NRKs samfunnsansvar

NRKs vedtekter

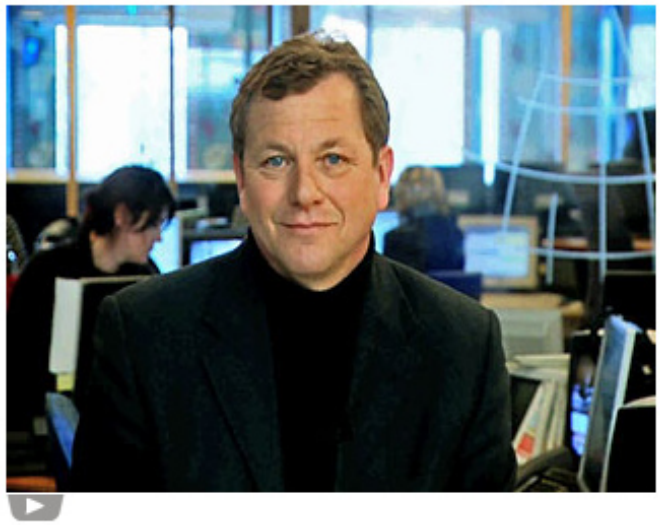
NRKs samfunnsansvar er sammenfattet i fire stikkord i vår virksomhetsidé:

Vi skal *informere, utvikle, utfordre* og *underholde* Norge gjennom vår programvirksomhet.

Høsten 2005 ble vårt ansvar om å *utfordre* satt på prøve. Vi måtte utfordre konvensjonelle oppfatninger ved å trosse et vedtak i namsretten i Oslo om ikke å sende Brennpunkt-programmet «Jakten på Nokas-pengene». Etter ett døgns overveielser, sendte vi programmet. Dette var både en dramatisk og kontroversiell beslutning, men årsaken var for oss enda mer dramatisk. For første gang ble NRK utsatt for forhåndssensur gjennom et domstolsvedtak. Hvis vi mener alvor med en fri og uavhengig journalistikk, følte vi at det var umulig å etterleve dette pålegget fra domstolen. Saken har utløst en spennende rettslig og mediepolitisk debatt omkring grensene for ytringsfriheten her i landet. For NRK har saken vært en viktig og lærerik påminnelse om hva som ligger i forpliktelsen om å være utfordrende i vår journalistikk og programvirksomhet.

Vi kunne glede oss over en sterk utvikling i oppslutningen om våre programmer på alle plattformer i 2005. Vi nådde alle de mål vi satte oss. Ikke minst gjorde NRKs radiokanaler det sterkt i den stadig økende konkurransen i det riksdekkende markedet. Mange lyspunkt kunne vært trukket fram, men P3s sterke stilling er kanskje det som gleder mest. Oppslutningen om P3s nyhetstilbud er et eksempel på at ungdom er mottagelig for mer enn det kommersiell radio kan tilby.

Arbeidet med digitaliseringen både på radio og



NRKs allmennkringkasterrapport er for første gang produsert som en ren nettbasert rapport. " For oss signaliserer det at hele NRKs virksomhet er i ferd med å bli digitalisert", sier Kringkastingssjef John G. Bernander i denne videoen.

En annen viktig del av vårt allmennkringkasteroppdrag handler om sport. Lisensen er utskrevet til alle. Da er det vår plikt å ha et tilbud som har relevans for alle. Selv om ikke alle er interessert i sport, er det er ikke noe stoffområde som har større interesse og oppslutning i de brede lag av folket. Derfor var det trist at NRK røk ut av kampen om TV-rettighetene for norsk fotball. Vi måtte innse at prisen rett og slett ble for høy. Det føles rart at vi ved inngangen til et nytt år ikke kan følge opp vår 70 år lange felles historie med norsk

fjernsyn var sentralt i 2005 – og vil bli intensivert i årene fremover. Ny teknologi både for produksjon og distribusjon gjør at vi kan gjenbruke innhold og etablere nye tilbud tilpasset spesielle målgrupper. Radiokanalene Alltid Nyheter, Alltid Klassisk og Alltid Folkemusikk er bare starten på en utvikling i retning av stadig mer spesialtilpasset tilbud.

NRKs dekning av stortingsvalget høsten 2005, er det største og mest omfattende noen gang. Hvorvidt noe av den økte valgdeltakelsen sammenlignet med fire år tidligere kan tilskrives vår dekning av valget, vet vi selvsagt ikke. Vi kan likevel håpe at vårt tilbud, bl.a. med mer dyptgående utspørringene av partiene både i radio, på fjernsyn og på nettet kan ha bidratt til å høyne den politiske interessen og innsikten. Det ligger i allmennkringkasterens oppdrag å være demokratibyggende. Seer- og lyttertallene på valgsendingene var imponerende, og i den grad dette bidro til å redusere hjemmesittingen på valgdagen, har vi løst en viktig del av oppdraget.

fotball slik vi hadde ønsket. Likevel åpner denne situasjonen for nye muligheter. NRKs radiodekning av norsk fotball vil bli mer omfattende enn noen gang. Høsten 2005 inngikk vi også et spennende, strategisk samarbeid med Modern Times Group (MTG) omkring deres nye sportskanal – SportN. Gjennom utvekslingen av sportsrettigheter sikrer vi et bredere og bedre sportstilbud både på NRKs kanaler og på SportN enn det noen av kanalene ville greid på egen hånd.

Barne-TV har stor og sterk oppslutning blant barna i Norge. Ingen andre enn NRK har levende mennesker som snakker til barna – på norsk og ut fra en norsk virkelighet. Vår ambisjon er å bevare denne rollen, noe vi bl.a. har vist gjennom utvidelsen av det samiske barne-TV-tilbudet. Likevel fikk vi i 2005 et enda større internasjonalt TV-tilbud rettet mot barn. Vår utfordring er at kvantitet også er en del av kvaliteten når det gjelder tilbudet til barn. Vi må være til stede når barna etterspør oss. I kampen mot de internasjonale gigantene, må vi gis muligheter til et utvidet barnetilbud.

Merkevaren NRK beholdt sin sterke stilling gjennom 2005. Både seer-/lyttertall og ulike målinger viser en bunnsolid oppslutning blant folk flest om NRK. Det gjør oss både stolte og ydmyke. Den tilliten vi har i befolkningen må vi hele tiden gjøre oss fortjent til. Derfor har vi konstant fokus på innhold og kvalitet. Vi skal levere nyheter, opplevelser og underholdning gjennom bilder, lyd og tekst. Hvor, når og hvordan dette tilbudet brukes, varierer i stadig større grad.

Vår ambisjon og forpliktelse er at vi skal være til stede overalt med vårt tilbud – både der folk er i dag og der de vil være i morgen.

Europamester i radioteater

Fra NRKs vedtekter:
"NRK skal i sin kjernevirksomhet legge særlig vekt på sin rolle som utvikler og formidler av norsk og samisk kunst og kultur."

> NRKs vedtekter

Etter en front mot front-kollisjon våkner familiemannen Sverre opp i en babys kropp. «Tilbake til Tuengen Allé» ble kåret til Europas beste hørespill i 2005. Foto: Gry Elise Jacobsen

Sverre sitter i bilen, på vei hjem til familien etter en handlerunde. Plutselig kommer en bil rett mot ham, og i et langt sekund forstår Sverre at kollisjon er uunngåelig. Det neste han oppfatter er sykehusvegger og mennesker som snakker rundt seg.

Bredde og spesialisering

NRKs ambisjon er å lage de viktigste og mest populære kunst- og kulturprogrammer for folk i hele landet i radio, TV og nye medier. Og NRK ønsker ikke bare å pleie de kulturinteresserte, men bidra til å øke interessen for kunst og kultur blant publikum. En åpen og inkluderende kulturforståelse ligger til grunn for programproduksjonen, som spenner fra det smale og spesialiserte til programmer med bred appell.

I den årlige profilundersøkelsen måler NRK hvordan publikum oppfatter NRKs og konkurrerende mediers tilbud innenfor de forskjellige programkategoriene. I befolkningen mener 50 prosent at enten NRK P1, P2 eller P3 har de beste kulturprogrammene på radio. På TV mener 55 prosent at NRK 1 tilbyr de beste kulturprogrammene.

Blå Fugl

Radioteatrets ærespris Blå fugl er delt ut 21 ganger. Den høytflyvende prisen gikk i 2005 til regissør Morten Cranner for hørespillet «Hertervig», basert på Jon Fosses roman «Melancholia 1». Dette er

Sverres bevissthet er som før. Men han har våknet opp i en nyfødt babys kropp, ute av stand til å redegjøre for seg!

Slik åpner Per Schreiners hørespill «Tilbake til Tuengen allé». Per Schreiner utfordrer våre forestillinger om det virkelige. Hørespillet vant Prix Europa 2005 i Berlin, i konkurranse med over 40 andre radiodramatiske verker. Nå er det på vei ut i verden for å bli produsert i andre land og på andre språk. NRKs hørespill er blitt eksportvare!

Med sitt første arbeid for Radioteatret, «Den brysomme mannen», fikk Per Schreiner Ibsenprisen i 2004. Hans radioforfatterskap er resultatet av NRK Dramas målrettede arbeid med å få frem ny norsk dramatikk.

Den berømte, nyrike restauranteieren Brede Ziegler blir funnet på Oslo-politiets baktrapp, drept med en kokkekniv. Påskekrimmen fra Radioteatret var basert på Anne Holt og Berit Reiss-Andersens kriminalroman «Uten ekko». Video: Jan Otto Wiig.

VINNER AV PRIX EUROPA: Forfatter og dramatiker Per Schreiner. Foto: Fredrik Arff

Romanforfattere og filmmanusfolk er blitt hentet inn til kurs og veiledning og fulgt opp med støtte fra dramaturger.

I 2005 hadde Radioteatret 14 premierer med dramaer av nålevende norske forfattere, flere av dem med spesialskrevet musikk av norske komponister. I tillegg serverte Radioteateret Henrik Ibsen og andre klassikere i nytolkning. Radioteatret kunne i 2005 tilby over 200 roller til landets skuespillere. Med sine fire scener; P2-teatret, Krimmen på P1, Barnehørespillet i Lørdagsbarnetimen og satirescenen Hallo i uken har Radioteatret rundt 35 millioner besøk i året. Det gjør det til Norges største og mest langtrekkende teater.

en såkalt 5.1-produksjon, radio laget for seks lydkilder.

"5.1-lyd er som filmlyd der publikum sitter midt i lyden. Jeg jobber tredimensjonalt, og kan blant annet sende skuespillerne rundt i rommet. Men til forskjell fra film er radiomediet friere fordi lerretet ikke styrer, dermed er det mer en forestilling for det indre øye. Det er helt topp å lage radioteater", uttalte prisvinneren da han mottok sin Blå Fugl.

Regissør Morten Cranner fikk Radioteatrets ærespris Blå fugl i 2005 for hørespillet «Hertervig», basert på Jon Fosses roman «Melancholia 1». Foto: Anne Liv Ekroll

Norges første Emmy-nominasjon

Fra NRKs vedtekter:
"NRKs samlede riksdekkende tilbud skal både i radio og fjernsyn minst inneholde formidling og produksjon av drama som gjenspeiler norsk språk, identitet og kultur."

> NRKs vedtekter

Skuespiller Anneke von der Lippe sørget for Norges aller første Emmy-nominasjon med sin rolletolkning i dramaserien "Ved kongens bord"

Tove Steen står inne i butikken ved Torvalmenningen og småsnakker med sin datter da mobiltelefonen plutselig ringer. Det er Norges statsminister som spør om hun kan tenke seg den ledige posten som helseminister. Først tror hun det bare er en fleip. Men så går det opp for henne at den mest ansvarsfulle jobben i norsk

Sceneoverføringer i 2005

Teater
NRK1 hadde tre overføringer fra teaterscenen i 2005. 1. påskedag fikk seerne servert Nationaltheatrets oppsetning av Henrik Ibsens «Vildanden». Nyttårsaften ble komedien «Figaros bryllup», skrevet av Pierre de

Visste du at...

Norsk drama: Den norske dramaserien «Ved Kongens bord» samlet over en halv million mennesker hver mandag kveld senvinteren 2005. Den første episoden ble sett av 657 000 nordmenn, mens gjennomsnittlig seertall for de seks episodene var 552

helsepolitikk er i ferd med å bli lagt i hennes hender.

Slik begynner den intense og dramatiske TV-serien om helseforsker Tove Steens vei inn i norsk politikk og offentlighet. Gjennom seks timers drama får seerne et skarpt og nådeløst blikk bak kulissene i moderne massemedia, i politikkens intrikate spill og i enkelte næringslivsfolks korrupte verden. Men TV-serien «Ved Kongens bord» handler også om kjærlighet og svik, om etikk og moral. Den kretser rundt problemstillinger som hva som skjer med et menneskes privatliv når det blir offentlig eie, den handler om kampen for egen verdighet, og hvilke muligheter et idealistisk menneske egentlig har for beholde rene hender og samtidig oppnå noe i vårt moderne, norske demokrati.

«Ved Kongens bord» var en TV-serie som både vakte oppsikt og som skapte debatt. Og Tove Steens reise endte til slutt i USA; i en historisk Emmy-nominasjon for Anneke von der Lippe. Hennes gnistrende spill i rollen som Tove Steen gjorde at Anneke ble nominert som beste kvinnelige skuespiller i TV-verdenens mest prestisjetunge pris – og hennes Tove Steen ble kalt «vår tids Nora».

Oppmerksomheten rundt norsk TV-drama ble forsterket i 2005 gjennom hele bransjens felles målsetting om å vinne en Emmy i 2007. Målet er å inspirere til flere og bedre dramaproduksjoner i årene som kommer. To av NRK Dramas fremtidige prosjekter, «Kodenavn Hunter» og «Størst av alt» er blant dem som er valgt ut som Norges kandidater til en Emmy-pris for beste internasjonale dramaserie.

I konkurranse med internasjonale dramaproduksjoner har NRK et særlig ansvar for å fortelle norske historier som seerne setter pris på og blir berørt av.

Beaumarchais, vist på NRK1. Også denne overføringen var fra Nationaltheatret.

Nationaltheatrets oppsetning av komedien «Figaros bryllup» av Pierre de Beaumarchais ble vist på NRK1 nyttårsaften. Her ser vi Figaro (Thorbjørn Harr, i midten) sammen med den lystne unge pasjen Cherubin (Jan Gunnar Røise) og gartnerens datter Fabchette (Andrea Bræin Hovig). Fotograf: Nationaltheatret

Revy
Da Edderkoppen teater gjenåpnet etter brann høsten 2003, var revyen «På nett med byen» første forestilling. Tom Sterri var mannen bak, mens de komiske talentene stod i kø for å presentere revyen. Den spinner tråder tilbake til gamle revynumre fra Oslo, men er også høyt og lavt i det moderne Norge. Og nettet snøres bokstavelig rundt både kongehus og katedral. Forestillingen ble vist på NRK1 9. april 2005.

Fryktet og elsket

«Hallo i uken» er ikke bare P2s, men hele Norges nest morsomste program. Det er en kilde for angst og frustrasjon for oss som blir utsatt for en intelligent og treffende humor uke etter uke.
Trond Giske, Kultur- og kirkeminister.

000.

Dramarekord: NRK Drama og regissør Nils Gaups dramatisering av det som skjedde under og etter det brutale ranet av Halsen postkontor i 1994 er det mest sette egenproduserte TV-dramaet siden TNS Gallup startet sine målinger 1. januar 2000. 841 000 så første episode av «Deadline Torp». Og til tross for at dette var et drama med kjent utgang, valgte altså enda flere å få med seg andre og siste episode. 917 000 fulgte ranernes desperate forsøk på å slippe unna.

Mobisoder: «Deadline Torp» ble lansert i mobil-TV-format i slutten av mars 2005. Serien ble redigert ned til elleve såkalte mobisoder på halvannet minutt. For tilpasningen av dramaet til mobil-TV ble NRK nominert til Mipcoms mobil-TV-pris i Cannes. Mipcom er Europas viktigste fjernsynsmesse.

TV-suksessen « Deadline Torp » ble også redigert ned til elleve såkalte mobisoder for mobiltelefon.

Norske serier : 42 prosent i befolkningen mener at NRK 1 er best på norske serier, mens 28 prosent svarer TV 2.

NRK Drama skal være verdens beste produsent av TV-drama på norsk, med norske historier fortalt i norske koder av norske fortellere og med norske skuespillere.

Hallo i uken: Espen Beranek Holm, Else Michelet og Are Kalvø. Foto: Ole Kaland

Nordisk Samarbeid: NRK samarbeider tett med sine nordiske naboer. Gjennom Nordvisjonssamarbeidet møtes dramasjefene i de nordiske allmennkringkasterne til faglig utveksling. Resultatet er kvalitetsprogrammer fra de forskjellige landene.

Dansk drama: «Krøniken» er et godt eksempel på det nordiske samarbeidet. Fem episoder av den danske dramaserien ble sendt på NRK 1 vinteren 2005. Den mest sette episoden av «Krøniken» hadde 810 000 seere. Også den danske serien «Ørnen» ble en populær serie i Norge. Åtte episoder ble sendt på NRK 1 våren 2005, og den mest sette episoden hadde 607 000 seere.

Radioteaterets lørdagskrim på NRK P1 har i gjennomsnitt 280 000 lyttere.

Et orkesterportrett

Fra NRKs vedtekter:

"NRK skal holde et fast orkester som dekker et bredt repertoar fra underholdnings-musikk til symfonisk musikk."

"..formidling av scenekunst og musikk fra statlig finansierte kulturinstitusjoner."

"..minst 35 prosent av sendingene skal bestå av norsk musikk."

> NRKs vedtekter

Den seks episoder lange serien «Orkesterliv» ga et usminket bilde av Kringkastingsorkestret gjennom et turbulent år.

Jeg er utrolig begeistret for den måten vi blir skildret på. Det er blitt en ærlig produksjon med oppriktige mennesker. Her er det ingen fiksfakserier. Det beste er ektheten.

Fiolinist Reidar Elnan har gjennom 35 år opplevd det meste med kringkastings-orkestret.

Turneen trakk til sammen 20 000 publikummere. Sju av de tolv P3Sessions-konsertene ble sendt direkte på P3. 28 av 29 artister som deltok på P3Sessions i løpet av året var norske. Målet er at turneen skal bli en årlig begivenhet.

Visste du at...

Andelen norsk musikk i P1 var 47 prosent av all spilt musikk i 2005. Tilsvarende for radiokanalene P2 og P3 var 34 prosent.

Musikktransmisjoner på NRK1 og NRK2: «La Traviata» - helaftens

Høsten 2005 ble han likevel en erfaring rikere. Orkesterveteranen var blant de mest synlige personene i TV-serien «Orkesterliv» på NRK1.

«Orkesterliv» fulgte Kringkastings-orkestret gjennom det mest turbulente året i orkesterets historie, et år med ny dirigent og kunstneriske konflikter. Den seks episoder lange serien ga et usminket og ærlig portrett av et orkester bestående av 52 individuelle kunstnere.

Som allmennkringkaster skal NRK speile og formidle det aller meste innenfor det brede spekteret av musikkuttrykk. Med sin unike allsidighet yter Kringkastingsorkestret et sterkt bidrag.

2. april 2005 spilte det med den norske cellisten og verdensstjernen Truls Mørk i Universitetets aula i Oslo. Sjostakovitsj cellokonsert nummer 1 sto på programmet. Fem dager senere er orkesteret på Rockefeller med rockebandet Vamp. I mai gledet det store og små i tre familiekonserter med musikalske høydepunkter fra «Barne-TV» i Store studio på Marienlyst.

Eksemplene viser noe av bredden i Kringkastingsorkesterets repertoar. Det spiller også en helt sentral rolle under årvisse begivenheter som Nobelkonserten, den internasjonale samtidsmusikkfestivalen Ultima, og Oslo internasjonale kirkemusikkfestival. Praktisk talt alt orkesteret gjør blir tatt opp, og det aller meste blir også brukt i NRKs radio- og TV-kanaler.

Kringkastingsorkesteret ble stiftet i 1946. Høsten 2005, som noe av det siste hun gjorde som kulturminister og NRKs generalforsamling, vedtektsfestet Valgerd Svarstad Haugland at NRK skal ha et eget orkester.

NRK P3 arrangerte 12 konserter under navnet P3Sessions i 2005, og det norske bandet Big Bang var blant artistene som var med. Foto: Kristian Monsen - Still.no

Per Ole Hagen, P1: *"P1 er opptatt av å spille mye norsk musikk. P1 har økt andelen artister som bruker norsk språk."*

P1 arrangerte sju konserter i Studio 19 på Marinelyst som ble overført på P1. Fire konsertopptak ble gjort fra andre lokaler i Bergen, Trondheim og Oslo. Av totalt 67 konserter på P1, var 32 med norske artister.

Jorunn Hope, P2: *"I 2005 realiserte P2 idéen om en musikk-konkurranse med deltakere utenfor Oslo. «Nøtteknekkeren» ble en suksess. Vi opplevde stor entusiasme fra de åtte lagene som deltok fra sine nærmeste distriktskontorer i NRK. Samtlige var amatøre. Finalen foregikk i Store studio med levende musikk som basis for spørsmålene. Gode erfaringer og etterspørsel fra lytterne, gjør at vi setter i gang en ny runde høsten 2006."*

I 2005 tok P2 også et krafttak for å tilby NRK-produksjoner til den internasjonale musikkscenen via EBU. Det største volumet dreier seg om klassisk musikk, men også innen jazz, norsk folkemusikk og verdensmusikk er det kontinuerlig utveksling året gjennom.

opera fra Den Norske Opera. Sendt 18. desember på NRK 2 og 25. desember på NRK1. Rundt 60 000 seere per sending, og en markedsandel på henholdsvis 4 prosent og 11 prosent.

Ketil Hvoslefs fiolinkonsert med Marianne Thorsen som solist fra Oslo Filharmoniske Orkester. Et halvtimes program sendt i desember 2005.

Dronning Sonja Internasjonale Musikkonkurranse fra Oslo Konserthus ble sendt direkte på NRK2 som tre programmer. Transmisjonen ble også sendt i et redigert opptak på NRK1.
258 000 seere så programmet på NRK1 søndag kveld 28. august.

Transmisjon fra Trefoldighetskirken i Oslo med Det Norske Kammerorkester; «Jesu syv siste ord på Korset» av J. Haydn. Sendt Langfredag i påsken.

Transmisjoner og opptak fra musikkfestivaler på radio: NRK P1 gjør opptak på konserter og festivaler landet rundt med norske og internasjonale artister. Konsertene presenteres i programmet P1-scenen hver fredag kl. 22:05.

P1 tok opp 56 konserter på fem festivaler i 2005: Bergenfest, Norwegian Wood, Seljord Countryfestival, Notodden Bluesfestival og Cowboy & Indianer-weekend.

«En hildringstime» var en hyllestkonsert til Erik Bye i regi av P1. 14 av landets beste artister deltok. Konserten, som ble holdt i Store studio ble også filmet av

Musikksjefenes vurderinger av musikken i NRK i 2005

Håkon Moslet, P3: *"P3 har som mål å være et fyrtårn for den unge norske musikken. Virkemidlene er å spille så mye norsk musikk som mulig på dag- og kveldstid, arrangere egne konserter og samarbeide tett med de viktigste festivalene for vår målgruppe. Det er også viktig for P3 å speile bredden på den internasjonale musikkscenen."*

P3 arrangerte 12 konserter under navnet P3Sessions i 2005. I juni arrangerte P3 en gratis P3Sessions-turné; utendørskonserter i seks norske byer med de norske bandene BigBang og Magnet som hovedattraksjoner og to lokale band i hver by. Mottoet for turneen var "rock, frihet og alt gratis".

4 av landets fremste artister hyllet Erik Bye i konserten «En hildringstime» i regi av NRK P1. Foto: Morten Krogvold

Janne Berglund (til venstre) og Anne Beth Solvang ble henholdsvis nummer en og to i den norske finalen i Dronning Sonjas Internasjonale Musikkonkurranse. Fotograf: Birger Jensen

Underholdningsavdelingen for visning i NRK1. Den ble i tillegg utgitt på CD av Kirkelig Kulturverksted. CD-en var nominert til Spellemannprisen.

NRK P2 har faste orkestersendinger hver torsdag hele året kl. 19:25-21:30. Her sendes direkteoverføringer fra de fem store orkestrene, samt opptak fra diverse festivaler. I 2005 sendte P2 175 konserter med i hovedsak norske orkester, og 36 operaer, hvorav to var norske.

NRK P3 tok opp til sammen 62 konserter fordelt på fire festivaler: Quartfestivalen, Øya, Roskilde og Storåsfestivalen. Av disse var en tredjedel norske. Roskilde-opptakene ble gjort i samarbeid med P1.

P3 hadde lange festivalsendinger fra alle disse festivalene: Åtte timer fra Quart, fire timer fra Øya, seks timer fra Roskilde, tre timer fra Storås, i tillegg til tre timer fra svenske Hultsfred. Hovedingrediensen i alle disse sendingene var live-musikk. P3 har et langvarig samarbeid med Øya og Quart, og bruker festivalene aktivt i formidlingen av musikk på kanalen og i formidlingen av P3 som musikk-kanal.

NRK Alltid Klassisk overførte 520 konserter, 175 av dem med norske orkestre 52 operaer, to var norske.

Kritikermagasin for litteratur

Fra NRKs vedtekter:
"Virksomheten skal bidra til å styrke norsk språk, identitet og kultur. NRKs samlede riksdekkende programtilbud skal både i radio og fjernsyn i det minste inneholde programmer som gjenspeiler mangfoldet i norsk kulturliv."

> NRKs vedtekter

P2-lytternes romanpris: For niende gang møttes P2-lyttere for å debattere litteratur i NRK. Jurymedlemmene til P2-lytternes romanpris blir plukket ut blant kanalens leseglade lyttere, som vel å merke ikke arbeider profesjonelt med litteratur. Vinneren av P2-lytternes romanpris 2005 ble Tore Renberg for romanen «Kompani Orheim». Prisen består av 20 000 kroner og et trykk av Eli Hovdenak.

Målet er å levere kvalifisert kritikk av aktuell litteratur, med smakebiter fra bøkene - og samtidig være et informerende og stimulerende program for lyttere med bred litterær appetitt. Ved å sende direkte får vi frem en temperatur og energi som jeg synes gjør seg godt i litterære diskusjoner.

Slik beskriver programleder Anne Cathrine Straume tanken bak P2s kritikermagasin

Boktilsynet diskuterer som regel tre nye bøker hver uke, og anmeldelser av bøkene legges ut i skriftlig form på NRKs nettsider, der det også er et fyldig forfatterarkiv.

Programleder våren 2005 var Herman Baskår, høsten 2005 Anne Cathrine Straume. Faste bidragsytere i programmet er Marta Norheim, Tom Egil Hverven og Leif Ekle, som alle også leverer bokanmeldelser i kortformat til Kulturnytt i P2.

Alle forfatterne har gitt tre ulike intervjuer til reporterne Marit Christina Lie, Arild Jonsjord og Hanne Skrikerud. De tre reporternes materiale er så satt sammen til ett portrett, som gir et komplekst bilde av forfatteren som portretteres.

«Tre reportere søker en forfatter» gikk seks tirsdager på rad på NRK1 klokken 22:30. Samleside for Tre reportere søker en forfatter.

for aktuelle bøker, «Boktilsynet».

«Boktilsynet» er et samtaleprogram, der kulturavdelingens faste kritikere møter eksterne kritikere - for å diskutere, debattere og analysere nye bøker. Redaksjonen er også tilstede på festivaler og store litterære begivenheter, som de rapporterer fra.

I programmet anmelder de like gjerne en roman fra Elfenbenskysten som en barnebok fra Norge. Men boken bør være utgitt på norsk og tilgjengelig for et bredt publikum for at «Boktilsynet» skal snakke om den. Både lyrikk, sakprosa og barnebøker blir vurdert, men hovedvekten av bøkene som anmeldes er romaner. Og redaksjonen føler et særlig ansvar for ny, norsk litteratur.

«Boktilsynet» går direkte hver onsdag klokken 17:03 på P2.

Lytteroppslutningen i 2005 varierte mellom 40 000 og 160 000 til hvert program.

Fra mars 2006 ble «Boktilsynet» tilgjengelig som podcast.

Sammensatte forfatterportretter

I de seks programmene i portrettserien «Tre reportere søker en forfatter» fikk NRK1-seerne møte forfatterne Jo Nesbø, Orhan Pamuk, Margaret Atwood, Lars Saabye Christensen, Robert Wilson og Amos Oz.

Kjente personer presenterer forfattere i programmet «Min ønskedikter» NRK P2.

«Ordfront» på NRK P2 gir et bredt perspektiv på litteratur.

Lyrikk presenteres blant annet i programmet «Poesitid» på NRK P2.

«Verdt å lese» på NRK P2: Opplesning av litteratur hver fredag og søndag.

Litteratur behandles i en rekke magasinprogrammer på de ulike kanalene og i underholdningsprogrammer som f.eks «Først og sist».

Smokingkledd filmcowboy

Fra NRKs vedtekter:
"I sin kjerne-virksomhet skal NRKs programtilbud ha et innhold som appellerer til brede lag av befolkningen"

> NRKs vedtekter

Programleder Mikal Olsen Lerøen vil at folk skal gå rett på kino etter å ha sett NRK1s filmmagasin «Filmplaneten».

Foto: Haagen Guttu

Målet med hvert program er at folk skal ha lyst til å gå rett på kino eller leie en film etter å ha sett «Filmplaneten». Derfor plukker vi kun gode filmer til våre omtaler. Vi prøver å sette dem i nye sammenhenger, plassere dem i forhold til trender eller samfunnslivet forøvrig. Fremfor alt skal det være gøy å se «Filmplaneten». Samtidig

Film på radio

I «Mørkets opplevelser» tar programleder Einar Guldvog Stålesen ofte P2-lytterne litt utenfor filmindustriens allfarvei. «Mørkets opplevelser» er et filmprogram som skiller mellom gull og glitter, som beundrer stjerner uten å la seg blende, som velger stoff etter hva som er interessant og ikke nødvendigvis

Visste du at...

Tøff konkurranse om filmer og serier: Den stadig hardere konkurransen i TV-markededet gjelder ikke bare fotballrettigheter. Attraktive TV-serier og filmer er også gjenstand for harde budrunder. For NRK er det ofte umulig å matche budene fra spesialkanaler som Canal Plus. Derfor

skal det også være mat her for filmfrikene.

Programleder Mikal Olsen Lerøens ambisiøse målsetting med NRKs filmmagasin på TV favner på mange måter selve idéen om allmennkringkasting: Kvalitet, bredde, dybde, underholdning og seriøsitet. I 2005 fikk han Hestenes journalistpris for innsatsen i «Filmplaneten». Og juryens begrunnelse tyder på at Olsen Lerøen og kollegaene i «Filmplaneten» har lyktes med målsettingen for programmet:

"Olsen Lerøen er kunnskapsrik og elegant i formen. Han behandler filmen som et selvstendig kulturelt uttrykk, men uten akademisk gravalvor eller rødvinstung analyse. Juryen bemerker også at han i «Filmplaneten» har ridd hest, stått på snowboard og nedlagt og brennmerket en kalv uten å ta av seg smokingen, noe som trolig ville appellert til Arne Hestenes' sans for bekledning."

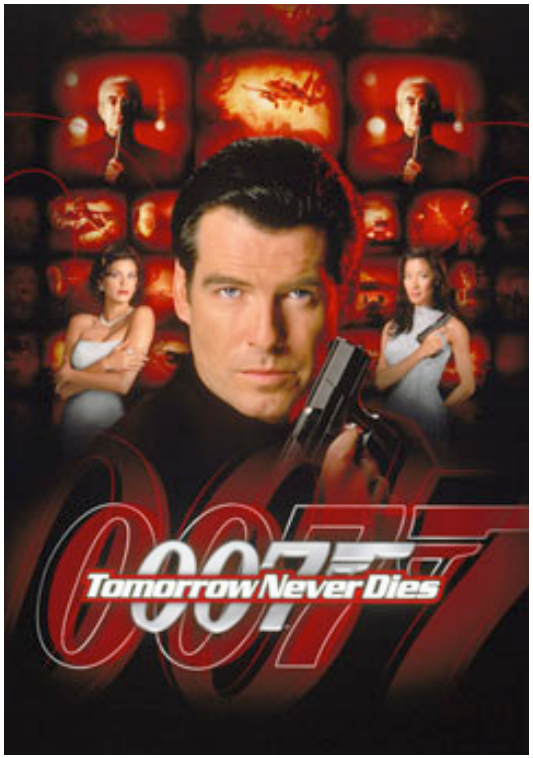
I tillegg til «Filmplaneten»s redaksjonelle behandling av film som kulturuttrykk, sendte NRK1 og NRK2 til sammen 399 kinofilmer i 2005. Størst oppslutning fikk «James Bond: Tomorrow Never Dies», som ble sett av 770 000 søndag 13. mars 2005.

markedsriktig. Det gir taletid til regissører og skuespillere når de har noe interessant å si, uavhengig av om de arbeider i Hollywood, Sarajevo eller Kautokeino.

På P3 kan lytterne hver uke høre Birger Vestmos anmeldelser av nye filmer og DVDer i «Filmpolitiet». P3s filmshow sendes hver fredag fra 10 til 12 og hver søndag fra 16 til 18.

«Radiofront» er et tredelt kulturprogram om tendenser i litteratur, film og popmusikk. Det lages av magasinredaksjonen i Kulturavdelingen i P2. Anne Hoff er programleder for filmdelen av «Radiofront».

P1 og «Nitimen» har sin egen filmanmelder i Helen de Bellis, som hver uke også portretterer en kinoaktuell stjerne i «Nitimen».



James Bond-filmen «Tomorrow Never Dies» var den mest populære kinofilmen på NRK1 i 2005

går mange av de mest påkostede seriene, som for eksempel mafiaserien «Sopranos», eksklusivt på abonnementskanaler før de blir solgt videre til en pris NRK har mulighet til å betale.

Høye seertall – svakere omdømme: Konkurransen er tøff for fjernsynskanalene når det gjelder å utmerke seg som den kanalen som er best på filmer. I befolkningen mener 20 prosent av befolkningen at NRK1 eller NRK2 sender de beste filmene.

Mest sette filmer i 2005: De fem mest sette filmene på NRK1 hadde alle over 700 000 seere: «Tomorrow Never Dies», «Kopps», «Kodenavn: Mercury», «Cast Away», «James Bond: The World is not enough». Den mest sette på NRK2 var «Mellom himmel og helvete» mandag 29. august med 200 000 seere.

Av 416 kinofilmer som ble sendt på NRK1 og NRK2 i 2005, var det 244 amerikanske filmer, 48 norske filmer, 35 filmer fra Storbritannia, 16 svenske filmer, 15 franske og 13 italienske filmer. De resterende 45 filmene er jevnt fordelt på 21 ulike produksjonsland.

Filmkritikk: NRK leverte over 400 filmanmeldelser i 2005. Samtlige er publisert som tekst på nrk.no, mange av dem også som lydfiler.

Tar verdiene på alvor

Fra NRKs vedtekter:
"NRKs samlede riksdekkende tilbud skal både i radio og fjernsyn i det minste inneholde livssyns-programmer og religiøse programmer."

> NRKs vedtekter

Over: Anne Sofie Roald er helnorsk muslim. Her med Migrapolis-reporter Lotten Christiansen under opptak til programmet «Min tro» sendt på NRK1 16. februar.

Venstre: Kai Sibbern og Cathrine Myrtveit tar opp ulike verdispørsmål og etiske dilemmaer i programmet Verdibørsen på NRK P2.

Er utopiene døde? Kan vi greie oss uten de store drømmene om fremtiden? Hva er verst - å dø tidlig eller leve lenge med sykdom? Er det mulig å svare på det spørsmålet? Er vårt forbruk umoralsk? Hvordan kjennes det å få et kall? Hva tror vi på?

«Verdibørsen» på NRK P2 vil gi lytterne innblikk i ulike verdispørsmål og etiske etter at det er sendt første gang.

«Mellom himmel og jord» er P1s livssynsprogram på søndager fra klokken 10:05 til 11:00. Programmet tar for seg ulike livssyn gjennom reportasjer med enkeltmennesker og grupper.

I «Det skjedde i de dager» møter programleder Håkon Olaussen mennesker som forteller om sitt forhold til de 2000 år gamle Jesus-fortellingene i bibelen - uansett om de tror eller ikke. Programmet

I tillegg til de faste programpostene om religion og livssyn, blir disse temaene gjerne behandlet i andre typer programmer i TV og radio.

9. mai sendte NRK1 reiseprogrammet «Vagn i India» som denne gangen handlet om Indias mest utbredte religion, hinduismen og kastesystemets urgamle tradisjoner. Kastesystemet plasserer mennesker på samfunnsstigen fra vugge til grav.

dilemmaer. Redaksjonen griper tak i aktuelle hendelser, trender eller strømninger folk er opptatt av, og tar dem opp til dialog eller diskusjon. I verdibørsen får folk lov til å snakke ut og stå for sine standpunkter - også de kontroversielle. For programlederne er ikke ute etter å ta noen. Folk med ulike livssyn eller religiøs overbevisning kan i «Verdibørsen» bli invitert til å gi sitt syn på etiske dilemmaer. Poenget er å oppmuntre og utfordre lytterne til å ta egne standpunkt. Verdibørsen er ikke et religiøst eller forkynnende program.

Programmet går på P2 lørdager klokken 08:05 og har en oppslutning på cirka 160 000 lyttere. Verdibørsen går i reprise på søndager klokken 21:00. Alle programmene er tilgjengelige som opptak i NRKs nettradio i tre uker går på P1 lørdager klokken 07:40.

Gudstjenester

NRK sender gudstjenester i både radio og fjernsyn. Radiogudstjenesten er Norges største kirkerom. Hver eneste søndag formiddag kl. 11:03 benker omlag 400.000 seg rundt radioapparatene. Fra desember 2005 fikk TV-gudstjenesten fast sendetid søndager klokken 17:30 i NRK1. «Åpen himmel» er den nye programtittelen på TV-gudstjenestene.

«Morgenandakten» mandag til fredag kl 05:33 og 08:18 på NRKP1 har i gjennomsnitt 500.000 lyttere.

«Salmer til alle tider» søndager kl 21:03 er et annet populært program på NRK P1.

Helt nederst finner vi de kasteløse. I programmet møtte den danske globetrotteren Vagn Olsen en pensjonert oberst som har startet en skole for unge, kasteløse jenter.

I «Migrapolis» 16. februar handlet det om religion og fordommer. Man blir ofte sett på som litt rar eller unorsk hvis man velger en annen religion enn kristendommen i Norge. «Migrapolis» møtte den helnorske muslimske kvinnen Anne Sofie Roald, bahá'i-gutten Adrien Clarier og buddhisten Gunaketu Kjønstad, som het Bjørn før han ble ordinert i den vestlige buddhistordenens venner. I programmet fikk vi se hvordan alle tre aktivt jobber for å fremme forståelse for sin religion og bekjempe fordommer.

Møte mellom ulike kulturer

Fra NRKs vedtekter:
"I sin kjerne-virksomhet skal NRKs programtilbud ha et innhold som ivaretar interessene til minoriteter og særskilte grupper."

> NRKs vedtekter

«Migrapolis»-reporter Mai Ba Hung snakker med Nils Mattis Buljo om det å være ungkar i Finnmark. Foto: NRK

"Det at en svart kvinne leder et program på P2 betyr at Norge utvikler seg i riktig retning", sa programlederen Asta Busingye Lydersen i forbindelse med at «Migrapolis» startet sine radiosendinger på NRK P2 fjerde september i 2005. Hun sa videre at hun ikke ville fokusere på den typiske

Minoriteter og musikk

De nasjonale minoritetene opptrer også i NRKs programmer gjennom sin rike og egenartede musikk og kultur. «Jungeltelegrafen», «Transit», «Folkemusikktimen», «Wasabi» og «Midt i musikken» på NRK P2 er alle eksempler på programmer som sender etnisk musikk

Visste du at...

«Migrapolis» på TV sendes hver onsdag klokken 22:30 på NRK1, mens radiosendingen går på NRK P2 hver søndag klokken 12:03.

NRK har egne nyhetssendinger på kvensk rettet mot de kvenskspråklige områdene i Troms og Finnmark. Sendingen sendes ut til befolkningen i Nord-Norge hver onsdag på NRK P2, fra klokka 12:48 til 13:00.

Mari Boine var en av de nominerte i konkurransen om å bli århundredes nordmann i programmet «Store norske» som gikk på NRK 1 senhøsten 2005. I begrunnelsen for nominasjonen ble det fremhevet at hun, gjennom sin musikk, er den personen som har betydd mest for den samisk kulturen.

NRK P2 programmet «Studio Sokrates» serie på seks programmer om den jødiske filosofen Hannah Arendt ble gjort tilgjengelig på Internett i 2005.

NRK viste serien «Auschwitz» i april 2005. Serien på seks episoder gir et gripende bilde av jødenes lidelser under siste verdenskrig.

innvandreren eller den typiske nordmannen, men bruke sin bakgrunn til å stille uvanlige spørsmål og bringe inn flere nyanser enn det som vanligvis forekommer i mediene.

