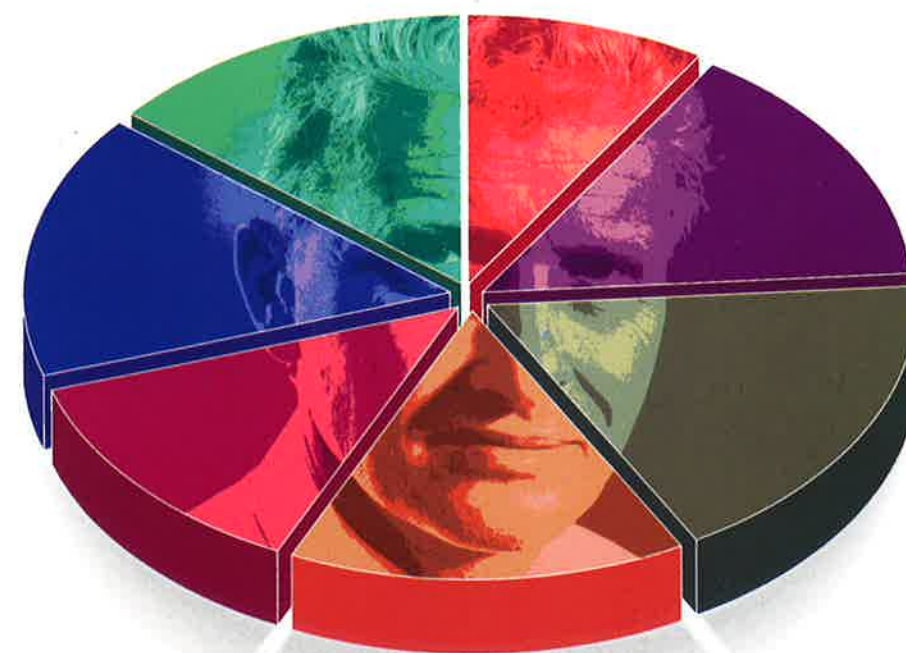


TALL OG FAKTA 1993



Tall og fakta 1993

Utgitt av Norsk rikskringkasting
Avdeling for informasjon og samfunnskontakt
Mai 1994

Innholdsfortegnelse

NRKs organisasjon	4
Programstatistikk - radio	11
Programstatistikk - fjernsyn	27
Radiolytting 1993	34
Fjernsynsseing 1993	39
Eurovisjonskontoret	43
Salgskontoret	44
Avdeling for informasjon og samfunnskontakt	44
Opplæringsavdelingen	46
EDB - avdelingen	47
Forvaltningen	48
Bedriftshelsetjenesten	48
Personaltjenesten	49
Driftsrapport NRK 1993	52
Lisensavdelingen	54
OL-divisjonen NRK ORTO 94	54
NRKs distriktskontorer	55
NRK Sámi Radio	55
Nyheter i NRK	56
Sport i NRK	57
Underholdning i NRK	59
Barne- og ungdomsprogrammer i NRK	61
Kultur i NRK	64
Drama i NRK	65
Musikk i NRK	67
Samfunn og samtid i NRK	69
Undervisning i NRK	71
Teknikk i NRK	72
Kringkastingstjenesten i Televerket	73

NRKs organisasjon

Styret

Medlemmer	Til
Trygve Ramberg, formann	30.04.96
Vigdis Moe Skarstein, nestformann	30.04.96
Anne Marie Leirfall	30.04.96
Arne Selvik	30.04.96
Tove Karoline Knutsen	30.04.96
Lillian Fjellvær	30.04.96
Geir Helljesen	30.04.96

Varamedlemmer

Kari Thu	30.04.96
Anne-Lise Svendsen	30.04.96
Nils-Tore Andersen	30.04.96
Magne Nedregård	30.04.96
Svein Erik Brodal	30.04.96
Per Ravnaas	30.04.96
Geir Børdalen	30.04.96

Radio

Radiodirektør : Tor Fuglevik
Ass. radiodirektør: Kari Werner Øfsti

Stab

Stabsleder : Ingrid Skulstad
Teknisk sjef: Trond Schjervén

Norgeskanalen P1

Kanalsjef: Kari Werner Øfsti
Stedfortredende kanalsjef: Knut Røe
Produksjonssjef fellestjenester: Morten Granås
Administrasjonssjef fellestjenester: Arne O. Folden
Administrasjonsleder Oslo-red. P1/P3: Turid Ulvli
Musikksjef, Musikkredaksjonen: Per Ole Hagen
Redaksjonssjef, Aktualitetsredaksjonen: Einar Bitustøy
Redaksjonssjef, Underholdningsredaksjonen: Finn Dag Steiro
Redaksjonssjef, Oslo-redaksjonen: Wilhelm Haagensli

Kulturkanalen P2

Kanalsjef: Carl Henrik Grøndahl
Stedfortredende kanalsjef: Bjarne Grevsgard
Produksjonssjef: Aasmund Flo
Administrasjonsleder: Siri Tobiassen
Musikksjef, Musikkredaksjonen: Synne Skouen

Administrasjonen

Kringkastingssjef: Einar Førde
Assisterende kringkastingssjef: Olav Nilssen
Radiodirektør: Tor Fuglevik
Fjernsynsdirektør: Kent Nilssen
Distriktsdirektør: Harald Bøe
OL-direktør: Arild Hellgren (til 1.9.94)
Økonomi- og administrasjonssjef: Jan Erik Larsen
Teknisk direktør: Geir Jan Sundal
Informasjonssjef: Hanne Løchstøer

Redaksjonssjef, Kulturredaksjonen: Svein Sandnes
Redaksjonssjef, Faktaredaksjonen: Wenche M. Myhre
Teatersjef, Dramaredaksjonen: Nils Heyerdahl
Redaksjonssjef, Barneredaksjonen: Yngvil Kiran
Redaksjonssjef, Orkesterredaksjonen: Reidun Berg

Petre

Kanalsjef: Tormod Kjensjord
Stedfortredende kanalsjef: Anne Aasheim
Musikksjef, Musikkredaksjonen: Nils Høldal
Redaksjonssjef, Dagredaksjonen: Erik Bull
Redaksjonssjef, Helgeredaksjonen: Tove Fugelsnes
Redaksjonssjef, Oslo-redaksjonen: Charlo Halvorsen

Nyhetsavdelingen

Nyhetsjef: Johan Thorud
Stedfortredende nyhetsjef: Elisabeth Kjær
Produksjonssjef: Jan-Eirik Lien
Administrasjonsleder: Magnhild Jensen
Redaksjonssjef, «Her og nå»: Tor Røed
Redaksjonssjef, Utenriksredaksjonen: Martin Lohne
Redaksjonssjef, Magasinredaksjonen: Sigmund Heibnes
Sportssjef, Sportsredaksjonen: Kjell Pihlstrøm
Redaksjonssjef, Utenlands- og innvandrerredaksjonen: Kirsten Salomonsen

Fjernsynet

Fjernsynsdirektør: Kent Nilssen
Assisterende fjernsynsdirektør: Anne Torjusson Diesen

Stab

Kst. plansjef: Guttorm Skoglund
Økonomi- og personalsjef: Kjersti Nordveit
Administrasjonssjef: Berit Donjem
Distriktskoordinator: Inger Inadomi

Aktualitetsavdelingen

Programsjef: Tom Berntzen
Nyhetsjef: Ingebjørg Sæbu
Redaksjonssjef, Utenriksredaksjonen: John Otto Johansen
Redaksjonssjef, Magasinredaksjonen: Ole Kristen Harborg
Redaksjonssjef, Sportsredaksjonen: Gunnar Høidahl
Redaksjonssjef, Tekst-TV: Rollev Solholm

Allmennavdelingen

Programsjef: Maiken Ims
Redaksjonssjef, Dokumentar - innkjøpsredaksjonen: Tore Tomter
Redaksjonssjef, Dokumentar- og samfunnsred: Audgunn Olteidal
Redaksjonssjef, Forbruker- og sosialredaksjonen: Olav Øverland
Kst. redaksjonssjef, Undervisningsredaksjonen: Egil Eikvil

Barne- og ungdomsavdelingen

Programsjef: Kalle Fürst
Redaksjonssjef, Småbarnredaksjonen: Ada Haug
Redaksjonssjef, Barneredaksjonen: Annika Bjørnstad
Redaksjonssjef, Ungdomsredaksjonen: Karin Julsrud

Dramaavdelingen

Programsjef: Karin Bambrorough
Prosjektsjef: Dag Alveberg
Redaksjonssjef, Innkjøpsredaksjonen: Christian Boe Astrup

Kulturavdelingen

Programsjef: Stein-Roger Bull
Redaksjonssjef, Musikkredaksjonen: Arild Erikstad
Redaksjonssjef, Kunst- og kulturredaksjonen: Jorunn Veiteberg
Underholdningssjef, Underholdningsredaksjonen: Tordis Aavatsmark

Designavdelingen

Designsjef: Olav Ile
Seksjonssjef, Scenografiseksjonen: Roar Hatløy
Seksjonssjef, Grafikkseksjonen: Roar Hatløy
Seksjonssjef, Kostyme-/Maskeseksjonen: Janne Schønheyder
Seksjonssjef, Dekorasjonsseksjonen: Thomas Kresse
Seksjonssjef, Rekvissittseksjonen: Jan Aage Sohlberg

Teknisk avdeling

Fung. teknisk sjef: Ole Martin Arestøl (fra 1.9.94: Arild Hellgren)
Leder, Studio- og utendørsseksjonen: Nils C. Røed

Leder, Lysseksjonen: Helene Tangen
Leder, Lydseksjonen: Øystein Storm-Johannsen
Leder, Film- og bearbeidingsseksjonen: Oddbjørn Holgersen
Leder, Nyhets- og utviklingsseksjonen: Dagfinn Sand
Leder, ENG-seksjonen: Stein Hafseng

NRK Sámi Radio

Sameradiosjef: Nils Johan Heatta
Redaksjonssjef: Pjera Balto
Administrasjonsleder: Nils Johan Gaup

Staber

Teknisk tjeneste

Teknisk direktør: Geir Jan Sundal
Avdelingsdirektør/IT-sjef, EDB-avdelingen: Harald Øien
Sjefingeniør, Entreprenøravdelingen: Dagfinn Bernstein
Sjefingeniør, Vedlikeholdsavdelingen: Kjell Thingsaker
Sjefingeniør, Studieteknikkavdelingen: Are Nundal
Sjefingeniør, Kommunikasjonsavdelingen: Bjørn M. Elgstøen
Sjefingeniør, Teknisk stab: Richard Andersen

Økonomi- og administrasjonsstab

Økonomi- og administrasjonssjef: Jan Erik Larsen
Avdelingsdirektør, Budsjettavdelingen: Ådne Wesnes
Avdelingsdirektør/Rådgiver, Finansavdelingen: Marit Midtun
Avdelingsdirektør/Økonomisjef, Økonomiavdelingen: John Gulbrandsen
Avdelingsdirektør, Lisensavdelingen Mo i Rana: Jan Wikstrøm
Avdelingsdirektør, Personaltjenesten: Else Holthe Møll
Avdelingsdirektør, Juridisk avdeling: Tove Krogdahl
Forvaltningsjef, Forvaltningsavdelingen: Sverre Steiro

Avdeling for informasjon og samfunnskontakt

Informasjonssjef: Hanne Løchstøer
Informasjonsleder, Seksjon for ekstern informasjon: Svein A. Kjos
Informasjonsleder, Seksjon for intern informasjon: Bente Erlien
Biblioteksjef: Carita Kylander Rossevik
Forskningssjef: Sissel Lund
Leder Internasjonalt kontor: Kjell Lokvam

Distriktsdivisjonen

Distriktsdirektør: Harald Bøe
Kontorsjef: Grethe Haaland

Distriktskontorene

NRK Østfold (Fredrikstad)
Distriktsjef: Jørn Enger

NRK Østlandssendingen (Oslo)
Distriktsjef: Arne Wam

NRK Hedmark (Elverum)
Distriktsjef: Knut Eggen

NRK Oppland (Lillehammer)
Distriktsjef: Brynjulf Handgaard

NRK Buskerud (Nedre Eiker)
Distriktsjef: Rune Larstuvold

NRK Vestfold (Tønsberg)
Distriktsjef: Lars Harald Alstadsæter

NRK Telemark (Porsgrunn)
Distriktsjef: Per Solli

NRK Sørlandet (Kristiansand)
Distriktsjef: Alf Kjetil Igland

NRK Rogaland (Stavanger)
Distriktsjef: Sigvart Østrem

NRK Hordaland (Bergen)
Distriktsjef: Karl Kolstad

NRK Sogn og Fjordane (Førde)
Distriktsjef: Magni Øvrebotten

NRK Møre og Romsdal (Ålesund)
Distriktsjef: Asbjørn Gjærde

NRK Sør-Trøndelag (Trondheim)
Distriktsjef: Tor Berre

NRK Nord-Trøndelag (Steinkjer)
Distriktsjef: Odd Birger Grønli

NRK Nordland (Bodø)
Distriktsjef: Einar Hålien

NRK Troms (Tromsø)
Distriktsjef: Hans-Tore Bjerkaas

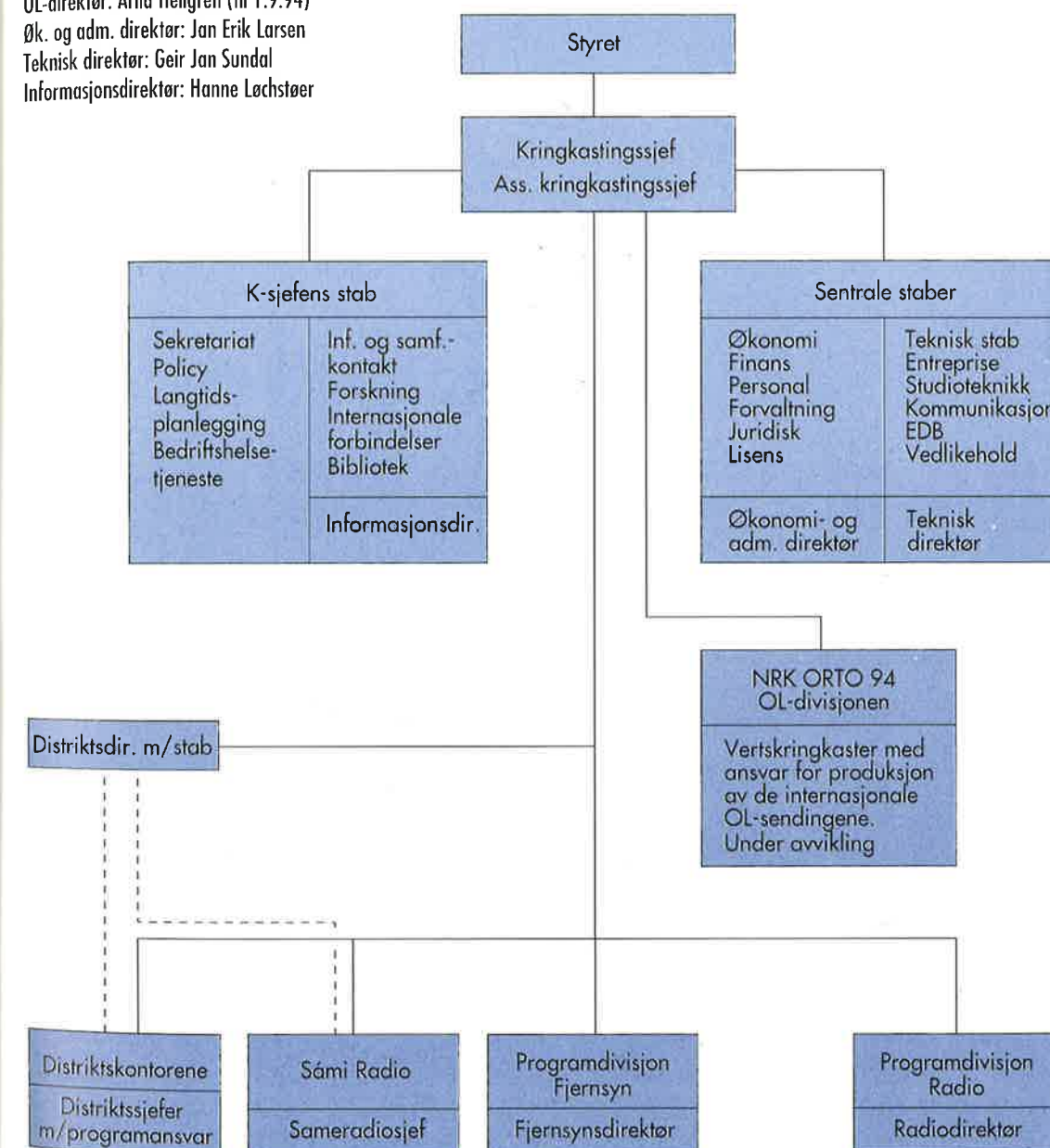
NRK Finnmark (Vadsø)
Distriktsjef: Jan Ditlev Hansen

Samisk divisjon

NRK Sámi Radio (Karásjok)
Sameradiosjef: Nils Johan Heatta

NRKs organisasjon

Styreformann: Trygve Ramberg
Kringkastingssjef: Einar Førde
Ass. kringkastingssjef: Olav Nilssen
Radiodirektør: Tor Fuglevik
Fjernsynsdirektør: Kent Nilssen
Distriktsdirektør: Harald Bøe
OL-direktør: Arild Hellgren (til 1.9.94)
Øk. og adm. direktør: Jan Erik Larsen
Teknisk direktør: Geir Jan Sundal
Informasjonsdirektør: Hanne Løchstær



Radioens organisasjon

Radiodirektør: Tor Fuailevik

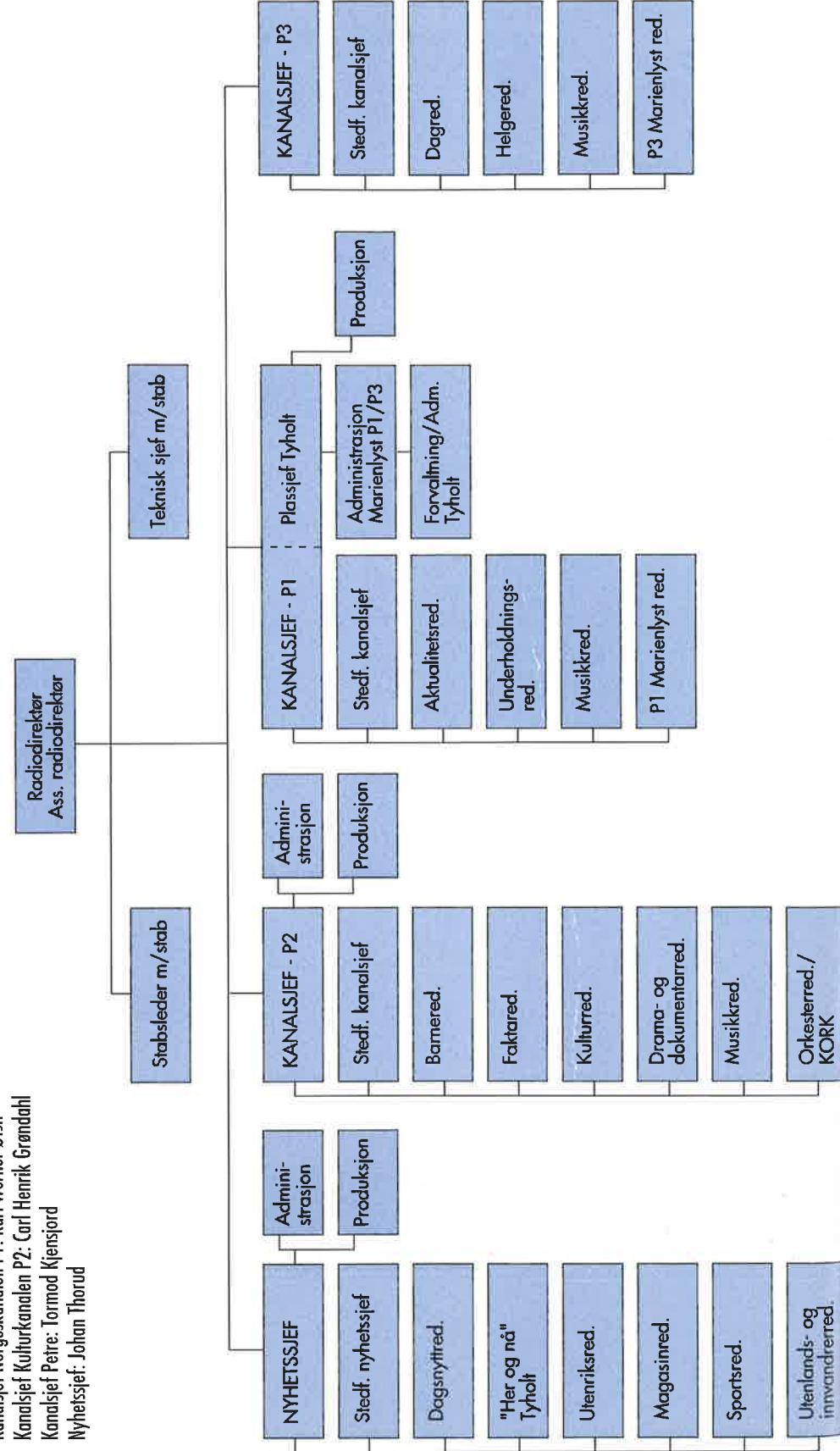
Ass. radiodirektør: Kari Werner Øfsti

Kanalstief Norðeskanalen P1: Kari Werner Øfsti

Kanalsjef Kulturkanalen P2: Carl Henrik Grøndahl

Kanalsief Petre: Tormod Kiensjord

Nyhetssjef: Johan Thorud



Fjernsynets organisasjon

Fiernsynsinspektør: Kent Nilssen

Ass. fiernsvnsdirektør: Anne Toriussøn Diesen

Programmsjef: Tom Berntzen (Aktualitetsavdelingen)

Programmsjef: Maiken Ims (Allmennavdelingen)

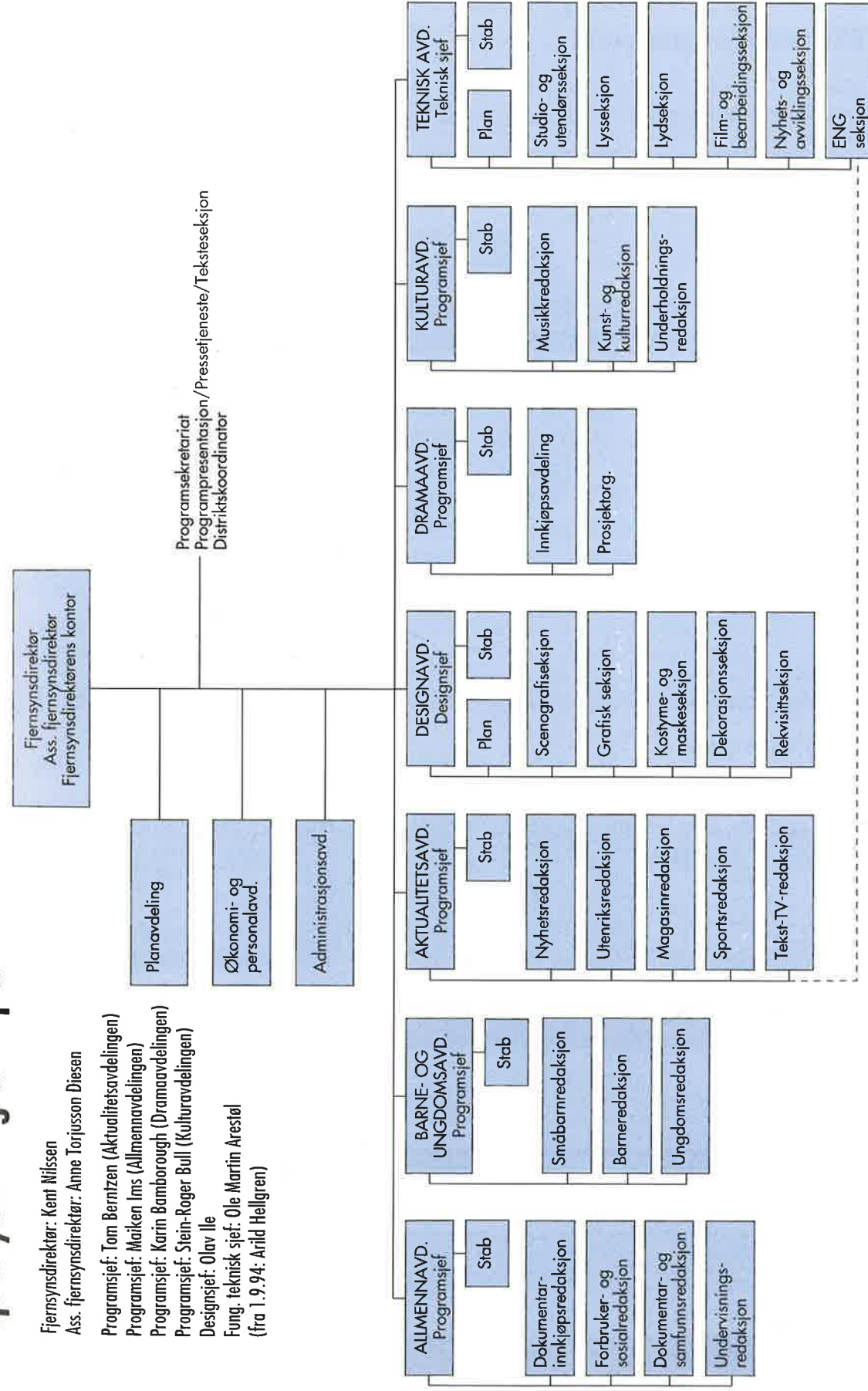
Programsief: Karin Bamborogh (Dramaafdelingen)

Programsief: Stein-Roger Bull (Kulturavdelingen)

Designsjef: Olav Ile

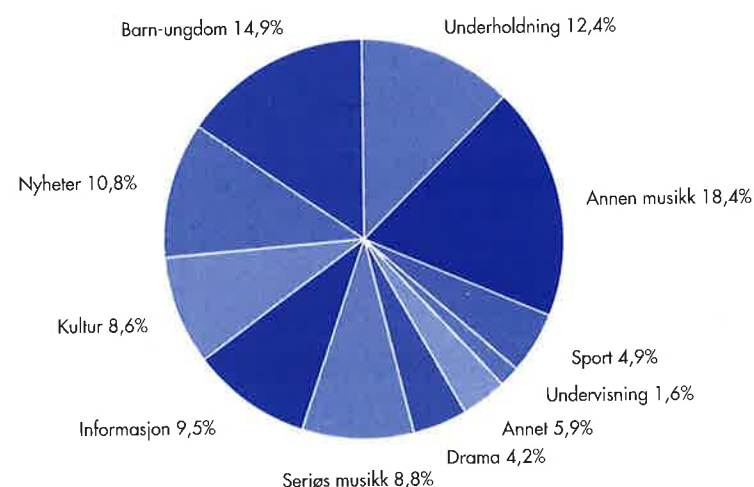
Fung. teknisk sjef: Ole Martin Arestøl

(fra 1.9.94: Arild Hellaren)

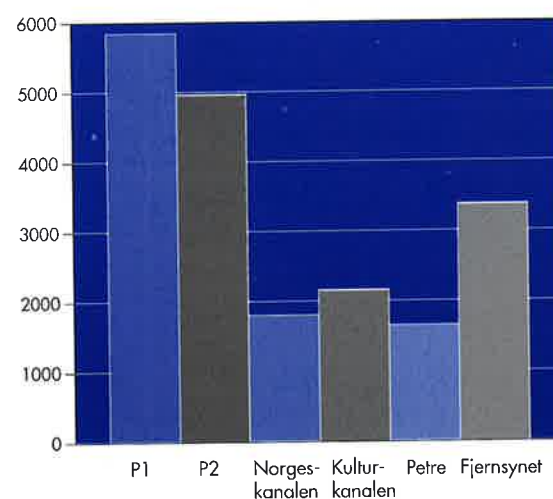


NRKs totale programprofil

Hvilke typer programmer sendes totalt i NRK (% fordeling 1993)
Total sendetid riksradio og riksfjernsyn: 19795 timer



Sendetidsoversikt 1993



P1 (1.1-2.10.1993): 5839,1 timer
 P2 (1.1-2.10.1993): 4964,0 timer
 Norgeskanalen P1: 1803,7 timer
 Kulturkanalen P2: 2160,8 timer
 Petre: 1649,1 timer
 Radio (riks-) i alt: 16416,7 timer
 Fjernsynet: 3378,4 timer
 Distriktsendinger radio: 19489,0 timer
 Distriktsendinger fjernsyn: 110,4 timer
 Utenlandssendinger radio: 547,5 timer
 Innvandreredaksjonen (1.1-2.10): 91,0 timer

Programstatistikk - radio

P1s sendetid fordelt på avdelinger/redaksjoner

Avdeling / redaksjon	førstegangssend. timer	repriser timer	sum - 1993 timer	sum - 1992 timer
Allmenn - avdelingen	2702,0	361,5	3063,5	4185,7
- barn	374,9	74,3	449,2	586,9
- kultur	281,4	123,3	404,7	566,9
- natt	1161,8	33,2	1195,0	1606,8
- samtid	216,4	14,8	231,2	318,0
- underholdning	667,5	115,9	783,4	1107,1
- diverse allmenn	0,0	0,0	0,0	0,0
Kunst-avdelingen	1041,7	154,2	1195,9	1736,6
- orkester	57,3	0,0	57,3	106,7
- musikk	883,5	87,1	970,6	1420,4
- drama / dokumentar	100,9	67,1	168,0	209,5
- diverse kunst	0,0	0,0	0,0	0,0
Nyhetsavdelingen	774,4	4,8	779,2	1007,0
Programseksjonen	484,4	11,3	495,7	633,5
P2 - avdelinger	4,2	140,4	144,6	260,2
Distriktskontor	93,7	50,6	144,3	125,3
Andre	15,9	0,0	15,9	4,6
SUM 1.1. - 2.10. 1993	5116,3	722,8	5839,1	
SUM 1992	7007,8	945,1		7952,9

