

NRK i 2004

Forord

Utgangen på 2004 ble svært dramatisk. De rystende hendelsene og sorgen etter flomkatastrofen i Asia berørte oss alle. Samtidig fikk vi nok en gang bekreftet at under dramatiske hendelser fungerer NRK som vi skal. De ansatte demonstrerte til fulle at de vet hva som kreves av dem under ekstraordinære forhold. Og publikum viste oss igjen den tilliten at det er NRKs tilbud de først og fremst søker til ved alvorlige hendelser. Det gjør oss stolte, men også ydmyke. Publikum har store forventninger til oss og dem må vi innfri, som en seriøs allmennkringkaster.

Men det var langt fra bare de store nyhetshendelsene som trakk publikum til NRK i 2004. Vi har lagt bak oss et rekordår for bruk av NRKs tilbud både på radio og TV. 44 prosent av fjernsynsseingen var seing på NRK. Og hele 60 prosent av radiolyttingen gikk til NRK.

For radioen var dette nokså uventet, siden bransjen fikk en ny aktør som vi måtte forvente ville ta lyttere også fra oss. Tvert om ble resultatet større daglig oppslutning om NRK radio enn noen gang.

NRKs posisjon blant publikum er gledelig med tanke på at en stor del av det vi sender, er programmer som kommersielle aktører ikke vil programsette. Her kan listen bli svært lang: Det klassiske tilbudet med Ibsen-forestillinger, etiske spørsmål og filosofi, opplesning av seriøse romaner og lyrikk, radioforedrag, klassisk musikk, opera, overføringer fra teatre, livssyn og religiøse programmer og programmer med undervisningsinnhold. Store deler av tilbudet er bevisst valgt fordi vi vet at det har større appell til voksne mennesker med livserfaring enn til ungdommer. På disse områdene er konkurransen liten, men det er NRKs oppgave å levere noe til alle.

NRKs nye vedtekter

NRK er et aksjeselskap, der aksjene i sin helhet eies av Staten. Det aller meste av inntektene hentes fra en lisensavgift som knyttes til eieren av et fjernsynsapparat. Størrelsen på lisensen fastsettes hvert år av Stortinget i forbindelse med behandlingen av statsbudsjettet.

Generalforsamlingen utgjøres av Kulturministeren. På generalforsamlingen 14. juni 2004 fikk NRK AS nye vedtekter. Der trekkes vilkårene for NRKs virksomhet opp. Når det gjelder innholdet, heter det:

§ 3-2 NRKs virksomhet
NRKs allmennkringkastingsvirksomhet skal utgjøre:

- Kjernevirksomhet i form av fjernsynskanalene NRK1 og NRK2 og radiokanalene P1, P2 og P3.
- Annen redaksjonell virksomhet som omfatter tekst-TV, Internett og andre medieplattformer som egner seg til formidling av redaksjonelt innhold.
- Selskapet kan i tillegg drive kommersiell virksomhet med formål å skape inntekter til allmennkringkastingsvirksomheten, jf. kringkastingsloven § 6-4.

§ 3-3 Overordnede krav til NRKs allmennkringkastingstilbud
Det samlede allmennkringkastingstilbud skal via fjernsyn, radio og interaktive medier eller liknende sikre den norske befolkning et bredt tilbud av programmer og tjenester. I tilbudet skal det tilstrebes høy kvalitet, allsidighet og mangfold. I tilbudet skal det legges avgjørende vekt på hensynet til informasjons- og ytringsfrihet og de demokratiske grunnverdier. Ved informasjonsformidlingen skal det legges vekt på saklighet, analytisk tilnærming, redaksjonell



Kringkastingssjef John G. Bernander

Allikevel lykkes vi også på områder hvor det er stor konkurranse om publikums interesse.

Vi har lenge registrert en økende interesse fra utenlandske aktører når det gjelder å nå barn og unge med reklamefinansierte sendinger. Da er det oppmuntrende å registrere at det er NRKs Barne-TV og andre barneprogram norske barn foretrekker. De utenlandske aktørenes styrke er at de har sending hele døgnet, mens vi bare kan tilby en begrenset tid med barne- og ungdomsprogrammer.

Ikke alle gleder seg over NRKs sterke markedsposisjon. Mange uttrykker bekymring. Kulturpersonligheter har gitt uttrykk for at vi bare er opptatt av å konkurrere på de kommersielles premisser, og at dette går ut over kulturtilbudet. De kommersielle aktørene mener at når vi har for sterk markedsposisjon, truer det deres for-

uavhengighet og upartiskhet. Virksomheten skal sikre befolkningen adgang til vesentlig samfunnsinformasjon og debatt. Den skal bidra til å styrke norsk språk, identitet og kultur. Virksomheten skal preges av høy etisk standard og over tid være balansert.

§ 3-4 NRKs kjernevirksomhet

I sin kjernevirksomhet skal NRKs programtilbud:

- ha tematisk og sjangermessig bredde, både når det gjelder sammensetning av programkategorier og sammensetning innenfor den enkelte programkategori.
- inneholde programmer som er informerende og utviklende, og som øker befolkningens allmennkunnskap.
- ha et innhold som appellerer til brede lag av befolkningen og som ivaretar interessene til minoriteter og særskilte grupper.

retningsmuligheter. Vi tar alle slike anklager seriøst, og prøver å finne ut om det er områder vi kan forbedre oss på. Som regel er svaret at det er rom for forbedringer, men at vi leverer mye bra. Når det gjelder NRKs betydning for norsk kunst- og kulturliv, gjør NRK mye mer enn en del kritikere synes å gi inntrykk av. Unge talenter får mulighet til å vise seg for et større publikum. Flere store karrierer har startet på den måten. Mange tar med seg sin dialekt og uttrykksform inn i internasjonale musikktrender. På den måten bidrar NRK til fornyelse og utvikling. Det var det mange eksempler på, både fra radio og TV, i 2004:

- Etablerte artister kommer ut til folket
- Film, serier, bildekunst, opplesninger, radioteater, litteratur- og musikkanmeldelser er eksempler.
- Avtaler med symfoniorkestre, Operaen og festivaler sikrer at langt flere får glede av konserter og lokale arrangement.

Det er vårt mål at kulturtilbudet på NRK skal være inkluderende, slik at mennesker skal få mulighet til å oppdage områder de ellers ikke ville valgt. Her er det nærliggende å peke på folkemusikktradisjonen, der NRK alltid har gjort en stor innsats. I 2004 kom vår nye folkemusikk-kanal på lufta. Innholdet blir hentet fra vårt store arkiv, med unike innspillinger av stor kulturell verdi.

Når det gjelder de kommersielles bekymring, viser en undersøkelse McKinsey har gjort for BBC, at å ha en sterk allmennkringkaster styrker kvaliteten i tilbudet, også for de andre aktørene i markedet. I NRK er vi overbeviste om at det norske publikum foretrekker et kvalitetstilbud og en stor norsk egenproduksjon. Våre kvalitetskrav er høye, både til interne og eksterne produsenter. Publikums tilbakemeldinger styrker vår tro på at kvalitet er en viktig årsak til vår sterke stilling.

I 2004 la NRK ut mellom 6 og 7 prosent av TV-budsjettet til eksterne produsenter. Målet er å øke dette til 10 prosent i løpet av 2006. På den måten bidrar NRK til å styrke produksjonsmiljøet for

- i hovedsak bestå av norskspråklige sendinger. Begge de offisielle målformene skal benyttes. Minst 25 pst. av verbalinnslagene skal være på nynorsk.
- samlet ha en bred samfunnsmessig dekning og således avspeile mangfoldet av kultur, livssyn og levevilkår som finnes i de forskjellige delene av landet.

NRK skal i sin kjernevirksomhet legge særlig vekt på sin rolle som utvikler og formidler av norsk og samisk kunst og kultur. Allmennkringkastingstilbudet i fjernsyn skal gjøres tilgjengelig for døve og hørselshemmede ved at NRK skal ta sikte på at alle programmene skal tekstes.

§ 3-5 Programkrav
NRKs samlede riksdekkende programtilbud skal både i radio som fjernsyn i det minste inneholde:

a) Daglige egenproduserte nyhetssendinger.

b) Daglige norskspråklige programmer for barn under 12 år.

c) Daglige sendinger for den samiske befolkning

d) Jevnlige aktualitets- og dokumentarprogrammer

e) Jevnlige norskspråklige programmer for unge.

f) Jevnlige programmer for barn og unge på samisk.

g) Programmer for nasjonale og språklige minoriteter

h) Programmer som gjenspeiler mangfoldet i norsk kulturliv.

i) Livssynsprogrammer og religiøse programmer.

fjernsyn i Norge. Dette kommer hele bransjen til gode. Vi går på dette området lenger enn de kulturpolitiske krav, slik de er fastsatt fra norske myndigheter.

I juni fikk NRK nye vedtekter. Revisjonen er et resultat av EUs krav om å dokumentere hva allmennkringkastingen skal være i de ulike landene. Det er flere nye trekk ved disse vedtektene. NRK får blant annet plattformfrihet for sitt allmennkringkastingsoppdrag. Det gjør at vi kan ta nye medier og tjenester i bruk, for å utvikle og forbedre tilbudet. I europeisk sammenheng er dette ingen selvfølge. Vedtektene fastslår at NRK skal tilby alle programtyper, også underholdning og sport, fordi det er viktig å ha et bredt programtilbud som appellerer til alle grupper av lisensbetalere.

NRKs allmennkringkasting er delt i tre nivåer: Kjernevirksomheten, som er de fem riksdekkende radio- og fjernsynskanalene. Annen redaksjonell virksomhet, som internett og tekst-TV, disse områdene skal være blandingsfinansiert og kan ha reklame og abonnementsinntekter. Det fastsettes også at vi for eksempel kan forestå videresalg av programmer og produkter laget på grunnlag av programmene. Disse inntektene skal tilbakeføres til programvirksomheten. Slik sikrer vi et best mulig programinnhold til beste for lisensbetalerne og norsk mediehverdag.

2004 ble også økonomisk et godt år for NRK. Igjen greier vi å effektivisere driften, og stadig mer av våre ressurser går til programproduksjon i forhold til administrasjon.

Jeg vil takke alle som entusiastisk og ivrig har stått på for å gjøre 2004 til et stort år for NRK.



j) Formidling og produksjon av drama som gjenspeiler norsk språk, identitet og kultur.

k) Formidling og produksjon av norsk musikk. Minst 35 prosent av sendingene skal bestå av norsk musikk.

l) Underholdningsprogram.

m) Sportssendinger som dekker både bredden i norsk idrettsliv - herunder funksjonshemmedes idrettsutøvelse - og store idrettsbegivenheter.

n) Formidling av scenekunst og musikk fra statlig finansierte kulturinstitusjoner.

o) Regional programvirksomhet, herunder daglige egenproduserte distriktssendinger.

§ 3-6 Allmennkringkastingsregnskap

NRK skal hvert år innen utgangen av april utarbeide et allmennkringkastingsregnskap. Regnskapet skal redegjøre for selskapets programvirksomhet i det foregående år, relatert til de forpliktelser som er fastsatt i § 3-4 og § 3-5.

Den foreliggende rapporten utgjør NRKs allmennkringkasterregnskap for virksomheten i 2004.

Januar

- Drap i pinsemenigheten Knutby i Sverige
- Prinsesse Ingrid Alexandra blir født
- Ny grunnlov i Afghanistan
- Sigurd Pettersen vinner hoppuka



▲ Lasteskipet «Rocknes» kantrer utenfor Bergen – 18 omkomne

Februar

- Orkla selger Ringnes til danske Carlsberg
- To kinesiske studenter blir funnet drept i Oslo
- Jordskjelv i Marokko – over 570 drept
- Kjell O. Kran og Ivar Egeberg går av i Norges Idrettsforbund
- Roar Ljøkelsøy verdensmester i skiflyging



▲ Strid om Anette Sagen og de andre kvinnelige hopperne skal få hoppe skiflyging.

- President Aristide flykter fra Haiti
- Fire gull til Liv Grete S. Poirée i VM i skiskyting

Mars

- SAS og Braathens slås sammen
- Anette Sagen får hoppe i Holmenkollen og Vikersund
- Anders Aukland vinner Vasaloppet



▲ Terrorbomber på forstadstog i Madrid – 191 drept, over 1500 skadd

- Mijailo Mijailovic dømt til livsvarig fengsel for drapet på Sveriges utenriksminister Anna Lindh

April



▲ En politimann blir skutt og drept under NOKAS-ranet i Stavanger

- Antatte hovedmenn bak Madrid-bombingen dør i eksplosjon
- 14 år gamle Magnus Carlsen blir stormester i sjakk
- Karl-Arne Johannessen blir ny idrettspresident

Mai

- EU utvides med ti nye medlemsland
- Norsk soldat drept i Kabul
- Storstreik i avisene



▲ Første dom etter mishandling av fanger i fengselet Abu Graib utenfor Bagdad

- Henning Berg spiller sin landskamp nr. 100
- Arsenal vinner Premier League

Juni

- Overgangsregjering overtar den politiske makten fra okkupasjonsstyrkene i Irak



▲ Røykeloven trer i kraft

- 23 år gammel kvinne drept i Førde
- EUs ledere enige om felles grunnlov
- Fotball-EM åpner med at Hellas slår vertsnasjonen Portugal 2-1

Nyhetsåret 2004

Juli

- Carl I. Hagen holder omstridt islam-tale
- Sex-stunt på Quart-festivalen
- Broen i den bosniske byen Mostar blir gjenåpnet
- De to tiltalte i Knutby-drapet blir funnet skyldig
- Thor Hushovd, første nordmann med den gule ledertrøya i Tour de France
- Hellas blir europamester i fotball

August

- Orkanen Charley herjer i Florida
- To russiske passasjerfly styrter – 89 drept
- Fem gull og en bronse til Norge i Athen-OL - best i Norden
- 22 positive dopingprøver avlagt i OL



▲ «Skrik» og «Madonna» stjeles fra Munch-museet

September

- Øksedrama i fly før landing i Bodø
- Flygeleder-kaos i protest mot flytting



▲ 340 dør etter gisseldrama i Beslan

- Tidligere kringkastingssjef Einar Førde dør, 61 år gammel
- 47 dør i bombeangrep i Irak
- Gunn Rita Dahle vinner VM i terrengsykling

Oktober

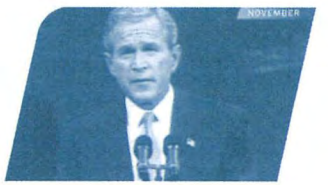
- Nordmannen Finn Kydland får Nobel-prisen i økonomi
- Erik Bye dør, 78 år gammel
- Første frie valg i Afghanistan – seier for president Karzai
- Rosenborg vinner fotballserien for 13. gang på rad – trener Ola By Rise får sparken



▲ Ny bok antyder at kong Haakon ikke var kong Olavs far

- Anita Valen vinner VM-bronse i landeveissykling

November



▲ George W. Bush blir gjenvalgt som USAs president

- Oppsosisjonen nekter å godta valgresultatet i Ukraina
- T5PC-pyramiden kollapser – mange gamblere lider store tap
- Pål Anders Ullevålseter vinner VM i ørkenrally
- Regjeringen sier nei til Tromsø-OL i 2014

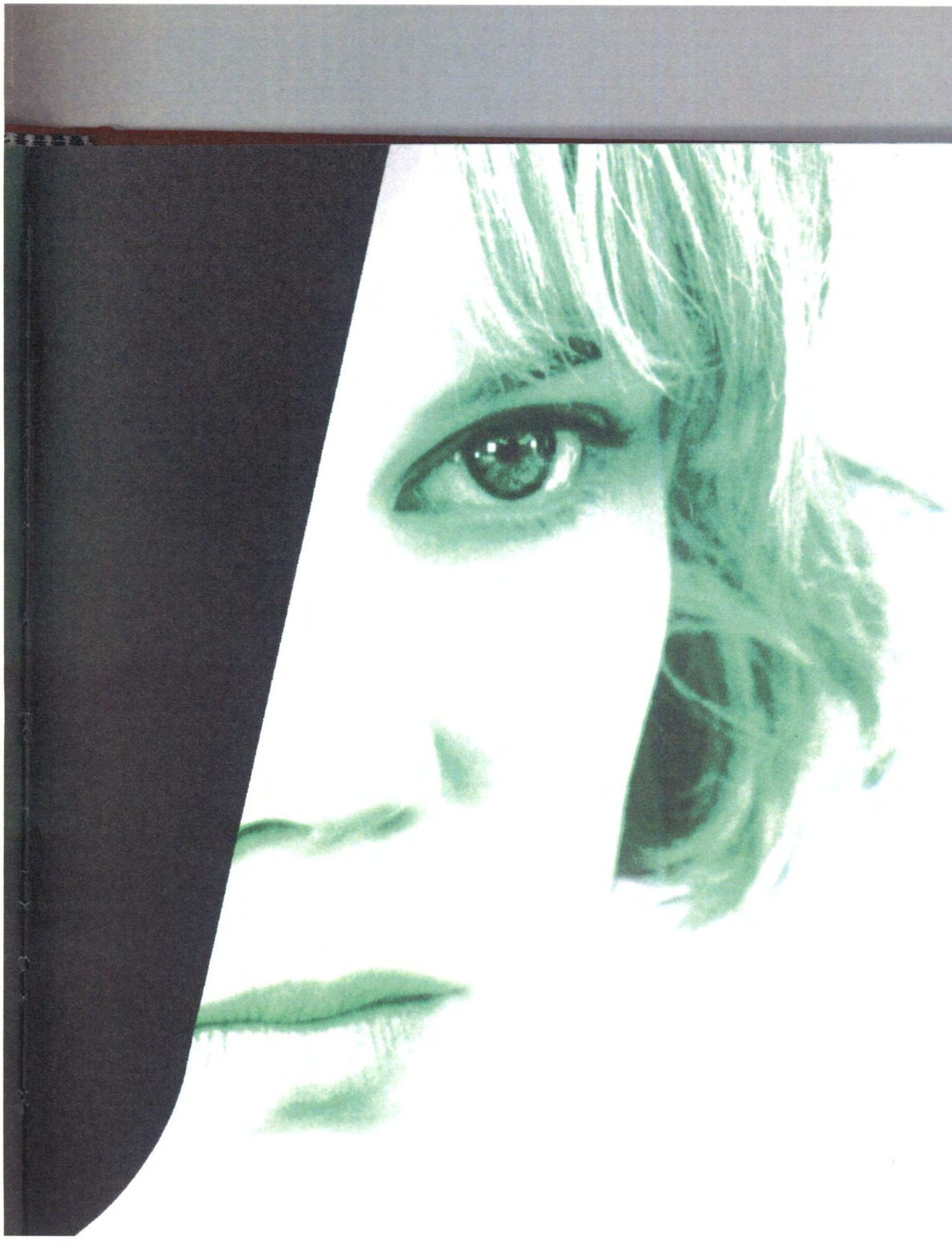
Desember

- Opposisjonskandidaten Justsjenko vinner presidentomvalget i Ukraina
- Wangari Maathai mottar Nobels fredspris i Oslo



▲ Naturkatastrofe i Sørøst-Asia – flodbølge etter jordskjelv tar livet av nesten 300.000 mennesker

- Norge vinner EM i kvinnehåndball
- Egil «Drillo» Olsen blir ny Fredrikstad-trener
- Norge vinner EM i kvinnehåndball



Kultur 2004

Kultur

NRK er Norges største kulturinstitusjon. Kultursektoren er en av de raskest voksende i verden, ikke minst som en følge av folks økende fritid. NRK ønsker derfor ikke bare å pleie dem som allerede er kulturinteresserte, men å øke interessen for kunst og kultur blant publikum. På radiosiden kan NRK glede seg over at NRK P2 er verdens største kulturkanal i forhold til folketallet.

NRK ønsker en bred definisjon av kulturbegrepet, fra det smale via ungdomskulturen til det tradisjonelt folkelige. Det gjenspeiles i tilbudet i de ulike kanalene, som nettopp skal være ulike. NRK er også opptatt av den tidstypiske sjangerovergripende tenkningen, der kulturuttrykk som tradisjonelt har vært oppfattet som forskjellige, møtes. Ett eksempel er felleskonserten mellom Anne Grete Preus og Kringkastingsorkestret.

NRK er også på vakt både mot å bli for storbypreget og for snever. Man ser det derfor som en oppgave å fjerne fordommer som har skapt sperrer mot åpenhet for andre kulturytringer enn dem man er vant til å forholde seg til. Dette er et bidrag til å oppfylle forpliktelsen om å gjenspeile mangfoldet i norsk kultur og om å drive en inkluderende kulturformidling i fjernsynet.

NRK ønsker å formidle det som skjer rundt om i landet i større omfang. Derfor satses det betydelige ressurser på sendinger fra festivaler av de mest forskjellige slag, live-opptak og studioopptak med norske artister og overføringer av konserter. NRK rapporterer fra det mangfoldige norske kulturliv gjennom mange og daglige sendinger i radiokanalene. I 2004 fikk vi også Kulturnytt på fjernsyn, rett etter Kveldsnytt i NRK1.

Drama

Nytt i 2004 var en avtale mellom NRK og Den Norske Opera. Avtalen gjelder rett til formidling av to forestillinger som TV-produksjoner og seks forestillinger som radioproduksjoner årlig, i tillegg til bruk av materialet i nye medier, som NRK.no. Avtalen gjelder i første omgang for en periode på to år, fram til utgangen av 2006.

NRK håper at avtalen kan danne mønster for lignende avtaler med teatre og andre scenekunstinstitusjoner. NRK skulle gjerne overført flere teaterforestillinger, hvis rettighetsspørsmålene var avklart. Slike overføringer og/eller tilpasninger av teaterforestillinger til fjernsynsmediet foregår nå bare i begrenset grad. NRK ser det som en viktig allmennkringkasteroppgave å formidle scenekunst fra teatrene og dermed gjøre forestillingene tilgjengelige for langt flere enn de som har mulighet til å komme til dem. Hittil har en økning av tallet på slike forestillinger i NRK blant annet strandet på krav knyttet til opphavsrettslige spørsmål.



Dramaserien «Skolen» viste en skolehverdag som mange kjente seg igjen i.

TV NRK har derfor i første rekke sine egne produksjoner å tilby publikum. En spennende kombinasjon av klassisk og moderne var forestillingen «Suzannah», om Ibsens kone, skrevet av Jon Fosse og med Wenche Foss i hovedrollen. Forestillingen samlet en halv million seere. «Svarte penger – hvite løgner» var en krimserie fra norsk hverdag, mens serien «Skolen» viste skolehverdagen fra en annen side.

Nordisk samarbeid tilfører NRK mye god dramatikk, som «Nikolaj og Julie» og «Krøniken».

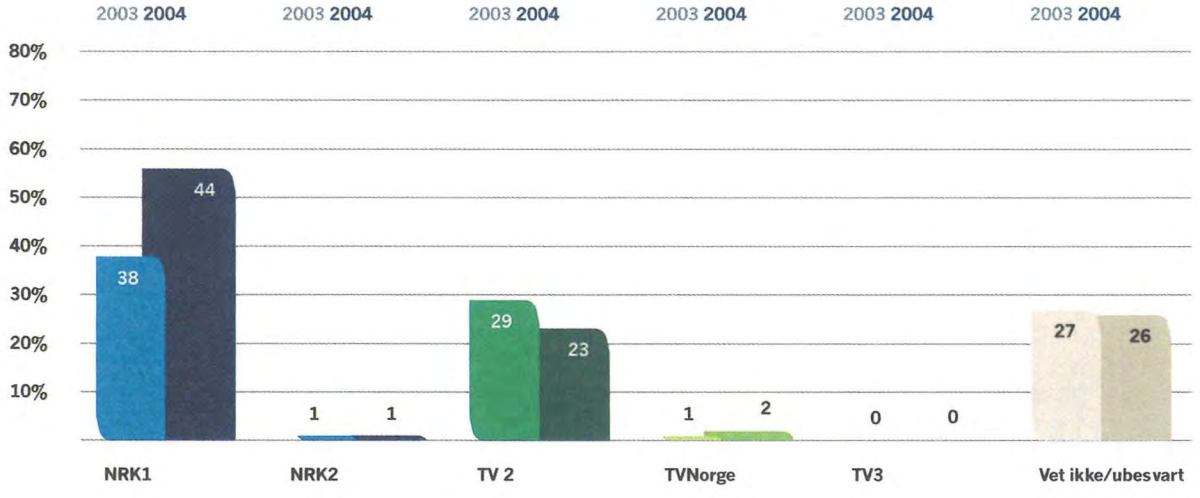

Susan

For å bidra til utviklingen av ny norsk dramatikk, arrangerer NRK seminarer og bruker ofte team av nye manusforfattere. Godt over en tredel av dramaproduksjonen legges ut til eksterne produsenter, slik at miljøer utenfor NRK blir styrket. Man henter også regissører og alle skuespillere utenfra. Det samme gjelder komponister og andre kulturarbeidere, slik at NRK fungerer både som et lokomotiv, et kompetansesenter og som viktig arbeidsgiver for denne delen av kulturlivet. At kulturarbeiderne får erfaring fra NRK, kommer de eksterne produksjonsmiljøene og hele radio- og TV-bransjen til gode.

Og interessen er stor. Da NRK inviterte til inspirasjonsseminar i forbindelse med en konkurranse om åtte novellefilmer med gjenklang fra Ibsens forfatterskap, kom det 150 deltakere, mot de forventede 25. Til selve konkurransen kom det inn 250 forslag til de åtte novellefilmene.

Radio Radioteatret er Norges største teater. Hver uke lytter en halv million mennesker til dets produksjoner. Kjøkkenet og bilen er landets viktigste teatersalonger, for radioteater er noe man kan lytte til mens man utfører andre aktiviteter. Radioteatret konsentrerer seg om norsk klassisk og moderne dramatikk. Av Radioteatrets ca. 200 sendinger (pluss like mange korttidsrepriser) var det i 2004 29 premièresendinger fordelt slik: 11 i NRK P2-teatret, 8 i «krimmen» på NRK P1 og 10 barne-hørespillsendinger som går både i NRK P1 og NRK P2. Pluss 43 rykende ferske «Hallo i uken»-sendinger.

Hvilken TV-kanal har de beste norske seriene?



Alle Ibsens stykker utgis på CD, enten i form av nyproduksjoner eller hentet fra NRKs rikholdige arkiv. Samlingen blir komplett i Ibsen-året 2006. Også mange andre av Radioteatrets produksjoner er utgitt på CD.

På P2-teatret kom den unge dramatikeren Per Schreiners annet stykke «Plutselig». I fjor vant han Ibsen-prisen da han debuterte som radiodramatiker etter å ha gått på kurs i Radioteatret. «Hertervig» var en dramatisering av Jon Fosses roman «Melancholia 1» som også ble produsert i den nye, digitale 5.1-teknologien, som gir en helt ny akustisk opplevelse – men som foreløpig bare kan nytes på nett eller CD. Fosses hørespill «Der er du», Gunnar Germundsons «Peppen, ut» og Lars Saabye Christensens «Hjælpemannen» ble også godt mottatt. En radioversjon av «Undset», som har vært vist landet rundt med Ellen Horn i rollen, ble også laget dette året, samt «Død som en dronte» av Marianne Fastvold. Og i det store Ibsen-programmet som går frem til 2006, ble «En folkefiende» nyprodusert.



Radioteatrets Ibsen-serie på CD

På NRK P1 fortsetter den over 50 år gamle tradisjonen med radio-krimserier. Den populære påskekrimmen på P1, med reprise i P2, var «Døde menn går på ski» av Knut Nærum. Den erfarne romanforfatteren Toril Brekke debuterte som radiokrim-dramatiker med «Nocturne for Ellen» og Jan Mehlums roman «En nødvendig død» ble dramatisert til en radioserie av Jan Faller.

Steffen Johanssens «Magnus og krigen» er en barneserie fra krigens dager i Finnmark, og ble produsert i Tromsø. Nancy Drew oppklarte nye mysterier i «Frøken Detektiv finner passordet» og det ble laget to nye Markus-episoder av Klaus Hagerup – den moderne oppfølgeren av Stompa.

Radioteatret legger stor vekt på å odle frem nye, unge dramatikere og har gjennomført ett kurs for slike på Marienlyst og ett på manus-linjen på filmskolen på Lillehammer.

«Hallo i uken» har fortsatt sin ville ferd gjennom aktuelle begivenheter og har hatt 43 sendinger, alle med to korttidsrepriser. En påskekrim som harselerer med sjangren, hører også med til tradisjonen.

Også andre deler av NRKs kulturvirksomhet favner vidt i sitt repertoar, i radio, fjernsyn og på nettet. Alle musikksjangrene har sin plass, det samme gjelder litteratur, film og andre kulturytringer. Her er plass til moderne musikk, så vel som til Torkjell Berulfsens fjernsynsserie om «Dyre vaner», til en fjernsynsdokumentar om Alf Prøysen, så vel som til jazz og filosofi i «Studio Sokrates» på NRK P2.

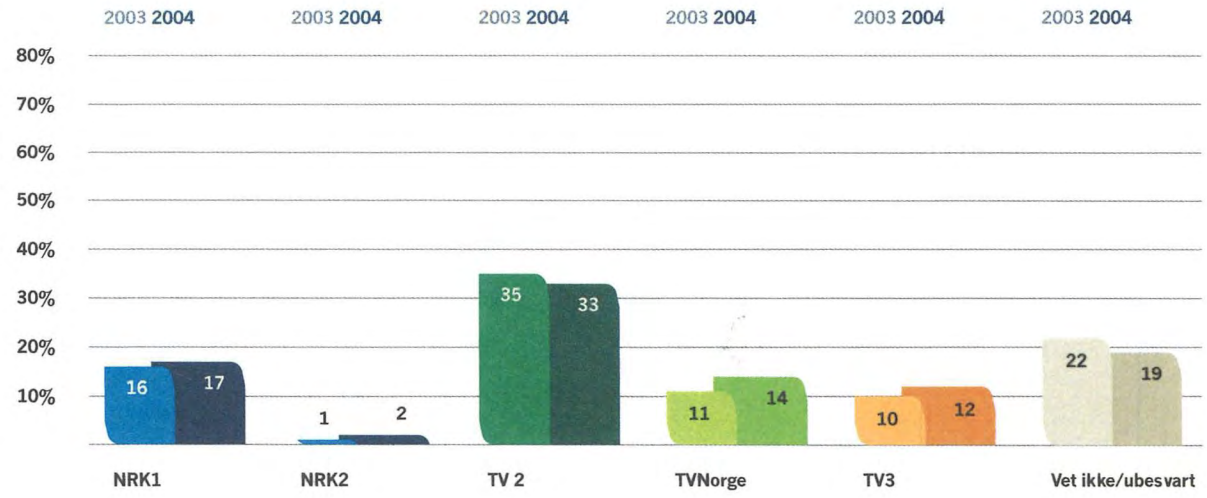
NRK begynte markeringen av unionsoppløsningen på NRK P2 med 40 programmer om «Norge i 100» i 2004, ytterligere 60 følger i 2005 sammen med 12 fjernsynsprogrammer, samt tilbud på NRKs nettsider. Dette prosjektet illustrerer både NRKs flermediale strategi og ønsket om å ta det pedagogiske oppdraget seriøst, i en mer moderne form.

