NRK der du er

ÅRSRAPPORT 2013

#nrksommer
SIDE 4

Barna går foran
SIDE 10

Ta valget
SIDE 14

Radio for fremtiden
SIDE 22

- NRKs samfunnsoppdrag hviler på tre grunnpilarer. NRK skal understøtte og styrke demokratiet. NRK skal styrke norsk språk, identitet og kultur. Og NRK skal være allment tilgjengelig. Det siste er en forutsetning for å lykkes med de to første.

FORORD VED THOR GJERMUND ERIKSEN
SIDE 2

FORORD

Der du er

NRKs samfunnsoppdrag hviler på tre grunnpilarer. NRK skal understøtte og styrke demokratiet. NRK skal styrke norsk språk, identitet og kultur. Og NRK skal være allment tilgjengelig. Det siste er en forutsetning for å lykkes med de to første.

Foto: NRK

NRK der du er

Tilgjengeligheten til medieinnhold forandrer seg nærmest fra måned til måned. Valgmulighetene er grenseløse i bokstavelig forstand. Du kan velge selv hvilket innhold du vil bruke tid på, og når og hvor du vil bruke det.

Skal vi forstå de endringer som er i ferd med å skje, er det nødvendig å legge merke til medievanene hos de aller yngste. NRK har et særlig ansvar for å tilby innhold til barn. Gjennom tv-universet NRK Super har NRK bygget opp et sterkt alternativ til kommersielt internasjonalt barneinnhold på tv. NRK Super tar utgangspunkt i norske barns virkelighet og språk, og er fortsatt et viktig samlingssted for barn og foreldre. Men da NRK Super lanserte den populære serien «Karsten og Petra» i 2013, opplevde vi for første gang at serien hadde flere seere i barnas nett-tv enn på vanlig tv. Det samme gjentok seg med adventsserien «Jul i Svingen». Dette illustrerer med all tydelighet: Skal NRK løse samfunnsoppdraget, må vi være der publikum er.

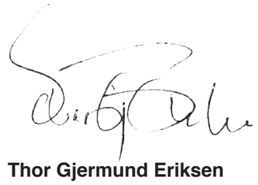
Foran Stortingsvalget i 2013 satte NRK seg høye mål. Vi ville skape økt interesse for og et sterkere engasjement knyttet til valget, særlig blant unge velgere. Og vi ville bidra til å øke valgoppslutningen. NRK valgte tre hovedgrep for å nå disse målene. Vi ville være tydelig til stede på alle medieplattformer. Vi ville være i dialog med dere som bruker NRK. Og vi ville ta hele sjangerbredden i bruk. Det å stimulere til samfunnsdebatt og skape engasjement knyttet til demokratiske valg, er blant de viktigste oppgavene for en allmennkringkaster. Men det nytter lite å ha høye ambisjoner for samfunnsdebatten hvis folk er et annet sted. Hver dag bygger vi relasjoner til vårt publikum gjennom nyhetsformidling, oppdatering og fordypning men også gjennom kulturformidling, sport og underholdning. Skal vi lykkes med å nå fram med det viktige innholdet, krever det at vi også lykkes med å være en fellesarena.

Ved å bygge på denne relasjonen og ved å ta i bruk ulike redaksjoner i NRK, kan vi nå bredt også når det gjelder å skape oppmerksomhet om valg. I tillegg til et stort og sammensatt tilbud fra nyhetsmiljøet med sine fagmiljøer, dagsordensettende journalistikk fra blant annet «Brennpunkt», «FBI» og «Puls», ble valgdekningen i 2013 bygget ut med sterke merkevarer i ungdomsmiljøene som «Leo», «Trygdekontoret» og NRK P3. Kanskje bidro dette til at våre store valgdebatter på tv fikk dobbelt så stor oppslutning blant unge seere som ved forrige stortingsvalg. I radioen tok programmer som «Nitimen», «Ekko», «Kulturhuset» og «Radioresepsjonen» opp valgrelevante samfunnstemaer i helt ulik form og koloritt.

Nettet, smarttelefoner og sosiale medier har skapt helt nye muligheter. Terskelen for å delta i det offentlige ordskiftet er blitt betydelig lavere enn før, og medienes rolle har flyttet seg fra enveisinformasjon til dialog. 1,5 millioner nordmenn brukte valginnholdet på NRK.no i 2013, også det en dobling siden forrige stortingsvalg. På sosiale medier var #nrkvalg og @nrkvalg de største blant valgrelaterte emneknagger.

Valgoppslutningen ble to prosentpoeng høyere ved dette valget enn ved forrige stortingsvalg, og valgoppslutningen i aldersgruppen 18 – 21 år steg med hele ti prosentpoeng. NRK skal ikke ta æren for økt oppslutning. Valget i 2013 var mer polarisert enn valget for fire år siden. Det at sittende regjering ble reelt utfordret, ga valgkampen høyere temperatur. Og NRK var ikke det eneste mediehuset som satte seg høye mål for valgdekningen og tok nye virkemidler i bruk. TV2s samlet sentrale politikere i sin «Valgcamp», Aftenposten og 23 andre norske aviser hadde «Min stemme»-kampanje for å rekruttere unge velgere. NRK kan i en moderne medievirkelighet ikke løse samfunnsoppdraget alene. Men vi tror NRK har en viktig rolle å spille i det norske medielandskapet som møter stadig nye utfordringer.

Konkurransen står ikke først og fremst mellom ulike norske aktører. Spørsmålet er hvordan det norske innholdet står seg i en internasjonal medieflora, der mediegiganter som Facebook, YouTube og Netflix ønsker seg en stadig større plass i din og min mediehverdag. I dette bildet kan NRK være et nasjonalt tyngdepunkt.



Thor Gjermund Eriksen
kringkastingssjef

#nrksommer

Sosiale medier gjør det enda enklere enn tidligere å snakke med alle som bruker NRK. I tillegg åpner det store muligheter for folk til å bidra med innhold i NRKs sendinger. Hele Norges fotoalbum i Instagram er et godt eksempel. Over 100 000 bilder merket #nrksommer ble samlet i løpet av syv uker i sommer da «Sommeråpent» var på reise med MS Sjøkurs langs hele Norskekysten.

Foto: Sindre Skrede

I morgen kommer @NRKsommer til Trondheim! Musikk, brannsprøyta, bondenes marked og salutt med kanon på turistskipkaia kl 12.
@trondheim

@NRKsommer - Sommeråpent er underholdende kunnskapsformidling på sitt beste :-)
@karlreite

Sommeren sammen

Foto: Sindre Skrede

Fra 22.juni til 10. august seilte et stort team fra NRK med det gamle hurtigruteskipet fra Oslo til Kirkenes og tilbake igjen. Over 7000 kilometer ble tilbakelagt og 38 havner besøkt. Tusenvis av mennesker møtte opp for å se båten og være publikum på «Sommeråpent» som ofte hadde lokale gjester og artister med i tv-sendingene.

Samtidig hadde «Reiseradioen» vært på lufta i 50 år, og programlederne reiste derfor ut på veien og laget jubileumssendinger fra nord til sør. To programlederteam tråklet seg gjennom landet fra hver sin kant. Kari Slaatsveen og Bjørnar Pedersen startet i Lindesnes, mens Nina Stensrud Martin og Olav Viksmo-Slettan la ut fra Nordkapp. På veien stoppet de på en rekke steder for så å møtes i Mosjøen. Alle sendingene foregikk utendørs og alle som ville fikk komme og oppleve «Reiseradioen» direkte.

Hva nå? #sommeråpent ved reisens slutt. For en gjeng, for en opplevelse. Minne for livet for alle oss som fikk være med. Takk! #NRKsommer

@lyngmoe

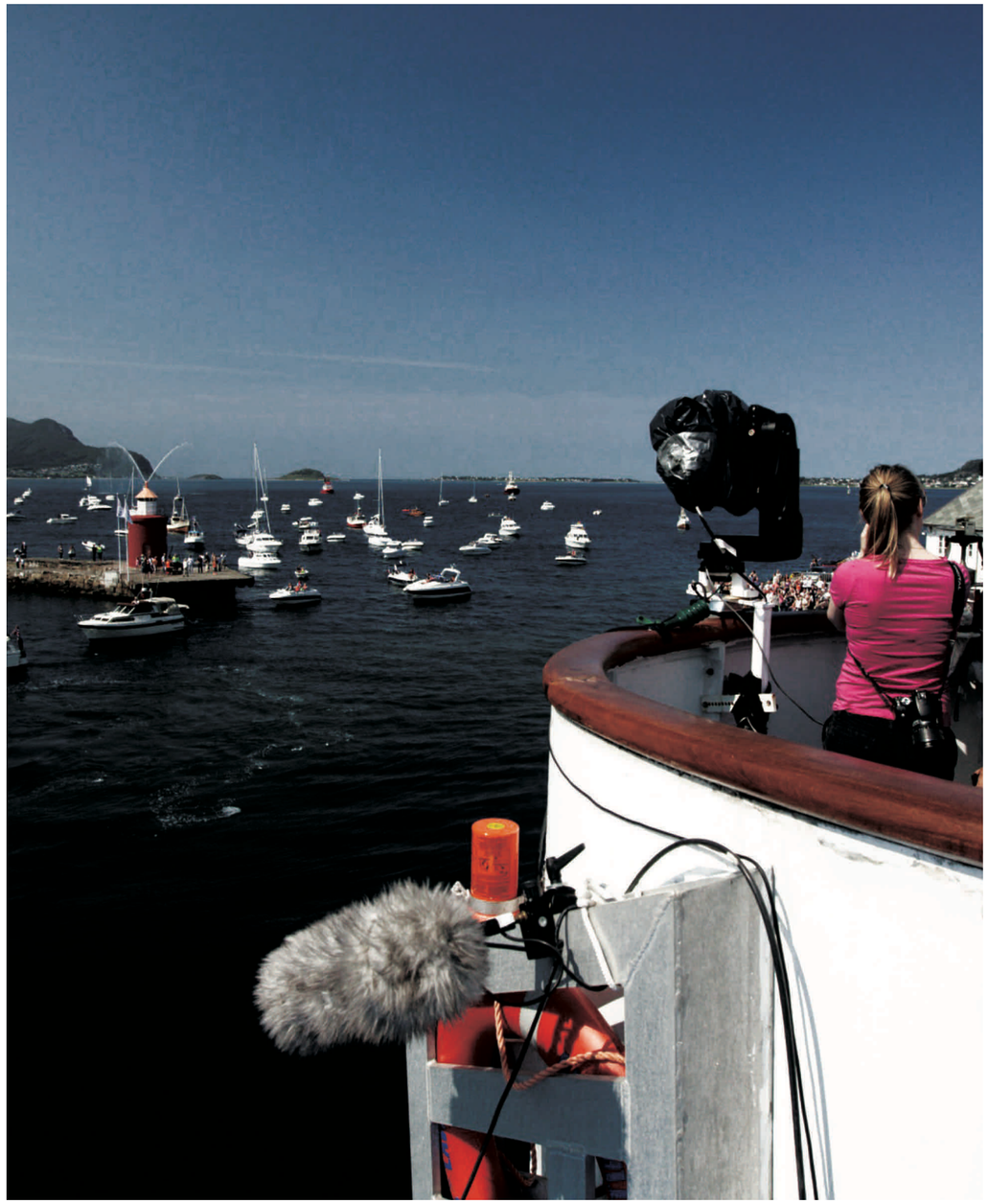


Foto: Sindre Skrede

Mosaikk satt sammen fra Instagram-brukeres innsendte bilder under hashtagen #nrksommer

Hele Norges fotoalbum

Å reise rundt i en båt ga mange muligheter. NRK hadde med seg hele infrastrukturen om bord og kunne konsentrere seg om å møte publikum og lage innholdsrike tv-sendinger. I tillegg til å møte folk, ble sosiale medier brukt aktivt gjennom prosjektet #nrksommer. En egen redaksjon var «Sommeråpents» stemme på nett gjennom hele den perioden NRK seilte langs norskekysten.

#nrksommer-redaksjonen var i dialog med tusenvis av seere, via både chat, e-post og sosiale medier. En av målsettingene var å samle og vise hele Norges sommerbilder, og i løpet av sju uker ble hele 100 000 sommerbilder fra hele landet merket #nrksommer på Instagram. De fleste av disse ble vist på nett, og mange også i tv-sendingene.

NRK har gjennomført flere store "sosial kringkasting"-prosjekter der møtet mellom NRK og publikum har gitt nye og spennende resultater. Det første store prosjektet i 2013 var 17. mai. NRK hadde aktiv dialog med publikum i flere sosiale medier gjennom hele feiringen, og bidrag fra Instagram og Twitter ble vist puljevis gjennom hele sendingen. I tillegg kunne publikum se bilder av 17. mai-feiringen fra hele verden på et interaktivt verdenskart på nrk.no. Erfaringen og verktøyene fra dette prosjektet ble brukt videre gjennom hele året, mest synlig i #nrksommer.

En god dialog

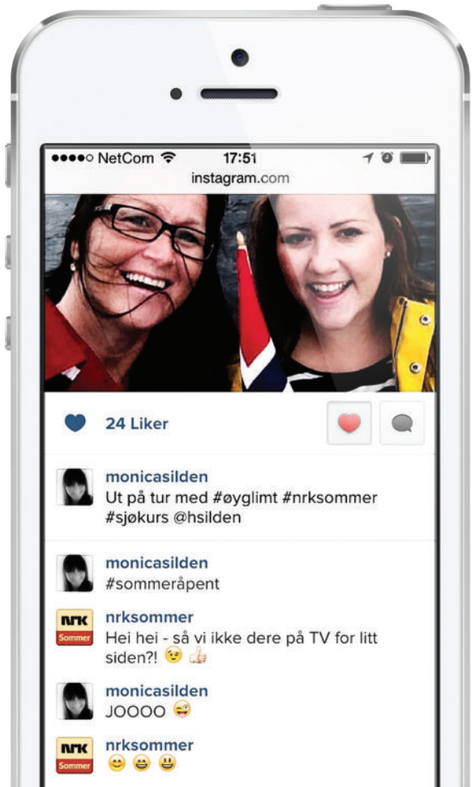
Når så mange deler av NRK bruker sosiale medier, øker også behovet for koordinering og fagkompetanse. NRK ansatte derfor i 2013 en spesialrådgiver som har ansvar for å samordne og koordinere bruken av sosiale medier i NRK. Ledelsen i NRK har også vedtatt sentrale styringsprinsipper for bruk av sosiale medier på tvers av virksomheten, for å sikre at publikums møte med oss blir av samme gode art enten de møter @nrksport på Instagram eller NRK Nyheter på Facebook.

I disse prinsippene fastslås det at sosiale medier skal betraktes som dialogverktøy som kan bidra til at NRK når sine mål og at de skal integreres i de strategiene der det er relevant. Det er et lederansvar å sørge for at alle avdelinger har en god plan for å arbeide videre med sosiale medier. Samtidig understrekes det at kravene til kvalitet, etikk og uavhengighet er like strenge når NRK opptrer i sosiale medier som i tv, radio og på nettet.

I NRKs vedtekter er det nedfelt at vi skal stimulere til kunnskap, forståelse og bruk av andre medieplattformer blant brukere i alle aldre. I forbindelse med sommerprosjektet opplevde vi at mange synes det var gøy å teste ut ny teknologi, og den dialogen vi hadde med publikum ble godt mottatt.

I forbindelse med sommerbåten bidro mange med sine tanker og synspunkter i det vi kalte «Innboksen». I hver havn «Sommeråpent» sendte fra, ble «NRK Innboks» utplassert. Dette var en minicontainer hvor publikum kunne sette seg inn for å bli automatisk intervjuet av en NRK-profil på en skjerm. Intervjuene ble filmet, og intervjuobjektene besvarte spørsmål fra ni forskjellige redaksjoner. Totalt var 1 300 personer innom, og det ble gjort 11 000 videoopptak som nå brukes i en rekke forskjellige prosjekter.

«NRK Innboks» var en minicontainer hvor publikum kunne sette seg inn for å bli automatisk intervjuet av en NRK-profil på en skjerm.
Foto: Sindre Skrede



Barna går foran

Da NRK Super lanserte en ny nett-tv for barn i 2013, så vi at de minste raskt tar ny teknologi i bruk. NRKs barneinnhold samlet på ett sted, førte både til rekordbruk og pris for årets beste barne-app på Gulltasten. Serien Karsten og Petra var en av de store suksessene i 2013 – både på tv-kanalen NRK Super og i nett-tv.

NRKs analyseavdeling trodde ikke det var sant da 289.000 hadde sett Karsten og Petra på nett. Barn ser mest på nett #medkonf13 **@medietilsynet**

Etter to dager hjemme med sykt barn kommer jeg til å betale tv-lisensen med glede! Takk @NRKSuper **@adjunktjohansen**

Kjærlighet er - å vente m dagens opptak av Jul i Svingen til vi kan se den i lag. **@GVidnes**

Barna går foran

Det siste året har vi sett tydelige endringer i hvordan barn bruker medier. For første gang ble en dramaserie sett av flere på nett enn på tv. Det skjedde med småbarnsserien «Karsten og Petra» og gjentok seg med familieserien «Jul i Svingen».

Barn i Norge har tilgang på oppdatert, avansert og variert teknologi. Halvparten av alle barn mellom seks og ni år har mobiltelefon. De aller fleste tiåringer har mobil, og mer enn halvparten av disse har smarttelefon. I tillegg har de aller fleste barn i Norge tilgang på nettbrett og dette har blitt en viktig skjerm for å se på tv. Nettbrettet erstatter ikke nødvendigvis tv-seingen, men kommer ofte i tillegg.

Mange barn så for eksempel hver enkelt episode av «Karsten og Petra» flere ganger høsten 2013 – først på tv og så i nett-tv. Dette er barnas form for fråtse-seing eller «binge-watching». Det engelske begrepet «binge-watching» ble for alvor et kulturelt fenomen i 2013 i forbindelse med utbredelsen av nye strømmetjenester. For voksne betyr det å se flere episoder av samme serie på en gang. For barna betyr det å se samme episode mange ganger.

For NRK er det viktig at seriene til NRK Super har høy kvalitet. Når barna får lyst til å se dem om igjen, er det et tegn på at vi har lykkes. Med «Karsten og Petra» ble barna invitert inn i et vakkert, fantasifullt og morsomt univers der barna har sine hverdagslige opplevelser.

5-åringen min fortalte meg akkurat om krigen i Syria. Avsluttet med "tenk at @Supernytt vet alt!"

@AraldoB

Ny nett-tv for barn

Dagens toåringer er digitalt innfødte. Enkelte av dem er til og med andregenerasjons digitalt innfødte fordi foreldrene deres også har vokst opp med internett. Disse foreldrene bryr seg lite om sendeskjemaer, de ser og lytter når de selv vil, de er alltid "på", de er sosiale på ulike arenaer samtidig og de forventer smart og velfungerende digital infrastruktur. Det er grunn til å tro at fremtidens barn vil bli som foreldrene sine og i tillegg få nye vaner og forventninger vi ennå ikke kjenner.

I juni 2013 lanserte NRK en egen barneversjon av NRKs nett-tv. Den bygger på det samme tekniske rammeverket som NRKs nett-tv og nettradio, men tar i bruk andre navigasjonsprinsipper fordi barn navigerer mer etter bilder enn tekst. NRK Supers nett-tv inneholder bare programmer fra NRKs barnekategori og representerer et trygt univers for barn. Den er tilgjengelig på mobil, nettbrett og desktop. Nett-tv-appen ble kåret til årets barne-app på Gulltasten i 2013, som er en årlig kåring av beste produkt i mobilbransjen.

"Årets barne-app har nok vært redningen for mange foreldre det siste året, særlig i travle stunder. Barna elsker virkelig denne appen, og det skjønner vi godt når den har et så enkelt grensesnitt og så mye bra innhold."

Fra juni til desember ble trafikken i NRK Supers nett-tv femdoblet. Fremdeles er tv-kanalen NRK Super viktig som et samlingspunkt for søsken og familier, og den har en stabil markedsandel på 40 prosent. Men barn bruker færre antall minutter på tradisjonelle tv-kanaler, og vi tror det bare er snakk om tid før strømmetjenester overtar som viktigste distribusjonskanal for medieinnhold for barn. NRK Super ønsker å tilby kvalitetsinnhold til barn der de er – på alle de plattformene barna foretrekker, og som er allment tilgjengelige. Vi vil de neste årene derfor satse mer på utvikling av innhold og publisering for mobil og nettbrett.

NRK sendte «Karsten og Petra» høsten 2013. For første gang så flere barn en serie på nett enn på TV. **Foto:** Cinenord Kidstory

Barna fulgte vennene i Svingen gjennom hele adventstiden både direkte på NRK Super og i nett- tv for barn. Fra venstre: Nure (Sebastian Warholm), Åsa (Ina Svenningdal), Akaya (Yvonne Johnsrud) og Linus (Jakob Borgen).
Foto: Lars Halvor Aga

Ta valget

NRK spilte på hele sjangerbredden under dekningen av valget i 2013. Ulike fagmiljøer bidro for å skape interesse for valget, slik at vi kunne nå frem til andre grupper enn de som fra før var interessert i politikk. NRK var på plass med valginnhold på radio, tv, nett og mobil. I aldersgruppen 20 – 29 år var det dobbelt så mange som brukte NRKs valginnhold ved dette valget sammenlignet med valget for fire år siden.

Sendingene til @NRKvalg like spennende som 17.mai, kongebryllip, ESC, #gullrekka & julekalender tilsammen. #nerd :-) #nrkvalg #valgaften!
@IMNilsen

Elsker det når NRK er ekstra samfunnsnyttige og kjører kampanje for å bruke stemmeretten! @NRKvalg #verdensbestekanal #brukstemmeretten!
@MariaHevzy

@NRKvalg Helt fantastisk grafikk, produksjon og design på NRKs valgsendinger i år! Valgets klare vinner.

@larsfillingsnes

Ta valget

Målet for dekningen av valget i 2013 var å skape økt interesse for og oppslutning om Stortingsvalget, særlig blant unge velgere. Høy troverdighet og relevans var andre mål. NRK valgte å spille på hele sin sjangerbredde og mediebredde for å oppnå god kontakt med alle publikumsgrupper.

Valgdekningen 2013 ble bygget opp gjennom samarbeid mellom de ulike produksjonsmiljøene i NRK. I tillegg til fagmiljøene innenfor politikk og samfunn, brukte vi den kompetansen og publikumskontakten som NRK har innenfor områder som ungdomskultur, undersøkende journalistikk, forbrukerrelatert innhold og underholdning.

Stadig større publikumsgrupper oppgir nett og mobil som sin viktigste oppdateringsplattform, og det var derfor viktig å la nettet spille en sentral rolle i valgdekningen. Samtidig er tv fortsatt en hovedarena for valgdebatt og fordypningsjournalistikk. Tv har også stor betydning når det gjelder å gi et samlende tilbud valgnatten. Radioens rolle er viktig, ikke minst når det gjelder å bygge på den nærhet til publikum som NRK har etablert gjennom distriktssendingene.

#nrkvalg

Forsiden på nett og mobil satte ny rekord med 1,44 millioner ukentlige unike brukere og 355 000 på forsiden mobil. Valgdagen ga rekordhøyt besøk. «Leo tar valget» - der den populære NRK-profilen Leo Ajkic tar steget fra sofavelger til aktiv velger - er et godt eksempel på en serie som ga uttelling. Den ble først lansert på nett, deretter sendt på tv både i langversjon og i redigert versjon i «Valgstudio».

I 2013 ble NRKs valgomat utviklet i samarbeid med Bernt Aardal ved Institutt for samfunnsforskning, og i tett samarbeid med stortingsgruppene til partiene. Samtlige partier fikk være med på utforming og utvalg av påstander, samt vektingen av svarene. NRKs valgomat ble kåret til valgkampens beste av flere medier. Over en million brukere prøvde NRKs valgomat på nett og mobil.

NRK satset bevisst på å være til stede på sosiale medier. Emneknaggen #nrkvalg og brukeren @NRKvalg var de største under valgkampen. I perioden 12. august til 12. september ble #nrkvalg/@NRKvalg nevnt 62.850 ganger på Twitter. Valgdagen alene ble det henvist til NRK 10.715 ganger i sosiale medier.

NRKs debattforum på nett, NRK Ytring, spilte også en viktig rolle i valgkampen. Både som debattarena, bidragsyter til den politiske dagsorden og gjennom nett-tv-prosjektet «Ytring-tv».

