

NRK i 2006

NRK.no/informasjon/2006

NRK

Innholdsoversikt

Forord	3	Film	19	Livssyn i andre programmer	38
Nyheter	4	Økt satsing på kultur ved distriktskontorene	20	Samí Radio	39
Nyheter på radio	4	Underholdning	21	Tilbudet fra NRK Sámi Radio	39
Nyheter på tv	5	Underholdning med mening	21	Daglige samiske nyheter	39
Internasjonale nyheter	6	Kjempesjansen	21	Formidler av samisk kunst og kultur	40
Egenproduksjon	7	Deler du livet med den rette?	22	Samiske programmer for barn og unge	40
Nyheter på NRK.no	7	Ung humor	23	Mánáid-TV	41
Sport	8	Radiounderholdning	24	Fjernsynsdokumentarer	42
Paralympics	8	Fakta	26	Tilgjengelig på alle plattformer	42
Fotball og rettigheter	8	Frokost-tv	27	Viktig nyhetsleverandør	42
Sportsdekning i distriktene	9	Dokumentarserier fra hele landet	29	Distrikt	43
Sport for barn	9	Fordomsprøven i Sånn er livet på NRK P2	30	Viktig del av tilbudet	43
Sport på nye medier	9	Naturprogrammer	30	Lokalt innhold appellerer til mange	44
Barn	10	Sterkere profil	31	Folkejournalistikk i distriktene	44
Daglige sendinger for barn under 8 år	10	Vitenskap	32	Mangfoldige radiosendinger	45
NRK gjenspeiler de unges hverdag	11	Vitenskapsprogram for unge tv-seere	32	Mellom to permer	45
Brukerskapt innhold	12	Schrödingers katt	33	Distriktsinnhold i Nett-tv og Nett-radio	45
Norsk og nordisk produksjon	13	Vitenskap i NRK P2	33	Kanaler	46
Kultur	14	Minoriteter	34	NRK1	46
Hele landets orkester	14	Et møtested for ulike kulturer	34	NRK2	48
P2-solisten 2006	15	Mitt liv som Ola Noman	34	NRK P1	49
Festivalsommer på NRK1	15	Musikk og minoriteter	35	NRK P2	49
Overføring av konserter og scenekunst	16	Bevisst arbeid for økt mangfold	35	NRK P3	49
Ibsen-markering	16	Livssyn	36	Andre kanaler	51
En udødelig mann	17	Faste programposter i P1 og NRK1	36	NRK.no	52
Ibsen-serie i radioteateret	17	Verdibørsen på P2	37	Språkarbeid og nynorskbruk i NRK	52
NRK Bare Ibsen	18	12 bud på NRK1	37	Teksting av programmer	53
Litteratur	18				

Forord

2006 vil gå over i historien som året da bruken av lyd og bilde over Internett for alvor ble et massefenomen. I året som var så vi en nærmest eksplosjonsartet vekst i bruken av vårt tilbud på NRK.no.

Årsakene er mange og sammensatte; folk flest har fått langt bedre bredbåndstilknytning og utstyret er blitt bedre. Men det aller viktigste er at det har blitt mye mer og bedre innhold tilgjengelig - og dette nye mangfoldet har blitt langt enklere å bruke.

Denne utviklingen har åpnet nye og spennende muligheter for NRK som allmenkringkaster. I vårt nye strategidokument for perioden fram til 2012, heter det bl.a. at NRK er et digitalt mediehus som skal være til stede med sitt innhold der folk er i dag og der de kommer til å være i morgen. Gjennom 2006 foretok vi betydelige oppgraderinger av vårt nett-tilbud og økte innholdet av levende bilder og lyd. Denne utviklingen fortsetter. Endringen av folks medievaner i retning av nettet, gjør oss enda bedre i stand til å oppfylle vår visjon om "noe for alle. alltid".

Til tross for den økte nett-bruken, er det likevel fortsatt NRKs kringkastede radio- og TV-tilbud som dominerer mediebruken. Den gjennomsnittlige tiden nordmenn brukte på TV i fjor, falt med noen få minutter fra året før. Men fortsatt bruker vi over 2 ½ time foran fjernsynet – og NRK opprettholdt sin andel av denne tiden. På radio styrket NRK sin stilling overfor publikum. Dette skjer samtidig som vi har en bredde og kvalitet i vårt tilbud som ingen andre medier i Norge kan konkurrere med. Når også 9 av 10 nordmenn mener at NRK oppfyller sitt mandat som allmenkringkaster, tør jeg påstå at vi står svært godt rustet til å oppfylle vår virksomhetsidé om å "informere, utvikle, utfordre og underholde" Norge også i årene som kommer.

I nettversjonen av rapporten redegjør vi for virksomheten vår i 2006 – i fakta, tekst, lyd og bilder. Besøk den på nrk.no/2006.

John G. Bernander
NRKs kringkastingssjef i 2006



Nyheter

§ 3-5 Programkrav

NRKs samlede riksdekkende programtilbud skal både i radio og fjernsyn i det minste inneholde daglige egenproduserte nyhets-sendinger.

Nyheter på radio

Nyheter- og aktualitetsstoff utgjør en vesentlig del av tilbudet på NRKs kjernekanaler. Størst andel har dette innholdet på NRK P2. I 2006 var 27 prosent av sendetiden på dagtid nyhets- og aktualitetsprogrammer. Andelen gjelder både ren nyhetsoppdatering og aktualitetsprogrammer som går mer i dybden.

Dagsnytt Atten er kanalens flaggskip på området aktualitet og debatt. Ukeslutt, Verden på lørdag og Søndagsavisa er også viktige aktualitetsprogram-

mer på P2. Nyhetstimen fra klokken 07.00 til 08.00 alle hverdager gir publikum en bred oversikt over dagens nyhetsbilde. Her får lytterne i rask rekkefølge nyheter, økonominytt, utenriks, kulturnytt, kåseri, lokalnyheter, sport og politikk.

Halvparten av Norges befolkning mener at NRK P1 har de beste nyhetssendingene på radio, ifølge NRKs profilundersøkelse. Dagsnytt klokken 7.30, 12.30 og 17.30 er tre viktige nyhetssendinger på NRK P1. I tillegg vier kanalen flere timer daglig til samfunns- og aktualitetsprogrammer som Norgesglasset og Her og Nå, samt Ukeslutt på lørdager.

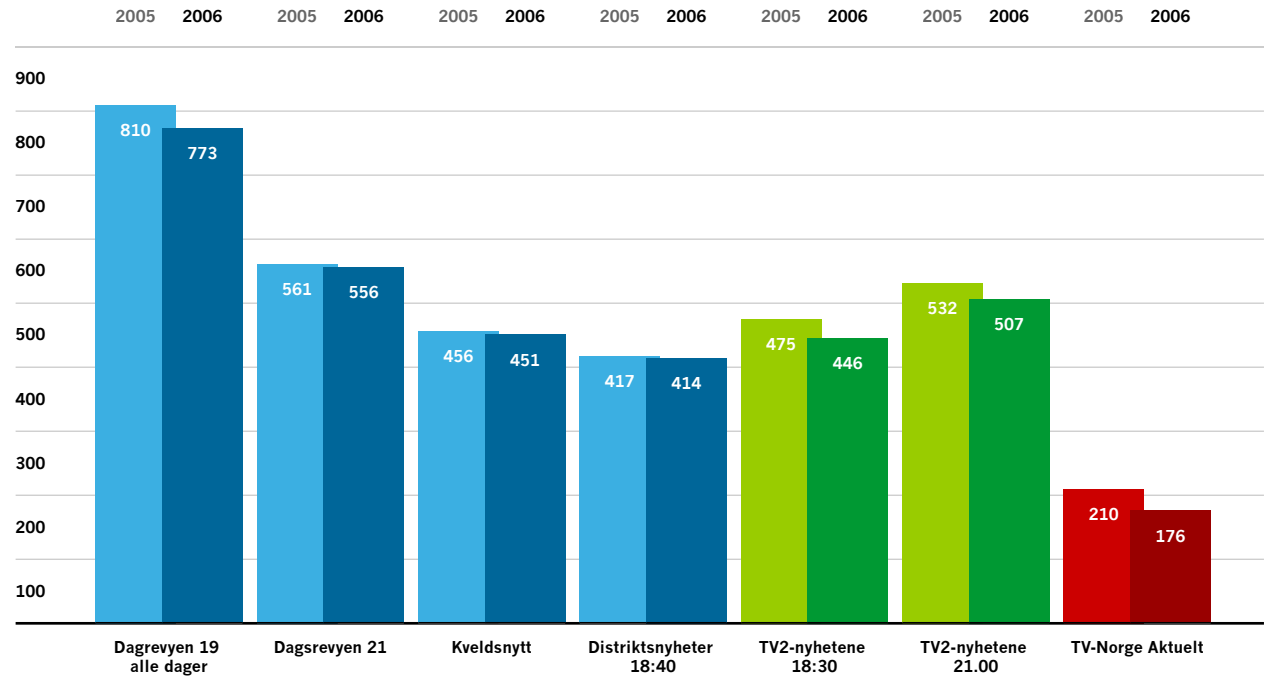
I 2006 var 22 prosent av P1-tilbudet på dagtid nyheter eller programmer som tar opp ulike samfunns-spørsmål. De regionale sendingene som inneholder mye lokalt nyhetsstoff, er ikke inkludert i andelen.

Programmet Osenbanden representerte den største endringen av nyhets- og aktualitetstilbudet på NRK P3 i 2006. Mening, innhold, substans og humor var fire nøkkelord da programleder Are Sende Osen gikk på lufta. Osenbanden har sendetid mandag til fredag fra klokken 16.00 – 18.00. Programmet har bidratt til å øke andelen aktualitetsstoff på P3 med tre prosentpoeng sammenlignet med 2005. 13% av sendetiden på P3 var nyheter og aktualitetssendinger i 2006.

Nyheter på tv

NRK samler befolkningen rundt tv-apparatet med egne nyhetssendinger på fjernsyn. Det skjer i en tid hvor Internett i økende grad blir oppgitt som folks viktigste kilde for nyhetsoppdatering. Dagsrevyen klokken 19 på NRK1 er landets mest sette nyhetssending på tv med en gjennomsnittlig daglig oppslutning på 773 000 seere. Dagsrevyen 21 med Norge i dag har også etablert seg som en sending med stabil seeroppslutning på 556 000 seere i gjennomsnitt. Nyhetsseing på NRK1 står for den største delen av kanalens markedsandel. Folks tillit til NRKs nyhetssendinger er også høy. Troverdige nyhetssendinger er den egenskapen ved NRK som scorer aller høyest i den årlige profilundersøkelsen. 41 prosent av befolkningen svarer at NRK som helhet innfrir denne målsetningen meget godt.

Nyhetssendinger (rating i 1000)



Kilde: TNS Gallups tv-meter undersøkelse

Internasjonale nyheter

NRK har ti korrespondenter og utenriksmedarbeidere som leverer nyheter til tv, radio og Internett fra verden utenfor Norge. De har base i Stockholm, Berlin, Brussel, London, Moskva, Amman, Beijing, Nairobi og Washington.

En av utenrikssakene som preget nyhetsdekningen i 2006, var krigshandlingene mellom Israel og Hizbollah i Libanon. NRKs utenriksmedarbeidere i Midtøsten dekket begge sider av konflikten. Til sammen fire utenriksmedarbeidere var i Midtøsten i løpet av juli og august. Balanse i dekningen var et viktig mål for NRK.

Geografisk fordelte de daglige rapportene fra Midtøsten seg jevnt mellom de to landene. En analyse av NRKs dekning av krigshandlingene i juli og august, viser at 48 prosent av alle innslagene som var på direkten i NRKs tv- og radiosendinger i denne perioden, ble sendt fra Libanon. 46% av alle direkte rapportene ble sendt fra Israel. Kartleggingen ble gjennomført av NRK Forskningen, og lagt fram i Kringkastingsrådet i januar 2007.

NRK har også egne utenriksmagasin. På tv sendes Urix hver torsdag på NRK2 klokken 19.30, med reprise på NRK1 etter Kveldsnytt samme kveld. Programmet har som formål å belyse aktuelt utenriksstoff verden over. Det ble produsert 37 Urix program i 2006. I gjennomsnitt hadde programmet 169 000 seere på NRK1 og 57 000 seere på NRK2.

Klokken 07.11 sendes Verden i dag som en del av P2s nyhetsmorgen. Sendingen går i reprise i NRK Alltid Nyheter. På lørdager sendes Verden på lørdag og ukens korrespondentbrev.



NRKs utenrikskorrespondent Sigurd Falkenberg Mikkelsen rapporterte fra Juli-krigen i Libanon.

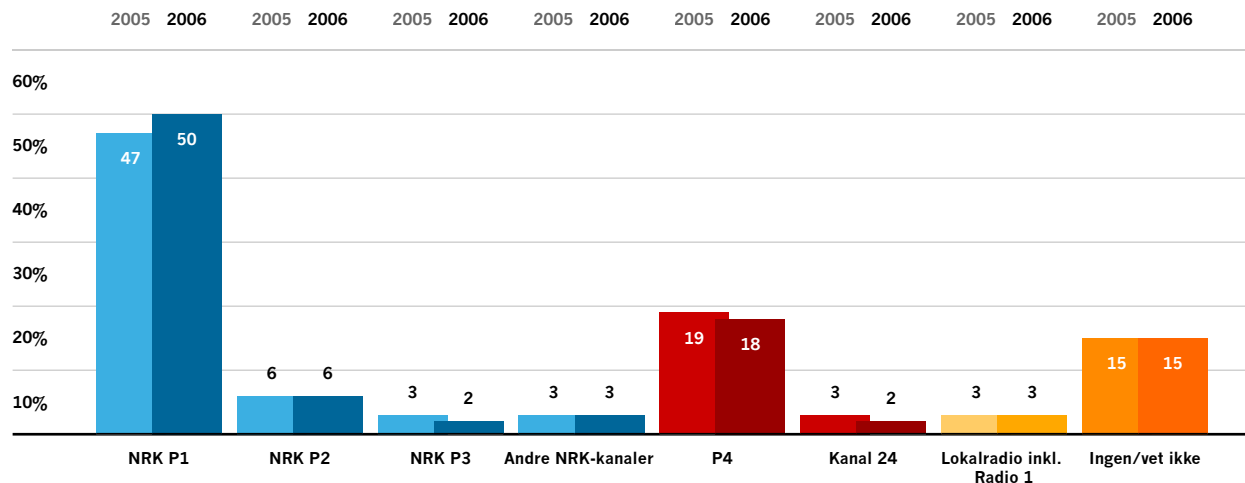
Egenproduksjon

Alle NRKs daglige nyhetsendinger er egenproduserte. Det er bare på NRK Alltid Nyheter at NRK overfører noen av de viktigste nyhetsendingene fra Sveriges Radio og BBC.

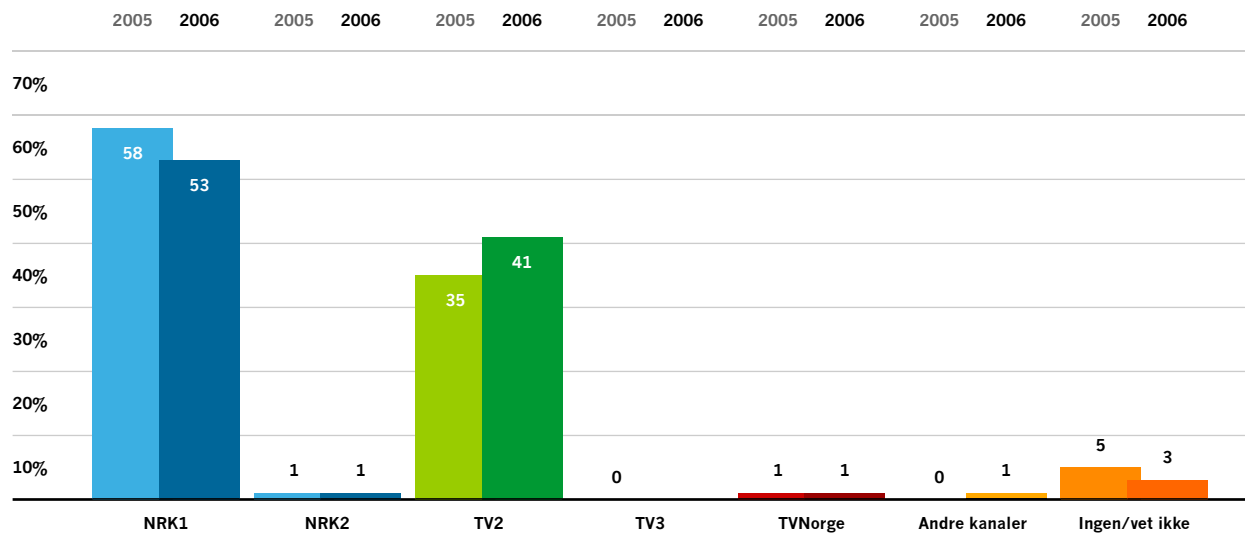
Nyheter på NRK.no

En nysatsing i NRK så dagens lys i november 2006. Med egen nettspiller på NRK.no kan NRK tilby publikum fjernsynsnyheter i kortform på nettet. Brukerne får de viktigste nyhetene i en samlet nyhetsbulletin, eller de kan klikke seg direkte inn på de sakene som interesserer mest. Ved store begivenheter tilbyr NRK direkte streaming - eller overføring - via nettet. I løpet av den første måneden etter lansering, hadde nyhets- og sportsavspilleren ca 50 000 unike brukere ukentlig, og det ble spilt av totalt 716 000 klipp.

Hvilken radiokanal har de beste nyhetsendingene?



Hvilken fjernsynskanal har de beste nyhetsprogrammene?



Kilde: NRKs profilundersøkelse

Sport

§ 3-5 Programkrav

NRKs samlede riksdekkende programtilbud skal både i radio og fjernsyn i det minste inneholde sportssendinger som dekker både bredden i norsk idrettsliv – herunder funksjonshemmedes idrettsutøvelse – og store idrettsbegivenheter.

NRK1 er allmennkanalen som skal appellere til et stort publikum med et variert og bredt tilbud. Det gjenspeiler seg også i kanalens sportsdekning. Ingen enkeltidrett opptok mer enn ti prosent av NRK1s sendetid på sport i 2006. De to største idrettene, målt i forhold til sendetid, var langrenn og skiskyting, med henholdsvis ti og åtte prosent. Avstanden ned til idretter med mindre sendetid er imidlertid liten. Alpint, fotball, friidrett, hestesport, hopp og tennis hadde hver for seg mellom seks og sju prosent av sendetiden.

Bredden i NRKs sportsdekning ble styrket i 2006 gjennom satsinger på blant annet Ekstremsportveko i Voss, Birkebeinerrittet og Wasaloppet. Sendinger fra internasjonale begivenheter som Wimbledonturneringen i tennis, VM i svømming og VM i turn bidro også til å øke variasjonen i NRKs sportstilbud.

Paralympics

OL i Torino var den største enkelsatsingen på sport i 2006 (se introduksjonskapittelet). Samtidig var NRKs dekning av de funksjonshemmedes olympiade, Paralympics, den største siden OL på Lillehammer i 1994. Det ble lagt stor vekt på kvalitet i sendingene fra Paralympics for å vise fram idretten på en positiv måte. Det var også faste innslag med funksjonshemmede idrettsutøvere i OL-magasinet Veien til Torino, som gikk på NRK1 i forkant av lekene.

NRK Sport har opprettet en egen arbeidsgruppe som skal overvåke idrett for funksjonshemmede med sikte på å få til en mer regelmessig dekning i Sportens nyhets- og magasinsendinger.

Sport utgjorde 13 prosent av NRK1s totale sendetid i fjor.

Fotball og rettigheter

NRK tapte budrunden om rettighetene til å vise norsk toppfotball på tv fra 2006. Likevel har NRK gitt publikum et godt fotballtilbud gjennom 4•4•2-sendingene på NRK P1. Direktekommenteringen fra Tippeligakampene hadde 600 000 lyttere i gjennomsnitt i 2006. Det gjør 4•4•2 på P1 til Norges mest populære fotballprogram, uansett medium.



Jostein Flo og Øystein Ingdahl fra NRK Sporten

FK Fotball på NRK P3 er et annerledes og subjektivt fotballmagasin der kjærlighet, hat og intenst engasjement går side om side. Programmet sendes søndager fra klokken 12.00 til 14.00, med Aleksander Schau og Thomas Aune som programledere.

Konkurransen om de mest attraktive sportsrettinghetene blir stadig hardere. NRK har imidlertid gjennom de siste årene sikret seg en rekke avtaler som gjør at allmennheten også de nærmeste årene er sikret et godt og bredt sportstilbud.

Sportsdekning i distriktene

Distriktskontorene har sport som en viktig del av programtilbudet. Lokale utøvere og lag følges tett gjennom hele sesongen. Også den lokale barne- og breddeidretten blir viet oppmerksomhet i distriktskontorenes tilbud på tv, radio og nett.

