

NRK årsberetning 1995



NRK

INNHOLDSFORTEGNELSE

NRKs virksomhet i 1995

Stortingets lisensforutsetninger	3
NRKs mål for 1995	3
NRKs mål for riksfjernsynet i 1995	4
NRKs mål for riksradioen i 1995	4
NRKs mål for distriktssendingene 1995	4
NRKs mål for Sámi Radio	4

Radio- og fjernsynssendingene i 1995

Sendetiden økte	5
Riksfjernsynet	5
Riksradioen	6
Distriktsradio og distriktsfjernsyn	6
Sámi Radio	7
Programprofilen	7
Barn og unge	10
Kulturformidling	10
Nyheter og Samfunnsprogram	11
Store programsatsinger i 1995	12
Hjelp til syns- og hørselshemmede	13

Radio- og fjernsynsforbruket i 1995

Stabilt radio- og fjernsynsforbruk	15
Avstanden mellom NRK og TV2 minker	16
P1 er landets største radiokanal	16
Kvinner lyttet mindre enn menn	17
Lyttemønster på P2	17
Barn og ungdoms seer- og lyttevaner	18
Nyhetstilbudet	19
Tekst-TV	19
Folks syn på NRKs programtilbud	19

Den teknologiske drivkraften

Distriktskontorenes betydning for innføring av ny radio- og fjernsynsteknologi	21
Omskolering og organisasjonsutvikling i teknologiens kjølvann ..	21
NRK og DAB-utviklingen	21
RDS - Radio Data System	22
DVB - digitalt fjernsyn	22
Multimedia og datanettverk	22
Samarbeid med Nasjonalbiblioteket	23

Organisasjon

Personalet	25
Den kommersielle virksomheten	25
NRKs styre	25
Administrasjonen	26
Kringkastingsrådet	26

Regnskap 1995

Årsresultat	27
Inntekter	27
Driftskostnader	27
Balansen	28
Egenkapitalen	28
Likviditet	28
Resultatregnskap 1995	29
Finansieringsanalyse pr. 31. des 1995	30
Balanse pr. 31.12.95	31

Omslagsfoto: Danseren Patrick King i Kjersti Alvebergs ballett «Bønn».
Foto: Ole Kaland
Grafisk produksjon: Gan Grafisk as

NRK, Avd. for informasjons- og samfunnskontakt
Mai 1996

I 1995 ble det i form av politiske vedtak og internt i NRK fattet beslutninger som vil få avgjørende betydning for NRKs kultur- og mediepolitiske rolle de neste årene.

I august vedtok NRKs styre et nytt mål- og strategidokument som legger grunnlaget for NRKs virksomhet de neste årene.

Her slår NRK fast sin vilje til å ta hovedansvar for norsk allmennkringkasting i radio og fjernsyn og trekker opp hovedlinjene for den videre utviklingen av allmennkringkastingstilbudet: fullt utbygd regionalfjernsyn, nye digitale radiokanaler, betal-tv for spesialkanaler i fjernsynet og økt tilgjengelighet og nye interaktive tjenester som ligger i multimedia og datanettverk.

NRK skal i høyere grad konsentrere sine journalistiske, tekniske og økonomiske ressurser om programvirksomheten som sin kjernevirksomhet og være landets fremste kompetanse- og produksjonssenter for radio og fjernsyn.

Stortinget vedtok i desember 1995 å omdanne NRK til aksjeselskap, og å opprette NRK2. Samtidig ble det gitt tilslutning til de forhandlinger NRK fører med Telenor AS om å etablere et felles selskap med ansvar for all distribusjon av radio- og fjernsynsprogram. Lisensvedtaket for 1996 gjør det mulig å bygge videre ut de regionale fjernsynssendingene, om enn i langsommere takt enn det var forutsatt. Stortingsvedtakene viste at det er tverrpolitisk vilje til å gi NRK rammevilkår som setter NRK i stand til å utvikle og forsvare allmennkringkastingen og møte konkurransen fra det kommersielle mediemarkedet.

Stortingets lisensforutsetninger

Stortingets lisensvedtak for 1995 la følgende til grunn:

« Dei pliktane NRK har som allmennkringkastar, må haldast oppe. NRK må ha som mål å styrkje og formidle det norske mangfaldet. Hovuddelen av dei programma NRK skal sende, må ha norsk forankring og spegle den norske røyndommen. NRK pliktar å sende program som anten er produserte i, eller som tek det innhaldsmessige utgangspunktet i distrikta. NRK må og leggje vekt på produksjon av nyhende- og aktualitetsprogram og norske underholdningsprogram. Regjeringa legg vekt på at NRK styrkjer produksjonen av kvalitetsprogram for barn og unge både i radio og fjernsyn.»

NRKs mål for 1995

NRKs oppdrag er å være landets sentrale kringkastingsselskap og ha hovedansvaret for allmennkringkasting i radio og fjernsyn. Programtilbudet skal ha stor bredde og dybde, være preget av allsidighet, upartiskhet og saklighet, og legge vekt på det vesentlige.

NRKs mål for 1995 var å ha daglig oppslutning fra et flertall i befolkningen og ha størst andel av all radio- og fjernsynsseing. Målet skulle nås gjennom seriøs nyhetsdekning og samfunnsjournalistikk, bredere satsing på kunst- og kulturformidling, egenproduserte underholdningsprogram med videreutvikling av satiren og utvidelse og videreutvikling av barn- og ungdomstilbudet. Allsidig sportsdekning skulle være en viktig bjelke i programtilbudet.

Programprofilen i fjernsynet skulle utformes innenfor rammene av den tradisjonelle sendetidsfordelingen mellom stoffområdene. Trekanalradioen skulle arbeide videre med den målgrupperettede kanalprofileringen.

NRKs mål for riksfjernsynet i 1995

- økt sendetid
- utvidet tilbud til barn og unge
- høyere prioritering av stoff om økonomi og næringsliv
- bedre utnyttelse av distriktskontorenes nyhetsproduksjon i riksnhetene
- flere programinnkjøp fra norske produsenter
- opprettholde kvalitetsproduksjon av norsk samtidsdokumentar og norsk drama
- større plass til program om fritid og hobby, hjem, hage og reiser

NRKs mål for riksradioen i 1995

- økt formidling av norsk kunst og litteratur
- styrke kanalenes distriktsprofil med nyheter, kultur- og ungdomsstoff
- øke P1s oppslutning og markedsandel som landets ledende radiokanal
- høyere produksjon av kunstmusikk og radioteater
- videreutvikle trafikkendingene med RDS-systemet

NRKs mål for distriktsendingene i 1995

- utvide distriktsfjernsynet med regionalsending for Trøndelagsfylkene og Møre og Romsdal
- utvikling av nyhetsarbeidet og distriktsjournalistikken

NRKs mål for Sámi Radio.

- radiosendinger også i helgene
- prioritere barnefjernsyn

I det følgende redegjør NRK for hvordan oppgaven som allmennkringkaster, målene for 1995 og Stortingets lisensforutsetninger ble gjennomført.

Sendetiden økte

NRK økte i 1995 den samlede sendetiden i radio og fjernsyn med 1.886 timer i forhold til fjoråret og sendte til sammen 52.045 timer radio- og fjernsynsprogram.

Sendetiden var fordelt på

- 22.722 timer riksradio
- 3.609 timer riksfjernsyn
- 23.651 timer distriktsradio
- 1.359 timer Sámi radio
- 156 timer distriktsfjernsyn
- 548 timer utenlandssending

I tillegg til dette ble det sendt 2160 timer på den digitale radiokanalen «Alltid klassisk».

Tekst-TV-tjenesten hadde et daglig tilbud på rundt 500 sider.

Riksfjernsynet

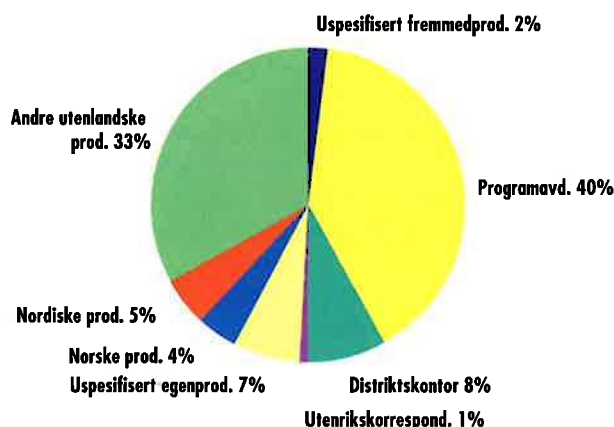
Fjernsynet nådde sine mål om utvidet tilbud, bedre distriktsprofil og høyere andel innkjøpte norske program.

Sendetiden var i 1995 den høyeste noensinne og økte med 90 timer i forhold til OL-året 1994. Timetallet for sportssendinger gikk i 1995 ned med 111 timer, mens det øvrige programtilbudet økte med 201 sendetimer.

Egenproduksjonen var på 56 pst. Av disse hadde distriktskontorene produsert 14 pst. Distriktskontorene produserte 409 program og 2239 innslag, en økning på 26 timer eller 10 pst. Sámi radio produserte 57 program og 14 innslag, totalt 20 timer. Korrespondentene leverte 728 innslag på i alt 28 timer. Innkjøpte program fra norske produsenter økte med 8 pst. Dette var først og fremst fakta- og dokumentarstoff.

Av Fjernsynets sendetid ble 50 pst. teksten.

Førstegangssendinger i Fjernsynet fordelt på produserende enhet - 2964 timer



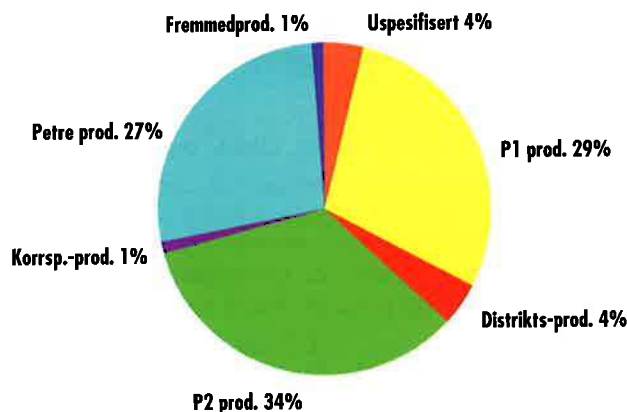
Riksradioen

Riksradiosens sendetid økte med 441 timer i 1995. Bidraget fra distriktskontorene og Sámi Radio gikk noe ned. Korrespondentenes produksjon for Radioen steg med 37 timer eller 19 pst., og tallet på innslag gikk opp til 8758.

Siden trekanalradioen ble innført i 1993, har en stadig større del av programproduksjonen blitt overført til Trondheim med sikte på å gjøre NRK Tyholt til riksradiosens produksjons- og sendesenter. I 1995 ble rundt 35 pst. av riksradiosens programmer produsert der.

Radiodelen av NRKs interne opplæring ble vedtatt lagt til Tyholt og flyttingen begynte i 1995.

Samlet sendetid i Radioen fordelt på produserende enhet (i alt 22722 timer herav 1967 timer reprints)



Distriktsradio og distriktsfjernsyn

Den store utvidelsen av sendetiden for distriktsradioen skjedde i 1993 og 1994. I 1995 var det derfor bare små endringer i distriktsradioens sendetid med unntak av Østlandsområdet der flomkatastrofen medførte utvidede sendinger fra distriktskontorene i denne regionen.

Distriktsfjernsynssendingene ble utvidet med en region. 15. november startet «Midt nytt» nyhetssendinger på fjernsyn for Sør- og Nord-Trøndelag og Møre og Romsdal. Alle fylkene langs kysten fra Hordaland til Finnmark hadde dermed ved slutten av året regionale fjernsynssendinger.

For å gi folk, uansett hvor de bor, mulighet til å høre nyheter fra sitt hjemdistrikt, ble distriktskontorenes nyhetssendinger lagt ut på telefon sommeren 1995. Telefonnyhetene blir løpende oppdatert. Tjenesten er tilgjengelig hele døgnet og kan også nås fra utlandet.

Sámi Radio

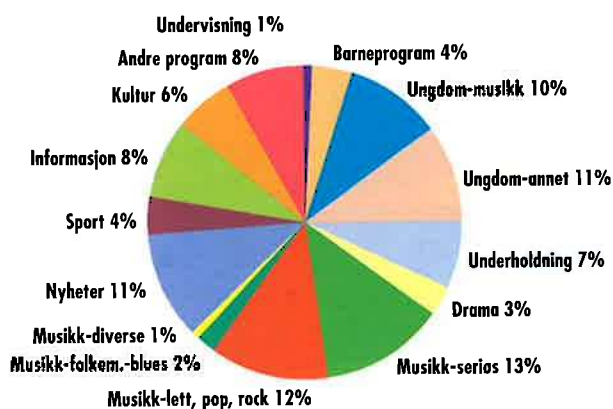
Utviklingen av Sámi Radio til en fullt utbygd kringkastingstjeneste går etter planene.

Sendetiden økte med 38 pst. i 1995, og Sámi Radio har nå faste sendinger i helgene og på helligdager i tillegg til hverdagstilbudet. Samisk barne-TV ble et fast ukentlig innslag.

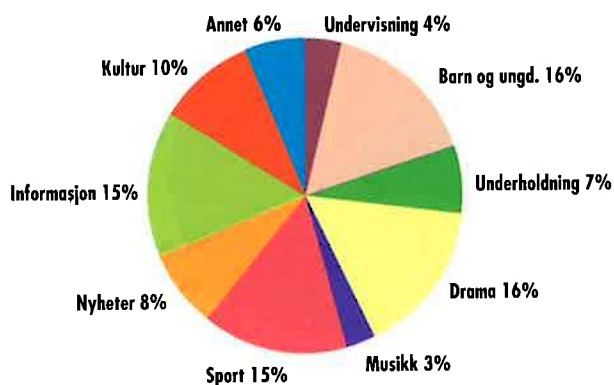
Programprofilen

NRKs samlede programtilbud i radio og fjernsyn i 1995 styrket allmenn-kringkastingsprofilen. Kultur- og samfunnsstoff, drama og dokumentar, undervisning, religiøse program og program for unge fikk økt sendetid. Litt mindre tid ble satt av til sport og underholdning. Nyhetsdekning, samfunnsspørsmål og barneprogram hadde omtrent samme sendetid som året før begge medier sett under ett.

