

07 Årsrapport



FORORD	3	DRAMA	32	KANALER	62
NYHETER	4	Om fjernsynsdrama	33	NRK1	63
Ny design og innholdsprofil	5	Berlinerpoplene	33	NRK2	64
Nye NRK2	5	Utradisjonell seing	34	NRK3	64
Bred valgdekning	6	Kodenavn hunter	35	NRK Super	64
Nyheter på nrk.no	6	Størst av alt	36	NRK P1	65
Nyheter på P1	8	Radioteateret	36	NRK P2	66
Nyheter på P2	8	FAKTA & VITENSKAP	38	NRK P3	66
Osenbanden på P3	8	Faktajournalistikk i NRK	39	Andre kanaler	67
Internasjonale nyheter	9	Spekter	39	NRK Sport	67
SKUP-pris til Dagsrevyen	9	Puls—i tre kanaler	40	NRK Jazz	67
Egenproduksjon	9	Jordmødre	40	NRK Båtvær	67
BARN	10	yr.no	41	NRK Gull	67
Super på tv	11	Ekstremværuka	42	NRK Super	67
Superbarn	11	Radiodokumentaren	43	NRK 5.1	68
Superstore	12	MINORITETER	44	Alltid Klassisk	68
Super på radio	13	10 års jublant på tv	45	Alltid Nyheter	68
Super på nett	13	Dokumentarer om det flerkulturelle	45	Alltid Folkemusikk	68
Spiller.no	13	Norge	46	NRK mP3	68
Melodi Grand Prix Jr	14	Bollywoodsommer	46	P3 Urørt	68
Dokumentar og drama for barn og unge	14	Kvener	46	NRK P1 Oslofjord	68
Ettermiddagstilbud for unge	14	Musikk	46	NRK Sámi Radio	69
SPORT	15	Språklig og kulturelt mangfold i NRK	47	NRK1 Tegnspråk	69
Vinteridrett	16	LIVSSYN	48	NRK Stortinget	69
Sportsnyheter	16	Livssyn i faste programmer	49	NRK som podkast	69
Sportsportalen	16	Det skjedde i de dager	49	Nrk.no	69
Ung sport	16	Salmer til alle tider	49	Språkarbeid og nynorskbruk i NRK	70
Fotball på fjernsyn og radio	17	Morgenandakten på P1	49	Teksting av programmer	70
Bakrommet	17	Mellom Himmel og jord	49		
Sportsrevyen	17	Livssyn i andre programmer	49		
Ny sportskanal på radio	17	SÁMI RADIO	51		
Funksjonshemmede	17	En nettarena for samer	52		
KULTUR	19	57 prosent daglig dekning	52		
Radiomusikken	20	Samiske nyheter	53		
Grieg-jubileet	21	Samiske barn og unge	53		
Kulturcruise med P2 og Kork	21	Mangfold i radio	54		
Operaguide	21	Samisk kultur i Árdna	54		
Vår daglige Beatles	23	Samisk fjernsynsdokumentarer	54		
Safari	23	Nordiske fremtidsstrategier	54		
Bokprogrammet	23	DISTRIKT	56		
Ultima thule	23	Et innblikk i hverdagen	57		
P2-lytternes romanpris	24	Hordaland	57		
Kulturnytt	25	Østlandssendingen	58		
Tilbake til 90-tallet	25	Hedmark og Oppland	58		
UNDERHOLDNING	26	Nordland	59		
Fornyelse av gullrekka	27	Sørlandet	59		
Hjerte til hjerte	28	Østfjells	60		
Norsk attraksjon	28	Møre og Romsdal	60		
Kvitt eller dobbelt	28	Trøndelag	60		
Topp 10	29	Troms og Finnmark	60		
Lyden av lørdag	29	Østfold	61		
Underholdning på P1	30	Sogn og Fjordane	61		
		Rogaland	61		



Første desember 2007 var en merkedag i NRKs historie. En gammel drøm og visjon om en omfattende utvidelse av tilbudet til barn ble endelig fullført gjennom etableringen av TV-kanalen *NRK Super*. Tidligere på året ble først barnekanalen på radio lansert og så super-portalen på internett. Med fjernsynskanalen var NRKs «Super-univers» for barn opp til 12 år komplett.

Den økte barnesatsingen ligger så nær sentrum av NRKs samfunnsoppdrag som man kan komme. Samtidig var denne satsingen en del av den mest omfattende endringen av NRKs tilbud siden etableringen av fjernsyn i Norge, nemlig utbyggingen av det nye, digitale bakkenettet for distribusjon av fjernsyn. Med dette nettet sikres det for første gang at alle lisensbetalere i Norge får tilgang til hele NRKs tilbud både på tv og radio. Det er en grunnleggende demokratisering av folks tilgang til NRKs innhold og samler for første gang Norge til ett «NRK-rike». Vi har alltid vært stolte over bredden og kvaliteten i vårt tilbud, men det har vært en svakhet at de fleste deler av landet har manglet tilgang til små eller store deler av dette tilbudet. Ikke minst har det vært tilfellet for NRK2 som helt siden starten midt på 90-tallet har hatt svært mangelfull dekning.

Når vi med dette leverer vår allmennkringkastingsrapport for 2007, er det altså under overskriften «mer og bedre tilbud fra NRK — til alle». En av de viktigste betingelsene myndighetene har satt for å gi oss lov til å slukke de gamle, analoge tv-sendingene er at publikum skal få et utvidet innhold i den digitale verden enn i den analoge. I tillegg til super-universet for barn, relanserte vi derfor mandag 3. september NRK2 som en ren bakgrunns-, dokumentar- og nyhetskanal. Samme dag så det nye NRK3 dagens lys — et lenge etterlengtet tilbud spesielt beregnet for det unge voksne publikumet. Flere digitale radiokanaler og et nytt digitalt tekst-tv ble også lansert gjennom året. NRK har dermed oppfylt alle de innholdskrav som myndighetene stilte til oss — og vel så det.

2007 var også året da den langsiktige satsingen mot et bedre og mer attraktivt internett-tilbud fra NRK begynte å bære frukter. nrk.no var det raskest voksende norske medie-nettstedet og bruken økte med 70 prosent gjennom året. Gjennom behandlingen av stortingsmelding nr. 30 — «Kringkasting i en digital fremtid» — vedtok også Stortinget at internett skal innlemmes i NRKs allmennkringkastingsforpliktelser. Derfor er det også tilfredstillende å se at vi også på denne medieplattformen evner å tilrettelegge og tilby et attraktivt innhold.

For det er og blir NRKs evne til å skape godt og verdifullt innhold som avgjør vår framtid. Det er selvsagt avgjørende viktig at vi evner å fornye vår distribusjon slik at vi til enhver tid er til stede i de kanaler og på de plattformer som publikum forventer og etterspør. Men uten det gode innholdet, har vi ingen mulighet til å lykkes.

50-åring i ny drakt

Dagsrevyen har holdt det gående i 50 år. Sendingen beholder statusen som flaggskipprogram på NRK. 65 prosent markedsandel i 2007 viser at NRKs nyhetssending fremdeles har stor oppslutning i folket. Etter en omlegging i 2007 har fokuset på bakgrunn og analyse i *Dagsrevyen* blitt større, mens den kontinuerlige nyhetsoppdateringen skjer også på andre plattformer.





3-5 PROGRAMKRAV

NRKs samlede riksdekkende programtilbud skal både i radio og fjernsyn i det minste inneholde daglige egenproduserte nyhetssendinger.



Erfaring og tyngde: Nina Owing, Ingvild Bryn og Geir Helljesen var programledere under *Valgnatten 2007*.

Ny design & innholdsprofil

I løpet av høsten 2007 fikk alle nyhets- og sportssendinger nytt, felles visuelt uttrykk. Studioene både på Marienlyst og på distriktskontorene er endret—det er også designet på nettsidene og mobiltelefon. Alt med bakgrunn i et ønske om å ha en sentral, visuell avsender for nyheter og sport. NRK Nyheter er nå tydelig avsender for alle nyhetssendinger og sportssendinger i nyhetene—uavhengig av sjanger.

Prosjektet var et samarbeid mellom NRKs nyhetsdivisjon, Designavdelinga og det engelske formgivingsbyrået Kemistry. I mars 2008 ble den nye visuelle profilen hedret med Norsk Designråds pris *Merket for god design* i klassen for visuell kommunikasjon.

Nye NRK2

Like viktig som ny design, studio og vignetter er utviklingen på innholdssiden. Resultatet er mer fordypning, mer bakgrunn og konsekvensjournalistikk i hovedsendingene, mer kultur i Kveldsnytt og mer folkejournalistikk—særlig på distriktskontorene. Ifølge nyhetsdirektør Gro Holm skal NRK Nyheter bli både nærere og dypere. Samtidig skal hurtighet rendyrkes på NRK2 og på nettet.

Tredje september var nye NRK2 på lufta med nyheter fra 06.30 til Dagsrevyen klokken 19.00. Kanalen rendyrker bakgrunn, dokumentar og nyheter. Nyhetsdelen av NRK2 har fokus på oppdatering, men skal også være en beredskapskanal for store hendelser. Distriktskontorene spiller også en viktig rolle som bidragsytere. Deler av dagen sendes innholdet fra nettets nyhetsspiller i fjernsynsformat, mens på ettermiddagen sendes nyhetsoppdateringene fra det nybygde studioet på Marienlyst.



Gry Blekastad Almås er en av Dagsrevyens yngste programledere.

Bred valgdekning

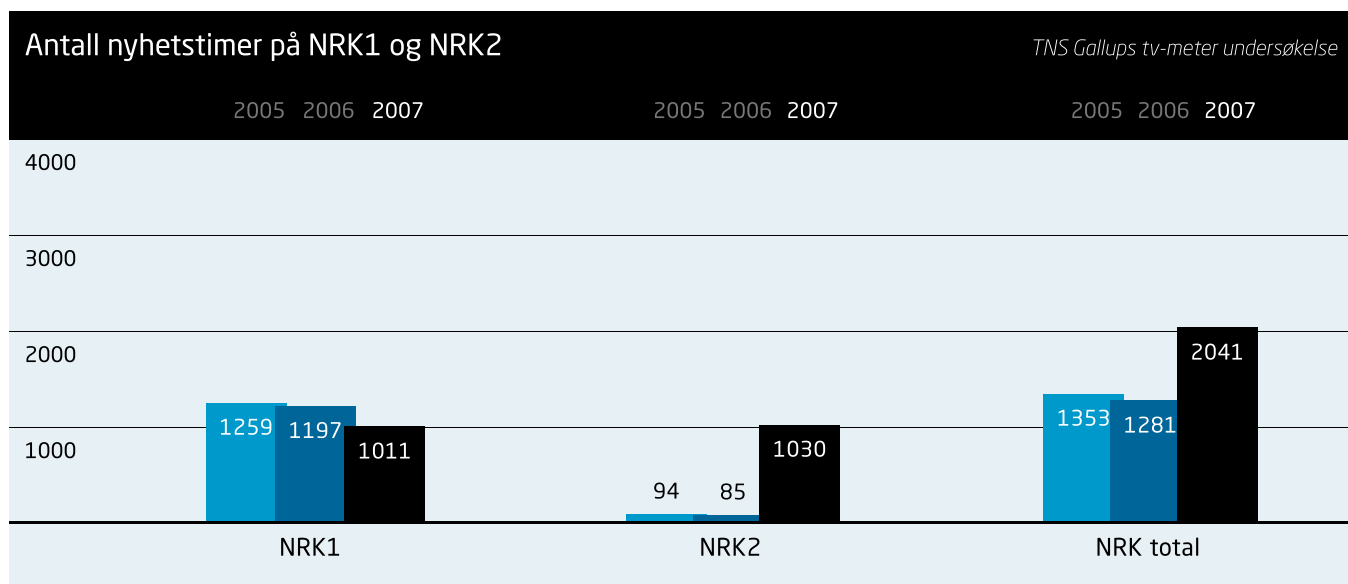
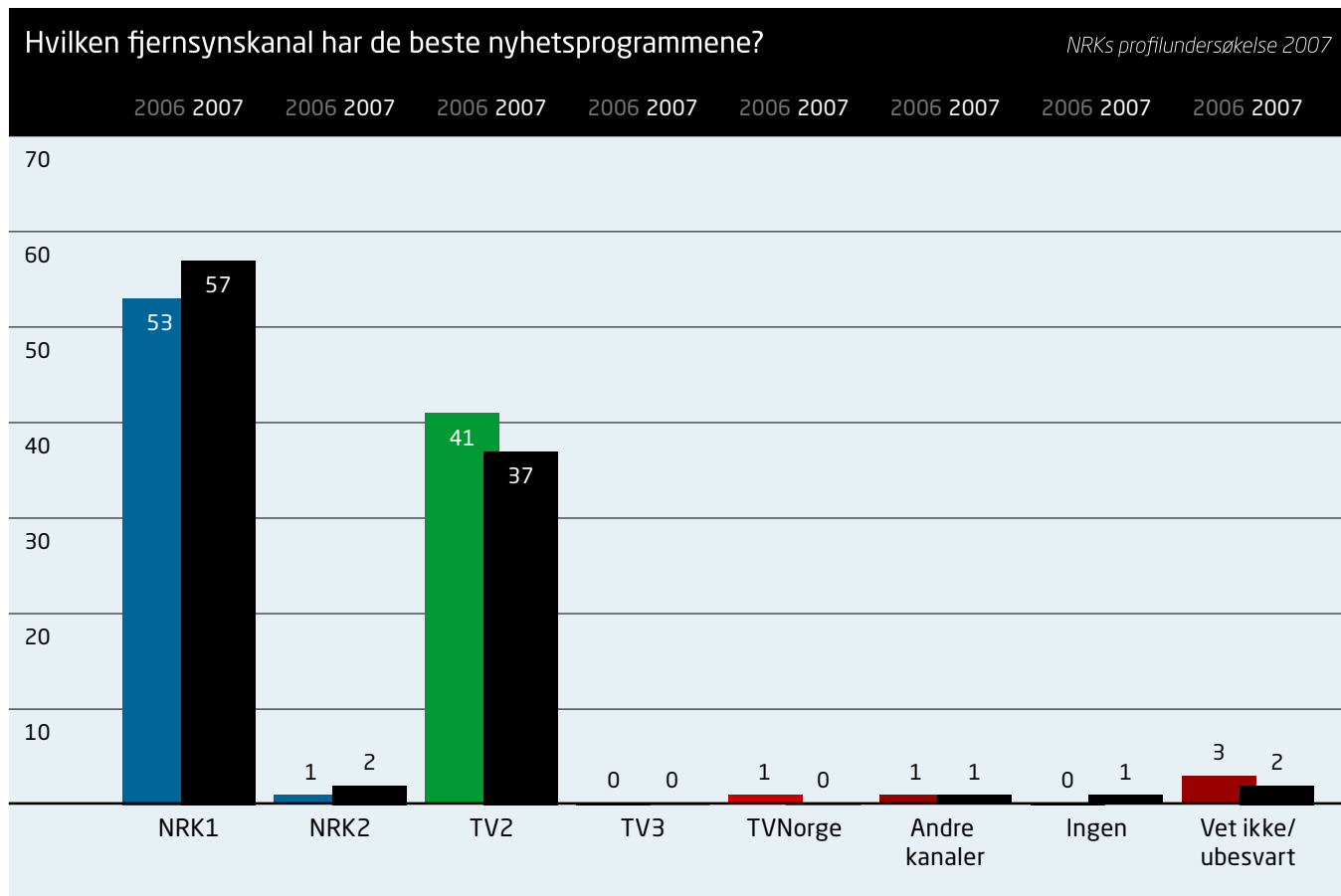
NRKs dekning av kommune- og fylkestingsvalget i 2007 var bredere enn noensinne. Det ble satset stort både på nett, radio og fjernsyn. Og på alle plattformer spilte distriktskontorene en svært viktig rolle. Marienlyst og distriktskontorene samarbeidet tettere enn noen gang. Nytt var valgsendinger på fjernsyn fra distriktskontorene fire hverdager i uka. Redaksjon EN ble omdøpt til *Valg 07 Duell* og ga samtidig fra seg 10 minutter til distriktene.

P1 hadde også valgmagasin med sterk distriktsprofil. Men størst var kanskje satsinga på nrk.no. NRK har aldri brukt så store ressurser på nett ved et kommunevalg. I tillegg til kontinuerlige nyhetsoppdateringer, ble det satset på en rekke nyvinninger som et forsøk på å øke engasjementet ute blant folk.

Nyheter på nrk.no

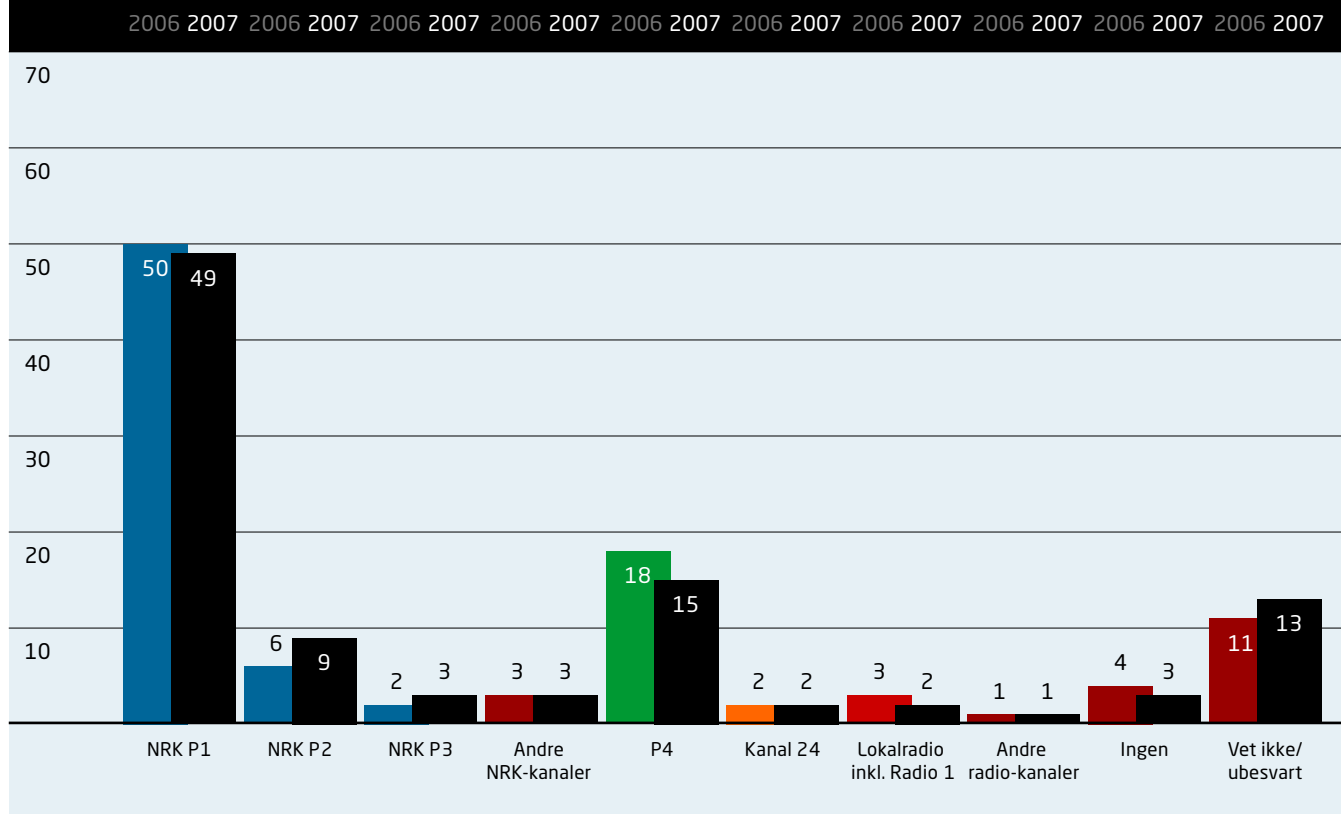
2007 var året da nrk.no for alvor satset på nettet, og det syntes i trafikkutviklingen. Nye trafikkrekorder ble satt omtrent hver måned. 30.mai var det to lattermilde nyhetsopplesere i Dagsrevyen 21 som ufrivillig bidro til nye rekorder. Over 257 000 unike brukere var innom nrk.no denne dagen, og 119 000 av disse brukerne klikket seg inn i nettspilleren for å se Susann Michaelsen og Gry v Almås bryte sammen i latter på direkten. Nettspilleren tilbyr fjernsynsnyheter i kortform når folk måtte ønske.

Nyhetsportalen på nrk.no var et av de tilbudene som bidro sterkt til at NRK ble landets tredje største mediehus på nett i 2008.



Hvilken radiokanal har de beste nyhetsprogrammene?

NRKs profilundersøkelse 2007



Nyheter på P1

Dagsnytt klokken 7.30, 12.30 og 17.30 er tre viktige nyhetssendinger på NRK P1. I tillegg vier kanalen flere timer daglig til samfunns- og aktualitetsprogrammer som *Norgesglasset* og *Her og Nå*, samt *Ukeslutt* på lørdager.

Nyheter på P2

Dagsnytt Atten er P2s flaggskip på området aktualitet og debatt. Ved relanseringen av NRK2 ble programmet også fast program på fjernsynskanalen. Februar 2008 var *Dagsnytt Atten* det mest sette programmet på NRK2, og har nå en større samlet oppslutning enn noen gang.

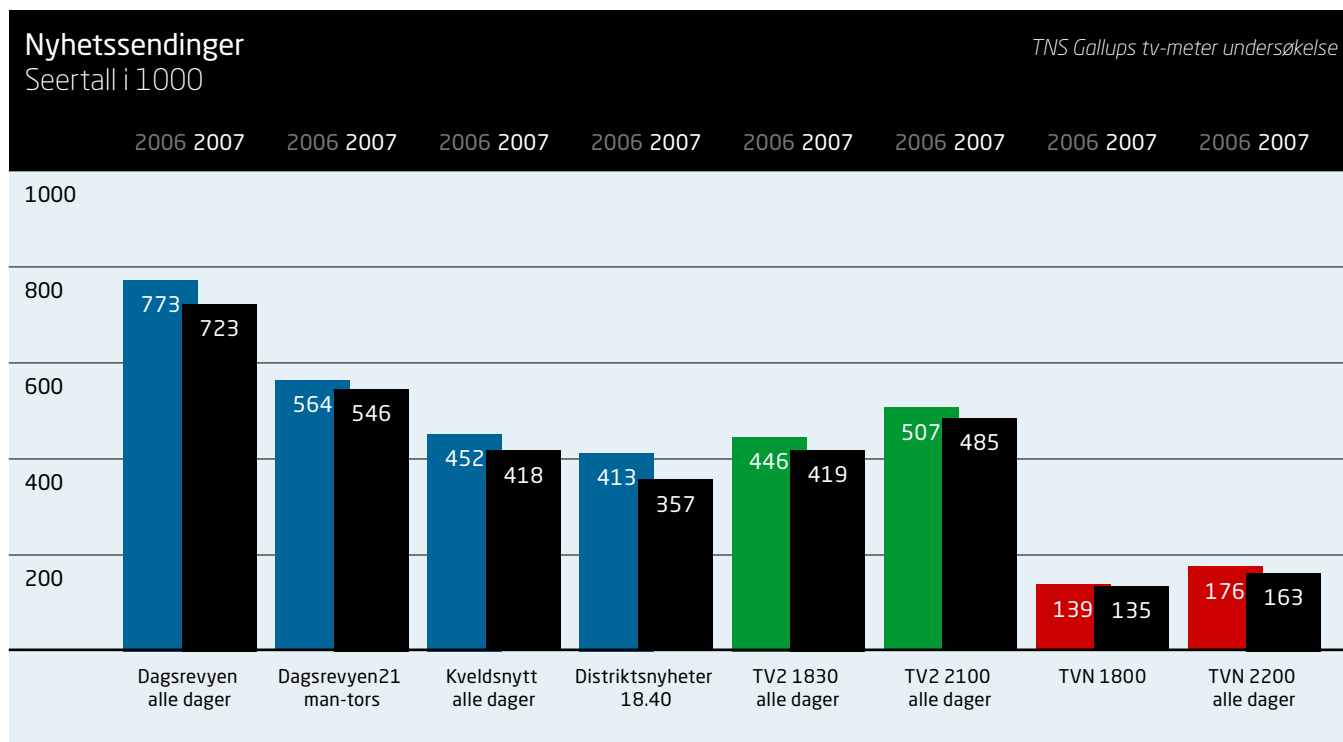
Ukeslutt, *Verden på lørdag* og *Søndagsavisa* er også viktige aktualitetsprogrammer på P2.

Nyhetsmorgen fra klokken 06.29 til 08.00 alle hverdager gir publikum en bred oversikt over dagens nyhetsbilde. Her får lytterne i rask rekkefølge nyheter, økonominytt, utenriks, kulturnytt, kåseri, lokalnyheter, sport og politikk.

Osenbanden på P3

Ungdomskanalen P3 er også opptatt av nyheter og aktualiteter. *Osenbanden* er et subjektivt aktualitetsmagasin som går mandag til torsdag og søndag ettermiddag. Programmet tar opp store og små saker, både av nasjonal og internasjonal karakter. *Osenbanden* lager sin egen vri på sakene og skiller seg fra den felles dagsorden som andre medier forholder seg til.

I 2007 hadde *Osenbanden* spesielt fokus på narkotikapolitikken, hverdagsrasisme og miljøproblemer. En av sakene som ble laget under valgkampen satte skjult rasisme på dagsorden. Innslaget som var gjort med skjult mikrofon førte til stor debatt og fikk politiske konsekvenser. En Høyre-politiker i Oslo Bystyre kom med rasistiske uttalelser til *Osenbandens* reporter. Innslaget fikk store medieoppslag, og politikeren sa fra seg alle verv i partiet like etter. Programmet bruker også NRK sine korrespondenter i sine sendinger. *Osenbanden* har hvert år siden starten i 2005 blitt nominert i kategorien Årets reportasje, og sakene skiller seg ut ved sine dristige og originale formgrep.