Dette uttrykker også tankegangen bak NRKs mål om å synliggjøre et flerkulturelt Norge i sine programmer. Man ønsker ikke å skape en «vi» og «de andre» holdning, men ta inn det flerkulturelle som en naturlig del av de kjente programformene som når alle. På den måten mener NRK at det er enklere å synliggjøre at minoritetsgrupper betyr mye for den norske kulturen. Samtidig vil det synliggjøre at minoritetsgruppene bidrar både til nyskaping og utvikling av NRKs programtilbud.

Doblet antall seere

«Migrapolis» på TV endret sendetidpunkt i 2005. Fra programmet begynte i 1997 har førstegangsutsendelsen gått på NRK 2, mens reprisen ble sendt på NRK 1.

Nytt i 2005 er at «Migrapolis» sendes hver onsdag i sen primetime på NRK 1. Det har ført til en dobling av antall seere. Rundt 300 000 nordmenn ser på «Migrapolis» på en vanlig onsdag, og dette gir en markedsandel på 27 prosent. «Migrapolis» har som mål å få inn flere nyanser om minoriteter enn det som vanligvis kommer fram i nyhetssendinger, debattprogrammer og dokumentarer.

og musikk fra minoritetsgrupper.

Tater- og sigøynermusikk var godt representert i 2005. Minoritetsartister blir gjerne behandlet som representanter for sitt folk. Dette var blant annet tilfelle da tateren Elias Akselsen lanserte sin CD sist vinter. Han fikk stor oppmerksomhet både hos Skavland i «Først og sist» og som ukas P2 artist. I tillegg til musikken fikk vi presentert både hans egen og taterfolkets historie. Etnisk Musikklubb har samlet inn opptak av flere andre utøvere som synger tradisjonelle taterviser. Disse blir jevnlig presentert.

Den kjente skotske sigøynerartisten Jackie Levens ble presentert som ukens P2 artist. Gjertruds sigøynerorkester har fått stor oppmerksomhet. Sammen med vokalisten Bente Kahan, som regnes som den ledende utøveren innenfor jiddish-musikk i Europa, knyttet de sammen sigøynernes, jødenes og tatarenes musikk.

P2s musikkprogrammer har fulgt opp innvandrermiljøene i Norge og deres musikk gjennom en årrekke. Dette har blant annet skjedd gjennom hospitantjournalister fra Øst Afrika. Pakistanske Nusrat Fateh Ali Khan ble to ganger i løpet av 2005 presenter som ukas P2 artist med særlig fokus på sitt forhold til Norge. «Midt i musikken» har gjennom sin anmeldelse av verdensmusikk i hele 2005 fulgt opp musikere bosatt i Norge.

Skogfinnenes historie, mattradisjoner og musikk ble presentert i P2-programmet «Ett delikat problem».

På NRK.no blir innvandrer-problematikken presentert med et glimt i øyet i spillene «Mujaffa», «Kebab» og «Asylspillet».

Norge i hundre

Fra NRKs vedtekter:
"NRKs samlede riksdekkende tilbud skal både i radio og fjernsyn i det minste inneholde programmer som gjenspeiler mangfoldet i norsk kulturliv."

> NRKs vedtekter

Stian Barsnes Simonsen var gjennomgangsfiguren i «Drømmen om Norge». Her er han med Nordahl Grieg, i skuespiller Øystein Røgers skikkelse, på bombetokt over Berlin. Foto: Truels Zeiner-Henriksen

Turboneger med vokalist Hank von Helvete avsluttet folkefesten på Rådhusplassen i Oslo 7. juni. Foto: NRK

100-årsjubileet for Norge som selvstendig stat ble markert i NRKs TV- og radiosendinger og på NRK.no gjennom hele 2005.

Historisk reise

«Drømmen om Norge» var

Store Norske

NRK inviterte hele folket til å være med og kåre den vesentligste personen som har levd i Norge i perioden 1905-2005. 600 personer ble nominert til første runde. Deretter plukket Store Norske-komiteen ut de femti kandidatene de

Folkefest på Rådhusplassen

På selve hundreårsdagen for Norge som selvstendig nasjon, 7. juni, var det duket for gratis folkefest på Rådhusplassen i Oslo.

Festen startet klokkken 18:00 med direktesendt «Barne-TV» - der

kulturavdelingens største satsing i 2005. I TV-serien ble seerne tatt med på en reise gjennom kulturhistorien fra man i 1850-årene for alvor begynte å drømme om et selvstendig Norge og frem til i dag. Stian Barsnes Simonsen, var gjennomgangsfiguren i «Drømmen om Norge». Gjennom 12 episoder møtte Simonsen historiske kulturpersonligheter og opplevde hendelser slik de faktisk skjedde. I «Drømmen om Norge» forsøkte man å se norsk kulturhistorie i et nytt og annerledes lys, med ønske om å nå et yngre publikum. «Drømmen om Norge» ble støttet av Norge 2005.

Norge i 100

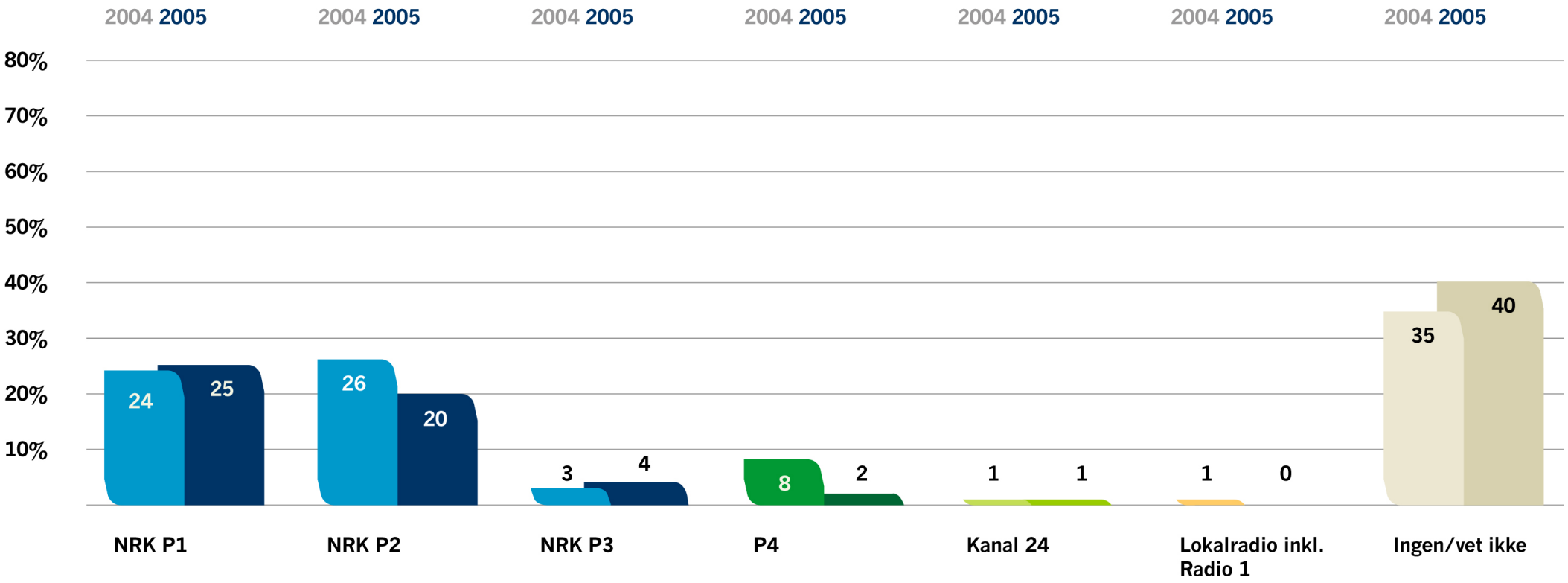
På NRK P2 presenterte Totto Osvold det 20. århundres historie gjennom 100 programmer. Hvordan har vi opplevd disse hundre årene? Hva har betydd mest for oss? Hvordan har vi tenkt? Og hvordan er vi blitt de vi er? Disse spørsmålene forsøkte Totto Osvold å gi lytterne svar på i sine møter med historikere, spesialister, kulturpersonligheter og kunstnere.

mente var best kvalifisert til tittelen århundrets nordmann. Så ble feltet tynnet ut til ti semifinalister ut fra folkets stemmer. Disse ble presentert i hvert sitt TV-program på NRK1. Fram til finaleshowet lørdag 17. desember kunne publikum stemme på sin kandidat én gang hver dag. Med 41 prosent av stemmene ble Kong Olav 5, med god margin, kåret til århundrets nordmann. «Store Norske» var et flermedialt og interaktivt prosjekt der radio, TV, Internett - og ikke minst publikum, spilte på lag. «Store norske» på radio og TV og på NRK.no

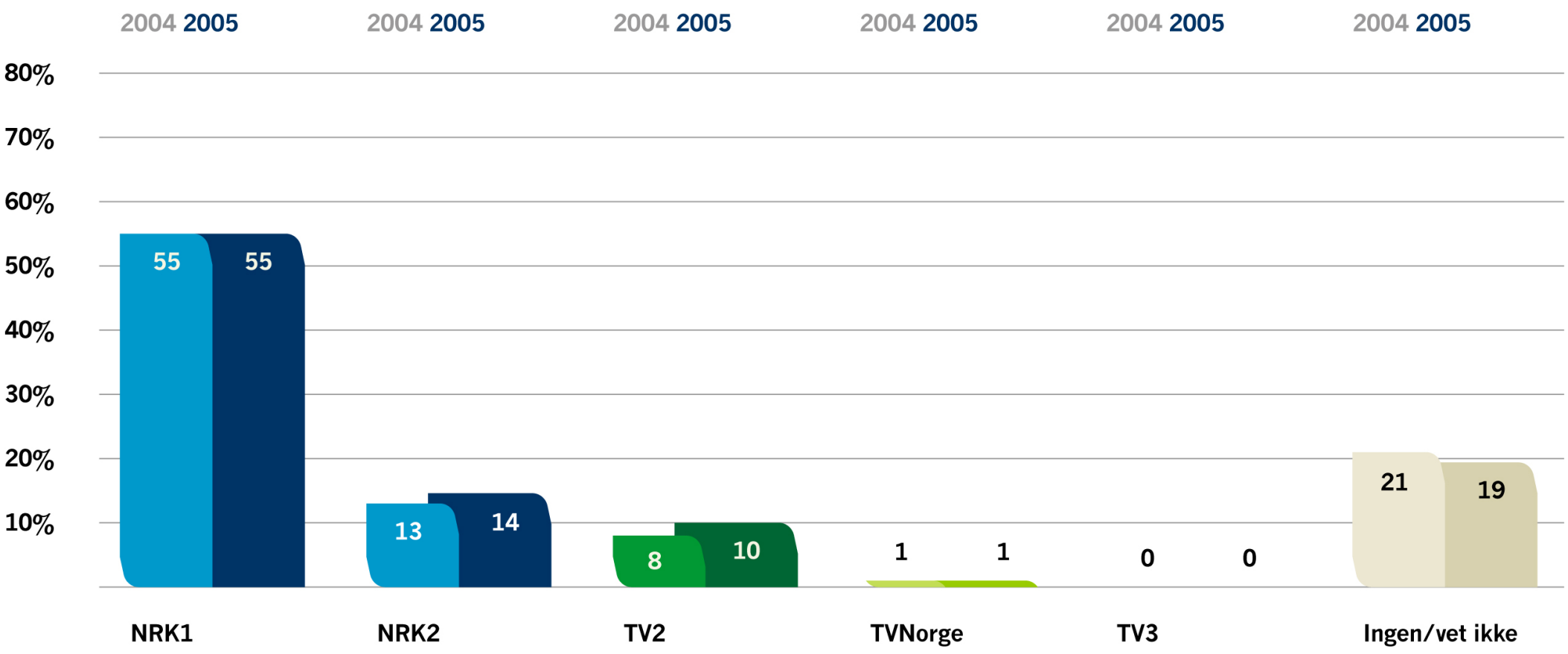
Kong Olav V ble kåret til århundrets nordmann i det flermediale prosjektet «Store norske»
Foto: Scanpix

Kringkastingsorkesteret og programledere fra NRKs «Barne-TV» framførte kjente melodier fra 30 år med Barne-TV. Så fulgte en rekke kjente artister som solister med Norges mest allsidige orkester: Silje Nergaard, Vamp, Bjørn Eidsvåg, svenske Peter Jobäck og Kurt Nilsen. Deretter ble scenen overlatt til Åge Aleksandersen og Sambandet, Big Bang og Turboneger. Jubileumsfesten ble overført direkte både på NRK1 og på Nett-TV.

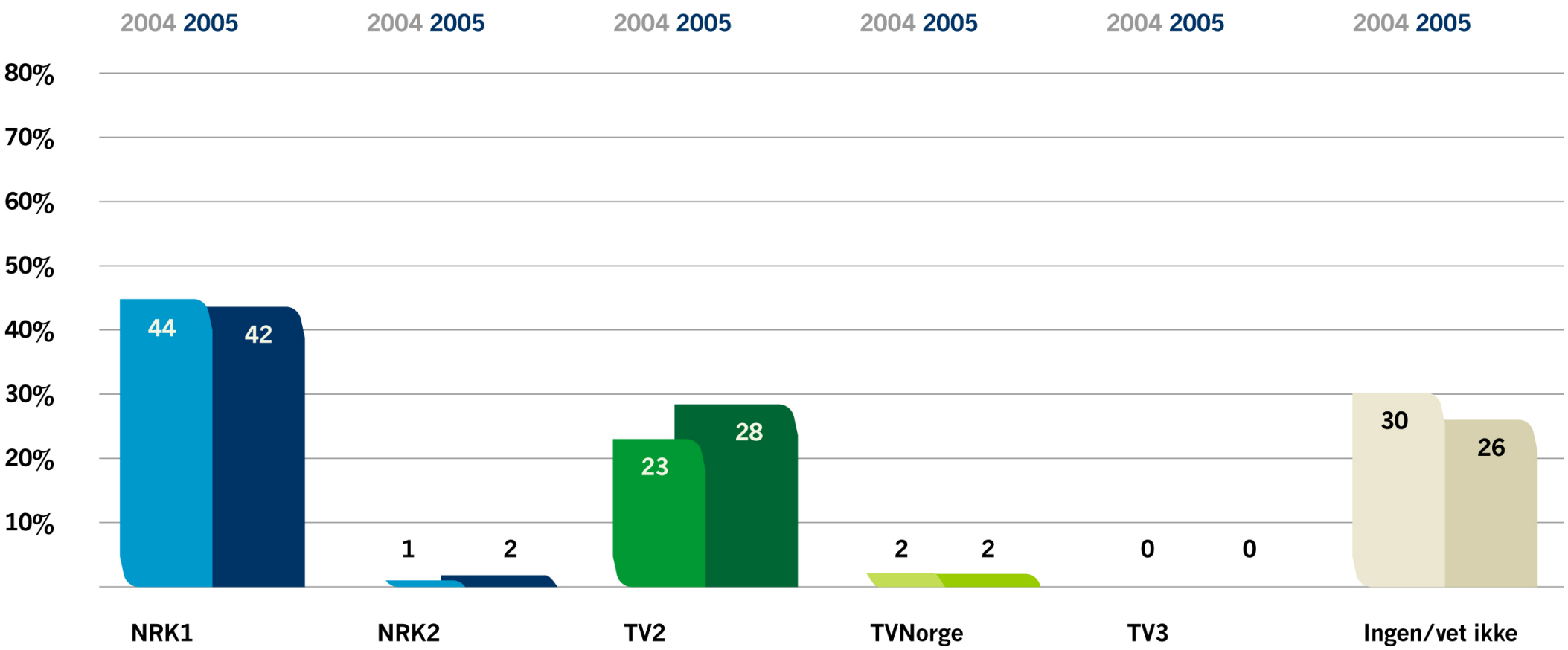
Hvilken radiokanal har de beste kulturprogrammene?



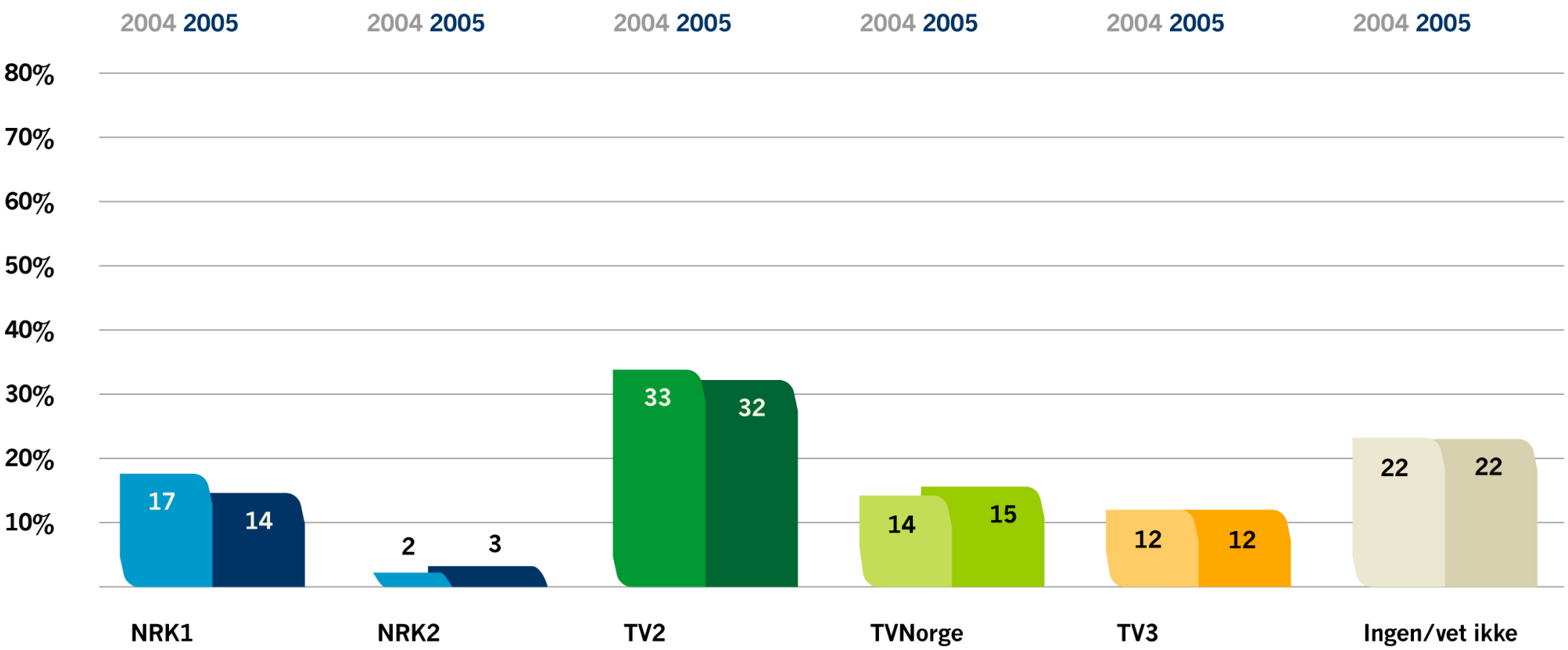
Hvilken TV-kanal har de beste kulturprogrammene?



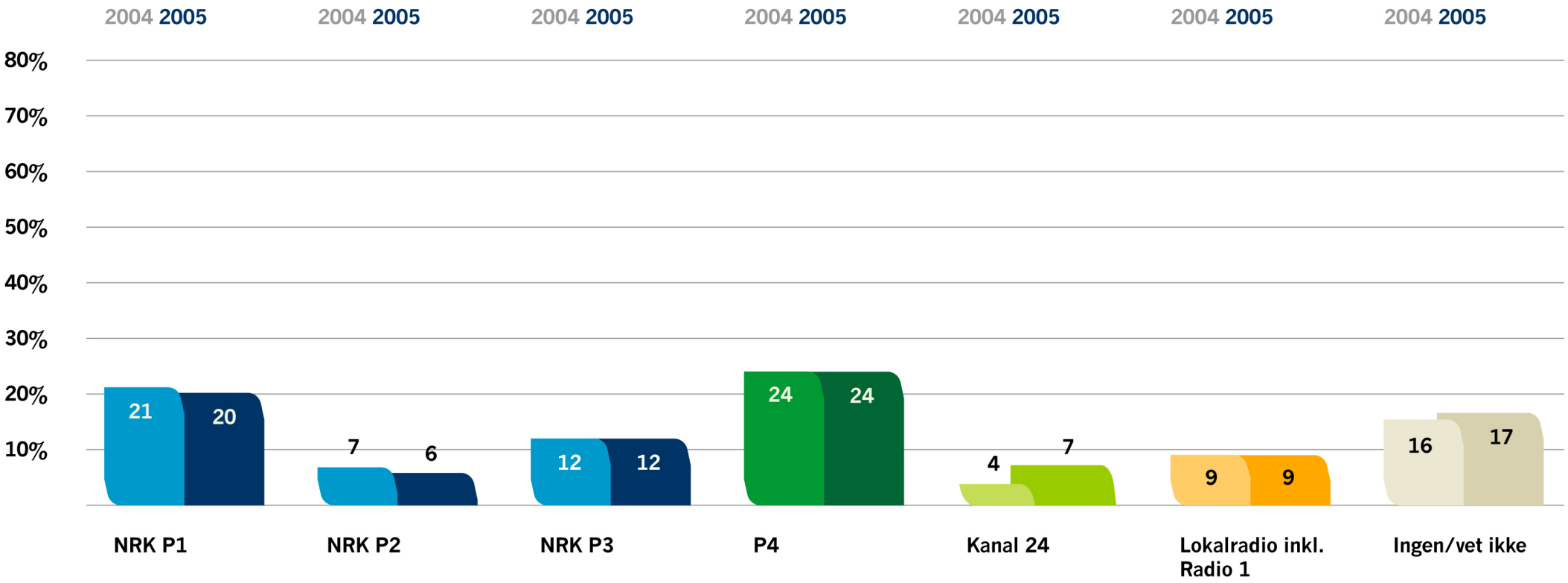
Hvilken TV-kanal har de beste norske seriene?



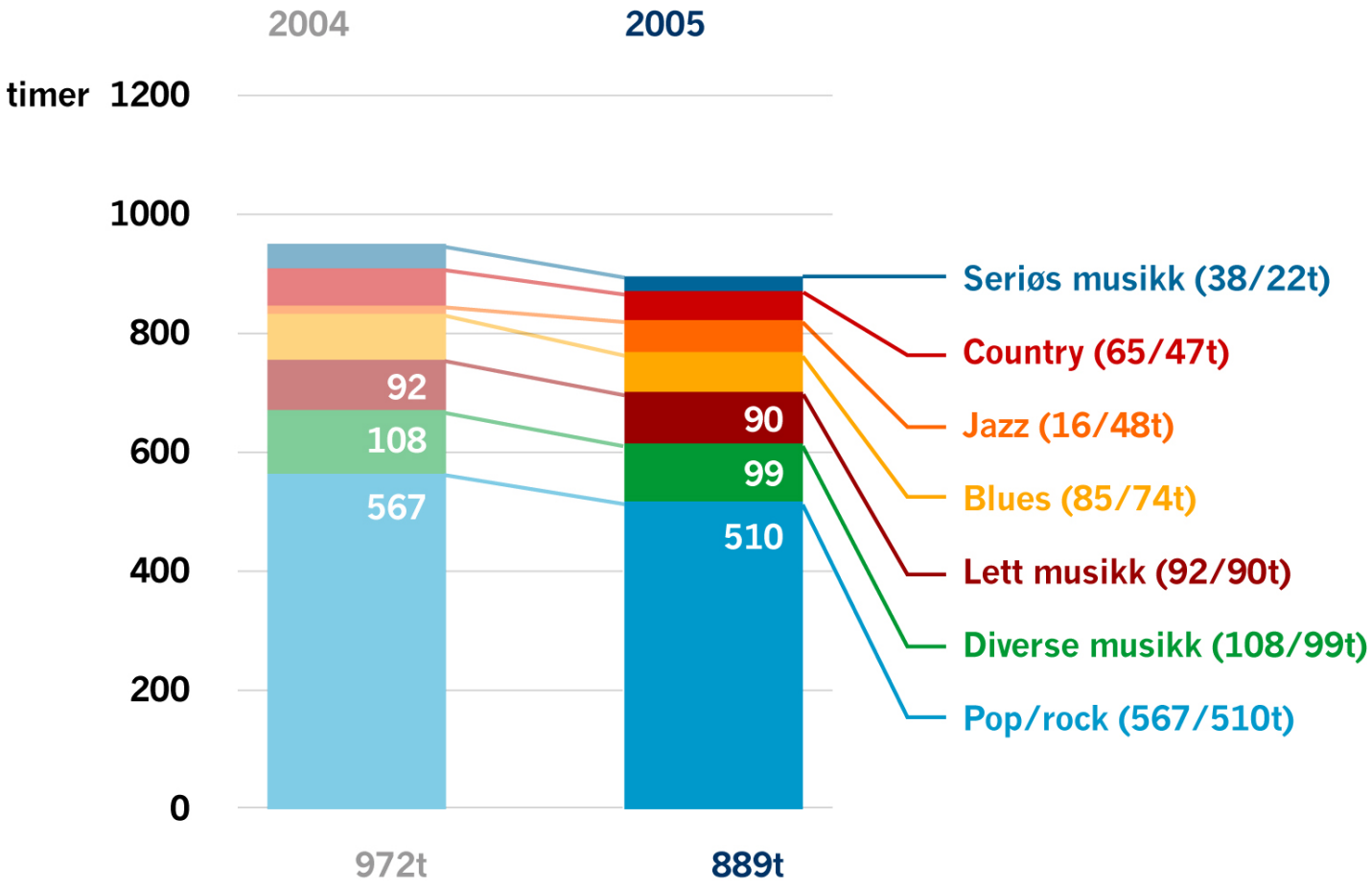
Hvilken TV-kanal har de beste utenlandske seriene?



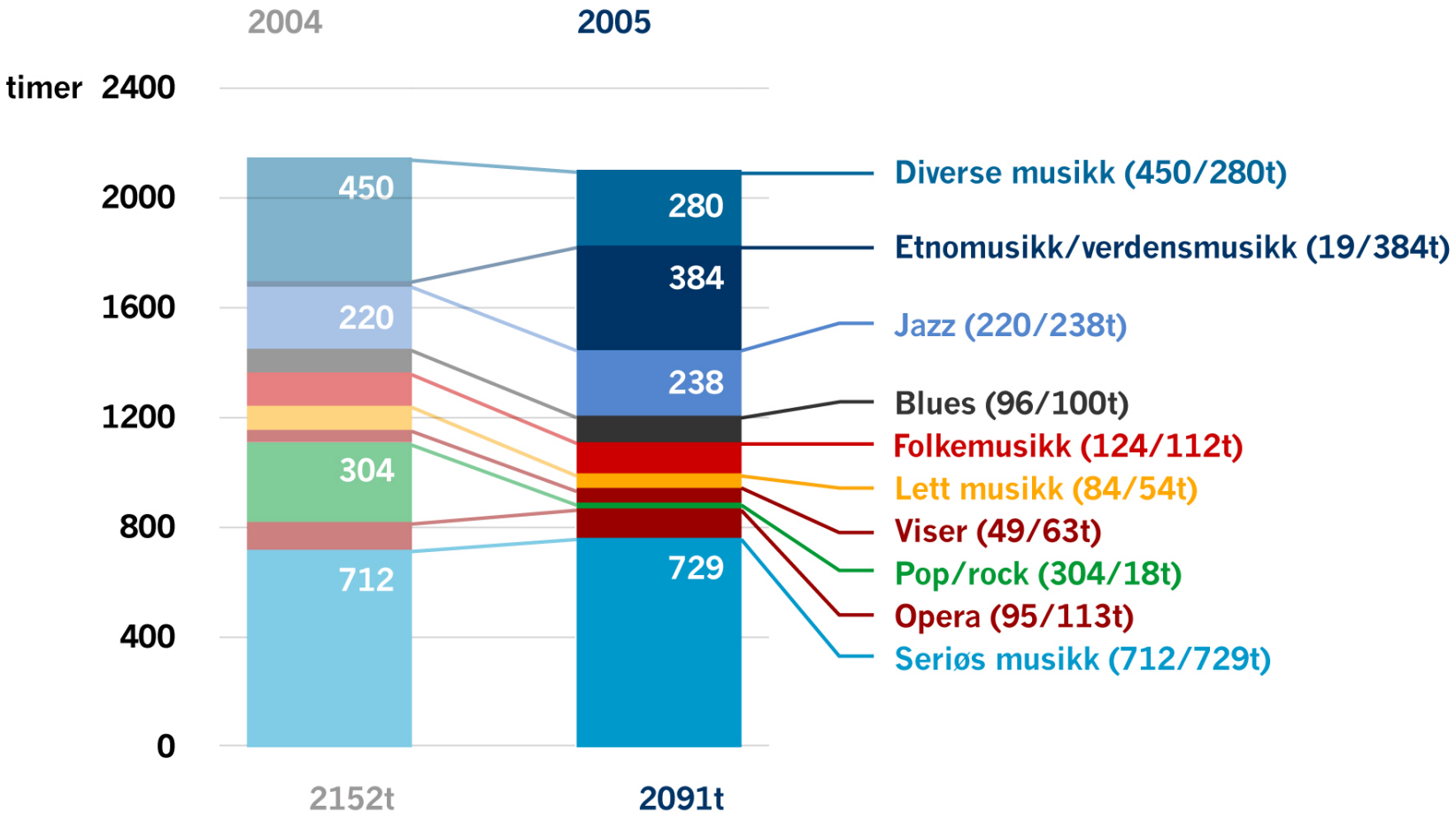
Hvilken radiokanal spiller den musikken du liker?



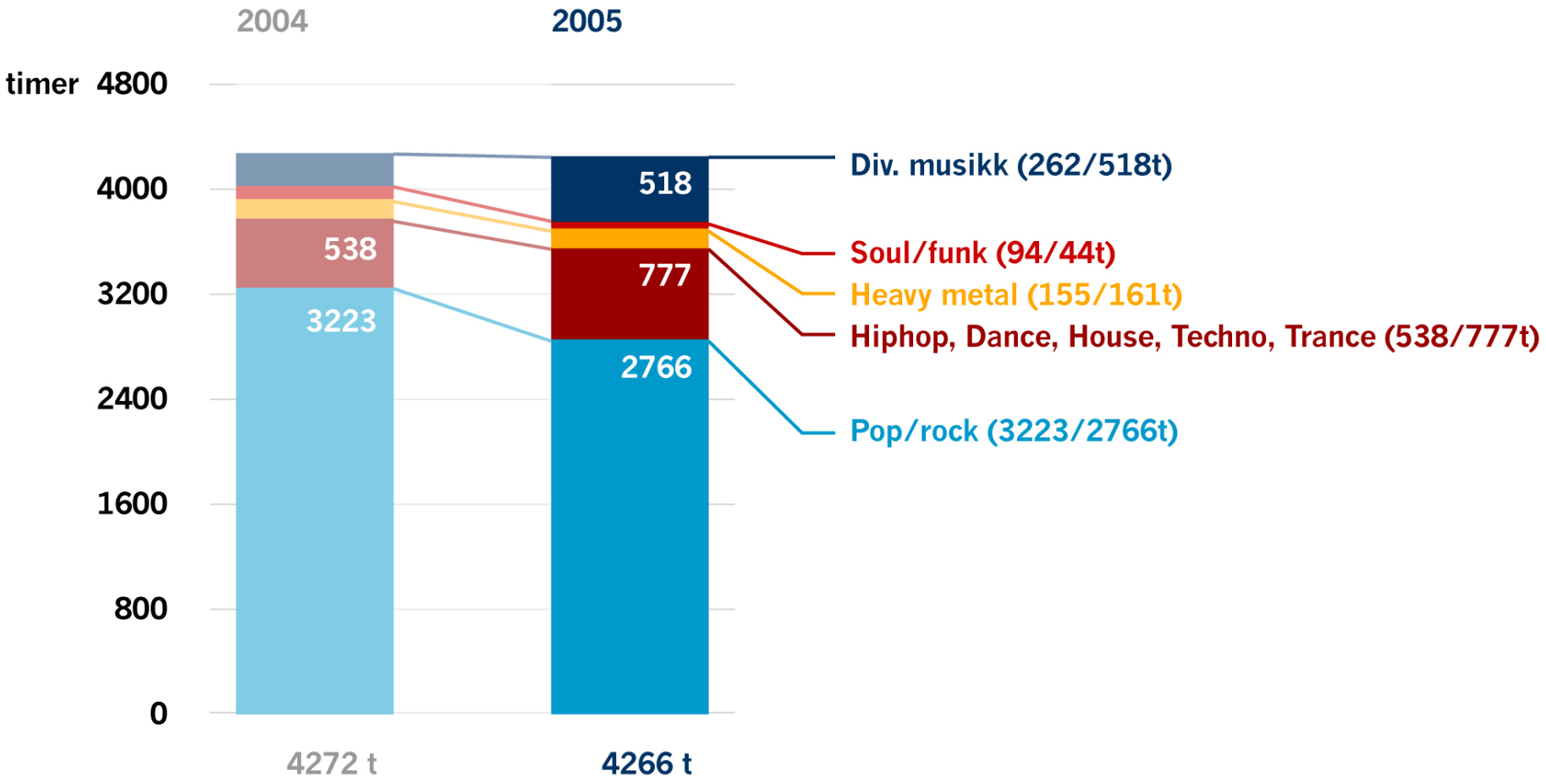
NRK P1: Musikkprogrammer. Antall timer. Uten nattradio.



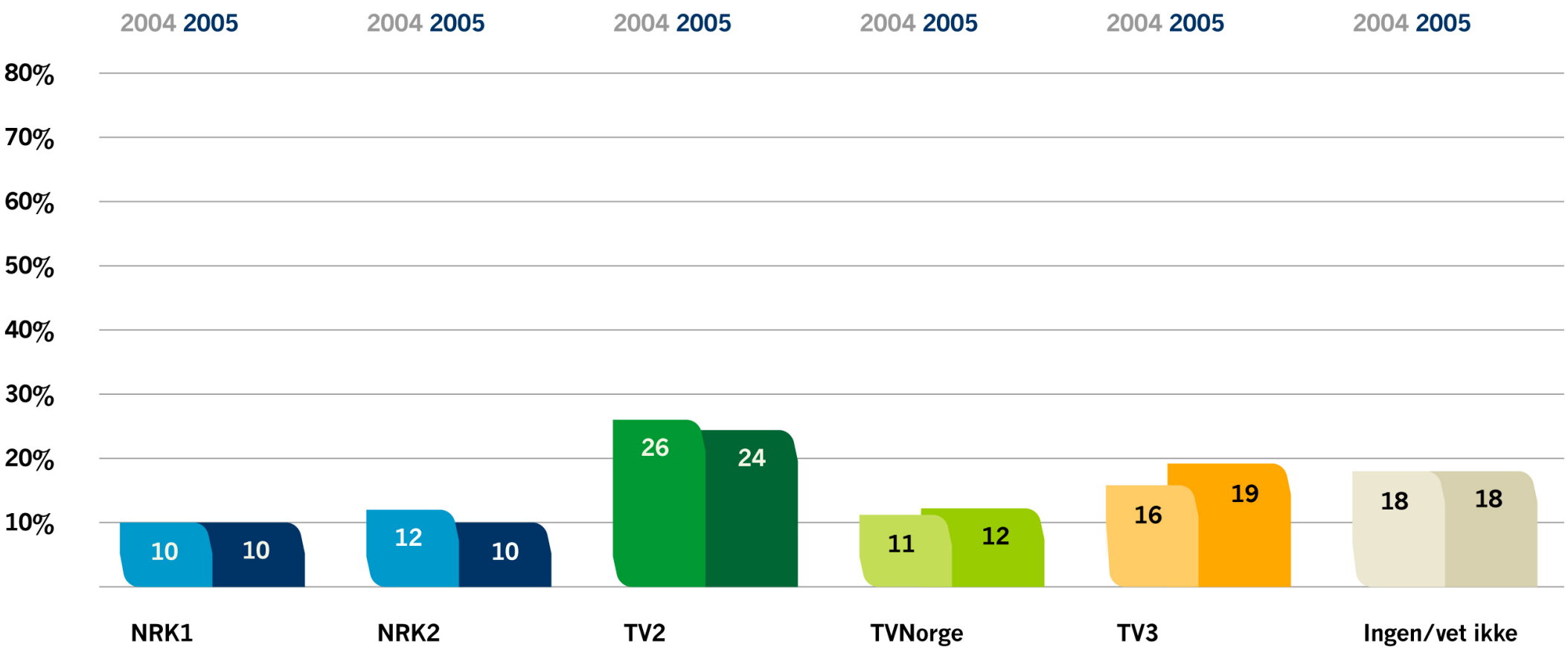
NRK P2: Musikkprogrammer. Antall timer. Uten nattradio.



NRK P3: Musikk. Antall timer. Uten nattradio.



Hvilken TV-kanal har de beste filmene?



Jordskjelvet i Pakistan

Fra NRKs vedtekter:
"NRKs samlede riksdekkende tilbud skal på radio og fjernsyn i det minste inneholde daglige egenproduserte nyhetssendinger."

> NRKs vedtekter

Pakistan, høsten 2005: NRK-journalisten Mah-Rukh Ali står blant ruiner og rapporterer om menneskelig lidelse etter jordskjelvkatastrofen.

Mah-Rukh har helt spesielle forutsetninger for å leve seg inn i situasjonen. Hun er født og oppvokst i Norge med foreldre som er født i Pakistan. Hjemmet er flerspråklig (i tillegg til norsk snakker hun flytende både urdu og punjabi), dessuten kjenner hun de sosiale kodene og kulturen og har kontaktflate til de lokale miljøene på stedet. Tidligere på året har hun dekket Rahila-saken for NRK – også i Pakistan.

Mah-Rukh tilhører en ny generasjon journalister med flerkulturell bakgrunn som tilfører NRKs journalistikk en tilleggskompetanse som kan gi rapporteringen fra mange sosiale og geografiske områder en ny dimensjon.

Foruten tragedien i Pakistan ble nyhetsåret blant annet preget av Tsunami-oppfølging, andre naturkatastrofer i øst og vest, valg i inn- og utland, Irak, Israel og Palestina ute, NOKAS-rettssak hjemme – begivenhetene gir sjelden nyhetsfolk anledning til lange hvilepauser.

NRKs nyhetsredaksjoner produserte for fullt på alle teknologisk tilgjengelige

På nytt viste det seg at den seriøse allmennkringkastingen står sterkt i Norge.

Det viste seg ikke minst under stortingsvalget, der NRK hadde tilbud i alle de mediene det har til sin disposisjon, og der informasjonsmengden var større enn noen gang og inkluderte valgskole og valgtest.

Utenlands var det viktige valg i Storbritannia, Tyskland og Irak, for å nevne noen. I Irak er NRK restriktive med å sende medarbeidere inn av hensyn til deres sikkerhet, men en journalist tilbrakte en periode sammen med de amerikanske styrkene. Vurderingen var at dette kan forsvares, så lenge forutsetningene for nyhetsdekningen blir klargjort.

Visste du at...

«Dagsrevyen» er det mest sette *daglige* TV-programmet i Norge. Drøyt 800 000 nordmenn ser «Dagsrevyen» daglig. Nærmere 7 av 10 som ser på TV på dette tidspunktet, velger «Dagsrevyen» på NRK1. I tillegg kommer de som ser «Dagsrevyen» på nett-TV, mobil eller hører programmet på radiokanalen Alltid nyheter.

Nyhetsprogrammer står for 20 prosent av all sendt programtid på NRK1. I 2005 ble det produsert 1259 nyhetstimer på NRK1. Nyheter er dermed den nest største programkategorien på kanalen, nest etter fakta- og informasjonsprogrammer.

På NRK2 utgjør nyhetene 1 prosent av sendetiden eller 94 timer.

På radiokanalen NRK Alltid Nyheter får lytterne oppdaterte nyheter fra innland og utland hele døgnet. Stadig flere oppdager den 8 år gamle radiokanalen. I 2005 hadde NRK Alltid Nyheter nærmere 90 000 daglige lyttere på hverdager.

Nyheter er en viktig del av

plattformer: radio, TV, web, mobil etc. Det betyr at medarbeiderne lærer seg å betjene flere medier, at de stadig øker sine ferdigheter. Distriktskontorene er her som i mange andre tilfeller spydspisser i utviklingen.

Og innsatsen ga resultater. Publikumsoppslutningen var upåklagelig, og ved store begivenheter flokket folket seg som vanlig om NRK.

NRK Nyheters flermediale utenriksmedarbeidere hjemme og ute fulgte dekket nyhetsutviklingen mange ganger om dagen og ga bakgrunn i spesialprogrammer og på nettsider. NRK har korrespondenter og medarbeidere med annen tilknytning på disse stedene: **Stockholm, Berlin, Brussel, London, Moskva, Amman, Beijing, Cape Town og Washington (se under).**

radiotilbudet, og størst andel utgjør nyhetene på NRK P2. I 2005 ble det sendt 1113 timer nyheter på P2, noe som utgjør en andel på 17 prosent av sendetiden.

