

Tall og fakta 1996



20.8.96
 q384.05481
 ex1

Norsk riksringkasting

Innhold

NRKs organisasjon	4
Radio i 1995	10
Lyttertall – radio	11
Fjernsyn i 1995	25
Dekning – fjernsyn	26
Programstatistikk Radio og Fjernsyn	47
Økonomi	59
Lisensavdelingen	60
Bemanning	61
Teknikk	63
Kjøp, salg og programutveksling	65
Forvaltning og materialadministrasjon	69
Opplæring	72
Informasjon, samfunnskontakt, markedsføring og pressetjeneste	75
Arkiv	77

NORSK RIKSRINGKASTING
 BIBLIOTEKET

N12<101051185705



NRK
 BIBLIOTEKET

1996

1482

18484

NRKs organisasjon

STYRET I NRK

Medlemmer	Til
Trygve Ramberg, leder	30.04.96
Vigdis Moe Skarstein, nestleder	30.04.96
Odd Nordhaug	30.04.96
Tove Karoline Knudsen	30.04.96
Lillian Fjellvær	30.04.96
Geir Helljesen	30.04.96

Varamedlemmer

Kari Thu	30.04.96
Nils-Tore Andersen	30.04.96
Anne-Lise Svendsen	30.04.96
Magne Nedregård	30.04.96
Svein Erik Brodal	30.04.96
Per Ravnaas	30.04.96
Geir Børdalen	30.04.96

STYRET I NRK AS

Medlemmer	Til
Trygve Ramberg, leder	30.04.98
Vigdis Moe Skarstein, nestleder	30.04.98
Odd Nordhaug	30.04.98
Tove Karoline Knudsen	30.04.98
Lillian Fjellvær	30.04.98
Nils-Tore Andersen	30.04.98
Wenche Folberg	30.04.97
Elisabeth Wille	30.04.97
Geir Helljesen	30.04.97

Varamedlemmer

Anne-Lise Svendsen	30.04.98
ett til oppnevnes senere	

ADMINISTRASJONEN

Kringkastingssjef: Einar Førde
 Assisterende kringkastingssjef: Olav Nilssen
 Radiodirektør: Tor Fuglevik
 Fjernsynsdirektør: Kent Nilssen
 Distriktsdirektør: Harald Bøe
 Økonomi- og administrasjonsdirektør: Jan Erik Larsen
 Teknisk direktør: Geir Jan Sundal
 Informasjonsdirektør: Hanne Løchstøer

Medlemmer
 Ellen Mo, leder
 Johan Buttedahl, nestleder
 Kristin Cemet
 Laila Døvøy
 Ketil Jarl Halse
 Trond Helleland
 Esther Kostøl

Pers. varamedlemmer
 Arnt M. Henriksen
 Torunn Sandvand
 Kristin Aase
 Frank Aarebrot
 Sissel Nilsen
 Karen Skjånes
 Eirik Mosveen

Medlemmer
 Aud Kvalbein
 Vigdis Ravnøy
 Marit Rotnes
 Ole K. Sara
 Finn-Arne Selfors
 Herbjørg Valvåg
 Lars Velsand

Pers. varamedlemmer
 Geir Mo
 Arnulf Ingvaldsen
 Bjørg Brusevold
 Rolf Sætre
 Inger-Anne Johansen
 Reinert Ege
 Anne Ma. Nyerrød

Staber

TEKNISK TJENESTE

Teknisk direktør: Geir Jan Sundal
 Sjøfingeniør, Teknisk stab: Tore Øvensen
 Sjøfingeniør, Studiateknisk avd.: Bjørn Suhrke
 Sjøfingeniør, Vedlikeholdsavd.: Kjell Thingsaker
 Sjøfingeniør, Tele og dataavd.: Are Nundal

ØKONOMI OG ADMINISTRASJONSSTAB

Økonomi- og administrasjonsdirektør: Jan Erik Larsen
 Avdelingsdirektør, Budsjettavd.: Adne Wesnes
 Avdelingsdirektør, Finansavd.: Roald Wallestad
 Avdelingsdirektør, Økonomiavd.: John Gulbrandsen
 Avdelingsdirektør, Materialadministrasjonsavd.: Per O. Anthonsen
 Avdelingsdirektør, Lisensavd. Mo i Rana: Kai Syrdalen (fung.)
 Avdelingsdirektør, Personaltjenesten: Else Hothe Møll
 Avdelingsdirektør, Juridisk avd.: Tove Krogdahl
 Avdelingsdirektør, Forvaltningsavd.: Sverre Steiro

AVDELING FOR INFORMASJON OG SAMFUNNSKONTAKT

Informasjonsdirektør: Hanne Løchstøer
 Informasjonsleder: Bente Ertien
 Bibliotekssjef: Carita Kylander Rossevik
 Forskningsjef: Sissel Lund
 Leder internasjonalt kontor: Kjell Lokvam

Prosjektredaktører i NRK2

Nyheter/Fakta: Eva Bratholm
 Dokumentar: Stig Andersen
 Ungdom/Film: Karin Julsrud
 Drama: Nina Eidem
 Mellomprogram redaktør: Odd Syse

K-rådet

Fjernsynet

Fjernsynsdirektør: Kent Nilssen
 Assisterende fjernsynsdirektør: Anne Torjusson Diesen

STAB

Plansjef: Guttorm Skoglund
 Administrasjonssjef: Kerstin Marthinsen (fung.)
 Markedssjef: Berit Donjem

AKTUALITETSAVDELINGEN:

Programsjef: Tom Berntzen
 Nyhetssjef, Nyhetsred.: Gunnar Høidahl
 — Gruppeleder Utenriks: Bjørn Hansen
 — Gruppeleder Allmenn: Jorunn Voll
 — Gruppeleder Politisk: Astrid Versto
 Redaksjonssjef, Magasinred.: Tom B. Torgersen
 Redaksjonssjef, Sportsred.: Tor Aune
 Redaksjonssjef, Tekst-TV-red.: Rolleiv Solholm

ALLMENNNAVDELINGEN:

Programsjef: Oddbjørg Aasen Bjørdal
 Redaksjonssjef, Innkjøpsred.: Tore Tomter
 Redaksjonssjef, Dokumentar- og samfunnsred.: Olav Øverland
 Redaksjonssjef, Undervisningsred.: Egil Eikvil

BARNE- OG UNGDOMSAVDELINGEN:

Programsjef: Kalle Fürst
 Redaksjonssjef, Småbarnred.: Ada Haug
 Redaksjonssjef, Barnered.: Annika Bjørnstad
 Redaksjonssjef, Ungdomsred.: Leif Holst Jensen

DRAMA- og UNGDOMSAVDELINGEN:

Programsjef: Oddvar Bull Tuhus
 Prosjektsjef: Hallvard Blekastad
 Redaksjonssjef, Innkjøpsred.: Åke Källqvist

KULTURAVDELINGEN:

Programsjef: Tordis Aavatsmark (fung.)
 Redaksjonssjef, Kultur- og musikkred.: Hanne Hoel (fung.)
 Underholdningssjef, Underholdningsred.: Tordis Aavatsmark

DESIGNAVDELINGEN:

Designsjef: Olav Ile
 Seksjonssjef, Designersesksjonen: Roar Hatloy
 Seksjonssjef, Kostyme/Maskeseksjonen: Janne Schønheyder
 Seksjonssjef, Dekorasjonsseksjonen: Thomas Kresse
 Seksjonssjef, Rekvissittseksjonen: Jan Aage Sohlberg

PROGRAMTEKNISK AVDELING:

Programteknisk sjef: Arild Hellgren
 Seksjonssjef, Enkamerateksjonen: Hege Grova
 Seksjonssjef, Flerkamerateksjonen: Hans Kristian Roås
 Seksjonssjef, Bearbeidingsseksjonen: Oddbjørn Holgersen
 Seksjonssjef, Sentralteknikkseksjonen: Geir Børdalen
 Seksjonssjef, Nyhetssesksjonen: Nils Olav Ølnes

Radio

Radiodirektør: Tor Fuglevik
 Assisterende radiodirektør: Kari Werner Øfsti

STAB

Stabsleder: Ingrid Skulstad
 Teknologisjef: Aage Sandaker
 Markedssjef: Torstein Brømset

P1 NORGESKANALEN

Kanalsjef: Kari Werner Øfsti
 Stedfortredende kanalsjef: Knut Røe
 Musikksjef, Musikkred.: Per Ole Hagen
 Redaksjonssjef, Sentralred.: Einar Bitustøy
 Redaksjonssjef, Magasinred.: Finn Dag Steiro
 Redaksjonssjef, Temared.: Ingrid Garberg
 Redaksjonssjef, Oslo-red.: Wilhelm Haagensli
 Forvaltningsleder: Morten Granås
 Prod.sjef: Viggo Valle
 Adm.leder: Dagfinn Albertsen
 Adm.leder, Oslo-red.: Turid Ulvli

P2 KULTURKANALEN

Kanalsjef: Bjarne Grevsgard
 Stedfortredende kanalsjef: Anne Aasheim
 Musikksjef, Musikkred.: Synne Skoven
 Redaksjonssjef, Kulturred.: Svein Sandnes
 Redaksjonssjef, Faktared.: Yngvil Kiran (fung.)
 Teatersjef, Dramared.: Nils Høyerdahl
 Redaksjonssjef, Barnered.: Unni Hansen (fung.)
 Redaksjonssjef, Orkesterred.: Reidun Berg
 Adm. leder: Kari Goverud
 Prod.sjef: Aasmund Flo

PETRE

Kanalsjef: Tormod Kjensjord
 Stedfortredende kanalsjef: Tove Fugelsnes
 Musikksjef, Musikkred.: Nils Helda
 Redaksjonssjef, Dagred.: Erik Bull
 Redaksjonssjef, Hølgared.: Herman Baskar
 Redaksjonssjef, Oslo-red.: Barbara Jahn

NYHETSAVDELINGEN

Nyhetssjef: Johan Thorud
 Stedfortr. nyhetssjef, Dagsnyttred.: Knut Fjerdingsstad (fung.)
 Redaksjonssjef, «Her og Nå»: Tor Røed
 Redaksjonssjef, Innenriksred.: Erika Jahr
 Redaksjonssjef, Utenriksred.: Øystein Heggan
 Redaksjonssjef, Magasinred.: Marit Christensen
 Sportssjef, Sportsred.: Stein Heide
 Redaksjonssjef, Utenlands- og innvandrered.: Kirsten Ruud Salomonsen
 Adm. leder: Magnhild Jensen
 Prod. sjef: Jan-Eirik Lien

Distriktsdivisjonen

Distriktsdirektør: Harald Bøe
Kontorsjef: Grethe Haaland

Distriktskontorene
NRK Østfold (Fredrikstad)
Distriktsjef: Jørn Enger

NRK Østlandssendingen (Oslo)
Distriktsjef: Arne Wam

NRK Hedmark (Elverum)
Distriktsjef: Pernilla Cammert

NRK Oppland (Lillehammer)
Distriktsjef: Brynjulf Handgaard

NRK Buskerud (Nedre Eiker)
Distriktsjef: Rune Larssstuvold

NRK Vestfold (Tønsberg)
Distriktsjef: Lars Harald Alstadsæter

NRK Telemark (Porsgrunn)
Distriktsjef: Per Solli

NRK Sørlandet (Kristiansand)
Distriktsjef: Alf Kjetil Igland

NRK Rogaland (Stavanger)
Distriktsjef: Sigvart Østrem

NRK Hordaland (Bergen)
Distriktsjef: Einar Hålien

NRK Sogn og Fjordane (Førde)
Distriktsjef: Magni Øvrøbotten

NRK Møre og Romsdal (Ålesund)
Distriktsjef: Asbjørn Gjærde

NRK Sør-Trøndelag (Trondheim)
Distriktsjef: Odd Birger Grønli

NRK Nord-Trøndelag (Steinkjer)
Distriktsjef: Odd Birger Grønli

NRK Nordland (Bodø)
Distriktsjef: Kai Mikalsen

NRK Troms (Tromsø)
Distriktsjef: Hans-Tore Bjørkaas

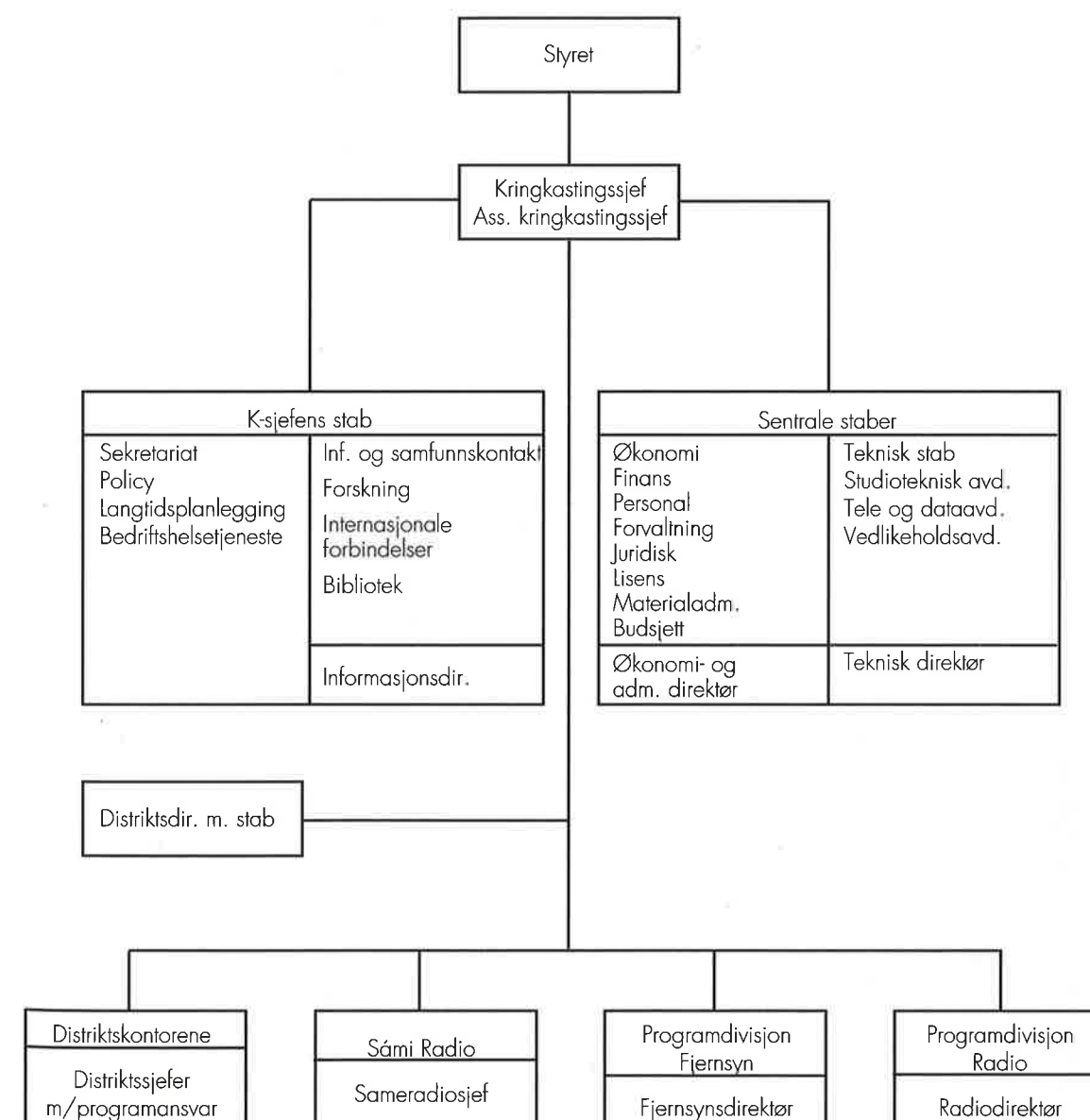
NRK Finnmark (Vadsø)
Distriktsjef: Jan Ditlev Hansen

NRK Sámi Radio

Sameradiosjef: Nils Johan Heatta
Redaksjonssjef: Piera Balto
Administrasjonsleder: Nils Johan Gaup

NRKs organisasjon

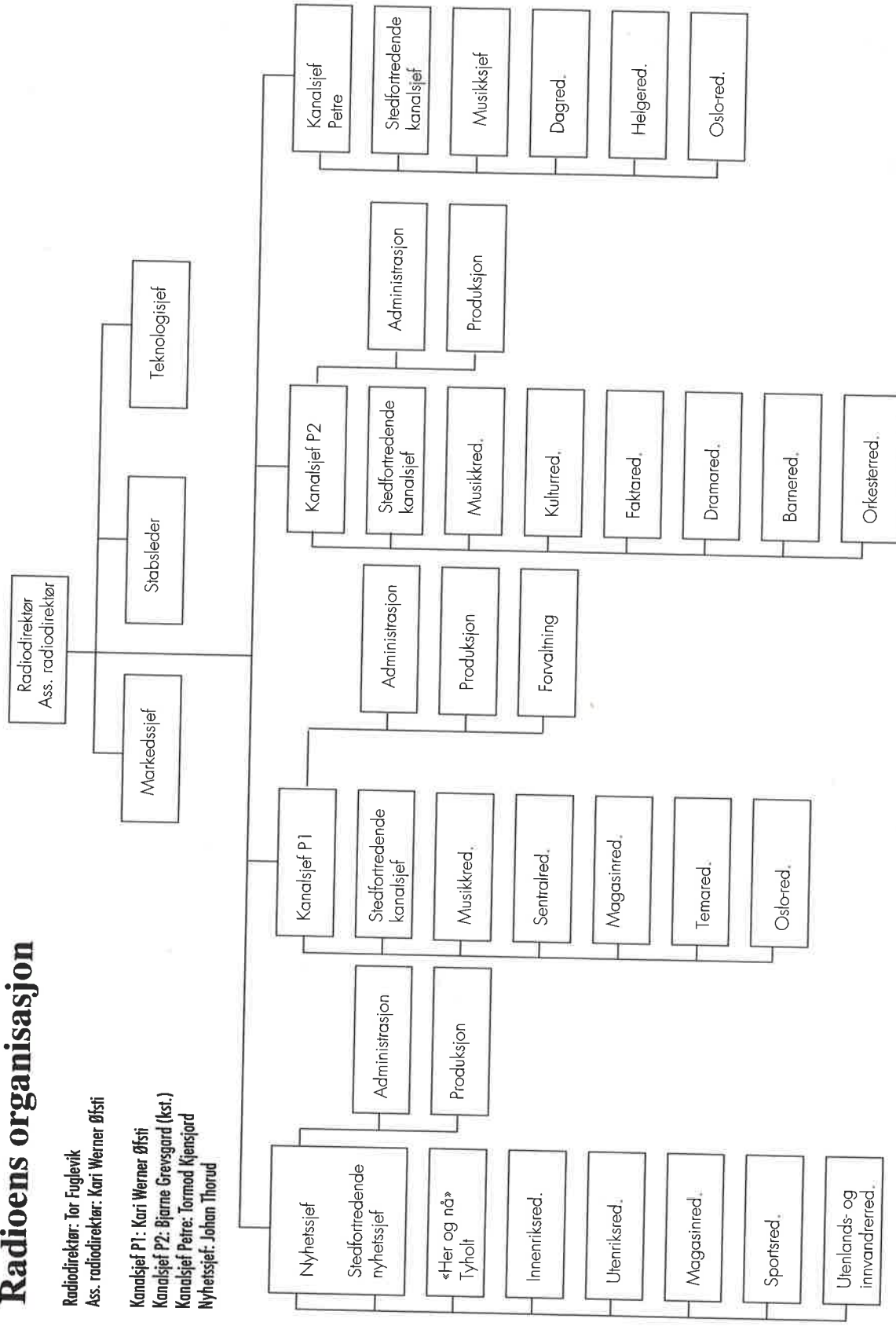
Styreformann: Trygve Ramberg
Kringkastingssjef: Einar Førde
Ass. kringkastingssjef: Olav Nilssen
Radiodirektør: Tor Fuglevik
Fjernsynsdirektør: Kent Nilssen
Distriktsdirektør: Harald Bøe
Økonomi- og adm. direktør: Jan Erik Larsen
Teknisk direktør: Geir Jan Sundal
Informasjonsdirektør: Hanne Løchstør



Radioens organisasjon

Radiodirektør: Tor Fuglevik
Ass. radiodirektør: Kari Werner Øfsti

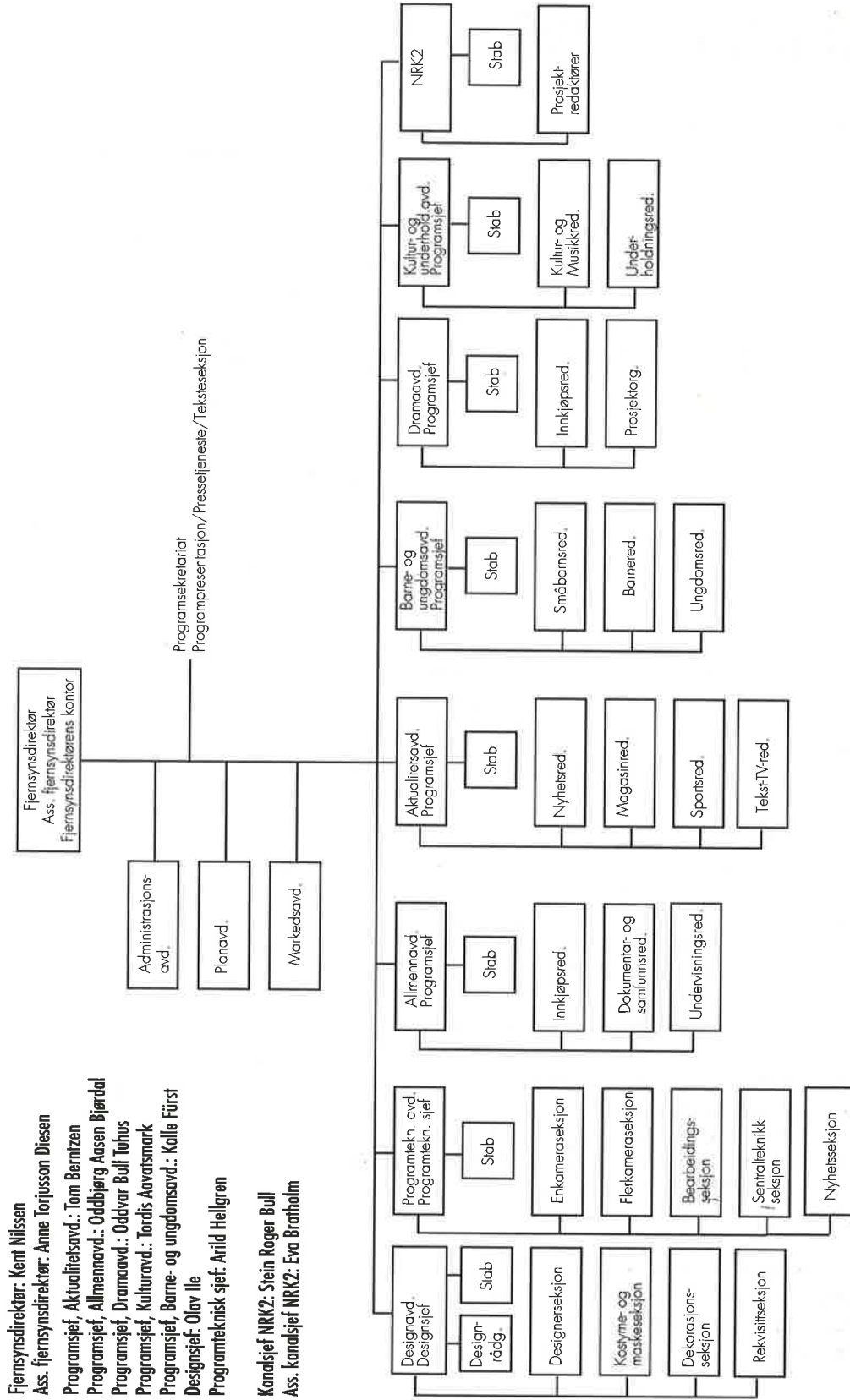
Kanalsjef P1: Kari Werner Øfsti
Kanalsjef P2: Bjarne Grevsgard (kst.)
Kanalsjef Petre: Tormod Kjensjord
Nyhetsjef: Johan Thorud



Fjernsynets organisasjon

Fjernsynsdirektør: Kent Nilsen
Ass. fjernsynsdirektør: Anne Torjussen Diesen
Programsjef, Aktualitetsavd.: Tom Berntzen
Programsjef, Allmennavd.: Oddbjørg Aasen Bjørndal
Programsjef, Dramaavd.: Oddvar Bull Tøhus
Programsjef, Kulturavd.: Tordis Aavatsmark
Programsjef, Barne- og ungdomsavd.: Kalle Fürst
Designsjef: Olav Ile
Programteknisk sjef: Arild Heggren

Kanalsjef NRK2: Stein Roger Bull
Ass. kanalsjef NRK2: Eva Brattholm



Radio i 1995

Utvikling radio totalt: Oppslutningen om radio var stabil i 1995, sammenlignet med 1994. På en gjennomsnittlig hverdag var det ca. 68% av befolkningen over 9 år (2 585 000 pers.) som lyttet til radio. Dette er likt med 1994.

Gjennomsnittet for ukedager var også uforandret fra 1994 med en oppslutning på 64%. På en gjennomsnittlig lørdag i 1995 var det ca. 54% (2 053 000 pers.) som lyttet til radio. Dette er en nedgang på 5 prosentpoeng (190 000 pers.) i forhold til 1994.

Lyttingen sank imidlertid noe i 1995. I forhold til 1994 sank den gjennomsnittlige lyttingen med ca. 10 minutter pr. innbygger over 9 år. Det betyr at vi lytter like ofte på radio, men vi lytter litt kortere hver gang.

Utvikling NRK Radio: Oppslutningen om NRK radio var på 48% på hverdager, det samme som i 1994. På lørdager sank oppslutningen fra 40 til 38%, mens den på søndager økte fra 35 til 37%.

