

NRK



Årsrapport 2011

NRK **samler** folket



Innholds oversikt

Forord	4	TV-kanaler	18	Buzz Aldrin - hvor ble det av deg i alt mylderet?	44
Vedtekter	6	Radio-kanaler	19	Radiospenning	44
22.juli	9	Nyskapning	19	Radioteateret	45
Minutter	10	Flerkulturelle	20	Nabodrama	45
Ekstrasendinger	10	Teksting	20	Publikum	46
En nyhetsstrøm	11	Uavhengig	20	Statistikk	47
Nasjonalsorg	11	Statistikk	21	Fakta	48
Hverdagen	11	Barn	29	Underholdende fakta	48
Rosemarkeringen	12	Meninger	30	Spesialpris	50
Normalisering	13	Historier	31	Dokumentarer	50
Begravelsene	13	Målform	32	Nyskapning	51
Minnesermoniene	13	Funksjonshemmede	33	NRK Skole	51
Sosiale medier	14	Skjermet innhold	33	NRKBeta	51
Internasjonalt	14	Publikum	33	TV-dugnad	52
Evaluerings	14	Statistikk	34	Statistikk	53
Publikum	14	Distrikt	37	Kultur	54
Statistikk	15	Nyheter	37	KORK	55
Mediehuset NRK	16	Valg	39	Kontorkonserten	56
Ny langtidsstrategi	16	Hurtigruten	40	Brenner på NRK1	56
Status i 2011	17	Faste sendinger	40	Kultur på NRK1	57
NRK.no	18	Statistikk	41	Kultur i P2	57
		Drama	42	Bokhyller på NRK.no	58
		Taxi	42	Young Dancers	58
		Brødre	43	Overføringer	59
		Koselig med peis	43	Statistikk	60
		Schmökk	43		

Livssyn	63	Bredde	81
Overføringer	63	Rettigheter	81
Verdivalg	65	Funksjonshemmede	82
Publikum	66	Publikum	83
Statistikk	67	Statistikk	84
 Nyheter	 68	 Underholdning	 87
Terror	68	Formater	87
Tsunami og arabisk vår	69	Bredde	88
Oppdatering	70	Refleksjoner	88
Fordypning	70	Mangfold	89
Dagsorden	70	Publikum	93
Valg	71	Statistikk	94
Korrespondentene	71		
Statistikk	72	Ung	97
		Talentene	97
Sápmi	75	Ungt innhold	99
Mangfold	75	Engasjement	100
Samisk radiokanal	76	Publikum	101
Mánáid-tv	76	Statistikk	102
Nettstreaming	76		
Dokumentarer	77	Ny langtidsstrategi	104
Publikum	77	Priser til NRK i 2011	105
Statistikk	78	English summary	109
		Kolofon	116
 Sport	 79		
Begivenheter	79		
Vintersport	80		



NRK skal samle folket

Når Norge rammes av en katastrofal hendelse, har NRK en helt spesiell oppgave.



Hans-Tore Bjerkaas,
kringkastingssjef.

Foto: Ole Kaland/NRK

22. juli 2011 ble landet vårt rammet av et svært alvorlig terrorangrep. Bombeangrepet i Oslo og massakren på Utøya rystet ikke bare en hel nasjon, men berørte folk langt utenfor våre egne grenser. Hendelsene og ringvirkningene etter dem vil forbli en dyster del av vår historie. Når landet vårt rammes av en katastrofal hendelse, har allmennkringkasteren en helt spesiell oppgave. Det handler om å informere, oppdatere og analysere. Men det handler også om å formidle reaksjoner, samle folket, skape felleskap og gi den enkelte anledning til å bearbeide følelser.

De første timene etter angrepene var det NRKs nyhetsorganisasjon og medarbeidere fra nærliggende distriktskontorer som arbeidet med formidlingen av alt som hendte. Fordi hele landet var inne i ferietiden, var det viktig å ta i bruk hele spekteret av formidlingskanaler. Mange hadde mobiltelefon eller radio som sitt viktigste oppdateringsmedium. Samtidig var nyhetsstrømmen på fjernsynet helt sentral. Det ble tidlig klart at det var

behov for å la annet innhold vike av hensyn til det enorme informasjonsbehovet alle hadde.

Etter hvert ble det NRKs oppgave å være til stede der folk samlet seg for å dele følelser, gi uttrykk for sorg og for å oppleve fellesskap. Landets ledelse har høstet internasjonal anerkjennelse for måten de håndterte krisen på, og det har vakte stor oppmerksomhet at det norske folk svarte på terroren med å gå ut i gatene med roser og med å slå ring om demokratiet. Det var viktig for NRK å gi hele folket adgang til å være en del av dette fellesskapet.

NRKs samfunnsoppdrag er beskrevet i egne vedtekter. Men når oppdraget skal utføres, må man ta utgangspunkt i at samfunnet og ikke minst folkets medievirkelighet endrer seg. I NRKs overordnede strategi, som vi reviderte i 2011, er et av hovedmålene at NRK skal samle folket. NRK skal være en viktig felles referanse. Det gjelder ikke bare når det er krise, det gjelder også når det er idrettsfest, som under Ski-VM i Oslo i 2011 og det kan

gjelde spektakulære opplevelser som "Hurtigruten", et gigantisk tv-stunt og et nettstunt som ble større enn seg selv og skapte deltakelse, engasjement og felles-opplevelse over hele landet. Vi tror det er en sammenheng mellom allmennkringkasterens evne til å spille en samlende rolle knyttet til slike store opplevelser og vår evne til å spille en samlende rolle rundt viktig samfunnsdebatt, rundt valg og – når det norske folk står i en ekstrem og krevende situasjon.

«NRK eies av det norske folk og kan derfor være uavhengig.»

Et annet hovedmål for NRK er at vi skal tilby hele innholdsbredden. Det er allmennkringkasterens rolle og privilegium ikke å velge bort, for eksempel av hensyn til utenforstående økonomiske aktører. NRK eies av det norske folk og kan derfor være uavhengig. Vi velger å speile hele bredden hvor både nyheter, kritisk og underøkende journalistikk, fordypning, kultur, utenriksstoff, sport og underholdning har sin plass. Og målinger viser at 87 prosent av befolkningen bruker ett eller flere tilbud fra NRK hver dag.

Det er et mål for NRK å være nyskapende. Takket være systematisk utviklingsarbeid, har NRK i år lansert mer nytt innhold enn noen gang tidligere, med stor suksess. Ett eksempel kan være programmet "Teenage Boss" der utgangspunktet var å løfte et litt utilgjengelig tema som familieøkonomi inn i et fortellergrep som kunne nå bredere frem. Serien der unge jenter og gutter får lov å forvalte familiens økonomi på egenhånd i en måned, er blitt en suksess også blant unge seere. Formatet er blitt etterspurt i flere land. NRK utmerker seg nå i Norden med utvikling av mange nye formater.

For NRK er nyskaping veldig viktig. Vår satsing de siste årene har gjort at vi mer enn før er attraktiv for et yngre publikum, på en måte som gjør at vi ikke mister våre trofaste seere, lyttere og brukere. Det er fin løsning av samfunnsoppdraget å vise unge og unge voksne at det finnes godt, reklamefritt innhold.

Takket være vår gode kontakt med barna, skapt gjennom generasjoner, ble det også naturlig for NRK å søke å møte barnas behov etter 22. juli. Supernytt, som har skaffet seg unik erfaring i å speile det virkelige nyhetsbildet for barn på en måte som barn kan forstå, påtok seg oppgaven med å fortelle barna om terroren. Et viktig budskap var at gjerningsmannen var tatt og at barn ikke lenger behøvde å være redde. Supernytt fikk Redd Barnas barnerettighetspris i 2011.

NRKs vedtekter

II NRKs allmennkringkastingsoppdrag:

§ 12 — NRK skal understøtte og styrke demokratiet

a. NRKs samlede allmennkringkastingstilbud skal ha som formål å oppfylle demokratiske, sosiale og kulturelle behov i samfunnet.

2 Jf. forskrift av 7. september 2006 nr. 1062 til utfylling og gjennomføring mv. av regnskapsloven av 17. juli 1998 nr. 56 §§ 9-1-1 flg.

b. NRK skal bidra til å fremme den offentlige samtalen og medvirke til at hele befolkningen får tilstrekkelig informasjon til å kunne være aktivt med i demokratiske prosesser. NRK skal ha en bred og balansert dekning av politiske valg. Samtlige partier og lister over en viss størrelse omtales normalt i den redaksjonelle valgdekningen.

c. NRK har som oppgave å avdekke kritikkverdige forhold og bidra til å beskytte enkeltmennesker og grupper mot overgrep eller forsømmelser fra offentlige myndigheter og institusjoner, private foretak eller andre.

d. NRK skal være redaksjonelt uavhengig. NRK skal verne om sin integritet og sin troverdighet for å kunne opptre fritt og uavhengig i forhold til personer eller grupper som av politiske, ideologiske, økonomiske eller andre grunner vil øve innflytelse på det redaksjonelle innholdet. Virksomheten skal preges av høy etisk standard og over tid være balansert. Saklighet, analytisk tilnærming

og nøytralitet skal etterstrebes, jf. bl.a. prinsippene i Redaktørplakaten, Vær Varsom-plakaten og Tekstreklameplakaten.

§ 13 — NRK skal være allment tilgjengelig

a. NRKs tre hovedkanaler for hhv. radio og fjernsyn skal være tilgjengelige for hele befolkningen. NRK skal søke en bredest mulig distribusjon av sitt øvrige programtilbud.

b. Det skal som utgangspunkt ikke kreves betaling for NRKs allmennkringkastingstilbud. NRKs tre hovedkanaler for hhv. radio og fjernsyn skal være gratis tilgjengelige for alle lisensbetalere på minst én distribusjonsplattform.

c. Ved utformingen av NRKs tilbud må det tas hensyn til funksjonshemmede, bl.a. skal NRK ta sikte på at alle fjernsynsprogrammer blir tekstet.

d. NRK skal være til stede på, og utvikle nye tjenester på alle viktige medieplattformer for å nå bredest mulig ut med sitt samlede programtilbud.

e. NRK bør så langt som mulig benytte åpne standarder, så fremt ikke økonomiske eller kvalitative hensyn taler imot dette.

§ 14 — NRK skal styrke norsk språk, identitet og kultur

a. NRK skal reflektere det geografiske mangfoldet i Norge og ha et godt lokalt tilbud og lokal tilstedeværelse.

b. NRK skal bidra til å styrke norsk og samisk språk, identitet og kultur. En stor andel av tilbudet skal ha norsk forankring og speile norske virkeligheter. NRK skal ha programmer for nasjonale og språklige minoriteter. NRK skal ha daglige sendinger for den samiske befolkning.

c. NRK skal formidle kunnskap om ulike grupper og om mangfoldet i det norske samfunnet. NRK skal skape arenaer for debatt og informasjon om Norge som et flerkulturelt samfunn.

d. NRKs tilbud skal i hovedsak bestå av norskspråklig innhold. Begge de offisielle målformene skal benyttes. Minst 25 pst. av innholdet skal være på nynorsk.

e. NRK plikter å sende innhold som enten er produsert i, eller som tar det innholdsmessige utgangspunkt i, distriktene. NRK skal ha distriktssendinger alle hverdager.

f. NRK skal formidle norsk kultur og en bred variasjon av norske kunstuttrykk fra mange ulike kunstnere, uavhengige miljøer og offentlige kulturinstitusjoner.

g. NRK skal formidle og produsere norsk musikk og drama. NRK skal formidle norsk film og stimulere det norske filmmiljøet. Minst 35 pst. av musikken som spilles skal være norsk, med vekt på norskspråklig og/eller norskkomponert musikk. NRK skal holde et fast orkester som dekker et bredt repertoar fra underholdningsmusikk til symfonisk musikk.

h. NRK skal formidle kulturarven i Norge. Arkivene til NRK er en del av denne. NRK skal arbeide for å digitalisere og tilgjengeliggjøre disse arkivene for befolkningen. Arkivtilbudet skal i hovedsak være gratis og tilgjengelig.

- i. NRK skal gjenspeile Norges religiøse arv og mangfold av livssyn og religion i det norske samfunnet.
- j. NRK skal ha sportssendinger som dekker både bredden i norsk idrettsliv, herunder funksjonshemmedes idrettsutøvelse, og store idrettsbegivenheter.

§ 15 — NRK skal etterstrebe høy kvalitet, mangfold og nyskaping

- a. NRK skal tilby tjenester som kan være kilde til innsikt, refleksjon, opplevelse og kunnskap gjennom programmer av høy kvalitet.
- b. NRK skal være nyskapende og bidra til kvalitetsutvikling.
- c. NRK skal kunne formidle samme type tilbud som også tilbys av kommersielle aktører, men bør etterstrebe å tilføye sitt tilbud et element av økt samfunnsverdi i forhold til det kommersielle tilbudet.
- d. NRKs tilbud skal ha tematisk og sjangermessig bredde.
- e. NRK skal tilby nyheter, aktualiteter og kulturstoff for både smale og brede grupper, herunder egne kulturprogrammer. Tilbudet skal gjenspeile det mangfoldet som finnes i befolkningen. Blant annet skal NRKs samlede tilbud appellere til alle aldersgrupper.
- f. NRK skal bidra til økt kunnskap om internasjonale forhold.
- g. NRK skal formidle innhold fra Norden og bidra til kunnskap om nordiske samfunnsforhold, kultur og språk.

- h. NRK skal bidra til utdanning og læring, herunder tilby innhold tilrettelagt for skoleverket.
- j. NRK skal fremme barns rett til ytringsfridom og informasjon, og skjerme barn mot skadelige former for innhold. NRK skal ha daglige norskspråklige programmer for barn under 12 år, jevnlig norskspråklige programmer for unge, og jevnlig programmer for barn og unge på samisk.

§ 16 — NRKs allmennkringkastingstilbud skal være ikke-kommersielt

- a. NRKs redaksjonelle avgjørelser skal ikke være styrt av kommersielle hensyn.
- b. NRKs allmennkringkastingstilbud på radio, fjernsyn og tekst-tv skal være reklamefritt og skal ikke inneholde spesielle salgsfremmende henvisninger til konsernets kommersielle tjenester og produkter.
- c. NRK kan ha reklame på Internett, med unntak for nettsider som har barn som målgruppe. NRK skal tilstrebe et tydeligst mulig skille mellom allmennkringkastingstilbudet og kommersielle tjenester tilbudt på Internett. Nedlastingstjenester som tilbys innenfor allmennkringkastingstilbudet skal ikke inneholde reklameinnslag. Det bør utvises særlig varsomhet med å tilby innhold som utsetter publikum for kommersielt press. Dette gjelder særlig for programmer rettet mot barn og unge.
- e. Lisensmidler og andre offentlige inntekter skal ikke

subsidiere kommersielle aktiviteter. Det skal være et klart regnskapsmessig og driftsmessig skille mellom NRKs kommersielle aktiviteter og allmennkringkastingsvirksomheten

- f. NRKs allmennkringkastingstilbud, både i tradisjonell programvirksomhet og i form av nye medietjenester, skal hovedsakelig finansieres ved kringkastingsavgift.
- g. NRK skal kunne videreutvikle kommersielle tjenester som genererer overskudd som bidrar til å finansiere allmennkringkastingstjenester. Den forretningsmessige virksomheten skal være forenelig med de krav til kvalitet og integritet som gjelder for NRK.

§ 17 — NRK skal ha et attraktivt innholdstilbud på Internett, mobil-tv mv.

- a. NRKs tjenester på Internett skal samlet i levende bilder, lyd og tekst i det minste inneholde et løpende oppdatert tilbud av:
 - Nasjonale og internasjonale nyheter
 - et eget regionalt nyhets- og innholdstilbud
 - Egenutviklet innhold for barn og unge
 - Fakta -og bakgrunnsinformasjon for nyheter, debatt og aktuelle samfunnsspørsmål
 - Kunst og kultur
 - Sport og underholdning
 - Tjenester og spill som stimulerer til interaktiv deltakelse
- b. NRK skal gjøre flest mulig av sine radio- og fjern-

synsprogrammer tilgjengelig på Internett, både ved samtidig distribusjon og som arkivtjeneste for nedlasting og/eller individuell avspilling. NRK skal herunder minimum gjøre tilgjengelig hele sin egenproduserte sendeflate fra de siste sju dager som arkivtjeneste, forutsatt at dette ikke innebærer uforholdsmessig høye kostnader. NRK skal etterstrebe at også mest mulig av den øvrige sendeflaten fra siste sju dager gjøres tilgjengelig som arkivtjeneste.

c. NRKs programtilbud på Internett skal som hovedregel være gratis. Bruksavhengige kostnader som knyttes til programtilbudet skal likevel kunne kreves dekket ved brukerbetaling.

d. Bestemmelsene i forrige ledd skal ikke være til hinder for at NRK tilbyr programmer som kommersielle utgivelser. Slike utgivelser er ikke å anse som del av allmennkringkastingstilbudet og skal ikke ha et omfang som undergraver hovedprinsippet om at NRKs programtilbud på Internett skal være gratis.

e. NRK skal stimulere til kunnskap, forståelse og bruk av andre medieplattformer blant brukere i alle aldre.

Terror angrepene

Bomben i regjeringskvartalet 22. juli og massakren på Utøya der gjerningsmannen drepte og skadet et stort antall ungdommer på politisk sommerleir, ble en sjokkopplevelse for hele nasjonen. Hendelsen satte NRK som allmennkringkaster på sin tyngste prøve noensinne

Samfunnsoppdraget

Det var NRKs oppgave å informere om, formidle og analysere det som skjedde. I dagene etter terrorhandlingene ble det også NRKs oppgave å samle folket, formidle reaksjoner og gi publikum anledning til å bearbeide følelser.



I tillegg til nyhetsformidling ble det NRKs rolle å gi et samlet folk anledning til å bearbeide følelser. Foto: NRK

Minutter

Bomben i regjeringskvartalet gikk av klokka 15.25. Klokka 15.30 publiserte nrk.no sin første melding: "Stor eksplosjon i Oslo sentrum." Radioen sendte sin første melding omtrent samtidig. NRK.no hadde sin første direkterapport et par minutter senere, og klokka 15.33 hadde nrk.no en utvidet versjon med beskrivelse av store materielle ødeleggelser og skadde mennesker i gatene. Klokka 15.38 hadde radioen sin første direkte-rapport fra eksplosjonsstedet. Fra klokka 16.00 sendte både fjernsynet og radioen kontinuerlig. Programledere, produsenter og programingeniører måtte håndtere et stort antall rapporter og innslag direkte. Blant innslagene var første intervju med statsminister Jens Stoltenberg. I første fase var det bombeattentatet i Oslo som preget nyhetsbildet, rundt klokka 17.30 kom meldingene om skytingen på Utøya.



Bare minutter etter eksplosjonen i Oslo sentrum var NRK ute med de første beskrivelsene fra regjeringskvartalet.
Foto: Kim Erlandsen

Ekstrasendinger

NRK leverte i alt 77 timer med ekstrasendinger på NRK1, NRK2 og på NRK3. På radio ble det produsert 37 timer med ekstrasendinger. Dessuten gikk radioen i samsending med tv i 17 timer. I tillegg kommer alle de ordinære nyhetssendingene. Nrk.no formidlet kontinuerlig innhold i form av lyd, bilder og tekst og hadde pr. 1. september produsert over 900 artikler om angrepene.

NRK delte innhold med andre medier. Blant annet valgte TV Norge og de nordiske allmennkringkasterne å avbryte eget programskjema for i stedet å legge ut NRKs innhold på sine kanaler.



I Oslo sentrum samlet folk seg utenfor sperringer. De fleste hadde de første timene vanskelig for å fatte omfanget av terrorangrepene.
Foto: Kim Erlandsen

En nyhetstrøm

Før klokka 19.00 ble det bestemt at all nyhetsdekning av terrorangrepene skulle kanaliseres i en nyhetsstrøm, slik at alle radiokanalene og de øvrige tv-kanalene skulle samsende fra og med Dagsrevyen.

Mens ekstrasendingene gikk på lufta, pågikk en sterk mobilisering av mannskap og ressurser på Marienlyst og ved de nærliggende distriktskontorene, særlig NRK Østlandssendingen og NRK Østafjells. Mange avbrøt ferien. Den ekstreme situasjonen stilte også store krav til ledelsen, dens evne til å organisere og beslutte. Det var nødvendig med løpende dialog mellom innholds-redaktørene og kringkasterledelsen som har ansvar for programskjemaet på de ulike kanalene.

Det virkelige omfanget av massakren på Utøya ble først kjent for allmennheten lørdag morgen den 23. juli. Etter hvert som hendelsenes ufattelig brutale innhold kom for en dag, var det et behov for å gjøre mange vanskelige journalistfaglige og etiske avveininger underveis. Det var om å gjøre å gi folk mest mulig utfyllende informasjon, formidle kommentarer og reaksjoner, samtidig som det var nødvendig å utøve nødvendig kildekritikk og vurdere fortløpende når det var riktig å skåne direkte berørte for en eksponering de ikke var klar for. Redigerere og redaksjonelle ledere måtte gjøre mange vanskelige vurderinger under stort tidspress.



Omfanget av massakren på Utøya ble ikke kjent før lørdag morgen.
Foto: Kim Erlandsen

Nasjonal sorg

I tillegg til å redigere og formidle selve nyhetsstrømmen, la NRK stor vekt på å analysere og forklare. Et stort antall personer med spesialkompetanse og politiske ledere ble hentet inn for å analysere og for å svare på spørsmål og sette ord på reaksjoner.

Ekstrasendingene fortsatte uavbrutt i både radio og tv hele lørdagen frem til klokka 23.30. Det vil si at NRK dekket terrorangrepene og følgende av dem uavbrutt i 31,5 timer. Nyhetsutviklingen gjennom natten til 23. juli, der det høye tallet på drepte ble avdekket, gjorde at hoved-oppgavet lørdag ble å målbære den nasjonale sorgen. Programposten «Aktuelt», som vanligvis går på NRK2, men som har sommerpause på denne tiden, ble satt opp som ekstratilbud for å gi god plass til analyse og forsøk på å forklare hva skjedde.

Søndag 24. juli startet NRK1 sin ekstrasending klokka 08.00. En viktig begivenhet denne søndagen var en ekstraordinær høymesse fra Oslo domkirke. Den tekniske staben i NRK omorganiserte mannskaper og utstyr blant annet fra avlyste sportsarrangementer. NRK leverte til alle store nasjonale tv-kanaler, til alle de nordiske land og sendingen gikk direkte på CNN og BBC. Høymessen ble også sendt i reprise på kvelden.



Mange hadde behov for å uttrykke sin sorg ved å legge ned blomster ved Tyrifjorden i nærheten av Utøya.
Foto: Kim Erlandsen

Hverdagen

Utfordringen for NRK i uka som ble innledet med mandag 25. juli, var å kombinere et fortsatt høyt trykk på nyhetsdekningen i terrorens kjølvann med å ta det norske folk varsomt tilbake til det normale. Gjennom hele mandagen sendte NRK1 sammenhengende nyheter om terroren fra klokka 08.00 frem til distriktssendingene klokka 18.40, deretter Dagsrevyen i utvidet format, «Aktuelt» og

«Kveldsnytt». I radioen fortsatte NRK P2 med fire timer ekstra nyhetssending daglig, mens et moderert NRK P1-skjema inneholdt utvidete dagsnyttssendinger gjennom dagen. NRK P3 lot lytterne dele sine tanker gjennom meldinger til kanalen og fulgte lytternes musikkvalg. Mandagens store nyhetssak var fengslingsmøtet for den terrorsiktede Anders Behring Breivik.



Selv om gatebildet i lang tid bar åpenbare tegn på de dramatiske hendelsene, måtte hverdagen samtidig vende tilbake. Foto: Kim Erlandsen

Rosemarkeringen

En ny stor produksjon var overføringen av rosedemonstrasjonen på Rådhusplassen. Rosemarkeringen var en hendelse som ble lagt merke til over hele verden, og sendingen vil gå inn i historien som en svært viktig og symboltung samling av det norske folk mot terror og for demokrati. Nær 200 000 mennesker var til stede der kronprinsen og statsministeren talte.

Den nasjonale sorgen den første uka, og de mange begravelsene som fulgte, gjorde det problematisk for NRK

å komme i gang med en kritisk gransking av forhold rundt terrorangrepene. Det var mange spørsmål å ta tak i, men nyhetsledelsen oppdaget at det norske folk reagerte negativt på en kritisk gransking i den første sorgfasen. Først i begynnelsen av august innledet NRK normal gransking av terrorsaken med å bli nyhetsledende i spørsmål om blant annet politiets reaksjonstid i forhold til Utøya.



Nær 200 000 mennesker var til stede under rosemarkeringen på Rådhusplassen i Oslo. Mange steder rundt om i landet ble det arrangert minnemarkeringer samtidig. Foto: Kim Erlandsen

Normalisering

Tirsdag 26. juli ble det tatt nye skritt i retning av å normalisere sendeskjemaene. Blant annet ble «Sommeråpent» satt inn igjen, men det ble en oppgave for programmet å tilpasse innholdet etter den sorgsituasjon et helt folk befant seg i.

Mye tyder på at NRK lyktes med å ta det norske folk gradvis tilbake til det normale. Det kom få reaksjoner på at programskjemaene ble endret tilbake til et mer normalt tilbud. NRK hadde derimot fått henvendelser fra lyttere og seere som ønsket alternativer til nyhetssendingene.

Begravelsene

Det ble tidlig bestemt at NRK skulle dekke alle begravelsene etter terroren den 22. juli. NRK Trøndelag tok på seg oppgaven med å koordinere dekningen av begravelsene over hele landet. NRK hadde avtale med TV2 om felles bruk av bildene fra begravelsene. Pårørendes ønsker om hvordan dekningen skulle være, ble kartlagt og etterkommet. I noen tilfeller ønsket ikke pårørende at NRK skulle være til stede, hvilket ble respektert.

Det var umulig å skjerme norske barn for den massive nyhetsformidlingen av katastrofen den 22. juli og det som fulgte. Derfor var det viktig at NRK Super opprettholdt et tilnærmet normalt sendeskjema. NRK Supernytt, som er eneste nyhetssending for barn i Norge, brøt av sin egen

sommerpause og produserte lørdag 23. juli en sending som på skånsom måte fortalte hva som hadde skjedd og som samtidig understreket at det var trygt i Norge.

Minnesermoniene

I tillegg til høymessen 24. juli og rosemarkeringen dagene etter, arrangerte NRK en egen minnekonsert med Kringkastingsorkesteret (KORK) og mange kjente artister i Oslo Domkirke søndag 31. juli. Det var KORK selv og NRKs kulturavdeling som tok initiativet. En av grunnene til at domkirken ble valgt som konsertsted, var at NRKs produksjonsbuss som hadde overført høymessen en uke tidligere, var innestengt av blomsterhavet.

Da det ble bestemt at en stor offentlig minneseremoni skulle arrangeres i Oslo Spektrum 21. august, ble NRK tidlig bedt om innspill og trukket inn som planlegger og teknisk arrangør. Også her spilte Kringkastingsorkesteret en sentral rolle. Arrangementet og sendingen ble til på kort varsel gjennom et samarbeid mellom ulike fagmiljøer blant annet fra kulturavdelingen, underholdningsavdelingen og NRKs tekniske produksjonsavdeling. Hans Majestet Kongen og statsministeren talte under minneseremonien. En rekke kjente artister opptrådte og noen av våre mest avholdte skuespillere leste navnene på alle som ble drept under terrorangrepene.



Kongen talte til sitt folk under den offisielle minneseremonien i Oslo Spektrum. Foto: NRK



Kadafi Zaman @TV2Kadafi

Tusen takk til NRK for en meget sterk og verdig #minneseermoni



André Ulveseter @AndUlv

Dette var nok de to medst fanbtastiske, rørende og velkomponerte timene i #NRK sin historie.



Einar Hernborg @hernborg

#NRK har virkelig levd opp til sitt allmenkringkaster ansvar i dag. NRKlisensen er verd hver krone. Takk NRK. #minneseermoni



Kristin Skogen Lund @kristinsl

Så verdig, trist og vakkert i Spektrum. Og aldri har vel Kong Harald vært sterkere.



S T Bergestuen @Bergestuen

Når Norge først vil mobilisere, du verden som det virker. I dag leverer norsk kultur og #NRK det maktigste jeg har sett på TV. #Minnesermoni

Twitter-meldinger om minneseremonien

Sosiale medier

De sosiale mediene ble flittig brukt under terroraksjonene 22. juli. NRK brukte Twitter til å innhente informasjon og komme i kontakt med kilder. I ettertid ønsket NRK å gi allmennheten innsikt i aktiviteten på denne kommunikasjonskanalen. NRK definerte en del nøkkelord, og ba Twitter om å få tilsendt innhold med disse ordene i perioden 22/7 - 25/7. NRK mottok en oversikt med 250 000 meldinger fra hele verden. På grunnlag av dette ble det laget en visualisering slik at publikum på en enkel måte skulle kunne følge utviklingen både i tid og i innhold fra bomben sprang til rosemarkeringen fant sted.



En hel verden fulgte utviklingen etter terrorangrepene i Norge og uttrykte for sine følelser og reaksjoner på Twitter.

Internasjonalt

Gjennom EBU tilbyr NRK bildemateriale og koordinering av teknisk assistanse. I løpet av de fire første dagene leverte NRK 72 redigerte nyhetsinnslag og 18-livesendinger til EBU. I tillegg hektet flere av de nordiske landene seg på NRKs direktesending. Totalt siden 22. juli har NRK levert nærmere 180 innslag, live og redigerte til EBU. NRK opprettet et punkt for live-sendinger i studioet på Youngstorget fra kl. 19.00 fredag kveld 22. juli.



Mediefolk fra mange land kom til Norge for å dekke terrrorsaken. NRK delte innhold og bisto blant annet med teknisk tilrettelegging. Foto: Kim Erlansen

Evaluering

NRK som organisasjon og NRKs medarbeidere ble satt under et stort press under og etter terrorhandlingene 22. juli. NRK måtte også ta høyde for at NRKs egne ansatte og anlegg kunne være terrormål. Og organisasjonen måtte håndtere en rekke store utfordringer forløpende,

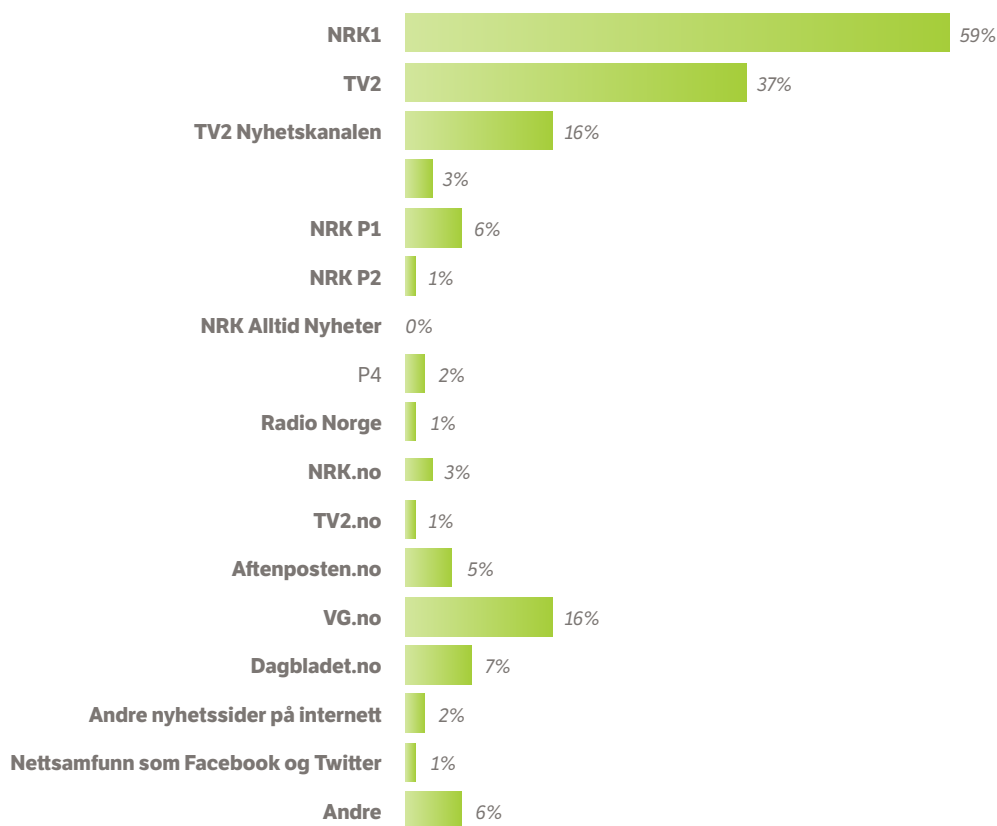
både mannskapsmessige, tekniske og ikke minst presseetiske. Det ble satt i verk en rekke tiltak for å sikre at det arbeid som måtte gjøres, kunne forsvares både innholdsmessig og organisasjonsmessig. Det er et hovedinntrykk at NRK klarte å mestre de ekstraordinære vanskeligheter som denne oppgaven innebar. NRK har satt i verk en grundig evaluering av eget arbeid og egen håndtering av denne krisesituasjonen for å avdekke ting som kunne vært håndtert annerledes eller som man kan trekke lærdom av.

