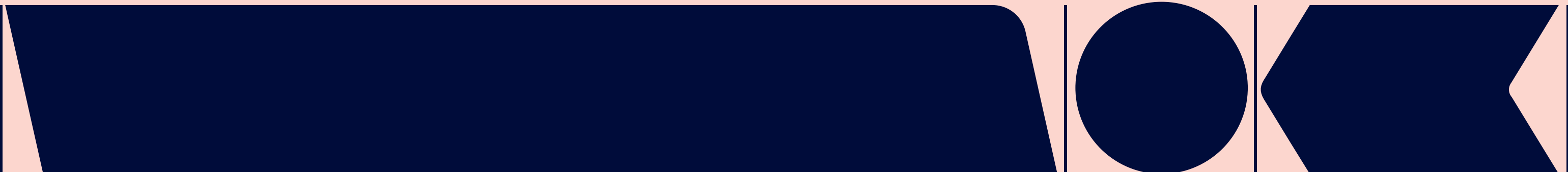
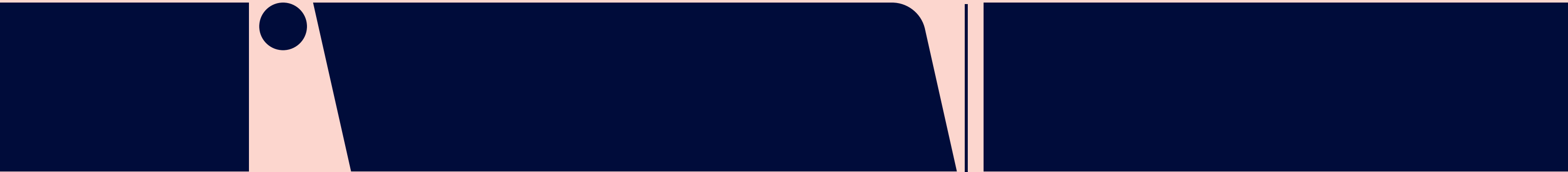
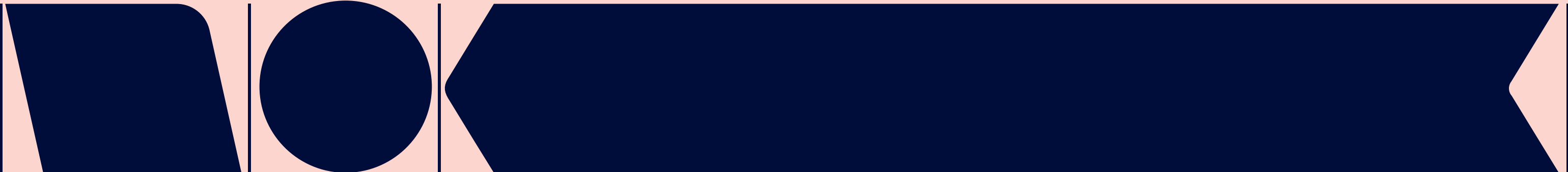
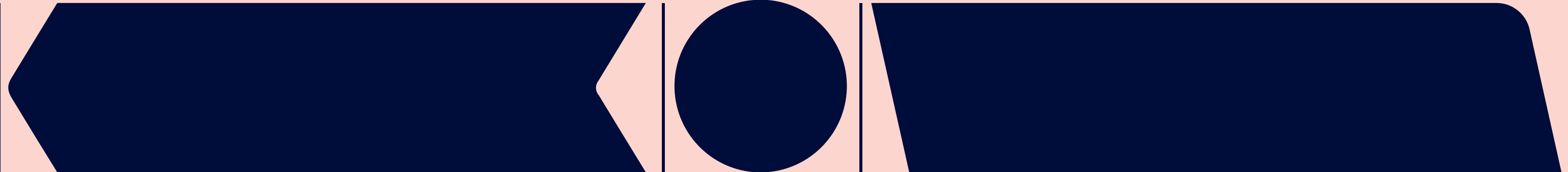
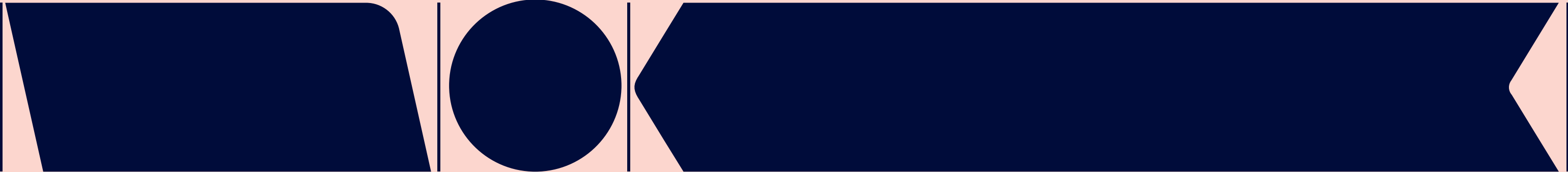


NRK svarer

NRKs årsrapport og årsregnskap

2021





Innhold

Forord: NRK svarer	5
En mangfoldig fellesarena	7
Vi hører sammen	15
Vi ser Norge innenfra	23
Resultat og nøkkeltall 2017–2021	31
Økonomisk utvikling konsern	33
Kostnadsutvikling NRK AS	35
Andel til norske TV-produsenter	37
Nøkkeltall	39
Årsregnskap og årsberetning 2021	41
Styrets årsberetning 2021	43
Årsregnskap 2021 med noter	50
Revisjonsberetning	69
Slik styres NRK	73



Thor Gjermund Eriksen. Foto: Anders Leines , NRK

NRK svarer

Pandemien holdt oss lenge fra hverandre. Men selv om vi ikke har hatt mulighet til å jobbe sammen slik vi ønsker, har NRK i 2021 kommet nærmere dem vi er til for. Aldri før har vi hatt kontakt med flere mennesker i Norge. 92 prosent av befolkningen brukte hver eneste dag ett eller flere NRK-tilbud i fjor. Det er rett og slett et fantastisk gledelig tall.

For en allmennkringkaster som er til for alle er det ingenting som er viktigere enn at folk finner, velger og har høy tillit til det vi leverer.

Derfor er et av våre mål at vi skal kjenne folk i Norge best. Det betyr at vi skal være tett på og kjenne til hele det mangfoldige spekteret av mennesker som til sammen utgjør Norges befolk-

ning. Bare da kan vi svare på oppdraget om å dekke sosiale, kulturelle og demokratiske behov for alle. Det krever at folk også kjenner til og stoler på NRK. For kjennskap, bruk og tillit henger nøye sammen.

I Ipsos sin store omdømmemåling svarte 86 prosent at de har et svært godt eller ganske godt inntrykk av NRK. Og det gode inntrykket er jevnt fordelt uansett kjønn, alder eller geografisk tilhørighet.

Verden endrer seg. Vi opplever sjokk, globalisering og økt konkurranse. NRK skal møte nye forventninger og nye behov. Det krever at vi forbedrer oss, fornyer oss og øker kvaliteten i et stadig høyere tempo.

Vår fremste ambisjon er å være en raus og mangfoldig fellesarena bygd på en erkjennelse og aksept for at vi alle er forskjellige. Vi skal være en arena for felles opplevelser, for deling av ulike perspektiver, for uenighet og debatt. Derfor liker jeg ikke uttrykket «folk flest». Fordi det smalner inn fellesarenaen. Hva med dem som lever annerledes enn flertallet?

Når dette skrives, har pandemien endelig sluppet grepet om hverdagslivet for de fleste. Da samfunnet stengte åpnet vi nye rom for kontakt med publikum. Vi inviterte til dialog, svarte på spørsmål og tok imot bekymringer.

I en periode med stor usikkerhet ville vi møte et behov hos publikum gjennom *NRK svarer*. Nå har krigen i Ukraina på ny understreket behovet for pålitelig og sann journalistikk.

Aldri har jeg kjent sterkere på at kjernen i NRK er felleskapet. Aldri har jeg kjent at NRKs viktige oppdrag har vært viktigere.

På de neste sidene kan du lese mer om hvordan NRK løste oppdraget i 2021.

Thor Gjermund Eriksen
Kringkastingssjef

En mangfoldig fellesarena

NRK skal være for alle. Det er selvsagt, men ikke enkelt. Samfunnet vårt blir stadig mer mangfoldig og det globale tilbudet stadig rikere.

2021 ble NRKs sterkeste publikumsår noensinne: 92 prosent av den norske befolkningen brukte et NRK-tilbud daglig. Men bruken er ikke jevnt fordelt. NRK har sterkest posisjon blant den voksne delen av befolkningen, og særlig blant de høyt utdannede. For å være like relevant for hver enkelt i årene som kommer, er NRKs strategi å øke mest i de gruppene vi når minst. Bare slik kan vi fortsette å være en allmennkringkaster for alle som bor i Norge.

I et år sterkt preget av pandemi og sosiale begrensninger har vi heldigvis lyktes svært godt med dette viktige oppdraget. En internasjonal undersøkelse, foretatt av EBU, viser at det er en klar sammenheng mellom befolkningens bruk av allmennkringkasternes tilbud og kvaliteten på demokratiet. Bruken av norske medier utfordres av stadig sterkere konkurranse fra internasjonale medieaktører på digitale plattformer.

Også i 2021 samlet NRK små og store seere, lyttere og lesere rundt felles arenaer. Informasjonsbehovet har vært uvanlig høyt, men sannelig har også behovet for adspredelse vært betydelig under koronapandemien. NRK skal bidra til at folk forstår samfunnet, hverandre og seg selv bedre. Derfor formidlet vi både lokale og globale nyheter, spennende sportsbegivenheter og bevegende kultur- og underholdningsopplevelser.