Internasjonale nyheter

Utenriksstoff har en sentral plass i NRKs nyhetsdekning. I en tid der tv blir mer og mer tabloidisert, blir NRKs utenriksdekning viktigere enn før. En innholdsundersøkelse fra NRK Forskingen viser at 35 prosent av alle sakene i *Dagsnytt 07.30* på radio og *Dagsrevyen* på NRK1 er utenriksstoff. Andelen er uendret sammenlignet med en tilsvarende undersøkelse i 2006.

Utenriksredaksjonen har tretti redaksjonelle medarbeidere, tjue på Marienlyst og ti utenlands. NRK legger vekt på at medarbeiderne skal jobbe allround og kunne sette seg inn i kompliserte forhold på kort varsel. Utenriksmedarbeiderne dyrker også sine spesialfelt, definert ut fra spesielle interesser og geografisk kjennskap. Halvparten av alle i redaksjonen på Marienlyst har vært korrespondenter. I 2007 hadde NRK sju faste korrespondenter og tre fulltids frilansere.

Programmer med spesielt fokus på utenriksstoff er magasinet *Urix* på NRK1, *Søndagsrevyen* på NRK1, *Verden i dag* på P2 og *Verden på lørdag* på P2.

SKUP-pris til Dagsrevyen

Norsk-somaliske jenter sendes til omskjæring i Somalia. Dagsrevyen kartla praksisen gjennom intervjuer med 10 somaliske omskjærere. Reportasjene førte til tiltak fra norske myndigheter for å hindre denne praksisen, og videoreporter Tormod Strand mottok VJ-prisen for reportasjen. Strand fikk også SKUP-prisen i 2007 for saken Klasevåpen om norske våpen i Afghanistan.

Egenproduksjon

Alle NRKs daglige nyhetsendinger er egenproduserte. Det er bare på NRK Alltid Nyheter at NRK overfører noen av de viktigste nyhetssendingene fra Sveriges Radio og BBC.

Barnas egen *Super-kanal*

NRK har lange tradisjoner med å lage kvalitets-tv for barn. 2007 var en milepæl med lanseringen av barnekanalen NRK Super 1. desember. Superuniverset er ikke bare en ny tv-kanal, men et helhetlig tilbud for barn både på radio, nett og tv. Programledere som snakker med og til barna både på radio og i fjernsyn er unikt og gjør NRK annerledes enn de andre barnekanalene.





3-5 PROGRAMKRAV

NRKs samlede riksdekkende programtilbud skal både i radio og fjernsyn i det minste inneholde:

b) Daglige norskspråklige programmer for barn under 12 år.

e) Jevnlige norskspråklige programmer for unge



Superjul: 1.desember var startskuddet for første episode av NRKs julekalender *Barnas superjul* og den nye barnekanalen *NRK Super*.

Super på tv

Med etableringen av *NRK Super* nærmere seksdoblet NRK barnetilbudet, fra 750 timer til 4380 fjernsynstimer i året. NRK Super tilbyr underholdning, humor, alvor, dramatikk, show, forbrukerstoff, musikk, spørreprogram og dokumentarstoff. Sendetiden er fra 07.00 til 19.00. Alle barneprogram på NRK1 går parallelt i NRK Super.

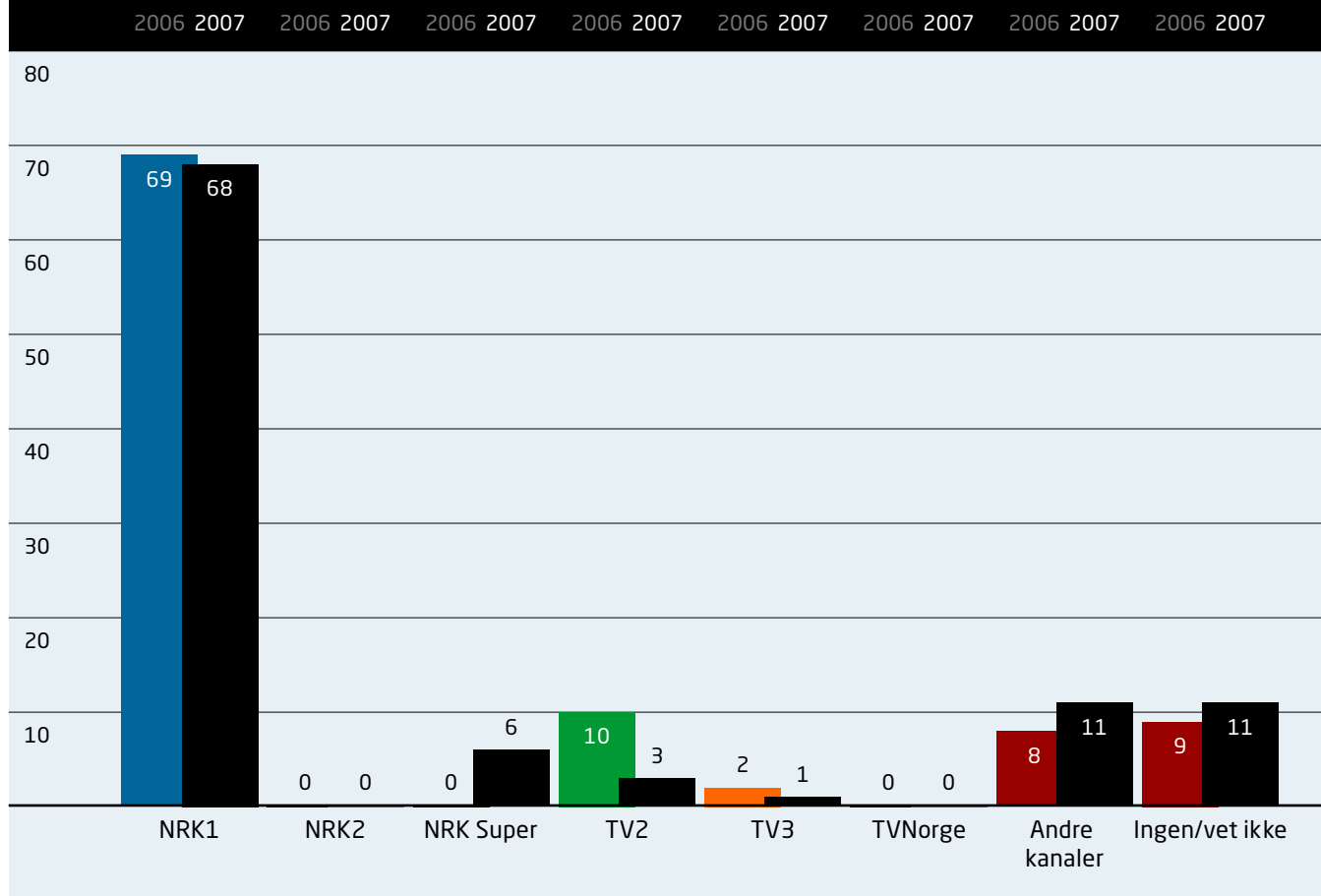
Den nye kanalen er delt inn i *Superbarn* fra to til sju år og *Superstore* fra åtte til tolv år. For *Superbarna* er det sendinger fra 07.00-10.00 hver morgen, samt *Barne-tv* klokken 18.00.

Superbarn

For første gang har NRK laget et program skreddersydd for barn mellom to til fire år. *Fantorangen* er en krysning av elefant og orangutang og underholder hver morgen på NRK Super. Målet med programflaten er å gi opplevelse og læring for målgruppa. Den består av tegnefilmer i tillegg til små fantorang-historier.

NRKs julekalender klokken 18.00 på NRK1 og NRK Super er også for *Superbarna*. *Barnas Superjul* i 2007 er en videreføring av det populære barne-tv-konseptet *Barnas Supershow*, der barn er programledere og styrer showet selv. I *Barnas Superjul* forberedte barna seg til jul på sin spesielle måte. Det var nedtelling, kokkelering, tips, utfordringer og musikkvideoer. Seerne kunne også følge Willy, som gjorde det hun kunne for å redde julen, i dramaserien *Willys jul*.

Hvilken tv-kanal har de beste barneprogrammene?

NRKs profilundersøkelse 2007,
i huster med hjemmeboende barn 0-12 år**Superstore**

Superstore har tilbud hver dag fra kl 13.30-18.00 og fra 18.40-19.00. Flere nye programmer ble lansert også for denne målgruppen i 2007.

I programserien *Gaven* handlet det om vennskap. NRK spurte norske barn om de hadde en venn som har gjort noe spesielt eller har opplevd noe i livet sitt som gjør at han eller hun fortjener en gave.

Barn fra nord til sør sendte inn dvd-er hvor de fortalte om vennene sine. Felles for alle barna som meldte seg på, var at de hadde verdens beste venn. Hva selve gaven skulle være bestemte NRK og barna i fellesskap. Gavene var viktige, men viktigst for programmene var rausheten som norske barn viste. *Gaven* fortsetter med en ny runde i 2008.

Megafon er et tv- og nettkonsept som har som mål å gjøre unger til smartere forbrukere og samfunnsborgere. På tv er *Megafon* et reportasjemagasin med dramatiseringer. Programmet har barn som reportere og skuespillere. På nett kan barn stemme over dramatiserte dilemmaer, bytte brukte ting seg imellom i Supermarkedet, og diskutere *Megafons* saker i forumet.

I familieshowet *Superkåringen* kunne barn og unge kåre vinnere av kroppstriks, frisyrrer og Norges supreste skolesang. Premiene var alt fra et møte med Morten Gamst Pedersen til å få en video av skolesangen sin. Det hele startet på nett 1. september og ble avsluttet med åpningen av NRK Super på tv.

I desember 2007 hadde NRK Super ni prosent andel av barneseing i sendetiden. 22 prosent av barna er innom kanalen daglig, noe som tilsvarer 119 000 barn.

Tv-satsinger fra NRKs Barne- og ungdomsavdeling

TNS Gallups tv-undersøkelse

NRK1	SEERE (3-11 ÅR)	MARKEDSANDEL I %
Thomas P.	112 000	65
Barnas superjul	107 000	69
Familien	84 000	68
NRK1 & NRK SUPER		
Gaven	127 000	67
Megafon	8 000	12

Super på radio

Radiokanalen NRK Super er et tilbud på Internett og DAB. Kanalen sender fra 07.00 til 19.00 via DAB og 24 timer på nettet. Det er samme innhold på begge plattformer. Sendingene er basert på gjenbruk av arkivmateriale, men NRK lager ny innpakning med mellomstikk og musikk. Fra kl 07.00 er stoffet for de aller yngste, etter klokken 13.00 er innholdet beregnet på litt eldre barn.

Barnetimen for de minste er fortsatt å finne på P1 i tillegg til NRK Super, klokka 17.00 lørdager og kl 18.40 hverdager.

Super på nett

Medievanene til barn og unge er i rask endring. Det er dobbelt så mange som bruker nettet daglig som det er unger som lytter til radio i gruppen 8-15 år. Og de bruker seks ganger så lang tid på Internett sammenlignet med å lytte til radio. Tv-seingen er relativt stabil. For NRK er det viktig å tilby innhold på relevante medieplattformer, og endring i medievaner er et viktig premiss når NRK skal legge strategien for hvor innholdet skal tilbys.

NRK Super som nettportal på nrk.no er derfor et satsingsområde i NRK. Her kan både små og store boltre seg i spill, aktiviteter, nettsamfunn hvor barna kan møte nye og gamle venner, og et medieverksted. Det barna sender inn kan igjen brukes på radio og tv. Alt på nettet henger sammen med tv- og radioprogrammene. Den nye portalen har ført til en tredobling av trafikken for barneinnhold i NRKs nettradio etter lanseringen i september.

Spiller.no

I 2007 ble det også lansert en helt ny spillside i NRK-regi. *Spiller.no* anmelder spill, arrangerer turneringer og dekker store events innen spillverdenen.



Vinner: Elleve år gamle Celine Helgemo gikk rett til topps i *Melodi Grand Prix Jr* 2007.



Programlederne Nadia Hasnaoui og Stian Barsnes Simonsen i *Melodi Grand Prix Jr*.

Melodi Grand Prix jr

NRK avviklet i 2007 den store nordiske finalen i *Melodi Grand Prix Jr* fra Oslo Spektrum. Her var det unge artister fra alle de nordiske landene. I *Melodi Grand Prix Nordic* måtte barna selv komponere, skrive og framføre melodi. Også dansen er et viktig element og over 6000 barn meldte seg på til danseaudition.

MGPjr er også en stor satsning for nrk.no. I 2007 ble det lagt ut mer videoinnhold enn tidligere slik at publikum kunne se igjen sine favoritter på nett.

Dokumentar og drama for barn og unge

I dokumentarserien *Familien* fulgte vi barn i Norge som vokser opp på forskjellig vis og som lever i ulike typer familier; Ei jente som har elleve søsken, en gutt som bor sammen med sin mor og hennes kvinnelige kjæreste, ei jente som bor med sin lille familie på asylmottak, ei jente som bor alene med sin familie på en øy og ei jente som bor litt hos mamma og litt hos pappa.

Thomas P er en dramaserie i elleve deler som ble vist hver lørdag på NRK1 høsten 2007. *Thomas P* er en thrillerserie for barn med et snev av det overnaturlige. Mange barn liker spenning, og serien stimulerte barn til å reflektere over hvem de er og hvordan de oppfatter verden.

Ettermiddagstilbud for unge

Sendeflaten fra 16.30 til 17.00 på NRK1 alle hverdager er for barn og unge i skolealder. I 2007 ble *Fabrikken* sendt i dette tidsrommet, programmet som norske barn lager selv. I *Fabrikken* blir filmer, animasjoner og videodagbøker som barn har lastet inn på nettportalen eller sendt inn via post presentert av barneprogramledere. I denne flaten ble også *Dunder*, et direktesendt kulturprogram, og sportsmagasinet *Liga* vist.

På søndager sender NRK1 *Newton*, et populærvitenskapelig program for barn og unge som produseres på Tyholt i Trondheim. Programmet ble kåret til årets familieprogram 2007 av BarneVakten.

Skyter blink med *vintersport*

Vinteridretter som skiskyting, langrenn og hopp er de mest populære tv-idrettene i Norge. Hver helg i vintersesongen sitter nærmere en halv million nordmenn og ser på vintersport på dagtid. Sportssendingene er en av de fem største programkategoriene på NRK1 og dermed en viktig bidragsyter til den posisjonen NRK har i folket.





3-5 PROGRAMKRAV

NRKs samlede riksdekkende programtilbud skal både i radio og fjernsyn i det minste inneholde sportssendinger som dekker både bredden i norsk idrettsliv—herunder funksjonshemmedes idrettstøvelse—og store idrettsbegivenheter.



Knut Nesbø leder *Bakrommet*, programmet for de med over middels interesse for fotball.

Vinteridrett

NRK var til stede på de fleste viktigste sportsbegivenhetene i året som gikk. Alpin VM, Skiskytter VM og Ski VM hadde stor oppslutning i det brede lag av befolkningen. I sistnevnte mesterskap var også NRK Sport og NRK Produksjon produsent av det internasjonale signalet.

Sportsnyheter

Idrett er opplevelse og følelser, men også politikk, penger og makt. Dette ønsker NRK å reflektere i sin brede dekning av ulike idrettsgrener.

I 2007 har NRK fokusert på økt kvalitet på sportsnyheter, noe som har gjort at NRK Sport har markert seg i flere vesentlige saker. Å opprette arbeidsgrupper til å jobbe med spesifikke temaer har ført til bred dekning av blant annet kampen om presidentvervet i NIF, utvelgelsen av norsk søkerby til OL 2018 og prosessen rundt planleggingen av nye Holmenkollen.

Sportsportalen

Nrksport.no ble senhøsten 2006 lansert som egen portal, og har siden hatt en god utvikling. Høsten 2007 hadde trafikken på *nrksport.no* økt med 90 prosent sammenlignet med høsten 2006. Samtidig hadde nettstedet en tilsvarende økning i ukentlige unike brukere. Portalen ble våren 2007 vurdert som Norges beste sportsnettsted i en uavhengig kåring. I begrunnelsen heter det at NRK har tatt grep og fremstår som oppdatert fra morgen til kveld, med nyhetsstoff fra flere kanaler og medier. Ifølge kåringen er portalen uten sammenligning best når det gjelder å gå dypere inn i idrettspolitiske saker.

Ung sport

Nytt av året er en mer systematisk satsing på et noe yngre publikum med opprettelse av en ung flate på NRK2 hver torsdag klokken 19.30. Her sendes et spekter av idrettsgrener, for eksempel snowboard, fallskjermhopping, elvepadling og BMX.

Fotball på fjernsyn & radio

4:4:2-sendingene på P1 sender direkte fra eliteserien. Radioprogrammet er et resultat av godt arbeid fra NRK-medarbeidere både på Marienlyst og distriktskontorene.

Dette samarbeidet er viktig, og i 2007 startet NRK Sport en hospiteringsordning for å øke distriktskontorenes fokus på sport. To ganger i året skal sportens medarbeidere hospitere ute i distriktene.

Bakrommet

I 2007 startet NRK opp *Bakrommet* på NRK2. Her møtes fotballfolk for å samtale og diskutere aktuelle temaer fra inn- og utland. Programmet retter seg inn mot de som er mer enn litt interessert i fotball, og har blitt godt mottatt i denne gruppen.

Sportsrevyen

Tradisjonsrike *Sportsrevyen* appellerer fremdeles til den norske befolkning. I året som gikk økte markedsandelen med fire prosentpoeng fra 44 til 48, samtidig som seertallene gikk opp fra et gjennomsnitt på 569 000 seere i 2006 til 612 000 i 2007. Dette viser at tapet av fotballrettighetene ikke har hatt negativ innvirkning på oppslutningen, snarere tvert om.

I 2007 overførte *NRK Sport* også VM i fotball for kvinner i Kina og VM i friidrett i Japan.

Ny sportskanal på radio

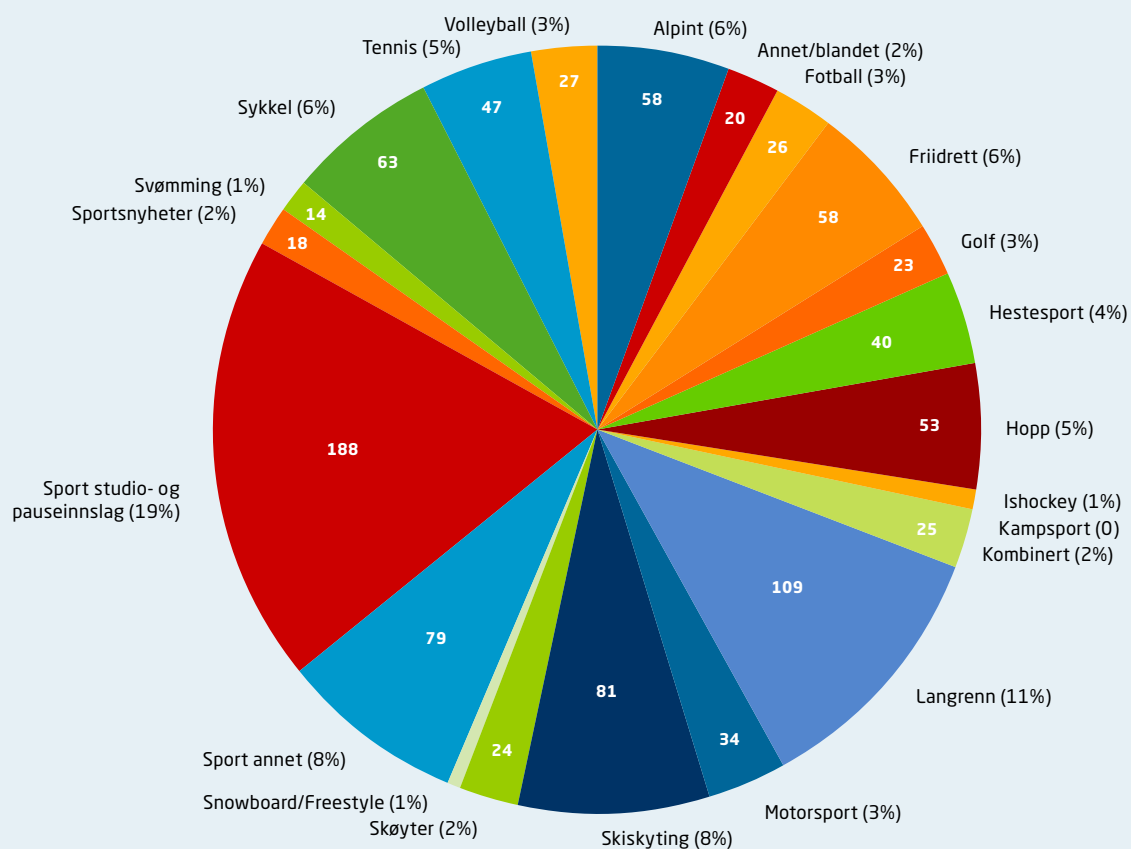
2. juli gikk Norges første sportskanal på radio på lufta i NRK-regi. *NRK Sport* er en heldigital radiokanal som sendes på DAB, Internett og fra 3. september også på det digitale bakkenettet for tv. Her sendes OL, VM, norsk toppfotball og Premier League fra BBC, i tillegg til klipp fra NRKs omfattende arkiv.

Funksjonshemmede

Sporten følger idrett for funksjonshemmede gjennom en egen arbeidsgruppe opprettet med sikte på å få mer regelmessig dekning i Sportens nyhets- og magasinsendinger. Det satses stort på dekningen av Paralympics, som i 2008 arrangeres i Kina.

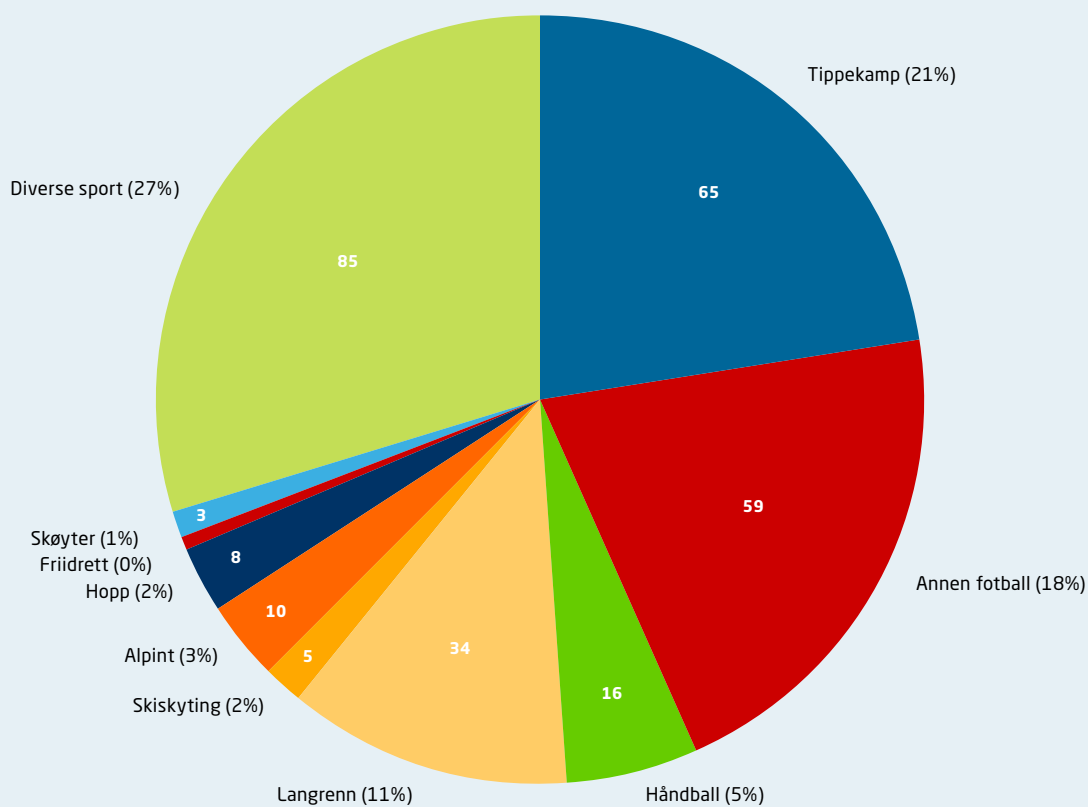
Andelen av sendetiden for de ulike sportsgrenene på NRK1 1000 timer

TNS Gallups tv-meter undersøkelse



Andelen av sendetiden for de ulike sportsgrenene på NRK P1 286 timer

NRK statistikk



Konsserter *i radio & på nett*

NRKs radiokanaler er Norges største formidlere av levende og innspilt musikk. NRK P1 sendte 55 opptak og direktesendinger av konserter fra forskjellige festivaler og konsertscener i 2007. P2 sendte ukentlig flere konsert- eller festivalopptak innen ulike sjangre, mens P3 gjorde opptak av til sammen 70 konserter for bruk på radio, tv og nett. Musikkprofilen til NRKs tre store radiokanaler har i det store og hele vært den samme siden 1993, da trekanalstrategien til NRK ble lansert.





3-4 NRKS KJERNEVIRKSOMHET

NRK skal holde et fast orkester som dekker et bredt repertoar fra underholdningsmusikk til symfonisk musikk. NRK skal i sin kjernevirksomhet legge særlig vekt på sin rolle som utvikler og formidler av norsk og samisk kunst og kultur.