Publikum

Tidspunktet for terrorhandlingene er helt vesentlig for å forstå folks mediebruk 22. juli. Eksplosjonen skjedde midt i fellesferien og mange var i bevegelse og på reise. Mobile medier som radio og oppdatering via mobilen fikk derfor en relativt stor betydning de første timene etter eksplosjonen. Men tv ble raskt det dominerende mediet utover kvelden 22. juli og i helgen, mens nettaviser blir det viktigste supplementet. I en krisesituasjon blir de største mediene ekstra dominerende. NRK1, TV2, TV2 nyhetskanalen og VG.no var for mange de viktigste kildene til informasjon, og da med NRK1 som det klart største enkeltmediet. Svært mange var generelt fornøyd med norske mediers dekning av hendelsene, og blant dem som fulgte NRKs nyhetsdekning var 80 prosent fornøyd med dekningen. (Kilde: NRK/TNS Gallup).

HVILKE ENKELTMEDIER MENER DU HAR GITT DEG BEST INFORMASJON OM HVA SOM SKJEDDE I OSLO OG PÅ UTØYA DET FØRSTE DØGNET?

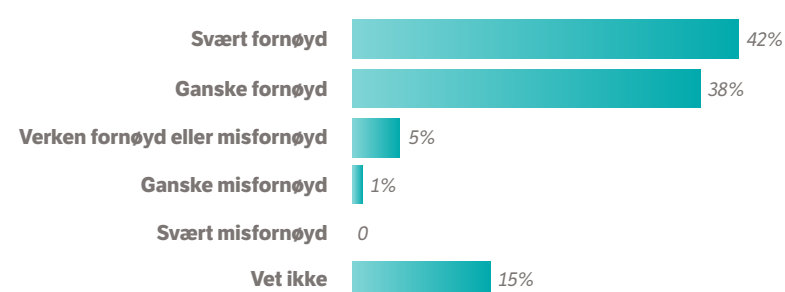
Flere svar mulig



NRK1, TV2, TV2 nyhetskanalen og VG.no var for de aller fleste de viktigste kildene til informasjon om hva som skjedde i Oslo og på Utøya det første døgnet. NRK1 var det største enkeltmediet.

Kilde: NRK/TNS Gallup

HVOR FORNØYD ER DU MED NRKS SAMLEDE DEKNING AV HENDELSENE - PÅ RADIO, TV OG NETT?



80 prosent i befolkningen var fornøyd med NRKs samlede dekning av terrorhendelsene 22. juli 2011. Norsk medier kom generelt godt ut i spørreundersøkelsen som ble gjennomført i uke 31.

Kilde: NRK/TNS Gallup



Folkets mediehus



Hver dag bruker 87 prosent i befolkningen ett eller flere av NRKs tilbud.

Ny langtidsstrategi

NRK har en egen divisjon kalt Kringkaster som blant annet har ansvar for programsettingen. Denne divisjonen utvikler innholdsstrategien i samarbeid med de programproduserende divisjonene og bestiller innholdet fra dem og fra eksterne produsenter. NRKs allmennkringkasterregnskap er på mange måter sluttrapporten for de bestillingene Kringkaster har foretatt for året som har gått.

En 3-årig innholds- og publiseringsstrategi ligger til grunn for bestillingene fra Kringkaster. Denne strategien tar utgangspunkt i NRKs vedtekter og NRKs langtidsstrategi. I 2011 har Kringkasterdivisjonen ledet arbeidet med en ny langtidsstrategi for NRK. Rundt 100 ledere i hele NRK har vært involvert. Langtidsstrategien for NRK i 2012-2017 ble vedtatt i NRKs styre 14.mai. Den gir innhold og retning til hva NRK skal gjøre og være de neste fem årene. Ambisjonene i strategien er formulert i fem overordnede målsettinger.

- NRK samler folket
- NRK er uavhengig
- NRK tilbyr folket unik innholdsbredde
- NRK styrker og bidrar til å utvikle norsk og samisk språk og kultur
- NRK forteller, tar vare på og løfter fram vår felles historie

Målet er at NRK skal være like viktig for publikum i Norge i framtiden som i dag. NRK mener at bredde i oppdraget og tilstrekkelig finansiering er avgjørende for å nå dette, samt at NRK som organisasjon må være veldrevet og endringsdyktig.

Status i 2011

NRK lykkes med å nå befolkningen i Norge. 87 prosent i befolkningen bruker minst ett tilbud fra NRK hver dag, via radio, tv, nett eller mobil. NRKs tre tv-kanaler har en samlet markedsandel på 41 prosent. NRK1 med sin allmennkringkasterprofil holder på posisjonen som publikums førstevalg med 32 prosent markedsandel i 2011, og NRK Super fortsetter å vokse blant barn i Norge. Selv med internasjonal konkurranse blant annet fra Disneys kanaler, er NRK Super Norges største barnekanal med en markedsandel på 41 prosent i kanalens sendetid blant barn i alderen 2-11 år.

Den gjennomsnittlige tv-seingen i Norge gikk noe ned i 2011 sammenlignet med året før og endte på 178 minutter daglig. Det kan se ut som om effekten av et større kanaltilfang i forbindelse med digitaliseringen er tatt ut. TV-seing i opptak har fremdeles begrenset utbredelse i befolkningen. I 2011 så folk i gjennomsnitt 5 minutter tv i opptak daglig, men det er store forskjeller mellom ulike målgrupper og sjangere. Opptaksseingen er høyere blant kvinner, unge mennesker og i de husstandene som har PVR (Personal Video Recorder). Drama og underholdningsprogrammer er det mest populære innholdet når folk ser tv i opptak.

Radio er fortsatt et av de største mediene i Norge med over 3 millioner lyttere daglig i befolkningen 12 år



Drama og underholdning er det mest populære innholdet for opptaksseing. I 2011 har NRK sendt flere innkjøpte kvalitets-serier beregnet på ulike publikumsgrupper, som for eksempel den britiske periodedramaserien «Downton Abbey» og den amerikanske HBO-serien «True Blood»

og eldre. NRKs radiokanaler hadde til sammen en andel på 63 prosent av radiolyttingen i 2011. NRK P1 og NRK P2 møter sterk konkurranse i gruppen mellom 30-50 år, og NRK P1 har tapt markedsandeler de siste årene. Likevel er NRK P1 lytternes klare førstevalg, og NRK P3 og NRK mP3 når godt ut til de yngre lytterne. Internett har tilnærmet full dekning i Norge. Kampen om publikums oppmerksomhet på nett handler ikke bare om de norske nettstedene, men i stor grad om internasjonale aktører som Facebook, Google og YouTube. NRK.no har de siste årene jobbet målrettet for

å bli et av landets ledende norske innholdsnettsteder, og konkurrerer med Dagbladet om å være det nest største innholds-nettstedet i Norge. NRK.no vokste mest i antall daglig unike brukere i 2011, men vg.no er fortsatt landets største innholdsnettsted.

I 2011 hadde NRKs nett-tv totalt en gjennomsnittlig daglig dekning på 109 000 unike brukere. Nettradio hadde en gjennomsnittlig daglig dekning på 26 000 unike brukere i 2011 og det ble også registrert 23 818 301 podcast-nedlastninger.

Mobil bruk av internett er i rask endring, blant annet som følge av at andelen smarttelefoner i befolkningen øker. I følge TNS Gallup hadde 57 prosent av befolkningen en smarttelefon ved utgangen av 2011, og nærmere 30 prosent av befolkningen brukte internett via mobilen daglig. For å gjøre det enklere for folk å finne NRKs innhold på mobiltelefonen, lanserte NRK en enkel applikasjon rett over nyttår i 2012. Applikasjonen gir rask tilgang til det mest populære innholdet fra NRK. Applikasjonen ble først lansert for iPhone, men vil om kort tid også komme i en Android-versjon.

NRK.no

Tilrettelegging og utvikling av NRKs innhold på nett og nye plattformer er nødvendig for å løse NRKs oppdrag på publikums premisser. Oppdraget om «å være tilstede på, og utvikle nye tjenester på alle viktige medieplattformer.» (§13) er både ambisiøst og utfordrende. De to siste årene er det lagt ned et stort arbeid i å prioritere hvilket kjerneinnhold NRK skal tilby og hvilke teknologivalg som er bæredyktige på sikt. Et viktig premiss er at NRK skal være til stede på plattformer med mange brukere, med et innhold som gir høy allmennverdi, på en ressurseffektiv og nyskapende måte.

NRKs nett-tv er viktig for å møte publikums behov for å bruke NRKs innhold fritt i forhold til både tid, sted og plattform. I 2011 har NRK jobbet med utvikling av en ny NRK-spiller, som representerer et teknologisk generasjonsskifte i forhold til dagens nettradio og nett-tv. Den vil bli lansert for publikum i 2012. NRK-spilleren skal også være tilgjengelig og tilpasset mobiltelefoner, nettbrett og tv-plattformer, men den første lanseringen blir mot pc-plattformen. NRK-spilleren vil inneholde en foreldreknapp, som gjør at foreldre med få tastetrykk kan legge inn en pinkode, som hindrer barn å få tilgang til serier som er ment for et voksent publikum. Forsiden på nrk.no oppdateres løpende med nyheter fra verden og Norge. Distriktskontorene er viktige bidragsytere til forsiden på nrk.no, samt sporten og sjanger-redaksjonene. De tolv distriktskontorene i Norge

publiserte til sammen 41 863 artikler i 2011. Det utgjør rundt halvparten av publiserte artikler på nettstedet nrk.no. I tillegg til nrk.no tilbyr NRK nettstedene nrkbeta.no, nrkskole.no, P3.no, nrksuper.no, Yr.no og UT.no.



Simón López @shogoot

Bare at #NRKbeta eksisterer er verdt lisenspenga



SigTill @SigTill

Jeg vil gjerne donere hele #NRKlisensen min til @NRKbeta, virker som en av de få oppegående avdelingene i #NRK. Hvordan gjør jeg det?

Twitter-meldinger om NRKBeta

Teknologibloggen NRKbeta.no publiserte 271 nettartikler og fikk totalt 8921 kommentarer fra brukerne på sine sider i 2011. Antall kommentarer er svært høyt i norsk målestokk. NRK Skole-redaksjonen har produsert rundt 900 klipp i 2011, hvorav de fleste er publisert på nrkskole.no. En av satsingene i 2011 var en ny nettserie «Om alt på 5 minutter» med Petter Schjerven som frontfigur. Sidene omfatter pr. i dag rundt 5000 lyd- og videoklipp.

På p3.no er det publisert om lag 5 200 i løpet av 2011. Værtjeneste Yr.no publiserte rundt 362 artikler og på UT.no ble det lagt ut 692 artikler i løpet av 2011.

TV-kanaler

Profilen til NRKs tv-kanaler justeres noe hvert år, men de overordnede målene for trekanalstrategien ligger fast – også i neste femårsperiode.

NRK 1 skal være sjangerbred, samle og gi felles referanser. Et styrket nyhetstilbud fra og med 2010, helgeunderholdning, sportssendinger, drama, valgsendingene i 2011 og ulike event-sendinger som «Melodi Grand Prix», «Eurovision Song Contest», «Idrettsgalla», «TV-aksjonen» med mer, spiller en viktig rolle for oppslutningen om kanalen.

NRK2 byr på fordypning, kunnskap, kultur og aktualitet gjennom programmer som «Bokprogrammet», «Film-bonanza», «Nasjonalgalleriet», «Lydverket», «Aktuelt», «Urix» og et bredt dokumentartilbud. Sendingen «Hurtigruten minutt for minutt» på NRK2 ble tidenes største, uventede norske tv-suksess i 2011. NRK2 var i løpet av noen lyse junidager større enn de fire andre, store norske tv-kanalene til sammen.

NRK3 har fokus på nyskapende norsk innhold og utvikling av nye talenter. NRK3 har jobbet langsiktig med å utvikle flere norske satsinger, og i 2011 har kanalen hatt stor suksess med sine norske produksjoner som «Sigrid søker selskap», «Trekant», «Dama til...», «Trygdekontoret», «Radioresepsjonen på tv» og «Dating i mørket». Sammen

med NRK P3, NRK mP3 og satsninger fra nrk.no, gir NRK3 relevant innhold til yngre aldersgrupper. NRK3 deler kanalplassering med NRK Super, som er NRKs barnekanal med en visjon om å skape en verden hvor barn vokser og er viktige (se eget kapittel).

Radio-kanaler

I mai 2011 sluttet Stortinget seg til regjeringens plan om en overgang fra FM til digitalradio i 2017. NRK jobber nå med innholdsstrategier som er tilpasset den fremtidige situasjonen hvor alle NRKs kanaler blir tilgjengelig i hele landet. Samtidig pågår det en fornyelse av sendeskjemaene i NRKs radiokanaler.

NRK P1 er Norges største radiokanal, målt både i lytteroppslutning og i redaksjonelle ressurser. Redaksjoner i Trondheim, Oslo, Bergen og på distriktskontorene har som mål å nå brede lyttergrupper over 30 år. Kanalen legger vekt på nyheter, musikk, underholdning og hverdagsjournalistikk. I 2012 blir sendeskjemaet på hverdager vesentlig endret for at NRK P1 i enda større grad skal nå ut til voksne, norske lyttere med relevant innhold til riktig tid på døgnet.

På NRK P2 ble flere nye programmer lansert i 2011. «Ekko» er et nytt aktuelt samfunnsprogram på to timer, som har erstattet «Sånn er livet» og «Verdt å vite». «Kulturhuset» er det nye kulturmagasinet. I tillegg har NRK P2 fått et nytt musikkprogram kalt «Spillerom». «Nyhetslunsj» tilbyr nyheter og bakgrunn midt på dagen. I 2011 har NRK P2 også fornyet lyduttrykket. Målet har vært å utvikle en moderne og inviterende kanalidentitet.

NRK P3 er de unges radiokanal med fokus på ny musikk, humor og underholdning og ung virkelighet. Målgruppen er unge mennesker i Norge mellom 15 og 30 år. NRK P3 har en viktig rolle som formidler for ny norsk musikk. Gjennom livesendinger med «P3sessions» og «Urørt» bringer NRK P3 flere nye norske artister frem i lyset hvert år. NRK P3 skal også være der unge folk er, kanalen skal levere innhold på de største norske musikkfestivalene og reise ut med skole-sessions. Gjennom samarbeidet med «VG-Lista Topp 20» besøker NRK P3 de største norske byene med de mest populære artistene.

Nyskapning

NRK har en egen utviklingsavdeling på Marienlyst som hjelper medarbeideres ideer fram mot realisering. Avdelingen bidrar med en metodikk for ideutvikling som gir resultater på kort tid. Utviklings-avdelingen samarbeider med redaksjonssjefer og redaktører, som gir dem forskjellige oppgaver. I workshoper utvikles nytt innhold – som for eksempel programmene «Min idrett», «Teenage Boss» og «Popstokk» - eller man videreutvikler eksisterende programmer som for eksempel «FBI» og «Ingen grenser». I løpet av et år leder avdelingen rundt 125 utviklingsprosesser som involverer mange hundre NRK-medarbeidere og en del eksterne krefter.



NRKs utviklingsavdeling har ledet rundt 125 utviklingsprosesser i 2011, blant annet videreutviklingen av programmet «Ingen grenser» på NRK1. Her er gjengen sammen med Lars Monsen ved foten av Snøhetta. Foto: Håvard Jenssen/Mastiff

Flerkulturelle

NRK har som mål å lage innhold som er relevant for en moderne og mangfoldig norsk befolkning. Fremfor å lage selektivt innhold til ulike minoriteter, er målet å speile hele samfunnet gjennom temavalg, kildebruk og rekruttering av medarbeidere. Omtale under de enkelte kapitlene i årsrapporten viser hvordan NRK dekker et mangfoldig Norge i den ordinære programvirksomheten. I tillegg har «Migrapolis» på tv, radio og nett en særlig oppgave i å belyse det flerkulturelle Norge.



NRK har et ansvar når det gjelder å synliggjøre nasjonale minoriteter som en naturlig del av befolkningen. I serien «Folk i farta» var Alex Rosén (t.h) og Harald Medbøe (t.v) på audiens hos romfolkets Elvis, Tudor, og romfolkets konge, Florin Cioabă. Foto: NRK

minoriteter, og NRK søker å innrette innholdet slik at det når fram til målgruppene, men kanskje enda viktigere er det å synliggjøre disse gruppene som en naturlig del av

befolkningen. I underholdningsserien «Folk i farta» var Alex Rosén på reise, og i et av programmene dro han sammen med kunstneren Harald Medbøe til Bucuresti. Medbøe er dypt engasjert i romfolkets skjebne. På NRK Super gikk serien «Samson på reise» som handler om Samson som er rom, og som reiser sammen med storfamilien sin i sommerhalvåret. Den finske dokumentaren «Kvenene ved ishavet» som ble vist på NRK1 i 2011, handler om en finsk folkestamme fra Kvänland i Tornedalen som utvandret til Nord-Norge etter at Sverige koloniserte Finland.

Teksting

NRK skal i følge vedtektene ta hensyn til funksjonshemmede i utformingen av tilbudet, blant annet skal NRK ta sikte på å tekste alle fjernsynsprogrammer (§ 13 c). NRK tekster de fleste av sine forhåndsproduserte programmer, enten de er norske eller fremmedspråklige. Hvis de er norske, tekstes de for hørselshemmede eller andre som har behov for det. Disse tekstene fås enten frem via tekst-tv side 777 for NRK1, side 444 for NRK2, og side 333 for NRK3 og NRK Super, eller via dvb-tekst. I tillegg tekstes stadig flere direktesendte program, som nyhetene kl. 19, 21 og 23, «Debatten», store sports- og underholdningsarrangementer som VM og MGP,

og enkelte viktige nasjonale hendelser som valg. Nytt av året er at NRK utvidet tilbudet med å tekste «Tegnspåknytt» og «Førkveld». Spesielt i år var det at de mange ekstra nyhetssendingene i forbindelse med 22. juli ble simultantekstet. Tekstingen har økt i omfang fra 32,7 timer i døgnet i 2010 til 35,1 timer i døgnet i snitt i 2011. 55,3 prosent er teksting for hørselshemmede.

Uavhenging

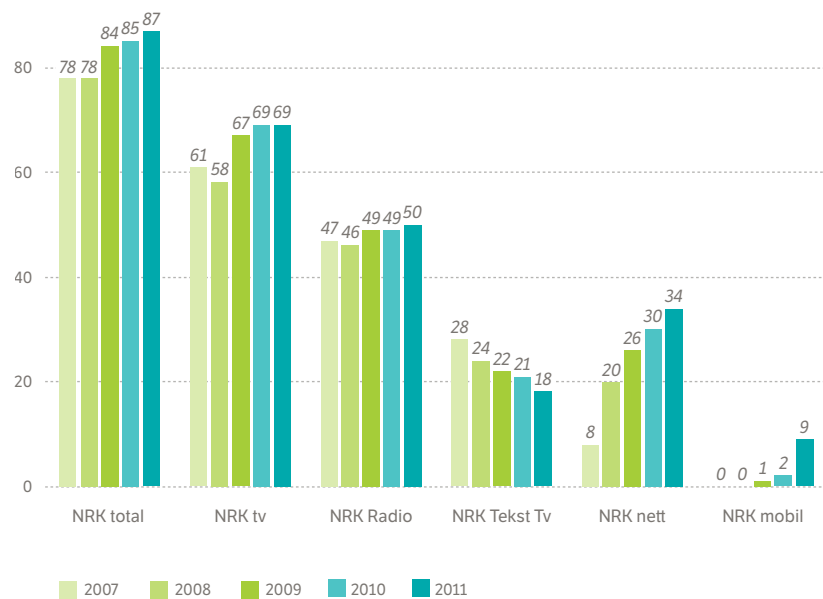
NRKs virksomhet er 96 prosent finansiert via kringkastingssavgiften, og har således ingen spesiell tilknytning til kommersielle tjenester eller produkturer. NRK er også uten reklame på alle plattformer.

Statistikk



87 PROSENT AV BEFOLKNINGEN BRUKER NRK DAGLIG

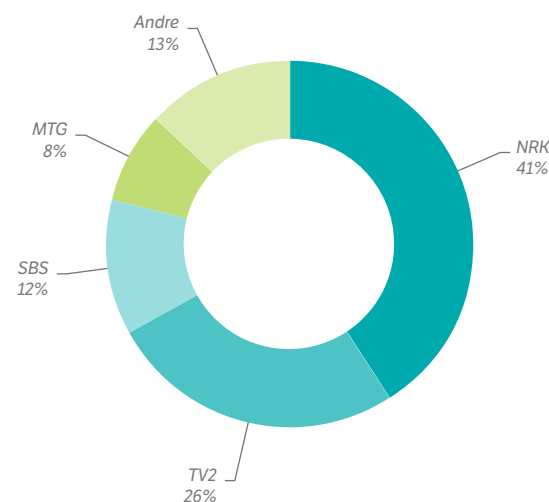
Daglig dekning i prosent



87 prosent av befolkningen bruker NRKs tilbud daglig. NRK har beholdt sin posisjon i de tradisjonelle mediene, og samtidig lykkes med å nå ut til publikum på nye medier.

Kilde: TNS Gallup Forbruker&Media

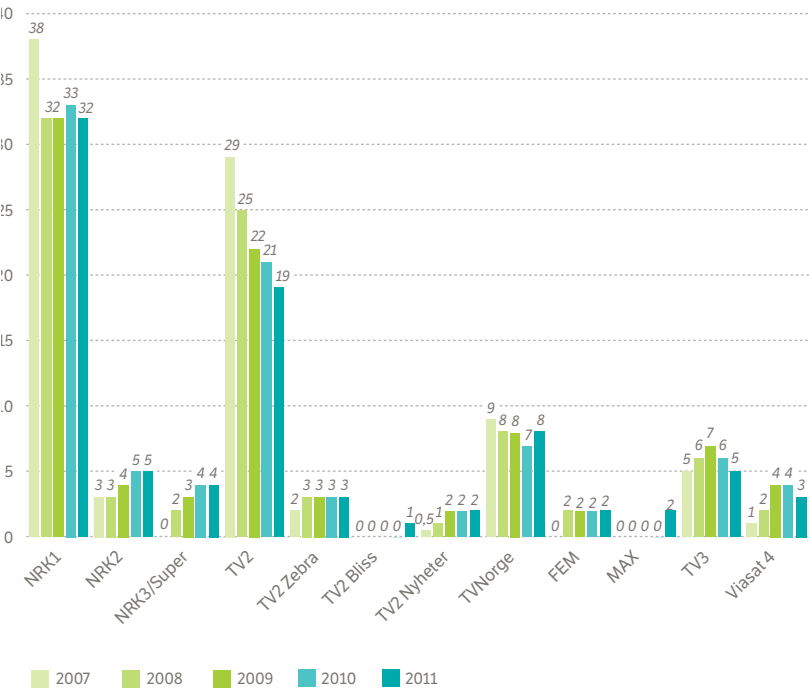
NRK HAR 41 PROSENT AV TV-MARKEDET I NORGE



2011 gikk 86 prosent av TV-seingen til de fire store TV-selskapene NRK, TV2, SBS (TV Norge, FEM OG MAX) og MTG (TV3 og Viasat4). De fire selskapene har til sammen 13 TV-kanaler. NRKs tre TV-kanaler har en markedsandel på 41 prosent.

Kilde: NRK statistikk

NRK1 HAR 32 PROSENT MARKEDSANDEL OG ER LANDETS STØRSTE TV-KANAL



Kilde: TNS Gallup TV-meter

PROGRAMPROFILEN TIL NRK1 I 2011

NRK1 er den brede nasjonale kanalen.

Kanal	Sjanger	Sendte timer
NRK1	Barneprogram	83
	Drama	1199
	Informasjonsprogram	1481
	Kunst/kultur/medier	427
	Musikk	1189
	Naturprogrammer	245
	Nyheter	1698
	Pauseprogram/filler	25
	Religion/livsfilosofi	36
	Sport	1028
	Underholdning	761
	Undervisning	0
	Vitenskap	73
Totalt sendte timer		8245

Kilde: TNS Gallup TV-meter

PROGRAMPROFILEREN TIL NRK2 I 2011

NRK2 er kanalen for nyheter, aktualitet, kultur og kunnskap.

Kanal	Sjanger	Sendte timer
NRK2	Drama	728
	Informasjonsprogram	2229
	Kunst/kultur/medier	474
	Musikk	190
	Naturprogrammer	117
	Nyheter	1645
	Pauseprogram	16
	Religion/livsfilosofi	45
	Sport	531
	Underholdning	195
	Undervisning	49
	Vitenskap	107
	Annet	
Totalt sendte timer		6326

Kilde: TNS Gallup TV-meter

PROGRAMPROFILEREN TIL NRK3 I 2011

NRK3 har som mål å gi underholdning og opplevelse for unge voksne.

Deler kanalplassering med NRK Super.

Kanal	Sjanger	Sendte timer
NRK3	Drama	845
	Informasjonsprogram	631
	Kunst/kultur/medier	22
	Musikk	1677
	Naturprogrammer	40
	Nyheter	11
	Pauseprogram	4
	Sport	19
	Underholdning	427
	Vitenskap	37
	Annet	0
Totalt sendte timer		3714

Kilde: TNS Gallup TV-meter

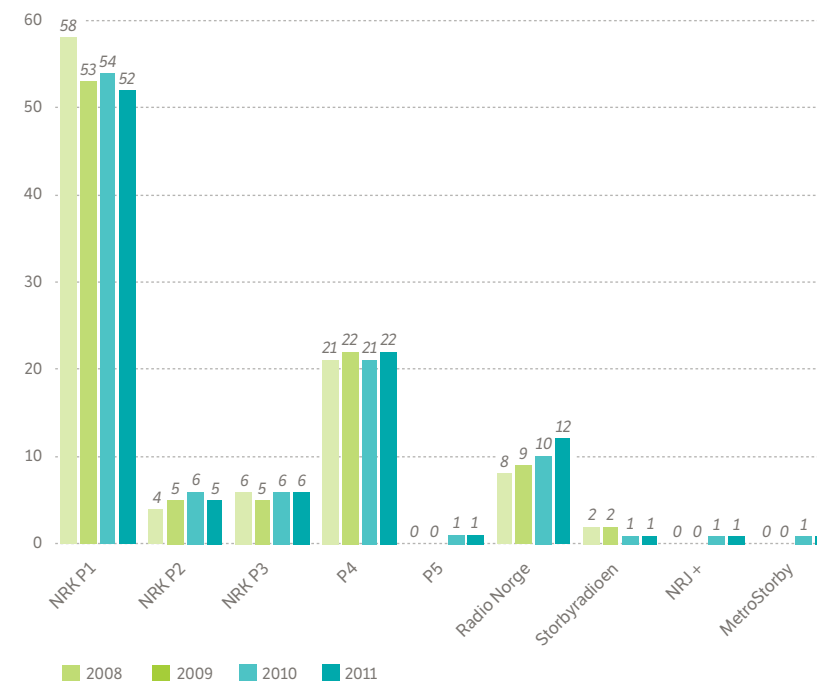
PROGRAMPROFILEN TIL NRK SUPER I 2011

NRK Super har som mål å skape en verden hvor barn vokser og lærer.

Kanal	Sjanger	Sendte timer
NRK Super	Animasjon	2448
	Barneprogram	880
	Drama	741
	Underholdning	204
	Mánáid-tv	57
	Nyheter	51
	Undervisning	43
	Vitenskap	38
	Informasjon	36
	Reality	36
	Natur	30
	Dokumentar	24
	Hobby	14
	Totalt sendte timer	4602

Kilde: TNS Gallup TV-meter

NRK P1 HAR 52 PROSENT MARKEDSANDEL OG ER NORGES STØRSTE RADIOKANAL



Kilde: TNS Gallup TV-meter

DAGLIG DEKNING FOR NRKS RADIOKANALER

Kanal	Dekning i 1000	Dekning i %
NRK P1	1776000 	42,7
NRK P2	294000 	7,1
NRK P3	466000 	11,2
NRK mP3	110575 	2,6
NRK Alltid Nyheter	109294 	2,6
NRK Klassisk	26386 	0,6

Kilde: TNS PPM og Gallup Forbruker og Media

PROGRAMPROFIL FOR NRK P1 I 2011

Hele døgnet

Kanal	Sjanger	Sendte timer	%-andel
P1	Musikkprogram	2532	29
	Underholdning	2213	25
	Regionale sendinger	1334	15
	Nyheter	856	10
	Samfunnsspørsmål	745	9
	Sport	282	3
	Religion/livsfilosofi	207	2
	Portretter	184	2
	Barneprogram	172	2
	Vitenskap	104	1
	Drama	85	1
	Hjem/fritid	35	0
	Annet	12	0
	Kunst/Kultur/Medier	1	0
Totalt sendte timer		8760	

Kilde: TNS Gallup PPM

PROGRAMPROFIL FOR NRK P2 I 2011

Uten natradio fra kl 03.00-06.00

Kanal	Sjanger	Sendte timer	%-andel
P2	Musikkprogram	2871	37
	Kunst/Kultur/Medier	1677	22
	Samfunnsspørsmål	1636	21
	Nyheter	587	8
	Vitenskap	290	4
	Drama	197	3
	Samiske sendinger	123	2
	Religion/livsfilosofi	98	1
	Underholdning	66	1
	Portretter	63	1
	Annet	55	1
	Hjem/fritid	2	0
Totalt sendte timer		7665	

Kilde: TNS Gallup PPM

PROGRAMPROFIL FOR NRK P3 I 2011

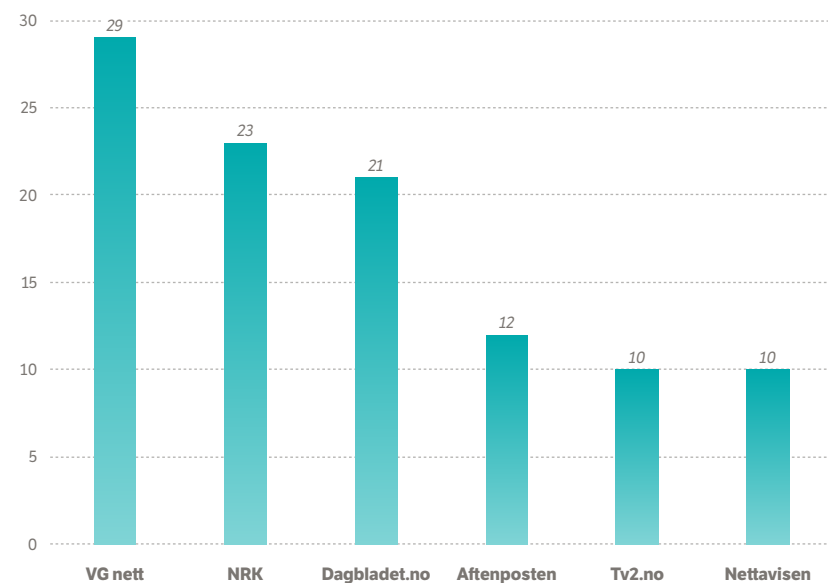
Inkludert nattsendinger

Kanal	Sjanger	Sendte timer	%-andel
P3	Musikkprogram	4754	54
	Underholdning	2648	30
	Annet	617	7
	Samfunnsspørsmål	374	4
	Nyheter	208	2
	Kunst/Kultur/Medier	158	2
	Sport	2	0
Totalt sendte timer		8760	

Kilde: TNS Gallup PPM

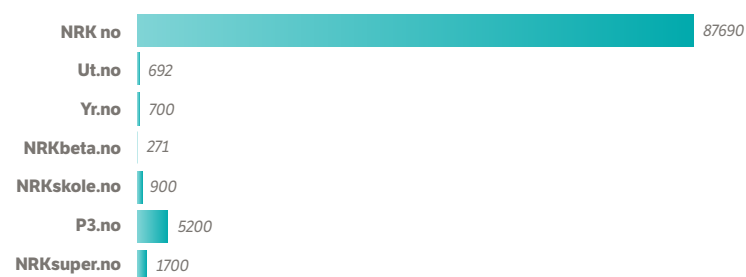
23 PROSENT VAR INNOM NRKS TILBUD PÅ NETT DAGLIG I 2011

Daglig dekning for de største norske innholdsnettstedene



Kilde: Norsk Internett Panel (NIP)

ANTALL PUBLISERTE ARTIKLER PER TJENESTE I 2011



Tallene inkluderer ikke programinformasjon, valgresultater, skattelister og lignende databasegenerert innhold.