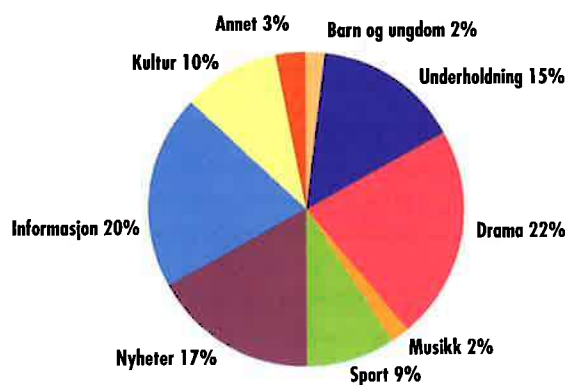
NRKs programprofil (26331 timer)



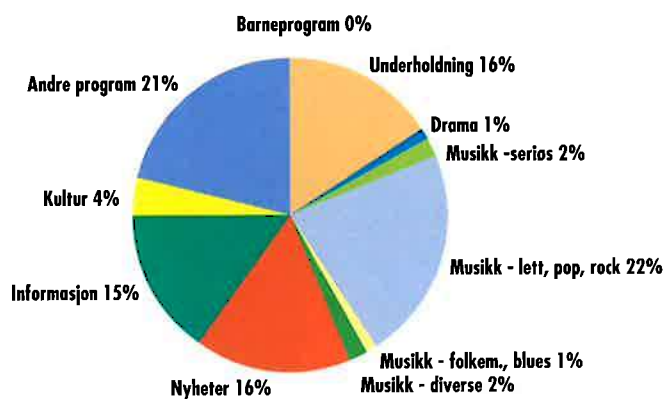
Programprofil Fjernsynet 1995 (3609 timer)



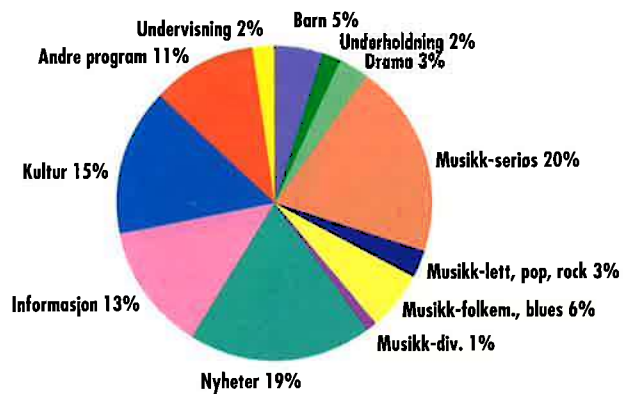
Programprofil Fjernsynet 1995 i primetime (1395 timer)



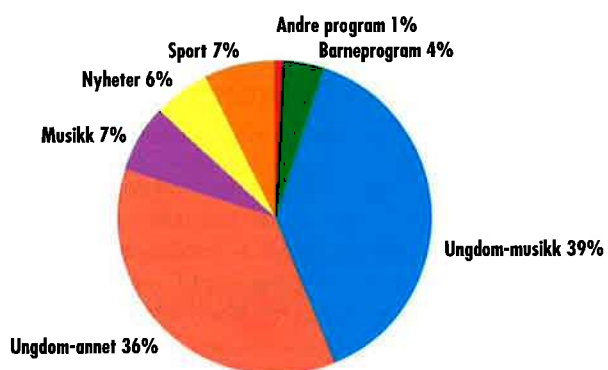
P1 Programprofil dag (5182 timer)



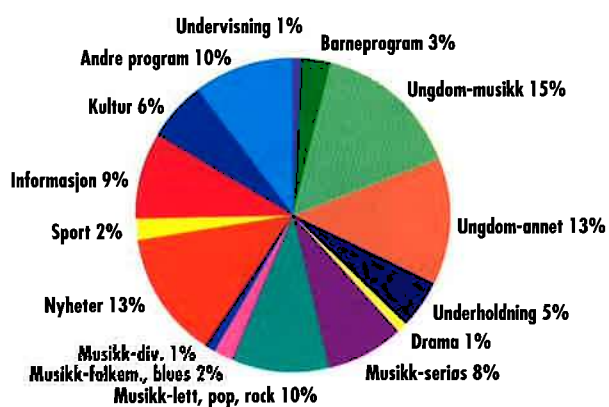
P2 Programprofil dag (6532 timer)



Petre programprofil dag (6628 timer)



Radioens Programprofil dag (18342 timer)



Barn og unge

Barn og unge har høy prioritet i NRK og det legges ned et betydelig arbeid for å øke programmangfoldet og kvaliteten i sendingene til disse gruppene. I Fjernsynet har utfordringen særlig vært å få en daglig sendeflate for eldre barn og tenåringer. Barnetilbudet har vokst jevnt de siste årene og i 1995 økte sendingene med 54 timer i Fjernsynet. I Radioen gikk tilbudet noe ned.

For ungdommen ble det gjort et stort løft med trekanalradioen og opprettelsen av Petre. En liknende satsing har det ikke vært mulig å gjøre i Fjernsynet med bare én kanal. Omfanget av sendinger for unge har derfor variert fra år til år. Program med ungdomsprofil var et satsningsområde i 1995 og økte med 58 pst. Når NRK2 blir opprettet, vil ungdomstilbudet i Fjernsynet få enda større bredde og kontinuitet.

Kulturformidling

NRKs satsing for å øke formidling av kunst og kultur førte til større bredde, bedre distriktsprofil og flere sendetimer.

Riksradioen har kulturmedarbeidere ved flere distriktskontor som sørger for landsdekkende bredde i kulturdekningen. I Radioen ble kunst- og kulturopplevelsen gjennom teater og musikk prioritert. I Kulturkanalen P2 økte musikkredaksjonen sitt tilbud med over 300 timer og drama og dokumentar utvidet sendingene med 100 timer.

Fjernsynet ga i 1995 mer rom for både kulturjournalistikk og drama.

Kulturprogram i Fjernsynet fordelt etter emne



Det ble sendt 28 timer egenprodusert drama og ni overføringer fra teatrene, fra blant annet Den nationale scene, Nationaltheatret, Det norske teatret, Det åpne teater og Oslo Nye teater. Samtidig tok NRK opp åtte teaterforestillinger for senere sending. Blant disse var en forestilling fra Beivvas sámí teater. Nye avtaler med norske kunstnere gjorde det økonomisk mulig å åpne for en bredere bruk av repriser av det gamle Fjernsynsteatrets beste produksjoner.

Radioen sendte 11 nye norske hørespill på til sammen 29 episoder og produserte fire stykker på til sammen 11 episoder for sending i 1996.

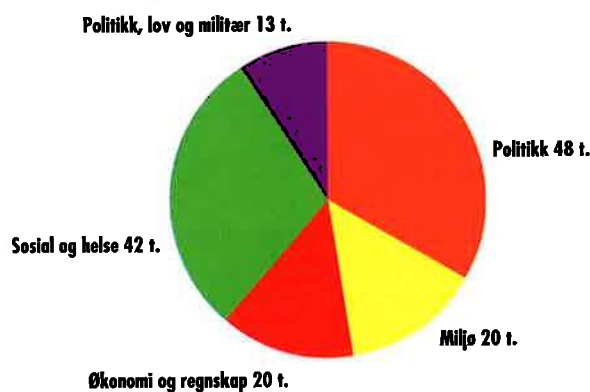
NRK inngikk i 1995 225 kontrakter med skuespillere, 18 med regissører, 8 med komponister og 23 med forfattere til dramaproduksjonen i radio og fjernsyn.

Tallet på amerikanske filmer som ble vist på NRK, økte i 1995, men fremdeles var europeiske filmer, inkludert de norske, i flertall. NRK har kjøpt visningsrett til store deler av vår nasjonale filmarv og 16 norske filmer ble vist i 1995. Av de 174 kinofilmene som ble vist på NRK, var 87 europeiske og 72 amerikanske. Fra Argentina, Australia, Canada, Chile og Japan ble det vist to filmer fra hvert land.

Nyheter og Samfunnsprogram

Nyhetsprogrammene i Radioen styrket distriktsprofilen, mens den ble noe svekket for Fjernsynet. Distriktskontorene leverte 1510 nyhetsinnslag til Fjernsynet og 5708 til Radioen. Fjernsynet satte i gang daglige sportsnyheter. For å gi rom for sendetidsøkningen til de prioriterte områdene kultur og barn og unge, gikk program om samfunnsspørsmål litt ned i Fjernsynet i 1995. I Radioen økte samfunnsprogrammene i forhold til året før. Bredden var stor.

Samfunnsprogram i Fjernsynet fordelt etter emne.
Ialt 338 timer hvorav 195 timer er blandet samfunnsinformasjon



Store programsatsinger i 1995

Drama

Produksjon av nye norske dramaserier er et hovedmål for NRK. I 1995 sendte NRK de siste elleve episodene av «I de beste familier» og de siste sju av «Vestavind». To store nye satsinger var underveis. Den ene, «Søndagsengler», var under produksjon og er den første rene NRK-produserte kinofilmen. Den andre var på manuskriptstadiet, «Offshore», en serie fra oljeplattformmiljø.

Valgdekningen

I Fjernsynet ble kommune- og fylkestingsvalget dekket med halvtimes valgrevyer de tre siste ukene før valget. Distriktskontorene sendte fem regionale valgrevyer på fjernsyn og fulgte ellers valgkampen i de ordinære distriktsradiosendingene. Også i Radioen ble valgkampen dekket i de vanlige nyhets- og aktualitetsprogrammene. Valgnatten ble distriktssendingene integrert i rikssendingene i radio og fjernsyn.

Frigjøringsjubileet

Frigjøringsjubileet ble markert ved en rekke program både i Radioen og Fjernsynet om ulike sider ved den norske okkupasjonstiden. Flere av programseriene ble produsert ved distriktskontorene og viser den sentrale rolle distriktskontorene nå har i programproduksjonen for begge riksmidier.

Flommen på Østlandet

Flommen på Østlandet viste distriktskontorenes store betydning som informasjonskanaler under naturkatastrofer. Nærradioavtalen, beredskapsplanene og samarbeidet med offentlige instanser fungerte bra. Både Radioen, Fjernsynet og ikke minst distriktssendingene kom meget godt fra oppgaven, viste en undersøkelse om publikums vurdering av ulike mediers dekning av flommen.

I desember startet NRK v/distriktskontoret i Østfold et prosjekt som skal gjøre NRK bedre rustet til å dekke krisesituasjoner i industrien. Prosjektet er et samarbeid med fylkesmannens beredskapsavdeling, Direktoratet for sivil beredskap, NHO og politiet. Rutiner for kriseberedskap skal kartlegges i ti såkalte risikobedrifter i fylket for å lage effektive modeller for kriseinformasjon.

Innsamlingsaksjonen

Innsamlingsaksjonen «Omsorg for hele mennesket» til inntekt for Frelsesarmeen var et høydepunkt i NRKs programtilbud i 1995. Både seeropplutningen på 2,2 millioner og innsamlingsbeløpet på 148 mill. kroner ekskl. renter ved utgangen av 1995 var høyere enn noen gang før. Gjennom underholdning og informasjon ble det gitt et bredt bilde av Frelsesarmeens virke.

Hjelp til syns- og hørselshemmede

Teknologien har gjort det mulig å utvikle hjelpemidler som gjør fjernsyn mer tilgjengelig også for blinde og svaksynte, døve og hørselshemmede.

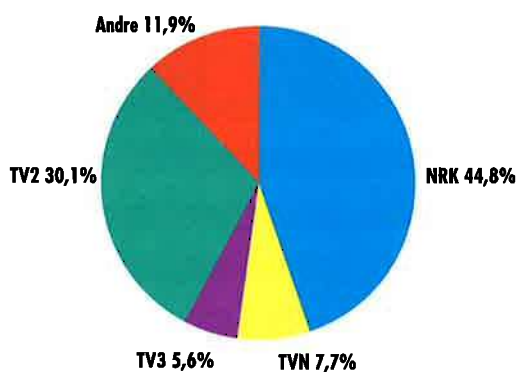
NRK har i samarbeid med NTH/Delab arbeidet med å utvikle systemer som kan gjøre Tekst-TV tilgjengelig for svaksynte og blinde. Det er utviklet en prototyp av en tekst for talegenerator som har fått positiv respons. Industrialisering må vente på videre teknologiutvikling for å få ned kostnadene. For døve og hørselshemmede arbeides det med et databasert system for gjenkjenning og teksting av tale ved fjernsynsoverføring der tekstene sendes ut via Tekst-TV. En demonstrasjonsmodell er planlagt ferdig i 1996.

Stabilt radio- og fjernsynsforbruk

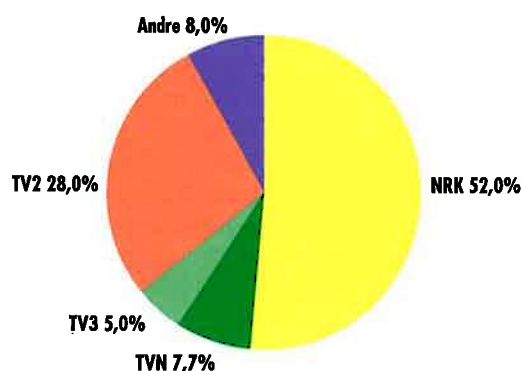
Det samlede norske allmennkringkastingstilbudet stod sterkt i 1995. NRK Fjernsynet og TV2 stod for 75 pst. av all fjernsynsseing, mens 91 pst. av gjennomsnittlig daglig radiolytting var på NRK Radio og P4.

Det norske folks forbruk av radio- og fjernsynsprogram ligger på et moderat og stabilt nivå. Lytting på radio gikk noe ned i 1995 i forhold til året før, noe som i første rekke skyldtes OL i 1994. Daglig lyttetid i 1995 var i gjennomsnitt 138 minutter. På fjernsynssiden gikk seertiden minimalt opp, til 143 minutter, til tross for at TV2s dekningsgrad økte og folk fikk tilgang på flere nye norske og utenlandske kanaler. Selv om stadig flere var innom disse kanalene i 1995, var daglig seertid den samme som i 1994, knappe 17 minutter.