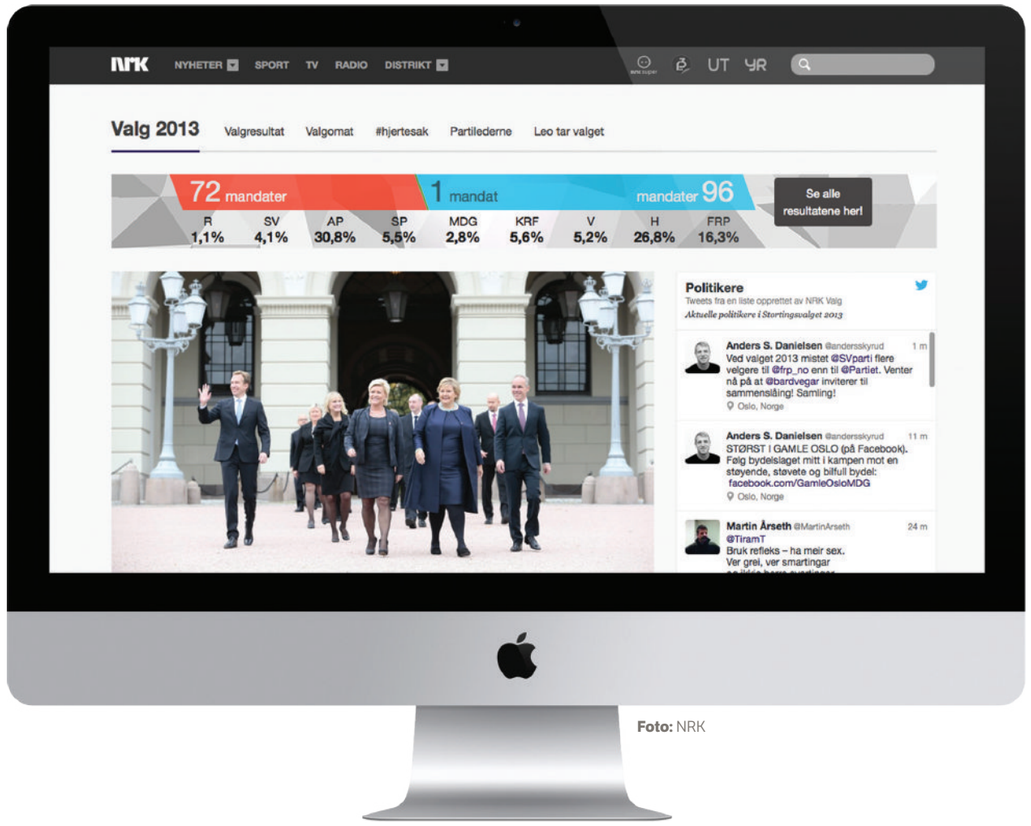
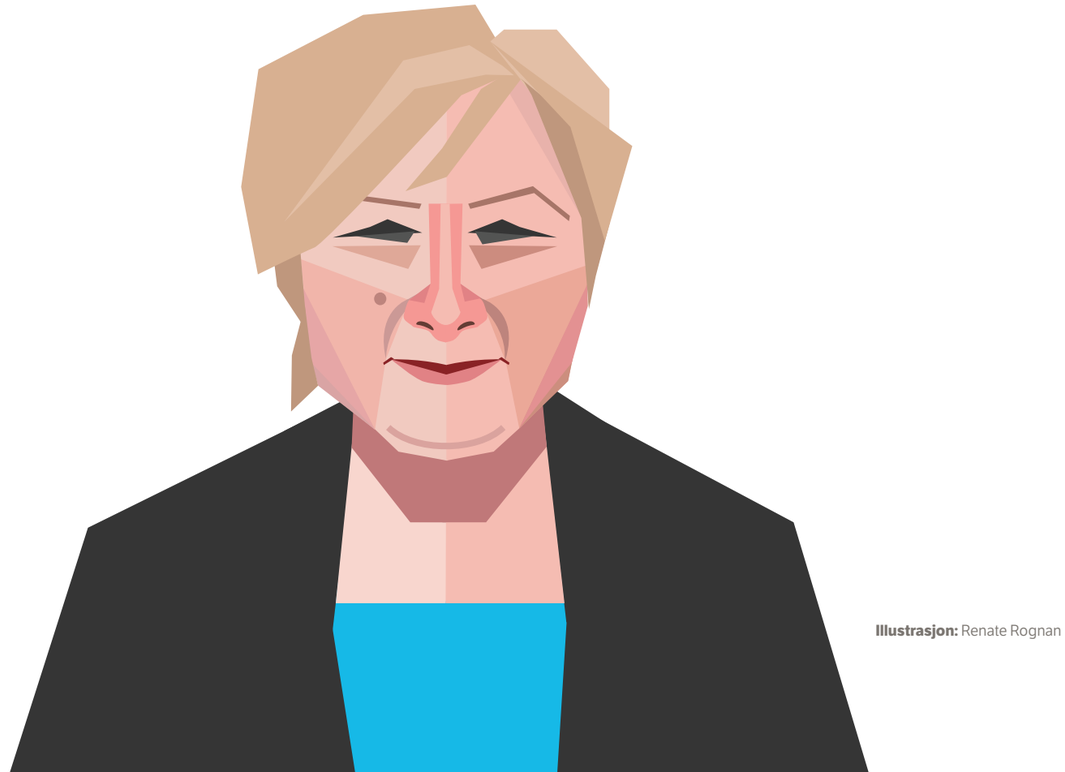


Foto: NRK



Illustrasjon: Renate Rognan

Partilederutspørringer i radio

Hovedprosjektene for radio var partilederutspørringene i NRK P2, som også ble sendt på nett og tv, utvidet «Politisk Kvarter» og «Valgmaraton» på NRK P2. Valgnattsendingen i NRK P1 ble sendt fra Trondheim. I tillegg valgte seks distriktskontor å gi regionale tilbud valgnatten.

«Valgmaraton» besto i at NRK P2 var øremerket valg hele onsdag 4. september. Sendingen handlet om valg og valgkamp, men ble noe annet enn hva lytterne får i ordinære debatter og nyhetsprogrammer.

Flere redaksjoner i NRK P1 og NRK P2 bidro i valgdekningen, blant annet programmer som «PILS», «Radioselskapet», «Ekko», «Kulturhuset», «Nitimen», «Radiodokumentaren», «Norgesglasset» og «Kveldsåpent».

NRK P3 bidro med P3-utspørring på radio, «Verdens Rikeste Land», «Radioresepsjonens valgvake» nettdokumentarer med mer.

Det var et klart mål å nå unge velgergrupper og derfor brukte vi NRK-merkevarer i ungdomsmiljøene i valgkampdekningen. Niklas Baarli og Mathias Nylenna fra "Verdens rikeste land" på NRK P3 hadde sendinger før og etter partilederdebattene på NRK1.
Foto: Kim Erlandsen / NRK

Programleder Thomas Seltzer i «Trygdekontoret» lagde en eksklusiv "Valgkamp Spessial" sammen med et knippe særdeles kompetente saksbehandlere for å finne ut hva det er som egentlig driver folk til å stemme. Eventuelt til å la være å stemme.
Foto: Julia Naglestad/NRK

Illustrasjon: Renate Rognan

Debatt på NRK1

«Jarle Roheim Håkonsen og Ingunn Solheim ledet folkemøtene under valgkampen. **Foto:** NRK

På tv åpnet vi valgkampen med partilederdebatt fra kulturhuset i Arendal, mens NRK P3-merkevaren «Verdens rikeste land» ble sendt før og etter partilederdebatten. I tillegg til «Valgstudio» på hverdager sendte NRK1 to temabaserte folkemøter fra henholdsvis Tromsø og Bergen. Avsluttende partilederdebatt var lagt til Chateau Neuf i Oslo.

Deltakelse i partilederdebattene og partilederutspørringene ble i utgangspunktet besluttet før sommeren. De syv stortingspartiene fikk delta i debatten både fra Arendal og Oslo.

NRK gjorde også en redaksjonell vurdering av øvrige partier i juni. Grunnlaget var en gjennomgang av snittet for meningsmålinger på riksplan for det siste året. På dette tidspunktet viste målingene at det var to andre partier som hadde en reell mulighet til å kjempe om ett eller flere stortingsmandater: Miljøpartiet De Grønne og Rødt. Disse to partiene ble derfor invitert til å delta i den siste partilederdebatten før valget. De deltok også i partilederutspørringene på lik linje med stortingspartiene.

De mindre partiene som stilte til valg, ble dekket i rikssendinger og lokalt med basis i løpende redaksjonelle vurderinger. NRK overførte også en to timers debatt mellom de mindre partiene fra Litteraturhuset i Oslo på NRK P2 og nrk.no, tirsdag 3. september.

«Valgnatt» besto av studiobasert sending med direkte innslag fra partienes valgvake og et bredt tilbud av oppdaterte valgresultater som publikum også kunne følge på nett og mobil.

TV fortsatt viktig foran valg

De fire store debattene hadde en gjennomsnittlig rating på nær 600 000 seere, over 100 000 mer enn snittet ved forrige stortingsvalg. I målgruppen 20-29 år viser tallene mer enn en dobling både i seertall og markedsandel sammenliknet med valget i 2009. Seeroppslutningen stemmer godt med resultatene fra en egen undersøkelse NRK gjennomførte i dagene etter valget. Den viste at tv fortsatt er en viktig fellesarena foran valg. På spørsmål om hvilke mediekanaler som dekket valgkampen best kom NRK1 og TV2 høyest opp på listen, både i befolkningen totalt og blant de yngste velgerne. Samtidig er det tydelig at vi bruker stadig flere kanaler for å holde oss oppdatert, og at nettaviser og sosiale medier øker i betydning.

Flere redaksjoner

Flere redaksjonelle miljøer bidro til å lage valgrelatert innhold i egne formater. Blant annet hadde «Brennpunkt» tre dokumentarer som bidro til politisk debatt om skolepolitikk, om ungdom som faller utenfor og om forholdet mellom PR og politikk.

NRK Super deltok med valgrelaterte nyhetssendinger for barn, valgsider på super.no og nettdebatt fra Bjølsen skole blant annet. Tanken var å gi barn grunnleggende kunnskap om valg og demokrati.

NRK Sápmi har et særlig ansvar for sametingsvalget og for dekning av storingsvalget på samisk. I tillegg til bred dekning på nett, på radio og i egne tv-sendinger, ble det sendt en debatt og tre samiske magasinprogrammer på NRK2.

Foto: NRK

Illustrasjon: Renate Rognan

Brennpunkt-redaksjonen lagde tre dokumentarer som bidro til politisk debatt om skolepolitikk. Her fra et besøk hos finske elever som får karakterer fra skolestart. **Foto:** Espen Aarsvold

Radio for fremtiden

For å kunne gi deg det aller beste radiotilbudet også i fremtiden, har NRK laget en ny radiostrategi. Digitale radiosignaler gir deg flere kanaler. Du kan ta innholdet med deg, dele det med andre og høre på det når du selv vil. NRK radio skal være godt selskap, gi deg norsk musikk og norsk virkelighet, gjøre deg litt klokere og holde deg oppdatert.

Jippi! NRK har fått ny radiospiller
http://radio.nrk.no/#kanal=p2
@kjetilhu

Hurra for ny nettradio! Nå kan du lytte til NRK akkurat når det passer deg, med musikk!
http://radio.nrk.no/ #nrk
@winsents

P3 Gull 2013 med programleder Live Nelvik.
Foto: Kim Erlandsen/NRK P3

Radio for fremtiden

Publikums medievaner endrer seg dramatisk på alle områder, men det er ingen ting som tyder på at radioen taper terreng. Tvert i mot. Ved utgangen av 2013 og inngangen til 2014 er det rundt 200 000 flere radiolyttere i Norge enn for ett år siden. Radio er fortsatt en viktig del av folks hverdag. Men det er nødvendig å ta strategiske grep for å møte lytternes behov i en digital radiovirkelighet. Radioens viktigste egenskap er å være til stede for publikum der det skjer når det skjer. I tillegg forventer publikum å kunne ta innholdet med seg, lytte via bærbare enheter og gjerne dele innhold med venner. I 2013 lanserte NRK nettradio på mobil, nettbrett og desktop. NRKs nettradio tilbyr publikum å lytte til alle NRKs radiokanaler direkte eller i opptak hvor og når de selv ønsker det.

Et bredere radiotilbud

For å kunne nå hele befolkningen, må NRK ha et bredt radiotilbud som kan appellere til ulike aldersgrupper og ulike befolkningsgrupper over hele landet. Overgang til digital kringkasting (DAB) gir plass til flere radiokanaler og et mer mangfoldig radiotilbud i Norge.

Høsten 20 13 lanserte vi radiokanalen NRK P1+ som allerede i løpet av sine første uker har fått en oppslutning på rundt 170 000 lyttere. Videre utrulling av radiostrategien fortsetter i 2014, med lanseringen av den nye radiokanalen NRK P13 og nyutvikling av radiokanalene NRK Alltid Klassisk, NRK Super, NRK mP3 og NRK Sport. Utgangspunktet for ny radiostrategi er å sikre at radioen fortsatt dekker publikums behov gjennom god nyhetsoppdatering, kunnskapsformidling, felles opplevelser og underholdning. Radioen er enkel å bruke, den kan fungere uavhengig av strømnett eller andre nettverk og er derfor er en viktig del av den nasjonale beredskapen.

NRK P1

NRK P1 er Norges klart største radiokanal, den skal samle det norske folk og gi felles referanser og godt selskap. Nyheter, regionale sendinger, musikk og underholdning er fortsatt bærebjelkene.

NRK P1 er Norges største nyhetsformidler på dagtid, målt i oppslutning, uansett plattform. Denne posisjonen gjør at nyhetssendinger er en kjerne i programtilbudet. Dynamiske nyheter, det vil si at nyheter også presenteres inne i sendeflatene og kan variere i lengde, har vært en suksess. Måling av lyttertall viser at flere lyttere får med seg nyheter nå enn før.

Distriktskontorene i NRK lager de to viktigste sendeflatene i kanalen: morgen og ettermiddag.

NRK P1 har fortsatt en viktig rolle som formidler av de store sportsøyeblikkene og som den største formidleren av norsk musikk med spesiell vekt på norsk tekst.

NRK P2

NRK P2 er fordypningskanalen i NRKs radiotilbud. Kanalen byr på fortellinger for den nysgjerrige. Innholdet skal reflektere vår tid innenfor kultur- og samfunnsområdet. Kanalen er viktig for offentlig debatt og speiler samtida med radioens ulike formater: debatt, samtaler, reportasjer, dokumentarer og lyddrama.

NRK P3

NRK P3 er den største og viktigste kanalen på radio for et ungt publikum. Kanalen skal fortsatt speile og definere ung virkelighet og være en tydelig kanal for sitt publikum. NRK P3 har spesielt fokus på musikk, humor, underholdning og samfunn. Kanalen skal ha de beste programmene innen disse sjangrene og være en sterk merkevare for målgruppa. NRK P3 er den viktigste mediekanalen for ny musikk og unge norske artister spesielt.

NRK mP3

NRK mP3 er NRKs daglige tilbud for målgruppa 12-19 år. Radiokanalen skal ha et åpent og urbant uttrykk. NRK mP3 er i dag en musikkanal, men for å gi et bedre tilbud til tenåringene, utvikles kanalen nå med fokus på å øke allmennverdien uten å gi slipp på kanalens energiske lydbilde. I samarbeid med Østlandssendingen har det i 2013 blitt igangsatt et arbeid for å utvikle en ny ettermiddagsflate med mål om å speile det nye unge Norge på en underholdende måte.

NRK Alltid Nyheter

NRK Alltid Nyheter er allerede i dag, med begrenset distribusjon, en sterk merkevare. NRK er eneste norske mediehus som tilbyr egen nyhetskanal på radio. Med full distribusjon vil NRK Alltid Nyheter være et viktig oppdateringstilbud for folk i bil og for alle som vil lytte til nyheter når de vil.

NRK P1+

NRK P1+ er NRKs nye tilbud til de store gruppene godt voksne radiolyttere. Kanalen er en videreutvikling av NRK Gull og den leverer direktesendte programmer med noen av de mest kjente radiostemmene i landet, høydepunkter fra arkivet, et bredt utvalg norsk musikk og det beste fra NRKs nyhetsproduksjon lokalt og nasjonalt.

NRK Klassisk

NRK Klassisk er kanalen som gir lytteren perler fra de fire siste århundrene. Kanalen har som mål å gjøre denne musikken tilgjengelig for brede grupper. Kanalen har fra høsten 2013 blitt relansert og har gått fra å være en automatisert musikkanal til en kanal der programledere presenterer musikken i kombinasjon med et godt nyhetstilbud.

NRK Sport

Kanalen har i løpet av 2013 blitt en langt viktigere del av NRKs sportstilbud gjennom eksklusiv dekning av eliteserien. Denne utviklingen har blitt forsterket i 2014 når distribusjonen når hele landet og NRK har dekket de olympiske leker uten tv-rettigheter. NRK Sport vil etter hvert som radioen digitaliseres bli NRKs hovedkanal for sport.

NRK Radio Super

NRK Radio Super er Norges eneste radiokanal for barn. Målgruppen er barn mellom to og tolv år, og kanalens visjon er å skape en verden der barn vokser og er viktige. Kanalen speiler hverdagen til norske barn, og er en viktig kulturbærer for identifikasjon og tilhørighet. Innholdet er en miks av hørespill, opplesninger, reportasjer, innslag og musikk. Kanalen skal gi barna gode lytteropplevelser preget av kjerneordene identifikasjon, undring og begeistring.

NRK Sápmi

NRK Sápmis digitale radiokanal er under utvikling og vil være en viktig del av det landsdekkende radiotilbudet. Kanalen vil være viktig for å kunne tilby et kontinuerlig tilbud på samisk og gjennom dette bidra til å styrke og videreutvikle samisk språk.

NRK Båtvær

Kanalen tilbyr detaljerte værmeldinger for skipsfart og for fritidsflåten. Værmeldinger for nære kyststrøk; altså områder der mer detaljerte vær-, vind- og føremeldinger er nødvendige. Regionale kanaler som fokuserer på kysten på henholdsvis Østlandet og Sørlandet, Vestlandet/Trøndelag og Nord-Norge.

NRK Jazz

NRK Jazz gir publikum blues- og jazzprogrammene fra NRK P2 satt sammen med flater som tar for seg ulike epoker og stilarter innen jazzen, tilpasset døgnets tider.

NRK Folkemusikk

NRK har siden 2004 sendt NRK Folkemusikk. Dette er en programsetting av både eget arkiv og ordinære plateinnspillinger av folkemusikk.

NRK P1+ leverer direktesendt radio med noen av de mest kjente radiostemmene i landet. Fra venstre Viggo Valle, Hanne Hoftun, Hans-Petter Jacobsen og Kari Sørbø **Foto:** NRK

NRK Folkemusikk er en radiostasjon som finnes som DAB digitalradio og nettradio. **Foto:** Ole Kaland, NRK

STATUS
NRK i 2013

NRKs samlede allmennkringkastingstilbud består av radio- og tv-kanaler samt et bredt tilbud på internett tilrettelagt for pc, nettbrett og mobil. Ved å være der publikum er, kan NRK samle folket og tilby felles opplevelser og ny forståelse.

Silya Nymoen ble vinner i «Stjernekamp». **Foto:** Monster/NRK

TV når du vil

Nett-tv og strømmetjenester har for alvor satt sitt preg på våre medievaner. Lanseringen av den amerikanske strømmetjenesten Netflix i oktober 2012 bidro til den første store veksten. NRK lanserte ny nett-tv-tjeneste på mobil, nettbrett og PC høsten 2012. VGTV har satset for fullt på bredere tv-innhold og flere direktesendinger. Nest etter YouTube er dette de tre nett-tv tjenestene i Norge som er mest brukt. Ved utgangen av 2013 oppga 20 prosent i befolkningen over 15 år at de ser på nett-tv daglig. Det er en dobling på ett år.

For NRK betyr mer bruk av «tv når du vil» et utvidet tilbud til publikum. For bruk når du ikke rakk å se programmet da det ble sendt, når du ønsker å oppleve innhold om igjen eller når du vil oppdage noe nytt. Men det betyr også økt konkurranse fra nye aktører om folks tv-tid.

I 2013 falt den tradisjonelle tv-seingen med enda noen minutter daglig i alle aldersgrupper under 65 år. På en gjennomsnittsdag så vi 167 minutter på tv, og det er 16 minutter mindre daglig enn i rekordåret 2010. Nedgangen i tradisjonell tv-seing faller sammen med økt bruk av strømmetjenester og nett-tv, og totalt sett ser vi sannsynligvis mer tv-innhold enn noen gang før.

Nordmenn er langt framme i verden når det gjelder bruk av nye medier. Vi har god økonomi og har råd til å ta i bruk ny teknologi. Halvparten av befolkningen har tilgang til et nettbrett, og 80 prosent har egen smarttelefon. Ingen annen medieplattform i historien har hatt sterkere vekst enn smarttelefonen som representerer den største industrielle medieendringen vi har sett. Mobil mediebruk har en stor variasjon gjennom døgnet med høy frekvens og er den konvergensen som «alle snakket om på nittitallet». Mobilbruken er personlig, nær og alltid påkoblet. Smarttelefonen og nettbrettet representerer den mest brukervennlige kontaktflaten til internett i de tusen hjem.

Barn endrer medievaner i hurtig tempo, og tilgangen til nettbrett har endret måten barn ser tv på. Iris 5 år ser NRKs barne-tv før hun skal legge seg. **Foto:** Tone Karlsen

Nettbrett som tv-skjerm

På nrk.no ser vi at nettbrettene erstatter mye av trafikken fra PC-er, mens trafikk fra mobiltelefoner står for den store veksten. I oktober 2013 sto mobil og nettbrett for første gang for halvparten av trafikken på nrk.no. Nettbrettene har også blitt en viktig plattform for «tv når du vil». Barna som er fremtidens mediebrukere, har for alvor tatt i bruk nettbrettene. 75 prosent av tiden barna bruker på å se programmer i NRK Supers nett-tv, skjer via nettbrett. De nye medievanene utfordrer NRKs tradisjonelle måte å tenke publisering på, men det gir samtidig mange flere muligheter til å nå ut med viktig innhold.

Sterk posisjon

NRK har en sterk posisjon i befolkningen også i 2013. Det samlede tilbud har 88 prosent daglig dekning i befolkningen. I radiomarkedet har NRK 64 prosents markedsandel. I oktober lanserte NRK en ny radiokanal, NRK P1+, som sendes digitalt. Kanalen fikk i løpet av få uker rundt 170 000 daglige lyttere. Ved utgangen av året, var den digitale radiolyttingen i befolkningen på 40 prosent.

NRKs tv-kanaler har en markedsandel på 41 prosent. NRK har fortsatt høyest andel seere i gruppen 12-49 år, men i denne målgruppen er TV2 og SBS Discovery nærmest jevnstore med NRK. Konkurransen om seere under 50 år har aldri vært større enn nå. I gruppen mellom to og elleve år, har NRK Super 40 prosent markedsandel og er barnas klare førstevalg på tv.

NRK har hatt en fordobling av trafikken på mobil i 2013. Økningen er stor både for Yr og NRKs mobiltilbud uten Yr, men Yr utgjør fortsatt en større del av trafikken til NRK på mobil enn på nett ellers. På nettet har NRK 5,3 millioner unike brukere ukentlig.

NRK investerer i nye programkonsepter. «Stjernekamp» på NRK1 er produsert av Monster og underholdningsserien samlet mange seere på lørdagskvelden. **Foto:** Monster

Omdømme

NRK er 97 prosent lisensfinansiert. Vi er avhengig av at publikum synes NRKs innhold er interessant og relevant, og at vi har tillit i befolkningen. NRKs profilundersøkelse viser at NRK blir oppfattet som en nyskapende og troverdig allmennkringkaster. 82 prosent i befolkningen mener NRK oppfyller målet om å være upartisk og upåvirket, og 79 prosent mener at vi er nyskapende i form og innhold. Andelen som synes de får valuta for lisensen har økt fra 2012 til 2013, og det er nå 74 prosent som mener de får valuta for lisensen.

NRK ble kåret til landets best likte selskap av Ipsos MMI i 2013. I juryens begrunnelse for å tildele NRK årets omdømmepris het det blant annet at «NRK får prisen fordi bedriften over lang tid har vært blant de ledende bedrifter, etater eller organisasjoner nordmenn flest har et godt totalinntrykk av. Siden 1999 har NRK vært blant de 10 på topp, og inntar førsteplassen på totalinntrykk for første gang i år».

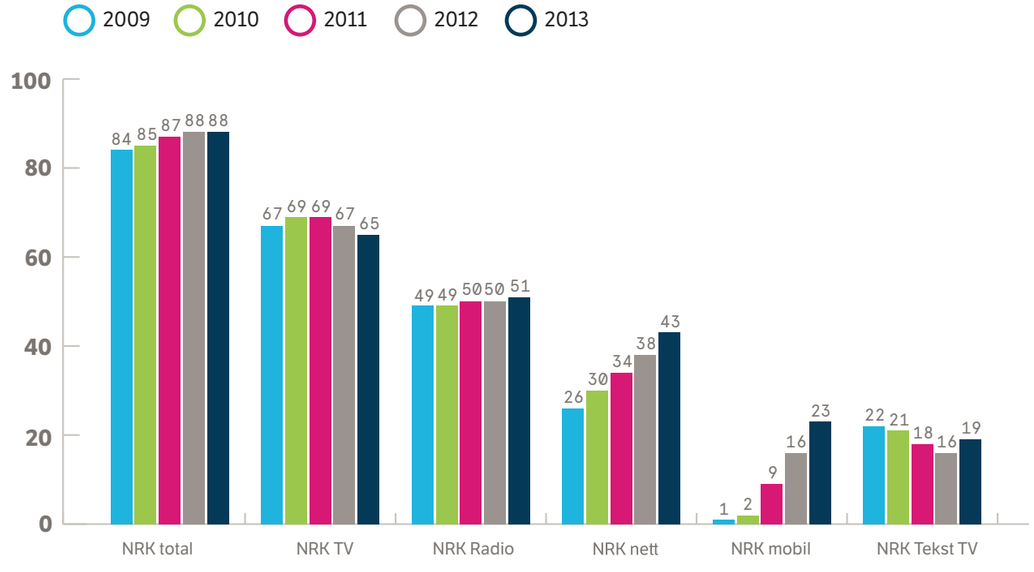
Utfordringer

Konkurransen om folks tid og oppmerksomhet blir stadig tøffere, og det gjelder særlig unge målgrupper. NRK satser både på bredt innhold som treffer alle lag av befolkningen i våre hovedkanaler, men øker også satsingen på innhold som er spesielt beregnet på målgrupper under 30 år. På NRK3 sendes egenproduserte serier for unge målgrupper, og på radio og nett har NRK P3 en sterk posisjon blant unge.

NRK P3 har en ung målgruppe, og over 250 lyttere møtte opp i Store Studio på Marienlyst klokken seks om morgenen da P3morgen hadde julefrokost-sending for tredje år på rad. **Foto:** Rashid Akrim /NRK P3

På nyhetsområdet har NRK også utfordringer. Det er grunnleggende viktig for NRKs rolle som allmennkringkaster å være et førstevalg for publikum når det gjelder nyhetsoppdatering og fordypning både lokalt, nasjonalt og internasjonalt. «Først – med hele bildet» er NRKs nyhetsambisjon. Det er arbeidet mye med å satse på ny undersøkende journalistikk på nett, løfte lokalt nettinnhold nasjonalt, utvikle temapakker gjennom bruk av historisk materiale og det arbeides med å videreutvikle debattplattformen «Ytring» på nett. For å imøtekomme behovet for hurtig oppdatering ble det etablert et nyhetssenter i 2013 som skal være selve navet for den løpende dekning av nyheter og store hendelser.

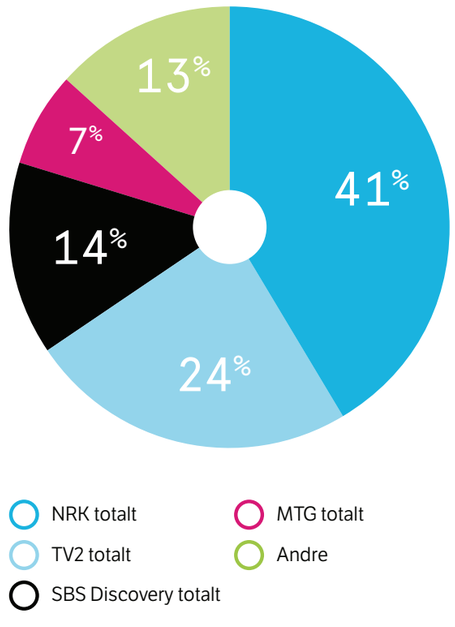
Statistikk



9 av 10 bruker NRK hver dag

88 prosent av befolkningen bruker NRKs tilbud daglig. NRK har beholdt sin posisjon i de tradisjonelle mediene, og samtidig lykkes med å nå ut til publikum på nye medier.