Kilde: NRK Statistikk

24 PROSENT I BEFOLKNINGEN BRUKER MOBILE TJENESTER DAGLIG

	Dekning i antall	Dekning i %
VG mobil	462573	11
NRK mobil	370807	9
Dagbladet mobil	254219	6
Aftenposten mobil	149493	4
TV2 mobil	88314	2

Bruken av mobilen på internett vokser i raskt tempo. En fjerdel av befolkningen brukte mobilen på nett daglig i 2011. Ved utgangen av året var tallet nærmere 30 prosent. Veksten skjer i alle aldersgrupper, men størst er bruken blant 12-39 åringene.

Kilde: TNS Gallup Forbruker og Media 2011

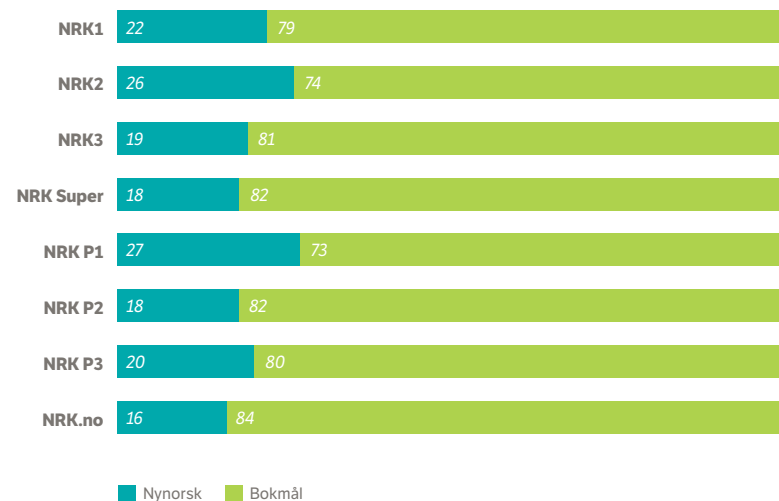
ANDELEN NORSKSPRÅKLIGE PROGRAMMER MED OG UTEN INTERAKTIVE SENDINGER

Kanal	UTEN JUKEBOKS		MED JUKEBOKS	
	Egenprod.	Eksternprod.	Egenprod.	Egenprod.
NRK1	4302	2554	5893	2554
NRK2	3848	2594	3848	2594
NRK3	308	1828	1952	1828
NRK Super	973	3766	973	3766
Totalt	9431	10742	12666	10742

Tallene inkluderer ikke programinformasjon, valgresultater, skattelister og lignende databasegenerert innhold.

Kilde: NRK Statistikk

FORDELING I PROSENT AV NYNORSK OG BOKMÅL PER KANAL

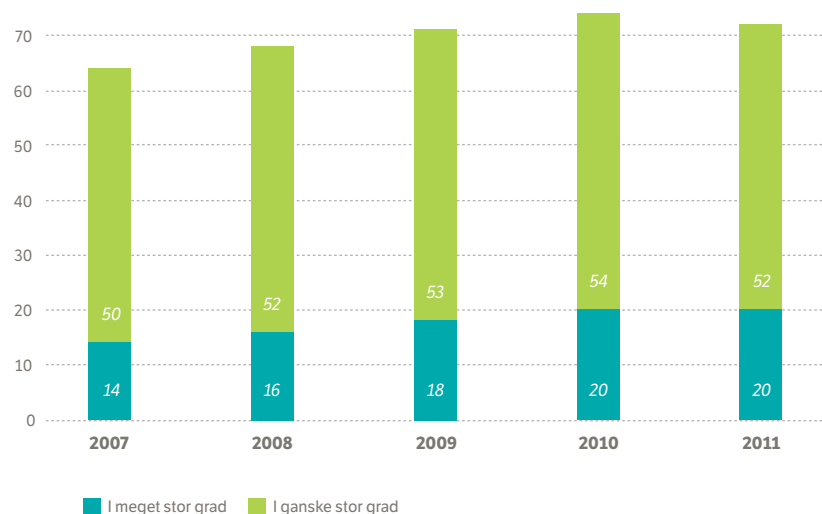


Minst 25 prosent av innholdet i NRK skal i følge vedtektene være nynorsk. Den generelle språkutviklingen og færre sendinger som er manusbundet, gjør det krevende å oppfylle kravet. Utfordringene har vært drøftet i tidligere årsrapporter. NRK arbeider likevel bevisst for å fylle kravet og merker seg at tiltak blant annet i NRK Super har gitt resultater i 2011 sammenlignet med 2010. Målingen er utført av Ipsos MMI.

Kilde: Ipsos MMI

72 PROSENT I BEFOLKNINGEN MENER DE FÅR VALUTA FOR LISENSPENGENE.

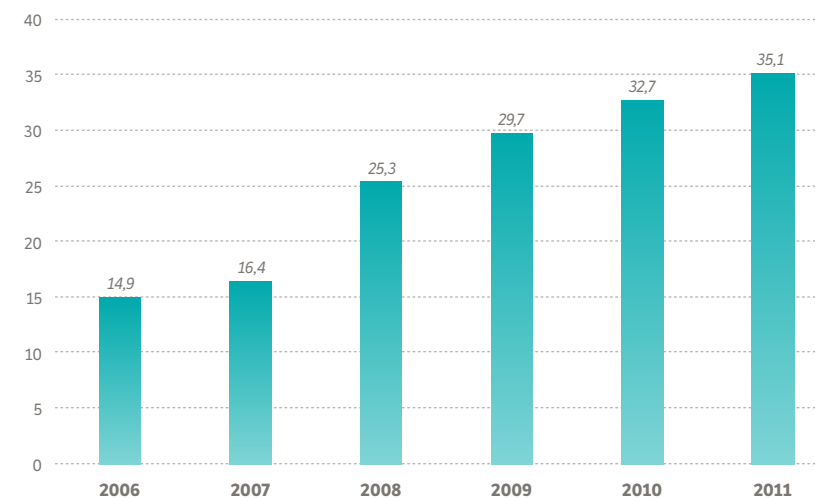
Spørsmål: Tenk på hele tilbudet til NRK under ett, dvs alt som sendes på NRK Radio og Fjernsyn, NRK tekstTV samt alt som ligger på internettssidene til NRK. I hvilken grad mener du NRK gir deg valuta for lisenspengene?



Publikums tilfredshet med hva de får igjen for lisenspengene har vært jevnt økende de siste fem årene.

Kilde: NRK profilundersøkelse

TEKSTING PÅ ALLE NRKS TV-KANALER



I 2011 utvidet NRK tilbudet med å tekste «Tegnspråknytt» og «Førkveld». Tekstekontoret simultantekstet også mange ekstranyhetssendinger i forbindelse med terrorhendelsene 22. juli.

Kilde: NRK statistikk

Å si sin mening!

Super er NRKs univers for barn 2 til 12 år, og gir barn norsk innhold på tv, radio og internett. I Super-universet er barna synlige og deres stemmer høres.

Meninger

NRK Super gir barn mulighet til å danne seg meninger og komme til orde. Via blogger og nettmøter på Supers nettsider slipper barna til, mens mye av innholdet på tv-kanalen bidrar til kunnskap og refleksjon. NRKs nyhetssendinger for barn har som mål å forklare nyheter slik at barn forstår og kan sette nyheter inn i en sammenheng. Dette ble spesielt viktig i forbindelse med hendelsene 22. juli. Redaksjonen i «Supernytt» ble i all hast kalt hjem fra ferie og laget sendinger med informasjon og forklaringer for barn og foreldre. Et intervju med spesialpedagog Jon-Håkon Schultz ble et viktig element i dekningen. «Supernytt Ekstra» ble sendt flere ganger 23. og 24. juli på tv. Det var også tilgjengelig på nettet. Hovedbudskapet i sendingen var at terroristen var tatt og at barn var trygge.



I august fikk Supernytt Redd Barnas barnerettighetspris. Organisasjonen mente «Supernytt» gir barn informasjon som er tilpasset dem, noe som er nødvendig for at barn skal kunne si sin mening. Foto: Geir Evensen

«Programmet viser at man kan kommunisere med barn om alt, bare det gjøres på en tilrettelagt måte. Dette krever kompetanse, klokskap og mot, noe dere i Supernytt har vist at dere har»

TOVE WANG, GENERALSEKRETÆR I REDD BARNA 25.AUGUST 2011

Nrksuper.no var preget av nyhetssaker om terrorhandlingene 22.juli hele den påfølgende uken. Rett før skolestart laget Supernytt også et program om terroraksjonen, spesielt tilrettelagt for bruk i skolene.

Barn og voksne som hadde vært tett på terrorhandlingene deltok i programmet, og delte sine tanker om det som hadde skjedd.



Holdningskampanjen BlimE! var synlig i NRK Super gjennom hele 2011. Kampanjen har som formål å inspirere alle barn til å se hverandre og bry seg om hverandre under slagordet «Si hei, vær en venn. BlimE!» I løpet av det ene året kampanjen har pågått, har mer enn 370 000 barn gått inn på Supers nettsider og bestilt armbåndet som symboliserer at de støtter BlimE-budskapet. I årets BlimE-uke i oktober fikk barn lære «Si hei, vær en venn. BlimE!» på flere ulike språk. Nettdramaet MIA har vart i to år og har blant annet handlet om å begynne på ungdomsskolen, å få et nytt søsken, karakterpress, religion, maktkamp i vennegjengen og det å bli forelsket i en av samme kjønn. Nettformatet gir en unik kontakt med målgruppa. Seerne bruker bloggsidene til å diskutere og kommentere handlingen, og innspillene deres er viktig inspirasjon og rettesnor i utviklingen av serien. I løpet av 2011 ble en langfilmversjon av MIA vist på kino i Bergen, etter at MIA-fans hadde stemt på hvilken by de ønsket skulle få kinovisningen.

Historier

«Megafon» er et dokumentarprogram for de eldste barna. Et av «Megafons» mål er å speile den verden som barn vokser opp i, for dermed å styrke barns selvfølelse og gi næring til empati for andre. Megafon forteller et stort spekter av historier om oppvekst i Norge; alt fra å miste en pappa i krig – til å nå sin største drøm som turner. Flere av årets «Megafon» programmer har handlet om minoriteter i Norge.

I løpet av 2011 er det blant annet laget programmer om en gutt fra Rom-folket, om menstruasjonsfeiring i Sri Lanka, en gutt fra Tsjetsjenia som driver med boksing, en jente adoptert fra India og en dokumentar om et fotballag med 7 forskjellige nasjonaliteter. I tråd med NRKs overordnede strategi er Super opptatt av at både programledere og deltagere i programmene skal speile et multikulturelt Norge.



I «Megafon» fortelles historier fra virkeligheten. Programmet sendes hver torsdag kl.19.00 på NRK Super og ligger også tilgjengelig på nrksuper.no. Programleder Sam Eghtedari. Foto: Ole Kaland



«Samson på reise» er en dokumentar om Samson som er rom, det som tidligere ble kalt sigøyner. På sommerhalvåret drar Samson og storfamilien hans ut på reise, men de blir nektet adgang til campingplassen der vennene til Samson er.

Foto: Lowri Rees

Målform

NRK Super prioriterer bruk av nynorsk og dialekter ved dubbing av serier og ved rekruttering av programledere. En stor del av dubbingen gjøres av dubbingsselskaper som har spesialisert seg på bruk av nynorsk språk. Boka «Vaffelhjarte» er skrevet på nynorsk og produksjonen av dramaserien med samme navn ble lagt til Runde på Vestlandet der folk snakker dialekter som ligger nært opp til nynorsk. Begge hovedrolleskuespillerne er hentet fra lokalmiljøet og snakker sin egen dialekt. De fleste voksenrollene er besatt av skuespillere som snakker dialekt.

«Vi trenger slike fortellinger
som både berører og be-
geistrer oss på
tvers av alder»

**DAGLIG LEDER ØYSTEIN SAMNØEN I
BARNEVAKTEN OM «VAFFELHJARTE»**



Barnevakten kåret «Vaffelhjarte» til årets beste familieprogram i 2011. «Vaffelhjarte» er en dramatisering av debutboka til Maria Parr med samme navn, og handler om Trille og Lena som bor i bygda Knert-Mathilde. Foto: NRK

Seriene på NRK Super spilles inn rundt om i landet. Tuva fra Tarva er en dramaserie om en jente fra øya Tarva i Sør-Trøndelag. Innspillingen er gjort med lokale barn og voksne.

Dokumentarserien «Klart eg kan», produseres av NRK Sogn og Fjordane, og sendes både på radio og tv. Serien handler om barn som står overfor utfordringer, og viser hvordan de mestrer disse. De medvirkende barna kommer hovedsakelig fra fylket. I Tromsø lages «Kråkeklubben» som er en ny naturserie for de minste barna. «Kråkeklubben» har fokus på naturen i nærområdet der barna beveger seg til daglig.



«Kråkeklubben» med Kråka og Carina er en ny serie for de minste barna. Formålet er å inspirere barn til å bruke naturen som lekeplass. Foto: Tor Even Mathisen

Funksjonshemmede

NRK Super ønsker å integrere barn med funksjonshemninger i programmene på en naturlig måte. En av birollene i «Vaffelhjarte» har Downs syndrom, og ett av programmene i «Megafon» har satt fokus på hvordan det er å ha søsken med Downs syndrom. Dokumentarserien «Sånn er jeg, og sånn er det» viser hverdagen til barn med ulike funksjonshemninger. NRK Super har ukentlige sendinger for døve.

Skjermet innhold

Hele Super-universet er et trygt barneunivers, kun med innhold ment for barn i målgruppen 2-12 år. Når barn ser eller søker etter videoer i nett-tv-spilleren på nrksuper.no, vil de kun få tilgang til programmer som er ment for målgruppen 2-12 år. På Barne-TV-sidene er toppmenyen borte, og muligheten for å rote seg bort er redusert. Alle skriftlige kommentarer fra brukerne blir gjennomlest før de legges ut på nettsidene. På denne måten vil ikke sjikane, upassende språk og annet innhold som ikke er ment for barn, bli publisert.

Publikum

NRK Super er Norges mest populære tv-kanal for barn med 41 prosent markedsandel i sin sendeflate fra kl. 0630-1930. Kanalen har tatt en stadig høyere andel av barnas tv-seing siden oppstart 1. desember 2007. Kanalen øker både blant små barn 2-6 år og store barn 7-12 år, men andelen er betydelig høyere blant de minste. Noe av årsaken er at store barn sprer tv-seingen på flere kanaler, og de har større tilgang til PC, tv-spill og egne mobiltelefoner som de også bruker mye tid på. Utenlandskproduserte tv-serier for barn utgjør omtrent 75 prosent av innholdet på NRK Super. De siste årene har Super fokusert på innkjøp av færre og bedre serier for de store barna, som kan sendes daglig hele året. Noen av suksessene blant de store barna i 2011 er iCarly, Danseakademiet og Spionligaen, som går etter skoletid på hverdager og i helgen.

NRK Super har også et radiotilbud for barn. Radio Super på NRK P1 sendes kl. 18.30-19.00 alle hverdager og lørdag kl. 19-20. I tillegg kan barn høre Radio Super på nettet hele døgnet og i DAB-sendinger fra kl. 06-21. Det er en utfordring å få barn til å lytte til radio. Daglig dekning for radio blant barn gikk tilbake i 2011. 29 prosent av barn 3-11 år lyttet til radio daglig i 2011.

BARN SER I SNITT 99 MINUTTER PÅ TV DAGLIG

2-11 år	AvMins	Dekning i %
2007	90	62
2008	108	66
2009	111	67
2010	108	65
2011	99	61

Barn ser i gjennomsnitt 99 minutter eller drøyt 1,5 time på tv hver dag. Både tid brukt på tv og daglig dekning økte i årene etter digitaliseringen av bakkenettet og lanseringen av NRK Super 1. desember 2007.

Kilde: NRK/TNS Gallup

MARKEDSANDELER I GRUPPEN 2-11 ÅR I NRK SUPERS SENDETID (KL.06.30-19.30)

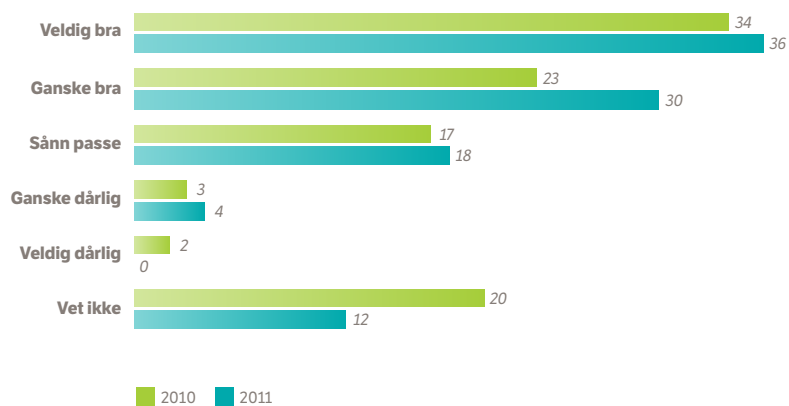


Flytting av barne-TV fra NRK1 til NRK Super er noe av forklaringen på at kanalen styrket seg i 2010. NRK Super fortsetter å vokse blant barna i 2011 og har 41 % markedsandel i NRKs Supers sendetid.

Kilde: TNS Gallup TV-meter

HVORDAN LIKER DU SUPERNYTT?

Blant 7-12 åringer

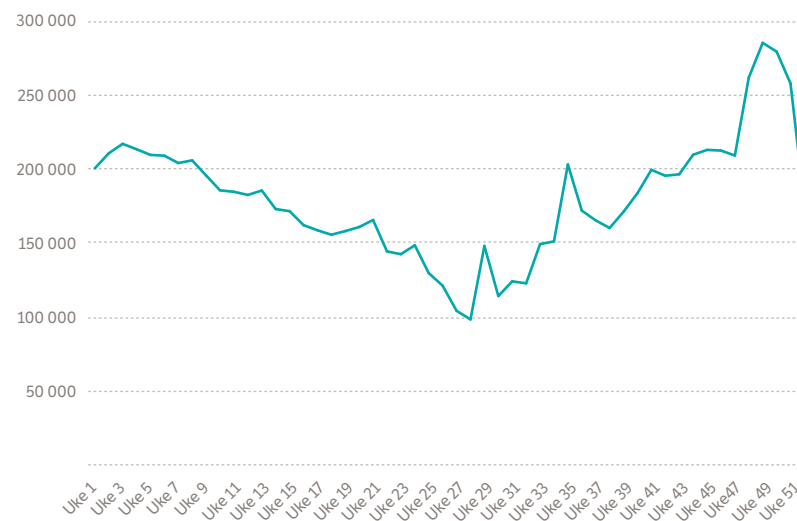


Supernytt startet opp 4. januar 2010. Etter to år med sendinger er programmet godt etablert. 66 prosent i målgruppen synes programmet er veldig bra.

Kilde: NRK Analyse/Synovate

SUPER PÅ NETT

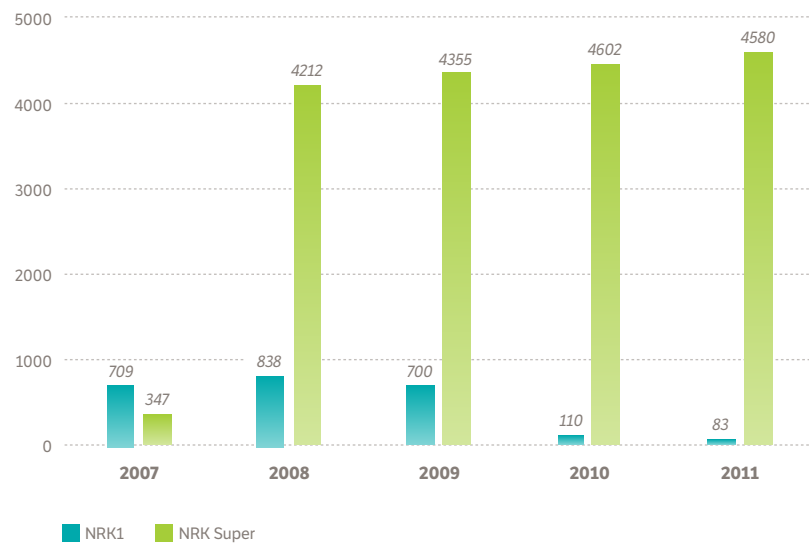
Unike brukere pr uke



Toppen i uke 29 viser at mange brukere gikk inn på nrksuper.no og så Supernytt ekstra i forbindelse med terrorhandlingene i juli.

Kilde: Scores

ANTALL TIMER MED BARNEINNHOLD FRA NRK-TV I PERIODEN 2007 - 2011



Etableringen av NRK Super i desember 2007 betyr et betydelig større tv-tilbud for barn. I 2009 utvidet NRK Super sendetiden med en halvtime og sender nå fram til kl. 19.30.

Kilde: TNS Gallup TV-meter



Til stede **der du bor**



Hurtigruten minutt for minutt ble en av de mest spektakulære tv-opplevelser i 2011. NRK Hordaland sto bak produksjonen. NRKs tolv distriktskontorer står for en vesentlig del av NRKs innholdsproduksjon, fra daglige lokale nyhetsoppdateringer til de store fellesopplevelsene.

Nyheter

Distriktskontorene er ryggraden i NRKs produksjon av nyheter fra hele landet, både gjennom produksjon av lokalt innhold i radio, på tv og nett og gjennom leveranser av innhold til riksdekkende nyhetssendinger og til nrk.no.

Nyhetsbildet i 2011 ble også for distriktskontorene preget av terrorhandlingene 22. juli. Særlig ble distriktskontorene som har ansvar for dekning av Oslo og Buskerud sentrale. Men etter hvert som det ble klart at terrorofrene, særlig på Utøya, hadde tilhørighet over hele landet, ble også de andre distriktskontorene trukket inn. Fordi det var ferietid og reportere på kort varsel ble kalt inn, måtte mange medarbeidere takle uvante oppgaver. Men det kom godt med at nyhetsreportere ved distriktskontorene har bred erfaring med direkte nyhetsformidling.

Ekstremvær preget også nyhetsbildet i 2011. NRK Hedmark og Oppland dekket flommen i Gudbrandsdalen som skapte dramatiske forhold for mange og som satte både telenettet og deler av veinettet ut av spill. På Nord-Vestlandet og i Trøndelag var det storm og jordras. Også her ble telenettet og kommunikasjoner rammet. I slike situasjoner har distriktskontorene også et beredskapsansvar. I tillegg til å dekke ekstremværet journalistisk, har NRK en forpliktelse i forhold til informasjon til innbyggerne fra lokale myndigheter som politi og helsevesen. NRK Sogn og Fjordane sendte radio fra et strømløst distriktskontor ved hjelp av aggregat.

11. og 12. november overtok NRK Trøndelag ansvaret for alle Dagsnytt-sendingene fordi Dagsnytt-redaksjonen var på seminar. Dette er tredje gangen nyhetsmiljøet i Trondheim gjør dette. Det er viktig for NRK å trene på alternative løsninger for nyhetstjenesten i NRK P1, slik at man er klare om det skulle oppstå en situasjon som krever det.



Ekstremvær skapte mange dramatiske situasjoner i 2011, her har et hus rast ut i veien ved Skåbu i Nord-Fron. Foto: NRK



Dette oversiktsbildet viser omfanget av flommen i Gudbrandsdalen. Foto: NRK

Valg

Distriktsdivisjonen hadde prosjektansvar for NRKs valgdekning. Målet for valgdekningen var å skape oppmerksomhet om og interesse for valget, med sikte på å stimulere valgdeltakelsen. Det ble lagt vekt på at det var kommune- og fylkestingsvalg, og rikspolitikk ble tonet ned til fordel for viktige lokalpolitiske saker.

Et spesielt tiltak var nettilbudet "Valgomaten", som ble skreddersydd for hver av landets 429 kommuner. I «Valgomaten» kunne velgere over hele landet søke opp sin egen kommune og ta stilling til viktige lokalpolitiske saker. NRKs distriktskontorer, som har lokal spesialkompetanse, la ned et betydelig arbeid i å mate "Valgomaten" med viktige lokalpolitiske saker som de samtidig sjekket ut mot programmene til de ulike politiske listene. Alle partier og grupperinger som stilte liste, ble tatt med. Etter gjennomgått test fikk velgerne svar på hvilke partier eller lister som var nærmest til å prioritere deres saker. Arbeidet distriktskontorene la ned i forkant for å få på plass «Valgomaten» ga også ideer til en rekke saker lokalt i radio-, tv- og på nettet. Distriktskontoret i Sogn- og Fjordane laget for eksempel en egen nettside med saker fra alle fylkets 26 kommuner, basert på arbeidet med «Valgomaten».



Valgomaten ble et nettilbud der lister og politiske saker i alle landets 429 kommuner ble lagt inn. Så kunne velgerne krysse av egne merkesaker og teste partiene.

Valgkampen ble også dekket løpende gjennom distriktskontorenes daglige sendinger på radio, fjernsyn og på nett. På NRK1 var det daglige valgssendinger som også hadde hovedvekt på lokale og regionale saker og valgmagasin med reportasjer fra hele landet. Det var også planlagt en egen dekning av skolevalgene, men etter terrorhandlingene 22. juli valgte de politiske ungdomsorganisasjonene å avlyse valgkampaktivitet knyttet til skolevalgene. Derfor ble planene endret, og ungdoms-

politikere ble enda sterkere trukket inn i de sentrale valgmagasinene. Blant annet ble det laget en egen debatt med ungdomspolitikere på NRK1.

Valgnatten vekslet NRK1 mellom sendinger fra studio i Oslo og regionale sendinger. Distriktskontorene valgte å rigge sine sendinger utenfor studio på sentrale steder i de ulike regionene. Og for første gang ble valgnatt-sendingen i radio i sin helhet sendt fra et sendested utenfor Marienlyst. NRK Trøndelag sendte i fem timer fra klokka 20.03 – 01.00, med analyse, resultater og kommentarer. 600 000 lyttere var innom sendingen i løpet av kvelden.



Distriktskontorene sendte direkte fra hele landet på NRK1 valgnatten, her er det rigget til valgnattssending fra Student-senteret i Bergen. Foto: Marit Hommedal

Hurtigruten

I tillegg til daglige lokale sendinger og nyhetsarbeidet, produserer distriktskontorene også annet innhold til alle medieplattformer. Regionsentralene i Tromsø, Trondheim og Bergen har bred produksjon innenfor ulike sjangere som vitenskap, livssyn, natur, fakta og innhold for barn, dette er omtalt innenfor de spesifikke sjangerområdene i rapporten.

En av de mest spektakulære produksjonene i 2011 var "Hurtigruten minutt for minutt". I juni fulgte NRK2 og nrk.no MS Nordnorge på hele turen fra Bergen til Kirkenes, og sendte direkte fra ferden gjennom 134 timer, 42 minutter og 45 sekunder. NRK Hordland var ansvarlig for idé og gjennomføring. Over 3 millioner tv-seere fulgte med, og publikum fra 176 land var innom sendingen på nrk.no. Tusenvis møtte opp for å hilse skipet fra nes, fyr, båter og fra brygger, og fordi sendingen var direkte kunne programmet utvikle seg underveis sammen med publikum. «Hurtigruten minutt for minutt» bidro til opplevelse, fellesskap og deltakelse fra folk rundt om i landet. I tillegg ble ferden et lokalt innholdstema langs hele kysten så lenge turen varte.



For å produsere direktesending fra Hurtigruten bygget NRK Hordaland opp et eget kontrollrom om bord i MS Nordnorge. Foto: Jon-Annar Fordal

Faste sendinger

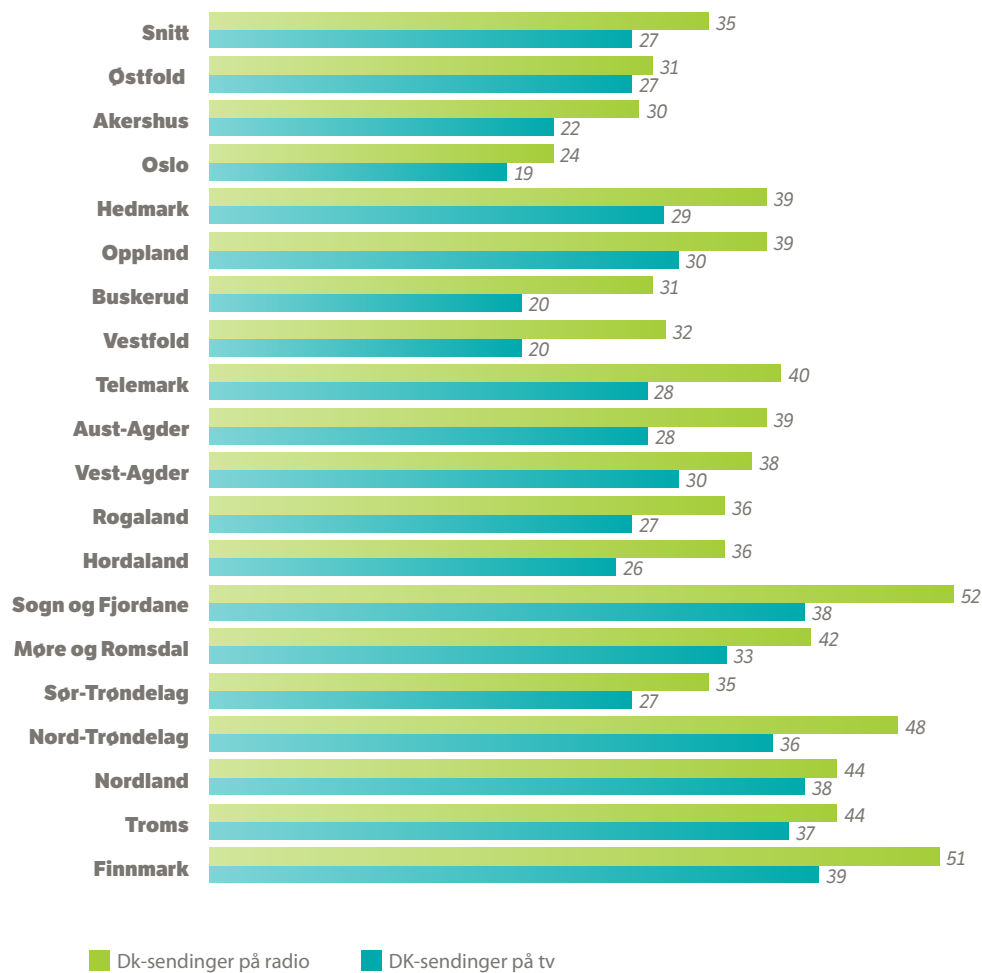
Distriktskontorene har på alle hverdager ansvaret for morgensendingene i P1 fra klokka 06.00 – 09.00, formiddagssending fra klokka 11.00 – 13.00 og ettermiddagssending fra klokka 16.00 – 17.30. På NRK1 sendes 11 regionale tv-sendinger fra klokka 18.40 – 19.00, og fra klokka 20.55 – 21.00 mandag – torsdag.