P2s sendetid fordelt på avdelinger/redaksjoner

Avdeling / redaksjon	førstegangssend. timer	repriser timer	sum - 1993 timer	sum - 1992 timer
Tyholt - redaksjoner	2269,6	349,9	2619,5	3419,7
- magasinredaksjon	1114,0	74,8	1188,8	1478,2
- programredaksjon	130,1	2,3	132,4	227,3
- temaredaksjon	1025,5	272,8	1298,3	1714,2
Oslo - redaksjoner	1250,7	106,4	1357,1	1695,9
- produksjon tema	297,0	60,0	357,0	332,8
- ungdom / radioavisa	562,1	1,5	563,6	747,4
- sport	303,7	0,0	303,7	359,2
- undervisning	87,9	44,9	132,8	256,5
- andre	0,0	0,0	0,0	0,0
P1 - redaksjoner	293,9	1,0	294,9	444,5
Distriktskontor	466,8	199,9	666,7	858,0
Sameradioen	22,8	0,0	22,8	32,7
Andre	3,0	0,0	3,0	0,0
SUM 1.1. - 2.10.1993	4306,8	657,2	4964,0	
SUM 1992	5541,0	909,8		6450,8

For 1992 er sendetid fra RDIR inkludert i RPTR (programredaksjonen)

Norgeskanalen P1s sendetid fordelt på redaksjoner

Redaksjon	førstegangssend. timer	reprises timer	sum - 1993 timer
Tyholt - redaksjoner	740,5	242,9	983,4
- aktualitetsredaksjon	213,4	89,8	303,2
- musikkredaksjon	249,2	138,8	388,0
- programredaksjon	85,5	0,0	85,5
- underholdningsred.	192,4	14,3	206,7
Oslo -redaksjoner	458,9	1,4	460,3
- aktualitetsredaksjon	0,5	0,5	1,0
- nattredaksjon	458,4	0,9	459,3
P2 - redaksjoner	41,3	30,2	71,5
- barneredaksjonen	15,9	22,8	38,7
- drama og dokumentar	7,4	7,4	14,8
- faktaredaksjon	18,0	0,0	18,0
Nyhetsavdelingen	279,2	1,2	280,4
- dagsnyttredaksjonen	143,5	0,2	143,7
- her og nå red.	60,6	0,0	60,6
- magasinredaksjon	11,0	1,0	12,0
- sportsredaksjonen	6,1	0,0	6,1
- utenl./ innv. red.	58,0	0,0	58,0
Distriktskontor	2,2	0,0	2,2
Sameradioen	5,9	0,0	5,9
SUM	1528,0	275,7	1803,7

Kulturkanalen P2s sendetid fordelt på redaksjoner

Avdeling / redaksjon	førstegangssend. timer	reprises timer	sum - 1993 timer
Nyhetsavdelingen	375,5	0,5	376,0
- dagsnyttredaksjonen	280,7	0,0	280,7
- magasinredaksjonen	80,9	0,0	80,9
- sportsredaksjonen	1,2	0,0	1,2
- utenriksredaksjonen	12,7	0,5	13,2
Kanaladministrasjonen	87,2	3,2	90,4
Barneredaksjonen	63,3	0,0	63,3
Drama og dokumentar	63,8	42,9	106,7
Faktaredaksjonen	149,1	81,8	230,9
Kulturredaksjonen	134,1	34,0	168,1
Musikkredaksjonen	963,3	65,2	1028,5
Undervisningsredaksjonen	28,7	28,4	57,1
Sameradioen	39,8	0,0	39,8
SUM 1993	1904,8	256,0	2160,8

Petre's sendetid fordelt på redaksjoner

Avdeling / redaksjon	førstegangssend. timer	reprises timer	sum - 1993 timer
Musikkredaksjonen	293,7	42,1	335,8
Dagredaksjonen	354,7	0,0	354,7
Helgeredaksjonen	281,0	0,0	281,0
Osloredaksjonen	412,3	0,0	412,3
Nyhetsavdelingen	203,0	0,0	203,0
- Dagsnyttredaksjonen	85,6	0,0	85,6
- Sportsredaksjonen	117,4	0,0	117,4
Barneredaksjonen P2	61,8	0,0	61,8
Andre	0,5	0,0	0,5
SUM	1607,0	42,1	1649,1

Radioens sendetid fordelt på kanaler og produserende enhet

Produserende enhet	P1, 1.1 - 2.10	P2, 1.1 - 2.10	Norgeskanalen	Kulturkanalen	Petre	Sum 1993 timer	Sum 1992 timer
programavdelinger	5116,9	3929,3	1563,9	1937,3	102,4	12649,8	12208,7
distriktskontorer	395,4	915,4	165,1	94,1	12,8	1582,8	1660,5
korrespondenter	93,4	10,9	9,2	30,5	0,2	144,2	132,8
norsk produksjon	3,4	5,5	0,5	3,5	1,3	14,2	15,1
nordisk produksjon	29,5	0,2	0,0	17,0	0,1	46,8	72,4
andre utenlandske	23,7	0,3	0,0	15,1	0,0	39,1	24,0
uspesifisert	176,8	102,4	65,0	63,3	1532,3	1939,8	290,2
Sum	5839,1	4964,0	1803,7	2160,8	1649,1	16416,7	14403,7
herav repriser	722,8	657,2	275,7	256,0	42,1	1953,8	1854,9

Produserende enhet: Den avdeling/DK/land etc. som har gitt programmet/innslaget den journalistiske utforming.
For Petre registreres det ikke produserende enhet bortsett fra for sportssendingene.

Distriktkontorenes og Sameradioens produksjon til Radioen

Distriktkontorenes produksjon av program og distriktkontorenes produksjon til andre redaksjoner / distriktkontorer

Distriktkontor	antall prog.	tid i timer	antall innslag	tid i timer
Østfold	11	8,1	303	36,7
Østlandssendingen	11	4,5	169	5,1
Hedmark	52	24,9	353	32,2
Oppland	72	53,6	424	37,5
Buskerud	8	5,0	168	16,6
Vestfold			57	6,7
Telemark	92	74,3	298	56,7
Sørlandet	170	167,5	307	95,4
Rogaland	148	91,6	631	79,4
Hordaland	321	162,2	1131	183,7
Sogn og Fjordane	77	35,5	238	16,9
Møre og Romsdal	73	54,1	256	41,5
Sør-Trøndelag	7	3,0	444	60,6
Nord-Trøndelag	25	13,7	180	23,5
Nordland	38	17,2	504	41,3
Troms	98	89,3	353	28,9
Finnmark	18	8,2	165	10,0
Sámi Radio	322	68,6	13	0,6
SUM 1993	1389	881,3	5994	773,3
SUM 1992	1855	1016,0	5371	665,8

Merk: Denne tabellen inneholder både førstegangssendinger og repriser.

Korrespondentenes produksjon til Radioen

	P1 (1.1-2.10)		P2 (1.1-2.10)		Norgeskanalen P1		Kulturkanalen P2	
	antall innslag	tid i timer	antall innslag	tid i timer	antall innslag	tid i timer	antall innslag	tid i timer
Amman	202	6,9	34	0,7	11	0,2	27	1,3
Berlin	318	8,2	68	1,2	36	0,8	60	2,2
Bryssel	246	6,6	32	0,7	23	0,5	65	2,7
Harare	246	9,1	38	1,0	24	0,9	40	2,1
Hong Kong	108	2,9	17	0,3	24	0,5	39	1,3
København	264	8,5	43	1,1	34	0,8	62	2,2
London	155	5,4	32	0,7	24	0,5	54	2,3
Moskva	413	13,4	69	1,4	57	1,4	101	4,8
Paris	201	5,6	30	0,6	30	0,5	66	2,2
Santiago	147	5,4	26	0,5	24	0,6	55	2,7
Stockholm	238	6,8	27	0,5	45	1,0	80	3,0
Washington	444	14,6	133	2,2	52	1,3	87	3,7
SUM 1993	2982	93,4	549	10,9	384	9,0	736	30,5
SUM 1992	3841	118,1	658	14,5				

Merk: Denne tabellen inneholder bare førstegangssendinger.

P1 - programprofil, sendetid fordelt på hovedgrupper. Dagtilbudet

Hovedgrupper / undergrupper	Førstegangssend. timer	repriser timer	total timer	% av sendetid 1993	% av sendetid 1992
Barneprogram	373,8	74,7	448,5	10,7	11,4
Underholdning	458,9	30,8	489,7	11,6	14,8
Drama	95,0	56,6	151,6	3,6	2,9
- opplesning	62,6	20,1	82,7	2,0	1,0
- enkeltstykker	10,2	10,5	20,7	0,5	0,5
- serier og føljetonger	22,2	22,2	44,4	1,1	1,4
- annen drama	0,0	3,8	3,8	0,1	0,0
Musikk	1223,5	94,0	1317,5	31,3	30,7
- seriøs musikk	637,1	21,4	658,5	15,7	15,1
- lett musikk / pop / rock	359,4	22,4	381,8	9,1	9,6
- jazz	72,5	31,6	104,1	2,5	2,3
- folkemusikk / blues	90,8	16,7	107,5	2,6	2,2
- annen musikk	63,7	1,9	65,6	1,6	1,5
Religion, livsfilosofi	154,7	56,0	210,7	5,0	4,9
- kristne andakter og gudstjenester	89,7	14,0	103,7	2,5	2,4
- program om kristen religion	55,0	21,4	76,4	1,8	1,6
- diverse religion / livsfilosofi	10,0	20,6	30,6	0,7	0,9
Nyheter	743,3	0,0	743,3	17,7	17,1
- rene nyhetssendinger	105,9	0,0	105,9	2,5	3,1
- nyhetsmagasin	486,2	0,0	486,2	11,6	11,6
- værmelding	151,2	0,0	151,2	3,6	2,3
Samfunnsspørsmål	364,7	36,6	401,3	9,5	8,8
- politikk generelt	15,7	9,3	25,0	0,6	0,5
- miljø, forurensning	0,9	0,0	0,9	0,0	0,0
- økonomi, næringsliv, samferdsel	2,0	1,5	3,5	0,1	0,2
- sosial- og helsespørsmål	95,2	1,8	97,0	2,3	2,2
- politi, lov og rett, militære spm.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
- diverse samfunnsinformasjon	250,9	24,0	274,9	6,5	5,9
Hjem, fritid, livsstil	4,6	2,8	7,4	0,2	0,1
Natur og vitenskap	84,6	35,3	119,9	2,8	2,4
- naturvitenskap og medisin	41,4	1,3	42,7	1,0	1,0
- språk	12,6	12,2	24,8	0,6	0,6
- historie	8,4	11,0	19,4	0,5	0,2
- diverse natur og vitenskap	22,2	10,8	33,0	0,8	0,6
Kunst, kultur, medier	78,8	37,6	116,4	2,8	3,1
- kringkasting og presse	3,2	3,6	6,8	0,2	0,1
- musikk	30,1	18,3	48,4	1,2	1,4
- litteratur	13,6	12,8	26,4	0,6	0,6
- teater	0,9	0,0	0,9	0,0	0,1
- diverse kunst, kultur, medier	31,0	2,9	33,9	0,8	0,9
Andre program	33,0	13,7	46,7	1,1	0,4
Programinformasjon	154,2	0,0	154,2	3,7	3,4
SUM 1.1. - 2.10.1993	3769,1	438,1	4207,2	100,0	100,0

P1 - programprofil, sendetid fordelt på hovedgrupper. Natradioen

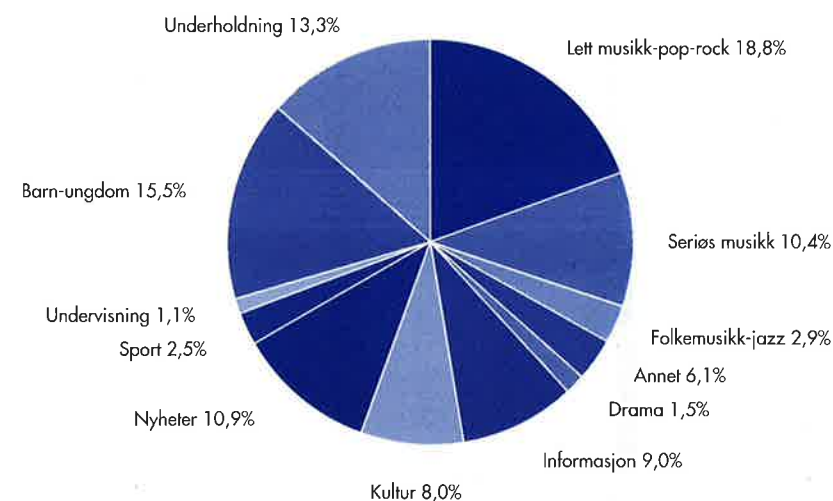
Hovedgrupper / undergrupper	Førstegangssend. timer	repriser timer	total timer	% av sendetid 1993	% av sendetid 1992
Underholdning	509,6	43,7	553,3	33,9	34,9
Musikk	737,7	212,0	949,7	58,2	60,2
- seriøs musikk	0,0	9,7	9,7	0,6	0,3
- lett musikk / pop / rock	737,7	183,5	921,2	56,4	56,8
- jazz	0,0	5,2	5,2	0,3	0,1
- folkemusikk / blues	0,0	0,0	0,0	0,0	1,9
- annen musikk	0,0	13,6	13,6	0,8	1,1
Nyheter	82,5	0,0	82,5	5,1	4,9
Annet	17,4	29,0	46,4	2,8	0,0
SUM 1.1. - 2.10.1993	1347,2	284,7	1631,9	100,0	100,0

Programprofil Radioen

Hvilke typer programmer sendes i Radioen (%-fordeling 1993)

Hele året-alle kanaler

Total sendetid: 16417 timer



P2 - programprofil, sendetid fordelt på hovedgrupper

Hovedgrupper / undergrupper	Førstegangssend. timer	repriser timer	total timer	% av sendetid 1993	% av sendetid 1992
Undervisning	84,3	42,0	126,3	2,5	3,9
- skoleradio	20,9	8,3	29,2	0,6	0,9
- voksenundervisning	63,4	33,7	97,1	2,0	3,0
Ungdomsprogram	548,6	0,0	548,6	11,1	12,3
Underholdning	712,0	23,6	735,6	14,8	14,8
Drama	19,0	16,1	35,1	0,7	1,4
- opplesning	19,0	16,1	35,1	0,7	1,3
- annen drama	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Musikk	976,0	341,4	1317,4	26,5	25,6
- seriøs musikk	115,8	22,9	138,7	2,8	3,0
- lett musikk / pop / rock	671,5	227,3	898,8	18,1	17,8
- jazz	25,4	3,3	28,7	0,6	0,5
- folkemusikk / blues	84,1	52,4	136,5	2,7	2,8
- annen musikk	79,2	35,5	114,7	2,3	1,5
Religion, livsfilosofi	22,8	16,3	39,1	0,8	0,6
Sport	311,8	0,4	312,2	6,3	5,8
Nyheter	275,6	0,0	275,6	5,6	5,6
- rene nyhetssendinger	234,2	0,0	234,2	4,7	4,9
- nyhetsmagasin	39,2	0,0	39,2	0,8	0,6
- værmelding	2,2	0,0	2,2	0,0	0,1
Samfunnsspørsmål	471,6	22,2	493,8	9,9	9,6
- politikk generelt	11,6	2,7	14,3	0,3	0,3
- miljø, forurensning	90,9	0,9	91,8	1,8	1,0
- økonomi, næringsliv, samferdsel	19,5	6,3	25,8	0,5	1,4
- sosial- og helse spørsmål	10,4	1,8	12,2	0,2	0,2
- samliv og sex	15,9	0,9	16,8	0,3	0,3
- politi, lov og rett, militærvesen	18,0	3,1	21,1	0,4	0,4
- diverse samfunnsinformasjon	305,3	6,5	311,8	6,3	6,4
Hjem, fritid, livsstil	162,7	41,7	204,4	4,1	4,0
Natur og vitenskap	32,6	20,1	52,7	1,1	1,4
- historie	25,6	15,1	40,7	0,8	1,1
- diverse natur og vitenskap	7,0	5,0	12,0	0,2	0,3
Kunst, kultur, medier	184,0	101,9	285,9	5,8	6,3
- kringkasting og presse	4,2	0,9	5,1	0,1	0,1
- musikk	17,4	3,8	21,2	0,4	0,5
- litteratur	23,1	2,8	25,9	0,5	0,6
- film	16,3	0,0	16,3	0,3	0,3
- diverse kunst, kultur, medier	123,0	94,4	217,4	4,4	4,8
Andre program	423,6	31,5	455,1	9,2	6,9
Programinformasjon	82,2	0,0	82,2	1,7	1,8
SUM 1.1. - 2.10.1993	4306,8	657,2	4964,0	100,0	100,0

Norgeskanalen P1 - programprofil, sendetid fordelt på hovedgrupper. Dagtilbudet

Hovedgrupper / undergrupper	Førstegangssendinger timer	repriser timer	total timer	Prosent av sendetid
Barneprogram	15,4	22,8	38,2	3,0
Underholdning	184,8	10,9	195,7	15,5
Drama	7,4	7,4	14,8	1,2
- opplesning	0,0	0,0	0,0	0,0
- enkeltstykker	0,0	0,0	0,0	0,0
- serier og føljetonger	7,4	7,4	14,8	1,2
- annen drama	0,0	0,0	0,0	0,0
Musikk	284,9	70,7	355,6	28,1
- seriøs musikk	28,9	10,5	39,4	3,1
- lett musikk / pop / rock	190,0	44,6	234,6	18,6
- jazz	7,9	0,0	7,9	0,6
- folkemusikk / blues	8,6	0,0	8,6	0,7
- annen musikk	49,5	15,6	65,1	5,2
Religion, livsfilosofi	30,8	5,7	36,5	2,9
- kristne andakter og gudstjenester	25,1	0,0	25,1	2,0
- program om kristen religion	5,7	5,7	11,4	0,9
- diverse religion / livsfilosofi	0,0	0,0	0,0	0,0
Nyheter	208,7	0,0	208,7	16,5
- rene nyhetssendinger	52,3	0,0	52,3	4,1
- nyhetsmagasin	123,8	0,0	123,8	9,8
- værmelding	32,6	0,0	32,6	2,6
Samfunnsspørsmål	154,2	26,3	180,5	14,3
- politikk generelt	0,0	0,0	0,0	0,0
- miljø, forurensning	25,5	0,0	25,5	2,0
- økonomi, næringsliv, samferdsel	0,9	0,0	0,9	0,1
- sosial- og helse spørsmål	31,7	24,8	56,5	4,5
- politi, lov og rett, militære spm.	1,8	0,0	1,8	0,1
- diverse samfunnsinformasjon	94,3	1,5	95,8	7,6
Hjem, fritid, livsstil	28,5	0,0	28,5	2,3
Natur og vitenskap	14,2	10,4	24,6	1,9
Kunst, kultur, medier	30,1	21,5	51,6	4,1
Andre program	78,2	23,0	101,2	8,0
Programinformasjon	27,9	0,0	27,9	2,2
SUM	1065,1	198,7	1263,8	100,0

Norgeskanalen P1 - programprofil, sendetid fordelt på hovedgrupper. Nattradioen

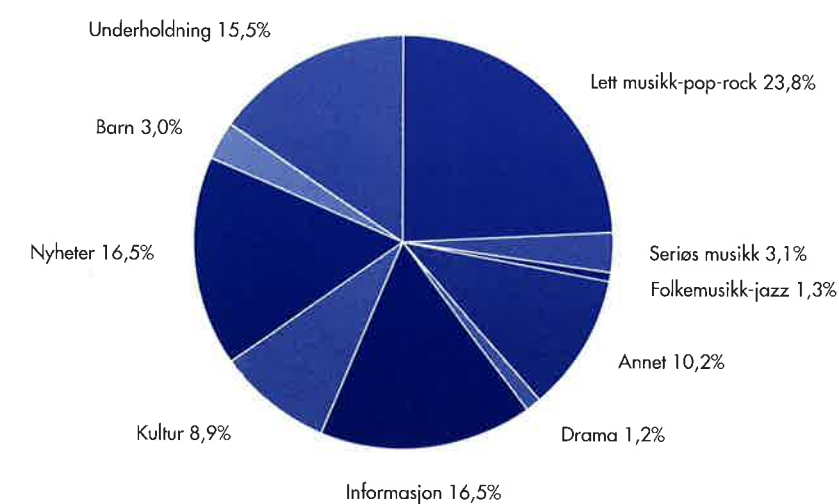
Hovedgrupper / undergrupper	Førstegangssendinger timer	repriser timer	total timer	Prosent av sendetid
Underholdning	165,5	0,0	165,5	30,7
Musikk	266,9	76,3	343,2	63,6
- seriøs musikk	1,0	10,5	11,5	2,1
- lett musikk / pop / rock	264,9	58,2	323,1	59,8
- jazz	0,0	0,0	0,0	0,0
- folkemusikk / blues	0,0	0,4	0,4	0,1
- annen musikk	1,0	7,2	8,2	1,5
Nyheter	29,5	0,0	29,5	5,5
Annet	1,0	0,7	1,7	0,3
SUM	462,9	77,0	539,9	100,0

Programprofil Norgeskanalen P1

Hvilke typer programmer sendes i Norgeskanalen P1 (%-fordeling 2.10-31.12.93).

Districtssendingene er ikke tatt med.

Total sendetid: 1804 timer



Kulturkanalen P2 - programprofil, sendetid fordelt på hovedgrupper. Dagtilbudet

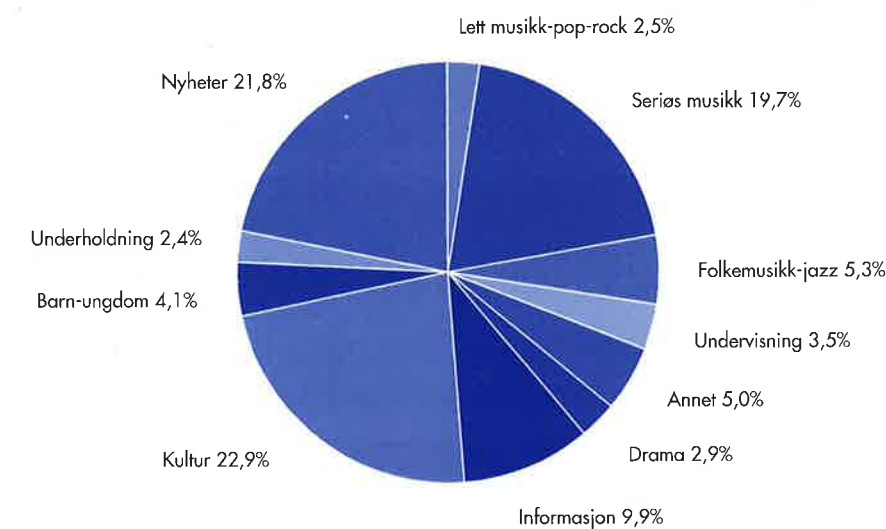
Hovedgrupper / undergrupper	Førstegangssendinger timer	repriser timer	total timer	Prosent av sendetid
Undervisning	28,7	27,9	56,6	3,5
Barneprogram	65,9	0,5	66,4	4,1
Underholdning	27,2	12,1	39,3	2,4
Drama	33,5	13,3	46,8	2,9
- opplesning	19,2	1,4	20,6	1,3
- enkeltstykker	14,3	11,9	26,2	1,6
- serier og føljetonger	0,0	0,0	0,0	0,0
- annen drama	0,0	0,0	0,0	0,0
Musikk	381,2	64,6	445,8	27,5
- seriøs musikk	290,4	29,4	319,8	19,7
- lett musikk / pop / rock	12,1	9,4	21,5	1,3
- jazz	31,0	11,6	42,6	2,6
- folkemusikk / blues	29,5	13,7	43,2	2,7
- annen musikk	18,2	0,5	18,7	1,2
Religion, livsfilosofi	29,2	15,7	44,9	2,8
- kristne andakter og gudstjenester	4,3	0,0	4,3	0,3
- program om kristen religion	4,4	0,5	4,9	0,3
- diverse religion / livsfilosofi	20,5	15,2	35,7	2,2
Nyheter	353,1	0,0	353,1	21,8
- rene nyhetssendinger	62,6	0,0	62,6	3,9
- nyhetsmagasin	290,5	0,0	290,5	17,9
- værmelding	0,0	0,0	0,0	0,0
Samfunnsspørsmål	89,6	64,6	154,2	9,5
- politikk generelt	7,4	0,5	7,9	0,5
- miljø, forurensning	0,0	0,0	0,0	0,0
- økonomi, næringsliv, samferdsel	0,2	0,0	0,2	0,0
- sosial- og helse spørsmål	2,2	2,9	5,1	0,3
- politi, lov og rett, militære spm.	0,4	0,0	0,4	0,0
- diverse samfunnsinformasjon	79,4	61,2	140,6	8,7
Hjem, fritid, livsstil	4,7	2,1	6,8	0,4
Natur og vitenskap	26,5	25,6	52,1	3,2
- naturvitenskap og medisin	2,4	3,1	5,5	0,3
- språk	0,5	0,0	0,5	0,0
- historie	3,6	3,3	6,9	0,4
- diverse natur og vitenskap	20,0	19,2	39,2	2,4
Kunst, kultur, medier	257,6	16,0	273,6	16,9
- kringkasting og presse	1,8	0,9	2,7	0,2
- musikk	62,0	1,5	63,5	3,9
- litteratur	5,9	3,5	9,4	0,6
- teater	1,2	0,0	1,2	0,0
- diverse kunst, kultur, medier	186,7	10,1	196,8	12,2
Andre program	25,3	13,6	38,9	2,4
Programinformasjon	42,5	0,0	42,5	2,6
SUM	1365,0	256,0	1621,0	100,0

Kulturkanalen P2 - programprofil, sendetid fordelt på hovedgrupper. Klassisk natradio

Hovedgrupper / undergrupper	Førstegangssendinger timer	repriser timer	total timer	Prosent av sendetid
Underholdning	1,9	0,0	1,9	0,4
Musikk	530,8	0,0	530,8	98,3
- seriøs musikk	530,8	0,0	530,8	98,3
- lett musikk / pop / rock	0,0	0,0	0,0	0,0
- jazz	0,0	0,0	0,0	0,0
- folkemusikk / blues	0,0	0,0	0,0	0,0
- annen musikk	0,0	0,0	0,0	0,0
Nyheter	7,1	0,0	7,1	1,3
SUM	539,8	0,0	539,8	100,0

Programprofil Kulturkanalen P2

Hvilke typer programmer sendes i Kulturkanalen P2 (%-fordeling 2.10-31.12.93)
Total sendetid: 2161 timer

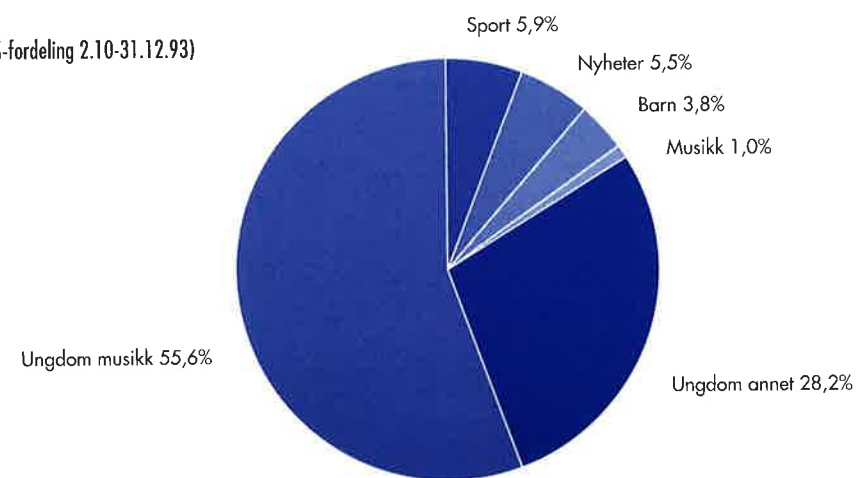


Petre - programprofil, sendetid fordelt på hovedgrupper

Hovedgrupper / undergrupper	Førstegangssendinger timer	repriser timer	total timer	Prosent av sendetid
Barne- og ungdomsprogram	1402,0	42,1	1444,1	87,5
- barn	61,8	0,0	61,8	3,7
- ungdom	1340,2	42,1	1382,3	83,8
Musikk	17,4	0,0	17,4	1,1
Underholdning	1,0	0,0	1,0	0,1
Nyheter	90,1	0,0	90,1	5,5
Sport	96,5	0,0	96,5	5,9
SUM	1607,0	42,1	1649,1	100,1

Programprofil Petre

Hvilke typer programmer sendes i Petre (%-fordeling 2.10-31.12.93)
Total sendetid: 1649 timer



P1 - målstatistikk

Avdeling /redaksjon	bokmål timer	dialekt timer	nynorsk timer	sum timer	nynorsk %
Allmenn - avdelingen	1098,5	130,8	128,9	1358,2	14,3
- barn	167,9	27,4	29,2	224,5	19,1
- kultur	234,3	24,0	36,6	294,9	16,5
- nolt	252,0	14,0	30,8	296,8	12,7
- samtid	167,5	22,0	21,6	211,1	15,4
- underholdning	276,8	43,4	10,7	330,9	9,8
- diverse allmenn	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Kunst -avdelingen	274,5	38,0	21,6	334,1	12,2
- orkester	10,5	0,7	0,4	11,6	6,5
- musikk	129,4	30,0	11,3	170,7	15,4
- drama / dokumentar	134,6	7,3	9,9	151,8	8,9
- diverse kunst	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Nyhetsavdelingen	641,6	1,6	99,9	743,1	13,6
Programseksjonen	110,2	6,4	86,8	203,4	44,2
P2 - avdelinger	14,6	8,7	0,2	23,5	19,4
Distriktskontor	44,3	31,7	15,2	91,2	34,0
Andre	2,2	0,1	0,4	2,7	16,7
SUM 1.1 - 2.10.1993	2185,9	217,3	353,0	2756,2	16,7
SUM 1992	3053,8	277,3	476,7	3807,8	16,2

Bemerk: I denne tabellen er bare sendetid med norsk tale medregnet. Så langt som mulig, blir effektiv toletid registrert. For prosentberegningen blir dialekt fordelt likt mellom bokmål og nynorsk.

