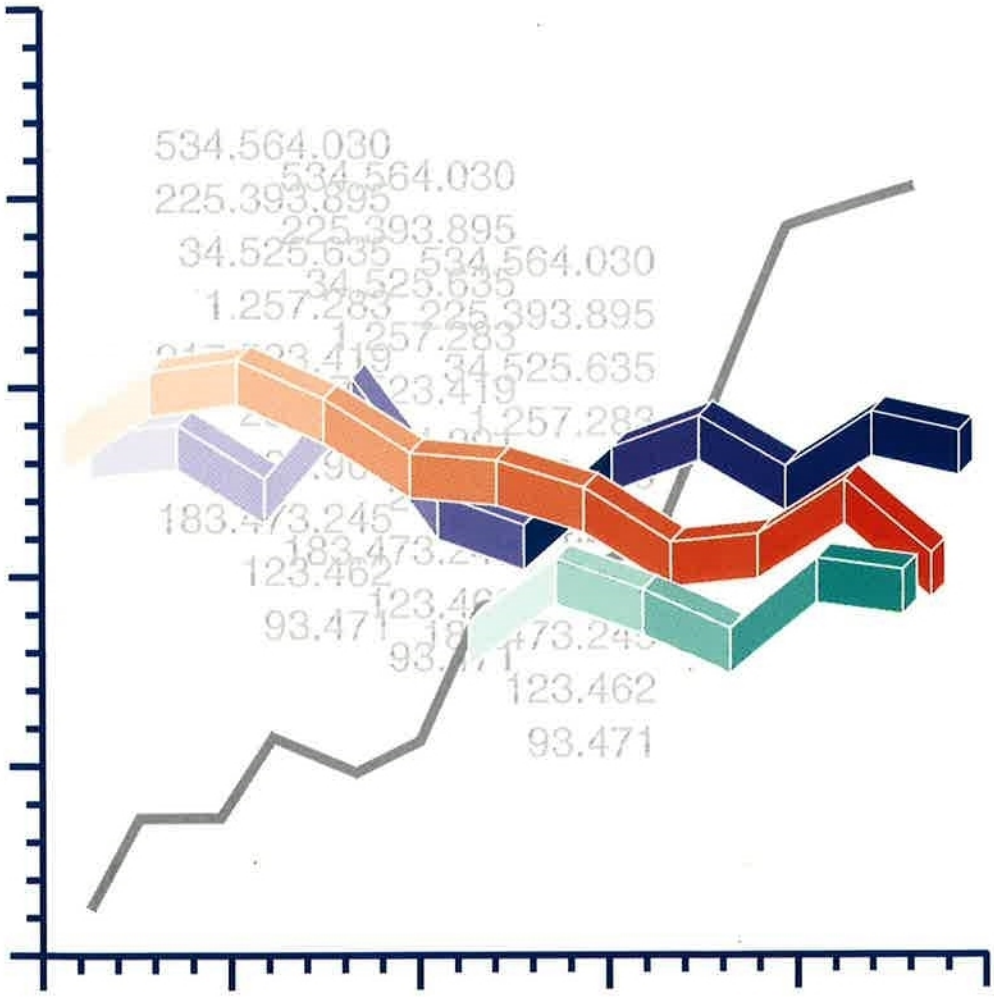
TALL OG FAKTA 1990



NPK

Tall og fakta 1990

Utgitt av Norsk rikskringkasting
Avdeling for informasjon og samfunnskontakt
November 1991.

1 Innledning

Tall og Fakta for 1990 kommer i en annen form i år enn tidligere. Tall og Fakta vil inneholde mer statistikk og tall fra forskningsrapportene. Vi har gjort et utdrag av de mest interessante tallene i rapportene som er utgitt i 1990.

I tillegg er det en del tall fra EBU-statistikken. Det er tall (fra 1989) hvor NRK sammenlignes med kringkastingsstasjoner som er naturlig å sammenligne oss med.

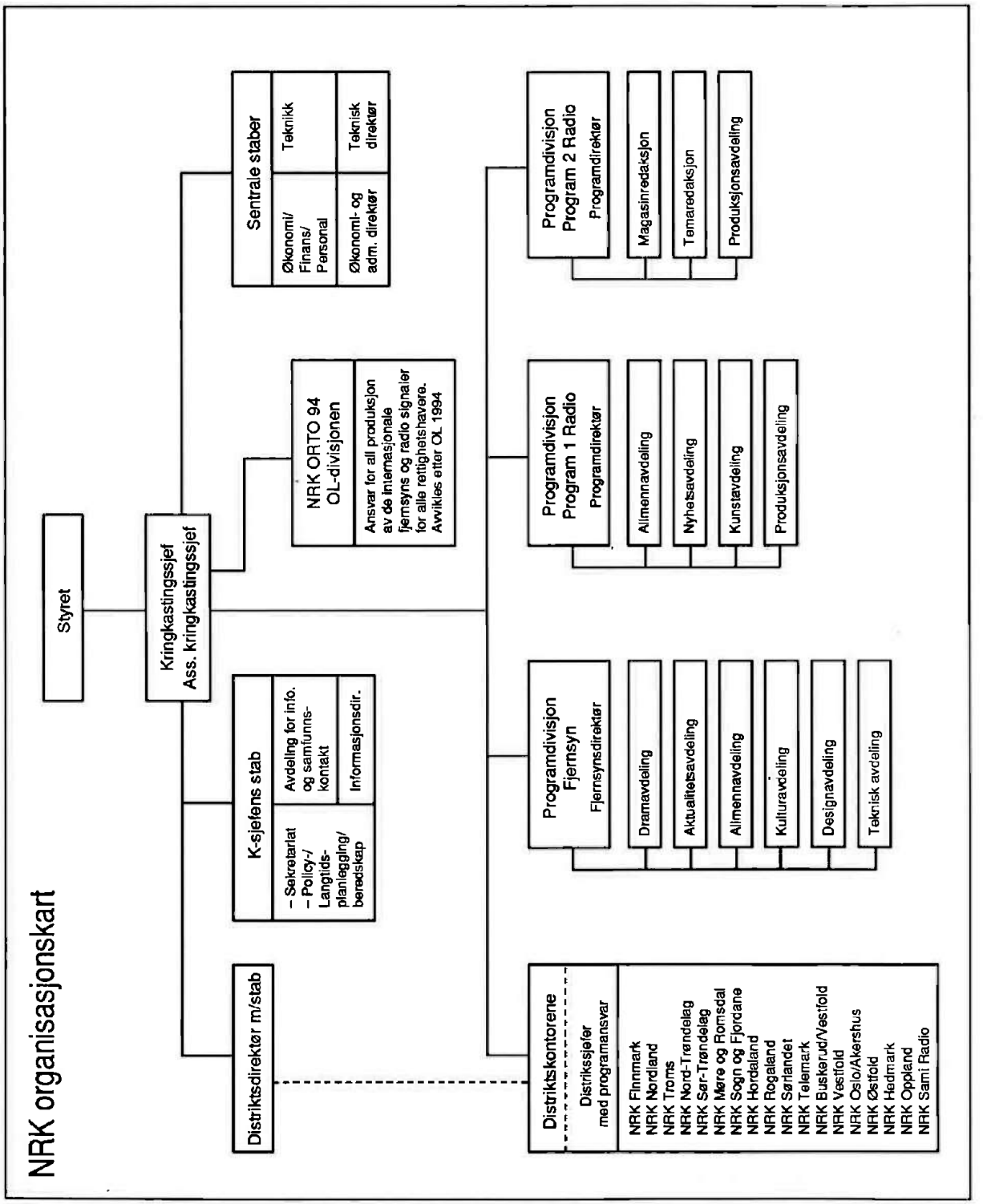
Nærmere informasjon om Tall og Fakta 1990 kan fåes ved henvendelse til Avdeling for informasjon og samfunnskontakt, NRK 0340 Oslo 3.

INNHOLDSFORTEGNELSE

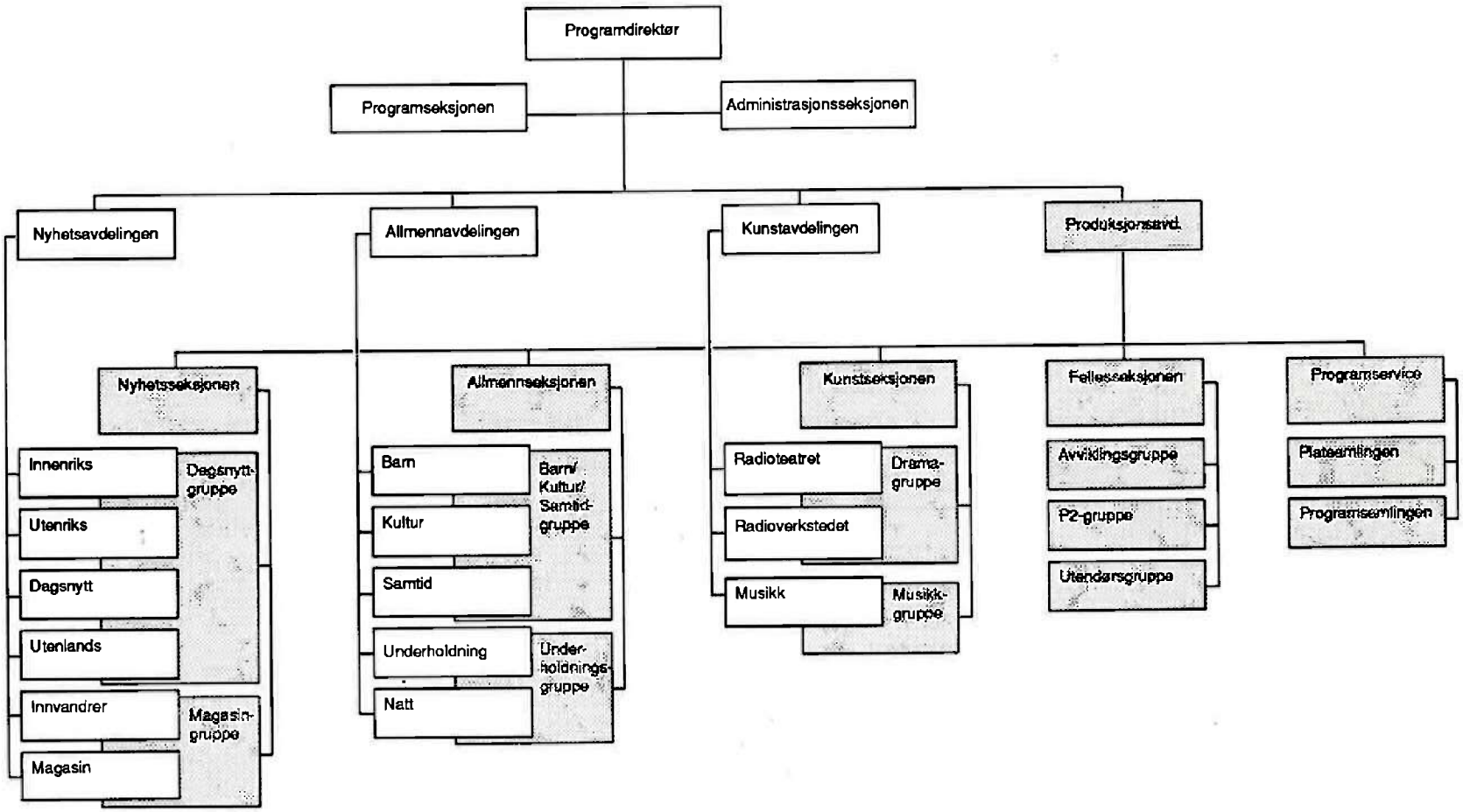
1. **Innledning** 3
2. **NRKs organisasjon** 4
3. **Programstatistikk, radio** 10
4. **Programstatistikk, fjernsyn** 16
5. **Diverse undersøkelser fra forskningen i 1990** 18
   - Notat om radiolytting i P1, P2 og NRK samlet 18
   - Oppslutning om NRKs distriktsprogram høsten 1990 19
   - Hører du... Radiolytting blant barn høsten 1990. 20
   - Profilundersøkelse av Fjernsynet. Uke 8/90 22
   - Fjernsynsseing i 1990 23
   - Fjernsynsseing blant barn. 3-8 åringer. Uke 47/90 24
   - Fjernsynsseing blant 9-19 åringer. Våren 1990 25
   - Tekst-TV i NRK 1990 26
6. **Noen sammenligninger fra EBU-statistikken** 29
7. **Eurovisjonskontoret** 35
8. **Salgskontoret** 36
9. **Internasjonalt kontor** 36
10. **NRK opplæringsavdelingen** 36
11. **Lisensavdelingen** 37
12. **OL divisjonen/NRK ORTO 94** 38
13. **Driftsrapport NRK 1990** 39
14 **Nyheter i NRK** 41
15. **Sport i NRK** 42
16. **Musikk i NRK** 43
17. **Drama i NRK** 45
18. **Underholdning i NRK** 46
19. **Barne- og ungdomsprogrammer i NRK** 47
20. **Undervisning i NRK** 48
21. **Teknikk i NRK** 48
22. **Kringkastingstjenesten i Televerket** 49

2 NRK-Organisasjon

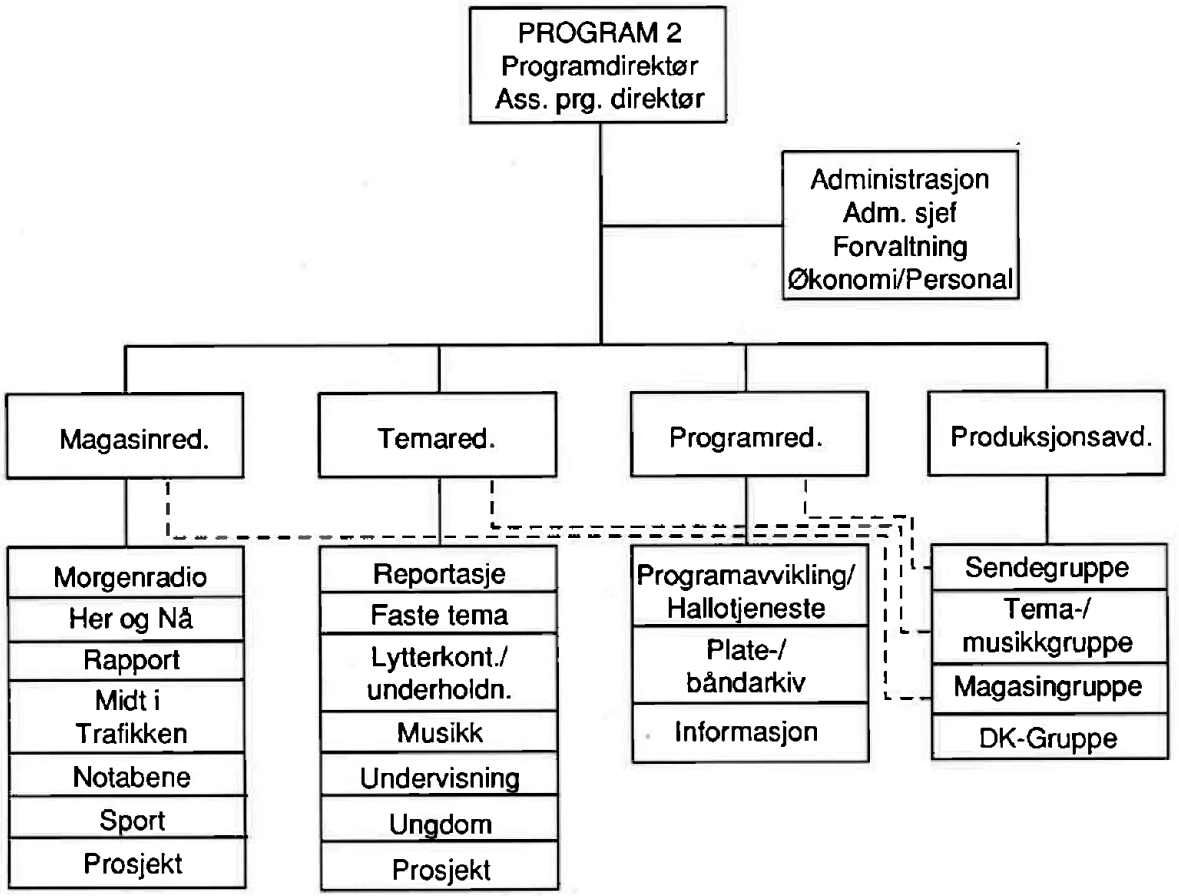
Den store omorganiseringen i radio ble i all hovedsak fullført i 1990. Antall medarbeidere har økt ved at produksjonsteknikken for radio på Marienlyst nå ligger under P1. Det samme gjelder Platebiblioteket. Medarbeiderne i Ungdomsredaksjonen og Sportsredaksjonen er i 1990 overført fra P1 til P2 som et resultat av den kanalprofilering som ble gjennomført.



