



Et utrolig år

NRKs allmennkringkasterregnskap 2020

NRKs Allmennkringkasterregnskap 2020

Redaksjon: Helene Amlie, Andreas Blaauw-Hval, Marit Holmquist Fenne, Sarah Jordansson Fauske med bidrag fra NRKs avdelinger

Styringsgruppe: Øyvind Lund, Christine Viland, Jørgen Heid, Anniken Næss, Kristian Tolonen

Statistikk: NRK Analyse, Ragni Falkum Enerhaug

Omslag: Anti

Foto: NRK (med mindre annet er angitt)

Redigering/layout: Helene Amlie

Norsk rikskringkasting as
Bjørnstjerne Bjørnsons plass 1, 0340 Oslo
Sentralbord: 23 04 70 00
www.nrk.no

Innhold

1. NRKs demokratiske rolle **4**

- Vedtekter: § 12, § 13

2. Bidrag til det norske mediemangfoldet **7**

- Vedtekter: § 14, § 26

3. Kvalitet, mangfold og nyskaping **16**

- Vedtekter: § 21, § 39, § 40, § 41, § 44, § 50, § 52

4. Nyhets- og aktualitetsdekningen **29**

- Vedtekter: § 42, § 43, § 50, § 27, § 28

5. Distriktene **41**

- Vedtekter: § 20, § 33, § 50

6. Barn og unge **46**

- Vedtekter: § 22, § 34, 50

7. Samisk språk, identitet og kultur **54**

- Vedtekt: § 16

8. Norsk språk, identitet og kultur og det kulturelle, språklige og religiøse mangfoldet **58**

- Vedtekter: § 16, § 32, § 18

9. Norsk kultur, kunst, musikk, drama og film **67**

- Vedtekter: § 17, § 19, § 35, § 36, § 38, § 42, § 50

10. Tilgjengelighet og beredskap **85**

- Vedtekter: § 15, § 23, § 24, § 30, § 31, § 37, § 51

11. Redaksjonelt uavhengig og reklamefri **94**

- Vedtekter: § 25, § 29, § 45, § 46, § 47, § 48, § 49

12. Priser og utmerkelser til NRK i 2020 **97**

Allmennkringkasterregnskapet del 2: Statistikk

Vedlegg:

- Profilundersøkelsen 2020
- Eksterne produksjoner 2020

1. NRKs demokratiske rolle

§ 12 NRK skal ha som formål å oppfylle demokratiske, sosiale og kulturelle behov i samfunnet.

§ 13 NRK skal ivareta ytringsfrihet og ytringsvilkår for borgerne. NRK skal være redaksjonelt uavhengig og være balansert over tid. NRK skal bidra til å fremme den offentlige samtalen og medvirke til at hele befolkningen får tilstrekkelig informasjon til å kunne være aktivt med i demokratiske prosesser.

Oppdrag og strategi

NRK skal bidra til å skape et bedre samfunn ved å produsere og publisere innhold med stor bredde i temaer og sjangre. Gjennom å informere skal NRK gjøre folk i Norge i bedre stand til å delta i samfunnet. Samtidig skal NRKs tilbud gi felles opplevelser, skape ettertanke og være godt selskap for folk i hverdagen.

NRKs langtidsstrategi er bygd på samfunnsoppdraget som er gitt av Stortinget gjennom vedtektene og en egen NRK-plakat. Strategiene revideres årlig slik at de tilpasses til endringer i samfunnet og folks endrede mediebruk. Langtidsstrategien er NRKs overordnede strategi. Publikumsstrategien bygger videre på denne og setter konkrete føringer for prioritering av innhold og produktutvikling.

Hovedmålene i NRKs langtidsstrategi:

NRK

NRK STYRKER OG UTVIKLER DEMOKRATIET

- NRK bidrar til at folk forstår samfunnet, hverandre og seg selv bedre
- NRK bidrar til et inkluderende og nysgjerrig Norge
- NRK styrker norsk og samisk mediemangfold

NRK SAMLER OG ENGASJERER ALLE SOM BOR I NORGE

- NRK tilbyr innhold som folk finner, velger og elsker
- NRK er tett på publikum og er til for alle
- NRK er den beste formidleren av norsk og samisk virkelighet
- NRK skaper åpne møteplasser, ny forståelse og opplevelser som setter spor

NRK ER EN PUBLISIST OG INNHOLDSPRODUSENT I VERDENSKLASSE

- Vi kjenner folk i Norge best
- Vi speiler befolkningen i innhold og organisasjon
- Vi lærer, samarbeider og utforsker nye ideer
- Vi styrker samspillet mellom innhold, teknologi og produktutvikling
- Vi øker andelen ressurser til publisering og innhold

NRKs mål om å styrke og utvikle demokratiet og samle og engasjere alle som bor i Norge, har vist seg å være robuste mål selv i en pandemi. Gjennom løpende dekning av verden og Norge, dialog med publikum, fordypning og underholdning, har NRK fått styrket en allerede sterk posisjon hos folk i Norge.



Pandemien fikk plutselige og gjennomgripende konsekvenser, også for NRK.



Grunnleggende tillit

En opplevelse av økt uro internasjonalt, og inntrykket av en polarisering som truer demokratier, betyr ikke at det samme vil skje i Norge. Bærebjelken i et åpent, fritt og produktivt samfunn er tillit. Gjennom året har det derfor vært viktig å undersøke nøye hva som er status for tillit i samfunnet, både mellom borgere og tillitt til samfunnsinstitusjoner og medier. Funnene viser at NRK har en grunnleggende høy tillit i det norske samfunnet, og vi har opplevd en ytterligere økning gjennom det spesielle året 2020. (Se også om omdømme i NRKs profilundersøkelse som er vedlagt).



Harald Eia i «Sånn er Norge».

NRK jobber kontinuerlig for at publikum skal finne og velge innhold fra NRK i konkurranse med det beste medieinnholdet fra hele verden. Denne konkurransen utvikler seg også raskt og er forsterket gjennom 2020. Likevel hadde NRK en daglig dekning på 89 prosent, det vil si at det vil si at ni av ti har brukt minst ett av NRKs tilbud daglig. Det

viser at NRK var svært viktig som en samlende medieaktør og trygg kilde til også informasjon da pandemien traff landet.

Ytringsfrihet og uavhengighet

NRK er medlem i Norsk Presseforbund og derigjennom forpliktet til å følge Redaktørplakaten og Vær varsom-plakaten. Disse etiske regelverkene forplikter NRK til å «verne om sin uavhengighet, integritet og troverdighet». Her stilles det krav både til kildekritikk og saklig og balansert framstilling av saker som dekkes redaksjonelt.

Gjennom NRKs tilbud på ulike medieplattformer gis publikum mange muligheter til å ytre seg fritt om aktuelle saker, og de får tilgang til informasjon som kan gjøre dem i stand til å delta i demokratiske prosesser.

2020 var ikke valgår i Norge, og det er derfor ikke gjort målinger om bruk av NRKs tilbud sett opp mot deltakelse i valg.

Uavhengig journalistikk under pandemien

I unntaksåret 2020 brukte NRK store ressurser både på å dekke et enormt informasjonsbehov i befolkningen og samtidig drive uavhengig journalistikk om konsekvensene av pandemien og myndighetenes tiltak.

NRK har lagt stor vekt på å legge til rette for en bred offentlig samtale og debatt om myndighetenes håndtering av pandemien.

Sentrale NRK-profiler i koronaåret: Fredrik Solvang inviterte til debatt og Bahare Viken bidro med kunnskap og banebrytende publikumsdialog i «NRK Svarer».



Ipsos' omdømmemåling

Høy bruk, høy tillit og godt omdømme er de viktigste indikatorene på om NRK oppfyller oppdraget og forventningene til publikum. Gjennom en årrekke har NRK vært i tetsjiktet på Ipsos' omdømmemåling, som gjør årlige målinger av omdømmet til 91 etater, 108 bedrifter og 50 organisasjoner.

I 2020 var det 88 prosent som hadde et svært godt eller ganske godt totalinntrykk av NRK. Det er et steg opp fra et allerede svært høyt nivå i 2019 (82 prosent). Med det gikk NRK fra tredje- til andreplassen på listen over bedrifter med høyest andel «godt inntrykk», bare ett prosentpoeng bak vinneren. På spørsmål om «samfunnsansvar og moral» har ingen noen gang scoret høyere enn NRK gjorde i 2020.

Også NRKs egen profilundersøkelse viser at NRKs største styrke ligger i stor tillit og troverdighet i befolkningen. Denne undersøkelsen er med som eget vedlegg til Allmennkringkasterregnskapet.

2. Bidrag til det norske mediemangfoldet

§ 14 NRK skal ha et selvstendig ansvar for å bidra til det norske mediemangfoldet (regionalt og nasjonalt).

§ 26 NRK skal ha et særlig ansvar for å dekke tematiske og geografiske blindsoner.

NRK bidrar til det norske mediemangfoldet gjennom å oppfylle sitt allmennkringkasteroppdrag. NRK bidrar også til det norske mediemangfoldet gjennom å legge til rette for deling og samarbeid med andre medieaktører, lokalt, regionalt og nasjonalt, til det beste for publikum i Norge.

Mediemangfold for publikum er tredelt:

- Mangfold i avsendere (inkludert geografi)
- Mangfold i innhold
- Mangfold i bruk

Nettverk og innovasjon

NRKs ambisjon er å være en god samarbeidspartner for medie- og samfunnsaktører ved å knytte nettverk på tvers, ta i bruk kunnskap og kompetanse og styrke innovasjonskraft som bedrifter i Norge kan tilføre mediebransjen.

NRK har som utgangspunkt for arbeidet med mediemangfoldsoppdraget at det skal gi publikum i Norge bedre norsk innhold, som markerer seg i en global konkurranse.

Kampen om tiden

De store sosiale og teknologiske plattformene tar en stadig større del av publikums tid gjennom døgnet. I 2020 brukte nordmenn i underkant av åtte timer hver dag på medier og globale plattformer. Fortsatt er de globale aktørene vinnere, men under koronapandemien har norske medier opplevd publikumsrekord i bruk. Konkurransen fra internasjonale aktører er likevel blitt sterkere også i 2020.

Siden våren 2019 har NRK hatt en redaktør for mediemangfold og samarbeid. Redaktøren er plassert i strategienheten og sitter i første omgang i en prøveperiode på to år. Hovedoppgaven er å tilrettelegge for at hele NRK leverer på oppdraget for norsk mediemangfold. En del av dette er å bidra til mer samarbeid med norske bedrifter som har kompetanse, kunnskap og innovasjonskraft som NRK og norsk mediebransje trenger.

I 2020 fortsatte arbeidet med å møte mediehus, interesseorganisasjoner, forskere, utdanningsinstitusjoner, konsernledere og enkeltredaktører for å få større klarhet i eksterne forventning til NRKs oppdrag og hvordan vi sammen kan stå fram i en global konkurranse.



Grethe Gynnild Johnsen,
NRKs redaktør for mediemangfold
og samarbeid. Foto: Anne Liv
Ekroll/NRK

Tre områder peker seg tydelig ut:

- Bistand til kvalitet
- Bistand til kompetanse
- Større tilgang på NRKs arkiver som nasjonens historiebok

Bistand til kvalitet

Hovedprosjektet på dette området er kalt «Den store folkevandringa». Prosjektet startet opp i 2020 og gjennomføres i valgåret 2021. Det er et stort journalistisk samarbeidsprosjekt mellom NRK og Landslaget for lokalaviser (LLA), hele 99 lokale og regionale mediehus samt Senter for undersøkende journalistikk (SUJO) i Bergen.

En felles redaksjon for NRK, LLA og SUJO ble satt ned i 2020, men arbeidet med publisering ble utsatt til sen vinter/vår 2021 på grunn av koronapandemien.

Prosjektet tar for seg aspekter av nordmenns flyttemønster de siste årene og forventet utvikling for alle landets kommuner de neste 20 årene. Målet er å framskaffe omfattende og forenklet researchmateriale som kan deles med alle deltagende mediehus. De kan så bruke pakken til å lage sitt eget innhold ut fra egne redaksjonelle vurderinger.

NRKs redaksjoner skal løfte innholdet til et bredere publikum regionalt og nasjonalt, også gjennom nasjonale debatter. Slik skal utbudet til publikum bli større og mer variert.



«Den store folkevandringa» er trolig det største journalistiske samarbeidsprosjektet Europa noensinne. Det ble startet opp i 2020 og lanseres i 2021. F.v. Laila Borge, prosjektmedarbeider i Landslaget for lokalaviser (LLA), Bergit Sønstebo Svenseid, prosjektleder i NRK, og Tomas Bruvik, generalsekretær i LLA. (Foto: Geir K. Hus, LLA)

Utfyller hverandre

NRK verken kan eller skal være en lokalavis, men skal komplettere tilbudet til publikum ved å være regional og nasjonal. Slik utfyller NRK og andre mediehus hverandre til det beste for publikum.

SUJO er sentral i arbeidet fordi de har lang erfaring med veiledning og kursing av lokalredaksjoner i hele landet. I samarbeidsprosjektet har de ansvaret for kompetanseutvikling og veiledning av redaksjonene. SUJO organiserer og leder daglige digitale verkstedsrom og holder ukentlige «kompetanselunsjer» (også digitale) i samme periode. I tillegg bistår SUJO enkeltaviser, redaktører og journalister med konkret veiledning.

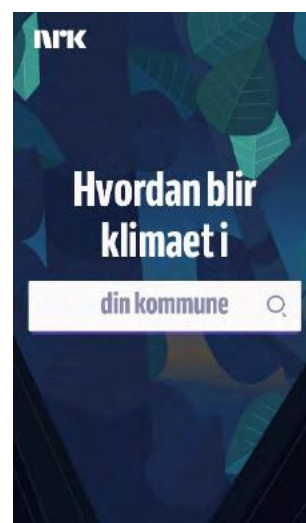
Visjonen for prosjektet «Den store folkevandringa» er å gjøre publikum i Norge bedre i stand til å delta i det offentlige rom og i politiske beslutninger, spesielt i spørsmål som gjelder hverdagen der folk bor.

NRK har ressursene til å framskaffe komplisert researchmateriale, mens lokale og regionale mediehus har nedslagsfeltet og lokalkunnskapen som kreves for å lage grundig journalistikk som berører hverdagen til folk. Samtidig kan NRK løfte sakene til et større og til et nasjonalt publikum, også gjennom nasjonale debatter. Det vil også bli adgang for andre mediehus enn LLAs medlemsbedrifter til å delta i samarbeidet, dersom det anses som vellykket. NRKs utviklingsavdeling er tett koblet på prosjektet med fokus på publikums behov.

Erfaringene fra prosjektet vil vise om denne typen samarbeid er en bærekraftig metode for å skape bedre og mer variert kvalitetsjournalistikk til publikum i Norge.

Flere konkrete journalistiske bidrag til norske mediehus i 2020:

- NRKs *Brennpunkt* delte i november omfattende researchmateriale med landets regionale og lokale mediehus om klimautviklingen i hver enkelt norsk kommune, 80 år fram i tid. Rundt 35 lokal- og regionalaviser benyttet seg av materialet. Det resulterte i cirka 50 nyhetssaker og kronikker over et par uker, i tillegg til NRKs egne nyhetssaker på alle plattformer.
- NRK deler egne direkteproduksjoner av fellesbilder og -lyd to til fire ganger i uken med landets mediehus. De kan også bruke klipp og stills i etterkant, identifisert som bilder fra NRK. Dette er stort sett uten kostnader for de kommersielle selskapene. Eksempler på deling er Ari Behns og Jahn Teigens bisettelser, NRKs egne debattsendinger som angår flere geografiske områder, 17. mai-sendingen der kongefamilien kjørte for å møte folket, markeringer av 22. juli over hele landet, hele *Id Mubarak*-sendingen, deknningen etter raset i Gjerdrum og improvisert utdeling av Nobels fredspris.
- NRK har åpnet for å dele TV-produksjon av gudstjenester. Det har i mindre grad blitt brukt.
- NRK deler også produksjoner som er viktige for publikum i andre deler av landet, som den kvenske nyttårstalen i nord, 17. mai-sending i Trondheim og Sola-møtet i vest.



Dekningen av kongefamiliens bilkjøring gjennom Oslos gater på 17. mai ble delt med andre mediehus. Det ble også sendingen fra Solamøtet i januar, som her oppsummeres av sjefredaktører i vest.



NRKs distriktskontorer deler reportasjestoff med lokalradioer. Dette er reportasjestoff som er i randsonen av lokalradioens nedslagsfelt og som ikke vil bli laget av den aktuelle lokalradioen selv. NRK Nordland deler for eksempel 3-4 innslag i uka med Radio Bø, lokalradioen for lokalradio for Lofoten, Vesterålen og Ofoten. Redaktør Ted Ivar Paulsen (bildet) er klar på at det er innslag som Radio Bø ellers ikke ville laget, men som samtidig er interessant for lokalradioens utvidete publikum. Radio Bø sender også over lydfiler til NRK Nordland dersom de vurderer at det kan ha interesse for NRK og stiller studio til rådighet hvis NRK er på

oppdrag i kommunen. Paulsen vurderer dette samarbeidet som positivt for et samlet mediemangfold i spesielt Vesterålen.

- Utover å dele 2-4 direktestrømmer ukentlig og daglige nyhetsklipp med norske mediehus, har NRK også delt 990 klipp fra arkivet. 435 av disse er delt gratis, mens 555 er tatt betalt for i form av de faktiske kostnadene som arbeidet medfører.
- NRK samarbeider med landets mediehus om kåringer som «Årets nordlending», «Årets trønder» og «Årets hverdagshelt i Trøndelag».
- NRK forsøker bevisst å løfte fram lokale redaktører og kommentatorer fra andre medier i NRKs sendinger, særlig på radio lokalt og nasjonalt, fra Dagsnytt 18 til Helgemorgen fra Tromsø og i distriktssendinger landet rundt.

NRK har som prinsipp å skape et tilbud for andre medier i tillegg til og ikke i stedet for nyhetsbyrået NTB. NRK har en årvåken tilnærming til ikke å stå i veien for NTBs kommersielle grunnlag, men være så rause med deling om mulig.

Kreditering og sitering

NRK har også klare regler og skal ha raus praksis på å sitere og kreditere tydelig. Det skal også lenkes til eksterne mediehus når disse siteres i vesentlige saker, selv om sakene er innenfor betalingsløsninger. Det gir publikum større merverdi. Hensikten er også å bidra til at flere kjøper abonnement hos eksterne norske mediehus. NRK har ikke automatiserte systemer som teller årlig kreditering og sitering.

Særskilt samarbeid med lokalradioene under pandemien

I mars fikk NRK forespørsel fra Norsk Lokalradioforbund om å gi medlemsradioene tilgang til NRK P1s nyhetsbulletiner hver time med påfølgende distriktsnyheter. Begrunnelsen var at lokalradioene var i en anstrengt bemanningssituasjon på grunn av pandemien.

Det sa NRK ja til, i tillegg til at lokalradioene fikk tappe lyd fra nasjonale pressekonferanser som oppfattes viktig for alle deler av landet i en krisesituasjon som landet var og er i.

Samarbeidet varte fram til midten av august, altså i fem måneder. Slik kunne NRK bidra til at lokalradioer som hadde anstrengt økonomi og måtte permittere, kunne bruke sine krefter til å lage lokale saker mens NRK sto for oppdateringen nasjonalt og regionalt. Dermed bidro NRK til at lokalradioene kunne beholde sitt publikum, fordi det var en visshet om at lokalradioene brakte de viktigste nyhetene både nasjonalt og lokalt under pandemien.

En undersøkelse gjennomført av Norsk Lokalradioforbund viste at 48 lokalradioer benyttet seg av muligheten til å bruke redaksjonelle nyhetstjenester fra NRK. Forbundet hadde 130 medlemmer ved utgangen av 2020. Det utgjør om lag 80 prosent av det norske lokalradiomarkedet. Lokalradioene har uttrykt seg svært positivt til dette tilbudet.

Lokalradioene får fortsatt bruke lyd fra pressekonferanser som anses som nasjonalt viktige og som NRK er til stede på. Ordningen oppleves ikke som konkurransehemmende ettersom det er et tilbud NTB ikke har.

Bistand til kompetanse

I 2020 var det på grunn av pandemien mer problematisk å lage kompetansetiltak i ulike deler av landet, og flere planlagte prosjekter ble flyttet på. Det gjaldt for eksempel regionale innovasjons- og utviklingsdager i regi av NRKs utviklingsavdeling.

Disse vil bli gjennomført digitalt i 2021, med særskilte dager for henholdsvis lærekreftene ved utdanningsinstitusjonene og for mediehusene/produksjonsselskapene.

Før landet stengte ned 12. mars 2020, rakk NRK å tilby en kompetansedag i Trondheim for «deg som ønsker å starte med podkast,» med 75 deltakere fra eksterne mediehus og produksjonsselskaper og ulike avdelinger i NRK. Evalueringen i etterkant viste at dette er en type kompetansetiltak som NRK kan fortsette med.

Også NRK Sápmi gjennomførte podkastdag i 2020, med to eksterne mediehus til stede (Ávvir og Ságat).

NRK tar sikte på å tilby bistand framover innenfor fagområder som NRK har særskilt kompetanse på, slik at NRK ikke oppfattes som en konkurrent til kommersielle kompetansebedrifter rettet mot mediebransjen. Stikkord er innovasjon innenfor ny teknologi og utvikling av innhold i tråd med publikums bevegelser.

Bidrag fra Utviklingsavdelingen

NRKs utviklingsavdeling for innhold er en stadig viktigere bidragsyter til norsk mediemangfold, spesielt på feltet som handler om kvalitetssikring av ideer.

Utviklingsavdelingen runder snart 15 år. Avdelingen har 10 faste ansatte, og har til enhver tid i tillegg mellom 4 og 6 utviklere med spesialkompetanse rekruttert fra NRK eller eksternt. Disse er engasjerte i 1-3 år, avhengig av behovet.

Utviklingsavdelingens hovedoppdrag er å kvalitetssikre ideer fra interne avdelinger og eksterne produksjonsselskaper som kan levere innhold til alle plattformer basert på NRKs strategi. Avdelingens medarbeidere er samtidig blitt viktige bidragsytere på mange flere områder som sikrer norsk mediemangfold. Hovedarbeidsformen er workshops.



NRKs Utviklingsavdeling bidrar blant annet med workshops. Her avdelingens leder Ivar Ragne Jenssen.

Utviklingsavdelingen arrangerte 450 workshops i 2020. På workshopene inviteres også eksterne deltakere fra andre mediehus og produksjonsselskaper. Deltakerne bidrar til at man får andre blikk inn i workshopen og prosjektet som det jobbes med, og fører også til kompetansedeling på tvers.

Utviklingsavdelingens bidrag til norsk mediemangfold utover kvalitetssikring av innhold i NRK:

- Omfattende samarbeid med høyskoler og universiteter om undervisning, foredrag og sensorer på mange av landets høyskoler (Westerdahls, journalistutdanningen i Bodø og Førde, Høgskolen i Innlandet og Universitetet i Oslo), spesielt innenfor idé- og innholdsutvikling.
- Inspirasjonsforedrag i eksterne produksjonsmiljøer.
- Samarbeid mellom Spekter (sektorrådet), NRK og de største kulturinstitusjonene i Norge. Målet er å finne nye og bedre måter å samarbeide på som gjør at alle står sterkere i møte med nye tider og utfordringer. Samtidig skal det arbeides med å legge til rette for tettere kontakt mellom kulturlivet og publikum.
- *Seriedagene* er en årlig todagers festival som er et samarbeid mellom NRK, Schibsted, TV 2, NFI og Aftenposten som i 2020 ble arrangert for femte gang. Dette er en åpen fagdag med analyser, forskning, debatter, foredrag, dybdeintervjuer, visninger og pitching. Det er blitt den mest sentrale møteplassen for alle som er involvert i nordisk serieproduksjon. Hensikten er også å få fram nye stemmer, unge forfattere og regissører med et brennende ønske om å fortelle en historie. I 2020 ble det i forbindelse med seriedagene arrangert et heldagsseminar for unge forfattere og regissører.
- NRK og Utviklingsavdelingen er tungt til stede i opplegget for Nordiske Mediedager.



Andre kompetansetiltak i regi av NRK:

- Nærmere 200 deltakere fra forskjellig mediehus, statlige institusjoner, firmaer og interesseorganisasjoner deltok i september på et webinar som NRK arrangerte om hva norske mediehus må gjøre for å oppfylle kravene til universell utforming av medieinnhold på nettsider og apper. I webinarret delte tilgjengelighetsavdelingen av NRKs erfaringer og ga praktiske tips til hva man konkret kan gjøre for å oppfylle hvert enkelt krav. Dette vil trolig bli arrangert flere ganger.
- NRK Nordland samarbeider med Stormen Bibliotek i Bodø, der unge video- og fotointeresserte ungdommer i alderen 14-18 år møtes fast en gang i uka for å lære om videoredigering, direkterapportering, sosiale medier-strategi og stillsfoto av NRKs medarbeidere. Ungdommene blir også benyttet av NRK i produksjoner. Dette ble satt på pause i midten av mars, men vil bli gjenopptatt når utviklingen i pandemien tillater det.

Tilgang til NRKs arkiver

NRK behandlet i fjor cirka 1000 henvendelser om klipp fra NRKs arkiver for bruk i eksterne produksjoner og hos mediehus over hele landet.

Dette kommer i tillegg til deling av nyhetsklipp og livestrømmer som Nyhetsdivisjonen håndterer flere ganger i uka.

NRKs arkiver anses som hele nasjonens dagbok og vokser hver dag med nytt innhold som gjøres tilgjengelig for publikum og mediehus og produksjonsselskaper.

NRK ser en svak økning i etterspørselen av arkivklipp. Det har trolig sammenheng med at mediehusene er mer oppmerksomme på at NRK deler, samtidig som det er en generell økning i bruk til produksjon av innhold på nye medieplattformer. Det kan typisk være podkaster med populært innhold i for eksempel «true crime»-sjangeren.

Fortsatt er det produksjonsselskapene som benytter seg mest av muligheten til å hente ut fra NRKs mer historiske arkiver. Men også mediehus over hele landet etterspør klipp, spesielt for å vise fram innhold fra eget område «den gang NRK var på besøk.»

En grundig brukerundersøkelse gjennomført i 2020 viser at mediehusene og produksjonsselskapene ønsker enklere tilgang på NRKs arkiver. Dette vil NRK se nærmere på i 2021.



Tematiske og geografiske blindsoner

I desember 2019 ble det tilført i NRK-plakaten at NRK også skal ha et særlig ansvar for journalistiske blindsoner, tematisk og geografisk (§26), gjeldende fra 2020.

Bredden i NRKs oppdrag dekker mange journalistiske og geografiske blindsoner i Norge. Det er uansett et pågående arbeid internt å definere blindsoner som NRK kan forbedre dekningen av, alene eller sammen med eksterne samarbeidspartnere.

Klimajournalistikk

Et av de første grepene som ble tatt ved inngangen til 2020, var opprettelse av en egen redaksjon for klimajournalistikk. Den nye redaksjonen har nå 15 medarbeidere med base i Oslo og Bergen, der mange av journalistene også jobber for andre redaksjoner i NRK.

Klimaredaksjonens oppgave er å sørge for at NRK er «først med hele bildet», også når det gjelder klima og det grønne skiftet.

I 2020 har klimaredaksjonen løftet flere temaer som tradisjonelt har fått liten dekning i mediene, som iskanten i Barentshavet og den norske satsingen på karbonfangst og -lagring.

Redaksjonen har sørget for at statsbudsjettet blir sett i et klimaperspektiv. Den har også satt myr på dagsorden, ved å vise hvordan bygging av veier og vindturbiner kan føre til store CO2-utslipp fra nettopp myr.



NRKs klimajournalist Eline Helledal Johnsen i felt under arbeidet med CO2-utslipp fra myrområdene.

Bidrag fra distriktskontorene

Journalistiske blindsoner er et prioritert arbeid ved NRKs distriktskontorer for å svare direkte på oppdraget. Dette er pågående arbeid som er sentralt for mediemangfoldet. Foreløpig er det gjort noen viktige grep som også inkluderer mediemangfold generelt:

- Det er utarbeidet en guide for redaksjonene som bistand til arbeidet med utøvelse av mediemangfold.
- Det er gitt oppdrag om å lage analyser av geografiske og tematiske blindsoner i hvert enkelt distriktskontors nedslagsfelt. Resultatene kommer trolig høsten 2021. Her ser distriktskontorene på hvordan NRK kan være en god samarbeidspartner og nabo for lokale og regionale mediebedrifter, for å lage innhold som gir mer variert og godt innhold til publikum.

NRK mener at oppdraget med å dekke særskilte blindsoner kan sees i sammenheng med oppdraget om å bidra til norsk mediemangfold. Dette gjennom å produsere godt journalistisk innhold for publikum sammen med spesielt lokale og regionale mediehus. Det gjelder for hele NRK.



«Debatt i P2» overfører aktuelle debatter landet rundt. Her fra «Big data – det nye gullet?» på Studentersamfunnet i Trond september 2020.

Andre samarbeidsprosjekter

NRK har større og mindre samarbeidsprosjekter som gir publikum i Norge et bedre norsk tilbud. I denne sammenhengen er for eksempel *Debatt i P2* et verdifullt tilskudd. Programmet speiler debatter som blir arrangert i kulturhusene rundt om i landet. Dette er transmisjoner av aktuelle debatter om kultur- og samfunnstemaer som andre institusjoner står bak. NRK samarbeider med ulike aktører som arrangerer slike debatter. Det er blant annet tenketanker, mediehus og kulturhus.

Prosjektet gir et mangfold av stemmer og innfallsvinkler til den aktuelle samfunnsdebatten og bidrar til at P2 speiler hele landet litt bedre. Det er produksjonsselskapet Millimedia A/S som sammen med NRK bygger opp arrangørnettverket. Millimedia leverer cirka 40 produksjoner i året til NRK, med aktuelle debatter om temaer som partene velger ut sammen.

Om lag halvparten av debattene skal hentes fra arrangementer utenfor Oslo, særlig fra Stavanger, Bergen, Trondheim, Bodø, Kristiansand og Arendal. Debattene hadde i gjennomsnitt 61.000 lyttere i 2020.

I kulturstrømmen på nrk.no/kultur kan publikum oppdatere seg på saker fra kulturlivet, både NRKs egne saker og ved lenking til andre norske mediehus.

3. Kvalitet, mangfold og nyskaping

§ 21 NRKs tilbud skal i hovedsak være av redaksjonell karakter. NRK skal etterstrebe høy kvalitet, mangfold og nyskaping. NRKs tilbud skal ha tematisk og sjangermessig bredde. NRKs tilbud skal appellere til alle aldersgrupper.

§ 39 NRKs allmennkringkastingstilbud skal være kilde til innsikt, refleksjon, opplevelse og kunnskap gjennom innhold og tjenester av høy kvalitet.

§ 40 NRK skal være nyskapende og bidra til kvalitetsutvikling.

§ 41 NRK skal kunne formidle samme type tilbud som også tilbys av kommersielle aktører, men bør etterstrebe å tilføye sitt tilbud et element av økt samfunnsverdi i forhold til det kommersielle tilbudet.

§ 44 NRK skal bidra til utdanning og læring, herunder tilby innhold tilrettelagt for skoleverket.

§ 50 NRKs tjenester på Internett skal samlet i levende bilder, lyd og tekst i det minste inneholde et løpende oppdatert tilbud av:

- Tjenester og spill som stimulerer til interaktiv deltakelse.

§ 52 NRK skal stimulere til kunnskap, forståelse og bruk av andre medieplattformer blant brukere i alle aldre.

Redaksjonell karakter

NRKs tjenester skal i hovedsak være redaksjonelt funderte, og NRK har begrenset adgang til å utvikle nye nyttej tjenester. Med unntak av værsiden yr.no har ikke NRK tjenester som primært har en nyttefunksjon. Det har heller ikke vært utviklet nye slike tjenester i 2020.

Nyskaping og kvalitetsutvikling

Året 2020 skulle vise seg å utfordre hele NRK. Oppsummert ble det likevel det mest innovative innholdsåret noensinne. Pandemien tvang alle til å tenke helt nytt rundt måten innhold ble utviklet og publisert på.

Det ble viktigere enn noen gang å dekke publikums behov for nyhetsdekning, men også for å bli underholdt og ha et trygt leirbål i usikre tider. Dette ble også året da publikumsdialog ble løftet til et nytt nivå.

NRK holdt volumet på utvikling oppe. Over 450 workshops ble arrangert, nå mest via digitale verktøy som Zoom og Teams. Disse seansene dekket innhold for alle plattformer og i alle sjangre, og ble arrangert over hele landet.

Behovet for å treffe målgruppene og endringene i brukermønstre handler mye om å skaffe innsikt i den aktuelle målgruppen og å lage historiefortelling som treffer publikum. Disse workshopene har resultert i et rekordantall publiserte prosjekter.

Nyheter for alle, spesielt for unge

I 2020 har hele NRK satt i gang flere prosesser for å finne nye måter å formidle på. Nyhetsdivisjonen måtte raskt kaste seg rundt da Norge stengte ned 12. mars. Hverdagen ble annerledes for alle. Nyhetsformidlingen måtte tilpasses samtidig som det var viktigere enn noen gang å nå ut til hele befolkningen. (Se også kap. 4 Nyhets- og aktualitetsdekningen)

Allerede 13. mars var *NRK Svarer* oppe. Dette var et tilbud der publikum fikk muligheten stille spørsmål om alt de lurte på rundt situasjonen Norge var i. Tjenesten innfridde et stort publikumsbehov og ga en ny dimensjon til nyhetssendingene. (Se mer om NRK Svarer i avsnittet om interaktiv deltakelse under.)

Godt selskap

Behovet for avkobling og underholdning har aldri vært større enn etter at pandemien brøt ut. NRK har siden 12. mars 2020 blitt tvunget til å tenke nytt når også for gjennomføring av produksjoner. Smittesikker, rask og effektiv produksjon har vært viktig, samtidig som nyskaping har vært et tydelig mål.

Behovet for å ha en «bestevenn» og noen å være sammen med på dagtid var stort etter pandemiens utbrudd. Interaksjon med publikum gjennom chat og dialog førte til mange nye produksjoner og produksjonsformer:

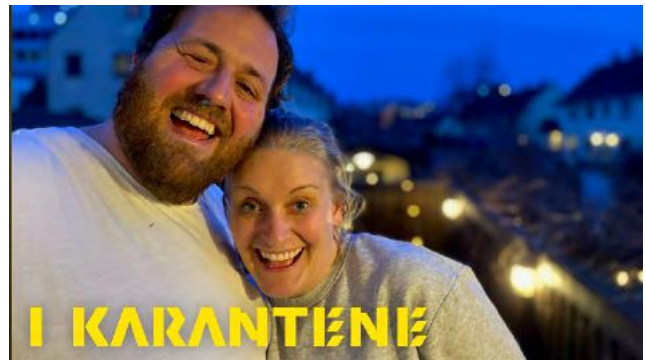
Kort tid etter nedstengningen kom prosjektet *NRK Alltid sammen* på lufta. Målet var å dekke behovet for selskap og å tilby noe annet enn nyheter om koronaviruset. Ulike innholdsmiljøer i NRK gikk sammen med mål om å samle det norske folk så ingen skulle føle seg i alene, og å tilby underholdende innhold for å oppmuntre, involvere og aktivisere publikum.



Her er eksempler på noen av programmene:

- *Innetid* – direktesendt program, spesiallaget for NRK Alltid sammen. Hver ukedag fra kl. 13.00 bød kjente NRK-profiler på gjester og underholdning samtidig som de var i dialog med NRKs seere på nrk.no.
- Fire dramaserier med eksterne produsenter ble produsert med gjeldende koronarestriksjoner på en uke.

- Publikum ble invitert med på øving med Kringkastingsorkestret, hvor Sondre Lerche og flere andre deltok.
- Radio på TV: *P3morgen*, *Nitimen*, *Landsmøte*, *Med all respekt* og flere av NRKs mest populære radiosendinger ble sendt direkte på NRK Alltid sammen.
- *Hjemmecamp Monsen*: Hver dag i påsken inviterte Lars Monsen til et interaktivt påskeshow for hele familien.
- *DDE live fra Namsos*: Det populære bandet inviterte til fest i publikums egne stuer. De bød på sine største hits og tok imot låtønsker fra publikum gjennom chatten på nrk.no.
- *God bedring*, podkast som gav lytterne råd, trøst og gode historier i en tid hvor livene til folk flest var snudd på hodet.
- *I karantene*, podkast der ekteparet Ronny Brede Aase og Tuva Fellmann delte store og små utfordringer i koronaens tid.



Eventer under pandemien

De tradisjonelle eventene med stort publikum lot seg ikke gjennomføre under pandemien. Det førte til innovasjon rundt det å dekke behovet for å samles både på og foran scenen. Et event uten publikum er krevende, både for dem som skal opptre og for seerne. Men her ble det utviklet mange gode løsninger.

Eksempler på dette er:

- *Vennskapskampanjen BlimE!* ble laget av NRK Super i både en nasjonal og en internasjonal versjon.
- *Superbussen*, en buss fylt med kjente programledere og figurer, dro ut på turné og møtte barn en rekke steder i Norge.
- *Gratulerer med dagen!* 17. mai samlet Norge det året vi for første gang ikke kunne møtes i gatene. NRK ble navet og arrangør av hele Norges 17.mai-fest.
- *Id Mubarak* på NRK gjorde det samme som 17. mai, samlet folk til høytidsfeiring uten å kunne samles fysisk.



- *MGP* rakk å ha sin finale rett før pandemien traff landet, og jobbet senere hardt med å utvikle nye metoder for publikumsdialog og stemmeløsning.
- *P3 Gull* lyktes i stor grad med å videreføre det nære møtet mellom seeren og artistene, på nyskapende og fargerikt vis under utfordrende omstendigheter.
- *Sommerbilen* ble sommerens følgesvenn, der NRK dro på besøk til folk og skapte god stemning landet rundt
- *Nasjonal julelystenning* samlet folket rundt julegrantenning landet rundt første søndag i advent.



Gullalder for lyden

Lydopplevelser av høy kvalitet er et viktig felt for nyutvikling i NRK. Podkast er et satsingsområde for å tilby nytt, viktig innhold og for å nå nye lyttergrupper, med underholdning, dokumentar, fiksjon, historiefortelling og nyhetsformidling.

NRK har som ambisjon å lage de viktigste og de beste podkastene. Å lage nyskapende innhold som gir ringvirkninger er et viktig mål. *Tobias* og *Havarikommisjonen* er eksempler på podkaster som bidrar til å påvirke folks liv. NRKs podkaster vant alle podkastprisene på Prix Radio.

Gjennom det siste året har bruken av NRKs podkasttilbud økt med 37 prosent. 141 millioner filer ble lastet ned gjennom året, en økning på 55 prosent mot samme periode i fjor. Av de mest populære i 2020 ligger *Ekko*, *Friminutt*, *Radioresepsjonen* og *Lørdagsrådet* i tet. Også podkaster som *Hele historien*, *Oppdatert*, *Trump mot verden*, *Havarikommisjonen*, *The Kåss Furuseths*, *Karakter* og *I karantene* har et stort publikum. I 2021 kommer et større antall nye prosjekter enn noen gang.



Innsikt, refleksjon og kunnskap

NRK jobber systematisk med å nå alle målgrupper. Kjernen i allmenkringkasteroppdraget er å være til for alle. Det innebærer at alle skal finne og velge innhold fra NRK, og NRK skal samle folk ved å tilby felleskap for alle, uavhengig av alder, kjønn, geografi, tilhørighet og ferdigheter.

For å oppnå dette, jobber NRK kontinuerlig med utvikling av innhold og publisering. Fortellerstil og virkemidler utvikler seg i alle sjangre selv om oppdraget til NRK ligger fast. Gjennom hele året jobber NRKs ulike miljøer med videreutvikling og nyskaping. Målet er å øke bredden og kvaliteten i NRKs tilbud når det både gjelder tema og sjanger. NRK søker kontinuerlig å nå ut til publikum i alle aldersgrupper med innhold av høy kvalitet som appellerer til den enkelte og til et helt folk.

Videre skal allmennkringkasting opplyse og informere, for å sette publikum i stand til å ta gode valg for seg selv og delta i demokratiet. Innhold fra NRK som gir innsikt, refleksjon, kunnskap og opplevelse vil bidra til det.



Noen eksempler:

- *UXA* – reportasjeserie der Thomas Seltzer gir ny innsikt i Trumps Amerika.
- *Line fikser maten* – kan du redde verden ved å spise annerledes? Line Elvsåshagen undersøker hvordan vi best kan ta vare på planeten vi bor på og dyra vi deler den med.
- *Innafor* – ny sesong, om livet under korona, sex som trækker over grenser, apparatet rundt *influensere*, psykopati og unge alkoholikere.
- *Brennpunkt: Guds utvalde* – fra innsiden av kristne, lukkede trossamfunn i Norge.
- *Therese, jenta som forsvant* – om en av Norges største og ubesvarte drapssaker.
- *Håpets marked* – Lisa Tønne følger nordmenn som reiser ut av landet for å kjøpe behandling og helsetjenester Norge sier nei til.
- *113* – sesong to av seersuksessen som går tett på akutthelsetjenesten i nord.
- *Scandinavian Star* – nordisk satsing på TV og podkast om brannkatastrofen, 30 år etter.

- *Hele historien* – podkast med nye, sterke historier fra norsk virkelighet.
- *Torgeir (24) ville ikke leve* – dybdeartikkel på nrk.no om en ung gutt som valgte å avslutte livet på en klinikk i Sveits, med foreldrenes støtte.
- *De som glemmer* – digital historiefortelling om demens som traff både hjertet og hjernen hos leseren.
- *22. juli* – sterk dramaserie om dem som var på jobb da terroren rammet Norge.
- *Ekko* – faktaprogram på radio/podkast som gjør folk klokere - alle hverdager.
- *Drivkraft* – P2-møter med unike mennesker som har drivkraft over gjennomsnittet.
- *Språkteigen*, radioprogram om det norske språket (avløst av Språksnakk i 2021).
- *Helene sjekker inn* sesong 5 (bildet) – gir et unikt innblikk i livet på institusjoner de færreste av oss kjenner til.
- *TV-aksjonen*, for første gang heldigital i koronaåret 2020, samlet inn hele 240 millioner kroner til WWF og brakte kunnskap om følgene av plastforurensning i havet.
- Eksempler på faste tilbud som bidrar til å oppfylle kravet om innsikt og refleksjon er *Urix*, *Dagsnytt 18*, *Ukeslutt*, *Dagens*, *Debatten*, *Folkeopplysningen*, *Hva feiler det deg*, *Newton* og de mange dybdesakene som publiseres på nrk.no.



Økt samfunnsverdi

Gjennom pandemien har det vært viktigere enn noen gang for NRK å lykkes med ambisjonen om å bidra til økt samfunnsverdi.

NRKs rolle som samlende fellesarena kommer til uttrykk i helgeunderholdning som engasjerer til aktiv medvirkning fra publikum, som i *Alle mot 1*, *Stjernekamp* og *Maskorama*.



Øverst fra venstre:
Statsminister Erna Solberg i
«Alle mot 1», Knut Marius
Djupvik i *Stjernekamp*, *Trollet i
Maskorama* og Eirik Verås
Larsen med Dag Erik
Pedersen i *Mesternes mester*.

Seerne samlet seg også om *Mesternes mester* og *Familiens ære*, som begge dreier seg rundt historier om idrettens og familiens betydning og inspirerer til aktivitet blant store og små. *Lars Monsen på villspor* fortsatte å spre friluftsglede og samlet rekordmange seere på fredagskvelden. Nysatsingen *Familiekokkene* bød på spennende kappestrid over grytene og inspirerte samtidig seerne til felles matlaging. I serien *Fra bølge til bestevenn* med hundeoppdragelse som tema samlet hundetrener Maren over en million seere og gjorde stabeisen Anton til superstjerne.



Familien Mir i Familiekokkene, Birgitte og Bjørn Maaseide i Familiens ære, Anton og Monica i Fra Bølge til bestevenn og Monsen på villspor med Vita og Wanda.

NRKs talkshows i helgene byr på humor, avkobling, personlige historier og innsikt. Nysatsingen *Kåss til kvelds* ble lansert i februar, mens *Lindmo* har gjennomført 18 sesonger så langt. *Lindmo* og *Nytt på nytt* utvidet vårsesongen 2020 for å svare på folks behov for avkobling i en krevende tid.

En hjemmekontor-versjon av «Se ilden lyse» ble laget kort etter nedstengningen for *Kåss til kvelds* av Markus Neby sammen Frida Ånnevik og resten av artist-Norge. Videoen fikk millioner av visninger på sosiale medier og ble et bilde på samhold og håp under pandemien.



Til venstre: «Se ilden lyse» laget for Kåss til kvelds. Til høyre Anne Lindmo og Anne B. Ragde.



Helt siden starten i 2009 har NRKs sakte-TV prosjekter fenget seerne.

I januar 2020 ble 100-årsjubileet for Svalbardtraktaten markert med den lengste sakte-TV-sendingen hittil, *Svalbard minutt for minutt*. I løpet av ni døgn fikk seerne bli med på en rundtur rundt Svalbard.

Publikumsundersøkelse

Det er i stor grad det etterlatte inntrykket hos publikum som avgjør om NRK lykkes med ambisjonen om økt samfunnsverdi. Dette måles i en løpende profilundersøkelse som utføres av NRKs analyseavdeling. Den viser blant annet følgende (oppgitt i andel som svarer 'meget/ganske enig'):

Total tilfredshet: 80 prosent er tilfreds med NRKs samlede tilbud i 2020.

- Denne påstanden øker signifikant på totalnivå i forhold til 2019, med 3 prosentpoeng.
- Økningen skjer i flere alderssegmenter: blant tenåringene, godt voksne og pensjonistene.
- I tillegg øker voksne med høy utdanning, og voksne utenfor byene.

Oppfyller allmennkringkastermandatet: 86 prosent mener NRK oppfyller dette.

- Dette er en av påstandene som skårer aller høyest i alle segmenter.
- Signifikant økning totalt i 2020, samt blant voksne med høy utdanning og blant voksne i byene. Stabilt høyt i de andre segmentene.

Viktig for samfunnet: 83 prosent mener NRK er viktig for samfunnet i 2020.

- Det er en av påstandene som økte mest i 2020, med 4,5 prosentpoeng opp i forhold til 2019, og tangerer rekorden fra 2016 (84 prosent). I 2020 så vi også høyeste andel «helt enig» noensinne med 45 prosent.
- Dette er en av påstandene som er generelt høy i alle segmenter, og som også øker i alle alderssegmenter: tenåringene, unge voksne, voksne, godt voksne og pensjonistene.

Viktig for meg: 70 prosent mener NRK er viktig for dem i 2020.

- Også dette er en av påstandene som øker mest totalt fra i fjor (+ 4 prosentpoeng). Økningen skjer i følgende segmenter: Voksne, godt voksne, pensjonistene, voksne med høy utdanning, voksne med barn og voksne utenfor byene.
- Det er fremdeles stor variasjon i segmentene på dette spørsmålet. Det er også de segmentene som allerede har høy skår her som øker mest.
- De unge segmentene og voksne uten høy utdanning skårer lavest.
- Pensjonistene er fremdeles det segmentet som opplever NRK som viktigst (85 prosent).

Hele profilundersøkelsen for 2020 ligger som eget vedlegg til denne rapporten.

NRK Skole

NRK Skole tilbyr innhold tilrettelagt for skoleverket. Målgruppen er lærere som kan bruke innholdet som tilbys i undervisningen. Bruken fordeler seg jevnt mellom lærere i grunnskolen og videregående skole.

NRK Skole bearbeider innhold produsert i hele NRK og kobler det til konkrete læringsmål i skolens læreplanverk. I tillegg produserer NRK Skole eget innhold, gjerne sammen med interne og eksterne samarbeidspartnere. Til sammen har NRK Skole rundt 10 000 klipp tilgjengelig, som bidrag til undervisningen på de fleste trinn og i de fleste fag. Gjennom bred kontakt med lærerne, på konferanser, i fokusgrupper, via nyhetsbrev og sosiale medier, sørger NRK Skole-redaksjonen for å være tett på lærernes behov.



Nye læreplaner og nytt innhold

I 2020 ble nettsidene lagt om og tilpasset den store fagfornyelsen og skolens nye læreplaner som ble innført høsten 2020. Fagfornyelsen skjer gradvis over tre år. Fram til alle klassetrinn er igjennom i 2022, vil NRK Skole også være tilpasset søk i de gamle læreplanene.



En viktig del av fornyelsen er de tre tverrfaglige temaene folkehelse/livsmestring, bærekraftig utvikling og demokrati/medborgerskap. I 2019-2020 publiserte NRK Skole 50 korte animasjonsfilmer om livsmestring og psykisk helse. Sesong 2 med 50 nye filmer er i produksjon i samarbeid med et eksternt produksjonsselskap. De første 25 av disse blir publisert i høst, mens resten kommer neste år.

NRK Skole samarbeider med LOOP Miljøskole om å lage et godt tilbud om bærekraftig utvikling. Det er i ferd med å ferdigstilles, og de siste filmene publiseres i starten av 2021. Sammen med det andre innholdet på NRK Skole vil filmene dekke temaet på en grundig og mangfoldig måte for alle klassetrinn.

Det siste tverrfaglige temaet, demokrati og medborgerskap, dekkes bra av generelt innhold som lages i NRK. NRK Skole er i aktiv dialog med andre redaksjoner og oppdaterer porteføljen fortløpende. Høsten 2020 samarbeidet NRK Skole med NRK Nyheter om en USA-valgsending tilpasset skoleungdom. Samarbeidet fortsetter i forbindelse med Stortingsvalget i år.

Stor satsning på kristendom, religion, livssyn og etikk (KRLE)

God kontakt med målgruppen har avdekket behov for mer innhold til KRLE-faget spesielt. Det førte til en større satsning på religiøse høytider, i samarbeid med Nordvisjonen, NRK Super og et eksternt produksjonsselskap. Resultatet ble 20 animasjonsfilmer som forklarer hvordan og hvorfor de viktigste høytidene feires, innenfor de største tros- og livssynsfellesskapene i landet. I tillegg har NRK Skole laget flere egne såkalte explainere som presenterer ulike religioner.



Matte, programmering og sjakk

Matteskolen med Tom Olav er en populær tjeneste og brukes mye på mellomtrinnet og ungdomsskolen. I 2020 ble universet utvidet med flere nye filmer. Samarbeidet med mattelærer Tom Olav Moen fortsetter i 2021.

Det treårige *Super:bit*-prosjektet fortsetter. Det er et samarbeid mellom Vitensenterforeningen, Lær Kidsa Koding, NRK Super og NRK Skole. Alle sjetteklassinger i landet skal få sjansen til å lære seg å programmere med hjelp av micro:bit og mye ekstra utstyr. NRK Skole har bidratt i markedsføringen ut til skolene samt produksjon av flere læringsfilmer i 2020.

NRK Skole lagde også en ny sesong av *Sjakkskolen* høsten 2020.

Korona og skolestengning våren 2020

Da skolene i Norge stengte ned i mars, måtte lærere og familier forholde seg til hjemmeundervisning. I tett dialog med lærerne lagde NRK Skole og NRK Super *Vikartimen*, et tilbud med lineære TV-sendinger som også ble distribuert på NRK TV og NRK Skoles sider.

Målgruppen var elever i barneskolen, og hensikten var å avlaste både hjemmenettverk og foreldre med hjemmekontor noen timer på morgenen. Dette ble et populært tilbud så lenge skolene var stengt.



NRK Skole opplevde også en voldsom økning i bruken av den ordinære tjenesten denne perioden.

Interaktiv deltakelse

I unntaksåret 2020 har dialogen med publikum blitt viktigere enn noen gang. Den største nyvinningen på området var *NRK Svarer*, som ble lansert dagen etter nedstengningen, den 13. mars. Tilbudet ble utviklet av N17, som til vanlig jobber med å nå unge med nyheter.

Hovedmålet med tjenesten var å kommunisere i øyehøyde med publikum og å gi muntlige og forståelige svar som ikke krever forkunnskap.