Distriktskontorene leverer både tekst, bilder, lyd og video til nrk.no. Til sammen produserer distriktskontorene nærmere halvparten av alle artikler på nrk.no. Mange av sakene publiseres på forsiden til nrk.no.

Ved formidling av nyhetshendelser under utvikling, spiller nrk.no en stadig viktigere rolle. Da Hurtigruten sto i brann utenfor Ålesund, sendte for eksempel NRK Møre og Romsdal direkte video på nrk.no gjennom mer enn to døgn.

DAGLIG DEKNING I PROSENT FOR DISTRIKTSSENDINGENE I 2011

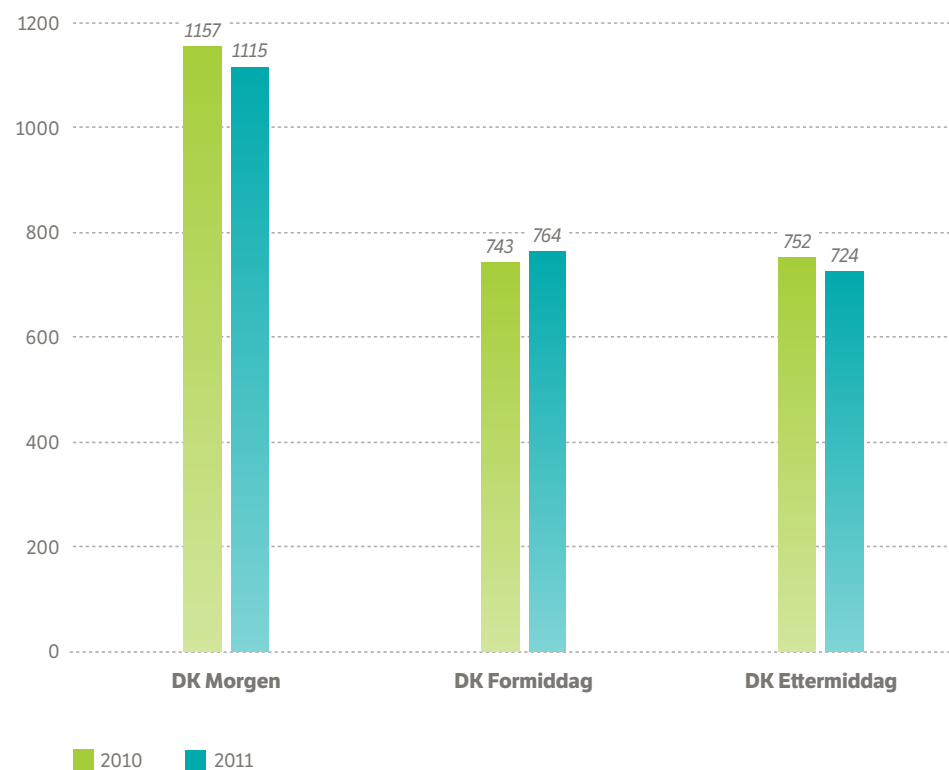
Radiodekningen er inkludert bulletiner



Kilde: TNS Gallup Forbruker & Media

1,1 MILLIONER RADIOLYTTERE PÅ DISTRIKTSSENDINGEN OM MORGENEN

Daglig dekning i antall 1000 for dk-sendinger på NRK P1



Kilde: TNS Gallup PPM

NRK

Historie- fortelleren

Norsk drama spiller en sentral rolle når norsk virkelighet skal belyses. I 2011 har NRK sendt en rekke dramaserier som gir grunnlag for refleksjon om vår sanntid og om vår nære historie.

Taxi

Handlingen i actionthrilleren «Taxi» er lagt til dagens multi-kulturelle samfunn i Oslo, sett både fra det pakistanske og det norske miljøet. I tillegg til å ha et spenningsdrevet actionplot knyttet til svindel i drosjenæringen, tar serien opp en rekke problemstillinger relatert til unge pakistaneres utfordringer med å forene norsk og pakistansk identitet. Serien fikk stor oppmerksomhet i norske medier og genererte debatter både i tv, radio og på nett. Temaer for diskusjonen var stigmatisering av norsk-pakistanere, spørsmålet om serien ga en realistisk skildring av det norsk-pakistanske miljøet, mangel på aksept av homofili i det pakistanske miljøet, forhold mellom etniske nordmenn og norsk-pakistanere og arrangerte ekteskap, for å nevne noe.

Serien ble nominert til Prix Europa i kategorien IRIS, beste flerkulturelle drama. «Taxi» hadde i snitt 523 000 seere, og mange visninger i nett-tv. 150 000 nettbrukere var inne for å se på første episode.

«[...] som allmennkringkaster og lisens-finansiert statskanal er NRK forpliktet til å gjøre det som er vist med «Taxi». Fortelle historier som skaper samfunnsdebatt.»

REIDAR SPIGSETH, DAGSAVISEN 25.11.2011



Den nyutdannede juristen Javar (Adil Khan) på vill flukt gjennom Oslos gater. Actionthrilleren i fire episoder gikk på NRK1 høsten 2011. Manus og regi var ved Ulrik Imtiaz Rolfsen. Foto: NRK

Brødre

I dramaserien «Brødre» skildres vennene Mano og Lillebror/Sharans flukt fra Irak til Norge ved hjelp av menneskesmuglere. De to kurderne drømmer om et annet liv, fylt med fremtidshåp og trygghet i Norge. Men drømmer blir ikke alltid til virkelighet, noe de to papirløse flyktningene brutalt får erfare i møtet med skyggesidene av det norske samfunnet. «Brødre» er en historie om en reise og om vennskap. Det handler om hvilke ekstreme handlinger man kan drives til i søken etter å gjøre det beste for hverandre.



Problemene tårner seg opp for Mano (Kamal Mustaffai). «Brødre» var en dramaserie i fire deler som gikk på NRK1. Manus: Katrine Valen. Regi: Janic Heen. Serien var basert på en historie av Irasj Asanti. Foto: NRK

Koselig med peis

Den karakterdrevne dramaserien «Koselig med peis» forteller om den dysfunksjonelle familien Broch-Hansen. I sentrumstår Georg som motvillig blir sin fars verge og må flytte inn i barndomshjemmet. Fra nå virvles for-

trengte temaer opp til overflaten, og etter mange års konfliktvegring blir den splittede familien tvunget til å forholde seg til hverandre igjen. Serien vant fire priser under Gullruten 2011: Beste tv-drama, manus, regi og foto for dramaproduksjon



Når Georg (Anders Baasmo Christiansen) motvillig blir sin fars (Stein Winge) verge og flytter inn i barndomshjemmet virvles fortrenkte konflikter opp til overflaten. «Koselig med peis» gikk i seks deler på NRK1. Manus var ved Thomas Seeberg Torjussen og regi ved Thomas Seeberg Torjussen, Daniel Voldheim og Anne Sewitsky. Foto: Tordenfilm AS

Schmokk

«Er jeg virkelig lykkelig?» spør Janne seg selv i samlivskomedien «Schmokk». Janne og Pontus møtes i et nytt-årsselskap, og det sier «schmokk». Fire år senere er de mer opptatt av støvsuging og hvem som skal få gå først på do. Alle hverdagene får Janne til å tvile på om Pontus er «den rette», og hun bestemmer seg for å gjøre det slutt. Nyskapende fortellergrep, og en form for humor

som utleverte karakterene og brøt intim-grenser skapte blandete reaksjoner hos kritikere og publikum. På nettet var engasjementet stort, og på Facebook og Twitter kom det kommentarer av typen «flaut på en bra måte» og «pute-TV». Serien hadde også gode visningstall på nett-tv. «Schmokk» ble nominert til Prix Europa der den fikk tredje plass, og serien ble kåret til en av de fem beste i kategorien tv-fiction i Prix Italia



Janne (Yngvil Støen Grotmol) og Pontus (Jan Martin Johnsen) buklander i hverdagen fire år etter at det først sa Schmokk! Manus: Hedi Linde og regi: Ole Martin Hafsmo. Foto: Ole Kaland / NRK

Buzz Aldrin - hvor ble det av deg i alt mylderet?

I dramaserien «Buzz Aldrin – hvor ble det av deg i alt mylderet?» basert på Johan Harstads roman, ønsker sangtalentet Mattias mest av alt å forbli usett av alle andre enn kvinnen som forlot ham. Mattias finner trøst til sin livsholdning i astronauten Buzz Aldrin som i 1969, for øvrig den dagen Mattias ble født, som nummer to satte sine føtter på månen. Det er ok å være nummer to, tenker Mattias.



Med det karrige landskapet på Færøyene som bakteppe, gjør Mattias (Pål Sverre Valheim) sitt bæste for å få til et liv som et usynlig, men viktig menneske. Manus og regi: Geir Henning Hopland. Foto: Oscar Lovnør, NRK

Radiospenning

En framtidshistorie om terroren og dens konsekvenser for et samfunn som lukker seg etter terrorhandlinger og som skaper kontroll og usikkerhet, er tema i dramatiker Vegard Steiro Amundsens «Lucifers by». Den ung dramatikerens debut i Radioteateret fikk et brutalt møte med nåtiden, og stykket som opprinnelig skulle vært sendt på NRK P1 i september, ble utsatt til desember på grunn av det som skjedde 22. juli. Produksjonen ble nominert til Prix Europa, der den fikk andreplass.

Årets påskekrim på radio var «Profitøren» basert på en roman av Tom Kristensen. Handlingen dreier rundt en ung forsker som skriver på en avhandling om krigsprofitørers hensynsløse og egoistiske handlinger under den andre verdenskrig.

I hørespillet «Døden ved vann» serveres en sterk nåtids-historie fra krimforfatter og psykiater Torkil Damhaug. Dette er en historie om omsorgssvikt, kjærlighet og begjær, og om det å gå over grenser. Ane Dahl Torp spilte hovedrollen som Liss, en undertøysmodell av det litt rufsete slaget, som må reise hjem fra Amsterdam der hun bor, for å etterforske sin psykologsøsters mystiske forsvinning.



Etterforsker Maja Kolt (Jannike Kruse) står overfor en vanskelig oppgave etter at en bombeeksplosjon rammer Stortinget. Regi: Else Barratt-Due. Foto: Ole Kaland/NRK, Illustrasjon: Jan Neste



Yngvild Støen Grotmol som forskeren Stine, Svein Tindberg som Otto Langholm og Espen Skjønberg som Olav i NRK P2 sin påskekrim «Profitøren». Regi: Else Barratt-Due, produsent: Mette Sapiroa. Foto: NRK



Ane Dahl Torp som Liss i hørespillet «Døden ved vann» som ble sendt både i P1 Krimtimen og P2-teateret. Produsent og dramaturg: Gunhild Nymoen. Foto: Fredrik Arff, NRK

Radioteateret

Radioteatret har i tre sesonger laget «Grøssere på nett». Publikum inviteres til å skrive manus til korte grøssere, og de beste blir produsert i studio med profesjonelle skuespillere. Minigrøsserne blir lagt ut til streaming og podkast, og så langt har det vært over 130 000 nedlastinger.

I 2011 startet prosjektet «Lag lyddrama» – en konkurranse for ungdomsskolen med Scenekunstbruket og Den kulturelle skolesekken. Skoleelever på ungdomstrinnet blir invitert til å lage sine egne hørespill. NRK Radioteatret har laget en nettside med instruksjonsvideoer og redigeringsverktøy elevene kan bruke.



Ungdomsskoleelever inviteres av NRK Radioteateret til å lage lyddrama. Foto: NRK

Nabodrama

Nordisk og skandinavisk drama og krim er godt likt av publikum. I 2011 viste NRK flere gode serier fra våre nærmeste naboer.



Gustaf Skarsgård er fascinerende usympatisk som den talentfulle John Manneus i den svenske dramaserien «Bibliotektyven». John har rotet seg bort i mer enn han kan håndtere etter at han stjal verdifulle bøker fra Kungliga Biblioteket i Stockholm. Regi: Daniel Lind Lagerlöf. Foto: Peter Cederling / SVT



I andre sesong av den prisbelønte danske spenningsserien «Livvaktene» fikk tv-seerne følge Politiets Etterretningstjeneste (PET) når de setter sine liv på spill i demokratiets tjeneste. Rasmus (Søren Vejby) blir nødt til å reagere drastisk, noe som får voldsomme konsekvenser. Regi: Mikkel Serup. Foto: Mike Kollöffel, DR



I oppfølgeren til den kritikerroste kriminalserien «Graven» får publikum på nytt treffe krimaletterforsker Cege Ljung og hans enhet i «Mordene på Skärsö» som denne gang må oppklare en gammel sak. I den svenske krimserien medvirket: Cege (Kjell Bergqvist, i midten) her sammen med Claes (Göran Ragnerstam –t.v.), og Mårten (Stefan Sauk). Foto: Stefan Kullängar.



Etter å ha levd ut sine mest destruktive sider i en årrekke, vender den betrodde kriminalpsykologen Sebastian Bergmann tilbake til jobben i politiet for å få svar på en gammel familiegåte i den svenske kriminalserien «Den fordømte». Fra venstre: Rolf Lassgård som Sebastian Bergman, Gunnel Fred som Ursula Andersson, Moa Silén som Vanja Lihtner, Christopher Wagelin som Billy Rosén og Thomas Laustiola som Torkel Höglund. Foto: Tre Vänner Produktion AB

Publikum

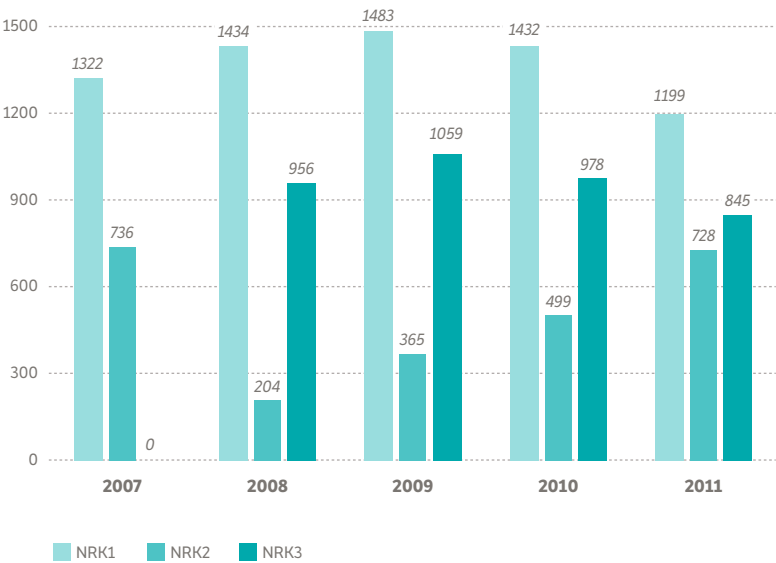
Dramasjangeren utgjør en betydelig del av innholdet på norske tv-kanaler og er også blant det mest attraktive tilbudet på nett-tv. NRK har et sterkt dramamiljø internt. I tillegg har NRK en viktig oppgave som oppdragsgiver for eksterne produksjonsmiljøer. «Koselig med peis» og «Buzz Aldrin - hvor ble du av i alt mylderet?» er begge eksterne produksjoner som ble vist på NRK i 2011, produsert av henholdsvis Tordenfilm og Motlys. I tillegg utveksler NRK dramaserier med de nordiske allmennkringkasterne gjennom Nordvision. Innkjøpte serier og filmer fra utlandet utgjør også en del av dramatilbudet. NRK har i 2011 sendt flere innkjøpte kvalitetsserier som for eksempel «Downton Abbey», «Boardwalk Empire», «Kennedy-klanen», «Mildred Pierce» og «Treme».

Statistikk



ANTALL DRAMATIMER PÅ NRK1, NRK2 OG NRK3 FRA 2007-2011

Timer sendt



Kilde: TNS Gallup TV-meter

NORSK OG NORDISK DRAMA PÅ NRK1

Unike brukere pr uke

	Antall episoder	Seertall i 1000	Markedsandel	Produksjonsland
Koselig med peis	6	471	28%	Norge
Buzz Aldrin, hvor ble det av deg i alt mylderet	4	380	23%	Norge
Brødre	4	273	17%	Norge
Schmokk	6	312	18%	Norge
Taxi	4	554	31%	Norge
Bibliotektyven	3	248	14%	Sverige
Livvaktene	9	409	25%	Danmark
Den fordømte	2	333	21%	Sverige
Mordene på Skärsö	6	165	27%	Sverige
Matador (reprise dagtid)	32	57	32%	Danmark
Krøniken (reprise dagtid)	22	34	11%	Danmark
Wallander (reprise natt)	4	29	17%	Sverige

Fem norske dramaserier ble sendt på NRK1 i 2011. To av dem eksterne produksjoner. Gjennom samarbeidet i Nordvisionen utveksler NRK også innhold med de andre allmennkringkasterne i Norden, deriblant dramaserier.

Kilde: TNS Gallup TV-meter



Fakta med **spennvidde**

I 2011 har NRK sendt serier som «Siffer» og «Teenage Boss», der målet har vært å tilby vitenskaps- og forbrukerprogrammer som samtidig vekker interesse, engasjement og opplevelse hos publikum.

Underholdende fakta

I «Siffer», produsert av Teddy TV, tok programleder og matematiker Jo Røislien NRK1-seerne med på en reise i tallenes verden, helt uten tavler og diagrammer. Jo Røislien prøvde blant annet å kjøpe Island for oljefondet, han forsøkte å revolusjonere titalssystemet og han sporet opp blokkleiligheten til verdens største geni som sa nei til en million dollar. Og han gikk for NM-seier i «Stein-saks-papir».



«Som tenåringsforelder er det bare å sette seg ned sammen poden foran fjernsynet i kveld. Det blir ikke mer obligatorisk TV enn dette.»

MALA WANG-NAVEEN OM

«TEENAGE BOSS» 23. NOVEMBER 2011

I familieeksperimentet «Teenage boss» fikk familiens kjøpeglade tenåring overta hele familiens inntekt i en hel måned. Investor og gründer Shahzad Rana var tenåringeres coach, og hjalp til underveis når tenåringene fikk et brutalt møte med regninger, uforutsette kostnader og brått måtte lære seg kunsten å disponere store summer over lengre tid. Programserien lyktes i å samle tenåringer og deres foreldre foran tv-skjermen. I snitt hadde «Teenage boss» en markedsandel på 34 prosent i aldersgruppen 12-19, noe som er langt over snittet for denne gruppen på NRK1.



Programleder og coach
Shahzad Rana gir utfordringen
til kjøpeglade.
Foto: NRK



Marte (16 år) fra Lambertseter. Hun ønsker seg en dunjakke til mange tusen kroner. Hvordan vil hun styre pengene når hun får ansvaret for familieøkonomien? Foto: NRK

Spesialpris

Hvordan håndterer norske soldater i Afghanistan oppdraget de er tildelt? Spørsmålet dannet utgangspunkt for featureavdelingens arbeid med en dokumentarserie fra Afghanistan. Det skulle bli både en serie «Norge i krig, oppdrag Afghanistan» og en times-dokumentar «Det afghanske marerittet».

Oberst Rune Solberg var sjef for NATO-styrkene i Faryab-provinsen i Afghanistan da NRKs dokumentarist fulgte ham i felten, i møter med afghanske stammeledere og i møte med ledere fra Taliban. Filmen viser at Oberst Solberg må tenke som en politiker, håndtere motstand som en diplomat og handle som en soldat. Oppdraget er å sette de afghanske sikkerhetsstyrkene og de lokale myndighetene i stand til selv å sørge for sikkerhet i sine områder. Gradvis viser det seg at oppdraget møter en type motstand som ingen er forberedt på. Serien og filmen har skapt debatt om det afghanske oppdraget. Den har vært tema på flere debattmøter, i kronikker og i omtaler.

Timesdokumentaren høstet internasjonal anerkjennelse. Den har fått juryens spesialpris i Prix Europa i Berlin og tok i desember 2011 førsteplassen i dokumentarklassen i UK-Film Festival i London. Filmen er også invitert til filmfestivalen i Bergamo, Italia og til en filmfestival i Madrid.

«Noe av det beste ved filmen er at den gir oss bilder av den afghanske sivil-befolkningen. ... vi blir vitne til overlevelsesstrategier som balanserer hårfint mellom å akseptere situasjonen og kritisere den.»

BERGENS TIDENDE 18. DESEMBER 2011



Oberst Rune Solberg var sjef for Nato-styrken i Maimana i Faryab-provinsen i siste del av 2010. Han gir her råd til afghanske sikkerhetsoffiserer under operasjonene for å trygge valglokalene under valget til nytt parlament. Foto: Olav Njaastad/NRK

Dokumentarer

NRK kjøper et stort antall dokumentarer fra utlandet. Alt i alt er det sendt ca. 150 dokumentarfilmer utenom egenproduksjon på NRKs tv-kanaler i 2011 og da særlig på NRK2 i flaten kl. 22.30.

De viktigste seriene på NRK2s mandagskveld i 2011 har vært, «Vitenskapens historie», «Historia om kristendommen», «E-stoffer spiselig kjemi» og «Farvel kamerater» om oppløsningen av Sovjetsamveldet.

På tirsdager vises aktualitetsdokumentar, som blant annet har vært «Tea-Party, det nye Amerika», «Kalandia – en grenseovergang i Israel», «Blod i mobilen», «Irans grønne sommer», «Jakten på Mladic», «En skitten historie» om oljesand og «Kvinnene i Hamas». I tillegg er det i denne flaten sendt noen norske produksjoner: «Fangen fra Aserbadsjan» og «Døden i Camp Delta» som begge er fra Erling Borgen, «Aktoren» og «Nettverket», sistnevnte handler om Eva Joly.

På onsdager har NRK2 sendt dokumentarfilmer som «Draumeland», (Om Island), «Emanuel – ureturnerbar» (norsk), «Armadillo», «Helsefabrikken» (norsk), «Presidenten EU bak fasaden» (dansk), «Rase og intelligens», «Gaddafi» (fransk portrett).

Informasjons- og fakta tilbudet på tv består også av serier og faste produksjoner som «Solgt», «FBI», «Ut i naturen», «Schrødingers Katt», «Brennpunkt», «Spekter», «Newton», «Folk», «Norge Rundt», «Puls» med serien «To bukeestørrelser ned» og serien «Ikke gjør dette hjemme».



Programledere Rune Nilson og Per Olav Alvestad i «Ikke gjør dette hjemme» tester ut alle farene vi omgis med i hverdagen.

Foto: Cathrine Dillner Hagen/NRK

I 2011 sendte NRK også dokumentarserien «Overeksponert», som forteller historien om hvordan tidligere ambulansemedarbeider Erik Schjenken, tidligere statsråd Manuela Ramin-Osmundsen, tidligere helsedirektør Anne Alvik, og tidligere LO-leder Gerd Liv Valla opplevde det da det stormet som verst rundt dem i pressen

Nyskapning

I januar 2011 ble radiosendingene «Sånn er Livet» og «Verdt å Vite» med hhv 28 og 32 års fartstid, lagt ned og i stedet ble «Ekko» etablert. Dette er en samfunnsflate på NRK P2 med to timer daglige verbalsendinger uten musikk. Programmet har som mål å gi gode radioopplevelser fra henholdsvis vitenskap, forskning og selve livet. Det har på kort tid etablert seg som et populært program blant NRK P2-lytterne. «Ekko» er også nummer to på podcast-toppen i NRK, med over 50 000 nedlastninger i snitt pr uke.

«Ekko» samarbeider med Aftenposten om to-timers direktesendinger fra Litteraturhuset fire ganger i året. Direktesendingene går på NRK P2 og streames på nrk.no og Aftenposten.no. Programledere er Ellen Wesche Guttormsen fra NRK og Knut Olav Åmås fra Aftenposten..

NRK Skole

NRK Skole er et nettbasert lyd- og videoarkiv som i hovedsak består av radio- og tv klipp fra NRKs arkiver. Innholdet er tilrettelagt for bruk i grunnskolen og videregående opplæring. Nettstedet har en tidsaktuell forside, og redaksjonen produserer flere artikler ukentlig og normalt 10-20 nye videoklipp. Sidene omfatter nå ca. 5000 lyd- og videoklipp. NRK Skole produserte en ny nettserie i 2011 kalt «Om alt på 5 minutter» med Petter Schjerven som frontfigur. Brukerne av NRK Skole har

gradvis blitt flere og trafikk tallene nådde et foreløpig toppunkt med 134 211 unike brukere i desember.

NRK Beta

NRKBeta startet opp i 2006 og er «NRKs sandkasse for teknologi og nye medier». Siden oppstart har teknologi-bloggen skrevet en rekke artikler om medier, ny teknologi, tester av elektronisk utstyr, kommentarer rundt teknologisk endring og bakgrunnsstoff fra NRKs produksjoner. Bloggen drives i hovedsak av en håndfull medarbeidere i NRKs avdeling for nye medier, men det skrives også artikler både av folk andre steder i NRK og av gjesteskribenter. Gjennom NRKBeta tilbyr NRK en arena for kompetansedeling mellom NRK og publikum innenfor områder teknologi og nye medier.

Noen av de viktigste aktivitetene i 2011 var planlegging av «Hurtigruten minutt for minutt» sammen med publikum og bistand under selve produksjonen. I etterkant ble sendingen gjort tilgjengelig for nedlasting. Analysen av 244034 twittermeldinger om terroranslagene i Oslo og på Utøya ble gjort av NRKBeta. Teknologibloggen har også publisert saker og skapt debatt om avsløringer rundt musikkbransjens kommunikasjon om pirater og inntekter, radio-digitaliseringen, nettdebatter, Facebook, Google, Apple, norsk bokbransje med mer.

TV-dugnad

TV-aksjonen er en årlig begivenhet med lange tradisjoner i NRK. Den har eksistert på tv siden 1974 og på radio allerede fra 1946. TV-aksjonen er verdens største dugnad i forhold til folketall. Mer enn 100 000 bøssebærere besøker over 2 millioner husstander i løpet av 2–3 timer, og over 7000 frivillige i hele landet gjør en jobb. Hvem som skal få TV-aksjonen bestemmes lang tid i forveien. Det er NRK Innsamlingsråd som velger ut hvilken organisasjon som får innsamlingsmidlene fra NRK TV-aksjonen. Innsamlingsrådet behandler alle søknadene og innstiller på hvem som skal få neste års TV-aksjon allerede juni året før. Kringkastingssjefen tar den formelle beslutningen.

Årets TV-aksjon gikk til Norsk Folkehjelps mineryddeprogram i Laos, Vietnam, Libanon, Bosnia, Sør Sudan og Tadsjikistan. Det ble samlet inn 211 millioner kroner.

NRK P3-aksjonen var med for tredje år på rad og samlet alene inn 750 000 kroner til et konkret prosjekt i Bosnia.



Jon Almaas, Erik Thorstvedt og Haddy N'Jie, var programledere for årets TV-aksjon som gikk til Norsk Folkehjelp. Her sammen med Per Nergård (t.h) som er sjef for mineavdelingen i Norsk Folkehjelp. Foto: Sølve Sæther/NRK

INFORMASJONSPROGRAMMER PÅ NRK1, NRK2 OG NRK3/SUPER 2011

Timer sendt/andel i prosent

Underkategorier	NRK1	%-andel	NRK2	%-andel	NRK3/ Super	%-andel	Sum kanaler	%-andel
Debatt/aktualiteter	209	14	185	8	31	5	426	10
Dokumentar	832	56	1809	81	394	60	3035	69
Annet	124	8	578	26	88	13	789	18
Dokumentar	11	1	19	1	17	3	46	1
Historisk	37	3	214	10	-	0	251	6
Samtid	661	45	998	45	289	44	1948	45
Hjem/fritid/hobby	298	20	191	9	237	36	725	17
Annet	0	0	-	0	12	2	13	0
Forbrukerstoff	-	0	17	1	12	2	29	1
Hjem/fritid/hobby	45	3	6	0	134	20	186	4
Livsstil/Mat/Bolig	196	13	114	5	38	6	348	8
Reise	56	4	53	2	41	6	150	3
Info annet	142	10	44	2	-	0	186	4
Totalt	1481		2229		662		4372	

Kilde: TNS Gallup TV-meter

NRKS DOKUMENTERPROGRAM FORDELT PÅ GENRE OG DE NORDISKE ALLMENNKRINGKASTERNE FOR 2011

Antall timer

Kanal	Emne	DR	RUV	SVT	YLE	Totalt
NRK1	Musikk	0	0	3	0	3
	Kunst/kultur/medier	1	0	3	0	5
	Underholdning	21	0	42	6	69
	Hjem/fritid/livsstil	68	0	53	21	143
	Vitenskap	21	0	8	0	29
	Samfunnsspørsmål	3	0	12	0	14
	Portretter	1	0	4	0	5
	Annet	0	0	2	1	3
Totalt NRK1		115	0	126	29	271
NRK2	Musikk	0	0	3	0	3
	Kunst/kultur/medier	8	0	21	3	33
	Underholdning	44	0	48	29	121
	Hjem/fritid/livsstil	39	0	54	0	93
	Vitenskap	105	0	24	1	130
	Religion/livsfilosofi	4	0	2	8	14
	Samfunnsspørsmål	54	0	79	7	139
	Portretter	3	2	17	2	24
	Annet	6	0	29	3	38
Totalt NRK2		262	2	278	54	595
NRK3	Musikk	6	0	8	0	14
	Kunst/kultur/medier	0	0	0	0	0
	Underholdning	4	0	0	3	7
	Hjem/fritid/livsstil	1	0	0	0	1
	Samfunnsspørsmål	0	0	1	0	1
Totalt NRK3		11	0	9	3	23
SUPER	Småbarn					
	Barn	3		14	0	17
Totalt Super		3		15	0	18
Totalsum		391	2	428	86	907

Kilde: NRK statistikk



Tør mer **enn andre**

Høsten 2011 gjorde NRKs analyseavdeling en undersøkelse av hva folk forbinder med begrepet kultur. Resultatene viste at ordet kultur assosieres med musikk, underholdning, kunst, opplevelser, fritid, berikelse og glede.

98 prosent av alle kulturprogrammer på norsk tv sendes på NRKs tv-kanaler. Og en femtedel av sendetiden på NRK P2 handler om kultur. I 2011 fikk også Kringkastingsorkestret en viktig rolle som folkets orkester.

«Kringkastingsorkestret er noe for seg selv, hverken høytravende eller selvhøytidelig. Det er alles orkester»

SYNNE SKOUEN, AFTENPOSTEN 28.12.2011



KORK

Kringkastingsorkesteret (KORK) skal være hele Norges orkester. Dette oppdraget ble ekstra tydelig for orkesteret i forbindelse med terrorhandlingene 22. juli. Kringkastingsorkestret fikk en viktig rolle som folkets orkester, både på støtte-konserten i Oslo domkirke lørdag 30. juli og minneseremonien i Oslo Spektrum tre uker senere. For orkesteret føltes det riktig og viktig å kunne bidra på sin måte, og det ble en påminnelse om musikkens evne til trøst og lindring.



Tidligere på året hadde KORK tilbudt serien «Klassisk nærkontakt» i Store studio, med unge solister og fullt hus. KORK spilte også med operastjerner i Oslo konserthus og fikk et muntret samarbeid med radioens «Herreavdelingen». I mai ble det en spektakulær black metal-konsert med verdensstjernene Dimmu Borgir i Oslo Spektrum, som også ble sendt på NRK1. Konserten vakte internasjonal oppmerksomhet og det kom tilskuere fra hele verden.

