



## Tall og fakta 1992

Utgitt av Norsk rikskringkasting  
Avdeling for informasjon og samfunnskontakt  
September 1993

## Innholdsfortegnelse

|                                                   |    |
|---------------------------------------------------|----|
| NRKs organisasjon                                 | 4  |
| Programstatistikk/radio                           | 12 |
| Programstatistikk/fjernsyn                        | 20 |
| Radiolytting 1992                                 | 28 |
| Fjernsynsseing 1992                               | 31 |
| Radiolytting og fjernsynsseing blant barn og unge | 33 |
| Eurovisjonskontoret                               | 36 |
| Salgskontoret                                     | 37 |
| Avdeling for informasjon og samfunnskontakt       | 37 |
| Opplæringsavdelingen                              | 38 |
| Lisensavdelingen                                  | 39 |
| Driftsrapport NRK 1992                            | 40 |
| OL-divisjonen NRK ORTO 94                         | 42 |
| NRKs distriktskontorer                            | 42 |
| NRK Sámi Radio                                    | 43 |
| Nyheter i NRK                                     | 44 |
| Sport i NRK                                       | 44 |
| Underholdning i NRK                               | 45 |
| Barne- og ungdomsprogrammer i NRK                 | 47 |
| Kultur i NRK                                      | 48 |
| Drama i NRK                                       | 49 |
| Musikk i NRK                                      | 50 |
| Samfunn og samtid i NRK                           | 52 |
| Undervisning i NRK                                | 55 |
| Ansatte                                           | 55 |
| Teknikk i NRK                                     | 58 |
| Kringkastingstjenesten i Televerket               | 59 |



## NRKs organisasjon

### Styret

| Medlem                            | Til      |
|-----------------------------------|----------|
| Trygve Ramberg, formann           | 30.04.96 |
| Vigdis Moe Skarstein, nestformann | 30.04.96 |
| Anne Marie Leirfall               | 30.04.96 |
| Arne Selvik                       | 30.04.96 |
| Tove Karoline Knutsen             | 30.04.96 |
| Lillian Fjellvær                  | 30.04.94 |
| Geir Helljesen                    | 30.04.94 |

### Varamedlemmer

|                        |          |
|------------------------|----------|
| Kari Thu               | 30.04.96 |
| Anne-Lise Svendsen     | 30.04.96 |
| Nils-Tore Andersen     | 30.04.96 |
| Magne Nedregård        | 30.04.96 |
| Svein Erik Brodal      | 30.04.96 |
| Astrid Stake           | 30.04.94 |
| Oddbjørg Aasen Bjørdal | 30.04.94 |

### Radio

Radiodirektør: Tor Fuglevik  
Ass. radiodirektør: Kari Werner Øfsti

### Stab

Stabsleder: Ingrid Skulstad  
Teknisk sjef: Trond Schjervén  
Rådgiver: Carl-Erik Grimstad

### Norgeskanalen P1

Kanalsjef: Kari Werner Øfsti  
Stedfortredende kanalsjef: Knut Røe  
Produksjonssjef: Morten Granås  
Administrasjonssjef: Arna Folden Kuvås  
Administrasjonsleder Osloled. P1/P3: Turid Ulvli  
Musikksjef, Musikkredaksjonen: Per Ole Hagen  
Redaksjonssjef, Aktualitetsredaksjonen: Einar Bitustøl  
Redaksjonssjef, Underholdningsredaksjonen: Finn Dag Steiro  
Redaksjonssjef, Oslo-redaksjonen: Wilhelm Haagensli

### Kulturkanalen P2

Kanalsjef: Carl Henrik Grøndahl  
Stedfortredende kanalsjef: Bjarne Grevsgard  
Produksjonssjef: Aasmund Flo  
Administrasjonsleder: Siri Tobiassen

### Administrasjonen

Kringkastingssjef: Einar Førde  
Assisterende kringkastingssjef: Olav Nilssen  
Radiodirektør: Tor Fuglevik  
Fjernsynsdirektør: Kent Nilssen  
Distriktsdirektør: Harald Bøe  
OL-direktør: Arild Hellgren  
Økonomi- og administrasjonssjef: Jan Erik Larsen  
Teknisk direktør: Geir Jan Sundal  
Informasjonssjef: Hanne Løchstøer

Musikksjef, Musikkredaksjonen: Synne Skouen  
Redaksjonssjef, Kulturredaksjonen: Svein Sandnes  
Redaksjonssjef, Faktaredaksjonen: Wenche M. Myhre  
Teatersjef, Dramaredaksjonen: Nils Heyerdahl  
Redaksjonssjef, Barneredaksjonen: Yngvil Kiran  
Redaksjonssjef, Orkesterredaksjonen: Reidun Berg

### Petre

Kanalsjef: Tormod Kjensjord  
Stedfortredende kanalsjef: Anne Aasheim  
Musikksjef, Musikkredaksjonen: Jan Rustad  
Redaksjonssjef, Dagredaksjonen: Erik Bull  
Redaksjonssjef, Helgeredaksjonen: Tove Fugelsnes  
Redaksjonssjef, Oslo-redaksjonen: Charlo Halvorsen

### Nyhetsavdelingen

Nyhetsjef: Johan Thorud  
Stedfortredende nyhetsjef: Elisabeth Kjær  
Produksjonssjef: Jan-Eirik Lien  
Administrasjonsleder: Magnhild Jensen  
Redaksjonssjef, «Her og nå»: Tor Røed  
Redaksjonssjef, Utenriksredaksjonen: Martin Lohne  
Redaksjonssjef, Magasinredaksjonen: Sigmunn Hebnes  
Sportssjef, Sportsredaksjonen: Kjell Pihlstrøm  
Redaksjonssjef, Utenlands- og innvandringsredaksjonen: Kirsten Salomonsen

## Fjernsynet

Fjernsynsdirektør: Kent Nilssen  
Kst. assisterende fjernsynsdirektør: Anne Torjusson Diesen

### Stab

Plansjef: Anne Torjusson Diesen  
Økonomi- og personalsjef: Kjersti Nordtveit  
Administrasjonssjef: Berit Donjem  
Distriktskoordinator: Inger Inadomi

### Aktualitetsavdelingen

Programsjef: Tom Berntzen  
Nyhetsjef: Ingebjørg Sæbu  
Redaksjonssjef, Utenriksredaksjonen: Jahn Otto Johansen  
Redaksjonssjef, Magasinredaksjonen: Ole Kristen Harborg  
Redaksjonssjef, Sportsredaksjonen: Gunnar Høidal  
Redaksjonssjef, Tekst-TV: Rolleiv Solholm

### Allmennavdelingen

Programsjef: Maiken Ims  
Redaksjonssjef, Dokumentar - innkjøpsredaksjonen: Tore Tomter  
Redaksjonssjef, Dokumentar- og samfunnsredaksjonen: Audgunn Olteidal  
Redaksjonssjef, Forbruker- og sosialredaksjonen: Olav Øverland  
Kst. redaksjonssjef, Undervisningsredaksjonen: Leif Stavik  
Redaksjonssjef, Småbarnredaksjonen: Ada Haug  
Redaksjonssjef, Barneredaksjonen: Kalle Fürst  
Redaksjonssjef, Ungdomsredaksjonen: Karin Julsrud

### Dramaavdelingen

Programsjef: Karin Bamborough  
Fung. prosjektsjef: Tore Bergstrøm  
Redaksjonssjef, Innkjøpsredaksjonen: Christian Boe Astrup

### Kulturavdelingen

Programsjef: Stein-Roger Bull  
Redaksjonssjef, Musikkredaksjonen: Arild Erikstad  
Redaksjonssjef, Kunst- og kulturredaksjonen: Jorunn Veiteberg  
Underholdningssjef, Underholdningsredaksjonen: Tordis Aavatsmark

### Designavdelingen

Designsjef: Olav Ile  
Seksjonssjef, Scenografiseksjonen: Roar Hatløy  
Seksjonssjef, Grafikkseksjonen: Roar Hatløy  
Seksjonssjef, Kostyme-/Maskeseksjonen: Margit Sannerud  
Seksjonssjef, Dekorasjonsseksjonen: Thomas Kresse  
Seksjonssjef, Rekvissittseksjonen: Jan Aage Sohlberg

### Teknisk avdeling

Fung. teknisk sjef: Ole Martin Arestøl  
Leder, Studio- og utendørsseksjonen: Nils C. Røed

Leder, Lysseksjonen: Helene Tangen  
Leder, Lydsseksjonen: Øistein Storm Johannsen  
Leder, Film- og bearbeidingsseksjonen: Oddbjørn Holgersen  
Leder, Nyhets- og avviklingsseksjonen: Dagfinn Sand  
Leder, ENG-seksjonen: Stein Hasseng

## OL-divisjonen, NRK ORTO 94

OL-direktør: Arild Hellgren  
Produksjonsdirektør: Bjørn Ryg  
Operasjonssjef IBC: Kjell Reed  
Bookingsjef: Hege Grova

## NRK Sámi Radio

Sameradiosjef: Nils Johan Heatta  
Redaksjonssjef: Pjera Balto  
Administrasjonsleder: Nils Johan Gaup

## Staber

### Teknisk tjeneste

Teknisk direktør: Geir Jan Sundal  
Sjefingeniør, Anleggsavdelingen: Dagfinn Bernstein  
Sjefingeniør, Vedlikeholdsavdelingen: Kjell Thingsaker  
Sjefingeniør, Utviklingsavdelingen: Tore Øvansen  
Sjefingeniør, Kommunikasjonsavdelingen: Bjørn M. Elgstøen  
Sjefingeniør, Teknisk stab: Richard Andersen

### Økonomi- og administrasjonsstab

Økonomi- og administrasjonssjef: Jan Erik Larsen  
Avdelingsdirektør, Budsjettavdelingen: Ådne Wesnes  
Avdelingsdirektør/Rådgiver, Finansavdelingen: Marit Midttun  
Avdelingsdirektør/Økonomisjef, Økonomiavdelingen: John Gulbrandsen  
Avdelingsdirektør, Lisensavdelingen Mo i Rana: Jan Wikstrøm  
Avdelingsdirektør, Personaljenesten: Else Holthe Møll  
Avdelingsdirektør, Juridisk avdeling: Tove Krogdahl  
Avdelingsdirektør/IT-sjef, EDB-avdelingen: Harald Øien  
Forvaltningsjef, Forvaltningsavdelingen: Sverre Steiro

### Avdeling for informasjon og samfunnskontakt

Informasjonssjef: Hanne Løchstøer  
Informasjonsleder, Seksjon for ekstern informasjon: Svein A. Kjos  
Informasjonsleder, Seksjon for intern informasjon: Bente Erlien  
Biblioteksjef: Carita Kylander Rossevik  
Forskningsjef: Sissel Lund  
Leder, Internasjonalt kontor: Kjell Lokvam

## Distriktsdivisjonen

Distriktsdirektør: Harald Bø  
Kontorsjef: Grethe Haaland

### Distriktskontorene

NRK Østfold (Fredrikstad)  
Distriktsjef: Jørn Enger

NRK Østlandssendingen (Oslo)  
Distriktsjef: Arne Wam

NRK Hedmark (Elverum)  
Distriktsjef: Knut Eggen

NRK Oppland (Lillehammer)  
Distriktsjef: Brynjulf Handgaard

NRK Buskerud (Nedre Eiker)  
Distriktsjef: Rune Larsstuvold

NRK Vestfold (Tønsberg)  
Distriktsjef: Lars Harald Alstadsæter

NRK Telemark (Porsgrunn)  
Distriktsjef: Per Solli

NRK Sørlandet (Kristiansand)  
Distriktsjef: Alf Kjetil Igland

NRK Rogaland (Stavanger)  
Distriktsjef: Sigvart Østrem

NRK Hordaland (Bergen)  
Distriktsjef: Karl Kolstad

NRK Sogn og Fjordane (Førde)  
Distriktsjef: Magni Øvrebotten

NRK Møre og Romsdal (Ålesund)  
Distriktsjef: Asbjørn Gjærde

NRK Sør-Trøndelag (Trondheim)  
Distriktsjef: Tor Berre

NRK Nord-Trøndelag (Steinkjer)  
Distriktsjef: Odd Birger Grønli

NRK Nordland (Bodø)  
Distriktsjef: Einar Hålien

NRK Troms (Tromsø)  
Distriktsjef: Hans-Tore Bjerkaas

NRK Finnmark (Vadsø)  
Distriktsjef: Jan Ditlev Hansen

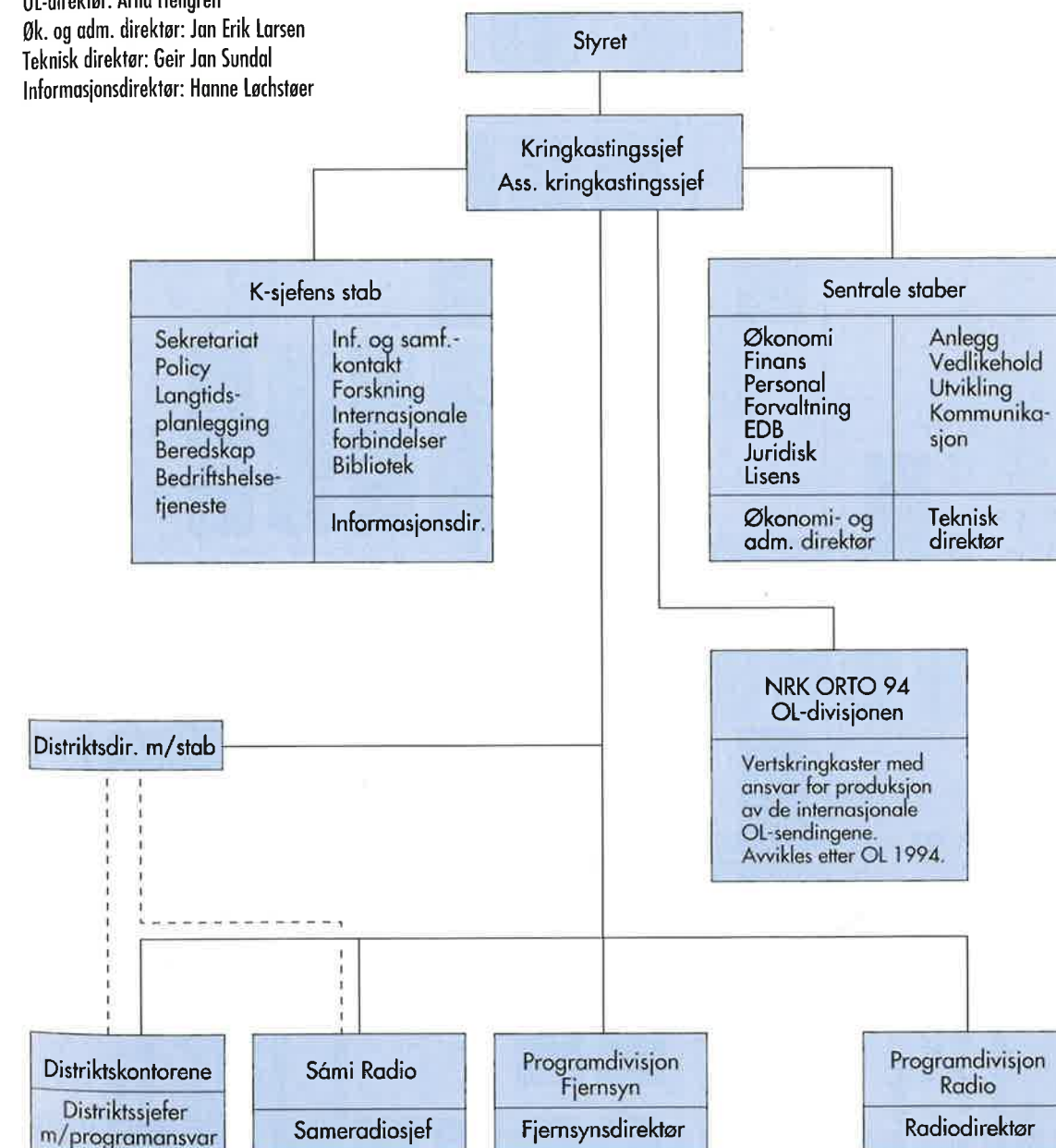
### Samisk divisjon

NRK Sámi Radio (Karasjok)  
Sameradiosjef: Nils Johan Heatta

pr. 1/7-1993

## NRKs organisasjon

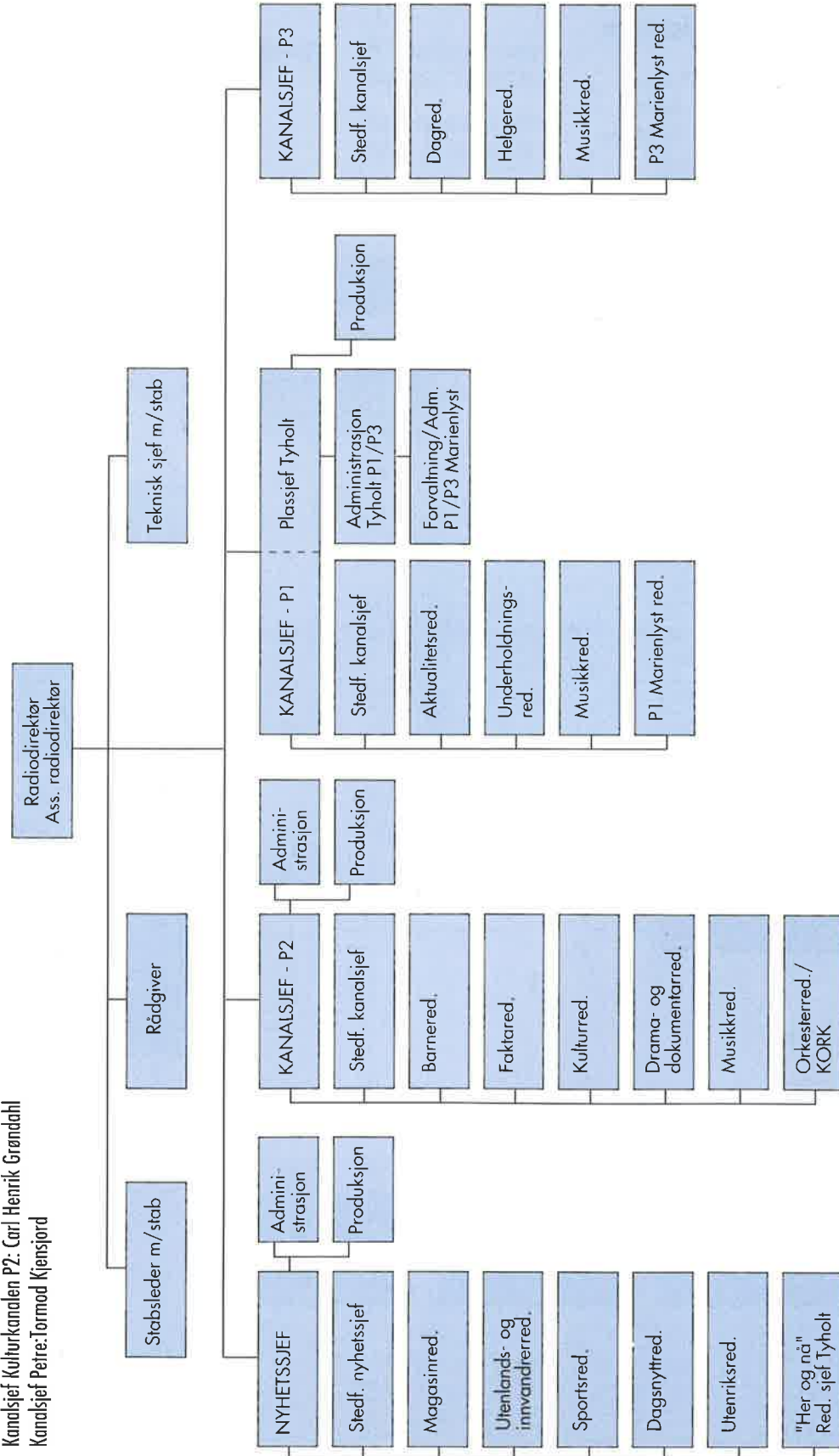
Styreformann: Trygve Ramberg  
Kringkastingssjef: Einar Førde  
Ass. kringkastingssjef: Olav Nilssen  
Radiodirektør: Tor Fuglevik  
Fjernsynsdirektør: Kent Nilssen  
Distriktsdirektør: Harald Bø  
OL-direktør: Arild Høllgren  
Øk. og adm. direktør: Jan Erik Larsen  
Teknisk direktør: Geir Jan Sundal  
Informasjonsdirektør: Hanne Løchstær





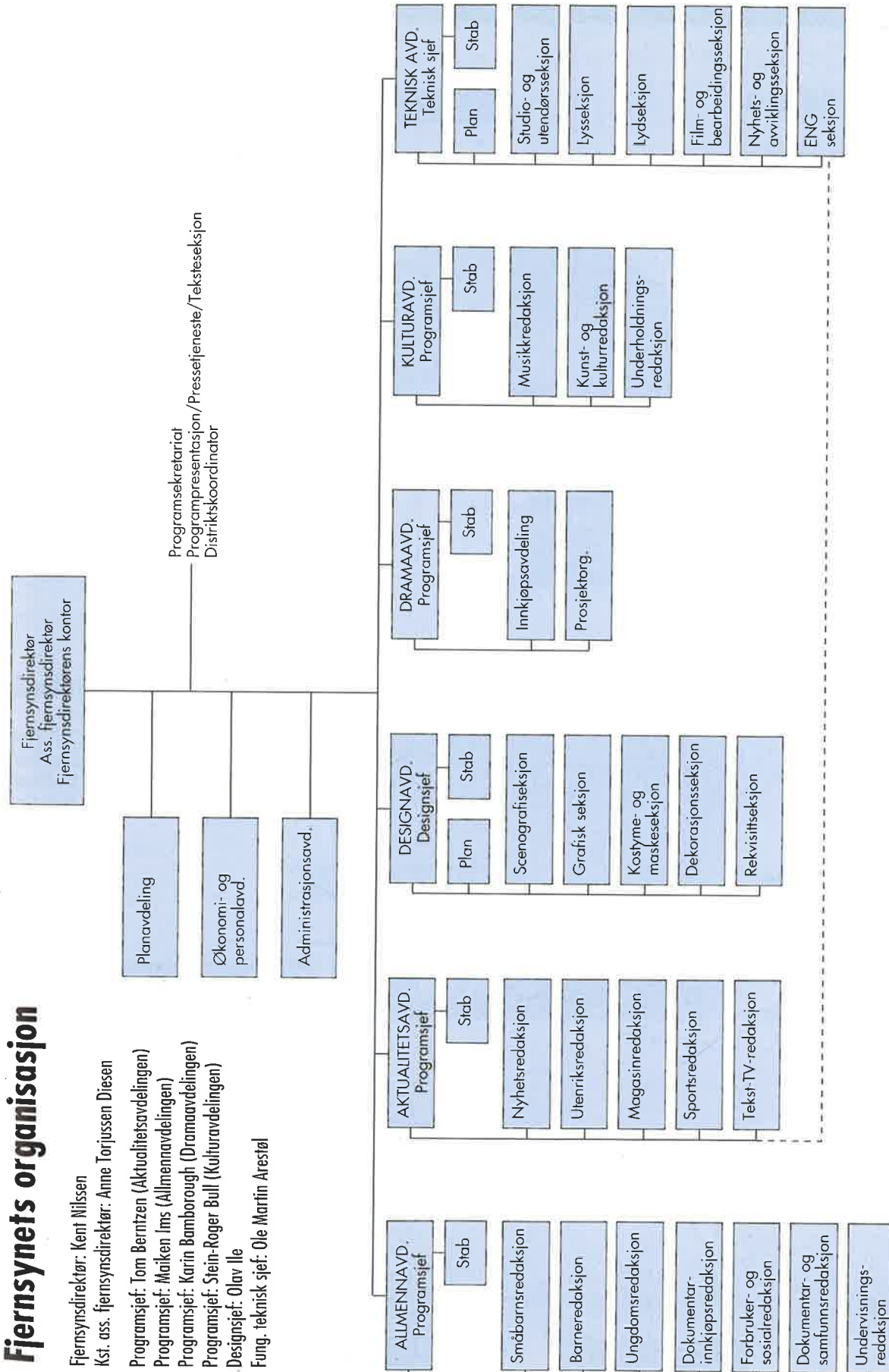
## Radioens organisasjon

Radiodirektør: Tor Fuglevik  
 Ass. radiodirektør: Kari Werner Øfsti  
 Kanalsjef Norgeskanalen P1: Kari Werner Øfsti  
 Kanalsjef Kulturkanalen P2: Carl Henrik Grøndahl  
 Kanalsjef Petre: Tormod Kjensjord



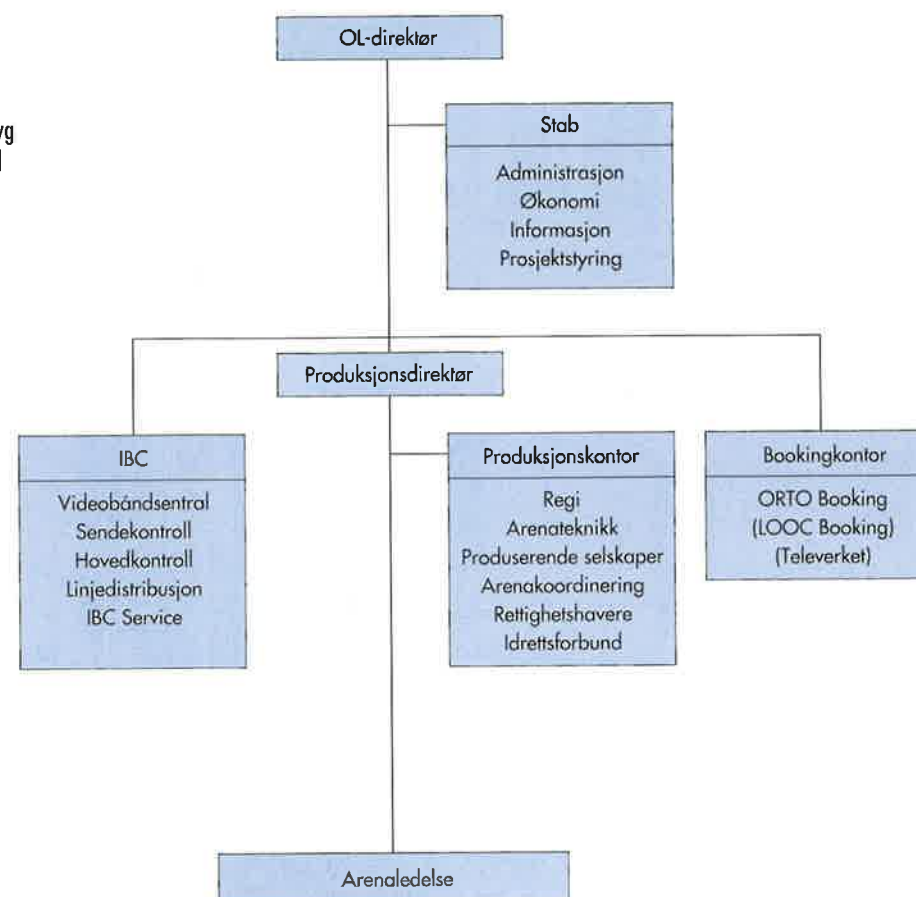
## Fjernsynets organisasjon

Fjernsynsdirektør: Kent Nilssen  
 Kst. ass. fjernsynsdirektør: Anne Torjussen Diesen  
 Programsjef: Tom Bernitzén (Aktualitetsavdelingen)  
 Programsjef: Mariken Ims (Allmennavdelingen)  
 Programsjef: Karin Bamborough (Dramaavdelingen)  
 Programsjef: Stein-Roger Bull (Kulturavdelingen)  
 Designsjef: Olav Ile  
 Fung. teknisk sjef: Ole Martin Arestøl