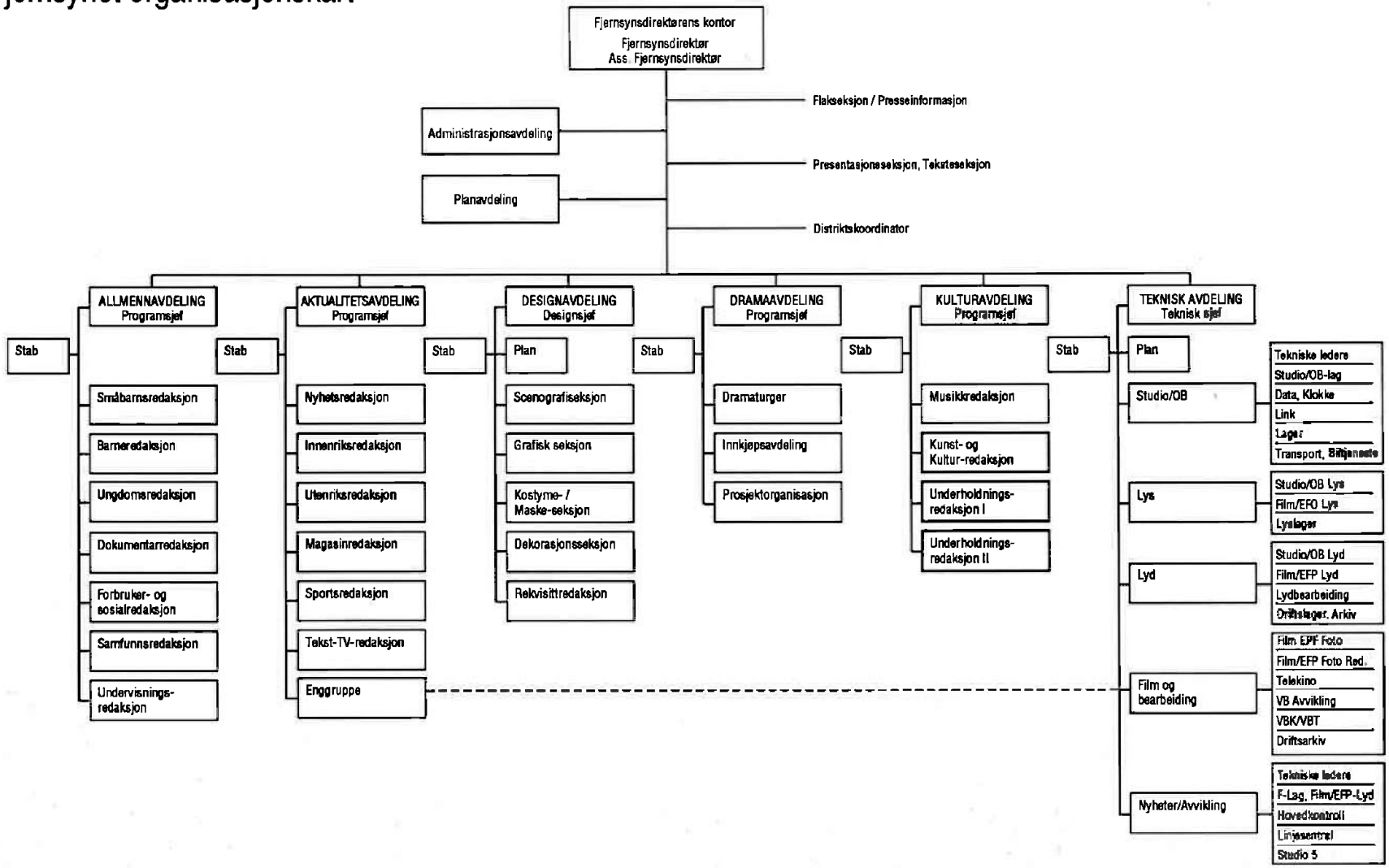
P1 organisasjonskart



P2 organisasjonskart



Fjernsynet organisasjonskart



Styret 1990-91

Halvor Stenstadvold, formann til 28.9.90
Trygve Ramberg, oppnevnt som ny formann
av Regjeringen 15.10.90
Tove Veierød, nestformann til 19.12.90
Vigdis Moe Skarstein, ny nestformann
Anne Marie Leirfall
Arne Selvik
Bente Erichsen
Svein Prestvik
Geir Helljesen

Administrasjon 1990-91

Kringkastingssjef: Einar Førde
Ass. kringkastingssjef: Olav Nilssen
Programdirektør P1: Tor Fuglevik
Programdirektør P2: Arne Bonde
Programdirektør fjernsynet: Tor Strand til 17.11.90
Konst. prog. dir. fjernsynet: Kent Nilssen 17.11.90 - 3.6.91
Programdirektør fjernsynet: Andreas Skartveit fra 3.6.91
Økonomi- og adm.direktør: Oddvar Svanevik
Økonomi- og adm. direktør: Jan Erik Larsen fra 1.6.91
Distriktsdirektør: Harald Bøe
Teknisk direktør: Kjell Løvaas (Dagfinn Bernstein fung. fra 12.6.91)
Personaldirektør: Rolf Skoe
Informasjonssjef: Hanne Løchstøer
(informasjonsdirektør fra1.9.91)

Kringkastingsrådet

Rektor Ole Danbolt Mjøs, leder
Høgskolelektor Marit Stemshaug, nestleder

Program 1 1990-91

Ledelsen

Programdirektør: Tor Fuglevik
Programsjef, Nyhetsavdelingen: Johan Thorud
Programsjef, Allmennavdelingen: Inger Johanne Agerup
Programsjef, Kunstavdelingen: Carl Henrik Grøndahl
Produksjonssjef, Produksjonsavdelingen: Trond Schjerven
Administrasjonssjef: Anne Grete Schiøtz

Red. sjef, Programseksjonen: Bjarne Grevsgard

Nyhetsavdelingen

Red.sjef, innenriks: Elisabeth Kjær
Red.sjef, utenriks: Tor Axelsen, Gunnar Myklebust (fung. våren -91), Martin Lohne fra 1.8.91
Red.sjef, dagsnytt: Øystein Singsaas. (1.9.91 i mag. red. TV)
Red.sjef, magasin: Dag Kullerud. Johan Sigmunn Hebnes fra 1.9.91
Red.sjef, utenlands: Erling Thokle, Sverre Fredheim fra 20.9.90
Red.sjef, innvandrer: Wenke Eriksen
F.o.m. aug. 91 ble innenriks og Dagsnytt slått sammen til en red: Elisabeth Kjær red. sjef for Dagsnytt.

Allmennavdelingen

Red.sjef, Barneredaksjonen: Yngvil Kiran
Red.sjef, kultur: Rolf Brandrud
Red.sjef, underholdning: Rita Westvik
Red.sjef, natt: Wilhelm Haagensli
Red.sjef, samtid: Wenche Margrethe Myhre

Kunstavdelingen

Red.sjef, Radioverkstedet: Nils Heyerdahl
Red.sjef, musikk - orkester: Reidun Berg
Red.sjef, musikk - klassisk: Ella Arntsen
Red.sjef, Radioteatret: Nils Nordberg
Red.sjef og leder for Radioteatret fra 1.9.91: Nils Heyerdahl
(Radioverkstedet er fra 1.9.91 underlagt Radioteatret)

Produksjonsavdelingen

Seksjonssjef, nyheter: Else Myrvang
Seksjonssjef, allmenn: Egil Johan Damm
Seksjonssjef, kunst: Øystein Myrvang
Seksjonssjef, felles: Aage Sandaker
Seksjonssjef, Programservice: Inger Kielland

Program 2 1990-91

Ledelsen

Programdirektør: Arne Bonde
Ass. programdirektør: Kari Werner Ølsti
Programsjef, Temaredaksjonen: Kjell Pihlstrøm
Programsjef, Magasinredaksjonen: Knut Røe
Teknisk sjef: Morten Granås
Administrasjonssjef: Arna Folden Kuvås

Temaredaksjonen

Red.sjef, musikk: Leif Erik Forberg
Red.sjef, verbal: Sverre M. Nyrønning
Red.sjef, Ungdommens radioavis: Joar Hoel Larsen

Magasinredaksjonen

Red.sjef, adm: Einar Bitustøyl
Red.sjef, magasin: Knut Sveen
Red.sjef, P2s Oslo-redaksjon: Per Olav Reinton

Fjernsynet

Ledelsen 1990

Programdirektør: Tor Strand
Konst. programdirektør fom 17.11.90 – 3.6.91: Kent Nilssen

Programredaktører:
Nyhetsavdelingen: Herbjørn Sørebø
Samfunnsavdelingen: Oddvar Foss
Sportsavdelingen: Rolf Rustad
Fjernsynsteatret: Magne Bleness
Barne- og ungdomsavdelingen: Ada Haug
Musikkavdelingen: Sture Rogne (Eivind Solås permisjon)
Underholdningsavdelingen: Harald Tusberg
Filmavdelingen: Berit Rinnan
Undervisningsavdelingen: Reidar Pettersen

Ledelsen 1991

Programdirektør: Andreas Skartveit f o m 3.6.91
Fung. programdirektør: Kent Nilssen 17.11.90-3.6.91
Ass. programdirektør: Kent Nilssen
Programsjef, Aktualitetsavd: Egil Sundar
Programsjef, Allmennavd: Maiken Ims
Programsjef, Dramaavd: Karin Bamborough
Programsjef, Kulturavd: Dan Børge Akerø
Dekorsjef: Olav Ile
Teknisk sjef: Truls Hansen

Administrasjonsjef: Berit Donjem
Programredaktør: Inger Inadomi
Fung. plansjef: Janne Schønheyder
Anne Torjusson Diesen fra 9.9.91

Allmennavdelingen

Red. sjef, dokumentar: Tore Tomter
Red. sjef, samfunn: Audgunn Oltedal
Red. sjef, sosial: Toralf Thoresen
Red. sjef, undervisning: Reidar Pettersen
Red. sjef, småbarn: Ada Haug
Red. sjef, barn: Kalle Fürst
Red. sjef, ungdom: Karin Julsrud

Aktualitetsavdelingen

Nyhetssjef: Finn H Andreassen
Red. sjef, allmenngruppe: Ragnar Auglænd
Red. sjef, innenriks/økonomi: Geir Helljesen
Red. sjef, utenriks: Jahn Otto Johansen
Red. sjef, magasin: Ole Kristen Harborg
Red. sjef, sport: Rolf Rustad
Red. sjef, Tekst-TV: Rolleiv Solholm

Dramaavdelingen

Prosjektsjef: Stein-Roger Bull
Red. sjef, innkjøp: Christian Boe Astrup

Kulturavdelingen

Red. sjef, musikk: Tom Brevik
Red. sjef, kunst- og kultur: Jorunn Veiteberg
Red. sjef, underholdning I: Totto Osvold
Red. sjef, underholdning II: Tordis Aavatsmark

Avdeling for informasjon og samfunnskontakt 1990-91

Informasjonssjef: Hanne Løchstøer
(informasjonsdirektør fra 1.9.91)
Informasjonsleder ekstern informasjon: Svein A. Kjos
Informasjonsleder intern informasjon: Bente Erlien
Biblioteksjef: Carita Kylander Rossevik
Forskningssjef (publikum- og programstat): Sissel Lund

Teknisk avdeling 1990

Teknisk dir: Kjell Løvaas
Fung. tekn. dir. fra 1.7.91: Dagfinn Bernstein
Forvaltningssjef: Sverre Steiro
Bygningssjef: Bjørn Martinsen
Anleggssjef: Dagfinn Bernstein
Vedlikeholdssjef: Kjell Thingsaker
Teknisk innkjøpssjef: Arne Sæle Onsager
Driftssjef TV: Arne Storm Halvorsen

Teknisk avdeling 1991

Fung. teknisk direktør: Dagfinn Bernstein fra 1.7.91
Anleggssjef: Dagfinn Bernstein
Vedlikeholdssjef: Kjell Thingsaker
Avd for felles teknikk: Sjefingeniør Richard Andersen
Utviklingsavdelingen: Utviklingssjef Tore Øvensen

Sentral/økonomi- og adm. stab 1990-91

Økonomi og adm. direktør: Oddvar Svanevik
Jan Erik Larsen fra 1.6.91
Avd. dir. Budsjett og finans: Kjersti Nordtveit
Avd. dir. Regnskapsavdelingen: John Guldbrandsen
Avd. dir. Lisenskontoret Marienlyst: Dagfinn Kjøland
Avd. dir. Lisenskontoret Mo i Rana: Jan Wikstrøm
Forvaltningssjef: Sverre Steiro

Personalavdelingen 1990-91

Personaldirektør: Rolf Skoe
Underdirektør: Else Holthe Møll
Opplæringsleder personalopplæring: Anne Kristine Tveitan

3 Programstatistikk, radio

I alt hørte 66 prosent av befolkningen radio en gjennomsnittlig dag i 1990. 51 prosent var innom NRK, 37 prosent hørte på P1, 29 prosent hørte P2, mens 25 prosent hørte nærradio.

Sendetiden i 1990 for radioens Program 1 var 8061,5 timer. Av dette er 788,9 timer repriser. I P2 ble det sendt 5698,2 timer, hvorav 622,9 timer er repriser.

NRKs forskningsrapporter viser at radiotilbudet stort sett fikk god omtale av lytterne, men P1 og P2 oppleves som nokså forskjellige kanaler. P1 oppfattes som seriøs og informativ, særlig dyktig når det gjelder nyhetsstoff. P2 var derimot lettere og muntrere med servicetilbud til lytterne og god musikk.

Radio P1 1990 – fordelt etter ansvarlig avdeling og produserende enhet. Sendetid i timer.

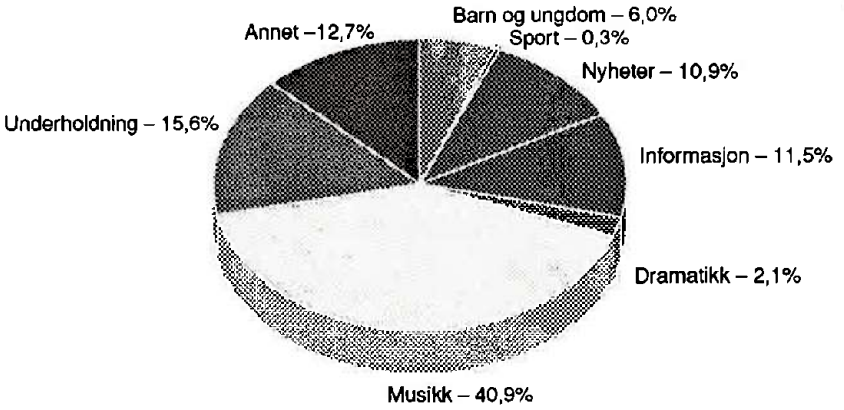
	ANSVARLIG AVDELING																		
Prod. enhet	BUA	DIR	KUL	MUS	NYH	PGR	SAD	TEA	UHA	ALM	KUN	NYA	SEK	P2	DK	Andre	SUM-90	SUM-89	SUM-88
Progr. avd.	185,4	19,5	182,2	524,4	230,9	305,7	129,5	55,6	850,4	2620,6	1179,8	512,5	349,6	165,9	0,7	16,3	7329,0	7088,3	7043,5
DK	10,9	0,8	25,0	26,9	15,9	1,4	3,8	-	19,7	80,0	123,7	27,4	1,0	2,9	221,4	1,0	561,8	630,1	672,2
U.rikskorr.	-	-	0,1	1,1	38,6	-	0,1	-	0,3	0,1	-	69,7	-	-	-	-	110,2	123,5	94,8
Andre norske pr.-ikke NRK	-	-	-	-	6,5	-	-	-	0,1	-	-	4,5	-	-	0,2	-	11,3	15,1	10,4
Nordiske pr.	-	-	-	2,1	-	-	-	-	-	1,1	9,7	-	-	-	-	-	12,9	20,2	11,0
Andre utl. pr.	-	-	-	3,9	-	-	-	0,3	0,9	3,8	3,7	-	-	-	-	-	12,6	24,5	18,4
Uspesifisert	6,7	-	4,2	0,3	-	-	0,9	-	2,8	3,5	-	0,1	0,4	2,0	0,5	2,3	23,7	64,4	204,6
SUM 1990	203,0	20,3	211,5	558,7	292,1	307,1	134,3	55,9	874,2	2709,1	1316,9	614,2	351,0	170,8	222,8	19,6	8061,5		
Herav repr.	33,1	0,7	38,6	37,8	5,1	8,1	2,4	25,4	52,1	304,8	197,8	1,6	15,0	45,2	16,3	6,9	788,9		
SUM 1989	616,7	58,5	582,3	1439,4	885,0	597,4	410,4	112,4	2790,5	-	-	-	-	186,6	286,1	0,9		7966,2	
Herav repr.	79,0	2,2	61,5	97,4	6,7	3,7	16,3	48,9	186,8	-	-	-	-	-	14,5	-		517,1	
SUM 1988	651,3	146,9	607,6	1470,1	831,0	506,6	389,4	114,3	2770,7	-	-	-	-	179,4	284,9	2,7			7954,9
Herav repr.	111,7	6,3	36,3	108,4	2,4	1,0	1,3	42,6	191,1	-	-	-	-	0,9	13,6	-			515,6

Ansvarlig avdeling: Den programavdeling eller det distriktskontor som har redaktøransvaret.

Produserende enhet: Den produsent (avdeling/DK/land) som gir programmet/innslaget den journalistiske utformingen.

P1s programprofil

Antall timer: 8061,5 timer
Herav reprise: 788,9 timer



Radio P2 1990 – fordelt etter ansvarlig avdeling og produserende enhet. Sendetid i timer.

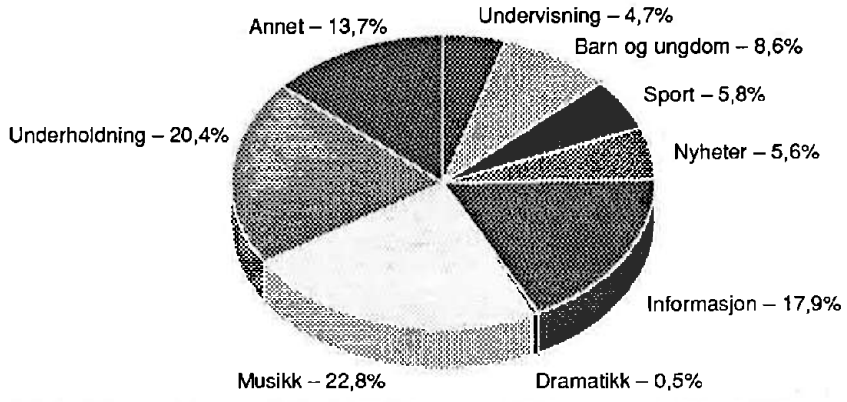
	ANSVARLIG AVDELING															
Prod. enhet	PTD	PTK	PTS	PTU	PTO	PTT	PTM	PTR	UNG	UVI	NYA	DK	Andre	SUM-90	SUM-89	SUM-88
P2-avdelinger	286,8	188,8	114,4	410,1	396,8	780,6	733,2	204,4	389,5	277,4	5,1	5,7	-	3772,8	3288,4	2773,7
Andre pr. avd.	0,1	-	3,4	-	5,1	0,1	6,1	1,6	2,3	-	409,3	1,3	236,0	667,3	644,0	1002,8
DK	5,4	45,6	32,9	1,5	19,5	69,7	56,8	0,4	11,8	-	7,5	864,7	9,5	1125,3	1107,4	1103,1
U.rikskorr.	-	-	-	-	0,8	0,6	0,5	-	-	-	19,0	-	1,1	22,0	33,8	30,0
Andre norske prod. - ikke NRK	-	-	0,1	-	11,2	1,8	-	-	-	-	4,1	-	-	17,2	21,5	-
Nordiske prod.	-	-	-	-	0,2	-	0,1	-	-	0,2	-	-	-	0,5	0,5	3,1
Andre utl. prod.	-	-	-	-	-	9,0	-	-	-	0,1	-	-	1,3	10,4	14,3	3,5
Uspesifisert	0,5	12,1	10,2	9,1	7,8	27,4	3,0	0,6	6,7	0,4	1,9	2,0	1,2	82,7	306,7	422,3
SUM 1990	292,8	226,5	161,0	420,7	441,2	889,2	801,7	207,0	410,3	278,1	446,9	873,7	249,1	5698,2		
Herav repr.	0,4	29,9	13,7	50,5	27,8	160,9	-	3,1	6,4	110,9	2,3	172,2	44,8	622,9		
SUM 1989	881,9	689,3	578,0	1387,6	-	-	-	-	156,5	286,9	585,8	819,7	30,9		5416,6	
Herav repr.	3,3	70,7	44,2	183,9	-	-	-	-	2,5	124,0	-	182,1	0,5		611,3	
SUM 1988	376,9	640,1	613,7	1794,4	-	-	-	-	156,1	217,8	647,6	808,5	59,1			5345,0
Herav repr.	1,1	63,9	26,8	173,6	-	-	-	-	3,9	101,4	0,7	156,2	-			527,5

Ansvarlig avdeling: Den programavdeling eller det distriktskontor som har redaktøransvaret.