Lyttingen fortsatte å synke i 1995, men den sank mindre enn i 1994. På hverdager i 1992 lyttet hver nordmann i gjennomsnitt 95 minutter på radio en hverdag. I 1993, med introduksjonen av trekanalsystemet og P4, økte dette til 108 minutter. I 1994 sank lyttingen til 99 minutter og i 1995 sank den ytterligere til 92 minutter.

Norgeskanalen P1 er den av NRKs radio-kanaler som hadde størst fremgang i 1995. Oppslutningen økte riktignok bare med ett prosentpoeng fra 1994 til 1995, men hvis vi sammenligner de tre siste kvartalene i 1994 og 1995 er fremgangen på nærmere tre prosentpoeng. 1. kvartal i 1995 var uendret i forhold til 1. kvartal i 1994.

Petre hadde 12% oppslutning på hverdager i 1995. Det er det samme som i 1994, men hvis vi ser på de enkelte uker og kvartalene så var Petre mye mer stabil på 12% i 1995.

P2 slet noe i forhold til lytteroppslutning i 1995, men greide likevel å holde en oppslutning på 6% på hverdager, det samme som i 1994.

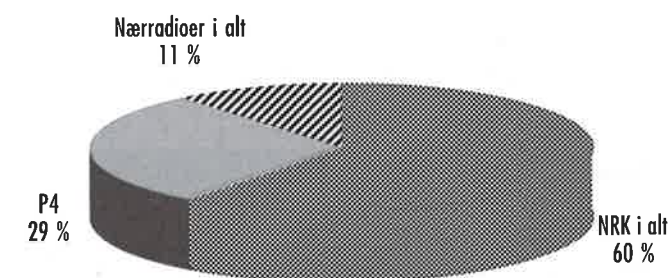
Distriktssendingene: Både oppslutningen og lyttetiden var uforandret fra 1994 til 1995 når vi ser på hele landet. Fylkesvis så vi at de mest utsatte NRK-fylkene, Oslo/Akershus, Vestfold, Østfold og Rogaland greide seg rimelig godt gjennom 1995. Oppslutningen sank med et prosentpoeng i Vestfold, økte tilsvarende i Oslo/Akershus og var uendret i de andre fylkene. Størst fremgang hadde Vest-Agder, Troms og Hedmark som alle økte sin oppslutning med 3 prosentpoeng. Oppslutningen sank med tre prosentpoeng i Finnmark, mens for Nord-Norge samlet, økte oppslutningen om distriktssendingene til tross for at P4 økte sin tekniske distribusjon i Nord-Norge i 1995.

Lyttertall – radio

Markedsandel i prosent. Hverdager

	1992	1993	1994	1995	Kvartal 1995			
					1	2	3	4
Radio i alt	100	100	100	100	100	100	100	100
NRK i alt	67	68	60	60	60	62	62	62
P4		6	27	29	30	28	30	28
Nærradioer i alt	30	24	12	11	12	11	10	11

Markedsandeler radio 1995



Oppslutning i prosent. Hverdager

	1992	1993	1994	1995	Kvartal 1995			
					1	2	3	4
Radio i alt	70	72	68	68	70	67	67	49
NRK i alt	55	56	48	48	49	47	48	49
Norgeskanalen P1	42	41	35	36	37	36	36	38
Kulturkanalen P2	27	21	6	6	7	5	5	5
Petre		3	12	12	11	12	12	12
Distriktssending	31	34	32	33	33	32	33	34
P4		4	21	23	25	22	23	22
Nærradioer i alt	23	20	12	11	12	10	10	10

Andel som har lyttet til forskjellige radiokanaler.
Prosent. Hverdager

	1992	1993	1994	1995
NRK i alt	79	78	70	71
P4		6	31	34
Nærradioer i alt	29	28	18	17

Lyttetid i minutter. Hverdager

	1992	1993	1994	1995	Kvartal 1995			
					1	2	3	4
Radio i alt	142	160	164	152	159	149	151	156
NRK i alt	95	108	99	92	95	90	93	97
Norgeskanalen P1	5	65	69	69	71	66	68	74
Kulturkanalen P2	39	32	7	6	7	6	6	5
Petre		4	20	18	17	19	20	19
Distriktssending	13	19	29	31	32	30	31	34
P4		10	44	44	48	41	45	44
Nærradioer i alt	42	38	20	17	19	16	15	17

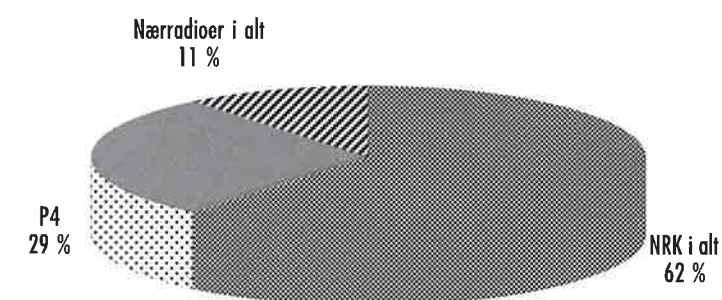
Oppslutning i prosent. Alle ukedager

	1992	1993	1994	1995	Kvartal 1995			
					1	2	3	4
Radio i alt	67	67	64	64	66	63	63	64
NRK i alt	52	52	45	45	46	44	45	46
Norgeskanalen P1	39	37	32	33	35	33	33	35
Kulturkanalen P2	20	6	5	6	5	5	5	4
Petre	3	12	11	11	11	12	11	12
P4	4	20	21	22	20	21	20	20
Nærradioer i alt	22	18	11	10	11	9	9	9

Lyttetid i minutter. Alle ukedager

	1992	1993	1994	1995	Kvartal 1995			
					1	2	3	4
Radio i alt	134	145	149	138	144	136	139	140
NRK i alt	89	99	90	85	87	84	87	88
Norgeskanalen P1	52	59	62	63	54	62	63	67
Kulturkanalen P2		29	7	5	7	5	5	5
Petre		4	19	17	17	18	19	17
P4		9	40	40	42	38	40	38
Nærradioer i alt	40	34	17	15	16	15	14	15

Markedsandel i prosent. Alle ukedager



Andel som har lyttet til forskjellige radiokanaler.
Prosent. Alle ukedager

	1992	1993	1994	1995	Kvartal 1995			
					1	2	3	4
NRK i alt	78	78	70	70	70	70	71	72
P4		6	31	33	33	32	33	31
Nærradioer i alt	33	27	17	16	17	14	14	14

Andel som har lyttet til forskjellige radiokanaler.
Prosent. Hverdager

Antall intervju	Alder								Kjønn		Utdanning		
	Total 43573	9-19 4209	20-29 6892	30-39 8657	40-49 6978	50-59 5659	60-69 5157	70+ 6021	Mann 20562	Kvinne 23011	Gr.skole 13165	Videreg. 19171	Uni/Høy 9874
Radio i alt	68	52	71	71	74	74	74	63	69	66	65	71	74
NRK i alt	48	31	38	41	52	60	65	60	50	45	48	47	56
Norgeskanalen P1	36	9	15	30	45	56	61	58	36	36	38	36	43
Kulturkanalen P2	6	2	3	6	8	9	8	6	7	5	3	4	13
Petre	12	24	25	12	6	3	1	1	15	8	10	12	11
Distriktssend.	33	6	12	27	42	51	57	53	32	33	35	33	38
P4	23	21	37	35	28	17	6	2	24	22	17	28	22
Nærradio i alt	11	12	16	13	11	8	7	4	11	10	10	12	10
Utenl. radio	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1

Lyttetid i minutter. Blant lyttere. Hverdager

Antall intervju	Alder								Kjønn		Utdanning		
	Total 43573	9-19 4209	20-29 6892	30-39 8657	40-49 6978	50-59 5659	60-69 5157	70+ 6021	Mann 20562	Kvinne 23011	Gr.skole 13165	Videreg. 19171	Uni/Høy 9874
Radio i alt	224	132	248	228	224	225	252	246	216	232	248	250	172
NRK i alt	193	112	186	169	179	202	239	241	176	212	226	208	150
Norgeskanalen P1	191	52	140	148	170	198	236	238	162	218	235	200	135
Kulturkanalen P2	104	54	101	95	99	106	121	122	92	119	124	105	100
Petre	156	122	186	168	132	118	132	147	164	140	147	183	135
Distriktssend.	95	34	72	78	86	100	112	113	85	105	113	97	73
P4	193	99	212	213	206	189	208	227	188	198	206	221	145
Nærradio i alt	158	117	186	160	156	158	168	138	158	158	173	177	119
Utenl. radio	120	63	125	110	143	76	159	182	119	123	120	126	123

Lyttetid i minutter. Hverdager

Antall intervju	Alder								Kjønn		Utdanning		
	Total 43573	9-19 4209	20-29 6892	30-39 8657	40-49 6978	50-59 5659	60-69 5157	70+ 6021	Mann 20562	Kvinne 23011	Gr.skole 13165	Videreg. 19171	Uni/Høy 9874
Radio i alt	152	68	176	163	166	165	178	155	149	154	161	178	127
NRK i alt	92	34	70	70	93	122	154	145	89	95	109	98	84
Norgeskanalen P1	69	5	21	45	77	111	145	138	58	79	90	72	58
Kulturkanalen P2	6	1	4	6	8	9	9	7	6	6	3	4	13
Petre	18	29	47	21	8	3	1	1	25	11	15	23	15
Distriktssend.	31	2	9	21	36	51	64	59	27	34	39	32	28
P4	44	21	79	75	58	32	14	4	45	44	36	62	32
Nærradio i alt	17	14	30	20	17	12	11	6	18	16	18	20	12
Utenl. radio	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1

Markedsandel i prosent. Hverdager

Antall intervju	Alder								Kjønn		Utdanning		
	Total 43573	9-19 4209	20-29 6892	30-39 8657	40-49 6978	50-59 5659	60-69 5157	70+ 6021	Mann 20562	Kvinne 23011	Gr.skole 13165	Videreg. 19171	Uni/Høy 9874
Radio i alt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
NRK i alt	62	52	40	43	56	75	87	94	60	63	68	55	67
Norgeskanalen P1	46	8	11	27	46	68	81	89	40	51	57	40	45
Kulturkanalen P2	4	2	2	3	5	6	5	4	4	4	2	2	10
Petre	12	42	28	13	6	3	1	1	18	8	10	13	13
Distriktssend.	17	3	4	11	18	25	29	31	15	19	21	15	18
P4	29	30	45	45	35	18	8	2	29	28	21	34	25
Nærradio i alt	11	20	17	13	10	7	6	4	12	10	11	11	8
Utenl. radio	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1

Andel som har lyttet til forskjellige radiokanaler.
Prosent. Alle ukedager

Antall intervju	Alder								Kjønn		Utdanning		
	Total 60836	9-19 5826	20-29 9692	30-39 12037	40-49 9828	50-59 7897	60-69 7107	70+ 8449	Mann 28865	Kvinne 31971	Gr.skole 18354	Videreg. 26876	Uni/Høy 13703
Radio i alt	64	50	66	65	69	69	68	61	65	62	61	67	69
NRK i alt	45	30	35	38	48	57	62	58	47	42	46	44	53
Norgeskanalen P1	33	8	12	27	41	52	59	55	33	34	36	33	39
Kulturkanalen P2	5	2	3	5	7	8	7	5	6	5	3	4	12
Petre	11	12	24	11	7	3	1	1	15	8	10	12	11
Distriktssend.	26	5	9	21	33	41	47	43	26	27	28	26	30
P4	21	21	34	31	26	15	6	2	22	20	16	25	20
Nærradio i alt	10	11	15	11	10	7	6	4	10	9	9	11	9
Utenl. radio	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1

Lyttetid i minutter. Blant lyttere. Alle ukedager

Antall intervju	Alder								Kjønn		Utdanning		
	Total 60836	9-19 5826	20-29 9692	30-39 12037	40-49 9828	50-59 7897	60-69 7107	70+ 8449	Mann 28865	Kvinne 31971	Gr.skole 18354	Videreg. 26876	Uni/Høy 13703
Radio i alt	218	132	237	220	221	219	248	238	209	226	240	241	173
NRK i alt	190	112	181	165	178	199	234	234	173	208	220	203	152
Norgeskanalen P1	188	57	136	146	170	195	231	231	162	214	231	196	137
Kulturkanalen P2	105	61	99	97	98	106	130	119	95	117	121	106	102
Petre	151	120	181	160	131	119	116	164	156	141	144	175	136
Distriktssend.	89	34	70	75	82	93	103	104	80	98	105	92	70
P4	189	97	206	208	208	184	214	207	184	195	201	215	149
Nærradio i alt	157	121	180	159	155	158	167	138	155	158	172	172	121
Utenl. radio	126	62	134	111	155	77	148	211	118	143	123	136	122

Lyttetid i minutter. Alle ukedager

Antall intervju	Alder								Kjønn		Utdanning		
	Total 60836	9-19 5826	20-29 9692	30-39 12037	40-49 9828	50-59 7897	60-69 7107	70+ 8449	Mann 28865	Kvinne 31971	Gr.skole 18354	Videreg. 26876	Uni/Høy 13703
Radio i alt	138	66	156	143	153	151	167	144	136	140	146	161	119
NRK i alt	85	34	63	62	86	114	145	135	82	88	100	89	80
Norgeskanalen P1	63	5	17	39	70	102	135	128	54	72	83	65	54
Kulturkanalen P2	5	1	3	5	7	9	9	6	6	5	3	4	12
Petre	17	28	43	18	9	4	2	1	24	11	15	21	15
Distriktssend.	23	2	7	16	27	38	49	45	20	26	30	24	21
P4	40	20	70	65	54	27	16	3	40	39	31	55	30
Nærradio i alt	15	13	26	18	15	11	10	6	16	14	16	18	10
Utenl. radio	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1

Markedsandel i prosent. Alle ukedager

Antall intervju	Alder								Kjønn		Utdanning		
	Total 60836	9-19 5826	20-29 9692	30-39 12037	40-49 9828	50-59 7897	60-69 7107	70+ 8449	Mann 28865	Kvinne 31971	Gr.skole 18354	Videreg. 26876	Uni/Høy 13703
Radio i alt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
NRK i alt	62	52	40	43	56	75	87	94	60	63	68	55	67
Norgeskanalen P1	46	8	11	27	46	68	81	89	40	51	57	40	45
Kulturkanalen P2	4	2	2	3	5	6	5	4	4	4	2	2	10
Petre	12	42	28	13	6	3	1	1	18	8	10	13	13
Distriktssend.	17	3	4	11	18	25	29	31	15	19	21	15	18
P4	29	30	45	45	35	18	8	2	29	29	21	34	25
Nærradio i alt	11	20	17	13	10	7	6	4	12	10	11	11	8
Utenl. radio	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1

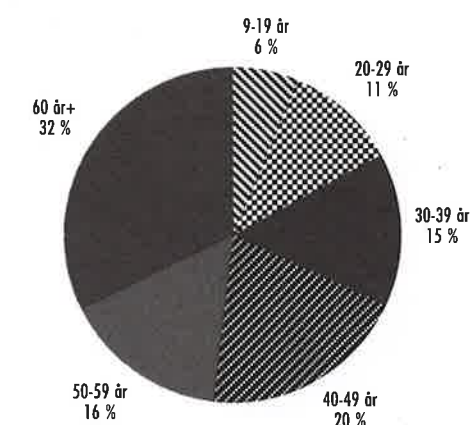
Oppslutning i prosent. Siste 7 dager. Året 1995

	Total	Kjønn		Alder				Utdanning		
		Mann	Kvinne	9-19	20-39	40-59	60+	Gr.skole	Videreg.	Høy/Uni
Antall intervju	60836	28865	31971	5826	21729	17725	15556	18354	26876	13703
Radio i alt	91	92	90	86	94	93	87	89	93	93
NRK i alt	74	79	70	68	70	78	82	74	74	81
Norgeskanalen P1	56	57	56	27	43	71	79	57	56	66
Kulturkanalen P2	24	27	21	15	23	31	24	17	22	39
Petre	34	43	25	57	47	26	7	28	36	35
P4	49	53	45	59	69	48	12	39	55	47
Nærradio i alt	33	36	31	40	40	33	20	32	36	31
Radio Nettverk	28	31	25	33	37	27	14	26	31	27
Radio 1 Riks	18	20	16	21	25	16	8	15	20	19
Radio 1 Storby	13	14	11	15	19	11	4	10	13	15
Utenl. radio	3	4	2	4	3	4	2	2	3	5

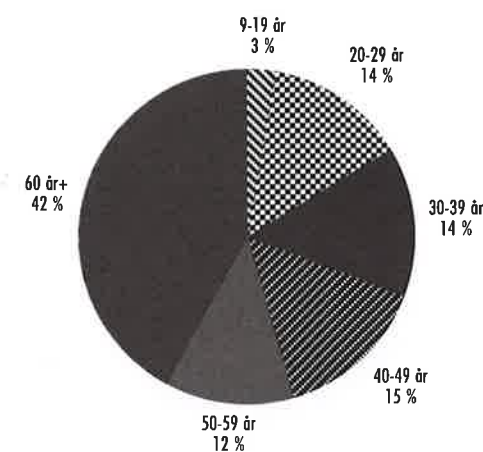
Oppslutning i prosent. Siste 30 dager. Året 1995

	Total	Kjønn		Alder				Utdanning		
		Mann	Kvinne	9-19	20-39	40-59	60+	Gr.skole	Videreg.	Høy/Uni
Antall intervju	60836	28865	31971	5826	21729	17725	15556	18354	26876	13703
Radio i alt	96	96	95	94	97	97	93	95	96	97
NRK i alt	82	86	79	79	78	84	89	82	81	87
Norgeskanalen P1	64	64	63	37	50	77	86	65	63	72
Kulturkanalen P2	36	39	33	24	33	44	39	29	33	51
Petre	43	53	34	67	57	37	16	37	45	45
P4	57	62	53	71	78	58	18	47	63	57
Nærradio i alt	45	48	42	53	51	45	31	43	47	42
Radio Nettverk	38	41	35	44	46	37	23	35	40	36
Radio 1 Riks	25	27	23	29	32	23	14	21	26	26
Radio 1 Storby	17	19	16	20	24	16	8	13	18	21
Utenl. radio	3	4	2	4	3	4	2	2	3	5

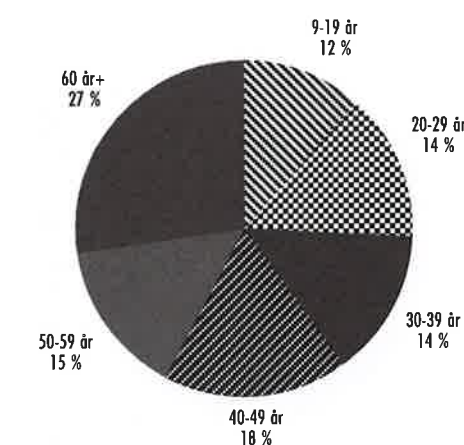
Aldersprofil NRK Radio kl. 06-09. Hverdager



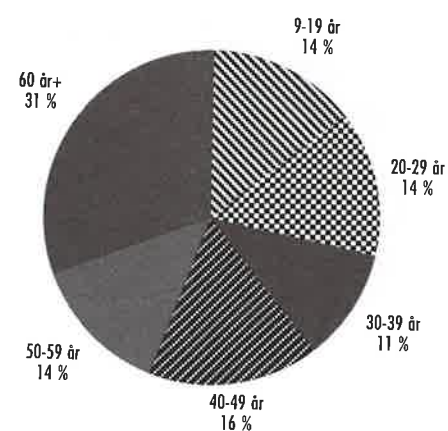
Aldersprofil NRK Radio kl. 09-12. Hverdager



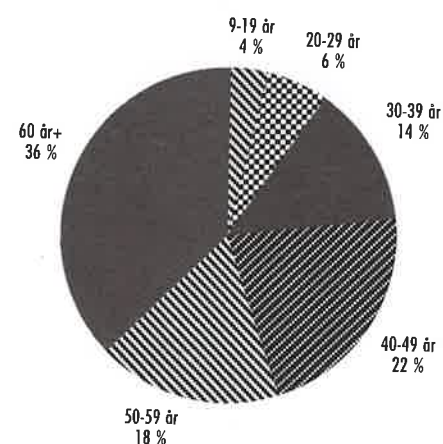
Aldersprofil NRK Radio kl. 15-18. Hverdager



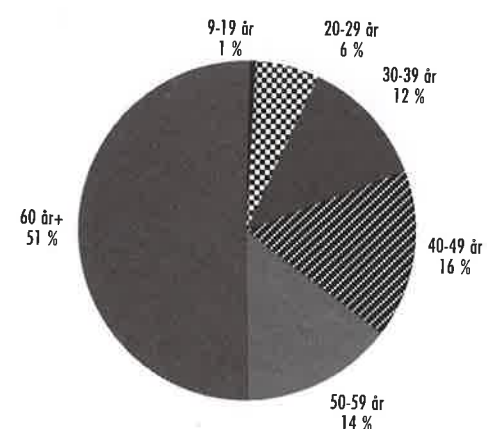
Aldersprofil NRK Radio kl. 21-24. Hverdager



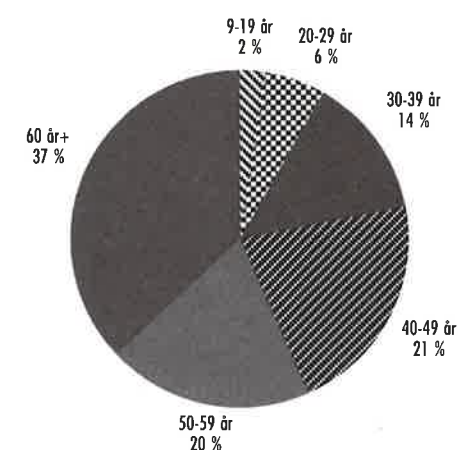
Aldersprofil P1 kl. 06-09. Hverdager



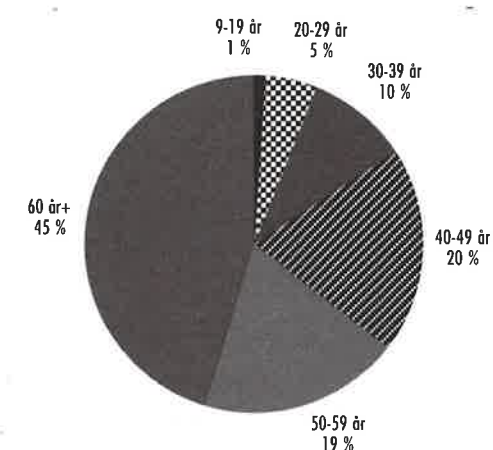
Aldersprofil P1 kl. 09-12. Hverdager



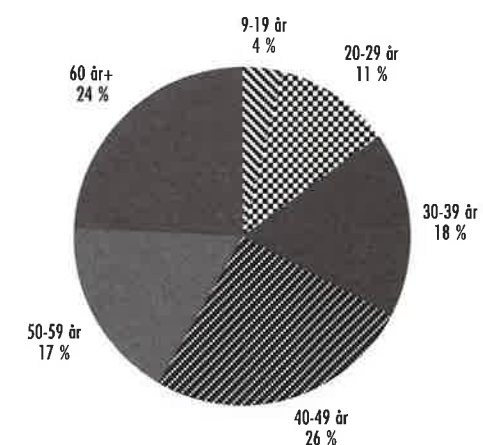
Aldersprofil P1 kl. 15-18. Hverdager



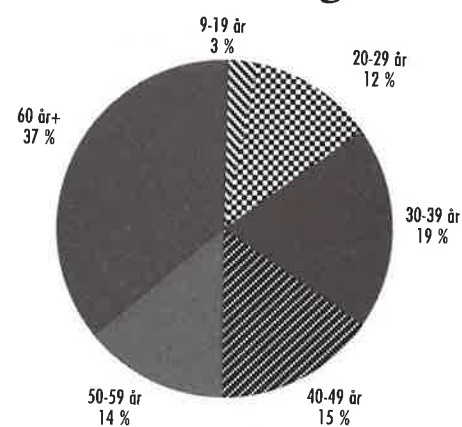
Aldersprofil P1 kl. 21-24. Hverdager



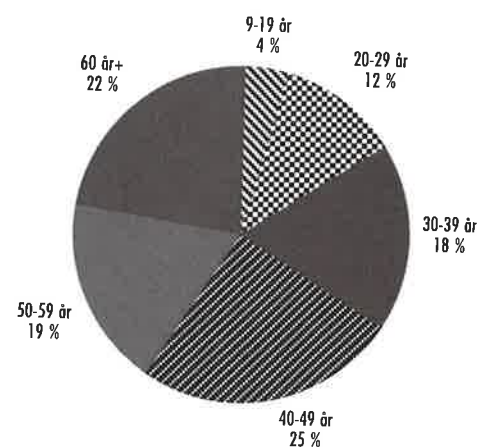
Aldersprofil P2 kl. 06-09. Hverdager



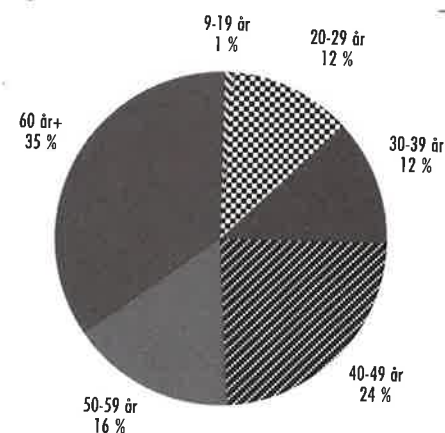
Aldersprofil P2 kl. 09-12. Hverdager



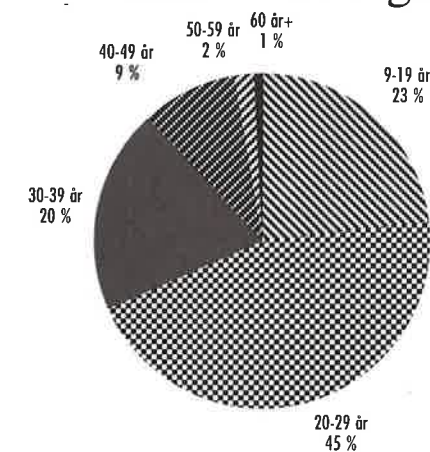
Aldersprofil P2 kl. 15-18. Hverdager



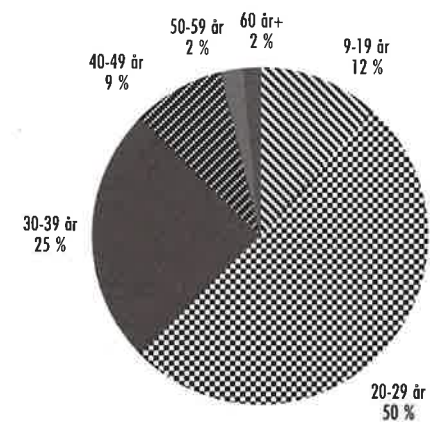
Aldersprofil P2 kl. 21-24. Hverdager



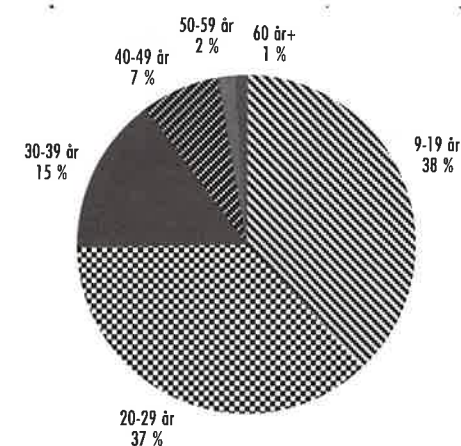
Aldersprofil Petre kl. 06-09. Hverdager



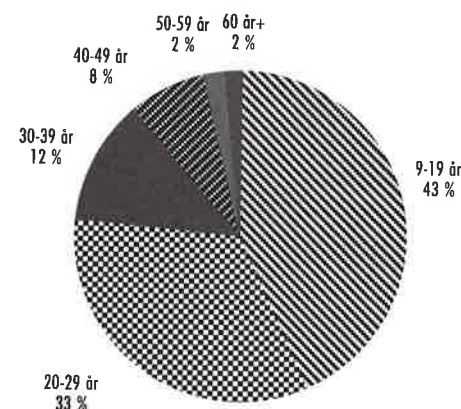
Aldersprofil Petre kl. 09-12. Hverdager



Aldersprofil Petre kl. 15-18. Hverdager



Aldersprofil Petre kl. 21-24. Hverdager



Gjennomsnittsalder på lytterne i tidsintervaller. Hverdager

	TIDSINTERVALL							
	6-9	9-12	12-15	15-18	18-21	21-24	24-06	Ikke-lytter
 NRK	49 år	52 år	49 år	45 år	44 år	46 år	46 år	37 år
P1	53	57	57	56	52	36	47	36
P2	47	50	47	46	51	52	52	41
Petre	27	29	26	25	24	24	26	44
P4	35	38	35	33	32	34	32	43
Nærradio	35	39	35	33	32	34	32	43

Fjernsyn i 1995

Seertid: Seertiden økte for tredje år på rad, men mindre enn de to foregående år. På en gjennomsnittsdag i 1995 så vi 143 minutter fjernsyn mot 140 minutter i 1994. Seertiden på NRK falt noe i 1995 sammenlignet med 1994. Den viktigste årsaken til dette var OL på Lillehammer som ga økt seertid på NRK i 1994.