På NRK P1 ble det sendt 969 timer nyheter i løpet av 2005, og dette utgjør 11 prosent av det totale programtilbudet på kanalen.

«P3 NÅ» er et eget nyhetsprogram av og for unge folk. Det går mandag til fredag fra 16-16:40 på P3. Redaksjonen i Trondheim produserte 154 nyhetstimer i 2005.

Nyhets- og aktualitetsprogammer på NRK P2 står for to sentrale "lyttetopper" på kanalen. P2s nyhetsmorgen fra kl 07-08 hadde i snitt 125 000 daglige lyttere i 2005, mens aktualitetsprogrammet Dagsnytt 18 hadde nærmere 75 000 lyttere på en vanlig hverdag.

Alle nyhetssendinger i NRKs hovedkanaler på radio er egenprodusert.

På NRK.no er nyhetssidene mest besøkt dersom en ser bort fra NRKs forside. I 2005 hadde nyhetssidene på NRK.no rundt 67,5 millioner treff.

Av alle norske innholdsnettsteder ligger NRK.no på en 5. plass i Norge.

95 prosent av befolkningen mener at NRK sender troverdige nyhets- og informasjonsprogrammer.

Valgthriller

Fra NRKs vedtekter:
"I tilbudet skal det legges avgjørende vekt på hensynet til informasjons- og ytringsfrihet og de demokratiske grunnverdier. Virksomheten skal sikre befolkningen adgang til vesentlig samfunns-informasjon og debatt."

> NRKs vedtekter

Både partilederne og vi andre er slitne nå. Jeg tror ikke vi hadde klart flere folkemøter eller dueller. Men selve finalen, valgsendingene mandag, de gleder vi oss til. Det er da vi får svaret på alt vi har holdt på med i fire lange uker.

Dette skrev politisk kommentator i NRK, Magnus Takvam, i en kommentar på

Visste du at...

I en undersøkelse gjennomført av MMI på oppdrag for NRK, kom det fram at publikum oppfattet NRK1 som sin viktigste kilde til å følge med på valgkampen.

- 7 av 10 mente at NRK1 var viktigste informasjonskilde.

NRK.no søndag 11. september, dagen før stortingsvalget.

Og selve finalen skulle bli en valgthriller av de sjeldne! Ikke før nærmere midnatt 12. september ble det klart at det gikk mot flertall for det rødgrønne regjeringsalternativet. Fram til da hadde prognosene vippet frem og tilbake mellom borgerlig og rødgrønt flertall. Først ti minutter over midnatt kunne Magnus Takvam spørre ut valgets vinnere og tapere i direktesending på NRK1 fra Stortingets partilederdebatt. En fire uker lang valgmaraton for politikerne, velgerne og media nærmet seg slutten.

NRKs dekning av stortingsvalget 2005 hadde ett overordnet mål - den skulle engasjere. En solid valgdekning er en av NRKs viktigste oppgaver, fastslår politisk redaktør Kyrre Nakkim i NRK.

- Et av NRKs viktigste oppdrag som allmennkringkaster er å fremme demokratiet. Det ligger til grunn for alt vi gjør. Slik sett er valgdekningen utrolig viktig. Først og fremst ønsket vi å engasjere publikum. Vi ville være forbrukerjournalistisk på vegne av velgerne og prøve å gjøre det enkelt for dem å se hvilke valg de hadde, og hva de forskjellige partiene står for, forteller Nakkim.

Valgkampanje: NRK var opptatt av å engasjere de unge førstegangsvelgerne foran stortingsvalget i 2005. Video med Leverpostei.

Oppslutningen om NRKs valgsendinger tyder på at Nakkim og NRKs øvrige valgmedarbeidere lyktes i sin ambisjon om å engasjere. Mellom klokken 21:00 og 23:00 valgdagen den 12. september, fulgte 1,2 millioner TV-seere sendingen på NRK1.

- 2 av 10 mente NRKs radiokanaler var viktigst.
- Første- og annengangsvelgerne svarte at Internett var den viktigste informasjonskilden.

Hele 791 000 seere ble med videre helt fram til sendeslutt klokken 1:30, natt til tirsdag 13. september. I gjennomsnitt fulgte 946 000 valgdagssendingen på NRK1, den høyeste oppslutningen om en valgdagssending på NRK siden 1993. Denne gangen var det også flere yngre seere under 50 år som fulgte valgsendingen. Den tradisjonelle partilederdebatten før valget nådde også nye høyder med 883 000 seere.

Christine Præsttun og Rune Alstadsæter var program-ledere i «Ærlig talt»
Foto: Anne Liv Ekroll

Valget på NRK1

- Fire folkemøter (Bergen, Trondheim,

Anders Magnus var Her og Nås pågående programleder
Foto: NRK

Valget på NRK P1

Hans-Wilhelm Steinfeld i Dagsnytt 18 brukte mye sendetid på valgstoff.
Foto: Hilde Ljøen

Valget på NRK P2

«Politisk kvarter» ble de

Toril Aalberg, 35 år og statsviter ved NTNU var P3s valgorakel.
Foto: NRK

Valget på NRK P3

P3 har aldri satset så

NRKs valgveteran Geir Helljesen gir deg et lynkurs i valgkunnskap på NRK.no
Foto: NRK

Valget på NRK.no

- Over 180 000 unike brukere var innom

Drammen, Tromsø)
- Ni partiutspørringer i «Ærlig talt»
- Tolv Valgredaksjon EN
- Statsministerdebatt
- Valgnatt
- Valgmorgen
- Partilederdebatt

I P1 ble valget dekket i nyhetsflatene, både i distrikts- og rikssendingene. Noen av distriktskontorene sendte lokale folkemøter, andre hadde utspørringer og politikerportretter. Distriktskontorene hadde også egne valgmagasiner på ettermiddagen. I tillegg ble aktualitetsmagasinet Her og Nå gjort om til partilederutspørrings-program med Anders Magnus som pågående programleder.

siste ukene før valget døpt om til Politisk valgkvarter. På selve valgdagen ble sendeskjemaet ryddet for å gjøre plass til valgdekking. Også P2s nyhetsflaggskip, Dagsnytt Atten, bar sterkt preg av valgkampen i ukene og dagene fram mot valgdagen 12. september.

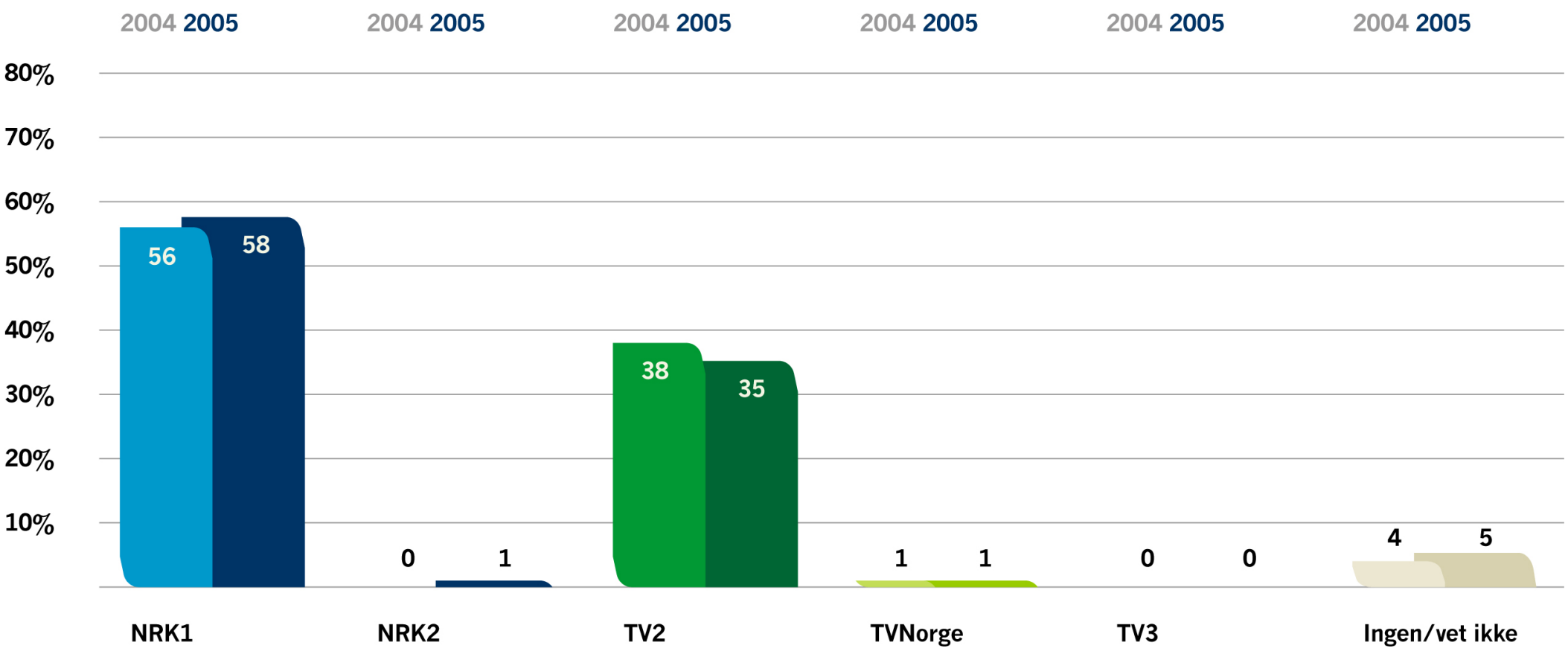
mye på valg som før stortingsvalget i 2005.
- Vi fikk Opinion til å gjennomføre en undersøkelse på førstegangsvelgere om hva de var opptatte av. Den viste blant annet at 80 prosent av ungdommene ville stemme. Av de som svarte at de ikke kom til å stemme var manglende interesse for politikk den viktigste årsaken.Resultatene av undersøkelsen ble lagt til grunn for P3s valgkampdekning, sier P3-sjef Marius Lillelien. Valgkampstoffet ble presentert i programmet «P3 NÅ», i beste sendetid på ettermiddagene. Den siste måneden var det valget som dominerte dette programmet.

NRK.no valgdagen.
- Gjennomsnittet i 2005 var 107 000 unike daglige brukere.
- 12. september var den nest mest besøkte enkeltdagen på NRK.no i 2005, kun overgått av 3. januar, da dekningen av Tsunami-katastrofen trakk 228 393 unike brukere.
- Blant alle valgtjenestene på NRK.no var valgresultatene den mest leste enkelttjenesten, med nesten 1,2 millioner sidevisninger.
- NRK.no hadde mange interaktive valgtilbud til brukerne.

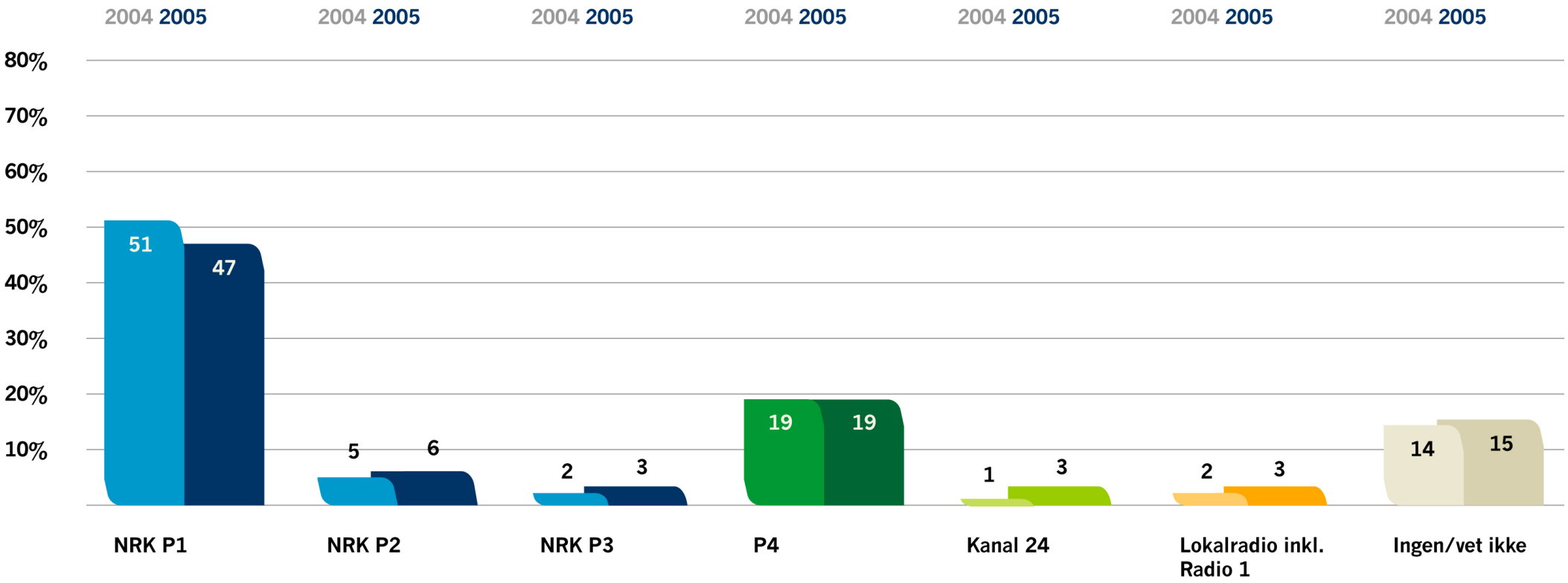
Valget på mobil

NRK var eneste medieselskap som tilbød valgresultatene på mobiltelefon. På wap.nrk.no kunne man lese landsresultater og tall fra fylker og kommuner.

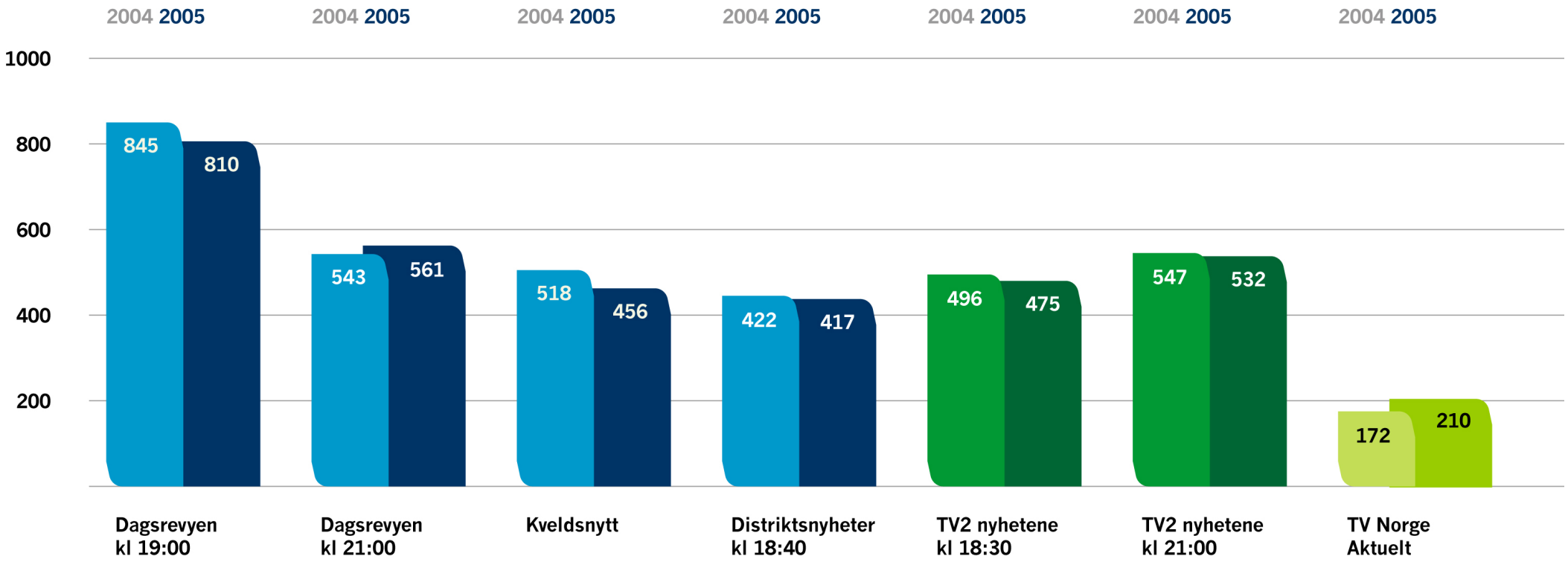
Hvilken TV-kanal har de beste nyhetssendingene?



Hvilken radiokanal har de beste nyhetssendingene?



Nyhetssendingene i alle kanaler. Rating i 1000



7,7 magiske sekunder

Fra NRKs vedtekter:
"NRKs samlede riksdekkende programtilbud skal både i radio og fjernsyn i det minste inneholde: Sportssendinger som dekker bredden i norsk idrettsliv- herunder funksjonshemmedes idrettsutøvelse- og store idretts-begivenheter."

> NRKs vedtekter

Bjørn Einar Romøren har verdens lengste stående skihopp, med et svev på 239 meter i Planica 20. mars 2005.

20. mars 2005: Bjørn Einar Romøren sitter på toppen av den gigantiske bakken i Planica og venter på klarsignal fra trener Mika Kojonkoski. Hopperen virker bestemt.

Ansiktsuttrykket er innbitt. To timer og tjue minutter tidligere - i prøveomgangen - hadde han klinket til med 234,5 meter og slettet Matti Hautamäkis to år gamle verdensrekord med 3,5 meter. Finnen slo

Til sammenligning utgjør vinteridrettene langrenn og skiskyting dobbelt så mange timer, med 21 prosent av alle sendte sportstimer på NRKs hovedkanal. Også idretter som friidrett, hopp, hestesport, skøyter, alpint, kombinert og volleyball utgjør en vesentlig del av sportsdekningen på NRK1.

Selv midt i fotballsesongen er ti minutter av «Sportsrevyen» på søndager viet andre idretter enn fotball.

Visste du at...

Semifinalen Norge-Sverige under kvinnenes fotball-EM i England hadde 816 000 seere, noe som gir en plass blant de 15 mest sette sportsøvelsene på NRK 1 i 2005.

Herrefotballen sto likevel for seerrekorden når det gjelder sportsøvelser i 2005. Nærmere 1,3

tilbake i finaleomgangen og sto nå med 235,5 meter. Så slipper Romøren bommen og kryper sammen i sittestilling. Farten er 104 kilometer i timen da han forlater hoppkanten. 7,7 magiske sekunder senere lander han fjellstøtt, til jubelbruset fra 30 000 tilskuere. Svevet er målt til 239 meter. Ny verdensrekord! I kommentator-boksen deler Arne Scheie et av sine aller største øyeblikk som hoppkommentator med over en halv million TV-seere i Norge. Den ellers så verbalt sterke Scheie famler etter ordene før han forsikrer seg selv og seerne om at dette ikke er en drøm. "Dette har vi aldri opplevd maken til. Dette...finner ikke ord...239 meter!!"

Nordmenn er svært interessert i vinteridrett. Dette gjenspeiles også i NRKs prioriteringer. For det er ikke riktig, som enkelte synes å tro, at fotballen dominerer NRKs sportssendinger.

- Når vi vurderer hva vi skal sende, prioriterer vi ut fra hva som er vesentlig for folk flest, og hva som gir best bredde og best kvalitet, sa NRKs tidligere sportssjef Grethe Gynnild Johnsen i sin innledning på Kringkastingsrådets møte i oktober 2005.

12 prosent av alle sendte timer på NRK1 i 2005 var sport. Av denne andelen er kun ti prosent av sendetiden viet fotball.

Fra 2006 har ikke NRK lenger TV-rettighetene til norsk fotball (se egen artikkel). Til gjengjeld vil den massive og populære dekningen av vinteridrettene fortsette. Vinterhelgene er heldekket med ski og skøyter i alle fasonger, til mange seeres åpenbare glede – og noens forargelse.

Store idrettsbegivenheter i 2005 ble også behørig dekket: ski-VM, VM i skiskyting og VM i friidrett, for å nevne noen.

Den daglige nyhetsdekningen av sport er blitt utvidet med en fast post alle hverdager kl. 11:50 på P1. De faste sportsoversiktene i radiokanalene og i «Dagsrevyen» fortsatte. Og «Sportsrevyen» har etablert seg på et stabilt høyt seertall på over 600 000 i flaten umiddelbart etter «SønDagsrevyen».

Hoppkommentator Arne Scheie fikk sin egen hoppblogg på NRK.no i 2005. Foto: Barbara Halden

millioner mennesker fulgte VM-kvalifiseringskampen Norge-Italia lørdag 4. juni i 2005.

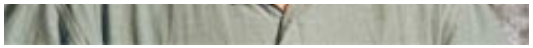
Sporten er den fjerde største programkategorien på NRK1, og utgjør 12 prosent av sendetiden på kanalen. Det er langt mindre enn informasjonsprogrammer (24 prosent), nyheter (20 prosent) og drama (17 prosent).

Sporten utgjør 4 prosent av sendetiden på NRK P1. Tippeligarunden, 4-4-2 og andre fotballsendinger utgjør rundt halvparten av tiden med sport på radiokanalen. Deretter kommer vinteridrettene. Langrenn, hopp, alpint, kombinert, skøyter og skiskyting utgjør en andel på 30 prosent av de 269 timene med sport på NRK P1.

54 prosent av befolkningen mener at NRK1 har de beste sportssendingene på TV, mens 35 prosent svarer at NRK P1 har de beste sportsendingene på radio.

Alle tippeligakampene som ikke gikk på TV, ble tilbudt på Nett-TV, og for første gang ble alle ledsaget av kommentarer fra NRK.

Isabell Herlovsen har nettopp scoret mål for Norge i semifinalen mellom Norge og Sverige under Fotball-EM for damer i England. Foto: Scanpix



Hoppkommentator Arne Scheie fikk sin egen hoppblogg på NRK.no i 2005. Foto: Barbara Halden

De nye mediene er tatt i bruk med tilbud om en del begivenheter som formidles mot en viss avgift på nett-TV. På nett-TV har Sporten fulgt fem idrettstalenter, der de fem også har kommet til selv med sine egne blogger. Sportens egne medarbeidere har skrevet sine blogger fra de store arenaene, som Arne Scheie under hoppuka. Seere og lyttere har vært invitert til å sende inn spørsmål og kommentarer til NRKs reportere og eksperter, og på denne måten skapt mer liv og større informasjonsutveksling under de store begivenhetene

15 mest sette øvelser på TV

Ukedag	Øvelse	Rating i 1000	Markedsandel
Lørdag	VM-kvalifisering Norge-Italia	1285	78
Lørdag	VM-kvalifisering Norge-Moldova	1074	69
Søndag	Ski-VM: 7,5km Kombinert Langrenn	1071	88
Søndag	VM Skiskyting: Fellesstart Menn	974	88
Søndag	Ski-VM: 50km Fellesstart Menn	963	91
Fredag	Skiskyttershow	912	71
Søndag	V-Cup skiskyting: 1,5km Fellesstart Menn	912	87
Søndag	Ski-VM: 30km Jaktstart Menn Langrenn	869	87
Søndag	V-Cup hopp: K1 20	860	83
Søndag	V-Cup Skiskyting: Jaktstart Menn	859	90
Søndag	VM Skiskyting: Stafett Menn	855	81
Lørdag	V-Cup Kombinert: Langrenn 7,5km	849	88
Søndag	VM Skiskyting: Fellesstart Kvinner	823	88
Torsdag	EM Semifinale: Norge-Sverige	816	68
Søndag	Ski-VM: Hopp Lag, stor bakke	807	80

Tapte fotballkampen

Fra NRKs vedtekter:
"NRKs samlede riksdekkende programtilbud skal både i radio og fjernsyn i det minste inneholde: Sportssendinger som dekker bredden i norsk idrettsliv- herunder funksjonshemmedes idrettsutøvelse- og store idretts-begivenheter."

> NRKs vedtekter

NRK og mediekonsernet MTG har inngått samarbeid om utveksling av sportsrettigheter. John G. Bernander og MTG-sjef Hein Espen Hattestad fra lanseringen av kanalen SportN 13. Oktober 2005. (Foto: Håkon Johansen)

Kampen om fjernsynsrettighetene til norsk fotball fra 1. januar 2006 ble et drama for de involverte: sent torsdag 16. juni øynet mange et håp om at i alle fall de store landskampene og cup-kampene fortsatt skulle vises på NRK.

Den svenske mediegiganten Modern Times Group (MTG) hadde overraskende gått sammen med NRK om et felles bud på Landskampene for kvinner og menn ble solgt for 70 millioner kroner per år i fire år fremover, mens cup-fotballen ble solgt for 30 millioner kroner per år i fire år. Det ga Norges Fotballforbund og Norsk Toppfotball den inntil da utrolige summen på totalt én milliard kroner for produktet norsk fotball de neste fire årene, fra årsskiftet 2005/2006.

For norsk fotball fikk NRK *radio*rettigheter for serie, cup og På andre områder sikret NRK seg viktige sportsrettigheter: norsk og internasjonal skiidrett fram til 2011, avtale via den europeiske kringkastingsunion (EBU) om skiskyting, og en nordisk avtale om kjøp av fotball-VM, slik at NRK og TV2 deler disse rettighetene både i 2006, 2010 og 2014.

Det er en stor utfordring for en lisensfinansiert allmennkringkaster som NRK, med alle de programforpliktelser

fotballrettighetene. Dagen etter falt bomben: NRK hadde for første gang mistet rettighetene til å vise norsk fotball i fjernsyn. TV2, som hadde samarbeidet med NRK om rettighetene i den siste avtaleperioden, valgte å gå sammen med Telenor.

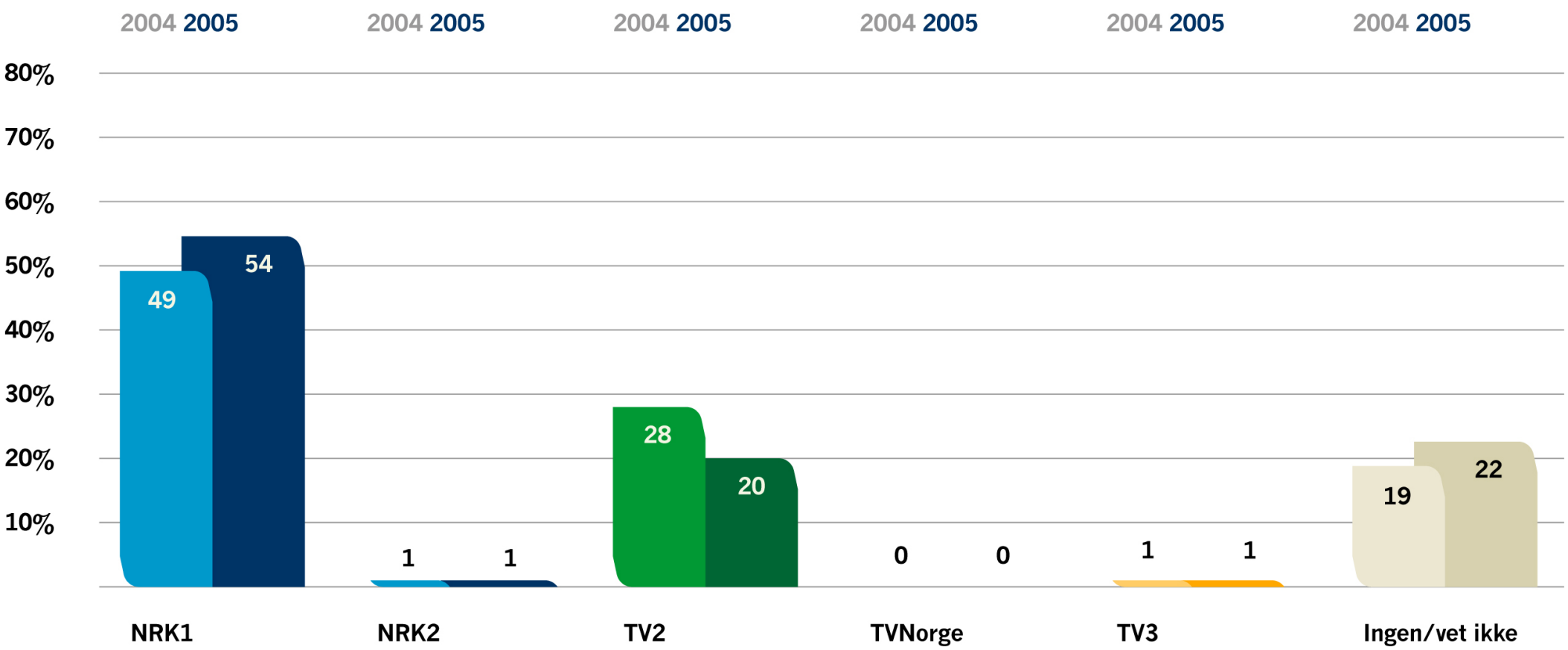
Tippeligaen ble solgt for 200 millioner kroner per år i tre år.

landskamper.

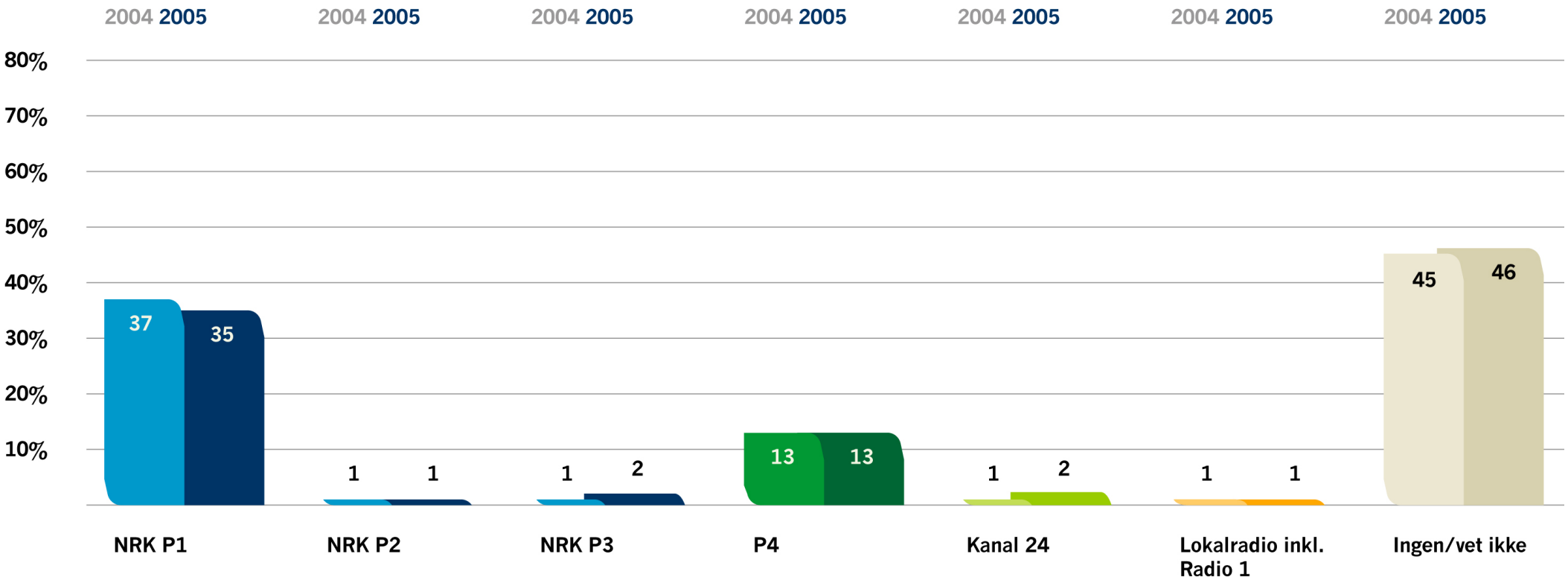
Til gjengjeld inngikk NRK en sublisensieringsavtale med MTG-kanalen SportN, som gir NRK tilgang til rettigheter som man ikke hadde hatt tidligere, som Champions' League, engelsk 1. divisjon, engelsk FA-cup, og ishockey-VM. SportN viser også bilder fra produksjoner som NRK har rettigheter til.

som dets rolle innebærer, at prisnivået på de mest attraktive idrettene nå er kommet opp på et nivå som gjør det nærmest umulig å konkurrere om dem. En hard prioritering, samarbeid med andre og aktiv deltagelse i EBU-samarbeidet er blant de mulighetene som utforskes for å skaffe publikum tilgang til store idrettsopplevelser.

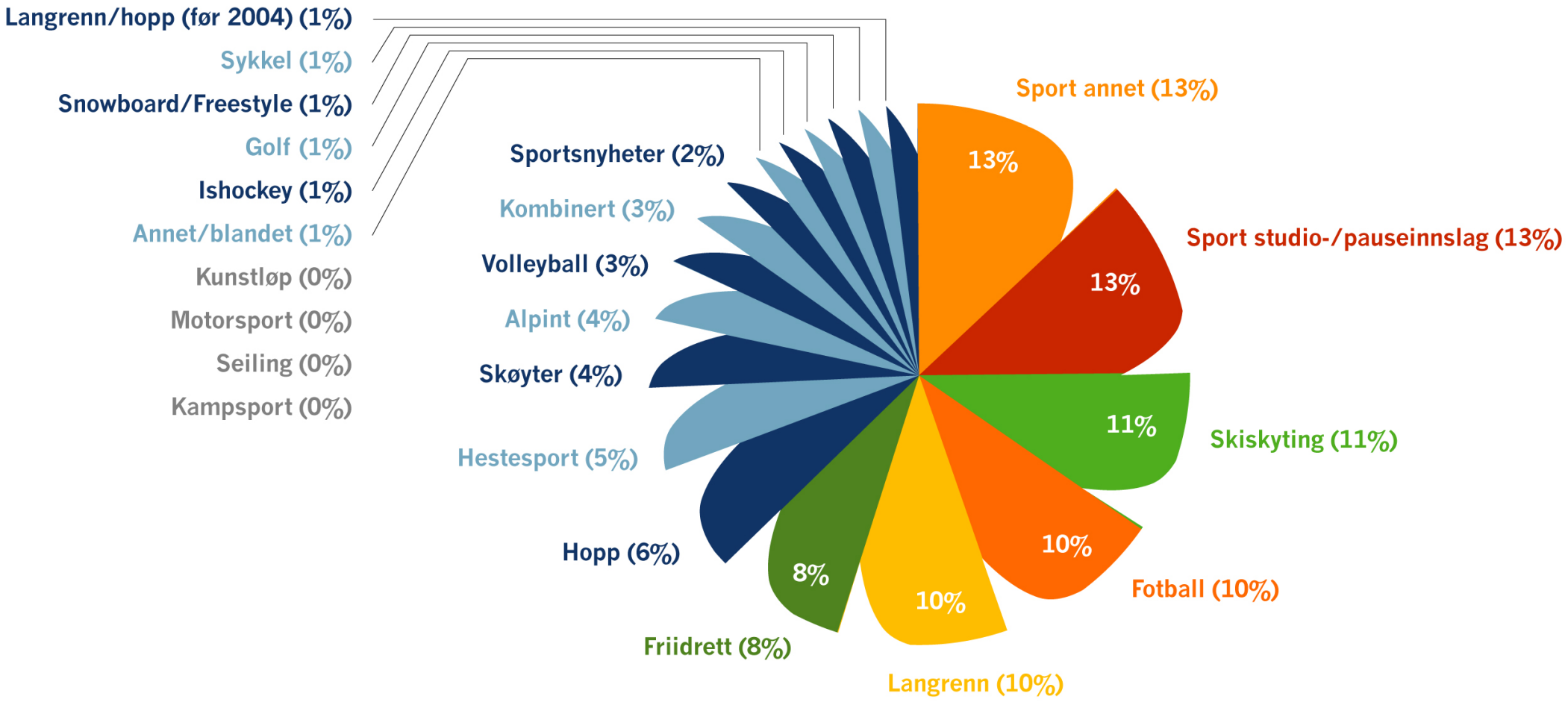
Hvilken TV-kanal har de beste sportssendingene?



Hvilken radiokanal har de beste sportssendingene?



Sport på NRK1 i 2005



Midnatsol i storm

Fra NRKs vedtekter:

"Virksomheten skal sikre befolkningen adgang til vesentlig samfunnsinformasjon og debatt."

"I sin kjerne-virksomhet skal NRKs programtilbud inneholde programmer som er informerende og utviklende, og som øker befolkningens allmennkunnskap."

> NRKs vedtekter

Video: Suksess i uværet: «Hurtigruten 365» var årets mest sette dokusåpe i 2005. «Årets bilde 2005». NRK-fotograf Anders M. Leines fikk pris for denne dramatiske sekvensen fra TV-serien «Hurtigruten 365».

Stormen bygger seg opp med voldsom kraft og blir mye verre enn forventet. Den tar tak i MS «Midnatsol», røsker løs inventaret og får store mengder glasstøy til å knuse.

Det som skulle være en festaften med nyttårsanløp i Lofoten, ble i stedet en

Tre menn og et glansbilde (NRK1): Programserie i tre deler om den blivende nasjonen Norge i tiden rett før 1905.

Verdt å vite (P2 mandag til fredag kl. 12:00: Brakte innsikt og nyheter fra alle naturvitenskaper, og åpnet i 2005. Podcast-start høst 2005.

Visste du at...

Informasjonsprogrammer er den typen programmer NRK1 sender mest av, og utgjør 24 prosent av all programtid på kanalen eller 1568 timer.

Det sendes nær dobbelt så mange

rystende opplevelse for både passasjerer og besetning ombord på hurtigruteskipet M/S «Midnatsol».

«Hurtigruten 365» er en dokumentarserie på totalt 20 episoder om livet ombord i hurtigruteflåtens nyeste skip. Ni episoder ble sendt høsten 2005, de resterende 11 i januar/februar 2006. «Hurtigruten 365» var årets mest sette dokusåpe med premierestart på 733 000 seere.

Gjennom et helt år fulgte NRK besetningen til de to kapteinene Herodd Widding og Arild Hårvik i deres daglige gjøremål på brua, i maskinrommet, restauranten, baren og lugarene.

NRK har selvsagt hatt full redaksjonell og journalistisk frihet under opptakene. Kapteinene har kun hatt anledning til å si stopp i tilfelle livstruende situasjoner skulle oppstå.

Opptakene startet i august 2004 og ble avsluttet i august 2005.

Radiodokumentar (P2 lørdag kl 19:15): 25 nye dokumentarer i 2005.

Schrødingers katt (NRK1 torsdag 19:30): Jobber tett sammen med redaksjonen til radioprogrammet Verdt å vite om vitenskapsjournalistikk.

Schrödingers katt: Saturn ringenes herre. Programleder Gry Molvær tar for seg planeten Saturn i Schrödinger Spesial. Foto: Cathrine Dillner Hagen/BBC

P2-Akademiet (P2 lørdag kl. 07:00): Populærvitenskapelige foredrag på radio, i 2005 med blant annet direktesending med kulturelle innslag.

Sånn er livet (P2 mandag til fredag kl. 10:00): Klarte også i 2005 å by på refleksjon og aha-opplevelser hver dag, året rundt.

Faktor (NRK1 mandag 19:55): Halvtimes dokumentariske glimt fra alle kanter av Norge, og fra alle lag av befolkningen.

Forbrukerinspektørene (NRK1 onsdag kl. 19:30): NRKs mest sette og best likte faktaprogram, i 2005 med egne faste spalter for produkttester i samarbeid med

timer med informasjonsprogrammer på NRK1 i 2005 som for tre år siden. En forklaring til økningen er NRKs satsing på daglige «Frokost-TV» sendinger. I 2005 sendte NRK1 over 400 timer «Frokost-TV» om morgenen.

Samfunnsprogrammer på NRK P2 utgjør en andel på 11 prosent av dagtilbudet eller 733 radiotimer. «Sånn er livet», NRK P2s «Blå mix», «Korrespondentbrevet», «Radio Migrapolis» og «P2-kommentaren» er noen av de programmene som ligger i denne kategorien.

Informasjonsprogrammer er den femte største programsjangren på P1 med 682 timer og en andel på 8 prosent. Det er det samme andelen som i 2004.

Perspektiv (NRK1): Dokumentarer bygget på NRKs rikholdige arkiv, med temaer som setter vår egen samtidig i perspektiv:

I Perspektiv: Lennart Hyland og og Randi Kolstad skapte Morokulien - ett radiorike, på Fredsplassen ved Magnor i 1959! Plassen kalte igjen på oppmerksomheten i

Radiodokumentarist Ragnhild Lund fulgte en trettiårig urban villmanns kamp for å bli mest mulig A4. Foto: Jon Annar Fordal

Forbrukerrapporten, og for personlig økonomi

Brennpunkt (NRK1 tirsdag 20:25): NRKs magasin for undersøkende journalistikk. Brennpunktdokumentaren om politiets metoder i NOKAS-saken var nok det faktaprogrammet som fikk mest omtale i 2005. (se egen artikkel)

TV-aksjonen (NRK1): Nær 140 millioner kroner ble samlet inn til Forum for kvinner og utviklingsspørsmål (FOKUS) gjennom årets TV-aksjon.

jubileumsåret 2005. Foto: Scanpix

Puls (NRK1 mandag 19:30): Norges største helseredaksjon som sprer sin journalistikk ut på flere plattformer, og er tilstede både på nett, i papirmagasin og på fjernsyn.