Markedsandeler 1995, fjernsyn



Markedsandeler i prime-time 1995, fjernsyn

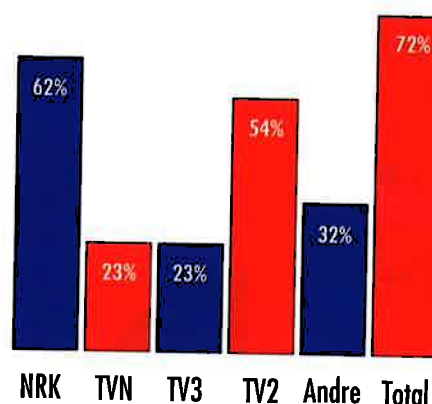


NRK hadde fortsatt størst markedsandel av samlet seer- og lyttetid i 1995 med god avstand til konkurrentene både i radio og fjernsyn. Distriktssendingene stod sterkt over hele landet. Ikke i noe fylke oppnådde nærradioene høyere oppslutning enn NRKs distriktssendinger. Distriktsfjernsynet dominerte fjernsynsseing i sine regioner når sendingene gikk på lufta.

Avstanden mellom NRK og TV2 minker

NRK er fortsatt landets ledende fjernsynskanal både i antall seere og i markedsandel av seertid. NRK hadde i 1995 like mange seere som året før, men seerne brukte noe mindre tid på NRKs program enn i 1994. Som ventet fortsatte avstanden mellom NRK og TV2 å minke. Dette gjaldt særlig andel av seertid på hverdagene fra mandag til torsdag. I prime time var NRKs program fremdeles de mest attraktive, selv om avstanden til TV2 også her var blitt mindre enn året før. I helgene var NRK den dominerende kanalen.

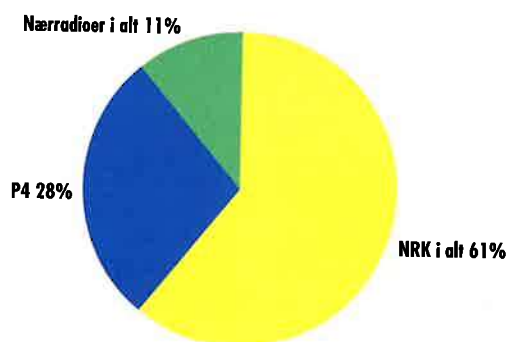
Oppslutning i fjernsyn 1996



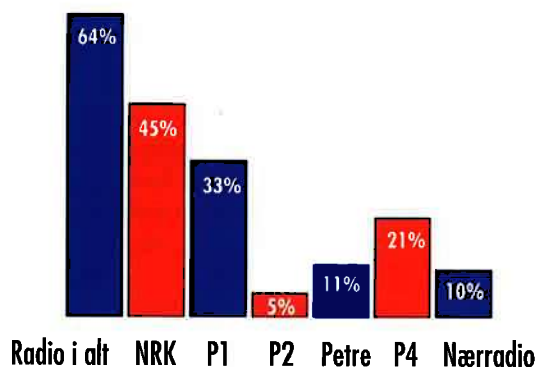
P1 er landets største radiokanal

På radiosiden økte markedsandelen av gjennomsnittlig daglig lyttetid både for NRK og P4 i 1995, mens nærradioene tapte. Tallet på daglige lyttere var det samme som året før for NRK Radio, mens P4 økte oppslutningen noe. NRK Radios brede kanal P1 befestet sin posisjon som landets ledende radiokanal med økende oppslutning og lyttetid i 1995. P1 hadde flere lyttere enn P4 i alle fylker bortsett fra Østfold og Vestfold. I Buskerud var P1 og P4 like store. NRK Radio har nå høyest oppslutning og størst markedsandel av daglig lyttetid i alle alders-grupper.

Markedsandeler Radio



Oppslutning Radio 1996



Lytting på radio fordelt på fylkene

Oppslutning % Hverdager 1995	Radio	NRK	P1	P2	Petre	NRK Dist.	P4	Nær- radio
Østfold	71	40	30	3	10	26	32	13
Oslo/Akershus	69	41	30	9	8	27	24	19
Hedmark	70	52	40	5	14	36	25	6
Oppland	69	52	40	4	13	36	22	9
Buskerud	68	44	30	5	14	28	30	8
Vestfold	66	42	27	5	15	24	31	6
Telemark	66	46	35	5	11	32	22	9
Aust-Agder	64	48	34	5	15	29	24	4
Vest-Agder	65	49	39	5	11	35	25	5
Rogaland	68	42	33	4	9	30	26	16
Hordaland	65	47	37	6	10	32	22	9
Sogn og Fjordane	68	61	51	3	13	47	12	2
Møre og Romsdal	67	55	43	5	14	40	15	7
Sør-Trøndelag	65	50	37	6	13	33	17	12
Nord-Trøndelag	69	60	47	5	15	43	16	7
Nordland	68	57	44	4	16	40	18	5
Troms	67	59	47	4	16	42	17	6
Finnmark	70	61	48	4	17	45	16	6
Hele landet	68	48	36	6	12	33	23	11

Kvinner lyttet mindre enn menn

Kvinner var i mindretall blant lytterne, også blant NRK-lytterne. Totalt var forskjellen på menns og kvinners oppslutning om NRK Radio 5 prosentpoeng. Størst var forskjellen i Petre der kvinnene utgjorde ca. 1/3 del av lytterne, minst i P1. Selv om færre kvinner lyttet til radio, brukte de mer tid på radio enn mennene når vi ser bort fra Petre og nærradioene. Totalt hørte kvinnelige lyttere hver dag i 208 minutter på NRK Radio, mens mannlige lyttere brukte 173 minutter på NRKs kanaler.

Lyttemønster på P2

Lytting på Kulturkanalen P2 var svakt synkende mot slutten av året og varierte sterkt med bosted, alder, utdanning og interesser. I gjennomsnitt lyttet 5 pst. av befolkningen på P2 hver dag i 1995. Kanalen hadde flest lyttere i fylker med de største byene. I Oslo/Akershus var oppslutningen om P2 9 pst. på hverdager. Blant de med universitetsutdanning lyttet

12 pst. daglig. I løpet av en uke hadde 24 pst. av befolkningen hørt på ett eller flere program på P2.

Barn og ungdoms seer- og lyttevener

Petre beholdt grepet om de unge lytterne i 1995. 23 pst. unge mellom 9 og 19 år lyttet daglig til Petre, i gjennomsnitt 1 time og 20 minutter. 30 pst. av de unge i denne aldersgruppen lyttet på NRK Radio hver dag. Når 50 pst. av ungdommen i denne aldersgruppen lyttet på radio, betyr det at 60 pst. av radiolytterne i aldersgruppen lyttet til NRK og 56 pst. lyttet til Petre.

Ungdom så fremdeles relativt lite på NRK-program spesielt rettet mot denne aldersgruppen. Utenlandske serier på andre kanaler, først og fremst på TV2, stod sterkt i konkurransen om unge seere opp til 19 år. Bortsett fra *Midt i smørøyet* så flere ungdommer på underholdningsprogram for voksne på NRK og andre kanaler enn på NRKs ungdomsprogram.

Mens Barne-TV alltid har stått sterkt blant barn mellom 3 og 6 år, har NRK de siste årene opplevd et økende frafall til andre kanaler og til voksne underholdningsprogram blant barn fra 9 år og oppover. Denne tendensen snudde i 1995.

Morgensendingene lørdag og søndag hevdet seg godt i konkurransen med TV2 og TV3, og nysatsingene på daglige ettermiddagssendinger for eldre barn og tenåringer ga gode resultater.

Go'elg, februar-desember 1995 og NRQ, september-desember 1995

DEKNING		
	7-11 år	12-15 år
Go'elg feb-des 95	17% - 46.000 barn	17% - 36.000 unge
TV2 kl. 16-18 feb-des 95	15% - 41.000 barn	26% - 56.000 unge
NRQ ma-to sep-des 95	10% - 27.000 barn	12% - 26.000 unge
TV2 kl. 16-17 sep-des 95	9% - 25.000 barn	21% - 45.000 unge

Seere blant barn 7-11 år og ungdom 12-15 år. Dekning i % og i tusen.

Morgensendinger lørdag og søndag på NRK, TV2 og TV3

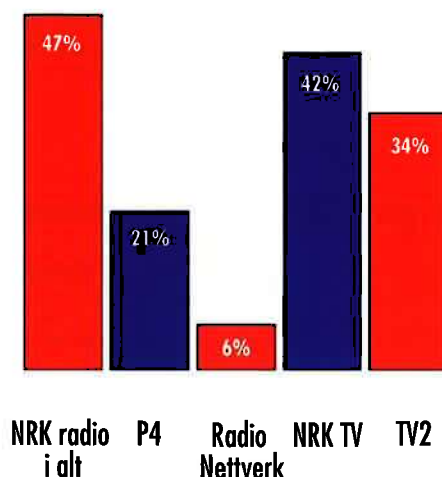
DEKNING		
	7-11 år	12-15 år
Lørdager		
NRK kl. 9-9.30	19% - 42.000 småbarn	15% - 41.000 barn
TV2 kl. 8-9	10% - 22.000 småbarn	9% - 25.000 barn
TV3 kl. 8-10	3% - 7.000 småbarn	7% - 19.000 barn
Søndager		
NRK kl. 9-9.30	21% - 47.000 småbarn	16% - 44.000 barn
TV2 kl. 8-9	10% - 22.000 småbarn	9% - 25.000 barn
TV3 kl. 8-10	3% - 7.000 småbarn	6% - 16.000 barn

Seere blant småbarn 3-6 år og barn 7-11 år. Rating i prosent og tusen.

Nyhetstilbudet

NRKs samlede oppslutning i befolkningen når det gjelder nyheter var svært sterk. Nyhetstilbudet i NRK Radio nådde nesten halvparten av befolkningen og lå i oppslutning godt foran nyhetstilbudet både i NRK Fjernsynet, TV2 og P4.

Daglig dekning, nyheter, hverdager uke 42 1995, alle personer 9 år+



Dagsrevyens seertall har de siste årene vært svært stabilt og var i gjennomsnitt i 1995 på 28 pst. Fremgangen for TV2s *Nyhetene* til gjennomsnittlig daglige seertall på 14 pst. har ikke gått på NRKs bekostning. I den delen av befolkningen som kan ta inn både NRK, TV2, TVN og TV3, til sammen 49 pst., stod *Dagsrevyen* enda sterkere eller like sterkt i alle grupper, målt mot både kjønn, alder og utdanning. I denne befolkningsgruppen går TV2s *Nyhetene* tilbake i alle aldersgrupper i forhold til seertallene *Nyhetene* har i hele befolkningen.

Tekst-TV

NRKs Tekst-TV hadde i 1995 mer enn 1 million daglige lesere over 15 år. Ukentlig ser 1,7 millioner på Tekst-TV. Innenriksnyhetene er mest populære, fulgt av sport/spill, utenriksnyheter og værmeldingene.

Folks syn på NRKs programtilbud

85 pst. av befolkningen var meget eller ganske godt tilfreds med NRKs programtilbud i radio og fjernsyn i 1995. Det var en økende oppfatning blant folk at NRKs programtilbud i radio og fjernsyn var blitt bedre, friskere og mer engasjerende og at det i større grad enn før fremmet debatt og engasjement og økte folks kunnskap om det norske samfunnet. NRK ble oppfattet som like tung og seriøs som tidligere, men ble oftere beskrevet som nyskapende, frisk og fargerik enn før. Dette viste undersøkelser om folks vurdering av NRKs program som Norsk Gallup Institutt AS utførte

på oppdrag av NRK. Et stort flertall i alle aldersgrupper hadde stor tiltro til NRKs nyhetssendinger i fjernsyn og radio og mente at formidlingen av norsk kultur var meget god, og at programmenes kvalitet og troverdighet var høy.

Den digitale teknologien utvikles i stadig hurtigere takt innen alle områder av radio- og fjernsynsdistribusjon og produksjon. Det er NRKs mål å ta denne teknologien raskt i bruk etter hvert som den utvikles og å delta i forsøksprosjekt med norske, nordiske og europeiske forskningsmiljøer.

Digitalisering av produksjonsapparatet i radio og fjernsyn påvirker ikke bare det journalistiske og kreative arbeidet, men hele organisasjonen NRK. Innføring av harddiskbaserte opptaks- og redigeringsystemer endrer ikke bare journalistiske arbeidsmåter, men også bemanningsstruktur og selve organiseringen av arbeidet. Harddisksystemene gjør sitt inntog på scenografiområdet med virtuell design. De vil revolusjonere arkivsystemer og åpne for en helt annen utnyttelse av programarkivene enn det er mulig med analoge systemer.

Distriktskontorenes betydning for innføring av ny radio- og fjernsynsteknologi

NRKs distriktskontorer har vært spydspissen i innføringen av digital teknologi og har fungert som laboratorier der NRK har kunnet utprøve den digitale fremtiden for radio- og fjernsynsproduksjon.

Utvidelsen av distriktsradioen ble gjort mulig ved den nye radioteknologien. Erfaringene fra distriktskontorene blir nå overført til riksradioen, i første omgang nyhetsredaksjonen. Innføringen av et digitalt redigerings- og avviklingssystem for nyheter og sport startet i 1995 og vil bli fullført i 1996. Teater- og featureproduksjoner lages i dag delvis på harddiskbaserte systemer.

Innføringen av distriktsfjernsynet over hele landet gir NRK den samme mulighet til å utprøve ny fjernsynsteknologi og bygge dette opp fra grunnen av, erfare hvordan det påvirker arbeidsprosesser, bemanning og ledelse og hvordan ressursene best kan utnyttes og utvikles. Samtidig bygges det opp en uvurderlig kompetanse på utstyrssiden.

Omskolering og organisasjonsutvikling i teknologiens kjølvann

Den teknologiske omleggingen har ført til ny organisasjon og ny bemanningsstruktur på distriktskontorene. Det programtekniske personalet er i stor grad overført /omskolert til andre oppgaver i programproduksjonen. Denne utviklingen vil etter hvert komme med full kraft også på Marienlyst både i Radioen og i Fjernsynet. Det vil kreve omfattende omskoleringsprogram for dem som må overføres til andre områder, og et utdanningsprogram for dem som skal ta den nye teknologien i bruk.

NRK og DAB-utviklingen

Den første frekvensplanen for digital lydkringkasting i Europa ble vedtatt i 1995. Norge får en riksdekkende og sju regionale blokker med tre fylker i hver region. Systemet åpner også for nordkalottsamarbeid om samiske sendinger på tvers av landegrensene.

NRKs styre vedtok i november 1995 plan for innføring av digitale radio-sendinger. Den omfatter en samisk kanal, en nyhets- og sportskanal, innvandrerkanal og regionalkanaler. Fremdriften er ikke besluttet.