P2 - målstatistikk

Redaksjon	bokmål timer	dialekt timer	nynorsk timer	sum timer	nynorsk %
Tyholt - Redaksjoner	917,6	451,7	66,8	1436,1	20,4
- magasinredaksjon	530,3	231,3	40,7	802,3	19,5
- programredaksjon	84,6	0,8	6,4	91,8	7,4
- temaredaksjon	302,7	219,6	19,7	542,0	23,9
Oslo - redaksjoner	582,8	76,6	10,3	669,7	7,3
- produksjon tema	91,2	22,1	1,7	115,0	11,1
- ungdom / radioavisa	149,2	48,3	1,4	198,9	12,8
- sport	266,2	1,8	2,5	270,5	1,3
- undervisning	76,2	4,4	4,7	85,3	8,1
P1 - redaksjoner	237,2	2,2	45,7	285,1	16,4
Distriktskontor	192,2	100,1	50,2	342,5	29,3
Andre	0,3	0,3	0,0	0,6	25,0
SUM 1.1 - 2.10.1993	1930,1	630,9	173,0	2734,0	17,9
SUM 1992	2452,6	787,5	298,6	3538,7	19,6

Bemerk: I denne tabellen er bare sendetid med norsk tale medregnet. Så langt som mulig blir effektiv toletid registrert. For prosentberegningen blir dialekt fordelt likt mellom bokmål og nynorsk.

Målstatistikk - Norgeskanalen P1

Redaksjon	bokmål (timer)	dialekt (timer)	nynorsk (timer)	sum (timer)	nynorsk %
Tyholt - redaksjoner	242,4	143,7	38,8	424,9	26,0
- aktualitetsredaksjon	121,5	79,3	17,1	217,9	26,0
- musikkredaksjon	45,3	28,5	3,7	77,5	23,2
- programredaksjon	16,3	0,0	14,1	30,4	46,4
- underholdningsred.	59,3	35,9	3,9	99,1	22,0
Oslo-redaksjoner	107,7	7,6	2,2	117,5	5,1
- aktualitetsredaksjon	0,8	0,0	0,1	0,9	11,1
- nattredaksjon	106,9	7,6	2,1	116,6	5,1
P2 - redaksjoner	35,7	4,2	4,8	44,7	15,4
- barneredaksjonen	14,9	2,5	2,5	19,9	18,8
- drama og dokumentar	13,9	0,8	0,2	14,9	4,0
- faktaredaksjon	6,9	0,9	2,1	9,9	25,8
Nyhetsavdelingen	137,2	11,7	25,8	174,7	18,1
- dagsnyttredaksjonen	102,0	0,1	14,1	116,2	12,2
- her og nå red.	24,7	10,8	10,2	45,7	34,1
- magasinredaksjon	7,0	0,8	1,5	9,3	20,4
- sportsredaksjonen	3,5	0,0	0,0	3,5	0,0
Andre	3,6	0,6	0,0	4,2	7,1
SUM	526,6	167,8	71,6	766,0	20,3

Bemerk: I denne tabellen er bare sendetid med norsk tale medregnet. Så langt som mulig, blir effektiv taleid registrert. Før prosentberegningen blir dialekt fordelt mellom bokmål og nynorsk.

Målstatistikk - Kulturkanalen P2

Avdeling / redaksjon	bokmål (timer)	dialekt (timer)	nynorsk (timer)	sum (timer)	nynorsk %
Nyhetsavdelingen	294,4	10,4	25,4	330,2	9,3
- dagsnyttredaksjonen	215,3	5,5	18,2	239,0	8,8
- magasinredaksjonen	66,1	4,9	6,5	77,5	11,5
- sportsredaksjonen	1,2	0,0	0,0	1,2	0,0
- utenriksredaksjonen	11,8	0,0	0,7	12,5	5,6
Kanaladministrasjonen	44,9	1,9	25,4	72,2	36,5
Barneredaksjonen	29,9	2,8	3,7	36,4	14,0
Drama og dokumentar	85,2	7,3	3,1	95,6	7,1
Faktaredaksjonen	167,3	10,8	18,7	196,8	12,2
Kulturedaksjonen	91,8	9,5	11,5	112,8	14,4
Musikkredaksjonen	78,9	9,0	7,0	94,9	12,1
Undervisningsredaksjonen	21,4	0,0	0,5	21,9	2,3
Andre	1,6	0,0	0,0	1,6	0,0
SUM	815,4	51,7	95,3	962,4	12,6

Bemerk: I denne tabellen er det bare sendetid med norsk tale medregnet. Så langt som mulig, blir effektiv taleid registrert. Før prosentberegningen blir dialekt fordelt likt mellom bokmål og nynorsk.

OBS: For Petre fins det ikke målstatistikk.

P1 - musikkstatistikk, andel av musikk med norske komponister og norske utøvere

Avdeling / red.	norsk komp. timer	utenl. komp. timer	norsk komp. %	norsk utøver timer	utenl. utøver timer	norsk utøver %
Allmennavdelingen	534,4	974,3	35,4	612,9	896,0	40,6
- barn	75,9	79,4	48,9	80,5	74,8	51,8
- kultur	24,4	30,5	44,4	30,9	24,0	56,3
- natt	301,6	566,2	34,8	341,0	526,8	39,3
- samtid	2,1	2,1	50,0	2,3	2,0	53,5
- underholdning	130,4	296,1	30,6	158,2	268,4	37,1
- diverse allmenn	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Kunstavdelingen	184,6	645,1	22,2	345,6	484,5	41,6
- orkester	14,0	31,2	31,0	34,9	10,4	77,0
- musikk	168,9	608,3	21,7	308,9	468,6	39,7
- drama / dokumentar	1,7	5,6	23,3	1,8	5,5	24,7
- diverse kunst	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Nyhetsavdelingen	8,0	9,5	45,7	8,4	9,0	48,3
Programseksjonen	35,6	93,6	27,5	38,3	90,9	29,6
P2 - avdelinger	22,8	65,1	25,9	26,9	61,1	30,6
Distriktskontor	17,3	21,0	45,2	21,0	17,3	54,8
Andre	5,9	7,5	44,0	6,5	6,8	48,9
SUM 1.1. - 2.10.1993	808,6	1816,1	30,8	1059,6	1565,6	40,4
SUM 1992	1114,0	2580,0	30,2	1501,7	2194,6	40,6

Ialt er det spilt musikk i 2663,3 timer. Av dette er 404,1 timer levende, 2218,5 timer mekanisk og 40,8 timer uspesifisert.

P2 - musikkstatistikk, andel av musikk med norske komponister og norske utøvere

Avdeling / red.	norsk komp. timer	utenl. komp. timer	norsk komp. %	norsk utøver timer	utenl. utøver timer	norsk utøver %
Tyholt - Redaksjoner	329,6	702,0	32,0	371,7	660,1	36,0
- magasinredaksjon	115,7	255,5	31,2	132,8	238,7	35,7
- programredaksjon	7,1	27,7	20,4	7,9	27,0	22,6
- temaredaksjon	206,8	418,8	33,1	231,0	394,4	36,9
Oslo - redaksjoner	92,8	480,8	16,2	102,9	470,2	18,0
- produksjon tema	48,3	183,7	20,8	57,3	174,5	24,7
- ungdom / radioavisa	37,6	264,6	12,4	38,2	263,9	12,6
- sport	4,6	16,6	21,7	5,0	16,1	23,7
- undervisning	2,3	15,9	12,6	2,4	15,7	13,3
P1 - redaksjoner	1,3	4,0	24,5	1,4	3,9	26,4
Distriktskontor	89,7	177,8	33,5	110,8	158,3	41,2
Andre	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
SUM 1.1. - 2.10.1993	513,4	1364,6	27,3	586,8	1292,5	31,2
SUM 1992	597,1	1860,8	24,3	713,0	1750,9	28,9

Ialt er det spilt musikk i 1976,6 timer. Av dette er 177,2 timer levende, 1762,6 timer mekanisk og 36,9 timer uspesifisert.

Norgeskanalen P1 - musikkstatistikk, andel av musikk med norske komponister og norske utøvere

Redaksjon	norsk komp. timer	utenl. komp. timer	norsk komp. %	norsk utøver timer	utenl. utøver timer	norsk utøver %
Tyholt-redaksjoner	150,6	275,2	35,4	192,3	233,6	45,2
- aktualitetsredaksjon	25,5	30,1	45,9	30,6	25,9	54,2
- musikkredaksjon	84,6	184,8	31,4	114,5	153,3	42,8
- programredaksjon	5,3	3,8	58,2	5,5	3,6	60,4
- underholdningsred.	35,2	56,5	38,4	41,7	50,8	45,1
Oslo-redaksjoner	107,7	222,2	32,6	136,3	197,3	40,9
- aktualitetsredaksjon	0,1	0,0	100,0	0,1	0,0	100,0
- nattredaksjon	107,6	222,2	32,6	136,2	197,3	40,8
P2-redaksjoner	6,4	3,2	66,7	12,2	3,0	80,3
- barneredaksjonen	4,9	2,1	70,0	5,1	1,9	72,9
- drama og dokumentar	1,3	0,6	68,4	1,5	0,6	71,4
- faktaredaksjon	0,2	0,5	28,6	5,6	0,5	91,8
Nyhetsavdelingen	3,4	7,3	31,8	3,7	6,9	34,9
- dagsnyttredaksjonen	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0
- her og nå red.	2,7	4,8	36,0	2,8	4,6	37,8
- magasinredaksjon	0,6	2,3	20,7	0,8	2,1	27,6
- sportsredaksjonen	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
- utenl. / innv. red.	0,1	0,1	50,0	0,1	0,1	50,0
Distriktkontor	0,4	0,2	66,7	0,4	0,2	66,7
Sameradioen	0,8	0,1	88,9	0,8	0,1	88,9
SUM	269,3	508,2	34,6	345,7	441,1	43,9

I alt er det spilt musikk i 797,7 timer. Av dette er 61,3 timer levende, 728,0 timer mekanisk og 8,4 timer uspesifisert.

Kulturkanalen P2 - musikkstatistikk, andel av musikk med norske komponister og norske utøvere

Avdeling / red.	norsk komp. timer	utenl. komp. timer	norsk komp. %	norsk utøver timer	utenl. utøver timer	norsk utøver %
Nyhetsavdelingen	6,1	23,9	20,3	7,9	22,0	26,4
- dagsnyttredaksjonen	5,2	20,6	20,2	6,8	18,9	26,5
- magasinredaksjonen	0,9	2,8	24,3	1,1	2,6	29,7
- sportsredaksjonen	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
- utenriksredaksjonen	0,0	0,5	0,0	0,0	0,5	0,0
Kanaladministrasjonen	2,2	5,8	27,5	3,4	4,6	42,5
Barneredaksjonen	11,5	7,2	61,5	13,7	5,0	73,3
Drama og dokumentar	7,4	6,7	52,5	8,4	5,7	59,6
Faktaredaksjonen	6,0	17,6	25,4	8,5	15,0	36,2
Kulturredaksjonen	8,7	24,7	26,0	10,8	22,6	32,3
Musikkredaksjonen	60,9	288,0	17,5	118,2	232,2	33,7
SUM	102,8	373,9	21,6	170,9	307,1	35,8

I alt er det spilt musikk i 1045,2 timer. Av dette er 151,4 timer levende og 325,0 timer mekanisk. Nattradioen med klassisk musikk er ikke klassifisert.

Programstatistikk - fjernsyn

Fjernsynets sendetid fordelt på avdelinger/redaksjoner

Avdeling / redaksjon	førstegangssend. timer	repriser timer	sum - 1993 timer	sum - 1992 timer
Aktualitetsavdelingen	1018,1	22,4	1040,5	1184,3
- magasin	33,6	2,0	35,6	50,8
- nyheter	321,9	2,8	324,7	364,8
- sport	548,5	2,7	551,2	656,2
- innenriks	39,1	0,0	39,1	35,2
- utenriks	19,5	14,9	34,4	48,3
- aktualitet diverse	55,5	0,0	55,5	29,0
Allmennavdelingen	520,4	339,0	859,4	867,5
- småbarn	92,8	41,2	134,0	109,0
- barn	71,9	33,2	105,1	66,2
- ungdom	18,8	3,8	22,6	43,3
- dokumentar	122,3	34,4	156,7	147,4
- forbruker	56,7	28,0	84,7	89,4
- samfunn	76,0	27,7	103,7	91,8
- undervisning	65,1	60,0	125,1	92,4
- fbua (gl. betegnelse)	16,5	88,3	104,8	142,2
- fuvi (gl. betegnelse)	0,3	14,1	14,4	69,7
- fsam (gl. betegnelse)	0,0	8,3	8,3	16,1
Dramaavdelingen	555,9	60,8	616,7	559,9
- drama innkjøp	508,4	52,9	561,3	512,6
- drama produksjon	36,7	4,2	40,9	40,9
- ffil (gl. betegnelse)	10,8	3,7	14,5	6,4
Kulturavdelingen	379,5	42,0	421,5	330,7
- musikk	81,9	12,1	94,0	77,6
- underholdning	219,1	11,3	230,4	75,6
- kultur	63,1	10,4	73,5	51,1
- kultur diverse	15,4	8,2	23,6	126,4
Programpresentasjon	142,6	9,3	151,9	161,9
Distriktkontorer	189,4	79,4	268,8	273,6
Sameradioen	16,1	2,0	18,1	12,1
Andre	1,5	0,0	1,5	0,0
SUM 1993	2823,5	554,9	3378,4	
SUM 1992				3390,0

Fjernsynets sendetid fordelt på avdeling og produserende enhet

Produserende enhet	Ansvarlig avdeling								Sum	
	Aktualitet	Allmenn	Drama	Kultur	Prog. pres	DK	Sami	Andre	1993	1992
Førstegangssendinger	1018,1	520,4	555,9	379,5	142,6	189,4	16,1	1,5	2823,5	2855,8
Egenproduksjon	734,8	217,7	31,4	261,0	141,2	174,2	13,1	1,5	1574,9	1507,5
programavdelinger	606,6	195,7	28,5	244,7	141,2	0,6	0,0	1,5	1218,8	1173,7
distriktskontorer	67,6	2,9	1,8	2,6	0,0	152,7	8,7	0,0	236,3	208,1
utenrikskorrespondenter	36,6	2,2	0,0	0,2	0,0	0,1	0,0	0,0	39,1	40,3
uspesifisert egenprod.	24,0	16,9	1,1	13,5	0,0	20,8	4,4	0,0	80,7	85,4
Fremmedproduksjon	283,3	302,7	524,5	118,5	1,4	15,2	3,0	0,0	1248,6	1348,3
norske produsenter	25,9	41,9	25,7	3,9	1,4	10,4	0,0	0,0	109,2	119,3
nordiske produsenter	73,0	56,3	22,7	7,1	0,0	0,0	0,0	0,0	159,1	141,2
andre utenlandske prod.	181,6	200,3	464,9	93,0	0,0	4,6	3,0	0,0	947,4	918,5
uspesifisert fremmedpr.	2,8	4,2	11,2	14,5	0,0	0,2	0,0	0,0	32,9	169,3
Repriser	22,4	339,0	60,8	42,0	9,3	79,4	2,0	0,0	554,9	534,3
egenproduksjon	21,0	175,3	4,2	19,8	7,5	68,6	1,5	0,0	297,9	297,8
fremmedproduksjon	0,9	153,8	52,1	18,5	1,8	2,3	0,0	0,0	229,4	201,3
uspesifisert	0,5	9,9	4,5	3,7	0,0	8,5	0,5	0,0	27,6	35,2
Sum 1993	1040,5	859,4	616,7	421,5	151,9	268,8	18,1	1,5	3378,4	
Sum 1992	1184,3	867,5	559,9	330,7	161,9	273,6	12,1	0,0		3390,1

Ansvarlig avdeling: Den avdeling/DK som har redaktøransvaret for et program.

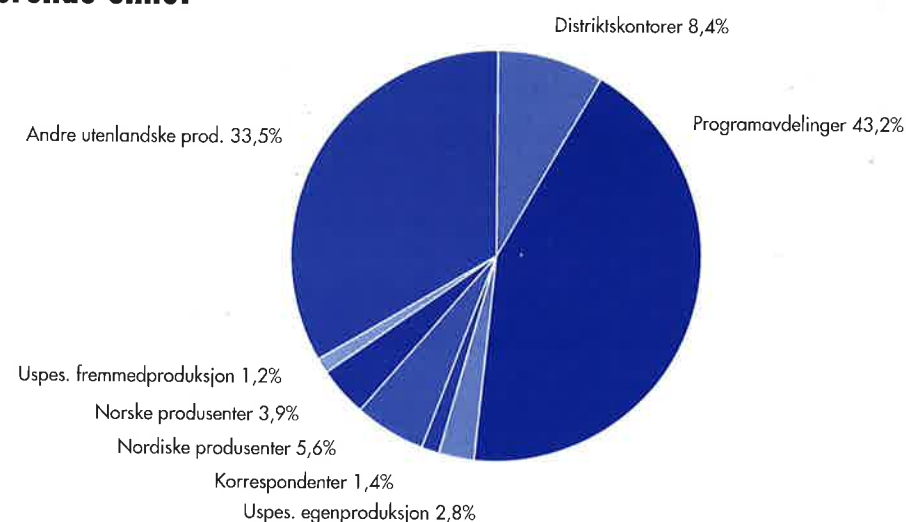
Produserende enhet: Den avdeling/DK/land etc. som har gitt programmet/innslaget den journalistiske utformingen.

Egenproduksjonen fordeles på programavdelinger, distriktskontorer og utenrikskorrespondenter.

Fremmedproduksjonen fordeles på norske, nordiske og andre utenlandske produsenter.

Førstegangssendinger i Fjernsynet fordelt på produserende enhet

Totalt: 2824 timer



Distriktskontorenes og Sameradioens produksjon til Fjernsynet

Distriktskontorenes produksjon av program og distriktskontorenes produksjon til andre redaksjoner/distriktskontorer

Distriktskontor	antall program	tid i timer	antall innslag	tid i timer
Østfold	8	1,7	87	3,8
Østlandssendingen			34	1,7
Hedmark	20	6,4	130	5,3
Oppland	15	4,6	181	6,6
Buskerud	9	2,0	81	2,8
Vestfold				
Telemark	10	4,4	126	4,3
Sørlandet	24	9,8	126	4,0
Rogaland	11	3,6	156	4,6
Hordaland	135	57,1	405	14,0
Sogn og Fjordane	18	4,5	141	3,9
Møre og Romsdal	10	3,6	139	4,3
Sør-Trøndelag	91	49,6	343	14,1
Nord-Trøndelag	6	1,6	71	2,5
Nordland	14	3,6	222	9,1
Tromsø	56	34,0	171	7,4
Finnmark	12	3,0	67	2,4
Sámi Radio	37	16,1	44	2,2
SUM 1993	424	205,6	2524	93,0
SUM 1992	512	219,8	1329	52,7

Merk: Denne tabellen inneholder bare førstegangssendinger. Av de 93,0 timer innslagsproduksjon er 18,2 timer som distriktskontorene har produsert til andre distriktskontorers programmer. Denne typen produksjon er ikke med i de 52,7 timer fra 1992

Korrespondentenes produksjon til Fjernsynet

	antall innslag	tid i timer
Amman	111	5,1
Berlin	86	3,4
Bryssel	101	3,4
Harare	59	3,0
Hong Kong	41	2,1
København	1	0,0
London	58	2,2
Moskva	180	9,3
Paris	81	2,3
Santiago	27	1,8
Stockholm	1	0,0
Washington	153	6,1
SUM 1993	899	38,7
SUM 1992	966	40,3

Merk: Denne tabellen inneholder bare førstegangssendinger.

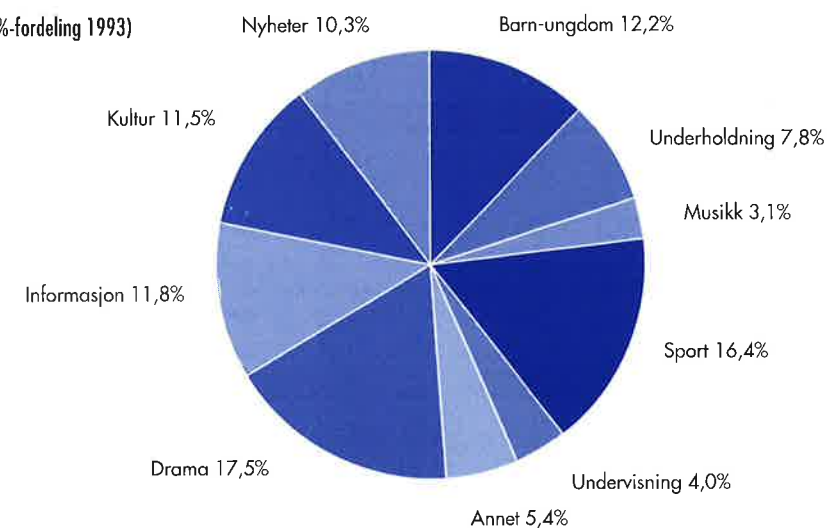
Fjernsynet - programprofil, sendetid fordelt på hovedgrupper

Hovedgrupper / undergrupper	Forstegangssend. timer	reprises timer	total timer	% av sendetid 1993	% av sendetid 1992
Undervisning	63,1	73,3	136,4	4,0	4,6
- skolefjernsyn	18,6	4,2	22,8	0,7	1,8
- voksenundervisning	44,5	69,1	113,6	3,4	2,9
Barne- og ungdomsprogram	239,0	172,9	411,9	12,2	11,9
- program for barn	207,1	169,4	376,5	11,1	10,1
- program for ungdom	31,9	3,5	35,4	1,0	1,8
Underholdning	250,4	11,6	262,0	7,8	6,8
- konkurranser, leker	17,0	2,2	19,2	0,6	0,3
- show, kabaret, satire	21,6	0,0	21,6	0,6	1,1
- annen underholdning	211,8	9,4	221,2	6,5	5,3
Drama	531,9	58,8	590,7	17,5	15,5
- serier og føljetonger	226,4	17,5	243,9	7,2	6,2
- enkeltstykker	86,9	5,5	92,4	2,7	2,1
- kinofilmer	207,8	31,3	239,1	7,1	6,1
- annen drama	10,8	4,5	15,3	0,5	1,2
Musikk	92,4	11,5	103,9	3,1	2,8
- seriøs musikk	26,7	2,1	28,8	0,9	1,0
- lett musikk / pop / rock	42,2	6,1	48,3	1,4	1,2
- folkemusikk / blues / jazz	8,9	0,0	8,9	0,3	0,3
- annen musikk	14,6	3,3	17,9	0,5	0,3
Religion, livsfilosofi	52,8	12,2	65,0	1,9	1,8
- kristne andakter og gudstjenester	27,5	0,0	27,5	0,8	0,9
- program om kristen religion	17,9	6,9	24,8	0,7	0,8
- diverse religion / livsfilosofi	7,4	5,3	12,7	0,4	0,2
Sport	552,6	3,0	555,6	16,4	19,1
- sportsnyheter	41,1	0,0	41,1	1,2	
- annen sport	511,5	3,0	514,5	15,2	
Nyheter	346,9	0,0	346,9	10,3	10,3
Samfunnsspørsmål	231,7	64,5	296,2	8,8	9,2
- overføringer fra Stortinget	24,3	0,0	24,3	0,7	1,0
- valgendinger	19,7	0,0	19,7	0,6	
- politikk generelt	49,0	17,9	66,9	2,0	2,4
- miljø, forurensning	11,5	4,4	15,9	0,5	0,5
- økonomi, næringsliv, samferdsel	17,3	6,3	23,6	0,7	1,1
- sosial- og helseprogram	33,0	8,7	41,7	1,2	1,6
- politi, lov og rett, militære spm.	6,4	2,0	8,4	0,2	0,8
- diverse samfunnsinformasjon	70,5	25,2	95,7	2,8	1,9
Hjem, fritid, livsstil	54,4	48,5	102,9	3,0	3,7
- forbrukerprogram	6,7	5,7	12,4	0,4	0,5
- matlaging	7,2	5,6	12,8	0,4	0,5
- helse, kosthold	6,5	12,9	19,4	0,6	0,9
- fritid, hjem, hobby	14,3	5,8	20,1	0,6	
- diverse hjem, fritid, livsstil	19,7	18,5	38,2	1,1	1,9
Natur og vitenskap	112,6	63,5	176,1	5,2	3,3
- naturvitenskap og medisin	21,5	13,2	34,7	1,0	0,8
- naturprogram	27,1	16,2	43,3	1,3	1,1
- historie	40,3	25,5	65,8	1,9	1,0
- geografi	17,3	7,2	24,5	0,7	
- diverse natur og vitenskap	6,4	1,4	7,8	0,2	0,4
Kunst, kultur, medier	121,8	28,2	150,0	4,4	3,8
- film, kino og teater	11,7	1,5	13,2	0,4	0,5
- musikk	47,6	12,1	59,7	1,8	0,8
- litteratur	10,3	3,6	13,9	0,4	0,3
- bildende kunst	11,2	2,6	13,8	0,4	0,6
- diverse kunst, kultur, medier	41,0	8,4	49,4	1,5	1,6
Andre program	32,9	6,9	39,8	1,2	3,0
Programinformasjon	141,0	0,0	141,0	4,2	4,1
SUM	2823,5	554,9	3378,4	100,0	100,0

Teksting: Av den totale sendetiden i 1993 (3378 timer) var 877,6 timer (26,0%) tekstet fra fremmede språk til norsk. I tillegg ble 804,8 timer (23,8%) norsk tale tekstet for hørselshemmede, herav 557,7 timer i tekst-tv. I alt 2821 program, fremmedspråklige og norskspråklige, var heltekstet og dermed fullt ut tilgjengelige for hørselshemmede. Disse programmene representerer en samlet sendetid på 1641,1 timer eller 48,6% av total sendetid. Av disse programmene var 1288 (616,3 timer) gjort tilgjengelige ved hjelp av fullstendig eller supplerende teksting i tekst-tv. (kilde: tekstkontoret)

Programprofil Fjernsynet

Hvilke typer programmer sendes i Fjernsynet (%-fordeling 1993)
Totalt: 3378 timer



Programprofil for noen konkurrerende TV-kanaler (TV2, TV3, TVN)

Prosent av total sendetid

	NRK	TV2	TV3	TVN
Undervisning	4	0	0	0
Barne- og ungdomsprogram	12	0	10	1
Underholdning	8	16	9	11
Drama	18	40	55	54
- filmer	7	18	17	14
- serier	7	22	38	40
- annet	4	0	0	0
Musikk	3	5	0	2
Religion / livsfilosofi	2	2	0	0
Sport	16	10	11	9
Nyheter	10	8	2	4
Samfunnsspørsmål	9	5	1	2
Hjem og fritid	3	1	0	4
Vitenskap	5	2	0	2
Kunst, kultur, medier	5	1	0	1
Diverse program	5	2	0	2
Reklame	0	8	12	8
SUM	100	100	100	100
Tabellen er basert på	3378 timer	309 timer	409 timer	292 timer

Programprofilen bygger på meter-rapporten, med Programbladet som supplement ved klassifiseringen.

Hver 5. uke i første halvår 1993 er registrert. Denne tabellen bygger på uke nr. 4, 9, 14, 19, 24.

Programprofilen for NRK er laget etter den fullstendige registreringen i Forskningsdatabasen.

Målstatistikk - Fjernsynet

Avdeling / redaksjon	bokmål (timer)	dialekt (timer)	nynorsk (timer)	sum (timer)	nynorsk %
Aktualitetsavdelingen	839,3	61,7	67,8	968,8	10,2
- magasin	30,8	0,0	4,7	35,5	13,2
- nyheter	236,6	0,9	41,8	279,3	15,1
- sport	465,1	60,6	7,1	532,8	7,0
- innenriks	25,2	0,0	7,1	32,3	22,0
- utenriks	32,6	0,0	0,3	32,9	0,9
- aktualitet	49,0	0,2	6,8	56,0	12,3
Allmennavdelingen	525,2	45,9	59,9	631,0	13,1
- småbarn	91,1	0,6	12,0	103,7	11,9
- barn	38,7	12,8	4,8	56,3	19,9
- ungdom	9,2	2,5	1,1	12,8	18,4
- dokumentar	131,2	0,2	17,2	148,6	11,6
- forbruker	53,9	10,4	5,0	69,3	14,7
- samfunn	55,3	9,4	2,4	67,1	10,6
- undervisning	66,6	7,6	11,8	86,0	18,1
- fbua (gl. betegnelse)	73,4	2,2	5,4	81,0	8,0
- fuvi (gl. betegnelse)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
- fsam (gl. betegnelse)	5,8	0,2	0,2	6,2	4,8
Dramaavdelingen	491,7	8,3	86,8	586,8	15,5
- drama innkjøp	454,6	0,0	83,7	538,3	15,5
- drama produksjon	24,5	8,3	1,1	33,9	15,5
- ffil (gl. betegnelse)	12,6	0,0	2,0	14,6	13,7
Kulturavdelingen	214,2	36,0	11,2	261,4	11,2
- musikk	34,1	2,9	2,0	39,0	8,8
- underholdning	138,6	23,7	6,4	168,7	10,8
- kultur	41,5	9,4	2,8	53,7	14,0
- kultur diverse	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Programpresentasjon	100,5	0,0	13,2	113,7	11,6
Distriktsskottor	78,9	74,5	17,2	170,6	31,9
Sameradioen	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Andre	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
SUM 1993	2249,8	226,4	256,1	2732,3	13,5
SUM 1992	2200,0	194,6	288,4	2683,0	14,4

Sendetid for distriktssendinger i radio og fjernsyn

Distriktsskottor	sendetid radio (timer)	sendetid fjernsyn (timer)
Østfold	1272,2	0,7
Østlandssendingen	1643,0	1,3
Hedmark	1152,8	0,7
Oppland	1076,3	0,7
Buskerud	1195,3	0,7
Vestfold	762,3	0,0
Telemark	1072,4	0,7
Sørlandet	1109,1	0,7
Rogaland	1050,2	23,5
Hordaland	1075,3	33,8
Sogn og Fjordane	1127,0	23,0
Møre og Romsdal	1096,5	1,3
Sør-Trøndelag	1118,8	0,7
Nord-Trøndelag	1072,4	0,7
Nordland	1052,0	0,7
Tromsø	1093,7	17,1
Finnmark	997,7	3,0
Sámi Radio	522,0	1,1
SUM 1993	19489,0	110,4
SUM 1992	16771,7	90,3

Vestlandsrevyen (55,4t) produseres av DHLD (33,1t)
og DSFJ (22,3t)

Radiolytting 1993

Tallene er hentet fra NRKs radioundersøkelse som ble gjennomført i 40 uker i 1993 spredt ut over hele året. Det ble foretatt 55 098 intervju med personer som var 9 år eller eldre. Undersøkelsen er gjennomført av Markeds- og Mediainstituttet pr. telefon, og er et samarbeid mellom NRK og Norsk Nærradioforbund. 1 prosent av befolkningen over 9 år tilsvarende rundt 38 000 personer. Barn 3-8 år intervjues via voksen informant. Kontinuerlig rapportering av barn under 9 år startet 3. kvartal 1993. For 1992 er tallene for 3-8 åringer hentet

Voksne

- 2/3 (67 prosent) av befolkningen lyttet på radio en gjennomsnittlig dag. Over halvparten (52 prosent) av befolkningen lyttet på NRK, og i underkant av hver femte person (18 prosent) lyttet på nærradio.
- Folk lyttet betraktelig mer på radio på hverdager enn i helgene. Mens 72 prosent lyttet på radio på hverdager, lyttet 59 prosent på lørdagene og bare 52 prosent på søndager. NRK hadde en oppslutning på 56 prosent på hverdager, 45 prosent på lørdager og

fra en spesialundersøkelse i uke 42 utført av MMI på oppdrag fra NRK.