Blant programmer som overskrider de tradisjonelle sjanger-grensene, finner vi framfor alt **Frokost-TV** (NRK1 mandag-fredag 06:30-09:30), som tar opp seg elementer som nyheter, fakta, underholdning og flere andre.

Forbud mot Brennpunkt-dokumentar

Fra NRKs vedtekter:

"Virksomheten skal sikre befolkningen adgang til vesentlig samfunns-informasjon og debatt."

"I sin kjerne-virksomhet skal NRKs programtilbud inneholde programmer som er informerende og utviklende, og som øker befolkningens allmennkunnskap."

> NRKs vedtekter

Tirsdag 4. oktober la Oslo namsrett ned forbud mot at NRK skulle få sende en Brennpunkt-dokumentar om politiets metoder i NOKAS-saken, som var planlagt sendt samme kveld. Alt omkring saken var hemmelig: klager, behandling, kjennelse. ”Dette skjedde ikke i Zimbabwe, men i Oslo namsrett. Dette er helt uakseptabelt.” skrev ledelsen i NRKs Journalistlag. Generalsekretær i Norsk Presseforbund, Per Edgar Kokkvold, kalte avgjørelsen en form for sensur vi kjenner fra totalitære regimer og fra et annet århundre. Generalsekretær Nils E. Øy i Norsk Redaktørforening mente at den berørte prinsippet om at forhåndssensur ikke skal være tillatt. –En forutsetning for rettsikkerheten er at rettergang og domfellelse skal være offentlig, sa Øy. NRKs advokat Jon Wessel-Aas påpekte at namsretten ikke hadde sett det programmet det forbød. –Redaktørene skal avgjøre hva som skal sendes, og i ettertid har domstolen anledning til å vurdere det som er gjort, sa Wessel-Aas. Kringkastingssjef John G. Bernander kunne ikke kommentere dommen, fordi retten hadde bestemt at alt skulle være hemmelig. Namsrettens kjennelse ble påkjært allerede dagen etter, idet det ble anført at den krenket pressefriheten etter både Grunnloven § 100 og Den europeiske menneskerettighetskonvensjon artikkel 10.

Etter hvert kom det fram at klageren var en finansmann med en noe uryddig fortid og som politiet hadde brukt som informant – i en periode der han selv sto tiltalt for flere straffbare forhold. Han var intervjuet i Brennpunkt-programmet. Nå mente han at hans sikkerhet var i fare i det kriminelle miljøet. Andre hevdet at hans identitet og hans befatning med politiet allerede var godt kjent i dette miljøet.

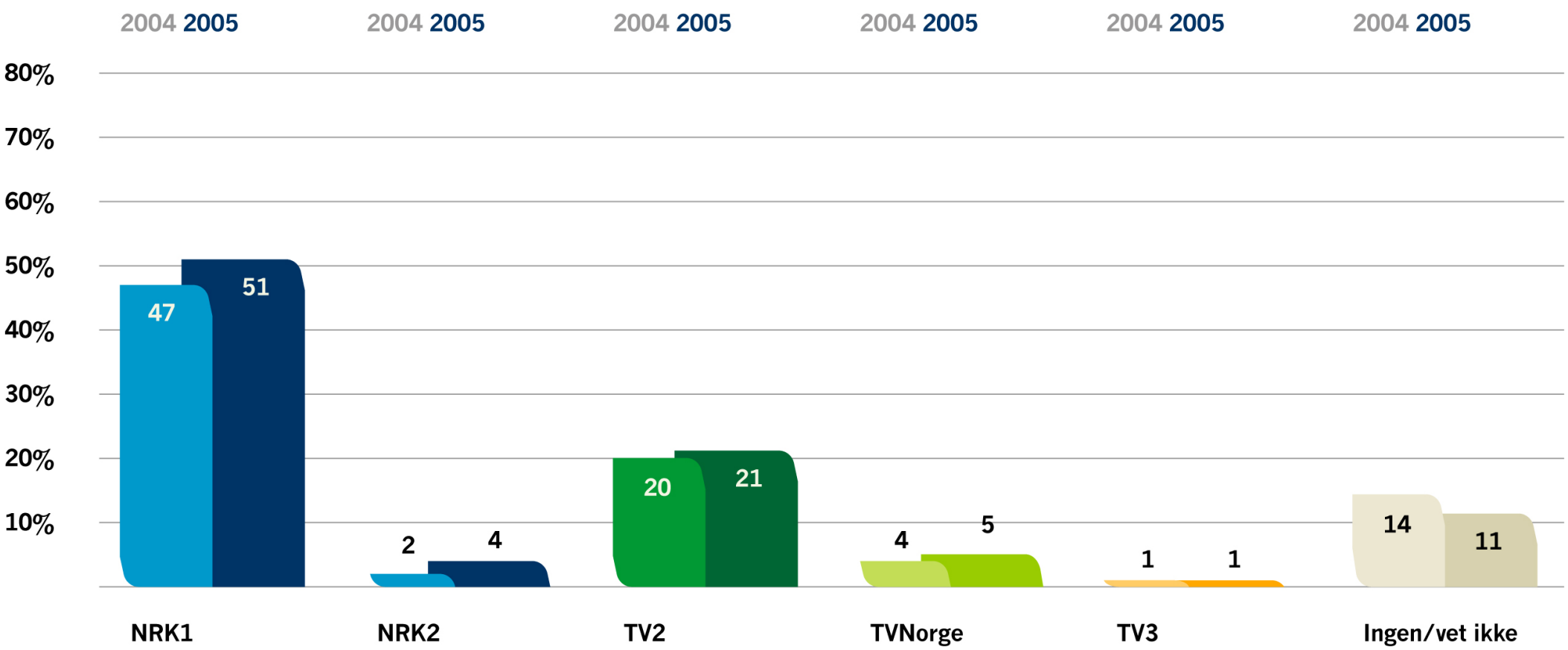
Kringkastingssjefen vurderte saken i et drøyt døgn. Sent onsdag ettermiddag besluttet han at programmet måtte sendes til tross for kjennelsen, blant annet fordi finansmannens identitet var avslørt av andre medier i løpet av dagen. Han ga beskjed om at programmet kunne sendes samme kveld. Selv om det ikke stod oppført i avisenes programoversikt for denne kvelden, så nesten tre kvart million mennesker på det, godt over halvparten av alle som så på fjernsyn akkurat på det tidspunktet.

Saken førte til bred debatt.

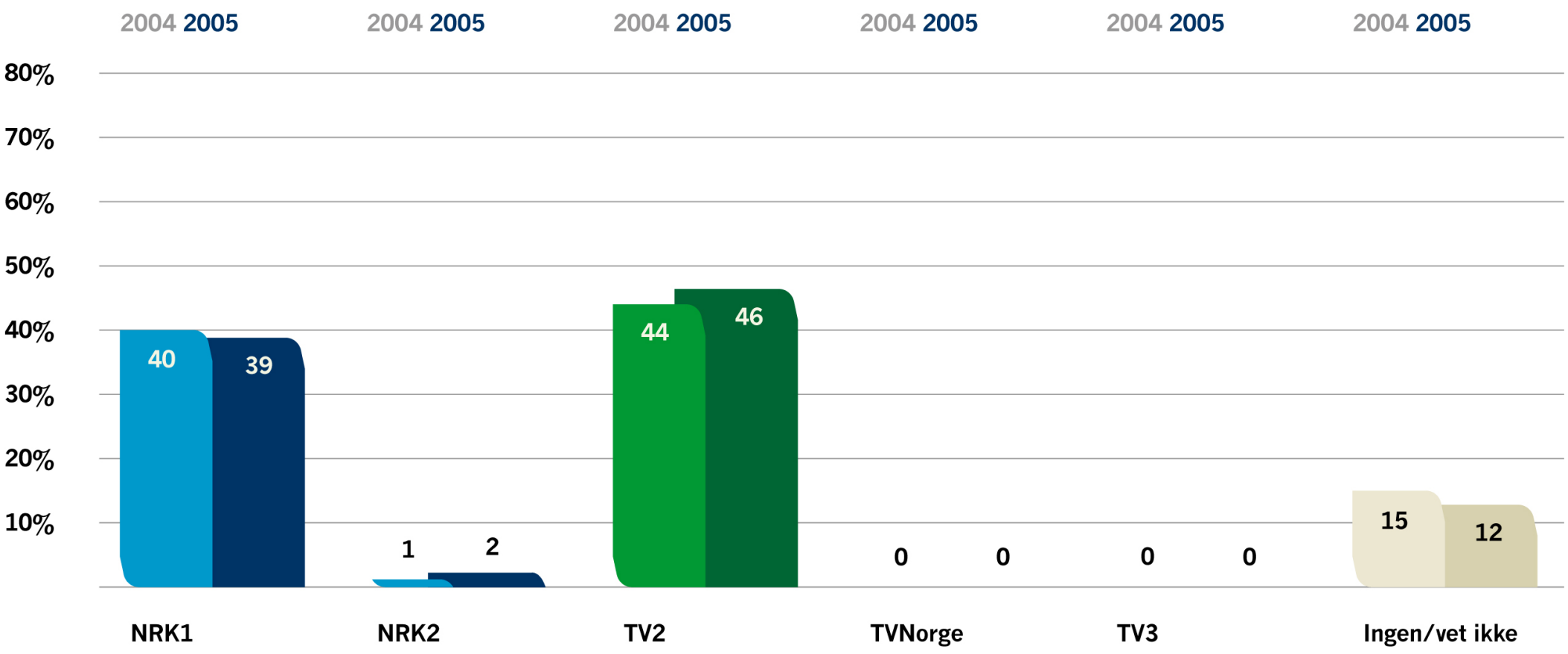
Christer Tromsdal var politiets hemmelige agent i jakten på Nokas-pengene. Foto: NRK

Senere fikk kringkastingssjefen et forelegg på 150 000 kroner for å ha trosset namsrettens kjennelse. Bernander nektet å vedta forelegget. I mellomtiden hadde NRK kjæremål over namsrettens kjennelse blitt avvist av lagmannsretten, som mente at spørsmålet ikke lenger var rettslig interessant, siden programmet var blitt sendt. NRK tok saken til Høyesteretts kjæremålsutvalg, som besluttet at saken var så prinsipiell at den ble henvist til full behandling i Høyesterett. Saken skal opp i Høyesterett 30. mars 2006. I skrivende stund har påtalemyndigheten bedt Oslo tingrett om å beramme straffesaken mot Bernander.

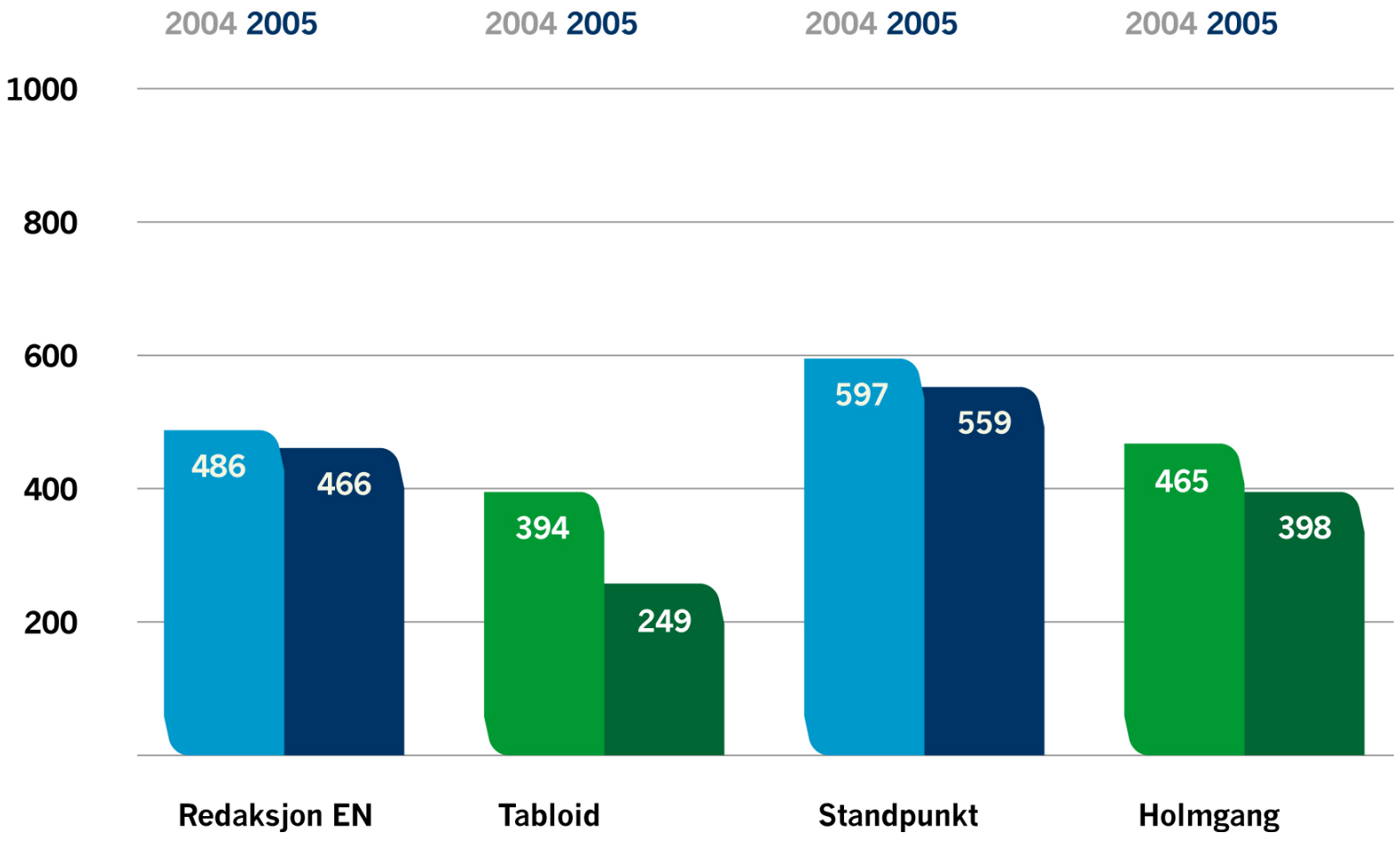
Hvilken TV-kanal har de beste dokumentarene?



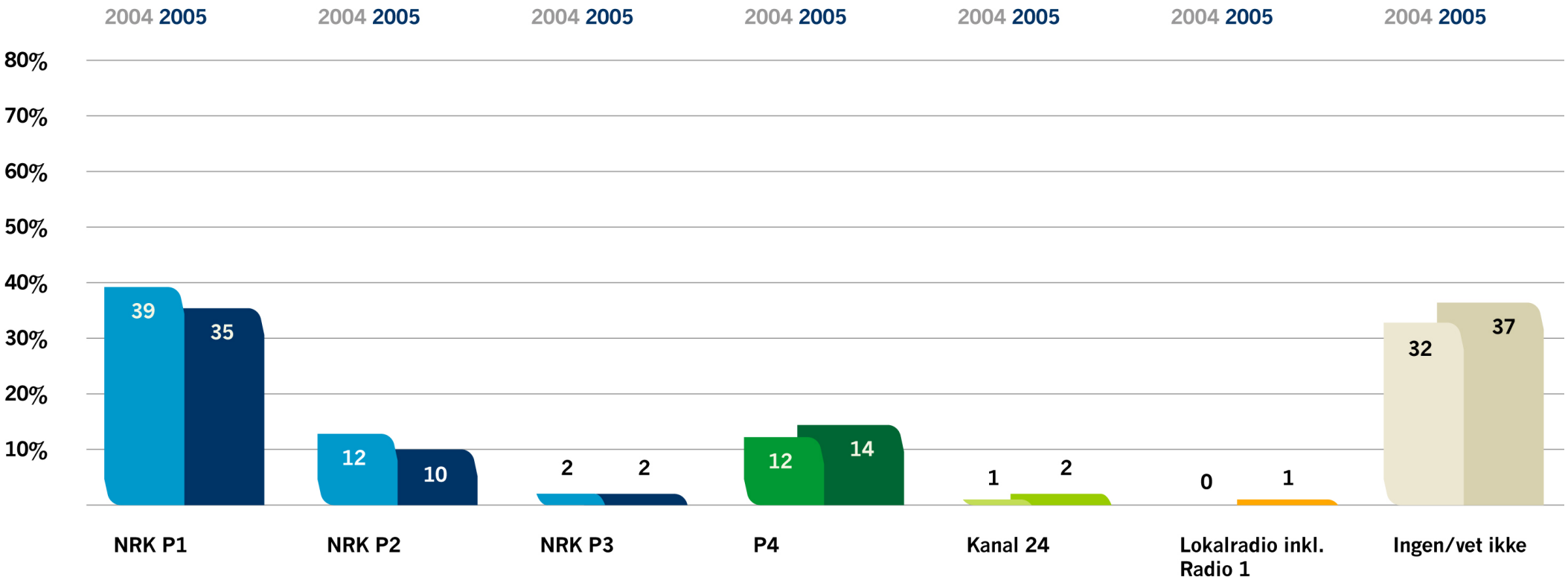
Hvilken TV-kanal har de beste debattprogrammene?



Rating for debattprogrammene på NRK og TV2



Hvilken radiokanal har de beste samfunns- og debattprogrammene?



Barnas Supershow

Fra NRKs vedtekter:
"NRKs samlede riksdekkende tilbud skal både i radio og i fjernsyn i det minste inneholde:

- Daglige norskspråklige programmer for barn under 12 år.
- Jevnlige norskspråklige programmer for unge."

> NRKs vedtekter

Video: «Barnas Supershow» er det første programmet i NRK med førskolebarn som programledere.

Bilde: Superband: Øyvind, Stina og Victor spiller i «Barnas Supershow»s husband. Foto: Ole Kaland, NRK

"Oddgeir, Oddgeir likt for alle! Studio kaller. Er du der?"
Oddgeir og Gunnhild er barnas egne superagenter. De to voksne er egentlig alltid på jobb for «Barnas Supershow». Når som helst kan de bli kalt opp fra studio for å utføre oppdrag, som for eksempel å be andre voksne som snakker høyt på

I 2005 fikk Småbarnsredaksjonen mulighet for å utvide nett-tilbudet mot barna. Den bevisste satsingen på nettsider med mye å se på og lite å lese, har gitt resultater.

Bare i desember hadde Magi cirka 180 000 unike brukere, en økning på nesten 50 000 brukere, sammenlignet med desember 2004.

Visste du at...

10 prosent av programtiden på NRK1 eller 629 timer viet barna. En andel på 60 prosent er norskproduserte barneprogram.

restaurant om å bruke innestemme.

I den faste posten «likt for alle» får barna lov til å bruke Oddgeir og Gunnhild til å tulle med alle de grensene voksne setter for dem.

Oddgeir gjør det han får beskjed om fra studio. Han og Gunnhild er barnas egne superagenter.

«Barnas Supershow» har vært det viktigste programmet i «Barne-TV» gjennom de siste to årene. Det er også det første i NRK med førskolebarn som programledere. For i «Barnas Supershow» er det barna som er hovedpersonene. Programmet har vakt stor internasjonal oppmerksomhet. I 2004 vant det Prix Japan – den meste prestisjefylte prisen for undervisningsprogram i fjernsynsverden. Og i fjor ble Barnas Supershow kåret til beste magasinprogram under den nordiske barne-TV-festivalen i danske Ebeltoft.

Programmet er blitt uhyre populært med omkring 600 000 seere og en markedsandel på 95 prosent i aldersgruppen tre til seks år.

Flermedialitet

Småbarnsredaksjonen, som lager «Barne-TV», «Barnetimen for de minste» og

Hard konkurranse om barna

Betydningen av egenproduserte barneprogram i NRK har alltid vært svært stor. Det NRK tilbyr barn, er med på å styrke deres identitet, deres språklige og kulturelle forankring.

NRK mener det er viktig at det finnes programmer for barn og unge som gjenspeiler deres virkelighet og som tar opp temaer som angår dem i deres hverdag. De fire store internasjonale barnekanalene, Fox, Cartoon, Disney og Nicelodeon har hele verden som marked. Disse kanalene er tilstede med sitt tilbud av animasjonsfilmer praktisk talt døgnet rundt. Disney Channel ble etablert i Norge i 2005 og har på kort tid erobret markedsandeler i de yngste målgruppene. NRK er suverent mest foretrukne alternativet i Barne-TV-tiden mellom klokken 18:00 og 18:40. Men for å møte den stadig tøffere konkurransen fra kommersielle barnekanaler, arbeider NRK med å etablere en egen barnekanal. I Barnekanalen ønsker NRK å tilby det beste av norske barneprogram, skandinaviske film- og TV-serier, samt gode internasjonale animasjonsserier.

NRK1 har faste sendetider for barn hver dag hele året. «Barne-TV» går alle dager på NRK1 kl. 18:00. På lørdager er det «Barnas Supershow». «Pysjpopbaluba» går hver lørdag morgen og «Stå opp!» sendes søndag morgen. Begge programmene er direktesendte magasin for barn. «Newton» sendes søndager 18.30. I feriene sendes «Sommermorgen», «Julemorgen» og «Påskemorgen».

På radio er det NRK P1 som har mest for de yngste lytterne. 2 prosent av sendetiden er barneprogrammer, totalt 131 timer. Dette er «Barnetimen for de minste» alle hverdager kl. 18:40 og «Lørdagsbarnetimen» kl. 17:00. På P2 sendes «KulTURBO» hver søndag fra 17:00-18:00.

Alle barneprogrammene på radio er egenproduserte.

NRK P3 har ungdommer og unge voksne som sin primære målgruppe, og sendte 6576 radiotimer i 2005.

Ungdomstilbudet på NRK1 består av direktesendte magasin-programmer på ettermiddagen, sånn som «GURU», «Liga», «SuperG» og «Dunder», men også av diverse innkjøpte serier.

Det ble sendt 12 episoder av dramaserien «Johnny og Johanna», seks episoder av dokumentaren «Leirskolen» og seks episoder av dramaserien «Skattejakten» på NRK1 i 2005.

nettsidene Magi er et eksempel på hvor tett samarbeidet mellom radio, TV og Internett er blitt i NRK. Sendetid i TV og radio er koordinert, slik at når «Barne-TV» på NRK1 slutter, så tar vertene med seg barna inn i Radiorommet i P1 – til «Barnetimen for de minste».

«Barnetimen for de minste» hadde i mange år en svak oppslutning, men da den ble flyttet fra formiddagssending på P2 til P1 rett etter «Barne-TV» steg lytteroppslutningen fra fire til 17 prosent blant barn i aldersgruppen tre til åtte år. 17 prosent utgjør cirka 60 000 barn fra tre til åtte år.

«Singelklubben» ble en kultserie på NRK2. Øverst til venstre, med klokka: Jesper Lind, Vidar Magnussen, Steinar Sagen og Bjarte Tjøstheim. Foto: NRK

Singelklubben

Med «Singelklubben» fikk UNG-redaksjonen i Barne- og ungdomsavdelingen en mulighet for å videreføre sine humorprogram fra P3 til fjernsynsformat.

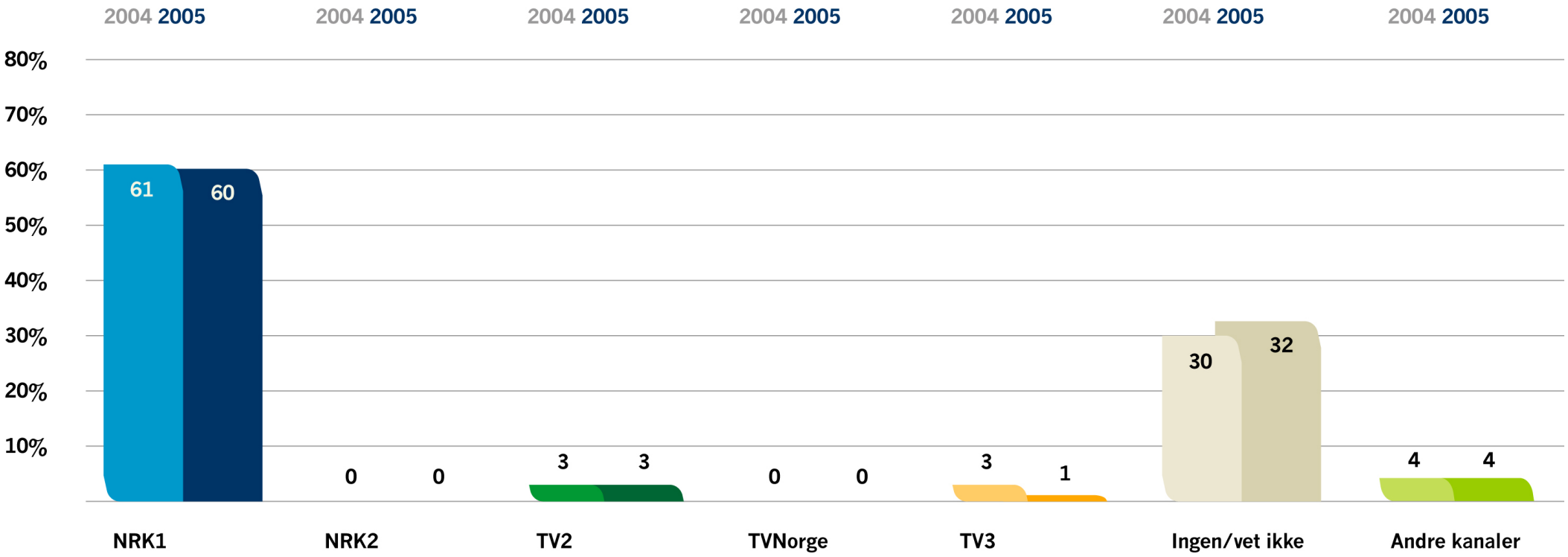
«Singelklubben» var en del av en eksperimentserie med ny humor, som gikk på NRK2, med lavt budsjett og en effektiv liten produksjonsstab.

Programmets to hovedpersoner, Bjarte Tjøstheim og Steinar Sagen har i mange år utforsket nye humorformer i ulike program i P3 – sist i «P3morgen», nå i det nye P3-programmet Radioresepsjonen.

«Singelklubben» ble et kultprogram, med stor oppslutning og popularitet, til å være på NRK2.

«Johnny og Johanna» hadde i snitt en markedsandel på 86 prosent blant alle TV-seere under 12 år.

Hvilken TV-kanal har de beste barneprogrammene?



Leker med språket

Fra NRKs vedtekter:
"NRKs samlede riksdekkende programtilbud skal både i radio og fjernsyn i det minste inneholde underholdnings-program."

> NRKs vedtekter

Mitt favorittord må være møll, et saftig og fint ord som kan brukes til alt. Det er opprinnelig et gammelt slanguttrykk fra jazz- og revymiljøet, et klengenavn på brysomme folk. Men det kan også brukes som et kjærlighetsord. Sønnen vår, Lasse,

Video: Typisk norsk er et lekent program om språk og kommunikasjon.

Bilde: Programleder Petter Schjerven gjør språk til stor underholdning. Foto: NRK

Visste du at...

«Nytt på nytt» er Norges mest populære TV-program. I 2005 samlet «Nytt på nytt» i gjennomsnitt over 1,2

het lenge Lille Møll før han fikk et ordentlig navn.

Med «Typisk norsk» har programleder Petter Schjerven lyktes der utallige norsklærere har mislyktes; han har klart å formidle kunnskap om det norske språket på en interessevekkende og underholdende måte.

Schjervens naturlige fortellerglede og vitebegjærlige lek med det norske språkets ord og utrykk, irrganger, finurligheter, opprinnelse og utvikling, har i gjennomsnitt trukket 567 000 TV-seere til NRK1 og «Typisk norsk».

Programmet er et av flere eksempler på at det lekne og underholdende ikke trenger å stå i veien for det seriøse. Språkinteresserte i alle leire har uttrykt sin begeistring for «Typisk norsk».

NRK har en bredde i underholdningstilbudet som spenner fra eksperimentelle og nyskapende programkonsepter som «Slå på ring» og «Tre brødre som ikke er brødre», til kjente og vel utprøvde publikumsfavoritter som «Nytt på nytt», «Beat for beat», «Først & sist» og «Den store klassefesten».

Av de 30 mest sette programmene på TV gjennom 2005 var 27 av dem underholdningsprogrammer på NRK1. Sju prosent av programmene NRK1 sendte i 2005 var kategorisert som Underholdning, hvilket tilsvarer 457 timer med programmer.

Selv om underholdning ikke utgjorde mer enn sju prosent av sendetiden på NRK1 i 2005, utgjorde underholdning hele 14 prosent av seingen på kanalen. Det gjør underholdningsprogrammene til den mest effektive genren på NRK1 i forholdet mellom tid brukt i sendeskjemaet og hvor mye genren genererer av seingen på kanalen. Til sammenlikning tok nyheter 20 prosent av sendetiden på NRK1 og

Anne-Kat. Hærland, Jon Almaas og Knut Nærum er Norges mest populære humortrio på TV. Fotograf: Anne Liv Ekroll, NRK 2005

Steinjo (Stein Johan Grieg Halvorsen) og Erlend (Klarholm Nilsen) eksperimenterer med popkulturelle strømninger i «Slå på ring». Foto: NRK

millioner nordmenn foran TV-skjermene hver fredag.

- Programmet er i sin 14. sesong på NRK1.
- 169 sendte programmer per 31.12.2005.
- 100 programmer har hatt over én million seere.
- Seerrekord: 1 516 000 så «Nytt på nytt» 14. nov. 2003. Det mest sette i 2005 hadde 1 451 000 seere.
- 11 av de 20 mest sette programmene på norske TV-kanaler i 2005 var «Nytt på nytt».

Humorflaten torsdag 22:30: NRK1s senkveldsunderholdning torsdager klokken 22.30 hadde i snitt 448 000 seere. Mest populære var «Tre Brødre som ikke er brødre» og «Melonas» med henholdsvis 514 000 og 524 000 seere i gjennomsnitt.
Den politiske selskapsleken «Løvebakken» hadde 434 000 seere mens Erlend Klarholm Nilsens og Stein Johan Grieg Halvorsens mer eksperimentelle «Slå på ring» hadde 262 000 seere.

Dokusåpen «Hurtigruten 365» ble årets mest sette dokussåpe med premierestart på 733 000 seere.

Underholdning er den største programkategorien på NRK P1, og en av de aller minste på NRK P2. 25 prosent av all sendetid på P1 er underholdnings-programmer. Tilsvarende for P2 er en prosent, og består av lørdagens satireprogrammene «Hallo i uken», samt «Hallo igjen» og

genererte 24 prosent av seingen.

Reiseradioen på P1, med blant andre Geir Schau og Kari Slaatsveen, hadde 730 000 daglige lyttere sommeren 2005. Foto: Ole Kaland

Innslaget med hvitevarebandet Hurra Torpedo fra Åpen post i 2002 ble spilt av 420 000 ganger i NRKs nett-TV på NRK.no i 2005.

«Barbeint» .

Et av de mest populære underholdningsprogrammene på samtlige radiokanaler er «Reiseradioen» på P1 med 730 000 daglige lyttere sommeren 2005. Det gir en 2. plass over de ti mest populære radioprogrammene i Norge. Andre sentrale underholdningsprogram på P1 i 2005 var:

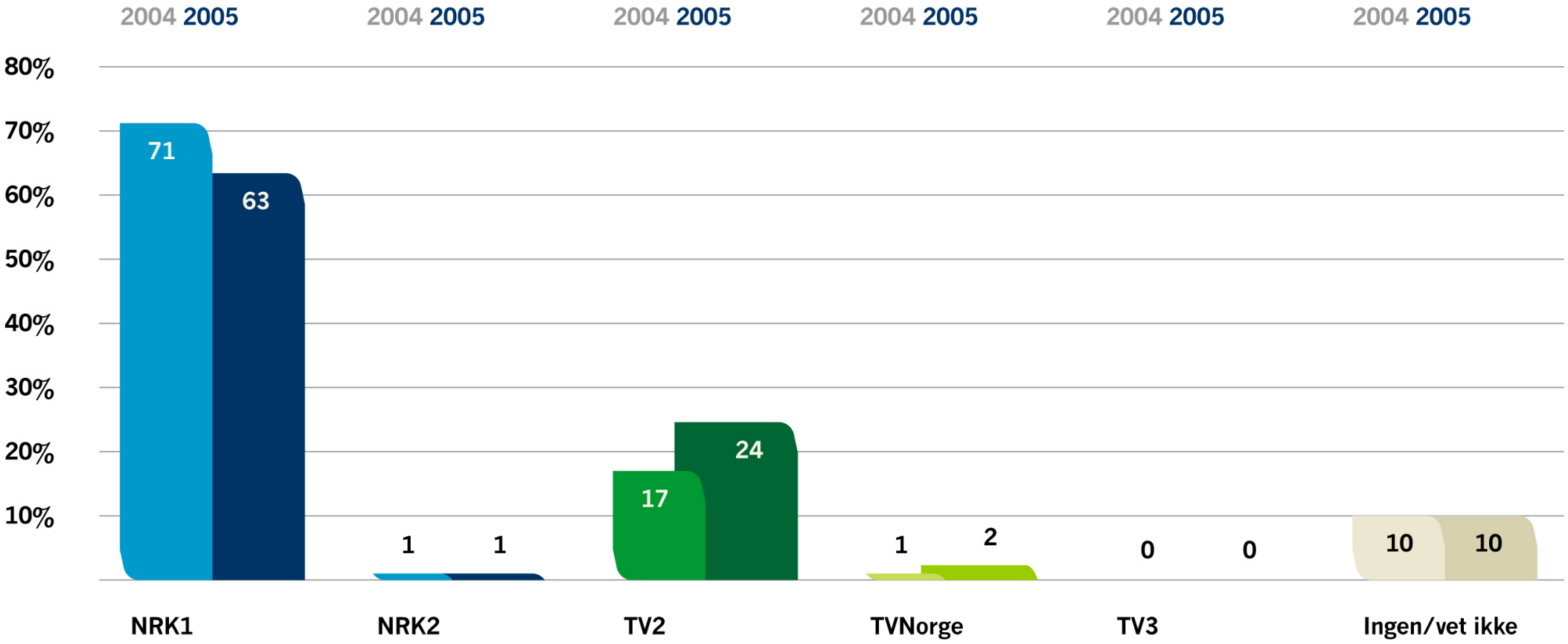
- Nitimen
- Thoresen, værsågod!
- Sølvsuper
- SommerQuiz
- Påskelabyrinten
- På villspor
- Popquiz
- Pepper & Pasjon
- Nostalgia
- Musikkkabalen
- Kveldsåpent
- HumorXtra
- Herreavdelingen
- Helgestart
- Helgeslutt
- Balsam
- 20 Spørsmål

Brukerne av Nett-TV på NRK.no velger stort sett arkivklipp fremfor direktesendinger. Og underholdningsklippene er mest populære. I 2005 var det 6,7 millioner avspilte underholdningsklipp i Nett-TV, noe som er tre ganger så mye som nest mest brukte kategori som var nyheter (2,2 millioner avspilte klipp).

Det mest sette arkivklippet i Nett-TV var et innslag fra «Åpen Post» i 2002.

Arkivklippet viser Hurra Torpedo som fremfører Bonnie Tyler låta «Total eclipse of the heart». Ford Motors valgte Hurra Torpedos versjonen til en reklamefilm i USA i 2005, og førte dermed til fornyet interesse for bandet. Innslaget i Nett-TV ble spilt av over 420 000 ganger i løpet av 2005.

Hvilken TV-kanal har de beste norske underholdningsprogrammene?



Sápmelaš Oaivil

Fra NRKs vedtekter:
"NRKs samlede riksdekkende tilbud skal både i radio og fjernsyn i det minste inneholde:

- Daglige sendinger for den samiske befolkningen.
- Jevnlige programmer for barn og unge på samisk
- Programmer for nasjonale og språklige minoriteter"

> NRKs vedtekter

John Rikard Mienna fra Hesseng i Sør-Varanger er flink til å trikse med ball. I «Mánáid-TV på NRK1 17. oktober viste han sine kunster. "Mun mahtan" (Jeg kan) er et fast innslag i «Mánáid-TV» der barn viser hva de kan. Foto: NRK

Vi er like, samtidig som vi er ulike. Dette er mottoet til «Mánáid TV» (samisk barne-TV). Å vokse opp som same i Kautokeino er ikke det samme som å vokse opp som same i Tysfjord eller i Snåsa. Gjennom «Mánáid TV» får samiske barn oppleve det samiske mangfoldet. Ved

I 2005 hadde samisk idrett et oppsving, noe som har resultert i direkte radiosendinger og betydelig større nyhetsproduksjon fra fotballandskamper, snøscootercross-stevner og reinkappkjøringer. Noen av sportsbegivenhetene ble sendt direkte

Visste du at...

70 prosent av tilbudet fra Sami Radio på TV er nyheter. Dette er for det meste de daglige Oddasat-sendingene. Resten av programtiden på fjernsyn fordeler seg slik: 18 prosent barne-TV, 2 prosent ungdom, 7 prosent fakta, 2 prosent kultur og 1 prosent religion.

Totalt ble det sendt 119,5 timer samisk fjernsyn i 2005 mot 116 timer i 2004.

Radiosendingene har langt større bredde enn fjernsynstilbudet, og bidrar til det mangfoldet NRK tilbyr den samiske befolkningen. Tilbudet på radio og fjernsyn kan derfor med fordel sees i sammenheng. Av det totale radiotilbudet har samiske nyheter en andel på 14 prosent, nyheter på norsk 1 prosent, aktualitet på norsk 1 prosent, aktualiteter 37 prosent, ungdom 4 prosent, sport 5 prosent, religion 4 prosent, kultur og underholdning 32 prosent og musikk 2 prosent. Fordelingen gjelder de analoge sendingene på P1 og P2 samlet, både riks og regionale sendinger.

å vise hvordan andre samiske barn mestrer sin samiskhet, skal «Mánáid TV» inspirere og utfordre samiske barn til selv å være med på å forme sin hverdag. Ideen er å styrke barnas selvbilde, identitet, språk og tilhørighet til det samiske felleskapet. «Mánáid TV» skal også være et "vindu" der andre barn i landet kan se inn i hverdagen til samiske barn.

Høsten 2005 økte NRK det samiske barnetilbudet i fjernsyn fra en til to sendinger ukentlig - hver tirsdag og torsdag. Inkludert reprisene i helgen har samiske barn et fast programtilbud fire dager i uken. Målet er å få daglige sendinger for samiske barn, på linje med det norske barn har.

Utvidelsen av det samiske barne-TV tilbudet bidro til at det totale antall produserte fjernsynstimer økte for Sami Radio i 2005. Men også valgsendingene i forbindelse med Sametingsvalget 2005 gjorde sitt til at fjernsynstilbudet var noe større i 2005 enn året før.

Sametingsvalget ble dekket på NRK1. Foto: NRK

Mens samiske barneprogrammer sendes i fjernsyn, har samiske

som DAB-sendinger (digital radio).

De samiske fjernsynsnyhetene, «Oddasat» sendes hverdager fra kl. 17:10-17:25. Nyhetssendingen hadde i 2005 en gjennomsnittlig oppslutning på ca. 68.000 seere pr sending i Norge. Det er ca. 3.000 flere enn i 2004.. Dette en gledelig utvikling, og viser at «Oddasat» stadig blir viktigere for flere seere.

Nordisk samarbeid

Nyhetsredaksjonen ved NRKs samiske enhet i Karasjok er selve senteret for samisk nyhetsformidling. Redaksjonen leder og koordinerer et utstrakt nyhetssamarbeid over landegrensene i nord. I dette samarbeidet er de samiske enhetene i YLE, SR og SVT viktige bidragsytere og partnere. Den samiske radiostasjonen på Kolahalvøya i Russland, som bl a de nordiske sameradioene har vært med på å etablere, har levert stadig flere nyhetssaker og reportasjer til samiske radionyhetssendinger som sendes fra Karasjok. Nyhetene presenteres også på Internett og de er med på å komplettere det samiske nyhetsbildet. I løpet av 2006 vil Kola Sámi Radio også bidra med reportasjer til «Oddasat» (nyhetssendinger på fjernsyn).

Urfolkssamarbeid

Sámi Radios fokus på urfolksspørsmål har brakt våre reportere til ulike deler av verden. Sámi Radio har bl. a. dekket tsunamiens konsekvenser for urfolk i Sørøst Asia, våre reportere har rapportert fra flomkatastrofen i Guatemala som rammet mayafolket hardt og vi har fulgt sanfolkets kamp for sine landrettigheter i Botswana i Afrika. Nyhetsredaksjonen har vært tilstede i New York på FNs permanente forum for urbefolkninger og

Totalt tilbud på radio var på 1693 timer.