3-5 PROGRAMKRAV

NRKs samlede riksdekkende programtilbud skal både i radio og fjernsyn i det minste inneholde:

- Programmer som gjenspeiler mangfoldet i norsk kulturliv.
- Formidling av scenekunst og musikk fra statlig finansierte kulturinstitusjoner.
- Formidling og produksjon av norsk musikk. Minst 35 prosent av sendingene skal bestå av norsk musikk.



Daglig Beatles: Programlederne i P.I.L.S., Finn Tokvam og Bård Ose, feiret Beatles-jubileet med å presentere samtlige Beatles-låter i den rekkefølge de ble utgitt.

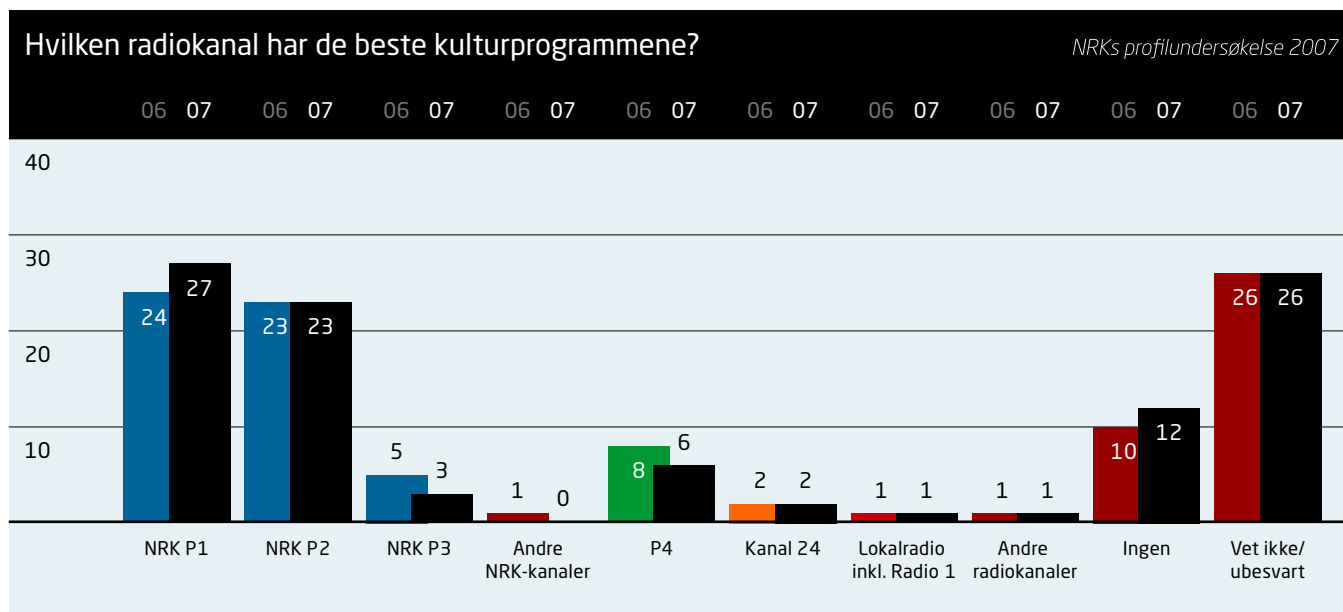
MUSIKK

Radiomusikken

NRK P1 ble kalt *Norgeskanalen* da trekanalsradioen ble innført. Det er en dekkende betegnelse når det gjelder musikkprofilen. NRK P1 er norsk på norsk kanalen. Her spilles mest norsk musikk, og suverent mest musikk med norsk tekst. P1 er kanalen for norsk sangtradisjon, for salmer, for danseband og gammeldans, for blues og country og for barnemusikk.

På samme måte er det mer P3s oppgave å være en aktiv formidler av ny norsk musikk enn å dekke bestemte sjangere. NRK P3 skal være den viktigste musikkformidleren for unge folk i Norge. Kanalen har fra starten hatt en aktiv musikkpolitikk med en ambisjon om å gi folk en miks av det de vil ha og det de ikke visste de ville ha.

P3 tok også tidlig et valg om å være en aktør i norsk musikkliv og ikke bare en formidler. Dette har gitt seg utslag i blant annet *Urørt* hvor unge artister kan laste og dele egenprodusert musikk med hverandre på NRKs nettsider. I dag er ikke dette så oppsiktsvekkende, men da det ble startet i år 2000 var det helt nye tanker. *Urørt* er i dag 54 000 låter med 21 000 band som har blitt gjenstand for 23 millioner nedlastinger. I tillegg til nettstedet er *Urørt* 7 timer radio i uka, en CD-utgivelse, et stort event og en årlig turne.



NRK P2 skiller seg fra NRK P1 og NRK P3 på ved å ha en klarere sjangerdefinert musikkpolitikk, med et særlig ansvar for klassisk, jazz, folkemusikk og world-musikk. Mye av denne musikken blir knapt spilt på andre radiokanaler.

Grieg-jubileet

I 2007 var det hundre år siden komponisten Edvard Grieg døde. I NRK ble dette markert med flere spesielle produksjoner. Blant høydepunktene finner en:

- Ung Grieg: Grieg komponerte gjennom flere år til sammen 66 korte lyriske stykker for klaver. Mange av disse er standardrepertoar for norske pianister. NRK P2 samlet 66 unge pianister fra hele landet som fikk spille inn hvert sitt stykke.
- Grieg under jorden: På Grieg-dagen 15. juni arrangerte Kringkastingssorkesteret konserter på flere av stasjonene til Oslo sporveier.
- Grieg-podkast: I anledning jubileet tilbød NRK gratis nedlasting av utvalgte Grieg-konserter som podkast. Totalt ble over 10 000 filer lastet ned.

Kulturcruise med P2 og Kork

Å turnere med noe så særnorsk som Hurtigruta ble høstens vakreste eventyr for Kringkastingssorkesteret. Gjennom elleve dager turnerte Kringkastingssorkesteret sammen med store deler av NRKs kulturmedarbeidere på MS Trollfjord. I havner der det ikke var kulturhus, ble gymsaler og hotellkjellere gjort om til konsertsaler. Med utallige frivillige som håndlangere ble det lagt ned tusenvis av timer lokalt for at Kringkastingssorkesteret skulle få holde konsert.

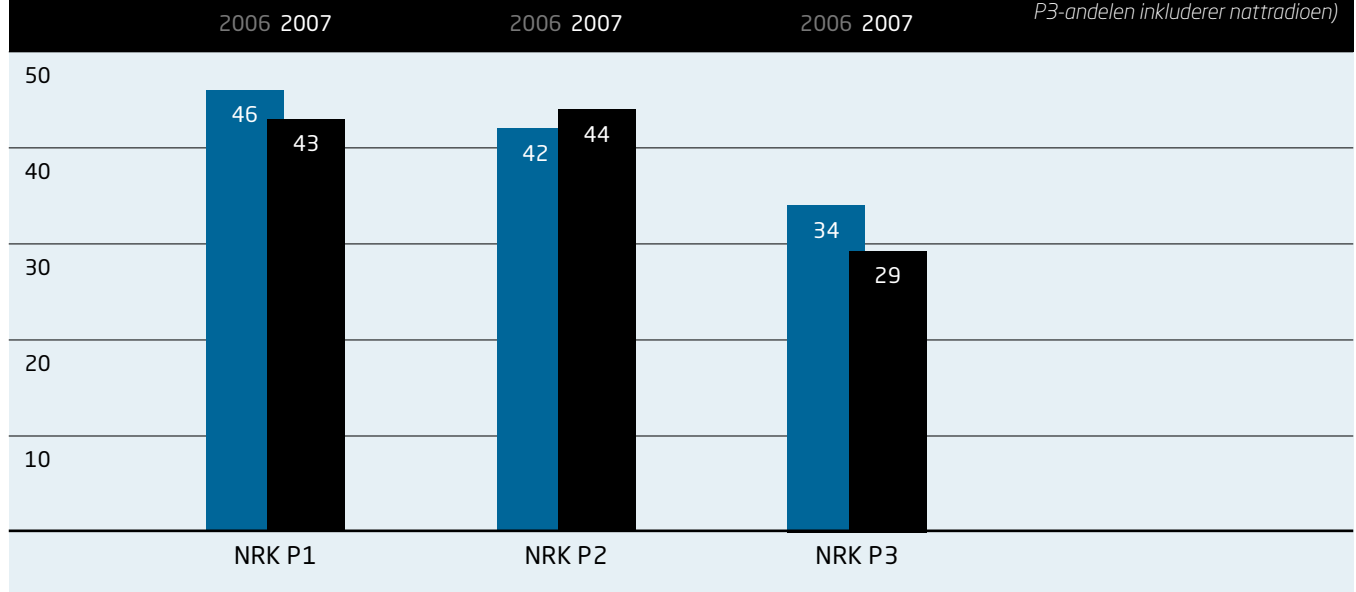
Turneprogrammet var delt i to. Fra Bergen til Alta var det klassisk med Håvard Gimse som solist i Ravels pianokonsert og Arvid Engegård som dirigent. På turen sørover igjen mønstret Wenche Myhre og Anders Eljas på i som solister.

Operaguide

Byggingen av nytt operahus i Oslo har ført til økt oppmerksomhet om opera i Norge. NRK startet i 2007 en ny serie for de operainteresserte. Hver søndag, helt fram til åpningen i Bjørvika april 2008, inviterer programleder Nina Krohn til musikalsk og historisk rundreise i *Operaguiden* på P2. På nrk.no/opera kan operainteresserte følge med på nyheter knyttet til operabygget og opera- og scenenyheter fra inn og utland.

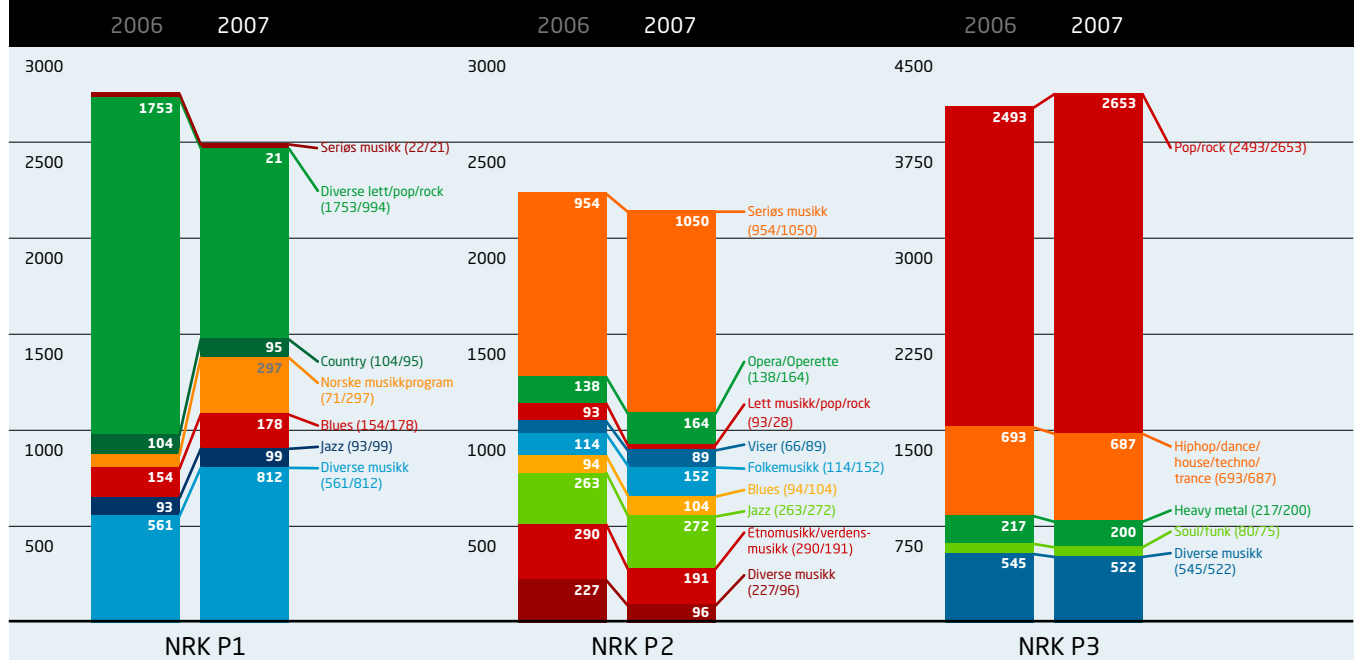
Andelen norsk musikk på radiokanalene

NRKs egen statistikk
(Andelen for P1 og P2 er uten natradio.
P3-andelen inkluderer natradioen)



Musikkfordeling på antall timer

NRK statistikk



Streik i 2006 førte til flere timer med musikk i P1 og endringer i musikkprofilen.

Ikke nattnusikk med klassisk musikk.

Natradioen er ikke med i denne tabellen og natradio i P3 er på 731 timer.



Ultima Thule: Bokprogrammet og programleder Hans Olav Brenner fulgte Kjartan Fløgstad på reise til Svalbard.

Vår daglige Beatles

I 2007 var det femti år siden John Lennon ble medlem i Beatles-forløperen *The Quarrymen*. Mange ser på dette som fødselsdagen til The Beatles. Bård Ose og Finn Tokvam foreslo å markere Beatles-jubileet grundig. De to programlederne som holder til i Bergen, slo til med å spille og presentere samtlige Beatles-låter i den rekkefølge de ble utgitt. Hvert albums A-side først, deretter B-siden.

Bakgrunnen til hver enkelt låt—hvilke steder, personer og begivenheter som inspirerte dem—sammen med selve låten, ble presentert i *Norgesglasset* på NRK P1 alle hverdager, med reprise i *Kveldsåpent*.

Til sammen fikk P1-lytterne høre 212 historier og melodier, og podkastutgaven ble lastet ned 1,2 millioner ganger i løpet av 2007.

KUNST & LITTERATUR

Safari

Kulturmagasinet *Safari* på NRK1 speiler norsk og internasjonal samtidskultur. Her får seerne intervjuer med kunstnere, arkitekter, designere, filmskapere og andre kulturpersonligheter. Safari har en målsetting om å koble kultur til aktuelle tema. I 2007 var klimaendringene og ny religiøs søken temaer hvor Safari viste hvordan kunstnere, arkitekter og designere på ulike måter er opptatt av denne typen problemstillinger. Det ble sendt 15 programmer på NRK1 i 2007. Sendeflaten er tirsdager kl 22:30. Når det ikke er Safari på tirsdager, sendes *Bokprogrammet*.

Bokprogrammet

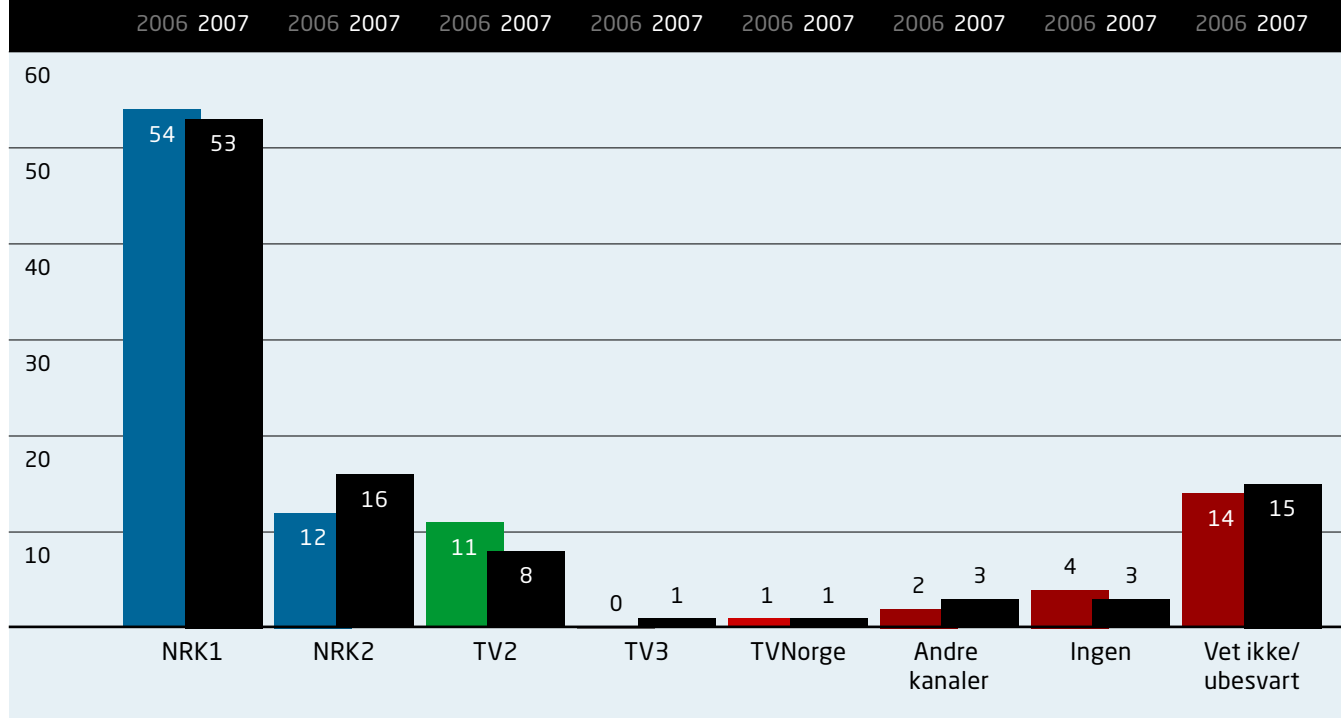
Bokprogrammet med programleder Hans Olav Brenner har samme sendeflate som Safari. I 2007 ble det sendt 18 programmer. I *Bokprogrammet* har Brenner blant annet diskutert litterær kvalitet og medlemskap i Forfatterforeningen, hatt senderinger fra litteraturfestivaler i Florida og Kye West og fulgt debutanten Robert Reed Flatjord gjennom året fra ferdig manus til utgivelse og mottakelse. Programmet hadde også flere innslag fra *Ultima Thule*.

Ultima thule

Nordområdene er et viktig strategisk satsningsområde for Utenriksdepartementet i årene som kommer, og dette følges opp av en kultursatsing. Departementet inviterte derfor åtte av verdens mest kjente reiseskildringsforfattere på rundreise til Svalbard, Kirkenes og Hammerfest. Tanken var at forfatterne skulle la seg inspirere av naturen og skrive bøker om den. Med på reisen var også NRK. Gjennom radio- og fjernsynsprogram kunne publikum følge forfatternes møte med den enestående naturen, og de klimatiske og politiske utfordringene som nordområdene står overfor.

Hvilken tv-kanal har de beste kulturprogrammene?

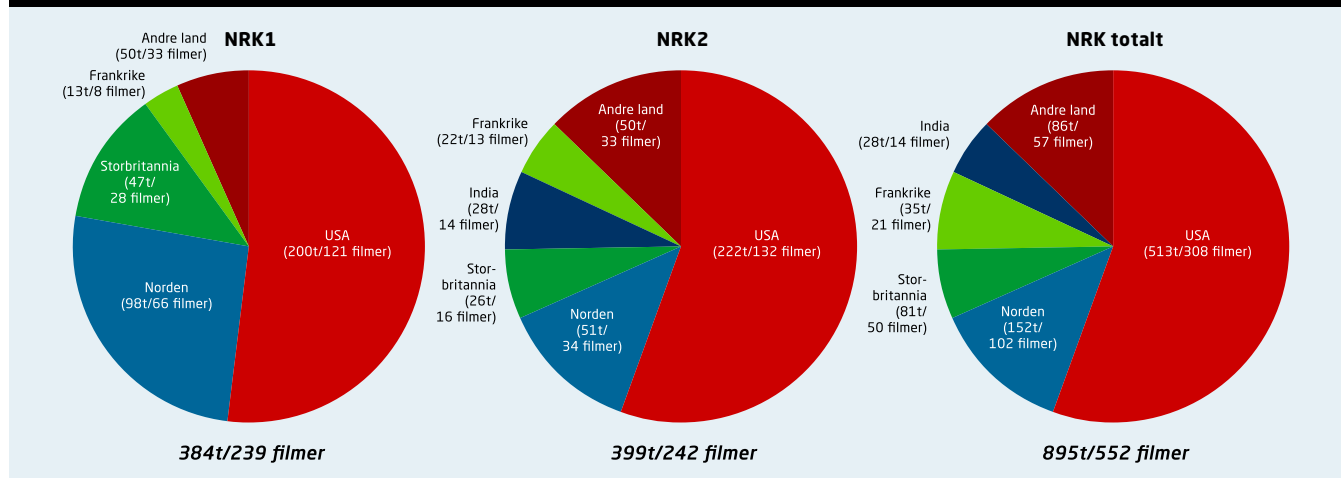
NRKs profilundersøkelse 2007



Spillefilm på NRK i 2007

Fordelt på sendetimer og antall

NRK statistikk



P2-lytternes romanpris

Hvert år melder det seg et hundretalls lyttere til NRKs litteraturredaksjon med ønske om å sitte i juryen for P2-lytternes romanpris. Ut fra alle som har meldt seg på, velges det ut seks lyttere fra forskjellige deler av landet med ulike litterære preferanser. Disse seks møtes i studio på Marienlyst i Oslo, der de i selskap med programleder Marta Norheim bestemmer hvilken roman som er verdig årets pris.

I 2007 hadde programmet 10-årsjubileum og fagjuryen ble etter grundige drøftinger enige om at Kjartan Fløgstad fortjente prisen for sin roman, Grand Manila.

Overføring av scenekunst på tv

NRK statistikk

KANAL	DATO	OVERFØRING
NRK1	1. januar 2007	Godt musikkår 2007! blir det bevegelse, farger og skikkelig nyttårsfest!
NRK1	13. januar 2007	Hjertelig hilsen Hege og Kjersti på Dizzies showteater.
NRK2	4. mars 2007	Trondheim Symfoniorkester i Olavshallen
NRK1	6. april 2007	Rosenkavaleren. En opera av Richard Strauss med Solveig Kringlebotn, Randi Stene og Elizabeth Nordberg-Schultz i hovedrollene.
NRK1	6. april 2007	Charleys tante. Ellevill forviklingsfarse av det store formatet fra Chateau Neufs scene i Oslo.
NRK1	5. mai 2007	Jeg vet en vind, en hylningskonsert for Erik Bye.
NRK1	16. juni 2007	Grieg-galla fra Grieghallen med Julian Rachlin på fiolin. Leif Ove Andsnes, Håvard Gimse og Johan Ullén på flygel.
NRK1	14. desember 2007	Gnistrende Wenche! Konsert med Wenche Myhre og KORK fra Rockefeller.
NRK2	18. november 2007	Hovedscenen: Dvoraks Requiem i Grønland kirke. Håkon Daniel Nystedts diplomkonsert.
NRK2	16. desember 2007	Hovedscenen: Carte Blanche: This Night o
NRK1	25. desember, 2007	Leif Ove Andsnes og Bergen Filharmoniske Orkester med Griegs Klaverkonsert i a-moll.
NRK1	31. desember, 2007	Nyttårsaften sendte NRK1 festforestillingen Teppefall direkte fra Den Norske Opera. Solister, kor og orkester tok farvel med sitt hjem på Youngstorget.

Kulturnytt

Kulturnytt tilbyr nyheter, kritikk og kommentarstoff. Med egne medarbeidere på seks av distriktskontorene, speiler *Kulturnytt* begivenheter og nyheter fra hele landet. Redaksjonen leverer aktuelt stoff til både NRK P2, tv-kanalene og nett. Målet er å sette dagsorden og være en sentral premissleverandør for debatter innenfor kulturfeltet.

I forbindelse med relanseringen av NRK2 høsten 2007 startet NRK å sende *Kulturnytt* fire dager i uken på fjernsyn. Det er en klar utvidelse av tilbudet. Tidligere har *Kulturnytt* hatt sendinger to dager i uken på NRK1. Men fra september sendes *Kulturnytt* mandag til torsdag på NRK2, samt etter *Kveldsnytt* på NRK1. Omleggingen til daglige sendeflater har bidratt til å skjerpe nyhetsfokuset.

Tilbake til 90-tallet

Programmene er en fortsettelse av serien *Tilbake til 80-tallet* som ble sendt på NRK i 2006. I hvert program møter vi tre mennesker som på ulike måter satte sitt preg på nettopp dette året. *Tilbake til 90-tallet* er et eksempel på hvordan NRK kan ta i bruk fjernsynsarkivet på nye måter. Gjennom ti episoder presenteres hvert år på nittitallet med arkivklipp og kommentarer fra kjente personligheter med spesielt forhold til det respektive året. Serien ble sendt på NRK1 torsdager 19:55 høsten 2007. I snitt hadde serien 577 000 seere og en markedsandel på 46 prosent.

Årvisse seersuksesser og *modig nysatsning*

I **2007** kunne publikum følge villmannen Monsen på tur gjennom hele året på radio, tv og nett i *Nordkalotten 365*. Tradisjonelt lages nettstoff tilhørende tv-programmer i etterkant av selve fjernsynsproduksjoner, men i dette pionerprosjektet valgte NRK å snu på det. Nettstoffet ble lagt ut forløpende mens redigerere laget tv-serien. Mye av nettinholdet var ikke engang med i den endelige tv-serien.

Premieren for *Nordkalotten 365* på NRK1 var søndag 2. desember. Med 2000 innsendte spørsmål til det påfølgende nettmøtet ble det ny rekord for nrk.no.

900 000 seere så Lars Monsen på tur i de åtte programmene som ble sendt på NRK1. Serien ble i etterkant lagt ut som nedlastbar fil ved hjelp av bittorrent-teknologi på NRK-bloggen *NRKbeta*. Prøveprosjektet ble godt mottatt av aktive nettbrukere.





3-5 PROGRAMKRAV

NRKs samlede riksdekkende programtilbud skal både i radio og fjernsyn i det minste inneholde underholdningsprogram.



