



NRK

NRK i 2003



1923

Telegrafstyret begynner prøvesendinger fra Tryvann og Kongensgate i Oslo.

1924

Kringkastingsselskapet A.S. innleder prøvesendinger.



1925

Kringkastingsselskapet A.S. begynner ordinær programdrift.

1933

Lov om kringkasting trer i kraft, og styret oppnevnes.

1934

Den første riksprogramsjefen, Olav Midttun, tiltrer og NRK etableres etter lovens forutsetning.



1938

Grunnstenen til Kringkastingshuset på Marienlyst blir lagt ned.

1946

Faste samiske radiosendinger.

1948

Kong Haakon åpner Kortbølgesendingene.

1954

De første prøvesendinger i Fjernsynet begynner.



1960

Fjernsynet åpnes offisielt av kong Olav.

1972

Prøvesendinger i farger begynner.



1975

Faste fargesendinger i fjernsyn. Distriktskontorene går sammen om fjernsynssendingen Norge rundt, som starter i oktober.

1976

NRK Sámi Radio etableres i Karasjok.

1980

Prøvesendinger for Program 2 i radioen begynner.

1981

Ny kringkastingslov trer i kraft.

1983

NRK Tekst-TV begynner sine sendinger.

1984

Program 2 blir offisielt åpnet.

1985

Nattradioen starter og NRK P1 sender 24 timer i døgnet. NRK Sørlandet og NRK Møre og Romsdal begynner prøvesendinger for distriktsfjernsyn.

1987

Det nye regionale radio- og fjernsyns-sentret på Tyholt åpnes.

1988

NRK etableres som egen stiftelse. Rogaland blir det første fylket som begynner med ukentlig distriktsfjernsyn.

1989

NRK Troms og NRK Finnmark begynner med ukentlige regionale fjernsynssendinger. NRK begynner med ukentlige lytter- og seerundersøkelser.

1990

Stereolyd i NRK Fjernsynet blir satt i drift ved ni hovedsendere, basert på det digitale NICAM-systemet.

1991

NRK får konsesjon av Stortinget for en tredje riksdekkende radiokanal. NRK Buskerud og Vestfold etablerer en redaksjon i Vestfold. NRK Hordaland begynner

egen, daglig nyhets-sending i fjernsynet – Vestlandsrevyen.

1992

I samarbeid med NRK Sogn og Fjordane utvides Vestlandsrevyen. Fjernsynets Drama-avdeling flytter til Nydalen i Oslo. NRK Sámi Radio blir egen divisjon.



1993

2. oktober er premiere-dag for radio i tre kanaler – NRK P1, NRK P2 og NRK Petre. NRK Vestfold blir eget distriktskontor. NRK Finnmark legger ned lokalkontoret i Kirkenes og utvider i Alta med bl.a. utstyr for fjernsyn.



1994

NRK ORTO 94 er vertskringkaster for OL på Lillehammer. NRK Østlandssendingen flytter til nye lokaler ved Akerselva i Oslo. Lokalkontorer opprettes i Follo og på Romerike. NRK Nordland, Troms og Finnmark begynner med felles daglige distriktsfjernsynssendinger, Nordnytt.

1995

NRK Nord-Trøndelag, Sør-Trøndelag og Møre og Romsdal begynner med felles daglige distriktsfjernsynssendinger, Midtnytt. NRK Alltid Klassisk begynner prøvesendinger og er den første heldigitale radiostasjon i verden.

1996

NRK blir aksjeselskap. Distriktsnyhetene blir fra 2. januar lagt ut på Tekst-TV. NRK2 er på lufta. EuroSong-finalen sendes fra Oslo Spektrum.

1997

NRK får sitt første datterselskap, NRK Aktivum AS. NRK Alltid Nyheter begynner sendinger. NRK er vertskringkaster for Ski-VM i Trondheim. NRK utvikler valgser vice på Internett. NRK etablerer Distrikts- og nyhetsdivisjonen med 1400 medarbeidere.

1998

NRK, P4 og Norkring blir enige om utbyggingen av et digitalt radionett i Norge. Nærmere halvparten av landets befolkning skal være dekket høsten 1999.



1999

NRK Alltid Nyheter distribuerer nyheter til 101 nærradioer. NRK etablerer Nordmagi AS som skal produsere barne- og ungdomsprogram – sammen med Sveriges Television og Danmarks Radio. Nyheter på lule- og sørsamisk legges ut på Tekst-TV. Institusjonen Fritt Ord gir sin pris for 1999 til samtlige medarbeidere i radio-kanalen NRK P2.

2000

NRK etablerer tre nye digitale radiokanaler NRK Stortinget, NRK Metro (nedlegges samme år) og NRK mPetre. Ønskekonserten feiret 50 år. Publikums-service i Mo i Rana etableres. NRK Futurum skal utvikle nye tjenester for nye medier. Radioen fyller 75 år. NRK får eget designprogram. NRK.no lanserer nye nettsider.

2001

NRK Sámi Radio får daglige nyhetssendinger på fjernsyn. NRK Futurum fordeles på andre NRK-divisjoner. NRK Aktivum og Metronome Film & Television AB etablerer et felles selskap for utvikling av bl.a. manus og fjernsynsformater. NRK Utenlandssendingen legges ned.

2002

Distriktskontorene for Oppland og Hedmark slås sammen til NRK Hedmark – Oppland.

Distriktskontorene for Nord- og Sør-Trøndelag slås sammen til NRK Trøndelag. Norges Television as (NTV) etableres med sikte på å skaffe konsesjon for å opprette og drive Norges fremtidige kringkastingnett for Digital-TV. Norges television as (NTV) eies av TV 2 og NRK.

2003

NRK 70 år. Radiodager arrangeres på Marienlyst. Distriktskontorene i Troms og Finnmark slås sammen til NRK Troms og Finnmark. NRK oppretter Opplevelsessenter for publikum på Marienlyst. NRK vedtar at det i 2004 skal etableres et nynorsk kompetansesenter ved NRK Sogn og Fjordane i Førde. Kortbølgesendingene legges ned.

[Les mer om NRKs historie](#)



Innhold

Noe for alle. Alltid	6	Fakta	32	Internett og forretningsdrift	
Oppsummering	8	Brennpunkt	32	NRK.no	50
Nyheter, distriktssendinger og sport	10	Dette er Norge	32	NRK Aktivum	51
Kommune- og fylkestingsvalget	11	Der ingen skulle tru at nokon kunne bu	32	Fakta om NRK	52
Flermedialitet og flerfunksjonalitet	11	Livssyn	33	NRKs mandat	52
Krig	12	Tenk om...?	33	NRK – allmennkringkasteren	52
Sannheten om krigen	12	Vitenskapsjournalistikk	33	Sendetimer, lytter- og seertall	52
Fjernsynsnyheter	14	Radiodokumentar	34	Rekord for seertall	53
Frokost-tv	15	Sønner av Norge	35	Sterk økning for radiolytting	53
Radionyheter	17	Barn og ungdom	37	Fjernsynets programprofil	54
Distriktskontorene	18	Barnetimen er viktig	37	Radioens programprofil	55
Distriktskontor – Barnehjemsbarna	20	Barne-tv	37	Hvordan måles fjernsynsseeing og radiolytting?	55
Distriktskontor – SND-heksa og Keiko	21	Jul i Skomakergata	37	Internasjonalt samarbeid	56
Sámi Radio 2003	22	Petre-omleggingen	39	NRK-lisensen	56
Utenrikskorrespondentene	24	Kultur	40	Klager på NRK	56
Kortbølgesendingene lagt ned	25	Kulturell uorden	40	Publikumsservice	57
Teknikk	25	kuITURBO	40	Eksterne produksjoner	57
Tekst-TV	25	Kringkastingsorkestret møter Come Shine	40	Personalet	57
Norges Televisjon	25	Lydverket	42	Likestilling	57
NRK Sport	26	Migrapolis	43	NRKs økonomi	57
Drama	28	Underholdning	44	NRKs styre	57
Krim med kvalitet	28	Gullrekka	45	NRKs organisasjon	58
Den siste Bergman	28	Underholdning hele døgnet	45	NRK og nye medievaner	60
Teater til seerne	28	Brød og sirkus	45	Oppsummering	62
Radioteatret	31	Nyskapende underholdning	46	English summary	65
Keiser og galileer	31	Eldreølgen	46		
		Film	48		

NRK i 2003

Noe for alle. Alltid.

2003 står frem som det sterkeste år i NRK siden vi møtte full konkurranse om seere og lyttere gjennom etablering av kommersielle, riksdekkende radio- og TV-tilbud. Så vel økonomisk som markedsmessig har vi lagt et godt år bak oss. Like gledelig er det å registrere at et klart flertall mener at NRK oppfyller sine allmennkringkastingsforpliktelser gjennom et programtilbud som tar vare på norsk kultur og verdier, fremmer debatt og engasjement og som informerer og opplyser så vel om forhold her hjemme som i utlandet. Et stort flertall mener også at programmene jevnt over er troverdige, at det er stort mangfold i tilbudet og at NRK som produsent er nyskapende både i form og innhold. Dette er verdier som står sentralt i vårt allmennkringkastermandat og som vi aktivt sikrer gjennom sammensetningen av programtilbudet. Den positive tilbakemeldingen vi nå opplever gjennom resultatene fra den årlige profilundersøkelsen er en god stimulans, og ikke minst en anerkjennelse av innsatsen til våre mange ansatte og engasjerte programskapere.

NRK skal fungere i et marked der annonsørene legger et sterkt press på våre konkurrenter om å levere et redaksjonelt innhold som er tilpasset aldersgruppen 20-40 år. Vi kan sette sammen vårt programtilbud uavhengig av slike kommersielle krav. NRK har et klart allmennkringkastermandat og vedtekter som pålegger oss et mangfold i programtilbudet overfor et mangfold av ulike interesser og behov hos publikum. I en konkurransesituasjon hvor suksess ofte måles

etter markedsoppslutning blant de unge og kommersielt attraktive, ble det oppfattet som dristig da NRK lanserte sin «reality-serie» – Eldrebølgen. Serien gjorde stor lykke, og bidro til et langt mer nyansert og positivt syn på eldre som en dynamisk og livskraftig gruppe i samfunnet. Konseptet er siden solgt til flere land og viser at kvalitet og mangfold i programskapingen også kan gi muligheter i markedet.

Økonomisk nådde vi våre mål om å gå i balanse også i fjor. Det er hyggelig å registrere at de fleste nå mener NRK fremstår som en veldrevet bedrift som gir valuta for lisenspengene. Det siste er avgjørende for et lisensfinansiert NRK. Et klart flertall må føle at de får verdi igjen for lisensbetalingen, og da må vi demonstrere en effektiv drift og et programtilbud som gir noe for alle.

NRK skal ha et langsiktig perspektiv. Det er viktig å utvikle klare mål i forhold til ulike trender både når det gjelder innhold og teknologi. Vi ser at presset fra utenlandske aktører øker gjennom at stadig flere opererer i det norske marked på lik linje med de nasjonale kanalene. For eksempel ble Discovery i 2003 deltaker i de norske publikumsmålingene på lik linje med de norske kanalene. For NRK er det viktig å møte denne konkurransen med et godt norsk tilbud, særlig til barn og unge. Her gir teknologien nye muligheter.

I dag har et flertall i befolkningen tilgang til Internett og mobiltelefon. Dette vil endre brukermønstret også for radio og fjernsyn. I fjor presenterte vi svært mange av radio- og fjernsynspro-

grammene på Internett, slik at det nå er mulig i ettertid å se og høre det som har vært sendt. Vekstkurven for bruk av disse tjenestene er bratt. Publikum tar i økende grad kontroll over egen mediebruk, ikke bare hva de vil se og høre, men når og hvor.

Vi har lenge sett at publikum ønsker å delta og få et nærmere forhold til programmene for eksempel gjennom SMS. Denne trenden ble forsterket i fjor gjennom tilbudene i programmer som Svisj og Blender.

Utviklingen utfordrer NRKs kreativitet og nytenkning. Det å ta ny teknologi i bruk til beste for publikum er en av NRKs viktige oppgaver som allmennkringkaster. Gjennom vårt samfunnsansvar blir vi en viktig innovatør når det gjelder å lage innhold, nye tjenester og verktøy som publikum ønsker for sin framtidige fjernsyns- og radioverden. Hos oss er allmennkringkasterprinsippet om at alle skal ha tilgang til tilbudet avgjørende. Derfor har vi tatt initiativ til etablering av et digitalt bakkenett i Norge. Sammen med TV 2 ønsker vi å legge til rette for at alle husholdninger i Norge må få reell mulighet til deltakelse i en rask digital utvikling.

NRK har påvist at langsiktighet og forutsigbarhet er viktig for å møte de utfordringer vi står overfor i en tøff internasjonal mediekonkurranse. I likhet med det de andre selskapene i Norden og BBC i Storbritannia har sett, burde også NRK få en inntektsutvikling utover lisensjustering for å bære Norge og kringkastingstilbudet gjennom teknologiskiftet.

NRKs sterkeste år
siden konkurransen
kom.



Det er særskilt viktig å styrke tilbudet av programmer for barn og ungdom. Også på dette området oppnådde vi gode resultater i fjor. Barnetimen for de minste opplever nå en renessanse etter å ha blitt flyttet fra NRK P2 til NRK P1 og lagt rett etter Barne-tv. At vertene i Barne-tv henviser direkte til Barnetimen, og også er programledere der, har gjort at de minste barna naturlig følger med over til radio.

Den digitale hverdag som venter vil også gi økte muligheter til å nyttiggjøre seg den skatten som ligger i NRKs arkiver. Denne nasjonale minnebok i lyd og bilder ønsker vi å tilgjengeliggjøre i langt større grad enn hva vi i dag har muligheter til. Det vil kreve en langt mer offensiv digitalisering av fjernsynsarkivet enn vi til nå har maktet, og her søker vi muligheter både gjennom å påpeke behovet overfor Kulturdepartementet, og gjennom å søke finansieringsmuligheter i markedet for deler av arkivmaterialet.

2003 var det året hvor det meste utviklet seg positivt for NRK. Jeg vil benytte anledningen til å takke alle dem som engasjerte og ivrige har bidratt til å styrke publikums oppfatning og oppslutning om den norske allmennkringkasteren – NRK.

John G. Bernander
Kringkastingssjef

Januar

- Sprengkulde i Europa. I Polen fryser nesten 200 mennesker i hjel.
- 25 mennesker blir drept i to selvmordsaksjoner i Tel Aviv i Israel. Den konservative Likud-alliansen vinner storseier ved valget på ny nasjonalforsamling i Israel.

Februar

- Den amerikanske romferja «Columbia» går i oppløsning under innflyging til landing. Alle de sju ombord mister livet.
- Millioner av mennesker i mange land demonstrerer med krav om at USA og dets allierte må avstå fra krig mot Irak.

Mars

- Serbias statsminister Zoran Djindjic blir skutt og drept.
- Folkekongressen i Kina velger partisjef Hu Jintao til ny president etter Jiang Zemin.
- Robin Cook går av som det britiske regjeringspartiet Labours parlamentariske leder, i protest mot USAs planer om en krig mot Irak.
- 20. mars erklærer USAs president George W. Bush at krigen mot Irak er i gang.

April

- 5. april ruller amerikanske stridsvogner inn i en av Bagdads forsteder. Dagen etter er byen omringet. 9. april blir en kjempestatue av Saddam Hussein i sentrum av Bagdad revet som symbol på at den irakiske hovedstaden er inntatt.
- SAS-sjef Jørgen Lindegaard meddeler at 4 000 ansatte må gå for å spare sju milliarder kroner.
- Kinesiske myndigheter opplyser at nesten 100 mennesker er døde og over 2 000 smittet av den nye og mystiske lungesykdommen SARS. I juni var dødstallet kommet opp i over 800 – i 30 ulike land.
- 30. april får Israels statsminister Ariel Sharon og hans palestinske kollega Mahmoud Abbas overrakt det såkalte veikartet for fred i Midtøsten.
- Prinsesse Märtha Louise føder en datter som får navnet Maud Angelica.

Mai

- 34 mennesker, blant dem åtte amerikanere, blir drept i tre selvmordsaksjoner i Saudi-Arabias hovedstad Riyadh.
- Over 2 000 mennesker omkommer i et voldsomt jordskjelv i Algerie.
- Stortinget vedtar at åtte statlige tilsyn med 900 arbeidsplasser skal flyttes ut av Oslo.

Juni

- Finlands statsminister Anneli Jäätänmäki trekker seg som følge av en lekkasje rundt forholdet mellom USA og Finland under Irak-krigen.
- Harde kamper mellom regjeringsstyrker og opprørsgerilja i og omkring Liberias hovedstad Monrovia.

Juli

- Våpeneksperten David Kelly blir funnet død i Storbritannia. Kelly begikk selvmord etter å ha blitt avslørt som kilden for et omstridt BBC-innslag om at den britiske regjering angivelig «spritet opp» en etterretningsrapport om Irak.

August

- Europa opplever den sterkeste varmen som er registrert siden regelmessige temperaturmålinger kom i gang på 1700- og 1800-tallet.
- New York og en rekke andre byer i det nordøstlige USA og i Canada blir rammet av et gigantisk strømbuud. Strømbuudet skyldtes feil ved høyspentlinjer. Senere rammes også Sverige, Danmark og London av omfattende strømbuud.
- FNs sjefutsending i Irak, Sergio Vieira de Mello, og 23 andre omkommer da en bombe eksploderer i FN-hovedkvarteret i Bagdad.
- Charles Taylor går av som president og forlater Liberia.

September

- Sveriges utenriksminister Anna Lindh blir stukket ned med kniv på kjøpesenteret NK i Stockholm. Hun dør dagen etter.
- Sverige sier nei til medlemskap i EUs valutaunion og innføringen av euro som erstatning for svenske kroner.
- Kommune- og fylkestingsvalg i Norge.

Oktober

- Nobels litteraturpris for 2003 går til den sørafrikanske forfatteren J. M. Coetzee.
- Hollywood-skuespilleren Arnold Schwarzenegger blir valgt til guvernør i USAs mest folkerike og velstående delstat, California.
- Advokat Shirin Ebadi fra Iran får Nobels fredspris, den første til en muslimsk kvinne.
- Kina gjennomfører som verdens tredje nasjon en bemannet romferd.

November

- Georgias president Eduard Sjevvardnadze må trekke seg etter valgfusk og politisk uro.
- Tyrkias største by Istanbul blir rystet av en rekke selvmordsaksjoner, 52 mennesker mistet livet.
- Fotballandslaget rundspilles av Spania på Ullevaal og kommer ikke til EM. Åge Hareide tar over som landslagssjef.
- Petter Solberg blir verdensmester i rally.
- Popstjernen Michael Jackson arresteres, mistenkt for sexmisbruk av barn.

Desember

- Partier som støtter president Vladimir Putin seirer stort i valget på ny nasjonalforsamling i Russland. Kommunistpartiet blir den store taperen. USA og internasjonale observatører retter skarp kritikk mot avviklingen av valget.
- Saddam Hussein blir pågrepet i sin hjemby Tikrit.
- EU-toppmøtet som skulle forberede innføringen av en felles grunnlov, ender med full fiasko.
- Kong Harald legges inn på Rikshospitalet og opereres for kreft i urinblæren. Operasjonen går fint og legene sier kongen skal bli frisk igjen.
- De norske håndballjentene taper mot Spania og mister OL-billetten til Athen neste år.
- Hurtigruteskipet «Midnatsol» mister motorkraften og driver omkring på Stadhavet i stiv kulding med storm i kastene. Alle de 102 passasjerene sitter i livbåtene da mannskapet får motoren i gang igjen.
- Så mange som femti tusen mennesker kan ha mistet livet i jordskjelvet som rammet den iranske byen Bam.

Nyheter, distriktssendinger og sport

Krig og kommunevalg, katastrofer og krangler, kongehus og konkurranseidrett: NRKs Distrikts- og nyhetsdivisjon hadde nok av utfordringer i 2003. Utenlands ble krigen i Irak – og det som fulgte – det dominerende. Innenlands ble store ressurser satt inn på deknningen av kommune- og fylkestingsvalget, der distriktskontorene fikk et større ansvar enn noen gang. Vi husker prinsessefødsel og kongens kreftoperasjon, vi opplevde huskestue omkring Finance Credits og Statoils økonomiske disposisjoner, SARS-epidemien, drapet på Sveriges utenriksminister Anna Lindh og jordskjelvtragedien i Iran. Fra sportens verden vil mange minnes Petter Solbergs seier i Rally-VM – og mange andre gledesstunder, samt noen mindre gledelige.

Publikumsoppslutningen viste en klart stigende tendens. Det gjaldt også de nye mediene, framfor alt NRKs nettsted NRK.no. De ekstra nyhetsinteresserte kan i mange deler av landet benytte seg av radiokanalen Alltid nyheter, som tilbyr en 24 timers nyhetsservice.

Folks tillit til programmene var stor. I en måling som NRKs forskningsavdeling utførte i januar 2004, sa 47 prosent at NRK P1 hadde de beste nyhetssendingene av alle radiokanaler i 2003. Dette var en økning på 5 prosentpoeng fra året før. På fjernsynssiden svarte 53 prosent at NRK1 har de beste nyhetssendingene (38 prosent svarte TV 2).

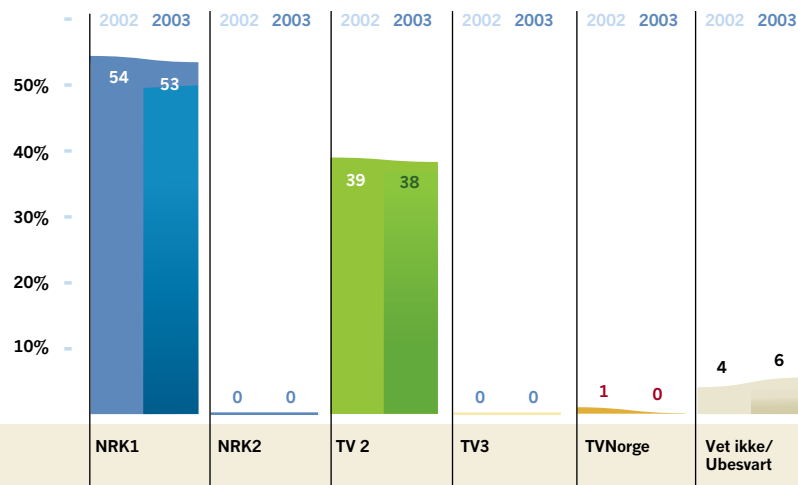
Men konkurransen var i ferd med å bli skjerpet. TV 2 og TVNorge forsøkte å utfordre NRKs sterke



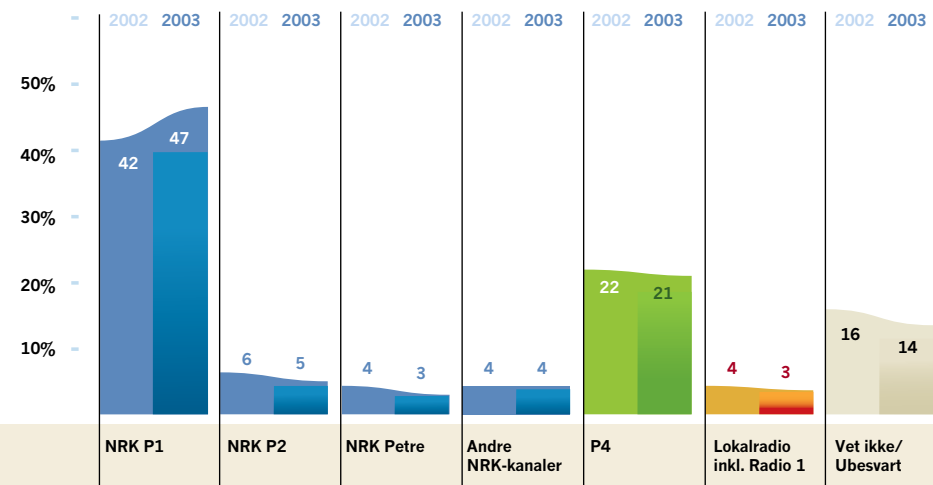
Dagsrevyen, her ved Jon Gelius og Lisbeth Skei, beholdt det sterke grepet på seerne.

stilling. P4 spisset profilen og alle forberedte seg på konkurransen med den kommende riksdekkende Kanal 4 – som etter P4-protester ble omdøpt til Kanal 24.

Hvilken TV-kanal har de beste nyhetssendingene?



Hvilken radiokanal har de beste nyhetssendingene?



Kommune- og fylkestingsvalget

Deckningen av valgkampen og valgresultatene var preget av et sterkere samarbeid mellom Marienlyst og distriktskontorene enn noen gang. Både radio, fjernsyn, tekst-TV og Internett ble tatt i bruk. Distriktskontorene hadde sine egne valgprogrammer i alle medier. Sendenettet var mer delt enn tidligere, slik at flest mulig kunne få høre om akkurat de temaene, de resultatene og få de kommentarene som de var interessert i. Fjernsynet tok i bruk nye visuelle virkemidler som vakte internasjonal oppsikt. For eksempel kom det en henvendelse fra den amerikanske verdenskanalen CNN som ville høre mer om NRKs valg-rapportering. Også seeropplutningen fortalte om suksessen: NRKs valgnattssending på fjernsyn hadde flere ganger så mange seere som noen av de andre kanalene.

Flermedialitet og flerfunksjonalitet

NRK Nyheter er en flermedial organisasjon. Det betyr at den sender ut nyheter i både fjernsyn, radio, tekst-TV, Internett og etter hvert også andre medier. NRK Nyheter er også på mange måter en flerfunksjonell organisasjon, der stadig flere medarbeidere lærer seg å produsere nyhetsinnslag til de ulike mediene som står til disposisjon og til å utføre flere funksjoner innenfor disse mediene. Dette arbeidet er kommet lengst på distriktskontorene, der selvkjør, egenredigering og videojournalistikk for lengst har blitt en del av hverdagen. På denne måten utnyttes NRKs ressurser bedre, og organisasjonens nyhetsslagkraft blir sterkere.

Utenrikskorrespondentene har nesten alltid betjent både radio og fjernsyn. I dag er flere av korrespondentene utstyrt med opptaks- og redigeringsutstyr for fjernsyn og produserer mye av sitt eget stoff selv.