KORK og Schola Cantorum Choir medvirket på Dimmu Borgirs niende album *Abrahadabra*, og det var en av bandets største ambisjoner å fremføre dette konseptet live. 28.mai 2011 gikk konserten «Forces of the Northern Night» – med Kringkastingsorkestret og Schola Cantorum Choir av stabelen i Oslo Spektrum. Galder er gitarist Dimmu Borgir. Her sammen med dirigent Rune Halvorsen i KORK. Foto: Per Ole Hagen

KORK samarbeidet med Jarle Bernhoft om en CD-innspilling som toppet listene på slutten av året. Orkesteret ble nominert både til Grammy og Gramophone Award for innspillingen av Poul Ruders klaverkonsert nr 2, en innspilling som av New York Times og Chicago Tribune ble kåret til en av de ti beste klassiske platene i 2011.

KORK har spilt Bhangra- og Bollywood-musikk, og holdt en persisk konsert med Javid Afsari Rad. Alle konsertene med KORK tas opp for radio, og alle konsertene i Store studio blir sendt direkte med lyd og bilde på nett. I tillegg har Kringkastingsorkestret bidratt i tv-produksjoner som «Idrettsgallaen», «Nobelkonserten» og «Julekonsert på Slottet» med kjente artister.

Kontorkonserten

NRK og MIC Norsk musikkinformasjon samarbeidet om serien «Kontorkonserten» i 2011. Dette var musikk til arbeid, bokstavelig talt. Midt i kontorlandskapet fikk ti ulike arbeidsplasser i Bergen, Fredrikstad, Drammen og Oslo besøk av norske musikere. Åpen invitasjon på nett, radio og sosiale medier sørget for at arbeidsplasser kunne melde seg på og konkurrere om få en unik sjanse til å møte talentfulle norske artister i en intim setting. Konsertene ble sendt direkte på NRK P2 i «Kulturhuset», direkte på NRKs nett-tv, samt at fem konserter ble sendt på NRK2. Blant de mest populære var Jarle Bernhoft, Suzanne Sundfør, Solveig Slettahjell og Odd Nordstoga.



Suzanne Sundfør stilte med fire låter som ennå ikke finnes på plate, da hun holdt kontorkonsert for de ansatte i arkitektkontoret LPO i Oslo. Foto: Fred Olav Vatne

Brenner på NRK1

«Brenner – historier fra vårt land» var en ny kulturserie på NRK1 høsten 2011. Programleder Hans Olav Brenner har det siste året reist rundt i en Volvo Amazon fra 1966 på jakt etter folk og fenomener som har forandret Norge i stort og smått. Med en salig blanding av kjente og ukjent gjester om bord, har den over 45 år gamle bilen kjørt hundrevis av mil gjennom store deler av Norge. Da finansministeren var med, stoppet motoren, så Sigbjørn Johnsen måtte dytte. Brenner har mottatt lukeparkeringstips fra Kåre Willoch, og i bilen har artister som Anne Grete Preus, Jonas Alaska og Lars Vaular opptrådt med minimalt armslag. Skuespiller Espen

Skjønberg fikk bilen til å riste med sine Hamlet-resitasjoner. Brenner reiser videre i Norge på jakt etter gode historier i to nye sesonger.

Programleder Hans Olav Brenner har reist rundt i en Volvo Amazon fra 1966, på jakt etter folk og fenomener som har forandret Norge. Han skal reise videre i Norge på jakt etter gode historier i to nye sesonger. Foto: NRK



Kultur på NRK2

På NRK2 fortsatte kulturprogrammene med premierstart høsten 2010, mandag til torsdag kl.21.30. «Nasjonalgalleriet», «Bokprogrammet», «Filmbonanza» og «Lydverket» dekker et bredt spekter innenfor kulturfeltet. Alle programmene går i reprise på NRK1. «Filmbonanza» og «Lydverket» sendes også på NRK3.

«Hovedscenen» er et ukentlig program på NRK2 der tv-seerne får servert høydepunkter innen musikk og dans fra verdens ledende utøvere og scener. Hver sending innledes av Arild Erikstad som presenterer og kommenterer kveldens forestilling. En populær gjenganger på Hovedscenen er den årlige, verdenskjente «Last Night of the Proms» fra Royal Albert Hall i London.



Et entusiastisk publikum på et tidligere «Last Night of the Proms». Foto: BBC Foto: BBC

Kultur i P2

NRK P2 er en viktig del av NRKs kulturtilbud. I 2011 har NRK lagt om deler av sendeskjemaet på NRK P2. Målet er at radiokanalen skal nå ut til flere lyttere mellom 30 og 50 år. «Kulturnytt» som belyser aktuelle kulturnyheter, er en del av NRK P2s «Nyhetsmorgen». Programmet har også en ettermiddagsutgave. «Kulturhuset» alle hverdager kl.14.00-16.00 er et nytt kulturmagasin som samler bok, film og musikk under ett tak. «Kulturhuset» er også arena for direktesendte konserter, opplesninger og utdrag fra teater- og scenekunst. «Spillerom» kl.19.00 alle hverdager, byr på musikkopplevelse og historier knyttet til musikken. Både Groovy jazz, klassiske toner og rørende viser har sin plass i «Spillerom».

Musikkredaksjonen i NRK P2 markerte seg også i den internasjonale radiokonkurransen Prix Europa. Journalist Torun Kirby Torbo gikk til topps i klassen «Programmer om musikk» med dokumentaren «En fløyte i isen». Programmet handler om en trefløyte som var ombord da oppdageren Willem Barents skip forliste på Novaja Zemlja på 1500-tallet. Gjennom 500 år følger vi fløyta, fra isødet i Nordishavet, til museum i Amsterdam, og rekonstruksjon og ny musisering i dag.

I 2011 har «Folkemusikktimen» på NRK P2 lagt særlig vekt på å finne frem til unge ukjente utøvere. Folkemusikktimen var tidlig uten med å presentere taterkulturen i Norge. Ralf Novak Rosengren, som har romanibakgrunn, var blant dem som ble presentert i 2011. Han bor i Sverige og samarbeider med norske musikere. I 2011 var det 80 år siden radioprogrammet «Folkemusikkhalvtimen» ble startet.



Programlederne Kristin Winsents, Cille Biermann og Anne Bøhler i det nye programmet «Kulturhuset» på NRK P2 inviterer gjester til engasjerte samtaler om ulike emner med utgangspunkt i både «finkultu» og populærkultur. Foto: NRK

Bokhyller på NRK.no

Høsten 2011 inviterte NRK lesere på nrk.no til å sende inn bilde av sin egen bokhylle og delta i konkurransen om å vinne sin egen kroppshøyde i bøker. Bilder av bokhyller fra hele Norge strømmet inn i løpet av en måned og dannet grunnlag for et flott bildegalleri av norske bokhyller. Konkurransen ble fulgt opp i «Kulturhuset» på P2 og fikk omtale i flere aviser. En jury bestående av Siss Vik fra «Bokprogrammet», forfatter Tom Egeland, nettredaktør i NRK Kultur, Nina Nordbø og Gjyri Helén Werp kåret Maria Hjelle fra Lote i Sogn og Fjordane til vinner. Hun fikk en bokstabel på 165 cm i premie.

Maria Hjelle fra Lote i Sogn og Fjordane vant sin egen kroppshøyde i bøker etter at bokhyllen hennes ble kåret til Norges fineste. Stabelen med bøker fikk haik med en voldastudent da den skulle overleveres.

Foto: Benjamin Brekken



Young Dancers

NRK var vertskap for Eurovision Broadcasting Unions (EBU) konkurranse for unge dansere – «Eurovision Young Dancers» fra 18. – 24. juni i 2011. Ti dansere, fra like mange europeiske land, var samlet på Dansens Hus i Oslo. Danserne var alle godt skolert innen både klassisk, jazz og samtidsdans. Etter workshops og trening, munnet uken ut i en konkurranse fredag 24. juni. Programleder for kvelden var Erik Solbakken. Konkurransen ble sendt direkte flere steder i Europa, andre sendte den i opptak. Norske Daniel Sarr gikk av med seieren. Programmet var EBU's første forsøk på en ny konkurranse for unge dansere. NRKs utvikling av konseptet, gjennomføringen av arrangementet og endelig program, ble godt mottatt i EBU som ønsker å gå videre med utvikling av konseptet.



Norske Daniel Sarr gikk av med seieren i «Eurovision Young Dancers», en konkurranse for unge dansere som NRK var vertskap for i juni 2011.

Foto: NRK

Overføringer

I påsken viste NRK en transmisjon av Riksteaterets «Lang dags ferd mot natt». Her fikk tv-seerne oppleve det sterke oppgjøret mellom mor og far og to voksne sønner i familien Tyrone i løpet av en skjebnesvanger natt. Riksteatret turnerte Norge i 2010 med det som ble en legendarisk oppsetning av Eugene O'Neills stykke.

I programmet «Prøvetid» fikk publikum et innblikk i tiden før «Lang dags ferd mot natt» gikk sin seiersgang

rundt på norske scener. Stein Wings stil som regissør og skuespillernes egne redsler og ambisjoner, gjorde prøvetiden til en utfordring. Den ti uker lange prøvetiden fant sted på Bergmans kultursenter på Fårö og i Nydalen i Oslo. Stjernelaget lot seg følge under innstuderingen av de store, tunge rollene. «Prøvetid» viste med hvilken seriøsitet gode skuespillere går løs på en oppgave, og hvor sårbart det er å hente ting frem fra seg selv og hvor vanskelig det kan være å samarbeide.



Bjørn Sundquist, Liv Ullmann, Anders Bassmo Christiansen og Pål Sverre Valheim som familien Tyrone i Riksteaterets oppsetning av «Lang dags ferd mot natt». Foto: Leif Gabrielsen

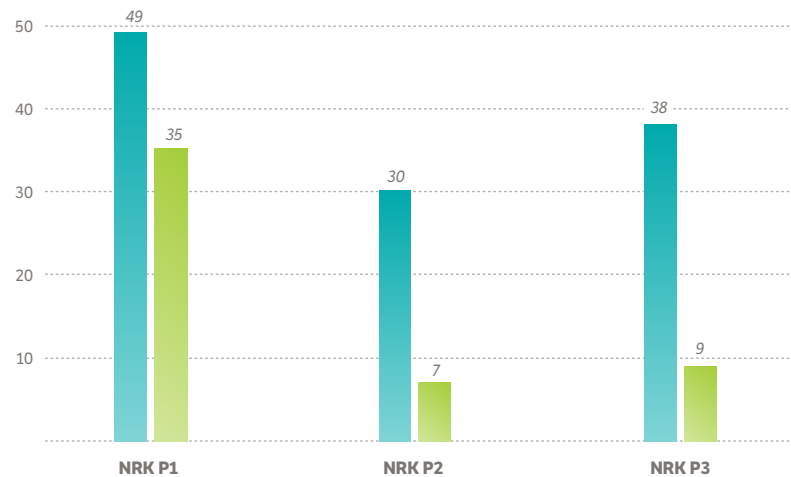


Torsdag 16.juni 2011 ble Universitetet i Oslo 200 år. I den forbindelse har Munchs auladekorasjoner blitt flyttet, rensert og restaurert. Dette er trolig det største og mest krevende restaureringsarbeidet som er gjort av malerier i Norge. I programmet «Munch på flyttefot» kunne NRKs tv-seere følge det ambisiøse restaureringsprosjektet. Foto: NRK



KORK har levert klassiske høydepunkt blant Munchs nyrestaurerte malerier flere lørdager i 2011. Foto: NRK

ANDELEN NORSK MUSIKK I NRKS RADIOKANALER I 2011

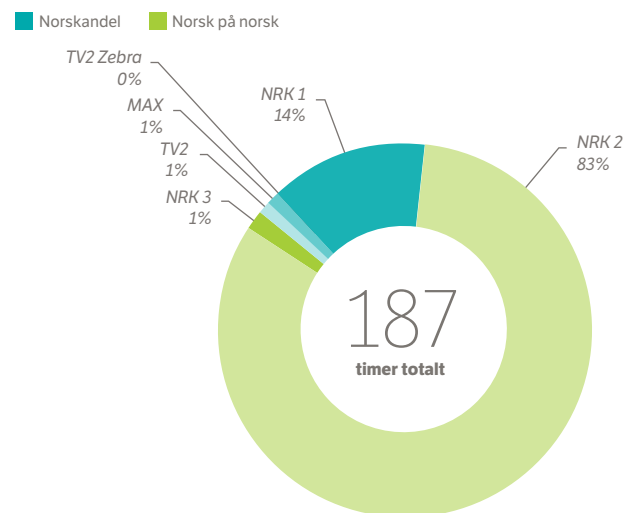


Musikken i NRK P1 og NRK P3 er i all hovedsak formatert, det vil si at musikk-redaksjonen styrer musikken ut i fra noen strategiske kriterier. Formatering er et viktig verktøy for å nå målene om variasjon mellom sendingene og ønsket andel norsk musikk på kanalene. I NRK P2 er musikken i all hovedsak redaksjonelt motivert, dvs at den ofte henger sammen med verbalinnholdet.

Kilde: NRK statistikk

NRK STÅR FOR 98 PROSENT AV KULTURTILBUDET PÅ NORSKE TV-KANALER PÅ KVELDEN

Antall timer



Kilde: TNS Gallup TV-meter

MUSIKKPROGRAMMER PÅ NRK P1 I 2011

Kanal	Sjanger	Sendte timer	% - andel
P1	Klassisk musikk	24	1
	Diverse lett/ pop/ rock	606	24
	Viser	36	1
	Pop / Rock	1616	64
	Lett musikk	117	5
	Diverse musikk	133	5
Totalt sendte timer		2532	

Musikkprogrammer står for 2532 timer på NRK P1, noe som tilsvarer 29 prosent av sendetiden (hele døgnet). Sentrale titler innenfor

Kilde: TNS Gallup PPM

MUSIKKPROGRAMMER PÅ NRK P2 I 2011

Kanal	Sjanger	Sendte timer	% - andel
P2	Blues	63	2
	Diverse musikk	182	6
	Etnomusikk/verdensmusikk	341	12
	Folkemusikk	90	3
	Jazz	257	9
	Lett musikk	2	0
	Opera	142	5
	Pop/rock	10	0
	Seriøs musikk	1768	62
	Viser	15	1
Totalt sendte timer		2871	

Musikkprogram står for 2871 timer totalt, noe som tilsvarer 37 prosent av sendetiden på NRK P2 (uten natt 03.00-06.00). Sentrale titler innenfor den største kategorien klassisk musikk er «Notturmo», «Musikk i P2», «Klassisk helg», «Musikkmanesjen» «Ring inn musikke» mfl

Kilde: TNS Gallup PPM

MUSIKKPROGRAMMER PÅ NRK P3 I 2011

Kanal	Sjanger	Sendte timer	% - andel
P3	Diverse lett musikk/pop/rock	456	10
	Diverse musikk	545	11
	Hardrock	552	12
	Hipphopp, Dance, House, Techno, Trance	298	6
	Norsk musikk	101	2
	Pop/rock	2802	59
Totalt sendte timer		4754	

Musikkprogrammer står for 4754 timer, noe som tilsvarer 54 prosent av sendetiden på NRK P3 (hele døgnet). Sentrale program innenfor den største kategorien pop og rock er «P3 natt», «Popsalongen», «Grytidlig», «Christine», «Lørdagsrådet» og «VG top 20» mfl

Kilde: TNS Gallup PPM

SPILLEFILMER PÅ NRK I 2011

Produksjonsland	NRK1		NRK2		NRK3		Timer totalt		Antall totalt
	Timer	Antall	Timer	Antall	Timer	Antall			
Afganistan/Frankrike			2	1			2		1
Argentina	0	0	4	2	0	0	4		2
Australia	2	3	3	2	3	2	9		7
Brasil			2	1			2		1
Canada					5	3	5		3
Kina			14	8	2	2	16		10
Danmark	5	3	5	3	2	2	12		8
Finland			2	2			2		2
Frankrike	8	5	39	25	11	6	59		36
Frankrike/italia	0	0	3	2	2	1	5		3
Frankrike/Romania/Russland	0	0	0	0	3	2	3		2
India	0	0	8	4	2	1	10		5
Iran			1	1			1		1
Irland	3	2			2	1	4		3
Island	3	4	2	1			4		5
Israel			3	2			3		2
Italia			12	8			12		8
Japan	0	0	9	5	0	0	9		5
Korea					2	1	2		1
Libanon			2	1			2		1
Mexico			3	2			3		2
Nederland	2	2			2	1	3		3
Norge	81	57	47	31	18	13	146		101
Polen			2	1			2		1
Romania			2	1			2		1
Russland			15	11			15		11
Spania			5	3	2	1	7		4
Storbritannia	57	38	42	28	26	16	125		82
Sverige	10	7	12	10	6	4	28		21
Sør Afrika	2	1					2		1
Sør-Korea			2	1			2		1
Tyskland	2	1	14	9			16		10
USA	90	52	126	81	389	239	604		372
Totalt timer og antall filmer	264	175	381	246	475	295	1121		716

Kilde: NRK statistikk

NRK

Alene på banen

NRK er nærmest alene om å sende livssynsprogrammer på tv og i radio.

Tilbudet rommer både overføringer fra religiøse seremonier og programmer om tro og verdivalg

Overføringer

I 2011 ble tolv gudstjenester fra Den norske kirke overført på tv. Gudstjenestene ble sendt i forbindelse med de kristne høytidene påske, pinse, allehelgensdag og jul. I tillegg ble det sendt nordisk gudstjeneste fra Sverige. I forbindelse med innsettelsen av Helga Haugland Byfuglien som fast preses i Den norske kirke i oktober, sendte NRK direkte fra Nidarosdomen der Kongen, representanter fra regjeringen og biskoper fra flere europeiske land deltok. Innsettelsen ble også overført direkte på radio og lagt ut i nett-tv.



NRK sendte direkte fra Nidarosdomen da biskop Helga Haugland Byfuglien ble innsatt som den første faste preses søndag 2.oktober 2011.
Foto: Alley, Ned/Scanpix

I likhet med de to foregående år, overførte NRK i 2011 en seremoni fra muslimenes høytid id. NRK sendte fra det muslimske miljøet i Trondheim og programmet fikk tittelen «Ramadan på trøndersk». Her fikk seerne møte Olfa Abroud (23) som forklarte om fasteperioden ramadan og om hva høytiden id betyr for henne.



Olfa Abroud bor i Trondheim, er student og muslim. NRK fulgte henne gjennom Ramadan og feiringen av den muslimske høytiden id. Foto: NRK I likhet med de to foregående år, overførte NRK i 2011 en seremoni fra muslimenes høytid id. NRK sendte fra det muslimske miljøet i Trondheim og programmet fikk tittelen «Ramadan på trøndersk». Her fikk seerne møte Olfa Abroud (23) som forklarte om fasteperioden ramadan og om hva høytiden id betyr for henne.

«Morgenandakten» på NRK P1 mandag til torsdag kl. 05.33 og kl. 08.20 tar utgangspunkt i kristen tro og skal gi publikum en åndelig og god start på dagen. I 2011 har NRK fortsatt lagt vekt på å rekruttere personer som ikke først og fremst er profesjonelle forkynnere, men gode formidlere. I forbindelse med ekstraordinære hendelser har redaksjonen produsert flere direktesendte andakter i distriktssendingene som tar utgangspunkt i hendelsene. På fredager, i tilsvarende sendeflate som «Morgenandakten», etablerte NRK i 2010 «Mot Helg». Formålet er å gi publikum den gode fortellingen om gudstro ut fra levd liv, der refleksjoner skal baseres på erfaringer og åndelig opplevelse.

NRK P1 har sendt 61 radiogudstjenester på søndager og helligdager i 2011. 44 av disse er tradisjonelle guds-



tjenester fra Den norske kirke, og seks sendinger har vært fra frimenigheter. I tillegg har 11 vært konsert-liknende produksjoner eller såkalte radiomesser.

NRK P1 har også tilbudt alternative gudstjenesteproduksjoner som «Kronprinsparets 10 års bryllupsdag» i Oslo domkirke, «Jazzmesse» fra Molde domkirke, «Dansebandgudstjeneste» fra Sel i Gudbrandsdalen, «Salmemesse» med Beate Slettevold Lech og «Tanker fra livets scene», der Liv Ullmann samtalte med biskop Tor Singsaas i Nidarosdomen i Trondheim.

Hver søndag kveld klokka 22.05 sender NRK P1 Salmer til alle tider. Programmet tar for seg salmeskatter og norske tradisjoner og har god lytterkontakt gjennom konkurranser med stor respons.

Under Festspillene i Nord-Norge i juni overførte NRK P1 gudstjeneste fra Harstad kirke om tro og humor. Rolv Wesenlund og Arthur Arntzen deltok i samtale med prest Per Arne Dahl. Foto: NRK

Verdivalg

Høsten 2011 startet en ny dokumentarserie på tv med navnet «Underveis», som er et livssynsprogram med en egen programleder. «Underveis» sendes onsdager på NRK2 kl. 19.45 og søndager på NRK1 kl. 17.30. I programmet møter seerne mennesker som forteller om sine valg og verdier, og om hvordan det har påvirket livene deres. Det kan like gjerne være et valg man har tatt om hvordan man vil bo eller leve, som å ta et religiøst valg. Noen av de som fortalte historien sin i 2011 var russisk-ortodokse Sergey Polyakov, Grace Ertzgaard fra Uganda, Mostafa Ebrahim fra Iran og Hieu Tu fra Vietnam. Alle bor i Norge og forteller sterke historier fra sine liv. Programmet «Underveis» har overtatt for det tidligere programmet «Åpen Himmel».



Programleder Henriette Louise Krogness ser på menneskers livsvalg i dokumentarserien «Underveis», som startet opp på NRK1 høsten 2011. Foto: NRK



«Underveis» handler om mennesker som forteller om sin valg og verdier. Mostafa Ebrahim fra Iran hadde en drøm der han opplevde et møte med den kristne Gud. I dag har han konvertert til kristendommen. Foto: NRK

«Mellom himmel og jord» på NRK P1 søndager kl. 10.05 er et aktualitetsmagasin innen livssyn og har i 2011 fortsatt å fokusere på mangfold av tro. Stikkord for flere av gjestene i programmet er undringen over livet, og endringer i livet som de har gjort på bakgrunn av verdivalg og livssyn.

Programmet «God helg» er en nyskapning fra august 2011 og sendes lørdag og søndag fra kl. 07.00 til 08.00. Livssynsstoffet er høyt prioritert på lørdager, og over en tredel av gjestene har flerkulturell bakgrunn. På lørdager har programmet det faste innslaget Ord

for dagen som er en kort tekst i kåserende form der folk forteller hva de har på hjertet med utgangspunkt i eget livssyn. NRK inviterer gode fortellere med ulik tro. De kan være kristne, muslimer, jøder, ateister, humanetikere med mer.



I «Livssynsdirektoratet» undersøkte programlederne Hilde Lande og Fridtjof Nilsen forskjellige livssyn ut fra et forbrukerperspektiv. Her får Lande en innføring i hvordan moskébesøk skal gjennomføres for å komme til paradiset. Serien i fire deler ble sendt høsten 2011 på NRK1 og NRK2.

Foto: NRK

Publikum

SSB registrerer ikke hvordan befolkningen fordeler seg etter religion, tro eller livssyn, og det finnes derfor ingen sikre data på hvor mange i Norge som er buddhister, muslimer, katolikker og så videre. Men SSBs tall viser at befolkningen stadig blir mer sammensatt. I dag bor det rundt 600 000 personer i Norge som enten har innvandret selv eller er født i Norge med innvandrerforeldre. De utgjør 12 prosent av befolkningen og de kommer fra 215 ulike land og selvstyrte regioner. Økende kulturelt og religiøst mangfold i befolkningen har betydning for NRKs rolle som en samlende allmennkringkaster. Mangfold og tilgjengeliggjøring av innholdet er derfor to sentrale retninger for livssynsredaksjonen i NRK. Redaksjonen har også som mål å speile mangfoldet innenfor kristendommen.

LIVSSYNSPROGRAMMER PÅ NRK1 I 2011

Kanal	Tittel	Sendte timer
NRK1	Åpen himmel	9
	På tro og Are	6
	Underveis	4
	Livssynsdirektoratet	3
	Innsettelsesgudstjeneste i Nidarosdomen	2
	Muslimsk høytid: Ramadan på trøndersk	1
	Overføring av Gudstjenster	10
Totalt sendte timer		36

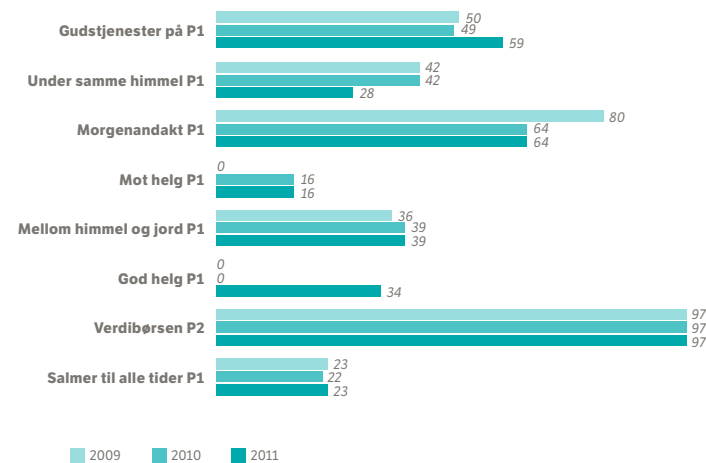
Kilde: TNS Gallup TV-meter

LIVSSYNSPROGRAMMER PÅ NRK2 I 2011

Kanal	Tittel	Sendte timer
NRK2	Underveis	11
	Åpen himmel	10
	Himalaliv	8
	Eksistens	5
	På tro og Are	2
	Fra Sverige til himmelen	2
	Midnattsmesse fra Roma	2
	Ungdomspresten	1
	Jezidi	1
	Muslimsk høytid: Ramadan på trøndersk	1
	Ungdomspresten	1
Totalt sendte timer		45

Kilde: TNS Gallup TV-meter

LIVSSYNSPROGRAMMER PÅ P1 OG P2. TIMER SENDT I 2009-2011 (INKL. REPRISER)



I 2011 så programmet «God helg» på P1 dagens lys. «God helg» overtok sendetida for blant annet «Under samme himmel» som var et 25 minutters livssynsprogram på lørdager. I dag produserer livssynsredaksjonen på Tyholt en hel times program denne dagen.

Kilde: NRK statistikk



Dramatisk nyhetsår

Terrorangrepene i Oslo og på Utøya, og alt som fulgte etterpå, har vært den største utfordringen for NRKs nyhetsmiljøer noensinne og har siden 22. juli vært en dominerende oppgave. Men året har også vært preget av andre store nyhetssaker.

Terror

Dekningen av terrorsaken 22. juli og følgene av den, har vært så omfattende at dekningen er omtalt i et eget kapittel i årsrapporten. Dekningen har stilt store krav til NRKs nyhetsorganisasjon både på Marienlyst og i distriktene. Hendelsene 22. juli inntraff på et tidspunkt da mange av NRKs utdypende nyhetsformater var i sommermodus og mange medarbeidere var på ferie. Likevel klarte nyhetsmiljøet meget raskt å snu seg rundt og gi det norske folk og en hel verden en fylldig dekning som var i gang bare minutter etter eksplosjonen i Oslo sentrum. Bilder og annen informasjon på nett og mobile medier, spilte en sentral rolle fra første stund fordi mange i Norge var på ferie og i bevegelse på den tiden av døgnet hendelsen inntraff.



Terrorangrepene 22. juli har vært den største utfordringen for NRKs nyhetsmiljøer noensinne. Her er programlederne Atle Bjurstrøm og Arnhild Myklebust på plass i fjernsynets nyhetsstudio



Gjennom høsten har nyhetsarbeidet bestått i å følge opp hendelsen både ved å dekke prosessene rundt den terrorsiktede og ved å drive undersøkende journalistikk omkring samfunnets håndtering av hendelsene. Nyhetsavdelingen har opprettet en egen 22. juli-redaksjon som arbeider på heltid med saken og som forbereder dekning av rettssaken.



En av dem som rapporterte direkte fra Oslo sentrum rett etter eksplosjonen i regjeringskvartalet var journalist Peter Svaar.

Tsunami og arabisk vår

Nyhetsbildet i 2011 er også preget av store internasjonale hendelser. Stikkord er jordskjelv og tsunami i Japan, den arabiske våren og internasjonal finanskrise. Men det var også hyggelige begivenheter som kongelig bryllup i Storbritannia. NRK fulgte jordskjelvet, tsunamien og trusselen mot kjernekraftverkene i Japan. Både NRKs Asia-korrespondent, en av USA-korrespondentene med fotograf og en nettmedarbeider var til stede. Arbeidet var krevende, blant annet på grunn av strålingsfare. NRK fulgte den arabiske våren gjennom sin Midtøsten-korrespondent og gjennom utsendte team. På et tidspunkt hadde NRK fem medarbeidere i Egypt. NRK hadde også nært samarbeid med andre nordiske medier. NRKs Afrika-korrespondent ble sendt til Libya, der det norske forsvaret deltok i FN-operasjoner, og NRK var til stede i landet etter Gaddafis fall. NRK flyttet i løpet av året Midtøsten-kontoret fra Jerusalem til Kairo. NRKs Europa-korrespondent har vært sentral i NRKs dekning av finanskrisen i Europa, blant annet gjennom reportasjer fra Hellas, Italia og Spania.



NRK har hatt bred og løpende dekning av den folkelige oppstanden i Nord-Afrika. Sidsel Wold var NRKs Midt-Østen-korrespondent da «Den arabiske våren» startet, her rapporterer hun fra Tunisia.

Oppdatering

Publikums mediebruk er i sterk endring, og NRK arbeider kontinuerlig med å tilpasse nyhetspresentasjonen til folks medievaner. Internett og mobiltelefoner er blitt viktigste oppdateringsmedier for stadige flere. NRK legger derfor større vekt på hurtig nyhetsoppdatering gjennom mobile medier. Nyhetssaker med tekst, bilder, video eller lydfiler legges fortløpende ut på nrk.no slik at innholdet kan være umiddelbart tilgjengelig for publikum på pc, nettbrett og ikke minst mobiltelefoner.

Analysen for radio viser at det er stadig viktigere å oppdatere radiolytteren fortløpende, ikke bare gjennom egne nyhetssendinger. NRK har derfor fortsatt arbeidet med å utvikle nye presentasjonsformer for radionyheter i NRK P1 som gir bedre gjennomslag, blant annet ved å integrere nyhetsoppdateringer i programmene.

Radioen har sin viktigste rolle som nyhetsformidler i morgentimene. Programmet «Nyhetsmorgen», som sendes på NRK P2 og i NRK Alltid Nyheter, har egne dedikerte programledere som loser lytteren gjennom dagens nyhetsbilde fra klokka 06.30 – 09.00 alle hverdager. I programmet inngår så vel sportsoppdatering som «Politisk kvarter» og 30 minutter «Kulturnytt». NRK P1 gir lytterne nyheter fra eget distrikt og annet lokalt innhold sammen med riks- og utenriksnyheter, fra klokka 06.00 til 09.00. Hovedsendingen fra «Dagsnytt» klokka 07.30

samsendes i både NRK P1 og NRK P2. NRK P3 har egne nyhetsoppdateringer som er gitt en form som passer kanalens aldersprofil.



Internett og mobiltelefoner er blitt viktigste oppdateringsmedier for stadig flere. Her er journalist Kathrine Hammerstad i Moskva for å intervju leder for den russiske Venstrefronten Ilya Ponomarev for nrk.no. Foto: Evgeenia Vorobijeva/NRK

Fordypning

NRK legger samtidig stor vekt på fordypning og samtale om viktige hendelser og begivenheter. NRK P1 går grundigere inn i nyhetene gjennom det daglige magasinet «Her & Nå» som lages av nyhetsmiljøet i Trondheim, mens NRK P2 har daglig debatt i «Dagsnytt 18» som også kan følges på NRK2. Radioen byr i tillegg på «Kulturnytt» på ettermiddagstid, «Ukeslutt», «Verden på lørdag» og «Søndagsavisa».

