

TALL OG FAKTA 1994

UTGITT AV NORSK RIKSKRINGKASTING AVDELING FOR INFORMASJON OG SAMFUNNSKONTAKT

3

4

0%

NRK

Innhold

NRKs organisasjon	4
Radiolytting i 1994	10
Lyttertall – radio	12
Radiolytting blant barn 3-8 år	20
Fjernsynsseing i 1994	23
Fjernsynsseing blant barn 3-11 år	29
Programstatistikk radio	27
Programstatistikk Fjernsyn	41
Lisensavdelingen	49
Personal	50
Driftsrapport	52
Bedriftshelsetjenesten	54
Opplæringsavdelingen	54
Materialadministrasjonen (MA)	55
Forvaltningen	56
Avdeling for info. og samfunnskontakt	58
Teknisk tjeneste	60
Teknisk avdeling – Fjernsynet	62
Eurovisjonskontoret	63
Salgskontoret	64
Barneredaksjonen P2	66
Barne- og ungdomsavdelingen – Fjernsynet	66
NRKs distriktskontorer	69
NRK Sámi Radio	73
Nyheter	73
Sport i NRK	74
Samfunn og samtid i NRK	75
NRK Tekst-TV	77
Undervisning	78
Drama	79
Kultur	81
Musikk	82

NRKs organisasjon

Styret

Medlemmer	Til
Trygve Ramberg, formann	30.04.96
Vigdis Moe Skarstein, nestformann	30.04.96
Anne Marie Leirfall	30.04.96
Odd Nordhaug	30.04.96
Tove Karoline Knutsen	30.04.96
Lillian Fjellvær	30.04.96
Geir Helljesen	30.04.96

Varamedlemmer	
Kari Thu	30.04.96
Anne-Lise Svendsen	30.04.96
Nils-Tore Andersen	30.04.96
Magne Nedregård	30.04.96
Svein Erik Brodal	30.04.96
Per Ravnaas	30.04.96
Geir Børdalen	30.04.96

Radio

Radiodirektør: Tor Fuglevik
Ass. radiodirektør: Kari Werner Øfsti

Stab

Stabsleder: Ingrid Skulstad
Teknisk sjef: Aage Sandaker (fung.)
Seksjonssjef, Programservice, Marienlyst: Inger Kielland
Leder, Programservice, Tyholt: Jo Ragnar Tremoen

P1 Norgeskanalen

Kanalsjef: Kari Werner Øfsti
Stedfortredende kanalsjef: Knut Røe
Musikksjef, Musikkred.: Per Ole Hagen
Redaksjonssjef, Aktualitetsred.: Einar Bitustøyl
Redaksjonssjef, Underholdningsred.: Finn Dag Steiro
Redaksjonssjef, Oslo-red.: Wilhelm Haagensli
Adm. leder: Dagfinn Albertsen
Forvaltningsleder: Morten Granås
Adm. leder, Oslo-red.: Turid Ulvli
Tekn. sjef: Viggo Valle

P2 Kulturkanalen

Kanalsjef: Bjarne Grevsgard (fung.)
Stedfortredende kanalsjef: Anne Aasheim (fung.)
Musikksjef, Musikkred.: Synne Skouen
Redaksjonssjef, Kulturred.: Svein Sandnes
Redaksjonssjef, Faktared.: Wenche M. Myhre

Administrasjonen

Kringkastingssjef: Einar Førde
Assisterende kringkastingssjef: Olav Nilssen
Radiodirektør: Tor Fuglevik
Fjernsynsdirektør: Kent Nilssen
Distriktsdirektør: Harald Bøe
Økonomi- og administrasjonsdirektør: Jan Erik Larsen
Teknisk direktør: Geir Jan Sundal
Informasjonsdirektør: Hanne Løchstøer

Teatersjef, Dramared.: Nils Heyerdahl
Redaksjonssjef, Barnered.: Unni Hansen (vikar)
Redaksjonssjef, Orkesterred.: Reidun Berg
Adm. leder: Kari Goverud
Prod. sjef: Aasmund Flo

Petre

Kanalsjef: Tormod Kjensjord
Stedfortredende kanalsjef: Charlo Halvorsen (fung.)
Musikksjef, Musikkred.: Nils Helda
Redaksjonssjef, Dagred.: Erik Bull
Redaksjonssjef, Helgered.: Tove Fugelsnes
Redaksjonssjef, Oslo-red.: Herman Baskår (fung.)

Nyhetsavdelingen

Nyhetsjef: Johan Thorud
Stedfortr. nyhetssjef, Dagsnyttred.: Elisabeth Kjær
Redaksjonssjef, «Her og nå»: Tor Røed
Redaksjonssjef, Innenriksred.: Erika Jahr
Redaksjonssjef, Utenriksred.: Øystein Heggen
Redaksjonssjef, Magasinred.: Sigmunn Hebnes
Sportssjef, Sportsred.: Stein Heide
Redaksjonssjef, Utenlands- og innvandrerred.:
Kirsten Ruud Salomonsen
Adm. leder: Magnhild Jensen
Prod. sjef: Jan-Eirik Lien

Fjernsynet

Fjernsynsdirektør: Kent Nilssen
Assisterende fjernsynsdirektør: Anne Torjussen Diesen

Stab

Plansjef: Guttorm Skoglund
Administrasjonssjef: Kerstin Marthinsen (fung.)
Markedssjef: Berit Donjem
Distriktskoordinator: Inger Inadomi

Aktualitetsavdelingen

Programsjef: Tom Berntzen
Nyhetsjef, Nyhetsred.: Gunnar Høidahl
— Gruppeleder Utenriks: Bjørn Hansen (aug. 95)
— Gruppeleder Allmenn: Jorunn Voll
— Gruppeleder Politisk: Astrid Versto
Redaksjonssjef, Magasinred.: Tom B. Torgersen
Redaksjonssjef, Sportsred.: Tor Aune
Redaksjonssjef, Tekst-TV-red.: Rolleiv Solholm

Allmennavdelingen

Programsjef: Oddbjørg Aasen Bjørdal
Redaksjonssjef, Innkjøpsred.: Tore Tomter
Redaksjonssjef, Dokumentar- og samfunnsred.: Olav Øverland
Redaksjonssjef, Undervisningsred.: Egil Eikvil

Barne- og ungdomsavdelingen

Programsjef: Kalle Fürst
Redaksjonssjef, Småbarnred.: Ada Haug
Redaksjonssjef, Barnered.: Annika Bjørnstad
Redaksjonssjef, Ungdomsred.: Anders Holm

Dramaavdelingen

Dramasjef: Oddvar Bull Tuhus
Prosjektsjef: Hallvard Blekastad
Redaksjonssjef, Innkjøpsred.: Christian Bøe Astrup

Kulturavdelingen

Programsjef: Stein-Roger Bull
Redaksjonssjef, Musikkred.: Arild Erikstad
Redaksjonssjef, Kunst- og kulturred.: Hanne Hoel (vikar)
Underholdningssjef, Underholdningsred.: Tordis Aavatsmark

Designavdelingen

Designsjef: Olav Ile
Seksjonssjef, Designerseksjonen: Roar Hatløy
Seksjonssjef, Kostyme/Maskeseksjonen: Janne Schønheyder
Seksjonssjef, Dekorasjonsseksjonen: Thomas Kresse
Seksjonssjef, Rekvissittseksjonen: Jan Aage Söhlberg

Programteknisk avdeling

Programteknisk sjef: Arild Hellgren
Seksjonssjef, Enkameraseksjonen: Hege Grova
Seksjonssjef, Flerkameraseksjonen: Hans Kristian Røås
Seksjonssjef, Bearbeidingsseksjonen: Oddbjørn Holgersen
Seksjonssjef, Sentralteknikkseksjonen: Geir Børdalen
Seksjonssjef, Nyhetsseksjonen: Nils Olav Ølnes

NRK Sámi Radio

Sameradiosjef: Nils Johan Heatta
Redaksjonssjef: Piera Balto
Administrasjonsleder: Nils Johan Gaup

Staber

Teknisk tjeneste

Teknisk direktør: Geir Jan Sundal
Sjefingeniør, Studioteknisk avd.: Bjørn Suhrke
Sjefingeniør, Vedlikeholdsavd.: Kjell Thingsaker
Sjefingeniør, Tele og dataavd.: Are Nundal
Sjefingeniør, Teknisk stab: Richard Andersen

Økonomi- og administrasjonsstab

Økonomi- og administrasjonsdirektør: Jan Erik Larsen
Avdelingsdirektør, Budsjettavd.: Ådne Wesnes
Avdelingsdirektør, Finansavd.: Roald Wallestad
Avdelingsdirektør, Økonomiavd.: John Gulbrandsen
Avdelingsdirektør, Materialadministrasjonsavdelingen: Per O. Anthonen
Avdelingsdirektør, Lisensavd. Mo i Rana: Jan Wikstrøm
Avdelingsdirektør, Personaltjenesten: Else Holthe Møll
Avdelingsdirektør, Juridisk avd.: Tove Krogdahl
Avdelingsdirektør, Forvaltningsavd.: Sverre Steiro

Avdeling for informasjon og samfunnskontakt

Informasjonsdirektør: Hanne Løchstøer
Informasjonsleder: Bente Erlien
Biblioteksjef: Carita Kylander Rossevik
Forskningsjef: Sissel Lund
Leder Internasjonalt kontor: Kjell Lokvam

Distriktsdivisjonen

Distriktsdirektør: Harald Bøe
Kontorsjef: Grethe Haaland

Distriktskontorene

NRK Østfold (Fredrikstad)
Distriktsjef: Jørn Enger

NRK Østlandssendingen (Oslo)
Distriktsjef: Arne Wam

NRK Hedmark (Elverum)
Distriktsjef: Pernilla Cammert

NRK Oppland (Lillehammer)
Distriktsjef: Brynjulf Handgaard

NRK Buskerud (Nedre Eiker)
Distriktsjef: Rune Larssuvold

NRK Vestfold (Tønsberg)
Distriktsjef: Lars Harald Alstadsæter

NRK Telemark (Porsgrunn)
Distriktsjef: Per Solli

NRK Sørlandet (Kristiansand)
Distriktsjef: Alf Kjetil Igland

NRK Rogaland (Stavanger)
Distriktsjef: Sigvart Østrem

NRK Hordaland (Bergen)
Distriktsjef: Karl Kolstad

NRK Sogn og Fjordane (Førde)
Distriktsjef: Magni Øvrebotten

NRK Møre og Romsdal (Ålesund)
Distriktsjef: Asbjørn Gjærde

NRK Sør-Trøndelag (Trondheim)
Distriktsjef: Tor Berre

NRK Nord-Trøndelag (Steinkjer)
Distriktsjef: Odd Birger Grønli

NRK Nordland (Bodø)
Distriktsjef: Einar Håltien

NRK Troms (Tromsø)
Distriktsjef: Hans-Tore Bjørkaas

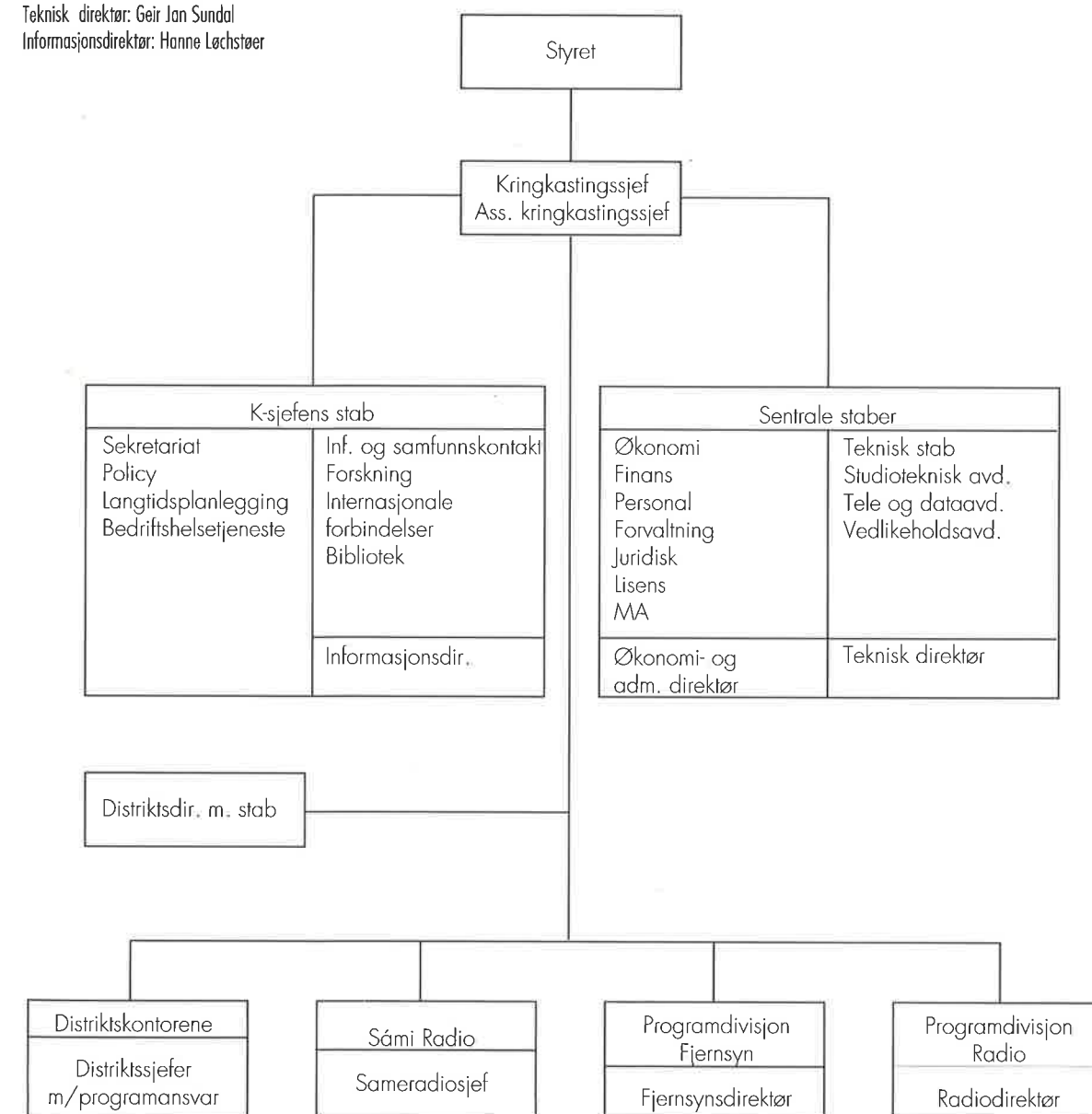
NRK Finnmark (Vadsø)
Distriktsjef: Jan Ditlev Hansen

Samisk divisjon

NRK Sámi Radio (Karasjok)
Sameradiosjef: Nils Johan Heatta

NRKs organisasjon

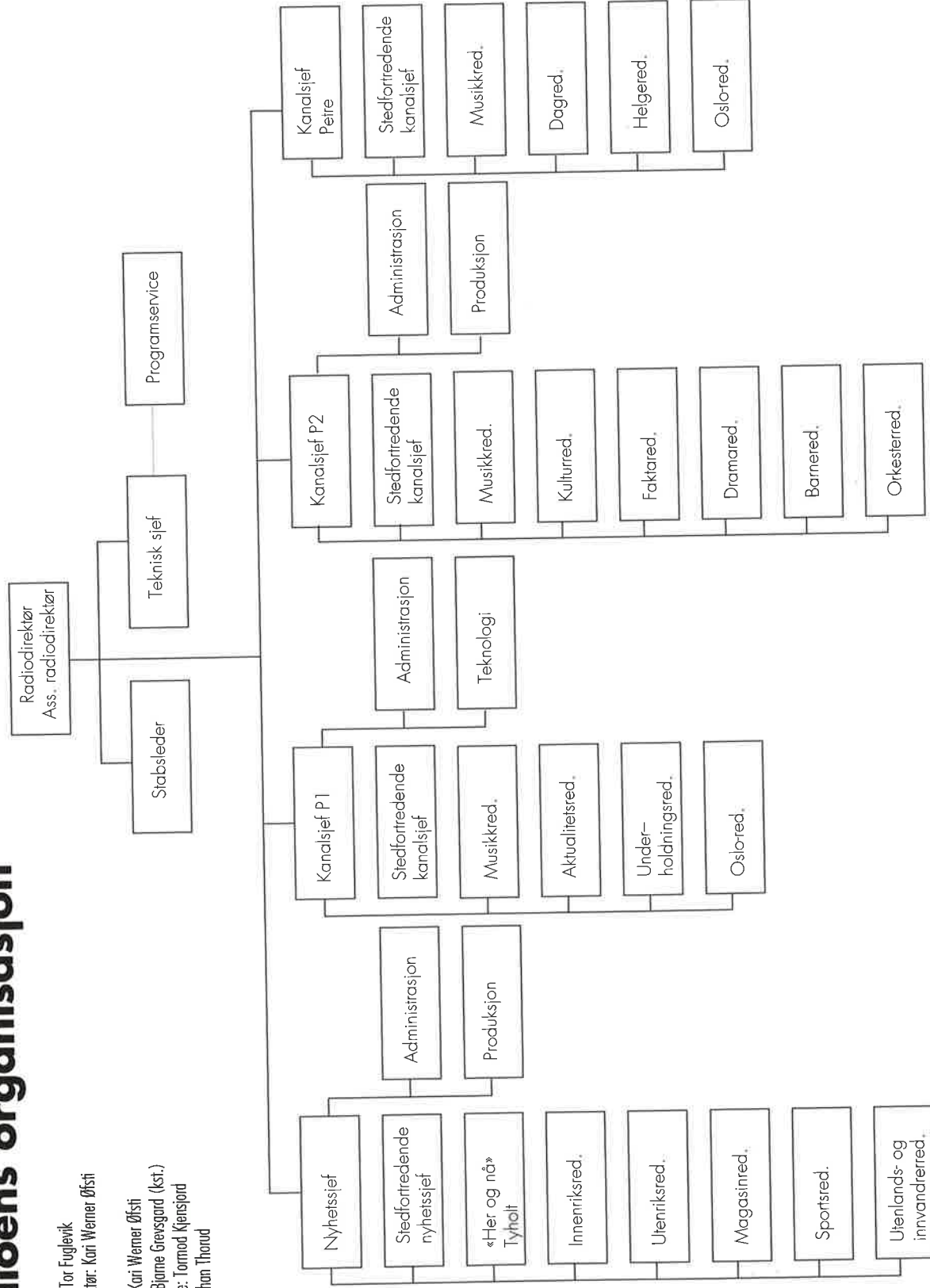
Styreformann: Trygve Ramberg
Kringkastingssjef: Einar Førde
Ass. kringkastingssjef: Olav Nilssen
Radiodirektør: Tor Fuglevik
Fjernsynsdirektør: Kent Nilssen
Distriktsdirektør: Harald Bøe
Øk. og adm. direktør: Jan Erik Larsen
Teknisk direktør: Geir Jan Sundal
Informasjonsdirektør: Hanne Løchstøer



Radioens organisasjon

Radiodirektør: Tor Fuglevik
Ass. radiodirektør: Kari Werner Øfsti

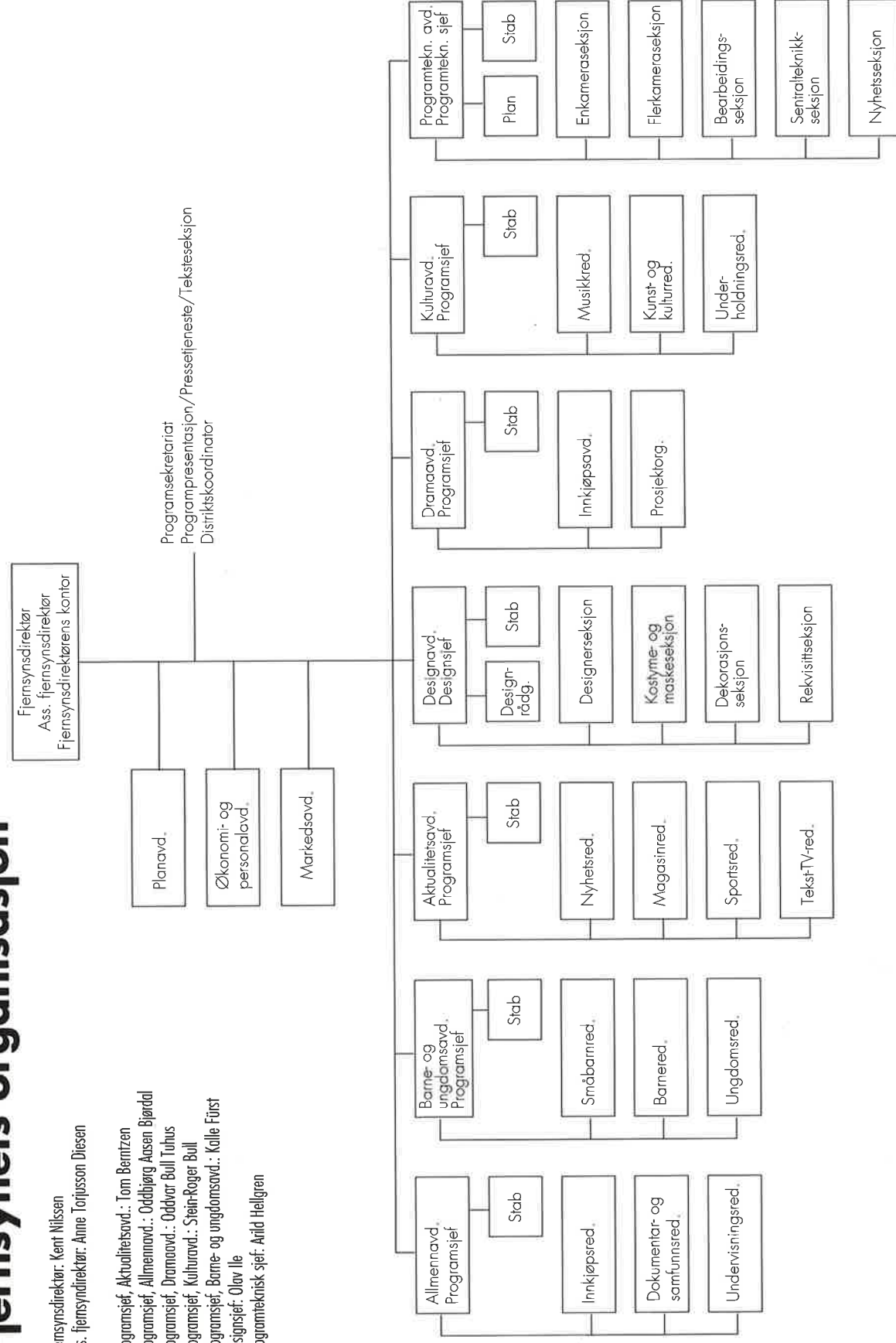
Kanalsjef P1: Kari Werner Øfsti
Kanalsjef P2: Bjarne Grevsgard (kst.)
Kanalsjef Petre: Tormod Kjenstord
Nyhetssjef: Johan Thonud



Fjernsynets organisasjon

Fjernsynsdirektør: Kent Nilssen
Ass. fjernsynsdirektør: Anne Torjusson Diesen

Programsjef, Aktualitetsavd.: Tom Berntzen
Programsjef, Allmennavd.: Oddbjørg Aasen Bjørldal
Programsjef, Dramaavd.: Oddvar Bull Tuhus
Programsjef, Kulturavd.: Stein-Roger Bull
Programsjef, Barne- og ungdomsavd.: Kalle Fjølst
Designsjef, Olav Ile
Programteknisk sjef: Arild Helligren



Radiolytting i 1994

Litt færre personer lyttet på radio i 1994 i forhold til året før. Den gjennomsnittlige daglige oppslutningen gikk ned med 4 prosentpoeng i 1994. De som lyttet på radio lyttet mer. Lyttetiden blant lytterne gikk opp med 18 minutter i 1994. Alt i alt gikk den gjennomsnittlige lyttetiden opp med 4 min.

På en gjennomsnittsdag i 1994 lyttet 48% av den norske befolkningen over 9 år på NRK i 1994. Det er en nedgang på 8 prosentpoeng i forhold til året før. Altså en litt større nedgang for NRK enn den generelle nedgangen. På en gjennomsnittsdag var det 71% av radiolytterne som lyttet jevnlig på NRK i 1994, mot 78% i 1993 og 79% i 1992. Den gjennomsnittlige lyttetiden gikk følgende også ned fra 108 minutter daglig i 1993 (på hverdager), til 99 minutter daglig i 1994. Derimot økte lyttetiden for de som lyttet på NRK fra 223 minutter (3t og 43 min.) daglig i 1993, til 241 minutter (4t og 1 min.) daglig i 1994.

Totalt mistet NRK 8% av markedet i 1994. I den samme perioden økte P4 sin markedsandel med 22% til 27%. Nærradio tapte halvparten av sin markedsandel og gikk ned fra 24% til 12%. «Andre kanaler» opplevde en nedgang på 2%.

P1, stabilitet og bredde i 1994

P1 mistet oppslutning ved omleggingen til tre kanaler men har egentlig ikke tapt noe i 1994. Fra 4. kvartal 1993 til 4. kvartal 1994 skiller det bare 2 prosentpoeng på oppslutningen. P1 har en markedsandel på 42%, og av de som lytter på radio er det på en gjennomsnittsdag 51% som jevnlig lytter på P1.

Når vi tar høyde for sesongvariasjoner, var det ingen endringer i tid, alder eller kjønn mellom kvartalene i 1994.

Hovedtyngden av P1s lyttere er over 30 år. Likevel lyttet f.eks. 23% av de mellom 20-29 som lyttet på radio, på P1.

Kjønnsfordelingen blant P1s lyttere er helt jevn. Det er heller ikke noen utslag på utdanning.

Videre var P1 den kanalen, med unntak av P2, som hadde jevnest "geografisk" oppslutning i Norge i 1994. Standardavviket målt i oppslutning

fylkesvis lå like i overkant av 7%, men det relative standardavviket lå på ca. 24%. P4 (27%), nærradio (37%), distriktssendingene (21%), og Petre (25%).

Alt i alt gjør dette P1 til den mest almenne radio-kanalen i Norge. Ingen når så mange, med så ulik alder, kjønn, utdanning og bosted.

P2, høyt utdannede lyttere

Utdanning	P2 1994		
	Gj.snittlig lyttetid	Lyttetid blant kanalens lyttere	Oppslutning
	min.	min.	%
Folke-/ung. skole	5	125	4
Videregående	7	123	5
Universitet	13	99	13

Oppslutningen lå jevnt på 6-7% gjennom hele 1994. Markedsandelen var på 4%. Andelen av radiolytterne som lyttet på P2 var 9%. Lyttetiden blant lytterne er lavere for P2 enn blant lytterne på de andre kanalene. Det er ikke unaturlig. Den store bredden i innholdet gjør at lytterne må forholde seg mer aktivt til kanalen, d.v.s. skru av og på etter som innholdet faller i smak eller ikke. Videre kan det se ut som om P2-lytterne har noe høyere utdanning. Tabellen over viser tydelig sammenheng mellom utdanning og lyttemønster: En høyere andel av de med høy utdanning hører på P2 enn av de med middels/lav utdanning. Av de som lytter på P2 lytter de med høy utdanning betydelig kortere tid av gangen. Dette lar seg forene med en teori om mer selektiv og bevisst bruk av radioen: Man slår den på når det er noe man ønsker å høre og slår den av igjen når det er slutt. Det er ellers liten kjønnsforskjell i oppslutningen, også på programnivå. P2 er sterkest i Oslo/Akershus regionen.

Petre, kanalen for de unge

Oppslutningen i 1994 var på 12%. Blant menn var oppslutningen 16%, blant kvinner 8%. Vi ser nedenfor at tilsvarende for nærradio var 10% for begge kjønn. I de ulike aldersgrupper var oppslutningen som vist i tabellen. Vi ser her at Petre er større enn nærradioene helt frem til 40 år. Petre er større enn P4 et godt stykke inn i 20-åra. Den gjennomsnittlige lyttetiden var på 20 minutter. Lyttetiden blant lytterne var 168 minutter.

Oppsl. % 1994	Kjønn			Alder							
	Alle	M	K	9-14	15-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70 år +
Petre	12	16	8	15	30	24	13	8	4	1	1
Nærradio	10	10	10	6	17	15	11	11	8	6	3
P4	20	22	18	12	24	33	32	26	15	6	2
Radio totalt	68	70	65	40	66	72	74	76	73	67	59

Dette er noe lavere enn P1 og P4, men omtrent likt med nærradio. For de jentene som lytter på Petre er lyttetiden 161 minutter mot guttas 171 minutter.

Petre har en markedsandel på 12%, det samme som nærradio. Av de som lytter på radio er det 18% som lytter på Petre. Også dette er likt med nærradio.

Petre er sterkest i de fylkene som NRK totalt er sterkest i. Petre har f.eks. over tre ganger så stor markedsandel i Troms som i Oslo/Akershus.

Distriktssendingene, økt sendetid og lyttetid i 1994

Sendetiden økte til over det dobbelte med omleggingen til tre kanaler. Lyttetiden blant lytterne har økt med 60% fra 1993 til 1994. Lyttetiden blant lytterne på distriktssendingene er ganske jevn geografisk. Oslo/Akershus, Vest-Agder og Rogaland har noe lavere lyttetid, mens Nord-Norge har den høyeste lyttetiden.

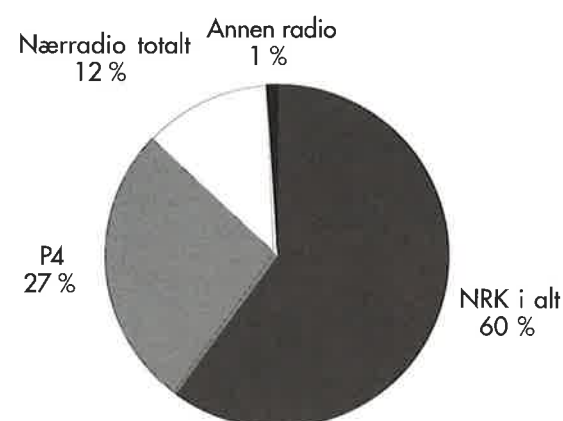
Oppslutningen på landsbasis er omtrent uforandret fra 1993. I fylkene er det heller ingen dramatiske endringer. Fortsatt varierer oppslutningen ganske mye fra fylke til fylke. Østfold har den laveste oppslutningen på 24%, mens Sogn og Fjordane har den største oppslutningen på 50%, men variasjonsbredden har ikke økt - d.v.s. at ulikhetene ikke har blitt noe større i løpet av 1994.