NRK har i samarbeid med P4 og Telenor drevet forsøk med DAB siden våren 1994. NRKs første digitale radiokanal «Alltid klassisk» startet prøvesendinger 2. oktober. P1, P2, Petre og P4 sendes i digital parallell-sending over to sendere som dekker 30 pst. av befolkningen.

Sammen med Telenor er det startet et prosjekt for å finne frem til metoder for satellittoverføring av programmene i DAB-senderne. Foreløpig finnes det ikke private digitale radiomottakere i Norge. «Alltid klassisk» sendes derfor også over FM i Oslo/Akershus-området. I 1996 vil NRK starte forsøk med programrelaterte tjenester i DAB-systemet, som ulike former for dataoverføring av informasjon.

RDS - Radio Data System

Det ble i begynnelsen av 1995 installert et egenutviklet system for distriktstvis trafikkmeldinger over FM-senderne. Radioens trafikkredaksjon i Trondheim tok i bruk utstyret til sine sendinger. I 1996 vil det bli igangsatt forsøk med signallering av programtyper over RDS i FM-nettet. I første omgang vil dette bare gjelde kanalen «Alltid klassisk».

DVB - digitalt fjernsyn

Det digitale fjernsynet ligger ennå noen år frem i tiden, men det nødvendige forsøksarbeidet pågikk for fullt i 1995. Som medlem av det europeiske DVB-prosjektet deltok NRK i standardiseringsarbeidet for digitalt fjernsyn via satellitt og jordbundet sendernett. NRK utførte de viktige forsøkene med bearbeiding av digitale bildesignaler, bitkomprimering, som er nødvendig for å kunne vurdere bilde kvaliteten hos seerne etter produksjon og overføring av digitale signaler.

Multimedia og datanettverk

NRK satte i 1995 i gang flere utredningsprosjekter for å se hvordan de nye teknologiske mulighetene kunne utnyttes til utvikling av interaktive tjenester, informasjon, utvidet tilgjengelighet til arkivmaterialet, sekundær utnyttelse av programmaterialet og supplerende distribusjon av radio- og fjernsynsprogram.

NRK drev i 1995 i samarbeid med Østfold distriktshøyskole prøvevirksomhet på Internett. På bakgrunn av disse erfaringene og en omfattende rapport om bruk av Internett som interaktiv forbindelseslinje og informasjonskanal til publikum, vedtok NRKs styre i januar 1996 å anbefale at det ble opprettet en sentral redaksjon for Interaktive tjenester i NRK. NRK vil i tillegg til ulike informasjonstjenester og supplement til den ordinære kringkastingstjenesten, starte prøvevirksomhet med å legge ut lyd på Internett.

Foreløpig er båndbredden folk flest har tilgang til, for smal til at video på Internett er interessant. Forskningsprosjektet LAVA (Leveranse av video over ATM) som NRK deltar i, vil likevel legge NRKs regionsfjernsyns-sending fra Nord-Norge, «Nordnytt», ut på Internett hver dag fra februar

1996 som en tidsbegrenset prøvetjeneste. Dette vil gi NRK innspill om Internett kan være en alternativ måte for NRK å nå publikum på. LAVA-prosjektet ser også på muligheter for nye typer fjernsynsarkiv og på kodet video overført med datanett-teknologier som blir aktuelle om noen år.

For å få kunnskap om video-on-demand-markedet besluttet NRK å delta i Telenors forskningsprosjekt Videotorg som programleverandør. I det første pilotprosjektet som starter i 1996, vil det tilbys fire programkategorier: film, undervisning, barne- og ungdomsprogram og faktaprogram. Prosjektet vil også gi NRK mulighet til å få programmene tilbake i kodet form slik at de kan brukes i andre former for interaktive medier som CD-ROM.

Samarbeid med Nasjonalbiblioteket

Datateknologien opphever avstand og åpner derved for interessante samarbeidspartnere. Sammen med Nasjonalbiblioteket i Mo i Rana vurderer NRK de tekniske, økonomiske og juridiske sidene ved en digitalisering av, i første omgang, Radioens programarkiv og eventuell overføring av driften av programsamlingen til Mo i Rana. NRKs programarkiv rommer store deler av den nasjonale hukommelse og det må være et nasjonalt kulturpolitisk ansvar å ta vare på det historiske stoffet.

Det er utelukket at NRK kan finansiere den nødvendige digitaliseringen av materialet innenfor de inntekter lisensfinansieringen gir. NRK vurderer heller ikke dette som en del av NRKs kjerneoppgave, som er den løpende programproduksjonen.

Personalet

NRK hadde ved utgangen av NRK til sammen 3146 ansatte omregnet til hele årsverk. Utbyggingen av distriktsfjernsynet og behovet for mer teknisk personale til programproduksjonen i Fjernsynet førte til at bemanningen økte med 144 årsverk. I dette tallet ligger også retrettstillinger som tidligere ikke var tatt med i bemanningsoversikten. Tallet på disse stillingene varierer fra år til år.

1033 var ansatt i Fjernsynet, 638 i Radioen, 850 i distriktsvirksomheten. I dette tallet inngår 35 medarbeidere for riksradioen, og 49 i Sámi Radio. 576 var ansatt i sentrale fellestjenester.

1420 medarbeidere hadde journalistiske og programskapende oppgaver, 967 arbeidet i støttefunksjoner og 785 tok seg av sendeteknikk og programtekniske produksjonsoppgaver. 41 pst. av de ansatte var kvinner.

Den kommersielle virksomheten

NRKs kommersielle virksomhet med salg av program, arkivstoff og video-, CD-, lydkassett- og bokutgivelser er i vekst, selv om omfanget foreløpig er beskjedent.

Det ble inngått 115 salgskontrakter for fjernsynsprogram fordelt på 62 titler. Arkivsalget lå på rundt 500. Det ble solgt klipp til andre fjernsynsstasjoner, CD-ROM-produksjoner og reklameselskap. Det ble utgitt femten videotitler. Alle ble distribuert gjennom etablerte distribusjonsselskaper.

Radioen og distriktskontorene ga ut 35 lydkassetter og CD-plater og inngikk 73 kontrakter om arkivsalg. Det ble utgitt sju bøker med utgangspunkt i programvirksomheten i Radioen. Distriktskontorene produserte i tillegg en rekke CD-plater på oppdrag fra eksterne oppdragsgivere.

NRK vil vurdere å organisere denne kommersielle virksomheten i et datterselskap når NRK er omdannet til aksjeselskap.

NRKs styre

Trygve Ramberg (formann)
Vigdís Moe Skarstein (nestformann)

Anne Marie Leirfall
Odd Nordhaug
Tove Karoline Knutsen
Lillian Fjellvær
Geir Helljesen

Administrasjonen

Kringkastingssjef	Einar Førde
Ass. kringkastingssjef	Olav Nilssen
Radiodirektør	Tor Fuglevik
Fjernsynsdirektør	Kent Nilssen
Distriktsdirektør	Harald Bøe
Øk. og adm. direktør	Jan Erik Larsen
Teknisk direktør	Geir Jan Sundal
Informasjonsdirektør	Hanne Løchstøer

Kringkastingsrådet

Advokat	Ellen Moe
Fylkestannlege	Johan Buttedahl
Siviløkonom	Kristin Cemet
Amanuensis	Ketil Jarl Halse
Cand. mag.	Trond Helleland
Nestleder	Esther Kostøl
Info. sjef	Aud Kvalbein
Distriktssekr.	Vigdis Ravnøy
	Marit Rotnes
Reindriftssjef	Ole K. Sara
Kontorsjef	Finn-Arne Selfors
Sekr.led.	Herbjørg Valvåg
Bonde	Lars Velsand

KRINGKASTINGSRÅDETS SEKRETARIAT
Bjørnstjerne Bjørnsons plass 1
0340 Oslo

Telefon 22 45 84 94

NRK nådde sine inntekts- og kostnadsmål for virksomheten i 1995. Det er små avvik på kostnadssiden i divisjoner og staber. Pensjonsavsetninger er gjennomført fullt ut og det er tatt god høyde for fremtidige tap på kringkastingsavgift. Investeringsaktiviteten har vært høy med de følger det har hatt for likviditeten. Med de satsninger som kommer i årene fremover, vil det være behov for å konsolidere likviditeten. Dette må det tas høyde for i fremtidige budsjetter.

Årsresultat

Resultatregnskapet viser et negativt årsresultat på vel 8 mill. kroner. Det er svært nær budsjettert resultat for 1995, men 36 mill. kroner dårligere enn resultatet for året før. Det positive resultatet i 1994 skyldtes i sin helhet overskuddet fra ORTO som ble regnskapsmessig avsluttet i 1994.

Inntekter

NRK hadde i 1995 en samlet inntekt på 2371 mill. kroner ekskl. finansinntekter, som var en reduksjon fra året før på 132 mill. kroner. Inntektene fra kringkastingsavgiften steg med 184 mill. kroner i 1995 og utgjorde 2190 mill. kroner.

Økningen i lisensinntekter skyldes dels at kringkastingsavgiften ble hevet med 65 kroner for å kompensere at særavgiften falt bort fra og med annet halvår 1994 og med 30 kroner til utbygging av fjernsyn i distriktene, og dels at tallet på lisensabonnenter økte med 32.703. Det var rundt 1500 flere enn budsjettert. Antall lisensabonnenter ved årets utgang var 1.574.593. Inntektsføringen av særavgift i 1995 er et etterslep på oppgjøret av særavgift.

Andre inntekter er økt med vel 21 mill. kroner fra siste år til 175 mill. kroner. Dette skyldes i første rekke salg av programassistanse og tilskudd fra fonds. Det er viktig å gjøre oppmerksom på at hoveddelen av «andre inntekter» har en motpost på kostnadssiden. Overskuddet er derfor svært beskjedent.

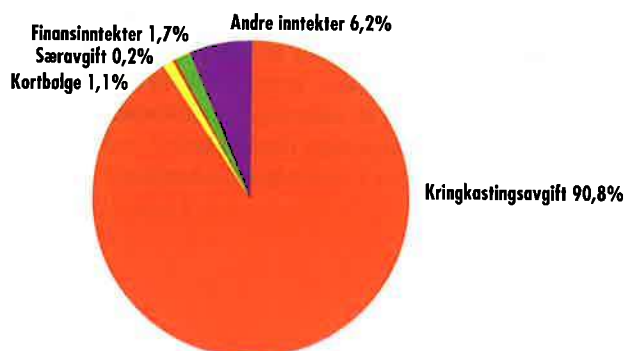
Inntekter fra sponsorvirksomhet i 1995 er 14 mill. kroner og er ført under posten andre inntekter.

Driftskostnader

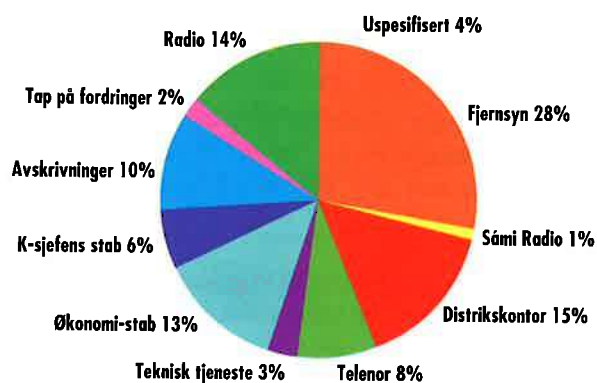
NRKs driftsutgifter eksklusive avskrivninger kom på 2200 mill. kroner. Det er 106 mill. lavere enn året før. De totale driftsutgiftene inklusive avskrivninger økte fra 1994 til 1995 med 54 mill. kroner når ORTO holdes utenfor.

Denne økningen skyldes i hovedsak ordinære avskrivninger, avsetning til tap på fordringer, avsetning til pensjon og personalkostnader. Pensjonsavsetninger etter «Foreløpig Norsk Regnskapsstandard - Pensjonskostnader» er gjennomført med regnskapsmessig virkning i 1995.

Totale inntekter NOK 2 412 800 000



Totale kostnader NOK 2 435 000 000



Balansen

Av større endringer i balansen er den totale avsetning til pensjonsforpliktelser, som er økt fra vel 63 mill. kroner i 1994 til netto 149 mill. kroner i 1995. Dette har ført til en reduksjon av egenkapitalen og et redusert driftsresultat.

Egenkapitalen

Egenkapitalen er justert ned med 71 mill. kroner fra 1994 til 1995. Foruten pensjonsavsetninger skyldes reduksjonen årets negative resultat. Sum egenkapital pr. 31.12.95 er 1599,943 mill. kroner.

Likviditet

Likviditetsreserven er i 1995 redusert med 110 mill. kroner, først og fremst som en konsekvens av økte investeringer. NRK har ikke tatt opp lån. Såvel drift som investeringer dekkes av de løpende inntekter.