Kilde: TNS Gallup Forbruker&Media



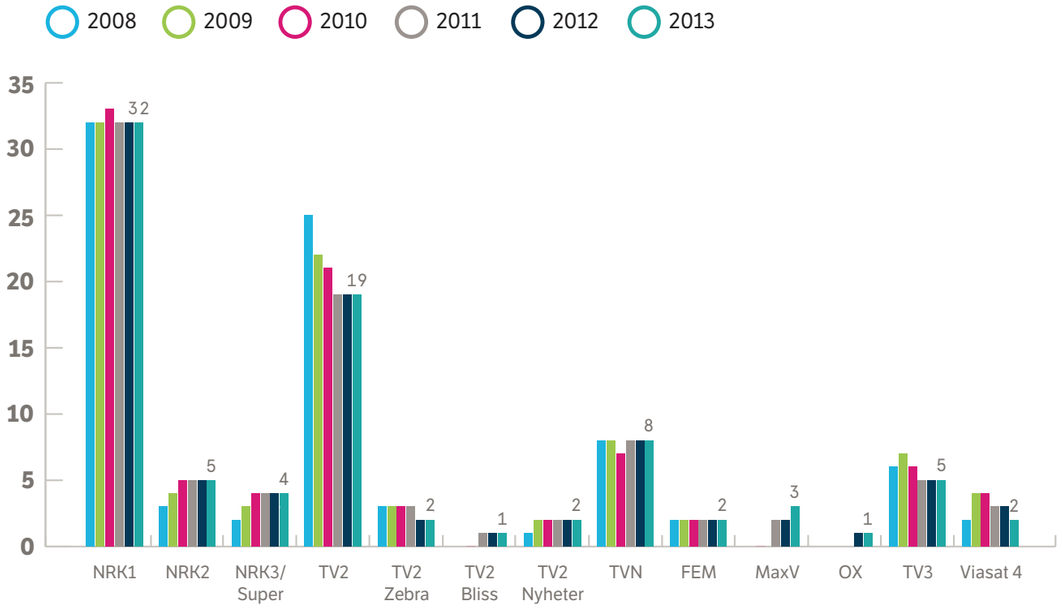
4 av 10 ser på NRKs tv-kanaler hver dag

NRK har 41 prosent av tv-markedet i befolkningen 12 år +

87 prosent av den tiden vi ser på tv skjer på kanalene eid av de

fire store tv-selskapene NRK, TV2, SBS Discovery og MTG.

Kilde: TNS Gallup TV-METER



87 prosent av all tv-seing er på norske kanaler

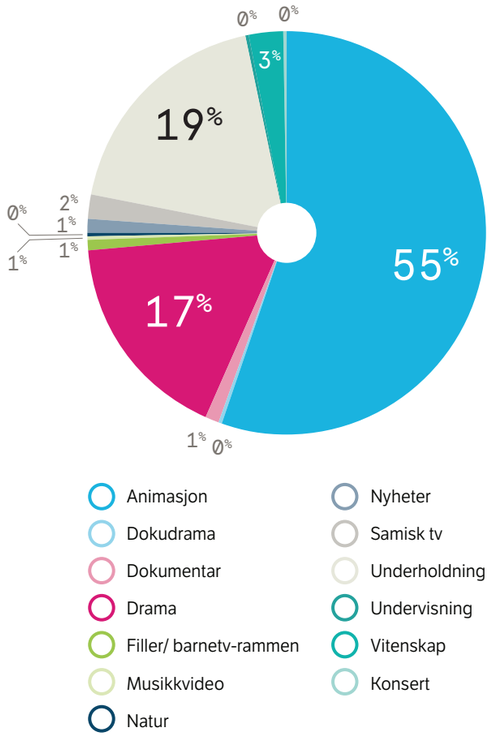
NRK1 har 32 prosent andel av markedet og er Norges største tv-kanal. Befolkningen 12 år +

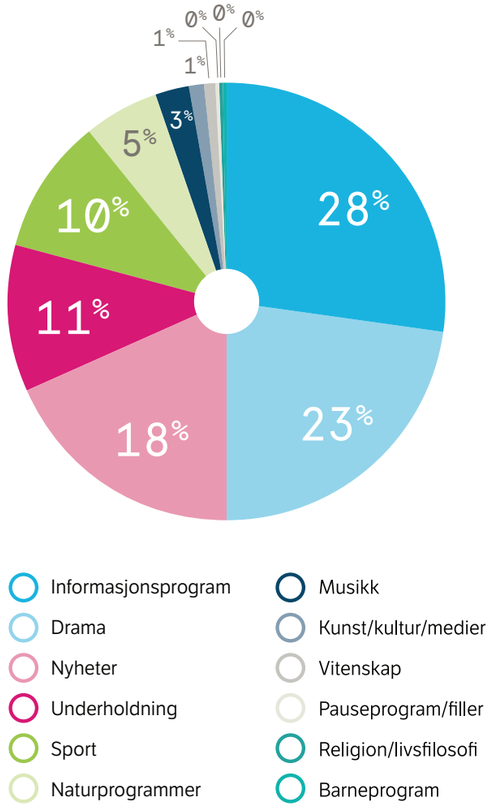
Kilde: TNS Gallup tv-meter

Programprofilen til NRK Super i 2013
Totalt 4649 sendetimer

NRK Super har som mål å skape en verden hvor barn vokser og er viktige.

Kilde: TNS Gallup TV-METER





Programprofilen til NRK1 i 2013
Totalt 8152 sendetimer

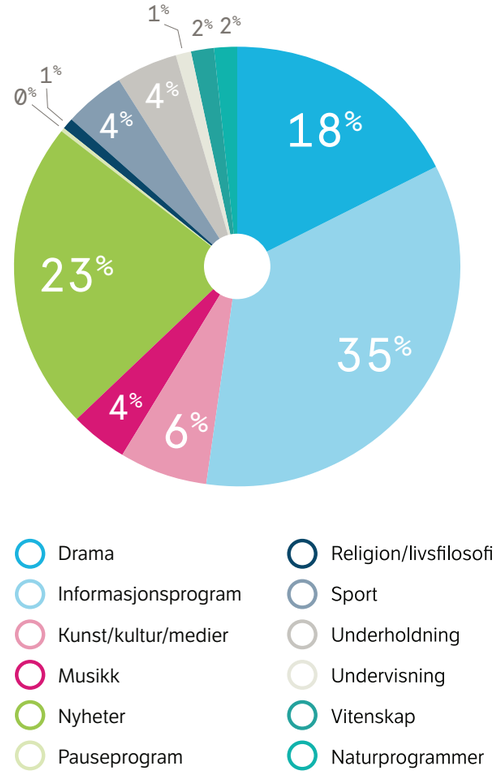
NRK1 er den brede nasjonale kanalen.

Kilde: TNS Gallup TV-METER

Programprofilen til NRK2 i 2013
Totalt 6549 sendetimer

NRK2 er kanalen for nyheter, aktualitet, kultur og kunnskap.

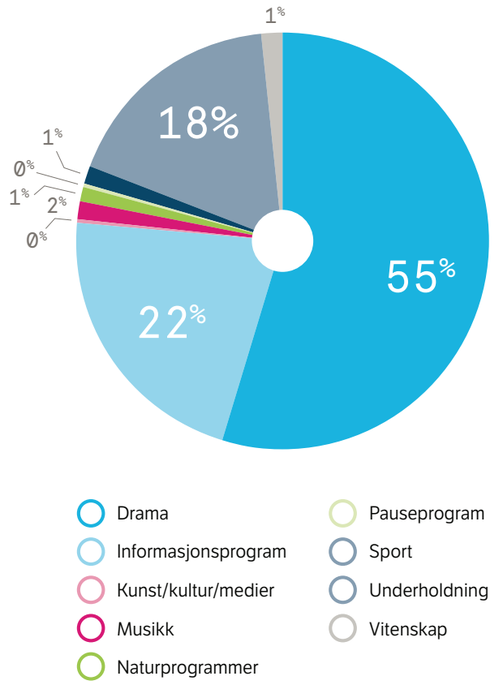
Kilde: TNS Gallup TV-METER

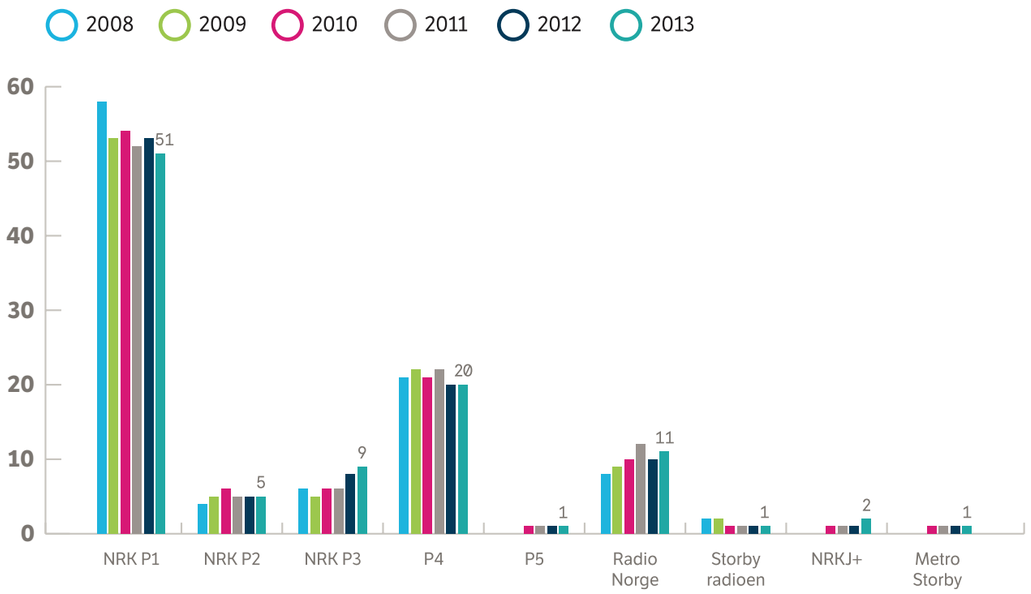


Programprofilen til NRK3 i 2013
Totalt 3312 sendetimer

NRK3 har som mål å gi underholdning og opplevelse for unge voksne. Deler kanalplassering med NRK Super. Sender fra kl. 19.30–06.30.

Kilde: TNS Gallup TV-METER





NRK P1 er Norges største radiokanal

NRKs tre hovedkanaler har 65 prosent andel av radiolyttingen i Norge.

Kilde: TNS Gallup PPM-panel

2 millioner NRK-lyttere daglig i 2013

	DAGLIG DEKNING I 1000	DAGLIG DEKNING I %
NRK P1	1663	39
NRK P2	321	7
NRK P3	565	13
NRK MP3	142	3
NRK ALLTID NYHETER	123	3
NRK KLASSISK	35	1
NRK TOTAL	2066	48

KILDE: TNS PPM OG GALLUP FORBRUKER OG MEDIA

NRK P1 programprofil i 2013

Hele døgnet

	ANTALL TIMER	ANDEL %
MUSIKKPROGRAM	2215	25
UNDERHOLDNING	2739	31
REGIONALE SENDINGER	1339	15
NYHETER	710	8
SAMFUNNSSPØRSMÅL	898	10
SPORT	251	3
RELIGION/LIVSFILOSOFI	171	2
PORTRETTER	120	1
BARNEPROGRAM	146	2
VITENSKAP	89	1
DRAMA	75	1
ANNET	5	0
TOTAL SENDETID	8760	100

Kilde: TNS Gallup PPM

NRK P2 programprofil i 2013

Hele døgnet

	ANTALL TIMER	ANDEL %
DRAMA	200	2
KUNST/KULTUR/MEDIER	2078	24
MUSIKK	3519	40
NYHETER	623	7
PORTRETTER	77	1
RELIGION/LIVSFILOSOFI	97	1
SAMFUNNSSPØRSMÅL	1710	20
SAMISKE SENDINGER – SAMISK KULTUR	24	0
SAMISKE SENDINGER NYHETER	97	1
UNDERHOLDNING	22	0
VITENSKAP	189	2
PROGRAMINFORMASJON	123	1
TOTAL SENDETID	8760	100

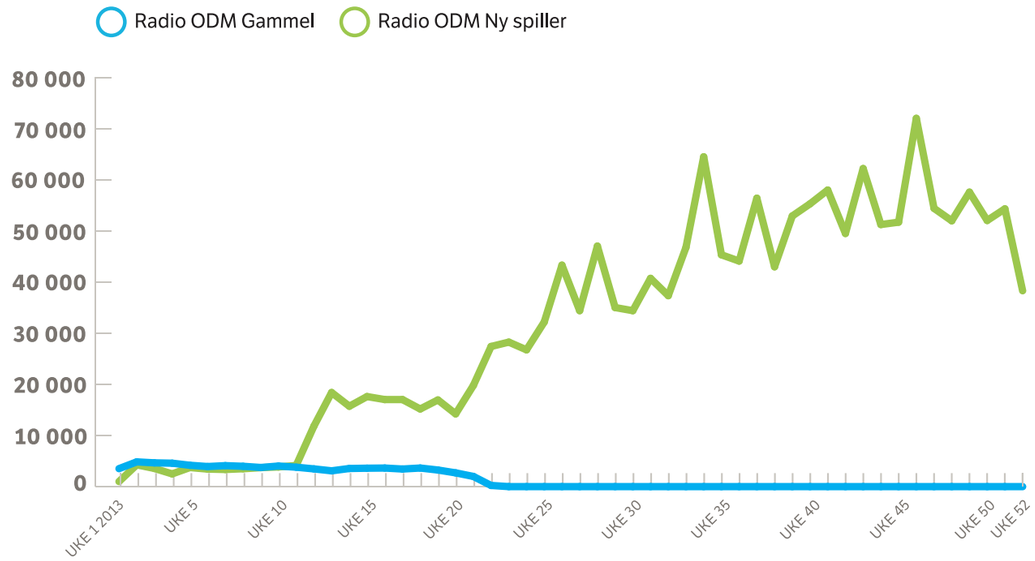
Programprofilen er inkludert nattsendinger. Fra kl.24–06 sendes Notturno som er utveksling av konsertopptak mellom kringkastere i Europa (EBU).

Kilde: TNS Gallup PPM

NRK P3 programprofil i 2013

Hele døgnet

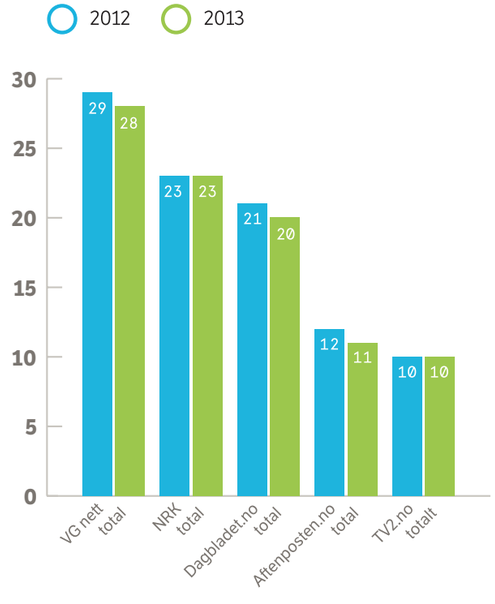
	ANTALL TIMER	ANDEL %
MUSIKKPROGRAM	5505	64
UNDERHOLDNING	2321	27
PROGRAMINFORMASJON	1	0
SAMFUNNSSPØRSMÅL	542	6
NYHETER	178	2
KUNST/KULTUR/MEDIER	195	2
DRAMA	18	0
TOTAL SENDETID	8647	100



NRK Radio når du vil

Daglig unike brukere.
Tidobling av trafikken etter at NRK lanserte ny radio nettspiller.I NRKS nye nettradio kan du høre direkte. I tillegg har du mulighet for å spole over det du syns er kjedelig, eller spole tilbake om du vil høre noe på nytt. Radioguiden lar deg lytte til favorittprogrammene dine fra hele seks måneder tilbake i tid.

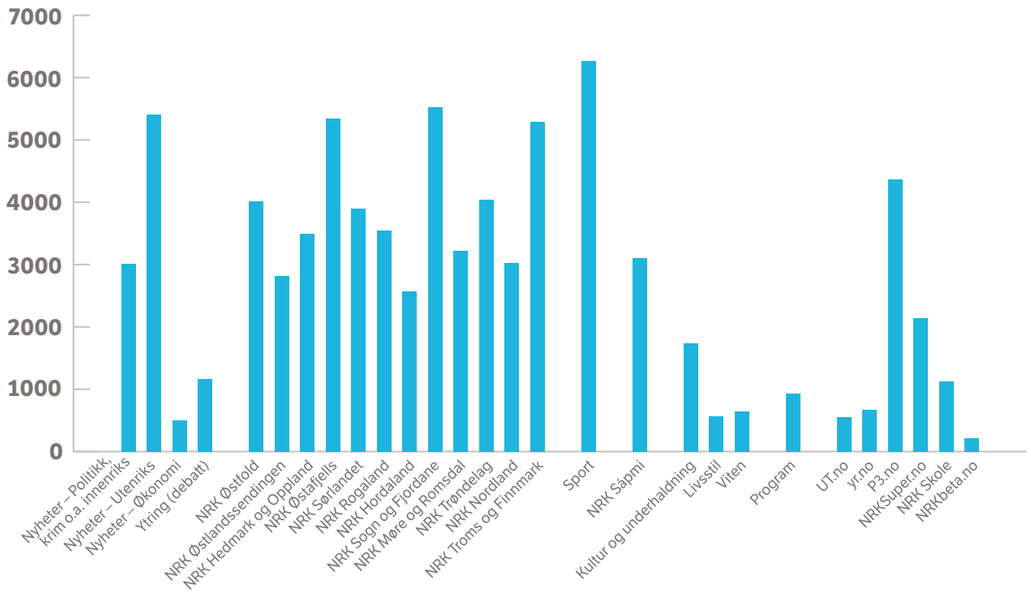
Kilde: Scores



23 prosent bruker NRK på nett hver dag

Daglig dekning i prosent for de største norske innholdsnettstedene. Tallene har ikke med bruk via nettbrett og mobil. Reelt sett er dekningen høyere. Det meste av veksten har skjedd via de små skjermene i 2013.

Kilde: Norsk Internett panel (NIP)



Publiserte nyhetsartikler i 2013

De fleste innenrikssaker legges i en «geografimappe» – enten de er produsert i Oslo eller på et distriktskontor. Statistikken avpeiler derfor den geografiske spredningen av innenrikssaker, ikke nødvendigvis hvor nyhetssaken er laget.

Kateogrien innenriks inneholder rikspolitikk og saker på et nasjonalt nivå. Valgresultater, valgomatene, programoversikter og -informasjon, databaserte tjenester, lyd/video og mange programrelaterte tjenester er ikke med. Tjenestene NRK Radio, NRK TV, NRK Super-TV er ikke med i statistikken, ei heller værsidene på yr.no (ca 300 mill. sider).

Halvparten av befolkningen bruker mobile tjenester daglig

	DAGLIG DEKNING I ANTALL		DAGLIG DEKNING I %	
	2012	2013	2012	2013
MOBILE TJENESTER (TOTALT)	1 598 000	2 102 300	38	49
VG MOBIL	778 000	1 068 000	18	25
NRK MOBIL	696 000	997 000	16	23
DAGBLADET MOBIL	436 500	583 000	10	14
AFTENPOSTEN MOBIL	237 000	338 400	6	8
TV2 MOBIL	155 000	224 200	4	5

Kilde: TNS Gallup Forbruker og Media

Over 5 millioner besøkende i løpet av en uke på nrk.no

Ukentlige unike brukere.

UKE/ÅR	NRK.NO TOTALT
SNITT 2013	5 295 650
SNITT 2012	4 842 612
ENDRING %	9 %

Kilde: Scores

Nærmere 1,5 million brukere av mobilsidene til NRK ukentlig

Feilkoding for yr på mobilen i uke 29–44 i 2012 gjør at veksten ser noe høyere ut enn den reelt sett er.

Unike ukentlige brukere.

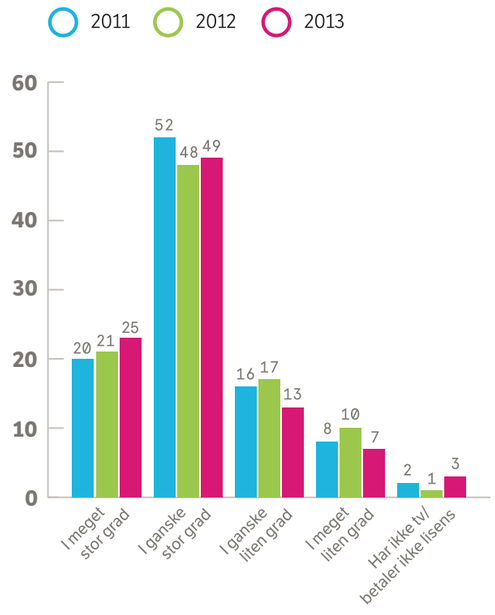
UKE	M.NRK TOTALT
SNITT 2013	1 486 813
SNITT 2012	729 634
ENDRING %	104 %

Kilde: Scores

NRKs totale sendetid fordelt på egenproduksjon og innkjøpte produksjoner 2013

	EGEN-PRODUKSJON	INNKJØPT PRODUKSJON	TOTAL SENDETID	ANDEL EGENPRODUKSJON
NRK1	4511	3642	8152	55
NRK2	3438	3111	6549	52
NRK3	304	3007	3311	9
NRK SUPER	819	3831	4650	18
TOTALT	9071	13591	22662	40

Kilde: TNS Gallup tv-meter



74 prosent mener de får valuta for lisensen

Spørsmålet som er stilt er følgende: Tenk på hele tilbudet til NRK under ett, dvs alt som sendes på NRK Radio og Fjernsyn, NRK tekstTv samt alt som ligger på internettsidene til NRK. I hvilken grad mener du NRK gir deg valuta for lisens-pengene?

Kilde: NRKs profilundersøkelse

NYHETER OG DISTRIKT

Først – med hele bildet

For at NRK fortsatt skal ha en sentral rolle når det gjelder å fortelle om viktige hendelser og holde deg oppdatert om nyheter under utvikling, er det avgjørende å være tilstede med et godt tilbud på nett og mobil.

Store deler av Østlandet ble rammet av flom i mai 2013. Flere hundre mennesker ble evakuert, og flommen gjorde store skader. NRK har en viktig nasjonal beredskapsrolle når alvorlige hendelser inntreffer.
Foto: Helge Carlsen

Nyheter på mobil

NRK har prøvd ut nye publiseringsformer for mobil og nett i 2013. Et «nyhetssenter» er etablert og skal gi deg rask oppdatering i form av korte meldinger. Etter hvert utdyper vi nyheten i takt med utviklingen i nyhetsbildet. Målet er at nyhetssenteret skal bli et senter for all oppdatering og skal fungere som et raskt og oversiktlig nyhetsprodukt på nett og mobil. Nyhetssenteret skal være navet for løpende dekning av nyheter og store hendelser, og skal sikre samarbeid på tvers av plattformer.

Bystyrelogikk: vi tar ikke mot noen flyktninger før Norge har fikset forholdene som gjør at de flykter. #søndagsavisa

@mariesimonsen

Oppdatering og utdyping

Radioen er en viktig oppdateringskilde. Særlig om morgenen er det mange som vil ha med seg nyhetene på radio. I morgentimene gir NRK deg både tre timer distriktssendinger på NRK P1, en utdypende «Nyhetsmorgen» på NRK P2 og NRK Alltid Nyheter med blant annet «Politisk kvarter» og «Kulturnytt», og P3-morgen med nyheter tilpasset en ung målgruppe på NRK P3.

Distriktskontorene har gjennom distriktssendingene en nær relasjon til publikum. Kari Stokke Nilsen er journalist ved NRK Troms og Finnmark.
Foto: NRK

Journalist Jan Harald Tomassen fra NRKs lokalkontor i Hammerfest ute på oppdrag. **Foto:** NRK

Publikum forventer også nyhetsoppdatering i radio når ting skjer. Derfor har vi videreutviklet vår evne til å bryte inn med nyheter i løpende programflater når noe skjer. Dette kommer i tillegg til de faste riks- og regionale nyhetssendingene på timeslaget.

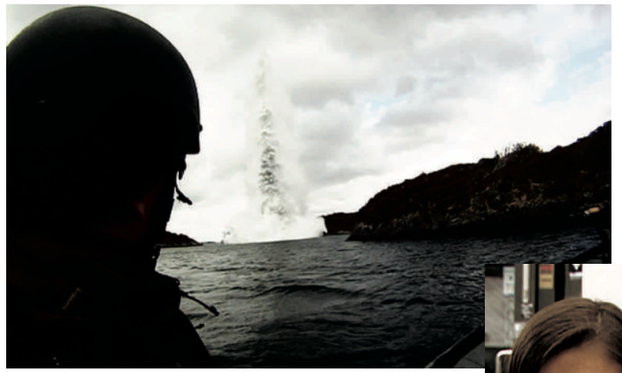
I siste kvartal av 2013 lanserte NRK en ny radiokanal, NRK P1 +, som har nyhetssendinger på timeslaget og utvidet nyhetstilbud morgen, formiddag og ettermiddag. NRK P2 videreutvikler sine fordypningsflater. I 2013 utvidet NRK P2 sitt nyhetstilbud med Nyhetslunsj fra kl. 12.00 – 12.30.

Dagsrevyen samler fortsatt mange foran skjermen om kvelden, og er blant de mest sette programmene på tv hver uke. Dagsrevyens rolle består i økende grad i å utdype, analysere og innhente kommentarer til dagens nyhetsbilde.

Beredskap

NRK har en beredskapsrolle i forhold til å opplyse og informere folket når store alvorlige hendelser inntreffer og utvikler seg. Radioens største kanal, NRK P1, og hovedkanalen på tv, NRK1, spiller sentrale roller i denne beredskapen, og det ryddes plass når nyhetsbildet krever det eller når informasjonsbehovet er stort. Ved viktige regionale hendelser, spiller radioens distriktssendinger en viktig rolle. Distriktskontorene kan overstyre NRK P1s sendinger med regionalt innhold når det er behov for det.

I tillegg til nyhetsoppdatering og fordypning, arbeides det målrettet med undersøkende og dagordensettende journalistikk. I 2013 satte vi søkelyset på unge nordmenn som reiser til Syria for å delta i krigshandlinger. Et annet eksempel er undersøkelsen blant politifolk som viste at flere enn halvparten av de spurte mente at beredskapen i Norge ikke var bedret siden 22/7 2011. I august intervjuet NRK to mastergradsstudenter som i sin oppgave konkluderte med at formueskatt ikke rammer bedrifter og brakte dermed debatten om formuesskatt inn i et nytt spor. NRK nyheter fortalte også om 200 000 tonn sprengstoff som ligger i norsk natur, mye av det fra krigens dager. Sprengstoffet anses som farlig, likevel er det mangelfull oversikt. NRK la ut et kart på nettet og ba leserne om tips om eksplosiver de har sett eller hørt om i sitt nærområde. NRK fulgte senere på året opp med en lignende sak ved å sette søkelys på de kjemiske våpnene som ligger i Skagerrak. Her har ikke myndighetene holdt sine egne frister med å kontrollere dette materialet.