Lyttertall - radio

Markedsandel i prosent. Hverdager

	Kvartaler 1994						
	1992	1993	1994	1	2	3	4
Radio totalt	100	100	100	100	100	100	100
NRK i alt	67	68	60	66	58	58	60
P4	-	6	27	21	28	29	28
Nærradio totalt	30	24	12	12	12	12	12
Annen radio	3	3	1	1	1	1	0

Markedsandeler radio 1994



Oppslutning i prosent. Hverdager

	Kvartaler 1994						
	1992	1993	1994	1	2	3	4
Radio totalt	70	72	68	69	67	67	69
NRK i alt	55	56	48	51	45	48	49
P1	42	41	35	37	32	34	36
P2	-	-	6	7	6	7	6
Petre	-	-	12	12	10	13	12
Distr.sending	31	34	32	35	29	32	34
P4	-	-	21	16	20	23	24
Nærradioer i alt	23	20	12	12	12	12	12
Annen radio	2	2	1	1	1	1	1

Andel radiolyttere i prosent som lytter på. Hverdager

	1992	1993	1994
NRK i alt	79	78	71
P1	60	57	51
P2	-	-	9
Petre	-	-	18
Distr.sending	44	47	47
P4	-	6	31
Nærradio totalt	33	28	18
Annen radio	3	3	1

Lyttetid i minutter. Hverdager

	Kvartaler 1994						
	1992	1993	1994	1	2	3	4
Radio totalt	142	160	164	159	151	170	177
NRK i alt	95	108	99	105	88	99	105
P1	56	65	69	71	60	68	76
P2	-	-	7	7	7	7	7
Petre	-	-	20	21	17	22	19
Distr.sending	13	19	29	32	27	30	34
P4	-	-	44	33	43	49	50
Nærradio totalt	42	38	20	19	19	21	20
Annen radio	5	4	2	1	2	2	1

Lyttetid blant kanalens lyttere. Hverdager

	Kvartaler 1994					
	1993	1994	1	2	3	4
Radio totalt	223	241	228	227	253	258
NRK i alt	193	206	204	196	209	216
P1	159	197	190	188	197	212
P2	148	112	112	115	109	114
Petre	165	168	179	166	169	156
Distr.sending	57	91	93	92	94	100
P4	213	212	210	211	214	212
Nærradio totalt	190	165	160	160	169	172
Annen radio	171	156	140	147	188	155

**Gjennomsnittlig lyttetid blant distriktsprogrammenes lyttere.
Lyttet på minst en sending i løpet av en hverdag (mand.-fred.)
Minutter**

	1994						
	1992	1993	1994	1.kv	2.kv	3.kv	4.kv
Østfold	52	72	102	102	95	106	104
Oslo/Akershus	40	57	84	82	79	86	87
Hedmark	49	73	99	105	97	93	99
Oppland	42	70	106	105	109	103	106
Buskerud	38	64	82	82	71	80	93
Vestfold	52	68	97	83	105	96	102
Telemark	59	72	105	100	103	102	113
Aust-Agder	41	61	91	97	83	90	94
Vest-Agder	37	61	91	102	85	90	87
Rogaland	41	58	86	81	86	87	91
Hordaland	48	59	86	78	83	87	96
Sogn og Fjordane	46	70	103	101	100	107	105
Møre og Romsdal	44	68	97	93	95	92	107
Sør-Trøndelag	57	70	99	102	92	101	102
Nord-Trøndelag	56	73	103	101	97	106	106
Nordland	42	71	105	101	102	107	109
Troms	47	76	108	103	96	99	133
Finnmark	48	83	119	109	122	122	122
Hele landet	42	65	95	93	92	94	100

**Gjennomsnittlig oppslutning om NRKs distriktssendinger
på hverdager (mandag-fredag). Prosent**

	1994						
	1992	1993	1994	1.kv	2.kv	3.kv	4.kv
Østfold	25	30	26	28	27	25	24
Oslo/Akershus	27	29	26	29	23	26	26
Hedmark	34	40	33	37	28	32	36
Oppland	35	40	38	42	32	35	41
Buskerud	22	30	27	28	23	27	30
Vestfold	25	28	26	26	24	24	28
Telemark	32	37	33	30	33	34	33
Aust-Agder	32	36	32	33	31	32	32
Vest-Agder	33	39	34	35	32	35	34
Rogaland	30	32	30	33	25	30	31
Hordaland	31	33	33	32	29	34	36
Sogn og Fjordane	44	50	49	53	46	47	50
Møre og Romsdal	42	45	42	47	39	39	42
Sør-Trøndelag	31	35	35	35	34	36	36
Nord-Trøndelag	38	41	43	48	39	40	46
Nordland	35	41	38	42	34	37	40
Troms	39	44	40	45	36	38	40
Finnmark	44	52	46	51	40	44	48
Hele landet	31	35	33	35	29	32	34

**Gjennomsnittlig daglig oppslutning om de ulike kanaler
på hverdager (mandag-fredag) i 1994. Prosent**

	Totalt	NRK	P1	P2	Petre	Distrikt	P4	Nærradio
Østfold	69	38	28	4	9	26	31	15
Oslo/Akershus	66	40	29	8	7	26	22	18
Hedmark	67	50	36	5	13	33	24	7
Oppland	69	54	40	6	13	38	18	9
Buskerud	66	43	29	6	12	27	26	9
Vestfold	69	42	28	6	13	26	30	10
Telemark	69	47	35	5	12	33	22	11
Aust-Agder	68	52	35	7	16	32	22	7
Vest-Agder	69	51	38	5	13	34	26	7
Rogaland	69	42	32	6	9	30	24	19
Hordaland	69	49	36	7	12	33	22	12
Sogn og Fjordane	73	67	52	7	17	49	11	3
Møre og Romsdal	69	59	45	6	15	42	11	11
Sør-Trøndelag	68	53	38	7	14	35	15	13
Nord-Trøndelag	68	60	46	7	15	43	12	6
Nordland	69	59	41	7	17	38	14	7
Troms	70	57	43	6	16	40	13	11
Finnmark	72	64	48	6	18	46	12	5
Hele landet	68	48	35	7	12	33	21	12

**Oppslutning - ukedager 1994: Mandag-søndag.
Hele befolkningen 9 år +. Prosent**

	Kjønn			Utdanning		
	Alle	Menn	Kvinner	Lav	Middels	Høy
Radio totalt	64	67	62	59	69	71
NRK i alt	45	48	43	43	44	53
P1	32	31	33	33	29	38
P2	6	7	5	4	5	12
Petre	12	15	8	9	14	12
P4	20	22	17	14	26	21
Nærradio totalt	11	11	11	10	13	10
Ant. observasjoner	58830	26677	32153	24705	19989	12828

	Alder								
	Alle	9-14 år	15-19 år	20-29 år	30-39 år	40-49 år	50-59 år	60-69 år	70 år +
Radio totalt	64	39	64	69	69	72	69	64	57
NRK i alt	45	22	38	38	38	50	55	58	53
P1	32	7	9	15	36	40	48	53	50
P2	6	1	2	4	15	8	9	7	6
Petre	12	14	29	23	4	8	4	2	1
P4	20	12	23	31	30	25	14	6	2
Nærradio totalt	11	8	19	16	12	12	9	6	4
Ant. observasjoner	58830	3463	3557	10004	10898	9322	7016	6811	7759

Oppslutning - hverdager 1994: Mandag-Fredag. Hele befolkningen 9 år +

	Kjønn			Utdanning		
	Alle	Menn	Kvinner	Lav	Middels	Høy
Radio totalt	68	70	65	62	72	75
NRK i alt	48	51	45	46	47	57
P1	35	34	35	36	31	41
P2	6	7	6	4	5	13
Petre	12	16	8	9	15	12
P4	20	22	18	15	28	22
Nærradio totalt	10	10	10	9	12	9
Ant. observasjoner	42020	18884	23136	17945	14146	8984

	Alder								
	Alle	9-14 år	15-19 år	20-29 år	30-39 år	40-49 år	50-59 år	60-69 år	70 år +
Radio totalt	68	40	66	72	74	76	73	67	59
NRK i alt	48	24	40	40	46	54	59	60	55
P1	35	7	10	16	32	44	52	56	52
P2	6	1	3	4	8	9	10	7	6
Petre	12	15	30	24	13	8	4	1	1
P4	20	12	24	33	32	26	15	6	2
Nærradio totalt	10	6	17	15	11	11	8	6	3
Ant. observasjoner	42020	2480	2516	6945	7576	6600	5022	5022	5859

Oppslutning - lørdager 1994. Hele befolkningen 9 år +

	Kjønn			Utdanning		
	Alle	Menn	Kvinner	Lav	Middels	Høy
Radio totalt	58	61	56	53	62	63
NRK i alt	40	42	39	40	40	46
P1	28	26	29	30	24	30
P2	5	6	4	3	4	10
Petre	10	13	7	7	13	10
P4	17	19	15	12	23	19
Nærradio totalt	7	9	6	6	9	7
Ant. observasjoner	8406	3904	4502	3517	2894	1830

	Alder								
	Alle	9-14 år	15-19 år	20-29 år	30-39 år	40-49 år	50-59 år	60-69 år	70 år +
Radio totalt	58	36	58	60	59	63	60	62	55
NRK i alt	40	20	34	33	34	42	48	56	53
P1	28	6	6	10	21	33	41	51	49
P2	5	2	1	3	5	7	8	7	5
Petre	10	11	25	21	10	7	3	2	1
P4	17	11	19	26	27	23	12	6	1
Nærradio totalt	7	6	14	12	8	7	4	4	2
Ant. observasjoner	8406	470	572	1499	1570	1341	996	931	1027

Oppslutning - søndager 1994 Hele befolkningen 9 år +. Prosent

	Kjønn			Utdanning		
	Alle	Menn	Kvinner	Lav	Middels	Høy
Radio totalt	52	54	49	48	54	57
NRK i alt	35	37	33	34	33	44
P1	22	21	23	23	19	27
P2	5	5	4	3	4	9
Petre	11	15	8	9	13	14
P4	16	18	14	12	21	17
Nærradio totalt	6	6	5	5	7	4
Ant. observasjoner	8404	3889	4515	3243	2949	2014

	Alder								
	Alle	9-14 år	15-19 år	20-29 år	30-39 år	40-49 år	50-59 år	60-69 år	70 år +
Radio totalt	52	35	55	54	52	58	53	54	44
NRK i alt	35	18	29	29	31	40	43	47	42
P1	22	5	3	8	15	28	34	43	37
P2	5	1	2	2	5	6	7	6	6
Petre	11	10	24	20	14	10	7	3	2
P4	16	14	20	24	23	22	12	4	1
Nærradio totalt	6	4	13	8	5	5	5	3	2
Ant. observasjoner	8404	513	469	1560	1752	1381	998	858	873

Daglig oppslutning på radio i prosent. 1.- 4. kvartal 1994. Barn 9-14 år

	1. kvartal	2. kvartal	3. kvartal	4. kvartal	Hele 1994
Radio totalt	41	35	38	40	39
NRK i alt	22	21	22	23	22
P1	8	6	7	8	7
P2	2	1	1	1	1
Petre	12	14	15	14	14
P4	10	10	15	14	12
Nærradio totalt	10	6	7	8	8

Daglig oppslutning på radio i prosent. 1.- 4. kvartal 1994. Ungdom 15-19 år

	1. kvartal	2. kvartal	3. kvartal	4. kvartal	Hele 1994
Radio totalt	64	63	66	65	64
NRK i alt	35	35	41	41	38
P1	10	8	8	8	9
P2	2	2	3	2	2
Petre	26	26	33	33	29
P4	16	21	27	25	23
Nærradio totalt	22	19	18	18	19

Lyttetid på radio i minutter. 1.- 4. kvartal 1994. Barn 9-14 år

	1. kvartal	2. kvartal	3. kvartal	4. kvartal	Hele 1994
Radio totalt	35	31	33	35	35
NRK i alt	19	18	18	16	18
P1	4	2	4	3	3
P2	1	1	0	1	1
Petre	11	13	13	11	12
P4	6	8	10	14	10
Nærradio totalt	8	4	5	5	6

Lyttetid på radio i minutter. 1.- 4. kvartal 1994. Ungdom 15-19 år

	1. kvartal	2. kvartal	3. kvartal	4. kvartal	Hele 1994
Radio totalt	92	97	113	101	104
NRK i alt	43	45	55	51	50
P1	7	5	7	7	7
P2	1	2	3	2	2
Petre	34	37	45	40	40
P4	22	28	32	24	29
Nærradio totalt	26	22	28	20	24

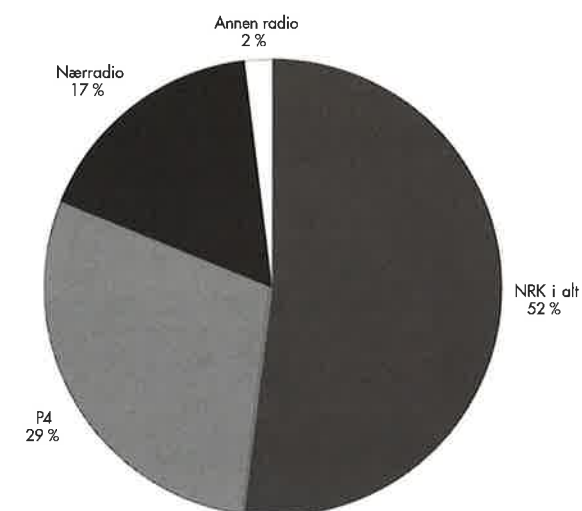
Markedsandeler i prosent. 1.- 4. kvartal 1994. Barn 9-14 år

	1. kvartal	2. kvartal	3. kvartal	4. kvartal	Hele 1994
Radio totalt	100	100	100	100	100
NRK i alt	55	57	54	47	52
P1	12	7	12	10	10
P2	2	3	1	2	2
Petre	32	43	39	31	35
P4	18	25	30	40	29
Nærradio totalt	22	14	15	14	17
Annen radio	4	3	1	0	2

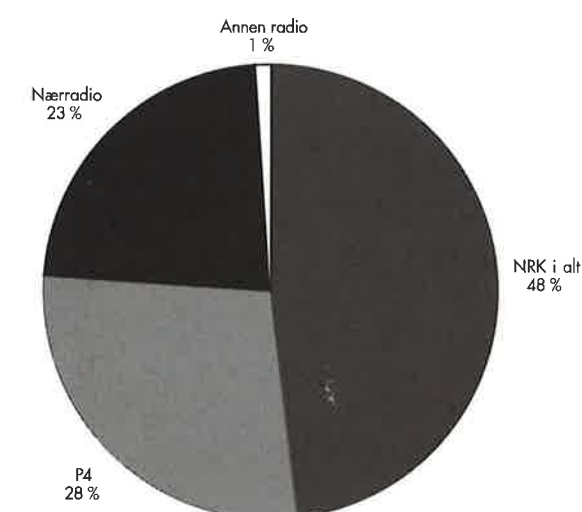
Markedsandeler i prosent. 1.- 4. kvartal 1994. Ungdom 15-19 år

	1. kvartal	2. kvartal	3. kvartal	4. kvartal	Hele 1994
Radio totalt	100	100	100	100	100
NRK i alt	46	46	49	50	48
P1	7	5	6	7	6
P2	1	2	2	2	2
Petre	37	39	40	40	38
P4	24	29	28	30	28
Nærradio totalt	29	23	25	24	23
Annen radio	1	2	1	1	1

Barn 9-14 år, markedsandeler radio 1994, ukedager



Ungdom 15-19 år, markedsandeler radio 1994, ukedager



Radiolytting blant barn 3-8 år i 1994

Småbarns radiolytting blir målt via intervju med foreldre/foresatt. Hvis barnet har oppholdt seg i samme rom som informanten mens radioen sto på og slik blitt eksponert for radio defineres det som *samvær/radio på*.

Der barnet aktivt lyttet til radiotilbudet defineres dette som *aktiv lytting*. Aktiv lytting blir derfor et strengt kriterium, strengere enn det kriteriet som blir brukt i målinger med voksne lyttere.

Oppslutning i prosent 1. halvår 1994. Samvær/radio på

	1. kvartal	2. kvartal	1. halvår 1994
Radio totalt	30	35	33
NRK i alt	18	18	18
P1	15	13	14
P2	3	3	3
Petre	3	4	4
P4	9	12	11
Nærradio totalt	4	6	5

Oppslutning i prosent 2. halvår 1994. Samvær/radio på

	3. kvartal	4. kvartal	2. halvår 1994
Radio totalt	38	37	38
NRK i alt	22	22	22
P1	17	17	17
P2	4	3	4
Petre	3	3	3
P4	14	15	15
Nærradio totalt	6	5	6

Oppslutning i prosent 1. halvår 1994. Aktiv lytting

	1. kvartal	2. kvartal	1. halvår 1994
Radio totalt	9	13	11
NRK i alt	5	6	6
P1	3	4	4
P2	1	1	1
Petre	1	1	1
P4	4	6	5
Nærradio totalt	1	2	2

Oppslutning i prosent 2. halvår 1994. Aktiv lytting

	3. kvartal	4. kvartal	2. halvår 1994
Radio totalt	14	11	13
NRK i alt	7	5	7
P1	5	5	5
P2	1	1	1
Petre	1	1	1
P4	5	4	5
Nærradio totalt	3	1	2

Markedsandeler i prosent. 1. halvår 1994. Samvær/radio på

	1. kvartal	2. kvartal	1. halvår 1994
Radio totalt	100	100	100
NRK totalt	53	40	47
P1	41	30	36
P2	3	3	3
Petre	9	7	8
P4	36	40	38
Nærradio totalt	11	17	14

Markedsandeler i prosent. 2. halvår 1994. Samvær/radio på

	3. kvartal	4. kvartal	2. halvår 1994
Radio totalt	100	100	100
NRK totalt	43	46	45
P1	31	34	33
P2	4	4	4
Petre	8	7	8
P4	41	42	42
Nærradio totalt	14	9	12

Markedsandeler i prosent. 1. halvår 1994. Aktiv lytting

	1. kvartal	2. kvartal	1. halvår 1994
Radio totalt	100	100	100
NRK totalt	41	30	36
P1	31	20	26
P2	2	5	4
Petre	9	4	7
P4	48	51	50
Nærradio totalt	11	14	13

Markedsandeler i prosent. 2. halvår 1994. Aktiv lytting

	3. kvartal	4. kvartal	2. halvår 1994
Radio totalt	100	100	100
NRK totalt	39	44	38
P1	22	44	23
P2	5	-	4
Petre	12	-	12
P4	38	52	44
Nærradio totalt	23	4	17

Lyttetid i minutter 1. halvår 1994. Samvær/radio på

	1. kvartal	2. kvartal	1. halvår 1994
Radio totalt	39	59	49
NRK totalt	21	24	23
P1	16	18	17
P2	1	2	2
Petite	4	4	4
P4	14	24	19
Nærradio totalt	4	10	7

Lyttetid i minutter 2. halvår 1994. Samvær/radio på

	3. kvartal	4. kvartal	2. halvår 1994
Radio totalt	62	63	34
NRK totalt	27	29	28
P1	19	22	21
P2	3	3	3
Petite	5	4	5
P4	26	27	27
Nærradio totalt	8	6	7

Lyttetid i minutter 1. halvår 1994. Aktiv lytting

	1. kvartal	2. kvartal	1. halvår 1994
Radio totalt	8	15	12
NRK totalt	3	4	4
P1	3	3	3
P2	0	1	1
Petite	1	1	1
P4	4	8	6
Nærradio totalt	1	2	2

Lyttetid i minutter. 2. halvår 1994. Aktiv lytting

	3. kvartal	4. kvartal	2. halvår 1994
Radio totalt	20	11	16
NRK totalt	8	4	6
P1	4	3	4
P2	1	0	1
Petite	2	1	2
P4	8	6	7
Nærradio totalt	5	1	3

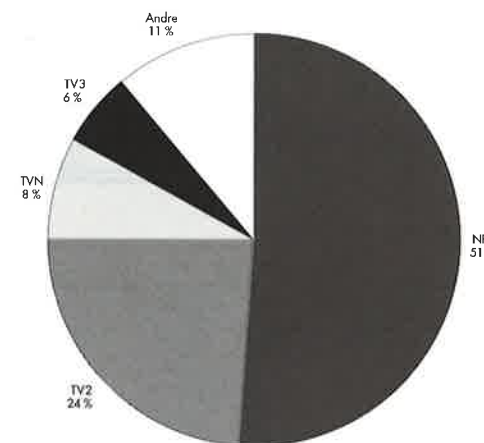
Fjernsynsseing i 1994

Markedsandeler i fjernsynet

NRK mister 4 prosentpoeng i 1994. TV2 vinner 5 prosentpoeng. De andre kanalene beveger seg mindre enn en halv prosent. NRK er fortsatt dobbelt så stor som TV2. NRK har i 1994 en markedsandel på 51%. TV2 har en markedsandel på 24% for 1994.

NRK taper mest i aldersgruppen 65 år+: Markedsandelen reduseres her med 7 prosentpoeng til 61%. TV2 vinner mest i aldersgruppen 12-19 år. I denne aldersgruppen har TV2 i 1994 en markedsandel på 31% mot 32% for NRK. I 1994 tapte NRK 5 prosentpoeng i denne aldersgruppen.

Markedsandeler Fjernsyn 1994



Seertall på noen programmer

Nedenfor har vi tatt med seertallene (rating), på noen sentrale programmer i 1994.

NRK-program i helgene: fredag, lørdag og søndag

		rating	
Sendt	Program	%	personer
Vår	Kvitt eller dobbelt	30,8	1 110 000
Høst	Opp med Norge	29,0	1 050 000
Høst	Egentlig ...	22,9	825 000
Høst	Rondo	21,9	790 000
Høst	O.J. - ute på prøve	19,5	705 000
Vår	Vestavind	27,6	995 000

Seertall nyhetssendinger på NRK, TV2 og TVN

		rating	
Sendt	Program	%	personer
Hele året	NRK Dagsrevyen 19.00	27,6	995 000
Hele året	TV2 Nyhetene 21.00	11,9	430 000
Hele året	TVN Aktuelt 20.00	2	72 000

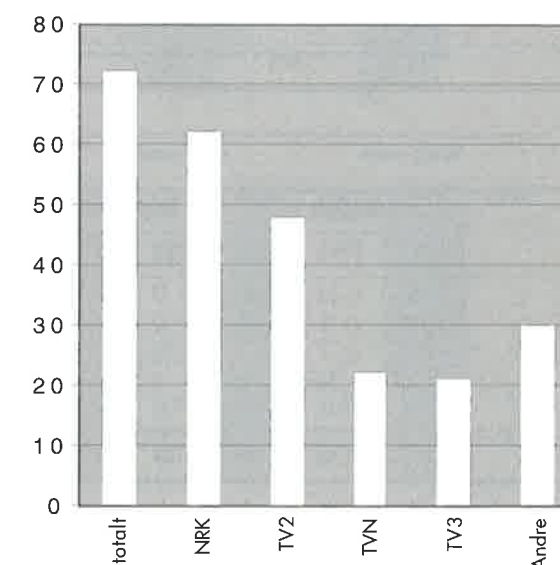
NRK-program produsert av distriktskontorene

		rating	
Sendt	Program	%	personer
Høst	Schrödingers katt	16,2	585 000
Høst	På loffen	17,3	630 000
Høst	Antikviteter og snurrep..	15,3	550 000
Høst	Carpe Diem - grip dagen	17,4	630 000
Hele året	Norge rundt	27,1	975 000
Vår/Høst	Scala	22,8	820 000
Høst	Go'fot på läven	18,3	660 000

Dekning (oppslutning)

På en gjennomsnittsdag i 1994 var det 72% av den norske befolkningen over 12 år som så på TV. Ca. 86% av disse igjen så på NRK. Totalt så 62% av den norske befolkningen over 12 år på NRK en gjennomsnittsdag i 1994. Det har ikke vært noen endring i dekningen fra 1993.

Daglig dekning (oppslutning, fjernsyn 1994 i prosent)



Seertid; gjennomsnitt man.-søn. Gjennomsnittlig antall minutter pr. person over 12 år brukt på kanalen pr. dag

	Totalt			Menn			Kvinner		
	1992	1993	1994	1992	1993	1994	1992	1993	1994
NRK	78	73	71	79	74	71	77	73	71
TVN	10	11	11	9	10	9	10	12	13
TV3	9	8	8	9	8	8	9	8	8
TV2	7	25	34	7	27	35	6	24	33
ANDRE	19	15	16	22	17	17	17	14	15
Total	122	133	140	126	136	140	119	131	140

	12-19 år			20-34 år			35-44 år		
	1992	1993	1994	1992	1993	1994	1992	1993	1994
NRK	36	32	29	53	53	50	77	62	60
TVN	7	9	7	12	10	9	10	10	9
TV3	7	10	9	12	9	10	8	8	7
TV2	5	18	28	5	24	32	8	21	28
ANDRE	18	17	17	23	14	15	17	15	12
Total	71	86	91	105	109	116	121	117	116

	45-54 år			55-64 år			65 år+		
	1992	1993	1994	1992	1993	1994	1992	1993	1994
NRK	76	74	71	104	81	84	133	139	131
TVN	8	13	11	9	14	14	11	12	16
TV3	7	8	9	6	9	7	11	6	6
TV2	8	28	33	9	30	38	6	33	45
ANDRE	18	18	19	15	16	17	20	15	17
Total	117	141	144	143	149	160	182	205	215

	Folkeskole			Ungdomsskole			Videregående			Universitet		
	1992	1993	1994	1992	1993	1994	1992	1993	1994	1992	1993	1994
NRK	100	97	87	79	71	71	71	64	62	62	59	60
TVN	10	12	14	12	12	11	9	10	10	7	9	8
TV3	9	7	7	10	10	10	9	8	9	7	6	6
TV2	6	26	33	8	31	42	6	23	33	6	17	24
ANDRE	17	15	16	25	19	21	19	14	14	15	11	11
Total	143	156	156	134	143	154	114	119	128	96	103	109

Dekning; gjennomsnitt man.-søn. Antall personer over 12 år som har sett på kanalen. Prosent

	Totalt			Menn			Kvinner		
	1992	1993	1994	1992	1993	1994	1992	1993	1994
NRK	61	63	62	62	63	62	61	62	62
TVN	20	22	22	20	22	22	20	22	23
TV3	19	20	21	20	21	22	18	19	20
TV2	12	40	48	13	42	50	11	38	46
ANDRE	31	30	30	33	32	31	29	29	29
Total	67	71	72	68	72	72	66	70	72

	12-19 år			20-34 år			35-44 år		
	1992	1993	1994	1992	1993	1994	1992	1993	1994
NRK	45	50	49	52	54	53	64	60	58
TVN	16	22	20	23	19	19	22	23	22
TV3	15	21	21	23	18	19	20	22	20
TV2	10	36	45	10	37	45	14	38	44
ANDRE	26	32	30	34	25	25	34	33	27
Total	55	66	68	59	63	64	70	68	68

	45-54 år			55-64 år			65 år+		
	1992	1993	1994	1992	1993	1994	1992	1993	1994
NRK	60	67	65	70	66	66	79	82	82
TVN	17	25	26	20	26	26	21	20	23
TV3	16	21	27	16	20	21	21	18	19
TV2	13	45	52	16	47	52	12	43	55
ANDRE	29	35	37	29	32	34	32	29	33
Total	65	75	74	74	73	75	81	84	86

	Folkeskole			Ungdomsskole			Videregående			Universitet		
	1992	1993	1994	1992	1993	1994	1992	1993	1994	1992	1993	1994
NRK	66	67	64	63	61	60	58	57	57	56	54	55
TVN	18	20	21	24	23	23	18	19	22	17	20	20
TV3	18	18	19	21	20	22	18	18	20	17	18	18
TV2	12	38	45	13	44	52	11	37	47	11	33	40
ANDRE	28	27	28	36	32	33	30	28	28	27	27	26
Total	71	74	74	70	70	70	63	64	66	60	61	62

Personer over 12 år. Markedsandeler pr. år. Prosent[illegible][illegible][illegible][illegible]

Gjennomsnittlig markedsandel i prime time (19.00 - 23.00):
Man-Søn

[illegible]

Gjennomsnittlig markedsandel i prime time (19.00 - 23.00):
Man-Søn

[illegible]

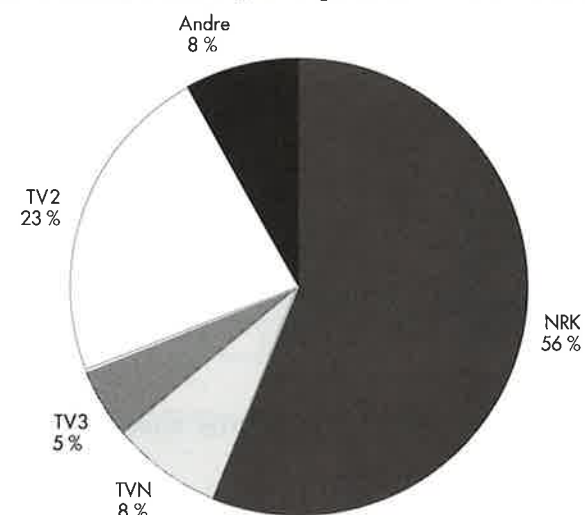
Gjennomsnittlig markedsandel i prime time (19.00 - 23.00):
Man-Søn

[illegible]

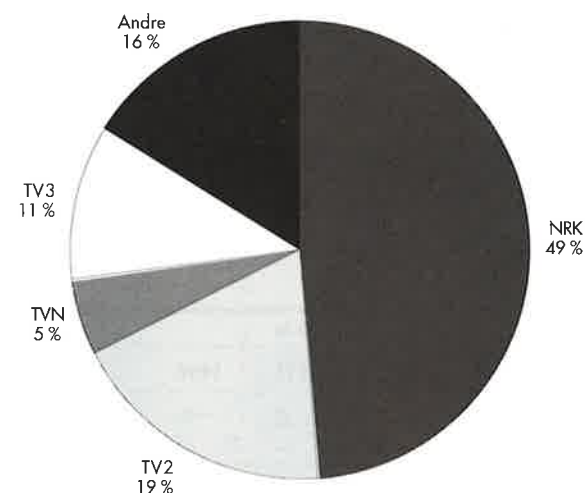
Gjennomsnittlig markedsandel i prime time (19.00 - 23.00):
Man-Søn

[illegible]

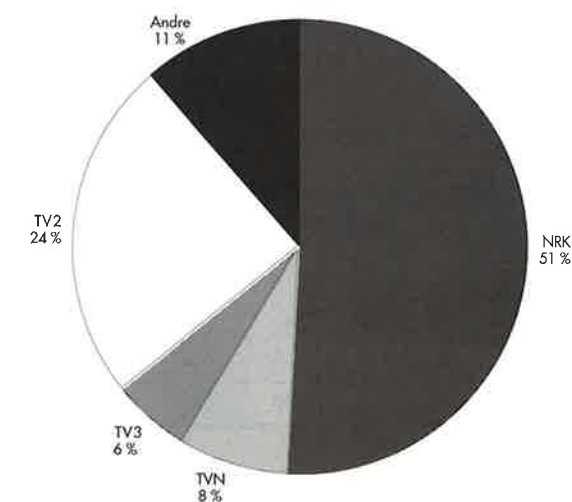
Gjennomsnittlig markedsandeler i prime time 1994



Markedsandeler TV 1994. Barn 3-11 år



Markedsandeler TV 1994. Personer 12 år og eldre



Fjernsynsseing blant barn 3-11 år i 1994

Blant barn 3-11 år er NRKs konkurransesituasjon skjerpet i forhold til 1993. NRKs markedsandel blant barn 3-11 år har gått ned med 4 prosentpoeng fra 53% til 49%.