Gjennom chattetjenesten på nrk.no/svarer kom det inn over 20.000 spørsmål i løpet av en måned. Tjenesten ble også brukt under spørsmål- og svarseanser med helsemyndighetene og i en rekke ulike programmer. Gjennom forskjellige versjoneringer ble innholdet utnyttet på mange plattformer både i og utenfor NRK..

NRK Svarer har senere også blitt brukt til andre temaer, som psykisk helse og presidentvalget i USA. NRK Super laget målrettede sendinger med statsministeren, helseministeren og FHI's eksperter for å svare på barns spørsmål rundt pandemien.

I 2021 utvikles tjenesten videre mot Stortingsvalget. Det er også et mål at flere ulike produksjonsmiljøer i NRK skal benytte tjenesten, slik at NRK Svarer blir en merkevare for publikumsdialog i hele NRK.



Gjennom koronaåret ble NRK Svarer et banebrytende verktøy for publikumsdialog. Reporter Bahare Viken frontet satsingen, her i dialog med Dagsrevy-anker Petter Oulie-Hauge.

Quiz og avstemninger

Quiz brukes både som læring og som ren underholdning innen mange tema og områder. Quizene engasjerer et stort publikum og er samlet på nrk.no/quiz.

NRK Super har egne quizer og spill tilpasset sin målgruppe og bruker også Svar-o-meter-appen, der barna blir invitert til å svare på store og små spørsmål.

VM-manager



NRK Sport videreutviklet sitt managerspill der man kan sette opp lag til ulike mesterskap og konkurrere mot bekjente og NRKs eksperter. Før VM i skiskyting ble det lansert et nytt konsept med varighet gjennom hele mesterskapet. Dette ble videreført under verdensmesterskapene i februar-mars 2021.

I spillet «100 meter quiz» kunne man gjette på ulike spørsmål om de nominerte til Idrettsgallaen 4. januar

2020. Gjennom spillet kunne man også stemme på Årets navn. Spillet ble relansert i desember foran Idrettsgalla 2021.

Interaktiv lørdagsunderholdning

Alle mot 1 var tilbake med en tredje sesong i slutten av februar 2020 og ble et svært velkomment samlingspunkt, ikke minst gjennom starten på pandemien. Ved hjelp av en spesialutviklet app kan seerne gjette på utfallet av ulike eksperimenter i konkurranse mot deltakeren i studio. Sesongen ble avsluttet med en spesialutgave på 17. mai med statsminister Erna Solberg som deltaker.

Den nye nasjonale gjetteleken i *Maskorama* ble en gedigen suksess senhøsten 2020. Her fikk publikum muligheten til å delta gjennom en ny interaktiv løsning, der de både kunne merke sine favoritter og gjette hvem som befant seg bak masken.

Satsingen på avstemningsløsningen på nrk.no/stem fortsatte i prosjekter som MGP og Stjerneekamp.

Antallet registrerte brukere av NRKs frivillige innloggingssystem var i desember 2020 doblet fra året før. Det samme gjelder antall aktive innloggede brukere pr uke. Denne utviklingen gir stadig bedre mulighet for å bygge ut NRKs tilbud med innhold som skaper delaktighet og engasjement blant publikum.



Bruk av andre medieplattformer

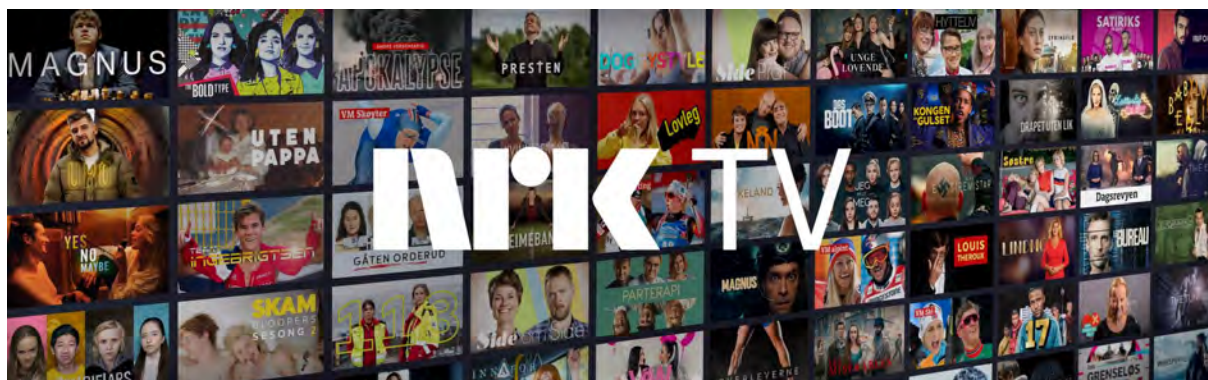
NRK arbeider for å stimulere til kunnskap, forståelse og bruk av andre medieplattformer på flere områder.

NRK har som mål å gi kunnskap gjennom redaksjonelle flater. For den eldre delen av publikum er for eksempel P1+ aktive med å ta inn gjester som kan forklare hvor man finner bra innhold og hvordan man kan bruke de nye tjenestene.

NRKs Publikumsservice har en viktig rolle i å hjelpe publikum med bruk av andre medieplattformer. De svarer på spørsmål om strømmetjenestene NRK Radio og NRK TV, hvordan man laster ned podcast med mer. Det er også egne hjelpesider på info.nrk.no.

NRK TV får stadig mer innhold tilpasset godt voksne, slik at de også oppdager og tar i bruk strømmetjenesten. Tanken bak er at attraktivt innhold stimulerer til ny bruk.

Universell utforming av NRK TV, som teksting av all tale og lydtekst, kommer de eldre brukerne til gode ved at innholdet blir mer tilgjengelig også for dem. NRK TV vant i 2021 DOGAs Innovasjonspris for universell utforming. (Se mer om universell utforming i kap. 10.)



Kompetansesamarbeid

NRK og Kompetanse Norge startet høsten 2019 dialog for å se på mulige samarbeid. I 2020 har det vært holdt flere digitale møter med deling av kunnskap og innsikt. Dette samarbeidet er verdifullt og gir en bedre helhetsforståelse av de ulike behovene i befolkningen knyttet til digital kompetanse.

NRK vil fortsette innsiktsarbeidet i 2021. Funnene vil brukes for å peke retning for videre arbeid med å stimulere til kunnskap, forståelse og bruk av andre medieplattformer blant brukere i alle aldre.

Det er videre opprettet en arbeidsgruppe for satsing på teknologijournalistikk i NRK. En ambisjon her vil være å bidra til kunnskap og forståelse om digitale medieplattformer for de yngre målgruppene.

4. Nyhets- og aktualitetsdekningen

§ 42 NRK skal tilby nyheter, aktualiteter og kulturstoff for både smale og brede grupper. Tilbudet skal gjenspeile det mangfoldet som finnes i befolkningen.

§ 43 NRK skal bidra til økt kunnskap om internasjonale forhold.

§ 50 NRKs tjenester på Internett skal samlet i levende bilder, lyd og tekst i det minste inneholde et løpende oppdatert tilbud av:

- Nasjonale og internasjonale nyheter.
- Fakta- og bakgrunnsinformasjon for nyheter, debatt og aktuelle samfunnsspørsmål.

§ 27 NRK skal ha en bred og balansert dekning av politiske valg. Samtlige partier og lister over en viss størrelse omtales normalt i den redaksjonelle valgdekningen.

§ 28 NRK har som oppgave å avdekke kritikkverdige forhold og bidra til å beskytte enkeltmennesker og grupper mot overgrep eller forsømmelser fra offentlige myndigheter og institusjoner, private foretak eller andre.

Et spesielt år

2020, året som ble helt annerledes. En global pandemi, kampen mot falske nyheter og et dramatisk amerikansk presidentvalg satte allmennkringkasteren på prøve. Behovet for fortløpende informasjon, etterrettelighet og faktadrevet journalistikk har aldri vært større.

Fra og med 12. mars til 30. juni sendte NRK kontinuerlig direkte på nett, TV og mobil fra 06.30 til kl. 18.00. Gjennom sommeren og høsten hadde NRK daglige direktesendinger om pandemien, avsløst av blant annet høydramatiske sendinger om USA-valget og jordskredet på Gjerdrum



Informasjonsbehovet var enormt da koronaviruset kom til Norge og landet stengte ned. Journalist Hallvard Sandberg satt timevis i studio for å forklare det som skjedde,

Overordnet strategi for NRK Nyheter

Interessen for NRKs nyhetsinnhold på alle plattformer har vært rekordstor. Det har endret måten NRK Nyheter jobber på og ført til videreutvikling av NRK Nyheteres strategi.

Fremdeles skal «Først – med hele bildet» være den strategiske føringen for NRKs nyhetsarbeid. Det innebærer å gi en grundig og balansert dekning av det løpende nyhetsbildet, oppdatere publikum på de viktigste nyhetssakene til enhver tid og sette dagsorden med egenprodusert

journalistikk. Men det dramatiske nyhetsåret 2020 førte til at NRK Nyheter utdypet denne strategien med noen nye punkter:

Troverdighet og omdømme er den viktigste kapitalen til NRK. Derfor legges punktet «*Alltid til å stole på*» til i nyhetsstrategien. Fremveksten av alternative og ikke-redaktørstyrte medier, falske nyheter og påvirkningsjournalistikk blir større og større. Den økte bruken av sosiale medier har forsterket dette. Derfor legger NRK Nyheter dette punktet inn for å understreke viktigheten av at NRK «skal styrke og utvikle demokratiet».

Samtidig vil Nyhetene utvikle journalistikken. NRK vil nå så bredt ut i befolkningen som overhodet mulig. I likhet med andre allmennkringkastere og store mediehus, har også NRK utfordringer med å nå et yngre publikum. Derfor vil NRK Nyheter arbeide for å komme nærmere folk flest i journalistikken. Nyhetene vil jobbe for å komme i øyehøyde med publikum og snakke med dem, ikke bare til dem. Det betyr at NRK må jobbe med det journalistiske uttrykket, og våge å være mer lekne i tilnærmingen. Derfor er også til begrepet «*Nær og modig*» lagt til NRKs nyhetsstrategi.

Yngre og bredere

Spissingen av strategien førte i 2020 til synlige endringer: I flere år har NRK jobbet målrettet med å treffe flere unge med nyhetsinnhold gjennom prøveprosjektet N17 – Nyheter for 17-åringer. Dette ble i løpet av 2020 et permanent prosjekt innlemmet i tilbudet fra NRK Nyheter. I februar 2020 ble NRK Nyheter lansert på plattformen Snapchat Discover, som på kort tid har fått 175 000 abonnenter i en ung aldersgruppe. Her publiseres daglige utgaver rettet mot et publikum som vanligvis ikke besøker NRKs tradisjonelle kanaler.

Likeså lanserte NRK under pandemiens tidlige fase i Norge tjenesten *NRK Svarer*. Dette er en egen digital tjeneste hvor publikum kan sende inn spørsmål om pandemi og andre temaer. Tjenesten er også brukt som element i nyhetssendinger og programmer som *Debatten* og vil utvides ytterligere i 2021. (Se mer om tjenesten i kap. 3)



I løpet av 2020 ble podcasten *Oppdatert* etablert, og den har vokst til å bli en av landets største podkaster. Her følges strategien med å flytte NRKs innhold over til plattformer hvor unge mennesker er – det vil si på de valgbare plattformene. I tråd med samfunnsoppdraget ønsker NRK å gi en yngre målgruppe innsikt og forståelse i ofte kompliserte aktuelle temaer.

Samtidig vil NRK Nyheter ha fortsatt fokus på løsningsorientert journalistikk. Undersøkelser viser at altfor mange blir såkalte nyhetsunnavvikere fordi konflikt, skandaler og elendighet får for stor plass. Det gjelder ikke minst unge mennesker, som i dag har mindre fremtidsstro enn før. NRK Nyheter jobber målrettet for å finne historiene, menneskene og ideene som gir inspirasjon og håp.

Samtidig sendes fortsatt P3nyheter på NRK P3 og mP3. De leverer også innhold til sosiale medier..

En felles nyhetsstrøm

Koronapandemien førte også til at Nyhetene valgte å jobbe annerledes og mer effektivt. Det enorme informasjonsbehovet under pandemien var ressurskrevende. Som allmennkringkaster hadde NRK et særskilt ansvar for å bringe viktig direktesendt informasjon ut til publikum. Mens NRK Nyheter tidligere organiserte seg med separate desker og redaksjoner avhengig av plattformer (nett, TV og radio), valgte Nyhetene allerede i mars 2020 å opprette én redaksjon som hadde ansvar for direktesendt innhold på alle plattformer. Med det direktesendte innholdet i sentrum var denne desken – internt kalt Sendedesken – ansvarlig for å formidle innholdet både på radio, TV og nett samtidig, mens nyhetene skjedde.

Erfaringer fra dette prosjektet var så positive at de bidro til en liten omorganisering i NRK Nyheter. Omorganiseringen skjer våren 2021 og blir en permanent løsning.



Lineært oppsving

Det ekstraordinære nyhetsåret 2020 førte også til økende oppslutning om nyhetsinnholdet på NRKs tradisjonelle plattformer – TV og radio. Trass i en medieutvikling som går i en stadig mer digital og valgbar retning, økte oppslutningen om NRKs nyhets- og aktualitetsprogrammer i 2020.

På radio er NRK P1 beredskapskanal og gir løpende nyhetsoppdatering regionalt og nasjonalt når nyhetsbildet krever det. NRK P2 tilbyr nyhetsfordypning, kommentarer og analyse av aktuelle hendelser, mens NRK Alltid Nyheter gir egne nyhetsoppdateringer, i tillegg til å samsende nyhetsflater på andre kanaler, både på radio og TV.

I 2019 ble Nyhetsmorgen på NRK P2 (kl. 06:30 – 09:00) også en TV-sending, slik Dagsnytt 18 har vært over flere år. Under pandemien ble programmet flyttet over til NRK1 på TV. Dette har ført til en merkbart større oppslutning om nyhetsinnholdet. NRK har også fortsatt eksperimenter med å tilby egne nyhetsoppdateringer for smarthøytalere gjennom hele 2020.

På TV er Dagsrevyen, Dagsrevyen 21 og Kveldsnytt fortsatt de sentrale hovednyhetssendingene. NRK har endret programtilbudet ved å utvide de eksisterende nyhetssendingene eller tilbudt ekstra nyhetssendinger når nyhetsbildet har krevd det. *Debatten* ble utvidet til to sendinger ukentlig mot slutten av 2018. Dette ble opprettholdt gjennom hele 2019 og 2020.

NRK Nyheter dekker de løpende sakene til TV, radio og nett i tett samarbeid med NRKs distriktskontorer. Det er også samarbeid med andre miljøer i NRK om undersøkende journalistikk og prosjekter som går i dybden.

NRKs tjenester på Internett

Gjennom flere år har NRK arbeidet målrettet for å styrke sin digitale tilstedeværelse gjennom nrk.no. Ambisjonen har vært at nrk.no skal være sjangerbred og nyhetsdrevet. For å nå et yngre publikum og for å være i takt med medievanene, er det derfor helt essensielt at også NRK Nyheter er tilstedeværende på de digitale flatene. NRK Nyheter har i flere år arbeidet med en

konkretisering av hva det vil si å arbeide med en «mobil først»-strategi for NRKs nyhetsinnhold. I 2020 bar dette arbeidet solide frukter. Oppslutningen om nrk.no økte med 29 prosent gjennom fjoråret. Ved utgangen av 2020 ble nrk.no bare slått av VG i kampen om å være det mest brukte nettstedet i Norge. I september 2020 ble nrk.no kåret til «Årets nasjonale nyhetsnettsted» av Mediebedriftenes landsforening.

«Nettstedet ivaretar samfunnsoppdraget med stadig nye formater for å nå nye grupper. Har det siste året blitt et tydeligere nettsted, som leverer solide og tunge saker som har beveget Norge og samtidig er mer lekne i uttrykket. Løfter meninger og et mangfold av disse, og er i kontinuerlig utvikling» het det i begrunnelsen for tildelingen.



Nyhetsredaktør Espen Olsen Langfeldt med prisen for Årets nasjonale nyhetsnettsted.

På nrk.no tilbyr NRK løpende nyhetsoppdatering gjennom tekst, lyd og levende bilder, og presenterer daglig eksempler på både gravende, fordypende og avslørende journalistikk.

Selv om nrk.no formidler innhold fra hele NRK, er nettstedet nyhetsdrevet: I fjor publiserte nrk.no 21 554 artikler – 7357 av disse var produsert av NRK Nyheter.

36 prosent av Nyhetenes produksjon var under kategorien Utenriks, mens 48 prosent handlet om nasjonale forhold. Nyheter om kultur og underholdning utgjorde 16 prosent.

Det er også et mål å skrive og prate så 17-åringene forstår det. Undersøkelser i 2020 bekrefter at publikum mener at nrk.no nå er lettere å lese.

Gjennom 2020 har NRK arbeidet aktivt for være mindre avhengige av tredjepartsplattformer og få mer trafikk og publikumsdialog på egne plattformer. Derfor er antall kontoer i sosiale medier tatt betydelig ned. Fremdeles er Nyhetene gjennom kontoen «NRK Nyheter» høyst tilstedeværende på Facebook, men denne kontoen blir først og fremst brukt for å gjøre publikum oppmerksomme på NRKs nyhetsinnhold og for å lede dem inn til nrk.no. I tillegg til den tidligere omtalte kontoen på Snapchat Discover, publiserer P3Nyheter på Tyholt innhold til Instagram-kontoen til NRK Nyheter.

Store nyhetssaker

Den verdensomspennende pandemien har vært den dominerende nyhetshistorien som har påvirket nær alle områder.

- Total nedstenging av det norske samfunnet gjennom våren 2020, med hjemmekontor, hjemmeskole, permitteringer og arbeidsledighet – landet rundt.
- Pandemiens herjinger internasjonalt, først i Kina, senere med hovedfokus på Europa, for eksempel Italia, Spania og Storbritannia. Så USA, og også Afrika og Sør-Amerika.
- Det amerikanske valget var en dominerende nyhetshistorie, preget av den voldsomme splittelsen i USA.
- Bertheussen-saken der statsrådens samboer ble dømt for angrep på det norske demokratiet.
- Forsvinningssaken på Lørenskog, med det første intervjuet med drapssiktede Tom Hagen.
- Jordskredet på Gjerdrum, som ble en nasjonal katastrofe i romjulen 2020.



Lørenskog-saken og Gjerdrum-skredet var to av de store nyhetssakene i 2020.

Kulturnyheter

Nyhetsmorgen følger kulturfeltet med aktuell journalistikk. På TV følges det løpende nyhetsbildet på kultur i flater som Dagsrevyen og distriktssendingene. Se kapittel 9 for mer om NRKs kulturdekning.

Kunnskap om internasjonale forhold

To hendelser dominerte internasjonalt i 2020: Koronapandemien og USA-valget. Koronapandemien hadde sitt utspring i Wuhan, Kina, og NRK dekket pandemiens første utbrudd gjennom Asia-korrespondent Kjersti Strømmen. Gjennom tilstedeværelsen der kunne NRK fra begynnelsen rapportere om alvoret i det som skulle bli en pandemi og om de drastiske tiltakene Kina tok for å begrense smittespredningen.



Kinesiske myndigheter klarte ikke å hindre at viruset spredde seg ut av landet. NRK rapporterte om pandemiens gradvise spredning vestover helt til den traff Norge med full kraft. Da Norge stengte ned 12. mars, gikk vi inn i en situasjon vi som land aldri hadde opplevd før. Men nettopp i

en slik situasjon ligger det i allmennkringkasteroppdraget at NRK også klarer å vise at vi hører til i en større verden og fortelle hvordan pandemien rammer dem som har mindre ressurser enn oss.

Suksess for Urix

Et av Nyhetenes viktigste grep i utenriksdekningen i 2020 har vært å flytte utenriksmagasinet *Urix* fra NRK2 over til NRK1. Det ble gjort for å treffe flere og bredere med den viktige journalistikken, med stor suksess. De mest sette sendingene har nådd nesten en halv million seere.

Dette kunne man ikke vite da det nye programmet hadde premiere 25. mars 2020. Temaet for sendingen var verdens fattige og pandemien. NRK brukte store deler av korrespondentnettet og utenriksredaksjonen basert i Oslo for å vise hvordan pandemien herjet globalt, med vekt på land som Sør-Afrika, India og Brasil.

I podkasten *Krig og fred* stoppet *Urix* opp i tjue minutter og for å spørre hva som egentlig skjer, hvorfor det skjer, og hva det betyr.

Gjennom året har NRK fulgt pandemiens herjinger rundt om i verden. NRK har brukt særlig mye krefter på å vise hvordan våre nordiske naboland og Europa er rammet. Det var maktpåliggende i en periode hvor Norge ennå ikke var så hardt rammet å vise hvor dødelig og alvorlig situasjonen var i land som nordmenn før besøkte med største letthet.

Derfor var en av fjorårets viktigste reportasjer da Berlin-korrespondent Roger Severin Bruland besøkte sykehuset i Monza, Italia i april. Koronarammede pasienter ble kvalt i sykesengene sine, og gangene var overfylt av pasienter. NRK har også reist på kryss og tvers av Europa fra kontorene i Brussel og London.



Asia-korrespondent Kjersti Strømmen dekket pandemien i Kina fra det første utbruddet. Berlin-korrespondent Roger Severin Bruland rapporterte fra innsiden av sykehuset i San Gerardo utenfor Milano.

USA-valget

Håndteringen av pandemien ble også et stort tema i fjorårets viktigste politiske begivenhet, presidentvalget i USA. Selv i et land med så konfliktfylt politisk historie, foregikk valget i 2020 under krevende omstendigheter. Gjennom sommeren hadde landets sosiale motsetninger blusset voldsomt opp etter drapet på George Floyd, og Black Lives Matter-bevegelsen fikk stor oppslutning. Samtidig kom pandemien helt ut av kontroll. USA ble et av de hardest rammede

landene og smittevern, eller mangel på sådan, ble en politisk markør. Derne­st var det et delt USA som gikk til valg med en splittende president som aktivt sådde tvil om valgprosessen.

Valgprosjektet ble startet opp tidlig på året. Selv om mye endret seg underveis, lå de grunnleggende forutsetningene hele veien fast. NRK Nyheter ønsket å forklare hva som skjedde i USA, å få amerikanske stemmer inn i norsk offentlighet og å forstå hvordan USA hadde endret seg etter fire år under Donald Trump.



NRK Nyheter ønsket også å gjøre valget tilgjengelig, slik at NRKs journalistikk henvendte seg til hele det norske folket, ikke bare til dem som kjente USA godt og allerede var interesserte. Nyhetene jobbet for eksempel med et ungt fokus gjennom Bahare Viken og hennes forklaringsvideoer og publikumsdialog i *NRK Svarer*.

Rima Iraki var sentral Nyhetenes dekning av USA-valget-

NRK Nyheter planla for målrettet jobbing på alle tre plattformer med tung medvirkning fra NRKs faste korrespondenter Anders Magnus og Veronica Westhrin. Nyhetene brukte også mye av USA-kompetansen i utenriksredaksjonen sammen med Sofie Høgestøl som ekspertkommentator.



Anders Magnus, Veronica Westhrin og Lars Os var NRK-seernes øyne og ører i USA.

Både USA-valget og pandemien har vist betydningen av et sterkt korrespondentnettverk. I en tid hvor det er vanskelig å reise, blir NRKs faste tilstedeværelse ute i verden enda viktigere enn vanlig. Korrespondentene blir alles øyne og ører og er med på å binde Norge og verden sammen i krisetiden vi står i.

36 | NRKs Allmennkringkasterregnskap 2020

Blant de viktigste filmene i denne rekken i 2020 var *Vaksinemotstand*, *Blasfemilovene i Pakistan*, *Kampen om Hongkong*, *Koronaviruset - kaoset i Wuhan*, *George Floyd - drapet som rystet verda*, *WHO - hvem har kontrollen?*, *Kampen om Grønland* og *Nagorno-Karabakh: nabo mot nabo*.

Undersøkende journalistikk

Undersøkende journalistikk, på tvers av avdelingsgrenser og divisjoner, er et strategisk satsingsområde for NRK. Det jobbes planmessig med å frigjøre journalistiske ressurser fra turnus og bygge kompetanse i alle deler av NRKs nyhetsvirksomhet. Dette har skapt nye arenaer internt for samarbeid og faglig utvikling. Målet er viktige, avslørende historier fra hele Norge, til hele Norge.

Satsningen har gitt resultater på alle plattformer. Volumet og kvaliteten på undersøkende journalistikk til publikum har antagelig aldri vært større enn i 2020. Her er et utdrag av sakene:

Guds utvalde

En undersøkende dokumentarserie i tre episoder. Brennpunkt gikk inn i de tre trossamfunnene Smiths venner (BCC), Jehovas Vitner og Guds menighet, som alle mottar statsstøtte. I serien ble det blant annet avslørt sterk sosial kontroll av barn og unge, rike ledere som lånte penger av menigheten og unge jenter som ble avhørt av voksne ledere om seksuelle detaljer. Serien har fått stor oppmerksomhet og skapt debatt blant annet om statsstøtte til private skoler og brudd på personvernregler.



Dødelige autovern

Høsten 2020 avdekket NRK at feil eller mangler ved autovern medvirket til at 76 mennesker mistet livet på norske veier i årene 2005 - 2018. Det kom fram etter omfattende innsyn og kartlegging av Vegvesenets ulykkesrapporter. Kartleggingen viste at de samme feilene gikk igjen, år etter år. Blant annet fortalte NRK om den 19 år gamle lastebilføreren Thea Øvrebotten og om 17 år gamle Einar Andresen. Begge omkom i ulykker som fikk dødelig utgang fordi autovernet ikke holdt mål.

Mysteriet søsteren min

En times undersøkende dokumentar fra Brennpunkt, om Anne som ble liggende død på gulvet i leiligheten sin i tre uker før hun ble funnet. Det var verken seng eller mat i den kommunale leiligheten. Hun veide bare 44 kilo. Brennpunkt nøstet opp livet til psykisk syke Anne og avslørte at hun ikke fikk den hjelpen hun burde fått. Kommunen har tatt selvkritikk, og filmen satt søkelys på et system som ikke fungerer. Helse- og sosialministeren har slått fast at tilbudet til mange psykisk syke ikke er godt nok, og at de fleste kommuner bryter loven.



Den vanskelige æren

NRK var på innsiden av en omfattende politietterforskning i 16 måneder, for å forstå hva æresvold og sosial kontroll i innvandremiljøer er og hvordan det rammer barn og unge. Etterforskningen endte med en rettskraftig dom i Oslo tingrett mot en familiefar med pakistansk bakgrunn. Arbeidet resulterte i en omfattende nettsak og en 12 minutters TV-dokumentar i Lørdagsrevyen.

Avslørt av mobilen

I mai 2020 avslørte NRK at mobildataen til titusenvise av nordmenn er til salgs. NRK kjøpte informasjonen på det kommersielle markedet. Selv om dataene skulle være anonymisert, kunne NRK blant annet kartlegge og identifisere privatpersoner, politikere, offiserer og etterretningsfolk. Det var også relativt enkelt å spore et stort antall mennesker til sykehus og krisesentre. Saken skapte politisk debatt og har ført til at myndigheter i flere land har startet granskninger av persondataindustrien. Prosjektet var et samarbeid mellom NRK Beta og NRK Nyheter.

De pedofile gjengangerne

I prosjektet har journalistene søkt svar på hvordan seksuelle overgrep mot barn kan stanses. Gjennom en grundig granskning av alle norske straffesaker som omhandler seksuelle overgrep mot barn i perioden 2015-2019, har journalistene søkt forståelse, løsninger og håp gjennom innsikt hos de dømt og deres pårørende, og selvsagt også hos fornærmede, deres pårørende og fagfolk. Prosjektet avslørte at dersom gjengangerne hadde blitt stanset, kunne 396 barn vært spart for overgrep i den aktuelle perioden. Ved å la stemmene til dem som har begått overgrep og ødelagt liv slippe til, menneskene vi egentlig ikke orker eller ønsker å lytte til, løfter journalistene frem nye perspektiver og løsninger på det Verdens helseorganisasjon omtaler som et av dagens største folkehelseproblemer.



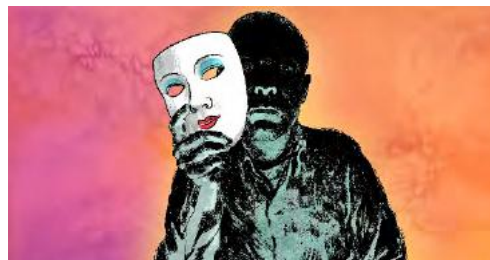
Muldvarpen

I mer enn ti år drev den førtidspensjonerte kokken Ulrich Larsen en livsfarlig operasjon. Der CIA og MI5 hadde feilet, klarte kokken å infiltrere det lukkede og paranoide regimet i Nord-Korea. Han

eksponerte hvordan landet ville selge avanserte våpensystemer og narkotika til hvem som helst. NRK var en av partnerne i prosjektet, som skapte bølger over hele verden. Det ble gjennomført av to private produksjonsselskaper i samarbeid med nordiske og britiske kringkastere.

Hvem er «Silje»?

Journalist Kaja Kirsebom lette etter den store kjærligheten på Tinder. Men da hun fikk mistanke om at den verdensvante og intense «Silje» ikke var den hun utga seg for å være, bestemte hun seg for å avsløre svindleren. Gjennom grundig undersøkende journalistikk klarte Kaja og teamet å finne «Siljes» rette identitet – og identiteten til de over 50 andre ofrene i saken. *Hvem er Silje?* skapte voldsom debatt og lærte Norge hva den nye svindelmetoden catfishing er.



Slik lurte atomforskerne verden

Atomkunder fra hele verden betalte hundrevis av millioner kroner for forskning og eksperimenter fra atomreaktoren i Halden. I en omfattende nettdokumentar der NRK klarte å få kontakt med varslere, kunne NRK fortelle historien om hvordan forskerne jukset da det oppstod problemer og om snarveiene de tok. Disse kan ha påvirket sikkerheten ved reaktoren i Halden og sikkerheten for atomkunder rundt omkring i verden. Saken er fortsatt under gransking. Prosjektet var et samarbeid mellom NRK Nyheter og NRK Østfold.

Overgrep i barnehager

Barnehagen skal være et trygt sted, men noen barn opplever ting de aldri skulle ha vært utsatt for. NRK har kartlagt omfanget av bekymringsmeldinger om seksuelle overgrep i de kommunale barnehagene. Dette er tall som aldri har vært kjent før. På fem år er det levert 100 bekymringsmeldinger om overgrep begått av ansatte. Minst 73 av disse førte til en anmeldelse. Av disse ble 93 prosent henlagt. Etter at NRK publiserte saken, varslet Riksadvokaten en gjennomgang av de henlagte anmeldelsene som var avdekket. Resultatet er ventet våren 2021. Arbeidet ble utført av journalister fra NRK Oslo og Viken

Flaggskipet



NRK avslørte hvordan regjeringen har strukket seg langt for å legge til rette for Hurtigruten under koronapandemien. NRK har dessuten dokumentert hvordan Hurtigruten får bruke billig, utenlandsk mannskap på sine ekspedisjonskruiser i norske farvann, selv om dette i utgangspunktet er forbudt. NRK-kontorene i Troms og Finnmark og Nordland har samarbeidet om dette prosjektet.

Rollekarusell

NRK avslørte hvordan Balsfjord kommune i Troms lot en utbygger av et skiparadis med hytteby få innflytelse på rådhuset. Som saksbehandler i byggeavdelingen kunne han påvirke egne prosjekter fra innsiden, noe som kunne gi ham selv, venner og forretningspartnere milliongevinst. NRK-kontorene i Troms og Finnmark og Nordland har samarbeidet om dette prosjektet.

Vår felles strandsone krymper

Et undersøkende prosjekt som viser hvordan vår felles strandsone sakte, men sikkert blir spist opp. Stadig flere områder langs kysten blir privatisert og stengt av for allmennheten. En

gjennomgang viste at det er snakk om et område på størrelse med 12 000 fotballbaner. Disse sakene ble laget av journalister i NRK Vestfold og Telemark.

Nummer 11

Et undersøkende prosjekt om spontanabort. NRK fulgte et høyrisikosvangerskap – et ektepar som forsøkte å få barn igjen, etter å ha opplevd spontanabort 10 ganger. Prosjektet avdekket at tilbudet til denne pasientgruppen er svært mangelfullt. I Danmark er det annerledes, og NRK dro til Rikshospitalet i København for å se på tilbudet de har der. Det står i stor kontrast til det ikke-eksisterende tilbudet i Norge. NRK fant også ut at svært få av de svært mange som opplever spontanabort ikke får oppfølging i etterkant. Etter at denne saken og flere oppfølgere ble publisert, ble det fremmet et forslag om lovendring i Stortinget. Sakene ble laget av journalister i NRK Vestfold og Telemark.



«Nummer 11»: Janett Rogn Falkevik gikk gjennom ti spontanaborter før vesle Filip August kom til verden.

Behandlingen vi ikke gir

Det er historien om Olivia (4) og foreldrenes kamp for å hindre at Olivias fot ble amputert. De trosset norsk legestand og dro på eget initiativ til USA og gjennomgikk en tilsynelatende vellykket behandling. Prosjektet ble laget av journalister i NRK Rogaland.

De nye miljøkatastrofene

30. juli 2019 treffer et ekstremvær Jølster. På få timer går det over 80 ras og bygda blir isolert. Etter hendelsene publiserte NRK Vestland flere saker om hvordan naturhendelser som ras påvirker folks liv og økonomi. Reportasjene forteller både om de personlige dramaene og «det store bildet», om hvordan ekstremnedbør vil ramme oftere om sommeren og hvorfor det er så farlig.

Når overgrep går ut på dato

Dette prosjektet gir den rystende historien om jenta som opplevde overgrep og fikk tilkjent erstatning, men der svak etterforskning og foreldelse gjorde at overgriperen ble frikjent. NRK Vestlands grundige gjenfortelling av historien førte til en prinsipiell debatt om foreldelsesfristen for seksuelle overgrep.

Den ulovlege familien

I denne nære historien forteller NRK Vestland hvordan lovverket i Norge hindrer to av samme kjønn å være mor til barna sine. Prosjektet viser konsekvensen av regelverket og hva det betyr for de involverte, og reiste en prinsipiell debatt om lovverket. Det pågår nå et arbeid for å se på endringer i lovene som regulerer adopsjon.

5. Distriktene

§ 20 NRK skal reflektere det geografiske mangfoldet i Norge og ha et godt lokalt tilbud. NRK skal være til stede i alle fylker.

§ 33 NRK plikter å tilby innhold som er produsert i og tar utgangspunkt i distriktene. NRK skal ha distriktssendinger alle hverdager.

§ 50 NRKs tjenester på Internett skal samlet i levende bilder, lyd og tekst i det minste inneholde et løpende oppdatert tilbud av:

- Et eget regionalt nyhets- og innholdstilbud.

Å være tett på publikum og bidra til å binde Norge sammen, er kjernen i oppdraget til distriktsvirksomheten i NRK. Hver dag jobber 880 medarbeidere fordelt på 42 ulike steder rundt om i landet for å innfri dette oppdraget innen nyheter og innholdsproduksjon, for et lokalt og nasjonalt publikum. Distriktsdivisjonens nyhetsproduksjon er en viktig del av NRK Nyheter, som er beskrevet i eget kapittel.

Til stede – og tett på

NRK tilpasset distriktstilbudet til de nye fylkene fra årsskiftet 2019/2020 i både organisasjon og innhold. I dag er det 10 organisatoriske enheter, heretter kalt distriktskontor, noe som betyr ett distriktskontor i hvert fylke. Den geografiske tilstedeværelsen i hvert fylke er slik:

- NRK Troms og Finnmark: Hovedkontor i Tromsø, redaksjoner og lokalkontorer i Harstad, Finnsnes, Alta, Hammerfest, Vadsø og Kirkenes.
- NRK Nordland: Hovedkontor i Bodø og lokalkontorer i Brønnøysund, Mo i Rana, Svolvær og Narvik.
- NRK Trøndelag: Hovedkontor i Trondheim og lokalkontorer og redaksjoner i Steinkjer, Namsos og Brekstad.
- NRK Innlandet: Hovedkontor på Lillehammer og redaksjoner og lokalkontor på Hamar, i Gjøvik, Kongsvinger og Leira.
- NRK Møre og Romsdal: Hovedkontor i Ålesund og lokalkontor i Ulsteinvik, Molde og Kristiansund.
- NRK Vestland: Hovedkontor i Bergen og redaksjoner og lokalkontor i Førde, Nordfjordeid, Sogndal, Odda og Stord.
- NRK Rogaland: Hovedkontor i Stavanger og lokalkontor i Haugesund.
- NRK Sørlandet: Hovedkontor i Kristiansand og lokalkontor i Flekkefjord og Arendal.
- NRK Vestfold og Telemark: Hovedkontor i Porsgrunn og redaksjon i Tønsberg.
- NRK Oslo og Viken: Distriktskontoret har redaksjoner i Oslo, Fredrikstad, Drammen og Ål.



NRK er gjennom Distriktsdivisjonen dermed til stede og lager innhold fra 42 ulike steder i landet. I tillegg kommer avdelingene til NRK Sápmi. Dette gjør at NRK er tett på publikum rundt om i Norge. Den redaksjonelle tilstedeværelsen framgår av kartet under.

NRKs distriktsdivisjon og NRK Sápmi



Innholdsproduksjon i distriktene

Distriktsdivisjonen i NRK har et tredelt innholdsoppdrag: Å formidle nyheter, ha et lokalt og regionalt programtilbud og produsere for NRKs nasjonale innholdstilbud.

Nyheter

Redaksjonene og lokalkontorene er viktige for NRKs samlede dekning av større nyhetshendelser, lokalt og nasjonalt. I 2020 har dette vist seg særlig tydelig i den løpende dekningen av koronapandemien gjennom året. Her har alle distriktskontorer levert daglig til NRKs utvidede, nasjonale nyhetstilbud ved å gi rapporter fra ulike steder, følge konsekvenser av nasjonale pandemiltak og dekke lokale nedstengninger og konsekvenser.

Distriktskontorene er også sentrale i nyhetsdekningen av ulykker og katastrofer, som etter det massive kvikkleireskredet i Gjerdrum mot slutten av året.

Distriktsdivisjonen har gjennom 2020 utviklet satsingen på fordypende og undersøkende journalistikk, med egne, journalistiske miljøer for dette i hver av de fire regionene Nord, Midt, Vest

og Sørøst. Det har resultert i en rekke dagsordenssettende nyhetssaker og -avsløringer. Her er noen eksempler:

- Avdelingene i nord undersøkte beslutningene konsernet Hurtigruten tok da de unnlot å rapportere om koronasmitte om bord i ett av hurtigruteskipene.
- NRK Trøndelag undersøkte nesten 2000 dommer i overgrepssaker mot barn og unge i en omfattende reportasjeserie.
- Journalister ved NRK-kontoret i Bergen stod for avsløringen av det som kan være storskala svindel av norske småsparere gjennom en årrekke. Dokumentaren *Millioneventyret* ble jobbet fram i 2020 og publisert like etter nyttår 2021.
- Distriktskontoret på Sørlandet avslørte en rekke feiloperasjoner og systemsvikt ved lokalsykehuset i Flekkefjord.
- Kontorene i Oslo og Viken stod bak en rekke saker etter avsløringen av massive brudd på arbeidsmiljøloven i Oslo kommune i 2019 og 2020. De var også sentrale i avsløringen av forskningsjukset ved atomreaktoren i Halden.



Regional omlegging med stor suksess

Det lokale og regionale programtilbudet består av daglige fjernsynssendinger på NRK1, de lokale radiosendingene i NRK P1 morgen og ettermiddag, og regionale nettsider på NRK.no med innhold for nett og mobil.

Fra nyttår 2020 fikk de regionale fjernsynssendingene på NRK1 nye sendetider. Hovedsendingen som tidligere gikk før Dagsrevyen, ble flyttet til 19.45 på hverdager og utvidet med fem minutter. Sendingen 20.55 ble tatt ut av sendeskjemaet, men sendingen 22.55 ble opprettholdt.

Omleggingen ble gjort etter grundige analyser av folks endrede mediebruk og har vært en stor suksess. Gjennom 2020 har hovedsendingene fra distriktskontorene vært av de mest sette programmene på TV på hverdager. Sendingene har hatt følgende dekningsområder:

- Nordnytt: Troms og Finnmark
- Nordland: Egen sending for fylket
- Midtnytt: Sending for Trøndelag
- Møre og Romsdal: Egen sending for fylket
- Vestlandsrevyen: Vestland
- Rogaland: Egen sending for fylket
- Sørlandet: Agder
- Vestfold og Telemark: Egen sending for fylket
- Oslo og Viken: Fellessending for hele området
- Innlandet: Egen sending for fylket



Fra Midtnytt's 25-års jubileumssending november 2020.

På radio er sendestrukturen forskjellig fra TV. I NRK P1 har distriktskontorene også i 2020 hatt lokale morgensendinger kl. 06-09 og ettermiddagssendinger kl. 14-17 på alle hverdager. Lørdagene er det lokale nyhetsoppdateringer på morgenen fra distriktskontorene.

Selv om NRK tilpasset avdelingsstrukturen til de nye fylkene, er tilbudet på radio stort sett som tidligere med lokale sendinger i flere av de gamle fylkenes geografiske dekningsområder. Årsaken er behovet for å gi et tilbud med mer lokal oppdatering. Tilbudet er slik i NRK P1:

- Troms og Finnmark: Lokale morgen- og ettermiddagssendinger for henholdsvis Troms og Finnmark
- Nordland: Lokale morgen- og ettermiddagssendinger
- Trøndelag: Lokale morgen- og ettermiddagssendinger
- Møre og Romsdal: Lokale morgen- og ettermiddagssendinger
- Vestland: Lokale morgen- og ettermiddagssendinger for henholdsvis Hordaland og Sogn og Fjordane
- Rogaland: Lokale morgen- og ettermiddagssendinger
- Sørlandet: Lokale morgen- og ettermiddagssendinger
- Vestfold og Telemark: Lokale morgensendinger for henholdsvis Vestfold og Telemark. Felles ettermiddagssending.
- Oslo og Viken: Lokale morgen- og ettermiddagssendinger for hvert av de tidligere fylkene Buskerud, Østfold og Oslo og Akershus samlet.
- Innlandet: Lokale morgen- og ettermiddagssendinger



Lokalen i Rogaland, her med Øystein Ellingsen Anett Johansen Espeland.

På nett og mobil er distriktskontorene en svært viktig innholdsleverandør av nyheter og aktualiteter til NRK.no. Kontorene har samlet opplevd en betydelig vekst i bruken av innholdet gjennom året. Distriktskontorene har fylkesvise undersider til NRK.no, og disse ble tilpasset de nye fylkene fra årsskiftet 2020.

Distriktsdivisjonen har hatt en grundig prosess i 2020 for å få fram ideer til lokale- og regionale podkasttilbud rundt om i landet. Det er ventet at flere av disse blir satt i produksjon i 2021.

Nasjonal produksjon

Distriktskontorene leverer innhold til NRKs nasjonale tilbud på radio, nett, TV og mobil.

Noen få av mange eksempler på fjernsynsproduksjoner er *113*-serien og barneprogrammer produsert i Tromsø, nysatsingen *Unormal* for unge produsert fra Trondheim. *Symesterskapet*, nyhetsmagasinet *Norge i dag* og fredagsmagasinet *Norge rundt* er produsert i Bergen mens serien *Rawdah* er produsert ved distriktskontoret i Oslo. Distriktsdivisjonen har også prosjektansvaret for *Klassequizen*, kunnskapskonkurransen for tiendeklassinger, som til tross for koronarestriksjonene også lot seg gjennomføre i 2020.



Øverst fra venstre Trine Lynghaug og Christina Rebekka Eriksen i sesong 2 av «113», Mathias Nylenne i «Dagens», Charlotte Haarvik Sanden og Øyvør Bakke i «Norge i dag» og Sigrid Agnethe Hansen i *Helgemorgen*.

På radio er det mange titler på P1 og P2 som produseres i Bergen, Tyholt og Tromsø. I september ble det lansert et nytt aktualitetsprogram fra Tromsø, *Helgemorgen*, som går direkte lørdag og søndag i samsending på NRK P2 og NRK1. På Tyholt produseres blant annet *Landsmøte*, *Dagens*, *Plassen*, *Kveldsåpent/Søndagsåpent*, *Are og Odin*, *Språkteigen* (i 2021 avløst av *Språksnakk*) og en rekke andre riksdekkende program. Fra Bergen sendes blant annet helgeprogrammet *Opptur* og humorprogrammet *Utakt* på P1.

Digital dybdesdesk på Tyholt leverer fordypende journalistikk og nyhets-, viten-, livssyns- og klimasaker til NRK.no på nett. Digitale fortellinger om klima og det grønne skiftet leveres fra redaksjonen for klima og digital fordypning i Bergen. Region Vest drifter også alt innhold rundt nrk.no/mat. Region Sør-Øst har ansvar for å produsere morgen- og ettermiddagssendingene på Mp3.

Distriktskontorene var også sentrale i gjennomføringen av flere landsomfattende NRK-prosjekter i 2020 med rapporter og innslag fra alternative 17. mai-feiringer, sommerprosjektet *Sommerbilen* og nasjonal julegrantenning i desember.

6. Barn og unge

§ 22 NRK skal fremme barns rett til ytringsfrihet og informasjon, og skjerme barn mot skadelige former for innhold. NRK skal ha norskspråklige programmer for barn under 12 år, jevnlig norskspråklige programmer for unge, og jevnlig programmer for barn og unge på de samiske språkene.

§ 34 NRK skal ha daglige norskspråklige programmer for barn under 12 år.

§ 50 NRKs tjenester på Internett skal samlet i levende bilder, lyd og tekst i det minste inneholde et løpende oppdatert tilbud av:

- Egenutviklet innhold for barn og unge.

NRK Super i pandemitid

I mars 2020 ble barns hverdag i Norge snudd på hodet. En usynlig og for barn uforståelig trussel tok hele nasjonens oppmerksomhet. Barnehager, skoler og fritidsaktiviteter stengte, og barn fikk i liten grad treffe andre barn.

Dette påvirket hele NRK Supers virksomhet. En rekke produksjoner måtte legges ned på grunn av koronarestriksjoner, andre måtte utsettes, og NRK Supers redaksjoner ble flyttet på hjemmekontor.



Med NRK Supers oppdrag om å fremme barns rett til ytringsfrihet og informasjon og skjerme barn mot skadelige former for innhold, var det viktig å tilby tilpasset innhold raskt. Basert på innspill fra barn, foresatte og lærere, besluttet NRK Super 13. mars å bidra til å prioritere følgende fire behov:

- Gi barn kvalitetssikret og tilpasset informasjon
- Være en «venn» som barn kunne gjøre noe sammen med
- Tilrettelegge for læring
- Gi en følelse av fellesskap og håp

Kvalitetssikret og tilpasset informasjon

Barn trengte tilpasset informasjon om det som pågikk i samfunnet rundt dem, og de hadde behov for å kunne stille egne spørsmål og få svar de forsto.

NRK Super valgte å bruke nyhetsprogrammet Supernytt som kjerne og merkevare for alt nyhetsinnhold. Supernytt utvidet frekvensen fra fem til sju ukentlige sendinger. Det ble laget en egen koronasending som ble oversatt til arabisk, dari og somalisk, som er de største språkene blant nyankomne flyktninger.

Supernytt initierte Statsministerens tre pressekonferanser for barn. Barnas pressekonferanser om korona ble holdt i mars, april og i september. Den første ble også oversatt til engelsk.



Supernytt-programleder Selma Ibrahim stilte spørsmål på vegne av barna både på TV og radio.



Da Supernytt på radio hadde premiere 17. mars, var det første gang NRK Super hadde nyhetssendinger for barn på radio. Målet var å trygge barn, gi dem god informasjon og svare på det de lurte på. I de daglige interaktive sendingene var eksperter som leger, psykiatere, lærere og politikere med for å svarte på barnas spørsmål om korona og den nye hverdagen.

NRK Super informerte hyppig om hvor barn som hadde det vanskelig hjemme kunne ta kontakt for å få hjelp. Sendingene ble også distribuert via podcast og strømmetjenesten NRK Radio.

Med både hjemmekontor og hjemmeskole ble det raskt en kamp om datamaskiner og nettbrett i mange hjem. Selv om radio tradisjonelt ikke er barns førstevalg, var vurderingen at radiosendingene kunne være et godt tilskudd siden det var uavhengig av denne problematikken.

Være en «venn»

Barn trengte aktiviteter til lange dager hjemme mens foresatte forsøkte å gjennomføre arbeidsdagen på hjemmekontor.



Ett av programmene som ble laget fra NRK Supers programledere på hjemmekontor var *Hjemmelaget*. Programlederne filmet selv enkle videoer hjemmefra for å holde barna med selskap og inspirere til lek, bevegelse og kreativitet. Aktivitetene skulle skje med det som fantes i huset og være enkle nok til å gjøres uten hjelp fra voksne. *Hjemmelaget* lagde sjongleringsballer av sokker, balanserte bøker på hodet, festet øyne på møbler

og mye mer. Kjente barneskuespillere fra serier på NRK Super kom også med sine tips. Barna skulle oppleve at programlederne snakket rett til dem, og ikke minst fikk de «være med» dem hjem. Programmet ble publisert daglig.

I mars tok den lett ondskapsfulle Daidalos, kjent fra *Labyrint*, med seg en haug med doruller og gikk frivillig i karantene i kjelleren i NRK. Der befalte han at barna skulle gjøre ulike oppgaver og lærte dem hvordan de skulle beskytte seg mot viruset. Målet var å aktivisere barna og lære dem gode rutiner for smittevern. I «Daidalos befaler» fikk barna i oppdrag å lage en tegning og sende den til ham. I alt ble det laget 18 episoder. Daidalos fikk inn hundrevis av tegninger, og noen av dem ble vist etter hver episode.



Barnehagebarna trengte også tilpasset informasjon om den nye situasjonen. *Bamselegen* laget et program om korona, og Fantorangen hadde sin egen instruksjonsvideo om å vaske hendene.



Da Fantorangen og bestevennen Pivi ikke lenger kunne være sammen, ble de ringevenner. I *Fantorangen ringer* ville NRK Super vise barna at det fremdeles gikk an å møte både besteforeldre og venner via videochat. Det ble også snakket om andre temaer i den nye hverdagen. Fem episoder ble publisert.

NRK Super ønsket også å være til stede for barna på 17. mai på en annen måte enn tidligere år. Barnetogene var avlyst, og ønsket var å gi barna en følelse av fest og fellesskap med fellesdansen «Hele Norge danser».

Med utgangspunkt i NRK Supers egen grunnlovsang «Til Dovre faller» laget NRK Super en ny koreografi som barna kunne øve inn del for del. I NRK Supers ni timer lange direktesending *Barnas 17. mai-fest* på selve dagen, oppfordret NRK Super alle til å hive seg med i dansen. Mange hundre dansevideoer ble sendt inn til NRK Super. Skoler og privatpersoner over hele landet delte videoer på egne Facebook- og Instagram-kontoer. Dansen ble mye brukt som samlende tiltak av lærere, og barna uttrykte stor glede over å delta.



Tilrettelegge for læring

I en tid med begrenset tilgang til PCer og nettbrett, meldte lærere på 1.-7. trinn om et behov for en lineær TV-sending med læringsinnhold fra NRK Super. I samarbeid med lærere på barnetrinnet og NRK Skole satte NRK Super sammen et pedagogisk innhold som hadde som mål å imøtekomme læringsmålene i barneskolen. Konseptet ble kalt *Vikartimen*. Det ble sendt ut ukeplaner i forkant av sendingene slik at lærerne kunne tilpasse klassenes timeplaner. Sendingen fungerte som et avbrekk i hjemmeundervisningen og en vikartime for overbelastede lærere eller de som ikke kunne gjennomføre digital undervisning med alle samtidig. Hver sending inneholdt en BlimE-låt med danseinstruksjon for å inspirere til bevegelse og fysisk aktivitet.



Innholdet ble sendt hver dag fra kl. 9 til 11 på NRK Super og gjort tilgjengelig i NRK TV.

Gi en følelse av fellesskap og håp

Barn hadde behov for å oppleve et fellesskap når de ikke kunne være sammen med venner hjemme, på skole eller i idrett.