Dette er imidlertid en prosess som tar tid og som må ses i forhold til den enkeltes evner og interesser og kravet til kvalitet. Samtidig er det en utfordring å passe på at mediens egenart blir ivaretatt.

Flermedialiteten avspeiles også i felles planmøter og andre fellesoppgaver for de ulike mediene. Ett eksempel er opprettelsen av Nyhetsdesken på Marienlyst, der det produseres nyheter til radio, Internett og tekst-TV. Man opplever at gamle barrierer mellom grupper og avdelinger stadig blir lavere. Mobiliteten internt er blitt større og stadig flere bytter jobb for kortere eller lengre tid.



Knut Olsen [1] og Geir Helljesen [2] hadde sentrale roller i NRKs valgkampdekning. Mistanken om tvilsomme transaksjoner i Finance Credit [3] gikk igjen i nyhetene i 2003. Statoil-ledelsen kom i storm etter avsløringer om kritikkverdige forhold i Iran – både toppsjef [4] og styreleder [5] gikk av.

Krig

Den lenge varslede Irak-krigen var godt forberedt fra de fleste mediers – og i høy grad NRKs – side, ikke minst beredskapsmessig. Fordi frykten var stor for at kjemiske og biologiske våpen kunne bli tatt i bruk, gjennomførte NRK kurs og andre forberedelsestiltak for de medarbeiderne som kunne tenkes å bli sendt ut til konfliktområdene. Beredskapspakker med beskyttelsesutstyr og medisiner ble klargjort. En beredskapsgruppe ble opprettet hjemme for å takle eventuelle krisesituasjoner. Informasjoner og erfaringer ble utvekslet med nordiske og europeiske kolleger.

Nå ble ikke de ukonvensjonelle våpnene tatt i bruk, og ingen av våre medarbeidere ble skadet. Men synet av dem på fjernsyn med gassmasker og annet verneutstyr brakte krigens uhygge ekstra tett på seerne. Det gjorde også synet av Åsne Seierstad som rapporterte fra krigens Bagdad både for NRK og flere andre nordiske medier. Som frilansjournalist valgte Seierstad å bli i Iraks hovedstad da de fleste andre trakk sine medarbeidere ut.

Siden NRK Fjernsynet ikke hadde begynt med Frokost-tv da krigen ble innledet, var det behov for ekstrasingler om morgenen de første ukene av krigen. Også utover dagen fylte man på med nye eller utvidede sendinger både i radio og fjernsyn.

Mange medieorganisasjoner valgte å bli innrullert («embedded») med de amerikanske og britiske invasjonstyrkene for å være mest mulig nær det som skjedde og å kunne gi førstehåndsrappporter. NRK valgte etter nøye overveielser å slutte seg til dem som avstod, av hensyn til sikkerhet og til uavhengighet i rapporteringen.

Sannheten om krigen



«Det første offer i en krig er sannheten». Igjen ble journalister stilt overfor oppgaven med å skille sannhet og løgn, ekte og manipulert informasjon og å avdekke forvrengning av fakta som ble utnyttet til den ene parts fordel. Allerede i tolkningen av våpeninspektørenes arbeid med å lete etter masseødeleggelsesvåpen i Irak, før selve krigshandlingene begynte, så man hvilke problemer mediene var stilt overfor. Både før, under og etter krigen, foregikk det i NRKs nyhetsmiljøer en kontinuerlig, konkret, åpenhjertig og selvkritisk diskusjon om dekningen. Målet var en oppsummering som skulle sette medarbeiderne i stand

til å gjøre en enda bedre jobb ved lignende kriser i fremtiden. – En hovedkonklusjon er at NRKs dekning i det store og hele hadde vært edruelig, og at man hadde bestrebet seg på å være kritisk mot informasjonskildene, selv om det fantes tilfeller der årvåkenheten kunne ha vært bedre. Det sier Sigrun Slapgard. Selv rapporterte hun fra USAs mediehovedkvarter i Qatar, og skrev en debattbok få uker etter at krigen var slutt. Av problemstillinger som ble tatt opp i de interne diskusjonene, var:

- Hvordan avdekker vi usannhet og påstander uten eller med lite hold i virkeligheten?
- Hvordan unngår vi en altfor vestlig fokusering?
- Hvordan unngår vi å bli fange av premissene som blir lagt (for eksempel frykten for masseødeleggelsesvåpen)?

- Hvordan motstår vi presset fra nyhetsdesken, der ønsket om spektakulære saker kan svekke vaktomsikten?
- Skal vi la oss innrulle med en parts væpnede styrker, og hvordan kan vi i så fall balansere informasjonen vi får hos dem, med annen informasjon?
- Hvordan verger vi oss mot propagandaen fra en ressussterk part (for eksempel USAs store medieopplegg i Qatar)?
- Hvordan skiller vi mellom fakta og propaganda når partene i stadig sterkere grad tar i bruk profesjonelle mediemanipulatorer?

Evalueringer da krigen var slutt, konkluderte ikke entydig med at man må inn ta den samme holdningen ved en eventuell lignende situasjon i fremtiden. Hvis man velger å følge med på krigførende parts premisser, må man under

enhver omstendighet sørge for at et mangfold av andre kilder balanserer bildene og informasjonen.

Det kunne gå dramatisk for seg når Åsne Seierstad gikk på direkten fra Bagdad under krigen. Her dukker hun under lyden av skudd i nærheten.





Gjennom reportasjer, illustrasjoner og tilstedeværelse av reportere fikk vi krigens gru og menneskelige lidelser tett innpå oss.

Fjernsynsnyheter

Fjernsynets nyhetssendinger styrket sin stilling ytterligere, både totalt og i forhold til konkurrentene. Med gjenopprettelsen av Frokost-tv kan NRK tilby sine seere fjernsynsnyheter hver halve time fra kl. 06.30 til kl. 09.00 og hver time fra kl. 10.00 til kl. 23.00. I tillegg til disse korte sendingene kommer utfyllende nyhetssendinger kl. 19.00, der Dagsrevyen befestet sin sterke stilling, og kl. 21.00, samt nyhetsmagasinet Redaksjon EN (mandag, onsdag og torsdag) og debattprogrammet Standpunkt (tirsdag). Utenriksstoffet blir bredt behandlet i Urix. Programmet fikk ny sendetid på NRK2 på torsdager og reprise på NRK1 umiddelbart etter Kveldsnytt samme dag. Enda flere fikk dermed øynene opp for dette tilbudet om en bredere utenriksorientering i NRK Fjernsyn. Seertallene

økte med over ti prosentpoeng. I utvidede Dagsrevy-sendinger i helgene gis det mer bakgrunn om nyheter i inn- og utland. Også disse sendingene viste en økende tendens i forhold til 2002.

Frokost-tv ble gjeninnført fra høsten 2003. Underholdningsavdelingen har ansvaret for hele sendingen, mens NRK Nyheter står for nyhetene hver halve time.

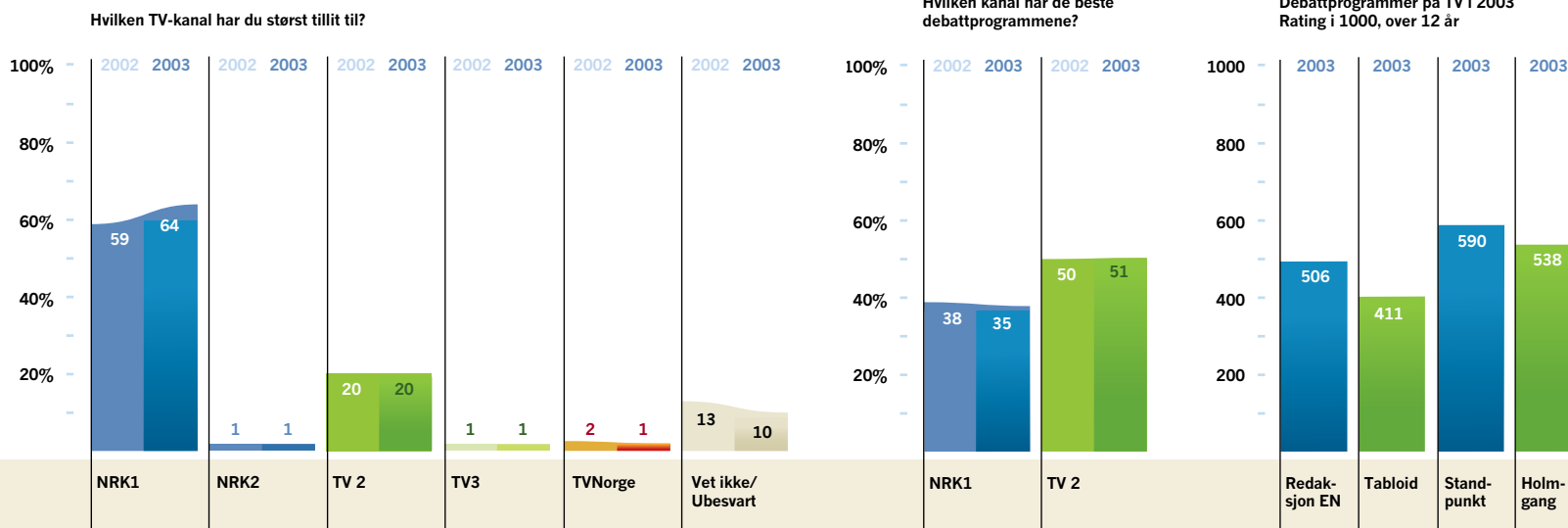
Både Redaksjon EN og Dagsrevyen 21 viste stigning etter å ha gjennomgått en oppfriskning, både journalistisk og utseendemessig. Integreringen av nyheter, distriktsstoff og sport kl. 21, viste seg å tiltale seerne. Sendingen har flere ganger hatt større oppslutning enn TV 2s hovednyhetssending kl. 21.

Men folks oppfatning om debattprogrammene viste en noe synkende tendens for NRK, trass i gode seertall. 35 prosent mente NRK1



Redaksjon EN var blant de programmene som tok i bruk interaktivitet for å få seerne til å engasjere seg direkte i de sakene som ble tatt opp.

var best på slike programmer i 2003, mens 51 prosent holdt på TV 2. Tilsvarende tall fra 2002 var 38 og 50 prosent.



Frokost-tv

Høsten 2003 startet NRK1 igjen Frokost-tv. Kombinasjonen av nyheter, informasjon, service, gjester, praktiske råd og tips samt underholdning, er elementer som morgenseere ønsker. Ved oppstarten i 2003 var det NRKs klart uttalte målsetting at Frokost-tv skal være et fast tilbud på NRK1 dersom det ikke skulle skje noe drastisk med NRKs økonomi.

Den kanskje mest profilerte programlederen, Anne Grosvold, ble i 2003 hedret med Knut Haaviks ærespris for fremragende

underholdningsjournalistikk. – Årets prisvinner er en kvinne i sin beste alder – som gjennom mange år har gledet NRKs seere med sin fremragende journalistikk. Hun er en av Norges ypperste underholdningsjournalister – og en allsidighetens mester. På sin profesjonelle måte sørger hun for at vanskelige temaer blir tilgjengelig for folk flest - gjerne i en underholdende tone, heter det i begrunnelsen for tildelingen.

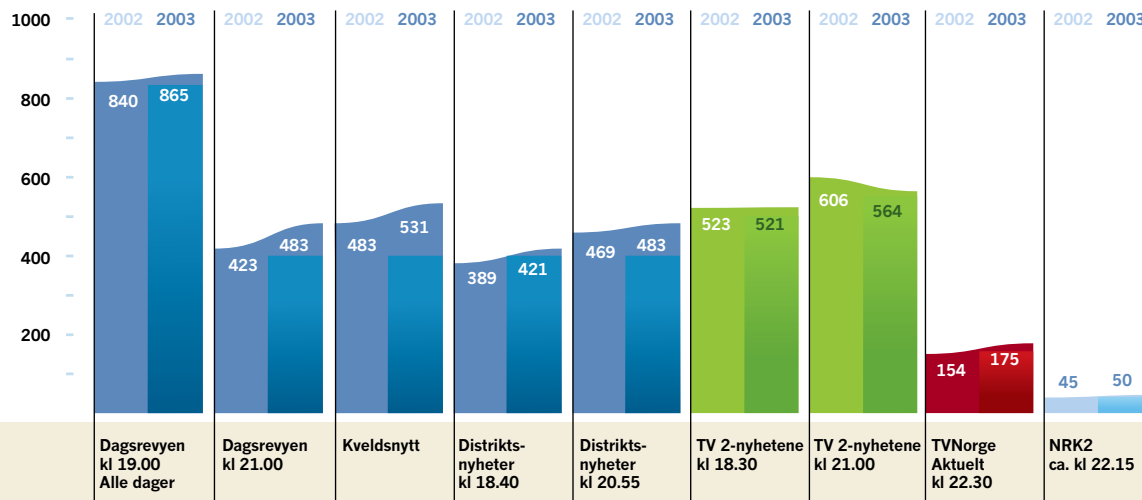
Øystein Bache og Anne Grosvold, ett av to populære programlederpar i Frokost-tv.



Christina Bjordal [1], Jahn Teigen [2], Kari Bremnes [3] og Hans Rotmo [4] var blant gjestene i Frokost-tv, høsten 2003.



Nyhetsendringer på TV. Alle kanaler. Rating i 1000, over 12 år



Frokost-tv styrker NRKs nyhetstilbud



Men radioen var slett ikke død! NRK-radioens Dagsnytt danker ut alle andre nyhetssendinger. Kringkastingsjef John G Bernander [1] og NRKs styreleder Anne Carine Tanum i Dagsnytt 18. Her og Nås Kari Sørbø og Henning Olstad [2], Dagsnytt's Mona Myklebust og Tom Nilssen [3],



1



2



3

Radionyheter

Radioen sender nyheter døgnet rundt i alle kanaler og i en spesialkanal (NRK Alltid nyheter).

Hovedsatsningen er på morgensendingene, der lytterpotensialet er størst. Radionyheterene kunne i 2003 vise til økende lyttertall og til en rekke nyhetsoppslag, som førte til at NRKs radionyheter var de nest mest siterte i Norge.

Dagsnytt radio økte sitt daglige lyttertall med 200 000 – fra 2.3 til 2.5 millioner. Flest lyttere har radionyheterene om morgenen. Men på NRK P2 økte ikke bare kanalens Nyhetsmorgen – også Dagsnytt 18 viste fremgang.

Nyhetskanalen NRK Alltid nyheter kan nå tas inn av 1,5 millioner lyttere – og i tillegg av alle Internett-brukere. Kanalen har 82 000 lyttere daglig, en økning fra 2002 på 25 prosent. 260 000 lyttere er innom i løpet

av en uke. Særlig er den populær i Oslo, der den har en lytteroppslutning på 6,1 prosent. NRK Alltid Nyheter sender nyheter, repriser av nyhetsmagasiner og direkteformidling av lyden fra Dagsrevyen og aktualitetsprogrammer. I tillegg til NRKs egne nyheter har NRK Alltid Nyheter også anledning til å formidle stoff fra Sveriges Radio og BBC World Service. Den engelskspråklige sendingen fra BBC World Service går i sin helhet ut på Alltid Nyheteres frekvens fra sen kveld til tidlig morgen.

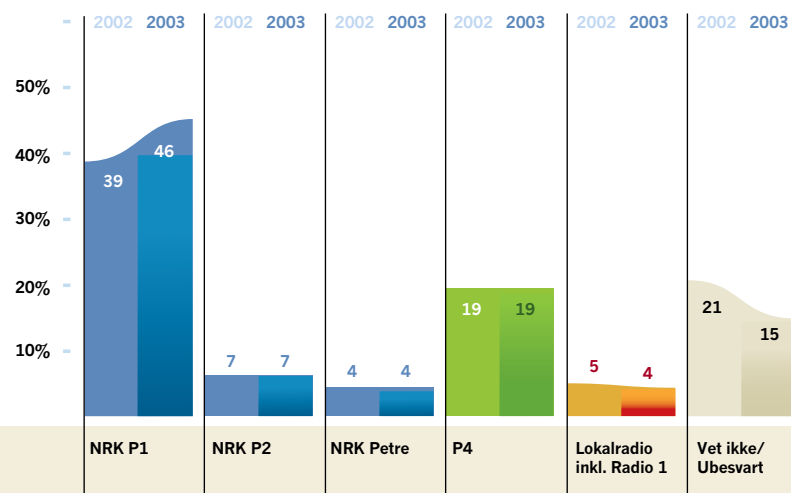
Nyhetsmagasinene (Økonominytt, Verden i dag, Politisk kvarter, Her og nå, Dagsnytt 18, Verden på lørdag, Ukeslutt, Søndagsavisen) fortsatte med jevnt god oppslutning, for de fleste sogar med en viss økning. På spørsmål om hvilken kanal som hadde de beste samfunns- og debattprogrammene i 2003, svarte 37 prosent NRK P1 – en økning fra 28 prosent i 2002 – mens 20 prosent mente at P4 var best.

Samarbeidet med fjernsyn og andre medier ble intensivert. Samtidig har den enkelte redaksjon frihet til selv å velge ut og prioritere nyheter, slik at mangfoldet kan sikres mens man har en best mulig utnyttelse av tekniske og journalistiske ressurser.

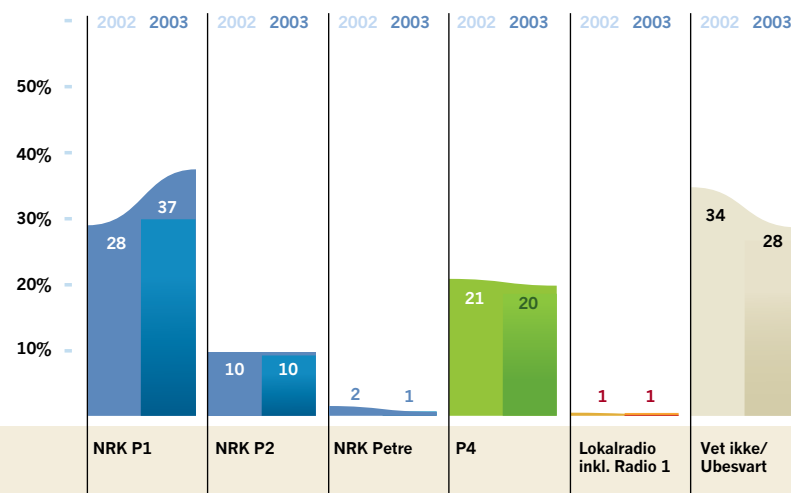
Fra høsten 2003 opphørte avtalen om å levere nyheter til nærradioene. Beslutningen var fra nærradioenes side økonomisk begrunnet.

[Les mer om nyhetsdekningen i NRK](#)

Hvilken radiokanal har du størst tillit til?



Hvilken radiokanal har de beste samfunns- og debattprogrammene?



Distriktskontorene

Distriktskontorenes radiosendinger samlet daglig 33,4 prosents oppslutning. Det betyr at hver tredje nordmann hører på distriktssendingene hver dag. Også distriktskontorenes tv-sendinger registrerte en fin økning i fjor, 26 prosent mot 22 året før. Distriktenes eget program, 27-åringen Norge rundt, holder fortsatt stilen med rundt 800 000 seere hver uke. Og folk er godt fornøyd med det de får. I NRKs undersøkelse om folks oppfatning av programmene, sier 49 prosent at NRK var best på å formidle distriktsinformasjon i 2003, mens 21 prosent sier at lokalradioene var best.

Nøkkelen til suksess

Distriktskontorene har nesten halvparten av NRK P1s sendetid mellom kl. 06.00 og kl. 18.00. Deres sendinger er derfor en viktig del av NRK P1s suksess. Det er grunn til å tro at distriktsbidragene også har en stor del av æren for suksessen til den integrerte sendingen på NRK1 kl. 21.00. Vi må heller ikke glemme distriktskontorenes ukentlige bidrag til Norge rundt. Distriktskontorene har også en betydelig produksjon for andre programtyper, som Faktor, Brennpunkt og Ut i naturen, samt en del enkeltstående tittelprogrammer.

Som for resten av Distrikts- og nyhetsdivisjonen gjelder det at distriktskontorene tilbyr stoff på tekst-TV og Internett. Oppslutningen om nettsidene økte med 67 prosent i 2003.

Omorganisering

Den omdiskuterte omorganiseringen av distriktskontorene ble sluttført i 2003. Da ble Vestfold, Buskerud og Telemark slått sammen til ett administrativt distrikt, Finnmark og Troms til et annet. På to år er dermed tallet på distriktskontorer redusert fra 17 til 12 (Nord- og Sør-Trøndelag, samt Hedmark og Oppland, som ble slått sammen i 2002). På tre år er tallet på årsverk ved distriktskontorene skåret ned med nærmere 80, til 730. Samtidig er den journalistiske tilstedeværelsen i distriktene økt ved at tallet på lokalkontorer er utvidet fra 26 til 30 i samme periode. Radioens distriktssendinger i Nord-Trøndelag og Hedmark, der skepsisen mot sammenslåingene var stor, viser en pen økning i lytteroppslutningen i 2003, på henholdsvis 5 og 3 prosentpoeng sammenlignet med året før.

Mer journalistikk

Gjennom omorganiseringene skal distriktskontorene kanalisere mer ressurser over i journalistisk virksomhet. Selv om tallet på administrative enheter er redusert, er det journalister på flere steder enn noen gang, slik at det nå er 40 produksjonssteder over hele landet. I de fire sammenslåtte regionene er det i dag flere journalistiske årsverk bak hvert sendeminutt enn tidligere. De 730 medarbeiderne har ansvaret for over 40 prosent av alle radiosendinger og bidro i 2003 med 3 800 innslag til Dagsnytt og 1 300 til Dagsrevyen. For 2004 er målet å øke bidragene

til Dagsrevyen med ytterligere fem prosent. For å styrke nyhetsdekningen fra distriktene ytterligere satte man i gang prosessen med å opprette riksstillinger utenfor Marienlyst.

Nynorsk kompetansesenter

I forbindelse med diskusjonen om organiseringen av distriktskontorene, ble det vedtatt å opprette et nynorsk kompetansesenter i Førde, i tilknytning til NRK Sogn og Fjordane. Senterets fremste oppgave vil være å styrke nynorsk språk i NRK – og etter hvert også i andre norske medier. Nynorsk mediesenter, som blir det offisielle navnet, vil komme i drift fra sommeren 2004.

I Finnmark og Troms går det ut sendinger også på finsk.

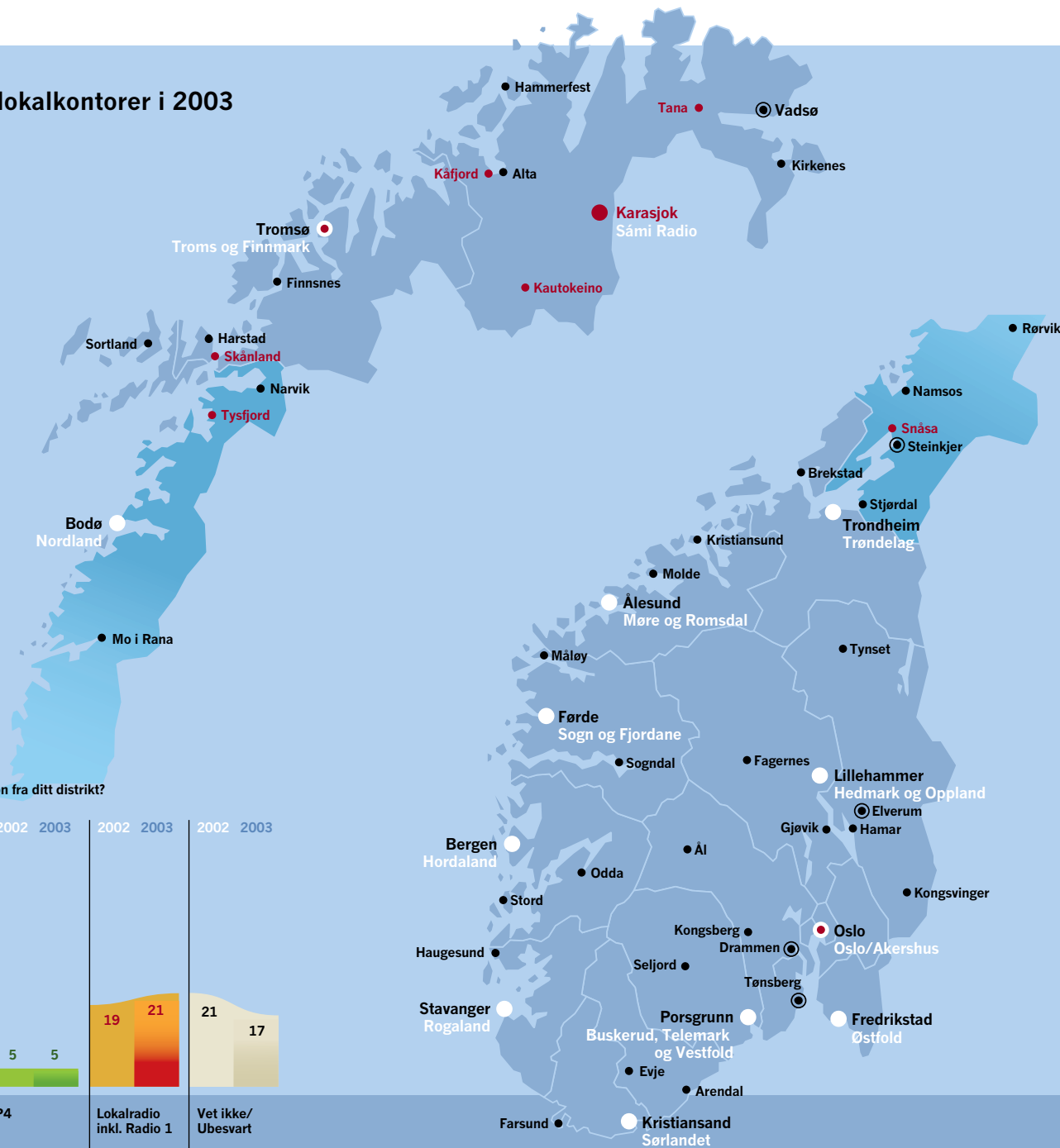
[Les mer om NRKs distriktskontorer](#)

Magni Ørebotten [1] forlater sjefsstillingen i NRK Sogn og Fjordane etter 14 år og blir den første lederen for Nynorsk mediesenter. Bergen [2] ble herjet av skogbrann, Åge Hareide [3] brukte tid på å velge mellom Rosenborg og landslaget, og i Fredrikstad lagde Ida Kjøstelsen og Finn Børge Stenbek [4] morgenradio for Østfold-lytterne.