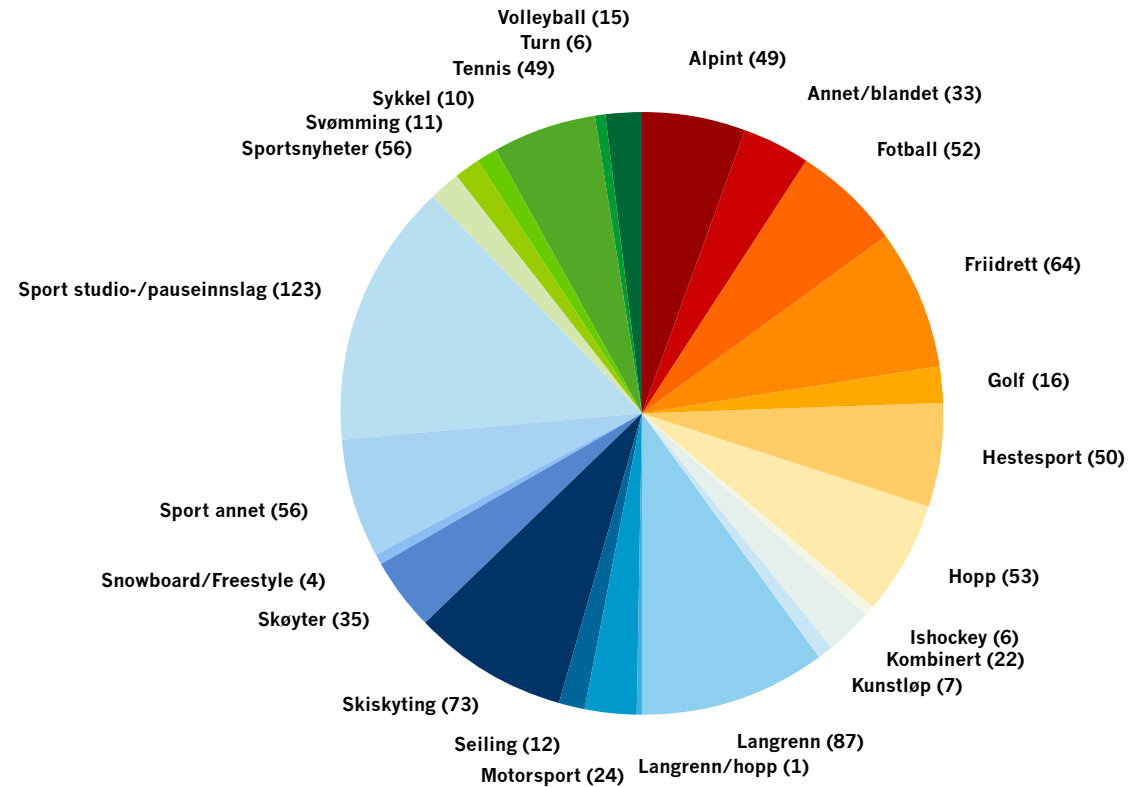
Sport for barn

Tirsdager fra klokken 16.30 til 17.00 sender NRK1 programmet Liga, som er et direktesendt sportsmagasin for barn i alderen 8 til 12 år.

Sport på nye medier

NRK styrket sitt tilbud på nye medier i 2006. Gjennom opprettelsen av egne sportsportaler på Internett og mobil kom sportstilbudet ut til nye brukergrupper.

Andelen av sendetiden for de ulike sportsgenrene på NRK1 (timer)



Kilde: TNS Gallups tv-meter undersøkelse

Barn

§ 3-5 Programkrav

NRKs samlede riksdekkende programtilbud skal både i radio og fjernsyn i det minste inneholde daglige norskspråklige programmer for barn under 12 år, og jevnlig norskspråklige programmer for unge.

Ti prosent av sendetiden på NRK1 var viet barn og unge i 2006. Det tilsvarer 668 timer. På P1 var to prosent av dagtilbudet barneprogrammer, noe som tilsvarer 129 timer. På P2 ble en prosent viet barneprogrammer, til sammen 63 timer. NRK P3 er i sin helhet et tilbud for ungdommer og unge voksne radiolyttere. Barneprogrammenes andel av det totale programtilbudet er uforandret på alle kanalene sammenlignet med 2005.

Daglige sendinger for barn under 8 år

NRK1 har faste sendetider for de minste barna hver dag hele året. Barne-tv går alle dager på NRK1 klokken 18.00 – 18.40. I helgene utvides barnetilbudet med to timer lange morgensendinger fra klokken 08.00 til 10.00. Pysjpopbaluba og Stå opp! gikk henholdsvis lørdag og søndag morgen på NRK1 i 2006. Begge programmene er direkte-sendte ma-



Dramaserien Gutta Boys ble nominert til den internasjonale Emmy-prisen

gasin for barn, med egne programledere og innkjøpte serier. I feriene sender NRK1 Sommermorgen, Julemorgen og Påskemorgen.

Barnetimen for de minste starter på NRK P1 rett etter Barne-tv. Programmet går alle hverdager, og er et magasinprogram med samme programledere som i Barne-tv på NRK1. Sendingene består av musikk, reportasjer og opplesningsserier for de minste barna.

NRK gjenspeiler de unges hverdag

NRK har som mål å vise programmer for barn og unge som gjenspeiler deres hverdag og virkelighet. NRK1s lørdagsflate fra klokken 18.30 til 19.00 er for barn i alderen åtte til tolv år. I 2006 handlet flere av seriene i denne flaten om barn og unge i forskjellige livssituasjoner.

I Avd. Barn fulgte NRK noen av barna som var innlagt på Barnesenteret på Ullevål sykehus. Den seks deler lange dokumentarserien samlet både barn og voksne foran tv-skjermen lørdagskveldene vinteren 2006.

Dramaserien Gutta Boys i syv deler handlet om fire gutter i tolvårsalderen som befant seg i overgangen mellom barn og ungdom. Gutta testet grensene for rett og galt, vennskap og lojalitet. Gutta Boys ble produsert av Monster Film. Den var blant de ti mest sette seriene for barn og ungdom i 2006 på NRK1. Gutta Boys ble nominert til den internasjonale Emmy-prisen.

I august var det klart for elleve nye episoder av den populære serien Johnny og Johanna på NRK1. Den egenproduserte dramaserien fra NRK Barn og ungdom gikk dermed inn i sin tredje sesong. Denne gangen hadde de to stesøsknene Johnny og Johanna



NRKs gameshow Amigo for barn og unge ledes av Stian Barsnes Simonsen

fått en lillebror som de kaller "Sniff", og et nytt barn i huset skulle vise seg å sette sitt preg på familieleivet.

En egenprodusert dokumentarserie fra NRK Fakta satte også søkelyset på tenårings hverdag i 2006. Konflikten mellom de unge som føler at foreldrene er til hinder for egen utvikling og frihet, og de voksne som må finne balansen mellom grensesetting og det å stole på egne barn, var hovedtema for dokumentarserien. Opptakene til serien skjedde ved hjelp av to kameraer i tre ulike tenåringsfamilier. Et kamera fulgte tett på de unge i familien, mens det andre fulgte far og mor. Resultatet ble dokumentarserien Ut i syv deler, som ga et unikt innblikk i de tre familiene – sett fra både de voksne og tenåringenes synsvinkel. Serien ble sendt onsdager klokken 19.55 på NRK1, med reprise på NRK2.

I tillegg til dokumentarer og dramaserier i programflaten 18.30 til 19.00 på lørdager, sendte NRK gameshowet Amigo høsten 2006. Amigo er et konsept utviklet av Nordvisjonen, som også er blitt sendt i andre nordiske allmennkringkastere, både på danske DR og svenske SVT. Stian Barsnes Simonsen var programleder i Amigo på NRK1. I hvert program fikk han besøk av tre lag som konkurrerte mot hverandre om å vinne alt fra en tur i svømmehallen til en bytur i utlandet. Hvert lag besto av to venner, og alle deltakerne var 12 år gamle. Konkurransen inneholdt både fysiske utfordringer og kunnskapsspørsmål.

Åtte til tolvåringene har også et radiotilbud gjennom Lørdagsbarnetimen på P1, et magasinprogram med hørespill for barn og unge. KultURBO er et direkte-sendt og interaktivt kulturprogram på P2, som ble sendt hver søndag klokken 17.00 til 18.00 i 2006.

Høsten 2006 startet NRK en helt ny kanal i DAB-nettet som fikk navnet NRK Barn. Kanalen har en variert sendeflate med hørespill, magasinprogrammer, opplesninger og musikk, bundet sammen av en programleder. NRK Barn er også tilgjengelig i NRKs nettradio.

Brukerskapt innhold

NRK P3 var blant de første i verden med brukerskapt innhold og musikkformidling på nettet. Urørt ble skapt flere år før nettstedet som Myspace og YouTube, og lenge før ukemagasinet Time kåret DEG til årets navn i 2006. Urørt inneholder i dag over 30 000 låter fra nesten 20 000 band. I 2006 var det nærmere seks millioner nedlastinger fra nettstedet som også er utgangspunkt for radio og tv-programmer.

Fabrikken på NRK1 hadde sendestart onsdag 30. august i 2006, og var et tv-program med bare brukerskapt innhold. I programmet presenterte barneprogramledere barns egenproduserte filmer. Det kunne være alt fra videodagbøker til parodier på kjente tv-serier og musikkvideoer laget av barn selv.

Fabrikken er en del av Barne- og ungdomsavdelingens ettermiddagstilbud på NRK1. Sendeflaten fra klokken 16.30 til 17.00 alle hverdager er for barn og unge i skolealder. I dette tidsrommet serverte NRK1 innkjøpte serier på mandag, det direkte-sendte sportsmagasinet Liga på tirsdager, Super G og senere Fabrikken på onsdager og det direkte-sendte kulturmagasinet Dunder på torsdager.



I Fabrikken vises barnas egenproduserte filmer



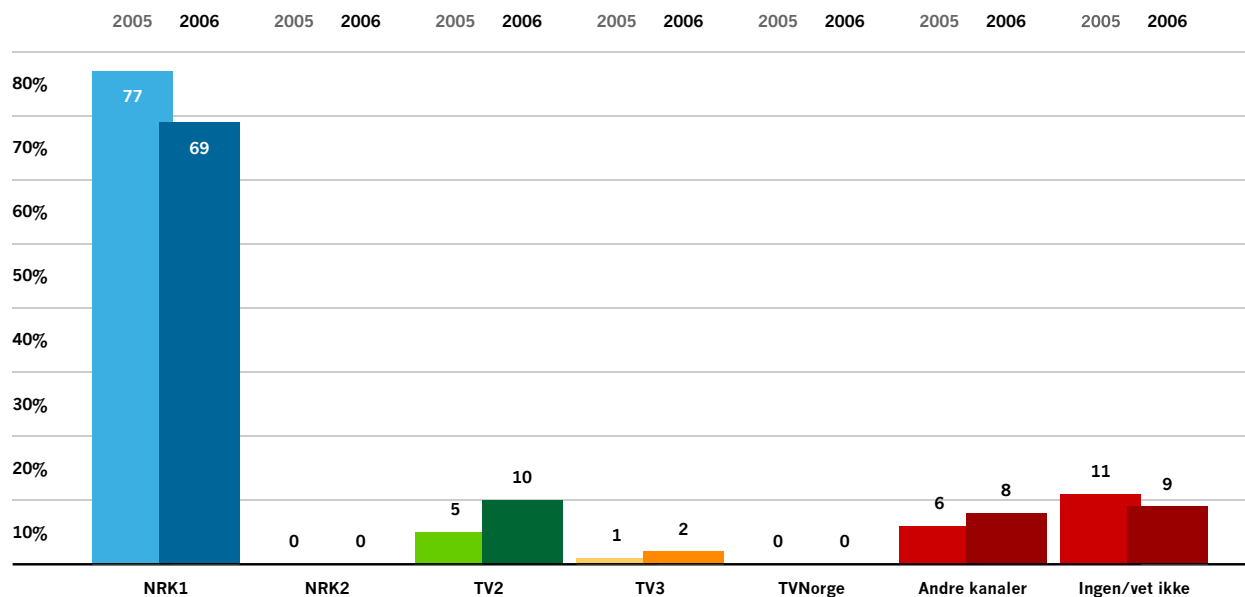
Nils Johan i Dunder - et direkte-sendt kulturmagasin

VG-lista Topp 20 er et musikkprogram basert på Norges offisielle singelliste, krydret med gjester, konkurranser og intervjuer. Programmet er beregnet på ungdom og unge voksne. VG-lista Topp 20 ble sendt fredag ettermiddag fra klokken 16.03 og fram til Barne-tv i 2006.

Norsk og nordisk produksjon

51 prosent av programtilbudet for barn opp til 12 år på NRK1 er norsk eller nordisk produksjon. Tallet inkluderer ikke reprisesendinger. På radio er alt barneinnholdet egenprodusert, og dermed norskspråklige sendinger.

Hvilken TV-kanal har de beste barneprogrammene?



Kilde: NRKs profilundersøkelse 2006 i husstander med hjemmeboende barn 0-12 år.

TV-satsinger fra NRKs Barne- og ungdomsavdeling

NRK Serie	Seere (3–11 år)	Markedsandel i %
Jul i Svingen	167 000	87
Barnas Supershow	159 000	89
Amigo	157 000	84
Avd. Barn	152 000	78
Gutta Boys	145 000	85
Johnny og Johanna	115 000	76

Kultur

§ 3-4 NRKs kjernevirksomhet

NRK skal holde et fast orkester som dekker et bredt repertoar fra underholdningsmusikk til symfonisk musikk.

NRK skal i sin kjernevirksomhet legge særlig vekt på sin rolle som utvikler og formidler av norsk og samisk kunst og kultur.

§ 3-5 Programkrav

NRKs samlede riksdekkende programtilbud skal både i radio og fjernsyn i det minste inneholde programmer som gjenspeiler mangfoldet i norsk kulturliv, formidling og produksjon av drama som gjenspeiler norsk språk, identitet og kultur, formidling av scenekunst og musikk fra statlig finansierte kulturinstitusjoner, og formidling og produksjon av norsk musikk. Minst 35 pst. av sendingene skal bestå av norsk musikk.

Kunst, musikk og drama opptok 29 prosent av programtiden på NRK1 i 2006. Dette innholdet har økt med fire prosentpoeng sammenlignet med 2005. NRK P2 vier også mye av sendetiden til kulturprogrammer. 23 prosent av dagtilbudet på kanalen var i denne kategorien. Andelen er den samme som for 2005.

2006 bød på to jubileer som fikk stor oppmerksomhet i NRKs sendinger; 100-årsmarkeringen av Henrik Ibsen og Kringkastingsorkestrets 60-årsjubileum.

Hele landets orkester

Kringkastingsorkestret (KORK) fylte 60 år i 2006. Jubileumssesongen ble en triumfferd med fulle konsertsaler og strålende kritikker. Igjen markerte orkestret seg som Norges desidert mest allsidige symfoniorkester. Bredden i KORKs repertoar ble til fulle synliggjort under Spellemannprisen i januar 2007. Orkestret vant Spellemann sammen med koret Grex Vokalis i kategorien samtidsmusikk for innspillingen av Arne Nordheims verk "Draumkvedet". Da gruppa Vamp mottok prisen som Årets Spellemann sendte de en varm takk til KORK. CD-en "Vamp i full symfoni" med Kringkastingsorkestret solgte til trippel Platina i 2006. Og konsertene med Vamp og KORK ble av mange musikkanmeldere beskrevet som årets musikalske høydepunkt. Den

fjorten dager lange turneen ble avsluttet foran 7600 mennesker i Oslo Spektrum lørdag 25. november.

Orkesterets fleksibilitet gjør at det med rette kan kalle seg hele landets orkester. Det er også hele NRKs orkester. KORK blir benyttet innenfor et bredt spekter av NRKs programvirksomhet - fra Kjempesjansen på NRK1, til intimkonserter med artister som Thomas Dybdahl i ungdomskanalen P3 og klassiske konserter i P2. KORK har fast sendetid på NRK P2 hver søndag fra klokken 19.30 til 20.30



Vamp i Full Symfoni med Kringkastingsorkestret

P2-solisten 2006

I serien Virtuoso på P2 konkurrerte unge norske utøvere av klassisk musikk om å bli P2-solisten 2006. Den 17 år gamle trompeteren Tine Thing Helset spilte seg til topps i Virtuoso-finalen, som ble sendt direkte i NRK1 og NRK Alltid Klassisk. Dermed fikk hun representere Norge i EBU's internasjonale konkurranse for unge musikere i Wien 12. mai. Der ble Thing Helsets fantastiske trompetspill belønnet med sølv. P2-solisten var også solist med KORK i 2006.

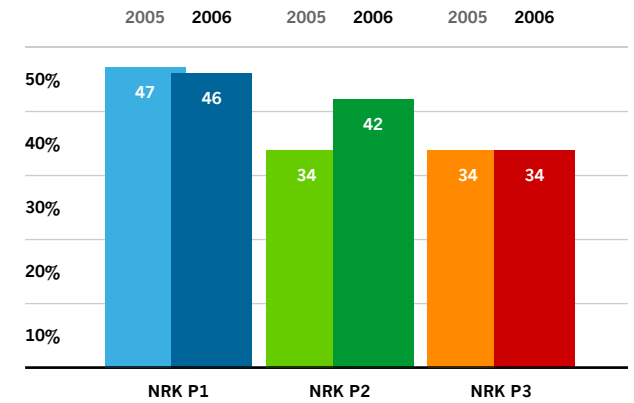
Festivalsommer på NRK1

Seks torsdager i juli og august tok NRK1 seerne med på norske musikkfestivaler.

Lydverket-redaksjonen og NRKs kulturavdeling delte festivalsendingene seg imellom. Først ut var Lydverket med sin rapport fra Quartfestivalen i Kristiansand.

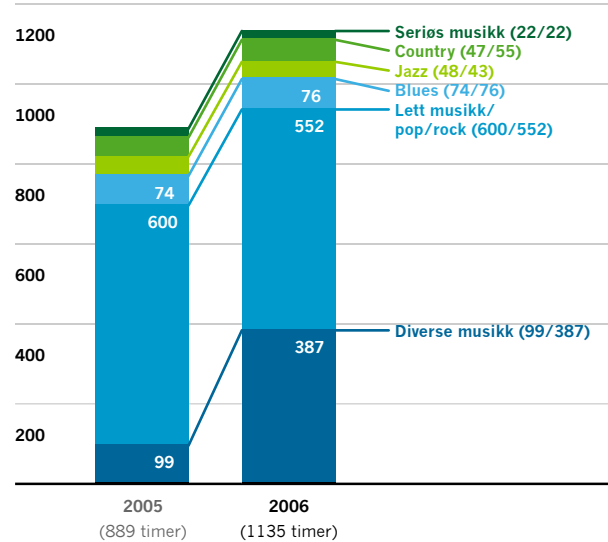
Deretter fulgte Kulturavdelingen opp med programmer fra Førde internasjonale musikkfestival, Molde-jazz, Jørn Hilmestemnet i Valdres og Notodden Bluesfestival, før Lydverket avsluttet festivalsommeren med et program fra Øyafestivalen i Oslo.

Andelen norsk musikk på radiokanalene



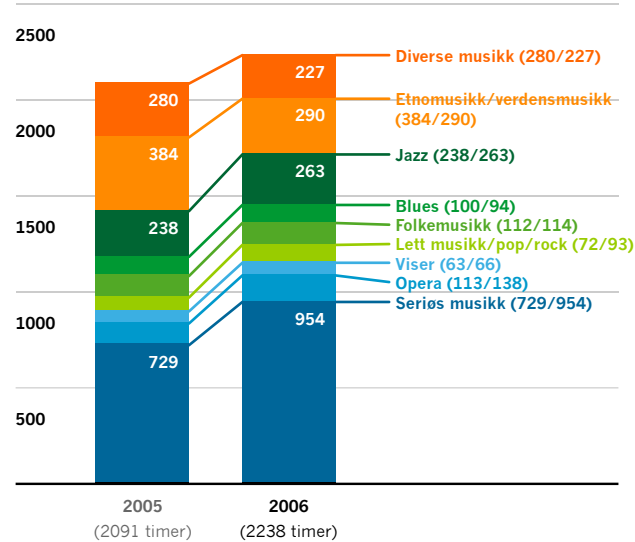
Kilde: NRKs egen statistikk

P1 musikkfordeling på antall timer (dagtilbudet)

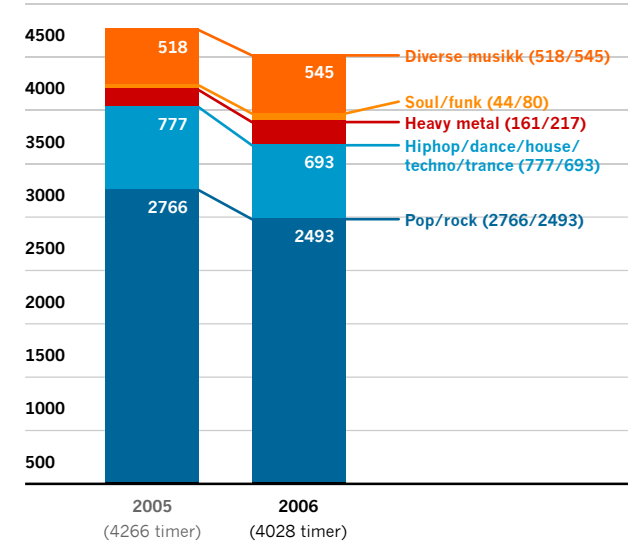


Kilde: NRKs egen statistikk

P2 musikkfordeling på antall timer (dagtilbudet)



P3 musikkfordeling på antall timer (dagtid)



Overføring av konserter og scenekunst

NRK overfører oppsetninger fra norske og internasjonale musikk- og teaterscener.

NRK P1 gjør opptak på konsertscener og festivaler over hele landet. Hver fredag tilbyr programmet P1-scenen konsertopptak med norske og internasjonale artister.

I programposten På konsert tar P2 lytterne med på direktesendt konsert med landets profesjonelle symfoniorkestre. Programmet går hver torsdag fra klokken 19.25 til 21.30.

P3Sessions er en direktesendt konsertserie som presenteres i P3-programmet MusikkMisjonen den første onsdagen i hver måned. P3Sessions gir lytterne unike intimkonserter live fra studio 19 på Marienlyst. Keane, deLillos, Satyricon, Phoenix og Sondre Lerche var blant artistene som ga konserter i P3Sessions i 2006.

Ibsen-markering

En av de store dramasatsingene i 2006 både i radio og fjernsyn, var markeringen av at det var hundre år siden Henrik Ibsen døde. Våren 2006 sendte NRK1 åtte novellefilmer under vignetten "Ekko av Ibsen". Hver av filmene var på 28 minutter. Ekkoene var et resultat av Norsk Filmfonds og NRKs novellefilmkonkurranse som ble utlyst i 2004. Nærmere 250 bidrag kom inn. Fire komedier og fire dramaer ble plukket ut. De åtte novellefilmene ble sendt torsdager klokken 22.30 på NRK1. I snitt hadde novellefilmene 260 000 seere og 23 prosent markedsandel.