Norskspråklige sendinger utgjør 3 prosent av det totale tilbudet, mens 95 prosent av sendetiden foregår på nordsamisk. Sørsamiske og lulesamiske sendinger står for 1 prosent hver av det samiske radiotilbudet.

Alle samiske radioprogrammer som sendes analogt i NRK P1 og P2, blir også sendt i reprise i DAB digital radio. Det samiske tilbudet på DAB var på 3222 timer i 2005.

Leveranser til andre redaksjoner

Nyhetsredaksjonen har i 2005 fortsatt å levere nyhetsinnslag og reportasjer til andre nyhetsredaksjoner i NRK, som for eksempel NRK Troms og Finnmark, «Dagsnytt», «Dagsrevyen» og «Norge i Dag». Dette er et arbeid som vi ønsker å prioritere fordi vi mener det er viktig at kunnskap og bevissthet om samespørsmål stadig øker i samfunnet. NRKs distriktskontor for Troms og Finnmark er den største bruker av samedivisjonens nyhetsleveranser. «Nordnytt» brukte i 2005 ca. 170 nyhetsinnslag laget av samedivisjonens nyhetsredaksjon. Nyhetsreportasjer som primært er produsert for de norskspråklige nyhetssendingene brukes også i stor grad av NRK Troms og Finnmark.

Fjernsynsdokumentarer

ungdomsprogrammer lenge vært sendt på radio. Sámi Radio sender ungdomsprogrammet «Kákáos» to ganger i uken på NRK P2. I 2005 ble det sendt 60 timer ungdomsradio. Det utgjør 4 prosent av de samiske radiosendingene totalt. I «Kákáos» presenteres både samisk og vestlig populærmusikk. Programmet inneholder også interaktive elementer, som for eksempel kommunikasjon med lytterne via SMS.

Samiske nyheter

Sami Radio sender daglig nyheter på samisk. I rikssendingen fra 13:30-14:00 på NRK P2 er det norskspråklige nyhetsbulletiner. Dette ble innført som en permantent ordning fra og med 2005. Tilbudet er rettet både til den delen av den samiske befolkningen som ikke forstår samisk, men også til alle andre som ønsker å holde seg oppdatert på nyheter fra det samiske samfunnet.

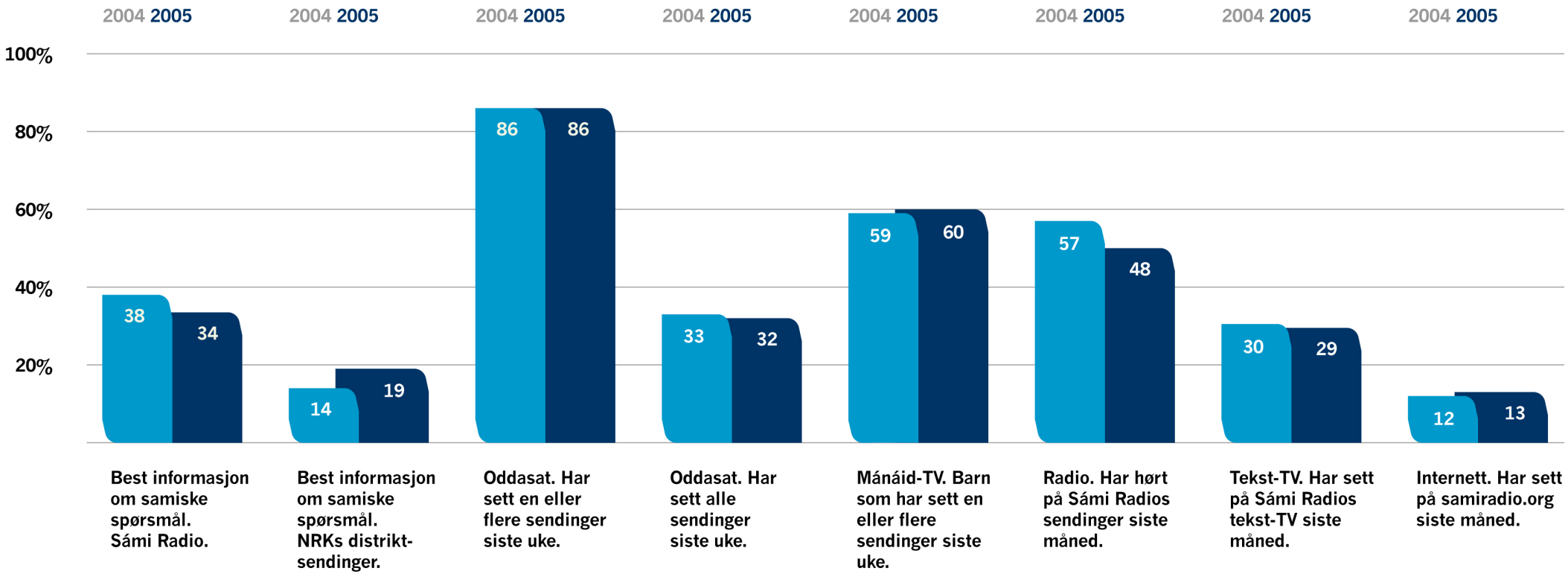
våre reportere har også laget nyhetsreportasjer fra Sør-Amerika, Russland og Canada.

Det internasjonale urfolkssamarbeidet som Sámi Radio initierte i 2004 bidro til at det i 2005 ble etablert et nyhetsnett for utveksling av nyhetsmateriale mellom fire urfolkkringkastere. I tillegg til Sámi Radio deltar Kallallit Nunaata Radioa (Grønland), Aboriginal Peoples Television Network (Canada) og Maori Television (New Zealand) i samarbeidet.

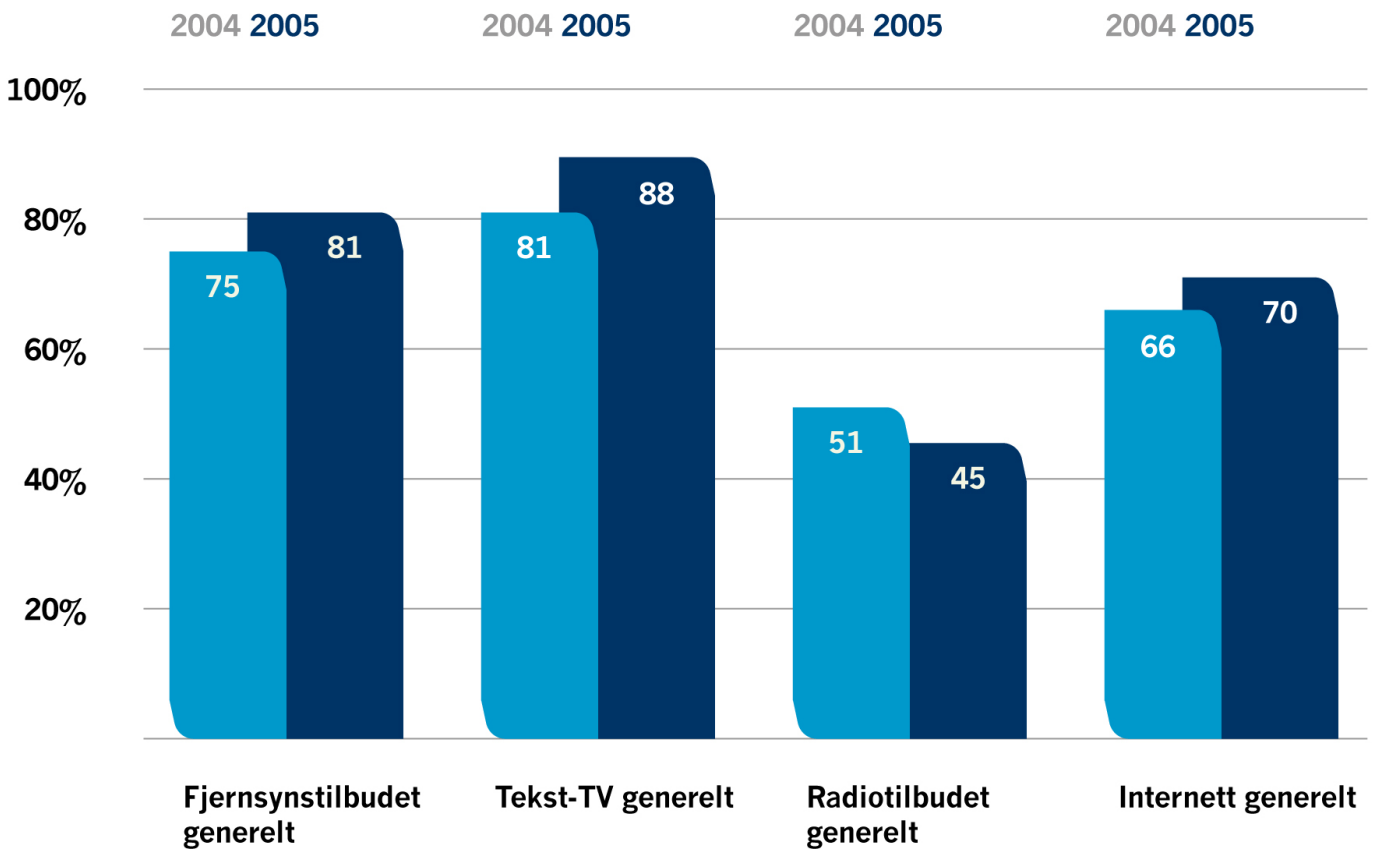
Sámi Radios internettside www.samiradio.org ble i 2005 utvidet med nyhetstjeneste på spansk og engelsk. Det er et mål å presentere de to viktigste samenyhetene for et internasjonalt publikum to ganger i uka. I tillegg til engelsk er spansk en av de aller viktigste språkene i kommunikasjon med urfolk.

Samedivisjonen produserte tre fjernsynsdokumentarer i 2005. To av disse ble sendt på NRK 1 i Faktorflaten kl.19:55 på mandager, mens et dokumentarprogram om klimaendringene i Arktis ble presentert som en stordokumentar. I løpet av 2005 ble magasinprogrammet «Sápmelaš Oaivil» (Fra samisk synsvinkel) endret fra 30 minutters programmer til 15 minutters kulturprogrammer. Endringen har vært positiv. Hyppigere sendinger har bidratt til at programmene kan være mer aktuelle.

Den samiske befolkningens bruk av NRK Sámi Radio (533 samer fra hele landet ble spurt, 85% av disse bosatt i Nordland, Troms og Finnmark)



Tilfredshet. Hvor fornøyde er samiske brukere med programtilbudet fra Sámi Radio? (andel blant de som har brukt tilbudet den siste måneden).



NRK der du bor

Fra NRKs vedtekter:
"Samlet ha en bred samfunnsmessig dekning og således avspeile mangfoldet av kultur, livssyn og levekår som finnes i de forskjellige delene av landet. Regional programvirksomhet, herunder daglige egenproduserte sendinger."

> NRKs vedtekter

Velg distriktskontor

2005 ble et nytt godt år for NRKs distriktskontorer, og oppslutningen om radioens distriktssendinger nådde nye høyder.

Nesten 1,4 millioner nordmenn, eller 35 prosent av befolkningen, hørte daglig på ett eller flere distriktsprogram på NRK P1. Også de lokale fjernsynssendingene er populære. Sendingene klokken 20:55 er hver eneste uke inne på lista over de ti mest sette TV-programmene. 2. januar fikk også Nordland sine egne fylkesvise sendinger etter 11 års fellessendinger med Troms og Finnmark.

Den lokale nyhetsovervåkningen er en svært viktig del av distriktskontorenes virksomhet. Dette ble synliggjort gjennom en lang rekke viktige nyhetsbegivenheter i fjor. Nokas-rettsaken i Stavanger, Union-nedleggelsen i Skien, legionella-utbruddet i Østfold og rasene på Vestlandet, er bare noen eksempler der distriktskontorene var til stede og formidlet dramatikken i alle kanaler. For å styrke nyhetsberedskapen ytterligere over hele landet, ble 40 lette digitale videokameraer i fjor høst plassert ut til kontaktmedarbeidere i mindre folkerike områder.

Distriktskontorene har alltid lagt stor vekt på omstilling og effektivisering. Selvkjør, videojournalistikk og flermedial

Visste du at...

I løpet av tre timer, fra kl 06-09, lytter 1,1 million på NRK P1 en vanlig hverdag. Distriktssendingene på morgenkvisten er dermed Norges mest populære radioprogram.

Distriktssendingene på NRK P1 ble utvidet med en halvtime i formiddagsflaten i 2005. Det betyr at 7,5 time hver dag alle hverdager på P1 er distriktssendinger, noe som utgjør 15 prosent av den totale sendetiden eller 1354 timer (inkludert samiske sendinger).

I P2s nyhetstime hver morgen kl 07-08 blir det også sendt distriktsnytt kl 07:40.

52 prosent av befolkningen mener at NRK P1 er best på distriktsnyheter (kilde: NRKs profilundersøkelse 2005).

Distriktsendingene på NRK1 kl. 18:40 har rundt 420 000 daglige seere. Det gir en markedsandel på 45 prosent.

NRKs distriktsendinger er gjort

jobbing er for lengst innført. Nå ønsker også distriktskontorene å prøve ut nye digitale tilbud og distribusjonsformer. Distriktskontoret i Rogaland har for eksempel startet et helt nytt lokalt 24 timers fjernsynstilbud som blir publisert i Lyse Energis nett. I NRK Hedmark og Oppland er deler av det lokale fjernsynsarkivet blitt digitalisert og gjort lettere tilgjengelig på Internett. Og ved inngangen til 2006 planlegger andre distriktskontor å legge ut lokale nyheter både på tog, ferger og torg.

2005 var også året der den nye rødgrønne regjeringen *eksplisitt* i sin Soria Moria-erklæring poengterte at NRK skal gi distriktskontorene gode utviklingsmuligheter i årene framover.

tilgjengelig via Nett-TV og Nettradio i 2005. I løpet av året har 430 000 unike brukere har vært innom en distriktssending, og tilbudet har dermed vist seg å være en suksess.

Troms og Finnmark

Fra NRKs vedtekter:
"Samlet ha en bred samfunnsmessig dekning og således avspeile mangfoldet av kultur, livssyn og levekår som finnes i de forskjellige delene av landet. Regional programvirksomhet, herunder daglige egenproduserte sendinger."

> NRKs vedtekter

Velg distriktskontor

De to nordligste fylkene, Finnmark og Troms, har om lag fem prosent av innbyggerne i landet.

Likevel utgjør antall nyhetsinnslag fra NRK Troms og Finnmark på hovedsendingene i radio og fjernsyn omtrent det dobbelte. Dette forhold avspeiler stor aktivitet på mange viktige saksområder i regionen.

Energispørsmål står i sentrum for både nasjonal og global interesse. Gassutvinningen fra Snøhvitfeltet utenfor Vest- Finnmark er det første utvinningsprosjektet i Barentshavet, og LNG- anlegget på Melkøya i Hammerfest er blant landets største industriprosjekt. Det er også allerede gjort lønnsomme oljefunn. Og forventningene om nye, store funn er voldsomme. Optimistene regner med at Barentshavet får samme rolle for neste generasjon nordmenn som oljen i Nordsjøen har hatt for den forrige, og at Finnmarks befolkning og næringsliv er på tur inn i en gullalder.

Men skeptikerne er mange, og størst er skepsisen fra miljøvernerne. Barentshavet er sårbart. Fisk og fugl er avhengig av et reint hav. Fiskeriene i Barentshavet er blant verdens største, og oljeutvinning og oljetransport er å gamble med enorme ikke fornybare ressurser, mener mange. Dessuten svir vi av mer

Visste du at...

NRK Troms og Finnmark har hovedkontor i Tromsø. Hovedredaksjon for Finnmark i Vadsø. Lokalkontorer i Harstad, Finnsnes, Alta, Hammerfest og Kirkenes.
I alt 74 ansatte

Sendinger:
Separate fylkessendinger på radio om morgenen: «God Morgen, Finnmark» og «GoMorn Troms». «Nordaførr» – felles nordnorsk formiddagsending på radio. «Nordnytt radio» – felles ettermiddagssending på radio i Troms og Finnmark. «Nordnytt TV» – felles fjernsynssendinger. «Nordnytt web» – felles forside på nettet for Troms og Finnmark

Mer info på NRK.no >

olje enn klimaet tåler. -Hvorfor sånn hast med å belaste miljøet enda mer? spør kritikerne.

Denne debatten er det vår jobb som journalister å dekke. I møtet med verdens mektigste selskaper, som man finner i energisektoren, kreves det betydelig ballast både når det gjelder kunnskap og integritet for å gjøre en skikkelig journalistisk jobb. Det er kanskje den største utfordringen for vårt kontor.

Men utfordringen er knapt mindre når det gjelder fiskerispørsmål. Elektron-saken viste at det foregår organisert fiskerikriminalitet i milliardklassen i Barentshavet. Den viste dessuten Norges sårbare posisjon med uavklart internasjonal status både for fiskerivernsonen rundt Svalbard og Gråsonen.

All avklaring rundt disse spørsmålene stiller krav om godt samarbeid og naboskap med Russland. En forutsetning for slikt samarbeid er bedre gjensidig informasjon og kunnskap om hverandre. Her ligger en stor oppgave for vår redaksjon, som allerede har en formalisert samabeidsavtale med fjernsynet i Murmansk.

Den største eiendomsoverdragelse i Norgeshistorien fant sted i Finnmark i fjor. Etter mange års utredning vedtok Stortinget Finnmarksloven, som gir bruks- og eiendomsrett for land og vann i fylket tilbake til befolkningen. Vedtaket var kontroversielt, med bekymring fra kystfolket for at samene kan utelukke andre grupper fra å utnytte utmarksressursene. Fortsatt gjenstår en rekke kompliserte avklaringer, og vår redaksjon føler saken nøye. Det gjør vi også med Redningsselskapet. 2005 var annus horribilis for det ærverdige SSBR, som har sikret liv og verdier langs kysten i generasjoner. Nå skal tillit gjenopprettes, og selskapet følges med argusøyne.

Troms og Finnmark ligger langt mot nord, i ”distriktet”, ”periferien”, eller hva man nå kaller det i ”de sentrale strøk”. De sakene redaksjonen i NRK Troms og Finnmark arbeider med og som vi har nevnt ovenfor, viser helt sentrale nasjonale og internasjonale journalistiske utfordringer. Nordområdene er sentrum, ikke periferi, i nasjonens liv, og dette bekreftes av den vekt regjeringen nå legger på disse områdene.

Og på forsommeren i 2005 sto virkelig vår region i sentrum for verdens oppmerksomhet. Da gjestet verdens mest respekterte statsmann, Nelson Mandela, Tromsø, sammen med en rekke verdensartister. De ga en konsert, som, sammen med Mandelas store tale, ble sendt til hele verden. Og i bakgrunnen skinte midnattsola over fjellene på Ringvassøya.

Hans-Tore Bjerkaas
Distriktsredaktør

Nordland

Fra NRKs vedtekter:
"Samlet ha en bred samfunnsmessig dekning og således avspeile mangfoldet av kultur, livssyn og levekår som finnes i de forskjellige delene av landet. Regional programvirksomhet, herunder daglige egenproduserte sendinger."

> NRKs vedtekter

Velg distriktskontor

NRK overtok det private selskapet Bodø Kringkaster i 1933, mens NRK Nordland ble etablert som distriktskontor i Bodø i 1965.

Det er viktig å være til stede i hele dette store fylket med mange regionsentre. Våre 49 medarbeidere arbeider på hovedkontoret i Bodø og i Mo i Rana, Sortland, Narvik, Svolvær og Brønnøysund. Vi har kommet langt i å arbeide flermedielt og multifunksjonelt. Vi har til sammen 19 videojournalister, og alle de sju medarbeiderne utenfor hovedredaksjonen jobber på den måten.

I januar 2005 utvidet vi tilbudet til nordlendingene med fulle distriktssendinger på TV. Vi ble skilt ut som egen TV-region allerede i 2002 og har gradvis utvidet sendetida.

Også distriktsradioen fikk mer sendetid i fjor, ettersom P1s formiddagssending fra DK-ene ble utvidet med en halv time.

En sterk nyhetssatsing sammen med nærhet, identifikasjon og gjenkjennelse er suksesskriteriene for våre sendinger i radio, TV og på internett. Og vi vet at vi hver dag må ta sats for å gi nordlendingene et tilbud de ikke kan si nei til!

Visste du at...

NRK Nordland ligger velplassert på kaikanten med nærkontakt til havørn og båter, midt i sentrum av Bodø. Hurtigruta fløyter i det den passerer rett utenfor vinduene våre midt på dagen, og vi har mye vær.

Hovedkontor:
Jernbaneveien 100, Bodø
Lokalkontorer:
Narvik, Mo i Rana, Sortland
Hjemmekontorer:
Svolvær, Brønnøysund
49 ansatte.

Mer info på NRK.no >

Dette er noen av begivenhetene som har preget nyhetsbildet i Nordland i 2005. NRK

Året 2005

Tsunamien i Sørøst-Asia rammet også Nordland. Brahim Bouteraa fra Algerie ble dømt til 15 års fengsel. Samepolitiker mente unionsmarkeringen var halvfascistisk.

Nordland tar deg med gjennom nyhetsåret i radio og TV.

Tone Kunst
Distriktsredaktør

Trøndelag

Fra NRKs vedtekter:
"Samlet ha en bred samfunnsmessig dekning og således avspeile mangfoldet av kultur, livssyn og levekår som finnes i de forskjellige delene av landet. Regional programvirksomhet, herunder daglige egenproduserte sendinger."

> NRKs vedtekter

4. mai 2005 feiret NRK Trøndelag sitt 75-årsjubileum. De første sendingene kom på lufta våren 1930.

Etter hvert fikk kontoret også medarbeidere i Steinkjer i Nord-Trøndelag. I 1984 fikk nord-fylket sitt eget distriktskontor, men de to kontorene ble igjen slått sammen i 2001.

NRK Trøndelag feiret 75-årsjubileet med på nytt å lage et samlet radio-fjernsyns- og nettilbud til befolkningen i landsdelen.

I dag framstår NRK Trøndelag som et av de største distriktskontorene i landet. Vi har store redaksjoner i Trondheim og Steinkjer, i tillegg til at vi har

Visste du at...

Hovedkontor: Tyholt, Trondheim

Lokalkontorer: Fire: Steinkjer, Brekstad på Fosen, Namsos og Rørvik

Antall ansatte: 60

Mer info på NRK.no >

NRK Trøndelag har også et journalistisk samarbeid med lokalradioen Nea Radio i Selbu, Tydal og Røros.

På denne måten er vi til stede over hele landsdelen og dekker de viktige sakene som angår folk som bor i Midt-Norge.

medarbeidere på lokalkontorene i Brekstad, Namsos og Rørvik.

Tor Røed
Distriktsredaktør

Møre og Romsdal

Fra NRKs vedtekter:
"Samlet ha en bred samfunnsmessig dekning og således avspeile mangfoldet av kultur, livssyn og levekår som finnes i de forskjellige delene av landet. Regional programvirksomhet, herunder daglige egenproduserte sendinger."

> NRKs vedtekter

NRK Møre og Romsdal har ei nesten 80 år lang historie, som starta i Ålesund med eit lite radiolag i pionèrtida midt på 1920-talet.

Seinare blei Aalesund Kringkastingsselskap A/S etablert, før det nyskipa Norsk rikskringkasting tok over radiosendingane I 1933. I eit landskap kløyvd av øyar, holmar og skjer, fjordarmar, havstykke og ville fjell var det naturleg at den kontaktskapande kringkastinga fekk ei sterk stilling frå første stund. Det aukande mangfaldet i eteren har ikkje rokka ved denne posisjonen. I dag er NRK framleis det leiande etermediet i fylket, med nesten sju timar radio frå morgon til kveld, to nyheitssendingar på TV, og kontinuerleg oppdaterte sider på Internett.

NRK har hatt lokalkontor i Kristiansund sidan 1976 og i Molde sidan 1978. Møre og Romsdal fekk regionale TV-sendingar saman med Trøndelagsfylka 15. november 1995. Halvanna år seinare, 10. mars 1997, starta NRK Møre og Romsdal si eiga regionale TV-sending frå lokala der hovudredaksjonen er å finne i dag – i Parkgata 6 i Ålesund.

Møre og Romsdal er med sitt mangfald eit spennande og utfordrande distrikt, med barsk natur, allsidig lynne, noko som gjer den journalistiske kvardagen særs interessant og fargerik. Å tilby noko for alle til ei kvar tid, er eit krevjande samfunnsoppdrag vi tek på alvor. For det er gjennom å vere nær og tilstades i kvardagen til folk, vi kan halde på posisjonen vår i ei tid der den digitale mediekvardagen gjer sitt inntog for fullt.

Visste du at...

NRK Møre og Romsdal har hovudkontor i Ålesund og lokalkontor i Molde og Kristiansund. Kontoret har 50 tilsette og er den einaste mediebedrifta i Møre og Romsdal med heile fylket som arbeids- og dekningsområde.

Mer info på NRK.no >

næringsliv og aktive kulturmiljø. Det husar sunnmøringar, romsdalingar og nordmøringar, med ulike dialektar og

Hallstein Vemøy
Distriktsredaktør

Hedmark og Oppland

Fra NRKs vedtekter:
"Samlet ha en bred samfunnsmessig dekning og således avspeile mangfoldet av kultur, livssyn og levekår som finnes i de forskjellige delene av landet. Regional programvirksomhet, herunder daglige egenproduserte sendinger."

> NRKs vedtekter

Velg distriktskontor

Etter samanslåinga av dei to distriktskontora i 2002, er vi den største nyheitsredaksjonen i Innlandet.

Vi dekker eit område på over 52.000 kvadratkilometer. Og vi spør oss stadig: Finst det eit Innlandshjarte som bankar for det vi kan by dei? Eller er det berre stoffet frå deira eige distrikt dei vil ha? Vi satsar to vegar: Vi komponerer dei felles programma i radio og fjernsyn rundt historier og saker som vi håper treffer hovud og hjarta til folk i heile Innlandet, samtidig som vi tilbyr mange og friske nyheiter gjennom korte nyheitsbulletengar som er fylkesvise. Men det viktigaste at vårt publikum i dei to fylka får eit likeverdig tilbod. Og at både dei som bur i dei sentrale stroka og dei som bur i utkantane kjenner at vi er "deira" radio og deira fjernsyn. Derfor satsar vi mykje på at lokalkontormedarbeidarane skal få gode arbeidsvilkår, og at dei kan levere saker til alle medium. Vår truverd overfor vårt publikum både regionalt og nasjonalt står og fell med at vi er til stades når det skjer noko viktig i deira distrikt. Difor arbeider vi for å få flest mogleg kamera til så mange stader som mogleg, enten det er til faste medarbeidarar eller til frilansare. Ved at så mange som mogleg lærer seg å

Visste du at...

NRK Hedmark og Oppland har hovudkontoret sitt i det som var radio- og TV-senteret under dei olympiske leikane på Lillehammer – på Storhove. Her sit leiinga og herfrå blir TV-sendinga NRK Østnytt avvikla. Distriktskontoret for Hedmark ligg på Prestegardsjordet i Elverum. Av dei dei 70 tilsette ved kontoret arbeider ca 40 i Oppland og 30 i Hedmark.

Vi har desse lokalkontora: Hamar, Gjøvik, Fagernes, Kongsvinger, Elgå i Nord-Østerdalen, Gran på Hadeland. Radiosendingane heiter det same som kontoret: NRK Hedmark og Oppland. Fjernsynssendinga er NRK Østnytt. I tillegg: Fylkesvise nyheitsbulletengar gjennom dagen: Nyheiter frå Hedmark og Nyheiter frå Oppland

redigere på lap-top og filoverføre stoffet sitt kan vi komme raskt ut både på nettet og fjernsynet med aktuelle bilete frå alle utkantar.

Ein føresetnad for at vi når måla våre, er at det er sterke redaksjonelle miljø i begge fylka. Difor går det radiosendingar både frå Elverum og Lillehammer.

Året 2005

Programleiar Marianne Duun Malmo og Ivar Arne Nordrum vil lose TV-sjåarane gjennom året 2005 slik vi har sett det i NRK Østnytt. Her får du sjå att menneske og saker som vi har latt oss røre av og engasjert oss i.

Vi har møtt folk som har kjent urettferdigleik på kroppen og har vore nær ved å gje opp. Og vi har spreidd nyheiter om nyskaping, glede og vilje til å satse i innlandssamfunna.
Dei små historiene som får fram smilet er også med, for på reportasjereise rundt i fylka våre møter vi både underlege dyr og artige folk som er verdt eit nærare blikk.

Inger Johanne Solli
Distriktsredaktør

Sogn og Fjordane

Fra NRKs vedtekter:
"Samlet ha en bred samfunnsmessig dekning og således avspeile mangfoldet av kultur, livssyn og levekår som finnes i de forskjellige delene av landet. Regional programvirksomhet, herunder daglige egenproduserte sendinger."

> NRKs vedtekter

Velg distriktskontor

Nyhende er varemerket til Sogn og Fjordane. Alle tilsette har ein felles visjon: Fyrst og best!

Dette viser seg mellom anna ved at kontoret sine saker ofte er godt synlege i riksflatene på radio og TV. I 1994 var distriktskontoret i Førde første distriktskontor med eigne nettsider, og i 2005 hadde kontoret over 6 millionar treff på sine nettsider. Dette er nesten 2 mill. fleire enn nest beste DK – og desse tala er ikkje på nokon måte justert for folketal.

Spesielt ved store hendingar, er det mykje som tyder på at folk strøymer til PC-ane for å halda seg oppdaterte på nyhende. I november, då uveret herja Vestlandet, var det 900.000 treff på NRK Sogn og Fjordane sine nettsider.

Lyttartala i 2005 ligg rundt 53 prosent. Dette betyr at 55.000 menneske brukar lokalradioen kvar einaste dag.I Vestlandsrevyen, som NRK Sogn og Fjordane lagar i lag med NRK Hordaland, er det ein oppslutnad på 37 prosent i fylket.

Hausten 2004 opna Nynorsk mediesenter i Førde. Senteret er samlokalisert med NRK. Mediesenteret utdannar nynorskbrukande journalistar i etermedia, og desse talenta er stadig vekk å høyra både på radio og TV.

Visste du at...

Hovedkontor i Førde: Angedalsvegen, Prestebøen 2

Lokalkontor i Sogn, Parkveien 13, Lokalkontor i Nordfjord. Sjøgata Sogndal, Måløy

Antall ansatte: 35

Mer info på NRK.no >

Kai Aage Pedersen
Distriktsredaktør

Hordaland

Fra NRKs vedtekter:
"Samlet ha en bred samfunnsmessig dekning og således avspeile mangfoldet av kultur, livssyn og levekår som finnes i de forskjellige delene av landet. Regional programvirksomhet, herunder daglige egenproduserte sendinger."

> NRKs vedtekter

Vi måtte lære av egne erfaringer, der var ingen eldre kollega å spørre.

Radioen har en lang historie i Bergen. 13. desember 1925 fikk pionèrene i Bergen radioamatørklubb lyd ut i eteren. Slik startet første sending fra Bergen Lokal. Og slik startet NRK Hordalands historie.

Foruten distriktsradioens daglige sendinger, er Bergen sendested for Vestlandsrevyen og Norge i dag. Vestlandsrevyen kom på luften i 1991, som NRK`s første daglige regionale TV-sending. Høsten 1996 startet vi Norge i dag. Programmet baserer seg på de beste reportasjene fra distriktssendingene landet rundt. Norge i dag gjorde suksess på NRK2 før det i januar 2000 ble flyttet til NRK1. Norge i dag er det eneste riksdekkende nyhetsprogrammet i NRK som produseres utenfor Oslo.

NRK Hordaland er opptatt av fleksibilitet og å ta i bruk ny teknologi. Det siste året har hatt vi en storsatsing i utdanning av videojournalister. 15 av våre medarbeidere behersker nå videojournalistikk. I 2005 fikk vi en splitter ny SNG-bil – en satellittsender som gjør det mulig å sende TV-innslag direkte fra de fleste plasser i vår region.

Visste du at...

NRK Hordaland holder til på Minde i Bergen. Kontoret har ca 120 medarbeidere. Vi har lokalkontor på Stord og i Odda. NRK Hordaland er en regionsentral som produserer distriktssendinger og riksprogrammer for radio og fjernsyn

Mer info på NRK.no >

Fjernsynsavdelingen i Bergen (Program riks) har ansvar for sendinger som Norge Rundt, Ut i naturen og Faktor, og produserer ellers programmer for riksnettet. Mer om riksproduksjonen i Bergen finner du under Program Riks.

Unni Arnøy
Distriktsredaktør

Østafjells

Fra NRKs vedtekter:
"Samlet ha en bred samfunnsmessig dekning og således avspeile mangfoldet av kultur, livssyn og levekår som finnes i de forskjellige delene av landet. Regional programvirksomhet, herunder daglige egenproduserte sendinger."

> NRKs vedtekter

Velg distriktskontor

NRK Østafjells – viktig og nær. NRK Østafjells ble etablert i 2003 da de tre distriktskontorene i Buskerud, Telemark og Vestfold ble slått sammen til ett.

Distriktskontoret er i dag en stor og slagkraftig mediebedrift i regionen. Ved sammenslåingen ble noen sendinger regionalisert, men fordi fylkesvise morgensendinger og fylkesvise nyhetsbulletenger ble videreført, kan vi i dag tilby lyttere og seere både det nære og regionale perspektivet. I de lokale sendingene er lytterkontakt og lokale nyheter viktig. I regionsendingene er det et mål å speile bredden i det som skjer i den spennende Østafjells-regionen.

De tre fylkene på vestsiden av Oslofjorden representerer store kontraster, men har også stor grad av felles identitet. I det urbane området fra nedre Buskerud, gjennom Vestfold til Grenland bor omtrent 75 prosent av befolkningen. Dette er på mange måter et pressområde med mange og viktige utfordringer. De mange dalførene og bygdene har andre utfordringer som turistutbygging og naturforvaltning. Byene og bygdene er gjensidig avhengig av hverandre. Det er derfor viktig for NRK Østafjells å speile bredden både tematisk

Visste du at...

Om kontoret
NRK Østafjells er distriktskontor for fylkene Buskerud, Telemark og Vestfold. Hovedkontoret ligger i Porsgrunn, mens det er redaksjoner i Tønsberg og Nedre Eiker. Distriktskontoret har lokalkontorer i Ål, Kongsberg og Seljord.

Ansatte
Det er vel 90 ansatte i NRK Østafjells, fordelt forholdsvis jevnt i de tre fylkene, men med en liten overvekt på hovedkontoret i Porsgrunn fordi distriktsfjernsynet sendes herfra, og fordi kontorets ledelse og administrasjon har base her.

Mer info på NRK.no >

og geografisk i Østafjells-regionen. Politisk er området inne i et forsøk med regional styring av offentlige ressurser og myndighet. Næringslivet i regionen er i omstilling og utvikling. I 2005 har distriktskontoret kritisk og grundig fulgt viktige politiske prosesser og dramatiske omstillinger i næringslivet. Ved etableringen av NRK Østafjells i 2003 ble det lagt et viktig grunnlag for en slik slagkraft. I 2005 har distriktskontoret vist lyttere, lesere og seere at det ga resultater i form av kvalitet og kvantitet.

Sendingene

NRK Østafjells skiller seg fra de øvrige distriktskontorene ved blandingen av fylkesvise og regionale sendinger.

Totalt produserer kontoret daglig 12 timer radio, 23 minutter distriktsfjernsyn og innhold til regionale Internettsider. I de regionale radiosendingene er tilstedeværelse viktig. En gammel tradisjon med "utplasserte" direktesendinger har derfor blitt tatt opp igjen – med suksess. I løpet av et år sendes ca 20 formiddagssendinger direkte fra et lokalmiljø eller et spesielt arrangement. Distriktskontoret har i 2005 også gjort forsøk med "vegg til vegg"-sendinger i DAB og på bredbånd. Ved verdenscupen på ski i Drammen sendte kontoret sammenhengende i 8 timer på disse plattformene.

Lars H Alstadsæter
Distriktsredaktør

Rogaland

Fra NRKs vedtekter:
"Samlet ha en bred samfunnsmessig dekning og således avspeile mangfoldet av kultur, livssyn og levekår som finnes i de forskjellige delene av landet. Regional programvirksomhet, herunder daglige egenproduserte sendinger."

> NRKs vedtekter

Moderne mediebedrift i historisk kringkasterhus.

Det har vært drevet kringkasting i Rogaland siden 1930 og fra 1933 i regi av Norsk Rikskringkasting. Hovedkontoret til NRK Rogaland ligger i dag i et steinbygg som oser av kringastingshistorie. Fra 1939-1982 huset steinbygget senderen som via en mast på Ullandhaug formidlet radiosendinger på mellombølge både til Norge og resten av Europa.

På midten av 1980-tallet tok NRK Rogaland i bruk bygget for fjernsynsproduksjon. Da ble onsdagsmagasinet «TV Rogaland» etablert – et pionertiltak når det gjelder lokalsendinger i NRK. Sendingen ble i 1996 avløst av den daglige sendingen «Sørvestnytt» – en regionssending for Rogaland og Agder-fylkene. Da hadde NRK Rogaland – som en av de første kringkastingsstasjonene i verden – allerede gått over til databasert automatisk avvikling av fjernsynsprogram. Året etter fikk NRK Rogaland egne daglige sendinger for Rogaland.

I dag er NRK Rogaland et moderne mediehus som arbeider bimedialt og som publiserer både på radio, TV og web.

Visste du at...

NRK Rogaland har sitt hovedkontor på Ullandhaug i Stavanger. Distriktskontoret har 45 ansatte, fire av disse arbeider på lokalkontoret i Haugesund. To riksmedarbeidere er også tilknyttet miljøet på Ullandhaug.

Mer info på NRK.no >

Høsten 2005 lanserte distriktskontoret «NRK Rogaland 24», et prøveprosjekt i form av en lokal TV-kanal som publiserer 24 timer i døgnet. Kanalen er basert på automatisk avvikling, sender i loop og henter stoffet fra både radio, TV og tekst-TV. Se NRK Rogaland 24 her

Ståle Frafjord
Distriktsredaktør

Sørlandet

Fra NRKs vedtekter:
"Samlet ha en bred samfunnsmessig dekning og således avspeile mangfoldet av kultur, livssyn og levekår som finnes i de forskjellige delene av landet. Regional programvirksomhet, herunder daglige egenproduserte sendinger."

> NRKs vedtekter

Velg distriktskontor

NRK Sørlandet er i dag et moderne flermedialt mediehus som gir innbyggerne i de to agderfylkene et bredt tilbud av nyheter, bakgrunnsstoff, debatt, kulturstoff, god musikk og underholdning.

Samtidig sørger kontoret for at nyheter og begivenheter som hører hjemme på den nasjonale menyen, formidles gjennom NRKs rikstilbud i radio, på TV og nett. NRK Sørlandet kan føre sin historie tilbake til etableringen av Kristiansand Kringkaster i 1930. Kontoret hadde bare to medarbeidere frem til 1965. Julius Hougen var kontorets første leder. 70-årene var en viktig vekstperiode. Ved begynnelsen av 80-tallet hadde kontoret 30 ansatte. Kontoret begynte med fjernsynsproduksjon i 1973 og hadde prøvesendinger med regionale fjernsynssendinger i 1985. Siden 1997 har kontoret hatt egne daglige fjernsynssendinger for agderfylkene. En av kontorets veteraner, Lodin Aukland, ble etter en lang karriere som lokal reporter, landskjent som folkekjær programleder for Lirekassen, et musikkprogram som mange lyttere fortsatt savner etter at det gikk inn da Lodin Aukland døde i 2002. Lodin Aukland og Einar Bjorvatn var også pionerene bak NRKs første

Visste du at...

NRK Sørlandet har hovedkontor i Kristiansand og lokalkontor i Arendal og Farsund. Kontoret dekker Aust-Agder og Vest-Agder med rundt 250 000 innbyggere.

Distriktskontoret har 53 medarbeidere foruten fem riksmedarbeidere som dekker fagfelt som musikk, film og natur.

NRK Sørlandet publiserer gjennom radio, TV, tekst-TV og Internett. Via nettsiden kan du også høre og se våre siste radio- og TV-sendinger, noen utvalgte reportasjer, for eksempel Line Oftedal Pedersens prisbelønte postkort fra Brekkestø.

nattradiosendinger. I dag er kontoret base for flere kjente riksproduksjoner for NRK P2, som filmprogrammet Mørkets opplevelser med Einar Guldvog Staalesen, musikkprogrammet «Jungeltelegrafen» som lages av Sigbjørn Nedland og Folkemusikktimen som lages av Leiv Solberg.

Steinar Nielsen
Distriktsredaktør

Østlandssendingen

Fra NRKs vedtekter:
"Samlet ha en bred samfunnsmessig dekning og således avspeile mangfoldet av kultur, livssyn og levekår som finnes i de forskjellige delene av landet. Regional programvirksomhet, herunder daglige egenproduserte sendinger."

> NRKs vedtekter

I 2006 flytter den digitale radiokanalen P1 Oslofjord til Østlandssendingen – dermed kan kontoret i teorien produsere sendinger døgnet rundt.