Mens seertiden har økt jevnt fra år til år blant 12-19-åringene, sank seertiden blant 20-34-åringene i 1995. Blant 35-44-åringene falt seertiden fra 1992 til 1994, mens den økte relativt sterkt fra 1994 til 1995, slik at seertiden totalt var høyere i 1995 enn i 1992.

Det er i de eldste aldersgruppene at seertiden har økt mest siden 1992, målt i gjennomsnittlig antall seerminutter pr. dag. Blant de over 65 år har seertiden økt med hele tre kvarter pr. person på en gjennomsnittsdag.

Markedsandeler: NRK hadde i 1995 en markedsandel på ca. 45% og var dermed større enn både TV2, TvN, TV3, TV+, ZTV og TV6 til sammen. NRK hadde likevel en nedgang på 6 prosentpoeng fra OL-året 1994. Fordi totalmarkedet økte var nedgangen i NRKs markedsandel sterkere enn nedgangen i seertiden. TV2 økte sin markedsandel med 6 prosentpoeng til ca. 30%.

I beste sendetid (prime time) var NRKs markedsandel på 52% i 1995. Også i prime-time ble NRKs markedsandel redusert i 1995, men reduksjonen var mindre i prime time enn for døgnet totalt.

I helgene (fredag til søndag) hadde NRK i 1995 en markedsandel på ca. 51%.

Dekning: En gjennomsnittsdag i 1995 var 72% av befolkningen over 12 år innom fjernsynet i minst 2 minutter. Det er samme andel som i 1994. I 1992 var det 67% som var innom fjernsynet på en gjennomsnittsdag. Andelen som var innom NRK en gjennomsnittsdag var 62% både i 1994 og i 1995. Det er ingen kjønnsforskjeller i

NRKs dekning. Menn har større preferanse for TV2 og TV3, mens kvinner har litt større preferanse for TvN. I den yngste aldersgruppen hadde TV2 høyere dekning enn NRK i 1995. NRK er størst i de andre demografiske gruppene. I aldersgruppen 35-44 år økte NRKs dekning litt i 1995. NRKs dekning økte også blant de over 55 år i 1995. Både NRK og TV2 har høyest dekning blant de over 65 år.

Dekning – fjernsyn

Dekning 1992-1995, prosent. Hele befolkningen

	1992	1993	1994	1995
NRK	61	63	62	62
TVN	20	22	22	23
TV3	19	20	21	23
TV2	12	40	48	54
ANDRE	31	30	30	32
TOTAL	67	71	72	72

Dekning 1992-1995, prosent. Menn

	1992	1993	1994	1995
NRK	62	63	62	62
TVN	20	22	22	23
TV3	20	21	22	23
TV2	13	42	50	56
Andre	33	32	31	33
Total	68	72	72	72

Dekning 1992-1995, prosent. Kvinner

	1992	1993	1994	1995
NRK	61	62	62	62
TVN	20	22	23	24
TV3	18	19	20	22
TV2	11	38	46	52
Andre	29	29	29	30
Total	66	70	72	72

Dekning 1992-1995, prosent

12-19 år

	1992	1993	1994	1995
NRK	45	50	49	48
TVN	16	22	20	19
TV3	15	21	21	22
TV2	10	36	45	53
ANDRE	26	32	30	31
TOTAL	55	66	68	69

20-34 år

	1992	1993	1994	1995
NRK	52	54	53	50
TVN	23	19	19	19
TV3	23	18	19	21
TV2	10	37	45	48
ANDRE	34	25	25	27
TOTAL	59	63	64	62

35-44 år

	1992	1993	1994	1995
NRK	64	60	58	60
TVN	22	23	22	24
TV3	20	22	20	23
TV2	14	38	44	53
ANDRE	34	33	27	30
TOTAL	70	68	68	70

Dekning 1992-1995, prosent
45-54 år

	1992	1993	1994	1995
NRK	60	67	65	64
TVN	17	25	26	27
TV3	16	21	27	26
TV2	13	45	52	57
ANDRE	29	35	37	37
TOTAL	65	75	74	73

55-64 år

	1992	1993	1994	1995
NRK	70	66	66	67
TVN	20	26	26	29
TV3	16	20	21	24
TV2	16	47	52	52
ANDRE	29	32	34	36
TOTAL	74	73	75	74

65 år +

	1992	1993	1994	1995
NRK	72	82	82	85
TVN	21	20	23	26
TV3	21	18	19	21
TV2	12	43	55	61
ANDRE	32	29	33	34
TOTAL	81	84	86	88

Dekning 1992-1995, prosent. Grunnskole

	Barnetrinn				Ungdomstrinn			
	1992	1993	1994	1995	1992	1993	1994	1995
NRK	66	67	64	65	63	61	60	59
TVN	18	20	21	21	24	23	23	24
TV3	18	18	19	21	21	20	22	23
TV2	12	38	45	52	13	44	52	56
ANDRE	28	27	28	29	36	32	33	34
TOTAL	71	74	74	75	70	70	70	69

Dekning 1992-1995, prosent.
Videregående / Universitet

	Videregående				Universitet			
	1992	1993	1994	1995	1992	1993	1994	1995
NRK	58	57	57	56	56	54	55	58
TVN	18	19	22	23	17	20	20	23
TV3	18	18	20	22	17	18	18	22
TV2	11	37	47	51	11	33	40	48
ANDRE	30	28	28	29	27	27	26	30
TOTAL	63	64	66	67	60	61	62	66

Seertid 1992-1995, minutter. Hele befolkningen

	1992	1993	1994	1995
NRK	78	73	71	64
TVN	10	11	11	11
TV3	9	8	8	8
TV2	7	25	34	43
ANDRE	19	15	16	17
TOTAL	122	133	140	143

Seertid 1992-1995, minutter.
Menn

	1992	1993	1994	1995
NRK	79	74	71	63
TVN	9	10	9	8
TV3	9	8	8	9
TV2	7	27	35	44
Andre	22	17	17	18
Total	126	136	140	142

Seertid 1992-1995, minutter.
Kvinner

	1992	1993	1994	1995
NRK	77	73	71	65
TVN	10	12	13	13
TV3	9	8	8	8
TV2	6	24	33	43
Andre	17	14	15	16
Total	119	131	140	144

Seertid 1992-1995, minutter

12-19 år

	1992	1993	1994	1995
NRK	36	32	29	26
TVN	7	9	7	6
TV3	7	10	9	10
TV2	5	18	28	39
ANDRE	18	17	17	17
TOTAL	71	86	91	97

20-34 år

	1992	1993	1994	1995
NRK	53	53	50	40
TVN	12	10	9	7
TV3	12	9	10	9
TV2	5	24	32	39
ANDRE	23	14	15	15
TOTAL	105	109	116	110

35-44 år

	1992	1993	1994	1995
NRK	77	62	60	54
TVN	10	10	9	9
TV3	8	8	7	9
TV2	8	21	28	38
ANDRE	17	15	12	15
TOTAL	121	117	116	125

Seertid 1992-1995, minutter
45-54 år

	1992	1993	1994	1995
NRK	76	74	71	63
TVN	8	13	11	10
TV3	7	8	9	9
TV2	8	28	33	44
ANDRE	18	18	19	19
TOTAL	117	141	144	144

55-64 år

	1992	1993	1994	1995
NRK	104	81	84	76
TVN	9	14	14	15
TV3	6	9	7	8
TV2	9	30	38	42
ANDRE	15	16	17	20
TOTAL	143	149	160	160

65 år +

	1992	1993	1994	1995
NRK	133	139	131	125
TVN	11	12	16	18
TV3	11	6	6	7
TV2	6	33	45	57
ANDRE	20	15	17	21
TOTAL	182	205	215	228

Seertid 1992-1995, minutter. Grunnskole

	Barnetrinn				Ungdomstrinn			
	1992	1993	1994	1995	1992	1993	1994	1995
NRK	100	97	87	81	79	71	71	62
TVN	10	12	14	13	12	12	11	11
TV3	9	7	7	9	10	10	10	9
TV2	6	26	33	43	8	31	42	52
ANDRE	17	15	16	18	25	19	21	19
TOTAL	143	156	156	163	134	143	154	152

Seertid 1992-1995, minutter.
Videregående / Universitet

	Videregående				Universitet			
	1992	1993	1994	1995	1992	1993	1994	1995
NRK	71	64	62	55	62	59	60	56
TVN	9	10	10	11	7	9	8	8
TV3	9	8	9	9	7	6	6	6
TV2	6	23	33	41	6	17	24	32
ANDRE	19	14	14	16	15	11	11	14
TOTAL	114	119	128	132	96	103	109	117

Markedsandeler 1992-1995, prosent. Hele befolkningen

	1992	1993	1994	1995
NRK	64	55	51	45
TVN	8	8	8	8
TV3	7	6	6	6
TV2	6	19	24	30
ANDRE	16	11	11	12

Markedsandeler 1992-1995, prosent.
Menn

	1992	1993	1994	1995
NRK	63	54	51	44
TVN	7	7	6	6
TV3	7	6	6	6
TV2	6	20	25	31
Andre	17	13	12	13

Markedsandeler 1992-1995, prosent.
Kvinner

	1992	1993	1994	1995
NRK	65	56	51	45
TVN	8	9	9	9
TV3	8	6	6	6
TV2	5	18	24	30
Andre	14	11	11	11

Markedsandeler 1992-1995, prosent
12-19 år

	1992	1993	1994	1995
NRK	51	37	32	27
TVN	10	10	8	6
TV3	10	12	10	10
TV2	7	21	31	40
ANDRE	25	20	19	18

20-34 år

	1992	1993	1994	1995
NRK	50	49	43	36
TVN	11	9	8	6
TV3	11	8	9	8
TV2	5	22	28	35
ANDRE	22	13	13	14

35-44 år

	1992	1993	1994	1995
NRK	64	53	52	43
TVN	8	9	8	7
TV3	7	7	6	7
TV2	7	18	24	30
ANDRE	14	13	10	12

Markedsandeler 1992-1995, prosent
45-54 år

	1992	1993	1994	1995
NRK	65	52	49	44
TVN	7	9	8	7
TV3	6	6	6	6
TV2	7	20	23	31
ANDRE	15	13	13	13

55-64 år

	1992	1993	1994	1995
NRK	73	54	53	48
TVN	6	9	9	9
TV3	4	6	4	5
TV2	6	20	24	26
ANDRE	10	11	11	13

65 år +

	1992	1993	1994	1995
NRK	73	68	61	55
TVN	6	6	7	8
TV3	6	3	3	3
TV2	3	16	21	25
ANDRE	11	7	8	9

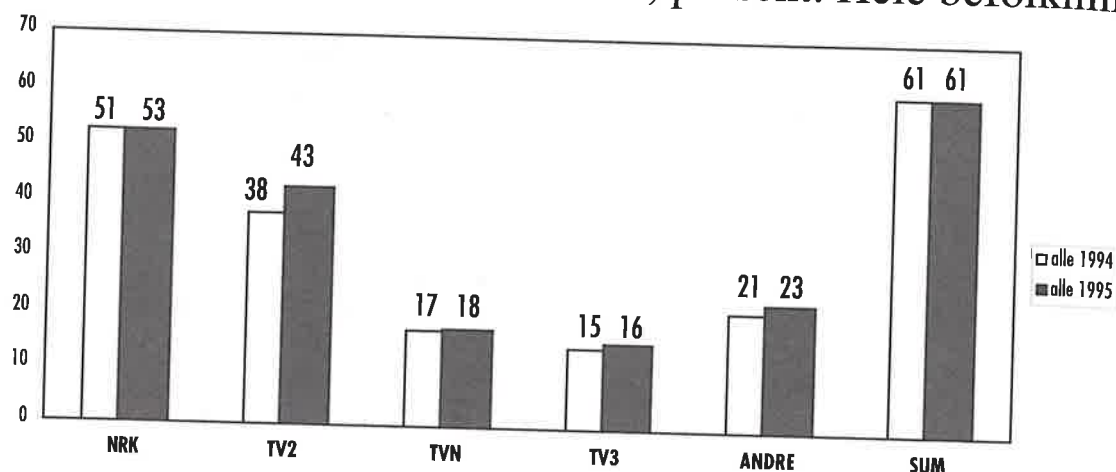
Markedsandeler 1992-1995, prosent. Grunnskole

	Barnetrinn				Ungdomstrinn			
	1992	1993	1994	1995	1992	1993	1994	1995
NRK	70	62	56	50	59	50	46	41
TVN	7	8	9	8	9	8	7	7
TV3	6	4	4	6	7	7	6	6
TV2	4	17	21	26	6	22	27	34
ANDRE	12	10	10	11	19	13	14	13

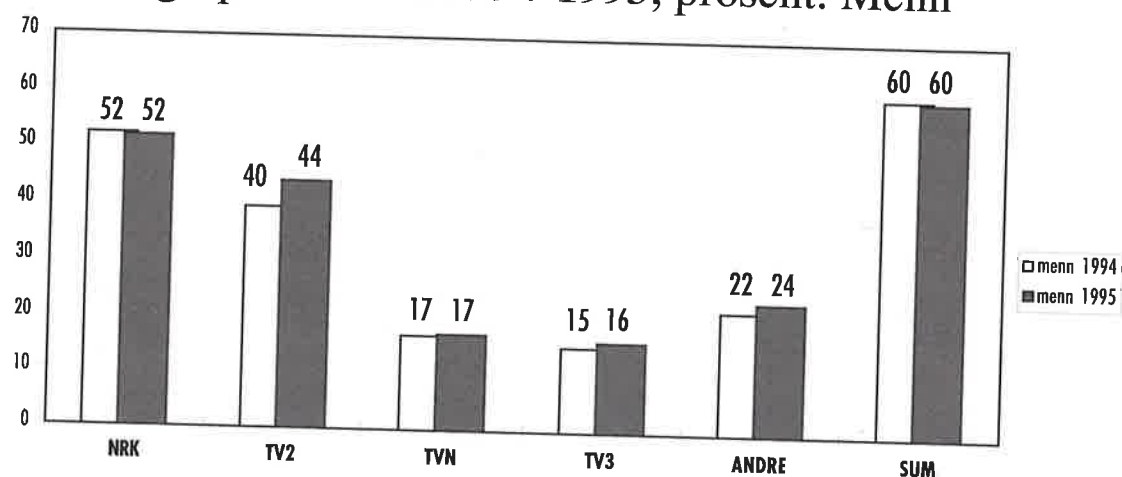
Markedsandeler 1992-1995, prosent.
Videregående / Universitet

	Videregående				Universitet			
	1992	1993	1994	1995	1992	1993	1994	1995
NRK	62	54	48	42	65	57	55	48
TVN	8	8	8	8	7	9	7	7
TV3	8	7	7	7	7	6	6	5
TV2	5	19	26	31	6	17	22	27
ANDRE	17	12	11	12	16	11	10	12

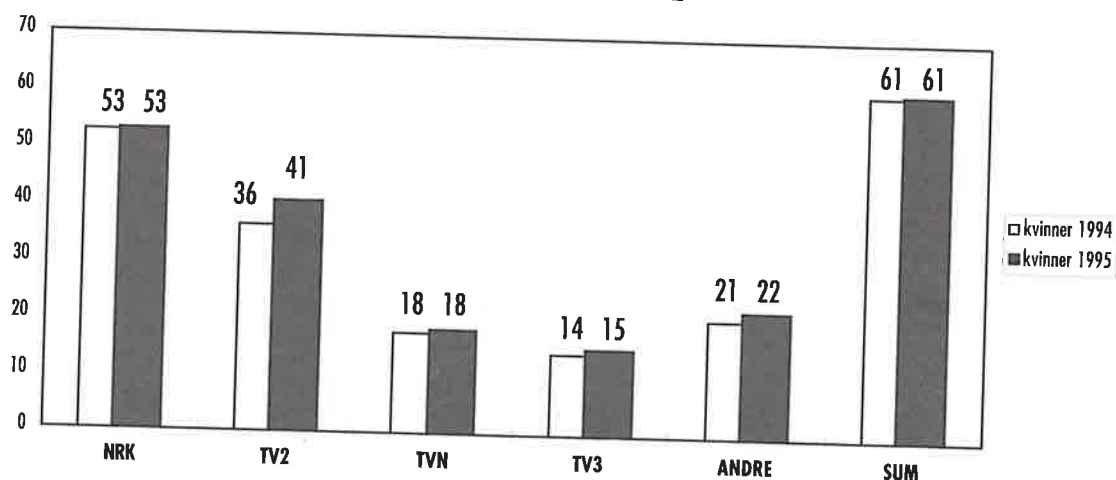
Dekning i prime-time 1994-1995, prosent. Hele befolkningen



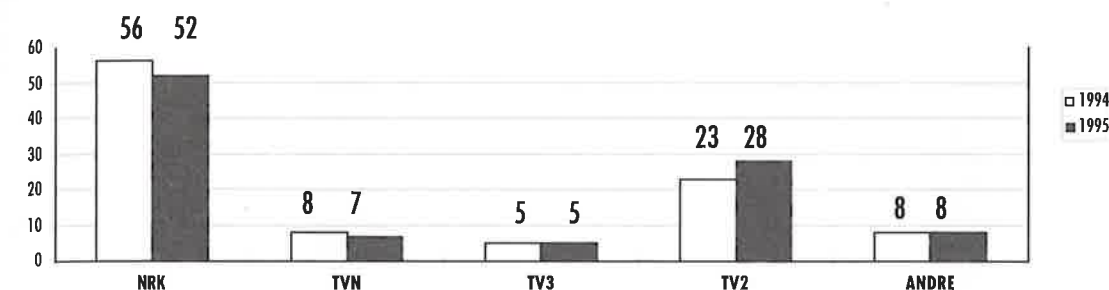
Dekning i prime-time 1994-1995, prosent. Menn



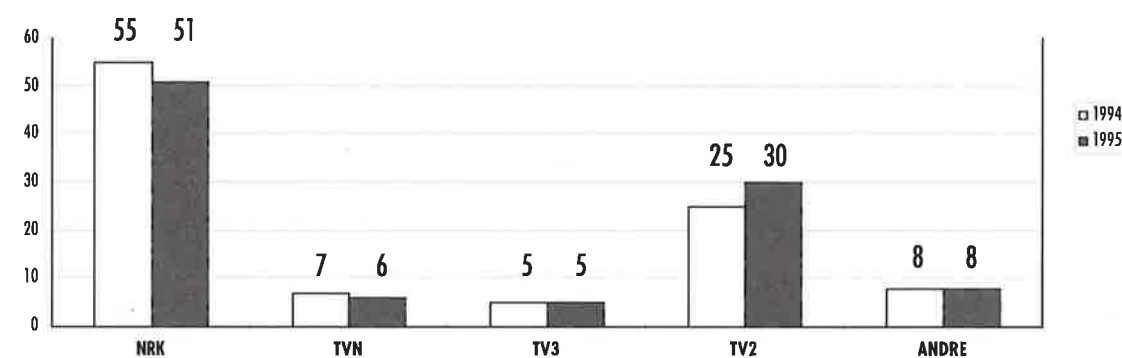
Dekning i prime-time 1994-1995, prosent. Kvinner



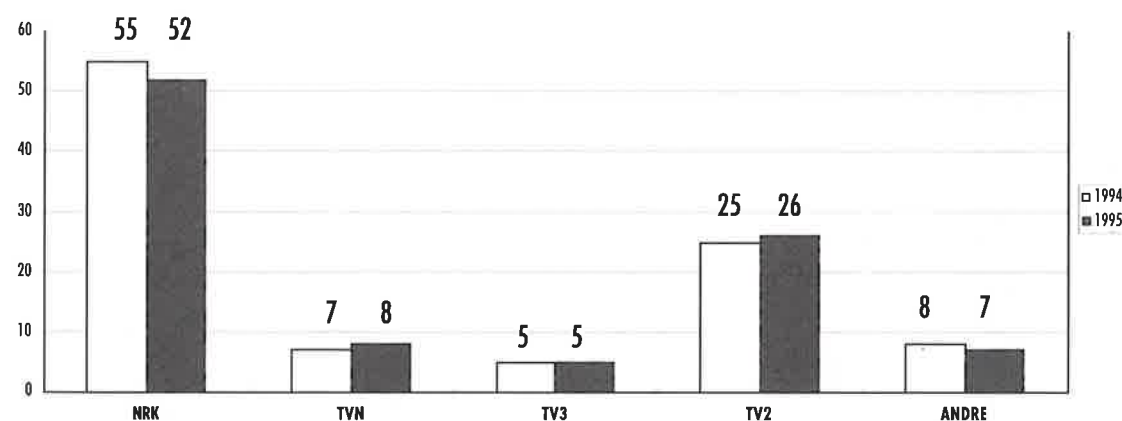
Gjennomsnittlig markedsandeler prime-time, prosent (man-søn) 1994-1995. Hele befolkningen



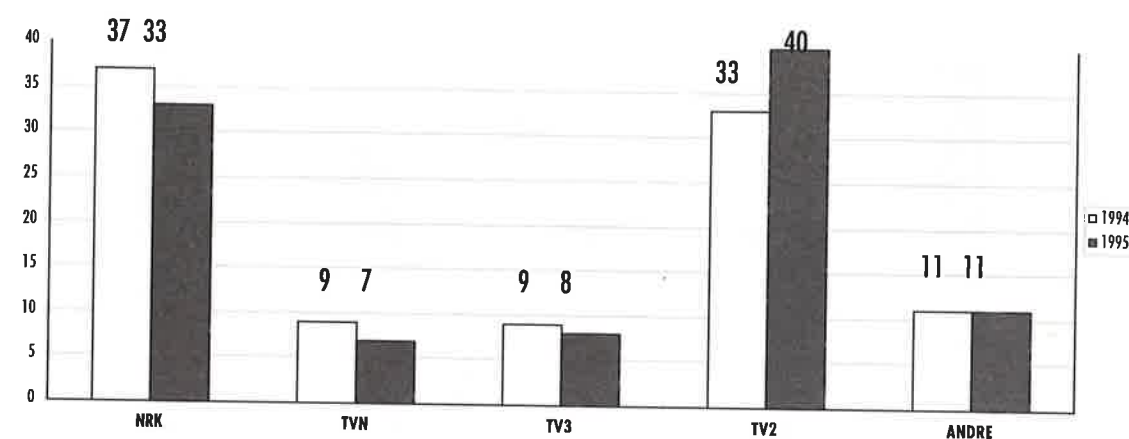
Gjennomsnittlig markedsandeler prime-time, prosent (man-søn) 1994-1995. Menn



