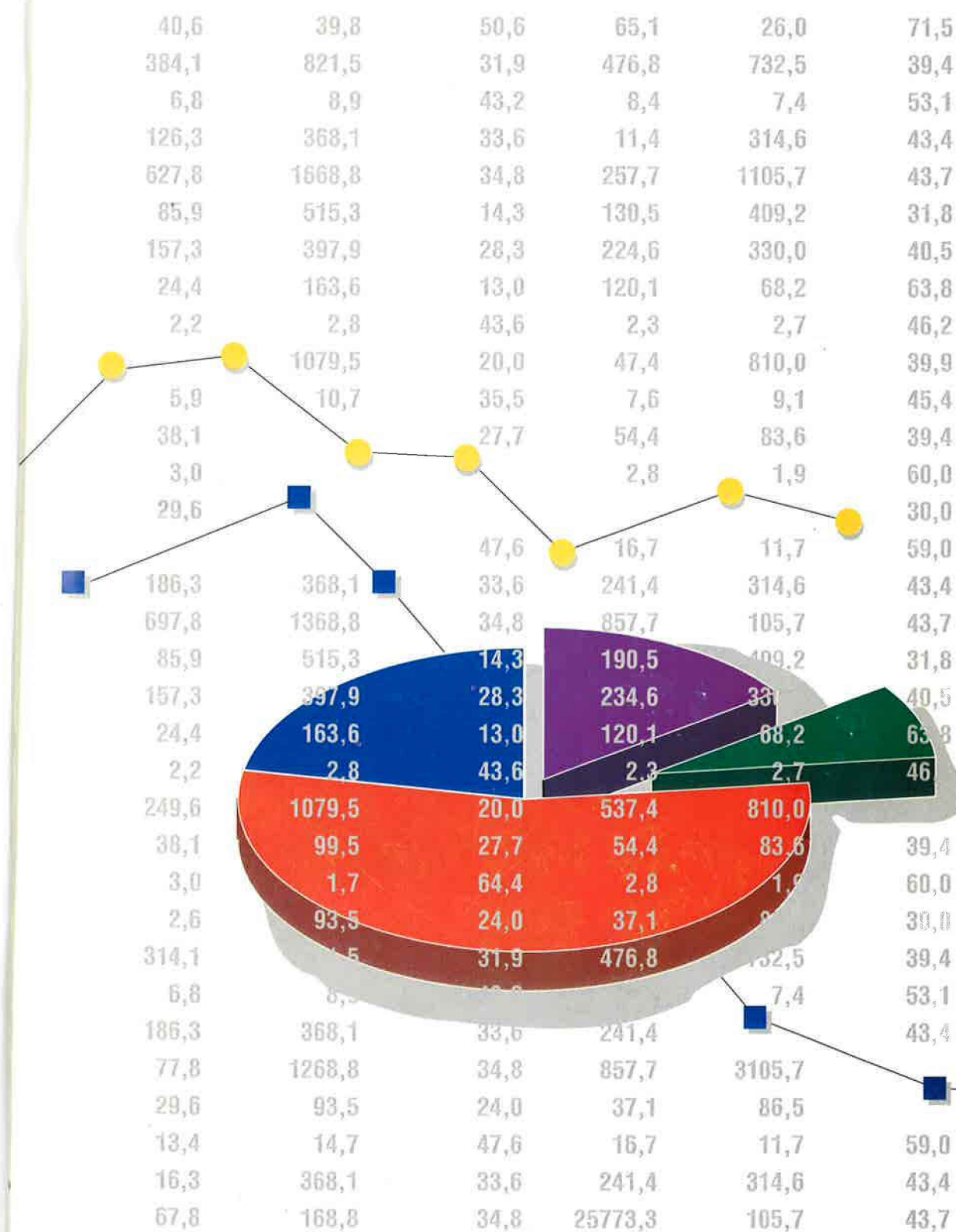


TALL OG FAKTA 1991



Tall og fakta 1991

1. Innledning

Tall og Fakta for 1991 kommer i en annen form i år enn tidligere. Tall og Fakta vil inneholde mer statistikk og tall fra forskningsrapportene. Vi har gjort et utdrag av de mest interessante tallene i rapportene som er utgitt i 1991.

Nærmere informasjon om Tall og Fakta 1991 kan fåes ved henvendelse til Avdeling for informasjon og samfunnskontakt, NRK, 0340 Oslo.

INNHOLDSFORTEGNELSE

1. Innledning	3
2. NRKs organisasjon	4
3. Programstatistikk, radio	11
4. Programstatistikk, fjernsyn	17
5. Noen undersøkelser fra Forskningsseksjonen i 1991	19
• Radiolytting i P1, P2 og NRK samlet	
• Oppslutning om distriktssendingene	
• Notat om fjernsynsseing i 1991	
• Sammenheng mellom programstatistikk og oppslutning om programmer i Fjernsynet 1991	
• Hvordan tok publikum imot Vestlandsrevyen	
• Fjernsynsseing blant 3-8 åringer.	
• Fjernsynsseing blant 9-19 åringer.	
• Faste programposter i NRK Fjernsynet. Oppslutning og vurdering av noen utvalgte programposter 1. kvartal 1990 og 1991.	
6. Eurovisjonskontoret	32
7. Salgskontoret	33
8. Avdeling for informasjon og samfunnskontakt	33
• Seksjon for ekstern informasjon	
• Internasjonalt kontor	
• Seksjon for intern informasjon	
• Biblioteket	
• Forskningsseksjonen	
9. Opplæringsavdelingen	35
10. Lisensavdelingen	36
11. OL divisjonen/NRK ORTO 94	37
12. Driftsrapport NRK 1991	38
13. Nyheter i NRK	40
14. Sport i NRK	41
15. Underholdning i NRK	42
16. Barne- og ungdomsprogrammer	44
17. NRKs distriktkontorer	45
18. Teater, montasje og drama i NRK	46
19. Musikk i NRK	47
20. Undervisning i NRK	48
21. Teknikk i NRK	49
22. Kringkastingstjenesten i Televerket	50

2. NRKs organisasjon

Styret pr. 31.12.1991

Trygve Ramberg, formann
Vigdis Moe Skarstein, nestformann
Anne Marie Leirfall
Arne Selvik
Svein Erik Brodal
Svein Prestvik
Geir Helljesen

Styret pr. 1.5.1992

Trygve Ramberg, formann
Vigdis Moe Skarstein, nestformann
Anne Marie Leirfall
Arne Selvik
Oddny Aleksandersen
Lillian Fjellvær
Geir Helljesen

Administrasjonen pr. 31.12.1991

Kringkastingssjef: Einar Førde
Ass. kringkastingssjef: Olav Nilssen
Programdirektør P1: Tor Fuglevik
Programdirektør P2: Arne Bonde
Programdirektør Fjernsynet: Andreas Skartveit
Økonomi- og adm. direktør: Jan Erik Larsen
Distriktsdirektør: Harald Bøe
Teknisk direktør: Dagfinn Bernstein (fungerende)
Personaldirektør: Rolf Skoe
Informasjonsdirektør: Hanne Løchstøer

Administrasjonen pr. 1.5.92

Kringkastingssjef: Einar Førde
Ass. kringkastingssjef: Olav Nilssen
Programdirektør Fjernsynet: Andreas Skartveit
Radiodirektør: Tor Fuglevik
Ass. radiodirektør: Kari Werner Øfsti
Nyhetsssjef: Johan Thorud
Økonomi- og adm. direktør: Jan Erik Larsen
Distriktsdirektør: Harald Bøe
Teknisk direktør: Geir Jan Sundal (fra 25.2.92)
Informasjonsdirektør: Hanne Løchstøer

Program 1

Ledelsen pr. 31.12.91

Programdirektør: Tor Fuglevik
Programsjef, Nyhetsavdelingen: Johan Thorud
Programsjef, Allmennavdelingen: Inger Johanne Agerup
Programsjef, Kunstavdelingen: Carl Henrik Grøndahl
Produksjonssjef, Produksjonsavdelingen: Trond Schjerven
Administrasjonssjef: Hans Petter Runde
Red. sjef, Programseksjonen: Bjarne Grevsgard

Program 1 pr. 1.5.92

Kanalsjef: Carl Henrik Grøndahl
Stedfortredende kanalsjef: Inger Johanne Agerup
Red. sjef, Barneredaksjonen: Yngvil Kiran
Red. sjef, Kultur: Rolf Brandrud
Red. sjef, Underholdning: Wilhelm Haagensli (fungerende)
Red. sjef, Natt: Wilhelm Haagensli
Red. sjef, Samtid: Wenche Margrethe Myhre
Red. sjef, Drama og dokumentar: Nils Heyerdahl
Red. sjef, Musikk: Ella Arntsen
Red. sjef, Orkester: Reidun Berg

Nyhetsavdelingen pr. 31.12.91

Nyhetsssjef: Johan Thorud
Stedfortredende nyhetssjef: Elisabeth Kjær
Red. sjef, Dagsnytt: Elisabeth Kjær
Red. sjef, Utenriks: Martin Lohne
Red. sjef, Magasin: Johan Sigmunn Hebnes
Red. sjef, Utenlands: Sverre Fredheim
Red. sjef, Innvandrere: Wenke Eriksen

Nyhetsavdelingen pr. 1.5.92

Nyhetsssjef: Johan Thorud
Stedfortredende nyhetssjef: Elisabeth Kjær
Red. sjef, Dagsnytt: Johan Sigmunn Hebnes
Red. sjef, Utenriks: Martin Lohne
Red. sjef, Utenlands: Sverre Fredheim
Red. sjef, Innvandrere: Wenke Eriksen
Red. sjef, Magasin: Frode Rekve
Red. sjef, Sport: Kjell Pihlstrøm

Allmennavdelingen pr. 31.12.91

Red. sjef, Barneredaksjonen: Yngvil Kiran
Red. sjef, Kultur: Rolf Brandrud
Red. sjef, Underholdning: Rita Westvik
Red. sjef, Natt: Wilhelm Haagensli
Red. sjef, Samtid: Wenche Margrethe Myhre

Kunstavdelingen pr. 31.12.91

Red. sjef, Musikk-orkester: Reidun Berg
Red. sjef, Musikk-klassisk: Ella Arntsen
Red. sjef, Radioteatret/Radioverkstedet: Nils Heyerdahl

Produksjonsavdelingen 1991-1992

Seksjonssjef, Nyheter: Else Myrvang
Seksjonssjef, Allmenn: Egil Johan Damm
Seksjonssjef, Kunst: Øystein Myrvang
Seksjonssjef, Felles: Aage Sandaker
Seksjonssjef, Programservice: Inger Kielland

Program 2

Ledelsen pr. 31.12.91

Programdirektør: Kari Werner Øfsti
Programsjef, Temareaksjonen: Kjell Pihlstrøm
Programsjef, Magasinredaksjonen: Knut Røe
Teknisk sjef: Morten Granås
Administrasjonssjef: Arna Folden Kuvås

Temareaksjonen

Red. sjef, Musikk: Leif Erik Forberg
Red. sjef, Verbal: Sverre M. Nyrønning
Red. sjef, Ungdommens radioavis: Joar Hoel Larsen

Magasinredaksjonen

Red. sjef: Einar Bitustøyl
Red. sjef: Knut Sveen
Red. sjef, P2s Oslo-redaksjon: Herborg Bryn

Program 2 pr. 1.5.92

Kanalsjef P2: Kari Werner Øfsti
Stedfortredende kanalsjef: Knut Røe
Teknisk sjef: Morten Granås
Administrasjonssjef: Arna Folden Kuvås
Red. sjef, Morgenradio: Einar Bitustøyl
Red. sjef, Her og Nå: Herborg Bryn
Red. sjef, Midt i trafikken: Herborg Bryn
Red. sjef, Notabene: Knut Sveen
Red. sjef, Prosjekt: Knut Sveen/Einar Bitustøyl
Red. sjef, Undervisning: Svein Wiel Jørgensen
Red. sjef, Ungdom: Tove Fugelsnes
Red. sjef, Reportasje: } Sverre M. Nyrønning
Red. sjef, Faste temaer: } Leif Erik Forberg
Red. sjef, Lytterkontakt/underh: } Tron Soot-Ryen
Red. sjef, Musikk: }

Radioens ledelse pr. 1.5.92

Radiodirektør: Tor Fuglevik
Ass. radiodirektør: Kari Werner Øfsti

Program 1:

Kanalsjef: Carl Henrik Grøndahl
Stedfortredende kanalsjef: Inger Johanne Agerup
Produksjonssjef: Trond Schjerven

Program 2

Kanalsjef: Kari Werner Øfsti
Stedfortredende kanalsjef: Knut Røe
Teknisk sjef: Morten Granås

Program 3

Kanalsjef: Rita Westvik

Fjernsynet

Ledelsen pr. 31.12.91

Programdirektør: Andreas Skartveit
Ass. programdirektør: Kent Nilssen
Programsjef, Aktualitetsavd: Egil Sundar
Programsjef, Allmennavd: Maiken Ims
Programsjef, Dramaavd: Karin Bamborough
Programsjef, Kulturavd: Tordis Aavatsmark (fungerende)
Designsjef: Olav Ile
Teknisk sjef: Truls Hansen
Administrasjonssjef: Berit Donjem
Distriktskoordinator: Inger Inadomi
Plansjef: Anne Torjusson Diesen

Ledelsen pr. 1.5.92

Programdirektør: Andreas Skartveit
Ass. programdirektør: Kent Nilssen
Programsjef, Aktualitetsavd: Tom Berntzen
Programsjef, Allmennavd: Maiken Ims
Programsjef, Dramaavd: Karin Bamborough
Programsjef, Kulturavd: Stein Roger Bull
Designsjef: Olav Ile
Teknisk sjef: Truls Hansen
Administrasjonssjef: Berit Donjem
Distriktskoordinator: Inger Inadomi
Plansjef: Anne Torjusson Diesen

Allmennavdelingen 1991 - 1992

Programsjef: Maiken Ims
Red. sjef, Dokumentar: Tore Tomter
Red. sjef, Samfunn: Audgunn Olteidal
Red. sjef, Sosial: Toralf Thoresen
Red. sjef, Undervisning: Reidar Pettersen
Red. sjef, Småbarn: Ada Haug
Red. sjef, Barn: Kalle Fürst
Red. sjef, Ungdom: Karin Julsrud

Aktualitetsavdelingen pr. 31.12.91

Programsjef: Egil Sundar
Nyhetsssjef: Ole Kristen Harborg (fungerende)
Red. sjef, Innenriks/øk.: Geir Helljesen
Red. sjef, Utenriks: Jahn Otto Johansen
Red. sjef, Magasin: Ole Kristen Harborg
Programredaktør, Sport: Rolf Rustad
Red. sjef, Tekst-TV: Rolleiv Solholm

Aktualitetsavdelingen pr. 1.5.92

Programsjef: Tom Berntzen
Nyhetsssjef: Kenneth Simensen (fungerende)
Red. sjef, Innenriks/øk.: Geir Helljesen
Red. sjef, Utenriks: Jahn Otto Johansen
Red. sjef, Magasin: Ole Kristen Harborg
Redaksjonssekretær, Sport: Åge Dalby
Red. sjef, Tekst-TV: Rolleiv Solholm

forts neste side

Dramaavdelingen pr. 31.12.91

Programsjef: Karin Bamborough
Prosjektsjef: Dag Alveberg
Red. sjef, Innkjøp: Christian Boe Astrup

Kulturavdelingen pr. 31.12.91

Programsjef: Tordis Aavatsmark (fungerende)
Red. sjef, Musikk: Tom Brevik (fratrådte 16.12.91)
Red. sjef, Kunst og kultur: Jorunn Veiteberg
Red. sjef, Underholdning: Tordis Aavatsmark

Kulturavdelingen pr. 1.5.92

Programsjef: Stein Roger Bull
Red. sjef, Musikk: Arild Erikstad
Red. sjef, Kunst- og kultur: Jorunn Veiteberg
Red. sjef, Underholdning: Tordis Aavatsmark

Stab / Direksjon

Avdeling for informasjon og samfunnskontakt 1991 - 1992

Informasjonsdirektør: Hanne Løchstøer
Informasjonsleder, Ekstern informasjon: Svein A. Kjos
Informasjonsleder, Intern informasjon: Bente Erlien
Biblioteksjef: Carita Kylander Rossevik
Forskningssjef (publikum- og programstat.): Sissel Lund

Teknisk tjeneste pr. 31.12.91

Teknisk direktør: Dagfinn Bernstein (fungerende)
Anleggssjef: Dagfinn Bernstein
Vedlikeholdssjef: Kjell Thingsaker
Fellesteknisk avdeling: Sjefsingeniør Richard Andersen
Utviklingssjef: Tore Øvensen

Teknisk tjeneste pr. 1.5.92

Teknisk direktør: Geir Jan Sundal
Anleggssjef: Dagfinn Bernstein
Vedlikeholdssjef: Kjell Thingsaker
Fellesteknisk avdeling: Sjefsingeniør Richard Andersen
Utviklingssjef: Tore Øvensen