Fra 1993 til 1994 ble TV2s markedsandel nesten fordoblet blant barn 3-11 år - fra 10% til 19%.

Barn 3-11 år ser i overkant av 1 time på TV. Halvparten av denne tiden ser de på NRK. NRK har en solid posisjon blant 3-6 åringene, men allerede blant 7-11 åringene er NRKs markedsandel (43%), mindre enn de andre kanalene samlet (57%).

Dekning. Prosent

	Kvartaler 1994					
	1993	1994	1	2	3	4
TV	56	62	70	56	52	72
NRK	47	51	59	44	42	58
TV2	18	28	29	21	22	39
TVN	12	11	13	8	9	13
TV3	15	16	17	13	13	20
Andre	23	23	27	20	19	25

Seertid. Prosent

	Kvartaler 1994					
	1993	1994	1	2	3	4
TV	62	67	85	52	51	80
NRK	33	33	47	26	24	33
TV2	6	13	12	8	9	21
TVN	4	4	5	2	3	4
TV3	7	8	7	6	7	10
Andre	11	11	14	9	8	12

Markedsandeler. Prosent

	Kvartaler 1994					
	1993	1994	1	2	3	4
NRK	53	49	55	50	47	41
TV2	10	19	14	15	18	26
TVN	6	5	6	4	6	5
TV3	11	11	8	12	14	13
Andre	18	16	16	17	16	15
Total	100	100	100	100	100	100

Programstatistikk - radio

P1's sendetid fordelt på redaksjoner

Avdeling /redaksjon	1.g.sendinger	repriser	1994
	timer	timer	timer
Tyholt-redaksjoner	3162,3	658,6	3820,9
- aktualitet	807,4	104,4	911,8
- musikk	1035,0	508,6	1543,6
- programredaksjonen	360,4	0,0	360,4
- underholdning	959,6	45,6	1005,1
Oslo-redaksjonen	1816,0	4,1	1820,1
P2-redaksjoner	150,9	146,6	297,4
- barn	63,5	91,7	155,2
- drama og dokumentar	27,6	35,0	62,6
- musikk	0,0	0,5	0,5
- kanaladministrasj.	2,0	0,0	2,0
- fakta	57,8	19,5	77,3
Nyhetsavdelingen	1238,4	3,4	1241,8
- dagsnytt	686,3	0,0	686,3
- utenriks	3,7	0,0	3,7
- her og nå	237,6	0,0	237,6
- magasin	48,4	2,9	51,4
- sport	31,4	0,5	31,9
- utenl. / innv.	231,0	0,0	231,0
Distriktskontorene	7,9	0,1	8,0
Sami Radio	24,9	0,0	24,9
Sum	6400,4	812,8	7213,2

P2's sendetid fordelt på redaksjoner

Avdeling / redaksjon	1.g.sendinger	repriser	1994
	timer	timer	timer
Nyhetsavdelingen	1331,3	7,3	1338,6
- dagsnytt	916,9	3,1	920,0
- magasin	351,7	0,0	351,7
- sport	4,9	0,0	4,9
- utenriks	57,0	4,2	61,1
- diverse	0,9	0,0	0,9
Kanaladministrasjon	357,8	21,7	379,5
Barn	240,7	16,1	256,8
Drama og dokumentar	138,3	99,9	238,2
Fakta	568,8	256,6	825,4
Kultur	670,8	286,0	956,9
Musikk	3759,3	378,9	4138,2
P2 - morgen	250,5	1,2	251,7
Distriktskontorene	2,4	0,0	2,4
Sami Radio	157,5	0,0	157,5
Andre	5,7	2,3	8,0
Sum	7483,0	1070,0	8552,9

Petre's sendetid fordelt på redaksjoner

Avdeling /redaksjon	1.g.sendinger	repriser	1994
	timer	timer	timer
Musikkredaksjonen	1060,5	152,5	1213,0
Dagredaksjonen	1356,8	0,0	1356,8
Helgeredaksjonen	975,0	4,0	979,0
Oslo-redaksjonen	1749,4	0,0	1749,4
Nyhetsavdelingen	953,8	0,0	953,8
- dagsnytt	378,5	0,0	378,5
- sport	575,3	0,0	575,3
Barneredaksjonen P2	231,8	0,0	231,8
Petre - OL	30,7	0,0	30,7
Sum	6357,9	156,5	6514,5

Radioens sendetid fordelt på kanaler og produserende enhet

Produserende enhet	P1	P2	Petre	Sum 1994	Sum 1993
Programavdelinger	6108,4	7570,8	3621,7	17300,8	12649,8
Distriktskontorer	637,6	485,8	54,7	1178,1	1582,8
Korrespondenter	55,3	128,3	9,0	192,6	144,2
Norsk produksjon	4,6	14,1	9,2	27,9	14,2
Nordisk produksjon	1,3	72,0	2,3	75,7	46,8
Andre utenlandske	0,0	73,3	0,0	73,3	39,1
Uspesifisert	406,0	208,6	2817,7	3432,3	1939,8
Sum	7213,2	8552,9	6514,5	22280,7	16416,7
Herav repriser	812,8	1070,0	156,5	2039,3	1953,8

Merk: For Petre er det bare registrert produserende enhet på program i annet halvår.

Distriktskontorenes og Sámi Radioens produksjon til rikssendingene i radio

Distriktskontorenes produksjon av program og distriktskontorenes produksjon av innslag.

Distriktskontor	Innslag P1		Innslag P2		Innslag Petre		Innslag ialt		Program ialt	
	antall innslag	tid i timer	antall innslag	tid i timer	antall innslag	tid i timer	antall innslag	tid i timer	antall program	tid i timer
Østfold	125	8,0	81	3,1	96	7,6	302	18,7		
Østlandssendingen	152	4,2	133	3,2	55	1,5	340	8,9		
Hedmark	71	8,1	43	2,4	25	1,9	139	12,4	1	0,9
Oppland	131	12,3	109	5,3	34	2,4	274	20,0	32	4,3
Buskerud	74	6,0	28	0,6	15	0,5	117	7,0		
Vestfold	92	5,2	45	1,1	24	0,5	161	6,8		
Telemark	175	43,1	53	4,3	26	0,8	254	48,2	2	0,9
Sørlandet	179	100,1	198	69,2	30	11,7	407	180,9		
Rogaland	473	25,3	459	76,4	196	9,0	1128	110,7		
Hordaland	696	193,1	336	98,4	125	6,8	1157	298,4	2	1,9
Sogn og Fjordane	180	32,5	86	3,8	21	1,5	287	37,8		
Møre og Romsdal	176	48,7	103	4,5	37	1,9	316	55,1	1	1,0
Sør-Trøndelag	305	80,3	197	35,2	50	2,0	552	117,5		
Nord-Trøndelag	91	3,5	53	1,3	9	0,2	153	5,0		
Nordland	201	16,4	105	9,2	37	1,5	343	27,1	2	0,6
Troms	215	12,5	186	6,7	125	4,8	526	24,0	1	0,8
Finnmark	99	5,7	43	1,1	12	0,2	154	7,0		
Sámi Radio	2	0,1	1	0,0	0	0,0	3	0,1	350	182,4
Sum 1994	3437	605,0	2259	325,8	917	54,7	6613	985,5	391	192,8
Sum 1993							5994	773,3	1389	881,3

Merk: Denne tabellen inneholder både førstegangssendinger og repriser.

Korrespondentenes produksjon til radioen

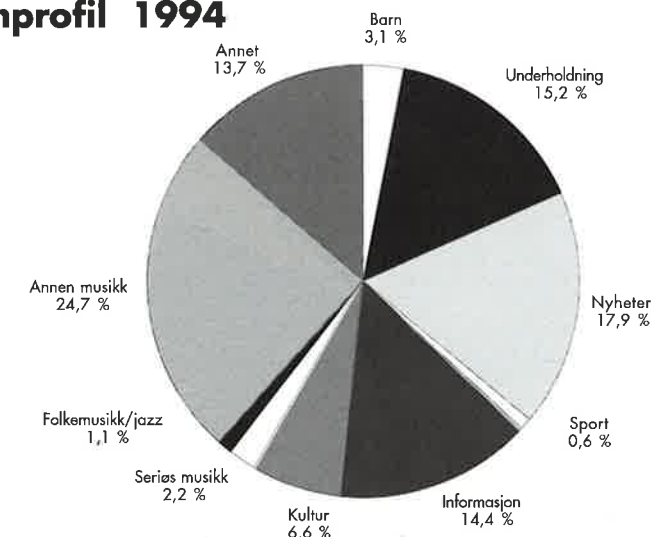
	P1		P2		Petre		Sum	
	antall innslag	tid i timer	antall innslag	tid i timer	antall innslag	tid i timer	antall innslag	tid i timer
Amman / Kairo	301	7,1	443	14,6	69	1,1	813	22,7
Berlin	197	4,3	315	10,2	26	0,4	538	15,0
Brussel	267	6,5	359	12,4	64	1,0	690	19,9
Harare	144	3,6	261	10,4	22	0,3	427	14,3
Hong Kong	91	2,3	166	6,4	7	0,1	264	8,8
København	149	3,7	233	8,4	26	0,4	408	12,5
London	112	2,6	220	8,4	28	0,4	360	11,3
Moskva	184	4,4	285	10,3	37	0,5	506	15,2
Paris	38	0,7	108	4,0	3	0,1	149	4,8
Santiago	80	2,4	209	10,1	40	1,1	329	13,7
Stockholm	378	9,9	463	15,8	128	2,1	969	27,8
Washington	334	7,6	527	17,4	100	1,5	961	26,5
Andre			4	0,1			4	0,1
Sum 1994	2275	55,2	3589	128,2	550	9,0	6414	192,4
Sum 1993							4651	144,2

Merk: Denne tabellen inneholder bare førstegangssendinger

P1 - programprofil, dagtilbudet (06.00 - 00.00)

Hovedgrupper / undergrupper	1. g. sendinger	repriser	total	%	%
	timer	timer	timer	1994	1993
Barneprogram	63,5	91,7	155,2	3,1	3,0
Underholdning	729,2	40,1	769,3	15,2	15,5
Drama	9,5	11,1	20,6	0,4	1,2
- opplesning	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
- enkeltstykker	8,3	5,5	13,8	0,3	0,0
- serier og føljetonger	1,2	5,6	6,8	0,1	1,2
- annen drama	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Musikk	1176,3	243,6	1419,9	28,1	28,1
- seriøs musikk	88,3	23,4	111,7	2,2	3,1
- lett musikk / pop / rock	891,8	189,4	1081,2	21,4	18,6
- jazz	5,6	2,1	7,7	0,2	0,6
- folkemusikk / blues	38,8	10,8	49,6	1,0	0,7
- annen musikk	151,8	17,9	169,7	3,4	5,2
Religion, livsfilosofi	150,8	20,1	170,9	3,4	2,9
- kristne andakter og gudstjenester	96,7	0,2	96,9	1,9	2,0
- program om kristen religion	25,0	19,9	44,9	0,9	0,9
- diverse religion / livssyn	29,1	0,0	29,1	0,6	0,0
Sport	30,2	0,5	30,7	0,6	0,0
Nyheter	906,7	0,0	906,7	17,9	16,5
- rene nyhetssendinger	534,1	0,0	534,1	10,6	4,1
- nyhetsmagasin	235,7	0,0	235,7	4,7	9,8
- værmelding	136,9	0,0	136,9	2,7	2,6
Samfunnsspørsmål	609,3	22,0	631,3	12,5	14,3
- politikk generelt	21,2	0,0	21,2	0,4	0,0
- miljø, forurensning	65,1	0,0	65,1	1,3	2,0
- økonomi, næringsliv, samferdsel	4,0	0,0	4,0	0,1	0,1
- sosial- og helsespørsmål	125,0	19,0	144,0	2,8	4,5
- samliv og sex	16,7	0,0	16,7	0,3	1,3
- politi, lov og rett, militærspørsmål	2,6	0,0	2,6	0,1	0,1
- diverse samfunnsinformasjon	374,7	3,0	377,7	7,5	6,3
Hjem, fritid, livsstil	97,7	0,0	97,7	1,9	2,3
Natur og vitenskap	50,4	18,8	69,2	1,4	1,9
Kunst, kultur, medier	79,0	14,5	93,5	1,8	4,1
Programinformasjon	94,5	0,0	94,5	1,9	2,2
Andre program	529,1	70,6	599,7	11,9	8,0
Sum	4526,2	533,0	5059,2	100,0	100,0

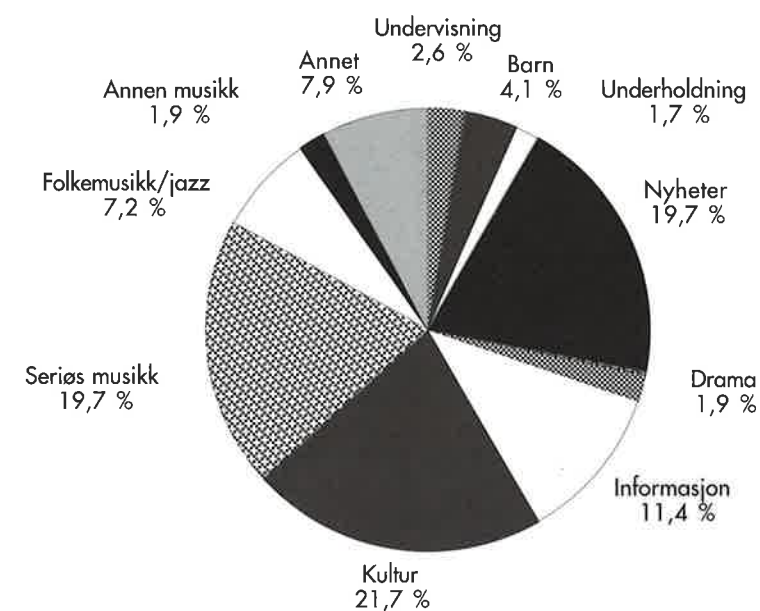
P1 - programprofil 1994



P2 - programprofil, dagtilbudet (06.00 - 00.00)

Hovedgrupper / undergrupper	1. g. sendinger	repriser	total	%	%
	timer	timer	timer	1994	1993
Undervisning	88,4	80,5	168,9	2,6	3,5
Barneprogram	245,0	16,1	261,1	4,1	4,1
Underholdning	77,3	33,1	110,4	1,7	2,4
Drama	77,5	44,2	121,7	1,9	2,9
- opplesning	49,2	6,4	55,6	0,9	1,3
- annen drama	28,3	37,8	66,1	1,0	1,6
Musikk	1465,1	382,4	1847,5	28,9	27,5
- seriøs musikk	1109,4	153,9	1263,3	19,7	19,7
- lett musikk / pop / rock	69,7	45,6	115,3	1,8	1,3
- jazz	154,1	84,5	238,6	3,7	2,6
- folkemusikk / blues	125,6	97,2	222,8	3,5	2,7
- annen musikk	6,3	1,2	7,5	0,1	1,2
Religion, livsfilosofi	111,0	60,6	171,6	2,7	2,8
- kristne andakter og gudstjenester	15,4	0,0	15,4	0,2	0,3
- program om kristen religion	25,4	2,0	27,4	0,4	0,3
- diverse religion/livssyn	70,2	58,6	128,8	2,0	2,2
Sport	6,0	0,4	6,4	0,1	0,0
Nyheter	1260,4	1,8	1262,2	19,7	21,8
- rene nyhetssendinger	256,0	0,0	256,0	4,0	3,9
- nyhetsmagasin	1002,8	0,0	1002,8	15,7	17,9
- annet	0,0	1,8	1,8	0,0	0,0
- værmelding	1,6	0,0	1,6	0,0	0,0
Samfunnsspørsmål	475,3	225,6	700,9	11,0	9,5
- politikk generelt	62,2	20,4	82,6	1,3	0,5
- miljø, forurensning	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
- økonomi, næringsliv, samferdsel	18,7	2,0	20,7	0,3	0,0
- sosial- og helsespørsmål	5,1	4,1	9,2	0,1	0,3
- samliv og sex	3,9	3,2	7,1	0,1	0,0
- politi, lov og rett, militærspørsmål	6,1	4,5	10,6	0,2	0,0
- diverse samfunnsinformasjon	379,3	191,4	570,7	8,9	8,7
Hjem, fritid, livsstil	12,2	14,6	26,8	0,4	0,4
Natur og vitenskap	104,0	91,3	195,3	3,1	3,2
- historie	16,8	13,0	29,8	0,5	0,4
- diverse natur og vitenskap	87,2	78,3	165,5	2,6	2,8
Kunst, kultur, medier	936,2	86,9	1023,1	16,0	16,9
- kringkasting og presse	3,2	5,2	8,4	0,1	0,2
- musikk	232,6	11,2	243,8	3,8	3,9
- litteratur	39,8	28,8	68,6	1,1	0,6
- film	4,5	2,7	7,2	0,1	0,2
- diverse kunst, kultur, medier	656,1	39,0	695,1	10,9	12,0
Programinformasjon	176,1	0,9	177,0	2,8	2,6
Andre program	294,5	31,5	326,0	5,1	2,4
Sum	5329,0	1069,9	6398,9	100,0	100,0

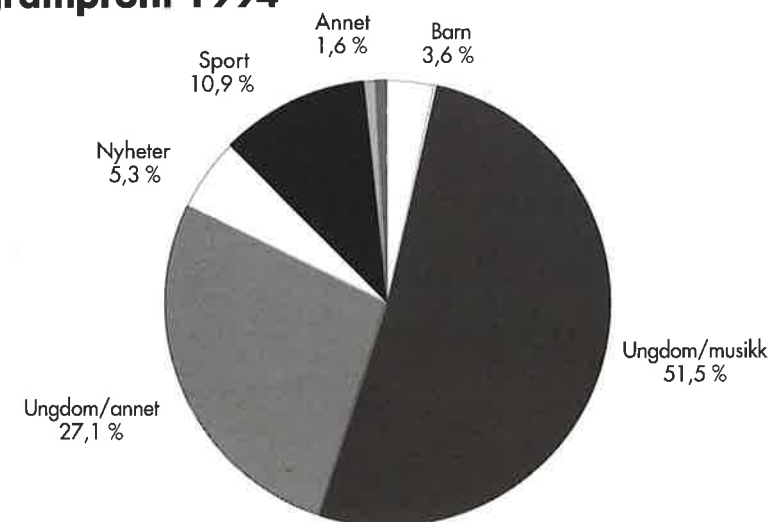
P2 - programprofil 1994



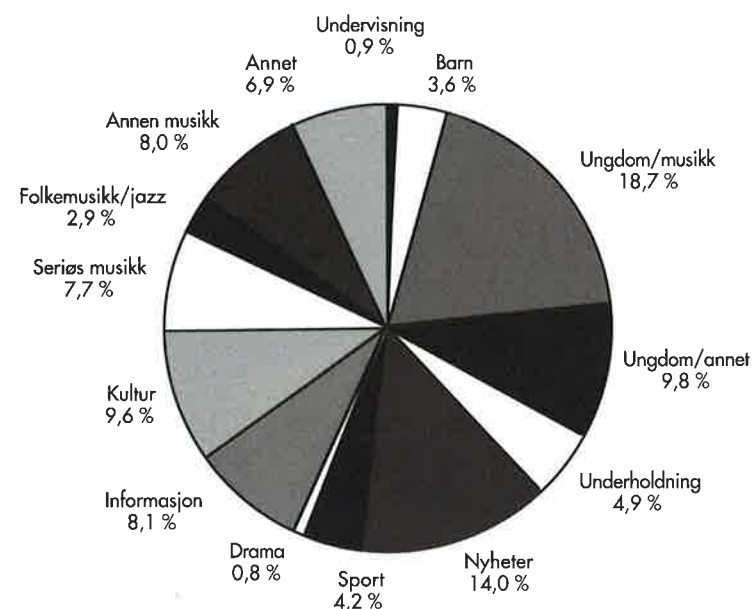
Petre - programprofil

Hovedgrupper / undergrupper	1.g. sending	repriser	total	%	%
	timer	timer	timer	1994	1993
Barne- og ungdomsprogram	5202,1	145,7	5347,8	82,1	87,5
- barn	231,8	0,0	231,8	3,6	3,7
- ungdom / musikk	3207,7	145,7	3353,4	51,5	55,6
- ungdom / annet	1762,6	0,0	1762,6	27,1	28,2
Musikk	49,3	4,8	54,1	0,8	1,1
Underholdning	8,3	0,0	8,3	0,1	0,1
Nyheter	342,0	2,0	344,0	5,3	5,5
Sport	712,3	0,0	712,3	10,9	5,9
Andre program	43,9	4,0	47,9	0,7	0,0
Sum	6357,9	156,5	6514,4	100,0	100,1

Petre - programprofil 1994



Samlet profil radio (P1, P2 og Petre dagtid) 1994



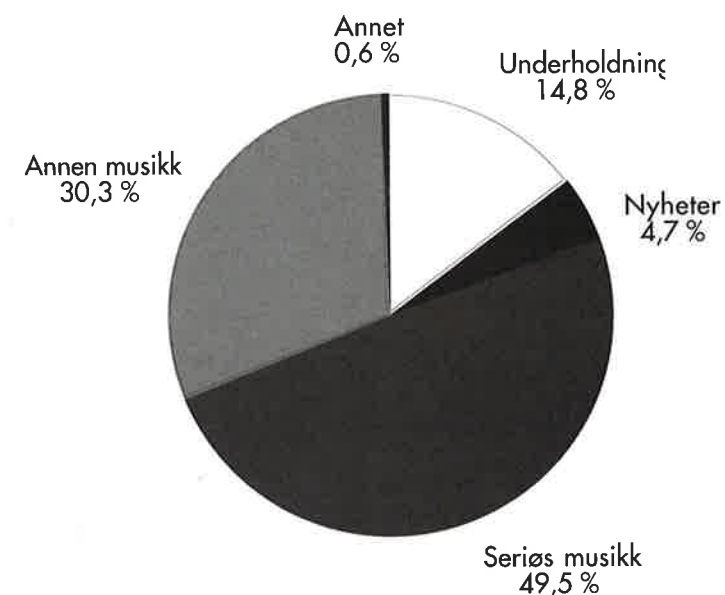
P1 - programprofil. Natradioen

Hovedgrupper / undergrupper	l.g. sending	repriser	total	%	%
	timer	timer	timer	1994	1993
Underholdning	620,5	18,2	638,7	29,7	33,1
Musikk	1063,4	259,8	1323,2	61,4	59,5
- seriøs musikk	0,0	16,0	16,0	0,7	1,0
- lett musikk / pop / rock	1061,1	220,7	1281,8	59,5	57,3
- jazz	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2
- folkemusikk / blues	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
- annen musikk	2,3	23,1	25,4	1,2	1,0
Nyheter	168,6	0,0	168,6	7,8	5,2
Andre program	21,7	1,8	23,5	1,1	2,2
Sum	1874,2	279,8	2154,0	100,0	100,0

P2 - programprofil. Klassisk natradio

Hovedgrupper	l.g. sending	repriser	total	%	%
	timer	timer	timer	1994	1993
Seriøs musikk	2115,0	0,0	2115,0	199,3	98,3
Nyheter	33,6	0,0	33,6	3,2	1,3
Andre program	5,4	0,0	5,4	0,5	0,4
Sum	2154,0	0,0	2154,0	203,0	100,0

Samlet programprofil Natradioen (P1, P2 og Petre)



P1 - målstatistikk

Redaksjoner	bokmål	dialekt	nynorsk	sum	nynorsk
	timer	timer	timer	timer	%
Tyholt - redaksjoner	786,1	461,3	122,1	1369,5	25,8
- aktualitetsredaksjonen	341,5	190,7	42,5	574,7	24,0
- musikkredaksjonen	120,6	123,7	9,6	253,9	28,1
- programredaksjonen	53,4	0,6	49,2	103,1	48,0
- underholdningsredaksjonen	270,6	146,2	20,9	437,8	21,5
Oslo - redaksjoner	392,9	26,4	4,9	424,1	4,3
P2 - redaksjoner	120,9	18,7	10,1	149,7	13,0
- barneredaksjonen	69,7	10,8	3,9	84,4	11,0
- drama- og dokumentarred.	16,6	0,3	0,0	17,0	1,0
- faktaredaksjonen	34,6	7,6	6,2	48,3	20,6
Nyhetsavdelingen	644,5	49,1	154,9	848,5	21,1
- dagsnyttredaksjonen	505,0	7,0	100,2	612,2	16,9
- utenriksredaksjonen	2,3	0,0	0,1	2,4	3,0
- utenlandsredaksjonen	3,1	0,0	0,0	3,1	0,0
- her og nå-redaksjonen	92,2	40,4	50,2	182,7	38,5
- magasinredaksjonen	34,3	1,7	4,3	40,3	12,8
- sportsredaksjonen	7,7	0,0	0,1	7,9	1,7
Distriktskontorene	1,0	1,2	0,4	2,6	36,9
Såmi Radioen	18,1	0,0	0,0	18,1	0,0
Andre	1,9	0,1	1,3	3,4	40,7
Sum 1994	1965,5	556,8	293,6	2815,8	20,3
Sum 1993	2456,7	798,7	244,6	3500,0	18,4

Merk: I denne tabellen er bare sendetid med norsk tale medregnet. Så langt som mulig, blir effektiv taleid registrert. For prosentberegningen blir dialekt fordelt likt mellom bokmål og nynorsk.

P2 - målstatistikk

Avdeling / redaksjon	bokmål	dialekt	nynorsk	sum	nynorsk
	timer	timer	timer	timer	%
Nyhetsavdelingen	1060,7	49,1	133,9	1243,7	12,7
- dagsnyttredaksjonen	729,2	25,6	97,1	851,9	12,9
- magasinredaksjonen	278,5	22,9	33,4	334,9	13,4
- sportsredaksjonen	4,3	0,0	0,0	4,4	0,9
- utenriksredaksjonen	48,7	0,6	3,4	52,7	6,9
P2 - morgen	121,2	25,0	6,7	152,9	12,5
Kanaladministrasjonen	199,0	6,8	97,3	303,1	33,2
Barneredaksjonen	160,0	11,1	19,0	190,1	12,9
Drama- og dokumentarred.	177,3	18,4	11,5	207,2	10,0
Faktaredaksjonen	561,7	35,5	67,4	664,6	12,8
Kulturredaksjonen	427,2	39,5	54,5	521,1	14,2
Musikkredaksjonen	410,7	48,9	21,7	481,2	9,6
Undervisningsredaksjonen	1,0	0,0	0,0	1,0	3,0
P1 - redaksjoner	1,9	0,4	0,0	2,3	9,4
Distriktskontorene	1,4	0,0	0,0	1,4	0,0
Andre	1,3	0,0	0,1	1,4	5,1
Sum 1994	3123,3	234,7	412,0	3770,0	14,0
Sum 1993	3001,3	269,0	448,3	3718,6	15,7

Merk: I denne tabellen er bare sendetid med norsk tale medregnet.

Så langt som mulig, blir effektiv taleid registrert.

Før prosentberegningen blir dialekt fordelt likt mellom bokmål og nynorsk.

Petre - målstatistikk

For Petre er det bare registrert målform i 2. halvår 1994

Redaksjon	bokmål	dialekt	nynorsk	sum	nynorsk
	timer	timer	timer	timer	%
Musikkredaksjonen	3,0	8,2	0,0	11,3	36,6
Dagredaksjonen	78,3	65,8	1,9	146,0	23,8
Helgeredaksjonen	23,0	32,0	0,0	55,0	29,1
Oslo-redaksjonen	71,3	46,9	0,9	119,1	20,4
Barneredaksjonen	14,6	8,2	4,0	26,8	30,1
Nyhetsredaksjonen	134,6	0,7	25,2	160,4	15,9
Sport	170,3	0,9	0,9	172,0	0,8
Andre	0,1	0,0	0,0	0,2	20,0
Sum 1994	495,1	162,7	32,7	690,7	16,5

Merk: I denne tabellen er bare sendetid med norsk tale medregnet.

Så langt som mulig, blir effektiv taleid registrert.

Før prosentberegningen blir dialekt fordelt likt mellom bokmål og nynorsk.

P1 - musikkstatistikk

Avdeling / redaksjon	norsk komponist	utenl. komponist	norsk utøver	norsk utøver
	timer	timer	timer	%
Tyholt-redaksjoner	178,7	291,1	204,5	43,4
- aktualitet	26,8	30,6	30,9	52,5
- musikkredaksjon	98,4	183,5	114,3	40,4
- programredaksjon	6,4	4,5	6,5	59,5
- underholdningsred.	47,0	72,5	52,8	44,2
Oslo-redaksjoner	113,4	233,0	131,7	38,0
P2-redaksjoner	6,8	4,4	12,2	74,1
- barneredaksjonen	6,5	3,7	6,6	65,1
- drama- og dokumentarred.	0,0	0,6	0,0	0,0
- faktaredaksjonen	0,3	0,1	5,6	98,8
Nyhetsavdelingen	4,2	9,5	5,1	36,4
- dagsnyttredaksjonen	0,1	0,3	0,4	55,6
- her og nå-redaksjonen	3,6	7,0	4,2	40,0
- magasinredaksjonen	0,5	1,8	0,5	20,9
- sportsredaksjonen	0,1	0,0	0,1	100,0
- utenlands- / innvandrered.	0,0	0,5	0,0	0,0
Distriktskontorene	1,0	0,1	0,6	100,0
Såmi Radioen	0,4	0,2	0,6	75,0
Sum	304,4	538,3	354,7	41,7

I alt er det spilt musikk i 3299,1 timer. Av dette er 180,7 timer levende, 3083,6 timer mekanisk og 34,8 timer uspesifisert.

P2 - musikkstatistikk

Avdeling / redaksjon	norsk komponist	utenl. komponist	norsk komponist	norsk utøver	utenl. utøver	norsk utøver
	timer	timer	%	timer	timer	%
Nyhetsavdelingen	5,6	20,4	21,4	6,5	19,5	24,9
- dagsnyttredaksjonen	4,2	16,2	20,7	5,1	15,4	24,8
- magasinredaksjonen	1,3	3,1	28,7	1,3	3,0	30,6
- sportsredaksjonen	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
- utenriksredaksjonen	0,1	1,1	6,9	0,1	1,1	6,9
Kanaladministrasjonen	4,5	16,0	22,0	6,5	14,1	31,6
Barneredaksjonen	14,8	8,6	63,2	16,4	7,0	70,2
Drama- og dokumentar	4,2	4,4	48,5	4,7	3,9	54,3
Faktaredaksjonen	11,6	21,3	35,3	14,2	18,8	42,9
Kulturredaksjonen	14,4	31,1	31,7	16,6	29,1	36,2
Musikkredaksjonen	65,0	376,6	14,7	136,2	305,5	30,8
P2 - morgen	2,3	19,6	10,4	2,8	19,1	12,7
Sum	122,3	498,0	19,7	203,8	417,0	32,8

I alt er det spilt musikk i 4270,7 timer. Av dette er 673,8 timer levende, 3588,9 timer mekanisk og 8,0 timer uspesifisert.