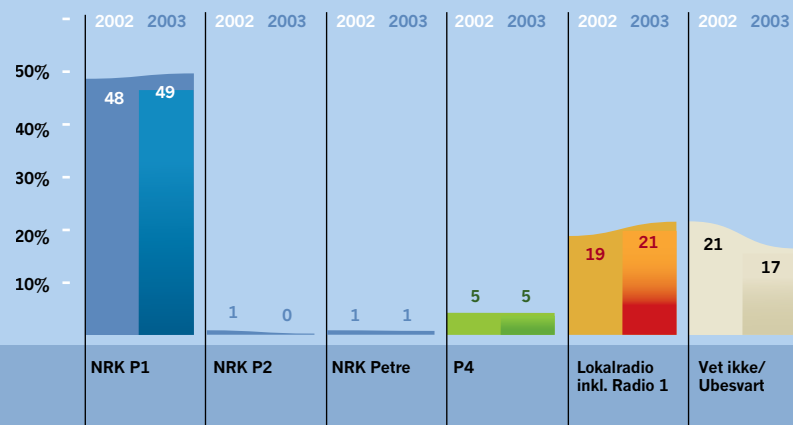


NRKs distriktskontorer og lokalkontorer i 2003

- Distriktskontor
- ⊙ Avdelingskontor
- Lokalkontor
- Hovedkontor, Sámi Radio
- Lokalkontor, Sámi Radio



Hvilken radiokanal er best på å formidle informasjon fra ditt distrikt?



NRKs distriktskontor – radio og TV fra og til der folk bor

Barnehjemsbarna

Det begynte med en bill.mrk.-annonse i 1996. En kvinne etterlyste tidligere barnehjemsbarn med tanke på et treff. En reporter i NRK Hordaland svarte på annonsen av nysgjerrighet, og det ga støtet til de første avsløringene om mishandling, omsorgssvikt og seksuelt misbruk på barnehjem i Bergen. NRK Hordaland har arbeidet med barnehjemssakene fra 1996 og frem til i dag. Det har vært et tett samarbeid mellom Program riks, Bergen og distriktsredaksjonen gjennom disse årene.

Bergen

I nesten to år hadde et eget granskingsutvalg undersøkt forholdene ved barnehjem i Bergen fra 1954 til 1980. Og denne junidagen skulle utvalget endelig legge frem rapporten.

Utvalgsleder Einar Drægebø presenterte utvalget og mandatet og oppsummerte konklusjonene i rapporten: Barnehjemsbarn ble seksuelt misbrukt, mishandlet og vanskjøttet. Myndighetspersoner visste om det, men ingen grep inn. Da jeg intervjuet byrådslederen i Bergen for Dagsrevyen, beklaget hun inderlig det som hadde skjedd på vegne av Bergen kommune.

Det var et sterkt øyeblikk. Jeg visste at denne rapporten aldri ville ha blitt til hvis ikke modige mennesker hadde brukt mediene til å fortelle sine historier. Og at det som var kommet frem, ville få



*Ingrid Langeland Jensen, journalist
NRK Hordaland*

konsekvenser for tidligere barnehjemsbarn over hele landet.

Oslo

En morgen i september, dukket det på skjermen opp en e-post fra en kollega. E-posten inneholdt navnet på en 52-åring som krevde erstatning for overgrep som han var utsatt for i barndommen. Overgrepene skulle ha skjedd på et av Oslo kommunes barnehjem på 1950- og 60-tallet. 52-åringen hadde selv ringt redaksjonen om saken kvelden i forveien.

Arbeidet ga materiale til en lang rekke nyhetsoppslag både på radio og tv. Over 300 tidligere barnehjemsbarn har siden meldt seg for Oslo kommune. Dette førte til at et statlig utvalg nå gransker saken. Utvalget skal granske alle institusjoner som barnevernet i Oslo kommune har brukt i årene mellom 1954 og 1993.

Tung nyhetsjobbing ga altså konkrete resultater. Men arbeidet var også en stor følelsesmessig belastning, slik at vi var to journalister som jobbet sammen og kunne støtte hverandre da det sto på som verst. Faktisk tror jeg dette samarbeidet var en forutsetning for at vi lyktes så bra som vi gjorde.



*Kjell Vesje, Journalist
NRK Østlandssendingen*

NRK Trøndelag var tilstede da orrhanen [1] spilte en høstmorgen i oktober. NRK Buskerud rapporterte om svimeslått kongeørn [2] i pensjon hos Lars Lågrinn i Vats i Hallingdal. Reporterne fulgte også nøye med da de to bjørnunger [3] ble født i Vassfaret bjørnepark.



SND-heksa som kom til Stortinget

21. oktober drar jeg og fotograf Frode Meskau til Nord-Odal for å lage en TV-reportasje til Østnytt om Lena Skaring. Hun har fått støtte fra Statens Nærings- og Distriktsutviklingsfond (SND) for å starte egen næring som heks.

For å understreke det heksete drar vi innom en bensinstasjon og kjøper vedkubber for å få bilder av at hun koker heksebrygg på bålet. Og bildene blir flotte der hun står med ravnsvart hår, grønne øyne og diger svart kjole og lager heksebrygg. Dagsrevyen likte det de så og sendte også reportasjen samme kveld.

Historien om Norges første heks med statsstøtte spredte seg fort på nyhetsbyråer verden over – og det skulle vise seg at selv om heksebrygget hennes smakte mer av ingefær og kanel enn av flaggermusvinger og ormeblod, satte det sinnene i kok!

I Stortinget spør Frp-politiker Per Roar Bredvold næringsminister Ansgar Gabrielsen om det er riktig å bruke skattebetalernes penger til å utvikle heksevirkosomhet. Etter lang og grundig debatt i nasjonalforsamlingen slår næringsministeren fast at hekse-støtten fra SND i Hedmark er helt i tråd med retningslinjene.

Sjelden har noen fått så mye oppmerksomhet for å ha fått 53 000 kroner i SND-støtte. I alle



fall, sjelden har noen heks fått så mye oppmerksomhet!

Stein S. Eide, journalist
NRK Hedmark og Oppland

Keiko er død

Lørdag 13. desember kom meldingen om spekkhoggeren Keikos død. Nyheten gikk verden over og selvsagt ønsket Dagsrevyen dekning. En pressemelding kom fra Free Willy Keiko Foundation. De opplyste at Keiko mest sannsynlig døde av lungebetennelse, og at hvalen lå inne ved land i Taknesbukta i Arasvikfjorden i Halså kommune på Nordmøre.

På vei oppover ble jeg kontaktet av vaksjefer i Dagsnytt, Dagsrevyen, Ukeslutt og av vårt distriktskontor. Jeg skjønte at denne lørdagen ville bli en travel dag. Når Dagsrevyens vaksjef i tillegg ba

meg snakke med en producer i CNN skjønte jeg at dette var en verdensnyhet. Vi var de første journalistene på stedet. Med det lille jeg visste om dødsårsak, situasjonen akkurat der og da og med en pressemelding i hånden gav jeg rapporter på telefon til Dagsnytt og NRK Møre og Romsdal fra kl. 12.00. Ukeslutt ville ha rapport kl. 12.30 og



CNN skulle ha sitt på telefon før det. Det var utvilsomt en av de mest hektiske halvtimene jeg har opplevd.

Pål Kristian Lindset, journalist,
NRK Møre og Romsdal



NRK Oppland og Hedmark rapporterer om heks med distriktsstøtte: Lena Skaring [1] koker heksebrygg med støtte fra SND. Spekkhoggeren Keiko [2] i levende live. 13 desember døde kjendishvalen av lungebetennelse på i Arasvikfjorden på Nordmøre og var årsak til høy aktivitet i NRK Møre og Romsdal.

Sámi Radio 2003

Sámi Radio har utviklet seg til det viktigste senter for samisk programproduksjon. I en tid med flere kommersielle radioaktører er det NRKs samiske enhet som klart markerer seg som den viktigste formidler av nyheter, informasjon og kultur om og for samer. En publikumsundersøkelse som TNS Gallup har gjennomført blant samer bekrefter dette. Og NRK Sámi Radio er den største og den viktigste av de nordiske allmennkringkasternes samiske produksjonsmiljøer.

Hver eneste dag i 2003 laget Sámi Radio nyhetssendinger på samisk, også helligdager og høytidsdager. Dette forteller at den samiske lytter, i likhet med den norske lytter, har behov for sine egne nyhetssendinger daglig. I prinsippet gjelder dette nyheter på alle medieplattformer: radio, fjernsyn, Internett og Tekst-TV. Fortsatt gjenstår det et stort arbeid før samiske

nyhetssendinger på fjernsyn kan være på lufta alle dager i året.

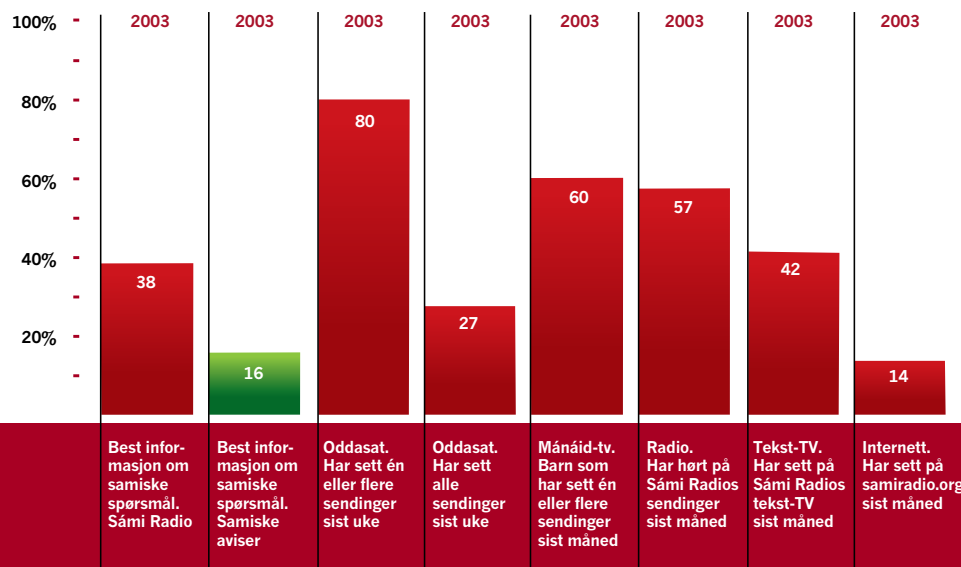
Sámi Radio sendte tilsammen 1 727 timer radioprogrammer i 2003. Inkludert i tallet er 100 timer repriser. I tillegg sender Sámi Radio på DAB. Med repriser utgjorde sendetiden hele 4 855 timer på det digitale sendenet. Sámi Radios fjernsynsproduksjon i 2003 var på tilsammen ca. 65 timer (førstegangssending).

Nyheter

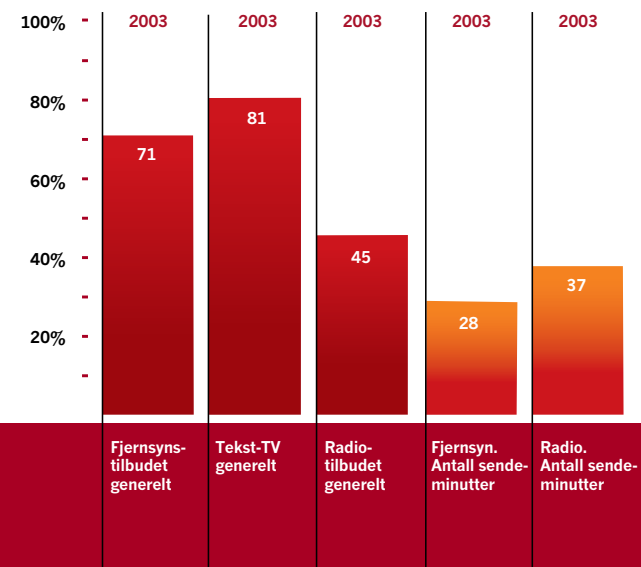
Nyhetsredaksjonen ved NRKs samiske enhet i Karasjok leder og koordinerer et utstrakt nyhetssamarbeid over landegrensene i nord. I dette samarbeidet er naturlig nok de samiske enhetene i YLE, SR og SVT viktige bidragsytere og partnere. Og fra november 2003 har nyhetsproduksjonen fra den nyetablerte same-radioen i Russland bidratt til å komplettere det samiske nyhetssamarbeidet. Kola Sámi Radio

er etablert gjennom et samarbeidsprosjekt der de nordiske sameradioene og Samerådet deltar. Prosjektet er finansiert med støtte fra bl.a. EU, Nordisk Ministerråd, de nordiske landenes utenriksdepartementer og Sametingene. Målet er å etablere en uavhengig samisk radiostasjon for de russiske samene. Kola Sámi Radio kom i gang med egne sendinger i desember 2003. Et mangeårig samarbeid og gode relasjoner mellom NRK Sámi Radio og Radio/TV Murmansk har betydd svært mye i arbeidet med sendetillatelser og andre forhold som krever inngående kjennskap til russisk forvaltning og lovverk. Samenes radio- og fjernsynssamarbeid over landegrensene resulterer i daglige samnordiske nyhetssendinger i både radio og fjernsyn. Dette spesielle mediasamarbeidet er blitt kjent ute i Europa og trekkes ofte frem som eksempel på mulige samarbeidsformer for urfolk og minoriteter rundt om i verden.

Hva mener samer om programtilbudet fra Sámi Radio? November/desember 2003. 676 personer fra hele landet ble intervjuet.



Tilfredshet. Hvor fornøyde er samer med programtilbudet fra Sámi Radio? November/desember 2003.



Flere samesaker på norsk

I forbindelse med sammenslåingen av NRKs distriktkontorer i nord, ble Sámi Radio utfordret til å lage flere nyhetsinnslag om samespørsmål til både distriktssendingene og til NRKs nyhets- og aktualitetssendinger forøvrig. Sámi Radio tok utfordringen og bidro med i alt 178 innslag: Nordnytt 129, Norge i dag 34, Dagsrevyen 9, Midtnytt 3 og Sportsrevyen 3. Det er en økning på 137 innslag fra året før. Sámi Radio er en viktig leverandør av nyheter til f. eks. Nordnytt.

Urfolksspørsmål

I 2003 har Sámi Radio etablert en urfolksredaksjon som skal styrke dekningen av urfolkssaker i egne programmer og i NRKs programtilbud, spesielt i fjernsynet. Redaksjonen har produsert innslag til nyhets- og aktualitetssendinger, og den har arbeidet med forslag til kompetansehevingstiltak og etablering av journalistisk nettverk for oppfølging av urfolkssaker. Sámi Radio arbeider nå videre med å etablere et nettsted for utveksling av nyhetsinnslag mellom urfolksstasjoner rundt om i verden. Dette er et pionérbearbeid som gjøres i nært samarbeid med kringkasterdivisjonens utviklingsavdeling, og de teknologiske løsningene vil kunne bli nyttige i årene fremover.

Oppslutning

Humorserien Hillagurra.com var en av Sámi Radios storsatsinger i 2003. Serien på seks programmer ble sendt i mai og nådde en gjennomsnittlig oppslutning på nesten 340 000 seere. Også påskeprogrammet fra Kautokeino, som ble sendt uka etter påske, oppnådde gode seertall. En halv million mennesker i landet fulgte

fart og spenning i en kombinasjon av tradisjon, modernitet og fargeprakt fra påskefestivalen i Kautokeino: reinkappkjøring, snøscootercross, joik og samisk musikkfestival med Samisk Grand Prix.

Av det øvrige samiske fjernsynstilbudet nådde samiske nyhetssendinger, Oddasat, en gjennomsnittlig oppslutning på ca. 63 000 seere pr. sending i Norge, 110 000 i Sverige. Sett i forhold til sendetiden på tidlig ettermiddag (kl. 17.00-17.15) er seertallene akseptable, men det må fortsatt være et mål å øke oppslutningen om nyhetssendingene. Mánáid-tv (samisk Barne-tv) har i gjennomsnitt hatt 53 000 seere på hver sending. Seertallene for både Oddasat og Mánáid-tv varierer mye i forhold til sesong: høye seertall senhøst og vinter. Mánáid-tv er det eneste medietilbudet som samiske barn har på samisk.

Publikumsundersøkelse

TNS Gallup gjennomførte i november/desember 2003 en lytter-, seer- og profilundersøkelse for å finne ut hva samer mente om det samiske programtilbudet fra Sámi Radio. I alt 676 samer over hele landet ble intervjuet. Inntrykket er at: Troverdighet og kvalitet er Sámi Radios sterke sider. Nyskapning, evne til å skape engasjement og evne til å formidle viktig innhold for barn og unge er de svakeste sidene. Over halvparten har godt inntrykk av evnen til å ta opp viktige temaer og til å formidle samisk kultur.

Utfordringer

Det samiske samfunnet ønsker mer samisk fjernsyn enn det NRK kan tilby. Publikumsundersøkelsen viser dette tydelig. Mens 59% av de spurte er tilfreds med det samlede tilbudet fra



Johan Mathis Isaksen Eira sammen med programleder Johs. Kalvemo i dokumentarprogrammet «Urkraften fra Vidda».

Sámi Radio, er det bare 37% som er tilfreds med mengden av radiotilbudet. For fjernsyn er dette ennå tydeligere: bare 28% av de spurte er tilfreds med mengden av NRKs samiske fjernsynstilbud.

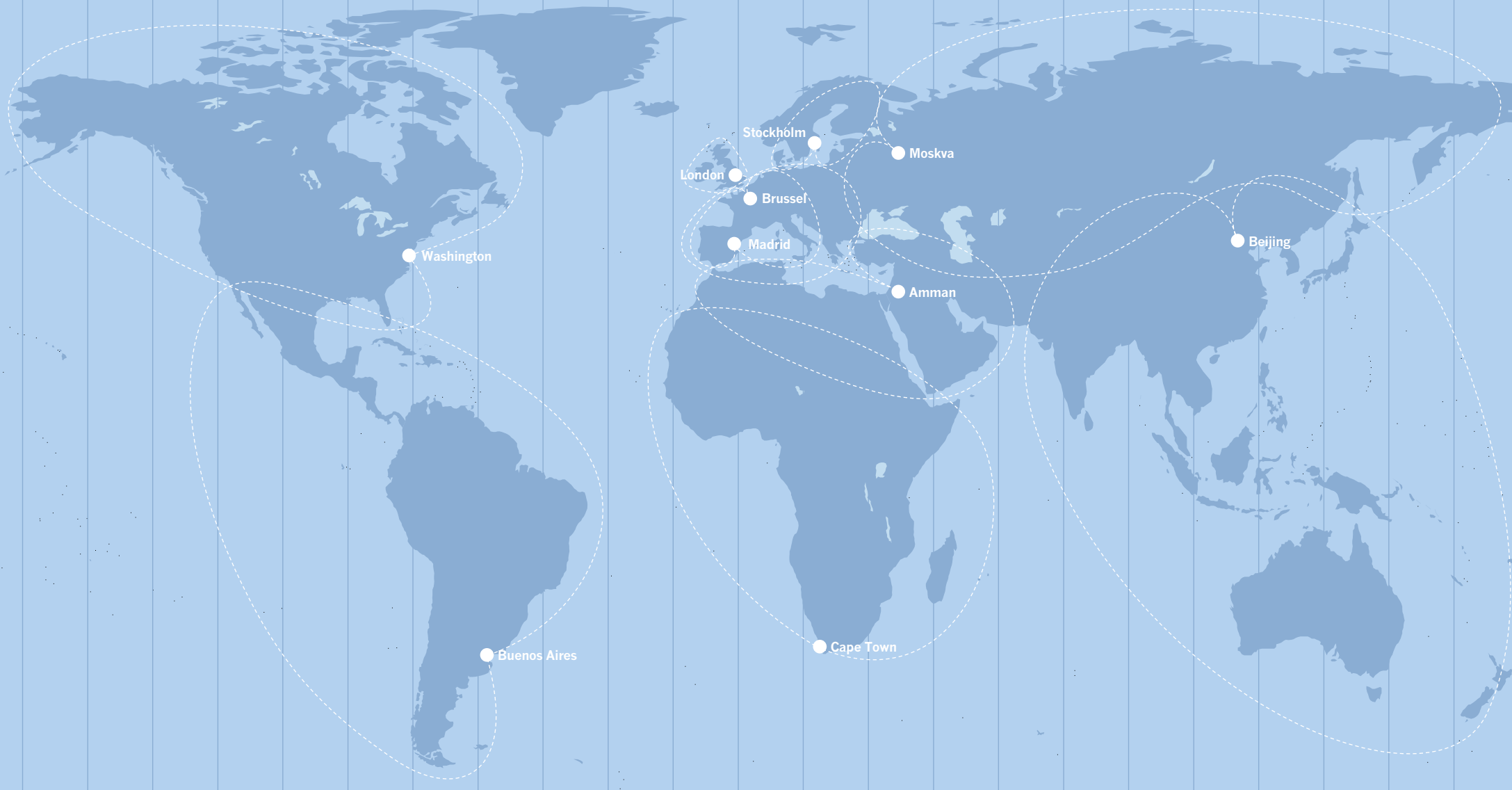
[Les mer om NRK Sámi Radio](#)

Nyheter på samisk hver eneste dag



God seeroppslutning om samiske fjernsynsprogrammer: Mánáid TV [1], Hillagurra.com [2] og Påskeprogrammet [3] fra Kautokeino.

NRKs utenrikskorrespondenter ved utgangen av 2003



Utenriks

I 2003 ble det besluttet å flytte korrespondentkontoret i Buenos Aires til Washington. Årsaken er ikke at Latin-Amerika er blitt uinteressant, men at USA er blitt desto viktigere med sin dominerende stilling i verden. Behovet for å følge utviklingen i USA grundigere for å forklare hva som skjer og for å kartlegge forskjellen i amerikansk og europeisk mentalitet, ligger bak beslutningen om å styrke Washington-kontoret.

Da det i 2003 ble ansatt nye utenrikskorrespondenter, ble det reist kritikk fordi det ikke var noen kvinner blant dem, og fordi det nå bare er en kvinne blant de ti faste medarbeiderne ute i verden. Ledelsen viste til at man ikke var spesielt stolt over den lave kvinneandelen, men at man hadde ansatt dem som ble ansett som best kvalifisert. Til gjengjeld skal forholdene nå legges bedre til rette for å gi de mange dyktige hjemmebaserte kvinnelige medarbeiderne sjansen til å skaffe seg reportererfaring i felten med henblikk på framtidige korrespondentoppgaver. Dette arbeidet er satt i gang.

[Les mer om NRKs korrespondenter](#)

Kortbølgesendingene lagt ned

31. desember 2003 ble kortbølgesendingene fra NRK innstilt. Da var det allerede gått to år siden det spesialproduserte Utenlandsprogrammet ble lagt ned. Dermed var et langt kapittel i sendingene til norske sjøfolk og andre nordmenn i utlandet over. I dag er NRKs nyhets- og annen programservice på Internett viktig, siden svært mange utenlandsnordmenn kan koble seg opp på nett. Over ti prosent av NRK.nos brukere kaller opp tjenesten fra utlandet.

Teknikk

I 2003 ble det besluttet å fullføre digitaliseringen av NRKs nyhetsproduksjon. Det fører blant annet til at reporterne får mulighet til å redigere sine reportasjer selv. Resultatet skal bli enklere og raskere produksjon og tilgang til mer nyhetsmateriale.

På lydsiden er NRK for lengst digitalisert. I 2003 ble det besluttet at hele organisasjonen skal ta i bruk ett og samme system.

Tekst-TV

Oppslutningen om Tekst-TV er fortsatt stor. I 2003 økte den med nesten åtte prosent, fra 2.2 til 2.4 millioner ukentlige besøk. De viktigste oppslagssidene var innenriks, utenriks, programinformasjon og sport.

NTV

Norges Televisjon er det felleseide selskapet mellom NRK og TV 2, som har til hensikt å bygge ut et digitalt bakkenett i Norge. NTV er det eneste selskapet som har søkt om konsesjon for slik utbygging. I 2003 gikk tiden med til forberedelser fram mot Stortingets beslutning.

I **februar 2004** sluttet Stortinget seg til at «Regjeringen gir konsesjon til etablering av et digitalt bakkenett for fjernsyn i Norge og at sendingene i det analoge bakkenettet kan avvikles innen utgangen av 2007».

[Les mer om NTV](#)





Petter Solbergs smittende vinnerglede i Rally-VM sjarmerte hele Norge. NRK sendte finalen direkte. Steffen Iversen skiller kamphanene John Carew og John Arne Riise. [1] TV-sportens kommentatorer Kjell Kristian Rike og Jon Herwig Carlsen [2]. Karen-Marie Ellefsen og Espen Graff [3] ledet mange sportssendinger fra studio.



NRK Sport

Sport er blant de største publikumsmagnetene for NRK. Ski og fotball er norske hovedidretter, og det preger NRKs sportsdekning. I vinterhelgene «teppelegger» NRK Fjernsynet formiddagene og ettermiddagene med ski og annen vinteridrett, mens i sommerhalvåret gir nyskapningen «4-4-2» på nett, i radio og fjernsyn vegg til vegg-dekning av toppfotballen.

NRK Sport står da også sterkt i folks omdømme. 34 prosent mener at NRK P1 hadde de beste sportssendingene av alle radiokanaler i 2003 (15 prosent holder på P4) – en økning på 7 prosent fra 2002. I fjernsyn mente 53 prosent av NRK1 var best på sport, 21 prosent foretrakk TV 2.

VM på ski i nordiske grener og i skiskyting, VM i friidrett og VM i kvinnefotball er store begivenheter som blir husket med større eller mindre glede, alt etter som norske resultater varierer.

NRK sikret seg rettighetene til hoppuka for en ny toårsperiode. Til gjengjeld mistet NRK rettigheten til Rally-VM, selv etter at NRKs direkte sending av Petter Solbergs mesterløp hadde hatt flere seere enn TV 2s overføring av cupfinalen i fotball på Ullevaal stadion. Men alpint og skøyter kom tilbake til NRK.