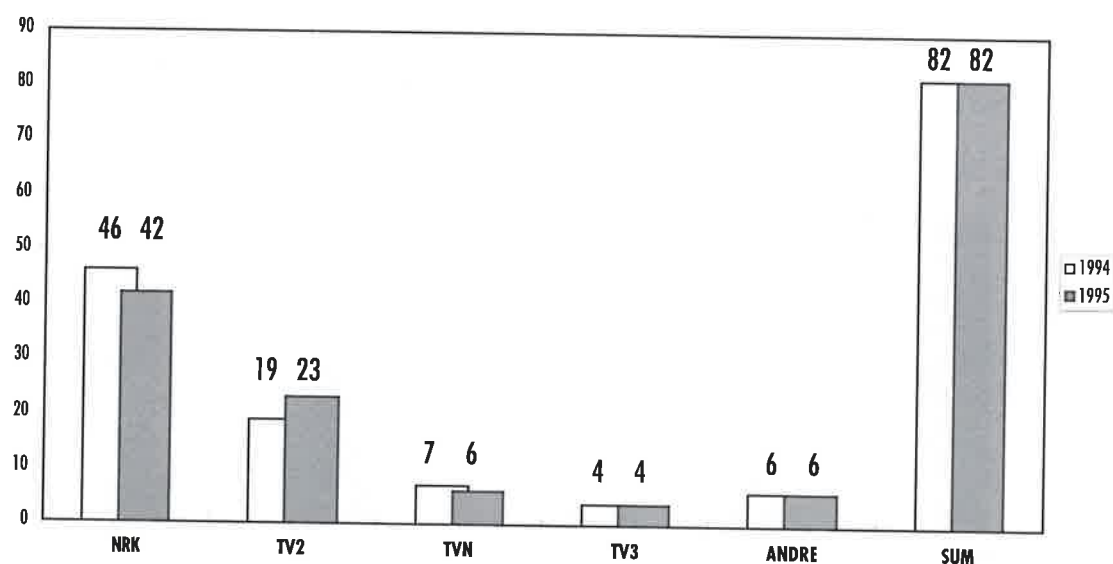
Gjennomsnittlig markedsandeler prime-time, prosent (man-søn) 1994-1995. Kvinner



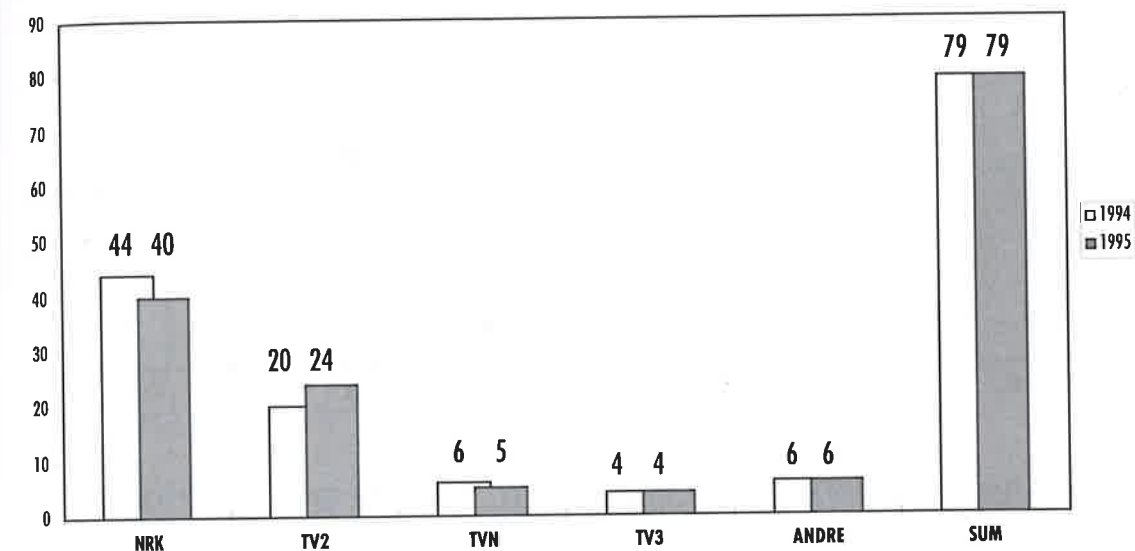
Gjennomsnittlig markedsandeler prime-time, prosent
(man-søn) 1994-1995. 12-19 åringer



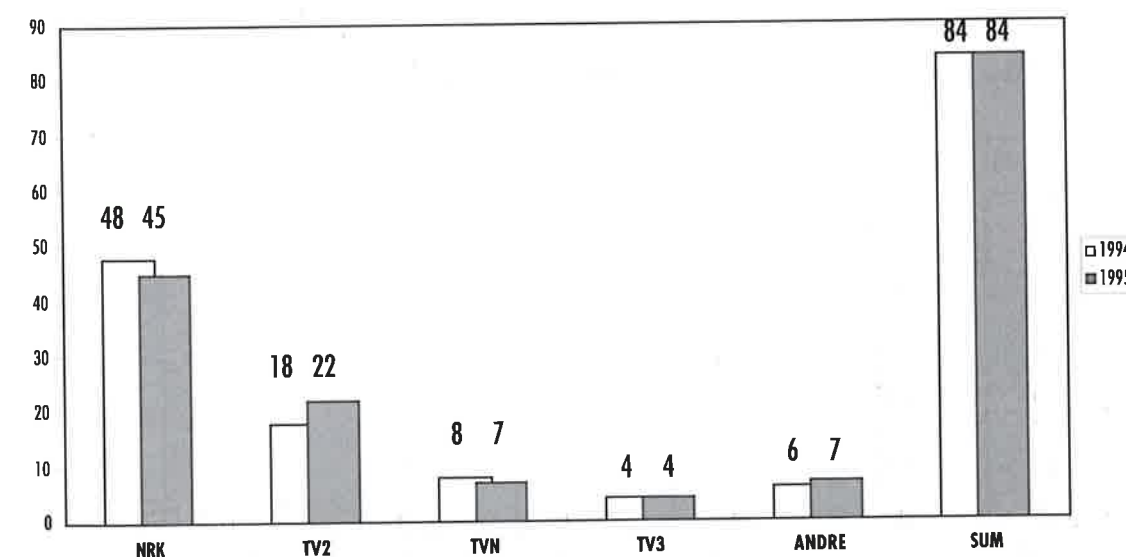
Seertid i prime-time 1994-1995, minutter. Alle



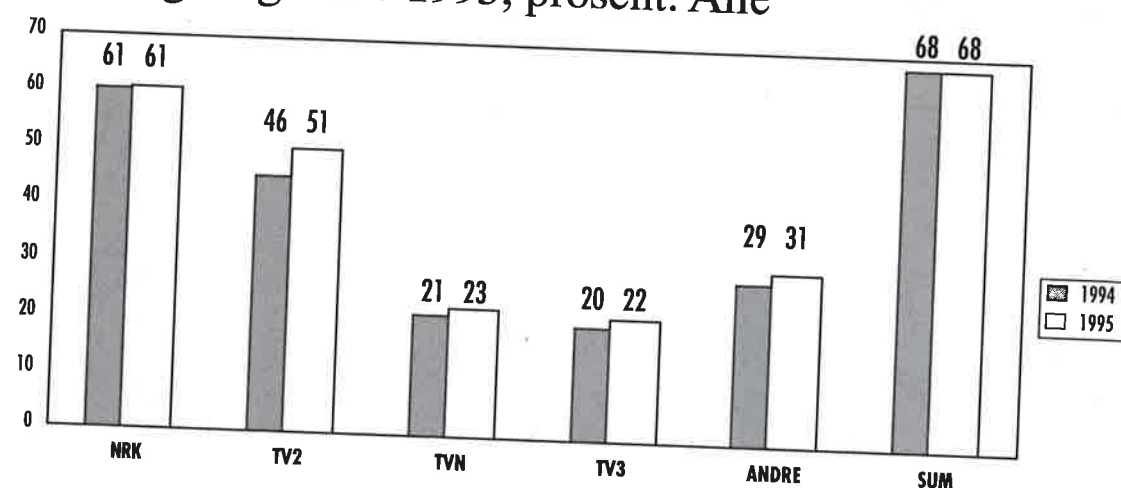
Seertid i prime-time 1994-1995, minutter. Menn



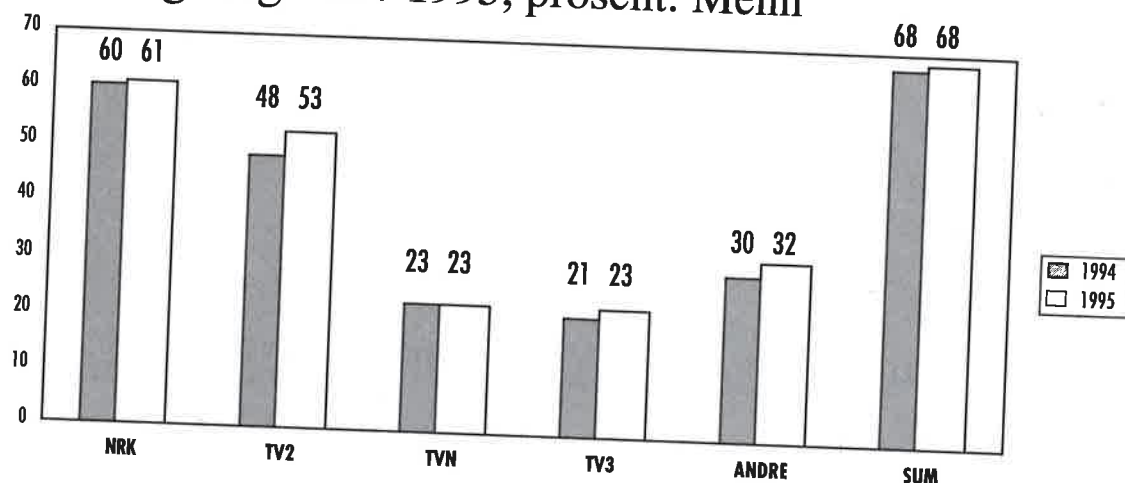
Seertid i prime-time 1994-1995, minutter. Kvinner



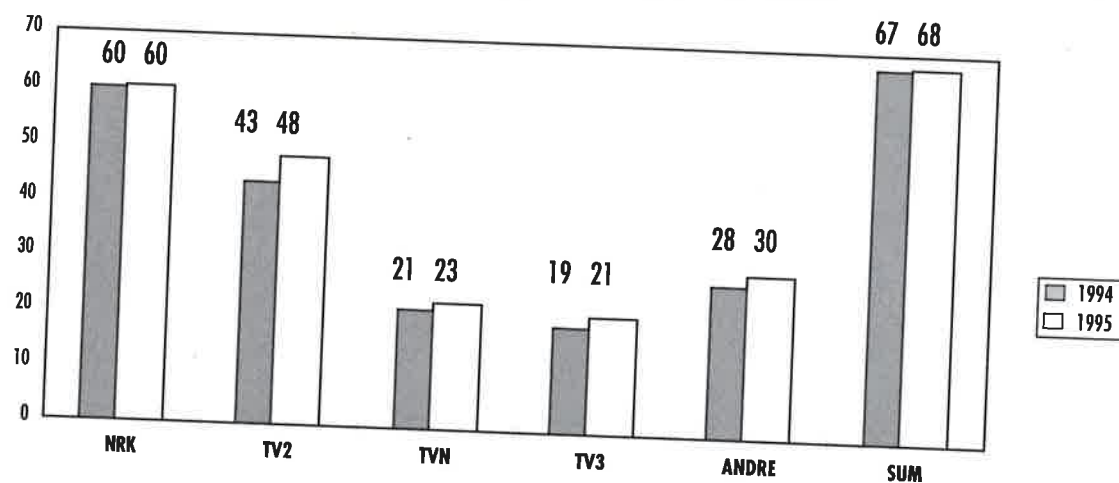
Dekning helg 1994-1995, prosent. Alle



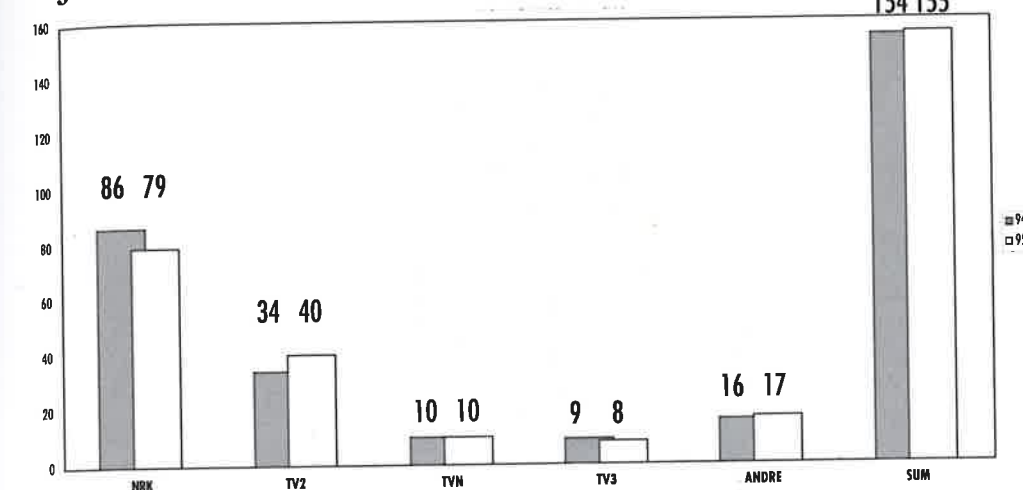
Dekning helg 1994-1995, prosent. Menn



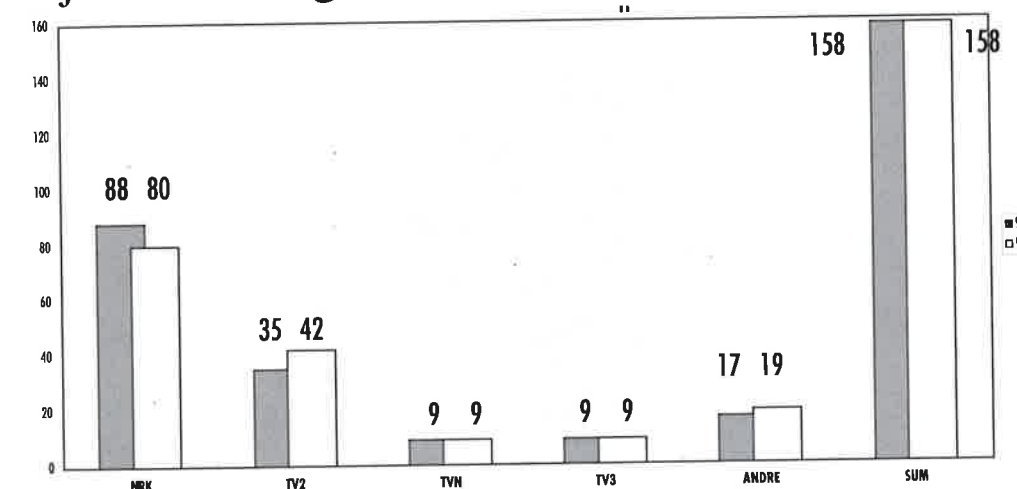
Dekning helg 1994-1995, prosent. Kvinner



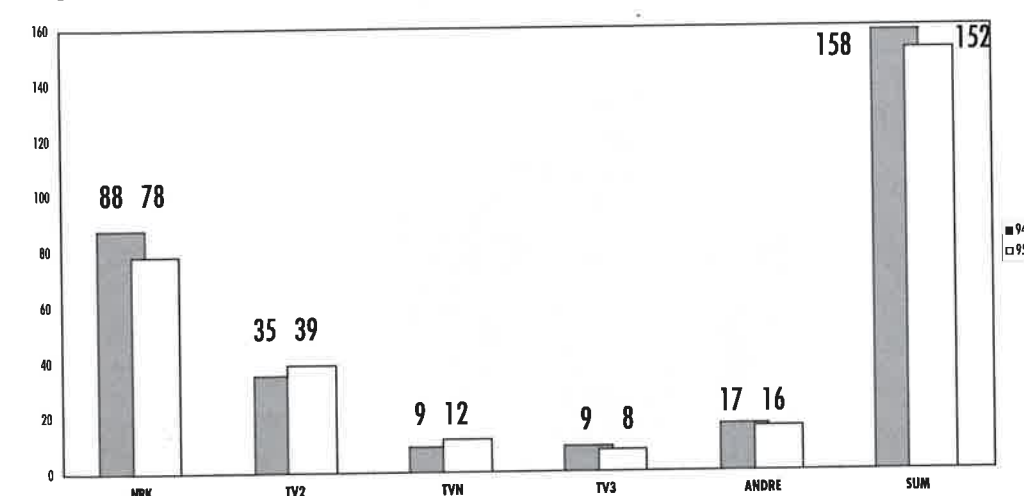
Gjennomsnittlig seertid, minutter. Helg. Alle



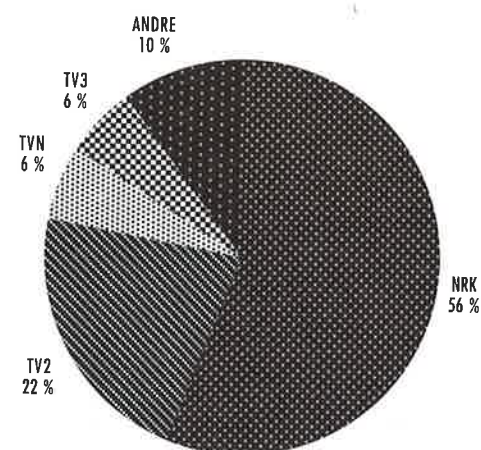
Gjennomsnittlig seertid, minutter. Helg. Menn



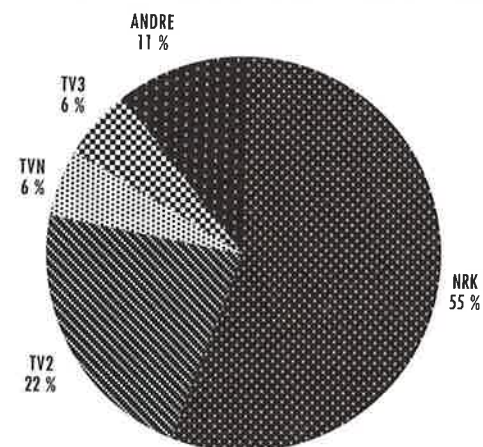
Gjennomsnittlig seertid, minutter. Helg. Kvinner



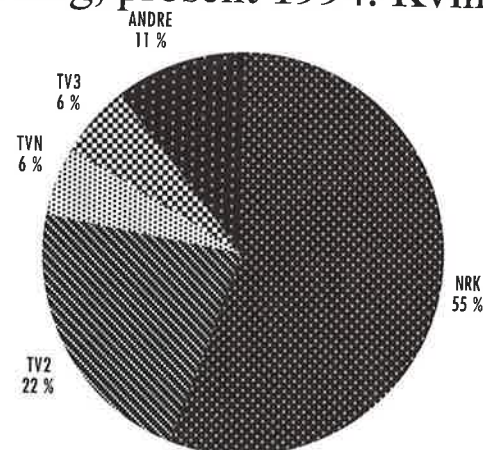
Markedsandeler helg, prosent 1994. Alle



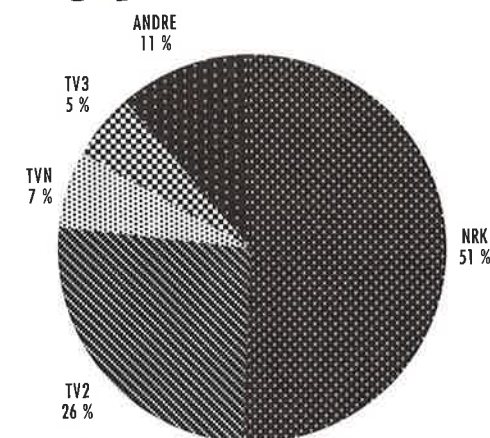
Markedsandeler helg, prosent 1994. Menn



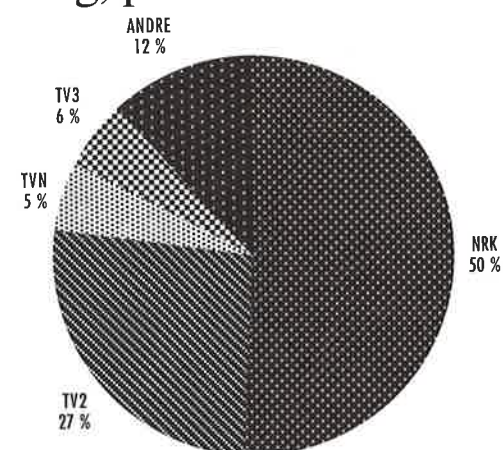
Markedsandeler helg, prosent 1994. Kvinner



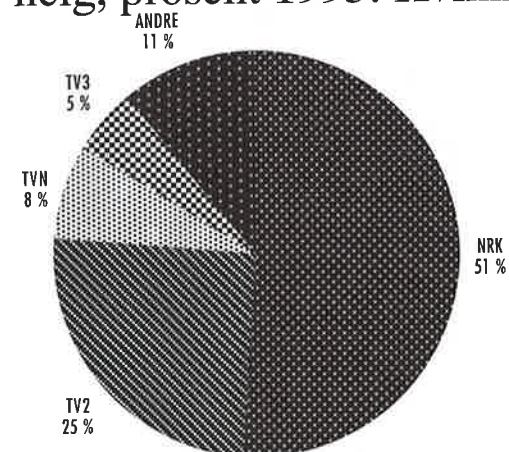
Markedsandeler helg, prosent 1995. Alle



Markedsandeler helg, prosent 1995. Menn



Markedsandeler helg, prosent 1995. Kvinner



Dekning, prosent 1994-1995.
Barn 3-6 år, 7-11 år

	1994	1995	1994	1995
	3-6 år	3-6 år	7-11 år	7-11 år
NRK	49	49	53	55
TVN	6	6	16	13
TV3	11	11	21	23
TV2	23	29	33	41
Andre	15	17	30	29
Total	57	59	69	73

Seertid, minutter 1994-1995.
Barn 3-6 år, 7-11 år

	1994	1995	1994	1995
	3-6 år	3-6 år	7-11 år	7-11 år
NRK	34	33	37	35
TVN	1	1	5	4
TV3	5	5	11	14
TV2	10	14	16	22
Andre	6	8	15	12
Total	56	62	85	88

Markedsandeler, prosent 1994-1995.
Barn 3-6 år, 7-11 år

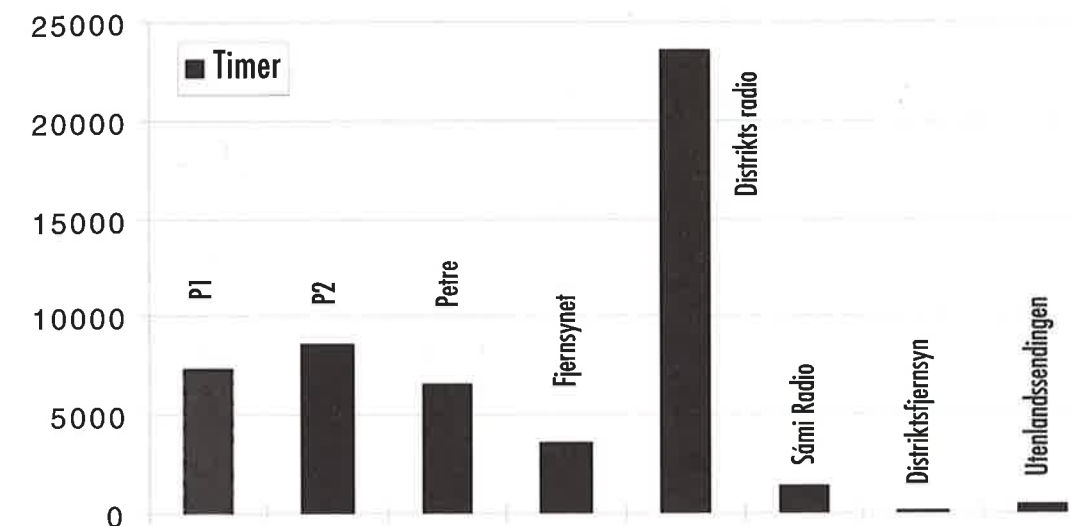
	1994	1995	1994	1995
	3-6 år	3-6 år	7-11 år	7-11 år
NRK	61	52	43	37
TVN	2	2	6	5
TV3	8	7	13	17
TV2	18	23	19	26
Andre	11	14	18	16
Total	100	100	100	100

Programstatistikk

Sendetidsoversikt 1995

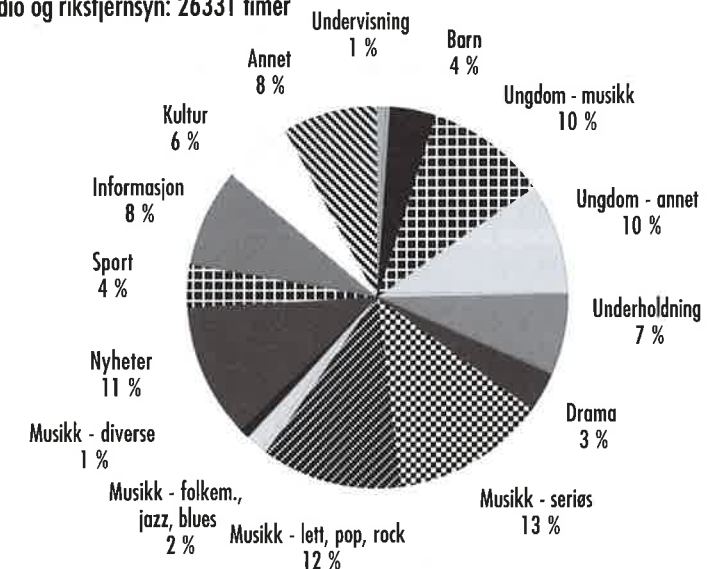
P1 7372 t. P2 8722 t. Petre 6628 t. Riksradio i alt 22722 t. Fjernsynet 3609 t.

Distriktssendinger i radio 23651 t. Distriktssendinger i fjernsyn 177 t. Sámi Radio 1359 t. Utenlandssendingen 548 t.