Petre - musikkstatistikk

Petre's musikkstatistikk er bare registrert 2. halvår 1994.

Redaksjon	norsk komponist	utenl. komponist	norsk komponist	norsk utøver	utenl. utøver	norsk utøver
	timer	timer	%	timer	timer	%
Musikkredaksjonen	6,7	60,2	10,1	6,8	59,8	10,2
Dagredaksjonen	9,9	56,7	14,9	11,4	55,9	16,9
Helgeredaksjonen	4,2	19,4	17,9	4,6	19,0	19,6
Oslo-redaksjonen	16,0	92,0	14,8	15,7	91,3	14,6
Barneredaksjonen	2,7	9,0	22,8	2,7	9,0	23,1
Sport	0,2	0,6	26,7	0,2	0,6	26,7
Sum	39,7	237,9	14,3	41,3	235,5	14,9

I alt er det spilt musikk i 1862,9 timer. Av dette er 36,7 timer levende, 1826,2 timer mekanisk.

Programstatistikk - Fjernsynet

Fjernsynets sendetid fordelt på avdeling og produserende enhet

Produserende enhet	Ansvarlig avdeling										1994	1993
	Aktualitet	Allmenn B&U avd.	Drama	Kultur Prog.pres	DKene	Såmi	OL-red.	Andre				
Førstegangssendinger	928,2	302,8	210,2	590,9	335,0	136,3	176,8	11,3	205,5	1,1	2898,2	2823,5
Egenproduksjon	667,5	122,7	108,8	31,9	228,5	134,1	163,0	7,4	204,1	1,1	1669,1	1574,9
– programavdelinger	548,4	108,8	97,7	29,3	216,7	134,0	0,2	0,3	203,8	0,2	1339,4	1218,8
– distriktskontorer	57,4	3,9	0,5	0,0	2,5	0,1	151,6	7,2	0,0	0,0	223,3	236,3
– utenrikskorrespon.	32,5	0,2	4,1	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	37,4	39,1
– uspesifisert egenprod.	29,2	9,8	6,5	2,6	8,9	0,0	11,2	0,0	0,1	0,9	69,1	80,7
Fremmedproduksjon	260,7	180,1	101,4	559,0	106,5	2,2	13,8	3,9	1,4	0,0	1229,1	1248,6
– norske produsenter	25,7	29,9	10,7	22,2	15,0	1,6	8,7	0,0	0,9	0,0	114,6	109,2
– nordiske produsenter	42,3	54,0	19,0	57,4	17,8	0,0	0,4	3,8	0,1	0,0	194,8	159,1
– andre utenl. produsenter	191,2	90,0	69,6	475,1	67,1	0,1	3,8	0,1	0,4	0,0	897,4	947,4
– uspesifisert fremmedprod.	1,5	6,2	2,1	4,3	6,6	0,5	1,0	0,0	0,0	0,0	22,2	32,9
Repriser	39,0	211,8	169,2	57,8	35,7	22,1	81,6	1,0	2,0	0,0	620,2	554,9
– egenproduksjon	14,8	103,7	80,9	4,1	23,4	21,0	60,2	1,0	2,0	0,0	310,9	297,9
– fremmedproduksjon	22,6	90,4	81,2	52,8	11,2	1,2	10,7	0,0	0,0	0,0	270,0	229,4
– uspesifisert	1,6	17,8	7,1	1,0	1,1	0,0	10,8	0,0	0,0	0,0	39,3	27,6
Sum 1994	967,2	514,6	379,4	648,7	370,7	158,5	258,5	12,3	207,5	1,1	3518,5	
Sum 1993	1040,5	859,4	0,0	616,7	421,5	151,9	268,8	18,1	0,0	1,5		3378,4

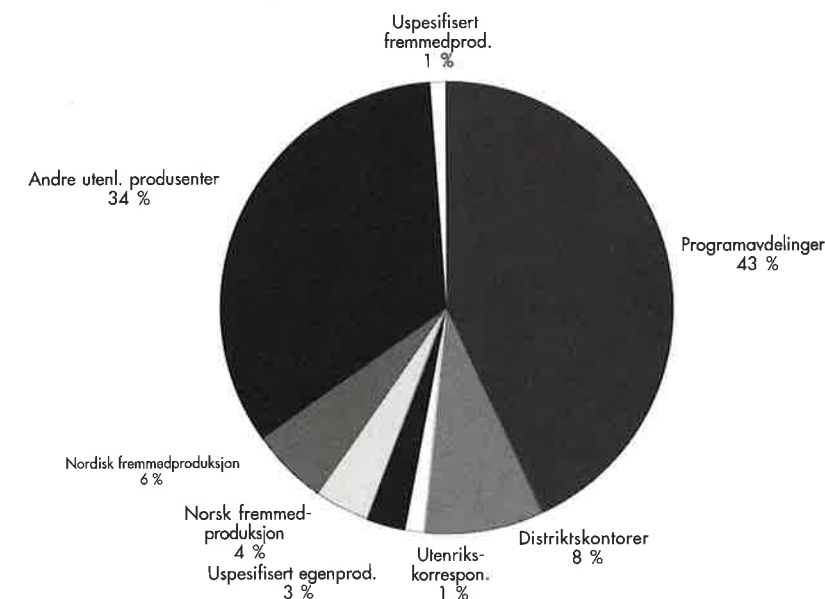
Merk: Ansvarlig avdeling: Den avdeling / DK som har redaktøransvaret for et program.

Produserende enhet: Den avdeling / DK / land etc. som har gitt programmet / innslaget den journalistiske utformingen.

Egenproduksjonen fordeles på programavdelinger, distriktskontorer og utenrikskorrespondenter.

Fremmedproduksjonen fordeles på norske, nordiske og andre utenlandske produsenter.

Førstegangssendinger i Fjernsynet fordelt på produserende enhet 1994



Programprofil i prosent av total sendetid

Registrerte uker: 2, 7, 12, 17, 22, 27, 32, 37, 42, 47, 52.

Programprofilen for NRK er laget etter den fullstendige registreringen i Forsknings database.

Programprofil	Prosent av total sendetid							
	1994	1994	1994	1994	1993	1993	1993	1993
	NRK	TV2	TV3	TVN	NRK	TV2	TV3	TVN
Undervisning	4	0	0	0	4	0	0	0
Barn og ungdom	13	1	9	3	12	0	10	1
Underholdning	6	8	5	11	8	16	9	11
Drama	17	43	61	46	18	40	55	54
- filmer	7	13	21	15	7	18	17	14
- serier	8	30	40	30	7	22	38	40
- annet	2	0	0	0	4	0	0	0
Musikk	2	3	0	2	3	5	0	2
Religion / livssyn	2	0	1	0	2	2	0	0
Sport	19	11	7	8	16	10	11	9
Nyheter	9	7	1	4	10	8	2	4
Samfunnsspørsmål	10	7	3	5	9	5	1	2
Hjem og fritid	4	2	0	4	3	1	0	4
Vitenskap	5	2	1	2	5	2	0	2
Kunst, kultur, medier	3	1	0	1	5	1	0	1
Diverse program	6	4	4	6	5	2	0	2
Reklame	0	10	8	9	0	8	12	8
Sum	100	100	100	100	100	100	100	100
Tab. basert på ant. t.	3518	780	1018	701	3378	309	409	292

Korrespondentenes produksjon til Fjernsynet

	antall innslag	tid i timer
Amman / Kairo	118	4,5
Berlin	89	3,9
Brussel	145	5,9
Harare	52	2,3
Hong Kong	23	1,4
København	1	0,0
London	64	2,8
Moskva	120	5,1
Paris	31	1,1
Santiago	7	0,3
Stockholm	7	0,4
Washington	144	5,7
Sum 1994	801	33,4
Sum 1993	899	38,7

Merk: Denne tabellen inneholder bare førstegangssendinger.

Fjernsynets sendetid fordelt på avdelinger / redaksjoner

Avdeling /redaksjon	1.g.sendinger	repriser	1994	1993
	timer	timer	timer	timer
Aktualitet	928,3	39,0	967,2	1040,5
- magasin	78,6	0,5	79,1	35,6
- nyheter	286,2	0,0	286,2	324,7
- prosjekt	87,3	1,5	88,8	0,0
- sport	459,2	21,3	480,5	551,2
- utenriks	17,0	15,7	32,7	34,4
- aktualitet diverse	0,0	0,0	0,0	94,6
Allmenn	302,8	211,8	514,6	859,4
- dokumentar, innkjøp	114,0	21,0	135,0	156,7
- forbruker og sosial	55,3	34,4	89,7	84,7
- dokumentar, samfunn	87,4	47,7	135,1	103,7
- undervisning	37,1	48,9	86,0	125,1
- falv (gl. betegnelse)	7,0	32,5	39,5	0,0
- fola (gl. betegnelse)	0,0	9,9	9,9	0,0
- fsam (gl. betegnelse)	1,9	1,6	3,5	8,3
- fsko (gl. betegnelse)	0,0	0,7	0,7	0,0
- fuvi (gl. betegnelse)	0,0	15,1	15,1	14,4
Barn og ungdom	210,2	169,1	379,3	
- småbarn	11,7	6,0	17,7	0,0
- barn	16,3	4,9	21,2	0,0
- ungdom	6,2	6,7	12,9	0,0
- fals (gl. betegnelse)	92,2	46,8	139,1	134,0
- falb (gl. betegnelse)	49,3	27,0	76,3	105,1
- falu (gl. betegnelse)	23,7	1,6	25,2	22,6
- fbua (gl. betegnelse)	10,7	76,2	86,9	104,8
Drama	590,9	57,8	648,7	616,7
- drama, innkjøp	542,0	52,1	594,1	561,3
- drama, produksjon	38,9	3,8	42,7	40,9
- ffil (gl. betegnelse)	10,1	1,9	11,9	14,5
Kultur	335,0	35,7	370,7	421,5
- musikk	78,4	3,2	81,6	94,0
- kunst og kultur	51,1	7,8	59,0	73,5
- underholdning	205,5	16,3	221,8	230,4
- fuha (gl. betegnelse)	0,0	8,4	8,4	0,0
- kultur diverse	0,0	0,0	0,0	23,6
Programpresentasjon	136,3	22,1	158,5	151,9
Distriktskontorer	176,8	81,6	258,5	268,8
Såme Radioen	11,3	1,0	12,3	18,1
OL-redaksjonen	205,5	2,0	207,5	0,0
Andre	1,1	0,0	1,1	1,5
Sum 1994	2898,3	620,1	3518,4	
Sum 1993	2823,5	554,9		3378,4

Fjernsynets programprofil

Hoved-/undergruppe	1.g.sendinger	repriser	total	%	%
	timer	timer	timer	1994	1993
Undervisning	39,4	94,3	133,7	3,8	4,0
- skolefjernsyn	16,5	44,7	61,2	1,7	0,7
- voksenundervisning	22,9	49,6	72,5	2,1	3,4
Barn- og ungdomsprogram	292,6	171,1	463,7	13,2	12,2
- program for barn	215,0	163,5	378,5	10,8	11,1
- program for ungdom	77,6	7,6	85,2	2,4	1,0
Underholdning	212,3	11,3	223,6	6,4	7,8
- konkurranser, leker	29,4	0,5	29,9	0,8	0,6
- show, kabaret, satire	6,1	1,0	7,1	0,2	0,6
- annen underholdning	176,8	9,8	186,6	5,3	6,5
Drama	534,7	69,6	604,3	17,2	17,5
- serier og føljetonger	254,1	29,8	283,9	8,1	7,2
- enkeltstykker	57,6	6,9	64,5	1,8	2,7
- kinofilmer	213,6	31,7	245,3	7,0	7,1
- annen drama	9,4	1,2	10,6	0,3	0,5
Musikk	73,2	5,7	78,9	2,2	3,1
- series musikk	32,8	1,5	34,3	1,0	0,9
- lett musikk / pop / rock	24,5	3,7	28,2	0,8	1,4
- folkemusikk / blues / jazz	6,5	0,0	6,5	0,2	0,3
- annen musikk	9,4	0,5	9,9	0,3	0,5
Religion, livsfilosofi	41,5	12,5	54,0	1,5	1,9
- kristne ondakter og gudstj.	19,8	1,4	21,2	0,6	0,8
- program om kristen religion	15,9	10,3	26,2	0,7	0,7
- diverse religion / livssyn	5,8	0,8	6,6	0,2	0,4
Sport	627,4	24,4	651,8	18,5	16,4
- sportsnyheter	33,2	0,0	33,2	0,9	1,2
- OL	165,7	2,0	167,7	0,0	0,0
- annen sport	426,5	22,4	448,9	12,8	15,2
Nyheter	305,5	0,0	305,5	8,7	10,3
Samfunnsspørsmål	286,0	70,4	356,4	10,1	8,8
- overføringer fra Stortinget	29,4	0,0	29,4	0,8	0,7
- valgendinger	23,7	0,0	23,7	0,7	0,6
- politikk generelt	70,7	21,5	92,2	2,6	2,0
- miljø, forurensning	2,8	1,9	4,7	0,1	0,5
- økonomi, næringsl., samferdsel	21,6	8,1	29,7	0,8	0,7
- samliv, sex	7,4	3,1	10,5	0,3	0,1
- sosial- og helse spørsmål	17,2	8,3	25,5	0,7	1,2
- politi, lov og rett, militære	17,9	4,2	22,1	0,6	0,2
- diverse samfunnsinformasjon	95,3	23,3	118,6	3,4	2,7
Hjem, fritid, livsstil	69,6	68,2	137,8	3,9	3,0
- forbrukerprogram	6,5	5,9	12,4	0,4	0,4
- matlagning	7,6	8,4	16,0	0,5	0,4
- helse, kosthold	4,7	24,1	28,8	0,8	0,6
- fritid, hjem, hobby	19,5	10,6	30,1	0,9	0,6
- diverse hjem, fritid, livsstil	31,3	19,2	50,5	1,4	1,1
Portretter	14,6	4,4	19,0	0,5	0,0
Natur og vitenskap	90,1	66,8	156,9	4,5	5,2
- naturvitenskap og medisin	17,9	10,7	28,6	0,8	1,0
- naturprogram	25,1	27,5	52,6	1,5	1,3
- historie	29,9	19,9	49,8	1,4	1,9
- geografi	11,0	7,4	18,4	0,5	0,7
- diverse natur og vitenskap	6,2	1,3	7,5	0,2	0,2
Kunst, kultur, medier	99,3	17,0	116,3	3,3	4,4
- film, kino og teater	15,7	0,0	15,7	0,4	0,4
- musikk	37,1	10,6	47,7	1,4	1,8
- litteratur	9,1	2,5	11,6	0,3	0,4
- bildende kunst	14,6	1,3	15,9	0,5	0,4
- diverse kunst, kultur, medier	22,8	2,6	25,4	0,7	1,5
Andre program	78,6	4,4	83,0	2,4	1,2
Programinformasjon	133,5	0,0	133,5	3,8	4,2
Sum	2898,3	620,1	3518,4	100,0	100,0

Teksting - Fjernsynets programprofil:

Av den totale sendetiden i 1994 (3518 timer) ble 898,8 timer (25,5 %) tekstet fra fremmede språk til norsk.

I tillegg ble 869,5 timer (24,7 %) norsk tale tekstet for hørselshemmede, herav 594,8 timer i Tekst - TV.

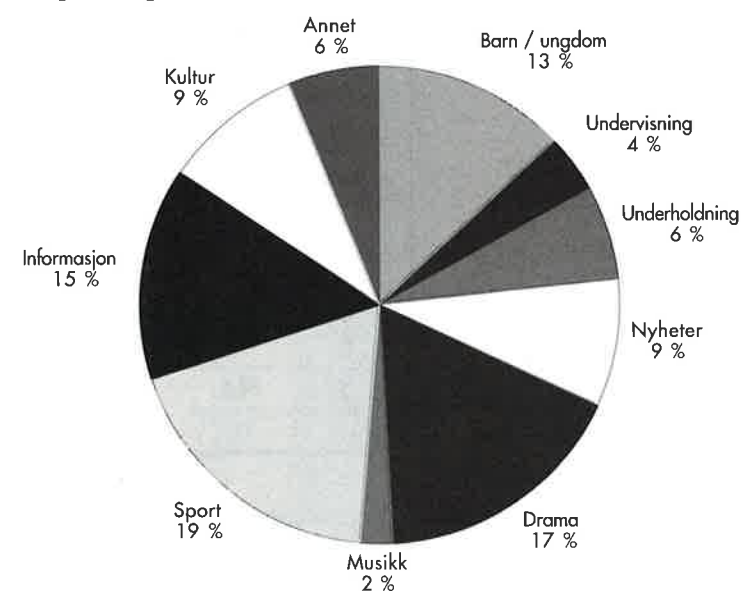
I alt 3061 program, fremmedspråklige og norskspråklige, var heltekstet og dermed fullt ut tilgjengelige for hørselshemmede.

Disse programmene representerer en samlet sendetid på 1728,7 timer eller 49,1 % av total sendetid.

Av disse programmene var 1368 (645,3 timer) gjort tilgjengelige ved hjelp av fullstendig eller supplerende teksting i Tekst - TV.

(Kilde: Tekstkontoret)

Programprofil Fjernsynet 1994



Distriktskontorenes og Sàmi Radioens produksjon til Fjernsynet

Distriktskontorenes produksjon av program og distriktskontorenes produksjon til andre redaksjoner / distriktskontorer.

Distriktskontor	antall program	tid i timer	antall innslag	tid i timer
Østfold	6	1,9	109	3,4
Østlandssendingen	0	0,0	19	1,0
Hedmark	14	5,8	111	4,4
Oppland	11	4,6	123	3,9
Buskerud	12	2,5	106	3,0
Telemark	7	3,3	118	5,3
Sørlandet	11	4,3	125	4,8
Rogaland	11	5,6	180	6,0
Hordaland	114	54,9	351	11,7
Sogn og Fjordane	6	1,9	130	3,9
Møre og Romsdal	11	4,2	119	3,9
Sør-Trøndelag	100	55,2	247	9,4
Nord-Trøndelag	3	1,4	64	2,3
Nordland	8	2,7	197	6,6
Troms	38	25,4	149	5,4
Finnmark	8	3,2	77	2,9
Sàmi Radio	35	11,3	21	0,8
Sum 1994	395	188,2	2246	78,5
Sum 1993	424	205,6	2524	93,0

Merk: Denne tabellen inneholder bare førstegangssendinger.

Av de 78,5 timer innslagsproduksjon er 14,0 timer som distriktskontorene har produsert til andre distriktskontorers programmer.

Sendetid for distriktssendinger i radio og fjernsyn

Distriktskontor	sendetid radio sendetid fjernsyn	
	timer	timer
Østfold	1369,6	
Østlandssendingen	1321,2	
Hedmark	1255,7	
Oppland	1269,2	
Buskerud	1371,0	
Vestfold	1084,9	
Telemark	1354,9	
Sørlandet	1470,4	
Rogaland	1311,1	19,7
Hordaland	1276,4	39,8
Sogn og Fjordane	1382,6	18,7
Møre og Romsdal	1355,0	
Sør-Trøndelag	1499,0	
Nord-Trøndelag	1334,5	
Nordland	1361,8	
Troms	1361,8	11,5
Finnmark	1361,8	
Sàmi Radio	980,9	
Sum 1994	23721,7	89,7
Sum 1993	19489,0	110,4

Vestlandsrevyen (58,5t) produseres av
DHLD (39,8t) og DSFI (18,7t)

Fjernsyn - musikkstatistikk.

Avdeling / redaksjon	norsk komponist	utenl. komponist	norsk komponist	norsk utøver	utenl. utøver	norsk utøver
	timer	timer	%	timer	timer	%
Aktualitetsavdelingen	0,6	1,0	38,3	1,1	0,5	71,3
- magasin	0,1	0,1	70,6	0,1	0,1	70,6
- nyheter	0,2	0,2	48,9	0,3	0,2	58,3
- sport	0,3	0,2	55,6	0,3	0,2	55,6
- utenriks	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
- prosjekt	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	100,0
Allmennavdelingen	6,2	17,6	26,1	7,1	16,8	29,8
- dokumentar, innkjøp	0,0	5,4	0,6	0,0	5,4	0,6
- forbruker, sosial	0,9	1,1	43,8	1,0	1,0	50,0
- dokumentar, samfunn	3,6	4,6	44,3	4,5	3,8	54,1
- undervisning	1,1	2,8	27,6	1,1	2,8	27,8
- fuvi (gl. betegnelse)	0,3	0,4	44,4	0,3	0,4	42,2
- falv (gl. betegnelse)	0,4	3,4	9,4	0,3	3,4	8,1
- fsko (gl. betegnelse)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
- folo (gl. betegnelse)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
- fsam (gl. betegnelse)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Barne- og ungdom	10,3	35,2	22,7	11,9	33,3	26,3
- småbarn	0,3	0,0	100,0	0,3	0,0	100,0
- barn	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
- ungdom	0,0	1,3	1,5	0,0	1,3	1,5
- fals (gl. betegnelse)	4,4	17,7	20,0	5,2	16,9	23,4
- falb (gl. betegnelse)	2,0	6,5	23,4	2,3	6,1	27,3
- falu (gl. betegnelse)	1,7	0,8	69,0	1,6	0,6	74,8
- fbua (gl. betegnelse)	2,0	9,0	18,3	2,6	8,4	23,3
Dramaavdelingen	3,8	53,5	6,7	4,0	53,4	6,9
- drama, innkjøp	1,7	53,1	3,0	1,7	53,1	3,0
- drama, prosjekt	2,2	0,4	84,4	2,3	0,3	89,5
- ffil (gl. betegnelse)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Kulturovdelingen	13,0	28,2	31,5	20,0	21,4	48,3
- musikk	4,0	11,5	25,8	7,7	7,8	49,4
- underholdning	7,4	14,7	33,5	10,5	11,8	47,3
- kunst og kultur	1,4	1,7	44,5	1,6	1,5	51,6
- fuha (gl. betegnelse)	0,2	0,3	44,4	0,2	0,3	37,8
Programpresentasjon	0,0	16,9	0,1	0,0	16,9	0,1
Distriktskontorene	11,0	10,5	51,3	15,1	6,4	70,4
Sàmi Radio	0,0	0,4	0,0	0,0	0,4	0,0
OL - redaksjonen	2,9	0,3	90,6	3,1	0,1	97,8
Andre	0,2	0,0	100,0	0,2	0,0	100,0
Sum 1994	48,1	163,4	22,7	62,6	148,9	29,6
Sum 1993			24,1			32,0

I 1994 er det i alt spilt musikk i 623,6 timer.

Av dette er 251,9 timer levende, 118,9 timer mekanisk og 252,8 timer uspesifisert.

Fjernsyn - målstatistikk

Avdeling / redaksjon	bokmål	dialekt	nynorsk	sum	nynorsk
	timer	timer	timer	timer	%
Aktualitetsavdelingen	757,1	49,4	79,8	886,3	11,8
- magasin	65,3	0,3	12,5	78,1	16,2
- nyheter	209,6	0,4	45,8	255,8	18,0
- sport	415,1	36,6	3,1	454,8	4,7
- utenriks	32,0	0,0	0,5	32,6	1,6
- prosjekt	35,0	12,2	17,9	65,1	36,8
Allmennavdelingen	300,0	28,0	36,2	364,2	13,8
- dokumentar, innkjøp	115,7	0,0	6,3	122,0	5,2
- forbruker, sosial	53,4	8,2	12,0	73,7	21,9
- dokumentar, samfunn	74,9	14,1	5,3	94,3	13,1
- undervisning	34,9	4,3	6,8	46,0	19,5
- fuvi (gl.betegnelse)	6,8	0,5	1,7	8,9	21,3
- falv (gl.betegnelse)	10,0	0,3	2,1	12,4	17,8
- fsko (gl.betegnelse)	0,0	0,0	0,7	0,7	100,0
- folo (gl.betegnelse)	1,7	0,6	0,4	2,8	26,5
- fsam (gl.betegnelse)	2,6	0,0	0,9	3,5	25,1
Barne- og ungdom	219,6	29,5	19,3	268,4	12,7
- småbarn	14,5	1,0	0,4	16,0	5,9
- barn	10,6	2,2	0,1	12,9	9,4
- ungdom	4,9	6,8	0,0	11,8	29,1
- fals (gl.betegnelse)	78,0	6,0	13,2	97,2	16,7
- falb (gl.betegnelse)	29,8	5,4	2,4	37,7	13,6
- folu (gl.betegnelse)	15,9	4,7	0,4	21,0	13,0
- fbua (gl.betegnelse)	65,8	3,5	2,7	72,0	6,1
Dramaavdelingen	518,3	5,3	99,7	623,2	16,4
- drama, innkjøp	501,2	0,0	88,6	589,8	15,0
- drama, prosjekt	15,3	5,3	1,0	21,5	16,9
- ffil (gl.betegnelse)	1,9	0,0	10,1	11,9	84,3
Kulturavdelingen	169,0	22,4	7,8	199,2	9,6
- musikk	17,3	3,7	0,2	21,1	9,7
- underholdning	103,9	16,2	5,3	125,3	10,7
- fuha (gl.betegnelse)	8,4	0,0	0,0	8,4	0,0
- kunst- og kulturred.	39,5	2,6	2,3	44,4	8,1
Programpresentasjon	92,9	0,0	25,3	118,2	21,4
Distriktskontorene	74,2	78,3	18,0	170,5	33,5
Såme Radio	0,7	8,6	0,0	9,3	46,5
OL - redaksjonen	129,0	16,0	17,4	162,4	15,6
Andre	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0
Sum 1994	2260,7	237,6	303,4	2801,7	15,1
Sum 1993	2249,8	226,4	256,1	2732,3	13,5

Lisensavdelingen

Den positive utviklingen i antall lisensbetalere har fortsatt i 1994. Antallet har nå passert 1.540.000. Lisensavdelingens mål er å øke dette tallet med 100.000 i løpet av de nærmeste 3 år. Da vil andelen tyvseere i Norge bli redusert til det samme nivået som i de andre nordiske land. Lisensavdelingen regner med at det i dag er mellom 250.000 og 270.000 husstander som ikke betaler lisens.

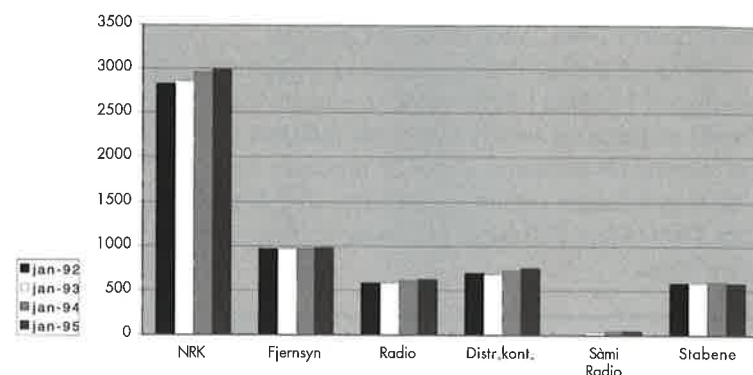
I 1994 startet arbeidet med utviklingen av et nytt lisenssystem. Dagens system er over 10 år gammelt. Kravspesifikasjonen er ferdig utarbeidet og arbeidet med utviklingen av nytt system starter i løpet av 1995. Det nye systemet er planlagt ferdig i 1997.