Sporten rapporterer daglig både i nyhets-sendingene i radio og fjernsyn og i egne seksjoner av nyhetsmagasiner i radio. Sportsrevyen, ett av NRKs lengstlevende fjernsynsprogrammer, har nå fått sendetid like etter Dagsrevyen på søndager.

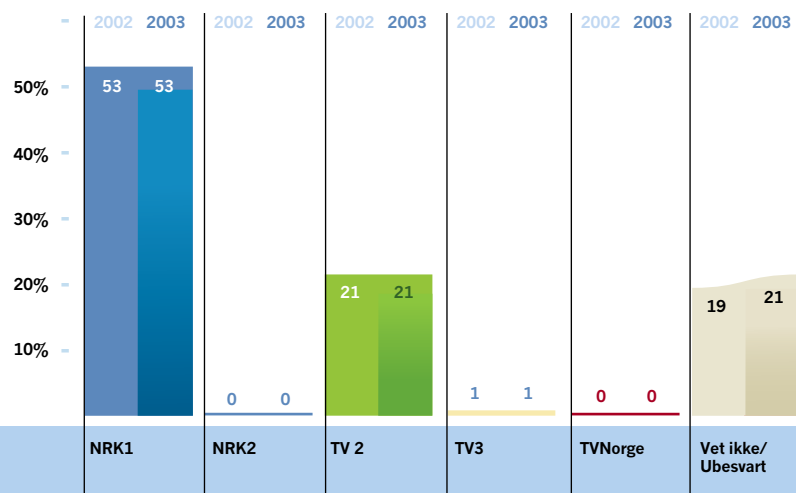
NRK Sport har en betydelig Internettsatsning. Blant annet har man fått anledning til å legge ut direkte bilde og lyd av alle skiskytingsrennene. Gjettekonkurranser om sportsrelaterte saker er meget godt egnet for Internett.

[Les mer om NRK Sport](#)

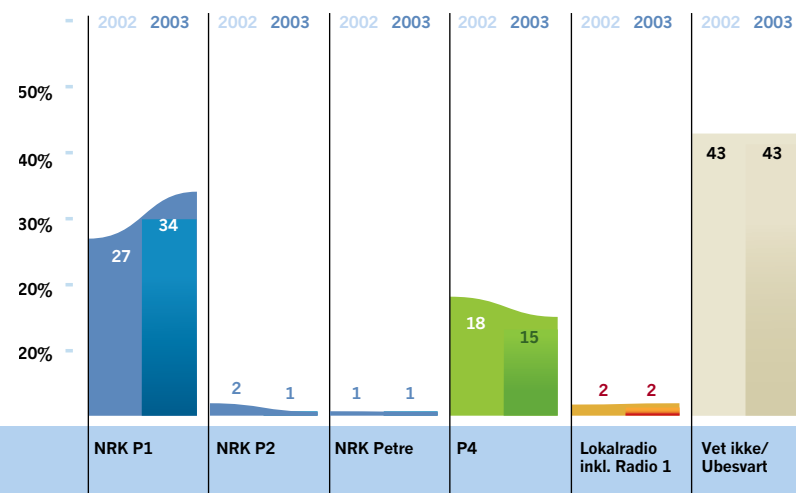


Bente Skari ga alt i sin siste sesong. Her suser hun inn til nok en førsteplass – i kvinnes klassiske sprintlangrenn i Holmenkollen.

Hvilken TV-kanal har de beste sportssendingene?



Hvilken radiokanal har de beste sportssendingene?



Drama

NRKs dramaproduksjon i 2003 fortsatte de siste års satsning på å formidle norsk virkelighet og identitet.

Å samarbeide tett med aktører i filmbransjen er ikke noe nytt for NRK Drama. Siden Fjernsynsteatrets start på 60-tallet har hyppig vekselbruk med norsk filmbransje vært en realitet. Men blandingsrollen som både finansiell bidragsyter i en novellefilmsatsning og som hovedprodusent av én novellefilm, humoresken «Kjell Universell», er forholdsvis ny. Novellefilmprosjektet har først og fremst vist hvor mye potensiell produksjonskompetanse vi har i vårt lille land, og hvor mange kunstneriske talenter som finnes der ute og som fortjener en sjanse.

Novellefilmprosjektet ble vist under filmfestivalen i Haugesund i august, og etter hvert ble

det flere festivaler for filmene. Men det var visningene på NRK1 som var selve ildprøven for de åtte novellene. Her fikk norsk kortfilm en unik sjanse til å komme ut til det store tv-publikummet hver tirsdag i åtte uker.

Krim med kvalitet

Sejer – Elskede Poona var årets store norske krimserie. 760 000 mennesker fulgte premieren på NRKs nye torsdagsserie i februar 2003.

Kombinasjonen av fremragende norske skuespillere og sikker regi av Eva Isaksen sørget for at serien fikk et stort og trofast publikum. De medvirkende var en blanding av etablerte norske skuespillere og debutanter. Sejer ble belønnet med Gullruten for beste TV-drama. Bjørn Sundqvist, i rollen som Konrad Sejer, ble i 2003

tildelt Finnmark Fylkes Kulturpris blant annet for sitt omfattende virke i tv-drama.

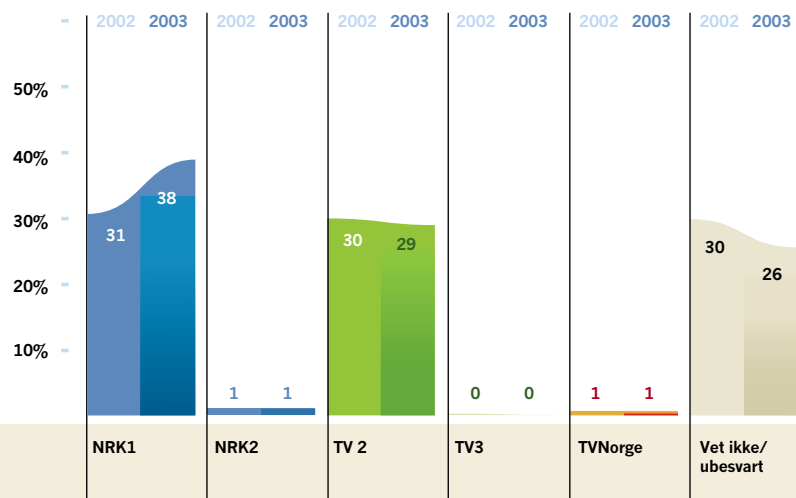
Den siste Bergman

NRK deltok som samarbeidspartner i Sveriges Televisjons storsatsing i det som kan bli Ingmar Bergmans siste store produksjon for fjernsyn – Sarabande. Produksjonen, med blant andre Liv Ullmann, ble sendt julen 2003.

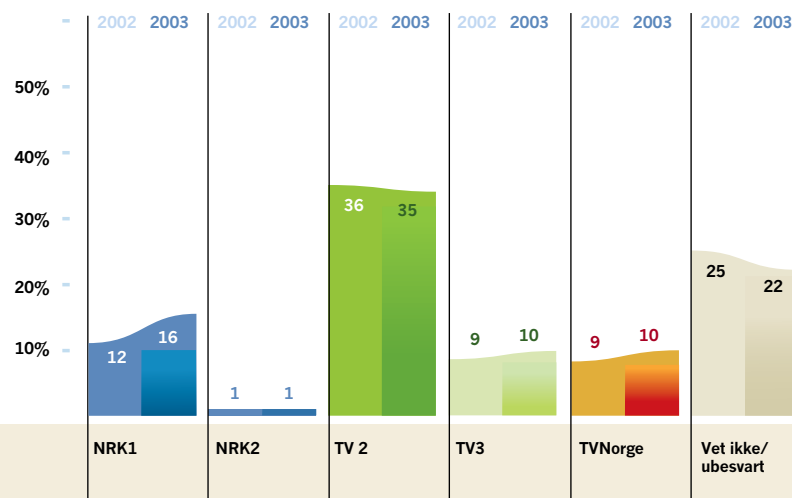
Teater til seerne – overføring fra institusjonsteatrene

NRK produserte i 2003 transmisjoner av «Hvem er Ernest?» (Nationalteatret), og «Hvem er redd for Virginia Woolf?» (Oslo Nye Teater).

Hvilken TV-kanal har de beste norske seriene?



Hvilken TV-kanal har de beste utenlandske seriene?



Reidar var en av skikkelsene i novellefilmen «Kjell Universell». En av i alt 8 novellefilmer som ble til i samarbeid med NRKs dramaavdeling.





Bjørn Sundquist [over] i rollen som politimannen Konrad Sejer. Sundquist fikk Finnmark fylkes kulturpris i 2003, bl.a. for sin innsats i serien. Ingmar Bergman og Liv Ullmann [1] fra Sarabande. Dennis Storhøi og Anne Krigsvoll [2] i forestillingen: Hvem er redd for Virginia Woolf på Oslo Nye Teater. Forestillingen ble også sendt i NRK1. Storhøi fikk teaterkritikerprisen i 2003 for sin innsats. Mads Ousdal og Kim Haugen i Hvem er Ernest? Oscar Wildes stykke ble tiljublet på Nationaltheatrets hovedscene og hadde 428 000 seere på nyttårsaften 2003 da forestillingen ble sendt på NRK1.



Keiser og galileer satte ny rekord for antall lyttere på Radioteatret.
Vålerenga-klanen [over og 1] var statister i stykket.
Sverre Solberg [2] hadde hovedrollen i Ibsen-dramet
og ble hedret med Blå Fugl for sin tolkning.



Radioteatret

Av Radioteatrets 203 sendinger (pluss like mange korttidsrepriser) var det i 2003 44 premieresendinger, 19 sendinger i NRK P2-teatret, 14 sendinger i NRK P1 og 11 sendinger i Barneteatret som både går i NRK P1 og NRK P2. Viktigste premierer på NRK P1-krimmen var fem Knut Gribb-episoder, som var oppfølgingen av et større prosjekt der forskjellige forfattere skriver enaktere med den klassiske politihelten fra 30-årenes «Oppdagelsespolitii».

Viktig var også de to første episodene i Markus-hørespillene av Klaus Hagerup i Lørdagsbarnetimen. Etter flere års forsøk på å finne en moderne oppfølger av de populære Stompa-hørespillene, har Radioteatret valgt Markus-skikkelsen.

Hallo i uken er en del av Radioteatret. Programmet har hatt 43 sendinger, alle med to korttidsrepriser, hvorav en harselerende påskekrim som nå er etablert som tradisjon.

Keiser og galileer

Den store premieren på NRK P2-teatret var utvilsomt Ibsens historiske drama «Keiser og galileer» i åtte deler. Det er antagelig den største og mest omfattende produksjon i Radioteatrets historie, og et prosjekt som de færreste teatre verden over har våget seg på. Henrik Ibsen ga ut sitt store dobbelt-drama i 1873. Urpremieren på hele dramaet var faktisk i Radioteatret i 1956.

Å sette opp «Keiser og galileer» kan fort få preg av å være et plikt-løp. Bare fire ganger har det vært satt opp på norske scener.



Ane Dahl Torp i rollen som Nancy Drew. Miriam Sogn spiller den matglade venninnen Bess. Sammen løser de klassiske mysterier i Frøken Detektiv og de vridde lys.

Og hver gang spør kritikerne: Hvorfor velge akkurat dette stykket?

– Vågestykke med mestertakter. Det umulige kan lykkes, skrev Aftenpostens Per Haddal i sin anmeldelse av produksjonen, mens Andreas Wiese i Dagbladet omtalte stykket som «imponerende, tydelig og meget krevende» - og at det var farlig å kjøre samtidig.

Dessuten kunne Radioteatrets NRK P2-scene glede seg over ny lytterrekord da stykket ble

satt opp. Hele 120 000 lyttere hørte på oppsetningen. I gjennomsnitt lyttet 27 000 til denne sendeflaten i 2003. Produksjonen fikk mye oppmerksomhet fordi Vålerenga-klanen ble brukt som kor.

Hovedrolleinneholder Sverre Solberg er tildelt Blå Fugl for sin innsats som hovedpersonen Julian i stykket. En rekke av Radioteatrets produksjoner, også «Keiser og galileer», er utgitt som cd.



Med Byggmester Solness [1] er Radioteatret nær målet om å kunne utgi Ibsens samlede verker på CD i Ibsen-året 2006. Hallo i Uken [2] er stadig vekk Kulturkanalen P2s nest morsomste program. En dose krim hver lørdag på P1: Knut Gribb [3] rundet 95 år i 2003, men holder fortsatt koken.

Fakta

Brennpunkt

Brennpunkt er den programserien i Norge som i størst grad avdekker og forteller om overgrep. Enten det er samfunnets overgrep mot enkeltmennesker og grupper – eller enkeltmenneskers overgrep mot andre – barn som voksne. Også i 2003 satte Brennpunkt en rekke viktige saker på dagsorden.

I august 2002 gjennomførte politiet tidenes aksjon mot barneporno, og 160 nordmenn ble siktet for nedlasting av bilder som viser grovt misbruk av barn. Men de aller fleste norske brukerne har gått fri. Brennpunkt-dokumentaren «Det pedofile nettet» satte søkelyset på hvordan mange overgripere fortsatt er på frifot – selv

om de har vært med på grovt misbruk av barn. NRK Brennpunkt arbeidet i fem måneder med å avdekke et pedofilt nettverk, som produserte og distribuerte filmer med grove overgrep mot barn. Programmet ble belønnet med Gullruten for beste norske tv-dokumentar.

Brennpunkt-redaksjonen har også sett nærmere på hvordan staten har fulgt opp historiene til barnehjemsbarna. Utvalget for billighetserstatning får hvert år søknader fra mennesker som har fått livet sitt ødelagt i en barnevernsinstitusjon. Mange har også prøvd å gå til sak mot kommunen som var ansvarlig for tilsynet med barnehjemmene, men når ikke frem fordi sakene er foreldet.

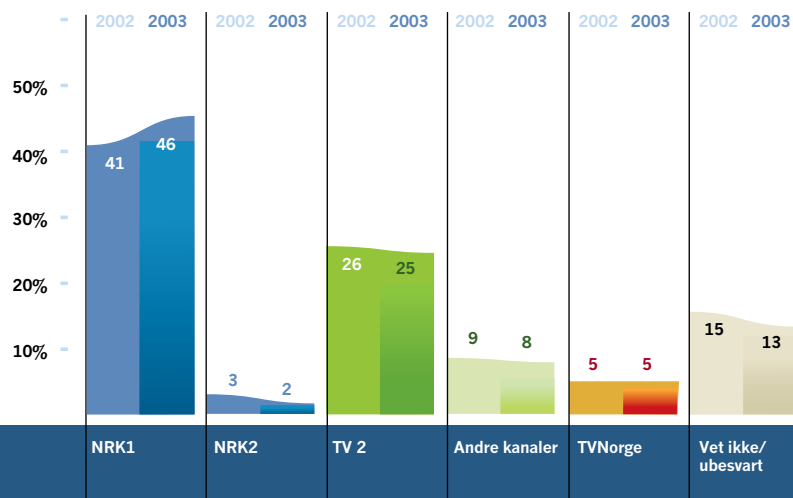
Dette er Norge 2003

I en rekke ulike fakta- og dokumentarproduksjoner ga NRK også i 2003 et omfattende og nyanisert bilde av Norge. Gjennom en betydelig egenproduksjon av slike programmer for radio og TV er NRK Norges fremste dokumentarprodusent.

Der ingen skulle tru at nokon kunne bu

Drømmer du om å slå deg ned på et skjær eller en fjellhylle, fjernt fra travle bygater, stress og støy? Seks søndager tok Oddgeir Bruaset oss med til nye steder «der ingen skulle tru at nokon kunne bu», men der det like fullt bor folk, og der de trives og har et godt liv.

Hvilken TV-kanal har de beste dokumentarene?



I Norge straffes tagging hardere enn overgrep mot barn, Fordi straffesammene er lave, blir ikke etterforskningen nok prioritert. Barna mangler talsmenn, og blir ofret på voksenalder, sier Brennpunkt-journalist Arne Holm, som har laget dokumentaren «Det pedofile nettet» sammen med producer Svein Bæren.



På det meste fulgte nesten en million seere programmene. Vi kom ut til kysten, inn i fjordene og opp i fjellene, vi var i nord og i sør, i øst og i vest, og overalt traff vi folk som har en spennende plass å vise fram og en interessant livshistorie å fortelle. Noen er gamle, noen er unge, noen er tilflyttere, andre har bodd der hele livet, men alle har det til felles at de lever der – ikke fordi de må, men fordi de vil – fordi de mener at der får de mest ut av livet.

Den lengste programtittelen i NRK bød på seks møter med mennesker som har valgt et alternativt liv og boform. Oddgeir Bruaset tok oss med – og ga oss seks små lyriske bilder.

Livssyn

Hver morgen lytter over en halv million nordmenn til andakten på NRK P1. Morgenandakten i radio troner suverent på lista over mest hørte og sette kristne program.

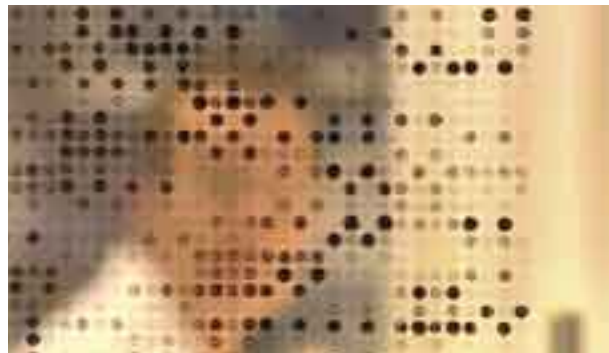
Radiogudstjenesten er på andreplass med 320 000 lyttere i snitt hver søndag. De to mest populære programmene er forkynnende og sender andre livssynsprogram nedover resultatlista.

Tenk om...?

Tenk om Amerika ikke var der? Dette har vært utgangspunkt for et prosjekt i radioens «Sånn er livet». Det har fremstått som en form for motstrømsjournalistikk og har vært et av de viktige prosjektene, om enn i liten skala, for å vise NRKs rolle som allmennkringkaster.

Vitenskapsjournalistikk

NRK har til nå vært alene om å produsere populærvitenskapelige programmer for radio og fjern-



Et lite norsk selskap, DiaGenic, er i ferd med å utvikle en metode som kan sette en ny standard innen medisinsk forskning. – Nesten for godt til å være sant, er reaksjonene fra forskermiljøer rundt om i landet. Dersom metoden holder mål, vil man i løpet av få år kunne finne ut om en kvinne har brystkreft ved hjelp av en helt enkel blod-prøve. Programleder Gry Beate Molvær i Schrödingers katt fortalte historien.

syn. Gjennom «Schrödingers katt», «Newton» og «Verdt å vite» har NRK et ukentlig tilbud til alle lytter- og seergrupper innenfor dette området. Fra hverdagslige temaer som hvor mange ekstra julegjester du får når du bærer inn juletreet, til langt mer avanserte problemstillinger knyttet til romfart og genteknologi.

Schrödingers katt ble i 2003 tildelt Voksenopplæringsforbundets folkeopplysningspris. I juryens begrunnelse het det blant annet at programmet bidrar til fornying av folkeopplysnings-

begrepet og forskningsformidling til et bredt publikum.

I NRK P2s «Verdt å vite» ble den første Abel-prisen kunngjort i programmet. Prisvinner var den franske matematikeren Jean-Pierre Serre.

Livssyn og vitenskap, fantasi og jordnærhet

[Les mer om NRKs programmer](#)



FBI [1] og Puls [2] leverte sammen med Ut i Naturen og Schrödingers katt økende seertall i 19.30-flaten på NRK1 i 2003. Kari Toft [3] er programleder i Ut i Naturen.



Kari Hesthamar vant verdensmesterskapet i radiodokumentar, Prix Europa, med «Eit rom står avlåst».

Radiodokumentar

Radioens dokumentarproduksjon har også i 2003 høstet en rekke nasjonale og internasjonale priser for sine produksjoner.

Kari Hesthamar vant i 2003 Prix Europa, verdensmesterskapet i radiodokumentar, med programmet «Eit rom står avlåst». Et portrett av dikteren Kolbein Falkeid.

I oktober 2003 hentet NRK hjem to førstepriser i Berlin. Prix Europa er en anerkjent konkurranse, som preges av konsentrert lytting, dype diskusjoner og intense dager. Etter dette vil

hørespillet «RISK» av Christopher Grøndahl og dokumentaren «Nanna og mamma» av Hege Dahl bli brukt som eksempler til etterfølgelse for radiostasjoner over hele Europa.

Radiodokumentarenes tematikk spenner fra Mari Boines kamp mot åndelige makter til en 22 år gammel kvinne som har funnet sitt yrke for livet; hun vil være hjelpepleier.

Radiodokumentarene: høyt priset

Christopher Grøndal [t.h.] hentet også hjem en pris for hørespillet «RISK». Norge og NRK gjorde seg særdeles bemerket under festivalen i Berlin.



Sønner av Norge!

I et samarbeid mellom Faktaavdelingen og Barne- og Ungdomsavdelingen produserte og sendte NRK i 2003 «Sønner av Norge». – Med dette ville NRK lage moderne undervisningsfjernsyn.

Programserien tok utgangspunkt i statistiske fakta som sier at norsk ungdom er i forfall – fysisk forfall. Gjennom seks programmer fikk fem norske ungdommer muligheten til å motbevise forfallet og fordommene.



sønner av norge





Blant NRKs tilbud til barn og ungdom: Topp-20 [over] med de «hotteste» låtene og Påskemorgen [1] fra Tromsø. Blender [2/3] er et multimedialt prosjekt hvor et ungt publikum kan stemme frem «kjellerband».



Barn og ungdom

De to viktigste trekkene i 2003 for NRKs barne- og ungdomssatsing var flyttingen av Barnetimen for de minste til NRK P1 og en omfattende omlegging av sendeskjema til NRK Petre høsten 2003.

«Barnetimen for de minste» på NRK P1 har hatt en formidabel økning i lytteroppslutning etter flyttingen. Antall ukentlige lyttere mellom 3 og 8 år er mer enn firedoblet. Det er først og fremst barna selv som tar initiativ til å slå på NRK P1 klokken 18.40. NRK har hatt stor suksess med å flytte barnetilbudet fra NRK P2 til NRK P1. Siden september i 2003 sendes «Barnetimen for de minste» rett etter Barne-tv på NRK1. 17 prosent av barn mellom 3 og 8 år, totalt 62 000, lytter nå til Barnetimen hver uke, mot 4 prosent i fjor.

Hele 82 prosent av foreldre med barn som har hørt minst ett av programmene, er meget

fornøyde med innholdet. 90 prosent av foreldrene mener at barna lytter aktivt og oppfatter det meste under sendingene.

Barnetimen er viktig

Samarbeidet mellom Barne-tv og Barnetimen for de minste har igjen gitt programmet den plass det fortjener i norske barns hverdag. At vertene i Barne-tv henviser direkte til Barnetimen og også er programledere der, har gjort at de minste barna naturlig følger med over til radio.

Barne-tv

NRK har en enestående posisjon med en andel på mellom 90 og 95 prosent av den tiden barn bruker på å se på tv. Mange barn og voksne velger fjernsynstilbudet fra NRK i helger

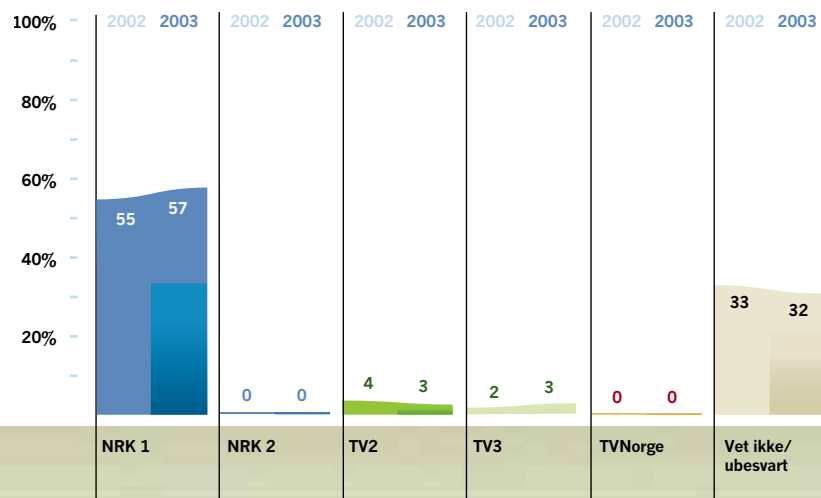
og høytider. Gjennom program som «Stå opp!», «Sommermorgen», «Påskemorgen» og «Julemorgen» velger et stort flertall av barna NRKs tidlige tv-tilbud samtidig som det også sendes Barne-tv på de fleste kanaler.

Gjennom NRK får barn et forhold til programlederne, ulike temaer og stemmer fra hele landet – blant annet lages Påskemorgen fra Tromsø. Det betyr at de fleste gjester og medvirkende snakker nordnorske dialekter.

Jul i Skomakergata

Første gang sendt i 1979 og NRKs julekalender også i 2003! En million seere fulgte første episode av serien, og selv om seertallet falt noe i løpet av desember, var den gamle klassikeren fortsatt populær blant flere generasjoner.

Hvilken TV-kanal har de beste barneprogrammene?



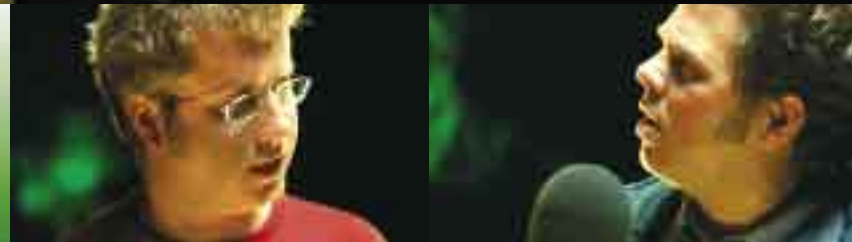
[Les mer om NRKs tilbud til barn](#)



Samspill radio/fjernsyn slår an hos barna



ARE
OG ODIN
MAN-FRE 13-14
LØRDAG 12-14



Petre-omleggingen

Ved omlegging til trekanalsradioen i 1993 kom de unge lytterne tilbake til NRK Radio. Ti år senere konstaterte kanalen at lytterne var i ferd med å bli for «gamle». Systemet, slik det var planlagt, om at lytterne på et gitt tidspunkt skulle skifte fra å være Petre-lyttere til å gå over i den «voksne» kanalen NRK P1, fungerte ikke.