NRK Supers visjon er *det sterkeste fellesskapet for barn*. I 2020, mer enn noen gang, var dette en visjon som ga fart og retning. Med så lite fysisk interaksjon mellom barn kunne NRK Super-fellesskapet spille en enda viktigere rolle. Et eksempel på innhold som ble laget, er musikkvideoen *Sammen alene*, med innsendte bidrag fra barn, unge, voksne og besteforeldre.

Andre større satsinger

Selv om «korona-produksjonene» preget 2020, lanserte også NRK Super flere nye, større satsinger. 1. desember var det premiere på julekalenderen *Stjernestøv*, en 24 episoders dramaserie. *Stjernestøv* handler om 9-åringen Jo som flytter til et nytt sted fordi foreldrene hans skilles, og om stjernebarnet Elly fra «Nord» som kommer til vår verden og flytter inn på loftet hos Jo. Sammen erfarer de at endringer også kan gi håp og nye muligheter.

NRK Super ønsker å lage godt innhold, men også å gjøre godt med innholdet. I 2020 var det ti år siden BlimE! ble arrangert første gang. Super engasjerte Norstat til å finne ut hvilken effekt BlimE! har på barns liv.

- 98 prosent av alle barn kjenner til BlimE!
- 79 prosent sier at det viktigste budskapet i BlimE! er at man skal være en god venn.
- Av barna som sier de har opplevd utenforskap, opplyser 35 prosent at BlimE! har hjulpet dem slik at det ble bedre.
- Til tross for pandemien og utstrakt hjemmeskole, deltok 80 prosent av alle 6-12 åringer i Norge på BlimE! i 2020.



I 2020 ble også BlimE! en internasjonal bevegelse. I samarbeid med EBU ble kampanjen «Say hi» lansert. Den norske BlimE!-låta ble versjonert til 11 språk. Barn i Japan og 10 europeiske land danset sammen for vennskap og inkludering 12. november.

I september la Superbussen ut på veien for å lage show for ulike barneskoler. Etter starten på Østlandet rullet bussen nordover for å besøke byer i Troms og Finnmark.



Publisering

NRK Super hadde i 2020 daglige lineære sendinger fra 06.30 til 19.30. På bakgrunn av endringer i barns mediebruk, ble lineærkanalen i 2020 tilpasset til først og fremst å skulle nå de yngste barna opp til 6 år.

Det meste av barns mediebruk foregår som strømming, og innholdet ble som hovedregel publisert på NRK Super TV og i NRK TV først.

Skjerming mot skadelig innhold

Alt innhold som blir sendt på NRKs lineære kanaler eller publisert i NRKs strømmetjenester blir vurdert og merket i henhold til Medietilsynets retningslinjer for aldersklassifisering av bildeprogrammer. Aldersmerkingen ligger synlig gjennom hele programmet.

For barneinnholdet er det følgende klassifiseringer som er relevante: Tillatt for alle, 6-årsgrense og 9-årsgrense. I Super-appen på nettbrett og mobil er det mulig å hindre avspilling av programmer som har anbefalt aldersgrense på 6+ og 9+.

Samisk innhold for barn og unge

NRK Sápmi har daglig tilbud på samisk til barn og unge. For barn er innholdet på NRK Super, NRK TV og YouTube. De samiske barnekonseptene *Binnabánnáš*, *Imaš* og *ieŽár* utgjorde hoveddelen av det samiske barnetilbudet i 2020.

Binnabánnáš (12 episoder)

Språk: Fire episoder på nordsamisk, fire på sørsamisk, fire på lulesamisk. Målgruppe: 2-6-åringen. *Binnabánnáš*-serien hadde musikkfokus også i 2020, og ble produsert på nord-, lule- og sørsamisk. Serien har fått stor oppmerksomhet på NRK Super, i NRK TV og som lineært tilbud. I tillegg er det produsert musikkinnhold med Fantorangen og Binnabánnáš sammen på de tre samiske språkene.



Imaš (8 episoder)

Språk: Nordsamisk. Målgruppe: 10-åringen. Mysterie- og dramaserien *Imaš* kom i sin andre sesong i 2020 på NRK TV og NRK Super. Episodene sendes også lineært på NRK Super.

leŽár (7 episoder)

Språk: En episode på nordsamisk og seks på sørsamisk. Målgruppe: 7-12 åringen. Barnedokumentarserien *leŽár* ble i niende sesong i 2020 publisert i sin helhet på sørsamisk.

Junjá

TV-serien *Junjá* (*bildet under*) ble lansert senvinteren 2020, på NRK TV og YouTube på nordsamisk. Programmet er rettet mot 12-åringen og har et innhold og formspråk som skal være gjenkjennelig for 12-åringen som bruker YouTube. Programmet produseres ukentlig og legger stor vekt på dialog med brukerne – og på unge programledere som utforsker det dagens 12-åring kan synes er kult og kanskje litt kleint.



Andre satsinger

Til 6. februar 2020 (nasjonaldagen) lanserte NRK en «joikebølge» for hele landet, et samarbeid mellom barnefiguren Binnanánnaš og tidligere MGP-vinner Keiino.



I forbindelse med NRK Supers vennskapskampanje BlimE! ble det produsert samiskspråklige musikkvideoer med Stjerne-kamp-deltaker Vegard Bjørsmo. Videoene har engasjert seere over hele verden via sosiale medier. Innholdet representerer det bredest distribuerte valgbare innholdet fra NRK Sápmi noensinne.

NRK Sápmi publiserte også barneserien *Strong stories* 2020. Serien er på 13 episoder med historier fra hele verden om barn som har opplevd noe sterkt i livet. Serien er en samproduksjon med partnere fra Prix Jeunesse International, og er versjonert til lule-, sør- og nordsamisk.

Mumenvággi (Mummidalen på nordsamisk) ble innkjøpt og publisert i 2020. Serien har 13 episoder på nordsamisk.

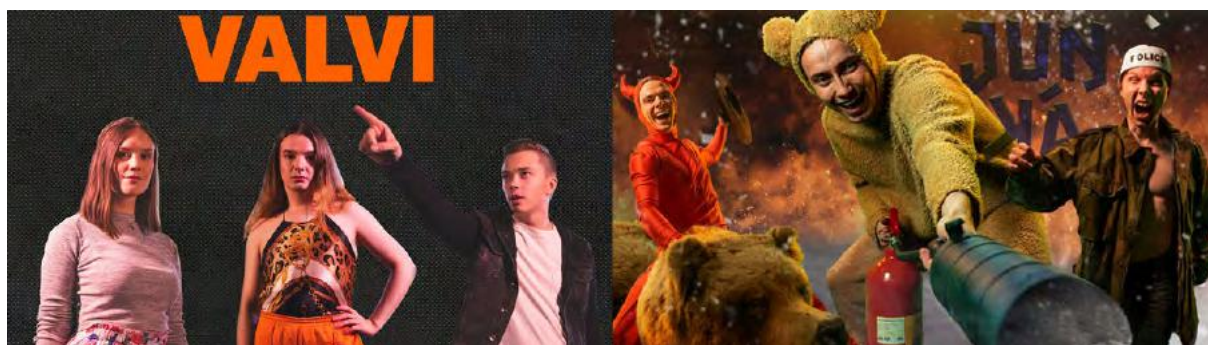
Ruovttus er sendt i 18 episoder våren 2020, i forbindelse med nedstengningen av landet under korona. Serien er produsert på nordsamisk og publisert på NRK TV og NRK Super.

Samisk innhold utgjør 2 prosent av sendt innhold på NRK Super og sendes alle hverdager fra 17 til 17.15.

Tilbud til unge

VALVI er et daglig direktesendt radiotilbud til unge i tenårene på samisk på NRK Sápmi. VALVI ble lansert høsten 2020. Programmet ledes av unge programledere som med spøk og alvor tar opp aktuelle temaer og spiller samisk og annen musikk relevant for en ung samisk målgruppe.

VALVI publiserer jevnlig flerspråklig videoinnhold til nett og sosiale medier. På fredager produseres sendingen som en TV-sending og kan sees på på nrk.no/sapmi. VALVI erstattet *IHÁN* som ble produsert ut sommeren 2020.



I TV-serien *URBI* fra Sápmi kommer vi tett på unge musikere med samiske røtter og deres drømmer og ambisjoner for musikken.

Norskspråklig innhold til unge

NRK har over flere år hatt økende fokus på å levere innhold som møter de unges behov i livet. Det gjøres systematiske innsiktsundersøkelser blant de unge målgruppene. De viser at unge har behov for å bli sett og hørt, de har behov for å forstå kroppen, og å oppleve at NRK spiller et mangfoldig samfunn slik at de føler seg som en del av et fellesskap.



Mange unge føler på stress og press til å mestre mange forskjellige arenaer. De har behov for virkelighetsflukt og pusterom hvor de kan slappe av og le i en prestasjonsorientert hverdag.

NRK lager norsk innhold til unge som svarer på disse behovene på alle plattformer, og som produseres av mange ulike miljøer i NRK.

NRK P3 og NRK mP3 skal være de foretrukne radiokanalene for unge voksne i alderen 18-29 år og tenåringer. I tillegg svarer podkaster som *Friminutt*, *Karakter*, *The Kåss Furuseths* med flere på unges behov for humor og underholdning.

Dramaserien *Rådebank* viser unge menn gevinsten av å tørre å snakke om egne følelser. TV-serien *16* er en fortsettelse av *17* og *18*. Her er målet å gjøre flerkulturelle gutter fra Oslo øst stolte av egen identitet, ved å skildre en realistisk historie fra deres hverdag og nyansere bildet av et stigmatisert ungdomsmiljø. Ny sesong, *19*, kommer våren 2021.

I podkasten *Smartere på 10 minutter* presenterer Selda Ekiz fakta for de unge på en interessant og underholdende måte.

En viktig satsing for unge voksne er den undersøkende dokumentarserien *Innafor*. I den sjette sesongen var temaene livet under korona, sex som bryter grenser, apparatet rundt influensere, psykopater og unge alkoholikere.



Selda Ekiz i «Smartere på 10 minutter», Vilde Bratland Erikstad i «Innafor» og Tamanna Agnihotri i «Mensen».

Humor, kropp og følelser

Den enorme suksessen *Førstegangstjenesten* med Herman Flesvig har gitt unge over hele landet felles referanser og herlige humorøyeblikk. Det gjelder også *Parterapi* med Kevin Vågenes, som i år kom med sesong 4 av serien.

I *Mensen* inviterer Tamanna Agnihotri gjester til å fortelle sine flau, fine og rare mensenhistorier. I podkasten *Min første gang* fikk vi høre selvfortalte historier om ung sex.

På nett har NRK flere digitale universer. *Unormal* er en nystartet YouTube-satsing og for kjernemålgruppen jenter 13-15, der tematikken er kropp, identitet og følelser. Det er også lansert en podkast som forlengelse av programmet. I humorkollektivet 4ETG skapes et felles univers for unge som gir pusterom i hverdagen.

Flere Ung-satsinger er omtalt i avsnittet om mangfold i kap. 8.



Øverst f.v.: Herman Flesvig i «Førstegangstjenesten», Kevin Vågenes og Larry Ukhaigbe i «Parterapi», 4ETGs nye profil Karsten Blomvik og Lydia Gieselmann og Sissel-Alice Refsdal i «Unormal».

7. Samisk språk, identitet og kultur

§ 16 NRK skal styrke det norske og de samiske språkene, og styrke norsk og samisk identitet og kultur.

NRK skal ha daglige sendinger for den samiske befolkningen.

NRK skal styrke de samiske språkene, samisk kultur og identitet gjennom et godt og bredt tilbud til den samiske befolkningen. Samtidig er det viktig at samer og samisk virkelighet er synlig i det nasjonale tilbudet til NRK, som i nyhetsbildet og ved andre nasjonale begivenheter.

NRK Sápmi har et spesielt ansvar for å bringe frem de samiske historiene, men det samiske oppdraget eies av hele NRK.

Styrket eksponering

I 2020 har NRK styrket eksponeringen av samisk innhold. Samer og samiske saker synliggjøres i større grad innen alle sjangre; i nyheter, kultur og underholdning. Aldri tidligere har NRK hatt flere nasjonale nyhetsoppslag om samiske forhold. Store nasjonale satsinger har hatt samiske deltakere og talenter, for eksempel Stjernekamp og Melodi Grand Prix, samiske artisters samarbeid med Kringkastingsorkesteret og medvirkning til barneinnhold der det tradisjonelt bare har vært ett språk (Fantorangen, BlimE! med mer).



Vegard Bjørsmo i Stjernekamp og Elin Kåve i Elin & The Woods i Melodi Grand Prix 2020.

Effekten er en betydelig økning i publikums oppslutning om samisk innhold på alle NRKs plattformer og flater. Dette skyldes hovedsakelig et styrket samarbeid mellom NRK Sápmi og andre innholdsmiljøer i NRK og en gjennomgående kvalitetsøkning i det samiske innholdet.

I 2020 styrket NRK Sápmi også ungsatsingen med lansering av radiokonseptet VALVI, som er en videreutvikling av IHÁN. I tillegg ble URBI – bare gjør det! om unge artister fra Sápmi publisert i NRK TV.

Konsekvenser og restriksjoner knyttet til koronasituasjonen medførte forsinkelser og utfordringer knyttet til leveransene i 2020. Men restriksjonene under pandemien førte også til en nyskapning, som barneserien *Ruovttus* på NRK TV. Dette er underholdning for barn produsert fra hjemmekontor.

Lule- og sørsamisk innhold

NRK har økt bruken av lule- og sørsamiske språk i egenprodusert og innkjøpt barneinnhold (*Binnabánnas, Imaš og ležár*).

Det er et klart mål å styrke bruken av lule- og sørsamiske språk, samtidig som dekningen i hele det samiske bosettingsrommet fra sør til nord skal styrkes. NRK har imidlertid utfordringer knyttet å rekruttere og holde på medarbeidere med sør- og lulesamisk kompetanse. Det skyldes den sårbare språksituasjonen i disse områdene. Talentprogrammet for samiske journalister og innholdsprodusenter videreutvikles i 2021 og vil prioritere kandidater med sør- og lulesamisk språkkompetanse

Eksempler på innhold på disse samiske språkene:

- *Julevmagasijnna* er en lulesamisk magasinsending som sendes mandager og onsdager kl. 12:04-12.30.
- *Åarjel faaroe* er en sørsamisk magasinsending som sendes tirsdager og torsdager kl. 12:04-12.30.
- *Rohkos* er en ukentlig andakt på nordsamisk som sendes søndager kl. 08.30-09.00 på NRK Sápmi DAB.



Sámi álbmotbeaivi, samenes nasjonaldag 6. februar, ble markert på alle plattformer lokalt og nasjonalt. Ivan Buljo og Heidi Sara var programledere for direkte-sendingen på NRK1.

Økt bruk – ung utfordring

Fra 2019 til 2020 har total trafikk til nrk.no/sapmi økt med 79 prosent. Det er blant publikum over 30 år at økningen er størst. De fleste som bruker NRK Sápmi og samisk innhold på nrk.no gjør nå dette via mobiltelefonen.

Bruk av NRKs lineære radio- og TV-tilbud har holdt seg stabilt fra 2019 til 2020, med en vekst på sendt TV (feks Oddasat). Det er grunn til å anta at det har sammenheng med koronasituasjonen. Mange i Norge har tilbragt mye tid hjemme og dermed brukt mer tid på lineære produkter, og ikke minst nyheter, enn i et mer normalt år. Veksten i bruk av lineært innhold skjer blant de eldste.

Det er krevende å måle bruken av NRK Sápmi på DAB. Det skyldes metodene som brukes for å måle radiobruk i Norge. Antall samiske lyttere utgjør en så marginal del av de store lytterpanelene,

at selv små bruksendringer blant kandidatene kan utgjøre tilsynelatende store (og ikke reelle) svingninger i lyttertallene.

2020 ble et godt år for NRK Sápmi og NRKs samiske innhold, med økt bredde i det samiske tilbudet og økt oppslutning om innholdet. Suksessen måles ikke bare i volum, men i hvilken grad innholdet velges, brukes og foretrekkes i en internasjonal konkurranse om publikums tid og oppmerksomhet. Innhold som ikke velges og brukes av det samiske publikum, bidrar ikke til å styrke samiske språk, kultur og identitet.

Samisk innhold i 2020

Radio og TV

Innholdet på lineær radio og TV står for det største volumet av daglig tilbud på de samiske språkene. Aktualitetsprogrammene *Oddasat* på NRK1 og *Buorre Idit Sápmi* blir laget i samarbeid med de samiske redaksjonene i de nordiske kringkasterne SVT Sápmi, SR Sameradio og YLE Sápmi.



Dávvet Bruun Solbakk og Ivan Buljo i VALVI.

På NRK Sápmi DAB tilbys daglige direktesendinger på morgenen (*Buorre Idit Sápmi*), tidlig ettermiddag (*VALVI*) og på ettermiddagen (*Veaigesátta*). Det sendes nyhetsoppdateringer på formiddagen, samt lule- og sørsamiske sendinger i løpet av uka.

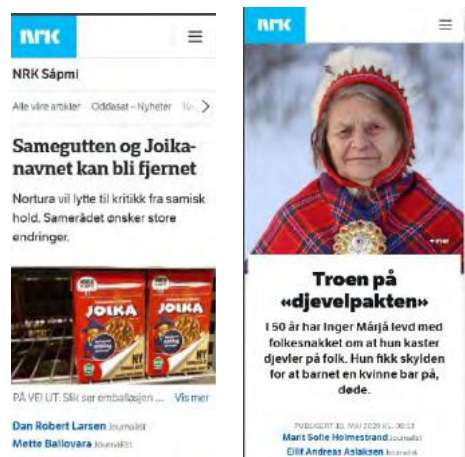
På NRK Sápmi DAB sendes samiskspråklig innhold og musikk 24 timer i døgnet, hele året. Sendingene består av regelmessige livssynsprogrammer, musikkflater med samisk musikk og norsk og internasjonal musikk.

I tillegg leverer divisjonen løpende aktuelt innhold og innslag til programflater ellers i NRK på radio og TV. Alt samisk innhold som sendes NRK1 er tilgjengelig som valgbart på NRK TV. Alt innhold på NRK Sápmi DAB er tilgjengelig som valgbart innhold i NRK Radio.

Nyheter og aktualiteter digitalt

NRK Sápmi har daglige nyhetsleveranser på norsk og samiske språk til egen nettside (nrk.no/sapmi), sosiale medier og til nrk.no. I 2020 hadde divisjonen flere samiske saker som ble publisert på nrk.no-forsida enn tidligere. I 2020 var det særlig oppmerksomhet om saker knyttet til korona, og mer innhold fra lule- og sørsamiske områder.

De samiske sakene som fikk størst oppslutning blant publikum i 2020 handlet om konsekvenser av koronapandemien, saker om kulturell stolthet og samiske artister (URBI) og avsløringer om ganning og overgrep. Også flere saker knyttet til bruk av urfolks kulturelle symboler i markedsføring av kommersielle virksomheter og produkter fikk stor oppslutning gjennom året. Eksempler er søkelyset på Joika-kaker, Diplom-is, Hatting med mer. Saker om klima- og miljøspørsmål er dessuten blant NRK Sápmis mest besøkte innhold.



Høsten 2020 ble den ukentlige nyhetspodkasten *Ođaspodda* lansert på nordsamisk. Podkasten går i dybden på én viktig nyhetssak den aktuelle uka.

NRK Sápmi har i 2020 jobbet målrettet med å skape et helhetlig samisk nyhetsbilde, på tvers av plattformene nett, radio og TV.

Kultur og underholdning

En viktig samisk kultur- og ungsatsing i 2020 var *URBI – bare gjør det!* i NRK TV. Serien handler om fire unge samers drømmer om en artistkarriere, og publikum får være med på ett år i deres karriere. Den berører også konsekvensene av pandemien for kulturlivet generelt.



Natalie Carrion i «URBI – bare gjør det!»

Serien er den første valgbare serien produsert av NRK Sápmi og representerer et grunnleggende skifte i prioritering fra lineært til digitalt/valgbart innhold rettet mot unge og unge voksne samer. I årene som kommer, vil NRK Sápmi produsere minst én årlig strømmeserie rettet mot et ungt samisk publikum. Serien ble tildelt Norsk Journalistlag Nords pressepris for 2020.

Det visuelle radiokonseptet *VALVI* ble lansert sommeren 2020. Målgruppen er unge samer, og programmet sendes daglig på NRK Sápmi (DAB). Ukentlig produseres en sending som visuell radio, tilgjengelig på nett. Konseptet er en styrket ungsatsing, basert på det tidligere programmet *IHÁN*.

Automatiserte radiosendinger på NRK Sápmi DAB:

- *Luohteboddu* - samiske joiker
- *Ođđaseamos sámii musihkka* – den nyeste samiske musikken
- *Vahkkoloahppa* - helgemusikk
- *Álgoálbmotmusihkka* - urfolksmusikk
- *Idjarávga musihkka* – musikk for natteravner

Podkasten *Tett på* ble publisert på radio i hele 2020, på nrk.no/sapmi, i strømmetjenesten NRK Radio og på de mest brukte podkastplattformene. En redigert versjon sendes ukentlig på NRK P2.

Samiske artister og kulturutøvere har i 2020 fått økt eksponering på andre programflater i NRK enn Sápms flater, med Lindmo, P3 Morgen, Dagsnytt 18 og Kulturnytt som noen eksempler. Samisk innhold for barn og unge er nærmere beskrevet i kapittel 6.



Svein Lian (t.v.) i er programleder i «Tett på» - «din døråpner til Sápmi – som trolig er mye mer sammensatt enn du visste». Et av programmene handlet om forfatteren og journalisten Elin-Anna Labba, som har skrevet bok om tvangsflyttingen av samer for 100 år siden.

8. Norsk språk, identitet og kultur og det kulturelle, språklige og religiøse mangfoldet

§ 16 NRK skal styrke det norske og de samiske språkene, og styrke norsk og samisk identitet og kultur. En stor andel av tilbudet skal ha norsk forankring og speile det kulturelle mangfoldet i folket.

NRK skal ha programmer for nasjonale og språklige minoriteter. NRK skal formidle innhold fra Norden og bidra til kunnskap om nordiske samfunnsforhold, kultur og språk.

§ 32 NRK skal formidle kunnskap om ulike grupper og om mangfoldet i det norske samfunnet. NRK skal skape arenaer for debatt og informasjon om Norge som et flerkulturelt samfunn.

§ 18 NRKs tilbud skal gjenspeile Norges religiøse arv og mangfold av livssyn og religion i det norske samfunnet.

Norsk språk og identitet

NRK skal bidra til å styrke norsk språk og identitet. Innhold som gjenspeiler norsk virkelighet, er bærebjelken i tilbudet fra NRK. Det norske samfunnet er mangfoldig, og NRK har som mål å være relevant for den enkelte og viktig for et helt folk. For å lykkes med dette, må NRK kjenne folk i Norge best og være tett på norsk virkelighet.



Norsk språk og identitet: Fra øverst tv. Torunn Myhre i «Språkteigen», sesong 4 av «Datoen» som fletter enkeltmenneskers liv sammen med hendelser som angår oss alle, Linda Eide i «Eides språksjov» og dramasuksessen «Norsk-ish».

Ekko hadde flere program om jødiske skjebner, blant annet om da Norge sa nei til å ta imot jøder på flukt fra kommunistregimet i Polen etter 1968. Også tvangsdeporteringen av norske jøder i november 1942 var tema i ulike programmer og innslag.

Filmen «Den største forbrytelsen» ble utgangspunkt for nye innslag om deportasjonen av jøder under 2. verdenskrig, og var blant annet tema på *Lindmo*. Forfatter og regissør Nina Grünfeld var gjest i *Torp (bildet under)* og fortalte om sitt arbeid med å spre kunnskap om jødernes krigshistorie.



ble venstresidas forhold til antisemittisme diskutert på Litteraturhuset i Trondheim. Seansen ble overført på *Debatt i P2*.

I den danske prisbelønte dokumentarfilmen *De skygger vi arver* tar regissør Susanne Kovacs for seg historien til sin egen familie. Hennes far er dansk-jødisk og hennes mor tysk. Mange år senere avdekker hun hvordan krigen aldri ble avsluttet.

Romer og skogfinner

Romenes skjebne under korona ble omtalt i flere reportasjer gjennom året. I flere programmer kunne vi også høre om en ny språk-app utviklet for å redde det sterkt truede romani-språket.

Reiseradioen hadde en reportasje om skogfinnenes historie fra Norsk Skogfinsk museum på Finnskogen. Det var også ulike innslag om en unik bok om Skandinavias skogfinner, som kom ut på norsk høsten 2020.

Regionalt ansvar

NRK arbeider nå for å speile de enkelte minoritetskulturene mer systematisk i innholdet. Dette gjøres ved å gi bestemte regionredaksjoner et særskilt ansvar. NRK Troms har allerede ansvaret for kvensk innhold. Skogfinnene hører naturlig til NRK Innlandet. Region Sørøst skal ha et særskilt blikk på rom og romani, mens livssynsredaksjonen ved NRK Tyholt har dialog med de jødiske miljøene.



Programmet *Mellom himmel og jord* midt i adventstiden fortalte om jødernes feiring av Hanukka.

På *Sommer i P2* delte Mona Levin minner fra sommeren 1945, da hun som 5-åring kom hjem fra eksil sammen med familien, mens polsk-jødiske Halina Thee fortalte sin historie i samme serie.

På Den internasjonale Holocaustdagen



Innhold fra Norden

NRK er medlem av Nordvisjonen, som er et samarbeid mellom de nordiske allmennkringkasterne. Årlig genererer samarbeidet over 4.000 programmer.

Til tross for utfordringer knyttet til korona, ble 2020 det nest beste året noen gang i samarbeidet når det gjelder antall samproduksjoner totalt. Samlet samproduserte kringkasterne over 2200 programepisoder uansett sjanger og gjennomførte over 260 prosjekter og TV-serier.

Dramasamarbeid i N12

Gjennom samarbeidet «N12» forplikter allmennkringkasterne NRK, SVT, Yle, DR og RUV seg til å produsere tolv dramaserier per år som skal gjøres tilgjengelig for strømming i minst ett år i alle medlemslandene.

Seriene for 2020 har vært *Når støvet har lagt seg* (DR), *22. juli* (NRK), *Ministeren* (RUV), *Må stikke* (SVT), *Atlantic Crossing* (NRK), *Jakta på ein mordar* (SVT), *Ulven kommer* (DR), *Livstid* (NRK), *Fredsmeklaren* (YLE), *Baby, Baby!* (YLE), *Kjærestetur* (DR) og *Sommaren 85* (SVT).



Barn og unge

Antallet nye dramaserier for både barn og unge økte også betydelig. Kringkasterne har samarbeidet om flere produksjoner, deriblant *Baseboys* s. 3 (DR), *Kan selv* (NRK), *Dinolabbet* (SVT), *ZOO* (Svenske YLE), *Natt til lørdag* (DR) og *Dei utvalde* (SVT).

Blant drama- og faktaserier for en ung målgruppe som ble samprodusert var *Eagles* s. 2 (SVT), *16* (NRK), *Doggystyle* s.2 (DR) og *Noia* (DR).

Samarbeidet om ungt dramainnhold mellom kringkasterne ble i 2020 formalisert ytterligere. «B14» («Barn14») er en barneversjon av N12 hvor DR, NRK og SVT skal bidra med fire serier per år hver og Svenska Yle med to. Avtalen trådte i kraft 1. januar 2021.



Det nordiske dramasamarbeidet 2020 i tall:

- Dramaserier for voksne i N12: 12 serier – 70 timer og 105 episoder.
- Totalt antall dramaserier for voksne (inkludert serier som er valgt til N12): 18 serier – 102 timer og 134 episoder.
- Ung målgruppe: 9 dramaserier/prosjekter – total: 16,6 timer og 57 episoder.
- Barn: 23 serier – 68 timer og 355 episoder.

Annet nordisk innhold

I et utfordrende år har Nordvisjonssamarbeidet vært viktigere enn noen gang. Behovet for programmer har vært større enn vanlig, da koronarestriksjoner har ført til forsinkelser på forskjellige produksjoner.

Nordvisjonens programutveksling økte antall utvekslinger digitalt i 2020 for at de nordiske kringkasterne skulle få tilgang på flere serier og program.



Noen av titlene NRK har valgt å fremheve i 2020 og som har nådd et stort publikum er *Drap i Knutby* (SVT), *Det gode bondeliv* (DR), *Helvete – historien om norsk black metal* (NRK), *Strømsø* (YLE) og *Munter mat* (DR).

NRK tilbyr også nordiske programmer innenfor kunst og kultur, vitenskap, dokumentar, sport, nyheter og underholdning.

9. november 2020 fikk Ålands Radio og TV Ab godkjent sin søknad om medlemskap i Nordvisjonen.

Mangfold og inkludering

NRK jobber aktivt og systematisk for å hindre diskriminering og fremme likestilling og mangfold. Føringsene for mangfoldsarbeidet ligger både i oppdraget og vedtektene, og i NRKs egne strategier.

Målene i strategien er:

- NRK skal speile befolkningen i innhold og organisasjon
- NRK skal bidra til et inkluderende og nysgjerrig Norge
- NRK skal bidra til at folk forstår samfunnet, hverandre og seg selv bedre

Mange års målbevisst arbeid for likestilling mellom kjønnene har ført til at NRK i 2020 hadde 52 prosent kvinnelige og 48 prosent mannlige ledere. I toppledelsen er 5 menn og 4 kvinner. Nå er det tilsvarende fokus på mangfold som gjelder. Punktet om å speile befolkningen kom inn i langtidsstrategien i 2015. Blant målene er at 1 av 3 nyansatte skal ha flerkulturell kompetanse.

Mangfold defineres blant annet utfra etnisitet, alder, funksjonsevne, seksuell orientering, kjønnsidentitet, utdanning, kompetanse, erfaring, perspektiv, språk og dialekt, nettverk og geografisk tilhørighet.

Et av målene i organisasjonsstrategien er at NRK skal være en bærekraftig og inkluderende arbeidsplass og samarbeidspartner. Organisasjonskulturen må videreutvikles slik at mangfold blir en naturlig del av alle valg, prosesser og beslutninger, der «taus» kompetanse blir etterspurt og mangfold tas i bruk i oppgaveløsningen. Et av tiltakene for å øke mangfoldet i NRK og bidra til å utvikle et inkluderende arbeidsfellesskap er at det har blitt satt ned et mangfoldsteam, som skal foreslå innsatsområder i organisasjonen i 2021 og fremover.



Iram Ansari ble i høst ny leder for FleRe, NRKs rekrutterings-tiltak for å skaffe journalister med flerkulturell kompetanse.

FleRe-stipendiatene

NRKs stipendiat-ordning FleRe ble startet opp i 2008. Til sammen har programmet utdannet 77 stipendiater i perioden 2008-2020. I 2021 jobber litt over 50 prosent av dem i NRK, de fleste som fast ansatte. Til sammen jobber 73 prosent innen media. Ny FleRe-leder, Iram Ansari, ble ansatt i september i fjor.

NRK legger vekt på flerkulturell kompetanse og talent i rekrutteringen av FleRe-stipendiatene. Flerkulturell kompetanse defineres som språk, nettverk og perspektiv fra store innvandrergrepper fra land utenom Vest-Europa. Dette er kompetanse NRK trenger mer av for å gi et relevant og attraktivt tilbud til hele befolkningen.



Populært drama som speiler norsk mangfold: «16» fra Oslo øst og «Rådebank» fra Bø.

Mangfold i innholdet

NRK har et mål om å nå 4 av 5 i alle publikumsgrupper. Det krever at NRK i alt sitt innhold speiler at vi lever i et mangfoldig og flerkulturelt Norge. Der det tidligere handlet om å lage spissede tilbud til spesifikke grupper, er kravet at mangfold skal være en naturlig del av innholdet. Blant tiltakene er et krav i interne og eksterne programbestillinger at NRK skal speile i alt sitt innhold at vi lever i et mangfoldig og flerkulturelt Norge. Alle skal føle seg inkludert og sett.

Dette er særlig viktig for å nå de yngre målgruppene. NRK Super og P3 har gjort mye for å etablere en naturlig mangfoldskultur. P3 kontraktfester krav til mangfold både foran og bak kamera i sine avtaler. De legger også stor vekt på innsiktsarbeid for å sikre at innholdet og casten er troverdig, enten det handler om flerkulturelle gutter fra Oslo Øst (17, 18, 16 og i 2021 den nye sesongen 19) eller rånere i Bø i Telemark (Rådebank).

Geografisk mangfold er også en del av dette, og blant serieprosjektene under utvikling i P3 vil det blant annet dreie seg om Nord-Norge og også samisk tematikk.

Det geografiske mangfoldet speiles ikke minst av det riksdekkende innhold produsert av NRKs distriktskontorer, se kapittel 5.

Eksempler på prosjekter som speiler mangfold i NRK i 2020 er:

- I den kritikerroste dramaserien *Norsk-ish* følger vi tre unge kvinner i spagat mellom to kulturer.
- I 16 handler det om norske ungdommer på Oslo øst, i oppfølgeren til suksessene 17 og 18. En ny sesong, 19, kommer våren 2021.
- Dramaserien *Rådebank* traff mange med sin skildring av ungdom i rånermiljøet i Bø.
- Spillerne i Norges nordligste ishockeyklubb ble Norges nye yndlinger gjennom dokumentarserien *Puckers*.

- I sesong 2 av humorserien *Kongen av Gulset* tok Jonis Josef oss igjen tilbake til ungdomstiden sin i Skien på midten av 2000-tallet.
- Dokumentarserien *Rawdah* følger norsksomaliske Rawdah Mohamed og hennes kamp for å balansere livet som alenemor, vernepleier og modell.
- I talkshowet *Chattes* inviterte Faten Mahdi Al-Hussaini unge gjester med sterke meninger inn i studio for å diskutere tabubelagte temaer.
- Penny Wayne Claire stod bak serien *Morra mi*, med sterke historier der unge voksne tok den vanskelige samtalen med mødrene sine.
- *Skamløs* var en serie der unge minoritetskvinner ønsket å frigjøre jevnaldrende fra negativ sosial kontroll og æreskultur.
- I sesong 4 av *Sånn er jeg og sånn er det* bød NRK Super på nye innblikk i hverdagen til barn som har en ekstra utfordring å leve med.



- *Festen etter fasten – Id mubarak* med Rima Iraki (bildet) som programleder var det første direktesendte underholdningsprogrammet bygd rundt en muslimsk høytid fra en vestlig allmennkringkaster. «Etter 10 år i Norge er *Festen etter fasten* det programmet på norsk TV som har fått meg til å føle meg mest velkommen i mitt nye hjemland. Takk til NRK og Eid Mubarak», skrev en seer etter sendingen 24. mai.



- I TV-serien *Gift* stiller et mangfold av par hverandre modige spørsmål, blant annet to som er døve uten at dét er noe tema i samtalen.
- Det har også vært nye sesonger i 2020 av prosjekter som *Ikke spør om det* og *Hva feiler det deg*, som begge har mangfold som en ledetråd.
- Rullestolbruker Lulla i Robert Stoltenbergs humorunivers *Funkis* og Grim Torkild med downs syndrom i *Førstegangstjenesten* var personligheter som publikum oppdaget og elsket i 2020.



Bestevenninnene Jeanette (Robert Stoltenberg) og Lulla (Monica Haugen) i «Funkis».

Th: Skuespiller Sondre Myrseth imponerte i «Førstegangstjenesten» og takket Herman Flesvig etterpå.

Livssyn

NRK skal gjenspeile Norges religiøse arv og mangfoldet av livssyn i landet. Dette gjøres ved å tilby egenproduserte livssynsprogrammer, andakter og overføringer av gudstjenester og gjennom innkjøpt materiale.

NRK har styrket satsingen på livssyn på nett gjennom etableringen av en av landets største nettklynger, dybdesken på NRK Tyholt, hvor livssynssaker nå formidles fra et større miljø av dedikerte nettjournalister. Dette førte til at det i 2020 ble produsert over dobbelt så mange livssynssaker til nrk.no, totalt 20 saker, og mange av dem ble svært godt lest.

To eksempler er sakene om at flere som kommer inn i Forsvaret sliter med å lære seg å skyte, og om tenåringer som mistet vennskapet da de ble med i forskjellige kristne menigheter.

I 2020 ble også satsingen på høytiden Id forsterket gjennom flere programmer, fra *Familiekokkene* som hadde høytid og id som tema, til egne programmer som det direktesendte *Festen etter fasten* og programmet *Ramadan med Noman*.



Skilt av Gud

Vennskapet ble umulig da de som tenåringer ble med i forskjellige kristne menigheter. Tretti år senere prøver Ann-Kristin en siste gang å få tilbake barndomsvenninna si.

Nasjonal julelystenning

NRK startet adventstiden med den over 100 år gamle tradisjonen med julegrantenning første søndag i advent. I et år hvor man ikke kunne møtes på torget for å se på at julegrana blir tent, ble folket samlet til en nasjonal julelystenning fra hele landet direkte på NRK1.



Ekstraordinære gudstjenester

For andre år på rad ble årets julegudstjeneste overført fra Nidarosdomen. Her var det også satt opp en storskjerm på utsiden av kirka, slik at folk kunne følge gudstjenesten til tross for smitteverntiltakene innendørs. Som avslutning inviterte NRK hele Norge til å synge «Deilig er jorden» like før kl. 17.00 på julaften.

I perioden fra mars til mai, da landet ble nedstengt, var også kirkene stengt for publikum. I denne perioden satte NRK opp gudstjenester på TV hver søndag for å gi et ekstra tilbud til alle landets kirkegjengere.



Undersøkende journalistikk

I tillegg til gudstjenester og andakter, har NRK også et journalistisk oppdrag på livssynsområdet. I 2020 satte Brennpunkt søkelys på lukkede norske religiøse samfunn i TV-serien *Guds utvalde*. Temaet ble også belyst i nettsaker og nyhetsjournalistikk. Nærmere en million seere i snitt har sett hver episode av serien, som skapte stort engasjement og debatt. (Se også om undersøkende journalistikk i kap. 4.)

Religiøse miljøer er også tema i i TV-serien *Skamløs* (bildet under), som tar for seg unge jenters kamp mot sosialt press i forhold til viktige standpunkt i livet.



Livssynsproduksjon i 2020 oppsummert:

- *Salmer til alle tider* på P1+ hver søndag.
- *Mellom himmel og jord* på P1 hver søndag
- *Tro, håp og Lillesæter* på P1 hver søndag
- Andakt på P1 mandag – torsdag hver uke
- *Salig blanding* på P1 i høytidene
- Gudstjenester på TV i høytidene
- Gudstjenester på P1 hver søndag og på kristne røde dager
- Gudstjenester på TV hver søndag under den første omfattende korona-nedstengingen
- *Festen etter fasten – Id mubarak*: en direktesending 24. mai for å feire Id
- *Ramadan hos Noman* – kjente muslimske nordmenn med ulikt blikk på islam og gamle tradisjoner
- *Til deg fra meg* – 4 programmer med Per Sundnes hver søndag i advent
- Utvidet satsing på nett med livssyn som satsingsområde for dybdedesken på Tyholt



9. Norsk kultur, kunst, musikk, drama og film

§ 17 NRK skal formidle norsk kultur og en bred variasjon av norske kunstuttrykk fra mange ulike kunstnere, uavhengige miljøer og kulturinstitusjoner. NRK skal formidle norsk musikk, film og drama og stimulere norske produksjonsmiljøer.

§ 42 NRK skal tilby nyheter, aktualiteter og kulturstoff for både smale og brede grupper, herunder egne kulturprogrammer. Tilbudet skal gjenspeile det mangfoldet som finnes i befolkningen.

§ 19 NRKs tilbud skal i hovedsak ha norskspråklig innhold, og minst 25 pst. av innholdet skal være på nynorsk.

§ 35 NRK skal bidra til å fremme nye talenter og lokale artister. Minst 40 pst. av musikken som spilles på NRK P1, P2 og P3 skal være norsk, med vekt på norskspråklig eller norskkomponert musikk. NRK skal holde et fast orkester som dekker et bredt repertoar fra underholdningsmusikk til symfonisk musikk.

§ 36 NRK skal legge ut minst 40 pst. i gjennomsnitt for de siste tre årene av det frie programbudsjettet for TV til eksterne produsenter.

§ 38 NRK skal ha sportssendinger som dekker både bredden i norsk idrettsliv, herunder funksjonshemmedes idrettsutøvelse, og store idrettsbegivenheter.

§ 50 NRKs tjenester på Internett skal samlet i levende bilder, lyd og tekst i det minste inneholde et løpende oppdatert tilbud av:

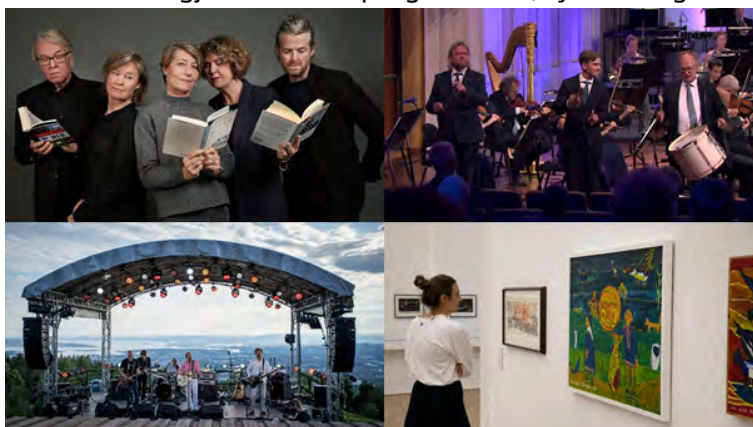
- Kunst og kultur.
- Sport og underholdning.

Formidling av norsk kultur

2020 har vært et krevende år for norsk kulturliv. Planlagte arrangementer har blitt avlyst, endret eller utsatt. Samtidig har publikums behov for kulturinnhold vært like stort som før, om ikke enda større. Gjennom året har NRK formidlet kulturinnhold gjennom faste programflater, nye titler og spesielle prosjekter knyttet til koronasituasjonen.

Kultur er en mangfoldig arena som bidrar til møteplasser og en følelse av å høre til. Kulturarenaen gir oss også opplevelser som beveger, setter spor og setter i gang samtaler mellom folk. Disse opplevelsene kan føre til kritisk refleksjon og at vi forstår oss selv og samfunnet bedre.

NRK skal tilby kulturinnhold for både smale og brede grupper. Ambisjonen er alltid å åpne opp kulturfeltet for flere. NRKs kulturinnhold spenner over et bredt felt, fra litteratur, kunst og klassisk musikk til arkitektur, film og TV-serier.



Digitale kulturopplevelser

NRKs kulturanmeldelser og anbefalinger er et viktig tilbud til publikum og samlet på nrk.no/anmeldelser. Fornyelse av presentasjon og formidling på digitale plattformer har gitt dette innholdet en bedre brukeropplevelse og et større publikum. I en tid der publikum ikke har kunnet oppsøke kulturopplevelser slik de pleier, har NRK ønsket å løfte frem inspirerende alternativer.

Eksempler på dette er saker som «Besøk kunstmuseer fra sofaen», «Sett deg i salen – via skjermen» og «Underholdning for enhver smak – over 200 anbefalinger».

Våren 2020 samarbeidet NRK med Norsk Litteraturfestival om en digital litteraturfestival. I løpet av tre dager kunne NRK via radio, TV og nett formidle spennende innhold og intervjuer, mens festivalen selv hadde sin egen strømmetjeneste. Resultatet ble et godt samarbeid som ga publikum enkel tilgang til et bredt litteraturtilbud i en tid hvor gjennomføringen av offentlige kulturarrangement var spesielt krevende.



*Siss Vik og Hans
Olav Brenner ledet
direktesendingene
fra Norsk Litteraturfestival.*

Under pandemien har norsk musikkliv vist en imponerende evne til å finne nye måter for å nå sitt publikum. Digitale konserter og festivaler har resultert i musikkopplevelser av høy kvalitet, et tilbud som også NRK har kunnet tilby i serien NRK Musikk på NRK2 og i NRK TV. Eksempler på dette er *Koronakonserten* fra Sentralen og *Låt for låt - Klassisk* fra festivalsommeren 2020.

Festivalsommer

Festivalsommeren i Norge ble ikke som planlagt, verken for arrangører eller publikum. Mange festivaler rundt om i landet klarte likevel å holde konserter. NRK kunne gjennom serien *Festivalsommer* tilby konserter fra hele 19 festivaler landet rundt, med blant annet Ane Brun fra Moldejazz, Morgonrode fra Førdefestivalen og Aasmund Nordstoga fra Notodden Blues festival.

Dermed kunne NRK bidra til å løfte norsk musikkliv og gi publikum gode musikkopplevelser også denne spesielle sommeren.





Jazz fra sentralen i Trondheim.

I fjor høst inviterte NRK Kultur musikere fra de koronarammede festivalene Oslo World og Folkelarm til konsertopptak og intervjuer i Studio 19 på Marienlyst. Innslagene ble sendt både på TV og i musikkprogrammene på NRK P2.

I tillegg formidlet NRK2 og NRK P2 konsertinnhold fra 15 av Norges fremste jazzutøvere i serien *Jazz fra Sentralen*.

Festspillene i Bergen ble også arrangert som en digital festival. NRK var samarbeidspartner med prosjektet *Festspillene på første rad* med Arild Erikstad som programleder.

NRK P2 samarbeidet med Olavsfest i Trondheim og sendte to timer direkte verbalradio daglig. Dette ble løst i tett samarbeid med Adresseavisen. Kanalen sendte også fra andre festivaler, både i opptak og direkte. Blant disse var festivalene *Kåkånomics* og *Kapittel* i Stavanger.

Nøtteknekkeren fra Operaen

I over 50 år har balletten *Nøtteknekkeren* vært spilt for fulle saler på Den Norske Opera og Ballett før jul. I annerledesåret 2020 var det ikke mulig å gjennomføre forestillingen med publikum i salen. Det ga mulighet for en stor TV-produksjon med kameraer på scenen, tettere på enn noen gang.

Dermed kunne en kjær juletradisjon videreføres for et enda bredere publikum. Forestillingen ble sendt to ganger på NRK2 og som matiné på NRK1, og er også tilgjengelig i NRK TV. Det ble dessuten sendt en kortversjon med høydepunktene fra forestillingen.



Nye titler

NRKs kulturtilbud er i stadig endring og fornyelse for å kunne møte publikums behov og endrede medievaner. Hvert år utvikles nye titler. Eksempler på dette er tv-seriene *Helvete – historien om norsk black metal* og *Kunstsamlarane*.

Serien om norsk black metal tar for seg en musikksganger som blir elsket av fans over hele verden, men som også er kjent for sin svært dramatiske historie. I serien forteller musikerne som skapte den mørke musikksgangeren om hvordan det hele oppsto. Resultatet er blitt et viktig musikkhistorisk dokument. Serien er også sendt i Sverige og har vekket interesse verden over.

Kunstsamlarane presenterer noen av våre mest lidenskapelige kunstsamlere og deres samlinger. Vi får høre hva kunsten betyr for dem og hvordan den preger deres liv. I serien møter vi blant annet Erling Kagge og Hans Rasmus Astrup, mannen bak Astrup Fearnley Museet i Oslo.

Finnes det offside-regler i klassisk musikk? Og hva er forskjellen på å lytte og høre? I serien *Kjetil lærer klassisk* på NRK P2 kunne lytterne være med fotballkommentatoren Kjetil Grunderud på en oppdagelsesreise i musikkens verden. Serien var rettet mot dem som ville lære mer om klassisk musikk og gikk over åtte timelange episoder sommeren 2020.



For første gang siden 2005 ble utdelingen av filmbransjens Amanda-priser igjen sendt på NRK i fjor. NRK og Den Norske Filmfestivalen, som står bak prisutdelingen, har innledet et samarbeid om å løfte fram norsk film.

En stor del av den norske befolkningen spiller jevnlig data, mobil eller konsoll. NRK har derfor forsterket satsingen på spill på linje med andre kulturuttrykk og knyttet til seg en egen spillanmelder i 2020. Alle anmeldelser og tips om tv-serier, kunstutstillinger, konserter, bøker, teater, spill osv. er samlet på nrk.no/anmeldelser.

Faste tilbud

NRK løser sitt kulturoppdrag ved å ta en rekke plattformer og ulike programformater i bruk. I spesialprogrammer på NRK P2 dekkes eksempelvis sjangre som kunstmusikk, jazz, litteratur, språk, verdensmusikk og folkemusikk. Samtidig jobber NRK kontinuerlig med å tilpasse seg til endringene i måten publikum konsumerer innhold på, også på kulturfeltet. NRK P2 har derfor fortsatt utviklingen fra mange spesialtitler til lengre flater med et stort mangfold av ulike kulturuttrykk. Daglige flater som *Studio 2*, *Kulturstripa* og *Drivkraft* dekker et stort spenn i kulturfeltet, fra populærkultur til aktuelle saker om kunstutstillinger, symfoniorkestre og arkitektur.



I *Nyhetsmorgen* (bildet) følges kulturfeltet med aktuell journalistikk, og i *Dagsnytt 18* er kulturdebatt en naturlig del av miksen.

Hver uke tilbys en dybdesak fra kulturfeltet på nrk.no. I anledning Kirsten Flagstads 125-årsjubileum ble det laget en større sak om vår store operasanger og første operasjef. Den store jubileumskonserter ble også sendt direkte i NRK Klassisk.

I strømmen på nrk.no/kultur kan publikum oppdatere seg på saker fra kulturlivet, både NRKs egne saker og ved lenking til andre norske mediehus. På TV følges det løpende nyhetsbildet på kultur i flater som *Dagsrevyen* og i distriktssendingene.

I det ukentlige programmet *Hovedscenen* har publikum fått oppleve et bredt spekter av musikkinnhold, fra markeringen av det Norske Solistkors 70-årsjubileum til julekonsert fra Royal Albert Hall.

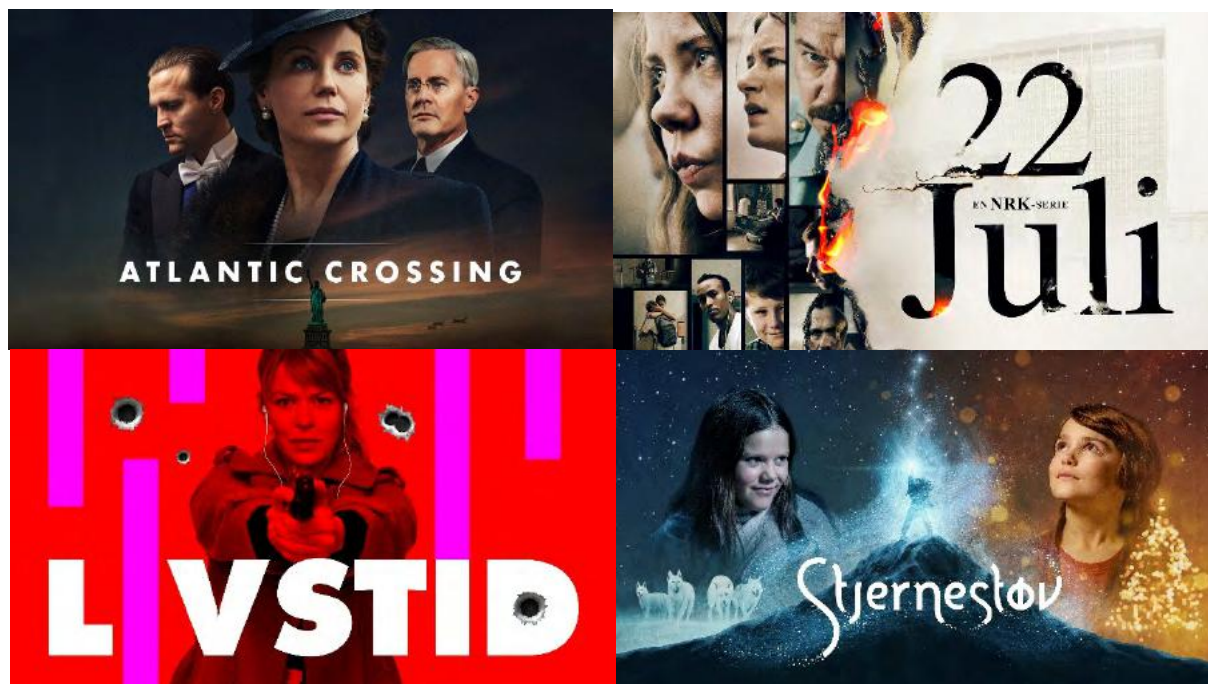


Hovedscenen: Festspillene fra første rad.