	1993	1994
Lisensinntekter	1.886 mill	2007 mill
Antall ansatte	82	82
Driftskostnader	46,5 mill	50,9 mill
Antall lisenspliktige pr. 01.01	1 488 560	1 515 077
Antall lisenspliktige pr. 31.12	1 515 077	1 541 890
Økning	26 517	26 813
Antall utskrevne lisenskrav	3 126 013	3 164 129
Antall purringer (inkl. inkassovarsel)	303 757	325 604
Antall begjæringer om tvangsinnndrivelse	23 756	30 000
Antall registrerte tyvseere	12 751	20 528
Antall engasjerte lisenskontrollører	47	46
Antall innkomne saker til kundeseksjonen	78 842	80 665
Antall innkomne telefoner til kundeseksjonen	122 487	135 171
Antall registrerte solgte nye TV og Video	298 329	289 151

Personal

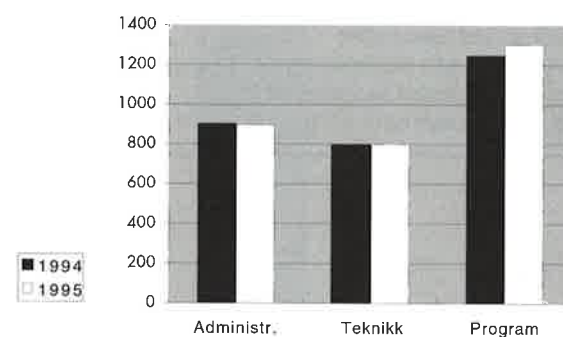
Opprettede stillinger

	jan-92	jan-93	jan-94	jan-95
NRK	2837	2859	2961	3002
Fjernsyn	971	971	974	985
Radio	587	583	618	631
Distr.kont.	694	688	729	756
Såmi Radio	-	33	40	46
Stabene	585	584	600	584



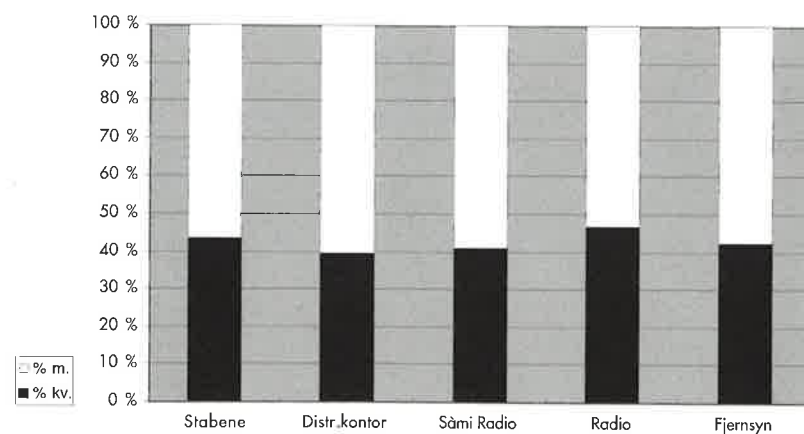
Stillinger fordelt på type

	1994	1995
Administr.	906	897
Teknikk	803	801
Program	1251	1304



Kjønnsfordeling

	% kv.	% m.
Stabene	43,3	56,7
Distr.kont.	39,4	60,6
Såmi Radio	40,8	59,2
Radio	46,9	53,1
Fjernsyn	42,3	57,7



Stillinger fordelt på avdelinger i Fjernsynet og radioen, og på distriktskontorer

	Adm.	Teknikk	Program	Sum
Fjernsynet				
Fjernsynsdir.	13	0	19	32
Adm.avd.	11	0	0	11
Markedsavd.	21	0	2	23
Planavd.	7	0	1	8
Allmennavd.	13	0	66	79
Barne- og ungd.avd.	9	0	39	48
Dramaavd.	18	0	35	53
Kulturavd.	13	0	75	88
Aktualitetsavd.	17	0	125	142
Designavd.	34	143	0	177
Teknisk avd.	54	197	77	328
Radio				
Program 1	7	0	60	67
Program 2	28	50	110	188
Petre	3	0	33	36
Nyhetsavd.	18	45	121	184
Kringk.ork.	4	0	49	53
Tyholt adm.	13	0	0	13
Tyholt forvaltn.	14	0	0	14
Tyholt prod.	5	31	0	36
Tekn.stab	32	0	0	32
Innsatsgr.	5	0	0	5
Radiodir.	7	0	0	7
Distriktskontorer				
Østfold	6	6	17	29
Oslo/Akershus	6	5	18	29
Hedmark	8	7	22	37
Oppland	6	6	25	37
Buskerud	7	5	17	29
Vestfold	4	3	14	21
Telemark	6	6	24	36
Sørlandet	9	7	26	42
Rogaland	8	9	31	48
Hordaland	19	34	57	110
Sogn og Fjordane	7	6	30	43
Møre og Romsd.	8	7	23	38
Sør-Trøndelag	6	12	40	58
Nord-Trøndelag	6	6	17	29
Nordland	8	9	25	42
Troms	15	23	48	86
Finnmark	7	8	25	40
Distr.dir.	7	0	0	7

Driftsrapport NRK 1994

Riksradio

	Beløp i NOK
P1	46.873.422
P2	80.660.216
Petre	26.288.561
Nyhetsavdelingen	84.116.046
Kringkastingsorkestret	16.807.030
Fellesadministrasjon P1/P3	27.718.304
Radiodirektøren	32.848.379
Sum Radiodivisjonen	315.311.958

Fjernsyn

	Beløp i NOK
OL på Lillehammer	52.571.950
Allmennavdelingen	48.459.668
Barne- og ungdomsavdelingen	48.218.717
Dramaavdelingen	66.773.901
Kulturarvdelingen	69.439.143
Aktualitetsavdelingen	142.909.689
Designavdelingen	60.155.276
Programteknisk avdeling	114.356.640
Markedsavdelingen	4.391.734
Planavdelingen	2.840.308
Administrasjonsavdelingen	3.573.662
Fjernsynsdirektøren	39.028.214
Sum Fjernsynsdivisjonen	652.718.902

Distriktskontorer

	Beløp i NOK
NRK Østfold	11.903.842
NRK Østlandssendingen	13.586.643
NRK Hedmark	14.139.829
NRK Oppland	15.286.345
NRK Buskerud	12.097.410
NRK Vestfold	8.409.615
NRK Telemark	14.393.183
NRK Sørlandet	15.633.766
NRK Rogaland	20.078.128
NRK Hordaland	49.746.475
NRK Sogn og Fjordane	18.237.411
NRK Møre og Romsdal	14.385.869
NRK Sør-Trøndelag	25.429.037
NRK Nord-Trøndelag	12.420.012
NRK Nordland	15.454.415
NRK Troms	30.361.795
NRK Finnmark	13.455.708
Distriktsdirektøren	15.992.703
Sum Distriktsdivisjonen	321.012.186

Sámi Radio

	Beløp i NOK
Nyhetsredaksjonen	3.302.110
Programredaksjonen radio	5.869.217
Programredaksjonen Fjernsyn	2.137.636
Administrasjon/teknologi	5.783.951
Sum Sámi Radio	17.092.914

Teknisk tjeneste

	Beløp i NOK
Teknisk stab	5.901.479
Kommunikasjonsavdelingen	4.312.305
Anleggsavdelingen	15.810.275
Utviklingsavdelingen	13.260.050
Vedlikeholdsavdelingen	24.851.474
Teledirektoratet	197.988.261
EDB-avdelingen	19.888.941
Sum Teknisk tjeneste	282.012.785

Økonomistab

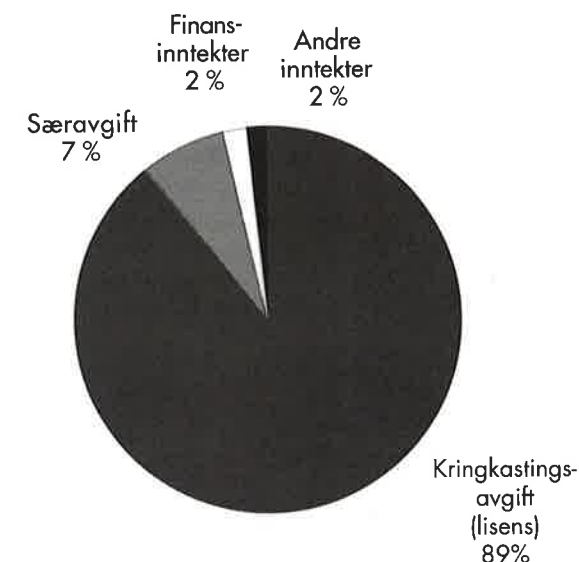
	Beløp i NOK
Personaltjenesten	82.386.968
Forvaltningsavdelingen	143.971.774
Juridisk avdeling	3.963.232
MA-avdelingen	9.209.128
Lisensavdelingen	- 1.935.318.407
Finansforvaltningen	- 43.576.413
Økonomistab forøvrig	- 26.116.267
Sum Økonomistab (inntekt)	- 1.765.479.985

Kringkastingsjefens stab

	Beløp i NOK
Informasjonsavdelingen	26.374.547
Bedriftshelsetjenesten	1.858.018
Shyret/råd	1.570.692
Fellesavdelinger	120.883.571
Ledelse/stab	26.644.415
Sum Kringkastingsjefens stab	177.331.243

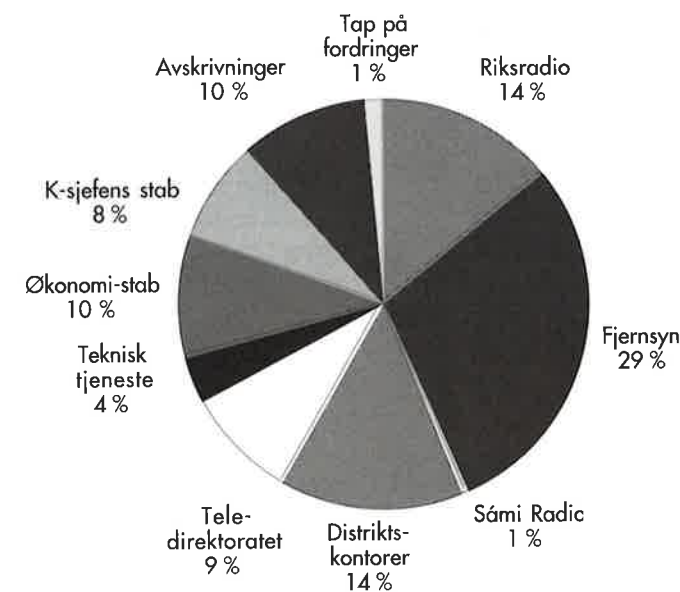
Inntekter 1994

Totale tusen NOK 2.249.282



Kostnader 1994

Totale tusen NOK 2.237.724



Bedriftshelsetjenesten

Bedriftshelsetjenesten har heltidsansatt bedriftslege, allmennlege, fysioterapeut, sykepleiere og kontorsekretær.

Avdelingens arbeidsområder er:

- Forebyggende helse- og miljøarbeid
- Attføring
- Behandling og oppfølging av yrkesskader og arbeidsrelatert sykdom
- Rusmiddelproblematikk på arbeidsplassen (AKAN)
- Vurdering av sykefravær
- Vaksinasjoner
- Informasjon om helse og arbeidsmiljø
- Allmennpraksis

Opplæringsavdelingen

Opplæringsavdelingens målsetting er å bidra til at NRK til enhver tid har den nødvendige kompetanse til å utføre sine oppgaver og nå sine mål effektivt. Avdelingens arbeidsområder er:

- Opplæring for radio- og fjernsynsmedarbeidere
- Videre- og etterutdanning innen teknikk
- Kompetansegivende utdanning
- Opplæringstiltak av generell art
- Kurs for eksterne skoler og institusjoner.

I 1994 ble det gjennomført til sammen 214 kurs. Det samlede deltakerantallet var 2116 personer

I 1994 hadde avdelingen totalt ca. 6250 helsekontakter. Det ble foretatt 315 vaksinasjoner i forbindelse med tjenestereiser samt 109 influensavaksinasjoner. I løpet av året ble det registrert 63 yrkesskader hvorav 23 førte til sykemelding. Det ble meldt 17 tilfeller av yrkessykdom til arbeidstilsynet. 146 arbeidstakere gjennomgikk spesiell hørselsundersøkelse (audiometri). 95 tilfeller av støyskadede hørsel ble meldt, hvorav 15 ikke var registrert tidligere. Det ble foretatt 261 synsundersøkelser.

fordelt på 348 deltakere fra radioen, 977 fra Fjernsynet, 407 fra distriktskontorene, 32 fra Sæmi Radioen, 10 fra K-sjefens stab, 49 fra teknisk tjeneste, 122 fra sentral økonomistab og 170 fra eksterne skoler og institusjoner. Mer enn halvparten av tiltakene var skreddersydde opplæringstiltak.

For 1995 vil opplæringsvirksomhet knyttet til utbyggingen av regional-TV utgjøre et stort prosjekt. Et annet stort prosjekt vil være språkopplæring i radioen. Alle ledere skal gjennomføre opplæring i intern kontroll.

Materialadministrasjonen (MA)

Som en følge av Gemini Consultings vurdering av innkjøpstjenesten i Forvaltningen og Teknisk innkjøp i teknisk avdeling, ble MA-avdelingen opprettet 1.1.94. De to innkjøpskontorene og tilhørende lagre ble sammenslått til en avdeling. Leder ble ansatt fra 1. mai. MA-avdelingen er organisert i økonomi- og adm. direktørens stab, med 26 medarbeidere. Avdelingen er delt i tre underfunksjoner:

- planleggingsseksjonen
- kontraktsseksjonen
- innkjøpsservice-seksjonen med lagrene i Radiohuset (tidl. "Hylla") og Fjernsynshuset (tidl. Teknisk lager)

MA-avdelingens hovedmål er å utvikle, planlegge og lede material- og informasjonsstrømmen fra våre leverandører til brukeren på en måte som sikrer størst mulig verdi for NRK. MA-avdelingen har ellers som mål å bidra til:

- at NRK utnytter stordriftsfordelene
- at NRK følger EØS-reglene for innkjøp av varer og tjenester
- at vi medvirker til en standardisering av utstyr og varer innkjøpt til NRK
- at vi utvikler våre leverandører
- at vi sørger for reell konkurranse blant kvalifiserte leverandører
- bistår med innkjøpsfaglig saksbehandling ved større anskaffelser, rammeavtaler og kontraktsforhandlinger
- at innkjøpsservice-seksjonens lagre holder en høy servicegrad
- at omløpshastigheten på lagrene øker
- at MA-personell utvikles, motiveres og trenes
- årlig besparelse for NRK på ca. 10 MNOK

MA-avdelingen skal identifisere og planlegge framtidige materialbehov. Avdelingen skal drive

leverandørutvikling gjennom å etablere og vedlikeholde felles rammeavtaler, sørge for at de er kjent internt samt være en krevende kunde. Det legges videre vekt på å opprette og vedlikeholde leverandørvurderingsskjemaene.

Avdelingen skal være rådgivende innen innkjøpsfaglige spørsmål og medvirke til at de overordnede prosedyrer for innkjøp innen EØS blir fulgt. Avdelingen skal også delta i arbeidet med større prosjekter og investeringskjøp samt administrere gave- og premieinnkjøpene til NRK og "mottagerordningen" for de ansatte.

Gjennom innkjøpsservice-seksjonen skal avdelingen sørge for bestillinger og oppfølging av disse, fakturakontroll, varemottak, lagring, leveranser og distribusjon.

Besparelsene i 1994 ble på vel 7 MNOK, og 25 nye rammeavtaler ble inngått. For 1995 er målet 10 MNOK og 50 rammeavtaler skal reforhandles eller gjennomgås. OLUF MA fra Unique er avdelingens EDB-system for lager- og innkjøpsstyring. Systemet er felles for hele avdelingen, og det er også forberedt for tilknytting av andre brukere etter behov. Opplysninger om lagervarer, bestillinger, leverandører etc. finnes i systemet. NRK er underlagt EØS-regelverket og fordi vi er et offentligrettslig organ, må vi følge de terskelverdiene som gjelder for GATT-etater. Terskelverdiene er for tiden:

- Varekjøp NOK 975 000 eks. mva.
- Tjenestekjøp NOK 1 600 000 eks. mva.
- Bygg og anlegg NOK 40 000 000 eks. mva.

Innkjøp av varer og tjenester, bygg og anlegg ut over disse terskelverdiene krever egen EØS-utlysning.

Forvaltningen

Forvaltningsavdelingens driftsutgifter i 1994 var 140.000.000 kroner. Dette ligger under budsjettet. Avdelingen har bevisst gått inn for å redusere utgiftene med tanke på at en nødvendig del skulle kunne overføres til 1995 for å øke bilparken i form av leasingavtaler og realisere planen om en miljøstasjon på Marienlyst. En miljøstasjon vil umiddelbart gi reduserte driftsutgifter, i forbindelse med de nye kravene til avfallshåndtering.

Trass i sparetiltak og sparevilje kan Forvaltningsavdelingen vise til en omfattende aktivitet. Dette går fram av meldingene fra de ulike arbeidsområdene. Det må likevel pekes på at ressursene til vedlikehold ligger langt etter den ideelle standard. Kravene fra AMU er på langt nær oppfylte når det gjelder fysiske miljøforbedringer. Virkningene av dette vil først kunne måles på sikt. I noen tilfeller kan nok de kortsiktige sparegevinstene bli mer enn oppslukte når det forsømt skal tas igjen.

Forvaltning, stab

Forvaltningssjefen med stab koordinerer arbeidet i forhold til interne grupper, andre avdelinger og offentlige myndigheter.

- Antall stillingshemler: 5
- Personalkostnader: 1.743.149
- Andre kostnader: 5.800.000

Sentralarkivet

Sentralarkivet skal forvalte NRKs dokumentinformasjon på en slik måte at den er sikret mot tap og tyveri. Informasjonen skal være lett tilgjengelig for brukerne. Dokumentmassen omfatter alle fagområder og dekker hele tidsrommet fra institusjonens begynnelse i 1920-årene.

- Antall stillingshemler: 5
- Personalkostnader: 1.175.051
- Andre kostnader: 120.000

Beredskap

Beredskapskontorets hovedmål er å forberede både medarbeidere og NRK som bedrift på å kunne møte uforutsette situasjoner på en profesjonell måte.

- Antall stillingshemler: 3
- Personalkostnader: 657.075
- Andre kostnader: 387.460

Transportkontoret

Innen de gitte rammer skal Transportkontoret sørge for transport av varer, kjøretøy, utstyr og personell. Transportkontoret har ansvaret for innkjøp, drift og vedlikehold av NRKs biler. Kontoret skal inngå rammeavtaler og foreta innkjøp av biler, forestå verksteddrift, utlån av biler, drift av bensinstasjon, skadebehandling, sjåfør-tjenester, transporttjenester samt være servicekontor for Marienlyst og DK-ene.

- Antall stillingshemler: 18
- Inntekter: 7.350.000
- Personalkostnader: 4.446.775
- Andre kostnader: 6.285.000

Kantinen

Kantinedriften fordeler seg på Torget, Kiosken, automatene (44) og møte- og representasjonsservering. Rammebetingelsene for driften er at omsetningen skal dekke råvarer og personalkostnader. Lønningen til leder og nestleder dekkes imidlertid over Forvaltningsavdelingens budsjett. Prismessig er NRK-kantinen på linje med kantiner som har samme rammebetingelser.

- Antall stillingshemler: 28
- Budsjettert årsomsetning: 13.975.000
- Kantinen betjener 2.500 personer daglig.

Postservice

Postservice sørger for den interne posttjenesten og er bindeledd mellom NRK og Postverket. Gruppens budsjett dekker kostnaden for ordinære postsendinger innen avdelingene på Marienlyst. Avdelingene blir generelt belastet for hastesendinger og massesendinger. Postservice bringer og henter post tre ganger daglig og klargjør sendinger til inn- og utland.

- Antall stillingshemler: 17,6
- Personalkostnader: 3.937.888
- Andre kostnader: 3.690.000

Renholdskontoret

Renholdskontoret sørger for at NRK har en forsvarelig renholdsstandard i samsvar med offentlige hygieneforskrifter og krav til arbeidsmiljø. Renholdet støtter også opp under bygningenes vedlikehold og standard. Daglig rengjøres 70 000 kvm av det totale arealet på 90 000 kvm på Marienlyst. Halvparten av dette utføres av byrå. Generelt rengjøres alle kontorer 2 ganger i uka. Ytelsen er 200 kvm. pr. time pr. tilsatt.

- Antall stillingshemler: 22,9
- Personalkostnader: 5.008.667
- Andre kostnader: 10.899.999

Sikkerhetsgruppen

Sikkerhetsgruppen har som målsetting å hindre at NRKs ansatte, utstyr, bygninger eller gjester blir utsatt for kriminelle handlinger. Dette skjer med forebyggende tiltak og arbeid. Ansvarsområdene dekker alle NRKs bygninger og lokaler. Arbeidet skjer i form av vakthold, sikkerhets- og serviceoppgaver i samsvar med aktuelle pålegg i lovverket og egne interne sikkerhetsinstrukser.

- Antall stillingshemler: 22,5
- Personalkostnader: 5.810.951
- Andre kostnader: 4.300.000

Sentralbordet

Arbeidet ivaretas av 10 personer, de fleste på turnusbasis. Betjeningen utgjør et viktig ledd i NRKs "frontservice". Bordet tar seg av et støttesystem som til enhver tid skal ajourføres med hensyn til opplysninger om personer og funksjoner når det gjelder internnummer for hele NRK. Ledelsen for Sentralbordet har ansvaret for redigering og utgivelse av den interne telefonkatalogen.

- Antall stillingshemler: 10,1
- Personalkostnader: 2.374.484
- Andre kostnader: 7.250.000

Hustrykkeriet

Hustrykkeriet utfører offset-trykking i farger, setting av tekst og layout, hurtigkopiering, teknisk storkopiering av tegninger etc., fargekopiering med bildesegmentering, scanning av dias, negativer og papirbilder. Videre utføres laminering, ferdiggjøring, innbinding og falsing.

- Antall stillingshemler: 8
- Personalkostnader: 2.187.363
- Andre kostnader: 4.700.000

Billedarkivet

Billedarkivet drives av 1 person på førstesekretærnivå og er lokalisert til Vestre Aker Menighetshus ved Halvor Blinderns plass. Avdelingen betjener Fjernsynets programavdelinger, presse-tjenesten i Fjernsynet og radioens P1. Videre betjenes forskjellige publikasjoner i NRK-regi, og eksterne kunder som aviser og forlag. Billedarkivet assisterer ved valg av stillsfoto til fjernsynsprogrammer, samarbeider med KITO (Stills-

foto) og løser små og store oppgaver med sminke-tjenesten og kostymetjenesten. Billedarkivet har årlig 1500 utlån. Tilveksten er moderat og arkiveringssystemet vil nok endre form.

Bygningskontoret sentralt

Bygningskontoret har det faglige ansvaret for alle bygningsmessige og hustekniske forhold i NRKs bygninger, eide og leide. Dette omfatter bl.a. ledelse av større prosjekter, forsikringer og ansvaret for brannforebyggende tiltak, i hele landet. Bygningssjefen er NRKs brannansvarlige.

- Antall stillingshemler: 5
- Personalkostnader: 1.702.645
- Andre kostnader: 23.187.000

VVS

Gruppen har ansvaret for de hustekniske anlegg for vann, varme, kjøling, sanitæranlegg og ventilasjon som gjelder inneklimate. Gruppen har også ansvaret for helkontinuerlig drift av den hustekniske driftssentralen. Denne overvåker de tekniske anlegg på Marienlyst. Det gjelder alarmanlegg for klimaanlegg, EDB-avdelingens alarmsystemer, heiser m.m. Gruppen har også ansvar for formidling av tekniske tjenester.

- Antall stillingshemler: 10
- Personalkostnader: 2.935.532
- Andre kostnader: 3.679.000

Elektro

Gruppen har ansvaret for hustekniske anlegg som bl.a. omfatter brannsikring, nødstrøm, uranlegg, sterk- og svakstrømsanlegg, belysning, heiser, daglig drift, energiavtaler og brannsentraler på Marienlyst. Gruppen har også ansvaret for telematikk.

- Antall stillingshemler: 10
- Personalkostnader: 2.501.641
- Andre kostnader: 7.191.000

Bygg

Gruppen har ansvaret for det bygningsmessige vedlikehold, rehabilitering og vaktmesterkontorets daglige servicetjeneste, som også omfatter nøkkel- og låsesystemer.

- Antall stillingshemler: 9,5
- Personalkostnader: 2.919.128
- Andre kostnader: 6.869.000

Avdeling for informasjon og samfunnskontakt

Tidssignalet

Tidssignalet ble i 1994 kåret til "Årets bedriftsavis" av Informasjonsforeningen, for annen gang (første gang var i 1990). Juryens begrunnelse var: "NRK har i mange år drevet forbillig informasjon, og med den betydelige desentraliseringen er denne type informasjon særdeles viktig. "Listestoffet" er godt, pålitelig, ferskt og allsidig, et mønster for mange andre internorgan. NRK har også god tradisjon for debatt og kontakt i spaltene. Stoffutvalget er godt og relevant. Litt fiksert layout, litt mer oppfinnsomme bilder kunne man kanskje ventet, men bladet er juryens klare vinner i internklassen."

Tidssignalet kom i 1994 ut med i alt 26 utgaver. Nr 3 var på 16 sider med før-olympisk stoff, nr 5 hadde fargeoppslag med bilder etter OL. Avisen kom ut som normalt under streiken i juni.

Xtrasignalet

En ny kanal for intern informasjon så dagens lys i 1994: Xtrasignalet vises på TV-monitoren i resepsjoner, foajeer, kantine etc, og kan tas inn på alle TV-apparater på Marienlyst. Xtrasignalet kommer raskt ut med korte nyheter og meldinger, f.eks. vedtak i styret, pressemeldinger, seer- og lyttertall, og interne kunngjøringer om kurs, møter etc. Xtrasignalet redigeres av Tidssignalets redaksjon. Prøvedriften startet i desember 94, ordinær drift kommer i gang i 1995.

Interninfo-utvalg

Kringkastingssjefen vedtok i desember 1993 at et eget utvalg skulle utrede tiltak for bedre intern kommunikasjon i NRK, med særlig vekt på ledernes rolle. Utvalget besto av Hanne Løchstør (leder), Maiken Ims, Kari Werner Øfsti, Jan Wikstrøm, Eva Berg, Richard Andersen, Helge Jøssing og Bente Erlien. Utvalget fikk bl.a. gjennomført intervju med 22 ledere om deres syn på hvilke tiltak som er nødvendige. Utvalgets konklusjoner ble levert i juni, og ble behandlet av direktørmøtet i august. Det ble vedtatt å sette i gang kurs i intern informasjon som en integrert del av lederutviklingen. Pilotkurs ble avviklet 8.-9. desember, og 180 ledere skal gjennomgå kurs i 1995. Det ble vedtatt å gjennomføre hyppigere samlinger for de tre øverste ledernivåer. Strategiske ledersamlinger ble gjennomført i oktober. Videre ble det vedtatt å ta med spørsmål om intern kommunikasjon i forbindelse med internkontroll av helse, miljø og sikkerhet. Informasjonsavdelingen har ansvar for å utvikle skriftlig/elektronisk informasjon til ledere.

Annen informasjon

En presentasjonsbrosjyre om Avdeling for informasjon og samfunnskontakt og pressetjenesten i divisjonene, rettet mot interne målgrupper i NRK, ble trykket og distribuert i juli.

Telefonkatalogen

Seksjonen for intern informasjon v/Bente Erlien, tok initiativ overfor Forvaltningsavdelingen/Sentralbordet for å gjøre NRKs interne telefonkatalog mer informativ. Utvalget konkluderte med en del endringer som Sentralbordet vil ta med i neste utgave av katalogen.

Elektronisk post

Bente Erlien deltar i styringsgruppen for innføring av elektronisk post og diskuterer også med EDB-avdelingen hvordan fellesområdet i datanettet kan tas i bruk til å gjøre en del sentral informasjon tilgjengelig for alle databrukere etter hvert som de tar i bruk Microsoft-pakken.

Trykksaker/brosjyrer

Årsmelding/Tall & Fakta/Fakta om NRK/Facts about NRK. Produksjonen av disse fire trykksaker er faste aktiviteter i første halvår hvert år.

Med basis i billedmaterialet i årboken ble det laget en miniutgave av årboken holdt i en mer muntlig og journalistisk form. Utgaven ble produsert med såvel norsk som engelsk tekst. Man tar sikte på at dette skal bli en årlig foreteelse.

Tekst-TV

Arbeidet med NRK informerer fortsatte som før.

Stills

Stills konsentrerte seg om Vestavind som et større prosjekt i 1994.

Omvisninger

Seksjonen fikk ved årsskiftet en fast medarbeider til å ta seg av denne virksomheten. Omvisningene er blitt lagt om med en kort orientering om NRK før omvisningen starter. Dette ble også avholdt en rekke møter med inviterte grupper.

Presentasjonspermen

Revisjon av permen ble foretatt og en ny utgave sendt ut internt.

P2-kampanjen

Seksjonen var prosjektledere for P2-kampanjen,

som ble utarbeidet og gjennomført i samarbeid med reklamebyrå.

Messer

Vi deltok på Ung 94 og Hi-Fi messen i Oslo Spektrum.

Distriktskontorene

Seksjonen hadde prosjektlederansvaret for markedsføringskampanjen for NRK Rogaland og for lanseringen av Nord-Nytt.

Video

I løpet av våren ble en presentasjonsvideo om NRK «NRK-ditt valg nr. 1» ferdig.

Almanakk

Som i de senere år ble det også i 1994 produsert to utgaver av denne.

OL-boken

En medarbeider i seksjonen var prosjektleder for arbeidet med OL-boken.

Mobilutstillingen

Mobilutstillingen ble ajourført og utvidet.

Profilering

Seksjonens leder brukte mye tid i annet halvår på arbeidet med profileringsartikler, samt det nødvendige forarbeid med etablering av en NRK-shop.

Biblioteket

Bruken av NRK Biblioteket øket betydelig sammenlignet med 1993. Utlånet økte med 11% og passerte 30 000 på årsbasis og spørsmålene økte med 28% og passerte 8 000 totalt. Biblioteket ble besøkt av 200-265 brukere pr. åpningsdag. Daglig ble det ekspedert 111-143 utlån. 133-166 besøkende pr. dag leste tidsskrifter og aviser på lesesalen. 424 tidsskrifter av Husets totale abonnement på 1 196, og 46 aviser av Husets 1 485 avisabonnement er lagt ut på lesesalen. På lesesalen er de tilgjengelig for alle medarbeidere i NRK, for medarbeiderne utenfor Marienlyst ved faks.

Ved årsskiftet inneholdt bibliotekets base over 76 700 titler. NRK-ansatte kan fra sin egen arbeidsplass søke i denne basen ettersom den er tilgjengelig i SIFT-basen. Overføring av boktitlene fra kort til EDB ble besluttet i mai. Opptil 94% av bokutlånet ble ekspedert automatisk.

Fjernsynet beholder sin stilling som storforbruker av bibliotekets referansetjeneste. I gjennomsnitt kom 46% av spørsmålene hver måned fra Fjernsy-

net og 34% fra Radioen. Spørsmålene fra DKene viser en økning, særlig i løpet av annet halvår. 15% av spørsmålene kom fra DKene.

Resultatene i 1994 dokumenterer klart at biblioteket er mye brukt og høyt verdsatt som et arbeidsverktøy i programproduksjonen. Bibliotekets informasjonsressurser blir brukt både i større og mindre produksjoner i fjernsyn, radio og blant distriktskontorene. Biblioteket var med som en aktiv støttespiller også under NRKs OL-sendinger fra Lillehammer, ved telekommunikasjon mellom Marienlyst og Banken.

Internasjonalt kontor

Internasjonalt kontor bisto ved 207 reiseoppdrag. Av disse var det 40 stipendiater. 159 medarbeidere fra utenlandske kringkastingselskaper fikk assistanse i forbindelse med besøk i Norge. Av de større begivenheter som krevde særlig arbeidsinnsats fra kontorets side, var OL på Lillehammer og folkeavstemningen om EU.

I den internasjonale programutveksling (hovedsakelig musikk) er det sendt 337 DAT-kassetter til utlandet. Fra utlandet er det mottatt 340 DAT-kassetter, 195 CD-er og 44 analoge bånd. I tillegg er det tatt ned 54 konserter og operaer over satellitt.

Kontoret har utført oversettelsesarbeider for andre NRK-avdelinger i både radio og fjernsyn. Det er blitt organisert kontaktmøter for utenlandske delegasjoner og enkeltpersoner som har ønsket å bli informert om NRK. Kontoret har hatt møter med representanter for utenlandske ambassader i Norge i forbindelse med korrespondentspørsmål, reiser eller andre spørsmål.

Internasjonalt kontor utgir en månedlig oversikt for NRK-ledelsen om internasjonale mediespørsmål. Kontoret har vært representert ved Festspillene i Bergen, vi har besøkt flere distriktskontorer og også vært representert ved flere EBU-møter.

Forskningen

Forskningens fremste oppgave er å følge med i utviklingen av det norske publikummets seer- og lytterevaner på TV og radio. I tillegg har avdelingen ansvaret for å registrere og klassifisere alle TV- og radioprogram som kringkastes fra NRK.

1994 var et år da det ble jobbet mye med å videreutvikle Radioriksundersøkelsen og TV-meterpanelundersøkelsen. Disse undersøkelsene er et samarbeidsprosjekt mellom NRK og de kommersielle

radio- og TV-kanalene. Formålet har vært å standardisere disse undersøkelsene slik at alle kanalene har det samme materialet for å kunne vurdere seer- og lyttervanene til det norske publikummet. Dette ble langt på vei oppnådd i 1994.

I løpet av året ble det gitt ut mange ulike publikasjoner fra Forskningen, først og fremst til internt bruk. Noen av de største og viktigste hendelsene som satte sitt preg på Forskningens arbeidsoppgaver var: OL på Lillehammer, fotball-VM, EU-sendingene, NRK Radios omlegging til tre kanaler samt oppfølging av spesielle satsingsområder innen drama, underholdning og nyheter.