Høsten 2003 ble derfor den mest radikale programendringen siden starten iverksatt i NRK Petre. En rekke programmer ble lagt ned – nye kom til. Selv om det er kort tid siden omleggingen skjedde er signalene positive. Det tyder på at kanalen har klart å forynge sine lyttere og samtidig beholde posisjonen som den største ungdomskanalen.



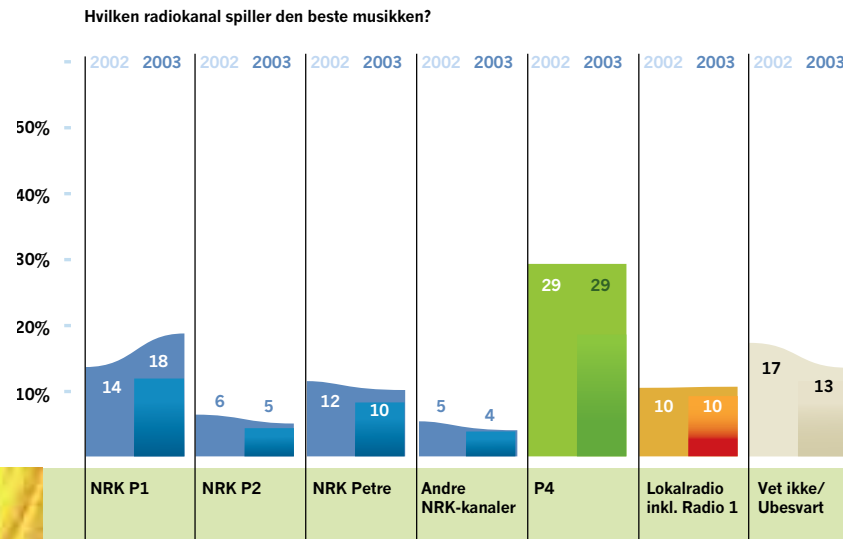
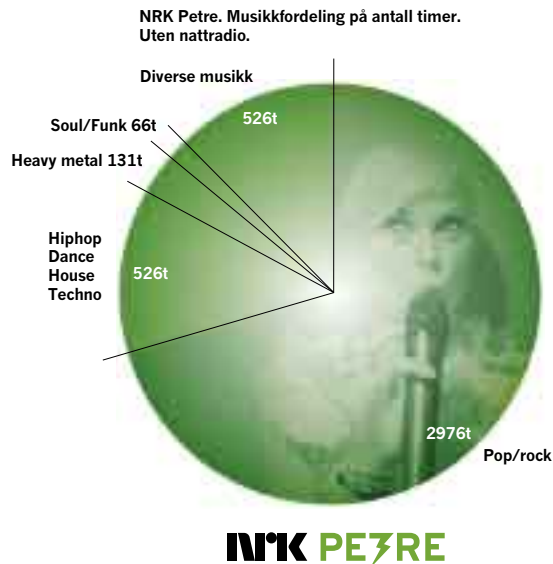
Thor-Erling Thømt Ruud er programleder for Petre nå.

Shaun Henrik Matheson og Steinar Sagen er morgenstemmer i NRK Petre.

Gjennom Petremorgen gir kanalen nå et mer aktuelt tilbud enn før. Et daglig ettermiddagsprogram i «NRK Petre nå!» lager aktualiteter, debatter og innslag med journalister, deltakere og saker fra kanalens målgruppe. For «fjortis-

lytterne» er stadig kanalen NRK Petre en suksess.

[Les mer om NRK Petre](#)



NRK Petre gjorde den mest omfattende endringen i kanalen siden starten høsten 2003. Målet var å forynge lytterne og det er trolig forklaringen på at trofaste lytterne er noe mindre fornøyd med musikken. Her representert ved Hank von Helvete fra Turboneger og Keisha Buchanan fra Sugababes.



Kultur

Publikum er mer fornøyd med NRKs kulturdekning i 2003 enn året før. Seere og lyttere kårer NRK1 og NRK P1 til sine favoritter som kulturkanaler.

I 2003 programsatte NRK en rekke nye program innen områder som kunst, kultur, medier og musikk. NRK P2 har lagt vekt på å utvikle nye program som ivaretar en bredde innen kulturbegrepet. Eksempler er Wasabi fylt av rytmer og toner, musikk helt uavhengig av tid, sted og genre! Og Konkylie, musikkformer som blant annet moderne visesang, salsa og melodios jazz.

I serien «Ansikt til ansikt» intervjuet Morten Krogvold kjente personer som Anne Cath. Vestly, Erik Bye, Liv Ullmann, Gunnar Stålsett. Temaene behandlet de store spørsmål i tilværelsen – livet, døden og kjærligheten.



Ansikt til ansikt var en serie hvor fotograf Morten Krogvold i dobbelt forstand portretterte kjente personer.

Kulturell uorden

Krasjkurs i kunstens historie. Fint og folkelig. Kunsten utenfor kunsten. Hvor vestlig er Vesten? Hvor annerledes er de andre? Tiden går, kunsten består. Gjennom seks kulturdokumentarprogram, satte serien Kulturell uorden fokus på de store spørsmål, blant annet om forholdet mellom vestlig kultur og dens egentlige opphav i Østen. Om hvorfor rockemusikk ikke betegnes som kunst og om hvordan kunsten består i en stadig mer skiftende verden. Serien ble produsert i et samarbeid mellom NRK Hordaland og Universitetet i Bergen.

kulTURBO

Søndag 5. januar lanserte NRK P2 et nytt kulturprogram for de mellom 10 og 14 år. kulTURBO er på lufta søndager. I dette programmet er hørespillet fra lørdagsbarnetimen integrert, og programmet gir anmeldelser av musikk, film, spill, tv, bøker og teater. Anmeldelsene lages av lytterne selv. Altså av og for de unge kulturinteresserte. Responsen har vært formidabel.

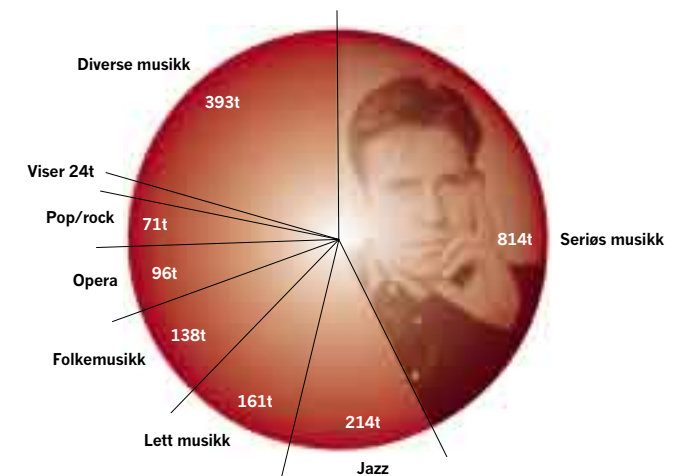
[Les mer om NRKs kultur- og musikktilbud](#)

Kringkastingsorkestret møter Come Shine

Som en levende kunstformidler er Kringkastingsorkestret med på å markere og opprettholde NRKs egenart som allmennkringkaster med spesielt ansvar for den skapende norske virkeligheten. Orkesteret har etablert seg som Norges mest allsidige symfoniorkester med et repertoar som spenner over de fleste genre fra klassisk til hip-hop.

Opptakene er fra henholdsvis Rockefeller i Oslo og åpningskonserten på årets Kongsberg Jazzfestival. Når Kringkastingsorkestret skal turnere Kina til høsten er blant andre Come Shine med i følget. Kringkastingsorkestret når frem gjennom NRKs kanaler på radio, tv og Internett. I tillegg kommer en omfattende konsert og turnévirksomhet og et økende antall cd- og dvd-utgivelser.

NRK P2. Musikkfordeling på antall timer. Uten natradio.

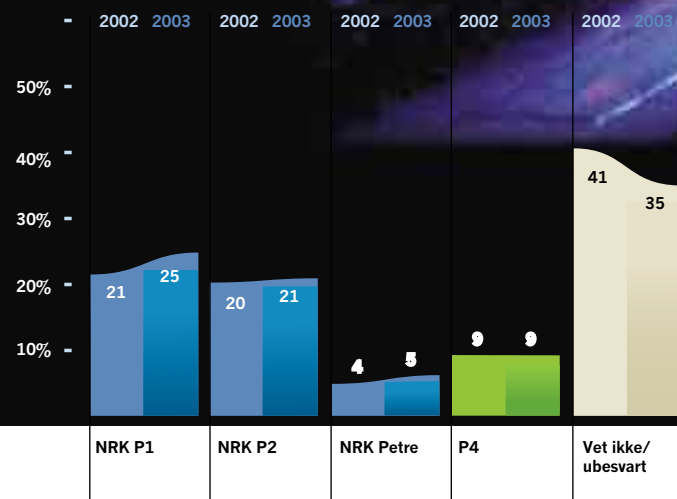


NRK P2

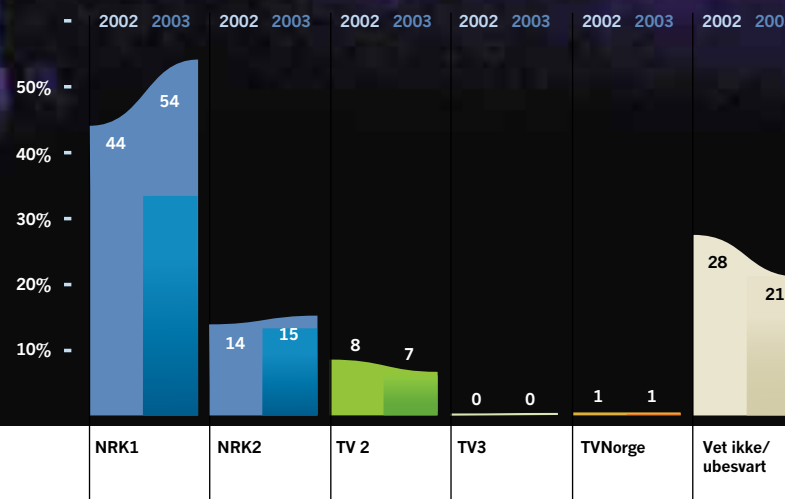
Økende kulturtilfredshet

Samarbeidet med jazzgruppa Come Shine ble godt mottatt av publikum og presse og har så langt omfattet to konserter, tv-opptak og cd-utgivelse.

Hvilken radiokanal har de beste kulturprogrammene?



Hvilken TV-kanal har de beste kulturprogrammene?





Lydverket har blitt et viktig musikkjournalistisk program.



LYDVERKET

Migrapolis

NRKs flerkulturelle program Migrapolis fikk en noe bedre sendetid på NRK1 i 2003. En signifikant økning i seertallet i 2003 var noe av det mest interessante i tv-markedet. Trendforskere har lenge varslet en økende interesse for kulturer fra ikke-etnisk norske grupper. I gjennomsnitt så 39 500 førstegangssendingen på NRK2, mens prisen på NRK1 på søndager hadde gjennomsnittlig 193 000 seere.

Blant de landene i Europa som har oppgitt tall for innvandring de siste fem årene ligger Norge med sin fem-årige netto innvandringsrate på 0,26 prosent, som nummer tre av 33 land. Innvandrerbefolkningen er imidlertid ikke jevnt fordelt i landet.

Denne utviklingen har betydning for hvordan NRK tenker og planlegger tilbudet i forhold til den høye innvandringen. Fram til 1. juli sendte NRK Alltid nyheter 15 minutter lange nyhetssendinger på bosnisk, somali, urdu og vietnamesisk. Sendingene ble lagt ned med den begrunnelsen at det er en riktigere strategi å integrere innvandrerstoffet i hele programtilbudet. I forlengelsen av dette er det NRKs mål å øke rekrutteringen av medarbeidere med minoritetsbakgrunn slik at det flerkulturelle Norge blir mer synlig i sendingene.

I Østlandssendingen, som er det av NRKs distriktskontorer med størst andel innvandrere i dekningsområdet, har 15 prosent av staben nå flerkulturell bakgrunn. Her finner vi folk fra

Uganda, Vietnam, Thailand, Tyrkia, Frankrike, Sri Lanka, Chile, USA og Norge. På NRKs hjemmesider er det lenker til utenlandsk nyhetsstoff fra hele verden.

NRK innledet i 2003 samarbeid med avisene (MBL) om å forbedre publikumsundersøkelsene slik at vi kan få en bedre og mer kontinuerlig registrering av mediebruk blant personer med innvandrerbakgrunn.

NRK sender ukentlige programmer for den kvenske minoriteten. Sendingene som er på finsk og produseres av NRK Troms, går på P2 i Troms, Finnmark og deler av Nordland hver onsdag.

[Les mer om Migrapolis](#)



Økt interesse
for flerkulturelle
programmer



Uti vår hage er en av programmene som ble sendt kl. 22.30 på NRK1. En flate for nyskapende humor. Atle Antonsen, Bård Tufte Johansen og Harald Eia. [1] Shania Twain sang musikaler for å tjene penger til familien da foreldrene døde. Det fortalte hun i Tore på sporet. [2] Rein Alexander vant Kjempesjansen. Her sammen med programleder Dan Børge Akerø. [3]



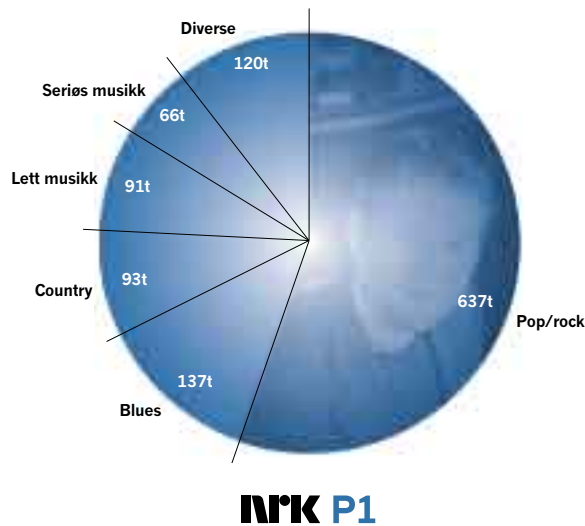
Underholdning

Gullrekka

Også i 2003 fortsatte NRK den mye omtalte gullrekka. «Beat for beat», «Nytt på nytt» og «Først og sist» lå alle like oppunder eller godt over 1 million seere på fredag kveld. Den eneste reelle utfordrer var TV 2s «Idol» som våren 2003 hadde flere seere enn «Beat for beat».

Lørdag kveld er fortsatt den store familiedagen for fjernsynsseerne. «LørDan», «Hodejegerne», «Tore på sporet» og «Kjempesjansen» var blant de store trekkplastrer i 2003. En av underholdningsavdelingens mest kjente profiler, Dan Børge Akerø, ble tildelt Gullrutens Hederspris i 2003.

NRK P1. Musikkfordeling på antall timer. Uten natradio.



Underholdning hele døgnet

NRK sørger for et bredt underholdningstilbud gjennom hele døgnet. NRK Radio tilbyr program som Nitimen, Humorekstra, Nostalgia, Englefjes, PopQuiz, Herreavdelingen, Hallo i uken, Urørt humor, Thoresen værsgod! og Kveldsmat.

Brød og sirkus

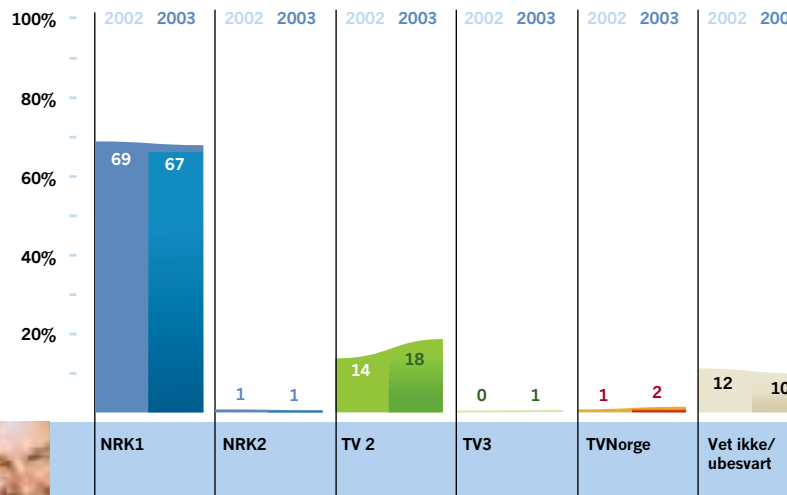
Lørdag kveld er ikke nødvendigvis bare velsmurte underholdningsprogram fra en av storstuene på Marienlyst. I 2003 ble en alternativ «lørdagsunderholdning» med kultur og debatt fra hele landet sendt lørdag kveld på NRK2. Med Knut Olsen i manesjen får publikum diskusjon med sentrale aktører i de store samfunnsdebattene og fremragende norske artister – med andre ord

brød og sirkus. Sendingene skifter arena mellom Handelshøyskolen i Bergen, Studentersamfundet i Trondheim og Tromsdalen Kulturhus.

Programmet er utviklet og gjennomføres i nært samarbeid med studentmiljøene i tre av landets største byer, og studentene er selv med å velge tema og elementer i sendingene. Gjennom denne programserien har NRK vært med på å vekke til live en tilsynelatende glemt tradisjon med å bruke lørdag kveld til diskusjon og debatt. Brød og sirkus ble oppsummert som så vellykket at det også ble valgt som ramme for de fire folkemøtene som var knyttet til Kommune- og Fylkestingsvalget 2004.

[Les mer om underholdningstilbudet i NRK](#)

Hvilken tv-kanal har de beste norske underholdningsprogrammene?



1

2



Underholdning på radio: Karin Wetlesen og Hans-Petter Jacobsen leder Nitimen. [1]

Tidligere Petrestemmer har blitt voksne nok til å komme over i voksenalderen NRK P1: Finn Bjelke, Kari Slaatsveen og Espen Thoresen Hværsgod. [2]

Nyskapende underholdning

Bred underholdning for store seergrupper har vært blant NRKs største konkurransefortrinn gjennom flere tiår. Seerne stiller store krav til kvalitet, manus og innhold – og det kreves derfor et omfattende og målrettet arbeid for å fremskaffe nye ideer og nye programledere. Det har også vært viktig for NRK å arbeide med underholdning som appellerer til yngre seere.

På sen primetime (22.30) har NRK gjennom flere år testet ut nye programledere og nye programideer, og funnet rom for nyskapende og moderne underholdning. Høsten 2003 ble resultatet «Uti vår hage» med Harald Eia og Bård Tufte Johansen som hovedpersoner.

Eldrebølgen

Senter for seniorpolitikk (SSP) deler hvert år ut prisen «Årets seniorinitiativ». I 2003 fikk NRK og Dinamo Story prisen for å ha skapt, produsert og vist realityserien, Eldrebølgen. Serien hadde 751 000 seere i gjennomsnitt og er sammen med TV 2s Farmen den mest sette realityserien, på norske tv-skjermer.

[Mer om eldrebølgen](#)

Eldrebølgen – en kreativ suksess



I juryens begrunnelse står det at NRK har utvist mot og klarsyn ved å sette opp serien i beste sendetid. Den mener også at serien har skapt nye og positive bilder av seniorer, vist at seniorer er kreative og lekne. Serien bidro til at generasjonene nærmer seg hverandre, og har sørget for at seniorer har fått et bedre selvbilde.

Under navnet Super Senior er Eldrebølgens programkonsept lagt ut for salg, og til nå er det kjøpt av produksjonsselskaper i Nederland, Belgia, USA, Danmark, Tyskland, Australia, New Zealand og Italia.

I september startet serien på italienske RAI3. I den italienske utgaven setter tolv eldre opp sitt eget teaterstykke i et gammelt herskaps hus.



Solveig og Eva koser seg med pizza under oppholdet ved Lyngenfjorden. [1] Thor Howard ville stumpe røyken, og Biggen fikk kontakt med sin ukjente bror under Eldrebølgen. [2] De 12 superseniorene bodde på Solhov Folkehøgskole i Lyngen [3] under Eldrebølgen.





Eva, Elsa og Turid [over] ville komme myten om eldre mennesker til livs. Deltakernes selvskrevne revy ble fremført i Tromsø Kulturhus. Kri og Cotty [1] i en intens fase. Karl Martin [2] tok grep om kostymene i revyen. Randi [3] gjorde seg bemerket med sin sans for hodeplagg.

Norske filmer på NRK1: Gjest Baardsen



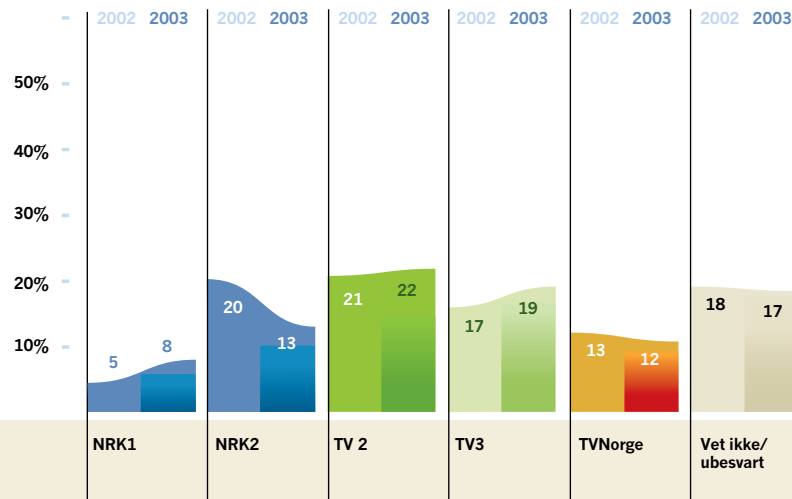
Film

NRK2 markerte seg i flere år som fimkanalen. Dette fikk NRK kritikk for siden ikke alle kan ta inn denne kanalen. I 2003 ble det besluttet å sende filmer på søndager også på NRK1.

Høyere enn himmelen, Sammensvergelsen, Felles flukt, Rytteren fra Virginia, I gorillaens rike, Helt uimotståelig, Hilary og Jackie, Peter Van Heeren, Kranes konditori, The Astronaut's Wife, Fant, Under sola, Natt, En versting på Wall Street, Up At The Villa, Vi gifter oss, Vi vil skilles, Liten Ida, Fru Inger til Østråt, Bare et liv - historie, Bussen, Mighty Ducks vender tilbake, Den uendelige historien, Slipp Willy fri, Shetlandsgjengen, Cirkus Fandango, Sofies siste stikk, Mirakelet i motehuset, Freske fraspark, Ni liv, Pappa tar gull, Kikujiros sommer, Michael Collins, Andrine og Kjell, Arven, Gategutter, Sea Of Love, Rallarblod, Lars i porten, Et kart over verden, To levende og en død, Den siste Fleksnes, Hurra for Andersens, Skjær i sjøen, Begynnelsen på en his, Dei svarte hestane, Sliding Doors, Brannen, Kimen, Herren og hans tjener, Hans Nielsen Hauge, Sin mors datter, Sølvmann, Isslottet, Kosmetikkrevolusjonen, Duften av østers, Krypskyttere, Den hemmelighetsfulle, Dager fra 1000 år, Det kunne vært deg, Pastor Jarman kommer, 1958, Piratene, Hockeyfeber, Operasjon Cobra, Norske byggeklosser, Elskere, Hennes meget kongelig, Lucie, Gullfjellet, 50/50, Broder Gabrielsen, Tilståelsen, Ungen, Svart hav, Bobbys krig, Havlandet, Det andre skiftet, Lukket avdeling, Nevøen, Den grønne heisen, An-Magritt, Kvinnene, Formynderne, Øyeblikket, Maria Marusjka, Jentespranget, Desperat, Hustruer, Bjurra, Dragens fange, Kronprinsen, Sweetwater, Vaktpostene, Antatt uskyldig, Exit, Når villdyret våkner, Hustruer - ti år etter, Omringet, Krigerens hjerte, Over grensen, Klokker i måneskinn, Mitt Corsica, Øye for øye, Svarte fugler, Døden på Oslo S, Kvinnens plass, Reisen til havet, Vår egen tid, Kvinne i fella, Harry - bit for bit, Ei helt spesiell kvinne, Ride With The Devil, Heldiggrisen Babe i byen, Skulle det dukke opp, Sofies siste stikk, Gladiatoren, Gjest Baardsen, Mansfield Park, Utenfor rekkevidde, Heim, kjære heim, Noe helt annet, Småen, Skraphandlerne, Den enestående Will Hunting, Shakespeare in Love, Om Tilla, Tin Cup, Traffic, Fredrikssons fabrikk, Du har m@il, En vill manns blues, I frihetens navn, Bean - den store katastrofefilmen, Snikende tiger - skjult drage, Detektor, Jalla Jalla, Fru Jones og jeg, Sjokolade, Te med Mussolini, Tillsammans, Den grønne mil, Utro med nissen, Den uendelige historien, Frida - med hjertet i halsen, Siderhusreglene, Den uendelige historien 2, Fame, Reisen til julestjernen, Det største i verden, Trollmannen fra Oz, Full pakke!, Prinsen av Egypt, Heldiggrisen Babe, Døden kler henne, Velkommen Mr. Chance, Mitt liv som hund, Små soldater.



Hvilken fjernsynskanal har de beste filmene?



Film på NRK1:
Den grønne mil med Tom Hanks og Michael Clarke Duncan var mest sett av filmene på NRK i fjor med 731 000 seere.