Med over 20 års erfaring i NRK, fikk Anne Grosvold æren av å ta over flaten etter Fredrik Skavlan og *Først og sist*.

Underholdningsstoffet har alltid vært av stor betydning for NRK. Få programmer samler befolkningen som de gode og interessante underholdningskonseptene.

Et av de store tv-øyeblikkene i 2007 er fra *Idrettsgallaen* i januar. Over en million nordmenn satt benket rundt skjermen da tidenes beste alpinist Kjetil Andre Aamodt, annonserte på direkten at han la opp.

Årets mest sette tv-program i Norge var imidlertid *Kvelden før kvelden* 23. desember. Programmet samlet 1 350 000 seere og hadde en markedsandel på nær 70 prosent. Hilde Hummelvoll og Petter Nome sammen med gjester sendte fra studio på Youngs-torget i Oslo.

Fornyelse av gullrekka

Nytt på Nytt befestet stillingen som NRKs største og mest robuste suksess på tv med en gjennomsnittlig markedsandel på 70 prosent i 2007. Programmet fikk en ny programleder i 2007. Linn Skåber kom inn og tok over for Anne-Kath Hærland som selv ønsket å slutte.

Et annet bytte i Gullrekka på NRK1 var også et faktum da programleder Fredrik Skavlan ønsket å gjøre noe annet enn å lede underholdningsprogrammet *Først & Sist*. Etter sytten sesonger over ni år ga Fredrik Skavlan seg, og den aller siste *Først & Sist* sendingen på NRK 1 ble sendt fredag 27. april. *Først & sist* har vært en enestående suksess på norsk fjernsyn. Til sammen passerte 116 av de i alt 230 sendingene én million seere. Rekorden ble satt 14. november 2003 med 1,4 millioner seere og 74 prosent i markedsandel.

Høsten 2007 tok den erfarne NRK-programlederen Anne Grosvold over sendeflaten med programmet *Grosvold*. Talkshowet startet opp fredag 14. september, og hadde i gjennomsnitt 870 000 seere og en markedsandel på 50 prosent den første sesongen.



Fra hjerte til hjerte: I 2007 var Linn Skåber aktuell både som ny programleder i *Nytt på nytt* og som skuespiller i tv-serien *Fra hjerte til hjerte*.

Hjerte til hjerte

Linn Skåber ble kjent for mange med serien *Hjerte til hjerte* i 2007 før hun dukket opp i *Nytt på Nytt*. For første gang var skuespiller Linn Skåber hovedperson i en tv-serie, av og med henne selv. Marit Åslein hadde regien i serien om Linn som hadde fått i oppdrag fra Gyldendal Norsk Forlag å være redaktør for en bok der hun skulle samle inn ti historier fra ulike norske kjendiser. Serien fikk prisen for Årets Nyskapning under Gullruten i Bergen. *Hjerte til hjerte* ble sendt på NRK1 torsdager kl 22.30. Den hadde i gjennomsnitt 43 prosent markedsandel og 486 000 seere.

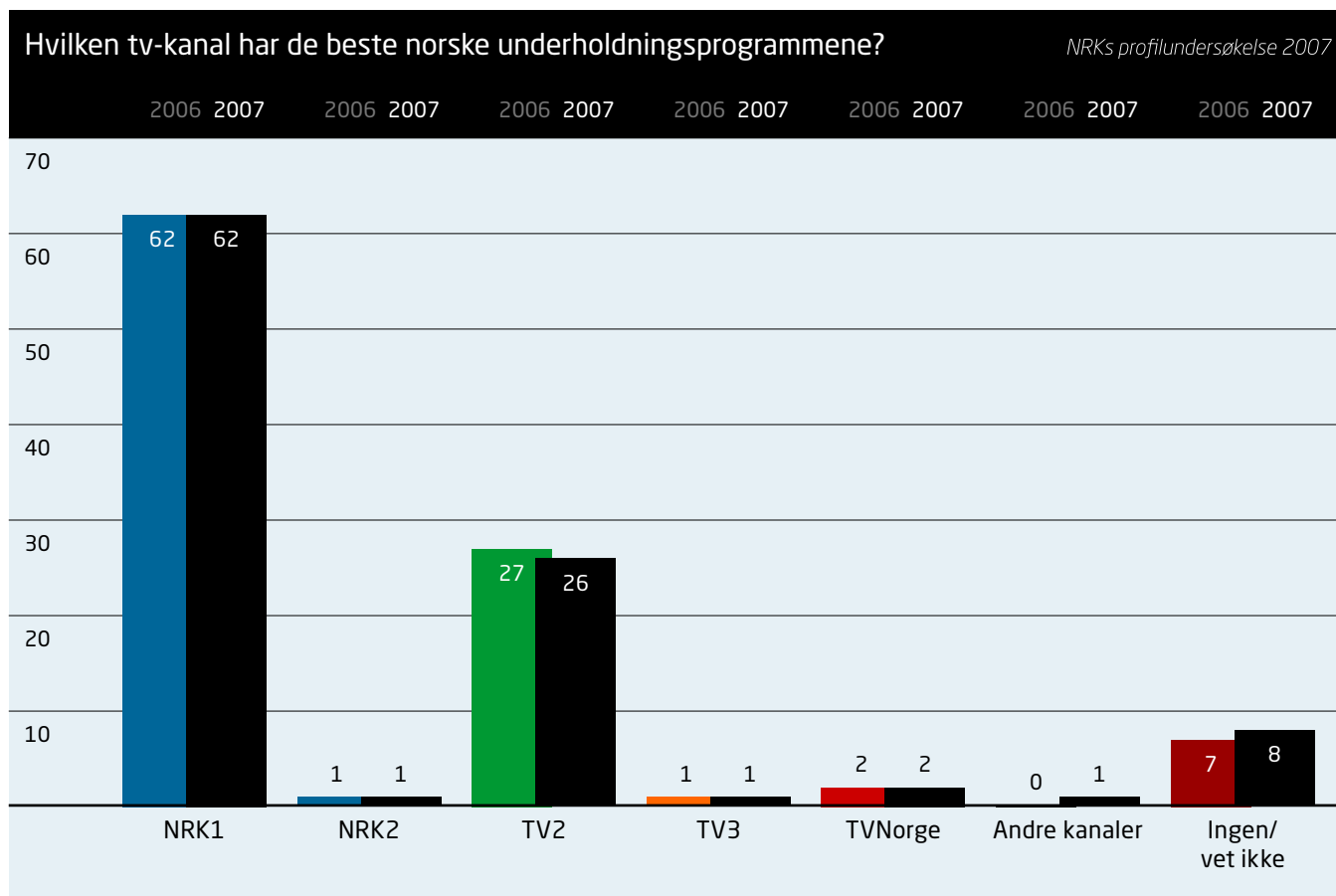
Norsk attraksjon

Tv-serien *Norsk attraksjon* med programleder Linda Eide i rød grilldress ga et annerledes blikk på norsk virkelighet, en innholdsrik reise landet rundt. Linda stoppet ikke ved turistattraksjoner som allerede var skiltet, men reiste i stedet rundt og erklærte nye attraksjoner på egen hånd.

Kvitt eller dobbelt

Kvitt eller dobbelt er en populær travert i NRKs programunivers. Programmet ble første gang sendt i 1961 og har siden samlet publikum med klassisk spørrekonkurranse gjennom åtte sesonger fram til 1994.

I de to siste årene har man gjort en vri på programmet og sluppet ungdommen til. For å bli bedre kjent med deltakerne og deres familie ble det også innslag fra venterommet. Med hele familien som målgruppe i beste sendetid på søndager, ble programmet populært i alle aldersgrupper.



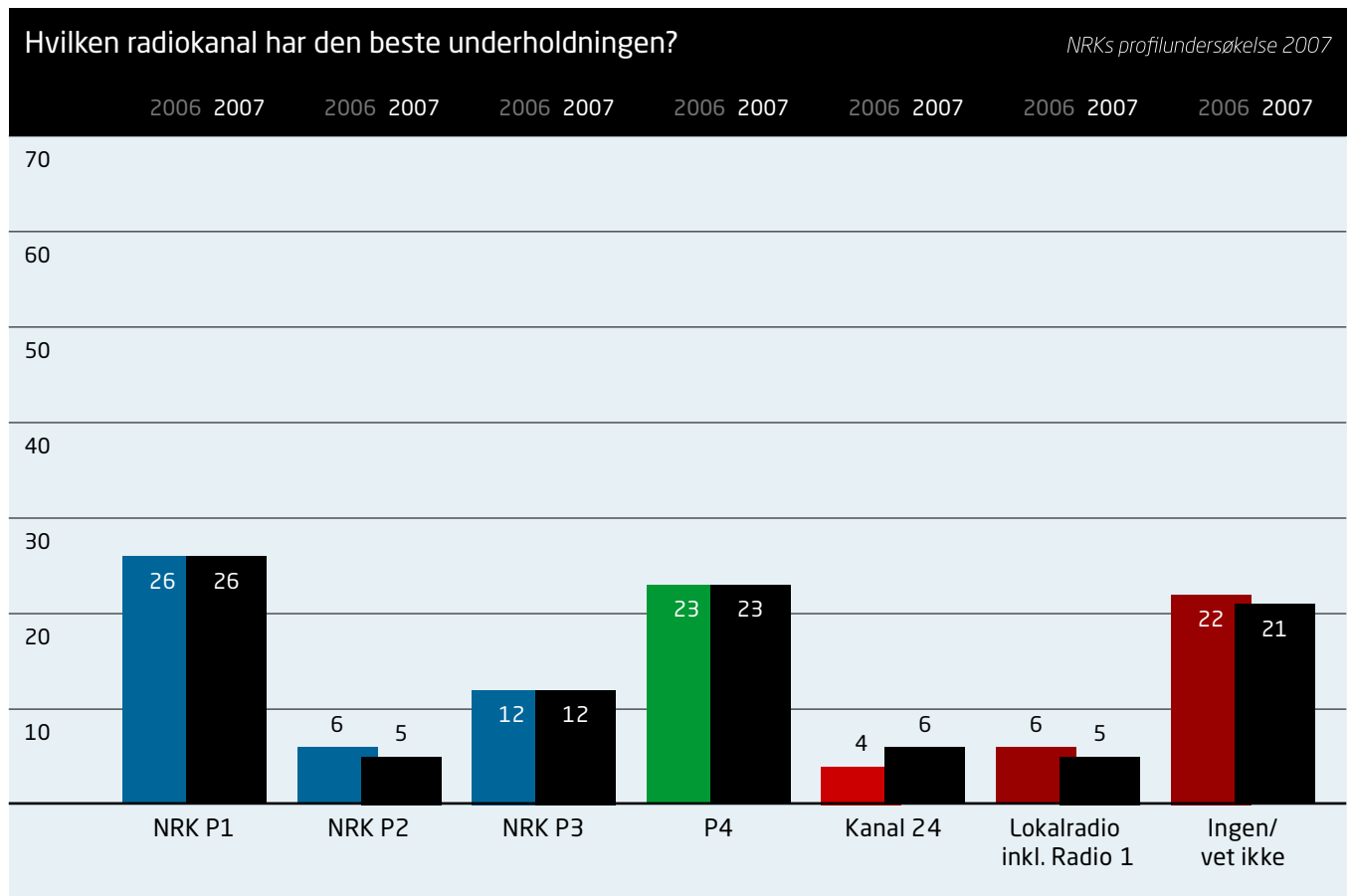
LØRDAGSUNDERHOLDNING

Topp 10

Programmet *Topp 10* begynte med lanseringen av nettsider hvor brukerne ble oppfordret til å nominere kandidater til ti ulike lister. Deretter ble et representativt utvalg av befolkningen med å kåre alt fra årets diva til Norges morsomste kvinne gjennom ti programmer våren 2007.

Lyden av lørdag

Tore Strømøy jaktet landet rundt etter talenter som kan videreføre den musikalske arven etter artister som Terje Tysland, Jørn Hoel, Åge og Sambandet, Bjølsen Valsemølle og Hellbillies. Han fant en mengde talenter, og tok med seg 24 av disse til tv-studio hvor de konkurrerte om å vinne folkets gunst. Godt hjulpet av seks artistveteraner, ble det via innledende runder, kvalifiseringer og treningsleirer kåret én vinner.



Underholdning på P1

Noen av P1s underholdningsprogram har hatt en markert lyttervekst i 2007. På hverdagskvelder har P1 et trekløver av underholdningsprogrammer som stadig blir mer populære. *Pepper og pasjon*, *Herreavdelingen* og *Kveldsmat* sendes mellom ti og tolv om kvelden. Snaut en halv million lyttere følger programmene som består av mye tull og tøys, men også viktigere prat om sex, samliv og hverdagslige dilemmaer. I *PopQuiz* på lørdager underholder, underviser og quizer Finn Bjelke om popmusikk fra 60-tallet og fram til i dag. Programmet samlet over en million lyttere flere lørdager høsten 2007.

20 mest sette programmer på NRK i 2007

TNS Gallups tv-meter undersøkelse

PROGRAM	RATING I 1000	ANDELER I %
Først & sist med Fredrik Skavlan	998	65
Nytt på nytt	936	68
Nordkalotten 365	880	54
Grosvold	871	49
Kodenavn Hunter	865	59
Søndagsrevyen	790	63
Julenøtter	754	58
Lørdagsrevyen	737	63
Jul på Saltön	734	49
Kvitt eller dobbelt	732	44
Berlinerpoplene	720	51
Topp 10	720	52
Dagsrevyen	706	66
Tilbake til 80-tallet	686	54
Beat for beat – tone for tone	684	53
Planeten når	678	44
Der ingen skulle tru at nokon kunne bu	667	60
Riksarkivet	641	48
Dyrisk	628	47
Et iskaldt kappløp	617	43

Underholdning på NRK P1

NRK statistikk

8 programmer står for 74 prosent av underholdningen

PROGRAM	SENDETIMER	ANDELER I %
Kveldsåpent	521	22
Nitmen	415	17
Reiseradioen	184	8
Søndagsåpent	141	6
Herreavdelingen	137	6
Stjerneklart	123	5
Kveldsmat	123	5
Balsam	117	5
Resterende 30 programtitler	605	26
Totalt	2366	100

TV-drama *fra norsk virkelighet*

NRK sendte tre norske dramaserier i 2007.

Berlinerpoplene, *Kodehavn Hunter* og *Størst av alt* er resultatet av bevisst satsing på drama i NRK de siste årene. *Berlinerpoplene* var den mest sette dramaserien på norsk tv i 2007. Siste episode ble fulgt av 975 000 tv-seere. *Kodehavn Hunter* var den nest mest sette. Siste episode av *Kodehavn Hunter* ble også tilgjengeliggjort for publikum på NRK.no før den ble sendt på fjernsyn. Interessen var stor, og trafikken økte merkbart på NRKs nettsider i januar.





3-4 NRKS KJERNEVIRKSOMHET

NRK skal i sin kjernevirksomhet legge særlig vekt på sin rolle som utvikler og formidler av norsk og samisk kunst og kultur.

3-5 PROGRAMKRAV

NRKs samlede riksdekkende programtilbud skal både i radio og fjernsyn i det minste inneholde formidling og produksjon av drama som gjenspeiler norsk språk, identitet og kultur.



Berlinerpoplene: Familiedramaet på Neshov var den mest sette dramaserien på NRK i 2007.

Om fjernsynsdrama

Dramaserier blir viktigere og viktigere for de store fjernsynsselskapene internasjonalt. Fagfolk som tidligere bare jobbet med film, velger nå gjerne å jobbe med fjernsynsdrama i tillegg. Denne utviklingen har ført til høyere kvalitet innenfor tv-drama. I tillegg erfarer de store tv-selskapene at seerne i økende grad ønsker å styre når og hvordan de konsumerer fjernsynsdrama.

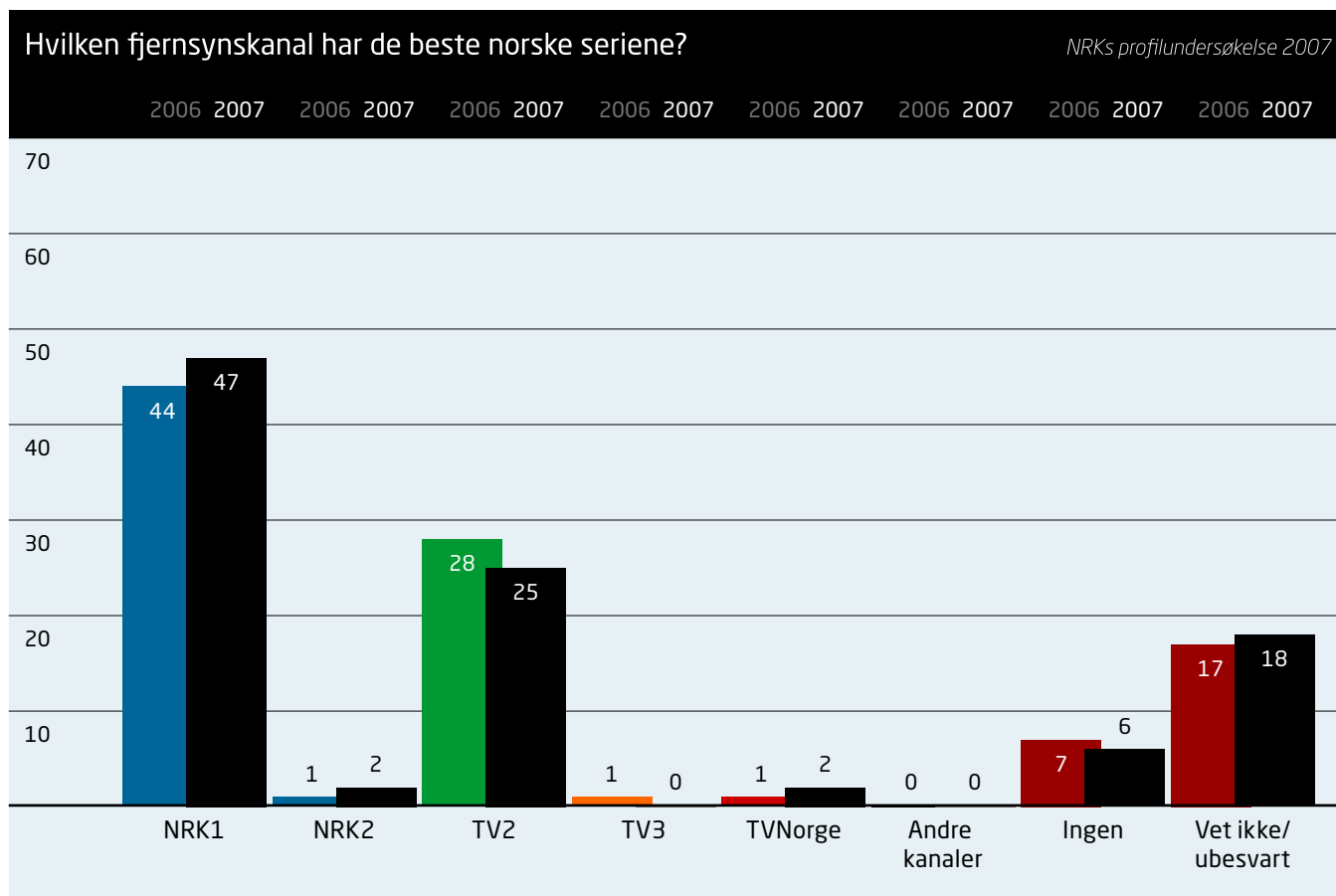
Å skildre norske og kjente miljøer er viktig for NRK i sin dramaproduksjon. Ambisjonen er å skape serier som kan bli tydelige merkevarer og som er gjenkjennelig for publikum i et stadig mer brokett mediebilde.

Berlinerpoplene

Berlinerpoplene er basert på Anne B. Ragdes to bestselgere *Berlinerpoplene* og *Eremittkrepsen*. Den handler om den hverdagslige og likevel høyst usedvanlige familien Neshov. De tre Neshov-brødrene samles for første gang på mange år ved morens dødsleie. Møtet blir skjebnesvangert for dem alle. Følelser som de trodde var begravd og borte for lenge siden dukker opp igjen, og nye følelser dukker opp når mørke hemmeligheter blir avslørt.

Serien besto av seks deler, skrevet av Anne Regine Klovholt og Åse Vikene, og regissert av Anders T. Andersen og Sirin Eide.

Berlinerpoplene hadde i gjennomsnitt 930 000 seere, og var den mest sette drama-serie på norsk tv i 2007, uavhengig av kanal og opprinnelsesland. Siste episode hadde det høyeste seertall for en norsk dramaserie siden årtusenskiftet.



Utradisjonell seing

Rundt 15-20 prosent av de som så *Berlinerpoplene*, søkte til «utradisjonelle» visnings-tidspunkter og former. Titusener av seere så episodene på nett-tv, og over 40 000 kjøpte DVD'en som kom på markedet to dager etter siste hovedsending. En stor mengde seere valgte å se episodene på ukurante sendetidspunkter på NRK3 og NRK1 i etterkant av hovedsendingen. *Berlinerpoplens* nettsider ble meget godt besøkt hele høsten 2007, med timelange brukersesjoner.



Kodenavn Hunter: Ane Dahl Torp og Kristoffer Joner spiller forelsket i den populære dramaserien *Kodenavn Hunter*.

Kodenavn hunter

En internasjonal liga vokser seg sterk i Skandinavia. Norsk Politi står overfor sin største utfordring til nå, og oppretter spesialenheten Hunter. En ung politikvinne bedriver et farlig dobbeltspill som undercoveragent.

Serien i seks episoder hadde premiere på NRK1 4. januar 2007, og ble den nest mest populære dramaserien på norsk i 2007 med et snitt på 865 000 seere. *Kodenavn Hunter* er skrevet av Jarl Emsell Larsen i samarbeid med Ulf Breistrand og Siv Rajendram Eliassen.

For å skape en internasjonal atmosfære ble serien innspilt i Oslo, Göteborg, København og i Spania. Den var derfor en av de mest krevende logistikkmessige produksjoner NRK har gjennomført på dramasiden.

Serien og hovedrolleinnehaver Ane Dahl Torp kom til semifinalen i den internasjonale Emmy-konkurransen. Ane Dahl Torp mottok Gullruten 2007 i kategorien Beste Kvinnelige Skuespiller for sin rolletolkning.



Størst av alt: Lise Fjeldstad som Beate Røst og Julia Bache-Wiig som Frida Røst Halvorsen i *Størst av alt* som vant Gullruten for Beste Dramaserie 2007.

Størst av alt

Et brutalt drap river grunnen bort under føttene til familien Røst Halvorsen. Familienmedlemmene starter jakten etter årsaken til mordet, og oppdager skjulte hemmeligheter på hver sin kant. Sannheten er ikke bare vanskelig å bære. Den er umulig å forstå.

Størst av alt er skrevet av Ivar Køhn, Ståle Stein Berg og Siv Rajendram Eliassen, og regissert av Erik Skjoldbjærg og Eva Isaksen. Den hadde premiere 15. februar 2007. Serien ble meget godt mottatt av anmeldere og hadde i gjennomsnitt over 600 000 seere. *Størst av alt* vant Gullruten for Beste Dramaserie 2007.

Radioteateret

Radioteatret i NRK er det teatret som får fram mest ny norsk dramatikk. I NRK P2 var det blant annet urpremiere på;

- *Schmokk* av Heidi Linde
- *Tvillingsjel.no* av Inger J. Strøm
- *En kvinne som Nora* av Elin Tindholt
- *Lottomillionærene* av Terje Hoel
- *Baedeker* av Morten Barth

I Lørdagsbarnetimen på P1 presenterte barneteateret tre nye episoder i Klaus Hagerups *Markus-serie*, *Heksebrygg* av A.Dale/H.Andersen, *Alt for Daniel* av Ingunn Andreassen og *Perlepappaen* av Erna Osland.

Krimentusiaster kunne også glede seg over serien *Nattmannen* av Tor Edvin Dahl og Lars Elling i NRK P1, to nye stykker i Knut Gribb-serien og årets påskekrim, klassikeren *De dødes tjern* av Bernhard Borge.

Podkasting av gamle hørespill fra 1950-tallet har vært populært, og en rekke hørespill er utgitt på CD, samt kommet i bokform.

NRKs dramatilbud fordelt på produksjonsland

NRKs statistikk

SERIER	PRODUKSJONS LAND	1.G.S. TIMER	REPRISE TIMER	TOTALT TIMER
NRK1	Australia	10	—	10
	Danmark	21	1	22
	Frankrike	—	6	6
	Norge	21	11	32
	Storbritannia	148	161	309
	Sverige	12	19	31
	Thailand	2	—	2
	USA	73	155	228
	Østerrike	9	8	17
Totalt Serie		297	361	658
NRK2	Australia	0	21	21
	Brasil	2	5	7
	Danmark	—	11	11
	Nederland	1	0	2
	Norge	—	13	13
	Storbritannia	18	104	121
	Sverige	—	26	26
	USA	90	45	135
Totalt Serie		111	225	337
NRK3	Danmark	1	10	11
	Frankrike	—	5	5
	Nederland	—	1	1
	Norge	—	14	14
	Storbritannia	13	37	50
	Sverige	—	7	7
	Thailand	2	1	3
	Tyskland	16	0	16
	USA	70	57	127
Totalt Serie		102	133	235

Fakta & forskning *for alle*

Vitenskap, forbrukerstoff, helse og naturprogrammer har hatt en fast 19.30-flate i NRK1 i nærmere ti år. Ideen om å motprogrammere fakta mot underholdning på de andre tv-kanalene har holdt mål til dags dato. Fakta og vitenskap er en av de største innholdskategoriene på NRK1.





3-4 NRKS KJERNEVIRKSOMHET

I sin kjernevirksomhet skal NRKs programtilbud inneholde programmer som er informerende og utviklende, og som øker befolkningens allmennkunnskap.