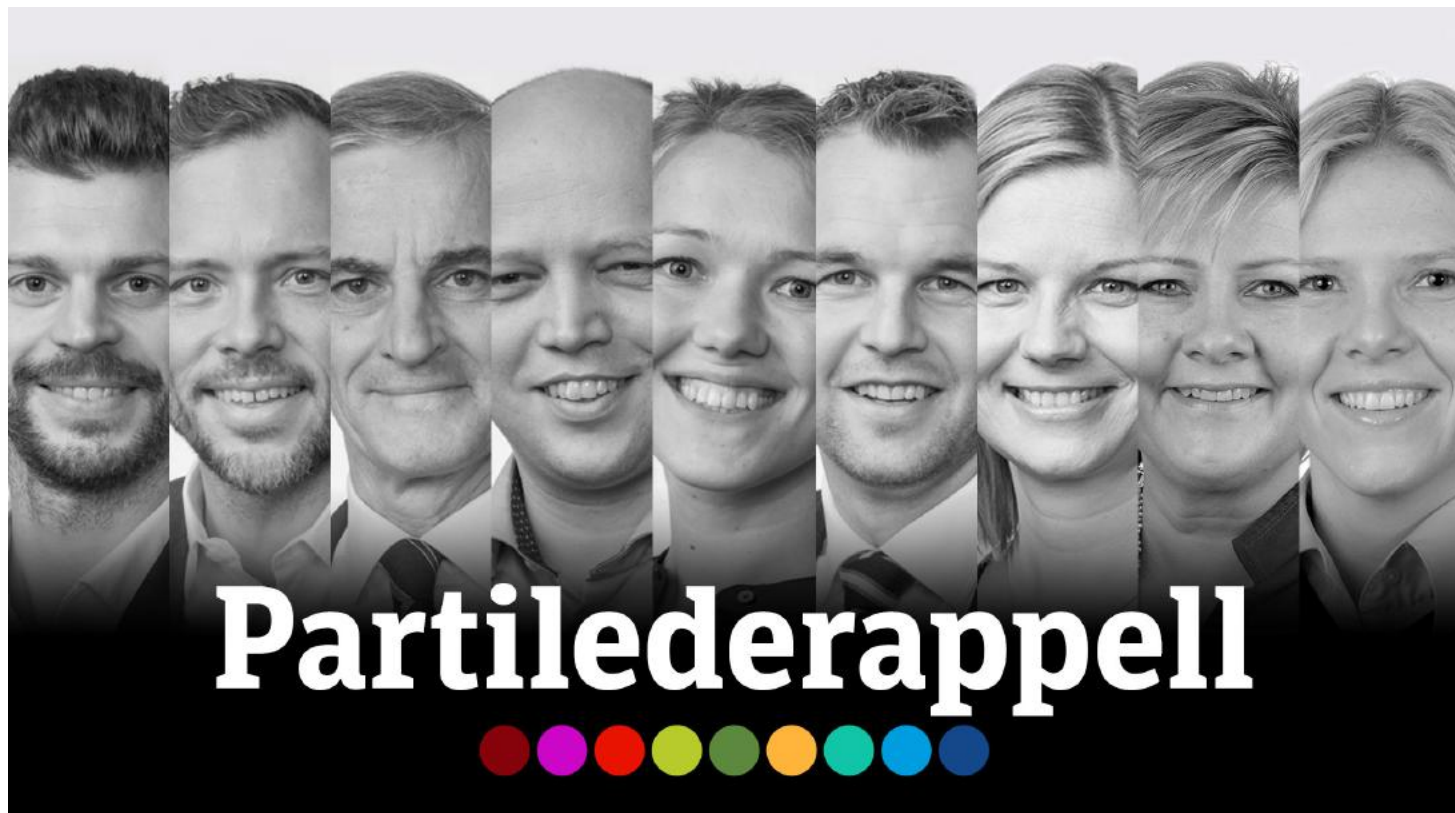
Nordmenn søker mest i verden. Hva vi søker etter, gir en pekepinn på hva vi er opptatt av. De tre stikkordene nordmenn søkte aller mest etter på Google i 2021 var «korona», «USA-valget» og underholdningsserien *Førstegangstjenesten*.



BlimE! samler hvert år flere hundre tusen barn og unge til felles dans for vennskap. Her med programleder i *Supernytt* Salamatu «Sally» Kamara (lengst til høyre) sammen med noen av BlimE!-danserne. Foto: Hans Otto Bordvik, NRK.

Koronapandemien både presset og inspirerte NRKs redaksjoner til å finne nye måter å nå publikum med viktig informasjon. De største utfordringene kom på idrettsfeltet. VM i snøsport for parautøvere ble avlyst, i likhet med alle verdenscuprenn i Norge. NM-veka og en rekke friidrettsarrangement måtte også gi tapt for pandemien. Mange av NRK Sportens medarbeidere ble overført til det løpende og krevende nyhetsarbeidet. Et viktig journalistisk prosjekt var for øvrig å dekke forholdene for migrantarbeidere i Qatar i forbindelse med utbyggingen til Fotball-VM.

NRK skal være først med hele nyhetsbildet og alltid til å stole på. Det har ikke minst vært viktig i en tid der stadig flere henter nyhetene fra sosiale medier, og stadig oftere oppdager at de ikke er etterrettelige. For å nå alle som bor i Norge har vi løst nyhetsoppdraget på svært ulike plattformer. Det er et stort spenn mellom *Supernytt* og *Dagsrevyen*, mellom NRK på Snapchat og NRK P2s *Politisk kvarter*, mellom distriktsnyhetene og *Urix*. NRK.no har tilbudt oppdatering døgnet rundt, mens *Dagsnytt 18*, *Debatten* og dokumentarer har gått i dybden. Summen av alle disse tilbudene har gjort oss i stand til å nå bredt ut med viktig samfunnsinformasjon under ekstraordinære omstendigheter.



Illustrasjonsbilde for partilederappellen på NRK TV. Foto: NRK.

Stortingsvalget

Valgdekningen er selve kjernen i NRKs oppdrag. Å bidra til at hele befolkningen får tilstrekkelig informasjon til å delta aktivt i demokratiske prosesser er ingen liten oppgave. Valgkampdekningen er en av de største redaksjonelle satsingene NRK gjør. I 2021 arrangerte vi en rekke folkemøter og samarbeidet tett med lokale medier. Store direktesendinger oppleves fremdeles som viktige. Mer enn en million TV-seere fikk med seg valgprognosen på NRK1 kl. 21 valgnatten.

Fra tidligere kommune- og stortingsvalg vet vi at mange unge ikke forstår hva politikk er, og strever med å skille partiene fra hverandre. Valgdeltakelsen er lavest blant 20-24 åringene, de såkalte andregangselgerne. Disse ønsker seg politikken og valgsystemet enkelt forklart og framstilt på en nøytral måte. NRK har i flere år nådd bredt ut med Valgomaten, en guide til hvilket parti man er mest enig med. I 2021 lanserte vi i tillegg Partiguiden, et enda mer direkte svar på unge velgeres behov. Her kunne velgerne navigere mellom parti- og temasider, for enkelt å sammenligne partienes standpunkter og få ord og uttrykk forklart. Partiguiden ble laget på bokmål, nynorsk og nordsamisk og fikk hele 5 millioner sidevisninger.

En annen satsing for å nå unge velgere var *Sjukt mange spørsmål*. Alle de norske partilederne fikk hjemmebesøk, og viste nye sider av seg selv. KrF-lederen trikset på den lokale fotballbanen, Frp-lederen viste frem egenbroderte juleduker, SV-lederen fortalte om vannskrekken sin og MDG-lederen viste hvordan hun sover på en spikermatte. Episodene ble sett av mellom 480 og 560 000 seere og ble brukt i undervisningen i skoleklasser landet rundt.

Det skal være trygt å ytre seg politisk. Gjennom hele Stortingsvalget var *NRK Svarer* et viktig tilbud både på nett, i sosiale medier og i sendinger. Å svare publikum, både på behovene deres og på spørsmålene de måtte ha, er nettopp NRKs kjerneoppgave. Publikumsdialogen økte kraftig gjennom regelmessige utvekslinger, der folk fikk rette spørsmål til både politiske og faglige eksperter og til journalistene. Spørsmålene fra publikum var også med å påvirke journalistikken.



Partiguiden på nrk.no. Foto: NRK.



Kunnskapsminister Tonje Brenna blir stilt *Sjukt mange spørsmål* av programleder Astrid Randen. Foto: NRK.

Sosiale og kulturelle behov

NRK skal også gi publikum økt innsikt i andre menneskers liv, tilværelse og livssyn. Vi skal bidra til å redusere fordommer og øke toleransen for andre miljøer enn dem vi selv lever i. For å lykkes må vi være tett på folk i hverdagen. Fjerde sesong av *Ikke spør om det* hadde episoder om jøder, norsk rom og samer. Dekningen av den muslimske høytiden Id og programmer som *Festen etter fasten* og *Brobyggerne* bidro til økt kulturell forståelse og toleranse. NRK Supers temadager var viet barns trosfrihet. Målet med temadagene var å gi informasjon om at man kan tro hva man vil, eller ikke i det hele tatt. I serien *Selma og jakten på den perfekte tro* fortalte mange barn og unge om hvordan de utøvde sine ulike religioner.



Stemningsbilde fra sesong 2 av *Rådebank*.
Foto: Max Emanuelson.