Overføring av scenekunst på tv

Kanal	Dato	Overføring
NRK1	04 /01/06	Åpningsseremonien i Oslo Rådhus i anledning 100-årsmarkeringen for Henrik Ibsens død. Med Kringkastingsorkestret og 70 artister, dansere, musikere og skuespillere fra hele verden. Forestillingen ble vist i sin helhet på NRK2 søndag 15. januar.
NRK2	02 /04/06	Softly, as I leave you. Ballettforestilling med nasjonalballetten og Den Norske Opera. Koreografi ved Paul Lightfoot og Sol León. Dirigent Celibidache.
NRK2	21 /05/06	1. akt av Teatro Reals oppsetning av Rossinis komiske opera Barberen i Sevilla. (Adapsjon)
NRK2	28/05/06	2. akt av Teatro Reals oppsetning av Rossinis komiske opera Barberen i Sevilla. (Adapsjon)
NRK2	14/10/06	Det Kongelige Teater i Københavns oppsetning av Henrik Ibsens Gjengangere i 1999.
NRK1	15/10/06	Nationaltheatrets oppsetning av Henrik Ibsens Rosmersholm i 2001. Opptaket av denne produksjonen på Théâtre du Châtelet vant Golden Prague 2006 i Praha for beste transmisjon.
NRK2	15/10/06	Jacques Offenbachs opera Storhertuginnen av Gerolstein i en nyoppsetning fra Paris.
NRK1	25/12/06	Tornerose: Del 1. Gaver fra feene. Fra Nasjonalballettens store familieforestilling våren 2006.
NRK1	26/12/06	Tornerose: Del 2. Den onde feens forbannelse. Fra Nasjonalballettens store familieforestilling våren 2006.
NRK1	27/12/06	Tornerose: Del 3. Et kyss fylt av ekte kjærlighet. Fra Nasjonalballettens store familieforestilling våren 2006.
NRK1	28/12/06	Tornerose: Del 4. Bryllup på slottet. Fra Nasjonalballettens store familieforestilling våren 2006.

En udødelig mann

I romjulen sendte NRK1 epokedramaet “En udødelig mann” med skuespiller Anders Baasmo Christiansen i hovedrollen. Storsatsingen i tre episoder fortalte om den unge Henrik Ibsen og hans kamp med livet – og historiene som formet ham til en dikter av verdensformat. De tre episodene samlet 577 000 seere i gjennomsnitt.

NRKs fjernsynskanaler sendte totalt 30 programmer i forbindelse med Ibsenåret.

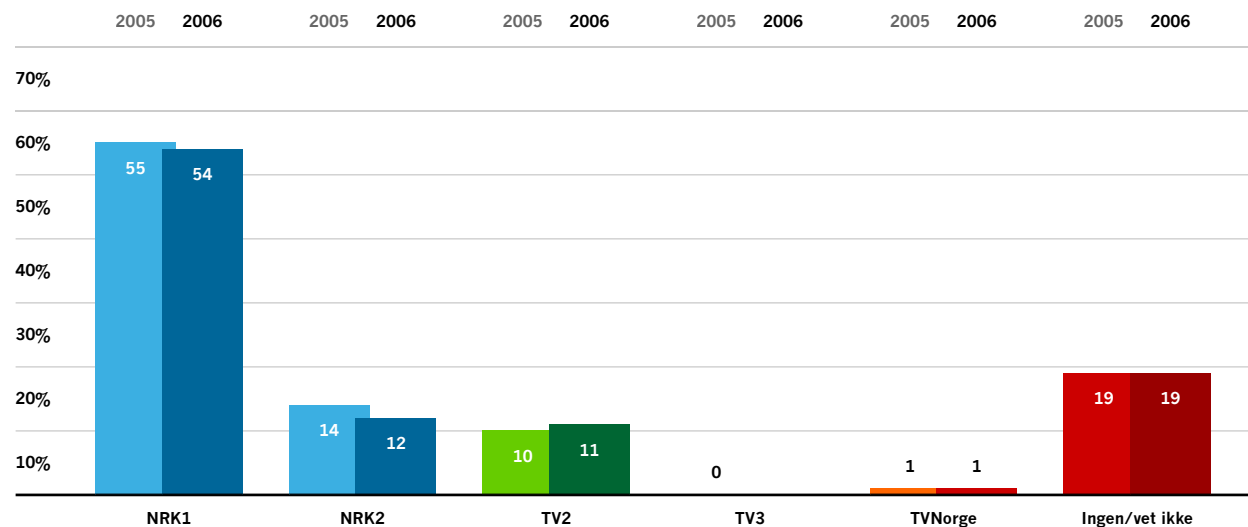
Ibsen-serie i radioteateret

Kjærlighetens komedie som radiomusikal avsluttet Radioteaterets store Ibsen-satsing i 2006. Rocke-dramaversjonen av Ibsens verk ble spilt inn som en livekonsert i Store Studio og Drammens Teater med Kringkastingsorkesteret og solistene Kåre Conradi og Heidi Gjermundsen Broch. Lars Lillo Stenberg har komponert musikken.

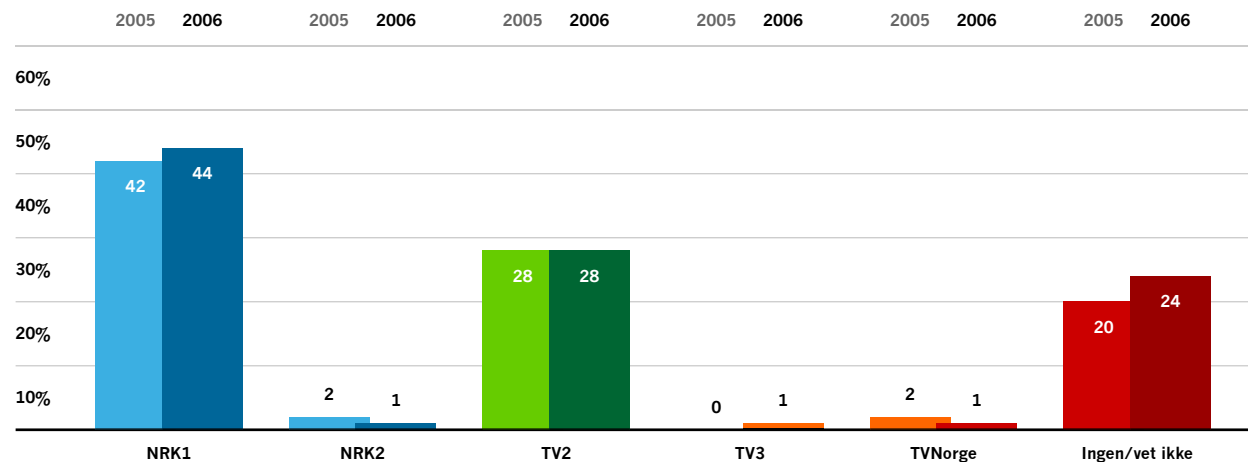
Radioteaterets Ibsen-serie besto av 23 titler i 2006. Serien bygger på ti års arbeid. I løpet av disse årene har NRK Radioteateret produsert en rekke nytolkninger av Henrik Ibsens tekster, og i jubileumsåret ble alle produksjonene samlet i en egen CD-boks. Fem av produksjonene i samleutgaven ble laget før 1990, ett fra hvert tiår bakover til 1950. Resten av de 23 verkene av Henrik Ibsen var nyinnspillinger. CD-boksen inneholder 45 timer hørespill.

Radioteateret sendes både i NRK P1 og P2.

Hvilken tv-kanal har de beste kulturprogrammene?



Hvilken tv-kanal har de beste norske serier?



Kilde: NRKs profilundersøkelse

NRK Bare Ibsen

Fredag 24. mars klokken 18.00 åpnet DAB digitalradiokanalen NRK Bare Ibsen. Kanalen eksisterte i 54 timer. Ni av Henrik Ibsens skuespill, som ble innspilt av Radioteatret på 50-tallet, ble sendt i loop på kanalen. NRK Bare Ibsen var også tilgjengelig som nettradiokanal og hørespillene ble lagt ut som podkast for gratis nedlasting i en uke. I løpet av denne uken ble det gjort 170 000 nedlastinger av hørespillene.

Lørdag 19. mars var hele NRK P2s sendeskjema viet Ibsen, blant annet med en fire timers direkteending fra foajeen i Det Norske Teatret.

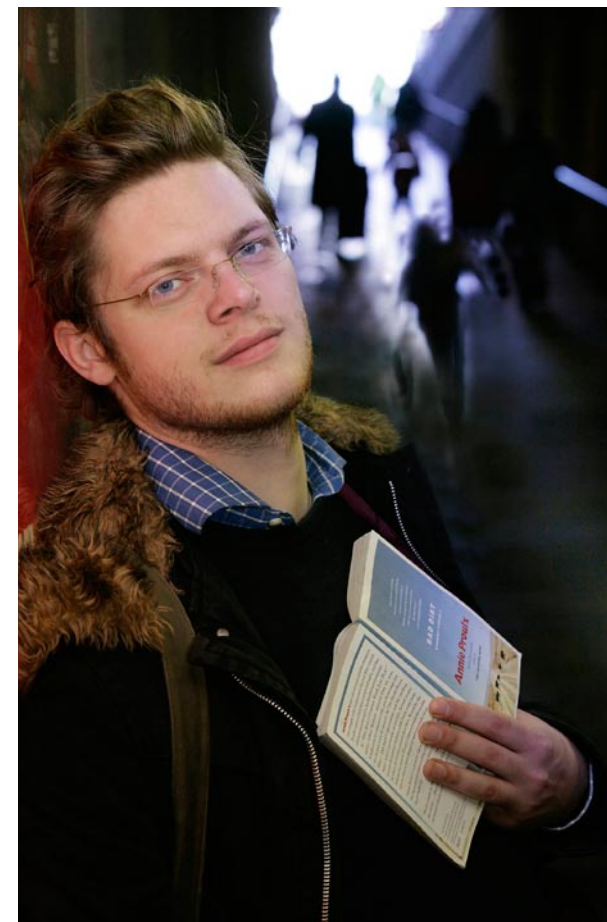
Litteratur

NRKs nye egenproduserte programserie om litteratur på fjernsyn heter rett og slett Bokprogrammet. Programleder Hans Olav Brenner reiser ut og møter forfattere og lesere i inn- og utland. Hvert program er viet et spesielt tema. Skriverspørre, den vanskelige oppfølgeren, erotikk i litteraturen og lesesirkler var blant temaene som Hans Olav Brenner tok opp i 2006. Det ble sendt 17 programmer i serien på NRK1 i 2006.

Safari er NRK1s reportasjeprogram om kunst og kultur. Programmet alternerer med Bokprogrammet i flaten fra klokken 22.30 på tirsdager.

I Boktilsynet på P2 blir ny litteratur presentert, diskutert og vurdert. Programleder i 2006 var Anne Cathrine Straume. Boktilsynet sendes hver onsdag med reprise på lørdager. Alle programmene ble lagt ut som podkast.

Radiofront er et tredelt kulturprogram om tendenser i litteratur, film og popmusikk. Programmet lages av magasinredaksjonen P2s kulturavdeling og sendes søndager fra klokken 12.03 til 13.30. Ordfront har den første halvtimen, før Filmfront overtar klokken 12.30. Den siste halvtimen er viet Popfront.



Hans Olav Brenner i Bokprogrammet hadde første sending i januar 2006

Film

NRK tilbyr kinofilmer hver uke i begge fjernsynskanalene. I 2006 ble det sendt 226 filmer på NRK1 og 215 filmer på NRK2.

NRK1 sender film hver søndag like etter klokken 21.00. Søndagsfilmen hadde over 460 000 seere i gjennomsnitt og drøyt 35 prosent markedsandel i 2006. Den mest sette søndagsfilmen på NRK1 var James Bond-filmen *Die Another Day*, som ble sett av 890 000. Lørdager er det Nattkino på NRK1 fra klokken 23.35.

Niern på NRK2 tilbyr alt fra filmklassikere til ny eksperimentell film, Seks dager i uken.

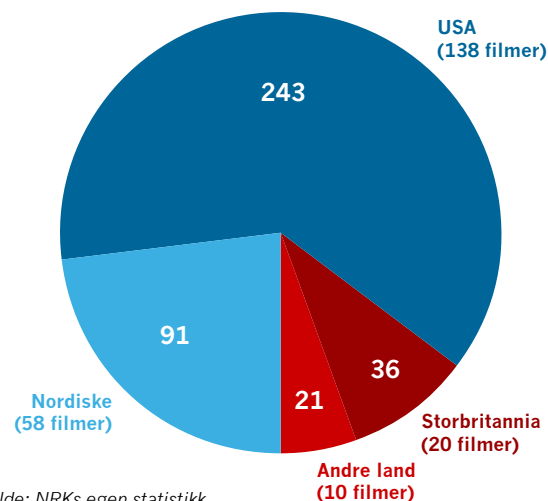
Film blir også behandlet redaksjonelt i alle NRKs basiskanaler på tv og radio.

I Nitimen på NRK P1 blir nye kinofilmer anmeldt av programmets faste filmkritiker, Helen deBellis. Hun lager også Nitimens filmportretter av aktuelle skuespillere og filmpersonligheter. Alle filmanmeldelsene og portrettene blir publisert på NRK.no både i tekstform og som radioinnslag.

Filmekspert Pål Bang Hansen omtaler og anmelder filmer ukentlig i *Frokost-tv* på NRK1. Talkshowet *Store Studio* på samme kanal har hver mandagskveld aktuelle gjester fra kulturlivet. Redaksjonen, med Anne Lindmo og Per Sundnes i spissen, har et våkent øye på det som skjer i filmindustrien både internasjonalt og i Norge. *Store Studio* sendes i reprise på NRK2 lørdager.

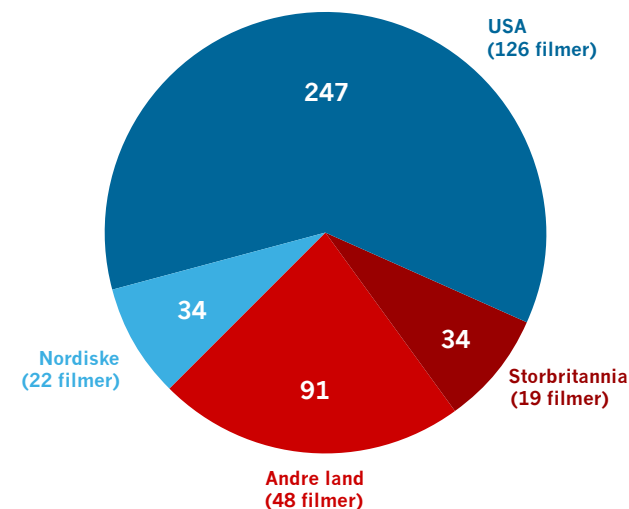
Norsk og nordisk film får størst plass i P2s filmmagasin *Mørkets opplevelser*. Men programleder Einar Guldvog Staalesen velger først og fremst stoff

Kinofilmer på NRK1 i 2006 (timer)



Kilde: NRKs egen statistikk

Kinofilmer på NRK2 i 2006 (timer)



etter hva han mener er filmatisk interessant. Han gir taletid til regissører og skuespillere når de har noe å si, uavhengig av om de arbeider i Hollywood, Sarajevo eller Kautokeino. *Mørkets opplevelser* sendes torsdager og søndager i NRK P2.

Filmfront på P2 går søndager som en del av det tredelte kulturprogrammet *Radiofront*, om tendenser i litteratur, film og popmusikk.

Filmpolitiet er NRK P3s ukentlige filmshow der Birger Vestmo og Torfinn Borkhus anmelder nye filmer og DVDer. Programmet sendes fredager klokken 10.00 - 12.00, og Søndager klokken 16.00 - 18.00. *Filmpolitiet* er tilgjengelig som podkast.



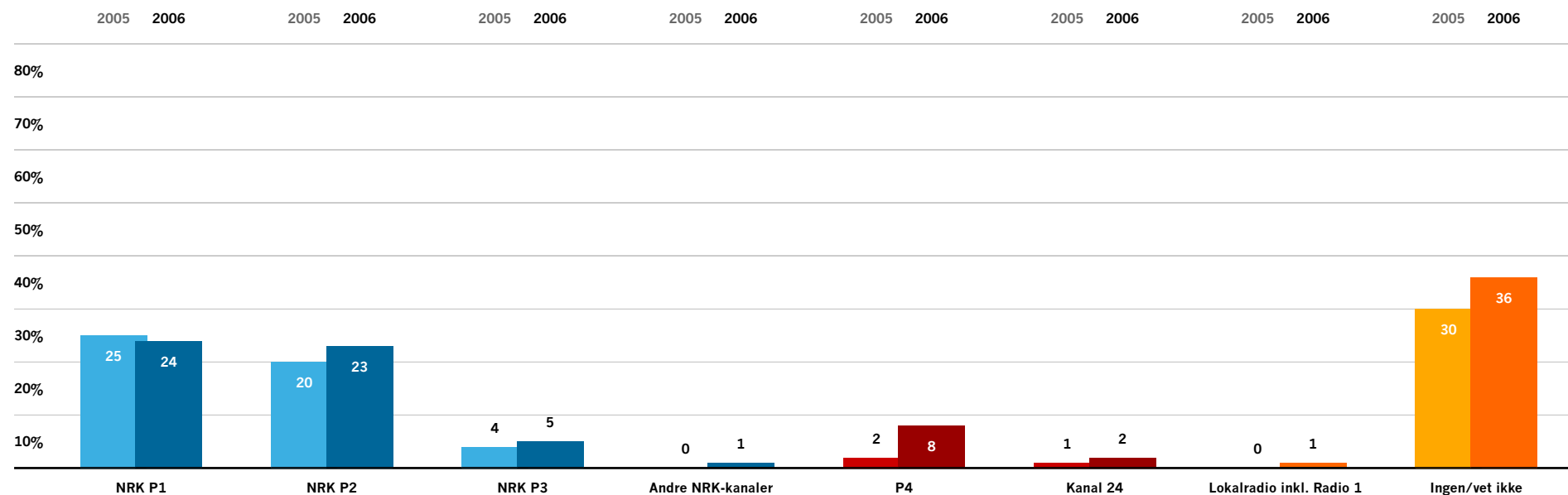
Birger Vestmo i *Filmpolitiet*

Økt satsing på kultur i distriktene

I 2006 etablerte Kulturavdelingen i NRK en ordning med egne kulturkorrespondenter ved de fire distriktskontorene NRK Sørlandet, NRK Rogaland, NRK Hordaland og NRK Troms og Finnmark.

Ordningen har gitt mer kulturstoff både i distriktskontorenes sendinger og i NRKs riksprogrammer.

Hvilken radiokanal har de beste kulturprogrammene?



Kilde: NRKs profilundersøkelse

Underholdning

§ 3-5 Programkrav

NRKs samlede riksdekkende programtilbud skal både i radio og fjernsyn i det minste inneholde underholdningsprogram.

Norsk underholdning er den sterkeste programkategorien for NRK1 i flere betydninger. I NRKs profilundersøkelse mener 62% av befolkningen at NRK1 har de beste norske underholdningsprogrammene på fjernsyn. Ingen andre programkategorier på NRK1 oppnår like høy andel.

Underholdning utgjorde seks prosent av sendetiden på NRK1 i 2006, men genererte 15% av den totale seingen på kanalen. Det gjør underholdningsprogrammene til den mest effektive sjangeren på NRK1 når det gjelder hvor stor plass den opptar av sendeskjemaet og hvor mye seing sjangeren genererer.

Underholdning med mening

Med talkshowet Først & sist har NRK som mål å forene underholdning med aktualitet og folkeopplysning. I løpet av femti minutter beveger Fredrik Skavlan seg uanstrengt mellom artister, politikere, forskere og komikere, uten å miste en eneste seere på veien. I gjennomsnitt følger en million seere temaer og stoff som ellers tiltrekker seg en tredjedel så mange, enten det dreier seg om en frøforsker, en amerikansk økonom eller en sykepleier fra Darfur. Først & sist har gjennom 17 sesonger blitt Norges største talkshowsuksess gjennom tidene.

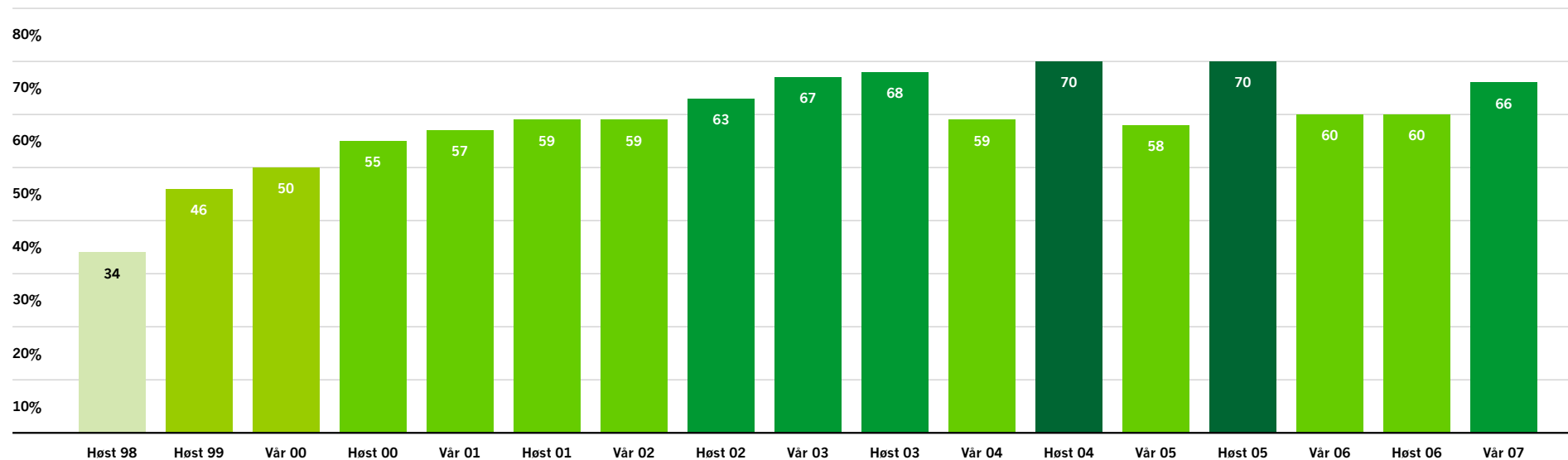
Kjempesjansen

Kjempesjansen med Dan Børge Akerø er Norges største talentkonkurranse for unge musikere og artister. Programkonseptet ble tatt opp igjen høsten 2006 etter at det tre år tidligere hadde hatt stor suksess på NRK1. Kjempesjansen gir uetablerte musikere og artister en ekstra drahjelp ved terskelen til en mulig profesjonell karriere. Samtidig gir det publikum et innblikk i hvor mye talent som finnes i Norge enten det dreier seg om pop og rock, jazz, dans, klassisk musikk eller opera.