Produserende enhet: Den produsent (avdeling/DK/land) som gir programmet/innslaget den journalistiske utformingen.

P2s programprofil

Antall timer: 5698,2 timer
Herav reprise: 622,9 timer



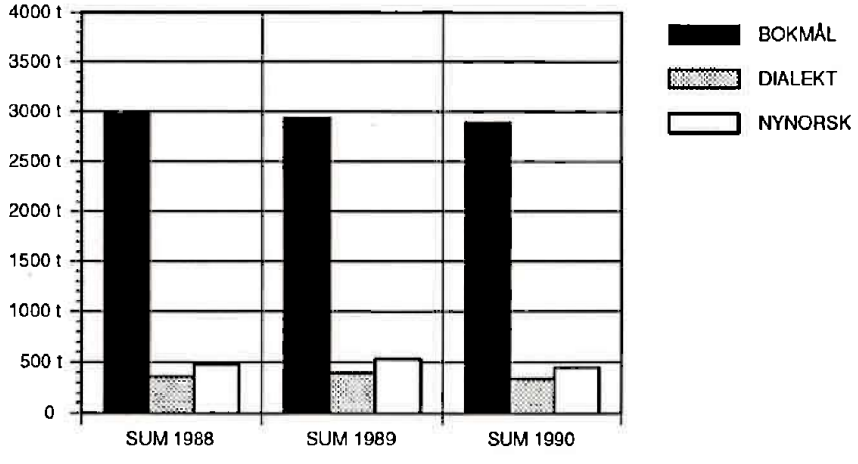
Radio P1 1990
Målstatistikk i timer og prosenter

ANSVARLIG AVDELING	BOKMÅL	DIALEKT	NYNORSK	SUM	BOKMÅL %	NYNORSK %
BUA	103,1	25,3	6,7	135,1	85,7	14,3
DIR	12,0	0,6	2,5	15,1	81,5	18,5
KUL	116,0	6,1	24,0	146,1	81,5	18,5
MUS	82,6	11,5	3,3	97,4	90,7	9,3
NYH	243,7	0,4	42,9	287,0	85,0	15,0
PGR	98,4	2,9	67,1	168,4	59,3	40,7
SAD	91,3	12,3	14,7	118,3	82,4	17,6
TEA	36,1	10,4	6,8	53,3	77,5	22,5
UHA	239,3	29,3	9,9	278,5	91,2	8,8
Allmenn	952,5	141,9	89,2	1183,6	86,5	13,5
Kunst	219,6	39,0	29,8	288,4	82,9	17,1
Nyheter	502,5	2,8	93,1	598,4	84,2	15,8
RSEK	60,4	0,1	50,3	110,8	54,6	45,4
P2-avd.	24,3	3,3	1,9	29,5	88,0	12,0
DK	100,7	49,3	10,7	160,7	78,0	22,0
ANDRE	15,1	0,6	0,8	16,5	93,3	6,7
SUM 1990	2897,6	335,8	453,7	3687,1	83,1	16,9
SUM 1989	2941,5	395,7	531,1	3868,4	81,2	18,8
SUM 1988	2975,0	365,0	482,3	3822,3	82,6	17,4

MERKNAD: I denne tabellen er bare sendetid med norsk tale medregnet. Så langt som mulig, blir effektiv taletid registrert. Før prosentberegningen, blir dialekt fordelt likt mellom bokmål og nynorsk.

Målstatistikk P1 – fordeling bokmål / dialekt / nynorsk. Antall timer.

Tidsrommet 1988 – 1990. Verdiene er tatt fra tabellen ovenfor.



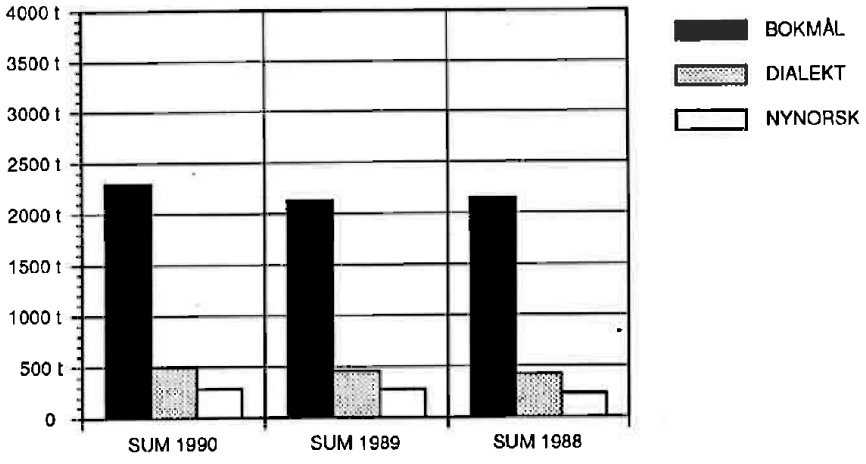
Radio P2 1990
Målstatistikk i timer og prosenter

ANSVARLIG AVDELING	BOKMÅL	DIALEKT	NYNORSK	SUM	BOKMÅL %	NYNORSK %
PBU	22,9	0,2	1,4	24,5	93,9	6,1
PTD	118,1	28,7	6,5	153,3	86,4	13,6
PTK	66,2	15,2	8,7	90,1	81,9	18,1
PTS	105,2	13,6	13,8	132,6	84,5	15,5
PTU	111,1	43,1	4,6	158,8	83,5	16,5
PTO	191,9	20,3	8,2	220,4	91,7	8,3
PTR	76,8	4,3	7,2	88,3	89,4	10,6
PTM	367,0	106,9	35,4	509,3	82,6	17,4
PTT	185,5	90,9	8,6	285,0	81,0	19,0
UNG	134,4	16,2	23,9	174,5	81,6	18,4
UVI	139,9	19,3	16,3	175,5	85,2	14,8
P1 - avd.						
Allmenn	42,1	10,2	2,4	54,7	86,3	13,7
Kunst	23,9	2,3	2,7	28,9	86,7	13,3
Nyheter	393,2	26,3	66,5	486,0	83,6	16,4
Andre	15,8	0,9	0,6	17,3	93,9	6,1
DK	298,3	100,1	70,5	468,9	74,3	25,7
ANDRE	0,3	0,5	0,0	0,8	68,6	31,4
SUM 1990	2292,6	499,0	277,3	3068,9	82,8	17,2
SUM 1989	2129,0	454,0	273,4	2856,4	82,5	17,5
SUM 1988	2146,1	415,5	230,8	2792,3	84,3	15,7

MERKNAD: I denne tabellen er bare sendetid med norsk tale medregnet. Så langt som mulig, blir effektiv taletid registrert.
Før prosentberegningen, blir dialekt fordelt likt mellom bokmål og nynorsk.

Målstatistikk P2 – fordeling bokmål / dialekt / nynorsk. Antall timer.

Tidsrommet 1988 – 1990. Verdiene er tatt fra tabellen ovenfor.

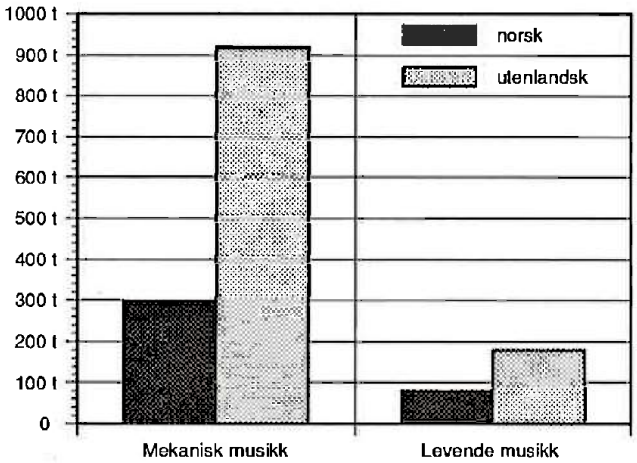


Radio P1 Bruk av norsk musikk og norske utøvere. Tid i timer.

Tabellen omfatter musikk spilt i månedene mai til september 1990. I denne perioden er det spilt ialt 1612,3 t musikk, herav 1327,1 t grammofon og 285,2 t levende musikk.

Komponist

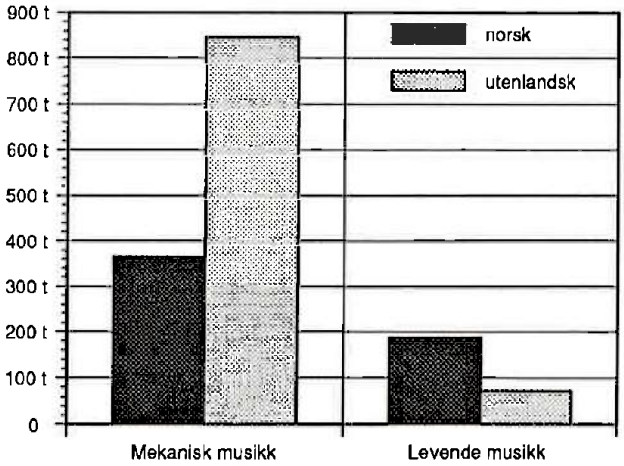
Framføring	norsk	utenlandsk	sum	% norsk
Mekanisk	295,5	921,9	1217,4	24,3
Levende	80,5	179,2	259,7	31,0
Sum	376,0	1101,1	1477,1	25,5



Prosentvis fordeling. Norske og utenlandske komponister. Fra ovenstående tabell.

Utøver

Framføring	norsk	utenlandsk	sum	% norsk
Mekanisk	365,3	846,0	1211,3	30,2
Levende	187,7	71,9	259,6	72,3
Sum	553,0	917,9	1470,9	37,6



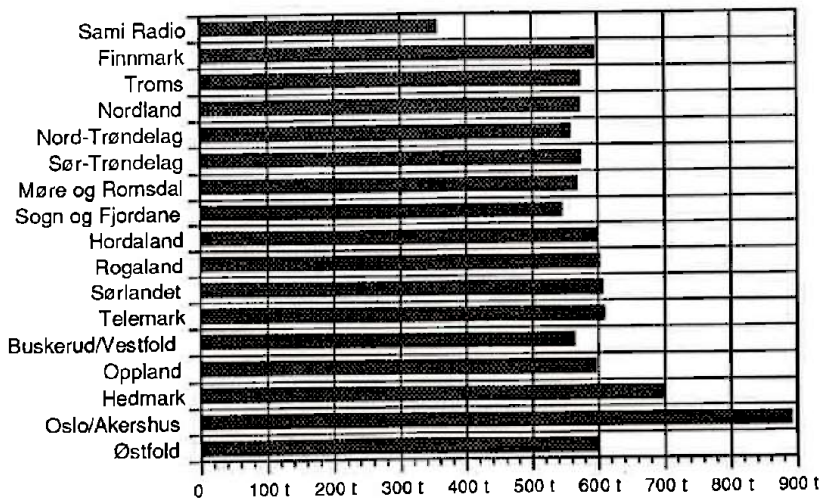
Prosentvis fordeling. Norske og utenlandske utøvere. Fra ovenstående tabell.

Distriktsprogram 1990
Sendetid i timer

Distriktskontor	RADIO			FJERNSYN
	Total sendetid	Musikk i alt	Herav gram.	Total sendetid
Østfold	599,8	86,0	66,7	0,5
Oslo/Akershus	891,1	334,9	331,9	
Hedmark	699,5	273,4	137,4	
Oppland	596,6	163,4	83,9	
Buskerud/Vestfold	563,8	154,7	88,5	
Telemark	609,1	167,5	128,0	
Sørlandet	606,0	121,5	87,0	
Rogaland	602,3	107,0	85,5	21,3
Hordaland	598,0	124,0	102,0	
Sogn og Fjordane	546,0	138,0	98,0	
Møre og Romsdal	569,2	127,4	91,8	
Sør-Trøndelag	574,3	141,1	117,7	
Nord-Trøndelag	558,0	131,0	84,0	
Helgelandsradioen	21,4	2,8	0,3	
Nordland	572,4	63,5	46,3	
Troms	574,1	83,2	70,4	20,3
Finnmark	596,4	143,9	113,7	0,7
Sami Radio	356,5	74,9	45,7	
SUM	10134,5	2438,2	1778,8	42,8

Distriktskontorene 1990

Antall sendetimer. Verdiene er tatt fra tabellen ovenfor.



4 Programstatistikk, fjernsyn

I alt så 73 prosent av befolkningen på fjernsyn en gjennomsnittlig dag i 1990. 67 prosent så på NRK, 17 prosent på andre kanaler. Den samlede seertiden var på 96 minutter, 78 minutter på NRK og 18 minutter på de andre.

Fjernsynet sendte 3163,8 timer i 1990, og av dette var 676,4 timer repriser. Av førstegangssendingene var 1390,5 timer egenproduksjon og 1096,9 timer fremmedproduksjon.

Også i 1990 markerte pensjonistene seg som de flittigste fjernsynsseerne, viser forskningsrapportene. Dette gjelder både for hvor mange som så, og hvor lang tid de brukte foran skjermen. De eldste var også de mest trofaste NRK-seerne, mens ungdommene var de som i størst grad valgte andre kanaler.

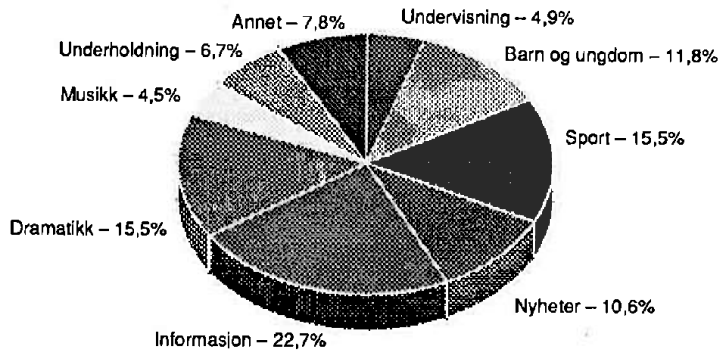
Fjernsynsprogram 1990 – fordelt etter ansvarlig avdeling og produserende enhet. Sendetid i timer.

	ANSVARLIG AVDELING																
Prod. enhet	BUA	FIL	MUS	NYH	PGR	SAM	SPO	TEA	UHA	UVI	DHLD	DSTL	DTRO	Andre DK	SUM-90	SUM-89	SUM-88
1. Førstegangssend.	177,0	361,7	109,5	400,6	187,1	306,5	468,2	111,7	175,6	42,6	27,8	32,4	30,0	38,9	2487,4	2476,2	2743,1
1.1 Egenproduksjon	71,5	10,0	46,7	377,6	186,2	190,6	211,1	17,8	137,1	19,4	26,5	30,7	29,1	36,2	1390,5	1451,6	1311,3
1.1.1 Programavd.	56,8	8,7	38,9	301,0	186,0	173,1	168,6	14,4	122,8	18,9	-	0,2	-	-	1089,4	1105,1	1123,0
1.1.2 DK	1,0	-	0,1	28,9	-	7,4	30,4	1,7	0,4	0,1	18,1	26,5	27,8	31,4	173,8	157,4	149,2
1.1.3 Utenrikskorr.	-	-	-	47,6	-	0,9	0,2	-	0,2	-	-	-	-	-	48,9	44,7	39,1
1.1.4 Uspes. egenp.	13,7	1,3	7,7	0,1	0,2	9,2	11,9	1,7	13,7	0,4	8,4	4,0	1,3	4,8	78,4	144,4	*)
1.2 Fremmedprod.	105,5	351,7	62,8	23,0	0,9	115,9	275,1	93,9	38,5	23,2	1,1	1,7	0,9	2,7	1096,9	1024,6	1290,3
1.2.1 Norske prod.	3,4	6,1	1,1	1,5	0,9	15,8	18,9	3,2	0,8	2,2	0,1	0,6	0,7	1,5	56,8	53,2	84,5
1.2.2 Nordiske prod.	21,0	0,6	2,5	0,9	-	29,7	9,7	16,5	0,1	6,8	-	0,2	0,2	-	88,2	147,7	150,5
1.2.3 Andre utl. prod.	78,3	338,9	27,5	20,6	-	70,4	242,8	74,2	3,6	14,0	0,5	0,9	-	0,8	872,5	761,6	1055,5
1.2.4 Uspes. fremmed	2,8	6,1	31,7	-	-	-	3,7	-	34,0	0,2	0,5	-	-	0,4	79,4	62,1	*)
2. Repriser	159,4	40,0	38,3	15,7	0,9	167,6	66,2	3,0	50,6	97,5	4,0	14,6	3,0	15,6	676,4	581,9	709,8
2.1 Egenproduksjon	78,3	5,0	20,8	14,3	-	117,7	57,8	3,0	38,1	42,5	2,6	13,6	2,5	12,8	409,0	358,8	399,3
2.2 Fremmedprod.	76,4	32,5	10,3	0,5	0,9	49,9	8,4	-	3,4	53,0	0,1	1,0	0,1	0,8	237,3	154,9	261,9
2.3 Uspes. repriser	4,7	2,5	7,2	0,9	-	-	-	-	9,1	2,0	1,3	-	0,4	2,0	30,1	68,2	48,6
SUM sendetid 1990	336,4	401,7	147,8	416,3	188,0	474,1	552,4	114,7	226,2	140,1	31,6	47,0	33,0	54,5	3163,8		
SUM sendetid 1989	321,3	397,9	128,2	491,0	186,5	428,1	473,0	124,6	176,3	186,3	26,2	31,9	44,6	42,4		3058,1	
SUM sendetid 1988	354,5	515,3	106,7	425,8	187,5	343,6	803,6	114,5	277,9	175,5	19,9	-	70,6	57,9			3452,9

Ansvarlig avdeling: Den programavdeling eller det distriktskontor som har redaktøransvaret.
*) Uspesifiserte program, egen- og fremmedproduserte, var ialt 1988 : 141,5 timer.
Produserende enhet: Den produsent (avdeling/DK/land) som gir programmet/innslaget den journalistiske utformingen.