Sentrale datoer for den norske radiostruktur i 1993

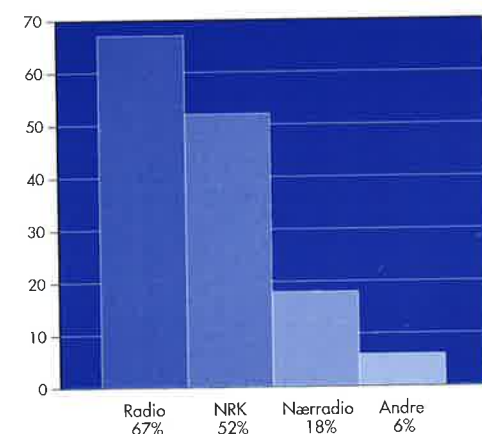
1. Prøvesendinger for P4 fra juli.
2. Prøvesendinger for NRK Petre fra september.
3. Offisiell start av P4 onsdag 15. september uke 37.
4. NRK legger om til tre nye profilerte radiokanaler lørdag 2. oktober kl. 10.00.

40 prosent på søndager. I overkant av hver tredje innbygger (34 prosent) lyttet på NRKs distriktsendinger på hverdager i 1993.

- I 1993 brukte vi 145 minutter til å lytte på radio. Vi brukte noe mindre tid om sommeren enn om vinteren. Omleggingen til tre NRK-kanaler og etablering av P4 medførte økt lyttertids i 4. kvartal.
- NRK hadde en markedsandel av den totale lyttertiden på 68 prosent, mot nærradioenes 23 prosent.

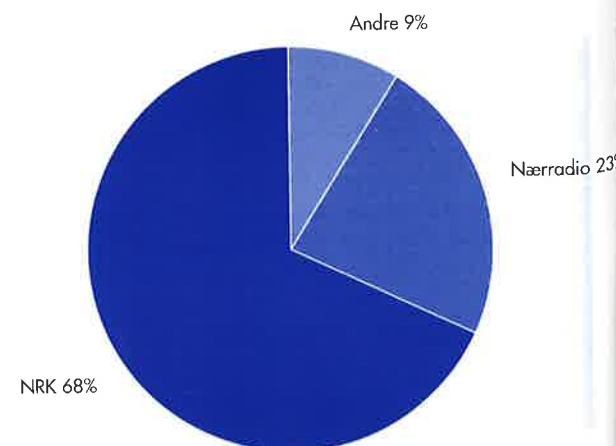
Daglig oppslutning i prosent

Hele befolkningen



Markedsandeler i prosent

Alle ukedager



Barn og unge

Oppslutning

14 prosent av 3-8 åringer lyttet aktivt på radio daglig i 2. halvår 1993, mens 10 prosent lyttet på NRK. 8 prosent lyttet på P1, 2 prosent på P2 og 3 prosent på nærradio. Noen flere 3-8 åringer - 4 prosent - lyttet på radio etter omleggingen. Flere 3-8 åringer lyttet på radio og på NRK i 1992 enn i 1993.

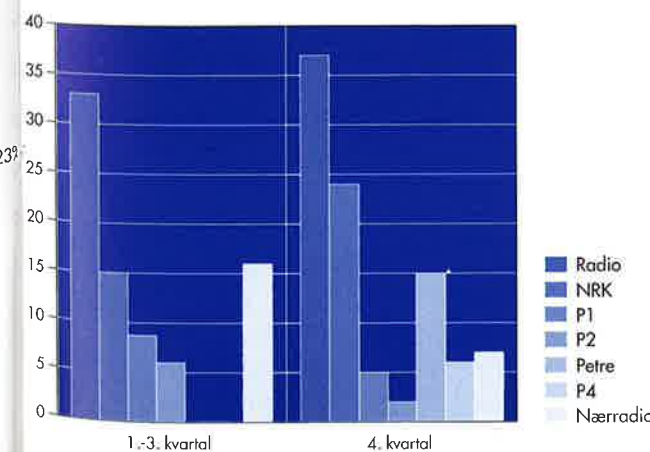
Aktiv barnelytting. Daglig oppslutning i prosent. 3. og 4. kvartal, 1993. Barn 3-8 år.

	3. kvartal	4. kvartal
Radio ialt	12	16
NRK ialt	10	10
P1	8	8
P2	3	1
Petre		1
P4		4
Nærradio ialt	3	3

4 av 10 (40 prosent) 9-14 åringer lyttet på radio daglig i 1993. 1 av 4 (25 prosent) lyttet på NRK, mens 13 prosent lyttet på nærradio. I 4. kvartal lyttet flere 9-14 åringer (16 prosent) på Petre enn P4 (7 prosent) og nærradio (10 prosent). 8 prosent lyttet på Norgeskanalen P1 og 3 prosent lyttet på Kulturkanalen P2.

Daglig lyttertids i minutter

9-14 åringer



6 av 10 (63 prosent) 15-19 åringer lyttet på radio daglig i 1993. 1 av 3 (35 prosent) lyttet på NRK, mens 28 prosent lyttet på nærradio. I 4. kvartal lyttet flest 15-19 åringer på Petre - 23 prosent, 16 prosent på P4, 11 prosent på Norgeskanalen og 5 prosent på Kulturkanalen P2.

Lyttertids

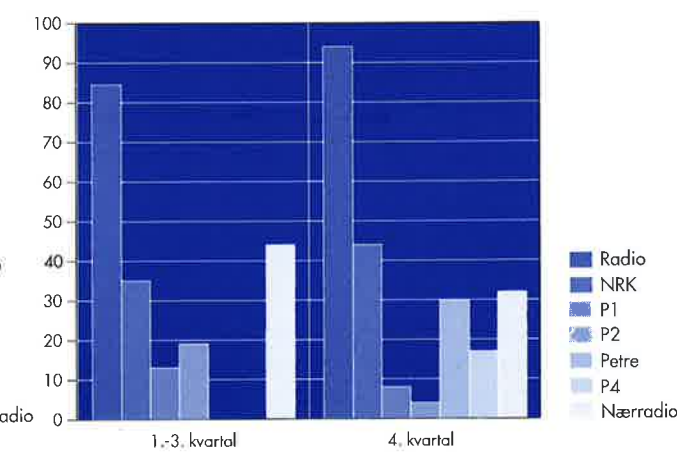
3-8 åringer lyttet aktivt 16 minutter på radio i alt i 2. halvår 1993. De brukte halvparten av tiden - 8 minutter - til å lytte på NRK. Norgeskanalen hadde i 4. kvartal størst lyttertids, 8 minutter blant småbarna, mer enn både P4, 6 minutter, og nærradio, som hadde 3 minutter.

9-14 åringer lyttet en halv time (35 minutter) daglig på radio i 1993. De lyttet 20 minutter på NRK, og 12 minutter på nærradio. I 4. kvartal lyttet de 24 minutter på NRK og 7 minutter på nærradio. 9-14 åringer lyttet mest på Petre, 15 minutter. De lyttet 6 minutter på P4, 5 minutter på Norgeskanalen P1 og 2 minutter på Kulturkanalen P2.

15-19 åringer lyttet over dobbelt så lenge på radio (1 time og 19 minutter) som 9-14 åringer i 1993. De lyttet 40 minutter på NRK og omtrent like lang tid - 38 minutter - på nærradio. I 4. kvartal lyttet 15-19 åringer 1,5 time (94 minutter) på radio, en halv time mer enn før omleggingen. De lyttet 44 minutter på NRK, to tredjedel av denne tiden lyttet de på Petre, 8 minutter på Norgeskanalen P1, 4 minutter på Kulturkanalen P2, 17 minutter på P4 og 32 minutter på nærradio.

Daglig lyttertids i minutter

15-19 åringer



Dagsnytt og Distriktsprogrammene samler flest

Av tabellen nedenfor ser vi at både P1 og P2 samler flest lyttere om morgenen på hverdager, mens Petre står sterkest om ettermiddagen.

- Samlet sett har Dagsnytt kl.7.30 (P1 og P2) på hverdager hele 20 prosent, som er omtrent dobbelt så stort publikum som TV2s hovedsending kl.21.
- Landets største teater Radioteateret (P1 på lørdager kl.14) har 227 000 lyttere (6 prosent). Til sammenligning er det bare 2 prosent som besøker teater, musikal eller revy i løpet av en uke i følge Statistisk Sentralbyrås (SSBs) kulturstatistikk.
- Landets største kirke Andakten har 14 prosent (22 prosent blant de over 40 år). Høgmessen på søndag

ger har 378 770 lyttere (10 prosent), og hele 25 prosent blant de eldre over 70 år. Det er for mange det eneste religiøse tilbudet for eldre og uføre, spesielt på vinterstid. Til sammenligning går under 5 prosent i gudstjeneste eller religiøse møter ukentlig.

- Landets største konsertsal Morgenkonserten kl.09.45 (P2 på søndager) har 76 000 lyttere (2 prosent). Til sammenligning er det bare rundt 1 prosent som har vært på konsert med klassisk musikk eller samtidsmusikk, og 0 prosent som vært på minst en opera eller operette-forestilling siste uke i følge SSBs kulturstatistikk. 76 000 personer tilsvarer 63 fulle forestillinger i Oslo Konserthus som tar 1 200.

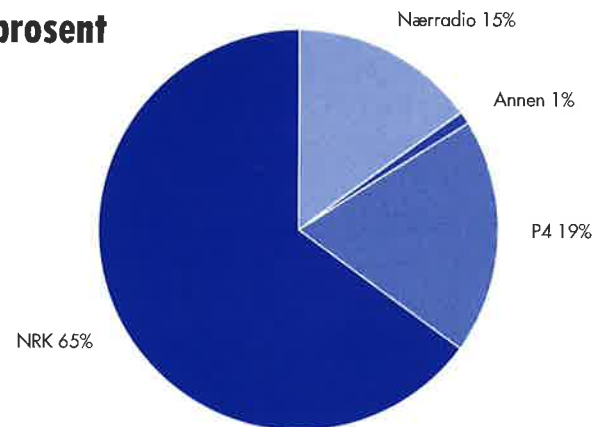
Antall lyttere på noen av NRKs faste program etter omleggingen

Hverdager i 4. kvartal 1993.

Norgeskanalen P1		Kulturkanalen P2		Petre	
07.00 Dagsnytt	568 000	06.00 Dagsnytt Morgen	152 000	14.03 Poprush	114 000
07.03 Distrikt	568 000	10.00 Dagsnytt	76 000	15.00 Dagsnytt	114 000
07.30 Distrikt	644 000	10.03 Sønn er livet	76 000	15.03 ABRS	114 000
07.50 Andakten	530 000	16.30 Dagsnytt	76 000	16.00 Radiosporten	114 000
08.00 Dagsnytt	606 000	17.03 WOK	38 000	16.05 XL	114 000
08.06 Distrikt	720 000	18.00 Dagsnytt Aften	76 000	17.00 Dagsnytt	114 000
09.00 Dagsnytt	606 000	19.30 Musikk-kvelden	38 000	18.03 Herman	114 000
09.02 Nitimen	644 000				

Markedsandeler i prosent

4. kvartal 1993. Alle ukedager



Fjernsynsseing 1993

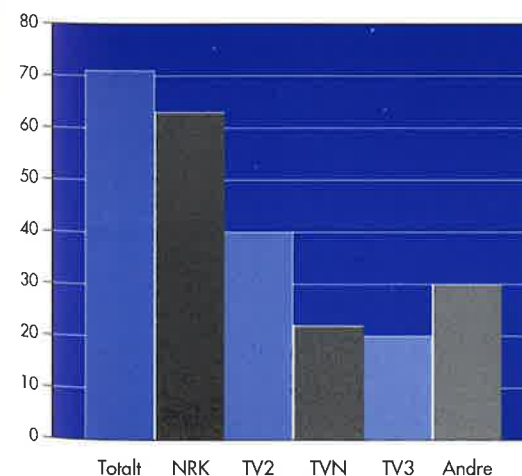
Seertallene er hentet fra «Norsk TV-meterpanel». NRK, TV2 og TV Norge har sammen gitt Markeds- og Mediainstituttet (MMI) i oppdrag å samle data om TV-seing. Panelet besto i 1993 av ca 1 175 personer 12 år og eldre i vel 500 husstander, som representerte et Norge i miniatyr. I panelet deltar også ca 210 barn mellom 3 og 11 år. «Dekning» (eller oppslutning) viser andel personer som har vært innom kanal/program i minst 30 påfølgende sekunder. «Rating» regnes ut på en måte som også tar hensyn til hvor lenge personen har sett programmet. Tallene som viser antall seere på TV-program, er ratingtall, og viser derfor hvor mange som har sett et helt program. Disse tallene er ikke direkte sammenliknbare med TV-tall for årene før 1992 og årets radiotall, som er oppslutningstall, basert på telefonintervju. I panelet er skillet mellom barn og voksne satt til 12 år, og nedre aldersgrense for registrering av seeratferd til 3 år.

Hvor mange fikk inn de forskjellige kanalene?

NRK kan tas inn av hele befolkningen (98 prosent). Da TV2 startet høsten 1992 kunne 70 prosent ta inn TV2. På slutten av 1993 var andelen økt til 85 prosent. Økningen i distribusjon tilsvarer en halv million flere potensielle TV2-seere. 48 prosent kunne ta inn TVNorge og 43 prosent ta inn TV3.

Daglig oppslutning i prosent

Hele befolkningen



Hvor mange personer så på TV daglig?

Voksne

Sju av ti (71 prosent) nordmenn så på TV en gjennomsnittsdag i 1993. Over seks av ti (63 prosent eller 2,27 millioner personer) så på NRK. Fire av ti (40 prosent eller 1,44 mill) så på TV2, mens en av fem så på TV3 og TVNorge.

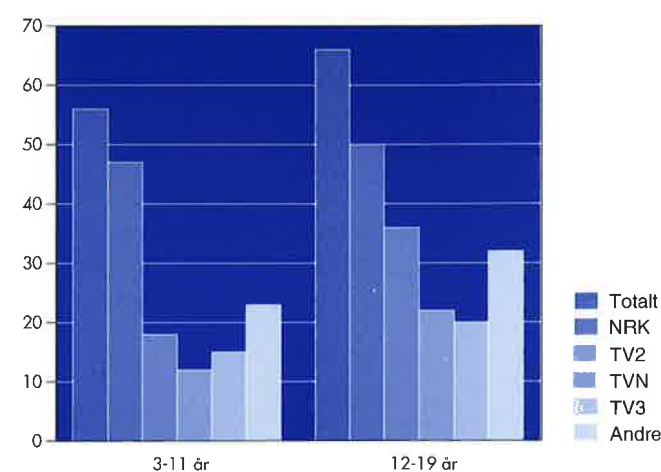
Barn og unge

Nesten seks av ti (56 prosent) 3-11 åringer så på TV i løpet av en gjennomsnittsdag. Knappt halvparten (47 prosent) så på NRK. En av fem (18 prosent) så på TV2, 15 prosent på TV3, 12 prosent på TVN og 23 prosent på «andre kanaler». «Andre kanaler» er alle andre kanaler enn NRK, TV2, TVNorge og TV3. Langt flere barn så på TV2 i 1993 enn i 1992, mens færre så på «andre kanaler». Noen flere barn så på TV i alt i 1992 enn i 1993.

To tredjedeler (66 prosent) av alle 12-19 åringer så på TV i løpet av en gjennomsnittsdag, mens halvparten (50 prosent) så på NRK. 36 prosent så på TV2, 21 prosent så på TV3, 22 prosent på TVN og 32 prosent på «andre kanaler». Langt flere 12-19 åringer så på TV2 og TVN i 1993 enn i 1992. Langt flere 12-19 åringer så på TV i alt og på NRK i 1993 enn i 1992.

Daglig oppslutning i prosent

Barn 3-11 år og ungdom 12-19 år



Færre småbarn (3-6 år) så på TV enn skolebarn (7 til 11 år). Flere skolebarn enn småbarn så på «andre kanaler». Flere 12-15 åringer enn 16-19 åringer så på TV i alt. I 1992 så flere småbarn på TV enn i 1993.

Hvor lang tid ble brukt på TV-seing?

Voksne

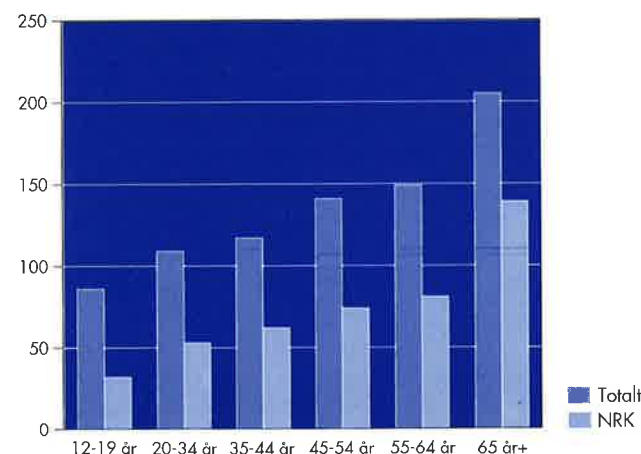
Seertiden varierer svært fra sesong til sesong, fra for eksempel 88 minutter en julidag, til 170 minutter en februardag. I gjennomsnitt så nordmenn 2 timer 13 minutter (133 minutter) på fjernsyn hver dag i 1993. Dette er 11 minutter mer enn i 1992. Denne økningen skyldes at mange i Norge har fått et nytt alternativ til NRK, nemlig TV2. De 133 minuttene ble hovedsakelig brukt på NRK (73 minutter) og TV2 (25 minutter). Folk så ellers 11 minutter på TVNorge og 8 minutter på TV3. 15 minutter ble brukt på diverse andre kanaler.

Seertid i ulike aldersgrupper

Både seertiden generelt og på NRK henger sterkt sammen med alder. Jo eldre personer, jo mer ser de på TV, og jo mer tid bruker de på NRK. 20-34 åringer brukte 109 minutter foran TV-skjermen daglig, og 35-44 åringer 117 minutter. Personer mellom 45 og 54 år brukte 141 minutter hver dag til TV-seing, mens de mellom 55 og 64 år så 149 minutter. De over 65 år så hele 205 minutter på TV dag. Når det gjelder tid brukt på NRK, så eksempelvis ungdomsgruppen 12-19 år vel en halv time (32 minutter) på NRK, mens de eldre over

Seertid totalt og for NRK i ulike aldersgrupper

Alle ukedager. Minutter



65 år brukte 2 timer 19 minutter (139 minutter) på NRK daglig.

Barn og unge

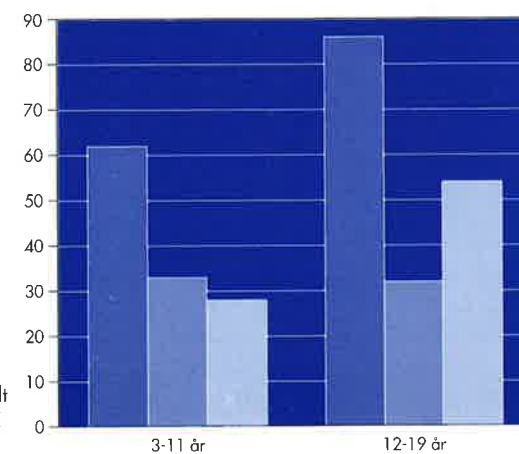
3-11 åringer så omtrent en time (62 minutter) på fjernsyn en gjennomsnittsdag. Halvparten av denne tiden (33 minutter) så barn på NRK. TV3 var den enkeltkanalen etter NRK som hadde høyest seertid blant barna. De så 28 minutter på alternative kanaler til NRK sammenlagt. På tross av tilgangen til en ny norsk kanal, TV2, så barna noe mindre på fjernsyn i 1993 enn i 1992. Voksne brukte litt mer tid til å se fjernsyn i 1993 enn i 1992.

12-19 åringer så omtrent 1,5 time (86 minutter) på fjernsyn en gjennomsnittsdag. De brukte 0,5 time (32 minutter) på NRK. TV2 var den enkeltkanalen som, nest etter NRK, hadde høyest seertid i denne aldersgruppen. På alternative kanaler til NRK så de sammenlagt 54 minutter. Ungdom så 15 minutter mer på TV i 1993 enn i 1992.

Skolebarna, (7-11 åringer) så atskillig lengre på TV enn småbarna (3-6 åringer). Skolebarna så først og fremst mer på «andre kanaler». 12-15 åringer så atskillig mer på TV og på NRK enn 16-19 åringer. Dette er de samme tendenser som i 1992.

Seertid, barn 3-11 år og ungdom 12-19 år

Alle ukedager. Minutter



Hvor mange voksne så på programmer på NRK, TV2, TVNorge og TV3?

NRKs Dagsrevyen er det faste programmet i Norge med flest seere: 1.020.000

Andre programmer på NRK:

Klar-ferdig-jobb!	1 370 000
Lørdagsrevyen	1 230 000
Norge rundt	1 001 000
Forbrukermagasinet	937 000
Sportsrevyen	865 000
Helsestudio	865 000
Da capo!	757 000
Kveldsaktuelt	757 000
Nær-TV	757 000
Ut i naturen	685 000
Fakta på lørdag	613 000
Antennetimen	613 000
Sosialkanalen	577 000
Utenriksmagasinet	505 000
U	433 000
Kulturoperatørene	360 000

Andre kanalers programmer:

TV2:	
Scene 2	433 000
Vær min gjest	433 000
Holmgang	397 000
Den internasjonale talentscene	397 000
Nyhетene kl. 21.00	324 000

TVNorge:	
Reisesjekken	324 000
Klart svar	255 000
Casino	255 000

TV3:	
Fangene på fortet	108 000
Argus med Mona Høiness	100 000

NRKs barne- og ungdomsprogram hadde en stabil og høy oppslutning i sine målgrupper. En del av de faste barneprogrammene ble sett av ett av tre barn i den aldersgruppen programmene var rettet mot. Dette betyr at en del barneprogram hadde like mange seere i sin målgruppe som Dagsrevyen i den voksne befolkning. Alternative kanaler til NRK har et lite eller ikke noe programtilbud for barn og unge. De få barne- og ungdomsprogrammene som finnes på disse kanalene har ikke så mange seere som NRKs barne- og ungdomsprogram, med unntak av et par ungdomsserier på TV2 og TVN.

Hvor mange barn så barne- og ungdomsprogram?

Programmer på NRK

Jul i Skomakergata	89 000	3-6 år
Emil i Lønneberget	73 000	3-6 år
I Mummidalen	71 000	3-6 år
Sesam stasjon	71 000	3-6 år
Huset med det rare i	50 000	3-6 år
Midt i Smørøyet	86 000	7-11 år
Ebba og Didrik	66 000	7-11 år
Heia Norge	46 000	7-11 år
Tempo	38 000	7-11 år
Magnus	35 000	7-11 år
Videoøyet	35 000	7-11 år
5 på!	30 000	7-11 år
Norsk Roxkringkasting	22 000	12-19 år
«U»	22 000	12-19 år

Programmer på «andre kanaler»

TV3: Turtles	23 000	3-11 år
Widget	23 000	3-11 år

TV2:		
Baywatch	53 000	12-19 år

TVNorge:		
Beverly Hills	49 000	12-19 år

NRK Fjernsynets konkurransesituasjon

Voksne

NRK Fjernsynet har hatt over 50 prosent markedsandel (andel av total seertid) både før og etter TV2s start. Før TV2 hadde NRK 67 prosent av seertiden. Da TV2 i 1992 kunne tas inn av 70-80 prosent av befolkningen, var NRKs markedsandel 56 prosent og TV2s 14 prosent. I 1993 kunne 83-85 prosent ta inn TV2, og NRKs andel var da 53 prosent, TV2s 20 prosent, TVNs 9 prosent og TV3s 6 prosent.

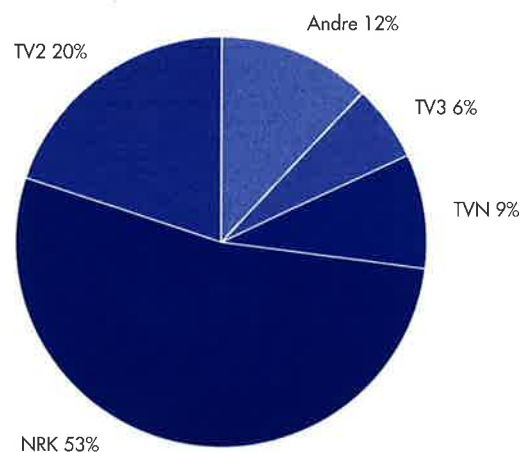
Barn og unge

NRKs markedsandel blant 3-11 åringer var 51 prosent. Alternative kanalers markedsandel var til sammen 49 prosent. TV2 hadde selv sagt en sterkere posisjon i 1993 enn i 1992. Andelen av seertiden for «andre kanaler» gikk noe ned i 1993 i forhold til 1992.

Blant 12-19 åringer var NRKs markedsandel 33 prosent. Også i 1992 var NRKs markedsandel lavere blant 12-19 åringer enn blant 3-11 åringer. Men i 1993 var konkurransen fra alternative kanaler sammenlagt mer markert blant 12-19 åringer.

Markedsandeler for kanalene

Alle ukedager. Prosent



NRKs markedsandel svekkes gradvis med økende alder innenfor barn- og ungdomsgruppen. NRK hadde en betraktelig høyere markedsandel blant 3-6 åringene enn alternative kanaler til sammen. Blant 7-11 åringene hadde NRK en lavere markedsandel enn alternative kanaler til sammen. De alternative kanalenes posisjon var særlig dominerende blant 16-19 åringene. I forhold til 1992 har NRKs markedsandel økt blant småbarna, mens den har blitt mindre blant skolebarna. Blant 12-15 og 16-19 åringene er også NRKs markedsandel gått ned i forhold til 1992.

NRK Tekst-TV

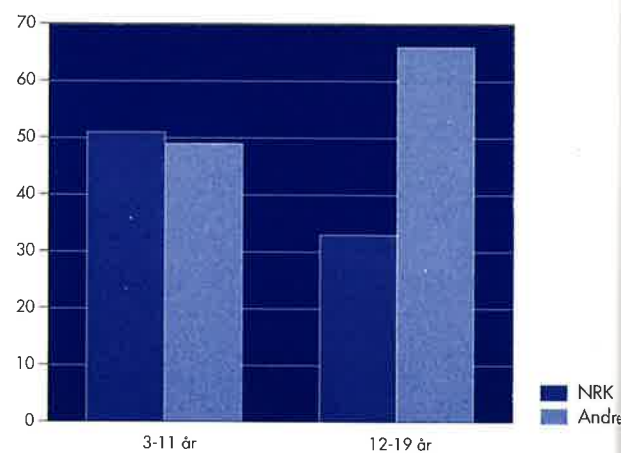
Tekst-TV muliggjør raske og kontinuerlige oppdateringer av alle typer informasjon, og fungerer på mange måter som en elektronisk databank, hvor enhver kan søke etter hvilken som helst type av informasjon samtidig som man f.eks ser på fjernsynsprogram. Fordi man selv kan velge å få fram teksting av fjernsynsprogrammer, er Tekst-TV et spesielt godt tilbud til eldre og hørselshemmede.

Tilgang til Tekst-TV

Siden NRK Tekst-TV ble etablert i 1983, har 10 ganger så mange fått muligheten til å velge blant de vel 400 sidene når de vil. 53 prosent av befolkningen (ca 2 mill. nordmenn) hadde i 1992 tilgang til Tekst-TV. I 1993 var andelen økt til 57%. Det var personer under 50 år og de med utdanning over folkeskolenivå som hadde best tilgang.

Markedsandeler

Barn 3-11 år og ungdom 12-19 år. Alle ukedager. Prosent



Bruk av NRK Tekst-TV

38 prosent av befolkningen over 9 år brukte NRK Tekst-TV i løpet av en uke. Menn og personer i aldersgruppen 20-39 år var de flittigste brukerne. I forhold til annen mediebruk var barn og unge (9-19 år) aktive brukere av dette nye mediet.

Lesing av NRKs Tekst-TV-sider i løpet av en uke

- 943 000 personer leste de korte nyhetssidene
- 792 000 personer leste programoversikten for Fjernsynet
- 755 000 personer leste om sport og spill
- 604 000 personer leste værmeldingen
- 190 000 personer leste de lengre bakgrunnsartiklene
- 190 000 personer leste magasinsidene for barn og ungdom
Blant 9-19 åringene var det 74 000 som leste disse magasinsidene
- 151 000 personer leste børsinformasjon
- 113 000 personer leste programoversikten for radio
- 113 000 personer leste filmomtale
- 76 000 personer leste trafikkinformasjon
- 76 000 personer leste arbeidsmarkedsinformasjon

Undersøkelsen ble foretatt i uke 49 1993, og gjennomført av MMI på oppdrag fra NRKs Forskningsseksjon. Den omfattet 1400 personer over 9 år, og intervjuene ble foretatt pr. telefon.

Eurovisjonskontoret

Eurovisjonskontoret administrerer NRK Fjernsynets relasjoner til EBU og Nordvisjonen. Det betyr at kontoret arbeider med blant annet programutveksling, møter/screeninger, teknisk assistanse og mediejuridiske saker.

Eurovisjonssendingene var på i alt 134 timer. NRKs bidrag til Eurovisjonen var 178 timer.