Først & sists Fredrik Skavlan.

Først og Sist. Markedsandeler, alle sesonger



17 sesonger med Først & Sist har vært en lang suksesshistorie på NRK1.

De siste årene har talkshowet med Fredrik Skavlan hatt mellom 60 og 70 prosent markedsandel på fredagskvelden.

Programmet ble ikke sendt våren 1999.

Kilde: TNS Gallups tv-meter undersøkelse

Deler du livet med den rette?

Hva er det nordmenn vektlegger når de søker etter en partner? Er det store forskjeller på hvordan vi oppfatter kjærligheten som single, som nygift, som skilt eller som sølvbryllupspar? Dette var noen av de mange spørsmål programlederne Claus Wiese og Nadia Hasnaoui forsøkte å finne svar på i en direktesendt kjærlighetstest lørdag 2. desember på NRK1. Tv-seerne kunne gjennomføre testen sammen med publikum i studio, enten med papir og blyant fra sofakroken, eller ved å ta testen på nettet. Svært mange tok kjærlighetstesten på nettet og det ble satt ny rekord på NRK.no. 250 000 unike brukere var innom NRK.no lørdag 2. desember. Det resulterte i over 13 millioner sidehenvisninger på NRK.no denne lørdagen.



Ung humor

Torsdagskvelder fra klokken 22.30 til 23.00 på NRK1 er etablert som en sendeflate for eksperimentell humor, der nye talenter får muligheten til å vise seg frem. Et godt eksempel på dette i 2006, var den seks episoder lange komiserien «Fremtiden kommer bakfra». Her møtte seerne nakkeslengrammede reklamemannen Jan Erik Hovden. Hovdens ide var å lage en motivasjonsfilm for å hjelpe pasienter i samme situasjon. Å lage film skulle imidlertid vise seg å være mer komplisert enn hva han hadde tenkt seg. Men i Hovdens verden fantes det ikke problemer, bare utfordringer.

Jan Erik Hovden ble spilt av Steinar Sagen, best kjent fra radio. Sagen er en uskolert skuespiller med begrenset erfaring. Etter rollen i «Fremtiden kommer bakfra», som gikk våren 2006, har Sagen fått nye muligheter til å videreutvikle og vise frem sitt humor- og skuespillertalent. Våren 2007 spiller Sagen og hans kolleger fra NRK P3 i «Torsdag kveld med Steinar Sagen» på NRK1.

I tillegg til reprisering av NRK1s populære underholdningsprogrammer som Nytt på nytt, Først & Sist, Beat for Beat, viste NRK2 i 2006 innkjøpte komiserier. Blant disse Monty Python, Little Britain, den amerikanske serien Ingen grunn til begeistring og Mad TV.



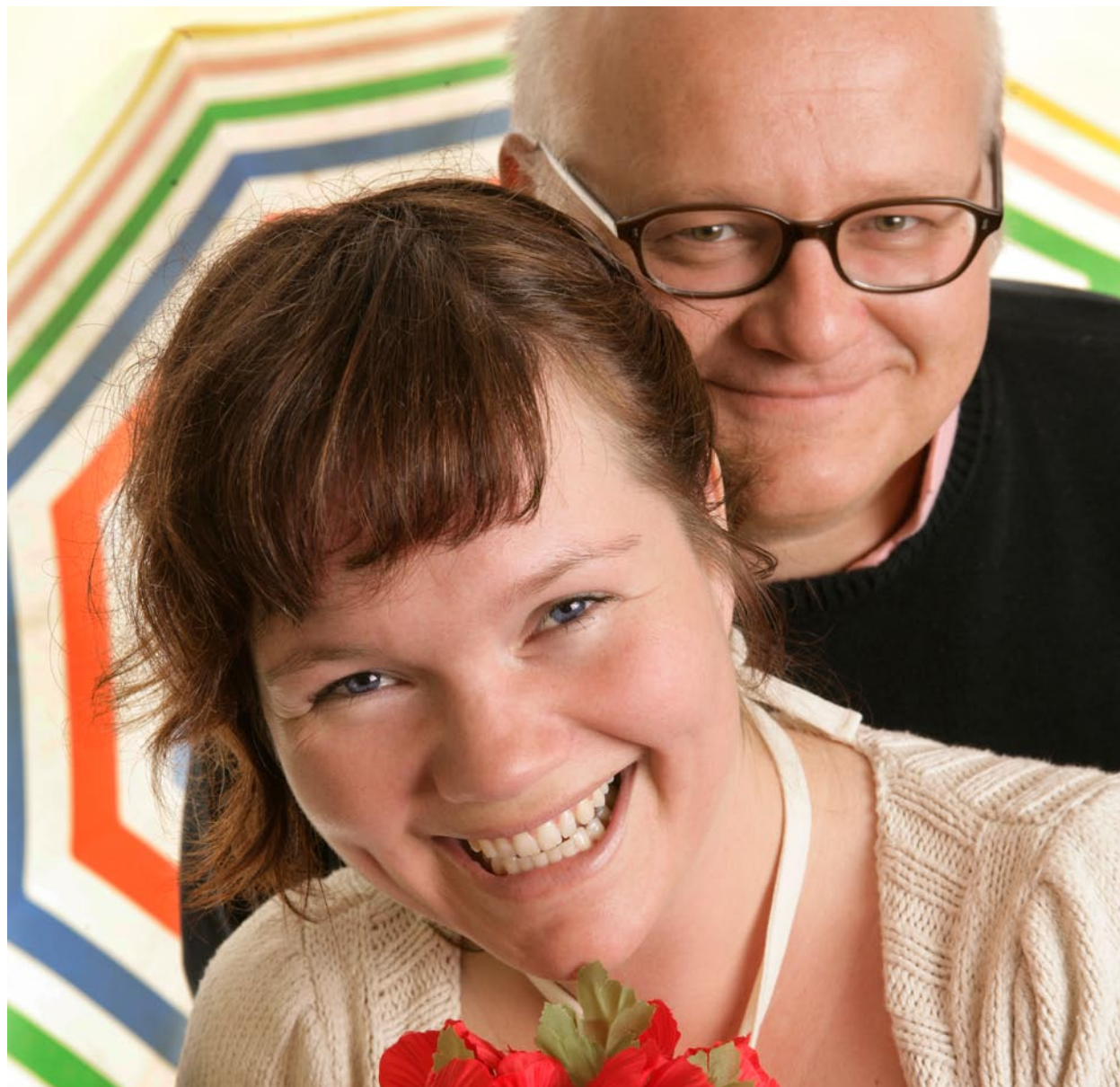
Fremtiden kommer bakfra

Radiounderholdning

P1 er den av NRKs kanaler som bruker mest av sendetiden sin på underholdning. 26 prosent av programtilbudet på P1 i 2006 var underholdning. Tilsvarende for NRKs to andre basiskanaler på radio var én prosent på P2 og ni prosent på P3.

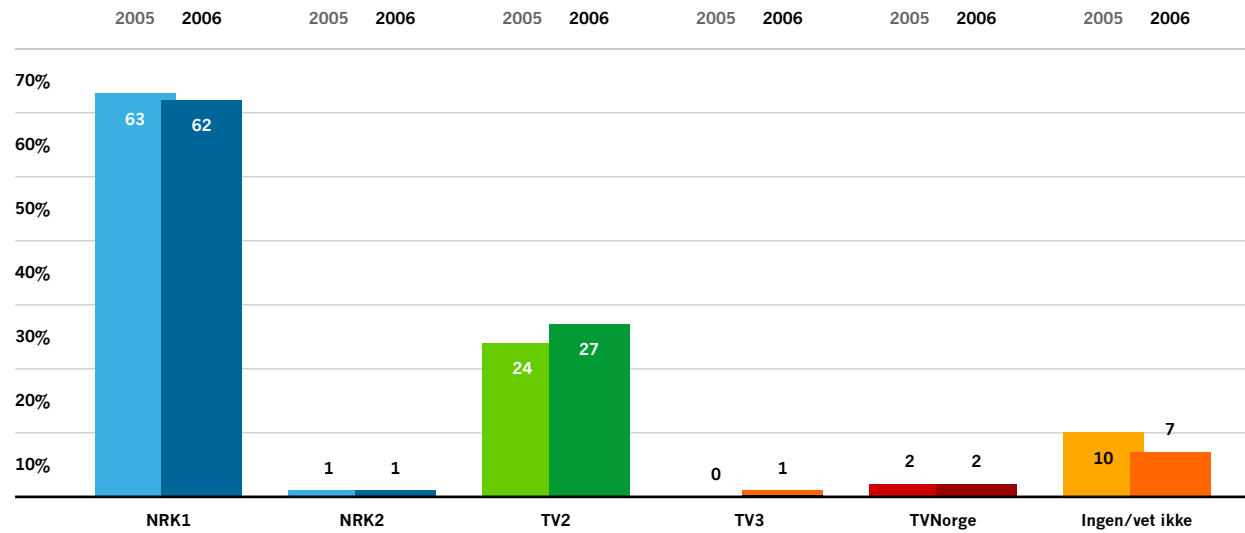
Kveldsåpent, Nitimen, Reiseradioen og Balsam er de fire P1-programmene som produserer flest timer underholdning på kanalen. Disse programmene leverte 1159 underholdningstimer i 2006. Det utgjorde 61 prosent av P1s totale underholdningstilbud på 1904 timer. På NRK P2 ble det produsert og sendt 72 timer med satireprogrammet Hallo i uken i 2006.

P3morgen med Kyrre Holm Johannessen og Siri Kristiansen skal gi unge lyttere det de trenger for å starte dagen: Duggfrisk underholdning, knasende ferske nyheter, brennaktuelle gjester, fargesprakende humør. Programmet sendes direkte tre timer hver morgen klokken 07.00 til 10.00 mandag til fredag. I helgene går P3morgen fra klokken 10.00 til 11.00 lørdag og søndag. Med sendinger sju dager i uken er P3morgen den største produsenten av underholdning på NRK P3.

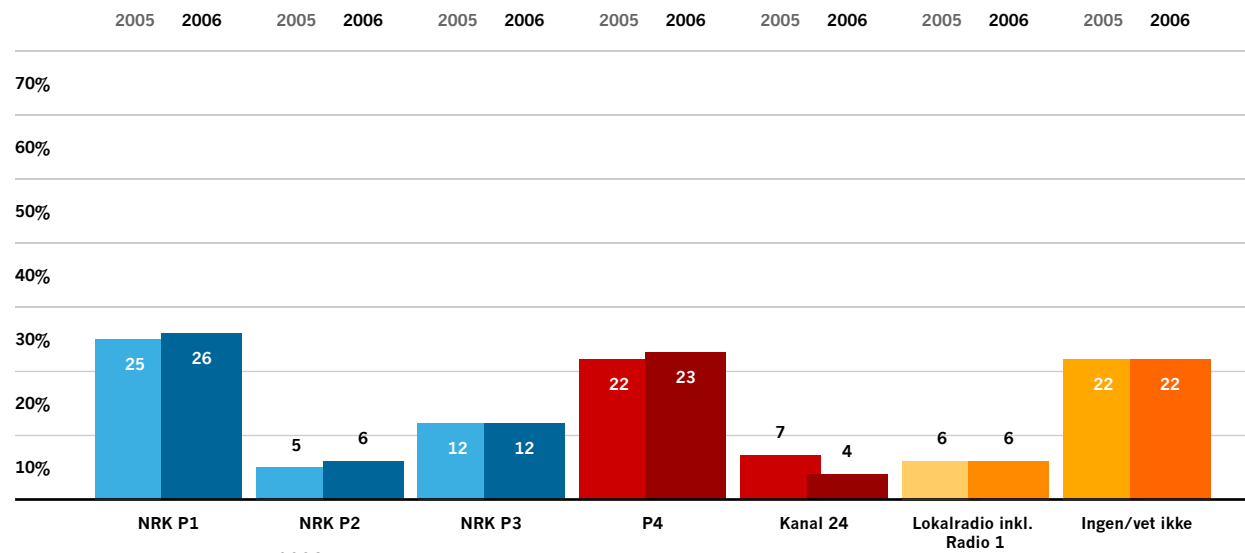


Finn Bjelke og Ragnhild Silkebækken i Reiseradioen på NRK P1

Hvilken tv-kanal har de beste norske underholdningsprogrammene?



Hvilken radiokanal har den beste underholdningen?



Kilde: NRKs profilundersøkelse 2006

Fakta

§ 3-4 NRKs kjernevirksomhet

I sin kjernevirksomhet skal NRKs programtilbud inneholde programmer som er informerende og utviklende, og som øker befolkningens allmennkunnskap.

§ 3-5 Programkrav

NRKs samlede riksdekkende programtilbud skal både i radio og fjernsyn i det minste inneholde jevnlig aktualitets- og dokumentarprogrammer.

NRK1 er kanalen med høyest andel informasjonsprogrammer av NRKs radio- og fjernsynskanaler. 19 prosent av sendetiden er viet dokumentarer, informasjons- og aktualitetsprogrammer. Innenfor kategorien fakta- og informasjon er det et vidt spekter av programmer på NRK1.

Enkeltprogrammer som Et år med Kongefamilien og trontaledebatten fra Stortinget er en del av NRK1s fakta- og informasjonstilbud. Det samme er debattprogrammene RedaksjonEN og Standpunkt, og dokumentarsatsingen Fakta på lørdag. Helsemagasinet Puls, forbrukerprogrammet FBI, Ut i naturen og Schrödingers katt ligger i NRK1s faktaflate fra klokken 19.30 til 19.55 på hverdager. Denne sendeflaten med informasjonsprogrammer har gjennom flere år stått støtt hos publikum. 49 prosent av all tv-seing i Norge i dette tidsrommet var på NRK1 i 2006. Det er en økning på to prosentpoeng sammenliknet med 2005.

Det er imidlertid Frokost-tv-redaksjonen som produserer flest informasjonstimer på NRK1, med 15 direktesendte timer hver uke.

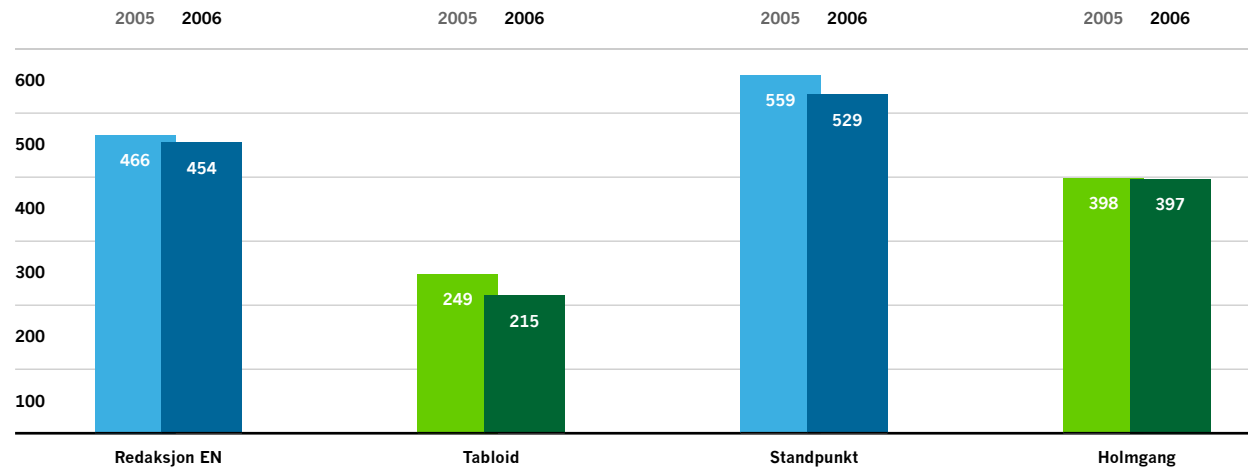
Frokost-tv

Frokost-tv på NRK1 serverer nyheter, trafikk- og værmeldinger hver halvtime fra klokken 06.25. Mellom nyhetene er det aktuelle gjester i studio og faste innslag med kokke-Lise og NRKs hageekspert Tor Smaaland. Hver fredag kommenterer de faste gjestene Anders Giæver og Hege Duckert uka som gikk. Andre faste gjester er kunsthistoriker Tommy Sørbø og dyrlege Ellen Bjerkås. Programlederne i studio 3 på Marienlyst har i gjennomsnitt mellom 10 og 15 gjester i studio under hver sending. Programmet var i 2006 inne i sin fjerde sesong med programlederpårene Cille Biermann og Petter Nome, Brita Garden og Pål Thoresen. Frokost-tv produseres av underholdningsavdelingen i NRK.



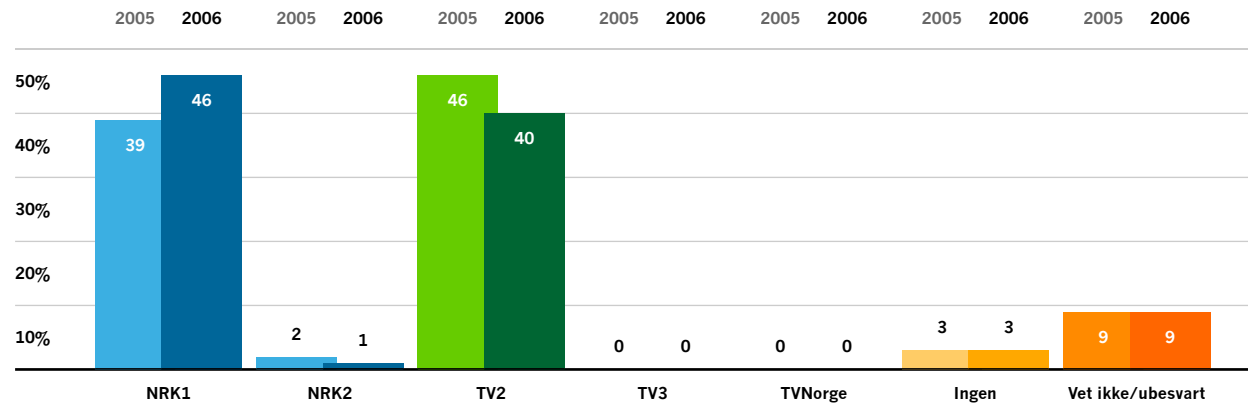
Programlederpårene i Frokost-tv

Debattprogrammer (rating i 1000)



Kilde: TNS Gallups tv-meter undersøkelse

Hvilken TV-kanal har de beste debattprogrammene?



Kilde: NRKs profilundersøkelse



Debattprogrammene i NRK har stabile seertall og er godt likt i befolkningen. Programleder Viggo Johansen i RedaksjonEN.

Dokumentarserier fra hele landet

Faktor er en serie norskproduserte dokumentarprogrammer med en nær og personlig fortellerstil. I programserien møter seerne mennesker fra alle deler av det norske samfunnet, og i mange ulike livssituasjoner. Redaksjonen holder til i Bergen, men produksjonen av dokumentarene foregår i ulike NRK-miljøer og hos eksterne produsenter. I 2006 var 18 interne og eksterne miljøer involvert i produksjonen av 41 Faktor-dokumentarer. Faktor sendes hver mandag på NRK1 klokken 19.55.

Den gamle traversen Norge rundt holder seg fremdeles godt og feiret 30-årsjubileum i 2006. Ytterst få tv-programmer har hatt like lang levetid.

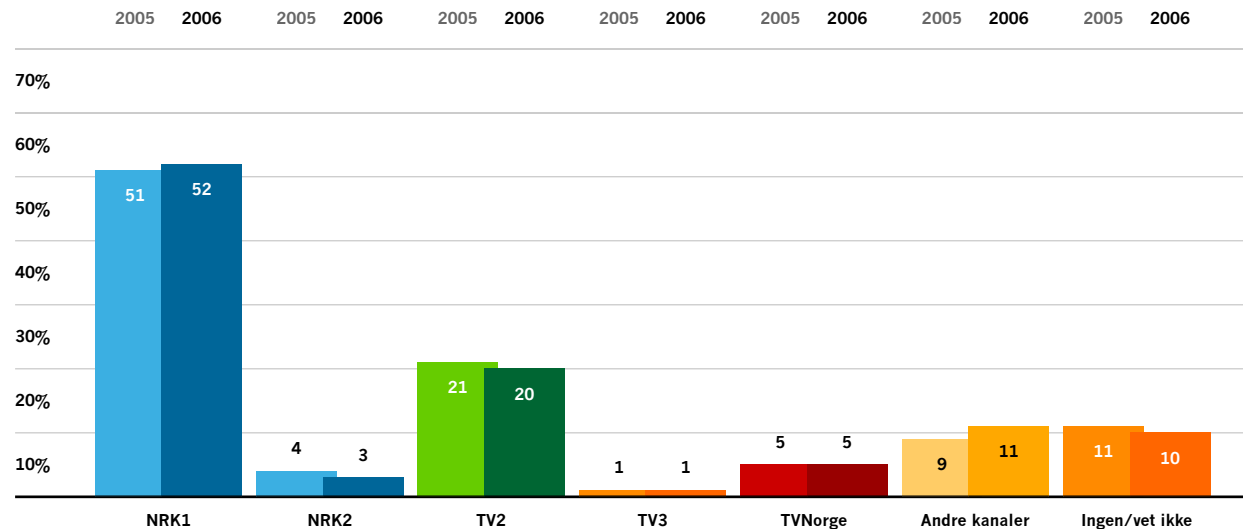
En dokumentarserie fra Røst var blant nysatsingene i 2006. Serien fra NRK Troms ga kunnskap om et lite, men livskraftig øysamfunn i Lofoten. På Røst lever det snaut 700 mennesker. I løpet av åtte episoder presenterte NRK noen av øyas innbyggere i deres dagligliv.