Teknisk tjeneste

Programteknikk

Ca. 60 større og mindre prosjekter er fullført i 1994. Flytting av distriktskontoret i Oppland til nye lokaler i RTV-senteret på Lillehammer etter OL og utvidelse av distriktskontoret i Tønsberg til full DK-størrelse har også stått sentralt. Av andre viktige prosjekter kan nevnes:

Radio

- Installasjon av selvkjørenheter ved distriktskontorene i Vadsø, Tromsø, Bodø, Bergen, Stavanger og Elverum, samt P1 på Tyholt. Med unntak av Ålesund og Kristiansand er nå selvkjør utbygd ved samtlige DK-er.
- Nye lokalkontor er etablert på Gardermoen og i Ski, og lokalkontoret i Narvik har fått nye lokaler. Ved distriktskontoret i Bodø er det utført omfattende tekniske installasjoner i forbindelse med oppussing/utvidelse av lokalene.
- Det pågår oppgradering av lyttebetingelser i kontrollrommene i radioen på Marienlyst. Et av musikkstudioene i Oslo er oppdatert akustisk, og i kontrollrommet er digitalt flersporsutstyr komplett.
- Radioen i Oslo har fått en ny stor musikk-opptaksbuss, og skiftet kontrollbord i en annen. Lydbussen i Førde er oppdatert, og det er utført en del etterarbeider på flere nyere lydbusser på DK'ene.
- Forprosjektering av ny digital infrastruktur for radio (sentrale koblingsanlegg) er fullført, og endel forberedende arbeider er satt i gang.
- Oppdatering av NRKs kommunikasjonsnett,

Større og mindre analyser angående barn og voksnes preferanser er blitt gitt ut, og i samarbeid med både ledelsen i NRK, redaksjonene og distriktskontorene har Forskningen gjennomført flere omfattende spesialundersøkelser.

Forskningen driver også utadrettet virksomhet, og Forskningens medarbeidere er etterspurte både som foredragsholdere og innledere på kurs. Forskningen har også tett kontakt med EBU og utenlandske forskningsseksjoner og utveksler jevnlig materiale innen seer-, lyttertall og programstatistikk.

slik at det kan anvendes for ISDN, er påbegynt. Samtidig endres lokalkontorenes tilknytning til distriktskontorene fra faste linjer til oppringte ISDN-forbindelser.

- Ca. 10 nye HF-terminaler for reportasjebruk er montert rundt i hele landet.

Fjernsyn

- Det er etablert permanente TV-redigeringsenheter ved distriktskontorene i Fredrikstad og Nedre Eiker, og Tromsø har fått en ny slik enhet.
- Nyhets- og sportsstudioet på Marienlyst er modernisert med digitalt utstyr fra OL på Lillehammer, og i lydkontrollen til ett av de to største studioene er NRKs første heldigitale lydkontrollbord installert.
- Stortinget har fått nye kameraer, og det er tilrettelagt for flerkameraproduksjon ved Dramasenteret i Nydalen. På Ullevål stadion er det utført omfattende installasjoner for effektiv TV-produksjon av fotballkamper.
- Det pågår også omfattende forprosjektering i forbindelse med optisk fiberteknologi i Fjernsynshuset på Marienlyst.
- I det nye Programhuset på Marienlyst er første fase av de programtekniske installasjonene fullført.

I 1994 var de totale investeringer i programtekniske anlegg ca. 87 millioner kroner, fordelt med 34 mill. for Radio, 46 mill. for Fjernsyn og 7 mill. for fellesanlegg.

EDB - teknikk

EDB - avdelingens viktigste aktivitet var gjennomføringen av den IT-strategi som ble vedtatt i 1993. Det viktigste satsingsområdet har vært etablering av en felles infrastruktur, med spesiell vekt på:

- Etablering og drift av nettverk og servere
- Standardisering og automatisering
- Brukerservice

Antall EDB-brukere har økt sterkt. NRK har nå 3000 brukere, hvorav 2000 PC'er. Foreløpig er standard tekstbehandlingssystem og elektronisk post innført hos ca. 950 brukere. Et viktig resultat av satsingene er at NRKs totale IT-kostnader i 1994 er redusert med ca. 25% i forhold til 1993.

Kringkastingstjenesten i Televerket

Det ble for 1994 bevilget 44,5 mill. kroner på det ordinære anleggsbudsjettet for NRK. I tillegg ble det bevilget 8,5 mill. for utskifting av Bånd I sendere. Senderteknisk driftsbudsjett var på ca. 172 mill. kroner i henhold til driftsavtalen. Det nøyaktige beløp er ikke klart før endelige indekser for 1994 foreligger. Ved utgangen av 1994 var følgende anlegg i drift for NRK:

- 54 hovedsendere og 1091 mindre sendere og omformere for P1
- 47 hovedsendere og 614 mindre sendere og omformere for P2
- 46 hovedsendere og 98 omformere for Petre
- 48 hovedsendere og 2579 mindre sendere og omformere for fjernsyn
- 5 mellombølgesendere og 4 kortbølgesendere. (Kløfta langbølgesender ble nedlagt ved årsskiftet 1994/95)
- 1 FM-sender for utenlandsprogrammet

Satellittformidling av NRKs 3 radioprogrammer og fjernsynsprogrammet er flyttet fra Tele-X satellitten til Intelsat 702. Sendesystemet er også ombygget for spredning av Tromsøs distriktsprogram over Svalbards P1 - sendere.

Programlinjenettet i Nord-Norge er komplettert med overføringsforbindelser som muliggjør TV-overføringer fra Alta, Narvik og Mo i Rana i forbindelse med innslag i regionalprogrammet Nordnytt. Driftsregulariteten av programlinjenettet har vært tilfredsstillende i løpet av året, men store deler av nettet er over 15 år gammelt, og alderdomstegn har begynt å vise seg. I 1994 ble utstyr for sendinger med NICAM stereo TV-lyd installert på ytterligere 3 hovedsendere og 5 reservesendere.

RDS-systemet (Radio Data System), som forbedrer bilmottaking på FM ved at RDS-mottakerne under kjøring automatisk innstiller seg på den beste senderen, er nå fullt utbygd, og ble også anvendt i forbindelse med OL-radioen. Systemet for distriktsvise trafikkmeldinger har vært i bruk gjennom året.

Utbyggingen av NRKs sendernett er på det nærmeste avsluttet. En begrenset utbygging av et lite antall tettsteder med dårlig dekning har likevel funnet sted i 1994. Driftskontinuiteten for NRK-nettet har vært god i 1994.

Samarbeid med norsk industri

Teknisk tjeneste har i 1994 arbeidet med flere interessante prosjekter i samarbeid med norsk industri:

- Videreutvikling av digitale lydenheter i selvkjørmiksere (Seem Audio AS)
- Overføring av digitale TV-signaler (Sandar Electronics AS)
- Digitale reportasjesendere (Jotron AS)

Internasjonalt samarbeid

NRKs viktigste samarbeidsforum er Den Europeiske Kringkastingsunion (EBU). Både fra Teknisk tjeneste, de tekniske avdelinger i programdivisjonene og fra Televerket har ingeniører deltatt i en rekke viktige komiteer og utvalg. For å rasjonalisere arbeidet i EBU har organisasjonen fått en helt ny struktur fra 1995. Det er meningen at medlemmenes reisevirksomhet dermed kan reduseres. Standardiseringsarbeidet vil nå kun bli konsentrert om en del viktige spesialområder, og organisert som såkalte "Task Forces". NRK deltar også i viktige komiteer i Den Internasjonale Teleunion (ITU), med standardisering av studio- og sendesystemer for radio og TV.

På nordisk basis foregår samarbeidet dels gjennom de nordiske tekniske møtene (NTM, NTCM), gjennom et nordisk kringkastings-/tele-utvalg (NTCM/DAB) og gjennom beredskapsutvalget for nordiske tekniske EBU-spørsmål (BUNTE).

NRK deltar fortsatt i et RACE-prosjekt (et europeisk forskningsprogram) sammen med bl.a. BBC og europeisk industri, med sikte på utvikling av fiberoptiske koblingssystemer. Slike systemer vil være aktuelle når automatikkanleggene i Radio og TV om noen år må skiftes ut. NRK er blitt tildelt en større rolle her, ved at det installeres et prøvesystem i Fjernsynet (Studio 5 og Programbygget).

Teknisk avdeling - Fjernsynet

Året 1994 var et utfordrende år for Teknisk avdeling og vel det tøffeste i avdelingens og Fjernsynets historie. I februar var vi med på gjennomføringen av en av de største fjernsynsproduksjonene NRK har påtatt seg gjennom tidene, OL 94 på Lillehammer. Deretter skulle avdelingen tilpasse seg normal drift igjen. Dette har stilt store krav til produksjonskapasitet, evne til omstilling og tilpasning til endringer av arbeidsoppgaver.

Samtidig ble det innført ny digital produksjonsteknologi. Dette har krevet og vil fortsatt kreve store ressurser til opplæring av personalet etter hvert som den nye teknologien gjør innpass på flere og flere områder.

Samarbeidet med distriktene ønskes fortsatt utviklet, slik at Fjernsynet får optimalt utbytte av de store investeringene i utstyr og personell som er gjort der. De vedtak som er gjort om utvidelser av distriktsvise TV-sendinger vil få stor betydning for dette.

ENG-seksjonen har særlig på redigeringsiden stått overfor et stadig økende press fra Aktualitetsavdelingen. Sendeplatene fra denne avdelingen har økt betydelig i 1994 ved innføring av magasinposten "Redaksjon 21". I 1995 ønsker man å innføre daglige sportssendinger. Dette i tillegg til den skjerpede konkurransen vil ytterligere øke kravene til produktivitet i seksjonen.

Det vil bli foretatt oppgradering av produksjonssinformasjonssystemet (PRINS) i Fjernsynet i 1995. Dette blant annet for å øke hastigheten på systemet og gjøre det tilgjengelig for flere brukere. Vi håper at det vil la seg gjøre å innføre registrering av ressursforbruk i PRINS i løpet av året. Det vil gi løpende oversikt over medgåtte ressurser til de forskjellige produksjonene, og også over avdelingens forbruk til andre arbeidsoppgaver.

Avdelingen vil være involvert i produksjonen av VM i friidrett i Gøteborg for SVT sommeren -95. NRK blir vertskringkaster for VM på ski i Trondheim 1997, og Teknisk avdeling er allerede sterkt involvert i forberedelsene.

Teknisk avdeling vil fortsatt satse på opplæring og egenutvikling blant sine medarbeidere. Avde-

lingen vil videreføre arbeidet med desentralisering av beslutninger, resultatansvar for økonomi og personalansvar etter omstillingens intensjoner.

Omorganisering

Behandlingen av forslagene til intern omorganisering av Teknisk avdeling ble avsluttet høsten 1994. Den nye avdelingen skifter navn til Programteknisk avdeling. Den vil bestå av 5 produksjonsrettede seksjoner. Arbeidet med å få den nye organisasjonen på plass vil foregå vinter/vår 1995. Vedtatte endringer settes ut i livet etter påske. I tillegg til ferdigstillingen av Programhuset vil omorganiseringen av Teknisk avdeling føre til en omfattende flytteprosess som en del av tilpasningen til den nye organiseringen.

Innflytting i Programhuset

Innflyttingen i Programhuset begynte høsten 1994. Fra Teknisk avdeling er det i hovedsak ENG- og EFP-driften som får tilhold der. Det betyr at avdelingen for første gang blir fysisk samlet. Dette gir bedre muligheter for rasjonell drift og enklere samordning av aktiviteter som til nå har vært spredt.

Tekniske ressurser

I 1994 har avdelingen på flere områder gått over til digital teknologi som et ledd i fornuftig etterbruk av utstyr som ble brukt på Lillehammer under OL - 94. Størstedelen av avdelingens video-båndopptaks- og redigeringsutstyr ble lagt om til digitalkomponent-format (Betacam digital). Dette har bedret både redigeringskapasiteten og bilde- og lyd kvaliteten i produksjonsapparatet.

I løpet av 1994 er antallet offline redigeringsenheter basert på harddisk-teknologi (Lightworks) øket til 5. Dette har medført behov for omfattende opplæring og trening av redigererne. Å innføre to nye og krevende teknologier og nye premisser for måten å løse redigeringsoppgavene på, har vært en tøff utfordring for personalet.

I februar 1994 ble det installert en "NRK-logogenerator" i hovedkontrollen, og logoen - NRK - ble lagt på alle nyhets- og sportssendinger. Fra 8/11-94 byttet vi til en mer avansert type gjennomskinnelig logo som nå ligger på alle sendinger fra NRK.

I forbindelse med flyttingen til Programhuset ble forredigeringsrommene med VHS-utstyr nedlagt. Kapasiteten på Lightworks-redigering er øket, og hurtigere redigering skal kompensere for reduksjonen i antall redigeringsrom.

I 1995 vil vi eksperimentere med (ta hensyn til) Dolby Surround-lyd som i dag overføres i eksisterende stereosignal. Her ligger de andre skandinaviske land langt foran oss.

Eurovisjonskontoret

Eurovisjonskontoret administrerer Fjernsynets relasjoner til EBU og Nordvisjonen, herunder programutveksling og samproduksjoner, møter og screeninger, teknisk assistanse og mediejuridiske saker under FDIR.

Eurovisjonskontoret er et service-organ i den forstand at det primært er satt til å betjene Fjernsynets ulike avdelinger og utenlandske TV-stasjoner. Ambisjon og målsetting er preget av dette; kontoret skal til enhver tid være i stand til å utføre de oppdrag vi får respektive fra huset og fra utlandet.

Stadig flere utenlandske reportere søker seg til Norge og ber om teknisk assistanse. Det alt overveiende av dette faller på NRK. I 1994 toppet dette seg i forbindelse med OL på Lillehammer, EU-valget og Nobels fredspris.

Lysseksjonen har i 1994 startet opp med lysplanlegging på PC. Dette er en stor og komplisert omlegging fra nåværende arbeidsmåter, men gevinsten vil være tilsvarende når omleggingen er gjort.

Lavenergi lyskilder kom for alvor på markedet i 1994. Det er foreløpig planer om å ta disse i bruk i studioet i Stortinget og i Fjernsynets presentasjonsstudioer i løpet av 1995.

Den tidligere så sentrale gratisutvekslingen av programmer i Nordvisjonen er nå på det nærmeste nedlagt når det gjelder programmer med kunstnerisk medvirkning, og blir erstattet med ordinært kjøp og salg. Unntaket er fakta-området. Der utveksles det fortsatt flittig uten profit. Internasjonale sportssendinger fører med seg kompliserte rettslighetsforhold som krever stadig mer tid og innsikt. Av de ca.156 timer med eurovisjonssendinger på NRK i 1994 var ca.138 timer sport. NRKs bidrag til Eurovisjonen på sportssområdet i 1994 var totalt på ca. 149 timer. Av dette var ca. 130 timer OL-sendinger. Eurovisjonskontoret er fra 01.01.95 slått sammen med Salgskontoret, og går videre sammen som Markedsseksjonen.

	Sendinger i NRK		Sendinger fra NRK		sam.prod.	Prod.assistanse	
	fra NV	fra EV	til NV	til EV		ant.	kr.
Teater					8,21		
Underholdning		4,18	1,14		2,32		
Musikk	0,58	4,21			15,21		
Fakta	19,49	4,11	8,55	0,10	12,33		
Nyheter				2,11			
Sport	28,39	137,43	1,42	149,29			
Undervisning	4,50				12,52		
Barn og ungdom	5,55	5,57	1,00	0,55	25,44		
Distriktskontorer			19,20				
Sum 1994	60,11	156,30	32,11	152,45	77,23	383	875.870
Sum 1993	70,15	134,14	26,47	178,47	64,50	410	1.200.000
timer, min.							

Salgskontoret

Salgskontoret oppnådde i 1994 sitt beste salgsår noensinne. Virksomheten har siden 1990 vist en økende tendens hvert eneste år, og 1994 slo alle tidligere rekorder. Kontorets kommersielle virksomhet har omfattet vanlig programsalg til utlandet, arkivsalg til inn- og utland, samt videosalg på det norske markedet. Høsten 1993 valgte Salgskontoret å markedsføre NRK som vertskringkaster for Lillehammer-OL under den årlige salgsmessen MIPCOM i Cannes. Denne offensive satsingen i forkant av OL, pluss det faktum at Lillehammer-OL ble en formidabel suksess, kan ha bidratt til større fokus på Norge. Det er imidlertid vanskelig å si i hvor stor grad dette har innvirket på salgsresultatet, men sannsynligvis har OL bidratt til at salget av arkivstoff i 1994 aldri har vært større. Under OL var Salgskontoret representert i det internasjonale pressesenteret på Lillehammer med et rikholdig videoarkiv for utenlandske TV-selskaper.

Programsalg

Salget av programmer til utlandet er i stor grad avhengig av at NRK produserer programmer som er attraktive for det utenlandske TV-markedet. Dette varierer selvsagt fra år til år. I 1994 ble det inngått 106 salgskontrakter i løpet av året, og programmene ble eksportert til hele 29 land. Dette er Salgskontorets beste resultat noensinne. Det bør i denne forbindelse nevnes at Salgskontoret også selger programmer fra frie produsenter, og at flere av disse produksjonene har solgt bra.

Salgsstatistikken viser at dokumentar-produksjonene fremdeles holder stillingen som NRKs desidert mest populære salgsprogrammer. De utgjorde hele 48% av salgskontraktene i 1994. Dette er en fortsettelse av tendensen de siste 2-3 årene, hvor dokumentarproduksjonene representerer ca. halvparten av programeksporten.

Barne- og ungdomskategorien utgjorde i 1994 ca. 20% av programsalget. Dette er også i samsvar med tidligere års statistikker. Det er fremdeles mulig å få solgt seriøse barne- og ungdomsproduksjoner, til tross for at markedsutviklingen i mange land har gått i retning av stadig flere animasjonsproduksjoner.

Noe som er gledelig for NRK, er at gamle underholdningsproduksjoner har kommet til heder og

verdighet igjen. Denne kategorien utgjorde i fjor ca. 20% av kontraktene, mens vi til sammenlikning ikke solgte et eneste underholdningsprogram i 1993. Det er spesielt Montreux-programmene som har vist seg attraktive. Men også gamle sketsjer produsert med Trond Kirkvaag, Knut Lystad og Lars Mjøen har vært solgt til flere land.

Av de mest populære dokumentarprogrammene solgt i 1994 bør nevnes:

- Alene til Sydpolen (solgt til Storbritannia (BBC), Japan (NHK), Spania og de baltiske land)
- En verden av skog (solgt til Nederland, Tsjekkia, Sør-Korea og Midt-Østen)
- Sigrid Undset, (solgt til Sverige, Kroatia, Finland og de baltiske land)
- Sonja Henie (solgt til Sveits, Nederland, Australia, Storbritannia (Channel 4) og USA (PBS))
- Trollveggen (solgt til Storbritannia (BBC), Japan, Russland og de baltiske land)
- Skispor verden over (solgt til Japan, Sveits og de baltiske land)
- Kvinnemakt (solgt til Spania, Japan og de baltiske land)
- Der elden slokna
- De som drepte lyset
- Sibir
- I Kong Kvitebjørns rike
- Brunbjørn i Skandinavia

Av barne- og ungdomsprogrammene er det spesielt én produksjon som fremhever seg. Det er *Sommeren med Selik*, en mini-serie om en tenåringsjente som tar hånd om en selunge. Denne serien, som er produsert av Berge Film, er en av NRKs største salgssuksesser. En rekke land kjøpte serien i 1993, og i 1994 ble produksjonen solgt til USA, Canada, Island, Sveits, Sverige, Finland, Hellas og de baltiske land. Hittil er serien solgt til hele 25 land. Av andre programmer bør U-redaksjonens produksjoner fra Los Angeles, ex-Jugoslavia og Zimbabwe nevnes. Disse er solgt til Nederland, Sveits og de baltiske land. *Frida*-serien er solgt til Hellas og *Frida og det urolige hjertet* er solgt til Canada. Andre titler er *Tungekysset*, *Kololi-barna* og *Markjordbærbarna*.

I underholdningskategorien er fjorårets Montreux-vinner *The rise and fall of an Olympic village* det mest populære. Programmet ble solgt til Polen, Tsjekkia, Sverige, Finland, Island, Belgia og Ungarn. Det er også interessant å merke seg at mange gamle Montreux-programmer i 1994 ble solgt til den fransk-tyske kulturkanalen ARTE - og med stor suksess. Hele sju titler ble solgt til denne kanalen: *Diplomatix*, *Hilde* - på TV?, *Rundkast om kringkasting*, *Norwegian gags*, *Nuts*, *For Norge - kæmpers fødeland* og *Toget*. I tillegg ble det også solgt stoff fra seriene *Kliin Kokos* og *Nynytt* til tysk TV.

Arkivsalg

Salget av arkivstoff har økt jevnt de siste 4-5 årene. I 1993 åpnet NRK adgang til at også norske TV-selskaper - på visse betingelser - kunne få kjøpe arkivmateriale. I tillegg utgjør utenlandske TV-selskaper en stadig økende kundekrets. Det ble naturlig nok en økt etterspørsel etter arkivstoff om Norge før og under OL på Lillehammer. Bl.a. kjøpte CBS Sports en god del stoff til sine OL-sendinger, noe som bidro til en flott eksponering av Norge. Generelt er det interesse for historisk arkivmateriale og alle mulige aktuelle temaer relatert til Norge. Salgskontoret har i 1994 også bidratt med noe arkivmateriale om norsk natur til turistvideoer, og har til hensikt å satse sterkere på dette turistmarkedet i 1995.

Videosalg

Salg av NRK-produksjoner på det kommersielle videomarkedet er et nytt satsingsområde for NRK Fjernsynet. Dette arbeidet kom for alvor i gang i 1994. Koordineringen av videosalg ble lagt til det som nå er Markedsavdelingen. Salg av NRK-programmer på video er imidlertid et komplisert arbeidsfelt, fordi det ikke foreligger avtaler som regulerer denne formen for distribusjon.

Det må forhandles i hvert enkelt tilfelle med rettighetshavere før en video kan tilbys på markedet. NRK har pr. i dag ikke et eget distribusjonsnett, og må derfor inngå avtaler med etablerte distribusjonsselskaper for å få produktene ut til forhandlerne. På video-markedet er det stor interesse for å utgi NRK-produksjoner, spesielt er underholdnings- og barne- og ungdomsprogrammer populære. Det største videoprojektet i 1994 var utvilsomt OL-videoen "Olympiske høydepunkter", som NRK produserte på oppdrag fra LOOC. Av andre utgivelser kan nevnes:

- O.J. - Ute på prøve
- Sesam stasjon
- Pompel & Pilt
- Fleksnes
- Billedbrev fra Norge/Erik Diesen
- Kon-Tiki filmen/Thor Heyerdahl

En rekke NRK-programmer er allerede planlagt for utgivelse i 1995. Salgsvideoer er derfor en sekundærutnyttelse av NRK-produksjoner - som foruten å gi ekstraintekter til NRK - også bidrar til å gjøre NRKs rikholdige arkiv mer tilgjengelig for allmennheten.

Multimedia-utviklingen

Den teknologiske utviklingen på multimediafronten utvikler seg med raske skritt. I 1995 kommer Markedsavdelingen til å bidra med arkivmateriale til Cappelens multimedia-leksikon på CD-ROM, som vil bli lansert i løpet av året. NRK vil sannsynligvis være en samarbeidspartner i flere andre fremtidige CD-ROM prosjekter. Bl.a. planlegges en CD-ROM versjon av høydepunkter fra Lillehammer-OL. NRK Fjernsynet ønsker med andre ord å være en aktiv medspiller i denne utviklingen.

Barneredaksjonen P2

Året 1994 har vært preget av forandringer for Barneredaksjonen. "Ingen radiokanal uten barneprogrammer..." var radioledelsens tanke ved omlegging til tre radiokanaler i 1993. Erfaringene fra 1994 viste imidlertid klart at barneprogram fordelt på tre kanaler førte til at programmene fikk færre lyttere.

I samarbeid med Forskningsseksjonen gjennomførte Barneredaksjonen en undersøkelse i 1000 barnehager for å få oversikt over når barnehagene hadde mulighet til å høre Barnetimen for de minste. 2/3 av barnehagene foretrakk tidspunktet 9.30.

Barneredaksjonen satset på tradisjonelle barneprogram i 1994. Redaksjonens litteraturprodusent, Andris Snorheim, fikk 1. pris for opplesningsserien *Muffe på sporet* av Arne Garvang. Sveriges radio oversatte serien til svensk og sendte den i radioprogrammet *Cactus*. ABRS sendte i en hel uke alle sine program fra landspeiderleiren med ABRS' lyttere "live" både som publikum og gjester.

Musikkdilla fikk ny programleder som tok lytterne med til den greske guden *Muses verden*. Programmet etablerte seg som et fast holdepunkt for

barn som vil lære mer om musikk. *Lørdagsbarnetimen* holder på de gamle tradisjonene med stor oppslutning om konkurranser og mange brev fra lytterne.

Zimba har fått stor oppmerksomhet blant mediefolk, bl.a. fordi programmet startet opp som et eksperiment med digital redigering. Det er et populært opplevelsesprogram for "barn og våkne". *Barnetimen for de minste* fikk nok en gang besøk av Dollie-jentene, Benedicte Adrian og Ingrid Bjørnov, denne gangen med serien *Mozart for de minste*.

Radioledelsen har bestemt at f.o.m. 27. februar 1995 sendes barneprogrammene på P2, med unntak av ABRS som fortsatt sendes på Petre. Barneprogrammene i P2 går nå under fellesbetegnelsen RadiOransj. Omleggingen er samtidig gjenstand for en omfattende markedsføringskampanje. *Barnetimen for de minste* får ny sendetid, kl. 9.30 spesielt beregnet på barnehagene. *Hurra for deg* avvikles. Et nytt program for barn i alle aldre «*Det var en gang*» sendes lørdag morgen. Barneredaksjonen inngår et samarbeid med 10 barnebokforfattere om et nytt program *Tivoli*, såpeopera på radio for 3-åringer.

Barne- og ungdomsavdelingen - Fjernsynet

Barne-TV har fremdeles en solid posisjon, både hos foreldre og barn. Men i dag taper NRK seere når barna kommer opp i skolealderen. Da begynner interessen for andre kanaler å våkne for alvor. Men fortsatt har *Midt i Smørøyet* og *Åtte & 1/2* høyeste seertall i sine målgrupper når de er på lufta. Avdelingen har som overordnet målsetting å gjenvinne de seergrupper som NRK har tapt til andre kanaler.

Småbarnredaksjonen

For at barna i dagens myldrende medietilbud skal få møte mennesker de kjenner igjen og kan få et fortrolig forhold til, kjøpes det inn og blir produsert *lange* serier. Hovedsatsinger i 1994:

Huset med det rare i med Johannes Joner og Ingunn Kyrkjebø som vertskap med originalskrevne manuskripter og musikk.

Loftet med det rare i med mange innkjøpte småfilmer bundet sammen av Marianne Furevold og hennes allehånde påfunn og eksperimenter.

Sesam stasjon med 32 nyproduserte program samt en rekke gjenutsendelser. Barne- og ungdomsavdelingen har alltid hatt et betydelig samarbeid med Nordvisjonen og Eurovisjonen. Småbarnredaksjonens bidrag til "En god historie for de små" i 1994 var *Markjordbærbarna*, en fortelling over tre halvtimer med førskolebarn i hovedrollene.

Sommerbåten som var et tidligere Nordvisjonssprosjekt i samme format, ble gjenutsendt. Innenfor Eurovisjonen ble det produsert en serie korte novellefilmer hvor hvert land leverte en film hver og kunne gjøre bruk av de andres.

Småbarnredaksjonens bidrag var *Liten skute-stor sykkel*.

Innslagsbanken i Saarbrücken er en viktig kilde for småfilmer til magasinprogram. Hvert land "setter inn" 5 innslag à 5-7 minutter i banken og "kan ta ut" så mange innslag de ønsker fra det totale antall filmer. *Fritjof Fomlesens Hjelpeservice* het Barnas Sommerkino 1994 med skuespilleren Lars Vik som programleder. De seks stumfilmene som avsluttet hvert program, ble produsert for Nordvisjonen og er solgt til utlandet.

Siden *Portveien 2* ble sendt første gang, er det kommet mange nye generasjoner førskolebarn. Serien med Eli Rygg og Jarl Goli ble gjenutsendt på vår og forsommer.

For NRK er det viktig også å vise barneprogram fra distriktet. Det ble sendt 4 program om Kristin 8 år, produsert av studio Alva. Svekonfilms *To hus tett i tett* og *To telt tett i tett* ble også gjenutsendt.

Årets julekalender var gjenutsendelsen av *Vertshuset Den Gyldne Hale med Tegn og Tale*, laget også for og med døve og hørselhemmede. *Teodors julemorgen*, *Rippel Rappel*, *Snekker Andersen og julenissen* og *Tre nøtter til Askepott* var sentrale elementer i programtilbudet i julen forøvrig.

Småbarnredaksjonen har tradisjon for å gi ut enkelte produkter som et bindeledd mellom skjermen og barna i. Flg. produkter ble utgitt i 1994:

- En videokassett før jul i samarbeid med Egmont.
- Årets julekalender i samarbeid med Universitetsforlaget.
- En arbeidsbok og en vinteraktivitetsbok fra *Huset med det rare i* i samarbeid med N.W. Damm. En plate og en kassett i samarbeid med Major studio.

Innkjøpte og lyd-versjonerte program

Blant de store satsingene var *I Mummidalen* på til sammen 52 episoder og *Dyra i Hjorteparken*, en fortsettelse av *Flukta fra Dyreskogen*, et Eurovisjonssamarbeid. Tredje del av serien ventes ferdig høsten 1995. I stadig større grad samarbeider nå Innkjøpsredaksjonen med videoselskapene når det gjelder å lage norske lydsider på innkjøpte serier. Av større prosjekter som er planlagt må nevnes *Lillys butikk*, en ny Barne-TV-serie på 64

program à 30 minutter. Serien skal produseres fra høsten 1995 til høsten 1997 og sendes fra høsten 1996 til høsten 1998. Serien skal speile barn og voksne i bymiljø, etnisk mangfold og presentere mange spennende historier for barn mellom 3 og 8 år. Det er produsert en pilot som er evaluert ved en kvalitativ undersøkelse av Forskningsseksjonen. Avdelingen har fått utviklingspenger fra det nordiske TV-fondet til en serie med skuespilleren Lars Vik som Fritjof Fomlesen. Forarbeidet vil skje i 1995.

Barneredaksjonen

Midt i smørøyet gikk i 1994 inn i sin sjette sesong. Serien kjennetegnes bl.a. av at barn er programledere. Dette har vært en suksess helt siden serien *Blikkbåx* startet i 1987. Serien har 10-14 åringer som målgruppe, men har også nådd yngre og eldre barn samt foreldrene. Programmet omfattet 24 sendinger i løpet av året, med reprise på serien *Borgen skole* i vårsesongen, og den nye serien *Brødrene Dal-jakten på Atlantis* i høstsesongen. Andre populære innslag var "Sorte Maske" med Terje Strømdahl og egenproduserte musikkvideoer.