1993 var et år med svært mange internasjonale idretts-sendinger. Ikke minst har NRK dette året bidratt med en rekke meget omfattende produksjoner som har fått en til dels uvanlig stor spredning. Sykkel-VM og Håndball-VM var enorme løft for en liten organisasjon som NRK, begge med rundt 50 timers sendinger til 15-20 land. Størst spredning fikk likevel gode gamle Bislett Games og fotballandskampene mot England og Polen, alle sendt til 22-25 land over hele kloden.

For øvrig trekker internasjonale sportssendinger med seg stadig mer mangfoldige og kompliserte rettighets-

forhold som krever mer tid og innsikt. Interessen for Norge i utlandet øker også. Stadig flere reportere kommer hit og ber om teknisk assistanse fra NRK. I 1993 var det en økning fra 1992 på 48 prosent. Og dette er bare i liten grad relatert til OL og Lillehammer.

Den tidligere så omfattende gratisutveksling av programmer innen Nordvisjonen er fortsatt sterkt hemmet av konflikten med kunstnerorganisasjonene. Årsaken til uenigheten er strid om tilleggene for sending i de andre nordiske land, med den følge at NRK i 1993 fullstendig har vært avskåret fra å eksportere programmer med norske skuespillere, musikere og andre utøvende kunstnere.

Samproduksjoner er av flere årsaker ikke så sterkt rammet av konflikten med kunstnerne som utvekslingen er.

1993	Programmer i NRK		Programmer fra NRK		Samprod.	Prod. ass	
	NV	EV	NV	EV		Ant.	Kr.
TEA	0	0	0	0	26t 49'		
UHA	0	6t	23'	0	3t 28'		
MUS	2t 42'	6t 55'	0	2t 46'	0		
FAKT	15t 50'	1t 50'	4t 01'	0	7t 25'		
NYH	0	0	0	1t 30'	0		
SPO	46t	114t 22'	6t	173t 22'	0		
UVI	1t 53'	0	41'	0	9t 49'		
BUA	4t 10'	5t 07'	1t 36'	1t 09'	15t 19'		
DK	0	0	14t 06'	0	2t		
Sum 1993	70t 15'	134t 14'	26t 47'	178t 47'	64t 50'	410	1.200.000
Sum 1992	49t	379t	33t 30'	37t	138t 30'	279	592.000

Salgskontoret

Salgskontoret tar hånd om salg av fjernsynsprogrammer og arkivstoff. I 1993 ble det solgt flere fjernsynsprogrammer enn noen gang tidligere, til sammen 96 programkontrakter. Kontraktene var fordelt på 43 ulike programtitler.

Dokumentarprogrammer utgjorde 58 prosent av kontraktene. Tilsvarende tall i 1992 var 55 prosent. Barne- og ungdomsprogrammenes andel var 33 prosent. Som i 1992 er det disse to programkategoriene som utgjør hovedtyngden av NRKs programeksport. Programmene ble solgt til 29 land. Hele 77 prosent av programmene ble solgt til europeiske land.

Av enkeltprogrammer som solgte godt kan nevnes:

- «Sommeren med Selik» (11 salg)
- «I Kong Kvitebjørns rike» (5 salg)
- «Frida-serien» (5 salg)
- «Frida I» (3 salg)
- «Frida II» (5 salg)
- «Den siste viking?/Ragnar Thorseth» (4 salg)
- «Pyramidene i Peru/Thor Heyerdahl» (4 salg)
- «Der elden slokna» (4 salg)
- «Skispor verden over» (4 salg)

Salgskontorets salg av arkivstoff har økt betraktelig i

forhold til tidligere år. Økt fokus på Norge som en følge av forberedelser til Lillehammer-OL har delvis bidratt til dette.

Salgskontoret har i samarbeid med UD satset på en bredere profilering av Norge i tilknytning til Lillehammer-OL, og har markedsført en rekke TV-produksjoner overfor utenlandske TV-stasjoner. Under TV-messen MIPCOM i Cannes i oktober 1993 ble NRK og OL-satsingen markert gjennom en større profilerings- og markedsføringskampanje.

Kontraktskontoret

Kontraktskontoret i Fjernsynet klarerte i 1993 visningsrett for fremmedproduksjoner (hele programmer) for 42 mill kr. Dette er en økning på 29 prosent fra 1992. Antallet avtaler var 738 mot 697 i 1992.

Kontoret behandlet også 117 innslag til egenproduksjoner og 237 bestillinger på musikkvideoer.

I løpet av 1993 mottok kontoret 1838 påsynskassetter, hvilket er en økning på 18 prosent fra året før.

Avdeling for informasjon og samfunnskontakt

Seksjon for ekstern informasjon

Seksjonen utarbeidet som vanlig NRKs årsmelding, Tall og Fakta, Fakta om NRK og Facts about NRK. Mobilutstillingen ble fornyet, og seksjonen hadde også ansvar for omvisningsvirksomheten på Marienlyst.

Seksjonen bisto ledelse, avdelinger og redaksjoner med generell pressekontakt og samfunnskontakt. Det ble arrangert samfunnskontaktmøter i Stavanger, Lillehammer, Tromsø og Porsgrunn.

Det var imidlertid to store enkeltprosjekt som preget virksomheten og beslagla mye av tiden til Seksjon for ekstern informasjon i 1993: Radiokampanjen og Lyd & Bilde '93. I forbindelse med markedsføringen av

Trekanalradioen ble det satt ned en prosjektgruppe. Medarbeidere i seksjonen telte tre av fire i denne prosjektgruppen som hadde ansvar for profilering eksternt i forbindelse med omleggingen til tre radiokanaler i oktober 1993.

Lyd & bilde '93 ble arrangert på Sjølyst i oktober 93 og samlet drøye 60.000 besøkende. Messen hadde egen prosjektleder, men det falt likevel mye arbeid på seksjonen.

Videre produserte seksjonen NRK-kalenderen 1994. Den inneholdt bilder fra NRKs dramaproduksjon Peer Gynt, kombinert med bilder av norsk natur og med

sitater fra Ibsens originalutgave. En annen side av norsk kultur markerte brosjyren fra Fjernsynets store dramaserie Fortuna, basert på tre av Alexander Kiellands romaner. Brosjyren ble lagt ut i større bokhandlere, sendt alle landets bibliotek samt teatrene.

I første kvartal 93 ble det igangsatt et tiltak med løpende NRK-informasjon på Tekst-TV.

Seksjon for intern informasjon

Det ble i 1993 gitt ut 25 utgaver av Tidssignalet, de fleste på 12 sider. Det har vært spesielt mye stoff om Trekanalradioen, både informasjon fra ledelsen, redaksjonelle artikler og debattinnlegg fra medarbeidere. Strømmen av debattinnlegg i forbindelse med tariffoppgjøret gjorde at avisen måtte utvides til 16 sider.

Det ble utgitt 6 enkle informasjonsark, NRK INFO, i forbindelse med styremøter, tariffoppgjør etc. En spørreundersøkelse om hvordan slike interne nyheter spres i organisasjonen, viser at de fleste fikk vite nyheten via radio/TV eller fra kollegaer.

Forskningsseksjonen

Forskningen hadde i 1993 ansvaret for følgende prosjekter: Radiundersøkelsen, TV-meter undersøkelsen, Programundersøkelsen, Avisundersøkelsen, Barns bruk av radio og TV, EDB prosjektet. Seksjonen produserte i 1993 ca 150 forskjellige arbeider, i form av standardrapporter for radio-TV, spesialrapporter og analyser. Forskningen hadde ansvaret for NRKs samarbeid med andre radio- og TV-kanaler om publikumsundersøkelser. Seksjonen hadde en rekke foredrag- og forelesningsoppdrag både eksternt og internt.

Biblioteket

NRKs bibliotek ble besøkt av 225-231 brukere pr. åpningsdag. Daglig ble det ekspedert 110-121 utlån, og 25-33 spørsmål ble besvart. 131-168 besøkende pr. dag leste tidsskrifter og aviser på lesesalen. 421 tidsskrifter av Husets totale abonnement på 1 202 tidsskrifter, og 38 aviser av Husets 1 532 avisabonnement er lagt ut på lesesalen. Der er de tilgjengelige for alle medarbeidere i NRK, for medarbeidere utenfor Marienlyst ved faks.

Ved årsskiftet inneholdt bibliotekets database 70 405 titler. Alle NRK-ansatte kan fra sin egen arbeidsplass søke i base fordi den finnes i SIFT basen. Opptil 85%

av utlånet ble ekspedert automatisk. Biblioteket søker i eksterne databaser over hele verden og hadde 20-30 søkeoppdrag pr. uke. Større krevende oppdrag ble utført for Gravegruppen i Dagsnytt og i forbindelse med Kunst Invest-saken. En brukerundersøkelse viste at biblioteket er mye brukt og høyt verdsatt som et hjelpemiddel i NRK-medarbeidernes arbeid. Men brukerne ønsker bedre informasjon om bibliotekets tilbud og bedre veiledning og opplæring i bruk av biblioteket.

Organisasjonsutviklingen resulterte i en ny organisasjonsmodell som er et forsøk på å takle arbeidsbelastningen uten å redusere åpningstidene.

Internasjonalt kontor

Internasjonalt kontor bisto ved 281 reiseoppdrag for NRK-medarbeidere, av disse var det 24 stipendiater. 175 utenlandske radiomedarbeidere fikk assistanse i forbindelse med besøk i Norge. I tillegg kom utenlandske radioreportere til årets mange store sportsarrangementer, bl.a. reportere fra 18 land til sykkel-VM og fra 10 land til prøve-OL på Lillehammer og i Holmenkollen.

Kontoret utførte oversettelsesarbeider for andre avdelinger i NRK, både radio og TV. Det er også blitt organisert kontaktmøter for utenlandske delegasjoner som har ønsket å bli informert om NRK.

I 1993 startet Internasjonalt kontor utgivelsen av en månedlig internpublikasjon for NRK-ledere om medie-nyheter fra utlandet. Kontoret har også vært representert ved flere besøk til utenlandske radio- og TV-stasjoner.

I den internasjonale programutveksling (hovedsakelig musikk) er det innkommet 197 bånd foruten 34 CD'er. Det er utsendt 431 bånd. Det har vært særlig stor interesse for opptak fra Festspillene i Bergen og fra Grieg-matineer i Gamle Logen i Oslo.

Kontoret har hatt mange møter med representanter for utenlandske ambassader i Norge i forbindelse med reportasjeprosjekter, praktiske saker for NRKs utenrikskorrespondenter osv.

Opplæringsavdelingen

Opplæringsavdelingens målsetting er gjennom kompetanseutviklende tiltak å bidra til at NRK til enhver tid har den kompetansen som er nødvendig for å kunne utføre sine oppgaver og nå sine mål på den måten som er mest effektiv og ressursbesparende. Gjennom slike kompetanseutviklende tiltak skal Opplæringsavdelingen bidra til å opprettholde høy faglig kvalitet på virksomhetens produkter.

Avdelingen gjennomførte i 1993 til sammen 156 kurs og opplæringstiltak. Det samlede deltakerantallet var 1845, fordelt på 802 kvinner og 1043 menn. Av deltakerne kom 346 fra Radioen, 709 fra Fjernsynet, 373 fra distriktskontorene, 181 fra fellestjenestene/stabsenhetene og 234 fra eksterne skoler/institusjoner.

Den kompetansegivende utdanningen omfattet i løpet av 1993 i alt 51 deltakere. Dette betyr at avdelingen i 1993 utdannet 16 produksjonssekretærer, 10 nye fjernsynsprodusenter, 7 enkamera-fotografer og 10 redigerere. I tillegg ble det gjennomført et lengre videregående producerkurs med 8 deltakere.

Opplæringsavdelingens hovedsatsinger i 1993 har vært

- Programlederopplæring
- Produceropplæring
- Videre- og etterutdanning teknikk
- Tverrfaglige opplæringstiltak
- Opplæring knyttet til Trekanalradioen

Det er satset spesielt på programlederopplæring, både for radio og fjernsyn. Det er gjennomført 12 programlederkurs for fjernsyn og 10 programlederkurs for radio. Kursene har omfattet 58 deltakere på fjernsynskursene og 63 deltakere på radiokursene.

Produceropplæringen for Fjernsynet har bestått av fjernsynsprodusentutdanning 1992/93, og et videre- og etterutdanningskurs for producere over 11 uker med 8 deltakere. De 10 deltakerne ved Fjernsynsprodusentutdanningen 1992/93 fullførte i desember 93 sin tre semester lange utdanning. Fjernsynsprodusentutdanningen er den første i sitt slag, og har hatt som målsetting å gi deltakerne en grundig innføring i fjernsynsproduksjon og programskapende virksomhet, slik at de etter endt utdanning skal kunne lede programskapende fjernsynsarbeid. I tillegg til fjernsynsprodusentutdanningen, gjennomgikk 8 NRK-producere i 1993 et tre måneder langt videre- og etterutdannings-

kurs.

Avdelingen har gjennomført 30 videre- og etterutdanningskurs innen teknikk for fjernsynsmedarbeidere. Redigeringskurs og enkamera-/fotografutdanning er ikke tatt med i dette tallet. De 30 kursene har omfattet 373 deltakere og 26 hospitanter som har deltatt på deler av kursene.

På radiosiden er det gjennomført 14 kurs med i alt 209 deltakere innen tekniske fagområder.

Gjennom de to siste årene har Opplæringsavdelingen hatt som en av sine målsettinger å ha gjennomført grunnopplæring i digital teknikk (både lyd og bilde) for alle som ikke har hatt dette som del av sin grunnutdanning, i løpet av 1992 og 1993. Denne målsettingen er på det nærmeste nådd. Det gjenstår ett kurs i digital fjernsynsteknikk, som vil bli gjennomført i 1994. I tillegg vil det i 1994 bli gjennomført flere digitale orienteringskurs for grupper som ikke har behov for inngående kjennskap til betjening av digitalt utstyr.

Som antatt har behovet for tverrfaglig opplæring økt. En tverrfaglig tilnærming har i 1993 preget hoveddelen av opplæringstiltakene, både på radio- og fjernsynsiden. Innen fjernsyn har avdelingen for eksempel satset sterkt på kurs i konseptutvikling og programkritikk. Begge typer kurs er rettet mot tverrfaglig sammensatte deltakergrupper. Kursene har som hovedregel blitt gjennomført for spesielle redaksjoner eller distriktskontorer.

Innen radio er Petre-skolen det beste eksempelet på et tverrfaglig opplæringstiltak. Petre-skolen har omfattet alle yrkesgrupper i den nye kanalen, og innholdet er skreddersydd til Petre's behov.

Satsingen på opplæring knyttet til den nye Trekanalradioen har medført at det på radiosiden i fjor ble satset på Petre-skolen, produsentopplæring og programlederopplæring. Øvrige kurs for programmedarbeidere i radio er av den grunn blitt nedprioritert. Petre-skolen har omfattet 52 deltakere. Fem produsentkurs for radio-medarbeidere har omfattet 39 deltakere.

Opplæringen på fjernsynssiden har i 1993 i stor grad vært preget av spesielt tilrettelagte opplæringstiltak og/eller tverrfaglig opplæring. I tillegg til det som er

nevnt i avsnittene over, er det gjennomført fire innføringskurs i fjernsynsreportasje, fire kurs i dramaturgi og ett kurs i kommentarskriving for fjernsyn. En ny modulbasert modell for utdanning av produksjonssekretærer ble igangsatt i 1993. Modellen består av fem moduler, som skal gjennomføres over en periode på 1 1/2 år. I kombinasjon med relevant praksis, kan deltakerne etter gjennomførte moduler søke om godkjenning som produksjonssekretær. Det er også gjennomført fire videre- og etterutdanningskurs for produksjonspersonale i 1993.

Som nevnt over, har radio-opplæringen vært preget av overgangen til de tre nye radiokanalene. I tillegg er det gjennomført to kurs i debatt-teknikk og to trailerkurs.

Innen lederopplæring er det gjennomført opplæring for prosjektledere i Kulturavdelingen i Fjernsynet. I tillegg til selve prosjektlederopplæringen, er det gjennomført kurs i forhandlerteknikk og effektiv muntlig kommunikasjon for prosjektledere. Tilsvarende opplæring er satt i gang for prosjektlederne i Dramaavdelingen. Det er videre gjennomført et lederrekrutteringskurs for kvinner kalt «Ledelse – noe for meg?», i samarbeid med Likestillingskonsulenten.

Felleskursene omfatter kurs i verne- og miljøarbeid,

EDB-avdelingen

Ved utgangen av 1993 har NRK ca 1500 PC'er, hvorav ca 1200 i nettverk. I tillegg finnes til sammen ca 900 terminaler av ulik type.

Etter flere års arbeid ble NRKs nye IT-strategi vedtatt i 1993. Nytt er blant annet at den gamle EDB-avdelingen får ansvar og mandat til å være NRKs felles EDB-avdeling med det ansvar og de forpliktelser dette medfører. Hovedoppgaven de nærmeste årene blir å etablere en bedre infrastruktur med nettverk og servere og gi brukerne bedre service. Samtidig må totalkostnadene reduseres. Dette vil medføre omfattende standardiseringer og forenklinger.

EDB-avdelingen er omorganisert fra en flat struktur til tre seksjoner, Datadrift/kommunikasjon, Bruker-

introduksjonskurs for nyansatte, forberedelse til pensjonsalderen, kurs i førstehjelp, språkrøkt og en rekke andre emner. Det er gjennomført fire kurs i verne- og miljøarbeid. I alt 70 nyansatte har gjennomgått introduksjonskurs i løpet av året, mens 27 har deltatt på kurs i forberedelse til pensjonsalderen.

Innen EDB-opplæringen har aktivitetsnivået vært lavt i 1993. Dette skyldes det øvrige arbeidet som gjøres i forbindelse med den vedtatte IT-strategien, og avtalen om kjøp av standardprogramvare. Opplæringsavdelingen forventer økt aktivitet på området i 1994.

Det er gjennomført to kurs i språkrøkt. I tillegg har språkkonsulentene drevet utstrakt rådgivning overfor avdelinger, redaksjoner, distriktskontorer og enkeltpersoner. Språkkonsulenter har vært Sylfest Lomheim for nynorsk og Dag Gundersen for bokmål.

I 1993 er det gjennomført kurs innen både radio og fjernsyn for elever ved Norsk Journalisthøgskole, Statens Teaterhøgskole og for Møre og Romsdal Distriktshøgskole. For disse skolene er det til sammen gjennomført fem kurs, hvilket vil si 33 undervisningsdager. Avdelingen har gjennomført opplæring for i alt 162 elever fra disse eksterne institusjonene.

service og Systemutvikling/databaser. Avdelingen har fått fire nye stillingshemler.

En undersøkelse viste at NRK har svært mange varianter av utstyr og programmer. Det ble derfor besluttet å standardisere på Microsofts programmer på alle PC'er. Dette vil kreve en kraftig satsing i innføringsfasen, men totalgevinsten for NRK vil bli stor på lang sikt.

Et viktig satsingsområde er kontrakter og avtaler. Erfaringer fra 1993 har vist at det er betydelige gevinster å hente på å inngå bedre avtaler. Dette arbeidet fortsetter i 1994.

Forvaltningen

Følgende grupper hører inn under Forvaltningsavdelingen: Kantine, Budgruppe, Hustrykkeri, Renhold, Transport, Sentralbord, Sentralarkiv, Innkjøp, Bygningskontor, Sikkerhetsgruppe og Forvaltningssjefens stab.

Daglig rengjøres 70 000 kvm av det totale arealet på 90 000 kvm på Marienlyst. Halvparten av dette utføres av byrå. Renholdstjenesten fortsatte sitt vellykkede prosjekt med jobbrotasjon i 1993. Renholdstjenesten har registrert en nedgang i sykefravær på 13,6 prosent, og trivselen ser ut til å øke. Som den første bedrift i Norge har NRK i 1993 gjennomført kompetansegivende kurs i miljø og renhold. Det har vært gjennomført fire slike kurs, og tanken er å gjøre opplæringen obligatorisk for alle renholdere i NRK. NRK er nå Oslos ledende bedrift når det gjelder kildesortering og destruksjon.

Budgruppen sørger for den interne posttjenesten og er bindeledd mellom NRK og Postverket. Omfanget av postsendingene målt i porto svarer til nærmere 4 millioner kroner. Omregnet til vanlige brev betyr dette 1,2 millioner sendinger. Den totale mengden av brev, pakker etc. er om lag 50 tonn inngående og 50 tonn utgående.

Budgruppen henter og bringer post tre ganger daglig på Marienlyst og klargjør sendinger til distriktskontorene, utenrikskorrespondentene og eksterne adressater. Inngående og utgående post blir sortert.

Hustrykkeriet utfører offsettrykking i farger, setting av tekst og layout, hurtigkopiering, teknisk storkopiering av tegninger, fargekopiering med bildesegmentering av dias, negativer og papirbilder. Dessuten laminering, ferdiggjøring, innbinding og falsing. Innkjøp av nytt og mer effektivt utstyr de siste to årene har økt kapasitet

teten med 100 prosent når det gjelder kopiering og med 60 prosent for offsettrykk.

Transportkontoret har ansvar for innkjøp, drift og vedlikehold av NRKs biler. Vedlikeholdet blir utført på eget verksted. Transportkontoret administrerer utlån av egne biler, bensinstasjon med rabattavtale, skadebehandling og transporttjeneste, og er dessuten servicekontor for distriktskontorene. Bilparkens totale kjørelengde var i 1993 4 850 000 km fordelt på 356 biler.

I 1993 har det vært foretatt en utredning om transporttjenestene i samarbeid med Gemini Consulting. Fra og med 1994 skal biltjenestene belastes brukerne ved at det gjennomføres internbelastning.

Sentralarkivet registrerer og oppbevarer all arkivverdig inngående og utgående korrespondanse. Det samme gjelder interne dokumenter, notater og referater. Til dette arbeidet benyttes mikrofilm. Antall registreringer ligger for tiden på 16 000 pr. år.

Sentralbordet ekspederer daglig 1500 inngående samtaler. I tillegg kommer ekspedering av ca 150 rikssamtaler og faste bestillinger til korrespondenter.

Bygningskontoret har det faglige ansvaret for alle bygningsmessige og hustekniske forhold i NRKs eide og leide bygninger.

Innkjøpskontoret er bindeledd mellom NRKs avdelinger/divisjoner og eksterne leverandører. Det skal sikre maksimal lønnsomhet av det som totalt leveres av varer og tjenester i NRK. Gemini Consulting vurderte i 1993 NRKs innkjøpsstrategi. Den praktiske oppfølging settes nå ut i livet.

Avdelingen har hovedsakelig oppgaver knyttet til forebyggende helse- og miljøarbeid, attføring, behandling og oppfølging av yrkesskader og arbeidsrelatert sykdom. Rusmiddelproblematikk på arbeidsplassen

Bedriftshelsetjenesten

Bedriftshelsetjenesten har heltidsansatt bedriftslege og allmennlege. Det arbeider videre bedriftsfysioterapeut, bedriftssykepleier, sykepleier og kontorsekretær på heltid.

(AKAN), vurdering av sykefravær samt vaksinasjoner og informasjon om helse- og arbeidsmiljø er viktige oppgaver. Avdelingen er fast representert i Hovedarbeidsmiljøutvalget, Attføringsutvalget og AKAN-utvalget.

Fra og med 1. desember 1991 er det opprettet en egen seksjon for Allmennpraksis i Bedriftshelsetjenesten.

I 1993 hadde Bedriftshelsetjenesten totalt ca 6 800 helsekontakter. Helsekontaktene omfatter helseundersøkelser (nyansatt-undersøkelser, rutinemessige helseundersøkelser og helseundersøkelser av spesielt utsatte arbeidstakere). De øvrige helsekontaktene representerer konsultasjoner, individuelle vurderinger og oppfølging hos henholdsvis bedriftslege/allmennlege, bedriftssykepleier/sykepleier og bedriftsfysioterapeut.

Det ble foretatt 546 vaksinasjoner i forbindelse med

tjenestereiser. 318 av disse var influensavaksinasjoner til OL-medarbeidere.

I løpet av året ble det registrert 78 yrkesskader, hvorav 29 førte til sykemelding. Det ble meldt 6 tilfeller av yrkessykdom til Arbeidstilsynet. Alle var slitasje- og belastningslidelser i bevegelsesapparatet. 136 arbeidstakere gjennomgikk i 1993 spesiell hørselsundersøkelse (audiometri). 87 tilfeller av støyskadede hørsel ble meldt, hvorav 9 ikke var registrert tidligere. Det ble foretatt 171 synsundersøkelser av arbeidstakere som har terminalarbeid eller annet synskrevende teknisk arbeid.

Bedriftshelsetjenesten deltok også i 1993 i arbeidsmiljøkartlegging og vurdering av arbeidsmiljøfaktorer på en rekke forskjellige områder. Det drives en utstrakt informasjons- og undervisningsvirksomhet, blant annet i forbindelse med interne kurs.

Personaltjenesten

Tariffoppgjøret for 1993

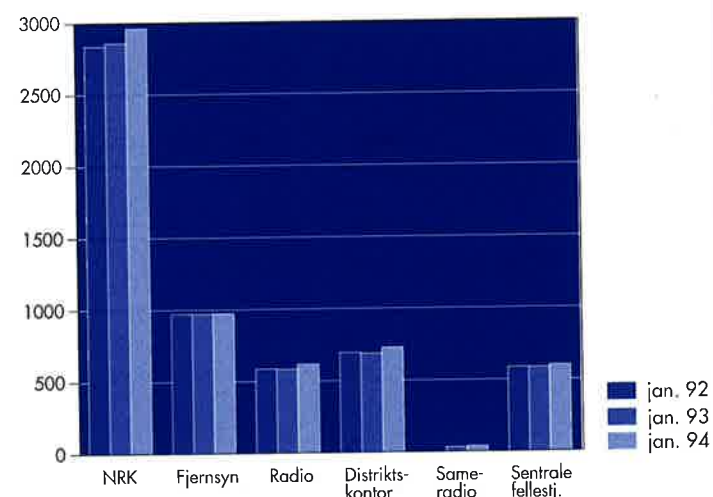
NRKs strammere økonomiske situasjon gjorde tariffoppgjøret i 1993 vanskelig. NRK klarte i megling å komme til enighet med tre av organisasjonene, mens NRKs Journalistlag gikk til streik. Etter en kort streik på fire dager fikk imidlertid journalistene et tilbud de aksepterte. Totalt kostet oppgjøret i 1993 snaut 15 millioner kroner. Størsteparten av oppgjøret (ca 12 millioner) gikk med til å høyne lønnen på A-tabellen med 4 200 kr. Ut over dette fikk de journalistene som

jobbet i nyhetsavdelingene et funksjonstillegg på 7 500 kr pr. år. En drøy million kroner ble brukt til å bedre godtgjørelsen til vaksjefer og ledere som ikke har krav på overtidsbetaling. Det ble også satt av en million kroner til å opprette et antall programsekretærstillinger i lønnsstrinn 32. Stillingene ble deretter lyst ut, og tilsetting foretatt av tilsettingsrådet. Den totale rammen for oppgjøret er beregnet til 3,5 prosent.

Opprettede stillinger 1992-1994

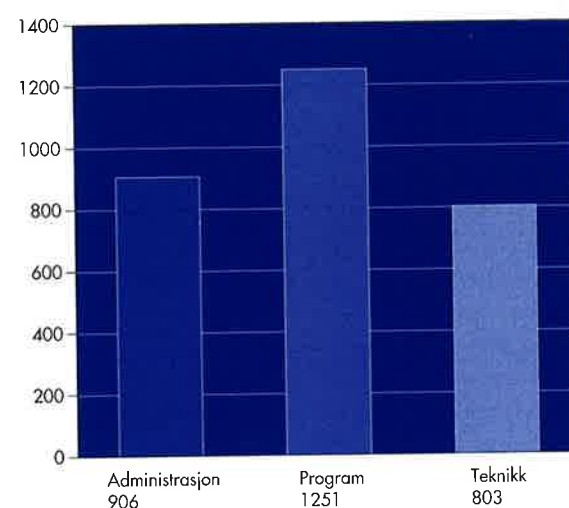
Stabene: Kringkastingssjefen, informasjon, økonomi, forvaltning, personal og teknisk tjeneste.