Sentral økonomi- og adm. stab pr. 31.12.91

Økonomi- og adm. direktør: Jan Erik Larsen
Avd. dir. Budsjett og finans: Kjersti Nordtveit
Avd. dir. Regnskapsavd: John Gulbrandsen
Avd. dir. Lisenskontoret Marienlyst: Dagfinn Kjølund
Avd. dir. Lisenskontoret Mo i Rana: Jan Wikstrøm
Forvaltningssjef: Sverre Steiro

Sentral økonomi- og adm. stab pr. 1.5.92

Økonomi- og adm. direktør: Jan Erik Larsen
Avd. dir. Budsjett og finans: Tore Eilertsen
Avd. dir. Regnskapsavd: John Gulbrandsen
Avd. dir. Lisenskontoret Marienlyst: Dagfinn Kjølund
Avd. dir. Lisenskontoret Mo i Rana: Jan Wikstrøm
Avd. dir. Personaltjenesten: Else Holthe Møll
Avd. dir. Juridisk avd: Tove Krogdahl
Avd. dir. EDB-avd: Knut Gaarder
Forvaltningssjef: Sverre Steiro
Bygningssjef: Bjørn Martinsen
Innkjøpssjef: Erling A. Olsen

Personalavdelingen pr. 31.12.91

Personaldirektør: Rolf Skoe
Underdirektør: Else Holthe Møll
Opplæringsleder personalopplæring: Anne Kristine Tveitan

Personalavdelingen pr. 1.5.92

Avdelingsdirektør: Else Holthe Møll
Opplæringsleder personalopplæring: Anne Kristine Tveitan

OL-divisjonen 1992

OL-direktør: Arild Hellgren
Seksjonssjef, Økonomi: Tom R. Christensen
Seksjonssjef, Arena: Ove Jensen
Seksjonssjef, Prod. planlegging: Wenche Solum
Seksjonssjef, IBC: Bjørn Suhrke
Seksjonssjef, Fellestjenester: Berit Rinnan

Distriktsavdelingen 1991 - 1992

Distriktsdirektør: Harald Bøe
Kontorsjef: Grethe Haaland

Distriktskontorene 1992

NRK Østfold (Fredrikstad)
Distriktssjef: Jørn Enger

NRK Østlandssendingen (Oslo)
Distriktssjef: Arne Wam

NRK Hedmark (Elverum)
Distriktssjef: Knut Eggen

NRK Oppland (Lillehammer)
Distriktssjef: Brynjulf Handgaard

NRK Buskerud (Drammen)
Distriktssjef: Rune Larssuvold

NRK Vestfold (Tønsberg)
Redaksjonssjef: Lars Harald Alstadsæter

NRK Telemark (Porsgrunn)
Distriktssjef: Per Solli

NRK Sørlandet (Kristiansand)
Distriktssjef: Bjørn Ryg
fra 1.7.92: Alf Kjetil Igland

NRK Rogaland (Stavanger)
Distriktssjef: Sigvart Østrem

NRK Hordaland (Bergen)
Distriktssjef: Karl Kolstad

NRK Sogn og Fjordane (Førde)
Distriktssjef: Magni Øvrebotten

NRK Møre og Romsdal (Ålesund)
Distriktssjef: Asbjørn Gjerde

NRK Sør-Trøndelag (Trondheim)
Distriktssjef: Tor Berre

NRK Nord-Trøndelag (Steinkjer)
Distriktssjef: Odd Birger Grønli

NRK Nordland (Bodø)
Distriktssjef: Per Bjørn Pedersen

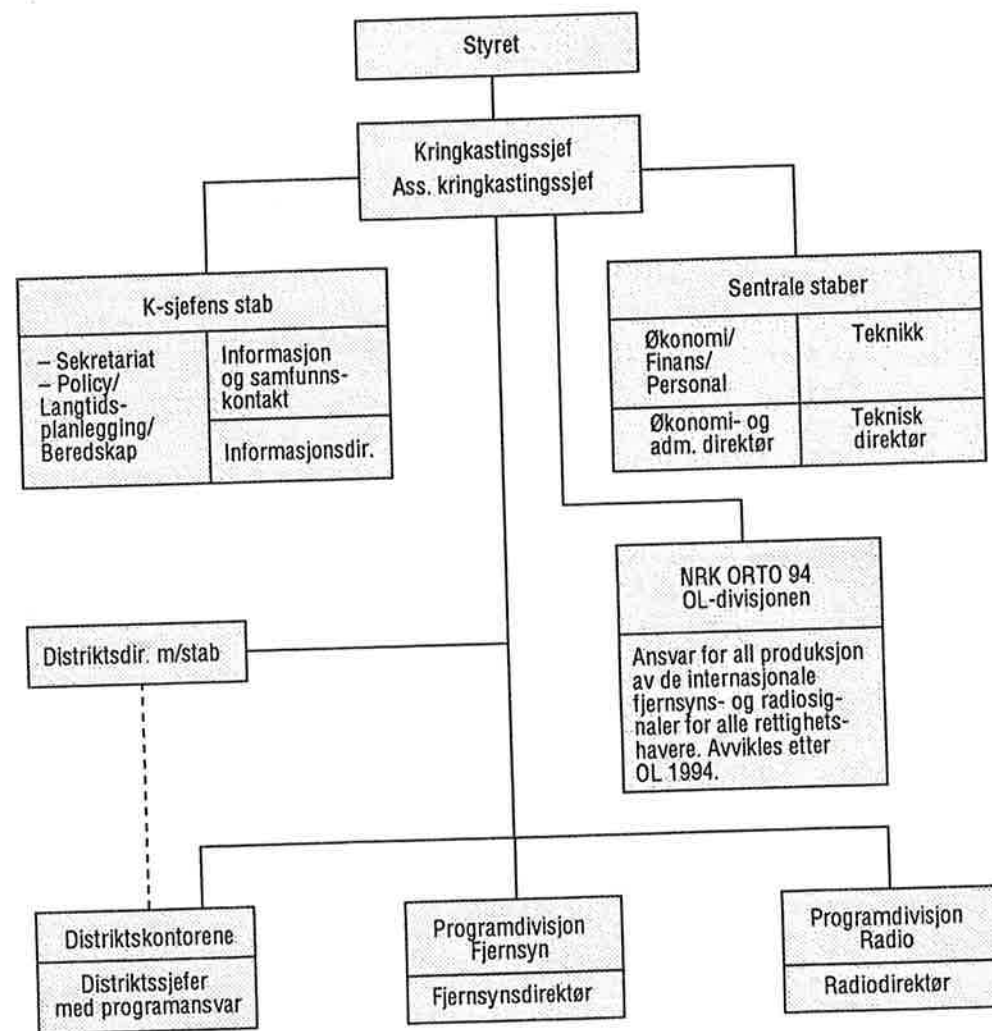
NRK Troms (Tromsø)
Distriktssjef: Odd Smith Robertsen

NRK Finnmark (Vadsø)
Distriktssjef: Eva Berg

NRK Sámi Radio (Karasjok)
Distriktssjef: Nils Johan Heatta

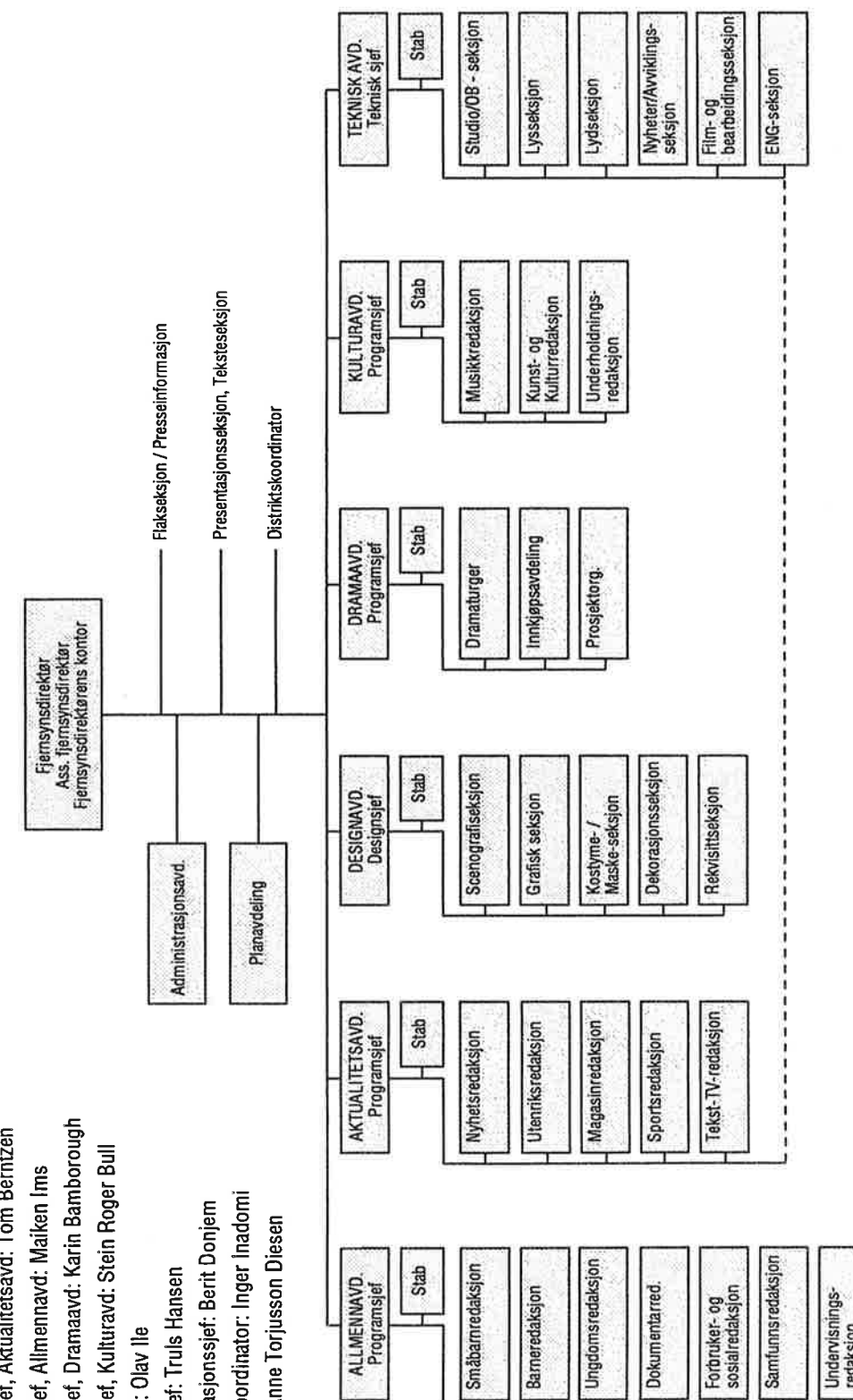
NRKs organisasjon

Styreformann: Trygve Ramberg
 Kringkastingssjef: Einar Førde
 Ass. kringkastingssjef: Olav Nilssen
 Fjernsynsdirektør Fjernsynet: Andreas Skartveit
 Radiodirektør: Tor Fuglevik
 Økonomi- og adm. direktør: Jan Erik Larsen
 Distriktsdirektør: Harald Bøe
 Teknisk direktør: Geir Jan Sundal
 Informasjonsdirektør: Hanne Løchstør



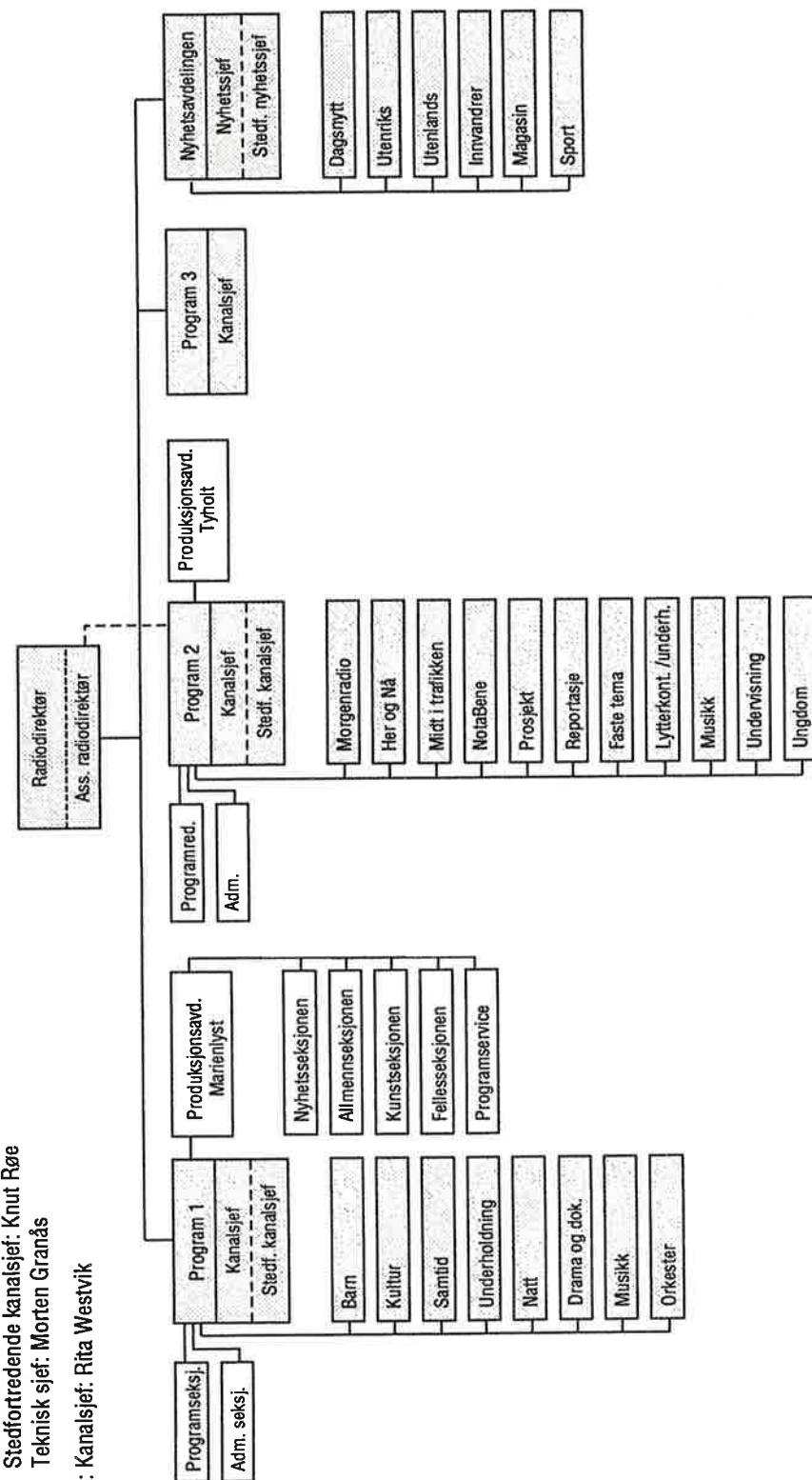
Fjernsynets organisasjon

Programdirektør: Andreas Skartveit
 Ass. programdirektør: Kent Nilssen
 Programsjef, Aktualitetsavd: Tom Berntzen
 Programsjef, Allmennavd: Malen Ims
 Programsjef, Dramaavd: Karin Bamborough
 Programsjef, Kulturavd: Stein Roger Bull
 Designsjef: Olav Ile
 Teknisk sjef: Truls Hansen
 Administrasjonssjef: Berit Donjem
 Distriktskoordinator: Inger Inadomi
 Plansjef: Anne Torjusson Diesen



Radioens organisasjon

Radiodirektør: Tor Fuglevik
 Ass. radiodirektør: Kari Werner Øfsti
 Program 1: Kanalsjef: Carl Henrik Grøndahl
 Stedfortredende kanalsjef: Inger Johanne Agerup
 Produksjonssjef: Trond Schjerven
 Program 2: Kanalsjef: Kari Werner Øfsti
 Stedfortredende kanalsjef: Knut Røe
 Teknisk sjef: Morten Granås
 Program 3: Kanalsjef: Rita Westvik



Dette organisasjonskartet er midlertidig og gjelder fram til sendestart i tre kanaler

3. Programstatistikk, radio

Radio P1 1991 – fordelt etter ansvarlig avdeling og produserende enhet. Sendetid i timer

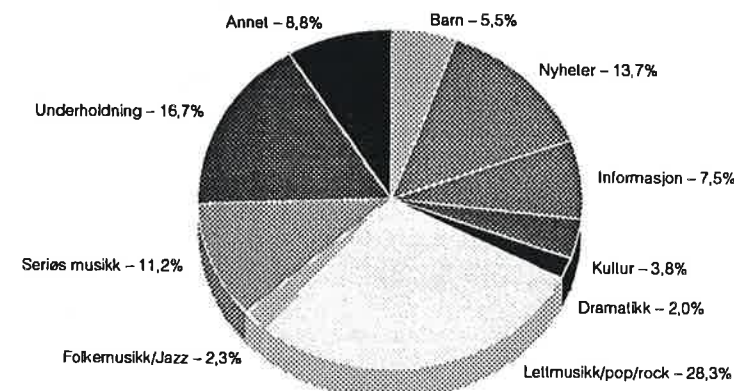
Prod.enhet	ANSVARLIG AVDELING								SUM	
	Ralm	Rkun	Rnya	Repr	Rsek	P2	Dhld	andre	1991	1990
Progr. avd.	3920,2	1801,0	851,4	53,2	577,8	182,9	0,2	1,0	7387,7	7329,0
DK	135,7	88,6	54,0	1,8	0,6	27,5	131,7	18,8	458,7	561,8
U.rikskorr.	0,6	0,0	143,4	2,2	0,1	0,0	0,0	0,0	146,3	110,2
norsk	2,4	0,0	5,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	7,7	11,3
nordisk	0,9	8,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	9,1	12,9
andre utl.	3,0	16,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	19,5	12,6
uspes.	5,4	11,1	2,2	0,0	0,0	1,0	0,8	0,0	20,5	23,7
SUM 1991	4068,2	1925,4	1056,3	57,2	578,5	211,4	132,7	19,8	8049,5	
herav repr.	420,3	344,1	1,4	8,8	2,2	197,0	1,4	16,4	991,6	
SUM 1990	4132,1	1931,5	906,3	9,8	658,1	170,8	222,8	30,1		8061,5
herav repr.	429,0	261,0	6,7	4,9	23,1	45,2	16,3	2,7		788,9

Ansvarlig avdeling: Den avdeling/det DK som har redaktøransvaret for et program.