Barneredaksjonens musikktilbud har vært *Norsk Roxkringkasting*, 30 minutter hver fredag med et nytt og spesielt preg. Redaksjonen har dramatik for barn og unge med rot i norsk kultur og virkelighet som et viktig satsingsområde. 1994 har hatt to store satsinger:

Asylet, en serie i sju episoder, med manuskript av Arthur Johansen og regi av Petter Fastvold, handler om fem barn som møter hverandre på en skoletur. De lager sin egen klubb "Asylet". Barna kommer bort i en del mistenkelige forhold som de rydder opp i ved egen innsats og hjelp fra voksne.

Skaidi, en serie på åtte episoder, er et Nordvisjonssamarbeid. Manuskriptet er av Leidulv Risan og Arthur Johansen og regien av Gøran Pettersen. Opptakene er hovedsakelig gjort i Kautokeino. Serien handler om barn som er nært knyttet til samekulturen, der reindrift er en viktig del av næringsgrunnlaget. Denne driften sliter hardt på viddas vegetasjon. Derfor må driften reguleres. Dette skaper konflikter i lokalmiljøet både politisk og personlig. De medvirkende barna er alle fra Kautokeino og Karasjok og alle snakker samisk. Serien skal sendes i *Midt i Smørøyet* høsten 1995.

Heia Norge, med sending annenhver søndag, er et reportasjemagasin for barn og unge i alderen 7-14 år. Programmet lages av NRK Sør-Trøndelag i Trondheim og er ett av de få faste barne- og ungdomsprogrammene som lages utenfor Oslo. NRKs distriktskontorer over hele landet lager innslag til *Heia Norge* i Fjernsynet. *Nysgjerrigperiskopet*, produsert av Nettverk TV-Produksjon A/S, og *Magnus* ble sendt også i 1994. Begge seriene er "for deg som lur på alt mellom himmel og jord". Disse blir i 1995 avløst av programserien *Newtons hage*, som skal presentere noe av det samme stoffområdet. *Tempo* presenterer sports- og idrettsaktiviteter for barn og unge.

Som en spesiell mediebegivenhet, ble *Pompel og Pilt* sendt i 1994, en gjenutsendelse fra 1969. Figurene i Bjørg og Agnar Mykles dokkefilmserie ble i sin tid kult-figurer for unge voksne. I 1994 fikk dagens oppvoksende barn og unge glede av programserien.

I februar 1995 startet Barne- og ungdomsavdelingen en ny sending for tenåringer, med ny sendetid og en nyskapende produksjonsmåte. *Go'elg* går som to timers direktesending hver fredag mellom kl. 16 og 18 med serier, musikk, reportasjer, musikk- og videoønsker med vekt på interaktivitet mellom seere og programledere.

Ungdomsredaksjonen

U-redaksjonen har som hovedoppgave å arbeide spesielt med ett av NRKs satingsområder: ung profil. Våren 1994 sendte U-redaksjonen 13 U-magasinprogram med en rekke ulike tema som ishockey, prevensjon, å være utvekslingsstudent, villmark, tele-og datakrim, space-spenning, rus, nærportretter av sanggrupper, ung og gravid og tagging. To var dokumentarprogram hvor det ene fra Mexico var en samproduksjon mellom Sverige, Norge og Danmark og det andre handlet om Clawfinger. Videre ble det sendt tre musikkprogram i samarbeid med platebransjen og seks U-nattssendinger som ble sendt direkte fredag kveld.

I U-natt inngikk også en egenprodusert dramaserie av Terje Nilsen, *Flåttum gård*, en thrillerserie for og med ungdom. I tillegg sendte vi dramatiseringen *En annen Anna* av Karin Julsrud. Denne kortfilmen vant gullruten i den nyopprettede konkurransen for TV-program. Det ble også sendt et portrettprogram av poeten Trond Bjertnes sammen med en motereportasje fra Aurora Borealis.

Åtte & 1/2 - en serie på 11 program - var "registrert virkelighet" om ungdom som bodde sammen i en kort periode med ulike innslag fra deres fortid og nåtid. Serien ble godt mottatt av målgruppen. Redaksjonen hadde også direktekontakt med unge seere om denne serien gjennom besøk av flere klasser fra videregående skole. Forskningsseksjonen utførte også en kvalitativ undersøkelse av serien blant ungdom i distriktet.

Planer for 1995

Fire assosiasjonsprogram over ulike tema i samarbeid med Sverige og Danmark.

U-tur-retur, en serie på 12 episoder som handler om fem ungdommer på interrail gjennom Europa. Et samarbeidsprosjekt med dokumentarredaksjonen er under arbeid - en U-dokumentar fra fire ulike verdensdeler med fire ulike tema. Redaksjonen har også ansvaret for et musikk/lis-tepop-program i samarbeid med Petre og VG. Nytt for 1995 blir et samarbeid med Kulturavdelingen for seks onsdagssendinger - *Lille-lørdag* - og en dramaproduksjon i Nydalen.

Innkjøpsredaksjonen (FDRI)

Et omfattende serietilbud, med den nederlandske *Papegøyen* og den britisk-sovjetiske animasjons-serien med flere av Shakespeares skuespill som to av høydepunktene, har preget søndagskveldene før Dagsrevyen. I tillegg til svært populære serier som *Ronja røverdatter* og *Brødrene Løvehjerte* sendte redaksjonen annet halvår ungdoms-serien *Northwood* på ettermiddagstid samt, på fredager, animasjonsfilmene *Beavis & Butt-head*, *Familien Flint* og *Bjarne og Brittias vidunderlige verden*.

NRKs distriktskontorer

NRK har 17 distriktskontorer i sin distriktsdivisjon, som produserer radio og TV-programmer. I 1994 produserte disse ca. 996 timer til rikssendingene i radio og ca. 255 timer til rikssendingene i Fjernsynet.

I 1994 sendte distriktskontorene i Rogaland, Hordaland, Sogn og Fjordane og Troms til sammen 90 timer fjernsyn. Alle kontorene sender radioprogrammer, og totalt i 1994 sendte distriktskontorene 22 741 timer radio.

NRKs distriktskontorer er inne i en omstillings- og utviklingsprosess. 1994 var første hele år med utvidet sendetid i radio. Samtidig merket man for alvor den nye virkeligheten med konkurransen fra de kommersielle stasjonene. For distriktskontorene ble 1994 også i stor grad preget av fjernsyn. Regionale nyhetssendinger over hele landet innen utgangen av 1. kvartal 1996 ble vedtatt. Mange distriktskontorer har derfor brukt 1994 til å forberede seg både teknisk og organisasjonsmessig. For å effektivisere radioavviklingen har man i stor grad innført selvkjør. Samtidig jobbes det i retning av å utvikle bimediale redaksjoner. Med bimediale redaksjoner kan man utnytte både stoffmaterialet og medarbeiderne bedre. Flere kontorer har bedret sin HF-dekning, noe som gjør at man i større grad kan ha direkte innslag fra ulike deler av fylkene.

NRK Østfold hadde som hovedmålsetning for 1994 å stabilisere og videreutvikle distriktssendingene etter flere år med sendetidsutvidelser. Spesielt satset man på musikken i distriktssendingene. 1994 var ellers "år 2" med fjernsynsproduksjon i NRK Østfold. Foruten produksjon for Dagsrevyen og Sportsrevyen laget man i 1994 bl.a. et portrett av Egil "Drillo" Olsen for *Fakta på Lørdag*. NRK Østfold var ellers eneste distriktskontor med direkte dekning på valgnatten i forbindelse med EU-avstemningen. I november stod nye tekniske fjernsynslokaler ferdige og man har startet planleggingen av distriktsfjernsyn.

Østfold er ellers et fylke med hard konkurranse om radiolytterne. Samtidig er det vanskelige mottakerforhold i fylket. For 1995 ønsker man derfor å bedre lytteforholdene for distriktssendingene.

NRK Østlandssendingen har i 1994 konsolidert stillingen når det gjelder programtilbud og lytteroppslutning. Trafikkovervåkingen i ettermiddagssendingen, *Trøkk 16*, er videreutviklet og har oppnådd en interaktiv kontakt med publikum. Profileringen av sendetilbudet tar nå i større grad hensyn til sendetidspunkt og publikums lyttesituasjon.

I løpet av 1994 er morgensendingen gjort mer underholdende og lettere tilgjengelig. Nyhetssendingen etter 0700 er kortet ned av hensyn til aktive utearbeidende lyttere. Nyhetsmagasinet *Aktuelt* mellom 1700 og 1730 gir rom for de utdypende sakene og debattene samtidig som formiddagsmagasinet *Lang Lunsj* presenterer de portrettliknende intervjuene. Arbeidet med innføring av ny teknologi er gjennomført ved utgangen av 1994, slik at Østlandssendingen nå er hel-digitalisert, d.v.s. at alle innslag er redigert av reporterne selv på hard-disk, og avviklet fra hard-disk. Samtlige sendeflater, med unntak av to nyhetsmagasin, blir selvkjørt.

NRK Hedmark. Også for NRK Hedmark ble det OL på Lillehammer som naturlig preget 1994. Kontoret bidro med store ressurser til riksdeknningen i radio og fjernsyn, samt til OL-radioen, som sendte i Oppland, Hedmark og Akershus i seks uker før og under OL.

Av en total sendetid på 1255 timer for de ordinære distriktssendingene, var 530 timer musikk. Av dette var 55 prosent, eller ca. 290 timer, lokal musikk. Dette er en økning i forhold til året før i antall timer, mens andelen har gått litt ned som følge av det utvidete sendeskjemaet. Når det gjelder produksjon for sending på riksnettet, har man i skogfylket Hedmark bl.a. laget fire programmer for Ut i naturen og man har også en medarbeider som arbeider for friluftsmagasinet på radio. Det er ellers produsert innslag med sport og nyheter.

NRK Hedmark fikk 1. januar 1995 sin første kvinnelige distriktssjef, Pernilla Cammert. I 1995 vil hun og hennes medarbeidere fortsette den tekniske utviklingen som bl.a. innebærer at det innføres selvkjør på radioen og at produksjonskapasiteten for fjernsyn utvides.

NRK Oppland ble i 1994 spesielt preget av OL på Lillehammer. Både kvalitativt og kvantitativt nådde man de målsettinger man hadde satt seg for OL-perioden 1.jan 1992 - 12.feb 1994: Det ble produsert 233 nyhetsinnslag for rikssendingene i radio og 197 for Fjernsynet. Man sendte i samme periode 139 OL-magasiner i radio og produserte 15 tittelprogram og 12 "OL-løyper" for fjernsynet. Arbeidet med OL ga NRK Oppland verdifulle erfaringer med bimedialt arbeid.

I november flyttet NRK Oppland inn i det som var radio- og fjernsynssenter under OL. Når daglige distriktsnyheter i fjernsyn for Hedmark og Oppland starter i 1995, vil avviklingen skje herfra. Andre viktige oppgaver i 1995 vil være programproduksjon i forbindelse med frigjøringsjubileet og et nytt besøks- og programopplegg der ulike grupper, foreninger, bedrifter og institusjoner blir invitert til studio.

NRK Buskerud. 1994 ble det første året siden opprettelsen av kontoret i 1983 som det ikke var endringer i stillingstall, sendetider eller andre omlegginger av virksomheten. Året ble derfor et viktig konsolideringsår hvor arbeidsrutiner og daglig drift fikk tid og anledning til å sette seg.

Året var også det første hele året med fjernsynsvirksomhet. Produksjonen av innslag til *Dagsrevyen*, *Sportsrevyen* og *Norge Rundt* lå over de målsettinger som var satt på forhånd. Det ble også laget flere tittelprogram og innslag til ulike magasinposter for riksnettet.

De to viktigste utfordringene i 1995 blir distriktsfjernsynet og dekningen av valget.

NRK Vestfold fullførte i august 1994 utbyggingen av radiovirksomheten da kontoret fikk de samme sendetider i distriktsradioen som resten av landet. Distriktskontoret fikk i løpet av året 5 nye stillinger, og kontoret ble utbygd med blant annet et enkelt musikkstudio og nye kontorarealer. NRK Vestfold er det eneste distriktskontoret uten fjernsynsvirksomhet. Kontoret har heller ingen riksmedarbeidere i radio.

Vestfold er et av fylkene hvor konkurransen om lytterne er størst. I 1995 blir et viktig mål å opprettholde distriktsradioens oppslutning. Utbygging av regionfjernsyn og valgdekningen blir andre satsingsområder.

NRK Telemark holdt sin stilling som den ledende radiostasjon i fylket i 1994. En viktig målsetting som ble gjennomført i 1994, var en styrking av nyheter og musikk. Nyhetsredaksjonen ble utvidet og det ble ansatt en musikkoordinator. Dette har ført til en langt større oppmerksomhet rundt det lokale musikklivet i Telemark. I 1994 deltok kontoret bl.a. på skjærgårdsgospel i Kragerø, bluesfestivalen på Notodden og folkemusikkfestivalen i Bø. Det største løftet ble imidlertid gjort i forbindelse med folkemusikkdagene på Rauland i juni, noe som også har resultert i CD-utgivelse.

NRK Telemark har i 1994 stått ansvarlig for programseriene *Det fikser P1* og *Friluftsmagasinet*. På fjernsynssiden stod kontoret bak flere produksjoner for *Ut i naturen* og *Min tur*. NRK Telemark var også største leverandør til *Norge Rundt* med 22 innslag i 1994.

I 1996 blir Porsgrunn i Telemark avviklingssted for distriktsfjernsynssendingene for det søndre Østlandsområdet i samarbeid med Østfold, Vestfold og Buskerud.

NRK Sørlandet. Flere store prosjekter ble satt i gang i 1994, blant annet ombyggingen av nye lokaler for kontoret. Innflyttingen er fastsatt til desember 1995. Gjennom Sigbjørn Nedland deltok NRK Sørlandet med flere medarbeidere i to store musikkprosjekter. Et musikalsk samarbeidsprosjekt mellom Palestina, Norge og Israel ble startet i 1994 og vil bli fullført i inneværende år. Prosjektet samler palestinske og israelske musikere og omfatter bl.a. workshop, turné i Israel, Palestina og Norge, CD-utgivelse samt radio- og TV-program. Det andre prosjektet resulterte i CDen BLANKE ARK, Prøysen på norsk, der kjente norske artister tolket Prøysen i anledning av at det i 1994 var 80 år siden han ble født.

1995 blir preget av den teknologiske utviklingen med innføring av selvkjør og et automatisk musikkplukksystem i PRR. Kontoret arbeider med en ny organisasjonsplan og utvikling av en bimedial nyhetsredaksjon. Riksradioen fikk sin fjerde programsekretær som arbeider direkte for P2. Den nye medarbeideren skal spesielt dekke billedkunst.

NRK Rogaland jobber i et svært konkurranseutsatt fylke. Til tross for dette greide man i 1994 å holde på oppslutningen om distriktssendingene. I september ble det gjennomført en markedsføringskampanje for trekanalradioen i fylket.

Bl.a. dro medarbeidere ved kontoret hjem til folk og stilte inn radioen på de ulike kanalene. Inntrykket man satt igjen med, var at folk flest ikke har noe problem med å finne kanalene de ønsket.

Petre fikk en fast medarbeider ved kontoret på vårparten. Totalt er det nå fem medarbeidere ved kontoret som primært jobber for riksradioen.

Selvkjørutstyr ble tatt i bruk på en del sendinger. En utvikling som vil fortsette i 1995. På nyhetsiden satte man seg som mål å bli flinkere til å dekke hendelsesnyheter, f.eks. ulykker. En egen beredskapsplan ble utarbeidet og vil bli brukt i 1995.

NRK Hordalands hovedmålsetting for 1994 var å være den største produsent av riksdekkende radio- og fjernsynsprogram blant distriktskontorene. Dette målet ble nådd bl.a. ved at radioavdelingen har medarbeidere som leverer stoff til alle tre radiokanalene. Redaksjonen for *Middagsstunden* er plassert i Bergen.

I distriktsradioen var satsingsområdene særlig innen nyheter og Maritimen, en fast programserie rettet mot livet ved kysten og kystkulturen. Programmet fikk Hordaland kystkulturlags hederpris for 1994.

For rikssendingene i fjernsyn produserte DHLD 67 timer, fordelt på 114 program og 351 innslag. De mest kjente programtitlene var:

- Antikviteter og snurrepiperier
- Dokumentarer om kvinnekuppet på Utsira og om motstandsgruppen Bjørn West
- Scala
- TVG
- Ut i naturen
- ansvar for 46 Norge Rundt
- avviklingsansvar for Vestlandsrevyen

Det ble ellers gjort omfattende tekniske investeringer både i bygningstekniske forbedringer, utendørsanlegg og investeringer som medførte nye produksjons- og arbeidsformer. I desember ble det underskrevet en intensjonsavtale med TV2 om utleie av ledig studiokapasitet, teknisk

utstyr og bemanning. Ledig areal ble også utleid til Kristkirken i Bergen.

I 1995 blir en av de spesielle satsingene en programserie om den norske sjømann i krig og fred: *Evig heder skal de ha...* DHLD arbeider også med en serie som presenterer gassnasjonen Norge og har spesielt ansvar for et stort programopplegg i forbindelse med Den norske kirkes 1000års jubileum.

NRK Sogn og Fjordane var også i 1994 det distriktskontoret med høyest oppslutning om sine distriktssendinger. På en gjennomsnittlig hverdag er halvparten av fylkets befolkning innom minst en distriktssending. 40% av befolkningen oppgir at de ser Vestlandsrevyen daglig. Foruten å produsere TV for Vestlandsrevyen og rikssendinger, gjorde man i løpet av året 25 lokale musikkopptak. Distriktskontoret tok også initiativ til å få tonesatt mer av Jakob Sandes diktning. Dette resulterte i konserter som ga radio- og fjernsynsprogram både for lokal- og riksnettet. Det foreligger også planer om CD-utgivelse.

Målsettingen i 1995 blir å holde stand mot konkurransen fra de kommersielle radio- og TV-kanalene.

NRK Møre og Romsdal opplevde på mange måter 1994 som et normalår. Selv om sendeskjemmet ble utvidet, gikk programvirksomheten som normalt. Man merket konkurransen fra de kommersielle kanalene, men greide likevel å holde på oppslutningen. Også TV-produksjonen lå på et jevnt nivå i 1994. Hovedsakelig er det produsert innslag til *Dagsrevyen*, *Sportsrevyen* og *Norge Rundt*. Det er også produsert programmer under egen tittel og programmer til serien *Ut i naturen*.

På radiosiden ble det i 1994 lagt vekt på å forbedre musikkprofilen, og man satset også på opptak av lokale aktører, noe som har resultert i to CDer.

1995 blir hovedsakelig preget av de daglige regionale nyhetssendingene som starter 15. november. Valget skal dekkes i både radio og fjernsyn og to lag i fotballens elitedivisjon innebærer at sportsdekningen må trappes opp.

NRK Sør-Trøndelag hadde i 1994 større produksjon enn noen gang tidligere både i radio og fjernsyn. For rikssendingene i Fjernsynet produserte kontoret i 1994 ca. 65 timer fordelt på 100

programmer og 247 innslag. De mest kjente titlene var:

- Tett på
- 5 PÅ
- Go'fot på låven
- På loffen
- Schrødingers katt
- Heia Norge

Av andre større satsinger i 1994 kan nevnes: To radioaksjoner (mot svart arbeid - til Frelsesarméen) og et fast EU-magasin ukene før folkeavstemningen. Spesielle nyhetssaker som Bjugn-saken, gassalarm og barnetragedien på Rosten satte også sitt preg på året.

Mens 1994 i stor grad ble et konsolideringsår blir 1995 et år for nysatsinger og store prosjekter. Distriktsfjernsyn med daglige nyhetssendinger for Møre og Romsdal, Sør- og Nord-Trøndelag skal igang i løpet av året. Sendingene skal avvikles ved NRK Sør-Trøndelag. Det skal produseres en stor dokumentarserie om Henry Rinnan og forarbeidet til VM på ski i 1997 skal starte.

NRK Nord-Trøndelag feiret i 1994 sitt ti-års jubileum med jubileumssending og visekonkurranse. Målsettingen om å speile det lokale musikklivet ble oppfylt med en rekke innspillinger med nordtrønderske grupper og orkestre som utvidet det lokale musikkarkivet. I tråd med målsettingen om utvidet lytterkontakt og engasjement ble det innført en ny programpost der helse-spørsmål, forbruker- og miljøstoff har vært hovedingrediensene. For riksradioen har NRK Nord-Trøndelag produsert ca. 50 halvtimes gammeldans-programmer for P1. For fjernsyn har det i hovedsak blitt produsert innslag til *Dagsrevyen* og *Norge Rundt*. I tillegg er det produsert innslag til *Heia Norge* og *Ut i Naturen*.

I 1995 vil man på radiosiden fokusere på de lokale sang- og musikkmiljøene i form av direkte-sendinger med publikum og allsang. På fjernsynssiden blir den store utfordringen igangsettingen av daglige nyhetssendinger i distriktsfjernsynet.

NRK Nordland. Her ble året preget av at Nordnytt kom på lufta 2. november. Det ble etablert fjernsynsteam på lokalkontorene i Narvik og Mo i Rana. NRK Nordland startet i året som gikk en utvikling mot en bimedial arbeidsform som vil fortsette inn i 1995. Det ble i 1994 også fokusert

på musikkprofilen. En musikkprodusentstilling ble opprettet, hvor hovedoppgaven er å velge ut musikk til distriktssendingene.

1995 vil bli et år for stabilisering og konsolidering på radio. Man vil videreføre den tekniske og organisasjonsmessige utviklingen og starte planleggingen av neste fase i distriktsfjernsynsutbyggingen - en utskilling av Nordland.

NRK Troms var i 1994 tredje største produsent til rikssendingene i fjernsyn blant distriktskontorene med ca. 31 timer fordelt på 38 programmer og 149 innslag. De viktigste titlene var:

- Det var de årene
- Hansen
- To kulturportretter til *I speilet*
- To programmer kalt *Sommerliv på kysten*.
- *Carpe Diem*
- Fem artistportretter i serien *Månelyst*
- Dokumentaren *Min kjære venn*

2. november 1994 gikk startskuddet for Nordnytt, daglige nyhetssendinger til Nordland, Troms og Finnmark. Produksjonen blir gjort i fellesskap av de tre distriktskontorene med sending fra Troms.

NRK Finnmark. 1994 ble preget av igangsettingen av Nordnytt. Alta-kontoret ble styrket, spesielt med tanke på TV-produksjon fra det mest folkerike området av Finnmark. Programmessige satsinger var krigen i Finnmark, noe som resulterte i en dokumentarfilm for fjernsyn og en radioserie. NRK Finnmarks 60-års jubileum ble markert med både programserie og bokutgivelse. I Vadsø ble en ny fellesredaksjon for radio og fjernsyn innredet og tatt i bruk og i Hammerfest flyttet lokalkontoret inn i nye lokaler.

For 1995 er hovedmålsettingene å fullføre styrkingen av Alta-kontoret, konsolidere det daglige TV-arbeidet med Nordnytt samt å få permanent studiorigg, slik at man bl.a. kan avvikle lokale valgssendinger for fjernsyn.

NRK Sámi Radio

Redaksjonen holder til i NRK Sámi Radios lokaler i Karasjok og hadde i 1994 46 fast ansatte. Foruten å produsere samiske program for den samiske befolkning, skal også Sámi Radio bidra med stoff til aktualitetsavdelingen i både fjernsyn og radio.

Nyhets- og aktualitetstjenesten 1994

- 258 timer samiske nyhets- og aktualitetssendinger i radio
- 15 samiske nyhetsinnslag i Dagsrevyen
- 5 samiske nyhetsinnslag i Nordnytt

Radio

- 653 timer samiske radiosendinger (ekskl. nyheter)
- Etablert fast radioprogramtilbud for ungdom: 2t/uke

Fjernsyn

- 12 timer samiske fjernsynsprogrammer eller innslag til andre magasinprogrammer

Nyheter

Radio

Nyhets- og aktualitetsformidling var en hovedstamme i NRK Radios programtilbud. De tre kanalene sendte til sammen 1 984 timer nyhetssendinger og 640 timer aktualitetsmagasin. Utenrikskorrespondentene leverte 6.414 innslag fra 12 utestasjoner.

Nyhetsprogram er blant Radioens mest populære sendinger. *Her og Nå* i P1 hadde i gjennomsnitt 350 000 lyttere hver dag, mens *Dagsnytt* 17.30 m/*Verden i dag* i P1 / P2 ble hørt av 320 000. *Dagsnytt* i P1 kl 07.30 hadde en gjennomsnittlig oppslutning på 610 000 personer.

Nyhetsarbeidet i Radioen ble styrket for å øke beredskapen og evnen til å reagere hurtig når begivenhetene krevde det. Dekningen av den tragiske ulykken med fergen Estonia, gisseldramaet ved Torp flyplass og flykapringen i Bodø viste Radioens evne til hurtig og bred nyhetsdekning i samspill med distriktskontorene og korrespondentene. De største utfordringene for NRK radios

NRK Sámi Radio har i 1994/95 versjonert den samnordiske undervisningsserien "Vi i Norden" til samisk. Serien består av ialt 18 progr. a 20 min. Versjoneringen er kommet igang etter et samarbeid med NRKs undervisningsredaksjon. Programmene sendes i NRK Fjernsynet i perioden januar-april 1995.

Ansvar for teksten av fjernsynsprogrammer fra og til samisk ble i 1994 gradvis overført til NRK Sámi Radio i Karasjok.

Byggetrinn 2 av NRK Sámi Radio vil stå ferdig i april/mai 1995. Dette er en utvidelse av eksisterende bygg med omlag 380 kv.m. Utvidelsen medfører større produksjonslokaler for radiovirksomheten.

nyhetsorganisasjon var OL på Lillehammer og folkeavstemningene om EU i Norge, Sverige og Finland.

Fjernsyn

1994 ble et nytt, godt og spennende år for Aktualitetsavdelingen. Både på sports- og nyhetssiden har programmene holdt stillingen tross hard konkurranse.

OL på Lillehammer og EU-avstemningen var de to store sakene som preget sendingene i 1994. Programmet *Vindu mot Lillehammer* ble en eventyrlig suksess. Nyskapningene ellers i 1994 var *Redaksjon 21* og *Debatt 21*. Disse postene erstatter tidligere *Kveldsaktuelt* og *Antennetimen*. Både *Redaksjon 21* og *Debatt 21* har klart seg meget bra i 1994. Faste sendinger ellers i 1994 var *Nyheter for døve*, *Dagsrevyen*, *Lørdagsrevyen*, *Kveldsnytt* og *Sportsrevyen*. Aktualitetsavdelingen hadde også i 1994 ansvaret for *Sommeråpent* på onsdager og torsdager, og suksessen fra fjoråret ble fulgt opp.

Sport i NRK

I løpet av 1994 sendte Fjernsynet 652 timer med sport, noe som utgjorde 18,5% av Fjernsynets totale tilbud. Tilsvarende antall timer for Radiosporten var 712 timer på Petre, og dette utgjorde 11,9% av Petres totale programtilbud. I tillegg hadde P1 kortere sportsrapporter som til sammen utgjorde 31 timer i løpet av året.

1994 bød på mange store sportsbegivenheter som ble behørig dekket både i radio og TV. Lillehammer-OL var et naturlig høydepunkt, men arrangementer som Fotball-VM i USA og Friidretts-EM fikk også fyldig dekning. Ikke minst Lillehammer-OL med hele 296 sendetimer på Petre i tillegg til 168 timer på fjernsyn, var et stort løft for NRK. Tar vi med de ca. 48 timene med *Vindu mot Lillehammer* som gikk på Fjernsynet hver dag på kveldstid, så var dette den største satsingen NRK noensinne har hatt, uavhengig av sportsbegivenhet eller ikke. Den store seer- og lytter oppslutningen om sendingene fra Lillehammer OL samt de mange positive tilbakemeldingene som ble NRK til del fra inn- og utland, tyder på at NRK som ansvarlig vertskringkaster maktet å formidle disse lekene på en svært tilfredsstillende måte.

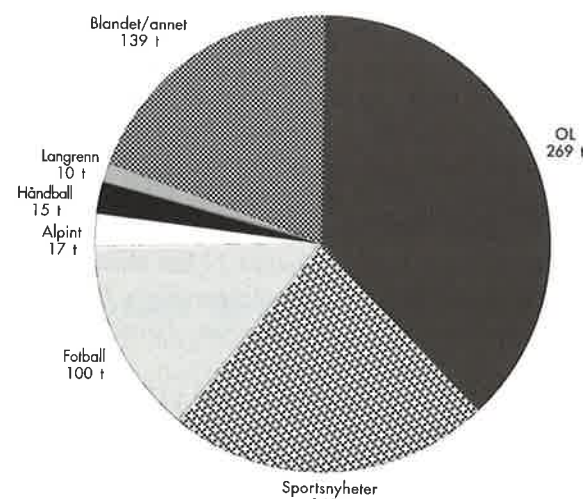
Radio- og TV-sportens fremste oppgave er å være en allmennkringkaster for sport. Det betyr at sendingene må ha toppene med de store idrettsbegivenhetene nasjonalt og internasjonalt, bredden med masseidretten fra lavere divisjoner og lavere aldersklasser, samt dybden med ulike de-

batter og bakgrunnsreportasjer. Overføringer og reportasjer fra norgesmesterskapene i flere idretter er faste innslag i NRKs sportssendinger. Redaksjonen ønsker å informere og underholde: smilet skal ligge på lur det meste av tiden.

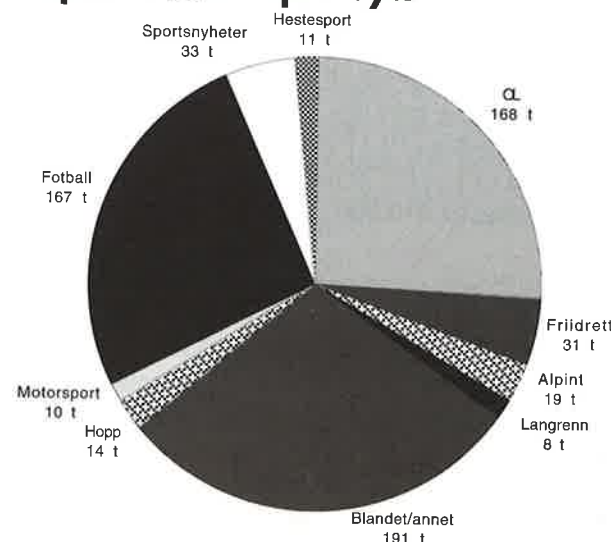
Rettigheter er nøkkelordet for sportsredaksjonenes virksomhet. Uten rettigheter til overføringer av de store begivenhetene, ligger redaksjonene dårlig an. 1994 ga NRK en rekke langsiktige nasjonale avtaler, blant annet for fotball, ski og håndball. Dette viser at NRK oppfattes som den store og seriøse partner, i kraft av et velsmurt produksjonsapparat samt en erfaren redaksjonell og teknisk stab. NRK-sporten er med idretten både i gode og onde dager og forsøker også å følge opp de "smale" idrettene som ikke er kommersielt interessante.