3-5 PROGRAMKRAV

NRKs samlede riksdekkende programtilbud skal både i radio og fjernsyn i det minste inneholde jevnlig aktualitets- og dokumentarprogrammer



På gulljakt: Ut i naturen går i NRKs faste fakta-flate 19.30 på NRK1. Her leter Nils Peder Eriksen og Monika Blikås etter gull i Karasjøk.

Faktajournalistikk i NRK

I takt med at nyhetsjournalistikken blir raskere, og tilpasset nettets muligheter til løpende publisering, blir faktajournalistikkens oppgave å gå enda bredere og dypere. NRK ønsker å fremstå som et troverdig alternativ, hvor ensidig kampanjejournalistikk viker for grundigere analyser og mer balanserte fremstillinger i faktastoffet.

Parallelt foregår det en utvikling hvor kilder profesjonaliserer tilnærmingen til undersøkende journalistikk. Journalistene møtes stadig oftere av informasjonsrådgivere, advokater og profesjonelle pressekontakter, der de tidligere hadde tilgang til bedriftsledere, etatsjefer eller andre ansvarlige. Med ny trekanalsstrategi for NRK fjernsynet har det blitt mulig å rendyrke en del av dette stoffet på NRK2—kanalen for nyheter, bakgrunn og fordypning.

Spekter

3. oktober hadde tv-programmet *Spekter* premiere på NRK2. Programmet har til hensikt å sette aktuelle temaer inn i et større perspektiv enn det de ordinære nyhetssendinger vanligvis kan by på. Redaksjonen lager vekselvis tematimer og temakvelder. Temaene skal være varierte, men forholde seg til nyhetsbildet og tilby vesentlighet og substans. Siden oppstarten har redaksjonen laget programmer om pressens behandling av kriminelle, om norske soldater i utenlandstjeneste og Mulla Krekar.

Gjennom programmet har NRKs arkivstoff fått ny verdi ved at det kombineres med nye opptak. Dette bidrar til å gi et nyansert bilde av tidsaktuelle temaer.

Med NRK2 i ny drakt er det også blitt plass i NRK-universet til å programsette helaftens dokumentarfilmer fra hele verden.

NRK1s informasjonsprogram i 2007
TNS Gallups tv-undersøkelse

PROGRAMKATEGORI	TIMER
<i>Debatt/aktualiteter</i>	<i>149</i>
<i>Dokumentarer</i>	<i>387</i>
Dokumentarer	7
Historisk	17
Samtid	340
Annet	23
<i>Hjem/fritid/hobby</i>	<i>209</i>
Forbrukerstoff	31
Hjem/fritid/hobby	15
Livsstil/Mat/Bolig	89
Reise	24
Annet	50
<i>Info annet</i>	<i>97</i>
<i>Morgensendinger (Frokost-tv)</i>	<i>543</i>
<i>Totalt NRK1</i>	<i>1384t</i>

Puls—i tre kanaler

Da Hans Tore Bjerkaas overtok som kringkastingssjef i mars proklamerte den tidligere fotballspilleren at også folkehelse burde være et naturlig ansvarsområde for allmennkringkastingen.

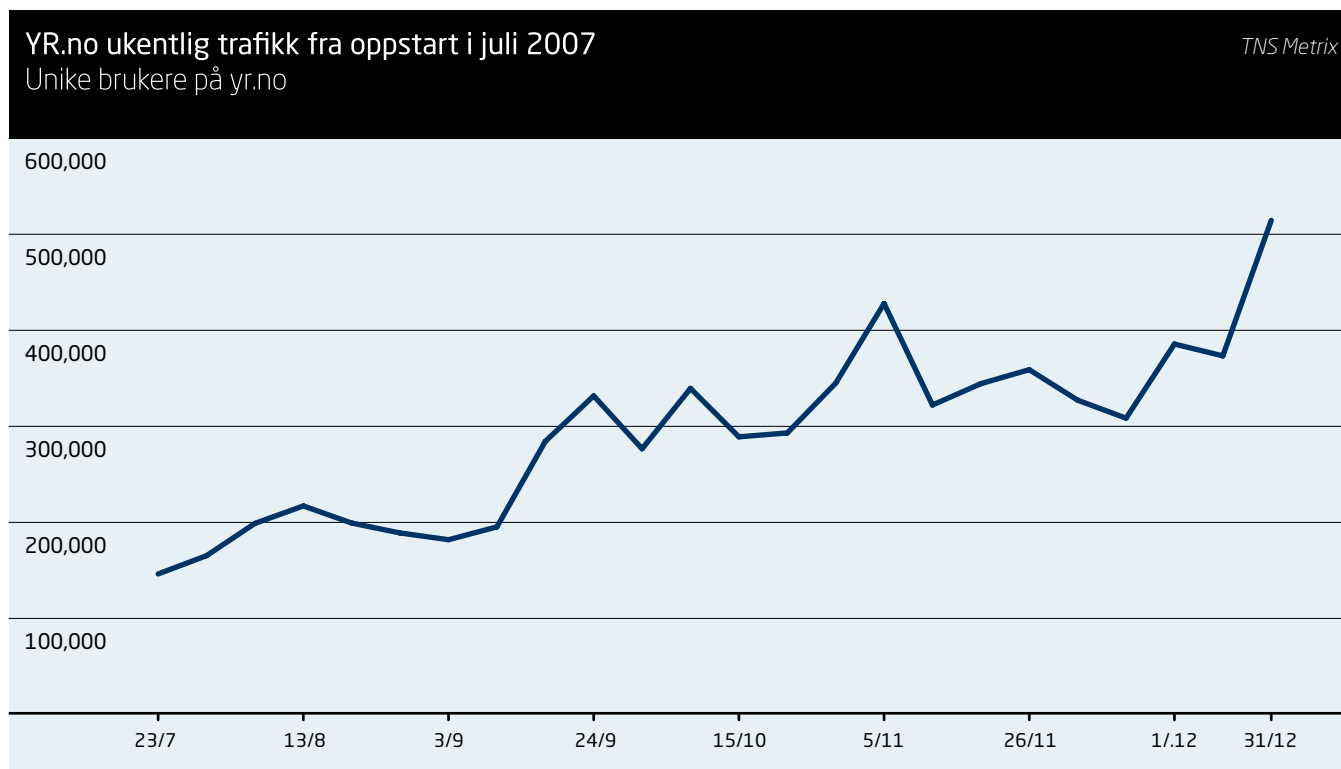
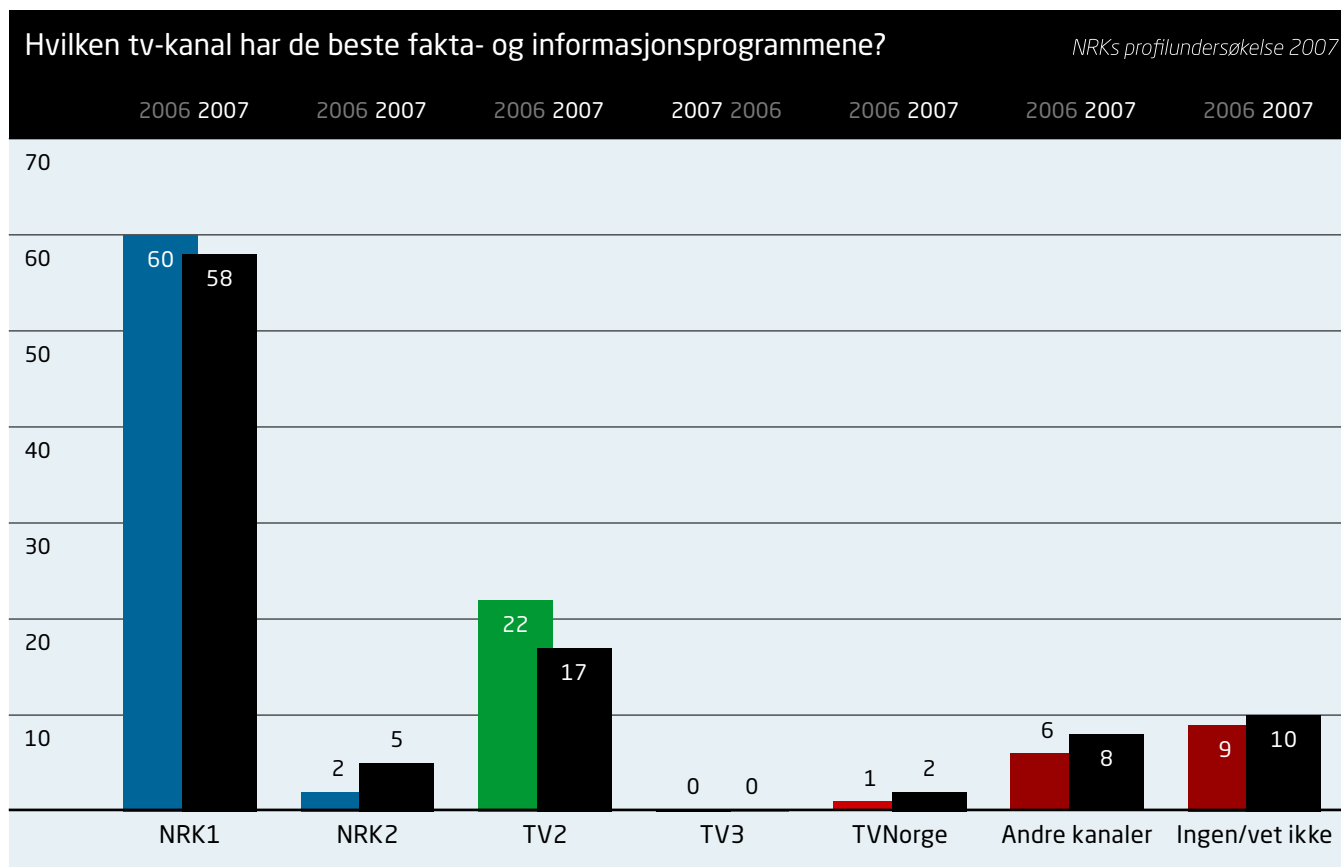
Programkonseptet *Puls* har tatt helse på alvor i en årrekke, og er en av NRKs virkelige flermediale satsninger. I tillegg til det populære tv-programmet, har *Puls* levert nær ukentlige nyhetssaker til radio. På nett har livsstilsatsingen *Bedre Puls* engasjert mange.

Jordmødre

Å lage godt fjernsyn om lykken, angsten, smertene og spenningen som preger livet på en fødestue krever profesjonalitet og respektfull opptreden. Med serien *Jordmødre* har NRK dokumentert noen av livets helligste øyeblikk.

Med grundighet og faglighet arbeidet redaksjonen seg gjennom en veritabel hinderløype av hensyn til taushetsplikt, hensyn til sykehusets byråkrati frykt for å gjøre feil foran kamera og hensynet til den enkelte pasient og families integritet.

Jordmødre ble godt tatt imot av publikum og over en halv million fulgte de seks episodene på NRK1.



Yr.no

Nettstedet yr.no ble lansert i september 2007, og er et samarbeid mellom Meteorologisk institutt og NRK. På yr.no kan alle værinteresserte finne varsel for sju millioner steder i Norge og verden, både time-for-time-varsel og 10-dagersvarsel. Væretjenesten er unik i europeisk sammenheng med svært detaljerte varsler og en åpen datapolitikk. Hovedtanken bak yr.no er at værdataene til Meteorologisk institutt er betalt av fellesskapet og derfor kan tilgjengeliggjøres for alle. Med gratis værdata i xml-format er tjenesten unik i Europa.



Regnsjekken: Programleder i *Newton*, Per Olav Alvestad, fikk med seg tusenvis av nordmenn til å måle nedbørmengden i sammenheng med *Ekstremværuka 2007*.

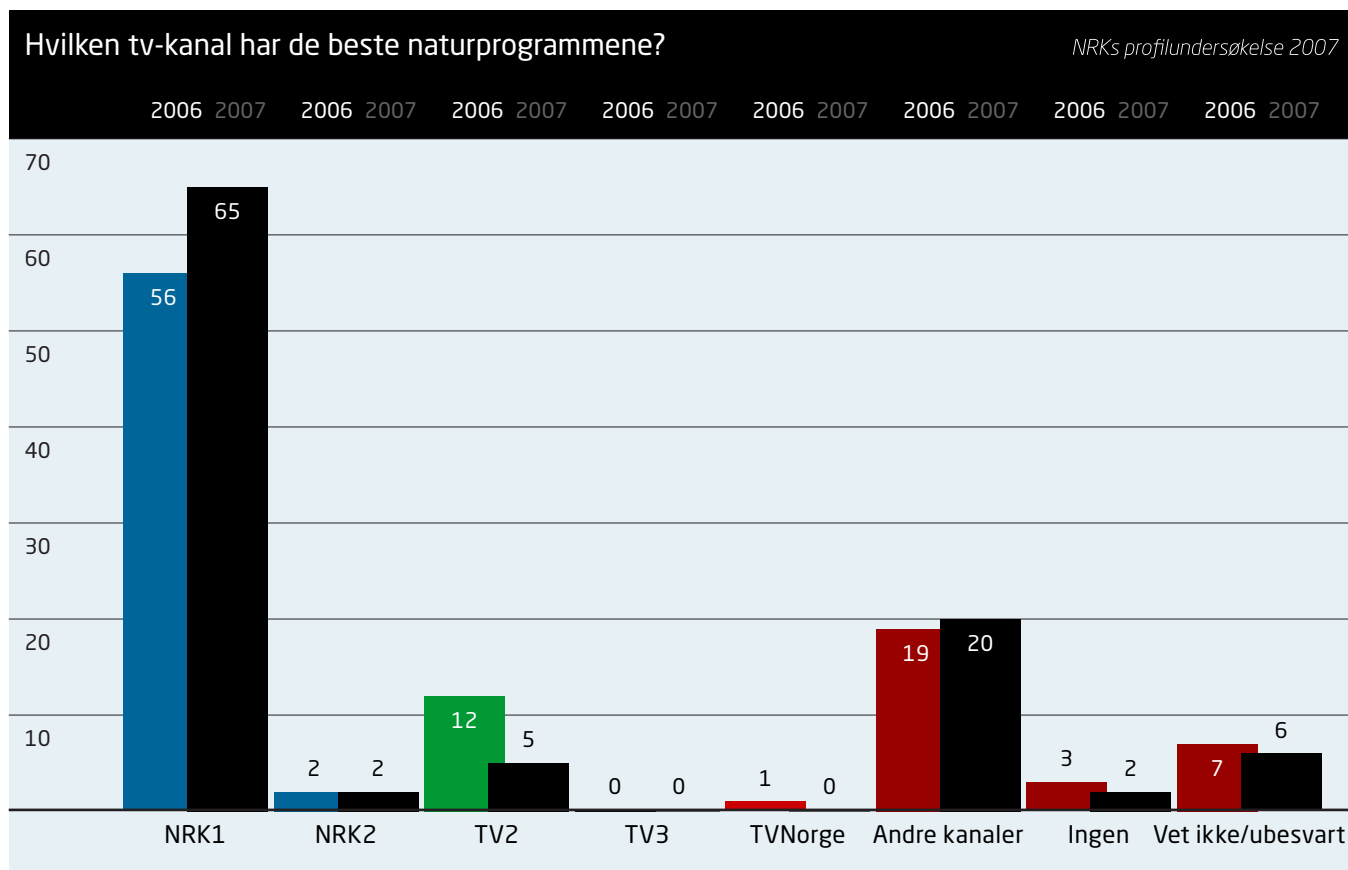
Yr.no ble raskt et av de mest populære tilbudene på NRKs nettsider og vant høsten 2007 Dataforeningens *Rosingpris* for beste nett-tjeneste og beste språk, samt Samferdselsdepartementets pris for beste offentlige nettside.

På sikt ønsker NRK å bruke yr.no som en samleplattform for mer klimastoff. Med tilgang til historisk data vil sidene kunne gi godt grunnlag for klimarelaterte diskusjoner og analyser.

Ekstremværuka

For andre år på rad arrangerte NRK *Ekstremværuka* høsten 2007. *Ekstremværuka* er en stor dugnad hvor hele NRKs organisasjon setter vær og klimaproblematikk på dagsorden. Mellom 23. og 30. september sendte NRK over 100 tv-programmer og flere hundre radioprogrammer som helt eller delvis handlet om klima og vær. I tillegg kom en omfattende nettsatsning, samt en egen DAB-kanal.

Gjennom kreative tilnærminger i de forskjellige redaksjonene ønsket NRK å få fram at det er en nær sammenheng mellom vær, klima og livene vi lever. Gjennom blant annet *Regnsjekken* og *Norge2020* fikk publikum også mulighet til å delta aktivt til å samle kunnskap og skape endringer.



Radiodokumentaren

NRK produserer radiodokumentarer i internasjonal toppklasse. Redaksjonen har satt dagsorden med flere programmer i 2007. For eksempel førte dokumentaren *Kronisk stive brystvorter* til debatt i *Ukeslutt* på P1, nettreportasjer og sak på nrk.no samme dag som dokumentaren ble sendt i P2.

Redaksjonen for radiodokumentarer har et nært samarbeid med NRKs nyhetsredaksjoner, men også med kunstinstitusjoner i Norge. Mange av tekstene til radiodokumentarene er så fortettet at de kan fungere på scenen, og høsten 2007 ble en radiodokumentar for første gang satt opp på et teater. Gyrid Listuens *Nummer to. Fem elskerinner forteller en historie* ble fremført i sin helhet på Centralteatret.

Noen utvalgte radiodokumentarer i 2007:

- Kari Hesthamars lagde to programmer om Leonard Cohens forhold til norske Marianne Ihlen. De er oversatt til elleve språk og sendt i ni land.
- *Det er ikke jeg som skal straffes* av Marianne Furevold-Boland. Dokumentaren handler om hvordan det er å ha en far i fengsel. Den ble kåret til *Årets beste program* på Prix Radio og representerte NRK i Prix Europa i Berlin.
- *Et godt sted* av Gyrid Listuen var en dokumentar om kreft. Programmet ble også sendt som radioteater.
- *Wall street sweetie* av Gyrid Listuen handler om det nye arbeidslivet, og representerte NRK i Prix Europa i Berlin.
- *Faen ta deg, Gud* av Lars-Helge Myklebust handler om kristne offer for incest, og representerte NRK i Prix Italia i Verona.
- *Fridomens pris* av Kari Hesthamar handler om Axel Jensens kvinner og inneholdt tidligere upublisert stoff av Axel Jensen.

Et møtested

Migrapolis ønsker å skape dialog på tvers av kulturer. Programmet sendes på NRK1 hver onsdag. I tillegg er Migrapolis et radioprogram på P2. Migrapolis fikk *Gullruten* i kategorien beste magasinprogram i 2007 for tv-programmet *Godt gift*.



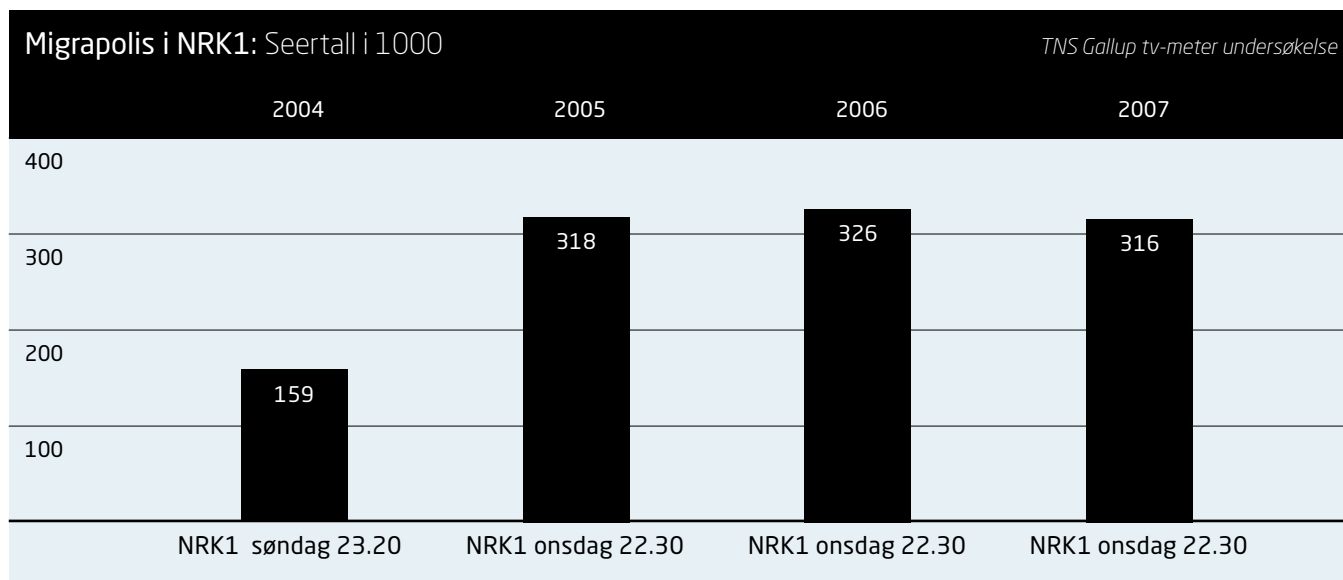


3-4 NRKS KJERNEVIRKSOMHET

NRK skal i sin kjernevirksomhet ha et innhold som appellerer til brede lag av befolkningen og som ivaretar interessene til minoriteter og særskilte grupper.

3-5 PROGRAMKRAV

NRKs samlede riksdekkende programtilbud skal både i radio og fjernsyn i det minste inneholde programmer for nasjonale og språklige minoriteter



10 års jubilant på tv

10. oktober feiret *Migrapolis* 10 år på lufta. Programmet har gått fra å være et smalt NRK2 program for spesielt interesserte, til å bli et kulturprogram for folk flest. Programmet handler om det flerkulturelle Norge, og henvender seg til hele befolkningen. *Migrapolis* forteller personlige historier om temaer som familierelasjoner, sosiale nettverk, utdanning, religiøs overbevisning, tro og tvil.

På P2 sendes *Radio Migrapolis* hver søndag klokken 13.30.

På nettsiden nrk.no/migrapolis har publikum tilgang til alle programmene som er sendt, både på fjernsyn og i radio. Journalistene i *Migrapolis*-redaksjonen har bakgrunn fra Pakistan, Sri Lanka, Vietnam, Chile, Bosnia, Frankrike og USA.

Dokumentarer om det flerkulturelle Norge

Serien *Glatte gater* fulgte fire av medlemmene i hiphop-gruppa *Minoritet1*. Gruppa skriver tekster og rapper på kebabnorsk. Gjennom seks episoder fulgte publikum Assad, Haji, Emir og Amina, alle med et brennende ønske om å slå gjennom som artister.

Teamet bak serien fulgte de fire ungdommene i to år. 300 timer med materiale ble klippet ned til seks episoder. *Glatte gater* var en humoristisk serie og hovedpersonene hadde et selvironisk blikk på seg selv og sin egen tilværelse. *Glatte Gater* ble sendt på NRK2 og NRK3.

Serien *Norsk for begynnere* fulgte fem elever ved voksenopplæringen i Oslo, der mennesker fra hele verden samles for å lære seg norsk. De fem elevene hadde sitt å stri med også utenom skolen. Josi fra Brasil skulle kurere hjemlengsel ved å se fotballkampen Norge-Brasil på Ullevål, og polakken Rafal dro på pingvinjakt i Oslofjorden.

Radiodokumentaren *Kameratskap, krangel og cricket* av Lars-Helge Myklebust ble sendt i februar 2007. Dokumentaren handlet om et multietnisk cricketlag i Norge.



Bollywoodsommer: NRK2 dømte sommeren 2007 til Bollywood-sommer og sendte elleve filmer fra verdens største senter for filmproduksjon. Her fra *Kyun! Ho Gaya na*.

Bollywoodsommer

Sommeren 2007 sendte NRK2 en føljetong av nye Bollywood-produksjoner. Hver fredag sto sang, dans og action på programmet.

Kvener

I Nordland, Troms og Finnmark sendes *Finskesendinga* hver onsdag på NRK P2. Sending på finsk er for kvener og finner i Norge. Sendingene er også tilgjengelige over hele verden via nrk.no.

Musikk

På Førde internasjonale musikkfestival møtes både nasjonale og internasjonale musikere. Festivalen kunne by på 250 artister fra 21 land i 2007, og er Skandinavias største festival for folke- og verdensmusikk. I 2007 var det særlig musikk fra Brasil som ble trukket fram. NRKs kulturavdeling og programleder Steinar Ofsdal var på plass og presenterte høydepunkter fra festivalen i tv og radio.

Minoritetene er også representert i NRKs programmer gjennom sin egenartede musikk. *Folkemusikktimen*, *Transit* og *Musikkredaksjonen* er eksempler på programmer som sender musikk fra minoritetsgrupper.

I *Transit* i NRK P2 kommer publikum nær musikk, kunst og kultur som ikke finnes i våre umiddelbare omgivelser. Eller som kanskje nettopp gjør det. *Transit* tar lytterne med til alle mulige slags kriker og kroker over hele verden; til skeive lyder; til fenomener og kulturer en kanskje ikke visste eksisterte; til uvanlige møter mellom mennesker.



Glatte gater: Dokumentarserien fulgte de fire medlemmene i hip-hop-gruppa *Minoritet1*. Fra venstre: Haji, Amina, Assad og Emir.

Språklig og kulturelt mangfold i NRK

Som allmennkringkaster er NRK forpliktet til å dekke hele det moderne Norge. For å møte denne utfordringen har NRK startet prosjektet *Flerkulturell Rekruttering*. Femten flerkulturelle stipendiater skal få opplæring i både radio-, tv-, og netttjournalistikk.