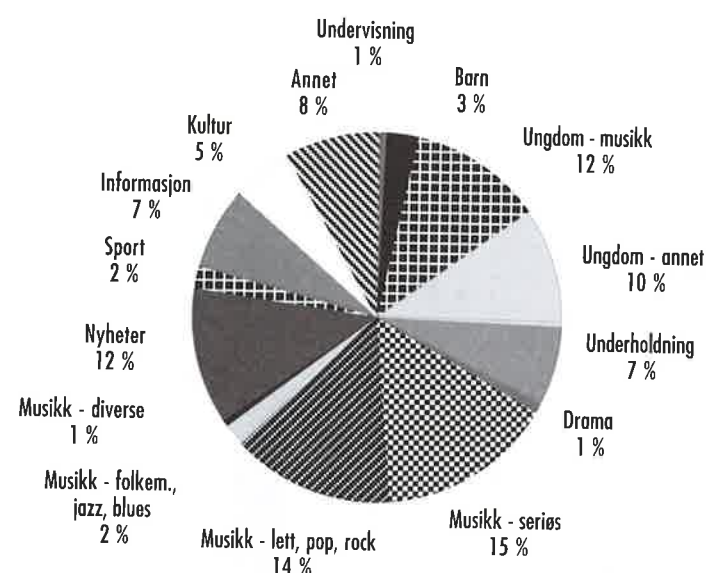
NRKs totale programprofil 1995. Prosent

Total sendetid riksradio og riksfjernsyn: 26331 timer



Programprofil Radioen 1995. Alle kanaler. Dagtid. Prosent

Totalt: 18342 timer



Programprofil P1 1995. Dagtid.

Totalt: 5182 timer

Hovedgruppe	1.g.send.	reprises	sum	1995	1994
	timer	timer	timer	%	%
Barneprogram	5,6	18,4	24,0	0,5	3,1
Underholdning	794,7	37,6	832,3	16,1	15,2
Drama	9,5	37,5	47,0	0,9	0,4
Musikk	1280,2	113,2	1393,4	26,9	28,1
Religion, livsfilosofi	122,5	3,5	126,0	2,4	3,4
Sport	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6
Nyheter	831,9	0,0	831,9	16,1	17,9
Samfunnsspørsmål	697,2	0,0	697,2	13,5	12,5
Hjem, fritid, livsstil	75,7	0,0	75,7	1,5	1,9
Natur og vitenskap	52,7	0,0	52,7	1,0	1,4
Kunst, kultur, medier	4,0	0,0	4,0	0,1	1,8
Programinformasjon	82,8	0,0	82,8	1,6	1,9
Andre program	1000,7	14,6	1015,3	19,6	11,9
Sum	4957,5	224,8	5182,3	100,0	100,0

Programprofil P2 1995. Dagtid.

Totalt: 6532 timer

Hovedgruppe	1.g.send.	reprises	sum	1995	1994
	timer	timer	timer	%	%
Undervisning	80,8	73,6	154,4	2,4	2,6
Barneprogram	248,5	82,3	330,8	5,1	4,1
Underholdning	86,5	28,5	115,0	1,8	1,7
Drama	129,1	51,6	180,7	2,8	1,9
Musikk	1512,7	442,3	1955,0	29,9	28,9
Religion, livsfilosofi	82,0	52,7	134,7	2,1	2,7
Sport	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Nyheter	1227,0	0,0	1227,0	18,8	19,7
Samfunnsspørsmål	653,7	73,2	726,9	11,1	11,0
Hjem, fritid, livsstil	28,6	23,8	52,4	0,8	0,4
Portretter	71,0	11,1	82,1	1,3	—
Natur og vitenskap	96,9	81,9	178,8	2,7	3,1
Kunst, kultur, medier	578,9	92,4	671,3	10,3	16,0
Programinformasjon	230,7	0,7	231,4	3,5	2,8
Andre program	408,5	82,9	491,4	7,5	5,1
Sum	5434,9	1097,0	6531,9	100,0	100,0

Programprofil Petre 1995. Dagtid.

Totalt: 6628 timer

Hovedgruppe	1.g.send.	reprises	sum	1995	1994
	timer	timer	timer	%	%
Barne- og ungdomsprog.	5003,0	297,1	52,01	80,0	82,1
— barn	244,1	2,9	247,0	3,7	3,6
— ungdom/musikk	2376,7	294,2	2670,9	40,3	51,5
- ungdom/annet	2382,2	0,0	2382,2	35,9	27,1
Musikk	457,3	0,0	457,3	6,9	0,8
Underholdning	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Nyheter	380,5	0,0	380,5	5,7	5,3
Sport	442,5	0,0	442,5	6,7	10,9
Andre program	47,7	0,0	47,7	0,7	0,7
Sum	6331,0	297,1	6628,1	100,0	100,0

Programprofil P1 1995. Natradioen.

Totalt: 2190 timer

Hovedgruppe	1.g.send.	reprises	sum	1995	1994
	timer	timer	timer	%	%
Underholdning	586,7	15,6	602,3	27,5	29,7
Musikk	1066,5	269,7	1336,2	61,0	61,4
Nyheter	198,8	0,0	198,8	9,1	7,8
Andre program	6,8	45,9	52,7	2,4	1,1
Sum	1858,8	331,2	2190,0	100,0	100,0

Programprofil P2 1995. Klassisk natradio.

Totalt: 2190 timer

Hovedgruppe	1.g.send.	reprises	sum	1995	1994
	timer	timer	timer	%	%
Serios musikk	2075,6	5,9	2081,5	95,0	98,2
Nyheter	96,5	0,0	96,5	4,4	1,6
Andre program	0,6	11,4	12,0	0,5	0,3
Sum	2172,7	17,3	2190,0	100,0	100,0

Musikkstatistikk P1, P2 og Petre 1995.

	Komponist			Utøver		
	norsk	utenl.	norsk	norsk	utenl.	norsk
	timer	timer	%	timer	timer	%
P1						
Sum	331,8	591,9	35,9	370,2	555,1	40,0
Sum 1994	304,4	538,3	36,1	354,7	495,8	41,7
P2						
Sum	125,2	449,5	21,8	191,9	380,4	33,5
Sum 1994	122,3	498,0	19,7	203,8	417,0	32,8
Petre						
Sum	129,0	869,0	12,9	133,7	867,6	13,4
Sum 1994	39,7	237,9	14,3	41,3	235,5	14,9

I P1 ble det spilt musikk i 3523,7 timer. I P2 4287,5 timer og i Petre 3993,6 timer. I 1994 er det for Petre bare registrert musikkstatistikk i annet halvår.

Målstatistikk P1

	Bokmål timer	Dialekt timer	Nynorsk timer	Sum timer	Nynorsk % 1995	Nynorsk % 1994
Tyholt-redaksjoner	808,5	370,4	108,3	1287,2	22,8	25,8
Oslo-redaksjonen	388,4	33,3	5,1	426,8	5,1	4,3
P2-redaksjoner	83,9	8,4	1,6	93,9	6,2	13,0
Nyhetsavdelingen	792,1	0,9	231,6	1024,6	22,6	21,1
Sámi Radio	16,9	0,0	0,0	16,9	0,0	0,0
Andre	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	39,8
Sum	2089,8	413,0	346,6	2849,4	19,4	—
Sum 1994	1965,5	556,8	293,6	2815,9	—	20,3

Målstatistikk P2

	Bokmål timer	Dialekt timer	Nynorsk timer	Sum timer	Nynorsk % 1995	Nynorsk % 1994
Nyhetsavdelingen	1019,7	2,3	201,9	1223,8	16,6	12,7
Kanaladm.	136,7	0,7	117,8	255,1	46,3	33,2
Barn	168,6	8,2	9,5	186,2	7,3	12,9
Drama og dok.	207,7	17,0	18,8	243,5	11,2	10,0
Fakta	499,2	52,9	60,9	613,0	14,2	12,8
Kultur	345,6	28,3	38,4	412,3	12,7	14,2
Musikk	396,5	73,6	30,3	500,3	13,4	9,6
P2 morgen	59,2	16,4	1,7	77,2	12,8	12,5
Sámi Radio	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Andre	8,5	0,4	0,3	9,1	5,3	6,4
Sum	2841,5	199,7	479,3	3520,5	16,5	—
Sum 1994	3123,3	234,7	412,0	3770,0	—	14,0

Målstatistikk Petre

	Bokmål timer	Dialekt timer	Nynorsk timer	Sum timer	Nynorsk % 1995	Nynorsk % 1994
Musikkredaksjonen	138,9	22,2	0,4	161,4	7,1	36,6
Dagredaksjonen	167,2	160,6	3,0	330,8	25,2	23,8
Helgeredaksjonen	65,5	107,7	3,2	176,3	32,3	29,1
Oslo-redaksjonen	183,3	72,5	0,8	256,6	14,4	20,4
Nyhetsavdelingen	601,3	1,4	76,7	679,4	11,4	8,1
Barneredaksjonen P2	13,5	7,7	0,4	21,6	19,8	30,1
Andre	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	20,0
Sum	1169,6	372,1	84,4	1626,1	16,6	—
Sum 1994	495,1	162,7	32,7	690,5	—	16,5

P1 – sendetid fordelt på redaksjoner

Avdeling / redaksjon	1.g.send.	repriser	1995	1994
	timer	timer	timer	timer
Tyholt-redaksjoner	3509,8	477,9	3987,7	3820,9
Oslo-redaksjonen	1916,7	6,3	1923,0	1820,1
P2-redaksjoner	39,6	71,8	111,4	297,4
Nyhetsavdelingen	1322,0	0,0	1322,0	1241,9
Sámi Radio	28,2	0,0	28,2	24,9
Sum	6816,3	556,0	7372,3	7213,2

P2 – sendetid fordelt på redaksjoner

Avdeling / redaksjon	1.g.send.	repriser	1995	1994
	timer	timer	timer	timer
Nyhetsavdelingen	1311,6	0,0	1311,6	1338,6
Kanaladministrasjon	355,5	7,5	363,1	379,5
Barn	248,5	84,9	333,4	256,8
Drama og dokumentar	208,6	131,8	340,4	238,2
Fakta	720,0	113,7	833,7	825,4
Kultur	548,6	300,1	848,7	956,8
Musikk	3962,1	474,5	4436,6	4138,2
P2 morgen	121,9	0,0	121,9	251,7
Sámi Radio	119,6	0,0	119,6	157,5
Andre	12,2	0,9	13,1	10,2
Sum	7608,5	1113,4	8721,9	8552,9

Petre – sendetid fordelt på redaksjoner

Avdeling / redaksjon	1.g.send.	repriser	1995	1994
	timer	timer	timer	timer
Musikkredaksjonen	1435,2	236,4	1671,5	1213,0
Dagredaksjonen	1552,0	0,0	1552,0	1356,8
Helgeredaksjonen	888,5	0,0	888,5	979,0
Oslo-redaksjonen	1385,3	57,9	1443,2	1749,4
Nyhetsavdelingen	826,0	0,0	826,0	953,8
Barneredaksjonen P2	244,1	2,9	246,9	231,8
Andre	0,0	0,0	0,0	30,7
Sum	6331,0	297,1	6628,2	6514,5

Radioens sendetid fordelt på kanaler og produserende enhet

Produserende enhet	P1	P2	Petre	Sum 1995	Sum 1994
	timer	timer	timer	timer	timer
Programavdelinger	6534,1	7722,9	6089,9	20346,9	17300,9
Distriktkontorer	463,0	262,8	103,9	829,7	995,6
Sámi Radio	21,2	119,2	0,0	140,4	182,5
Korrespondenter	72,2	139,4	18,7	230,3	192,6
Norsk produksjon	3,0	13,9	9,9	26,7	27,9
Nordisk produksjon	2,2	23,7	9,4	35,3	75,7
Andre utenlandske	7,0	85,8	28,9	121,7	73,3
Uspesifisert	269,7	354,2	367,5	991,4	3432,2
Sum	7372,3	8721,9	6628,2	22722,3	22280,7
– herav repriser	556,0	1113,4	297,1	1966,5	2039,3

Distriktkontorenes og Sámi Radios produksjon til rikssendingene i radio

Distriktkontor	Innsl. P1		Innsl. P2		Innsl. Petre		1995 ialt		1994
	ant.innsl.	tid i t.	ant.innsl.	tid i t.	ant.innsl.	tid i t.	ant.innsl.	tid i t.	tid i t.
Østfold	140	8,8	78	1,8	144	5,9	362	16,5	18,7
Østlandssendingen	275	7,5	237	4,3	154	3,0	666	14,9	8,9
Hedmark	115	14,7	95	4,4	67	2,2	277	21,4	13,3
Oppland	88	2,7	81	2,7	48	1,2	217	6,5	24,3
Buskerud	122	4,3	94	3,4	62	1,3	278	8,9	7,0
Vestfold	63	2,7	32	0,7	34	0,8	129	4,2	6,8
Telemark	164	41,4	60	1,3	62	1,1	286	43,8	49,1
Sørlandet	144	78,7	366	154,6	48	3,2	558	236,5	180,9
Rogaland	591	26,1	391	39,4	662	30,8	1644	96,3	110,7
Hordaland	736	145,3	391	28,9	404	19,2	1531	193,4	300,3
Sogn og Fjordane	163	14,7	104	2,4	36	1,6	303	18,7	37,8
Møre og Romsdal	175	44,9	98	1,9	75	5,6	348	52,4	56,0
Sør-Trøndelag	235	46,9	160	4,4	69	9,1	464	60,4	117,5
Nord-Trøndelag	82	6,5	58	1,8	22	0,3	162	8,6	5,0
Nordland	122	8,5	87	2,2	25	4,3	234	15,0	27,7
Troms	264	6,7	237	6,2	272	13,9	773	26,8	24,8
Finnmark	106	2,6	96	2,3	32	0,4	234	5,4	7,0
Sum	3585	463,0	2665	262,8	2216	103,9	8466	829,7	995,8
Sámi Radio	44	21,7	258	119,2	0	0,0	302	140,9	182,5

Fjernsynets sendetid fordelt på avdelinger og redaksjoner

Avdeling	1.g.send.	reprises	1995	1994
	timer	timer	timer	timer
Aktualitet	962,4	9,1	971,5	967,2
Allmenn	377,9	195,5	573,4	514,6
Barn og ungdom	294,1	164,1	458,2	379,3
Drama	628,9	65,5	694,4	648,7
Kultur	352,1	61,0	413,0	370,7
Programpresentasjon	132,3	22,7	154,9	158,5
Distriktskontorer	197,4	118,8	316,2	258,5
Sameradioen	19,2	7,7	26,8	12,3
OL-redaksjonen	0,0	0,0	0,0	207,5
Andre	0,0	0,0	0,0	1,1
Sum	2964,2	644,3	3608,5	—
Sum 1994	2823,5	554,9	—	3518,4

Fjernsynets programprofil

Hovedgruppe	1.g.send.	reprises	sum	1995	1994
	timer	timer	timer	%	%
Undervisning	62,9	79,9	142,8	4,0	3,8
Barne- og ungdomsprogram	381,2	184,8	566,1	15,7	13,2
Underholdning	237,7	14,5	252,2	7,0	6,4
Drama	571,3	56,1	627,4	17,4	17,2
Musikk	74,3	16,3	90,6	2,5	2,2
Religion, livsfilosofi	56,1	7,1	63,2	1,8	1,5
Sport	537,2	3,5	540,7	15,0	18,5
Nyheter	276,0	0,0	276,0	7,6	8,7
Samfunnsspørsmål	271,9	66,5	338,4	9,4	10,1
Hjem, fritid, livsstil	87,7	84,3	171,9	4,8	3,9
Portretter	31,2	9,8	41,1	1,1	0,5
Natur og vitenskap	90,9	56,7	147,6	4,1	4,5
Kunst, kultur, medier	103,1	40,4	143,5	4,0	3,3
Andre program	77,9	24,5	102,3	2,8	2,4
Programinformasjon	104,7	0,0	104,7	2,9	3,8
Sum	2964,2	644,3	3608,5	100,0	100,0

Målstatistikk Fjernsynet

Avdeling	Bokmål timer	Dialekt timer	Nynorsk timer	Sum timer	Nynorsk % 1995
Aktualitetsavdeling	721,6	18,0	69,8	809,4	9,7
Allmennavdeling	324,1	23,1	28,4	375,7	10,6
Barn og ungdom	230,9	28,9	19,1	278,9	12,0
Dramaavdeling	573,8	0,3	101,8	675,8	15,1
Kulturavdelingen	168,5	25,2	8,3	201,9	10,3
Prog.presentasjon	93,4	0,0	28,0	121,4	23,0
Distriktskontorene	89,5	80,5	18,2	188,2	31,1
Sámi Radio	0,4	18,4	0,0	18,8	48,9
Sum	2202,0	194,3	273,6	2670,1	13,9
Sum 1994	2260,7	237,6	303,4	2801,7	15,1

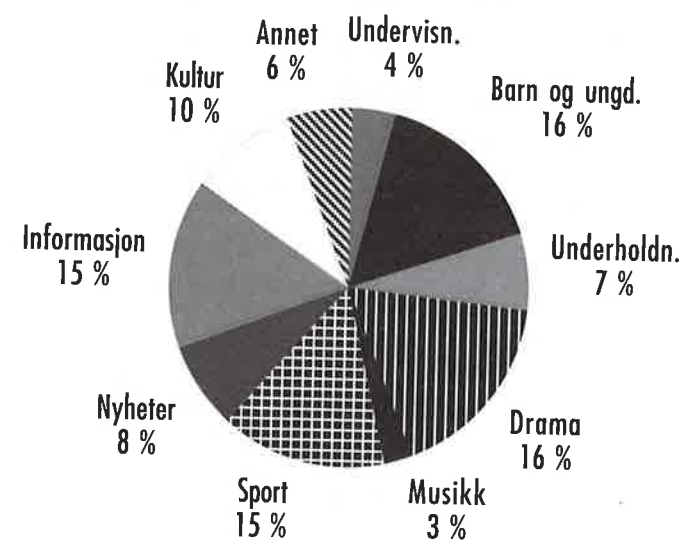
Musikkstatistikk Fjernsynet

Avd./red.	Komponist			Utover		
	norsk	utenl.	norsk	norsk	utenl.	norsk
	timer	timer	%	timer	timer	%
Aktualitetsavd.	0,9	1,5	38,1	1,0	1,5	41,8
Allmennavd.	8,2	25,8	24,2	11,3	23,0	33,0
Barn og ungdom	10,2	48,0	17,5	11,9	46,4	20,5
Dramaavd.	2,8	58,5	4,6	3,5	55,4	6,0
Kulturavd.	14,2	18,1	44,0	19,6	12,8	60,6
Prog.present.	0,0	17,3	0,0	0,0	17,3	0,0
Distriktskont.	10,5	9,6	52,2	12,7	7,4	63,1
Sámi Radio	1,8	1,9	47,9	2,4	1,2	66,3
Sum	48,6	180,6	21,2	62,6	164,8	27,5
1994			22,7			29,6

I 1995 er det i alt spilt musikk i 743,2 timer. Av dette er 227,6 timer levende, 158 timer mekanisk og 357,6 timer uspesifisert. Bakgrunnsmusikk er 542,5 timer.

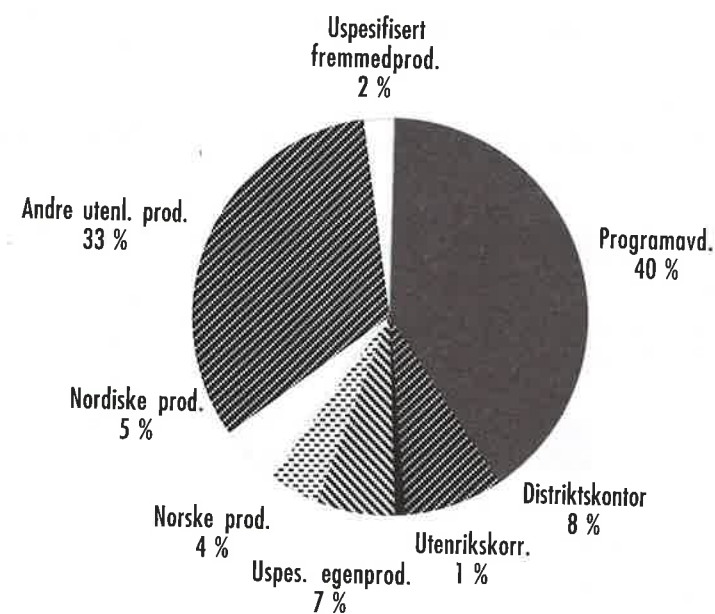
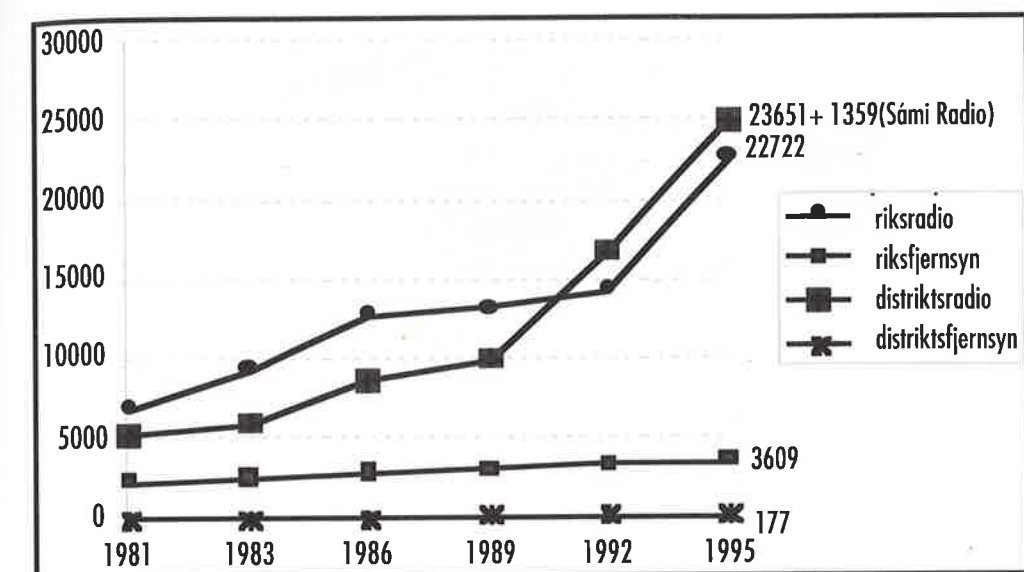
Programprofil Fjernsynet 1995. Prosent

Totalt: 3609 timer

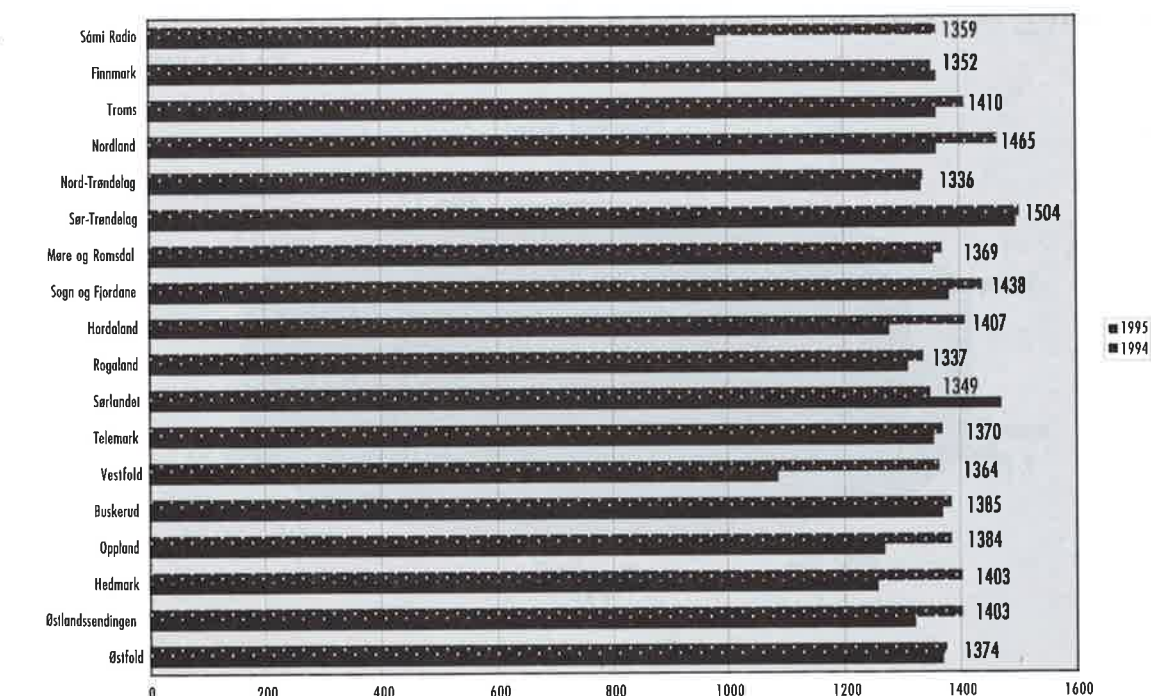


Førstegangssendinger i Fjernsynet, fordelt på produserende enhet. Prosent

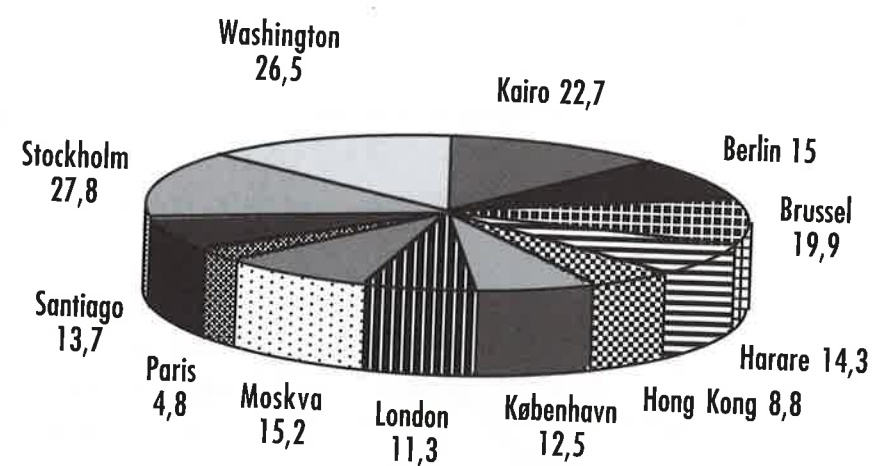
Totalt: 2964 timer

Antall timer radio og fjernsyn NRK sender.
Utvikling 1981-1995

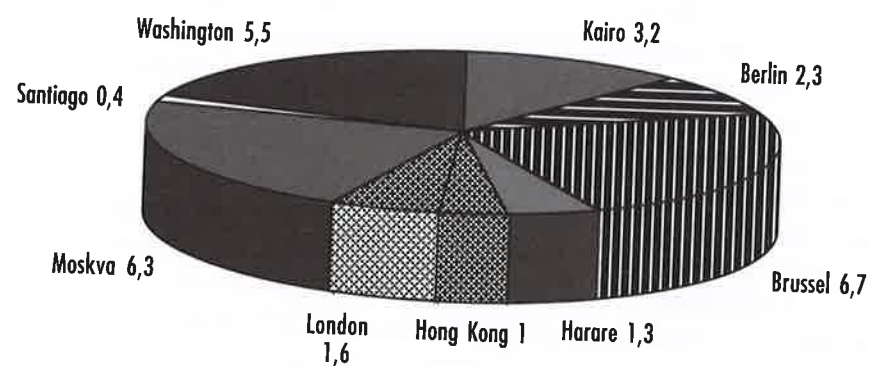
Sendetid for distriktssendinger i radio. Antall timer