«Store studio» – både på NRK1 og NRK P2 - tar populærkulturen på alvor, selv om det skjer i en uhøytidelig form og med skråblikk.



Påskekrimmen «Døde menn går på ski» av Knut Nærum på NRK P1 var en spennende serie som samtidig drev vennskapelig gjøn med en gammel krimsjanger.

Hvilken TV-kanal har de beste utenlandske seriene?



Musikk

Musikk- og kunstdekningen i NRK gir en annen opplevelse enn den man får ved å møte opp i konsertsalen, på utstillingene, på festivalene etc., og skal derfor utfylle og øke utbyttet av disse kulturformene.

I tillegg til de tre hovedkanalene på radio og de to på fjernsyn formidler NRK musikk over radiokanalene Alltid Klassisk døgnet rundt og på Alltid Folkemusikk, som ble lansert i desember 2004.

Musikktilbudet favner hele musikkhistorien, fra «Musikkantikk» til samtidsmusikk, fra «verdensmusikk» og folkemusikk til jazz og pop, fra konsertoverføringer til studioproduksjoner. Gjennom samarbeidet i den europeiske kringkastingsunionen (EBU) får NRK tilgang til et stort antall musikkprogrammer og leverer selv bidrag til denne felles potten.

EBU betyr faglig fellesskap, stimulans og idéutvikling. Her er det også mest merkbart at EBU ikke bare bidrar til NRKs mangfold og omdømme, men også økonomisk. NRK får dessuten en internasjonal arena, der norske artister og norsk musikk og kultur møter det store internasjonale publikumet.

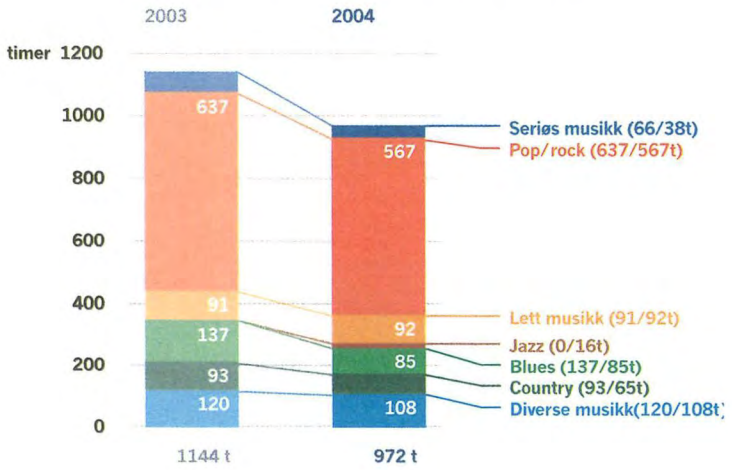
Under EBU Eurosonic ligger folkemusikk, world music og pop. NRK P2 har i en årrekke importert og eksportert produksjoner til de to første områdene, mens NRK P3 tar aktivt del innenfor det omfattende popfeltet fra 2005.

EBU Serious Music omfatter alle klassiske musikkuttrykk og dessuten jazz, og dermed blir

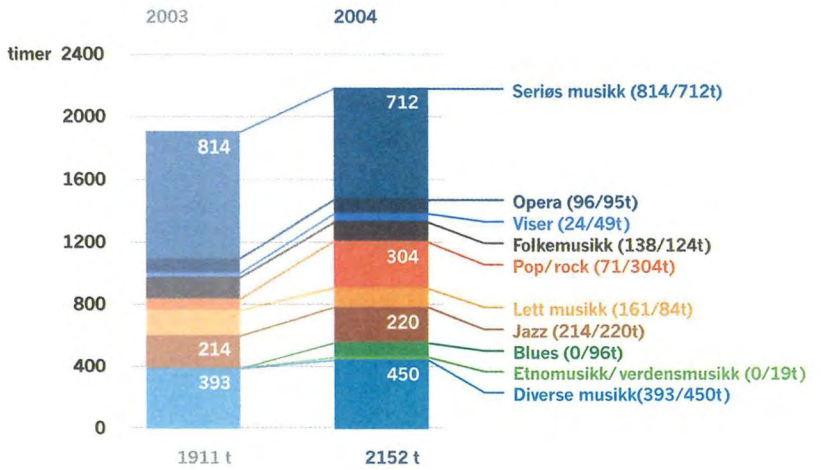


NRKs serie om norsk rocks historie skapte debatt og viste at NRK tar populærkulturen på alvor.

NRK P1: Musikkprogrammer. Antall timer. Uten nattradio.



NRK P2: Musikkprogrammer. Antall timer. Uten nattradio.





også her NRK P2 og NRK Alltid Klassisk hovedkanalene. Innenfor dette EBU-området utveksles årlig drøyt 2400 konserter. NRK bidrar med ca. 30 konserter. Utfordringen er å balansere det store internasjonale tilbudet med nasjonale produksjoner i NRKs sendinger.

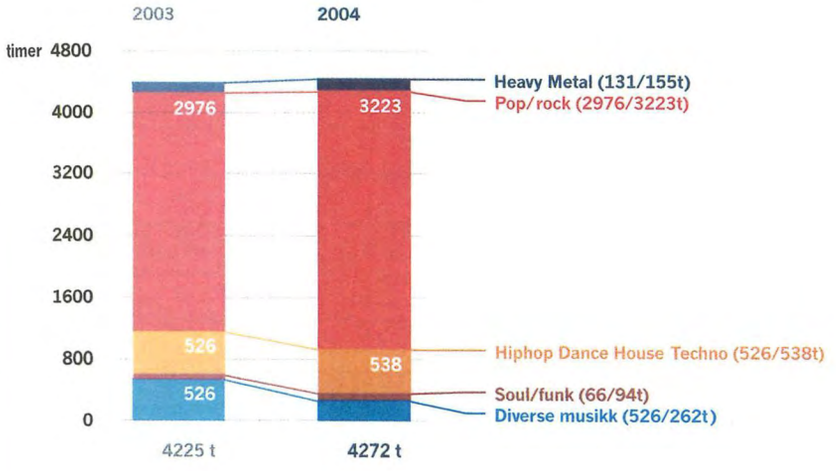
P2 og Alltid Klassisk deltar dessuten i Euroclassic Notturno, som gir direktesendte konserter hver natt. I dette prosjektet deltar i alt 13 nasjoner. Dette sikrer et variert innhold med solid standard, og er dessuten et økonomisk svært gunstig prosjekt.

Innenfor Serious Music har NRK også nytt godt av EBU som forhandler av rettigheter, på vegne av fellesskapet. Det sikrer for eksempel rett til unike overføringer fra The Metropolitan Opera i New York til gunstig pris, i tillegg til sendinger fra en lang rekke europeiske operahus. Heretter kan også NRK tilby nasjonale produksjoner, takket være den nylig inngåtte avtalen med Den Norske Opera.

Kringkastingsorkestret (KORK) viste i 2004 nok en gang at allsidighet og kvalitet ikke er motsetninger, med suksesser innenfor både det klassiske repertoaret og populærmusikken, i nesten 50 forskjellige programmer.

Superlørdagene i Universitetets aula i Oslo trekker stadig flere publikummere og betydelige utøvere, og må betraktes som flaggskipet i NRKs klassiske satsing. Konsertene sendes i NRK P2 på lørdagskvelder og i NRK Alltid Klassisk. Sistnevnte har også direktesendt et antall konserter fra Store studio med noe smalere repertoar.

NRK P3 Musikkprogrammer. Antall timer. Uten nattradio.



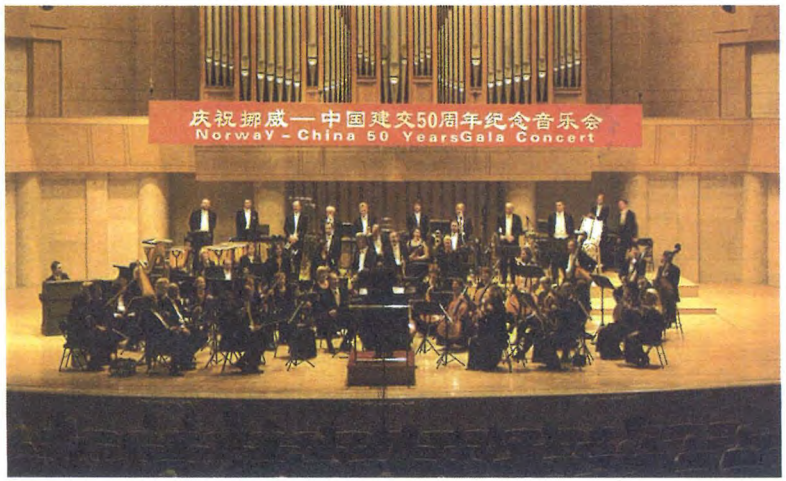


NRK ALLTID FOLKEMUSIKK

Klokka 19.00 tysdag 7. desember skreiv NRK historie. Då gjekk den nye digitale radiokanalen NRK Alltid Folkemusikk for første gong på lufta.

Alltid Folkemusikk er ein rein digitalkanal. Førebels går berre nattsendingane over det riksdekkjande DAB-nettet. Sendingane på dagtid blir distribuerte over det digitale nettet i Oslofjordregionen. Distribusjonen vil bli betre etter kvart. Men alle som har tilgang til internett, kan frå starten av lytte til kanalen heile døgeret. Alltid Folkemusikk skal vere ein kanal for norsk folkemusikk av alle datoar og avskuggingar.

Musikken blir lagd inn på førehand og avviklinga skjer automatisk. Lyttarane får vite kva som blir spela og kven som spelar eller syng ved hjelp av informasjon i form av tekst og foto. Kanalen blir difor billeg i drift.



Kringkastingsorkestrets store Kina-turné var et ledd i markeringen av 50-årsjubileet for opprettelsen av diplomatiske forbindelser mellom Norge og Folkerepublikken Kina.

Dette året sto NRK Alltid Klassisk også bak lytternes ønskekonsert med KORK, et prosjekt som engasjerte lytterne på en meget positiv måte og frister til gjentakelse.

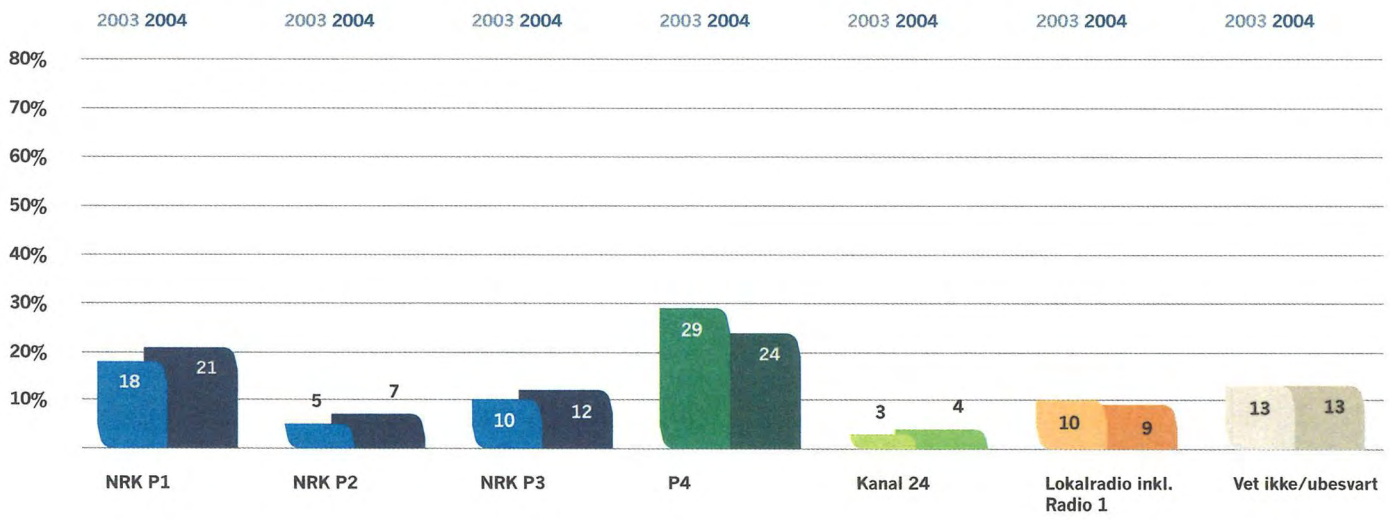
På populærmusikkens arenaer har KORK hatt fulle hus på alle sine konserter på Rockefeller Music Hall, og med gjentakelser i Drammens teater. Den største suksessen oppslutningsmessig var nok orkesterversjonen av Ingrid Bjørnovs «Klassisk hærverk». Det ble også forsøkt en egen serie i Oslo Konserthus. Det ble gode konserter, men kostnadssiden ved disse prosjektene forsvarer ikke en videreføring.

Orkestrets to uker lange turné til Folkerepublikken Kina i oktober var årets største prosjekt. Orkestret konserterte i Beijing, Nanjing, Hangzhou og Shanghai. Konserten i Beijing var Utenriksdepartementets offisielle markering av 50 år med diplomatisk samarbeid mellom Norge og Kina. Konserten ble holdt i Den forbudte bys konsertsal.

Litteratur

Litteraturen ble behandlet blant annet i NRK2-programmet «Bokbadet» og i en lang rekke programmer på NRK P2. «Kulturnytt» på NRK1 og NRK P2 er blant de programmene som dekker kulturlivet regelmessig og i bred forstand, mens NRK P2s «Verdibørsen» setter sentrale problemer under debatt.

Hvilken radiokanal spiller den musikken du liker?





Film

«Filmplaneten», «Mørkets opplevelser» og «Filmfront» holder NRK publikum orientert om utviklingen på dette kulturområdet. Film settes opp til visning ut fra kulturelle kriterier.

I 2004 sendte NRK totalt 420 filmer, 198 på NRK1, 222 på NRK2. På NRK1 var det en stor nordisk dominans: 53 prosent av de viste filmene var produsert i Norden. Til disse hørte «Sprängaren», «Italiensk for begyndere» og «Jeg er Dina»

USA er storleverandør til de mer populærorienterte filmflatene, med totalt 47,6 prosent av filmene vist i begge kanalene. Men NRK viste allikevel flest filmer produsert i Europa, med 49,3 prosent av det totale filmtilbudet. Gjennom året har NRK tilbudt gjensyn med norske klassikere i «Norske filmminner» på NRK1. I tillegg har det vært vist filmklassikere hver onsdag på NRK2.

På lørdagene på NRK2 har filmelskerne fått se det beste og mest omtalte fra internasjonale filmfestivaler. På lørdagene har det også vært vist filmer som er kjøpt inn som et resultat av et samarbeid mellom NRK og de norske filmfestivalene: Film fra sør, Bergen internasjonale filmfestival og Tromsø Internasjonale Filmfestival.

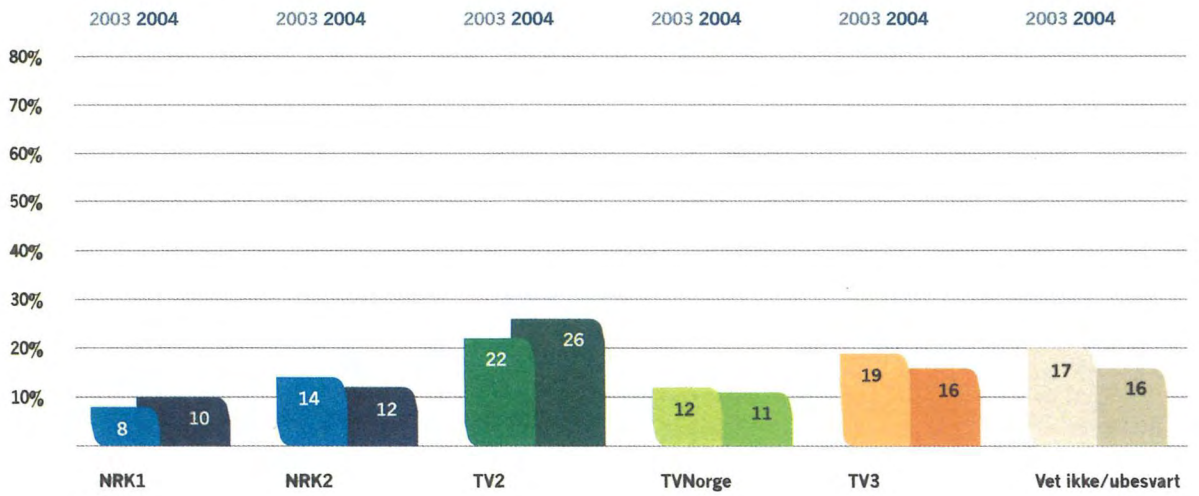
Søndagsfilmene på NRK1 har hatt størst seeroppslutning med gjennomsnittlig 526.000 seere.

I tillegg har NRK vist en rekke barnefilmer til jul og påske. Hver lørdag er det nattkino på NRK1. I «Niern» på NRK2 er det actionfilm mandager og bred underholdningsfilm på torsdager.



Film er en viktig del av NRKs kulturtilbud, både i form av forbrukerveiledning i radio (Filmfront-redaksjonen i NRK P2, s. 19) og fjernsyn (programleder Mikal Olsen Lerøen i «Filmplaneten», over), og – fremfor alt – i form av filmvisninger (Maria Bonnevie i «Øyenstikker», foregående side).

Hvilken TV-kanal har de beste filmene?





Kunstneren Kjell Nupens unike utsmykningsprosjekt i Søm kirke ble formidlet til hele Norge i et program fra NRK Sørlandet.

Barn og ungdom

NRK driver kulturarbeid i vid forstand overfor barn og ungdom. Verdens lengstlevende radioprogram (80 år i desember 2004), Lørdagsbarnetimen, er et eneste langt kulturprogram, med hørespill som har klistret generasjoner av nordmenn til radioapparatene. I fjernsynet begynte i 2004 den påkostede serien «Linus i svingen». Serien «Johnny og Johanna» ble laget av NRK, mens «Veddemålet» ble produsert av Norsk Film.

Julekalenderen «Jul i Blåfjell» har avfødt årlige forestillinger på Oslo Nye Teater og konserter med Oslo-Filharmonien og Kringkastingsorkestret.

Ungdomsmusikken ble dekket gjennom en rekke programmer i radio og fjernsyn. Quartfestivalen med omfattende sendinger, Topp 20 med ukens mest populære låter, Upunkt, Svisj (NRK2) og Urørt (NRK P3), der ukjente, håpefulle artister kan få prøve seg, er noen stikkord.

Distriktskultur

Distriktskontorene (DK-ene) bidrar til riks-kanalenes kulturdekning og vier i tillegg den lokale kulturen bred oppmerksomhet.

Så godt som alt som rører seg av festivaler, revyer, teater, bok- og musikkutgivelser, kunstutstillinger og hva annet som måtte forekomme av lokale kulturbegivenheter, blir gjenstand for oppmerksomhet i de lokale og regionale radio- og fjernsynssendingene og på distriktskontorenes egne nettsider.

Noen DK-er – som NRK Trøndelag – har ukentlige programmer om aktuelle kultursaker,

eget musikkmagasin og et kulturmagasin rettet mot yngre lyttere. NRK Trøndelag hadde i 2004 også en egen kulturreporter.

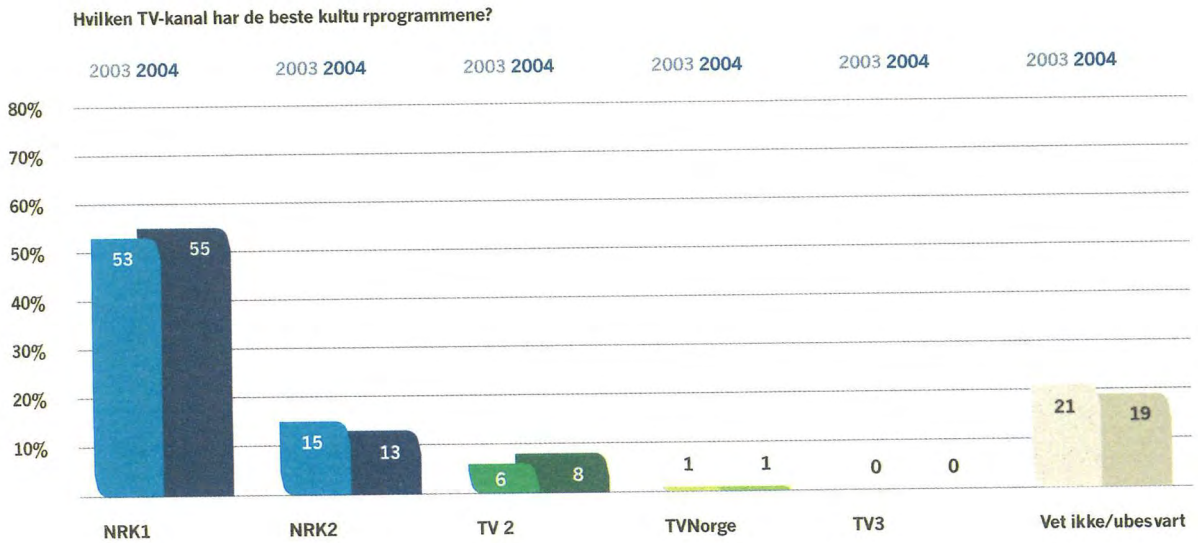
NRK Sørlandet laget fjernsynsprogram om kunstneren Kjell Nupen og det unike samarbeidsprosjektet om utsmykningen av den nye Søm kirke.

Flere DK-er har ukentlige programmer med lokale hitlister. NRK Hedmark og Oppland arrangerte konkurranse om årets sommerlåt.

NRK Nordland laget stemningsfulle reportasjer da 6.- og 7.-klassingene i Bodø lyssatte Rønviksfjellet med selvlagde lykter i mørketiden. I alt produseres det tusenvis av kulturinnslag fra alle områder omkring på distriktskontorene. Mange steder spiller NRK en aktiv rolle i det lokale kulturlivet ved å sende direkte eller gjøre opptak fra konserter, arrangere opptak i studio, være med på CD-utgivelser etc.

Eksemplene fra NRK Østfold (se egen omtale i denne rapporten), som laget 702 timer med kulturstoff i sine radio- og fjernsynssendinger i 2004 – det vil si 38 prosent av den totale sendetiden - kan stå som en illustrasjon på den aktiviteten som utfoldes ved NRKs kontorer over hele landet.

Og NRKs dekning får iblant uante konsekvenser, som denne historien fra NRK Hordaland forteller:



Festspillkonflikt i Bergen – Bella trakk seg etter NRK-intervju

Det er 19. februar og Festspillene i Bergen har innkalla til sin årlege pressekonferanse for å leggje fram programmet. Bakteppet er ein langvarig konflikt internt i Festspillene og i tre månader har festspeldirektør Bergljót Jónsdóttir nekta å uttala seg til pressa. Også på dagens pressekonferanse blir det opplyst at direktøren berre svarar på spørsmål om programmet, ikkje om konflikten.

Blant dei mange journalistane som er på plass, er videojournalist Jo Hjelle frå NRK Hordaland/Vestlandsrevyen. Han får første intervju med Bergljót Jónsdóttir etter programpresentasjonen. Han spør kvifor ho ikkje vil svara på spørsmål om konflikten. Direktøren blir rasande, stoppar intervjuet og medan kamera går, trugar ho med advokat og krev garantiar for at opptaket ikkje blir brukt.

Opptaket blir sendt både lokalt og på riks om kvelden. Det blir stor ståhei. Kan ein festspeldirektør styre kva journalistar spør om? Kan ein journalist stille spørsmål som festspilldirektøren ikkje vil ha? Personalkonflikten i Festspillene veks seg større. Alle medier viser til korleis Bella oppførte seg i NRK Hordaland. Få dagar seinare trekker Bergljót Jónsdóttir seg frå stillinga som festspeldirektør.

Kulturen i kanalene

NRK skal sende minst 35 prosent norsk musikk. Dette overholder NRKs radiokanaler etter definisjonen om at norsk musikk er nordmenn som spiller musikk. Radioen har også en bevisst holdning til formidling av kulturfestivaler.

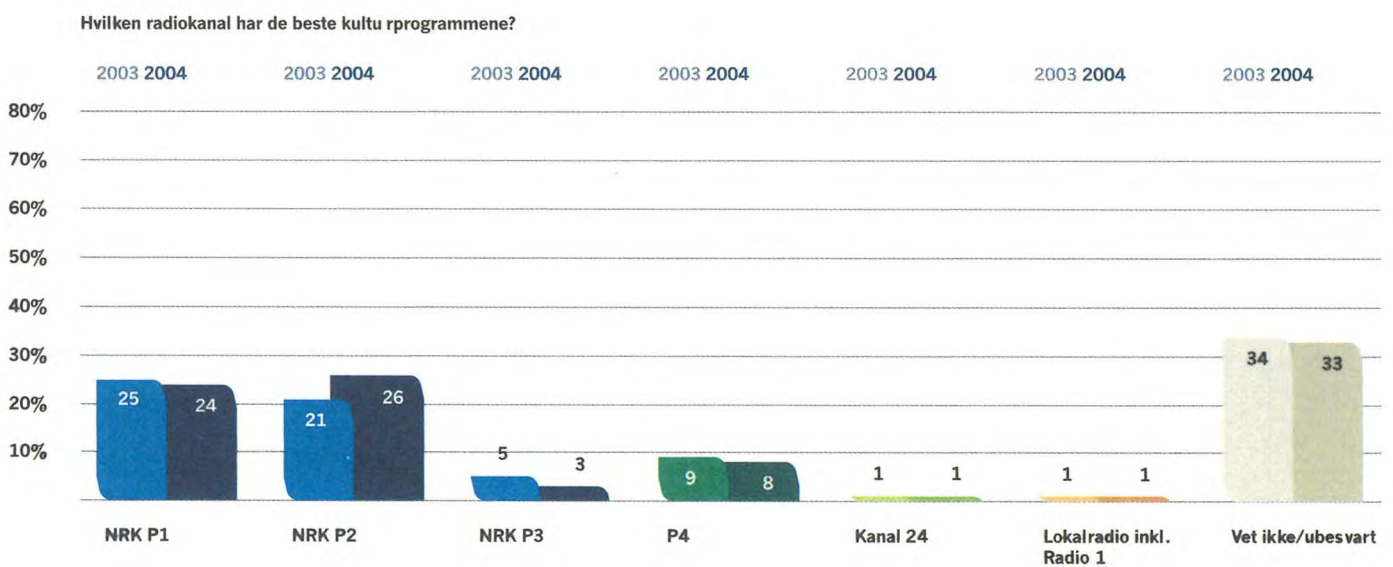
NRK P1 formidler den folkelige musikkkulturen, med «På dansefot» og «Popquiz», for å gi noen eksempler. Norske artister slipper til både med livekonserter og i studioopptak. De mangeårige bluesprogrammene er meget populære, og jazz er tilpasset NRK P1s brede målgruppe.

NRK P2 er kulturkanalen, der 80–85 prosent av programmene faller inn under kulturkategorien. Samtidig vil kanalen unngå å bli snever. Derfor spenner for eksempel litteraturprogrammene fra programmer for fjortiser til dyptloddende poesiprogrammer til opplesning og litteraturkritikk – 7–8 ulike ukentlige litterære programmer i alt. Musikkprofilen er bred, fra klassisk og jazz til korps- og verdensmusikk. Dessuten anmeldes musikk i større grad. Og gjennom et internasjonalt samarbeid kan NRK P2 overføre opera fra Metropolitan i New York.

NRK P3 er ungdomskanalen, der hovedmålgruppen er i alderen fra 15 til 20 år. NRK P3 er en bredt anlagt ungdomskanal fra kl. 6 til kl. 18, og mer av en kulturkanal for pop og rock på kvelds- og nattetid. Der gir man også plass til relativt smale nisjeprogram for dem som er over gjennomsnittet interessert i musikk.

Bruken av norsk musikk har økt radikalt de siste årene. Mellom kl. 6 og kl. 18 er andelen norsk musikk 36 prosent, viste en undersøkelse høsten 2004. Dette er omtrent en fordobling fra situasjonen på 1990-tallet.

Gjennom programmet «Urørt» får nye og ukjente band anledning til å presentere seg. Noen blir også valgt ut til å delta på konserter etc. Fjernsynet har i 2004 blant annet trukket fram kjente kunst- og kulturpersonligheter i serien «Profiler». «Kulturnytt» i fjernsyn ble lansert på høsten, det ble gitt større plass til «Store studio», flere norske og andre nordiske dramaserier er sendt. Dessuten er Fjernsynet stolt av den nyproduserte helnorske barneserien «Linus i svingen», der alt, inkludert manus og musikk, er nyskrevet.



Religion og livssyn – 80 år med radiogudstjeneste

I 2004 var det 80 år siden den første radiogudstjenesten ble overført i Norge. I overkant av 400.000 samler seg rundt radioene hver eneste søndag.



Prost Birger Foseide i Orkdal kirke under en radiogudstjeneste.

Overføring av gudstjeneste søndag formiddag har i alle år vært en del av NRKs radiotilbud, og det er ingen planer om å endre det. Det har den siste tiden vært en økende oppslutning om radiogudstjenestene.

Den første radiogudstjenesten gikk fra Vår Frelsers kirke i Oslo 28. desember 1924. Prinsippene og opplegget i våre dager er det samme.

I tiden som er gått, er det sendt cirka 4.800 radiogudstjenester i NRK. Radiogudstjenesten gjør det mulig for mange som på grunn av avstand eller sykdom ikke klarer å komme til kirken, å få en gudstjenesteopplevelse likevel. Det er heller ikke alle kirker som har gudstjeneste hver søndag.