Etter at «Dagsrevyen» ble utvidet fra 30 til 45 minutter, er det gitt større plass til intervjuer og bakgrunnsanalyse. «Aktuelt» og «Urix» på NRK2 er hverdagens faste

fora for utdyping av en eller flere av dagens nyhetssaker, mens «Debatten» på NRK1 torsdag, tar opp aktuelle samfunnsspørsmål, ofte med nye ukjente aktører i studio.

Dagsorden

NRK legger vekt på å sette egen dagsorden gjennom undersøkende journalistikk. Et eksempel er avsløringene omkring ulovlige arbeidskontrakter og grove brudd på arbeidsmiljøloven hos selskapet Adecco som drev mange sykehjem i Norge. Avsløringene førte til at selskapet mistet oppdrag for en rekke norske kommuner.

Men det er ikke bare de kjente nyhetsformatene som tilbyr fordypning. Gjennom forbrukermagasiner, vitenskapsprogrammer, egne kulturprogrammer og talkshow settes lys på tidsaktuelle temaer ved hjelp av ulike formidlingsformer. NRK sender også norske og internasjonale dokumentarer om viktige hendelser og samfunnsspørsmål. NRKs nyhetsavdeling laget kort tid etter 22. juli en egen dokumentar om terrorhendelsene og det er laget en dokumentar om Taliban i Pakistan. I forbindelse med 10-års jubileum for kronprinsparets bryllup, ble det laget et portrettprogram i to deler om kronprinsesse Mette-Marit.

NRK har som uttalt mål å være ledende både på nyhetsoppdatering, fordypning og selvstendig dagsordensettende journalistikk og har et samlet nyhetstilbud som skiller seg klart ut i det norske medielandskapet.



Valgkampen ble lagt om etter hendelsene 22. juli. På kort varsel ble det avtalt at valgkampen skulle åpnes med partilederdebat fra Stortinget. NRK og TV2 gikk sammen om programmet som ble ledet av NRKs Nina Owing og TV2s Oddvar Stenstrøm

Valg

Kommunevalget her hjemme var også påvirket av sommerens terrorhendelser. Politikerne valgte å utsette valgkampen og den planlagte dekningen måtte endres underveis. På kort varsel ble det lagt opp til partilederdebat fra Stortinget der NRK og TV2 gikk sammen om produksjonen. Organiseringen av valgdekningen ble ledet fra Distriktsdivisjonen og omtales nærmere i kapittelet om distriktskontorenes innholdsproduksjon.

Sommeren og høsten var også preget av ekstremvær, med store mengder nedbør og flomskader. Like før årsskiftet ble mange kystsamfunn rammet av vindfenomenene Berit og Cato. Gjennom samarbeidet mellom distriktskontoene og nyhetsredaksjonene på Marienlyst, ble værphenomenene og konsekvensene dekket bredt gjennom alle NRKs nyhetsflater og på nett. Ekstremværet utfordret også distriktskontorenes viktige beredskaps- og informasjonsrolle.

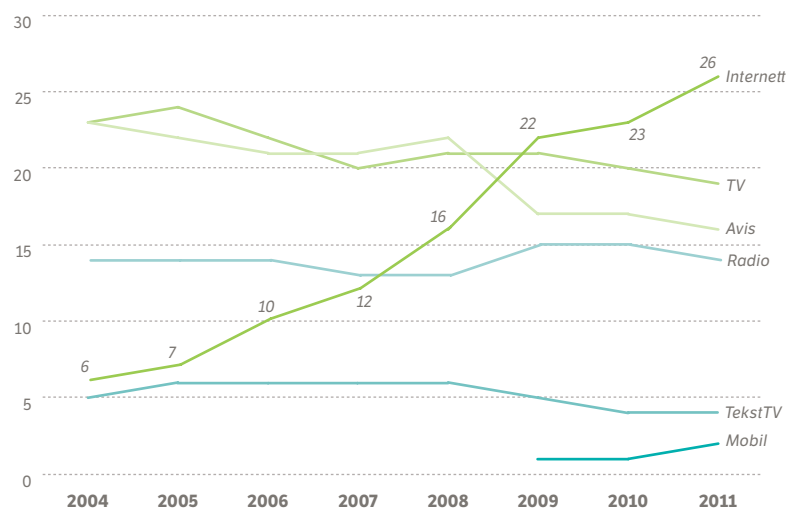


Like før årsskiftet herjet vindfenomenene Berit og Cato. NRK var både nyhetsformidler og forvaltet sitt ansvar for informasjonsberedskap.

Korrespondentene

NRK hadde i 2011 åtte korrespondenter, to i Washington DC og en i hver av byene London, Brussel, Moskva, Beijing, Nairobi og Kairo. NRK bruker frilansere som er basert i henholdsvis Paris, New Dehli og Rio de Janeiro. NRK har også et utstrakt nyhetssamarbeid med de nordiske allmennkringkasterne og den europeiske kringkastingsunionen EBU. NRK mottok i 2011 EBU's pris for beste nyhetsdekning og for bidrag til internasjonal dekning av terrorangrepet 22. juli.

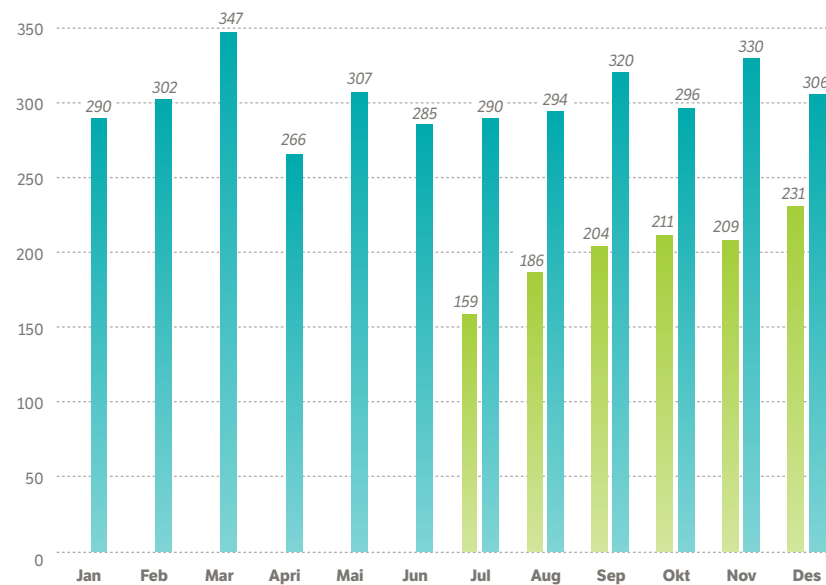
26 PROSENT AV BEFOLKNINGEN ER HELT ENIG I AT INTERNETT ER DERES VIKTIGSTE NYHETSKILDE



Publikums mediebruk er i sterk endring, og NRK arbeider kontinuerlig med å tilpasse nyhetspresentasjonen til folks medievaner.

Kilde: TNS Gallup Forbruker og Media

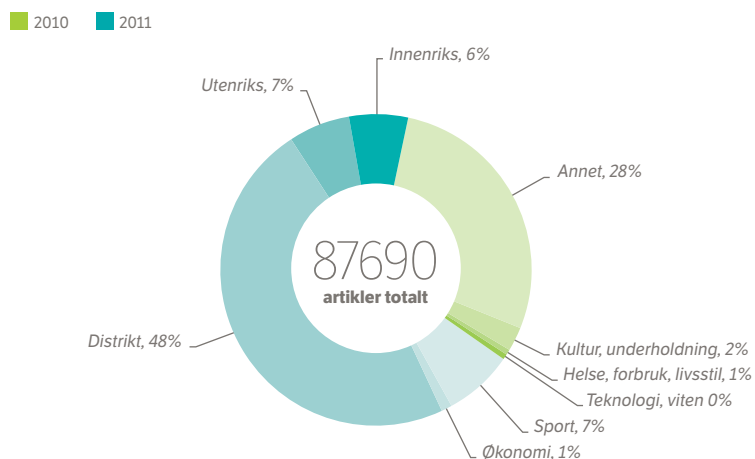
DAGLIG DEKNING I 1000 FOR FORSIDEN PÅ NRK.NO



Kilde: Norsk internettpanel (NIP)

NRK HAR ET LØPENDE OPPDATERT NYHETSTILBUD PÅ NETT

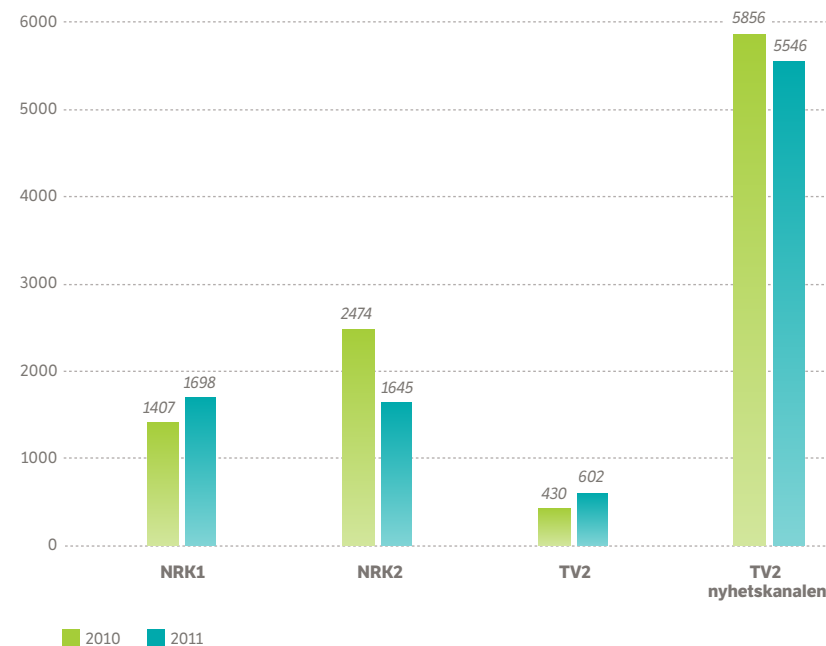
Antall publiserte artikler på NRK.no i 2011



NRKs tolv distriktskontorer prodserer nærmere halvparten av alle artikler på NRK.no. Mange av sakene publiseres på forsiden til NRK.no.

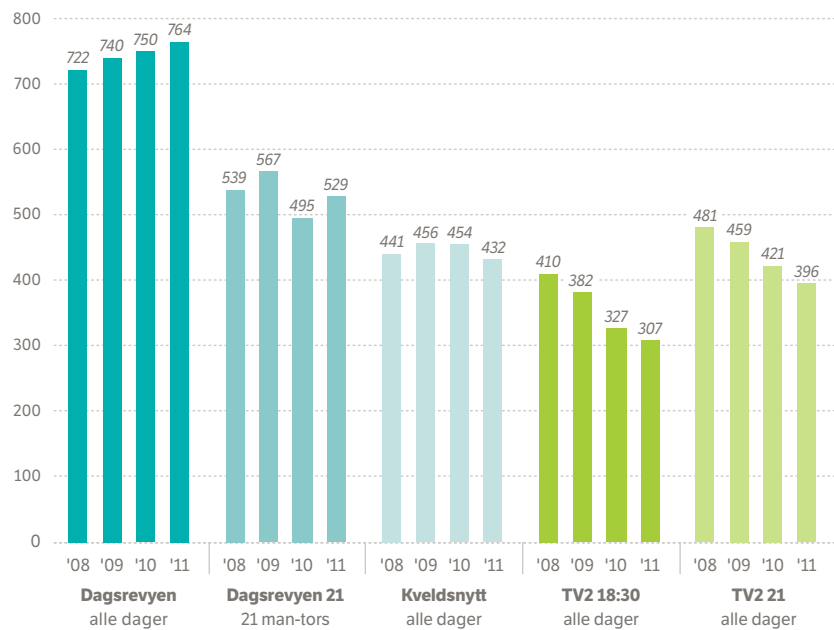
Kilde: NRK

ANTALL SENDTE NYHETSTIMER PÅ NORSKE TV-KANALER



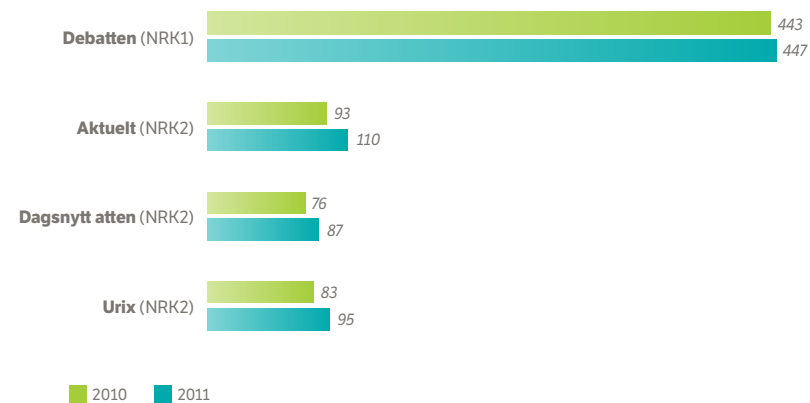
Kilde: TNS Gallup TV-meter

DAGSREVIEN KL. 19 ØKER ANTALL SEERE



Kilde: TNS Gallup TV-meter

SEERTALL FOR DEBATT OG AKTUALITETSPROGRAMMER PÅ NRKS TV-KANALER



Kilde: TNS Gallup

NRK

Synliggjøre det samiske

NRK bidrar til å styrke samisk språk og kultur gjennom innhold på samisk og gjennom å gjøre det samiske synlig for hele befolkningen.

Mangfold

NRK Sápmi er hovedansvarlig for produksjon av samisk innhold på NRKs ulike medieplattformer. Det er en primær oppgave å tilby innhold på samisk og norsk for den samiske del av befolkningen. Men samisk virkelighet skal også synliggjøres for majoritetsbefolkningen som en del av det norske mangfoldet. Daglige nyhetssendinger og andre faste programmer på tv, som formidles på samisk og som i tillegg tekstes på norsk, bidrar til dette. I tillegg har NRK i 2011 vist flere dokumentarer om samiske personer eller om samepolitiske spørsmål.



Her er reindrifts ungdom fra en rekke land samlet i forbindelse med åpningen av et internasjonalt reindriftsinstitutt ved Samisk høyskole i Kautokeino.

Foto: Liv Inger Somby

Samisk radiokanal

I radioen sendes samiske nyheter på NRK P2 fra mandag til torsdag fra klokka 13.30 – 14.00 både på norsk, nord-samisk og vekselvis på sørsamisk og lulesamisk. Fredag sendes det norskspråklige kulturprogrammet «Árdna», som også sendes på NRK P1 søndag klokka 22.30. NRK har også en egen samisk digital radiokanal som er tilgjengelig for alle over hele landet på digitalradio eller på nettradio. Samisk radioinnhold sendes regionalt om morgenen på NRK P2-nettet, nord for Salten og gjennom egen sender i Oslo-området.

Det er faste daglige nyhetssendinger, «Ođđasat», i NRK1 klokka 17.40 – 17.55, med reprise på NRK2 sen kveld/natt. Samiske tv-nyheter er også tilgjengelig på nett-tv. På NRK1 sendes tv-utgaven av kulturmagasinet «Árdna», og på NRK2 urfolksmagasinet Dávgi med innhold fra samarbeidende urfolkskringkastere.



Her blir sjefen for Østsamisk Museum, Honna Havas, intervjuet for nyhetsprogrammet «Ođđasat», av Eilif Aslaksen og Per Inge Anthi Åsen. Foto: Tor Emil Schanche



Her følger spente velgere og kommunepolitikere fra Kautokeino med på valgresultatene formidlet av NRK, under kommune- og fylkestingsvalget i 2011. Foto: Liv Inger Somby

Mánáid-tv

«Mánáid-tv» er NRK Sápmis del av barneuniverset i NRK Super og sendes klokka 17.00 på hverdager fra mandag – torsdag. «Mánáid-tv» er også et tilbud på nettsidene til NRK Super.

NRK Sápmi legger stadig større vekt på å presentere et bredt tilbud på nett. Nettbruk i den samiske befolkning er like høy som i befolkningen forøvrig. Nettpublisering gjør innholdet tilgjengelig for alle, uavhengig av geografi og tid. På nettet presenteres innhold på samisk og på norsk, og radio- og tv-innhold er tilgjengelig «on demand».

Nettstreaming

NRK Sápmi arrangerte i 2011 seks folkemøter som ble sendt på DAB nettet som radio og på internett som nett-tv. Teknologien åpnet mulighet for å produsere innhold på steder der vanlig fjernsynsproduksjon er vanskelig å gjennomføre på grunn av manglende infrastruktur eller fordi det blir for kostbart å gjennomføre. Ved å sende via internett blir det mulig også å velge temaer som kun har lokal eller regional interesse.

Dokumentarer

I 2011 sendte NRK et dokumentarprogram om sang-artisten Mari Boine. I programmet møtte publikum en åpen verdensartist som snakket om sin oppvekst med hat til det samiske, oppvåkningen og erkjennelsen av egen identitet. Hun fortalte også om forsakelsen av samvær med mann og egne barn, en pris hun betalte for sin kunstneriske utvikling og karrière.

I programmet «En lang vei å gå» møtte vi Tor Asle Varsi som gjennom flere tiår har levd i rus. Hans kamp mot alkoholen krones med en spasertur fra Lindesnes til Nordkapp. NRK Sápmi ble med på turen.

I 2011 og i 2012 har NRK Sápmi arbeidet med utviklingen av en humorserie på samisk for senere produksjon. NRK anser det som viktig å tilby innhold innenfor et bredt spekter av sjangerområder, både til den samiske befolkningen og til publikum for øvrig.

Publikum

Den samiske befolkningens medievaner endrer seg på samme måte som medievanene ellers i befolkningen. 91 prosent av den samiske befolkningen har tilgang til internett. Det samiske hovedoppdraget er å bidra til å styrke samisk språk, identitet og kultur. Det innebærer å tilby innhold til den samiske befolkningen, og samtidig bidra til at hele befolkningen får kunnskap om samisk kultur og språk. Rundt halvparten av den samiske befolkningen snakker samisk eller forstår samisk.

PROGRAMPROFIL FOR TV-TILBUDET TIL NRK SÁPMI I 2011

Kategori	Sendte timer
Nyheter	163 
Barn	57 
Fakta	7 
Urfolksmagasinet	5 
Ungdom	4 
Kultur	2,5 
Religion	0,5 
Totalt sendte timer	239

Kilde: NRK statistikk

PROGRAMPROFIL FOR DAB-TILBUDET TIL NRK SÁPMI I 2011

Kategori	Sendte timer
Nyheter på samisk	506 
Nyheter på norsk	33,5 
Aktualiteter	134,5 
Barn og ungdom	159 
Sport	0 
Religion	118 
Kultur, underholdning	2206 
Kultur, underholdning på norsk	48,5 
Musikk	3071 
Sametinget - riks	102 
Totalt sendte timer	6378,5

Kilde: NRK statistikk

PROGRAMPROFIL FOR RADIOTILBUDET TIL NRK SÁPMI I 2011

Kategori	Sendte timer
Nyheter på samisk	310 
Nyheter på norsk - riks	33 
Barn og ungdom	73,5 
Religion	46 
Kultur, underholdning på norsk	74 
Kultur, underholdning	1188 
Musikk	6 
Totalt sendte timer	1730,5

Kilde: NRK statistikk

Folke- festen

NRK gir publikum felles opplevelser gjennom vinteridretten og andre store idrettsbegivenheter. I tillegg viser NRK bredden i norsk idrett. Daglige sportsnyheter på tv, radio og nett er også en viktig del av NRKs sportstilbud.

Begivenheter

Ordet folkefest fikk en ny dimensjon vinteren 2011. Det skjedde under VM på ski i Oslo. På hjemmebane. Med NRK som vertskringkaster. I 12 dager ble det produsert til sammen 64 timer direktesendt fjernsyn og radio fra 21 VM-øvelser, åpnings- og avslutningsseremonier samt medaljeutdelinger. Alt ble produsert i HD med totalt 114 kameraer i bruk. I oppbyggingsfasen ble tv-dekningen planlagt av ni NRK-medarbeidere. Under selve VM arbeidet om lag 270 personer for NRK Host Broadcaster. VM på ski var NRKs største produksjon i 2011. På EBU's generalforsamling sommer 2011 fikk NRK ros for kvaliteten på VM-produksjonen. VM på ski i Oslo var også det største prosjektet for nettredaksjonen i Sporten. Redaksjonen har som målsetning å gi publikum nyheter, resultater og opplevelser. Det gjaldt også de 12 dagene med folkefest i Oslo. NRK streamet alle øvelser og seremonier direkte, og formidlet øyeblikk og opplevelser med alle nettets virkemidler. Det ble spilt av 2,4 millioner on demandklipp i VM-perioden. Det er nesten dobbelt så mange som under OL i Vancouver.



Vinteren 2011 fikk ordet folkefest en ny dimensjon. På de elleve dagene med show og seremonier på Universitetsplassen kom det rundt 650 000 tilskuere til sentrum. Foto: Kyrre Lien, Scanpix

Det mest spilte on demandklipp var Therese Johaug's beskjed til Bjørgen om at «Kowalczyk er snart oppe» på 30-kilometeren. Det unike klippet ble til fordi en journalist på nettdesken så at Johaug og Bjørgen snakket sammen underveis i løpet - bare sekunder før det avgjørende rykket som sikret Johaug VM-gull. Ved å fjerne kommentatorlyden på sporet, kunne seerne høre hva de to sa til hverandre. Dette klippet har blitt spilt av 175 000 ganger.



Therese Johaug klemmer Dronning Sonja etter at hun har tatt gull på kvinnes 30 km i ski-VM lørdag 5. mars 2011. Foto: Lise Åserud, Scanpix



Johaug roper til Bjørgen at «Kowalczyk er snart oppe» på 30-kilometeren. Foto: NRK

Vintersport

VM i skiskyting måtte spille annenfiolin da mesterskapet startet opp midt under Ski VM i Oslo. På dagen for herrestafetten kom tsunamien i Japan, og skiskytingen havnet naturligvis i skyggen av tragedien i Asia. Men daglige direktesendinger fra Russland på både NRK1 og P1 sørget for at seerne og lytterne kunne følge de norske skiskytterne på vei mot nye triumfer. NRK1 sendte også direkte fra samtlige øvelser i det alpine verdensmesterskapet i Garmisch-Partenkirchen for

kvinner og menn i 2011. Mildvær og til tider liten publikumsoppslutning skapte utfordringer for arrangørene. Mesterskapets høydepunkt sett med norske øyne var Aksel Lund Svindals VM-gull i kombinasjonsøvelsen. Dagsrevyen 21 på NRK1 ble utvidet både under VM i skiskyting og VM i alpint. Fra Garmisch-Partenkirchen sendte NRK P1 direkte fra utvalgte øvelser.

Bredde

I 2011 sendte NRK1 og NRK2 til sammen 1559 timer sport, som blant annet inneholdt overføringer fra arrangementer og konkurranser innenfor 14 ulike idrettsgrener. Ingen andre norske tv-kanaler kan vise til samme bredde i overføring av sportsarrangementer. I tillegg til de 14 idrettsgrenene, dekket NRK Finnmarksløpet, Ektremспортveko, VM i kickboksing, V-cup skicross, VM i 10-dans og NM i sommerskiskyting. I den daglige nyhetsdekningen i radio, på tv og nett rapporterer NRK også fra en rekke idretter.

Den nye programserien «Min Idrett» bidro også til bredden i NRKs sportsdekning. Programserien viser fram utøvere som er aktive på høyt nivå innenfor idrettsgrener som normalt ikke får oppmerksomhet i media. Høsten 2011 møtte seerne utøvere innenfor klatring, kickboksing, discodans, gokart, roing og bordtennis. Halvparten av utøverne var kvinner.

Magnus Midbø er Norges beste klatrer gjennom tidene. I NRK-serien Min Idrett kjemper han om VM-gull i Italia.
Foto: Kieran Kolle. NRK



Rettigheter

På forsommeren 2011 ble det klart at NRK etter 60 år ikke lenger fikk tv-rettigheiene til OL. NRK mistet rettighetene til vinter-OL i Russland i 2014 og sommer-OL i Brasil 2016. OL er viktig for en allmennkringkaster som har som mål å samle publikum om store begivenheter. Men til tross for tap av sentrale rettigheter, har NRK fortsatt et sterkt og langvarig grep om vintersporten. NRK har sikret seg avtaler for å kunne sende verdenscupen i nordiske grener (langrenn, hopp og kombinert) og alpin frem til og med mars 2016 og VM-arrangementene i de samme grener til og med 2017. Tilsvarende for skøyter har NRK rettigheter ut sesongen 2014/2015. Avtalen om skiskyting er den første store avtalen som kommer opp til fornyelse. NRK vil også fortsatt sende fra den norske Cupen og Toppserien for damer frem til 2016.



Ingen andre tv-kanaler kan vise til samme bredde i sportsdekningen som NRK. Her er Siri Merethe Nordahl fra Stabæk som avgjør NM i fotball etter straffespark-konkurransen mellom Stabæk og Røa.
Foto: Lise Åserud, Scanpix.



Yohan Blake og Usain Bolt feiret ny verdensrekord på 4x100 meter under VM i friidrett i Daegu i Sør-Korea. På grunn av tidsforskjellen var satsingen litt mindre enn tidligere. NRK1 sendte direkte fra alle finaleøvelsene på formiddags- og ettermiddagstid, og P1 sendte som vanlig utvalgte øvelser direkte på radio. Foto: Kai Pfaffenbach, Reuters



Robert Sørlø har vunnet Finnmarksløpet tre ganger tidligere. I 2011 kom han på en tredjeplass. Foto: Tore Meek, Scanpix.



I Nummer 1 kjemper 40 av landets mest lovende fotballkeepere om 11 plasser i konkurransen om Norges største keepertalent. Vinneren får et opphold hos FC Liverpool. Foto: Eyeworks Dinamo

I serien Min idrett fulgte NRK Aida Dahlen som kjempet for medalje under EM i bordtennis for funksjonshemmede. Foto: Gaël Marziou

Funksjonshemmede

Utøvere som er funksjonshemmede hører naturlig hjemme i NRKs sportssendinger. I serien «Min Idrett» har NRK som mål at 15 prosent av utøverne skal være fra idretter for funksjonshemmede. Det siste programmet i 2011 var viet Aida Dahlens kamp for medalje under EM i bordtennis for funksjonshemmede. Sports-sendingene i NRK har også hatt en rekke reportasjer fra funksjonshemmedes idrettsutøvelser i 2011. NRK var til stede under VM på ski for funksjonshemmede i Sibir, som eneste norske nyhetsmedium. I etterkant satt NRK et kritisk søkelys på det utøverne opplevde som en manglende satsning fra forbundet. NRK lagde også et eget program som ble sendt på NRK1 om sprangridning med fokus på ParaGallaShow. Sporten i NRK har også hatt et samarbeid med EMPO-TV (tv lagd av psykisk utviklingshemmede), som leverte egne sendinger fra Special Olympics i to Sportsrevyer sommeren 2011.



Publikum

Mange nordmenn er opptatt av sport, og derfor er det sentralt for NRK å gi publikum et godt sportstilbud. Sendinger fra de store idrettsbegivenhetene i 2011, viser at NRK opprettholder rollen som en samlende allmennkringkaster. Ski-VM i Oslo samlet over 1 millioner seere på flere av konkurransene. Fellesstart 30 km for menn søndag 27. februar sto for seerrekorden med 1 369 000 seere. Publikumstallene viser at de store sportsbegivenhetene og vinterhelgene samler folk og at NRK bidrar til å fortelle den norske idrettshistorien. Men ikke alle er like interessert i sport. Det har NRK respekt for, og sørger for å ha et variert og godt tilbud av annet innhold i de radio- og tv-kanalene som ikke fylles med sport i vintersesongen.

ANTALL SENDTE SPORTSTIMER PÅ NRK1 OG NRK2

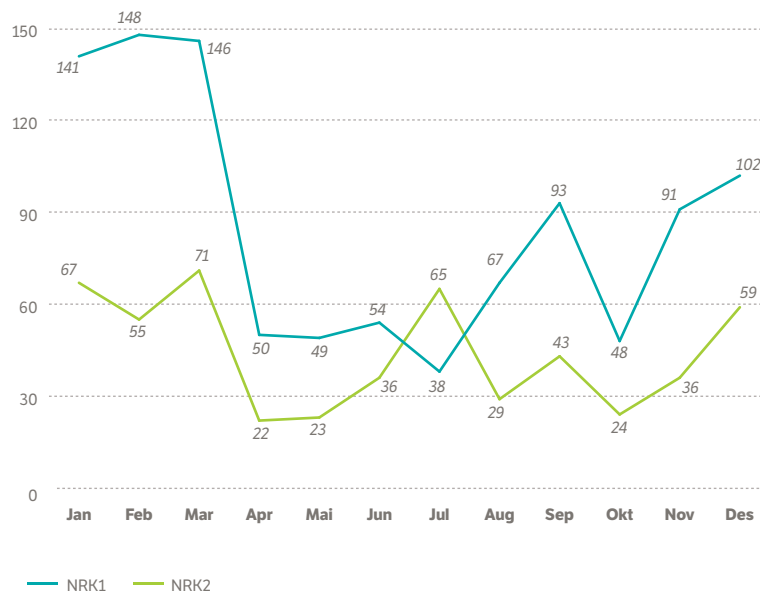
Perioden 2007 - 2011



Færre sportstimer i 2011 på NRK1 skyldes at det ikke var OL. Olympiske sommerleker i 2008 og vinterleker i 2010 trekker antall sendetimer opp.

Kilde: TNS Gallup tv-meter

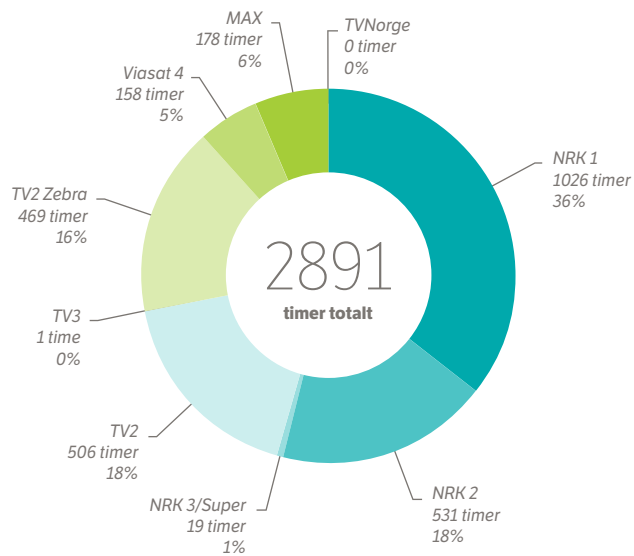
ANTALL SENDTE SPORTSTIMER PÅ NRKS TV-KANALER



NRK sender mest sport i januar, februar og mars noe som gjenspeiler NRKs satsing på vinteridrett. VM i kvinne-fotball og VM i svømming trakk timetallet opp på NRK2 i juli. VM i sykkel og friidrett forklarer det høye antall sportstimer på NRK1 i september.

Kilde: TNS Gallup tv-meter

SPORT PÅ NI NORSKE TV-KANALER I 2011



NRK står for 55 prosent av sportstilbudet på ni norske tv-kanaler

Kilde: TNS Gallup

SPORT PÅ NRK P1 I 2011

NRK P1 sendte 282 timer sport noe som utgjør 3 prosent i sendetiden.