Forsvarets minekommando uskadeliggjør en mine ikke langt fra Karmøy på kysten av Rogaland. **Foto:** Marit Higraff/NRK

NRK Nyheter tok debatten om formueskatt inn i et nytt spor med utgangspunkt i arbeidet til masterstudentene Kristina Kjetland Skarsgaard (t.v.) og Mari Sakkestad ved Norges Handelshøyskole. **Foto:** Trond Stenersen / NRK

Utenriks

Nyhetsbildet i 2013 var preget av noen store dramatiske hendelser, som terroraksjonen mot Statoil-anlegget i In Amenas i Algerie, tyfonen som rammet Filippinene og opprør i Midtøsten der borgerkrigen i Syria har hatt en særlig alvorlig utvikling. NRK har hatt åtte utenrikskorrespondenter rundt i verden i 2013. To i Washington og en korrespondent i henholdsvis London, Moskva, Brussel, Kairo, Beijing og Nairobi. I tillegg har NRK fast samarbeid med en frilanser i Berlin.

interessant om kosovo / serbia på #urix, får en til å ønske en kunne mer om #balkan

@karinabraham

Faste nyhetsprogrammer på radio og tv

Foruten faste nyhetssendinger på timeslaget, og lokale nyheter fra NRKs distriktskontor, kan følgende nyhetsflater i radio nevnes:

Nyhetsmorgen, oppdaterende og utdypende nyhetsflate i NRK P2 og NRK Alltid Nyheter, hvori inngår Politisk kvarter og Kulturnytt.

Nyhetslunsj i NRK P2, NRK Alltid Nyheter og NRK P1+

Her & Nå, nyhetsmagasin på ettermiddagen i NRK P1.

Dagsnytt 18, debattprogram i NRK P2, sendes også på tv i NRK2.

Kulturnytt, ettermiddagsnyheter fra kultursektoren i NRK P2

Søndagsavisa, nyhetsmagasin på NRK P2 på søndag

Ukeslutt, nyhetsmagasin i NRK P1 og NRK P2 på lørdag.

Verden på lørdag, ukemagasin fra utenriksredaksjonen.

TV:

Morgennytt, på NRK1 og nyhetssendinger på timeslaget gjennom dagen og lav terskel for ekstra tilbud når nyhetsbildet krever det.

Dagsrevyen, NRK Nyheters daglige hovedsending på NRK1, alle dager i året.

Aktuelt, aktuell debattflate på NRK2, mandag, tirsdag og onsdag.

Urix, aktuelt utenriksmagasin på NRK2, mandag – torsdag.

Debatten, ukentlig stor debatt med aktive deltakere blant publikum.

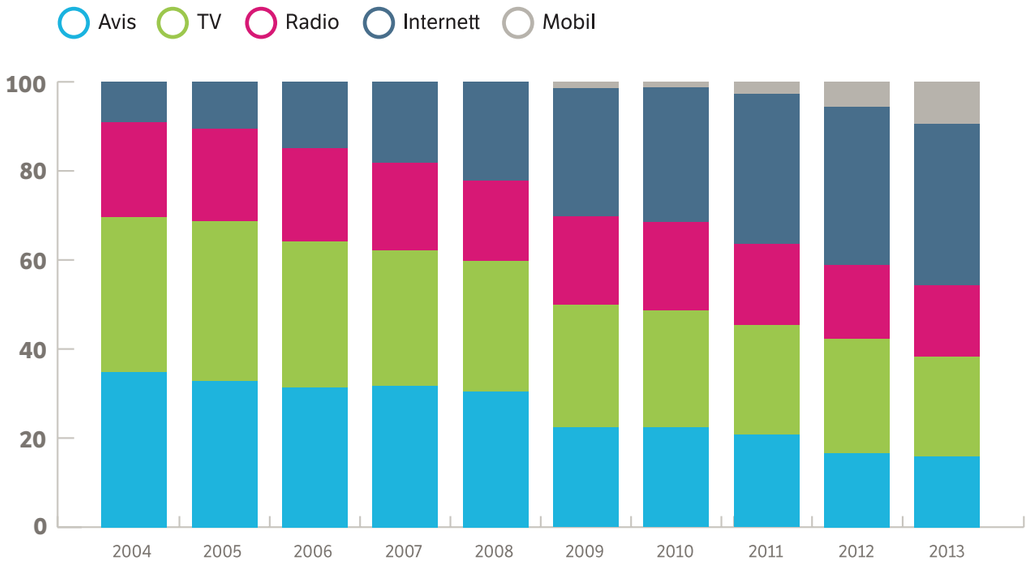
Kveldsnytt, daglig kveldsnyhetssending på NRK1.

Oddasat, daglige nyheter på samisk i NRK P2, NRK1 og NRK2.

P3-nyheter, eget nyhetstilbud tilpasset yngre lyttere på NRK P3.

Supernytt, daglig nyhetssending på NRK Super, som presenterer nyhetsbildet slik at barn kan forstå det.

Statistikk



Min viktigste nyhetskilde

Andel helt enig i %. Påstanden er; « ... er min viktigste nyhetskilde».

Internett og etter hvert mobilen er en viktig nyhetskilde for stadig flere. NRK arbeider kontinuerlig med å tilpasse nyhetspresentasjonen til folks medievaner. Det er viktig å lykkes på alle plattformene, for å gi befolkningen et best mulig nyhetstilbud.

Kilde: TNS Gallup Forbruker og Media

Valg 2013: Tv og nett viktigst for å finne relevant informasjon

Spørsmål: I hvilke kanaler fant du mest relevant informasjon om Stortingsvalget 2013?

Andel i %

	BEFOLKNINGEN	18–29 ÅR
NRK1	59	49
NRK.NO	15	30
VG.NO	14	24
TV2	28	19
AFTENPOSTEN.NO	12	16

Kilde: Ipsos MMI/NRKs valgundersøkelse

Valg 2013: Vekst for nrk.no før valg

Spørsmål: Brukte du NRKs nettsider om Stortingsvalget 2013 i løpet av tiden før og under Stortingsvalget?

Andel i %

	2009	2013
BEFOLKNINGEN	18	38
18–29 ÅR	21	53

Kilde: Ipsos MMI/NRKs valgundersøkelse

1 million lyttere hver morgen

Lyttertall for distriktssendingene på NRK P1 alle hverdager

	2012	2013
DISTRIKTSMORGEN KL. 06–09	1058	1000
DISTRIKTSSENDING KL.14–17	991	960

Kilde. TNS Gallup PPM

12 distriktskontor med egne radio og tv-sendinger

Daglig dekning i prosent

	RADIO	TV
SNITT	34	25
NRK ØSTFOLD	28	25
NRK ØSTLANDSSENDINGEN	27	19
NRK HEDMARK OG OPPLAND	37	29
NRK ØSTAFJELLS	34	23
NRK SØRLANDET	36	29
NRK ROGALAND	35	22
NRK HORDALAND	35	25
NRK SOGN OG FJORDANE	53	35
NRK MØRE OG ROMSDAL	43	31
NRK TRØNDELAG	37	28
NRK NORDLAND	44	36
NRK TROMS OG FINNMARK	41	36

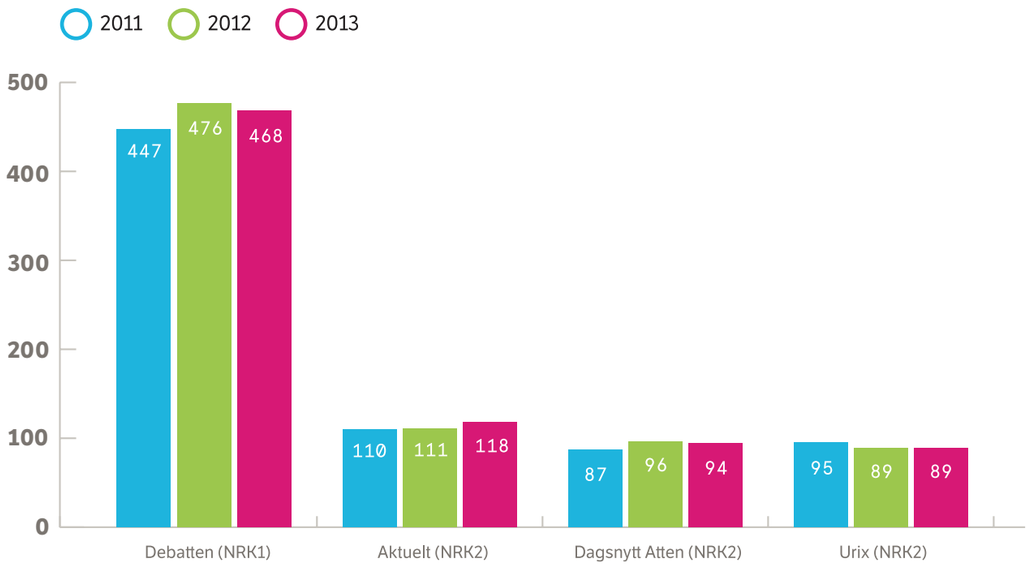
Radiodekningen er inkludert korte nyhetsbulletiner

Kilde: TNS Gallup Forbruker & media

Seertall for nyhetssendinger på NRK1

		RATING I 1000
DAGSREVYEN ALLE DAGER	2011	764
	2012	732
	2013	705
DAGSREVYEN 21 MAN–TORS	2011	529
	2012	524
	2013	507
KVELDSNYTT ALLE DAGER	2011	432
	2012	434
	2013	413

Kilde: TNS Gallup tv-meter



Seertall for debatt- og aktualitets-programmer på NRKs tv-kanaler

Seertall i 1000

Kilde: TNS Gallup

FAKTA

Nye fortellermåter

Mye av innholdet i NRKs kanaler handler om temaer innenfor vitenskap, natur, helse og livsstil, forbruk, livssyn, historie og kunnskap. Flere av områdene er vi nærmest er alene om å tilby i norsk tv og radio. Gjennom kontinuerlig utvikling av formspråket og måten vi forteller på, ønsker vi å gjøre viktig innhold interessant for brede publikumsgrupper.

Are Kalvø har bestemt seg for å gi Norge en ny og bedre grunnlov i serien «Riksforsamling» **Foto:** Helge Carlsen

Livsstils-reality

«Oppdrag lykke»: «Lykke kan læres» var påstanden fra Lisa Vivoll Straume, ekspert i positiv psykologi. Under hennes veiledning lærte Stine (46), Aina (39), Stål (39) og Kristian (32) ulike teknikker og metoder for å bli kvitt stress, grubling, og negative tankemønstre.
Foto: Julia Marie Naglestad, NRK.

NRK har utforsket reality-sjangeren i livsstilsprogrammer som «Oppdrag lykke» og «Bør de gifte seg». I programserien «Oppdrag lykke» tok fire vanlige mennesker opp jakten på mer mening og glede i hverdagen. Programserien var knyttet til utbredelsen av lettere psykiske lidelser i samfunnet, og hvordan man ved hjelp av ulike teknikker kan øke egen opplevelse av lykke. På nrk.no la vi ut flere saker om lykke og du kunne teste deg selv. I «Bør de gifte seg» var kjærlighet utgangspunkt for programserien. Går det an å forutsi hvilke par som kommer til å leve lykkelig alle sine dager, og hvem som kommer til å gå fra hverandre? «Bør de gifte seg» er et originalt NRK-format, utviklet av NRK med støtte fra Nordvisjonen.

En annen serie som dreide seg om samfunnet vi lever i het «Norsk nok». Integrering, mangfold og Norges fremtid var temaet da NRK samlet åtte forskjellige mennesker under samme tak en langhelg i Oslo. Hva betyr det egentlig å være norsk?

Mona Hellund-Angerer (t.v.) og Rama Jama besøker hverandre i serien «Norsk nok». De lever vidt forskjellige liv. Fembarnsmoren Rama går i voksenopplæring og bor i en leilighet på Sagene. Mona er styreleder ved et privat sykehus og bor i en villa i Holmenkollen.
Foto: Kirsti Falch-Nilsen, NRK.

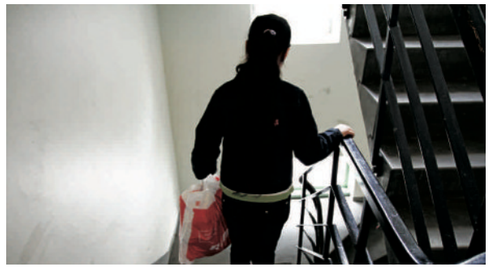
Psykologene Andreas Løes Narum og Frøydis Lilledalen i samtale med et kjærestepar. **Foto:** Ole Kaland, NRK.

Exit Afghanistan

«Exit Afghanistan»: En gang i uken holder guvernøren i Faryab sikkerhetsråd. Den norske delegasjonen deltar for siste gang.
Foto: Marius Arnesen, NRK.

Hva skjedde når de norske styrkene ble trukket ut av Afghanistan og den afghanske hæren skulle overta? Og hvordan ble de norske soldatenes innsats i provinsen siden 2005 vurdert av lokalbefolkningen? Resultatet ble den prisbelønte serien «Exit Afghanistan» - fire programmer tettpakket med inntrykk fra både det sivile og det militære samfunnet i provinshovedstaden, brutt opp med kommentarer fra relevante aktører i Norge som oppsummerte sine erfaringer og inntrykk fra engasjementet.

Dokumentar



«Oppgang 13»: Selma og familien har bodd slik i over tre år, og opplevd overdosedødsfall, tissing på akebrettene sine, å bli knivtruet på lekeplassen og blod og sprøytespisser i oppgangen. En dag Selma skulle kaste søpla, fant hun en livløs mann i søppeldunken i bakgården.
Foto: Beate Riiser Larsen, NRK

NRK har et rikt dokumentartilbud med både innkjøpte og egenproduserte programmer. «Oppgang 13» var et dokumentarprosjekt som handlet om Selma på ni år som har bodd i en kommunal leiegård i Oslo sammen med mor og far og sine tre små søsken i tre år. I oppgangen bor det også både rusede og alvorlig psykisk syke personer. «Oppgang 13» ble både radiodokumentar, en nyskapende nettdokumentar med tekst, lyd og stillbilder, og en serie nyhetsartikler.

Dokumentarserien «Vinn eller forsvinn» handler om barneidrett. Gjennom denne ærlige og usminkede tv-serien ble vi godt kjent med unge utøvere i alderen 12-15 år innenfor håndball, fotball, cheerleading, langrenn og alpint. Serien tar opp det som skjer i overgangen fra barne- til ungdomsidretten, når alvoret setter inn, og det ikke lenger er medaljer til alle.

I serien «Vinn eller forsvinn» møter vi fra venstre Thomas Tvedten (fotball), Tamina Rauf (håndball), Sivert Laukli (langrenn), Camilla Nilsen (cheerleading) og Fia Viksjø (alpint). **Foto:** Julia Naglestad, NRK.

Foto: Liv Berit Gilberg, NRK

Anne L. Tveter, psykiater og trebarnsmor sier:
«Dette går ikke i hop. Uansett hvor mye man nedprioriterer støvtørring og husvask. Det sluttet vi med for lenge siden. Å være tilstede i dine barns liv krever tid. Det er det barna ønsker, hvis vi spør dem. Den tiden har vi ikke hvis vi samtidig skal gjøre karriere..»

Store spørsmål belyses i de nære møtene med mennesker. I møte med dagens kvinner og deres hverdag i dokumentarserien «Kvinner 2013» markerte vi at det var 100 år siden kvinner fikk stemmerett i Norge. Fire kvinnelige programskapere laget hver sin dokumentar til serien.

Den gode viljen

«Den gode viljen»: Slummen i Angola. I dette landet tjener Norge dobbelt så mye på olje som det vi gir i bistand til hele Afrika. **Foto:** Pandora Film

Historien om norsk bistand er fortellingen om den gode viljen, og den vanskelige virkeligheten. I dokumentarserien «Den gode viljen» fortelles historien om hvordan Norge ble til en bistandssupermakt. Noen av spørsmålene som stilles i serien er: Vet Norge best hvordan andre land styres? Tjener vi mer enn vi gir? Og, bør vi slutte å gi? Spørsmålene har ingen entydig fasit, og har mer enn ett riktig svar.

Temauker på NRK2

NRK2 er en viktig kanal for fordypning og kunnskap. De siste årene har vi vist programmer som går i dybden på ulike temaer. Blant de viktigste temasatsningene i 2013 var hundreårsjubileum for allmenn stemmerett i Norge. NRK snudde seg mot resten av verden, og så på kvinners rettigheter og levekår i et internasjonalt perspektiv. I mai var den fastlåste konflikten mellom Nord-Korea og Sør-Korea tema 60 år etter Koreakrigen. I samarbeid med Urix ble det sendt ulike dokumentarfilmer som satt dagens situasjon inn i en historisk og aktuell kontekst.

12. september var det 20 år siden Osloavtalen ble underskrevet. En rekke internasjonale dokumentarfilmer, arkivprogrammer og Urix-spesial ga et bakteppe for konflikten mellom Israel og Palestina. Høsten 2013 var det også temakvelder basert på innkjøpte produksjoner som handlet om mordet på USAs president John F. Kennedy, om filmskaperen Ingmar Bergman og om komponisten Wolfgang Amadeus Mozart. NRK2 har også hatt temakvelder i samarbeid med forbrukermagasinet FBI og vitenskapsmagasinet Schrödingers katt.

Brennpunkt går i dybden

NRK Brennpunkt har tatt opp saker som spenner fra bruk av niqab til overdreven pillebruk i psykiatrien eller misbruk av au-pair-ordningen i Norge. I programmet «Herskap og tjenere» tok Brennpunkt opp utfordringer knyttet til det flerkulturelle Norge. Vi fikk møte filippinske au-pairer som ble grovt utnyttet av sine vertsfamilier. På nrk.no la redaksjonen også ut en rekke anonymiserte intervjuer med au-pairer for å underbygge dokumentaren på tv. I tillegg til den offentlige debatten, førte programmet til en lovendring i form av en karanteneordning for vertsfamilier som misbruker au-pair-ordningen. Brennpunkt-redaksjonen vant to Gullruten-priser i 2013, for «Beste nyhetssending eller aktualitetsprogram» og for «Beste tv-dokumentar» for dokumentaren «22.07.».

Brennpunkts sending «Infiltratøren»: Sendingen førte til en omfattende debatt om PSTs metodebruk, og til en gransking i regi av EOS-utvalget. Saken var et resultat av en større satsing fra NRKs side om å se nærmere på det høyreekstreme miljøet på bakgrunn av 22.juli-saken. **Foto:** NRK.

«Etter et drap»: Kjetil Klungland (t.v.) møter sin fars drapsmann, Kjell Alrich Schumann i Trondheim fengsel. Hva skjer etter et drap, når den skyldige er dømt og pårørende og gjerningsmann skal gå videre i livet? Er det en god ide å legge til rette for at de etterlatte skal få møte den skyldige?
Foto: NRK.

NRK Skole

På nettsiden nrk.no/skole deler NRK fritt fra våre arkiver med landets lærere og elever. Mer enn 6000 lyd- og bildeklipp er koblet til ulike kompetansemål i flere skolefag fra første trinn på barneskolen til siste året på videregående.

- **I 2013 laget NRK Skole serien «Kort om». De første fem filmene handlet om sentrale samfunnsøkonomiske temaer som svart arbeid og økonomiske bobler.**
- **NRK Skole startet også prosjektet «Tankespredereren», hvor NRK overfører foredrag der eksperter formilder kunnskap innenfor sitt fagfelt.**
- **I tilknytning til Grunnlovsjubileet har NRK Skole produsert fem kortdokumentarer om unge mennesker som har erfaringer som ikke er i tråd med våre demokratiske verdier. NRK Skole har også produsert en serie med korte fiksjoner der vi illustrerer sentrale historiske hendelser de siste 200 årene.**

For andre år på rad inviterte NRK Skole alle landets lærere til heldagsseminar og omvisning på NRK Marienlyst.

Ny grunnlov?

På Bislet stadion: trener John Ertzgaard (t.h.), hekkeløper Rachel Nordtømme. Til venstre for Are Kalvø (i midten) står utfordrerne hun skal møte til konkurranse; en utrent, en svaksynt og en lav person. **Foto:** Geir Henning Hopland/ITV Studios Nordic.

I den humoristiske serien, «Riksforsamlinga» fikk vi være med Are Kalvø i arbeidet over hele landet for å gi Norge en grunnlov som stemmer overens med det folket mener nå, og ikke det folk mente for et par hundre år siden.

Fra kvænsk miljø i 2013

«Den store kjærligheten»: Edith og Svenn Randa har levd hele sine liv øverst i Pasvik, på grensa mot Finland og Russland – Norges eldste flerkulturelle område. **Foto:** Arvid Petterson.

Et dokumentarprogram om kvæner ble sendt i 2013. I «Den store kjærligheten» møtte vi Edith og Svenn Randa i Pasvikdalen på grensen mot Russland og Finland. De har tre kjærligheter i livet og det er til dalen der de har bodd i hele sitt liv, til den finsk/kvenske kulturen og til hverandre.

Sakte-tv

#nrkstrikk var adressen seerne kunne bruke for å sende inn bilder. Programleder var Rebecca Nedregotten Strand (t.v.) og prosjektleder var Lise-May Spissøy. Kontakten med publikum var viktig for sendingen. **Foto:** Therese Pisani, NRK

Språkrådet kåret sakte-tv til årets nyord for 2013. Konseptet sakte-tv er utviklet av tv-miljøet i NRK Hordaland og startet med «Bergensbanen minutt for minutt» i 2009, fortsatte med «Hurtigruten - Minutt for minutt» i 2011, «Telemarkskanalen minutt for minutt» og «Nordlandsbanen minutt for minutt» i 2012 og «Nasjonal vedkveld» og «Nasjonal strikkekveld» i 2013. «Nasjonal vedkveld» var en fire timers temasending om vedfyring, hogst, stabling og kulturelle ved-innslag, etterfulgt av åtte timer med brennende bål. Kvelden ble en stor suksess både publikumsmessig og i forhold til oppmerksomhet i sosiale og tradisjonelle medier. I tillegg vakte sendingen mye internasjonal oppmerksomhet, med innslag blant annet i amerikanske talkshows og japanske underholdningsprogrammer. «Nasjonal strikkekveld» var en fire timer lang temakveld om strikking, som ble etterfulgt av verdensrekordforsøk i grenen «Fra sau til genser».

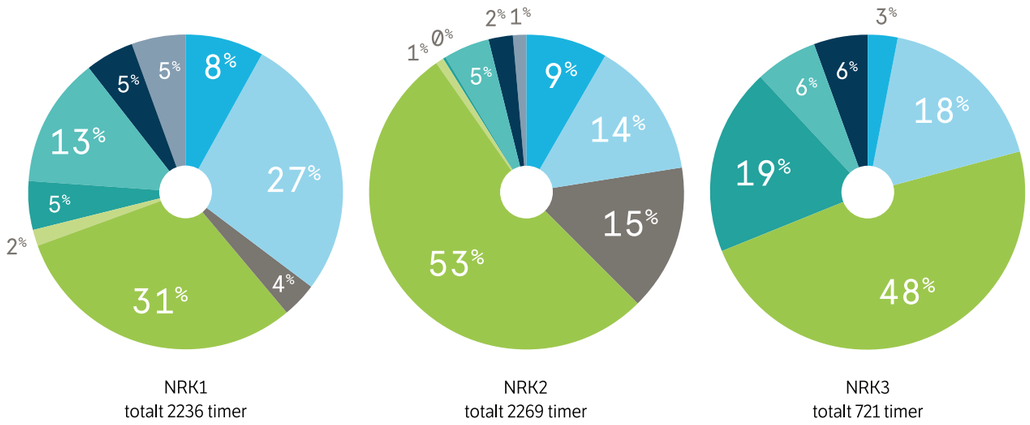
Oh man I completely forgot to have food today, been glued to the screen watching a fire burn...

@hyper_linda

Den der TV-lisensen er verdt hver eneste krone.. #nasjonalstrikkenatt #bare6timer

@kristinprytz

Statistikk



Informasjonsprogram

NRK gir deg et bredt tilbud av informasjonsprogrammer på alle tre tv-kanaler.

Kilde: TNS Gallup TV-METER

UNG

Fra et ungt perspektiv

NRKs ambisjon er å gi unge mennesker et nyskapende, attraktivt og reklamefritt tilbud i en stadig mer mangfoldig medievirkelighet.
Som allmennkringkaster er det vår oppgave å være et godt alternativ til internasjonal og kommersiell ungdomskultur.

NRK-profilen Live Nelvik ledet Norges aller første P3 Gull sending som gikk av stabelen på Sentrum Scene i Oslo 29.november, direkte på P3.no, NRK3 og på radio. **Foto:** Kim Erlandsen/NRK

NRK P3-jubileum

Et tilbud som er rettet spesielt mot unge målgrupper er NRK P3-universet. Høsten 2013 feiret radiokanalen NRK P3 20 år. NRK markerte jubileet med å peke framover og etablere musikkprisen P3 Gull. Fredag 29. november inviterte NRK artister og fans til en storslagen prisutdeling på Sentrum Scene. Showet ble ledet av Live Nelvik med hjelp fra andre kjente NRK-profiler som Leo, Ronny, Christine, Niklas og programlederne i «Radioresepsjonen». Gjennom etableringen av P3 Gull markerte vi at NRK P3s oppgave er å løfte fram ny norsk musikk, og bidra til at et ungt publikum får unike opplevelser sammen med sine favorittartister. NRK P3 har 37 prosent norsk musikk og spillelistene bærer preg av at kanalen skal spille ny norsk musikk før en artist eller låt er etablert. På tampen av 2013 lanserte NRK et nytt og oppdatert «Urørt», der artister som er helt i begynnelsen av en karriere blir fremmet. Denne tjenesten bidrar til å fremme norsk musikk og kulturliv på en unik måte.