NRK har fått kritikk fra enkelte hold for å ha forkynnende programmer på sendeskjemaet. Man mener imidlertid at noe så tradisjonsrikt som radiogudstjenesten fortsatt bør være en del av NRKs brede programtilbud, samtidig som det skal gis plass til å speile andre livssyn og trosretninger. I tillegg til søndagsgudstjenestene er det daglige andakter i radio.

Andre religioner og livssyn blir behandlet i ulike programmer i radio og fjernsyn. Fjernsynets livssynsprogrammer settes fra 2005 ut til eksterne produsenter, i samsvar med målsettingen om at ti prosent av TV-produksjonen skal legges utenfor NRK.



Hilde Skaugrud i livssynsprogrammet «Mon tro» på NRK 1.



Nyheter 2004







Tsunami

Dagsnytt 26. desember 2004 kl. 04.00: «Tusenvis av mennesker flyktet fra hjemmene sine i panikk da et kraftig jordskjelv rammet den indonesiske øya Sumatra andre. juledag, melder nyhetsbyrået Antara. Skjelvet førte til store skader på bygninger i den nordlige Aceh-provinsen, men det er fortsatt uklart om noen ble skadd eller drept. Jordskjelvet målte 6,4 på Richters skala.» Meldingen utløste den mest omfattende nyhetsdekning av en enkeltbegivenhet i NRKs historie. Etter hvert skulle det vise seg at meldingen varslet en av de aller største naturkatastrofene i moderne tid – ut i januar 2005 nærmet anslagene for omkomne seg tre hundre tusen, i tillegg til alle de skadede og de enorme materielle ødeleggelsene.

I løpet av 2–3 timer denne 2. juledags morgen var apparatet i sving, og ekstrainnkalte medarbeidere strømmet til. Dagsnytt og Alltid Nyheter var allerede i gang. Fjernsynet hadde sin første ekstrasending kl. 10.30. Den ble fulgt av ytterligere åtte ekstrasendinger den dagen. Radioen hadde 20 ekstrasendinger – i tillegg til Alltid Nyheter. En medarbeider var på ferie i Thailand, to på Sri Lanka. Alle bidro med rapporter til sendingene.

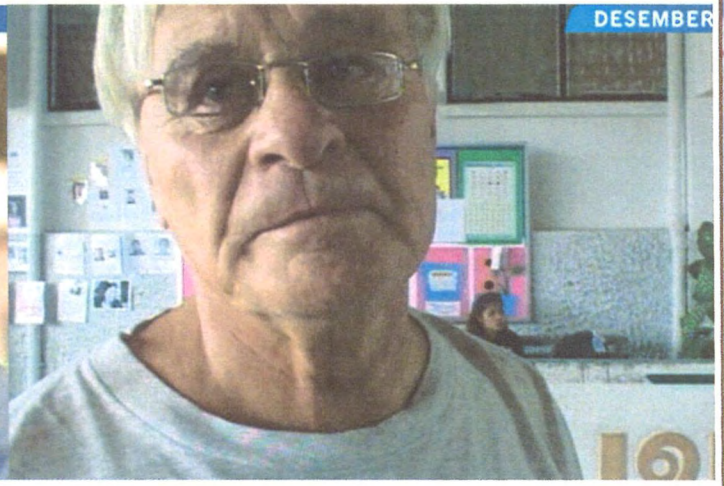
Fra 26. desember til 5. januar sendte NRK Fjernsynet 52 timer og 27 minutter om katastrofen – av dette var 41 timer og 18 minutter fordelt på 74 ekstrasendinger. Radioen hadde 284 ekstrasendinger, i alt 60 timer. På NRKs internettsider ble det publisert 430 artikler om tsunamien – ordet ble etter hvert kjent. NRKs nettsider registrerte 480.000 brukere og 2,9 millioner sidevisninger, fire ganger så mye som samme periode ett år tidligere.

Den store interessen rundt NRKs dekning, bekreftet at en allmennkringkaster må være kontinuerlig på plass i alle medier når en katastrofe ryster en hel verden.

NRK sendte 26 medarbeidere ut av landet for å rapportere: 9 til Thailand, 8 til Sri Lanka, 6 til Indonesia og 3 til Sverige. Alle medarbeidere som hadde jobbet i katastrofeområdene, fikk obligatorisk debriefing ved hjemkomst, for at de skulle få anledning til å snakke ut om de sterke opplevelsene de hadde hatt.



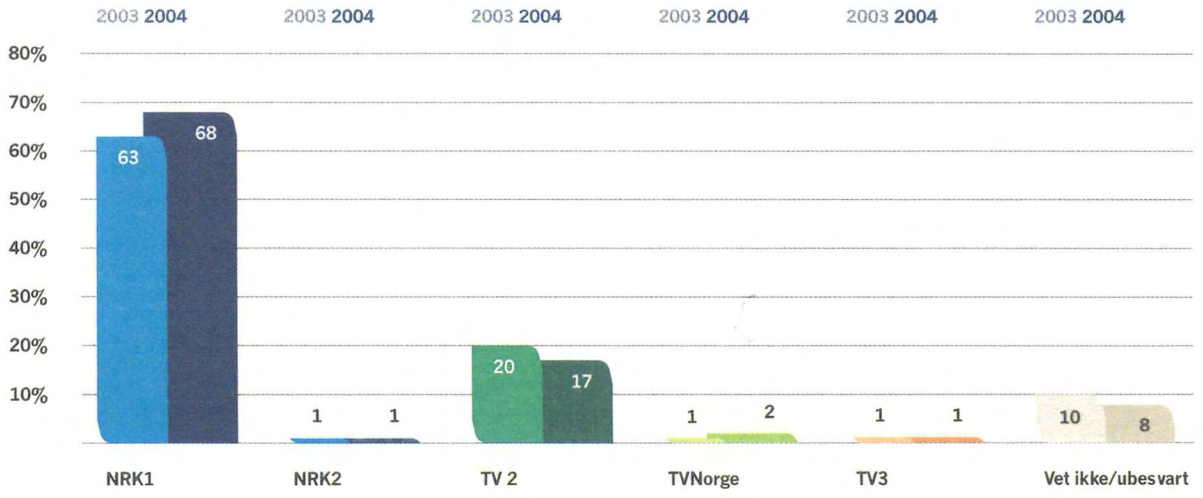




De første oppsummeringene, både internt og i Kringkastingsrådet, var positive. NRK er fortsatt publikums førstevalg ved dramatiske hendelser.

Bruken av ny teknologi bidro til rask nyhetsformidling. Lærdommen fra katastrofe-dekningen vil føre til at mer utstyr blir innkjøpt og at utnyttelsen av den nye teknologien blir enda bedre neste gang NRK blir satt på en stor prøve.

Hvilken TV-kanal har du størst tillit til ?



Nyheter

Oppdraget

NRKs journalistikk er viktig for demokratiet. Det er avgjørende at befolkningen kan ha høy tillit til at den informasjonen de får fra NRK er etterrettelig. Og den lille mann/kvinne skal høres. NRKs journalister utsettes for store krav og påkjenninger og skal jobbe kostnadseffektivt. Dette gjelder ikke minst de som arbeider med nyheter og fakta. Beskrivelsen av disse områdene, eksemplene og statistikken tyder på at NRK lyktes godt i 2004. Men mye kan fortsatt forbedres, noe det jobbes hardt med hver eneste dag.

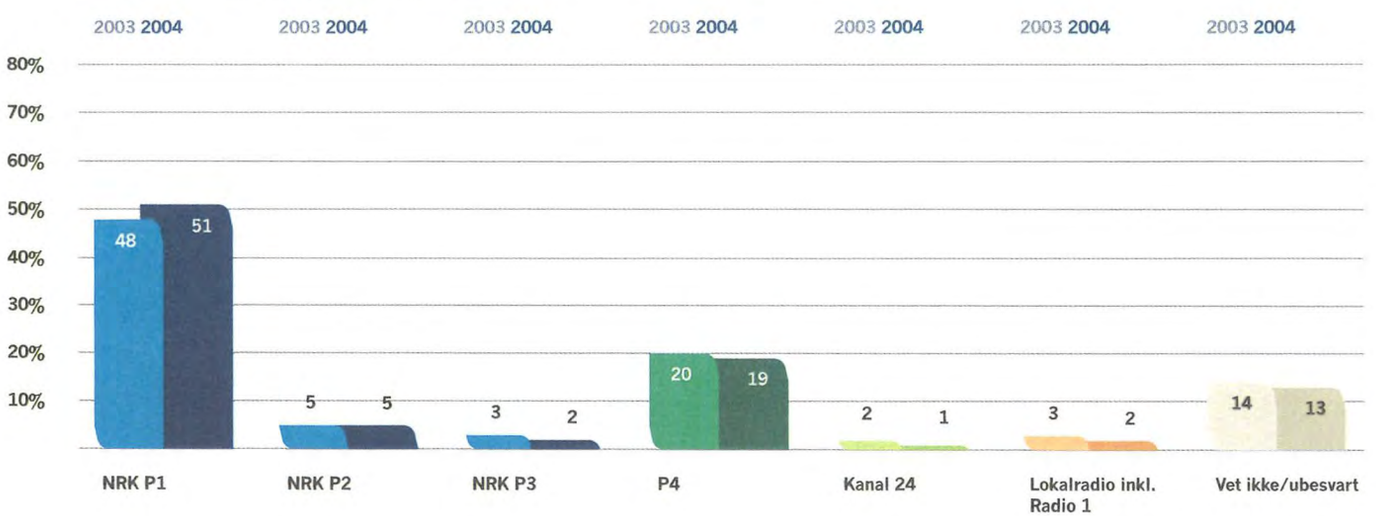
Dramatisk nyhetsår

Da mediene og folk flest var i ferd med å avslutte sin oppsummering av begivenhetene i 2004, slo naturkreftene til. Om morgenen andre. juledag rammet en voldsom flodbølge store deler av Sørøst-Asia. Katastrofen overskygget alt som hadde skjedd tidligere på året. NRK mobiliserte massivt med ekstrasendinger og andre ekstra nyhetstilbud dag etter dag, medarbeidere ble sendt ut til de aktuelle regionene, og programmene ble lagt om. På nytt viste det seg at det er til NRK de fleste vender seg for å få informasjon i krisesituasjoner. Dekningen av tsunamien er omtalt tidligere i denne rapporten.

Nyhetskavalkaden i innledningen til denne rapporten viser at 2004 også var spekket med annen dramatikk og andre overraskelser. Tsunamien, Beslan og amerikansk og ukrainsk presidentvalg er illustrasjoner på typer av nyheter som redaksjonene må kunne takle, både det uventede og det som kan planlegges.

Til det uventede hører i høy grad også tyveriet i august fra Munch-museet av «Skrik» og «Madonna». NRKs nyhetsredaksjoner var raskt ute, både i radio, fjernsyn og på internett.

Hvilken radiokanal har de beste nyhetssendingene?



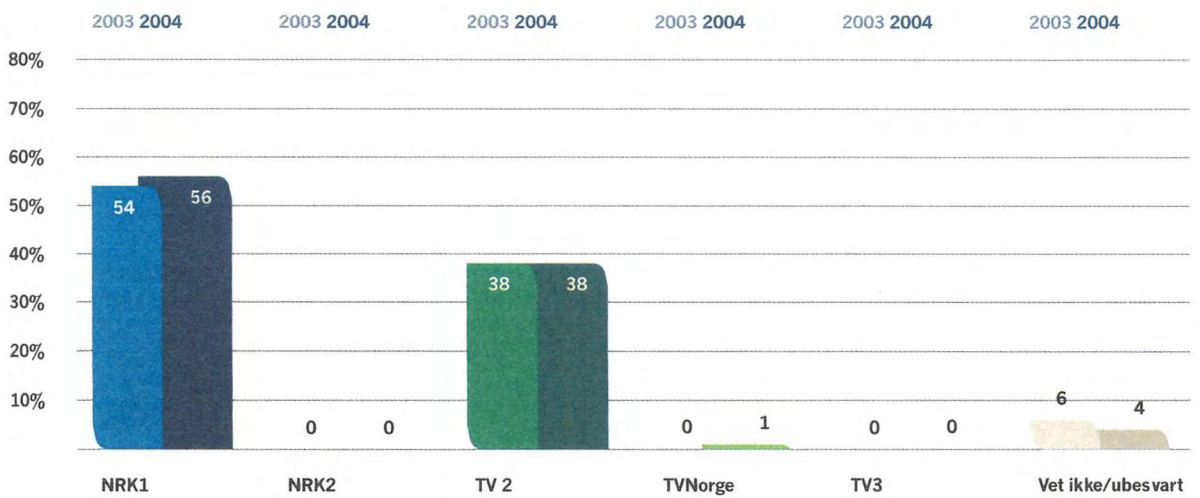
Det viser at beredskapen var god. Men den kan bli bedre, og i løpet av høsten 2004 ble det på alle ledernivåer i Distrikts- og nyhetsdivisjonen (NYDI) gjennomført beredskapskurs for å bevisstgjøre og drille rutiner. Terskelen for å bryte programmer og gå inn med ekstrasendinger er senket.

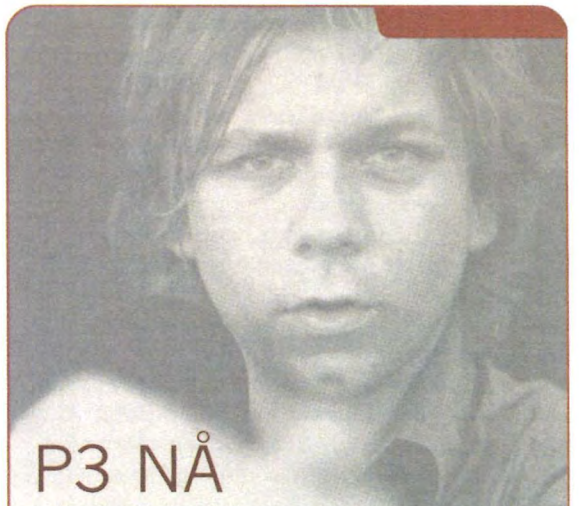
Hyppigere sendinger og mer fleksibel teknikk gjør det mulig å være enda raskere ute med nyhetene.

Bedre verktøy

Høsten 2004 ble produksjonssystemet for nyheter digitalisert. Dette gir en helt annen tilgang på nyhetsstoff enn tidligere. Det er nødvendig, for når sendingene kommer oftere, øker behovet for å skifte ut stoffet. Det nye produksjonssystemet frigjør tid, slik at man kan produsere mer og bedre nyhetsmateriale. En ny avtale med Norkring gjør det mulig å sende direkte raskere fra flere steder i landet.

Hvilken TV-kanal har de beste nyhetssendingene?





P3 NÅ

Landets første nyhetsprogram av og for ungfolk. P3 NÅ bringer nyhetsbildet nærmere unge lyttere og setter dagsorden i høyt tempo med reportasjer, intervjuer og debatter i et nytt uttrykk.

Redaksjonen lager også P3nyheter som går hele dagen. I P3 NÅ får du vite det siste som har skjedd, du får høre noe som kommer til å bli snakket om og du får reportasjer som handler om ting som kunne hendt deg.

– Med P3 NÅ vil vi vise at nyheter er tøft. Problemet til nå har vært at «gæmlis»-kanalene ikke har anstrengt seg nok for at folk skal forstå og like nyheter. Nyheter er kult, fordi vi må vite hva som har skjedd.

– Vi skal gi deg nyhetene – bare mye mer spenstig!, sier Tor-Erling Thømt Ruud, programleder i P3 NÅ.

Munch–ran på høylys dag

Klokka er litt over halv tolv en søndag formiddag i august – og det er en rolig dag på jobben for Dagsnytt-vaktsjef Anne Skaarseth og bulletin-vakt Ragnar. Da ringer en telefon på desken – i den andre enden stotrer en stemme på dårlig engelsk med fransk aksent frem et spørsmål: «Iz it true that Munch's «Scream» haz been stolen?».

– Den første meldingen om et mulig ran på Munch-museet kom – av alle steder – som en henvendelse fra fransk radio, forteller vaktsjef Anne Skaarseth.

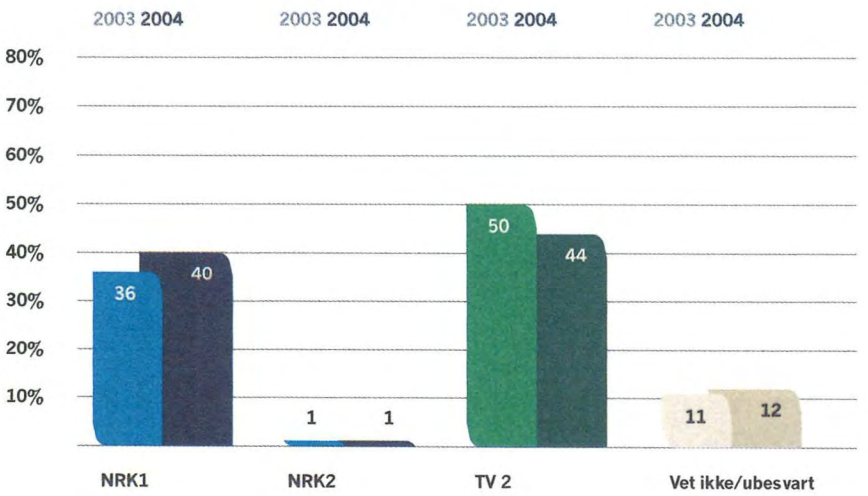
– De hadde hørt fra en av sine medarbeidere, som kjente noen som var turist på museet, at væpnede menn hadde tatt med seg «Skrik» og gått rett ut av døra. De ville vite om jeg kunne bekrefte dette. Det kunne jeg ikke, og det første «tipset» virket så surrealistisk at vi hadde vanskelig for å tro det, både på Dagsnytt-desken og i Dagsrevyen, sier Anne.

– Vi satte straks i gang med å sjekke med politiet. Vi fikk ingen i tale – ingen tok telefonen. Etter hvert fikk vi tips om at det krydde av politibiler utenfor Munch-museet.

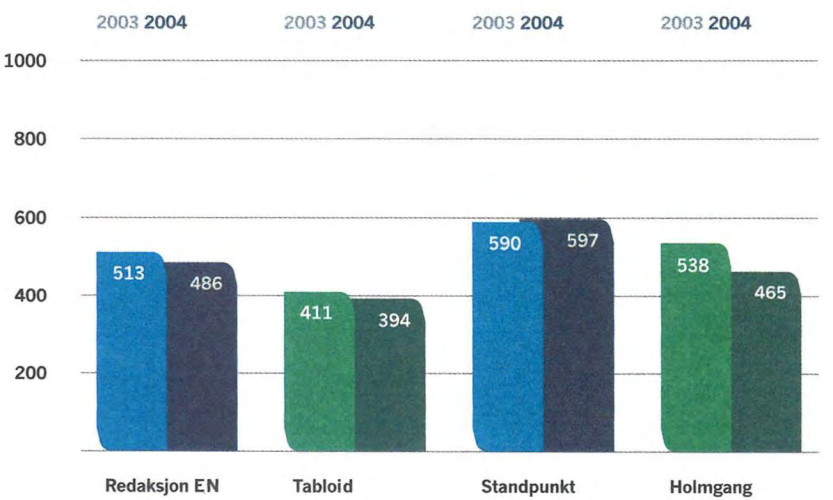
Slik begynte en nyhetssak som vakte internasjonal oppsikt og som førte til ekstrasendinger og utvidede sendinger i NRK. Nettstedet NRK.no var først ute av NRKs nyhetsredaksjoner. Kl. 11.52 stod nyheten om ranet på PC-skjermene. Kl. 12.00 ble den først omtalt i Dagsnytt radio, fulgt av en ekstrasending kl. 12.30, en sending som for lengst var varslet på Tekst-TV.



Hvilken TV-kanal har de beste debattprogrammene?



Debattprogrammene på NRK og TV 2 – rating i 1000

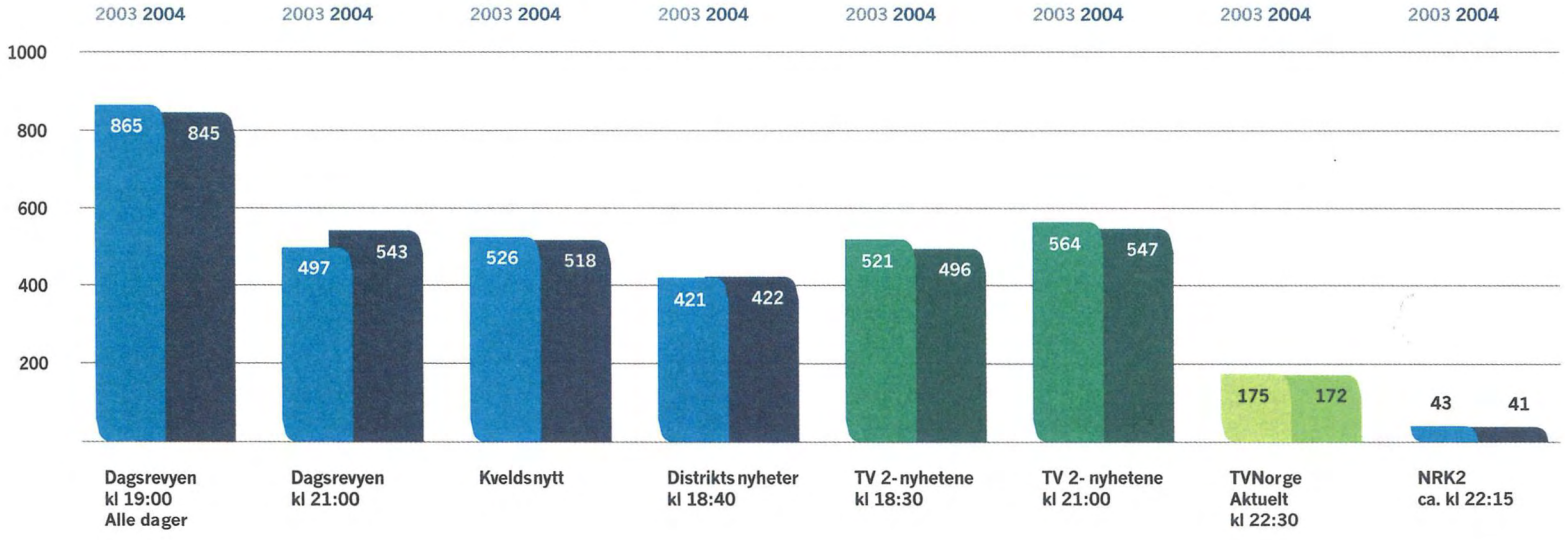




På TV ble ekstra nyhetssendinger pumpet ut på NRK1 klokken 12.48, 13.12, 14.00, 15.08 og 16.28, noe TV-seerne tydeligvis satte stor pris på. De fem ekstrasendingene hadde et gjennomsnittlig seertall på 512.000. Det gav en markedsandel på hele 76 prosent.

Likevel var ikke NRKs nyhetsfolk helt fornøyd. Utover høsten ble det derfor gjennomført kurs. Dessuten tok man i bruk ny teknikk, som skal gjøre NRK enda mer slagkraftig når neste store nyhetsbegivenhet inntreffer.

Nyhetssendingene i alle kanaler. Rating i 1000



Marerittet i Beslan

NRKs Moskva-korrespondent Arne Egil Tønset (bildet t.h. på neste side), rapporterte om at to russiske passasjerfly styrtet omtrent samtidig i slutten av august. Så reiste han på en reportasjetur til det krigsherjede Tsjetsjenia. Han var så vidt kommet hjem da en bombe smalt utenfor en undergrunnsstasjon i Moskva 31. august. Dagen etter startet gisseldramaet i Beslan. Det endte med at 340 mennesker ble drept, de fleste av dem barn. Her er hans inntrykk:

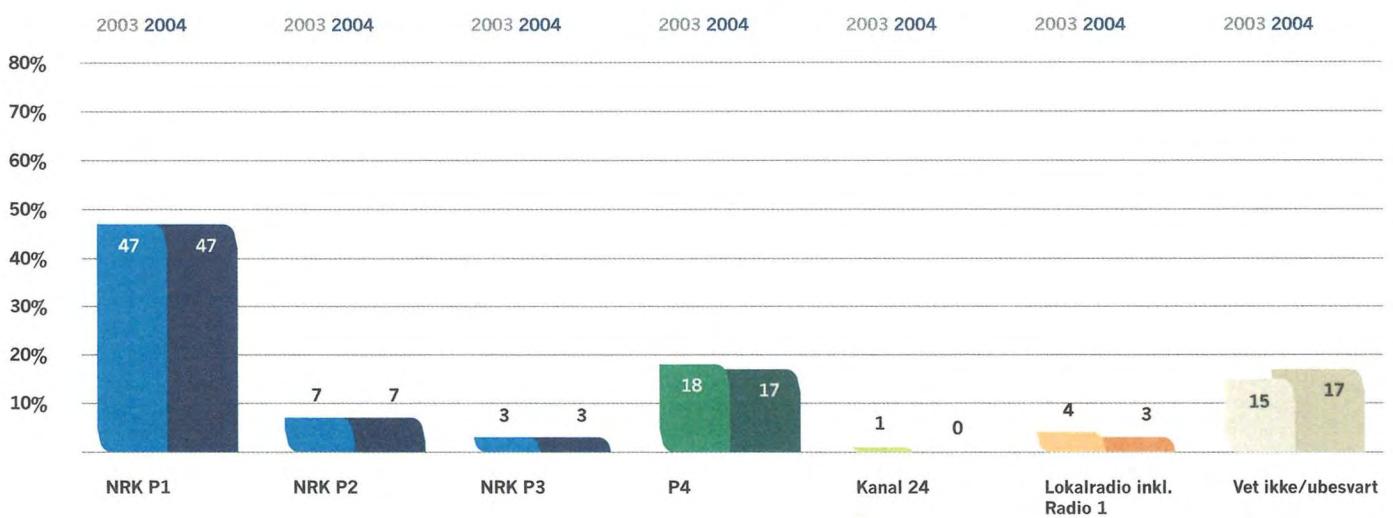
«Jeg var vitne til gisseldramaet i Beslan – som journalist og som menneske. Noen tror det er to forskjellige ting. Det er ikke det. I tre dager stod det på. Først den uutholdelige ventinga på mirakelet, på at trettenhundre barn og voksne skulle komme uskadde ut fra helvetet. Så de redselsfulle timene da sikkerhetsstyrkene stormet skolen. Det gikk så galt som det kunne gå – mens jeg stod og så på. Jeg tenkte på vår egen lille sønn på åtte måneder hjemme. I ettertid har jeg lurt på hvor mange ganger verden kan miste sin uskyld. Jeg vet ikke. Jeg ble ingen dårligere journalist eller et dårligere menneske av å ha vært øyenvitne til galskapen. Men jeg tror jeg har erfart at de fleste grenser for ondskap er sprengt. Beslan vil for alltid være synonymt med selve marerittet.»

I desember ble Tønset tildelt den nyinnstiftede «NRKs store journalistpris».

– Prisvinneren har utmerket seg ved sin rolige tilstedeværelse i begivenheter som i all sin gru har vært av en slik karakter at selv de mest garvede nyhetsjournalister og vaktsjefer har hatt vansker med å forestå den gruoppvekkende prioritering av bilder



Hvilken radiokanal har du størst tillit til?

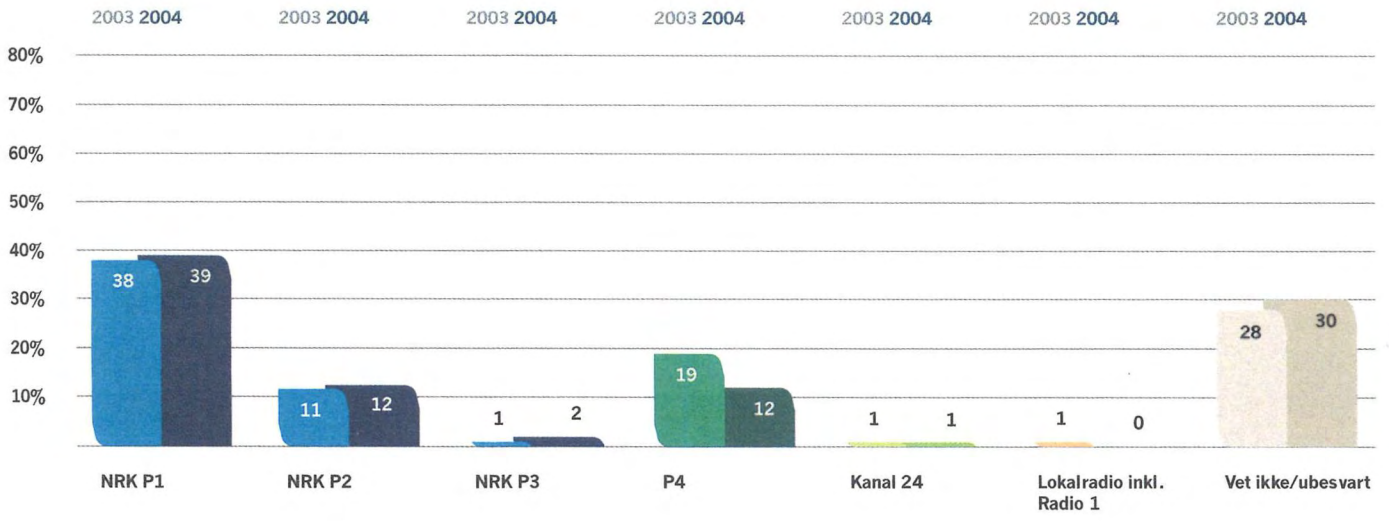




og beretninger som skulle ut til publikum, sa kringkastingssjef John G. Bernander.
– Fra Beslan til tilstedeværelse i folkemengden i de utrolige scener fra Ukraina, hvor folket stod opp mot svik, løgn og undertrykkelse. Med ro, innsikt, fortellerglede og innlevelse har Arne Egil Tønset loset oss her hjemme gjennom en nyhetsspekket høst og gitt bakgrunn, forståelse og forklaring på en måte som fortjener vår alles anerkjennelse, sa kringkastingssjefen.

NRKs store journalistpris tildeles enkeltmedarbeidere eller en gruppe medarbeidere som i løpet av det siste året har gjort en særlig prisverdig innsats innen journalistikk. NRK-ledelsen utpeker en vinner, som mottar heder, ære og 10.000 kroner.