## NRK ORTO 94

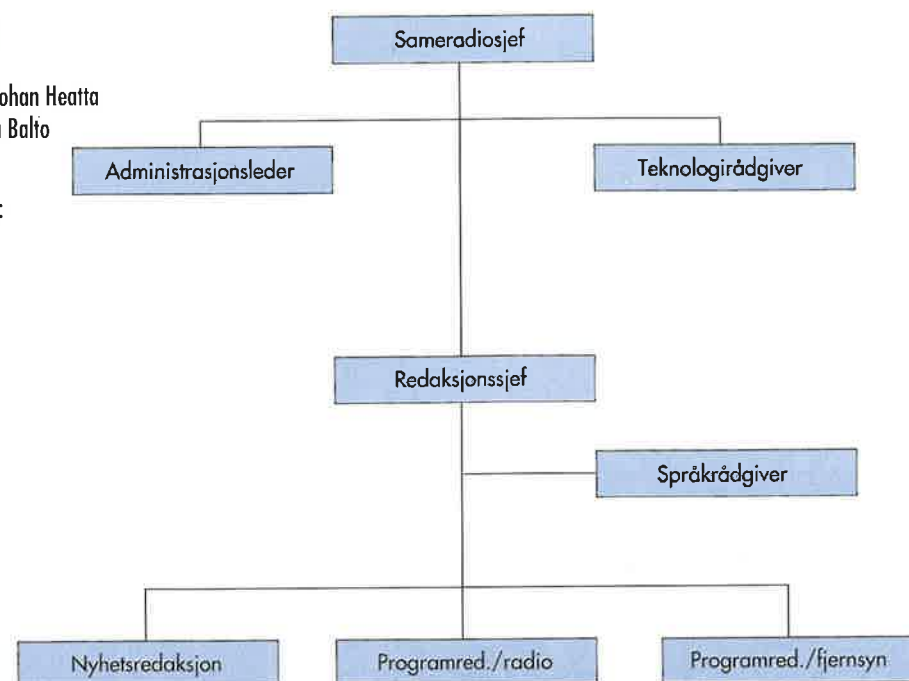
OL-direktør: Arild Hellgren  
 Produksjonsdirektør: Bjørn Ryg  
 Operasjonssjef IBC: Kjell Reed  
 Bookingsjef: Hege Grova



## Sámi Radio

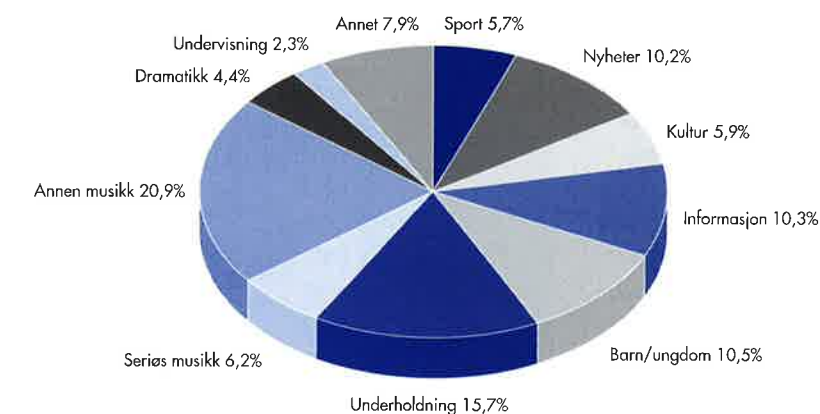
Sameradiosjef: Nils Johan Heatta  
 Redaksjonssjef: Piera Balto

Stab  
 Administrasjonsleder:  
 Nils Johan J. Gaup



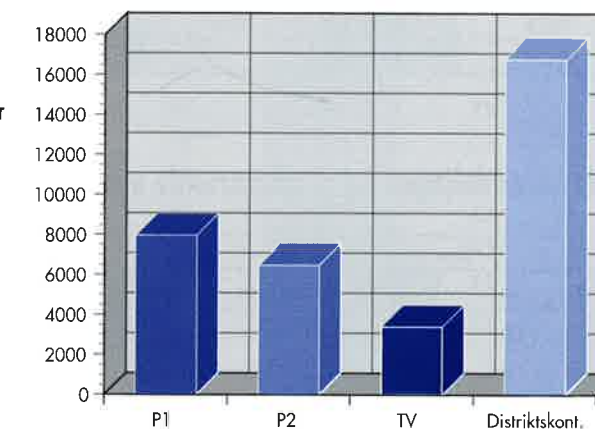
## NRKs totale programprofil

Hvilke typer programmer sendes totalt i NRK (% fordeling 1992).  
 Total sendetid: 17794 timer (P1, P2, TV)



## Sendetidsoversikt 1992

Totalt for P1: 7952,9 timer  
 Totalt for P2: 6450,8 timer  
 Totalt for TV: 3390,1 timer  
 Totalt for distriktskontorene: 16 771,7 timer





## Programstatistikk - radio

### P1s sendetid fordelt på redaksjoner/avdelinger - timer

| Redaksjon/AVDELING | 1. gangssend. | reprises | sendetid 1992 | sendetid 1991 |
|--------------------|---------------|----------|---------------|---------------|
| barn               | 482,6         | 104,3    | 586,9         | 456,0         |
| kultur             | 446,1         | 120,8    | 566,9         | 487,8         |
| natt               | 1565,4        | 41,4     | 1606,8        | 1647,4        |
| samtid             | 299,0         | 19,0     | 318,0         | 408,2         |
| underholdning      | 956,4         | 150,7    | 1107,1        | 1063,3        |
| div. almen         | 0,0           | 0,0      | 0,0           | 5,5           |
| ALLMENN-AVD.       | 3749,5        | 436,2    | 4185,7        | 4068,2        |
| orkester           | 106,7         | 0,0      | 106,7         | 283,1         |
| musikk             | 1261,2        | 159,2    | 1420,4        | 1439,5        |
| drama/dokumentar   | 128,0         | 81,5     | 209,5         | 201,8         |
| div. kunst         | 0,0           | 0,0      | 0,0           | 1,0           |
| KUNST-AVD.         | 1495,9        | 240,7    | 1736,6        | 1925,4        |
| NYHETS-AVD.        | 1006,2        | 0,8      | 1007,0        | 1056,3        |
| PROGRAM-SEK.       | 622,3         | 11,2     | 633,5         | 578,5         |
| P2-AVDELINGER      | 5,4           | 254,8    | 260,2         | 211,4         |
| DISTRIKTSKTR.      | 123,9         | 1,4      | 125,3         | 132,7         |
| ANDRE              | 4,6           | 0,0      | 4,6           | 77,0          |
| SUM 1992           | 7007,8        | 945,1    | 7952,9        |               |
| SUM 1991           | 7057,9        | 991,6    |               | 8049,5        |

### P1s sendetid fordelt på avdelinger og produserende enhet - timer

| Prod. enhet    | Ansvarlig avdeling |        |        |       |       |       |       | Sum    |        |
|----------------|--------------------|--------|--------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|
|                | rolm               | rkun   | rnya   | rsek  | P2    | DK    | andre | 1991   | 1992   |
| progr.avd.     | 3965,1             | 1480,5 | 834,4  | 631,0 | 172,2 | 0,0   | 4,6   | 7087,8 | 7387,7 |
| dk'er          | 98,9               | 152,4  | 51,1   | 0,6   | 67,2  | 123,6 | 0,0   | 493,8  | 458,7  |
| u.rikskorr.    | 0,3                | 0,0    | 117,7  | 0,1   | 0,0   | 0,0   | 0,0   | 118,1  | 146,3  |
| norsk prod.    | 0,0                | 0,0    | 3,7    | 0,0   | 0,0   | 0,0   | 0,0   | 3,7    | 7,7    |
| nordisk pr.    | 46,8               | 22,2   | 0,1    | 0,0   | 0,0   | 0,0   | 0,0   | 69,1   | 9,1    |
| andre utl.     | 1,9                | 19,8   | 0,0    | 0,0   | 0,0   | 0,0   | 0,0   | 21,7   | 19,5   |
| uspesifisert   | 72,7               | 61,7   | 0,0    | 1,8   | 20,8  | 1,7   | 0,0   | 158,7  | 20,5   |
| SUM 1992       | 4185,7             | 1736,6 | 1007,0 | 633,5 | 260,2 | 125,3 | 4,6   | 7952,9 |        |
| herav repliser | 436,2              | 240,7  | 0,8    | 11,2  | 254,8 | 1,4   | 0,0   | 945,1  |        |
| SUM 1991       | 4068,2             | 1925,4 | 1056,3 | 578,5 | 211,4 | 132,7 | 77,0  |        | 8049,5 |
| herav repliser | 420,3              | 344,1  | 1,4    | 2,2   | 197,0 | 1,4   | 25,2  |        | 991,6  |

**Ansvarlig avdeling:** Den avdeling/DK som har redaktøransvaret for et program.

**Produserende enhet:** Den avdeling/DK/land etc. som har gitt programmet/innslaget den journalistiske utforming.

Egenproduksjonen fordeles på programavdelinger, distriktskontorer og utenrikskorrespondenter. Fremmedproduksjonen fordeles på norske, nordiske og andre utenlandske produsenter.

### P1 - Programprofil, sendetiden fordelt på hovedgrupper Dagtilbudet

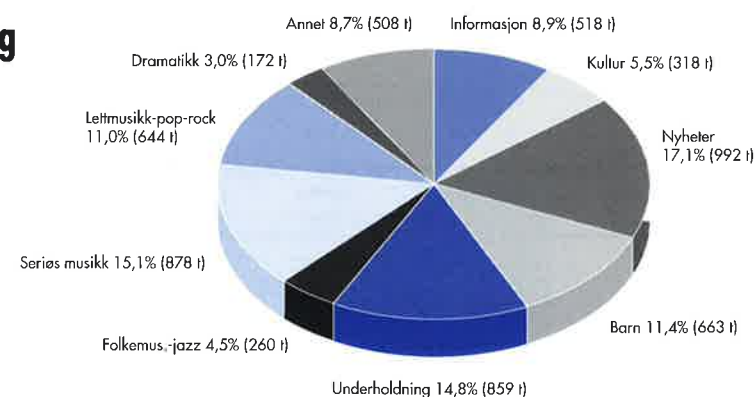
| Hovedgruppe/undergruppe         | 1.gangs.<br>timer | reprises<br>timer | total<br>timer | % av<br>sendetid |
|---------------------------------|-------------------|-------------------|----------------|------------------|
| Barneprogram                    | 534,6             | 128,5             | 663,1          | 11,4             |
| Underholdning                   | 798,6             | 60,5              | 859,1          | 14,8             |
| Dramatikk                       | 114,6             | 57,2              | 171,8          | 2,9              |
| - opplesing                     | 48,2              | 11,9              | 60,1           | 1,0              |
| - enkeltstykker                 | 18,2              | 13,5              | 31,7           | 0,5              |
| - serier og føljetonger         | 48,2              | 31,8              | 80,0           | 1,4              |
| Musikk                          | 1655,6            | 125,9             | 1781,5         | 30,7             |
| - serios musikk                 | 858,0             | 19,5              | 877,5          | 15,1             |
| - lett musikk / pop / rock      | 504,8             | 55,3              | 560,1          | 9,6              |
| - jazz                          | 91,9              | 42,0              | 133,9          | 2,3              |
| - folkemusikk / blues           | 119,9             | 6,5               | 126,4          | 2,2              |
| - annen musikk                  | 81,1              | 3,0               | 84,1           | 1,5              |
| Religion, livsfilosofi          | 225,4             | 61,6              | 287,0          | 4,9              |
| - kristne andakter og gudstj.   | 124,8             | 13,2              | 138,0          | 2,4              |
| - program om kristen religion   | 68,5              | 28,2              | 96,7           | 1,6              |
| - diverse religion/livsfilosofi | 32,1              | 20,2              | 52,3           | 0,9              |
| Nyheter                         | 990,8             | 0,8               | 991,6          | 17,1             |
| - rene nyhetssendinger          | 180,2             | 0,0               | 180,2          | 3,1              |
| - nyhetsmagasin                 | 675,4             | 0,8               | 676,2          | 11,6             |
| - værmelding                    | 135,2             | 0,0               | 135,2          | 2,3              |
| Samfunnsspørsmål                | 473,8             | 36,0              | 509,8          | 8,8              |
| - politikk generelt             | 20,0              | 7,8               | 27,8           | 0,5              |
| - økonomi, næringsliv, samf.    | 9,9               | 1,8               | 11,7           | 0,2              |
| - sosial- og helsepørsmål       | 125,7             | 0,0               | 125,7          | 2,2              |
| - diverse samfunnsinf.          | 318,3             | 26,3              | 344,6          | 5,9              |
| Hjem, fritid, livsstil          | 4,9               | 2,7               | 7,6            | 0,1              |
| Natur og vitenskap              | 116,0             | 23,0              | 139,0          | 2,4              |
| - naturvitenskap og medisin     | 53,1              | 0,9               | 54,0           | 1,0              |
| - språk                         | 20,4              | 15,8              | 36,2           | 0,6              |
| - historie                      | 6,9               | 5,2               | 12,1           | 0,2              |
| - diverse natur og vitenskap    | 35,5              | 1,0               | 36,5           | 0,6              |
| Kunst, kultur, medier           | 121,4             | 57,6              | 179,0          | 3,1              |
| - kringkasting og presse        | 3,0               | 2,0               | 5,0            | 0,1              |
| - musikk                        | 47,1              | 35,1              | 82,2           | 1,4              |
| - litteratur                    | 20,0              | 13,4              | 33,4           | 0,6              |
| - teater                        | 1,5               | 2,4               | 3,9            | 0,1              |
| - diverse kunst, kultur, medier | 49,8              | 4,7               | 54,5           | 0,9              |
| Andre program                   | 11,7              | 12,5              | 24,2           | 0,4              |
| Programinformasjon              | 196,5             | 0,1               | 196,6          | 3,4              |
| SUM                             | 5243,9            | 566,4             | 5810,3         | 100,0            |



## P1s Programprofil - dag

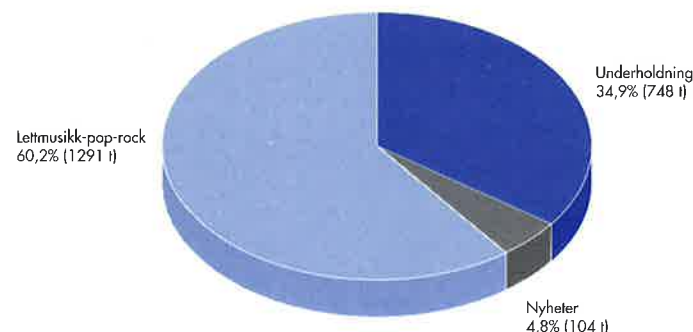
Hvilke typer programmer sendes i P1  
(% - fordeling 1992)

Total sendetid dag: 5810 timer



## P1s Programprofil - natt

Total sendetid natt: 2143 timer



## P1 - Programprofil, sendetiden fordelt på hovedgrupper Natrradioen

| Hovedgruppe/undergruppe    | 1.gangs.<br>timer | reprises<br>timer | total<br>timer | % av<br>sendetid |
|----------------------------|-------------------|-------------------|----------------|------------------|
| Underholdning              | 702,6             | 45,7              | 748,3          | 34,9             |
| Musikk                     | 957,6             | 333,0             | 1290,6         | 60,2             |
| - serios musikk            | 1,0               | 5,9               | 6,9            | 0,3              |
| - lett musikk / pop / rock | 953,1             | 264,8             | 1217,9         | 56,8             |
| - jazz                     | 0,1               | 2,9               | 3,0            | 0,1              |
| - folkemusikk / blues      | 0,0               | 40,2              | 40,2           | 1,9              |
| - annen musikk             | 3,4               | 19,2              | 22,6           | 1,1              |
| Nyheter                    | 103,7             | 0,0               | 103,7          | 4,9              |
| SUM                        | 1763,9            | 378,7             | 2142,6         | 100,0            |

## P1 målstatistikk

| redaksjon/AVDELING    | bokmål timer | dialekt timer | nynorsk timer | sum timer | nynorsk % |
|-----------------------|--------------|---------------|---------------|-----------|-----------|
| barn                  | 295,4        | 33,4          | 26,2          | 354,9     | 12,1      |
| kultur                | 332,6        | 30,1          | 51,7          | 414,4     | 16,1      |
| natt                  | 365,1        | 18,1          | 25,2          | 408,4     | 8,4       |
| samtid                | 219,5        | 36,4          | 30,2          | 286,1     | 16,9      |
| underholdning         | 411,8        | 50,6          | 15,7          | 478,2     | 8,6       |
| ALLMENN-AVD.          | 1624,3       | 168,7         | 148,9         | 1941,9    | 12,0      |
| orkester              | 23,0         | 0,1           | 0,5           | 23,6      | 2,3       |
| radioverkstedet       | 52,3         | 17,0          | 19,2          | 88,4      | 31,3      |
| musikk                | 181,7        | 42,1          | 10,8          | 234,6     | 13,6      |
| radioteatret          | 96,7         | 2,2           | 1,4           | 100,2     | 2,5       |
| KUNST-AVD.            | 353,7        | 61,4          | 31,9          | 446,9     | 14,0      |
| NYHETS-AVD.           | 837,0        | 0,3           | 167,8         | 1005,1    | 16,7      |
| PROGRAM-SEK.          | 135,4        | 1,1           | 117,4         | 253,8     | 46,5      |
| P2-AVDELINGER         | 30,6         | 16,0          | 0,0           | 46,6      | 17,1      |
| DISTRIKTSKONTOR       | 64,7         | 29,6          | 9,1           | 103,4     | 23,1      |
| ANDRE DISTRIKTSKONTOR | 8,1          | 0,4           | 1,6           | 10,2      | 17,9      |
| SUM 1992              | 3053,8       | 277,3         | 476,7         | 3807,8    | 16,2      |
| SUM 1991              | 2995,6       | 312,5         | 476,7         | 3784,8    | 16,7      |

Bemerk: I denne tabellen er bare sendetid med norsk tale medregnet. Så langt som mulig, blir effektiv taleid registrert. Før prosentberegningen blir dialekt fordelt likt mellom bokmål og nynorsk.

## P1 musikkstatistikk, andel av musikk med norske komponister og norske utøvere

| redaksjon/AVDELING | norsk komp. timer | utenl. komp. timer | norsk komp. % | norsk utøver timer | utenl. utøver timer | norsk utøver % |
|--------------------|-------------------|--------------------|---------------|--------------------|---------------------|----------------|
| barn               | 97,6              | 101,9              | 48,9          | 104,6              | 94,9                | 52,4           |
| kultur             | 44,0              | 44,0               | 50,0          | 54,5               | 33,6                | 61,9           |
| natt               | 386,4             | 790,4              | 32,8          | 440,7              | 736,2               | 37,4           |
| samtid             | 6,1               | 4,4                | 58,5          | 6,5                | 4,0                 | 61,9           |
| underholdning      | 201,3             | 404,0              | 33,3          | 247,9              | 357,1               | 41,0           |
| ALLMENN-AVD.       | 735,5             | 1344,6             | 35,4          | 854,2              | 1225,8              | 41,1           |
| orkester           | 18,6              | 61,6               | 23,2          | 59,2               | 21,2                | 73,6           |
| musikk             | 244,5             | 864,7              | 22,0          | 446,7              | 664,5               | 40,2           |
| drama/dokumentar   | 2,7               | 6,8                | 28,1          | 4,2                | 5,4                 | 43,7           |
| KUNST-AVD.         | 265,8             | 933,1              | 22,2          | 510,1              | 691,1               | 42,5           |
| NYHETS-AVD.        | 3,5               | 10,0               | 25,8          | 4,2                | 9,3                 | 31,1           |
| PROGRAM-SEK.       | 56,5              | 141,7              | 28,5          | 68,8               | 129,4               | 34,7           |
| P2-AVDELINGER      | 42,0              | 144,6              | 22,5          | 52,3               | 134,3               | 28,0           |
| DISTRIKTSKONTOR    | 10,8              | 6,0                | 64,4          | 12,1               | 4,7                 | 72,0           |
| ANDRE              | 0,0               | 0,0                | 0,0           | 0,0                | 0,0                 | 0,0            |
| SUM 1992           | 1114,0            | 2580,0             | 30,2          | 1501,7             | 2194,6              | 40,6           |
| SUM 1991           | 1037,4            | 2568,4             | 28,8          | 1513,7             | 2108,4              | 41,8           |

Ialt er det spilt musikk i 3623,1 timer. Av dette er 515,1 timer levende og 3107,9 timer mekanisk.

## P2s sendetid fordelt på redaksjoner/avdelinger

| redaksjon/avdeling | 1. gangss. timer | repriser timer | sendetid 1992 | sendetid 1991 |
|--------------------|------------------|----------------|---------------|---------------|
| programdirektør    | 9,6              | 0,4            | 10,0          | 0,0           |
| magasinredaksjon   | 1379,6           | 98,6           | 1478,2        | 1342,5        |
| programredaksjon   | 213,1            | 4,2            | 217,3         | 205,8         |
| temaredaksjon      | 1299,7           | 414,5          | 1714,2        | 1475,2        |
| TYHOLT-AVD.        | 2902,0           | 517,7          | 3419,7        | 3023,5        |
| produksjon tema    | 282,4            | 50,4           | 332,8         | 468,3         |
| ungdom/radioavisa  | 747,4            | 0,0            | 747,4         | 762,1         |
| sporten            | 359,2            | 0,0            | 359,2         | 328,3         |
| undervisningsradio | 157,1            | 99,4           | 256,5         | 287,2         |
| andre              | 0,0              | 0,0            | 0,0           | 68,9          |
| OSLO-AVD.          | 1546,1           | 149,8          | 1695,9        | 1914,8        |
| P1 - AVD.          | 443,9            | 0,6            | 444,5         | 461,1         |
| DISTRIKTSKONTOR    | 649,0            | 241,7          | 890,7         | 959,4         |
| ANDRE              | 0,0              | 0,0            | 0,0           | 7,7           |
| SUM 1992           | 5541,0           | 909,8          | 6450,8        |               |
| SUM 1991           | 5579,0           | 787,5          |               | 6366,5        |

## P2s sendetid fordelt på avdeling og produserende enhet

| Prod. enhet    | Ansvarlig avdeling |        |       |        |       |       |       | Sum    |        |
|----------------|--------------------|--------|-------|--------|-------|-------|-------|--------|--------|
|                | rptm               | rptt   | rptr  | oslo   | P1    | DK    | andre | 1992   | 1991   |
| Pr.avd. P2     | 1296,1             | 1576,7 | 209,6 | 1598,7 | 45,0  | 6,6   | 9,1   | 4741,8 | 4640,4 |
| a. pgr. avd    | 7,3                | 1,0    | 0,0   | 2,3    | 368,5 | 0,0   | 0,0   | 379,1  | 430,3  |
| DK'er          | 146,0              | 96,7   | 1,2   | 43,7   | 7,1   | 871,1 | 0,9   | 1166,7 | 1226,9 |
| U.rikskorr.    | 0,1                | 0,3    | 0,0   | 0,3    | 14,0  | 0,0   | 0,0   | 14,7   | 39,2   |
| norsk prod     | 0,1                | 0,0    | 0,0   | 10,6   | 0,7   | 0,0   | 0,0   | 11,4   | 20,2   |
| nordisk pr.    | 0,0                | 0,0    | 0,0   | 0,1    | 3,2   | 0,0   | 0,0   | 3,3    | 0,6    |
| andre utl.     | 0,0                | 0,0    | 0,0   | 2,3    | 0,0   | 0,0   | 0,0   | 2,3    | 7,0    |
| uspes.         | 28,6               | 39,5   | 6,5   | 37,9   | 6,0   | 13,0  | 0,0   | 131,5  | 1,9    |
| sum 1992       | 1478,2             | 1714,2 | 217,3 | 1695,9 | 444,5 | 890,7 | 10,0  | 6450,8 |        |
| herav repriser | 98,6               | 414,5  | 4,2   | 149,8  | 0,6   | 241,7 | 0,4   | 909,8  |        |
| sum 1991       | 1342,5             | 1475,2 | 205,8 | 1914,8 | 461,1 | 959,4 | 7,7   |        | 6366,5 |
| herav repriser | 65,5               | 281,7  | 10,0  | 198,4  | 8,7   | 223,2 | 0,0   |        | 787,5  |

**Ansvarlig avdeling:** Den avdeling/DK som har redaktøransvaret for et program.

**Produserende enhet:** Den avdeling/DK/land etc. som har gitt programmet/innslaget den journalistiske utformningen.

Egenproduksjonen fordeles på programavdelinger, distriktkontorer og utenrikskorrespondenter.

Fremmedproduksjonen fordeles på norske, nordiske og andre utenlandske produsenter.

## Distriktkontorenes programmer på P2

Sendetiden for DK'ene var 891 timer, hvorav 242 timer repriser.

De titlene som betyr mest for den totale sendetiden er:

| Tittel                        | antall | program | DK   | antall | timer |
|-------------------------------|--------|---------|------|--------|-------|
| Pandoras Juke Box             | 44     | program | DSaR | 65     | timer |
| Stjalne øyeblikk              | 49     | program | DTRO | 47     | timer |
| Lirekassen                    | 52     | program | DSaR | 46     | timer |
| Friluftsmagasinet             | 49     | program | DTMK | 46     | timer |
| Formiddag med Ola Stenvaagnes | 35     | program | DMRD | 32     | timer |
| Countryforum                  | 52     | program | DHLD | 25     | timer |
| Oddasat                       | 300    | program | DSRA | 24     | timer |
| Musikkens Norge Rundt         | 50     | program | DSFJ | 23     | timer |
| Svarte natta                  | 22     | program | DTRO | 21     | timer |
| Mjuk morgon                   | 18     | program | DOPP | 17     | timer |
| Det skjedde i .....           | 16     | program | DROG | 15     | timer |
| Olympiske ringer              | 26     | program | DOPP | 14     | timer |
| Musikkfokus                   | 28     | program | DSaR | 14     | timer |

Sendetiden fordeler seg på produserende enheter som vist nedenfor:

|                         |       |       |
|-------------------------|-------|-------|
| programavdelinger P2    | 6,6   | timer |
| andre programavdelinger | 0,0   | timer |
| dk'er                   | 871,1 | timer |
| utenrikskorrespondenter | 0,0   | timer |
| norske produsenter      | 0,0   | timer |
| andre nordiske prod.    | 0,0   | timer |
| andre utenlandske prod. | 0,0   | timer |
| uspesifisert            | 13,0  | timer |

Sendetiden i 1991 var 959 timer, herav 223 timer repriser. Dette er en nedgang på 68 timer eller 7% total sendetid fra 1991 til 1992.