«Hurra for P3! Jeg var 10 år da dere startet opp i 1993, og har vært med hele veien fram til 2013, via Albin, Ti i skuddet, Topp 20, Howard & HC, XL, Transit, Poprush ++++! Jeg har også vært innom både mP3 og mP3TV! :D»

Espen VP

«Gratulerer med 20 år. Tenk hvor mange kultur/ mediepersonligheter lille Norge hadde gått glipp av uten P3. En ekstra varm hilsen til damene som lagde Mamarazzi, NRK hadde vært fattigere, kjedeligere og mer testosteronstinkende uten dere»

Erika Søfting

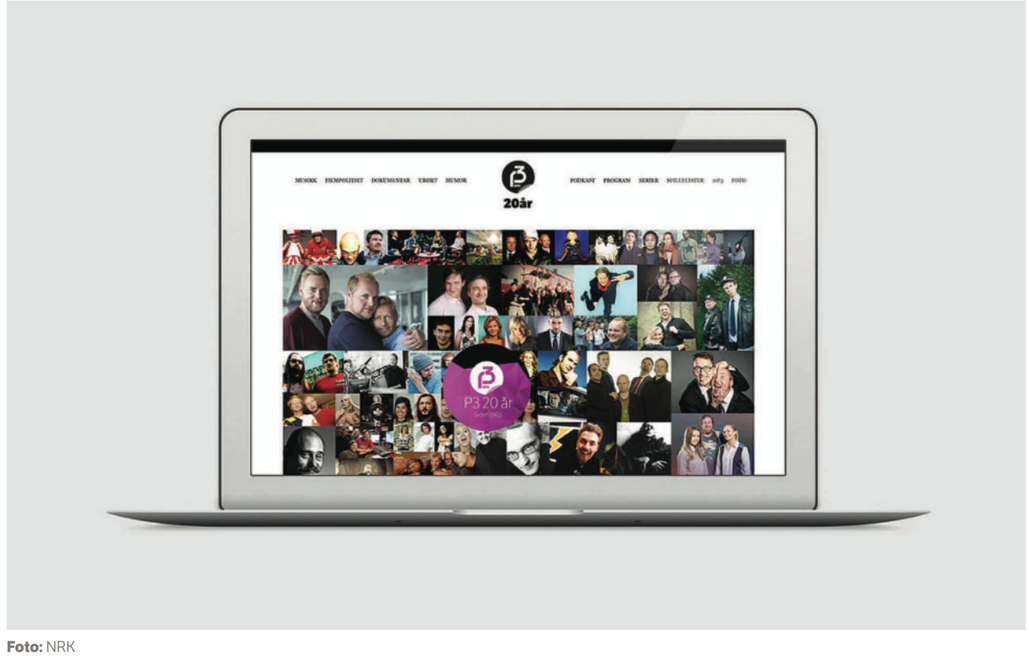


Foto: NRK

Ung humor

I nettserien «Tabu med Abu» tar Abubakar Hussain (26) og Tara Lina Shahin (18) tak i tabuer om innvandrere. **Foto:** Kim Erlandsen, NRK

Humor er en viktig del av NRKs tilbud til unge målgrupper. I 2013 inngikk NRK en avtale med Flimmer Film og lanserte internettshowet «Pistol Shrimps» på P3.no. Fra pappas garasje på Laksevåg i Bergen var Christer Larsen og Stian Hafstad verter for et nytt talkshow på nettet. «Pistol Shrimps» startet som en YouTube-kanal i 2008, da Christer og Stian var studiekamerater og la ut sin første tullevideo. De er særlig kjent for klippe seg inn i trailere til kjente kinofilmer. En annen ny humorserie i NRKs nett-tv i 2013 var Tabu med Abu. Programleder Abubakar Hussain er kjent fra mikrobloggingstjenesten twitter under hashtaggen #HvisJegVarHvit.

Gode radiobilder

NRK P3 fortsetter å ha en sterk posisjon blant unge lyttere. Blant 20-29-åringene har kanalen en markedsandel på 21 prosent. En nysatsing er P3 Dokumentar som handler om ung, norsk virkelighet og har ambisjoner om å fortelle historier fra de unges perspektiv. Programmet startet opp i 2012 og har flermediale presentasjonen av stoffet. Alle radiodokumentarene legges ut på P3.no/dokumentar sammen med oppfølgingssaker, videoer, bildeserier, og debatt.

Et annet program som har utmerket seg i flere år er «Radioresepsjonen» som ble stemt fram av lytterne for fjerde år på rad som Årets Radioprogram under Prix Radio. Programlederne i «Radioresepsjonen» mottok også prisen for Årets beste programledere. Juryen trakk blant annet fram at vinnerne hadde klare roller og at de viser fram sin personlighet på en strålende måte:

“Vinneren skaper svært gode radiobilder og er engasjerte i studio. Det er lett å følge med i sendingen og flyten er veldig bra. Samspillet mellom programlederne er SÆRDELES godt og de leverer hver gang. Rollene er klare og tydelige og humøret er høyt. Vinnerne viser fram sin personlighet på en strålende måte.”

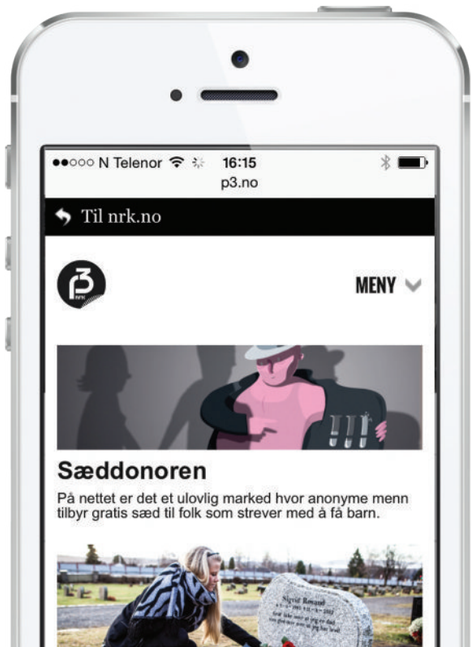


Foto: Kim Erlandsen, NRK

Nye profiler og nye seermønstre

I serien «Prosjekt Perfekt» testet Ida Fladen ut alle livsstilsråd hun kom over i jakten på det perfekte liv. **Foto:** Kim Erlandsen, NRK

I programserien «Prosjekt Perfekt», som ble publisert både på tv og nett, testet Ida Fladen ut alle livsstilsråd hun kom over i jakten på det perfekte liv. Prosjektet gikk over tre måneder og ble til åtte programmer. På en personlig måte tok Ida Fladen for seg prestasjonspresset unge jenter er utsatt for i dag. Alle episodene av «Prosjekt Perfekt» ble publisert i NRKs nett-tv samme dag som første episode ble vist på tv. Mange benyttet anledningen til å se flere episoder etter hverandre på nettet og nærmere 60 prosent av all seingen på programmet foregikk på nett.

NRK har de siste årene økt produksjonen av programserier for et ungt publikum på NRK3, og lager nå åtte serier i året. I 2013 sendte vi «Skaperverket» som ga en uortodoks og ung innfallsvinkel på den norske faunaen. Leo Ajkic var kjæreste med åtte norske kjendiskvinner i «Typen til». Programleder Siri Kristiansen og et panel bestående av ulike kjendiser løste hverdagsproblemer for unge folk i serien «Rådet». I tillegg gikk «Karl Johan», «5080 Nyhetskanalen» og «Trygdekontoret» på NRK3. I «Norges tøffeste» sendte programleder Ailo Gaup ti unge og gjennomtrente deltakere ut på harde fysiske og psykiske prøver gjennom seks uker for å finne ut hvem som er Norges tøffeste. «Fylla» var en populærvitenskapelig serie som viste hva som egentlig skjer når en drikker alkohol.

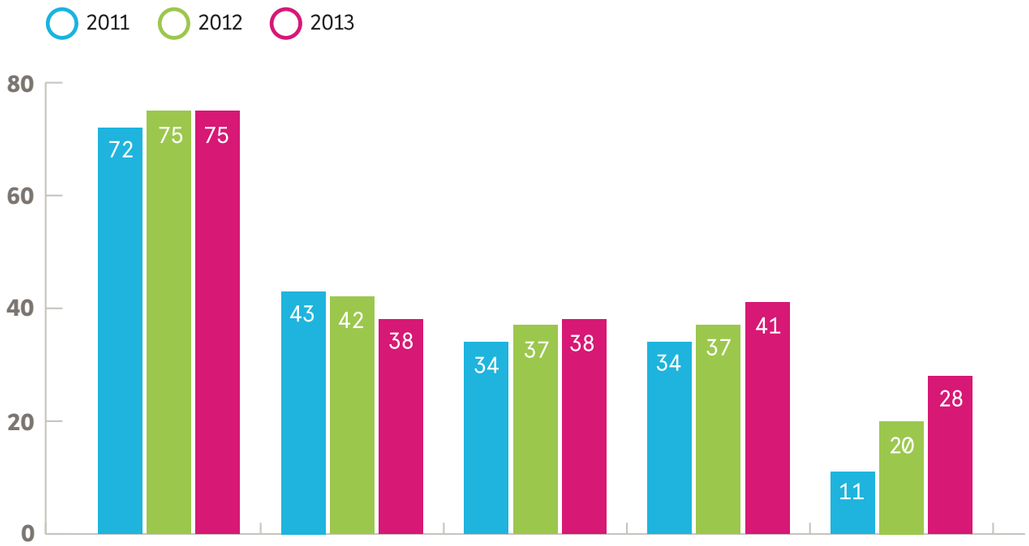
Programleder Ailo Gaup sendte ti gjennomtrente unge deltakere ut i harde fysiske og psykiske oppgaver for å se hvem som tilslutt kunne dra hjem med tittelen «Norges tøffeste». **Foto:** Cathrine Dillner Hagen

I serien «Fylla» forsøkte programleder Ole André Sivertsen å finne svar på hva som egentlig skjer med oss når vi drikker alkohol. **Foto:** Teddy TV

NRK, jeg elsker dere!
#P3dokumentar om Karlsøya:
Rett og slett gull.

@maritvambheim

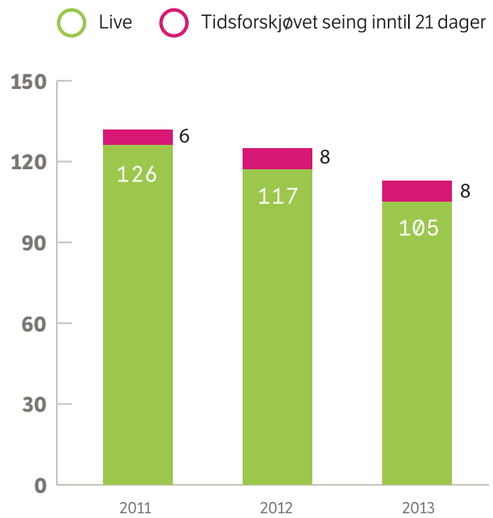
Statistikk



NRK når flere i den yngre befolkningen

Daglig dekning i prosent blant 12–29 åringer.

Kilde: TNS Gallup Forbruker&Media

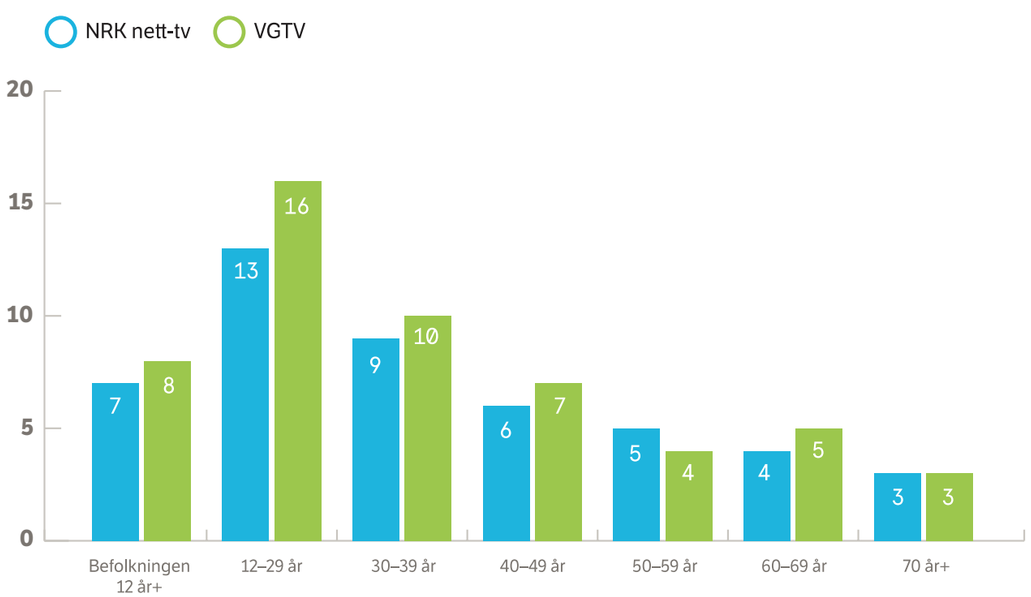


12 minutter mindre tv-seing daglig

Gjennomsnittlig minutter daglig blant 12–29 år.

12–29 åringene bruker mindre tid på tv-seing. På ett år er den daglig tv-seingen gått ned med 12 minuter daglig.

Kilde: TNS Gallup tv-meter



Ivrige brukere av nett-tv

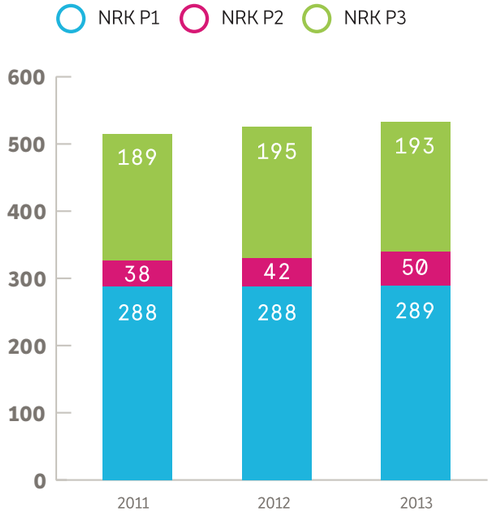
Daglig dekning i prosent blant 12–29 åringer

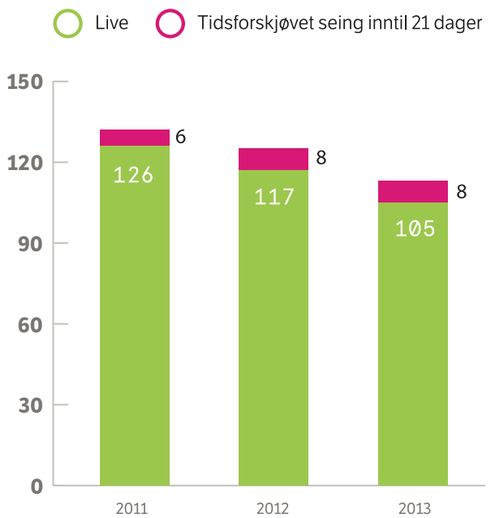
Kilde: TNS Gallup Forbruker og Media

NRKs radiokanaler øker i oppslutning blant 12–29 år

Daglig dekning i 1000 12–29 år

Kilde: TNS Gallup PPM



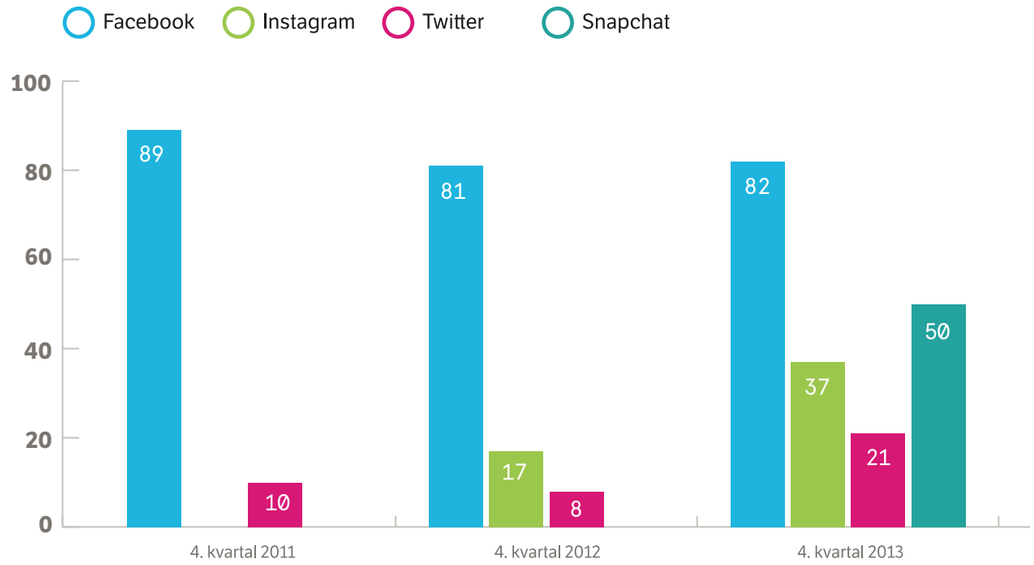


12 minutter mindre tv-seing daglig

Gjennomsnittlig minutter daglig blant 12–29 år.

12–29 åringene bruker mindre tid på tv-seing. På ett år er den daglig tv-seingen gått ned med 12 minuter daglig.

Kilde: TNS Gallup tv-meter



15–29 åringer bruker mange forskjellige sosiale medier

Kilde: TNS Gallup Interbuss

LIVSSYN

Om tro og verdier

NRK har som oppgave å speile Norges religiøse arv og mangold av livssyn. Dette gjør NRK gjennom faste livssynsprogrammer, overføring av gudstjenester og egenproduserte programmer om religiøse ritualer og høytider, som advent og ramadan.

NRK sendte «Advent i prestegården» hver søndag i adventstiden.
Foto: Tore Zakariassen

Livssyn

Styreleder i Human-Etisk Forbund, Åse Kleveland, er gjest i "Underveis". Her sammen med Henriette Louise Krogness. **Foto:** NRK

«Salmer til alle tider» har fått doblet sendetid i 2013. Programmet sendes fortsatt på NRK P1, men fra oktober 2013 sendes det også en timesversjon av programmet på NRK P1+. «God helg» sendes lørdag morgen i de samme radiokanalene og sendingen inneholder «Ord for dagen» som er en åpen forkynnende programspalte der mennesker med ulik religiøs bakgrunn reflekter om sin tro og sine verdier. NRK har i «God helg» også en intervjuserie kalt «Godhetsserien», om mennesker som har møtt godhet og nestekjærlighet. Fra oktober har NRK laget programmet «Oss mennesker i mellom» på NRK P1+, som er en utvidet utgave av intervjuserien.

NRK sender «Morgenandakten» mandag til torsdag. På fredager sendes «Mot helg» som er vanlige menneskers fortelling om gudstro. I programmet «Mellom himmel og jord» på NRK P1 søndager, hører du de personlige, gode samtalene. Mennesker som undrer, tror, tviler og drømmer. «Verdibørsen» er et program i NRK P2 om verdispørsmål i vår tid. Etiske, moralske, filosofiske og religiøse sider av livet presenteres og diskuteres.

66 radiogudstjenester 11 tv-gudstjenester

NRK har overført 66 radiogudstjenester i 2013. Blant annet fra samtalegudstjenesten i Nidarosdomen lørdag 27.juli. Lege og professor i sosialmedisin Per Fugelli, forfatter Jon Michelet og artisten Ole Paus deltok i en samtale med prest og forfatter Per Arne Dahl om livet, troen og døden. Det var et arrangement i regi av Olavsfestdagene i Trondheim under overskriften «Nå er det aftentid». Gudstjenesten fikk nasjonal oppmerksomhet på grunn av Paus' kritikk av regjeringens asylpolitikk.

NRK har overført totalt 11 gudstjenester på tv i forbindelse med påske, pinse, allehelgensdag og jul. Vi overførte gudstjeneste fra Nordlyskatedralen i Alta palmesøndag, og produserte en nordisk tv-gudstjeneste fra Tautra Mariakloster i Trøndelag. I forbindelse med kronprinsesse Mette-Marit sin 40-årsdag, inviterte kongen og dronningen til utendørs gudstjeneste i Dronningparken, som NRK overførte. Julaften sendte vi fra midnattsmessen i Peterskirken.

I forbindelse med Id, den muslimske høytiden som markerer slutten på fastemåneden ramadan, sendte NRK programmet «Leo og ramadan» der programleder Leo Ajkic tok pulsen på ramadan i Bergen. Hvordan praktiseres alle reglene som er forbundet med denne muslimske fastemåneden? Finnes det ulike meninger om hva det er å være en god muslim og et godt menneske? NRK sendte også fra en muslimsk seremoni i Haukelandshallen i Bergen.

Tv-serien «Advent i prestegarden» gikk hver søndag i adventstiden. Hvordan var advents- og juletiden i prestegården? Forfatteren Ragnar Hovland og musikerne Solveig Slettahjell, Sigbjørn Apeland og Erik Normann Aanonsen har alle opplevd prestegården og kirkelivet på nært hold. De møttes hver søndag i advent, mimret om barndommen, filosoferte over tro og mangel på tro, og sang de salmene og sangene de liker best fra denne tiden.

Livssynsserien «Underveis» er et journalistisk program om enkeltpersoner og deres tro, livsvalg og refleksjonen. I 2013 ble det produsert 22 episoder av tv-serien.

NRK sendte «Advent i prestegarden» hver søndag i adventstiden. F.v: Sigbjørn Apeland, organist og svigersønnen til soknepresten, Solveig Slettahjell, musiker og prestedatter, Ragnar Hovland, forfatter, prestesønn og biskopbarnebarn og Erik Aanonsen, bassist i ekstrem-metall band og prestesønn. **Foto:** Tore Zakariassen

Statistikk

Livssynsprogrammer på NRK P1 og NRK P2

Over 400 timer i 2011–2013 (inkl.repriser).

Kilde: TNS Gallup PPM

Livssynsprogram og gudstjenester på NRKs tv-kanaler

Antall timer sendt i 2013

	TOTALT	NRK1	NRK2
UNDERVEIS	43	10	25
BIBELEN	21	.	21
FRA SVERIGE TIL HIMMELEN	18	.	18
ADVENT I PRESTEGARDEN	4	2	2
PÅ TRO OG ARE	3	.	3
HØYTIDSGUDSTJENESTE	2	2	.
JUL I NIDAROSDOMEN	2	2	.
MIDNATTSMESSE FRA ROMA	2	.	2
ALLEHELGENSGUDSTJENESTE	1	1	.
FAMILIEGUDSTJENESTE FRA NORDLYSKATEDRALE	1	1	.
FAMILIEGUDSTJENESTE FRA SØREIDE KIRKE	1	1	.
GUDSTJENESTE FRA DRONNINGPARKEN	1	1	.
JUL I DØVEKIRKEN I BERGEN	1	1	.
NORDISK GUDSTJENESTE	1	1	.
PASJONSGUDSTJENESTE FRA ELVERHØY KIRKE	1	1	.
PINSEGUDSTJENESTE I HOLMLIA KIRKE	1	1	.
FOLKETONER I BIRI KIRKE	0	0	.
	95	24	71

Kilde: TNS Gallup tv-meter

SPORT

Sportsmangfold og store opplevelser

Sport er en viktig del av norsk kultur og identitet.
NRK formidler store felles sportsopplevelser, bredden i norsk idrett og sport som inkluderer alle.

Magnus Carlsen ble den 22. november 2013 verdensmester i sjakk.
Foto: Scanpix

Sportsmangfold og store opplevelser

Tora Berger, Synnøve Solemdal, Tarjei Bø og Emil Hegle Svendsen tok gull i mix-stafett i VM i skiskyting fra Nové Město i Tsjekkia. **Foto:** NRK

I løpet av noen hektiske vinteruker fikk NRKs publikum store opplevelser på rekke og rad – fra VM i nordiske grener (Val di Fiemme), VM i skiskyting (Nove Mesto), VM i alpint (Schladming), VM i fristil (Voss) og VM på skøyter (Hamar). På de to siste arrangementene hadde NRK et hovedansvar (host broadcaster) for produksjonen av de internasjonale TV-signalene. Begivenhetene ble også dekket bredt på radio, nett og mobil.

Populær kvinnefotball

Norge slo Danmark i EM-semifinalen på straffekonkurranse. **Foto:** NRK

Blant sommerens store begivenheter var EM i fotball for kvinner. Den nest mest sette fotballkampen på norsk TV i 2013, kun slått av cupfinalen for menn, var kvinnelandslagets semifinale-kamp på vei til EM-sølv i Sverige. VM i friidrett, som ble arrangert i Moskva, var også en samlende begivenhet i sommerhalvåret.

Dialog med publikum

God og direkte dialog med publikum gjennom sosiale medier har vært prioritert og har bidratt til å styrke sendingene. Dette førte blant annet til at NRK Sport vant prisen for beste kundeengasjement i Norge under Social Media Awards.

NRK har en god og løpende nyhetsjournalistikk på alle plattformer innenfor sportsområdet. I 2013 var for eksempel kampfiksing, doping og prosessen rundt OL 2022 sentrale temaer. Nettilbudet nrk.no/sport har tatt i bruk helt ny teknologi for å formidle aktiv idrett og hurtige nyheter. Samtidig tilbys de gode historiene i artikkelform. Fem av de ti mest leste sakene på nrk.no i 2013 var sportssaker.

Syv eventkanaler på nett gir mulighet til å vise mer direktesendt idrett enn noen gang. I tillegg kommer egne streaming-satsinger som «Scheie minutt for minutt», «Trenercam» under cupfinalen og «Kjendiskommentering» under ski-VM.

Min idrett

NRK Sport legger stor vekt på bredde i sportstilbudet. Gjennom programserien «Min idrett» har aking, twintip, sitski, taekwondo og undervannsrugby fått oppmerksomhet. I tillegg har NRK Sport gitt publikum de største begivenhetene innenfor mange ulike idretter, som: VM i kunstløp, VM i stup, VM/EM i svømming, Wimbledonfinalene i tennis, Ekstremsportveko, X Games, Finnmarksløpet og Landskytterstevnet.

Min idrett: Å bli best i verden er Nina Bansals enkle, og vanskelige mål. I Taekwondo mønster konkurreres det i grunnprinsippene i kampsporten, og Nina er Norges beste utøver. **Foto:** Stine Østby/NRK.

Elitefotball i radioen

2013 gikk eliteserien i fotball for første gang på betal-TV-kanalen CMORE, derfor var det viktig for NRK å kunne tilby alle kampene ifra eliteserien i fotball på DAB-kanalen NRK Sport. I tillegg er NRK P1s faste søndagssatsning på eliteserierunden, 4-4-2, fortsatt en publikumsvinner.

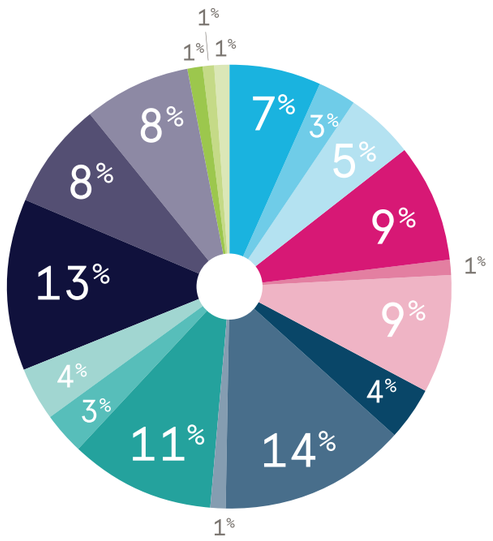
Ridderrennet

NRK Sport legger vekt på å vise idrett som utøves av deltakere med særlige utfordringer. Ridderrennet feiret 50-års-jubileum i 2013. Dette ble markert ved to programmer, ett handlet om Ridderrennets historie – og ett tok for seg høydepunktene fra årets renn. Store idrettsprestasjoner av utøvere med funksjonshemninger er en viktig del av sportsformidlingen.