Rapperen Kamelen opptrer for fansen i musikkprogrammet *Haik*. Foto: Tore Zakariassen.

Innsikt kan oppnås på mange måter. I 2021 så vi at dramaserier som *Rådebank 2* og *Lik meg* satte samfunnsspørsmål på dagsorden og utløste debatter. Slike produksjoner med utgangspunkt i norsk virkelighet viser hvordan også dramasjangeren kan løfte viktige temaer til debatt. *Rådebank 2* ble en anledning for mange til å snakke om unge gutters mentale helse. Serien vant tre Gullruten-priser, ble en av NRKs mest strømmede noensinne og er sett av over en million mennesker. NRK Supers årlige vennskapskampanje, *BlimE!-dansen*, samlet skolebarna i Norge. I 2021 ble *BlimE!-dansen* eksportvare. Gjennom EBU-samarbeidet ble det produsert dansevideoer for barn i mange europeiske land.

NRK investerer, produserer, publiserer og når flere med kulturrinnhold enn noen annen aktør i Norge. I 2021 var åpningen av det nye Munchmuseet i Oslo gjenstand for bred dekning. Dokumentarserien *Vi flytter Munch* fulgte prosessen med å flytte Munchs uerstattelige arbeider fra Tøyen til Bjørvika. Serien ga et

innblikk bak fasaden og fortalte historien om hva som skal til for å etablere et stort og viktig kunstmuseum.

Mange miljøer jobber for å løfte norsk musikk. Minst 40 prosent av musikken som spilles på NRK P1, NRK P2 og NRK P3 skal være norsk. Dette kravet ble oppfylt med god margin. Alle hovedkanalene har spilt mye norsk musikk i 2021. Om vi ser til NRK P3, hadde kanalen en norskandel på over 59 prosent. Dette er rekord, og en økning fra året før.

Norske musikkfestivaler ble formidlet i serien *Festivalsommer* i NRK TV. Et tilbud som NRK P3s *Urørt* ga mange nye talenter sjansen til å nå ut til hele Norge. På nrk.no/musikk ble det samlet 2 800 klipp fra NRKs produksjoner av livemusikk, både fra *Lindmo*, *KORK*, *P3 Gull*, *HAIK*, *MGP* og *Stjernekamp*. Disse opptredenene følges av anbefalinger om nytt innhold basert på artist, sjanger og aktualitet.



NRK og TV2 delte rettighetene under *EM i fotball*. Her er programledere og ekspertkommentatorer fra begge mediehusene samlet. Fra venstre: Carina Olset (NRK), Erik Thorstvedt (TV2), Ingrid Halstensen (TV2) og Carl-Erik Torp (NRK). Foto: Espen Solli, NRK/TV2.

Små og store fellesskap

Selv om publikum stadig beveger seg over til digitale plattformer, samler det lineære tilbudet fremdeles mange. Et av sommerens store arrangementer var *EM i fotball* for herrer. TV-rettighetene til EM var delt mellom NRK og TV2, og mediehusene samarbeidet om teknologi, infrastruktur og felles studio. Dekningen var synlig på alle NRKs plattformer. NRK sendte alle de norske OL-øvelsene fra Tokyo på radio live, og hadde en stor nyhetsdekning på nett og TV. Oppslutningen rundt OL uten TV-rettigheter var rekordhøy.

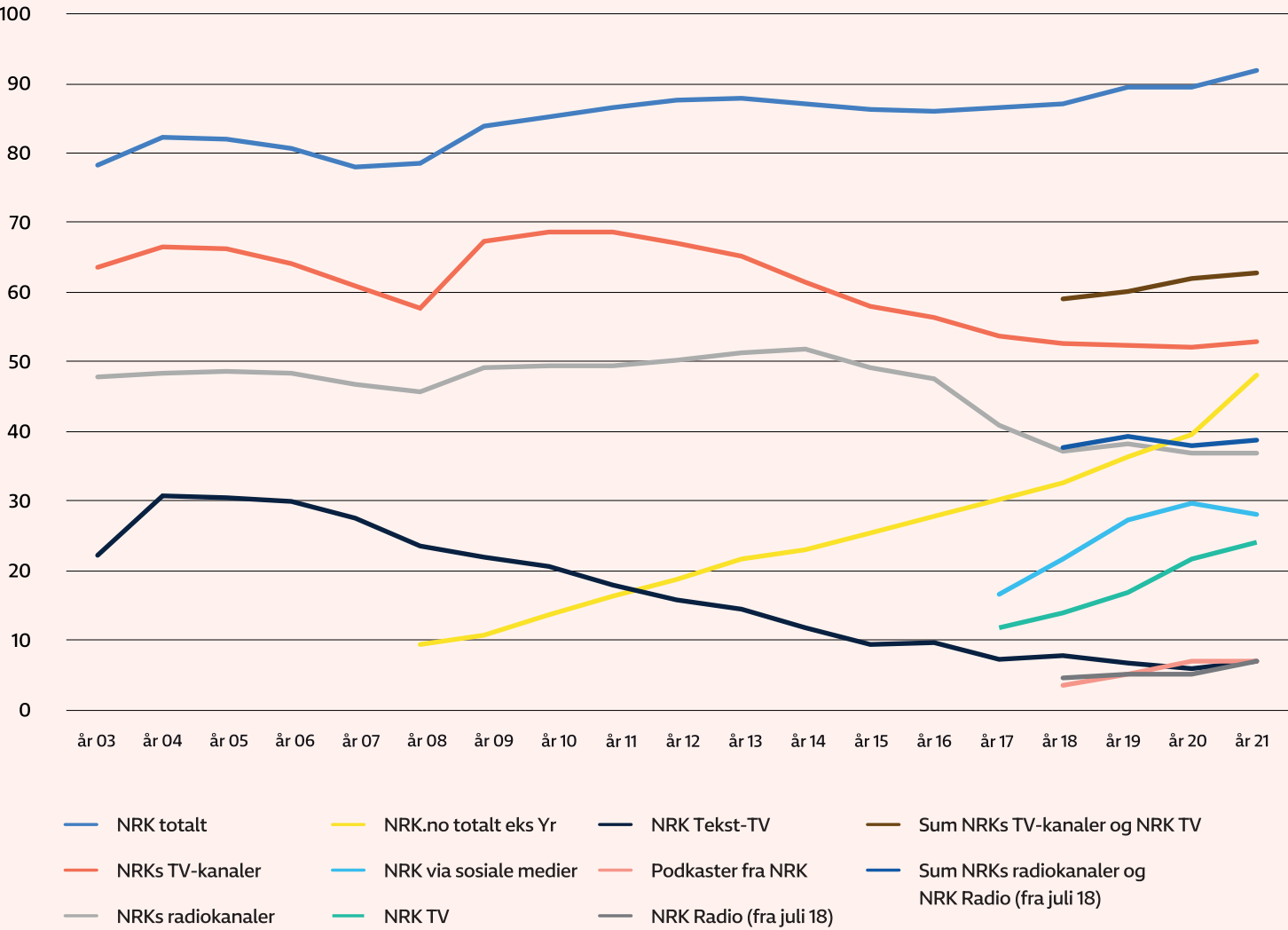
På lørdagskveldene fikk *Maskorama* en ny sesong på NRK1. Utstyrt med nye interaksjonselementer traff den mange barnefamilier. Den største publikumssuksessen var likevel *Førstegangstjenesten*, av og med Herman Flesvig. I november og desember ble det gjensyn med Tanja-Laila Gaup, Ola Halvorsen, Ahre-Ketil Lillehagen og alle de andre karakterene i den militærbaserte humorserien.

19 nye dramaserier hadde premiere på NRKs mange plattformer. I sin andre sesong oppnådde finansdramaet *Exit* et snitt på over 1,8 millioner seere. 24 dager i desember fulgte nær 800 000 barn og voksne Luka og vennene hans i det storslåtte juleeventyret *Kristiania magiske Tivolitheater*.

Vi lever i et mangfoldig og flerkulturelt Norge. Der vi før lagde spissede tilbud til spesifikke grupper, sørger vi nå for at mangfold er en naturlig del av innholdet. Alle skal føle seg inkludert og sett. Medienettverkets nystiftede Mangfoldspris ble utdelt til NRK i fjor og NRK TV vant DOGAs innovasjonspris for universell utforming. Med tjenester som teksting, synstolking og tegnspråktolking sikret vi at NRK kan brukes av alle som bor i Norge, uavhengig av syn, hørsel og fysiske eller kognitive ferdigheter.

Daglig dekning for NRK totalt i befolkningen 12 år +

92 prosent av befolkningen brukte ett eller flere tilbud fra NRK hver eneste dag i 2021. Det er det høyeste som noen gang er målt.



Kilde: Kantar F&M for NRK



NRK vant alle podkastprisene under Prix Radio. Her har *Med all respekt* mottatt prisen for beste underholdningspodkast. Foto: Tor Erik Schrøder, Foreningen Radiodager.

Vi hører sammen

2021 ble året for et paradigmeskifte i det vi gjerne omtaler som lydens gullalder. Radio er det mediet som ble sist digitalisert, i form av et sterkt utvidet tilbud via DAB. Det er også ofte omtalt som et sekundærmedium fordi folk gjerne gjør andre ting mens de lytter. Dette er med på å forklare hvorfor radio er det tradisjonelle mediet som faller minst i bruk. Samtidig øker lyttingen på podkast. Derfor våger vi påstanden om at vi er inne i en gullalder for lyd.