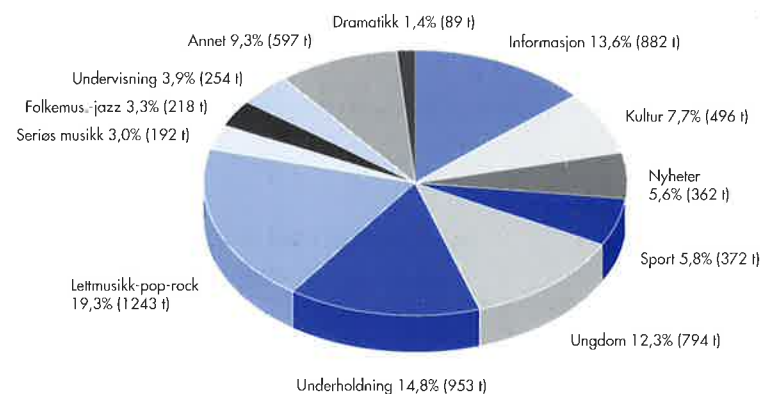


## P2s programprofil, sendetiden fordelt på hovedgrupper

| Hovedgruppe/undergruppe         | 1. g. send. (timer) | repriser (timer) | totalt (timer) | % av sendetid |
|---------------------------------|---------------------|------------------|----------------|---------------|
| Undervisning                    | 153,8               | 100,3            | 254,1          | 3,9           |
| - skoleradio                    | 44,1                | 15,3             | 59,4           | 0,9           |
| - voksenundervisning            | 109,7               | 85,0             | 194,7          | 3,0           |
| Ungdomsprogram                  | 788,5               | 5,6              | 794,1          | 12,3          |
| Underholdning                   | 918,1               | 34,6             | 952,7          | 14,8          |
| Dramatikk                       | 63,6                | 25,1             | 88,7           | 1,4           |
| - opplesing                     | 60,2                | 22,2             | 82,4           | 1,3           |
| - annen dramatikk               | 3,4                 | 2,9              | 6,3            | 0,1           |
| Musikk                          | 1240,0              | 413,4            | 1653,4         | 25,6          |
| - serios musikk                 | 174,1               | 18,1             | 192,2          | 3,0           |
| - lett musikk/pop/rock          | 869,3               | 278,4            | 1147,7         | 17,8          |
| - jazz                          | 29,0                | 5,6              | 34,6           | 0,5           |
| - folkemusikk /blues            | 99,9                | 83,7             | 183,6          | 2,8           |
| - annen musikk                  | 67,7                | 27,6             | 95,3           | 1,5           |
| Religion, livsfilosofi          | 25,9                | 12,7             | 38,6           | 0,6           |
| Sport                           | 370,5               | 1,4              | 371,9          | 5,8           |
| - olympiske leker               | 84,1                | 0,0              | 84,1           | 1,3           |
| - annen sport                   | 286,4               | 1,4              | 287,8          | 4,5           |
| Nyheter                         | 361,4               | 0,2              | 361,6          | 5,6           |
| - rene nyheter                  | 318,3               | 0,2              | 318,5          | 4,9           |
| - nyhetsmagasiner               | 40,4                | 0,0              | 40,4           | 0,6           |
| - værmelding                    | 2,7                 | 0,0              | 2,7            | 0,1           |
| Samfunnsspørsmål                | 579,5               | 42,4             | 621,9          | 9,6           |
| - politikk generelt             | 16,3                | 5,4              | 21,7           | 0,3           |
| - miljø/forurensing             | 59,5                | 2,7              | 62,2           | 1,0           |
| - sosial- og helse spørsmål     | 8,8                 | 3,6              | 12,4           | 0,2           |
| - samliv og sex                 | 12,8                | 5,5              | 18,3           | 0,3           |
| - økonomi                       | 82,8                | 9,0              | 91,8           | 1,4           |
| - div. samfunnsinformasjon      | 399,3               | 16,2             | 415,5          | 6,4           |
| Hjem, fritid, livsstil          | 202,3               | 57,5             | 259,8          | 4,0           |
| Natur og vitenskap              | 65,1                | 22,9             | 88,0           | 1,4           |
| - historie                      | 50,7                | 19,5             | 70,2           | 1,1           |
| - diverse natur og vitenskap    | 14,4                | 3,4              | 17,8           | 0,3           |
| Kunst, kultur, medier           | 267,0               | 140,6            | 407,6          | 6,3           |
| - kringkasting og presse        | 8,6                 | 1,3              | 9,9            | 0,1           |
| - musikk                        | 26,7                | 2,7              | 29,4           | 0,5           |
| - litteratur                    | 31,7                | 5,5              | 37,2           | 0,6           |
| - film                          | 22,7                | 0,0              | 22,7           | 0,3           |
| - diverse kunst, kultur, medier | 177,3               | 131,1            | 308,4          | 4,8           |
| Andre program                   | 389,2               | 53,1             | 442,3          | 6,9           |
| Programinformasjon              | 116,1               | 0,0              | 116,1          | 1,8           |
| SUM                             | 5541,0              | 909,8            | 6450,8         | 100,0         |

## P2s Programprofil

Hvilke typer programmer sendes i P2  
(% - fordeling 1992)  
Total sendetid dag: 6451 timer



## P2 målstatistikk

| redaksjon/AVDELING    | bokmål (timer) | dialekt (timer) | nynorsk (timer) | sum (timer) | nynorsk % |
|-----------------------|----------------|-----------------|-----------------|-------------|-----------|
| programdirektør       | 4,0            | 0,8             | 0,0             | 4,8         | 8,3       |
| magasinredaksjon      | 626,7          | 278,6           | 64,0            | 969,3       | 21,0      |
| programredaksjon      | 115,9          | 0,6             | 10,6            | 127,1       | 8,6       |
| temareaksjon          | 437,4          | 270,2           | 28,4            | 736,0       | 22,2      |
| TYHOLT-AVD.           | 1184,0         | 550,2           | 103,0           | 1837,2      | 20,6      |
| produksjon tema       | 98,0           | 24,6            | 2,3             | 124,9       | 11,7      |
| ungdom/radioavisa     | 202,0          | 62,8            | 2,0             | 266,8       | 12,5      |
| sporten               | 307,8          | 0,1             | 17,6            | 325,5       | 5,4       |
| undervisningsradio    | 133,5          | 10,2            | 14,6            | 158,3       | 12,4      |
| OSLO-AVD.             | 741,3          | 97,7            | 36,5            | 875,5       | 9,7       |
| P1 - AVD.             | 304,4          | 14,4            | 89,9            | 408,7       | 23,8      |
| DISTRIKTSKONTOR       | 221,9          | 124,7           | 69,1            | 415,7       | 31,6      |
| ANDRE DISTRIKTSKONTOR | 1,0            | 0,5             | 0,1             | 1,6         | 21,9      |
| SUM 1992              | 2452,6         | 787,5           | 298,6           | 3538,7      | 19,6      |
| SUM 1991              | 2580,4         | 559,6           | 302,1           | 3442,0      | 16,9      |

**Bemerk:** I denne tabellen er bare sendetid med norsk tale medregnet. Så langt som mulig blir effektiv taleid registrert. Før prosentberegningen blir dialekt fordelt likt mellom bokmål og nynorsk.

## P2 musikkstatistikk, andel av musikk med norske komponister og norske utøvere

| redaksjon/AVDELING | norsk komp. (tim.) | utenl. komp. (tim.) | norsk komp. % | norsk utøver (tim.) | utenl. utøver (tim.) | norsk utøver % |
|--------------------|--------------------|---------------------|---------------|---------------------|----------------------|----------------|
| magasinredaksjon   | 131,7              | 321,8               | 29,0          | 157,2               | 295,8                | 34,7           |
| programredaksjon   | 18,4               | 61,2                | 23,2          | 20,2                | 59,4                 | 25,4           |
| temareaksjon       | 218,0              | 614,2               | 26,2          | 260,8               | 575,9                | 31,2           |
| TYHOLT-AVD.        | 368,1              | 997,2               | 27,0          | 438,2               | 931,1                | 32,0           |
| produksjon tema    | 32,2               | 170,6               | 15,9          | 42,1                | 160,8                | 20,7           |
| ungdom/radioavisa  | 54,6               | 380,3               | 12,6          | 57,6                | 377,8                | 13,2           |
| sporten            | 5,6                | 22,9                | 19,8          | 6,6                 | 22,1                 | 23,0           |
| undervisningsradio | 2,1                | 28,1                | 7,1           | 3,0                 | 27,2                 | 9,9            |
| OSLO-AVD.          | 94,6               | 601,9               | 13,6          | 109,3               | 587,9                | 15,7           |
| P1 -AVD.           | 10,2               | 22,2                | 31,5          | 11,7                | 20,7                 | 36,1           |
| DISTRIKTSKONTOR    | 123,3              | 238,3               | 34,1          | 152,9               | 210,0                | 42,1           |
| ANDRE              | 0,9                | 1,2                 | 42,3          | 0,9                 | 1,2                  | 42,9           |
| SUM 1992           | 597,1              | 1860,8              | 24,3          | 713,0               | 1750,9               | 28,9           |
| SUM 1991           | 557,2              | 1609,1              | 25,7          | 703,9               | 1477,3               | 32,3           |

(Andre inneholder RPTD)

Ialt er det spilt musikk i 2231,3 timer. Av dette er 167,0 timer levende og 2064,3 timer mekanisk.

## Programstatistikk - fjernsyn

### TV sendetid fordelt på redaksjoner/avdelinger

| redaksjon/AVDELING   | 1.g.send. (timer) | repriser (timer) | sum (timer) -92 | sum 1991 |
|----------------------|-------------------|------------------|-----------------|----------|
| tekst - tv           | 23,7              | 0,0              | 23,7            | 35,9     |
| innenriks            | 35,2              | 0,0              | 35,2            | 49,1     |
| magasin              | 49,2              | 1,6              | 50,8            | 33,7     |
| nyheter              | 360,4             | 4,4              | 364,8           | 424,6    |
| sport                | 633,3             | 22,9             | 656,2           | 563,6    |
| utenriks             | 27,3              | 21,0             | 48,3            | 32,9     |
| aktualitet div.      | 2,9               | 2,4              | 5,3             | 1,9      |
| AKTUALITETSAVD.      | 1132,0            | 52,3             | 1184,3          | 1141,7   |
| småbarn              | 90,5              | 18,5             | 109,0           | 31,6     |
| barn                 | 57,0              | 9,2              | 66,2            | 31,0     |
| ungdom               | 39,9              | 3,4              | 43,3            | 27,8     |
| dokumentar           | 123,1             | 24,3             | 147,4           | 45,6     |
| forbruker            | 53,7              | 35,7             | 89,4            | 61,0     |
| samfunn              | 69,4              | 22,4             | 91,8            | 37,0     |
| undervisning         | 41,1              | 51,3             | 92,4            | 25,3     |
| fbua(gl.betegnelse.) | 38,9              | 103,3            | 142,2           | 281,8    |
| fuvi(gl.betegnelse.) | 18,5              | 51,2             | 69,7            | 135,6    |
| fsam+folo(gl.beteg.) | 12,5              | 3,6              | 16,1            | 190,3    |
| ALLMENNAVD.          | 544,6             | 322,9            | 867,5           | 867,0    |
| drama innkjøp        | 477,7             | 34,9             | 512,6           | 219,1    |
| drama produksjon     | 28,8              | 12,1             | 40,9            | 6,7      |
| ffil(gl.betegnelse.) | 3,8               | 0,0              | 3,8             | 275,7    |
| frea(gl.betegnelse.) | 2,6               | 0,0              | 2,6             | 37,4     |
| DRAMA-AVD.           | 512,9             | 47,0             | 559,9           | 538,9    |
| musikk               | 72,6              | 5,0              | 77,6            | 33,2     |
| underholdning 1      | 74,8              | 0,8              | 75,6            | 47,5     |
| kultur               | 45,8              | 5,3              | 51,1            | 35,7     |
| underholdning 2      | 111,5             | 14,5             | 126,0           | 67,0     |
| kultur div.          | 0,2               | 0,2              | 0,4             | 150,7    |
| KULTURAVD.           | 304,9             | 25,8             | 330,7           | 334,1    |
| PROGRAMRED.          | 141,8             | 20,1             | 161,9           | 149,9    |
| DISTRIKTSKONTOR      | 219,7             | 66,0             | 285,7           | 195,5    |
| SUM                  | 2855,9            | 534,1            | 3390,0          | 3227,1   |

### TV sendetid fordelt på avdeling og produserende enhet

| Produserende enhet | Ansvarlig avdeling |       |       |       |        |       | Sum    |        |
|--------------------|--------------------|-------|-------|-------|--------|-------|--------|--------|
|                    | fpre               | fall  | fdra  | fkul  | fakt   | DK    | 1992   | 1991   |
| Førstegang         | 141,8              | 544,6 | 512,9 | 304,8 | 1131,9 | 219,8 | 2856,0 | 2745,6 |
| Egenprod.          | 140,4              | 249,9 | 21,6  | 199,1 | 696,8  | 199,7 | 1507,5 | 1545,7 |
| Progr.avd.         | 140,3              | 227,0 | 19,5  | 195,1 | 591,2  | 0,6   | 1173,7 | 1138,9 |
| DK'er              | 0,0                | 4,4   | 0,0   | 2,0   | 46,3   | 155,4 | 208,1  | 180,2  |
| U.rikskor.         | 0,0                | 0,4   | 0,0   | 0,5   | 38,7   | 0,7   | 40,3   | 53,9   |
| Uspes.egen         | 0,1                | 18,1  | 2,1   | 1,5   | 20,6   | 43,0  | 85,4   | 172,7  |
| Fremmedprod.       | 1,4                | 294,7 | 491,3 | 105,7 | 435,1  | 20,1  | 1348,3 | 1199,9 |
| Norsk prod.        | 0,0                | 47,8  | 24,7  | 10,7  | 24,3   | 11,8  | 119,3  | 86,4   |
| Nordisk prod.      | 0,0                | 79,1  | 11,7  | 13,8  | 31,9   | 4,7   | 141,2  | 106,8  |
| Andre utl. pr.     | 0,2                | 125,8 | 431,6 | 45,9  | 314,3  | 0,7   | 918,5  | 976,5  |
| Uspes.frem.        | 1,2                | 42,0  | 23,3  | 35,3  | 64,6   | 2,9   | 169,3  | 30,2   |
| Repriser           | 20,1               | 322,9 | 47,0  | 25,8  | 52,3   | 66,2  | 534,3  | 481,5  |
| Egenprod.          | 18,6               | 160,1 | 6,6   | 18,8  | 43,1   | 50,6  | 297,8  | 286,0  |
| Fremmedprod.       | 0,2                | 148,1 | 36,8  | 6,3   | 4,3    | 5,6   | 201,3  | 158,2  |
| Uspes.             | 1,3                | 14,7  | 3,6   | 0,7   | 4,9    | 10,0  | 35,2   | 37,3   |
| SUM 1992           | 161,9              | 867,5 | 559,9 | 330,6 | 1184,2 | 286,0 | 3390,1 |        |
| SUM 1991           | 149,9              | 867,0 | 538,9 | 334,1 | 1141,7 | 195,5 |        | 3227,1 |

**Ansvarlig avdeling:** Den avdeling/DK som har redaktøransvaret for et program.

**Produserende enhet:** Den avdeling/DK/land etc. som har gitt programmet/innslaget den journalistiske utformingen.

Egenproduksjonen fordeles på programavdelinger, distriktkontorer og utenrikskorrespondenter.

Fremmedproduksjonen fordeles på norske, nordiske og andre utenlandske produsenter.



## Distriktkontorenes programmer på TV

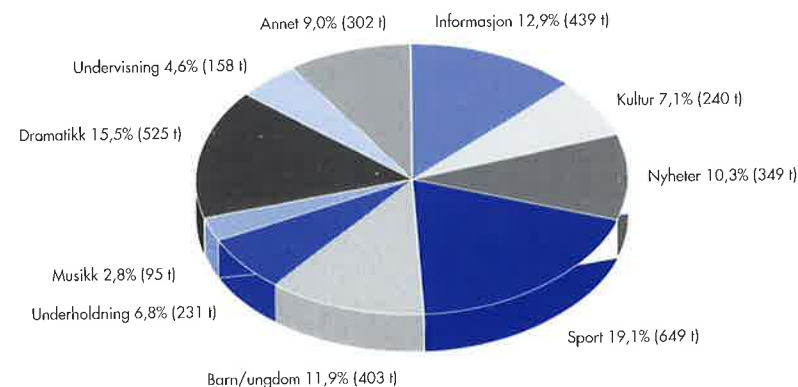
Sendetiden for DK'ene var 286 timer, hvorav 66 timer repriser.  
De titlene som betyr mest for den totale sendetiden er:

| Tittel                                                             | antall | program | DK                              | antall | timer |
|--------------------------------------------------------------------|--------|---------|---------------------------------|--------|-------|
| Norge rundt                                                        | 43     | program | hdl                             | 18     | timer |
| Frukost - TV                                                       | 17     | program | hdl                             | 17     | timer |
| Da Capo                                                            | 16     | program | hdl/stl/tro                     | 14     | timer |
| Heia Norge                                                         | 20     | program | stl                             | 10     | timer |
| Ut i naturen                                                       | 13     | program | hed/hld/mrd/nor/opp/stl/sør/tmk | 8      | timer |
| Schrødingers katt                                                  | 10     | program | stl                             | 6      | timer |
| Det var det året                                                   | 9      | program | tro                             | 6      | timer |
| Gløtt inn i norsk forskning                                        | 29     | program | hed/mrd/stj/stl/tmk/tro         | 5      | timer |
| Klar melding ut                                                    | 43     | program | hld                             | 5      | timer |
| Manaid - TV                                                        | 14     | program | sra                             | 5      | timer |
| CSV                                                                | 10     | program | sra                             | 5      | timer |
| Norden rundt                                                       | 11     | program | hld                             | 5      | timer |
| Sendetiden fordeler seg på produserende enheter som vist nedenfor: |        |         |                                 |        |       |
| Førstegangssending                                                 | 219,8  | timer   | Repriser                        | 66,2   | timer |
| Egenprod.                                                          | 199,7  | timer   | egen                            | 50,6   | timer |
| Progr.avd.                                                         | 0,6    | timer   | fremmed                         | 5,6    | timer |
| DK'er                                                              | 155,4  | timer   | uspes                           | 10,0   | timer |
| U.rikskorr.                                                        | 0,7    | timer   |                                 |        |       |
| Uspes.egen                                                         | 43,0   | timer   |                                 |        |       |
| Fremmedprod.                                                       | 20,1   | timer   |                                 |        |       |
| Norsk prod.                                                        | 11,8   | timer   |                                 |        |       |
| Nordisk prod.                                                      | 4,7    | timer   |                                 |        |       |
| Andre utl. pr.                                                     | 0,7    | timer   |                                 |        |       |
| Uspes.frem.                                                        | 2,9    | timer   |                                 |        |       |

Sendetiden i 1991 var 196 timer, herav 30 timer repriser.

## Fjernsynets programprofil ►

Hvilke typer programmer sendes i Fjernsynet  
(% - fordeling 1992)  
Total sendetid: 3390 timer



## TV programprofil, sendetid fordelt på hovedgrupper

| Hovedgruppe/undergruppe             | 1.gangs. (timer) | repriser (timer) | total (timer) | % av sendetid |
|-------------------------------------|------------------|------------------|---------------|---------------|
| Undervisning                        | 56,9             | 100,7            | 157,6         | 4,6           |
| - skolefjernsyn                     | 22,2             | 37,9             | 60,1          | 1,8           |
| - voksenundervisning                | 34,7             | 62,8             | 97,5          | 2,9           |
| Barne- og ungdomsprogram            | 263,0            | 140,3            | 403,3         | 11,9          |
| - program for barn                  | 206,1            | 136,2            | 342,3         | 10,1          |
| - program for ungdom                | 56,9             | 4,1              | 61,0          | 1,8           |
| Underholdning                       | 215,8            | 14,9             | 230,7         | 6,8           |
| - konkurranser, leker               | 10,7             | 0,9              | 11,6          | 0,3           |
| - show, kabaret, satire             | 38,3             | 0,0              | 38,3          | 1,1           |
| - annen underholdning               | 166,8            | 14,0             | 180,8         | 5,3           |
| Drama                               | 488,0            | 37,3             | 525,3         | 15,5          |
| - serier og føljetonger             | 190,6            | 18,8             | 209,4         | 6,2           |
| - enkeltstykker                     | 65,9             | 3,7              | 69,6          | 2,1           |
| - kinofilmer                        | 192,6            | 14,6             | 207,2         | 6,1           |
| - annen drama                       | 38,9             | 0,2              | 39,1          | 1,2           |
| Musikk                              | 87,9             | 7,1              | 95,0          | 2,8           |
| - seriøs musikk                     | 32,6             | 1,2              | 33,8          | 1,0           |
| - lett musikk/pop/rock              | 36,4             | 3,3              | 39,7          | 1,2           |
| - folkemusikk/blues/jazz            | 9,2              | 0,0              | 9,2           | 0,3           |
| - annen musikk                      | 8,7              | 2,6              | 11,3          | 0,3           |
| Religion, livsfilosofi              | 50,8             | 9,9              | 60,7          | 1,8           |
| - kristne andakter og gudstjenester | 27,6             | 1,9              | 29,5          | 0,9           |
| - prg. om kristen religion          | 18,3             | 7,3              | 25,6          | 0,8           |
| - diverse religion/livsfilosofi     | 4,8              | 0,7              | 5,5           | 0,2           |
| Sport                               | 628,0            | 20,9             | 648,9         | 19,1          |
| - olympiske leker                   | 291,4            | 0,3              | 291,7         | 8,6           |
| - annen sport                       | 336,5            | 20,6             | 357,1         | 10,5          |
| Nyheter                             | 348,5            | 0,0              | 348,5         | 10,3          |
| Samfunnsspørsmål                    | 253,8            | 59,2             | 313,0         | 9,2           |
| - overføringer fra Stortinget       | 34,3             | 0,0              | 34,3          | 1,0           |
| - politikk generelt                 | 57,4             | 23,4             | 80,8          | 2,4           |
| - miljø, forurensning               | 16,6             | 1,3              | 17,9          | 0,5           |
| - økonomi, næringsliv, samferdsel   | 29,0             | 7,4              | 36,4          | 1,1           |
| - sosial- og helse spørsmål         | 39,7             | 13,8             | 53,5          | 1,6           |
| - politi, lov og rett, mil. spm.    | 25,0             | 0,5              | 25,5          | 0,8           |
| - diverse samfunnsinf.              | 51,8             | 13,0             | 64,8          | 1,9           |
| Hjem, fritid, livsstil              | 62,1             | 63,9             | 126,0         | 3,7           |
| - forbrukerprogram                  | 9,8              | 5,9              | 15,7          | 0,5           |
| - matlagning                        | 7,2              | 8,3              | 15,5          | 0,5           |
| - helse, kosthold                   | 7,0              | 24,9             | 31,9          | 0,9           |
| - diverse hjem, fritid, livsstil    | 38,1             | 24,9             | 63,0          | 1,9           |
| Natur og vitenskap                  | 73,2             | 37,5             | 110,7         | 3,3           |
| - naturvitenskap og medisin         | 12,2             | 14,0             | 26,2          | 0,8           |
| - naturprogram                      | 21,9             | 15,4             | 37,3          | 1,1           |
| - historie                          | 28,8             | 5,3              | 34,1          | 1,0           |
| - diverse natur og vitenskap        | 10,3             | 2,9              | 13,2          | 0,4           |
| Kunst, kultur, medier               | 107,6            | 21,4             | 129,0         | 3,8           |
| - film, kino og teater              | 17,0             | 1,1              | 18,1          | 0,5           |
| - musikk                            | 24,3             | 2,3              | 26,6          | 0,8           |
| - litteratur                        | 7,7              | 2,0              | 9,7           | 0,3           |
| - bildende kunst                    | 15,3             | 4,1              | 19,4          | 0,6           |
| - diverse kunst, kultur, medier     | 43,4             | 12,0             | 55,4          | 1,6           |
| Andre program                       | 80,9             | 21,0             | 101,9         | 3,0           |
| Programinformasjon                  | 139,6            | 0,0              | 139,6         | 4,1           |
| SUM                                 | 2856,1           | 534,1            | 3390,1        | 100,0         |

forts. fra forrige sides tabell

**Teksting:** Av den totale sendetiden i 1992 (3390,1 t) var 845,0 timer (24,9 %) tekstet fra fremmede språk til norsk.

I tillegg ble 726,9 timer (21,4 %) norsk tale tekstet for hørselshemmede, herav 516,6 timer i Tekst-TV.

2240 program, fremmedspråklige og norskspråklige, var heltekstet og

dermed fullt ut tilgjengelig for hørselshemmede. Disse programmene representerer en samlet sendetid på 1516,3 timer eller 44,7 % av total sendetid. Av disse programmene var 1197 (581,4 t) gjort tilgjengelig ved hjelp av fullstendig eller supplerende teksting i Tekst-TV.