Deres erfaring og kulturelle og språklige kompetanse er nødvendig for å representere det moderne mangfoldet av verdier og kulturer i NRKs programmer. Målet er at stipendiatene skal bidra til at NRK dekker det moderne Norge bedre enn i dag.

NRKs barneredaksjon jobber også målbevisst for å være gjenkjennelig for alle barn som bor i Norge. Målet er å ha en flerkulturell redaksjonell stab, og flerkulturelle programledere på skjermen. I småbarnsredaksjonen snakker to av syv programledere nynorsk., samt at programlederne kommer fra Brummundal/Vietnam, Tromsø, Hallingdal, Trøndelag, Romsås, Oslo/Marokko, Lillehammer, Askøy, Drøbak/Syria og Førde og Tromsø.

Øyne for *nye tanker*

I **Petter Schjervens** programserie *Eva og Adam* onsdag 7. mars var temaet likestilling. Likestillingsloven ble vedtatt i 1978. Den skal gjelde overalt, for alle mennesker, hele tiden. Bortsett fra ett sted. Innad i trossamfunn. Schjerven spurte hvorfor det er sånn, og på hvilken måte ulike religioner forholder seg til dette.

Adam og Eva er et eksempel på hvordan temaet livssyn og tro blir tatt opp i ulike programmer i NRK. I tillegg har Allmennkringkasteren en egen livssynsavdeling som lager faste programmer i radio og tv.





NRKs samlede riksdekkende tilbud skal både i radio og fjernsyn i det minste inneholde livssyns programmer og religiøse programmer.

Livssyn i faste programmer

NRKs livssynsredaksjon har ansvar for fem faste programmer om religion og livssyn i NRK P1 og NRK1.

Det skjedde i de dager

Hver lørdagsmorgen samler Kjetil Lillesæter hverdagsmennesker landet rundt til en prat om tro og tvil i programposten *Det skjedde i de dager*, i NRK P1.

Salmer til alle tider

Hver søndagskveld kan P1-lytterne høre gamle og kjente eller nye og moderne salmer og sanger i programmet *Salmer til alle tider*. Noen ganger følger programmet kirkeårets tema, andre ganger er det sanger og salmer som lytterne har bedt om å få høre.

Morgenandakten på P1

I gjennomsnitt hører over 350 000 *Morgenadakten* i NRK P1. Fra august 2006 ble *Morgenandakten* også tilgjengelig som podkast.

Mellom Himmel og jord

NRK P1s livssynsmagasin handler om tro, verdier, virkelighetsoppfatning og menneskesyn. *Mellom himmel og jord* er et åpent og inkluderende program som ønsker å ta hele mennesket på alvor, og er bevisst på at samfunnet er flerkulturelt og flerreligiøst.

I 2007 startet spalten *Det tror jeg på* hvor en ny person blir utfordret hver uke til å snakke i tre minutter om hva vedkommende brenner for akkurat nå. Dette er et slags «speakers corner». Ideen er å løfte fram mangfoldet av hva mennesker opplever som det aller viktigste i sitt liv.

I fjor lyttet i snitt 612 000 til programmet som sendes søndager klokken 10.05 til 11.00.

Åpen himmel har fast sendetid på søndager klokken 17.30 i NRK1. Noen ganger blir programmet sendt i NRK2. Seks ganger i året har NRK1 og NRK P1 felles gudstjeneste i høymessetiden.

NRK sender gudstjenester i både radio og fjernsyn. Hver eneste søndag formiddag kl. 11.03 benker omlag 400.000 seg rundt radioapparatene.

Livssyn i andre programmer

I tillegg til egne programmer om religion og livssyn, blir stoffområdet behandlet i mange av de andre programpostene i NRKs tv- og radiokanaler.

Verdibørsen er P2-programmet om verdispørsmål i vår tid. Så vel etiske, moralske, som filosofiske og religiøse sider av livssyn og samfunnsliv presenteres og drøftes i løpet av de 55 minutter lange sendingene hver lørdag og søndag.

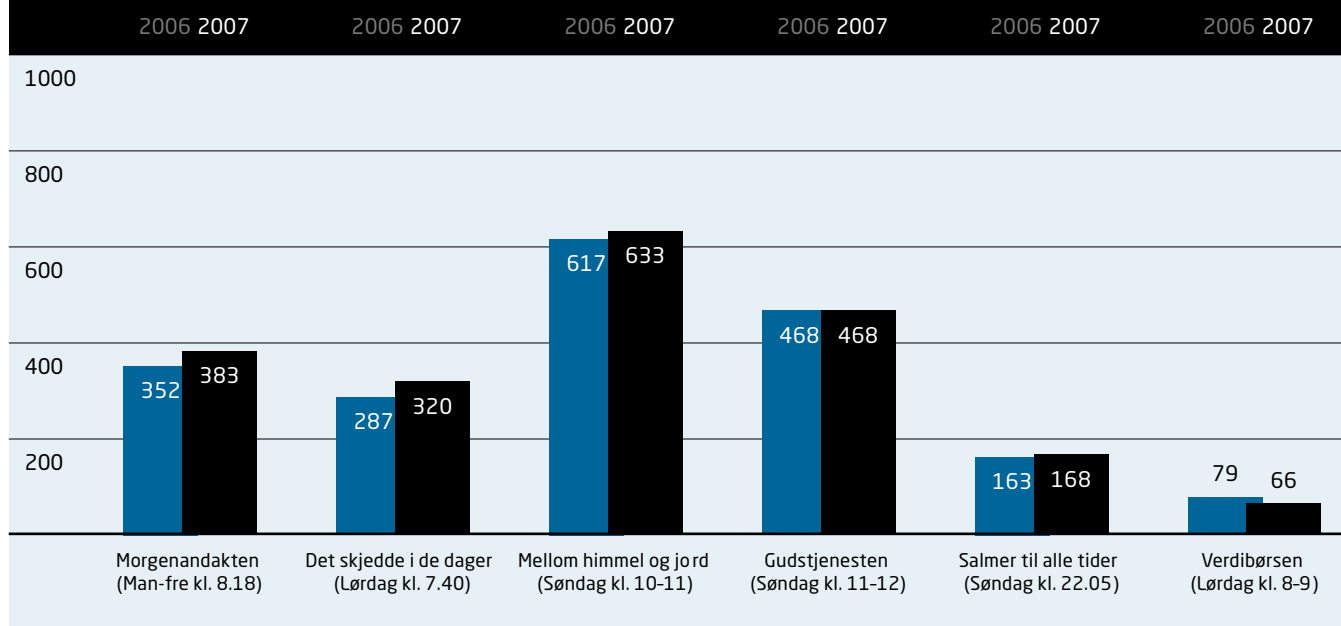
Ofte sendes temaserier over flere programmer. I 2007 handlet en av sommerseriene om religion og seksualitet, der temaene var sølibat, tabuer, guder som har samleie og hellige familier. Religion og kjønn var en annen serie om slør, gudinner, patriarker, enkebrenning og hellige menn. Seriene ga stor respons både i e-post til redaksjonen og i rene lyttertall. *Verdibørsen* var en av det mest pålyttete P2-programmet flere lørdager sommeren 2007.

Fakta på Lørdag i januar handlet om den hebraiske patriarken Philip Sharpe og hans sju koner som bor midt på den engelske landsbygda ikke langt fra Brighton. Dokumentaren viser bakgrunnshistorien og følger familielivet slik det arter seg på de kanter — med velsignelser og knuffing.

Religion og livssynsprogrammer på NRK P1

Daglig dekning i 1000

TNS Gallup PPM-målinger
(2.halvår 2006 og hele 2007)



Kampkunst og bønner til Buddah: Stein Ivar Ringheim fra Voss dro til Sør-Korea for å lære kampkunsten Son Mudo.

Kampkunst og bønner til Buddah var tittelen på dokumentaren *Faktor* sendte mandag i juli. Filmen handler om 24 år gamle Svein Ivar Ringheim fra Voss som i to år har vært lærling i Gul Galsa-tempelet i Sør-Korea. Der er han for å lære kampkunsten *Son Mudo*.

I serien *Faktor* viste NRK også dokumentaren om Jens Vidar Bjørkedal, Norges første og eneste muslimske lensmann, og *Mirakelmannen* om Svein-Magne Pedersen som er en omdiskutert helbredelsespredikant. Han driver stiftelsen *Misjonen Jesus Leger* i Vennesla.

Engleskolen til Märtha Louise skapte mye oppstyr i media, og i oktober tok *Spekter* opp spørsmålet om engler kan være en trussel mot den rene tro.

Vekkelsen var en norsk dokumentarfilm som ble sendt på NRK2 i november om en ny religiøs oppvåkning i den muslimske verden.

To dager før visningen på NRK2 var filmskaperene, tidligere NRK-journalist Dag Nestegaard og frilanser Mohammend Alayoub, i *Radio Migrapolis* for å diskutere dokumentaren. De to tror det som skjer i Midtøsten i dag ikke bare er et arabisk problem, men at det kommer til å ha konsekvenser også for Norge.

Radio Migrapolis søndag 16. september handlet om katolikker i Norge. Det katolske kirkesamfunn er det raskest voksende i Norge. Og i desember sendte Radio Migrapolis en spesiell adventstund fra Tøyenkirken hvor både juleevangeliet og Koranens fortelling om Jesu fødsel ble fortalt.

Safari på NRK1 sendte et program om åndelig kunst i desember. Mariko Mori bruker sine buddhistiske røtter i kunsten, og er kanskje den japanske samtidskunstneren som er best kjent i Vesten.

Oddasat, Ardna & Mánáid-tv: *Samefolkets kulturbærere*

NRK skal bevare og styrke det samiske språket, og SÁMI lager nyheter, barne-tv, dokumentarer og kulturprogrammer på samisk — i radio, tv og på internett. I forbindelse med lanseringen av nye nettsider for Sámi Radio, etablerte NRK en nyhetsside på norsk. Dermed har majoritetsbefolkningen og samer som ikke forstår samisk, også en mulighet til å følge med på det som skjer i de samiske områdene.



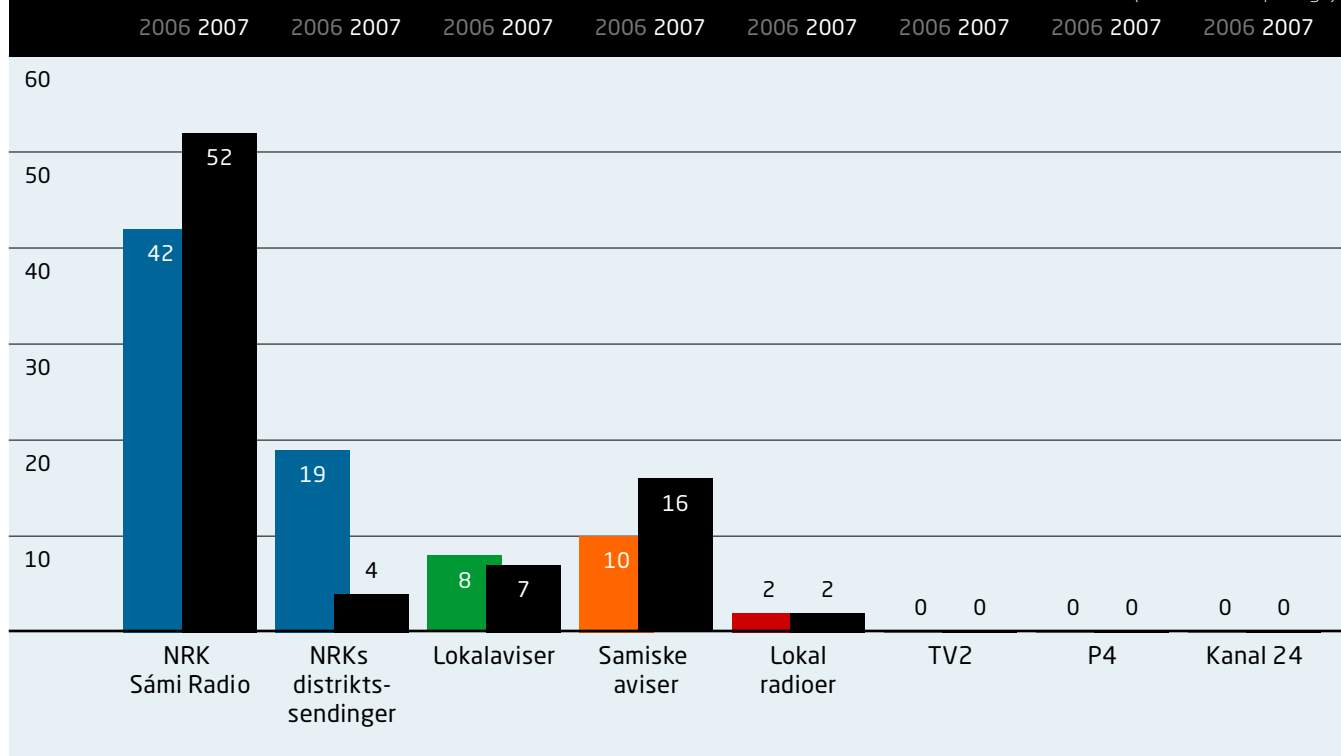


3-5 NRKS KJERNEVIRKSOMHET

NRKs samlede riksdekkende programtilbud skal både i radio og fjernsyn i det minste inneholde:

- Daglige sendinger for den samiske befolkning
- Jevnlige programmer for barn og unge på samisk
- Programmer for nasjonale og språklige minoriteter

Hvilket medium mener du gir deg best informasjon om samespørsmål?

NRKs sameundersøkelse
(blant samisk-språklige)**En nettarena for samer**

En stor andel av den samiske befolkningen verken snakker eller forstår samisk. Ved å tilby nyheter på norsk ønsker Sámi Radio å nå ut til et bredere publikum. Målet er å være en viktig nettarena for hele den samiske befolkningen.

Internettssidene til NRK Sámi Radio har også et bredt samisk-språklig innhold. Foran lokalvalget i 2007 ble samene tilbudt egne nettsider for de kommunene med stor samisk bosetting. Det ble også gjort forsøk med nett-TV sendinger. I forbindelse med valget sendte NRK Sámi Radio direkte på nettet fra folkemøter i Kautokeino og Tana.

Trafikken på nrk.no/sami har økt betydelig etter relanseringen av nettsiden i mars. Den gjennomsnittlige oppslutningen per måned har gått fra under 14 000 unike brukere til vel 21 000 unike brukere.

57 prosent daglig dekning

57 prosent i den samisktalende delen av befolkningen benytter ett eller flere tilbud fra NRK Sámi Radio daglig. Alder har stor betydning for hvilke tilbud de benytter seg av. Jo høyere alder, jo høyere daglig dekning for samisk tv. Jo lavere alder, jo færre ser samiske tv-sendinger, og desto flere er innom nettsiden nrk.no/sami. Det viser den årlige sameundersøkelsen som blir gjennomført av Forskningen i NRK.



Oddasat: Sara Ellen Anne Eira er en av programleiderne i nyhetssendingen **Oddasat**.

Samiske nyheter

Nyhetssendingene **Oddasat** er det programtilbudet på fjernsyn som har hyppigst sendetid og høyest oppslutning. Programmet sendes alle hverdager kl. 17.10 på NRK1 og kl 22.30 på NRK2.

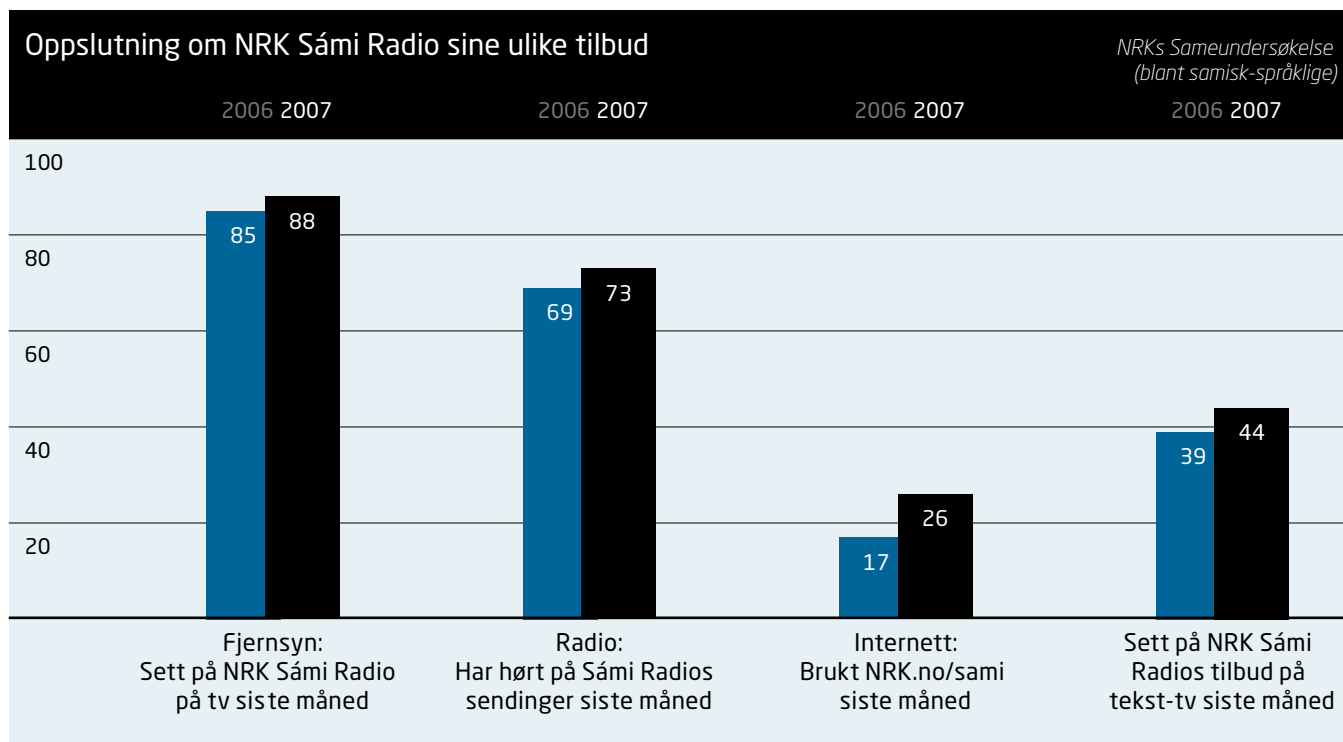
I 2007 ble lokalkontorene i Tysfjord og på Snåsa styrket med en journaliststilling hver, noe som har bidratt til større innholdsmessig og geografisk mangfold i de samiske nyhetssendingene på radio og tv. Stillingene ble flyttet fra hovedredaksjonen i Karasjok. Fjernsynsinnslagene fra Snåsa og Tysfjord lages på henholdsvis sør- og lulesamisk. De to samiske dialektene vil dermed på lufta ukentlig i riksdekkende tv på NRK1. Det er et stort løft for både sør- og lulesamene.

Nyhetstilbudet på radio består av nyhetsoppdatering hver halvtime gjennom morgensendingen kl 07.00-09.00 og i ettermiddagssendingen fra kl. 13.30–17.00. En halvtime hver ettermiddag er det nyhetsfordypning på radio. De samiske rikssendingene på P2 fra 13.30- 14.00 inneholder daglige 5 minutters samiske nyheter på norsk. Radiotilbudet inkluderer også nyhetssendinger i helgen kl. 18.00.

Samiske barn og unge

Barnetilbudet fra NRK Sámi Radio er først og fremst *Mánáid-tv* og nettsidene med samme navn. Målet for *Mánáid-tv* er å knytte samiske barn sammen til et fellesskap, samt være «et vindu» for andre barn inn i hverdagen til samiske barn. Med oppstarten av NRK Super har *Mánáid-tv* fått mer sendetid. Programmet går nå både fast på NRK1 og i NRK Super.

Ízü er NRK Sámi Radios tilbud til samisk ungdom på alle plattformer. *Ízü* skal være en møte- og utstillingsplass for samisk ungdom. Her tar NRK opp saker som er aktuelle og viktige for dagens samiske ungdommer. *Ízü* ønsker å være med og skape positive holdninger om samisk identitet, språk og kultur.



Mangfold i radio

Radiotilbudet fra Sámi Radio er satt sammen av daglige morgensendinger, ukentlig ønskekoncert, ukentlig kulturmagasin, ukentlige portretter, andakt to ganger i uken, joik, språk, debatt, sport, musikk, fordypning, underholdning og ungdomsprogrammet *Ízú* som også er en nettside for ungdom.

Samisk kultur i Árdna

Árdna er et samisk kulturtilbud både i fjernsyn, i radio og på nett. I de månedlige tv-programmene blir publikum kjent med samiske artister og kunstnere. Radioen følger opp med debatter, bakgrunnsinformasjon og analyser. Og gjennom nettsidene åpnes døren til den samiske kulturverden når publikum selv måtte ønske og tre inn. *Árdna* betyr skatt på samisk. I «skattekisten» finner publikum reportasjer både om klassiske kulturformer, og nyere og mer moderne kulturuttrykk som design, nye medier og lignende.

Samisk fjernsynsdokumentarer

Samedivisjonen produserte tre tv-dokumentarer i 2007, hver på en halv time.

Stensilbarna ble sendt på NRK1 19. desember. *Stensilbarna* var en dokumentar om hvordan mangel på samiske lærebøker truer framtiden for det samiske språket.

Suvi West har laget en personlig tv-dokumentar om bestefaren hun aldri møtte. Bestefaren forsvant i en mystisk flyulykke. Faktorprogrammet *Hvor ble du av, bestefar?* ble sendt mandag 10. desember.

En gang hver vinter drar 84 år gamle Nils Porsanger alene ut på vidda til sin gamle gjeterhytte, der han joiker for sine døde barndomsvenner. Joiken skaper minner, nærhet og kontakt med de døde vennene. *Minnenenes reise* ble sendt på NRK1 18. juni 2007.

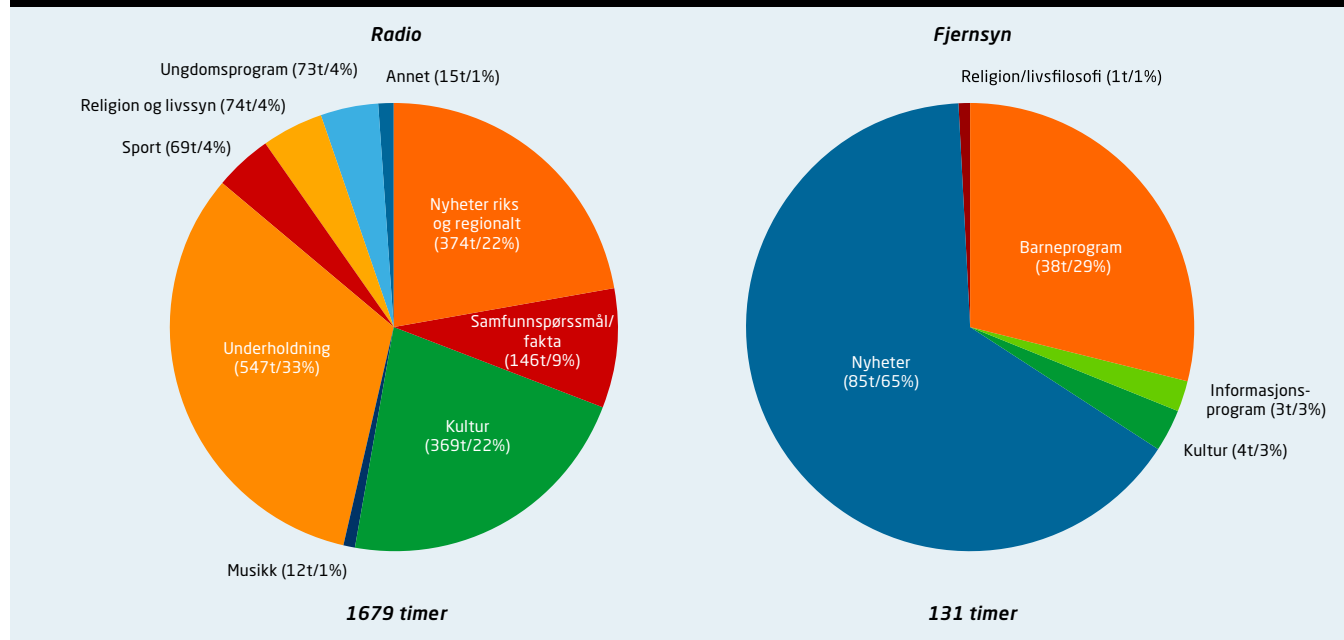
Nordiske fremtidsstrategier

De nordiske allmennkringkasterne var i 2007 endelig klare til å vedta felles mål og strategier for samarbeidet om innhold for samer. Målene må forankres i de respektive allmennkringkasterne for å sikre utviklingen av tilbudet til alle samiske målgrupper i eteren. I tillegg skal det nordiske samarbeidet bidra til mer innhold om samer til majoritetsbefolkningen i de nordiske landene.

Oddasat er eksempel på et grenseoverskridende samarbeid mellom de samiske enhetene. I radioen er det daglig flere felles nyhetssendinger og magasin-programmer.

NRK Sámi Radios timer fordelt på kategori

NRK statistikk



Distriktssendingene *tar pulsen landet rundt*

NRK skal være hele Norges NRK. De tolv distriktskontorene sørger for lokal tilstedeværelse over hele landet og er et av NRKs viktigste konkurransefortrinn. Distriktskontorene er viktige nyhetsleverandører — både lokalt og til rikssendingene.

I 2007 fikk brukergenerert innhold og folkejournalistikk større plass hos distriktskontorene. Begge disse konseptene har som mål å involvere vanlige mennesker i sendingene og stimulere til mangfold.





3-4 NRKS KJERNEVIRKSOMHET

I sin kjernevirksomhet skal NRKs programtilbud samlet ha en bred samfunnsmessig dekning og således avspeile mangfoldet av kultur, livssyn og levevilkår som finnes i de forskjellige delene av landet.