Kanal	Programtitler	Sendte timer
P1	4-4-2 (ulike sendinger)	122
	Dagsnytt	1
	Friidrett	2
	Hoppuka	4
	Mesterligafinale håndball	4
	NM på ski	5
	Privatlandskamp fotball	2
	Radiosporten	2
	Tour de Ski	12
	Verdenscup alpint	2
	Verdenscup langrenn	7
	Verdenscup skiskyting	1
	Verdenscupfinale	6
	Verdenscupåpning	2
	VM alpint	9
	VM friidrett	3
	VM håndball	27
	VM i P1	63
	VM ishockey	1
	VM skiskyting	8
Totalt sendte timer		282

Kilde: TNS Gallup PPM

SPORT PÅ NRK1 I 2011

1028 timer sport utgjør 12 prosent av sendetiden på kanalen

Kanal	Sportsgren	Sendte timer	%-andel
NRK1	Alpint	65	6
	Fotball	66	6
	Friidrett	76	7
	Hestesport	3	0
	Hopp	60	6
	Kombinert	23	2
	Kunstløp	4	0
	Langrenn	115	11
	Motorsport	16	2
	Skiskyting	68	7
	Skøyter	21	2
	Snowboard/Freestyle	10	1
	Sport annet	445	43
	Sportsnyheter	18	2
	Sykkel	32	3
	Tennis	5	0
Totalt sendte timer		1028	

NRK Sporten overfører fra arrangementer og konkurranser innenfor 14 ulike idrettsgrener. Ingen andre tv-kanaler har samme bredde i overføringen av sportsarrangementer.

Kilde: TNS Gallup

SPORTSOVERFØRINGER PÅ NRK2 I 2011

531 timer med sport utgjør 8 prosent av kanalens sendetid

Kanal	Sportsgren	Sendte timer	%-andel
NRK2	Alpint	41	8
	Fotball	61	11
	Friidrett	17	3
	Hestesport	179	34
	Hopp	17	3
	Kombinert	12	2
	Kunstløp	3	1
	Langrenn	11	2
	Svømming	16	3
	Sykkel	3	1
	Motorsport	1	0
	Skiskyting	24	4
	Skøyter	59	11
	Snowboard/Freestyle	10	2
	Sport studio-/pauseinnslag	17	3
	Sportsnyheter	17	3
	Sport annet	44	8
Totalt sendte timer		531	

Kilde: TNS Gallup tv-meter

NRK

Nye opplevelser

NRK lager underholdning som andre ikke tilbyr, og bidrar til nyskaping. NRK har i 2011 gitt det norske folk et variert underholdningstilbud som både er bredt og smalt, på alle medieplattformer.

Formater

NRK utviklet i 2011 to helt nye underholdningsformater. Først ut var musikkprogrammet «Popstokk». Programleder Erik Solbakken loset oss gjennom åtte fredagskvelder med musikk og humor. I hver episode kjempet to kjendislag mot hverandre i musikalske konkurranser av ulike slag. Med ingredienser som popquiz, sang og fysiske oppgaver i tillegg til scener med skjult kamera, leverte Solbakken et lekent og uhøytidelig underholdningsprogram som samlet familien foran tv-skjermen.

«Popstokk» er solgt som format til flere land under navnet «Battlepop». Det er inngått avtaler i syv land så langt. I Ukraina er produksjonen allerede i gang. Produksjonsselskap i så ulike land som Spania og Kina har kjøpt opsjonen.



Erik Solbakken byr på musikalsk fredagsunderholdning. Her sammen med Terje Sporsheim, Benedicte Adrian og Jenny Jensen. Foto: Erik Dyrhaug

Bredde

«QuizDan» var et nytt spørreprogram utviklet av Dan Børge Akerø i samarbeid med NRK. I «QuizDan» konkurrerte de 27 beste allmennquizlagene fra hele landet i temaer som populærkultur, historie, sport, livsstil, natur, vitenskap og samfunn. Nivået var høyt og konkurransen hard, og det var quizlaget El Diablo en el ojo som til slutt dro i land seieren i den spennende finalerunden. TV-seerne ble også invitert til å delta i quiz ved å gå inn på nrk.no. På det meste var ca. 8000 inne og tok quizen på nettsidene. Mange sitter med smarttelefon eller pc samtidig som de ser på tv. Dette gir seerne muligheten til å teste seg selv og familien samtidig som deltakerne konkurrerer i studio.

Thomas Kolåsæter stod til slutt igjen med den gjeve tittelen «Norges beste allmennquizer» etter å ha danket ut lagkameraten Jim Isaksen fra vinnerlaget El Diablo en el ojo i Dan Børge Akerø sitt nye spørreprogram «QuizDan».

Foto: Erik Dyrhaug



Refleksjoner

I underholdningsserien «Ari og Per» reiste venneparet Ari Behn og Per Heimly ut i verden for å besøke uvanlige miljøer og usedvanlige mennesker med historier som berørte tv-seerne på mange plan. Gjennom seks episoder inviterte Ari og Per tv-seerne med inn i sitt vennskap og delte sine betraktninger om livet og de menneskene de møtte på sin ferd. Programmet fikk Gullruten for beste underholdningsprogram i 2011 og ble også nominert i klassen beste nye programserie.



På hver reise fikk Ari og Per oppgaver de måtte løse. Utfordringene var knyttet til det miljøet de besøkte og fikk Ari og Per til å se på livene til dem de møtte med helt nye øyne. Her fra hostclub-miljøet i Tokyo. Foto: Per Heimly

”Trygdekontoet har i 2011 vist seg å være både modig og nødvendig”

JULIE NORDBY EGELAND, KLASSEKAMPEN 23.12.11

«Trygdekontoet» er et ukentlig talkshow på NRK3. Her går trygdesjef Thomas Seltzer, hans assistent Trygdebeistet og et panel av kjente og mindre kjente saksbehandlere løs på samtiden og stiller diagnoser over en lav sko. «Trygdekontoet» leverte to sesonger i 2011 og programmet har satt agenda, skapt debatt og reaksjoner av både hyllende og kritisk karakter. I «Sint ung mann-spessial» -sendingen som åpnet høst-sesongen, diskuterte Seltzer og et panel bestående av psykolog Finn Skårderud, Esben Selvig og komiker Odd-Magnus Williamson mannlig aggressivitet knyttet til 22. juli hendelsene på en måte som fikk fram nye perspektiver. «Trygdekontoet» fikk mange tilbakemeldinger fra publikum etter «sint ung mann» -sendingen, og responsen viste at folk satte pris på en annerledes innfallsvinkel til terrorangrepet.

Også på nettsamfunnet Twitter var tilbakemeldingene mange. Over 400 deltakere delte sine meninger om programmet.



Thomas Seltzer har ledet 20 sendinger av «Trygdekontoet» i 2011. Foto: Erik Dyrhaug

«Trygdekontoet» hadde i noen tilfeller flere visninger på nett-tv i løpet av uka enn seere av hovedsendingen på NRK3, noe som viser at NRK også er relevant for et publikumssegment som like gjerne velger nett-tv framfor ordinær tv.

 **Anders Smedstad @OralBee**
@ThomasSeltzer Trygdekontoet var pure greatness i dag. Du bør vurdere å bli ordfører på Nesodden når Hintze-Holm pensjoneres

 **Cecilie Asker @cecilieasker**
Bra #sintungmann-spessial på #trygdekontoet, med både analyse og underholdning.

Mangfold



I komiserien «Åse Tonight» møtte vi den konfliktskyte Åse Moe i Pernille Sørensens skikkelse. Foto: Ole Kaland/NRK



Seks Cocker Spaniel-valper fikk hver sin nye eier i familieprogrammet «Valpekullet». Publikum ble vitne til et helt spekter av følelser mens uløselige bånd ble knyttet mellom menneske og hund. Foto: Ole Kaland/NRK



I portrettserien «Litt av et liv» ble tv-seerne invitert med på reiser gjennom store øyeblikk i livene til åtte kjente nordmenn. Det ble møter med viktige personer i deres liv, samt gode historier og morsomme tilbakeblikk. Nadia Hasnaoui var programleder. Her sammen med Petter Stordalen. Foto: Ole Kaland/NRK



I «Anne & Ronny møter 8 med vilje» fulgte duoen Anne Grosvold og Ronny Kristoffersen åtte spennende personer og tok oss med verden rundt fra Zanzibar og Shanghai til Genève, New York, Liberia, Kongo – og Alnabru. Det ble direkte og usminkede møter med sterke personligheter. Her sammen med Liv Ullmann i New York. Foto: NRK



Fra toppen av Holmenkolltårnet fikk Haddy N'jie oss til å fundere på hva som kjennetegner nordmenns væremåte. I «Mysteriet Norge» var hypotesen at nordmenn ofte er i konflikt med seg selv. I hvert program ble to utvalgte gjester invitert til samtale rundt temaer som folkeskikk, romantikk, luksus, hjem, norsk nakenhet og hemmelighet. Foto: Espen Nersveen.



Robert Stoltenberg var tilbake med ny humordramaserie, «Småbyliv», der han portretterte nye figurer som den korrupte, men joviale ordføreren Henning, den frikirkelige forstanderen Jonas, den litt rufsete lærervikaren Randi og den flamenco elskende frisøren Svein. Foto: Ole Kaland/Julia Nagelstad/NRK

Etter å ha tatt pause i 2010 var «Sommeråpent» tilbake på skjermen i 2011. Det ble 31 direktesendinger fra Operaen med aktuelle saker, spennende gjester og sommerstemning servert av tre av NRKs mest profilerte kvinnelige programledere.



Tre sommerklare damer fra Operaen. Fra venstre: Anne Lindmo, Nadia Hasnaoui og Hilde Hummelvoll. Foto: NRK



«Beat for Beat» med Ivar Dyrhaug og «Nytt på nytt» med Linn Skåber, Knut Nærum og Jon Almås er fortsatt populære helgeåpnere på NRK1 med et snitt på henholds-vis 787 000 og 1 212 000 seere, mens Fredrik Skavlans talkshow fra Stockholm i snitt ble sett av 928 000 tv-seere på fredagskvelden.

Øverst: Nytt på nytt. Linn Skåber, Hans Olav Brenner og Jon Almås. Foto: Julia Nagelstad.

Midten: Skavlan. Skavlan i samtale med Statsminister Jens Stoltenberg. Foto: Monkberry AS.

Nederst: Beat for Beat. Trond Nagell Dahl med Atle Pettersen og Hanne Sørvalg. Foto: Ole Kaland/NRK
Foto: Ole Kaland/NRK.

Tredje sesong av «Mesternes mester» ble spilt inn på Kypros. Ti forhenværende idrettsutøvere kjempet seg gjennom krevende øvelser som satte alle deres evner på prøve - det være seg fysisk eller mentalt.



Vinneren av 2011 sesongen ble Finn «Finken» Christian Jagge (i midten). Verken Trine Haltvik eller Ailo Gaup holdt fram til målstreken i den avgjørende finalerunden. Foto: Jan Kvalheim/Rubicon TV Tredje sesong av «Mesternes mester» ble spilt inn på Kypros. 10 forhenværende idrettsutøvere kjempet seg gjennom krevende øvelser som satte alle deres evner på prøve - det være seg fysisk eller mentalt.



«Melodi Grand Prix» var den 50. utgaven av musikk-konkurransen. Programlederne var Per Sundnes og Anne Rimmen, og Stella Mwangidro i land seieren i Oslo Spektrum den 12. februar med melodien Haba Haba. Hun fikk dermed representere Norge i Eurovision Song Contest 2011, som ble arrangert i Düsseldorf i Tyskland. Foto: Fredrik Arff/NRK

«Helgeland» var NRKs viktigste nyskapning innen radiounderholdning i 2011. Programlederne Kari Slaatsveen, Bjørnar Pedersen og Knut Folkestad sendte direkte fra henholdsvis Oslo, Elverum og Bodø, og hadde som mål å bekrefte den norske lørdags-opplevelsen og innrette seg etter «lørdagsaktiviteter» som hjemmekos, hobbyer, shopping, husarbeid, turer eller veien til eller fra alt dette. Programmet sikter seg spesielt inn mot den yngre delen av NRK P1s målgruppe. Dette gjøres gjennom henvendelsesform, temavalg og musikkvalg, i tillegg til at sendeflaten preges av programledernes personlighet og deres fells tone og stil.



Kari Slaatsveen, Bjørnar Pedersen og Knut Folkestad samlet i snitt 703 000 lyttere til «Helgeland» i 2011. Foto: Kim Erlandsen/NRK.

Alle som etterlyser humor med mening får en solid dose fersk politisk satire levert ukentlig i NRK P2 sitt faste lørdagsprogram «Hallo i uken». Ca. 70 000 lyttere følger programmet i sesongen og 6-8000 laster det ned som podkast. Oppdraget er å si noe meningsfylt og morsomt om alle slags hendelser av betydning; da er det også en del av leken at latteren enkelte ganger får sette seg fast i halsen.



Denne gjengen snekter hver uke sammen et program som byr på skarpe analyser og politiske kommentarer i humorens tegn. Fra venstre Jørgen Strickert, Cathinka Rondan og Geir Atle Johnsen. Foto: Kim Erlandsen/NRK.

Olav Viksmo-Slettan, en av «Reiseradioens» programledere i 2011. Foto: Rune Lind/NRK.

«Reiseradioen» har i snart 50 år vært en fast sommertradisjon i Norge. Redaksjonen jobber hele tiden med nyutvikling for å gi lytterne et best mulig tilbud, uten at det rokkes ved de gode gamle tingene som folk forbinder med «Reiseradioen». Programledere og reportere er fra hele NRKs organisasjon, og «Reiseradioen» legger stor vekt på tilstedeværelse i hele landet og en redaksjonell sammensetning som gir variasjon i dialekter og bakgrunn. «Reiseradioen» hadde i 2011 en gjennomsnittlig daglig dekning på 883 000 lyttere og en markedsandel på nærmere 60 prosent.



NRK har i 2011 produsert flere miniserier spesielt for nettet. «Monarkiet» er en humoristisk animasjonsserie om den norske kongefamilien. Foto: NRK

Publikum

NRK gir publikum innhold som åpner opp for samfunnsrefleksjon, også der henvendelsesformen er leken og underholdene. Selve formen kan bidra til å gi samfunnsdebatten perspektiver som ofte uteblir i andre sammenhenger. «Trygdekontoret» behandlet 22. juli på en annerledes måte enn nyhets- og faktaprogrammene, «Mysteriet Norge» bød på refleksjoner over hva som kjennetegner nordmenn og «Ari og Per» ga oss innblikk i miljøer som de færreste oppsøker selv, men som likevel kan gi lærdom om det å være menneske. «Ari og Per» var et relativt smalt program med et snitt på 251 000 seere på NRK1, mens de store underholdningskonseptene på NRK1 i helgen har over 1 million seere og er viktige for å samle befolkningen og skape felles referanser.

ANTALL UNDERHOLDNINGSTIMER PÅ NRK1, NRK2 OG NRK3 I PERIODEN 2007 - 2011

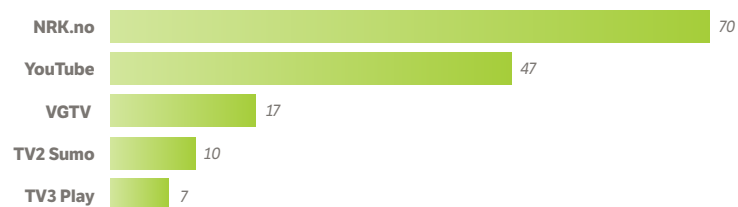
Antall timer sendt



NRK1 byr på mer norsk underholdning våren 2011 enn året før. Blant annet: «Åse Tonight», «Ari og Per», «Nummer1», «Litt av et liv», «Kjendisbarnevakten», «Dette må jeg gjøre før jeg dør», «Kjærlighetshagen» med mer.

Kilde: TNS Gallup tv-meter

HVOR FORETREKKER DU Å SE NETT-TV?



NRK nett-TV ligger i lighet med i 2010 foran YouTube som folks foretrukne nett-tv-kanal, selv om YouTube har flere daglige brukere. NRK nett-tv brukes først og fremst som backup til vanlig TV, dersom det er programmer eller filmer man ikke får sett.

Kilde: Synovate/NRK Analyse

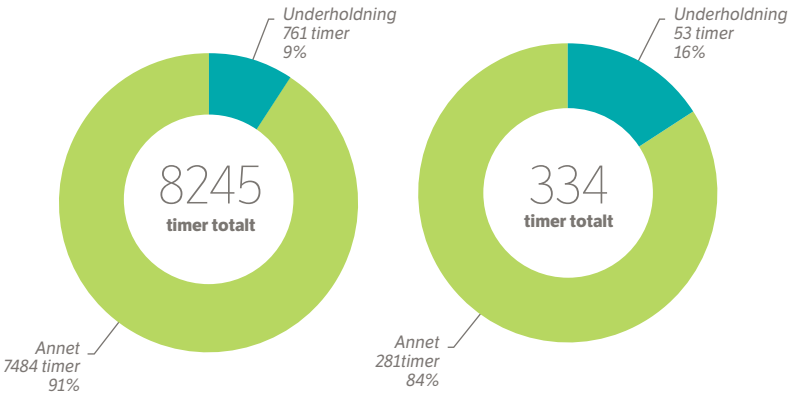
NRK P1 HAR ET BREDT SAMMENSATT UNDERHOLDNINGSTILBUD

Tallene viser antall timer i løpet av 2011 for de største underholdningsprogrammene på NRK P1

Kanal	Programtittel	Sendte timer	Antall program
P1	Kveldsåpent	668	955
	Nitimen	424	463
	Herreavdeli	249	277
	Reiseradioen	181	196
	Kveldsmat	145	156
	Helgeland	100	107
	Fredagsåpen	73	78
	Brønsj	70	77
	PopQuiz	50	56
	God helg	34	56
	20 spørsmål	33	74
	Utakt	32	43
	Pepper & pa	32	34
	Musikkabale	27	60
	Kanefart	19	20
	Gul milks	13	14
	HumorXtra	7	20
	Totalt sendte timer	2158	

Kilde: TNS Gallup PPM

SENDE OG SETT TIMER UNDERHOLDNING PÅ NRK1



Underholdningstilbudet på NRK1 tar kun ni prosent av sendetiden på NRK1, men står for 16 prosent av seingen på kanalen i løpet av et år. Brede underholdningsprogrammer i helgen gir stor uttelling i forhold til hvor stort beslag det legger på sendetiden, og bidrar til å samle folk om felles opplevelser.

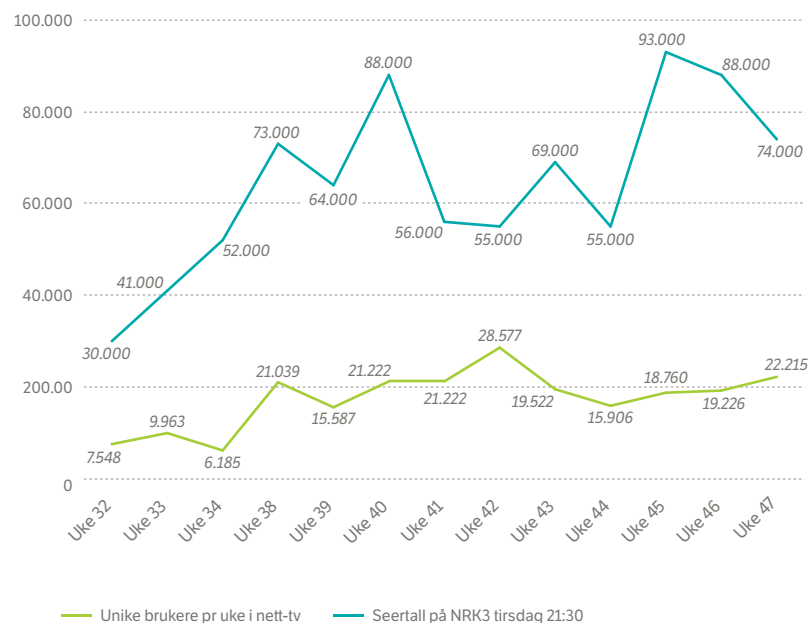
Kilde: TNS Gallup TV-meter

NOEN AV DE MEST SETTE UNDERHOLDNINGSPROGRAMMENE PÅ NRK1 I 2011

Kanal	Programtittel	Rtg(000)	%-andel
NRK1	Idrettsgalla 2011	1411	74
	Kvelden før kvelden	1410	71
	Melodi Grand Prix 2011: Finale	1304	71
	Nytt på nytt	1231	65
	Melodi Grand Prix 2011: Delfinale Ørland	1088	64
	Melodi Grand Prix 2011: Delfinale Florø	1052	61
	Eurovision Song Contest 2011: Finale	994	59
	Melodi Grand Prix 2011: Delfinale Skien	948	60
	Skavlan	928	51
	Det må jeg gjøre før jeg dør	840	50
	Melodi Grand Prix 2011: Siste sjanse	795	47
	Julenøtter	729	53
	Eurovision Song Contest 2011: Semifinale	703	44
	KLM: I toppform	669	45
	Teenage Boss	597	40
	QuizDan	597	36
	Underholdningskavalkaden 2011	562	57
	Beat for beat	555	40
	Jordmødrene	554	34
	Popstokk	553	36
	Nobels fredspriskonsert 2011	547	29
	Mysteriet Norge	545	36
	Hvem tror du at du er?	541	33

Kilde: TNS Gallup TV-meter

«TRYGDEKONTORET» HØSTEN 2011



«Trygdekontolet» er et ukentlig talkshow på NRK3 med Thomas Seltzer, som når til en ung målgruppe både i nett-tv og på NRK3.

Kilde: Scores og TNS Gallup TV-meter

Ung nerve

Med norsk innhold utviklet for målgruppa og for de ulike medieplattformene skal NRK sikre en god dialog med de unge i en stadig mer fragmentert medievirkelighet.

Talentene

P3 er en av NRKs viktigste rekrutteringskanaler, og har lang tradisjon for å finne nye talenter til hele NRK. P3 har en viktig posisjon i forhold til opplæring og utvikling av de mange praksiselevne som er innom NRK. P3 utvikler ikke bare programledertalenter, en viktig del av oppgaven er å finne dyktige produsenter og prosjektledere. I 2011 har P3 jobbet tettere på de mange prosjektlederne og vaksjefene for å sikre en best mulig opplæring, håndtering og kvalitetssikring.



Som stuntreporter i programmer som «Trygdekontoret» på NRK3 og i «Banden» på NRK P3 ble Leo Ajkic fra Bergen for alvor lagt merke til i 2011. Foto: P3.no.



Live Nelvik og Ronny Brede Aase tok over «P3Morgen» i november 2009. På to år har de klart å skape et utadvendt og underholdende program som treffer i alle aldersgrupper. Programleder-duoen ble kåret både til «Årets programlederteam» og til «Årets Radionavn» under Prix radio 2011. Foto: Kim Berg/NRK

Talentene står også i fokus i «P3Urørt», Norges viktigste arena for ny, norsk musikk. Ellve år etter at konseptet ble lansert som en demokonkurranse på NRK P3, er P3Urørt i dag en interaktiv, brukerstyrt tjeneste som leverer innhold både til radio, tv og nett. Mer enn 30 000 norske artister og band er registrert i portalen, og mange av dem er i dag kjente navn på den norske musikkhimmelen. Blant dem finner vi Kvelertak, Lars Vaular, John Olav Nilsen & Gjengen,

Ida Maria, Razika, Team Me og Oslo Ess. Urørtfinalen der «Årets Urørt» blir kåret, arrangeres hvert år i januar. Finaleshowet sendes direkte både i radio og på tv.



Honningbarna stakk av med seieren i Urørtfinalen 2011. Foto: Erlend Lånke Solbu/NRK

I 2011 vant «P3Urørt» fire gjeve priser: Prix Italia for beste nettsted med brukergenerert innhold, «Gulltaggen» for beste mobilapplikasjon, «Sterk Reklame» for beste mobilapplikasjon, og Gulltasten for beste underholdningsapplikasjon (bildet).



P3 app. Foto: NRK P3

Ungt innhold

«Dama til» er et eksempel på at NRK satser på nyskapning og ungt innhold. I programserien på NRK3 testet NRK P3-profil Live Nelvik ut hvordan det er å være dama til en kjendis. Syv norske kjendismenn fikk utprøvd sitt kjærestepotensiale på skjermen. Blant dem var Kristian Valen, Audun Lysbakken, Hans Olav Lahlum og Per Heimly.



Er Per Heimly (bildet) så festglad som han gir inntrykk av? Som dama hans testet Live Nelvik det ut. Foto: P3.no

«Trekant» var et av de store fenomenene på norsk tv i 2010. NRK traff en ung nerve med seksualopplysningsprogrammet, og derfor var det naturlig for tv-redaksjonen i NRK P3 Ung å lage en ny sesong i 2011. Årets utgave var tro mot formatet: tre unge deltakere under samme tak ble sendt ut på oppdrag for å lære mer om seksualitetens mangfold og deres egen plassering i den. På agendaen stod normalisering av homofili og fokus på jenters onani og orgasme. Nok en gang skapte serien debatt og overskrifter. For NRKs del var det viktigste at serien nådde fram til unge målgrupper.



Pute-tv: Programlederne Johanna Zamble, Benjamin Silseth og Even Jørs fikk kjenne på grensene sine i 2011-utgaven av Trekant. Foto: Kim Erlandsen/NRK.

I «Sigrid søker selskap» satte tre single østfoldinger sin lit til Sigrid Bonde Tusviks gifteknivsegenskaper. Gjennom åtte episoder viste serien at jakten på kjæreste kan være enklere, morsommere og mer jordnært enn frierbrev, roser og hvite duker.



Programleder Sigrid Bonde Tusvik sammen med deltakere øverst fra venstre Ove Olsen, Ragnar Bjørnstad og Karin Moe. Foto: Kirsti Haga Honnigshøy.

For p3.no ble det utviklet to kortformatserier i året som gikk. «Svensker er mennesker» var en miniserie på p3.no i syv deler som benyttet dokumentaren som et humoristisk, satirisk grep. Reporter Magnus Trygve Olsen Devold forsøkte febrilsk å fremstille svenske arbeidsinnvandrere som fattige flyktninger fra kummerlige kår med håp om et bedre liv i «verdens rikeste land».

Linnea Myhre (bildet under) har i tillegg til å dele sitt negative inntrykk av verden på bloggen sin, åpent fortalt om plagene hun har med spiseforstyrrelser og depresjon. I nett-serien «La Linnea leve» prøver Linneas kompis og kollega Andreas Øverland å dytte litt lykke inn i Linneas liv. Serien er blitt rost for å sette ansikt på problemer mange unge sliter med.



Linnea Myhre i nett-serien «La Linnea leve».
Foto: Kim Erlandsen/NRK

«Serien tar bort visse forestillinger om hva det vil si å være deprimert, ved at en såpass oppegående person som Linnéa Myhre tør å være åpen om sin psykiske lidelse»

PSYKOLOG STIAN TOBIASSEN I VG LØRDAG, 03.12.2011

Engasjement

NRK P3 har hvert år flere eventer som involverer direkte kontakt med lytterne. Et av disse er «P3SkoleSessions» der ny norsk musikk tas med ut til unge folk der unge folk i Norge er – nemlig i skolegården. Konseptet går ut på at en skole vinner en stor konsert etter å ha argumentert for hvorfor nettopp de fortjener det. Vinner skolen stemmes frem av lytterne etter en innledende juryering der i alt ti finalistiskoler står igjen. Den tredje «P3SkoleSessions» ble gjennomført på Løpsmark skole i Bodø. På besøk kom Erik & Kriss, A-Lee og LidoLido. Sendinga i 2011 ble samkjørt med NRK mP3.



LidoLido møter fansen i skolegården på Løpsmark skole i Bodø.
Foto: Tom Øverlie/NRK



Erik og Kriss på den tredje «P3SkoleSessions».
Foto: Tom Øverlie/NRK

I «Norges Kuleste Lærer» vinner en skoleklasse drømmetur til Topp 20s arrangement på Rådhusplassen, dersom læreren de har nominert blir valgt ut som vinner av juryen. Intensjonen med konseptet er å løfte frem lærerne som helter, gi elever utenfor Oslo en sjanse til å oppleve Topp 20 i hovedstaden.



Læreren som gikk av med seieren i «Norges Kuleste Lærer» 2011 var Stig Hans Brelum. Foto: Kim Erlandsen/NRK

«P3Aksjonen» er NRK P3s bidrag til verdens største dugnad, TV-aksjonen. Tre programledere sender direkteradio i 72 timer på NRK P3 og P3.no, og pengene som samles inn via ønskelåter og auksjoner, går til TV-aksjonen. I 2011 var det tredje gang NRK P3 bidro på denne måten. Aishath Afeef, Ken Wasenius-Nilsen, og Ronny Brede Aase (bildet) holdt fort på Youngstorget. Med maratonsending på radio, kjente gjester, eventer på NRK P3s nettsider og daglige direktesendinger på NRK3 skapte programlederne stor oppmerksomhet blant de unge NRK-brukerne for aksjonen. Over 700 000 kroner ble samlet inn til Norsk folkehjelp og minerydding.

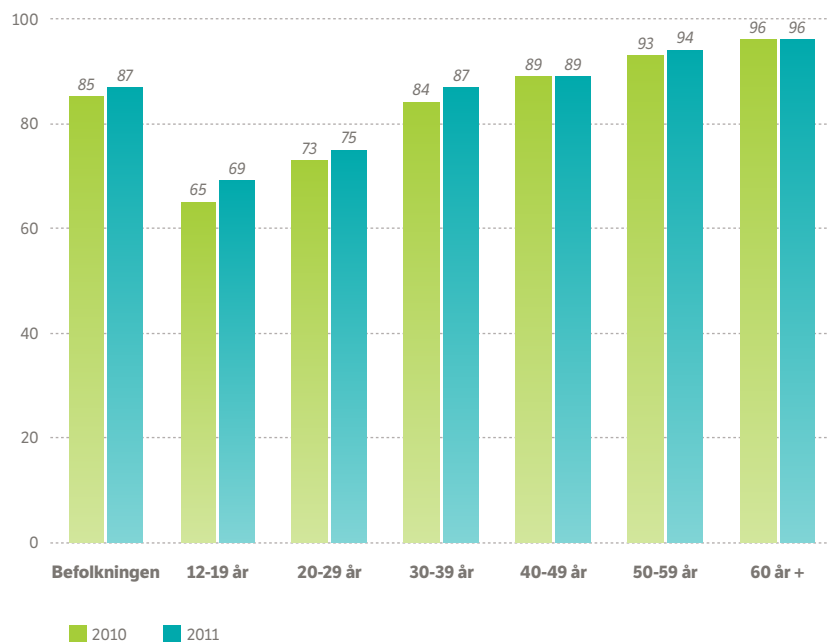
NRK mP3 er NRKs tenåringsstasjon på radio, og er først og fremst en musikk-kanal med høyt tempo. NRK mP3 skal fungere som NRKs motstykke til de kommersielle kanalene og lover publikummet sitt «Alltid musikk – og aldri reklame». Programlederne Niklas Barlie og Benedicte Jacobsen skal også ha god kontakt med de unge lytterne og snakke med dem om det de er opptatt av. I 2011 var NRK mP3 aktive med flere event. Kanalen var til stede på russens landstreiff i Stavanger, og hadde i tillegg en førjulskonkurranse der skoler kunne vinne NRK mP3s juleball. Den populære konkurransen ble vunnet av Selfors Ungdomsskole i Mo i Rana. Dit kom NRK mP3 med sine DJs og med rapartistene i Cir. Cuz.

«P3Nyheter» fortsatte i 2011 arbeidet med å videreutvikle flytende nyheter. Det ble jobbet med de muntlige overgangene fra programleder til nyhetsavvikler, og med å øke takten på fortløpende nyhetsoppdateringer i programmene. For et av nyhetsflashene ble «P3Nyheter» nominert i klassen årets nyhetsbulleteng i Prix radio 2011. Det gjaldt nyhetene i forbindelse med jordskjelvet og tsunamien 11. mars.

Publikum

12-29-åringene har tradisjonelt vært et vanskelig publikum for NRK å nå, men med et bredt spekter av innhold på de ulike medieplattformene gjør NRK det i 2011 bedre blant de unge enn på lenge. Ambisjonen er å nå frem til de unge med et totaltilbud. I «Trekant» kombineres opplysning og underholdning, og programmet er et eksempel på et UNG-konsept som når ut til svært mange. Både på p3.no, på mobiltjenestene og på NRK nett-tv er 12-29 åringene overrepresentert sammenliknet med resten av befolkningen.