Den store Lebowski, Supermann, Siderhusreglene, Tolv fortapte menn, Vår kjære Sally, Yana og hennes venner, Eraser, Mickey Blue Eyes, Lone Star, American Pie, Garp og hans verden, Sidespranget, Sansenes rike, Blow Out, Mongoland, The Misfits - Uten feste, Mellom himmel og jord, Kadosh - de hellige, Den niande porten, Con Air, The Killing Fields, Andre folks penger, Dogma, Nattevakten, Absolutt blåmandag, Idealet, Stemmemøte på søndag, Terminator, Tre barn og en bamse, Wag The Dog, Drammekvinnen "10", Singles, Judge Dredd, Modern Times, På flukt, Helsereise, Diktatoren, Sees til frokost, Sirkelen, Stålmannen, Den perfekte ektemann, Rampelys, Kunsten å leve, Amarcord, Fallen, En mann og en kvinne, Palookaville, First Strike, The Long Kiss Goodnight, Fint folk florter, Tyven fra St. Lubin, Wyatt Earp, Alt om min mor, Night and Day, Young Guns, Den amerikanske presidenten, Tucker - ein mann og hans draum, Young Guns II, Heldiggrisen Babe, Easter Parade, Brasils hjerte, For ein neve dollar, Entrapment, Fame, Rosewood brenner, Hunder som bjeffer, biter ikke, I fars navn, Line, Bodyguard, The War Zone, Sjøen, Midnatt i det gode og ondes hage, Livets luner, Piken på broen, Yakuza, Dancer In The Dark, Dere får meg ikke gal, Roger og jeg, Dykket, Aust er aust, Little Shop of Horrors, Mars Attacks!, Copycat, Selskapsreise, Etter Rubicon, Postman Blues, På grensa til det ukjende, Selskapsreise 2, Shaft - Bandedkrig i Harlem, Unlucky Monkey, Mitt Afrika, Den gamle mannen og havet, Arthur, Monday, Freddy's Real Nightmare, Eyes Wide Shut, Den store sønnen, Mambo Kings, Tuvalu, Sphere, American Pie, Skatten i Sierra Madre, Borgerkrig på direkten, Ondt blod i Amerika, Livet er herlig, Mytteriet på Bounty, Slakterguttene, Bonnie og Clyde, Katt på hett blikktak, Nøkkel til fortiden, Marius & Jeannette, Mafiabrødre, US Marshals, Gasslys, Diamantene, Etter ordre, Det store kuppet, Ransom, King Kong, Amor vertical, Lansky, Siste spill, Natten, The Postman, Rosetta, The Limey, Den jaga, Det er mitt liv!, Crackers, Sammentreff og tilfældigheter, I faresonen, Klienten, Ungkar i fella, Happiness, Timecop, U-571, Singin' In the Rain, Cellofan - med døden til følge, Pecker, Heat, Kokkekunst på amerikansk manér, Devdas, Hum Dil De Chuke Sana, Mord, sa hun, Møt Joe Black, Lock, Stock & Two Smoking Barrels, Fight Club, Gullfeber, Lost in Space, La Cena - Middag på italiensk, Blade, Flawless, Under sanden, Last Man Standing, Calamity Jane, Vanndråper på brennende sten, Batman vender tilbake, Vindaug mot bakgården, Baseketball, Same kjærleik, same regn, Batman Forever, Med hjertet i halsen, One True Thing, RoboCop, Psycho, Terror om bord, Den gule Rolls Royce, Fotballmunken, Med loven i egne hender, En sporvogn til begjær, Tilfeldig turist, U-Turn, Vi vann det ville vesten, Kontakt, Blue Velvet, Natt på Manhattan, B Monkey, Farleg reisefølge, Utru tenar, Sanne løgner, Purpurfargen, Skitt fiske, Being John Malkovich, Bortreist på ubestemt tid, Mystery Men, Luna Papa, Tingen fra en annen verden, Priscilla, ørkenens dronning, Prinsen og korjenta, Den røde fiolinen, Babettes gjestebud, Tørres Snørtøvl, Man on the Moon, Den grønne heisen, Når solen står som høyest, Taxi, Skjær i sjøen, Brazil.



Mr. Bean



Heldiggrisen Babe



Gladiatoren

16:9



Niern på NRK2

Fight Club

Entrapment



NRK.no

Nyhetsssidene på NRKs internett-tilbud (NRK.no) hadde en økning av besøkende til mer enn det dobbelte av året før. Distriktskontorenes internett-sider på NRK.no hadde 2.5 mill. treff i måneden, en økning fra 1.5 mill. året før. Ifølge NRKs spørreundersøkelse i januar 2004, hadde 19 prosent benyttet NRKs nettsted i løpet av den foregående måneden. Høyest tall hadde VG.no, med 39 prosent. På spørsmål om hvilket internettsted som var best på nyheter, fikk NRK bare 3 prosent. Også her dominerte VG.no, med 19 prosent. Nærmere halvparten hadde ingen oppfatning.

Internett blir stadig viktigere for å få NRKs produkter ut til brukerne. Derfor satses det blant annet på et bredt tilbud av lyd og bilde og direktesending av store begivenheter («streaming»), der man også kan tilby lengre sendetid enn radio og fjernsyn. Stadig flere oppdager dessuten

at NRK.no er et velegnet sted for å lytte til NRK Radio og å se NRK TV.

I tillegg til en sterk nyhetssatsning fikk NRK.no en ny og forbedret værtjeneste i samarbeid med Meteorologisk institutt.

Distriktskontorene har sine egne sider og er viktige bidragsyttere til nyhetsdekningen på NRK.no. Et godt eksempel på det arbeidet de legger ned i lokale tilbud, er Sogn og Fjordane fylkesleksikon, som er bygd opp av NRK Sogn og Fjordane.

NRK.no fikk European Online Journalism Award både for sin seksjon om norsk rentepolitikk og for «Piip-show», der man kunne følge en fuglefamilies liv fra eggene ble lagt til ungene forlot redet. Bildet fra en fuglekasse innredet som en miniatyrleilighet ble sendt direkte døgnet rundt på NRKs nettsted!

Ungdommen er hovedmålgruppe for tjenester som oppfordrer til en stor grad av interaktivitet. Eksempler er «nettsamfunnstjenester»

som «mPetre-klanen» med over 90 000 registrerte brukere, og Topp 20 Backstage i tilknytning til tv-program om hitlister. «Urørt» er en del av «Upunkt», der band som ikke har platekontrakter, kan legge ut demoer. Av artister som er blitt oppdaget på denne måten, er «Røyksopp».

I NRK.nos tilbud om å lytte på radio (Nett-radio) inngår tilgang til opptak av nesten alle radioprogrammer som har vært sendt de siste tre ukene.

Den store utfordringen med å gi publikum tilgang til det store tilfanget av lyd og bilder på denne måten, er rettighetsspørsmålene.

I 2003 vant NRK konkurransen om å formidle nyheter på flytoget til Gardermoen og fikk dermed en fin anledning til å markedsføre sin internett-tjeneste.

Besøkene på NRKs nettsider ble fordoblet i 2003

Piip-show på Upunkt.
Fotograf Sten Magne Klann laget en humoristisk bilde-serie av fuglekasser innredet som menneskeboliger. Tre kasser ble spesialinnredet med webkamera slik at vi kunne følge bevegelsene i kassen.
Holger Nielsens Metode på NRK Petre holdt jevnlig kontakt med fuglene.



NRK Sogn og Fjordane lanserte fylkesleksikon [1] på Internett med informasjon om kultur og historie. Nettsiden «Rentepolitikken» [2] ble kåret til beste nettside i kategorien «Business & economics reporting» under European Journalism Awards i 2003.

NRK leverer nyheter til Flytogets [3] informasjonsskjerm om bord. Hver gang toget kommer inn til en av hovedstasjonene oppdateres nyhetene.



NRK Aktivum

NRK Aktivum AS (Aktivum) ble opprettet i 1997 for å ta seg av NRKs forretningsmessige virksomhet. Det er et heleid datterselskap av Norsk rikskringkasting AS med omlag 23 ansatte i 2003. Aktivum skal skape inntekter gjennom å utvikle og distribuere rettigheter, produkter og tjenester med merkevaren NRK. I 2003 dreide det seg om fjernsynsprogrammer, arkivklipp, kjøpevideoer, lydbøker og lisensprodukter. I 2003 ble det for eksempel utgitt 24 lydbøker. I 2004 er det planlagt 35 utgivelser. Aktivum har også utviklet inntektsgivende interaktive tilleggstjenester i tilknytning til NRKs programsendinger. Reklameinntekter fra tekst-TV og Internett er hentet gjennom et eksternt mediebyrå, mens Aktivum selv har hatt ansvaret for salg av sponsorplakater på NRKs to fjernsynskanaler.

Alt dette har hjemmel i endringene i Kringkastingsloven i år 2000, der NRK gjennom datterselskap har anledning til å drive forretningsmessig virksomhet på lik linje med sine konkurrenter, og der det åpnes for reklameinnslag på Tekst-TV. Aktivum ser et stort inntektpotensial på disse områdene. Økonomisk sett blir virksomheten i 2003 betegnet som tilfredsstillende. Omsetningen økte sterkt, og selskapet kunne overføre 66,8 mill. kroner til NRKs programproduksjon.

NRK Opplevelser er et produkt fra Aktivum og omfatter publikum i studio ved programproduksjon, omvisning på Marienlyst, butikk og opplevelsessenter. NRKs opplevelsessenter på Marienlyst ble åpnet i september 2003. Aktivum



NRK åpnet i oktober 2003 sitt nye opplevelsessenter. Om lag 7 000 mennesker besøkte sentret. I NRK-butikken kan man kjøpe video, dvd og cd med en rekke av NRKs kjente produksjoner.

har ansvaret for driften, med et tilbud som skal bygge gode og langvarige bånd til unge og nye målgrupper og forsterke båndene til de seere og lyttere som NRK allerede har. I opplevelsessenteret er det samlet over 70 års NRK-historie i lyd og bilder, som man kan oppleve gjennom interaktivitet og annen deltagelse. Besøkende kan også prøve seg i forskjellige programlederfunksjoner.



Fakta om NRK

NRKs mandat

ble gitt i forbindelse med at NRK ble et statlig aksjeselskap i 1996. Der heter det at NRK skal drive allmennkringkasting i radio og fjernsyn – og virksomhet som har sammenheng med dette. Gjennom programvirksomhet nasjonalt, regionalt og på fylkesnivå skal NRK

- konsekvent fremme ytrings- og informasjonsfriheten, de demokratiske grunnverdier og de grunnleggende menneskerettigheter og det enkelte menneskes frihet og verdighet. Programvirksomheten skal preges av allsidighet og upartiskhet og skal legge vekt på det vesentlige

- støtte demokratiet gjennom et mangfoldig tilbud av nyheter, fakta, kommentarer og debatt om samfunnsproblemer, også for mindretall og spesielle grupper

- støtte, skape og utvikle norsk kultur, kunst og underholdning

- legge vekt på programtilbudets allmenndannende karakter og formidle livssynsprogrammer og religiøse programmer

- produsere og formidle kvalitetsprogrammer for barn og ungdom

- fremme bruk og respekt for norsk språk og tilse at de to målformene er representert med minst 25 prosent av verbalsendingene i radio og fjernsyn og i NRKs informasjonsvirksomhet

- bidra til å sikre og utvikle samisk språk og kultur

- sende programmer for etniske og språklige minoriteter

NRK – allmennkringkasteren

Visjon og virksomhetside:

Å ha et tilbud til alle målgrupper og å være til stede på alle viktige medieplattformer, det vil si: *Noe for alle. Alltid.*, og å fremme allmennkringkasting gjennom å informere, utvikle og underholde publikum i Norge.

Omdømmeverdier:

- Mangfoldig
- Troverdige
- Viktige
- Nyskapende
- Veldrevet

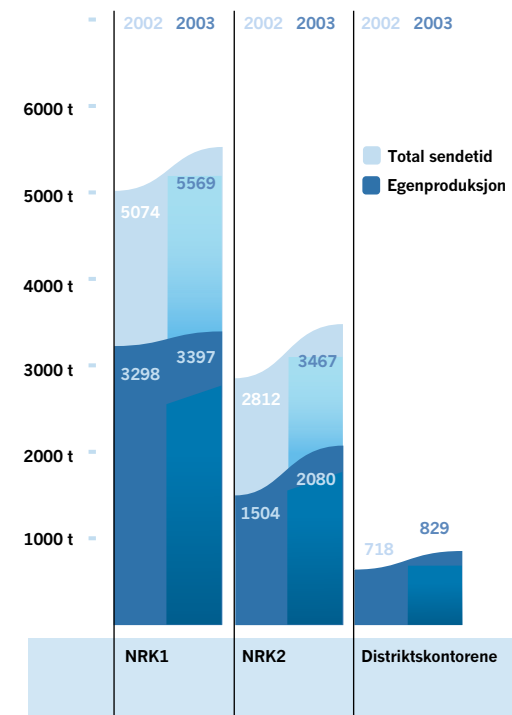
Publikums vurdering av i hvilken grad NRK lever opp til disse kravene, måles regelmessig gjennom undersøkelser.

Sendetimer, lytter- og seertall

NRK Radio sendte 22 786 timer fordelt på de tre basiskanalerne NRK P1: 7 460 timer, NRK P2: 8 756 timer og NRK Petre: 6 570 timer. Dette er samme nivå som i 2002. I tillegg sendte distriktskontorene 21 119 timer.

I 2003 sendte NRK 9 036 timer med fjernsyn. Det var en økning på 1 144 timer fra 2002. Mye av denne økningen skyldes flere interaktive sendinger på NRK2.

NRK Fjernsynets egenproduksjon



Rekord for seertall

- 71% så på tv i Norge en gjennomsnittlig dag i 2003.
- NRK1 hadde en dekning på 59%, TV 2 55%, TVNorge 32%, TV3 21%, NRK2 21%. 34% så på minst en annen tv-kanal i løpet av en dag.
- I 2003 brukte vi 164 minutter til å se på tv, 66 på NRK1, 48 på TV 2, 17 på TVNorge, 10 på TV3, 6 på NRK2. Bare 17 minutter ble brukt på andre kanaler.
- Den totale daglige seertiden økte med 7 minutter fra 2002 til 2003. NRK1 økte med hele 5 minutter. Nordmenn har aldri brukt så mye tid på tv-seing som i 2003.

Sterk økning for radiolytting

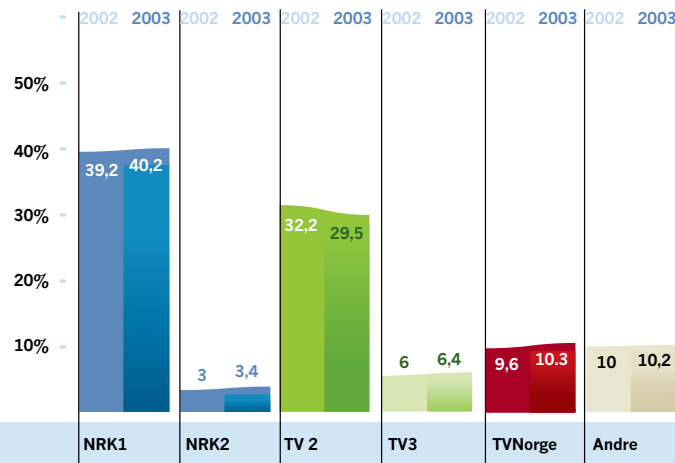
- 69% lyttet på radio en gjennomsnittlig dag (alle ukedager) i 2003, som i 2002. 47% lyttet på NRK (totalt), 37% P1, 25% P4, 9% Petre, 7% P2, 15% lokalradio og 7% Radio 1 Storby.
- 72% lyttet på radio på hverdager i 2003, mot 71% i 2002. Den totale dekningen har økt de siste årene, fra 69% i 2001 til 72% i 2003. Ikke siden «radiorevolusjonen» i 1993 har så mange lyttet på radio i Norge.
- Vi brukte 145 minutter på en gjennomsnittlig dag (alle ukedager) i 2003, mot 137 minutter i 2002. Dette er en vekst på hele 8 minutter.
- På hverdager brukte vi 157 minutter i 2003, mot 149 minutter i 2002. Både NRK, P4 og lokalradioene økte. NRK P1 økte med hele 5 minutter.

Særlig NRK P1 opplevde en sterk økning i lyttetiden. Vi brukte 145 minutter på en gjennomsnittlig dag (alle ukedager) i 2003, mot 137 minutter i 2002. Dette er en vekst på hele 8 minutter.

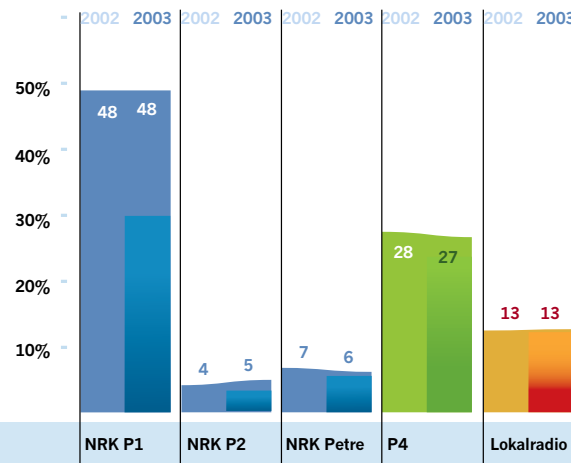
På hverdager brukte vi 157 min. i 2003, mot 149 min. i 2002. Både NRK, P4 og lokalradioene økte. NRK P1 økte med hele 5 minutter. NRK P1 hadde 48% av den samlede tiden som brukes på radio, P4 27%, lokalradio 13%, NRK Petre 6% og NRK P2 5% for alle ukedager 2003.

Rekordstor fjernsyns- og radiolytting i 2003

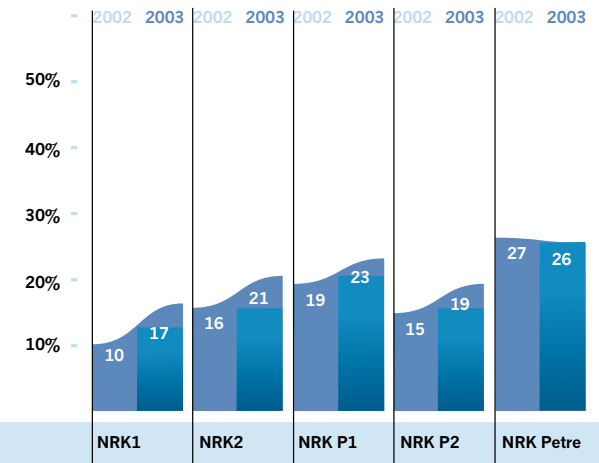
Fjernsyn. Daglig andel av seertiden i 2003



Radio. Daglig andel av lyttetiden i 2003

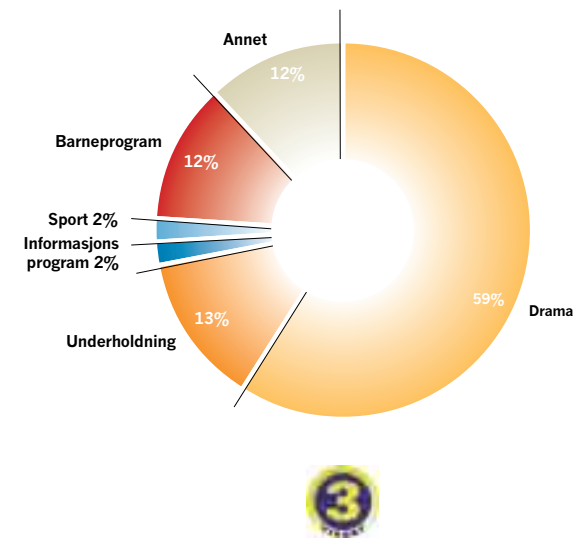
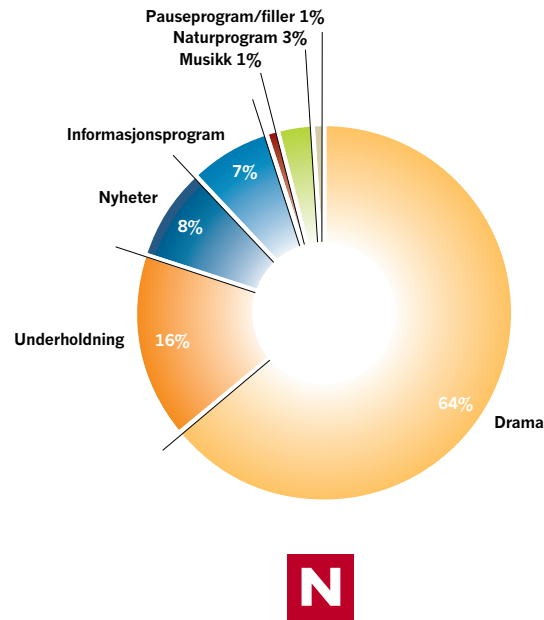
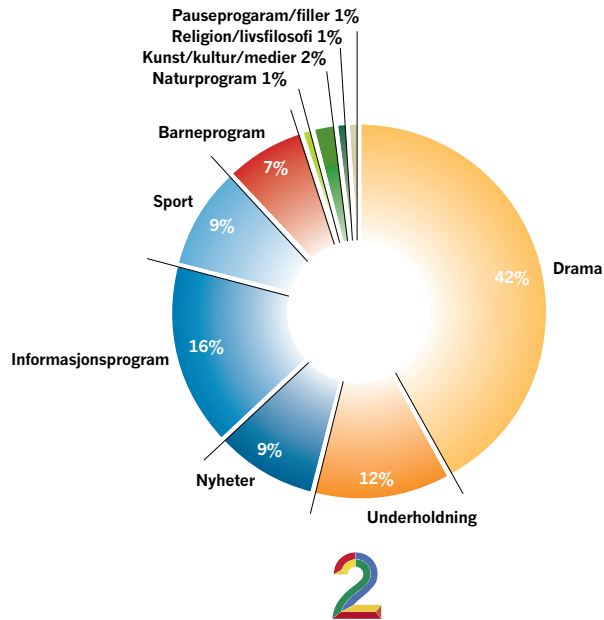
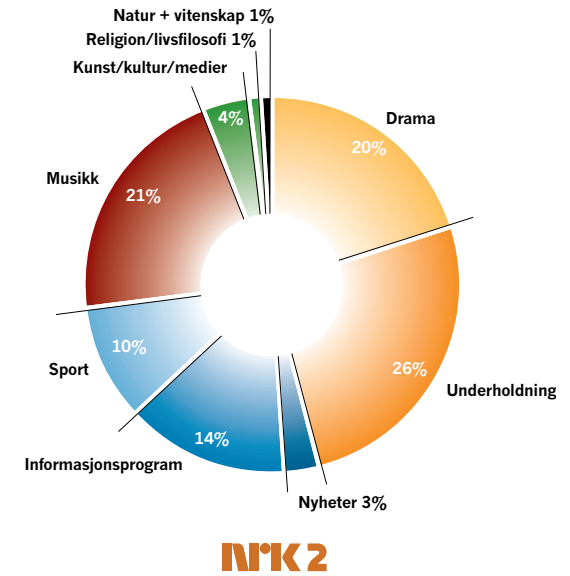
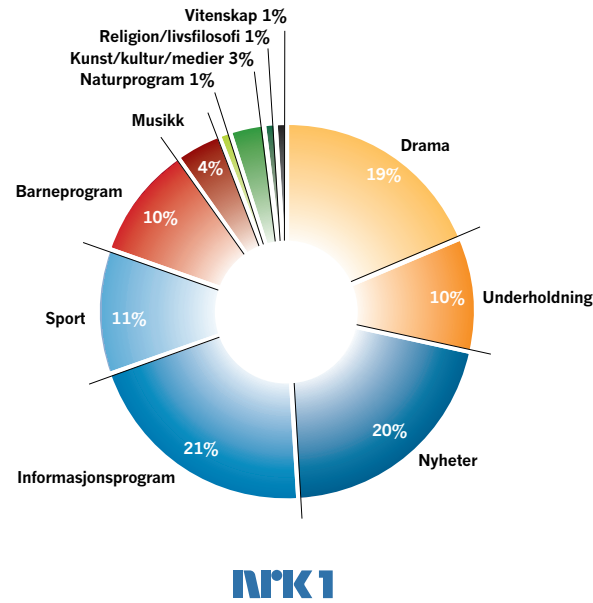


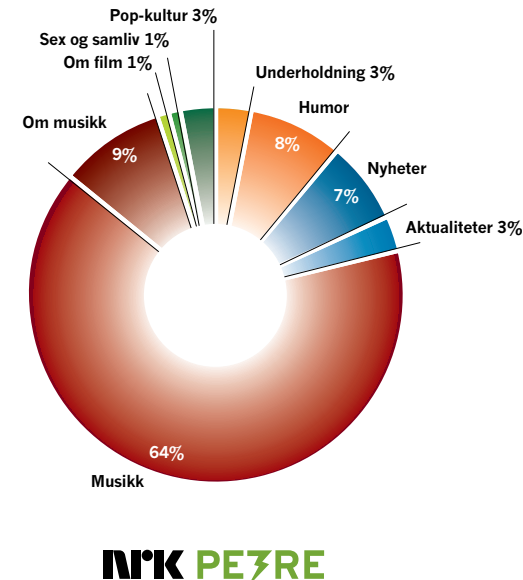
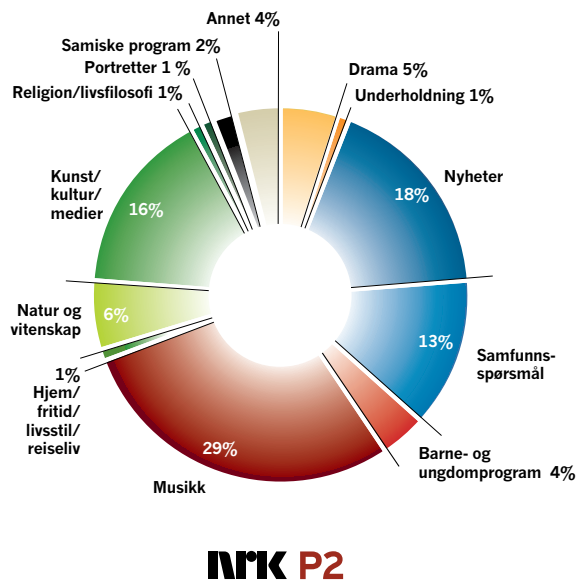
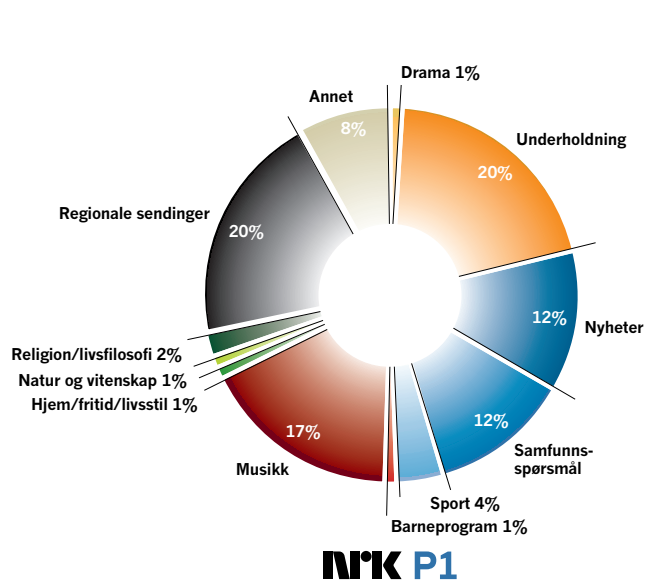
NRKs fjernsyns- og radiokanaler, andel programmer på nynorsk



Noe for alle. Alltid.