Hvilken radiokanal har de beste samfunns- og debattprogrammene?





86.50

Sport 2004



Liv Grete Skjelbreid Poirée var en forgrunnsfigur under VM i skiskyting.

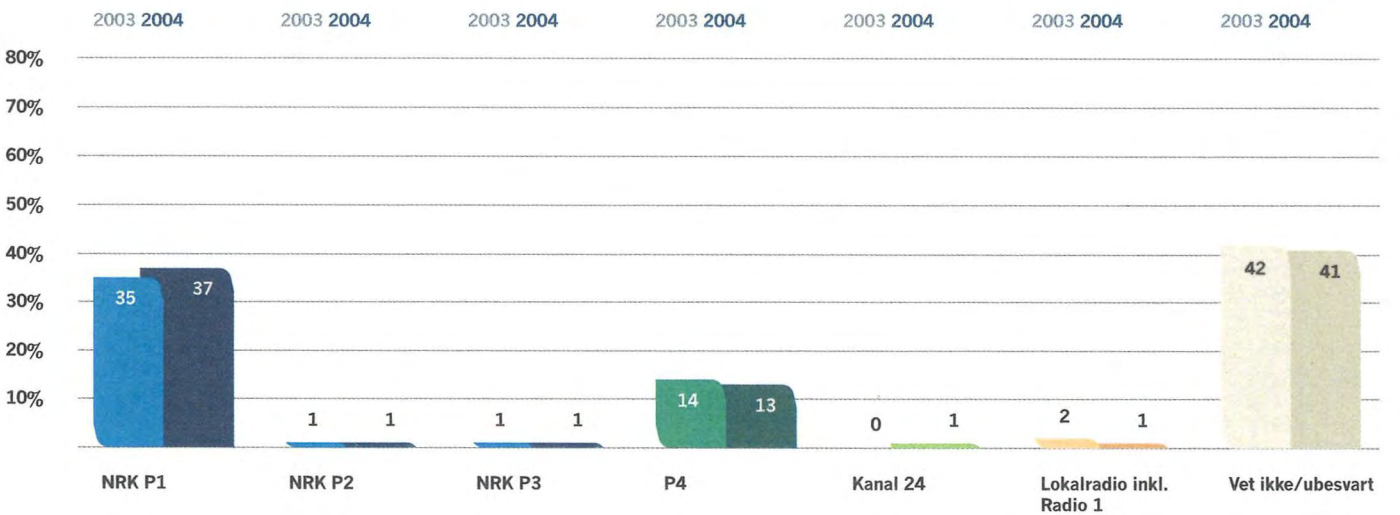
Sport

NRK fortsatte sin kraftige satsing på sport også i 2004. Hovedsatsingsområdene har som vanlig vært skisport om vinteren og fotball om sommeren. Vinterhelgene har vært stappfulle på dagtid på NRK1, med skiskyting, alpint, langrenn, hopp og kombinert, med VM i skiskyting og hopp-uka som vinterens høydepunkter. På NRK.no kan brukerne nå følge alle øvelser vi har rettigheter til, direkte og i opptak.

OL i Athen var uten tvil det største sportsløftet i NRK i 2004. Fyldig dekning på NRK1, NRK2, NRK P1 og på NRK.no involverte omlag 100 medarbeidere både i Athen og hjemme. For første gang under et OL ble NRK2 brukt aktivt til å sende idretter som det vanligvis ikke er plass til på hovedkanalen. Dette gjorde at det ble sendt over 300 timer fra Athen-OL på NRK. Alle TV-sendinger ble streamet på NRK.no, i tillegg hadde vi to ekstra OL-kanaler på nettet.

Aldri har det vært sendt så mye fra norsk fotball på NRK som i år. Den største nyvinningen i år var 4-4-2 sendingen på NRK2. Der ble hvert spark på ballen fulgt av reportere ute på arenaen, og med programledere og eksperter i studio.

Hvilken radiokanal har de beste sportssendingene?




FINISH
FINISH
NRK Produksjon

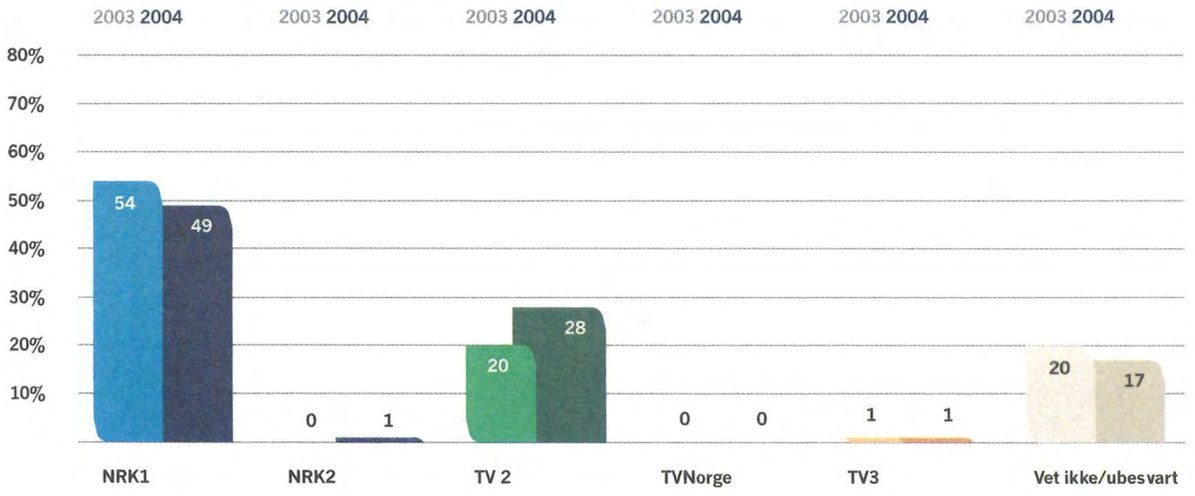
De to siste serierundene kunne også seerne se levende bilder av mål og alle avgjørende situasjoner fra kampene i Tippeligaen. I tillegg hadde vi sendinger fra hver eneste cuprunde, med cupfinalen mellom Lyn og Brann som kronen på verket. Radiosporten har også i år sendt direkte fra alle Tippeligarundene, sendt alle landskamper, fulgt Rosenborg i Mesterligaen, og hatt fyldig dekning av EM i fotball på P1 og Alltid Nyheter.

Sporten har fra i høst for første gang vært med som egen post i Frokost-TV. Vi har hatt samme programleder i Frokost-TV som i Radiosporten om morgenen. Innføringen av ny teknologi gjør reportere i stand til å redigere sine egne saker på sin egen PC. Også all TV-redigering om morgenen gjøres nå av reporteren selv.

For aller første gang sendte NRK i år cricket. Landskampen mellom New Zealand og Vestindia ble sendt direkte på NRK1 og NRK2 i sommer.

Cupfinale. Brann - Lyn 4-1 på Ullevaal stadion. Bengt Sæternes starter showet. På headingen fra midtstopper Olafur Bjarnason er han først frempå, og dermed ledet Brann 1-0.

Hvilken TV-kanal har de beste sportssendingene?





Cricket

Herreavdelingens egen cricketekspert, Arve Fuglum, kommenterte norgeshistoriens første direktesendte cricket-storkamp i NRK1!

24. juni til 8. juli gikk landslagsturneringen «NatWest Series» i England av stabelen. Deltakerland var England, New Zealand og West Indies.

Dette var gode nyheter for lyttere av Herreavdelingen, som i flere år har fulgt Arves oppdateringer på cricketfronten. Og helt siden starten har vi fulgt «vårt» landslag – New Zealand – gjennom både medgang og motgang. Med på laget hadde han cricketekspert Tariq Mir, som i mange år spilte for Sentrum cricketklubb i Oslo.



Fakta 2004



Brennpunkt stilte spørsmål ved hvordan bussmillionæren Martin Schøyen hadde skaffet en rekke av sine kulturskatter. Schøyen klaget Brennpunkt inn for Pressens Faglige Utvalg. PFU konkluderte med at Brennpunkt ikke hadde brutt god presseskikk. Foregående sider: Kari Slaatsveen.

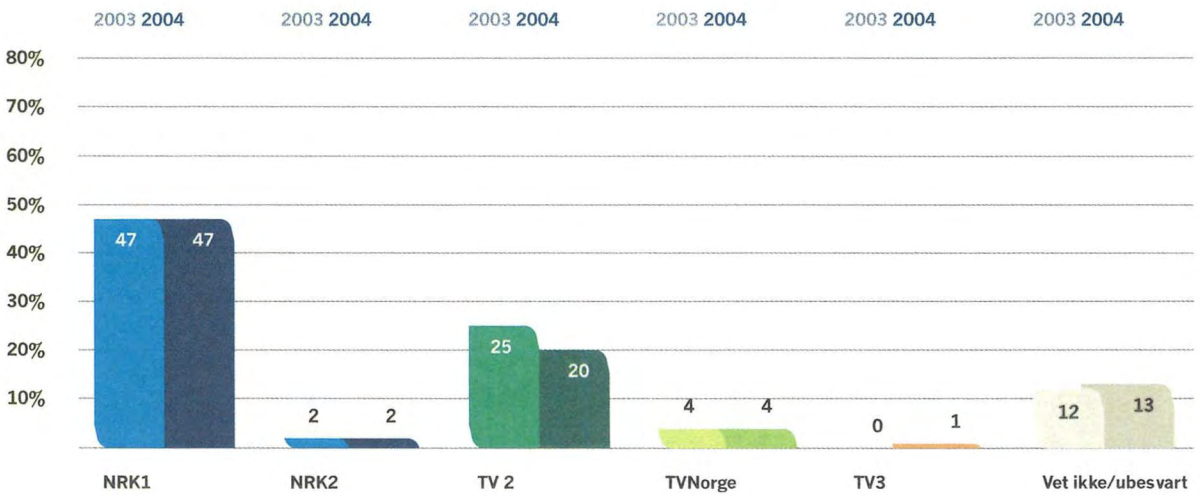
Fakta

Gjennom dokumentarer og diskusjons-programmer ser NRK det som sin oppgave å bidra til ytringsfrihet, informasjon og samfunnsdebatt. Den demokratiske kontrollen skjer blant annet ved å rette søkelyset mot for eksempel helsesektoren og økonomiske aktører. Mange føler søkelyset ubehagelig, og ønsker å unngå det eller å yte motstand mot dem som står bak det. Denne tendensen er blitt sterkere i det siste. I mange tilfeller er det mange penger som står på spill, som når en kritisk reportasje kan påvirke omsetningen av et produkt.

Kravene til etterrettelighet og kildekritikk har økt. Programskaperne søker derfor i hele NRK-systemet for å få hjelp til nødvendig kvalitets-kontroll. Dette er nødvendig for å bevare NRKs ekstremt høye troverdighet blant publikum.

Samtidig profesjonaliseres de som søkelyset rettes mot. Bruken av informasjonsbyråer har økt, noe som har ført til at alle henvendelser må gran-skes med et langt mer kritisk blikk enn før. Forsøk på å villede redaksjonene må avsløres på et tidlig tidspunkt. Men denne utviklingen har også ført til en klarere grenseoppgang mellom profesjonelle

Hvilken TV-kanal har de beste dokumentarene?





Gry Molvær, programleder for det populærvitenskapelig NRK1-programmet «Schrödingers katt», stod også bak dokumentaren «Havlandet» om forskningsfartøyet G.O.Sars og storhavets uutforskede villmark.

informatører og advokater på den ene siden og journalistene på den andre. Og NRKs folk må være på vakt mot å bli for dramatiserende, for selvhøytidelige, for selvgode. NRK spiller en viktig rolle i samfunnet, og journalistene må være seg det bevisst.

Den avslørende journalistikken i NRK1-programmet «Brennpunkt» satte ofte dagsorden for samfunnsdebatten. Den store virkningen som slike programmer kan ha, setter ekstra krav både til valg av målområder og til etterrettelighet. Programmene førte ofte til nyhetsoppslag. Det samme gjaldt forbrukerprogrammet «FBI», som tok opp saker der motstanderne gjerne tilhørte mektige konserner og organisasjoner. Helseprogrammet «Puls» er også blitt mer nyhetsjournalistisk. Programmet tar sikte på å handle mer om positiv mestring enn om negativ sykdom.

Samarbeid over tradisjonelle program- og faggrenser blir stadig mer vanlig. NRK P2-programmet «Verdt å vite» samordnes med det populærvitenskapelige TV-miljøet i Trondheim, som står bak kjente serier som «Schrödingers katt» og «Newton». «Ut i naturen» jobber tett sammen med «Brennpunkt» og dokumentar-programmet «Faktor», blant annet om dramaturgi og etiske valg.

NRK P1-programmet «Naturens verden» snakker om natur med folk som lever av den og i den. «Sånn er livet» i NRK P2 feiret 20 år i november 2004 og fortsatte ufortrødent sin mangfoldige programvirksomhet, blant annet med en menneskelig tilnærming til ofte akademiske problemstillinger. «På livet laus» er en slags søndagsutgave av «Sånn er livet». «P2-akademiet» fortsatte sin lange rekke av utgivelser av bøker med sine populære radioforedrag fra akademikere, og «Radiodokumentaren» hentet enda flere hederspriser fra inn- og utland.

Serien om «Gastronomi», med Henry Notaker, føyde seg inn i rekken av kulturhistoriske programmer med en spesiell vri.



Mellom nytelse og smerte

på NRK1 pekte på den utfordringen som vi står overfor når vi lever i et moderne samfunn mens mennesket på mange måter ikke har forandret seg siden steinalderen.

I en serie på fem programmer fikk seerne råd om hvordan vi kan bekjempe livsstilssykdommer, spise riktigere, forholde oss til rus, leve bedre sammen og forberede oss på fremtidens helseutfordringer. Eksperter på medisin, biologi, sosialantropologi, psykologi og psykiatri ble plassert ut i naturen med konkrete arbeidsoppgaver som måtte løses før de fikk komme hjem igjen. Serien ble meget godt mottatt her hjemme og fikk også førstepris på Basel-Karlsruhe-festivalen, som er en spesialfestival for undervisningsprogrammer.


Barn og ungdom 2004

Barn og ungdom

De yngste seer- og lyttergruppene har fått en rekke nye tilbud. For de aller yngste er Barne-TV og Barnetimen for de minste i radio slått sammen. Radiosendingen er flyttet fra NRK P2 til den bredere NRK P1-kanalen og lagt rett etter Barne-TV. De samme programlederne som opptrer på fjernsyn, inviterer barna med seg videre over til radioen.

Barne-TV dominerer markedet helt når det har sin daglige sending. Men den har så begrenset sendetid (30-40 minutter) at den kommer til kort når de utenlandske spesialkanalene for barn hver for seg har et tilbud som går over størstedelen av døgnet. Når NRK først sender for barn, ligger imidlertid markedsandelen på mellom nitti og nittini prosent. Utenom de tidene NRK sender, er de utenlandske barnekanalene sterke. NRK ønsker derfor å utvide barnetilbudet, men hittil har det strandet på ressursene.

Norsk og nordisk

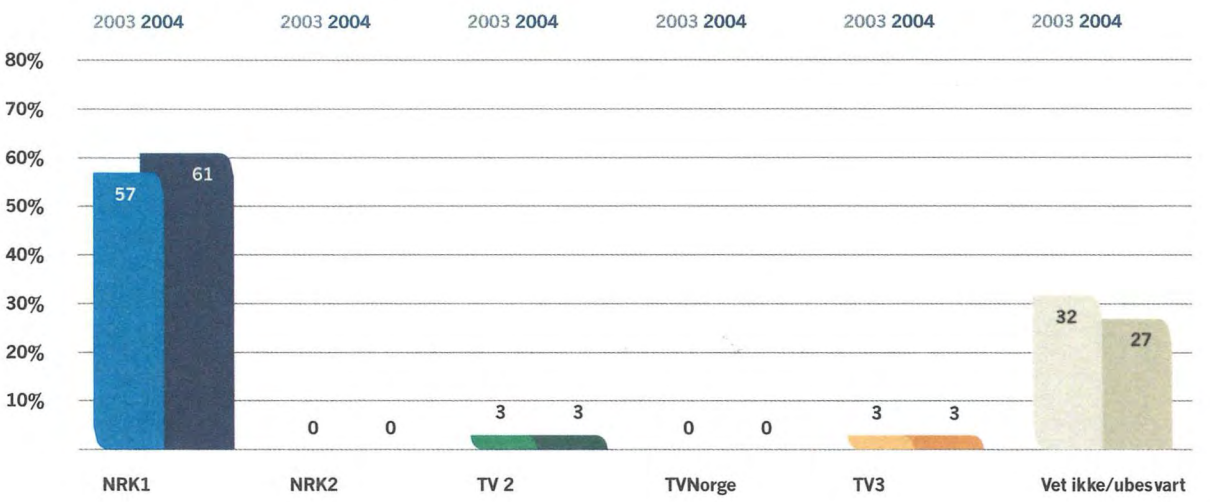
NRK satser på norske og nordiske produksjoner, på utenlandske serier av høy kvalitet, på levende mennesker som møter barna, og på å sette barnas interesser, gleder og bekymringer i fokus. NRK vil forsvare norsk kultur, språk og identitet, men samtidig bidra til økt bevissthet og forståelse for andre kulturer. Dessuten er programsettingen fullt ut ikke-kommersiell. Nå utvides dessuten barnetilbudet på nettstedet NRK.no. For de yngste målgruppene har for lengst tatt de nye mediene i bruk. Man regner med at PC-spill fanger barna fra femårsalderen, internett fra sjuårsalderen, mens mange barn er eiere av en mobiltelefon allerede når de er ni år.

Av tilbudene i 2004 bør «Barnas supershow» nevnes, en programserie som hadde en markedsandel på 93 prosent i alderen 3-11 år, og som hentet hjem Gullruten for beste barneprogram og beste nyskapning. Serien «Linus i svingen» startet i oktober. To dramaserier på fjernsyn ble vist i 2004, den egenproduserte «Johnny og Johanna» og den Norsk Film-produserte «Veddemålet». Nordisk og europeisk samarbeid tilfører NRK



«Linus i svingen» var en av Barne-TVs største satsinger i 2004.

Hvilken TV-kanal har de beste barneprogrammene?



mange barne- og ungdomsprogrammer i form av programutveksling. I Norden er man også tidvis med i hverandres produksjoner. Innenfor den europeiske kringkastingsunionen (EBU) fører én NRK-produsert småbarnserie til at man får 25 tilbake. Det finnes en lang rekke forskjellige samarbeidsformer.

I november hadde NRK æren av å produsere «Melodi Grand Prix jr.», et EBU-prosjekt som ble vist i atten land.

Nyskapninger

Fordi de yngste lettest tar i bruk nye medier, legges det stor vekt på nye tilbud, som chatting og spill, der en del av veksten er lagt ut til eksterne produksjonsselskaper.

NRK har fortsatt å gi amatørband sjansen til å prøve seg og å få sine låter spilt på lufta. På denne måten oppmuntrer man denne delen av ungdomskulturen og gir næring til håpet om karriere og berømmelse.

Barn og ungdom er en avdeling som ofte får de minst etablerte medarbeiderne, de som er villigst til å eksperimentere og som ofte mestrer både radio, fjernsyn og nye medier, slik at flermedialitet ofte er lettest å få gjennomslag for der.

I omtalen av de enkelte kanaler finnes det en oversikt over barne- og ungdomsprogrammene.



«Melodi Grand Prix jr.» var et stort løft, som NRK Barn og ungdom og NRK Underholdning i fellesskap brakte ut til 18 europeiske land.



Urørt

Urørt-juryen kåret Side Brok som vinner i Årets Urørt. De vant innspilling av en musikkvideo i regi av Lydverket.

Urørt er NRKs konkurranse for norsk usignert musikk på nett, i radio og på TV. Urørt er et gratis tilbud til band om å presentere musikken sin for bransjen og publikum på nettet.

Hver uke velges det ut en Ukas Urørt, som presenteres både på nett, radio og TV. På nettet betyr det forsideplass gjennom hele uka, på NRK P3 betyr det spilling i radioprogrammet Urørt mandag–torsdag. I Lydverket er det Ukas Urørt-band som presenteres under rulleteksten. På nettsidene kan du høre Urørt-musikk via Urørt-radioen, enten sjangervis, eller etter rangering på A-lista.

Lørdagsbarnetimen 80 år

Lørdagsbarnetimen er verdens eldste nålevende radioprogram. Torsdag 9. desember ble begivenheten feiret med bursdagsgalla og hørespill-maraton i Store Studio.

Den aller første Lørdagsbarnetimesendingen gikk på lufta lørdag 20. desember 1924 kl. 18.00. Siden den gang har NRK hatt over 4000 sendinger. Lørdagsbarnetimens gullalder var på 50-tallet, med toppnotering i 1953 da 94 prosent av alle barn i målgruppen og nesten halvparten av alle voksne hørte barnetimen på lørdager. Dagens Lørdagsbarnetime har ca. 250.000 lyttere hver uke.

Kjenningsmelodien til Lørdagsbarnetimen ble skrevet av Torbjørn Egner på 40-tallet. Trolig er den verdens eldste radiokjenning som fortsatt er i bruk. Barnetimeboka, som skrives av Barnetimens unge lyttere, gis ut annethvert år og det er til sammen utgitt 24 barnetimebøker. Første barnetimebok ble gitt ut i 1953.

De mest kjente hørespillene er «Stompa» og «Tordivelen flyr i skumringen», sistnevnte ble av lytterne kåret til århundrets beste hørespill i forbindelse med Radioteatrets 75-års jubileum i 2001. Cirka 700 ulike hørespill har vært sendt i Lørdagsbarnetimen siden starten.

I jubileumsåret har Lørdagsbarnetimen vunnet Prix Nordica, «nordisk barneradiomesterskap», i kategorien Beste program. The International Children's & Youth Radio Drama Festival, PRIX EX ÆQUO (Barn og ungdoms internasjonale radiodramafestival), kåret i år NRKs hørespill «Lånerne» til det beste hørespillet for barn i Europa. NRK har også vunnet der flere ganger før.



Fra en av de utallige innspillingene av alle barns – og voksnes – fryd: Stompa-hørespillene



Stille som mus – Kristine Magnesen og Vera Micaelsen kunne feire Lørdagsbarnetimens 80-årsdag.


Underholdning 2004

Underholdning 2004

TV

Underholdningsavdelingen står bak noen av NRKs største seersuksesser på fjernsyn. Fredagskveldene med Gullrekka («Beat for beat», «Nytt på nytt» og «Først & sist») og lørdagskveldene med serier som «Edel vare» og «Hodejegerne» har hatt oppslutning i nærheten av og over en million seere.

I helgene forventes det at NRKs underholdningsprogrammer skal ha en kvalitet som tilfredsstiller store seerskarer. Derfor holder man seg gjerne til de tradisjonelle formene og forsøker heller å fornye seg innenfor eksisterende rammer.

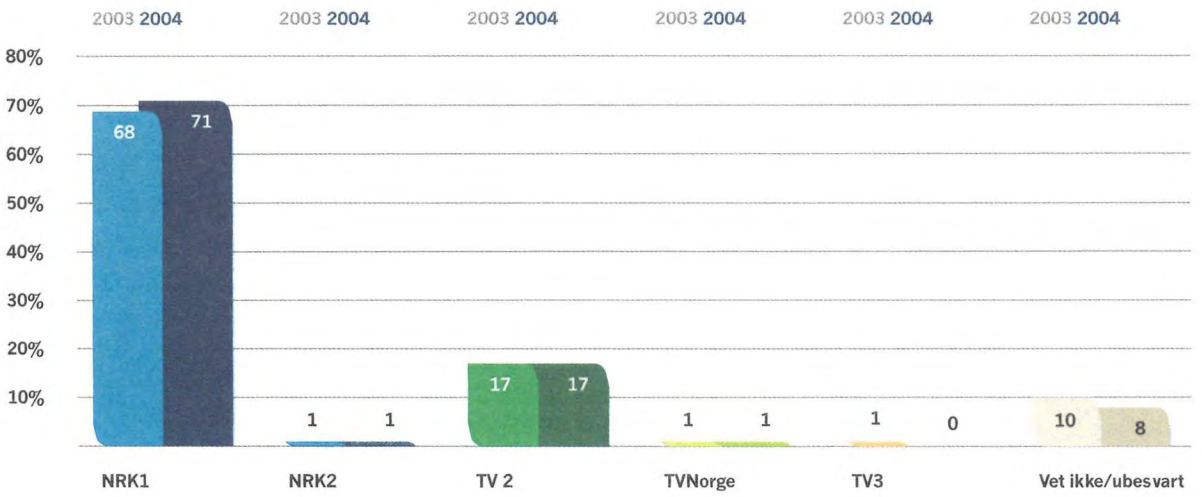
Robert Stoltenbergs nye serie, «Hundehjørnet», ble ikke fullt så dominerende i markedsandeler som hans suksess-serie «Borettslaget», som den naturlig nok straks ble sammenlignet med. Like fullt hadde «Hundehjørnet», som gikk på lørdager, en gjennomsnittlig seeroppslutning på 957.000. «Borettslaget», som gikk på torsdager to år tidligere, hadde et gjennomsnitt på 969.000 seere.

Utenom helgene kan man være dristigere, uten at det behøver å føre til lave seertall. Det gir anledning til å gi nye aktører en sjanse og prøve ut nye ideer.



Beat for beat utgjorde sammen med Nytt på nytt og Først & sist «Gullrekka», som sikret fredagskveldenes seersuksesser for NRK1.

Hvilken TV-kanal har de beste norske underholdningsprogrammene?



Ofte kommer det da blinkskudd som «Team Antonsen», som tok helt av utover våren og som endte med utsolgte forestillinger i Oslo Spektrum og storsalg av DVD-er. Programmet ble også det mest sette i NRK Nett-TVs arkivtjeneste i 2004. Andre seersuksesser var «Test nasjonen» og «Løvebakken» på sen lørdagskveld og mandagsserien «Det svakeste ledd».

Antall sendetimer på TV er fordoblet fra 2001 til 2004, mens budsjettet bare er økt med 20 prosent. Dette skyldes at de ansvarlige har vært i stand til å forutse utviklingen, tilpasse staben og ta i bruk effektive produksjonsmetoder.

Underholdningsavdelingen har i 2004 lagt ut 11,6 prosent av sin produksjon til eksterne miljøer.

Radio

Underholdningen i radio hadde et nytt godt år i 2004 og var med på å bidra til NRK P1s høye lyttertall. Kåringen av «årets sommerby» i samarbeid med «Sommeråpent» og distriktskontorene skapte stort lokalt engasjement i sommer-Norge og det ble sendt nærmere 300.000 SMS-stemmer til Reiseradioen i løpet av konkurransen. Sommerbyen ble, etter hard konkurranse, Skudeneshavn.

Nitimen, som ikke skulle være noe dårligere enn Reiseradioen, bestemte med lytternes hjelp at Egersund var nissens hjemby. Nitimen, som fyller 40 år i 2005, når stadig yngre lyttergrupper, godt hjulpet av den vitale og sprelske reporteren Synnøve Svabø og hennes kolleger.

Et nygammelt program så dagens lys i 2004. Radioklassikeren «20 spørsmål», som mange husker med Rolf Kirkvaag, ble vekket til live igjen, denne gang med Knut Borge som programleder. Det ble en umiddelbar suksess. «Nostalgia», en annen av de gamle klassikerne, fikk utvidet sendetiden til en time med nytt og spennende stoff fra NRKs rikholdige arkiver.

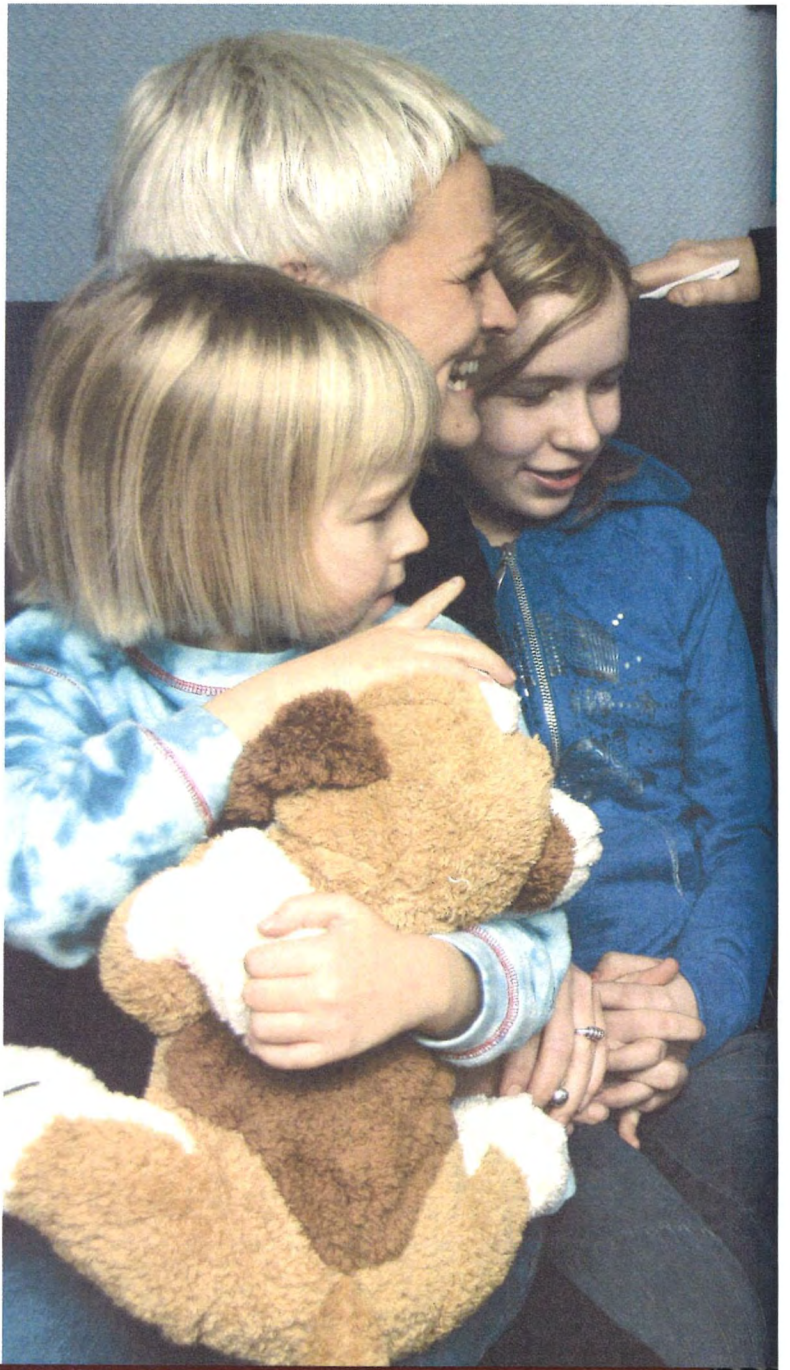
«Popquiz», det populære spørreprogrammet om popmusikk på lørdager, fikk sin TV-debut på NRK2 med de samme programlederne, med god respons fra seerne. Og til tross for at det var mye turbulens og skriverier om Kristophers Schaus program «Et Norge i krig», ble det en lyttersuksess på ungdomskanalen P3 den ene sesongen det ble sendt.