”Siv og Knut: en kjærlighetshistorie” var en dokumentarserie fra Oslos skyggeside som traff et stort publikum. I gjennomsnitt fulgte 631 000 seere serien om det narkomane paret Siv og Knut. Gjennom seks programmer ble publikum kjent med ekteparet som fant hverandre i rusmiljøet og hadde som sitt høyeste ønske å få leve et rusfritt liv sammen.



I dokumentarserien Faktor handler det om mennesker i ulike livssituasjoner

Hvilken TV-kanal har de beste dokumentarprogrammene?



Kilde: NRKs profilundersøkelse

NRK i 2006 Fakta



Dokumentar om Siv og Knut fra Oslos rusmiljøet

Fordomsprøven i Sånn er livet på P2

Hva skjer hvis en rik må tigge om mat? Hvis en som er imot islam må dele brød med en muslim? Hva om ei sylslank jåle må shoppe klær med en overvektig? Og hva skjer når en outrert byhomse må være med bonden på bygdefest? Sånn er livet på NRK P2 presenterte fire minidokumentarer der folk med fordommer mot hverandre fikk bryne seg på hverandre. I hvert program møttes to personer med fordommer mot hverandre for å innvie den andre i sitt eget liv. I et femte program oppsummerte redaksjonen hvordan fordommer skapes og holdninger endres. Alle de "fordomsfulle" ble også samlet til radiodebatt. På NRK.no kunne alle som ville teste egne fordommer ved å ta fordomsprøven.

Programserien vakte stor oppmerksomhet, og det ene av programmene, møtet mellom byløven og bygdegutten, ble i oktober 2006 kåret til årets radioprogram i Norge under radiobransjens prisutdeling Prix Radio.

Naturprogrammer

Ut i naturen på NRK1 er Norges eneste ukentlige egenproduserte naturprogram på tv. NRK sendte 44 programmer i 2006, med en seeroppslutning på 572 000 i gjennomsnitt.

En hel kveld med flotte naturopplevelser ble tilbudt seerne tirsdag 19. desember under programtittelen En naturlig helaften. NRK sendte over fire timer med natur i NRK1 og NRK2. 734 000 så hele programmet på NRK1. I tillegg ble 182 000 med over i NRK2 og fulgte med helt til klokken 23.50. En naturlig helaften ble det tredje mest sette naturprogrammet på NRK1 dette året.



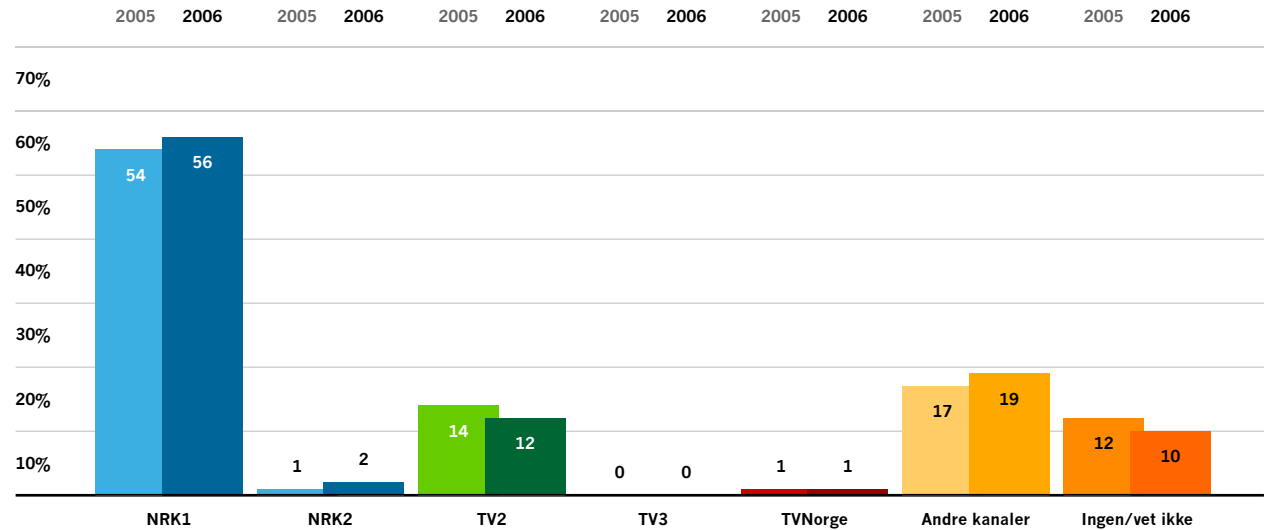
Ut i naturen er et egenprodusert naturprogram på NRK1

Natur dekkes også med faste, profilerte radioprogrammer i NRK. Hver lørdag morgen er Arnulf Møllerstad på plass med Friluftsmagasinet i NRK P1. Jakt, fiske, natur og miljøvern er hans virkefelt. Søndag morgen i samme kanal er det reporterne i Naturens verden som tar sine mange lyttere med på naturopplevelser i nord og sør, øst og vest gjennom hele året. I 2006 ble programlederen i Naturens verden, Kari Bay Haugen, tildelt Den norske Friluftslivprisen for gjennom en årrekke å ha talt friluftslivets og bygdekulturens sak. Ifølge juryen for Friluftsprisen har Bay Haugen gjennom sin allsidige virksomhet innen NRK vært en brobygger mellom bygde-Norge og det etablerte friluftslivet.

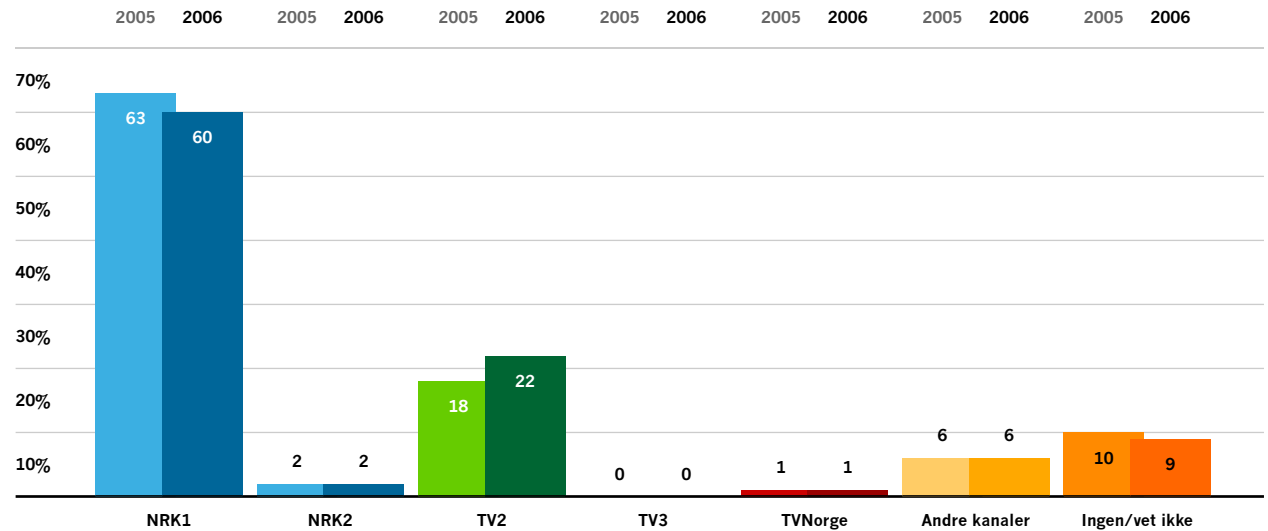
Sterkere profil

NRK har styrket sitt omdømme de siste årene innenfor tre sentrale programkategorier. For sjangrene natur, fakta og dokumentar mener over halvparten av Norges befolkning (12 år +) at NRK1 har de beste tv-programmene. Ifølge NRKs profilundersøkelse mener 56 prosent at NRK1 er den tv-kanalen som har de beste naturprogrammene. 60 prosent mener NRK1 har de beste fakta- og informasjonsprogrammene, og 52 prosent svarer at NRK1 har de beste dokumentarene.

Hvilken TV-kanal har de beste naturprogrammene?



Hvilken TV-kanal har de beste fakta- og informasjonsprogrammene?



Kilde: NRKs profilundersøkelse 2006

Vitenskap

§ 3-4 NRKs kjernevirksomhet

I sin kjernevirksomhet skal NRKs programtilbud inneholde programmer som er informerende og utviklende, og som øker befolkningens allmennkunnskap.

NRK P2 sendte 433 timer vitenskapsprogrammer i 2006, noe som utgjorde 7% av tilbudet på dagtid. P2 er dermed den NRK-kanalen som vier mest plass til vitenskap i sitt programtilbud. På NRK P1 ble det sendt 92 timer med vitenskapsprogrammer i 2006, og det tilsvarer 1% av dagtilbudet. NRK1 sendte 97 timer med vitenskap i 2006. Det er en økning på 9 timer sammenlignet med året før. Programkategorien opptar 1% av sendetiden på kanalen.

Vitenskapsprogram for unge tv-seere

Hvordan holder pingviner på Sydpolen seg varme? Og hvordan regulerer mennesker og dyr temperaturen i steikende sol? Programleder Per Olav Alvestad prøvde seg i både ekstrem varme og ekstrem kulde i den første Newton-sendingen i 2006.

Newton er et populærvitenskapelig program for barn og unge som lages på Tyholt i Trondheim. Programmet har gått på NRK1 siden 1996 og sendes hver søndag klokken 18.30. I 2006 ble det laget 34 halvtimesprogrammer med Newton. Programmet samlet rundt 300 000 seere på en gjennomsnittlig søndag, og hadde en markedsandel på 29 prosent i befolkningen. I gruppen tre til elleve år var det gjennomsnittlig 95 000 seere, noe som ga 73 prosent markedsandel i denne aldersgruppen.



Per Olav i Newton

Schrödingers katt

Våren 2006 startet "Katta" en egen serie om teknologi. Serien satset på det forbrukernære som datamaskiner, underholdningssystemer og tekniske duppeditter, men også på den teknologien som møter oss i hverdagen. Redaksjonen så på teknologi i et større perspektiv og presenterte den gjennom opplevelser og følelser. Den direkte responsen til redaksjonen og oppslutningen om programmene viste at publikum satte pris på serien. Satsingen på teknologiformidling bidro også til at Schrödingers katt fikk flere seere i aldersgruppen 20 til 29 år. Schrödingers katt sendes på NRK1 hver torsdag klokken 19.30.

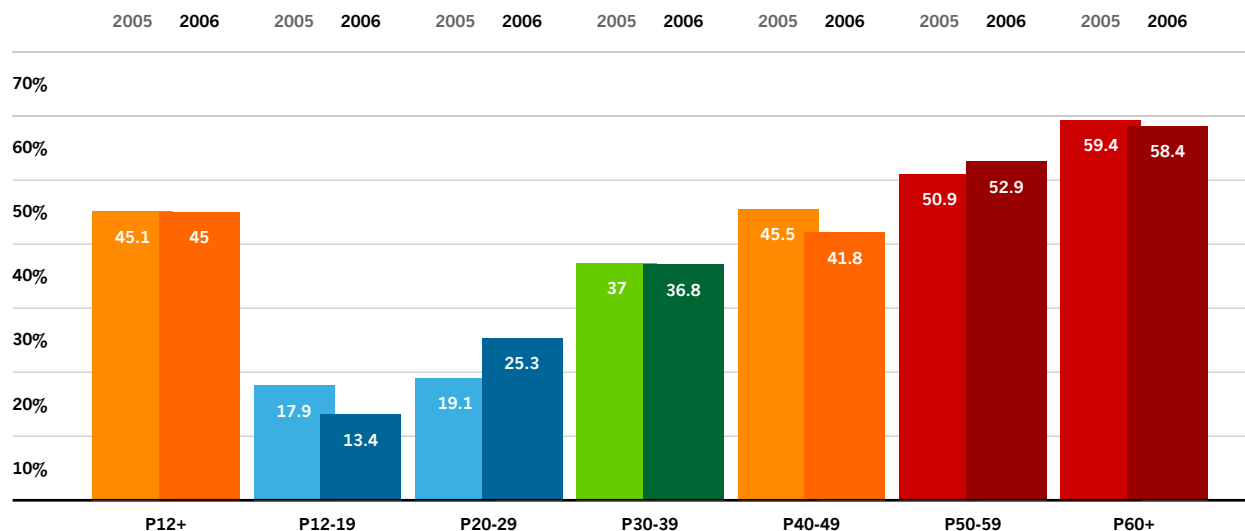
Vitenskap i NRK P2

Verdt å vite er NRK P2s populærvitenskapelige magasin med intervjuer, reportasjer og tema-program fra vitenskapens verden. Halvtimesprogrammet sendes alle hverdager klokken 12.00 på NRK P2.

Med P2-akademiet kan lytterne holde seg oppdatert innen vitenskap og forskning i alle fagfelt. Programmet er innovent temaer som litteratur, historie, jus, geologi, meteorologi, fysikk, teknologi, astronomi, religion, kunst og musikkhistorie. Foredragene holdes av Norges fremste fagfolk og utgis også i bokform. Hvert år utgir NRK tre til fire nye bind med foredrag fra P2-akademiets sendinger. Artiklene er fullverdige gjennomredigerte essays med noter og biografiske opplysninger. En samling vitenskapelige tekster fra svært ulike fagfelt. P2-akademiet er også tilgjengelig som podkast.

Museum er et reportasjeprogram om norsk og nordisk historie. Det spenner fra istid til samtids-

Schrödingers katt. Markedsandeler i 2005 og 2006



Kilde: TNS Gallups tv-meter undersøkelse

historie. Her møter lytterne historikere, arkeologer, forskere og engasjerte ildsjeler over hele landet. Glede, kunnskap og begeistring er programmets motto. Museum sendes på NRK P2.

Språket er overalt, og språket fornyer seg hele tiden. Derfor finnes Språkteigen. Her kan du høre om nye ord og gamle ord, ny forskning og rare språkfenomener. Programledere er Ingri Garberg og Ane Nydal. Språkteigen sendes mandag og søndag på NRK P2

I Studio Sokrates på NRK P2 undersøkes jazzen og filosofihistorien. Det skjer hver lørdag kl. 13.30 med reprise samme dag klokken 22.00. Knut Borge, Kari Opdahl og Lars Nilsen var Studio Sokrates-trioen i 2006. Programmet ble også gjort tilgjengelig som podkast.

Minoriteter

§ 3-4 NRKs kjernevirksomhet
NRK skal i sin kjernevirksomhet ha et innhold som appellerer til brede lag av befolkningen og som ivaretar interessene til minoriteter og særskilte grupper.

Et møtested for ulike kulturer

Migrapolis ønsker å skape dialog på tvers av kulturer og være et møtested for minoritets- og majoritetsbefolkningen i Norge. Det handler om det flerkulturelle Norge. Derfor er Migrapolis et program som henvender seg til hele befolkningen.

I gjennomsnitt fulgte 326 000 seere de 32 halvtimes lange programmene som ble produsert og sendt på NRK1 i 2006. Migrapolis hadde 30 prosent markedsandel i sin sendeflate, fra klokken 22.30 til 23.00 onsdag kveld.

Migrapolis forteller personlige historier om temaer som familierelasjoner, sosiale nettverk, utdanning, religiøs overbevisning, tro og tvil. Hver sending inneholder tre separate historier som tematisk knyttes sammen. Den ene av historiene har alltid det etnisk norske som utgangspunkt.

Siden oppstarten i 1997 har det skjedd store endringer med programmet både hva gjelder innhold og distribusjon. Fram til 2005 var Migrapolis et lite nisjeprogram på NRK2 med 50 000 seere i gjennomsnitt. I dag sendes Migrapolis på hovedkanalen NRK1, Radio Migrapolis går på P2 hver søndag klokken 12.03, og nettsiden nrk.no/migrapolis blir kontinuerlig oppdatert. Nettsidene inneholder også alle Migrapolis-programmer som er sendt, både på fjernsyn og i radio.

Journalistene i Migrapolis-redaksjonen har bakgrunn fra Tyrkia, Iran, Pakistan, Sri Lanka, Vietnam, Chile, Frankrike og USA.

Mitt liv som Ola Noman

Sommeren 2006 sendte NRK P2 en opplesningsserie basert på NRK-journalist Noman Mubashirs bok "Mitt liv som Ola Noman". Det var forfatteren selv som leste fra boken.



Journalistene fra Migrapolis på NRK1

Musikk og minoriteter

Minoritetene er representert i NRKs programmer også gjennom sin egenartede musikk. Jungeltelefonen, Transit, Folkemusikktimen og Midt i musikken på NRK P2 er eksempler på programmer som sender musikk fra minoritetsgrupper.

Høsten 2006 inviterte P2-programmet Transit lytterne til konsert med Kringkastingsorkesteret og iranske Javid Afsari Rad som komponist og solist. Afsari Rad er en av verdens fremste utøvere på det gamle persiske instrumentet santour. Det musikalske samarbeidet var initiert av NRK, men det var Afsari Rad som satte premissene:

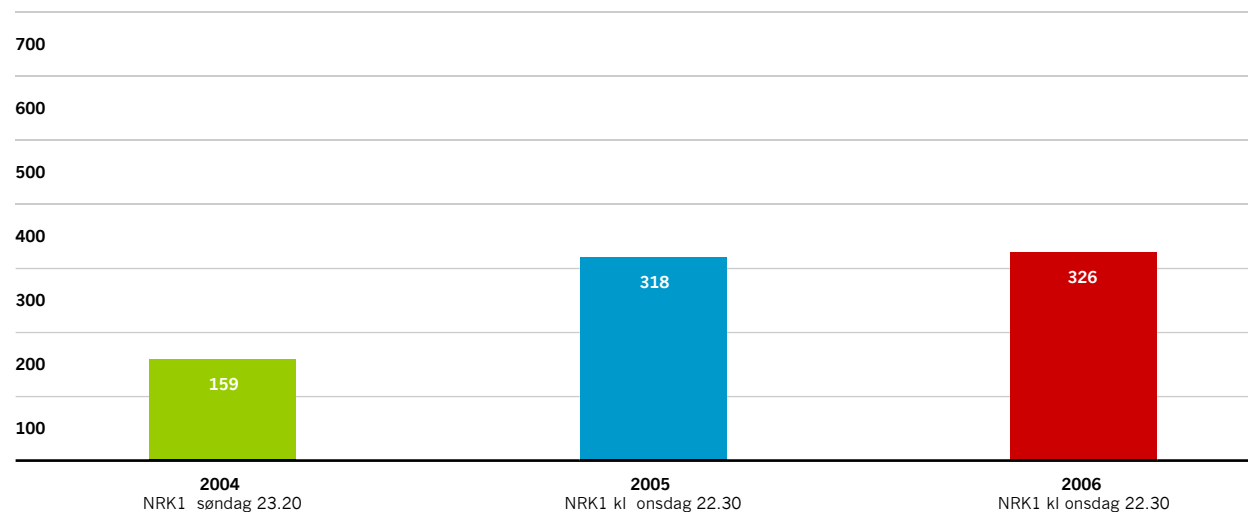
– Jeg ønsker å forme orkesteret med musikalske detaljer som det er mulig å spore opp i persisk kultur. Det blir et eksperiment der jeg vil at orkestermusikerne skal føle seg som persere. For de vil bli utfordret til å spille iransk musikk på en iransk måte, sa Javid Afsari Rad foran den direkte sendte konserten torsdag 14. september 2006.

Bevisst arbeid for økt mangfold

NRK jobber kontinuerlig for å styrke det flerkulturelle perspektivet i alle sendinger, både gjennom rekruttering til redaksjonene og gjennom bruk av kilder, gjester og faste bidragsyttere i programmene. Det er en målsetting at den generelle programvirksomheten i NRK skal speile det kulturelle og etniske mangfoldet i Norge.

Se for øvrig eget kapittel om NRK Sami Radio (s. 39).

Migrapolis i NRK1. Seertall i antall 1000



Kilde: TNS Gallups tv-meter undersøkelse

Livssyn

§ 3-4 NRKs kjernevirksomhet
NRKs samlede riksdekkende tilbud skal både i radio og fjernsyn i det minste inneholde livssynsprogrammer og religiøse programmer.

NRK1 viste 65 timer med religion og livssyn i 2006. Det er elleve timer mer enn året før. Dette innholdet utgjør én prosent av programtilbudet på kanalen.

På NRK P1 var 139 timer av sendeskjemaet viet religion og livsfilosofi i 2006. NRK P2 sendte 102 timer. På begge radiokanaler utgjør religion og livssyn to prosent av det totale programtilbudet på dagtid.

Faste programposter i P1 og NRK1

NRK P1s livssynsavdeling i Trondheim er ansvarlig for fem faste programposter om religion og livssyn.

Det skjedde i de dager

Hver lørdagsmorgen samler Kjetil Lillesæter hverdagsmennesker landet rundt til en prat om tro og tvil i programposten Det skjedde i de dager, i NRK P1.

Salmer til alle tider

Hver søndagskveld kan P1-lytterne høre gamle og kjente eller nye og moderne salmer og sanger i programmet Salmer til alle tider. Noen ganger følger programmet kirkeårets tema, andre ganger er det sanger og salmer som lytterne har bedt om å få høre.

Morgenandakten på P1

I gjennomsnitt hører over 350 000 morgenadakten i NRK P1. Det gjør radiokanalen til Norges desidert største kirkerom. Fra august 2006 ble Morgenandakten også tilgjengelig som podkast.

Mellom Himmel og jord

NRK P1s livssynsmagasin handler om tro, verdier, virkelighetsoppfatning og menneskesyn. Programmet sendes søndager klokken 10.05 til 11.00. (Se for øvrig introduksjonsteksten til dette kapittelet).



Under åpen himmel

Åpen himmel

Åpen himmel har fast sendetid på søndager klokken 17.30 i NRK1. Noen ganger blir programmet sendt i NRK2. Seks ganger i året har NRK1 og NRK P1 felles gudstjeneste i høymessetiden.