Produserende enhet: Den avdeling/det DK/land etc. som har gitt programmet/innslaget den journalistiske utformingen.

P1s programprofil

Antall timer: 8049,5 timer
 Herav reprise: 991,6 timer



Radio P2 1991 – sendetid fordelt etter ansvarlig avdeling og produserende enhet. Sendetid i timer

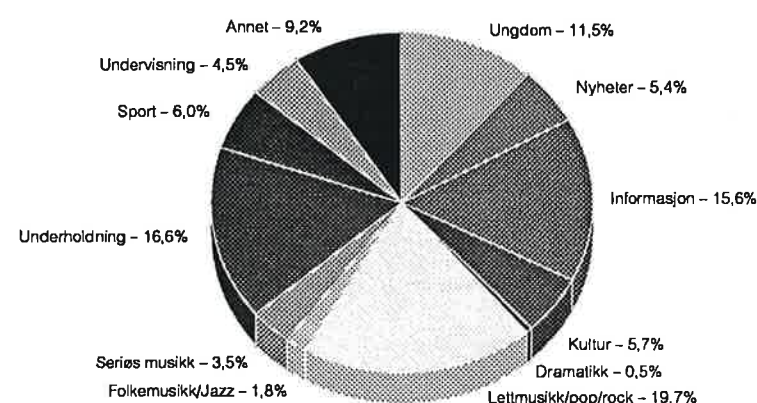
Prod. enhet	ANSVARLIG AVDELING/REDAKSJON							SUM	
	Rptm	Rptt	Rptr	Oslo	P1	DK	andre	1991	1990
P2-avd.	1201,2	1394,5	204,5	1827,6	4,7	4,0	3,9	4640,4	3772,8
and.prg. avd.	9,6	0,0	0,0	4,4	412,5	0,0	3,8	430,3	667,3
DK	130,6	75,3	1,3	58,0	7,2	954,5	0,0	1226,9	1125,3
U.rikskor.	0,7	2,4	0,0	1,1	35,0	0,0	0,0	39,2	22,0
norsk	0,4	0,0	0,0	17,5	1,5	0,8	0,0	20,2	17,2
nordisk	0,0	0,1	0,0	0,4	0,0	0,1	0,0	0,6	0,5
andre utl.	0,0	1,2	0,0	5,8	0,0	0,0	0,0	7,0	10,4
uspes.	0,0	1,7	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	1,9	82,7
SUM	1342,5	1475,2	205,8	1914,8	461,1	959,4	7,7	6366,5	5698,2
herav repr.	65,5	281,7	10,0	198,4	8,7	223,2	0,0	787,5	622,9

Ansvarlig avdeling: Den avdeling/det DK som har redaktøransvaret for et program.

Produserende enhet: Den avdeling/det DK/land etc. som har gitt programmet/innslaget den journalistiske utformingen.

P2s programprofil

Antall timer: 6366,5 timer
Herav reprise: 787,5 timer



Radio P1 1991 Målstatistikk i timer og prosenter

AVDELING/ REDAKSJON	BOKMÅL timer	DIALEKT timer	NYNORSK timer	SUM timer	NYNORSK %
RABA	249,0	44,0	30,0	323,0	16,1
RAKU	254,2	35,9	41,6	331,7	18,0
RANA	350,1	13,6	15,6	379,3	5,9
RAST	223,7	76,4	63,9	364,0	28,0
RAUN	397,4	61,6	13,9	472,8	9,4
ALLMENNAVD.	1474,5	231,4	165,1	1870,9	15,0
RKLA	87,6	8,1	10,0	105,8	13,3
RKLE	102,7	27,0	6,9	136,6	15,0
RKOR	36,5	1,1	0,2	37,8	2,0
RKRA	66,8	11,3	7,0	85,1	14,8
RKUT	87,4	0,0	4,2	91,6	4,6
KUNSTAVD.	381,0	47,4	28,3	456,8	11,4
NYHETSAVD.	863,3	0,1	160,1	1023,5	15,6
PROGRAMSEK.	122,0	0,4	114,6	236,9	48,4
REPR.-PROSJEKT	40,5	2,5	1,9	44,9	6,9
P2-AVDELINGER	33,5	2,2	0,4	36,1	4,3
DISTRIKTSKTR.	80,8	28,5	6,3	115,6	17,8
SUM 1991	2995,6	312,5	476,7	3784,7	16,7
SUM 1990	2897,6	335,8	453,7	3687,1	16,9
SUM 1989	2941,5	395,7	531,1	3868,3	18,8

BEMERK: I denne tabellen er bare sendetid med norsk tale medregnet. Så langt som mulig, blir effektiv taletid registrert. Før prosentberegningen, blir dialekt fordelt likt mellom bokmål og nynorsk.

Radio P2 1991 Målstatistikk i timer og prosenter

AVDELING/ REDAKSJON	BOKMÅL timer	DIALEKT timer	NYNORSK timer	SUM timer	NYNORSK %
RPTM	659,2	182,5	74,2	915,9	18,1
RPTT	351,8	167,6	18,1	537,5	19,0
RPTR	92,5	5,5	11,7	109,6	13,1
RPTD	5,9	0,3	0,1	6,3	4,1
ROUT	154,3	15,6	12,5	182,4	11,1
ROFT	187,3	34,4	7,2	228,9	10,7
RORT	263,6	50,4	16,4	330,4	12,6
ROSM	240,0	0,6	12,2	252,8	4,9
RNYA	312,4	0,2	66,7	379,3	17,6
P1-AVDELINGER	18,3	5,5	2,5	26,4	20,0
DISTRIKTSKTR.	295,0	97,0	80,5	472,6	27,3
SUM 1991	2580,4	559,6	302,1	3442,0	16,9
SUM 1990	2292,6	499,0	277,3	3068,9	17,2
SUM 1989	2129,0	454,0	273,4	2856,4	17,5

BEMERK: I denne tabellen er bare sendetid med norsk tale medregnet. Så langt som mulig, blir effektiv taletid registrert. Før prosentberegningen, blir dialekt fordelt likt mellom bokmål og nynorsk.

Radio P1 1991

Musikkstatistikk i timer og prosenter

AVDELING/ REDAKSJON	norsk komp. timer	utenl. komp. timer	norsk komp. %	norsk utøver timer	utenl. utøver timer	norsk utøver %
RABA	60,0	30,6	66,2	66,0	25,3	72,3
RAKU	40,6	39,8	50,6	65,1	26,0	71,5
RANA	384,1	821,5	31,9	476,8	732,5	39,4
RAST	6,8	8,9	43,2	8,4	7,4	53,1
RAUN	186,3	368,1	33,6	241,4	314,6	43,4
ALLMENNAVD.	677,8	1268,8	34,8	857,7	1105,7	43,7
RKLA	85,9	515,3	14,3	190,5	409,2	31,8
RKLE	157,3	397,9	28,3	224,6	330,0	40,5
RKOR	24,4	163,6	13,0	120,1	68,2	63,8
RKRA	2,2	2,8	43,6	2,3	2,7	46,2
KUNSTAVD.	269,6	1079,5	20,0	537,4	810,0	39,9
NYHETSAVD.	5,9	10,7	35,5	7,6	9,1	45,4
PROGRAMSEK.	38,1	99,5	27,7	54,4	83,6	39,4
REPR.-PROSJEKT	3,0	1,7	64,4	2,8	1,9	60,0
P2-AVDELINGER	29,6	93,5	24,0	37,1	86,5	30,0
DISTRIKTSKTR.	13,4	14,7	47,6	16,7	11,7	59,0
SUM 1991	1037,4	2568,4	28,8	1513,7	2108,4	41,8
SUM 1990 (MAI-SEPT)	376,0	1101,1	25,5	553,0	917,9	37,6

Radio P2 1991

Musikkstatistikk i timer og prosenter

AVDELING/ REDAKSJON	norsk komp. timer	utenl. komp. timer	norsk komp. %	norsk utøver timer	utenl. utøver timer	norsk utøver %
RPTM	121,0	286,5	29,7	155,5	255,5	37,8
RPTT	143,5	544,8	20,8	187,8	505,6	27,1
RPTR	19,5	27,2	41,8	22,2	25,3	46,7
ROUT	3,1	22,8	12,0	3,5	22,4	13,5
ROFT	56,1	199,2	22,0	71,2	184,5	27,8
RORT	60,8	270,3	18,4	65,5	265,6	19,8
ROSM	10,4	42,5	19,7	12,3	40,8	23,2
P1 - AVDELINGER	13,3	25,8	34,0	17,0	22,4	43,1
DISTRIKTSKTR.	129,5	190,0	40,5	168,9	155,2	52,1
SUM 1991	557,2	1609,1	25,7	703,9	1477,3	32,3

Distriktsprogram - radio og fjernsyn 1991

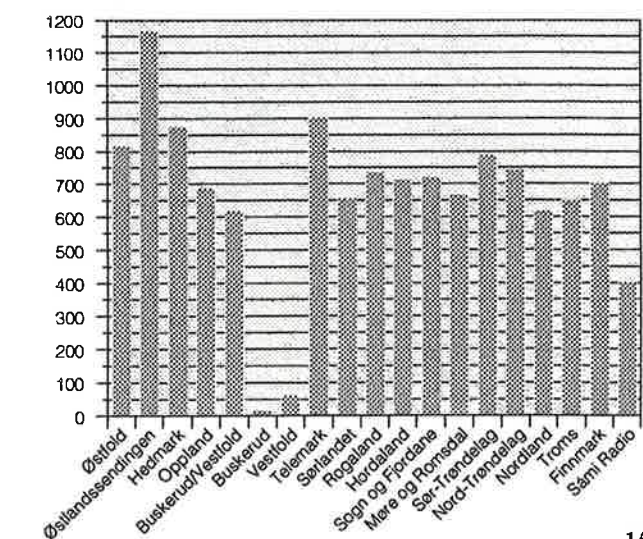
Sendetid i timer

Distriktskontor	RADIO					FJERNSYN
	Total sendetid	Verbalt i alt	Musikk i alt	Herav egenprod. musikk	Herav mekanisk musikk	Total sendetid
Østfold	815,9	603,5	212,4	27,7	184,7	6,9
Østlandssendingen	1168,9	792,3	376,6	2,8	373,8	8,8
Hedmark	875,9	484,8	391,1	194,8	196,3	7,6
Oppland	689,4	486,3	203,1	100,4	102,7	7,6
Buskerud/Vestfold	619,2	449,7	169,5	58,5	111,0	
Buskerud	18,1	12,4	5,7	0,7	5,0	6,9
Vestfold	62,2	31,2	31,0	0,0	31,0	6,9
Telemark	903,5	580,3	323,2	37,8	285,4	6,9
Sørlandet	658,2	514,9	143,3	31,6	111,7	8,8
Rogaland	738,1	587,5	150,6	21,4	129,2	28,8
Hordaland	713,6	566,4	147,2	22,8	124,4	10,6
Sogn og Fjordane	721,7	547,4	174,3	49,4	124,9	7,6
Møre og Romsdal	668,2	519,5	148,7	9,0	139,7	8,8
Sør-Trøndelag	789,2	598,7	190,5	28,4	162,1	7,6
Nord-Trøndelag	744,9	531,7	213,2	56,8	156,4	7,6
Nordland	617,8	471,8	146,0	37,4	108,6	8,8
Troms	651,0	567,2	83,8	6,9	76,9	28,8
Finnmark	702,3	565,9	136,4	21,4	115,0	8,8
Sámi Radio	402,7	328,5	74,2	41,8	32,4	3,0
SUM	12560,8	9240,0	3320,8	749,6	2571,2	180,8

BEMERK: Denne tabell omfatter bare distriktsvisse sendinger. Sendinger fra distriktskontorene, som har gått over riksnettet, fremgår av tabellene for rikskanalene. Buskerud og Vestfold har hatt felles sendinger frem til 29. nov. 1991 da Vestfold startet egne sendinger.

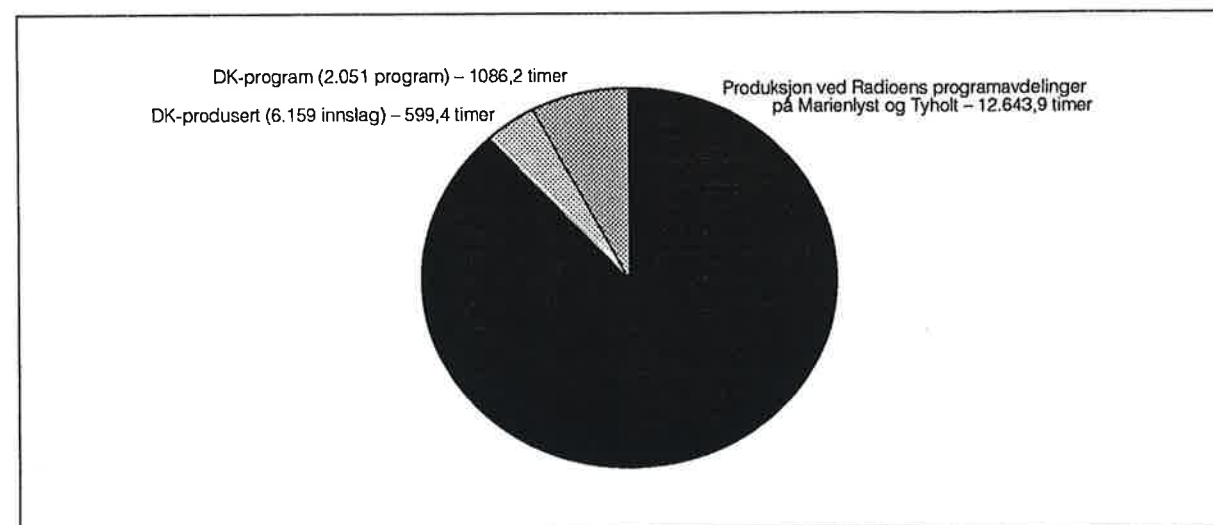
Distriktskontorene 1991

Antall sendetimer. Verdiene er tatt fra tabellen ovenfor.