RESULTATREGNSKAP 1995
(tall i 1.000)

KONTOBETEGNELSE	BELØP	
	1995	1994
Kringkastingsavgift	2 190 433	2 006 514
Søravgift mottakermateriell	5 984	161 727
Inntekter Orto 94/Looc	0	180 759
Andre inntekter	175 467	154 187
TOTALE DRIFTSINNTEKTER	2 371 884	2 503 187
DRIFTSKOSTNADER		
Lønnskostnader	893 443	886 380
Arb.g.avgift og pensjonskostnader	206 613	170 326
Andre personalkostnader	19 855	25 072
Honorarer	206 763	190 518
Fremmedytelser	43 867	58 142
Avtalemessige forpliktelser	99 306	125 443
Leiekontrakter programvirksomhet	112 469	166 670
Reisekostnader	90 748	106 174
Bilkostnader	13 632	13 641
Anskaffelse driftsmidler	47 645	58 419
Vedlikehold driftsmidler	22 258	18 421
Edb-kostnader	42 003	39 389
Kontorhold, Trykksaker	33 197	31 683
Telekommunikasjon og forsendelse	44 256	49 699
Driftskostnader eiendommer	83 106	96 911
Tap på fordringer	42 403	33 096
Andre driftskostnader	22 578	57 512
Sendertekniske kostnader	176 282	179 302
TOTALE DRIFTSKOSTNADER	2 200 424	2 306 798
DRIFTSRESULTAT FØR AVSKRIVNINGER	171 460	196 389
Ordinære avskrivninger (Note 2)	232 047	225 505
DRIFTSRESULTAT	-60 587	-29 116
Finansinntekter	40 913	44 583
Finanskostnader	2 713	3 908
NETTO FINANSPOSTER	38 200	40 675
RESULTAT FØR AVSETNINGER	-22 387	11 559
Tilbakeført tidl. avsetning	14 000	0
Avsetning til pensjonsfond	0	16 575
Endring øvrige avsetninger	0	32 600
ÅRETS TOTALE AVSETNINGER	14 000	16 025
ÅRETS RESULTAT	-8 387	27 584

FINANSIERINGSANALYSE PR. 31. DESEMBER 1995

BETEGNELSE	BELØP	
	1995	1994
Årets overskudd	(8 387)	27 584
Ordinære avskrivninger	232 047	225 505
TILFØRT FRA ÅRETS DRIFT	223 660	253 089
Totalinvesteringer i faste anlegg og transportmidler	(298 734)	(228 430)
Økning/reduksjon i øvrige langsiktige plasseringer	(10 082)	6 695
Økning/reduksjon langsiktige plasseringer	90 702	(15 202)
Endring egenkapital/implementering av pensjonsforpl.	(62 900)	
NØDVENDIG TIL FINANSIERING AV LANGSIKTIGE DISPOSISJONER	(281 014)	(236 937)
ENDRING I ARBEIDSKAPITALEN	(57 354)	16 152
ENDRING I LIKVIDITETSRESERVEN		
Endring i arbeidskapitalen	(57 354)	16 152
Endring av beholdninger og andre kortsiktige aktiva	(80 954)	40 319
Endring av leverandørgjeld og øvrig kortsiktig gjeld	27 800	(108 638)
NETTO ENDRING I LIKVIDITETSRESERVEN	(110 508)	(52 167)
LIKVIDITETSRESERVE PR. 31. DESEMBER		
Likviditetsreserve pr. 01. januar	652 113	704 280
Netto likviditetsendring	(110 508)	(52 167)
LIKVIDITETSRESERVE PR. 31. DESEMBER	541 605	652 113

BALANSE PR. 31.12.95
(tall i 1.000)

KONTOBETEGNELSE	PR. 31.12.95	PR. 31.12.94
EIENDELER		
Kasse, bank, postgiro	75 449	279 290
Kortsiktige plasseringer	466 156	372 823
Fordringer på ansatte	1 230	488
Debitorer	186 696	162 973
Andre kortsiktige fordringer	1 188	0
Forsk. bet. kost. og opptj.inntekter	77 817	41 097
Beholdninger	71 532	52 951
SUM KORTSIKTIGE AKTIVA	880 068	909 622
Forskuddsbetalte kostnader	5 990	0
Langsiktige plasseringer	6 720	7 136
Langsiktige fordringer på ansatte	24 421	28 993
Overfinans. sikret pensjonsordn.	9 080	0
Anlegg under utførelse	204 762	128 045
Tomter	87 269	84 794
Bygninger, boliger, brakker	440 862	392 524
Teknisk utstyr og inventar	84 467	75 574
Programteknisk utstyr	263 906	307 979
Senderteknisk utstyr	481 813	506 175
Transportmidler	11 553	12 854
SUM ANLEGGSMIDLER	1 620 843	1 544 074
TOTALE EIENDELER	2 500 911	2 453 696
GJELD OG EGENKAPITAL		
Leverandørgjeld	123 403	101 934
Skattetrekk, arb.g.avg., feriep.m.m.	179 451	174 678
Annen kortsiktig gjeld	5 118	50 886
Påløp. kostn. og forsk.bet.inntekt	433 238	385 912
SUM KORTSIKTIG GJELD	741 210	713 410
Pensjonsforpliktelser	158 213	0
SUM LANGSIKTIG GJELD	158 213	0
Barne-TV fondet og Barnetimens fond	1 545	1 669
Avsetninger til større prosjekter	0	14 000
Avsetning. til pensjonsfond	0	53 387
SUM AVSETNINGER	1 545	69 056
Bundet egenkapital	200	200
Fri egenkapital	1 599 743	1 671 030
SUM EGENKAPITAL	1 599 943	1 671 230
TOTAL GJELD OG EGENKAPITAL	2 500 911	2 453 696

Illustrasjoner: NRKs Stillsavdeling

Omslagsfoto: Danseren Patrick King i Kjersti Alvebergs ballett «Bønn».

Foto: Ole Kaland

Grafisk produksjon: Gan Grafisk as

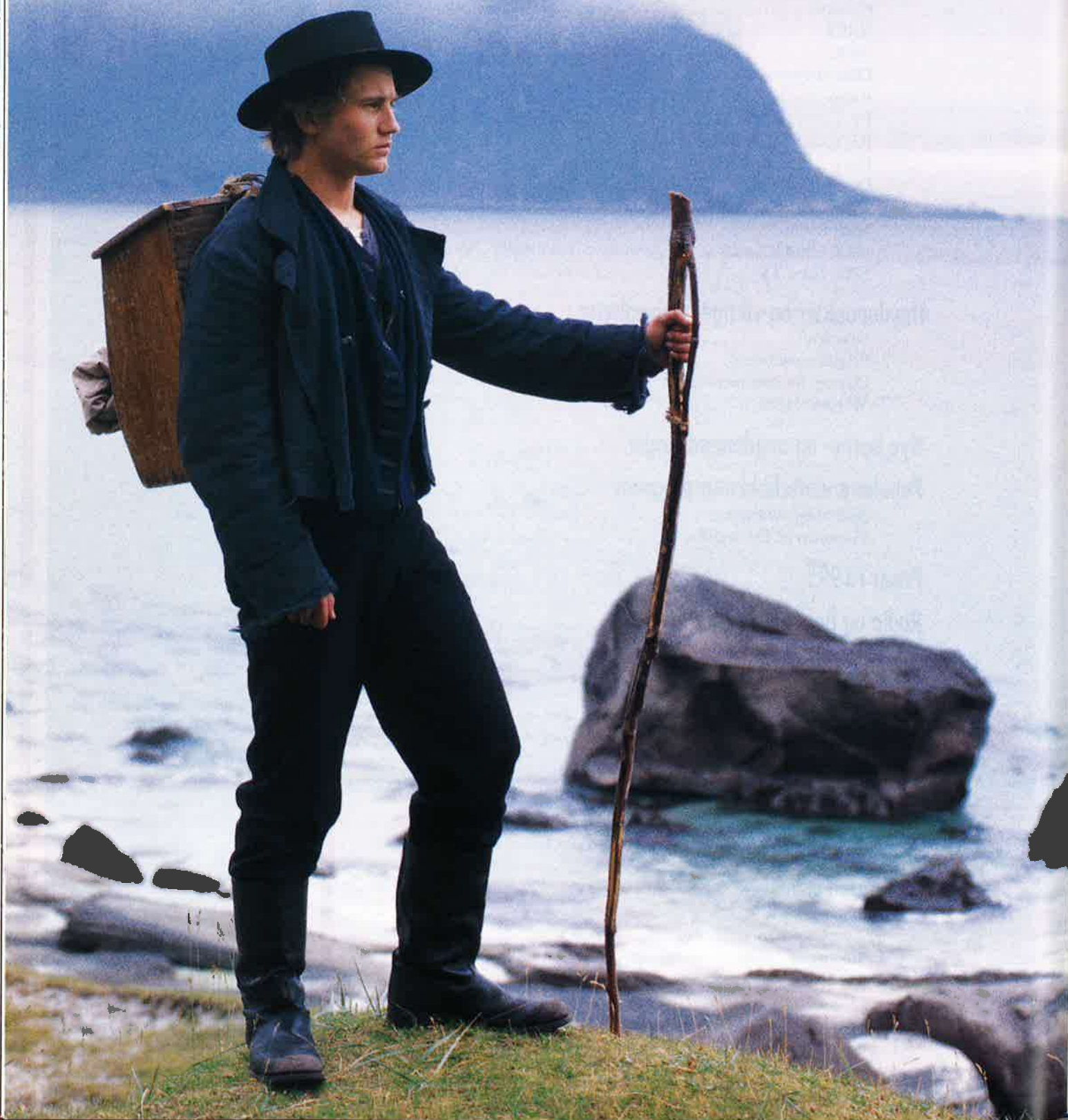
NRK, Avd. for informasjon og samfunnskontakt

Mai 1996

INNHOLDS- fortegnelse

Mediesituasjonen	5
Programvirksomheten	6
Nrk programtilbud i ulike kanaler	7
Fjernsyn	7
NRK1	7
NRK2	7
Distriktsfjernsyn	7
Radio	9
P1	9
P2	9
Petre	9
Distriktsradioen	11
Utenlandssendingen	11
Sámi Radio	11
NRK Alltid Klassisk	11
NRK Tekst-TV	11
Høydepunkter og viktige begivenheter	13
Drama	13
Frigjøringsjubileet	14
Omsorg for hele mennesket	15
Valgdekningen	15
Nye barne- og ungdomssatsinger	17
Populære underholdningsprogram	19
Sportsbegivenheter	22
Flommen på Østlandet	22
Priser i 1995	23
Radio og fjernsynsforbruket	25
Teknologi	27
Organisasjonen	29
NRK AS	29
Norkring AS	30
Kommersiell virksomhet	30
Økonomi	31
Årsresultat	31
Inntekter	31
Driftskostnader	32
Balansen	32
Egenkapitalen	32
Likviditet	32
Lisens	32

NRK



1995 var preget av en knallhard mediakonkurranse, både i forhold til hvem som skal eie de ulike media-bedriftene og i forhold til publikumsoppslutningen om mediaproduktene. Slagene på innholdssiden stod særlig på sports- og underholdningsarenaen.

MEDIE situasjonen

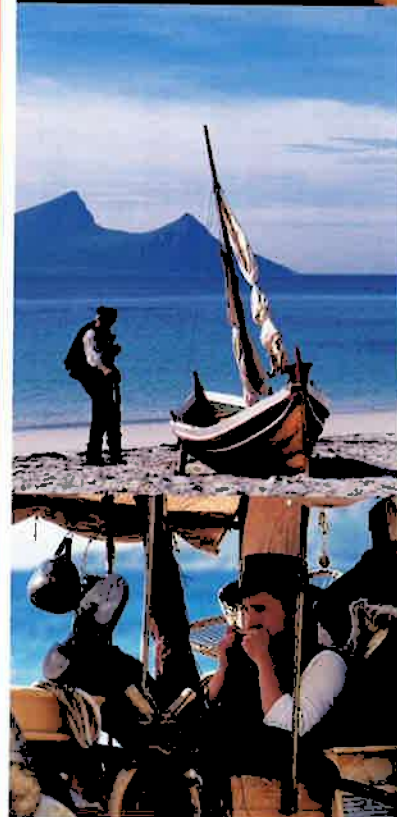
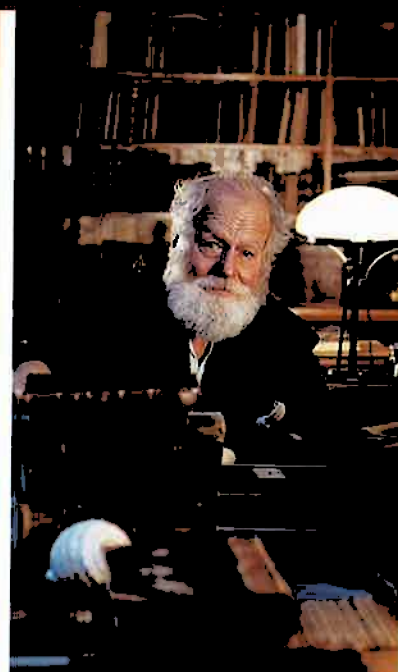
De fem til seks største aktørene i mediamarkedet er blitt større. De møter hverandre stadig oftere med eierinteresser i de samme mediabedriftene. Konserner som tradisjonelt har drevet med avis, har hatt en tendens til også å skaffe seg eierinteresser i TV-bedrifter.

Som statseid bedrift har NRK selvsagt sluppet å bli en handelsvare. Konkurransen i forhold til NRK er blitt betydelig skjerpet ved at konkurrentene er blitt mediagiganter med grunnlag i flere virksomheter, og i flere land.

Konkurransen har vært på lokalt så vel som nasjonalt nivå. Ved årsskiftet ble det delt ut 30 konsesjoner for drift av lokal-TV, flere av konsesjonærene er store regionaviser.

NRK har møtt konkurransen på flere måter. Det ble i 1995 tatt mange viktige beslutninger for å sikre bedriftens fremtid. På programsiden kom flere nyskapinger til, og NRK viste evne og vilje til fornyelse både på radio- og fjernsynssiden, lokalt og sentralt. Stortinget ga klarsignalet til NRK2, omdanning til aksjeselskap og opprettelsen av et sendeselskap i samarbeid med Telenor. Behandlingen i Stortinget viste en tverrpolitisk vilje til å gi NRK gode rammevilkår som gjør det mulig å forsvare allmennkringkastingen og møte konkurransen fra det kommersielle mediamarkedet.

I 1995 befestet NRK sin stilling som den største leverandør av radio- og fjernsynsprogram til den norske befolkning. På områder der konkurransen var hardest, økte NRK sin oppslutning. Samtidig ble programmer av smalere karakter prioritert og fornyet. NRK beholdt sin posisjon som ledende teknologibedrift og sentral programprodusent.



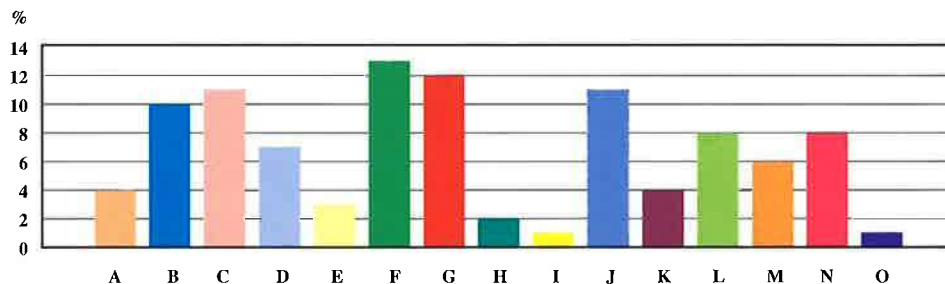
Knut Hamsun er en av Norges mest betydelige forfattere. NRK Fjernsynet laget en serie om Knut Hamsuns liv i 1995/1996. Den seks episoders fjernsynsserien og spillefilmen for kino kaster lys over personen Knut Hamsun og lar oss ane noe om motsetningene i en av historiens mest sammen-satte og gåtefulle personligheter. Vi møter Hamsun som barn på Hamarøy i Nordland, og vi følger hans bevegelser frem til hans død i 1952, 93 år gammel. Her er noen utklipp fra NRKs produksjoner.