For over 20 år siden lanserte Apple sin første iPod og satte med det standarden for teknologien bak det som har blitt hetende podkast. Siden den gang har teknologien vært åpen og gratis. De fleste podkaster, også NRKs, har derfor vært tilgjengelige i mange ulike tjenester eller apper.

Våren 2021 ble denne gratismodellen endret da både Spotify og Apple innførte mulighet for å ta betalt for podkaster inne i appene sine. Omtrent samtidig ble to nye abonnements-tjenester for podkast lansert i Norge; Schibsteds PodMe og danske Podimo.

Lyddinnhold blir i økende grad knyttet til betaling og eksklusivitet på egne plattformer, slik vi er kjent med fra strømmetjenester som for eksempel Netflix.

Dette påvirker hele lydbransjen, inkludert NRK. Kampen om ørene handler ikke lenger bare om hvilket innhold du velger, men også hvilken app du velger å lytte på.

NRK skal være redaksjonelt uavhengig og innholdet vi tilbyr skal være fritt tilgjengelig. Dessverre blir ikke disse viktige prinsippene alltid respektert. NRK-innhold har ved flere anledninger blitt redigert eller sensurert på tredjeparts plattform.

Ved å styrke egne publiseringsplattformer blir vi mindre avhengig av andres. Vi skal bli flinkere til å vise folk at vi har vår egen app, NRK Radio, der de alltid kan høre innholdet reklamefritt og usensurert. Dette er også avgjørende for å sikre at vi når ut med hele bredden av tilbudet vårt. Det får vi bare anledning til å gjøre på egen plattform. Kommersielle aktører vil alltid prioritere å løfte det største og mest populære.

I 2021 tok vi grep for å gjøre flere oppmerksom på NRK Radio. Enkelte podkaster ble publisert i NRK Radio én uke tidligere enn i tredjepartstjenester. Andre podkaster, som *Maskorama*-podkasten og *Julestemning med Live og Ronny* ble publisert eksklusivt i NRK Radio. Disse grepene bidro til en vekst på 13 prosent flere daglig unike brukere i 2021 sammenliknet med 2020. Det har vært en økning i alle publikumssegmenter med unntak av tenåringsene. I denne aldersgruppen er Spotify totalt dominerende. 80 prosent av norske tenåringer bruker Spotify daglig, mens bare én prosent av tenåringsene i Norge bruker NRK Radio hver dag.

Podkast er fortsatt et relativt ungt fenomen. I 2021 var 70 prosent av de som lyttet ukentlig til podkast under 40 år, mens 70 prosent av lytterne på kringkastet radio var over 40 år.

For å oppfylle allmennkringkasteroppdraget på lydområdet fremover er det derfor helt nødvendig med en sterk satsing på podkast. Da er det også avgjørende at vi lykkes med å trekke enda flere brukere til NRK Radio. Fordypning, fakta og historiefortellende lyddinnhold har fått et oppsving med podkast, også blant unge lyttere. Her er NRKs *Hele historien*, *Historier fra virkeligheten*, *Burde vært pensum* og *Oppdatert* blant de mest populære som bidrar til at vi når nye lyttergrupper med et bredt lydmangfold.

Det er også verdt å nevne at den samiske podkasten *Sami horror* har like mange lyttere som Norges mest populære podkaster sett i forhold til hvor mange samisktalende vi har i Norge.

Høsten 2021 samarbeidet Radiodager for første gang med Podkastforeningen om fagprogram og prisutdeling. På prisutdelingen, Prix Radio, tok NRK samtlige priser i podkastkategoriene.

- Årets podkast: Hele historien – NRK Radio
- Årets podkastprogramleder(e): Joachim Førstund – NRK
- Årets underholdningspodkast: Med all respekt – NRK Radio
- Årets faktabasert podkast: Hele historien om 22. juli – NRK Radio

Viktige satsinger på podkast i 2021

NRK satser på et bredt kvalitetstilbud innen de fleste sjangre. Her er et utvalg av de podkastene vi håper publikum vil velge også i årene som kommer. Nye i 2021 uthevet.

Dokumentar

Hele historien, **Historier fra virkeligheten**

Nyheter og aktualitet

Oppdatert, Krig og fred, **Popkorn og politikk**

Kunnskap

Abels tårn, Ekko, Samfunnspodden, **Burde vært pensum**

Humor og underholdning

Med all respekt, Lørdagsrådet, Karakter, **Berrum og Beyer snakker om greier**, Lindmo & co, The Kåss Furuseths, **Sami horror**

Barn

Fantorangens lydmysterier

Livsstil og mellommenneskelige relasjoner

Havarikommisjonen, **Sorgens kapittel**, **Mitt liv med hund**, **SOS Nødtelefonen**

Folkehelse, aktivitet og trening

God bedring, I karantene

Livssyn

Da jeg ble meg, **Etikketaten**

Ung

Unormal, Pålogga

Kultur

Norsken, svensken og dansken, **Musikkrommet**

Sport

I det lange løp, Heia fotball

Historie

Norgeshistorie, **Kongerekka**

Drama

Revnen



22. juli, om terroren som rystet Norge og verden 22. juli 2011. Foto: NRK.



Programleder Vegard Larsen møter mennesker proppfulle av visjoner, giv og lidenskap og leter etter svar på hvor drivkraften deres kommer fra. Foto: NRK.



Popkorn og politikk - vil kapre lyttere med politisk drama. Foto: NRK.



Berrum & Beyer Snakker om greier. Foto: NRK.



I SOS Nødtelefonen får du historiene om hva som skjedde før, under og etter skjebnesvangre ulykker. Foto: NRK.



I Sorgens kapittel snakker journalist Karen Marie Berg med menneker som har opplevd å miste en de elsket. Foto: NRK.



Fantorangen og Pivi hører merkelige lyder i Fantorangens lydmysterier. Foto: NRK.



Smarte folk deler kunnskapen du gjerne skulle hatt i Burde vært pensum. Foto: NRK.



Parterapeuter dykker ned i det som en gang var en lykkelig kjærlighetshistorie, og prøver å finne ut hvorfor forholdet havarerte. Foto: NRK.



Hundetrener Maren Teien Rørvik snakker med kjente personer i Mitt liv med hund. Foto: NRK.



Ronny Brede Aase og Live Nelvik gir hele Norge Julestemning. Foto: NRK.

Radio

Radiolyttinga er først og fremst veldig stabil, både når det gjelder lyttertall og lyttetid. Det er oppsiktsvekkende med tanke på podkastutviklingen og viser hvordan radio og podkast treffer på ulike behov og modus og utfyller hverandre.

I 2020 tapte vi flere lyttere blant tenåringer, lyttere utenfor storby og uten høyere utdanning. Det har vi jobbet fokusert og bevisst for å snu, og det har gitt resultater. Fra 2020 til 2021 styrket vi markedsandelen hos denne lyttergruppen. Særlig NRK P2 og NRK mP3 har hatt vekst det siste året. Selv om de er veldig ulike kanaler, er begge veldig tydelige kanaler, som svarer på konkrete behov. Du vet hva du får når du velger disse kanalene. Overgangen til DAB har ført til en endring i lyttermønsteret. Tidligere var lytterne i større grad knyttet til en favorittkanal. I dag har lytterne i snitt tre radiokanaler de lytter til.

NRK har jobbet mye med videreutvikling av kanalpakken for at kanalene i større grad skal utfylle hverandre. Programlederne i NRKs radiokanaler henviser til hverandres kanaler noe som gjør at lytterne opplever et mer helhetlig lydtilbud. Vi har ikke én radiokanal som gir deg alt du trenger til enhver tid, men du skal finne det du trenger til enhver tid på en av NRKs radiokanaler. Her er NRK Nyheter et godt eksempel. Under pandemien har lytternes nyhetsbehov vært større enn tidligere. Når det skjer viktige endringer i nyhetsbildet, oppdateres det kort om dette i de andre kanalene, som deretter henviser til NRK Nyheter for løpende oppdateringer eller pressekonferanser. Dette har gitt en vekst til kanalen, også blant yngre lyttere. Det samme har vi sett med NRK Sport. Vi har flere sportsrettigheter knyttet til lyd enn TV. OL i sommer ga en stor vekst til radiokanalen NRK Sport som under OL ble blant Norges største radiokanaler.

Som følge av den økte kommersielle interessen for podkast og lyd, har NRK mistet flere av våre store radioprofiler til konkur-renter. Derfor så vi et behov for å styrke NRKs tradisjon med å bygge opp nye talenter. Det har ført til flere nye flater på NRK P3 som har søkelys på å slippe til og utvikle nye talenter, som sommersatsingen og det ukentlige programmet *Lekekassa*.

Vi har jobbet videre med tilgjengeliggjøringen av fordypende kultur og samfunnsinnhold på NRK P2 med flere premiere i 2021, som *Musikklivet* som samler det viktigste på musikkområdet gjennom uka og *Språksnakk* med Klaus Sonstad som leder et panel bestående av både språkforskere og andre gjester med hjerte for språk og språkutvikling. Etableringen av *Helgemorgen* fra Tromsø har vært en stor suksess som har gitt et større tilfang av kilder og perspektiver fra hele landet. I 2021 hadde vi premiere på verdi og livssynsprogrammet *Kompass* fra Trondheim. I høst hadde også *Musikklivet* premiere på NRK P2.