Fjensynets programprofil

Antall timer: 3163,8 timer
Herav reprise: 676,4 timer



Fjernsynet 1990
Målstatistikk i timer og prosenter

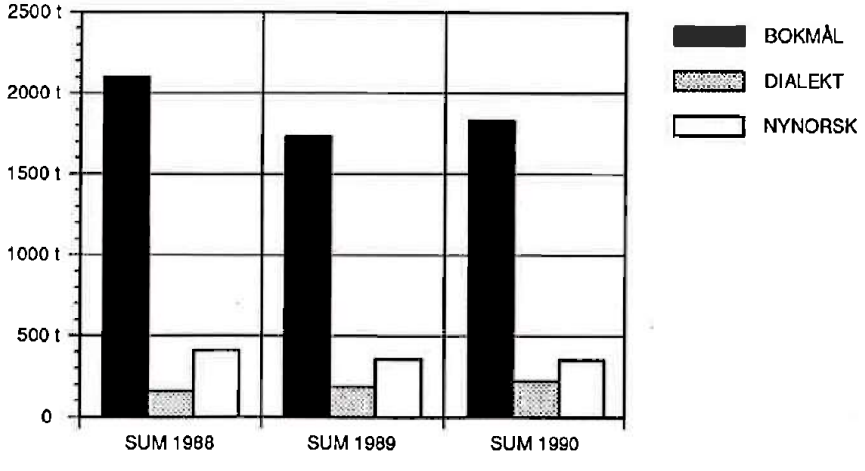
ANSVARLIG AVDELING	BOKMÅL	DIALEKT	NYNORSK	SUM	BOKMÅL%	NYNORSK %
BUA	193,7	25,0	38,1	256,8	80,3	19,7
FIL	310,1	0,0	78,2	388,3	79,9	20,1
MUS	24,9	2,2	1,0	28,1	92,6	7,4
NYH	298,6	0,8	70,0	369,4	80,9	19,1
PGR	73,3	0,1	30,0	103,4	70,9	29,1
SAM	303,2	46,7	46,6	396,5	82,4	17,6
SPO	381,4	51,0	39,8	472,2	86,2	13,8
TEA	74,4	5,9	26,7	107,0	72,3	27,7
UHA	97,7	11,4	7,4	116,5	88,8	11,2
UVI	53,8	6,8	9,9	70,5	81,1	18,9
NRK Hordaland	7,5	5,1	1,5	14,1	71,2	28,8
NRK/Sør-Trøndelag	3,9	33,3	0,0	37,2	55,2	44,8
NRK/Troms	2,0	16,9	0,0	18,9	55,3	44,7
ANDRE DK	9,7	17,2	3,9	30,8	59,4	40,6
SUM 1990	1834,2	222,4	353,1	2409,7	80,7	19,3
SUM 1989	1735,8	186,2	359,8	2281,8	80,2	19,8
SUM 1988	2098,2	158,1	412	2668,3	81,6	18,4

MERKNAD: I denne tabellen er bare sendetid med norsk tale/tekst medregnet. Så langt som mulig, blir effektiv taletid registrert. Før prosentberegningen, blir dialekt fordelt likt mellom bokmål og nynorsk.

TEKSTING: Av den totale sendetiden i 1990 (3163,8 timer), var 297,2 timer (9,4%) tekstet for hørselhemmede, 1014,4 timer (32,1%) tekstet fra fremmede språk til norsk, desuten var 460,0 timer tekstet i tekst-TV (for hørselshemmede).

Målstatistikk Fjernsynet – fordeling bokmål / dialekt / nynorsk. Antall timer.

Tidsrommet 1988 – 1990. Verdiene er tatt fra tabellen ovenfor.



5 Diverse undersøkelser fra forskningen i 1990

Forskningsseksjonen i NRK gir ut en rekke undersøkelser når det gjelder lytter- og seervaner i løpet av året. Vi har gjort et utvalg i en del av de undersøkelsene forskningsseksjonen gav ut i 1990. Vi har ikke tatt med alle detaljene i undersøkelsene, men valgt ut hovedelementene i rapporten.

● Notat om radiolytting i P1, P2 og NRK samlet

Av Marit Bakke.

Notatet omfatter målingene av radiolytting i 35 uker. Det mest påfallende for tabellene er den store stabiliteten i lyttervanene. Det er små svingninger mellom ukene. Tallene bekrefter det bildet som er dannet av tidligere undersøkelser.

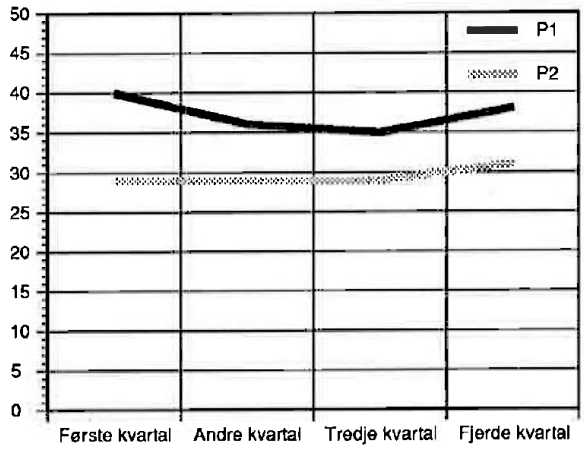
Tabell 3 viser at radio i større grad er et hverdags- enn helgemedium, selv om forskjellene ikke er store. Lyttingen på lørdagene er litt høyere enn på søndagene. Dette gjør seg mest gjeldende for P1. I P2 er det minimal forskjell mellom lørdag og søndag når det gjelder radiolytting.

Fra uke 25 til og med uke 28 var det streik i NRK. Tabell 4 viser at streiken ga minimale utslag på lyttertallene. Når det beregnes årsgjennomsnitt uten streikeperioden, ligger lytterandelene konsekvent 1 prosentpoeng høyere enn når denne perioden er tatt med.

Andelen av befolkningen som lyttet til P1, P2 og NRK/radio

Hvert kvartal 1990. Prosent.

PERIODE	P1	P2	NRK
Første kvartal	40	29	54
Andre kvartal	36	29	51
Tredje kvartal	35	29	50
Fjerde kvartal	38	31	54



Gjennomsnittlig oppslutning om P1, P2 og NRK/radio

Perioden før og etter 1. mai 1990. Prosent.

PERIODE	P1	P2	NRK
Januar-april	40	30	55
Mai-november	36	29	51
Total	37	29	52

Hele året, beregnet med og uten de fire ukene NRK-streiken varte. Prosent.

PERIODE	P1	P2	NRK
Med streikeperioden	37	29	52
Uten streikeperioden	38	30	53

Oppslutning om NRKs distriktsprogram våren og høsten 1990

Av Asle Rolland

Den gjennomsnittlige oppslutningen om distriktsprogrammene var litt lavere høsten 1990 enn ved de to foregående målingene (32 mot 35 prosent). Når fylkesgjennomsnittet for distriktsprogrammene ble litt høyere enn landsgjennomsnittet (25 mot 24 prosent), mens det motsatte var tilfelle for nærradioens vedkommende (25 mot 27 prosent), skyldes dette at distriktsprogrammene har sin styrke i de befolkningsfattige fylkene og nærradioen har sin styrke i de befolkningsrike.

Prosentandel av befolkningen i fylkene som hørte minst ett distriktsprogram og minst en gang på nærradio i løpet av en vanlig hverdag

(Mandag-fredag) våren og høsten 1990.

Geografisk område	Hørte distriktsprogram		Hørte nærradio	
	Våren 1990	Høsten 1990	Våren 1990	Høsten 1990
Østfold	26	20	32	35
Akershus	27	23	26	32
Oslo	27	22	32	32
Hedmark	38	32	14	14
Oppland	41	34	15	11
Buskerud	21	21	32	32
Vestfold	21	21	32	30
Telemark	38	42	19	23
Aust-Agder	36	32	30	31
Vest-Agder	41	33	24	23
Rogaland	30	26	47	44
Hordaland	34	29	29	29
Sogn og Fjordane	47	47	6	6
Møre og Romsdal	40	41	19	22
Sør-Trøndelag	33	28	31	29
Nord-Trøndelag	41	38	17	20
Nordland	42	35	17	17
Troms	41	44	20	26
Finnmark	51	45	20	16
Gj. snitt for fylkene	35	32	24	25

● Hører du... Radiolytting blant barn høsten 1990

Av Karin Hake.

Denne undersøkelsen om radiolytting blant barn er gjort med barn mellom 3-12 år. Hos barn i grunnskolealderen var "AB 8-12" det mest populære programmet i 1990, relativt tett fulgt av "Lørdagsbarnetimen". Over halvparten av barna hører radio generelt hver dag, og de fleste hører radio på lørdagene.

1 av 4 har hørt på "AB 8-12" siste uke. I 1988 hadde 5 prosent hørt på programmet i løpet av siste uke. Her har det skjedd en markert positiv forandring i lytteroppslutningen i 1990. "Lørdagsbarnetimen" hadde i 1988 en oppslutning på 1 av 10 siste uke. I 1990 lyttet omtrent 1 av 5 barn siste uke på "Lørdagsbarnetimen". "Barnas nyhetsstasjon" har den laveste oppslutningen. Omtrent 1 av 10 hadde hørt programmet siste uke, mens 1 av 3 ikke har lyttet til programmet. Denne oppslutningen må sees i sammenheng med at tilbudet var ganske nytt for barna i 1990.

En annen vurdering av "AB 8-12" og "Barnas nyhetsstasjon" utført av NRK/Forskningen, viser at "AB 8-12" har en form for humor som barna liker. Humor og gode temaer er populære hos barna. Problemet med "Barnas nyhetsstasjon" berører programmets grunnidé: å sende nyheter. Nyheter kommer langt ned på listen når barna setter opp ønsker for innholdet i barneprogrammer. Nyheter forbindes av barn som noe som tilhører de "voksnes" verden. Det kan være en årsak til at nyheter er uinteressant.

Prosentandel av barn som har hørt om programmet "Barnas nyhetsstasjon"

	Alle	Gutt	Jente	9 år	10 år	11 år	12 år
Ja	50	46	54	56	38	47	58
Nei	48	51	45	42	59	50	42
Vet ikke	2	3	1	2	3	3	0
	100	100	100	100	100	100	100
Antall spurte	(147)	(69)	(78)	(43)	(34)	(34)	(36)

Halvparten av alle har hørt om "Barnas nyhetsstasjon". Flere 9- og 12- åringer enn 10- og 11-åringer har hørt om programmet.

Prosentandel av barn som har hørt om "AB 8-12"

	Alle	Gutt	Jente	9 år	10 år	11 år	12 år
Ja	88	86	90	88	79	94	89
Nei	12	13	10	12	18	6	11
Vet ikke	1	1	0	0	3	0	0
	100	100	100	100	100	100	100

9 av 10 av alle spurte har hørt om "AB 8-12". Dette gjelder såvel gutter som jenter i samtlige aldersgrupper.

Prosentandel av barn som har hørt om programmet "Lørdagsbarnetimen"

	Alle	Gutt	Jente	9 år	10 år	11 år	12 år
Ja	69	71	68	67	59	68	83
Nei	31	29	32	33	41	32	17
Vet ikke	0	0	0	0	0	0	0
	100	100	100	100	100	100	100

2 av 3 av alle spurte har hørt om "Lørdagsbarnetimen". Flere 12-åringer enn 9 - 11-åringer har hørt om programmet.

Når lytter barn på radio?

Andel av barn som hører radio på forskjellige ukedager

	Alle	Gutt	Jente	9 år	10 år	11 år	12 år
Mandag	50	52	47	51	47	47	53
Tirsdag	46	51	42	44	41	53	47
Onsdag	49	54	45	47	44	57	58
Torsdag	51	52	50	49	44	50	61
Fredag	52	58	47	51	56	53	50
Lørdag	65	65	64	63	65	65	67
Søndag	41	41	42	35	44	44	44
Hører sjelden/ aldri radio	23	23	23	26	24	24	19

Samlet vurdering av "Barnas nyhetsstasjon" og "AB 8-12"

Etter at barna hadde hørt programmet, skulle de sette et kryss for om de var enig eller uenig i påstanden

	"Barnas nyhetsstasjon"		"AB 8-12"	
PÅSTAND	6. kl.	2. kl.	6. kl.	2. kl.
Kjedelig	nei	nei	nei	nei
Lærte noe nytt	ingen tendens	ja	nei	ja
Barnslig	nei	nei	nei	nei
For langt	nei	ingen tendens	nei	nei
For kort	nei	ingen tendens	nei	nei
For lite musikk	ja	ja	ingen tendens	nei
Lett å forstå	ja	ingen tendens	ja	ja
Interessant	ja	ingen tendens	ja	ja
Avslappende	ingen tendens	ja	ja	ja

● Profilundersøkelse av Fjernsynet. Uke 8/90.

Av Asle Rolland.

Denne spesialundersøkelsen ble gjennomført på oppdrag fra NRK/Fjernsynet. De som var med i undersøkelsen, ble forelagt i alt 19 utsagn, negative og positive, om NRK/Fjernsynet.

Reaksjonen på spørsmålene om allsidighet og balanse var overveiende positiv. Oppfatningen av kultur- og underholdningstilbudet er like negativ som oppfatningen av at faktatilbudet er positiv. Seks av ti nordmenn mener at underholdningstilbudet ikke er godt nok.

Oppfatninger av NRK/Fjernsynets allsidighet

Prosent av befolkningen 9 år og eldre

Utsagn	Passer	Passer ikke	Vet ikke/ ingen mening	Ikke intr./ uoppg.	Diff. pos./neg. +/-
Veksler dårlig mellom informasjon/underhold.	29	51	19	1	+22
Veksler godt mellom norske/utenlandske prog.	56	26	16	1	+30
Dårlig til å informere om distrikts-Norge	62	30	7	1	- 32
Er god til å informere om andre land	78	12	7	2	+66
Objektiv og balansert	51	21	26	3	+30

Oppfatninger av NRK/Fjernsynet som kultur- og underholdningsformidler

Prosent av befolkningen 9 år og eldre

Utsagn	Passer	Passer ikke	Vet ikke/ ingen mening	Ikke intr./ uoppg.	Diff. pos/neg +/-
Sender gode underholdningsprogrammer	24	59	16	1	- 35
Har et lite spennende teatertilbud	67	12	11	10	- 55
Sender den musikken jeg liker	30	54	13	4	- 24
Sender spillefilmer og serier jeg gjerne vil se	28	55	12	6	- 27

Oppfatninger av NRK/Fjernsynet som nyhets- og informasjonsformidler

Prosent av befolkningen 9 år og eldre

Utsagn	Passer	Passer ikke	Vet ikke/ ingen mening	Ikke intr./ uoppg.	Diff. pos./neg. +/-
Har dårlige nyhetsprogr.	13	80	6	2	+67
Tar sjelden opp viktige samfunnsspørsmål	21	66	12	1	+45
Gir fyldig informasjon om aktuelle temaer	61	20	16	3	+41
Har dårlige sportssendinger	12	68	10	9	+56

● Fjernsynsseing i 1990

Av Marit Bakke.

Denne undersøkelsen ble gjort i løpet av 35 uker i 1990. Formålet er å gi en generell oversikt over andelen av befolkningen 9 år og eldre, som har sett NRK og andre TV-kanaler.

Den lavere seeroppslutningen under streiken påvirket naturlig nok gjennomsnittet for hvert halvår, og da især andre halvdel. Når året tas med som helhet, betydde streiken at den daglige oppslutningen ble 71 prosent. Hvis streikeperioden (4 uker) holdes utenfor, blir årsgjennomsnittet 75 prosent.

Bortsett fra under NRK-streiken har andelen som har sett andre kanaler enn NRK, vært omtrent den samme som gjennom hele året, omkring 20 prosent. Høsten 1989 var det 16 prosent som hadde sett på andre fjernsynskanaler enn NRK.

Oppslutningen målt i seertid bekrefter NRKs sterke posisjon.

Beregnet på hele året brukte befolkningen gjennomsnittlig i alt 99 minutter pr. dag til fjernsyn. Herav ble 81 minutter brukt til å se NRKs programmer, mens 18 minutter ble brukt på de andre kanalene.

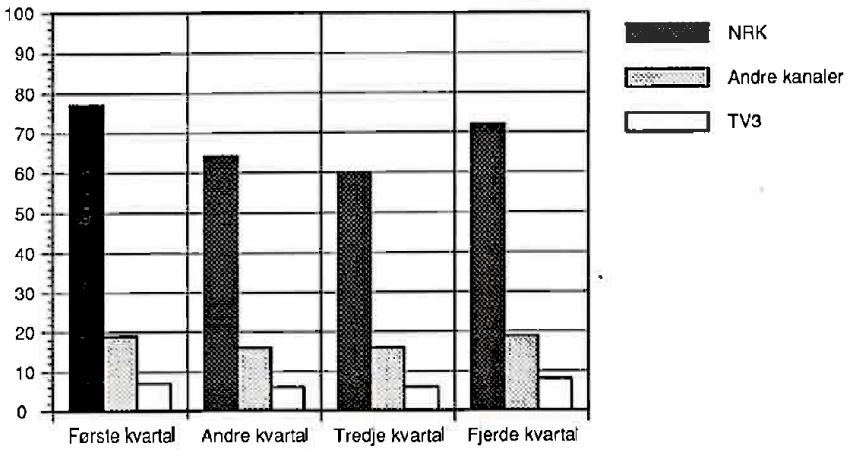
Andelen av befolkningen 9 år og eldre som har sett NRK, andre kanaler, og TV3 hvert kvartal i 1990

Andel i prosent

PERIODE	NRK	Andre kanaler	TV3	TV IALT
Første kvartal	77	19	7	82
Andre kvartal	64	16	6	70
Tredje kvartal	60	16	6	67
Fjerde kvartal	72	19	8	76

NRK, andre kanaler, og TV3 hvert kvartal i 1990

Fra ovenstående tabell



● Fjernsynsseing blant barn 3-8 åringer Uke 47/90

Av Sissel Lund.

Det denne rapporten tar for seg er hvorvidt 3-8-åringer ser flere fjernsynskanaler. Hvilke programmer foretrekker barna, veksler de mellom kanalene, og vurdering av om programmene er gode/dårlige.