Programvirksomheten

NRK har som mål å styrke og formidle det norske mangfoldet. De fleste programmene som blir sendt, har en norsk forankring og viser norsk virkelighet. Mange tar utgangspunkt i distriktene. I sine lisensforutsetninger legger Stortinget vekt på at NRK produserer nyhets- og aktualitetsprogram, norske underholdningsprogram, og kvalitetsprogram for barn og unge både i radio og fjernsyn. Politisk har det vært et viktig mål å opprettholde et godt norsk kringkastingsalternativ som er økonomisk uavhengig av sterke kommersielle krefter, og som nyter allmenn tillit og respekt.

NRKs programprofil (26331 timer)

- A: Barneprogram 4%
- B: Ungdom – musikk 10%
- C: Ungdom – annet 11%
- D: Underholdning 7%
- E: Drama 3%
- F: Musikk – serøs 13%
- G: Musikk – lett, pop og rock 12%
- H: Musikk – folkemusikk, blues 2%
- I: Musikk – diverse 1%
- J: Nyheter 11%
- K: Sport 4%
- L: Informasjon 8%
- M: Kultur 6%
- N: Andre program 8%
- O: Undervisning 1%



▲ Lasse Kolsrud i Dramaavdelingens oppsetning «En mann må gjøre det han må» på NRK1.

NRK programtilbud i ulike kanaler

Fjernsyn

- **NRK1** er, og skal være, den viktigste fjernsynskanalen som gir et bredt publikum et godt fjernsynsalternativ. NRK1 er en viktig kanal for sport, underholdning, aktualiteter, nyheter og barneprogram.

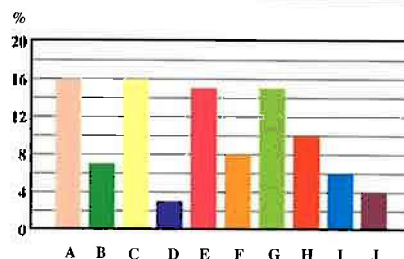
Det ble sendt 3 609 timer riksfjernsyn i 1995.

- **NRK2** starter sending 31. august 1996. Kanalen skal være forskjellig fra både NRK1 og de andre kanalene. Den henvender seg til et yngre publikum der det blir satset på klart ungdomsprofilerte programmer, serier, egenproduserte program og aktuell musikk. NRK2-kvelden starter med ulike undervisningsprogrammer i «TV-Akademiet». Tilbudet vil spenne fra ren hobbypreget undervisning til kompetansegivende utdanning på universitets- og høyskolenivå. I helgene skal kanalen gi et alternativt underholdningstilbud med konserter, operaer, teater, ballett og andre kulturbegivenheter. På søndager vil NRK2 tilby et kvinnemagasin og et filosofiprogram. Det blir egne daglige nyhetssendinger kl. 20.00, 22.00 og ved midnatt. I tillegg blir det daglig sendt utdrag fra de regionale nyhetssendingene.



- **Distriktsfjernsyn** er etablert i 10 regioner. Planlegging og tilrettelegging ble for de fleste regionene gjort i 1995, og befolkningen i syv regioner fikk et lokalt fjernsynstilbud i februar 1996. Distriktsfjernsynet tilbyr aktualitetsprogram og nyheter for lokalbefolkningen hver ettermiddag, og leverer også rikelig med stoff for sending nasjonalt. Distriktsfjernsynet er knyttet til NRKs 17 distriktskontor.

Programprofil Fjernsynet 1995 (3609 timer)

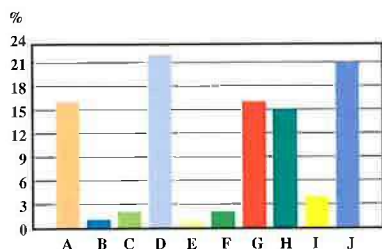


A: Barn og ungdom 16%
B: Underholdning 7%
C: Drama 16%
D: Musikk 3%
E: Sport 15%
F: Nyheter 8%
G: Informasjon 15%
H: Kultur 10%
I: Annet 6%
J: Undervisning 4%



◀ NRK har 17 distriktskontorer rundt i landet som alle produserer både lokalt og regionalt, i tillegg til at de leverer program og innslag til riksnettet. Fotograf Alf Jørgen Tyssing i arbeid i Ålesund sentrum.

P1 Programprofil dag (5182 timer)

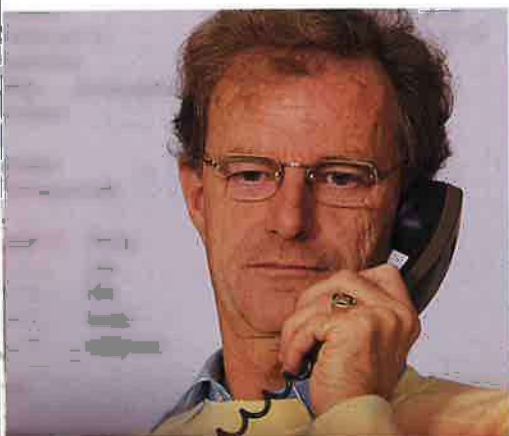


A: Underholdning 16%
 B: Drama 1%
 C: Musikk – seriøs 2%
 D: Musikk – lett, pop og rock 22%
 E: Musikk – folkemusikk, blues 1%
 F: Musikk – diverse 2%
 G: Nyheter 16%
 H: Informasjon 15%
 I: Kultur 4%
 J: Andre program 21%

NRK vil etterhvert dele landet opp i ytterligere fjernsynsregioner. Fra 1. mars 1997 blir NRK Møre og Romsdal skilt ut som en egen region, samtidig som NRK Rogaland og NRK Sørlandet splittes. Deretter vil NRK skille ut NRK Østfold og NRK Nordland som egne regioner.

I tillegg vil NRK utvide de regionale nyhetssendingene fra 15 til 30 minutter. Et annet mål er å unngå sendepauser i forbindelse med ferier og høytider.

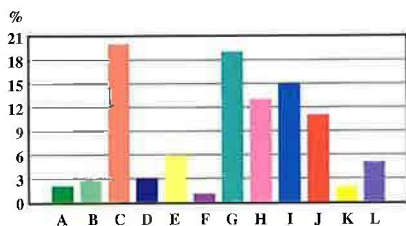
Det ble sendt 156 timer distriktsfjernsyn fra tre regioner i 1995.



▲ Nyhetsjournalist Einar Lunde på NRK 1.

► NRK Fjernsynet dekker nyhetene døgnet rundt. Bildet er hentet fra et intervju på restaurant Pollens i Oslo. Fotograf Nils Lund, Mediameieriet.

P2 Programprofil dag (6532 timer)



A: Underholdning 2%
 B: Drama 3%
 C: Musikk – seriøs 20%
 D: Musikk – lett, pop og rock 3%
 E: Musikk – folkemusikk, blues 6%
 F: Musikk – diverse 1%
 G: Nyheter 19%
 H: Informasjon 13%
 I: Kultur 15%
 J: Andre program 11%
 K: Undervisning 2%
 L: Barneprogram 5%





Radio

- **P1** – Norgeskanalen har stor bredde og variasjon. Kanalen sender distriktsprogram, lettere underholdning, forbrukerstoff, aktualitetsmagasiner og en del spesialprogrammer. Kontakten med lytterne spiller en sentral rolle i den daglige programproduksjonen.

Norgeskanalen sendte 5 182 timer radio i 1995.

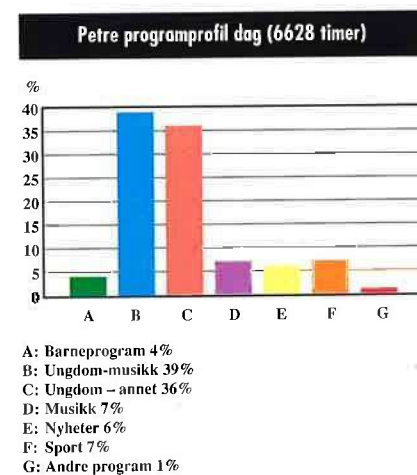
- **P2** – Kulturkanalen gir kunnskap, utfordringer, satiriske underholdningsprogram, nyheter, barneprogram og et vidt spekter kulturprogram. P2 retter seg mot den foretakssomme og engasjerte lytter og skal både skape og formidle kultur. P2-lytting skal gi opplevelser og innsikt. Kanalen skal preges av grundighet, fordypning og engasjement.

Kulturkanalen sendte 6 532 timer radio i 1995.

- **Petre** har med sin klare ungdoms- og musikkprofil sine kjernelyttere blant tenåringer og unge voksne. Kanalen sender i hovedsak studio-baserte programmer med en høy frekvens av innringings- og direkte-sendte program. Petre har etablert seg som den viktigste radiokanalen for aktuell pop og rock.

Petre sendte 6 628 timer radio i 1995.

▲ «**Reiseradioen**» – radioprogrammet for deg som liker å høre på radioen sommerstid.



NRK



- **Distriktsradioen** i 17 distrikter sender daglig egenproduserte programmer rettet mot distriktets befolkning. Nyheter og aktualiteter er sentrale elementer i distriktsradioens profil. Distriktskontorene produserer også radioprogrammer for sending nasjonalt, og er viktig leverandører av enkeltinnslag og større fjernsynsprogrammer nasjonalt. Sommeren 1995 ble distriktskontorenes nyhetssendinger lagt ut på telefon. Etter hvert vil distriktskontorenes nyhetstilbud bli å finne på Internett.

Distriktsradioen sendte tilsammen 23 651 timer i 1995.

- **Utenlandssendingen** har faste sendetider med nyheter og aktualiteter beregnet på nordmenn i utlandet. Sendingene blir sendt via satellitt og kan tas inn på kortbølgeradioer.

Utenlandssendingen sendte 548 timer radio til utlandet i 1995.

- **Sámi Radio** økte sin sendetid i 1995 med 38 prosent og er blitt et sentralt tilbud til den samiske befolkning, og en viktig formidler av samisk kultur og tradisjon. Sámi Radio produserer både radio- og fjernsynsprogrammer og er ansvarlig for sendinger alle ukedagene. Samisk Barne-TV har blitt et fast ukentlig tilbud.

Sámi Radio sendte 1 359 timer radio og fjernsyn i 1995.

- **NRK Alltid Klassisk** er prøvetert en prøveradio for fremtidens digitale teknikk, men den legges også ut på FM-båndet i Østlandsområdet. Radioen ble offisielt åpnet høsten 1995 og sender 24 timer i døgnet klassisk musikk med nyheter hver time.

NRK Alltid Klassisk sendte 2 160 timer radio i 1995.

- **NRK Tekst-TV** hadde i 1995 mer enn én million daglige lesere over 15 år. Tekst-TV inneholder blant annet oppdatert informasjon, nyheter, sportsresultater og værmelding. Det er totalt omlag 500 sider Tekst-TV.

NRK sendte tilsammen 52 045 timer radio- og fjernsynsprogram i 1995. Dette er en økning på 1 886 timer i forhold til året før.



▲ **«Sommereventyret»** med H. C. Andersen i Radioens Petre. Kanskje blir det deg, eller muligens en du kjenner?

◀▲ **Fra Radioteaterets oppsetninger av «Pinocchio's fridag» og «Tyskertøs».**

▲ **NRK Alltid Klassisk.** Et lokomotiv på radiosiden. Astrid Falck-Ytter styrer teknikken til Alltid Klassisk ved hjelp av data. NRK Alltid Klassisk sender digitalt, ved hjelp av det nye sendesystemet DAB (Digital Audio Broadcasting). DAB radio er på forsøksstadiet i Norge og prøvene skjer i samarbeid med Telenor.

◀ **«Golgaolus»** (En som vandrer mye). Et klipp fra samisk Barne-TV



N°K



HØYDE-

punkter og viktige begivenheter

Drama

Produksjon av nye norske dramaserier er et hovedmål for NRK. Det er en viktig kulturpolitisk oppgave å sikre et nasjonalt og norskspråklig basert alternativ til de internasjonale seriene og fortellermåtene. Den norske fjernsynsdramatikken må ta utgangspunkt både i norske tradisjoner og historie, og i den moderne og mangfoldige virkeligheten for menneskene i landet. Dramatikken må gi publikum innsikt i, og opplevelser knyttet til nær og fjern fortid. Den var også et bidrag til, og inspirasjon til å forstå aktuell samtid. I løpet av 1995 ble den store serien «Vestavind» avsluttet. Slektskrønikeren over tiåret etter andre verdenskrig var en av dramaavdelingens største satsinger. Den første norske såpeopera «I de beste familier» ble avsluttet. Serien om familielivet rundt et lite hotell ble svært populær. Det var i 1995 ni overføringer fra norske teaterscener.

I 1995 avsluttet NRK opptakene av en serie om Knut Hamsun. Den vil bli vist som en serie i 6 episoder.

NRK planlegger en ny norsk detektime, og er også i gang med opptakene til en fjernsynsføljetong fra offshoremiljø. I tillegg produseres en 6-episoders spenningsserie, «Etterfølgeren», som tar utgangspunkt i bistandsmiljøer. «Etterfølgeren» produseres også som helaftens spillefilm.

NRK er en stor produsent av norsk film. Samarbeidet med filmprodusentene resulterer både i kinofilmer og i visning på fjernsynet av filmene. «Hører du ikke hva jeg sier» og «Markus & Diana» er to samarbeidsprosjekter fra 1995. Filmen «Søndagsengler» er en ren NRK-produksjon. NRK har fått film- og tv-rettighetene til «Sofies verden».

Også på radiosiden spiller NRK den sentrale rollen som formidler av dramaproduksjoner gjennom det tradisjonsrike radioteatret. Tilbudet omfatter både ny norsk dramatikk, utenlandsk dramatikk, krim, underholdning, barne- og ungdomsteater og gjenhør med radioteaterklassikere under vignetten «Fiin gammel årgang». Radioen sendte i 1995 11 nye norske hørespill.

Høsten 1996 sender Radioteatret en hørespillserie i 6 deler om Knut Hamsuns liv og diktning.



▲ «**I de beste familier**» er den første norske «såpeopera». Den ble en stor suksess for NRK. «I de beste familier» ble produsert av Fjernsynets Dramaavdeling og opptakene ble avsluttet i 1995.

▲ «**Søndagsengler**», en filmproduksjon fra NRK. «Søndagsengler» vil bli satt opp som hjemmekino på NRK1 når den har avsluttet runden landet rundt.