NRKs norske dramatilbud i 2020

I 2020 har NRKs dramaproduserende avdelinger (Drama, Super, Underholdning og P3/Ung) lansert 21 dramaserier. Dette tallet inkluderer både helt nye produksjoner og nye sesonger av etablerte serier.

NRK har hatt et bredt dramatilbud til hele befolkningen, fra for eksempel *Bablo* for de minste til *Atlantic Crossing* for et voksne publikum. Det har vært et stort spenn i kostnader, fra produksjoner med rekordhøye budsjetter til langt billigere produksjoner.



Av de 21 seriene er 10 laget internt i NRK, mens 11 er laget av 8 ulike eksterne produksjonsselskaper for NRK.

Totalt har NRK brukt ca. 396 millioner kroner på norske dramaproduksjoner, hvorav 211 millioner er brukt på eksterne produksjoner (ca. 53 prosent).

NRK har et særskilt ansvar for å stimulere det norske produksjonsmiljøet. Av den grunn ønsker NRK å slippe til flere stemmer og ulike produksjonsselskap. Over 23 frilans manusforfattere har vært tilknyttet skrivearbeid på de ulike seriene. Et fåtall av seriene er skrevet av ansatte i NRK.

NRKs dramaavdelinger har i 2020 vurdert over 250 innspill til nye dramaserier som har kommet fra det eksterne dramamiljøet. Av dette er om lag 40 lyddrama. Det ble inngått utviklingsavtale med 56 prosjekter, av dem 24 interne og 32 eksterne.

Mangfold og strømmesuksess

Dramatilbudet har i stor grad speilet mangfoldet i det norske samfunnet. Flerkulturell identitet er problematisert i *Norsk-ish*, som sjarmerte både publikum, anmelderne og prisjuryer. NRK Drama har dessuten blitt en del av NRKs FleRe-prosjekt og derigjennom styrket sin flerkulturelle kompetanse.

Psykiske problemer blant unge har blitt satt på dagsordenen i *Rådebank*, en serie som ved første øyekast er en serie om bilkjøring og ungdom på den norske landsbygda – men som viser seg å

være så mye mer. Det samme gjelder 16, som handler om utfordringer ved å være ung i et urbant forstadsmiljø.

NRK Drama har fortsatt samarbeidet med NRK Sápmi og Internasjonalt Samisk Filminstitutt (ISFI) om produksjon av en dramaserie med utgangspunkt i samisk språk og kultur. To serier er fortsatt i utvikling.



Nils Jørgen Kaalstad, Kåre Conradi, Trond Fausa Aurvåg og Silje Torp i «Vikings».

NRKs dramaproduksjoner er på topplisten på mest sett-listene i strømmetjenesten NRK TV. Både eldre og nyere norsk historie er skildret i seersuksesser som *Atlantic Crossing* og 22. juli. Enda eldre kultur er skildret med et atskillig skråere blikk i *Vikings*.

Førstegangstjenesten, der multitalentet Herman Flesvig bekler alle rollene, satte nye rekorder i NRK TV. Rollefigurenes sjargong ble gjengs blant den

ynge delen av befolkningen. NRK presenterte dessuten en splitter ny julekalender i *Stjernestøv*.

Drama under Covid-19

Under pandemien ble problemstillinger rundt smittevern på settet løst på konstruktive og innovative måter. Takket være god innsats både i det interne og det eksterne miljøet, kunne man starte opp innspilling av dramaproduksjoner i Norge allerede i april.

En del produksjoner ble likevel rammet i form av utsettelse og forsinkelser. I tillegg har noen eksterne produksjoner flyttet innspillingssted fra utlandet til Norge. Det har medført at finansiering gjennom internasjonale insentivordninger har falt bort. NRK har brukt ca. 15 millioner kroner ekstra i koronarelaterte kostnader for dramaproduksjoner.

Som et eksperiment under den nye hverdagen, utfordret NRK det eksterne produksjonsmiljøet til å lage drama under gjeldende koronarestriksjoner. Resultatet ble fire kortdramaserier der prosessen fra idé til ferdig publisert serie tok sju dager.

NRKs dramaproduksjoner har også fått internasjonalt skryt. *Norsk-ish* og 22. juli ble begge nominert til Prix Europa. Den siste stakk av med prisen for beste utenlandske dramaserie, som første NRK-egenproduksjon noensinne.

Grunnet pandemien ble publikumskvelden under TV-seriefestivalen Seriedagene i Oslo, hvor NRK er fast medarrangør, avlyst. Det ble i stedet laget et to timer langt TV-show, *Seriehøsten*. NRK Drama var redaksjonelt ansvarlig og laget dermed flerkamera aktualitetsfjernsyn for første gang.



Marte Hedenstad og Birger Westmo fra Filmpolitiet ledet TV-showet fra Seriedagene.

Grønn produksjon

NRK har tatt et godt steg inn i grønn produksjon også innenfor drama. Som første nordiske allmennkringkaster samarbeider NRK med organisasjonen Albert om miljømåling av produksjoner. Albert, med base i England, har samlet TV- og filmbransjen til felles innsats for miljøet i ti år. De har blant annet utviklet en karbonkalkulator som gjør det mulig å måle den reelle klima- og miljøpåvirkningen fra en produksjon.

Disse norske dramaseriene ble sendt på NRK i 2020

- 16 (sesong 3, etter prosjektene 17 og 18)
- 22. juli
- Allerd VGS
- Atlantic Crossing
- Bablo
- Brillebjørns detektivbyrå
- Familien Lykke
- Førstegangstjenesten (sesong 1)
- Klassen (sesong 2 og 3)
- Kongen av Gulset (sesong 2)
- Lik meg (sesong 4)
- Livstid
- Nattens arvinger (sesong 2)
- Norsk-ish
- Parterapi (sesong 4)
- Pubertetscamp
- På rektors kontor
- Rådebank (sesong 1)
- Stjernestøv
- Superkrim (sesong 9)
- Vikingane (sesong 3)



Nøkkeltall for NRK-drama

- 21 produksjoner totalt.
- Seriene representerer ca. 72 timer drama totalt.
- 11 av 21 produksjoner er helt nye.
- 10 av 21 produksjoner er ny sesong av eksisterende serie.
- 8 serier er direkte rettet mot barn som målgruppe.
- 10 interne produksjoner, 11 eksterne.
- 8 ulike produksjonsselskap står bak de 11 eksterne produksjonene.
- 396 millioner er investert på dramaproduksjoner.

En grunn til at investeringstallet er så høyt, er at *Atlantic Crossing* egentlig skulle vært publisert i 2021, men ble flyttet fram til 2020 etter omdisponeringer som følge av pandemien. Derfor er investeringen i 2020 ca. 70 millioner mer enn budsjettet.

Radiodrama

Radiodrama er også en viktig del av NRKs kulturinnhold. Det arbeides nå med en ny strategi for dette området. Nye titler i 2020 var påskekrimmen «Isblind» av Knut Nærum (4 episoder) og humordramaet «En virkelig kvinne» (8 episoder) av Heidi Linde, om et par som forsøker å få barn.

Lyddrama publiseres nå i sin helhet som valgbart innhold i NRK Radio. Hver uke legges det ut nye hørespill fra Radioteatret i NRK-arkivet. I 2020 ble det lagt ut 153 titler: <https://info.nrk.no/faq/horespill-lagt-ut-i-2020/>.

Alt som er tilgjengelig av gammelt og nytt er samlet i radio.nrk.no/kategori/hoerespill.



Nynorsk

I 2019 hadde NRK en total nynorskandel på 25,2 prosent. Kravet var dermed oppfylt om at minst 25 prosent av innholdet som NRK publiserer, skal være på nynorsk.

Et systematisk arbeid for å oppfylle nynorskravet på alle plattformer ble satt i gang for 2020. Men koronapandemien fikk store konsekvenser for nynorskarbeidet og var avgjørende for at andelen til slutt ble 24,2 prosent nynorsk for det samlede innholdet på radio, TV og nett i 2020.



Kulturdepartementets nynorskpris for journalister i 2020 gikk til Eivind Molde i NRK. «Molde har gjort en uvurderlig innsats for god journalistikk på nynorsk og godt språk generelt i NRK,» het det i juryens begrunnelse.



Magni Øvrebotten har vært leder for NRK Nynorsk mediesenter siden starten for 17 år siden. Senteret har lært opp 165 nynorskpraktikanter. 56 prosent av dem arbeider i media, 41 prosent i NRK. Øvrebotten går av med pensjon i 2021.

TV-kanalen NRK2 hadde høyest andel nynorsk, med 30,6 prosent. NRK Super og radiokanalen NRK P1 kom rett bak, med 29,9 og 28,7 prosent. Andelen nynorsk på nett var også i fjor vanskelig å innfri, og den falt på nrk.no fra 18 prosent i 2019 til 17 prosent i 2020.

Omlegging under pandemien

Hovedgrunnen til at nynorskravet ble vanskelig å nå dette året, var at planlagte programposter måtte vike for en utvidelse av nyhetsdøgnet i en krisetid. Utvidet sendetid og omlegging av produksjonen gjorde at ressurser måtte flyttes på, og det ble mindre nynorsk tale i sendingene enn normalt på grunn av alle omrokkingene og de mange ekstrasendingene. Kurs og annen språkaktivitet som det var lagt til rette for, måtte avlyses da reiserestriksjonene kom på plass og hjemmekontor ble standarden.

På NRK P3 skyldtes nedgangen at kanalens store nynorskprofil Ronny Brede Aase sluttet som programleder i P3morgen i desember 2019. Programmet sendes 20 timer i uka og utgjør dermed en viktig del av kanalens tilbud.

Nye tiltak

Erfaringene fra kriseåret 2020 forteller at språkarbeidet ikke kan planlegges godt nok. Derfor planlegger NRK nå for det uforutsigbare. Det er satt i gang et kontinuerlig arbeid med nye tiltak for at NRK skal bruke mer nynorsk. For eksempel planlegges det en ny flate på P2 om verdier/livssyn på nynorsk.

Det er landet en fast avtale om nynorskroboten med NTB. En egen støtteressurs er etablert hos NRK Vestland, og det er innført egne delmål for nynorsk i de redaksjonelle områdene på nett. Flere nynorskbrukere er rekruttert i ulike redaksjoner. Analysefunn brukes mer aktivt i språkarbeidet.

Målet er at tiltakene skal legge til rette for en nynorskprosent innenfor kravet i årene som kommer.

Norsk musikk

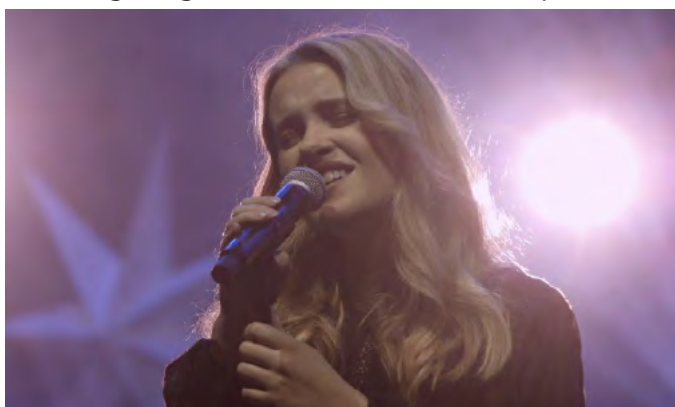
Minst 40 prosent av musikken som spilles på NRK P1, P2 og P3 skal være norsk.

NRK P3 hadde i 2020 en norskandel på nesten 58 prosent. Det var en framgang fra 2019 da andelen var 55,9 prosent, som til da var tidenes høyeste nivå. Også P1 og P2 økte norskandelen i 2020 i forhold til året før.

Kanal	Andel norsk musikk		Andel norsk musikk på norsk		Norsk utover		Norsk komponist/tekstforfatter	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020
P1	51,2	55,9	62,5	61,9	49	54,1	48,8	53,2
P2	39,6	42,9	30	34,3	36,6	40,2	30,2	32,9
P3	55,2	57,8	32,3	28,2	52,7	55,3	53,4	56,2

Norske og lokale artister

NRK P1 jobber kontinuerlig og systematisk med NRKs distriktskontorer i Norge for å finne lokale talenter som fortjener oppmerksomhet. I 2020 har for eksempel Jimmy Smash fra Fredrikstad, Ine Hoem fra Oslo, NorthKid (i samarbeid med Bilal, Stjerneekampvinner 2019) fra Alta, Josefin Winther fra Bergen og SKAAR fra Stord blitt satset på av kanalen.



SKAAR



NorthKid (Pressefoto Rune Bendiksen)

P3 har aldri spilt mer norsk musikk enn i 2020. Kanalen har dessuten satsingene Urørt og P3 Gull, med hovedfokus på nye norske artister.

Årets Urørtvinner 2020 ble Henrik Felipe. På P3 Gull fikk den unge rapperen Musti prominent plass i åpningen, og hun vant også prisen Årets nykommer. Øvrige prisvinnere var Girl in Red, som ble Årets artist, Dagny vant prisen for Årets låt og Gabrielle mottok den nye hedersbevisningen P3-prisen.



På P3 Gull ble rapkometen Musti ble kåret til Årets nykommer, mens popdronningen Gabrielle ble tildelt den gjeve P3-prisen.

Radiokanalen NRK Klassisk har formidlet urframføringer av norske komponister og utøvere som Gisle Kverndokk, Stine Sørli, Harpreet Bansal og Ørjan Matre. Kanalen har også norske solister som fokus, og konsertsendingene har fremmet en rekke av våre aller største og internasjonalt anerkjente stjerner, blant dem Lise Davidsen, Tine Thing Helseth, vinner av Den Norske Solistprisen Johan Dalene og Vilde Frang.

Festivalsommer

I 2020 skapte koronasituasjonen stor usikkerhet rundt muligheten for å gjennomføre musikkfestivaler. For at publikum likevel skulle få tilgang til musikk- og festivalopplevelser slik de pleier, jobbet NRK fram konseptet *Festivalsommer*. Her ble konserter og enkeltlåter formidlet innen alt fra norsk folkemusikk, verdensmusikk og klassisk til pop og rock. Dermed bidro NRK til gode publikumsopplevelser og til at festivalene fikk vist sitt musikkinnhold til publikum i et krevende år.



NRK kjøpte publiseringsrett til og sendte innhold fra 19 norske musikkfestivaler fra hele landet. Gjennom sommeren ble utdrag fra *Festivalsommer* publisert på NRK1, og hele konserter ble sendt i en fast konsertflate på NRK2 i hele ni uker. I NRK TV ble det opprettet en kategori med tittelen *Festivalsommer*. Flere av konsertene nådde en oppslutning på mer enn 500 000 seere.



NRK P2 sendte innholdet samt intervjuer med artistene i en egen festivalsommerhelg. NRK Klassisk og NRK Jazz publiserte innhold, og musikken ble gjennom høsten publisert i ny innpakning i programmet *Låt for låt* på NRK1 og NRK2.

Musikkdokumentar og underholdning

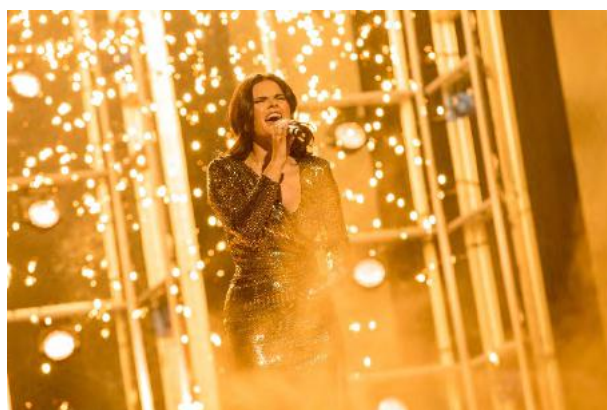


Den prisvinnende dokumentarserien *Helvete - historien om norsk black metal* fortalte for første gang den fascinerende historien om en myteomspunnet musikkscene, med global innflytelse.

Gjennom store underholdningskonsepter som *Stjerneekamp* og *MGP* gir NRK unge artister fra hele landet og fra mange sjangre tilgang til den største scenen. I 2020

var det Knut Marius Djupvik fra Tomrefjord i Møre og Romsdal som vant *Stjerneekamp*, mens tidligere *Stjerneekamp*-vinner Ulrikke Brandstorp fra Skjeberg i Østfold vant *MGP-finalen*.

MGP mønstret dette året et rekordstort antall artister og låtskrivere, da 25 låter av både nye og etablerte talenter ble presentert gjennom fem delfinaler. Dessverre ble den internasjonale ESC-finalen avlyst på grunn av pandemien. Ulrikke fikk likevel stor nasjonal og internasjonal eksponering og sto dessuten senere på høsten igjen som vinner av *Maskorama*.



Ulrikke Brandstorp vant både MGP-finalen og Maskorama.

Også på *Lindmo* framføres det hver uke ny musikk, ofte med nye norske talenter,

Spellemannprisen som event ble avlyst i 2020 på grunn av pandemien. De 26 prisene ble i stedet delt ut av flere redaksjoner, som overrasket sine respektive prisvinnere på ulike plattformer. Alle utdelingene ble samlet i en TV-sending på nrk.no og NRK2 fredag 1.mai. Prisene for Årets urban og Året gjennombrudd gikk til Isah, som for øvrig ble Årets nykommer på P3 Gull året før. Årets låt, der publikum fikk stemme, ble Ruben med *Lay by me*.

Kringkastingsorkestret (KORK)

Kringkastingsorkestrets mål, ambisjon og strategier forankret i begrepet *Hele landets orkester*. Det krever en faktisk tilstedeværelse i hele Norge, tett på publikum.

Det innebærer at samarbeid med interne og eksterne aktører er helt avgjørende, både teknisk, økonomisk og musikalsk. For å få til dette, inngår orkestret samarbeid med lokale aktører, som konserthus, festivaler og kommuner. Slike samarbeid bidrar til mangfold og



innovasjon og fine konsertproduksjoner for radio og TV. Men ikke minst samarbeider KORK med andre avdelinger internt i NRK.

Starten på 2020 ble preget av dirigentkonkurransen *Maestro*, der kjente mennesker dirigerer KORK i beste sendetid på NRK 1. Konseptet innebærer at publikum opplever noen av de beste verkene i klassisk musikk fremført med orkester og solister, dirigert av mennesker som er helt uerfarne med å styre et helt symfoniorkester. De skal i løpet av konkurransen lære seg dirigentfaget.

Med *Maestro* når NRK og KORK bredt ut med den klassiske musikken på en underholdende og måte.

I tillegg til denne spesielle produksjonen hver søndag gjennom åtte uker, gjennomførte Kringkastingsorkestret en tilnærmet normal produksjon i samme periode.

Her kan nevnes Aftenpostens Nyttårskonsert, Halvdan Sivertsens 70-årsmarkering i Spektrum, konsert med musikk av David Bowie og konsert med musikeren og komponisten Harpreet Bansal, som komponerer musikk bygd på tradisjonell klassisk indisk musikk.



Gjennom 8 uker i februar medvirket KORK i *Maestro*, der Herman Dahl gikk av med seieren.



Trygve Skaug og KORK.

KORK har også innspilt musikk til NRK-serien *Atlantic Crossing* og den norske finalen i EBU-konkurransen *European Young Musicians – Virtuos*.

I mars 2020 endret situasjonen seg totalt på grunn av koronapandemien, da så å si alle samarbeid ble avlyst. Fra og med uke 12 måtte KORK legge om alle planer, tilpasset de nye smitteverntiltakene.

Etter nedstengningen ble all produksjon endret, men likevel har det ikke vært noen uker uten produksjon. KORK har produsert innhold til publikum gjennom hele pandemien.

Her er noen tall fra 2020, gjennom 42 produksjonsuker:

- Antall produksjoner: 192
- Antall konserter: 48 (35 timer klassisk musikk, 13 timer underholdningsmusikk)
- Antall timer TV: 51
- Antall timer radio: 233
- Antall timer strømming: 32
- Antall plateinnspillinger: 7
- Interne samarbeid: 157
- Eksterne samarbeid: 34
- Antall publikum: 14.160 (ikke betalende)

Det mest uvanlige her er mengden TV-produksjon, som er doblet siden 2019.

KORK har levert innhold til TV, radio og nett gjennom perioden og truffet et stort publikum. De nye smittevernreglene medførte større avstand i studio, færre musikere, nye spesialskevne arrangement og ingen eller få publikummere. I perioder ble det gjennomført to produksjoner i uka – en med klassisk musikk og en med pop og underholdning.

Av klassiske produksjoner er det verdt å trekke frem satsingen på Beethoven i forbindelse med markeringen av komponistens 250-årsjubileum, med tre konserter på to uker. Det var den nye sjefsdirigenten, tsjekkiske Petr Popelka, som både dirigerte og spilte. Dette ble et av årets absolutte høydepunkt.



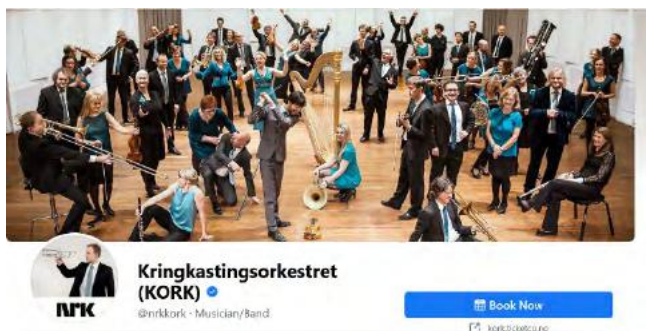
Beethoven-fest: KORK med sjefsdirigent Petr Popelka feiret Beethoven 250 år.

I underholdningsmusikk-sjangeren kan nevnes storband og musikal i Stjerne-kamp og en konsertrekke kalt *Koronakonsserter* med en rekke norske profilerte artister som Dagny, Stein Torleif Bjella, Frida Ånnevik, Silje Nergård, Sondre Lerche, Kristian Kristensen med flere.

Alt KORK gjør, skal sendes og tilgjengeliggjøres for et størst mulig publikum, helst på flere plattformer. Noen sendinger har faste programflater, mens andre kommer opp som resultat av spesielt produsert innhold.

Av faste programflater kan nevnes:

- Meloditimen på P1+, lørdager kl. 15.03 – 16.00
- På konsert med KORK, på NRK Klassisk, onsdager kl. 19.03
- KORK, hele landets orkester på NRK2, 12 lørdager i året kl. 18.00
- KORK, Hele landets orkester spesial på NRK1 og NRK2



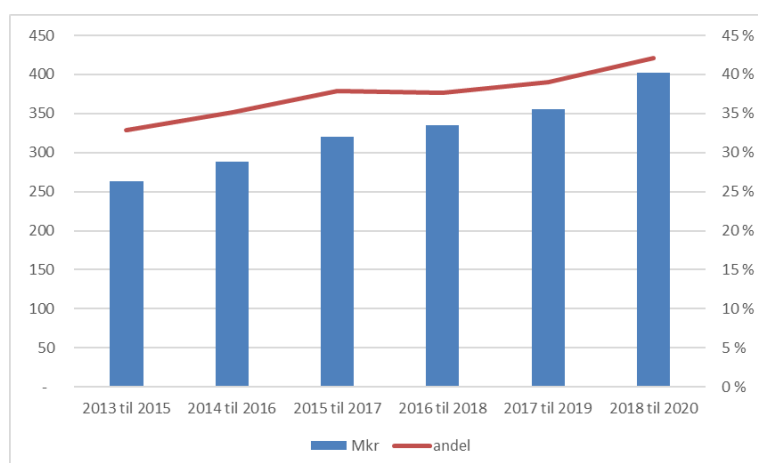
Kringkastingsorkestret har passert 63 000 følgere på Facebook og er nå det orkesteret i Norden med flest følgere. Facebook utgjør en viktig kanal for kommunikasjon med publikum. I tillegg er aktiviteten på Instagram viktig. Her er det musikerne selv som styrer kontoene og gir en personlig og ekte kontakt med publikum.

Ekstern produksjon

NRK skal ifølge vedtektene legge ut minimum 40 prosent av det frie programbudsjettet for TV til eksterne produsenter. Andelen skal beregnes som et gjennomsnitt over tre år. Kravet ble tatt inn i vedtektene i 2018, og dermed representerer 2018-2020 den første treårsperioden.

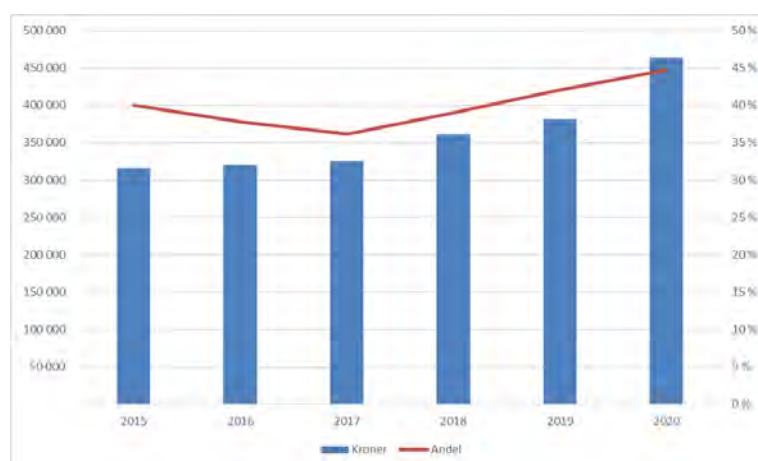
Det frie programbudsjettet for TV er all investering i TV-innhold i et år, fratrasket investering i nyheter, sport, distriktssendinger, innhold fra NRK Sápmi samt kjøp av visningsrett til internasjonale produksjoner.

Grafen under viser rullerende 3-årssnitt av kostnader til eksterne produsenter, og den viser andel av sammenlignbar TV-ramme.



Som grafen viser, har NRK nådd minimumsmålet på 40 prosent i første målingsperiode. Eksternandelen var 39,0 prosent i 2018, 42,0 prosent i 2019 og 44,8 prosent i 2020. Det gir et gjennomsnitt i perioden på 42 prosent.

Grafen for måling av enkeltår ser slik ut:



Andre investeringer

NRK har de siste fire årene i økende grad bestilt radio- og lydinnhold fra eksterne produsenter. Dette er investeringer som ikke er medregnet i målrapporteringen. I 2020 passerte investeringen i radio- og lydinnhold 25 millioner kroner.

En rekke større NRK-produksjoner bruker i stor grad kompetanse fra den eksterne produksjonsbransjen. Heller ikke disse investeringene er medregnet i målingen.



Strategisk valg

NRK leter alltid etter beste idé uavhengig av hvem som produserer det, og mye av det eksternproduserte innholdet er svært godt likt av publikum. Sammen med internprodusert innhold og de målrettede internasjonale innkjøpene bidrar eksterne produksjoner til en sterk og variert innholdspakke til publikum. Dette er innhold som ingen av disse innholdskildene kunne levert alene, og som svarer på de strategiske føringer NRK har lagt.

Den norske produksjonsbransjen leverer innhold av høy kvalitet, tilpasset NRKs oppdrag og behov. NRK har derfor over tid økt sine investeringer i eksterne produksjoner og i perioden 2010-2020 over doblet sine investeringer

En oversikt over NRKs eksterne produksjoner i 2020 er lagt ved Allmennkringkasterregnskapet som eget dokument.

Sport

NRK Sport dekker nyheter og arrangementer fra sportens verden hver dag året gjennom til både radio, nett og TV. Covid 19-pandemien har påvirket sportsdekningen i 2020 og dermed også gjennomføringen av oppdraget til NRK Sport.

Avlysninger og ombemanning

NRK Sport avleverte en stor del av sitt personell til NRK Nyheter for å dekke korona-situasjonen i landet, da landet stengte ned og all idrett ble avlyst. Bemanningen ble faset tilbake til Sporten høsten 2020.

Store eventer som EM-fotball og OL i Tokyo ble utsatt og flyttet til 2021, sammen med en rekke andre idrettsarrangement. En periode var det ikke noe aktiv idrett å dekke.

NRK Sport har hatt løpende nettdekning av sportsnyheter i hele perioden, mens nyhetsdekningen av sport på TV ble tatt ned i en periode. Dekningen har vært preget av utøvernes situasjon under pandemien samt idrettspolitikken i forbindelse med nedstengningen.



Frida Karlsson slo Therese Johaug for tomme tribuner på 3-mila i Holmenkollen 7. mars. Det var bare en forsmak på det som skulle komme.

I måneden etter nedstengingen tilbød NRK Sport hele helgesendinger med små og store øyeblikk fra arkivet, der publikum både kunne delta i samtalen i studio gjennom chat og komme med ønsker til idrettstilbakeblikk.

Fra nedstengingen og fram til sommeren 2020 produserte og sendte NRK Sport bare ett idrettsarrangement. Impossible Games ble avviklet på Bislett stadion, som en erstatning for Bislett Games.

Oppslutningen i Norge var omtrent som et normalt Bislett Games. Produksjonen ble sendt i 100 land. Oslo Grand Prix (travsport) ble vist, samt flere rulleskirenn i perioden mai til august. På radio kom fotballmagasinet 4-4-2 på lufta da eliteserien begynte i juni.



I juli ble Toppserien, fotball kvinner startet opp. NRK har sendt både seriespill og cup på NRK1 og NRK2 fram til desember.

NM-veka ble avviklet i en nedskalert versjon siste helg i juni. Her ble 8 NM-vinnere kåret blant annet i golf, leirdueskyting, padling, motorsykkelsport og skate.

I september ble NM friidrett avviklet og sendt på NRK 1. VM halvmaraton og London Marathon ble også vist, og etter hvert enkelte Diamond League-arrangement.

Vinteridrett

Sesongstarten for vinteridretten med nasjonale renn som langrenn, kombinert og skiskyting ble avviklet som normalt, men uten publikum og under strenge smittevernsrestriksjoner. All verdenscup i Norge ble avlyst. NRK produserte og sendte nasjonalt erstatningsrenn for verdenscupen som ble avlyst på Lillehammer i desember.

Oppslutningen og markedsandelene på det som er publisert fra NRKs side, viser seg å ha høye nivå selv om pandemien har påvirket både idretten og rammen rundt den.

VM i skiskyting



Det eneste store mesterskapet som ble avviklet i 2020, var VM i skiskyting i Italia/Anterselva i februar. NRK hadde både den internasjonale produksjonen samt egen nasjonal produksjon. Oppslutningen er fortsatt sterk, med en gjennomsnittlig markedsandel på 81 prosent i alderen mellom 12 og 79 år.

NRK-sportens profiler Emil Gukild, Ida Nysæter Rasch og Emil Hegle Svendsen foran det man trodde skulle bli en hektisk vintersesong.

Kvinnefotball

Interessen for kvinnefotball er økende, noe som ikke minst ble merkbart under fotball-VM for kvinner sommeren 2019. Over hele Europa opplevde kvinnefotballen et løft under VM. NRK har rettighetene til fotball-EM for kvinner i 2021.

I 2020 har NRK vist Norges kvinnelandskamper i fotball, samt både cup og toppseriekamper for kvinner.

All liveidrett som blir formidlet på TV, blir også sendt i radiokanalen NRK Sport. Der får publikum også med seg alt av mennenes fotball, enten det er landslag eller Eliteserien. Den sterkeste merkevaren er 4-4-2, som leverer fotball hver helg gjennom hele sesongen.

Serieproduksjon

For å nå ut til et yngre publikum, er humor et virkemiddel. *Kjendis-VM* ble laget av NRK Sport som en humorserie for NRK TV inn mot VM i skiskyting. Serien på tre episoder hadde en totalrating på 1.7 millioner, 37 prosent av seerne var 12-49 år. Innholdet ble benyttet på alle plattformer.

Våren 2020 fulgte et NRK-team Karsten Warholm og trener Leif Olav Alnes tett i forberedelsene mot nye rekorder. TV-serien *Karsten og Leif* på fem episoder viste for første gang hverdagen, humoren og de unike metodene som er grunnlaget for den utrolige suksessen.



Fjerde sesong av suksesserien *Team Ingebrigtsen* skulle etter planen følge løpebrødrene mot OL i Tokyo 2020. I to episoder sendt i desember følger vi brødrene gjennom en sesong som ble helt annerledes enn planlagt.

I november ble det lansert en ny ukentlig podkast, *Sporten*. Her byr Carina Olset og Carl Andreas Wold på noen av de beste historiene fra sportens verden, med gjester, gylne tilbakeblikk og aktualiteter.

Større journalistiske prosjekt

NRK Sport har satt søkelyset på rasisme i idretten, og avdekket at det er en stor underreportering av rasistiske hendelser. Journalistikken har skapt stor debatt om hvordan idretten håndterer rasisme, også på politisk nivå.

NRK har gjennom egne undersøkelser vist at det er store forskjeller på kvinnelige og mannlige sportsprofilers vei til toppen. Tendensen er at opplegget for gutter er mer profesjonelt allerede fra barneskolealder. Undersøkelsen viser store ulikheter mellom gutter og jenters rammer og vilkår.

Paraidrett

Paraidretten ble hardt rammet av pandemien. De store paraeventene, deriblant OL, ble avlyst og utsatt. NM-veka sommeren 2020 skulle hatt parautøvere, men alle måtte trekke seg fordi de befant seg i risikogruppen.

All internasjonal konkurranse i Norge har blitt avlyst, også for paraarrangement.

Ut over det har NRK dekket parautøvere og paraidretten som er avviklet internasjonalt som nyhetssaker.

NRK Sport satte også søkelys på økonomisk forskjellsbehandling av parautøvere i flere saker. Her var blant andre Vilde Nilsen og Birgit Skarstein intervjuet.

Sjakk

NRK skulle ha vist VM i langsjakk i november og VM i hurtig- og lynsjakk i romjulen. Begge arrangementene ble avlyst.

NRK sikret seg rettighetene til å vise deler av «The Champions Chess Tour», som ble vist i romjulen under tittelen *Julesjakk – mestermøte*. Interessen for sjakk er fortsatt enestående i Norge, selv om Carlsen ble utslått tidlig og turneringen var heldigital.



Roerdronningen Birgit Skarstein debuterte som programleder da hun ledet Idrettsgallaen sammen med Nicolay Ramm i januar. På samme tid lå hun i hardtrening til OLsesongen der alt senere ble avlyst.



Foregangskvinnen Karen-Marie Ellefsen gikk av med pensjon høsten 2020 etter 40 år som sportsjournalist i NRK. Hun ble overrasket av statsminister Erna Solberg og kringkastingssjef Thor Gjermund Eriksen, som gratulerte henne med Kongens fortjenstmedalje.

10. Tilgjengelighet og beredskap

§ 15 NRKs allmennkringkastingstilbud skal være tilgjengelig for hele befolkningen. NRK skal ta hensyn til funksjonshemmede ved utformingen av sitt tilbud.

§ 23 NRK skal ha et særlig beredskapsansvar. NRK skal legge til rette for at styremaktene kan nå ut til befolkningen med informasjon over kringkastingnett ved nasjonale kriser og katastrofer.

§ 24 NRK skal være til stede på, og utvikle tjenester på, alle viktige medieplattformer, herunder Internett, for å nå bredest mulig ut med sitt samlede programtilbud.

§ 30 NRKs allmennkringkastingstilbud skal være gratis tilgjengelig for hele befolkningen på minst én distribusjonsplattform. NRK skal ikke kreve betaling fra befolkningen for allmennkringkastingstilbudet. Dette er likevel ikke til hinder for at den enkelte selv må dekke egne kostnader til teknisk utstyr og/eller tilgang til distribusjonsplattformer.

§ 31 NRK bør så langt som mulig benytte åpne standarder, så fremt ikke økonomiske eller kvalitative hensyn taler imot dette.

§ 37 NRK skal formidle kulturarven i Norge. Arkivene til NRK er en del av denne. NRK skal arbeide for å digitalisere og tilgjengeliggjøre disse arkivene for befolkningen. NRK skal tilgjengeliggjøre informasjon om arkivmaterialet. NRKs arkivmateriale skal så langt det er praktisk og juridisk mulig, samt presseetisk forsvarlig, være tilgjengelig for viderebruk. NRK kan kreve dekket kostnadene ved å gjøre arkivmateriale tilgjengelig for slik viderebruk av andre.

§ 51 NRK skal gjøre flest mulig av sine radio- og fjernsynsprogrammer tilgjengelig på Internett, både ved samtidig distribusjon og som arkivtjeneste for nedlastning og/eller individuell avspilling.

NRK skal herunder minimum gjøre tilgjengelig hele sin egenproduserte sendeflate fra de siste sju dager som arkivtjeneste, forutsatt at dette ikke innebærer uforholdsmessig høye kostnader.

NRK skal etterstrebe at også mest mulig av den øvrige sendeflaten fra siste sju dager gjøres tilgjengelig som arkivtjeneste.

Tilgjengelig for alle

NRK har en ambisjon om å samle og engasjere alle som bor i Norge. Det betyr at alle skal kunne bruke NRKs innhold og tjenester, også når man opplever hindringer rundt syn, hørsel og fysiske og kognitive ferdigheter.

NRK jobber for at universell utforming og tilgjengelighet skal bli en del av NRKs DNA.

NRKs brukerråd

NRKs brukerråd er en viktig bidragsyter i NRKs arbeid, både når det gjelder tilgjengelighet og mangfold. Rådet består av representanter fra ni forskjellige interesseorganisasjoner for funksjonshemmede og en representant fra Pensjonistforbundet. På grunn av korona hadde rådet kun ett fysisk møte i mars 2020 (bildet). Tilgjengelighetssjefen gjennomførte enkeltmøter med de fleste i rådet ved utgangen av året.



I samarbeid med Språksjefen ble det startet opp et arbeid med revisjon av ordlisten på funksjonshemmingsfeltet. Oppdatert ordliste vil bli publisert i 2021.

Teksting på TV og i NRK TV

I 2020 ble alle forhåndsproduserte programmer og nesten alle direktesendinger tekstet. Både fremmedspråk og norsk tale ble tekstet. De aller fleste distriktssendingene ble tekstet til reprisen dagen etter.

De aller fleste av programmene som ble direktetekstet på fjernsyn, ble lagt ut med tekst i NRK TV. Teknologi og løsninger for å distribuere direktetekst på lineære kanaler strømmet i NRK TV vil ikke være på plass før tidligst i 2022.



Nesten alle direktesendinger er tekstet. Her fra MGP 2020.

Teksting på NRK.no

De aller fleste videoene som ble publisert på NRK.no, var tekstet.

Lydtekst



Lydtekst kalles løsningen der en automatisk stemme leser opp den norske underteksten når det snakkes et fremmedspråk.

NRK har egne TV-kanaler som sender ut lydtekst når det snakkes et fremmedspråk. Kanalene ser og høres ellers helt ut som de vanlige. Kanalene heter NRK1 Lydtekst, NRK2 Lydtekst og NRK3/Super Lydtekst.

Lydteksten blir også lagt ut på radiokanalen NRK Nyheter under sending av Dagsrevyen 19 og Dagsrevyen 21. Det betyr at radiolytterne også får med seg hva som sies under intervjuer og innslag med fremmedspråklige.

Lydtekst kan man også få i NRK TV på innhold som ligger lagret. Her er en veiledning: <https://info.nrk.no/tilgjengelighet/lydtekst/>

Synstolking



Synstolking er når en stemme beskriver viktige visuelle elementer i bildet som ikke kan oppfattes gjennom lyd. Målgruppen er blinde og sterkt synshemmede.

I 2020 publiserte NRK 90 timer med ny synstolking fordelt på 8 filmer og 22 serier. NRK har også publisert 6 nordiske serier med synstolking på svensk eller dansk, til sammen 29 timer.

Synstolkingen sendes på fjernsyn over TV-kanalen NRK1 Lydtekst. I strømmetjenesten NRK TV kan man se synstolkede versjoner ved å gå til kategorien «synstolk». Når man ser på et program i NRK TV i en nettleser, kan man også finne synstolkingen ved å klikke på tekstesymbolet.

NRKs retningslinjer for synstolking ligger på NRKs informasjonssider. NRK deler erfaringer med andre aktører på dette området

Tegnspråktolking

Her blir det som sies i et TV program oversatt til norsk tegnspråk av en tolk som står til høyre i bildet. Tolkingen sendes på en egen TV-kanal som heter NRK Tegnspråk. Kanalen sendes over bakkenett, satellitt og kabel og i strømmetjenesten NRK TV. Når et program er tolket, finner man

den tolkede versjonen igjen i strømmetjenesten NRK TV under kategorien «tegnspråk». Når man ser på et program i NRK TV i en nettleser, kan man også finne tegnspråktolkingen ved å klikke på tekstesymbolet nede til høyre i bildet.



14. september 2000 gikk NRK Tegnspråk på lufta for første gang, noe kringkastingssjefen var med på å markere.

NRK leverte i 2020 tegnspråktolking av Supernytt og diverse barneprogrammer, nyheter, debatt og underholdning.

Allerede på morgenen etter nedstengningen, fredag 13. mars 2020, startet NRK Tegnspråk opp med ekstra tolking av nyhetssendinger, fra ca. kl. 09.00 til ca. kl. 22.30. NRK tolket sendinger på dagtid sammenhengende i 14 uker for å sikre at det tegnspråklige publikum kunne holde seg oppdatert på utviklingen rundt covid-19.

Tegnspråknytt

Tegnspråknytt er en nyhetssending som sendes på NRK1 hver ukedag klokken 17.45-17.49. Sendingen oppsummerer de viktigste hendelsene i Norge og i verden det siste døgnet. En døv programleder formidler sakene på norsk tegnspråk, og en journalist leser opp sakene på norsk.

Programmer på norsk tegnspråk

Dette er programmer der hovedspråket er norsk tegnspråk. TV-kanalen NRK Tegnspråk har sendt Tegnspråknytt alle hverdager, og diverse andre programmer på tegnspråk i helga. Eksempler er *Lek med ord*, *Snakkis*, *Undringstårnet*, *Mitt Norge*, *Gode venner*, *Mia og Matheo*, *Gråtende hender*, *En julefortelling*, *Gårdsdagens helter* og *De utvalgte*.

Tilgjengelighet på NRKs digitale plattformer

Det jobbes stadig med å videreutvikle NRKs nettsider og apper for mobil og smart-TV. Også i 2020 har dette skjedd med fokus på tilgjengelighet, slik at hele befolkningen skal kunne få glede av NRKs tilbud. Utvikling av stadig nye måter å vise frem innholdet på stiller tidvis store faglige krav til NRK for å sikre at hele publikum skal finne, velge og elske innholdet. Dette er et integrert, kontinuerlig og ofte usynlig arbeid, men noen eksempler på hva som er blitt gjort i 2020 er som følger:



NRKs digitale tilgjengelighetseksperter Kristoffer Lium og tilgjengelighetssjef Siri Antonsen har holdt mange presentasjoner internt og eksternt.

- Nye artikkelmalere til NRK.no har blitt utviklet med tanke på tilgjengelighet.

- Det har blitt utviklet universelt utformede avstemningsløsninger i forbindelse med TV-sendinger. Et eksempel er nettavstemningen for *Maskorama*.
- Det er blitt utarbeidet anbefalinger for produksjon av bildebeskrivelse.
- Ny og universelt utformet Yr.no ble lansert.
- NRK har bidratt med kompetanseoverføring og tydelige forventninger til leverandører av eksternt utviklede produkter som NRK har kjøpt dette året når det gjelder universell utforming. Dette gjør NRK for å gi publikum en best mulig opplevelse, men også for å dele kunnskap og være bevisst på ansvaret som en viktig bestiller i det norske markedet.
- Tilgjengelighetssjefen og NRKs digitale tilgjengelighetseksperter har holdt flere presentasjoner for å dele erfaringer og kompetanse med miljøer utenfor NRK. Blant annet for Medienettverket, utdanningsinstitusjoner og andre offentlige og private virksomheter.



Hørbarhet



Hørbarhet på tale er spesielt viktig for NRKs hørselshemmede publikum. Samtidig er det slik at medier i dag ofte konsumeres i både støyfulle omgivelser og på høyttalere/ørepropper med varierende kvalitet. NRK jobber derfor med å bygge kompetanse rundt hørbarhet.

Opplevelsen av hva som er hørbart er veldig subjektivt, men gjennom arbeidet med hørbarhet har NRK kommet frem til noen generelle retningslinjer til hva man bør tenke på når man produserer hørbar lyd.

Lesbarhet

NRKs tekstfonter skal være lette å lese, store nok og ha god kontrast mot bakgrunnsfargen. Det er satt i gang en utvikling av en egen NRK-font. Lesbarhet og tilgjengelighet er tatt med fra start i utviklingsprosessen.

Beredskap



NRK har et særlig beredskapsansvar. Forpliktelsene knyttet til beredskap er regulert gjennom kringkastingsloven, forskrift og NRK-plakaten. NRKs evne til å sikre at informasjon fra Regjeringen når befolkningen under beredskap og i krig, er utpekt som en grunnleggende nasjonal funksjon (GNF) og omfattes av sikkerhetsloven.

Pandemien og beredskap

I forbindelse med pandemihåndteringen ble NRKs kriseinformasjonsansvar definert av myndighetene som en kritisk

samfunnsfunksjon, slik at beredskapsevnen i minst mulig grad er blitt påvirket av restriksjonene knyttet til smittevern. Øvrig redaksjonell virksomhet er definert som en viktig samfunnsfunksjon, på linje med andre medier.

På bakgrunn av de åpne trusselvurderingene fra PST, NSM og E-tjenesten har NRK vurdert trusselnivået mot virksomheten til å være høyere enn normalt gjennom store deler av 2020. Den store andelen medarbeidere med hjemmekontor øker blant annet den digitale sårbarheten.

Øvelser

NRK øver regelmessig ulike deler av virksomheten. Årets viktigste øvelse var storøvelsen «Nyhetsproduksjon fra alternativt sendested» i oktober, der både nett-, radio- og TV-innhold ble produsert og sendt fra steder utenfor Marienlyst.

Til sammen har det vært om lag 100 øvelser i NRK, hvorav flest varslingsøvelser, men også faste fullskala rutineøvelser innen distribusjon, reservekraft og brannvern.

Medieplattformer

Et av de overordnende målene i NRKs strategi er å samle og engasjere alle som bor i Norge. For å lykkes med dette, skal alle som bor i Norge ha mulighet for tilgang til NRKs tilbud.

Tilbudet i form av radio- og TV-kanaler sendes åpent og fritt tilgjengelig ut til hele landet på alle vanlige medieplattformer. Det gjelder kringkastede lineære tjenester på TV og radio som også distribueres over internett, i tillegg til innholdstilbudet på nrk.no som er fritt tilgjengelig på internett.



Mediebruken er i økende grad på vei over til strømmetjenester der publikum selv velger innhold, enten det er lyd eller video. NRK tilbyr egne tjenester i form av apper som inneholder hele innholdsporteføljen. Appene distribueres på alle store plattformer. Det inkluderer mobiltelefoner, nettbrett, smart-TV-er og andre plattformer som er i allmenn bruk.

NRK jobber kontinuerlig med å utvikle og oppdatere disse appene slik at publikum kan benytte sin valgfrihet og tilbys gode tjenester på de medieplattformene de velger å bruke.

Sosiale medier

Medieatferden er ulik for ulike aldersgrupper. I de tilfellene der NRK trenger å nå spesielle målgrupper som i liten grad nås på de etablerte medieplattformene, bruker NRK nye medietjenester og sosiale medier for å nå ut. Målet er å vise fram innholdet og tilby allmennkringkasterverdi for disse målgruppene også. De sosiale mediene er verktøy for å nå ut. Her publiserer NRK kun fragmenter av innholdet med den hensikt å bringe publikum tilbake til egne tjenester der NRKs fulle innholdsportefølje er publisert.

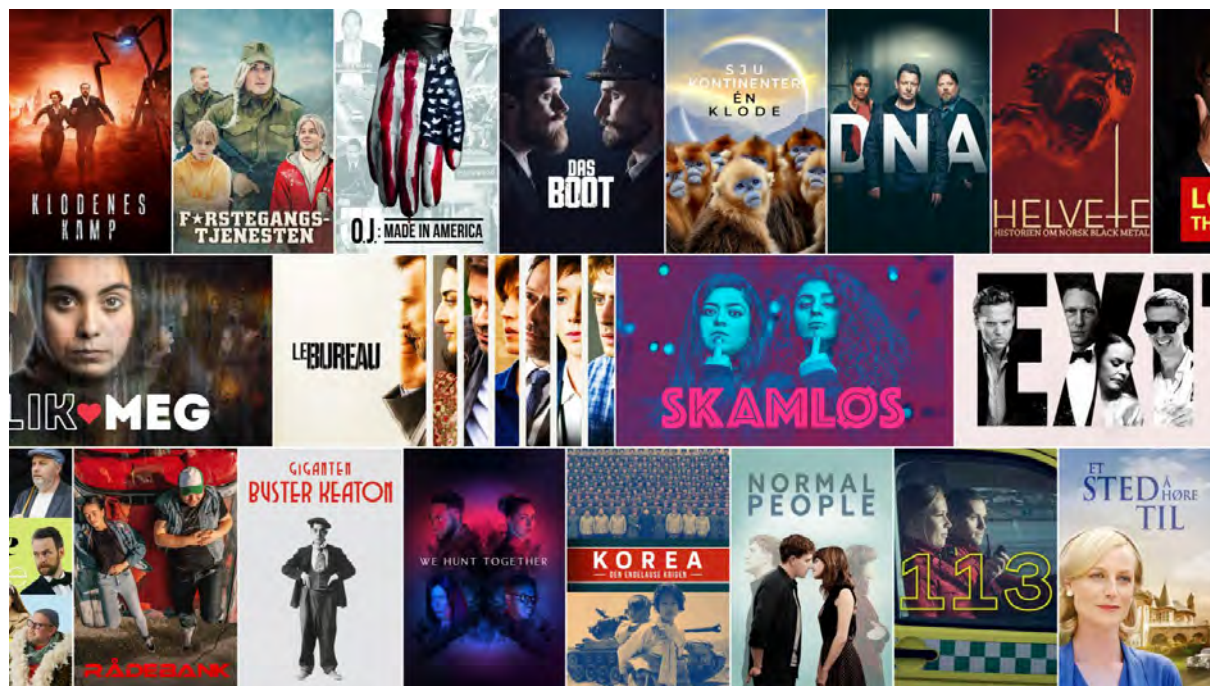
Gratis tilgjengelig

NRKs TV- og radio- sendinger, kanaler og programmer er tilgjengelig på internett gjennom strømmetjenestene NRK TV, NRK Super og NRK Radio (audiovisuelle bestillingstjenester).

Publikum kan selv bestemme når de ønsker å se programmene. De publiseres samtidig som de sendes på radio og TV, eller i en del tilfeller tidligere enn de sendes lineært. Aktuelle programmer

innenfor alle sjangre blir presentert i tjenesten slik at de skal være enkle å finne. Innholdet er også tilgjengelig gjennom søk og er organisert i ulike kategorier.

NRK arbeider for at programmene skal være tilgjengelig for publikum så lenge som mulig. De fleste av NRKs nye egenproduserte programmer har tidsubegrensede rettigheter, men enkelte innkjøpte og eksterntproduserte programmer kan sees i ulike tidsrom fra åtte år til noen uker etter at de er sendt på radio og TV.



Åpne standarder

NRK både deler og anvender åpen kildekode så langt dette er mulig. I interne systemer og teknologien som inngår i viktige deler av publikumstilbudene, benyttes åpen kildekode. NRK har utarbeidet en policy for deling av kildekode, som gir interne retningslinjer for hva fagmiljøene kan dele av kildekode og systemer.

Åpen kildekode handler også om allmenn tilgjengelighet. Å ha tilgang på kildekoden betyr at du kan se hvordan systemet virker, utføre forbedringer eller tilpasse det til andre systemer du bruker. I tillegg kan bruk av åpen kildekode spare tid og arbeid og gjør NRK i stand til å ta del i den teknologien som utvikles på tvers av bransjer.