Lyd samlet

Vi ser at det er gode synergier mellom tradisjonell radio og podkast. De to sameksisterer utmerket og styrker hverandre. Noe innhold fungerer best på podkast, noe best på radio. Juleradio har i flere år vært en helt spesiell lyttetradisjon som i november og desember endrer lyttemønsteret kraftig. Her har NRK i valgt å gi lytterne julemusikk på NRK Super og NRK Klassisk. I 2021 satset vi i tillegg på et helt nytt førjulstilbud med *Julestemning med Live og Ronny*. Det ble i desember Norges mest populære podkast, men nådde like mange lyttere på NRK P1.

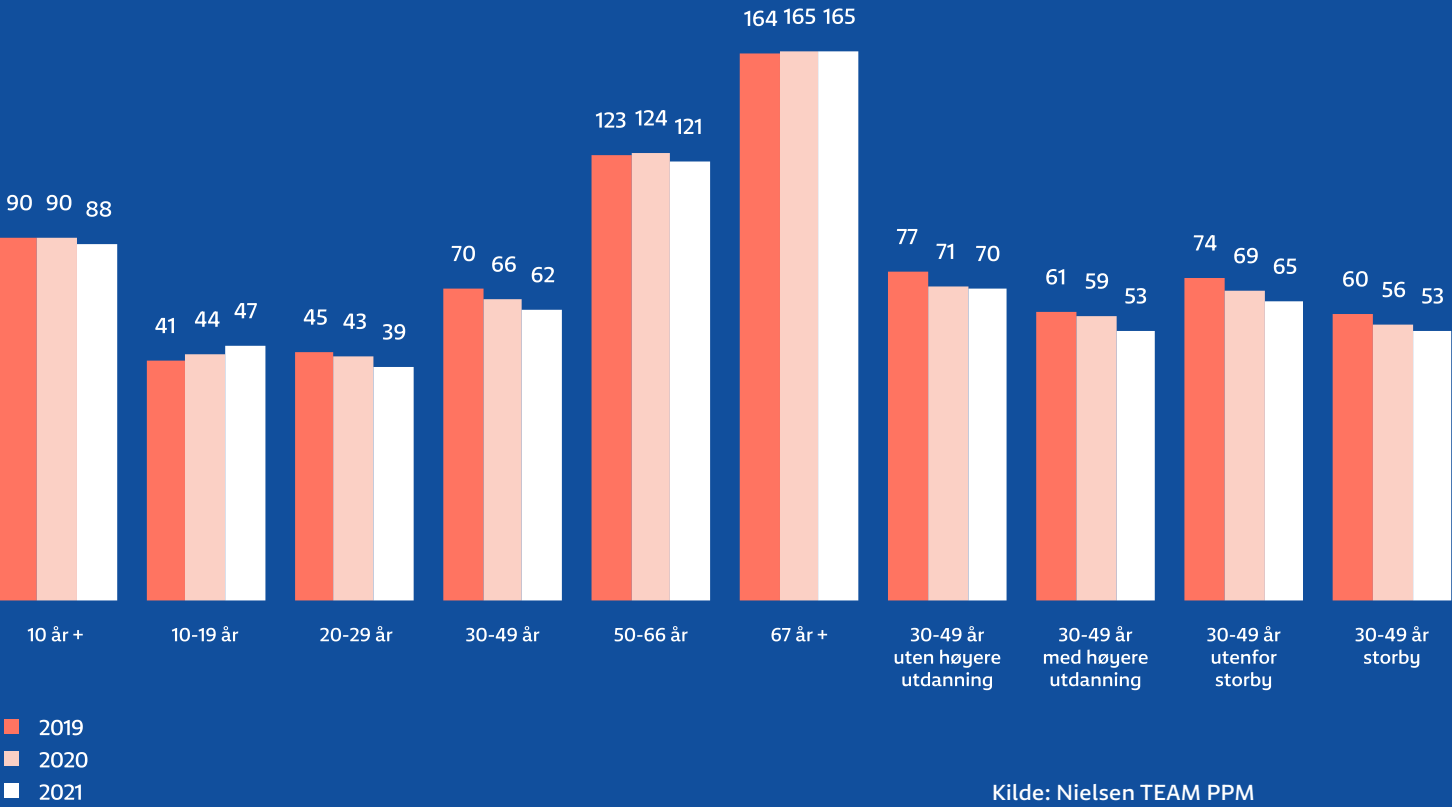
NRK har innhold som fungerer både på radio og podkast, som *Lørdagsrådet*, *Drivkraft*, *Med All respekt*, *Popkorn og politikk* og *Spørretimen i Ekko*. Noen av disse har startet på radio, andre som podkast.

Kompass-redaksjonen på Tyholt leverer innhold til NRK P2, NRK P1 og podkast.

I NRK Radio er innhold innhold, lytterne velger både direkte radio og podkast. Sammen gir de en felles lydopplevelse for framtiden.

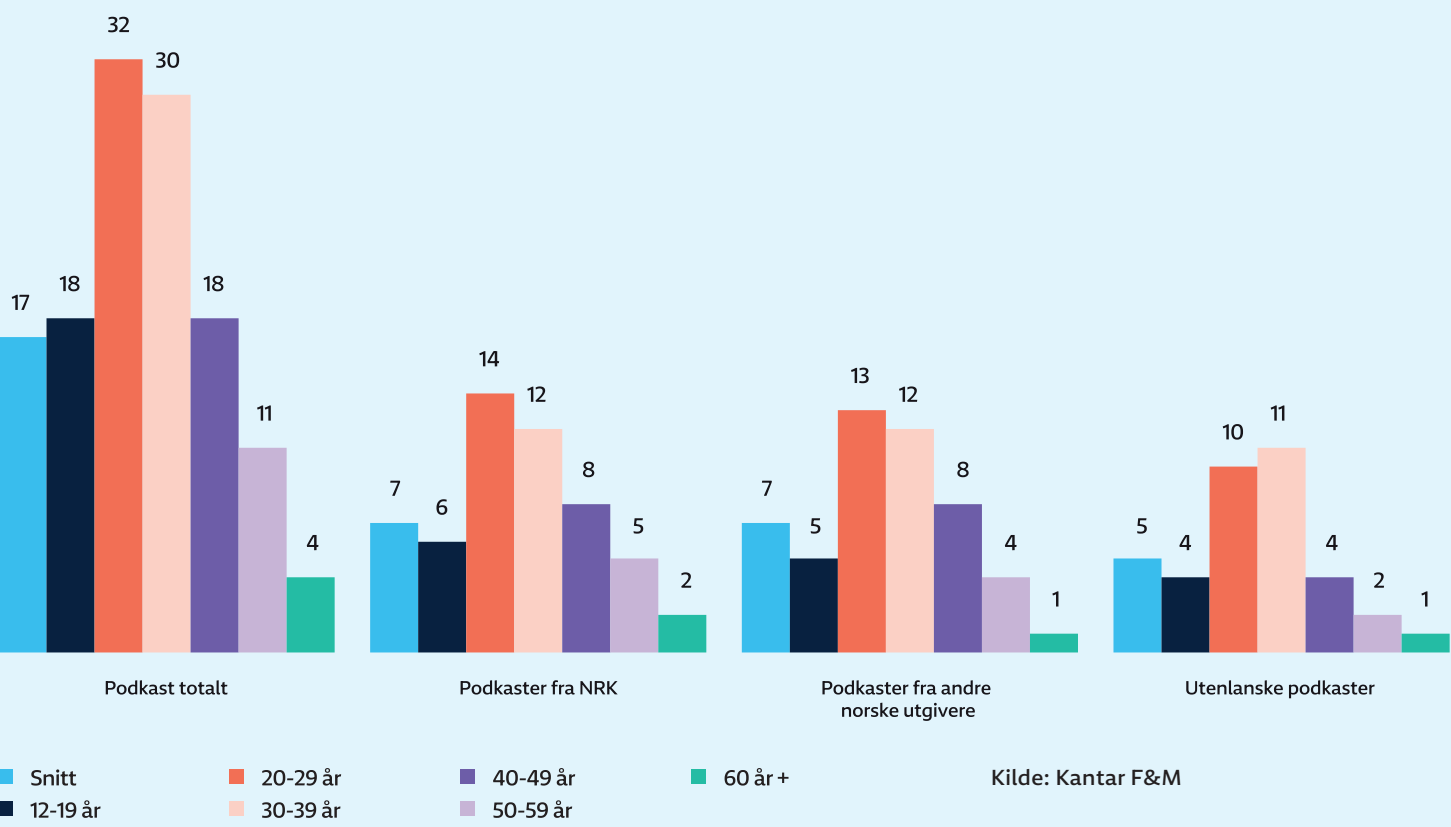
Daglig lyttetid i minutter for radio totalt