(Kilde: Tekstkontoret)

## TV målstatistikk

| redaksjon/AVDELING   | bokmål (timer) | dialekt (timer) | nynorsk (timer) | sum (timer) | nynorsk % |
|----------------------|----------------|-----------------|-----------------|-------------|-----------|
| magasin              | 39,2           | 0,8             | 10,0            | 50,0        | 20,8      |
| nyheter              | 270,4          | 2,8             | 57,9            | 331,0       | 17,9      |
| sport                | 508,6          | 58,2            | 22,3            | 589,1       | 8,7       |
| utenriks             | 45,1           | 0,0             | 0,4             | 45,5        | 0,9       |
| innenriks            | 25,8           | 0,0             | 9,4             | 35,2        | 26,8      |
| aktualitet - diverse | 3,9            | 0,0             | 0,0             | 3,9         | 0,0       |
| AKTUALITETSAVD.      | 893,0          | 61,7            | 100,0           | 1054,7      | 12,4      |
| småbarn              | 70,0           | 2,2             | 2,4             | 74,6        | 4,7       |
| barn                 | 23,4           | 10,3            | 4,6             | 38,3        | 25,5      |
| ungdom               | 15,9           | 6,6             | 0,0             | 22,5        | 14,7      |
| dokumentar           | 123,3          | 0,4             | 6,2             | 129,9       | 4,9       |
| forbruker og sosial  | 63,0           | 3,9             | 10,9            | 77,8        | 16,5      |
| samfunn              | 49,7           | 4,9             | 3,7             | 58,3        | 10,5      |
| undervisning         | 53,7           | 3,0             | 4,9             | 61,6        | 10,4      |
| fbua(gl.bet.)        | 88,0           | 7,6             | 14,4            | 110,0       | 16,5      |
| fuvi(gl.bet.)        | 30,4           | 11,2            | 0,8             | 42,4        | 15,1      |
| andre gl.bet.        | 12,1           | 0,2             | 0,1             | 12,4        | 1,6       |
| ALLMENNAVD.          | 529,5          | 50,3            | 48,0            | 627,8       | 11,7      |
| drama - innkjøp      | 419,1          | 0,0             | 78,9            | 498,0       | 15,9      |
| drama - prosjekt     | 22,9           | 5,9             | 3,1             | 31,9        | 19,0      |
| ffil(gl.bet.)        | 3,8            | 0,0             | 0,0             | 3,8         | 0,0       |
| flea(gl.bet.)        | 2,4            | 0,0             | 0,0             | 2,4         | 0,0       |
| DRAMAAMD.            | 448,2          | 5,9             | 82,0            | 536,1       | 15,8      |
| musikk               | 14,9           | 1,6             | 0,4             | 16,9        | 7,1       |
| underholdning I      | 34,9           | 4,7             | 2,9             | 42,5        | 12,4      |
| kunst og kultur      | 33,6           | 3,1             | 3,4             | 40,1        | 12,3      |
| underholdning II     | 74,4           | 3,2             | 4,6             | 82,2        | 7,5       |
| KULTURAVD.           | 157,8          | 12,6            | 11,3            | 181,7       | 9,7       |
| PROGRAMRED.          | 97,7           | 0,0             | 24,5            | 122,2       | 20,0      |
| DISTRIKTSKONTOR      | 73,8           | 64,1            | 22,6            | 160,5       | 34,0      |
| SUM                  | 2200,0         | 194,6           | 288,4           | 2683,0      | 14,4      |

## Programprofil for noen konkurrerende TV-kanaler (TV2, TV3, TV4, TVN)

Programprofilen bygger på meter-rapporten, med Programbladet som supplement ved klassifiseringen. Hver 5. uke blir registrert. Denne tabellen bygger på uke 7, 12, 17, 22, 27, 32, 37, 42, 47 og 52. Programprofilen for NRK er laget etter den fullstendige registreringen i Forsknings database.

|                          | Prosent av total sendetid |                  |                 |                  |                     |
|--------------------------|---------------------------|------------------|-----------------|------------------|---------------------|
|                          | NRK                       | TV2              | TVN             | TV3              | TV4                 |
| Undervisning             | 5                         | 0                | 0               | 0                | 0                   |
| Barne- og ungdomsprg.    | 12                        | 2                | 4               | 13               | 3                   |
| Underholdning            | 7                         | 15               | 8               | 8                | 8                   |
| Dramatikk                | 15                        | 34               | 45              | 49               | 62                  |
| Musikk                   | 3                         | 12               | 3               | 1                | 6                   |
| Religion, livsfilosofi   | 2                         | 0                | 0               | 0                | 0                   |
| Sport                    | 19                        | 5                | 9               | 15               | 3                   |
| Nyheter                  | 10                        | 8                | 4               | 2                | 2                   |
| Samfunnsspørsmål         | 9                         | 6                | 2               | 1                | 0                   |
| Hjem og fritid           | 4                         | 1                | 4               | 0                | 2                   |
| Vitenskap                | 3                         | 3                | 3               | 0                | 1                   |
| Kunst, kultur, medier    | 4                         | 0                | 2               | 0                | 1                   |
| Div. program             | 7                         | 4                | 0               | 1                | 4                   |
| Reklame                  | 0                         | 10               | 15              | 11               | 9                   |
| SUM                      | 100 %                     | 100 %            | 100 %           | 100 %            | 100 %               |
| Fordelingen er basert på | 3390 t                    | 222 t fra uke 37 | 598 t alle uker | 324 t fra uke 37 | 327 t i.o.m. uke 42 |

## Programprofil for spesielle utvalg (egenproduserte program, innkjøpte program og innen prime-time)

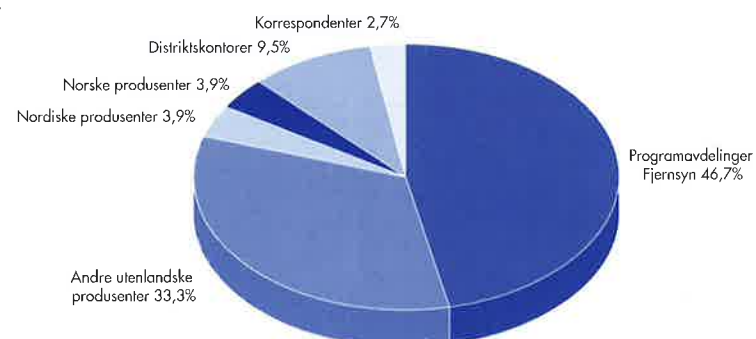
|                        | Egenprod. program |       | Innkjøpte program |       | Program innen prime-time |       |
|------------------------|-------------------|-------|-------------------|-------|--------------------------|-------|
|                        | timer             | %     | timer             | %     | timer                    | %     |
| Undervisning           | 47,0              | 2,6   | 83,9              | 6,2   | 11,3                     | 0,8   |
| Barne- og ungdomsprg.  | 207,3             | 11,7  | 142,0             | 10,4  | 46,4                     | 3,3   |
| Underholdning          | 206,1             | 11,6  | 18,4              | 1,4   | 164,2                    | 11,6  |
| Dramatikk              | 21,8              | 1,2   | 486,7             | 35,8  | 339,6                    | 23,9  |
| Musikk                 | 42,4              | 2,4   | 48,5              | 3,6   | 50,7                     | 3,6   |
| Religion, livsfilosofi | 45,7              | 2,6   | 14,0              | 1,0   | 11,7                     | 0,8   |
| Sport                  | 210,4             | 11,8  | 422,9             | 31,1  | 120,0                    | 8,4   |
| Nyheter                | 348,5             | 19,6  | 0,0               | 0,0   | 290,8                    | 20,5  |
| Samfunnsspørsmål       | 227,7             | 12,8  | 62,1              | 4,6   | 155,0                    | 10,9  |
| Hjem og fritid         | 114,5             | 6,4   | 6,4               | 0,5   | 54,7                     | 3,8   |
| Natur og vitenskap     | 63,2              | 3,6   | 41,3              | 3,0   | 59,9                     | 4,2   |
| Kunst, kultur, medier  | 69,8              | 3,9   | 32,8              | 2,4   | 74,2                     | 5,2   |
| Andre program          | 33,6              | 1,9   | 0,5               | 0,0   | 28,4                     | 2,0   |
| Programinformasjon     | 139,6             | 7,9   | 0,0               | 0,0   | 14,5                     | 1,0   |
| SUM                    | 1777,5            | 100,0 | 1359,5            | 100,0 | 1421,2                   | 100,0 |

Prime-time defineres som alle program med sendestart mellom 19.00 og 22.40 (klokkeslett 19.00 er med, klokkeslett 22.40 er ikke med).



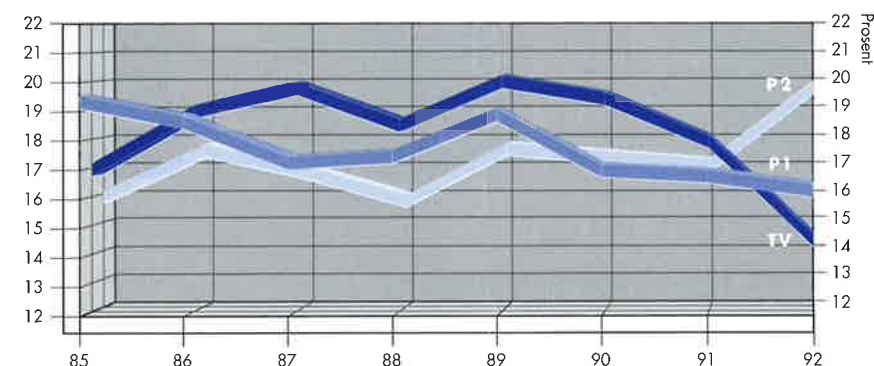
## Egenproduksjonen i NRK Fjernsynet

Prime-time, kl. 19.00 - 22.40  
Totalt: 1346 timer



## Språkstatistikk

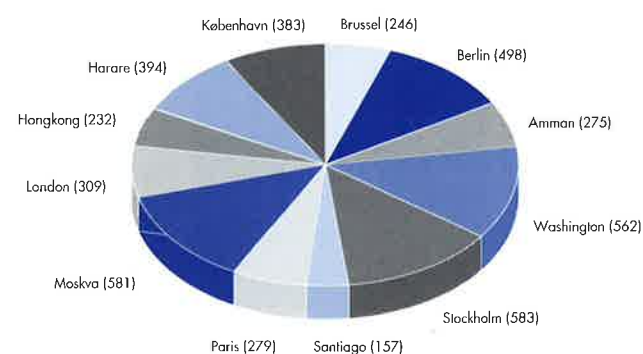
Utviklingen i nynorskprosenten for årene 1985-92.  
1992-tall: P1 16,2%, P2 19,6%, TV 14,4%



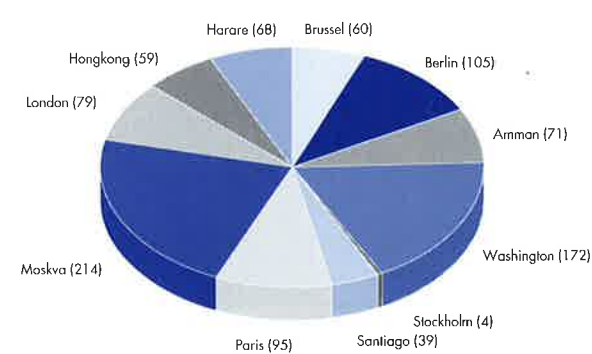
## Korrespondentenes produksjon

Radio: totalt 4499 innslag  
Fjernsyn: totalt 966 innslag

### Radio



### Fjernsyn



## Sendetid for distriktssendinger i radio og fjernsyn fordelt på distriktskontor

| Distriktskontor                                                            | sendetid radio (timer) | sendetid fjernsyn (timer) |
|----------------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------------------|
| Østfold                                                                    | 1197,2                 |                           |
| Østlandssendingen                                                          | 1697,0                 |                           |
| Hedmark                                                                    | 1052,1                 |                           |
| Oppland                                                                    | 954,2                  |                           |
| Buskerud                                                                   | 988,8                  |                           |
| Vestfold                                                                   | 592,7                  |                           |
| Telemark                                                                   | 958,9                  |                           |
| Sørlandet                                                                  | 872,2                  |                           |
| Rogaland                                                                   | 919,4                  | 18,2                      |
| Hordaland                                                                  | 960,7                  | 55,4                      |
| (obs: en stor del av sendetiden for Vestlandsrevyen er produsert ved DSFJ) |                        |                           |
| Sogn og Fjordane                                                           | 915,5                  |                           |
| Møre og Romsdal                                                            | 877,3                  |                           |
| Sør-Trøndelag                                                              | 967,5                  |                           |
| Nord-Trøndelag                                                             | 947,8                  |                           |
| Nordland                                                                   | 877,4                  |                           |
| Troms                                                                      | 896,7                  | 10,7                      |
| Finnmark                                                                   | 691,3                  | 6,0                       |
| Sámi Radio                                                                 | 405,0                  |                           |
| SUM                                                                        | 16771,7                | 90,3                      |

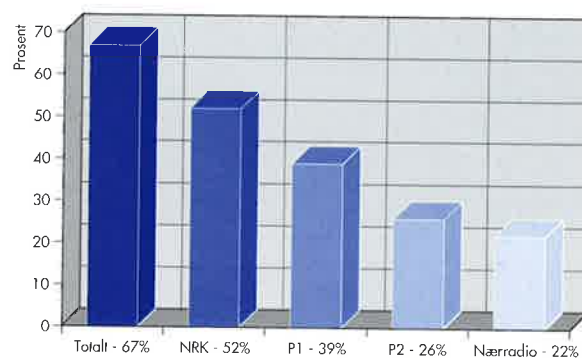
## Radiolytting i 1992

Dataene er hentet fra NRKs ukentlige radioundersøkelse som ble gjennomført i 40 uker i 1992 spredt ut over hele året. Det ble foretatt over 24 000 intervju med personer som var 9 år eller eldre. Undersøkelsen er gjennomført av Markeds- og Mediainstituttet pr. telefon, og er et samarbeid mellom NRK og Nærradioforbundet. 1 prosent av befolkningen over 9 år tilsvarer rundt 38 000 personer.

### Hvor mange lyttet på radio?

2/3 (67%) av befolkningen lyttet på radio en gjennomsnittlig dag. Over halvparten (52%) av befolkningen lyttet på NRK, og hver femte person (22%) lyttet på nærradio.

### Oppslutning om radiokanaler



Folk lyttet betraktelig oftere på radio på hverdager enn i helgene. Mens 7 av 10 (70%) lyttet på radio på hverdager, lyttet 58% på lørdagene og bare 45% på søndager. NRK hadde en oppslutning på 55% på hverdager, 45% på lørdager og 37% på søndager. Omtrent hver tredje innbygger (31%) lyttet på NRKs distriktssendinger på hverdager.

|           | Alle ukedager | Hverdager (mand.-fred.) | Lørdager | Søndager |
|-----------|---------------|-------------------------|----------|----------|
| Totalt    | 67            | 70                      | 58       | 45       |
| NRK i alt | 52            | 55                      | 45       | 37       |
| P1        | 39            | 42                      | 33       | 23       |
| P2        | 26            | 27                      | 21       | 20       |
| Dist.     |               | 31                      | 17       |          |
| Nærradio  | 22            | 23                      | 18       | 10       |

NRKs Distriktssending kl. 7.03, Dagsnytt kl. 7.30 og Nitimen kl. 9.02 hadde flest lyttere av NRKs faste programmer på hverdager. Disse programmene samlet hver dag over 500 000 personer rundt radioapparatene.

### Oppslutning om noen faste program

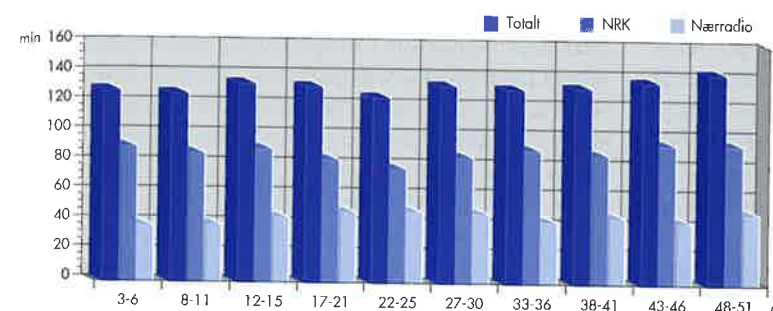
| P1    |                      |     | P2    |                      |    |
|-------|----------------------|-----|-------|----------------------|----|
| 6.00  | Dagsnytt             | 4%  | 6.00  | Dagsnytt             | 2% |
| 6.35  | Distriktssending     | 9%  | 6.35  | P2s morgenradio      | 3% |
| 7.03  | Distriktssending     | 14% | 7.00  | Dagsnytt             | 4% |
| 7.30  | Dagsnytt             | 15% | 7.35  | P2s morgenradio      | 6% |
| 8.15  | Andakten             | 10% | 8.00  | Dagsnytt             | 5% |
| 9.02  | Nitimen/Reiseradioen | 15% | 8.35  | P2s morgenradio      | 5% |
| 10.05 | Sønn er livet        | 7%  | 11.30 | Tonefølge            | 5% |
| 12.00 | Distriktssending     | 8%  | 13.00 | Dagsnytt             | 4% |
| 12.30 | Dagsnytt             | 7%  | 14.02 | Notabene             | 4% |
| 14.00 | Middagsstunden       | 3%  | 15.02 | Her og nå!           | 7% |
| 15.30 | ABRS/Barnradioen     | 5%  | 17.02 | Ungdommens radioavis | 5% |
| 16.30 | Dagsnytt             | 7%  | 18.02 | Ungdommens radioavis | 3% |
| 17.00 | Distriktssending     | 9%  | 19.02 | Ungdommens radioavis | 2% |
| 19.30 | Musikkkanalen        | 1%  | 22.05 | Sport i kveld        | 1% |
| 22.00 | Dagsnytt             | 1%  | 23.00 | Dagsnytt             | 1% |
| 00.05 | Natradioen P1 og P2  | 3%  |       |                      |    |

### Hvor lang tid ble brukt på radiolytting?

I 1992 brukte vi over to timer (134 minutter) til å lytte på radio. Vi brukte noe mindre tid (rundt 15 minutter) om sommeren (uke 22-25) enn om vinteren (uke 48-51). Folk brukte spesielt lite tid på NRK om sommeren i forhold til vinteren, mens nærradiolyttingen er mer stabil.

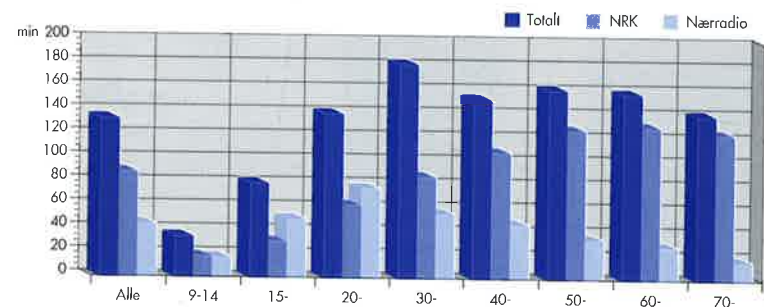
## Lyttertid på radio totalt, NRK og nærradio for alle ukedager.

Inndelt i 4-ukersperioder.

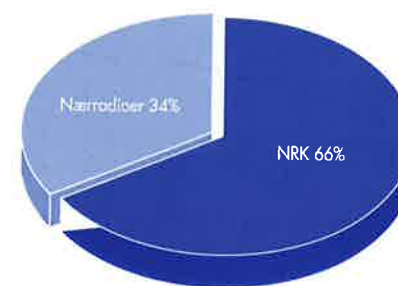


Folk i alderen 40-69 år brukte lengst tid på radio (rundt tre timer), mens 9-14 åringene brukte desidert minst (35 minutter). 15-19 åringene brukte 80 minutter, 20-39 åringene rundt 140 minutter og de over 70 år 139 minutter.

## Lyttertid på radio totalt, NRK og nærradio for alle ukedager etter alder.



## NRKs markedsandel av den totale lyttertid på radio for alle ukedager.



### NRK Radios konkurransesituasjon

Den norske radiostrukturen varierer sterkt fra fylke til fylke og fra kommune til kommune. Totalt er det over 400 nærradiostasjoner som har senderett i Norge. Noen stasjoner benytter seg ikke av rettigheten i det hele tatt, andre sender kun noen timer pr. uke og noen sender nesten 24 timer i døgnet. Nærradiotilbudet er best utbygd i Østfold, Oslo, Akershus, Buskerud, Vestfold, Telemark, Rogaland, Hordaland og Sør-Trøndelag. Videre er tilbudet godt i storbyene Oslo, Bergen,

Stavanger og Trondheim, men også i mindre byer som Fredrikstad og Haugesund. 9 av 10 (87%) nordmenn oppgir at de kan ta inn en eller flere nærradioer.

2/3 av den totale lyttertiden på radio ble brukt til å lytte på NRK i 1992. Dette betyr at NRK hadde en markedsandel av den totale lyttertiden på 66%, mot nærradiosenes 34%.



### Oppslutning om radiokanaler etter fylke på hverdager

Nesten hver tredje person (31%) eller 1,2 millioner personer lyttet på NRKs distriktssendinger. I Sogn og Fjordane, Møre og Romsdal og Finnmark lyttet mer enn 4 av 10 personer på distriktssendingene. NRK Sámi Radio har en oppslutning på 20% i Nordland, 9% i Troms og 15% i Finnmark. På landsbasis har Oddasat - nyheter på samisk på kl. 11.55 4% eller rundt 150 000 personer.

Totalt sett står NRK rimelig nok svakest i de fylker hvor det finnes et godt utbygd nærradiotilbud. I Oslo, Akershus og Rogaland lyttet 3 av 10 personer på nærradio i løpet av en vanlig hverdag, mens i Sogn og Fjordane, Oppland og Hedmark, Nord-Trøndelag, Nordland og Finnmark lyttet i overkant av hver tiende person på nærradio.

### Oppslutning om NRK, NRKs Distriktsprogram og nærradio. Hverdager. Prosent.

|                  | NRK (P1 og P2) | NRKs distriktssendinger | Nærradio |
|------------------|----------------|-------------------------|----------|
| Østfold          | 48             | 25                      | 30       |
| Oslo             | 46             | 28                      | 30       |
| Akershus         | 48             | 27                      | 29       |
| Oppland          | 63             | 35                      | 12       |
| Hedmark          | 63             | 34                      | 11       |
| Buskerud         | 49             | 22                      | 24       |
| Vestfold         | 52             | 25                      | 27       |
| Telemark         | 52             | 32                      | 26       |
| Aust-Agder       | 56             | 32                      | 18       |
| Vest-Agder       | 59             | 33                      | 18       |
| Rogaland         | 50             | 30                      | 34       |
| Hordaland        | 57             | 31                      | 25       |
| Sogn og Fjordane | 68             | 44                      | 8        |
| Møre og Romsdal  | 61             | 42                      | 19       |
| Sør-Trøndelag    | 55             | 31                      | 24       |
| Nord-Trøndelag   | 65             | 38                      | 12       |
| Nordland         | 65             | 35                      | 13       |
| Troms            | 59             | 39                      | 23       |
| Finnmark         | 68             | 44                      | 13       |
| Hele landet      | 55             | 31                      | 23       |

## Fjernsynsseing i 1992

Seertallene er hentet fra «Norsk TV-meterpanel», februar-desember 1992. NRK, TV2 og TVNorge (og delvis TV4) har sammen gitt Markeds- og Media-instituttet (MMI) oppdraget å samle TV-seerdata. Disse tallene er ikke direkte sammenliknbare med tall basert på telefonintervju fordi den nye metoden er elektronisk og utvalget er et fast panel. Panelet bestod i 1992 av vel 300 husstander, dvs. ca. 730 personer 12 år og eldre, som representerte et Norge i miniatyr. «Oppslutning» viser antall personer som har vært innom kanal/program i minst 30 påfølgende sekunder. «Rating» regnes ut på en måte som også tar hensyn til hvor lenge personen har sett programmet. Tallene som viser antall seere på TV-program, er ratingtall, og viser derfor hvor mange som har sett hele programmet. Både årets radiotall og tidligere års TV-tall for antall seere på program er oppslutningstall.

### Kanaltilgang

NRK kan tas inn av hele befolkningen (98%). Omtrent 40% av befolkningen kunne i 1992 ta inn TVNorge og

TV3. I løpet av 1992 skjedde det store endringer i nordmenns kanaltilgang. TV4 kunne tas inn av 1/3 av befolkningen, men hadde lav oppslutning (ca. 10%), og gikk i november konkurs. Den 6. september startet TV2, og de første par månedene kunne 70% av befolkningen ta inn den nye kanalen. På slutten av 1992 kunne 80% ta inn TV2.

### Hvor mange personer så på TV daglig?

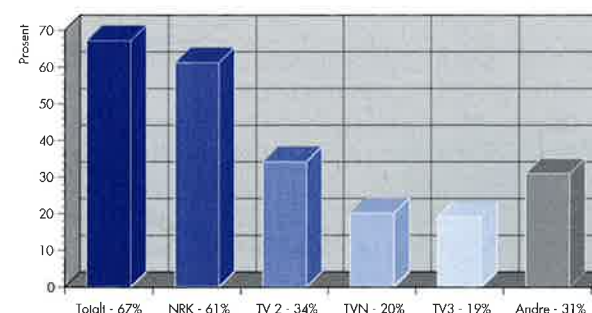
To av tre nordmenn var TV-seere i løpet av en gjennomsnittsdag. 6 av 10 nordmenn (2,2 millioner personer) så på NRK. En av fem så på TV3 og TVNorge. En tredjedel så på TV2 når de kom på lufta. (Se figur).

Blant NRKs programmer var det gjennomsnittlig nesten 1,1 millioner seere på Dagsrevyen. Lørdagsunderholdningen Tande-P ble sett av over 1,6 millioner. Nesten 600 000 så hele Utenriksmagasinet, og omtrent 800 000 så Antennetimen, Sosialkanalen, Kveldsnytt og Kveldsaktuelt. Nesten 1 million så Norge Rundt og nesten 700 000 Sportsrevyen. Over en halv million så U og Møt utfordringen. Casino på TVNorge hadde i gjennomsnitt 380 000 seere, og TV2-nyhetene vel 200 000 seere.

### Hvor lang tid ble brukt på TV-seing?

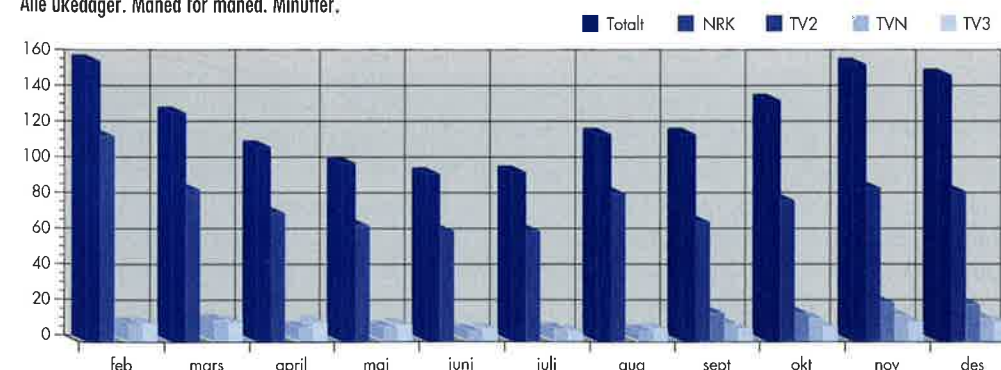
I gjennomsnitt så nordmenn vel to timer (123 minutter) på fjernsyn hver dag. Vi så 78 minutter på NRK, 10 minutter på TVNorge og 9 minutter på TV3. 16 minutter ble brukt til diverse andre kanaler. Etter at TV2 kom, har nordmenn viet 19 minutter daglig til denne kanalen. Seertiden varierer svært fra sesong til sesong, fra for eksempel kun en time en fin julidag, til tre timer en dag under vinter-OL. Figuren under illustrerer variasjonen i seertid fra måned til måned, og hvor mye folk ser på de enkelte kanalene.

### Oppslutning totalt og for de enkelte kanalene. Alle ukedager.



### Seertid totalt og for de enkelte kanalene.

Alle ukedager. Måned for måned. Minutter.





### Seertid i aldersgrupper

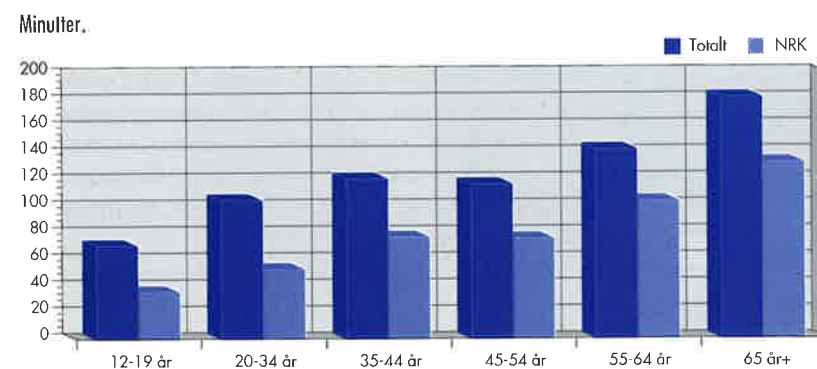
Både seertiden generelt og på NRK henger sterkt sammen med alder. Jo eldre personer, jo mer TV-seing, og jo mer tid bruker de på NRK. 12-19 åringer brukte i snitt 77 minutter pr. dag til TV-seing. 20-34 åringer brukte 105 minutter foran TV-skjermen daglig. Nærmest det totale gjennomsnittet (123 minutter) er 35-44 åringene og 45-54 åringene som brukte vel to timer (hhv. 121 og 117 minutter) hver dag til TV-seing. Personer mellom 55 og 64 år så nesten 2 1/2 time (143 minutter) på TV, mens de over 65 år brukte over 3 timer (182 minutter) daglig til TV-seing. Når det gjelder tid brukt på NRK, så eksempelvis ungdomsgruppen 12-19 år vel en halv time (36 minutter) på NRK, mens de eldre over 65 år brukte 133 minutter på NRK daglig.