TV-seing blant barn 9. november til 25. november (3-8 år)

Gjennomsnittlig oppslutning i prosent

		KJØNN		ALDER		OMRÅDE		
	Alle	Gutt	Pike	3-5 år	6-8 år	Østl/Oslo	Sør/Vest	Trøndelag Nord-Norge
TV i alt	86	85	86	86	86	83	89	86
NRK	83	82	83	83	82	79	88	82
Andre i alt	15	16	13	14	16	21	8	9
Svensk TV: Kanal 1/TV 2	2	2	2	2	2	4	0	0
SCAN SAT/TV 3	6	7	5	6	7	9	3	6
TV4	0	0	0	0	0	0	0	0
TV NORGE	4	4	4	3	6	6	3	2
Sky Channel/Eurosport	1	2	1	1	1	3	0	1
Super Channel	0	1	0	0	1	1	0	0
Andre utenlandske	2	2	1	2	2	1	3	1
Andre norske	1	1	1	1	1	0	1	2
Video	5	5	5	6	5	4	6	6

● Fjernsynsseing blant 9-19 åringer, våren 1990

Av Marit Bakke.

I denne rapporten er det seervanene til barn/unge mellom 9-19 år som er undersøkt.

Hele 95 prosent av barna svarer at de ser på fjernsyn. Her er alle kanalene tatt med.

I de tabellene hvor NRK sammenlignes med andre kanaler, viser det generelle mønsteret at NRK har høyere oppslutning enn andre kanaler. Unntaket er de som kan ta inn andre kanaler. På hverdager brukte de mer tid på andre kanaler enn NRK.

Tabellen viser at lørdag og søndag er den beste fjernsynsdagen.

TV-seing blant barn/ungdom 1. januar til 29. april (9-19 år)

Andelen blant 9-14-åringer og blant 15-19-åringer som har sett NRK og andre kanaler. Gjennomsnitt for hverdager, lørdager/søndager og for alle ukedager for perioden 1. januar - 29. april 1990. Prosent.

	9-14 år			15-19 år		
	NRK	Andre kanaler	TV ialt	NRK	Andre kanaler	TV ialt
HELE BEFOLKNINGEN						
Hverdager	69	28	84	57	28	71
Lørdager/søndager	84	20	91	78	23	85
Alle ukedager	73	25	86	63	26	75
KAN TA INN ANDRE KANALER:						
Hverdager	53	57	85	44	55	72
Lørdager/søndager	71	43	85	74	45	86
Alle ukedager	58	53	85	52	52	76
KAN BARE SE NRK:						
Hverdager	84	0	84	70	1	71
Lørdager/søndager	95	0	95	82	1	83
Alle ukedager	87	0	87	74	1	75
Antall intervjupersoner	(506)	(212)	(294)	(476)	(215)	(261)

● Tekst-TV i NRK 1990

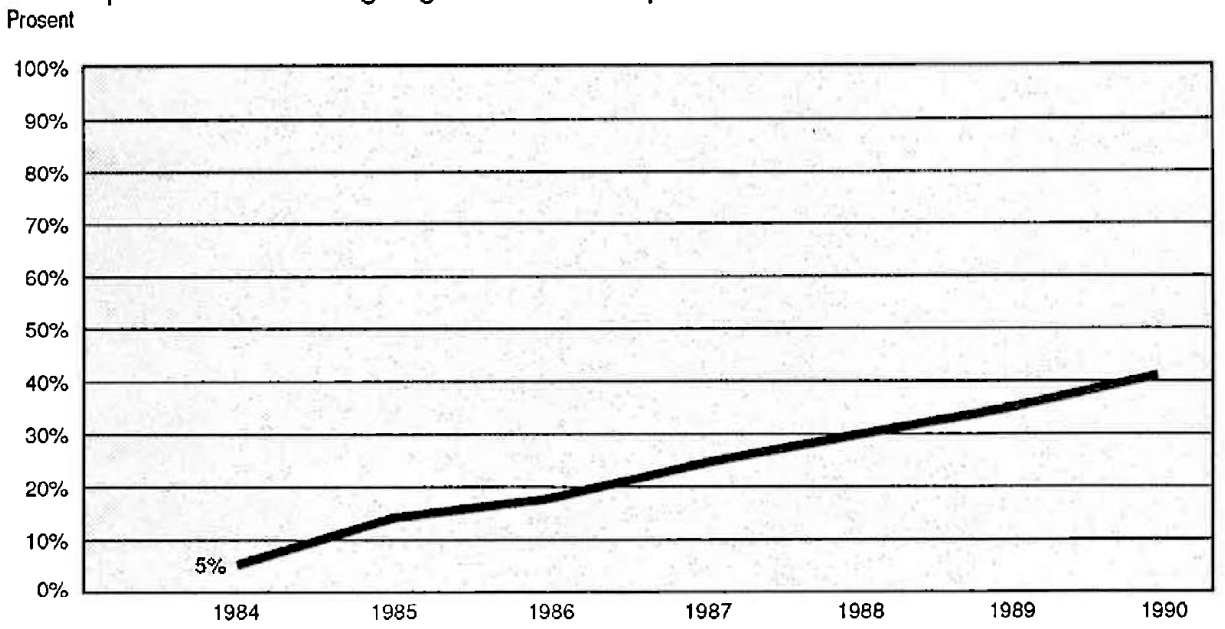
Av Inger Lise Solvang og Knut-Arne Futsæter.

Ca. 41 prosent av den norske befolkning har tilgang til Tekst-TV. Den prosentvise andelen daglige brukere av Tekst-TV har sunket fra 1987 til 1990. Men samtidig har det fra 1987 til 1990 skjedd en økning i antall mennesker som daglig leser Tekst-TV på ca. 50.000.

Rundt 33 prosent av de som har tilgang til Tekst-TV, ser på Tekst-TV en vanlig dag. NRK Tekst-TV har høyere oppslutning enn både TV3 og TVNorge blant de som har tilgang til henholdsvis Tekst-TV og andre kanaler enn NRK.

I praksis viser det seg at omtrent 1.5 millioner nordmenn hadde tilgang til Tekst-TV i 1990. I rapporten pekes det på at NRK ville ha fått flere Tekst-TV-brukere dersom man i større grad hadde markedsført Tekst-TV.

Andel personer med tilgang til Tekst-TV i perioden 1984 –1990



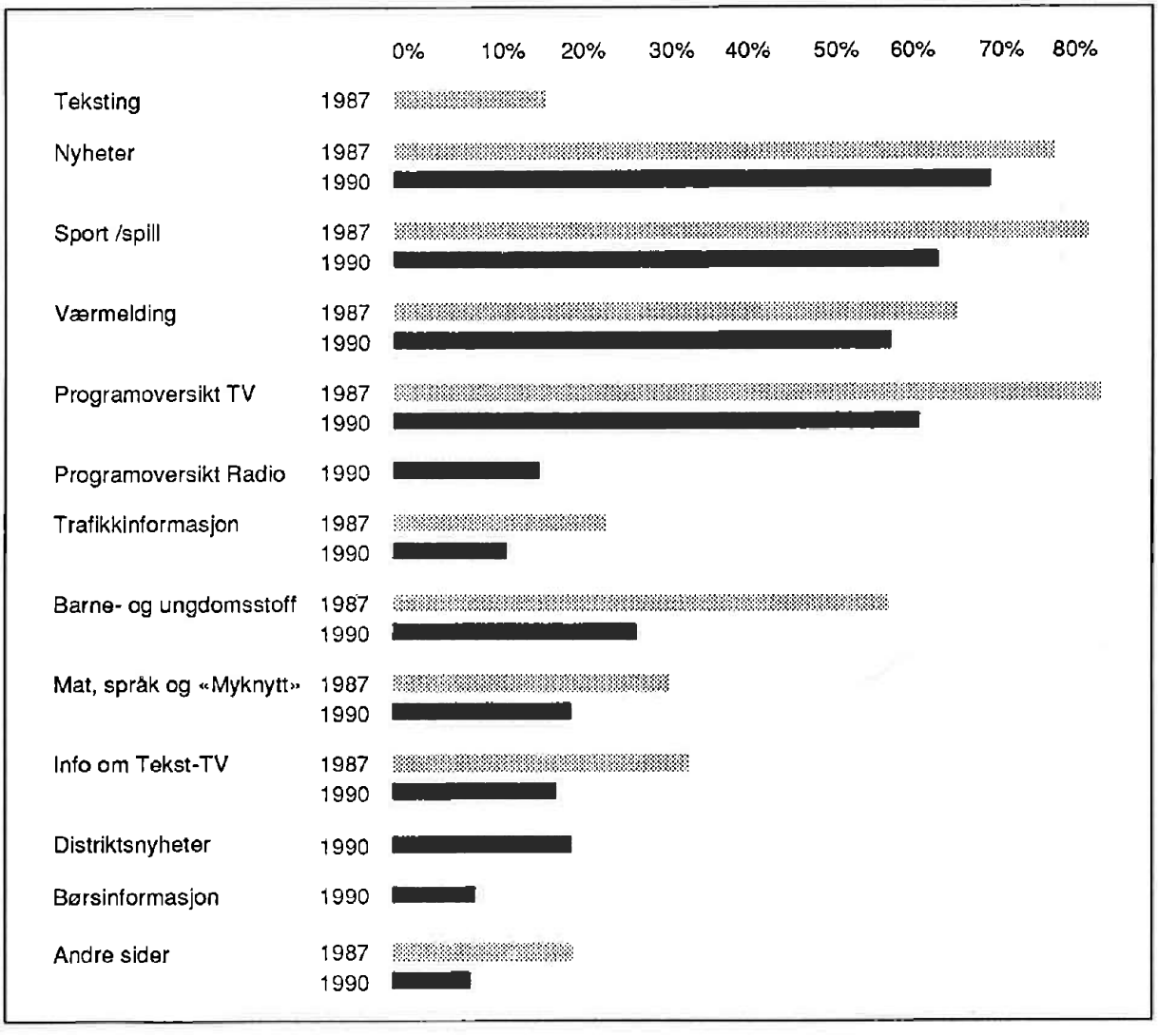
Bruk av Tekst-TV 1984-1990 blant de som har tilgang til Tekst-TV

Prosent

HYPPIGHET	1984	1987	1990	DIFFERANSE 1990-1987
Hver dag	22	29	22	- 7
5-6 dager i uka	15	15	6	- 9
3-4 dager i uka	19	13	15	+2
1-2 dager i uka	24	18	25	+7
Sjeldnere	13	16	13	- 3
Aldri	8	9	18	+9

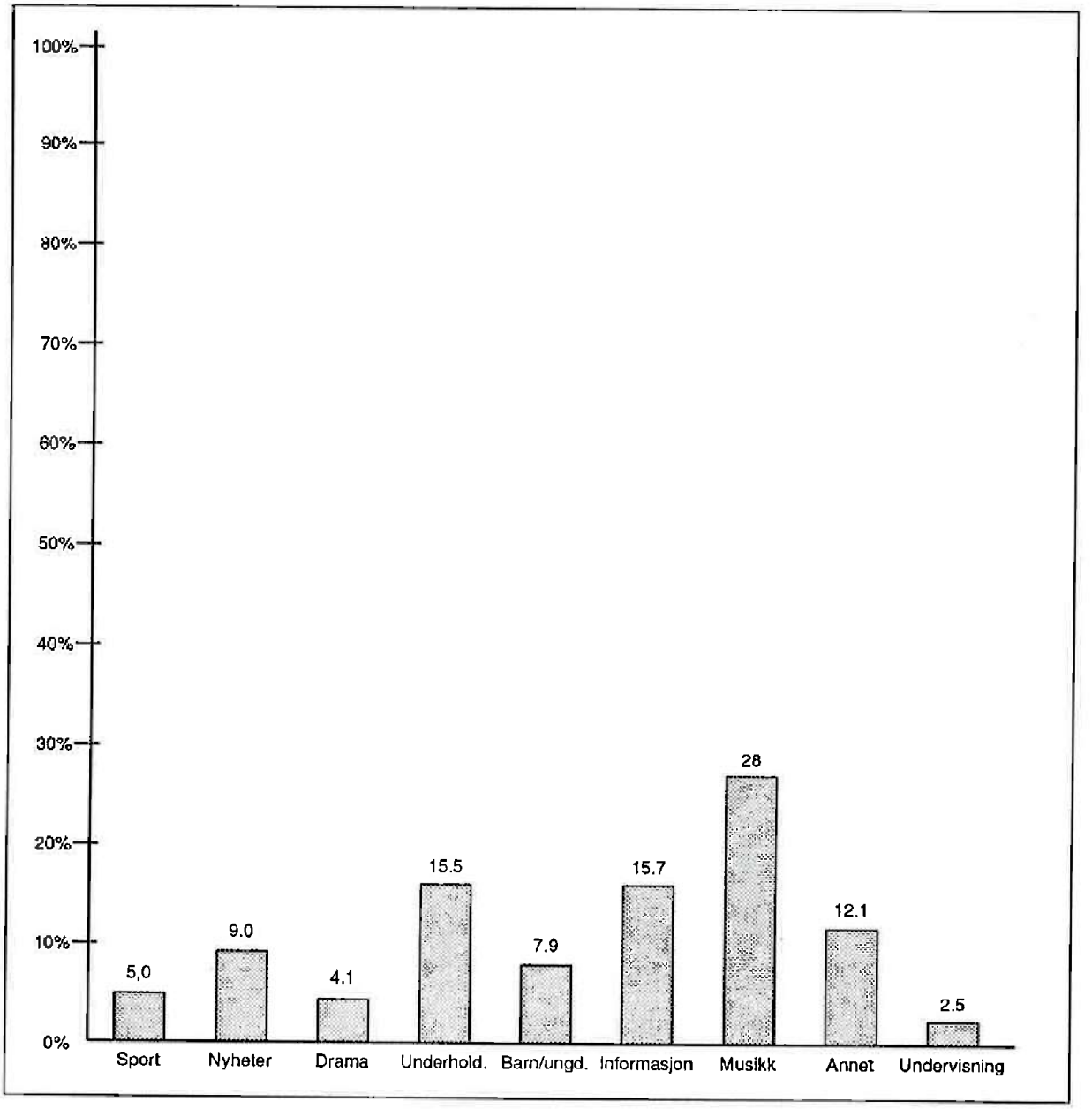
Lesing av Tekst-TV i 1987 og 1990 blant de som har brukt Tekst-TV

Prosent



NRKs public service-profil

Total sendetid P1-P2-TV 1990



– NRKs oppgave er å formidle informasjon og kultur til hele Norges befolkning. Gjennom stor allsidighet i programtilbudet skal NRK vekke interesse for samfunnsspørsmål og gi mulighet for opplevelse og underholdning. NRK har også en selvstendig rolle som skapende kulturinstitusjon. NRK skal gjennom variert, upartisk og kritisk journalistikk sette søkelyset på det norske og internasjonale samfunn. Det er en viktig oppgave å hevde menneskeverd og demokratiske verdier. Programmene skal være preget av kvalitet i innhold, form, presentasjon og teknisk utførelse.

— Fra NRKs programregler

6 Noen sammenligninger fra EBU-statistikken

Denne statistikken er tatt fra tall som kom inn i 1989. EBU-tallene ligger ett år *etter* de andre tallene vi samler i dette Tall og Fakta-heftet.

I denne sammenligningen er det tatt med de stasjonene som NRK kan sammenligne seg med i EBU. Både TV- og radioprogrammer for 1989 er tatt med.

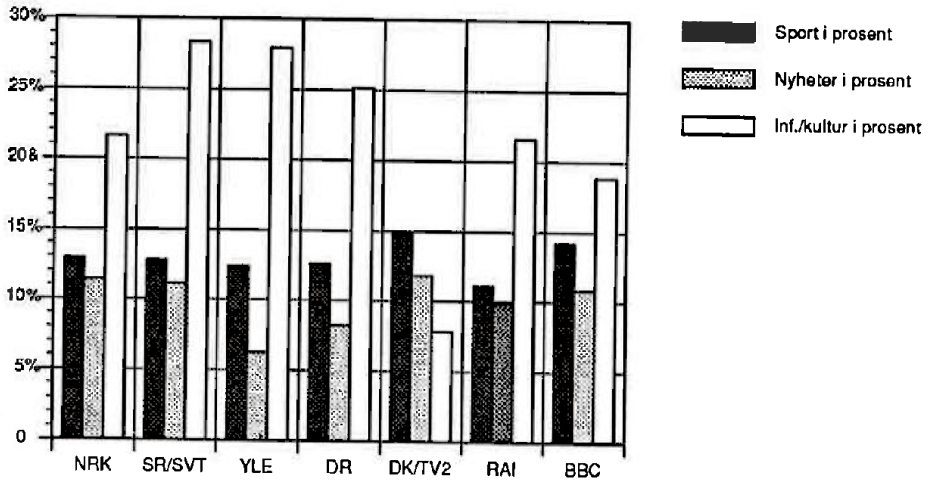
Fjernsynsprogrammer etter type samt noen forskjellige sammenligninger i prosent

Sammenligninger fra EBU-statistikken. Tallene gjelder for året 1989.