Radiolyttingen i Norge er stabil



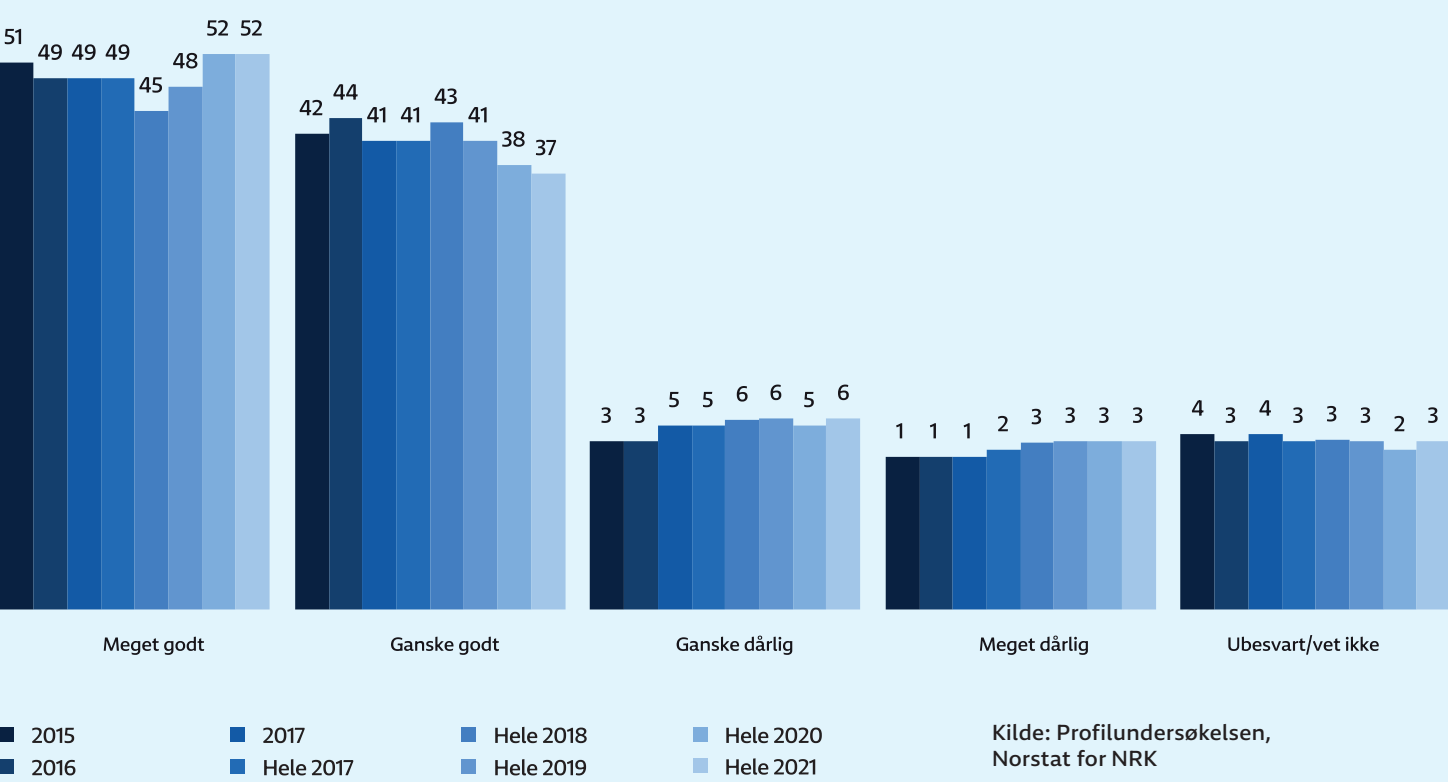
Daglig dekning podkast

Lyttingen på podkast øker



NRKs profilundersøkelse

NRKs profilundersøkelse viser at publikum har svært høy tillit til NRK og mener at NRK løser allmennkringkasteroppdraget på en god måte (hele befolkningen over 15 år)





Borgny og Roald Mathisen på Husøya i Nordland. Foto: NRK

Vi ser Norge innenfra

NRK er til stede over hele landet og på 42 ulike steder i Norge. Dette er viktig for å dekke bredden og mangfoldet i vårt langstrakte land, og helt avgjørende for å dekke større og mindre nyhetssaker, både raskt og omfattende.

Distriktsdivisjonen har et tredelt oppdrag; å lage nyheter fra hele landet til nasjonale flater, å gi et regionalt tilbud samt å produsere nasjonalt innhold i en rekke sjangere. Produksjonene spenner over alle publiseringsplattformer. Divisjonen har et spesielt ansvar for livssyn, vitenskap, klima, natur og historier fra norsk hverdagsliv.

Vår innsikt i lokale forhold og kunnskap om befolkningen er en uvurderlig ressurs når journalistikk og publikumsinnhold skal planlegges og lages. Innholdsproduksjon fra hele landet til hele landet gir andre perspektiver og stemmer i den norske samfunnsdebatten og gjør at vi kan vise fram hele Norge.

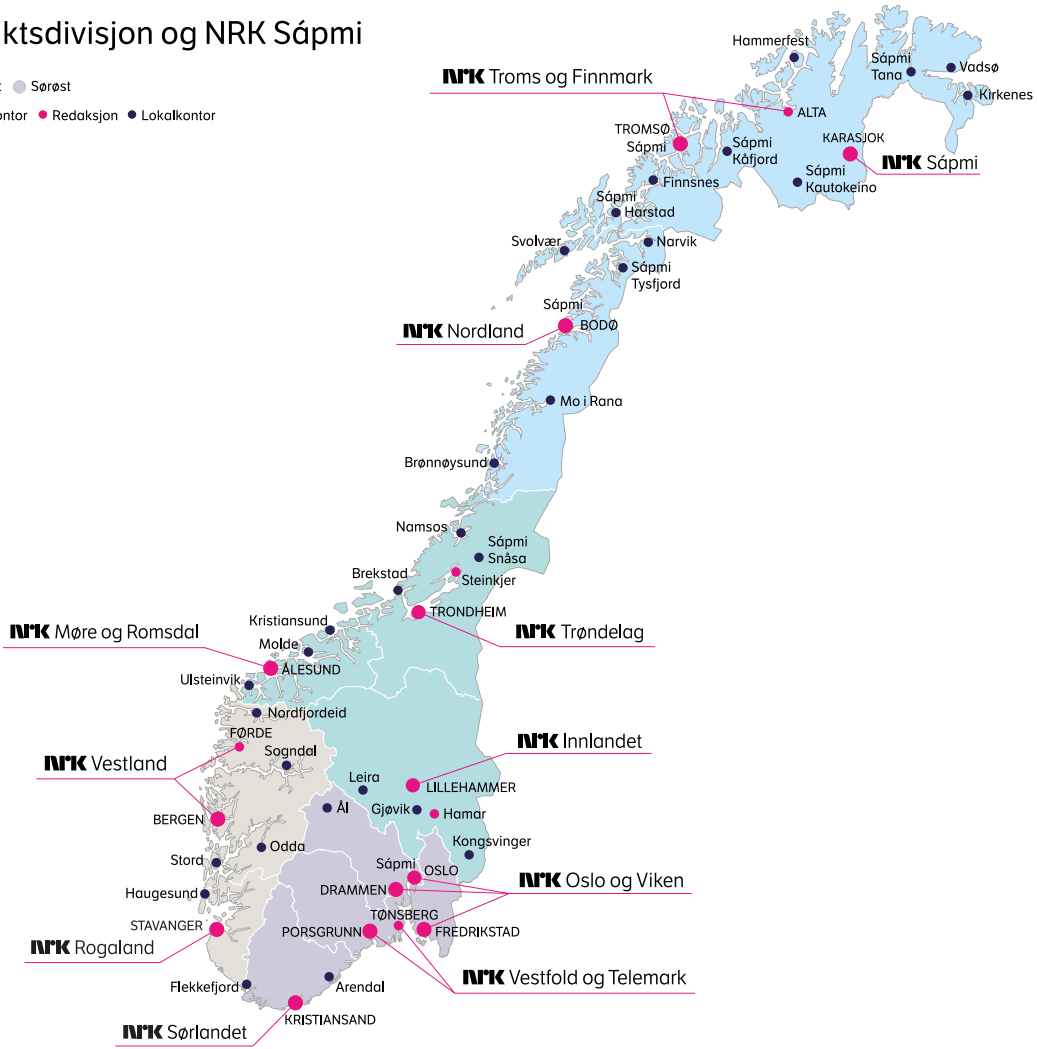
Eksempler på den mangfoldige innholdsproduksjonen for TV er *Symesterskapet*, *Eides språksjov*, *Bamselegen*, *Gjør det sjøl* og *Ikke gjør dette mot klimaet*. På radio er nye tilbud som *Lørdagsliv*, *Kompass* og *Helgemorgen* kommet til i den siste perioden.

Aktualitetssatsingen *Helgemorgen* sendes fra Tromsø og tilbyr lytterne engasjerende og inspirerende journalistikk med stor variasjon av stemmer, perspektiver og erfaringer fra hele landet.

Stikkord for innholdet i *Helgemorgen* dybde, bakgrunn, ny kunnskap, gode menneskemøter, undring og refleksjon.

NRKs distriktsdivisjon og NRK Sápmi

- Nord
- Midt
- Vest
- Sørøst
- Sendested/distriktskontor
- Redaksjon
- Lokalkontor



NRK er til stede i hele Norge. Foto: NRK.

Norges tøffeste

Vennskap, flørting, tårer og blodslit. Første episode av *Norges tøffeste* sesong 3 gledet over en million seere, og viste oss at det finnes mange måter å være tøff på. En nedlagt oljeplattform ble bolig for 10 deltakere som elsker å presse seg selv, og programleder Jørgine Massa Vasstrand viste ingen nåde. Vi fikk se at både dansere, crossfitere og dødsere har et beist i seg når det kommer til konkurranse. Men den som kanskje overrasket mest var fiskeren Isak Dreyer til slutt stakk av med en fortjent seier.



Fiskeren Isak Dreyer vant *Norges tøffeste* sesong 3. Foto: Erlend Lånke Solbu, NRK.

Anna Szalaj og Piotr Wacławski er eksempler på innvandrere som opprettholder folketallet i norske bygder. Foto: Andreas Lekang, NRK



Nyskapende journalistikk

Et av de store prosjektene i fjor var *Den store folkevandringa*. Det var et samarbeidsprosjekt mellom NRK, Landslaget for lokalaviser (LLA) og Senter for undersøkende journalistikk (SUJO). Hvor folk flytter og hvordan flyttestrømmene endrer landet vårt, er et område som har manglet undersøkende journalistikk. Basert på felles research publiserte 68 lokalaviser og NRK over 600 saker i løpet av et par måneder våren 2021. Et slikt prosjekt har aldri vært gjennomført i Norge tidligere.