Innslag fra korrespondentene til radio. Antall timer



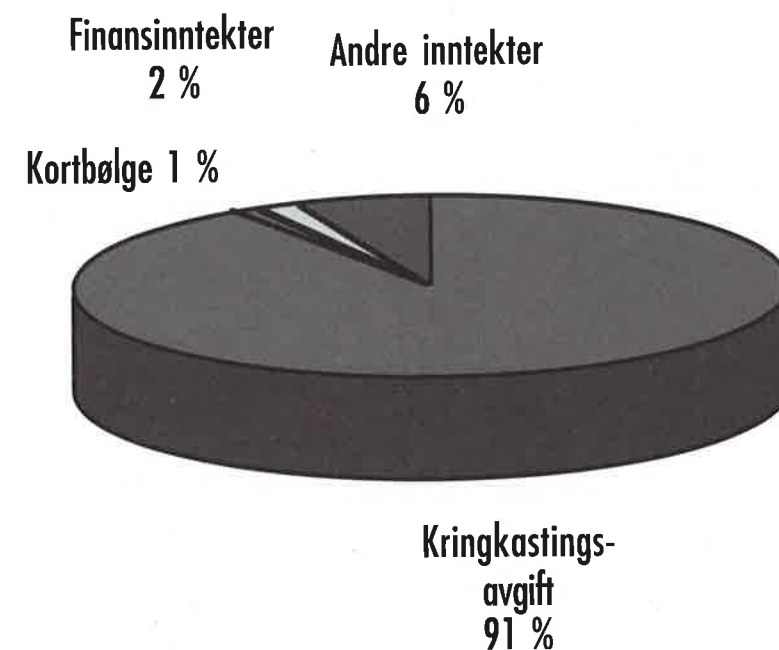
Innslag fra korrespondentene til fjernsyn. Antall timer



Økonomi

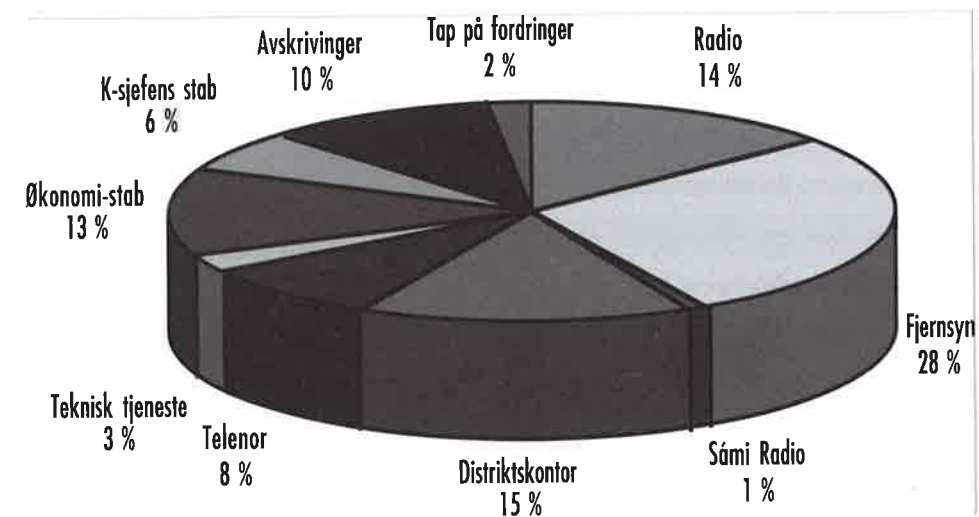
Inntekter 1995.

Totale tusen NOK 2 412 800



Kostnader 1995.

Totale tusen NOK 2 435 000



Lisensavdelingen

Den positive utviklingen i antall lisensbetalere har fortsatt i 1995. Antallet passerte 1.574.000 ved årsskiftet 95/96. Målsettingen var 1.573.000. Vi fikk over 32.000 nye lisensbetalere i 1995, og ligger dermed i rute i forhold til målsettingen på 100.000 nye lisenser for treårsperioden 1995-1997.

Lisensavdelingen regner med at det er omkring 250.000 husstander som ikke betaler lisens.

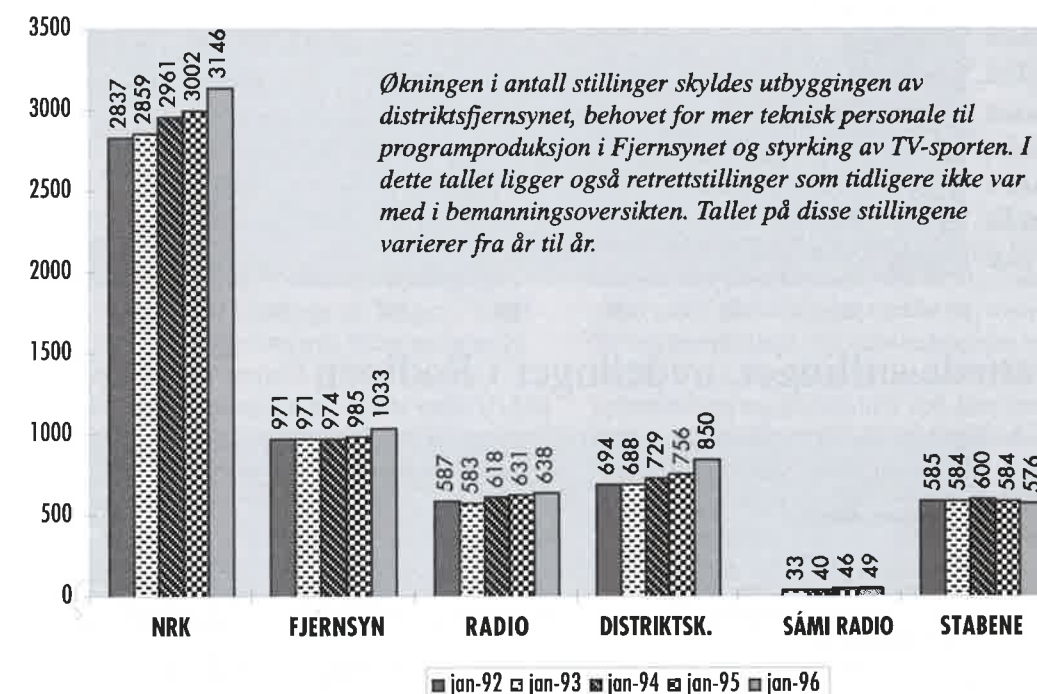
Arbeidet med utvikling av nytt lisenssystem er i gang. IBM er leverandør. Det nye systemet skal være ferdig i 1997 eller i 1998.

	1995
Lisensinntekter	2 205 mill
Ant. ansatte	85
Driftskostnader	54,6 mill
Ant. lisenspliktige pr. 01.01.	1 541 890
Ant. lisenspliktige pr. 31.12.	1 574 593
Økning	32 703
Ant. utskrevne lisenskrav	3 324 516
Ant. purringer (inkl. inkassovarsel)	352 436
Ant. begjæringer om tvangsinndrivelse	27 906
Ant. registrerte tyvseere	27 837
Ant. engasjerte lisenskontrollører	42
Ant. innkomne saker til kundeseksjonen	78 994
Ant. innkomne telefoner til kundeseksjonen	144 940
Ant. registrerte solgte nye TV og video	282 443

Bemanning

Bemanningsoversikt pr. 1.1.96

Opprettede stillinger 1992-1996

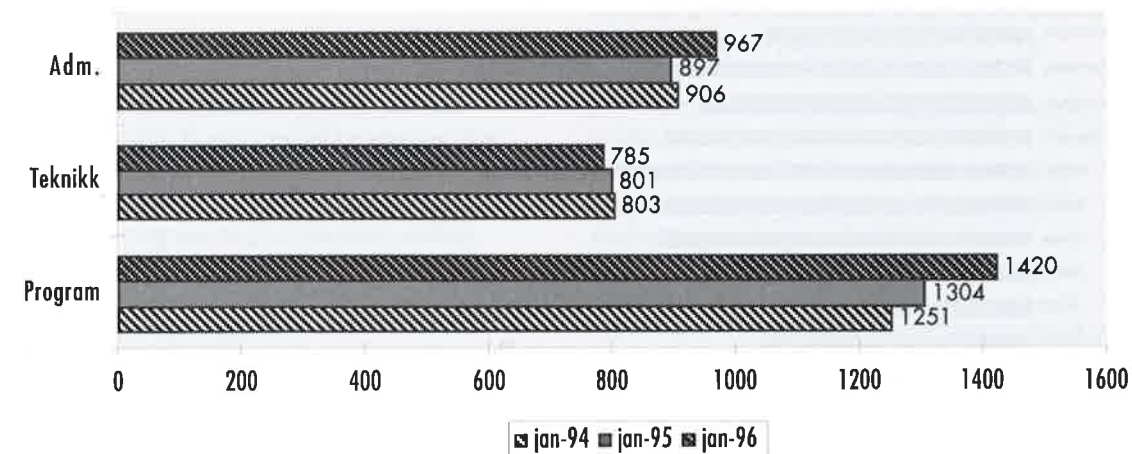


Stabene : Kringkastingssjefen, informasjon, økonomi, forvaltning, personal og teknisk tjeneste

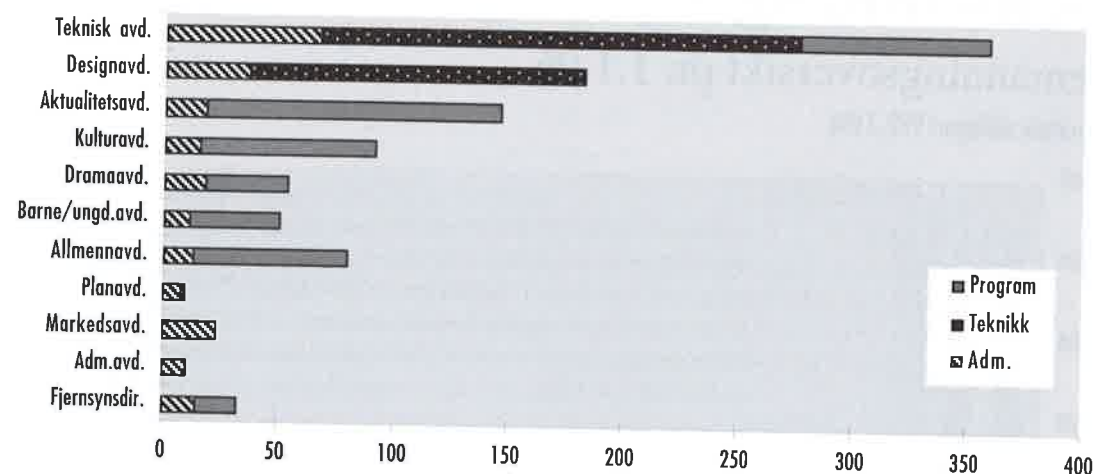
Opprettede stillinger

fordelt på adm-, program- og teknisk personale

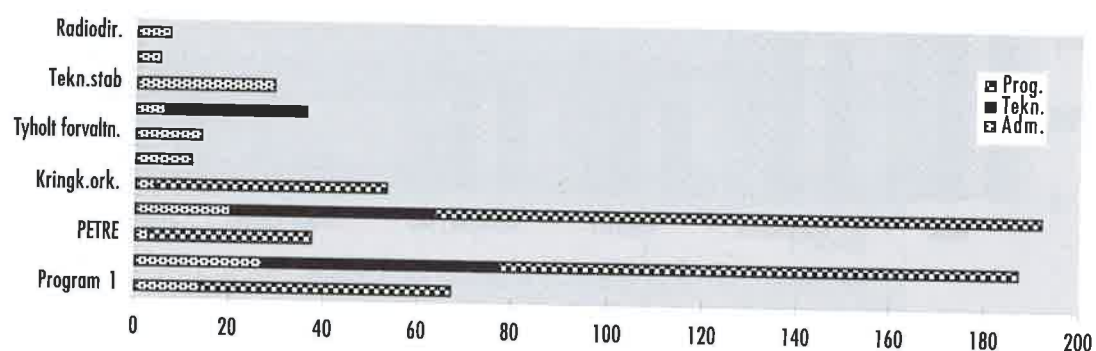
Adm. : Ledelse, administrativt personale,
Teknikk: Programteknikk, dekorpersonale, ingeniører
Program: Programmedarbeidere, produksjonspersonale, filmfotografer



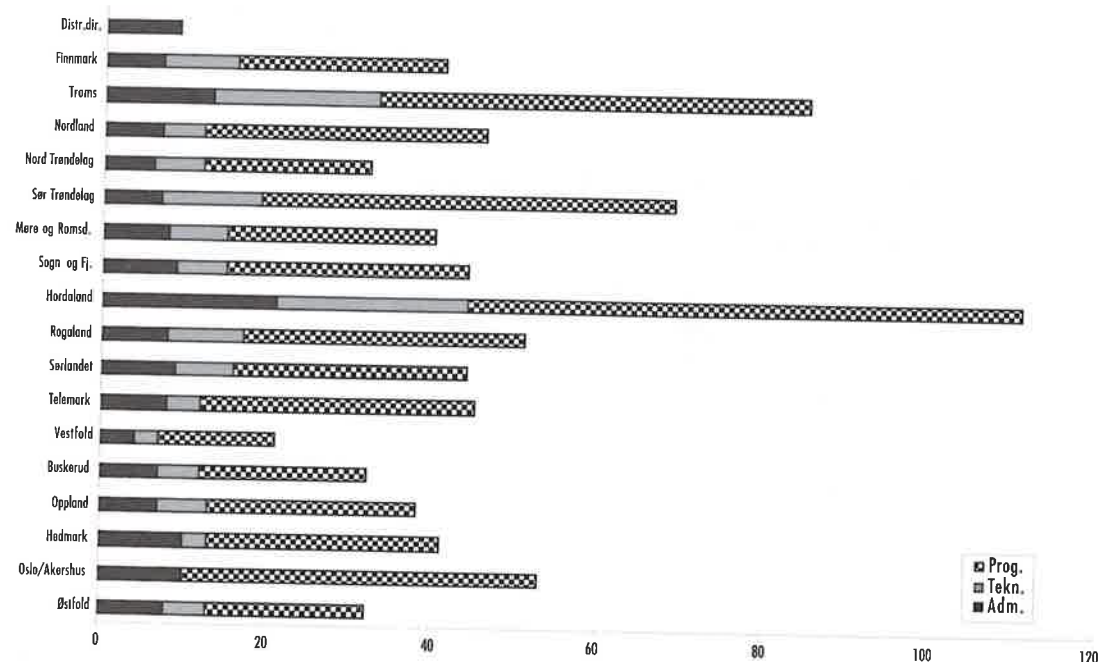
Opprettede stillinger, avdelinger i Fjernsynet



Opprettede stillinger, avdelinger i Radioen



Opprettede stillinger, distriktskontor



Teknikk

Programteknikk

Oppdrag utført i 1995

I 1995 var de totale investeringer i programtekniske anlegg ca 100 mill. kroner, fordelt med 27 mill. for Radioen, 49 mill. for Fjernsynet, 4 mill. for fellesanlegg og 20 mill. til distriktsfjernsyn.

42 prosjekter og 78 mindre oppdrag ble fullført i 1995. Nytt DK-bygg på Tangen i Kristiansand og innflytting i det nye Programhuset på Marienlyst har stått sentralt. Videre ble det igangsatt prøvesendinger med digital radio (DAB) i den nye kanalen «Alltid klassisk». I tillegg var videreutbygging av regionfjernsyn en viktig del av virksomheten. Ellers kan nevnes:

Distriktsdivisjonen

NRK Hedmark har fått ny TV-redigeringsenhet og lydmikser. Digitalt, harddiskbasert fjernsynsutstyr er installert ved NRK Oppland, NRK Østlandsendingen og NRK Rogaland. Det er levert en ny lydbuss til NRK Møre og Romsdal og den gamle ved NRK Hordaland er blitt oppdatert.

Sámi Radio

I Karasjok er det blitt installert harddiskbasert nyhetsredigering og ny selvkjørenhet, og ved lokalkontoret i Tana er det programtekniske utstyret oppdatert.

Programdivisjon Radio

Tre minikontrollrom fikk nye lydmiksere, og ytterligere en minikontroll ble utstyrt med harddiskutstyr. Forbedring av lyttebetingelser i kontrollrom og studioer ble sluttført på Marienlyst og fortsetter på Tyholt. Et kontrollrom (K71) ble digitalisert, og den digitale kanalen «Alltid Klassisk» ble satt i prøvedrift.

Programdivisjon Fjernsyn

Det internasjonale forskningsprosjektet (RACE-2001) vedr. fiberoptiske rutingsystemer ble avsluttet. I det nye Programhuset på Marienlyst er de programtekniske installasjonene fullført. Nye

lyskontroller ble installert i de fire store studioene, og VB-Buss 5 (videoredigering) ble oppdatert.

Produksjonsutstyr

Distriktsdivisjonen

NRK har 17 distriktskontorer. Bare fylkene Akershus og Aust-Agder mangler eget distriktskontor. Alle distriktskontorene sender rundt fem timer radio på hverdager, og alle har utstyr for fjernsynsreportasje. Selvkjørenheter for radio er installert ved alle distriktskontorene. Harddisk nyhetsredigering er installert ved distriktskontorene, med unntak av Rogaland, Vestfold og Østlandssendingen, som får harddisk i 1997. For Østlandssendingen gjelder dette en oppgradering av harddiskutstyr.

I tillegg har NRK 27 lokalkontorer i andre byer eller på større steder. Lokalkontorene har egen bemanning og utstyr for radiosending og reportasje. Fire av lokalkontorene har også utstyr og bemanning for fjernsynsreportasje (Alta, Narvik, Mo i Rana og Haugesund). Ved utgangen av 1995 var det etablert regionsendinger for fjernsyn på Vestlandet (Vestlandsrevyen), i Nord-Norge (NordNytt) og i Midt-Norge (MidtNytt). 28. februar 1996 var startdatoen for fire nye sendinger, slik at hele landet nå er dekket gjennom sju regioner. De nye tilbudene er Sørvestnytt (Rogaland og Sørlandet), Østnytt (Hedmark og Oppland), NRK4 (Østfold, Vestfold, Telemark og Buskerud) og Østlandssendingen (Oslo og Akershus).

Det finnes TV-busser og større fjernsynsstudioer ved distriktskontorene i Tromsø, Trondheim og Bergen. Det har vært stor utbyggingsaktivitet i distriktene i forbindelse med regionfjernsyn.

Sámi Radio

Sámi Radio i Karasjok er utstyrt som et distriktskontor med hensyn til radio- og fjernsynsfasiliteter. Lokalkontorene i Kautokeino og Tana har utstyr og bemanning for radio.

Programdivisjon Radio

NRK har tre riksdekkende programmer pluss Utenlandssendingen som går på kortbølge. Kanalsentrene for P1 og Petre er på Tyholt, og kanalsenteret for P2 er på Marienlyst. Prøvesendinger med digital radio (DAB) i kanalen «Alltid Klassisk», sendes fra Marienlyst.

Til sammen disponerer radioen 31 produksjonsstudioer inkludert spesialstudioer for hørespill og musikk, samt fem reportasjebusser.

Programdivisjon Fjernsyn

På Marienlyst disponerer Fjernsynet fem større TV-studioer pluss et musikkstudio. I tillegg kommer Dramasenteret i Nydalen. Fjernsynet har fire bussteam for TV-produksjoner. Fjernsynet i Oslo disponerer egen opplinkbil for satellitt-overføringer.

Fjernsynet har ca 35 bærbare opptaksenheter (ENG/EFP) samt et større antall redigeringsenheter.

Programtekniske installasjoner for NRK 2 var under utredning i 1995.

Data /IT

Hovedsatsingen for 1995 var installasjon av servere, nettverk og PCer for kombinert IT-plattform og harddiskredigering på distriktskontorene og harddiskredigering i Nyhetsavdelingen. Etablering av samband over ISDN som erstatning for faste linjer til lokalkontorene har vært en annen viktig satsing.

NRK har nå 3000 EDB-brukere, rundt 2100 PCer og 700 terminaler. Antall PCer/Macer som er tilknyttet Microsoft-plattformen er rundt 1500. NRK har 1700 Basy-brukere. Antall brukere som er registrert i Microsoft-mail og felles IT-plattform er rundt 1700. På Marienlyst er det daglig innlogget drøyt 500 brukere samtidig, men antallet varierer i løpet av dagen.

I 1995 ble det inngått 30 kontrakter om EDB-systemer.

560 personer og program i NRK har postkasse på Internett, og 100 personer kan surfe på nettet.

Fellesinformasjon er lagt ut på nettet og er tilgjengelig for brukere på Marienlyst og Tyholt.

Sendeteknikk**Kringkastingstjenesten i Televerket**

Det ble for 1995 bevilget 46 millioner kroner på det ordinære anleggsbudsjettet for NRK. I tillegg ble det bevilget 12 millioner kroner for utskifting av Bånd I sendere. Senderteknisk driftsbudsjett var på ca. 172 millioner kroner i henhold til driftsavtalen. Det nøyaktige beløp er ikke klart før endelige indekser for 1995 foreligger. Ved utgangen av 1995 var følgende anlegg i drift for NRK:

- 54 hovedsendere og 1101 mindre sendere og omformere for P1.
- 47 hovedsendere og 621 mindre sendere og omformere for P2.
- 46 hovedsendere og 100 omformere for Petre.
- 52 hovedsendere og 2609 mindre sendere og omformere for fjernsyn.
- 5 mellombølgesendere og 4 kortbølgesendere.
- 1 FM-sender for utenlandsprogrammet, Oslo
- 1 FM-sender for «Alltid klassisk», Oslo

Etter at satellittformidlingen av NRKs 3 radioprogrammer og fjernsynsprogrammet ble flyttet fra Tele-X til Intelsat 702-satellitten kan seere bosatt i Syd-Europa, f.eks. Spania, motta sendingene.

Programmatingen til satellitten er ombygd for spredning av Tromsøs distriktsprogram over Svalbards P1-sender.

Programlinjenettet i Nord-Norge er komplett med overføringsforbindelser som muliggjør TV-overføringer fra Alta, Narvik og Mo i Rana i forbindelse med innslag i regionalprogrammet NordNytt. Driftsregulariteten av programlinjenettet har vært tilfredsstillende i løpet av året, men store deler av nettet er over 15 år gammelt, og alderdomstegn har begynt å vise seg.

I løpet av 1995 ble utbyggingen av NICAM stereo TV-lyd fullført.

RDS-systemet (Radio Data System), som forbedrer bilmottaking på FM ved at RDS-mottakerne under kjøring automatisk innstiller seg på den beste senderen, er nå fullt utbygd. Systemet for distriktsvise trafikkmeldinger har vært i bruk gjennom året.

Utbyggingen av NRKs sendernet er på det nærmeste avsluttet. En begrenset utbygging av et

lite antall tettsteder med dårlig dekning har likevel funnet sted i 1995. Driftskontinuiteten for NRK-nettet har vært god i 1995.

Televerket ble fra 01.11.94 omdannet til aksjeselskap. Navnet er fra 01.01.95 Telenor AS.

Samarbeid med norsk industri

Teknisk tjeneste har i 1995 arbeidet med interessante prosjekter i samarbeid med norsk industri:

- Videreutvikling av digitale lydenheter i selvkjørmikser (Seem Audio AS)
- Digitale reportasjesendere (Jotron AS)

Internasjonalt samarbeid

NRKs viktigste samarbeidsforum er Den Europeiske Kringkastingunion (EBU). Både fra Teknisk tjeneste, de tekniske avdelinger i programdivisjonene og fra Televerket har ingeniører deltatt i en rekke viktige komiteer og utvalg. For å rasjonalisere arbeidet i EBU har organisasjonen fått en helt ny struktur fra 1995.

Det er meningen at medlemmenes reisevirksomhet dermed kan reduseres. Standardiseringsarbeidet vil nå kun bli konsentrert om en del viktige spesialområder, og organisert som såkalte «Task Forces». NRK deltar også i viktige komiteer i Den Internasjonale Teleunion (ITU), med standardisering av studio- og sendesystemer for radio og TV.

På nordisk basis foregår samarbeidet dels gjennom de nordiske tekniske møtene (NTM, NTCM), gjennom et nordisk kringkastingsteleutvalg (NTCM/DAB) og gjennom utvalget for nordiske tekniske EBU-spørsmål (BUNTE).

NRK har også i 1995 deltatt i et RACE-prosjekt sammen med blant annet BBC og europeisk industri, med sikte på utvikling av fiberoptiske koblingssystemer. Slike systemer vil være aktuelle når automatikkanleggene i radio og TV om noen år må skiftes ut. NRK ble tildelt en større rolle her, ved at det ble installert et prøvesystem i Fjernsynet (Studio 5 og Programbygget) i 1995. Prøvesystemet ble demonstrert for ingeniører fra flere europeiske land. RACE-prosjektet ble avsluttet ved utgangen av 1995.