Et mangfoldig programtilbud er en viktig del av NRKs oppdrag som allmennkringkaster. Figurene viser hvor stor andel av sendetiden de ulike programtypene la beslag på i NRKs radio- og tv-kanaler og hos TV 2, TVNorge og TV3.





Hvordan måles fjernsynsseing og radiolytting?

TNS Gallup er ansvarlig for måling av fjernsynsseing og radiolytting for alle radio- og fjernsynskanale i Norge.

Fjernsynsseing måles ved at TNS Gallup plukker ut 1000 husstander som er slik at de samlet utgjør et Norge i miniatyr. Disse husstandene, der det bor om lag 2300 personer, får et såkalt TV-meter koblet til

alle fjernsynsapparatene sine. TV-meteret er en liten datamaskin som automatisk registrerer om fjernsynet er slått på og hvilken kanal det blir sett på. I tillegg har familien en fjernbetjening der de trykker inn en knapp for hvem i familien som ser. Hver natt overføres dataene via telefonnettet til TNS Gallup. Neste formiddag får alle fjernsynskanale vite hvor mange som så på de ulike tilbudene.

Seingen uttrykkes som *Dekning* – hvor mange som har vært innom tilbudet i minst 1 minutt. Seingen på programmene uttrykkes som Rating. Rating er et mål på hvor mange som har sett hele programmet. Seertid uttrykker hvor mange minutter det er sett på de ulike tilbudene. Markedsandelen forteller oss hvor stor andel av seertiden de ulike tilbudene har.

Radiolytting måles ved telefonintervju. I løpet av et år foretar TNS

Gallup om lag 60 000 intervjuer der de spør folk om radiolytting i går.

Radiolytting uttrykkes som *Dekning* - hvor mange som har vært innom de ulike tilbudene i minst 2 minutter. Lyttetiden sier hvor mange minutter det er hørt på de ulike tilbudene og markedsandelen sier hvor stor andel av lyttetiden de ulike tilbudene har.



Internasjonalt samarbeid

NRK er engasjert i internasjonalt samarbeid på en rekke områder. Det nordiske samarbeidet, særlig gjennom Nordvisjonen som ble opprettet i 1959, består i tillegg til NRK av allmennkringkasterne YLE i Finland, SVT i Sverige, DR i Danmark og RUV på Island. Gjennom å delta i komité- og annet samarbeid på ulike fagfelter utveksler man ideer og erfaringer, som ofte fører til konkrete prosjekter. I 2003 sendte NRK for eksempel gratis 252 timer med produksjoner som de andre nordvisjonsmedlemmene hadde laget. De andre sendte 255 timer som NRK hadde produsert. Av nordiske samproduksjoner sendte NRK 187 timer, mens NRK var hovedprodusent for 87 timer med slike produksjoner.

Av produksjoner som på denne måten kom alle nordvisjonslandene til gode, vil mange huske danskenes Emmy-belønte dramaserie om Nikolaj og Julie, det omstridte og avslørende programmet om EUs toppmøte i København, Ingmar Bergmans Sarabande og NRKs faktaprogram om Dr. Gro. Nordvisjonens sekretariat er plassert i NRK i Oslo.

Nordvisjonslandene har dessuten et felles kontor ved EU i Brussel for å ivareta sine interesser i forhold til alt som skjer innen EUs mediepolitikk.

På nyhetssiden har nordvisjonslandene et over 10 år gammelt daglig samarbeid, der man bruker Eurovisjonens sendenet til å utveksle nyhetsreportasjer. Også dansk og norsk TV 2, samt det finske MTV, som alle er Eurovisjonsmedlemmer, kan delta i denne utvekslingen. I løpet av 2003 ble over 1 250 nyhetsreportasjer utvekslet på denne måten. Utvekslingen koordineres fra Oslo av NRK. Nordvisjonsmedlemmene forberedte seg i 2003 til å gå over til å utveksle nyhetsinnslag via datafiler, noe som vil gi en raskere strøm av nyhetsreportasjer og et større volum. Det er planen å sette systemet ut i livet i 2004.

NRK er også et av de eldste medlemmene av den 50 år gamle europeiske kringkastingunion (EBU), et organ som omfatter både radio og fjernsyn, og der mediepolitikk, jus, samarbeidsmuligheter og samproduksjoner er hovedsaker. Teknisk utvikling og samordning er et annet viktig element. Organisasjonens hovedkvarter ligger i Geneve i Sveits. Kringkastingssjef John G. Bernander sitter i EBU's administrasjonsråd, som er organisasjonens høyeste organ mellom generalforsamlingene.

Fjernsynsdelen av EBU, Eurovisjonen, er mest kjent for sitt årlige program, the Eurovision Song Contest, eller «Melodi Grand Prix» som det fortsatt er kjent som i mange kretser. EBU er et viktig organ for å sikre medlemmene senderrettigheter, særlig til store idrettsbegivenheter som OL og VM.

Til daglig er EBU's største aktivitet knyttet til utvekslingen av nyhets- og sportsinnslag over Eurovisjonens sendenet i Europa. Årlig utveksler de

nesten 60 medlemsorganisasjonene over 30 000 nyhetsinnslag. I tillegg formidler de direkte-sendinger til hverandre av store begivenheter. NRK er aktivt med i dette arbeidet. Blant annet har NRK presidenten i Eurovisjonens nyhetsorganisasjon (Gunnar Høidahl) og visepresidenten i dens sportsorganisasjon (Tor Aune).

NRK-lisensen

Kringkastingavgiften fastsettes av Stortinget, og i 2004 er avgiften på kr. 1910,12 inklusive 6% moms. Alle som har fjernsynsmottaker, videospiller med mottakerdel (tuner) eller satellittmottaker skal betale kringkastingavgift (lisens). Denne avgiften skal betales når man eier, låner eller leier en fjernsynsmottaker. På en lisens kan en lisenshaver ha så mange fjernsynsmottakere han/hun vil ha. Men dette forutsetter at mottakerne benyttes av vedkommende selv, ektefelle og barn. Selvforsørgende barn som har fjernsynsmottaker, må løse egen lisens. Bedrifter som har mottaker i bruk må også betale kringkastingavgift. Ved utgangen av 2003 var antall lisensbetalere 1 750 000.

Klager på NRK

I 2003 ble NRK innklaget til PFU i 11 saker. I ett tilfelle fikk klageren medhold, en sak ble avvist, mens NRK ble «frifunnet» i de øvrige 9 sakene. Statens Medieforvaltning (SMF) behandlet saker som gjaldt NRK. NRK fikk SMF imot seg i 2 saker, begge dreide seg om sponing i fjernsynsprogrammer.

TV-serien «Nikolaj og Julie» [over] fikk en stor tilhengerskare. Serien handler om livet til moderne mennesker. Liv Ullmann [1] spilte hovedrollen i «Sarabande». «Dr. Gro» [2] var et portrett av Gro Harlem Brundtland og hennes siste tid som sjef for Verdens Helseorganisasjon, WHO.



Publikumsservice

Publikumsservice besvarer eller formidler svar på henvendelser som kommer til NRK. Synspunkter, forslag, kommentarer, klager, ris eller ros blir videreformidlet fra Publikumsservice til rette medarbeider og programansvarlig. Publikumsservice har åpent mandag til fredag fra 08.00 til 22.00 lørdag fra 14.30 til 22.00.

Telefon, informasjon: 815 65 900

Telefon, lisens: 75 12 22 50

Eksterne produksjoner

Det ble i 2003 også vedtatt at NRK innen 2006 skulle legge ut 10% av det totale tv-budsjettet til eksterne produsenter. Før dette vedtaket var det de enkelte interne programavdelingene som hadde ivaretatt kontakten med de eksterne produsentene, men fra og med 1. september 2003 er det TV-Kringkaster som har det overordnede ansvaret for bestillinger av eksterne produksjoner. Det er derfor etablert en egen redaksjon i TV-Kringkaster som skal ivareta kontakten med de eksterne produsentene. Arbeidet med å strukturere rutiner og kommunikasjon mot det eksterne produksjonsmiljøet er igangsatt. Måltallet for henholdsvis 2004 og 2005 er anslagsvis 7% og 9%. Programplanlegging for 2004 og 2005 viser at NRK vil nå måltallet på 10% i 2006.

Personalet

Ved utgangen av 2003 hadde NRK 3 493 ansatte, omregnet i hele årsverk. Det var 1 519 årsverk kvinner og 1 974 årsverk menn. Årsverkene var fordelt på 2 123 programstillinger, 359 design/programtekniske stillinger og 1 011 stillinger innen administrasjon, ledelse og støttefunksjoner.

Likestilling

Kjønnsfordelingen blant ansatte i NRK har vært relativt stabil over lengre tid. De siste tre år har kvinneandelen vært svakt stigende, og er nå på 43,5 prosent.

Andelen kvinnelige ledere har økt de senere år og er nå på 44 prosent, altså en høyere andel enn for alle ansatte sett under ett. Blant redaksjonelle ledere er kvinneandelen 45 prosent, også det en økning fra året før. Ved utgangen av 2003 var det i NRKs hovedledelse 4 kvinner og 6 menn.

NRKs styre består av 10 medlemmer hvorav 4 kvinner (inklusive styreleder) og 6 menn.

NRK rekrutterte 57 nye fast ansatte medarbeidere i 2003, hvorav 29 kvinner og 28 menn. Av 300 medarbeidere som ble rekruttert til nytt arbeid internt, var det 41 prosent kvinner.

NRKs styre

Styret i NRK AS består av 9 medlemmer. Av disse er 3 representanter for de ansatte. Leder, nestleder og 4 medlemmer velges av generalforsamlingen. Styret tilsetter Kringkastingssjef, som også er selskapets administrerende direktør.

Styreleder: Anne Carine Tanum

Nestleder: Kåre Rommetveit

Styremedlemmer: Else Bugge Fougner,

Hilde Sjurelv, Stig Herbern, Thor Bjarne Bore

Representanter for de ansatte: Geir Helljesen,

Per Ravnaas, Else Barratt-Due

Varamedlemmer: Lisbeth Tangen,

Fredrik Engelstad

NRKs økonomi

NRK AS hadde et overskudd på vel 25 millioner kroner i 2003. I tråd med bedriftens langsiktige strategi er dette tredje år NRK AS har samsvar

mellom inntekter og kostnader. 2003 var et krevende år med svært høyt aktivitetsnivå i produksjonen. Hele NRKs organisasjon har bidratt til kostnadskontroll samtidig som inntektene fra kringkastingsavgiften har hatt en positiv utvikling. God økonomisk styring er et viktig bidrag til at allmennhetens oppfatning av NRK AS som en veldrevet bedrift ble styrket også i 2003.

NRK har som mål å ytterligere effektivisere driften for at en stadig større andel av ressursene skal nyttes til programvirksomheten.

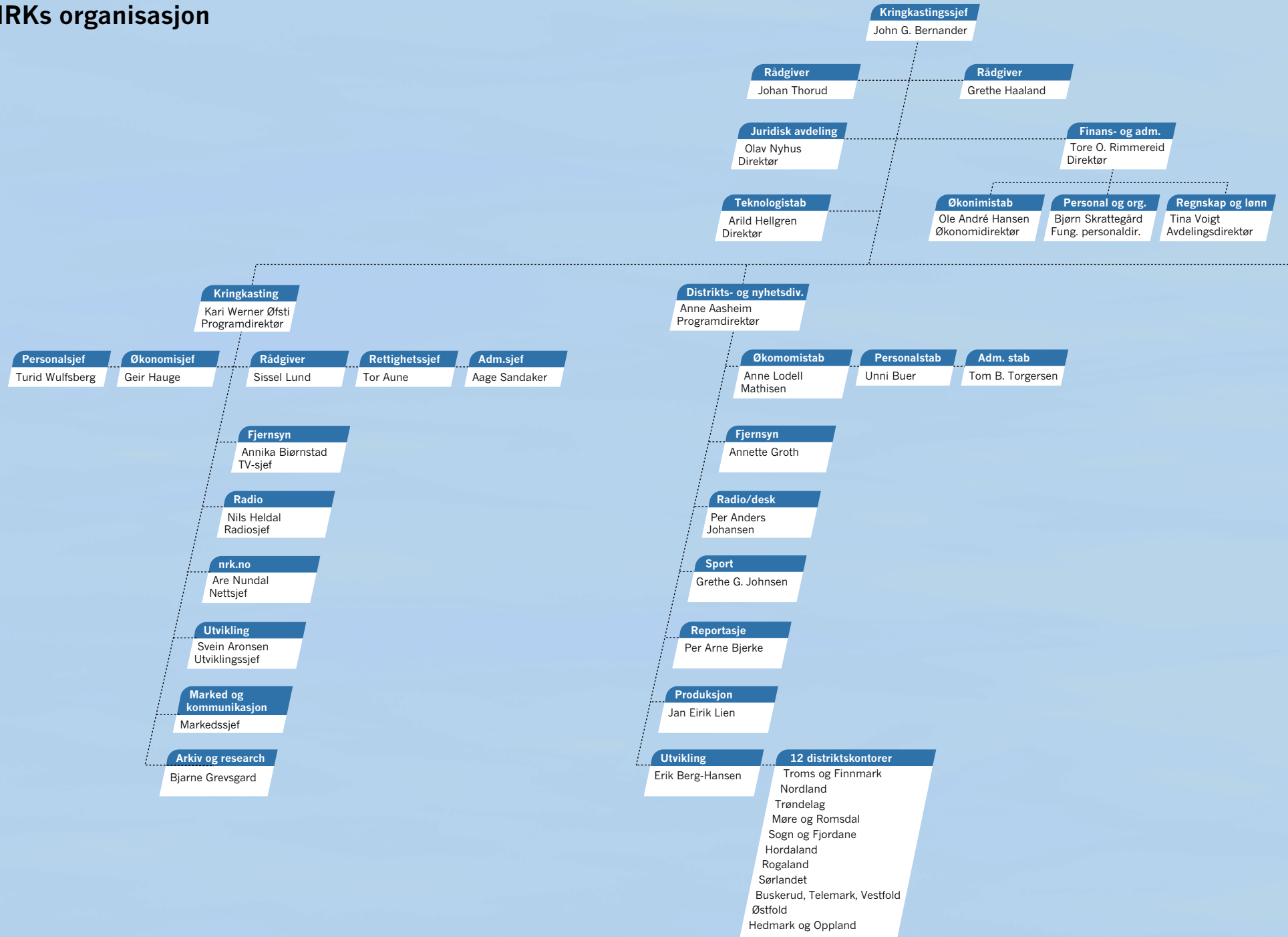
NRK AS kommer i løpet av de neste årene til å måtte bære omfattende kostnader knyttet til digital distribusjon av tv, og på noe lengre sikt også digitalisering av radio. Derfor er selskapet opptatt av å styrke sin økonomi for å bidra til dette løftet.

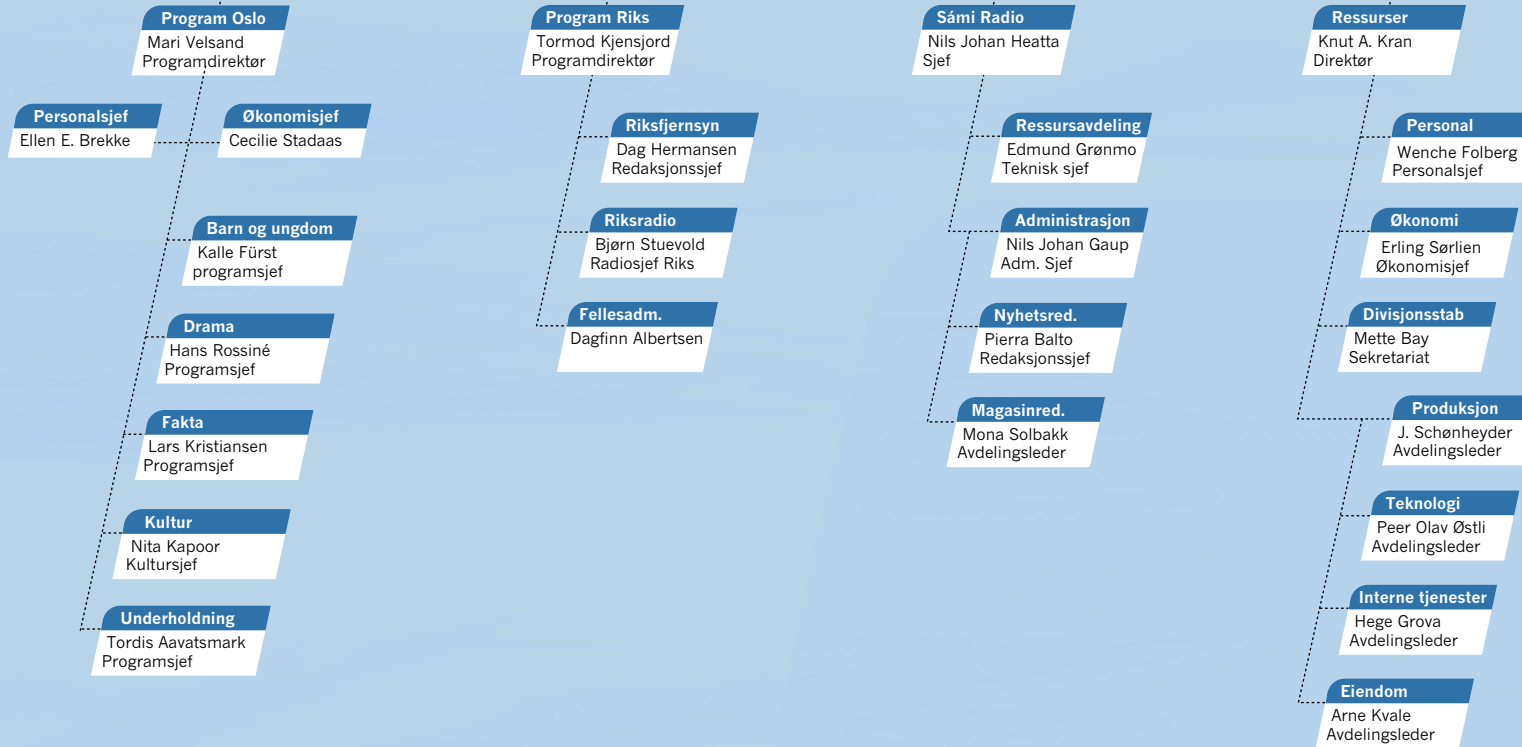
Stortinget har vedtatt at kringkastingsavgiften for 2004 skal være 1 910 kroner (inkl 6 prosent moms). Dette er en økning på 90 kroner fra 2003 da kringkastingsavgiften var på 1 850 kroner (inkl 12 prosent moms).

[Les mer om allmennkringkasteren NRK](#)

Overskudd og kostnadskontroll: en veldrevet bedrift

NRKs organisasjon





Det du vil, når du vil. NRK og nye medievaner

I de siste årene har vi sett at folks medievaner og mediebruk er i endring. Internett og mobiltelefoner seiler opp som fullverdige og supplerende veier til våre brukere, lyttere og seere.

I 2003 kom det nærmest en eksplosjon i anvendelse av de nye mediekanalene. Et langsiktig arbeid muliggjorde i juli lansering av Nett-TV, ny nettradio og nye Internett- (WAP) og MMS-tjenester for mobiltelefon.

I NRK er det blitt bygd ny infrastruktur og nye produksjonslinjer for innhold. Det er også inngått avtaler med direkte tilknytning fra NRK til Nasjonalt Internettkrysspunkt (NIX). Dette har blitt en ny utspillingsveg i tillegg til de eksisterende for radio og tv.

Den tekniske konvergens er i ferd med å bli gjennomført i NRK. Nå legges det til rette for at journalister og programskapere kan utnytte de nye arenaene til å presentere innhold der brukerne er. Dette støtter NRKs allmennkringkasterrolle med økt bredde i innhold, og med mulighet til å nå smale brukergrupper.

Nye medievaner

NRK følger nøye med på utbredelsen av ny teknologi og eventuelle endringer i medievaner og mediebruk hos vårt publikum. Gjennom pilot-produksjoner og forskning på området overvåkes markedsutviklingen. Supertekst-TV og forventninger til et kommende Digital-TV er undersøkt, anvendelse av tv-programmer på bestilling har blitt målt og tv på mobiltelefon prøves ut. Det er

et godt samarbeid med andre kringkastere som BBC og de nordiske kringkasterne. Her utveksles erfaringer og trender i forhold til den nye mediesituasjonen.

Vi ser gjerne mot England og BBC for å framskrive den norske markedsituasjonen 3-5 år. BBC hevder i dag at de står overfor en digital revolusjon. Fritt for alle dot.com-spådommer er dette trendene:

1. Konsumentene tar kontroll over mediebruk

I engelske hjem som har en PVR (personal video recorder) foregår 70% av tv-seingen tidsforskjøvet, det vil si uavhengig av sendeskjemaet. Konsekvenser er at brukerne hopper over reklamen, blir mindre knyttet til tv-kanalene og det blir vanskeligere å holde på publikum fra et program til et annet. De som har PVR ser mer tv, men de

hopper over de lange sekvensene. Medietilbudet blir større. Det kan velges fra en mengde programmer, noen fra vanlig tv, noe fra Internett, noe nedlastet på egen harddisk eller kanskje overført elektronisk fra en venn et annet sted. I tillegg øker bruken av dvd-plater.

2. Publikum ønsker å delta og være nær mediet

Deltaker-TV er svært populært. Eksempler er Test Nasjonen og avstemminger på Big Brother og Idol.

3. Ungdom bruker flere medier samtidig

Engelske tall viser at unge mennesker ser stadig mindre tv. I tillegg er en høy andel av tv-seingen ufokusert, en sekundæraktivitet. En tredel av tiden brukt på media, brukes på nye medier (mobil, spillkonsoller, Internett).



NRK klar for en spennende ny medieverden

NRK-forsøk og publikums forventninger til Digital-TV

NRK har i 2003 gjort flere pilotforsøk med framtidens NRK TV. Vi har testet brukeropplevelse og de teknologiske muligheter som digital distribusjon gir: supertekst-tv, programnær tilleggsinformasjon og tv-programmer på bestilling. Innsikt i medievaner, nye muligheter er basis for den videre strategiutviklingen til NRK. Med begrensede økonomiske midler skal NRK være til stede på prioriterte arenaer.

FBI med programnær ekstra informasjon

Dette er en form for moderne tekst-TV. Forsøket ble gjennomført i desember i samarbeid med Telenor og sendt over et digitalt bakkenett.



Pilotbrukerne hadde en såkalt Set Top Boks og vanlig tv-antenne.

Testpanelet bekreftet at den tilleggsinformasjonen som tilbys gjennom supertekst-TV må være relevant og gi fordykning i forhold til selve tv-programmet. Det vil også gi stor verdi dersom tilleggsinformasjonen er til stede uavhengig av selve tv-programmet.

Aller helst ville brukerne ha tilgang til Internett samtidig for å dra nytte av den informasjonen som ligger der i tillegg.

Den tekniske kvalitet og stabilitet var avgjørende for hvorvidt brukerne opplever denne type tjeneste som interessant.



TV på bestilling

I Stavanger ble lokalt innhold levert over vanlig ADSL til tv-skjermen, prøvd ut. Testpanelet hadde en datamaskin i «stuemodus» med trådløs Internett-tilknytning.



Tjenesten var relativt enkel og med et begrenset innhold. Bilde- og lyd kvaliteten ble opplevd som akseptabel, og oppfattet som bedre enn analogt kabel-TV.

Brukerne var tilfredse med tjenesten og positive til muligheten for å motta lokalt innhold når de måtte ønske det. Imidlertid savnet de et bredere innhold. Brukerne opplever det å kunne kople tv og pc sammen i et trådløst nettverk som bra, og har tro på at denne type tjenester fra NRK vil kunne bli viktige i tiden fremover.

Oppsummering

2003 var et år for å samle de mange avdelingene og redaksjonene omkring kjerneoppdraget: å være allmennkringkaster. Det var tid for konsolidering av mediehuset etter et par år preget av omorganisering og omfattende sparetiltak. NRKs strategi er nå førende for arbeidet i alle ledd i organisasjonen gjennom målstyring og handlingsplanarbeid. Alle medarbeidere kan bidra med å nå de målene styret har nedfelt. Dette arbeidet har gitt tydelige resultater.

NRK økte sin markedsandel både på radio (59 prosent mot 58 prosent året før) og på fjernsyn (43,6 prosent mot 42,2 prosent sist). En gjennomsnittlig dag var 79 prosent innom et eller annet av NRKs tilbud.

Programtilbudet var stort og mangfoldig med mange programmer også for mindretall og spesielle grupper.

Krigen i Irak var den største nyhetshendelsen i 2003. I Norge var kommune- og fylkestingsvalget naturlig nok viet stor oppmerksomhet.

Krigen førte til ekstrasendinger og utvidete nyhetssendinger både i radio og fjernsyn. De medarbeiderne som ble sendt ut for å dekke krigen, ble grundig forberedt blant annet på angrep med ulike våpentyper. Internt skapte alle journalistiske dilemmaer intense og engasjerte debatter. Skal vi la oss innrullere sammen med de amerikanske og britiske styrkene? Her ble svaret nei. Mange andre spørsmål var det ikke like entydige svar på. Styrken ligger i å holde den journalistiske diskusjonen levende.

Dekningen av valgkampen og valgresultatene var preget av sterkere samarbeid mellom Marienlyst og distriktskontorene enn noen gang. Distriktskontorene hadde sine egne valgsendinger i alle medier. Fjernsynets visuelle virkemidler i valgsendingene vakte internasjonal oppmerksomhet. For eksempel kom det henvendelser fra

CNN som ville høre mer om NRKs valgrapporter. Valgnatten registrerte vi at publikum valgte å følge kampen på NRK med 828 000 seere.