En ny tv-idrett så dagens lys gjennom NRKs live-dekning av samtlige av Magnus Carlsens sjakk-trekk på vei mot VM-gull i India. Det norske folk var i stor grad med på å sette sitt preg på sendingen gjennom omfattende bruk av sosiale medier. #nrksjakk var en ledende referanse også internasjonalt.

Magnus Carlsen ble den 22. november 2013 verdensmester i sjakk. NRK dekket VM trekk for trekk direkte. **Foto:** NRK.

Statistikk



Bredde på NRK1

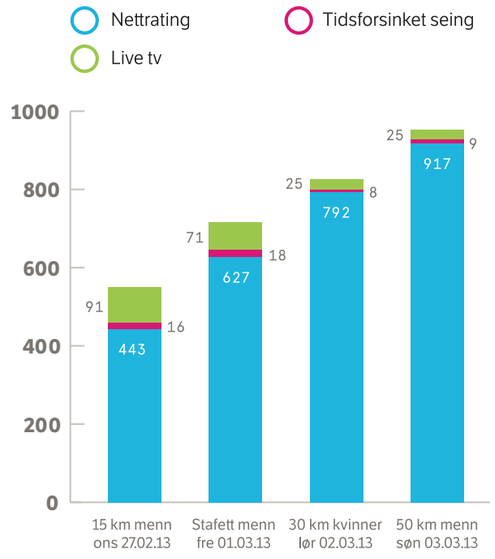
Sport fordelt på genre. NRK Sporten overfører fra arrange-menter og konkurranser innenforen rekke ulike idrettsgrener. Ingen andre tv-kanaler har samme bredde i overføringen av sportsarrangementer på tv.

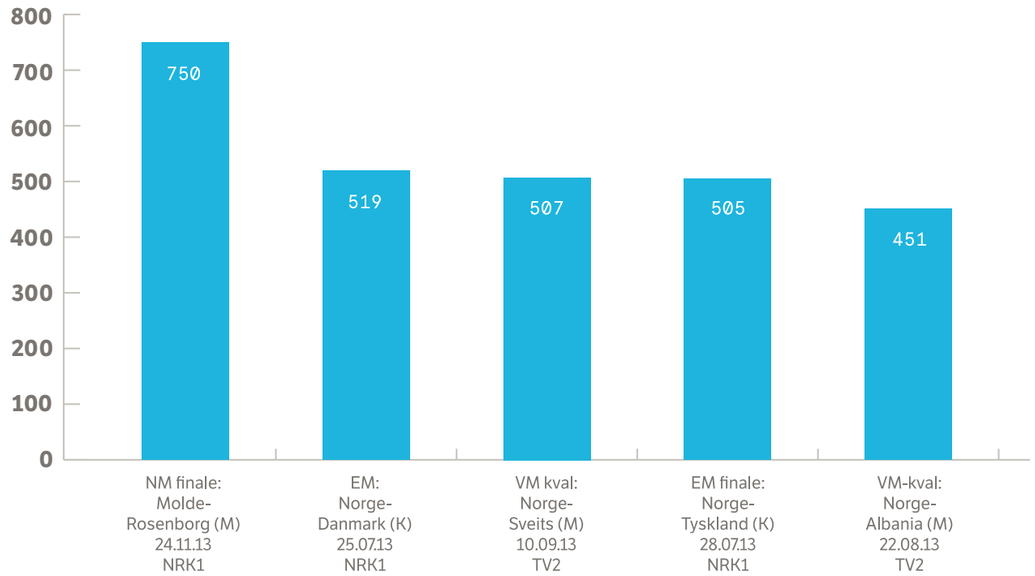
Ski VM i Val di Fiemme

Tall i 1000.

Når konkurransene går på dagtid på en hverdag, velger mange å se overføringene på nett. I helgen derimot ser de aller fleste direktesendingene på tv'n.

Kilde: TNS Gallup tv-meter





Kvinnefotball på topplista

Rating i 1000.

Blant de fem mest sette fotballkampene i 2013 er to av dem fra EM i kvinnefotball på NRK1.

Kilde: TNS Gallup tv-meter

Bredt sportstilbud på NRK P1 i 2013

PROGRAMTITLER	2013
4·4·2 (ULIKE SENDINGER)	130
EM FOTBALL KVINNER NORGE – TYSKLAND	2
FRIIDRETT – DIAMOND LEAGUE	2
HOPPUKA	4
MESTERLIGAFINALE HÅNDBALL KVINNER	3
NM PÅ SKI	4
RADIOSPORTEN 2012 – HVA HUSKER	1
TOUR DE SKI	14
VERDENSCUP HOPP	2
VERDENSCUP LANGRENN	13
VERDENSCUP SKIFLYGING I VIKERS	3
VERDENSCUP SKISKYTING	11
VERDENSCUPAVSLUTNING LANGRENN	4
VERDENSCUPAVSLUTNING SKISKYTING	2
VM ALPINT	5
VM I FRIIDRETT	2
VM PÅ SKI	23
VM SKISKYTING	13
VM SKØYTER	2
VM HÅNDBALL KVINNER	14
TOTALT ANTALL TIMER	252

Kilde: TNS Gallup PPM

VM-kampene mellom Carlsen og Anand

Verdens høyest rangerte sjakkspiller Magnus Carlsen møtte regjerende verdensmester Vishy Anand.I snitt hadde NRKs sendinger på tv og nett 227 000 seere som så hele sendingen.

	RATING PÅ TV	NETTRATING
PARTI 1	138	12
PARTI 2	194	10
PARTI 3	140	17
PARTI 4	180	19
PARTI 5	250	20
PARTI 6	229	18
PARTI 7	175	19
PARTI 8	144	17
PARTI 9	208	27
PARTI 10	308	27
SNITT	208	19

Kilde: TNS Gallup tv-meter/Scores

KULTUR OG UNDERHOLDNING

Viktig kulturformidler

NRK representerer et viktig tv-vindu for det norske kulturlivet.
Over 90 prosent av alt som sendes av kulturprogram på norske tv-kanaler er på NRK. I tillegg har NRK P2 en unik rolle som kulturformidler på radio. Kanalen spiller en viktig rolle for å gi fordypning og innsikt i norsk kultur og musikk. De siste årene har NRK også bygget opp kulturtilbudet på nrk.no.

Vidar Magnussen og Marie Blokhus spiller rollene som nyinnflyttet par i den nye situasjonskomedien «Side om side» **Foto:** NRK

Kultur til mange

NRK står i en særstilling når det gjelder å lage kulturinnhold som kan glede et stort og mangfoldig publikum. I 2013 sendte NRK tredje sesong av programserien «Brenner - Historier fra vårt land», som hadde nærmere en halv million seere i snitt på NRK1. Hans Olav Brenner laget også et nært og annerledes portrett av kronprins Haakon i forbindelse med kronprinsens 40-årsdag 20.juli. Også nyskapningene «Kulturquiz» og «Lisenskontrolløren» hadde et bredt publikum.

I Språkåret 2013 sendte NRK serien «Dialektriket» om nordmenns forhold til norske dialekter. Målet med serien var å skape refleksjon, nysgjerrighet og engasjement rundt dialektene våre. I tillegg til serien kunne publikum også ta del i «Dialektaksjonen» på nrk.no, som var en dialektordinnsamling og kåring av Norges favorittord. Det ble samlet inn over 9000 ord, og «smøyestol» ble kåret til Norges favorittord.

Det daglige programmet «Kulturhuset», på NRK P2, utforsker og utfordrer kunsten og kulturen. Programmet har et bredt kulturbegrep og gir ny forståelse og opplevelse av tidsaktuell kunst og kultur gjennom journalistikk og ved å formidle relevante og originale historier.

For første gang ble Nordisk Råds priser for film, musikk, miljø, litteratur og barne- og ungdomslitteratur delt ut i en fellesnordisk gallaforestilling direkte fra Den Norske Opera. Presentasjoner av de nominerte ble også gjort på radio i forkant av utdelingen.

Kulturquiz med programleder Siss Vik var et nytt kultur-program i 2013, der kunstnere konkurrerer om stipend til unge talenter. **Foto:** NRK

Yasmin Syed var programleder for serien Dialektriket. #nrkdialekt- er et prosjekt hvor målet var, med sosiale medier som verktøy, å ta ut potensialet i temaet dialekt og skape stoff i andre flater og plattformer. **Foto:** NRK

Hans Olav Brenner henter kronprinsen en tidlig vårmorgen for en prat på slottstrappen. Anledningen er kronprinsens forestående 40-årsdag. **Foto:** NRK

Litteratur

NRKs kulturavdeling har slått sammen «Bok i P2»-redaksjonen, litteraturreporterne fra «Kulturhuset», «Bokprogrammet» og nettmedarbeiderne til én stor redaksjon. Redaksjonen ble etablert rett etter sommeren 2013 og jobber med litteraturstoff i alle medier. De leverer daglig til «Kulturhuset» på NRK P2, lager sendingen «Bok i P2» og leverer anmeldelser til «Kulturnytt». På tv sendes «Bokprogrammet». Medarbeidere i litteraturredaksjonen stiller også opp som litterære eksperter i ulike radio- og tv programmer. Litteraturstoffet blir på den måten presentert i forskjellige programmer, og det produseres og kringkastes mer litteraturstoff enn tidligere. Navet for litteraturinnholdet er en nyoppusset nettside hvor alt det litterære stoffet fra radio og tv ligger, og der det enkelt kan høres og sees via NRKs nettradio og nett-tv.

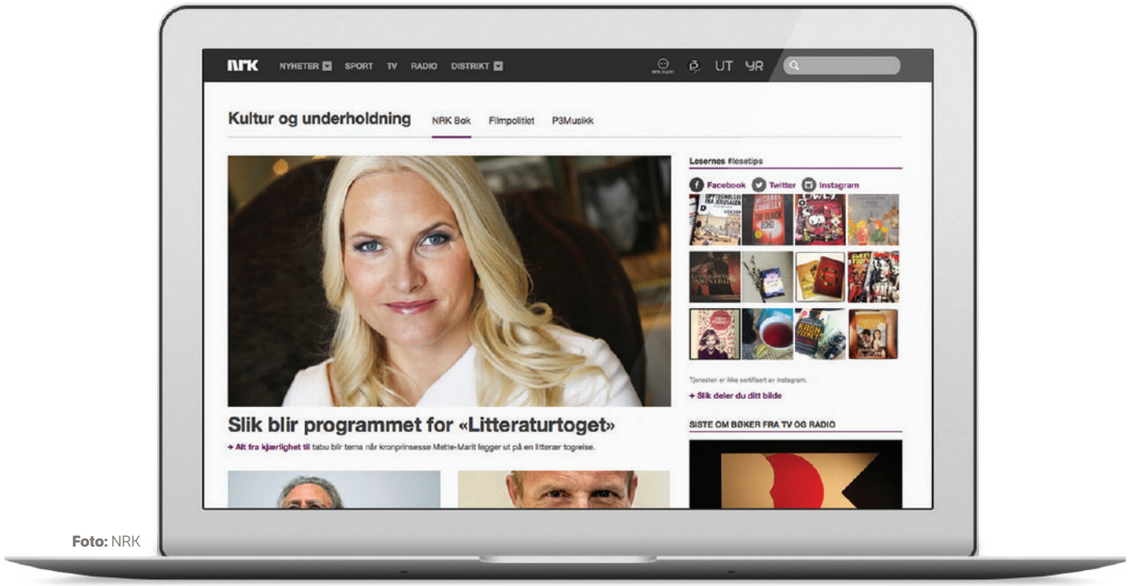


Foto: NRK

Film

«Filmbonanza»: Erik Poppe jobbet tidligere som krigsfotograf, og filmen «Tusen ganger god natt» med Juliette Binoche i hovedrollen, handler nettopp og det. Her er de sammen på innspilling i Marokko. **Foto:** NRK

Redaksjonene i «Filmpolitiet», «Mørkets opplevelser» og «Filmbonanza» samarbeider om å dekke film og tv-drama i NRK. «Filmpolitiet» på NRK P3 og nrk.no har de siste årene økt satsingen på nett og i sosiale medier. Et nært samarbeid med tv-redaksjonen i «Filmbonanza» har gitt publikum mer innhold på flere plattformer. I tillegg har «Filmpolitiets» satsing på spill-journalistikk fått en viktig posisjon på tvers av kanaler og plattformer.

«Mørkets opplevelser» på NRK P2 anmelder nye filmer og sender reportasjer om norsk og utenlands filmproduksjon. Programmet er et viktig bidrag til en nyansert og bred filmdekning, der også film fra land og miljøer utenfor den kommersielle hovedstrømmen får plass.

Tv-programmet «Filmbonanza» dekker film og tv-serier med vekt på norskspråklig innhold. I 2013 tok programmet for seg temaer som julefilmer, visjonære regissører, amatører og stilte spørsmål om hvorfor filmbransjen forteller de samme historiene om og om igjen i nyinnspillinger og oppfølgere. Redaksjonen har også produsert nattsendinger i forbindelse med Oscar-utdelingen. Programleder Vegard Larsen blir bidrar ofte med kommentarer eller deltar i debatter om film i ulike aktualitetsprogram.

Programledere for «Nordisk prisgalla» var Sofia Helin og Hans Olav Brenner. **Foto:** NRK

Kunst

I 2013 var det 150 år siden Edvard Munch ble født, og han ble feiret med store internasjonale markeringer. I dokumentaren «Munch - la skriket bli hørt», som ble sendt på NRK1 på selve fødselsdagen 12. desember, søkte man etter hemmelighetene bak styrken og tidløsheten i Munchs produksjoner. Samme dag sendte NRK2 den britiske følgedokumentaren «Munch 150 år – jubileumsutstillingen», som fulgte forberedelsene til Munch-jubileumsutstillingene i Oslo. P2 viet en hel dag til Munch på radio, og «Hovedscenen» på NRK2 viet hele sendingen samme uke til temaet.

«Munch 150 år – jubileumsutstillingen».
Foto: Seventh Art Productions Limited

I «Atelieret» portretteres noen av våre mest kjente samtidskunstnere. Serien ble sendt på NRK2, og er delvis arkivbasert. Kunstnerne blir konfrontert med noe av det de mente for 50 år siden, og vi får høre hvordan de ser på det nå, mange år etter. Serien er et viktig nåtidsdokument om høyt anerkjente kunstnere som Håkon Bleken, Ingrid Sitter, Irma Salo Jæger, Willibald Storn, Oddvar Torsheim og Rolf Groven.

«Nasjonalgalleriet» er NRKs faste programserie om visuell kunst. Det mest spennende som skjer innen visuelle kulturuttrykk i dag, vises ikke nødvendigvis på et museum eller i et galleri, men kan like gjerne presenteres på YouTube eller sprade på en cat-walk. «Nasjonalgalleriet» oppsøker, samler og analyserer det som skjer på alle de visuelle frontene i dagens samfunn. Enkeltstående norske og internasjonale kulturdokumentarer er også en viktig del av NRKs kulturtilbud.

«Atelieret»: I hele sitt kunstnerliv har Håkon Bleken vært en av våre mest aktive samfunnsdebattanter. Fortsatt, midt i 80-årene, er han kunstneriske til stede med hyppige utstillinger. **Foto:** NRK

Musikk

NRK Kringkastingsorkestret er NRKs faste orkester og et orkester på høyt internasjonalt nivå. Samtidig er det et fleksibelt orkester som spiller alle sjangere fra et symfonisk repertoar og samtidsmusikk, til pop, rock, jazz og folkemusikk. Orkesteret er en viktig brobygger mellom populærmusikk og klassisk musikk, og med sitt allsidige repertoar er de ofte med i NRKs produksjoner på TV, radio eller internett, fra kammerkonserter i Store studio og høytidskonserter til jul og påske, via jazzfestivaler, verdensmusikk til store arrangementer med populært repertoar, som for eksempel Nobelkonserten.

Nytt av året er NRK Kringkastingsorkestrets «Torsdagslive» som er direktesendte klassiske konserter som kombinerer musisering på høyt nivå med en ny og annerledes presentasjon av musikken. To programledere snakker med musikere, dirigenter og publikum i salen, og gjennom sosiale medier deler publikum og radiolytterne opplevelser.

NRK Kringkastingsorkestret fikk ny sjefdirigent i 2013, anerkjente Miguel Harth-Bedoya fra Peru.
Foto: Anne Liv Ekroll/NRK

I 2013 var det 100 år siden kvinner fikk allmenn stemmerett i Norge. I festforestillingen på NRK1, «Stemmerettsjubileet fra Kilden i Kristiansand», deltok Ingrid Bjørnov og et orkester med sytti festglade musikere og solister i en musikalsk feiring av jubileet.

«Spillerom» er NRK P2s daglige musikkprogram som forteller historier om og fra musikken. Musikkutvalget i «Spillerom» er variert og speiler NRK P2s hovedsjangre klassisk, folk, jazz og verdensmusikk.

«Folkemusikktimen» har i 2013 hatt to temasendinger om kvensk musikk i Norge. Turen gikk til Skibotn der Bjørnar Seppola, Elin Seppola og Wainø Nilssen fortalte om kvensk kultur, historie og sangtradisjon i Norge.

NRK2-serien «Folklab» er et laboratorium av folk og musikk, bukkehorn, strenger og stemmer. Denne nye serien består av konserter der musikere sammen skaper ny musikk av gamle tradisjoner – og sånt blir det svingende og vakker folkemusikk av. I tv-serien «Jazzlab» ble norske jazzmusikere samlet på Gamle Ormelet for å skape fire ulike konserter på fire dager.

Radiokanalen NRK Klassisk kom i ny drakt i november 2013. Profilerte programledere, direktesendinger og enda flere klassiske perler på repertoaret er stikkord for det nyoppussede radiotilbudet.
Foto: Ole Kaland/NRK

I «Folklab» spiller Sigurd Brokk munnharpe på dragrace. **Foto:** NRK

Drama

Tv-dramaet «Halvbroren», som er basert på romanen ved samme navn skrevet av Lars Saabye Christensen, var en av NRKs store dramasatsninger i 2013. I serien følger vi Barnum som vokser opp i etterkrigstidens Oslo sammen med sin eldre bror Fred i et hjem dominert av tre generasjoner kvinner, moren Vera, hennes mor Boletta og familiematriarken Den Gamle. Serien fikk god omtale, vant Gullruten for beste tv-drama og i gjennomsnitt så en million hver av de åtte episodene vinteren 2013.

«Halvbroren» er produsert av Monster Scripted. Nicolai Cleve Broch, Frank Kjosås, Agnes Kittelsen, Mariann Hole, Jon Øigarden, Ghita Nørby og Marianne Nilsen har sentrale roller i serien. **Foto:** NRK/Monster

Nattklubbeier og tidligere mafiamedlem Frank Tagliano kom tilbake på norske skjermer i 2013 i sesong 2 av «Lilyhammer». Frank er fortsatt under vitnebeskyttelse i Lillehammer, og nå har han også blitt tvillingpappa. Hovedrollen spilles av amerikanske Steven Van Zandt. Sesong 2 av familiedramaet «Hjem» fra Vestfossen og danske Broen, ble også sendt på NRK1 i 2013.

Radioteateret sendte to nye serier i 2013, «Foxtrot» som handler om Treholt-saken og «Nærkamp» om kvinner i forsvaret.

«Møkkakaffe» er en liten dramaserie på tegnspråk. Det er første gang det er produsert en norsk tegnspråklig dramaserie for voksne der produsenter, manusforfatter og regissør selv er døve. Alle de fire hørende skuespillerne bruker både talespråk og tegnspråk i serien. «Møkkakaffe» er laget av Døves Media og ble sendt på NRK1.

2.juledag sendte vi «Etter karnevalet» på NRK1, en liten perle av en dramaoppsetning på 45 minutter i ett studio med Elsa Lystad i bærende rolle. «Etter karnevalet» er et nytt stykke spesialskrevet for tv av Lars Saabye Christensen.

Martin (Kim Bodnia) og Saga (Sofia Helin) i sesong to av Broen.
Foto: Nimbus Film

Frank Tagliano blir far i sesong 2 av «Lilyhammer» **Foto:** Henrik Baugstø

Elsa Lystad (83) spiller en aldrende skuespiller i stykket «Etter karnevalet.
Foto: Thomas Ekstrøm/NRK

Underholdning

Kultur og underholdning er to programsjangere som ofte sklir over i hverandre. «Stjernekamp» på lørdagskvelden er et underholdningsprogram for hele familien, men programmet løfter også fram mange grupper og institusjoner i kultur-Norge som driver med musikk og dans. «Stjernekamp» er en direktesendt programserie der publikum er med på å stemme artistene videre. Finalen mellom Silya Nymoen og Agnete Johnsen hadde over en million seere på NRK1, noe som viser at underholdningsprogrammer på tv fortsatt har stor evne til til å samle publikum. Det er en del av NRKs oppdrag å skape felles opplevelser.

Silya Nymoen ble vinner i «Stjernekamp». **Foto:** Monster/NRK

En av Norges fremste dansere Adil Khan mener han kan lære alle å danse – absolutt alle. I familieunderholdningsserien «Adils hemmelige dansere» lærer Adil folk i alle aldre, fra forskjellige yrker og med svært forskjellige interesser å danse street dance. Adil har en lang vei å gå når han skal forvandle stive nordmenn til ekte streetdansere. I løpet av tre uker bygges selvtillit og trygghet før danserne viser sine ferdigheter for intetanende familiemedlemmer og venner.

Sara Karin Lie, Elisabeth Lystad, Hanne Gansmoe, Diana Jakobsen og Camilla Knudsen er blant andre Adils hemmelige dansere.
Foto: Rubicon TV/NRK

NRK har lange tradisjoner når det gjelder å tilby et stort spekter av humor både på radio og tv, og i økende grad på nett. I 2013 har NRK forsterket satsingen på humor i helgene. I oktober ble humorserien «Side om Side» vist for første gang. Det er en original norskskrevet situasjonskomedie som er produsert av NRK. Her møter vi kjente NRK-profiler som Jon Almaas og Tore Sagen i nye roller. Åtte episoder på 24 minutter ble sendt på NRK1 og lagt ut i NRKs nett-tv. På lørdager har NRK1 sendt «Underholdningsavdelingen» som er en ny ukentlig aktuell humorserie med sketsjer, parodier og musikalske innslag for hele familien.

«Skavlan» er Skandinavias største talkshow. Ukentlig møter Fredrik Skavlan aktuelle nordiske gjester og noen av verdens største stjerner, politikere, filosofer og artister. Programmene spilles inn i Stockholm og London og sendes på NRK1 i Norge, på SVT1 i Sverige og på DR2 i Danmark.

Anne Lindmos talkshow «Lindmo» har på kort tid blitt en del av folks tv-lørdag. Med humor, varme, substans og journalistisk nerve samtaler programlederen med profilerte gjester. I programmet møter vi også mindre kjente personer med sterke historier.

NRK P2s «Sommer i P2» og «Jul i P2» har etablert seg som viktige og populære programserier. Dette er en time gjennomtenkt og gjennomarbeidet radio som rører og berører. Du møter intressante mennesker som forteller sin historie og velger musikk som kler historien. Det er nærmere 60 stemmer utenfra, ofte aktive samfunnsaktører, også flerkulturelle, som har satt dagsorden i ulike saker.

I andre sesong av serien «Hvem tror du at du er» møtte vi åtte kjente nordmenn som søker tilbake til sine røtter for å finne hvem forfedrene var og hva slags liv de levde. Hver persons slektshistorie er satt inn i en historisk kontekst slik at serien også handler om vår felles historie.

«Melodi grand prix» er Norges største musikkonkurranse og preger alle NRKs plattformer i sendeperioden. Årets konkurranse var den 52. utgaven. Delfinalene ble holdt i Florø, Steinkjer og Larvik. Ti bidrag gikk videre til finalen i Oslo Spektrum 9. februar. Vinneren ble Margaret Berger med låten «I Feed you my love». Et annet storslagent musikkarrangement i 2013 var «Spellemannprisen» som i år ble sendt direkte fra Stavanger konserthus. Idrettsgallaen og Nobelkonserten ble også i år sendt på NRK1.

Serien «Side om side» presenteres på den internasjonale TV-festivalen i Cannes i april 2014. **Foto:** NRK

Høsten 2013 tok Ingrid Gjessing Linhave over for Linn Skåber som fast paneldeltager i «Nytt på nytt». Programmet er inne i sitt 14 år på skjermen og er fortsatt like populært. **Foto:** NRK

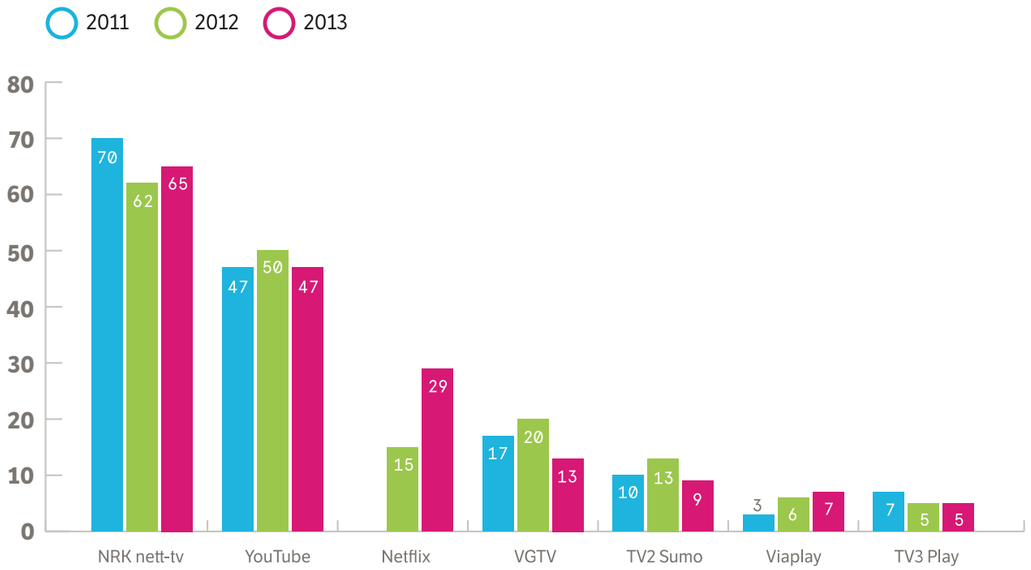
«Underholdningsavdelingen» var med Kristin Grue, Vidar Magnussen, Robert Stoltenberg, Live Nelvik, Steinjo Grieg Halvorsen, Herborg Kråkevik og Bjarte Tjøstheim i 2013-sesongen. **Foto:** Julia Naglestad/NRK

Anne Lindmo leder talkshowet «Lindmo», hun var også programleder for Spellemannprisen. **Foto:** Julia Naglestad/NRK

Eyvind Hellstrøm fant ut overraskende ting om slekten sin i «Hvem tror du at du er?» Eyvind Hellstrøm (t.h.)og historiker Johanne Bergkvist (t.v) som er spesialkonsulent ved Oslo byarkiv. **Foto:** Monster

Margaret Berger representerte Norge i den internasjonale finalen som ble arrangert i Malmø i Sverige i mai 2013. **Foto:** Julia Naglestad/NRK

Statistikk



NRKs nett-tv mer populær enn globale strømmetjenester

Hvor foretrekker du å se nett-tv? 65 prosent foretrekker å se nett-TV hos NRK, og det er er en økning på 3 prosentpoeng fra i fjor. Samtidig øker Netflix i popularitet, særlig i de yngre målgruppene.