(Se figur).

### NRK Fjernsynets konkurransesituasjon

NRK Fjernsynet hadde over 50% av markedsandelene (andel av total seertid) både før og etter at TV2 kom på luften. Før TV2 hadde NRK 67% av seertiden. Resterende 33% fordelte seg på TVNorge (7%), TV3 (8%), TV4 (2%) og 15% på diverse andre kanaler. Med TV2 som nytt tilbud til 80% av befolkningen hadde NRK 56% av seertiden. Av de resterende 44% gikk 14% til TV2, 10% til TVNorge, 7% til TV3 og 13% til diverse andre kanaler.

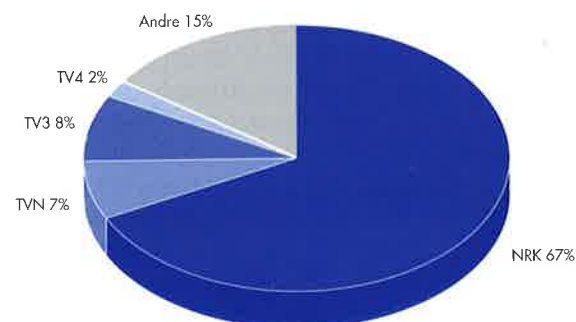
### Seertid totalt og for NRK i ulike aldersgrupper.



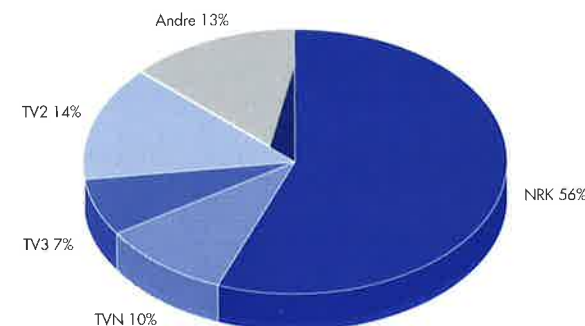
### NRK Tekst-TV

Tekst-TV muliggjør raske og kontinuerlige oppdateringer av alle typer informasjon, og fungerer på mange måter som en elektronisk databank, hvor enhver kan søke etter hvilken som helst type av informasjon samtidig som man f.eks. ser på fjernsynsprogram. Det at man selv kan velge å få fram teksting av fjernsynsprog-

### Markedsandeler (andel av total seertid) for NRK og de andre kanalene i 1992 for TV2.



### Markedsandeler (andel av total seertid) for NRK og de andre kanalene i 1992 etter TV2.



rammer betyr at Tekst-TV er et spesielt godt tilbud til eldre og hørselshemmede.

### Tilgang til Tekst-TV

Siden NRK Tekst-TV ble etablert i 1983, har 10 ganger så mange fått muligheten til å velge fritt blant de 400

sidene når de vil. 53 prosent av befolkningen (2 millioner nordmenn) hadde i 1992 tilgang til Tekst-TV. 20-39 åringene var gruppen med best tilgang.

### NRK Tekst-TV Norges tredje største avis

NRK Tekst-TV hevder seg også svært godt i forhold til andre medier. NRK Tekst-TV var Norges tredje største avis, og hadde i 1992 10 ganger større markedsandel enn TV2s Tekst-TV når det gjelder antall minutter som brukes på ulike Tekst-TV kanaler. Totalt sett hadde NRK Tekst-TV en markedsandel på 70 prosent.

### Bruk av NRK Tekst-TV

Hver tredje nordmann (35%) over 9 år brukte Tekst-TV i løpet av en uke, og 23 prosent brukte mediet en gjennomsnittlig dag. Aldersgruppen 20-39 år benyttet Tekst-TV hyppigst. I forhold til annen mediebruk er barn og unge (9-19 år) flittige brukere av dette nye mediet. Flere menn enn kvinner brukte Tekst-TV.

### Lesing av Tekst-TV sider i løpet av en uke

1. 846 000 personer leste de korte nyhetssidene.
2. 834 000 personer leste om sport og spill.

3. 732 000 personer leste programoversikten for fjernsynet.
4. 720 000 personer leste værmeldingen.
5. 354 000 personer leste de lengre bakgrunnsartiklene.
6. 265 000 personer leste magasinsidene for barn og ungdom. 32 000 av 9-19 åringene leste magasinsidene for barn og ungdom.
7. 265 000 personer leste magasinsider som matsider, språksider og «myknytt».
8. 202 000 personer leste børsinformasjon.
9. 164 000 personer leste nordiske nyhetssider.
10. 152 000 personer leste programoversikten for radio.
11. 101 000 personer leste engelske nyhetssider.
12. 101 000 personer leste trafikkinformasjon.
13. 76 000 personer leste bokomtalene.

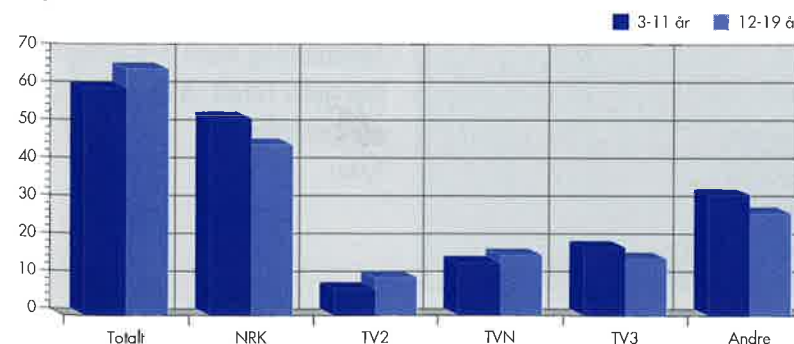
Undersøkelsen ble foretatt i uke 50 1992, og gjennomført av MMI på oppdrag fra NRKs Forskningsseksjon. Den omfattet 609 personer over 9 år, og intervjuene ble foretatt pr. telefon.

## Fjernsynsseing og radiolytting blant barn og unge

Tallene for barn og unge er hentet fra Norsk TVmeter-panel feb.-des. 1992 blant barn 3-11 år og voksne i aldersgruppen 12-19 år. I panelet er skiltet mellom barn og voksne satt til 12 år, og nedre aldersgrense for registrering av seerater til 3 år. 6 av 10 (60%) av alle 3-11 åringer så på TV i løpet av en gjennomsnittsdag, mens halvparten (52%) så på NRK. 1 av 5 (18%) så på TV3, som var den enkeltkanalen som flest barn 3-11 år så på daglig. Omtrent

halvparten (55%) av alle 12-19 åringer så på TV i løpet av en gjennomsnittsdag. 45% så på NRK. 16% så på TVN, som er den enkeltkanalen som flest 12-19 åringer så på daglig. En oppsplitting av aldersgruppene i undergrupper viser en tendens til at de eldste tenåringer, 16-19 år, så mindre på TV totalt og mindre på NRK enn de yngre, 12-15 åringer. (Utvalget i undergruppene er litt lite, men tendensen er likevel relativt klar).

### Oppslutning en gjennomsnittsdag om NRK Fjernsynet og de andre kanalene.



Prosent. Venstre kolonne: 3-11 år. Høyre kolonne: 12-19 år.

TV2 startet sendingene 5. september 1992 og har derfor bare hatt sendinger i 4 måneder. TV2 har ikke et programtilbud for barn og ungdom. Oppslutningstallene for enkeltuker viser en lav oppslutning for TV2 blant barn og unge.



### Hvor mange barn og unge så på barne- og ungdomsprogram?

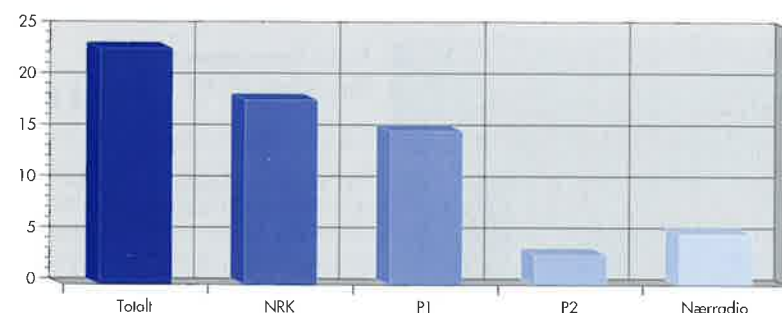
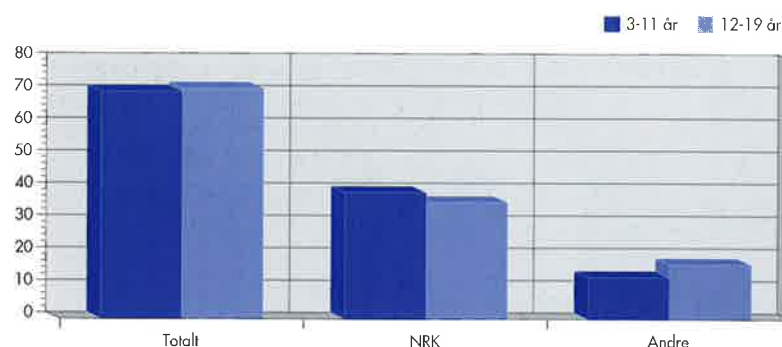
«Huset med det rare i», en Barne-TV serie sendt høsten 1992, hadde en gjennomsnittlig rating blant 3-6 åringer på 42 %, dvs. 88.000 barn mellom 3 og 6 år. «Sesam stasjon» hadde våren 1992 en gjennomsnittlig rating blant 3-6 åringer på 39 %. Tidsrommet mellom kl. 18.00 - 18.30 (om sommeren kl. 18.30 - 19.00) hadde NRK en markedsandel (andel av total seertid) i 1992 på omtrent 90 % blant 3-6 åringer - Barne-TV's målgruppe.

«Midt i Smørøyet» hadde i 1992 en gjennomsnittlig rating blant 7-11 åringer på 38 %, dvs. 98.000 barn mellom 7-11 år. «U» - NRKs ungdomsprogram - hadde en gjennomsnittlig rating på 10%, dvs. 47.000 ungdommer mellom 12-19 år.

«Turtles» på TV3 hadde en gjennomsnittlig rating (i et utvalg av høstens sendinger) på 10 % blant 3-11 åringer, dvs. 47.000 barn mellom 3-11 år. «Casino» på TVNorge hadde en gjennomsnittlig rating (i et utvalg av høstens sendinger) på ca. 10 % i samme aldersgruppe, mens «Reisesjekken» på samme kanal hadde en gjennomsnittlig rating i samme periode på ca. 7 %.

### Hvor lang tid så barn og unge på fjernsyn?

3-11 åringer så i gjennomsnitt 1 time og 10 minutter på fjernsyn en gjennomsnittsdag. De så 38 minutter på NRK. På andre kanaler tilsammen så de 31 minutter.



12-19 åringerne så i gjennomsnitt 1 time og 11 minutter på fjernsyn en gjennomsnittsdag. De brukte like mye tid til å se på NRK som på de andre kanalene, 36 minutter på hver. En oppsplitting av aldersgruppene i undergrupper viser at skolebarna, 7-11 åringerne, så i gjennomsnitt noe lengre på TV daglig enn småbarna, 3-6 åringerne, som også så mer på NRK. 12-15 åringerne så mer på TV og mer på NRK enn 16-19 åringerne. (Se figur).

### NRK Fjernsynets konkurransesituasjon blant barn og unge

NRK hadde en markedsandel (andel av total seertid) blant 3-11 åringer på 52 %. De andre kanalenes markedsandel var 48%. Blant 12-19 åringerne hadde NRK en markedsandel på 46 %. En oppsplitting av aldersgruppene i undergrupper viser at NRK hadde en betydelig høyere markedsandel blant 3-6 åringer enn de andre kanalene til sammen. Blant 7-11 åringerne hadde NRK en lavere markedsandel enn de andre kanalene til sammen. De andre kanalenes dominerende posisjon var særlig tydelig blant 16-19 åringerne.

### Hvor mange barn og unge lyttet på radio?

1 av 4 (23 %) 3-8 åringer, omtrent 75.000 barn, lyttet aktivt på radio i løpet av en gjennomsnittsdag, mens 18 % lyttet på NRK. 15 % lyttet på P1, 3 % på P2 og 5 % på nærradio. Tallene bygger på en undersøkelse om småbarns radiolytting i uke 42, 1992. (Se figur).

### Seertid totalt, på NRK og for de andre kanalene til sammen, 3-11 år.

Minutter. Venstre kolonne: 3-11 åringer. Høyre kolonne: 12-19 åringer.

### Oppslutning blant 3-8 åringer om radio totalt, NRK, P1, P2 og nærradio.

Prosent.

4 av 10 (42 %) av 9-14 åringer lyttet på radio i løpet av en gjennomsnittsdag. 1 av 4 (27 %) lyttet på NRK, mens 18 % lyttet på nærradio. 6 av 10 (60 %) av 15-19 åringer lyttet på radio i løpet av en gjennomsnittsdag. 1 av 3 (33 %) lyttet på NRK, mens 35 % lyttet på nærradio. De eldste tenåringene, 15-19 åringerne, lyttet betydelig mer på nærradio enn de yngre barna, 9-14 åringerne. (Se figur).

### Hvor mange barn og unge lyttet på barne- og ungdomsprogram?

10 % av 3-8 åringer, 32.000 barn, lyttet aktivt til «Barnetimen for de minste». 4 % av 9-14 åringer, 13.000 barn, lyttet til ABRS - «Alle barns radiostasjon». 5 % av 15-19 åringerne, 16.000 ungdommer, lyttet på «Ungdommens radioavis».

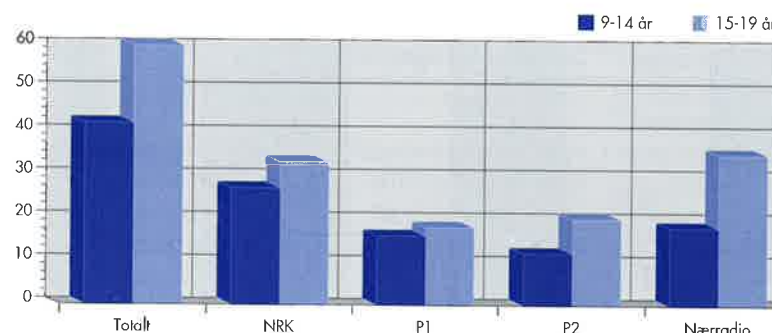
### Hvor lang tid lyttet barn og unge på radio?

9 - 14 åringer lyttet 35 minutter på radio i løpet av en

gjennomsnittsdag. De lyttet 18 minutter på NRK, og 17 minutter på nærradio. De eldste tenåringene, 15-19 åringerne, lyttet nesten tre ganger så lenge på radio ialt enn de yngre barna, 9-14 åringerne. 15-19 åringer lyttet 1 time og 20 minutter på radio i løpet av en gjennomsnittsdag. De lyttet en halv time (31 minutter) på NRK, og nesten dobbelt så lenge (50 minutter) på nærradio. (Se figur).

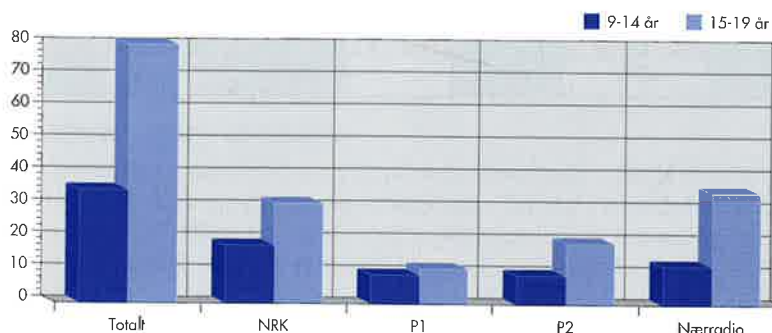
### NRK Radios konkurransesituasjon blant barn og unge?

NRK hadde en markedsandel på 51 % (av total lyttertid) blant 9-14 åringerne, mens nærradioene hadde 49 %. Blant 15-19 åringerne hadde NRK en markedsandel på 39 %, mens nærradioene hadde 61 %. Lyttermønsteret blant 15-19 åringerne har derfor en annen karakter i form av betydelig mer nærradiolytting, enn lyttermønsteret hos 9-14 åringerne.



### Oppslutning blant 9-14 åringer om radio totalt, NRK, P1, P2 og nærradio.

Prosent. Venstre kolonne: 9-14 åringer. Høyre kolonne: 15-19 åringer.



### Lyttertids blant 9-14 åringer og 15-19 åringer for radio totalt, NRK, P1, P2 og nærradio.

Minutter. Venstre kolonne: 9-14 åringer. Høyre kolonne: 15-19 åringer.

## Eurovisjonskontoret

Eurovisjonskontoret administrerer NRK Fjernsynets relasjoner til EBU og Nordvisjonen. Det innebærer blant annet arbeid med programutveksling, møter/screeninger, teknisk assistanse og media-juridiske saker.

Eurovisjonssendingene var på i alt 380 timer. Av dette var 365 timer sport. Sendingene ellers var preget av underholdningsprogram, konserter og barne- og ungdomsprogram. Klassiske Eurovisjonstilbud er «Nyttårskonserteren» og «Last Night of the Proms».

NRKs bidrag til Eurovisjonen var 37 timer (33 1/2 time sport). «Bislett Games» ble sendt i 25 land og «Sommerkonserten i Holmenkollen» i 14 land.

| 1992   | Programmer i NRK |          |        | Programmer fra NRK |         |    | Samprod  | Prod.ass |        |
|--------|------------------|----------|--------|--------------------|---------|----|----------|----------|--------|
|        | NV               | EV       | IV     | NV                 | EV      | IV |          | ant      | fakt   |
| TEA    | 38'              | -        | -      | -                  | -       | -  | 21t      |          |        |
| UHA    | 3t 10'           | 3t 10'   | -      | -                  | 12'     | -  | 21t 20'  |          |        |
| MUS    | -                | 3t 50'   | -      | -                  | -       | -  | 14t      |          |        |
| FAKT   | 22t 10'          | 2t 30'   | -      | 12t 05'            | -       | -  | 21t 57'  |          |        |
| NYH    | -                | -        | -      | 6t 22'             | -       | -  | -        |          |        |
| SPO    | 4t 50'           | 364t 45' | -      | 45'                | 33t 30' | -  | -        |          |        |
| UVI    | -                | -        | -      | 41'                | -       | -  | 11t 10'  |          |        |
| BUA    | 3t 20'           | 5t 05'   | -      | 1t 07'             | -       | -  | 47t 33'  |          |        |
| DK     | 15t              | -        | -      | 13t 30'            | -       | -  | 1t 30'   |          |        |
| SUM 92 | 49t 08'          | 379t 20' | -      | 33t 23'            | 36t 49' | -  | 138t 30' | 279      | 592000 |
| SUM 91 | 53t 53'          | 182t 48' | 1t 15' | 40t 42'            | 40t 03' | -  | 57t 13'  | 57t 13'  | 377430 |

I Nordvisjonen er situasjonen fortsatt preget av konflikten med kunstnere og opphavsmenn.

Imidlertid har det fortsatt vært mulig med samproduksjoner. Antallet samproduksjoner har steget fra 57 timer i 1991 til 138 timer i 1992. Blant samproduksjonene var 52-ukers prosjektet «Myggen».

Antall bestillinger om teknisk assistanse fra utlandet økte fra 255 i 1991 til 280 i 1992.

Eurovisjonskontoret hadde i 1992 ansvar for 10 internasjonale møter/screeninger i Norge.

## Salgskontoret

I løpet av 1992 ble det inngått kontrakter for 80 programtitler. Det er det beste resultat noensinne. Salgskontoret tar hånd om salg av fjernsynsprogrammer og arkivstoff.

Blant de mest solgte programmene nevnes; Frida og det urolige hjertet, Frida - med hjertet i hånden, Sommeren med Selik, Den siste viking, Pyramidene i Peru, Der elden slokna og Ni dagers helvete.

Blant øvrige programsalg nevnes; Edvard Munch, CIA-serien, Et juleeventyr, Nattseilere, Fruen fra havet, Fuglekongen, Kors og kalasjnikov, Den blå koppen, Soldatene synger ikke lenger, 2048 AD: Drivhus-effekten og ozonalarmen, Benoni og Rosa og sommerbåten.

Dokumentarprogrammer utgjorde 55 % av salgs-kontraktene, barne- og ungdomsprogrammer 20 % og dramaproduksjoner 16 %.

Salgsprogrammene presenteres på internasjonale salgsmesser som Monte Carlo Market, MIP/Cannes, Nordic Screening og MIPCOM/Cannes. NRK var i 1992 vertskap for Nordic Screening, de nordiske TV-kanalenes egen salgsmesse.

NRK åpnet i 1992 for salg av arkivstoff i større omfang enn tidligere. Det har ført til en markant økning i interessen for å kjøpe arkivstoff.

Salgsprogrammene «Frida» og «Den siste viking» vant flere internasjonale priser i 1992.

I løpet av 1992 innledet salgskontoret et samarbeid med Utenriksdepartementet og LOOC for en felles satsing på salg av programmer og innslag som er produsert for profilering av Norge før og under OL i 1994. Blant NRKs bidrag kan nevnes et dokumentarprogram om Sonja Henie og en presentasjon av skisportens historie.

### Kontraktskontoret

Kontraktskontoret i Fjernsynets Administrasjonsavdeling klarer visningsrett og bestiller materiale til norske og utenlandske fremmedproduksjoner for hele Fjernsynet. I 1992 inngikk Kontraktskontoret 697 avtaler om visning av hele programmer (serier regnes som et program) til en verdi av 32,6 millioner kroner. Kontoret behandlet også 101 innslag til egenproduksjoner og 247 bestillinger på musikkvideoer. I løpet av året mottok kontoret 1552 påsynskassetter.

## Avdeling for informasjon og samfunnskontakt

### Seksjon for ekstern informasjon

Seksjonen arrangerte i 1992 en rekke pressekonferanser/visninger. Seksjonen utarbeidet årsmelding, Tall og fakta, Fakta om NRK, Facts about NRK, NRKs kalender, en ny KORK-brosjyre, en ny presentasjonsbrosjyre om NRK på tre språk og bistod ledelse, avdelinger, redaksjoner med generell pressekontakt/samfunnskontakt. I tillegg ble det, i regi av avdelingen, avholdt tre samfunnskontaktmøter, to i Oslo og ett i Bergen.

Fotogruppen hadde ansvaret for bildene til Tidssignalet, NRK-kalender, plakater, utstillinger, presse- og programinformasjon samt dokumentasjonsfotografering av programvirksomheten.

### Seksjon for intern informasjon

Det ble i 1992 utgitt 25 utgaver av Tidssignalet, de

fleste på 12 sider. En spørreundersøkelse blant NRK-medarbeidere viste at 48 prosent synes interninformasjonen er blitt bedre det siste året, 32 prosent mener den er uforandret og 5 prosent mener den er blitt dårligere. På spørsmål om hva som er de viktigste kildene for intern informasjon, gir summen av svar denne rekkefølgen: 1. Tidssignalet, 2. Kolleger, 3. Rundskriv, 4. Dagspressen, 5. Møter i avdelingen og 6. Nærmeste overordnede.

### Forskningsseksjonen

I 1992 produserte forskningsseksjonen 150 forskjellige arbeider i form av radio-, tv- og spesialrapporter og -analyser. Forskningsseksjonen bestod av 1 leder, 5 forskere, 3 assistenter, 1 EDB-ansvarlig og 1 sekretær.



### Biblioteket

NRKs bibliotek- og dokumentasjonstjeneste besvarte 25-40 referansespørsmål pr. åpningsdag og 110-170 pr. uke. I gjennomsnitt blir det gjort ca. 26 datasøk pr. uke. 40-50 prosent av spørsmålene kommer fra Fjernsynet, omlag 20 prosent fra P1, 12-15 prosent fra distriktskontorene, omlag 8 prosent fra P2 og 0-3 prosent fra stabene/støttefunksjonene. 55 prosent av NRK-ansatte var låntakere i biblioteket. Utlånet varierte pr. dag mellom 95-110 bøker/kopier. Fra februar 1992 ble EDB tatt i bruk også i utlånsfunksjonen og i løpet av året ble 40-50 prosent av utlånet ekspedert automatisk. Antall besøkende økte med i overkant av 10 prosent. Pr. åpningsdag er det i gjennomsnitt 230 besøkende innom biblioteket og omlag 150 besøkende leser aviser og tidsskrifter i lesesalen. Ved årsskiftet var omtrent halvparten av samlingen på 102 506 enheter registrert i databasen. For å vinne plass i biblioteket og i magasinene ble kassasjon av mindre brukt mate-

## Opplæringsavdelingen

Opplæringsavdelingens målsetting er gjennom kompetanseutviklende tiltak å bidra til at NRK til enhver tid har den kompetansen som er nødvendig for å kunne utføre sine oppgaver og nå sine mål på en effektiv og ressursbesparende måte.

Avdelingen gjennomførte i 1992 129 kurs og opplæringstiltak. Det var 1567 kursdeltakere, herav 625 kvinner og 942 menn. Av deltakerne kom 187 fra P1, 43 fra P2, 477 fra Fjernsynet, 456 fra distriktskontorene, 180 fra fellestjenestene/stabsenheterne og 224 fra eksterne skoler/institusjoner. I tillegg gjennomførte EDB-avdelingen en lang rekke kurs innen sitt fagområde. Den kompetansegivende utdanningen omfattet 66 deltakere, fordelt som følger: 16 på produksjonssekretærkurs, 34 på regi-/producerutdanning, 8 på enkamera-fotografutdanning og 8 på redigeringskurs.

I 1992 satset avdelingen spesielt på videre- og etterutdanning innen teknikk, programlederopplæring og opplæring av producere. NRK gjennomførte i 1992 et tre måneder langt rekrutteringskurs for programledere i fjernsyn. Det ble tatt ut 7 deltakere blant 1750 søkere. I tillegg ble det gjennomført 8 programlederkurs av en ukes varighet for fjernsyn og 6 programlederkurs for radio. Det var totalt 69 deltakere på disse kursene, fordelt med 34 på fjernsyn og 35 på radio.

riale økt med 24 prosent og tilveksten av nytt materiale ble redusert med omlag 5 prosent.

### Internasjonalt kontor

Internasjonalt kontor bisto ved 390 reiseoppdrag for NRKs medarbeidere og 174 utenlandske kringkastingsmedarbeideres besøk til NRK. Det ble organisert kontaktmøter for 65 utenlandske delegasjonsmedlemmer som ønsket å bli informert om NRK. Daglig utfører kontoret oversettelsesarbeider for avdelingene i NRK. Kontoret hadde ansvaret for å arrangere EBU's generalforsamling i 1992. Programutvekslingen (hovedsaklig musikk) har vært på 205 innkomne bånd og 167 innkomne CD'er fra BBC.

Følgende musikkoppdrag er sendt til utenlandske radioorganisasjoner: 148 bånd fra ULTIMA 92-festivalen, 40 bånd fra Festspillene i Bergen og 24 bånd «UNESCO Rostrum».

Produceropplæringen har bestått av siste del av et 6 måneders regikurs med 8 deltakere, et innføringskurs i flerkamera over 11 uker med 8 deltakere, et videre- og etterutdanningskurs for producere over 11 uker med 8 deltakere og fjernsynsprodusentutdanningen 1992/93.