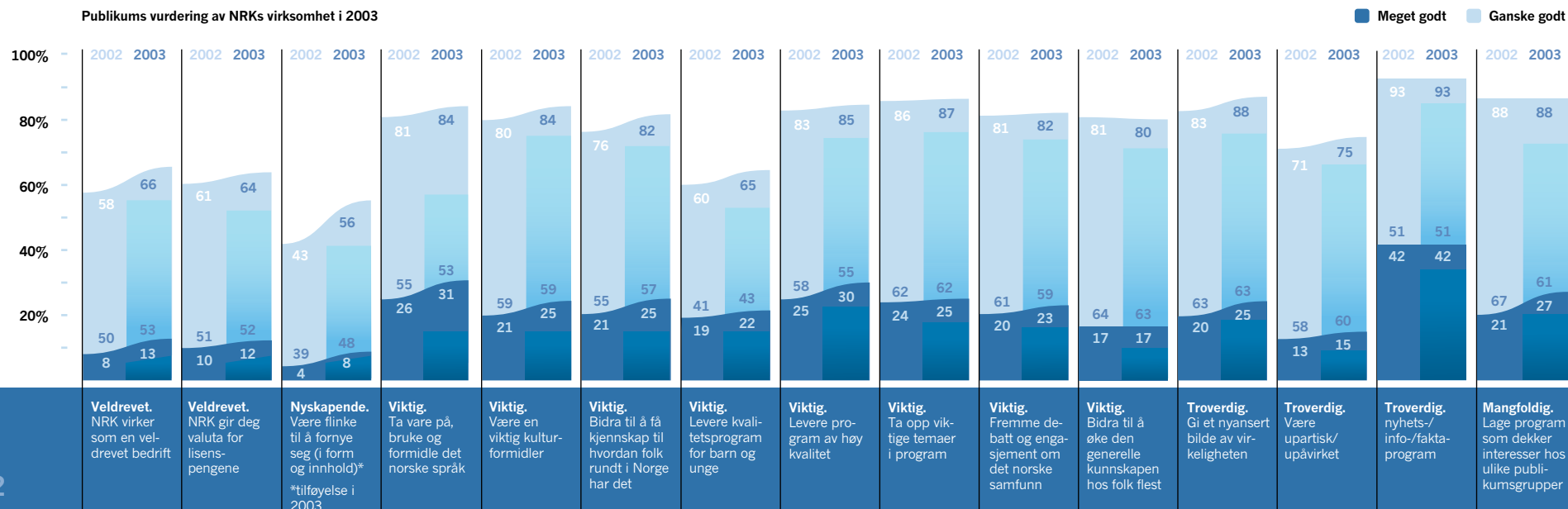
Frokost-tv startet igjen og sikret NRK langt bedre nyhetsdekning på fjernsynet mellom kl. 06.30 og 09.00. Hvert program ble sett av rundt 56 000 personer og hadde en markedsandel på 37 prosent.

En av de store sportsbegivenhetene i 2003 var Petter Solbergs seier i Rally-VM. Sendingen ble sett av 688 000 personer.

Distriktskontorene har nesten halvparten av NRK P1s sendetid mellom 06.00 og 18.00 på hverdager. Hver tredje nordmann er innom disse sendingene.

NRKs dramaproduksjon fortsatte de siste års satsning på å formidle norsk virkelighet og identitet. Krimserien Sejer – Elskede Poona var en stor suksess. Serien vant Gullruten for beste tv-drama og ble sett av 714 000 personer.

Publikums vurdering av NRKs virksomhet i 2003



Radioteatret hadde et stort og variert repertoar i 2003. En av de største og mest omtalte oppsetningene var Henrik Ibsens Keiser og galileer. Dette er et lite spilt stykke på de vanlige teatrene. NRK mener det har store kvaliteter som hørespill og gikk utradisjonelle veier i oppsetningen. Blant annet ble Vålerenga-klanen brukt som kor. Mange aviser ga stykket strålende kritikker.

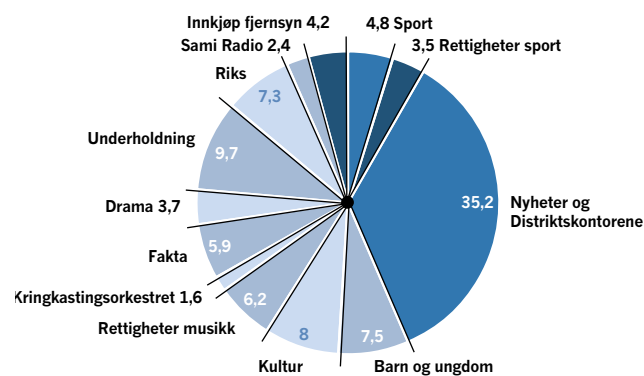
Radiodokumentarene høstet også i 2003 nasjonal og internasjonal berømmelse. Blant annet vant programmet «Eit rom står avlåst» Prix Italia, som kan betegnes som radiodokumentarernes verdensmesterskap.

Fjernsynsdokumentarene markerte seg med gravende journalistikk og mange temaer som vakte debatt, blant annet pedofile nettverk og tidligere tiders forhold ved norske barnehjem. Gjennom en rekke ulike fakta- og dokumentarproduksjoner ga NRK et omfattende og nyansert bilde av mennesker og natur i Norge i 2003.



Sven Nordin hjalp deltakerne i Eldrebølgen med å sette opp sin revy. Her er Cotty i en intens fase.

NRK i 2003. Prosentvis fordeling av økonomi på innhold



Blant annet tok serien «Der ingen skulle tru at nokon kunne bu» oss med til mennesker på de mest avsidesliggende stedene i landet.

NRK er alene om å produsere populærvitenskapelige programmer for radio og fjernsyn. «Schrödingers katt» på fjernsyn, «Verdt å vite» på NRK P2 og «Newton» der barn og ungdom er målgruppen, er eksempler på dette. Faktaprogrammene klokken 19.30 leverte også i 2003 økende seertall.

NRK P1 har landets største kirkerom, og mer enn en halv million mennesker lytter til morgenandakten. Gudstjenesten i radio på søndag har landets største menighet.

NRKs underholdningstilbud har en høy stjerne blant lyttere og seere i Norge. Programmer som Nitimen, Herreavdelingen, Hallo i uken og mange, mange flere radioprogram har et stort og trofast publikum. Uke etter uke samlet den berømte gullrekka på fredagene «Beat for beat», «Nytt på nytt» og «Først og sist» over en million seere. Men den mest dristige satsingen i 2003 var utvilsomt «Eldrebølgen». Serien hadde i gjennomsnitt 751 000 seere og bidro til at vi fikk et nytt inntrykk av eldre som levende og lekne mennesker. Programmet fikk Senter for seniorpolitikk pris «Årets seniorinitiativ». Under navnet Super Senior er programkonseptet solgt til en



rekke land. Lørdagsunderholdningen er stadig NRKs spesialområde. Med kjente programledere og de store studioprogrammene gledet lørdagsunderholdningen godt over en million seere. Lørdag kveld på NRK1 er den store familiekvelden. Sen kveldstid på hverdager klokken 22.30 har vært et drivhus for nye underholdningsideer på NRK1. Ut i vår hage og Borettslaget er eksempler på dette.

Gjennom flere nye program på radio og tv dekker NRK nå en stadig større del av kulturområdet. Både gjennom program om film, musikk, litteratur og andre kulturformer, og gjennom nyhets- og magasinprogram som dekker disse områdene.

Barn og ungdom er en viktig målgruppe for NRK. Barne-tv har en unik posisjon. Blant 3-6-åringene har dette programmet en markedsandel på over 90 prosent. Barnetimen for de minste ble flyttet fra NRK P2 til NRK P1 og lagt like etter Barne-tv og opplevde en renessanse. At vertene i Barne-tv henviser direkte til Barnetimen og er

programledere der gjør at barna naturlig følger med over på radio.

NRK Petre er en kanal for ungdom. NRK har registrert at publikum for kanalen var blitt eldre. Høsten 2003 ble den største programendringen siden starten foretatt.

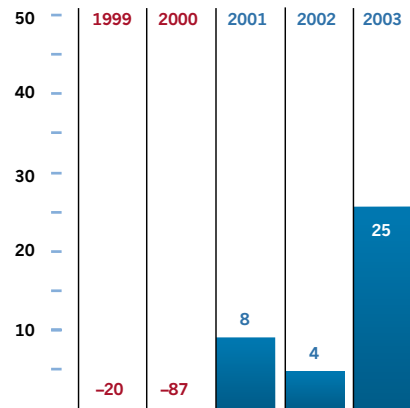
Sami Radio har utviklet seg til et viktig senter for samisk programproduksjon på Nordkalotten. Det er et nært nyhetssamarbeid med YLE i Finland, SVT i Sverige og Sameradioen i Russland. I 2003 produserte Sami Radio en rekke nyhetsinnslag om samespørsmål på norsk både for distrikts- og rikssendingene. I 2003 ble det etablert en egen urfolksredaksjon som skal styrke deknin-gen av urfolkssaker. Det arbeides med å etablere en modell for utveksling av nyhetsinnslag mellom urfolkstasjoner rundt om i verden. At de samiske programmene er populære langt utover den samiske befolkningen var humorserien Hillagurra. com et eksempel på, 340 000 seere fulgte serien. Og påskeprogrammet fra Kautokeino ble sett av en halv million mennesker.

Flermedialitet var et fremtredende trekk ved NRKs arbeid i 2003. I tillegg til en sterk nyhetssatsning fikk NRK.no ny og forbedret værtjeneste. NRK.no fikk European Online Journalism Award i 2003.

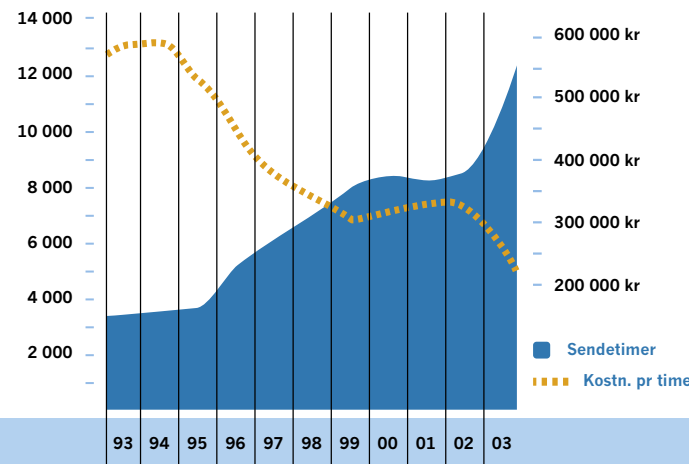
Økonomisk gikk NRK med overskudd i 2003. Aktivum, NRKs heleide datterselskap, som tar seg av NRKs forretningsmessige virksomhet, økte omsetningen sterkt og passerte 100 millioner kroner. Av dette ble nesten 67 millioner kroner tilbakeført til programvirksomheten.

Gamle tjenester som kortbølgesendingene ble lagt ned. Nye som nettradio og nett-TV kom til. Det ble besluttet å fullføre fullstendig digitalisering av NRKs nyhetsproduksjon. Digitalt bakke-nett er vedtatt utbygd, og NRK er i ferd med å forberede seg på den nye fjernsynsvirkeligheten.

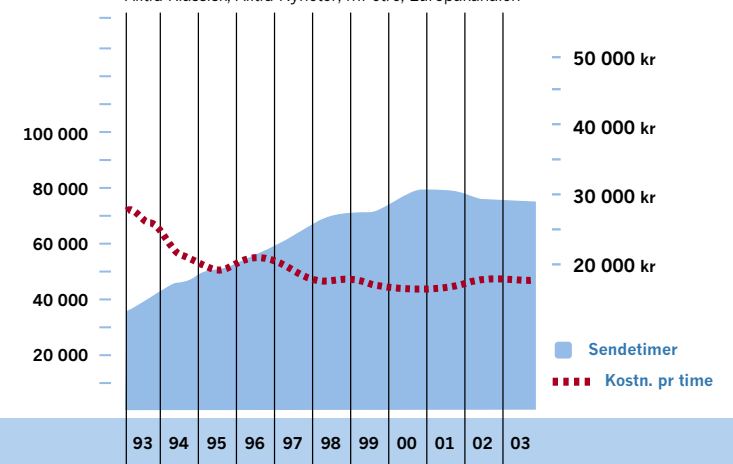
Mill. kr **Årsresultat NRK uten ekstraordinære poster og endring i regnskapsprinsipper**



Sendetimer **Sendetimer og kostnader, Fjernsyn**
NRK1, NRK2, Regionale sendinger



Sendetimer **Sendetimer og kostnader, Radio**
P1, P2, Petre, Regionale sendinger, Sámi Radio,
Alltid Klassisk, Alltid Nyheter, mPetre, Europakanalen



English Summary

An important task facing the Norwegian Broadcasting Corporation (NRK) in 2003 was to focus the attention of its numerous departments and editorial offices on making the Corporation a truly public service broadcasting organization. After some two years of reorganization and extensive cost-cutting, the time had come for consolidation. NRK's overarching strategy now determines activities throughout the entire organization in the shape of action plans and management by objectives. Every member of the staff can contribute by ensuring that the targets set by the Board are achieved. The results of this policy have already manifested themselves.

NRK increased its market share in the fields of both radio (59%, as against 58% the year before) and television (43.6%, as against 42.2%). On an average day 79% of the population availed themselves of one or more of the services provided by NRK.

The Corporation's wide range of programmes included many programmes aimed at minorities and people with special interests. The public were highly satisfied with NRK as a public service broadcaster. In terms of news the war in Iraq was the major event of the year. Not unnaturally, at home the local and county elections also received wide coverage.

The war generated a number of extra, unscheduled radio and television broadcasts, as well as longer and more detailed news programmes. Correspondents despatched to cover the war were thoroughly briefed and trained for what they might encounter in the form of modern weaponry. Internally, the many journalistic

dilemmas that ensued led to much discussion. One was whether to integrate with the American and British forces. The answer was no, but equally unequivocal answers were not forthcoming in regard to many other questions. The most important thing, however, was the need to keep such discussions among the journalists going.

Coverage of the election campaign and its results was marked by closer cooperation than in the past between headquarters in Oslo and the Corporation's regional offices, which produced their own election programmes for all types of media. The graphics designed by NRK Television for its electoral programmes attracted international attention. We were, for example, approached by CNN with a request for more information on the Corporation's electoral reporting. As in previous years, audiences were large, and on election night no fewer than 828 000 viewers chose to follow the voting on NRK.

Breakfast TV returned to the screen, bringing with it wider early morning news coverage. Each programme was watched by some 56 000 viewers, which represents a market share of 37%. One of the major sports events of 2003 was the victory of Norway's Petter Solberg in the World Rally Championship, which drew 688 000 viewers.

The Corporation's regional offices are allotted almost one-half of Radio NRK P1's broadcasting time between six in the morning and six in the evening on weekdays. One in three Norwegians tunes in to these programmes at some time during the day.

The Corporation's Drama Department further pursued its endeavours of recent years to reflect the nature and realities of Norwegian life.



The crime series *Elskede Poona* (Beloved Poona) was an outstanding success, winning a much-coveted award for the best television drama of the year; watched by 714 000 viewers. Productions of this kind, which exude quality and experience, provide openings for new talent in the shape of short films and help to widen the Corporation's drama range.

Radio Theatre's 2003 repertoire was large and varied. One of the department's most ambitious and widely discussed productions was Henrik Ibsen's «Emperor and Galilean», a play rarely performed on the stage. NRK believes, however, that it has much to recommend as a radio play, and elected to take an unconventional approach to the production, introducing, among other novelties, a choir drawn from a notorious crowd of football supporters. The play received glowing press reviews.

The Corporation's documentary programmes likewise harvested national and international acclaim. «Eit rom står avlåst» (A Room is Left

Unlocked), for example, won the Prix Italia, arguably the acme of international radio documentary awards.

Television documentaries were marked by investigative journalism and covered many controversial subjects, among them the existence in Norway of a paedophilic network and the deplorable conditions that existed in certain children's homes in the decades immediately following the Second World War. Through a variety of factual and documentary productions NRK provided a comprehensive and finely shaded picture of the people and nature of Norway in 2003. Entitled «Der ingen skulle tru at nokon kunne bu» (Where no one would think that anyone could live), one such programme introduced viewers to people living in unimaginably remote corners of the country.

NRK is alone in Norway in producing popular science programmes for radio and tele-

vision. Examples include Schrödingers katt (Schrödinger's Cat), a weekly television programme, Verdt å vite (Worth Knowing) on Radio NRK P2 and Newton, a television programme for children and young people.

As in the past, in 2003 the Corporation's Fakta (factual) programmes, among them Puls (Pulse), which deals with medical matters, and Forbrukerinspektørene (The Consumer Inspectors), a programme devoted to evaluation of consumer goods, continued to attract large audiences.

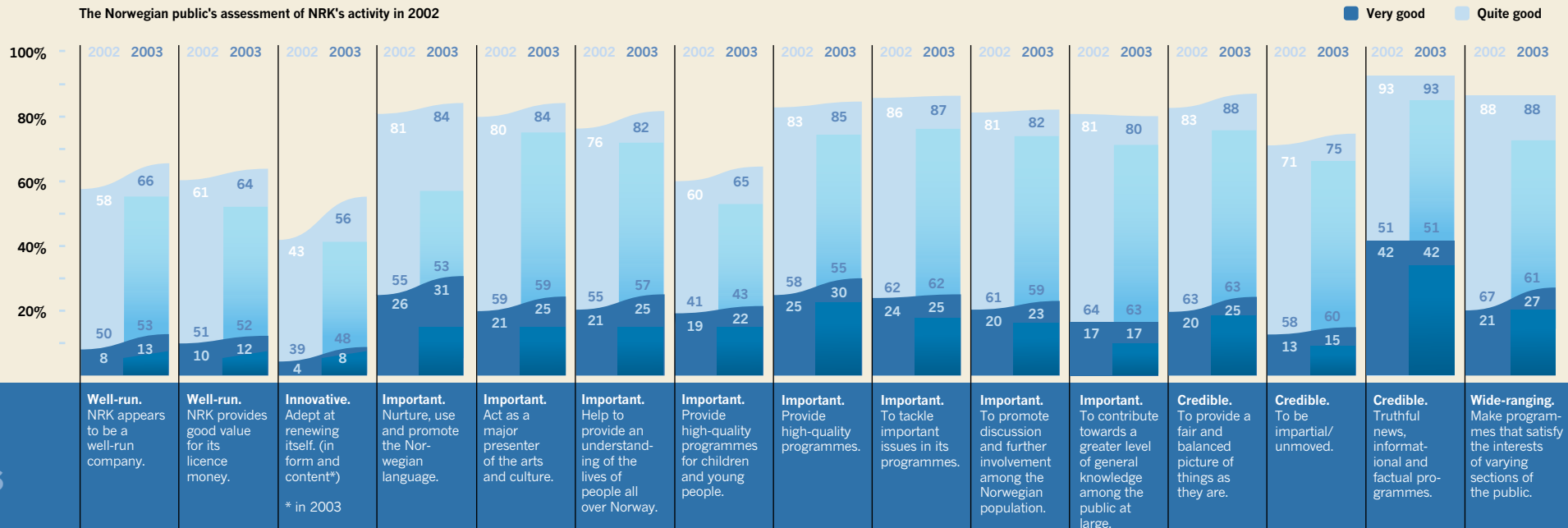
NRK's Radio NRK P1 is, in a manner of speaking, Norway's largest church, as more than half a million people regularly listen to the morning service. The Sunday morning service attracts the country's largest congregation.

NRK Entertainment is an institution. Radio programmes such as Nitimen (Nine O'Clock), Herreavdelingen (Men's Department) and Hallo i

uken (Hello, This Week), along with many others, attract large and loyal audiences. On Friday nights, week after week, three extremely popular programmes - Beat for beat, Nytt på nytt (News Anew) and Først og sist (First and Last) are regularly watched by more than a million viewers. But the department's boldest venture in 2003 was undoubtedly Eldrebølgen. This series was seen by an average of 751 000 viewers each week and helped to create a new impression of senior citizens as the sprightly and very much 'with it' people they really are. The programme was awarded the Centre for Senior Policy's 'Initiative of the Year' Prize. The concept has been sold to a number of other countries under the title of 'Super Seniors'.

Saturday night entertainment remains NRK's speciality. Presented by leading television personalities, its studio shows are regularly enjoyed by more than a million viewers. Saturday night on

The Norwegian public's assessment of NRK's activity in 2002



NRK1 is devoted to popular family viewing. Late evening television programmes have acted as something of a forcing-frame for innovative ideas in the field of entertainment. *Uti vår hage* (Out in Our Garden) and *Borettslaget* (Apartment Block) are two examples.

With the introduction of a number of new radio and television programmes, the Corporation now covers an increasingly wide range of arts and cultural subjects, both in the shape of specialist programmes devoted to films, music, literature and other forms of culture and through news and magazine programmes dealing with such topics.

Children and young adults constitute an important target group. *Barne-tv* (Children's Hour) occupies a unique position in this respect, as among three to six-year-olds it enjoys a market share of more than 90%. Transferred from Radio NRK P2 to Radio NRK P1 and broadcast immediately after *Barne-tv*, in 2003 *Barnetimen* for

de minste (Children's Hour for the Tots) enjoyed a new lease of life. Because in the course of the programme the presenters of *Barne-tv* make direct references to *Barnetimen* for *de minste*, which they also present, not surprisingly their young viewers stay with them and switch over to radio.

It has been found that NRK Petre (P3), a radio channel directed at the youth of the country, is increasingly attracting a rather older type of listener. In the autumn a radical change was made in the programme concept, the biggest since the channel opened.

Sámi Radio has developed into an important producer of Sámi-language programmes in the north. In the news sector it collaborates closely with YLE in Finland, SVT in Sweden and a Sámi Radio station in Russia. In 2003 Sámi Radio also produced a variety of Norwegian-language news programmes dealing with issues of importance to the Sámi people that were broadcast both locally and nationally. That same year a separate editorial office was set up to cater more effectively for Norway's indigenous population. Work is proceeding on the establishment of a scheme whereby news items can be exchanged between native peoples' broadcasting stations throughout the world.

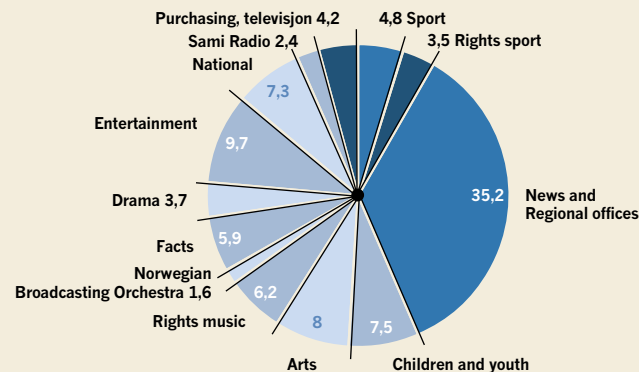
Proof that Sámi programmes are highly popular elsewhere, not only among the Sámi themselves, was provided by the comedy series *Hillagura.com*, which was seen by no fewer than 340 000 viewers. More, an Easter programme from Kautokeino drew an audience of half a million.

Multimedia coverage was an outstanding feature of NRK's operations in 2003. As well as devoting considerable attention to news, NRK.no introduced a new and improved weather forecasting service. NRK.no won the year's European Online Journalism Award.

NRK returned a profit in 2003. Aktivum, the Corporation's wholly owned subsidiary, which handles NRK's commercial activities, greatly increased its turnover, which rose to more than NOK 100 million; of this sum, nearly NOK 67 million was ploughed back into programme production.

Some long-established services, one of which was the Corporation's shortwave broadcasts, were discontinued and new ones, among them Internet radio and TV, introduced. It was resolved to complete full digitalization of NRK's news productions, and it has also been agreed to build a digital terrestrial network; the Corporation is now engaged in preparing for this new form of television.

NRK i 2003. Percentage breakdown in finances by content



NRK 0340 Oslo • Telefon: 23 04 70 00 • NRK.no

Foto/illustrasjon

s.1 Nina Ruud s.2 Scanpix (kong Olav) s.3 Morten Brun (OL 94) s.7 Morten Eckersberg, s.8/9 scanpix s.10-12 NRK, s.12 SVT (Åsne Seierstad) , NRK s.13 Anja Niedringhaus/Scanpix (stort bilde) og NRK s.14/15 NRK, s.16 Rolf M. Aagard/scanpix, Knut Snare/scanpix [1], Jon-Annar Fordal/NRK [2], Gorm Kallestad/scanpix [3] s.18 Jostein Nyfløtt/NRK [1] og NRK s.20/21 NRK, Tom Ordway/Ocean Futures (Keiko) og Gorm Kallestad/Scanpix s.23 NRK s.24 Arkivfoto s.26 Erlend Aas/scanpix NRK, NRK [1] Ole Kaland/NRK [2/3] s.27 Knut Fjeldstad/scanpix, s.28 NRK, s.29 Anne Liv Ekroll/NRK, Bengt Wanselius, SVT [1], Ole Kaland/NRK [2] Leif Gabrielsen/Nationaltheatret, s.30 Carl Henrik Grøndahl/NRK og Berit Roald/scanpix [2], s.31 Ole Kaland/NRK, Carl Henrik Grøndahl/NRK [1], Ole Kaland [2], s.32 NRK, Ellen Baumann/NRK (vignett), s.33 NRK, Anne Liv Ekroll/NRK [1], NRK [2/3] s.34 NRK, s35: Hilde Jørgenvåg, Espen Torp og Aundun Sandvold (vignett) s. 36 Audun Sandvold (vignett), Knut Fjeldstad/scanpix [1], Simon Diaz Compagnet [2/3], s.37 Quisten Animasjon (vignett), s.38/39 NRK, s.40 Morten Krogvold s.41 Jan Storfossen, Thomas Finborud [1/2]. s.42 Nina Ruud og Hilde Jørgenvåg, s.43 NRK s.44 Anne Liv Ekroll/NRK, Heiko Junge/scanpix [1], NRK [2/3] s.45 Gorm Kallestad/Scanpix [1], Ole Kaland [2] s.46/47 Annelise Jackbo s.48/49 Arkivfoto s.50 Sten Magne Klann, NRK, NSB s.51 scanpix s.56 Arkivfoto, s.60/61 NRK s.63 og 65 Annelise Jackbo.

[Trykk Teamtrykk/Allkopi](#)

[Form Jan Neste Design](#)

NRK