Internasjonalt er klimaet blitt hardere, med nye aktører i markedet og en svekket rolle for EBU. Også TV2 er EBU-medlem, og samarbeidet som stadig utvikles mellom NRK TV-sporten og TV2-sporten tar utgangspunkt i dette. Man forsøker å unngå å komme i en situasjon med overbudspolitikk. Den prinsipielle enigheten om dette er til stede. Praktiseringen av dette prinsippet er en stadig læringsprosess. For å unngå misforståelser møtes lederne for NRK TV-sporten og TV2-sporten med hyppige og regelmessige mellomrom. Fra tid til annen samarbeider NRK TV-sporten også med andre kanaler.

Sport i NRK radio



Sport i NRK Fjernsyn



For NRK Radiosporten har P4s inntreden på markedet medført en kommersiell konkurranse som tidligere var fraværende. 1994 var det første hele året med en slik konkurranse for NRK. Kontakt mellom de to kanalene er imidlertid opprettet, og man møtes regelmessig på samme måte som TV-kanalene for å diskutere samarbeidsformer ved dekning av sportsarrangementer.

Gjennom en omfordeling av ressursene har TV-sporten vært i stand til å øke den faste staben. Blant annet er seks nye reportere blitt ansatt. Det er ikke tilfeldig at halvparten av dem er kvinner. Rekrutteringen gjenspeiler både ønsket om å satse på nyheter og satse i bredden. Håpet og troen er at en økt kvinneandel skal bidra til dette.

Sportsprogram setter seer- og lytterrekorder. I løpet av 1994 ble det satt flere seerrekorder på NRK TV, og felles for disse var at de kom i forbindelse med større sportsarrangement. Under OL på Lillehammer fikk åpnings- og avslutningsseremonien en rating på henholdsvis 49% og 53%, noe som betyr at 1,8 mill og 1,9 mill

mennesker så disse sendingene. Dette var ny seerrekord for NRK etter at man startet de daglige målingene av seervaner gjennom Norsk TV-meter panel i 1992.

Seerrekorden fra avslutningsseremonien ble imidlertid slått da Norge spilte sin første kamp mot Mexico under Fotball-VM i USA. Med en rating på 55%, så satt nær 2 millioner av den norske befolkningen klistret foran TV-skjermen. Hadde man også kunnet måle alle de som så Norges kamper på barer, restauranter og andre utesteder, ville nok antall TV-seere vært adskillig høyere.

Når det gjelder radiolytting under store sportsbegivenheter, hadde NRK Radiosporten under OL jevnt over svært høy oppslutning om sine sendinger. Enkelte øvelser hadde over 600 000 lyttere. Noe som må betraktes som meget høyt når vi vet at øvelsene ble direkteendt på fjernsyn. Dette sier derfor mye om hvilken utrolig interesse det er for store sportsarrangement.

Samfunn og samtid i NRK

Som allmennkringkaster har NRK en forpliktelse til å sende programmer som går mer i dybden. Dokumentarer og samfunnsaktuelle program er viktige bidrag i denne sammenheng. Både i TV og radio sendes det flere program som faller inn under denne kategorien.

Radio

Sånn er livet fortsetter på ellevte året: I 94 ble det lagt spesielt vekt på samfunnsstoff med satsinger på eldreomsorg sett fra institusjoner, urbefolkningen og deres livsvilkår og historie, matsituasjonen i verden og i norsk hverdag.

Verdt å vite er det ukentlige populærvitenskapelige magasinet. Ved siden av fortløpende informasjon fra forskningens verden, har programmet hatt større satsinger innenfor astronomi, romfart, tropisk natur med reportasjer fra Costa Rica og Amazonas, tittelprogrammer om tropisk regnskog. Dertil har forskningsgruppen en utbredt lytterkontakt med oppgaver, spørsmål m.m.

WOK har i 94 etablert seg som P2s ettermiddagsmagasin. Medarbeiderne har utviklet spesielle genre for radio, f.eks. selvportrett, filosofi og

bløttake (mini-innføring i filosofi), *Blådressen* (kritisk portrett). Dessuten har vi bl.a hatt seriene *Musikk-skolen*, *Upper-ten*, *Reisetips* og daglige mat-tips,

På livet løs har hver søndag morgenmøte med mennesket, stort sett med reportasjer fra varierte steder i landet.

Livssynsgruppen står for *Verdibørsen*, *Laudes*, *Morgensang søndag* samt *Kveldstanker*.

Dokumentarredaksjonen har i 1994 sendt 53 radiodokumentarer med korttidsreprise. Flere av produksjonene var samarbeidsprosjekter med medarbeidere i andre redaksjoner, der felles produktutvikling og den faglige oppfølgingen ble vektlagt sterkere enn før.

Redaksjonen arrangerte 6 "Montasjeforum", et radiofaglig møtested som samlet i alt 265 deltakere. Medarbeiderne var ellers konsulenter for 153 radioprogrammer og hadde 23 interne og eksterne undervisningsoppdrag, i alt 118 undervisningsdager.

Blant større prosjekter under arbeid kan nevnes en serie om NRK under krigen og flere programmer over kampen om naturressursene i verden.

Fra mars 1995 får Dokumentarredaksjonen også i oppdrag å administrere ukentlige sammensatte tema-programmer, laget av medarbeidere i andre redaksjoner.

Fjernsyn

I Fjernsynets allmennavdeling hørte i 1994 Dokumentar- og Samfunnsredaksjonen, Forbruker- og Sosialredaksjonen, Undervisningsredaksjonen samt Dokumentar innkjøpsredaksjonen. Disse redaksjonene sendte i løpet av året ca. 1000 programmer på til sammen ca. 500 timer.

Dokumentar- og Samfunnsredaksjonen

Redaksjonen sendte i alt 262 programmer, som fordelte seg på 175 førstegangssendinger og 87 repriser. Av førstegangssendingene var 131 egenproduserte programmer, 32 innkjøp og 12 samproduksjoner. Total sendetid for redaksjonen var 128 timer, hvorav egenproduksjonen utgjorde ca. 91 timer.

Dokumentarserien *Samtid*, på tirsdager, tok opp tidsaktuelle temaer. Programmene er et resultat av et samarbeid mellom Sosialkanalen, Dokumentaravdelingen og regionsentralene i Bergen, Trondheim og Tromsø.

Samarbeidet mellom Allmennavdelingen, regionsentralene og distriktskontorene har også gjort det mulig å presentere et norsk naturprogram under tittelen *Ut i naturen* hver uke hele året igjennom. Gjennom årlige seminarer har medarbeiderne fra hele landet også fått faglige innspill som vil kunne forbedre programkvaliteten. På natursiden fortsetter samarbeidet med BBC for å sikre kvalitetsprogrammer og serier av internasjonal standard.

Religiøse program hører også inn under Allmennavdelingen. 1994 var for øvrig et år uten de store forandringer i sendeflater, og program som *Mellom himmel og jord* og *Salig søndag* hadde sine faste sendetider på tirsdager henholdsvis søndager. Gudstjenester og forkynnende sangprogram er som før blitt sendt på søndag formiddag eller ettermiddag.

I fire programmer om privatøkonomi i usikre tider møtte eksperter, småsparere og låntakere i studio for å belyse økonomiske spørsmål av allmenn interesse, under programtittelen *Penger på spill*.

Forbruker- og Sosialredaksjonen

I 1994 sendte redaksjonen i alt 162 programmer, som fordelte seg på 98 førstegangssendinger og 64 repriser. Av førstegangssendingene var 71 egenproduserte programmer, 5 innkjøp og 22 samproduksjoner.

Refleks hadde 42 sendinger, og ser vi bort i fra *Dagsrevyen* var *Refleks* det programmet på NRK som hadde høyest gjennomsnittlig rating på hverdager. I snitt fulgte 8-900 000 seere disse sendingene. *Refleks* (Forbruker/Helse/Samliv) er en studiobasert "myk-fakta" - serie som legger stor vekt på idéer og forslag fra seerne - med nyttige reportasjer, informasjon og tips om hvordan vi kan mestre hverdagen bedre.

Våren 1994 alternerte Forbruker, Kjøkken og Helse hver tredje uke. Høsten 1994 ble Kjøkken erstattet av Samliv.

Sosialkanalen kunne i 1994 markere ti års sammenhengende levetid, og er dermed en av Fjernsynets lengstlevende programposter. Temaene er hentet fra vår aktuelle sosiale virkelighet: bl.a. ungdom og arbeidsledighet, vold som TV-underholdning, hvordan det er å havne i gjeldsfengsel, er god alderdom avhengig av hvor i landet vi bor?, OL og kjønnsmarkedet, behandling av flyktningebarn, barn og sorg, sosial velferd i EU samt andre emner.

Andre kortere programserier redaksjonen hadde ansvaret for var: sommerserien *Mannfolk* og *Dilemma*. *Tegnsatt* og *Tegntitten* ble produsert av Døves Video. Redaksjonen sendte 10 utgaver av magasinprogrammet *Tegnsatt* for døve voksne, og 11 utgaver av *Tegntitten* - barneprogram for døve. Redaksjonen hadde også ansvaret for TV-aksjonen *Menneskeverd '94*, hvor de innsamlede midlene - ca. 125 millioner kr. - gikk til Norsk Folkehjelps prosjekter.

Dokumentar- og Samfunnsredaksjonen og Forbruker- og Sosialredaksjonen ble slått sammen til en redaksjon fra 1. januar '95. Den nye redaksjonen har ca. 90 medarbeidere.

NRK Tekst-TV

Stadig flere nordmenn får tilgang til tekst-TV. Ifølge de siste målingene har nå ca. 70% av alle nordmenn fjernsynsmottaker med tekst-TV deko-der. Rask utsendelse og oppdatering av innenriks- og utenriksnyheter, samt rask resultatser-vice fra sportsstevner verden rundt er fortsatt de viktigste satsingsområder for NRK Tekst-TV.

Fortsatt er det nyheter som leses mest, mens programoversikt for fjernsyn og programmtaler har klatret opp på 2.plass. Deretter følger sport og spill samt værmeldinger.

1994 var et travelt år for Tekst-TV-redaksjonen. Det ble utviklet et nytt dataprogram som simultantformidlet resultater fra de forskjellige sportsgrener under Vinter-OL, noe som aldri hadde vært gjort tidligere. Det ble i det hele tatt satset sterkere enn før på sport i 1994. Dette vil fortsette også i 1995, og et sterkere samarbeid med TV-sporten innledes.

Det ble også satset sterkere på nyheter, bakgrunnsstoff og informasjon i samband med valgkampen foran EU-avstemningen. Dessuten ble den automatiske nyhetsutvekslingen med Tekst-TV-redaksjonen i de andre nordiske land forbedret.

Nærmere 25 eksterne informasjonsleverandører formidler sin data gjennom NRK Tekst-TV. Fle-re av dem utvidet sine tjenester i løpet av 1994, bl.a. Meteorologisk institutt, Oslo Børs og Norsk Tipping. Dessuten ble flyinformasjon fra Oslo Lufthavn Fornebu/Gardermoen en regulær tjene-ste. Fra januar kunne man sjekke fly-ankomster og -avganger fra sin egen stue.

En utredning ble innledet for å undersøke hvilke metoder NRK skal ta i bruk for å forbedre tilbudet til døve og hørselshemmede gjennom tolking og teksting. I prosjektgruppen deltar det også representanter fra de hørselshemmedes organisasjoner.

Undervisning

Fjernsyn

Det ble sendt i alt 144 timer med undervisningsprogram i 1994. Av dette utgjorde førstegangs-sendinger 71,5 timer.

Både språkopplering og faktaprogram har inngått i undervisningsserien, og det er blitt produsert programkataloger, sendeplaner, lærerveiledninger, bøker og hefter i forbindelse med programmene. Den største salgssuksessen har vært hefte-ne til "Postman Pat" som engelskundervisning til småskolen. Redaksjonen ga også ut boka "Om-veier til Palestina" av Odd Karsten Tveit i forbindelse med fredsprisutdelingen. Det har vært solgt i alt 12 000 hefter og bøker i løpet av året. Om-setningen var på ca. 1,6 mill kr.

Høsten 1994 var temaet for skolefjernsynssendingene "Havet". Den største satsingen i løpet av året har vært deltakelsen i nordvisjonsprosjektet *Vi i Norden*, som med sine 18 program og fem hefter er det største undervisningsprogram noen gang i Nordvisjonen. Programmene sendes våren 1995 og de blir også sendt parallelt i en samisk versjon.

Radio

Undervisningsradioen har i 1994 hatt en daglig sending alle hverdager klokka 13.00, med reprise klokka 19.00. I løpet av året ble det store begynnerkurset i italiensk *Buongiorno Italia* avsluttet. I forbindelse med dette kurset ble tilsvarende program sendt Fjernsynet og brevkurs gjennom NKS.

NRK Radio og Fjernsyn har også samarbeidet

med NKS om det nye begynnerkurset i fransk, "Pique-nique", som startet sine sendinger i P2 i januar 1995. Det vil strekke seg over fire semestre, og Hege Jensen i NRK har vært ansvarlig for den nordiske samproduksjonen i radioprogrammene.

Mandagene har det meste av året vært forbeholdt engelskprogram for ungdomsskolen og den videregående skole. Redaksjonen har utgitt et undervisningshefte for disse sendingene som ved årets utgang er solgt i 5221 eksemplarer for skoleåret 1994/1995.

Onsdagene har vært sendetid for tyskprogram for ungdomsskolen og den videregående skole. Redaksjonen har her utgitt to undervisningshefter, et for ungdomsskolen som dekker skoleårene 94/95 og 95/96. det var ved årets utgang solgt 1738 eksemplarer. Undervisningsheftene for den videregående skole dekker de samme to skoleårene, og var ved årets slutt solgt i 4134 eksemplarer.

Fredagene ble det sendt franskprogram for ungdomsskolen og den videregående skole. Her har redaksjonen utgitt et felles hefte som i løpet av høsten er solgt i 3724 eksemplarer. Det dekker også program for skoleåret 95/96.

Det store salget av undervisningshefter i 1994 har medført at Undervisningsradioen isolert sett har gått med "overskudd" i 1994. Inntektene ved salg av undervisningsheftene har mer enn dekket egne produksjonskostnader samt lønns- og driftskostnader for undervisningsprogrammene.

Drama

Radio

Drama- og dokumentarredaksjonen i radio omfatter tre produserende enheter: Radioteatret, Dokumentarredaksjonen og Satireredaksjonen.

Produksjon

Radioteatret

I 1994 ble det sendt 43 hørespill på P2, hvorav 17 nyproduksjoner. På P1 ble det i alt sendt 153 hørespill, hvorav 37 nyproduserte.

Antallet nye produksjoner er gått noe ned og repriseandelen tilsvarende økt. Det ble inngått 215 skuespillerengasjementer.

Opplesninger

Det ble sendt 52 opplesninger i serien *Verdt å lese*. Dette var hovedsakelig noveller av norske forfattere.

Ønskediktet ble sendt 20 ganger.

Det ble sendt 53 radiodokumentarer.

Hallo i uken hadde ukentlige sendinger.

Viktige hendelser

Prix Italia. *Det blåser på Haltenbanken* av Arne Willy Dahl oppnådde *Special Recommendation*.

Andre produksjoner som utmerket seg var krimserien *Katteelskerne* av Thor Rummelhoff, hørespillserie for barn *Den siste sønnen* av Ole Røsholdt, *Alt du vil ha* av Morten Nyhus, *Pietà* av Erland Kjøsterud, *Fortellinger* av Eugene Ionesco (førstegangs oppførelse utenfor Frankrike) og *Pene øyne, stygge bilder* av Mario Vargas Llosa.

Fiin gammel Aargang er en serie utvalgte hørespill fra eldre tid. Den ble innledet med *Skuronn* av Louis Kvalstad, et kulturhistorisk arkivfunn fra 50 år tilbake.

Radioteatrets pris *Blå Fugl* for fremragende innsats gikk i 1994 til skuespilleren Jan Grønli.

Det var sende- og produksjonsstopp i 3 måneder på grunn av OL.

Planer

Hørespillserie om Knut Hamsuns liv, ved Kjell

Kristensen. Serie om NRK under krigen. *P2 boka*, som er en serie opplesninger av romaner fire kvelder i uka.

Fjernsyn

NRK Fjernsynets Dramaavdeling er delt i to redaksjoner, en prosjektorganisasjon for egenprodusert drama og en innkjøpsredaksjon.

Viktige hendelser

Økt samarbeid med filmbransjen, ga blant annet som resultat *Høyere enn himmelen* etter en roman av Klaus Hagerup og i Berit Nesheims regi.

Med *Læraren* av Arne Garborg gjorde spillefilm-regissøren Leidulv Risan sin fjernsynsdebut. Både skuespillerinstruksjon og bilderegien i denne oppsetningen brakte noe nytt til klassikertradisjonen i fjernsynet. Dette lover godt for samarbeidet mellom film- og fjernsynsbransjen.

I de beste familier representerer en helt ny genge i NRK-sammenheng. 21 episoder ble produsert i raskt tempo og med moderate kostnader pr. episode.

De siste episodene *Vestavind* representerer litt av den samme genren.

Andre store satsinger var ungdomsserien *Jakten på Mauritzius* av Steffen Johanssen i regi av Tor Tørstad, og *Panamaskipet* av Jon Michelet i regi av Morten Kolstad.

1994 ga også plass for flere novellefilmer der nye forfattere og regissører fikk prøve seg. Først ute var *Liv* skrevet av debutanten May-Britt Skjelvik. Hun vant EBU's europeiske manuskonkurranse med dette stykket i 1993. Deretter fulgte *Afrika* av Torun Lian i regi av Maria Sødahl, *Gaven* av Erling Pedersen med Bentein Baardson som regissør og *Michael Jordan og hun med håret* av Vibeke Idsøe regissert av Are Kalmar.

Planer for 1995

Ungdomsfilmen *Villhesten*, som er en samproduksjon med produksjonsselskapet ViPro, ungdomsserien *Passion du nord* og en Hamsund-serie i fem episoder.

Innkjøpt drama

Fjernsyn Drama Innkjøp (FDRI) er ansvarlig for utvelgelse og innkjøp av dramatiske produksjoner: spillefilmer, serier, detektiver, komiserier, barne-/familieserier. Redaksjonen har i tillegg ansvaret for kontraktsforhandlinger ved programkjøp for andre avdelinger og redaksjoner.

I 1994 ble det inngått 521 avtaler om visning av hele programmer, 171 avtaler om innslag og 234 bestillinger av musikkvideoer.

Filmer

Det ble vist 12 norske spillefilmer: Plastposen, Døden er et kjærtegn, Ung flukt, De dødes tjern, Fjols til fjells, Hurra for Andersens, Selskapsreisen II, SOS-Selskapsreisen III, Brennende blomster, Krigerens hjerte, Kvitebjørn kong Valemon og Tørres Snørtevold.

Av de 152 utenlandske filmene som ble vist i 1994, vil vi trekke frem en serie filmer av de finske regi-brødrene Aki og Mika Kaurismäki, en rekke tyske filmer, en serie kinesiske filmer og et utvalg av franske filmer.

Totalt viste NRK 38 kortfilmer, hvorav sju norske.

Serier

Den lange tradisjonen med detektive på fredager ble opprettholdt i 1994, med serier som *Poirot*, *Blank*, *Meier Jensen*, *Derreck* og *Mellom frontene*. NRK har også hatt et variert serietilbud på sene fredagskvelder. Her har temaene variert fra biografien *JFK*, via satire *Leppetift på snippen* til underholdning *Kropp og sjel*.

Tirsdager har vi tilbudt gjensyn med storserier som *The Jewel in the Crown* og *Brideshead revisited*, i tillegg til nyere britiske produksjoner som *G.B.H.*, *Demob* og *To play the King*. Høsten var preget av Lars Molins storserie *Tre kjærligheter*.

Tilbudet av halvtimes serier og komedier har ikke vært så omfattende i 1994, men vi kan nevne to britiske, *No job for a Lady* og *Men behaving badly*.

Den sentrale lørdagsserien var *Landsbylegen*.

Tilbudet for barn og ungdom umiddelbart før *Dagsrevyen* har vært preget av et stort serietilbud med den nederlandske *Papegøyen* og den britisk-sovjetiske animasjonsserien bygget på Shakespeares skuespill, som høydepunktene.

Kultur

Radio

Kulturredaksjonen i P2 har i 1994 arbeidet med fire hovedoppgaver: nyhetsorientert kulturjournalistikk, underholdning, foredrag og undervisning.

Nyhetsorientert kulturjournalistikk skjedde fram til påske i samarbeid med Dagsnytt om sendingen *Dagsnytt morgen*. Deretter overtok *Først på*.

Morgeprogrammet *Kulturbeitet* er utviklet til å bli et intelligent underholdningsmagasin for kulturinteresserte lyttere. Fortsatt er det viktigste for *Kulturbeitet* å møte kulturlivets aktører i åpen dialog direkte i studio. Samtidig er nyhets- og informasjonssiden av programmet styrket. Sommeren 1994 fikk 40 taleføre nordmenn lov til å prøve seg som programleder for en dag i programmet *Sommerbeite*.

I løpet av året har ukemagasinet *Språkteigen* og *Mørkets opplevelser* vokst ut av *Kulturbeitet* og fått sin egen sendetid. *Språkteigen* er NRKs eneste faste forum for allmenn språkrøkt. *Mørkets opplevelser* er P2s filmmagasin.

Det veletablerte *Kritikertorget* er P2s ukemagasin med kritisk søkelys på aktuelle ytringer innen billedkunst, film, litteratur og teater. Reisemagasinet *Ut i verden* har forandret karakter fra å være et timeslangt månedsmagasin til å bli et 15 minutters ukemagasin. P2s vinklubb er månedsmagasinet *Rødt, hvitt og godt*.

I mai presenterte Magasinredaksjonen to store prosjekter: *Frokost i Grotten*, to timers direkte sendt program hos Arne Nordheim og Rannveig Getz, og to timers direkte sending fra Poesifestivalen i Son.

Foredragsserien *P2-Akademiet* har etablert seg som et fast tilbud. De 15 første foredragene ble utgitt som bok i desember.

Av de mest sentrale tittelprogrammene kan nev-

nes serien om det internasjonale forfatterparlamentet i Strasbourg av Tom Egil Hvervev og Mari Lending, en serie om Øst-Europas nye herkerklasse av Else Merete Guntveit og Dag Halvorsen. Indianernes historie ble presentert gjennom serien *Livet i Apacheria*. Haagen Ringnes presenterte i august et gjenhør med Johan Borgen. *Oppdagelsesreise i hverdagen* var en serie på 10 programmer om Rolf Jacobsen og Olav H. Hauge ble presentert i en serie på fem programmer. Under tittelen *Drømmeren i tårnet* inviterte Erik Bye gjester til sitt tårn for å kommentere verden slik de ser den. 50-års jubileet for frigjøringen ble markert ved tre programmer om frigjøringen av Finnmark ved Dag Skogheim og en opplesningsserie på 14 programmer av Jens Christian Hauge.

Fjernsyn

Hovedsatsingene første halvår var en serie på fire programmer om moderne billedkunst *Kunsten å se* og en serie portrettprogrammer med blant andre: designeren Bruno Oldani, billedkunstneren Rolf Nesch, Filmregissøren Edith Calmar og forfatteren Georg Johannesen.

Som eneste fjernsynsselskap fikk NRK mulighet til å lage et program med Carl Barks, Donald Ducks "far". Dette programmet ble solgt til flere land.

Programmet om fotografen Per Maning vant en internasjonal pris ved Festival International du Film d'Arte i Paris.

En annen storsatsing fra Kunst- og kulturredaksjonen var *Det omvendte måltid* - en fjernsynsfabel om den italienske futurismen, laget av Morten Thomte.

Høsten 1994 gikk kulturmagasinet *Kulturoperatørene* hver uke. Det ble laget program fra Bokmessen på Sjølyst og fra utdeling av Brageprisen for årets beste bøker.

Musikk

Radio

Musikken i P1

I 1994 var musikkprofilen i kanalen en prioritert oppgave. Kjernen i kanalens musikkprofil er voksen kvalitetspop. Dette er blitt tydeligere i løpet av året. Målet er at blant artistene skal 40% være norske. Dette ble oppfylt. Hverdagene skal ha mest mulig ensartet musikkprofil, mens musikk som representerer mer spesielle interesser er lagt til helgene. I tillegg har vi etablert P1s musikkveld på lørdager med direkte avvikling fra kl.19.03 til 24.00.

Konserter med levende musikk har vært en viktig ingrediens i 1994. Vi har overført konserter fra forskjellige konsertsteder og festivaler. Det er sendt fem konserter med Kringkastingsorkestret. *Sangtiden* er blitt en klassiker på søndags morgen. Janitsjar står fast på programmet. Her har vi gjennomført en korpscup og mange norske korps er blitt presentert i programmet. I *Svingom på lokalet* er mange av Norges beste gammeldansgrupper presentert, og i *På dansefot* spiller norske og svenske danseband. I *Musikk på bølglengde* går det i underholdningsmusikk, mens profesjonelle amatører har hatt sin plass i *Musikkens Norge Rundt* og *På kartet*.

Musikken i P2

En vesentlig andel av P2s musikktilbud er levende konsertformidling. Å videreutvikle dette området vil fortsatt være et satsingsområde. Levende konsertformidling er et konkurransefortrinn NRK har framfor de kommersielle stasjonene. Og i 1994 ble grunnlaget lagt for større egenproduksjoner med norske skapende og utøvende kunstnere. Produksjoner med musikalske hørespill *radiOpera* og innspillinger med våre fremste solister *Norske favoritter*, er på trappene og vil vise seg på sendeplanen i 95. I dette arbeidet er Kringkastingsorkestret en viktig samarbeidspartner.

I 1994 ble engasjementet i EBU trappet opp. Det ble gjennomført netter med overføringer fra årets festspill i Bayreuth, og en direkte overført julekonsert fra mange land.

Høsten 1994 kom en del nye programmer: *Det flygende teppet*, som er et ønskeprogram for fol-

kemusikk fra andre land, *Bak lydmuren* som setter søkelyset på rock. *Panduras jukeboks* ble gjeninnført og sendetiden for jazz ble utvidet. Begrepet samtidsmusikk blir definert slik at det også er rimelig å sette søkelyset på pop og rock i ukentlige, kritiske programmer.

Bladet "Musikken" er et samarbeid mellom P2 og Fjernsynet og presenterer hver måned musikktilbudet i disse kanalene. Bladet selges også i løssalg gjennom Narvesen og har som mål å bli selvfinansierende i løpet av 1995.

Petre

I Petre er 70% av det som sendes musikk. Vi spiller ca 220 låter pr dag. Musikken vi spiller kan deles inn i to - den formaterte og den uformaterte. Den formaterte styres av Petres spillelister, og det er denne som gir kanalen en musikalsk identitet, og som muliggjør utøvelsen av en musikkpolitikk. Den uformaterte krydrer kanalen, og sikter seg inn mot spesielle målgrupper. Andel formatert/uformatert musikk i Petre er 60/40.

Kringkastingsorkestret

Orkestret er inne i en svært positiv utvikling. I 1994 fikk orkestret ny sjefsdirigent. Finnen Ari Rasilainen ble engasjert for en periode på to år fra 1. august 1994. Orkestret ble i løpet av året stadig mer synliggjort gjennom spektakulære konserter med f.eks. Plácido Domingo og Barbara Hendricks.

Det ble avviklet i alt 37 konserter. Sju av disse ble holdt utenfor Oslo. Kringkastingsorkestret medvirket ved tre forskjellige festivaler, Oslo Kammermusikkfestival, Ibsen-festivalen og Ultima. Orkestret er i ferd med å opparbeide tradisjoner: den mest populære er den årlige barnekonsernten i desember.

Kringkastingsorkestret har medvirket i en rekke programmer i Fjernsynet: Åpningsseremonien under OL, Talentiaden, programmet om Erik Bye og flere av Dramaavdelingens produksjoner.

Orkestret har hatt flere samarbeidsprosjekter blant annet med Oslo Konserthus, Nationaltheatret og International Management Group.

Fjernsyn

1994 har vært et svært aktivt år for Musikkredaksjonen i Fjernsynet, noe som også har resultert i en relativt stor økning av egenproduksjon og det totale programtilbud. Redaksjonen hadde som målsetting nettopp å bli mer synlig både gjennom øket tilbud og gjennom en nyetablert sendeflate i beste sendetid - en sendeflate som på våren ble benyttet til serien *Lydløypa*. I denne serien tok Lars Klevstrand oss med rundt på flere av Oslos mest populære "musikk-steder" og vi fikk presentert en bred og variert musikkmeny.

Høstterminen ble preget av den nyåpnede klassiske *Café Pingvinen* der innehaveren Knut Borge inviterte våre fremste klassiske utøvere som gjester. Serien ble meget godt mottatt og viste oss at også seriøs klassisk musikk har et stort publikum.

Det nordiske samarbeidet på musikkfronten har vært lite de senere årene, men i 1994 sendte vi to store samproduksjoner. Velkjente *Kontrapunkt* med 12 programmer denne gang fra Finland, og en *Nordisk Festivalsommer* med flotte reportasjer fra musikkfestivaler i Norden. NRK hadde prosjektansvar for denne serien, og vårt bidrag var Kammermusikkfestivalen i Risør. Musikkredaksjonen satset også i 1994 på bred festivaldekning, samt ansvar for *Sommeråpent* på mandager i sommersesongen.

Redaksjonen samarbeidet med DSØR om serien *Yebo* - som gikk inn i vår serie med mer frittstående temaprogrammer på sentirsdager. På denne sendeflaten bør nevnes programmer som *Folk og Musikk*, portrett av komponisten Rolf Wallin, Ultima-festivalen, uroppførelsen av et nytt Lasse Thoresen-verk med Oslo Filharmoniske Orkestret, balletten *Ekko* med Nye Carte Blanche.

På søndager har redaksjonen stått for flere konsertoverføringer med norske og internasjonale orkestre, samt tre opera-sendinger; Verdis *Othello* og Stiffelio fra Covent Garden og fjernsynsoperaen *The Sorceress* av Händel med Kiri Te Kanawa i hovedrollen. Kiri Te Kanawa var også solist under årets Holmenkollkonsert og alt lå til rette for en enestående fjernsynskonsert, men p.g.a. streik i NRK ble det kun de over 20 000 tilskuerne i bakken som fikk oppleve Kiri Te Kanawa og Oslo Filharmoniske Orkestret dette året.

Redaksjonens videre mål er å videreutvikle et bredt tilbud på sentral sendetid, samtidig med at vi i større grad også kan tilfredsstille våre musikkinteresserte seere på en bedre måte også når det gjelder f.eks. opera og konserttilbud.