Januar 1994:
NRK: 2961, Fjernsyn: 975, Radio: 618,
Dist.ktr.: 729, Sameradio: 40, Stabene: 600



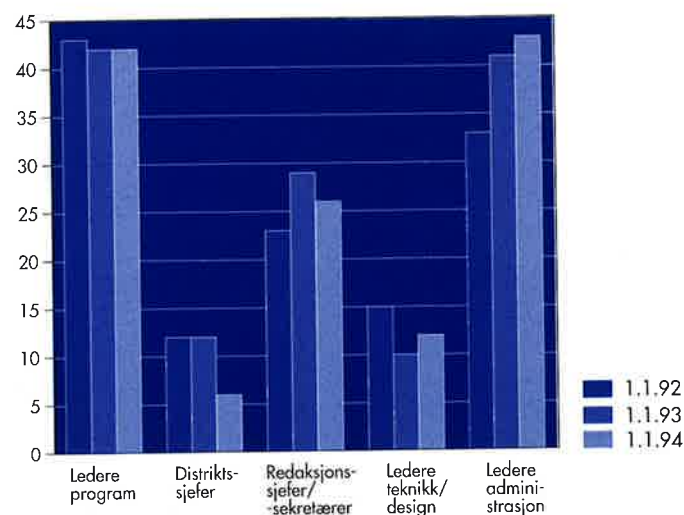
Opprettede stillinger 1994 - pr. 1.1.94

Adm.: Ledelse, administrativt personale
Program: Programmedarbeidere, produksjonspersonale, filmfotografer
Teknikk: Programteknikk, dekorpersonale, ingeniører



Kvinner i lederstillinger i NRK - %

1. januar 1994:
Ledere program: 42, Distriktsjefer: 6,
Redaksjonssjefer/-sekretærer: 26,
Ledere teknikk/design: 12, Ledere adm.: 43



Stillinger fordelt på avdelinger i Fjernsynet, kanaler i Radioen og distriktskontorer

	Adm.	Program	Teknikk	Sum
Fjernsynet:				
Fjernsynsdir.	15	17	0	31
Adm.avd.	27	1	0	28
Planavd.	6	2	0	8
Øk./pers. avd.	11	0	0	11
Allmennavd.	13	64	0	76
Barne-/ungd.avd.	8	39	0	47
Dramaavd.	11	35	0	46
Kulturavd.	14	77	0	91
Aktualitetsavd.	17	114	0	131
Designavd.	36	0	142	178
Teknisk avd.	54	71	202	327
Radio:				
P1	37	58	25	119
P2	33	154	49	235
Petre	3	32	0	35
Nyhetsavd.	18	122	45	184
Radiodir.	49	2	0	51
Distriktskontorer:				
Østfold	6	17	6	29
Østlandssendingen	6	18	5	29
Hedmark	7	22	7	35
Oppland	6	28	7	41
Buskerud	7	17	5	29
Vestfold	4	11	2	16
Telemark	6	21	7	34
Sørlandet	8	27	8	43
Rogaland	8	29	9	46
Hordaland	21	57	33	110
Sogn og Fjordane	7	28	7	42
Møre og Romsdal	8	23	7	38
Sør-Trøndelag	5	38	12	54
Nord-Trøndelag	6	16	6	28
Nordland	8	25	9	42
Troms	14	38	21	73
Finmark	7	20	8	35
DDIR	7	0	0	7

Driftsrapport NRK 1993

Riksradioen (1.1-30.9.1993)

	Beløp i NOK
P1-Radiosporten	4 644 411
Programseksjonen	6 859 459
Nyhetsavdelingen	32 122 053
P1-Allmennavdelingen	28 308 264
Kunstavdelingen	23 829 277
Kringkastingsorkestret	16 612 382
Produksjonsavdelingen	29 658 466
Prosjekter	- 58 428
Programdireksjonen	3 423 468
Programredaksjonen	3 340 984
Program 2 - Oslo	14 471 408
Magasinredaksjonen	8 544 539
Temareaksjonen	7 279 765
Produksjonsavdelingen	7 778 367
Administrasjon Tyholt	10 051 992
Sum Riksradioen	196 866 407

Omstillingsprosjekt radio

	Beløp i NOK
Omstillingsprosjekt	25 779 100
Sum Omstillingsprosjekt	25 779 100

Trekanalradioen (1.10-31.12.1993)

	Beløp i NOK
Norgeskanalen P1	12 047 111
Kulturkanalen P2	19 872 400
Petre	6 945 180
Tyholt/fellesadm.	6 153 440
Nyhetsavdelingen	20 151 090
Radiodirektør m/stab	4 825 964
Sum Trekanalradioen	69 995 185

Økonomistab

	Beløp i NOK
Personaltjenesten	85 946 309
Forvaltningsavdelingen	148 412 130
Lisensavdelingen	- 1 831 830 944
Finansforvaltningen	- 70 795 462
Øvrig øk.stab	- 58 596 480
Sum økonomistab	- 1 726 864 447

Teknisk tjeneste

	Beløp i NOK
Teknisk stab	8 735 381
Anleggsavdelingen	23 206 397
Utviklingsavdelingen	10 114 553
Vedlikeholdsavdelingen	23 495 428
Teknisk lager	2 890 156
Teledirektoratet	190 032 592
Øvrig teknisk tjeneste	3 411 601
Sum teknisk tjeneste	261 886 108

Programdivisjon Fjernsyn

	Beløp i NOK
Fjernsynsdirektør	101 623 042
Administrasjonsavdelingen	8 596 477
Planavdelingen	6 189 600
Økonomi- og personalavd.	3 924 507
Allmennavdelingen	89 397 964
Dramaavdelingen	66 019 424
Kulturavdelingen	64 204 003
Aktualitetsavdelingen	126 166 558
Designavdelingen	59 518 415
Teknisk avdeling	116 079 606
Sum Programdiv. Fjernsyn	641 719 596

Distriktskontorene og Sámi Radio

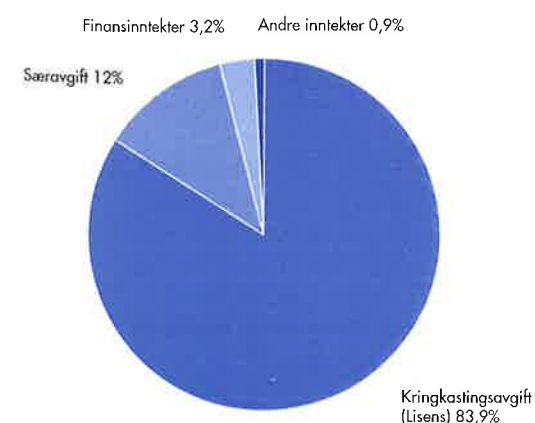
	Beløp i NOK
NRK Østfold	11 072 905
NRK Oslo/Akershus	11 887 312
NRK Hedmark	13 805 849
NRK Oppland	15 184 624
NRK Buskerud/Vestfold	11 083 917
NRK Vestfold	6 390 196
NRK Telemark	12 911 700
NRK Sørlandet	15 935 200
NRK Rogaland	18 518 717
NRK Hordaland	42 672 997
NRK Sogn og Fjordane	13 517 564
NRK Møre og Romsdal	13 785 004
NRK Sør-Trøndelag	17 495 478
NRK Nord-Trøndelag	10 304 294
NRK Nordland	14 909 190
NRK Troms	24 440 469
NRK Finnmark	12 565 106
NRK Sami Radio	14 064 225
DK-ene felles	20 791 200
Sum Distriktskontorene og Sámi Radio	301 335 947

K-sjefens stab

	Beløp i NOK
Ledelse/stab	18 573 659
Avd. for informasjon og samfunnskontakt	28 385 005
Beredskapsavdelingen	892 572
Bedriftshelsetjenesten	1 833 943
Fellesavdelingen	142 116 216
Styret/Råd	2 507 965
Sum K-sjefens stab	194 309 360

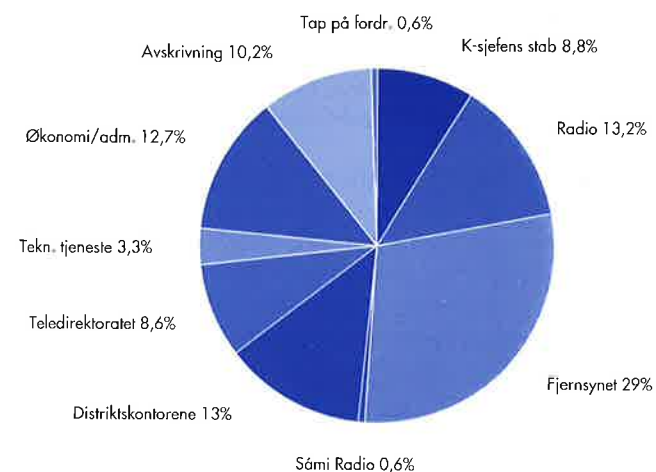
Inntekter 1993

Totale tusen NOK 2.245.691



Kostnader 1993

Totale tusen NOK 2.210.718



Lisensavdelingen

Overføringen av Lisensavdelingen fra Marienlyst til Mo i Rana ble avsluttet høsten 1992. 1993 er således det første året alle oppgaver i forbindelse med lisensinnkrevingen bare har vært utført i Mo i Rana. Avdelingen

Lisensinntekter 1993	1.886 mill. kr
Antall ansatte	82 stillinger
Driftskostnader 1993	46,5 mill. kr
Antall lisenspliktige pr. 01.01.93	1.488.560
Antall lisenspliktige 31.12.93	1.515.077
Økning 1993	26.517
Antall utskrevne lisenskrav	3.126.013

har nedlagt et betydelig arbeid i å effektivere og utvikle lisensarbeidet, men resultatet av dette arbeidet sees ikke før etter to års drift.

Antall purringer (inkl inkassovarsel)	303.757
Antall begjæringer om tvangsinndrivelse	23.756
Antall registrerte tyvseere	12.751
Antall engasjerte lisenskontrollører	47
Antall innkomne saker til kundeseksjonen	78.842
Antall innkomne telefoner (behandlet) kundeseksjonen	122.487
Antall registrert solgte nye TV og video	298.329

OL-divisjonen/NRK ORTO 1994

NRKs OL-divisjon er vertskringkaster for OL på Lillehammer og har ansvar for de internasjonale radio- og TV-sendingene som går ut til hele verden 12.-27. februar 1994.

NRK ORTO 94 ble opprettet for å planlegge og gjennomføre det største prosjektet et nordisk kringkastings-selskap har hatt ansvaret for noensinne. NRK er det minste selskapet som gjennom tidene har påtatt seg et slikt oppdrag.

I OL-perioden blir 1367 personer mobilisert i ORTO-produksjonen på arenaene og i det internasjonale Radio- og TV-senteret. Ved utgangen av 1993 har NRK ORTO 94 en stab på 81 fast ansatte.

To milliarder mennesker i rundt 40 land kan følge sendingene i radio og fjernsyn under OL. På de 11 sportsarenaene skal ORTOs produksjonsteam dekke alle OL-konkurranser i 12 idrettsgrener med til sammen 61 øvelser. Det utgjør i gjennomsnitt 20 direkte sendetimer hver dag. Inntil tre produksjoner foregår samtidig. I tillegg skal NRK ORTO dekke medaljeseremonier og pressekonferanser, og produsere daglige sammen-

drag med høydepunkter fra øvelsene. NRK hadde ikke kapasitet til å dekke alle øvelsene selv under OL. NRK ORTO 94 og inngikk derfor avtaler med selskaper fra Europa og Canada om leie av personell og utstyr.

NRK ORTO 94 skal yte profesjonell assistanse til rundt 60 kringkastingselskaper som sender 4 200 medarbeidere til Lillehammer.

Oppdraget som vertskringkaster omfatter planlegging, installasjon og drift av kringkastingsutstyr på arenaene og i Radio- og TV-senteret. Nærmere 30 produksjonsbusser, 230 kameraer, 150 videoopptaks-maskiner og over en million meter kabler tas i bruk på arenaene.

Det internasjonale Radio- og TV-senteret (IBC - International Broadcasting Centre) er det tekniske og administrative hovedkvarteret til ORTO, Televerket og rettighetshaverne. Senteret er knutepunktet mellom arenaene og mottakerlandene for alle OL-sendinger. ORTO-teknikerne i IBC overvåker, korrigerer og distribuerer nærmere 1000 inngående og 300 utgående lyd- og bildeforbindelser.

NRKs distriktskontorer

NRKs 17 distriktskontorer i Oslo og Akershus (Østlandssendingen), Østfold, Buskerud, Vestfold, Hedmark, Oppland, Telemark, Sørlandet, Rogaland, Hordaland, Sogn og Fjordane, Møre og Romsdal, Sør-Trøndelag, Nord-Trøndelag, Nordland, Troms og Finnmark hadde i 1993 748,6 stillinger.

Distriktskontorene og NRK Sámi Radio har i perioden 1991 - 1993 gjennomført den største sendetidsutvidelsen i NRKs historie. Ved overgangen til tre radiokanaler høsten 1993 utvidet distriktskontorene sine morgen- og ettermiddagssendinger. Distriktsradioen produserer dermed rundt 25 000 sendetimer i året. Dette er mer enn den totale produksjon for P1, P2 og Petre til sammen.

Etter overgangen til tre radiokanaler har distriktskontorene også økt sin lytteroppslutning, gjennomsnittlig med tre-fire prosent for hvert kontor. I radiosammenheng er det bare Dagsnytt som har flere lyttere enn distriktssendingene.

Flere distriktskontorer innredet selvkjørstudio i 1993. Nærmere 400 medarbeidere fra distriktskontorene og Sámi Radio gjennomgikk en ukes kurs i Tønsberg med innføring i nye produksjonsformer, i første rekke selvkjør. Ved at programlederen har eneansvar også for det tekniske ligger det rasjonaliseringsgevinster i det nye utstyret.

NRKs sendedaksjon i Vestfold fikk status som distriktskontor 1. juni 1993.

NRK Sámi Radio

NRK Sámi Radio har 40 faste stillinger.

I løpet av 1993 har intern omorganisering ført til at det er opprettet tre selvstendige programredaksjoner: nyhets- og aktualitetsredaksjon, programredaksjon/radio og programredaksjon/fjernsyn. Teknisk avdeling er nedlagt og fotografer og programingeniører er i stedet integrert i programredaksjonene.

Høsten 1993 flyttet Østlandssendingen inn i nye tidsmessige lokaler i gamle Myrens Verksted i Akerselva Miljøpark. Distriktskontoret er først ute i Norden med innføring av databasert opptaks-, redigerings- og avviklingsutstyr. Teknikken fører til en forenklet produksjon der programmedarbeideren selv kan utføre alle tekniske operasjoner fram til sending.

NRK Finnmark gjennomførte vinteren 1992-93 en omdisponering av sine lokalkontorressurser. Lokalkontoret i Kirkenes ble lagt ned og bemanning og utstyr overført til lokalkontoret i Alta. Dette har ført til en bedre dekning av fylket som helhet.

NRK Buskerud og NRK Østfold fikk egne fjernsynsteam i 1993.

NRK Opplands OL-arkiv besto ved årsskiftet av 600 kassetter på om lag 300 timer. Arkivet har i 1993 betjent 300-400 kunder fra kringkastingselskap og videoprodusenter verden over.

NRK Troms og NRK Rogaland har produsert ukentlige distriktsprogram i fjernsyn. NRK Hordaland og NRK Sogn og Fjordane, med NRK Hordaland som ansvarlig sendestasjon, har produsert daglige regionale nyhetssendinger i fjernsyn, Vestlandsrevyen.

1993 var det første hele året NRK Hordaland hadde ansvar for Norge Rundt.

I forbindelse med overgangen til tre radiokanaler utvidet Sámi Radio sine sendinger med nesten 300 prosent. Pr. 31.12.93 sender Sámi Radio til sammen 23 timer og 15 minutter samiskspråklige program hver uke. I hele 1993 var det samiskspråklige programtilbudet i radio ca 640 timer. I 1994 vil dette tallet øke til over 1100 timer. Samtidig med sendetidsutvidelsen, ble sørsamiske sendinger Sámi Radios ansvar. Sørsamene får

nå 2 x 15 minutter sørsamiske programmer pr. uke på riksnettet. Den første sørsamiske programsekretæren er tilsatt.

Månedlig produserer NRK Sámi Radio et halvtimes magasinprogram for riksfjernsyn. Det mest gledelige er imidlertid økningen av samiske barneprogram. Hver

tredje uke sendes barneprogram på samisk. Totalt ble det produsert 19 timer fjernsynsprogrammer for sending på riks- og regionalnett.

Det er videre lagt ut samiske nyhetssider i Tekst-TV. På grunn av tekniske vansker skrives de i første omgang på norsk.

Nyheter i NRK

Totalt var 11,0 prosent av NRKs sendetid nyheter. 11,1 prosent (1770 timer) av Radioens sendetid og 10,3 prosent (347 timer) av Fjernsynets sendetid var nyheter.

En av de store begivenhetene her hjemme i 1993 var Stortingsvalget i september. Omtrent samtidig ble «The Norwegian Channel» kjent, Norges viktige rolle i fredsarbeidet i Midt-Østen, med hemmelige forhandlinger her i landet og avtaleundertegnelse på plenen foran Det hvite Hus i Washington i hele verdens påsyn. Dette kom til å prege nyhetsbildet både hjemme og ute hele høsten og forvinteren, og den fortsatte forhandlingsprosessen kommer til å gi gjenlyd i 1994. Mens det som skjedde foran Det hvite Hus i Washington var gledelig, var alvoret og dramatikken større foran et annet hvitt hus, nemlig nasjonalforsamlingen i Moskva. Jeltsin oppløste parlamentet, de mest standhaftige forskanset seg, men ble til slutt drevet ut av store, militære styrker. Seinere ble det holdt valg der ytterliggående nasjonalister og kommunister hadde størst framgang. Utviklingen i Russland og i flere andre av de tidligere sovjetrepublikkene ga korrespondentene i Moskva og hjemmeredaksjonen mye å gjøre.

Thorvald Stoltenberg ble FNs fredsmekler for det tidligere Jugoslavia. Til tross for gjentatte fredskonferanser og iherdig diplomati fortsetter krigen og brutaliteten i Bosnia-Herzegovina. Konflikten og fredsmeklingen har vært dekket av korrespondenter, utsendte medarbeidere og av utenriksmedarbeidere her hjemme. Johan Jørgen Holst etterfulgte Stoltenberg som utenriksminister. Holst ble rammet av et hjerneslag mot slutten av året og døde i januar 1994. EØS-avtalen ble godkjent av alle parter i 1993, og trådte i kraft ved siste årsskifte. Norge søkte om medlemskap i EU og forhandlingsintensiteten økte utover året. Her hjemme vakte drapsforsøket på forlagssjef William Nygaard oppsikt, og ble knyttet til den iranske

dødsdommen mot forfatteren av «Sataniske Vers», Salman Rushdie. Drapsforsøket på Nygaard er ennå ikke oppklart.

Radio

I og med overgangen fra to til tre radiokanaler i NRK har Nyhetsavdelingen fått sterkt utvidet sendetid gjennom «Dagsnytt Morgen», i tiden fra klokka 0600 til klokka 0830 i Kulturkanalen P2. «Her og Nå» på Tyholt er blitt en del av Nyhetsavdelingen. «Søndagsavisen» er omdøpt til «Dagsnytt Søndag», og sendestart er flyttet fra klokka 1230 til klokka 1100. «Verden på lørdag» har også fått nytt sendetidspunkt, nemlig klokka 1100.

Dagsnyttssendingene klokka 0730, klokka 1230 og «Ukeslutt» lørdag går i samsending i P1 og P2, mens «Dagsnytt Morgen», Dagsnytt kl 1630, «Dagsnytt 18», «Dagsnytt Søndag» og utenriksprogrammene «Verden i dag» og «Verden på lørdag» hører hjemme i P2. I tillegg er det timesbulletiner på alle tre kanaler. Dessuten har avdelingen i løpet av året, sammen med distriktskontorene, fått ansvaret for å kringkaste RDS-meldinger, viktige trafikkmeldinger som med det riktige mottaksutstyret oppfanges på alle tre kanaler og av dem som lytter til CD-/kassettpillere.

«Her og Nå» på Tyholt ble en del av Nyhetsavdelingen i 1993. Tidligere var redaksjonen organisatorisk underlagt P2. Redaksjonen lager en times aktuell nyhetsflate mellom kl 15 og 16 mandag til fredag. Etter omleggingen til tre radiokanaler er «Her og Nå» det sentrale nyhetstilbudet på ettermiddagen i Norgeskanalen P1. Programmet er blitt noe mer knyttet opp til ettermiddagens nyhetsbilde. I forbindelse med omleggingen er den viktigste endringen ellers bortfallet av distriktsmedarbeidere. «Her og Nå» hadde tidligere faste årsverk ved de fleste distriktskontor. Størstedelen av disse er falt bort. Redaksjonen har nå to reportere i

Oslo, en i Stavanger og en i Bergen, i tillegg til de ti medarbeiderne i Trondheim.

Utenlandssendingen sender nyheter hver time hele døgnet til nordmenn i utlandet.

Innvandrerredaksjonen har daglige direkte nyhets-sendinger på urdu, tyrkisk og vietnamesisk, 15 minutter på hvert språk. På søndager sendes magasinprogram på de samme språkene. Disse har også en lengde på 15 minutter hver.

Fjernsyn

1993 var et spennende og godt år for Dagsrevyen. Sommeren og høsten var preget av valgkamp og valg og Sykkel-VM som ble arrangert i Oslo. Ukene 34, 35 og 36 var det valgrevsendinger hver kveld i uka. Sykkel-VM preget sendingene i ukene fram til valgkampen.

Faste sendinger i 1993 var Ettermiddagsnytt, Dagsrevyen, Kveldsnytt og Lørdagsrevyen. I tillegg kommer Utenriksmagasinet, Kveldsaktuelt og Antennetimen.

Den nye store satsingen for NRK Fjernsynet i 1993 var Sommeråpent. Et interessant prosjekt som fikk rosende omtale og høye seertall. Dagsrevyen hadde ansvaret for sendingene på onsdager og torsdager. I

sommermånedene sendes ikke Ettermiddagsnytt. I stedet var det 30 minutter Dagsrevy og 15 minutter Kveldsnytt. Altså en sterkere satsing på senere kveldstid om sommeren.

Tekst-TV

Tallet på Tekst-TV-brukere øker jevnt. En MMI-måling i desember 1993 viste at 57 prosent av alle nordmenn nå har tilgang til Tekst-TV. Det er fortsatt nyheter og sport som leses mest, fulgt av programoversikter og programontaler.

NRK Tekst-TVs primæroppgave er rask utsendelse og oppdatering av innenriks- og utenriksnyheter, samt rask resultatservice fra sportsstevner verden rundt.

Sommeren 1993 ble det installert helt nytt datautstyr i Tekst-TV-redaksjonen, med mange nye muligheter til å arbeide mer effektivt, bl.a. med automatisk utsendelse av visse sider til fastlagte tidspunkt. Utstyret har også gitt mulighet til å bruke en rullerende forside, der seeren får bedre og mer informasjon enn tidligere om Tekst-TVs brede tilbud.

I desember begynte prøvesendinger med informasjon fra Fornebu og Gardermoen lufthavner, og dermed kan man via NRK Tekst-TV få opplysninger om flyankomster og -avganger rett hjem i stua.

Sport i NRK

Av NRKs totale sendetid var i alt 5,0 prosent sport. Sport utgjorde 2,6 prosent (409 timer) av Radioens sendetid og 16,4 prosent (556 timer) av Fjernsynets sendetid.

Radio

1993 ble det mest omfangsrike sportsåret Radiosporten til nå har gjennomlevd - til tross for at året ikke var olympisk. Rekken av store verdensmesterskap var imidlertid langt større enn i noe tidligere år: VM på ski, VM i alpint, VM i friidrett, VM på sykkel, VM i håndball for kvinner - alle sammen begivenheter som ble behørig dekket av Radiosporten. I tillegg kom alle «faste» mesterskap, som NM, EM og VM på skøyter, NM i fotball, EM i svømming osv.

Særlig omfattende var dekningen av det suksessfulle VM på ski i Falun, der Radiosporten også prøvde ut deler av opplegget for OL på Lillehammer. Men også dekningen av VM i alpint i Japan var langt mer omfattende enn under tidligere alpin-VM.

VM på sykkel og håndball-VM for kvinner på hjemmebane stilte, i tillegg til NRKs egen dekning, spesielle krav til service og betjening av utenlandsk radio. Det samme gjorde for øvrig prøve-OL på Lillehammer, som beslagla en stor del av Radiosportens journalistiske og tekniske ressurser i mars.

Kvalifiseringen til fotball-VM i USA i 1994 satte sitt markante preg på hele sommersesongen. Gjennom kvalifiseringen prøvde Radiosporten ut et helt nytt

konsept med telefonprogrammer i forkant av kampstart, et eksperiment som falt svært heldig ut.

Med omleggingen til tre kanaler i NRK Radio i begynnelsen av oktober, gjennomførte Radiosporten omfattende endringer i det daglige sendemønsteret. I stedet for en hovedsending på morgenen og en på kvelden, ble det innført fire nyhetssendinger på morgenen, en på ettermiddagen og en på kvelden. Samtidig ble de lange direkte overføringene flyttet fra P2 til Petre.

Overgangen skjedde ikke uten problemer, fordi Petre ved starten i oktober 1993 ikke var så godt teknisk utbygd som P2. Dette førte til at en del viktige sendinger den første tiden gikk i samsending mellom Petre og Norgeskanalen P1. Ved årsskiftet 1993/94 ble dessuten Radiosportens hovednyhetssending på morgenen flyttet fra Kulturkanalen P2 til Norgeskanalen P1.

Fjernsyn

Sporten i NRK Fjernsynet fortsatte satsingen i 1993 for å møte den nye mediesituasjonen. Både antall sendetimer og seertall tyder på at satsingen ga resultater. En observasjon er at seerne har en tendens til å fortsette å se på andre NRK-programmer når sportssendingene er avsluttet, slik at man kan snakke om en «draeffekt» fra sportens side.

Forberedelsene til Lillehammer-OL la beslag på store ressurser, fordi dekningen av testrennene ofte måtte bli mer omfattende enn vanlig av hensyn til det kommende OL. Fotballen krevde også enda mer oppmerksomhet, dels for å møte konkurransen fra TV2, dels på grunn av landslagets triumfer under VM-kvalifiseringen. Den nye konkurransesituasjonen manifesterte seg ved at to av VM-kampene gikk i TV2. Også sluttspillet i kvinnes fotball-EM i Italia ble dekket i direktesendinger, inkludert finalen med norsk seier.

Nytt av året var kåringen av vinneren av «Folkets idrettspris» i samarbeid med Norsk Tipping og Dagbladet.

Syssel-VM og kvinnes håndball-VM ble gjennomført på en meget tilfredsstillende måte, om vi skal dømme etter reaksjoner hjemme og ute. Belastningen på systemet var betydelig, selv om det var etablert egne prosjekter for begge. For TV-sportens medarbeidere betydde det en stor del av dobbeltarbeid i perioder.

Sportsredaksjonen har lagt vekt på å vise bredden i idretten. Det gjelder både i store idretter som fotball, ved at man har gått nedover i divisjonene med reporta-

sjer, og ved å lage både direkte sendinger og reportasjer fra de «mindre» idrettene.

Spørsmålet om TV-rettigheiter til idrettsbegivenheter blir av sentral betydning i årene fremover. I 1993 kom NRK rimelig bra ut av forhandlingene og rustet opp sin kompetanse og sine ressurser på dette området.

Enkeltproduksjoner i Norge:

Fotball: Norske tippekamper
Norges hjemmekamper i VM-kvalifiseringen
Privatkamper
2 U21-kamper
Norges kvinnekamper
Cupfinalen

Friidrett: Bislett-lekene
NM

Håndball: Kvinne-VM
Lotto-cup
FM-cup
NM-finaler

Ishockey: Landskamper
NM
Telehockeycup

Bryting: VM kvinner

Motorsport: Rallycross

Ski: NM nordisk og alpint
Alpin V-cup
Holmenkollen
V-cup langrenn

Skiskyting: V-cup

Skyting: Landsskytterstevnet

Skøyter: VM
V-cup

Sprangridning: Norsk Grand Prix
Oslo Grand Prix

Syssel: VM Oslo og Hamar

Trav og galopp: Oslo Grand Prix
Norsk Derby (Øvrevoll og Bjerke)
V-6

«Årskavalkaden» med utdeling av «Folkets idrettspris»

Enkeltproduksjoner fra utlandet:

Fotball: Tippekamper
VM-kval. Nederland-Norge
EM-sluttspill kvinner
FA-cupfinale
Finale serievinnercupen

Friidrett: VM
A-finale Roma
Golden Four Zürich

Håndball: VM menn
Landskamper

Motorsport: Formel 1

Ski: VM nordisk Falun
Hoppuka
VC skiflyging
VC hopp
VC langrenn og kombinert
VM alpint Japan
Div. VC-renn alpint

Skiskyting: VM Bulgaria
VC

Skøyter: EM
VC

Turn: VM

Bryting: VM

Underholdning i NRK

Underholdning utgjorde 12,5 prosent av NRKs totale sendetid. For Radioens del var 13,5 prosent (2146 timer) underholdning, for Fjernsynets del 7,8 prosent (262 timer).

Radio

P1 sendte 752 timer underholdning fram til 1.10.93. Av dette var 101 program (91 timer) reprisesendinger.

Underholdningsavdelingen i P1 markerte seg i 1993 gjennom både tradisjonell underholdning og underholdning innenfor satiregenren. Satireprogrammene «Hallo i uken», «Det lukter grevling» og nysatsingen «Sorgen Bar» skapte både glede og irritasjon blant lytterne. En spesialutgave av «Sorgen Bar» med Charlo Halvorsen og Otto Jespersen oppnådde også en hederlig plassering i radiokonkurransen for underholdningsprogrammer i Monaco sommeren 1993.

«Nitimen» fikk i 1993 de gamle helter Kjell Syvertsen og Kjell Aukrust i studio for en nyskrevet serie med programmer om «Edmund Bakken» i sine påske-sendinger. I påsken forlystet også Torkjell Berulfsen og Hanne Skrikerud det norske folk i sine kvelds-sendinger «Kvelds til fjells».

Reiseradioen fulgte opp gamle tradisjoner med flere utesendinger og skapte god sommerstemning.

Ingrid Sahlin-Sveberg ga oss innblikk i den skandinaviske sommeren gjennom sine timesprogram fra byer i Skandinavia.

Natradioen var preget av sport i februar da Verdensmesterskapet i alpint gikk av stabelen. På grunn av tidsforskjellen ble konkurransene avvirket om natten. Sommeren 93 hadde Natradioen en større satsing som ble kalt «Nattsvermere» - to timers kvelds- og natt-underholdning med spesialskrevet underholdningsserie om familien Tryte på campingtur i Norge.

Etter omleggingen i oktober er Underholdningsredaksjonen i Norgeskanalen P1 stort sett satt sammen av halve Underholdningsavdelingen i «gamle» P1 og halve Temareaksjonen i «gamle» P2. Den består av to tilnærmet like store redaksjonsmiljø, ett på kanalsenteret i Trondheim og ett i Oslo. I tillegg har redaksjonen en medarbeider i Bergen.

Av programmer denne redaksjonen har hatt ansvar for, kan nevnes de tradisjonelle førjulssendinger med Jon Henriksen og en banjospillende Kari Svendsen. Også

i romjulen ble det direkte sendt underholdning i romjuls-kafé mellom kl 2300 og 0100. På formiddagstid i romjulen gikk lytterkonkurransen «Tampen brenner».

En nyskapning har vært programmet «Sølvsuper» for de litt eldre lytterne. Et program der man møter mennesker som har levd en stund og der man også får gjenhør med musikk fra 40- og 50-årene.

I «Morgenfuglen» på lørdag morgen møter vi en morgenfrisk vert (Margrethe Holt eller Miriam Wicklund) med gjester, gode historier, kåserier og mye musikk.

«Søndag & Søn» søndag ettermiddag er radio-underholdning med sketsjer og karikaturer, musikk og ablegøyer.

«Helgestart» og «Helgeslutt» som går sent fredag ettermiddag og søndag ettermiddag er program fylt med god musikk, reportasjer og intervjuer knyttet opp mot helgen.

Natradioen sendes etter omleggingen som samsending i Norgeskanalen P1 og Petre. Fra 1. oktober gikk Natradioen over til selvkjør, og den populære programposten «Nattåpent» ble nå også sendt på lørdager og søndager. På fredager gjenoppsto «Nattsvermere», en to timers direkte sending som et underholdningstilbud til alle natteravnere.