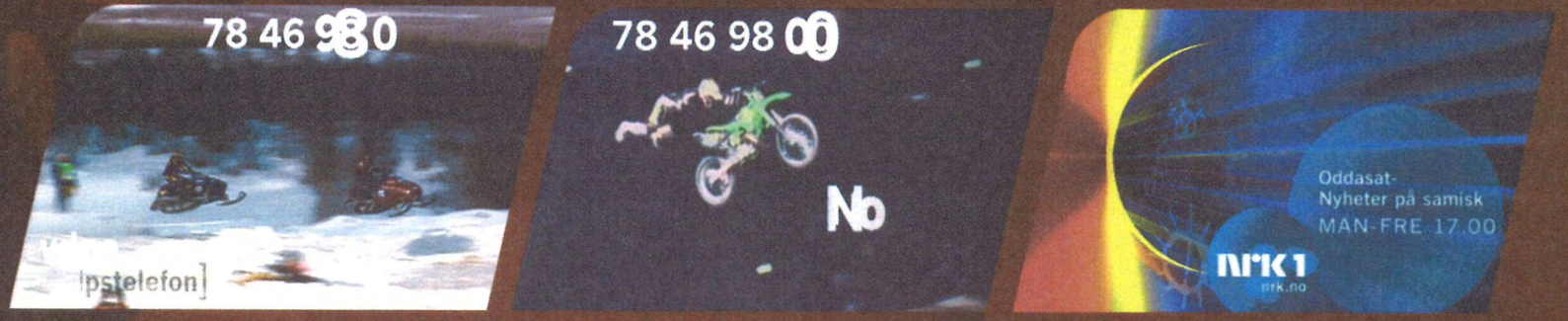
På NRK.no økte satsingen også på underholdningssidene, og stadig mer programstoff ble gjort tilgjengelig.

Den uhøytidelige spørrekonkurransen «Popquiz» var en så stor suksess i radio at man besluttet å videreføre den i fjernsyn.

Kultfigurene Are og Odin la høsten 2004 ut på en «Individtour», som ble en mangslungen opplevelse både i radio, fjernsyn og på nettet.







Sámi Radio 2004



20 spørsmål

Alle som har levd en stund, husker 20 spørsmål i radioen. «Nye» 20 spørsmål er bygget på samme lest som da radiolegenden Rolf Kirkvaag ledet programmet. Et radioprogram som uke etter uke naglet hundretusener til radioapparatene helt fra 1947 og langt inn på 1980-tallet.

Knut Borge er programleder. – Dette er litt som å hoppe etter Wirkola, men en så god programidé som 20 spørsmål fortjener å bli brukt videre. Det er med stor glede jeg er programleder, sier Borge.

Med seg i panelet har Borge personer som er kjent for lett og ledig omgang med snakketøyet. Tradisjonen tro får lytterne og publikum i salen vite oppgaven, mens panelet må snirkle seg inn til svaret – i løpet av 20 spørsmål.

Sámi Radio

NRKs samiske enhet, Sámi Radio, er fortsatt i tet når det gjelder å være viktigste formidler av informasjon om samespørsmål i Norge. Også i 2004 har Sámi Radio laget nyhetssendinger på samisk alle dager i året, også helligdager og høytidsdager. Nytt av året er at Sámi Radio fra september 2004 har laget en daglig radionyhetssending på norsk. Dette har vært et ønske fra den delen av NRKs samiske publikum som ikke forstår samisk.

I 2004 sendte Sámi Radio til sammen ca. 1700 timer radioprogrammer. Inkludert i tallet er vel 430 timer samnordiske programproduksjoner og vel 70 timer reprisesendinger. Hele det analoge radiotilbudet er sendt på DAB, i tillegg til direktesendinger fra tredjedivisjonskamper i fotball. Med repriser var det totale sendetimetallet på DAB 3350. Sámi Radios fjernsynsproduksjon i 2004 var på til sammen ca. 66 timer (førstegangsutsendelse).

Nyheter

Nyhetsredaksjonen ved NRK Sámi Radio i Karasjok leder og koordinerer et utstrakt nyhetssamarbeid over landegrensene i nord. I dette samarbeidet er de samiske enhetene i YLE, SR og SVT viktige bidragsytere og partnere. Fra 2004 har nyhetsproduksjonen fra den nyetablerte sameradioen i Russland bidratt til å komplettere det samiske nyhetssamarbeidet.

Nyhetsredaksjonen har i 2004 fortsatt å produsere nyhetsinnslag og reportasjer til andre nyhetsredaksjoner (distriktskontor) og andre avdelinger i NRK.

Urfolksspørsmål

Sámi Radio har utviklet seg videre som eksperter på urfolksspørsmål. Dekningen er styrket både i egne sendinger og med innslag til NRKs øvrige programtilbud. Nyhetsreportasjer fra maorier på Aotearoa (New Zealand), fra inuitter og indianere fra Canada og fra sanfolket i Kalahari er blitt presentert. Sámi Radio har også for første gang dekket konkurransene fra Arctic Winter Games i Canada. Arctic Winter Games samler ungdom fra store deler av det arktiske området og det var første gang samene stilte med egen tropp. Etableringen av et felles nettsted for utveksling



Over: Jon Ole Andersen med «urbåten», slik han tror våre forfedre bygget den. Sámi Radio fulgte prosessen.
T.v.: Tanabreddens Ungdom samlet i studio 30 år etter at de gav ut den første samiske pop-plata.

av nyhetsinnslag mellom urfolkskringkastere er i gang og forventes å være i drift fra mai 2005. Sámi Radio har invitert samarbeidspartnere fra Canada, Aotearoa (New Zealand) og Grønland til å delta.

«Input» er det største møtestedet for verdens fjernsynsprodusenter. Input 2005 skal arrangeres i San Fransisco i USA i begynnelsen av mai. Under Input 2004 i Barcelona foreslo Sámi Radio at Input 2005 burde ha med tema som fokuserer på urfolkskringkastere. Det var en stor seier for Sámi Radio å få gjennomslag for forslaget. Sámi Radio har fått i oppdrag å forberede en kveldssesjon ved Input 2005 og ser muligheten for å synliggjøre urfolkenes fjernsynsproduksjon og bestrebelser på kringkastingsfronten.

Oppslutning

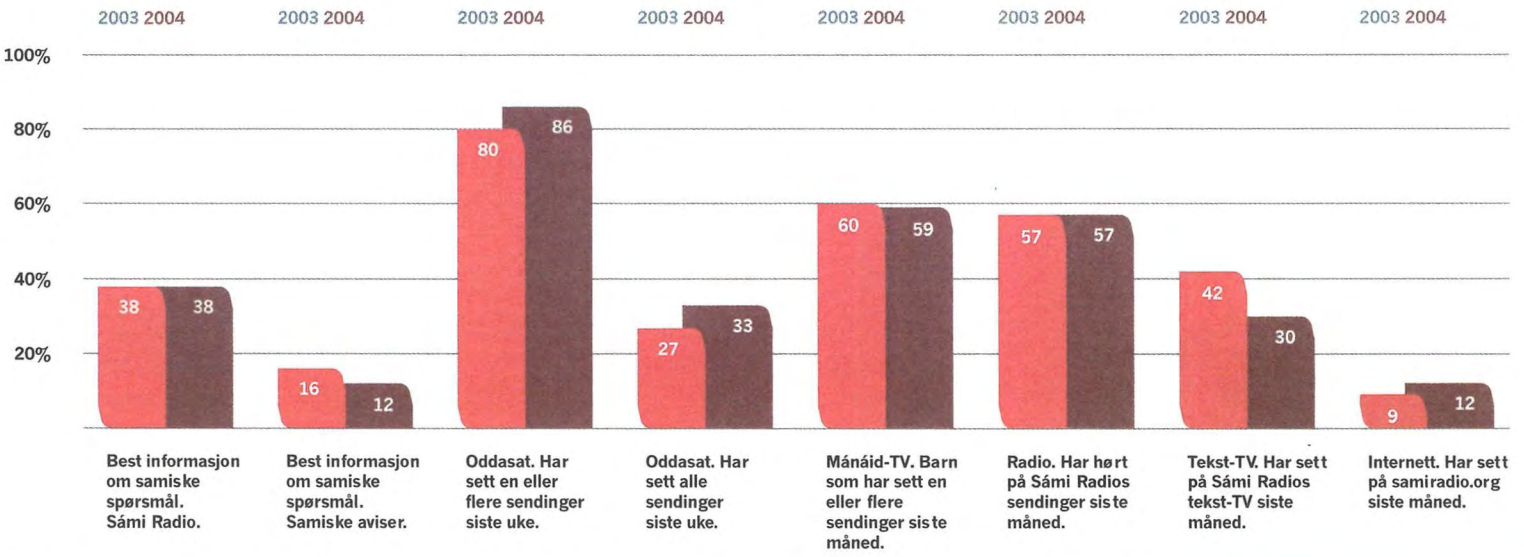
De samiske fjernsynsnyhetene, Oddasat, har i 2004 hatt en gjennomsnittlig oppslutning på ca. 75.000 seere pr. sending i Norge. Dette er ca. 12.000 mer enn gjennomsnittet i 2003 og betyr en økt oppslutning på hele 19 prosent.

Mánáid-TV (samisk barne-TV) har en merkbar økning i oppslutningen. Seertallene for både Oddasat og Mánáid-TV varierer mye i forhold til sesong, med høye seertall senhøst og vinter. Mánáid-TV er fortsatt det eneste medietilbudet som samiske barn har på samisk. NRK kan tilby to ukentlige Mánáid-TV fra høsten 2005. Med reprisene vil samiske barn ha programtilbud fire dager i uken. Det er likevel et stykke frem til målet, nemlig daglig programtilbud for samiske barn.



«Máijjá» i barnedramaserien «Máijjá ja Sujujujjá» som ble sendt i januar 2004.

Hva mener samer om programtilbudet fra Sámi Radio? (652 personer fra hele landet ble spurt, 84% av disse bosatt i Nordland, Troms og Finnmark)

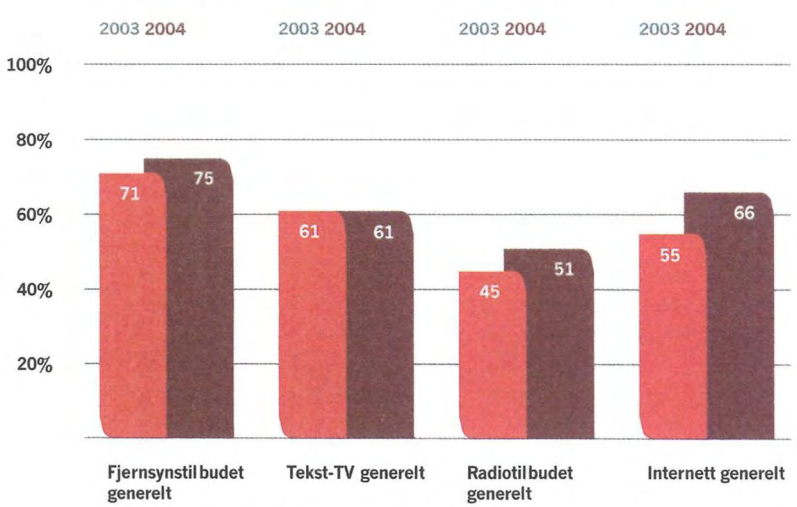


Utfordringer

Kvantiteten av det samiske programtilbudet i radio og fjernsyn er fortsatt liten. Det samiske samfunnet forventer betydelig mer samisk fjernsyn enn NRK kan tilby. Også publikumsundersøkelsen i 2004 bekrefter dette. Mens 66 prosent av de spurte er tilfreds med det samlede tilbudet fra Sámi Radio, er det bare 45 prosent som er tilfreds med mengden av radiotilbudet (antall sendte minutter). For fjernsyn er dette enda tydeligere, bare 35 prosent av de spurte er tilfreds med mengden av NRKs samiske fjernsynstilbud (antall sendte minutter).

De nordiske kringkasternes ulike prioritering av samisk kringkastingstilbud skaper problemer i utviklingen av det samnordiske arbeidet. Sámi Radio forventer at både SVT og YLE øker sin ressursinnsats for samiske nyhetssendinger Oddasat. Det er NRK som med sin ressursinnsats sørger for at Oddasat har det kvalitetsnivå som må til.

Tilfredshet. Hvor fornøyde er samer med programtilbudet fra Sámi Radio?



Sámi Radio: Hovedkontor og lokalkontorer



Kola Sámi Radio

Kola Sámi Radio er etablert gjennom et samarbeidsprosjekt, der de nordiske sameradioene og Samerådet deltar, og de kom i gang med egne sendinger i desember 2003.

Et mangeårig samarbeid og gode relasjoner mellom NRK Sámi Radio og Radio/TV Murmansk har betydd svært mye i arbeidet med sendetillatelser og andre forhold som krever inngående kjennskap til russisk forvaltning og lovverk.

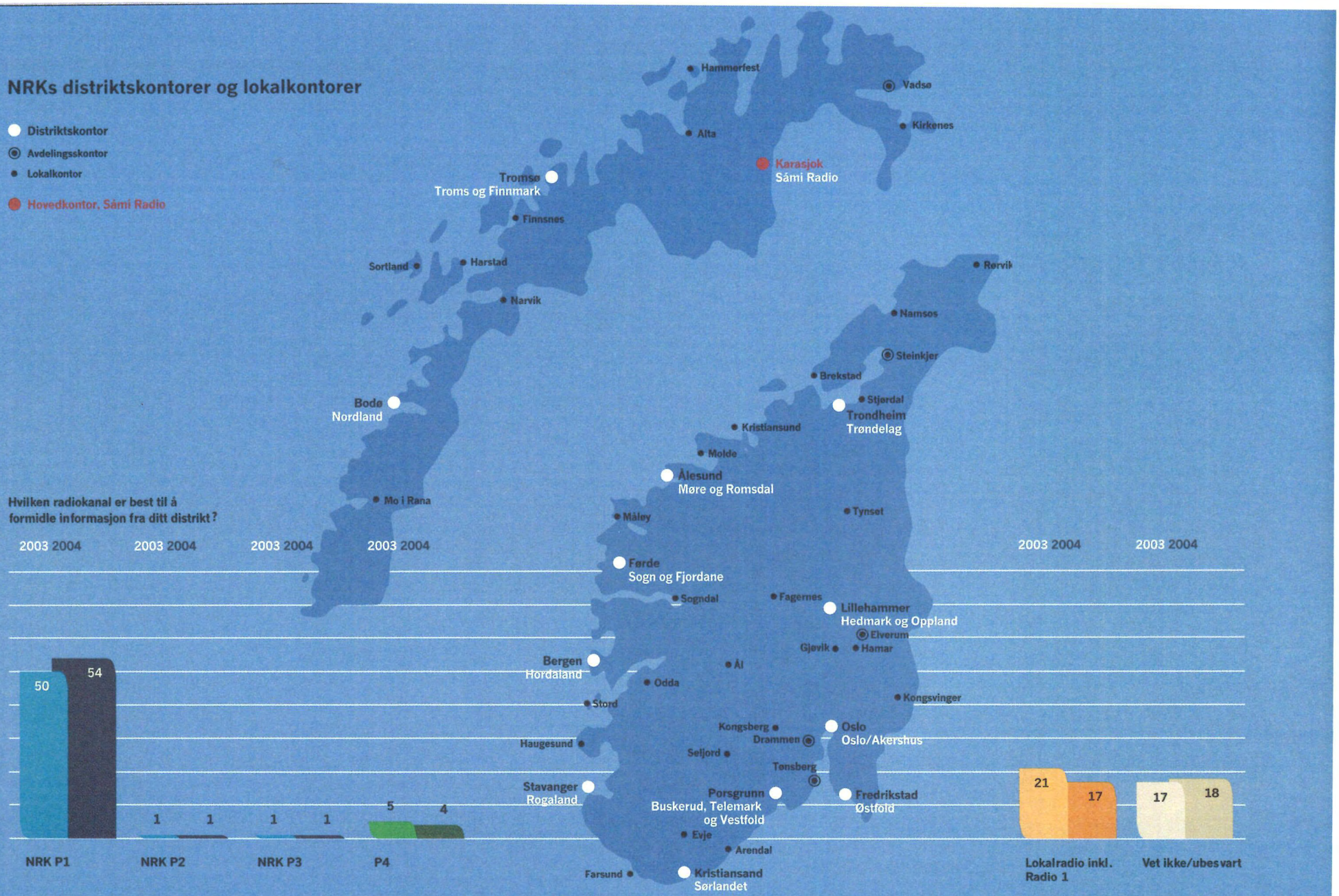
Samenes unike radio- og fjernsyns-samarbeid over landegrensene resulterer i daglige samnordiske nyhetssendinger i både radio og fjernsyn. Dette spesielle mediesamarbeidet er blitt kjent ute i Europa, og trekkes ofte frem som eksempel på mulige samarbeidsformer for urfolk og minoriteter rundt om i verden.





Distriktskontorene i 2004

NRKs distriktskontorer og lokalkontorer



Distriktskontorene

Oppgang

2004 ble året da de fleste pilene pekte oppover for NRKs tolv distriktskontorer. Til tross for en ny, sterk konkurrent på radiomarkedet, viste tallene ved utgangen av 2004 at distriktssendingene i radioen har konsolidert sin posisjon med drøyt 34 prosent daglig lytteroppslutning. Nærmere 1,3 millioner nordmenn hører med andre ord daglig på én eller flere distriktssendinger. Tilsvarende ble også skansene holdt i distriktsfjernsynet, med 27,7 prosent, eller ca. 1.027.000 seere sammenlagt på de to kveldssendingene kl. 18.40 og 20.55. Det betyr at distriktsnyhetene på fjernsyn for første gang har passert en million seere daglig.

Distriktskontorenes viktige rolle som nyhetsleverandør til Dagsrevyen og Dagsnytt ble også bekreftet i 2004. Store nyhetsbegivenheter, som NOKAS-ranet i Stavanger, Rocknes-forliset utenfor Bergen, de tragiske drapene i Sogn og Fjordane og den dramatiske flykapringen i Bodø, er alle eksempler på den avgjørende betydningen distriktskontorene har for NRKs nyhetsberedskap. Det begivenhetsrike nyhetsåret resulterte i at distriktskontorene for første gang leverte mer enn 2000 nyhetsreportasjer til Dagsrevyen i løpet av ett år.

Utvidelser

Fire andre viktige milepæler er det også verd å merke seg i 2004. For det første, vedtaket om å gi Nordland egne fylkesvise fjernsynsnyheter fra januar 2005. For det andre, beslutningen om å utvide distriktenes formiddagssending i radio til to timer. For det tredje, beslutningen om at alle distriktssendinger i radio og fjernsyn skal streames direkte på NRKs internettsider. Det innebærer at man nå kan sitte i Argentina eller Australia og følge alt fra Nordnytt til Østfoldsendinga direkte på den andre siden av jordkloden. Sist, men ikke minst, er det verd å nevne beslutningen om å etablere såkalte stratalinker, som gjør det mulig å sende trådløst og direkte på fjernsyn på en enklere måte enn før på alle sendestedene for distriktsfjernsynet, noe som vil forbedre mulighetene for å sende direkte fjernsyn fra distriktene radikalt.

Distriktskontorene laget en rekke dokumentarprogrammer for rikskanalene, som «Faktor», «Brennpunkt» osv., og serier som «Grønn Glede» (Vestfold), «Cityfolk» (Østlandssendingen), nynorsk Barne-TV (Sogn og Fjordane) o.s.v.

Kontorene fremstår som effektive og veldrevne: Rundt 90 prosent av all radio er nå selvkjørt, det vil si at programlederne også betjener det tekniske utstyret, mens 31 prosent av alle TV-reportasjer fra distriktskontorene er produsert av videojournalister, som både kan fotografere og redigere.

Gode nyheter

Norge i dag sendes daglig på NRK1, i nyhetstimen kl. 21-21.30, og inneholder reportasjer laget av NRKs distriktskontorer. Norge i dag har reportasjer som er nære og personvinklede, her slipper folk flest til. Det skal være et alternativ til annen nyhetsformidling og skal vise at livet også kan være ganske bra, og at det finnes gode nyheter.

Norge i dag skal være folkets arena i demokratiet. Det er krevende i vår tid å få folk til å bry seg.

Norge i dag viser nyhetsreportasjer fra hele landet. Oslo er mest representert i programmet, men det er et annet Oslo enn Stortinget og Karl Johan. Det er fra hovedstaden og dens nærområder, hvor folk flest bor og arbeider, Grünerløkka, Frogner, Grorud, Holmlia...



NRK Østfold



Over: NRK Østfolds Magnus Brenna-Lund intervjuer på direkten.

T.h. Heidi Sivertzen er en av programlederne for NRK Østfolds nyhetssendinger på fjernsyn.

NRK Østfold får illustrere virksomhetene til alle NRKs distriktskontorer. NRK Østfold dekker et geografisk lite, men befolkningsmessig og journalistisk spennende område. Det er et av de siste distriktskontorene som fikk egne fjernsynssendinger, men har lenge vært vel etablert i sitt område.

Kontoret dekker Østfold fylke, med hovedkontor i Fredrikstad. Staben utgjør vel 47 årsverk, hvorav over 80 prosent er redaksjonelle medarbeidere – resten er ledelse og administrasjon. Denne staben sørget i 2004 for følgende tilbud til Østfolds befolkning:

Radio

06.03-09.00 mandag til fredag: Nyheter, oppdateringer på vær og trafikk, musikk, hyggelig start på morgenen.

11.03-12.30 mandag til fredag: Nyheter, kultur, underholdning, talkshow, musikk. Oppdatering om trafikk og nyheter ved hendelser.

16.03-17.30 mandag til fredag: Aktualitetssending, arena, diskusjoner, musikk og nyheter.

Lokale nyheter hver hele time etter Dagsnytt fra 06.00 - 18.00 mandag til fredag.

Lørdag: Lokale nyheter etter Dagsnytt 07.00, 08.00, 09.00, 10.00, 11.00 og 12.00.

Fjernsyn

18.40 og 20.55 mandag til fredag: Distriktssending fra Østfold. Nyheter og kultur. 18 minutter kl. 18.40, 5 min kl. 20.55.

Internett

Oppdatering fra 05.00 - 22.00 mandag til fredag, og 07.00 - 13.00 lørdag. Oppdatering på hendelser natt og i helg.

Tekst-TV

Oppdatering man-fred 07.30 - 22.00, lørdag 07.00-13.00.

Bidrag til riksdekkende sendinger

Dagsrevyen, Norge i dag, Sporten, Norge Rundt, Nitimen, Kveldsåpent, Her og nå, Dagsnytt, Ukeslutt, Kulturnytt.

Oppslutning 2004

Radio: 25,6 prosent daglig oppslutning, det vil si at nærmere 26 prosent av Østfolds befolkning over ni år daglig lyttet på en eller flere distriktssendinger på NRK P1.

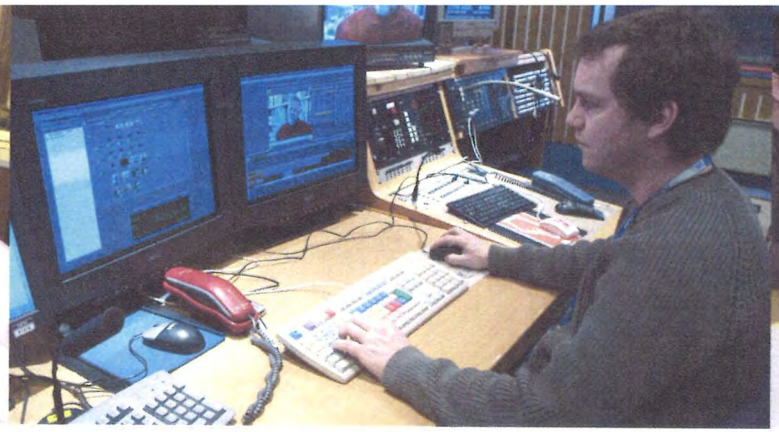
Fjernsyn: 23 prosent daglig oppslutning.

Internett: I gjennomsnitt 61.459 unike brukere pr. mnd.




Østfold
Østfold







NRK Østfolds kulturdekning i 2004

NRK Østfold ser på seg selv som en nyhetsbedrift, men også som en kulturbærer i Østfold. I det ligger at NRK Østfold skal oppdatere, informere og lage journalistikk for våre lyttere, seere og lesere om ALT som foregår som har allmenn interesse. I dette ligger også et krav om å levere gode og informerende reportasjer/sendinger om fylkets varierte kulturtilbud.

Nyhetsarbeidet krever mest ressurser og er det vi hører mest om, men det satses også hardt på å dekke kulturelle hendelser, forestillinger, festivaler, bøker, plater og andre saker som østfoldingene er opptatt av. Totaldekningen av kulturstoff blir derfor en viktig del av totalproduktet i radio, fjernsyn og nett. Den viktigste flaten for kulturdekning i det daglige er formiddagsflaten i radio, som går på NRK P1 mellom kl. 11.00 og 12.30.

Riksprogrammene

«Museum», et reportasjeprogram om norsk historie. 40 programmer på NRK P2.
«Cowboy og indianer», ukentlig musikkprogram i NRK P1, programansvarlig Tom Skjeklesæther, teknisk produksjon med hyppige musikkopptak.
«Hjemme, hjemme, borte, borte!» FAKTOR – fjernsynsdokumentar. NRK1.

Musikkopptak

«Tre Kæll», sommerrevy i Fredrikstad. «Glenn Miller», musikkforestilling med Det Norske Blåseensemble, opptak med lydbuss av radioteknikk, sending på formiddagsflaten, samt CD-produksjon. «Frelsesarmeens juleshow», Halden, opptak med lydbuss av radioteknikk, sending på formiddagsflaten i romjulen.

Daglig kulturdekning i radio, fjernsyn, nett – reportasjer og programmer:

Faste poster:

Musikk & Lyrikk; Hva sa du nå? (ord og uttrykk fra Østfold), Helt Rekti! (Spørsmål om stort og smått), Bytteboden (Bytteprogram), innringingsprogram, krimkonkurranse, (opplesningsserie av innsendte avsnitt).

Et utdrag av virksomheten i 2004:

Med hjerte for de fattigste • Med dampbåt i grenseland • Mennesker i grenseland. Egil Hovland 80 år • Hovslager og operasanger Bjørn Nilsson • Billedkunstner Gunn Harbitz • Utdrag fra revyen «Halden i alle fall» • Jostein Hasselgård • Slektsgranskingstreff • Med bibliotekenes bokbil • Kulturverkstedet •



Nye Østfold-CD-er • Kvinnedagen og kvinnelig prest • Mysteriets rose • Moss musikkfestuke. Aunt Mary • Dylankonsert • Barneteater i Skiptvet. Presentasjon av Rakengboka • Tater, musiker og forfatter • Påskekrim • Askim storband • Vaarconsert anno 1905 • Historien om Festiviteten • Solli Brug • Bedehusmusikkfestivalen • Dragebåtfestivalen • Midtsommer på Fortet • Rød Herregård • Hemmelighetene på Rauøy • Helt «pyton» i Sverige • Sommernattkunstskolen • Historier og historie fra Gamlebyen • Limerick • Gammel dampbåt i Aremark • Momarkedet 2004 • Hva skjer i Østfolds kulturliv i høst? • Munchbiografi av Atle Næss • Epler og epletradisjoner på Hvaler • Granittscene på Hvaler • Stadshuset i Strømstad • Herregårdsmat • Barbereren fra Brogata • Gjøglerredet i Plankebyen • Askim Kulturhus • Førjulsshow i Østfold • Ny andaktsbok • Forbrukerombud Bjørn Erik Thon med krimbok • Polar Bear - slepebåtaksjonen i Fredrikstad 8. mars 1945 • Julebord - tradisjoner og folk

Daglig dekning

Omfattende dekning av Glommafestivalen, Mat- og Trebåtfestivalen, festivalen «Føling i fjæra», Kraftfestivalen, Olavsdagene, åpningen av Askim Kulturhus, åpning av flerbrukshus i Spydeberg og andre store kulturelle hendelser i fylket gjennom året.

Nettdekning

På NRK Østfolds nettsider ligger et utvalg av saker som er dekket gjennom året. Her er det også en egen oversikt over forfattere fra Østfold: http://www.nrk.no/ostfold/kultur

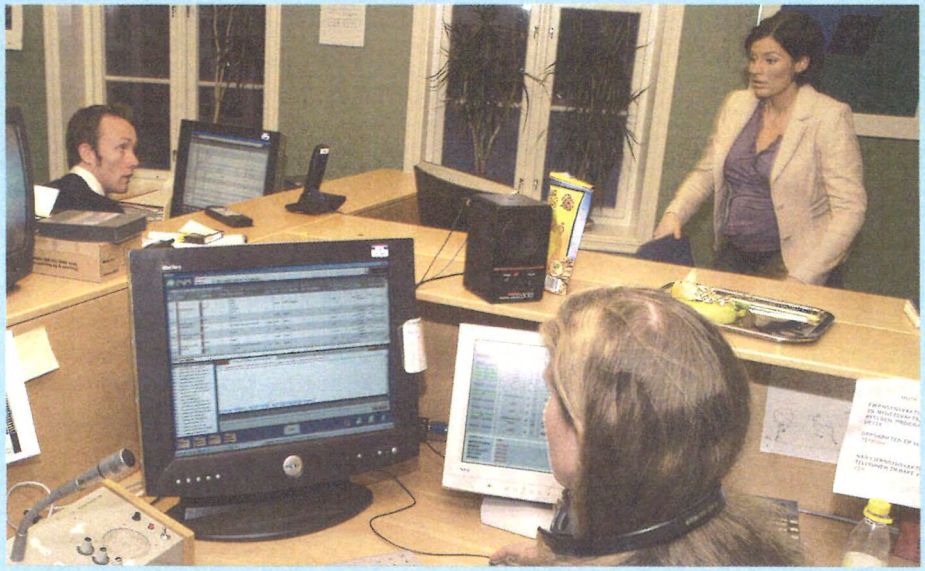
Lokalmusikk

Ved siden av å gjøre enkelte opptak gjennom året, spilles det hver eneste dag lokale artister i radioflatene. Noen er etablerte artister med CD-utgivelser gjennom plateselskap, andre spilles fra NRK Østfolds musikkarkiv, hvor det finnes tusenvis av melodier som er tatt opp med lokale artister, eller de kommer med en demotape. Ikke sjelden har artistene også med seg en gitar og spiller og synger en sang på direkten. Musikkformidling av lokale artister er derfor en stor del av dekningen av lokal kultur i Østfold.