NRK Østlandssendingen ble "grunnlagt" i 1959. Inntil 1972 ble sendingene avviklet av radioens programsekretariat på Marienlyst, men siden den tid har sendingene hatt en egen distriktsredaktør. Det velkjente navnet oppsto fordi sendingene tidligere omfattet samtlige åtte østlandsfylker.

I 1981 nådde Østlandssendingen en ny milepæl da redaksjonen flyttet ut av moderhuset og inn i egne lokaler i Oslo sentrum. Her forble virksomheten inntil flyttingen til Myrens verksted i 1993. Østlandssendingen var et rent radiokontor inntil februar 1996, da den første regionale TV-sendingen for hovedstadsområdet gikk på lufta. I dag produserer redaksjonen lokalstoff for TV, radio og nett fra tidlig morgen til sen kveld.

Siden 1997 har Østlandssendingen vært en flerkulturell redaksjon, og vi produserer nå programmet Migrapolis for NRK1 og Radio Migrapolis for P2 hver uke. I tillegg har vi et daglig oppdatert flerkulturelt nettilbud og fungerer som en

Visste du at...

NRK Østlandssendingen holder til i de tidligere lokalene til Myrens mekaniske verksted ved Akerselva i Oslo.

Kontoret hadde ved slutten av 2005 71,2 årsverk. En del av disse årsverkene er knyttet til radio- og TV-programmene «Migrapolis».

Mer info på NRK.no >

Oslo og Akershus i skarp konkurranse med en rekke andre radio- og TV-stasjoner. Men vi holder i dag posisjonen som det suverent største lokalmediet i både radio og TV, og vil fortsette å arbeide for å tilby noe for alle – alltid i hovedstadsområdet.

ressuravdeling for resten av NRK på dette området.

NRK Østlandssendingen har et krevende oppdrag, der vi skal levere relevant regionalstoff for innbyggerne i

Per Arne Kalbakk
Distriktsredaktør

Østfold

Fra NRKs vedtekter:
"Samlet ha en bred samfunnsmessig dekning og således avspeile mangfoldet av kultur, livssyn og levekår som finnes i de forskjellige delene av landet. Regional programvirksomhet, herunder daglige egenproduserte sendinger."

> NRKs vedtekter

For NRK Østfold ble 2005 et år preget av store saker som satte dagsordenen, ikke bare i Østfold, men også nasjonalt.

Tidlig i januar avslørte vi, etter mange uker med overvåkning av trafikken på såkalte chattekanaler på Internett, at unge jenter solgte sex over nettet, for å få råd til dyre klær og mobiltelefoner. Saken førte til nasjonal debatt, og større fokus på ungdommers bruk av Internett.

I februar ble flere arbeider av Edvard Munch stjålet fra Refsnes Gods i Moss. Saken førte til voldsom oppstandelse, og NRK Østfold dekket saken i timene og dagene etter tyveriet, både for

Visste du at...

NRK Østfold har sitt hovedkvarter i det tidligere Byens Sykehus i Gamlebyen i Fredrikstad.

Kontoret har 46 medarbeidere, hvorav en arbeider for NRK P2 med programserien «Museum».

Mer info på NRK.no >

nye direktelinkutstyret ble brukt flittig. De såkalte STRATA-linkene har gitt distriktskontorene muligheter til å sende direkte fra store hendelser.

Også på utviklingssiden var 2005 et spennende år. Flere sendinger eksklusivt i DAB fra eliteserien i fotball, innføring av en tverrmediell oppdateringsdesk og en offensiv satsing på oppdatering av

rikssendingene og lokalt.

En lørdag i slutten av i mai sprakk nyheten om at flere var smittet av legionella i Fredrikstad og Sarpsborg. Før smittekilden ble avslørt, var 54 smittet, og 10 døde etter epidemien.

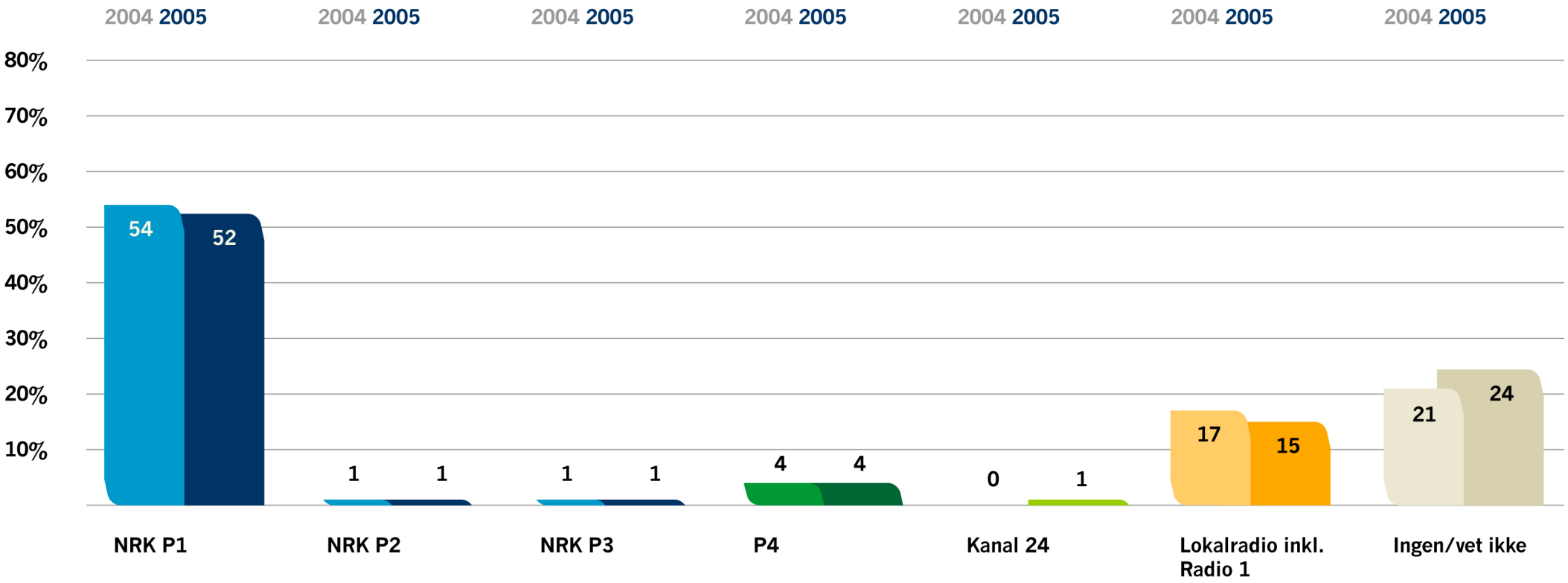
NRK Østfold dekket saken løpende fra første time, med ekstrasendinger på NRK P1 i Østfold og på DAB, og løpende i radio, fjernsyn, på nett og tekst-TV. De fjorten dagene på forsommeren var en test av NRK Østfolds nyhetsorganisasjon, og redaksjonen bestod prøven med glans. Åpning av Svinesundbrua, operaen Aurora og seilaset Tall Ships Races var andre store hendelser hvor NRK Østfold viste muskler, og hvor det

nettsidene nrk.no/ostfold har preget arbeidet i redaksjonen.

Foruten daglige sendinger i fjernsyn og radio, kontinuerlig oppdatering på nett og tekst-TV, har NRK Østfold i 2005 hatt et rekordår for leveranser av stoff til de mange riksprogrammene. NRK Østfold produserer også programmet «Museum» for P2, og «Cowboy og indianer» for P1.

Ulf Morten Davidsen
Distriktsredaktør

Hvilken radiokanal er best til å formidle informasjon fra ditt distrikt?



Radio

I 2005 hadde NRK radio 11 kanaler pluss nettradio:

- NRK P1
- NRK P1 Oslofjord
- NRK P2
- NRK P3
- NRK mPetre
- NRK Alltid Nyheter
- NRK Alltid Klassisk
- NRK Alltid Folkemusikk
- NRK Stortinget
- NRK Sami Radio
- Europakanalen
- NRK-nettradio

NRK P1, NRK P2 og NRK P3 er en del av NRKs kjernevirksomhet som allmennkringkaster. Sammen med NRKs øvrige radiokanaler gir de publikum et svært bredt radiotilbud. En stor del av tilbudet er NRK alene om å tilby i Norge. NRK- nettradio sender alle radioprogrammene bortsett fra noen få som det er knyttet rettigheter til. Dette gjelder for eksempel Radioteatrets sendinger. I 2005 hadde NRKs kanaler samlet 61 prosent av radiomarkedet

NRK P1

Med budskapet «Godt selskap» skal NRK P1 være den brede, folkelige radiokanalen.

NRK P2

NRK P2 er kulturkanalen. Kulturstoffet utgjør hovedtyngden av programstoffet, som forøvrig består av nyheter, debatt, analyser og samfunnsstoff. Kanalen preges av stor bredde, både tematisk og i presentasjon, fra smale programtilbud til det mer allmenne.

Musikkprofilen er bred, fra klassisk og jazz til verdensmusikk, fra rene konserter til musikknyheter. Gjennom EBU-samarbeidet har P2 overføringer fra verdens største operascener. Formidlingen av norsk musikk og norske utøvere er viktig for kanalen, og P2s definisjon av norsk musikk er derfor ”musikk av norsk komponist eller framført av norsk utøver”. Gjennom EBU-samarbeidet bidrar P2 til å gjøre norsk musikk og norske utøvere kjent for et internasjonalt publikum. I sesongen 2004/2005 samarbeidet P2 i den store jubileumssatsingen innen norsk symfonisk musikk, «Et eget århundre». 20 sentrale norske komponister ble presentert for P2-lytterne, og dessuten formidlet internasjonalt via EBU til Europa, USA, Canada og Australia.

2005 var første året P2 kunne nyttiggjøre oss avtalen med den Norske Opera, og i alt 4 produksjoner kunne tilbys lytterne fra vår egen operascene.

NRK ALLTID NYHETER

Den åtte år gamle radiokanalen henter nyheter og reportasjer fra hele NRK, og setter det sammen til ett tilbud. I tillegg sendes en god del av NRKs nyhetstilbud direkte, «Dagsrevyen» er ett av dem. Dermed får lytterne hele tiden oppdaterte nyheter fra innland og utland, med overskrifter hvert tiende minutt gjennom hele dagen.

En populær del av tilbudet er nyheter på svensk og engelsk. Takket være tett samarbeid med Sveriges Radio og BBC kan NRK overføre også noen av deres viktigste nyhetssendinger.

NRK ALLTID KLASSISK

Kanalen hadde tiårsjubileum i 2005. Dette var den første digitale kanalen i verden som spilte klassisk musikk døgnet rundt. Å teste ut flerkanalslyd på nett var en del av aktivitetene i løpet av året. De som har hjemmekinoanlegg, kan laste ned radioproduksjoner i såkalt 5.1- format og få en økt opplevelse av å sitte i en konsertsal.

Kan man bruke lyder slik malere bruker farger? Har lydkunst en spesiell estetikk? Kan kunstarter smelte sammen? Dette var spørsmål kanalen behandlet i

I 2005 opplevde P1 nok en gang økende oppslutning. Kanalen har nå 1.6 millioner lyttere daglig. Med en slik suksess følger også kritiske blikk. Gjennom hele 2005 har NRK P1 møtt kritikk fra ulike hold. Særlig har kritikken handlet om musikktilbudet og om programtilbudet for de eldste lytterne. Radioens flaggskip beholder og øker sin størrelse utelukkende fordi kombinasjonen av musikk og program er slik den er. Det er strategisk viktig å beholde en så sterk nasjonal radiokanal. Derfor har ikke den tidvis høylydte kritikken ført til noen radikale endringer av program- eller musikkprofil. Kringkastingsrådet diskuterte før sommeren 2005 hvordan NRK forvalter hundre års sang- og musikktradisjon. Og de konkluderte med at NRK mestrer oppgaven.

Den største enkeltendringen i kanalen skjedde 1. februar da distriktskontorene fikk utvidet sin sendetid – og nå sender mellom 11 og 13 på hverdager. P1 har fokus på allmenn-kringkasteroppdraget og distriktssendinger er svært viktige for NRK og for P1.

En av de hyggeliste tingene i 2005 er den økende oppslutningen om naturtilbudet på NRK P1. Mange hundre tusen mennesker lytter tidlig lørdag og søndag morgen til «Friluftsmagasinet» og «Naturens verden». Redaksjonene er slått sammen med naturredaksjonen i fjernsyn. Dette har medført et bredere og bedre tilbud til alle naturinteresserte på NRKs mange plattformer.

Hundreårsmarkeringen for landet uavhengighet satte et sterkt preg på mange av programmene i P1. Kåringen av Store Norske – århundrets nordmann – startet i «Norgesglasset». I anledning åpningen av Svinesundsbroen samsendte vi med Sveriges Radio begivenheten til det norske folk. Slik vi også gjorde det da den

Radioteatret er Norges største teater, mens satireprogrammet «Hallo i uken» er blant P2s viktigste program.

Samfunnsstoff og vitenskap dekkes av bla. «Sånn er livet», «Verdt å vite» og «P2-akademiet».

Høsten 2005 startet et helt nytt program om det flerkulturelle Norge, nemlig «Radio Migrapolis».

Nyheter og aktualiteter er en viktig del av P2s tilbud, med debattprogrammet «Dagsnytt Atten» som flaggskipet. «Ukeslutt», «Verden på lørdag» og «Søndagsavisa» er også aktualitetsprogrammer som går bak nyhetene.

«Nyhetstimen» fra kl. 07:00 til 08:00 alle hverdager gir en enestående mulighet til oppdatering. Her får lytterne i rask rekkefølge nyheter, økonominytt, utenriks, kulturnytt, kåseri, lokalnyheter, sport og politikk. Kort sagt: allmennkringkasting på seksti minutter!
NRK P2 markedsføres under slagordet «Radiopplevelser».

NRK P3 er kanalen der hovedmålgruppen er i alderen fra 15 til 30 år. NRK P3 er en bredt anlagt ungdomskanal fra kl. 06:00 til 18:00, mer av en kulturkanal for pop og rock på kvelds- og nattetid, der man også gir plass til smale nisjeprogram for dem som er over gjennomsnittet interessert i musikk.

Bruken av norsk musikk har økt radikalt de siste årene. Mellom kl. 06:00 og 18:00 er andelen av norsk musikk 36 prosent, viste en undersøkelse høsten 2004. Dette er omtrent en fordobling fra situasjonen på 1990-tallet.

Bærebjelkene i P3-tilbudet er musikk, samarbeid med nettstedet «Ulyd» som ble opprettet i 2005**.** Dette er NRK-verkstedet for lyd- og medieinteresserte innenfor og utenfor NRK. Her kan kunstnere, teknikere og andre få mulighet til å utvikle seg innen nye produksjons- og tenkemåter for lyd og bilde.

NRK ALLTID FOLKEMUSIKK

Kanalen er med på å gjøre NRKs unike folkemusikkarkiv tilgjengelig for flere. Arkivet inneholder opptak fra 1934 og frem til i dag.

NRK STORTINGET

Kanalen lar deg være «flue på veggen» i Stortingsalen. NRK Stortinget er en forlengelse av vårt parlamentariske demokrati – en kanal som ufiltrert sender alt som sies fra Stortinget og Odelstingets talerstoler.

forrige broen ble åpnet i 1946.

To av fjorårets største begivenheter – Hundreårsmarkeringen og Stortingsvalget – la grunnlaget for den største prosjektsatsningen i 2005: P1-regjeringen. Titusenvis av P1-lyttere stemte frem de kandidatene de helst ville la seg representere av i en folkets regjering. Forutsetningen var at kandidaten ikke hadde politiske verv. Vi samlet de 19 regjeringsmedlemmene til forhandlinger på Semb Gjestegård. Slik Bondevik II-regjeringen var samlet der. I løpet av noen hektiske dager laget de et manifest over hva som var de viktigste utfordringene for nasjonen Norge i de neste 100 årene. Manifestet ble mottatt av de virkelige partilederne. Da Stoltenberg, Halvorsen og Haga etter valget skulle lage sin regjering - ble P1-regjeringen invitert til å møte de tre for å gi sine råd på veien.

I forhold til folketallet, er P1 den største allmennkringkasterkanalen i Europa, basert på definisjonene til EBU (den europeiske kringkastingsunionen)

humor/underholdning og nyheter for unge mennesker. Fra kl. 06:00 til 17:00 har kanalen faste nyhetssendinger spesiallaget for ungdom hver hele time. Nyhetsmagasinet «P3NÅ», det eneste nyhetsmagasinet i Norge spesiallaget for ungdom, sendes kl. 16.00–16.45.

P3 bruker store ressurser på å formidle festivaler og egne arrangementer for å gi lytterne gode opplevelser med fokus på norsk musikk, disse streames også på www.nrk.no/p3.

«Urørt» er en viktig, flermedial del av P3s virksomhet. «Urørt» er en kombinasjon nettsted, radioprogram, nettradiokanal og TV-program for uetablert norsk musikk. Her kan musikere uten platekontrakt selv legge ut musikken sin på nrk.no/urort og dette danner grunnlaget for Norges suverent tyngste eksponering av ikke-kommersiell musikk.

Nesten alle sendinger på P3 har en eller annen form for interaktivitet, for eksempel ved at lytterne til tider får styre musikken. Interaktiviteten er naturligvis enda større på Internett.

P3s suksess forklares med at man tør ta sjanser, være uforutsigbar innenfor rammene som er gitt, ha vilje til å eksperimentere, og å få fram radiotalenter, som gis rom for utvikling

Fjernsyn

Fra NRKs vedtekter:
"Allmennkring-kastingstilbudet i fjernsyn skal gjøres tilgjengelig for døve og hørsels-hemmede."

> NRKs vedtekter

- NRK1
- NRK1 for døve
- NRK2
- NRK Nett-TV
- Tekst-TV

NRK1 og NRK2 er en del NRKs kjernevirksomhet som allmennkringkaster. NRK1 for døve er et tilbud til hørselshemmede. NRK nett-TV sender alle programmene NRK har rettigheter til, men tilby også en del programmer som ikke har vært sendt på de andre kanalene. NRK1 og NRK2 hadde i 2005 samlet en markedsandel på 44 prosent.

NRK1

NRK1 er den brede kanalen som når hele landet og tilgodeser alle publikumsgrupper. NRK1 har stort mangfold i programtilbudet. Kanalen inneholder de aller mest populære fjernsynsprogrammene i Norge. Dette er beskrevet nærmere under programkategoriene.

NRK2

NRK2 er en kanal i vekst. Kanalen brukes i økende grad til utnyttelse av rettigheter, særlig på sportssiden. NRK2 brukes i stor grad som motprogrammeringskanal til NRK1 slik at det i størst mulig grad skal være ulikt tilbud på kanalene. Fra høsten 2005 ble ettermiddagstilbudet forandret, slik at når NRK1 sender programmer rettet mot barn og unge sender NRK2 programmer særlig rettet mot eldre. Hovedscenen gjenoppsto høsten 2005 her blir man hver uke tilbudt klassisk musikk og dans.

NRK TEKST-TV

Tekst-TV har fortsatt mange og trofaste brukere. Selv om teknologien i dag oppleves som gammeldags, mener åpenbart mange det er en enkel måte å holde seg oppdatert særlig på nyheter og sport. Vel 30 prosent av befolkningen var innom NRKs tekst-TV en gjennomsnittlig dag i 2005.

La musikken sin ut på NRK.no

Fra NRKs vedtekter:
"Det samlede allmennkring-kastingstilbud skal via fjernsyn, radio interaktive medier eller lignende sikre den norske befolkning et bredt tilbud av programmer og tjenester."

> NRKs vedtekter

Foto: Kim Erlandsen

18. juni 2005 spilte det norske bandet «Animal Alpha» (bildet) for 50 000 mennesker på Rådhusplassen i Oslo. Bandet lå 12 uker på VG-lista Topp 20 med låta «Bundy», og i september kom debutalbumet «Pheromones», som fikk strålende kritikker. I januar 2006 sendte NRK P3 bandet til Eurosonic, en festival i nederlandske

I Urørt-finalen i februar 2005 ble «Animal Alpha» nummer to og «Bundy» ble playlistet på NRK P3.

Suksesshistorien til «Animal Alpha» er et godt eksempel på at nrk.no/urort er blitt et viktig springbrett for mange norske band. Ved utgangen av 2005 lå det 24000 låter fra mer enn 11000 band i Urørt-basen på nrk.no.

Visste du at...

En halv million unike brukere var i gjennomsnitt innom NRKs nettsider ukentlig i 2005. Det er en økning på rundt 100 000 sammenlignet med året før.

Hver unike bruker åpner rundt 15 sider på NRK.no i uken, noe som gir 7,5 millioner sidevisninger ukentlig. Veksten i antall unike brukere på NRK.no skyldes både en generell økning av nettbruken i Norge, men også bedre innhold og lettere tilgang for brukerne til en del av multimediainnhold på NRK.no.

NRK.no opplever alltid sterk økning i trafikken i forbindelse med store nyhetshendelser. Størst trafikk opplevde NRK i forbindelse med Stortingsvalget i 2005. På selve valgdagen hadde NRK.no 2,4 millioner treff, noe som er ny rekord.

Med et par unntak ligger alle radioprogrammer på nettradioen i tre uker etter at de er sendt. For fjernsyn er rettighetene noe mer begrenset, men også

Groeningen der radiofolk og festivalbookere fra hele Europa samles hvert år. Umiddelbart etter konserten i Groeningen ble «Animal Alpha» booket til sju europeiske festivaler sommeren 2006.

Veien fram til platekontrakt og festivaljobber har gått via NRK.no. I oktober 2003 ble «Animal Alpha» Ukas Urørt med låta «Catch us», bare én uke etter at bandet begynte å publisere musikken sin på nrk.no/urort. Året etter ble låta deres «Bundy» plukket ut som Urørt-finalist, noe som førte til at «Animal Alpha» ble spilt på P3-programmet Urørt. Spillgiganten Electronic Arts plukket samme år ut «Bundy» til å være med i to av selskapets spill med internasjonal distribusjon.

NRK ønsker at nettilbudet skal fremstå med bredde, dybde og seriøsitet, men det er også rom for underholdning, humor og satire. Her finner brukerne egenprodusert stoff, gjenhør og gjensyn med radio- og TV-programmer og en utvidelse av tilbudet fra de tradisjonelle kanalene.

Det er viktig for NRK.no å tilby nettbrukerne en rask og pålitelig nyhetstjeneste. Det skal være lett tilgang til det meste NRK sender av lokale nyheter fra distriktskontorene, innenriks- og utenriksnyheter, politikk, økonomi, forbrukerstoff, analyser, kommentarer og debatt. Dramatiske nyheter som bombeattentatene i London og G8-møtet i juli kunne følges direkte på NRK.no. Det samme var tilfelle med stortingsvalget i september.

nett-TV fungerer på denne måten som et rikholdig arkiv.

NRK.no er et ungt medium også når det gjelder brukere. Tilbudet til barn er gjerne knyttet til radio- og TV-programmer, og den årlige julekalenderen er en sikker nettsuksess.

2005 var året da fenomenet podcasting ble allment kjent og ved utgangen av året hadde NRK gjort 18 programmer tilgjengelig for nedlasting på brukernes egne datamaskiner.

Mobil

Fra NRKs vedtekter:
"Det samlede allmennkring-kastingstilbud skal via fjernsyn, radio interaktive medier eller lignende sikre den norske den norske befolkning et bredt tilbud av programmer og tjenester.."

> NRKs vedtekter

Mobile tjenester er et område i sterk vekst både i og utenfor NRK. På dette området ser vi at teknologien er i ferd med å endre både NRKs innhold og publikums medievaner.

PDA (håndholdt datamaskin)

Her får brukerne de siste innenriks-, utenriks-, sports- og distriktsnyhetene, eller økonomistoff, trafikkmeldinger eller fotballscoringer direkte. Værmelding får man selvsagt også. Folk bruker i økende grad heller WAP, fordi det er raskere og mer oppdatert.

Mobile tjenester – SMS

NRK leverer breaking news på SMS ved store hendelser.

Mobile tjenester – MMS

NRK sender hver morgen ut en nyhetsmelding bestående av fire nyheter. Det finnes også en tipstjeneste der publikum kan sende inn nyhetsbilder på MMS. Dette gjøres ved å sende bildet med kodeordet Tips til 1987. Om kort tid vil NRK kunne motta video til sin tipstjeneste på mobil.

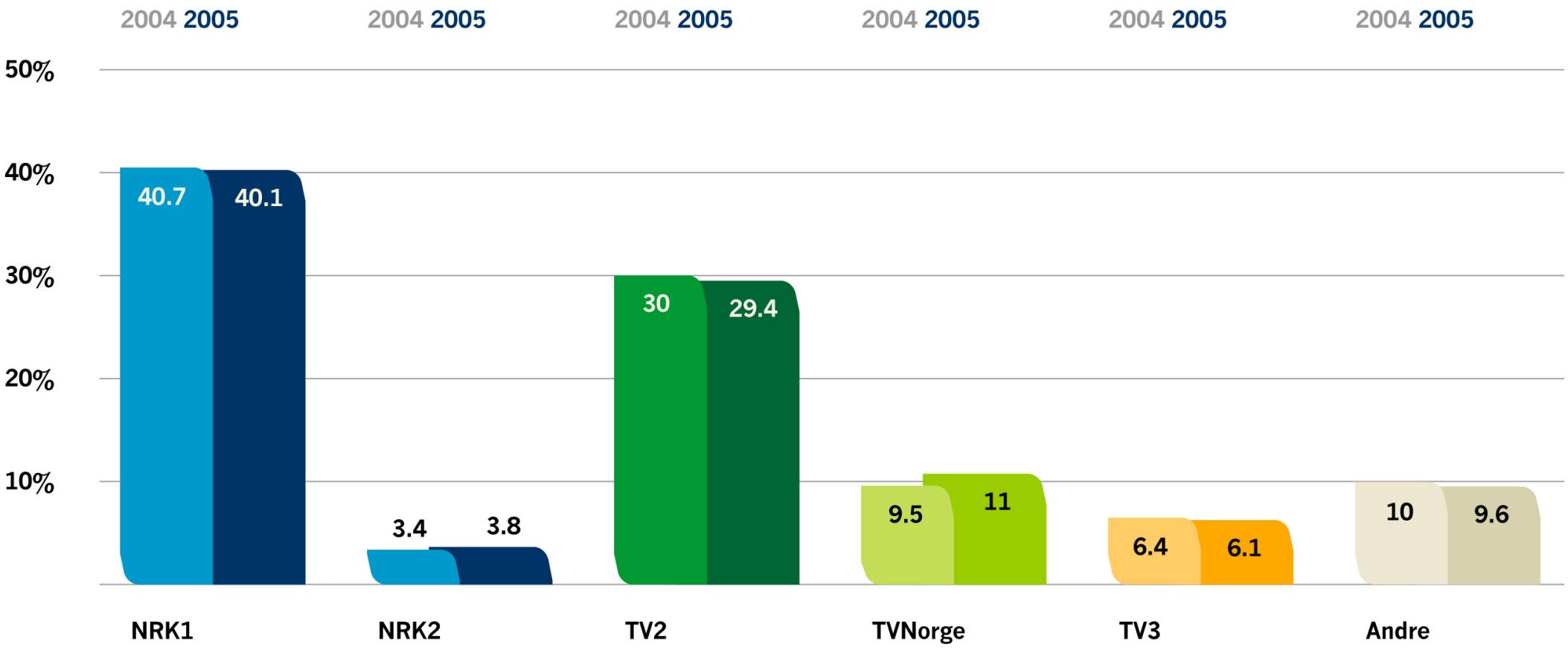
Mobile tjenester – WAP

Her kan brukerne gå inn på wap.nrk.no og lese nyheter fra NRKs nettsider. I andre halvår hadde tjenesten omlag 100.000 unike brukere pr. uke. Været er mest populært, med nyheter på en god andreplass. Dette vil trolig bli mer og mer brukt i tiden fremover. UMTS-nettverkets inntog har åpnet for mer bruk av bilder og mulitimedia.

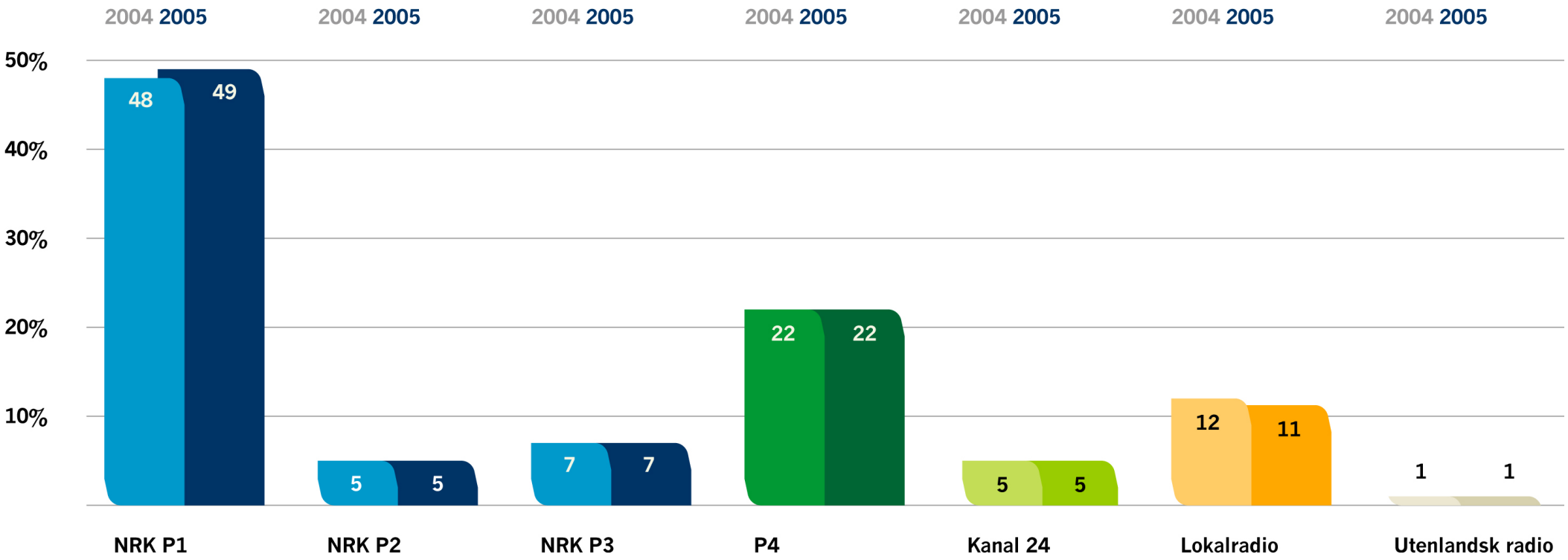
TV og radio på mobil

På mobilen kan brukerne se blant annet NRK1 direkte i tillegg til «Dagsrevyen» og «Siste Nytt». Godbiter fra NRKs underholdningsavdeling er også å få.

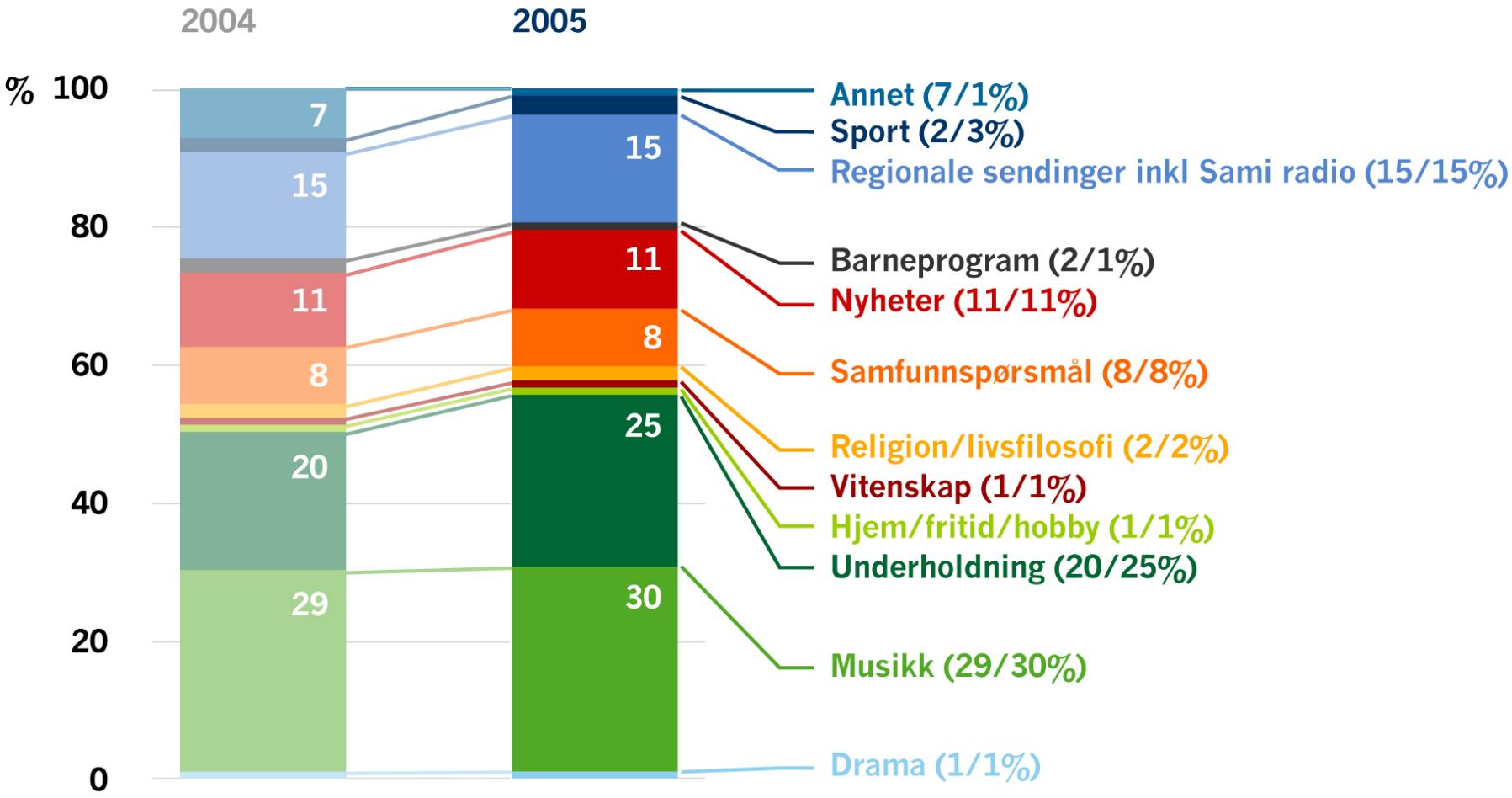
TV. Daglig andel av seertiden i 2005.



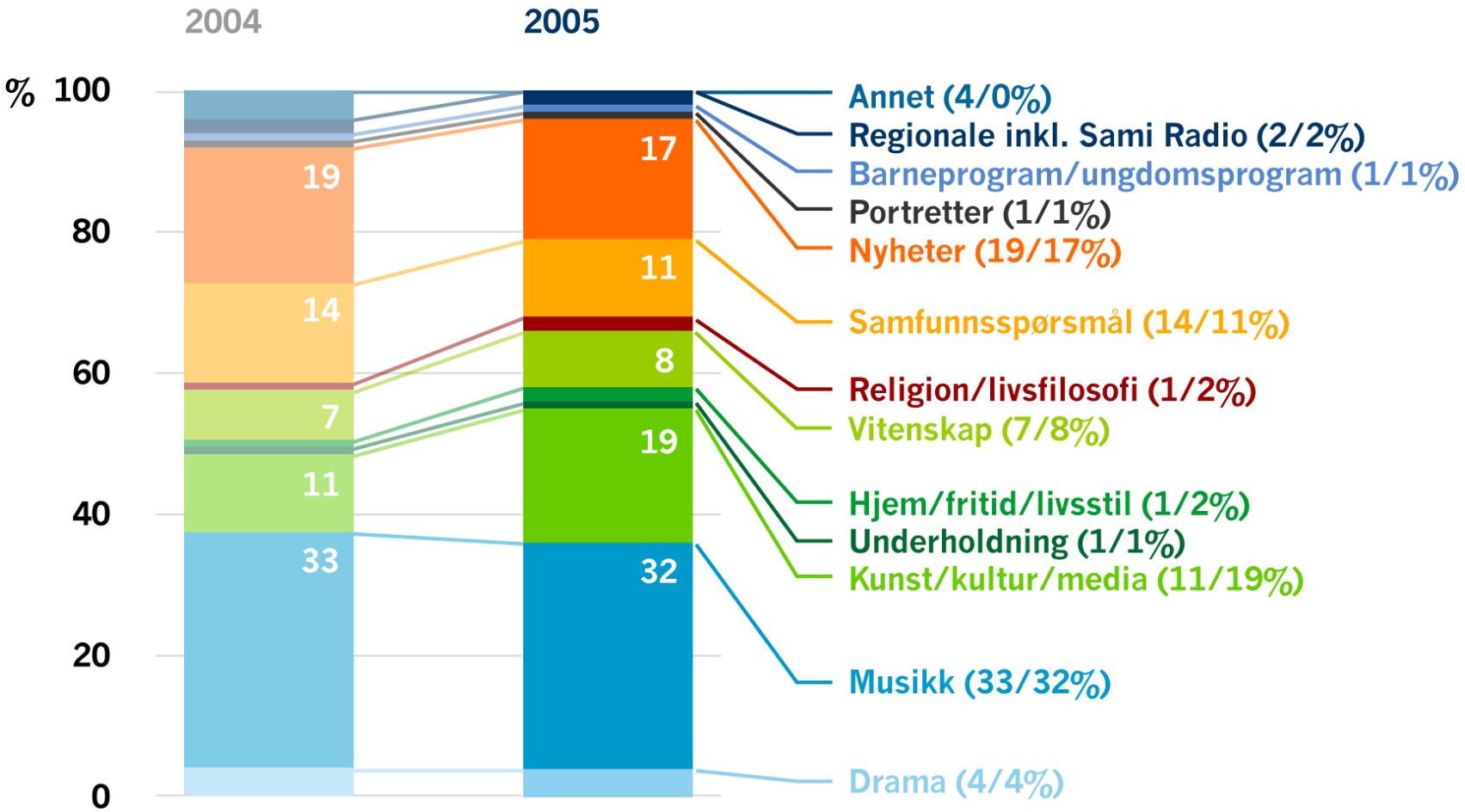
Radio. Daglig andel av lyttetiden i 2005



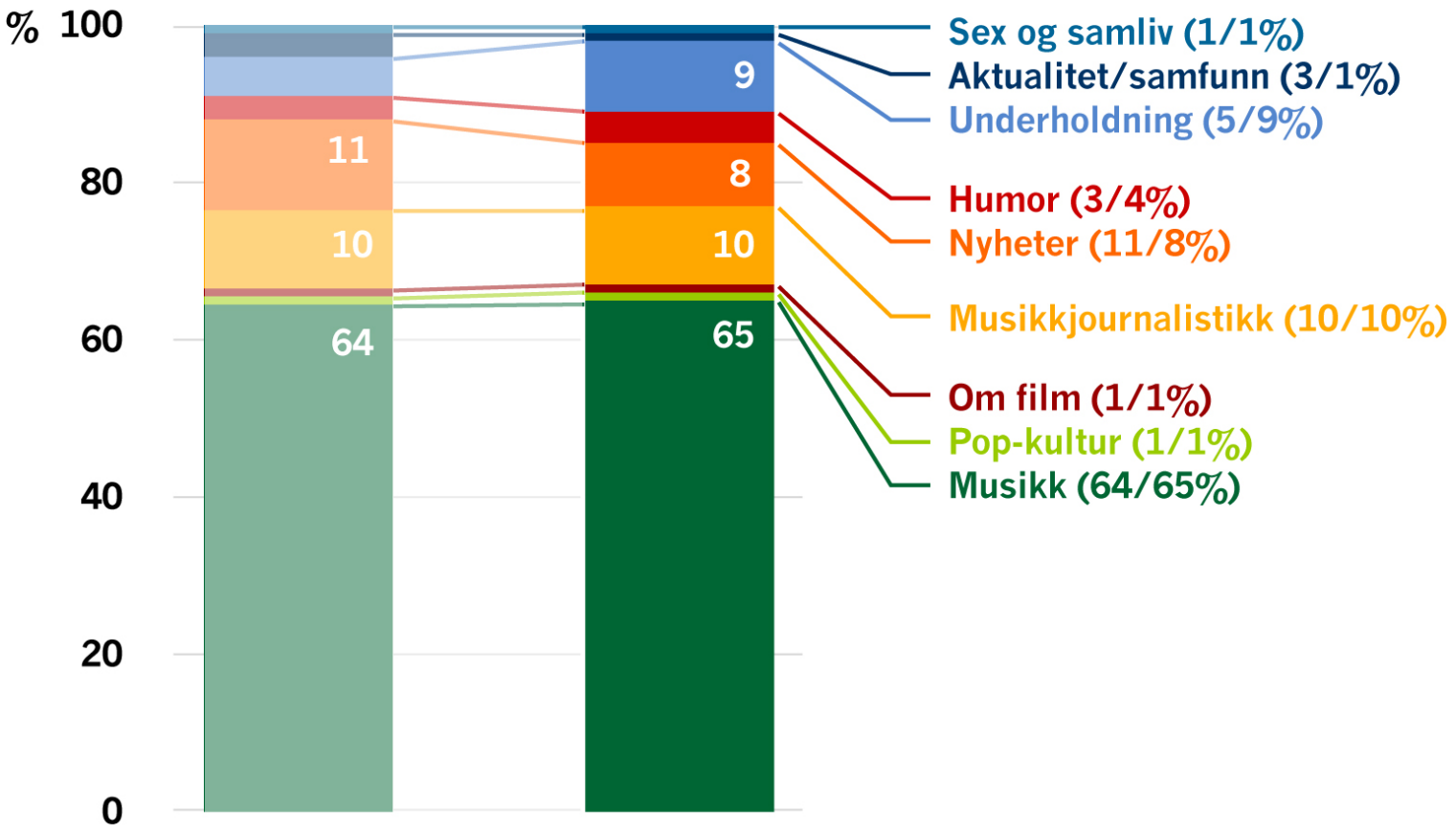
NRK P1 programprofil 2005 (hele døgnet).