Fjernsyn

Underholdningsredaksjonen sendte i 1993 254 timer (339 program). Av dette var 167 timer egenprodusert, 61 timer innkjøp og 26 timer repriser. Redaksjonen hadde 31 fast tilknyttede medarbeidere, flere programledere og programmedarbeidere med prosjekt-tilknytning.

Målet har vært å bidra med aktuelle og opplevelsesrike program, å ivareta tradisjonene med vekt på stor egenproduksjon innen de brede underholdningsflatene, men også å gi rom for og søke nye uttrykksformer i temavalg og programformat innen den smale og mer eksperimentelle underholdningsgenren.

Som nyskapninger i 1993 kan nevnes «Egentlig»; en ukeaktuell satireserie (bimedialt samarbeid med radioen) og «Halvveis til himmelen»; en tidstypisk og samfunnskritisk, filosoferende fabelserie av og med Vetle Lid Larssen. En nyskapning var også «Nær-TV»; først med Lottelise Folge og Andreas Lunnan, så Brita Blomquist. I stor kontrast til dette enkle format fortsatte weekendsatsingen fra høsten 1992 inn i 1993

med «Endelig fredag», i samarbeid med Fjernsynets Nyhetsavdeling, og med Ole Kristen Harborg, Anne Grosvold og Rolv Wesenlund som programledere, «Rondo» med Petter Nome og Herborg Bryn og «Klar - ferdig - jobb» med Tande-P, før Ivar Dyrhaug overtok med «Rett hjem» og «Talentiade». Sommeren 93 hadde Knut Borge og Tore Skoglund ansvar for lørdagsunderholdningen med «Helan og Helan», mens Toppen Bech gikk kjøkkenveien hos kjentfolk som bød på innmaten i sine kjøleskap.

Av andre store lørdagsproduksjoner nevnes Spellemann- og Amandaprisutdeling, Momarkedet, Melodi Grand Prix med norsk finale i Chateau Neuf og internasjonal finale i Irland, markering av trekanalåpning i radioen med dokudramatiseringen «I begynnelsen var støyen» og «Viktig melding! Lytt på radio!», en harselerende og frimodig ytring om trekanalprofilene. Nyttårsaften sto underholdningsredaksjonen for en storsatsing i forbindelse med Tromsø bys 200 års jubileum, og markerte samtidig avslutningen på Urbefolkningens år, Griegåret og Dansens år. Et annet «år» ble markert 2. juledag på Frognerseteren - avslutningen av Friluftsåret. Sport og før-OL-sesong preget ellers underholdningstilbudet; Sykkel-VM ble markert ved en stor konsert med verdensstjernen Sting i Oslo Spektrum, Håndball-VM fikk sitt eget Show med Kringle og Frosk og Yngvar Numme som programleder. Og sist men ikke minst ble Norge tatt i bruk ved Fakkelfestetten - med program hver lørdag fra november og ut året. Også tre program fra Norsk Revyfestival og ett fra Countryfestivalen i Enningdalen utenfor Halden viste noe av den rike kultur- og underholdningsaktiviteten rundt i landet. Både Signatur-serien og Da Capo!, i samarbeid med Regionsentralene, fortsatte i hele 1993.

Av innkjøpte produksjoner nevnes konserter med Bruce Springsteen, Bob Dylan, Rod Stewart og Paul McCartney, serier med Dame Edna som kikket i nøkkelhullet denne gang, Mister Bean og Smith og Jones, suksessen Hypnotiske Øyeblikk på lørdagskvelden og den tradisjonsrike Grevinnen og Hovmesteren. Tradisjonen er det også blitt å overføre «Kongelig Varieté» fra England, samt «Military Tattoo» fra Edinburgh, i 1993 med Kongens Garde.

Av større samproduksjoner kan nevnes «Erik Bye og Jan Garbarek i Santa Fe», EBU-produksjonen «Ønsker ved Juletid», «Fakkelfestetten» og «Talentiade».

Barne- og ungdomsprogrammer i NRK

15,3 prosent av NRKs totale sendetid var barne- og ungdomsprogram. 16,0 prosent (2545 timer) av Radioens sendetid og 12,2 prosent (412 timer) av Fjernsynets sendetid var barne- og ungdomsprogram.

Radio

Barneradioens sendetid økte med 20 prosent til 12 3/4 time ved omleggingen til tre radiokanaler. Økt sendetid ga muligheten for å gjeninnføre programtyper som i flere år hadde vært ute av Barneradioens tilbud, nemlig musikkprogrammer, daglige litteratur-opplesninger og populærvitenskapelige program.

«Musikkdilla» er et musikkprogram som fødtes i et samarbeid mellom Barneredaksjonen, Musikkredaksjonen og Norsk Kulturråd. Resultatet er flere store nyproduksjoner: «Der trollbåra bryt» av Karl Erik Harr og Ola Bremnes og musikkeventyrene «Sleggom» og to Rudyard Kipling-historier med musikk av moderne komponister som Marc Adderley og Ragnhild Berstad. To av de tre nominerte til Spellemannsprisen i klassen for barneplater er «Musikkdilla»-produksjoner.

«Zimba», Barneredaksjonens populærvitenskapelige program i montasjeform, er ett av NRKs mest eksperimentelle radioprogram. Det er i sin helhet laget av en programingeniør. «Zimba» har belyst temaer som elde, virus, spiraler og atomer, og samarbeider med Norges forskningsråd om å sende programmet ut på kassett til medlemmene av forskerklubben Nysgjerrigper.

I daglige opplesninger for barn, «Hokus Bokus», har Barneradioen satset på to store norske nyproduksjoner: «Der trollbåra bryt» av Karl Erik Harr og Ola Bremnes i samarbeid med Norsk Kulturråd, dessuten «Bibbi Bokkens magiske bibliotek» av Jostein Gaarder og Klaus Hagerup, en bok som var spesialbestilt til Bokåret 1993. Sistnevnte er gitt ut på kassett av Ariel lydbokforlag. Det har i det hele tatt vært stor pågang fra bokforlag og lydbokforlag om å få gi ut Barneradioens produkter på kassett. Redaksjonen ga tillatelse til et begrenset prosjekt beregnet på synshemmede. I tillegg til nyproduksjonen «Bibbi Bokkens magiske bibliotek» ble «Klatremus og de andre dyrene i Hakkebakkeskogen» og «Musikantene kommer til byen» av Thorbjørn Egner gitt ut på kassett.

«ABRS» har fått vind i seilene etter kanalomleggingen og er ett av de program som har høyest lytteroppslutning på Petre. I 1993 ble det prøvd ut to annerledes programformer. «Hildegunn og Hogne» var et rollespill, basert på et manus av Tor Edvin Dahl, der lytterne fikk være med på å bestemme handlingen. Nytt var også «Mega-fon», et datastyrt program, der lytterne deltok interaktivt ved hjelp av tastafon hjemme. «ABRS» har fortsatt sin linje med en blanding av humor og aktuelle reportasjer. Barneombudet flyttet i 1993 sin «Klar Melding» fra TV over til «ABRS». «ABRS» var for øvrig blant de nominerte til årets store journalistpris.

Grieg-året var også representert i Barneradioen. «Barnetimen for de minste» kunne by på en uventet sammenstilling, nemlig Morgenstemning med Dollie de Luxe. Taremareby kom i nyinnspilling med Ingebrigt Daviks datter, og ellers gikk blant andre serier av Rune Belsvik og Geirr Lystrup samt en rekke gode, gamle.

Barnetimeboka lever fortsatt. Det var stor feiring av bok nr. 20 under 40-årsjubileet for Barnetimeboka. Årets bok hadde tittelen «Stormvarsel» og Anne Cath. Vestly sa ja til å skrive første kapittel. Boka har vært presentert på show/forestillinger i bokhandler over hele landet. Dessuten på Lyd- og Bildemessen på Sjølyst i oktober, på Bok 93 og under høstens TV-aksjon. Ved flere av disse arrangementene ble det delt ut penger fra Barnetimens Hjelpesfond.

Barneradioen har innledet samarbeid med Norsk Kulturråd, Norges forskningsråd, Barneombudet, og ikke minst med våre kunstnerorganisasjoner. Barneredaksjonen gjennomførte sammen med NRKs Juridiske avdeling forhandlinger med de norske forfatterforeningene, og fikk gjennom en reprisehonorering som er til stor fordel for NRK og gir mulighet til å sende norske forfattere rimelig i reprise.

Ungdommens radioavis - 25 åringen som ble en ny kanal

Fredag 1. oktober 1993 gikk Ungdommens Radioavis på lufta for siste gang. I 25 år var Radioavisa ungdomsprogrammet med stor U i norsk radio. Alltid foran andre i form og frekkhet og alltid beskyldt for å være rød og radikal. På syttitallet kunne det virke som om Radioavisa hadde fast medarbeider i ethvert okkupert hus i Oslo-området og at et innbitt politikerhat var en forutsetning for fast jobb. Nei til rasisme og fremmed-

hat og et stort Ja til solidaritet og frihet var klart hovedstolper i programmet. År på år ble det laget stadig nye vinklinger på temaer som mobbing, borgerlig konfirmasjon, fri sex, nynorskundervisning, studielån, AIDS, kjærlighetssorg, miljøvern, dataspill, eksamensnerver, gonore og karakterjag. Med en rockelåt mellom hver sak ble dette i klar folkeopplysningsånd sendt ut til stadig nye ungdomskull.

I 1990 slo Etter Skoletid og Radioavisa sine pjalter sammen og brettet seg ut i tre timer alle hverdager på P2. Kommers jappetid hadde også påvirket Radioavisa, pop-prosenteren steg og det ble stadig flere saker om trender og moter. Dette var også en klar reaksjon på at nærradioene jafset til seg lyttere, og utsagn som at «vi må gi lytterne det de vil ha» ble ikke lenger møtt med like unison buuuing på redaksjonsmøtene. Likevel lå grunnfjellet fast og saker om rasehat og arbeidsledighet sto høyt på lista.

Året 1993 sto i dobbeltjobbingens tegn for medarbeiderne. De daglige tre timene på P2 skulle på lufta samtidig som den nye ungdomskanalen Petre ble bemannet. Radioavisa la til kai med en dundrende Barbar-sending fra Elm Street fredag 1. oktober og neste dag var Barbarene på lufta - igjen - med sin første sending i Petre.

Petre

Petre's morgenflate «Opptur» går hele uken igjennom med tre direkte timer. Ukedager starter programmet klokka 0703, i helgen klokka 0903. Ved siden av de tre avviklerne Beate Eckhoff, Randi Misfjord og Lars Erik Mørk, bemannes redaksjonen av tre produsenter og et reporterkorps som deles med Helgeredaksjonen og Osloredaksjonen. Reporterne befinner seg i Oslo, Trondheim, Bergen, Tromsø og Vadsø.

«Hovigs hangar» er en tøff formiddagsflate med rock, blues og liste-topper fra 90-tallet. Her regjerer Geir Hovig, og programmet ble kåret til det 4. mest populære musikkprogrammet i radio av Puls-leserne, og det bare etter tre måneder. Hovig ble bare slått av tre andre Petre-program.

«Albin» er et plateønskeprogram som går i Dagsrevy-tid på hverdager mandag til torsdag. Mandager tar Oslo-teknikken seg av sendingen, de andre dagene er Tyholt-teknikken avviklere. I snitt tar Albin (telefon-svareren) hver dag inn to timer med ønsker fra ungdom rundt i landet. Dette representerer ca 240 plateønsker!

Helgen starter i Petre klokka 1600 fredag ettermiddag

med «Barbarene». 16 timer hver uke, fredag og lørdag klokka 1600 - 2400. Dette er kanalens «fårspillradio». Av innholdet i fredagssendingene kan nevnes Milli Vanilli-testen der band spiller direkte i studio nettopp for å bevise at de kan spille og synge.

Helgens mest påkostede program i Petre heter «Transitt». Det kjøres med full teknikk, produsent og en stab med reportere som rapporterer direkte fra det ganske land. Kjendiser brettes ut på Midtsida, og i Den Store Radiokonkurransen deltar lag i flere byer i en hasardiøs konkurranse som går ut på alt fra å skru flest mulig radioer over på Petre-frekvensen til å samle inn flest mulig dyrearter i løpet av sendingen.

I seks timer på søndager går programmet «73 52 73 52». Programtitelen er ganske riktig et telefonnummer. Foruten sport, inneholder programmet mye musikk. I «Personsøkern» får lytterne hjelp til å finne igjen folk de har møtt og mistet. I «Remix» sendes sammenredigerte høydepunkter fra Petre-uka. På første rad er programmets faste filmspalte.

Andre viktige programsatsinger i Petre er «Irma 1000», «Poprush», «XL» og «Herman».

Fjernsyn

Fra 1. januar 1994 er Småbarn-, Barne- og Ungdomsredaksjonene skilt ut fra Allmennavdelingen som egen programavdeling. Undersøkelser viser at NRK Fjernsynet mister barne- og ungdomsgruppene som seere når de passerer 7 år. Den viktigste oppgaven for den nye avdelingen blir å skape et attraktivt tilbud for barn og ungdom, som viser dem at NRK også er deres kanal.

Småbarnredaksjonen

Småbarnredaksjonen har hatt som målsetting i 1993 å befeste sin stilling som barnas valg nr. 1 ved å produsere og kjøpe program av beste kvalitet, innholdsmessig og formmessig. Det er viktig å etablere et tillitsforhold gjennom serier barna blir glade i og glade av og som raskt forteller dem - i tilbudsmysteret av program - at de er på NRK.

Store satsinger fra 1991 og 1992 fortsatte: Det ble produsert og sendt 32 nye Sesam Stasjon-program. Rammen for programmene ble utvidet til å omfatte reiser og opptak over fjellet til Bergen og omegn samt opptak fra Hunderfossen eventyrpark. Lillehammer var også åstedet for NRKs bidrag til det store internasjonale nyttårsprogrammet fra Childrens Television Workshop.

«Huset med det rare i» produserte gjennom året 36 program hvorav 28 ble sendt i 1993 og resten «lagret» til sending i OL-året 1994. Vårens program handlet bl. a. om våre myter, hvorfor vi feirer påske og om Edvard Grieg.

«Loftet med det rare i» består i det vesentligste av innkjøpte filmer som det produseres en spesiell sammenbinding til. Opptakene skjer i likhet med «Huset»-serien i et gammelt patrisierhus ved Frognerparken i Oslo. Her har redaksjonen etablert «barnas eget hus». 32 nye program ble sendt gjennom året.

«Kveldsstund med Teodor» var en nyskapning av året. Seks program for de aller minste hvor bamsen Teodor grublet over viktige spørsmål på sin måte - og fire program som innledet Barne-TV de fire advents-søndagene i desember.

Innkjøpsredaksjonen med ansvar også for produksjon av norsk lydside, startet året med to nye og populære serier: «I Mummidalen» og «Flukta fra Dyreskogen», den siste et Eurovisjonssamarbeid, produsert i Frankrike og Storbritannia med finansiering fra 16 Eurovisjonspartnere. Fire av NRKs distriktskontorer bidro gjennom året til Barne-TV. Troms med «Pelle Politibil», Sogn og Fjordane med fortellingen om «Gaute og Gullit», Hordaland med «1. klasse», alle serier på 4-5 program, samt Hedmark med «Redd Yggdrasil», en familiemusikal med barn.

Småbarnredaksjonens sendetilbud baserer seg ellers i stor grad på gode gjenutsendelser, all den stund 50 000 nye seere kommer til hvert år. Årets mest populære reprise var utvilsomt «Jul i Skomakergata», som ble sendt for femte gang!

Barneredaksjonen

Redaksjonens viktigste sending er fortsatt «Midt i smørøyet» på lørdager - med stor oppslutning fra både unge og eldre seere. Som serier har programmet hatt «Furuhaugen Blues», en egenprodusert serie, og «Oppfinnsomhetens hus», en innkjøpt engelsk serie. Både vår- og høstsesongen har redaksjonen sendt «Tempo», et sportsprogram for barn, «Videoøyet», et program hvor barn og unge kan sende inn sine egne produksjoner, «Norsk Roxkringkasting & Co», et musikkvideoprogram, og «Magnus» og «Nysgjerrigperiskopet», populæropplysning for barn.

Ungdomsredaksjonen

«U» har hatt åtte sendinger i magasininform, omhandlende

alt fra drømmer til noe så alvorlig som ungdom som lager borgervern.

Dokumentarer er tatt opp i Japan, Marokko og Los Angeles. I Japan møtte «U»-medarbeiderne ungdom fra forskjellige miljøer, en odelsjente, en sumobryter, en designer, en student osv. I Marokko er over halvparten av befolkningen under 25 år. De fleste av disse er arbeidsledige. Tallet på afrikanere som vil inn i Europa vil bare øke og øke. I USA bor store deler av befolkningen i ghettoer. Folk er lei av fattigdom og diskriminering. Våren 92 førte det til store opptøyer - uten at situasjonen ble særlig bedre.

Det ble også laget et dokumentarprogram om røyking. Flere og flere ungdommer i Norge og den vestlige verden slutter å røyke. I Øst-Europa er utviklingen stikk motsatt. Salget av vestlige sigaretter har økt drastisk. Hva gjør tobakksindustrien for å skaffe seg nye kunder? Søkelys ble også satt på norsk ungdom og deres forhold til røyking.

Serien «Vår Vår» lyktes over all forventning både med hensyn til interesse, medieoppmerksomhet og seeroppslutning. Joakim er homofil, Torbjørn vil bli forelsket, Roy slipper ut av fengsel, Astrid har kreft, Trine og Stine danser, Marianne og moren Solvår krangler og «Svigmors drøm» er et rockeband som ønsker platekontrakt. Alle disse har et mål for våren. Vi følger de medvirkende i spesielle hendelser i deres liv, alle med 20. januar 1993 som utgangspunkt. Alle hendelsene/innslagene er identiske med de medvirkendes liv.

Musikk fra Bergen sto Pogo Pops, Barbie Bones og Chocolate Overdose for. I slutten av februar ble det sendt et portrettintervju med James Hatfield fra Metallica med smakebiter fra en konsert i Oslo Spektrum og klipp fra videoer. I påsken var det Peter Gabriels tur, med portrettintervju og klipp fra videoer og gamle intervjuer. Helen Folasade Alu, bedre kjent under artistnavnet Sade, ble portrettert. I desember ble det sendt et musikkspesial med den islandske artisten Bjørk.

«Lik meg når jeg er teit» het en kortfilm basert på Henrik Mestads skuespill om radioprateren Cashie BeBop, alias Karsten, som minnes sin barndom og sin beste venn, Gæsja.

Høsten 93 startet med direktesendinger, de fleste på 30 minutter, men også noen «lang»-sendinger. Temaene spente fra generasjon X, til fotball, rus, bil, studentopp-rør, barnevern, flyktninger og aids.

Kultur i NRK

Av NRKs totale sendetid utgjorde kulturprogrammene 8,8 prosent. I Radioen var andelen 8,2 prosent (1309 timer), i Fjernsynet utgjorde kulturprogrammene 11,5 prosent (391 timer) Natur og vitenskap er regnet med blant kulturprogrammene.

Radio

Året 1993 deler seg i to - før og etter trekanalstart 2.10.

I perioden fram til 2.10 har to prosjekter gitt varige resultater:

I mars lanserte Kulturredaksjonen CD-kassetten OriginalPrøysen i samarbeid med Kirkelig Kulturverksted. Her ble 157 Alf Prøysen-viser fra NRKs arkiver gjort tilgjengelig for publikum, og utgivelsen fikk en entusiastisk mottakelse i pressen. I sluttfasen ble det klart at plateselskapet Polygram påberoper seg enerett til alt Alf Prøysen har produsert - inkludert NRKs opptak med ham. Selskapet mislyktes i mars med å få Namsretten til å stanse utgivelsen, men vil nå bringe saken fram for Oslo Byrett. Det er en sak av prinsipiell betydning for NRKs råderett over egne arkiver. I mars gjenskapte Kulturredaksjonen også noe av suset fra NRKs gullalder med et stort Prøysenshow i Store Studio ledet av Erik Bye.

Kulturredaksjonens medarbeider Alf van der Hagen har i 1992-93 laget en serie inngående forfatterportretter med sentrale norske forfattere som høsten 1993 ble utgitt i bokform under tittelen Dialoger.

Kulturredaksjonen fortsatte også i samarbeid med Norges forskningsråd om programmer om ny norsk kulturforskning. «Vårherres Norgeskart» og «Keiser Wilhelm 2. i Vestlandets fjorder» var blant programmene Per Frogner og Yngvar Ustvedt lagde innenfor dette prosjektet.

I programposten «Månedens tema» har Kulturredaksjonen i 1993 hatt programseriene: Moderne samekultur, Den fjerde verden, Israel - håpets land, Verdens flyktninger (samarbeid med avgangsklassen fra Norsk Journalisthøgskole), NRK 60 år, Konfusianismen i Asias raskest voksende økonomier - og Peru.

Ved etableringen av den nye trekanalradioen 2. oktober 1993, ble det etablert en helt ny kulturredaksjon i

Kulturkanalen P2. Livssynsredaksjonen gikk til Fakta, og de delene av Undervisningsradioen som lagde språkprogrammer gikk inn i den nye Kulturredaksjonen, som ble sammensatt av om lag like mange medarbeidere fra «gamle» P1 og P2.

Kulturredaksjonen står bak tre daglige programinnslag i Kulturkanalen P2: «Kulturnytt» i «Dagsnytt Morgen», «Kulturbeitet» og Undervisningsradioen. «Kulturnytt» er et spennende samarbeidsprosjekt mellom Nyhetsredaksjonen og Kulturredaksjonen, hvor også Musikkredaksjonen deltar. «Kulturbeitet» er Kulturkanalens daglige møteplass for kulturlivet fra klokka ni til ti.

I Undervisningsradioen startet i oktober begynnerkurset i italiensk «Buongiorno Italia», som er en nordisk produksjon hvor også NRK Fjernsynet deltar. For øvrig har Undervisningsradioen presentert språkprogrammer tilpasset undervisningen i ungdomsskolen og videregående skole i engelsk, tysk og fransk. Populariteten av disse sendingene understrekes ved det store salget av språkhefter som redaksjonen selv utgir.

«Kritikertorget» er ført videre fra «gamle» P1 med fast sendetid hver lørdag ettermiddag som P2s ukemagasin med kritisk søkelys på aktuelle kulturytringer.

En nyskaping i Kulturkanalen P2 er «P2-Akademiet», hvor forskere fra våre universiteter og høyskoler foreleser over emner de er spesielt opptatt av. Målet for programmet har vært å gjenskape de gamle radioforedragene fra radioens barndom.

Av viktige tittelprogrammer må særlig framheves Tømm Kristiansens serie «Den hvite stamme», om de hvites historie i Sør-Afrika, tidsriktig plassert i forhold til årets Nobels fredspris, og Yngvar Ustvedts serie om norske oppdagelsesreiser.

Kulturredaksjonen har i løpet av høsten etablert en rekke nye månedsmagasiner som sendes til ulike tider i helgene: P2s reisemagasin «Ut i verden», «Bok over bord», P2s lesesirkel, «Jeg fant, jeg fant» - månedsmagasin for humanistisk og samfunnsvitenskapelig forskning, P2s vinklubb «Rødt, hvitt og godt» og «Siste tretti døgn».

Fjernsyn

Magasinet «Kulturoperatørene» var ukentlig på lufta gjennom våren og høsten med aktuelt på kulturfronten. NRK er fortsatt eneste kanal som gir kulturstoffet fast sendetid i prime time. Vi registrerer stadig flere eksempler på at nyordet kulturoperatør har glidd inn i vanlig norsk språkbruk.

Kunst og kultur var òg temaet for en serie kortfilmer der en rekke unge norske filmskapere var invitert til å lage underholdende kortfilmer som kunne vekke nysgjerrighet for det å gå på konsert, museum, i teater og

Drama i NRK

4,4 prosent av den totale sendetid i NRK var drama. 1,6 prosent (249 timer) av Radioens sendetid og 17,5 prosent (591 timer) av Fjernsynets sendetid var drama-sendinger.

Radio

Etter omleggingen til tre radiokanaler omfatter Drama- og dokumentarredaksjonen tre deler: Radioteatret, Dokumentarredaksjonen og Satireredaksjonen.

Radioteatret produserer hørespill og opplesninger. Hørespillene omfatter både enkeltstykker, krimserier og serier i Lørdagsbarnetimen. Etter omleggingen er sendingene delt mellom Norgeskanalen P1 og Kulturkanalen P2, og det blir også sendt repriser på de enkeltstående stykker i Kulturkanalen P2.

Radioteatret produserte nye hørespill gjennom hele året, og totalt ble det laget 50 sendinger fordelt på 26 titler. Det ble inngått 255 skuespillerengasjementer.

Flere av Radioteatrets stykker vakte oppmerksomhet. «Kjærligheten er en ensom ting - Prosessen mot Agnar Mykle» av Jan Høgne Sandven var et dokumentardrama som fikk mye omtale. Et hørespill om norske FN-troppers deltagelse i krigshandlinger, «En landsby i Krawonia» av Arne Willy Dahl, ble etterfulgt av et innringningsprogram der problematikken i stykket ble diskutert. Hørespillet «Skriv meg i sanden» av Inez van Dulleman ga en nærgående skildring av et incest-forhold, og temaet i stykket ble tatt opp i en studio-samtale etter sending. Den nye dramatiseringen av Stein Ståles roman «Åndemasken» til krimserie fikk også god mottakelse.

opera. NRK samarbeidet her med Norsk Film og Norsk Kulturråd. Fem filmer ble resultatet: «G-nøkkelen», «Hva er kultur», «Gråtende akt», «Opera» og «Hallet».

Størst seeroppslutning fikk dokumentarserien «På ville veier?», der søkelyset ble satt på våre visuelle omgivelser og etterkrigstidens byggeskikk. Rundt 750 000 fulgte også det oppfølgende debattprogrammet «Hvordan bygger vi landet?», ledet av Anne Grosvold.

Også i 1993 var det flere norske skuespill som ble kjøpt for produksjon i utlandet.

Radioteatrets pris «Blå fugl» gikk til skuespilleren og dramatiker Trond Brønne.

I serien «Verdt å lese» på lørdager ble det sendt 52 opplesninger. Som sommeropplesning på søndagene gikk det fire jubileumsprogrammer om Den Norske Turistforening, basert på reportasjer og DNTs årbøker, og ni opplesninger med Arthur Omres «Smuglere» og Espen Søbys Omre-biografi. «Ønskediktet» ble sendt i alt 25 ganger.

Dokumentarredaksjonen produserer dokumentarer og montasjer. I 1993 ble det sendt 41 radiodokumentarer, med en eller to reprisesendinger i løpet av uken. Flere av disse produksjonene var samarbeidsprosjekter med medarbeidere i andre redaksjoner. Ved kanalomleggingen ble redaksjonen utvidet for å styrke den journalistiske dokumentarproduksjonen i Kulturkanalen P2.

Dokumentarredaksjonen arrangerte seks «Montasjeforum», radiofaglige samlinger med i alt 179 deltagere. Medarbeiderne i denne redaksjonen var konsulenter for ca 135 programmer og programinnslag, underviste på 11 interne kurs og hadde 15 eksterne undervisningsoppgaver.

Satireredaksjonen produserer «Hallo i uken». Dette ukeaktuelle satireprogrammet er sendt 31 ganger i 1993. I høstsemesteret inngikk Satireredaksjonen i et bimedialt samarbeid med Fjernsynet, idet flere av medarbeiderne også var med på å lage det fredags-

aktuelle ukemagasinet «Egentlig». Foruten den faste stab engasjerer «Hallo i uken» en rekke tekstforfattere, skuespillere og artister.

Fjernsyn

NRK Fjernsynets Dramaavdeling er delt inn i to redaksjoner, en prosjektorganisasjon for egenprodusert drama og en innkjøpsredaksjon.

Dramaavdelingens tilbud av egenproduserte dramaer i 1993 har dekket et vidt spekter, fra komedieserien «Fredrikssons fabrikk», til norsk klassisk litteratur med «Fortuna» og «Peer Gynt». Det er også tatt høyde for ny norsk dramatik, med transmisjoner av bl.a. de to Ibsen pris-vinnerne «Mugg» og «Reisen til Venezia». Med novellefilmene «Gull og grønne skoger» og «Høstens første bilde» fikk filmskaperne Harald Zwart og Mona Hoel sine første oppgaver for fjernsyn. I serien «Solens sønn og månens datter» viste Dramaavdelingen en ny filmfortelling av et gammel nordnorsk sagn. Samarbeidet med filmbransjen ble dyrket, med bl.a. Berit Nesheims nye film «Høyere enn himmelen» som hadde kinopremiere 2. juledag. Større barn er tatt vare på med nordiske samarbeidsprosjekt som «Den første kärleken», og transmisjoner av populære barnefortellinger som «Kaptein Sabeltann».

Høydepunktene i det øvrige nordiske samarbeidsprosjekt var nok filmen «Änglagård» og serien «Kejseren av Portugallien».

Dramaavdelingen har satset sterkt på videre utvikling av norsk fjernsynsdramatik. 43 forfattere har fått i oppdrag å skrive manus av forskjellig art, og hele 220 skuespillere er blitt engasjert i løpet av året. NRK er den største formidler av drama i Norge, og avdelingen satser på å bygge videre på samarbeid med teatrene og filmverdenen. Samtidig er det viktig å dyrke dramatik av alle typer for det medium og med de muligheter som bare fjernsyn har.

Innkjøpsredaksjonen

Innkjøpsredaksjonen i fjernsynets Dramaavdeling skal levere innkjøpte dramaproduksjoner av mange kategorier, preget av variasjon og mangfold både hva form og innhold angår. Barne- og ungdomsserier, spillefilmer for de yngste, tegnefilmer, komiserier for hele familien, serier og spillefilmer for voksne og krimserier utgjør noe av menyen på årsbasis.

1993-tilbudet til de unge bestod bl.a. av serier som «Grenselos», «Den første kjærligheten», «Vi på barneavdelingen», «Stompa» og «Avisgjengen». Blant serier for voksne kan nevnes «Hjertets makt», «En vakker dag», «Livet med Larkins» og «Don Quijote». Variasjon preger også spillefilmtilbudet, som i tillegg til et hundretall norske, skandinaviske, britiske og amerikanske filmer også inneholder filmer fra en rekke andre land. Redaksjonen har hatt gode resultater med visning av filmer i serier, dvs. at tematisk beslektede filmer vises i egne rekker. I 1993 presenterte redaksjonen bl.a. en serie erotiske filmer, en annen serie kvinneportretter på film, en serie med filmer signert filmkunstneren Louis Bunuel og en serie spillefilmer med Humphrey Bogart i hovedrollen.