Standardiserte formater

Alle lyd- og videoformater mot publikum er standardiserte formater. I produksjon er det en del formater som må kunne betraktes å være bransjeproprietære, særlig innen TV-produksjon, men disse eksponeres ikke for publikum. NRK har hatt en omfattende satsing for bruk av åpen kildekode og semantisk web innenfor metadata-området. Samarbeid om felles standarder for metadata og åpen kildekode har vært aktivt både innad i Den europeiske kringkastingsunionen (EBU) og mellom NRK og en rekke bedrifter og offentlige instanser.

NRK har delt flere prosjekter som åpen kildekode, blant disse et system som har fått navnet Sofie. Sofie er et TV-avviklingssystem som erstatter teknologier innen et teknisk komplisert område. NRK har bygget Sofie videre basert på åpen kildekode tilgjengeliggjort av Sveriges Television.

Det siste året har også andre kringkastere tilpasset og tatt Sofie i bruk, for eksempel dansk TV2. Da nyter NRK godt av endringene de har gjort. Det siste året har NRK samarbeidet tett med Sveriges Radio om en modul som sørger for kryptert og sikrer innholdsutveksling til og fra skytjenester. Dette er viktig med tanke på kildesikkerhet og god rettighetsforvaltning.

NRKs arkiver - hele Norges dagbok



NRKs arkiver er vår felles historie og en del av vår kulturarv, og hver dag vokser de med nytt innhold. Det er gjort en betydelig innsats de senere årene for å gjøre radio- og TV-programmene allment tilgjengelig. Store deler av det historiske arkivet er digitalisert både for radio og TV og gjort tilgjengelig for publikum i strømmetjenestene NRK TV og NRK radio. Målet er å dele alt NRK-innhold med publikum, både på radio, TV og nett.

NRK TV inneholder omkring 155.000 tilgjengelige TV-programmer. I løpet av 2020 har programtilbudet til publikum i NRK Radio omfattet over 385.000 radioprogrammer og mer enn 40.000 podkastepisoder.

Kategorier

Innholdet er samlet i kategorier og gjort tilgjengelig for søk. Historiske og klassiske TV-øyeblikk blir løftet frem etter sesong, årstider og hendelser i samfunnet, og blir også presentert i kategorien «NRK-arkivet». I denne kategorien samles arkivinnhold under overskrifter som «Humorperler», «Drama og spenning», «NRK-klassikere», «Kongefamilien», «Norge på 70-tallet», «Gylne øyeblikk fra sportsrevyen», «Snille (og skumle) dukker fra Barne-TV» og mange flere.

Historiske radiohørespill publiseres ukentlig, og krim er mest etterspurt. Det aller meste av den eldre NRK-samlingen i denne sjangeren kan nå høres i NRK Radio og er samlet under kategorien «Drama». NRK tilbyr også egne arkivpodkaster, som *Radioresepsjonens* arkivpodkast og *Tazte priv* fra 2004.

Opplysninger og informasjon om innholdet, metadata, er grunnlaget for at folk skal kunne finne og velge innhold fra hele arkivet. Derfor blir dataene tilrettelagt i tjenestene. Mange av programmene er indeksert i kapitler for at klipp og innslag skal være lettere å finne og dele.



Arkivklipp er en vesentlig del av mange nye produksjoner. Nye historier blir fortalt med innslag fra vår felles historie. Det blir lagt til rette for at det skal være enkelt å finne og gjenbruke innhold fra arkivet i nye produksjoner gjennom digitalisering, metadataføring og systemutvikling.

Avtale om rettigheter

NRK har inngått en arkivavtale med Norwaco om rettighetene til å publisere det mest relevante innholdet fra den eldste delen av arkivet. Avtalen omfatter NRK-produserte programmer som er eldre enn 1997, og har en ramme for hvor mye innhold NRK kan ha tilgjengelig for publikum samtidig. Avtalen sikrer at de mest etterspurte og relevante historiske programmene er tilgjengelig for alle.

Bruken av dette eldste arkivinnholdet utgjør under én prosent av publikums totale bruk av NRKs arkivinnhold. Bruken har vært på det samme nivået før og etter reforhandling av Norwaco-avtalen som ble gjeldende for 2020.



Deling og tilgjengeliggjøring

NRK deler innhold med andre mediehus og byr på egenprodusert materiale når det lar seg gjøre. Det kreves kun dekning av kostnader knyttet til selve tilgjengeliggjøringen. Deling og tilgjengeliggjøring for videre bruk av alt innhold i NRKs arkiv innebærer utfordringer når det gjelder rettigheter og avtaler. Det gjelder også etiske dilemmaer for innhold som er laget i en annen tid og kontekst – og med andre teknologiske forutsetninger enn i dag.

I 2020 gjennomførte NRK en brukerundersøkelse blant redaktørstyrte medier og produksjonsselskaper i Norge. Formålet med undersøkelsen var å avdekke hvilke behov det er for arkivinnhold fra NRK, og å få vite mer om hvordan det kan tilrettelegges bedre for deling av arkivinnhold med kolleger i medier og produksjonsselskaper.

Undersøkelsen ble sendt ut til 345 produksjonsselskaper og til potensielt 700 mottakere gjennom redaktørforeningens nyhetsbrev. Undersøkelsen viser at digital tilgang til arkivene utenfor NRK, brukervennlighet i systemene og pris er de kriteriene flest oppgir som viktige for at de lettere skal kunne bruke materiale fra arkivet. Over 80 prosent av produsentene oppgir at de har benyttet seg av NRK materiale. Blant redaktørene oppgir litt over halvparten at redaksjonen har brukt tilbudet.

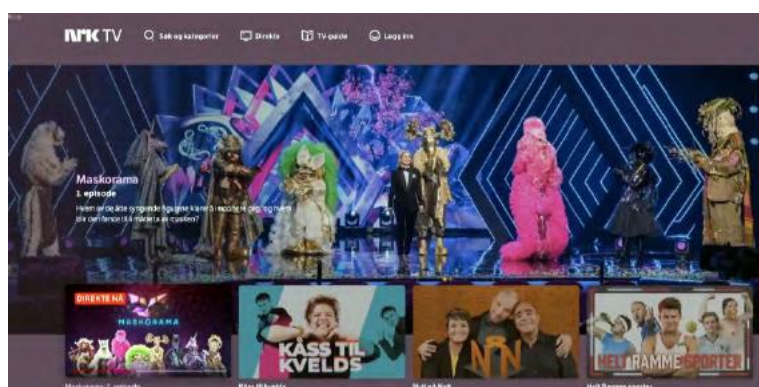
I løpet av 2020 har avdeling for Innholdssalg behandlet ca. 1000 saker om bruk av arkivmateriale. Av disse er omtrent halvparten av sakene deling (til kostpris) med andre redaktørstyrte mediehus og produksjonsselskaper.

Strømmetjenester

NRKs TV- og radio- sendinger, kanaler og programmer er tilgjengelig på internett gjennom strømmetjenestene NRK TV, NRK Super og NRK Radio (audiovisuelle bestillingstjenester).

Publikum kan selv bestemme når de ønsker å se programmene. De publiseres samtidig som de sendes på radio og TV, eller i noen tilfeller tidligere enn de sendes lineært. Aktuelle programmer innenfor alle sjangre blir presentert i tjenesten slik at de skal være enkle å finne. Innholdet er også tilgjengelig gjennom søk og er organisert i ulike kategorier.

NRK arbeider for at programmene skal være tilgjengelig for publikum så lenge som mulig. De fleste av NRKs nye egenproduserte programmer har tidsubegrensede rettigheter, men enkelte innkjøpte og eksterntproduserte programmer kan sees i ulike tidsrom fra åtte år til noen uker etter at de er sendt på radio og TV.



11. Redaksjonelt uavhengig og reklamefritt

§ 25 NRKs allmennkringkastingstilbud skal være reklamefritt og skal ikke inneholde spesielle salgsfremmende henvisninger til konsernets kommersielle tjenester og produkter.

§ 29 NRK skal verne om sin integritet og sin troverdighet for å kunne opptre fritt og uavhengig overfor personer eller grupper som av politiske, ideologiske, økonomiske eller andre grunner vil øve innflytelse på det redaksjonelle innholdet. Virksomheten skal preges av høy etisk standard. Saklighet, analytisk tilnærming og nøytralitet skal etterstrebes, jf. bl.a. prinsippene i Redaktørplakaten, Vær Varsom-plakaten og Tekstreklameplakaten.

§ 45 NRKs redaksjonelle avgjørelser skal ikke være styrt av kommersielle hensyn.

§ 46 NRK skal utvise særlig varsomhet med å tilby innhold som utsetter publikum for kommersielt press. Dette gjelder særlig for programmer rettet mot barn og unge.

§ 47 NRKs allmennkringkastingstilbud skal hovedsakelig finansieres ved tilskudd over statsbudsjettet. Tilskudd over statsbudsjettet og andre offentlige inntekter skal ikke subsidiere kommersielle aktiviteter. Det skal være et klart regnskapsmessig skille mellom NRKs allmennkringkastingsvirksomhet og kommersielle aktiviteter.

§ 48 NRK kan ta imot sponsing, men bør begrense omfanget.

§ 49 NRK skal kunne videreutvikle kommersielle tjenester som genererer overskudd som bidrar til å finansiere allmennkringkastingstjenester. NRKs kommersielle tjenester skal ha sammenheng med selskapets redaksjonelle virksomhet. NRK skal tilstrebe et tydeligst mulig skille mellom allmennkringkastingstilbudet og kommersielle tjenester. Den forretningsmessige virksomheten skal være forenelig med de krav til kvalitet og integritet som gjelder for NRK.

Et reklamefritt tilbud

NRKs allmennkringkastingstilbud er fritt for reklame, jf. selskapets vedtekter § 25 og kringkastingstloven § 6-4. Allmennkringkastingstilbudet inneholder heller ingen salgsfremmende henvisninger til konsernets kommersielle tjenester eller produkter.

NRKs redaksjonelle virksomhet følger for øvrig også medienes felles etiske regelverk, Vær Varsom-plakaten. Se her særskilt pkt. 2.2 og 2.6 med NRKs utfyllende bestemmelser.

NRKs kommersielle aktivitet drives gjennom datterselskapet NRK Aktivum AS og holdes adskilt fra allmennkringkastingsvirksomheten.



Fri og uavhengig

NRK er medlem i Norsk Presseforbund og dermed forpliktet til å følge Redaktørplakaten og Vær varsom-plakaten. Det er et grunnleggende redaksjonelt prinsipp at ingen utenforstående skal kunne øve innflytelse på redaksjonelt innhold for å fremme politiske, ideologiske eller økonomiske interesser. Det føres kontroll med dette både gjennom Medietilsynet og pressens egen selvdømmesordning, Pressens Faglige Utvalg (PFU).

I 2020 var det ingen PFU-saker hvor utvalget konkluderte med at det var tvil om NRKs redaksjonelle uavhengighet.

Etisk regelverk

NRK jobber målrettet for å holde en høy presseetisk standard i det redaksjonelle arbeidet og tilstrebe saklighet, analytisk tilnærming og nøytralitet i den journalistiske dekningen av saker. Den redaksjonelle virksomheten følger medienes felles etiske regelverk. På noen områder har NRK egne presiseringer i tillegg til dette. Det er utarbeidet en egen etikkhåndbok der de begrensninger NRK har satt overfor sine medarbeidere er begrunnet i Vær varsom-plakaten.



Det betyr at redaksjonelle medarbeidere i NRK skal følge Vær varsom-plakaten med NRKs interne kommentarer.

PFU-behandling

I 2020 behandlet PFU i alt 23 klager mot NRK hvor utvalget åpnet for forenklet eller full behandling (tall for totalt antall klager mot NRK er ikke oppgitt i PFUs årsstatistikk for 2020).

I tre saker konkluderte PFU med brudd på god presseskikk, mens NRK fikk kritikk i én klagesak. I de øvrige 19 sakene som ble behandlet, fant PFU ingen brudd på god presseskikk.



I to av sakene der NRK ble felt for brudd på god presseskikk, fant PFU at NRK ikke hadde oppfylt kravet om adgang til samtidig imøtegåelse, som skal sikre at de som blir utsatt for beskyldninger får mulighet til å forsvare seg mot beskyldningene.

NRK arbeider kontinuerlig med å opprettholde gode redaksjonelle rutiner på dette området, som er et satsingsområde for det redaksjonelle etikkarbeidet i 2021.

Ingen kommersiell påvirkning

NRKs uavhengighet utelukker også kommersiell påvirkning. NRKs redaksjonelle avgjørelser og tilbud er styrt av redaksjonelle hensyn med fundament i allmennkringkastingsoppdraget.

NRK utviser varsomhet med å tilby innhold som utsetter publikum for kommersielt press. Dette gjelder for innholdstilbudet generelt, men NRK Super har et særskilt fokus på innhold som retter seg mot barn og unge. Det innebærer at man i innholdet er svært varsom med å eksponere merker, at emballasje byttes ut, merkelapper fjernes eller dekkes over på klær og lignende.

I den rene journalistikken som retter seg mot barn og unge, omtales i liten grad kommersielle produkter. Ved innkjøp av internasjonale serier er innholdets kvalitet det avgjørende, men NRK gjør også alltid en vurdering av hvorvidt den kommersielle produktporteføljen som følger med serien (for eksempel leker) vil forsterke et kommersielt press på barn.

Finansiering

Stortinget besluttet i 2019 at kringkastingsavgiften skulle avvikles fra 1. januar 2020 og at NRKs allmennkringkastingstilbud fra samme tid hovedsakelig skal finansieres over statsbudsjettet. Statstilskuddet utbetales fra Medietilsynet.

Datterselskapet NRK Aktivum AS fører separat regnskap for all kommersiell aktivitet. Revisor utarbeider en særskilt revisorrapport som bekrefter at NRK overholder prinsippet om armlengdes avstand mellom redaksjonell og kommersiell aktivitet og at det ikke overføres økonomiske midler fra NRK for finansiering av kommersielle aktiviteter.

Sponsing

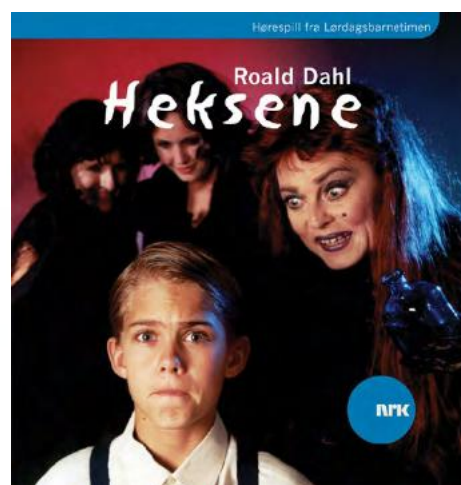
NRK overholder reglene for sponsorfinansiering og visning av sponsorplakater som følger av kringkastingsloven, kringkastingsforskriften (særskilt § 3-13) og vedtektene § 47.

Forretningsmessige avtaler og inntekter håndteres med armlengdes avstand av NRK Aktivum AS. Den tidligere fastsatte grensen for sponsorinntekter på 1 prosent av inntektene fra kringkastingsavgiften, er opphevet. Sponsorinntektene utgjorde i 2020 likevel ikke mer enn 11,8 millioner kroner.

Kommersielle tjenester

NRKs kommersielle aktiviteter drives, som nevnt, gjennom NRK Aktivum AS. Alle aktiviteter har sammenheng med selskapets redaksjonelle virksomhet, samtidig som det er etablert et tydelig skille mellom allmennkringkastingstilbudet og de kommersielle aktivitetene.

En egen organisasjonsenhet i NRK forvalter NRKs rettigheter og vurderer hvorvidt det skal gis samtykke til en kommersiell aktivitet. I vurderingen legges særskilt vekt på om aktiviteten støtter opp om NRKs allmennkringkastingsvirksomhet og om det gir publikum en merverdi. Videre legges det stor vekt på at produkter og tjenester skal ha høy kvalitet.



Priser til NRK i 2020

Gullruten (9 av 18 priser)

- Beste barne- eller ungdomsprogram: *Nudes*
- Beste dokumentarserie: *Scandinavian Star*
- Beste dokusåpe: *Team Ingebrigtsen*
- Beste dramaserie: *22. juli*
- Beste humorprogram: *Vikingane*
- Beste livsstilsprogram: *Folkeopplysningen*
- Beste nyhets- sports- eller aktualitetsprogram: *Verdens vakreste leker*
- Beste programleder- nyhet, sport eller aktualitet: *Fredrik Solvang*
- Beste TV-dokumentar: *Innafor*



«22. juli» vant mange priser i 2020.

Gullrutens fagpriser (18 av 18 priser)

- Beste foto enkamera dokumentar: Knut Kollandsrud og Håvar Karlsen, *Lyden av nord*
- Beste foto enkamera underholdning: Chris Thomas Johansen, *Fotobonden*
- Beste foto TV-drama: Pål Bugge Haagenrud, *Exit*
- Beste grafisk design/vfx: Rune Røsting, *Minibarna*
- Beste klipp dokumentar: Martin Stoltz, *Scandinavian Star*
- Beste klipp TV-drama: Simen Gengenbach og Morten Rørvig, *Exit*
- Beste klipp underholdning: Jørgen Johansen, *Fotobonden*
- Beste kostyme, Kristine Barlow og Marit Sætren, *22. juli*
- Beste lyddesign: Tormod Ringnes og Johan Pram, *22. juli*
- Beste lydproduksjon: Øystein Halvorsen, *Kork og Diderre*
- Beste lyd/sceno/prod.design: Eivind Hermann, Anne Kjersti Gøberg og Olav Hjelmsstadstuen, *Haik*
- Beste manus tv-drama: Sara Johnsen, *22. juli*
- Beste originalmusikk: Therese Aune, *Nudes*
- Beste regi enkamera dokumentar: Kim Peder Rismyr og Roy Kenneth Sydnæs Jacobsen, *Verdens vakreste leker*
- Beste regi enkamera underholdning: Jens Bull, *Jorden rundt på seks steg*
- Beste regi flerkamera: Nicolai Sørensen, *Melodi Grand Prix*
- Beste regi TV-drama: Pål Sletaune, *22. juli*
- Beste sminke: Michelle Johansson, *Parterapi*

Prix Radio 2020

- Årets hendelsesdekning: *4-4-2 Radiosporten* – NRK P1
- Årets talent: *Sindre Reinholdt*
- Årets intervju: *Metoo, Ukeslutt* – NRK P1/P2
- Årets faktabasert podkast: *Det svarte flagget*

- Årets promo: *Norsk uke* – NRK P1
- Årets podkastprogramleder: *Joachim Førsund, Det svarte flagget*
- Årets underholdningspodkast: *Friminutt med Herman og Mikkel*
- Årets Podkast: *Oppdatert*
- Årets Radiokanal: NRK P2
- Publikumsprisen: *Friminutt med Hermann og Mikkel*



Visuelt

- Redaksjonell design og datavisualisering: *Slik stemte stemte vi*

Fritt Ords Honnør 2020

- Sara Johnsen og Pål Sletaune for 22. juli

Medieprisene, Mediebedriftenes landsforening

- Årets nyskapning: *Nasjonal runkekveld*
- Årets redaksjonelle event: *BlimE!*
- Årets nasjonale nyhetsnettsted: *nrk.no*
- Excellence i kategorien Årets programserie web-TV for *Førstegangstjenesten*
- Excellence i kategorien «Årets inspirasjonssak» for *Det skjulte matsvinnet*

Doga

- Innvasjonsprisen for universiell utforming: NRK TV

Språkpriser

- Helga Bones fikk Kringkastingssjefens språkpris for sin kommentar i serien 113
- Linda Eide fikk Riksmålsforbundets Språkgledepris
- Sigrid Sollund fikk Riksmålsforbundets Lytterpris
- Eivind Milde fikk Kulturdepartementets nynorskpris for journalistar
- Victor Sotberg fikk Norsk Målungdoms dialektpris

SKUP

- Diplom til prosjektet *Trigger Warning – selvmord på Instagram*

NRKs store journalistpris

- *Trigger Warning – Selvmord på Instagram*

Kringkastingprisen 2020

- Arve Uglum for arbeidet med *Der ingen skulle tru at nokon kunne bu*

Lokale priser

- Sørlandets pressepris (NJ): Årets sak 2020 for serien om feilbehandlingar ved Sørlandet sykehus.
- NJ Nords pressepris for Troms for sakene om Hurtigruten og koronautbrudd som ble forsøkt skjult.
- NJ Nords pressepris Finnmark ble tildelt til NRK Sápmis ungserie, Urbi - artistdrømmen



Internasjonale priser

Prix Europa

- Best European TV Fiction Series of the Year 2020: 22 July

EBU Connect Awards

- Best use of music or sound design in a promotion: Valget 2019

Prix Jeunesse

- Up to 6 Non-Fiction: *Minibarna*
- 11 – 15 Fiction: *Kongen av Gulset*

Nordisk Film & TV Fond Prize

- Sara Johnsen, 22. juli



Sara Johnsen med manuspris for «22. juli».

Emmy

- Kids Digital: *Lik meg*
- *Folkeopplysningen* var ble nominert i kategorien «Non-Scripted Entertainment» for episoden *Make Lillestrøm great again*

The European Press Prize

- Investigative reporting award: Trigger Warning

SNDS - Society of Scandinavian News Design

- Gull i Long form or Feature: *Jakten på klimaendringene*
- Bronse i Web Application or Online Service: *100 meter quiz og stem på årets navn*
- Bronse i Web Application or Online Service: *Valgresultatet 2019*

World Meteorological Organization – International Weather Apps Awards

- Vinner av kategori for originalitet og innovativ bruk av værdata
- Delt førsteplass i kategori for design og brukervennlig presentasjon av værdata



NRK Super-serien «Lik meg» vant Emmy-pris.



Allmennkringkasterregnskapet

Statistikk 2020

Levert av NRK Analyse/Ragni Falkum Enerhaug

Mars 2021

Innholdsfortegnelse

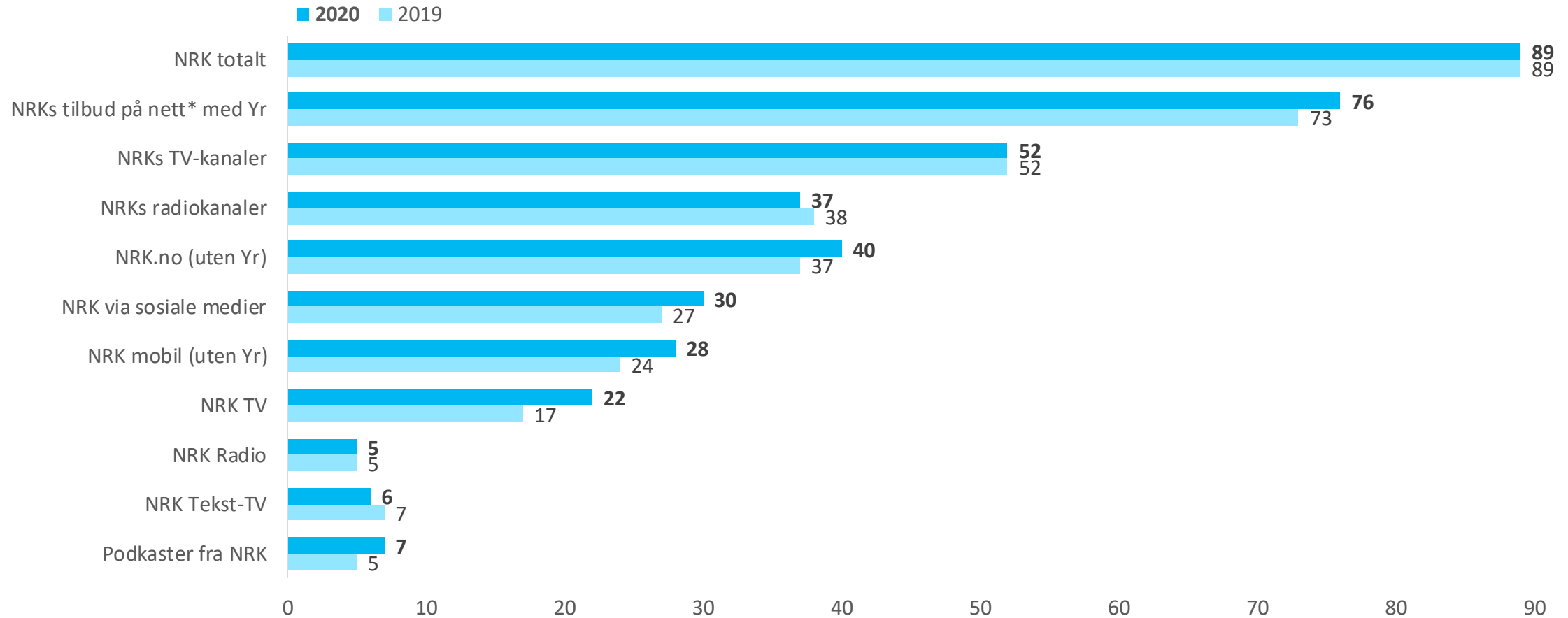
1. Status
2. Programprofil
3. Radio og TV
4. Nyheter
5. Distrikt
6. Barn
7. Samisk språk og kultur
8. Norsk språk og identitet
9. Kultur
10. Tilgjengelighet



1. Status

89 prosent bruker NRK hver dag

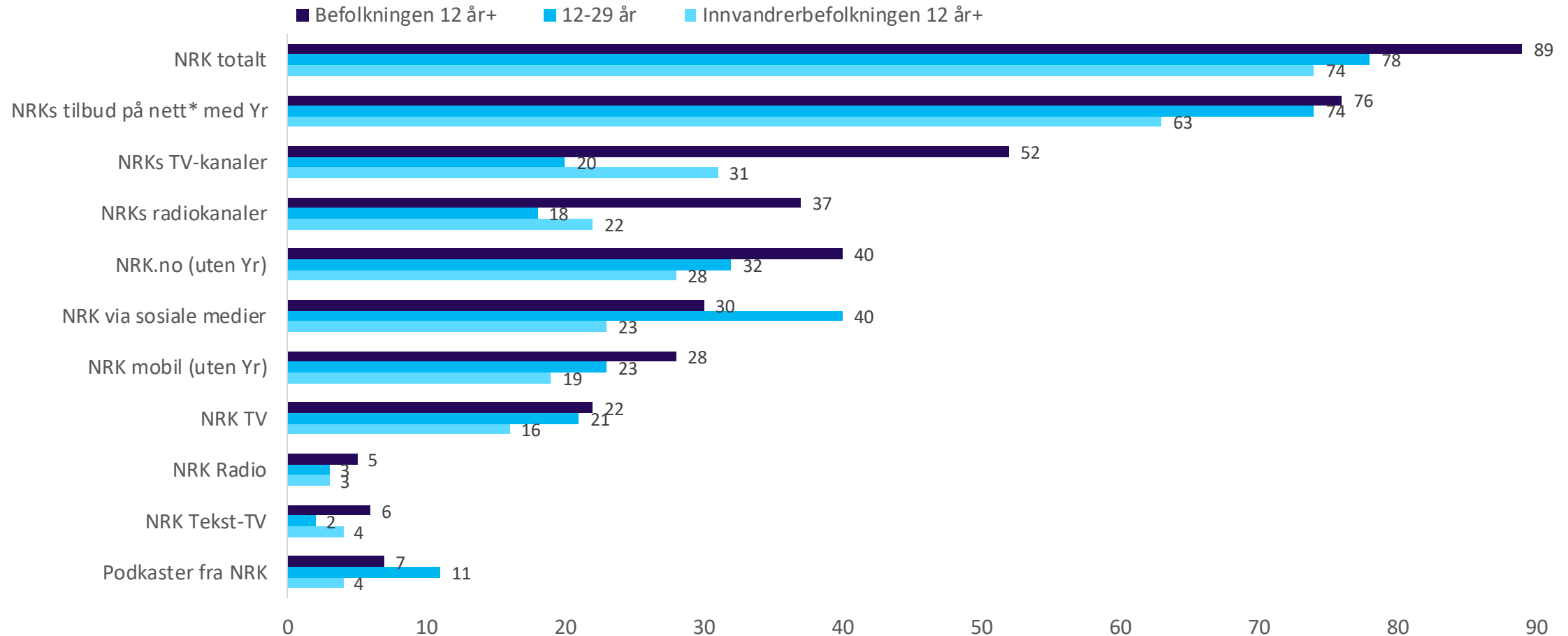
89 prosent av befolkningen over 12 år benytter seg av NRKs tilbud daglig. I tråd med folks endrede medievaner øker bruken av NRKs innhold på nett og mobil.



*NRKs tilbud på nett inkluderer nrk.no (på nett og mobil), NRK TV, NRK Radio, NRK via sosiale medier og podkaster fra NRK.
Daglig dekning i prosent.

74 prosent av innvandrerbefolkningen bruker NRKs tilbud daglig

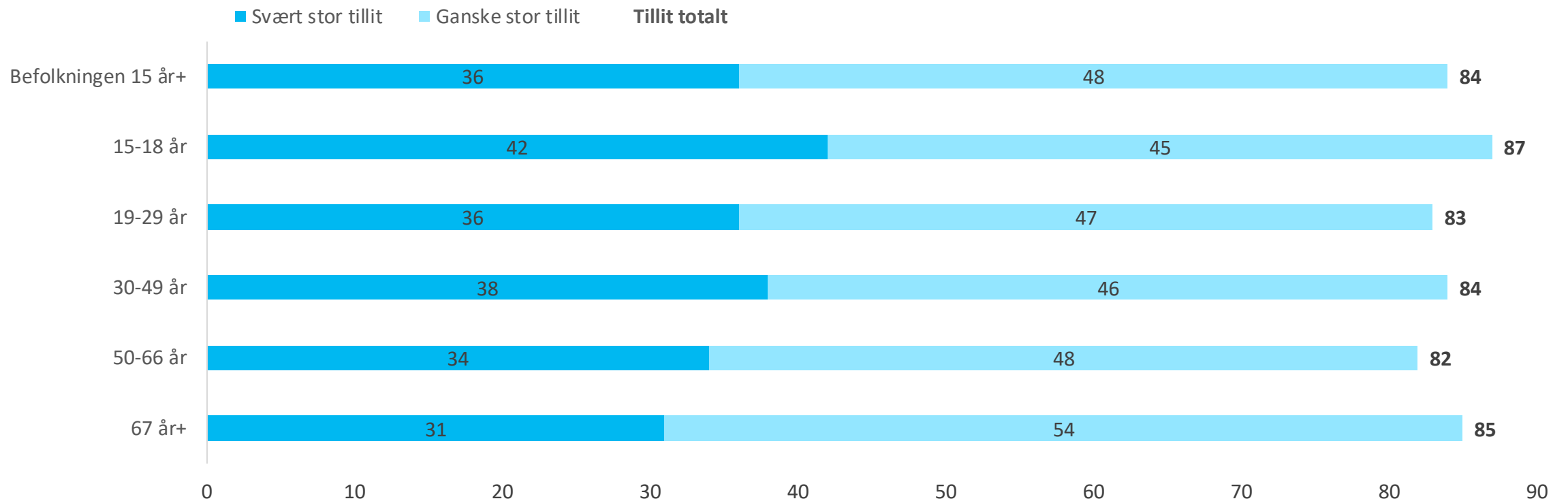
NRKs mål er 80 prosent daglig dekning i alle målgrupper. I innvandrerbefolkningen når vi ikke fire av fem daglig. Innvandrerbefolkningen har en yngre alderssammensetning enn befolkningen ellers, og deres medievaner samsvarer derfor mer med mediebruken til befolkningen 12-29 år.



Daglig dekning i prosent. Innvandrerbefolkningen er her definert som førstegenerasjonsinnvandrere og norskfødte med innvandre foreldre.

NRK har høy tillit i befolkningen

84 % av befolkningen har tillit til NRK. Det er en økning på 3 prosentpoeng fra 2019 og det er andelen som svarer «svært stor tillit» som øker. Tilliten er generelt høy i alle aldersgrupper.



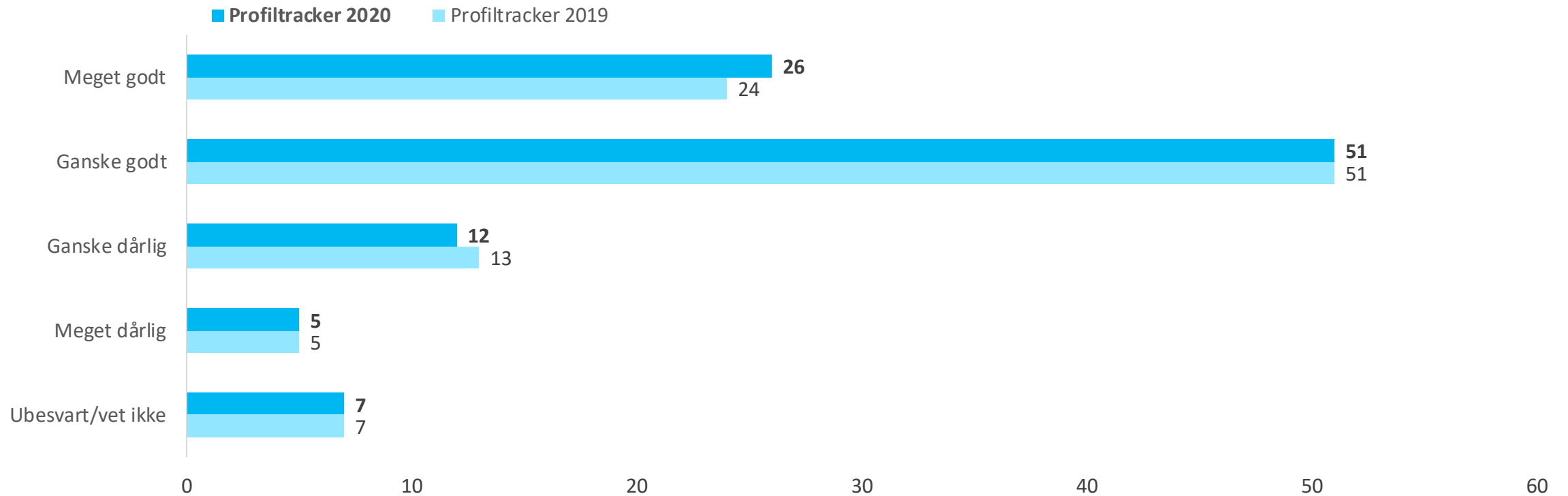
Andel av befolkningen 15 år eller eldre, i prosent.

Kilde: Norstat, NRKs profiltracker 2019 og 2020.

77 % mener NRK oppfyller sin målsetting om å være upartisk og upåvirket

77 prosent mener NRK «meget godt» eller «ganske godt» oppfyller målsettingen om å være upartisk og upåvirket. Dette er en økning på 2 prosentpoeng fra 2019. Det er andelen som svarer «meget godt» som øker, mens «ganske godt» er stabil.

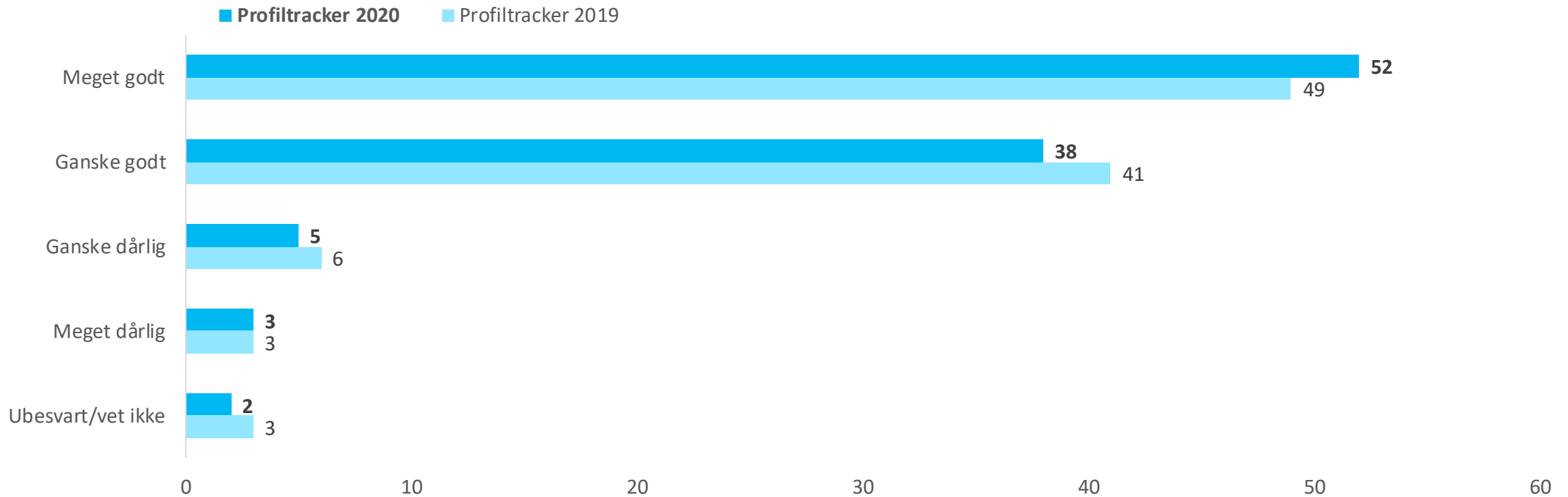
Høyest andel totalt har 30-49 åringer med høy utdanning og/eller med hjemmeboende barn, med hhv. 84 prosent og 82 prosent som mener NRK oppfyller denne målsettingen.



Andel av befolkningen 15 år eller eldre, i prosent. Spørsmålsformuleringen er: «Hvor godt mener du NRK oppfyller sin målsetning om å være upartisk og upåvirket?».

9 av 10 mener NRK tilbyr troverdige nyheter, informasjon og dokumentarer

Dette er et av de spørsmålene som skårer høyest i NRKs omdømmemålinger. I Profiltrackeren 2020 er det totalt sett en like høy andel som i fjor som mener NRK tilbyr troverdige nyheter, informasjon og dokumentarer. Andelen som svarer «meget godt» har imidlertid økt fra 49 prosent til 52 prosent, mens andelen som svarer «ganske godt» synker tilsvarende, med tre prosentpoeng. Det er aldersgruppene 19-29 og 30-49 som i størst grad svarer «meget godt».

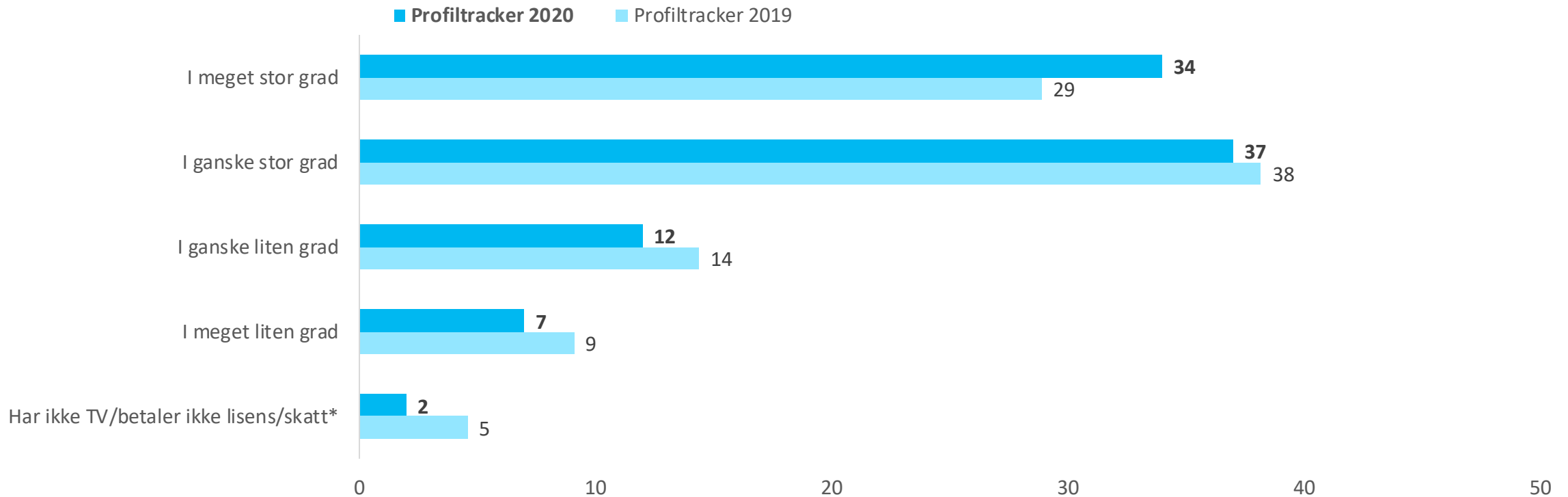


Andel av befolkningen 15 år eller eldre, oppgitt i prosent. Spørsmålsformuleringen fra 2020: «Hvor godt mener du NRK oppfyller sin målsetning om å tilby troverdige nyheter, informasjon og dokumentarer?».

71 prosent av befolkningen mener de får valuta for skattepengene

Andelen av befolkningen som mener de får valuta for skatten øker fra 2019, og i Profiltrackeren 2020 svarer 71 prosent at de i meget eller ganske stor grad får valuta for skatten. Det er andelen som svarer «i meget stor grad» som øker, mens andelen som svarer «i ganske stor grad» holder seg stabil. Noe av økningen kan nok skyldes endret finansieringsform/spørsmålsformulering, men det var særlig fra 2. kvartal og resten av året at økningen skjedde (etter at pandemien kom).

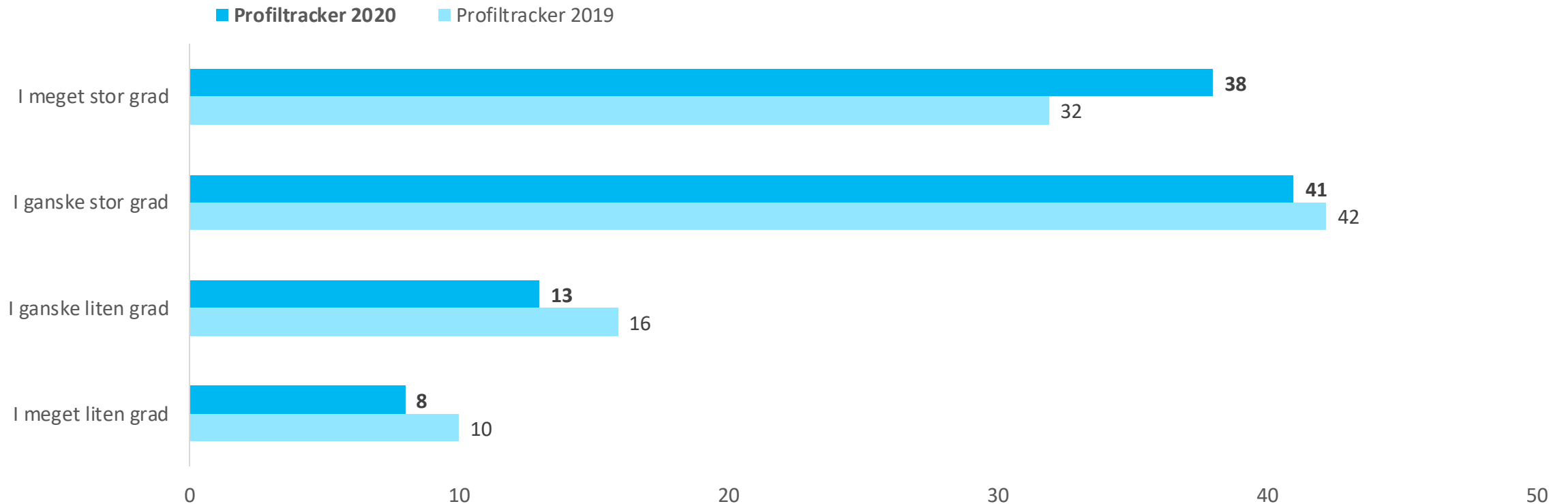
Andelen som totalt sett mener de får valuta for skatten, er høyest blant dem over 30 år, spesielt 30-49-åringene med høy utdanning (82 %) og/eller bor i storby (79 %) og/eller med hjemmeboende barn (78%). Andelen blant dem under 30 år holder seg stabil, fra 58 prosent i 2019 til 59 prosent i 2020.



Andel av befolkningen 15 år eller eldre, i prosent. Ny formulering fra 1.1.20: «1. januar 2020 ble måten NRK finansieres på endret fra lisensfinansiering til finansiering over statsbudsjettet gjennom skatten. Tenk på hele tilbudet til NRK under ett, dvs. alt som sendes på NRK Radio og TV, tekst-TV, alt innholdet som ligger på NRKs nettsider herunder yr.no, NRKs nett-TV (NRK TV) og NRKs nettradio inkludert podkast, og NRKs tilbud på sosiale medier. I hvilken grad mener du at NRK gir deg valuta for skatten?»

Valuta for lisensen/skattepengene blant dem som har TV/betaler lisens/skatt

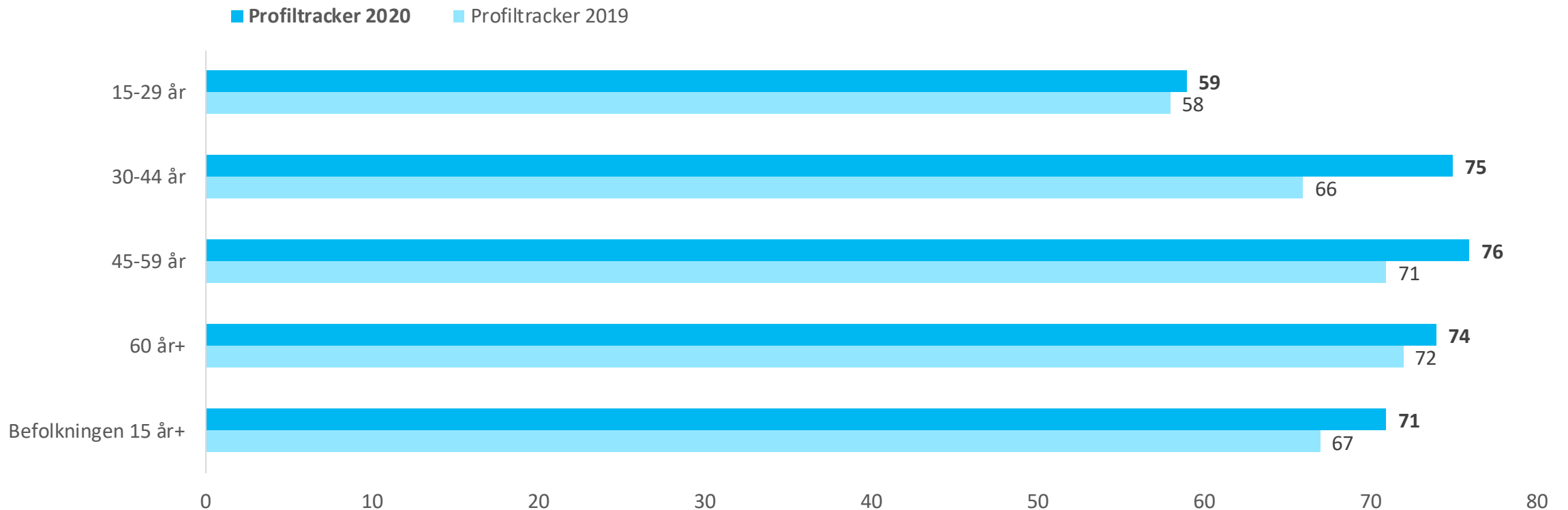
Blant dem som har TV og betaler lisens/skatt, ligger andelen av dem som mener de får valuta for skattepengene noe høyere enn i hele befolkningen. Fra 2019 har det vært en økning i andelen av de som betaler som mener de får valuta for pengene. I NRKs profiltracker for 2020 ligger andelen på 79 prosent, og det er andelen "I meget stor grad" som øker. Blant skattebetalerne under 30 år øker også andelen som mener de får valuta for pengene, fra 72 prosent i 2019 til 76 prosent i 2020.



Andel av befolkningen 15 år eller eldre, i prosent. Ny formulering fra 1.1.20: «1. januar 2020 ble måten NRK finansieres på endret fra lisensfinansiering til finansiering over statsbudsjettet gjennom skatten. Tenk på hele tilbudet til NRK under ett, dvs. alt som sendes på NRK radio og TV, Tekst-TV, alt innholdet som ligger på NRKs nettsider herunder yr.no, NRK TV og NRK Radio inkludert podkast, og NRKs tilbud på sosiale medier. I hvilken grad mener du NRK gir deg valuta for lisenspengene?»

Tilfredsheten med valuta for lisensen/skattepengene er høy, og det er en økning blant 30-44 år og blant 45-59 år.

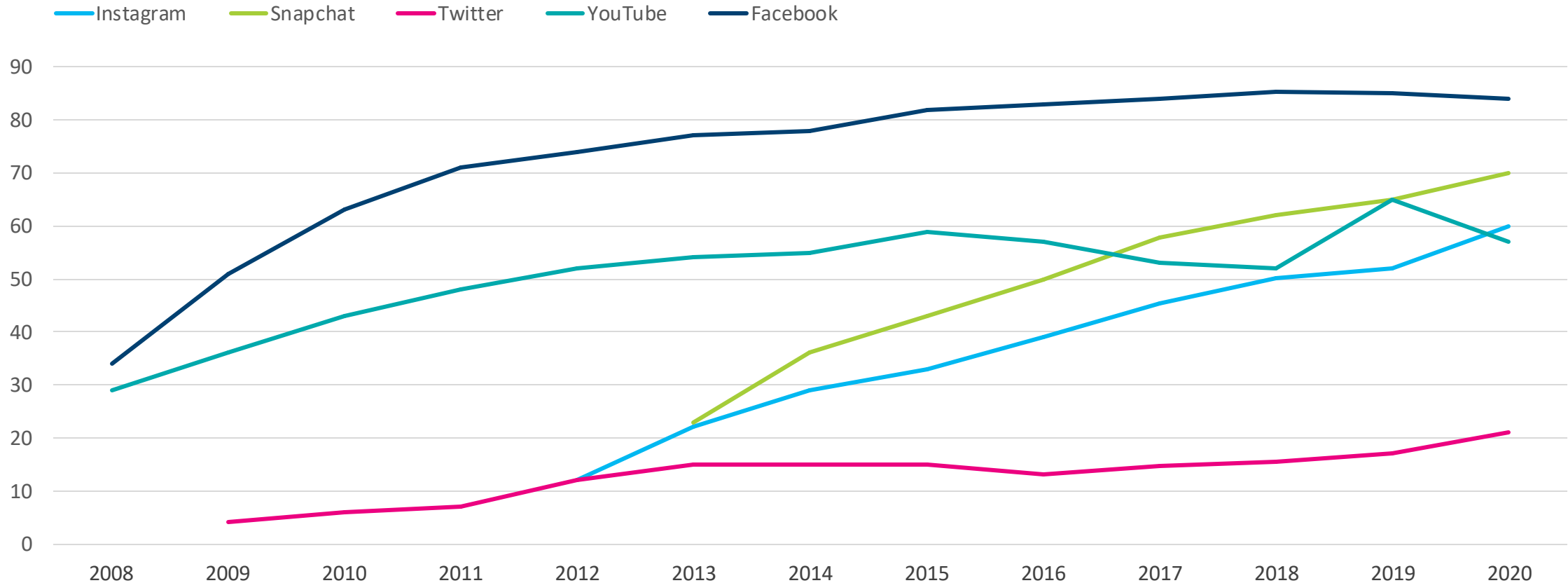
I 2020 var det en økning i opplevd valuta for lisensen/skatten i alle aldersgrupper. Oppgangen var størst blant dem mellom 30 og 60 år.



Grafen viser prosentandelen i aldersgruppene som mener at de i meget eller ganske stor grad får valuta for lisensen/skattepengene. Ny formulering fra 1.1.20: «1. januar 2020 ble måten NRK finansieres på endret fra lisensfinansiering til finansiering over statsbudsjettet gjennom skatten. Tenk på hele tilbudet til NRK under ett, dvs. alt som sendes på NRK Radio og TV, tekst-TV, alt innholdet som ligger på NRKs nettsider herunder yr.no, NRKs net-TV (NRK TV) og NRKs nettradio inkludert podkast, og NRKs tilbud på sosiale medier. I hvilken grad mener du at NRK gir deg valuta for skatten?»