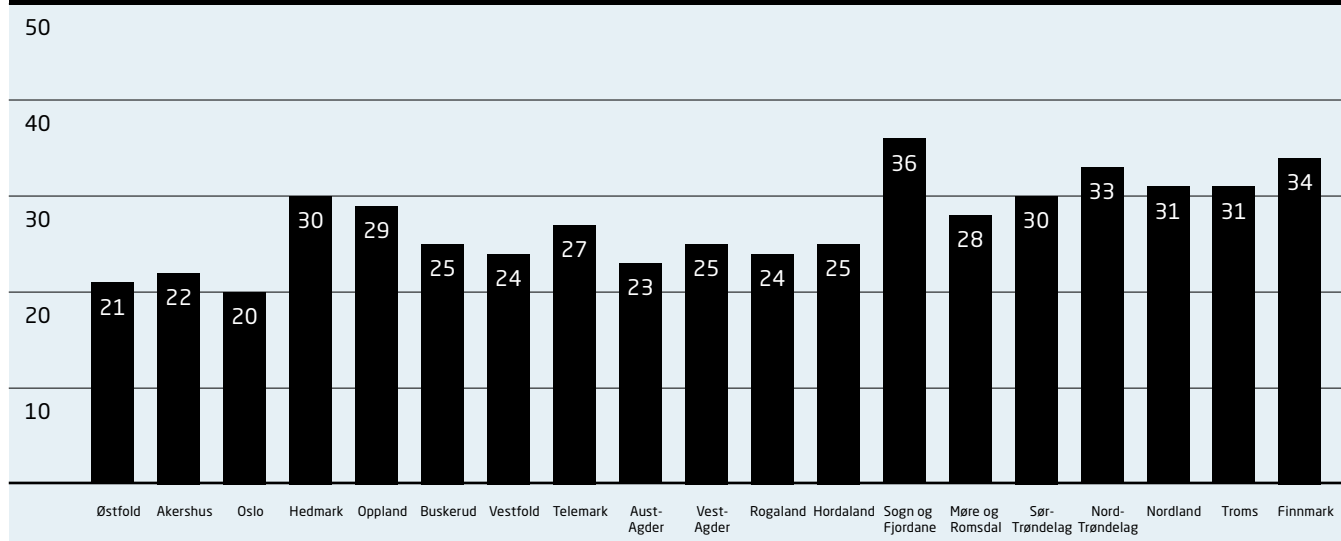
3-5 PROGRAMKRAV

NRKs samlede riksdekkende programtilbud skal både i radio og fjernsyn i det minste inneholde regional programvirksomhet, herunder daglige egenproduserte distriktssendinger.

Daglig dekning for distriktssendingene på NRK1 i 2007

Samlet daglig dekning (%)

TNS Gallups lokaltv-undersøkelse



I året som gikk etablerte alle distriktskontorene *Torget*-sidene, som er et verktøy for brukergenerert innhold. Her kan brukerne kommentere artikler, tipse om arrangement, delta i avstemninger og laste inn egen tekst, bilder eller lyd. Under valgkampen var lokalpolitikere spesielt invitert til å skrive på sidene. Dette fungerte spesielt godt i Sogn og Fjordane som greide å skape debatt blant brukerne og i tillegg fikk mange saker å ta tak i redaksjonelt.

Folkejournalistikk handler om å sette av store deler av en enkeltssending til å ta opp folkelige tema, der debatt deltakerne er vanlige mennesker og hvor debatten føres et sted langt fra studio. Tre distriktskontorer, Oppland, Telemark og Hordaland satte i gang slike folkejournalistikk-konsepter i distriktsfjernsynet i fjor.

Et innblikk i hverdagen

Arbeidsdagen på de tolv distriktskontorene har vært preget av ulike hendelser i året som gikk. Her er noen eksempler fra hvert distrikt.

HORDALAND

Ute blant folk

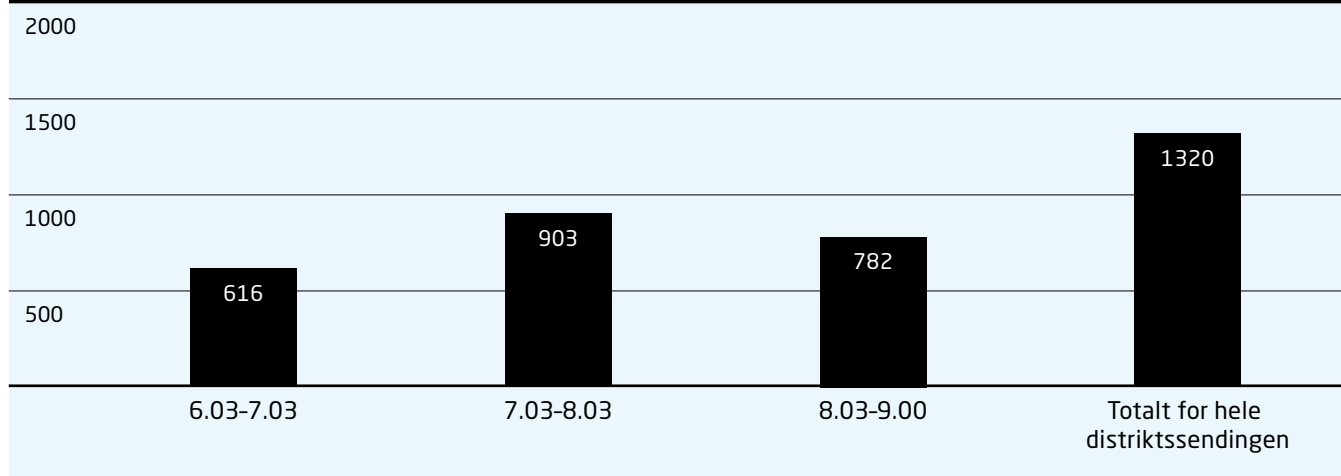
Vestlandsrevyen UTE har som mål å la folk flest sette dagsorden og delta i tv-sendingene. Seerne kan selv komme med forslag til tema. *UTE* besøker ulike steder hver gang, og prøver å få fram vinklinger som ikke er helt opplagte, og som gjerne kan provosere og utfordre.

Responsten etter trailerkampanjen før første sending kom umiddelbart. På kort tid mottok redaksjonen mellom 25 og 30 forslag til hva *Vestlandsrevyen UTE* burde ta opp, og forbausende mange henvendelser inneholdt gode allmenne temaer.

P1-morgen samler 1.3 millioner lyttere i løpet av tre timer

Daglig dekning i 1000

TNS Gallups PPM-panel



En vindmølle-motstander inviterte Vestlandsrevyen til Austevoll der to store vindmølle-parker har søkt om konsesjon i øysamfunnet. Men et samlet kommunestyre og befolkning er imot. Sentrale myndigheter vurderer om hensynet til lokalbefolkningen, eller til ren energi, skal vinne i denne striden. Et folkelig, tidsaktuelt tema som engasjerer mange og dermed et godt valg for Vestlandsrevyen UTE.

ØSTLANDSSENDINGEN

Lokalvalg og satsing på nett

For et distriktsmedium er lokalvalget selvfølgelig av stor betydning, og Østlandssendingen la stor vekt på å finne de gode historiene fra alle kommunene i dekningsområdet. Med nytt tv-studio var det mulig å gjøre sendingene mer levende og grundigere enn før. Selve valgnatten var reportere på plass ute hos alle partier, i godt samarbeid med nyhetsavdelingen på Marienlyst.

2007 medførte også fornyet og tyngre satsing på nettsidene til Østlandssendingen. I desember var det klart for testing av den nye nettspilleren som gir langt bedre muligheter til å nå ut med sakene som lages. Det er alltid Østlandssendingens ambisjon å lede nyhetsskopløpet i regionen, som byr på det tøffeste, men også mest spennende nyhetstilfanget i landet.

HEDMARK OG OPPLAND

Nye muligheter på nett

2007 har vore eit år til å vekse på nettet, til å få fjernsyn på nettet og eit år til å diskutere dei redaksjonell dilemma som nettet gjev oss. Det er flott å vite at det publikum i stor grad ønskjer seg av NRK i framtida er mykje av det NRK-journalistar er ekspertar på, nemleg dei gode tv-historiene, og den truverdige og viktige journalistikken.

Ved å ta i bruk nyheitsspelaren får redaksjonen presentert historiene på ein innbydande og oversiktleg måte. Toneprisen hausten 2007 var ei storsatsing både i radio, tv og på nett. Toneprisen er ein konkurranse for unge klassiske solistar, der publikum stemte fram sine favorittar. Mange meldte seg på og seks kom vidare til finale i Hamardomen. Vakkert og høgtidleg, men med mykje ungdommeleg humør og energi.



Der det skjer: De tolv distriktskontorene sørger for lokal tilstedeværelse. Her fra Ålesund hvor reporter Terje Reite og fotograf Pål Kristian Lindseth intervjuer Kristin Krohn Devold.

NORDLAND

Direkte i alle medier

I 2007 prøvde NRK Nordland en ny form for å nå direkte ut til folk; lange direkte-sendinger på nett-tv. Under valgkampen arrangerte distriktskontoret folkemøte på Bø i Vesterålen, og sendte direkte på nett i en time. Der fikk publikum se andre politikere enn de som oftest opptrer på tv, og det var god, gammeldags folkemøtestemning. Slike satsinger klarer ikke distriktskontoret alene, men med innleid hjelp fra aktører i og utenfor NRK ble dette en suksess.

Da fastlandsforbindelsen til Lofoten ble åpnet av Dronning Sonja i desember, inngikk NRK Nordland derfor på nytt et samarbeid med andre aktører for å sende begivenheten direkte på nett-tv i tillegg til å dekke den for tv og radio.

SØRLANDET

Ekstremvær på solkysten

Det var været som preget NRK Sørlandets nyhetssendinger i 2007. Sjelden eller aldri hadde Sørlandet opplevd snøstormer som dem som i noen dramatiske døgn i slutten av februar lamslo en hel landsdel. Tusenvis av mennesker ble sittende fast i biler i inntil et døgn på landsdelens hovedfartsåre E-18, og politi og hjelpemannskaper hadde en vanskelig oppgave med å få inn forsyninger og sørge for evakuering av de innesnødde.

Også sommerens nyhetsbilde på Sørlandet var preget av ekstreme vær-tilstander. For tusenvis av ungdommer som strømmet til Sørlandet for å delta på ulike festivaler og sommerlige utendørsarrangementer ble det et uvanlig vått møte med en landsdel som ynder å kalle seg Norges solkyst.

ØSTAFJELLS

Alltid i beredskap

Det er torsdag 4. juli 2007. Det skulle vært varm sommer. Isteden er det flom i de fleste vassdrag i Buskerud, Telemark og Vestfold. Situasjonen er så alvorlig at politimesteren i Nedre Buskerud ber Forsvaret om assistanse. HV-distrikt 03 benytter NRK for å få kalt inn mannskaper. I løpet av få timer møtte ca 900 mannskaper til tjeneste takket være muligheten for varsling gjennom NRKs sendinger.

NRK Østafjells hadde i radio, fjernsyn og på internett en fyldig journalistisk dekning av flommen. Over flere døgn ble innbyggere og turister i de tre fylkene holdt løpende oppdatert om flommens utvikling, dens konsekvenser og om nødvendige forebyggende tiltak.

NRK dekker slike begivenheter på journalistisk grunnlag. Samtidig er NRK en del av myndighetenes beredskap. NRK Østafjells samarbeider med fylkesmenn, politiet og andre om beredskap ved store ulykker og alvorlige hendelser.

MØRE OG ROMSDAL

Tett på tragedien

Møre og Romsdal er eit fylke rikt på kystnæringar innan fiskeri, offshore, olje- og gass. Tusenvis av menneske frå vårt fylke har sine jobbar i desse bransjane. Difor rammar det mange når alvorlege ulukker inntreff og liv går tapt.

I april blei fleire bygdemiljø og familiar på Sunnmøre råka hardt då ankerhandteringsfartøyet *Bourbon Dolphin* havarerte ved Shetland og åtte personar omkom. NRK Møre og Romsdal har følgt tragedien på nært hald frå dei dramatiske timane etter forliset til sjøforklaringane i etterkant. Redaksjonen er stolt over å ha vore nyheitsleiande på ei så viktig sak i fylket, fordi ho vedkjem så mange i deira kvardag.

Med sine 50 medarbeidarar i Ålesund, Molde og Kristiansund lever NRK Møre og Romsdal tett på historiene, nær folks kvardag—på radio, tv og Internett, året rundt.

TRØNDELAG

Drap skapte debatt

Siste dag i april ble en kvinne og et barn brutalt drept i kvinnens hjem i Overhalla i Nord-Trøndelag. Dobbelt drapet gjorde sterkt inntrykk på hele Norge, og ble den største og viktigste kriminalsaken i Trøndelag i 2007.

Drapene rystet både lokalsamfunn og nasjonen som helhet, og skapte debatt både om behandling av asylsøkere i landet og om presseetikk. Redaksjonen i NRK Trøndelag diskuterte etikk både under og etter drapene hadde funnet sted. Dette ble igjen aktuelt da rettsaken kom opp i Namdal Tingrett høsten 2007. I saker der barn er involvert er det ekstra viktig å ta hensyn både når det gjelder identifikasjon og grad av detaljbeskrivelser i journalistikken. NRK Trøndelag er svært bevisst sin egen rolle, og ønsker å være varsomme i slike saker.

TROMS OG FINNMARK

Miljø i nord

Fjernsynsdekninga av sovelutslippene fra nikkilverket i den russiske byen Nikel, like øst for Pasvikelva, er hemmet av forbudet mot å dra dit. Det russiske sikkerhetspolitiet, FSB, kontrollerer en 15 kilometer bred sikkerhetssone langs grensa, der utlendinger ikke har adgang. Nabobyene Nikel og Zapolyarny ligger nå inne i denne sonen. Gjennom kontaktpersoner i Nikel fikk NRK Troms og Finnmark både lyd og bilder. Selv om russisk tv var i Nikel og viste bilder av grønne trær, har NRKs dekning av sovelutslippene i Nikel blitt fulgt også av lyttere og seere på russisk side av grensa.

FNs internasjonale miljøverndag 5. juni ble markert en hel uke til ende i Tromsø der miljøaktivister, ministre og regjeringsmedlemmer fra hele verden møttes. Seminarene ble streamet direkte via web og dermed gjort tilgjengelig for hele verden.

ØSTFOLD

En transportetappe til Oslo?

Østfold er hovedinngangsporten til Norge, landeveien fra Europa, og nabo til hovedstadsfylket Oslo og Akershus. Det påvirker mye av tenkingen i og omkring Østfold. Noe NRK Østfold som det eneste heldekkende fylkesmediet merker godt.

Østfold havner som fylke ofte i klem. Noen ganger blir fylket behandlet som et distrikt og periferi, andre ganger blir regionen tatt med i Stor-Oslo, alt ettersom det passer myndighetene best.

Som distriktskontor tar redaksjonen på seg østfoldingenens briller når det dreier seg om store strukturelle ting som er viktige for Østfold. Da konstaterer medarbeiderne ofte at myndighetene ikke er så opptatte av det samme. Dermed blir Østfold ofte, sett fra Oslo og Storting, en transportetappe mellom Oslo og Svinesund. Det faktum at fylket blir sett på som en del av stor-Oslo, preger derfor vinklingen i mange av reportasjene om de store samfunnsmessige prosjektene; Flyplass, motorveier, sykehus, jernbane og arbeidsliv. Lager distriktskontoret da kampanje for Østfold? Hvis svaret er ja, er det så rart? Deler av oppdraget er jo å speile det som skjer i Østfold.

SOGN OG FJORDANE

Jubel for barne-tv

Nyhende på radio, fjernsyn og nett er den største satsinga i NRK Sogn og Fjordane. Men i 2007 var kanskje den største suksessen barneportrettserien *Her er eg* som blir sendt som barne-tv på NRK1.

Etter at serien vart vist fram på eit møte i Asian Broadcasting Union (ABU) i Beijing, vil både den arabiske tv-kanalen Al-Jazeera og fleire andre asiatiske tv-stasjonar sende serien. Episoden med Julie Fossheim frå Jølster som skulle stå jonsokbrur på originalspråket, utan noko form for omsetjing, vart vist til endelaus jubel.

NRK lagar no spesialversjonar av *Her er eg* til Arab State Broadcasting og til ABU. NRK Sogn og Fjordane på si side er i gang med planlegging av nye episodar. Fotograf Torje Bjellaas og journalist Eva Westvik kan slå fast at tv-serien dei lagar får sjåartal dei fleste i bransjen berre kan drøyma om.

ROGALAND

Kulturdronningen

Halve Stavanger var på beina for å feire Hennes Majestet Dronningens 70-årsdag 4. juli 2007. NRK Rogaland dekket feiringa direkte på tv, radio, nett og loopkanalen Rogaland 24. Distriktskontoret skal fylle NRKs samfunnsoppdrag i Rogaland, og skal gjøre det på alle de medieplattformene som rogalendingene og andre bruker. Redaksjonen ruster seg for en flermediell virkelighet og et nytt medielandskap. Det siste året har distriktskontoret tatt et krafttak på nett og økt antall unike brukere av nrk.no/rogaland med 104 prosent.

En del av samfunnsoppdraget er å formidle og styrke språk, identitet og kultur. Dronningens bursdagsfeiring var en forsmak på en av de største kulturelle satsingene i Norge, det europeiske kulturhovedstadsåret. Derfor var det også viktig for NRK Rogaland å dekke det bredt.

NRK på alle *plattformer*

NRK er landets største mediehus. 78 prosent av befolkningen bruker NRKs tilbud daglig, enten de ser fjernsyn, hører radio, klikker seg inn på nrk.no, ser nett-tv, bruker tekst-tv eller ser NRK-innhold på mobiltelefonen. NRKs innhold er populært i mange former og på flere plattformer, men fortsatt er NRK1 og P1 bærebjelkene for NRKs oppslutning.



3-4 NRKS KJERNEVIRKSOMHET

I sin kjernevirksomhet skal NRKs programtilbud:

- ha tematisk og sjangermessig bredde, både når det gjelder sammensetning av programkategorier og sammensetning innenfor den enkelte programkategori.
- ha et innhold som appellerer til brede lag av befolkningen og som ivaretar interessene til minoriteter og særskilte grupper.
- i hovedsak bestå av norskspråklige sendinger. Begge de offisielle målformene skal benyttes. Minst 25 prosent av verbalinnslagene skal være på nynorsk.

ALLMENNKRINGKASTINGSTILBUDET I FJERNSYN SKAL GJØRES TILGJENGELIG FOR DØVE OG HØRSELSEHEMMEDE VED AT NRK SKAL TA SIKTE PÅ AT ALLE PROGRAMMENE SKAL TEKSTES.



NRK Marienlyst.

NRK1

NRK1 er landets største tv-kanal. Med et variert innhold appellerer NRK1 til brede lag av befolkningen, og nærmere 38 prosent av all tv-seing i landet tilfaller kanalen. Innholdet på NRK1 er jevnt fordelt på ulike programkategorier. Dramaserier, nyheter, informasjonsprogrammer og sport er de største sjangrene og utgjør 66 prosent av alt innholdet. Ingen enkelt sjanger opptar mer enn 20 prosent av sendetiden.

Fjernsynstilbudet på NRK1 ble utvidet med ca 600 timer i 2007. Totalt ble det sendt 7108 timer. Økningen skjedde først og fremst på dagtid, og var jevnt fordelt på de ulike programsjangrene.

NRK1 sendte flere timer nyheter i fjernsynets «primetime» i 2007 sammenlignet med året før. Men totalt sett var det en nedgang i nyheter på NRK1, noe som skyldes færre nyhetstimer på dagtid. Endringen må ses i sammenheng med et utvidet nyhetstilbud på NRK2 etter relanseringen av kanalen i september.

NRKs fjernsynskanaler økte nyhetstilbudet til befolkningen med 700 timer i 2007 dersom en ser NRK1 og NRK2 samlet.

NRK1 hadde en markedsandel på 37,6 prosent i 2007.



Barnas superjul: NRKs julekalender for barn ble sendt både i NRK1 og nye NRK Super.

NRK2

Innholdsprofilen for NRK2 har endret seg radikalt fra 2006 til 2007. Mandag tredje september ble kanalen relansert som en ren bakgrunns-, dokumentar og nyhetskanal. Fire måneder med ny profil vises igjen i statistikken. Blant annet har andelen nyheter på kanalen økt fra en prosent til 14 prosent av det totale tilbudet. Og musikkandelen er betraktelig redusert, noe som skyldes at Svisj er flyttet til NRK3. Flyttingen har ført til en nedgang i antall programtimer på NRK2 totalt sett. I 2007 ble det sendt 7581 programtimer på NRK2, og det er 742 færre timer enn året før.

NRK2 hadde 3,4 prosent markedsandel i 2007.

NRK3

NRK kunne tilby en helt ny tv-kanal da det digitale bakkenettet åpnet høsten 2007. NRK3 er rettet mot den yngre delen av befolkningen i alle aldre, og skal underholde med serier, humor, musikk og bred film, men også utfordre med dokumentarer og filmklubbfilm. Amerikanske serier som *The Wire* og *Heroes* toppet sendeskjemaet ved oppstart.

NRK3 fikk raskt en prosent andel i tv-markedet. 50 prosent av seerne er under 40 år, og kanalen lykkes dermed i en målgruppe NRK normalt sett er svakere i enn de kommersielle tv-kanalene. NRK3 starter sendetiden klokken 19.00 hver kveld.

NRK3 oppnådde en markedsandel på 1,1 prosent i løpet av den første høsten med sendinger.

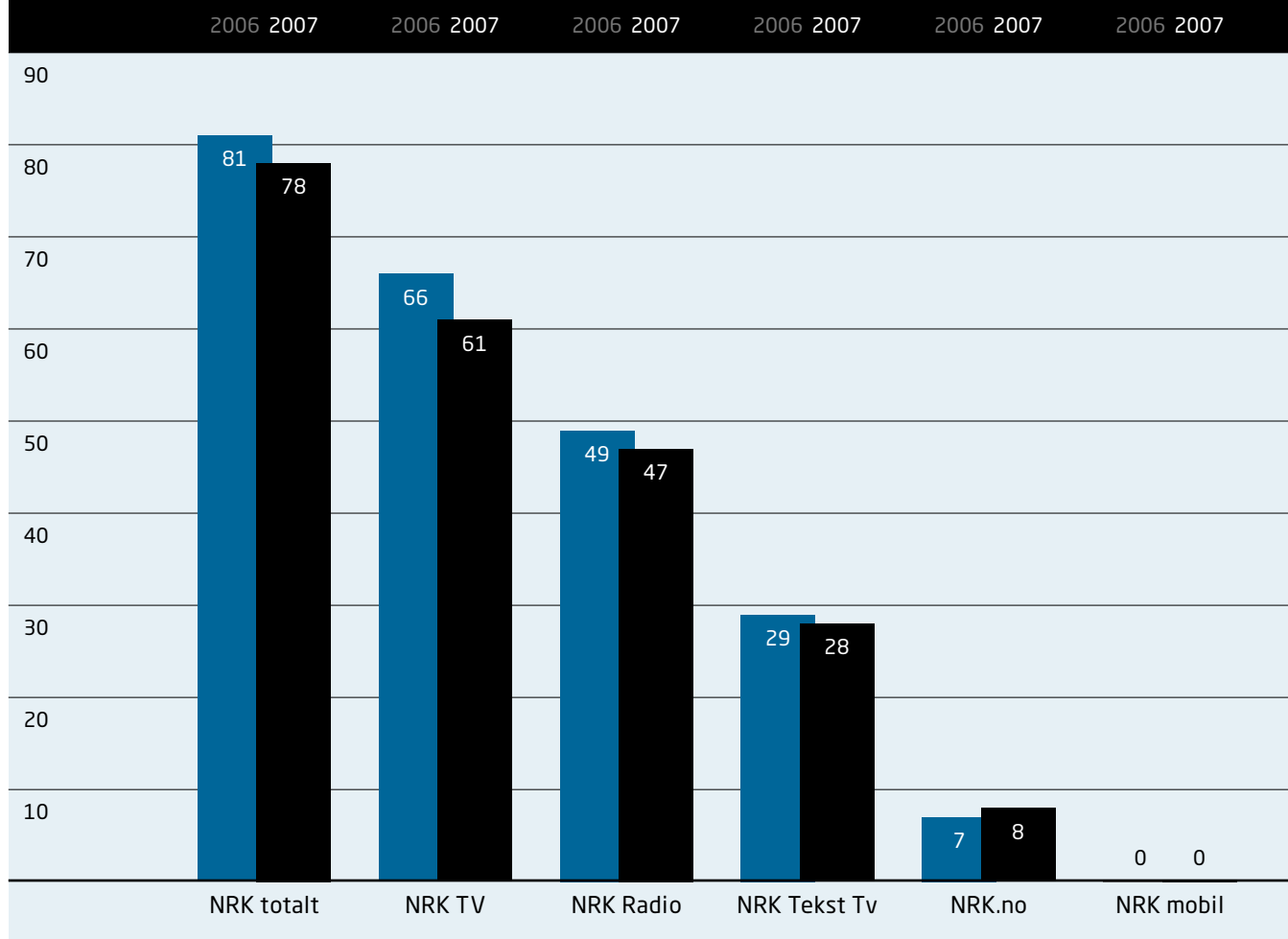
NRK Super

Fra første desember utvidet NRK sitt fjernsynstilbud nok en gang. NRK Super deler kanalplassering med NRK3 og sender fra 07.00 til 19.00. Med etableringen av NRK Super nærmere seksdoblet NRK barnetilbudet, fra 750 til 4380 fjernsynstimer i året. Alle barneprogram på NRK1 går parallelt i NRK Super.