Distriktskontorenes andel av egenproduksjonen Radio, P1 og P2 – tilsammen

DK-ene står for 11,8% av egenproduksjonen i radio



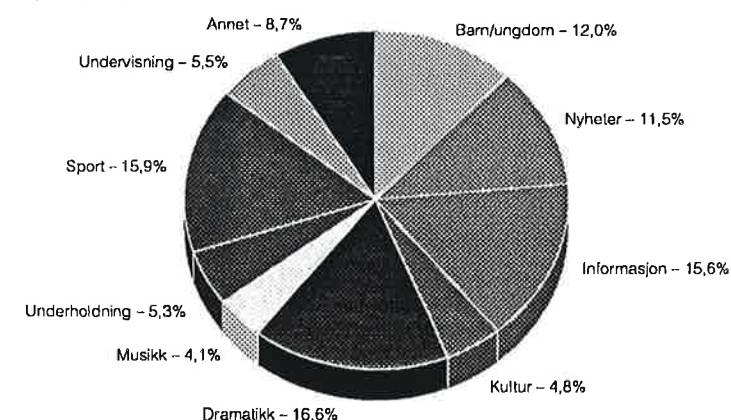
4. Programstatistikk, fjernsyn

Fjernsynet 1991 – sendetid etter ansvarlig avdeling og produserende enhet. Sendetid i timer

Produserende enhet	ANSVARLIG AVDELING						SUM	
	FRED	FALL	FDRA	FKUL	FAKT	DK	1991	1990
Førstegangssending	139,0	553,9	529,1	299,8	1058,5	165,3	2745,6	2487,4
Egenproduksjon	137,6	278,9	20,3	205,3	748,3	155,3	1545,7	1390,5
— progr. avd.	132,5	226,1	18,0	164,6	597,0	0,7	1138,9	1089,4
— DK	0,0	2,2	0,1	3,0	55,3	119,6	180,2	173,8
— utenrikskorr.	0,0	1,0	0,0	0,1	52,8	0,0	53,9	48,9
— uspes. egenprod.	5,1	49,6	2,2	37,6	43,2	35,0	172,7	78,4
Fremmedproduksjon	1,4	275,0	508,8	94,5	310,2	10,0	1199,9	1096,9
— norsk	0,0	39,1	14,4	2,4	22,5	8,0	86,4	56,8
— nordisk	0,0	62,0	13,3	2,3	29,2	0,0	106,8	88,2
— andre utl.	0,4	171,1	471,3	73,2	258,5	2,0	976,5	872,5
— uspes. fremmed	1,0	2,8	9,8	16,6	0,0	0,0	30,2	79,4
Repriser	10,9	313,1	9,8	34,3	83,2	30,2	481,5	676,4
— egenproduksjon	3,9	160,6	0,9	28,0	71,0	21,6	286,0	409,0
— fremmedproduksjon	0,0	135,6	6,1	4,3	9,6	2,6	158,2	237,3
— uspesifisert	7,0	16,9	2,8	2,0	2,6	6,0	37,3	30,1
SUM 1991	149,9	867,0	538,9	334,1	1141,7	195,5	3227,1	
SUM 1990	188,0	950,6	516,4	374,0	968,7	166,1		3163,8

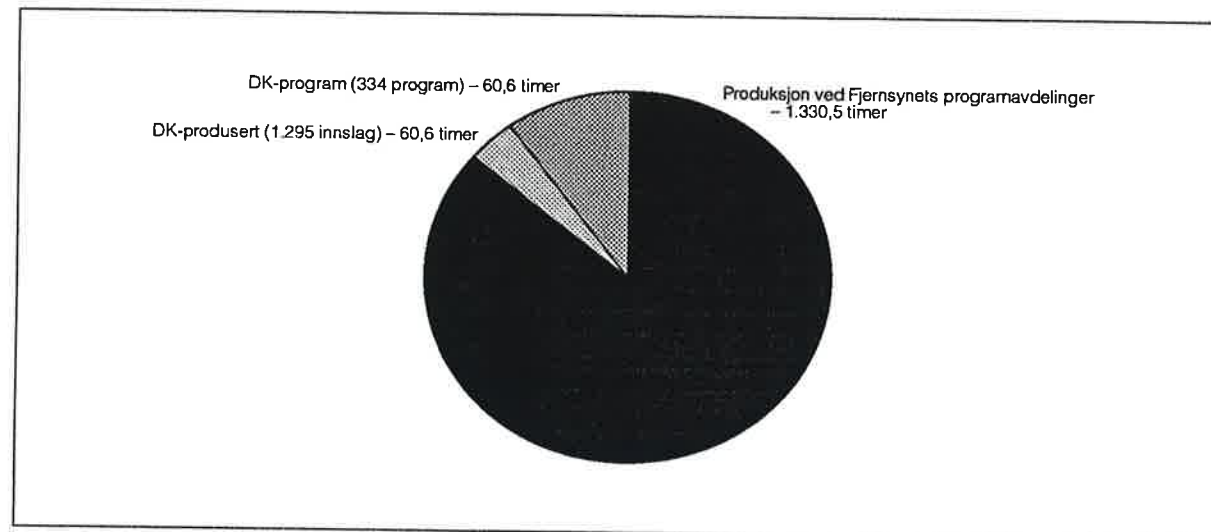
Fjernsynets programprofil

Antall timer: 3.227,2 timer
Herav reprise: 485,1 timer



Distriktskontorenes andel av egenproduksjonen Fjernsynet, førstegangssendinger

DK-ene står for 13.9% av egenproduksjonen i TV



Fjernsynet 1991 Målstatistikk i timer og prosenter

AVDELING	BOKMÅL timer	DIALEKT timer	NYNORSK timer	SUM timer	NYNORSK %
PROGRAMREDAKSJONEN	74,4	0,2	27,9	102,5	27,3
ALLMENN	504,5	43,7	78,5	626,7	16,0
DRAMA	392,1	0,6	119,9	512,6	23,4
KULTUR	102,8	12,5	14,8	130,1	16,2
AKTUALITET	816,8	89,1	84,1	990,0	13,0
DISTRIKTSKONTORENE	31,2	55,2	11,2	97,6	39,8
SUM 1991	1921,8	201,3	336,4	2459,5	17,8
SUM 1990	1834,2	222,4	353,1	2409,7	19,3
SUM 1989	1735,8	186,2	359,8	2281,8	19,8

BEMERK: I denne tabellen er bare sendetid med norsk tale/tekst medregnet. Så langt som mulig blir effektiv taletid registrert. Før prosentberegningen, blir dialekt fordelt likt mellom bokmål og nynorsk.

TEKSTING: Av den totale sendetiden i 1991 (3.227,1t) var 851,2 timer (26,4%) teksten for hørselshemmede. Herav var 669,6 timer teksten i Tekst-TV. I alt 876,1 timer (27,1%) var teksten fra fremmede språk til norsk.

5. Noen undersøkelser fra Forskningsseksjonen i 1991

Forskningsseksjonen i NRK gir ut en rekke notater og rapporter når det gjelder lytter- og seervaner i løpet av året. Vi har gjort et utvalg av de

arbeider Forskningsseksjonen ga ut i 1991. Vi har ikke tatt med alle detaljene i undersøkelsene, men valgt ut hovedelementene.

● Radiolytting i P1, P2 og NRK samlet.

71% lytter på radio på vanlige hverdager, 60% på lørdager og 47% på søndager. Dette viser at radio i større grad er et hverdags- enn helgemedium. Den gjennomsnittlige

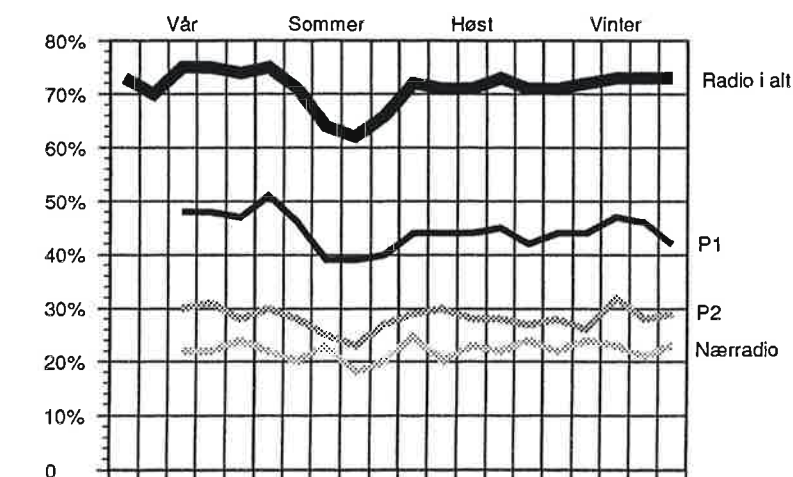
oppslutningen om NRK på hverdager er 58%, P1 44%, P2 28%, NRKs distriktssendinger 33% og nærradio 22%.

Oppslutning i prosent som har lyttet på ulike radiokanaler i løpet av en hverdag i 1991

Sesong	Vår	Sommer	Høst	Vinter	Totalt 1991
Tidsrom	22.4-22.6	30.6-17.8	1.9-26.10	11.11-21.12	22.4-21.12
Ukenr.	17 19 21 22 24	25 27 28 31 33	36 37 39 40 42	43 46 47 50 51	
Radio i alt	73 70 75 75 74	75 71 64 62 66	72 71 71 73 71	71 72 73 73 73	71
NRK i alt	62 58 63 61 60	64 60 51 50 54	57 60 57 58 56	58 55 61 59 58	58
P1	48 48 47	51 46 39 39 40	44 44 44 45 42	44 44 47 46 42	44
P2	30 31 28	30 28 25 23 27	29 30 28 28 27	28 26 32 28 29	28
Nærradio	22 22 24	22 20 23 18 20	25 20 23 22 24	22 24 23 21 23	22

Oppslutningen om radio er noe mindre (2%) om sommeren enn ellers i året - dette gjelder spesielt P1. Grunnen til dette kan være at folk lytter mindre om morgenen når de har fri fra

jobben og hverdagsrutinene blir brutt. De som lytter på radio om sommeren, bruker imidlertid lengre tid på mediet enn radiolytterne om våren. (Se for øvrig graf under.)

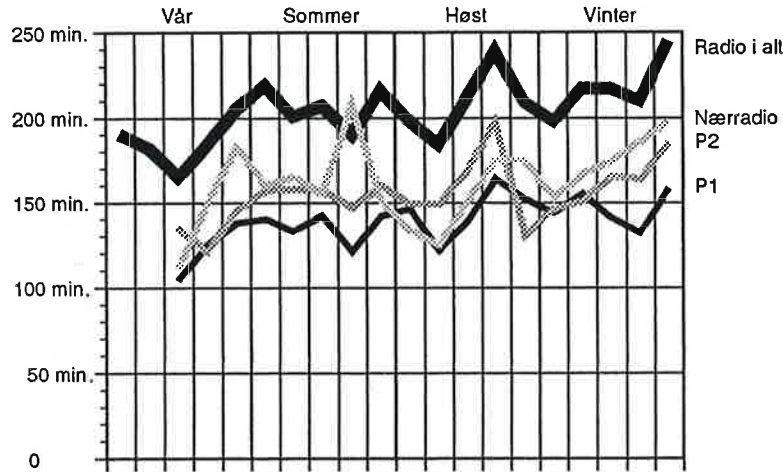


Lyttertid i minutter blant de som har lyttet
på ulike radiokanaler i løpet av en hverdag i 1991

Sesong	Vår					Sommer					Høst					Vinter					Totalt
Tidsrom	22.4-22.6					30.6-17.8					1.9-26.10					11.11-21.12					1991
Ukenr.	17	19	21	22	24	25	27	28	31	33	36	37	39	40	42	43	46	47	50	51	
Radio i alt	190	182	165	184	205	219	201	207	190	216	198	184	212	239	209	198	217	217	210	245	204
NRK i alt	176	165	142	159	175	183	173	179	162	185	188	161	186	219	175	177	191	196	180	207	179
P1		104	125	138		140	133	142	121	142	146	122	139	164	152	144	155	141	132	158	139
P2		135	121	145		157	158	157	147	160	149	149	169	198	131	146	151	165	164	185	155
Nærradio		111	149	183		160	165	155	208	151	134	125	151	175	175	152	167	174	186	198	162

NRKs markedsandel av den totale lytterti-
den på hverdager er 70%. I over halvparten
av fylkene har nærradioene en større mar-
kedsandel av lyttertiden blant 9-19 åringer

enn NRK. I Østfold og Oslo har NRK en
markedsandel på under 20% blant denne al-
dersgruppen. (Se for øvrig graf under.)



NRKs markedsandeler av den totale lyttertiden etter fylke og blant 9-19
åringer i rangert rekkefølge i perioden 22.04-17.08. Prosent.

	Alle	Blant 9-19 åringer
1. Sogn og Fjordane	91	84
2. Oppland	90	81
3. Finnmark	88	82
3. Nord-Trøndelag	88	71
5. Nordland	86	66
6. Hedmark	83	82
7. Møre og Romsdal	78	64
8. Aust-Agder	75	86
9. Vest-Agder	73	79
9. Troms	73	22
9. Telemark	73	55
12. Buskerud	67	38
13. Sør-Trøndelag	63	46
14. Akershus	61	17
15. Vestfold	60	30
15. Hordaland	60	23
17. Oslo	55	17
18. Østfold	53	8
19. Rogaland	46	20
Hele landet	67	42

● Oppslutning om distriktssendingene

Gjennomsnittlig lytter hver tredje person på minst en distriktssending på en vanlig hverdag. NRK Finnmark har den høyeste oppslutningen (42%), mens halvparten så mange lytter på distriktssendingene i Buskerud (23%). De som lytter på distriktssendingene

bruker over 40 minutter daglig på dem. (Ref. tab. 4). Mens NRKs oppslutning i Finnmark er på hele 68%, er den bare på 49% i Oslo i løpet av en gjennomsnittlig hverdag. Tilsvarende har nærradioene en oppslutning på 35% i Rogaland og bare 7% i Oppland.

Oppslutning om distriktssendingene

Nasjonal rating over NRKs distriktssendinger målt etter antall lyttere over 9 år som har lyttet på NRKs distriktssendinger minst en gang i løpet av de siste sju dagene. Oppslutning i % ukentlig og i % daglig 22.4-17.8.

	Antall lyttere ukentlig	Oppsl. i % ukentlig	Oppsl. i % daglig
1. Østlandssendingen	398.055	51	31
2. Hordaland	233.396	65	36
3. Buskerud/Vestfold	175.062	22/28	47/46
4. Møre og Romsdal	165.718	79	44
5. Rogaland	159.665	55	27
6. Nordland	156.695	74	37
7. Sør-Trøndelag	146.546	66	29
8. Aust-Agder/Vest-Agder	144.174	67/69	35/33
9. Hedmark	117.950	70	35
10. Østfold	108.921	51	28
11. Oppland	108.273	66	35
12. Telemark	103.319	71	36
13. Troms	98.329	76	40
14. Nord-Trøndelag	86.240	77	41
15. Sogn og Fjordane	69.286	74	41
16. Finnmark	51.484	79	42
NORGE	2.323.113		33

Kilde: Knut-Arne Futsæter. "KAMPEN OM RADIOLYTTERNE - NRKs svake og sterke sider våren, sommeren og høsten 1991".

● Konkurransesituasjonen

Notat om fjernsynsseing i 1991

Hovedkonklusjonen denne tabellen gir, er at NRKs markedsandel øker med seernes alder. Det er 35-49 åringene som er "de typiske" seerne - de som er yngre, ser mindre på

NRK, og de som er eldre ser mer på NRK enn andre kanaler. Lørdag er den suverene NRK-dagen fremfor alle. Omtrent 90% av all tid brukt på TV denne dagen, går til NRK.

NRK Fjernsynets markedsandeler 1991

1., 2., 3. og 4. kvartal og for hele året. Etter alder, utdanning, kjønn og ukedag i Riksundersøkelsen og Flerkanalundersøkelsen. Tallene gjelder for alle ukedager og er i prosent.

Utvalg	Riksundersøkelsen					Flerkanalundersøkelsen				
	1.	2.	3.	4.	1991	1.	2.	3.	4.	1991
Kvartal										
Alder Alle, 9+	83	79	82	77	80	62	56	62	53	58
9-14 år	74	68	70	69	70	42	32	34	36	36
15-19 år	70	56	63	57	62	40	28	35	32	34
20-34 år	80	75	78	72	76	57	50	55	47	52
35-49 år	83	82	82	80	82	64	60	65	58	62
50-69 år	87	87	85	80	85	70	65	68	57	65
70 år +	92	87	90	86	89	70	70	74	64	70
Utdanning										
folkeskole	88	83	86	81	85	65	57	65	54	60
ungd. skole	80	78	78	74	78	58	50	56	46	53
videreg.	81	77	79	72	77	61	55	58	52	57
universitet	83	84	82	79	82	69	65	67	62	66
Kjønn										
menn	83	78	81	76	80	61	54	61	54	58
kvinne	83	82	81	77	81	64	60	63	53	60
Ukedager										
mandager	72	73	81	64	73	45	48	60	35	47
tirsdager	81	76	79	70	77	60	53	55	46	54
onsdager	83	81	83	77	81	61	53	65	49	57
torsdager	79	75	74	71	75	57	47	54	44	51
fredager	82	84	86	73	81	55	64	69	48	59
lørdager	90	87	90	90	89	81	70	74	77	76
søndager	85	76	71	78	78	67	53	51	56	57
mand.-fred.	89	78	80	71	77	56	53	59	45	53
lørd.-sønd.	88	83	82	84	84	74	62	64	66	67

Oppslutning om TV i alt, NRK, andre kanaler i alt, TVNorge og TV3, 1., 2., 3. og 4. kvartal og hele 1991 i Riksundersøkelsen og Flerkanalundersøkelsen. Prosent.

Utvalg	Riksundersøkelsen					Flerkanalundersøkelsen				
	1.	2.	3.	4.	1991	1.	2.	3.	4.	1991
Oppslutning (%)										
TV i ALT	82	74	68	74	75	84	75	69	75	76
NRK	77	68	62	67	69	74	63	58	61	64
ANDRE i ALT	21	18	14	21	19	48	39	31	45	41
TVNORGE	7	5	4	10	7	18	12	11	24	16
TV3	8	7	5	7	7	23	19	12	18	18

69% av befolkningen var innom NRK og 19% var innom andre kanaler. Der det er tilgang til flere kanaler, var ikke oppslutningen om NRK vesentlig lavere (64%). Av de største kommersielle kanalene i Norge, had-

de både TVNorge og TV3 7% oppslutning. I flerkanalområdene lå de på hhv. 16 og 18%. Over tid har TVNorge økt sin oppslutning noe, mens TV3 tilsvarende har mistet noe.

NRK Fjernsynets, TV3s og TVNorges markedsandeler, 1., 2., 3. og 4. kvartal og for hele 1991

For TVNorge og TV3 etter ukedag. Riksundersøkelsen og Flerkanalundersøkelsen. Tallene gjelder for alle ukedager og er i prosent.