Utvikling i bruk av sosiale medier i befolkningen

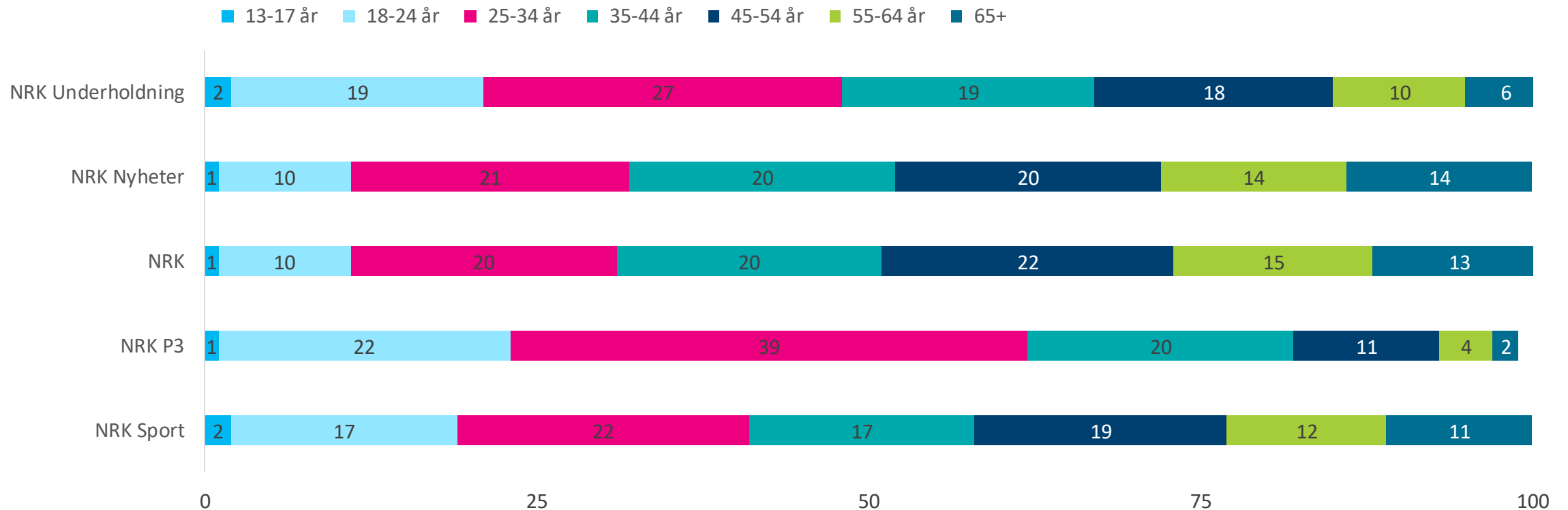
84 prosent av internettbefolkningen over 15 år bruker Facebook ukentlig. Det gjør Facebook til det mest brukte sosiale mediet, etterfulgt av Snapchat og Instagram som har henholdsvis 70 prosent og 60 prosent ukentlig dekning.



Internettbefolkningen (de som har tilgang til Internett) 15 år+.
Ukentlig dekning oppgitt i prosent. 2020 inneholder Q1-Q3.

NRK når ungt på Facebook

Sosiale medier bidrar til at NRK når yngre målgrupper. Av NRK P3s følgere er 62 prosent under 35 år. Omtrent halvparten av følgerne til NRK Underholdning er under 35 år. Blant følgere av NRKs hovedkonto, NRK Sport og NRK Nyheter er omtrent en tredjedel eller flere under 35 år.

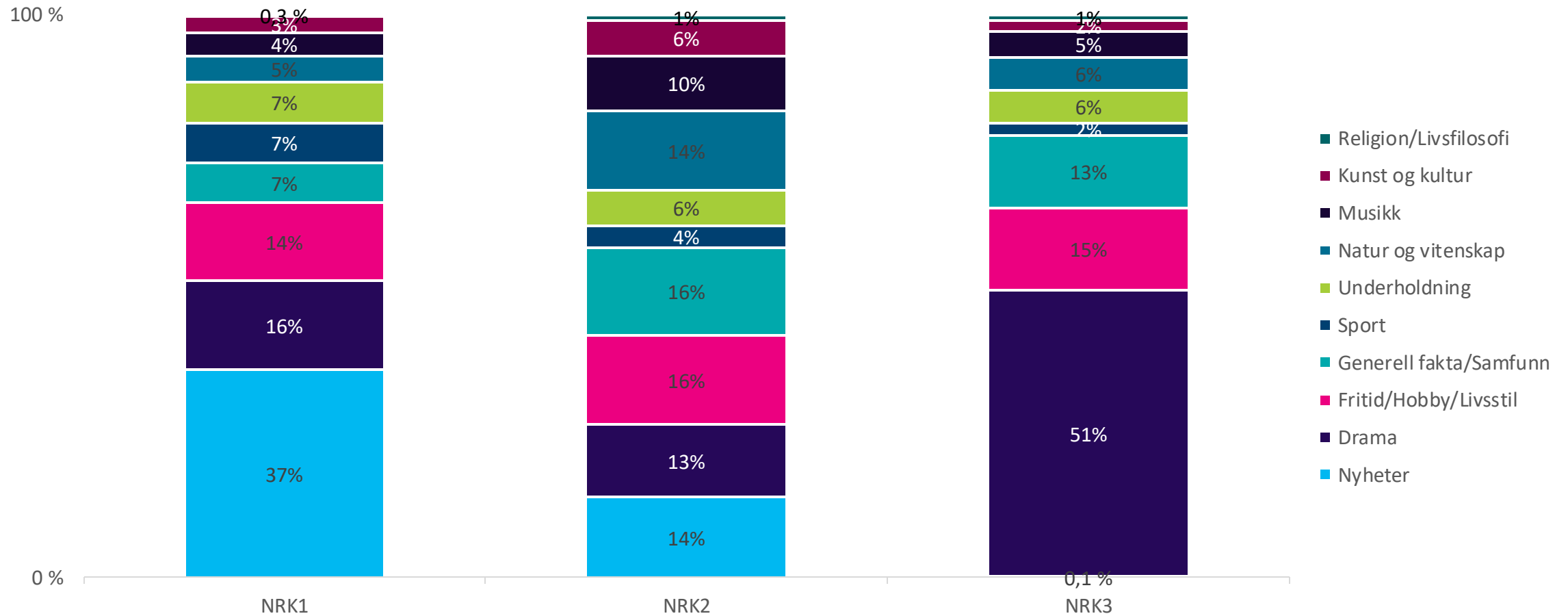


Altersfordeling av følgere på NRKs fem største Facebook-kontoer. Oppgitt i prosent.



2. Programprofil

Programprofil for NRK1, NRK2 og NRK3

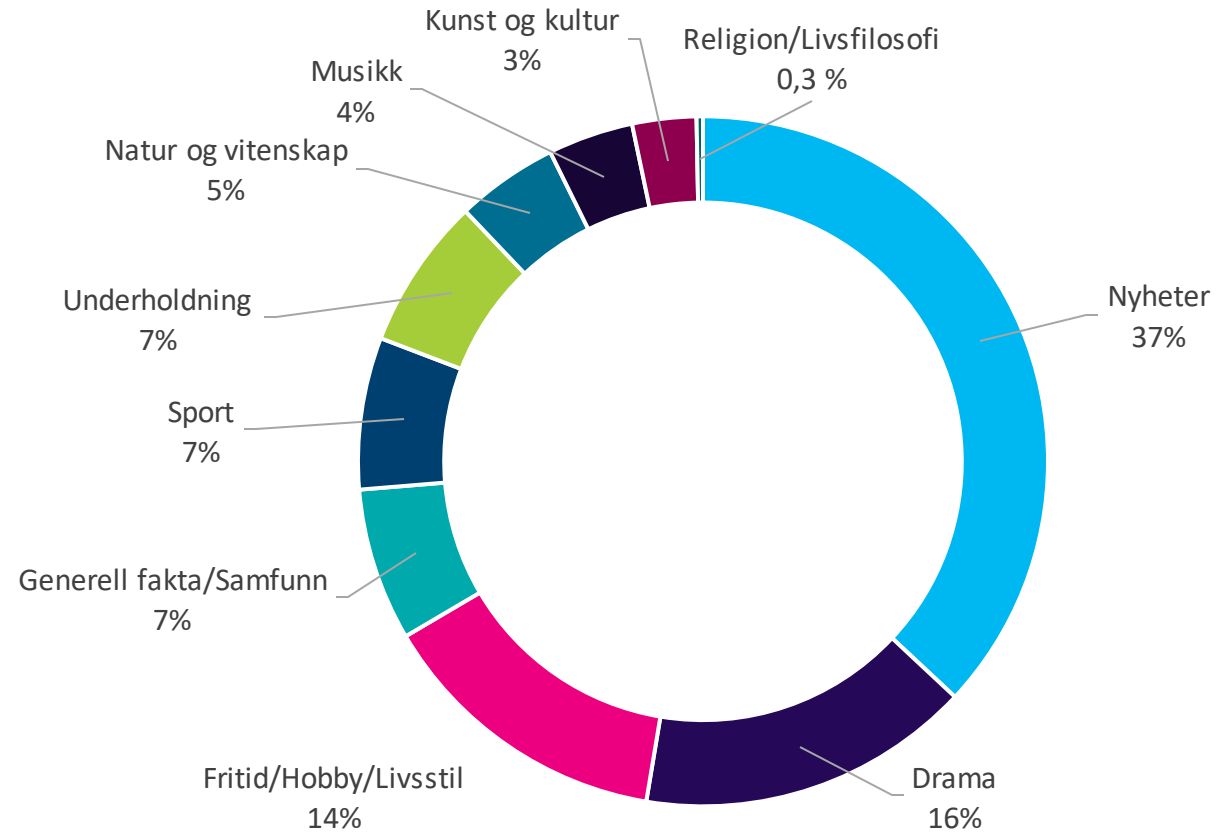


Andel av antall sendetimer. NRK Super er utelat fra sammenligningen da de har andre kategorier.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen.

Programprofil NRK1

NRK1 har stor bredde i programtilbudet. Det ble fra mars 2020 viet et økt antall sendetimer til nyheter på NRK1, knyttet til utbruddet av koronaviruset i Norge. Diagrammet viser 8 106 sendetimer i 2020 fordelt på sjanger.

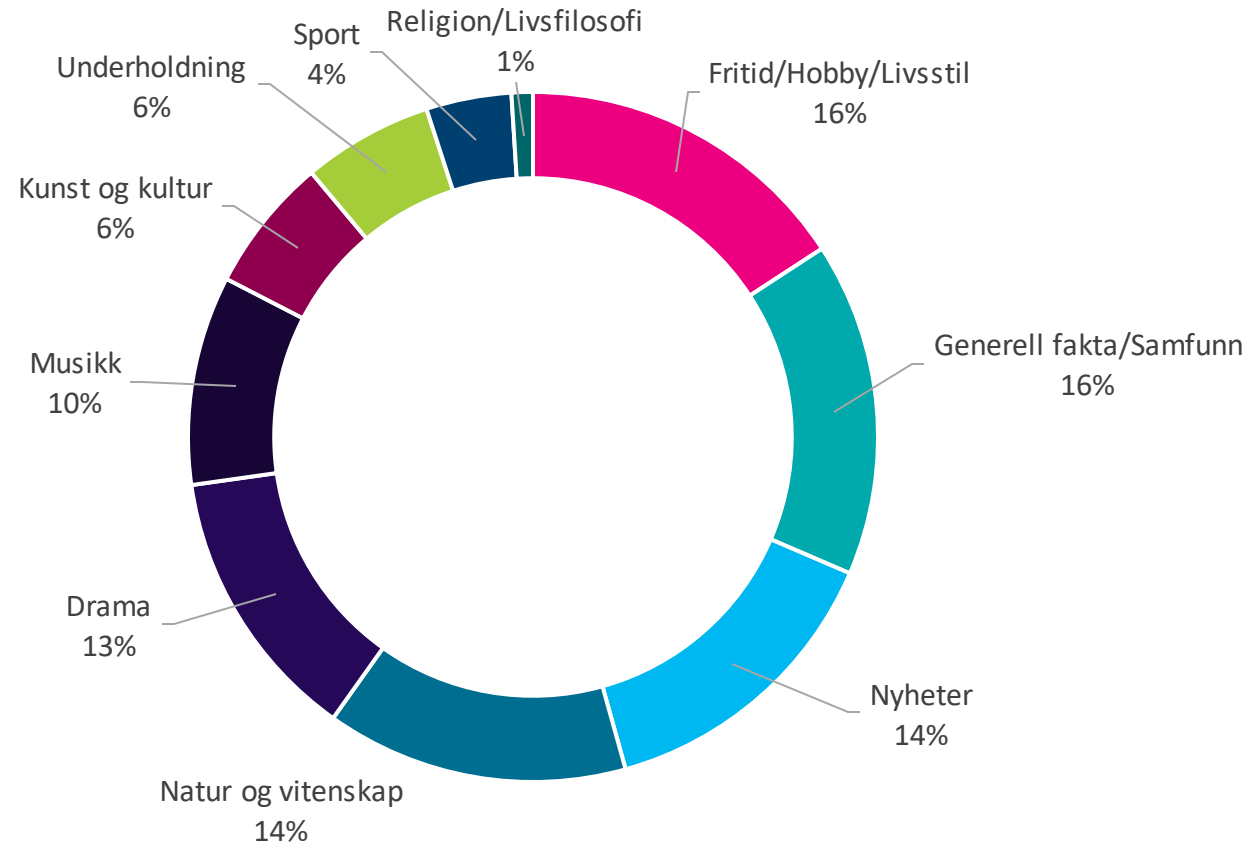


Andel av antall sendetimer.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen.

Programprofil NRK 2

NRK2 tilbyr fakta- og vitenskapsprogram, i tillegg til nyheter, drama, musikkprogrammer og underholdning. Det ble sendt mindre nyheter på NRK2 i 2020, da nyheter på dagtid ble flyttet til NRK1 i mars. Diagrammet viser 7 523 sendetimer i 2020 fordelt på sjanger.

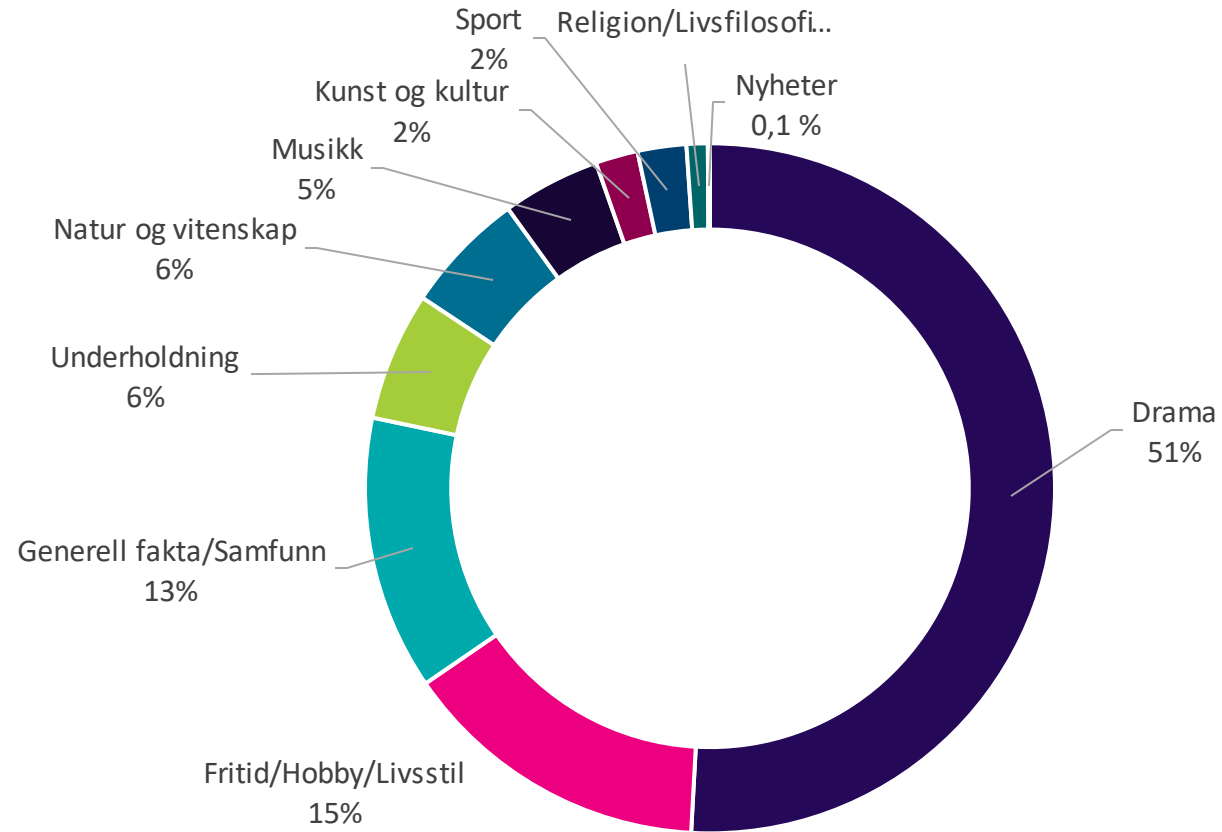


Andel av antall sendetimer.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen.

Programprofil NRK 3

NRK3 deler kanalplassering med NRK Super og tilbyr drama, underholdning og kunnskap til unge voksne. Diagrammet viser 2 706 sendetimer i 2020 fordelt på sjanger.

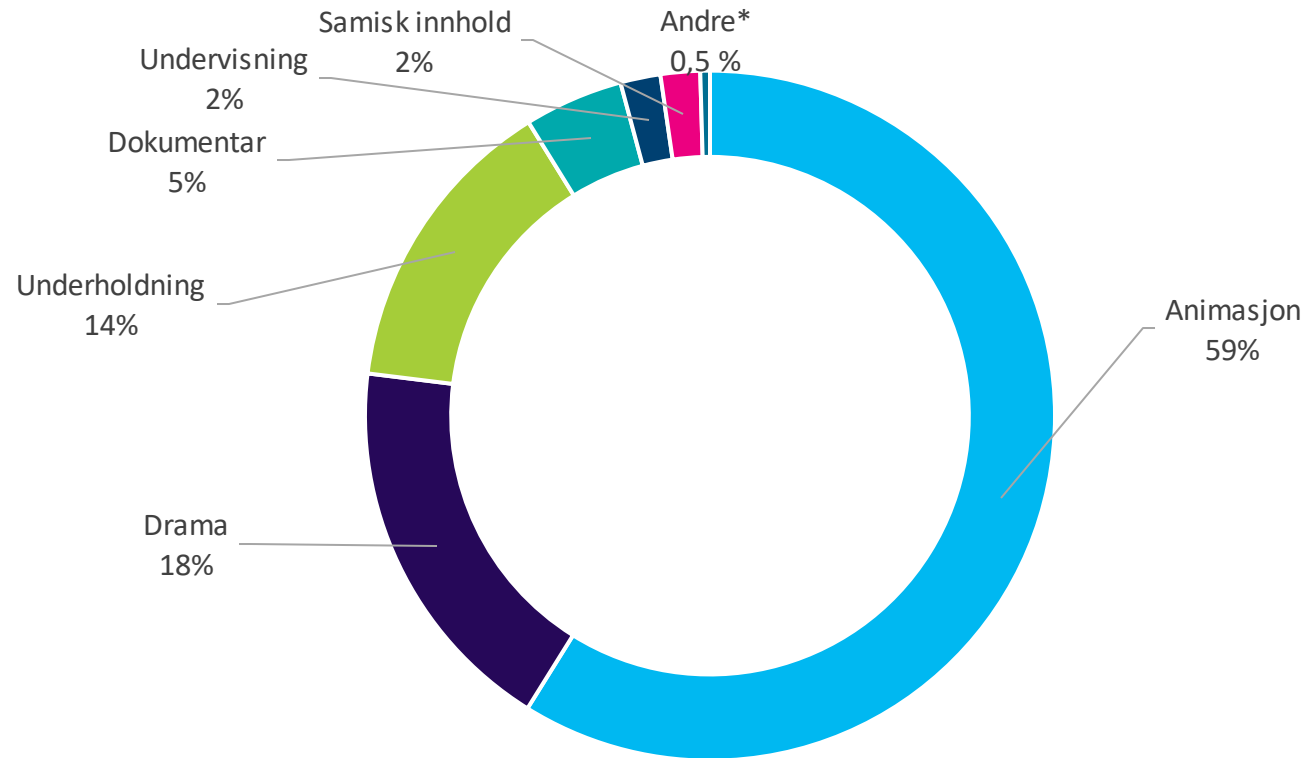


Andel av antall sendetimer.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen.

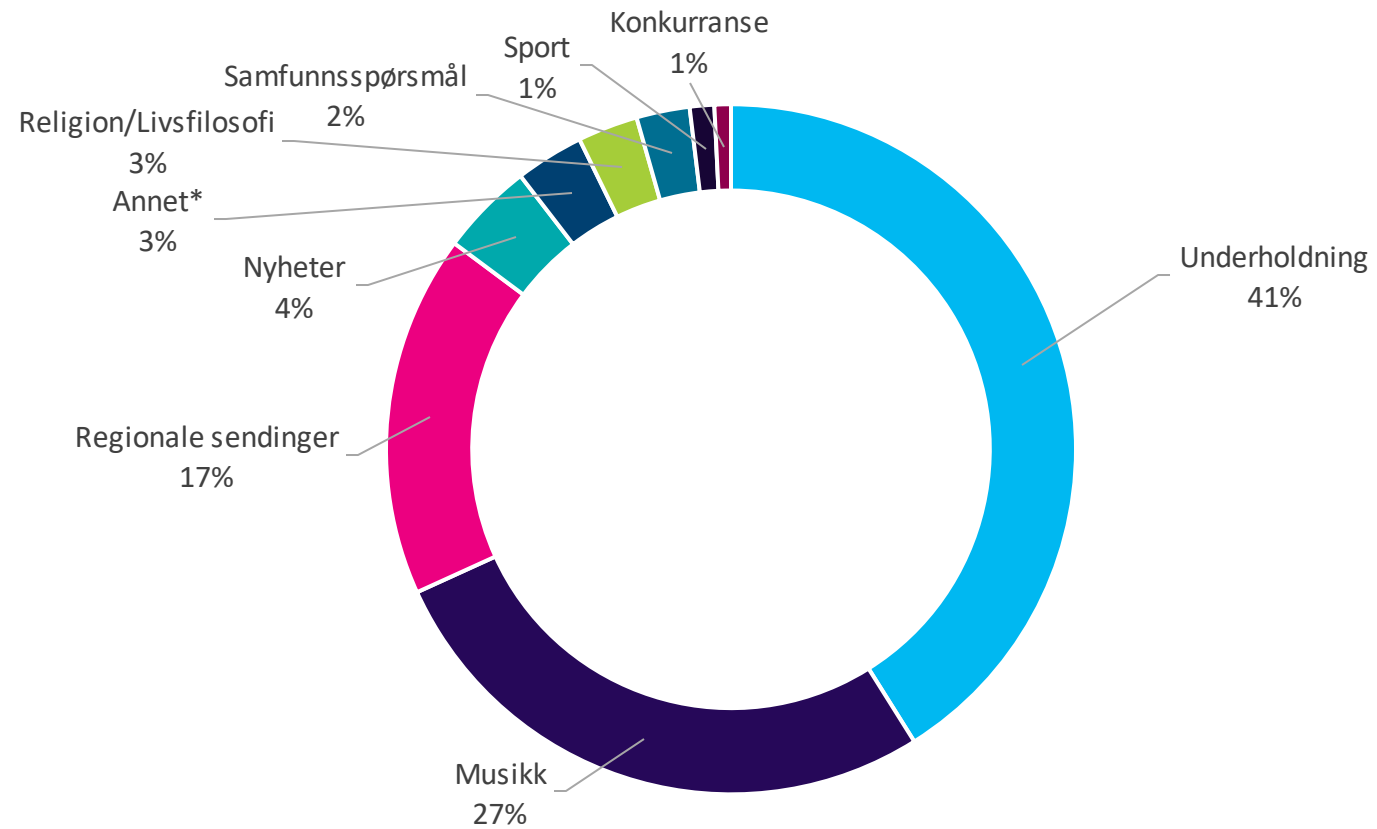
Programprofil NRK Super

NRK Super har som mål å være det sterkeste fellesskapet for alle barn i Norge. NRK Super deler kanalplassering med NRK3. Diagrammet viser 5 285 sendetimer i 2020 fordelt på sjanger.



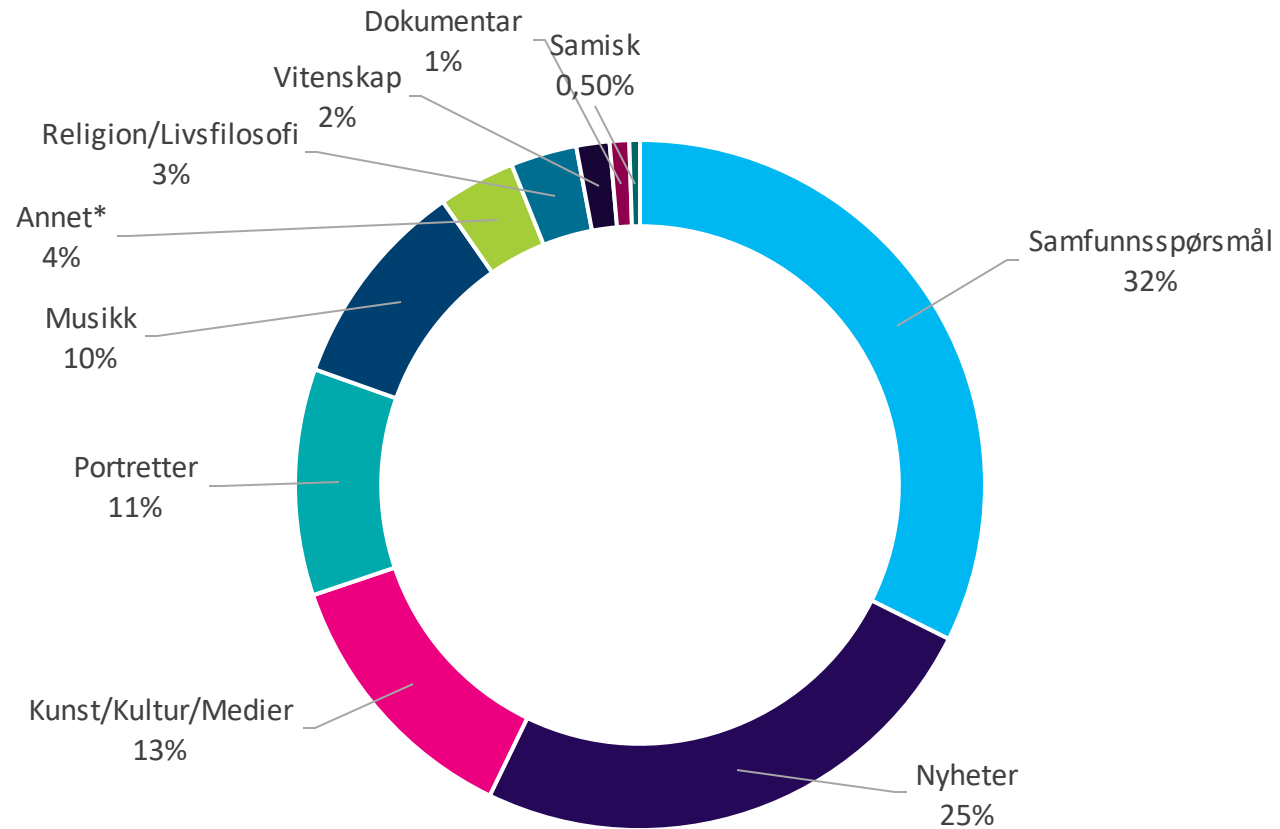
*Musikkvideo 0,4 %, Nyheter 0,06 %, Vitenskap 0,01 %, Fillere 0,01 %.
Andel av antall sendetimer.

Programprofil NRK P1



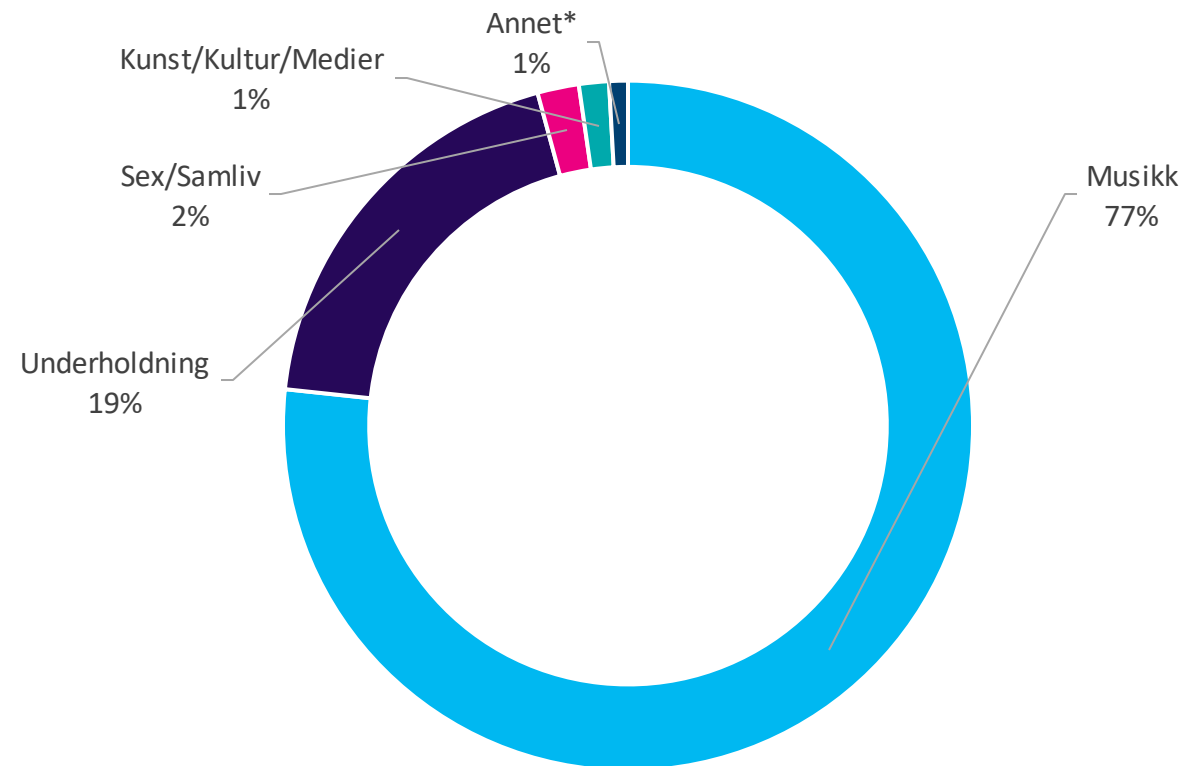
*Ukategoriserte sendetimer 1,8%, Værmeldinger og trafikk 1,3%, Portretter 0,1%, Drama 0,1%.
Andel av antall sendetimer (8 760 timer) fordelt på sjanger.

Programprofil NRK P2



*Ukategoriserte sendetimer 3,2%, Underholdning 0,3%, Drama 0,1%
Andel av antall sendetimer (8 760 timer) fordelt på sjanger.

Programprofil NRK P3



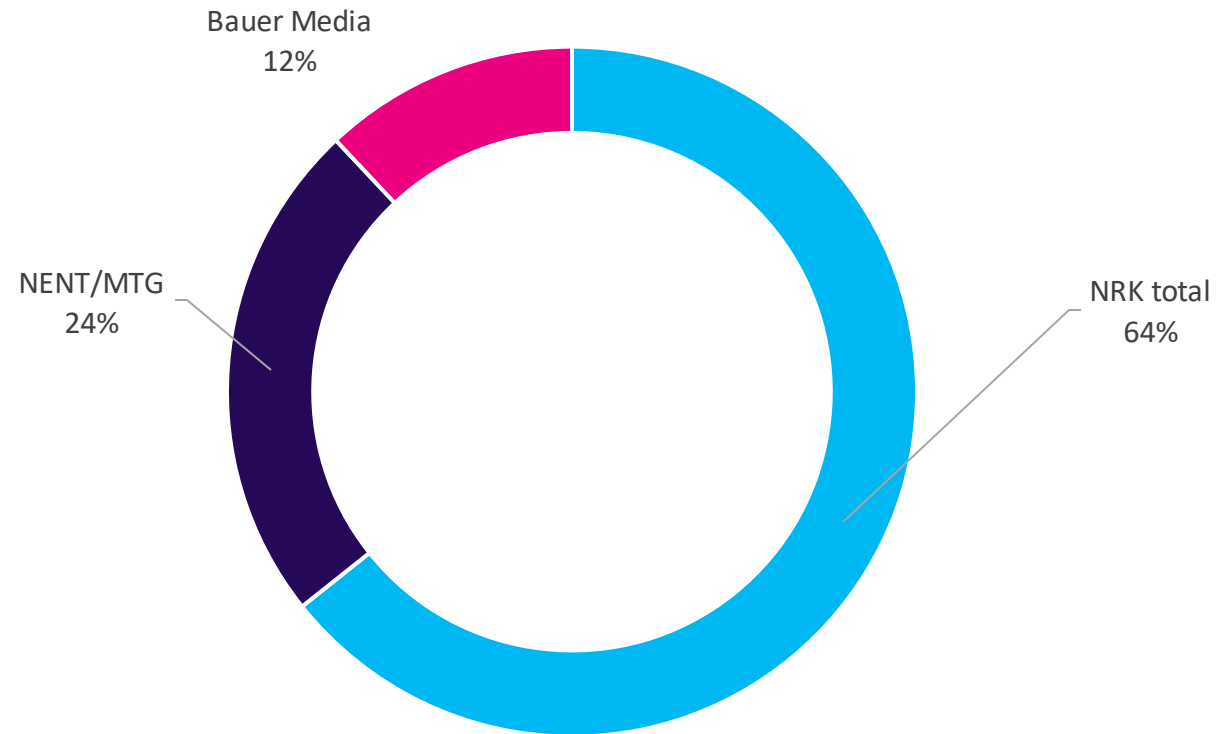
*Ukategoriserte sendetimer 0,4 %, Samfunnsspørsmål 0,4 %, Portretter 0,1 %
Andel av antall sendetimer (8 760 timer) fordelt på sjanger.



3. Radio og TV

Markedsandeler for norske radioaktører

NRKs radiokanaler har i 2020 64,3 prosent markedsandel. Styrkeforholdet mellom de tre største aktørene i radiomarkedet har vært stabilt over flere år.

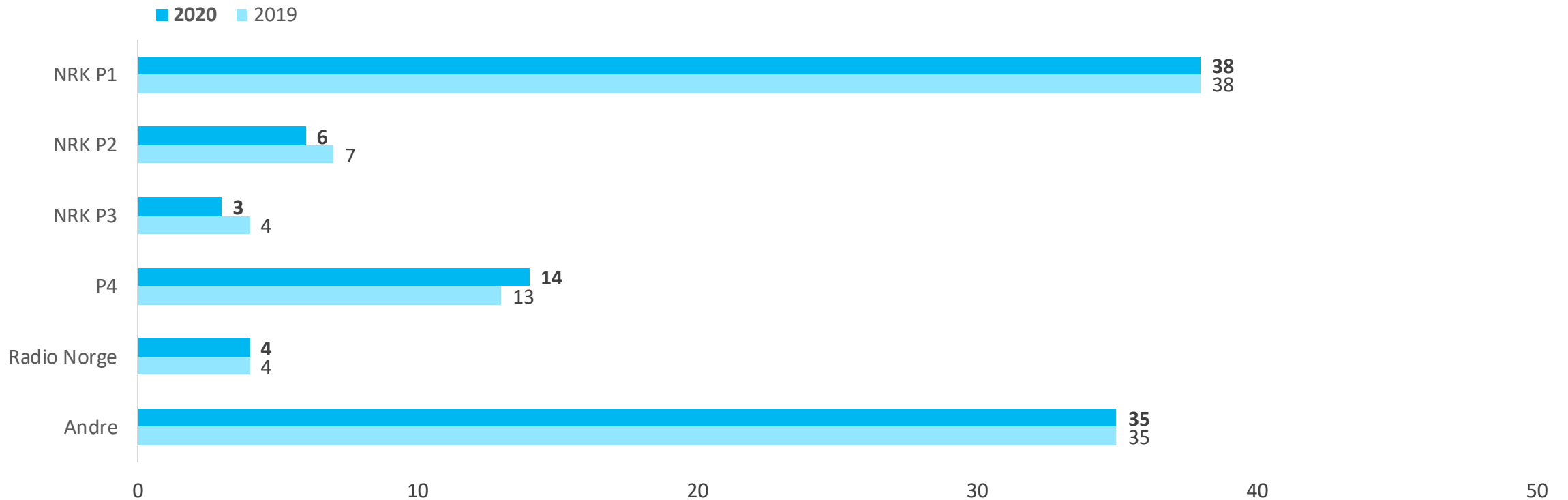


Markedsandeler oppgitt i prosent.

Kilde: Nielsen, PPM.

Markedsandeler for norske radiokanaler

Digitaliseringen av radiomarkedet i 2017 førte til et økt kanalmangfold som gjorde utslag på markedsandelen til de fem tradisjonelle radiokanalene i Norge. Markedsandelen gikk ned, men i 2020 har markedet stabilisert seg, og det er ingen store endringer fra 2019 til 2020.



Markedsandeler oppgitt i prosent.

Kilde: Nielsen, PPM.

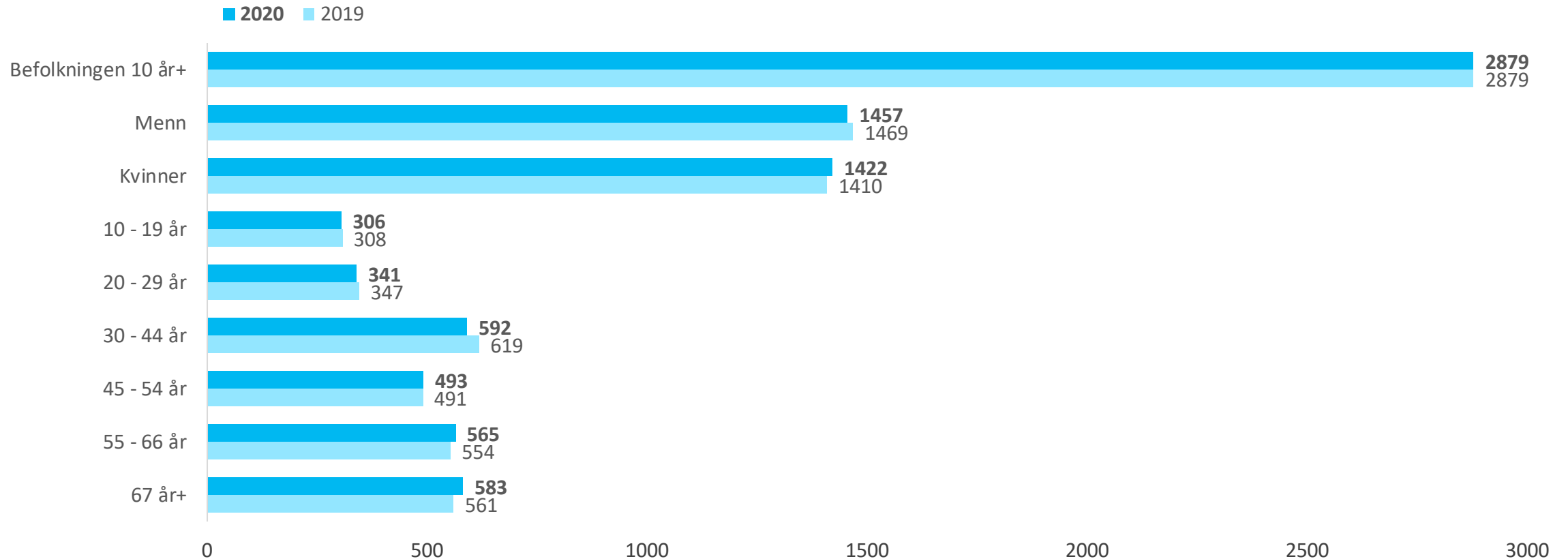
NRKs radiokanaler

Nesten 1,9 millioner, eller 40 prosent av befolkningen 10 år eller eldre, hører NRK på radio daglig. Lyttingen til NRKs radiokanaler samlet holder seg stabil i forhold til 2019, da den daglige dekningen var 41 prosent. NRK P1 er den største kanalen med omtrent 1,2 millioner daglige lyttere. NRK P1+ er den nest største kanalen til NRK i 2020.

	Daglig dekning	Daglig dekning i prosent
NRK P1	1 180 000	25,3
NRK P2	281 000	6
NRK P3	220 000	4,7
NRK Alltid Nyheter	137 000	2,9
NRK mP3	142 000	3
NRK Sport	52 000	1,1
NRK Klassisk	82 000	1,7
NRK P13	113 000	2,4
NRK P1+	310 000	6,7
NRK Jazz	35 000	0,8
NRK Radio Super*	31 000	0,7
NRK Trafikk	6 000	0,1
NRK P13 Radioresepsjonen	5 000	0,1
NRK Sápmi	2 000	0,1
NRK Folkemusikk	1 000	0
NRK Vær	1 000	0
NRK Total	1 885	40,4

*NRK Radio Supers daglige dekning er i befolkningen 10 år+, dvs. utenfor kanalens egentlige målgruppe, men vi ser at mye av lyttingen på kanalen er blant personer med barn yngre enn 12 år i husstanden. Daglig dekning for NRKs radiokanaler i 2020.

Daglig dekning på all radio i befolkningen 10 år+

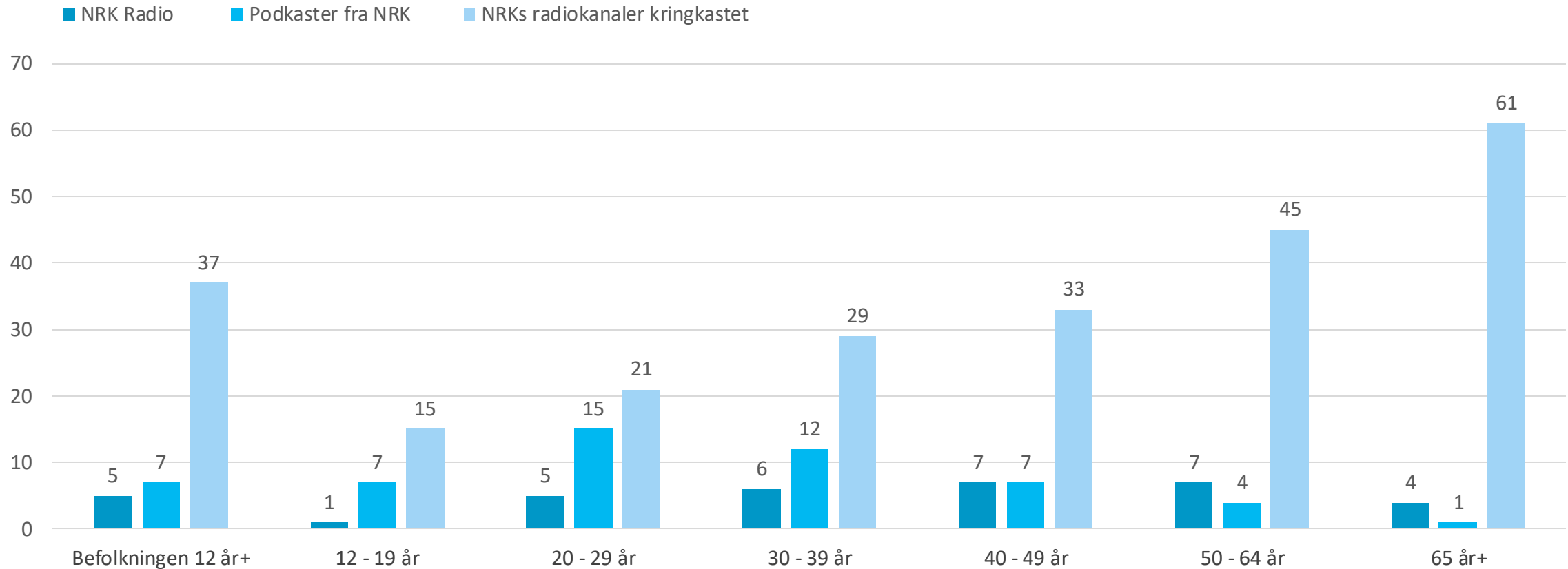


Daglig dekning i tusen.

Kilde: Nielsen, PPM.

Lyd fra NRK er mer enn bare radiokanaler

Lyttingen på NRKs lydinhold foregår på flere plattformer. Kringkastet radio er fortsatt størst, med 37 prosent daglig dekning i befolkningen over 12 år. Samtidig hører de eldre mer på kringkastet radio, mens de under 50 år også benytter seg av NRK Radio og NRKs podkaster.

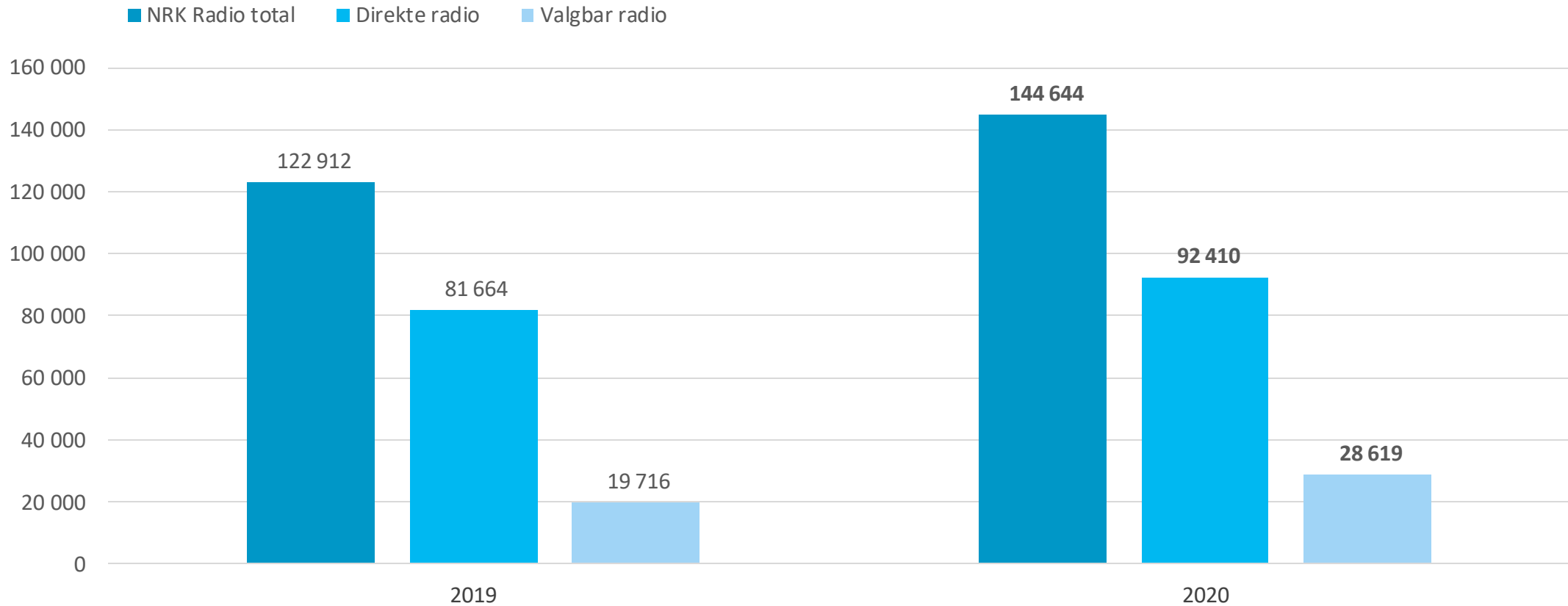


Daglig dekning i prosent.

Kilde: Kantar Media, Gallup Media.

NRK Radio når du vil

I NRK Radio kan du høre radio direkte eller lytte til ditt favorittprogram og podkast når du vil. Daglig unike brukere har økt med 18 % totalt, og økningen er størst for valgbar lyd med 45 % vekst i unike brukere.



Daglige unike brukere i NRK Radio.

Kilde: Google Analytics.

NRKs podkaster

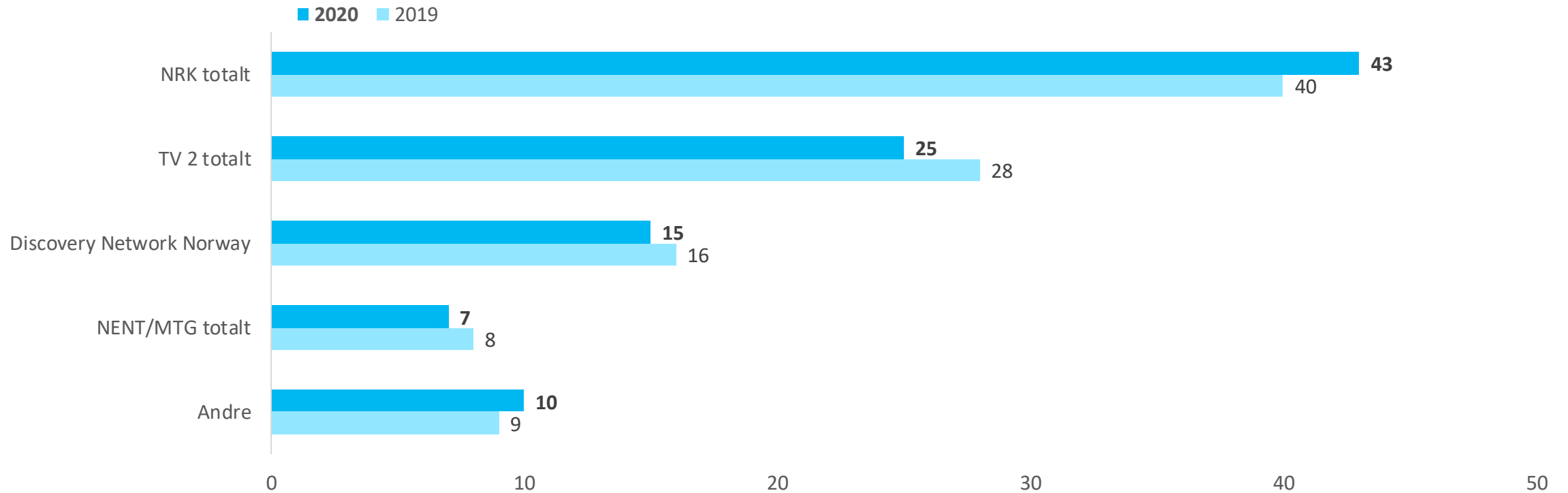
NRK har publisert en rekke podkaster i 2020, og listen viser de 20 podkastene med flest nedlastninger per serie. Podkaster som «Ekko - samfunnspodden» , «Friminutt» og «Radioresepsjonen» hadde flest nedlastninger i 2020. I likhet med blant annet «Studio 2», «NRK Bok», «Politisk Kvarter» og «Dagsnytt 18» har disse podkastseriene publisert et stort omfang podkastepisoder gjennom året.

Tittel	Antall nedlastninger
«Ekko – samfunnspodden»	20 836 695
«Friminutt med Herman og Mikkel»	16 561 142
«Radioresepsjonen»	15 676 075
«Lørdagsrådet»	8 589 081
«Oppdatert»	6 135 184
«Hele historien»	5 841 742
«Dagsnytt 18»	5 628 965
«Politisk kvarter»	4 861 828
«Sånn er du»	3 832 016
«The Kåss Furuseths»	3 521 936
«Verdibørsen»	3 478 119
«P3morgen»	3 099 822
«Lindmo og Co»	2 669 569
«Karakter»	2 480 255
«Hos Peder»	2 426 642
«Heia Fotball»	2 285 344
«Trump mot verden»	2 116 091
«Radioresepsjonens arkivpodkast»	2 080 303
«I karantene med Ronny og Tuva»	2 040 649
«Abels tårn»	1 626 013

Totalt antall nedlastninger i 2020 per podkastserie.

43 prosent markedsandel for NRKs TV-kanaler

Fordelingen av seerminutter (markedsandeler) viser at NRK er den aktøren hvor befolkningen legger igjen flest minutter TV-seing.