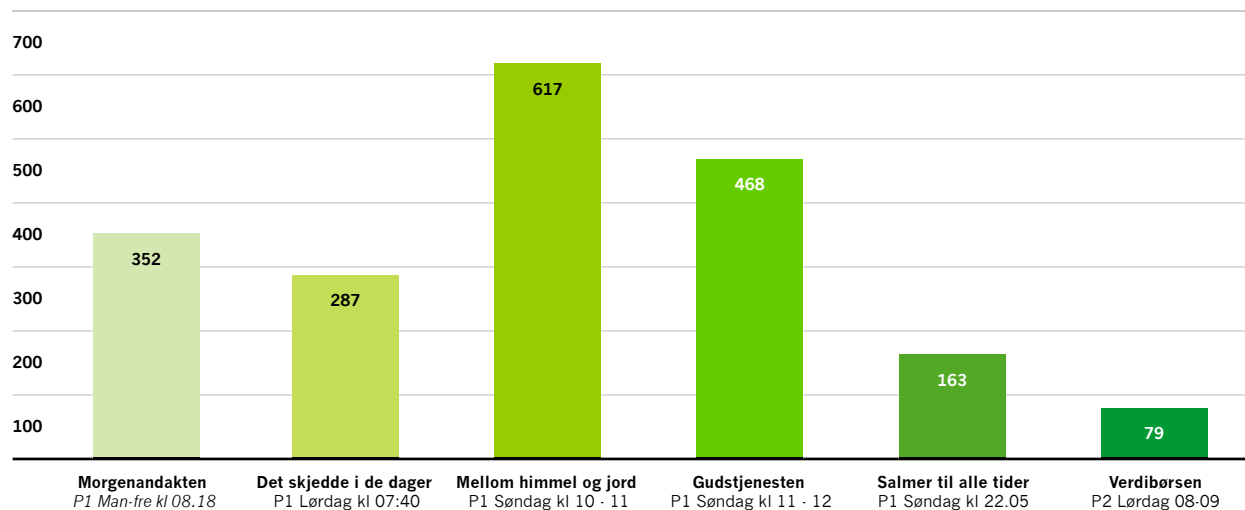
Verdibørsen på P2

Verdibørsen er P2-programmet om verdispørsmål i vår tid: Så vel etiske, moralske, som filosofiske og religiøse sider av livssyn og samfunnsliv presenteres og drøftes i løpet av de 55 minutter lange sendingene hver lørdag og søndag.

12 bud på NRK1

Høsten 2006 sendte NRK1 livssynserien 12 bud: Serien handlet om hva de ti bud og andre vanlige levere regler betyr for vår hverdagsmoral. I hver episode utforsket to forskjellige norske borgere nettopp dette, mens sosialantropolog Thomas Hylland Eriksen og programleder Veslemøy Hvidsteen fulgte med i kulissene, snakket med folk og filosoferte over om budene fortsatt har noe for seg i dagens Norge.

Religion og livssynsprogrammer på NRK P1. Daglig dekning i 1000



Kilde: TNS Gallups PPM-panel

Livssyn i andre programmer

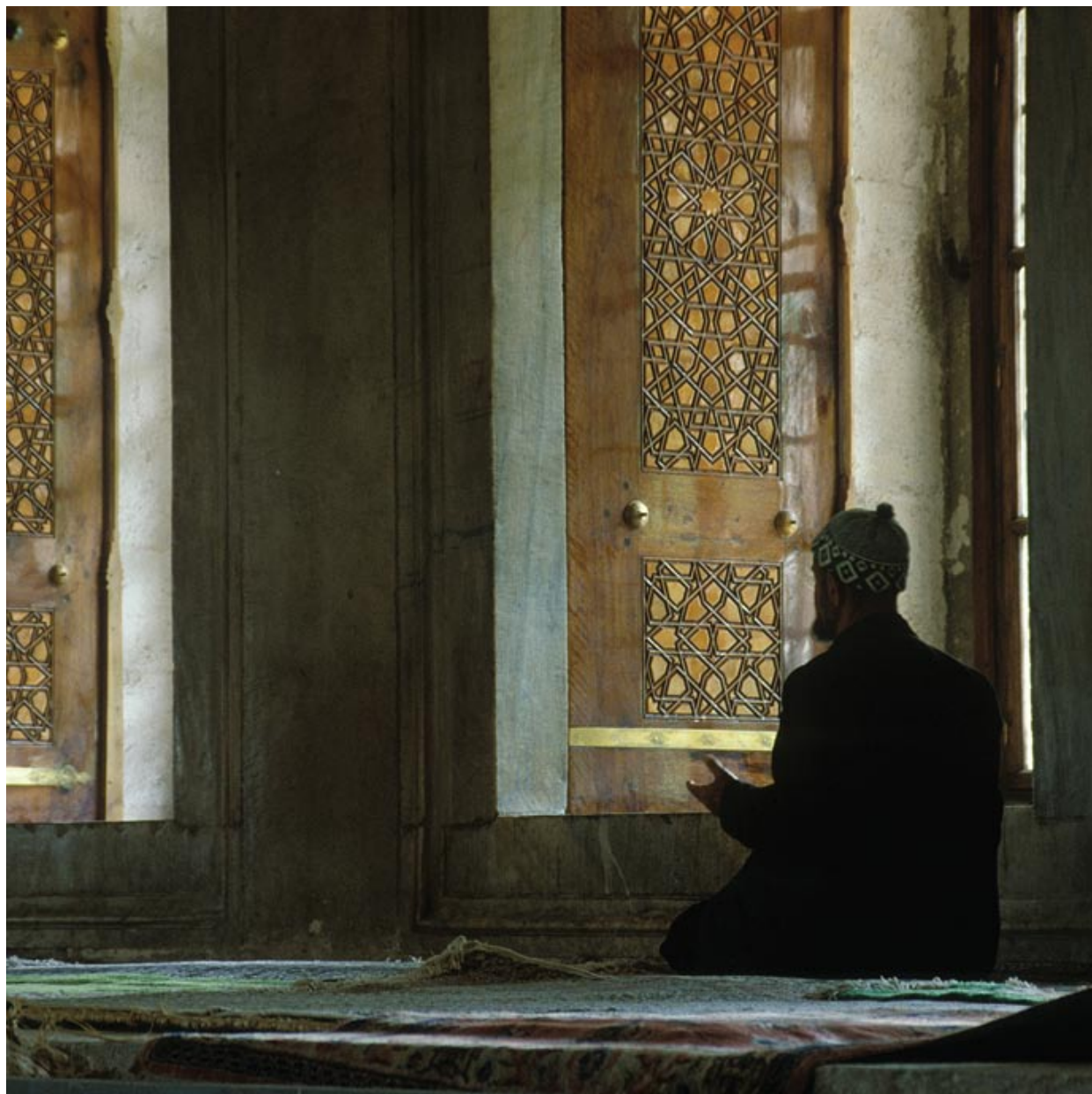
I tillegg til egne programmer om religion og livssyn, blir dette stoffområdet behandlet i mange av de andre programpostene i NRKs tv- og radiokanaler.

Tirsdag 11. april handlet NRK1s kulturprogram Safari om kunst og religion. Programmet så nærmere på forbindelsen mellom det hellige og kunsten. Er det et samarbeid, en motsetning eller konflikt?

14. mars diskuterte Bokprogrammet forholdet mellom den vestlige og den muslimske verden. Programleder Hans Olav Brenner møtte blant andre to kvinnelige forfattere som har engasjert seg sterkt i nettopp dette; den norsk-britiske forfatteren og journalisten Nazneen Khan-Østrem og den somalisk-nederlandske forfatteren og parlamentsmedlemmet Ayaan Hirsi Ali. De to har helt forskjellig syn på hvordan de to verdenene kan nærme seg og forstå hverandre. Ayaan Hirsi Ali mener at islam som religion i seg selv er voldsfremmende og kvinnefiendtlig, og er ikke lenger muslim selv. Nazneen Khan-Østrem er troende og vil ikke gi fra seg sin muslimske tro fordi den er så nært knyttet til hennes identitet som menneske.

Migrapolis-sendingen 8. mars 2006 på NRK1 handlet om tiden etter Muhammed-karikaturene. Hvor går veien etter Muhammed-tegningene, spurte Migrapolis.

Lørdag 25. november handlet Fakta på lørdag om gjenlevende jøder i Norge etter andre verdenskrig. Fem av dem fortalte historien sin i dokumentaren Holocaust – tidsvitne på NRK1.



Sámi Radio

§ 3-4 NRKs kjernevirksomhet
NRKs samlede riksdekkende tilbud skal både i radio og fjernsyn i det minste inneholde daglige sendinger for den samiske befolkningen, jevnlig programmer for barn og unge på samisk og programmer for nasjonale og språklige minoriteter.

Tilbudet fra NRK Sámi Radio

NRK Sámi Radio når ut til 39 prosent av den samiske befolkningen daglig - enten det er via radio, tv, Internett eller tekst-tv. Bruken er høyere i den delen av befolkningen som forstår samisk. 55 prosent av de samiskspråklige samene bruker tilbudet daglig.

Fjernsynstilbudet består av daglige samiske nyhets-sendinger, barnetv, kulturmagasinet Árdna, dokumentarproduksjon og overføring av gudstjenester. Radiotilbudet er satt sammen av daglige morgensendinger, ukentlig ønskekonsert, ukentlig kulturmagasin, ukentlige portretter, andakt to ganger i uken, joik, språk, debatt, sport, musikk, fordypning, underholdning og ungdomsprogrammet ÍZÛ som også er en ny nettside for ungdom.

Til sammen har NRK Sámi Radio sendt 117 timer fjernsyn og 1661 radiotimer i 2006. Reduksjonen i antall radiotimer sammenlignet med 2005, da det ble sendt 1693 timer med samisk radio, skyldes streik i NRK i juni og redusert tilbud.

Daglige samiske nyheter

Nyhets-sendingene Oddasat er det samiske programtilbudet på fjernsyn som har hyppigst sendetid og høyest oppslutning. Programmet sendes alle hverdager kl. 17.10 på NRK1. I 2006 var Oddasat for første gang et helårlig tilbud. Både gjennom sommeren og i romjulen produserte SAMI nyhets-sendinger. Dette er ikke gjort tidligere. Endringen har blant annet bidratt til kontinuitet i nyhetsarbeidet i NRK Sámi Radio. Til sammen ble det sendt 79 timer Oddasat i 2006, noe som utgjør 68 prosent av det samiske tilbudet på tv.

Radiotilbudet består av nyhetsoppdatering hver halvtime gjennom morgensendingen kl 07-09 og i ettermiddagssendingen fra kl. 13:30 –17:30. En halvtime hver ettermiddag er det nyhetsfordypning på radio. De samiske rikssendingene på P2 fra 13:30- 14:00 inneholder daglige 5 minutters samiske nyheter på norsk. Radiotilbudet inkluderer også nyhetssendinger i helgen kl. 18.00.

Av det totalte radiotilbudet i FM, utgjør nyheter 29 prosent av sendetiden. Det er inkludert daglig nyheter på norsk, samt to dager med lulesamisk og to dager med sørsamiske nyhetssendinger i løpet av en uke.

Formidler av samisk kunst og kultur

NRK styrket det samiske kulturtilbudet i 2006. Det tidligere magasinprogrammet "Fra samisk synsvinkel", har gått over til å bli et fast samisk kulturmagasin på tv og radio kalt Árdna. Ordet "Árdna" betyr skatt på samisk. Árdna på tv er et månedlig program. I 2006 ble det sendt 8 samiske kulturprogrammer på NRK1 i sendeflaten torsdager kl. 17.25. Hver av dem var på 15 minutter.

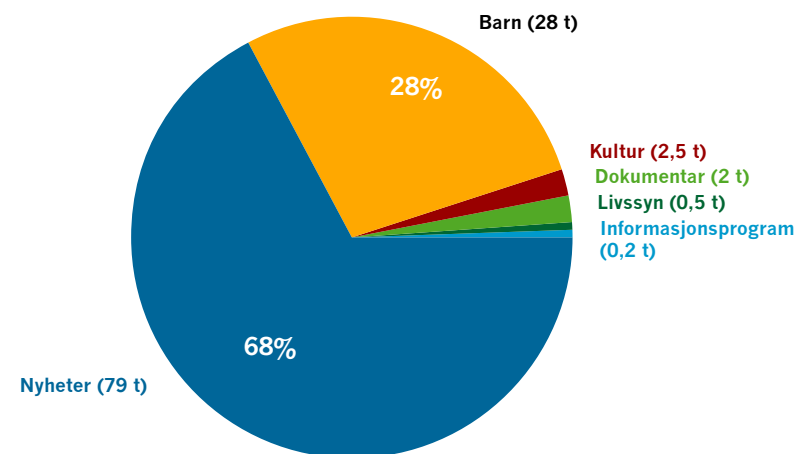
På radio sendes Árdna ukentlig, hver onsdag kl. 16:30. I tillegg sendes det ukentlig musikkprogrammer, fast ønskekonsert på mandager og joik og språksendinger på onsdager. Kultur utgjør 26 prosent av sendetiden, og er blant de tre største programkategoriene på radio.

Som en del av kultur- og underholdningstilbud i 2006 har SAMI også presentert musikk og stoff fra ulike musikkfestivaler: Sami Grand Prix i Kautokeino, Riddu Riddu fra Kåfjord og Oslo World Music Festival. NRK overførte også Europas musikkfestival for minoriteter, Liet Lavlu, fra Östersund i oktober.

Samiske programmer for barn og unge

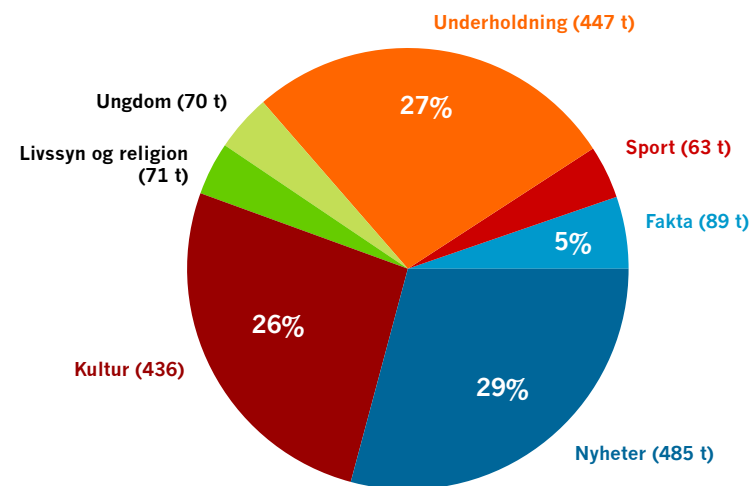
NRK Sámi Radio utvidet ungdomstilbudet med nytt radioprogram og en egen nettside for samisk ungdom i 2006. Tidligere "Kakaos" på radio ble erstattet med et nytt radioprogram og en egen nettside kalt ÍZÜ. Selve ordet ÍZÜ er et konstruert ord som ikke har en egen betydning. Ungdomsredaksjonen i SAMI har skapt ordet, og tanken er at alle kan bruke ÍZÜ som de selv vil, og legge innhold i ordet etter eget forgodtbefinnende.

Programtimer fordelt på kategori (fjernsynstilbudet 2006) / 117 timer



Kilde: TNS Gallups tv-meter undersøkelse

Programtimer fordelt på kategori (radio i 2006) / 1661 timer



Kilde: NRKs egen statistikk

Nettsidene ÍZÜ er bygget opp rundt ideen om brukergenerert innhold. På nettsidene tilbyr SAMI brukerne muligheten til å legge inn bilder og video og blogg. I tillegg kan en lese gags og artikler, og høre på radiosendinger og se musikklistor fra radio-programmet ÍZÜ. For NRK Sámi Radio er ønsket å etablere et tilbud som kommuniserer med samisk ungdom, og da er Internett en godt egnet kanal for å nå den unge målgruppen. Ambisjonen er å skape et "community-sted" for samisk ungdom, og samle en gruppe unge folk som bor spredt rundt om i landet. ÍZÜ sendes på radio tirsdager og torsdager klokken 16:30-17:10.

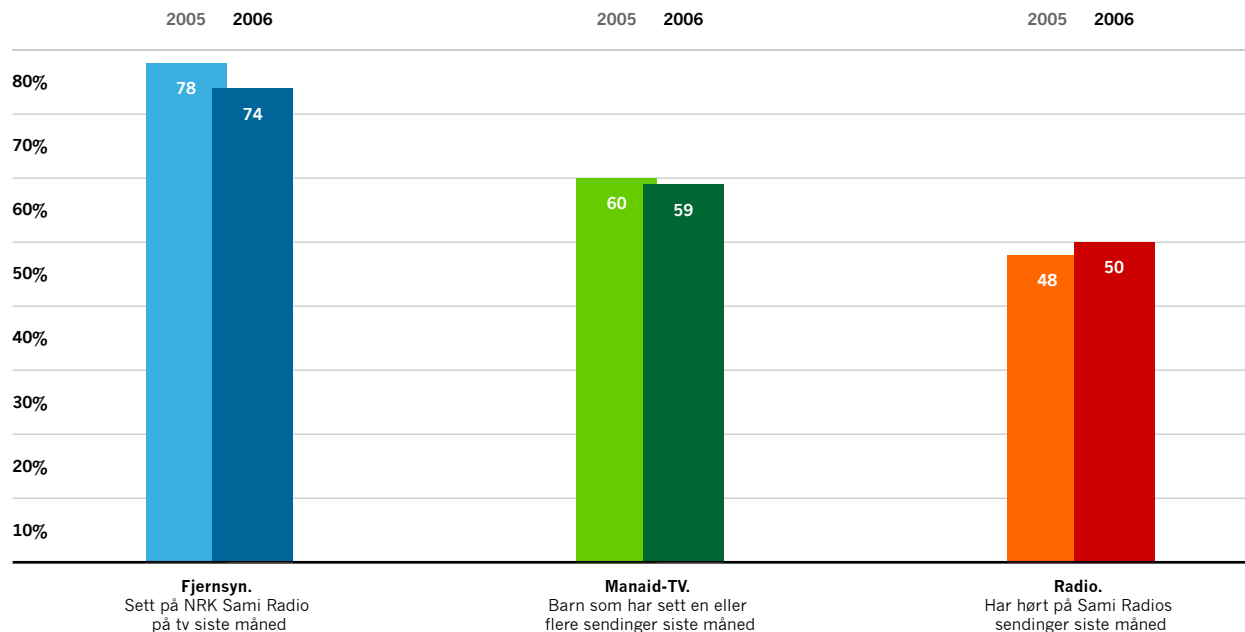
Mánáid-TV

2006 var det første hele året hvor Mánáid-TV hadde to førstegangsutsendinger i uka med reprise i helgen. Inkludert reprisesendingene ble det sendt 137 Mánáid-tv programmer i 2006. Dette utgjorde 32,5 time med samisk barne-tv.

Med Mánáid-tv ønsker NRK Sámi Radio å knytte samiske barn sammen til et fellesskap. I tillegg er Mánáid-tv også ment å være "et vindu" for andre barn inn i hverdagen til samiske barn. Mánáid-tv forteller historier fra samiske barns hverdag og tar opp temaer som berører det samiske samfunnet sett fra barnas perspektiv. Mánáid-tv skal bidra til å styrke samiske barns selvbilde, språk, identitet og tilhørighet til det samiske fellesskap.

I 2006 ble samarbeidsplanene med SVT realisert. Samarbeidet om produksjon av samiske barneprogram resulterte i 30 samproduserte sendinger i løpet av året. NRK og SVT har også gått sammen om å lage en egen samisk nettside for barn. Her kan barn lære seg samiske ord, høre på fortellinger, spille spill og se på Mánáid -tv-sendinger.

Oppslutning om NRK Sami Radio sine ulike tilbud



Kilde: NRKs sameundersøkelse

Fjernsynsdokumentarer

Samedivisjonen produserte tre fjernsynsdokumentarer i 2006, hver på en halv time. To av dokumentarene ble sendt i den faste dokumentarflaten Faktor på NRK1 kl. 19:55. "De tror på ånder" samlet 467 000 seere, som er over snittet for denne flaten. Det andre dokumentarprogrammet var "Rubelmisjonæren", som ble sett av 342 000 seere. Den siste dokumentaren "Eallima ravddas-på kant med livet", ble sendt 19. desember kl. 23:15.

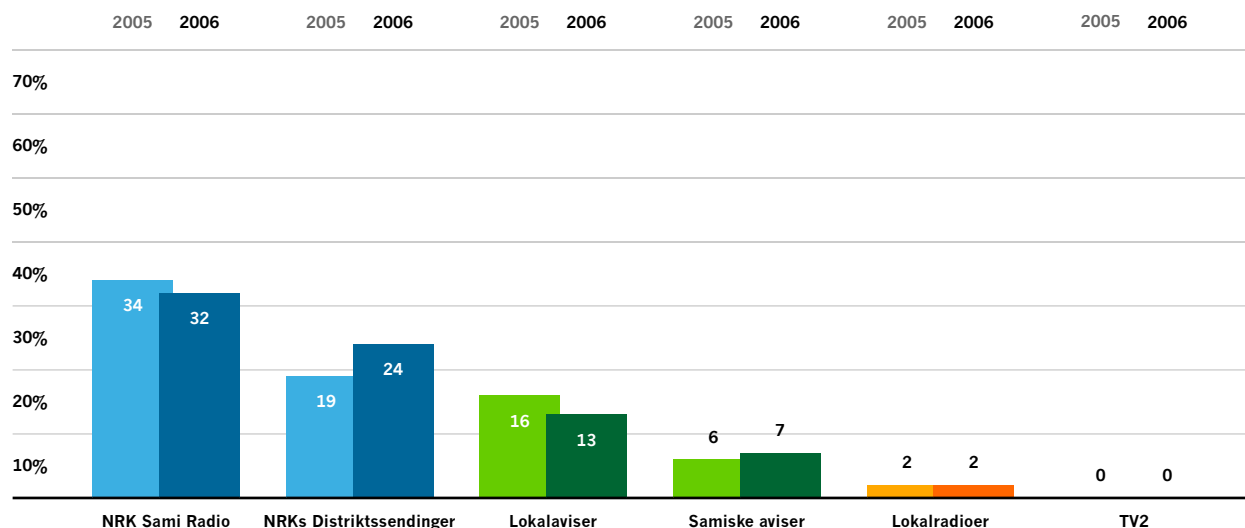
Tilgjengelig på alle plattformer

NRK Sámi Radios FM-sendinger sendes i reprise i DAB digitalradio. De kan også høres i nettradioen til NRK. I tillegg presenterer NRK Sámi Radios samiske nyheter på Internett. På www.samiradio.org kan alle med interesse for samiske spørsmål lese oppdaterte nyheter på samisk og norsk. De viktigste nyhetene blir også oversatt til engelsk og spansk.