Kjøp, salg og programutveksling

NRK Fjernsynet sto for 14 EBU-sendinger i 1995, 19 Nordvisjonssendinger, og avdelingene deltok i 50 samarbeidsproduksjoner.

Fjernsynet har i 1995 hatt det beste salgresultatet noensinne. Totalt ble 115 programkontrakter inngått. Arkivsalget lå på rundt 500, og det ble solgt klipp til andre fjernsynsstasjoner og reklameselskap og til bruk i CD-ROM-produksjoner. Det ble utgitt 15 videotitler.

Radioen og distriktskontorene ga ut 35 lydkassetter og CD-plater og inngikk 73 kontrakter om arkivsalg. Det ble utgitt sju bøker med utgangspunkt i programvirksomheten i Radioen. Distriktskontorene produserte i tillegg en rekke CD-plater på oppdrag fra eksterne oppdragsgivere.

NRK vil vurdere å organisere denne kommersielle virksomheten i et datterselskap når NRK er omdannet til aksjeselskap.

Programutveksling/samproduksjoner**Internasjonal programutveksling Nordvisjons- og Eurovisjonssamarbeidet**

Markedsseksjonen er ansvarlig for koordinering av programutveksling innenfor Nordvisjons- og Eurovisjonssamarbeidet. I 1995 har NRK tilbudt flere store begivenheter til utenlandske TV-stasjoner. Blant de største kan nevnes Mobil Bislett Games som ble sendt av mer enn 20 TV-kanaler rundt om i verden, sommerkonsert fra Holmenkollen som ble sendt av 14 land, og Nobelpris-konsert (uoppførelse) som ble kringkastet av 12 land. NRK har dessuten vært vertskringkaster for en rekke større sportsbegivenheter, som world cup i

diverse disipliner på Lillehammer, Kvittfjell, Hamar og Holmenkollen. Innenfor Nordvisjons-samarbeidet er det et utbredt samarbeid, spesielt når det gjelder samproduksjoner.

Siden det ennå ikke er kommet til enighet mellom NRK og enkelte kunstnerorganisasjoner om en avtale for salg av NRK-produksjoner med kunstnerisk medvirkning til Nordvisjons-medlemmer, betyr det i praksis at drama-, underholdnings- og musikkprogrammer ikke er tilgjengelige. Eneste unntak er samproduksjoner, som til gjengjeld har økt mye de senere årene, og hvor avtaleverket er et annet.

All administrasjon i forbindelse med inntak av faktaprogrammer fra de andre Nordvisjonsmedlemmene er nå overtatt av Allmennavdelingens dokumentar-innkjøpsredaksjon. Fra 1. januar 1996 overtar Aktualitetsavdelingen all koordinering av teknisk assistanse til/fra utenlandske TV-selskaper innenfor områdene nyheter og sport.

Deltakelse på internasjonale TV-festivaler

Som et ledd i en bedre markedsføring av NRKs TV-produksjoner i utlandet, satses det på mer aktiv deltakelse i internasjonale TV-konkurranser og festivaler. At NRK henter hjem priser fra utlandet, har stor betydning for NRKs status og omdømme internasjonalt.

Musikkutveksling via

DAT-kassetter, CD, analoge bånd

Det ble i 1995 sendt 260 DAT-kassetter med musikkopptak til utlandet som følge av tilbud fra NRK på til sammen 31 konserter. Mottatte musikkopptak fra utlandet utgjorde 277 DAT-kassetter, 107 CDer og 12 analoge bånd samt 99 konserter mottatt pr. satellitt.

NORDISK NYHETSUTVEKSLING

Det er andre året NRK deltar i utveksling av ERN-N sendinger (Eurovision Regional News Exchange - North) når det gjelder nyheter. Gjennom dette skjer det daglig utveksling av sendinger mellom de nordiske landene. Utvekslingen blir styrt fra NRK og pågår hele året. NRK er en stor bruker av innslagene som blir utvekslet. I løpet av en sju ukers periode høsten 95 ble det totalt for Norden tilbudt 184 innslag, og NRK tilbød 48 av disse. I samme periode var bruken 117 innslag, hvorav NRK brukte 36.

I Norden har kringkastingsselskapene spart rundt 750 000 kroner på overspilling til Norden

fra utlandet når de nordiske samarbeidspartnere har laget innslagene.

Innkjøp Fjernsynet

Det ble i 1995 inngått 778 avtaler om 2641 innkjøpte program. Dramaavdelingen står for hovedtyngden med rundt 400 avtaler, deretter følger Allmennavdelingen med nærmere 120 avtaler, Barne- og ungdomsavdelingen med over 90 og Kulturavdelingen med nærmere 50 avtaler. Andre avdelinger har også kjøpt inn program.

Dramaavdelingen kjøpte inn 174 kinofilmer. 72 filmer kom fra USA, 22 fra Frankrike, 12 fra Storbritannia, 16 fra Norge og 11 fra Tyskland, mens de andre filmene fordelte seg på 15 andre produksjonsland. Dramaavdelingen har i 1995 undertegnet en avtale med Norsk Filmdistribusjon som har gitt NRK rettighetene til å vise 115 norske spillefilmer frem til år 2005. NRK har fra før av rettighetene til mange norske spillefilmer, og av disse viste vi 20 i 1995 (f.eks. «Hodet over vannet», «Orions belte», «Ute av drift»).

Av fjernsynsprogrammene i 1995 ble 33 prosent produsert av utenlandske produksjons-selskaper, fem prosent av nordiske produksjons-selskaper, fire prosent av norske selskaper og to prosent var uspesifisert fremmedproduksjon. Innkjøpte program fra norske produsenter økte med åtte prosent.

Det er fortsatt enkeltprogrammene som utgjør hovedtyngden av dokumentarinnkjøpene med sendeflatene «Fakta på lørdag» og «Dokumentar» på torsdager. BBCs program om prinsesse Diana, «Prinsessen av Wales», et program NRK sikret seg i hard konkurranse med de kommersielle kanalene, var en av de store, internasjonale mediebegivenhetene i året som gikk.

Naturserier som «Se det!» og «Fiskefeber» ble sendt, og sommeren ble preget av serier som «Franklin D. Roosevelt» og «Byen ved verdens ende» - om en kinesisk landsby.

«Jugoslavia - veien til sammenbrudd» ga innsikt i det politiske spillet i forbindelse med krigen i det tidligere Jugoslavia.

Salg Fjernsynet

PROGRAMSALG

Det ble i 1995 inngått 115 programkontrakter, mot 106 i 1994. Dette er det beste resultatet NRK har hatt når det gjelder programeksport. Kontraktene fordelte seg på 62 titler, hvorav dokumentar- og naturprogrammer utgjorde 62 prosent av kontraktene. Barne- og ungdomsproduksjonene utgjorde 17 prosent, mens dramaproduksjonenes andel kun var fem prosent av det totale programsalget. Denne fordelingen er helt i tråd med de siste års resultater. Dokumentarer er mest attraktive på det kommersielle markedet, mens for eksempel våre dramaproduksjoner i svært beskjeden grad kan hevde seg internasjonalt.

Bestselgeren i 1995 var familieserien «Selik og Katrine», en familieserie i fire deler, produsert av Berge Film & TV-produksjon A/S. Serien, som skal sendes på NRK i løpet av vinteren 1996, er foreløpig solgt til ti land (Tyskland, Nederland, Slovakia, Hellas, Belgia, Finland, Polen, Danmark, Island og USA). Flere kontrakter vil sannsynligvis bli inngått i 1996. Denne serien er en oppfølger til den store salgssuksessen «Sommeren med Selik», en miniserie i tre deler, som foreløpig er solgt til rundt 30 land, hvorav fem kontrakter ble inngått i 1995.

Naturprogrammet «Nordens gribber», produsert av Trond Berg ved NRKs distriktskontor i Hedmark, er foreløpig solgt til mer enn sju land (Danmark, Finland, Sverige, Irland, Frankrike og flere arabiske land).

NRKs «U»-redaksjon har gjort seg positivt bemerket i utlandet. «Åtte & 1/2» fikk i 1995 Prix Europa-pris, og dokumentarprogrammene fra Sør-Afrika, Colombia, Polynesia og Nepal er solgt til flere land, bl.a. Nederland, Østerrike, Sveits og Tyskland.

Naturfilmen «Brunbjørn i Skandinavia» er solgt til Slovakia, Asia og flere arabiske land.

«Arctic Odyssey» (I Kong Kvitebjørns rike), som er en dokumentar om Ragnar Thorseths seilas med fangstskuta «Havella» til Svalbard på fotojakt etter isbjørner, ble i 1995 solgt til Spania, Frankrike, Tyskland, Sveits og Østerrike, i tillegg til at Discovery Channel i USA kjøpte retten til flere reprisesendinger. Alt i alt er dette programmet nå solgt til rundt 50 land, en rekord som kanskje vil bli vanskelig å slå.

Børge Ouslands nordpolekspedisjon

«Alone to the North Pole» er solgt til Frankrike, Spania og Tsjekkia, mens den legendariske filmen om Thor Heyerdahls Kon-Tiki ekspedisjon foreløpig er solgt til Frankrike, Tsjekkia, Polen, Tyskland og USA.

Den fransk-tyske kulturkanalen ARTE har kjøpt en rekke Norge Rundt-innslag til et magasinprogram. Dokumentarfilmen «Mørketid» er solgt til NHK, Japan. Sigve Endresens dokumentarfilm «Store gutter gråter ikke» er solgt til Tyskland (ARTE) og Sveits. NRKs drama-produksjon «Peer Gynt» er solgt til Hellas og Slovenia. Såpeserien «I de beste familier» er solgt til Slovenia.

ARKIVSALG

NRK får stadig flere forespørsler om kjøp av arkivstoff. Sekvensene skal i de fleste tilfelle inngå i andre TV-produksjoner. I 1995 var salget av arkivklipp til norske TV-kanaler og produksjonsselskaper for første gang større enn salget til utlandet. På årsbasis ble det i 1995 effektivt nesten 500 henvendelser. Selv om de aller fleste henvendelsene gjelder TV-bruk, er det en økende interesse for kjøp av arkivklipp til reklamebruk og CD-ROM-produksjoner.

VIDEOOUTGIVELSER

Et nytt kommersielt satsingsområde for NRK Fjernsynet har i 1995 vært videoutgivelser. Tidligere har Fjernsynet bare i liten grad satset på denne formen for sekundærutnyttelse av arkivet. I 1995 ble det utgitt 15 videotitler. Alle titlene er distribuert gjennom etablerte distribusjons-selskaper. Mange av titlene har oppnådd gode salgstall. Ved utgangen av 1995 hadde disse solgt best:

Olympiske høydepunkter,	
norsk og engelsk versjon	40 000
Jul i Skomakergata	35 000
Vaktmester'n	30 000
Sesam stasjon	16 000
O.J. ute på prøve	14 000
KLMs beste	14 000
LilleLørdag	12 500

ANDRE VIDEOOUTGIVELSER FRA NRK FJERNSYNET

Pompel og Pilt	2 000
Billedbrev fra Norge 1-3	150
Fleksnes fataliteter	9 000
Ferden med Kon-Tiki	1 500
Rapport fra nr. 24	

– Gunnar Sønsteby	400
Synnøve Stunts	6 000
Vårt Kongehus	4 000
Rippel Rappel	4 000
Pernille og Stjernen	6 800

Radioen

Radioen og distriktskontorene var med på utgivelse av 35 lydkassetter og CDer og inngikk 73 kontrakter om arkivsalg. Distriktskontorene produserte i tillegg en rekke CDer på oppdrag fra eksterne oppdragsgivere. Det ble utgitt sju bøker med utgangspunkt i programvirksomheten i Radioen.

P1

Oslo-redaksjonen

CD-utgivelser

- Odd Børretzen og Lars Martin Myhre:* Noen ganger er det all right
Summertime - Vannvittigheter & sjøsprøyt med Eyvind Solås & Ruben Friis
La humla suse - Reiseradioens sommerfavoritter (også kassett)
Solskiva - årets nye sommersanger
Stein Ove Berg - Promosingle fra Nitimen

BØKER

- Arve Opsahl og Svein Byhring* (red.) Nitimens store vitsebok
Norges nasjonalviser
Tommy Sørbo: Norges nasjonalmalerier, med bildene fra Nitimens kåring

TYHOLT

CD-utgivelser

- D.D.E.-live plate*
Svada (single)
Alle tiders blinkskudd
Lirekasse CD nr.2

P2

Kulturredaksjonen

Det er utgitt sju hefter i engelsk, fransk og tysk for videregående skole og ungdomsskolen. I tillegg er det gitt ut to hefter med russisk for begynnere og latin for hvermann. Tre bøker med radiokåserier fra P2-Akademiet er gitt ut, og CDen «Den utrolige våren» av Yngvar Ustvedt er utgitt. «Sult» av Knut Hamsun innlest i 1959 av Olafr Havrevold er utgitt som lydbok.

Barneredaksjonen

Barnetimeboka '95 «Skyggene ved Sølvsjø» er utgitt som bok.

Smakebiter fra «Barnetimen for de minste» er gitt ut på kassett som egenreklame til barnehager.

Orkesterredaksjonen

En CD, «Nordic Rhapsody», med Kringkastingsorkestret og dirigent Ari Rasilainen er utgitt sammen med Finlandia Records.

Musikkredaksjonen

CD-utgivelser

- Norsk Folkemusikk 1 - 10* er et samarbeidsprosjekt om CDer mellom Musikkredaksjonen v/Leiv Solberg og Grappa Musikkforlag. Serien har fått støtte fra Norsk Kulturråd.
Kirsten Flagstad 1895 - 1995/«Fennek» av Geirr Tveitt, CD som vedlegg til NRKs musikkmagasin «Musikken»
Grieg Grand Prix, CD som vedlegg til «Musikken»
CD med Kringkastingsorkestret, som vedlegg til «Musikken»
Alle tiders blinkskudd - top hits fra 50- og 60-tallet
Lillestrøm Musikkorps i Musikkpaviljongen Live
A la Carte - kassett med Ruseløkka Janitsjarorkester

Drama- og Dokumentarredaksjonen

Solum Forlag A/S utgir de nye norske hørespillene som Radioteatret produserer. For eksempel «Ararat» av Johanna Schwarz fra 1995.

PETRE

CD-utgivelser

- Absolutt Potensiale vol. 1 og 2*
BarBarenes MilliVanilliTest 1993
Music Channel. Bel Canto i samspill med musikanter fra Israel og Libanon. Samarbeidsprosjekt med Rikskonsertene.
Irma 1000 - ikke akkurat hudfargede knestrømper
Live At Roskilde
 I tillegg åtte mindre prosjekter hvor kanalen har bidratt med deler.

Forvaltning og materialadministrasjon

Forvaltning

Budsjetterte driftsutgifter var for 1995 på 133,8 mill. kroner mot 140 mill. kroner for 1994. Driftsutgiftene ble 1,6 mill. mindre enn budsjetterte til tross for betydelige underbudsjetterte teleutgifter og realisering av den nye miljøstasjonen. Til tross for betydelig aktivitetssøkning både i Oslo og i distriktene har Forvaltningsavdelingen gjennom aktive tiltak lyktes i å gjennomføre en reell nedgang i driftsutgiftene. Ett av Økotrimtiltakene var i en prøveperiode å redusere postombæring på Marienlyst fra tre ganger daglig til to ganger daglig. Dette forsøket falt i hovedsak heldig ut og ble vedtatt som permanent ordning. Andre sparetiltak var ny anbudsrunder når det gjelder renhold og energiforsyning samt bilanskaffelser. Prosessen med en betydelig omlegging av kantinedriften ble påbegynt. Kravene til bedre arbeidsmiljø har ført til at mange planlagte, men også ikke planlagte og budsjetterte tiltak ble gjennomført.

Salg av tomter på Tyholt og Ullandhaug skaffet NRK betydelige inntekter. Etter en del motstand fikk NRK tilbake et tomtområde mot Marienlyst skole. En betydelig omrokkering i Radioen og Fjernsynet fant også sted. Forvaltningen var sterkt engasjert i ombyggingen på Tangen i Kristiansand for å skaffe nye lokaler for NRK Sørlandet. Utbyggingen av distriktsfjernsyn ga avdelingen mange arbeidsoppgaver hvor noen kunne avsluttes i 1995 mens andre videreføres inn i 1996.

En omorganisering av avdelingen hvor hovedtyngden av aktivitetene ble inndelt i en forretningssektor, en eiendomssektor og en servicesektor ble fastlagt like før årsskiftet.

Forvaltningsavdelingen har følgende grupper:

Forvaltningssjefen med stab koordinerer arbeidet i forhold til interne grupper, andre avdelinger og offentlige myndigheter.

Beredskap

Beredskapskontorets hovedmål er å forbedre både medarbeidere og NRK som bedrift på å kunne møte uforutsette situasjoner på en profesjonell måte.

Sikkerhetsgruppe

Sikkerhetsgruppen har som målsetting å hindre at NRKs ansatte, utstyr, bygning eller gjester blir utsatt for kriminelle handlinger. Dette skjer med forebyggende tiltak og arbeid. Ansvarsområdene dekker alle NRKs bygninger og lokaler. Arbeidet skjer i form av vakthold, sikkerhets- og serviceoppgaver i samsvar med aktuelle pålegg i lovverket og egne interne sikkerhetsinstrukser.

Sentralarkivet

Sentralarkivet skal forvalte NRKs dokumentinformasjon på en slik måte at den er sikret mot tap og tyveri. Informasjonen skal være lett tilgjengelig for brukerne. Dokumentmassen omfatter alle fagområder og dekker hele tidsrommet fra institusjonens begynnelse i 1920-årene. Det tilbys også mikrofilming av dokumenter etter nærmere avtale.

Postservice

Postservice sørger for den interne posttjenesten og er bindeledd mellom NRK og Postverket. Gruppens budsjett dekker kostnaden for alle ordinære postsendinger innen avdelingene på Marienlyst. Avdelingene blir generelt belastet for hastesendinger og massesendinger. Postservice bringer og henter post to ganger daglig på Marienlyst og klargjør sendinger til innland og utland.

Transportkontoret

Innen de gitte rammer skal Transportkontoret sørge for transport av varer, kjøretøy, utstyr og personell. Transportkontoret har

ansvaret for innkjøp, drift og vedlikehold av NRKs biler.

Kontoret skal inngå rammeavtaler og foreta innkjøp av biler, verksteddrift, utlån av biler, drift av bensinstasjon, skadebehandling, sjåfør-tjenester, transporttjenester og være servicekontor for Marienlyst og distriktskontorene.

Sentralbordet

Arbeidet ivaretas av 11 personer, de fleste på turnusbasis. Betjeningen utgjør et viktig ledd i NRKs «frontservice» og tar seg av bestilling av rikssamtaler og personsøker med tekst samt ekstern nummeropplysning. Bordet tar seg av et støttesystem som til enhver tid skal ajourføres med hensyn til personer og funksjoner når det gjelder internnummer for hele NRK. Ledelsen for Sentralbordet har ansvaret for redigering og utgivelse av den interne telefonkatalogen samt rapportering av et interndebitering-system.

Hustrykkeriet

Hustrykkeriet utfører design/layout, offsettrykking i farger, hurtigkopiering, teknisk kopiering i storformat av tegninger etc., fargekopiering med bildesegmentering, scanning av dias, negativer og papirbilder, samt fremkalling og kopiering av fargefilm fra et minilab som er en Noritsu Qss 2211 med indeks printer. Når det gjelder ferdiggjøring utføres alt innen falsing, nummer/perforering samt enklere form for innbinding. Avdelingen har også ansvaret for kjøp/leie og service av eksterne kopimaskiner i huset.

Bygningskontoret

Bygningskontoret har det faglige ansvaret for alle bygningsmessige og hustekniske forhold i NRKs bygninger, eide og leide. Dette omfatter bl.a. ledelse av større prosjekter, forsikringer og ansvaret for brannforebyggende tiltak for hele landet. Bygningssjefen er NRKs brannansvarlige.

Bygg-gruppe

Gruppen har ansvaret for det bygningsmessige vedlikehold og rehabilitering og vaktmesterkontorets daglige servicetjeneste, som også omfatter nøkkel- og låsesystemer.

VVS-gruppe

Gruppen har ansvaret for de hustekniske anlegg for vann, varme, kjøling, sanitæranlegg og ventilasjon som gjelder inneklimate. Gruppen har

også ansvaret for helkontinuerlig drift av den hustekniske driftssentralen. Denne overvåker de tekniske anlegg på Marienlyst. Det gjelder alarmanlegg for klimaanlegg, EDB-avdelingens alarmsystemer, heiser m.m. Har også ansvar for formidling av tekniske tjenester.

Elektrogruppe

Gruppen har ansvaret for hustekniske anlegg som bl.a. omfatter brannsikring, nødstrøm, uranlegg, sterk- og svakstrømsanlegg, belysning, heiser, energiavtaler og brannsentraler Marienlyst. Gruppen har også ansvaret for telematikk.

Renholdskontoret

Renholdskontoret sørger for at NRK har en forsvarlig renholdsstandard i samsvar med offentlige hygieneforskrifter og krav til arbeidsmiljø. Renholdet støtter også opp under bygningenes vedlikehold og standard. Daglig rengjøres 70 000 kvm av det totale arealet på 90 000 kvm på Marienlyst. Halvparten av dette utføres av byrå. Generelt rengjøres alle kontorer to ganger i uka. Ytelsen er mellom 200 og 250 kvm pr. time pr. ansatt.

Bildearkivet

Bildearkivet betjener Fjernsynets programavdelinger, pressetjenesten i Fjernsynet og P2. Videre betjenes forskjellige publikasjoner i NRK-regi, og eksterne kunder som aviser og forlag. Bildearkivet assisterer ved valg av stillsfoto til fjernsynsprogrammer, samarbeider med Stillsfoto-gruppen og løser små og store oppgaver med sminketjenesten og kostymetjenesten. Bildearkivet har årlig 1500 utlån. Tilveksten er moderat og arkiveringssystemet vil nok endre form. Arkivets fremtid er for tiden under utredning.

Kantinen

Kantinedriften fordeler seg på Torget, kiosk/butikk, automater (40), møteroms-bestilling/representasjonsservering og selskaper. Rammebetingelsene for driften er at omsetningen skal dekke råvarer og personalkostnader. Lønningen til leder dekkes over Forvaltningsavdelingens budsjett. Prismessig er NRK-kantinen på linje med andre kantiner med samme rammebetingelser.

Materialadministrasjon

MA-avdelingen har gjennomført sitt andre arbeidsår.

Avdelingens hovedmål er å utvikle, planlegge og lede material- og informasjonsstrømmen fra NRKs leverandører til brukeren på en måte som sikrer størst mulig verdi for NRK.

Avdelingen har bevisst utnyttet at NRK er en stor bedrift. Vi har sørget for å utvikle våre leverandører og at det har vært reell konkurranse blant kvalifiserte leverandører.

Avdelingen har bistått med innkjøpsfaglig saksbehandling av større anskaffelser, rammeavtaler og kontraktsforhandlinger.

Sakbehandlingen rundt EØS-regelverket fungerer tilfredsstillende.

MA-avdelingens målsetning om å spare NRK for 10 MNOK ved vare- og tjenestekjøp er oppnådd. Årsbesparelsen stoppet på 10,93 MNOK.

Konkrete arbeidsoppgaver som er gjennomført i 1995:

- prosjektledelse og gjennomføring av Nordic Tape Tender 96 (nordisk samkjøp av lyd og videobånd)
- utarbeidelse av MA rutinehåndboken og NRKs innkjøpspolitikk
- nær 60 kontrakter er gjennomgått og reforhandlet
- alt varemottak til Teknisk lager (Fjernsyns-huset) og «Hylla» (Radiohuset) er samlet til Varesentralen
- det er utredet og innført internbelastning ved ekspedisjon på lageret i Radiohuset
- opprettelse av Reiseadministrasjon, hotell- og transportavtaler er inngått
- utgivelse av fem numre av MA-aktuelt
- utskifting av basemaskinen til OLUF slik at flere brukere kan arbeide på anlegget samtidig med gode responstider

EØS-utlysninger i 1995 av varer og tjenester

MA-avdelingen har gjennomført EØS-utlysninger innen følgende områder:

Vikartjenester
Bilkjøp
Grafisk produksjonsutstyr
Redigeringsutstyr
Harddisk redigering
Kamera og kamerautstyr til distriktskontor
Nordic Tape
Lydmikser Tyholt

Lisenssystem
Renholdstjenester
El.kraft
Sikkerhetstjenester
WAN-net
Lydmikser OB/L-14
Digitalt produksjonssystem for radioavvikling
Ny digital infrastruktur for Radiohuset

MA-avdelingen generelt:

Avdelingen skal være rådgivende innen innkjøpsfaglige spørsmål. Avdelingen deltar også i større prosjekter og investeringskjøp. Det største prosjektet hvor vi hadde forhandlingsansvaret, var det nye datasystemet til lisensavdelingen på 25 MNOK.

Avdelingen har i løpet av 1995 gjennomført samarbeidsprosjekter med Statens forvaltnings-tjeneste, seksjon Statskjøp etter «største brukers»-prinsipp. Dette har vært innen:

Vare/tjeneste type:

Største bruker:	Kontraktpartner
Lyskilder:	Posten
Kjøretøy:	Hærens Forsyningskommando
Mykpapir og renholdstjenester:	Universitetet
Sikkerhetstjenester og vakthold:	Universitetet

Alle som er med på disse fellesinnkjøpene har fått bedre betingelser enn de hadde før.

Det er ved slike konkrete innkjøp at en overordnet fellesavtale kan benyttes med fordel.

Enkelbrukere må være villige til å avstå fra sine spesielle leverandører og merker, gitt at dette kompenseres med andre som gir minst like god behovsdekning.

Listen over alle inngåtte avtaler distribueres sammen med MA-aktuelt.

Opplæring

Opplæringsavdelingen har i 1995 gjennomført en rekke tiltak innen forskjellige områder, i alt ca 200 forskjellige opplæringstiltak. Samlet var deltakerantallet på 1818 (regional trening i forbindelse med distriktsfjernsynssendinger er ikke regnet med i dette tallet). Deltakerantall betyr her deltakerne sammenlagt, uten hensyn til om samme person har gått på flere kurs. Antall opplæringstiltak omfatter alt fra korte tiltak til langvarige utdanninger.