Og dette gjelder altså bare ett av NRKs mange distriktskontorer.

En dag i et distriktkontors liv: **NRK Østfold**

Klokka er 05.00. De første medarbeiderne er på plass. Nær seks timer radio og 23 minutter fjernsyn skal produseres i NRK Østfold i løpet av dagen. Det begynner kl. 06.00.



Desken er redaksjonens motor. Her sankes og publiseres nyheter kontinuerlig.

Fjernsyn er et ressurskrevende medium. Allerede fra tidlig morgen er tre team bestående av fotograf og reporter i gang med forberedelsene til dagens saker. Et korps på fem videojournalister er uunnværlige for Østfolds 18 minutters «Dagsrevy». En videojournalist er journalist, fotograf, lydtekniker og redigerer på én gang.

Mens TV-folket er på vei ut av huset til mangslungne oppdrag i alle deler av fylket, er programlederen for formiddagssendingen snart klar for halvannen times lettere radio. Programlederen er også tekniker i sin egen sending – det gjelder alle programlederne.

Innerst i magasinredaksjonen er teamet som produserer ettermiddagssendigen, i full gang. Her skal dagens nyheter og aktualiteter settes i perspektiv og gjerne utdypes.

Radio er et raskt medium, men når det smeller, kan internett og Tekst-TV være enda raskere. Én reporter arbeider kun med NRK.no/ostfold og konkurrerer hardt med avisenes nettsider.

I NRK Østfold er det ingen «murer» mellom radio og fjernsyn. Brorparten av reporterne jobber med begge medier. Noen av fotografene er også producere og teknikkansvarlige ved sending.

Fire vaktsjefer koordinerer arbeidet dagen igjennom – underlagt redaksjonssjef og redaktør. Foto og teknikk har egen sjef som samarbeider nært med vaktsjefene og redaksjonssjefen.

Redaksjonen har utstrakt samarbeid med rikssendingene på alle plan og er Dagsrevyens og Dagsnytts forlengede arm i fylket.

Jan Henrik Ihlebæk,
vaktsjef

NRKs kanaler 2004

NRKs kanaler 2004

Radio

2004 var et spesielt år, fordi NRK fikk ny konkurranse. Fra 1. januar var det to riksdekkende reklamekanaler i Norge, Kanal 24 og P4. Det førte til mye oppmerksomhet rundt radio. Mange forventet at NRK skulle tape lyttere til Kanal 24. Men det motsatte skjedde: Både P1, P2 og P3 fikk flere lyttere (38 prosent, 9 prosent og 7 prosent).

Radioens tre hovedkanaler favner en lyttermasse fra småbarns- til pensjonistalderen. I tillegg kommer «Alltid»-kanalene som tilbyr nyheter, klassisk musikk, overføringer fra Stortinget, folkemusikk og pop-musikk.

Radiokanalene har sine klare profiler og skal gi lytterne alt det en allmennkringkaster skal tilby.

NRK P1

Med budskapet «Godt selskap» skal NRK P1 være den brede, folkelige radiokanalen. I 2004 opplevde P1 økende oppslutning i alle aldersgrupper. Reiseradioen hadde for eksempel sin beste sesong gjennom tidene. P1 har fokus på allmennkringkasteroppdraget. Noen grunnleggende endringer ble ikke gjennomført i 2004. P1 er beredskapskanalen som tas i bruk ved dramatiske hendelser. Da kan sendenettet også splittes opp, slik det ble gjort blant annet ved Rocknes-ulykken i januar, da lokalbefolkningen i Hordaland kunne få grundig og relevant informasjon om ulykken.

I dette tilfellet hadde politiet behov for å omdirigere trafikken, fordi ambulansene ikke kom frem på grunn av publikum som kom til ulykkesstedet.

P1 holder seg seg godt innenfor pålegget om at 35 prosent av musikken skal være norsk. Mye av denne musikken spilles også på dagtid. Kanalen ønsker å fokusere på egenprodusert musikk, og å bringe frem nye norske talenter.

P1 er fortsatt landets kirkerom, med høymesse hver søndag og andakt alle hverdager. Sendetiden til livssynsprogrammet «Mellom himmel og jord» ble fordoblet til en time høsten 2004.

I tillegg til livssyn omfatter kanalens tilbud blant annet barn, sport, musikk og distriktsprogrammer. P1 har derfor et klart fokus på allmennkringkasteransvaret.

I 2004 tok man opp igjen det tidløse radiokonseptet «20 spørsmål» fra Rolf Kirkvaags tid, nå med Knut Borge som programleder.

Radioveteranen Brita Blomqvist har gått av med pensjon, men det reiseprogrammet som hun tok initiativet til og ledet i mange år, har NRK P1 videreført, fortsatt tilpasset P1-lytternes behov.

To tiårsjubileer ble markert: «Norgesglasset», som formidler norsk samtidsvirkelighet med stemmer fra hele landet, og «På dansefot», som feiret jubileet sammen med 1.700 tilhengere på et dansebandcruise til Kiel.

80-årsjubileet for Lørdagsbarnetimen er omtalt på side 53. Den populære «Lørdagskrimmen» ble videreført.

P1 ønsker ikke å være en pludreradio, men en intelligent radio på folks premisser. I forhold til folketallet, er P1 den største allmennkringkasterkanalen i Europa, basert på definisjonene til EBU (den europeiske kringkastingsunionen)

Religions- og livssynsprogram:

- Morgenandakten • Det skjedde i de dager
- Radiogudstjenesten • Salmer til alle tider
- Mellom himmel og jord

Nyhets- og aktualitetsprogrammer

- Dagsnytt, hver time hele døgnet, pluss utvidede sendinger 06.30, 07.30, 08.30, 12.30, 16.30
- Ukeslutt, lørdager
- Sportsnyheter 07.50, 15.54 (i Her og Nå), 21.30 (i Kveldsåpent)
- 4-4-2 i hver serierunde i fotball
- V-cup i alpint, langrenn, hopp
- VM i skiskyting • Athen-OL • EM i håndball
- Rosenborgs kamper i Champions League
- Landskampene i fotball • EM i fotball

Faktaprogrammer

Det fikser P1 • Ryk og reis • Norgesglasset
- Rapport fra Sameland • Rett på
- Naturens verden. Om natur med folk som lever av den og i den. Søndager kl. 09.00

Radioteatret, krim

- Margery Allingham: Tiger i tåken
- Arthur Conan Doyle: En studie i rødt
- John Dickson Carr: Bøddelen venter ikke
- Knut Nærum: Døde menn går på ski
- Harry Harrison: Tidsmaskin i technicolor
- Gunnar Staalesen: Tornerose sov i hundre år
- Wetering: En gateselgers død
- Øvre Richter Frich: De knyttede næver
- Toril Brekke: Nocturne for Ellen
- Johs Solberg: Kontaktskudd
- John Buchan: De 39 trinn
- Jan Mehlum/Jon Faller: En nødvendig død
- Charles Dickens: Sporskifteren
- Robert L. Stevenson: Likrøveren
- Raymond Chandler: Kvinnen i sjøen

Underholdning:

- 17. mai 2004 • Førjulskvelder • Herreavdelingen
- HumorXtra • I hengekøya med... • Nitimen
- Norsktoppen • Nostalgia • Popquiz • Påske 2004
- Reiseradioen • Alle tiders blinkskudd • Øde øy
- Thoresen, værsågod • Kveldsmat
- P1 spoler tilbake • Retro Radio • Englefjes
- Taffelhelter • Sommerquiz • Swing og svisker
- På terrassen • Radio Radio • 20 spørsmål
- Kveldsåpent

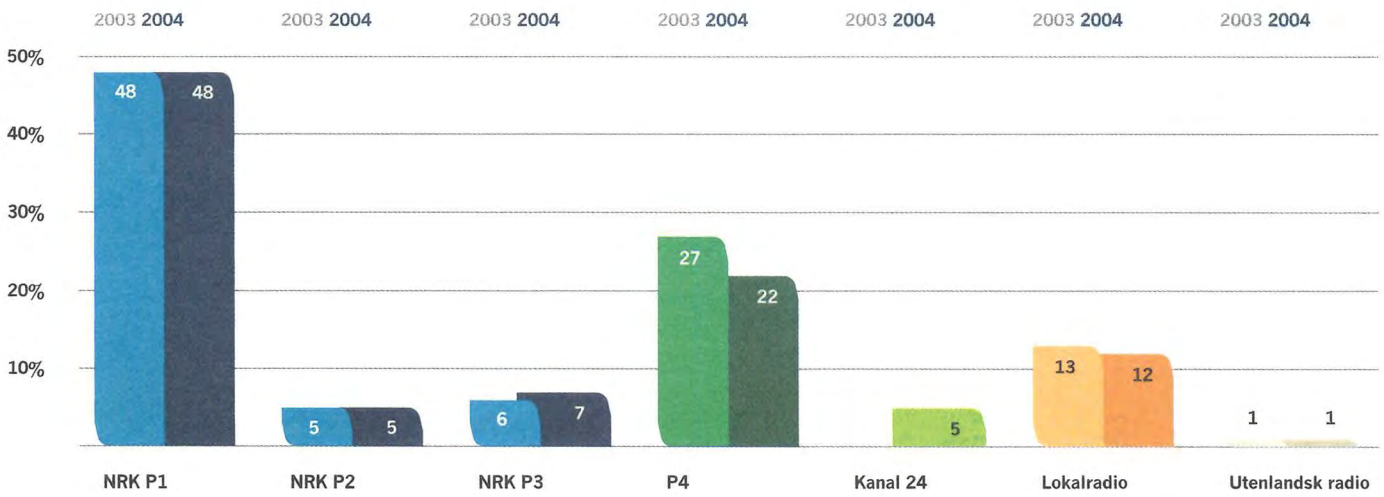
Musikk

Nattønsket • På dansefot • Eldorado • Rundt midnatt • Norsk på norsk • VG-lista Topp 40 • Musikkabalen

Barn og ungdom:

- Barnetimen for de minste
- Lørdagsbarnetimen, med hørespill:
- Steffen Johanssen: Magnus og krigen
- Anders Nyman: Hemmelige møter
- Robert L. Stevenson: Skatten på sjørøverøya
- Gunilla Boethius: Tilgivelsens vind
- Klaus Hagerup: Markus og Julie
- Klaus Hagerup: Markus og sporten
- Ole Røsholt: Jacob Jøgler
- Keene/Andersen: Frk. Detektiv finner passordet
- Reuter/Dahl: Den korsikanske biskopen
- Vigdis Hjort: Jørgen + Anne = sant
- Buckeridge/Christensen: Stompa

Radio. Daglig andel av lyttertiden i 2004



NRK P2

NRK P2 er kulturkanalen. Kulturstoffet utgjør hovedtyngden av programstoffet, som for øvrig består av nyheter, debatt, analyser og samfunnsstoff. Kanalen preges av stor bredde, både tematisk og i presentasjon, fra smale programtilbud til det mer allmenne.

Musikkprofilen er bred, fra klassisk og jazz til verdensmusikk, fra rene konserter til musikknyheter. Gjennom EBU-samarbeidet har P2 overføringer fra verdens største operascener. Formidlingen av norsk musikk er viktig for kanalen. Med norsk musikk mener P2 musikk av norsk komponist og/eller norsk utøver. Gjennom EBU-samarbeidet bidrar P2 til å gjøre norsk musikk og norske utøvere kjent for et internasjonalt publikum. I sesongen 2004/2005 sender P2 den store jubileumssatsingen innen norsk symfonisk musikk, «Et eget århundre». Her deltar samtlige fem orkestre i formidling av 20 sentrale norske komponister fra 1905 til i dag.

Radioteatret er Norges største teater, mens satireprogrammet «Hallo i uken» er blant P2s viktigste program.

«Sånn er livet» feiret 20-årsjubileum høsten 2004. Sammen med bl.a. «Verdt å vite» dekkes temaer innen samfunn og vitenskap.

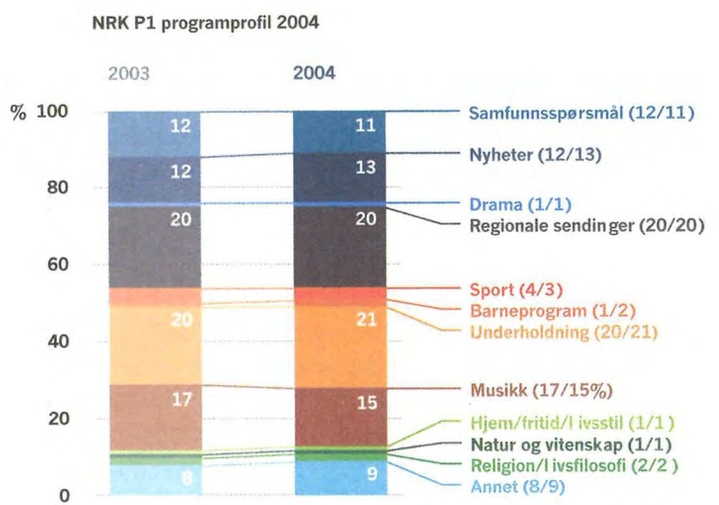
Nyheter og aktualiteter er en viktig del av P2s tilbud, med debattprogrammet «Dagsnytt Atten» som flaggskipet. «Ukeslutt», «Verden på lørdag» og «Søndagsavisa» er også aktualitetsprogrammer som går bak nyhetene.

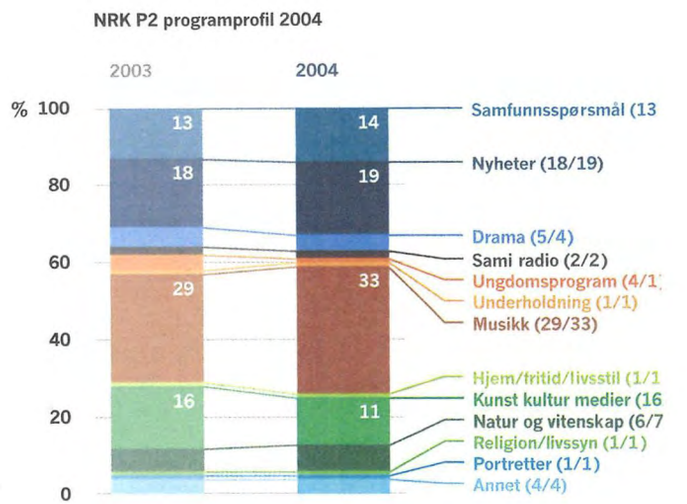
«Nyhetstimen» fra kl. 7 til 8 alle hverdager gir en enestående mulighet til oppdatering. Her får lytterne i rask rekkefølge nyheter, økonominytt, utenriks, kulturnytt, kåseri, lokalnyheter, sport og politikk. Kort sagt: allmennkringkasting på seksti minutter!

NRK P2 markedsføres under slagordet «Radiopplevelser».

Nyheter og aktualiteter

- Dagsnytt, hver time hele døgnet, pluss utvidede sendinger 06.30, 07.30, 08.30, 12.30, 16.30,
- Ukeslutt, lørdager • Dagsnytt Atten, hverdager
- Verden på lørdag, lørdager
- Verden i dag, hverdager • Søndagsavisa
- Politisk kvarter, hverdager
- Økonominytt, hverdager
- Sport: Sportsnyheter 07.42





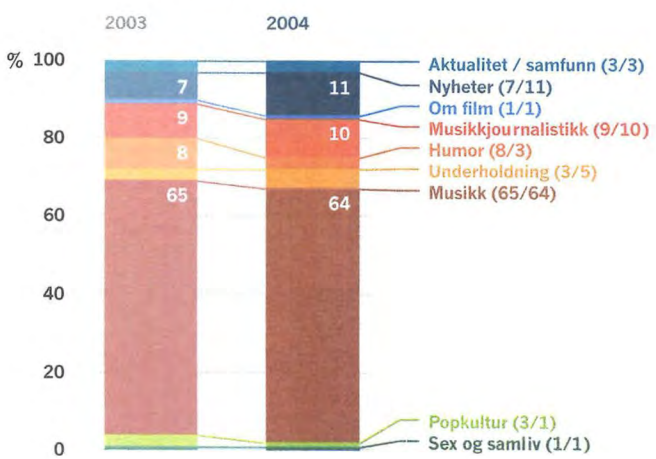
Faktaprogrammer

• Sånn er livet • På livet laus • Verdt å vite
• P2-akademiet • Radiodokumentaren

Musikkprogrammer

• Alltid klassisk • Blindebukk • Bluesasylet
• Folkemusikktimen • Jazzbasillen
• Jazz jorda rundt • Jazzklubben
• Jungeltelegrafen • Kammertjenerne
• Klar en klassiker • Klassiske festivaler • Konkylie
• Midt i musikken • Morgenkonserten
• Musikk i brennpunktet • Musikkantikk
• Musikk i manesjen • Nattjazz i Bergen • Notturno
• EBUs Euroclassic: Opera inkl. musikkteater
• Overføring av operaforestillinger • Musikkteater

NRK P3 programprofil 2004



• Operanytt • Operatørene • Live-overføring fra The Metropolitan 4–5 ganger pr. år • Orkesterplass
• Popfront • På sporet/Denne må du ha!
• Ring inn musikken • Takt og tone
• Tidlig tonefølge • Transit • Ukas P2-artist
• Visebølgen • Wasabi
• Direktesendte musikkprogram.

Kultur (verbal)

• Kunstreisen • Norge i 100 • Barbeint
• Boktilsynet • Et delikat problem • Filmfront
• Klassisk opplesning • K-punkt • Kulturbeitet
• Kulturnytt • Litterære festivaler • Morgenkåseriet
• Mørkets opplevelser • Poesitid • Ordfront
• P2-kommentaren • P2s romanpris 2004
• P2s blå mix • Sånn er livet • Verdt å vite • Wok
• Store studio • Ut i verden • Verdibørsen
• Verdt å lese • Studio Sokrates

Radioteatret

• Henrik Ibsen: Keiser og galileer
• Gunnar Germundson: Peppen ut
• Otto Homlung/Tine Thomassen: Undset
• Liv Aakvik:
Ingenting binder disse menneskene sammen
• Kjell Askildsen: Et stort øde landskap
• Patrick Süsskind: Kontrabassen
• Henrik Holberg: Dom spelar fel
• Heiner Müller: Moskva - Berlin
• Kari Bremnes: Anna, Norge
• Jon Fosse: Hertervig
• Morten Nyhus: Som en billedroman
• Dylan Thomas: Milkwood
• Tom Stoppard: Oppdagelsen av India
• David Mairowitz: Pravda-gata
• Karl Hoff: Natten i Kigali
• Alf Prøysen: Lomstugu-gutta
• Edgar Allan Poe:
The Murders in the Rue Morgue
• Charles Dickens: Bleak House
• Arthur Conan Doyle: A Scandal in Bohemia
• Arthur Conan Doyle: The red-headed league
• Arthur Conan Doyle: The man with the twisted lip
• Arthur Conan Doyle:
The Boscombe Valley Mystery
• Henrik Ibsen: En folkefiende
• Per Schreiner: Plutselig
• Per Schreiner: Den brysomme mannen
• Jon Fosse: Der er du
• Peter Jukes: Skogmannen
• Fredrik Zander: Man ser inte Köpenhamn i dag
• Lars Saabye Christensen: Hjælpemannen
• Finn Havrevold: En benk i parken
• Cecilie Løveid: Måkespisere
• Karl Hoff: Alvhild
• Christopher Grøndahl: Risk
• Marianne Fastvold/Gunnar Germundson:
Død som en dronte
• Arne Garborg: Den bortkomne faderen

Underholdning

• Hallo i uken

NRK P3

NRK P3 er kanalen der hovedmålgruppen er i alderen fra 15 til 30 år. NRK P3 er en bredt anlagt ungdomskanal fra kl. 6 til 18, mer av en kulturkanal for pop og rock på kvelds- og nattetid, der man også gir plass til smale nisjeprogram for dem som er over gjennomsnittet interessert i musikk.

Bruken av norsk musikk har økt radikalt de siste årene. Mellom kl. 6 og 18 er andelen av norsk musikk 36 prosent, viste en undersøkelse høsten 2004. Dette er omtrent en fordobling fra situasjonen på 1990-tallet.

Bærebjelkene i P3-tilbudet er musikk, humor/underholdning og nyheter for unge mennesker. Fra kl. 6 til 17 har kanalen faste nyhetssendinger spesiallaget for ungdom hver hele time. Nyhetsmagasinet P3NÅ, det eneste nyhetsmagasinet i Norge spesiallaget for ungdom, sendes kl. 16.00–16.45.

P3 bruker store ressurser på å formidle festivaler og egne arrangementer for å gi lytterne gode opplevelser med fokus på norsk musikk, disse streames også på www.nrk.no/p3.

Nesten alle sendinger på P3 har en eller annen form for interaktivitet, for eksempel ved at lytterne til tider får styre musikken. Interaktiviteten er naturligvis enda større på internett.

P3 er den NRK-merkevaren som i størst grad driver flermedial eksperimentering. Samarbeidet mellom radio, fjernsyn og nett kan illustreres ved Are og Odins Individtour høsten 2004, som først gikk i radio, så på fjernsyn om kvelden. I tillegg foregikk den som nettaktivitet døgnet rundt.

P3s suksess forklares med at man tør ta sjanser, være uforutsigbar innenfor rammene som er gitt, ha vilje til å eksperimentere, og å få fram radiotalenter, som gis rom for utvikling.

Nyheter og aktualiteter

- Dagsnytt/P3-nyheter, hver time
- Sport: Sportsnyheter 08.45

Barn og ungdom/Ungdom/Musikk

P3 morgen • Kyrre • Marte • Musikkmisjonen • Harald Are Lund • Dj Sunshine • Dj Vibeke. National Rap Show • Juntafil • Trash Kassett. • Ambolt • Dj Friendly • Pyro • Urørt • Nattønsket • FK Fotball • Urørt Humor • Filmpolitiet Søndag • Bjørn Tore • Abstract

Underholdning

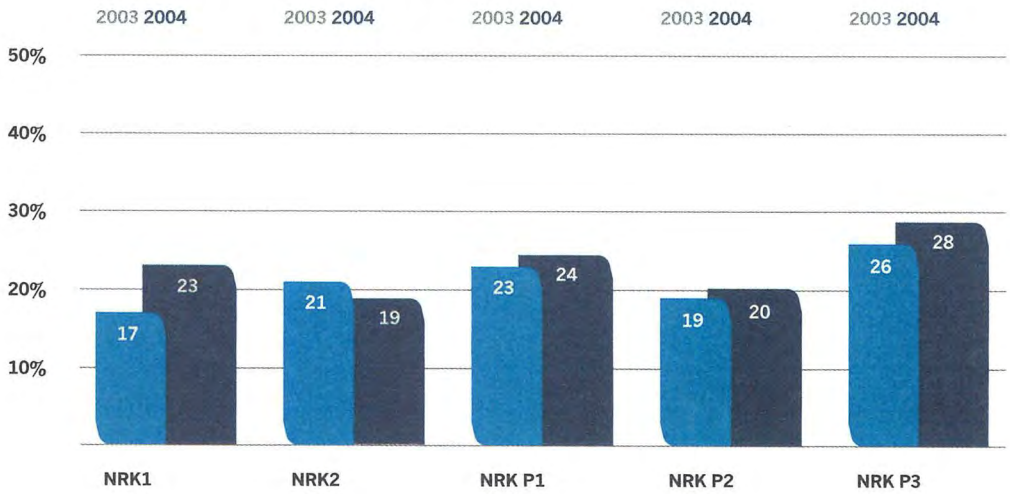
Et Norge i krig • Tazte Priv • Are og Odin • Christine

Alltid-kanalene og DAB

«Alltid»-kanalene blir en stadig viktigere del av NRKs radiotilbud. I dag sendes NRK Alltid Nyheter, NRK Alltid Klassisk og NRK mPetre både på FM, internett og DAB, mens den nye NRK Alltid Folkemusikk sendes på internett og DAB. FM-sendingene av Alltid-kanalene dekker omtrent en tredel av befolkningen. Man ser for seg en utvidelse av tilbudet av Alltid-kanaler, for eksempel med nasjonalt arkivmateriale eller gjenhør med gamle radioklassikere.

I desember 2004 vedtok NRKs styre at FM-sendingene av Alltid-kanalene skal slås av innen 1. juli 2007 og overlates til DAB (Digital Audio Broadcasting). DAB-dekningen vil da være på 80 prosent.

NRKs fjernsyns- og radiokanaler, andel programmer på nynorsk



På lengre sikt har NRK bestemt at DAB skal erstatte FM for utsendelse av radiosignaler. FM tilhører den gamle analoge teknologien som er på vei ut. DAB er en digital distribusjonsform, som er billigere (alle radiokanalene rommes i en sender) og gir flere muligheter (kan inkludere mobil-TV, tekst, stillbilder).

Fjernsyn

NRKs to fjernsynskanaler kunne glede seg over usedvanlig god publikumsoppslutning i 2004. NRK1 hadde en andel på 40,7 prosent av seerne, som er det beste siden 1997. I andeler for enkeltdager var NRK1 landets største kanal alle dager. NRK2 holdt seg stabil på 3,4 prosent, som er en tangering av årsbeste for kanalen. Ellers bar året preg av konsolidering etter en rekke endringer i 2003.

Utviklingen med å legge ut norske programproduksjoner til selskaper utenfor NRK fortsatte, og man regner med at ti prosent (av NRKs totale TV-budsjett) av slik produksjon vil lages av eksterne leverandører i løpet av 2006/2007, slik målsettingen er. I 2005 ser det ut til at det blir lagt ut prosjekter for 90 millioner kroner. Det er ikke aktuelt å sette ut nyheter og sport til eksterne produsenter.

Det store tilfanget av bilder fra sommerens OL i Athen førte til at NRK1 viste andre øvelser enn NRK2, og at nettstedet NRK.no sendte øvelser som de to TV-kanalene ikke hadde plass til.

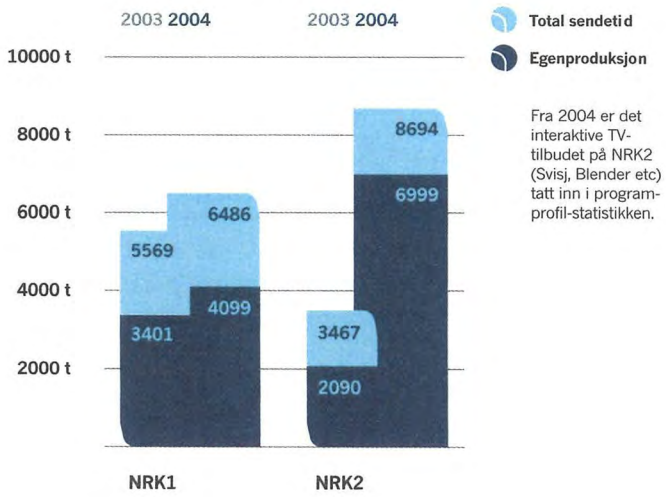
Slik gir mediemangfoldet mulighet for å dekke behovene til forskjellige idrettsinteressegrupper, og til å utnytte maksimalt de (dyre) rettighetene man har ervervet.

Hovedvekten ligger fortsatt på NRK1, som får det meste av ressursene, mens NRK2 får ti prosent av det som blir søsterkanalen til del. NRK2 kommer til å undergå forandringer når det digitale bakkenettet står klart om noen år.

NRK1

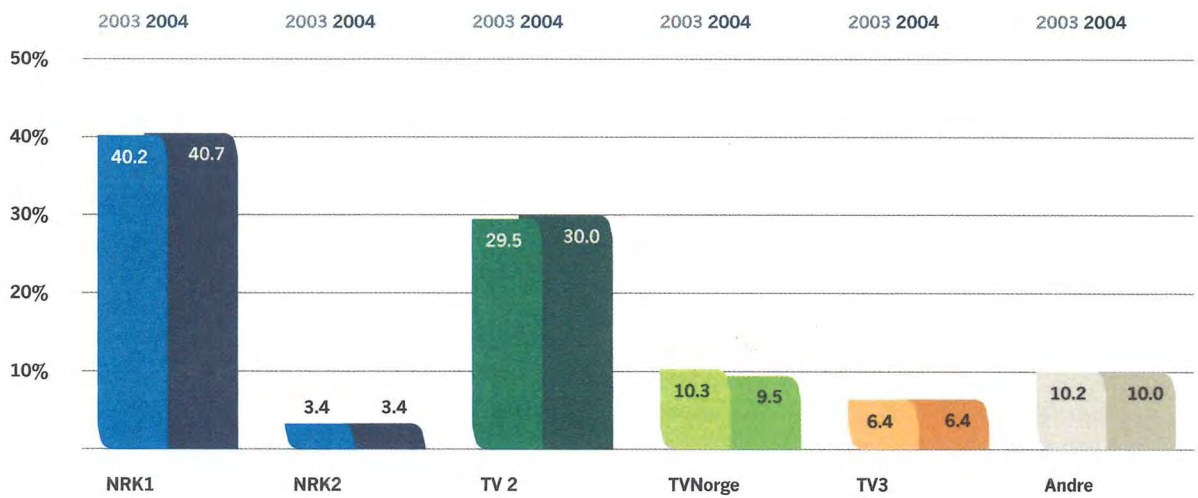
NRK1 er den brede kanalen som når hele landet, og som skal tilgodese alle seergrupper.
NRK1 ser på seg selv som en god kandidat til seriemestertittelen, med «Sopranos», «Six feet under», «Presidenten» og «Med hjartet på rette

NRK fjernsynets egenproduksjon



Fra 2004 er det interaktive TV-tilbudet på NRK2 (Svisj, Blender etc) tatt inn i program-profil-statistikken.