På teknikk siden er det gjennomført kurs i digital lydteknikk for de som ikke har dette i sin grunnutdanning, det er gjennomført 6 kurs i digital videoteknikk, utdanning 8 nye redigerere, påbegynt utdanning av 8 nye fotografer, gjennomført lyssettingskurs for 7 distriktskontorer og en rekke utstysrelaterte kurs.

På fjernsynssiden forøvrig er det gjennomført innføringskurs i fjernsynsreportasje og flere korte, intensive kurs på spesielle områder. I tillegg har det vært tilrettelagt spesielle opplæringstiltak samt tverrfaglig opplæring. I 1992 startet et nytt produksjonssekretærkurs med 16 deltakere. Det har også blitt gjennomført et etterutdanningskurs i produksjonsledelse.

På radiosiden forøvrig har flere av de lengre grunnleggende kursene blitt omstrukturert, og det har vært økt satsing på spesialiserte korte kurs som kurs i nyhetsarbeid, debatt-teknikk og trailing. Det er gjennomført 5 radio-innføringskurs og 5 oppfølgingskurs.

Forøvrig er det gjennomført felleskurs i verne- og miljøarbeid, introduksjonskurs for nyansatte, forberedelse til pensjonsalderen, grunnleggende EDB-opplæring, kurs i førstehjelp, service/kundebehandling og flere andre emner. Det er videre gjennomført egne opplæringstiltak for lisenskontorets medarbeidere og det er gjennomført et kurs i «Kvinner til ledelse», i samarbeid med likestillingskonsulenten. Det er gjennomført en rekke EDB-kurs og avdelinger er blitt veiledet.

## Lisensavdelingen

Lisensavdelingen har i 1992 vært under flytting og etablering i Mo i Rana. Ved inngangen til året hadde avdelingen i Mo i Rana ansvar for omlag 10 prosent av lisensmassen. Ved utgangen av året var hele flyttingen gjennomført. Den nye avdelingen var i funksjon fra 1. november 1992. Avdelingen har nedlagt et betydelig arbeid i effektivisering og utvikling av lisensarbeidet.

Det er gjennomført 2 kurs i språkrøkt. I tillegg har språkkonsulentene drevet utstrakt rådgivning overfor avdelinger, redaksjoner, distriktskontorer og enkeltpersoner. Språkkonsulenter har vært Sylfest Lomheim for nynorsk og Dag Gundersen for bokmål.

I 1992 ble det gjennomført 6 kurs i radio og fjernsyn med tilsammen 43 undervisningsdager for 167 studenter fra Norges Journalisthøgskole, Statens Teaterhøgskole og Møre og Romsdal Distriktshøgskole.

|                                          |               |
|------------------------------------------|---------------|
| Lisensinntekter 1991                     | 1 798 mill kr |
| Antall ansatte                           | 82            |
| Driftskostnader 1992                     | 32,5 mill kr  |
| Antall lisenspliktige pr. 1. januar 1992 | 1 474 188     |
| Antall lisenspliktige 31.12.92           | 1 488 560     |
| Økning 1992                              | 14 372        |



# Driftsrapport NRK 1992

## Programdivisjon Radio P1

|                           | Beløp i NOK |
|---------------------------|-------------|
| Programdirektør           | 6 262 248   |
| Programseksjonen          | 6 670 472   |
| Nyhetsavdelingen          | 48 914 472  |
| Allmennavdelingen         | 37 503 894  |
| Kunstavdelingen           | 33 018 105  |
| Kringkastingsorkestret    | 17 241 352  |
| Produksjonsavdelingen     | 40 926 608  |
| Sum Programdivisjon Radio | 190 537 470 |

## Programdivisjon Radio P2

|                              | Beløp i NOK |
|------------------------------|-------------|
| Programdireksjonen           | 5 704 131   |
| Programredaksjonen           | 4 691 723   |
| Program 2 - Oslo             | 23 614 184  |
| Magasinredaksjonen           | 11 173 857  |
| Temareaksjonen               | 11 305 118  |
| Produksjonsavdelingen        | 9 894 196   |
| Administrasjon Tyholt        | 13 312 088  |
| RTRE Program 3               | - 421 986   |
| Sum Programdivisjon Radio P2 | 79 273 311  |

## Personalstab

|                      | Beløp i NOK |
|----------------------|-------------|
| Personalavdelingen   | 54 269 181  |
| Opplæringsavdelingen | 15 014 446  |
| Sum personalstab     | 69 283 627  |

## Økonomistab

|                        | Beløp i NOK    |
|------------------------|----------------|
| Forvaltningsavdelingen | 148 309 488    |
| Lisensavdelingen       | -1 721 651 974 |
| Finansforvaltningen    | -118 364 440   |
| Øvrig øk.stab          | -75 295 301    |
| Sum økonomistab        | -1 767 002 227 |

## Teknisk stab

|                        | Beløp i NOK |
|------------------------|-------------|
| Teknisk stab           | 28 355 176  |
| Anleggsavdelingen      | 23 381 896  |
| Utviklingsavdelingen   | 10 442 383  |
| Vedlikeholdsavdelingen | 25 004 287  |
| Teledirektoratet       | 164 456 864 |
| Øvrig teknisk stab     | 122 453     |
| Sum teknisk stab       | 251 763 059 |

## Programdivisjon Fjernsyn

|                              | Beløp i NOK |
|------------------------------|-------------|
| Fjernsynsdirektør            | 98 613 443  |
| Administrasjonsavdelingen    | 9 998 283   |
| Planavdelingen               | 3 988 316   |
| Programpresentasjonen        | 10 103 336  |
| Allmennavdelingen            | 86 378 378  |
| Dramavdelingen               | 63 633 564  |
| Kulturavdelingen             | 61 502 386  |
| Aktualitetsavdelingen        | 109 007 626 |
| Designavdelingen             | 57 119 259  |
| Teknisk avdeling             | 111 633 927 |
| Sum Programdivisjon Fjernsyn | 611 978 518 |

## Distriktskontorene

|                        | Beløp i NOK |
|------------------------|-------------|
| NRK Østfold            | 11 047 415  |
| NRK Oslo/Akershus      | 12 012 576  |
| NRK Hedmark            | 13 359 745  |
| NRK Oppland            | 14 779 292  |
| NRK Buskerud/Vestfold  | 10 213 418  |
| NRK Vestfold           | 4 932 962   |
| NRK Telemark           | 12 565 083  |
| NRK Sørlandet          | 15 675 795  |
| NRK Rogaland           | 18 952 711  |
| NRK Hordaland          | 42 393 324  |
| NRK Sogn og Fjordane   | 13 588 940  |
| NRK Møre og Romsdal    | 13 811 227  |
| NRK Sør-Trøndelag      | 16 871 817  |
| NRK Nord-Trøndelag     | 10 458 038  |
| NRK Nordland           | 15 133 390  |
| NRK Troms              | 24 862 147  |
| NRK Finnmark           | 12 285 520  |
| NRK Sámi Radio         | 10 847 836  |
| DK-ene felles          | 9 129 757   |
| Sum Distriktskontorene | 282 920 993 |

## K-sjefens stab

|                                 | Beløp i NOK |
|---------------------------------|-------------|
| Ledelse/stab                    | 23 242 906  |
| Avd for informasjon og samfkont | 23 281 795  |
| Beredskapsavdelingen            | 863 175     |
| Bedriftshelsetjenesten          | 2 133 014   |
| Fellesavdelingen                | 153 187 699 |
| Styret/Råd                      | 2 391 373   |
| Sum K-sjefens stab              | 205 099 962 |

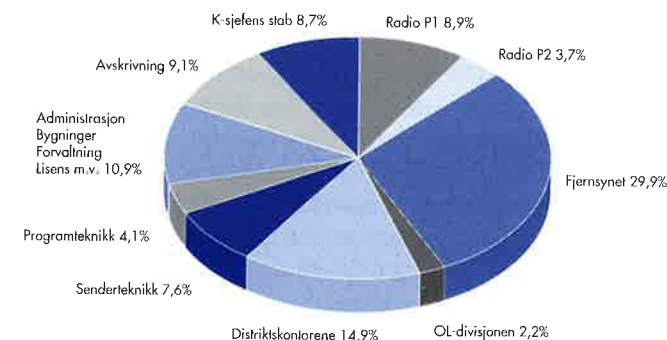
## Driftsinntekter 1992

Totale NOK 2 345 517



## Driftskostnader 1992

Totale NOK 2 324 372





## OL-divisjonen/NRK ORTO 94

NRKs OL-divisjon, som er vertskringkaster for OL på Lillehammer på oppdrag fra Lillehammer Olympiske Organisasjonskomite (LOOC), hadde 44 medarbeidere ved utgangen av 1992. Dette tallet vil øke til rundt 60 i løpet av 1993, mens det under selve OL-operasjonen kommer til å være 1300 fagfolk i arbeid for NRK ORTO 94.

For NRK ORTO 94 har 1992 markert en overgang fra en prosjekteringsfase til en beslutnings- og gjennomføringsfase. Det ble inngått avtaler med leverandører av produksjonsfaglige tjenester og teknisk utstyr, og installasjonene på arenaene begynte. Detaljerte planer for dekningen av hver OL-øvelse ble lagt. I mai åpnet Booking-kontoret, som ledes av NRK ORTO 94 og drives i samarbeid med LOOC og Televerket. Dette kontoret har ansvaret for å håndtere rettighetshavernes bestillinger og tjenester.

Under OL skal NRK ORTO 94 i gjennomsnitt produsere 20 direkte sendetimer fra OL-konkurransene. I tillegg skal vertskringkasteren dekke seremonier,

treningsrenn, intervjuer og pressekonferanser, og produsere daglige sammendrag fra konkurransene.

Som det minste selskapet som noensinne har påtatt seg oppdraget som vertskringkaster, har ikke NRK kapasitet til selv å dekke alle øvelser under OL. NRK ORTO 94 har derfor inngått avtaler med selskaper fra Europa og Canada om leie av personell og utstyr. Prinsippet er at et team fra ett selskap skal utføre hele produksjonen på hver enkelt arena. NRK ORTO har totalansvaret for produktet.

I 1992 inngikk NRK ORTO 94 avtaler om alle større leveranser av teknisk utstyr. Hovedtyngden av alt mobilt utstyr (bl.a. over 200 kameraer og 28 OB-busser) vil bli leid fra de produserende selskapene. Kommentatorutstyr leies fra Den Europeiske Kringkastingsunionen (EBU). TBK skal levere internt kommunikasjonsnett for ORTO-personell. Sony er, etter en anbudsrunde, valgt som teknisk hovedleverandør.

## NRKs distriktskontorer

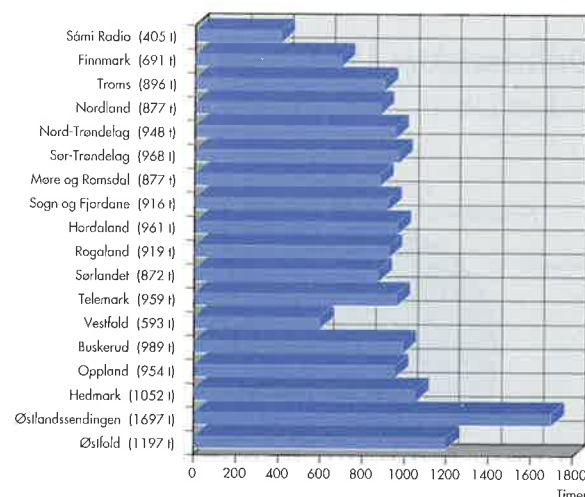
NRKs 17 distriktskontorer i Oslo, Akershus (Østlandsendingen), Østfold, Buskerud/Vestfold, Hedmark, Oppland, Telemark, Sørlandet, Rogaland, Hordaland, Sogn og Fjordane, Møre og Romsdal, Sør-Trøndelag, Nord-Trøndelag, Nordland, Troms og Finnmark hadde i 1992 684 ansatte.

NRK la i 1992 betydelig vekt på arbeidet med å utvikle, styrke og bygge opp virksomheten ved distriktskontorene. Distriktskontorene er nå NRKs største produserende enhet. I alt ble det produsert 18 44 radiotimer fordelt på 16 767 timer distriktssending og 1676 timer riksradio. På fjernsynssiden ble det laget 429 timer fordelt på 90 timer distriktsfjernsyn og 339 timer riksfjernsyn. Distriktskontorene stod i alt for 18 prosent av P2s totale sendetid, 6 prosent av P1s totale sendetid og 17 prosent av Fjernsynets samlede egenproduksjon.

I løpet av 1992 økte distriktskontorene sin sendetid i

### Distriktssendingene i radio

Antall sendetimer for radio i de forskjellige fylker.  
Total sendetid: 16 772 timer.



radio med 4206 timer. Det er en økning på 33 prosent. I april startet de første kontorene med utvidede formiddagssendinger på halvannen time. I løpet av høsten var samtlige kontorer med. Ved de tre nordnorske kontorene har formiddagssendingene blitt samprodusert; «Nordaførr» har blitt et populært regionalt program som binder de tre nordnorske fylkene sammen.

Hver dag lytter nå 1,2 millioner personer på NRKs distriktssendinger. Det tilsvarer nesten hver tredje person (31%). I Sogn og Fjordane, Møre og Romsdal og Finnmark lytter mer enn 4 av 10 personer på distriktssendingene.

Distriktskontorene hadde også ansvar for en rekke faste programposter i P2. Distriktskontorene produserte radio-

rundene for programposten «5 PÅ». De avsluttende rundene sendes i fjernsyn.

I Rogaland og Troms har det i hele 1992 blitt produsert (med unntak av sommermånedene) et ukentlig distriktsprogram i fjernsyn.

Fra 10. august kom Sogn og Fjordane for fullt med i Vestlandsrevyen (for Hordaland og Sogn og Fjordane).

Østlandssendingen ble i 1992 valgt til Årets Nærradio i Oslo av magasinet Natt&Dag. NRK Østfold fikk i 1992 Noregs Ungdomslags språkdiplom for god bruk av dialekt i programmet «Lett i øret».

## Sámi Radio

Sámi Radio sendte i 1992 radio i 431 timer, hvorav 423 timer var ordinære sendinger og 8 timer var ekstrasinger. De ordinære sendingene fordelte seg med 154 timer nyheter/aktualiteter, 232 timer magasin, 31 timer religiøse program og 5 timer norskspråklige sendinger. Som rikssending i P2 er sendt nyhetssending kl. 11.55-12.00 og norskspråklig magasinprogram «Rapport fra Sameland» som sendes en gang i måneden. For øvrig sendes samiske sendinger som regionale sendinger over P2 i nord og over egen frekvens i Oslo-området. Sámi Radio laget 14 timer samisk fjernsyn i 1992. Barneprogram utgjorde nesten halvparten av programproduksjonen. NRK Sámi Radio satser på å øke sin produksjon av barneprogrammer og satser mye på å versjonere/dubbe både norske og utenlandske barneprogrammer til samisk i tillegg til egenproduksjonen.

I august 1992 vedtok NRKs styre en ny langtidsplan for utviklingen av NRK Sámi Radio. Langtidsplanen skisserer en betydelig utbygging av det samiske etermedietilbudet innenfor NRK frem mot årtusenskiftet. NRK Sámi Radio er ikke lenger et distriktskontor i NRK, men har status som NRK samisk divisjon. Den formelle status beskriver nå i større grad den aktivitet og de forpliktelser NRK Sámi Radio har i forhold til den samiske befolkningen.

Langtidsplanen skisserer målene og strategiene for NRK Sámi Radio og fastslår bl.a. at:

- NRK vil opprette en egen samisk radiokanal ved

innføringen av digital kringkasting (DAB). Det er naturlig at man arbeider for en fellesnordisk løsning med hensyn til dette.

- NRK vil øke den samiske fjernsynsproduksjonen på riksnett til minimum en time pr. uke i år 2000. Barne- og ungdomsprogrammer skal prioriteres.

- Lederen for det samiske programrådet skal være fast representert i Kringkastingsrådet.

Den største utfordringen for den samiske etermedieutviklingen er rekruttering av fagfolk til institusjonen. Oppbyggingen av nye samiske institusjoner har ført til stor konkurranse med hensyn til rekruttering av nye medarbeidere. Denne konkurransen kan møtes med gode planer for rekruttering av nye medarbeidere og videreutdanning av nåværende medarbeidere. Et samarbeid med Sámi Allaskuvla (Samisk høyskole) i Guovdageaidnu/Kautokeino, som utdanner journalister, er etablert og vil kunne styrke det samiske journalistfaglige miljøet.

I løpet av 1992 økte det nordiske programsamarbeidet, men samarbeidet støter på en del praktiske problemer pga. av ulik prioritering av samiske programmer i de nordiske land. Finland har siden 1991 hatt en egen samisk radiokanal for sameområdet i Finland. Dermed har de ubegrenset sendetid og frihet til å sende programmer når de ønsker.



## Nyheter i NRK

I NRK totalt var 10,2 % av sendetiden nyheter. 17,1 % (992 t) av P1s dagsendetid, 4,8 % (104 t) av P1s natssendetid, 5,6 % (362 t) av P2s sendetid og 10,3 % (349 t) av Fjernsynets sendetid var nyheter.

Blant mange viktige begivenheter som preget nyhetsåret 1992 i radio og fjernsyn kan nevnes orkanen på Nord-Vestlandet, kongefamiliens reise til de fire nordligste fylkene, regjeringens hvalfangstvedtak, EØS-vedtaket i Stortinget, EF-søknaden, vedtaket om hovedflyplass, Gro Harlem Brundtlands avgang som partileder, OL-forberedelsene, situasjonen i det tidligere Jugoslavia, krigen i Somalia, utviklingen i SUS og Russland, parlamentsvalget i Storbritannia og presidentvalget i USA.

### Radio

Hovedsatsingene i 1992 har vært undersøkende journalistikk og styrking av bulletin-arbeidet. Dagsnytt har nå 28 nyhetssendinger i døgnet, det er 6 flere enn i 1991. De faste programpostene i P1 er Dagsnytt, Verda i dag, Verda på laurdag, Dagsnytt atten, Ukeslutt og Søndagsavisen. I tillegg medvirker avdelingen i produksjon av tittelprogram og Månedens Tema. Fast programpost i P2, i tillegg til nyhetssendinger og magasiner som er felles for de to kanalene, er Her og nå.

Utenlandsendingen sender nyheter hver time hele døgnet til nordmenn i utlandet. Innvandrerredaksjonen begynte i februar 1992 med fem minutter daglige

## Sport i NRK

Sport utgjorde i alt 5,7 % av NRKs totale sendetid. 5,8 % (372 t) av P2s sendetid var sport og i Fjernsynet var det 19,1 % (649 t) sport.

### Radio

1992 var naturlig nok preget av OL. Radiodekningen fra Albertville og Barcelona var den mest omfattende i Radiosportens historie, spesielt omfangsrik var dekningen fra vinterlekene der sportsflatene fra Radiosporten helt dominerte P2-tilbudet i 14 dager. På det meste hadde radiosportsendingene fra Albertville en oppslutning på over 20 prosent. Overføringene fra

nyhetssendinger direktesendt på urdu og tyrkisk, i tillegg til de ukentlige magasinene på vietnamesisk, tyrkisk og urdu.

### Fjernsynet

Faste nyhetsprogram i 1992 var Ettermiddagsnytt, Dagsrevyen, Kveldsnytt og Lørdagsrevyen. I tillegg kommer Utenriksmagasinet, Kveldsaktuelt, Antennetimen og I søkelyset.

6. januar 1992 fremstod Dagsrevyen i ny drakt med nytt studio, ny vignett og ny grafisk design. Den samme dagen startet også Kveldsaktuelt, som hadde sendinger tre kvelder i uken. Fra januar ble også Utenriksmagasinet sendt ukentlig.

2. mars ble Dagsrevyens sendestart flyttet frem til kl. 19.00 på hverdager. Høsten 1992 gjennomførte Aktualitetsavdelingen samarbeidsprosjektet «Par-i-bol» med Kulturavdelingen.

### Tekst-TV

Tekst-TV har nå daglig 860 000 lesere. Tekst-TV har 400 sider daglig. Det er nyheter og sport som leses mest. Tekst-TV legger vekt på raskt utsendelse og oppdatering av innenriks- og utenriksnyheter samt rask resultatservice fra sportsstevner. I 1992 ble det lansert en nyskapning med rullende tekst med nyheter i kortform. Den nye tjenesten erstatter det vanlige testbildet fra kl. 11.00 og frem til sendestart.

kvinnehåndball i Barcelona hadde en oppslutning på 16-18 prosent.

Sommersesongen var preget av «Sportssøndag» med overføringer fra alle eliteseriekampene i fotball. Foran VM-kvalifiseringskampene i fotball ble det arrangert innringsprogram med kjente fotballpersonligheter i panelet.

Radiosporten preges av de lange direktesendte sportsflatene; fotball i sommerhalvåret og langrenn, skøyter, hopp, kombinert, alpint og skiskyting i vinterseson-

gen. I tillegg har radiosporten i løpet av 1992 utviklet de to daglige nyhetssendingene; Morgensporten kl. 07.20 og Sport i kveld kl. 22.05.

### Fjernsyn

Også Fjernsynet bar preg av OL. Satsingen i Albertville og Barcelona var større enn ved noe tidligere OL. Det var i alt 286 sendetimer. I tillegg til OL-satsingen ble året preget av forberedelsene til OL-94 på Lillehammer, økt konkurranse på TV-sportsiden og tilpassing til ny organisasjonsstruktur.

Omfanget av OL tilsier at ingen fjernsynsstasjon kan stå for en slik oppgave alene. NRK, som er avhengig av assistanse fra andre i forbindelse med OL-94, satset derfor betydelig på å utvikle internasjonal kompetanse ved produksjonsdeltakelse i OL-92. I Albertville hadde Norge hovedansvar for dekning av skiskyting og langrenn sammen med YLE (Finland) og SVT (Sverige), og i Barcelona for håndball.

I tillegg til OL var EM i fotball den største enkelt-satsingen. Sport og spill ble utviklet videre, med økt satsing på søndager mot slutten av året, de 3 siste serieomgangene var det egne fotballsendinger på ettermiddagstid og sportens andel av nyhetssendingene økte.

### Enkeltproduksjoner i Norge:

Fotball: Landskamper mot Færøyene, Sveits (kv), Skottland, Sverige, San Marino og Nederland. Cupfinaler kvinner og menn, tippekamper (5), E-cup (1) og Nor-

way Cup.

Friidrett: Bislettlekene og NM.

Handicapidrett: Sommerlekene på Bakkebø.

Håndball: Lottocup, FM-cup, E-cup, NM-finaler og sluttspill.

Ishockey: Telehockeycup, landskamper og NM.

Motorsport: EM-runde i rallycross.

Seiling: OL-cup.

Skisport: NM nordiske grener, Holmenkollrennene, Verdenscup hopp (Trondheim) og alpint (Narvik).

Skiskyting: NM og Verdenscup.

Skyting: Landsskytterstevnet (Os).

Skøyter: Sprint-VM og landskamp Norge-Nederland.

Sprangridning: Norsk Grand Prix og Oslo Grand Prix.

Tennis: OL-kvalifisering (Lillehammer) og NM (Son).

Trav og galopp: Oslo Grand Prix, Norsk Derby (Øvre-voll og Bjerke), V-6.

«TV-sportens julestjerner» - et sammendrag av OL-høydepunkter.

«Idrettsåret -92 - mer enn OL».

### Enkeltproduksjoner fra utlandet:

Fotball: Tippekamper, E-cup-finale (2), FA-cup, landskamper mot England og San Marino.

Friidrett: EM (innendørs), DN-Gallaen.

Handicapidrett: OL.

Håndball: B-VM (menn).

Motorsport: Formel-1 (4).

Skisport: Hoppuka, Alpin verdenscup, langrenn og hopp, V-cup.

Skøyter: EM (kv og menn), VM (menn), kunstløps-VM.

## Underholdning i NRK

Av NRKs totale sendetid var 15,7 % underholdning. 14,8 % (859 t) av P1s dagsendetid, 34,9 % (748 t) av P1s natssendetid, 14,8 % (953 t) av P2s sendetid og 6,8 % (231 t) av Fjernsynet sendetid var underholdning.

### P1

P1 sendte 1175 timer underholdning i 1992. Av dette var 113 program (ca. 109 timer) reprisesendinger.

Underholdningsredaksjonen i P1 markerte seg i 1992 gjennom både tradisjonell underholdning og programmer som «Nitimen», programmer i satiregenren som «Hallo i uken» og nyskapningen «RUSH».

I løpet av året markerte Nitimen bl.a. Aud Schønemanns

70-års dag og det var to store julesendinger fra Chat Noir. Reiseradioen samlet lytterne i sommerperioden, og Borgulfsæter Fjellstue var et populært tilbud på kveldstid i påsken.

«RUSH» la vekt på å utvikle en ny stil rettet mot unge lyttere og la seg profilmessig i skjæringspunktet mellom kultur og underholdning. NRKs rikholdige underholdningsarkiv og platesamling ble utnyttet gjennom programmet «Nostalgia».

### P2

Morgenradioen er det mest populære av de faste programmene i P2. Morgentilbudet er en blanding av aktualiteter, lytterkontakt, humor, konkurranser og mu-



sikk. I september ble det startet morgenradio på lørdager. Også dette tilbudet har opparbeidet en trofast lytterskare.

Natradioen sendte i 1992 2597 programmer (1965 timer). 516 programmer (357 timer) var repriser fra P1 og P2.

«Nattåpent» er bærebjelken i sendingene og i løpet av 1992 var et stort antall norske musikere og artister gjester i programmet. St.Hans-natten gjennomførte Natradioen en stor direktesending med levende sang rundt St.Hans-bålene i Tønsbergområdet.

Hver fjerde uke ble den direktesendte reisekonkurransen «Drømmereisen» sendt og hver fjerde uke sommeren 1992 sendte Nattåpent programmet «Kom inn i min natt - kom inn i min drøm» der kjente norske forfattere presenterte en nyskrevet erotisk novelle.

I «Nattønsket» var det også i 1992 besøk av noen av de mest ønskede artistene. Nyttårsaften avviklet «Nattåpent» en to timer lang direktesending etter nyttårskiftet. Natradioen sendte i fjor også konserten i New York som var en hyllest til Bob Dylan i forbindelse med hans tretti år som artist.

«Fem og et flygel» var en av høstens underholdningsatsinger i P2. En annen satsing var programmet «Otto Nielsens vei 2». Her bidro både amatører og profesjonelle med viser, sketsjer og lyrikk. «Siden sist» tok i muntre ordelag for seg hendelser i nær fortid, mens «P2-mannsrevyen» fortsatte året gjennom. Ellers fortsatte også programmer som «Kara på tur» og «Før ørene faller av». En rekke av landets ordførere fikk også prøve seg i høstens «Ordførercupen».

### Fjernsyn

Underholdningsredaksjonen sendte i 1992 194 timer (237 programmer). Av dette var det 131 timer egenproduksjon, 44 timer innkjøp og 19 timer repriser. Redaksjonen hadde 31 faste medarbeidere.

I tillegg til å ha ansvar for all fjernsynsunderholdning produsert på Marienlyst samarbeider redaksjonen nært med regionsentrene i Bergen, Trondheim og Tromsø. «Da Capo» er et eksempel på dette samarbeidet. Videre samarbeider redaksjonen med frittstående film- og TV-produsenter.