◀ «**Vestavind**», en slektskrøniker over tiåret etter andre verdenskrig. En av Dramaavdelingen i NRK Fjernsynets hovedsatsinger i 1995.

Frigjøringsjubileet

NRK bidro sterkt til markeringen av frigjøringen av Norge for 50 år siden den 8. mai 1995 både i radio og fjernsyn. Slike markeringer av store historiske begivenheter er en viktig del av NRKs oppgave som allmennkringkaster. Flere av programseriene som viste ulike sider ved norsk okkupasjonshistorie ble produsert ved distriktskontorene.

Jubileet ble framhevet med blant annet to omfattende direktesendinger i fjernsynet og to store dokumentarprogrammer, «Norge er atter fritt» og «Mørketid».

FN-jubileet ble markert med direkteoverføring av festforestilling fra Det norske teater i Oslo.

► Stor feiring på 50-årsdagen for frigjøringen etter andre verdenskrig. Jubileet ble markert og feiret med revyer fra krigen, kåseri, sang og spill i radio og fjernsyn i NRK

▼ Dokumentarteamet i «**Brennpunkt**» i NRK1 er med på det meste. Bildet viser teamet på Ullevål sykehus under opptakene til programmet «Liv eller død».





Omsorg for hele mennesket

TV-aksjonen '95 til støtte for Frelsesarmeen slo alle innsamlingsrekorder. Den resulterte i 150 millioner kroner til mennesker i nød i inn- og utland. Maratonsendingen innsamlingsdagen satte søkelyset på problemområder i Norge og i de fattige deler av verden. Foruten artister og Frelsesarmeens ansatte, deltok kronprinsen og statsministeren i den unike TV-aksjonen med stor folkelig oppslutning.

NRK har arrangert TV-aksjoner siden 1974. For NRK er det som allmenn-kringkaster viktig å bidra til denne omfattende nasjonale dugnaden som forener og engasjerer nasjonen og befolkningen i et felles løft og aktiv innsats til beste for humanitære prosjekter i inn- og utland. Samtidig er det viktig å formidle innsikt og kunnskap om prosjektene, menneskene og områdene der de innsamlede midlene settes inn.

TV-aksjonen 1996 går til «Miljø for livet». Aksjonen skal stimulere til lokal deltakelse for å sikre livsmiljøet. De innsamlede midlene skal i hovedsak gå til prosjekter i Øst-Europa og til fattige land i Afrika, Asia og Sør-Amerika.

Valgdekningen

Høsten 1995 ble preget av kommune- og fylkestingsvalget. NRK fulgte valgkampen tett. Det ble tatt opp mange ulike temaer i fjernsynets valgrevy de siste tre ukene før valget. Dette ble gjort gjennom valgrevyer i regionene og programmer fra distriktsradioen og radioens nyhets- og aktualitetssendinger. Oppslutningen rundt NRKs valgprogram var stor.

▲ Innsamlingsaksjonen '95 gikk til Frelsesarmeens arbeid for nødlidende i inn- og utland. Hvert år er NRK med på å arrangere innsamlingsaksjoner for grupper og organisasjoner. På innsamlingsdagen er det sending fra tidlig morgen til sent på kveld i NRK1 og man kan følge pengestrømmen inn til veldedighetsformålene time for time.



▲ Nanna Borch skammer seg ikke over å få hjelp til å bearbeide sine problemer, fra NRK1 «Sosialkanalen».

MTK



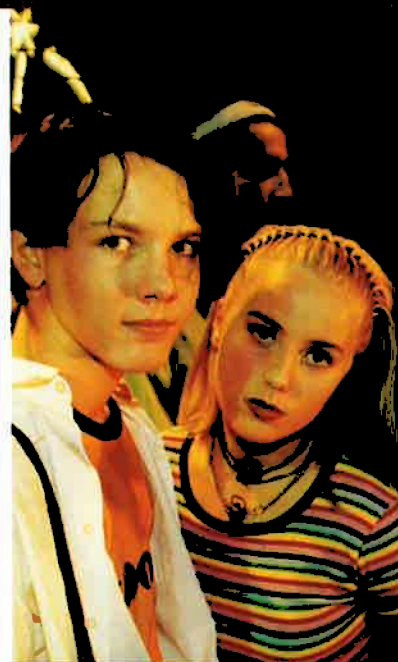
NYE barne- og ungdomssatsinger

NRK har i 1995 satset frisk på flere nye barne- og ungdomsprogrammer. For NRK er det viktig, og en helt sentral del av allmennkringkastingsforpliktelsene å bidra til produksjon av høykvalitetsprogram for barn og unge. Programmene skal være både underholdende og mangfoldige i sjanger og innhold. Barn og unge må kunne se og høre programmer som uttrykker barn og unges egen kultur, språk og erfaringer samtidig som programmene bekrefter barn og unges identitet og tilhørighet i samfunnet.

«Go'elg», et direktesendt fredagsprogram, ble lansert i februar for å engasjere målgruppen, og er det NRK-programmet som mottar mest post. «Newtons Hage» er en nyskapning som inviterer barn til å høste av kunnskapsepler innen populærvitenskapen. Med «NRQ» gav NRK barn og unge en egen ettermiddagssending basert på aktivt samspill mellom radio og fjernsyn. «Midt i Smørøyet» fikk en ny form i 1995 og ble det første programmet i NRK som tok i bruk 3D-studio.

NRK satset også på egne dramaproduksjoner for barn og unge med den nordiske samproduksjonen «Skaidi» og «Asylet 2».

Fra høsten 1996 blir det etablert et eget ukentlig sportsmagasin for barn og unge i fjernsynet.



▲ «Midt i Smørøyet» har barn og unge som programledere. Av og for barn og unge.

▲ Barne-TVs julekalender 1995, «Amalies jul», ble veldig godt likt. Her er nissefamilien med Harald Heide Steen, jr. som nissefar, Brit Elisabeth Haagensli som nisseemor og Pia Borgli som nisseungen.

◀ «Go' elg», et direktesendt fredagsprogram med lyse grønne horn produsert for barn og unge i NRK1.

MPK



POPULÆRE underholdningsprogram

I 1995 ble det satset mer enn noen gang på god norsk helgeunderholdning. De store publikumssuksessene var KLMs Vorspiel, Skal – skal ikke, Rondo, Sveip/Seinsveip, O.J. på nye eventyr og radioens Hallo i uken.

Et av NRKs største oppdrag i 1996 er gjennomføringen av den europeiske melodifestivalen, Eurovision Song Contest (Melodi Grand Prix). For NRK var det viktig, i tillegg til avviklingen av selve konkurransen, å formidle et bilde av det moderne Norge gjennom dekorasjoner, scenografi og pauseinnslag. Euro-Song '96 er gjennomført i en ny og moderne form. NRKs produksjon har satt en ny standard for melodifestivalen.

Årets kultprogram i NRK ble «Lille-Lørdag» som vant «Gullruten» for beste norske TV-program i 1995.

Gode underholdningsprogrammer er viktig for NRK, både fordi de gir stor oppslutning rundt bedriften, og fordi de representerer en motvekt til utenlandsk og kommersiell underholdning.



◀ «OJ», med hæla i taket og tenna i tape-ten. Et satireprogram fra Otto Jespersen.

◀ Synnøve Svabø i «Baluba». Og baluba ble det! Synnøve var den første kvinnelige fredagsunderholderen i NRK. Med sprell og gøyale påfunn fikk store deler av de norske hjemmene en god latter på fredagskveldene

NRK

HOTELL

TANNLAGE





◀ Claus Wiese var programvert for weekendunderholdningen «**Wiese**» i fjernsynet i 1996. Programmet fremsto som ungt og urbant.

◀ «**Sveip**» var en av Fjernsynets helgesatsinger på underholdningssiden i 1995. Programlederne Tande P. og Hilde Hummelvoll fikk høye seertall.

◀ «**KLM vorspiel**». Her Lars Mjøen og Trond Kirkvaag. KLM underholdt i NRK1 i beste sendetid.

◀ **Jean Claude** i full gang i lørdagsunderholdningen i NRK1.

Sportsbegivenheter

Fjernsynet fikk i 1995 daglige sportsnyheter og opprettholdt sin stilling som ledende norsk sportskanal.

NRKs erfaring og kapasitet som produsent har vært en viktig brikke for å sikre rettigheter til større arrangementer.

Kampen om senderrettighetene til sportsarrangementene er blitt hard, med store internasjonale selskaper som aktører. NRK har som mål å holde en høy profil på et felt som er avgjørende for kanalens oppslutning og støtte i befolkningen. Gode sports- og underholdningsprogrammer regnes som en forutsetning for at NRK skal kunne oppfylle andre allmennkringkastingsoppgaver på en god måte.

Flommen på Østlandet

Flommen på Østlandet viste distriktskontorenes store betydning som informasjonskanaler under naturkatastrofer. I samarbeid med industri og offentlige instanser arbeider NRK nå for en bedre beredskap ved krisesituasjoner i industrien.

PRISER i 1995

Flere av NRKs medarbeidere og programmer er blitt hedret med priser i 1995.



◀ «Lille Lørdag» programmene innebar en ny vending i NRKs underholdningstilbud. «Lille Lørdag» ble belønnet med prisen «Gullruten» i 1995.

- «Lille Lørdag» fikk Gullruten for årets beste norske TV-program
- NRK ble tildelt Hørselsprisen 1995 fra Hørselshemmedes Landsforbund
- Barneredaksjonen i P2 ble tildelt Askeladdprisen fra Norsk Barnebokforum
- NRKs OL-divisjon, ORTO 94, mottok Media World Sport Trophy for fjernsynsproduksjon fra Lillehammer-OL
- «Undergrunn» mottok prisen for beste gudstjenesteprogram tildelt av «International Christian Television Week»
- Programmet «Per Maning – Photographer» fikk diplom i klassen «Menton special photo» under UNESCOs 18. kunstfilmfestival
- NRK Oppland fikk diplom under Prix Circom for programmet «Jaktstart for kremmere»
- NRK-medarbeiderne Dag Lindebjerg og Cato Kristensen ved NRK Hordaland ble tildelt «Kystfolkets hederspris» for programmet «Maritimen». Prisen deles ut av Hordaland fylkeskystlag

NRK



RADIO- og fjernsynsforbruket

Norsk gallup utførte en undersøkelse som viser at 85 prosent av befolkningen var meget eller ganske fornøyd med NRKs programtilbud i radio og fjernsyn. Det var en økende oppfatning blant folk at NRKs programtilbud i radio og fjernsyn var blitt bedre, friskere og mer engasjerende. Oppfatningen var også at det i større grad enn før fremmet debatt og engasjement og økte folks kunnskap om det norske samfunnet. NRK ble oppfattet som like tung og seriøs som tidligere, men ble oftere beskrevet som nyskapende, frisk og fargerik enn før. Et stort flertall i alle aldersgrupper hadde stor tiltro til NRKs nyhetsendinger i fjernsyn og radio og mente at formidlingen av norsk kultur var meget god, og at programmenes kvalitet og troverdighet var høy.

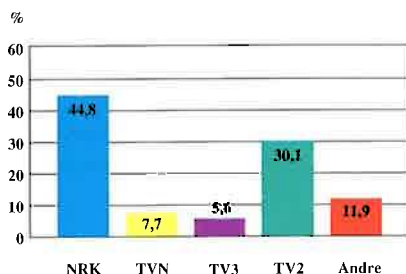
Det norske allmennkringkastingstilbudet stod sterkt i 1995. 75 prosent av all fjernsynsseing var på NRK Fjernsynet og TV2, mens 91 prosent av gjennomsnittlig daglig radiolytting var på NRK Radio og P4. Folk lyttet i gjennomsnitt 138 minutter på radio, og tittet 143 minutter på fjernsyn.

Ikke overraskende minker avstanden mellom NRK og TV2, særlig på hverdager fra mandag til torsdag. NRK er den klart dominerende kanalen i helgene, og har flest seere i såkalt prime-time på kveldstid.

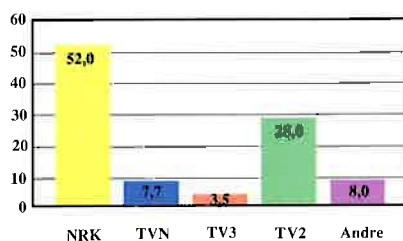
På radiofronten er det konkurransen med P4 som er størst. Nærradioene har tapt markedsandeler både til P4 og NRK Radio. Samlet har NRKs tre kanaler høyest oppslutning og størst andel av daglig lyttetid i alle aldersgrupper. Radioens P1 er den desidert mest populære radiokanalen. P4 kommer som nummer to, så Petre, nærradioene og tilslutt den litt mer krevende P2.

◀ **Jim**, «Åsleik Engmark», en morsom figur med meninger om det meste.

Markedsandeler 1995, fjernsyn



Markedsandeler i prime-time 1995, fjernsyn



► Melvin og grisen Hulda i
«Kjeller'n med det rare i».

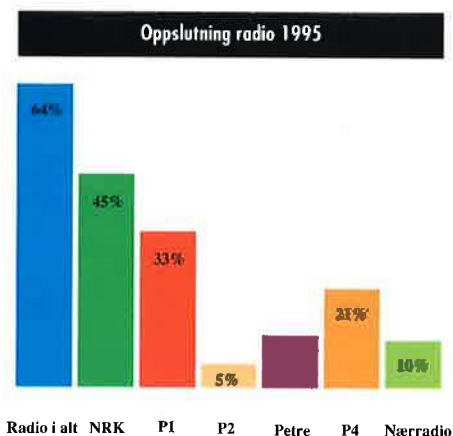


I 1995 økte antall seere fra ni år og oppover, etter noen år med tilbakegang. Nysatsingene på ettermiddagsprogrammer for eldre barn og unge har gitt gode resultater. Blant små barn mellom tre og seks år, har Barne-TV alltid stått sterkt. Barneprogrammene lørdag og søndag morgen har dobbelt så mange seere som TV2s morgensending. De fleste barneprogrammene har NRK selv produsert og de har en norsk forankring.

På nyhetsfronten står NRK i en særstilling. Daglig hørte nesten halvparten av befolkningen nyheter på NRK Radio. Oppslutningen om NRK Dagsnytt's sendinger var større enn oppslutningen om Dagsrevyen i fjernsynet og P4 nyhetene.

I fjernsynet holdt Dagsrevyens seertall seg stabile. Gjennomsnittlig så 28 prosent av befolkningen daglig Dagsrevyens sendinger. Dette er dobbelt så stor oppslutning som konkurrenten TV 2 Nyhetene har.