Fjernsyn. Daglig andel av seertiden i 2004



staden», med flere. Alle har vært store publikumssuksesser. På dramasiden kan nevnes barneserien «Linus i svingen» og voksenserien «Skolen». Gjennom det nordiske samarbeidet fikk man tilgang til den bejublede danske serien «Krøniken».

Nyhets- og faktatilbudet er beskrevet ovenfor og er tillagt stor vekt. Det samme gjelder kultur, som er beskrevet inngående på et annet sted i denne rapporten.

En del statistiske fakta beskriver bedre omfanget av og mangfoldet i NRK1s tilbud.

Nyheter og aktualiteter

• Dagsrevyen, hverdager • Lørdagsrevyen
• Søndagsrevyen • Kveldsnytt
• Siste nytt, hverdager kl. 06.30 og hver halve time til kl. 09.00, samt hver hele time kl. 10-16
• Standpunkt, tirsdager kl. 21.30 • Redaksjon EN, mandag/onsdag
• Urix, torsdager (reprise fra NRK2)
• Norge i dag • Norge rundt

Faktaprogrammer

Ut i naturen • Puls • FBI • Faktor
• Brennpunkt • Perspektiv • Schrödingers katt
• Nytelse og smerte • Gastronomi • TV-aksjonen
• Der ingen skulle tru at nokon kunne bu
• Vegen mot Romedalsmarknaden
• Portrett av Knut Erik Jensen
• 70 dager med sel og svovel
• Havlandet • Mediemenerne

Sport

Sportsnyheter i Dagsrevyen
• Dagsrevyen 21 • Kveldsnytt (fredag, lørdag og søndag) • 4-4-2 (fotballens serierunder),
• 4-4-2 (13 tippeligakamper direkte)
• Veien til Ullevaal (fra NM i fotball inkl. finalene)
• Sportsrevyen • Sportslørdag • Sportssøndag
• OL-studio fra Athen • VM i skiskyting
• Hoppuka • Golden League • Bislett Games
• Direktesendinger fra v-cup langrenn, hopp, kombinert, skøyter, fotballandskamper, sandvolleyball, trav, cricket (for første gang ble en cricketkamp sendt direkte på NRK, fra «Nat West Series» i England kommentert av Arve Fuglum).

Barn og ungdom

• Barne-TV • Barnas supershow • Linus i svingen
• Kalle og molo • Pysjpopbaluba • Stå opp!
• Sommermorgen • Julemorgen • Påskemorgen
• Puggandplay • Guru • Johnny og Johanna
• VG-lista topp 20 • Lydverket • Newton • Midt i planeten

Religion og livssyn

•Mon tro (serie med livssynsportretter og livssyns-talkshow)
• Gudstjenester (39, hvorav ni direkte)
• Salmesus fra Sørlandet • Josef og Maria

Drama

• Suzannah • Svarte Penger • Skolen
• Jeppe på bjerget

Musikkprogrammer

Hardingfela • Grieg/Dvorak
• Ingrid Bjørnov i full symfoni
• Anne Grete Preus i full symfoni
• KORK og Turboneger i symfoni
• Portrett av Rolf Gupta – kunstnerisk leder for Kringkastingsorkestret
• Musikk på søndag
• Anne Sophie Mutter: Previn: Fiolinkonsert, Beethoven: Symfoni nr. 7
• Vertavo-kvartetten spiller Sjostakovitsj
• Per Arne Glorvigen tar oss med rundt i sin hjemby Paris for å vise oss det musikalske mangfold
• Ylvis – et fjernsynsprogram
• Årets dansebandmelodi • Godt musikkår
• Norsk rocks historie

Kulturprogrammer

• Filmplaneten
• For en neve dollar mer • Kulturnytt
• Safari • Store Studio
• En sky jævel (portrett av Jon Fosse)

Underholdning

Frokost-TV • Autofil, (NRK2, reprise NRK1)
• På fisketur IV • Walkabout • Herskapelig
• Sommeråpent • Det svakeste ledd
• Forandring fryder • Bak fasaden
• Beat for beat • Venneprøven
• Nytt på nytt • Først & sist • Edel vare
• Hodejegerne • Hundehjørnet • Løvebakken
• Idrettsgalla • MGP nasjonal
• Velkommen til Europa, (NRK2, reprise NRK1)
• ESC kvalifisering, (NRK2, reprise NRK1)



• ESC • Momarkedet • Amanda
• Jernbanen 150 år • Komiprisen
• JESC, internasjonal versjon • Test nasjonen
• Frelsesarmeens julekonsert
• Nordisk julekonsert • Nobelprisutdelingen
• Nobelkonserten • Team Antonsen
• Et dukkehjem • Riksarkivet • Løvebakken
• Blunk, Blunck • En hildringstime m/Erik Bye
• Øystein Sunde • Folk og røvere
• Den spanske flue • 50 år i hundre
• Kvelden før kvelden • Kongelig kavalkade
• Underholdningsåret • Dansegalla • Myter
• Noen bedre • Fra loft og kjeller.

Filmer på NRK1

My mother Frank • Den eneste ene • En kort en lang • Her i nærheten • Italian for Beginners • Mifunes sidste sang • Okay • Watermelon • Doc Martin • The Borrowers • Fairy tale - a True Story • About Adam • An ideal Husband • Aust er aust • Ella and the Mothers • Girl's Night • James Bond: A View to a Kill • James Bond: Diamonds are Forever • James Bond: Dr. No • James Bond: For your Eyes Only • James Bond: From Russia with Love • James Bond: GoldenEye • James Bond: Goldfinger • James Bond: Live and let Die • James Bond: Living Daylights • James Bond: Man with the Golden Gun. • James Bond: Moonraker • James Bond: Octopussy • James Bond: On her majesty's secret service • James Bond: The Spy who loved Me • James Bond: Thunderball • James Bond: You only live Twice • Martha, meet Frank. The secret • J'ai faim • La fille sur le pont • Le fabuleux destin d'Amelie Poulin • Shall we dance • Ungen • Den hemmelighetsfulle leiligheten • Pappa tar gull • Operasjon Løvsprett • Olympiafilmen • Broder Gabrielsen • Det store varpet • Nødlanding • Dager fra 1000 år • På slaget åtte • Pastor Jarman kommer hjem • Kvinnens plass • Når villdyret våkner • Storfolk og småfolk • Omringet • Vi gifter oss • Om Tilla • Vi gifter oss • Vaktpostene • Vi vil skilles • Shetlandsgjengen • Vårnatt • Reisen til havet • Hustruer I • Bør Børson Jr. • Hustruer ti år etter • Fjols til fjells • Musikanter • Arven • Ni liv • Til en ukjent • Andrine og Kjell • Smykketyven • Oss • Det kunne vært deg • Gategutter • Blodveien • De dødes tjern • Hans Nielsen Hauge • Sølvmunn • Klokker i måneskinn • Faneflukt • Bjurra • Rødblått paradis • Jeg er Dina • Knut Formos siste jakt • Maria Marusjka • Gategutter • Peter van Heeren • Det andre skiftet • Streik • Circus Fandango • Zeppelin • Tillitsmannen • Carl Gustav, gjengen og parkeringsbandittene • Zeppelin • Playing by heart • Svarte fugler • 1958 • Havlandet • Det største i verden • Sweetwater • Hockeyfeber • 50/50 • Dragens fange • Liten Ida • I slik en natt • To levende og en død • Piratene • Bussen • Tørres Snørtevold • Fant • Lars i porten • Hans Nielsen Hauge • Gjest Baardsen • Snart 17 • Any given Sunday • Bør Børson jr. • Noe helt annet • Solan, Ludvig og Gurin med reverompa • Absolutt blåmandag • Amatørene • Heftig og begeistret • Jeg er Dina • SOS • Suffløsen • Øyenstikker • Selskapsgolferen • Den allvarsamma leken • Mitt liv som hund • Den bästa sommaren; Alla älsker Alice • Den osynliga • Jalla Jalla • Känd från tv • Livvakterna • Selskapsresan 1 • Selskapsresan 2 • Sprengaren • Road to Eldorado • Hocus Pocus • Sword in the Stone • Flubber; Adventures of Huck Finn • Free Willy • Iron Giant; Out of Africa • Wizard of Oz • Prince of Egypt • American Beauty • American President • Analyze This • Austin Powers 2: The Spy Who Shagged Me • Blues Brothers • Cape Fear • Chocolat • Columbo Goes To College • Columbo: A Bird in the Hand • Columbo: Caution! Murder can Be Hazardous... • Columbo: It's All In The Game • Dangerous Liaisons • Death becomes Her • Diamonds • Earthly Possessions • Ed TV • Enemy of the State • Focus • Frantic • Gathering Storm • Grumpy Old Men • Grumpier Old Men • Ice Storm • Isn't She Great • James Dean • L.A. Confidential • Last Of The Blonde • Bombshells • Legally Blonde • Mad City • Man In The Iron Mask • Nurse Betty • Panic • Pecker • Presumed Innocent • Ransom • Rush Hour • Sneakers • Sommersby • Space Cowboys • Spanish Prisoner • The Birdcage • The Contender • The Horse Whisperer • The Hudsucker Proxy • The Mummy • The Negotiator • Thirteen Days • True Crime • When Billie Beat Bobby • Wonder Boys

NRK2

NRK2 når ikke så langt som NRK1 og får mindre av ressursene. Derfor er det mest innkjøpt stoff i NRK2. Men kanalen skal være et alternativ til NRK1. Derfor setter man for eksempel opp et portrett av Ingmar Bergman når NRK1 sender «Noen bedre?» på lørdagskvelden. Dessuten har man satset på NRK2 som den interaktive kanalen, der

publikum for eksempel kan velge programmer via mobiltelefonen, eller være med og chatte. Og så har NRK2 det berømte amerikanske talk-showet med David Letterman. NRK2 er fortsatt den NRK-kanalen som viser flest filmer, faktisk hver dag, unntatt onsdag og søndag.

Nyheter og aktualiteter

- Siste nytt, hverdager kl. 18 og 20
- Urix, torsdag kl. 20.05, reprise i NRK1
- Sport: 4-4-2 (fotballens serierunder)
- Direktesendinger fra sommer-OL i Athen

Barn og ungdom

- Svisj

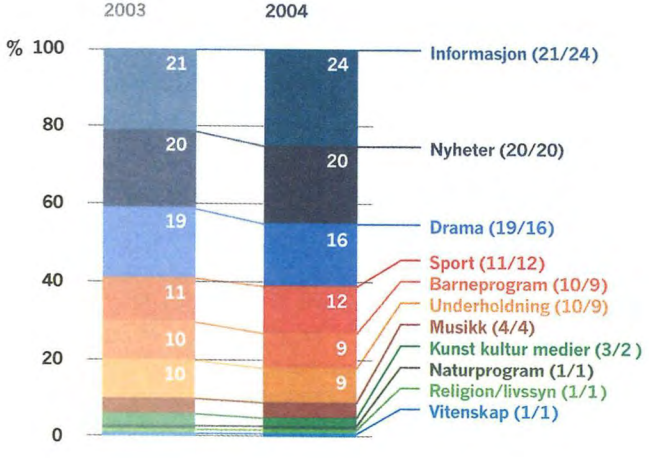
Underholdning

Walkabout • Sommeråpent • Beat for beat • Venneprøven • Først & sist • Hodejegerne • Idrettsagalla • MGP nasjonal • Velkommen til Europa • MGPjr nasjonal • Amanda • Test nasjonen • Nobelprisutdelingen • Nobelkonserten • Team Antonsen • Den elleville festen (IV) • Parasoll • Et dukkehjem • Løvebakken.

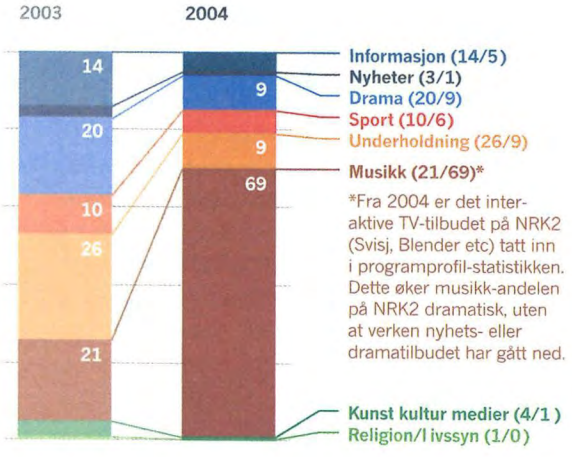
Filmer på NRK2

Adventures of Priscilla • Fuse • Central Station • The Cup • Mor vertical • Bænken • Dancer In The Dark • Elsker dig for evigt • En kærlighedshistorie • Et rigtigt menneske • Honningmåne • Idioterne • Pelle Erobreren • Brazil • Barry Lyndon • Blow Up • Day Of The Jackal • Fahrenheit 451 • Hillary And Jackie • Lolita • Monty Python's The Meaning Of Life • Ratcatcher • Rouge Trader • The Commisioner • The Yellow Rolls Royce • Ariel • Juha • Leningrad Cowboys • A Bout De Souffle • Gouttes D'eau Sur Pierres Brulantes • La Veuve De St • Pierre • Le Cerf-volant • Le Gout Des Autres • L'eau Tiede Sous Un Pont Rouge • Les Bonnes Femmes • Lundi Matin • Nikita • Ressources • Humaines • Rien A Faire • The Ninth Gate • Color Of Paradise • En Reise Til Kandahar • Secret Ballots • A Fistful Of Dollars • A Genious, 2 Partners... • Continuavano... trinita • God Forgives, I Don't • Il Buono, Il Brutto, Il Cattivo • Io Chiamavano Trinita • La Ciocciara • De syv samuraier • Den røde fiolinen • Felicia's Journey • Gaz Bar Blues • Begynnelsen på en historie • Haakon VII - Norges konge i krig og fred • Tørres Snørtevold; Musikanter • Ungen (1938)

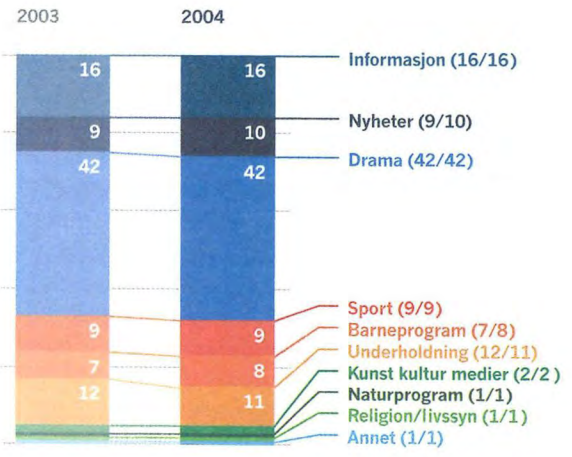
NRK1 programprofil 2004



NRK2s programprofil 2004

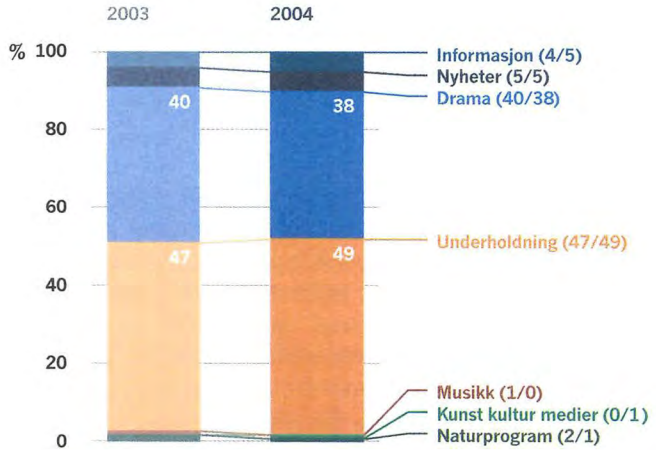


TV2s programprofil 2004

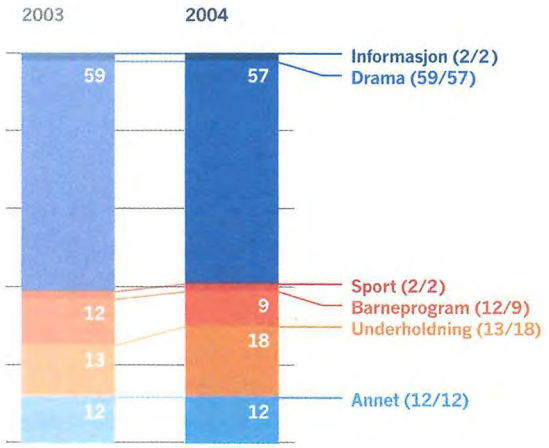


• Høyere enn himmelen • Detektor • Elskere • Hennes Meget Kongelige Høyhet • Kon-tiki • Mongoland • Når Nettene Blir Lange • Schpaaa • Zappa • Det store dyret • Edi • Det Blir Aldrig Som Man tänkt sig • Jägarna • Noll tolerans • Ögat • Trolösa • Divided We Fall • Ostre Sledovane Vlady • The Conspirators Of Pleasure • Bibelen: Johannes' Åpenbaring • Lichter • Mein Letzter Film • Tuvalu • «10» • På jobb i det hvite hus • Gorillas In The Mist • Night And Day • Treasure Of Sierra Madre • Patch Adams • Blackout • Easter Parade • Patch Adams • The Rat Pack • Nutty Professor II • Antz • Roger And Me • Little Shop Of Horrors • Tucker • Apollo 13 • Safe Men • The Negotiator • Last Boy Scout • Michael • Fame • Garp og hans verden • A Bridge Too Far • A Murder Of Crows • A Perfect World • All The President's Men • Apocalypse Now Redux • Arthur • Backdraft • Believer • Best Man • Blast From The Past • Blazing Saddles • Blues Brothers 2000 • Bowfinger • Boys On The Side • Bullit • Bully • Curse Of Jade Scorpion • Deer Hunter • Demolition Man • Dirty Dozen • Disclosure • Dog Day Afternoon • Double Impact • Yards • Dr. Zhivago • Eraser • Father's Day • Fear And Loathing In Las Vegas • Fletch • Fletch Lives • G.I. Jane • Gods Favourite • Good Will Hunting • Half Baked • High Society • Imagine: John Lennon • In The Bedroom • Interview With A Vampire • Jailhouse Rock • Kelly's Heroes • Kill The Man • Klute • Last Boy Scout • Late Night Shopping • Lethal Weapon 3 • Lone Star • Look Who's Talking • Made In America • Willow • Magnolia • Maltese Falcon • Man On Fire • Manic • Message In The Bottle • Michael • Mr. Magoo • Mulholland Falls • My Blue Heaven • My Fellow Americans • My Giant • Nothing To Lose • Ocean's 11 (1960) • Once Upon A Time In America • Pitch Black • Pleasantville • Poltergeist • Prince And The Showgirl • Psycho 98 • Q & A • Rear Window • Red Dust • Reindeer Games • Rhapsody In Blue • Road Trip • Romeo Must Die • See You In The Morning • Series 7 • Shaft • Since You've Been Gone • Snow Falling On Cedars • Soldier • Some Like It Hot • Star Wars 1 • Star Wars 4 • Star Wars 5 • Star Wars 6 • Strange Days • Suicide Kings • The Avengers • The Big Kahuna • The Champ • The Exorcist • The Getaway • The Graduate • The Haunting • The Hole • The Jack Bull • The Last Boy Scout • The Man Who Knew Too Little • The Man Who Wasn't There • The Man With Rain In His Shoes • The Misfits • The Muse • The Paper • The Shining • The Wild Bunch • Tigerland • Time Cop • Traffic • Trojan War • Twelve Monkeys • U571 • Under Siege 1 • Unforgiven • Waterworld • Where Eagles Dare • Witness Protection • Wyatt Earp

TVNorges programprofil 2004



TV3s programprofil 2004



Tekst-TV

Tekst-TV har et trofast publikum, særlig blant dem som ønsker å holde seg oppdatert på en enkel måte på nyheter og sport. Selv om teknologien er nokså gammeldags, opplevde Tekst-TV en økning i 2004. Hver uke har dette mediet over 2 millioner brukere. Ikke minst distriktsnyhetene – fra alle NRKs distriktskontorer – påkaller stor interesse.

NRK.no

NRK.no er NRKs tilbud til dem med internettforbindelse, et tilbud som blir stadig viktigere etter hvert som antall brukere med bredbåndstilknytning øker. NRK ønsker at dets nettilbud skal fremstå med bredde, dybde og seriøsitet, men det er også rom for underholdning, humor og satire.

NRK.no legger stor vekt på en rask og pålitelig nyhetstjeneste og en bred distriktsdekning, noe som er enestående i Norge. Det gis også bred bakgrunn for nyhetene, enten det dreier seg om utenriks, politikk, økonomi eller andre viktige områder. Seriøst forbrukerstoff er et annet viktig felt.

Tilbudet til barn er ofte knyttet til radio- og TV-programmer, som for eksempel julekalenderen.

Ungdom er knyttet til nettsamfunn, særlig til musikk i forhold til NRK mPetre, der man har hundre tusen registrerte brukere. «Urørt» er en musikkscene for band som ikke har fått platekontrakt. Ved utgangen av 2004 lå det låter fra over fem tusen band. Noen av disse blir plukket ut til å bli spilt på radio eller – i enda sjeldnere tilfelle – til å bli med på live-konsert.

Radio- og TV-sendinger – direkte eller i opptak - blir lagt ut på NRK.no, i den grad NRK har rettigheter til det. Nesten alle radioprogrammer ligger på nettet i tre uker etter at de er sendt, for fjernsyn er rettighetene noe mer begrenset. Men dramatiske nyheter, som bombeattentatene i Madrid i mars og gisselaksjonen i Beslan i september, kunne følges direkte på NRK.no.

Sommer-OL i Athen i august var et gjennombrudd for bruk av NRKs internettsider (NRK.no) til å vise øvelser som NRKs to TV-kanaler ikke hadde plass til. NRK.no sendte dobbelt så mye OL-stoff som NRKs TV-kanaler.

NRK.no skal være en seriøs distribusjonskanal, der man får egenprodusert stoff, gjenhør/gjensyn med radio- og TV-programmer og en utvidelse av tilbudet fra de tradisjonelle kanalene.

NRK.no brukte i 2004 mye tid på å forberede en ny og mer publikumsvennlig presentasjon av sitt tilbud.

Nye mobiltjenester

Mobiltjenester kommer nå for fullt, og NRK ble først i Europa til å sende signaler fra TV-kanaler over mobiltelefonen. NRK tror at mobiltilbudet kommer til å bli stadig viktigere. I 2004 omfattet det nyheter, sportsoppdatering og noe underholdning. I fremtiden kommer lyd og bilde på dette mediet til å bli sterkere, og da akter NRK å være viktigst i Norge.

Nyheter på de nye mediene:

NRK.no/nyheter: På nettsidene kan brukerne høre og se alle NRKs nyhetsprogrammer på Nett-TV og i Nettradio, i opptak eller direkte. Det legges også enkeltklipp av lyd/video inn i nettsakene. Av og til legger man ut lengre intervjuer og reportasjer på nettet. Det tilbys også direktesendinger av hendelser hentet gjennom EBU (den europeiske kringkastingsunionen). Noen eksempler er direktesendinger fra kronprinsbryllup i Danmark, terrorbombene i Madrid, gisseldramaet i Beslan, demonstrasjonene i Kiev og bussdramaet i Athen.

NRK er kanskje Nordens beste på direktesendinger av hendelser. Bruken av NRK Nettradio og Nett-TV er stigende. De siste tallene viser at Nett-TV har 2,9 millioner avspilte klipp i måneden, Nettradio 1,4 millioner.

PDA (håndholdt datamaskin): Her får brukerne de siste innenriks-, utenriks-, sports- og distriktsnyhetene, eller økonomistoff, trafikkmeldinger eller fotballscoringer direkte. Værmelding får man selvsagt også. Folk bruker i økende grad heller WAP, fordi det er raskere og mer oppdatert.

Mobile tjenester: SMS: NRK leverer breaking news på SMS ved store hendelser. Brukerne kan også abonnere på daglige værmeldinger på SMS. **MMS**: NRK sender hver morgen ut en nyhetsmelding bestående av fire nyheter. Det finnes også en tipstjeneste der publikum kan sende inn nyhetsbilder på MMS. Dette gjøres ved å sende bildet med kodeordet Tips til 1987. Om kort tid vil NRK kunne motta video til sin tipstjeneste på mobil. **WAP**: Her kan brukerne gå inn på wap.nrk.no og lese nyheter fra NRKs nettsider.

I andre halvår hadde tjenesten omlag 220.000 brukere pr. måned. Været er mest populært, med nyheter på en god andreplass. Dette vil trolig bli mer og mer brukt i tiden fremover. UMTS-nettverkets inntog åpner for raskere overføring med større bruk av multimedia og grafikk. Skjermene blir også større og bedre.

TV og radio på mobil: På mobilen kan brukerne se blant annet NRK1 direkte. De kan også se den til enhver tid siste nyhetssending. De kan også høre på NRK Alltid Nyheter. Foreløpig er dette ganske dyrt å bruke, selv om selve tjenesten er gratis fra NRK. Det er tellerskrittene som medfører kostnader for brukerne. Mest populært å se er NRK1. Siste nyhetssending står for 30 prosent av bruken.

Flytoget: NRK leverer nyheter i tekst og stillbilder til Flytoget. Flytoget har hvert år fire millioner reisende. Tjenesten befester bildet av at NRK leverer nyheter på et bredt spekter av plattformer. Det er også viktig merkevarebygging.

Den teknologiske utviklingen skaper også medieetiske problemer. Hvor tidlig skal man gå ut med en nyhet i forhold til graden av bekreftelse og hensynet til pårørende? Hvordan skal man opptre under direktesendinger fra dramatiske begivenheter, der ingen vet hvilke grusomheter som kan komme i neste bilde? Dette diskuteres fortløpende. En mulighet som teknikken gir mulighet til, er å la direktesendinger gå med noen sekunders forsinkelse, slik at en ansvarshavende i redaksjonen kan gripe inn og stanse bilder som man vurderer som for sterke til å sende ut.

Nettilbudet til barn og ungdom omfatter Upunkt, Magi – nettsider for småbarn og Rotor – et tilbud til de litt eldre.

Om NRK i 2004

Om NRK i 2004

NRKs organisasjon

NRKs programvirksomhet er organisert etter en såkalt kringkastermodell. Den ene delen av organisasjonen – «Kringkasting» – planlegger programmer og innhold som skal inn i sendeskjemaene. Denne delen av organisasjonen foretar bestillinger og har til enhver tid det overordnede ansvaret for hva som faktisk sendes på fjernsyn og radio og hva som publiseres på nettet. En annen del av organisasjonen –programavdelingene – utvikler og produserer program og innhold etter bestillingene fra Kringkasting.

Det er løpende dialog mellom Kringkasting og programavdelingene for å ivareta helheten og kvaliteten i NRKs samlede tilbud. Både i den langsiktige planleggingen, i bestillings- og produksjonsfasen og helt ned til de daglige vurderingene og justeringene av programsettingen, er det et tett samarbeid mellom de to delene av organisasjonen.

Kringkasting har også tatt over ansvaret for eksterne innkjøp og bestilling av produksjoner fra andre produsenter enn NRK selv. I 2004 gikk mellom 6 og 7 prosent av NRKs totale programbudsjett for TV til kjøp av programmer fra eksterne, norske produsenter. Innen utgangen av 2006 skal dette økes til 10 prosent, eller omlag 110 millioner kroner. I tillegg kommer innkjøp av ferdigproduserte utenlandske programmer – i stor grad serier, filmer og dokumentarer.

Kringkasting har, foruten kringkasterdirektøren, en ledelse som har fordelt oppgavene ut fra NRKs ulike medier – radio, TV og nett og andre teknologiske plattformer (bl.a. mobil). I tillegg er utviklingsavdelingen og markeds- og kommunikasjonsavdelingen lagt til Kringkasting. Dette er fellesfunksjoner for hele NRK.

NRKs programproduksjon er fordelt på fire divisjoner. Program Oslo har hovedsakelig ansvaret for all programproduksjon på Marienlyst, unntatt nyheter og sport. Program riks, med hovedbase i Trondheim og avdelinger i Bergen og Tromsø, har ansvaret for riksprogrammene som lages utenfor Oslo. Sámi Radio, med hovedkontor i Karasjok, produserer NRKs samiskspråklige programmer, mens Distrikts- og nyhetsdivisjonen (NYDI) har ansvaret for alle nyhets-, distrikts- og sportssendinger.

NRK Ressurser er en egen divisjon, som leverer hele spekteret av nødvendige tjenester for fullverdige produksjoner for TV, radio, internett og alle andre kjente plattformer (for eksempel mobil). Ressursdivisjonen er også ansvarlig for å levere nødvendige interne tjenester som bibliotek, bilhold og kantiner. Divisjonen drifter også NRKs bygningsmasse over hele landet.

På konsernnivå, direkte underlagt kringkastingssjefen, ligger den overordnede økonomi-, finans- og personalstyringen. Her finner man også NRKs juridiske kontor og teknologiavdelingen.

Flermedialitet

NRKs kjernevirksomhet er å produsere og formidle allmennkringkasting på radio, fjernsyn og nett. De senere årene har imidlertid de ulike mediene begynt å smelte sammen og gå over i hverandre. Stadig flere hører NRKs radioprogrammer og ser TV over internett. NRKs nyhetsreportere produserer stoff både for radio, fjernsyn og nett. Og stadig flere programkonsepter har utløp gjennom flere medier. Et eksempel fra 2004 er «Norsk Rocks historie», som var en serie programmer både på fjernsyn og radio, som fulgte hverandre gjennom 12 uker. Det samme kan sies om Are og Odins «Individtour» i november. I løpet av én uke i november gjennomførte de en turné fra Alta til Oslo, med direkte radiosendinger, konserter og redigerte TV-sendinger på NRK2. I begge tilfeller var det fyldig bakgrunnsstoff på nettet. Dette var ekte flermediale programkonsepter – produsert, redigert og tilrettelagt som et samlet tilbud i flere medier, av samme redaksjon og under samme tittel og grafiske uttrykk.