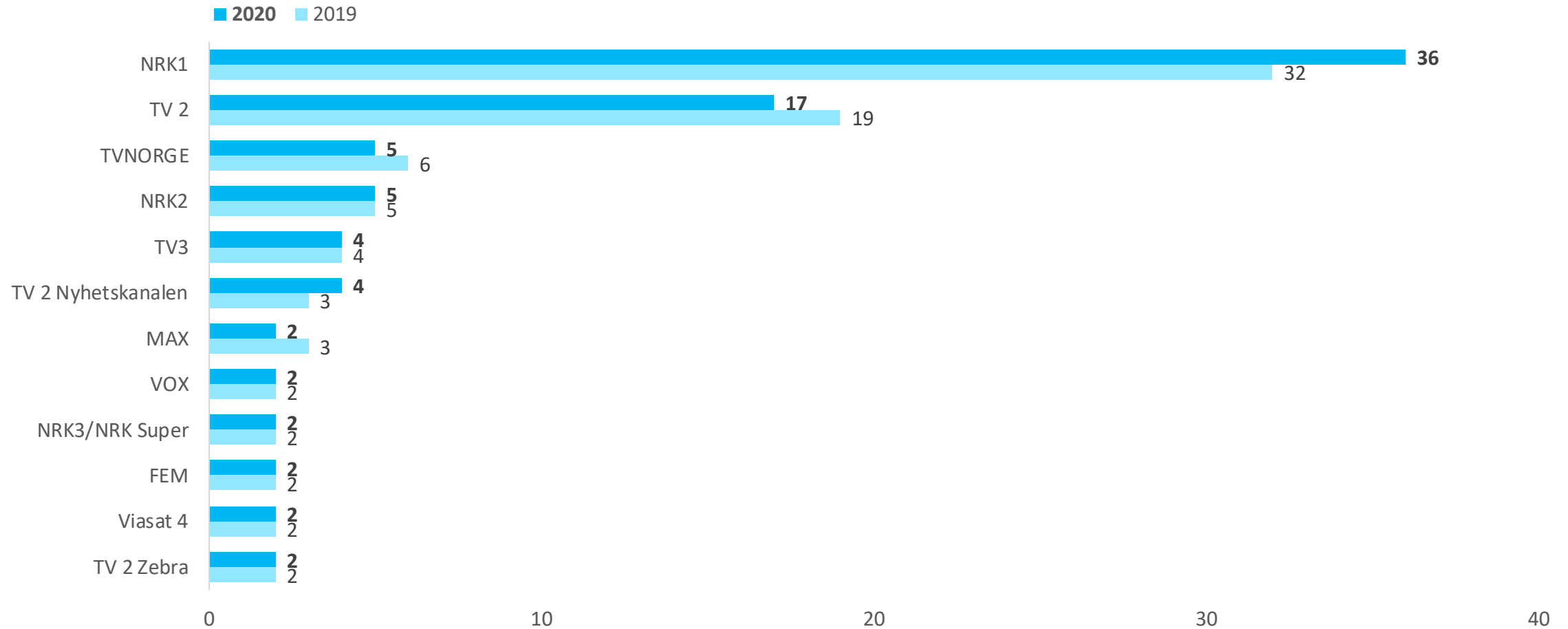


Markedsandeler fordelt på mediehus i prosent, i befolkningen 10-79 år.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen.

NRK1 er Norges største TV-kanal

NRK1 har en markedsandel på 36 prosent blant befolkningen 10-79 år. Deretter følger TV 2 med en markedsandel på 17 prosent.

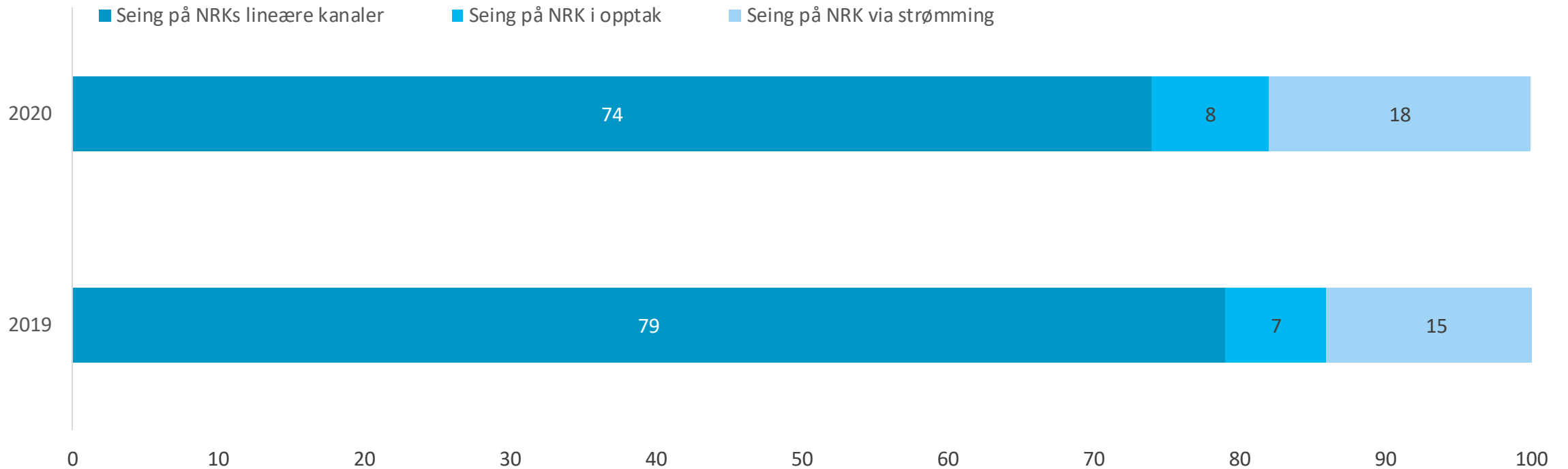


Markedsandeler i prosent per kanal i befolkningen 10-79 år.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen.

Stadig større andel av seingen på NRK skjer via strømming

Bruken av NRKs TV-tilbud øker i 2020, men prosentfordelingen mellom seingen på NRKs TV-kanaler, via opptak og strømming viser at veksten har vært noe større på strømming.

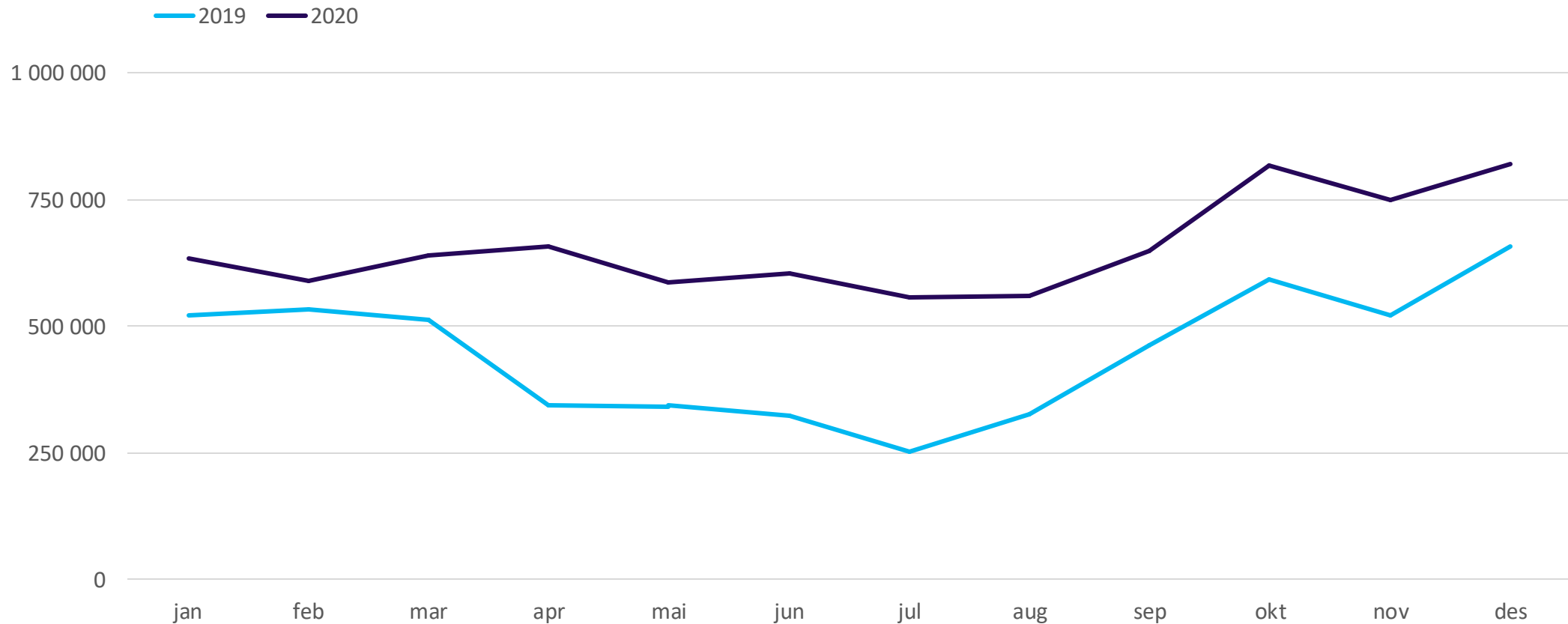


Grafen viser fordelingen av seerminutter på NRKs TV-kanaler, i opptak og via strømming on demand i NRK TV og NRK Super TV blant befolkningen 2-79 år.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen.

Sterk vekst i daglige unike brukere av NRK TV gjennom hele 2020

Bruken av NRK TV har vokst gjennom hele 2020 sammenlignet med 2019. Strømmetjenesten fikk spesielt fart da Norge stengte ned i mars 2020.

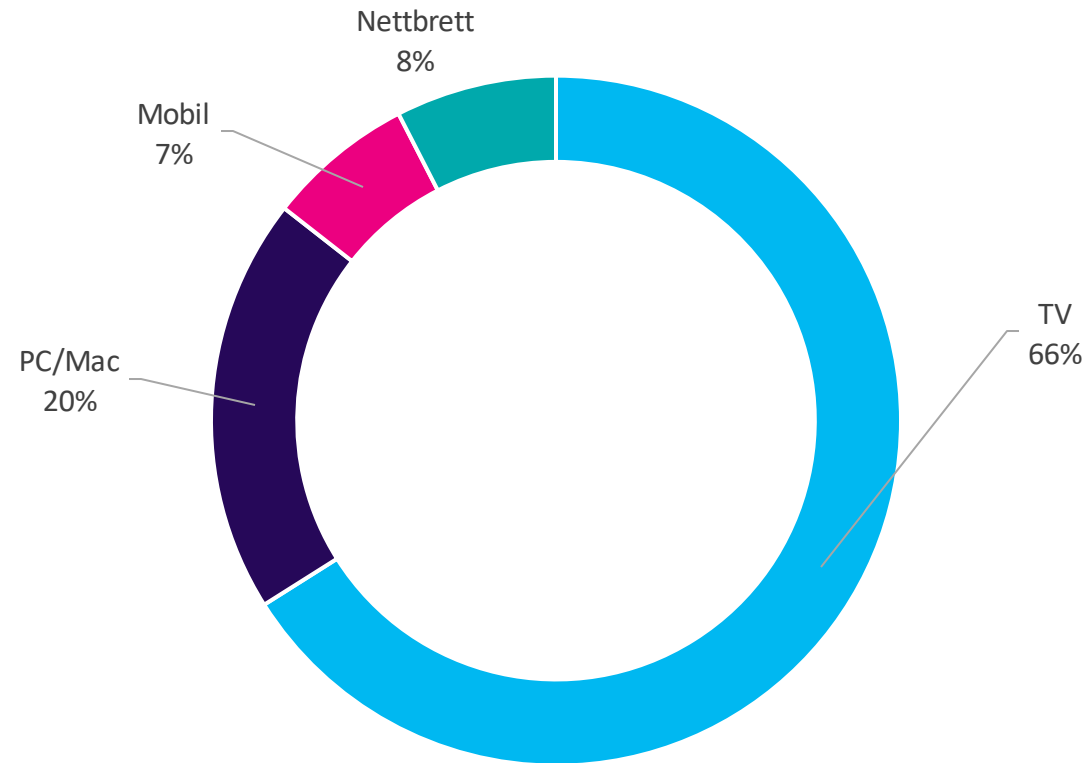


Daglige unike brukere i NRK TV. Snitt per måned.

Kilde: Kantar Media, Scores.

TV-skjermen er største plattform for strømming av NRK TV

TV-skjermen er den viktigste skjermen for konsum av NRK TV, og i 2020 ble 2 av 3 minutter sett via en TV-skjerm.

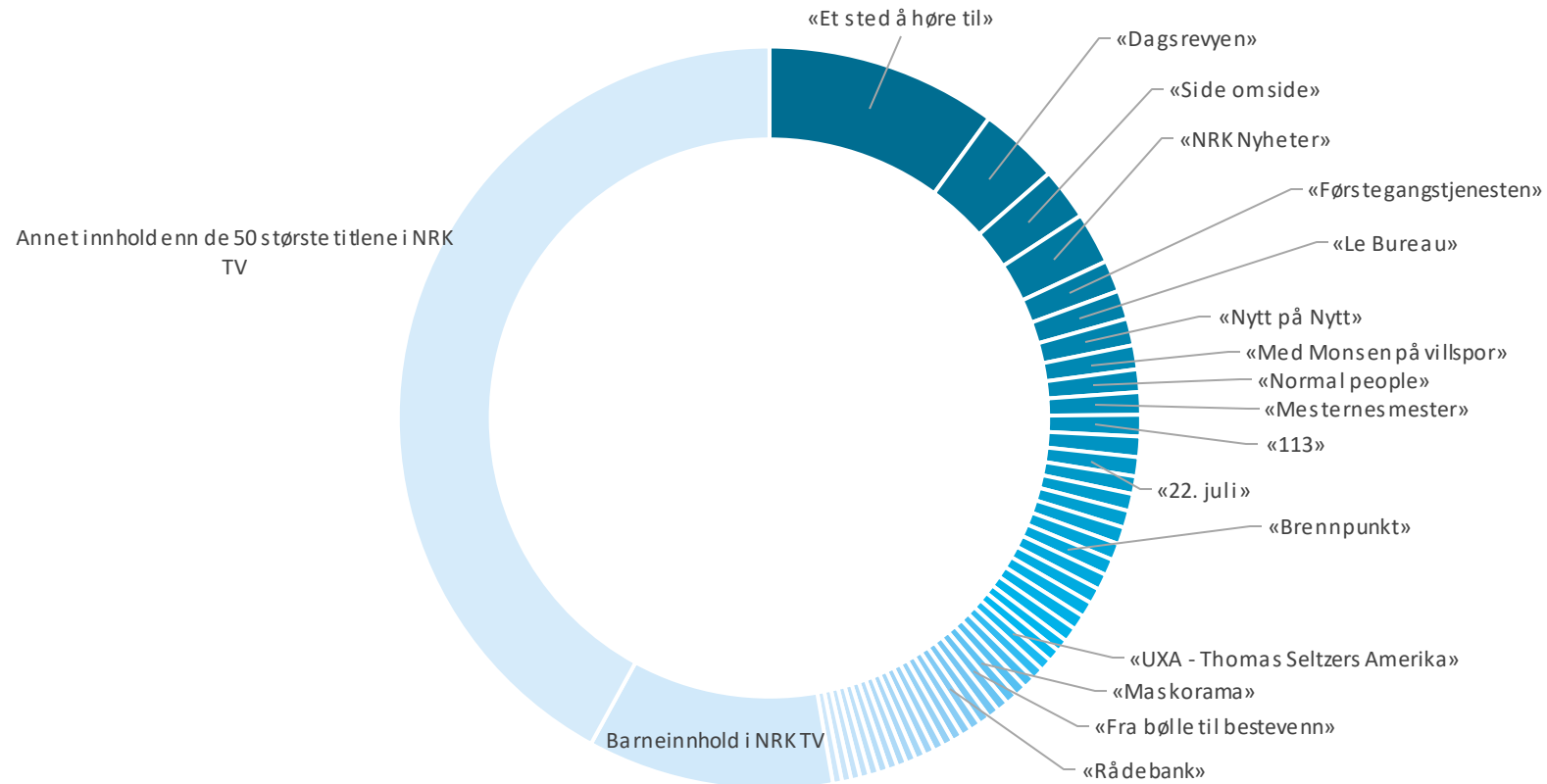


Grafen viser daglig tid brukt på strømmetjenesten NRK TV fordelt på ulike enheter.

Kilde: Kantar Media, Scores.

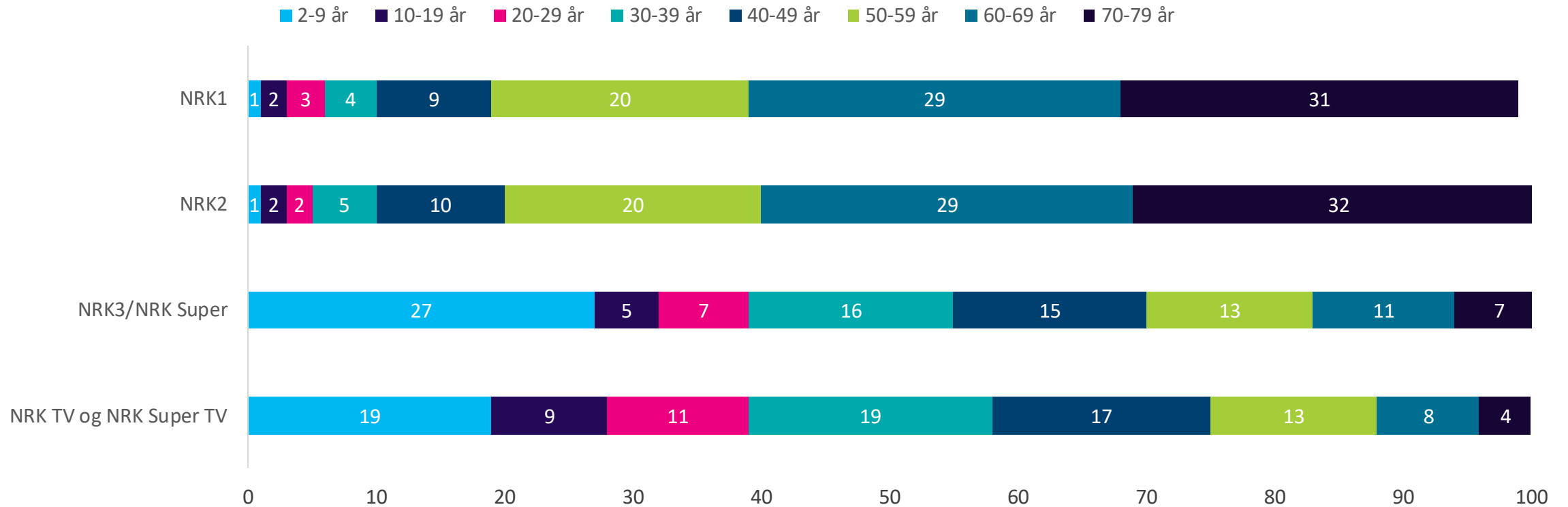
Seere i NRK TV velger et bredt spekter av programmer og serier

NRK TV har et bredt spekter av programmer, serier og NRKs arkiv. I 2020 så seerne på en rekke norske og utenlandske serier og programmer. «Et sted å høre til» var serien det ble brukt mest tid på dette året, og utgjorde 10 prosent av den totale tiden brukt i NRK TV. Nyheter har også vært en viktig inngang for mange til NRK TV i 2020.



Figuren viser fordelingen av publikums konsum i 2020 fordelt på titler (samlet konsum på kanalene og on demand). Seing på julekalendere ligger i kategorien barneinnhold.

NRKs strømmetjenester har en betydelig yngre seersammensetning enn NRK1 og NRK2

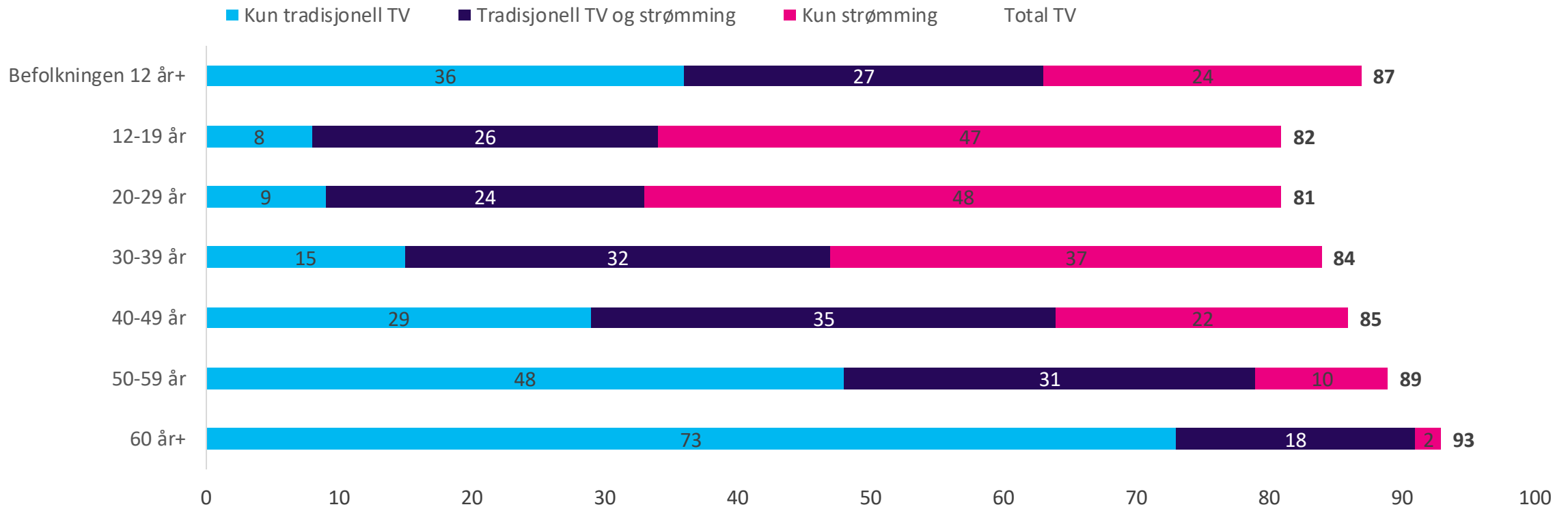


Altersfordeling i prosent basert på tid brukt på lineærkanalene NRK1, NRK2, NRK3/NRK Super og strømmekonsum i NRK TV og NRK Super TV.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen.

TV-seing skjer på ulike måter avhengig av alder

Publikum konsumerer innhold på ulike plattformer og brukermønsteret henger sammen med alder. Blant 12-29-åringene oppgir nær halvparten at de daglig ser videoinnhold kun via strømming. Stadig flere eldre tar også i bruk strømmetjenester.



Daglig bruk av lineær TV og strømming (eksklusiv bruk av YouTube er ikke inkludert).

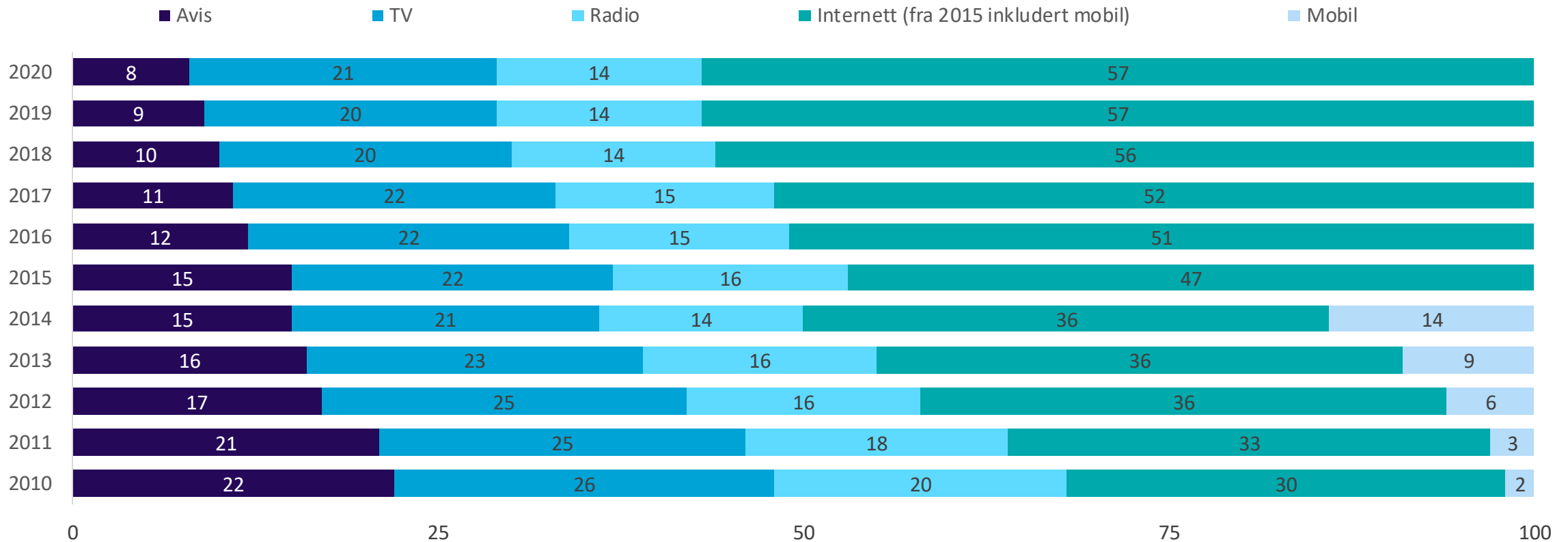
Kilde: Kantar Media, Gallup media.



4. Nyheter

«Min viktigste nyhetskilde»

NRK arbeider kontinuerlig med å tilpasse nyhetspresentasjonen til folks medievaner. Internett har de siste årene vokst fram som den viktigste kilden til nyheter, men som tallene viser, er det viktig å lykkes på alle plattformene for å gi befolkningen et best mulig nyhetstilbud. En betydelig andel av befolkningen mener fortsatt at enten TV eller radio er den viktigste nyhetskilden.



Oppgitt i prosent. Spørsmålet som ble stilt: " ... er min viktigste nyhetskilde". Fra og med 2015 er mobil en del av internett.

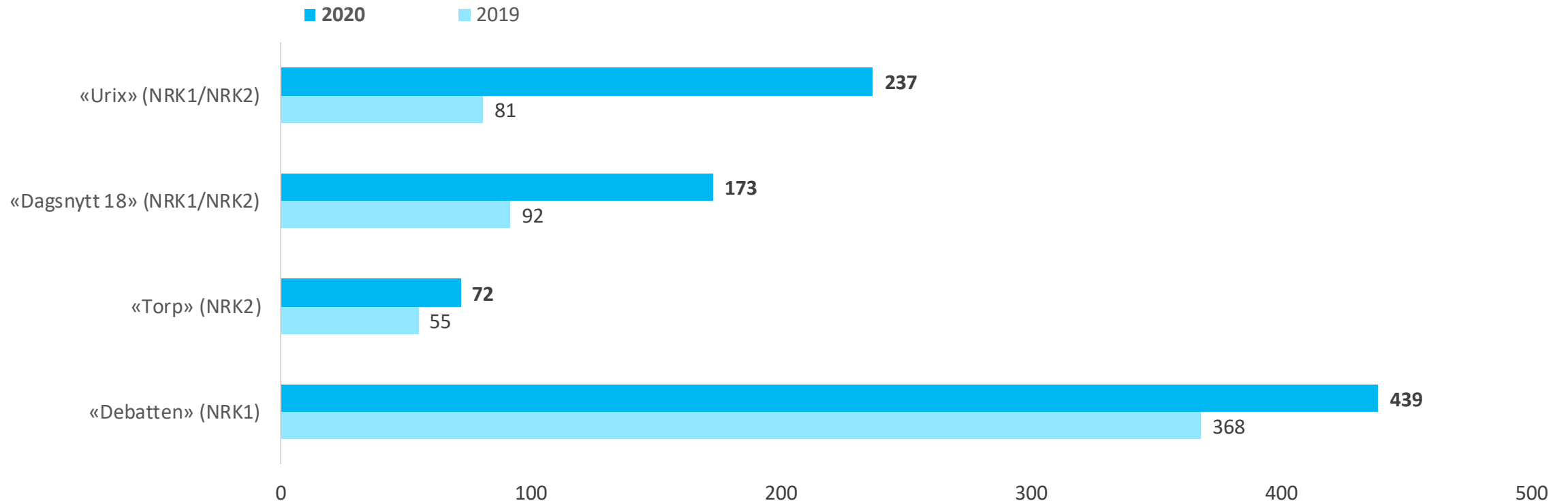
Seertall for nyhetssendinger på NRK1

	2019	2020
«Dagsrevyen» alle dager	556	642
«Dagsrevyen 21» mandag-torsdag	375	399
«Kveldsnytt» alle dager	333	366

Rating i tusen i befolkningen 10-79 år. Snitt per år.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen.

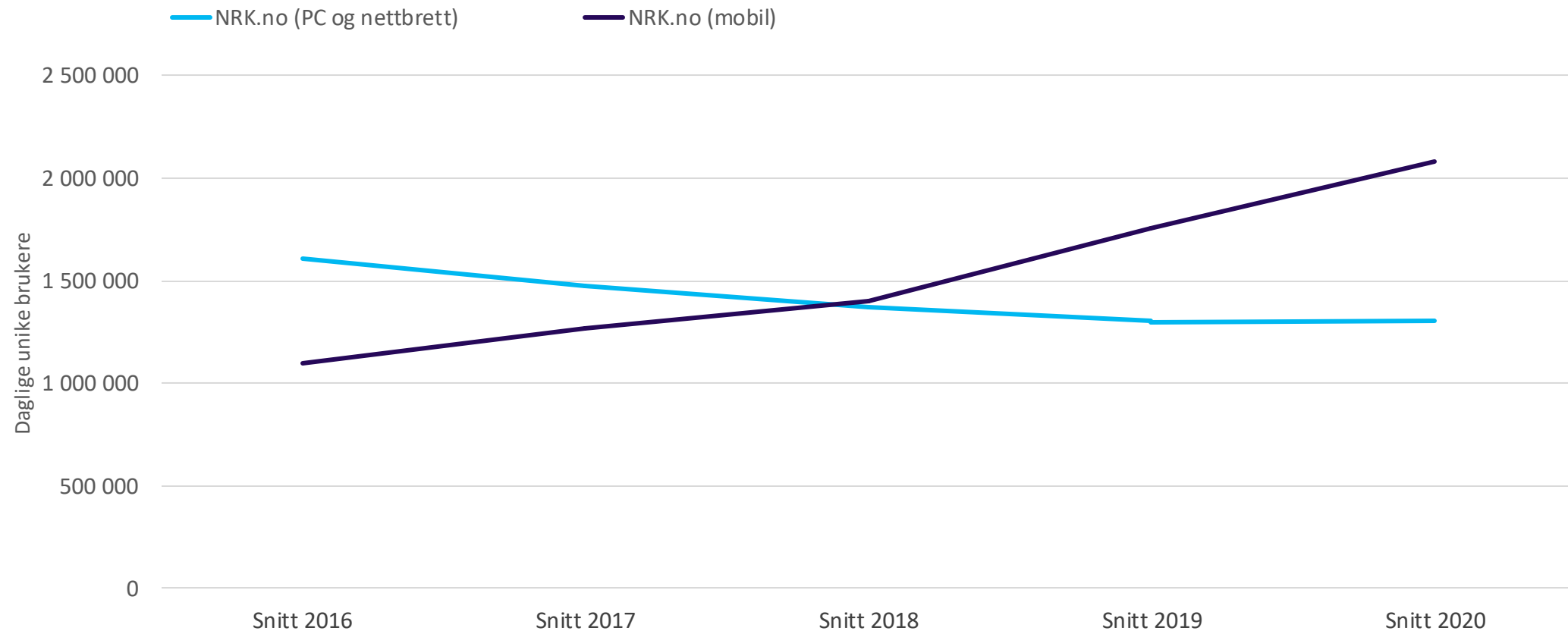
Seertall for debatt- og aktualitetsprogrammer



Merk at «Debatten» gikk fra én til to sendinger i uka i løpet av 2019. Dagsnytt 18 gikk i all hovedsak på NRK2 i hele 2019 og frem til medio mars 2020. Fra og med da har det i utgangspunktet gått på NRK1. Urix endret format våren 2020 og går nå en gang i uken på NRK1 i stedet for 3-4 ganger i uken på NRK2. Rating i tusen i befolkningen 10-79 år. Snitt for førstegangssendinger.

NRK.no på mobil vokser fortsatt

NRK på mobil hadde en god vekst i 2020. Tallene for PC og nettbrett har sunket de siste årene, men med koronasituasjonen ser vi at nedgangen har bremsset opp. Med flere som jobber hjemme har PC og nettbrett blitt mer tilgjengelig for nettbruk.



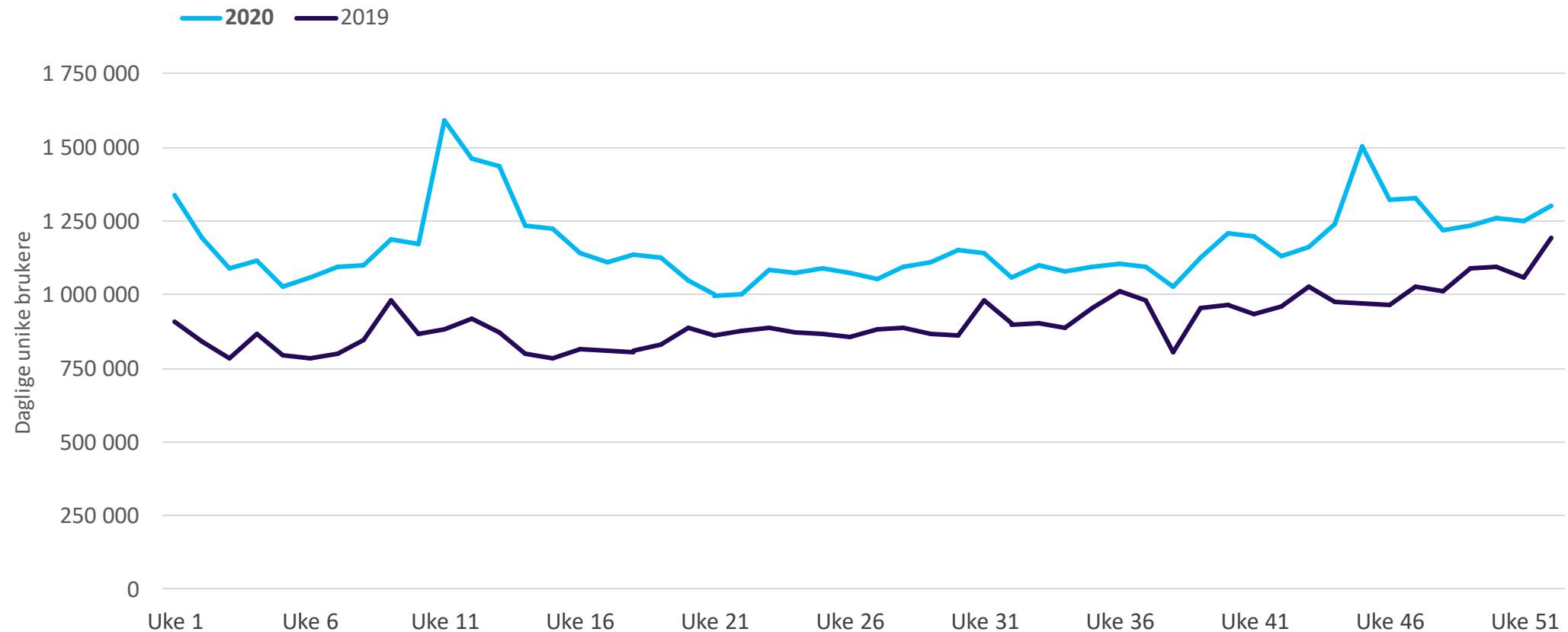
Daglige unike brukere. nrk.no inkludert Yr.

På grunn av målefeil i uke 35 og 36 i 2018 er disse ukene utelatt i 2018.

Kilde: Kantar Media, Scores.

NRK.no på mobil vokser også uten Yr

I snitt besøkte 1,17 mill. unike brukere NRK uten Yr på mobil daglig.

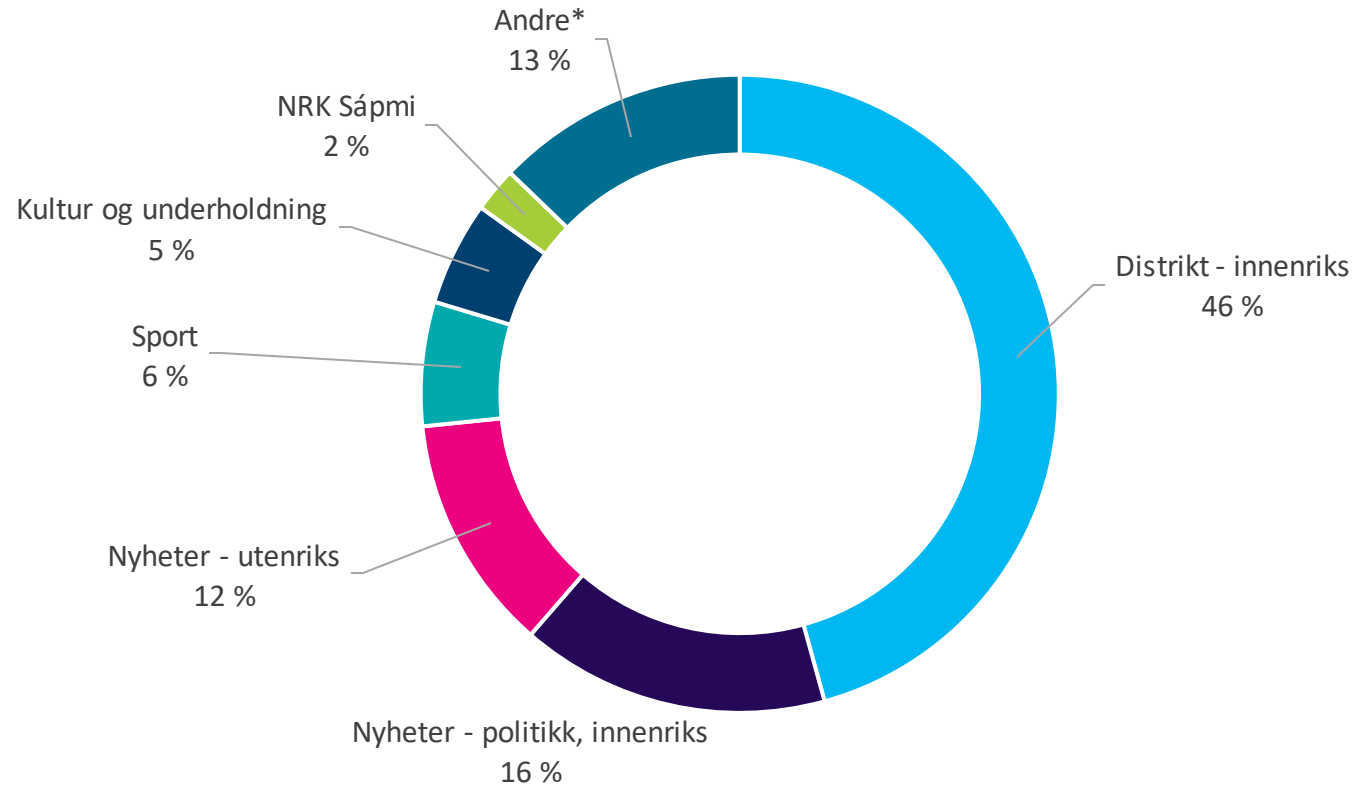


Daglige unike brukere. nrk.no ekskludert Yr.

Kilde: Kantar Media, Scores.

Publiserte artikler på nrk.no i 2020

NRK publiserte i 2020 22 239 artikler, noe som gir et snitt på 61 artikler per dag for både barn og voksne. I de siste årene har NRK redusert antall artikler som er publisert. Side 2017 er produksjonen over halvert. Dette er en følge av en strategisk prioritering, der alle redaksjonelle miljøer har jobbet etter prinsippet "færre for å gjøre bedre".



* NRK P3 totalt 2,4%, Ytring (debatt) 2,2%, Andakten 0,9%, Arabisk 0,6%, Tigrinja 0,6%, Somalisk 0,6%, Dari 0,5%, Kvensk 0,5%, Viten 0,5%, NRK Beta 0,5%, Dokumentar 0,4%, Livsstil 0,4%, Spesialer 0,4%, NRK Super 0,3%, Klima 0,2%, Diverse 1,8%. Diagrammet viser antall artikler publisert fordelt på seksjoner, i prosent.

De mest leste dybdeartiklene spanner over mange temaer

Blant de 20 mest leste dybdeartiklene* publisert på nrk.no i 2020, finner vi artikler om mange ulike temaer og fra ulike redaksjonelle miljøer i NRK.

Tittel	Seksjon	Antall sidevisninger
«Her finnes ikke korona: – Det er helt uvirkelig»	Dokumentar	1 040 495
«Aktiv dødshjelp: Torgeir Djønn Lian (24) ville avslutte livet før muskelsykdommen tok overhånd»	Nordland	804 640
«Hvem er Silje?»	Dokumentar	675 558
«Byjenta som flyttet ut i skogen for å fullføre drømmen om småbruk»	Oslo og Viken	653 826
«Triks fra barndommen reddet han fra å drukne»	Dokumentar	612 257
«Avslørt av mobilen»	Norge	603 821
«Helseflyktningen Inga (95) flyttet til Spania på 80-tallet – nå får hun ikke sykehjemsplass i Norge»	Vestland	600 706
«Elsa møter sin overgriper»	Dokumentar	575 395
«Caroline fra «Helene sjekker inn» får ikke flere sjanser i psykiatrien»	Dokumentar	572 256
«Dag Erik Pedersens sønn døde før årets Mesternes mester»	Vestfold og Telemark	572 052
«Stine var ikke psykisk utviklingshemmet likevel»	Dokumentar	545 298
«Han så ut som et mumifisert lik da han ble funnet i ei forlatt hytte på Klungset i Fauske»	Nordland	537 409
«En feilslått drøm om et annet kjønn»	Dokumentar	524 203
«Her er finalistene i MGP 2020»	MGP	509 307
«Frostens vokter»	Dokumentar	505 913
«Her er autovern-feilene som rammer igjen og igjen»	Norge	504 370
«Få rusmisbrukere har fått korona – overrasker fagfolk»	Direkte	502 288
«Ronny drøymde å gjere Telemark karate til Noregs beste klubb»	Vestfold og Telemark	502 279
«Vår felles strandsone krymper ved sjøen og Oslofjorden»	Vestfold og Telemark	481 437
«De døde med korona i kroppen»	Norge	473 701

*De 20 mest leste artiklene i featuresjangeren. Norge-seksjonen publiserer nyheter innenriks som ikke har et geografisk utgangspunkt.

NRK har et bredt tilbud av fakta- og informasjonsprogrammer på NRK1, NRK2 og NRK3

Fakta og informasjonsprogrammer		Timer sendt			
Hovedkategori	Underkategori	Totalt	NRK1	NRK2	NRK3
Totalt antall timer		6433,9	2094,6	3436,1	903,2
Fritid/Hobby/Livsstil	Totalt	2 713,6	1 126,8	1 190,2	396,7
	Bil og motor	0,9	0,2	0,8	
	Data/Teknologi	3,0		3	
	Eventyr/ekspedisjoner	158,5	35	109	14
	Friidrett	232,2	117	108	8
	Fritid/Hobby/Livsstil	405,0	123	109	174
	Generelle forbrukerråd	29,7	8	19	3
	Hjem/interiør/hageprogram	549,9	313	227	10
	Hobbyer	45,2	18	18	9
	Mat, drikke, matlaging	205,1	86	107	12
	Personlig helse	34,0	10	7	17
	Personlig/livsstil/Familie	589,4	169	275	145
	Reiseliv/Turisme	427,4	240	184	4
	Spill	22,0	7	15	1
	Trening	11,5	2	9	0

NRK har et bredt tilbud av fakta- og informasjonsprogrammer på NRK1, NRK2 og NRK3

<u>Fakta og informasjonsprogrammer</u>		<u>Timer sendt</u>			
Hovedkategori	Underkategori	Totalt	NRK1	NRK2	NRK3
Totalt antall timer		6433,9	2094,6	3436,1	903,2
Generell fakta/Samfunn	Totalt	2 109,8	579,9	1 179,4	350,5
	Bygg og anlegg	1,3			1,3
	Generell fakta	287,2	54	154	79,2
	Historie	366,1	64,6	301,5	
	Industri	6,6		6,6	
	Infotainment	25,4	16,6	1,2	7,6
	Jus	10,9	1,9	-	8,9
	Krig/Konflikt	154,5	22,0	123,9	8,5
	Kultur/tradisjon	94,3	41,2	47,5	6
	Kulturminne	6,1	2,3	3,8	
	Landbruk	75,6	58,8	16,8	
	Lovbrudd	231,1	52,4	116,7	62
	Luftfoto	11,4	4,9	6,5	

NRK har et bredt tilbud av fakta- og informasjonsprogrammer på NRK1, NRK2 og NRK3

<u>Fakta og informasjonsprogrammer</u>		<u>Timer sendt</u>			
<u>Hovedkategori</u>	<u>Underkategori</u>	<u>Totalt</u>	<u>NRK1</u>	<u>NRK2</u>	<u>NRK3</u>
Totalt antall timer		6433,9	2094,6	3436,1	903,2
	Media	36,5	8,6	25,3	2,6
	Militæret / forsvaret	12,5	2,6	8,4	1
	Politikk	116,9	29,2	78,4	9,2
	Portrett	297,6	85,9	176,8	35
	Språk	117,1	65,6	49,2	2
	Transport og kommunikasjon	1,0			1,0
	Ulykker og naturkatastrofer	63,0	22,2	15,4	25
	Undersøkende journalistikk	109,5	32,1	29,7	48
	Utdanning	18,7	1,9	6,4	10,4
	Veldedighet	46,1	5,1		41
	Økonomi	20,4	7,6	11,4	1,4

NRK har et bredt tilbud av fakta- og informasjonsprogrammer på NRK1, NRK2 og NRK3

<u>Fakta og informasjonsprogrammer</u>		<u>Timer sendt</u>			
<u>Hovedkategori</u>	<u>Underkategori</u>	<u>Totalt</u>	<u>NRK1</u>	<u>NRK2</u>	<u>NRK3</u>
Totalt antall timer		6433,9	2094,6	3436,1	903,2
Natur og vitenskap	Totalt	1 610,5	387,9	1 066,5	156,1
	Dyr/dyreverden	278,8	92,7	165,3	20,8
	Helse/medisin	289,2	82,2	129,6	77,3
	Miljø	19,2	8,4	10,8	
	Natur/Naturvitenskap	757,8	166,3	571,9	19,5
	Samfunnsvitenskap	49,0	18,3	19,1	11,6
	Vitenskap	216,7	20,0	169,8	26,9



5. Distrikt

15 distriktskontorer med egne TV- og radiosendinger

Radio	Daglig dekning i prosent
NRK Sogn og Fjordane	36
NRK Finnmark	29
NRK Nordland	27
NRK Troms	27
NRK Telemark	23
NRK Møre og Romsdal	23
NRK Trøndelag	22
NRK Innlandet	22
NRK Rogaland	22
NRK Hordaland	20
NRK Sørlandet	18
NRK Buskerud	17
NRK Vestfold	16
NRK Østfold	14
NRK Østlandssendingen	13

TV	Sendeområde	Daglig dekning i prosent
Nordland	Nordland	31
Nordnytt	Troms og Finnmark	30
Møre og Romsdal	Møre og Romsdal	28
Midtnytt	Trøndelag	26
Sørlandet	Aust-Agder og Vest-Agder	25
Innlandet	Innlandet	25
Vestlandsrevyen	Vestland	25
Rogaland	Rogaland	22
Vestfold og Telemark	Vestfold og Telemark	22
Oslo og Viken	Oslo og Viken	19
Nordland	Nordland	31

Nye fylker medfører noe endrede sendeområder. Sendingen 20.55 ble lagt ned fra starten av 2020, dette medfører noe lavere totaldekning for enkelte av kontorene, ettersom man hadde færre sendinger i løpet av kvelden. Men dekningen for begge de gjenværende sendingene har stort sett økt. Hovedsendingen ble flyttet fra 18.50 til 19.45 og utvidet med et kvarter fra og med januar 2020. Daglig dekning i prosent for distriktssendingene på TV og ra dio. Radiodekningen er inkludert korte nyhetsbulletiner.

730 000 lytter til distriktssendingene på NRK P1 hver morgen

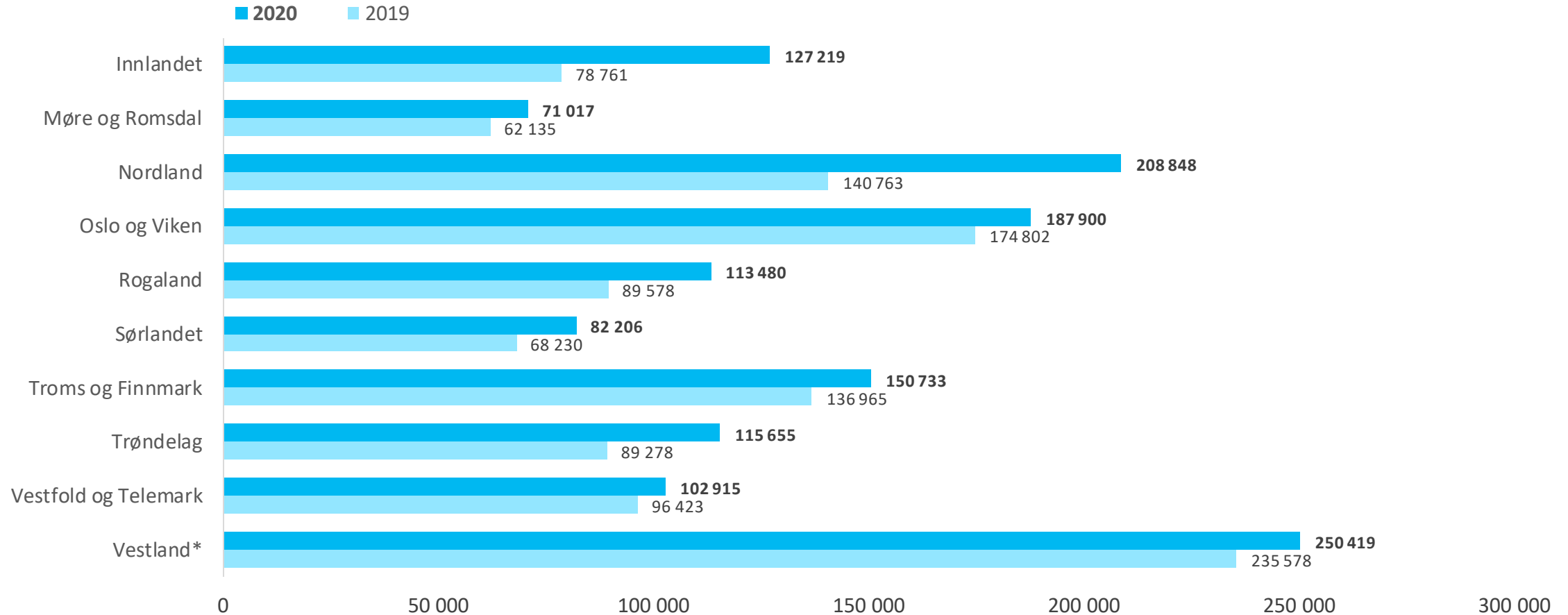
	2019	2020
Distriktsmorgen kl. 06-09	752	730
Distriktssending kl. 14-17	680	669

Daglig dekning i tusen, for distriktssendingene på NRK P1 alle hverdager.

Kilde: Kantar Media, PPM.

Nesten 900.000 unike brukere leser innhold fra distriktskontorene hver dag

Bruken av innhold fra distriktskontorene på nett og mobil fortsetter å øke. I snitt var det over 875.000 unike brukere innom hver dag, en økning på 17 % sammenlignet med 2019.