Distriktssendingene fra NRK har høy oppslutning i befolkningen. Flest lyttere har distriktsradioen i Sogn og Fjordane, med en daglig oppslutning på 47 prosent. Sendingene fra Vestfold-kontoret har færrest lyttere, men blir hørt av 26 prosent av befolkningen i fylket daglig. Oppslutningen rundt NRKs distriktssendinger er over hele landet langt høyere enn nærradioenes oppslutning.



TEKNOLOGI

NRK er en av landets fremste teknologibedrifter, og ligger i forkant i utviklingen av ny medieteknologi. Teknikken går mot å basere seg på datakoder, og ikke som tidligere på elektriske spenninger. Omstillingen fra den analoge til den digitale teknikken er i full gang. I 1995 startet NRK prøvedriften av den første digitale radiokanalen, NRK Alltid Klassisk. Dette er en kanal som i alle ledd er basert på datateknologi, den blir også overført via digitalteknikk. NRK har i samarbeid med P4 og Telenor drevet forsøk med digital radiosending siden 1994. Alle de tre ordinære NRK-kanalene sendes nå både på gammel og ny måte. Men fortsatt er det flere år til de fleste har mottaksutstyr for å ta inn digitale sendinger.

Det er mange fordeler med den digitale teknikken. Lyd- og etter hvert bildekvaliteten blir langt bedre og blir upåvirket av støy og variasjoner i terreng. Også i bil vil kvaliteten på lyden være som på CD. Ny teknikk åpner for flere radio- og fjernsynsprogrammer fordi programmene som sendes ut, vil være svært komprimerte og ta langt mindre plass på sendenetten enn dagens radio- og fjernsynskanaler.

Det er innført harddiskbaserte opptaks- og redigeringssystemer i NRK. Midt i Smørøyet var i 1995 det første NRK programmet som tok i bruk data og skapte et tredimensjonalt studio. Harddisksystemene vil revolusjonere arkivsystemer og åpne for en helt annen utnyttelse av programarkivet, enn det som har vært mulig til nå.

NRKs distriktskontorer har vært spydspissen i innføringen av digital teknikk. De har fungert som laboratorier der NRK har kunnet prøve ut den digitale fremtiden for radio- og fjernsynsproduksjon.

Det er ikke bare teknikken som forandres ved at den blir digital, hele organisasjonen og arbeidet til svært mange ansatte blir forandret. Journalistene følger og har ansvaret for produktet sitt fra intervju og opptak til ferdig innslag. Selvkjør, der journalisten selv holder orden på teknikken, blir en stadig vanligere måte å avvikle radiosendinger på. Datateknikken krever til gjengjeld ansatte med høy kompetanse på datavareprogrammer. Omskolering og omstilling er sentrale stikkord for NRKs programtekniske personale i årene fremover.

I 1995 ble den første frekvensplanen for digital lydkringkasting i Europa, DAB vedtatt. Norge får en riksdekkende og sju regionale blokker med tre fylker i hver region. Systemet åpner for nordkalottsamarbeid om samiske sendinger på tvers av landegrensene.

På slutten av fjoråret vedtok styret i NRK en plan for innføring av digitale radiosendinger. Etter planen skal det startes en egen samisk kanal, en nyhets- og sportskanal, innvandrerkanal og regional kanal. Digitaliseringen går noe senere i fjernsynet enn i radioen, men det er ventet at digital teknikk åpner for flere interaktive sendinger, spesialkanaler og enkelte betalingstjenester.

I 1995 utførte NRK sammen med Østfold distriktshøyskole prøvevirksomhet på Internett. En del redaksjoner fikk egne Internettsider, og blant annet var Undervisningsradioen med å legge ut en større undervisningsserie i bilder og lyd om Thor Heyerdahl. Det ble avgitt en Internett-rapport som peker på mulighetene for NRK til å legge ut en del informasjon, materiale og programmer på Internett. NRKs regionfjernsynssending fra Nord-Norge, Nordnytt, er nå lagt ut på Internett, som en del av et forskningsprosjekt. Prosjektet vil gi NRK innsikt i om Internett kan være en alternativ måte å nå publikum på med fjernsynsprogram.



► Kringkastingsorkestret har spilt med størrelser som José Carreras, Plácido Domingo og Luciano Pavarotti. Her i Oslo Konserthus med Shirley Bassey, mars 1996

ORGANISASJONEN

Ved utgangen av 1995 hadde NRK i årsverk 3146 ansatte, som fordelte seg på de ulike avdelingene.

- 1033 i Fjernsynet
- 638 i Radioen
- 49 i Sámi Radio
- 850 ved distriktskontorene
- 576 i sentrale fellestjenester

Nesten halvparten av medarbeiderne hadde journalistiske eller programskapende oppgaver. 41 prosent av de ansatte i NRK er kvinner.

NRK AS

Etter initiativ fra styret i NRK vedtok Stortinget i 1995 å omdanne NRK fra stiftelse til aksjeselskap. Den 30.04.96 ble NRK et aksjeselskap, med staten som eneste eier.

Overgangen til AS betyr at NRK får større frihet i budsjettspørsmål, og raskere kan treffe viktige strategiske beslutninger i en turbulent mediatid. Som AS slipper NRK å være underlagt Fylkesmannens kontroll. AS-formen åpner også for at NRK kan etablere datterselskaper som kan ivareta virksomheter av kommersiell karakter.

Det blir stilt strenge krav og forventninger til NRK AS som allmennkringkastingsselskap. Formålsparagrafen er lovfestet og slår klart fast at NRK fortsatt skal være et ikke-kommersielt mediealternativ preget av allsidighet, upartiskhet, saklighet og med vekt på det vesentlige.

- NRK skal fremme de demokratiske grunnverdier, de grunnleggende menneskerettigheter og det enkelte menneskets frihet og verdighet.
- Støtte demokratiet gjennom et mangfoldig tilbud av nyheter, fakta, kommentarer og diskusjoner om samfunnsspørsmål, også for et mindretall og spesialgrupper.
- Støtte, skape og utvikle norsk tradisjonell- og samtidskultur, kunst og underholdning.
- Legge vekt på programtilbudets allmenndannende karakter. Formidle livssyns- og religiøse program.
- Produsere og formidle kvalitetsprogram for barn og ungdom.
- Kjenne et ansvar for å forsvare og utvikle samisk språk og kultur. Bringe program også på andre minoritetsspråk i landet.

NORKRING AS

Selskapet Norkring AS skal eies av NRK og Telenor i fellesskap. Planen er at selskapet skal fungere fra 01.07.96. NRK skal fra starten av ha eiermajoritet i selskapet. Etableringen av selskapet er et virkemiddel for å finansiere NRK2. Avtalen innebærer at NRK selger sitt sendenett.

Selskapet blir et sendeselskap som skal stå til tjeneste med overførings- og sendekapasitet for alle som har konsesjon på å drive riksdekkende kringkasting. Det er anslått at selskapet kan få en årlig omsetning i overkant av 300 millioner kroner, og ha mellom 200-250 ansatte. De årlige investeringsbehovene er beregnet å være 150 millioner kroner noen år fremover. Det er nødvendig å investere i modernisering av sendenettet og etablere digitale sende- og overføringsnett. Det er en forutsetning at selskapet skal drives etter forretningsmessige prinsipper og gå i balanse.

Ved å etablere Norkring AS gir NRK fra seg enekontrollen over eget sendenett, men samtidig slipper bedriften unna store fremtidige investeringer i nytt digitalt nett. NRKs sendenett kan sammen med Telenors utstyr bli utnyttet langt mer effektivt og rasjonelt gjennom et eget sendeselskap.

Kommersiell virksomhet

NRK selger i beskjedent omfang programmer, arkivstoff, video-, CD-, lydkassetter og bøker. 1995 ble det inngått 115 salgskontrakter for fjernsynsprogrammer og arkivsalget lå på rundt 500. Andre fjernsynsstasjoner, CD-ROM-produsenter og reklameselskaper har kjøpt klipp fra NRK produksjoner. Det ble gitt ut fem videotitler.

Radioen og distriktkontorene gav ut 35 lydkassetter og CD plater, og inngikk 73 kontrakter om arkivsalg. Sju bøker med utgangspunkt i programvirksomheten ble gitt ut.

► *Maleriet Skrik av Edvard Munch ble stjålet fra Nasjonalgalleriet i Oslo 12. februar 1994, på åpningsdagen for OL. Tyvene ble fanget inn av et overvåkningskamera, og det 60 sekunders lange opptaket ble vist på fjernsyn verden over. Norsk politi, i samarbeid med New Scotland Yard, satte i gang en dristig politioperasjon for å skaffe maleriet tilbake. Her er tidligere politiførstebetjent Leif A. Lier og John Butler, politiinspektør, fra New Scotland Yard på pressekonferansen som ble holdt i anledning av at maleriet kom til rette.*



ØKONOMI

NRK nådde sine inntekts- og kostnadsmål for virksomheten i 1995.

Det er små avvik på kostnadssiden i divisjoner og staber. Pensjonsavsetninger er gjennomført fullt ut og det er lagt inn gode marginer for fremtidige tap på kringkastingsavgift. Investeringsaktiviteten har vært stor med de følger det har hatt for likviditeten. Med de satsinger som kommer i årene fremover, vil det være behov for å konsolidere likviditeten.

Dette må det planlegges for i fremtidige budsjetter.

Årsresultat

Resultatregnskapet viser et negativt årsresultat på vel åtte millioner kroner. Det er svært nær budsjettert resultat for 1995, men 36 millioner kroner dårligere enn resultatet for året før. Det positive resultatet i 1994 skyldtes i sin helhet overskuddet fra NRKs olympiaorganisasjon som ble regnskapsmessig avsluttet i 1994.

Inntekter

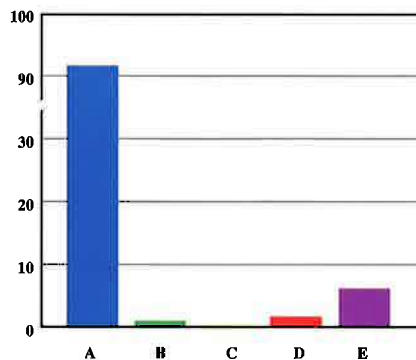
NRK hadde i 1995 en samlet inntekt på 2371 millioner kroner eksklusive finansinntekter, som var en reduksjon fra året før på 132 millioner kroner. Inntektene fra kringkastingsavgiften steg med 184 millioner kroner i 1995 og utgjorde 2190 millioner kroner.

Økningen i lisensinntekter skyldes dels at kringkastingsavgiften ble hevet med 65 kroner for å kompensere for at særavgiften falt bort fra og med annet halvår 1994. I tillegg kom 30 kroner til utbygging av fjernsyn i distriktene. Tallet på lisensabonnenter økte med 32 703. Det var rundt 1 500 flere enn budsjettert. Antall lisensabonnenter ved årets utgang var 1 574 593. Inntektsføringen av særavgift i 1995 er et etterslep på oppgjøret av særavgift.

Andre inntekter er økt med vel 21 millioner kroner fra siste år til 175 millioner kroner. Dette skyldes i første rekke salg av programassistanse og tilskudd fra fonds. Det er viktig å gjøre oppmerksom på at hoveddelen av «andre inntekter» har en motpost på kostnadssiden. Overskuddet er derfor svært beskjedent.

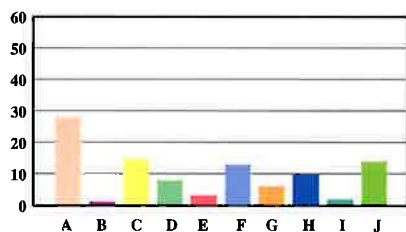
Inntekter fra sponsorvirksomhet i 1995 var 14 millioner kroner og er ført under posten andre inntekter.

Totale inntekter NOK 2 412 800 000



A: Kringkastingsavgift 90,8%
 B: Kortbølge 1,1%
 C: Særafgift 0,2%
 D: Finansinntekter 1,7%
 E: Andre inntekter 6,2%

Totale kostnader NOK 2 435 000 000



A: Fjernsyn 28%
 B: Sami Radio 1%
 C: Distriktskontor 15%
 D: Telenor 8%
 E: Teknisk tjeneste 3%
 F: Økonomi-stab 13%
 G: K-sjefens stab 6%
 H: Avskrivninger 10%
 I: Tap på fordringer 2%
 J: Radio 14%

Driftskostnader

NRKs driftsutgifter eksklusive avskrivninger kom på 2200 millioner kroner. Det er 106 millioner lavere enn året før. De totale driftsutgiftene inklusive avskrivninger økte fra 1994 til 1995 med 54 millioner kroner når ORTO holdes utenfor.

Denne økningen skyldes i hovedsak ordinære avskrivninger, avsetning til tap på fordringer, avsetning til pensjon og personalkostnader. Pensjonsavsetninger etter «Foreløpig Norsk Regnskapsstandard - Pensjonskostnader» er gjennomført med regnskapsmessig virkning i 1995.

Balansen

Av større endringer i balansen er den totale avsetning til pensjonsforpliktelser, som er økt fra vel 63 millioner kroner i 1994 til netto 149 millioner kroner i 1995. Dette har ført til en reduksjon av egenkapitalen og et redusert driftsresultat.

Egenkapitalen

Egenkapitalen er justert ned med 71 millioner kroner fra 1994 til 1995. Foruten pensjonsavsetninger skyldes reduksjonen årets negative resultat. Sum egenkapital pr. 31.12.95 er 1 599 943 millioner kroner.

Likviditet

Likviditetsreserven er i 1995 redusert med 110 millioner kroner, først og fremst som en konsekvens av økte investeringer. NRK har ikke tatt opp lån. Såvel drift som investeringer dekkes av de løpende inntekter.

Lisens

Ved utgangen av 1995 var det 1 574 593 lisensbetalere. NRK regner med at det er omlag 250 000 tyvseere. NRK har satt som mål å halvere antall tyvseere i løpet av tre år.

Lisensfinansiering er den aksepterte finansieringsformen for allmennkringkastere i Europa. I Norge er det bred oppslutning om lisensfinansiering for å sikre et reklamefritt radio- og tv-tilbud som er uavhengig av særinteresser. Lisensen er med på å garantere driften av NRK som allmennkringkaster med forpliktelser i bredde og dybde samtidig som allmennkringkastingsprofilen vedlikeholdes og utvikles og det nasjonale kulturansvaret ivaretas.