	NRK	SR/SVT	YLE	DR	DK/TV2	RAI	BBC
Dramatikk	514	1608	1324	909	966	5163	3261
Underholdning	132	676	135	320	244	2955	577
Musikk	129	347	279	151	85	179	227
Sport	395	767	586	372	357	1967	1686
Nyheter	350	663	292	241	284	1724	1288
Informasjon	478	912	1315	353	98	1208	1927
Kunst/kultur	184	778	-	389	90	2600	309
Undervisning	196	-	188	71	-	731	1548
Religiøse program	33	99	51	63	-	131	173
Annet	462	92	294	52	176	-	519
Programinform.	185	38	254	35	50	575	370
Reklame	-	-	-	-	60	425	-
TOTAL	3058	5980	4718	2956	2410	17658	11885
Sport i prosent	12,9	12,8	12,4	12,6	14,8	11,1	14,2
Nyheter i prosent	11,4	11,1	6,2	8,2	11,8	9,8	10,8
Kultur i prosent	21,6	28,3	27,9	25,1	7,8	21,5	18,8
B & U-pgr. i timer	348	705	513	500	24	821	948
Egenprod. i % av 1. g-sendinger (prg. inf. ikke med)	41	39	36	45	27	54	45
Repriser i prosent	19	24	18	20	7	21	39
Program kjøpt fra Storbritannia i % av totalt innkjøp	21,2	18,0	22,7	25,6	-	12,9	-
Program kjøpt fra USA i % av totalt innkjøp	21,3	27,3	13,0	29,8	-	37,3	41,0

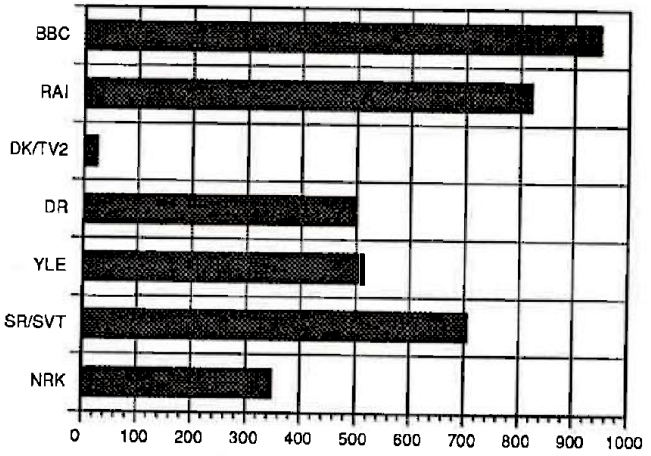
Fjernsyn. Programfordeling Sport / Nyheter / Kultur

Prosentvis fordeling. Fra tabell på motstående side. 1989



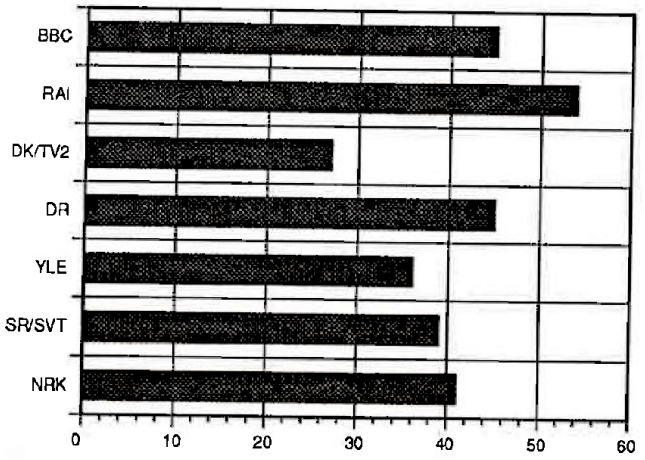
Fjernsyn. Barne- og ungdomsprogrammer i timer

Antall timer. Fra tabell på motstående side. 1989



Fjernsyn. Egenproduksjon.

Prosentvis fordeling. Fra tabell på motstående side. 1989



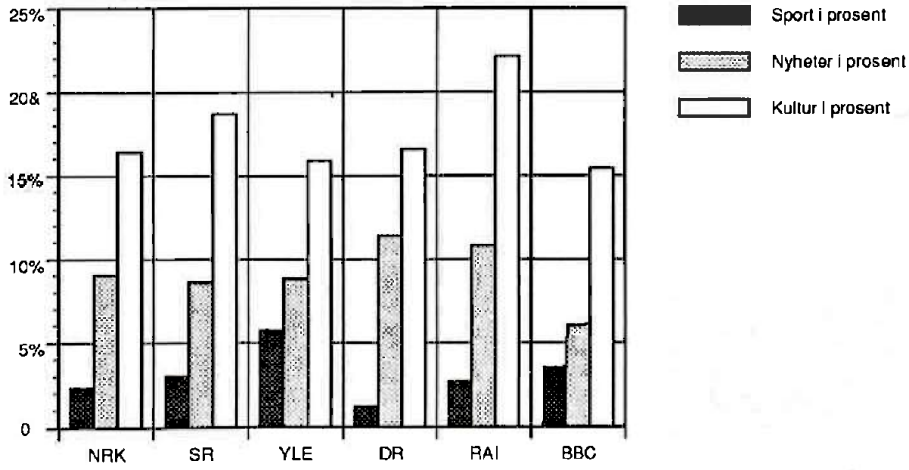
Radioprogrammer etter type samt noen forskjellige sammenligninger i prosent

Sammenligninger fra EBU-statistikken. Tallene gjelder for året 1989

	NRK	SR	YLE	DR	RAI	BBC
Dramatikk	179	877	440	493	635	994
Underholdning	2522	299	853	1042	1972	644
Musikk	4668	11742	10053	7534	12965	19230
Sport	312	709	1159	200	752	1089
Nyheter	1205	2014	1782	1875	3013	1869
Informasjon	1428	3040	2387	2733	1266	4679
Kunst/kultur	768	1333	834	-	6159	-
Undervisning	278	-	507	111	155	844
Religiøse program	271	332	409	318	123	428
Annet	1421	2727	1668	2200	-	325
Programinform.	331	256	122	-	458	362
Reklame	-	-	-	-	326	-
TOTAL	13383	23329	20214	16506	27824	30464
Sport i prosent	2,3	3,0	5,7	1,2	2,7	3,6
Nyheter i prosent	9,0	8,6	8,8	11,4	10,8	6,1
Kultur i prosent	16,4	18,7	15,9	16,6	22,1	15,4
B & U-pgr. i timer	777	1038	976	-	-	10
Repriser i prosent	8,4	20,4	11,2	13,6	-	10,1

Radio. Programfordeling sport / nyheter / kultur

Prosentvis fordeling. Fra ovenstående tabell. 1989



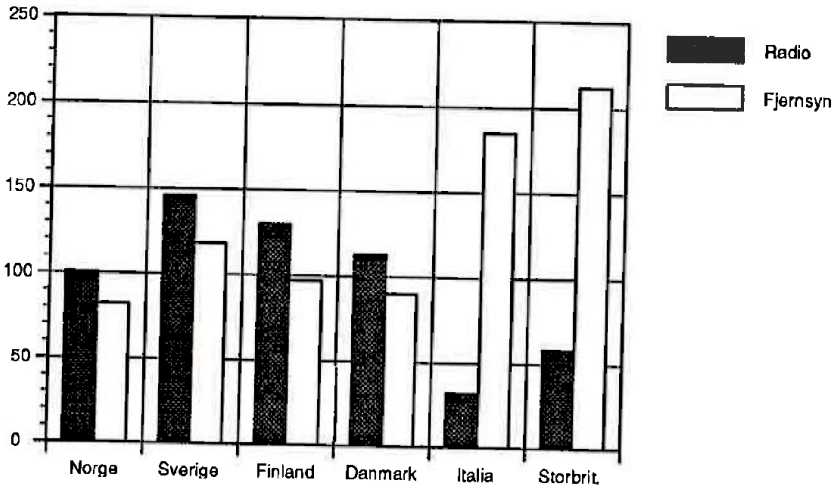
Lyttere og seere, enkelte tall

Sammenligninger fra EBU-statistikken. Tallene gjelder for året 1989.

	Norge	Sverige	Finland	Danmark	Italia	Storbrit.
Gj.snittlig lytting pr. dag pr. voksen (min.)	101	146	130	113	32	58
Gj.snittlig seing pr. dag pr. voksen (min.)	82	118	97	90	185	212

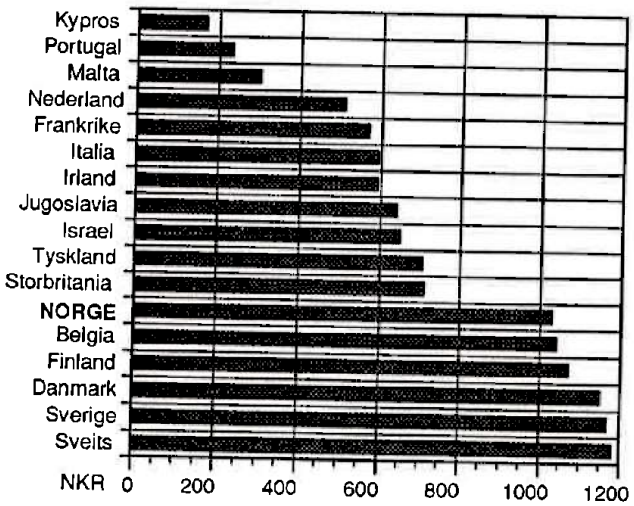
Radiolytting og fjernsynsseing pr.dag / antall minutter

Sammenligninger fra EBU-statistikken. Fra ovenstående tabell 1989.



Lisenskostnader i Europa

Oppstillingen nedenfor viser lisenskostnadene i allmennkringkastingsselskap i Europa, 1989.



Programkostnader, personale og produktivitet

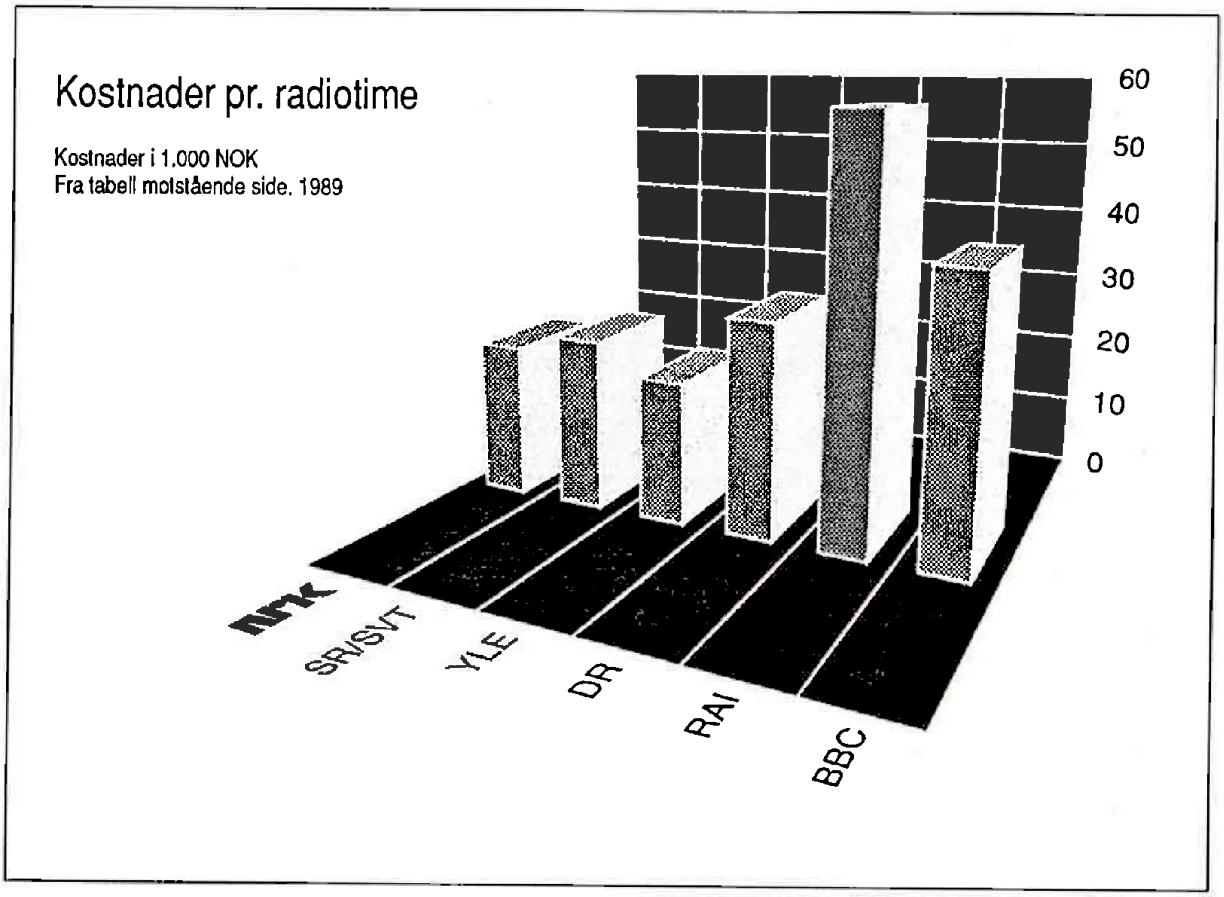
I nedenstående tabell sammenlignes programkostnader og personalbruk med sendetiden i radio og fjernsyn for de kringkastingsselskaper som har gitt de relevante opplysninger til EBU - statistikken. Tallene gjelder for 1989.

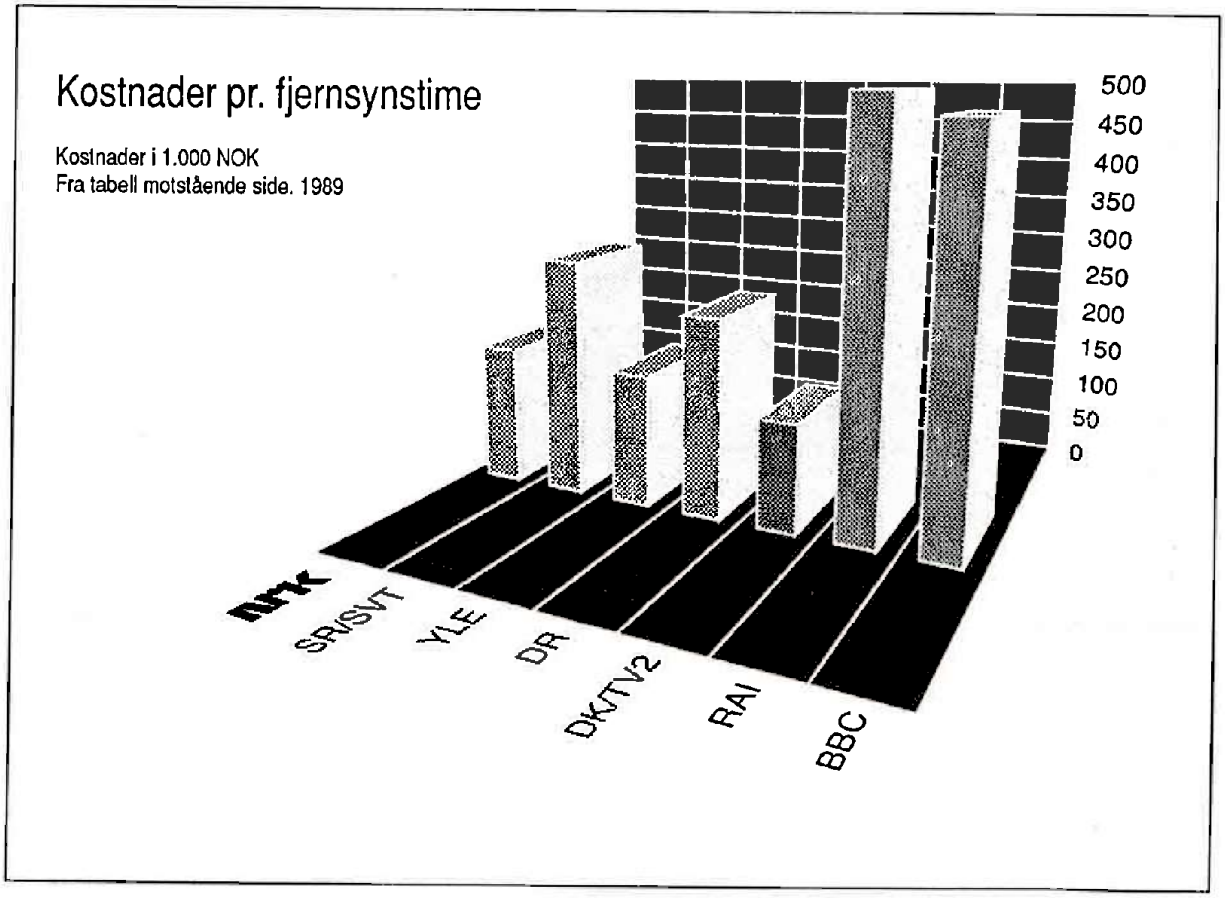
	NRK	SR/SVT	YLE	DR	DK/TV2	RAI	BBC
Radio prg. kostn. i mill. NOK	287,9	557,2	398,9	486,3	-	1568,2	1175,2
TV prg. kostn. i mill. NOK	509,9	1707,9	743,4	703,3	310,7	8705,2	5578,9
Radio personale	1035	1256	1062	1055	-	2152	4155
herav prg. medarb.	375	636	352	388	-	844	1349
TV personale	1061	3317	2089	1504	292	6169	12862
herav prg. medarb.	523	-	590	-	101	2109	2603
Felles personale	693	-	1681	773	-	5182	8490
herav prg. medarb.	38	-	-	-	-	-	11
Sum personale	2789	4573	4832	3332	292	13503	25507
herav prg. medarb.	936	-	942	-	101	2953	3963
Radio sendetimer	13383	23329	20214	16506		27824	30464
TV sendetimer	3058	5980	4718	2956	2410	17658	11885
herav egenprod. 1. g. send.	1267*	2562	1820	1401	972	10233	5673

* Merk at i EBU-statistikken regnes ikke programinformasjon/annonsering som egenproduksjon, derfor er dette tallet lavere enn det tilsvarende tallet i programstatistikken fra 1989.

Kostnader pr. ansatt og pr. time, personale og produktivitet

	NRK	SR/SVT	YLE	DR	DK/TV2	RAI	BBC
Kostnader pr. radio-time i 1000 NOK	21,5	23,9	19,7	29,5	-	56,4	38,6
Kostnader pr. TV-time i 1000 NOK	166,7	285,6	157,6	237,9	128,9	493,0	469,4
Timer radio pr. fast ansatt	12,9	18,6	19,0	15,6	-	12,9	7,3
Timer TV pr. fast ansatt	2,9	1,8	2,3	2,0	8,3	2,9	0,9
Timer egenpr. TV pr fast ansatt	1,2	0,8	0,9	0,9	3,3	1,7	0,4


Kostnader pr. radiotime
Kostnader i 1.000 NOK
Fra tabell motstående side. 1989
60
50
40
30
20
10
0
NRK
SR/SVT
YLE
DR
RAI
BBC


Kostnader pr. fjernsynstime
Kostnader i 1.000 NOK
Fra tabell motstående side. 1989
500
450
400
350
300
250
200
150
100
50
0
NRK
SR/SVT
YLE
DR
DK/TV2
RAI
BBC

7 Eurovisjonskontoret

Utveksling med Eurovisjonen og Nordvisjonen.

Eurovisjonssendingene i NRK var i 1990, som i alle andre år, sterkt preget av sport. I sum 213 timer, hvorav 186 sport, en økning på drøye 50 timer som i stor grad skyldes VM i fotball. Det er også kjøpt inn vel 15 timer internasjonale musikkprogrammer, som blant annet ble sendt nyttårsaften på NRK Pluss.