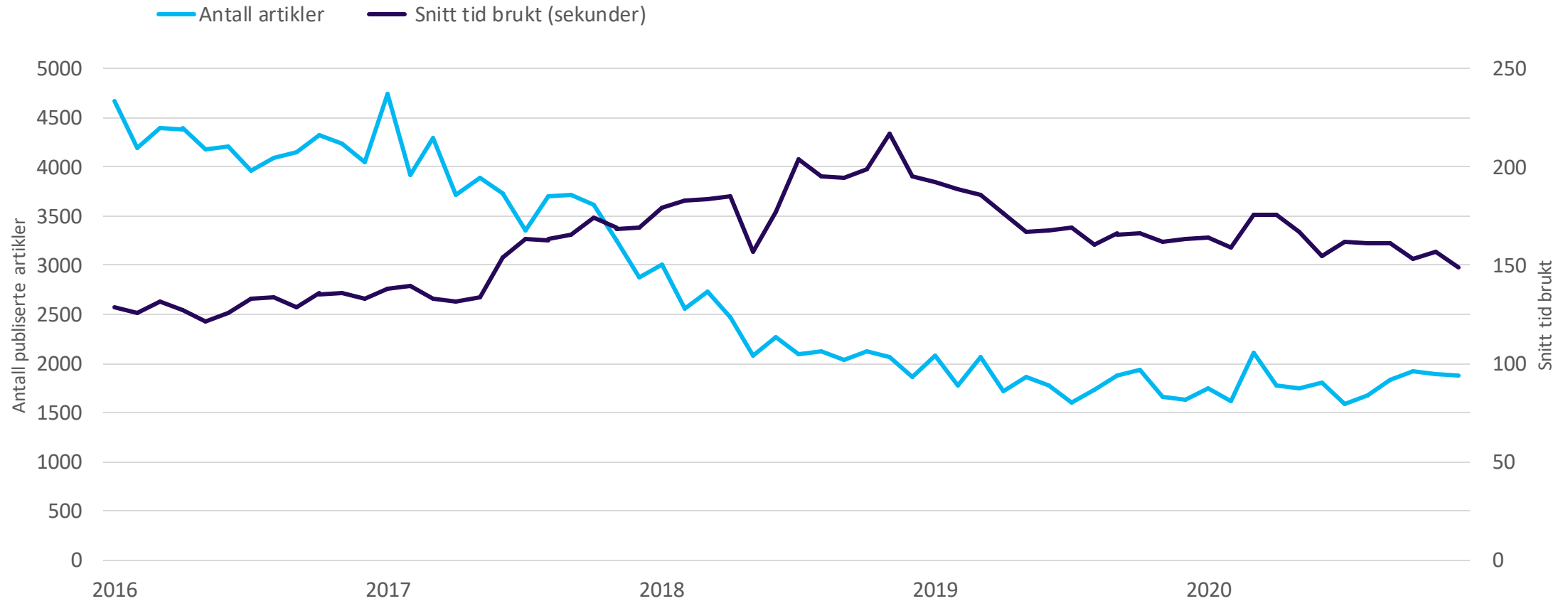


*Tallene for Vestland er fra og med uke 6, da de gikk over til ny URL.
Snitt daglige unike brukere på nett og mobil.

Kilde: Google Analytics.

NRK publiserer færre artikler og lesetiden holder seg stabil

NRK har de siste årene redusert antall artikler på nrk.no. Målet har vært å frigjøre tid til å lage bedre innhold som publikum leser mer av. I 2020 har antall artikler stabilisert seg. Vi ser også at tid brukt per unike bruker har holdt seg på samme nivå etter en nedgang i 2019.



Antall artikler publisert på nrk.no og tid brukt per unike bruker på nrk.no



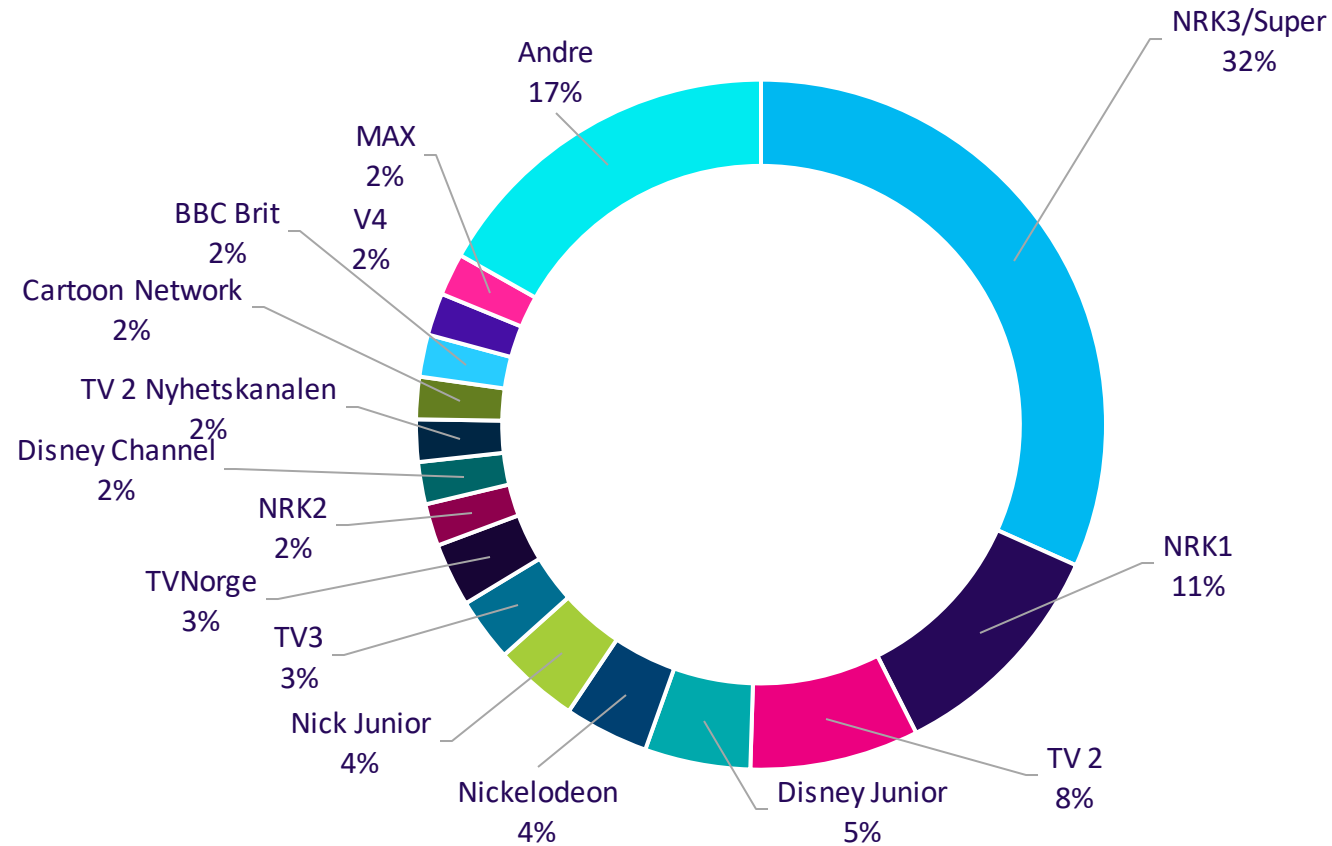
6. Barn

Barn ser stadig mindre på tradisjonell TV

Barn (2-11 år) så i 2020 i gjennomsnitt 27 minutter tradisjonell TV hver dag. Tiden barn bruker på tradisjonell TV-seing er redusert de siste årene, i takt med at stadig flere barn ser TV via strømmetjenester.

	Gj.snittlig daglig minutter sett	Daglig dekning i prosent	Daglig dekning i tusen
2019	31	29	181 000
2020	27	24	152 000

NRK Super er den største TV-kanalen blant barna

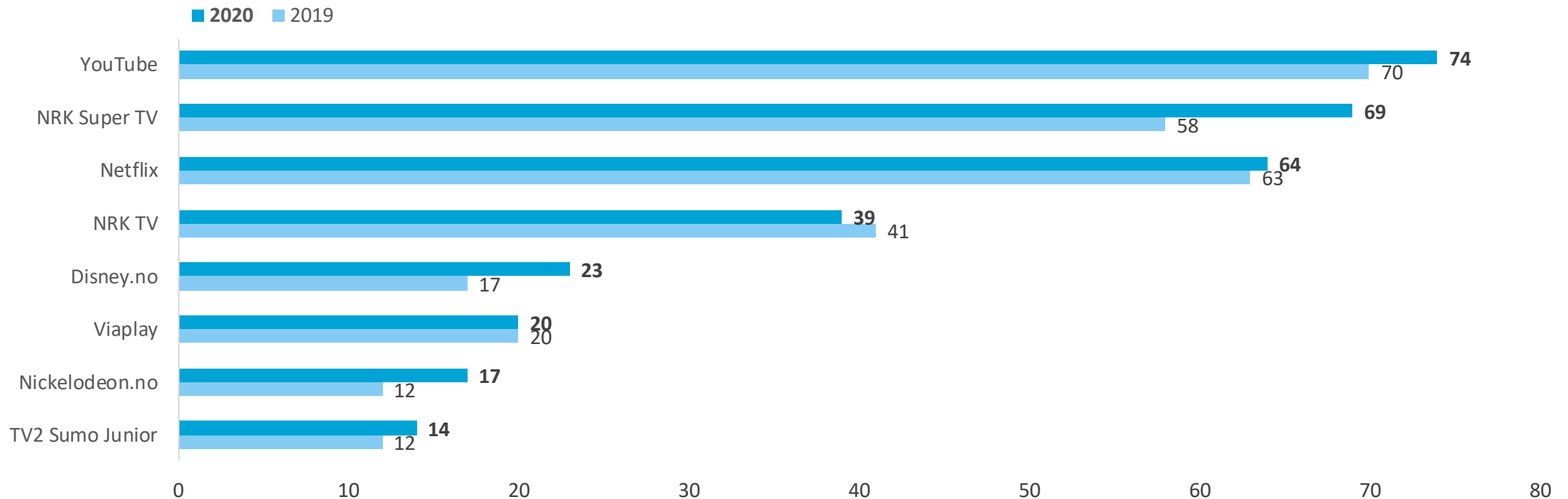


Markedsandeler blant barn 2–11 år i NRK Supers sendetid (kl. 06.30-19.30).

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen.

Bruken av NRK Super TV øker

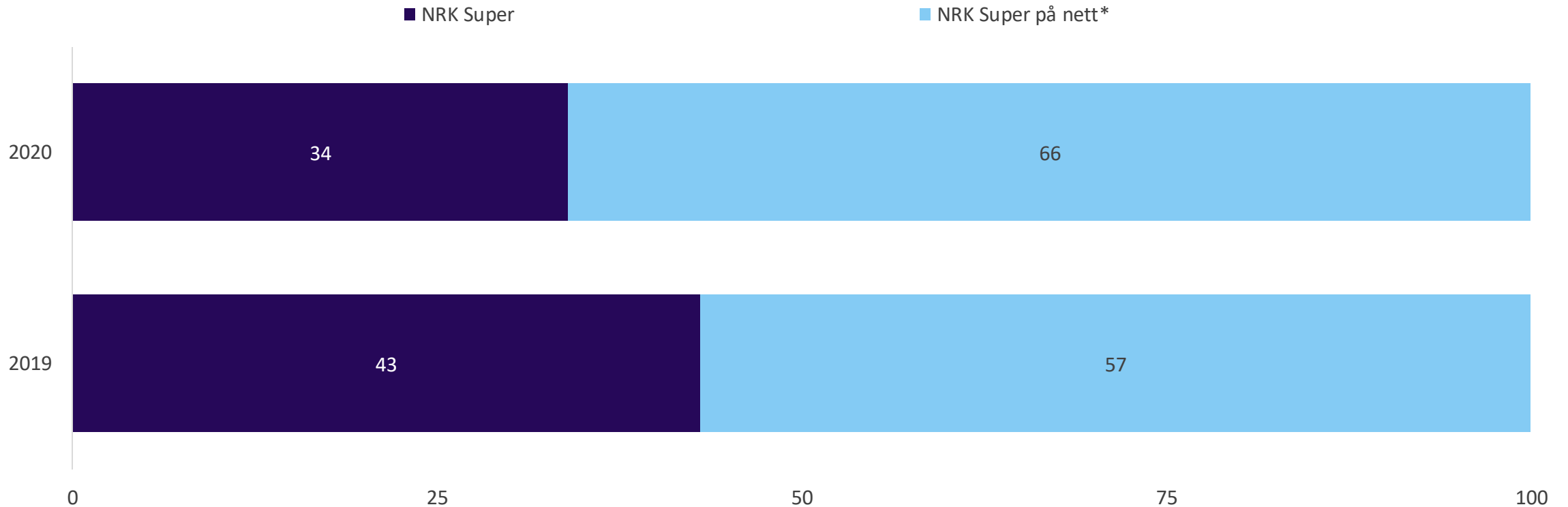
Ukentlig bruk av NRK Super TV økte fra 2019 til 2020 og passerte dermed Netflix. I ukentlig dekning er YouTube den største strømmetjenesten. YouTube, NRK Super TV og Netflix skiller seg ut som de tre klart mest brukte strømmetjenestene blant barna (3-11 år).



Spørsmålet som er stilt, er følgende: «Hvor ofte bruker du følgende nett-tv-tjenester?». Sum av dem som har svart «I går» og «2-7 dager siden». Ukentlig dekning for de største strømmetjenestene blant barn 3-11 år. Oppgitt i prosent.

NRK Super ses i større grad på digitale plattformer enn på tradisjonell TV

Stadig mer av konsumet av NRK Supers innhold flyttes fra den lineære kanalen over til NRK Super TV og barneinnholdet i NRK TV.

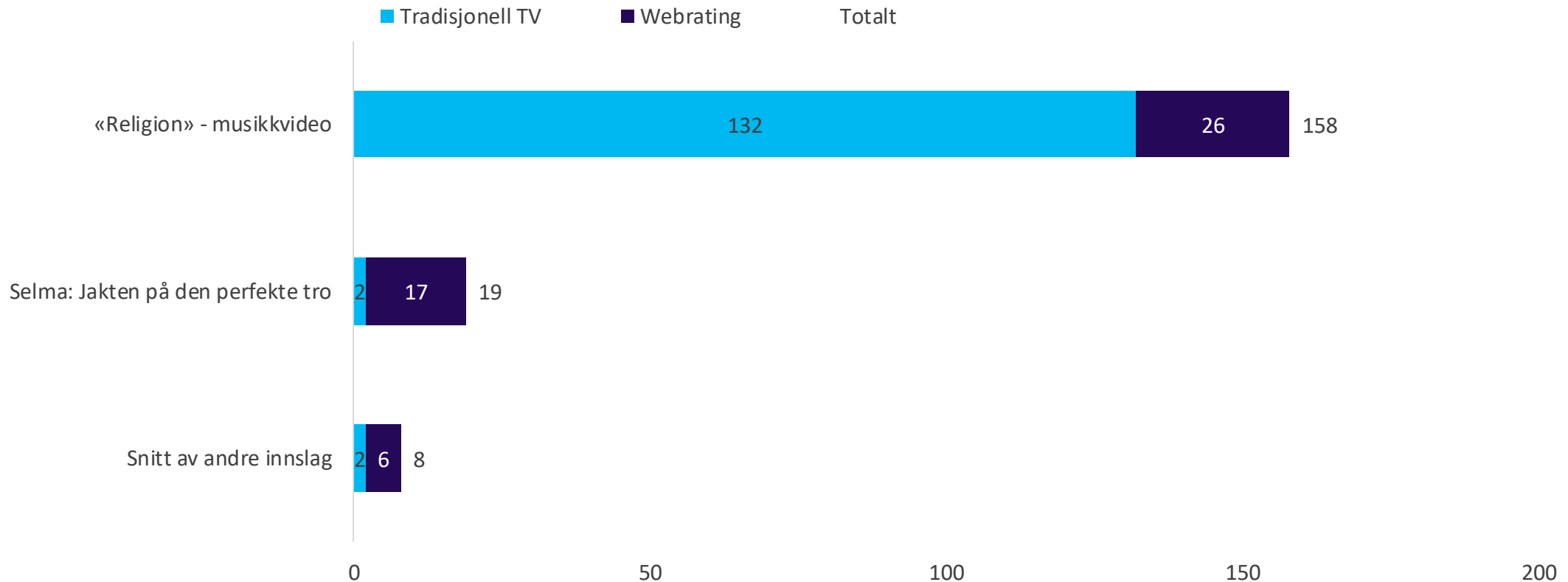


*NRK Super TV og barneinnhold i NRK TV sammenlagt.

Andel av NRK Supers TV-innhold som konsumeres på nett og på tradisjonell TV. Personer 2-79 år.
Oppgitt i prosent.

NRK Supers temauke: «Religion»

NRK Super arrangerer hvert år en temauke, og årets tema var religion. Musikkvideoen i temauka «Religion», Ditt eget sjev, har så langt blitt sett av 158 000 mennesker. Programleder i Supernytt, Selma, har også laget en egen serie om religion som så langt har blitt sett av 19 000 seere.



Rating i tusen, snitt per episode, i befolkningen 2-79 år.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen.



7. Samisk språk og kultur

NRK Sápmi på TV og radio

NRK Sápmi samlet TV-tilbud	2019	2020
Barn og ungdom	128	137
Fakta	1	
Kultur	25	8
Nyheter	160	117
Underholdning	3	4
Valg	1	
Totalt	317	266

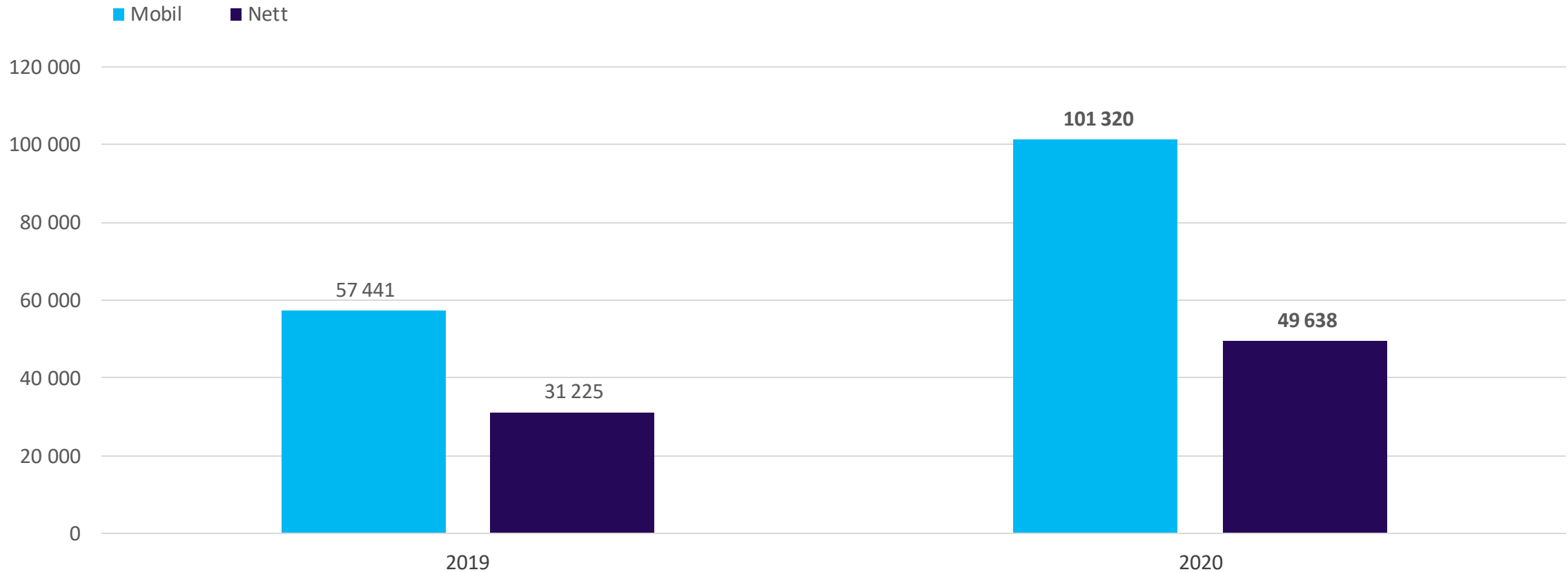
Programprofil NRK Sápmi radio	2019	2020
Nyheter på samisk	143	119
Aktualiteter	2 475	3 454
Barn og ungdom	1061	1300
Religion	92	107
Kultur, underholdning	350	129
Kultur, underholdning på norsk	21	70
Musikk	4 654	3 658
Totalt	8 796	8 837

Antall sendetimer i TV og radio (NRK Sápmi og i sendeflaten på NRK P2).

Kilde: NRK Statistikk.

Flere bruker NRK Sápmis nettsider på mobil

I tillegg til TV- og radiotilbud har NRK Sápmi et tilbud på nett og mobil. Bruken av innholdet både på nett og mobil øker, men økningen er sterkest på mobil som for resten av NRK. I 2020 besøker flere unike brukere NRK Sápmi på mobil enn på nett.



Snitt ukentlige unike brukere på NRK Sápmis nettsider på nett og mobil.

Kilde: Google Analytics.

8. Norsk språk og identitet

Livssynsprogram og gudstjenester på NRKs TV-kanaler

Totalt sendte NRK 113 timer med livssynsprogrammer og gudstjenester i 2020.

	Total	NRK1	NRK2	NRK3
Total	113,0	24,8	73,5	14,7
«Advent - hva er jul for deg?»	1.9		1.9	
«Chattes»	0.9			0.9
«Den følelsen»	11.4	5.5	2.9	3
«God muslim - moderne kvinne?»	1,0		1,0	
«Himmelsk mat»	5.7		5.7	
«Høydepunkter fra Nasjonal Julelystenning»	1	0.5	0.5	
«Jul for nybegynnere»	0.5		0.5	
«Nasjonal Julelystenning»	6.0	4	2	
Påskegudstjenester 2020	3.9		3.9	
«Ramadan med Noman»	1.3	1.3		
«Rusa for Guds skyld»	1.7			1.7
«Skamløs»	4.6	2.3		2.3
«USAs nye guruer»	2.8	0.9	1.8	
«Utrulege ritual»	9.3		5.9	3.4
«Vår beste dag»	3.8		3.8	
«Biker for Vårherre»	1			1
«Deeyah Khan i Trumps USA: Livet som muslim»	3.2		2.1	1.1
«Louis Theroux - en hatet familie og livet etter Pastor Phelps»	6		6	

Timer sendt av programmer innenfor religion/livssynssjangeren.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen.

Livssynsprogram og gudstjenester på NRKs TV-kanaler forts.

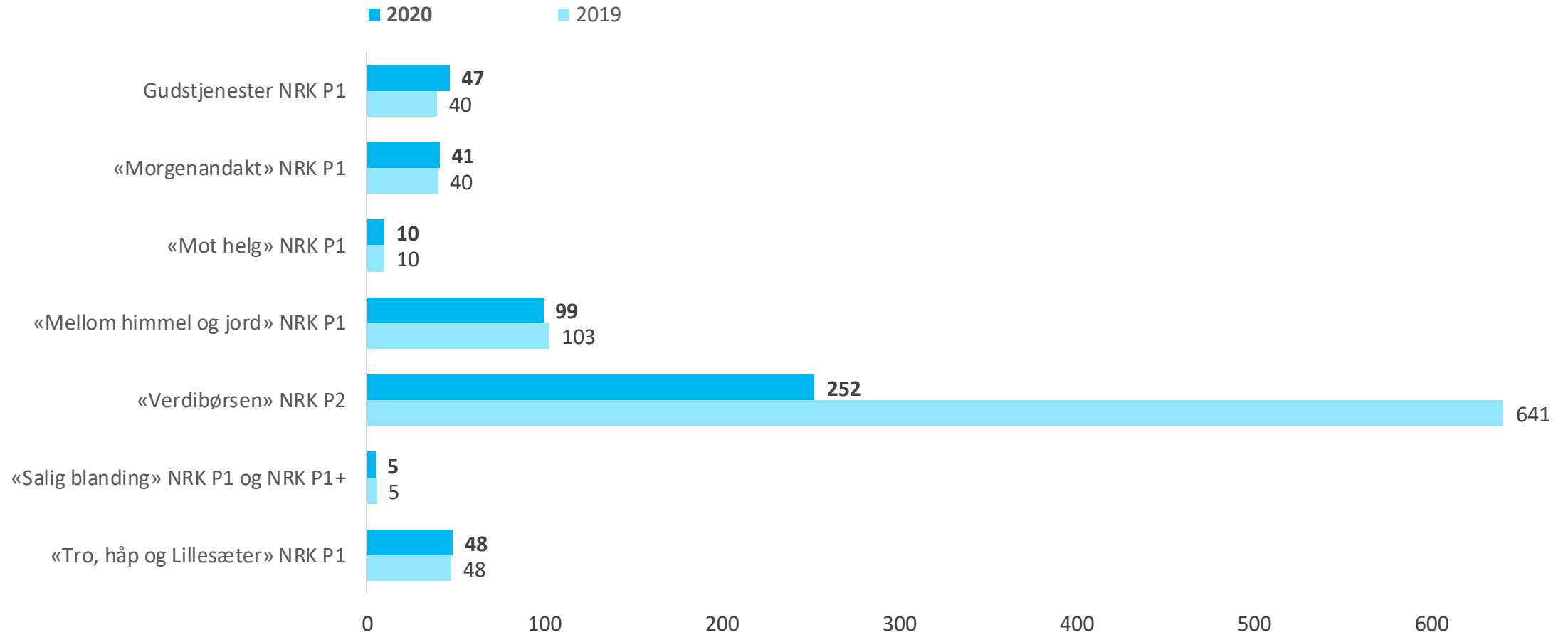
Totalt sendte NRK 113 timer med livssynsprogrammer og gudstjenester i 2020.

	Total	NRK1	NRK2	NRK3
Total	113,0	24,8	73,5	14,7
«Dødelig blasfemi»	5		5	
«Festen etter fasten - Id mubarak»	1.5	1.5		
«Hjem til påske»	0.5		0.5	
«Jesus lever på Karmøy»	2.5	0.5	1	1
«Jul hos Jesus»	1		1	
Julegudstjenester 2020	2.9	2.9		
«Jøde!»	2.9		2.9	
«Kross festinga som endra verda»	2.7	0.9	1.8	
«På sporet av Jesus fra Nasaret»	6.8		6.8	
«Reformisten - en kvinnelig imam»	3	1	2	
«Utan forhud»	1.4		1.4	
Allehelgensgudstjeneste fra Madlamark kirke	0.9	0.9		
Festgudstjeneste i Nidaros domkirke	1.7	1.7		
Gudstjeneste	1.8		1.8	
Gudstjeneste fra Nidarosdomen	5.5		5.5	
Gudstjeneste fra Stavanger	1		1	
«Helbred meg i Jesu navn»	0.4			0.4
Høytids gudstjeneste fra Madlamark, Stavanger	1	1		
Midnattsmesse fra Roma	5		5	

Timer sendt av programmer innenfor religion/livssynssjangeren.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen.

Livssynsprogram på NRK P1 og NRK P2



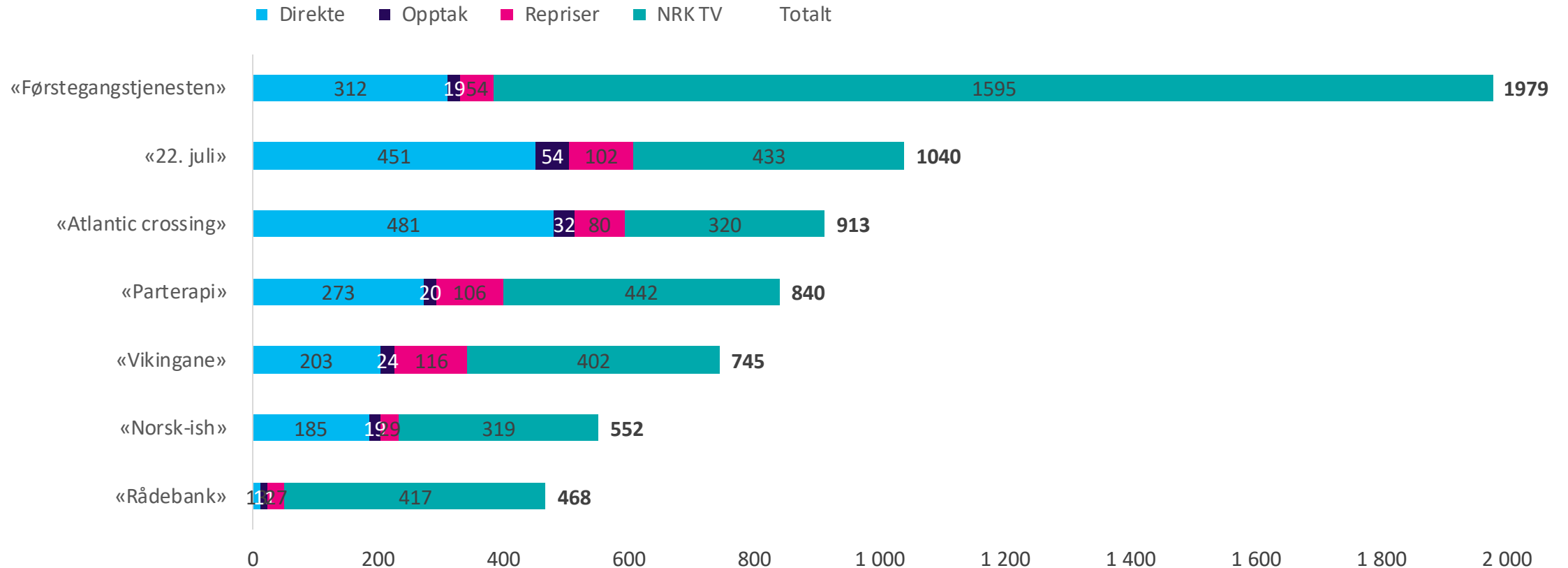
Antall timer sendt. Repriser sendes både på NRK P1 og NRK P2.



9. Kultur

Norske drama- og humorserier trekker seere til tradisjonell TV og til NRK TV

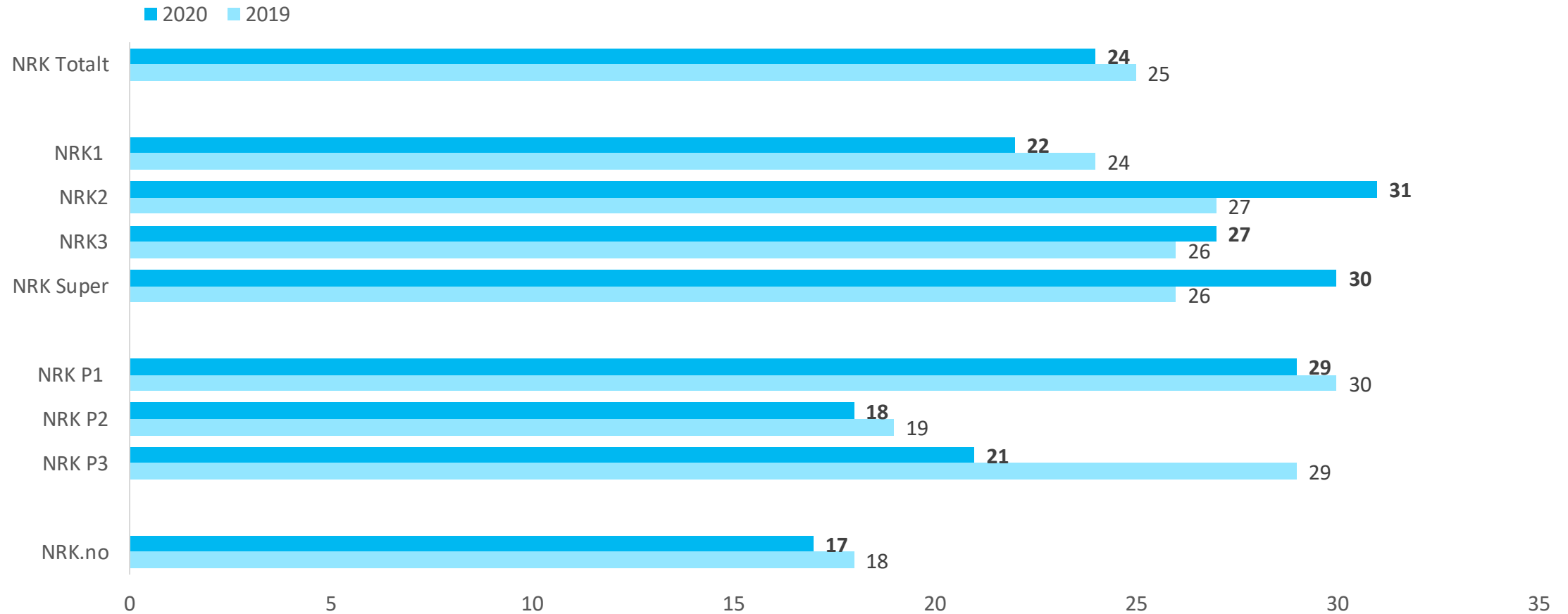
Seertall i tusen for «Førstegangstjenesten», «22. juli», «Atlantic crossing», «Parterapi», «Vikingane», «Norsk-ish» og «Rådebank».



Total skjermrating i tusen, snitt per serie/sesong i befolkningen 10-79 år.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen.

Nynorskandelen i NRK er på 24 prosent



Andelen nynorsk på TV og radio inkluderer all normert nynorsk samt halvparten av dialektandelen. På nrk.no representerer andelen kun publiserte artikler på normert nynorsk. På NRK1 og NRK P1 er distriktssendingene inkludert. Oppgitt i prosent.

Halvparten av musikken på NRK P1 og NRK P3 er norsk

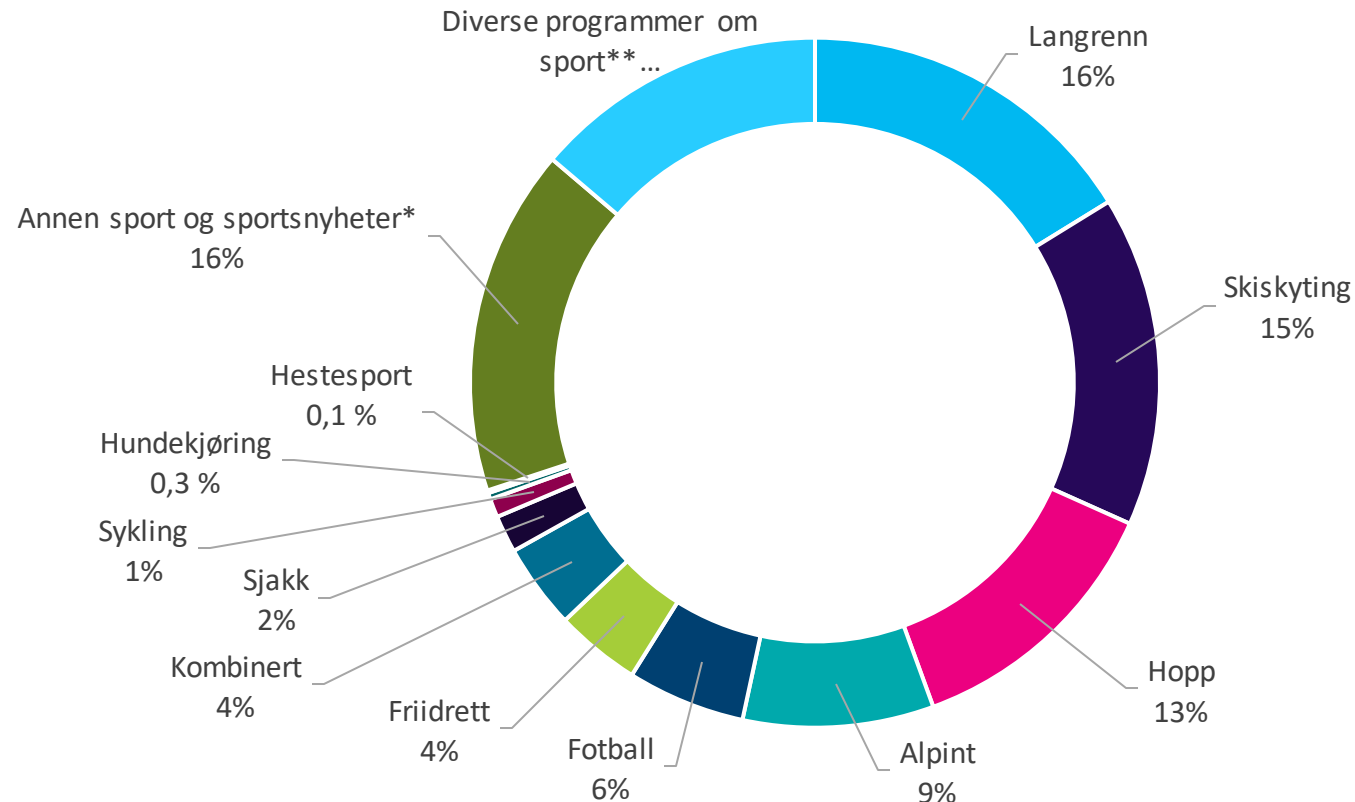
Fra et allerede høyt nivå i 2019 øker norskandelen på alle kanaler i 2020. P3 har aldri hatt så høy norskandel som i 2019, og øker ytterligere i 2020.

	Andelen norsk musikk av totalt avspilt musikk		Andelen av norsk musikk med norsk språk		Andel av norsk musikk med norsk komponist/tekstforfatter	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020
NRK P1	51	56	63	62	95	95
NRK P2	40	43	30	34	76	77
NRK P3	55	58	32	28	97	97

Andel norsk musikk av totalt avspilt musikk, i prosent. Norsk musikk vil si musikk av norsk artist/utøver, komponist, tekstforfatter eller med norsk språk.. Oppgitt i prosent.

Bred dekning av sport på NRK 1

NRK Sport overfører fra arrangementer og konkurranser innenfor en rekke ulike idrettsgrener. På grunn av covid-19-pandemien har flere sportsarrangementer blitt avlyst, og NRK1 har som følge sendt færre antall timer sport i 2020.



*Annen sport og sportsnyheter inkluderer studiosendinger og annen sportsoverføring.

**Diverse programmer om sport inkluderer dokumentarer og underholdning osv. som handler om sport.
577 timer sport på NRK1 fordelt på sportsgrener i prosent.

Skisport samler seere på NRK1

På grunn av covid-19 har flere sportsarrangementer blitt avlyst i løpet av 2020. De arrangementene som har blitt gjennomført har likevel samlet en stor del av befolkningen. Fellesstart i fristil i Tour de ski for kvinner og menn var det som samlet flest seere, med nesten 1,1 millioner seere og over 8 av 10 av dem som så på TV da øvelsene foregikk.

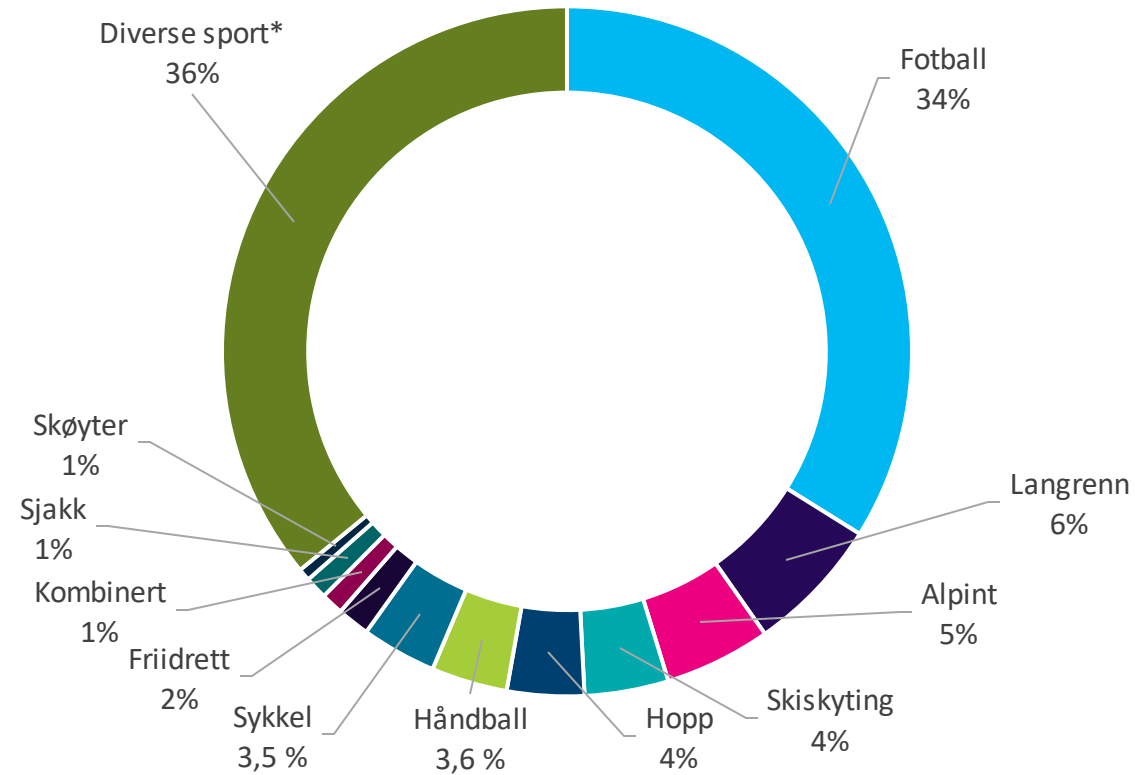
	Rating i tusen	Markedsandel i prosent
Tour de Ski: 9 km fri teknikk fellesstart, kvinner	1085	85
Tour de Ski: 9 km fri teknikk fellesstart, menn	1075	83
V-cup skiskyting: Fellesstart menn	725	83
V-cup alpint: Slalåm 1. omgang, menn	723	67
VM skiskyting: Stafett menn	701	84
VM skiskyting: Jaktstart menn	690	82
VM skiskyting: Jaktstart kvinner	662	81
VM skiskyting: Fellesstart menn	656	78
Ski Tour 2020: 30 km klassisk jaktstart, menn	637	80
Tour de Ski: 10 km klassisk jaktstart, kvinner	635	75

Tabellen viser mest sette sportsoverføringer på NRK1 i 2020.
Rating tusen i befolkningen 10-79 år.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen.

Bred dekning av sport på NRK Sport

Til sammen sendte radiokanalen 1 907 timer sport i 2020.

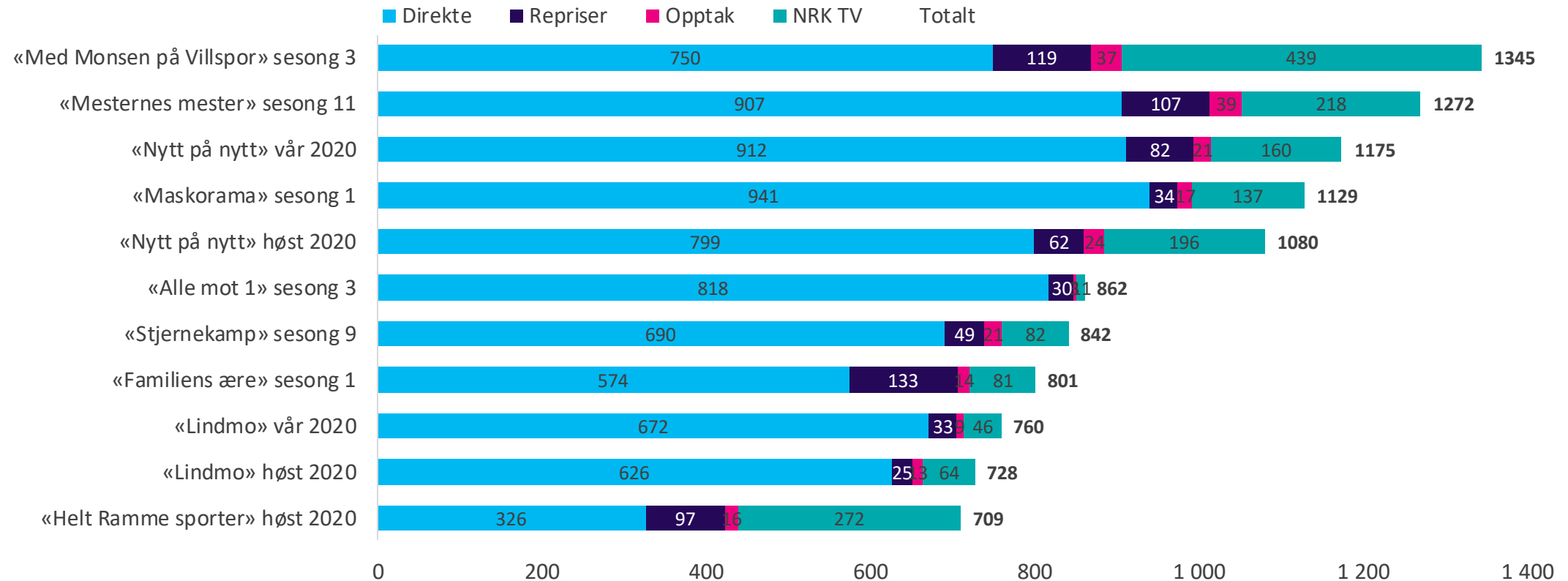


*Diverse sport: Program som «Sport og musikk» og «Sportslørdag» og andre sendinger med variert innhold. Håndballfinalen i EM for kvinner ble sendt på NRK P1 og inngår derfor ikke i diagrammet. Det utgjør ytterligere 2,25 sendte timer.

Antall timer sport sendt på NRK Sport fordelt på kategorier.

Helgeunderholdningen på NRK1

Helgeunderholdningen fra NRK samler mange foran TV-skjermen. Både vårens og høstens programmer på NRK treffer bredt i befolkningen og flere har over 1 million seere totalt. «Med Monsen på villspor» er spesielt populært blant familiene og av de som har sett serien er det omtrent 1 av 3 som har sett serien i NRK TV.

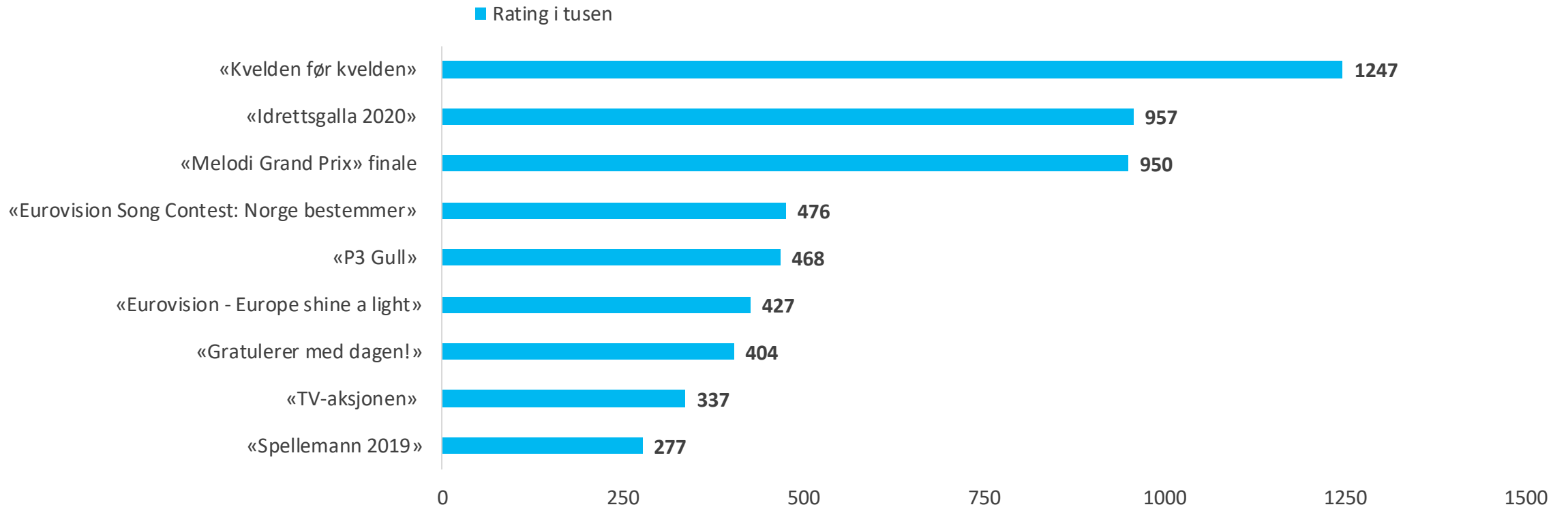


Total skjermrating i tusen, snitt per serie /sesong i befolkningen 10-79 år.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen.

Eventene samler befolkningen foran den store skjermen

De største eventene på NRK1 samler også mange seere rundt den store skjermen. Mest sett i 2020 var «Kvelden før kvelden» som samlet over 1,2 millioner foran TV-skjermen lille julaften.



Direktesending av største eventer på NRK1. Rating i tusen i befolkningen 10-79 år.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen.



10. Tilgjengelighet

Teksting av NRKs TV-sendinger

NRK tekster de fleste forhåndsproduserte TV-programmer samt direktesendinger. Siden 2009 er antall tekstede sendetimer mer enn doblet.

	Fremmedspråk	Norsk	Sum	Gj.snitt timer per dag
2009	5 816	5 030	10 845	30
2010	5 926	6 023	11 948	33
2011	5 726	7 079	12 806	35
2012	7 369	8 267	15 655	43
2013	8 683	9 175	17 858	49
2014	9 272	10 110	19 383	53
2015	8 691	11 171	19 861	54
2016	8 013	11 401	19 413	53
2017	8 172	11 445	19 617	54
2018	8 878	12 511	21 390	59
2019	9 087	13 364	22 451	62
2020	7 715	14 384	22 099	61

Antall sendetimer tekstet på NRKs TV-kanaler.

Kilde: NRK Statistikk.

Tilgjengeliggjøring for synshemmede

NRK synstolker programmer for å tilgjengeliggjøre dem for synshemmede. I 2020 synstolket NRK totalt 115 timer.

Total synstolking	Minutter totalt	Timer totalt
	6 901	115

NRK-produksjoner	Antall episoder	Antall minutter per episode	Minutter totalt	Timer totalt
«Lik meg» sesong 4	8	25	200	3,3
«Livstid»	8	45	360	6,0
«Sånn er jeg, og sånn er det» sesong 4	9	14	126	2,1
«Vikingane» sesong 1	6	30	180	3,0
«Vikingane» sesong 2	6	30	180	3,0
«Vikingane» sesong 3	6	Varierende	188	3,1
«Stjernestøv» (julekalender)	24	Varierende	481	8,0
«Allerud VGS»	8	Varierende	263	4,4
«Bablo» sesong 2 og 3	18	Varierende	146	2,4
«22. juli»	6	Varierende	300	5,0
«Førstegangstjenesten» pilot	2	12	24	0,4
«Førstegangstjenesten» sesong 1	10	Varierende	134	2,2
«Rådebank»	8	Varierende	208	3,5
«Familien Lykke»	12	Varierende	250	4,2
«Side om side» sesong 5	10	Varierende	322	5,4
«Pubertets camp»	16	Varierende	77	1,3
«Atlantic Crossing»	8	Varierende	445	7,4
«Helvete»	4	Varierende	175	2,9
«Brillebjørns detektivbyrå»	10	Varierende	127	2,1
«Bablo» sesong 1	12	Varierende	96	1,6
Totalt			4 471	74,5

Tilgjengeliggjøring for synshemmede

NRK synstolker programmer for å tilgjengeliggjøre dem for synshemmede. I 2020 synstolket NRK totalt 115 timer.

Norskproduserte filmer	Minutter totalt	Timer totalt
«Norske Byggeklosser»	100	1,7
«Harajuku/Spor 38»	80	1,3
«Disco»	92	1,5
«Selvportrett»	79	1,3
«Sonja: The White Swan»	110	1,8
«Brillebjørn på ferie»	64	1,1
«Astrup - flammen over Jølster»	76	1,3
«Skjelvet»	100	1,7
Totalt	701	11,7

Nordisk produserte serier	Antall episoder	Antall minutter per episode	Minutter totalt	Timer totalt
«Eagles» sesong 2	10	20	200	3,3
«Når støvet har lagt sig»	10	59	590	9,8
«Dejta»	8	45	360	6,0
«Måste Gitt»	8	28	224	3,7
«Jakten på en mördare»	6	45	270	4,5
«Hvor ligger Løkken? (Kærestetur)»	5	17	85	1,4
Totalt			1 729	28,8
Total synstolking			6 901	115