Sommeren 1993 viste redaksjonen en serie norske filmkomedier og høsten 1993 ble det lansert et eget ettermiddagstilbud med «ønskerepriser». I første omgang presenterte man to serier som tidligere har hatt stor suksess: «Tsarens kurér» og «Juvelen i kronen».

Fredagskrimmen fortsetter, i 1993 med «Poirot», «Derrick» og «Scali», og den britiske politiserien «Mellom frontene».

Britene har også satt preg på komedie-tilbudet, med den populære serien «Mens vi venter på Gud». En annen komi-serie som vakte stor popularitet, var den amerikanske «Steg for steg», der motsetninger mellom ulike miljøer og ulike generasjoner står i fokus.

Musikk i NRK

I NRK totalt var 27,9 prosent av sendetiden musikk. Det ble sendt seriøs musikk i 9,0 prosent av sendetiden og annen musikk i 18,9 prosent av sendetiden. I Radioen ble det sendt 33,1 prosent (5278 timer) musikk, herav 1710 timer seriøs musikk, 477 timer folkemusikk/blues/jazz og 3091 timer annen musikk. I Fjernsynet var 3,1 prosent (104 timer) av sendetiden musikk, herav 29 timer seriøs musikk, 9 timer folkemusikk/blues/jazz og 66 timer annen musikk.

Radio

Norgeskanalen P1

Musikkredaksjonen har hatt to hovedoppgaver i den nye kanalen. Den ene er ansvaret for hele kanalens musikkprofil, også musikkbruken i program laget av andre redaksjoner. Den andre er ansvaret for kanalens musikkprogram.

Primært skal kanalen ha en musikkprofil som er konkurransedyktig og lyttervennlig, sekundært skal den overholde en del forpliktelser til forskjellige musikkformer og musikkmiljøer.

Av programsatsinger bør «Sangtimen» nevnes som en av de største og også mest vellykkede. Her settes fokus på den norske sangtradisjonen, og det aller meste av den musikken som blir presentert er opptak av kor, sanggrupper og solister. Programmet har fått en svært god mottagelse, spesielt blant eldre lyttere.

«Norgeskonserten» har også vært en stor satsing, hvor en konsert innen lettmusikk og populær klassisk musikk er presentert hver uke. Her har Kringkastings-orkestret og landets symfoniorkestre vært viktige bidragsyttere sammen med andre profesjonelle sammen-setninger.

Om kveldene har redaksjonen hatt ansvar for program som har presentert popmusikk av forskjellig slag og fra forskjellige nasjoner, swingjazz og musikk fra Latin-Amerika.

Gammeldans og janitsjar har sine egne program i kanalen, og spesielt for janitsjaren har lyttertallene vært svært positive. Gammeldansen har funnet sin plass i kanalen, og etter en del klager på at NRK radios gammeldanstilbud er blitt mindre etter omleggingen til

tre kanaler, virker det som om tilbudet er blitt godt mottatt.

Norsk musikk står naturlig nok i sentrum i Norgeskanalen og i tillegg til de nevnte programsatsingene, har kanalen også program som «Norsktoppen», «Norsk på norsk», «Musikkens Norge rundt» og «Musikk et sted i Norge».

Det har vært et viktig poeng å gi musikkformer som country & western og rootsmusikk en større plass enn det de har hatt i NRK Radio tidligere. Dette har foregått ved en gradvis økning i bruken av denne musikken, og fra 1/1-94 har disse musikkformene en svært sentral plass i sendeskjemaet.

Kjernen i kanalens musikktilbud er likevel kvalitetspopmusikk, både norsk og internasjonal. Fra starten i oktober har andelen popmusikk økt, og den vil fortsatt øke i 1994.

Kulturkanalen P2

Hovedmålet har vært en aktualisering av musikktilbudet og en forsterking av nyhetsaspektet ved musikklivet. Videre å komme på offensiven ved en mer kritisk utvelgelse av repertoar og produksjon.

Den største satsingen heter «Midt i musikken». Det er et daglig direktesendt aktuelt musikkmagasin fra kl. 1503 til 1600. Fra og med omleggingen i oktober gikk Musikkredaksjonen inn i en turnus i Dagsnytt morgen, for å lage «Kulturnytt».

En betydelig satsing må også innføringen av Klassisk natradio kalles, med sendinger hver natt mellom kl. 2403 og 0600.

I forbindelse med omleggingen innførte redaksjonen en fast lørdag i måneden for direktesendinger, via EBU, fra europeiske operascener, av og til også direktesendinger fra Metropolitan.

Torsdag er blitt den store symfonikonsertkvelden i P2, med direktesendinger fra Oslo, Trondheim, Bergen eller Stavanger. Kritikk av konserten kommer i Dagsnytt morgen hver fredag.

Morgenkonserten på søndager ble utvidet, foreløpig med ett kvarter. Utvidet ble også søndagens

folkemusikkhalvtime, til «Folkemusikk-timen». På søndagens sendeskjema kom dessuten fem helt nye programmer: «Musikkantikk» - et program om musikken før Beethoven; «Visebølgen»; «Musikkdilla» (musikk for barn, i samarbeid med Barneredaksjonen); «Portrettet» (en aktuell musiker eller komponist) og «Klang i katedralen» (kirkemusikk). Samtidig ble programmet «På Sporet - Nytt på CD» utvidet til en time, med sendetid søndag kveld.

Andre helt nye program er «Barebarokk» og «Fotnoter» (en personlig preget petit), begge med sendetid lørdag ettermiddag. Gode gamle program som «Halvbror til reven», «Swing & sweet», «Jazz på torsdag», «Tropisk aroma», «Blå minutter», «All verdens folke-musikk», «Lutter øre», «Musikk i brennpunktet», «I kammertone» og en utvidet sendeflate for «Musikkmatineen» hører også med i bildet. Dessuten er det lørdag morgen skapt ett langt lytterprogram av to kortere ved å kombinere «Ring inn musikken!» - med «Klar en klassiker».

Ved omleggingen i oktober ble musikkredaksjonen større, og fikk trukket til seg programfolk fra andre avdelinger i Huset. De gamle inndelingene i «klassisk», «folkemusikk» og «ad lib»-grupperinger, er forlatt. «Midt i musikken» samler alle til én redaksjon, med morgenmøte hver dag. Musikkredaksjonen styres dessuten av et redaksjonsråd, ledet av redaksjonssjefen (Synne Skouen) der medlemmene har fått et utstrakt ansvar for ulike sendeflater og kategorier.

Petre

Musikkredaksjonen har det overordnede ansvar for kanalens totale musikkprofil. Den viktigste satsingen var musikkmagasinet «Roxrevyen», med sendetid kl. 2130-2400 mandag til torsdag. «Roxrevyen» endte på toppen av to leseravstemninger for beste radioprogram i 1993.

Kringkastingsorkestret

Orkesterredaksjonens hovedansvar er Kringkastingsorkestret. Orkestret har fast sendetid i Kulturkanalen P2 onsdag 1930-2115. Orkestret brukes også av Norgeskanalen P1 og Petre, foruten av Fjernsynet i forskjellige sammenhenger, som musikk til dramaserier, show mm.

Notebiblioteket er også Orkesterredaksjonens ansvar. Det har Norges største samling av orkester noter og det er også Norges største driftsbibliotek hva gjelder orkestermateriale.

Kringkastingsorkestret gir stadig flere konserter, i egen regi eller i samarbeid med institusjoner, organisasjoner eller enkeltpersoner utenfor NRK. Orkestret ga 27 konserter i 1993, hvorav åtte var rundt om i Østlandsområdet.

Det gjøres radioopptak av alle konserter, som enten overføres direkte eller settes opp for senere sending. Rent kunstnerisk er orkestret i fortsatt vekst. Dette til tross for at de heller ikke dette året hadde sjefdirigent, og at ikke alle gjestedirigentene kunstnerisk sett har vært av et kaliber de hadde kunnet ønske.

Det mest spektakulære evenementet i 1993, var en konsert i Oslo Spektrum for 8500 tilhørere med tenoren Jose Carreras. Grieg-året ble markert med fire forskjellige konsertprogrammer: Året åpnet med en konsert i Nationaltheatret med bl.a. Lise Fjeldstad som resiterte «Bergljot»; i mars var Håvard Gimse solist i klaverkonserten; Griegs fødselsdag 15. juni ble markert med en Grieg-konsert i Sandvika kino; i september avviklet Kringkastingsorkestret tre konserter i Den Gamle Logen i Oslo under tittelen «Grieg anno 1875». Der presenterte de en nøyaktig kopi av en konsert Grieg selv hadde arrangert samme sted i 1875.

Kringkastingsorkestret ga en meget vellykket konsert under den årlige Ultima-festivalen, og beviste igjen orkestrets styrke ved framførelser av samtidsmusikk.

Det var i 1993 hundre år siden Peter Tsjaikovskij døde. Dette ble markert med en konsert i Oslo Konserthus på selve dødsdagen 6. november.

Orkestret fortsatte tradisjonen med Barnekoncert før jul, også i år med «Musikk og moro» med Gustav Lorentzen og Kringkastingsorkestret.

Fjernsyn

Musikkredaksjonen satset på en bred dekning av Grieg-året. Gjennom de månedlige programmene «Månedens Edvard», åpningsforestillingen på Den nationale Scene i Bergen og Grieg-gallaen i Grieg-hallen 15. juni, sistnevnte for øvrig Eurovisjonssending, presenterte de både den kjente og den ukjente Grieg.

Dansens år sto også sentralt, med flere vellykkede satsinger. 1. juledag ble det vist opptak fra Den Norske Operas store ballettoppsetning «Romeo og Julie». Videre ble vinnerforestillingen i Kassettagiftsfondets ballettkonkurranse produsert. Det ble sendt et portrett av danseren Ketil Gudim, og NRK overførte EBU's store konkurranse for unge dansere, i 1993 fra Stock-

holm. Flere innkjøpte balletter og danseportretter ble også vist, bl.a. den store serien «Verden danser».

«CD på TV» het et månedlig forum for klassisk musikk på CD og video. Gjennom denne serien ønsket Musikkredaksjonen å fokusere på norsk seriøs plateproduksjon og skape et bredt forum der de prøvde ut nye måter å presentere stoffet på.

Øvrige programserier: «Folk og musikk», en folke-musikkserie med portretter og temaprogram, «Kappspell», konkurranse for gammeldansorkestre, og «Fes-

tival-sommer», reportasjer fra seks sommerfestivaler - kammermusikkfestivalene i Risør, Vestfold, Stavan-ger og Oslo, Landskappleiken på Lillehammer og Jazzfestivalen i Molde.

Samtidsmusikkfestivalen Ultima ble dekket med to konsertopptak og en større reportasje.

Ellers kan nevnes «Musikk på søndag» med egen-produksjoner og innkjøp, og overføring av sommer-konserten i Holmenkollen.

Samfunn og samtid i NRK

Samfunnsinformasjon utgjorde 9,7 prosent av sendetiden totalt. 9,2 prosent (1471 timer) av Radioens sendetid og 11,8 prosent (399 timer) av Fjernsynets sendetid var samfunnsprogram. Natur og vitenskap omfattes ikke av begrepet, men er regnet med under kultur.

Radio

Aktualitetsredaksjonen

I Norgeskanalen P1 har medarbeiderne i Aktualitetsredaksjonen sørget for at «Notabene», «Tretti grønne», «Friluftsmagasinet», «Naturens verden», «Middagsstunden», «Timener din», «Andakten» og lytterkontakt-timene lever videre i beste velgående i den nye kanalen. «Tretti grønne» har bl.a. hatt en programserie om vann som stridsemne i fredsprosessen mellom PLO og Israel. «Notabene» satset på den norske kultur-mønstringen i Berlin i oktober og hadde en innslags-serie fra denne mønstringen. «Middagsstunden» har fått i gang service-telefonen «Ring for råd» der lytterne kan få ekspert svar på problemstillinger som «Middagsstuden» tar opp.

Medarbeiderne har også etablert flere nye program-tilbud: «Norske sidesprang», «Salmer til alle tider» og «Helgestart»/«Helgeslutt» kan nevnes her.

Faktaredaksjonen

Faktaredaksjonen i Kulturkanalen P2 ønsker å gi et bilde av samfunnet, både ved utfordrende og informativ journalistikk.

Redaksjonen er ansvarlig for to magasinprogram alle hverdager: «Sånn er livet» tar opp allmenne samfunns-spørsmål, mens nyskapningen «WOK» har en noe lettere profil som skiller seg fra nyhetsflatene før og etter.

Livssynsgruppen har hatt som målsetting å utvide programtilbudet på livssynssektoren i form og innhold, og har langt på vei nådd målet med etablering av nye programposter. Særlig nevnes «Verdibørsen» - en variert livssyns- og etikktime med god respons fra lytterne. Bl.a. bruker lærere på flere nivå stoffet i undervisningen.

Det populærvitenskapelige magasinet «Verdt å vite» har fått ny og utvidet sendetid. Også her satses det på lytterkontakt, bl.a. ved en ukentlig lytteroppgave.

Søndag morgen sendes «På livet løs», et opplevelsese-program med portretter og tema. «Underveis» er en personlig halvtime, der gjesten gis utfordringer og mulighet til å være subjektiv og angripe myter.

Fjernsyn

Dokumentar- og samfunnsredaksjonen

I Dokumentar- og samfunnsredaksjonen har tre programområder stått sentralt i 1993: dokumentar-program, naturprogram og religiøse program.

Gjennom «Samtid», flaten for aktuell, egenprodusert

norsk dokumentar, er det utviklet et fast samarbeid mellom fem produksjonsmiljø som leverer stoff til denne flaten. To er i Oslo, ett i Trondheim, ett i Tromsø og ett i Bergen. Målsettingen for Samtidsflaten er at programmene skal belyse viktige og aktuelle samfunnsproblemer som angår mange mennesker. Programmene skal utfordre og stille viktige spørsmål til makt-havere av alle slag. God dokumentar er godt fjernsyn som får høy seeroppslutning. Noen av titlene viser at programmene spenner vidt: «De kalte deg «Rambo»», «Kiyono ankommer Berlevåg», «Mirakeldoktorene», «Falketyvene», «Trusel i øst», «Sonja Henie - isens dronning» og «Bjørn i grenseland». To av programmene ble sendt i «Fakta på lørdag» og vakte atskillig oppmerksomhet; «Hydros hemmelighet» og «Hval-sommer». Nevnes må også serien på tre program om Carl Lumholtz.

Det fruktbare samarbeidet mellom Dokumentar- og samfunnsredaksjonen og distriktkontorene om «Ut i naturen» fortsatte. Det er stor interesse fra distriktkontorene for å være med og lage naturprogram. «Ut i naturen» veksler mellom magasinprogram med vekt på klassisk natur og dokumentar der menneskets bruk av naturen står sentralt. Tre av titlene var «Fjell-dronningen», «Safari på Svalbard» og «Fjerne fangst-år». I 1993 samarbeidet redaksjonen med BBC om to store naturserier: «Den russiske bjørnens rike» og «Med naturen som mønster».

Innen religiøse program har hovedsatsingen vært studio-magasinet «Salig søndag» som hadde fem sendinger på våren og fire på høsten. I tillegg har programmet «Mellom himmel og jord» innarbeidet seg godt på tirsdager rett før Dagsrevyen. En nyskaping i 1993 var ni fem-minutters program i påsken kalt «Påske-vandring med Weidemann».

Forbruker- og sosialredaksjonen

Redaksjonen sendte i alt 139 programmer som fordelte seg på 91 førstegangssendinger og 48 repriser. Av førstegangssendingene var 69 egenproduserte program, 3 innkjøp og 19 samproduksjoner. Total sendetid for redaksjonen var 84 timer, hvorav egenproduksjonen utgjorde 74 timer.

Hovedoppgaven til denne redaksjonen er å lage programmer om og for vår hverdag - det nære, det mellom-menneskelige. Vi møter den «vanlige» seer i hans/hennes daglige virke. Håpet er å gi nyttige tips om hvordan vi bedre kan mestre hverdagen. Kontakten med publikum er svært viktig.

Ved siden av prosjektene «Innsamlingsaksjonen», «17.

mai», sommersatsingen «Sommeråpent» og døve-programmene «Tegnsatt»/«Tegntitten», hadde redaksjonen faste programserier som i hovedsak dekker vårt vanlige liv, helse, hjem, kosthold, forbrukersaker og sosiale forhold. Dette er programmer med jevnt over meget høye seertall og gode karakterer.

Refleks

En nyskaping av året var «Refleks». Programposten tar opp stoff som før ble dekket av «Forbruker-magasinet», «Helsestudio» og «Fjernsynskjøkkenet». Med «Refleks» har man oppnådd en bedre koordinering og markering av dette mangslungne stoffområdet. «Refleks» har 40 minutter sendetid hver onsdag rett etter Dagsrevyen.

«Refleks: Helse» (12 førstegangssendinger) var et studiobasert program med korte reportasjer, og tema helse i vid forstand. Både forebyggende tiltak og behandling av sykdommer ble tatt opp i disse programmene. Magasinet hadde besøk av både skolemedisinere og representanter for alternative behandlingsformer. Programmene besvarte også en rekke spørsmål fra seerne.

«Refleks: Forbruker» (12 førstegangssendinger) behandlet forbrukerspørsmål i vid forstand, fra en spesiell skattesending i slutten av januar, til enkle kjøperåd og forbrukertester, personlig økonomi og forbrukernes rettigheter.

«Refleks: Kjøkkenet» hadde også 12 førstegangssendinger. Temaene varierte fra enkel og tradisjonsrik norsk mat til Verdensmesterskapet i kokkekunst i Lyon. Der ble Bent Stiansen verdensmester, og senere på året besøkte vi ham i hans hjemby Arendal der han bød på «Sørlandssommer med makrell og rabarbra». Årets kjøkkensjef Harald Brox laget 17. mai-mat, og vi fulgte med Hurtigruta og så hva som ble servert om bord. Fjernsynskjøkkenet tok også turen til norsk høst-fest i Minot, Nord-Dakota, der «Lutefisk og lefse - Made in USA» sto på menyen. Matgildet i Brekken ved Røros ble også besøkt. I «To dager att til jul» fikk vi nyttige tips til julematen, og «Både vinter og vår» var et program med påskemat og påsketradisjoner som tema.

Sosialkanalen

«Sosialkanalen» hadde 12 førstegangssendinger. Følgende temaer ble tatt opp i 1993: Barns evne til å lære i mors liv, barnarbeid i Bangladesh, seksuelle overgrep mot barn med fokus på overgrepene, fengsling av utlendinger i Norge, eggdonasjon, mobbing i skolen,

følgene av HVPU-reformen, barn som er asylsøkere i Norge, og kvinner i konsentrasjonsleire og deres barn. Vi møtte Heidi som døde av AIDS og spurte i et annet program hva den såkalte Sandman-planen har ført til.

Sommeren 1993 satset NRK på serien «Sommeråpent» de fem første dagene i uken. Forbruker- og sosial-redaksjonen var ansvarlig for tirsdagssendingene der de jaktet på ferieopplevelser og metoder for å gjøre oss vakre. Vi fikk se norske bunader og loddet stemningen blant utenlandske turister i Norge.

17. mai var det 3 1/2 times direkte sending fra Slottplassen i Oslo, Bergen, Stjørdal og Karasjok. Det ble en spesiell reportasje fra Karasjok, som i Urbefolknings-året 1993 heiste det norske flagget side om side med det samiske.

Målet for høstens innsamlingsaksjon «Grenseløs omsorg» var å samle inn penger til Røde Kors' arbeid for krigs ofre. På aksjonsdagen var det sending i seks og en halv time. Før aksjonsdagen ble det sendt fire for-

Undervisning i NRK

Totalt var 1,7 prosent av sendetiden undervisnings-program. 1,2 prosent (183 timer) i Radioen og 4,0 prosent (136 timer) i Fjernsynet var undervisnings-stoff.

Radio

I forbindelse med overgangen til Trekanalradioen ble Undervisningsradioen lagt ned som selvstendig redaksjon. To medarbeidere gikk til Kulturredaksjonen i Kulturkanalen P2 for vesentlig å arbeide med programmer i fremmedspråk. De øvrige gikk til Fakta-redaksjonen i samme kanal.

I vårterminen hadde Undervisningsredaksjonen en time til disposisjon hver morgen, mandag til fredag, med reprise på kveldstid. Fagområdene var foruten fremmedspråk historie, norsk og miljø, og et ukentlig halv-time-langt undervisningsmagasin.

Etter omleggingen i oktober sender de to undervisnings-medarbeiderne en halv time fremmedspråk hver formiddag, mandag til fredag, med reprise om kvelden. Dermed kan man faktisk si at tilbudet i fremmedspråk er økt etter at Undervisningsredaksjonen ble nedlagt.

program som viste hvordan Røde Kors arbeider i Somalia, på Sri Lanka, i Kroatia og her i landet. Disse forprogrammene skulle både gi et bilde av Røde Kors' arbeid og vise behovet for hjelp.

Redaksjonen har ellers laget følgende enkeltprogram: «10 000 år på 4 mil» fra oldtidsveien i Østfold, «Raya i Russland», «Homeopati - vitenskap eller overtro?» og «Vinner i hvit stakk», reportasje fra en blindeskole i Bangladesh, som ble bygget for innsamlede midler fra TV-aksjonen «Et nytt liv» i 1981.

Dokumentar innkjøpsredaksjonen

Redaksjonen hadde i 1993 ansvaret for 235 sendinger med en total sendetid på 160 timer. Av dette var 20 timer repriser.

Av de mer ruvende programmene har vært seriene om Kennedyklanen, Churchill og Hitler. «The Norway channel» fra BBC hadde en helt spesiell interesse hos oss, og serien «Fra pol til pol» med Michael Palin huskes også av mange.

Fjernsyn

Redaksjonen sendte i 1993 et omfattende antall programmer med elever i grunnskolen og videregående skole som målgrupper. Program med tilknytning til samfunnsfag, naturfag, språkfag, musikk, forming og litteratur har stått på sendeplanene. Spesielt må nevnes den store satsingen «OL på hjemmebane», en serie på ti programmer som ble laget i forbindelse med OL på Lillehammer, med assistanse av en rekke samarbeids-partnere med tilknytning til OL-arrangementene.

I «Åpen videregående» og den såkalte Læringskanalen har redaksjonen formidlet et tilbud basert på fag som gir studiekompetanse. For disse programmenes vedkommende samarbeidet Undervisningsredaksjonen med Norsk Fjernundervisning, NKS og universitetene i Oslo, Bergen og Trondheim.

NKS sto bak serien «Papa Rosas pizzabar og mopedbud», et kompetansegivende studieopplegg i rettslære basert på dramatiseringer og med et ekspertpanel av jurister med tilknytning til Universitetet i Oslo.

Teknikk i NRK

Teknisk tjeneste i NRK hadde ved utgangen av 1993 182 medarbeidere, fordelt på følgende avdelinger:

- *Anleggsavdelingen* (70), som forestår planlegging, innkjøp og installasjon av alt programteknisk utstyr for NRKs studier og reportasjemateriell på Marienlyst og ved distriktskontorene.
- *Vedlikeholdsavdelingen* (62), som har ansvaret for vedlikeholdet og driftssikkerheten for alle programtekniske anlegg og utstyr.
- *Utviklingsavdelingen* (20), som har til formål å drive målrettet utvikling og utstyrvurdering med sikte på rasjonell drift, og å sørge for informasjon og utredninger innen kringkastingsteknikken. Det er herfra NRK henter de fleste av sine representanter i forbindelse med nordisk og internasjonalt standardiseringsarbeid.

I forbindelse med de store tekniske utfordringer innen digital lydradio (DAB), HDTV og satellitt-teknologi, har avdelingen som mål å øke sin utadrettede virksomhet.

- *Kommunikasjonsavdelingen* (10), som har ansvaret for etablering av programforbindelser over hele landet, i samarbeid med Televerket. Avdelingen har også ansvaret for utbygging og drift av NRKs telefonnett (Digimatnettet), for kommunikasjons- og koplingssystemer generelt, og for høyfrekvens-teknikk, herunder trådløs reportasje og satellitt-anlegg.
- *Teknisk stab* (21), som ivaretar tjenestens personalansvar, ekstern og intern informasjon, sentral økonomi, samarbeid med Televerket, Teknisk innkjøpskontor og teknisk lager, samt generelle kontorfunksjoner, herunder saksbehandling for teknisk direktør. Teknisk innkjøpskontor/lager overføres i 1994 til en felles MA-avdeling under økonomi- og administrasjonsdirektøren.
- *Teknisk tjeneste* har i 1993 gjennomført en større omorganiserings- og effektiviseringsprosess, og den nye organisasjonen vil være på plass fra ca 1. mars 1994.

Den totale ramme for programtekniske investeringer i

1993 var - i likhet med 1992 - preget av OL-satsingen, og beløper seg til ca 129 millioner kroner (1991: 75 Mkr, 1992: 112 Mkr) fordelt slik:

Radioutstyr Riks (Oslo + Tyholt)	12,9 Mkr
Radioutstyr Distrikt	21,6 Mkr
Fjernsynsutstyr Riks (Oslo)	70,4 Mkr
Fjernsynsutstyr Distrikt	14,1 Mkr
Fellesutstyr	9,9 Mkr

En stor del av aktiviteten i 1993 har naturlig nok vært rettet mot OL på Lillehammer. På fjernsynssiden har dette alene medført ca 40 Mkr i innkjøp av digitale VB-maskiner, og dessuten sluttfinansiering av den siste av de tre store TV-bussene til OL. I tillegg til OL-satsingen var 1993 også sterkt preget av innføringen av Trekanalradioen og flytting av Østlandssendingen til nye lokaler.

Både på Marienlyst og på Tyholt, samt ved en rekke distriktskontorer (Steinkjer, Bergen, Stavanger, Porsgrunn, Tønsberg) har det pågått serieutskifting, oppdatering og utvidelser av programteknisk utstyr for Radio og TV. Nye musikkontrollbord er installert i Olavshallen (Trondheim) og på Minde (Bergen).

Det er foretatt en større ombygging av kontorer og tekniske rom i distriktskontoret i Bodø, med tilhørende programtekniske installasjoner.

Innføringen av Trekanalradioen har medført omfattende installasjoner av nytt stereo-kodekutstyr for mating av senderne. Samtidig ble det nødvendig med et nytt anlegg med en nyhetsmatrise i FR i Oslo, for styring av nettet ved nyhetssendingene. Det er i denne sammenheng også installert en ny A-enhet på Tyholt, og selvkjøreheter både på Tyholt og i Oslo.

Det pågår også omfattende serieutskifting og oppdatering av rullende materiell, ikke minst pga. OL-94. På Tyholt og i Fredrikstad, Lillehammer, Bodø og ved Fjernsynet i Oslo har brukerne fått nye mellomstore lydbusser, og i tillegg er tre lydbusser og en TV-buss oppdatert utstyrmessig. To spesialbiler med trådløst reportasjeutstyr er anskaffet i Oslo og Nedre Eiker, og det er levert ny link-bil til Fjernsynet i Oslo og en spesialbil for mobilt satellitt opplink-utstyr. Det store løftet i 1993 var imidlertid leveringen av den siste store TV-bussen til OL-94.

Lokalkontorene i Alta, Hammerfest og Mo i Rana har fått nye lokaler, og er blitt tilknyttet det øvrige programlinjenettet over digitale lydlinjer.

Det er installert nye selvkjøreheter ved distriktskontorene i Førde, Steinkjer, Tyholt og Fredrikstad, samt provisorisk enhet i Karasjok og utvidelser i Porsgrunn. Selvkjøreheten i Nedre Eiker er oppdatert. I tillegg er det installert tre nye selvkjøreheter på Marienlyst.

Det er bygget uten rekke Radioterminaler for programoverføring ved reportasjer, spesielt i Nord-Trøndelag, Møre og Romsdal, Buskerud og Oppland.

I årene fremover vil hovedsatsingen dreie seg om å legge forholdene til rette for effektiv produksjon av både radio og TV. Dette vil kunne gi mulighet for utvidelse av sendetiden uten bemanningsøkning.

Kringkastingstjenesten i Televerket

Det ble for 1993 bevilget 57 mill. kroner til investeringer for NRK. Senderteknisk driftsbudsjett var på 172 mill. kroner, en reduksjon på 0,9 prosent fra 1992.

Ved utgangen av 1993 var følgende anlegg i drift for NRK:

- 54 hovedsendere og 1081 mindre sendere og omformere for P1
- 47 hovedsendere og 610 mindre sendere og omformere for P2
- 46 hovedsendere og 71 omformere for Petre
- 48 hovedsendere og 2547 mindre sendere og omformere for fjernsyn
- 1 langbølgesender, 5 mellombølgesendere og 4 kortbølgesendere

- Satellittoverføring av NRKs 3 radioprogrammer og fjernsynsprogrammet til Svalbard og oljeinstallasjonene i Nordsjøen. Satellittsignalet videreføres også av mange kabelselskaper.

- Det landsdekkende programlinjenettet for sendermatning, programoverføringer og kommunikasjon. Dette nettet er nå utbygget slik at det er mulig å gjennomføre distriktsvise TV-sendinger fra 15 av distriktskontorene, f.eks i forbindelse med valg-sendinger. Noen av distriktsnettene anvendes for regulære distrikts-/regionsendinger (Vestlandsrevyen, Stavanger, Tromsø).

I 1993 ble utstyr for sendinger med NICAM stereo TV-lyd installert på ytterligere en rekke hovedsendere. Det gjenstår nå 7 sendere, samt 14 reservesendere.

RDS-systemet (Radio Data System), som forbedrer bilmottaking på FM ved at RDS-mottakerne under kjøring automatisk innstiller seg på den beste senderen, er nå installert på alle sendere for P1, P2 og Petre. Et system for distriktsvise trafikkmeldinger ble satt i drift i slutten av 1993.

Utbyggingen av NRKs senernett er på det nærmeste avsluttet for Fjernsyn, P1 og P2, med dekning på nærmere 100%. Den planlagte utbyggingen av Petre ble i hovedsak avsluttet ved utgangen av 1993, med dekningsgrad på ca 91%. Driftskontinuiteten for NRK-nettene har vært god i 1993.

Televerket er omorganisert fra 01.01.93, og det tidligere Kringkastingskontoret har gått inn i Entreprenøravdelingen i Nettdivisjonen.