Viktig nyhetsleverandør

I følge NRKs årlige sameundersøkelse mener en av tre samer at NRK Sámi Radio er den viktigste kilden til samiske nyheter og informasjon. NRKs distriktsendinger, der Sámi Radio er en viktig leverandør av saker, spiller også en viktig rolle som formidler av informasjon om samespørsmål. Til sammen svarer 56 prosent i den samiske befolkningen at NRK er den viktigste leverandøren av informasjon om den samiske befolkningen.

Hvilket medium mener du gir deg best informasjon om samespørsmål?



Kilde: NRKs sameundersøkelse

Distrikt

§ 3-4 NRKs kjernevirksomhet

I sin kjernevirksomhet skal NRKs programtilbud samlet ha en bred samfunnsmessig dekning og således avspeile mangfoldet av kultur, livssyn og levevilkår som finnes i de forskjellige delene av landet.

§ 3-5 Programkrav

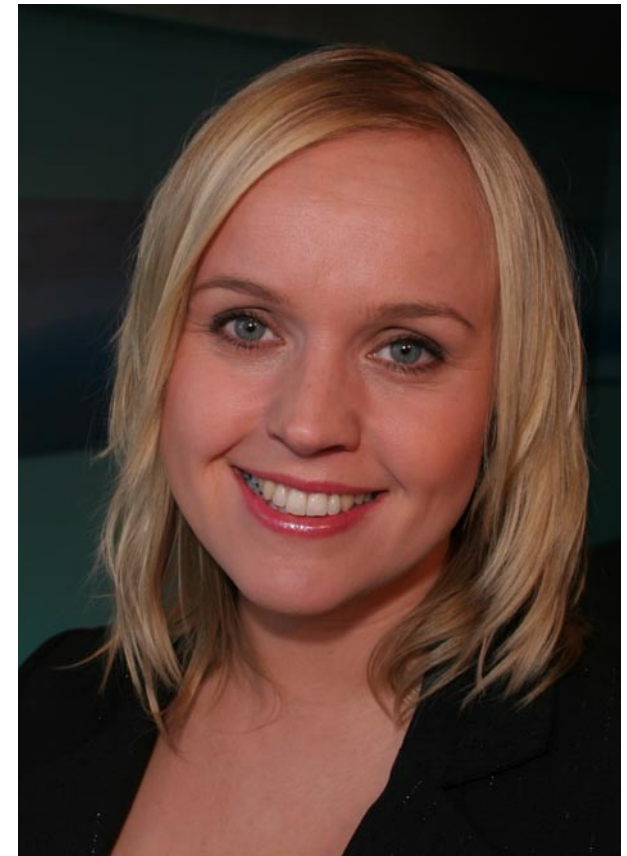
NRKs samlede riksdekkende programtilbud skal både i radio og fjernsyn i det minste inneholde regional programvirksomhet, herunder daglige egenproduserte distriktsendinger.

Viktig del av tilbudet

NRKs tolv distriktskontorer tilbyr publikum daglige egenproduserte distriktsendinger på radio og fjernsyn. De regionale radiosendingene er en viktig del av tilbudet på NRK P1 med til sammen sju og en halv time sendetid alle hverdager. Distriktsendingene er den tredje største programkategorien på P1, og står for 15 prosent av kanalens sendetid. Til sammen utgjorde de regionale sendingene 1298 timer i 2006 (inkludert samiske sendinger). På grunn av streiken i mai 2006, er antallet timer noe lavere enn i 2005. Andelen av sendetiden er imidlertid den samme. I P2s nyhetstime, som sendes hver morgen fra klokken 0700 til 0800, presenteres det distriktsnytt klokken 07.40.

På NRK1 ble det sendt distriktsnyheter klokken 18.40 og 20.55 alle hverdager i 2006. Tilbudet er det samme som året før. I tillegg bidrar distriktskontorene med tv-reportasjer til rikssendingene på NRK1. Hver måned leverte distriktskontorene gjennomsnittlig 166 saker til Dagsrevyen 19. Det er 16 saker flere per måned enn i 2005. I løpet av hele året leverte distriktskontorene 1991 tv-reportasjer til Dagsrevyens hovedsending klokken 19.

I tillegg står distriktskontorene for alt innholdet i den delen av Dagsrevyen 21 som heter Norge i dag.



Øyvor Bakke presenterer nyheter fra distriktene i Dagsrevyen 21

Redaksjonen i Norge i dag, som velger ut saker og presenterer reportasjene, holder til på distriktskontoret til NRK Hordaland.

Lokalt innhold appellerer til mange

Hver morgen samler NRK P1 over 1,2 millioner lyttere i tidsrommet 06.00 til 09.00. De regionale morgensendingene var dermed det radioprogrammet i Norge som hadde flest lyttere i 2006. Distriktsendingene på formiddag og ettermiddag er også blant Norges mest populære radioprogrammer med i overkant av 800 000 lyttere alle hverdager.

Ifølge NRKs profilundersøkelse mener 54 prosent i befolkningen at NRK P1 er den radiokanalen som best formidler informasjon fra eget distrikt.

På NRK1 hadde distriktsendingene kl. 18.40 på hverdager 413 000 seere i snitt i 2006. Med en markedsandel på 48 prosent betyr det at nærmere halvparten av alle som så på tv på det tidspunktet valgte distriktsnyhetene på NRK1. Oppslutningen har holdt seg stabil de siste årene.

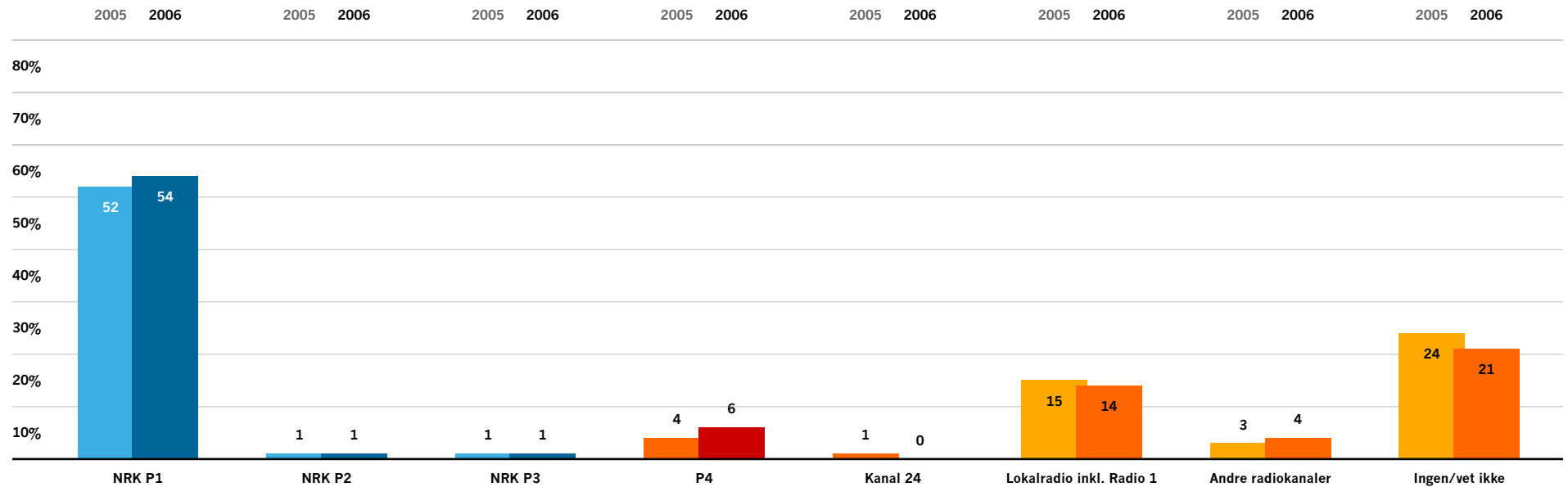
Dagsrevyen 21 med Norge i dag viser et nyhetsbilde som avspeiler mangfoldet rundt om i landet. På en gjennomsnittsdag i 2006 hadde sendingen 556

000 seere. Etter innlemmelsen av Norge i dag har Dagsrevyen 21 blitt den nest mest sette nyhetssendingen i Norge - etter Dagsrevyen kl. 19.00. Oppslutningen om de regionale sendingene til NRK både på radio og tv tyder på at det lokale og nære er viktig stoff som appellerer til store deler av den norske befolkningen.

Folkejournalistikk i distriktene

2006 var året da ordene folkejournalistikk og brukerskapt innhold for første gang ble satt på agendaen på distriktskontorene. Dette er en ny form for journalistikk - i England kalt public journalism

Hvilken av de ovennevnte kanalene synes du er best på å formidle informasjon fra ditt distrikt?



Kilde: NRKs profilundersøkelse

- som nå gradvis skal utvikles på distriktskontorene. I korthet går det ut på å la publikum i stadig større grad bli involvert i NRKs lokale tilbud gjennom å påvirke både innhold og kildevalg i radio, tv og på nett. Diskusjonstorg, lokale bloggespalter, innsending av bilder og amatørvideoer, publikums egne anmeldelser og lignede vil derfor bli en stadig viktigere del av det lokale tilbudet fra distriktene.

Fjernsynssendingen Østnytt fra NRK Hedmark og Oppland har allerede prøvd ut en variant av folkejournalistikken. De sender et ukentlig samtaleprogram, med privatpersoner i hovedrollene, direkte fra et kjøpesenter i Lillehammer eller Hamar.

Mangfoldige radiosendinger

NRKs distriktskontorer dekker et bredt spekter av saker i de regionale sendingene på tv og radio. Variasjonen og bredden i innholdet trekkes ofte fram som et av de viktigste fortrinnene til NRKs distriktsendinger i publikumsundersøkelser.

Lokalt, folkelig, variert, god stemning og engasjerte programledere var lytternes dom over radiosendingene til NRK Hordaland da distriktskontoret gjennomførte en lytterundersøkelse i november 2006. Lytterne satte pris på blandingen av lokale nyheter og aktualitetsstoff, vei- og trafikkmeldinger om morgenen, samt lokal musikk og saker fra forskjellige steder i fylket. Et representativt utvalg på 500 personer i alderen 15 til 59 år i Hordaland deltok i undersøkelsen som ble gjennomført i samarbeid med Forskningen i NRK.

Mellom to permer

I 2006 ble distriktskontorenes historie samlet mellom to permer. Boka "Hele landet på lufta", skrevet av tidligere distriktsredaktør Jørn Enger, ble lansert med brask og bram av kulturminister Trond Giske i oktober i 2006.

Distriktsinnhold i Nett-tv og Nett-radio

NRKs distriktsendinger ble gjort tilgjengelig via Nett-TV og Nettradio i 2005. I hele 2006 ble det spilt av 4,9 millioner klipp fra distriktskontorene. Hver måned var i gjennomsnitt 71 200 unike brukere innom distriktskontorenes tilbud i Nett-TV eller Netradio. Det er nesten en dobling i forhold til året før.

Kanaler

§ 3-4 NRKs kjernevirksomhet

I sin kjernevirksomhet skal NRKs programtilbud:

- *ha tematisk og sjangermessig bredde, både når det gjelder sammensetning av programkategorier og sammensetning innenfor den enkelte programkategori.*
- *ha et innhold som appellerer til brede lag av befolkningen og som ivaretar interessene til minoriteter og særskilte grupper.*
- *i hovedsak bestå av norskspråklige sendinger. Begge de offisielle målformene skal benyttes. Minst 25 % av verbalinnslagene skal være på nynorsk.*

Allmennkringkastingstilbudet i fjernsyn skal gjøres tilgjengelig for døve og hørselshemmede ved at NRK skal ta sikte på at alle programmene skal tekstes.

NRK1

NRK1 tilbyr et variert innhold som appellerer til brede lag av befolkningen. Innholdet er jevnt fordelt på de ulike programkategoriene. Ingen enkelt kategori optok mer enn 20 prosent av sendetiden på NRK1 i 2006.

NRK1s egenproduserte nyheter, sportsendinger og norske underholdningsprogrammer samler store deler av befolkningen. Norsk underholdning på NRK1 stiller i en særklasse når det gjelder oppslutning. Nytt på nytt er det mest populære programmet i Norge uavhengig av programkategori. I gjennomsnitt ser 1,2 millioner seere Nytt på nytt en vanlig fredagskveld, og av de 31 sendte Nytt på nytt-programmene i 2006 ligger 21 av dem på listen over de 40 mest sette enkeltprogrammene på norsk tv dette året. Også Først og sist med Fredrik Skavland og Tore på Sporet samlet nær én million seere i 2006, henholdsvis med 957 000 og 969 000 seere i snitt.

62 prosent av befolkningen mener at NRK1 er best på norsk underholdning ifølge NRKs egen omdømmemåling.

Nyheter og sport trekker også store seergrupper til NRK1. Både Lørdagsrevyen og åpningssermonien fra OL i Torino samlet over en million seere i januar.



Nytt på nytt på NRK1 var Norges mest populære tv-program i 2006

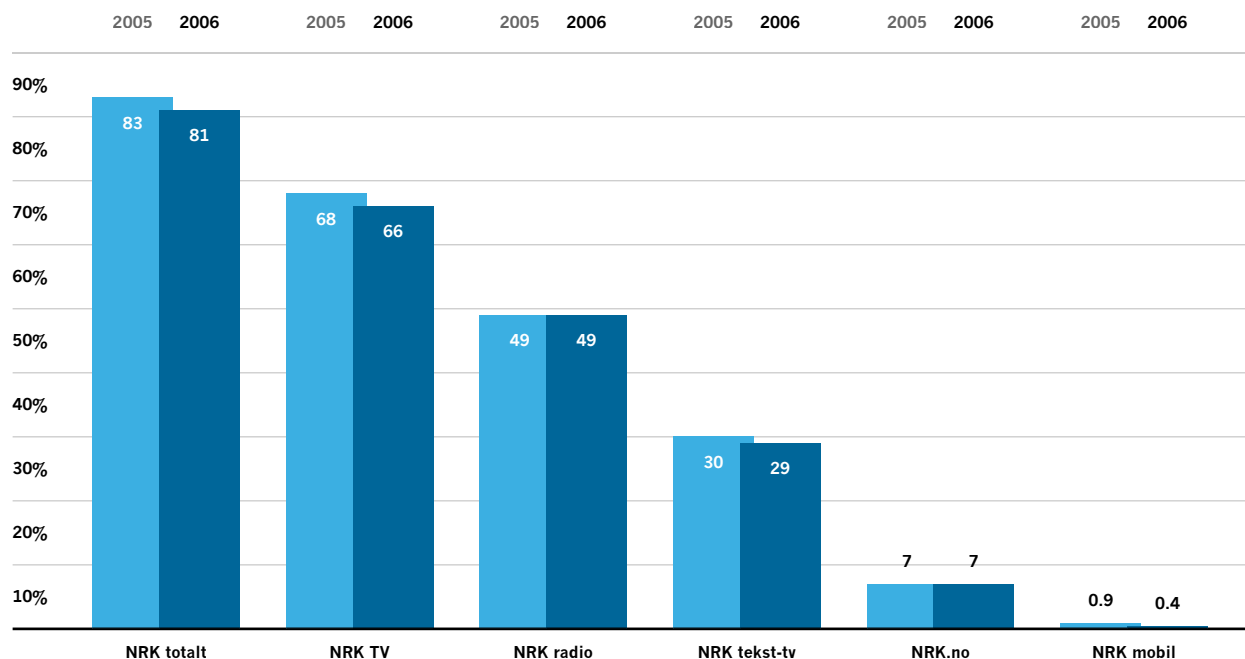
I NRKs profilundersøkelsen mener 94 prosent i befolkningen at NRK1 sender troverdige nyhets- og dokumentarprogrammer.

I 2006 hadde NRK1 39,9 prosent markedsandel.

Det ble sendt 6505 programtimer på NRK1 i 2006. Nyheter, informasjonsprogrammer, drama og sport er de fire største programkategoriene. På dagtid sendte NRK1 færre timer informasjonsprogrammer og naturprogrammer sammenlignet med året før. Det skyldes først og fremst mindre reprisering av dette innholdet enn i 2005. Antall timer drama har økt i flaten fra klokken 09.00 til 12.00.

NRKs produksjon av naturprogrammer er uendret. I likhet med tidligere år sendte NRK1 Ut i naturen hver tirsdag klokken 19.30. I tillegg hadde kanalen flere enkeltstående natursatsinger i 2006, som Ekstremværeruka og En naturlig helaften. Disse presenteres nærmere under kapitlet om fakta og informasjonsprogrammer.

NRK samlet 81 prosent av befolkningen daglig med sitt programinnhold i 2006



Kilde: TNS Gallup Forbruker & Media. 4. kvartal 2006

NRK2

NRK2 brukes som motprogrammeringskanal til NRK1, for at publikum i størst mulig grad skal ha et variert tilbud å velge mellom. Kanalen brukes også til å få maksimal utnyttelse av rettigheter NRK har ervervet seg, utnytte rettigheter NRK har ervervet seg, som ikke får plass i NRK1. Dette gjelder særlig sportsrettigheter.

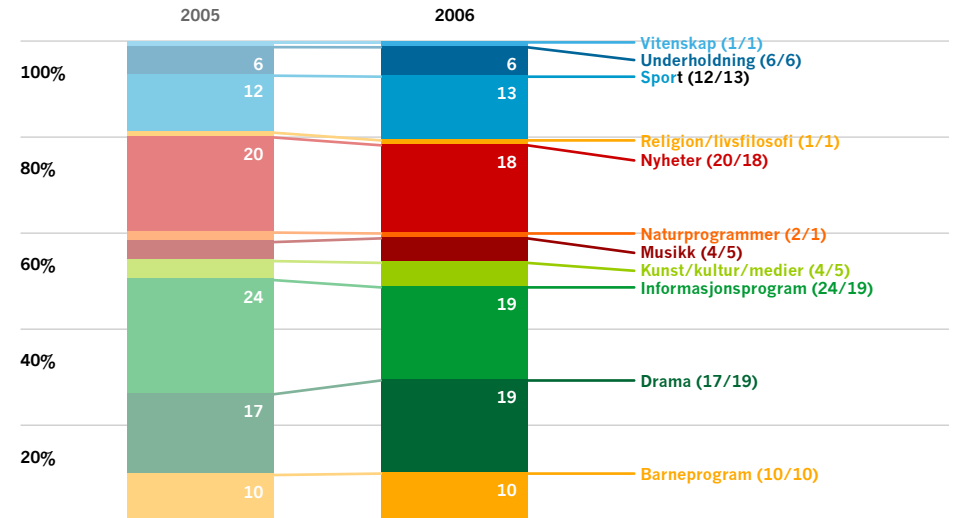
NRK2 hadde 3,6 prosent markedsandel i 2006

I 2006 ble det sendt 8323 programtimer på NRK2. Musikk utgjorde 61 prosent av programtilbudet. Den høye andelen reflekterer først og fremst Svisj-sendingene. I primetime utgjorde musikk fire prosent av programtilbudet. Fra klokken 18.00 til midnatt er det underholdning, drama, informasjon og sport som er de fire dominerende programkategoriene. 80 prosent av tilbudet i primetime på NRK2 er enten drama, underholdning, informasjon eller sportssendinger.

I 2006 ble dokumentarprogrammet Faktor med førstegangssending på NRK1, sendt i reprise på NRK2. Dette bidro til å øke andelen informasjonsprogrammer på NRK2. Reprise av Frokost-tv klokken 15.15 utgjør også en vesentlig del av kanalens informasjonstilbud.

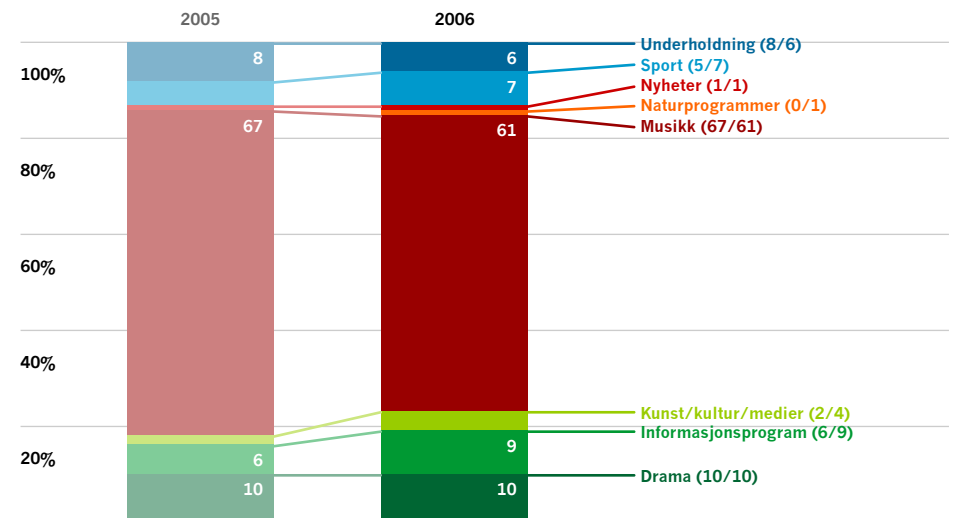
Nedgangen i underholdningsprogrammer på NRK2 skyldes at The Late Show med David Letterman ikke ble sendt hele året, men sluttet å gå i august 2006.