De over 600 sakene som fulgte ble lagt merke til i lokalsamfunn over hele Norge. Journalistikken skapte debatt og førte til endring i flere kommuner, og NRK lagde saker som nådde et bredt publikum nasjonalt.

Nyhetsoppdraget

Nyhetsdekningen står helt sentralt i vårt allmennkringkasteroppdrag. De store nyhetssakene i 2021 ble dekket over lang tid, og flere av dem preger både lokalsamfunn og hele nasjonen fortsatt. Det store kvikkleireraset rett før nyttår i 2020 satte sitt preg på nyhetsbildet langt inn i neste år og konsekvensene og rapporter er fortsatt viktig nyhetsstoff. Nyhetsdekningen har blant annet ført til en fornyet debatt om bebyggelse i områder med mye kvikkleire.

Drapene på fem tilfeldige mennesker på Kongsberg i oktober rystet en hel nasjon. Overgangen fra regjeringen Solberg til den påtroppende Støre-regjeringen ble preget av dette dramaet. I tillegg til nyhetsdekningen sendte vi sørgegudstjenesten fra Kongsberg den påfølgende søndagen.

En leges feiloperasjoner og hvordan et sykehus kunne la det skje over lang tid satte sitt preg på nyhetsbildet på Sørlandet gjennom året, men saken har også vært behørig dekket nasjonalt gjennom tre år. I elleve år fikk legen jobbe som ortoped uten å være det. Feiloperasjoner førte til at flere pasienter ble uføre, og noen døde av feilbehandling. Sakene har avdekket alvorlig rutinesvikt i helseforetaket. I etterkant av NRKs avsløringer er Sørlandet sykehus ilagt en foretaksbot på én million kroner og legen er under politietterforskning. NRK Sørlandet mottok i 2020 SKUP-diplom for avsløringene.

Pandemien satte sitt preg på nyhetsbildet også dette året, og stortingsvalget tok mye plass i nyhetsbildet. Dette er saker vi har brukt store ressurser på, som er viktige for vårt publikum og som det forventes at vi er ledende på.

Distriktsdivisjonen leverte i 2021 halvparten av alle publiserte nettsaker i NRK og stod for 45 prosent av alle saker på forsiden av NRK.no. 25 prosent av sendetiden i *Dagsrevyen* var fra distriktskontorene og svært mye av innholdet i NRK P1 og NRK P1+ lages utenfor Oslo.

Historier fra Norge

Dybdesaker fra norsk hverdagsliv er et satsingsområde i NRK. To fortellinger fra ulike steder i Norge engasjerte et bredt publikum.

Hvordan er det mulig at et menneske kan ligge død i sin egen leilighet i ni år uten at noen oppdager det? Det var utgangspunktet for en artikkel som skapte debatt på nasjonalt plan og som ble lest nesten en million ganger. Historien begynner slik:

”To milliarder mennesker så prins William og Kate gifte seg i 2011. Ingen vet om Michael også gjorde det, fra leiligheten sin et sted i Oslo. Samme dag tror politiet at han døde.

Det skulle gå ni år før døren hans ble åpnet.”

I alle disse ni årene lå han død i en grå blokk øst i Oslo. Ingen savnet ham og teknologien med automatisk trekk i banken og digitale løsninger bidro til at ingen fattet mistanke. En melkekartong er politiets grunnlag for å fastslå når han døde. Sju år etter hans død stopper NAV pensjonen hans fordi de ikke fikk kontakt med han.



Hva var det egentlig som hendte da Leif Arvid Ernsten ble skadet for livet i en snøskuterulykke? Foto: NRK.

Mysteriet på vidda

En snøscooterulykke på Finnmarksvidda har også skapt undring. To menn ble påkjørt under uklare omstendigheter. Er det virkelig slik at ingen husker noe, eller er det noe som bevisst holdes skjult for politiets etterforskning? Artikkelen om mysteriet på Jotka har fascinert mange og den var en av årets mest leste artikler på nrk.no.

Historien forteller hvordan omfattende skader har preget livet til den ene familien og om kampen mot forsikringsselskapene om erstatning.

Hele Norge svømmer

Av og til vi på oss oppdrag som kan synes nesten umulig. Et av dem var prosjektet *Hele Norge svømmer*, et samarbeidsprosjekt mellom Norges svømmeforbund, Redningsselskapet og NRK.

Bakgrunnen for prosjektet var tall som viste at under halvparten av 10-åringene i Norge innfrir læreplanens krav til svømmeferdigheter. Prosjektet førte til at mer enn 10 000 barn fikk gratis svømmeundervisning sommeren 2021.

I juni var det to store event-sendinger på TV fra hele landet I og verdensrekordforsøk i samtidig flyting. I sendingene var vi 85 steder i landet og dokumenterte trygg vannglade i regi av svømmeforbundet og redningsselskapet.

Samisk identitet

NRK har et særskilt ansvar for norsk og samisk språk, kultur og identitet. Dette skal blant styrkes gjennom et daglig innholdstilbud på samisk til den samiske delen av befolkningen.

For å kunne oppfylle oppdraget må NRK ha dyktige samisk-språklige journalister som lager innhold som faktisk treffer samisk publikum. Generelt er det svært få samiskspråklige journalister og få som utdanner seg innen journalistikk. Journalister som behersker de mest truede samiske språkene, lule- og sørsamisk, er særdeles vanskelig å rekruttere. Derfor er det nødvendig at NRK selv motiverer og utvikler fremtidige journalister.

Et eget samisk talentprogram ble i 2021 derfor videreutviklet med vekt på lule- og sørsamisk kompetanse. Programmet går over ett skoleår og sju ungdommer lærer å lage innhold for nett, radio/lyd, video/TV og sosiale medier, spesielt for yngre målgrupper. De første månedene har talentene startopplæring i Karasjok ved NRK Sápmis hovedkontor, deretter har de praksis i NRK-redaksjoner i Oslo, Trondheim, Bodø eller Tromsø.

Hittil har talentprogrammet utviklet 12 unge samisktalende journalister. Fire av fem talenter i det første kullet jobber i NRK Sápmi, og flere av de sju talentene i årets kull ønsker å fortsette i NRK.

Som et ledd i styrkingen av de truede språkene ble nyhetene i *Oddasat* i september for første gang i historien presentert på lulesamisk. Tilbakemeldingene fra publikum har vært gode.

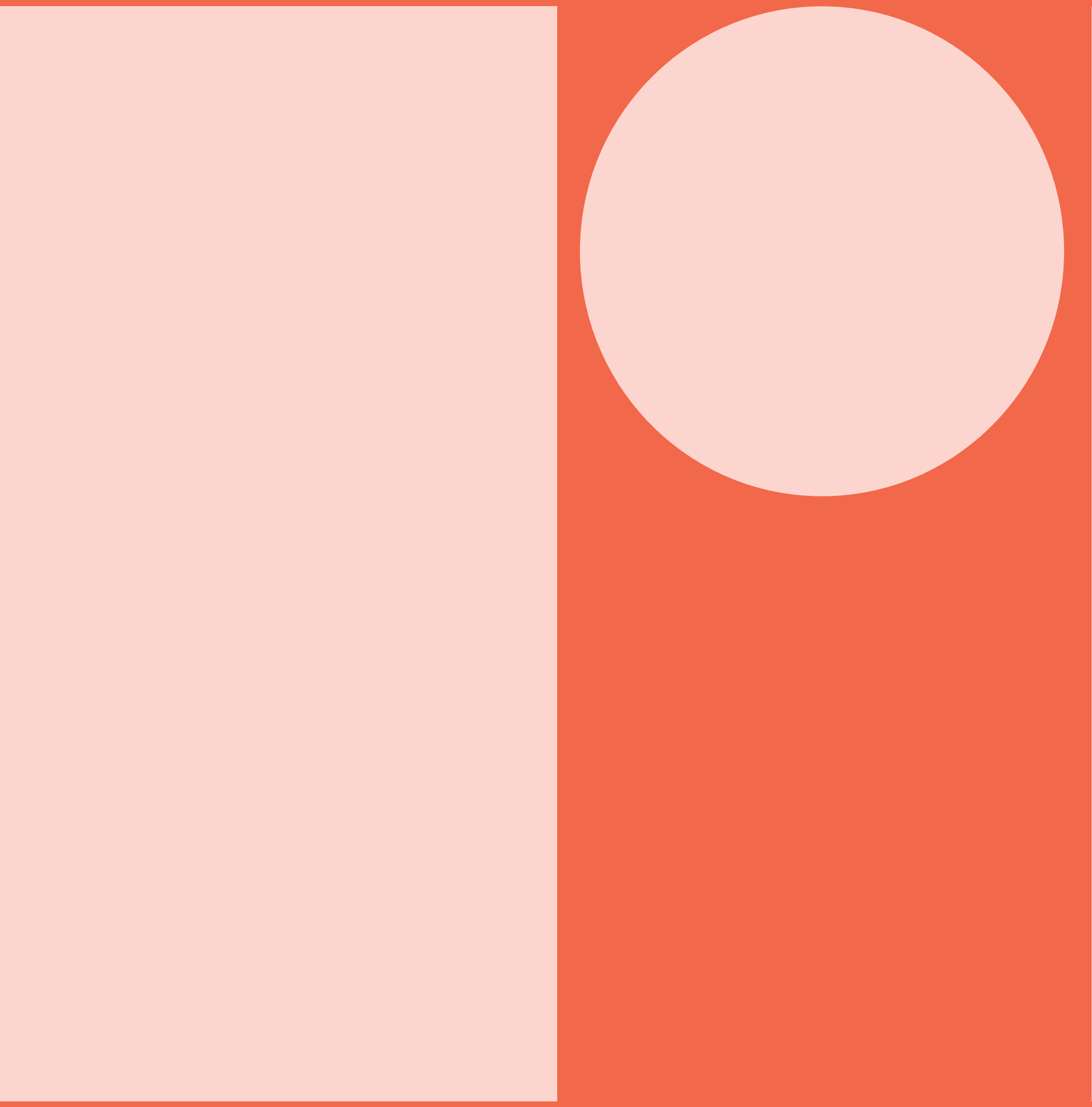
Sametingsvalget i september hadde også en viktig satsing som ble godt mottatt. *Agnete jienáda* (*Agnete bruker stemmen*) handler om Agnete Saba som tar tilbaket språket og sin samiske identitet. Serien ble belønnet med Muitinveara-prisen for nyskaping. I juryens begrunnelse står det blant annet at serien treffer ungt, bredt og nært og den berømmes spesielt for hvordan den gir ungdommen innsikt i politikken.