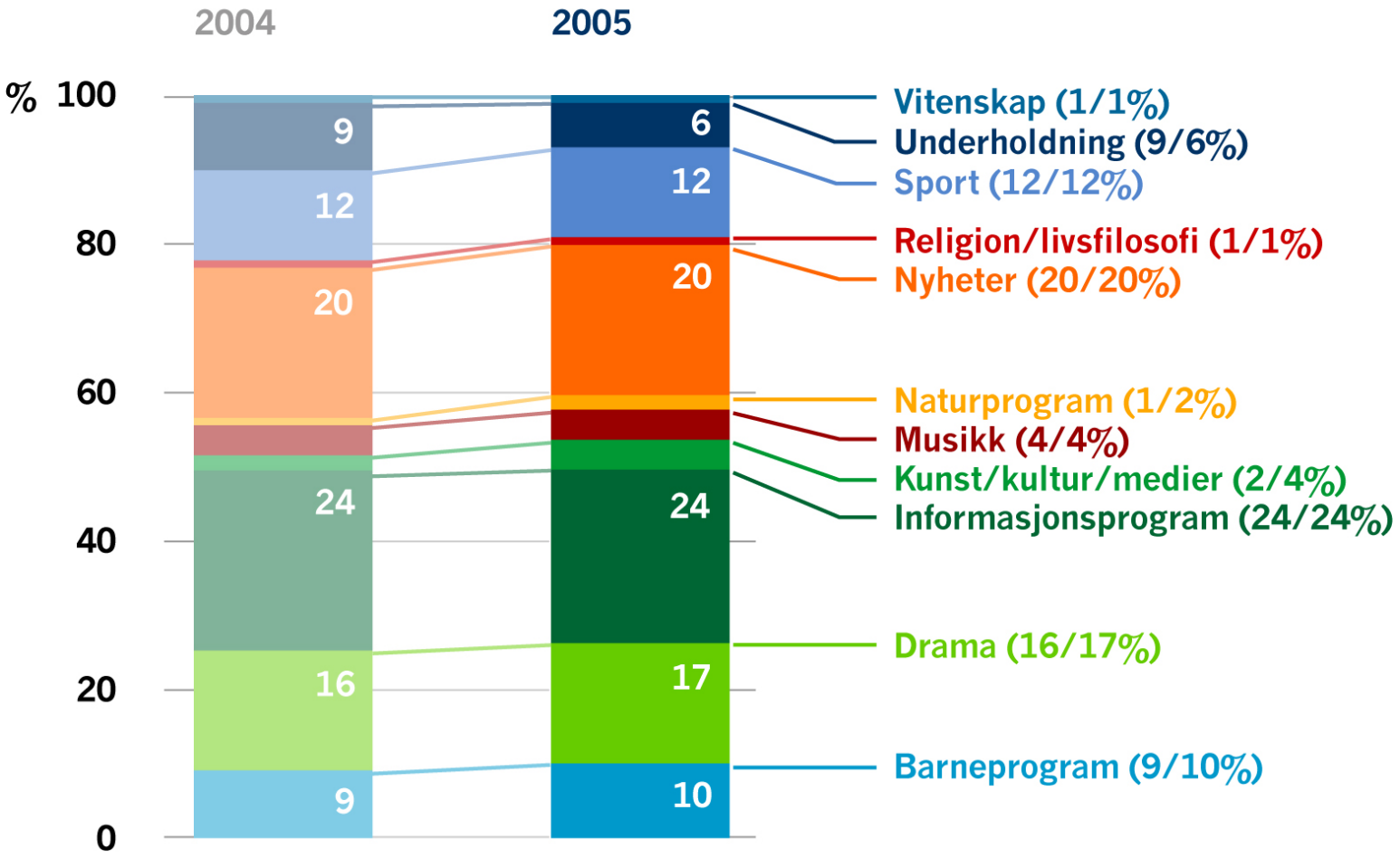
NRK P2 programprofil 2005 (dagtilbud 06:00 - 00:00)

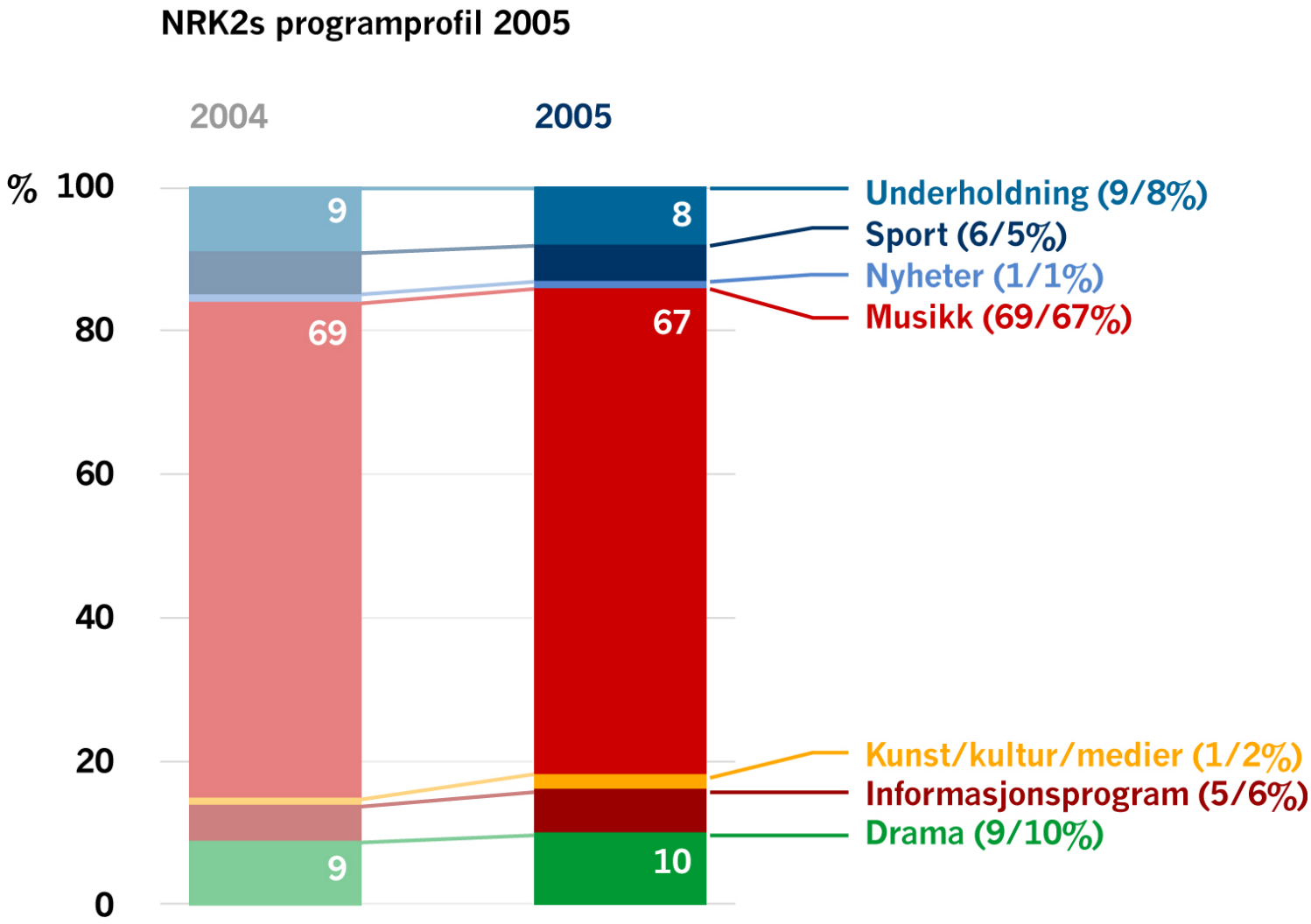


NRK P3 programprofil 2005.

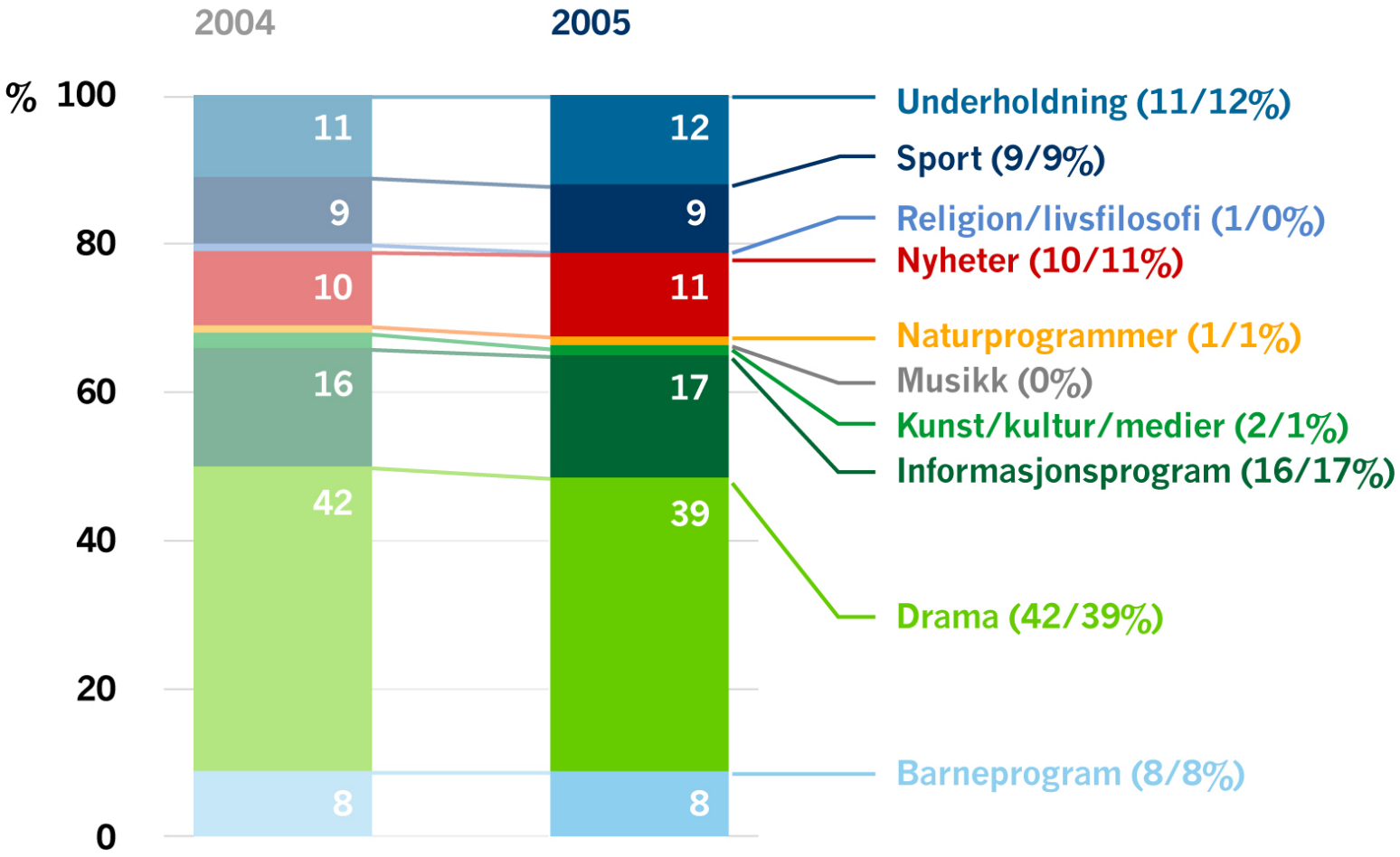


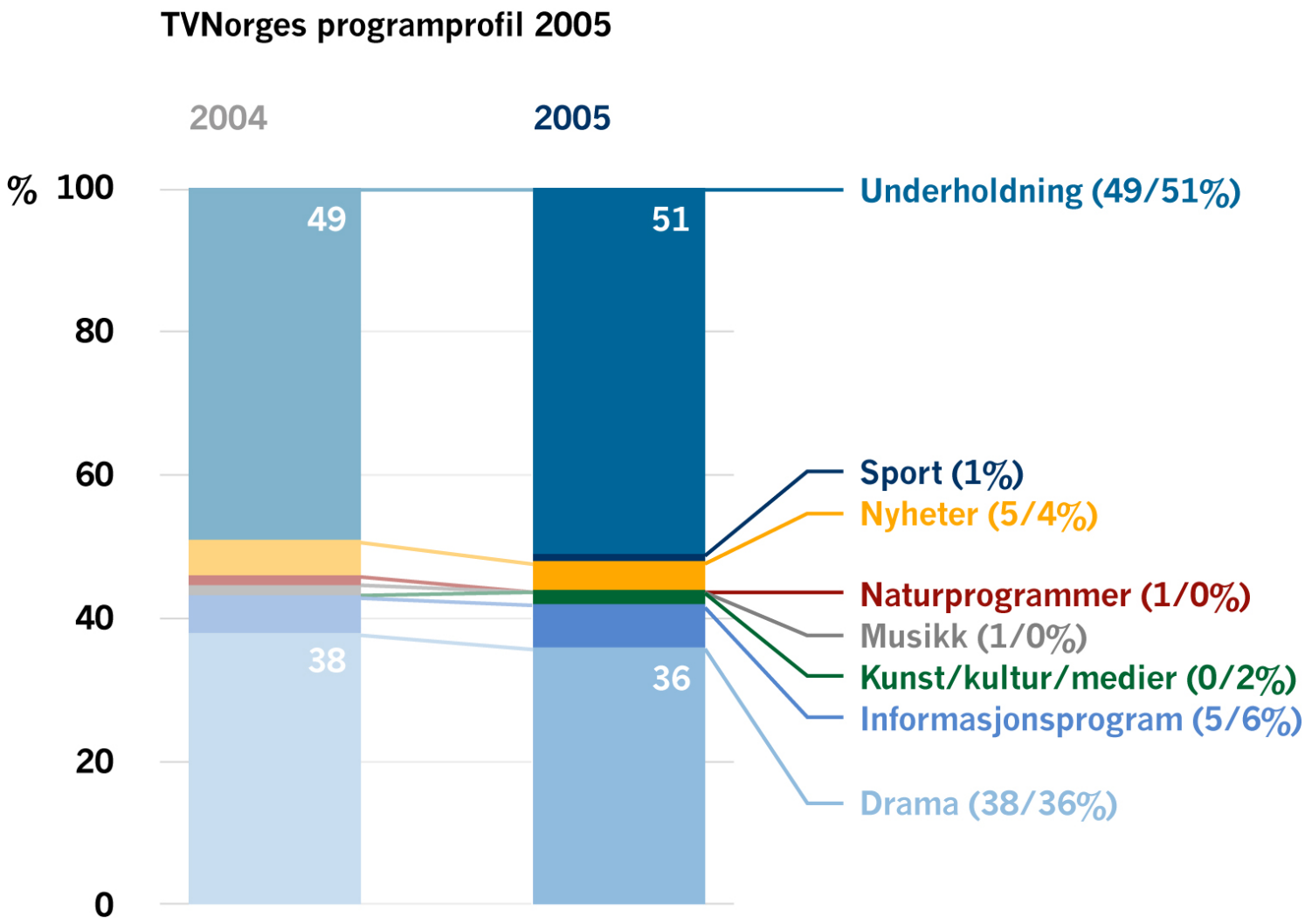
NRK1 programprofil 2005



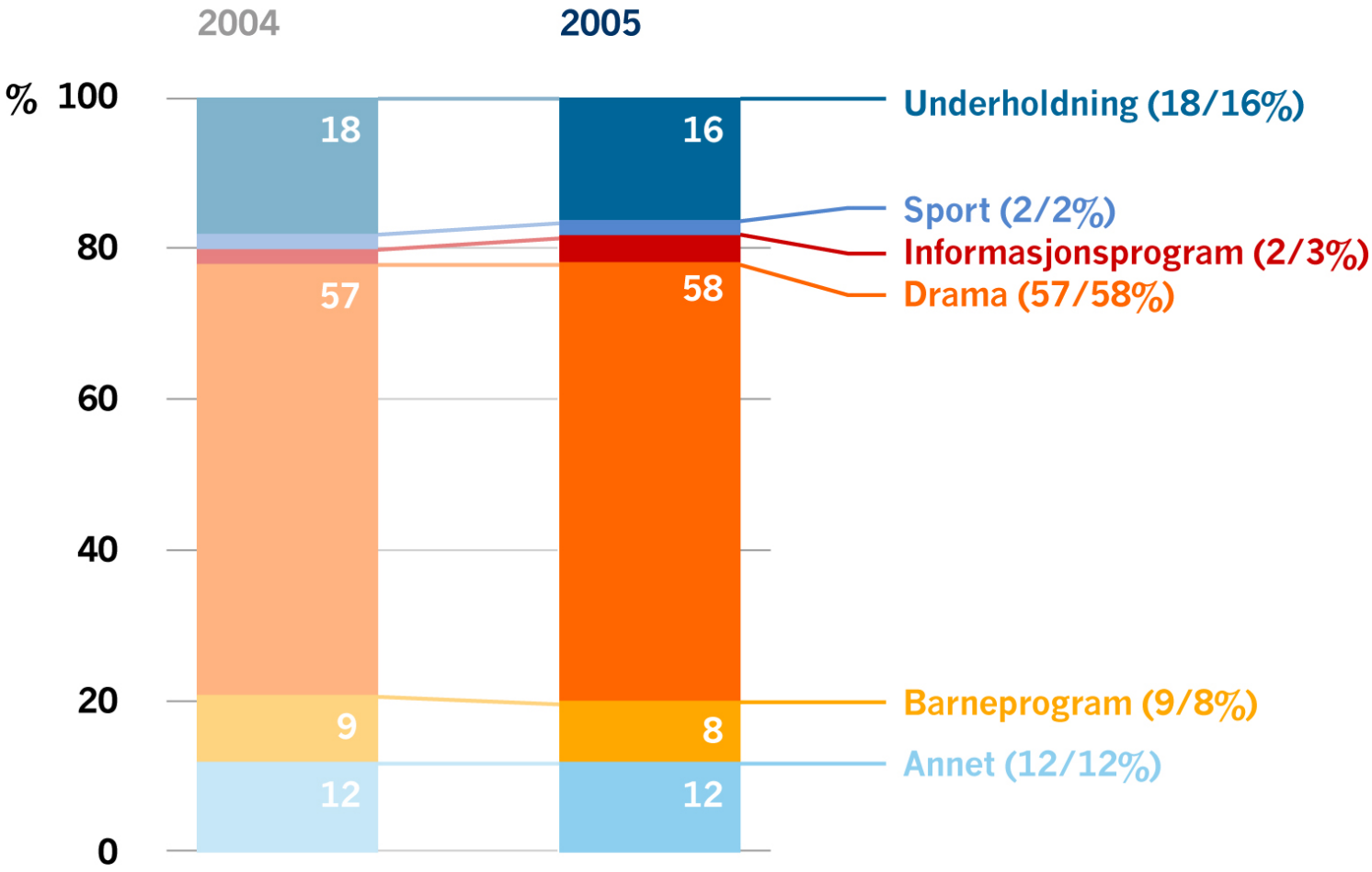

NRK2s programprofil 2005
2004
2005
% 100
80
60
40
20
0
9
69
9
8
67
10
Underholdning (9/8%)
Sport (6/5%)
Nyheter (1/1%)
Musikk (69/67%)
Kunst/kultur/medier (1/2%)
Informasjonsprogram (5/6%)
Drama (9/10%)

TV2s programprofil 2005.




TVNorges programprofil 2005
2004
2005
% 100
80
60
40
20
0
49
51
38
36
Underholdning (49/51%)
Sport (1%)
Nyheter (5/4%)
Naturprogrammer (1/0%)
Musikk (1/0%)
Kunst/kultur/medier (0/2%)
Informasjonsprogram (5/6%)
Drama (38/36%)

TV3s programprofil 2005



Flermedial organisasjon

NRKs vedtekter

Mediebransjen er midt oppe i grunnleggende endringer. Stikkordet er mobilitet. Radio- og fjernsynsprogrammer er ikke lenger bare tilgjengelig til ett fast klokkeslett på en bestemt kanal, men lever så å si sitt eget liv på flere forskjellige plattformer. For publikum betyr det økt valgfrihet og mulighet til å konsentrere seg om programmene når det passer best. For allmennkringkasteren NRK er det en stor fordel at tilbudet blir mer tilgjengelig. Ved å ta alle plattformer i bruk øker mulighetene for å nå alle befolkningsgrupper, slik hensikten er med allmennkringkastingsoppdraget.

Alt dette får stor betydning for hele NRK har som mål å øke andelen av de samlede økonomiske ressurser som er til disposisjon til bruk i programvirksomheten.

Siden 2001 har økningen til programvirksomheten vært 15 prosent, mens kostnadsbruken knyttet til administrasjon, bygg, infrastruktur, etc. er redusert med 10 prosent. Kostnadene til distribusjon er i perioden redusert med 28 prosent.

NRK har også som målsetting å stimulere produksjonsmiljø utenfor NRK og har derfor de siste årene gradvis økt andelen som går til eksterne produsenter.

NRK vil i tiden fremover investere

Visste du at...

NRKs publikumsservice i Mo i Rana besvarer eller formidler svar på henvendelser som kommer til NRK. Publikumsservice gir også brukerstøtte for NRKs nett-TV og nettradio. Nettrelaterte spørsmål økte kraftig i 2005.

Nynorsk mediesenter har vore i drift frå 2. september 2004 og har sendt frå seg femten nynorskpraktikantar til ulike

organiseringen av NRK. Programprodusentene må i økende grad kunne produsere for mange medier. Fjernsynsformatene må tilpasses svært ulike skjermstørrelser fra knøttsmå mobiltelefoner og podcastere til vanlige TV apparater og store flatskjermer. Programplanleggerne må tenke flermedialt særlig med tanke på at allmennkringkasteren skal ha et tilbud til alle, og at befolkningen i økende grad tar alle medier i bruk. Organisasjonsutvikling og endringskompetanse er for lengst blitt en del av hverdagen i NRK.

Ansatte

I 2005 hadde NRK i alt 3425 årsverk. Kvinneandelen var på 43,3 prosent, en svak oppgang fra 2004 da den lå på 43,1.

Økonomi

For femte året på rad viste NRKs driftsregnskap balanse. Det er viktig for NRK at kostnadsbruken hele tiden står i forhold til inntektene. Målet er å gi størst mulig forutsigbarhet, og å unngå uønskede omlegginger i virksomheten som følge av sviktende økonomi. Dessuten skal en solid økonomi bygge opp under omdømmemålsettingen av NRK som en veldrevet virksomhet.

Kringkastingsavgiften er bærebjelken i NRKs økonomi, og står for over 90 prosent av de samlede inntekter. Men vi ser også at inntektene fra NRKs kommersielle virksomhet, organisert gjennom NRK Aktivum, gradvis øker. I 2005 bidro NRK Aktivum samlet med rundt 90 millioner til programvirksomheten.

NRK omsatte samlet i 2005 for ca 3.665 millioner kroner som er på nivå med 2004, hvorav personalkostnadene utgjorde om lag halvparten.

mye i overgangen til digital produksjon og distribusjon. Dette skal gi publikum et bedre og bredere tilbud i fremtiden.

Etikk og samfunnsansvar

Som overbygning over de etiske retningslinjene har NRK et samfunnsansvar som allmennkringkaster. Dette er nedfelt i NRKs vedtekter. NRK har sammenfattet det til fire stikkord i sin virksomhetsidé: Vi skal informere, utvikle, utfordre og underholde Norge gjennom vår programvirksomhet.

Etikk

NRKs etikk er forankret i Redaktørplakaten, Vær Varsom – plakaten, Tekstreklameplakaten, NRKs programetiske plakat, NRKs medarbeideretiske plakat, norsk og internasjonalt lovverk.

De store endringene av mediene får selvsagt også konsekvenser for medieetikken. Vær Varsomplakaten ble revidert i 2005. Da det reviderte utkastet ble vedtatt av Norsk Presseforbund like før jul, ble et svært omdiskutert forslag om forhåndsredigering av debattinnlegg forkastet. Forslaget tok sikte på å få bedre grep om den nye offentligheten som etableres gjennom blogger, nettsider, SMS, MMS og annen informasjonsteknologi. Amatørpublisistene er selvsagt underlagt samme lover og regler som andre, men hvordan kan vi få saksøkt et to- tresifret antall nettsteder, noen basert i utlandet, andre med anonyme eller falske utgivernavn? Den nye offentligheten har ennå ikke funnet sin form og de etablerte mediene strever med å lære seg å håndtere den.

redaksjonar. Mediesenteret er eit kurs- og opplæringssenter for nynorsk i radio, fjernsyn og på internett. Det er NRK som driv senteret, som held til i lokala til NRK Sogn og Fjordane i Førde. Leiar er den tidlegare distrikssjefen for NRK Sogn og Fjordane, Magni Øvrebotten.

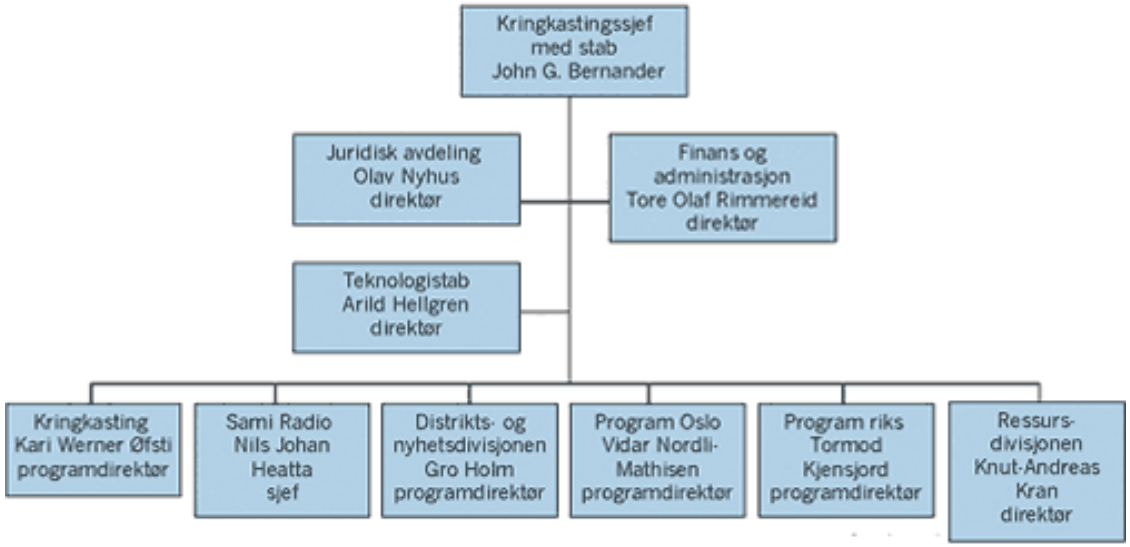
NRK Aktivum AS er et heleid datterselskap av NRK. Det ble opprettet i 1997 for å ta hånd om NRKs forretningsvirksomhet. Formålet er å tilbakeføre inntekter fra NRKs programvirksomhet til NRK. Basert på NRKs populære radio- og TV-programmer tilbyr NRK Aktivum et bredt spekter av varer og tjenester. 2005 tilbakeførte NRK Aktivum rundt 90 millioner kroner til morselskapet NRK.

Norges Televisjon as (NTV) ble opprettet av NRK og TV2 i 2002 for å søke om konsesjon til å bygge ut et digitalt bakkebasert fjernsynsnett i Norge. I 2005 ble konsesjonen lyst ut på nytt. TV2 og NRK inviterte Telenor inn i selskapet. Ny søknad om konsesjon ble sendt. NTV er eneste søker. Konsesjonen ventes å bli gitt i løpet av første halvår 2006.

NRK-saker i Pressens Faglige Utvalg.

NRK ble klagd inn for pressens faglige utvalg 19 ganger i 2005 og ble frifunnet i 16 av disse. Dette er en klar forbedring i forhold til 2004 da NRK fikk 30 klager mot seg og ble frifunnet i 22.

Organisasjonskart NRK



Kringkaster programsetter alle kanaler og plattformer og bestiller programmer fra NRKs programproduserende enheter: Program Oslo, Program Riks, Distrikts- og nyhetsdivisjonen og Samiradio. Kringkaster har også ansvaret for innkjøp av programmer fra eksterne produsenter.
Les mer om organiseringen av NRK her >

Publikums oppfatning av NRK som allmennkringkaster

83 prosent av befolkningen var innom ett eller flere tilbud fra NRK en gjennomsnittlig dag i 2005. Det tyder på at de fleste fant noe av interesse. En del av NRKs samfunnsansvar er det imidlertid vanskelig for NRK selv å vurdere om vi lykkes med. Vi har spurt publikum og fant blant annet at:

- 88 prosent syntes NRK alt i alt oppfylte kravet med å sende troverdige programmer av god kvalitet, ha et mangfoldig tilbud, ta vare på norsk kultur og verdier, informere og opplyse, fremme debatt og engasjement og å være nyskapende.
- 69 prosent syntes NRK virket som en veldrevet bedrift.

Det viser at befolkningen har ganske høye tanker om NRK både som allmennkringkaster og bedrift. Flere resultater er gjengitt i grafen.

Den språklege verktøykassa

Fra NRKs vedtekter:
"I sin kjerne-virksomhet skal NRKs program-tilbud: (...) i hovedsak bestå av norskspråklige sendinger. Begge de offisielle målformene skal benyttes. Minst 25 pst. av verbal-innslagene skal være på nynorsk."

> NRKs vedtekter

Det er lite "slæsjing" å høre når folk i NRK skal nemne nettadresser. Godt er det.

Slik skriv Jon Peder Vestad, nynorsk språkkonsulent i NRK, i eitt av sine mange språkdrypp til NRKs medarbeidarar. Han utgjer, saman med bokmålskollega Ruth Vatvedt Fjeld, eitt av mange språklege verktøy i NRK.

"NRK skal være eit førebilete på god språkbruk", heiter det i NRKs språkreglar. Difor vert det lagt stor vekt på språkrøkta. Eit eige, permanent språkutval har som oppgåve å vere ein pådrivar i arbeidet med å utvikle språkmedvitet til NRK-medarbeidarane for å oppnå ei best mogleg språkføring i alle medium. Brynjulf Handgaard, som overtok leiarvervet i språkutvalet etter Ragnhild Sælthun Fjørtoft i juni 2005, har vore ein av pådrivarane i arbeidet med å etablere den nye «Språkskolen på nett». Dette er ein eigen intern nettstad i NRK der ulike språklege rettleiarar analyserer språkføringa i enkeltprogram. Føremålet med «Språkskolen på nett» er å gjere språkrøkta i NRK meir målretta og tilgjengeleg, auke interessa for språk og styrkje den språklege dugleiken hos kvar enkelt medarbeidar.

- Som eit resultat av arbeidet med NRK har óg eit nettverk av språkkontaktar i alle redaksjonelle miljø. Somme språkkontaktar skriv eigne språkbrev, andre ber inn til eigne språkmøte, syter for å ha språk som emne på redaksjonmøta, eller set i gang eigne språkevalueringar. Dei siste åra har språkutvalet i NRK stelt til ei dagssamling for språkkontaktane, med aktuelle språkføredrag og diskusjonar. Noko av det viktigaste er kan hende dei til ei kvar tid pågåande språklege debattane medarbeidarane imellom. Spørsmålet om "munk" eller "monk" som uttale for målaren Edvard Munch, aktuelle norske utgåver av det nye fenomenet podcasting eller bruken av uttrykket "sinnene i kok" er tema som vert grundig handsama i eigne debattfora.

Bruk og utvikling av norsk språk er viktig for NRK. I språkreglane heiter det mellom anna at NRK har som oppgåve å spegle mangfaldet i norsk talemål, slik at publikum kan kjenne att sitt eige språk og ikkje kjenne seg nedvurdert. Det gjer medarbeidarar gjennom bruk av dialekt i program og innslag der dei ikkje nyttar manuskript. I NRK går det føre seg ein stadig diskusjon om i kva mon vi kan nytte dialekt for å skape nærleik og identifikasjon og kva for krav vi skal stille til dialektbruken.

Ny leiar i språkutvalet: Brynjulf Handgaard overtek leiarvervet etter Ragnhild Sælthun Fjørtoft i juni 2005.

NRKs vedtekter krev at minst 25 prosent av alle munnlege innslag i dei fem hovudkanalane (NRK1, NRK2, NRK P1, NRK P2, NRK P3) skal vere på nynorsk (sjå graf). I statistikken blir bruken av dialekt delt likt mellom bokmål og nynorsk. Resultata for 2005 viser stort sett ei stabil, positiv utvikling frå tidlegare år. Både NRK1 og dei tre radiokanalane oppfyller i praksis kravet på 25 prosent. Unnataket er NRK2. Her fall nynorskprosenten i 2005 heilt ned til 13 prosent. Dette er langt frå målet, og krev nærare gransking av årsakene og tiltak for å syte for at nynorskprosenten også i NRK2 kjem opp i 25 prosent.

NRKs språkpris for 2005 blei tildelt

«Språkskolen på nett», har perspektivet på språkarbeidet i NRK vorte utvida. Det handlar ikkje lenger berre om å korrigere feil språkbruk, men like mykje om korleis vi kan bruke språket meir medvitent i programutviklinga, seier Brynjulf Handgaard. Korleis kan til dømes språket nyttast til å uttrykke ulike sjangrar? Dette er ei ny form for språkarbeid i NRK – ikkje berre språkrøkt, men også språkutvikling, seier han. Medarbeidarane i NRK har ei godt utstyrt språkleg ”verktøykasse” både for nynorsk, bokmål og samisk gjennom Språktorget på NRKs intranett - Torget. Språkkonsulentane er aktive med sine språkdrypp knytt til aktuelle språklege spørsmål – gjerne knytt til aktuelle nyhende.

Det viktigaste tiltaket for å halde oppe og vidareutvikle nynorskbruken i NRK, er Nynorsk mediesenter i Førde. Senteret vart høgtidleg opna av dåverande kulturminister Valgerd Svarstad Haugland i september 2004 og hadde fyrste heile driftsår i 2005. Kjerna i verksemda til Nynorsk mediesenter, er opplæringa av fem nynorskpraktikantar i halvåret. Våren 2006 gjennomfører det fjerde kullet si opplæring i Førde, og dei femten som er ferdige arbeider alle i medier, anten på heiltid eller attåt studiar. Det er god søknad til Nynorsk mediesenter, som og driv kursverksemd om medier og språk. Nettkringkastaren i NRK har bede senteret om å kurse nettjournalistar i NRK i nynorsk, for å auke bruken av nynorsk på nrk.no. Kursa startar våren 2006.

Else Michelet for hennar høge språklege standard gjennom mange år i NRK. Else Michelet er mest kjent for arbeidet i «Hallo i uken», og i grunngjevinga frå juryen heiter det mellom anna: ”Else er en radioveteran som gjennom en menneskealder har strødd om seg med programmer som alle holder en høy språklig standard. Else er en perfeksjonist som alltid finjusterer sitt instrument – språket – før hun slipper det løs i eteren. Hun kan fritt og utvunget leke med ordene fordi hun kjenner dem til bunns, respekterer dem og vet hva de tåler av påkjenninger.”

NRK vant mange priser i 2005. Her er noen eksempler:

Emmy-nominasjon
For Anneke von der Lippe i TV-serien "Ved Kongens bord"

MIPCOM-nominasjon
NRK Drama for TV-serien "Deadline Torp" på mobiltelefon

Prix Europa
Websidene til Jul i Blåfjell 4. plass
NRK Drama for hørespillet "Tilbake til Tuengen Allé"

Bulgarias Golden Chest
Juryens spesialpris for TV-serier: Linus i Svingen.
Spesialprisen fra branejuryen fra byen Plovdiv: Linus i Svingen

Den Nordiske Barne-TV-festivalen i Ebeltoft
Barnas Supershow: 1. prisen i Magasinklassen.
Linus i Svingen Nr.2 I Drama 3 - 7
Johanny og Johanna Nr. 3. i Drama 8 - 12
Underholdning: MGP Jr internasjonale finale fra Lillehammer nr. 3

Beste aviser og nettsteder

Dataforeningens Rosing-pris
NRKs Utviklingsavdeling for utvikling og innovasjon om TV på mobilen.

Global Messaging Awards, London
To priser til NRKs Nettkringkster og Utviklingsavdeling for utvikling av interaktive TV-konsepter ved bruk av mobilkommunikasjon.

Adresseavisens "Ut Awards"
Beste radioprogram: Are og Odin
Æresprisen: Are og Odin

Arne Hestenes' journalistikkpris
Mikal Olsen Lerøen, programleder i fjernsynsprogrammet Filmplaneten

Riksmålsforbundets mediepris, Radio
Agnes Moxnes, programleder i P2s Kulturbeitet.

Riksmålsforbundets mediepris, TV
Petter W. Schjerven, programleder i Typisk norsk.

(Mediebedriftenes Landsforening)

Sølv til P3s nettsider

Radiodager 2005 (Prix Radio):

Årets programleder:
Kari Slaatsveen, NRK P1

Årets radioprogram:
Fra tre til fire til tre
Programleder og produsent: Ragnhild Silkebækken
Teknisk ansvarlig: Geir Hauger
NRK P2

Årets feature/portrett eller temaprogram
Detektor (om den nye Finnmarks-loven).
Programskaper og produsent: Ole Jan Larsen
Teknisk ansvarlig: Eyvind Berger
NRK P2

Årets promo
Thoresen Vær så god
Programskaper og produsent: Espen Thoresen og Jon Toset
Teknisk ansvarlig: Hans Ole Hummelvold
NRK P1

Publikumsprisen
Are og Odin
Are Sende Osen og Klaus Sonstad
NRK P3

Nordisk Råds Musikkpris

Cikada (4 av 9 medlemmer er ansatt i Kringkastingsorkesteret (KORK)).

Spellemannsprisen

Vamps siste CD, der KORK spiller på tre av sporene.

Bergens journalistlags "Gullparaplyen"

NRK Program riks Bergen og Linda Eide for Faktor-programmet "Døden bak styret"
Hederleg omtale for Brennpunkt-programmet "Kvikksølvjentene" (Kjersti Knudssøn/Synnøve Bakke)

Svarte natta-prisen - Nordnorsk mediefestivals pris for særs godt journalistisk arbeid.

"Kjære, Kjære Gerd", (Faktor), Knut Erik Jensen, Program riks Tromsø

Møre og Romsdal journalistlags feature-pris

"Alt for Izak", (Faktor), Tore Ellingseter og Rune Hansen, NDMR Ålesund

NRKs store journalistpris for 2005

Geir Helljesen

Ridder av den italienske stats orden

Pål Bang-Hansen for sine TV-programmer og bøker om Italia.

Vedtekter for NRK AS

Vedtekter for NRK AS fastsatt i konstituerende generalforsamling 30. april 1996, endret i generalforsamling 20. juni 2002, endret i generalforsamling 14. juni 2004, endret i generalforsamling 21. juni 2005, endret i ekstraordinær generalforsamling 7. oktober 2005.

Publisert: 19/10-2005 09:16 - Oppdatert: 19/10-2005 09:18

§ 1 Selskapets navn
Selskapets navn er Norsk rikskringkasting AS.

§ 2 Selskapets forretningskontor
Selskapets forretningskontor er i Oslo.

§ 3 Selskapets formål
§ 3-1 Formål
NRKs formål er å tilby allmennkringkasting for hele Norges befolkning i radio og fjernsyn samt på øvrige medieplattformer.

§ 3-2 NRKs virksomhet
NRKs allmennkringkastingsvirksomhet skal utgjøre:
- Kjernevirksomhet i form av fjernsynskanalene NRK1 og NRK2 og radiokanalene P1, P2 og P3.
- Annen redaksjonell virksomhet som omfatter tekst-tv, Internett og andre medieplattformer som egner seg til formidling av redaksjonelt innhold.