Utvalg	Riksundersøkelsen					Flerkanalundersøkelsen				
	1.	2.	3.	4.	1991	1.	2.	3.	4.	1991
Markedsandeler										
NRK	83	79	83	77	80	62	56	62	53	58
TVNorge	4	3	4	9	5	10	7	9	19	11
TV3	5	7	6	7	6	12	17	13	13	14
TVNorge										
mandager	13	5	3	16	9	27	12	9	36	21
tirsdager	3	4	3	7	4	8	7	11	14	10
onsdager	4	4	2	6	4	8	9	6	16	10
torsdager	3	4	6	10	6	6	9	12	22	12
fredager	9	3	3	14	7	22	7	7	33	17
lørdager	1	2	2	4	2	2	3	7	7	5
søndager	1	4	7	7	5	4	9	15	16	11
mand.-fred.	6	4	3	10	6	14	8	9	25	14
lörd.-sønd.	1	3	5	5	4	3	6	10	11	8
TV3										
mandager	6	9	7	8	8	13	19	14	17	16
tirsdager	6	10	6	9	8	14	20	16	18	17
onsdager	5	8	5	9	7	14	19	12	17	16
torsdager	7	8	6	8	7	16	23	15	17	18
fredager	3	7	4	4	5	10	16	10	8	11
lørdager	4	5	4	3	4	8	12	8	7	9
søndager	6	6	7	7	7	14	16	15	15	15
mand.-fred.	5	8	6	8	7	14	19	13	16	16
lörd.-sønd.	5	6	5	6	6	11	14	10	11	12

At NRK var den store markedslederen i 1991, bekreftes av ovenstående tabell. Vi ser at mot NRKs 80% hadde TVNorge og TV3

24

marginale 5-6%. I Flerkanalutvalget, der NRK hadde 58%, hadde TV3 14% og TVNorge 11%.

TV3 og TVNorges markedsandeler, 1., 2., 3. og 4. kvartal og for hele 1991 etter alder. Riksundersøkelsen og Flerkanalundersøkelsen.

Tallene gjelder for alle ukedager og er i prosent.

Utvalg	Riksundersøkelsen					Flerkanalundersøkelsen				
	1.	2.	3.	4.	1991	1.	2.	3.	4.	1991
TVNorge (alle)										
9-14 år	4	3	4	9	5	10	7	9	19	11
15-19 år	6	5	9	12	8	13	11	16	18	15
20-35 år	5	5	5	11	7	10	9	12	12	13
36-49 år	5	5	5	7	6	12	9	12	21	14
50-69 år	5	4	5	5	5	10	7	8	19	11
70 år +	4	2	4	6	4	8	6	8	20	11
TV3 (alle)										
9-14 år	2	3	2	3	3	7	6	6	16	9
15-19 år	5	7	6	7	6	12	17	13	13	14
20-35 år	10	13	9	12	11	25	29	22	29	26
36-49 år	10	13	9	11	11	19	27	16	20	21
50-69 år	7	9	6	7	7	15	19	15	14	16
70 år +	5	7	6	5	6	10	16	11	11	12
	4	5	4	6	5	10	16	10	13	12
	3	4	3	3	3	9	11	10	10	10

Spredningen mht. alder er ganske jevn, men tendensen er at TVNorge i 1991 skaffet seg det meste av sine markedsandeler fra yngre seere i gruppen 9-35 år. TV3 hadde klart sitt sterkes-

te marked blant barn og ungdom 9-11 år.

Kilde: Inger Lise Solvang. "Fjernsynsseing i 1991". Notat nr. 9.

● Sammenhengen mellom programstatistikk og oppslutning om programmer i fjernsynet 1991

Forskningsseksjonen i NRK har begynt å se sammenhengen mellom programstatistikken og tall fra seerundersøkelsene. Analysen tyder på at NRK ivaretar oppgaven som allmennkringkasting på en tilfredsstillende måte. For det første er det en ganske jevn fordeling av sendetiden på informasjon, nyheter, underholdning, dramatikk og sport.

For det andre er oppslutningen om disse programtypene forholdsvis høy.

Sendetiden

For fjernsynets vedkommende var fordelingen av sendetiden på ulike programtyper som vist i figuren på side 17.

Programpost	Oppslutning	Sendetid	
Dagsrevyen	52%	46%	(222 timer)
Lørdagsunderholdning	49%	11%	(55 timer)
Norge Rundt	39%	4%	(22 timer)
Sportsrevyen	39%	8%	(39 timer)
Spillefilm	35%	11%	(55 timer)
Detektimen	35%	9%	(43 timer)
Antenne Ti	34%	11%	(53 timer)
		100%	

Spørsmålet er så om befolkningen ser de programmene som sendes. Tabellen over viser de sju programpostene som hadde høyest gjennomsnittlig oppslutning i 1991. Ved siden av står hvor mange prosent hver programposts sendetid utgjør av den totale sendetiden for alle programmene i tabellen. Dagsrevyen utgjør nesten halvparten (46%) av sendetiden for disse programmene, og

det er også det programmet som ble sett av den høyeste andelen av befolkningen (52%). De andre programmene utgjør en langt mindre andel av total sendetid, men de har forholdsvis høy oppslutning i befolkningen. Vi kan derfor si at NRK får mye igjen i form av seeroppslutning for tiden som investeres i programmene som er tatt med i tabellen over.

Vurdering av programmene

Oppslutningen om et program er ett mål på suksess. At programmene skal vurderes som gode, er ifølge programreglene en annen målsetning. Det er imidlertid vanskelig å måle kvalitet kvantitativt på samme måte som oppslutning. Foreløpig har NRK fått opplysninger om folks vurdering av programmene ved å spørre om de syntes de var spesielt gode eller dårlige. Et par eksempler som viser hvor vanskelig det er å måle kvalitet: 6% blant de som hadde sett Dagsrevyen syntes den var spesielt god, mens 24% blant

de som hadde sett Norge Rundt sa at dette var et spesielt godt program. Selv om bare 6% mente at Dagsrevyen var god, kan vi ikke uten videre konkludere med at den er dårligere enn f.eks. Norge Rundt. For hva er et godt nyhetsprogram: At det inneholder hyggelige nyheter, at det har dyktige kommentatorer, at billeddekningen er god, osv?

Kilde: Marit Bakke og Birgit Eie. "Sammenhengen mellom programstatistikk og oppslutning om programmer i fjernsynet 1991". Notat 15.02.92.

● Hvordan publikum tok imot Vestlandsrevyen

På ukebasis fikk Vestlandsrevyen umiddelbart et stort publikum. Vestlandsrevyen får god omtale fra sine seere, i undersøkelsen er det knapt noen som synes programmet er dårlig. 2/3 av befolkningen i distriktet foretrekker tilgang til Vestlandsrevyen fremfor riksprogrammet i den aktuelle sendetiden. Oppslutningen om Vestlandsrevyen sank imidlertid jevnt de fire ukene vi har data for, mest i den yngre del av befolkningen. Mest

tilfredse med sendingen var de eldre og landbefolkningen uten tilgang til andre kanaler enn NRK. Samtidig var de eldre minst tilbøyelige til å foretrekke Vestlandsrevyen fremfor riksprogrammet.

Kilde: Rapport utarbeidet for NRK av Asle Roland, MMI. En undersøkelse av de fire første ukene etter sendestart i november 1991.

Prosentandel som har sett "Vestlandsrevyen" minst en gang

	Total	Kvinne	Mann	15-24 år	25-44 år	45-64 år	65 år+
Etter 1 uke	75	75	75	71	72	82	77
Etter 2 uker	82	82	82	81	79	79	91
Etter 3 uker	83	82	85	86	79	84	87
Etter 4 uker	87	87	87	83	86	91	88

Prosentandel som har sett "Vestlandsrevyen" minst en gang denne uke

	Total	Kvinne	Mann	15-24 år	25-44 år	45-64 år	65 år+
Uke 46	75	75	75	71	72	82	77
Uke 47	71	69	73	67	68	71	80
Uke 48	67	66	68	60	62	68	81
Uke 49	64	64	64	47	61	74	78
Gj.snitt	69	69	70	62	66	74	78

Seernes vurdering av "Vestlandsrevyen"

Prosentandel som mener "Vestlandsrevyen" er:	Etter 1 uke	Etter 2 uker	Etter 3 uker	Etter 4 uker	Gj.snitt
Svært god	10	11	11	16	13
Ganske god	48	54	52	48	50
Middels	32	27	28	26	28
Ganske dårlig	2	0	1	2	1
Svært dårlig	1	0	0	0	0
Vet ikke/usikker/ikke svar	8	8	8	8	8
Sum	100	100	100	100	100

● Fjernsynsseing blant 3-8 åringer

Blant 3-8 åringer har NRK en overlegen posisjon i forhold til de andre kanalene. Det er i gruppen 7-8 år interessen for andre kanaler våkner for alvor. Undersøkelsen viser videre at det er en tendens til at 3-8-åringer ser mindre på fjernsyn i dag enn for 5 år siden, og flertallet av småbarna ser fjernsyn

sammen med andre barn eller voksne.

Programserien Sesam Stasjon har sterkest appell til 3-6-åringer. Morgenreprise på Sesam Stasjon lørdag og søndag har størst oppslutning blant 3-4-åringer som har tilgang til andre kanaler.

Oppslutning i prosent for enkelte program i Barne-TV

(Gjennomsnitt for alle dager)

Program	Bare NRK		Flerkanal	
	%	N	%	N
"Heidi", mandag	78	130	66	242
"Sesam", tirsdag	82	130	76	242
"Sesam", onsdag	82	118	80	197
"Sesam", torsdag	92	118	86	197
"Sesam", fredag	89	140	81	198
"Sesam", lørdag morgen	21	140	14	198
"Sesam", søndag morgen	24	140	9	198
"Pippi Langstr.", lørdag	94	140	94	198
"Minstemann", søndag	81	140	71	198

Tallene viser at programserien Sesam Stasjon har svært sterk appell til 3-8-åringene. Mange foreldre, hele 60%, vurderer serien som "spesielt god". Data om programvurdering for andre NRK-programmer tilsier at

dersom 40% eller mer vurderer programmer som "spesielt gode", er dette meget høyt.

Kilde: Karin Hake. Sesam og Pippi for norske barn. Rapport nr. 1, 1992. NRK Forskningsseksjonen.

● Fjernsynsseing blant 9-19 åringer

I målgruppen 9-19 år har NRK en relativt stor oppslutning opp til barna er 10 år gamle. Der hvor NRK er tilstede med programtilbud som er tilrettelagt for målgruppen, greier kanalen å tiltrekke seg unge seere. Som eksempel hadde lørdagsprogrammet Midt i Smørøyet en gjennomsnittlig oppslut-

ning blant 9-19 åringer i 1991 på 46%. NRK er imidlertid mer utsatt for konkurranse blant barn fra 11 år og oppover. De andre kanalene, først og fremst TV3 og TVNorge, har samlet en større andel av fjernsynsseing blant de barna som har tilgang til flere kanaler.

Hvor mange 9-19 åringer ser på TV pr. dag?

Prosent.

Riksundersøkelsen			
	9-11 år	12-14 år	15-19 år
TV i alt	78%	78%	66%
NRK	68%	60%	51%
Andre kanaler	20%	30%	25%

Flerkanalundersøkelsen			
	9-11 år	12-14 år	15-19 år
TV i alt	75%	77%	70%
NRK	48%	39%	39%
Andre kanaler	50%	60%	51%

Hvor lenge ser 9-19 åringer på TV?

Minutter.

Riksundersøkelsen			
	9-11 år	12-14 år	15-19 år
TV i alt	73 min.	91 min.	79 min.
NRK	56 min.	61 min.	50 min.
Andre kanaler	17 min.	30 min.	30 min.

Flerkanalundersøkelsen			
	9-11 år	12-14 år	15-19 år
TV i alt	75 min.	97 min.	93 min.
NRK	31 min.	33 min.	32 min.
Andre kanaler	43 min.	64 min.	61 min.

Kilder: Karin Hake, 1991: "12 år og voksen?" Notat 22.10.91, NRK Forskningsseksjonen

Karin Hake, 1992: "Kampen om 10 åringene" Rapport nr. 4, NRK Forskningsseksjonen

Karin Hake, 1991: "Nøkkeltall om barns radio-lytting og fjernsynsseing". Notat nr. 7, NRK Forskningsseksjonen

● **Faste programposter i NRK Fjernsynet. Oppslutning og vurdering av noen utvalgte programposter 1. kvartal 1990 og 1991.**

Følgende sju faste programposter i Fjernsynet har vært gjenstand for undersøkelser mht. oppslutning, konkurranse med andre fjernsynskanaler og publikums vurdering:

● Antenne Ti, Norge Rundt, Utenriksmagasinet, Blikk mot verden, Fakta på lørdag, Sosialkanalen, Forbrukermagasinet

Oppslutningen om og vurderingen av noen faste programposter i NRK Fjernsynet.

Gjennomsnitt for første kvartal 1990 og 1991.
Prosent.

Programposter	Alle		Gj.snitt		Godt		Dårlig	
	90	91	90	91	90	91	90	91
ANTENNE TI	38	39	30	33	38	30	2	1
NORGE RUNDT	47	46	39	35	22	22	1	0
UTENRIKSMAG.	25	28	16	22	12	17	0	0
BLIKK MOT VERDEN	18	38	12	24	9	18	2	0
FAKTA PÅ LØRDAG	29	26	17	16	7	11	7	5
SOSIALKANALEN	38	30	27	23	31	17	0	1
FORBRUKERMAG.	33	25	28	22	29	26	0	0

Oppslutningen om noen faste programposter i NRK Fjernsynet i Flerkanal- og Riksundersøkelsen.

Gjennomsnitt for første kvartal 1991.
Prosent.

Programposter	FLERKANALUNDERS.		RIKSUNDERS.	
	% Alle	Gj.snitt	% Alle	Gj.snitt
1. ANTENNE TI	34	27	39	33
2. NORGE RUNDT	31	18	46	35
3. UTENRIKSMAG.	22	15	28	22
4. BLIKK MOT VERDEN	22	15	38	24
5. FAKTA PÅ LØRDAG	18	11	26	16
6. SOSIALKANALEN	16	11	30	23
7. FORBRUKERMAG.	14	11	25	22

Blant seere som har tilgang til flere kanaler, har Antenne Ti og Forbrukermagasinet den største andelen seere som mener programmene er gode. Det er videre svært få programmer som blir vurdert som dårlige. For

de enkelte faste programmene er det store variasjoner i oppslutningen sendingene imellom, noe som kan ha årsak i andre kanalers tilbud, sendingenes tema og form, programledere, været og metodiske feilkilder.

Andel av befolkningen som har lyttet på ulike radiokanaler for alle dager, april-desember 1991.

Gjennomsnittlig oppslutning i prosent.

	1991
RADIO I ALT	67
NRK I ALT	54
P1	42
P2	27
NÆRRADIO	20

Gjennomsnittlig lyttetid for ulike radiokanaler for alle dager, april-desember 1991.

	1991
RADIO I ALT	135
NRK I ALT	94
P1	56
P2	38
NÆRRADIO	42

6. Eurovisjonskontoret

NRKs Eurovisjonskontor er ansvarlig for utveksling av programmer såvel med Eurovisjonen som Nordvisjonen.

Eurovisjonssendingene i NRK i 1991 utgjorde totalt 183 timer. Som i tidligere år, utgjorde sportssendingene den største delen av sendetiden. De mest omfattende sendingene hadde NRK fra VM på ski - alpint 16 timer og nordiske grener 34 timer. Videre utgjorde VM i friidrett 34 timer av Eurovisjonens totale sendetid i NRK.

Gjennom Eurovisjonssamarbeidet overførte NRK i 1991 totalt 14 timer musikk i alle kategorier, bl.a. Nyttårskonserten fra Wien, Last Night at the Proms fra London og Eurovision Song Contest fra Roma.

NRKs bidrag til Eurovisjonen var som tidligere år dominert av sportssendinger. 1991 var et jevnt godt år, med ca. 40 timers sending - herav 37 timer sport. Det ble mange landskamper i fotball, men også noe alpint, og ikke minst overføringen av Bislet Games.

I tillegg overførte NRK Sommerkonserten i Holmenkollen til 15-20 land.

Nordvisjonssendinger i NRK hadde i 1991 et svært beskjedent omfang - totalt 54 timer mot 66 timer året før (sport ikke medregnet). Det lave tallet skyldes først og fremst at

Nordvisjonsselskapene i øyeblikket står uten avtaler med kunstnerorganisasjonene. De gamle avtalene er ikke lenger tilfredsstillende, og det er ikke oppnådd enighet om nye.

Derimot er overføringen av fakta-programmer større enn på lenge, i alt godt over 20 timer. Disse programmene rammes ikke av rettighetsproblematikken.

Når det gjelder NRKs bidrag til Nordvisjonen, har rettighetsproblematikken i stor grad preget bildet. Fakta-programmer stod i 1991 for så godt som hele utbudet på 40 timer. Som i 1990 leverte NRKs distriktskontorer ca. 7 timer til Nordvisjonen.

De nordiske samproduksjonene har også til dels blitt rammet av konflikten om rettigheter, men likevel mindre merkbart enn for den ordinære programutvekslingen. Totalt ble det registrert 57 timer samproduksjon i 1991 mot 66 i 1990. Teater, musikk og underholdning utgjorde kun 11 av disse 57 timene, mens undervisning alene utgjorde 13 timer.