Slike produksjoner vil bli en stadig større og viktigere del av NRKs tilbud i årene framover – både som enkeltstående programmer og serier, og som faste tilbud. Dette stiller nye krav til NRKs medarbeidere, som må tenke på tvers av de ulike mediene, både produksjons- og presen-



tasjonsmessig. Nyhetsproduksjonen var først ute med flermediell produksjon, og journalistene ved distriktskontorene har i mange år produsert radio- og TV-stoff parallelt.

Også i Kringkasting innrettes en økende andel av programbestillingene på flermediale produksjoner. Koordineringen av TV-, radio- og nettbestillingene har blitt stadig tettere og i de kommende årene vil Kringkasting gjøre samlede flermediale bestillinger i de tilfeller hvor dette er hensiktsmessig.

Den flermediale utviklingen – eller konvergensen mellom mediene – er et resultat av den teknologiske utviklingen. Det er rett og slett teknisk mulig å produsere på flere plattformer og koble disse sammen på helt nye måter. Det er likevel publikum som er driveren i denne utviklingen. Den samlede tidsbruken på aviser, radio og TV øker bare svakt. Men på toppen kommer internett, mobil, ulike former for spill etc., noe som gjør at det totale mediekonsumet i samfunnet øker betydelig. Og forbrukerne forventer å ha TV og musikk tilgjengelig på ulike plattformer. Det er selvsagt de yngre brukerne som går foran, men både mobil- og internettbruken øker kraftig også oppover i aldersgruppene.

NRKs utfordring er å greie å ligge i forkant av denne utviklingen, slik at man kan fylle nye brukermønstre og tekniske plattformer med allm ennkringkasterinnhold. Dette jobbes det intenst med – både på den kreative utviklingssiden, innen programplanlegging og innen distribusjon.

De flerkulturelle målgruppene

Det er et uttalt mål for NRK å øke tilbudet til de flerkulturelle målgruppene i Norge. Dette programstoffet skal fortrinnsvis presenteres innenfor de kjente programformene som skal nå alle. Man ønsker ikke å skape en «vi» og «de andre»-holdning. Derfor skal programserier som for eksempel «Migrapolis», rette seg like mye til alle seergrupper. «Migrapolis» ble også flyttet fra NRK2 til beste sendetid på NRK1 fra nyåret 2005, og har gjennom dette fått et mye større publikum.

Målsettingen er at minst 20 prosent av NRKs programmer tydelig skal reflektere kulturelt mangfold gjennom tema, programledere, reportere, skuespillere eller andre faste medvirkende. Dette målet er ennå ikke nådd. Derfor blir det nå tatt et krafttak for å synliggjøre et flerkulturelt Norge i NRKs programmer.

Blant annet skal NRK aktivt rekruttere journalister med minoritetsbakgrunn, og det skal tas inn søkere med minoritetsbakgrunn til intervju når stillinger skal besettes. Startskuddet for dette krafttaket gikk ved årsskiftet 2004/2005, og det er utarbeidet en handlingsplan for 2005.

Østlandssendingen er kanskje den avdelingen i NRK som har kommet lengst i dette arbeidet. Mellom 15 og 20 prosent av medarbeiderne har minoritetsbakgrunn, og avdelingen produserte i 2004 både «Migrapolis» og NRKs bidrag til serien «City folk», et EBU-prosjekt med portretter av mennesker i europeiske storbyer. Også Barne- og ungdomsavdelingen har gjennom flere år drevet aktiv rekruttering av medarbeidere med minoritetsbakgrunn. Det er viktig at den betydelige andelen barn i Norge med minoritetsbakgrunn opplever at NRKs Barne-TV også er for dem.

Balanse mellom kvinner og menn

NRKs målgruppe er hele det norske folk. Det er derfor avgjørende at NRKs ansatte som produserer radio-, TV- og nett-innhold i størst mulig grad avspeiler det publikum de betjener – både aldersmessig, kulturelt, geografisk og kjønnsmessig.

Drøyt 43 prosent av alle ansatte i NRK er kvinner og andelen kvinnelige ledere er 38 prosent – relativt jevnt fordelt på alle nivåer i organisasjonen. NRK har med andre ord oppnådd en relativt sunn og normal kjønnsfordeling blant ansatte og ledere. Dette har ikke kommet av seg selv, men er resultatet av et mangeårig bevisst arbeid i rekrutteringen og gjennom tilrettelegging av arbeidsplassen – ikke minst for kvinner i ulike faser av yrkeslivet, bl.a. gjennom bedriftsbarnehager.

Dette er heller ikke noe som gjøres ferdig én gang for alle, men er et permanent arbeid. For å sikre best mulig rekruttering, arbeides det bevisst med likestillingstiltak. Det er bl.a. inngått særavtale om likestilling mellom NRK og selskapets fagforeninger, og NRKs administrasjon utarbeider årlig en likestillingsstatistikk.

Å måle kvaliteten på programmene

NRK har alltid hatt tradisjon for å føre en levende intern kritikk av programvirksomheten. Utgangspunktet er NRKs egne omdømmeverdier: viktig, troverdig, mangfoldig, nyskapende og veldrevet. For å gjøre denne kritikken så målrettet og konstruktiv som mulig, har man forsøkt å finne kvalitetskriterier som kan brukes til å vurdere programmene.

Kriteriene varierer i forhold til hvilken type program det dreier seg om. Skal programmet opplyse eller underholde, innby til refleksjon eller opplevelse, provosere eller skape hygge, bygge mer på alvor eller på humor, overraske eller få publikum til å gjenkjenne? Gjennom blant annet karaktersetting i forhold til målene, kan man lettere danne seg et bilde av i hvilken grad målene er blitt oppnådd.

Tilbakemeldingene fra medarbeiderne som har lært seg å bruke dette verktøyet, er utelukkende positive. Nå skal det innføres i stadig flere redaksjoner.

NTV

2004 ble året da Stortinget vedtok å gi NRK og TV 2 tillatelse til å slukke dagens analoge TV-sendinger når seks klart definerte krav til nye digitale bakkesendinger er innfridd.

NRK og TV 2 opprettet i februar 2002 selskapet Norges televisjon as (NTV) for å søke myndighetene om konsesjon til å bygge ut et digitalt, bakkebasert fjernsynsnett i Norge. I søknaden høsten 2002 definerte NTV rask analog slukking som nødvendig forutsetning for å kunne bygge ut et slikt TV-nett på kommersielle vilkår. Det førte til at Kulturdepartementet brakte saken inn til en ny stortingsbehandling. Stortingsbehandlingen ga tyngende krav for bl.a. dekning og kundestøtte, men samlet hele 84 prosent flertall for planene om rask analog slukking.

Vedtaket innebærer at alle norske husstander etter en regionvis utrulling i årene 2007–2010 vil kunne ta imot digitalt fjernsyn. Det gir NRK, TV 2 og andre TV-kanaler mulighet for å satse fullt ut på digital distribusjon, og åpner for at alle norske husstander kan få tilgang til 15–18 TV-kanaler og nye tjenestetyper, som supertekst-TV, elektronisk programguide og andre tilleggstjenester.

Resten av 2004 brukte Kulturdepartementet til å utforme den konkrete konsesjonsteksten som forelå like før jul. Da stilte ESA (EFTAs overvåkingsorgan) spørsmål ved Kulturdepartementets habilitet til å tildele konsesjon til NTV, når det samtidig er eier av NRK. Dette har forsinket konsesjonstildelingen.

Ris

NRK har som mål at man i minst mulig grad skal trekkes inn for Pressens Faglige Utvalg (PFU), offentlige organer eller i rettssystemet for kritikkverdige eller rettsstridige forhold.

Denne ambisjonen støter mot en tendens til at mediene generelt oftere blir klaget inn for disse organene, etter hvert som bevisstheten om denne muligheten øker, og viljen til å gå til erstatningssaker også ser ut til å vokse. Bruk av advokater er blitt vanligere. Varsler eller trusler om økonomiske motreaksjoner kan forekomme. I en del tilfeller oppleves saker som bringes inn for Pressens Faglige Utvalg (PFU), som rettsforberedende prosesser, med store dokumenthauger.

Pressens Faglige Utvalg behandlet således i 2004 flere klagesaker mot mediene enn noen gang. NRK fikk sin del av disse klagene, 30 i alt. I åtte av disse sakene fant PFU at NRK hadde brutt god presseskikk. Det økte volumet på NRKs journalistiske produksjon kan være med på å forklare det høye tallet på klager. Antallet saker som NRK tapte, ser ikke ut til å ha økt i forhold til det totale tallet på klager mot NRK, eller i forhold til andre medier.

I de sakene der NRK ble funnet å ha brutt god presseskikk, dreier det seg i de fleste tilfellene om mangel på god kontroll av kildene og den andre partens anledning til å gi sine kommentarer. Det viser seg også at det i disse sakene ikke har vært særlig forhåndsdiskusjon eller rådspørring i den aktuelle redaksjonen. I de sakene som NRK «vant», er det i stor grad foretatt bevisste valg etter slike diskusjoner, der gjerne redaksjonelle ledere og/eller advokat er rådspurt.

Dette er erfaringer som NRK tar med seg videre, for ytterligere å kvalitetssikre sine journalistiske produkter.

Når det gjelder presserettssaker, ble NRK frifunnet i en, mens det ble saksøkt i en annen. I denne andre saken er det inngått forlik med en av partene – for den andre partens vedkommende går saken til tingretten i 2005.

Ros

NRK-enheter og enkeltmedarbeidere har vunnet priser og heder i forskjellige sammenhenger i 2004. Her er et utvalg:

- **Tordis Aavatsmark:** Årets kvinnelige medieleder
- **Prix Europa** for radiodokumentarer: «Jævelens verk – et portrett av Mari Boine» av Birger Amundsen. Teknisk regi: Kåre Johan Lund
- **Prix Europa** for radiodokumentarer: «Den brune pakken. Arven etter far» av Kari Hesthamar. Teknisk regi: Kåre Johan Lund
- **EM i hørespill for barn og ungdom** (Prix Ex Aequo i Slovakia): «Lånerne» av den engelske forfatteren Mary Norto, dramatisert for radio av Helge Andersen, sendt i Lørdagsbarnetimen
- **Prix Nordica:** Lørdagsbarnetimen for beste barneprogram i Norden
- **Prix Nordica:** «Tordivelen flyr i skumringen» av Maria Gripe for beste nordiske barnehørespill
- **Gullruten:** Barnas supershow for beste barneprogram og beste nyskapning
- **Gullruten:** For dramaserien «Svarte penger, hvite løgner»
- **Gullruten:** Hilde Hummelvoll – beste kvinnelige programleder (Venneprøven)
- **Gullruten:** Team Antonsen (beste humorprogram)
- **Gullruten:** Nytt på nytt (årets beste underholdningsprogram)
- **Gullruten:** Trond Kirkvaag (hedersprisen)
- **2 x Amanda:** «Svarte penger, hvite løgner»
- **Promopris:** Autofil
- **Komiprisen:** Team Antonsen (beste forestilling Film/TV)
- **Komiprisen:** Team Antonsen (publikumsprisen – Hjemme hos Håkon Børde)
- **Komiprisen:** Atle Antonsen (beste stand-up artist)
- **Komiprisen:** Tekstforfatterne Alice Sommer og Anne Bjørnstad (Nytt på nytt, Åpen post, Melonas)
- **Årets team:** JESC (Junior Eurovision Song Contest)
- **Prix Radio:** Njål Engeseth for beste humor/underholdningsinnslag
- **Prix Radio:** Radioens underholdningsavdeling ble nominert i to klasser: «Beste intervju» og «Beste humorinnslag».
- **Prix Radio:** Siw Wammer for beste intervju/port.
- **Prix Radio:** Kari Sørbø for Beste programleder (produsent: Henning Olstad)
- **Prix Radio:** Beste radioprogram: Arven etter far, Kari Hesthamar/Kåre Johan Lund
- **Prix Radio:** Beste direktesending: Ukeslutt 1. mai, Erik Aasheim/Kaja Frøysa
- **Prix Radio:** Beste nyhetsinnslag: Terrorbomber i Spania, Hege Moe Eriksen/Christer Gilje
- **Prix Radio:** Beste sportskommentator: Arve Fuglum
- **Prix Radio:** Beste kunstproduksjon: Hva er... Døden?, Bjarte Gjøstheim/Vera Michaelsen
- **Prix Radio:** Beste barneprogram: Karsten liker å danse, Berit Nermoen/Gudrun Gardsjord
- **Arne Hestenes-prisen:** Anne S. Lindmo
- **Riksmålforbundets språkpris:** Anne S. Lindmo
- **Riksmålforbundets språkpris:** Kai Sibbern
- **Edvard-prisen,** kategorien «Musikk til annen kunstart»: Åsmund Feidje for musikken til NRK Radioteatrets «Keiser og galileer»
- **Prix Italia:** Kjetil Bjørgan: sølv for radioproduksjonen «Tango på tvers»
- **Prix Italia:** Morten Thomte: sølv for TV-produksjonen «Mozart på prøve»
- **Basel-Karlsruhe-festivalen** for undervisningsprogrammer: 1. pris til «Mellom nytelse og smerte»

NRK i nordisk fjernsynssammenheng

NRK1 er Nordens sterkeste allmennkringkasterkanal med 40,7 prosent av den daglige TV-seingen. NRK1 er den eneste allmennkringkasterkanalen i Norden som kan vise til vekst i andel av seingen kontinuerlig siden 1999.

Nummer 2 kanalvis er DR1 i Danmark, mer enn 10 prosentpoeng bak NRK1 med sine 29,8 prosent markedsandel.

Tar vi med nr. 2-kanalene i de enkelte land er det den finske allmennkringkasteren YLE som er størst, med totalt 45,2 prosent av all daglig seing på sine to kanaler. Deretter følger Norge med 44,1 prosent andel på NRK1 og NRK2 foran Sverige og SVT1 og SVT2 med 40,4 prosent andel. Til slutt finner vi Danmark med 34 prosent andel på DR1 og DR2.

TV-seingen i Norge er på et historisk høydepunkt siden elektroniske målinger startet i 1992. 166 minutter daglig seing er rekord. Nordmenn er med dette, sammen med finner, de som ser mest TV i Norden. Seingen i Finland faller med 6 minutter daglig, og dermed ser de østligste naboene kun 1 minutt mer enn nordmennene. Danskene er på tredjeplass, med 161 minutter sett daglig, mens svenskene ser klart minst TV i Norden med 151 minutter daglig seing.

NRKs økonomi i 2004

For fjerde året på rad viste NRKs driftsregnskap balanse. I tillegg fikk NRK i 2004 en engangsinntekt knyttet til sluttoppgjøret av et tomtesalg, hvilket innebar at det totale regnskapet gav et overskudd på knapt 100 millioner kroner.

Det er viktig for NRK at kostnadsbruken hele tiden står i forhold til inntektene. Målet er å gi størst mulig forutsigbarhet, og å unngå uønskede omlegginger i virksomheten som følge av sviktende økonomi. Dessuten skal en solid økonomi bygge opp under omdømmemålsettingen av NRK som en veldrevet virksomhet.

Kringkastingsavgiften er bærebjelken i NRKs økonomi, og står for over 90 prosent av de samlede inntekter. Men vi ser også at inntektene fra NRKs kommersielle virksomhet, organisert gjennom NRK Aktivum, gradvis øker.

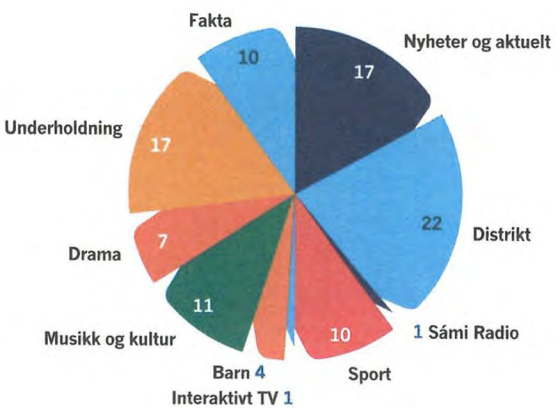
NRK omsatte samlet i 2004 for ca 3.645 millioner kroner i 2004, hvorav personalkostnadene utgjorde om lag halvparten.

NRK har som mål å øke andelen av de samlede økonomiske ressurser som er til disposisjon til bruk i programvirksomheten. Siden 2000 har økningen til programvirksomheten vært over 12 prosent, mens kostnadsbruken knyttet til administrasjon, distribusjon, etc. kun har økt med ca. 3 prosent.

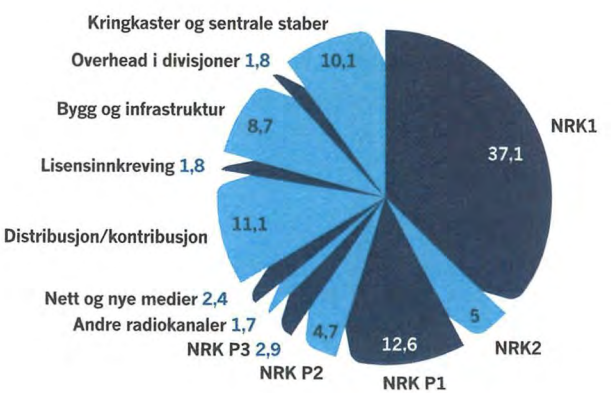
NRK har også som målsetting å stimulere produksjonsmiljø utenfor NRK og har derfor de siste årene gradvis økt andelen som går til eksterne produsenter.

NRK vil i tiden fremover investere mye i overgangen til digital produksjon og distribusjon. Dette skal gi publikum et bedre og bredere tilbud i fremtiden.

NRK i 2004. Kostnader fordelt på innhold



NRK i 2004. Kostnader fordelt på kanalene



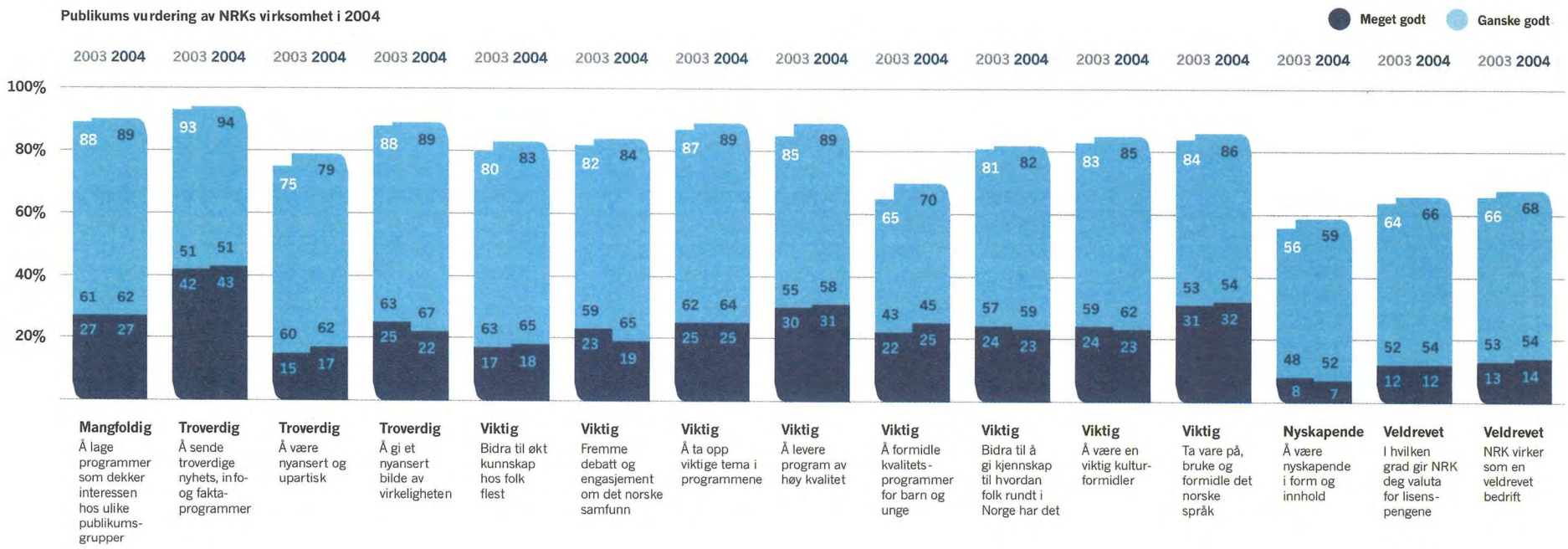
Oppsummering

NRK kan se tilbake på et år med høy oppslutning, stor tillit, godt omdømme og et driftsregnskap i balanse. Nye vedtekter, som klart definerer allmennkringkasteroppgavene, ble vedtatt av NRKs eier ved kulturministeren i juni 2004. I vedtektene slås det fast at NRK kan drive allmennkringkasting, ikke bare i radio og fjernsyn, men også på internett og på andre nye medier. Programvirksomheten skal fortsatt omfatte alle programområder, også sport og underholdning, som en del kritikere mener lisensfinansierte allmennkringkastere ikke burde beskjeftige seg med. NRK kan også drive kommersiell virksomhet, med sikte på å skaffe flere midler til programvirksomheten.

NRKs andel av seere og lyttere fortsatte å øke. Til tross for at en ny riksdekkende konkurrent kom på lufta fra 1. januar 2004 (Kanal 24), økte NRKs andel av radiolyttingen til 60 prosent, mot 59 året før. Andelen av TV-seingen nådde 44 prosent, som også var en liten økning fra året før. Dette skjedde med et tilbud som omfattet programmer som de fleste kommersielle konkurrenter neppe ville ha satt opp på sine sendeplaner.

NRK var klart ledende på nyhetsdekningen, både i oppslutning og i folks omdømme. Det viste seg ikke minst under årets største nyhetsbegivenhet, flodbølgekatastrofen i Asia, som utløste den bredeste nyhetsinnsatsen i NRKs historie. Tyveriet av Munch-maleriene, valgene i Ukraina og USA og gisseldramaet i Beslan krevde også en omfattende nyhetsdekning.

Men særlig i det daglige nyhetsarbeidet viser NRK sin styrke. Det gjelder ikke minst i den brede aktiviteten som drives rundt om på NRKs distriktskontorer. Nærmere 1,3 millioner nordmenn hører daglig på NRKs distriktssendinger i radio. I 2004 passerte tallet på seere på distriktskontorenes daglige fjernsynssendinger for første gang én million. Samtidig var distriktskontorenes bidrag til NRKs rikssendinger rekordstor: distriktskontorene



leverte over to tusen nyhetsreportasjer til Dagsrevyen i løpet av året.

Beslutningen om at Nordland skulle få sin egen fjernsynssending, var en milepæl, det samme var vedtaket om at alle distriktssendinger – radio som fjernsyn – skal gjøres tilgjengelig på internett, over alle landegrenser.

Sporten dominerte som vanlig i vinterhelgene. Den største begivenheten var nok likevel konsentrert om Athen, under de olympiske sommerlekene i august. Her utnyttet NRK sine rettigheter maksimalt og formidlet flere øvelser enn noen gang, fordi man tok i bruk både radioens og fjernsynets kanaler og også internett og nye medier.

Kulturen ble gitt bred dekning. Det var viktig å få på plass en avtale med Den Norske Opera om retten til å overføre et antall forestillinger både i radio, fjernsyn og på internett. NRK arbeider for å få til lignende avtaler med teatre og eventuelt andre institusjoner, slik at disse tilbudene kan formidles til folk som ikke har anledning til å komme dit forestillingene spilles. Musikk, drama, litteratur, film – alt ble bredt dekket både journalistisk og i form av forestillinger, visninger, opplesninger og overføringer.

Spesialkanalen NRK Alltid Folkemusikk ble lansert i desember. Der sendes det gamle og nye opptak fra NRKs rikholdige folkemusikkarkiv. Kanalen kan bare høres på DAB og internett.

NRK er Norges største kirkerom. I 2004 kunne man feire 80-årsjubileum for den første radiooverførte gudstjenesten. I løpet av disse årene er det overført over fire tusen gudstjenester i NRKs radiosendinger.

NRK satte samfunnsspørsmål under debatt og rettet søkelyset mot kontroversielle forhold. Det skjedde dels i debattprogrammer som «Redaksjon EN» og «Standpunkt», dels i undersøkende og oppsøkende programmer som «Brennpunkt», «FBI» og «Puls».

Lørdagsbarnetimen, verdens eldste nålevende barneprogram, fylte åtti år i desember. Barnetimen representerer det beste i NRKs tradisjon, med trygghet, kvalitet, opplevelser og ekte barnekultur. NRKs programvirksomhet for barn og ungdom bygger fortsatt på disse verdiene. At publikum setter pris på det, viser for eksempel oppslutningen om Barne-TV, et tilbud som NRK tar sikte på å utvide så snart ressursene tillater det.

Barnetimen for de minste ble flyttet fra NRK P2 til P1, rett etter Barne-TV. Dette har ført til at fire ganger så mange småbarn lytter til Barnetimen for de minste.

NRKs underholdning hadde mange fulltreffere også i 2004 og beholdt sitt trygge grep om helgepublikummet. Men den kanskje største suksessen kom midt i uken, da serien med «Team Antonsen» skapte furore, først på fjernsyn, så på scenen og til slutt på DVD. De tradisjonelle programtypene har likevel fortsatt grep på folk, det viste den gode mottakelsen som Rolf Kirkvaags gamle konsept «20 spørsmål» fikk, nå med Knut Borge som programleder.

Sámi Radio utvidet virksomheten med en radionyhetssending på norsk. Den vellykte satsingen med fjernsynssamarbeidet om nyheter på Nordkalotten fortsatte. Samtidig bygger Sámi Radio opp en betydelig ekspertise på dekningen av urfolksspørsmål.

De fem hovedkanalene, tre i radio og to i fjernsyn, utgjør kjernen i NRKs allmennkringkasteroppdrag. NRK P1 er den store, brede og folkelige radiokanalen med de absolutt høyeste lyttertallene i Norge. Ifølge den europeiske kringkastingsunion (EBU) er NRK P1 den største allmennkringkasterkanalen i Europa i forhold til folketallet. NRK P2 er kulturkanalen med stor bredde, mens NRK P3 er en bredt anlagt ungdomskanal og en kultur- og rock-kanal på kvelds- og nattetid. NRK1 er den brede fjernsynskanalen som når hele landet, og som skal være et tilbud til alle seergrupper. NRK2 skal være et alternativt tilbud til NRK1.

Spesialkanalene NRK Alltid Nyheter, NRK Alltid Klassisk, NRK mPetre og NRK Alltid Folkemusikk som den siste, er også en viktig del av NRKs radiotilbud. Disse kanalene skal fra midten av 2007 bare sendes på internett og på DAB, som etter hvert kommer til å overta for FM.

Internett-tilbudet NRK.no er blant landets mest besøkte nettsteder. Tilbudet bygges stadig ut. I tillegg til nyheter, værmelding og sport får man informasjon om programmene og – ikke minst – mulighet til å se og høre programmer som har vært sendt tidligere. Ved større nyhetsbegivenheter kan NRK.no sende direkte fra de stedene der begivenhetene skjer.

Flermedialiteten brer seg i takt med den teknologiske utviklingen, som gjør det lettere – og til dels nødvendig – for programmedarbeiderne

å operere på flere av de mediene som NRK tilbyr programinnhold på.

Det flerkulturelle tilbudet skal utvides, helst innenfor de velkjente programformene som skal nå alle. Målet er at minst 20 prosent av NRKs programmer skal reflektere kulturelt mangfold. Det er utarbeidet en handlinsgplan for dette.

NRK har en god fordeling av kvinner og menn, både i forhold til ansatte totalt og i forhold til ledere. Dette er et bevisst arbeid som pågår kontinuerlig, blant annet gjennom rekruttering og tilrettelegging av arbeidsplassen.

Programkvaliteten forsøkes målt gjennom et nytt verktøy som skal kunne brukes av alle programgrupper. De første reaksjonene er positive, og arbeidet skal utvides.

I noen tilfelle er NRK-programmer blitt kritisert av Pressens Faglige Utvalg (PFU), som er hovedorganet for klager på mediedekningen. NRK arbeider med sine rutiner for å styrke det journalistiske håndverket og medarbeidernes kunnskap om presse-etikk generelt og NRKs etiske retningslinjer.

En rekke medarbeidere, avdelinger og programmer fikk i 2004 ros i form av utmerkelser på festivaler og andre arrangementer.

Foto/illustrasjon
Omslag Fra vignetter til Kulturnytt og Norsk rocks historie av Hilde Jørgenvåg, s.5 Ole Kaland
Kultur
s.18 Svein Holo, s.19 Ole Kaland, s.20 Europafilm, s.21 Jørn Weberg, s.22 Kjell Inge Søreide/Scanpix, s.25 Ole Kaland, Jon Annar Fordal
Nyheter s.26/27 Yuri Kochetkov/Scanpix, s.28-35 NRK
Sport s.36/37 Erik Berglund/Scanpix, s.38 Anne Liv Ekroll, s.39 Ole Kaland, s.40 Bjørn S. Delebekk/Scanpix, s.41 Ole Kaland
Fakta s.42/43 Ole Kaland/NRK, s.44 NRK, s.45 Jon Hauge/Scanpix (M), s.46/47 Leif Nøttestad, s47 NRK
Barn og ungdom
Underholdning s.54/55 Kurt Jarnes, s.56 Anne Liv Ekroll, s.57 NRK, s.58 Anne Liv Erkoll, s.59 Vilde Batzer, Jon Annar Fordal
Sámi Radio s.60/61 Terje Bendiksby/Scanpix, s.62-65 Sámi Radio/NRK
Distriktskontorene s.66/67 Erlend Aas/Scanpix/NRK, s.69 s.70-74 NRK Østfold

Statistikkbakgrunn
s. 14: TNS Gallup, s. 15: Gallup, s. 16/17: NRKs programstatistikk
s. 18-77: TNS Gallup, s. 78-81: (egenproduksjon) NRKs programstatistikk
s. 81: Andel av seertiden TNS Gallup, s. 84/85: TNS Gallup,
s. 92: NRKs Økonomiavdeling, s. 93: TNS Gallup

Trykk Teamtrykk/Allkopi

Form Tarantell/Jan Neste Design

NRK, 0340 Oslo • Telefon: 23 04 70 00 • NRK.no/arsrapport