Den nye kanalen er delt inn i *Superbarn* fra to til sju år og *Superstore* fra åtte til tolv år. For Superbarna er det sendinger fra 07.00 til 10.00 hver morgen, samt *Barne-tv* klokka

NRK samlet 78 prosent av befolkningen daglig med sitt programinnhold i 2007

TNS Gallup Forbruker & Media, 4 kvartal 2007



18.00 og *Mánáid-tv* som sendes hverdager 13.30 og 17.45. Superstore har tilbud hver dag fra kl 13.30 til 18.00 og fra 18.40 til 19.00. I helgene sendes det fra 10.30 til 17.15.

På kort tid oppnådde NRK Super en oppslutning på rundt sju prosent av daglig seing blant barna. Disney Channel brukte et år på å oppnå en slik oppslutning, og SVTs barnkanal nesten 3 år.

NRK P1

NRK P1 er den store norske radiokanalen med nærmere to millioner daglige lyttere. Distriktstoff, nyheter, aktualitet, servicestoff og musikk er fortsatt resepten som gjør P1 til landets førstevalg blant radiolytterne. NRK P1 er stemmene du kjenner, og det er programledere med kunnskap om ditt distrikt. NRK P1 ivaretar en rekke av radioens forpliktelser til særlige lyttergrupper, som barn og livssyn.

I 2007 ble det sendt 8760 programtimer på NRK P1. Tallet inkluderer 980 timer med reprisesendinger og hele nattilbudet på P1. Innholdsprofilen er i liten grad endret siden 2006.

Musikk, underholdning, distriktssendinger og nyheter er de fire største programkategoriene på P1. Distriktssendingene utgjør 16 prosent av sendetiden, og tilbyr et mangfoldig innhold med lokale nyheter, vær- og trafikkmeldinger, lokalt kulturstoff, aktualitet, debatt og sport.

NRK P1 hadde 60 prosent markedsandel i 2007.



For de unge: Juntafil på P3 er for unge lyttere. Programleder Aishath Afeef svarer på spørsmål om kropp, sex og følelser.

NRK P2

NRK P2 er kulturkanalen med 1259 programtimer innenfor sjangeren kunst, kultur og medier i 2007. Tilbudet på NRK P2 består forøvrig av nyheter, debatt, analyser og samfunnsstoff. P2s nyhetsmorgen på hverdager fra kl 07.00-08.00 hadde 122 000 daglige lyttere i 2007, og er kanalens mest pålyttede time. NRK P2 har stor bredde, både tematisk og i presentasjonsform.

Det ble sendt 6570 timer på NRK P2 i 2007. Tallet gjelder dagtid, fra klokken 06.00. Om natten er det samsending med NRK Alltid klassisk. 33 prosent av sendetiden på NRK P2 er musikk.

NRK P2 hadde 4,1 prosent markedsandel i 2007.

NRK P3

NRK P3 er kanalen som i hovedsak retter seg mot et ungt publikum, og en hovedmålgruppe i alderen 15 til 30 år. NRK P3 er en bredt anlagt ungdomskanal i tidsrommet mellom klokken 06.00 til 18.00, og mer av en kulturkanal for pop og rock på kvelds- og nattetid. I de sene sendeflatene gis det plass til smale nisjeprogram for dem som er over gjennomsnittet interessert i musikk.

Bærebjelkene i P3-tilbudet er musikk, humor, underholdning og nyheter for unge mennesker.

Juntafil retter seg mot ungdommer mellom 9 og 19 år, og har derfor en yngre målgruppe enn P3 generelt. Programmet som er i sitt sjuende år, tar opp tema om ungdoms kropp, sex og følelser. Sendetiden er lørdag fra 14.00 til 16.00. Programleder Aishath Afeef leder programmet med assistanse fra lege og psykologistudenter fra SUSS-telefonen. Juntafil skal gi direkte og klare svar på lytternes spørsmål om sex, kropp og følelser.

NRK P3 startet natradiansendinger i 2007. Den aller første sending var fredag 24. august ved midnatt. P3-natten består av P3-musikk og egne programledere som avslutter natten med programmet *Grisetidlig* fra 06.00-07.00 på hverdager.

NRK P3 hadde 4,3 prosent markedsandel i 2007.

Antall sendetimer fordelt på hovedkategorier

NRK statistikk

KATEGORI	P1 DØGNET	P2 DAGTID
Drama	71	256
Musikk	2496	2146
Kunst/kultur/medier	13	1259
Underholdning	2366	75
Hjem/fritid/hobby	16	83
Vitenskap	112	495
Religion/livsfilosofi	204	98
Samfunnsspørsmål	648	900
Nyheter	1029	1000
Barn	134	0
Regionale sendinger inkl. Sámi radio	1365	134
Sport	286	11
Portretter	9	70
Annet	12	43
Totalt	8760	6570

ANDRE KANALER

I 2007 lanserte NRK tre nye radiokanaler:

NRK Sport

Mandag 2. juli gikk Norges første sportskanal på radio på lufta i NRK-regi. NRK Sport er en heldigital radiokanal som sendes på DAB, Internett og på det digitale bakkenettet for tv. OL og VM, norsk toppfotball og Premiere League fra BBC er blant innholdet. Og det hele krydres med gode sportsbiter fra arkivet.

NRK Jazz

NRKs jazzkanal ble lansert i sommeren 2007, og har gitt DAB-lytterne mulighet til å høre nattjazz hver kveld fra midnatt. NRK Jazz fra har delt sendeblokk med P2, men fra 1. april 2008 blir NRK Jazz en fullverdig, døgntkontinuerlig jazzkanal.

NRK Båtvær

NRK har i samarbeid med Meteorologisk institutt opprettet en egen DAB-kanal for båtfolket. Siden 2. mai 2007 har NRK Båtvær sendt oppdaterte kystmeldinger fra Meteorologisk institutt 24 timer i døgnet. Kanalen gir full oversikt over været i indre Oslofjord og kystværet fra svenskegrensa i øst til Åna-Sira i vest. NRK Båtvær kan mottas inntil 20 kilometer ut fra kysten langs svenskegrensa og ned til Kristiansand.

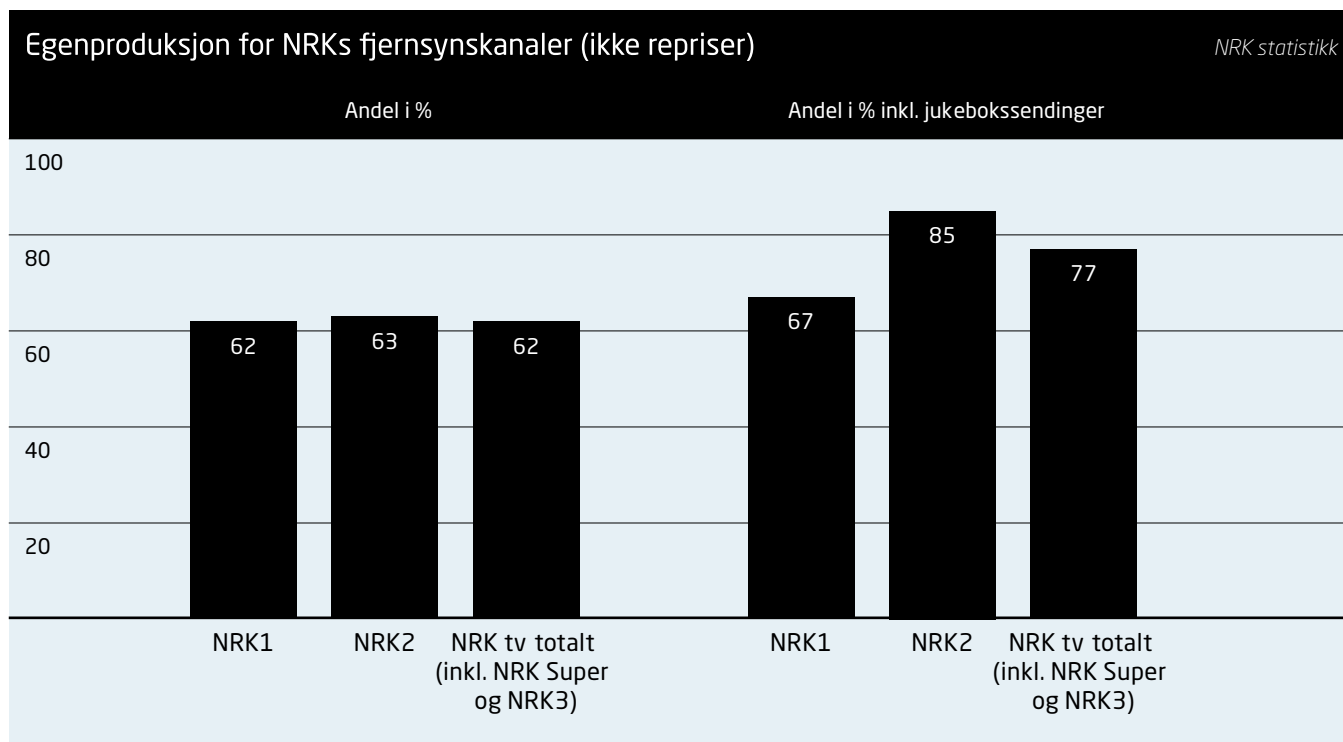
NRK Sport, NRK Jazz og NRK Båtvær er den siste tilveksten til NRKs tilbud av digitale spesialkanaler. De øvrige er:

NRK Gull

NRK Gull gir lytterne unikt radioinnhold fra nasjonens felles hukommelse. Sendeskjemaet baserer seg på NRKs rikholdige radioarkiv fra NRKs første radiosendinger for over 70 år siden og fram til i dag. Kanalen kan utfylle dagens nyhetsbilde ved å programsette relevant arkivstoff i forbindelse med viktige hendelser og begivenheter. Lytterne får også være med på å bestemme sendeskjemaet på NRK Gull ved å sende inn sine ønskerepriser til kanalens nettside. Kanalen sendes i DAB-nettet og som nettradio på nrk.no.

NRK Super

Med lanseringen NRK Super på fjernsyn skiftet radiokanalen NRK Barn navn til NRK Super. Kanalen er tilgjengelig hele dagen på DAB, og hele døgnet som nettradio. Innholdet er en miks av nytt og eldre innhold presentert av egne programverter.



NRK 5.1

NRK 5.1 er en nettradiokanal helt utenom det vanlige. Kanalen retter seg mot et kresent publikum som søker den perfekte lydopplevelsen. NRK 5.1 er verdens første nettradiokanal som tilbyr såkalt flerkanal 5.1-lyd. Flerkanal betyr at du hører lyden fra flere enn to høyttalere. 5.1 er det vanligste formatet, med fem høyttalere rundt i rommet og en basshøyttaler på gulvet. I NRK 5.1 får du høre alt fra klassisk musikk til eksperimentell elektronika, fra hørespill til radiodokumentar. Alt sammen sendt i ekstremt god lyd kvalitet.

Alltid Klassisk

Spiller klassisk musikk døgnet rundt, og var den første i verden i sitt slag.

Alltid Nyheter

Kanalen henter nyheter og reportasjer fra hele NRK, og setter det sammen til ett tilbud. I tillegg sendes en god del av NRKs nyhetstilbud direkte, *Dagsrevyen* er ett av dem. Takket være tett samarbeid med Sveriges Radio og BBC overfører NRK Alltid Nyheter også noen av deres viktigste nyhetssendinger.

Alltid Folkemusikk

Kanalen er med på å gjøre NRKs unike folkemusikkarkiv tilgjengelig for flere. Arkivet inneholder opptak fra 1934 og frem til i dag.

NRK mP3

NRK mP3 er en rendyrket musikk kanal som spiller energisk musikk 24 timer i døgnet. Kanalen ble lansert 31.juli 2000 og produseres på Tyholt i Trondheim.

P3 Urørt

Urørt er P3s demokonkurranse for uetablerte band, med forankring på nett, radio og NRK2.

P3 urørt er en nettradiokanal som serverer det beste fra urørtbasen, 24 timer i døgnet. Kanalen ble lansert i februar 2005.

NRK P1 Oslofjord

DAB- og nettradiokanalen NRK P1 Oslofjord ble lansert i juni 2005. Kanalen spiller mye musikk og har en litt yngre profil enn moderkanalen NRK P1.



Lokalvalg: Under kommune- og fylkesvalget sendte NRK Sámi Radio direkte på nettet fra folkemøter i Kautokeino og Tana.

NRK Sámi Radio

Alle samiske radioprogrammer som sendes i NRK P1 og P2, blir sendt i reprise i DAB- og nettradiokanalen NRK Sámi Radio. Det blir også produsert eget innhold til kanalen.

NRK1 Tegnspråk

NRK1 Tegnspråk er en digital tv-kanal som tolker NRK1s sendinger. Dette er en spesiell tjeneste for døve seere. Det er i hovedsak barne-tv, nyheter og diskusjonsprogram innenfor tidsrommet mellom klokken 18.00 og 21.30 som blir tolket. I tillegg tolkes noe ekstranyheter og partilederdebatten under valgsendinger. Kanalen har for tiden ni faste tolker i tillegg til lederen for kanalen, som er Siri Antonsen.

NRK Stortinget

Nettradiokanalen NRK Stortinget lar deg være «flue på veggen» i Stortingssalen.

NRK som podcast

NRK startet med podcast i september 2005 med P2-programmet Kurér som det aller første podcast-tilbudet. I 2007 var 60 av NRKs faste radioprogrammer gratis tilgjengelig for nedlasting til mp3-spillere og datamaskiner. I tillegg til åtte faste videopodkaster.

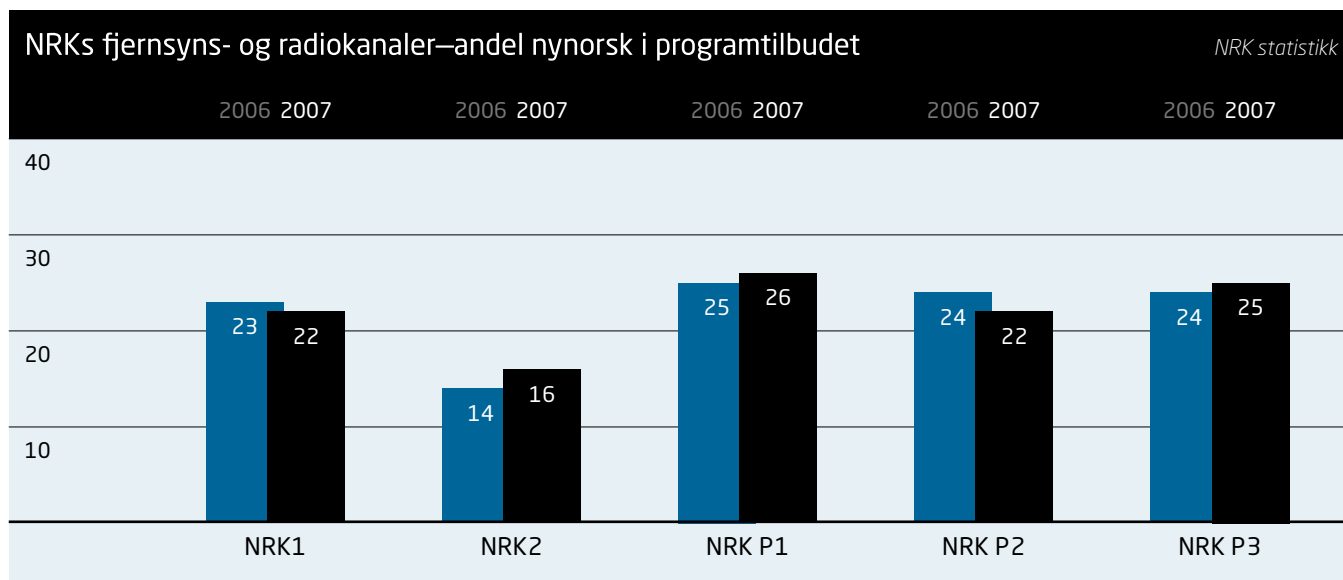
Tilbudet er blitt svært populært og i desember var bruken på sitt hittil høyeste. Over 90 000 unike brukere var innom NRKs podcast-tilbud og lastet ned nesten 590 000 klipp denne måneden. De mest populære podcastene i fjor var *Radioresepsjonen* (P3), *Herreavdelingen* (P1), samt *Verdt å vite* og *Språkteigen* (P2).

Nrk.no

Nrk.no var det norske innholdsnettstedet som økte mest på TNS Gallups offisielle toppliste i 2007.

I januar 2007 ble det satt en målsetning om å nå 1,1 millioner unike ukentlige brukere, og slå Aftenposten.no på de offisielle statistikkene. Begge mål ble nådd i løpet av året.

NRK nett-tv har også fått flere brukere i 2007. Hver uke var i gjennomsnitt 181 000 unike brukere innom NRK nett-tv. Det er en økning på 96 prosent i forhold til 2006. I desember måned var over 262 000 innom nett-tv hver uke, mer enn 101 prosent økning i forhold til desember året før.



Den første uken i desember satte nett-tv ny rekord med 295 000 unike brukere. Innhold som trakk folk til NRK nett-tv denne uken var blant annet bilder av ekstremt vær rundt i landet, vintersport, NRKs julekalender *Barnas Superjul* og den danske dramaserien *Forbrytelsen*, der alle episodene var tilgjengelig i nett-tv i tre uker etter sendedato på NRK1.

Språkarbeid og nynorskbruk i NRK

Begge de offisielle målformene benyttes i NRKs kanaler. Andelen nynorsk varierer noe mellom de ulike kanalene. NRK2 har hatt lavest andel nynorsk i programtilbudet, men etter relanseringen av kanalen og flere nyhetssendinger, har andelen gått fra 14 prosent til 16 prosent. Andelen for NRK P1 inkluderer distriktsendingene.

Et viktig tiltak for å holde oppe og videreutvikle nynorskbruken i NRK, er Nynorsk mediesenter i Førde. Senteret er et kurs- og opplærings-senter for nynorsk i radio, fjernsyn og på Internett. Formålet med Nynorsk Mediesenter er å øke bruken av dialekt og nynorsk i etermedia. Siden etableringen av Nynorsk mediesenter i september 2004 har mediesenteret lært opp 30 nynorskbrukende journalister, og 27 av dem har helt eller deltidsarbeid i media, hovedsaklig i NRK.

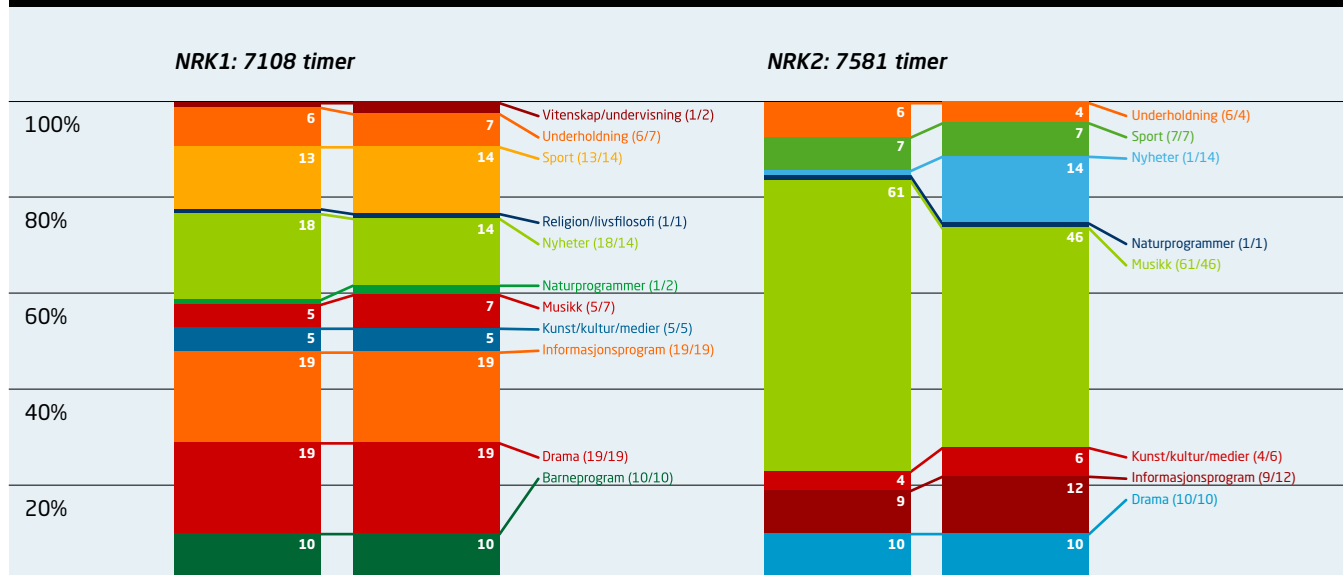
Teksting av programmer

NRK tekster de fleste forhåndsproduserte programmer som har verbalt innhold. Direktesendte programmer, som for eksempel nyheter klokken 19.00 og 21.00, de fleste debattprogrammer og enkelte sportssendinger blir også tekstet.

NRK skiller mellom åpen og skjult teksting. Åpen teksting er teksting av fremmespråklig tale som dermed er synlig for alle tv-seerne. Skjult teksting er den tekstingen av norsk tale som er tilgjengelig via side 777 i tekst-tv. Dette er først og fremst beregnet på hørselshemmede.

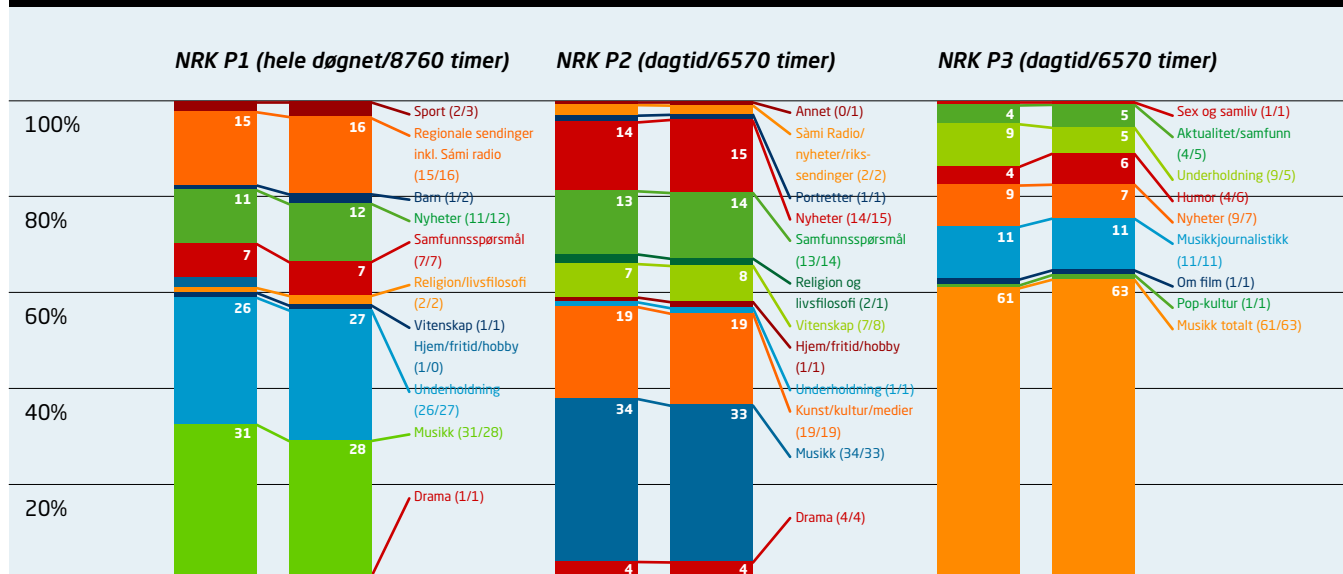
Programprofil fjernsyn

TNS Gallups tv-meter undersøkelse



Programprofil radio

NRK statistikk



TEKST

NRK

STATISTIKK

NRK

FORM

Apt

BIDRAGSYTERE NRK

Sigurd Sandvin	<i>Markeds- og kommunikasjonssjef</i>
Øyvind Werner Øfsti	<i>Informasjonssjef</i>
Hilde Thoresen	<i>Prosjektleder</i>
Hilde Bagge	<i>Grafisk design</i>
Iacob Christan Prebensen	<i>Tekstforfatter</i>
Elin Dahle	<i>Tekstforfatter</i>
Jon Annar Fordal	<i>Korrektur</i>
Sidsel Hoelsæter	<i>Arkiv og research</i>
Wenche Gjendem	<i>Statistikk</i>
Christopher G. Homan	<i>Casting</i>
Christian Sommerfelt	<i>Pilot</i>
Anja Nylund Hagen	<i>Statist</i>
Karoline Berg	<i>Statist</i>
Berit Fagerheim	<i>Rekvisitør</i>
Isabell Perraud	<i>Kostyme</i>
Nina E. Brym	<i>Innspillingsleder</i>
Per Hauger	<i>Foto</i>
Roar Aronsen	<i>Lys</i>
Willy Bettvik	<i>Lys</i>
Per-Ole Andersson	<i>Teknisk leder</i>
Thomas Nysveen	<i>Studiostab</i>
Camilla Eriksson	<i>Sminkør</i>
Heidi Hundåla	<i>Teknisk kontakt</i>
Distriktskontorene	<i>Video/tekst</i>

BIDRAGSYTERE APT

Lukas Szachanski
Joachim Levin
Eric Lauritzen
Magnus Cederholm
Marius Dønnestad

STATISTER

Hilde C. Wright
Inger Kristine Kalternborn
Geir Christiansen
Gabriel Pedersen
Ellen Elisabeth Høie
Bjørn Hermansen
Lars Selnes
Seble Woldegabriel og Markos
Balendran Balachandramoorthy
Annika Stange
Mikkel Nås
Sindre Bjelland