Antallet avtaler om teknisk assistanse for utenlandske selskaper i Norge var på ca. 250 - det samme som året før.

NRKs Eurovisjonskontor var i 1991 arrangør for 11 internasjonale møter og screeninger.

1991	Programmer sendt i NRK fra			Programmer fra NRK i			Samprod.	Prod. ass. Antall timer	Merknader
	NV	EV	IV	NV	EV	IV			
TEA							6t 19'		
UHA		9t 57'		1t 17'			5t 19'		
MUS	1t 28'	2t 36'			2t				
FAKT	20t 25'	1t 56'		15t 29'			9t 21'		Tidligere SAM
NVH				12t 37**					
SPO	20t 58'	165t 53'	1t 15'	3t 10'	36t 52'		5t**		*Kun program ikke nyhetsinns.
UVI	3t 31'			10'			13t 38'		
BUA	8t 16'	2t 26'		1t 16'	1t 11'		17t 36'		**Norden Rundt
FIL									
DK				6t 43'					
SUM 1991	53t 53'	182t 48'	1t 15'	40t 42'	40t 03'		57t 13'	255 t	
SUM 1990	66t 34'	213t 12'	3t 30'	69t 21'	43t 33'		66t 25'	258 t	

7. Salgskontoret

NRKs Salgskontor er ansvarlig for salg av fjernsynsprogrammer og arkivstoff til selskaper utenfor Norden. (Programmene tilbys på internasjonale salgsmesser, og gjennom kontakt med kjøpere og agenter i flere land.) Salgskontoret hadde i 1991 to medarbeidere.

I 1991 solgte Salgskontoret 25 ulike programtitler til 14 land.

Fordelingen (av antall kontrakter) var som følger:

- 11 underholdningsprogram
- 7 barne-/ungdomsprogram
- 7 dokumentarprogram
- 4 dramaproduksjoner
- 1 musikkprogram
- 1 ballettprogram

- 1 undervisningsprogram
- 1 naturprogram

Antall salg av underholdningsprogram var i 1991 betraktelig større enn året før, da man kun solgte to program innen denne kategorien. Dette har sammenheng med det internasjonale markedet hvor show-pregede produksjoner ofte blir foretrukket i forhold til mer seriøse produksjoner innen drama-, dokumentar- og barnekategorien.

Innen barne-/ungdomskategorien ble den prisbelønte novellefilmen "Frida" solgt til 7 land.

Salg av arkivstoff har i 1991 vært økende i forhold til tidligere år.

8. Avdeling for informasjon og samfunnskontakt

Avdelingen bestod i 1991 av 4 seksjoner (Internasjonalt kontor er nå skilt ut som egen seksjon) og hadde 45 medarbeidere. Arbei-

det med Åpen Dag kan nevnes som et av de større prosjektene der alle seksjonene var involvert.

● Seksjon for ekstern informasjon

Publikumskontakt står sentralt for seksjonen og sentrale oppgaver er bl.a. ansvar for omvisningene på Marienlyst, svare på leserinnlegg og direkte henvendelser foruten å drive programopplysning.

Seksjonen arrangerte i 1991 31 pressekonferanser/visninger. 1991 var i stor grad preget av utarbeidelse av informasjonsmateriell til ulike eksterne grupper og det ble bl.a. opprettet kontakt og sendt materiell til alle landets videregående skoler. Seksjonen sto for utarbeidelse av Tall og fakta, Fakta om NRK - norsk og engelsk versjon, Årsmelding, en nyhetsavis - Nyheter fra NRK og en kulturavis - Kunst og kultur fra NRK. Seksjonen bisto også med arbeidet ved større arrange-

ment som valget, Innsamlingsaksjonen, RLL-messen på Info Rama samt med utgivelsen av H.M. Kong Olavs minnekassett.

I forbindelse med EBU Radio Week ble det laget kinoreklame, annonser på buss og trikk og annonser som ble sendt i radio og fjernsyn.

Fotogruppen, som er en del av Seksjon for ekstern informasjon, hadde i tillegg til de mange serviceoppgavene for hele NRK, ansvaret for bildene både til nyhets- og kunst og kulturavisen, til NRKs gavekalender og til reklamen på buss og trikk. Den hadde også en rekke oppdrag for Tidssignalet.

● Internasjonalt kontor

Internasjonalt kontor bistår ved reiser for NRKs medarbeidere til utlandet (395), og med utenlandske kringkastingsmedarbeideres besøk til NRK (154). Videre foretar man studiobestillinger i og for utlandet, oversettelser av forskjellig art, og formidling av bånd - hovedsakelig musikkprogrammer til og fra kringkastingsstasjoner over hele verden.

● Seksjon for intern informasjon

Hovedaktiviteten i Seksjon for intern informasjon er utgivelsen av bedriftsavisen Tids-signalet, som kommer ut hver 14. dag. Ved større nyheter/begivenheter utenom Tids-

● Biblioteket

NRKs bibliotek- og dokumentasjonstjeneste arbeider som idé- og dokumentasjonssenter for kvalitet, mangfold og egenart i programproduksjonen. Publikumsstjenesten og referansearbeidet er de høyest prioriterte oppgavene. Referansespørsmålene varierte med 26 - 32 pr. dag eller 130 - 160 pr. uke. Noen eksempler på programmer som Biblioteket skaffet materiale og informasjon til er følgende: Norsk historie, Solens sønn og månens datter, Kielland-serien, Luftslottet, Anders Jahre-serien.

Søk i eksterne databaser har økt betydelig.

● Forskningsseksjonen

1991 var et viktig år i oppbyggingen av den nye forskningsseksjonen. Registrering av NRKs programtilbud og publikums bruk og vurdering av dette står sentralt i Forskningsseksjonens virksomhet. Seksjonen er nå i ferd med å etablere landets største databank om radio og TV. Fra databanken henter seksjonen råstoffet til alle analyser og beregninger. Den

Fra NRKs side tilbød man bl.a. :

- 19 konserter fra Ultima-festivalen for samtidsmusikk, 120 bånd eksportert til 20 land
- 9 konserter fra Festspillene i Bergen, 74 bånd til 19 land.
- NRKs bidrag til UNESCO-ROSTRUM i Paris, Frank Trevor Nordenstens "Ricochet" ble bestilt av 17 utenlandske stasjoner.

signalets utgivelsesplan har seksjonen utgitt NRK INFO - et informasjonsark som har vært distribuert til samtlige ansatte.

Som eksempel kan nevnes at søkene i Universitetsbibliotekets baser økte med 55,5% i 1991.

Biblioteket møter den stadig økende etterspørselen på service ved å gå over til EDB-drift. Antall besøkende økte med 6,5% og utlånet økte med 16,5% i 1991. Ved årsskiftet 1991/92 var 1/5 av samlingen på 102.041 enheter registrert i egen database. For å vinne plass i Biblioteket og magasinene ble kassasjonen av mindre brukt materiale økt med 401% og tilveksten av nye bøker ble redusert med 3,1%.

samlede årsproduksjonen var i fjor på ca. 200 rapporter og notater.

Publikumsundersøkelsene danner utgangspunktet for et nært samarbeid med alle norske radio- og TV-kanaler. De er også et grunnlag for samarbeid med andre fagmiljøer i inn- og utland.

9. Opplæringsavdelingen

Opplæringsavdelingens målsetting er gjennom kompetanseutviklende tiltak å bidra til at NRK har den kompetanse som er nødvendig for å kunne utføre sine oppgaver og nå sine mål. Avdelingen har ca. 20 medarbeidere. I 1991 ble det gjennomført 127 kurs/opplæringstiltak, med et samlet deltakerantall på 1354. Herav var 640 kvinner og 714 menn.

Opplæring i regi av NRKs EDB-avdeling: 52 kurs/opplæringstiltak, 358 deltagere, herav 238 kvinner og 120 menn. Den kompetanse-givende utdanningen omfattet i løpet av 1991 60 studenter, fordelt som følger: 16 studenter på produksjonssekretærkurs, 20 på programingeniørutdanning, 16 på regiutdanning og 8 på énkamera-fotografutdanning.

Språkkonsulenter var Finn Erik Vinje (til 30.09.91) og Dag Gundersen (fra 01.10.91)

for bokmål og allmenne språkspørsmål. Sylfest Lomheim har vært språkkonsulent for nynorsk. Det ble utgitt 11 bokmålsrapporter og 11 nynorskrapporter.

Kursoversikt 1991

Antall kurs	127
Antall kursdager	999
Antall elevdager	11602
Antall deltakere	1354
Fordelt på:	
P1	144
P2	42
Fjernsynet	285
Distriktskontorene	318
Felles adm. enheter	214
Kvinner	640
Menn	714

10. Lisensavdelingen

Pr. 1. januar 1991 var det totalt registrert 1.484.879 fjernsynslisenser. I budsjett-terminen ble antallet lisenser redusert med 10.691, slik at antallet betalende seere pr. 31.12.91 var 1.474.188.

I tillegg til betalende seere hadde man pr. 31.12.91, 7.577 frilisenser. Av disse var 3.282 lisenser til uføre, 4.037 tjenestelisenser og 258 lisenser til seere som av diverse grunner har frilisens.

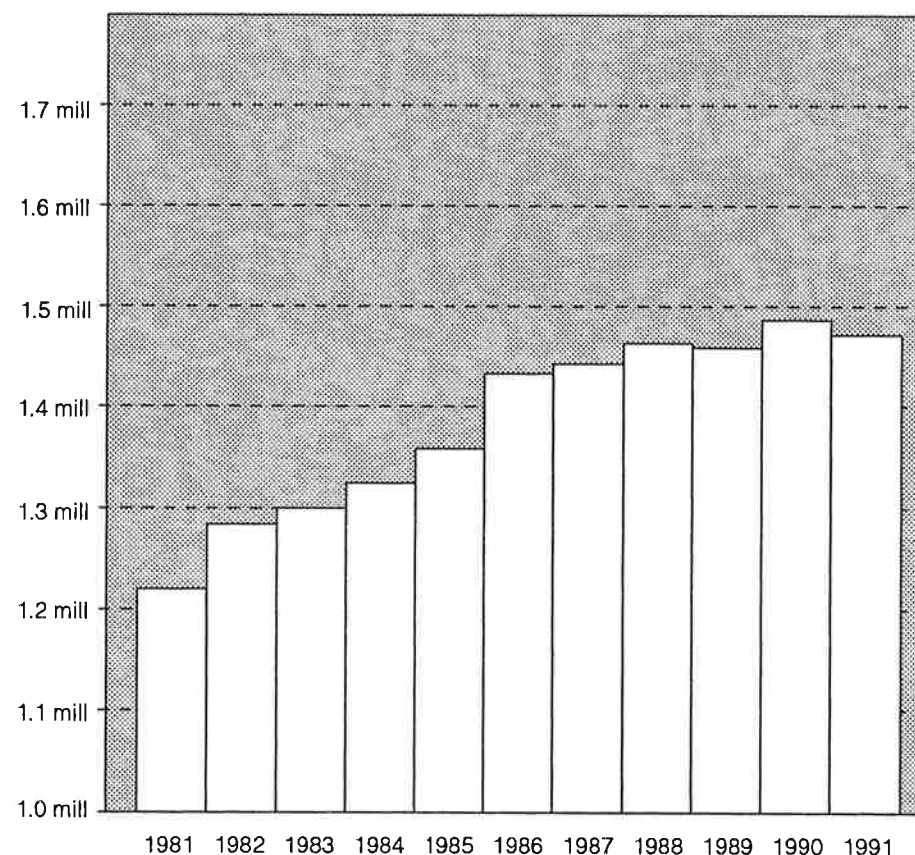
Totalt seertall pr. 31.12.91: 1.481.765.

På grunnlag av kontrollørens virksomhet i ulike deler av landet, ble det registrert 6.605 "tyvseere" som ble etterkrevd avgift med et tillegg på 15%. Hos 98 av de 381 kontrollerte radioforhandlerne ble det påvist forsømt føring og rapportering til NRK om solgte/utleverte video- og fjernsynsmottakere.

Namsmyndighetene sendte i 1991 ut 27.055 begjæringer om utlevering og tvangsauksjon av fjernsynsmottakere. Dette er noen færre enn året før.

Antall lisenstakere i Norge fra 1981–1991.

Oppstillingen nedenfor viser den årlige utviklingen i lisensantallet for fjernsyn de siste 10 årene.



11. OL-divisjonen/NRK ORTO 94

Målsetningen for OL-divisjonen er i lyd og bilde å skildre De olympiske vinterleker på Lillehammer på en sportslig, journalistisk og underholdende måte. Samtidig skal man som vertskringkaster yte den best mulige service og legge forholdene til rette for gjestende kringkastingsmedarbeidere fra hele verden.

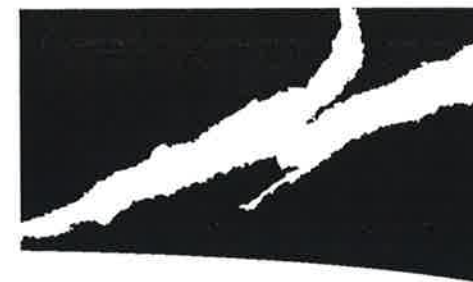
NRK ORTO 94 hadde ved utgangen av 1991 32 medarbeidere. Ved årsskiftet 1993/94 vil tallet være ca. 60.

Samarbeidet med LOOC og andre impliserte om arenautbyggingen har vært en av divisjonens viktigste oppgaver. I og med at samtlige OL-arenaer, med et unntak, blir bygget opp fra grunnen av, har NRK ORTO 94 hatt en enestående mulighet til å arbeide for arenaløsninger som er spesielt tilpasset radio- og TV-overføringer.

Avtaler inngått i 1991:

Den endelige avtalen mellom LOOC og NRK ble undertegnet i februar 1991. Denne avtalen er retningsgivende for det daglige samarbeidet mellom LOOCs Kringkastingsseksjon og NRK ORTO 94.

Det ble inngått avtale om produksjonssamarbeid mellom det kanadiske CTV og den europeiske kringkastingsunion EBU som begge skal bistå vertskringkasteren.



NRK ORTO 94

Det ble også inngått avtale om engasjement av arenaledere og nestledere på arenaene blant NRK-medarbeidere.

Under De olympiske vinterlekene på Lillehammer vil ca. 1.300 personer være i arbeid for NRK ORTO 94, hvorav mer enn halvparten fra utenlandske kringkastingsstasjoner. NRK ORTO vil leie inn det meste av det utstyr som skal til, bl.a. 34 reportasjebusser (NRK har i dag 6), ca. 200 kameraer (NRK har ca. 100), ca. 100 opptaksenheter på arenaer og i IBC (International Broadcasting Center) samt omkring 600 kommentatorenheter.

12. Driftsrapport NRK 1991

Programtjeneste Radio P1

	Beløp i NOK
Programdirektør	4.535.725
Programseksjonen	6.618.588
Nyhetsavdelingen	44.221.564
Allmennavdelingen	37.603.831
Kunstavdelingen	44.598.600
Produksjonsavdelingen	40.128.380
Sum programtjeneste Radio P1	177.706.688

Programtjeneste Radio P2

	Beløp i NOK
Programdireksjonen	5.716.906
Programredaksjonen	4.136.008
Program - Oslo	28.314.270
Magasinredaksjonen	11.364.473
Kultur/musikk	
Temareaksjonen	10.237.638
Produksjonsavdelingen	8.666.549
Administrasjon Tyholt	12.377.405
Sum Programtjeneste Radio P2	80.813.249

Personalstab

	Beløp i NOK
Personalavdelingen	63.612.743
Opplæringsavdelingen	8.999.681
Sum personalstab	72.612.604

Økonomi

	Beløp i NOK
Forvaltningsavdelingen	142.521.145
Lisensavdelingen	1.667.555.841-
Finansforvaltning	76.884.286-
Øvrig øk.stab	9.269.375-
Sum økonomistab	1.611.188.356-

Teknisk stab

	Beløp i NOK
Fellesteknisk avdeling	38.576.261
Teledirektoratet	166.829.319
Anleggsavdelingen	23.434.665
Vedlikeholdsavdelingen	21.751.422
Øvrig teknisk stab	221.470
Sum teknisk stab	250.813.137

Programtjeneste Fjernsyn

	Beløp i NOK
Fjernsynsdirektør	288.908.774
Administrasjonsavdelingen	1.137.772
Planavdelingen	706.589
Programredaksjonen	6.062.802
Allmennavdelingen	55.706.583
Dramaavdelingen	40.817.898
Kulturavdelingen	40.451.570
Aktualitetsavdelingen	91.556.749
Designavdelingen	10.277.893
Teknisk avdeling	27.247.196
Sum Programtjeneste Fjernsyn	562.873.827

Distriktskontorene

	Beløp i NOK
NRK Østfold	9.295.246
NRK Oslo/Akershus	10.075.766
NRK Hedmark	12.449.649
NRK Oppland	12.460.519
NRK Buskerud/Vestfold	10.171.749
NRK Vestfold	1.141.179
NRK Telemark	12.054.829
NRK Sørlandet	14.778.375
NRK Rogaland	18.278.972
NRK Hordaland	30.871.447
NRK Sogn og Fjordane	10.486.321
NRK Møre og Romsdal	12.858.925
NRK Sør-Trøndelag	15.390.431
NRK Nord-Trøndelag	9.441.149
NRK Nordland	14.157.803
NRK Troms	24.164.496
NRK Finnmark	11.554.361
NRK Sámi Radio	9.910.226
DK-ene felles	19.808.724
Sum Distriktskontorene	259.350.166

K-sjefens stab

	Beløp i NOK
Ledelse/stab	20.257.379
Informasjonsavdelingen	19.548.225
Beredskapsavdelingen	848.428
Bedriftshelsetjenesten	1.668.159
Bedriftsutvikling	118.696
Fellesavdelingen	115.042.743
Styret/råd	2.788.772
Sum K-sjefens stab	160.272.402

13. Nyheter i NRK

1991 ble for nyhetsavdelingene både i radio og fjernsyn et av de mest travle på mange år, og det førte til usedvanlig mange og lange ekstrasendinger, bl.a. i forbindelse med:

- Hans Majestet Kong Olav Vs død.
- Hans Majestet Kong Olav Vs bisettelse.
- Hans Majestet Kong Haralds edsavleggelse.
- Kongeparets signingsferd.
- Gulf-krigen.
- De mange og dramatiske begivenhetene i Sovjetunionen.
- Kommune- og fylkestingsvalg.
- De norske EØS-forhandlingene.