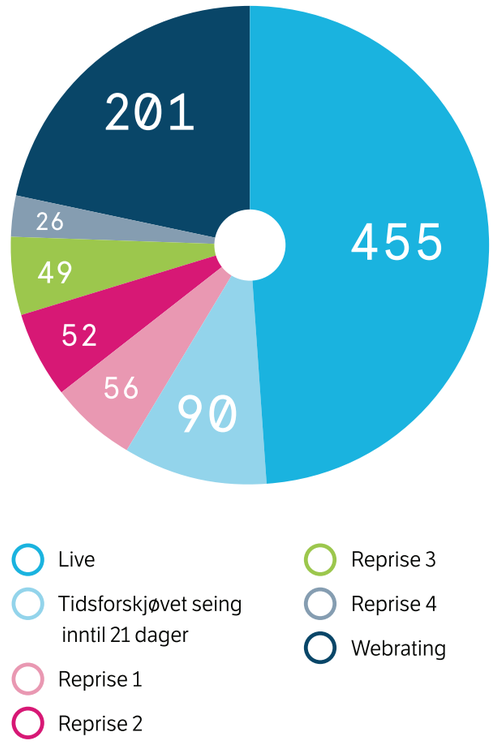
Kilde: Ipsos MMI/NRK Analyse

Norsk situasjonskomedie på lørdagskvelden

Seertall og nettrating for «Side om side». Rating i 1000.

Det er mange måter å se et tv-program på. For å få et totaltall for seingen på et program legger vi sammen seertallene på tv og nett. I snitt var det 929 000 seere på hver av de åtte episodene av Side om Side. Over 200 000 seere så den i NRKs nett-tv.

Kilde: TNS Gallup tv-meter og Scores



Tilgjengelig for hørselshemmede

NRK tekster de fleste av sine forhåndsproduserte programmer, enten de er norske eller fremmedspråklige. Hvis de er norske, tekstes de for hørselshemmede eller andre som har behov for det. Praktisk talt alle riksdekkende norske programmer som sendes direkte i «prime time» simultantekstes også for hørselshemmede. I tillegg tekstes andre viktige programmer utenfor beste sendetid, som timesnyhetene dagtid og Kveldsnytt.

Antall timer tekstet på NRKs tv-kanaler

	FREMMED-SPRÅK	NORSK	SUM	GJ.SNITT TIMER/ DAG
2009	5816	5030	10845	30
2010	5926	6023	11948	33
2011	5726	7079	12806	35
2012	7369	8267	15655	43
2013	8683	9175	17858	49

Kilde: NRK statistikk

Innhold fra hele Norden på NRKs TV kanaler

Tabellen viser tv-timer sendt med innhold fra andre nordiske allmennkringkastere. En del av det som sendes, skjer gjennom det nordiske tv-samarbeidet i Nordvision.

Antall timer

	SJANGER	DR	SVT	YLE	RUV	TOTAL SENDT
NRK1	Barneprogram		4			4
	Drama	116	25		3	144
	Informasjonsprogram	247	178	59		484
	Kunst/kultur/medier	4	6			9
	Musikk	1				1
	Naturprogrammer	10	14			24
	Underholdning	8	10	2		20
	Vitenskap	6				6
TOTALT NRK1		392	235	61	3	691
NRK2	Drama		15		3	15
	Informasjonsprogram	188	391		3	579
	Kunst/kultur/medier	1	12			13
	Musikk		11			11
	Naturprogrammer	5	21			26
	Religion/livsfilosofi		18			18
	Underholdning	10	31			41
	Vitenskap	3	9			13
TOTALT NRK2		208	507		6	721
NRK3	Drama	10				10
	Informasjonsprogram	13	3			16
	Musikk	24				24
	Underholdning	14				14
TOTALT NRK3		60	3			63
TOTALT NRK SUPER		53	97	16		166
TOTALSUM NRK TV		713	842	77	9	1641

Kilde. TNS Gallup tv-meter

Et utvalg norsk og nordisk drama på NRK1 i 2013

1. gangsutsendelse (eksl. reprise og nett)

	RATING I TUSEN	MARKEDSANDELER	ANTALL EPISODER	PRODUKSJONSLAND
BORGEN	348	24	10	Danmark
BROEN	650	34	10	Nordisk
MOLANDERS	275	27	12	Sverige
LILYHAMMER	845	47	8	Norge
HJEM	695	39	8	Norge
HALVBROREN	1015	50	8	Norge
SIDE OM SIDE	536	38	8	Norge

Kilde: TNS Gallup tv-meter

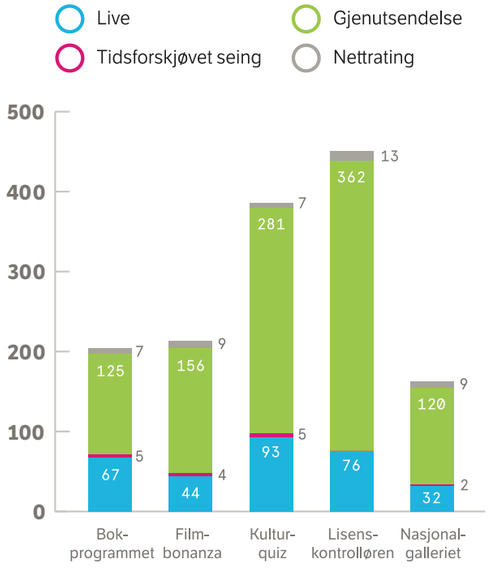
Norsk musikk på radio

Den samlede norskprosenten regnes ut i fra tre kriterier. Hvis ett av de tre er oppfylt, kategoriseres musikken som norsk.
På NRK P2 spilles det mye instrumentalmusikk (jazz, klassisk, folkemusikk) uten tekst. Det påvirker norskandelen på kanalen.

Andel i prosent på NRKs radiokanaler i 2013.

	NORSK SPRÅK	NORSK UTØVER	NORSK KOMPONIST/ TEKSTFORFATTER	ANDELEN NORSK MUSIKK	MUSIKKANDEL
NRK P1	26	40	39	42	51
NRK P2	6	28	19	29	25
NRK P3	10	36	36	37	72

Kilde: NRK statistikk



Norske kulturprogram på tv-skjermen

Seertall og nettrating i 1000.

Det er mange måter å se et tv-program på. For å få et totaltall for seingen på et program legger vi sammen seertallene på tv og nett. Det aller meste av tv-seing på kulturprogrammene foregår på den store skjermen.

Kilde: TNS Gallup tv-meter og Scores

Andelen nynorsk i NRKs kanaler

Andelen nynorsk på tv og radio inkluderer all normert nynorsk, samt halvparten av dialektandelen. På nrk.no representerer andelen kun publiserte artikler på normert nynorsk .

Kilde: Ipsos MMI

Musikkprofil NRK P1

	ANTALL TIMER
DIVERSE LETT MUSIKK/POP/ROCK	171
DIVERSE MUSIKK	309
LETT MUSIKK	132
MUSIKK	12
POP/ROCK	1546
VISER	46
	2216

Kilde: TNS Gallup PPM

Musikkprofil NRK P2

	ANTALL TIMER
BLUES	54
ETNOMUSIKK/VERDENSMUSIKK	125
FOLKEMUSIKK	96
JAZZ	221
POP/ROCK	30
DIVERSE MUSIKK	151
KLASSISK MUSIKK INKL. NATTRADIO	2841
	3518

Kilde: TNS Gallup PPM

Musikkprofil NRK P3

	ANTALL TIMER
DIVERSE LETT MUSIKK/POP/ROCK	810
DIVERSE MUSIKK	543
HARDROCK	103
HIPPHOPP, DANCE, HOUSE, TECHNO, TRANCE	300
NORSK MUSIKK	98
POP/ROCK	3651
	5505

Kilde: TNS Gallup PPM

Spillefilmer fra hele verden

Antall spillefilmer og timer på NRKs tv-kanalene i 2013

	NRK1		NRK2		NRK3		NRK TOTALT	
PRODUKSJONSLAND	TIMER	ANTALL	TIMER	ANTALL	TIMER	ANTALL	TOTALT TIMER	TOTALT ANTALL
NORGE	80	73	59	59	33	29	172	161
DANMARK	9	6	14	8	11	9	34	23
SVERIGE	9	8	15	16	5	3	29	27
ISLAND			2	1			2	1
EUROPA					7	4	7	4
BELGIA	2	2	5	3	2	1	8	6
BOSNIA-HERZEGOVINA	2	1			2	1	3	2
POLEN			5	3			5	3
SPANIA			5	3			5	3
STORBRITANNIA	118	97	60	48	74	51	252	196
TSJEKKIA	1	1					1	1
TYSKLAND	2	1	11	7	2	2	14	10
FRANKRIKE	29	27	39	25	20	15	88	67
IRLAND			3	2	4	3	7	5
ITALIA	2	2	2	1			4	3
TYRKIA			2	1			2	1
ISRAEL			11	9			11	9
LIBANON			3	2			3	2
RUSSLAND			4	2			4	2
SØR-KOREA			8	6			8	6
HONGKONG	3	4	2	2	9	8	14	14
INDIA	2	1	39	17	6	3	46	21
JAPAN			4	2			4	2
KINA	3	3	3	1	10	6	16	10
AUSTRALIA	2	1	5	3			6	4
NEW ZEALAND			3	2	3	1	6	3
AMERIKA								
USA	230	190	119	74	655	457	1005	721
CANADA	3	2			7	6	10	8
BRASIL			7	4			7	4
SØR-AFRIKA					4	2	4	2
AFRIKA			3	2			3	2
TOTALT TIMER OG ANTALL FILMER	497	419	430	303	853	601	1780	1323

NRK Super sendte 4 spillefilmer i 2013 og alle var fra Norge.

Kilde: TNS Gallup tv-meter

NRK SUPER

En verden hvor barn vokser og er viktige

NRK Supers hovedoppgave er å formidle gode historier og innhold som er forankret i norsk språk og kultur, og som gjenspeiler en virkelighet som barn i Norge kjenner seg igjen i. NRK Super ønsker å tilby kvalitetsinnhold som er underholdende, nyskapende, mangfoldig, ekte og tydelig til barn der de er – på den plattformen de foretrekker.

I «Labyrint» reiser tre venner til Daidalos sin skumle labyrintverden med vanskelige oppgaver, slim og ekle robotskapninger. **Foto:** Hilde Bagge, NRK

Gjør det viktige populært

I «MK-X» får barna blant annet brynt seg på addisjon, enkel brøk, dobling og halvering, klokka og ganging. «Hovedkontrollen» hjelper barnet på veien for å finne riktig mattekode. **Foto:** NRK

Mot, nysgjerrighet og begeistring er sentrale ord i NRK Supers produksjoner.

I dramaserien om matematikk, «MK-X», blir et barn stilt overfor et stort og vanskelig praktisk problem som må løses. Problemet kan bare løses dersom hun finner frem til riktig mattekode.

«MK-X» har førskolebarnet og skolestarteren som hovedmålgruppe og serien presenterer matematikk på et nivå som utfordrer barna. Til hvert problem presenteres en mattekode, det vil si en læringsstrategi som barna kan bruke for å angripe problemet. Matteprogrammet traff godt, også på nett, 40 prosent av seeingen var «on demand».

Hva foregår på skolen etter at elevene har gått hjem for dagen? I «Barn ingen adgang» går tre naturfaglærere «amok» med kjemikalier og eksperimenter. De tester ut hvordan ting fungerer – og hvordan de ikke fungerer. Det smeller og ryker på skolen, og alt de gjør filmes og legges ut på en hemmelig blogg - kun for realfaglærere – slik at alle som er glade i naturfag skal bli inspirerte. På en underholdende og spektakulær måte ønsker serien å skape større interesse for naturfag og kjemi.

Lærerne i «Barn ingen adgang» gjennomfører spennende og bråkete eksperimenter. **Foto:** Fabelaktiv.

For andre år på rad inviterte NRK Super alle landets barneskoler til å danse en felles dans for vennskap og omtanke under overskriften «BlimE!» Den 23. oktober kl. 12.00 danset hele 125 000 barn ved 625 skoler over hele Norge BlimE-dansen samtidig.

Fra BlimE-sangen 2013:
«Våg å være, våg å tørre, våge å forandre.
Ser du én, som er alene,
gå bort, gi et smil og si no' fint som du mener.
Én og én, og to og to, og la oss være venner.
Har du én har du alt som du trenger!
BlimE, BlimE!»

Årets låt var skrevet av Lars K. Hustoft og Venke Knutson, og ble fremført av Supers programleder Kash og vinnerne av årets MGPjr; Unik 4.

BlimE!-kampanjens motto er: Si hei, vær en venn og i 2013 var over 600 barneskoler med og danset til BlimE-sangen! **Foto:** NRK

Nyhetsprogrammet «Supernytt» er daglig nyhetssending på NRK Super. «Supernytt»s mål er å gi barn kunnskap om det som skjer i samfunnet og sette nyhetene i sammenheng som er relevant og forståelig for dem. I 2013 var stortingsvalget et viktig tema som preget sendingene i valgkampperioden.

nrk super

Virkelighetsnært om relasjoner

«Jenter» er en dramaserie som handler om venninnene Emilie, Maya, Tora og Shirin - og alle de kjenner. **Foto:** NRK

«Jenter» er en dramaserie på nett, hvor handlingen skjer gjennom daglige filmsekvenser, skype-samtaler, mobilfilmer, personlige tekster, bilder og andre nettspesifikke fortellergrep.

Seriens hovedpersoner er tre venninner i overgangsfasen mellom barn og ungdom. Alt som skjer skal oppleves som sant og ekte.

Målet med serien er å gi målgruppa et norsk dramatilbud som speiler jentenes egen virkelighet. Serien gir barna inspirasjon til å finne muligheter, verktøy og håp til egne liv. Hver post i dramaserien kan kommenteres underveis og handlingen skaper daglige diskusjoner blant de som følger med.

Det finnes ca. 150 000 jenter i alderen 8-12 år. Rundt det dramatiske høydepunktet i sesong 2, hadde «Jenter» i løpet av èn uke 150 000 unike brukere, over 500 000 sesjoner og over 900 000 klikk. (Kilde: Scores, uke 49).

Mot, mestring og samarbeid

«Best i mest» er en realityserie for barn om idrettsglede, mestring, samarbeid og idrettslig mangfold. Ti fjortenåringer som er blant de beste i landet i hver sin idrett, skal lære hverandres idretter og konkurrere i dem. Hvor god er det mulig å bli i en ny idrett på to dager, og hvem blir best i mest?

Mot og mestring har også en sentral plass i dokumentarserien «Klart eg kan». Hovedpersonene er mellom fire og åtte år, og de opplever mange ting for første gang, som å ta bussen alene eller overnatte hos en venn.

Den nye konkurransedrevne serien «Labyrint» utspiller seg i en fantasiverden full av vanskelige oppgaver, skumle roboter og masse grønt slim. Her hersker den egenrådige og selvsentrerte oppfinneren Daidalos. I hver episode utfordrer han tre venner til å løse alle oppgavene for så å møte ham til finale. Kjerneord for serien er underholdning, spenning, det gode gys, humor, identifikasjon, felleskap og utfordring. Svært mange barn vil være deltakere i «Labyrint», og serien har inspirert til lek både hjemme, på skolen og i barnehager.

I «Villmarksbarna» ble vi kjent med Runa og hennes søsken Narve, Ida og Guro som bor sammen med foreldrene i Alta i Finnmark. Hele familien er veldig glad i å dra ut i naturen. Vi blir med når Ida får en kjempestor ørret mens Runa sliter litt med å få fisk, når de drar på rypejakt og snarefangst, ser havørn, oter og når de finner rester av en stor hval. På påsketuren kjører de med hundesleder opp til et fjellvann hvor de fisker på isen.

«Melodi Grand Prix jr.» er en viktig arena for barn og unge som ønsker å skape musikk. I programmet møter vi barn og ungdom fra hele landet med ulike dialekter og bakgrunn. Prosjektet bruker sosiale medier aktivt og har en stadig økene oppslutning. Konkurranseelementet er viktig for at det skal bli et spennende program for seerne, men NRK ønsker å feire alle de ti bidragene som kommer gjennom nåløyet til finalen. Det kårers seks bronseplasser, tre sølv og et gull, alle er på pallen.

Unik 4 vant Mgp jr. 2013. **Foto:** NRK

Programleder for «Labyrint» er Margrethe Røed. **Foto:** NRK

Villmarksbarnet Ida har fisket en kjempestor ørret.
Foto: TMM Produksjon

Gjennom motgang og mestring følger vi deltakerne i «Best i mest» når de må lære seg noe de ikke kunne fra før, overkomme frykt, eller strekke seg langt for å nå et mål. **Foto:** NRK

«Klart eg kan»: Kristin skal gjøre noe som hun aldri har gjort før, hun skal overnatte i fjøset sammen med sauene og bestefar. Der skal hun hjelpe til når det kommer nye lam. **Foto:** NRK

«Rodde og Kikkan» har sluttet å være leketøy og har fått sitt eget TV-show! **Foto:** NRK

Humor

NRK har lang tradisjon i å tilby en bredde av humorinnhold på tv og radio for voksne. Sjangeren er også en viktig del av NRK Supers innholdstilbud til barna. NRK Super bruker humor som treffer barna og som gir sosial kompetanse.

Et godt eksempel på dette er «Rodde & Kikkan» som er et nytt humoristisk talkshow som barn og voksne kan ha glede av å se på sammen. Programlederne «Rodde & Kikkan» er dukker som spilles av voksne. De er intuitive, nysgjerrige, rettferdighetssøkende og egoistiske, på hver sine måte - de prøver og feiler, og prøver igjen. Barn har roller som medvirkende og publikum.

I den humoristiske dramaserien «Kampen» møter vi elleve år gamle Stian som får alle hverdagens små og store kamper kommentert av to sportskommentatorer. I hver episode utfordres Stian til en ny kamp – for eksempel for å slippe fiskemiddagen eller å tørre å gå ned i kjelleren hjemme. Viktigst av alt er likevel kampen for å vinne hjertet til Sara, den søteste jenta i klassen på Dalekleiva skole.

Vinner Stian Saras hjerte? **Foto:** Ape og Bjørn

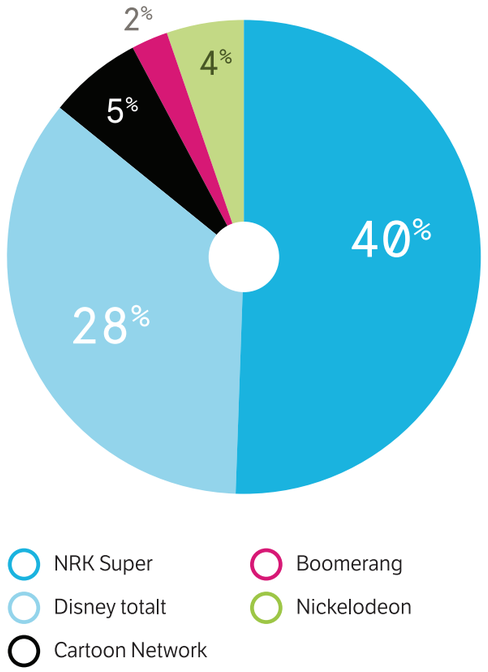
Statistikk

Rundt 330 000 barn ser tv hver dag

Barn ser i gjennomsnitt 87minutter tv hver dag. Tiden barn bruker på direkte tv er redusert de siste årene, i takt med at stadig flere barn ser tv når de vil på mindre skjermer.

2–11 ÅR	AVMINS	DAGLIG DEKNING I %	AVRCH (000)
2007	90	62	330
2008	108	66	391
2009	111	67	396
2010	108	65	379
2011	99	61	357
2012	101	63	366
2013	87	56	332

Kilde. TNS Gallup tv-meter



Markedsandeler i gruppen 2–11 år i NRK Supers sendetid (kl.06.30-19.30)

Med 40 prosent markedsandel er NRK Super fortsatt Norges største tv-kanal blant barn.

Kilde: TNS Gallup TV-METER

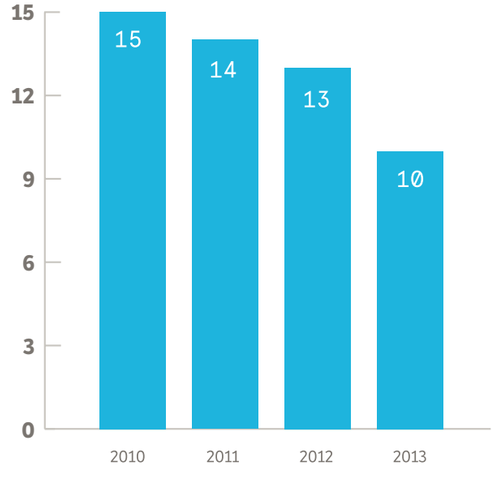
«Karsten og Petra» satte rekord

«Karsten og Petra» er så langt den mest sette programserien på nett noensinne. 62 prosent av seingen foregikk via nett. Rekorden var episode 10 med over 500 000 seere på nettet, noe som utgjorde 73 prosent av seingen. Oppslutningen om serien blant barn økte både på tv og nett i løpet av sendeperioden. Tre av episodene er sett flere ganger enn det er barn i målgruppa 2–12 år.

Rating i 1000

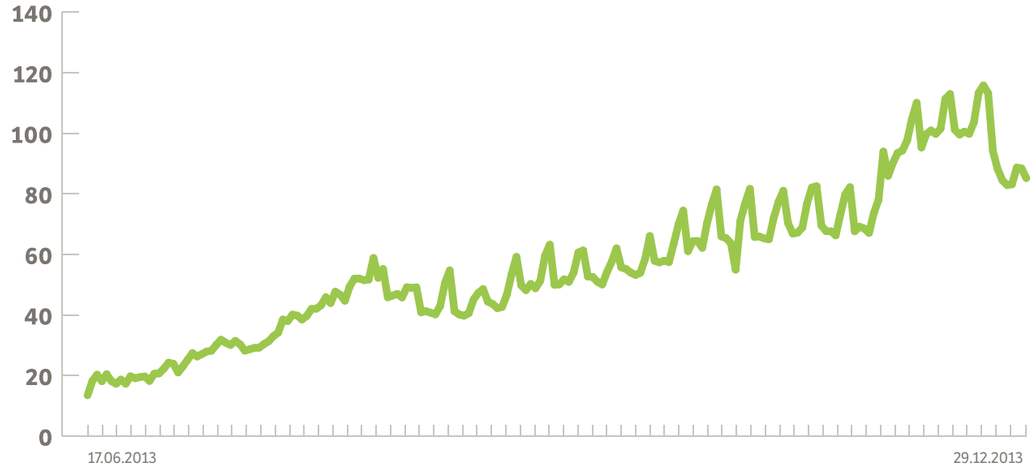
	LIVE	FORSKJØVET SEING INNTIL 21 DAGER	NETTRATING	TOTAL SKJERM RATING
SNITT	155	34	303	492
EPISODE 1	135	16	296	447
EPISODE 2	135	15	244	394
EPISODE 3	111	27	228	366
EPISODE 4	113	21	210	344
EPISODE 5	171	15	262	448
EPISODE 6	129	22	191	342
EPISODE 7	173	21	232	426
EPISODE 8	200	57	376	633
EPISODE 9	167	24	369	560
EPISODE 10	153	38	507	698
EPISODE 11	179	68	244	491
EPISODE 12	194	89	476	759

Kilde. TNS Gallup tv-meter og Scores



Superblokka på NRK P1

Alder 3–11 år. Ukentlig dekning for «Superblokka» tidligere Barnetimen på NRK P1. Sendetidspunkt 18.30–19.00 mandag til lørdag.



Ny nettspiller for barna

Daglig unike brukere. Tall i tusen. I juni 2013 lanserte NRK en ny nettspiller for barn. Fra juni til desember ble trafikken på denne spilleren femdoblet.

Kilde: Scores

NRK SÁPMI

Samisk språk og kultur

NRK Sápmi formidler nyheter og annet innhold på samisk gjennom radio og tv på alle hverdager, og kontinuerlig på nett og mobil.
Språk er en sentral kulturbærer og det er en viktig oppgave for NRK å bidra til å bevare og styrke samisk språk.

Foto: NRK

Valg i 2013

Gjennom det siste året har NRKs nettilbud på samisk blitt styrket. Det er nå kontinuerlig oppdatering av nyheter på nordsamisk og et økende tilbud av nyheter på lule- og sørsamisk. Fra høsten 2013 har NRK også samiske nyheter på NRK2. Mens "Oddasat" på NRK1 er en felles nordisk samisk nyhetssending, er kveldssendingen på NRK2 laget primært for publikum i Norge.

NRK Sápmi har et særlig ansvar for å dekke sametingsvalget. Målet er å gi publikum innsikt i hva kandidatene og partiene mener. Det er også et mål å stimulere oppslutningen om sametingsvalget. Det var i et bredt innholdstilbud på alle plattformer, og aktiv bruk av sosiale medier som Twitter og Facebook. Tilbudet til publikum ble gitt på fire språk, nord-, lule- og sørsamisk, samt norsk. NRK Sápmi hadde et tilleggsmål for valginnholdet om særlig å synliggjøre de lule- og sørsamiske områdene. Et mål om at valgmanntallet for sametingsvalget skulle øke, ble nådd. Men valgdeltakelsen sank fra 68 prosent til 66,9 prosent.

Mariela Idivuoma (til venstre) leder valgdebatt fra Lakselv, med Ellinor Marita Jåma fra Åarjel-Saemiej Gïelh, Beaska Niillas fra NSR/SÁB(fellesliste mellom Norske Samers Riksforbund og Samefolkets parti) og Hartvik Hansen fra Árja. **Foto:** NRK

I tillegg til en bred dekning av sametingsvalget, hadde vi innhold for den samiske befolkningen om stortingsvalget. I vårt demokrati er det er viktig at også samene opplever at de får en god informasjon før de skal avgi stemme ved stortingsvalget.