Totalt deltakerantall: 1818
(+ opplæring distriktsfjernsyn)

Kvinner: 921
Menn: 897

Radio: 304
Fjernsyn: 897
Distriktsdivisjonen: 357 (+ distriktsfjernsyn)
Sámi Radio: 29
Kringkastingssjefens stab: 10
Teknisk tjeneste: 33
Økonomistab: 70
Eksterne: 105
Ikke ført med divisjonstilhørighet
i statistikken: 13

Lederopplæring
Deltakerantall: 300

Prosjektlederopplæring pågikk gjennom hele året for Fjernsynets Kulturavdeling, Allmennavdeling, Barne- og ungdomsavdeling og Dramaavdeling. Opplæringen består av samlinger gjennom hele/deler av året og skreddersys til de ulike avdelingenes behov. Noen av prosjektlederne i Kulturavdelingen har benyttet seg av et tilbud om individuell oppfølging og veiledning knyttet til prosjektlederrollen.

Alle lederne i Programteknisk avdeling i Fjernsynet har fått tilrettelagt et eget lederopplæringsprogram. Dette har bestått av opplæring i medarbeidersamtaler (4 kurs), økonomi (2 kurs) og personaladministrasjon (2 kurs).

Ledergruppa (7 stk) i Produksjonsavdelingen på Tyholt har fått hjelp til visjonsbeskrivelse og utarbeiding av tiltaksplan, som ledd i et mer omfattende utviklingsopplegg.

Det ble gjennomført 7 kurs i internkontroll. Avdelingen hadde som målsetting at alle ledere med ansvar for internkontroll skulle ha gjennomgått kurs i løpet av 1995. Det viser seg likevel at avdelingen må ta en oppsamlingsrunde i 1996. Det ble gjennomført 1 ordinært verne- og miljøkurs.

RADIO-OPPLÆRING

Deltakerantall : 342

Nedenfor gis en oversikt over hvilke tiltak avdelingen har gjennomført/deltatt i når det gjelder radio-opplæring i 1995. Noen kurs har vært utlyst åpent, andre er skreddersydd på oppdrag.

Radiofaglige kurs

Programlederopplæring (5 kurs)
Skildring (2 kurs, NRK Oppland og NRK Nordland)
Nyhetsreportasje (Nyhetsavdelingen)
Radio-innføringskurs (1 kurs)
Montasjekurs (1 kurs)
Selvkjør (1 kurs for jenter i PETRE og opplæring av 1 PETRE-medarbeider i Tromsø)

Tekniske kurs

Seelect (2 kurs)
Hørespill for programingeniører (i samarbeid med Teaterhøgskolen, 1 kurs)
Kurs i DAR Soundstation (1 kurs)
Digimat (1 kurs)
DAB/ISDN (3 kurs)
Kompressor (1 kurs)
Pro-Tools (4 kurs)
Internett (1 kurs på Tyholt)

Konsulent-/utviklingshjelp

Språk i radioen (seminarer og veiledningsarbeid)
«Her og nå»-redaksjonen, utviklingsarbeid i ledergruppen
Programutvikling P2
Musikkpresentasjon
Bistand i forbindelse med audition, Musikk-redaksjonen
Vaktsjefutvikling
Konfliktløsning, vaktsjefer DK
Utviklingsarbeid, morgensendingene NRK Sør-Trøndelag

Utviklingsarbeid, ledergruppen i PETRE

FJERNSYNSKURS

Deltakerantall: 871 (+ distriktsfjernsyn)

Fjernsynsfaglige kurs

Fjernsynsproduksjon av gudstjenester, NRK Troms (producerkurs)
Fjernsynsreportasjekurs (2 åpne kurs)
Innføringskurs i reportasje for Sportsredaksjonen (1 kurs)
Nyhetsreportasje for allmennreportere
Dokumentar (1 kurs)
Filmmusikk (Forelesning i Auditoriet)
Stjernefabrikken (1 kurs)
Dramaturgi (2 grunnkurs, 1 oppfølgingskurs og 1 spesialkurs for Designavdelingen /producere)
Filmhistorie (1 kurs)
Journalistkurs for ENG-fotografer
Fotografenes juleworkshop
Flerkamera design
Opphavsrett for Fjernsynets Adm. avd. (3 saml.)
Programkritikk (NRK Hordaland og NRK Østfold)

Diverse kurs for Designavdelingen

(evt. betalt kursavgifter)
Linselyst (2 kurs/kameratrening for scenografer)
Fokus i Fokus, flerkamerakurs for Scenografi-gruppen (2 kurs)
På innsiden, opplæringstiltak for medieforskere
Multi-person-opplæring (flerfunksjoner) for Barne- og ungdomsavdelingen

Produksjonssekretærutdanning

Modulutdanningen har omfattet modulene: Flerkamascripting/innspillingsledelse, Kontinuitet, Nyheter og sport, Research og 2 kurs i Produksjonsledelse.
Spesialkursene har bestått av Arbeidsledelse for innspillingsledere og Stresshåndtering for produksjonsledere.

Tekniske kurs

Digi-Beta, NRK Troms
Digital videoteknikk (2 kurs)
Stereo-design (2 kurs)
MS-stereo (2 kurs)
Delta skriftgenerator for Grafikk-gruppen
Kurs for Studio OB (3 kurs)
Kamerakontroll, NRK Hordaland

Digital-700 kameraer (4 kurs)

Det ble gitt konsulent-/utviklingshjelp

i tilknytning til:

Norge Rundt

Refleks-redaksjonen

Seminar for redaksjonen i «Schrødingers katt»

Orientering om Windsor-prosjektet i Canada

(Opplæringsavdelingen, Østlandssendingen)

Diverse konsulentoppdrag for NRK Hordaland,

NRK Troms, Avdeling for informasjon og sam-

funnskontakt, Fjernsynets Kulturavdeling og

Lydgruppen i Flerkameraseksjonen.

Konseptutvikling (Religion, helse og jus/

Allmennavdelingen, «Lillys butikk», «Midt i

Smørøyet», «Kulturoperatørene»)

Programledertrening

Det ble ikke gjennomført tradisjonelle kurs i programledelse dette året. I stedet har vi satset på individuelt tilrettelagt trening knyttet til den aktuelle programlederoppgaven. Slik vi vurderer det ut fra det vi har sett på skjermen, gir denne formen for opplæring bedre resultater enn tradisjonelle kurs. Vi har lært opp en «lærerstab» til å ta seg av programlederopplæringen. Denne består av Are Fiva, Torbjørn Morvik, John Andreassen, Harald Staff, Ragnhild S. Fjørtoft, Toralf Thoresen, Petter Nome og Jan Barwin. Det ble gjennomført slik opplæring i 51 dager. 59 personer har fått opplæring (distriktsfjernsyn er ikke medregnet).

INPUT

Opplæringsavdelingen betaler reisevirksomhet for Morten Thomte som er valgt inn i INPUT-board, og for nasjonal koordinator (p.t. Per Selstrøm). I tillegg arrangerer vi hvert år MINI-INPUT, hvor vi viser aktuelle programmer fra INPUT og forsøker å få i gang diskusjon rundt programmene.

Distriktsfjernsyn

Deltakerantall: Vanskelig å oppgi samlet antall, siden mye av det vi har gjort ikke har bestått av ren kursvirksomhet, men av konsulentvirksomhet og veiledning i forbindelse med audition, pilot-sendinger, møter o.l.

I 1995 har vår jobb i forbindelse med distriktsfjernsyn bestått av oppfølging av NordNytt (Nordland, Troms og Finnmark), planlegging og gjennomføring av opplæring for MidtNytt (Nord- og Sør-Trøndelag og Møre og

Romsdal) og planlegging av opplæring i de neste fire regionene. Utdanning av fotografer og redigerere til sendingene er omtalt under kompetansegivende utdanning.

Oppfølging NordNytt har bestått av kurs for producere og scripter, 2 reportasjekurs for NRK Troms og 1 kombinert programleder- og reportasjekurs for NRK Nordland.

Vi har hjulpet til med opplegg for audition og utvelgelse av programledere ved flere regioner (Trondheim, Oslo, Lillehammer og Porsgrunn).

Videre har vi deltatt i utvikling av grafikk og design på alle kontorene og har deltatt i en rekke møter i forbindelse med planlegging av sendingene. I Trondheim har vi bidratt i utviklingen av «Hakkespettboka», som inneholder kjøreregler for MidtNytt.

Det ble ellers gjennomført et kurs i redaksjonsbygging for distriktssjefer, hvor bortimot alle DK-sjefene deltok.

Når det gjelder MidtNytt har vi arrangert 3 fjernsynsreportasjekurs, programledertrening, vaksjefsamling, producer- og programassistentkurs, i tillegg til diverse veiledning/opplæring knyttet til sendingen. Videre har vi bistått i tilrettelegging, utvikling av rutiner og opplæring i forbindelse med avviklingssystemet Omnibus. Det ble gjennomført 8 dager pilotproduksjon og en åpen dag for alle medarbeidere ved hvert av de tre distriktkontorene i regionen.

I forbindelse med MidtNytt har 49 personer gjennomgått fjernsynsreportasjekurs, 4 har fått opplæring som programledere, 5 har gjennomgått produceropplæringen, 4 programassistenter er blitt lært opp, 8 vaksjefer deltok på vaksjefsamlingen og 8 medarbeidere har fått opplæring i Omnibus. Pilotproduksjonene har omfattet 25 deltakere. Opplæringen har foregått i Trondheim. 21 av deltakerne kommer fra NRK Nord-Trøndelag og NRK Møre og Romsdal.

Kompetansegivende utdanning

Utdanning av redigerere og fotografer

EFP-redigeringskurs (3 kurs startet i 1995 + siste del av kurs startet i 1994) Foto-påbygningskurs (3 kurs startet i 1995, siste del gjennomføres i 1996) Deltakerantall: 55

Den siste delen av et redigeringskurs som ble startet i 1994, ble gjennomført i 1995. På dette kurset deltok medarbeidere fra de regionale nyhetssendingene, men også folk fra Marienlyst og NRK Hordaland. De øvrige kursene i redige-

ring og foto, har vært øremerket de regionale nyhetssendingene. Dette betyr at når disse kursene sluttføres, vil vi i løpet av 1995/begynnelsen av 1996, ha utdannet 30 redigerere til de regionale nyhetssendingene. På foto-påbygningskursene har det deltatt 19 personer. 15 av disse har gjennomgått redigeringskurs i 1995, mens 4 er fra tidligere kurs, slik at 15 personer er utdannet både som redigerere og fotografer gjennom 1995/96 kursene. (Her er ikke medregnet deltakere fra tidligere redigerings- og fotokurs.)

Av de 15 som bare har gjennomgått redigeringsutdanning, vil endel antagelig også etter hvert få behov for foto-opplæring, slik at de kan brukes mer fleksibelt. Dette, sammen med en ytterligere oppdeling i regioner, er bakgrunnen for at vi i 1996 ber om midler til å dekke 2 foto-påbygningskurs og 2 redigeringskurs i forbindelse med de regionale nyhetssendingene.

Utdanning av revisitører

Den 2-årige revisitørutdanningen ble avsluttet i desember. Deltakerantall: 6

Temakvelder har inngått i utdanningen, men samtidig utgjort et tilbud om faglig oppdatering for alle i Designavdelingen og andre interesserte. Det har vært arrangert 7 temakvelder i løpet av 1995, med et gjennomsnittlig besøkstall på ca 20. Oppmøtet varierte fra 9 til 54.

Producerutdanning

Det ble gjennomført et 11 uker langt Flerkamera producerkurs. Kurset ble bestilt av og spesielt tilrettelagt for Kulturavdelingen i Fjernsynet, som også sto for utvelgelse av deltakerne. Deltakerantall: 8

Felleskurs

Deltakerantall: 163

Det vi i 1995 har gjennomført under betegnelsen felleskurs er:

Introduksjonskurs for nyansatte (3 kurs)

Muntlig presentasjon, grunnkurs og oppfølgingskurs (5 kurs)

Forhandlingsteknikk, grunnkurs og oppfølgingskurs (3 kurs)

Ledelse noe for meg? (1 kurs)

Forberedelse til pensjonsalderen (2 kurs)

Førstehjelp (2 kurs)

Økonomi (1 tiltak)

Scenesikkerhet (NRK Hordaland)

Kurs for eksterne skoler
Deltakerantall: 53

Vi har gjennomført kurs for Journalisthøgskolen (Fjernsyn), Teaterhøgskolen (Radio og Fjernsyn) og Møre og Romsdal distriktshøgskole (Radio).

I 1996 kommer vi også til å gjennomføre opplæring for disse skolene, muligens med unntak av fjernsynsopplæring for Teaterhøgskolen, idet skolen er i ferd med å endre sitt undervisningsopplegg.

Lederopplæring

Antall ledere i NRK som har vært med på lederutviklingsprogram i 1995:

Grunnprogrammet, modulene 1 - 5, personlig vekst og utvikling 102

Modul 6, personaladministrasjon 15
Modul 9, informasjon 107
Videregående moduler, personlig vekst og utvikling 20
Førstelinjeledere, grunnprogram, modulene 1 - 5 124
I tillegg kjøres interne utviklingsprogram for større og mindre grupper i NRK. Til sammen dreier dette seg om rundt 140
Til sammen 508 ledere

I tillegg har 300 ledere vært igjennom ulike spesialtilpassede opplegg i Opplæringsavdelingens regi.

Informasjon, samfunnskontakt, markedsføring og pressetjeneste

Intern informasjon

1995 var et satsingsår for intern kommunikasjon. Med de endringsprosesser som NRK må gjennomgå i årene som kommer, er det viktig at kommunikasjonen mellom ledere og medarbeidere fungerer godt. I tillegg fungerer Tidssignalet som en viktig kanal for informasjon og debatt for hele NRK. Nye elektroniske kanaler er også i etableringsfasen.

Tiltak for ledere

Lederkurs: Til sammen ca 100 ledere deltok i løpet av året på kurs i intern informasjon. Kursene var en oppfølging av utredningen året før om «Tiltak som kan bedre den interne kommunikasjonen i NRK», og fortsetter våren 1996 for ytterligere 60 ledere.

Spørreskjema: Etter anbefaling fra det nevnte utvalget ble det også utviklet et spesielt spørreskjema om intern kommunikasjon til bruk i de årlige internkontrollundersøkelsene om helse,

miljø og sikkerhet.

Ledersamlinger: Det ble holdt sentrale strategisamlinger for ledere både i forbindelse med de store organisasjonsendringene (AS, NRK2 og telenoravtalen), og i forbindelse med NRKs nye strategi 1996-2000.

Elektronisk lederinformasjon: I forbindelse med tariffoppgjøret og ved den politiske behandlingen av de store NRK-sakene, ble det sendt ut informasjon til ledere via elektronisk post.

Tidssignalet

Tidssignalet kom ut med til sammen 26 nummer i 1995. Avisen skiftet trykkeri og endret format fra 1.1.95. Reduserte trykkerikostnader ble satt inn for å styrke den redaksjonelle siden. En spesialutgave ble utgitt i juni om AS/NRK2/Telenor, og et bilag med bilder fra frigjøringen i 1945 ble gitt ut som særtrykk.

Elektroniske kanaler

Elektronisk post: Ved utgangen av 1995 var nærmere 1500 brukere tilknyttet Microsoft-plattformen og kunne sende og motta elektronisk post via MSMail. Elektronisk post og utveksling av dokumenter i felles tilgjengelige områder blir en stadig viktigere kanal for intern kommunikasjon. Ved distriktsdivisjonens beslutning om å skifte ut Notis-terminaler med PCer på MS-plattformen, kommer enda flere brukere med i samme nett. Fra 1996 blir det også mulig å utveksle elektroniske postmeldinger mellom MS Mail og nyhetsdatasystemet BASYS.

Xtrasignalet: Medarbeidere på Marienlyst kan lese nyheter og kunngjøringer på monitører plassert på trafikkerte områder som resepsjoner, kantinen og enkelte korridorer. Xtrasignalet redigeres av Avdeling for informasjon og samfunnskontakt og kan også tas inn på alle TV-apparater rundt om i redaksjoner og kontorer. Etter en lang periode med teknisk innkjøring kom kanalen i gang for alvor høsten 1995. Neste trinn er å få med Nydalen, deretter Tyholt og evt. distriktskontorene.

Ekstern informasjon**Konsernnivå**

Viktige informasjonsoppgaver på konsernnivå i 1995 har vært

- informasjon til presse og politikere om de store NRK-sakene
- å synliggjøre NRKs tilbud overfor barn og unge
- publikasjoner med fakta og opplysninger om NRK
- direkte kontakt med publikum og generell pressekontakt

Presse- samfunns- og publikumskontakt

Faste årlige publikasjoner er utgitt: årsmelding, kortversjon på norsk og engelsk, Tall og Fakta, Fakta/Facts.

Pressen har fått mye stoff om AS og NRK2, vi har også fått god uttelling på tips om lytter- og seertall. Totalt 42 pressemeldinger ble sendt ut fra NRK sentralt.

Nyhetsbrev: Det er utgitt 12 nyhetsbrev som sendes presse og politikere.

Omvisninger: 4329 personer har deltatt på

de faste omvisningene på Marienlyst.

Publikumsmøter: 15 møter med spesielt inviterte grupper, interessegrupper, foreninger, organisasjoner etc som har fått «skreddersydd» program med omvisning, foredrag fra relevant fagperson i NRK og enkel servering.

Samfunnskontakt: 5 bedriftspresentasjoner for studenter, bl.a. i Bergen, Stavanger, Trondheim og Lillehammer.

Markedsføring/spesielle tiltak

Distrikts-TV: Vi har bidratt med pressepakker, plakater og brosjyrer i forbindelse med lanseringen av de nye distriktsnyhetene.

NRK2: Vi har samarbeidet med NRK2 om utarbeidelse av ekstern informasjonsstrategi for NRK2 og arrangert pressekonferanse etter Stortingsvedtaket i desember.

Messer: Messedeltakelse gir mulighet for direkte dialog med publikum om NRKs tilbud, som er en prioritert oppgave. Vi har deltatt på utdanningsmesser for ungdom i Oslo, Bergen og Trondheim, på Bok 95 og på Østlandske Lærerstevne. Barne- og ungdomsavdelingen fikk tilskudd til messen «Barndom i Norge».

Profileringsartikler: Det ble produsert T-skjorter, jakker, flecegensere og treningsdrakter til salg for ansatte. Fra 1996 vil arbeidet med administrasjon og salg overføres til ØSTAB, som åpner NRK-shop i Messa.

Programdivisjonene**Data-TV**

Data-TV startet 1. april. I løpet av perioden april - desember (3/4 år) ble det sendt ut via Data-TV:

663 motiver for Fjernsynet
385 motiver for Radioen

Pressepakken

Den ordinære pressepakken har for hele 1995 omfattet

1064 motiver for Fjernsynet
626 motiver for Radioen

Andelen fargebilder er økende. Pressepakken har i hele 1995 vært kopiert opp i 140 eksemplarer for Fjernsynet, 130 for Radioen.

Radio - v/markedssjefen

Radioen gjennomførte i 1995 fem reklamekampanjer. I februar for forbedringer av ettermiddagen på P2 og kvelden på P1. I mai for P2s

nyhetsmorgen, i juni for Sommerradioen P1, i oktober for Petre og i november en ny runde for P2s nyhetsmorgen. I markedsføringen ble det benyttet radiosjots på egne radiokanaler, tv-spots på NRK TV, reklameplakater, avisannonser og kinoreklame. Det har gjennom året vært omfattende kontakt med pressen. I september ble det arrangert eget radioseminar for avisjournalister.

Fjernsyn:

Fjernsynet gjennomførte en omfattende profileringskampanje for NRK1 på egen hånd ved sesongstart om høsten. Gjennom hele året ble egen kanal dessuten benyttet for trailing av programmer innenfor bestemte satsingsområder; - dette i tillegg til den mer løpende programinformasjon.

Fjernsynet arrangerte større pressepresentasjoner i forbindelse med lansering av sommersesongen, høstsesongen og juletilbudet.

Som et prøveprosjekt ga Kulturavdelingen

ut «Det skjer» - 10 i antall - med spesialstoff om Kulturavdelingens programmer. EuroSong-redaksjonen har hatt eget informasjonsopplegg mot pressen for utviklingen av dette prosjektet.

Barne- og ungdomsavdelingen har samarbeidet med radioen (Petre) for profilering av ungdomstilbudet.

Distriktsdivisjonen:

Lansering av distriktsfjernsyn var den største informasjonsoppgaven for distriktsdivisjonen utenom daglig programinformasjon. Det enkelte distriktskontor kom tidlig i gang med trailere i radio for å bygge opp forventningene til det nye fjernsynstilbudet.

Plakat og pressemateriell ble utarbeidet i forbindelse med sendestart 15. november. Høsten var ellers preget av forberedelser til sendestart 28. februar 96 for de siste fire regionene (plakater, brosjyrer, presseopplegg, pressekonferanser, fjernsynstrailing).

Arkiv

Biblioteket

Resultatene i 1995 viser økende bruk av NRK Biblioteket som et arbeidsverktøy i program og teknikk.

Utlånet økte med 12 prosent og passerte 34 000, besøkene økte med 16 prosent og passerte 65 000. Spørsmålene gikk opp med 5 prosent. Databesøkene ble tredoblet og også lån fra andre bibliotek gikk opp.

En gjennomsnittsdag i Biblioteket ble det lånt ut rundt 136 enheter og 260 brukere kom innom. Dette gir 22 bibliotekbesøk i året pr. ansatt. 167 av de besøkende leste aviser og tidsskrifter på lesesalen. På lesesalen var 394 tidsskrifter av Husets totale abonnement på 1 179 og 46 av Husets 1 496 avisabonnement tilgjengelig for alle medarbeidere, for medarbeidere utenfor Marienlyst ved faks.

I gjennomsnitt ble det gitt svar på 33 spørsmål pr. dag, og svartiden som tilpasses brukernes behov varierte fra fem minutter til tolv timers arbeid. Biblioteket gjorde research-arbeid for alle typer programproduksjoner i alle deler av

bedriften, sentralt og lokalt. Også utenriksstasjonene verden over er aktive brukere av servicen.

Det ble lånt inn fra andre bibliotek to bøker pr. dag. Til gjengjeld gikk det ut til eksterne bibliotek 1,6 enheter pr. dag. For å gi plass for 2 472 nyanskaffelser ble det sendt 2 163 bøker til depot i Nasjonalbibliotekavdelinga i Mo.

Av spørsmålene, totalt 8 382stk., kom 46 prosent fra Fjernsynet, 35 prosent fra Radioen, 15 prosent fra distriktskontorene og 4 prosent fra stabene.

For å gi brukerne mulighet til å orientere seg i biblioteket ble det gitt ut en brukerveiledning differensiert etter forskjellige behov. Skiltingen av hyllene ble forbedret og kart over samlingene ble tatt i bruk.

Oversikt over informasjonsressursene i biblioteket finnes i SIFT-basen og på Internett. Høsten 1995 kom bøkene i teknikk også med på nettet. Samtidig som det blir satset på økte muligheter til selvhjelp prioriteres fortsatt

personlig veiledning ved skranken. I skranken begynte bibliotekarene å arbeide i halv dags vakter for å få mer tid til å arbeide med de krevende spørsmålene.

Profesjonell og personlig service skal fortsatt være bibliotekets varemerke.

Programservice

Programservice var i 1995 organisert under Teknisk sjef Radio og delt i to enheter, den ene på Marienlyst, den andre ved radiosenteret på Tyholt. (Ny organisatorisk plassering fra 1996)

Programservices brukergruppe er programmedarbeidere i alle radiokanaler, Nyhetsavdelingen, Fjernsynet, Sámi Radio og distriktskontorene uavhengig av tjenestested.

Programservice Oslo er delt i Platesamlingen og Programsamlingen, mens Programservice Tyholt tar seg av begge områder innenfor en enhet.

Programsamlingen i Oslo forvalter Radioens historiske arkiv og Nyhetsavdelingens og P2s løpende produksjon. Programservice Tyholt har hovedansvar for P1-produksjonen og mottar programmateriale fra Petre og DSTL.

Programservice Oslo

Platesamlingen

BESTAND (CA.-TALL):

CD	30 000
CS	5 000
LP	135 000
45	35 000
78	50 000

TILVEKST:

CD	2 672
CS	1 167

NYREGISTRERTE POSTER I BASEN:

28 178

UTLÅN:

Nyhetsavdelingen	3 028
P1	21 214
P2	32 513
Petre	5 895
DK	420
Fjernsyn	12 444
Andre	807

Overspillinger	3 373
Sum	79 694

Programsamlingen

BESTAND (CA.-TALL):

Driftsarkiv	25 040
Historisk arkiv	28 887
Andre	5 472

TILVEKST:

Programmer innført i driftsarkiv	7 318
Nyregistrerte program/ programinnslag i historisk programbase ...	11 083
(herav nyh. 9 421)	
Ferdigkatalogiserte program/ programinnslag i Programbasen	11 495
Musikkbasen	15 220
(inkl.prosjekt)	
Opplesningsbasen	905
Radioteaterbasen	1 761
Sum	29 381

UTLÅN:

P1	797
P2	7 107
Petre	108
Distriktskontor	87
Nyhetsavdelingen	2 314
Fjernsyn	329
Andre	116

Programservice Tyholt

PLATER

Bestand:

CD	20 643
CS	4 140
LP	12 000
SG	6 100

UTLÅN (KUN CD):

P1	22 494
P2	1 083
Petre	22 823
Distriktskontor	10 109
Nyhetsavdelingen	1 063

TILVEKST:

CD	3 485
CS	1 591

NYREGISTRERTE POSTER I BASEN:

51 938

Program

BESTAND:

Programarkiv	5 617
Opplesninger	775
Musikkopptak	1 504
Driftsarkiv	4 750

TILVEKST:

Programarkiv	902
Opplesninger	28
Musikkopptak	1 416
Driftsarkiv	2 200
Utlånstall foreligger ikke.	