Selskapet kan i tillegg drive kommersiell virksomhet med formål å skape inntekter til allmennkringkastingsvirksomheten, jf. kringkastingsloven § 6-4.

§ 3-3 Overordnede krav til NRKs allmennkringkastingstilbud
Det samlede allmennkringkastingstilbud skal via fjernsyn, radio og interaktive medier eller liknende sikre den norske befolkning et bredt tilbud av programmer og tjenester. I tilbudet skal det tilstrebes høy kvalitet, allsidighet og mangfold. I tilbudet skal det legges avgjørende vekt på hensynet til informasjons- og ytringsfrihet og de demokratiske grunnverdier. Ved informasjonsformidlingen skal det legges vekt på saklighet, analytisk

tilnærming, redaksjonell uavhengighet og upartiskhet. Virksomheten skal sikre befolkningen adgang til vesentlig samfunnsinformasjon og debatt. Den skal bidra til å styrke norsk språk, identitet og kultur. Virksomheten skal preges av høy etisk standard og over tid være balansert.

§ 3-4 NRKs kjernevirksomhet
I sin kjernevirksomhet skal NRKs programtilbud:
- ha tematisk og sjangermessig bredde, både når det gjelder sammensetning av programkategorier og sammensetning innenfor den enkelte programkategori.
- inneholde programmer som er informerende og utviklende, og som øker befolkningens allmennkunnskap.
- ha et innhold som appellerer til brede lag av befolkningen og som ivaretar interessene til minoriteter og særskilte grupper.

- i hovedsak bestå av norskspråklige sendinger. Begge de offisielle målformene skal benyttes. Minst 25 pst. av verbalinnslagene skal være på nynorsk.
- samlet ha en bred samfunnsmessig dekning og således avspeile mangfoldet av kultur, livssyn og levevilkår som finnes i de forskjellige delene av landet.

NRK skal holde et fast orkester som dekker et bredt repertoar fra underholdningsmusikk til symfonisk musikk.

NRK skal i sin kjernevirksomhet legge særlig vekt på sin rolle som utvikler og formidler av norsk og samisk kunst og kultur.

Allmennkringkastingstilbudet i fjernsyn skal gjøres tilgjengelig for døve og hørselshemmede ved at NRK skal ta sikte på at alle programmene skal tekstes.

§ 3-5 Programkrav
NRKs samlede riksdekkende programtilbud skal både i radio og fjernsyn i det minste inneholde:
a) Daglige egenproduserte nyhetssendinger.
b) Daglige norskspråklige programmer for barn under 12 år.
c) Daglige sendinger for den samiske befolkning
d) Jevnlige aktualitets- og dokumentarprogrammer
e) Jevnlige norskspråklige programmer for unge.
f) Jevnlige programmer for barn og unge på samisk.
g) Programmer for nasjonale og språklige minoriteter
h) Programmer som gjenspeiler mangfoldet i norsk kulturliv.
i) Livssynsprogrammer og religiøse programmer.
j) Formidling og produksjon av drama som gjenspeiler norsk språk, identitet og kultur.
k) Formidling og produksjon av norsk musikk. Minst 35 pst. av sendingene skal bestå av norsk musikk.
l) Underholdningsprogram.
m) Sportssendinger som dekker både bredden i norsk idrettsliv – herunder funksjonshemmedes idrettsutøvelse – og store idrettsbegivenheter.
n) Formidling av scenekunst og musikk fra statlig finansierte kulturinstitusjoner.

o) Regional programvirksomhet, herunder daglige egenproduserte distriktssendinger.

§ 3-6 Allmennkringkastingsregnskap
NRK skal hvert år innen utgangen av april utarbeide et allmennkringkastingsregnskap. Regnskapet skal redegjøre for selskapets programvirksomhet i det foregående år, relatert til de forpliktelser som er fastsatt i § 3-4 og § 3-5.

§ 4 Aksjekapital og gjeld
Selskapets aksjekapital er kr 1 000 000 000 fordelt på 1 000 000 aksjer, hver pålydende kr 1 000. NRKs gjeld og garantiansvar må ikke overstige 50 pst. av de samlede årlige lisensinntekter og skal uavhengig av dette oppad være begrenset til summen av aksjekapital og fonds. Forhåndsinnbetalt kringkastingsavgift inngår ikke som en del av NRKs gjeld og garantiansvar i denne sammenheng.
Dersom selskapet oppløses/likvideres skal eventuelt likvidasjonsoverskudd og formue tilfalle staten.

§ 5 Styret
Styret har ni medlemmer. Seks medlemmer, herunder styrets leder og nestleder velges av generalforsamlingen for to år av gangen. Generalforsamlingen kan velge to varamedlemmer til disse.

Tre styremedlemmer med varamedlemmer velges ved direkte valg av og blant de ansatte etter reglene i aksjeloven § 8-17, jf § 18-3 første ledd og forskrifter til aksjelovens bestemmelser om de ansattes rett til representasjon i aksjeselskapers styre og bedriftsforsamling m.m.

§ 6 Selskapets firma
Selskapets firma tegnes i fellesskap av styrelederen og ett styremedlem.

§ 7 Kringkastingssjefen
Styret tilsetter kringkastingssjefen som er selskapets administrerende direktør og fastsetter dennes lønn. Kringkastingssjefen tilsettes for en periode på seks år som kan forlenges med ytterligere en periode på seks år.

§ 8 Generalforsamlingen
Ordinær generalforsamling holdes hvert år innen utgangen av juni måned. På den ordinære generalforsamlingen skal årsoppgjøret og revisjonsberetningen legges frem og følgende spørsmål skal behandles og avgjøres.

1. Fastsetting av resultatregnskap og balanse, herunder anvendelse av årsoverskudd eller dekning av årsunderskudd.

2. Fastsetting av konsernresultatregnskap og konsernbalanse.

3. Andre saker som etter lov eller vedtekter hører under generalforsamlingen.

Norsk rikskringkasting AS kan med samtykke fra generalforsamlingen opprette

datterselskaper eller delta i andre selskaper som driver annen type virksomhet enn allmennkringkasting.

§ 9 Styrets oppgaver
Styret skal forelegge for generalforsamlingen, ordinær eller ekstraordinær, alle saker som antas å være av vesentlig, prinsipiell, politisk eller samfunnsmessig betydning.

Styret skal hvert år framlegge for generalforsamlingen en plan for virksomheten i selskapet med datterselskaper, som foruten saker som nevnt i første ledd skal omfatte bl.a. følgende saker:

1. Selskapets og datterselskapenes hovedvirksomhet i de kommende år, herunder større omorganiseringen, endringer i den distriktsmessige profil, videreutvikling av eksisterende virksomheter og utvikling av nye virksomheter.

2. Selskapets økonomiske utvikling

3. Vesentlige investeringer, med finansieringsplaner for disse.

4. Forslag til kringkastingsavgift.

Styret skal forelegge for generalforsamlingen vesentlige endringer i slike planer som tidligere er forelagt generalforsamlingen.

Styret skal forelegge for generalforsamlingen kjøp, salg eller pantsetting av fast eiendom til en verdi av 25 mill. kroner eller mer.

Styret skal forelegge for generalforsamlingen salg eller pantsetting av driftsrelaterte faste eiendommer dersom transaksjonen kan få betydning for NRKs programvirksomhet.

Saker som styret skal forelegge for generalforsamlingen etter første, andre, tredje, fjerde og femte ledd skal være behandlet av generalforsamlingen før styret treffer endelig vedtak i saken.

Årsregnskap og øvrige sakspapirer skal være eier i hende senest fire uker før avholdelse av ordinær generalforsamling.

Generalforsamlingen avgjør selv om den vil realitetsbehandle saker som den får seg forelagt etter denne paragraf.

Oppsummering

NRK befestet også i 2005 sin stilling som den største og viktigste aktøren i det norske mediemarkedet. Daglig var 83 prosent av befolkningen innom ett eller flere av NRKs tilbud. NRK hadde en markedsandel på 61 prosent i radiomarkedet og 44 prosent i TV-markedet. Dette er sterke tall for en allmennkringkaster som er pålagt et omfattende samfunnsansvar.

Nyheter, fakta og distriktssendinger

En av NRKs viktigste oppgaver er å fremme demokratiet. I 2005 var det stortingsvalg og sametingsvalg. NRKs mål var å være forbrukerjournalistisk på vegne av velgere slik at det skulle bli enkelt for dem å se hvilket valg de hadde, og hva de forskjellige partiene sto for. Særlig var det viktig å engasjere de yngste velgerne. NRK tok alle kanaler og plattformer i bruk og utviklet i tillegg til det vanlige programtilbudet spill, quiz, valgskoler, nettmøter og det var stor aktivitet og mange henvendelser til NRKs publikumsservice i Mo i Rana. NRK sendte også en promokampanje for å motivere unge velgere til å bruke stemmeretten. Mellom klokken 21:00 og 23:00 på

rettighetene til norsk fotball. Det er en stor utfordring for en lisensfinansiert kringkaster som NRK at prisnivået for de mest attraktive idrettene nå ligger på et nivå som gjør det nærmest umulig å konkurrere om dem.

Kultur

NRK er pålagt å utvikle og formidle kunst og kultur, formidle og produsere drama som gjenspeiler norsk språk, identitet og kultur, formidle scenekunst og musikk fra statlig finansierte kulturinstitusjoner og å holde et fast orkester. Vi har pekt på radioteatret. Det er en kunstform NRK er den eneste i Norge som tilbyr. I 2005 vant stykket «Tilbake til Tuengen alle» Prix Europa i Berlin i konkurranse med over 40 andre radiodramatiske verker. TV-serien «Ved Kongens Bord» oppnådde å bli nominert til den prestisjefylte Emmy-prisen. Unionsoppløsningen ble behørig markert i NRK blant annet med serien «Drømmen om Norge» som var kulturavdelingens største satsing i 2005. TV-serien «Orkesterliv» fulgte Kringkastingsorkestret gjennom det mest turbulente året i orkesterets historie. Orkestret er pålagt å ha et bredt reportoar. Som eksempel har vi pekt på at orkestret i samme uke hadde konsert

eksperimentelle tilbud som «Slå på ring» og «Tre brødre som ikke er brødre». Humor og satire er en viktig del av radioens tilbud Her finner vi programmer som «Nitimen» på P1, «Hallo i uken» på P2 og «Are og Odin» som avsluttet sitt svært populære program i fjor.

Sámi Radio

Tilbudet fra Sámi Radio er viktig for den samiske kulturen. Samisk barne-TV tok i 2005 sikte på å vise det samiske mangfoldet i Norge. Hoveddelen av Sámi Radios tilbud var imidlertid nyheter og faktastoff. Med utgangspunkt i redaksjonen i Karasjok er det et utstrakt nyhetssamarbeid over landegrensene i nord. Sámi Radio har bidratt til å utvikle det internasjonale urfolksamarbeide og i 2005 ble det etablert et nyhetsnett mellom fire urfolkskringkastere. Sámi Radios internettside ble i 2005 utvidet med en nyhetstjeneste på spansk og engelsk.

Minoriteter

NRKs flerkulturelle tilbud ble utvidet ved at «Migrapolis» nå også sendes på NRK P2. Minoritetsgruppenes rike musikktradisjon er en viktig brobygger og

valgdagen fulgte 1,2 millioner TV-seere valgsendingene på NRK1. Publikum ga klare tilbakemeldinger på at NRK hadde vært deres viktigste kilde til å følge med på valgkampen.

NRK satte grensene for ytringsfrihet på dagsordenen gjennom å ikke etterleve et domstolsvedtak om ikke å sende en Brennpunktdokumentar fra Nokas-saken. Hendelsen skapte både rettslig og mediepolitisk debatt.

Døgnkontinuerlige nyhetssendinger på alle NRKs kanaler og plattformer, et stort og mangfoldig tilbud av dokumentarer, debattprogrammer, fakta og forbrukerstoff ga befolkningen tilgang til vesentlig samfunnsinformasjon og debatt. Ny teknologi øker stadig publikums muligheter til tilbakemeldinger, tips og innspill. Dette bidrar både til å øke og utvikle informasjons- og ytringsfriheten. Samtidig gir det NRK bedre mulighet til å være oppdatert på det som rører seg i samfunnet. SMS og MMS fra publikum var viktig både under tsumamiulykken, terroraksjonen i London og andre hendelser i inn- og utland. Den nye offentligheten skaper imidlertid vanskelige etiske spørsmål som de etablerte mediene prøver å finne gode løsninger på. Publikum var godt fornøyde med NRKs nyhets- og faktatilbud og syntes stort sett det var NRK som hadde de beste programmene. 95 prosent av befolkningen syntes NRK lyktes med å sende troverdige nyhets- informasjons og dokumentarprogrammer, 88 prosent mente NRK lyktes med å gi et nyansert bilde av virkeligheten og 83 prosent mente NRK lyktes med fremme debatt og engasjement om det norske samfunn.

Distriktskontorene var også i 2005 viktig for å oppfylle NRKs krav om å vise mangfoldet av kultur, livssyn og levekår i de forskjellige delene av landet. Vi ser både med Sjostakovitsj cellokonsert med Truls Mørk og rockekonsert med Vamp. NRK formidlet en lang rekke musikkfestivaler innen ulike musikksjangrer og overførte jevnlig konserter fra våre største symfoniorkestre. Fra norske teaterscener var det flere overføringer blant annet Henrik Ibsens «Vildanden» fra Nasjonalteatret.

Publikum var godt fornøyd med NRK som viktig kulturformidler, 84 prosent mente NRK lyktes med å være det. 86 prosent av befolkningen mente NRK lyktes med å ta vare på, bruke og formidle det norske språk.

Barn og ungdom

«Barne-TV» befestet sin sterke stilling. Særlig var «Barnas Supershow» populært. Her er det barna selv som er programledere og hovedpersoner. «Barnetimen for de minste» på P1 har hatt en oppsving etter at programmet ble lagt rett etter «Barne-TV» og fortsatte med samme programleder som på TV. Småbarna er for lengst blitt flerremediebrukere og NRKs nettsider for barn får stadig flere brukere. Konkurransen om barna fra internasjonale barnekanaler blir imidlertid stadig hardere. Selv om «Barnas Supershow» hadde en markedsandel på 95 prosent i sin korte sendetid, har de internasjonale kanalene et tilbud av animasjonsfilmer praktisk talt døgnet rundt. Dette blir stadig mer populært blant de yngste.

Ungdommene foretrekker P3. Her registrerte vi en gledelig oppslutning om nyhetstilbudet. Unge mennesker er de som bruker flest medier. I 2005 økte bruken både av NRKs Internett-tilbud og NRKs mobile tilbud.

inspirasjonskilde både for profesjonelle musikere og oss andre. At journalister med innvandrerbakgrunn kan bidra til å øke NRKs kompetanse, fikk vi eksempler på i forbindelse med NRKs dekning av jordskjelvkatastrofen i Pakistan. Her hadde NRK med i sitt team en norsk journalist med pakistansk bakgrunn som både forstår språket og kulturen i området.

Kanalene

NRK1, NRK2, NRK P1, NRK P2 NRK P3 representerer NRKs kjernevirksomhet som allmennkringkaster. Med ny teknologi øker imidlertid antall kanaler og formidlingsmåter stadig. I 2005 hadde NRK 11 radiokanaler, 2 TV-kanaler i tillegg til NRK1 for døve, nett-TV, nettradio, Internett og mobile tjenester. Flermedialiteten får stor betydning både for organiseringen av NRK og for programutviklingen. I 2005 opplevde vi for eksempel at en dramaserie på TV «Deadline Torp» ble redusert til såkalt mobisoder på halvannet minutt. For tilpassing av dramaet til mobil-TV ble NRK nominert til mobil-TV-pris på Europas viktigste fjernsynsmesse Mipcom. I løpet av året ble det mulig å laste ned en rekke radioprogrammer som podcast.

Organisasjon og økonomi

NRKs kvinneandel lå nå på vel 43 prosent en liten økning fra året før.

For femte året på rad viste NRKs driftsregnskap balanse. NRK Aktivum bidro med rundt 90 millioner kroner. NRK har som mål å øke andelen av de økonomiske ressursene som er til disposisjon for programvirksomheten. Siden 2001 har økningen til programvirksomhet vært på 15 prosent, mens kostnaden knyttet til

også at det lokale og globale ofte er to sider av samme sak, f.eks når det gjelder oljeboring i nord. 85 prosent av befolkningen mente NRK lyktes med å bidra til at vi får kjennskap til hvordan folk rundt om i Norge har det.

Sport

Vinteridrett dominerte også i 2005 NRKs sportssendinger. Dette er et stort interesseområde i Norge og i 2005 var det mye å glede seg over for sportsglade nordmenn. Det største saken for NRK-sporten var imidlertid tapet av TV-

Underholdning

«Typisk norsk» var et av eksemplene på at NRKs underholdningsprogrammer ofte er sjangeroverskridende. Dette programmet kombinerte underholdning med fakta og seriøs språkkunnskap. Programmet ble populært og skapte begeistring også hos seriøse språkforskere. Sentralt i NRKs underholdningsholdningstilbud sto også i 2005 den berømte gullrekka med «Beat for Beat», «Nytt på nytt» og «Først og sist». Også «Den store klassefesten» var en populær klassiker. I NRKs rikholdige programtilbud fant vi også mer

administrasjon, bygg, infrastruktur etc. er redusert med 10 prosent. NRK har også som mål å stimulere produksjonsmiljø utenfor NRK og har de siste årene gradvis økt andelen som går til eksterne produsenter.

NRK opplevde også i 2005 å bli kritisert av Pressens Faglige Utvalg, I alt ble NRK klaget inn for PFU 19 ganger, men ble frifunnet i 16 av tilfellene, det er en klar forbedring i forhold til året før. En rekke programmer, avdelinger og medarbeidere vant priser og fikk utmerkelser.

Redaktør
Kari Werner Øfsti
Prosjektleder
Sissel Lund
Redaksjon
Claire Arneberg, Gunnar Høidahl, Sigurd Sandvin, Hilde Thoresen, Øyvind Werner Øfsti
Profilsjef
Jan Neste

Statistikkgrunnlag
NRKs Profilundersøkelse, NRKs programstatistikk, TNS Gallups TV-meter panel, TNS Gallups radioundersøkelse og NRKs økonomistatistikk

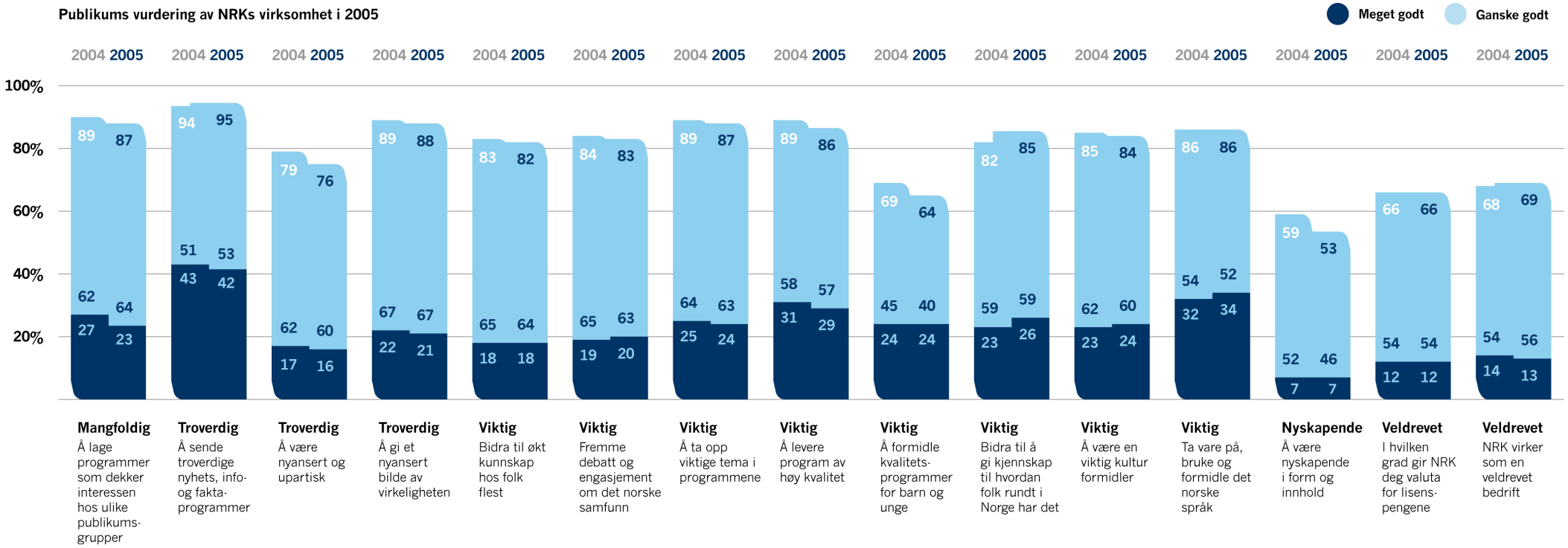
Video/vignetter
NRK

Foto/illustrasjon
Der ikke annet er oppgitt: NRK

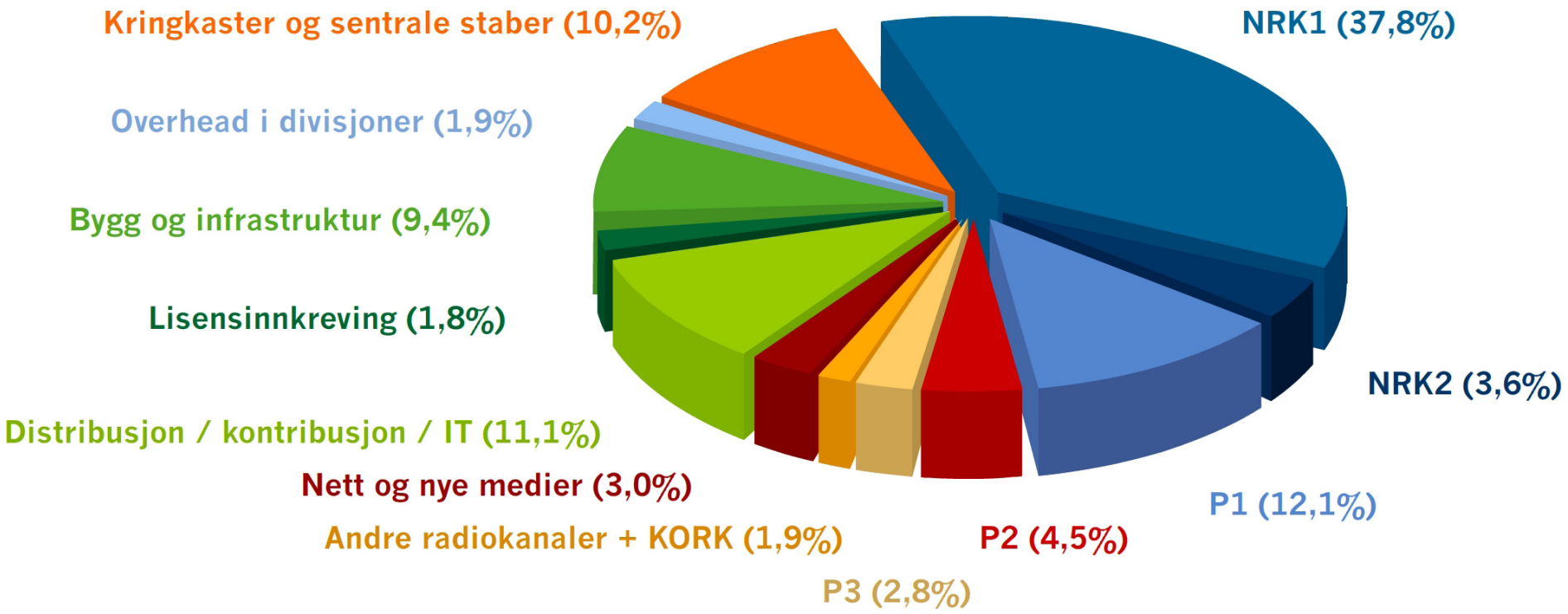
Form
Tarantell AS og Jan Neste Design

Tilrettelegging for internett
Tarantell AS

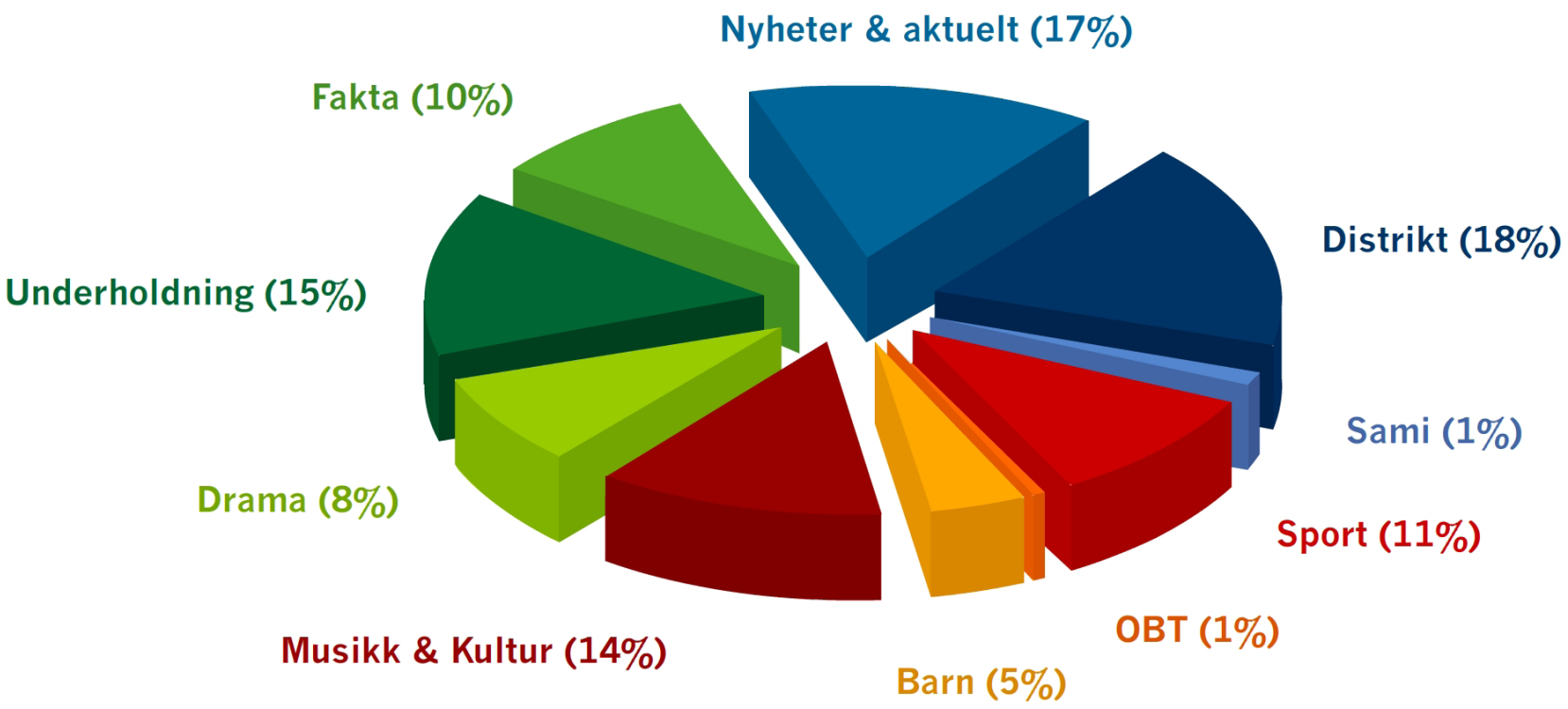
Publikums vurdering av NRKs virksomhet i 2005



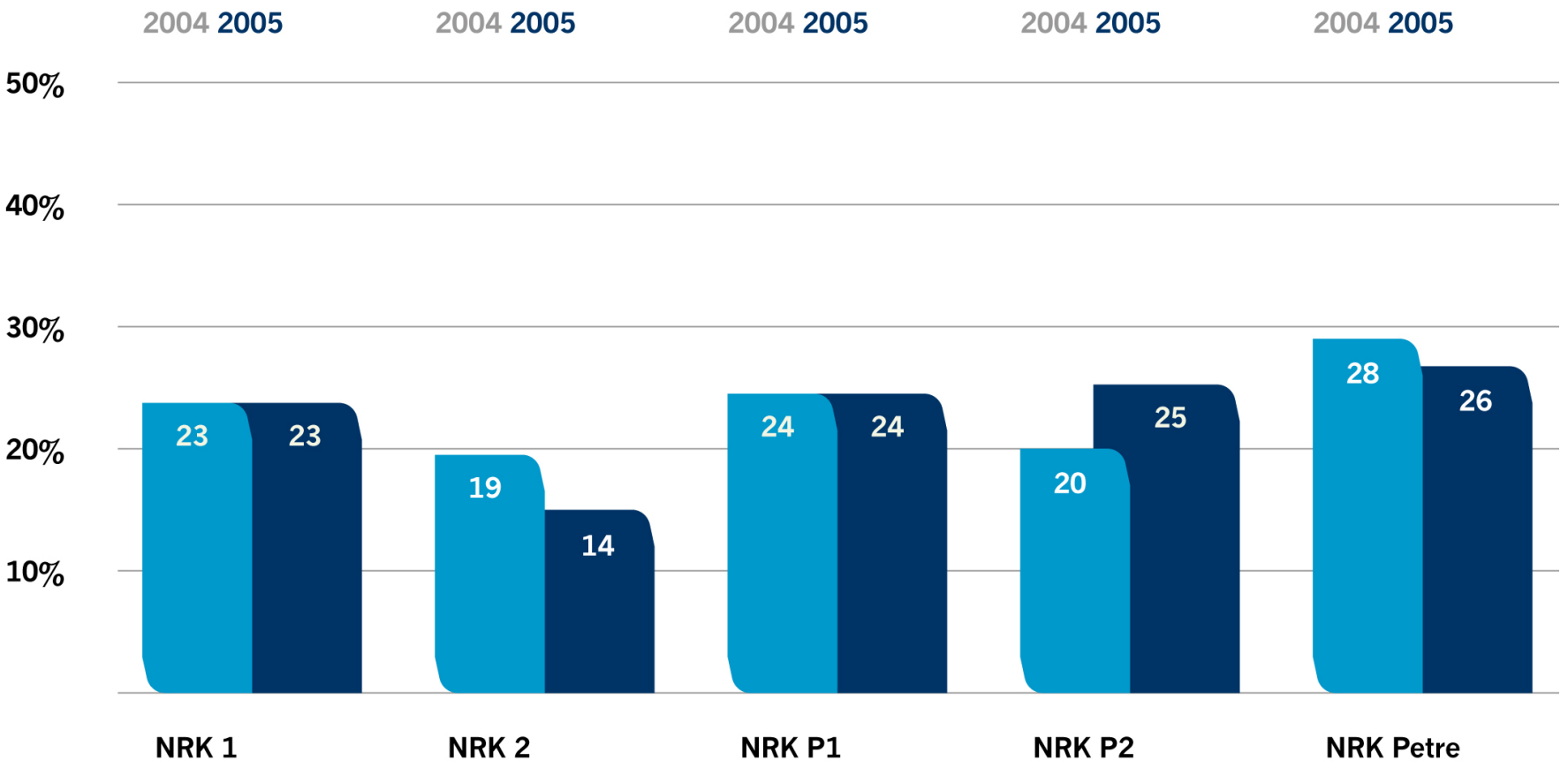
NRKs kostnader fordelt på kanalene



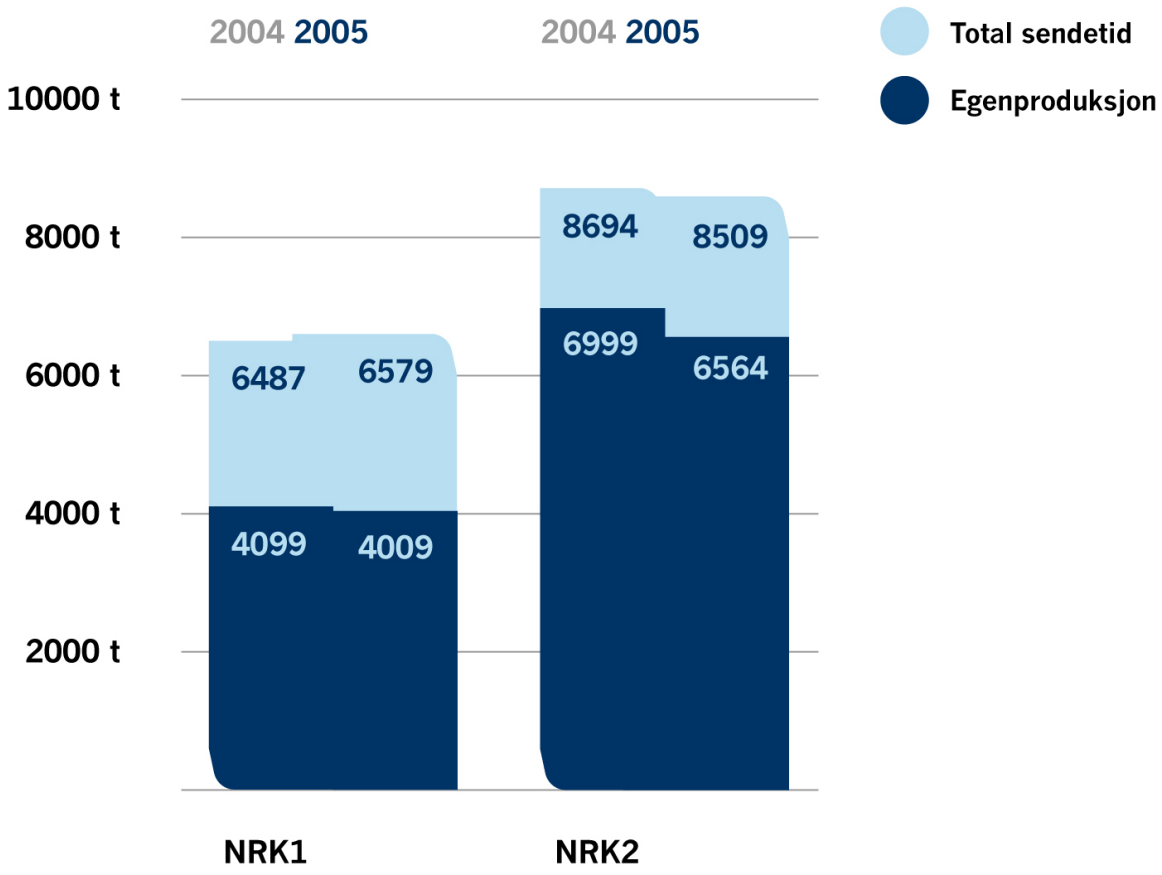
NRKs kostnader fordelt på innhold



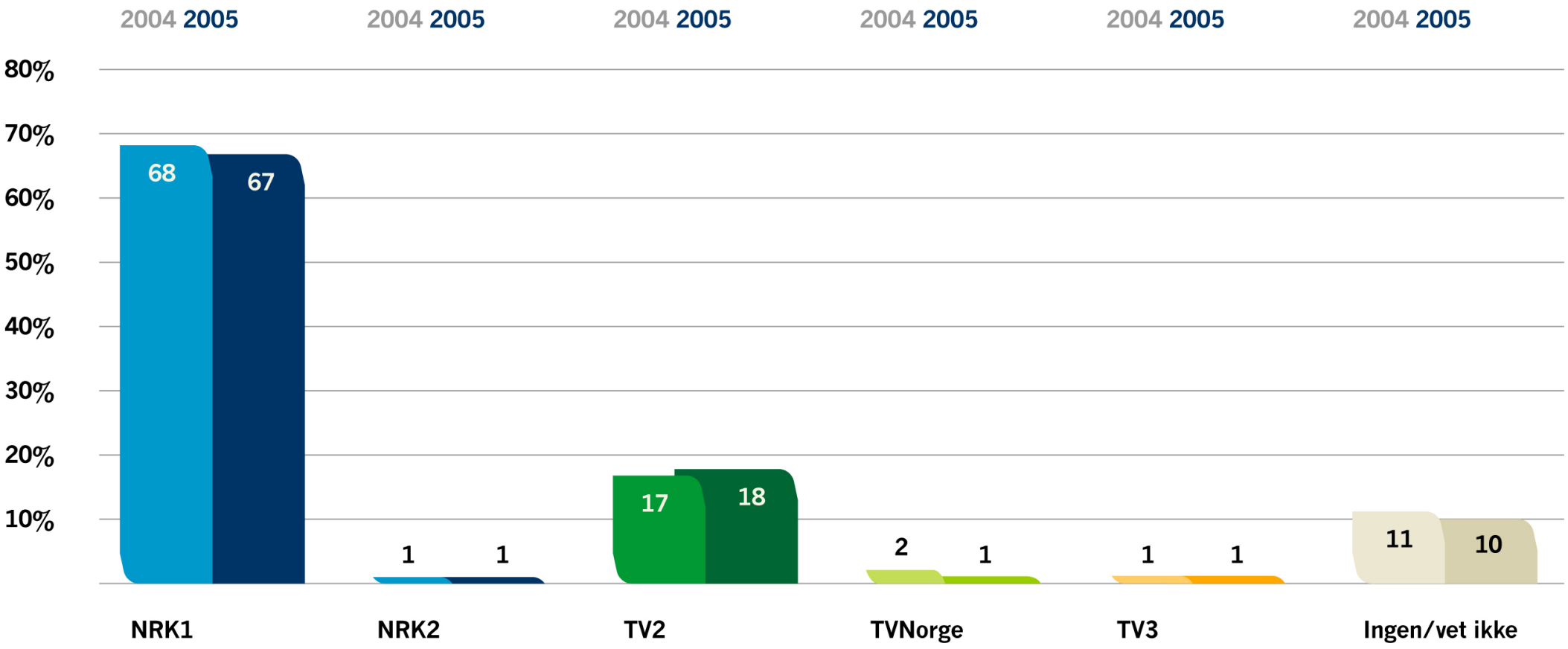
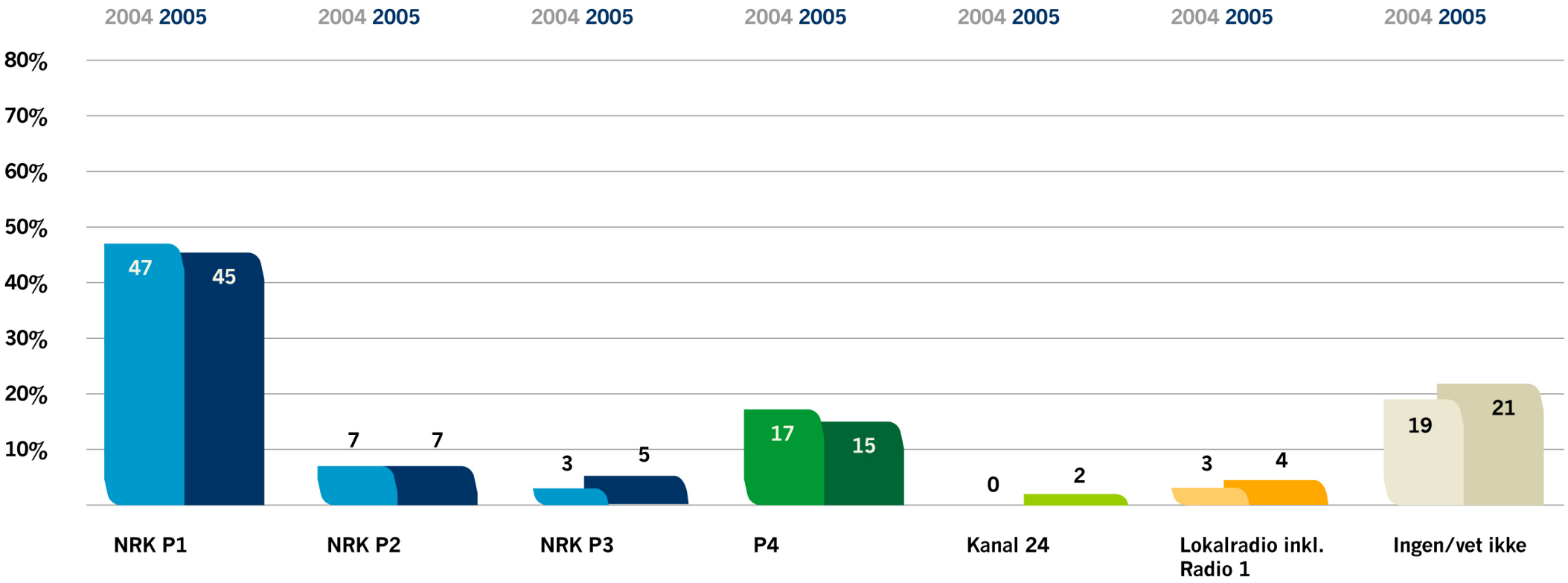
NRKs fjernsyns- og radiokanaler, andel programmer på nynorsk



NRK fjernsynets egenproduksjon



Hvilken TV-kanal har du størst tillit til?



Hvilken radiokanal har du størst tillit til?