Under åpningen av sametingets nye plenumsperiode hadde NRK Sápmi en direktesending på NRK1. Som tradisjonen er, var det Hans Majestet Kongen som foretok den offisielle åpningen. Denne gang var også kronprinsen med på det offisielle programmet i forbindelse med åpningen.

Hans Majestet Kongen foretar den offisielle åpningen av sametinget. **Foto:** NRK

Radiodebatt i Karasjok med (fra venstre) Marit Kirsten Anti Gaup fra Arbeiderpartiet, Aili Keskitalo fra Norske Samers Riksforbund og Anders Somby, junior fra Flyttsamelista. Delvis skjult, Hartvik Hansen, Árja. **Foto:** NRK

Avtroppende plenumsleder i Sametinget, Jarle Jonassen intervjues av journalist Liv Inger Somby og fotograf Eva M. Hedman. **Foto:** NRK

Dokumentar

I tillegg til faste programflater, bidrar NRK Sápmi med enkeltprosjekter og dokumentarer.

I dokumentaren «Gollegiisa – Skattekista» fikk vi et innblikk i at verdens etterspørsel etter mineraler reiser viktige spørsmål om forvaltningen av naturressursene i nordområdene. I dokumentaren møter vi reineier Isak Mathis Triumf i Kautokeino, som opplever at han kjemper en ensom kamp mot et svensk gruveselskap som ønsker å starte en gullgruve midt i hans beiteland. Programmet ble en premissgiver for debatten om gruvedrift i Finnmark.

Dokumentaren «Bjørnemannen» ble sendt i desember. Vi ble kjent med fotograf og bjørnejeger Hermann Sotkajærvi som har noen hundre møter med bjørn bak seg. I programmet fikk vi se fantastiske nærbilder av bjørn. Bjørn er ikke farlig, var budskapet til bjørnejegeren.

NRK Sápmi har også samarbeidet med NRKs avdeling for dokumentar- og samfunn om serien «Den stille kampen», en serie i seks episoder som setter søkelys på samenes kamp for sine rettigheter i Norden. Serien er produsert i samarbeid med finske Yle og svenske UR, og med støtte fra Nordvisjonen.

Nok engang leverer #NRK naturprogrammer av høyeste kvalitet. #Bjørnemannen er rent gull. #nrk1

@maritvambheim

«I Bjørnemannen» møter vi fotograf og bjørnejeger Hermann Sotkajervi som har jaktet på bjørn siden 1970-tallet. Han har møtt noen hundre bjørner. På bildet er han sammen med NRK reporter Eilif Aslaksen. **Foto:** NRK

«Den stille kampen» er en serie i seks episoder om samenes nyere historie ble sendt på NRK2 høsten 2013. Niilas (i midten) familie har drevet reindrift i hundrevis av år. **Foto:** NRK

Underholdning og barn

Samiske barn ble invitert til å lage sin egen valgkamp. Barnas valgvinner ble en hund og på plakatene tar de til orde for dyr i alle hjem. **Foto:** NRK

I underholdningsserien «Pulk» besøkte vi «Pulk-klinikken», der det unormale er normalt. Noen venter på døden, andre bruker tiden til å spille inn pornofilm mens noen driver en engleskole.

For samiske barn produserte NRK Sápmi "Ribat Rabat", med målgruppe 3-6 år, som handler om livets små utfordringer og hvordan vennskap både løser problemer og beriker hverdagen. Programserien viste også at skrap ikke bare er skrap, men kan gjenbrukes.

NRK Sápmi produserte "Válga", der barn ble invitert inn i en fiktiv valgkamp. Målet var å lære barn om demokrati og valg på en underholdene måte.

Samisk språk

Styrking og utvikling av samisk språk er en stor og viktig utfordring. Derfor har NRK kontaktet forskningsmiljøer som kan bidra til å gi svar på hva slags type programmer og hvilke plattformer som vil bidra mest i forhold til samisk språkutvikling. Forskningsmiljøer både i Norge og Finland er kontaktet med tanke på å kartlegge forskningsprosjekter knyttet til utvikling av minoritetsspråk gjennom bruk av ulike medier.

Det har i mange år vært vanskelig å gjennomføre samiske publikumsundersøkelser fordi det ikke finnes et register som kan brukes som utgangspunkt for å finne samiske respondenter. Gjennom året har NRK arbeidet med å få etablert et samisk panel som kan brukes til ulike publikumsundersøkelser. Dette vil være til stor nytte når vi skal videreutvikle det samiske innholdstilbudet.

Statistikk

Samlet programprofil for tv-tilbudet til NRK Sápmi i 2013

	SENDE-TIMER
BARN	75
FAKTA	10
KULTUR	4
URFOLKSMAGASIN	9
NYHETER	164
UNDERHOLDNING	12
VALG 2013	5
TOTALT	278

Programprofil for radio-tilbudet til NRK Sápmi i 2013

KATEGORI	SENDE-TIMER
NYHETER PÅ SAMISK	260
NYHETER PÅ NORSK	33
AKTUALITETER	122
RELIGION	51
KULTUR, UNDERHOLDNING	1138
KULTUR, UNDERHOLDNING PÅ NORSK	73
MUSIKK	40
TOTALT	1717

Programprofil for DAB-tilbudet til NRK Sápmi i 2013

KATEGORI	SENDE-TIMER
NYHETER PÅ SAMISK	413
NYHETER PÅ NORSK	33
AKTUALITETER PÅ NORSK	48
AKTUALITETER	210
RELIGION	129
KULTUR, UNDERHOLDNING	2693
KULTUR, UNDERHOLDNING PÅ NORSK	0
MUSIKK	2853
SAMETINGET	45
TOTALT	6424

PRISER

Priser vunnet av NRK i 2013

NRK vinner hvert år en rekke priser. I 2013 mottok NRK blant annet Ipsos MMIs omdømmepris for beste totalinntrykk blant norske bedrifter og organisasjoner. Praktisk talt alle kjenner NRK og har en positiv holdning til selskapet var noe av det juryen trakk fram.

Selda Ekiz fra Newton og Thomas Seltzer fra Trygdekontoret ble kåret til beste programledere under Gullruten 2013. **Foto:** Katrine Opdahl / NRK

Norske priser

NRKs dokumentaravdeling fikk to priser - både for Brennpunkt og for dokumentaren 22.7. **Foto:** Marit Hommedal/NTB Scanpix

Gullruten er en norsk pris for fjernsynsproduksjoner, første gang utdelt i 1998. Formålet er å stimulere til TV-produksjon med høy innholdsmessig, kunstnerisk og teknisk kvalitet. Det deles ut priser i en rekke klasser, fra 2009 utvides Gullruten til å omfatte flere fagpriser. Bak Gullruten står Norske Film- og TV-produsenters forening sammen med NRK, TV 2, TV Norge, og TV 3. Utdelingen av Gullruten er en del av Nordiske Mediedager i Bergen.

Beste magasin- eller livsstilsprogram:
«Brenner» – Historier fra vårt land, produsert av NRK for NRK

Beste barne- eller ungdomsprogram:
«Dauinger», produsert av Rubicon TV for NRK

Beste mannlige programleder:
Thomas Seltzer i «Trygdekontoret» produsert av NRK for NRK

Beste kvinnelige programleder:
Selda Ekiz i "Newton" produsert av NRK for NRK

Beste TV-drama:
«Halvbroren», produsert av Monster for NRK

Beste nyhetssending eller aktualitetsprogram:
«Brennpunkt», produsert av NRK for NRK

Beste TV-dokumentar:
«22.07», produsert av NRK for NRK

Beste mannlige skuespiller:
Frank Kjosås i «Halvbroren», produsert av Monster for NRK

Beste event:
«Jul på Slottet», produsert av Eyeworks Dinamo for NRK

Gullrutens hederspris:
Trond Viggo Torgersen

Prix Radio er en årlig prisutdeling for alle som jobber i og med radio i Norge. Alle prisene er vurdert av fagjuryer med representanter fra de ulike radiomiljøene i Norge.

Årets spesialprogram:
«Lærepenge og falske tusenlapper», NRK P2.

Årets reportasje:
«Kevin, Christel og de sure kreftcellene», Superblokka, NRK Radio Super.

Årets promo:
«P3 – VG-lista topp 20».

Årets nyhetsbulletin:
«Breivik-dommen», P3nyheter, NRK P3.

Årets nyhetsmagasin:
«Her og Nå» – terrordom, NRK P1.

Årets programleder/programlederteam:
«Radioresepsjonen», NRK P3.

Årets DJ:
Jørn Kaarstad, NRK P3.

Årets radioøyeblikk:
Runes dialektreise langs kysten, «Lønsj», NRK P1.
Juryen sier: «En fantastisk idé som er noe helt annet enn man har hørt tidligere. Her blir man sittende klistret til radioapparater og venter spent på fortsettelsen. Overgangene er sømløse og man blir virkelig imponert over programlederens evner.»

Årets radionavn:
«Radioresepsjonen», NRK P3.

Årets hederspris:
«Reiseradioen», NRK P1.

«Årets Hederspris tildeles et forbilde for hele den norske radiobransjen. Vinneren har vært både nyskapende og tradisjonell. Gjennom en lang historie har vi sett en tydelig, jevn utvikling – samtidig som de bærende verdiene alltid har vært på plass. Det er ingen andre forunt å ha et så sterkt grep om målgruppen, og en så sterk identifikasjon med sitt journalistiske emne. Årets Hederspris tildeles en redaksjon som har en tung tradisjon å forvalte, men som ikke kunne forvalte den ved å være tung. Letthet og glede er det viktigste de formidler. Med dette er de blitt en nasjonal institusjon. Det var derfor helt selvfølgelig at årets store jubileum ble markert av både statsminister og kulturminister.»

Under Nordiske Mediedager i Bergen ble NRK tildelt prisen for **Årets digitale innovasjon** for NRKs nye tv-spiller med begrunnelsen: «Vinneren har utviklet en avspiller som tar brukeropplevelsen på alvor. De har laget er responsivt nettsted som gjør at innholdet er tilgjengelig på tvers av plattformer og nettlesere. Når dette kombineres med et svært bredt utvalg av innhold blir det en tjeneste for avspilling av levende bilder som setter standarden for moderne tv-distribusjon i Norge.»

Gulltasten deles ut hvert år av aktører i Norges mobilbransje. Dette er en årlig mobilkåring der fagjuryer, publikum og bransje finner de beste menneskene, produktene og tjenestene i en rekke kategorier. NRK Super vant prisen for 'Årets barne-app'.

NONA (Norwegian Online News Association) kåret NRKs nettsjef, Sindre Østgård til «Årets Netthode». Hederlig omtale til NRKs debatt- og kronikkforum Ytring og NRKs nye løpende nyhetssenter NRK Nyheter Beta. NONA er en faglig, ikke-kommersiell forening for dem som er spesielt opptatt av digitale medier og medieutvikling i Norge.

Amnestys menneskerettspris for Troms gikk til NRK-journalist Kristine Østvold for sin journalistikk på vegne av svake grupper i samfunnet. – Gjennom sitt arbeid har hun løftet fram mennesker og situasjoner som ikke har fått sine rettmessige krav oppfylt. Hun har ikke bare rettet søkelyset mot sakene en gang, men følger opp og etterspør svar hos ansvarlige myndigheter. Hun «biter seg fast» har en uttrykt, heter det i juryens begrunnelse.

Norsk kulturarvs ærespris ble tildelt programleder Oddgeir Bruaset for programmet «Der ingen skulle tru at nokon kunne bu». – Denne serien gjer oss nordmenn merksame og stolte av kulturarven vår, sier direktør ved Norsk kulturarv, Erik Lillebråten.

Riksmålsforbundets lytterpris gikk til journalist Ida Creed i Dagsnytt.

Ut Awards (Adresseavisens årlig kåring) «Radioresepsjonen» vant prisen for årets beste radioprogram.

Nordvisjonen pris for Faktaformat tildelt Gøril Grov Sørdal og Nomino-redaksjonen.

Harald Bøes minnepris ble tildelt journalistene Kristin Ytre-Arne og Thomas Hellum.

NRKs journalistpris gikk til Kjersti Knudssøn , Christian Kråkenes og nettredaksjonen i NRK Brennpunkt.

Gullparaplyen ble tildelt journalist Astri Thunold for Programmet «Førsteretten».

Bransjebladet Kampanjes årlige **Social Media Awards** ga i 2013 prisen for «Best på kundeengasjement» til NRK Sport.

MMIs Omdømmepris – tildelt NRK for 2013. Prisen skal deles ut til en norsk bedrift, etat eller organisasjon som over lang tid har vært blant de ledende bedrifter, etater eller organisasjoner som nordmenn flest har et godt totalinntrykk av.

Juryens begrunnelse:

«NRK får prisen fordi bedriften over lang tid har vært blant de ledende bedrifter, etater eller organisasjoner nordmenn flest har et godt totalinntrykk av. Siden 1999 har NRK vært blant de 10 på topp, og inntar førsteplassen på totalinntrykk for første gang i år, ikke minst fordi bedriften har klart høyest andel med "meget godt" inntrykk. Sterkt medvirkende til at NRK får prisen, er at bedriften er ubestridt nr. 1 på faktoren "Samfunnsansvar og moral" som er den viktigste delfaktoren for totalinntrykket. Her har NRK vært nr. 1 i samtlige siste 15 år. Dette er spesielt imponerende når vi vet hvordan NRK utsettes for knallhard konkurranse i en medieverden i kontinuerlig forandring, fortløpende kritisk overvåking fra myndigheter, politikere og andre medier, samtidig som de har direkte kontakt med nesten hele Norges befolkning daglig. Resultatene viser at praktisk talt alle nordmenn kjenner NRK og har en positiv holdning til selskapet. Utbredt tillit, etterrettelighet og godt omdømme er absolutte forutsetninger for at bedriften skal nå sine mål og fylle sin rolle i samfunnet. NRK ser ut til å innfri de aller flestes forventninger i så henseende.»

Reiseradioen feiret 50-års jubileum i 2013. Her er kringkastingssjefen og kulturministeren gjester i programmet. **Foto:** Rune Lind, NRK

Internasjonale priser

Barneprogrammet Energikampen, som sendes på NRK Super, vant Emmy Kids Award i New York og fikk med det Norges første Emmy-pris for et barneprogram. **Foto:** Kjell Gurigard, Fabelaktiv

Emmy til NRK Super og serien «Energikampen». Emmy Awards har eksistert siden 1949. I 2013 var første år de arrangerte International Emmy Kids Awards, for barneprogrammer av høy kvalitet, produsert utenfor USA. Prisen regnes som en av de mest prestisjetunge prisene innen TV-bransjen.

Prix Jeunesse til dramaseien for barn, «Vaffelhjarte». Prix Jeunesse er en av verdens viktigste arenaer for kvalitets-TV for barn og unge.

Japan Prize til NRK Super og produksjonen «Tords garasje».

Prix Circom NRK-journalist Mathias Lunde Kristoffersen fra NRK Østfold vant prisen Rising Star/Mest unge lovende journalist.

«Ut i Naturens» program «Glomfjellets hemmeligheter» (The secrets of the Glom Mountain), produsert av NRKs fotograf Tom Edvindsen, vant tre priser i 2013:

Gullrute-fagpris for Beste Foto

Prix Circom, Most Original Program

BANFF Mountain film festival, Award for Creative Excellence – «Juryens begrunnelse: Den tar oss virkelig med på en kreativ reise – i så stor grad at du kommer til å planlegge en reise til dette fjellet etter å ha opplevd denne filmens sjarme, sære og friske nye tilnærming til fjellfilm, sier jurymedlem Kerry Stauffer».

UK Film Festival 2013 kåret den internasjonale versjonen av serien «Exit Afghanistan» («Exit») til årets beste dokumentar. Den samme versjonen fikk tredjeplass i kategorien «Current Affairs» i **Prix Europa**. TV-serien er også nominert til Gullruten i 2013 for beste dokumentar- eller faktaserie.

Prix Italia er en av de eldste og mest prestisjetunge kringkastingsprisene i verden. I 2013 tok NRK med to priser hjem fra Prix Italia;

NRK Brennpunkt vant gullprisen i kategorien **«Current Affair»** med dokumentaren "22.7." ("The Eyewitnesses"). I juryens begrunnelse heter det blant annet: «En modig og briljant dokumentar om massakren i Norge 22. juli 2011. Den er filmet og fortalt på en nøktern måte, og viser uten sentimentalitet hva som hendte fra minutt til minutt gjennom øynene til vitner og ofre. Den etterlater en gruvekkende inntrykk av hva som skjedde og synliggjør myndighetenes inkompetanse».

Koreograf Hallgrim Hansegård fikk sølvprisen i kategorien **«Performing Arts»** for programmet «8 møter» («Meetings») som er laget i samarbeid med NRK og Kringkastingsorkesteret. Juryen beskriver Norges bidrag som «En original idé som krysser barrierer av kultur og språk gjennom musikk og dans. En modell til etterfølgelse og utvikling».

Emmy Award

Produsenten og regissøren i produksjonsselskapet Fabelaktiv holder en historisk pokal, nemlig Norges første Emmy-pris. **Foto:** Anders Tvegård, NRK

NRK-fotograf Tom Edvindsens dokumentar om Glomfjellets hemmeligheter vant førstepris i en den store europeiske tv-konkurransen, Prix Circom. **Foto:** NRK

NRKs allmennkringkastingsoppdrag

§12 NRK skal understøtte og styrke demokratiet

a. NRKs samlede allmennkringkastingstilbud skal ha som formål å oppfylle demokratiske, sosiale og kulturelle behov i samfunnet.

b. NRK skal bidra til å fremme den offentlige samtalen og medvirke til at hele befolkningen får tilstrekkelig informasjon til å kunne være aktivt med i demokratiske prosesser. NRK skal ha en bred og balansert dekning av politiske valg. Samtlige partier og lister over en viss størrelse omtales normalt i den redaksjonelle valgdekningen.

c. NRK har som oppgave å avdekke kritikkverdige forhold og bidra til å beskytte enkeltmennesker og grupper mot overgrep eller forsømmelser fra offentlige myndigheter og institusjoner, private foretak eller andre.

d. NRK skal være redaksjonelt uavhengig. NRK skal verne om sin integritet og sin troverdighet for å kunne opptre fritt og uavhengig i forhold til personer eller grupper som av politiske, ideologiske, økonomiske eller andre grunner vil øve innflytelse på det redaksjonelle innholdet. Virksomheten skal preges av høy etisk standard og over tid være balansert. Saklighet, analytisk tilnærming og nøytralitet skal etterstrebes, jf. bl.a. prinsippene i Redaktørplakaten, Vær Varsom-plakaten og Tekstreklameplakaten.

§13 NRK skal være allment tilgjengelig

a. NRKs tre hovedkanaler for hhv. radio og fjernsyn skal være tilgjengelige for hele befolkningen. NRK skal søke en bredest mulig distribusjon av sitt øvrige programtilbud.

b. Det skal som utgangspunkt ikke kreves betaling for NRKs allmennkringkastingstilbud. NRKs tre hovedkanaler for hhv. radio og fjernsyn skal være gratis tilgjengelig for alle lisensbetalere på minst én distribusjonsplattform.

c. Ved utformingen av NRKs tilbud må det tas hensyn til funksjonshemmede, bl.a. skal NRK ta sikte på at alle fjernsynsprogrammer er tekstet.

d. NRK skal være til stede på, og utvikle nye tjenester på alle viktige medieplattformer for å nå bredest mulig ut med sitt samlede programtilbud.

e. NRK bør så langt som mulig benytte åpne standarder, så fremt ikke økonomiske eller kvalitative hensyn taler imot dette.

§ 14 NRK skal styrke norsk språk, identitet og kultur

a. NRK skal reflektere det geografiske mangfold i Norge og ha et godt lokalt tilbud og lokal tilstedeværelse.

b. NRK skal bidra til å styrke norsk og samisk språk, identitet og kultur. En stor andel av tilbudet skal ha norsk forankring og speile norske virkeligheter. NRK skal ha programmer for nasjonale og språklige minoriteter. NRK skal ha daglige sendinger for den samiske befolkning.

c. NRK skal formidle kunnskap om ulike grupper og om mangfoldet i det norske samfunnet. NRK skal skape arenaer for debatt og informasjon om Norge som et flerkulturelt samfunn.

d. NRKs tilbud skal i hovedsak bestå av norskspråklig innhold. Begge de offisielle målformene skal benyttes. Minst 25 pst. Av innholdet skal være på nynorsk.

e. NRK plikter å sende innhold som enten er produsert i, eller som tar det innholdsmessige utgangspunkt i, distriktene. NRK skal ha distriktssendinger alle hverdager.

f. NRK skal formidle norsk kultur og en bred variasjon av norske kunstuttrykk fra mange ulike kunstnere, uavhengige miljøer og offentlige kulturinstitusjoner.

g. NRK skal formidle og produsere norsk musikk og drama. NRK skal formidle norsk film og stimulere det norske filmmiljøet. Minst 35 pst. av musikken som spilles skal være norsk, med vekt på norskspråklig og/eller norskkomponert musikk. NRK skal holde et fast orkester som dekker et bredt repertoar fra underholdningsmusikk til symfonisk musikk.

h. NRK skal formidle kulturarven i Norge. Arkivene til NRK er en del av denne. NRK skal arbeide for å digitalisere og tilgjengeliggjøre disse arkivene for befolkningen. Arkivtilbudet skal i hovedsak være gratis tilgjengelig.

i. NRK skal gjenspeile Norges religiøse arv og mangfold av livssyn og religion i det norske samfunnet.

j. NRK skal ha sportssendinger som dekker både bredden i norsk idrettsliv, herunder funksjonshemmedes idrettsutøvelse, og store idrettsbegivenheter.

§ 15 NRK skal etterstrebe høy kvalitet, mangfold og nyskaping

a. NRK skal tilby tjenester som kan være kilde til innsikt, refleksjon, opplevelse og kunnskap gjennom programmer av høy kvalitet.

b. NRK skal være nyskapende og bidra til kvalitetsutvikling.

c. NRK skal kunne formidle samme type tilbud som også tilbys av kommersielle aktører, men bør etterstrebe å tilføye sitt tilbud et element av økt samfunnsverdi i forhold til det kommersielle tilbudet.

d. NRKs tilbud skal ha tematisk og sjangermessig bredde.

e. NRK skal tilby nyheter, aktualiteter og kulturstoff for både smale og brede grupper, herunder egne kulturprogrammer. Tilbudet skal gjenspeile det mangfoldet som finnes i befolkningen. Blant annet skal NRKs samlede tilbud appellere til alle aldersgrupper.

f. NRK skal bidra til økt kunnskap om internasjonale forhold.

g. NRK skal formidle innhold fra Norden og bidra til kunnskap om nordiske samfunnsforhold, kultur og språk.

h. NRK skal bidra til utdanning og læring, herunder tilby innhold tilrettelagt for skoleverket.

i. NRK skal fremme barns rett til ytringsfridom og informasjon, og skjerme barn mot skadelige former for innhold. NRK skal ha daglige norskspråklige programmer for barn under 12 år, jevnlige norskspråklige programmer for unge, og jevnlige programmer for barn og unge på samisk.

§ 16 NRKs allmennkringkastingstilbud skal være ikke-kommersielt

a. NRKs redaksjonelle avgjørelser skal ikke være styrt av kommersielle hensyn.

b. NRKs allmennkringkastingstilbud på radio, fjernsyn og tekst-tv skal være reklamefritt og skal ikke inneholde spesielle salgsfremmende henvisninger til konsernets kommersielle tjenester og produkter.

c. NRK kan ha reklame på Internett, med unntak for nettsider som har barn som målgruppe. NRK skal tilstrebe et tydeligst mulig skille mellom allmennkringkastingstilbudet og kommersielle tjenester tilbudt på Internett. Nedlastingstjenester som tilbys innefor allmennkringkastingstilbudet skal ikke inneholde reklameinnslag. Det bør utvises særlig varsomhet med å tilby innhold som utsetter publikum for kommersielt press. Dette gjelder særlig for programmer rettet mot barn og unge.

d. Lisensmidler og andre offentlige inntekter skal ikke subsidiere kommersielle aktiviteter. Det skal være et klart regnskapsmessig og driftsmessig skille mellom NRKs kommersielle aktiviteter og allmennkringkastingsvirksomheten.

e. NRKs allmennkringkastingstilbud, både i tradisjonell programvirksomhet og i form av nye medietjenester, skal hovedsakelig finansieres ved kringkastingsavgift.

f. NRK skal kunne videreutvikle kommersielle tjenester som genererer overskudd som bidrar til å finansiere allmennkringkastingstjenester. Den forretningsmessige virksomheten skal være forenelig med de krav til kvalitet og integritet som gjelder for NRK.

§ 17 NRK skal ha et attraktivt innholdstilbud på Internett, mobil-tv mv.

a. NRKs tjenester på Internett skal samlet i levende bilder, lyd og tekst i det minste inneholde et løpende oppdatert tilbud av:
- Nasjonale og internasjonale nyheter
- Et eget regionalt nyhets- og innholdstilbud
- Egenutviklet innhold for barn og unge
- Fakta- og bakgrunnsinformasjon for nyheter, debatt og aktuelle samfunnsspørsmål
- Kunst og kultur
- Sport og underholdning
- Tjenester og spill som stimulerer til interaktiv deltakelse

b. NRK skal gjøre flest mulig av sine radio- og fjernsynsprogrammer tilgjengelig på Internett, både ved samtidig distribusjon og som arkivtjeneste for nedlasting og/eller individuell avspilling. NRK skal herunder minimum gjøre tilgjengelig hele sin egenproduserte sendeflate fra de siste sju dager som arkivtjeneste, forutsatt at dette ikke innebærer uforholdsmessig høye kostnader. NRK skal tilstrebe at også mest mulig av den øvrige sendeflaten fra siste sju dager gjøres tilgjengelig som arkivtjeneste.

c. NRKs programtilbud på Internett skal som hovedregel være gratis. Bruksavhengige kostnader som knyttes til programtilbudet skal likevel kunne kreves dekket ved brukerbetaling.

d. Bestemmelsene i forrige ledd skal ikke være til hinder for at NRK tilbyr programmer som kommersielle utgivelser. Slike utgivelser er ikke å anse som del av allmennkringkastingstilbudet og skal ikke ha et omfang som undergraver hovedprinsippet om at NRKs programtilbud på Internett skal være gratis.

e. NRK skal stimulere til kunnskap, forståelse og bruk av andre medieplattformer blant brukere i alle aldre.

TEKST
NRK

STATISTIKK
NRK

FORM
Bleed

BIDRAGSYTERE I NRK

Hilde Thoresen	Prosjektleder
Steinar Nielsen	Tekstforfatter
Cathrine Fongen	Tekstforfatter
Elisabeth Mjøs	Tekstforfatter
Monica Walter	Tekstforfatter
Cecilie Lyng	Profilsjef
NRKs avdelinger	Bilde/lyd/tekst