Radio, Program 1

Nyhetsavdelingens hovedsatsninger i 1991 har vært gravende og oppsøkende journalistikk, ved siden av at man har lagt vekt på å utvikle programlederrollen i Dagsnytt og nyhetsmagasinene. Man har oppnådd større fleksibilitet i avviklingen av direktesendinger i forbindelse med de store nyhetene. Avdelingen talte i 1991 111 medarbeidere, inkludert korrespondenter og medarbeidere ved distriktskontorene. Nyheter utgjorde 13,7% av P1s totale sendetid.

Faste programposter:

- Dagsnytt - 22 nyhetssendinger i døgnet. Verden i dag. Europamagasinet. Atten Tretti (fra 1.2.92 Dagsnytt Atten). Ukeslutt. Søndagsavisen.

Avdelingen laget eller medvirket i ca 20 tittelprogram.

Innvandrerredaksjonen produserte faste nyhetssendinger og magasinprogram på urdu, tyrkisk og vietnamesisk, samt barneprogram på urdu.

Utenlandsredaksjonen produserte faste nyhetssendinger og magasinprogram, hovedsakelig for nordmenn i utlandet. Nyheter sendes hver time hele døgnet. Programmene sendes over kortbølgesenderne i Fredrikstad, Kvitsøy og Sveio.

Radio, Program 2

Nyheter i P2 utgjorde 5,4% av den totale sendetiden, og man sendte nyhetsbulletiner fra P1 hver hele time 18 ganger i døgnet. I tillegg kommer de sammensatte nyhetssendingene i helgene og programposten Ukeslutt.

Faste programposter (daglig):

- Her og nå. Rapport.

Fjernsynet

Fjernsynets Aktualitetsavdeling hadde i 1991 140 ansatte - dette inkluderer Dagsrevyen, Magasinredaksjonen, TV-sporten og Tekst-TV. Nyhetssendingene utgjorde 11,5% av Fjernsynets totale sendetid. (Sport 15,9% ikke medregnet).

Avdelingen produserte ca. 56 ekstrasendinger i 1991. (75 inkl. sportssendingene).

Faste programposter:

- Ettermiddagsnytt. Dagsrevyen. Kveldsnytt. Lørdagsrevyen. Antenne Ti. Utenriksmagasinet. I søkelyset (fra desember 1991).

I tillegg hadde avdelingen 25 tittelprogram på sendeplanen. I forbindelse med Kommune- og Fylkestingsvalget 1991 produserte man partileder-portretter, 14 Valgrevyer, 5 folkemøter, partilederdebatt og valgnattsending.

Tekst-TV

Tekst-TV-redaksjonen var bemannet døgnet rundt under de store begivenhetene i 1991, og viste at Tekst-TV raskt kan komme ut med nyhetstilbud til alle seere i akutte krisesituasjoner. Likeledes kan seerne holdes ajour med utviklingen i perioden mellom eventuelle ekstra nyhetssendinger. Dagsrevyen tekstes daglig for døve og hørselshemmede via Tekst-TV, til sammen 175 timer pr. år.

14. Sport i NRK

Fjernsyn

Fjernsynet sendte i 1991 ca. 500 timer sport, tilsvarende ca. 15% av det totale programtilbudet.

I 1991 inngikk sportsredaksjonen som en del av Aktualitetsavdelingen, og hadde 35 medarbeidere.

Faste programposter:

Sportsrevyen. Sport og Spill. Sport i dag. Søndagssporten og Etterspill - resultatservice fra TV-sporten.

Enkeltproduksjoner i Norge:

Håndball: NM - semifinaler og finaler, FM-cup.

Fotball: Landskamper mot Kypros, Italia (2), Sverige og Sovjet. Cupfinale kvinner og menn, tippekamper (7), Europa-cup (3) og Norway Cup.

Skisport: NM nordiske grener, Holmenkollen Ski Festival og Verdenscup i hopp.

Skiskyting: Verdenscup.

Skøyter: VM for kvinner og Kunstløp Galla.

Ishockey: Telehockeycup, NM-sluttspill og landskamper (2).

Trav: Oslo Grand Prix, Norsk Trav Derby og V6.

Tennis: NM og Oslo Open.

Dans: EM og VM.

Sprangridning: Norsk Grand Prix og Oslo Horse Show.

Friidrett: NM og Bislet-lekene.

Sykling: Grand Prix.

Seiling: OL-cup.

Produksjoner fra utlandet:

Fotball: Tippekamper, landskamper mot Italia og Ungarn, EM og VM for kvinner, Europa-cup; semifinaler og finaler, Engelsk Cup-finale og semifinale.

Skyting: VM luftvåpen og Landsskytterstevnet.

Svømming: VM.

Skisport: Hoppuken, Alpin Verdenscup, VM i alpint og nordisk, Lahtispelen.

Skiskyting: VM.

Skøyter: EM og VM i hurtigløp, VM kunstløp.

Tennis: French Open, Paris Open og Grand Slam Cup.

Radio

Program 2 er radioens sportskanal, og i 1991 utgjorde sportssendingene 6,0% av den totale sendetiden.

Radiosporten overførte en rekke store nasjonale og internasjonale sportsbegivenheter direkte, bl.a.

- Ski-VM i Val di Fiemme
- Ishockey-VM i Sveits
- Alpin-VM i Saalbach
- VM i friidrett i Tokyo

Radiosporten dekket alle fotball-landskampene med særlig vekt på kvalifiseringskampene foran EM i Sverige og OL i Spania. Videre hadde man faste "Sportssøndager" med direkte overføring fra alle topp-kampene gjennom hele seriesesongen i fotball.

Faste programposter fra Radiosporten:

- Sport i kveld - 30 min. alle hverdager. Sportsspalte i morgenradioen kl. 07.20. Sportsnytt - 7 minutter hver søndag. Sports-søndag - 2 timer søndag kveld.

15. Underholdning i NRK

Fjernsynet

I 1991 hadde man i NRK Fjernsynet for første gang to underholdningsredaksjoner innlemmet i Fjernsynets kulturavdeling, et resultat av omorganiseringen i NRK. En redaksjon med ansvar for hverdags- og søndagsunderholdning og en med lørdagsunderholdning som sitt område.

Tilsammen hadde disse to redaksjonene 22 faste medarbeidere, og en sendetid på totalt 211 timer. Herav var 138 timer egenproduksjon, 34 timer innkjøpte produksjoner og 20 timer repriser.

Totalt utgjorde underholdningsprogrammene 5,3% av Fjernsynets sendetid.

Av produksjoner på hverdager kan nevnes:

Egenproduksjoner

- Byfornøyelse. Konfekt. Er det sant så er det fælt. Da Capo. Signaturen. Fleip eller fakta.

Innkjøpte produksjoner

- Kjære John. Høyt og lavt med Lucy. Circus Scott. Mr. Bean. Tina Turner.

Samproduksjoner

- Eddie Skoller - med ren underholdning. Underveis. En dag i Norge.

Lørdagsunderholdning:

Større produksjoner

- Lørdan. Spellemannsprisen. Amanda-show. Eurovision Song Contest i Roma. Lørdags-rariete. Ta sjansen. For Galleriet.

Sceneoverføringer

- Førti år på scenen. Fest for Arve. Å seile for livet. Frank Sinatra i Oslo. Sankthansfest.

Andre egenproduksjoner

- Lollipop. Der skulle du ha vært. Åge Aleksandersen «Akkurat no». 2 x 45. Her skal byen ligge. Let's twist again.

Andre innkjøpte produksjoner

- Sir Peter Ustinov fyller 70 år. Ingen er feilfri. Paul McCartney på klubb i London. Smith og Jones.

Radio

P1

Underholdningsredaksjonen i P1 stod i 1991 for 1060 programmer, herav var 133 repriser. Samlet sendetid var 894 timer, av disse var 119 timer repriser. Dette utgjør 16,7% av P1s totale sendetid. Avdelingen har 17 faste medarbeidere og i tillegg 8 frilansere knyttet til seg på helårsbasis.

Underholdningsredaksjonens "Revolvermagasinet" kom på 4. plass i "Prix Monte Carlo", og Kristian Lindeman mottok NOPAs pris for Årets verk.

Man har hatt som en av sine hovedoppgaver å finne faste tider for ulike programmer, og å klargjøre og utvikle kravene til produsent-funksjonene.

Nysatsinger i 1991

- RUSH. Nordlyd. Nostalgia. På kanten av natta.

Satireprogrammer

- Hallo i uken. Nye Revolvermagasinet. Det åpne satiremarked.

Noen programtitler

- Nitimen. RUSH. Minitimen. Maurulfsen/Borgulfsen. Swing og sweet. Stjernegalleriet. Norsk toppen. Hoppla vi lever. Viserang i Skagen. Hør innom hos. Barkebrødradioen. BaJAZZo. Reiseradioen. En time i skyggen. Terrasseradioen. Hovedstadssommer på St.Hanshaugen.



Natradioen sendte i 1991 1824 timer. Herav var 1488 timer produsert av Natradioen selv. De resterende 336 timer var repriser fra P1 og P2.

Natradioen har også i 1991 gjennomført flere større prosjekter, bl.a. Døgnflua, Nattåpent med søkelys på Europa, Vårnattsendinger i samarbeid med distriktskontorene, Førjulssendinger i samarbeid med andre redaksjoner i Allmennavdelingen fra kl. 23.00 til kl. 01.00 i tillegg til direktesendte Nattønsker.

Samtidig har Natradioen hatt sine ordinære Nattåpent-sendinger.

P2

I Program 2 utgjorde underholdning 16,6% av den totale sendetiden i 1991. Underholdningsprogrammene i P2 produseres av Temaredaksjonen. I 1991 hadde kanalen følgende underholdningsprogram: Du slette tid, Kara på tur, Før ørene faller av, Brekeland Bensin og Camping, Med... i det grønne, Den store norske bystafetten.

Videre sendte P2 en rekke telefonprogrammer med underholdningspreg.

16. Barne- og ungdomsprogrammer

Radio

P1

Barneredaksjonen produserte i 1991 9 sendetimer i uken, og hadde ca. 10 ansatte, i tillegg kom enkelte engasjementer.

Barneredaksjonen i P1 hadde som mål å lage radioprogram av høy kvalitet for å formidle kultur og underholdning til barn over hele landet. I dette arbeidet hadde redaksjonen følgende satsninger:

- Nytt opplesningsprogram "Hokus Bokus". Barnedramaverksted. Samarbeid med LOOC om OL-barnemusical. Samarbeid med Norsk Kulturråd om musikk for barn. Barnetimeboka "Mysteriet på Bergensbanen". Videre var utadrettet og eksternt virksomhet en viktig del av Barneredaksjonens arbeid i 1991.

Faste programposter

- Hurra for deg. Barnetimen for de minste. AB 8-12. Lørdagsbarnetimen. Hokus Bokus.

Barneprogrammene utgjorde 5,9% av P1s programtilbud.

P2

Program 2 sendte 11,5% ungdomsprogrammer i 1991, det aller vesentligste var Ungdommens Radioavis' faste sendinger hverdager fra kl. 17.00 til kl. 20.00. Hovedredaksjonen i Oslo har ti ansatte i tillegg til medarbeidere i Bergen, Trondheim, Bodø og Tromsø. Ungdommens Radioavis gjennomførte flere spesialsatsinger ved siden av ordinære sendinger, bl.a. fra musikkfestivaler og andre ungdomsbegivenheter. Redaksjonen produserte bl.a. serien "Det hvite Norge", og fra september 1991 lot man de vanlige fredagssendingene vike for "Barbarene" - vorskpielradio for ungdommen. Redaksjonen innførte også flere nye spalter: Kondis, Trenometeret, Klorofyll og Sex før seks.

I tillegg produserte redaksjonen sin egen juleplate "Når nettene blir lange".

Fjernsyn

Som følge av omorganiseringen i NRK

Fjernsynet fikk man for første gang 3 redaksjoner med ansvar for barn og ungdom innlemmet i Allmennavdelingen; småbarn-, barn- og ungdomsredaksjonen.

Småbarnredaksjonen

Småbarnredaksjonen sendte til sammen 847 program fordelt på 260 timers sendetid. Dette var en blanding av nyproduserte program, repriser, samproduksjoner og innkjøpte program med nyprodusert norsk tale.

Storsatsingen i 1991 har fremfor alt vært "Sesam Stasjon", en ko-produksjon med Children's Television Workshop i USA, som også resulterte i et samarbeid med Gyldendal Norsk Forlag. Videre har redaksjonen satset på døve og hørselshemmede barn med bl.a. "God Bok" for døve og 4 adventsprogram for barn med hørselsproblemer.

Andre programposter for småbarn var:

- På kammerset. Skip O'hoi. Den hemmelige prinsen. Sommerkinoen. Teodors Julekalender. Puslespill.

Innkjøpte program:

- T-banemusene. Bevar meg vel. Bamse fortel eventyr. Det blå huset. Felix.

Repriser:

- Kalle Klovn. Emma og bestefar. Bertha. Heidi. Pippi Langstrømpe.

Barneredaksjonen

Barneredaksjonen sendte totalt 83 program. Redaksjonens store nysatsing var "Nettopp" - et nyhets- og aktualitetsprogram for barn hver fredag kl. 18.30. Videre fortsatte man med "Midt i Smørøyet", og hadde som serier i denne programposten 3. del av "Vill-Villere-Villaveien" og "Brødrene Dahl og Spectralsteinene".

Både "Nettopp" og "Midt i Smørøyet" hadde barn som programledere. Andre programposter var "5 PÅ" og "Magnus" i tillegg til at filmen "Frida - med hjertet i hånden" ble produsert i samarbeid med Teamfilm.

Berit Nesheim regisserte filmen som vant flere internasjonale priser - både TV-versjonen og spillefilmen i 1991.

Ungdomsredaksjonen

Ungdomsredaksjonen stod for 52 programmer i 1991. Ni av disse var innkjøpte, to samproduksjoner og ti repriser. Redaksjonen videreførte programseriene "VVP" og "Diskuteket", men lanserte fra september en ny programpost "U" hver torsdag og fredag med målgruppe ungdom fra 15 til 22 år. "U"

hadde hver torsdag en dokumentardel, en lettere del, "Alex og Koffert", mens fredagens sending bar et noe lettere preg. "U" ble kåret til Årets fjernsynsprogram gjennom en utspørring avisene stod for.

Videre var Ungdomsredaksjonen ansvarlig for "Puls" - en stor konsert som ble direkte-sendt fra Oslo høsten 1991.

Barne- og ungdomsprogram utgjorde 12,0% av Fjernsynets totale sendetid.

17. NRKs distriktskontorer

NRKs 18 distriktskontorer i Buskerud, Finnmark, Hedmark, Hordaland, Møre og Romsdal, Nordland, Nord-Trøndelag, Oppland, Rogaland, Sogn og Fjordane, Sørlandet, Sør-Trøndelag, Telemark, Troms, Vestfold, Østfold, Sámi Radio, Akershus (Østlandssendingen) hadde i 1991 687 ansatte, med en gjennomsnittlig sendetid på 3 1/2 time hver dag.

Det ble også opprettet en ny redaksjon i Tønsberg. Hvert distriktskontor hadde pr. 31.03.92 6 sendinger hver dag mandag til fredag, noe som tilsammen tilsvarer 102 sendinger daglig av varierende lengde. I helgene er antallet sendinger noe lavere.

P2

Distriktskontorene var ansvarlig for en rekke faste programposter også i P2.

NRK-Nordland - Formiddag i P2. NRK Nord-Trøndelag - Ønskesvingom. NRK Møre og Romsdal - Formiddag med Ola Stenvaagnes. NRK Sogn og Fjordane - Musikens Norge Rundt. NRK Hordaland - Kara på tur. NRK Rogaland - Jeg tror, du tviler, hvem vet. NRK Sørlandet - Maritimen, Lirekassen, Filmhjørnet, Pandoras Juke Box. NRK Telemark - Friluftsmagasinet, Det fikser P2. NRK Oppland - Olympiske ringer. NRK Hedmark - Undringstid.