Inntaket fra Nordvisjonen viser en nedgang. I alt 69 timer mot 117 i 1989. Særlig stor nedgang var det i barne- og ungdomsprogrammer. I 1990 kun 19 timer mot 35 for bare to år siden. Fjernsynsteatret tok inn vel 16 timer, noe mer enn foregående år. Samproduksjonen i Nordvisjonen var på drøye 66 timer, 20 prosent mer enn i 1989.

NRKs bidrag til Eurovisjonen (nyheter ikke medregnet) er som vanlig styrt av i hvilken grad Norge har stått for større idrettsarrangementer. I en klasse for seg kommer sendingene fra Bislett Games, som denne gangen gikk til 23 stasjoner i 19 land over hele kloden.

NRKs bidrag til Nordvisjonen gikk noe tilbake i 1990, i alt 70 timer mot 78 i 1989. Nedgangen gjelder flere områder, ikke minst for samfunnsavdelingen i fjernsynet som gikk ned fra 20 til 13 timer. Gledelig er det derimot å konstatere en klar økning i salget for musikk og undervisning. Distriktskontorene hadde hele 17 programmer med en spilletid på 7 timer.

Teknisk assistanse utgjorde i 1990 en betydelig del av Eurovisjonskontorets virksomhet – 253 leveranser mot 279 i 1989.

NRK/Eurovisjonskontoret arrangerte i 1990 sju internasjonale møter og screeninger.

1990	Programmer sendt i NRK			Programmer fra NRK i			Samprod	Prod.ass		Merknader
	fra NV	fra EV	fra IV	NV	EV	IV		Antall	Fakt.	
TEA	16 t 28'	1 t 37'	0	7 t 22'	0	0	0			
UHA	4 t 18'	6 t 42'	0	4 t 04'	0	0	23 t 36'			
MUS	1 t 16'	8 t 23'	0	7 t 34'	0	0	4 t 24'			
SAM	18 t 02'	4 t 57'	0	13 t 17'	0	0	8 t 27'			
NYH	0	0	0	1t 25	4 t 10'	0	0			FNYHs tall inkl. ikke nyhetsinnslag.
RED	0	0	0	0	0	0	0			
SPO	6 t	186 t 30'	3 t 30'	3 t 45'	38 t 30'x)	0	5 t xx)			x) NRK-sendinger som også gikk i NV, er bare tatt med som EV. Det samme gjelder IV.
UVI	1 t 24'	0	0	5 t 50'	0	0	9 t 41'			
BUA	18 t 54'	3 t 16'	0	19 t 11'	53'	0	12 t 58'			
FIL	12'	1 t 17'	0	0	0	0	0			
DK	0	0	0	6 t 53'	0	0	2 t			xx) «Norden rundt».
Sum 1990	66 t 34'	213 t 12'	3 t 30'	69 t 21'	43 t 33'	0	66 t 25'	258	422.000	
Sum 1989	117 t 06'	124 t 38'	0	78 t 20'	27 t 29'	2 t 40'	56 t 55'	279	382.100	

8 Salgskontoret

I 1990 solgte NRK 26 programtitler til 45 stasjoner i 19 land.

Av de 26 solgte programtitlene var fordelingen på kategorier slik:

- 11 dokumentarprogram
- 5 dramaproduksjoner
- 5 barn/ungdomsprogram
- 2 underholdningsprogram
- 2 musikkprogram
- 1 ballettprogram

Programmene ble solgt til følgende land:

Australia, Belgia, Brunei, Bulgaria, Storbritannia, Tyskland, Nederland, Jugoslavia, Ungarn, Tsjekkoslovakia, USA, Japan, Spania, Sveits, Portugal, Sør-Korea, Frankrike, Sovjetunionen, Singapore.

Flest programtitler ble solt til Bulgaria og Brunei (5 titler hver).

I tillegg til ovennevnte programsalg har Salgskontoret effektuert salg av ca. 100 arkivinnslag.

9 Internasjonalt kontor

I 1990 var det ganske stor utveksling av programmer.

- Festspillene i Bergen: 158 konserter på til sammen 562 bånd ble bestilt av 26 stasjoner i 20 land.
- Verdens Musikkdager (ISCM-festivalen): 276 konserter, ca. 1000 bånd til 27 stasjoner i 21 land.
- Lutoslawskis to konserter i Oslo: 126 bånd.
- Helge Ibergs "Det ondes problem": 40 eksemplarer.
- Samarbeidskonsert NORD-SYD: 21 eksemplarer á 3 standardbånd.

Alt i alt var eksporten på ca. 1600-1700 standardruller. Det er hovedsakelig musikkprogrammer som er distribuert.

10 NRK Opplæringsavdelingen

Opplæringsavdelingen arrangerte i 1990 i alt 119 kurs. Det samlede deltakertallet var 1262, fordelt på 598 kvinner og 619 menn.

Den kompetansegivende utdanningen omfattet i løpet av 1990, 105 studenter. Disse fordeles på 57 elever på programingeniørutdanning, 32 på produksjonssekretærutdanning og 16 på regiutdanning.

37 programingeniører og 16 produksjonssekretærer ble ferdig utdannet i 1990.

Språkkonsulenter i 1990 var professor Finn-Erik Vinje for bokmål og allmenne språkspørsmål, og 1. amanuensis Sylfest Lomheim for nynorsk. Det er gitt ut 15 bokmålsrapporter og 12 nynorskrapporter.

Kursoversikt 1990

Antall kurs	119
Antall kursdager	1037
Antall elevdager	13109
Antall deltakere	1262
Fordelt på:	
P1	169
P2	42
Fjernsynet	285
Distriktskontorene	244
Felles adm. enheter	284
Kvinner	598
Menn	619

11 Lisensavdelingen

Den 1. januar 1990 var det registrert 1.459.719 fjernsynslisenser. I budsjetterminen har antallet lisenser økt med 29.230, slik at antall betalende seere pr. 31.12.90 var 1.488.949.

I tillegg til de betalende seere var det pr. 31. desember 1990 7.460 frilisenser : Uføre 3.418, tjenestelisenser 3.862, og seere som av andre grunner har fått frilisens, 180.

Det totale lisenstall pr. 31. desember 1990 blir 1.496.409.

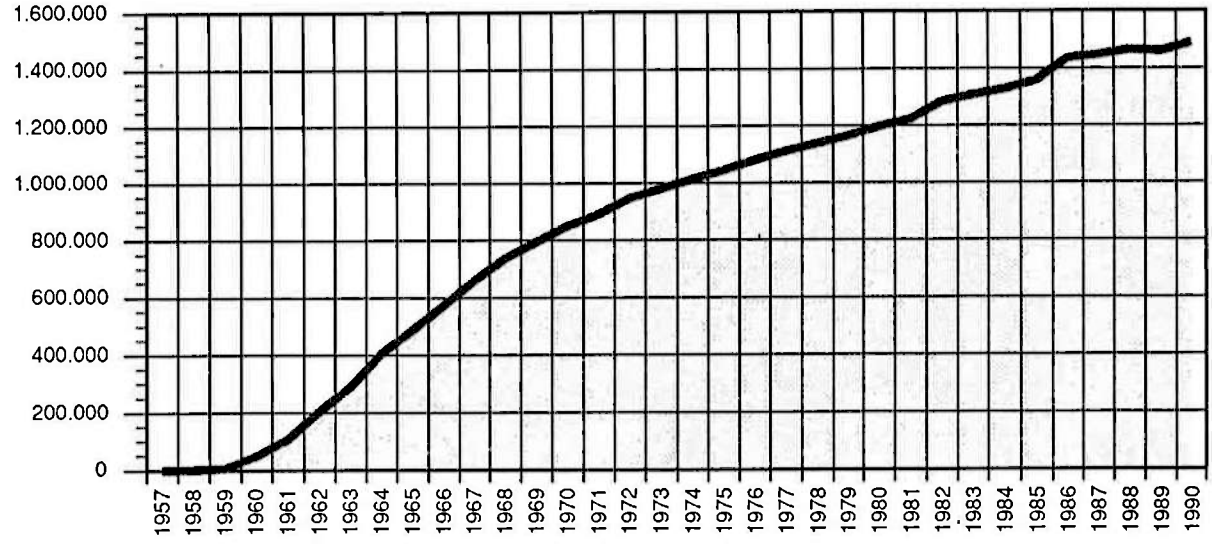
Lisensavdelingens "tyvseerkampanje" i oktober 1990 resulterte i 26.885 meldinger om nye seere. På grunnlag av kontrollørenes arbeid ble det i løpet av året registrert 6.048 "tyvseere" som ble etterkrevd avgift for kortere eller lengre tid med tillegg av 15%.

Det ble gjennomført kontroll hos 351 radioforhandlere. Hos 108 av dem ble det påvist forsømt føring av kontrollsystem og rapportering til NRK av utleverte/solgte fjernsynsmottakere.

I 1990 ble det til namsmyndighetene sendt 27.363 begjæringer om utlevering og tvangsauksjon av fjernsynsmottakere. I 1989 var det 26.295.

Antall lisenstakere i Norge fra 1967–1990

Oppstillingen nedenfor viser den årlige utviklingen i lisensantallet for fjernsyn fra den tiden prøvesendingene tok til.



12 OL-divisjonen/NRK ORTO 94

NRK ORTO 94 har ved utgangen av februar 1991 25 heltidsmedarbeidere. Ved slutten av 1992 vil tallet etter planen være 42, og ved årskiftet 93/94 vil divisjonen ha ca. 100 medarbeidere.

Under selve vinterlekene vil over 1300 personer være i arbeid for NRK ORTO 94. Mer enn halvparten av disse vil komme fra utenlandske selskaper.

NRK ORTO 94 skal ikke selv kjøpe inn teknisk utstyr. Man baserer seg på å leie det som skal til:

- 34 reportasjebussenheter (NRK har i dag 6 bussenheter)
- Ca. 200 kameraer på arenaene (NRK har i dag ca. det halve)
- Ca. 100 opptaksenheter på arenaer og i RTV-senteret.
- 1300 telefonlinjer i RTV-senteret.
- 80 telefaxer
- 635 telefonlinjer på arenaene.
- Ca. 600 kommentatorenheter på arenaene (hver med plass til 3 personer)
- 23 satellittsignaler sendes opp fra Lillehammer (3 er NRK ORTOs)
- I RTV-senteret vil det gå med en million meter kabel.

13 Driftsrapport NRK 1990

Programtjeneste Radio P1

	Beløp i NOK
Programdirektør	573.658,98
Programseksjonen	3.356.061,11
Prosjektredaksjonen	323.657,53
Administrasjonsseksjonen	974.065,60
Nyhetsavdelingen	21.887.238,41
Innenriksredaksjonen	1.163.122,45
Utenriksredaksjonen/Utenrikskor.	964.485,75
Felles for utenriksred.	209.207,00-
Felles korrespondenter	2.785.066,82
Dagsnyttsendingene	2.133.065,62
Magasinredaksjonen	1.233.164,42
Utenlandssendingene	1.272.549,71
Innvandrerredaksjonen	428.689,36
Samfunnsavdelingen *	1.666.934,54
Kulturavdelingen *	2.604.173,60
Barneredaksjonen	1.709.365,88
Kulturredaksjonen	3.160.498,29
Underholdningsredaksjonen	4.397.037,58
Nattradioen	1.171.720,24
Samtidsredaksjonen	1.238.390,49
Allmennavdelingen	8.029.490,45
Allmennavd. ledelse	639.270,66
Underholdningsavdelingen *	4.419.224,13
Barne og Ungdomsavdelingen *	2.731.978,16
Orkesterredaksjonen	2.386.494,72
Klassisk redaksjon	1.737.103,91
Lettmusikkredaksjonen	2.307.780,43
Radioteatret	3.478.627,84
Montasjeredaksjonen	607.640,50
Kunstavdelingen	7.271.323,52
RKUN overhead	624.924,23
Programredaksjonen P1 *	1.274.293,37
Innvandrerredaksjonen før *	495.268,73
Særlige programtiltak før *	11.416.261,43
Produksjonsavdelingen	28.060.333,84
Fellesseksjonen	238.700,76
Nyhetsseksjonen	97.613,90
Allmennseksjonen	78.687,64
Kunstseksjonen	371.063,93
Programservice	886.233,64
Lønn programdirektør m/stab *	692.317,00
Sum Programtjeneste radio P1	131.678.372,17

* Før 1. mai 1990
** Hele 1990
De andre tall gjelder etter 1. mai 1990.

Programtjeneste Radio P2

	Beløp i NOK
Programdireksjonen	5.622.654,45
Programredaksjonen	3.138.912,48
Program - Oslo	20.314.748,31
Magasinredaksjonen	7.951.465,15
Kultur/musikk Temaredaksjonen	8.202.125,65
Produksjonsavdelingen	5.629.597,15
Administrasjon Tyholt	10.949.887,56
Sum Programtjeneste Radio P2:	61.809.390,75

Programtjeneste Fjernsyn

	Beløp i NOK
NRK Hordaland	706.884,82
NRK Sør-Trøndelag	3.942.353,52
NRK Troms	5.876.679,70
DK-ene felles	2.256.498,57
Nyhets og aktualitetsavdelingen	31.458.654,05
Sportsavdelingen	25.309.059,60
Samfunnsavdelingen	24.987.433,70
Fjernsynsteatret	19.113.458,30
Musikkavdelingen	8.893.843,19
Underholdningsavdelingen	20.695.545,54
Barne og Ungdomsavdelingen	21.756.334,38
Filmavdelingen	13.703.085,53
Fjernsynsundervisningen	5.091.246,14
Produksjonskontoret	777.110,16
Programredaksjonen	19.848.841,55
Fjernsyn felles	30.295.344,76
Driftsavdelingen fjernsyn	83.960.372,75
Programtiltak	55.902,80
Dekoravdelingen	38.277.967,87
Fellesadministrasjonen	87.177.471,35
Sum programtjeneste fjernsyn	442.770.318,44

Distriktskontorene

	Beløp i NOK
NRK Østfold	6.561.294,27
NRK Oslo/Akershus	6.437.419,09
NRK Hedmark	8.688.018,50
NRK Oppland	8.705.003,46
NRK Buskerud/Vestfold	6.886.430,27
NRK Telemark	8.431.915,93
NRK Sørlandet	11.090.948,96
NRK Rogaland	13.157.009,81
NRK Hordaland	19.665.518,11
NRK Sogn og Fjordane	7.882.676,04
NRK Møre og Romsdal	9.418.424,72
NRK Sør-Trøndelag	6.593.991,99
NRK Nord-Trøndelag	6.531.616,31
NRK Nordland	10.478.687,53
NRK Troms	13.453.455,95
NRK Finnmark	9.528.426,85
NRK Samiradio	7.284.319,24
DK-ene felles	6.665.241,30
Sum Distriktskontorene	167.460.398,33

Personalstab

	Beløp i NOK
Ledelse/stab	18.757.804,42
Personaladministrasjon	166.409.581,87
Opplæringsavdelingen	9.285.308,78
EDB-avdelingen	9.818.100,81
Lønns/personalsystem	2.665.509,08
Lønns/org. utvikling	1.324.979,16
Lønn personaltjenesten div NRK	17.107,20-
Sum personalstab	208.244.176,92

Økonomi

	Beløp i NOK
Ledelse/stab	19.225.651,44-
Budsjett/finansavdelingen Regnskapsavdelingen	161.519.478,82
Lisensavdelingen	1.744.822.733,34-
Sum økonomi	1.602.528.905,96-

K-sjefens stab

	Beløp i NOK
Ledelse/stab	27.427.924,61
Informasjonsavdelingen	17.359.413,88
Juridisk avdeling	1.568.458,04
Beredskapsavdelingen	703.046,42
Engasjementsavdelingen	1.333.868,27
Bedriftshelsetjenesten	1.457.249,76
Programtjeneste felles Bedriftsutvikling	1.872.986,30
Fellesavdelingen	145.815.225,17
Særlige prosjektbevilgninger Produksjonsfondet Sceneteatre Styret/råd	3.225.090,64
K-sjefen reserve	
Sum K-sjefens stab	200.763.293,09

14 Nyheter i NRK

Fjernsynet.

Nyheter utgjorde vel 10.6 prosent av den totale sendetiden.

Faste nyhetsprogrammer.

• Ettermiddagsnytt. Dagsrevyen. Kveldsnytt. Antenne ti. Blikk mot verden. Utenriksmagasinet. I tillegg en god del tittelprogram bl.a. fra. utenrikskorrespondentene.

Tekst-TV.

Av alle som får inn Tekst-TV bruker vel 70 prosent av seerne nyhetssidene.

I løpet av 1990 fikk Tekst-TV tilgang på distriktskontorenes nyheter som ligger på BASYS. Egne sider med nyheter fra distriktskontorene ble innført.

Radio.

I Program 1 utgjorde nyheter vel 11% av den totale sendetiden i 1990.

Innvandrerredaksjonen og Utenlandssendingen sorterer under Nyhetsavdelingen.

Faste nyhetsprogrammer i P1:

• Dagsnytt, Verden i dag, Atten tretti, Ukeslutt og Søndagsavisen.

• 22 nyhetssendinger pr. døgn på P1 og P2.

• Sendinger hver lørdag og søndag på kortbølge.

• Sendinger på tyrkisk, vietnamesisk og urdu over FM-nettet i Oslo-området.

• Program 2 utgjorde nyheter vel 5.6 prosent av den totale sendetiden.

• Samarbeid med Nyhetsavdelingen i P1 om dagsnyttsendinger og bulletiner.

15 Sport i NRK

Fjernsynet.

I fjernsynet var vel 15.5 prosent av den totale sendetiden sport i 1990.

Faste programposter:
• Sportsrevyen. Sport og spill. Etterspill, resultatservice fra TV-sporten.

Av enkeltproduksjoner i Norge kan nevnes:

Håndball: Lotto-cup, NM finaler kvinner og menn, FM-cup, Europa-cup.

Fotball: Landskamper mot Danmark, Sverige, England (kvinner), Ungarn og Kamerun, Cupfinale kvinner og menn, tippekamper (7), E-cup (1. runde).

Skisport: NM nordiske grener, Holmenkollrennene, VM i skiflyging, Verdenscuprenn i alpint og kombinert.

Skiskyting: VM (flyttet fra Minsk).

Curling: EM

Skøyter: Sprint-VM.

Ishockey: NM-finale, landskamper mot Canada, Sverige, Frankrike, Polen og Tsjekkoslovakia.

Trav: Oslo Grand Prix og Norsk Derby, V-6.

Tennis: NM og Bergen Open.

Dans: VM profesjonelle og EM for amatører.