NRK1 programprofil / 6505 programtimer



Kilde: TNS Gallups tv-meter undersøkelse

NRK2 programprofil / 8323 programtimer



Kilde: TNS Gallups tv-meter undersøkelse

NRK P1

NRK P1 er den store norske radiokanalen med nesten to millioner lyttere hver dag. Distriktsstoff, nyheter, aktualitet, servicestoff og musikk er fortsatt resepten som gjør P1 til landets førstevalg blant radiolytterne. NRK P1 er stemmene du kjenner, og det er programledere med kunnskap om ditt distrikt. NRK P1 ivaretar en rekke av radioens forpliktelser til særlige lyttergrupper, så som barn og livssyn. I tillegg er P1 den kanalen av de store radiokanalerne som spiller mest variert musikk. 46 prosent av musikken på P1 i 2006 var norsk.

NRK P1 hadde 55 prosent markedsandel i 2006.

I 2006 ble det sendt 8759 programtimer på NRK P1. Tallet inkluderer 996 timer med reprisesendinger og hele nattilbudet på P1. Andelen musikk var på 30 prosent for hele døgntilbudet. På dagtid fra klokken 06.00 utgjorde musikk 17 prosent av tilbudet.

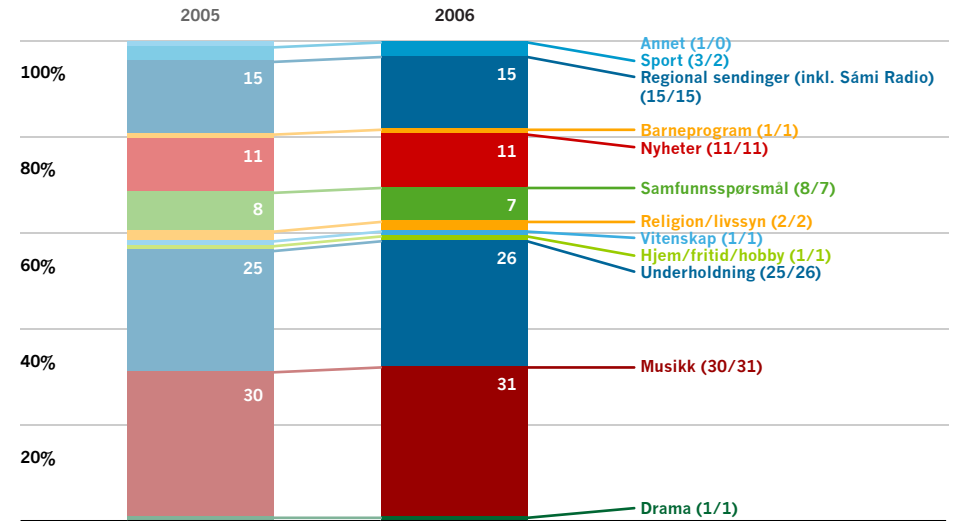
NRK P2

NRK P2 er kulturkanalen. Kulturstoffet utgjør hovedtyngden av programtilbudet, som forøvrig består av nyheter, debatt, analyser og samfunnsstoff. Kanalen preges av stor bredde, både tematisk og i presentasjon, fra smale programtilbud til det mer allmenne.

NRK P2 hadde fem prosent markedsandel i 2006.

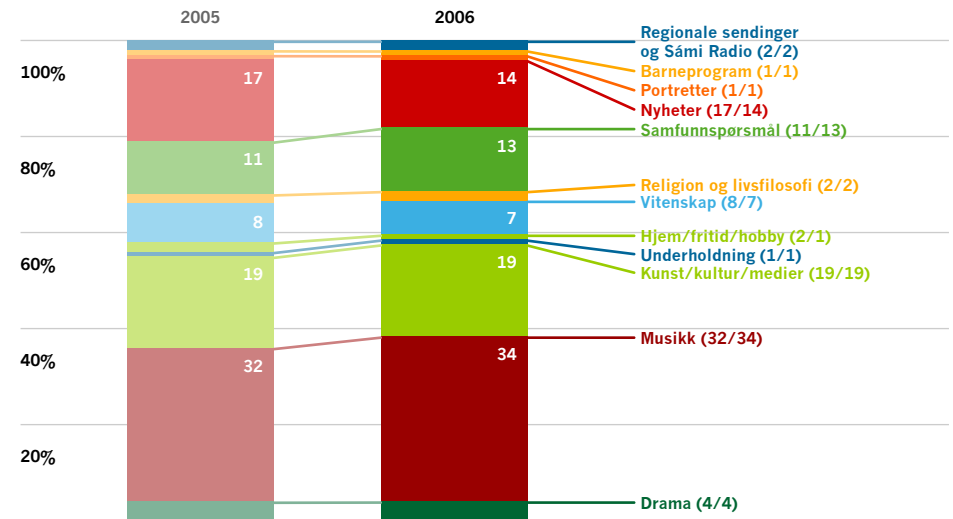
Det ble sendt 6570 timer på NRK P2 i 2006. Tallet gjelder dagtid, fra klokken 06.00. Om natten er det samsending med NRK Alltid klassisk.

NRK P1 programprofil (hele døgnet) / 6759 timer



Kilde: NRKs egen statistikk

NRK P2 programprofil (dagtid) / 6570 timer



Kilde: NRKs egen statistikk

34 prosent av sendetiden på NRK P2 er musikk.

Musikkprofilen er bred, fra klassisk og jazz til verdensmusikk, fra rene konserter til musikknyheter. Gjennom EBU-samarbeidet har P2 overføringer fra verdens største operascener. Formidlingen av norsk musikk og norske utøvere er viktig for kanalen, og P2s definisjon av norsk musikk er derfor "musikk av norsk komponist eller framført av norsk utøver". 42 prosent av musikken på P2 er norsk.

NRK P3

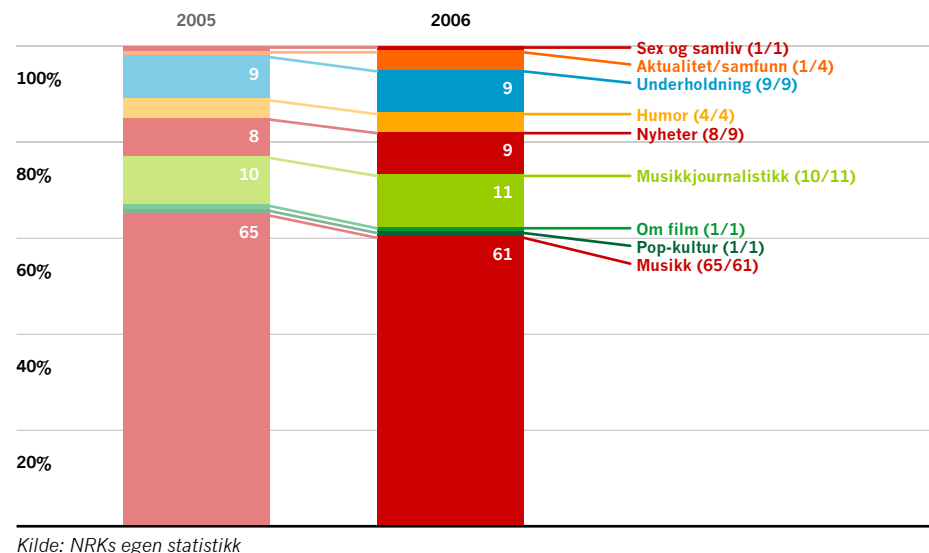
NRK P3 er kanalen som i hovedsak retter seg mot det unge publikummet i alderen fra 15 til 30 år. NRK P3 er en bredt anlagt ungdomskanal i tidsrommet mellom klokken 0600 til 18.00, og mer av en kulturkanal for pop og rock på kvelds- og nattetid. I de sene sendeflatene gis det plass til smale nisjeprogram for dem som er over gjennomsnittet interessert i musikk.

Bærebjelkene i P3-tilbudet er musikk, humor/underholdning og nyheter for unge mennesker.

NRK P3 bruker store ressurser på å formidle festivaler og egne arrangementer for å gi lytterne gode opplevelser med fokus på norsk musikk. Konsertene og arrangementene overføres også på kanalens nettsider. I august 2006 ble alle konsertene fra hovedscenene på Øyafestivalen sendt med lyd og bilde på P3-sidene i en egen nett-tv-kanal. Billettene til Øyafestivalen var utsolgt, men konsertene fra festivalen var tilgjengelig for alle på nettet i tre uker.

NRK P3 var blant de første i verden med brukerskapt innhold og musikkformidling på nettet. Urørt ble skapt flere år før nettstedet Myspace og YouTube, og inneholder i dag over 30 000 låter fra

NRK P3 programprofil (dagtilbudet) / 6570 timer



nesten 20 000 band. I 2006 var det nesten seks millioner nedlastinger fra nettstedet som også er utgangspunktet for NRKs Urørt-programmer på radio og tv.

Nesten alle sendinger på P3 har en eller annen form for interaktivitet, for eksempel ved at lytterne til tid er får styre musikken. Interaktiviteten er naturligvis enda større på Internett.

P3s suksess forklares med at man tør ta sjanser og være uforutsigbar innenfor rammene som er gitt. Viljen til eksperimentering gir rom for redaksjonell utvikling og nye radiotalenter.

NRK P3 hadde fem prosent markedsandel i 2006.

I 2006 økte NRK P3 mangfoldet i sin musikkdekning ved å satse mer på andre sjangere enn pop og rock. Kanalen har også økt egenproduksjonen av nyheter. En ekstra lang nyhetsbulletin klokken 1700 hver dag, og to timer med aktualitetsprogrammet Osenbanden fra klokken 16.00 til 18.00 på hverdager, bidro til å øke andelen nyheter, samfunns- og aktualitetsstoff på NRK P3 .

Andre kanaler

12. oktober 2006 lanserte NRK tre nye radiokanaler:

NRK Gull

NRK Gull gir lytterne unikt radioinnhold fra nasjonens felles hukommelse. Sendeskjemaet baserer seg på NRKs rikholdige radioarkiv fra NRKs første radiosendinger for over 70 år siden og fram til i dag. Kanalen kan utfylle dagens nyhetsbilde ved å programsette relevant arkivstoff i forbindelse med viktige hendelser og begivenheter. Lytterne får også være med på å bestemme sendeskjemaet på NRK Gull ved å sende inn sine ønskerepriser til kanalens nettside. Kanalen sendes i DAB-nettet og som nettradio på nrk.no.

NRK Barn

Med NRK Barn fikk små og store barn endelig et tilbud gjennom hele dagen. Kanalen er tilgjengelig hele dagen på DAB, og hele døgnet som nettradio. Innholdet er en miks av nytt og eldre innhold presentert av egne programverter.

NRK 5.1

NRK 5.1 er en nettradiokanal helt utenom det vanlige. Kanalen retter seg mot et kresent publikum som søker den perfekte lydopplevelsen. NRK 5.1 er verdens første nettradiokanal som tilbyr såkalt flerkanal 5.1-lyd. Flerkanal betyr at du hører lyden fra flere enn to høyttalere. 5.1 er det vanligste formatet, med fem høyttalere rundt i rommet og en basshøytaler på gulvet. I NRK 5.1 får du høre alt fra klassisk musikk til eksperimentell elektronika, fra hørespill til radiodokumentar. Alt sammen sendt i ekstremt god lyd kvalitet.

NRK Gull, NRK Barn, og NRK 5.1 er den siste tilveksten til NRKs tilbud av digitale spesialkanaler.

De øvrige er:

Alltid Klassisk

Spiller klassisk musikk døgnet rundt, og var den første i verden i sitt slag.

Alltid Nyheter

Kanalen henter nyheter og reportasjer fra hele NRK, og setter det sammen til ett tilbud. I tillegg sendes en god del av NRKs nyhetstilbud direkte, «Dagsrevyen» er ett av dem. Takket være tett samarbeid med Sveriges Radio og BBC overfører NRK Alltid Nyheter også noen av deres viktigste nyhetssendinger.

Alltid Folkemusikk

Kanalen er med på å gjøre NRKs unike folke-musikkarkiv tilgjengelig for flere. Arkivet inneholder opptak fra 1934 og frem til i dag.

NRK mP3

NRK mP3 er en rendyrket musikk kanal som spiller energisk musikk 24 timer i døgnet. Kanalen ble lansert 31.juli 2000 og produseres på Tyholt i Trondheim.

P3 Urørt

Urørt er P3s demokonkurranse for uetablerte band, med forankring på nett, radio og NRK2. P3 urørt er en nettradiokanal som serverer det beste fra urørtbasen, 24 timer i døgnet. Kanalen ble lansert i februar 2005.

NRK P1 Oslofjord

DAB- og nettradiokanalen NRK P1 Oslofjord ble lansert i juni 2005. Kanalen spiller mye musikk og har en litt yngre profil enn moderkanalen NRK P1.

NRK Sámi Radio

Alle samiske radioprogrammer som sendes i NRK P1 og P2, blir sendt i reprise i DAB- og nettradiokanalen NRK Sámi Radio. Det blir også produsert eget innhold til kanalen.

NRK1 Tegnspråk

NRK1 Tegnspråk er en digital tv-kanal som tolker NRK1s sendinger. Dette er en spesiell tjeneste for døve seere. Det er i hovedsak barne-tv, nyheter og diskusjonsprogram innenfor tidsrommet mellom klokken 18.00 og 21.30 som blir tolket. I tillegg tolkes noe ekstranyheter og partilederdebatten under valgsendinger. Kanalen har for tiden ni faste tolker i tillegg til lederen for kanalen, som er Siri Antonsen.

NRK Stortinget

Nettradiokanalen NRK Stortinget lar deg være «flue på veggen» i stortingssalen.

NRK som podkast

NRK startet med podkast i september 2005 med P2-programmet Kurér som det aller første podkast-tilbudet. I 2006 var mer enn tretti av NRKs faste radioprogrammer gratis tilgjengelig for nedlasting til mp3-spillere og datamaskiner. Tilbudet er blitt svært populært og i desember var bruken på sitt hittil høyeste. Over 90 000 unike brukere var innom NRKs podkast-tilbud og lastet ned nesten 590 000 klipp denne måneden. De mest populære podkastene i fjor var Radioresepsjonen (P3), Herreavdelingen (P1), samt Verdt å vite og Språkteigen (P2).

NRK.no

NRKs programinnhold er populært også på nett. De mest besøkte nettseksjonene i fjerde kvartal var Programsider/programoversikter og programsatsinger, deretter Nyheter, Nett-TV, Underholdning, Barn/Ung og Nettradio.

I 2006 var 608 078 unike brukere innom NRK.no ukentlig. Det er en økning på 15 prosent sammenlignet med i fjor.

Den daglige bruken økte med 18 prosent sammenlignet med 2005. En gjennomsnittsdag i 2006 var 136 792 unike brukere innom NRK.no.

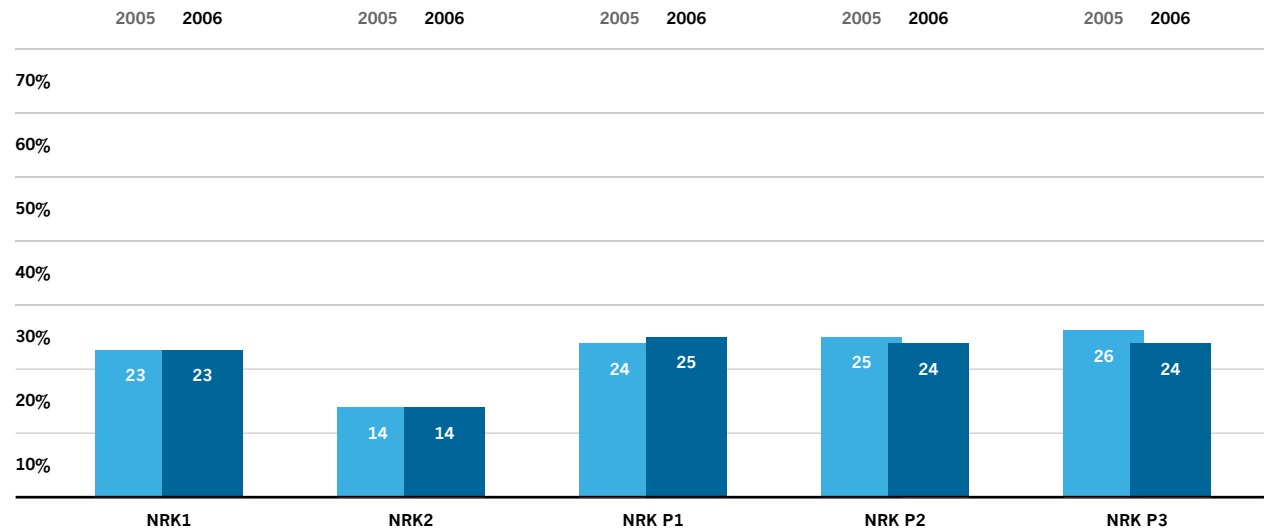
Språkarbeid og nynorskbruk i NRK

Begge de offisielle målformene benyttes i NRKs kanaler. Bruken av de to målformene i NRKs kjernekanaler i 2006 var tilnærmet lik året før.

Et viktig tiltak for å holde oppe og videreutvikle nynorskbruken i NRK, er Nynorsk mediesenter i Førde. Senteret er et kurs- og opplæringscenter for nynorsk i radio, fjernsyn og på Internett. Formålet med Nynorsk Mediesenter er å øke bruken av dialekt og nynorsk i media. Siden etableringen av Nynorsk mediesenter i september 2004, har 25 praktikanter vært igjennom opplæringen. Med få unntak arbeider de tidligere praktikantene nå som journalister i NRK, blant annet i Dagsnytt, Dagsrevyen, Kulturnytt, Os-enbanden, P3-nyhetene på Tyholt og ved syv distrikt-skontor. Magni Øvrebotten er leder for senteret.

Bruk av dialekt i de regionale nyhetssendingene var også en av de mest omtalte språksakene i NRK i 2006. NRKs språkutvalg har fått i oppdrag av Kringkastingssjef John G. Bernander å gå gjennom

NRKs fjernsyns- og radiokanaler, andel programmer med nynorsk



Kilde: NRKs egen statistikk

språkreglene for å vurdere om det skal tillates bruk av mer dialekt. Ledelsen i Distrikts- og nyhetsdivisjonen ønsker dette for å få en ledigere og nærere programledelse i distriktssendingene i fjernsyn. Brynjulf Handgaard er leder av Språkutvalget i NRK.

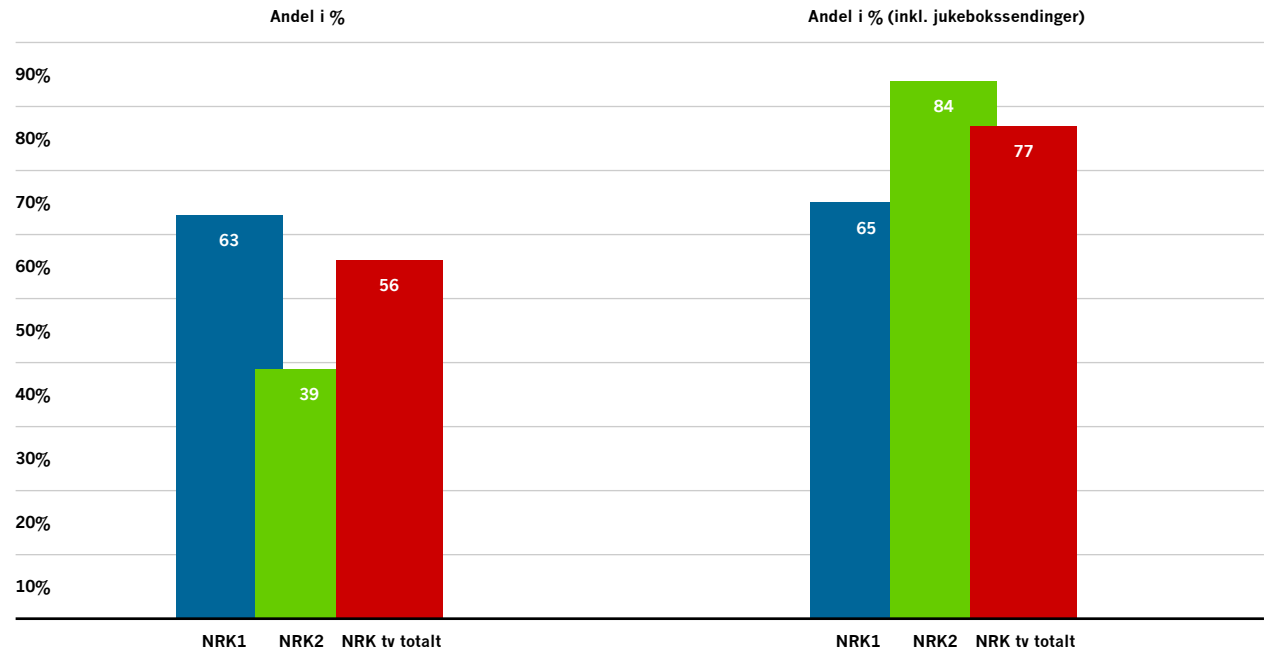
NRKs språkpris for 2006 gikk til radio- og fjernsynsjournalisten Ingolf Håkon Teigene. Teigene varierer språkbruken og nyttar ikkje sterkare ord enn det innhaldet i saka gjev grunn for. (...) Av og til, når det høver seg slik, kan han vere reint poetisk å høyre på, heter det i begrunnelsen fra NRKs språkprisjury.

Teksting av programmer

NRK tekster de fleste forhåndsproduserte programmer som har verbalt innhold. Direktesendte programmer, som for eksempel nyhetene klokken 19.00 og 21.00, de fleste debattprogrammer og enkelte sportssendinger blir også tekstet.

NRK skiller mellom åpen og skjult teksting. Åpen teksting er teksting av fremmespråklig tale som dermed er synlig for alle tv-seerne. Skjult teksting er den tekstingen av norsk tale som er tilgjengelig via side 777 i tekst-tv. Dette er først og fremst beregnet på hørselshemmede.

Egenproduksjon på NRKs fjernsynskanaler



Kilde: NRKs egen programstatistikk

Foto / NRK

Statistikk / TNS Gallup og NRK

Form / Apt

NRK

Øyvind Werner Øfsti

Telefon: 23 04 82 01

Hilde Thoresen

Telefon: 23 04 82 40