Storsatsingen i 1992 var høstens week-endtilbud; «Gundersen og Grønlund A/S» (17 programmer), «Par-i-bol» (16 programmer) i samarbeid med aktualitets-

avdelingen og «Tande-På Programmet» (10 programmer). I tillegg kom enkeltstående produksjoner som «Der skulle du ha vøri...», «Bjelleklang», «Borgulf-sens Betasuppe» og åpningen av Hamar Olympia-hall i «Tande-På Programmet Spesial». Weekend-TV sesongen ble åpnet med overføring av TV2s åpningsshow.

Av andre store lørdagsproduksjoner kan nevnes; «For Galleriet», «Festsprell i Dizzie tider», «Cirkus Melodi Grand Prix», «Spellemannsprisen -91», «Holmenkollen 100 år», «Eurovision Song Contest 1992», «Tasjansen» og «Filmfest i Haugesund».

Av andre egenproduksjoner nevnes «Nachspiel», «The Show», «Da Capo!», «Signaturen», Påske- og jule- nøtter, «Verden samlet i Sevilla», trylleprogram fra Chat Noir, spesialshow fra Cirkus Merano med hyllest til NRK Fjernsynets første underholdningssjef Erik Diesen og portrettprogram med Leif Juster og Ingrid Vardund og om Einar Schanke.

I storsatsingen «Jakten på Mangas Coloradas» tok Erik Bye oss med på en annerledes oppdagelsesreise. Nyttårsfest på Chateau Neuf med Rolv Wesenlund og Kringkastingsorkestret avsluttet underholdningsåret.

Av innkjøpte produksjoner nevnes Amnesty Galla, Oscarutdelingen, «På kongelig varieté», «Smith og Jones», «Mr. Bean», «Full fart forover!», «Slå på satellittkanalen KYTV!», «Hundreårsfest på Røde Mølle», opptak fra Michael Jacksons konsert i Romania, en rekke musikkprogram med bl.a. Bonnie Tyler, Sinead O'Connor, Aretha Franklin, Peter Gabriel, Diana Ross, Zuccero, Michael Bolton, Ole Edvard Antonsen, intimkonsert og store øyeblikk med Elvis Presley samt flere programmer med norske og utenlandske artister.

## Barne- og ungdomsprogrammer i NRK

10,5 % av NRKs totale sendetid var barne- og ungdomsprogrammer. 11,4 % (663 t) av P1s dagsendetid, 12,3 % (794 t) av P1s nattsendetid, 12,3 % (794 t) av P2s sendetid og 11,9 % (403 t) av Fjernsynets sendetid var barne- og ungdomsprogrammer.

### P1

I 1992 økte barneredaksjonen i radio sendetiden med 33 prosent. I redaksjonen er det 7 fast ansatte programmedarbeidere.

Ved innledningen til 1992 startet redaksjonen opp det nye, daglige og direktesendte programmet ABRS- Alle Barns Radiostasjon. I forhold til forgjengeren AB 8-12 økte lytteropplutningen med 50 prosent. Programmet har dekket hele Norge og har kombinert moderne profil og kjapp rytme med alvor, fordypning og innsikt.

I samarbeid med Lørdagsbarnetimen besøkte ABRS Mozambique og Sør-Afrika for å lage reportasjer fra et prosjekt som er støttet av Barnetimens Hjelpfond. Dette resulterte i 5-6 programmer samt en rekke reportasjer og montasjer.

Lørdagsbarnetimen har utvidet samarbeidet mellom program og teknikk og skapt en rekke nyskapende og lydlekende montasjer.

22 prosent av norske småbarn hører «Hurra for deg» og «Barnetimen for de minste».

Det var 50 prosent nyproduksjon og redaksjonen har god og fruktbar kontakt med norske forfattere som skriver for barn. Den nye adventserien, «Julemysterier», skrevet av Jostein Gaarder, vakte oppsikt og interesse.

I «Hokus Bokus» sendes ukentlige opplesninger fra kjente barnebøker.

### P2

Ungdommens Radioavis har 15 faste stillinger. Fem av disse stillingene er plassert i Bergen, Trondheim, Kristiansand og Tromsø.

Ungdommens Radioavis sender fra kl. 17.00-20.00 mandag til fredag. Av faste spalter kan nevnes Kondis, Klorofyll, Trendometeret, Bandleid, På første rad, Lov og rett i URA, Tid for bok, Ti i skuddet, Rocks- revyen, Rocksnytt og Barbarene.

I tillegg har det vært sendt serier som La lytterne leve, Blind vold, Porno og blotting, Fobier, Storbypuls, Mitt hemmelige rom, Videregående degående, Okkult, Topplykken, Filosofi takk, Det røde, det hvite og det blåe Norge, Gøy på landet, Revy på godt og vondt, Fylla har skylda, I evig varetekt på gutterommet, Om skikk og bruk - før og nå, En venn, Bruk drømmen, Er du stein spik gal eller og Kjære dagbok.

I løpet av året besøkte Ungdommens Radioavis Balkan og Murmansk. Det ble også sendt fra den danske Roskildefestivalen.

### Fjernsyn

#### Småbarnredaksjonen

Redaksjonen sender minimum en halvtime program for førskolebarn pr. dag. Ved jul og påske økes tilbudet ytterligere. Julen 1992 hadde redaksjonen over 75 utsendte programmer.

Hovedsatsingene i 1992 var «Sesam Stasjons julekalender» og «Huset med det rare i». Julekalenderen toppet et vellykket Sesam-år.

«Huset med det rare i» var en nyskapning både innholdsmessig og produksjonsmessig. Fra et hus i en park midt i Oslo har redaksjonen etablert «barnas eget hus». Herfra lages det egenproduserte programmer som stimulerer barns egen skaperevne, nysgjerrighet og kunnskapsiver. I løpet av høsten var det både teateruke, forfatteruke, dyreuke og maleruke. Fra loftet i huset vises det innkjøpte småfilmer.

Sommertilbudet var preget av nyskapningen «Sommerkino». Gjennom ti lørdager ble innkjøpte filmer bundet sammen på en humorfylt måte.

#### Barneredaksjonen

Redaksjonens nyskapning i 1992 var programmet «Nysgjerrigperiskopet», et samarbeid med Nettverk, Videoøst og NAVF. Utgangspunktet for de åtte programmene er barns nysgjerrighet og forskerinteresse. Serien alternerer på søndager med «Magnus» og «Heia Norge».

I nyskapningen «Videoøyet» kan barn sende inn sine egne videoproduksjoner.

Redaksjonens hovedsatsing var «Midt i Smørøyet».



Det ble sendt tilsammen 23 program. I vinter/vår sesongen inngikk krimserien «Mysteriet med det levende lik» i serien og i høstsesongen ble «Professor Drøvels hemmelighet» sendt.

I mai ble lørdagsserien «Rusk i øyet» sendt og det ble i 1992 også gjennomført en ny runde med «5 På».

#### Ungdomsredaksjonen

«U» hadde i 1992 to ukentlige sendinger. Våren 1992 ble det i tillegg gjennomført fem direktesendinger fredager fra Oslo, Bergen, Trondheim, Kristiansand og Tromsø. «U» har fortsatt utviklingen av integrerte

## Kultur i NRK

Av NRKs totale sendetid var 5,9 % kulturprogrammer. På P1s dagsendetid utgjorde kultur 5,5 % (318 t) av sendetiden, i P2 var andelen 7,7 % (496 t) og i Fjernsynet 7,1 % (240 t).

#### Radio

Kulturredaksjonen i P1 har bl.a. ansvar for satsingen «Månedens tema». I løpet av 1992 ble det fokusert på temaer som: Sørøst-Asias økonomiske draker, Alf Prøysen - elskeren, outsideren, språknuseren og filosofen, Det norske Amerika og indianerne, Norsk bokultur - en sorgmunter jakt på den gode smak, Internasjonal idrett, Spania, Da Ola og Kari fikk ferie - glimt fra feriehistorien i Norge, Christofer Columbus og Amerika, Det amerikanske samfunn, Misjon - kulturkysset, Albania og Nasjonalismen - Europas svøpe.

I løpet av en måned sendes det 4 - 5 temaprogrammer til fast sendetid. I tillegg kommer at andre redaksjoner setter opp egne programmer eller innslag som har tilknytning til månedens tema.

I februar skapte programmene om Alf Prøysen debatt. Her ble det delvis skapt et nytt bilde av poeten og mennesket Alf Prøysen.

Serien «Gjest i Herrens hus» våren 1992 skapte også reaksjoner. Her slapp uavhengige personer som Tor Åge Bringsværd, Karin Sveen, Jon Michelet, Johanna Schwarz, Kaj Skagen og flere til med refleksjoner om kristendommen. Serien var et eksempel på en kulturell tilnærming til forkynnelsen og ble gjennomgående positivt mottatt.

team. Flere av «U»s programmer er sendt i Sverige og Finland.

Det ble sendt 64 «U» i 1992 (35 timer). Av dette var 51 programmer (28 timer) egenproduserte og 13 timer (7 timer) innkjøp. I tillegg kom 5 «U-direkte» (6 timer).

I 1992 ble «U» tildelt «Natt og Dags» pris som årets beste TV-program i 1991 og fikk også pris fra «Nye Takter/A-pressen». På «Input»-festivalen i Baltimore ble «U» plukket ut som ett av 10 programmer som ble vist på amerikansk fjernsyn.

I løpet av 1992 ble også fortellerradioen utviklet ytterligere. Her får personer med fortellerglede og bred opplevelsesbakgrunn utfolde seg. Serien «Grys landskaper», som ble sendt høsten 1992, er et eksempel på denne radiogenren. I elleve lengre programmer fulgte Jorunn Hope kulturnestoren Gry Waage gjennom hennes livs nordiske landskaper i Danmark, Sverige og Norge. Det ble en geografisk radioreise med rik litterær og historisk klangbunn, og et eksempel på en radioform med store muligheter i seg.

De siste årene har kulturredaksjonen satset mye på programskaping ut fra ny kulturforskning. Denne satsingen vil utvikles videre.

I P2 sendes kulturmagasinet «NotaBene» fra 14.02-14.30 alle hverdager. Magasinet er dags- og tidsaktuelt. Programmet sendes i reprise på kveldstid kl. 21.02. I 1992 var hovedsatsingene Festspillene i Bergen, Festspillene i Harstad, de norske samenes situasjon, norsk kultursatsing i London, kulturkonferanse på Nordkapp, Norsk Amatørteaterfestival på Tynset, Bok-92 og kulturmeldingen. I en uke ble prosjektet «Norges-kontoret» gjennomført; to reportere rapporterte hver dag fra kulturlivet i Nannestad. «NotaBene» sendes fra Trondheim, og har reportere i Oslo, Bergen, Bodø og Elverum.

P2s Temaavdeling har bl.a. satset på opplesninger, med noveller gjennom hele sommeren og i påsken. I julen var det opplesning av Ove Røsbakks Prøysen-biografi. I tillegg er John Hollens «Porter Rockwell» og «Livet på Sørsida» dramatisert.

#### Fjernsyn

Kunst- og kulturredaksjonen sendte i 1992 52 timer, hvorav 36 timer egenproduksjon, 8 timer innkjøpte program og 6 timer reprise. Fra 1. september 1992 ble det hver uke sendt et 45 minutters kulturmagsin.

Blant nysatsingene i 1992 var Kulturoperatørene og Brage-showet. Blant egenproduksjonene nevnes Nomes ark, Norge i Sevilla, Livet finner sted, Takk-takk-takk og Ønskebildet. Blant samproduksjonene nevnes Gå

på museum i Norden (Nordvisjonen).

Blant andre programtitler kan nevnes: Det skjønn i det brutale, Gallerirunden, Et mesterverk, På kino, På kino spesial, Isabel Allendes verden, Hvor er russernes sjel, To ved Trollvann, En visjon ladet med musikk, Drømmenes makt og tankenes fordomsfrie spill, Plast-eventyret på Notodden, På Felix-fest i Berlin og NRK-for 25 år siden.

## Drama i NRK

4,4 % av den totale sendetiden i NRK i 1992 var drama. 3,0 % (172 t), av P1s dagsendetid, 14,0 % av P2s sendetid og 15,5 % (525 t) av Fjernsynets sendetid var dramasendinger.

#### Radio

Radioverkstedet sendte i 1992 42 radiomontasjer på søndager, med reprise på onsdager. Flere av montasjene var samarbeidsprosjekter med medarbeidere i andre redaksjoner. Det ble sendt 51 opplesninger i serien «Verdt å lese» på lørdager. Det ble videre sendt 10 ekstra opplesninger i forbindelse med noen av årets høytider. Som sommeropplesning gikk det 10 programmer med Arne Garborgs «Fred» og Tor Obrestads Garborg-biografi. «Ønskediktet» ble sendt 21 ganger og «Ord for dagen» 52 ganger.

Radioverkstedet arrangerte 7 «Montasjeforum», en radiofaglig samling med i alt 221 deltagere. Medarbeiderne i Radioverkstedet var konsulenter for 65 andre radioprogrammer, underviste på 12 interne kurs og hadde 21 eksterne undervisningsoppdrag.

Radioteatret hadde 51 titler på sin sendeplan i 1992, herav 21 førstegangssendinger og 30 repriser, både enkeltsendinger og serier. Radioteatret har sine underholdningstilbud på lørdager med reprise tirsdager, og hovedsending søndag. Videre produserer redaksjonen Barneteatret for Barnetimen med sending lørdag ettermiddag.

Komponisten Åsmund Feidje fikk Radioteatrets pris «Blå Fugl» for musikken til «Skatten på Sjørøverøya», «Peter Pan» og «Det tatoverte hjertet». Førsteprisen i «Prix Italia» gikk til Radioteatrets oppsetning «Alvhild» av Karl Hoff.

Tidsskriftet «RadioDrama» ble etablert. Bladet kommer ut fire ganger i året og inneholder opplysninger om montasje, hørespill og serier.

Interessen for norsk radiodrama er også stigende i utlandet. «Lucy Straat» av Johanna Schwarz er kjøpt av Polen, «Alvhild» av Karl Hoff er kjøpt av Polen og Sveriges Riksradio. «Magnar Moens midtsommer-nattsdrøm» av Bjørn Høvik er kjøpt av RTEs Radioteater (Irland) og Østerrikes Kringkasting. «Junivinter» av Herbjørg Wassmo er kjøpt av Westdeutscher Rundfunk.

#### Fjernsyn

NRK/Fjernsynets Dramaavdeling er delt inn i to redaksjoner; en prosjektorganisasjon for egenprodusert drama og en innkjøpsredaksjon.

I 1992 ble NRKs nye dramasenter i Nydalen tatt i bruk. Et bygg på 8000 kvadratmeter gir plass til to store studioer på 585 og 285 kvm, to prøverom på 236 kvm, monteringshall, produksjonsrom av alle slag og kontor-enheter. De nye lokalene gir muligheter for samordning og effektivisering av produksjonene i alle ledd.

I 1992 sendte Dramaavdelingen følgende egenproduksjoner: Seks personer søker en forfatter, Det udødelige parti, Verdensteater og dansedag, Dødelig kjemi, Per Aabel - 90 år, I lånte fjær, Dråges eventyrblanding, Ibsen i Arbinsgate, Frida - med hjertet i hånden, Thomas Fs siste nedtegnelse til allmenheten, Brev til en datter, Mater, Den nye verdensorden og Fredrikssons Fabrikk.

I 1992 produserte Dramaavdelingen seriene Vestavind, Solens sønn og månens datter, Fortuna, Rygg i Rand og Fredrikssons Fabrikk.



Dramaavdelingen co-produserte filmene Stella Polaris, Morsarven, Telefonkiosken, Vinterveien, Den hvite viking, Den femtende høvdingen, Keiseren av Portugalien og Änglagård.

I tillegg ble det gjort følgende transmisjoner for sending i 1993: Jon Eikemos Jakob Sande-forestilling, Reisen til Venezia, Blå Fugler, Mugg, Et liv på scenen og Gamle venninner. Videre startet forberedelsene til Peer Gynt og Høyere enn himmelen.

«Frida - med hjertet i hånden» vant i 1992 flere nasjonale og internasjonale priser. «Seks personer søker en forfatter» ble ved Prix Italia plukket ut som en av de fem mest interessante produksjonene og «Liv» fikk EBU-prisen for beste manus.

Innkjøpsredaksjonen er ansvarlig for utvelgelse og innkjøp av dramatiske produksjoner som spillefilmer, serier, detektiver, komiserier og barne- og familierier. I tillegg redigerer redaksjonen utdrag fra gamle Filmaviser.

I løpet av 1992 viste redaksjonen 12 norske spillefilmer; Døden på Oslo S., Svampe, Herman, Gjest Baardsen, Bedre enn sitt rykte, X, En håndfull tid, Brun bitter, Karachi, Piratene, De vergeløse og Tante Pose.

I tillegg ble det kjøpt et antall norske klassikere som sikrer tilbudet av norske filmer i flere år fremover. I løpet av 1992 ble det vist fem norske kortfilmer: Slakteren, Forbudt for barn, Vepsen, Ein sykkel på havsens

## Musikk i NRK

I NRK totalt ble det sendt seriøs musikk i 6,2 % av sendetiden og annen musikk i 20,9 % av sendetiden. Av P1s dagsendetid var det 15,1 % (878 t) seriøs musikk, 11,0 % (644 t) lettmusikk, pop og rock og 4,5 % (260 t) folkemusikk og jazz. Av P1s nattsendetid var 60,2 % (1291 t) lettmusikk, pop og rock. I P2 utgjorde lettmusikk, pop og rock 19,3 % (1243 t), folkemusikk og jazz 3,3 % (218 t) og seriøs musikk 3,0 % (192 t) av sendetiden.

### P1

P1 har en orkesterredaksjon og en musikkredaksjon. Orkesterredaksjonens hovedansvar er Kringkastingsorkestret. I tillegg omfatter redaksjonen Notebiblioteket og NRK-korene; Aspirantkoret, Jentekoret, Studio-koret og Guttekoret.

botn og O jul med din...

Det ble i løpet av 1992 vist i alt 151 spillefilmer. Spillefilmene er sendt mandager, torsdager, fredager, lørdager, søndager, i høytider og som filmekstra-tilbud. På torsdager har det bl.a. vært presentert ulike serier som 8 filmer under vignetten «Elsker - elsker ikke», fire filmer fra Latin-Amerika og fire filmer fra etterkrigstidens to tyske stater. I sommerukene ble det sendt et eget tilbud under vignetten FilmEkstra og i Nattkinoen på lørdager ble det vist 6 filmer av den britiske komiker-gruppen Monty Python.

Seriene har i hovedsak vært vist torsdag og lørdag kveld. Lørdag har vært viet de brede familieorienterte underholdningsserier som Livet med Larkins og En vakker dag. Torsdager har det vært et variert tilbud med f.eks. serier som Marx og Coca Cola, Den perfekte spion, El Lute og Affæren Saint-Romans. I Detektimen har Derrick, Poirot, Bergerac og Lovejoy vært faste gjester. I sommerperioden ble de avløst av Inspektør Morse og Maigret. Det ble i alt presentert 21 ulike serietitler i tillegg til de seks løpende detektiveseriene.

Serietilbudet til barn og unge har hatt tilbud som Eerie, Indiana, Veien til Avonlea, Avisgjengen og Gjensyn med Stompa.

Blant komiserier kan nevnes eksempler som 'Allo 'Allo, Steg for steg og Mens vi venter på Gud.

Kringkastingsorkestret hadde fast sendetid mandag kl. 19.30 - 21.00 og Korforum ble sendt mandager kl. 21.00 - 21.40.

Kringkastingsorkestret er i ferd med å bli en ettertraktet samarbeidspartner for institusjoner og organisasjoner utenfor NRK, som samtidsfestivalen ULTIMA, Oslo Domkor, World Festival Choir, Aftenposten og kommunale kulturkontorer.

Høsten 1992 startet Kringkastingsorkestret sin første abonnementsserie. Konsertene ble gitt både i og utenfor Oslo. Det ble gitt en klassisk og en lettmusikk-serie.

Blant de store satsingene i 1992 kan nevnes fremførelsen av Verdis Requiem og samarbeidet med det 1300-

personer store World Festival Choir om to konserter i Oslo Spectrum og en i Stockholm.

Musikkredaksjonen består av Klassisk gruppe og Folkemusikk/Adlib-gruppe. Disse gruppene dekker all musikkproduksjon og formidling av musikk innenfor områdene klassisk, tradisjonsmusikk, underholdning, pop og rock-musikk.

I 1992 sendte redaksjonen blant annet serien «Nå får det være norsk». Serien var på hele 40 programmer og ble laget i samspill med NOPA (Norske Populærautorer). Euroradiokonsertene ble sendt fra København, Stockholm, Helsingfors, London og Oslo. NRK deltok også i NORD-SØR-konserten fra Roma i oktober 1992, og det ble sendt to direkte sendte konserter fra den skandinaviske kunstmønstringen i London i november. Her hjemme nevnes ULTIMA og Norsk Komponistforenings 75 års jubileum. I løpet av sommeren avviklet Musikkredaksjonen sin hittil bredeste dekning, med hovedvekt på direkte sendte kveldskonserter og i tillegg aktuell festspillradio. Folkemusikkgruppen har utgitt 5 av 10 planlagte CD-innspillinger med utvalgte skatter fra folkemusikkarkivet.

Blant programpostene i 1992 nevnes: Inn i musikken, Musikalsk matiné, Musikk-kanalen, Spill levende, Korpskonserten, Tropisk aroma, Musikk under stjernene, Halvbror til reven, Musikalske dagbøker, Musikk i brennpunktet, Fra opera og ballett, I kammer-tone, Musikkens perler, På podiet i kveld, Fotnoter, Jazzkonsertene på torsdager, Blå minutter, Lunsj-konserten, Orkesterplass, Grytidlig klassisk, Ring inn musikken/Musikkmosaikk, Musikalske møter med..., Operapresentasjoner, 50 60 70, Morgenkvisten, Gjest i platesamlingen, Morgen-konserten, På sporet, Folkemusikkhalvtimen, All verdens folkemusikk og Musikk på bølgelengde.

### P2

Musikk er fortsatt en viktig del av P2s tilbud. Her høres gode og innarbeidede programmer som «Pandoras Jukebox», Glamour og musikk, Lirekassen, Trend og tradisjon, Lørdagsdansen, blues-oasen m.fl. Tilbudet er utvidet lørdag og søndag morgen med to timers musikkprogram mellom kl. 0600 og 0800. En annen nyskaping er soulprogrammet «Musikk med sjel».

### Fjernsynet

Musikkredaksjonen /Kulturavdelingen hadde i 1992 i alt 92 sendinger på 76 timer sendetid, fordelt på 35 timer egenproduksjon og 41 timer innkjøpt. I tillegg bidro redaksjonen til «Kulturoperatørene».

Samarbeidet med serien «Kulturoperatørene» har ført til at musikkredaksjonen har kunnet avspeile noe av den omfattende aktiviteten innenfor norsk musikkliv. Samtidig formidles musikkopplevelser på kvalitativt høyeste nivå innen alle typer musikk.

Blant programserier i 1992 kan nevnes: Folk og musikk, Ta det piano, Musikalsk mellomspill, Festival-sommer, Musikk på sen fredag, Kontrapunkt, A Capella og Barne- og ungdomskor-konkurranse.

I tillegg ble det sendt enkeltprogrammer som: Barokk-konserter med Oslo Filharmoniske Orkester og Arve Tellefsen, Sommerkonsert i Holmenkollen, Programmer fra Festspillene i Bergen, Dronning Sonja Internasjonale musikk-konkurranse, Nordisk spelfest, Solistgalla med Stavanger Symfoniorkester, Froskeprinsen, O jazz med din glede, Til Kildene/Ad fontes og Mysteriet Makropolous.

Blant innkjøpte programmer nevnes: Nyttårskonserten fra Wien, Wozzeck, Lutoslawski-portrett, Salme-symfonien, Soldatene, EBU's konkurranse for unge musikere, Afrikanerinnen, Yrke: Tubaist og Julekonsert fra Wien.



## Samfunn og samtid i NRK

Informasjonsprogrammer utgjorde 10,3 % av NRKs totale sendetid. Informasjonsprogrammer utgjorde 8,9 % (518 t) av P1s dagsendetid, 13,6 % (882 t) av P2s sendetid og 12,9 % (439 t) av Fjernsynets sendetid. Informasjonsprogrammer omfatter områdene samfunnsspørsmål og hjem, fritid, og livsstil (jfr. tab. s. 23). Natur og vitenskap omfattes ikke av begrepet, men er regnet med under kultur.

### Radio

Samtidsredaksjonen i P1 har følgende faste programmer: Sønn er livet (mandag - fredag kl. 10.05 - 11.00), Verdt å vite (lørdag kl. 10.05-10.30) og Naturens verden (søndag kl. 09.02-10.00).

Sønn er livet satser på oppsøkende og gravende journalistikk, samtidig som programmet dekker tidsaktuelle temaer med analyse, bakgrunn og bredere sammenheng. Programformene har spent fra deltagende observasjon med opphold i f.eks. fengsel og psykiatriske sykehus over flere døgn til direktesendte debatter, portretter og nøktern informasjon. Det ble sendt fire lengre programmer i forbindelse med toppmøtet i Rio. I den faste posten «Helse for alle?» dekkes både helsepolitiske spørsmål og generell helseinformasjon. Soldatlivet er behandlet i samarbeid med en NAVF-forsker. Året for psykisk helse ble dekket både gjennom sendinger i oktober samt telefoninnringsprogrammer i forbindelse med TV-sendinger. En serie om husdyr er blitt godt mottatt. Andre områder som har vært vektlagt er mat og makt - om fordeling av ressurser, norsk oljehistorie og økonomiens historie. «Sønn er livet» har meget stor lytterkontakt.

«Verdt å vite» har hatt hovedtyngden på fysikk, biologi, bioteknologi, universteorier og katastrofisme innen evolusjonslæren. I serien «Skapelses- og endetidsberetninger - fra religion til vitenskap» ble det rettet et kritisk søkelys på alternativ medisin og overnaturlige fenomener.

«Naturens verden» hadde suksess med en konkurranse om materialbilder fra naturen, utstilt på Norges informasjonssenter. «Naturens verden» har et årvåkent øye for naturvern, som forvaltning av vill-laks, forvaltning av nasjonalparker og spesialavfallslagring, fiskeriering, jordbruk, skogbruk, naturbilder og møte med mennesker som arbeider i primærnæringene.

I P2 har temaavdelingen gjennomført flere store

reportasjesatsinger i tillegg til faste daglige reportasjer kl. 13.00. Blant satsingene har vært dagligliv i det nye Russland, nynasjonalismen i Europa, døden ved norske sykehus, sommerserien «Langs Donau», gjensyn med P2-byen Criwitz i det tidligere Øst-Tyskland og Tsjekkoslovakia før delingen.