Totalt hadde distriktskontorene 12561 sen-

detimer i radio i 1991 mot 10135 timer i 1990.

Distriktskontorene produserte også de innledende rundene i radio for Fjernsynets programpost "5 PÅ".

I tillegg til bred dekning i radio satset samtlige distriktskontorer også på lokale fjernsynssendinger i forbindelse med kommune- og fylkestingsvalget i 1991. Med eget, lånt eller leiet utstyr produserte distriktskontorene utspørringsprogrammer av alle partier, samt at de valgnatten delte sendetiden med Fjernsynet sentralt fra kl. 21.00 til kl. 03.00.

I Rogaland og Troms har det i hele 1991 (bortsett fra sommermånedene) blitt produsert et ukentlig distriktsprogram i fjernsyn.

Pr. 11.11.91 ble det i Hordaland satt i gang en daglig nyhetssending i fjernsyn (Vestlandsrevyen) for Hordaland og Sogn og Fjordane.

Totalt leverte NRKs distriktskontorer 256 sendetimer for fjernsyn i 1991, herav var 215 timer førstegangssendinger. Førstegangssendingene bestod av 1295 innslag til andre program, først og fremst nyheter, sport og innslag til "Norge Rundt" og "Heia Norge". Sámi Radio startet i 1991 produksjon av samiske barneprogrammer for fjernsyn.

18. Teater, montasje og drama i NRK

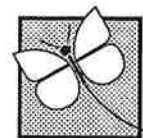
Radio

Totalt utgjorde dramatikk 2,0% av radio P1s totale sendetid, og 0,5% av P2s.

Radioverkstedet

Det ble i 1991 sendt 44 radiomontasjer på søndager, med reprise onsdag. Videre 42 opplesninger i serien "Verdt å lese", "Trollringen" av Sigurd Hoel sommeren 1991 og 5 opplesninger i julen. "Ønskediktet" ble sendt 20 ganger og "Ord for dagen" 52 ganger.

En større satsing i 1991 ble radioversjonen av "Reisen til julestjernen", og eksperimentet med direktesendt hørespill foran publikum på plassen utenfor Nationaltheatret i Oslo i forbindelse med Ibsen-festivalen, foruten kriminalintrigen "Evig eies kun det tapte".



Det ble arrangert 7 "Montasjeforum", et faglig forum for radio- medarbeidere med et samlet besøkstall på 262.

Radioteatret

Radioteatret hadde 73 titler på sin sendeplan i 1991, herav var 37 førstegangssendinger og 36 repriser - både enkeltsendinger og serier.

Radioteatret har sine underholdningstilbud på lørdager med reprise tirsdag, og hovedsending på søndag.

Videre produserte redaksjonen Barneteatret for Barnetimen på lørdag ettermiddag.

Lise Fjeldstad fikk Radioteatrets pris "Blå fugl" for regien av Knut Melings "Søster Hat".

RADIOTEATRET

P2

P2 har ingen egen dramaavdeling, men Ungdommens Radioavis eksperimenterte i 1991 med eget teaterverksted der hensikten var å illustrere aktualitetsstoffet med større eller mindre dramatiseringer produsert på kort tid.

Fjernsyn

NRKs Dramaavdeling fikk fra januar 1991 ny struktur som følge av omorganiseringen. Avdelingen er delt inn i to redaksjoner: Prosjektgruppe for egenprodusert drama og Innkjøpsredaksjonen. Begge omfatter alle fiksjonsformer: spillefilm, enkeltstående drama, serier, situasjonskomedie, lett drama og drama for barn og ungdom.

Drama utgjør 16,6% av Fjernsynets totale sendetid.

Egenprodusert drama:

- Fedrelandet. Affæren Anders Jahre. Lykke. Flukten til Amerika. Finnes det tigre i Kongo? Dødsdansen. Fredrikssons Fabrikk.

NRKs produksjon av Strindbergs "Dødsdansen" fikk Amandaprisen 1991.

19. Musikk i NRK

Fjernsyn

Fjernsynets musikkredaksjon inngikk i 1991 som en del av Kulturavdelingen, og hadde 11 faste programmedarbeidere. Også for musikkredaksjonen medførte Hans Majestet Kong Olavs død en rekke ekstrasingler - 12 programmer med et nasjonalt eller høytidsstemt preg.

Redaksjonen hadde totalt 196 sendinger eller 91 timer sendetid. Herav var 66 timer egenproduksjon og 24 timer innkjøpte produksjoner. Musikk utgjorde 4,1% av Fjernsynets sendetid.

I redaksjonen hadde man i 1991 følgende satsingsområder:

- Wah Wah (1. halvår). Par om Par (4 programmer). Ung norsk jazz (8 programmer). Gagarin (romfartsopera). 5 linjer (hver 14. dag 2. halvår). Målet for redaksjonen var å styrke NRK Fjernsynets musikktilbud i kvalitet og omfang gjennom programmer med alle typer musikk.

Andre programposter:

- Torsdagstoner, Musikk-musikk, Sommerkonsert i Holmenkollen, Festspillene i Bergen, Dumdum Rock 90, Sølvгутtene Te Deum, Dyrenes karneval, Jens Wendelboe Big Crazy Energy Band, Musikalsk Mellomspill, Norges beste kor, Festkonsert i Litauen, Roger McGuinn - i egne øyne, Spanske harpetoner, Musikalske høydepunkter med Arve Tellefsen og Oslo Filharmoniske Orkester.

Innkjøpte programmer (bl.a.):

- Aida, Historien om Cole Porter, Eurovisjonens internasjonale konkurranse for unge dansere, Fra country til køntri, Pavarotti og World Festival Choir, Paul McCartneys Liverpool Oratorium.

Program 2

Musikkredaksjonen i P2 inngår i Temare-daksjonen. Denne redaksjonen samarbeider med en egen musikkgruppe i Ungdommens radioavis. Musikk er en sentral del av P2s sendetilbud, og utgjorde i 1991 25,0% av den

totale sendetiden. P2 samarbeidet nært med NRK Fjernsynet i forbindelse med "Talentia-den" der utøverne fikk en bred presentasjon før hvert fjernsynsprogram. Til jul presenterte P2 en stor serie med eldre norske kantater i egne nyinnspillinger.

I 1991 startet også programmet "Musikkens Norge Rundt", som bygger på opptak gjort ved NRKs distriktskontorer. Et nytt ønskeprogram ble dessuten lagt inn i sendeskjemaet: "Ekspressgrammofonen".

Programposter:

- Tonefølge, Norsk på norsk, Musikkfokus, Musikalsk oase, Svingom på gammelmåten, Lirekassen, Pandoras Juke Box, Skeive skiver, Norske talenter, Trend og tradisjon, Konsertsal Europa, Levende lyd, Grenseløs dansekveld, Klar en klassiker, Glamour og musikk, Den vil jeg ha, Vasco da Musica, Nynytt og go' gammelt, Western Saloon, Knekk, Viseklubben, Musikktelefonen, Liker du den?, Ti i skuddet, Ekspressgrammofonen og Musikkens Norge Rundt.

Program 1

Fjorårets tre musikkredaksjoner ble i 1991 slått sammen til to: Orkesterredaksjonen og Musikkredaksjonen (Folkemusikk- og adlib-gruppen som dekker all annen musikkproduksjon og musikkformidling). Redaksjonene har til sammen 29 ansatte. Musikk utgjorde i 1991 41,8% av P1s sendinger.

Orkesterredaksjonen er Kringkastingsorkestrets samarbeidspartner og fikk høsten 1991 fast sendetid hver mandag kl. 19.30. Målet er å gjøre Kringkastingsorkestret til et populært, allsidig og ettertraktet orkester.

Programposter:

- Orkesterplass, Samtidsmagasinet, På sporet, Korforum.

Kringkastingsorkestret:

- Orkestret har et utstrakt virke også utenfor NRK. Nevnes kan oppførelsen av Mozarts Requiem i Oslo Domkirke, Opera-galla i Oslo Konserthus, Ibsenfestivalen i Skien, korju-

bileum i Sarpsborg, Fjernsynets innsamlingsaksjon, samtidsmusikk-festivalen Ultima, oppførelsen av Händels "Messias" med 1500 sangere fra World Festival Choir i Oslo Spektrum, Årets barnekoncert og Nyttårs-show.

Musikkredaksjonen befatter seg med alle typer musikk fra folkemusikk via pop og rock til klassisk musikk.

Sammen med NOPA er to prosjekter gjennomført for å styrke norsk musikk; utgivelsen av CD-plate med jazzmusikeren Jens Wendelboe og programserien "Nå får det være norsk".

20. Undervisning i NRK

Radio

For radio utgjorde undervisningstilbudet 4,5% av den totale sendetiden, og ble som tidligere sendt i P2. I 1991 ble det produsert ca. 280 programmer. Flermediekurset "Este Pais" preget språkundervisningen, som også hadde egne kurs i engelsk, fransk og tysk.

Våren 1991 ble ungdomslitteratur fra fremmede kulturer satt opp, mens spørrekonkurransen "Vi bare spør" forsvant. Høsten 1991 stod flermediekurset "Tilfellet Tellus" - om miljølære - på sendeplanen. En annen satsing innen undervisning var "Vannposten" - om familie og samfunn.

Fjernsyn

Undervisningsredaksjonen i Fjernsynet sendte totalt i 1991 533 programmer, herav var 208 programmer egenproduksjon, 253 innkjøpte programmer og 72 samproduksjoner. I 1991 var 328 programmer reprisesendinger - dette høye tallet skyldes Skolefjern-

Programposter:

- Musikk-kanalen, Spill-levende, Gjest i platebiblioteket, Morgenkonserten, Ukens artist, Musikalske matineer, Lunchkonserter, Musikkmosaikk, Ring inn musikken, Grytidlig klassisk, Morgenstemning, Musikk i brennpunktet.

Videre:

- Lutter øre, Korpskonserten, Musikk under stjernene/regnbuen, Musikalske godbiter, Hestejazz og lassopop, All verdens folkemusikk, 50-60-70, Trekkspillprogram, Jazzprogram, Lørdagsdansen, Aktuelt om tradisjonsmusikk, Folkemusikk-halvtimen og Musikk på bølgelengde.

synets repriser av sitt formiddagsprogram på mandag ettermiddag - og 205 første-gangssendinger. 69 førstegangssendinger var egenproduserte.

Redaksjonen hadde i 1991 15 ansatte, og var oppdelt i hovedkategoriene Skolefjernsyn og Voksenopplæring.

Skolefjernsyn:

- PSK - praktisk, sosialt og kulturelt arbeid (6 progr.). Gitar 1 (10 progr.). Travels in Britain (2 progr.). Hansa-tid, 1, 2, 3. Tegn og mal (8 progr.). Ville planter (5 progr.). Vold på skjermen (5 progr.). I tillegg til egenproduksjoner hadde redaksjonen innkjøp og samproduksjoner innen språk, geografi og natur.

Voksenopplæring:

- Tilbud innen generell voksenopplæring og kompetansegivende flermediestudier. Tilfellet Tellus (6 progr.). Åpen videregående.

21. Teknikk i NRK

Teknisk tjeneste i NRK hadde ved utgangen av 1991 183 medarbeidere, fordelt på følgende avdelinger:

- Anleggsavdelingen (74), som forestår planlegging, innkjøp og installasjon av alt programteknisk utstyr for NRKs studioer og reportasjemateriell på Marienlyst og ved distriktskontorene.

- Vedlikeholdsavdelingen (62), som har ansvaret for vedlikeholdet og driftssikkerheten for alle programtekniske anlegg og utstyr.

- Utviklingsavdelingen (26), som har til formål å drive utvikling og utstyrvurdering med sikte på rasjonell drift, og sørge for informasjon og utredninger innen kringkastningsteknikken. Det er herfra NRK henter de fleste av sine representanter i forbindelse med nordisk og internasjonalt standardiseringsarbeid.

- I forbindelse med de store tekniske utfordringer innen digital lydradio (DAB), HDTV og satellitt-teknologi, har avdelingen som mål å øke sin utadrettede virksomhet.

- Fellesteknisk avdeling (21), som ivaretar tjenestens personalansvar, sentral økonomi, løpende samarbeid med Televerket, samt generelle kontorfunksjoner, herunder saksbehandling for teknisk direktør. Under denne avdelingen ligger også teknisk innkjøpskontor og teknisk lager.

Den totale ramme for programtekniske investeringer i 1991 beløper seg til 75 mill. kroner og fordeler seg slik:

Radioutstyr Program 1:	2,80 MKR
Radioutstyr Program 2:	2,15 MKR
Radioutstyr distriktskontorer:	11,35 MKR
Fjernsynsutstyr distriktskontorer:	27,80 MKR
Fjernsynsutstyr Oslo:	24,50 MKR
Fellesutstyr:	6,40 MKR

Av fjernsynsutstyr DKer, er 10 mill. delfinansiering av TV-reportasjebusser for OL (Tromsø og Bergen). Fellesutstyr omfatter hovedsakelig installasjonsmaterieil og innleid arbeidskraft.

Av viktige anleggsprosjekter kan nevnes:

- Nye digitale telefonsentraler er satt i drift på Minde, Nedre Eiker og i Fredrikstad. I 1992 kommer også Steinkjer, Tønsberg og Dramasenteret i Nydalen inn på det landsomfattende kommunikasjonsnettet.

- Når Fredrikstad, Steinkjer og Tønsberg i 1992 blir tilknyttet det digitale programlinjenettet, vil dette være ferdig utbygget.

- Nyutviklet utstyr for "selvkjør", hvor programmedarbeiderne selv kan betjene den tekniske utrustningen, er installert i Porsgrunn og Tønsberg.

- Både på Marienlyst og ved distriktskontorene har det pågått serieutskifting av programteknisk utstyr for radio og TV.

- Det pågår også serieutskifting av eldre rulende materieil. I 1991 er det bygget og levert 4 nye lydreportasjebusser, og ytterligere 4 leveres i 1992. Til Bergen og Tromsø er det bestilt 2 nye fjernsynsbusser for levering i 1992, som skal anvendes under OL på Lillehammer. En tredje OL-buss til Oslo er planlagt for levering i 1993.

- I årene fremover vil hovedsatsingen dreie seg om å legge forholdene til rette for utvidelse av sendetiden uten bemanningsøkning, både for radio og TV. I tillegg kommer OL på Lillehammer i 1994. Ved flere distriktskontorer er større byggeprosjekter avsluttet, og flere er under planlegging. I begynnelsen av 1992 flytter Fjernsynets Dramaavdeling til Nydalen.

22. Kringkastingstjenesten i Televerket

Det ble i 1991 bevilget 50 mill. kroner til investeringer for NRK. Dette er en nedgang på 20,7% i forhold til året før. Senderteknisk driftsbudsjett var på 171,0 mill. kroner, en økning på 6,9% fra 1990.

Ved utgangen av 1991 var følgende anlegg i drift for NRK:

- 1116 FM-stasjoner for Program 1, hvorav 51 hovedsendere og 1065 mindre sendere og omformere.
- 628 FM-stasjoner for Program 2, hvorav 45 hovedsendere og 583 mindre sendere og omformere.
- 2515 fjernsynsstasjoner, hvorav 44 hovedsendere og 2471 mindre sendere og omformere.
- 1 langbølgesender, 5 mellombølgesendere og 4 kortbølgesendere.
- Satellittoverføring av begge NRKs radio-programmer og fjernsynsprogrammer til Svalbard og oljeinstallasjonene i Nordsjøen. Satellittsignalet videreformidles også av mange kabelselskaper.
- Det landsdekkende programlinjenettet for sendermating, programoverføringer og kommunikasjon. Dette nettet er nå utbygget slik at det er mulig å gjennomføre distrikts-

vise TV-sendinger fra 14 av distriktskontorene, f.eks. i forbindelse med valgssendinger. 3 av distriktsnettene anvendes for regulære distriktssendinger (Bergen, Stavanger, Tromsø).

I 1991 ble utstyr for sendinger med NICAM stereo TV-lyd installert på ytterligere 7 hovedsendere. Totalt er dermed 16 hovedsendere utstyrt for NICAM. I 1992 er det planlagt installert tilsvarende utstyr på 10 hovedsendere.

RDS-systemet (Radio Data System), som forbedrer bilmottaking på FM ved at RDS-mottakerne under kjøring automatisk innstiller seg på den beste senderen, er nå installert på alle sendere for P1 og P2. Prøver med såkalt dynamisk informasjon, dvs. automatisk valg av bestemte programtyper (trafikkmeldinger), vil bli gjennomført i 1992.

Kringkastingskontoret har planlagt utbygging av NRKs nye sendernet for Program 3. Innen 01.07.93 vil P3 være installert på de fleste hovedsenderstasjoner.

Kringkastingskontoret vil fra 01.01.92 gå inn i den nye Radioseksjonen i Teledirektoratets Teletjenesteavdeling. Når den videre omorganiseringen av Televerket gjennomføres, forventes det at Radioseksjonen vil bli en del av den planlagte entreprise-organisasjonen.