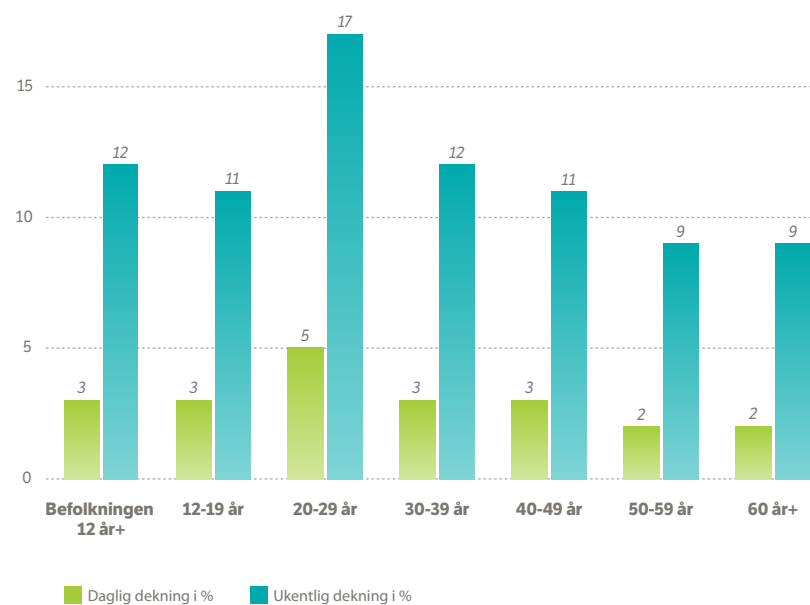
NRKS DAGLIG DEKNING I PROSENT ØKER I DEN YNGRE DELEN AV BEFOLKNINGEN



Kilde: TNS Gallup Forbruker og Media

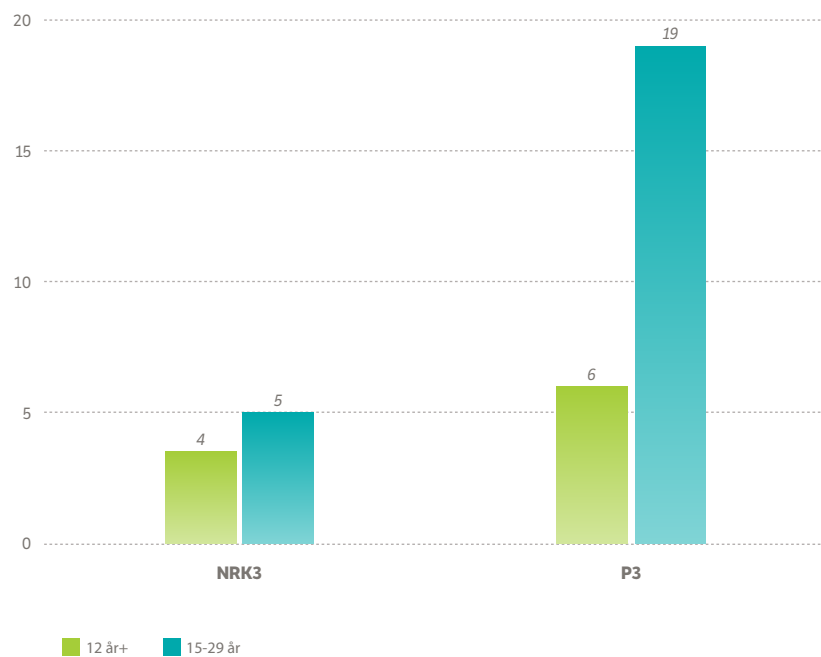
20-29-ÅRINGENE ER DE IVRIGSTE NETT-TV-BRUKERNE

Snitt for hele 2011



Kilde: Norsk Internett Panel (NIP)

MARKEDSANDEL FOR NRK P3 OG NRK3 I 2011



Kilde: TNS Gallup TV-meter

Ny langtidsstrategi

vedtatt i 2011

NRK 2012-2017: Norges viktigste kilde til ny forståelse og felles opplevelser

NRK skal samle folket gjennom:

- Gi folket de store opplevelsene som samler mange.
- Gi folket tilgang til NRKs samlede innhold der de er.
- Være i dialog med sitt publikum.
- Være en tydelig merkevare.

NRK skal være uavhengige gjennom:

- Ha redaksjonell frihet og verne om sin integritet og troverdighet.
- Finansieres direkte av publikum gjennom lisens.
- Kunne inngå innholdssamarbeid med eksterne parter når det ikke strider mot vår redaksjonelle uavhengighet.
- Kunne inngå strategiske samarbeid og eierskap forut satt at det er forankret i styret.
- Tydeliggjøre sin uavhengighet ved å la NRK Aktivum forvalte finansielle samarbeid og eierskap.

NRK skal styrke og bidrar til å utvikle norsk og samisk språk og kultur gjennom:

- Å kjennetegnes av godt språk.
- Skape og formidle innhold som gir felles opplevelser og styrker samisk og norsk kultur og identitet.

NRK skal tilby en unik tilbudsbredde gjennom å:

- Gi ny forståelse og felles opplevelser for alle målgrupper.
- Være best på nyheter og undersøkende journalistikk både for et lokalt og nasjonalt publikum.
- Gi bred innsikt og nyheter om internasjonale forhold.
- Gjennom debatt og samtale skape engasjement og gi forståelse.
- Gjøre det viktige populært – og det populære viktig.

NRK skal fortelle, ta vare på, og løfte fram vår felles historie gjennom:

- Å fortelle vår historie og drive journalistikk som belyser norsk virkelighet i nåtid, fortid og fremtid.
- Dele innhold med folket og gjøre vårt arkiv lett tilgjengelig for publikum.

Priser til **NRK** i 2011.

NRK-enheter og enkeltmedarbeidere har vunnet priser og heder i forskjellige sammenhenger i 2011. Her er et utvalg:

- **EBU-pris:**

NRK fikk førsteprisen i klassen nyhetsdekning for måten de hjalp sine europeiske kolleger med stoff og praktisk hjelp i forbindelse med terrorangrepene i Norge.

- **Innovasjonsprisen:**

yr.no ble kategorivinner av og finalist til Innovasjonsprisen for universell utforming fra Barne- likestillings- og inkluderingsdepartementet.

- **NITO – prisen:**

NRK fikk prisen for god formidling av naturvitenskap til flere målgrupper både på TV, radio og nett. NITO prisen 2011 ble delt ut i forbindelse med organisasjonen sitt 75 år jubileum.

- **Folkelarmprisen:**

NRKs Gunn Sølvi Gausemel mottok Folkelarmprisen for arbeidet med 19 CD-er som samler unik folkemusikk opprinnelig utgitt fra 1953 til 1974 under tittelen "Norsk Folkemusikk". I tillegg er det utgitt en DVD med folke musikkopptak fra fjernsynsarkivet.

- **Prix Europa i Berlin:**

«Det afghanske marerittet» fikk juryens spesialpris.

- **Prix Europa i Berlin:**

«Snøballkrigen» vant førsteprisen for beste tv-dokumentar.

- **Prix Europa i Berlin:**

«Schmokk» fikk juryens spesielle anbefaling i klassen for tv-serier.

- **Prix Europa i Berlin:**

«Lucifers by» av Vegard Steiro Amundsen fikk juryens spesielle anbefaling i klassen radio fiksjon.

- **UK-Film Festival i London:**

1.plass i dokumentarklassen for «Det afghanske marerittet»

- **Nordisk Barne Media Festival 2011 i Ebeltoft:**

Radio Super vant to gull og tre sølv. Beste innslag og beste program for yngste målgruppe, samt sølv i klassen litterære program, fakta og program for yngste målgruppe.

- **Nordisk Barnemediefestival 2011 i Ebeltoft:**

«Barnas Supershow» I NRK Super vant i kategorien «Nonfiction up to 6 years».

- **Redd Barnas barnerettighetspris**

«Supernytt»

- **ALF- ærespris 2011:**

«Brennpunkt» ved bl. a. ved Kjersti Knudssøn, Synnøve Bakke, Astri Thunold mottok Alf Ærespris som deles ut av Arbeidsmiljøskaddes landsforening.

- **Kystprisen 2010:** Dag Lindebjerg ved NRK Hordaland

mottok kystprisen for sin innsats for å sette kysten på dagsorden i norske TV-program. (Forbundet kysten)

- **Gulltaggen:**

«P3 Urørt» for beste mobilapplikasjon

- **Sterk reklame:**

«P3 Urørt» for beste mobilapplikasjon

- **Gulltasten:**

«P3 Urørt» for beste underholdningsapplikasjon

• **Prix Italia:**

«P3 Urørt» for beste nettsted med bruker-generert innhold

• **Prix Italia:**

NRK Brennpunkt «Operasjon sjøbris» i kategorien Current affairs tv-dokumentar.

• **Prix Italia:**

Førstepris for beste musikkprogram med «En fløyte i isen», NRK P2.

• **Prix Radio:**

Mona Myklebust for Årets Intervju (Ekko på P2)

• **EBU:**

«Ikke gjør dette hjemme», diplom for det mest kreative formatet.

• **In-Put:**

«Ikke gjør dette hjemme» ble i 2011 plukket ut til Input messe i Seoul. Programleder Rune Nilsson og producer Chris Veløy var i Korea hvor de presenterte formatet og mottok diplom.

• **Prix Circom:**

«Ikke gjør dette hjemme» fikk utmerkelse for særlig profesjonell produksjon. Prosjektleder Njord Røv og programleder Per Olav Alvestad var i Romania og mottok en diplom. Circom er sammenslutningen av regionale tv-produsenter i hele Europa.

• **Prix Circom:**

Hederlig omtale til Magnus Brenna Lund i video-journalistklassen, NRK Østfold.

• **Prix Circom:**

Hederlig omtale til Steinar Birkeland, Thomas Hellum og Trond Lillealtern for «Ole Bulls tone», NRK Hordaland.

• **Gullskoen 2011:**

Hedersprisen gikk til Erik Forfod ved NRK Trøndelag. Den deles ut til en person som har vært sentral for fremme av dansekultur i Norge.

• **Alf Helleviks Mediemålpris 2011:**

Harald Thingnes i NRK Sport fikk målprisen for sitt konsekvente og ledige nynorsk i en bokmålsdominert journalistisk sjanger.

• **Telenors internasjonale kulturpris 2011:**

Kringkastingsorkestret (KORK)

• **Telenors internasjonale kulturpris 2011:**

Kringkastingsorkestret (KORK)

Gullruten 2011

• **Gullruten:**

«Ari & Per» for Beste underholdningsprogram, produsert av Rubicon TV for NRK

• **Gullruten:**

«Snøballkrigen» for Beste dokusåpe, produsert av F(x) produksjoner for NRK

• **Gullruten:**

«Koselig med peis» for Beste TV-drama, produsert av Tordenfilm for NRK

• **Gullruten:**

«Supernytt» for Beste barne- eller ungdomsprogram, produsert av NRK for NRK

• **Gullruten:**

«Brennpunkt. Med NAV i sikte» for Beste nyhets-sending eller aktualitetsprogram, produsert av NRK for NRK

• **Gullruten:**

«Hvem tror du at du er?» for Beste dokumentar- eller faktaserie, produsert av Monster Entertainment for NRK

• **Gullruten:**

Haddy N'jie for Beste kvinnelig programleder i «Tv-aksjonen», produsert av NRK for NRK

• **Gullruten:**

Jon Almaas i «Nytt på nytt» for Beste mannlige programleder, produsert av NRK for NRK

- **Gullruten:**
«Trekant» for årets nyskaper, produsert av NRK for NRK
- **Gullruten:**
Anne Rimmen for Folkets pris (Se og Hør)
- **Gullruten Hedersprisen:**
Karen Marie Ellefsen, NRK Sporten
- **Gullruten fagpris:**
Beste klipp/redigering til Finn Krogvig for Hjernevask
- **Gullruten fagpris:**
Beste regi- flerkamera – til Ole Jørgen Grønlund for ESC
- **Gullruten fagpris:**
Beste foto – flerkamera- til Jon Håtteit for Artic Challenge
- **Gullruten fagpris:**
Beste vignett/grafikk til Jørn Veberg og Johan Sæther for Ski VM
- **Gullruten fagpris:**
Beste lyddesign til Richard Sveen og Fredrik Berg for Brødre

Regionale priser

- **UT Awards:**
«Trekant» for Årets TV-program.
- **Hederlig omtale, Trøndelag Journalistforening:**
Journalistene Grete Thobroe og Elisabeth Skarrud ved NRK Trøndelag fikk prisen hederlig omtale for sin reportasjeserie om eldrevold på institusjoner.
- **Multimediapris 2011, Østfold Journalistlag:**
Magnus Brenna Lund og Tobias Sakrisvold Martinsen ved NRK Østfold fikk multimediaprisen for nett-magasinet Betongmalene.
- **Journalistprisen 2011, Finnmark Journalistlag:**
Eilif Aslak ved NRK Sapmi fikk årets Journalistpris for å gjennom svært målrettet, systematisk og utholdende arbeid, har klart å avdekke privat bruk av penger øre merka til politisk arbeid.
- **Featureprisen 2011, Møre og Romsdal Journalistlag:**
Per Jarle Heggdalsvik ved lokalkontoret i Molde delte featureprisen for Ut i naturen-programmet «Jerve-manne» med en kollega i Sunnmørsposten.
- **Nyhetsprisen 2011, Møre og Romsdal Journalistlag:**
Omar Sejnæs, Eirik Haukenes og Ann Eli Nøsen fra NRK Møre og Romsdal fikk hederlig omtale i klassen nyhetsprisen for innslaget «Da vinneren ble taperen i sykehuskrigen».
- **Kulturprisen 2011, Sogn og Fjordane Journalistlag:**
Stian Sjursen Takle og Stein Aase ved NRK Sogn og Fjordane fikk kulturprisen for satsing på musikk fra Sogn og Fjordane. Satsinga har fått navnet Lutt, og har blitt et fast radioprogram, nettside, liveshow og pris til årets artist.
- **Journalistprisen 2011, Sogn og Fjordane Journalistlag:**
Bård Siem ved NRK Sogn og Fjordane vant journalistprisen for en sak som omhandlet mobbing i Fellesforbundet i Sogn og Fjordane.
- **Hederlig omtale, Bergen Journalistlag 2011:**
Marion Solheim og Christian Kråkenes for Brennpunkt-programmet «Fødd på statsdop».
- **Sølvparaplyen, Bergen Journalistlag 2011:**
Steinar Birkeland og Trond Lillealtern for «Ole Bulls tone».
- **Online Video Awards at Streaming Media Europe:**
Hurtigruten - Minute by minute» ved Rune Møklebust og Thomas Hellum vant prisen Best Live Webcast of 2011.
- **Guinness record :**
«Hurtigruten – minutt for minutt» kåret til verdens lengste direktesendte TV-dokumentar.
- **ALF- ærespris 2011:**
«Brennpunkt» ved bl. a. ved Kjersti Knudssøn, Synnøve Bakke, Astri Thunold mottok Alf Ærespris som deles ut av Arbeidsmiljøskaddes landsforening.

• **Kystprisen 2010:**

Dag Lindebjerg ved NRK Hordaland mottok kystprisen for sin innsats for å sette kysten på dagsorden i norske TV-program. (Forbundet kysten)

• **Svarte natta 2011, Nordnorsk journalistkonferanse:**

Øystein Antonsen og NRK Troms og Finnmark fikk diplom for sin dekning av hurtigbåtskandalen i Troms.

• **Svarte natta 2011, Nordnorsk journalistkonferanse:**

Fotoprisen gikk til Tor Even Mathisen ved NRK Troms og Finnmark for sine bilder av nordlys.

• **Oppland Journalistlag 2011:**

Reporter Maria Ekerholt og fotograf Arvid Torsgard ved NRK Hedmark og Oppland fikk hederlig omtale for sin tv-dokumentar "Lene, islam og kjærligheten".

• **Åpen klasse, Buskerud Journalistlag 2011:**

NRK-journalist Caroline Bækkelund Hauge og fotograf Tordis Gauteplass vant prisen i åpen klasse, i tillegg til prisen for beste video for dokumentaren "Kjærlighet på liv og død" under Buskerud Journalistlags kåring av journalistprisen.

• **Journalistprisen, Haugesund Journalistlag 2011.:**

Rosa Iren Villalobos ved NRK Rogaland fikk Haugesund journalistlag sin journalistpris for serien om sosial dumping.

• **Fotoprisen, Stavanger journalistlag 2011:**

Eirik Gjesdal ved NRK Rogaland fikk fotoprisen for reportasjen «Biskopens julebudskap».

• **Årets reportasje, Stavanger journalistlag 2011:**

Johan Mihle Laugaland og Eirik Gjesdal fikk prisen for årets reportasje «Avholdsbevegelsen på bytur».

• **Harald Bøes minnepris 2011.**

Roar Halten, videojournalist ved NRKs lokalkontor i Kristiansund, fikk prisen for hvordan han har tatt i bruk og utnyttet ny teknologi i sitt virke som videojournalist

• **Målprisen, Telemark mållag 2011.**

Anne Lognvik ved NRK-Telemark fikk prisen for å ha «nytta nynorsk i NRK-Telemark på ein svært god måte gjennom fleire tiår».

• **Journalistprisen, Vestfold Journalistklubb 2011:**

NRK Østafjells Rune Jensen for ide og manus til TV-portrettet "Hvite niggere" av Ingvar Ambjørnsen.

• **Reportasjeprisen, Vestfold Journalistklubb 2011:**

Helga Tunheim for "Lykkepillen" – en TV-reportasje om hvordan eldreomsorgen ved hjelp av farmasi kamouflerer manglende omsorg.



The NRK shall **unite the people**

When Norway is hit by a catastrophic event, the Norwegian Broadcasting Corporation has a very special responsibility.



Hans-Tore Bjerkaas,
NRK's Director General.

Photograph: Ole Kaland/NRK

On the 22nd of July, 2011, our country was struck by very serious terrorist attacks. The bombing in Oslo and the massacre on the island of Utøya not only shook an entire nation, but affected people far beyond our borders. These events and their effects on our nation will remain a sombre part of our history. When our country experiences a catastrophic event, a public broadcaster has a very special responsibility. This responsibility is to inform, update and analyse. Furthermore, it is about relaying reactions that pour in, it is about uniting a people, to create a sense of unity and give individuals an opportunity to work through their feelings.

During the first hours after the terrorist attacks, the NRK's news organization and its reporters from the local NRK offices worked to report everything that had happened. It was important to utilise the whole spectrum of media channels available, as the attacks occurred

during the summer holiday season. For many, mobile telephones or radios were their most important news sources. At the same time, the television news flow was very central. It quickly became clear that there was a need to let other content give way out of consideration to the enormous need for information that arose in the public.

After a while, it became the NRK's task to be present where people gathered to share their feelings, express their sorrow and experience fellowship. The country's leaders have received international recognition for the way in which they handled the crisis and great attention was drawn to how the Norwegian people responded to terror by going out onto the streets with roses and defending their democracy. It was important to the NRK to give the entire nation an opportunity to be a part of the shared sense of community after the attacks.

The NRK's public purposes are described in its by-laws. To carry out this responsibility, one has to take into consideration society's and people's rapidly changing media habits. In accordance with the NRK's overall strategy, which we revised in 2011, one of its main goals is to unite people. The NRK shall be an important common reference. This applies not only in times of crisis, but also during sporting events, like the 2011 World Ski Championships in Oslo, and spectacular national experiences. An example of this is "Hurtigruten - minutt for minutt" – "The Norwegian Coastal Express: Minute by Minute", a gigantic television event, an internet stunt that became bigger than itself and its original participants. This event spurred nationwide participation, interaction and a sense of a common experience that is unparalleled.

We believe that there is a connection between a public broadcaster's ability to play a unifying role during great entertainment events, and its ability to play a unifying role during important social debates, elections - or when the public finds itself in an extreme or demanding situation.

Another of the NRK's main goals is to be able to offer the entire breadth and spectrum with regard to content. It is the role and privilege of a public broadcaster to not reject content out of consideration to outside economic parties. The NRK is owned by the Norwegian people and can, therefore, be independent. We choose to reflect

the entire spectrum, giving space to news, critical and investigative journalism, in-depth reporting, culture, international affairs, sports and entertainment. Surveys show that 87% of the Norwegian population takes daily advantage of one or more of the NRK's offerings.

Innovation is one of the NRK's goals. Thanks to systematic development work, the NRK was able to launch more new content this year than ever before, and with great success. One example of this is the programme Teenage Boss. Its purpose was to present the somewhat inaccessible subject of family finances through narratives capable of reaching a wider audience. The series, in which young boys and girls are allowed to manage their family's finances on their own for a month, has been a success, also amongst younger viewers. This format has been commissioned in many countries. In the Nordic countries, the NRK now distinguishes itself as a developer of many new formats.

Innovation is very important to the NRK. Our initiatives in recent years have made us more attractive to a younger public than ever before and done this in a way that has not resulted in us losing our faithful viewers, listeners and users. Showing youths and young adults that good, advertisement-free content is available has been a great realization of our societal responsibility.

Over many generations, the NRK has developed a solid connection with the children, thus it was only natural for the NRK to try to meet their needs after the 22nd of July. The children's news programme Supernytt ("Super News"), which has unique experience in mirroring news events in a way that children can understand, took on the responsibility of narrating the terrorist attacks for children. An important message was that the perpetrator had been arrested and that children no longer needed to be afraid. Supernytt received Save the Children's children's rights prize for 2011.

About the **NRK**

Status in 2011

The NRK succeeds in reaching the Norwegian population. 87% of the population takes advantage of at least one of the NRK's offers daily, be it through radio, television, the internet or a mobile telephone. The NRK's three television channels have a collective market share of 41%. The channel NRK1, which has a public broadcasting profile, maintained its position as the public's first choice with a 32% market share in 2011, and the children's channel NRK Super has continued to grow in popularity amongst children. Even with international competition, amongst others from Disney's channels, NRK Super is Norway's most popular children's channel with a 41% market share while on air amongst children between 2 and 11 years of age.

The average number of hours spent watching television in Norway in 2011 went down to 178 minutes a day as compared to the previous year. It seems as if the effect from a wider range of channels being made available in connection with digitalization, has run its course. Viewing of pre-recorded television broadcasts is still not widespread amongst the Norwegian population. In 2011, Norwegians viewed an average of 5 pre-recorded minutes daily, although there were big differences be-

tween target groups and genres. Pre-recorded broadcasts were most often viewed by women, young people and households with a PVR (Personal Video Recorder). Drama and entertainment programmes are the most popular forms of pre-recorded broadcasting.

With over 3 million daily listeners aged 12 years or older, radio is still one of the most widely used forms of media in Norway. In total, the NRK's radio channels had a market share of 63% in 2011. The channels P1 and P2 face tough competition in the age demographic 30-50 years, and P1 has lost market share in recent years. Nevertheless, P1 is clearly the listeners' first choice, and the NRK's P3 and mP3 channels are reaching younger listeners well.

The internet is almost universally accessible in Norway. The battle for the public's attention on the internet is not only being fought by Norwegian websites, but also to a large extent by international parties, like Facebook, Google and YouTube. The NRK's homepage, NRK.no, has in recent years worked diligently to become one of the country's leading providers of online content. It is currently competing with the newspaper Dagbladet to be the second biggest provider of online content in Nor-

way. When it comes to the number of unique daily users, NRK.no experienced the largest increase in 2011, but the newspaper VG's homepage, vg.no, is still the country's biggest provider of online content.

In 2011, the NRK's internet television had an average daily viewership of 109,000 unique users. By way of comparison, online radio had an average of 26,000 users, and 23,818,301 podcast downloads were registered.

Mobile use of the internet is growing quickly, amongst other things as a result of an increase in the number of smartphones used by the population. According to TNS Gallup, 57% of the population owned a smartphone by the end of 2011 and nearly 30% used it to access the internet daily. To make it easier for people to find its content on mobile telephones, the NRK launched a simple application just after New Year in 2012. The application gives users quick access to the NRK's most popular content. It was first launched for the iPhone, but will soon also be available in an Android-version.

NRK.no

Preparing and developing the NRK's online content and new platforms is necessary to fulfil the NRK's public purpose in this area. Its responsibility to "be present on, and develop new services on, all important media platforms..." (cf. section 13) is both ambitious and challenging. During the last two years, much work has been done with regard to prioritizing the core contents provided by the NRK and choosing technologies that are sustainable in the long term. It is important to the NRK to be present with high value content to the public on platforms with many users, and to do this in a cost-effective and innovative way.

The NRK's internet television offer is important in meeting the public's need to use the NRK's content freely regardless of time, place and platform. In 2011, the NRK worked to develop a new NRK-player, which represents a technological generation shift in relation to today's internet radio and television. It will be launched to the public in 2012. The NRK-player will initially be launched for the personal computer format, but will also be made accessible on and adapted for the mobile telephone, tablet computer and television platforms. It will contain a parental control button, which will enable parents to enter a pin code in only a few strokes that prevents children from accessing series intended for adults.

The front page of nrk.no is continually updated with news from Norway and the world. Our local offices across the country are important contributors to our front homepage at nrk.no, as well as to our sports and genre desks. Our twelve district offices in Norway published a total of 41,863 articles in 2011. This amounts to about half of all the articles published on nrk.no. In addition to nrk.no, the NRK offers the webpages NRKbeta.no, nrkskole.no, P3.no, nrksuper.no, yr.no and UT.no.

Television channels

The content strategies of NRK's television channels are adjusted a little every year, but our overall three-channel strategy remains the same, also for the next five-year period.

- **NRK1** shall offer a wide range of genres, unite people and provide common points of reference. Content now playing an important role with regard to public support, include its weekend entertainment programmes, sports broadcasts, drama, coverage of the 2011 elections and of various events, such as the Melodi Grand Prix, the Eurovision Song Contest, Idrettsgalla, TV-aksjonen (charitable public fundraising) and others.
- **NRK2** offers more in-depth coverage, knowledge, culture and topics of current interest through pro-

grammes like "Bokprogrammet" (a literature programme), Filmbonanza (a film programme), "Nasjonalgalleriet" (an arts programme), "Lydverket" (a music programme), Aktuelt (current affairs), "Urix" (foreign affairs) and a broad documentary offering.

The NRK2 broadcast "Hurtigruten minutt for minutt" (the Norwegian Coastal Express Minute for Minute) unexpectedly became 2011's biggest Norwegian television success. During a few bright days in June, NRK2 was bigger than all four of the other big Norwegian TV channels combined.

- **NRK3** focuses on innovative Norwegian content and the development of new talent. It has worked long-term to develop many Norwegian initiatives, and in 2011 the channel had a big success with its Norwegian productions like "Sigrid søker selskap", "Trekant", "Dama til..", "Trygdekontoret", "Radioresepsjonen på TV" and "Dating i mørket". Together with NRK P3, mP3 and offers from nrk.no, NRK 3 provides relevant content to younger audiences. NRK 3 shares its channel placement with NRK Super, which is the NRK's children's channel with a vision of creating a world in which children grow and are considered important.

Radio channels

In May of 2011, the Norwegian Parliament adopted the government's plan to switch from FM to digital radio in 2017. The NRK is currently working on content strategies adapted to a future in which all of its channels become available throughout the entire country. At the same time, there is an ongoing renewal of the programme schedules for the NRK's radio channels.

- **NRK P1** is Norway's biggest radio channel, measured in both the number of listeners and the amount of editorial resources available. Offices in Trondheim, Oslo and Bergen, as well as in smaller districts, aim to reach broad groups of listeners over 30. The channel emphasizes news, music, entertainment and daily features. In 2012, its daily schedule will be changed significantly so that P1 can reach out to an even greater extent than before to adult Norwegian listeners, providing relevant content at the right times of day.
- Many new programmes were launched on **NRK P2** in 2011. "Ekko", a new and current two-hour long societal programme, has replaced "Sånn er livet" and "Verdt å vite". "Kulturhuset" is the new "Kulturmagasinet". Additionally, P2 offers a new music programme called "Spillerom". "Nyhetslunsj" provides news and in-depth in the middle of the day. In 2011, P2 also renewed its signature sound. The goal is to develop a modern and inviting identity for the channel.
- **NRK P3** is a youth radio channel focused on new music, humour and entertainment and the everyday life of young people today. The target audience is Norwegian youth between the age of 15 and 30. P3 has an important role to play as a catalyst for new Norwegian music. Through its live broadcasts on "P3 Sessions" and "Urørt", NRK P3 brings new Norwegian artists to light every year. It also aims to be present where young people are, deliver content from the biggest Norwegian music festivals and get out and about with school-sessions. Through co-operation with "VG-Lista Topp 20", P3 visits the biggest Norwegian cities and brings live concerts featuring the most popular artists.

The terrorist **attacks**

The 2011 bombing in the government quarters and the massacre on the island of Utøya, in which the perpetrator killed or injured a large number of youths at a political summer camp, was a shocking experience to the entire nation. With these events, the NRK faced its toughest challenge ever as a public broadcaster.

The NRK's responsibility was to provide information about, mediate and analyse, what had happened. In the days following the terrorist attacks, it was also the NRK's responsibility to unite the Norwegian people, mediate their reactions and give them the opportunity to work through their feelings.

Minutes

The bomb in the government quarters exploded at 3:25 pm. At 3:30 pm, nrk.no published its first report on the incident: "Big Explosion in Downtown Oslo." The first radio report was broadcast almost simultaneously. NRK.no offered its first direct report a couple minutes later, followed by an expanded version at 3:33 pm that described great material damage and injured people on the streets. At 3:38 pm, the first radio report from the place of the explosion was aired. From 4:00 pm and onwards, continuous coverage was offered on both television and radio.

Programme directors, producers and engineers had to handle a large number of reports and live commentary. Amongst these was the first interview with Jens Stoltenberg after the tragic events. During the first phase of the coverage, it was the bombing in Oslo that dominated the news. At about 5:30 pm, reports of the shootings on Utøya began to emerge.



Only minutes after the explosion in downtown Oslo the NRK was reporting its first descriptions of it from the government quarter. Photograph: Kim Erlandsen

Extra broadcasts

The NRK delivered a total of 77 hours of extra broadcasts on NRK1, NRK2 and NRK3. 37 hours of extra broadcasts were produced for radio. Moreover, radio and television broadcasted together for 17 hours. This was in addition to all of the ordinary news broadcasts. Nr.no provided continuous content in the form of sound, pictures and text. By the 1st of September, it had produced over 900 articles about the attacks.

The NRK shared content with other media players. For instance, the television channel TV Norge and the Nordic public broadcasting services chose to cancel their regular programming and broadcast the NRK's coverage on their channels instead.

Internationally

The NRK offers visual materials and co-ordination of technical assistance through the EBU. In the course of the first four days after the attacks, the NRK delivered 72 edited news reports and 18 live broadcasts to the EBU. Additionally, many Nordic countries used NRKs own live coverage. Since the 22nd of July, the NRK has delivered more than 180 live or edited reports to the EBU. The NRK established a live position in its studio on Young's Square from 7:00 pm in the evening on Friday the 22nd of July.

Tekst

NRK

Statistikk

NRK

Form

Apt

Bidragstere NRK

Hilde Thoresen
Steinar Nielsen
Silje Farestveit Wester
Lotte C. Andersen
Wenche Gjendem
Cecilie Lyng
Pål Gustav Widerberg
Christian Sommerfelt
Biblioteket i NRK
NRKs avdelinger

Prosjektleder
Tekstforfatter
Tekstforfatter
Tekstforfatter
Statistikk
Profilsjef
Producer
Prosjektkoordinator
Sitater og research
Bilde/lyd/tekst

Bidragstere Apt

Vegard Bjørlykke
Jan Kristian Haavi
Erland Wiencke
Kaja Kristiansen
Fred Kihle
Linda Tillier

Idè/konsept og design
Grafisk design / PDF versjon
Front end programmering
Front end programmering
Konsulent
Prosjektleder