Svømming: 8-nasjoners-konkurranse.

Orientering: NM

Sprangridning: Norsk Grand Prix.

Friidrett: NM og Bislett-lekene.

Sykling: Grand Prix.
Skyting: Landsskytterstevnet.

Kavalkade: Fra Kupper´n til Ole Lukkøye, 30 år med TV-sport.

Produksjoner fra utlandet:

Fotball: Tippekamper (engelske), landskamper mot Sovjet og Kypros, E-cup-semifinaler og finaler, engelsk cupfinale, VM.

Håndball: VM kvinner og menn.

Svømming: VM og E-cup.

Skisport: Hoppuka, Alpine verdenscuprenn fra Kitzbühel, Wengen, Kranjska Gora, Åre, Val d´Isere, Valloire, Val Zoldana, Val Gardena, Alta Badia, langrenn fra Davos.

Skiskyting: VM

Skøyter: EM og VM (menn), VM i kunstløp.
Friidrett: EM og Grand Prix finale.

Radio.

Sport i radio sendes på Program 2 og utgjør 5.8 prosent av den totale sendetiden. Program 1 har ca. 0.3 prosent sport.

Faste programposter fra Radiosporten:
• Sport i kveld alle hverdager 30 min. Sportsnytt 7 min. hver søndag. Sportssøndag 2 timer hver søndag. Fotballekstra.

Sport har "forkjørsrett" i Program 2, og Radiosporten er stadig på lufta med direkte overføringer fra store idrettsarrangementer hvor norske idrettsutøvere deltar.

16 Musikk i NRK

Fjernsynet.

Musikkavdelingen ønsket i 1990 å vise bredden i norsk musikkliv. Av fjernsynets sendeflate utgjør musikk ca. 4.5 prosent.

• "Resonans": En konkurranse med en serie på 8 program for janitsjarkorps/brassband.

• "Kappspell": En nasjonal konkurranse mellom nasjonale gammeldansorkestre.

• "Folk og musikk": Serie med en samling miniportretter av folkemusikkutøvere landet rundt.

• "Musikk! Musikk!": Månedlig musikkmagasin. Temaer og aktualiteter fra norsk og internasjonalt musikkliv.

• "Musikalsk mellomspill": Portretter av kjente musikkpersonligheter.

• Opera: To store samarbeidsprosjekter i samnordiske "Vikivaki", og Antonio Bibalos "Macbeth".

• Div. konserter: Stjernetenorene Placido Domingo, Jose Carreras og Luciano Pavarottis konsert fra Roma, "Jul i Praha" med Domingo og Tsjaikovskij-gallaen fra Leningrad.

• Pop & Rock: Egenproduserte "Panorama" og "Rock '90", "Witch Witch på Slottsfjellet" pluss en rekke internasjonale konserter, portretter og dokumentarprogrammer.

Andre sentrale begivenheter:
Sølvguttenes 75-årsjubileum, Det Norske Solistkors 40-årsjubileum, 150-årsjubileet for Johan Svendsen og Musikselskabets Harmoniens 225-årsjubileum. I tillegg ble Jazzfestivalen i Molde, Festspillene i Bergen og ISCMs verdensmusikkdager i Oslo dekket av Musikkavdelingen.

Program 1.

Den tidligere Musikkavdelingen i P1 ble etter 1. mai 1990 oppdelt i tre musikkredaksjoner: Klassisk redaksjon, Lettmusikkredaksjonen og Orkesterredaksjonen.

Musikk utgjør ca. 41 prosent av den totale sendetiden i Program 1.

Klassisk redaksjon
Hovedoppgaven er å hente konsertstoffet i opptak og direktesendinger fra det levende konsertlivet og bare unntaksvis produsere studiopptak.

Hovedsendinger:
Musikk-kanalen tirsdager, Sareptas krukke, Gjest i platebiblioteket, Morgenkonserten søndag, Ukens artist, Musikalske matineer på hverdager, Lunsjkonserter, Musikkmosaikk, og Lørdagskveldsprogrammer.

Foruten disse faste programpostene, hadde redaksjonen en rekke markeringer av forskjellige konkurranser, jubileer, festspill og merkedager.

Lettmusikkredaksjonen
Redaksjonen arbeider innenfor en rekke musikkområder. Grovt sett kan man si at redaksjonen befatter seg med alt som ikke er klassisk musikk.

Faste programmer etter 1.5.90.
• Lutter øre
• Korpskonserten
• Slipp notene løs
• Musikk under stjernene/regnbuen
• Musikalske godbiter
• Hestejazz og lassopop
• Internasjonal folkemusikk
• Piggtrådpaviljongen
• Trekkspillprogram
• Jazzprogram
• Lørdagsdansen
• Aktuelt om tradisjonsmusikk
• Folkemusikkhalvtimen
• Musikk på bølgelengde

Orkesterredaksjonen.
Under denne redaksjonen ligger Kringkastingsorkestret og Notebiblioteket.

Programmer:
• Orkesterplass
• Samtidsmagasinet (Musikkaktualiteter)
• Bare klassisk
• På sporet
• Orkestertimen
I tilknytning til Verdensmusikkdagene arrangerte redaksjonen også Det 3. internasjo-

nale Rostrum for elektro-akustisk musikk, en konkurranse med deltakere fra 20 land.

Program 2.

Program 2 har ikke egne musikkredaksjoner. Totalt utgjør Program 2s musikktilbud ca. 22.8 prosent av den totale sendetiden. Musikkprogrammene og produksjonene ligger under Temaredaksjonen.

Programmer:
- Tonefølge.
- Norsk på norsk.
- Musikkfokus.
- Musikalsk Oase.
- Svingom på gammelmåten.
- Lirekassen.
- Pandoras Juke Box.
- Skeive skiver.
- Norske talenter (Talentiade-kandidater).
- Trend og tradisjon.
- Konsertsal Europa.
- Levende lyd.
- Grenseløs dansekveld.
- Klar en klassiker.
- Glamour og musikk.
- Den vil jeg ha.
- Vasco da Musica.
- Nynytt og go`gammelt.
- Western Saloon.
- Knekk.
- Viseklubben.
- Musikktelefonen.
- Liker du den?
- Ti i skuddet.

Samt enkelte tittelprogram.

17 Drama i NRK

Drama i NRK inneholder sendinger fra Fjernsynsteatret, Filmavdelingen, Radioverkstedet og Radioteatret.

Fjernsynet

Av fjernsynets totale sendetid utgjorde dramatikk 15.5 prosent.

Fjernsynsteatrets sendinger:
• 14 egenproduksjoner:
"Klar...en...to...kjøøør", "Frihetens pris", "Aksjemordet", "Kreditorer", "Oluf", "Jeanne d'Arc", "Pappa Bues flyttedag", "På vinterveien", "Den 25. time", "Ælle menneskja mine", "Den blå koppen", "Blommer på bar mark", "Du verden" (opplesning), "Pass godt på hodene – slipp ikke taket" (sang)
3 repriser. 8 fra Nordvisjonen. 23 innkjøpte enkeltforestillinger. 11 søndagsmatineer. 3 innkjøpte serier. 2 Nordvisjonsserier. 1 samproduksjon (NRK og Norsk Film A/S, "Landstrykere" av Hamsun).

Filmavdelingen.:
Egenproduksjon: På kino i kveld, hovedstammen i avdelingens egenproduksjon.
• Filmavisen fra 1953, flere redigerte utdrag.
• Kort og animert, 5 programmer for kortfilm.
• På kino spesial, 4 programmer.
• 85 spillefilmer.

Innkjøp:
Norske filmer: "Circus Fandango". "Brennende blomster". "For harde livet". "Sigurd Drakedreper".

Øst-europeiske bl.a.: "Forhøret", polsk. "En ny tid", tsjekkisk. "Lille Vera", sovjetisk. Serier: "De ti bud", polsk. "Studentenes ballade", tsjekkisk. "Møtestedet kan ikke forandres", sovjetisk. "Hud", norsk. "Batman", amerikansk. "Mot alle vindar", australsk. "Ein by som Alice", australsk. "Bittert vennskap", kanadisk. "I skyggen av en krig", britisk.

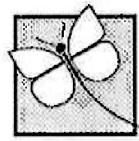
Fredagskvelden: "Derrick", "Bergerac" og "Twin Peaks".

Lørdagskvelden: Div kinofilmer, miniserier og TV-movies.

Radio

Totalt utgjorde dramatikk 16 prosent av den totale sendetiden. (0.5 prosent i P2).

Radioverkstedet.
Virksomheten i 1990 bestod av:
• 42 radiomontasjer, hvorav 13 repriser og 8 versjoner av utenlandske programmer.
• 74 opplesninger. Under programposten "Verdt å lese" 50 opplesninger. I tillegg 10 opplesninger på "montasjetid" om sommeren, 10 opplesninger under tittelen "Min sommerlektyre", 4 ekstra-opplesninger i juleuken. Fra oktober overtok Radioverkstedet "Ønskediktet" og har produsert 6 slike programmer.



I 1990 ble det arrangert 8 "Montasjeforum". Her ble radiomedarbeidere invitert til å lytte og diskutere norske og utenlandske radiomontasjer. Det samlede besøkstall i 1990 var 311.

Radioteatret.
Radioteatret hadde 68 forestillinger på sin sendeplan for 1990. Av dette utgjorde 29 forestillinger norsk dramatikk, og 39 utenlandske. 17 av de 68 produksjonene var serier på mellom 2 og 11 episoder.

Priser:
• Sven Nordin fikk Radioteatrets "Blå fugl" i 1990 for hørespillet "Roser i ørkenen".

• Hørespillet "Den himmelske stresskoffert" av Tor Åge Bringsværd fikk Nordisk Hørespillpris 1990.

Radioteatret har sendetid på lørdager og søndager i P1, repriser på onsdager.

RADIOTEATRET

18 Underholdning i NRK

Fjernsynet

I fjernsynet utgjorde underholdning vel 6.7 prosent av total sendetid.

1990 ble det 30. og siste år i Underholdningsavdelingens historie.

Programposter i 1990:
• TV-30, kavalkadeserie på seks programmer. Hotell. Lørdagsrarieté. Kvitt eller dobbelt. Lørdan. Hotell i særklasse. Stine & Kine. Helt Nils. Garlic Girls. Gitarkameratene. Lollipop. Bjørn Eidsvåg. Wenche Myhre.

Sceneoverføringer:
• Den spanske flue. Blanda Drops. Hjorten. Ren 60. Riv gjerdene.

Andre store sendinger/produksjoner.
• Spellemannsprisen. Melodi Grand Prix. Momarkedet. Amanda. Ta sjansen (uten komm.). Ti på ti. Atomix. Revykongene Leif Juster og Jens Book Jenssen. Ivo Caprino. Portrett av 99-årige Rolf Stranger. Kontrapunkt. Fredriksons fabrikk. Reisebrev. Glimt. Påskespørrelek. Frokost-TV.

Fremmedproduksjoner:
• Smith & Jones. Svarte orm. Kjære John. Alice Babs. Mr. Bean. Edinburgh Tattoo. Sammy Davies 60 år. Susanne Vega. Jeff Lynne. David Bowie. Promenadekonserten.

Radio

I Program 1 utgjorde underholdning vel 15.6 prosent av total sendetid.

Underholdningsredaksjonens faste programmer:

• Nitimen, med 25 års-jubileum. Minitimen. Hallo i uken. Revolvermagasinet. Borgulfsen. Reiseradioen. Fridag med... Trubadurnetter. Hovedstadssommer. Swing and Sweet. Hoppla vi lever. Norsktoppen. Brikt Jensens time.

NATTRADIOEN

Nattradioen gjennomførte 3 større prosjekter i 1990.
• Sommernattåpent, direkte mellom 00.15-01:00. Boknatten. Førjuls- og julesendinger, mellom 23.00-01.00.

I tillegg kommer de daglige Nattåpent-sendingene.

I Program 2 utgjorde underholdning vel 20.4 prosent av den totale sendetiden.

I P2 ligger underholdningsprogrammene innunder temaredaksjonen, og P2 har ikke egen underholdningsavdeling.

19 Barne- og ungdomsprogrammer i NRK

Fjernsynet

Fjernsynet sendte vel 11.8 prosent barne- og ungdomsprogram i 1990. Barne- og Ungdomsavdelingen fikk i 1990 tre verdifulle og ærerike priser.

- Jonasprisen for sin innsats med julekalenderen "Vertshuset den Gyldne Hale - med tegn og tale".
- Prix-Jeunesse i München for novellefilmen "Frida".
- Regnbueprisen fra Redd Barna.

Diverse filmer rundt 50-årsmarkeringen av krigens utbrudd:
- "Rosa Weiss", tysk tegnefilm.
- "Anne Franks dagbok", britisk serie.
- "Barna i nr. 67", tysk serie.
- "Mens det var krig i verden", norsk serie.

Ungdomsredaksjonen:
- "VVP" og "Diskuteket" tok for seg aktuelle utenrikspolitiske situasjoner bl.a. i Øst-Europa og Vestbredden.

Andre viktige programmer fra redaksjonen:
- "Portveien 2", "På skraphaugen". "Spilledåsen". "God bok". "Min verden". "Midt i Smørøyet". "5 på". "Klasse 5B fra Borgen skole". "Magnus". "Innta plassene!". "Hva med fremtiden, Sjonkel Rolf?". "Heia Norge!".

Innkjøpte programmer:
- "De røde skoene". "Fragglene". "De tolv månedene". "Snødronningen". "Drømmen om Narnia". "Shagma". "Bare noen skritt unna". "En afrikansk reise". "Jeg tar sjansen". "Hunden som lo". "Non-Stop Sommerkino".

Radio

Program 1 sendte vel 6 prosent barneprogrammer i 1990.

Spesielle satsinger fra Barneredaksjonen
- "AB 8-12" som også stiftet egen klubb. "Nysgjerrigper". "Barnas Nyhetstasjon". "Barnetime for de minste". "Lørdagsbarnetimen". "Jul-visp". "Forskning". "Prix Nordica" ble arrangert første gang juni -90. Barneredaksjonen/NRK stod som vertskap der RABA også fikk førsteprisen i klassen for program i yngste klasse, og andre og tredjepris i klassen for program i eldste klasse.

Program 2 sendte vel 8.6 prosent ungdomsprogrammer i 1990.

Hovedprogram i P2 er "Ungdommens Radioavis".

Fra 1. mai utvidet P2 sin sendetid for ungdom mellom 13-22 år til tre timer på alle hverdager. Ungdommens Radioavis hadde i 1990 én fast medarbeider i Bergen, Trondheim og Bodø i tillegg til hovedredaksjonen i Oslo.

20 Undervisning i NRK

Fjernsynet

For fjernsynet utgjorde undervisningstilbudet 4.9 prosent. Totalt var det 454 sendinger. Av dette 199 repriser.

Et særtrekk ved Undervisningsavdelingens virksomhet i 1990 var utvidelse av kompetansegivende prosjekter, blant annet i samarbeid med Universitetene i Trondheim og Bergen.

Ellers var det satsing på skolefjernsyn og voksenopplæring.

Radio

For radio utgjorde undervisningstilbudet 4.7 prosent av den totale sendetiden. Undervisningsprogrammene sendes på P2.

I 1990 ble det produsert ca. 370 programmer. De fleste nysatsingene kommer i forbindelse med ett nytt skoleår. Høsten 1990 startet det spanske multimedieprosjektet "Este pais", som går over 2 år.

"Vannposten", "Dinosaurens tidsalder" og "Vi bare spør" ble hovedsatsinger i 1990.

21 Teknikk i NRK

1. juli startet NRK med opptak av alle TV-sendinger på S-VHS - systemet til Nasjonalbiblioteket i Mo i Rana.

Utendørsseksjonen i TV sendte i desember 1990 en reportasjeenhet med 25 medarbeidere til prøvelekene i OL i Albertville. Dette er en del av det internasjonale samarbeidet som er en forutsetning for gjennomføring av OL i Lillehammer.

Utbyggingen av Digimat telefonsentraler over NRKs digitale programlinjenett er under avslutning. Nyhetsdatasystemet BASYS er en del av denne utbyggingen, som også innbefatter tilkopling av de nye distriktsbyggene på Minde og i Nedre Eiker.

I Fjernsynshuset pågår arbeid med å gjøre studioinstallasjonene stereodyktige, parallellt med innføringen av NICAM på senderside. I tillegg til øvrige fornyelser av teknisk utstyr er det bygget og innredet en ny stor videobåndbuss til Oslo.

På Marienlyst er det i løpet av året planlagt og satt i drift et omfattende satellittmottakeranlegg for fjernsyn og radio. Anlegget kan motta ca 40 forskjellige programmer, hvorav 12-13 samtidig. Programmene distribueres til brukere i forskjellige avdelinger, og omfatter bl a CNN, BBC, SKY News, TV3, TVN, svensk TV1 og TV2, russisk TV og vår egen TELE-X.

På radiosiden pågår serieutskifting av eldre kontrollutrustning, både i Oslo og ved distrikstkontorene. Ved distriktskontorene fortsetter utskiftingen av gamle reportasjebusser. Avviklingen av Utenlandsprogrammet er automatisert, og ledig kapasitet på kortbølgesenderne leies ut til Danmarks Radio.

22 Kringkastingstjenesten i Televerket

Det ble bevilget 63.1 mill. kroner til investeringer for NRK i 1990. Driftsregnskapet viser et brutto forbruk på 160 mill. kroner.

Ved utgangen av 1990 var følgende anlegg i drift for NRK:

- 1.098 FM-stasjoner for lydkringkasting, Program 1, hvorav 51 hovedsendere og 1.047 mindre sendere og omformere.

- 598 FM-stasjoner for lydkringkasting, Program 2, hvorav 45 hovedsendere og 544 mindre sendere og omformere.

- 2.440 fjernsynsstasjoner, hvorav 44 hovedsendere og 2.396 omformere. 298 omformere sender i UHF-båndet og 2.098 omformere sender i VHF-båndet.

- 2 langbølgesendere, 5 mellombølgesendere og 4 kortbølgesendere.

- Satellittoverføringen av begge NRKs lydkringkastingsprogrammer samt fjernsynsprogrammer til Svalbard og oljeinstallasjonene i Nordsjøen.

I løpet av året er 4 distriktskontorer lagt inn på programlinjenettet for TV-distribusjon.

Prøvesendinger med flerkanal/stereo fjernsynslyd (NICAM) har pågått i hele 1990 ved Oslo TV-sender. Det er etablert flerkanal fjernsynslyd (NICAM) på 8 av hovedsenderne, og utbyggingen fortsetter frem til 1993.