Her og Nå sendes mandag-torsdag kl. 15.04 - 16.00 og Her og Nå Fredag kl. 15.04 - 17.00. Magasinet er dags- og tidsaktuelt, er rettet mot den brede allmennhet og tar opp saker som føles vesentlige for hele landet. Magasinet sendes fra Trondheim, og hadde i 1992 reportere i Oslo, Bergen, Stavanger, Tromsø, Drammen og Fredrikstad. I en periode var det også 1/2 stilling i Porsgrunn. De redaksjonelle hovedsatsingene i 1992 var bl.a. FN's rolle etter Gulfkrigen, miljø og utvikling i Kina (i forbindelse med Brasil-konferansen), «Slik løser Danmark arbeidsløshetsproblemet», besøk i en hemmelig by i det tidligere Sovjetunionen, Landsforeningen for EF-tvil, Lillehammer-OL, kongeparets reise i Nord-Trøndelag, Nordland, Troms og Finnmark, kåring av Norges beste kommune å bo i, innvandrersaken i norsk politikk og reportasjer fra det tidligere Jugoslavia.

P2s miljømagasin, «Tretti Grønne», er i ferd med å etablere seg som et viktig program for miljøinteresserte lyttere. Redaksjonen holder til i Trondheim, og har faste reportere i Oslo og i Finnmark. I «Tretti Grønne» blir det lagt stor vekt på lytterkontakt, både gjennom den faste posten «Spør grønt» og ved å la lytterne slippe til på telefonen.

### Fjernsyn

Dokumentar- og samfunnsredaksjonen sendte 211 program i 1992. Av disse var 138 egenproduserte (96 førstegangssendinger og 42 repriser), 40 innkjøpte (35 førstegangssendinger, 5 repriser) og 33 samproduserte (32 førstegangssendinger og 1 reprise). Hovedsatsingen i 1992 var miljø- og naturprogram.

I løpet av høsten 1992 ble produksjonsdelen av dokumentarredaksjonen slått sammen med samfunnsredaksjonen. Før omorganiseringen var den faste staben i redaksjonen en redaksjonssjef, en førstesekretær, 11 programsekretærer og 8 produksjonssekretærer. I tillegg hadde redaksjonen i 1992 to sivilarbeidere. Redaksjonen økte høsten 1992 med 7 programsekretærer og 3 produksjonssekretærer. Fra 1. januar 1993

var den nye redaksjonen budsjett- og personellmessig omorganisert til dokumentar- og samfunnsredaksjonen med en fast stab på 31 personer.

Gjennom det internasjonale «One World»-samarbeidet der tilsammen 70 kringkastingsstasjoner deltok, sendte NRK Fjernsynet tilsammen 23 miljøprogram våren 1992. Gjennom dokumentar, drama, musikk og bildende kunst pekte One World-programmene på miljøproblemene i verden. One World satsingen er et nytt samarbeid mellom i hovedsak public service stasjoner. One World programmene ble sendt i forkant av Riokonferansen i juni 1992. Våren 1992 hadde samfunnsredaksjonen en egen redaksjonsgruppe, Grønn Mix, som laget tilsammen 6 dokumentarprogram om miljø.

19. august startet programmet «Ut i naturen» med en fast ukentlig 40-minutters sending. Dette er blitt et populært program med god seeroppslutning. En av sendingene i måneden er et magasinprogram, de tre andre er dokumentarprogram. «Ut i naturen» skal ta seerne med ut og vise naturens bredde og mangfold. I programmet blir seerne med på jakt og fiske, fjellturer, møter med bynaturen, møter med dyrlegen, fiskeren, fjellklatreren eller steinsamleren, søndagsturer eller vandring i gamle kulturlandskap.

«Ut i naturen» er blitt til gjennom et samarbeid mellom samtlige distriktskontor og Dokumentar- og samfunnsredaksjonen. En styringsgruppe organiserer arbeidet. To ganger i året holdes det arbeidsseminarer med hovedvekt på programdrøfting og ideutveksling.

Også i 1992 er det lagt vekt på å fornye og forbedre de religiøse programmene i Fjernsynet. I løpet av 1992 er samarbeidet med distriktskontorene videreutviklet på dette feltet. Den gamle programposten «Tro og liv» er endret, og fremstår nå som «Mellom himmel og jord» med sendetid hver tirsdag kl. 18.30-18.45. I 1992 ble disse programmene laget i et samarbeid mellom tre distriktskontor (Rogaland, Sørlandet og Møre og Romsdal) og samfunnsredaksjonens fagredaksjon for religiøse program. Redaksjonen har hatt ansvar for 14 av 28 sendte gudstjenester i 1992, 5 av disse gudstjenestene er sendt fra Lovisenberg kirke som er blitt presentert som TV-kirken. Opplæringsavdelingen hadde i november egne kurs for medarbeidere som skal produsere gudstjenester. I programserien «Tro møter tro» har redaksjonen tatt for seg kristendommens møte med jødedom, islam, hinduisme og buddhisme. Gjennom flere dokumentar- og reportasjeprogram har redaksjonen sett nærmere på det arbeidet som drives av norsk

misjon. Her er det lagt vekt på samarbeid med produksjonsmiljøer utenfor NRK. Det er kjøpt inn fire program av «Under åpen himmel», samt produksjoner fra Lynor.

Programmet «Møt utfordringen» hadde i 1992 tilsammen 6 sendinger. Gjennom reportasjer og samtaler belyste programmet ulike sider av situasjonen i norsk økonomi og næringsliv. Programmet startet høsten 1990 og til serien ble avsluttet høsten 1992 var det sendt i alt 18 utgaver av «Møt utfordringen». Mange skoler og institusjoner har bedt om å få bruke programmet i undervisningen.

Samarbeidet mellom NRK og BBC om programserien om CIA ble avsluttet i 1992 med 6 dokumentarprogram om den amerikanske etterretningsorganisasjonen. Samarbeidsavtalen mellom NRK og BBC om naturprogram fortsetter. I 1992 sendte NRK seriene «En saga om Europa», «På ville veier» og starten av «Den russiske bjørnens rike».

Det er en hovedsak for redaksjonen å få frem egenproduserte norske dokumentarprogram. I 1992 startet arbeidet med flere større dokumentarprosjekt. Fra 1993 tas det sikte på å styrke den aktuelle norske dokumentaren med en fast ukentlig sending med egenprodusert norsk dokumentar.

Forbruker- og sosialredaksjonen hadde, ved siden av de fire prosjektene, «Innsamlingsaksjonen», «17. mai», sommersatsingen «Helt typisk» og døveprogrammet «Tegnsett», fem programserier som i hovedsak dekker vårt daglige liv, helse, hjem, kosthold, forbrukersaker og sosiale forhold. Dette er programmer som jevnt over har meget høye seertall, høye karakterer og god kontakt med publikum.

Redaksjonen sendte i alt 153 programmer i 1992. Tre av disse var innkjøpte, 13 samproduserte og 137 egenproduserte fordelt på 71 førstegangssendinger og 66 repriser. Total sendetid for redaksjonen var 89 t, hvorav egenproduksjonen utgjorde 81 timer.

Redaksjonen besto ved årsskiftet 1992/93 av 22 faste medarbeidere: 1 redaksjonssjef, 14 programsekretærer, 1 konsulent, 1 produksjonskonsulent, 4 produksjonssekretærer og 1 kontorsekretær. I tillegg hadde redaksjonen flere midlertidig tilknyttede medarbeidere gjennom året og 1 sivilarbeider.

«Sosialkanalen» (14 førstegangssendinger) behandlet i 1992 følgende temaer: Kvinner i konsentrasjonsleire under 2. verdenskrig, ungdom og rusmiddelmisbruk, skilsmissebarn, private dagammaer, på letning etter



hjelp for barn med hjerneskade, genteknologi og etiske spørsmål, helsestasjonene, sosialklienter i Oslo og deres boforhold, feildiagnose, 2 programmer om sterkt funksjonshemmede barn og deres hverdag og 3 programmer om narkotika og dens ringvirkninger. Sosialkanalen legger vekt på å være i åpen dialog med publikum og behandle temaer det kan være vanskelig å snakke om. Programmet møter folk på det personlige plan og setter søkelys på urett og skjevheter i samfunnet.

«Helsestudio» (12 førstegangssendinger) var et studio-basert magasin med korte reportasjer, og temaet var helse i vid forstand. Både forebyggende tiltak og behandling av sykdommer ble tatt opp i programmene. Magasinet hadde plass til både skolemedisinere og representanter for alternative behandlingsformer. Programmene besvarte en rekke spørsmål fra seere.

«På hjemmebane» (3 programmer) er en ny programserie som omhandler vårt nærmiljø, hus, hjem og hage. I hagen følges årets syklus og inne blir det gitt tips om dekorasjoner og innredning. Det har vært besøk hos rosedyrkere på Jeløya og i Julehuset i Drøbak.

«Fjernsynskjøkkenet» hadde 13 førstegangssendinger i 1992. I de 12 ordinære programmene ble det lagt større vekt på gjester i studio enn tidligere. Kaare R. Norum besøkte kjøkkenet to ganger, det var besøk av «Årets kjøkkensjef», Palle Jørgensen, Jahn Otto Johansen lagde klippfisk og bacalao og pater Kjell Arild Pollestad serverte gresk mat. I tillegg ble det produsert et utvidet Fjernsynskjøkken like før jul, «Midt i julestria», der det i tillegg til matoppskrifter også dreide seg om juletradisjoner og julemyter.

«Forbrukermagasinet» hadde 11 førstegangssendinger og behandlet forbrukerspørsmål i vid betydning, fra enkle kjøperåd og forbrukertester, til personlig økonomi og forbrukernes rettigheter.

«Helt typisk», sommersatsingen med 5 programmer, var en ny, mer humoristisk utgave av «Forbrukermagasinet». Programmet var ledig i formen og brakte innslag fra hele sommer-Norge i tillegg til vanlig forbrukerstoff.

«TV-aksjonen for psykisk helse», innsamlingsaksjonen i 1992, hadde til mål å samle inn penger til psykiatrisk forskning. Aksjonsdagen, 8. november, var det sending i seks og en halv time. Før aksjonsdagen ble det sendt fire forprogram om psykiske lidelser. Disse programmene skulle både opplyse om psy-

kiske lidelser og øke viljen til å gi bidrag til aksjonen.

17. mai ble det, for første gang, sendt direkte fra 17. mai-feiringen på Svalbard. I tillegg var det direkte reportasjer fra Oslo og Lillehammer.

«Tegnsatt», magasin for døve, ble sendt 11 ganger. I november viste redaksjonen «En finger med i spillet», et frilynt møte med arkitekt Frode Rinnan.

Dokumentarredaksjonen ble i løpet av 1992 reorganisert til å være en innkjøpsredaksjon for dokumentarprogram. Redaksjonen har totalt hatt ansvar for 224 sendinger, med en samlet sendetid på 139 timer. Av dette var 32 egenproduserte førstegangssendinger og 20 norske, innkjøpte program. De innkjøpte programmene har i hovedsak blitt sendt mandag kveld kl. 22.40 og som «Fakta på lørdag». Egenproduksjonene har som regel hatt sendetid tirsdager kl. 20.30.

De egenproduserte programmene har både vært enkeltstående program som «Å være der», «Den beste tiden er nå», «Industrigata» og bidrag til internasjonale serier som «Vi kan redde verden». Det ble også produsert 2 program i den nordiske serien «Europeiske stemmer». Den største enkeltstående på egenproduksjon var 3 program om indianerne i Sør-Amerika, «500 års motstand». «Bare drep dem», en film om Stockie-saken, og «Sommeren med Selik» er eksempler på eksterne, norske produksjoner.

Nordvisjonssamarbeidet har i løpet av 1992 resultert i 60 sendinger. Serien «Europeiske stemmer», programmene om drapet på Olof Palme, og det danske programmet om «Jentene på Halmtorget» bidrar til å markere at Nordvisjonssamarbeidet fortsatt er et viktig redskap for nordisk programutveksling og program-samarbeid.

Det har vært 135 sendinger med innkjøpte, internasjonale dokumentarprogram, og erfaringen gjennom 1992 viser at det er stor interesse for dette stoffområdet.

Egil Teige (Samfunnsredaksjonen) mottok i 1992 Pakistan Welfare Workers Unions hederspris for 1992, for sine flerkulturelle program i NRK.

## Undervisning i NRK

I NRK totalt var 2,3 % av sendetiden undervisningsprogrammer. I P2 var 3,9 % (254 t) undervisning og i Fjernsynet var det 4,6 % (158 t) med undervisningsprogrammer.

### Radio

Undervisningsradioen satset i 1992 på faste temaer i sendingene kl. 09.02-10.00. «Vannposten» har gått fast hver fredag, onsdager har det vært fremmedspråk og tirsdager har gått på omgang mellom Norsk-timen, Historietimen og Heureka. Spanskkurset «Este país» ble avsluttet våren 1992 og høsten 1992 begynte russisk-kurset «Zdravstvujte». Mandager har det vært reprise på «På tavla! - Aktuelt om læring og utdanning» pluss språkkursene. Undervisningsradioen har også hatt gjennomsnittlig en halv times sending på kveldstid.

Avdelingen består av åtte faste medarbeidere. Det ble i 1992 solgt hefter for omlag 1/2 millioner kroner brutto.

### Fjernsyn

Undervisningsredaksjonen i Fjernsynet har 16 fast ansatte. Redaksjonen hadde i alt 422 sendinger (168 timer). Av dette var 158 sendinger (60 timer) egenproduksjon, resten var innkjøp eller samproduksjoner.

Undervisningsredaksjonen hadde to hovedsatsingsområder: Skolefjernsynet og Voksenopplæring.

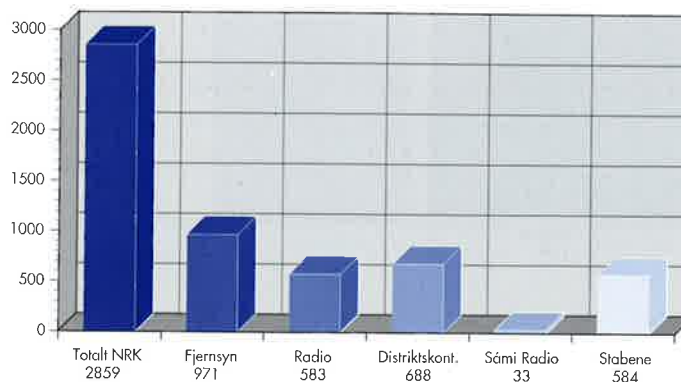
Skolefjernsynet hadde i 1992 i alt 148 program. Av disse kan nevnes Der natur og mennesker møtes, Puslespillet jorda, Albania, Essential English, Beyond the Big Cities, Deutsch Direkt, Este País, Praktisk, sosialt og kulturelt arbeid i skolen (PSK), Energiens verden, Tankens hjelpere, Tidenes Europa, Åpen videregående, Zdravstvujte, Streetlife, Isikte, Spill gitar!, Midt-østen, Ung i USA, Oslo fylke, Monarkiet - Kongedømmet Norge, Viljen til liv, Stemninger fra Zimbabwe, Dyrelivet i nord og Høstens bøker.

Program 5 i serien «Blomsterland», sendt i 1991, vant i 1992 første pris i kategorien «Outstanding Curriculum Program» i en internasjonal konkurranse for undervisningsprogram arrangert av TVOntario i Canada.

Innen Voksenopplæring var serien «Norsk historie» (12X30 min) hovedsatsingen i 1992. Denne serien inngikk som en del av grunnfag i historie som fjernundervisning og var et samarbeid med Universitetet i Bergen og 13 andre universiteter og høyskoler i Norge. Åpen videregående, Zdravstvujte, Takk - bare bra og Diabetes og livsstil var andre sentrale prosjekter i 1992.

I 1992 ble det solgt trykksaker (bøker, elevhefter, lærerveiledninger o.l.) for 1,6 mill. kr.

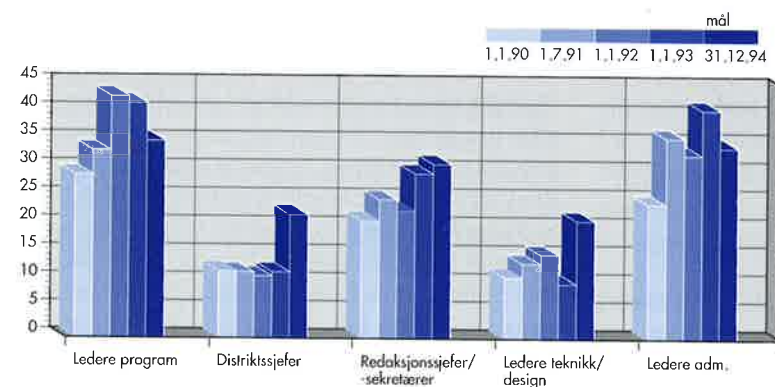
## Ansatte



### Antall ansatte

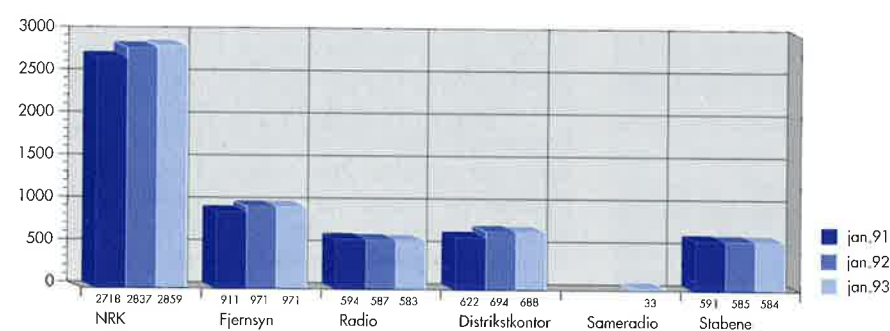
Pr. 1.1.93 er det 2859 stillinger i NRK. (Årsverk som binder NRK i arbeidsgiveransvar). I januar 1993 ble det lønnet tilsvarende 3166 årsverk.

## Kvinner i lederstillinger i NRK - %



## Opprettede stillinger 1991 - 1993

Stabene: Kringkastingssjefen, informasjon, økonomi, forvaltning, personal og teknisk tjeneste.

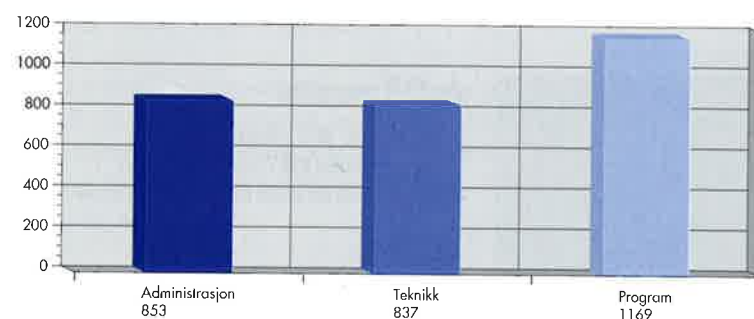


## Opprettede stillinger 1993 - pr. 1.1.93

Adm.: Ledelse, administrativt personale

Program: Programmedarbeidere, produksjonspersonale, filmfotografer

Teknikk: Programteknikk, dekorpersonale, ingeniører



## Antall ansatte fordelt på avdelinger (fjernsyn), kanaler (radio) og DK-er (DK)

| Fjernsyn       | Program | Teknikk | Adm | Sum |
|----------------|---------|---------|-----|-----|
| Teknisk avd    | 70      | 218     | 35  | 315 |
| Designavd      |         | 141     | 36  | 177 |
| Aktualitetsavd | 115     |         | 16  | 131 |
| Kulturavd      | 76      |         | 15  | 91  |
| Dramaavd       | 37      |         | 9   | 46  |
| Allmennavd     | 106     |         | 20  | 126 |
| Progrpres      | 15      |         | 7   | 22  |
| Planavd        | 3       |         | 5   | 8   |
| Admavd         |         |         | 37  | 37  |
| Fjernsynsdir   | 2       |         | 10  | 12  |

| Radio   | Program | Teknikk | Adm | Sum |
|---------|---------|---------|-----|-----|
| P1      | 140     | 100     | 81  | 321 |
| P2      | 78      | 29      | 41  | 148 |
| P3      | 1       |         |     | 1   |
| Nyheter | 100     |         | 13  | 113 |

| DK               | Program | Teknikk | Adm | Sum |
|------------------|---------|---------|-----|-----|
| DDIR             |         |         | 7   | 7   |
| Finnmark         | 20      | 8       | 7   | 35  |
| Troms            | 37      | 23      | 12  | 72  |
| Nordland         | 26      | 9       | 8   | 43  |
| Nord-Trøndelag   | 14      | 6       | 6   | 26  |
| Sør-Trøndelag    | 35      | 14      | 3   | 51  |
| Møre og Romsdal  | 21      | 7       | 8   | 36  |
| Sogn og Fjordane | 21      | 11      | 7   | 39  |
| Hordaland        | 56      | 35      | 18  | 110 |
| Rogaland         | 29      | 9       | 8   | 46  |
| Sørlandet        | 26      | 8       | 8   | 41  |
| Telemark         | 19      | 7       | 6   | 32  |
| Vestfold         | 7       | 1       | 3   | 11  |
| Buskerud         | 12      | 5       | 7   | 24  |
| Oppland          | 24      | 9       | 8   | 40  |
| Hedmark          | 19      | 7       | 6   | 32  |
| Østlandssend     | 12      | 5       | 6   | 23  |
| Østfold          | 12      | 5       | 6   | 23  |



## Teknikk i NRK

Teknisk tjeneste i NRK hadde ved utgangen av 1992 183 medarbeidere, fordelt på følgende avdelinger:

- Anleggsavdelingen (70), som forestår planlegging, innkjøp og installasjon av alt programteknisk utstyr for NRKs studioer og reportasjemateriell på Marienlyst og ved distriktskontorene.

- Vedlikeholdsavdelingen (62), som har ansvar for vedlikehold og driftssikkerhet for alt programteknisk anlegg og utstyr.

- Utviklingsavdelingen (20), som har til formål å drive målrettet utvikling og utstyrsvurdering med sikte på rasjonell drift, og til å sørge for informasjon og utredning om kringkastingsteknikk. Herfra henter NRK de fleste av sine representanter i forbindelse med nordisk og internasjonalt standardiseringsarbeid. I forbindelse med de store tekniske utfordringer innen digital lyd-radio (DAB), HDTV og satellitt-teknologi, har avdelingen som mål å øke sin utadrettede virksomhet.

- Kommunikasjonsavdelingen (10), som har ansvar for kommunikasjonssystemer, koplingssystemer og høyfrekvensteknikk, herunder trådløs reportasje og satellitt-anlegg. Avdelingen har også ansvar for utbygging og drift av Digimat-sentralene.

- Teknisk stab (21), som ivaretar tjenestens personalansvar, sentral økonomi, samarbeidet med Televerket, samt generelle kontorfunksjoner, herunder saksbehandling for teknisk direktør. Under denne avdelingen ligger også teknisk innkjøpskontor og teknisk lager.

Den totale ramme for programtekniske investeringer i 1992 er preget av OL-satsingen, og beløper seg til ca. 112 millioner kroner (1991: 75 mill.) fordelt slik:

|                                    |           |
|------------------------------------|-----------|
| Radioutstyr til Program 1:         | 14,60 MKR |
| Radioutstyr til Program 2:         | 2,55 MKR  |
| Radioutstyr til distriktskontorer: | 9,80 MKR  |
| Fjernsynsutstyr distriktskontorer: | 38,50 MKR |
| Fjernsynsutstyr Oslo:              | 36,40 MKR |
| Fellesutstyr:                      | 10,04 MKR |

Av fjernsynsutstyr DKer er 10 mill. kr. delfinansiering av TV-reportasjebusser for OL (Tromsø og Bergen). Fellesutstyr omfatter hovedsakelig installasjonsmaterieil og innleid arbeidskraft.

Av viktige anleggsprosjekter kan nevnes:

- Både på Marienlyst og ved en rekke distriktskontorer: (Tromsø, Ålesund, Stavanger, Bergen, Førde) har det pågått utvidelser og serieutskiftning av programteknisk utstyr for radio og TV.

- Lokalkontorene i Finnsnes, Alta og Nordfjordeid har fått nye lokaler.

- Fjernsynets dramaavdeling ble i 1992 flyttet til Nydalen.

- Det pågår også serieutskiftning av eldre rullende materieil. To spesialbiler med trådløst reportasjeutstyr er anskaffet i Trondheim og Oslo, og tre eldre TV-busser er oppgradert. Til Bergen og Tromsø er det i 1992 levert 2 nye fjernsynsbusser som bl.a. skal anvendes under OL på Lillehammer. En tredje OL-buss til Oslo er planlagt for levering i 1993.

- Ved Meteorologisk institutt i Oslo, Bergen og Tromsø, samt i Oslo Børs, er det montert nytt programteknisk utstyr.

- Nyhetsinformasjon fra Tekst-TV er lagt inn i NRKs prøvebilde. Systemet er basert på et dataprogram laget av Utviklingsavdelingens datagruppe.

- Med henblikk på OL-94 er det på TV-siden foretatt en lang rekke anskaffelser og fornyelser av teknisk utstyr, bl.a. for bildelagring, teksting og videobåndredigering.

- I årene fremover vil hovedsatsingen dreie seg om å legge forholdene til rette for effektiv produksjon av både radio og TV. Dette vil kunne gi mulighet for utvidelse av sendetiden uten bemanningsøkning.

## Kringkastingstjenesten i Televerket

Det ble i 1991 bevilget 62,1 millioner kroner til investeringer for NRK. Senderteknisk driftsbudsjett var på 173,5 mill. kroner, en økning på 1,5 % fra 1991.

Ved utgangen av 1992 var følgende anlegg i drift for NRK:

- 52 hovedsendere og 1073 mindre sendere og omformere for P1.

- 45 hovedsendere og 594 mindre sendere og omformere for P2.

- 44 hovedsendere og 2484 mindre sendere og omformere for fjernsyn.

- 1 langbølgesender, 5 mellombølgesendere og 4 kortbølgesendere.

- Satellittoverføring av begge NRKs radioprogrammer og fjernsynsprogrammet til Svalbard og oljeinstallasjonene i Nordsjøen. Satellittsignalet viderefremmes også av mange kabelselskaper.

- Det landsdekkende programlinjenettet for sendermatning, programoverføringer og kommunikasjon. Dette nettet er nå utbygget slik at det er mulig å gjennomføre distriktstise TV-sendinger fra 15 av distriktskontorene, f.eks. i forbindelse med valgendinger. Noen av distriktsnettene anvendes for regulære dis-

trikts-/regionsendinger (Vestlandsrevyen, Stavanger, Tromsø).

I 1992 ble utstyr for sendinger med NICAM stereo TV-lyd installert på ytterligere 10 hovedsendere. Totalt er dermed 27 hovedsendere utstyrt for NICAM. I 1993 er det planlagt installert tilsvarende utstyr på 13 hovedsendere.

RDS-systemet (Radio Data System), som forbedrer bilmottaking på FM ved at RDS-mottakerne under kjøring automatisk innstiller seg på den beste senderen, er nå installert på alle sendere for P1 og P2. Prøver med såkalt dynamisk informasjon, dvs. automatisk valg av bestemte programtyper (trafikkmeldinger), ble gjennomført i Hedmark i siste halvår 1992. Et landsdekkende system for trafikkmeldinger vil bli satt i drift i løpet av 1993.

Utbyggingen av NRKs sendernet er på det nærmeste avsluttet for fjernsyn, P1 og P2, med dekning på nærmere 100%. Utbyggingen av P3 fortsetter for fullt i 1993, og en stor del av installasjonene vil være ferdig ved sendestart til høsten. Driftskontinuiteten for NRK-nettene har vært god i 1992.

Televerket er omorganisert fra 1/1-93, og Kringkastingskontoret (DN.EK) har gått inn i Entreprenseavdelingen i Nettdivisjonen.