Kringkastingssjef Thor Gjermund Eriksen fekk Målblomen frå Noregs Mållag. - Der andre har falle for freistinga å gøyme vekk målet om nynorsk, har Thor Gjermund Eriksen sett målet øvst på arket, sa leiar i Noregs Mållag, Peder Lofsnes Hauge. Foto: Kristianne Marøy.

Nynorsk

For andre gang i historien ble nynorskkravet innfridd av NRK. Totalt var 25,4 prosent av innholdet vårt på TV, radio og nett på nynorsk. Kravet er 25 prosent. TV-kanalen NRK2 topper nynorskandelen med 32,2 prosent. Deretter følger NRK3, NRK Super og Norges største radiokanal NRK P1, som alle ligger over 25 prosent.



Resultat og nøkkeltall 2017–2021

Økonomisk utvikling konsern	33
Kostnadsutvikling NRK AS	35
Andel til norske TV-produsenter	37
Nøkkeltall	39

Økonomisk utvikling konsern

Konsernet NRK					
(tall i hele '000)	2017	2018	2019	2020	2021
Kringkastingsavgift / statstilskudd	5 575 448	5 683 891	5 781 382	5 727 438	5 879 076
NRK Aktivum, royalties og salg av prod.ressurser	107 831	117 843	116 267	87 364	89 346
Offentlige tilskudd	18 496	23 859	42 802	40 145	16 631
Salg av arkivmatr. og programmer	18 800	20 348	26 858	15 924	13 520
Inntekter fra husleie og parkering	4 704	2 502	2 153	1 574	1 686
Inntekter i kantine og kiosk	18 133	18 960	249	0	0
Gevinst avgang anleggsmidler	175 353	83 912	12 556	230	0
Øvrige inntekter	1 984	34 624	28 506	20 588	22 911
Sum Annen driftsinntekt	345 301	302 049	229 389	165 824	144 093
Sum driftsinntekter	5 920 749	5 985 940	6 010 771	5 893 262	6 023 169
Beholdningsendring	-4 270	-35 569	-35 203	106 063	-36 366
Lønninger	2 281 528	2 389 080	2 477 273	2 422 161	2 560 231
Arbeidsgiveravgift	316 356	328 879	340 832	318 600	353 527
Andre ytelser	25 985	26 981	9 842	-1 224	1 731
Sum Lønnskostnad	2 623 869	2 744 940	2 827 947	2 739 537	2 915 489
Omstillingskostnad	36 167	23 318	27 552	22 903	24 685
Ytelsesordninger	8 834	4 360	4 250	3 005	8 209
AFP fellesordningen	46 221	48 603	49 675	49 189	50 546
Innskuddspensjon	134 429	168 680	170 406	178 634	187 338
Komp. avvikl ytelsesordning, annet	76 410	60 587	54 731	47 704	42 735
Sum Pensjonskostnad	265 895	282 230	279 062	278 533	289 330
Honorarer og fremmedytelser	329 775	386 923	375 893	259 555	225 845
Avskrivning og nedskrivning	347 934	286 550	264 371	269 679	278 952
TV	125 560	121 165	125 763	147 167	119 354
Radio - analog	54 314	2 240	2 460	202	503
Radio - digital	181 447	189 613	191 933	190 545	192 184
Nett	29 177	29 646	28 889	26 657	31 333
Kontribusjon (egendistribusjon)	16 617	15 806	20 121	16 881	16 228
Øvrige	10 772	2 170	4 345	3 574	3 462
Sum Sendetekniske kostnader	417 887	360 640	373 511	385 027	363 063

Konsernet NRK					
(tall i hele '000)	2017	2018	2019	2020	2021
Rettigheter	976 586	1 023 679	1 065 089	1 104 820	1 126 060
Tap på fordringer	102 948	77 700	111 623	-63 838	-59 875
Kjøp og vedlikehold utstyr m.m.	208 591	179 638	194 832	228 344	233 738
Kostnader lokaler	144 424	160 133	159 081	148 169	155 615
Reisekostnader	136 613	128 253	132 014	64 251	65 849
Leie utstyr/tjenester	102 615	126 708	102 951	187 053	236 681
Tele, data og porto	46 644	27 507	33 788	22 544	24 500
Andre driftskostnader	133 190	197 058	152 514	156 163	188 984
Sum Andre driftskostnader	1 851 611	1 920 676	1 951 891	1 847 505	1 971 551
Kostnader knyttet til nytt hovedkontor	0	0	16 016	32 409	15 458
Avviklingskostnader lisenskontoret	0	0	146 527	0	0
Sum driftskostnader	5 868 868	5 969 709	6 227 568	5 941 211	6 048 008
Resultat fra tilknyttet selskap	37 014	5 904	998	272	986
Driftsresultat (EBIT)	88 896	22 134	-215 799	-47 676	-23 853

Kostnadsutvikling NRK AS

NRK AS					
(tall i hele '000)	2017	2018	2019	2020	2021
Beholdningsendring					
Egenproduksjon til lager	-201 845	-237 606	-188 870	-129 541	-155 760
Egenproduksjon fra lager	197 575	202 037	153 667	235 604	119 394
Beholdningsendring netto	-4 270	-35 569	-35 203	106 063	-36 366
Lønnskostnad					
Lønninger	2 273 627	2 381 714	2 469 637	2 414 660	2 557 737
Arbeidsgiveravgift	315 157	327 777	339 675	317 533	353 139
Andre ytelser	26 145	26 726	10 549	9	-3 538
Sum Lønnskostnad	2 614 929	2 736 216	2 819 860	2 732 203	2 907 337
Omstillingskostnad	36 167	23 318	27 552	22 903	24 685
Pensjonskostnader					
Ytelsesordninger	8 834	4 360	4 250	3 005	8 209
AFP fellesordningen	46 066	48 458	49 207	48 707	50 545
Innskuddspensjon	133 773	168 125	170 841	178 991	187 161
Kompensasjon avvikling ytelsesordning, annet	76 133	60 430	54 569	47 538	42 658
Sum Pensjonskostnad	264 806	281 374	278 229	277 686	289 074
Honorarer og fremmedytelser	329 213	388 077	375 666	256 489	228 251
Avskrivning og nedskrivning	347 701	286 386	264 150	269 427	264 566
Sendetekniske kostnader					
TV	125 560	121 165	125 763	147 167	119 354
Radio - analog	54 314	2 240	2 460	202	503
Radio - digital	181 447	189 613	191 933	190 545	192 184
Nett	29 177	29 646	28 889	26 657	31 333
Kontribusjon (egendistribusjon)	16 617	15 806	20 121	16 881	16 228
Øvrige	10 772	2 170	4 345	3 574	3 462
Sum Sendetekniske kostnader	417 887	360 640	373 511	385 027	363 063

NRK AS					
(tall i hele '000)	2017	2018	2019	2020	2021
Programkjøp og rettigheter					
Kjøp av norsk innhold	321 238	368 892	395 313	474 308	469 749
Visningsrettigheter	178 162	137 368	117 441	122 230	117 592
Sportsrettigheter	155 371	173 611	215 469	205 891	258 557
Musikkerettigheter	191 089	216 208	216 689	219 998	221 050
Andre forpliktelser	85 892	127 600	120 176	82 393	59 114
Sum programkjøp og rettigheter	931 752	1 023 679	1 065 089	1 104 820	1 126 060
Statens innkrevingssentral	45 834	46 040	48 236	1 174	0
Tap på fordringer (k-avgift)	102 948	77 700	111 623	-63 838	-59 875

Andre driftskostnader					
Kjøp og vedlikehold utstyr m.m.	208 478	179 547	194 675	228 248	233 741
Kostnader lokaler	144 046	159 750	158 741	147 937	155 517
Reisekostnader	136 448	128 074	131 787	64 218	65 847
Leie utstyr/tjenester	101 556	125 676	101 752	185 850	235 727
Tele, data og porto	46 644	27 507	33 788	22 544	24 500
Andre driftskostnader	110 036	150 143	103 505	154 670	174 960
Sum Andre driftskostnader	747 207	770 698	724 248	803 466	890 292
Sum driftskostnader	5 834 174	5 958 559	6 052 962	5 895 419	5 997 088

Andel til norske TV-produsenter

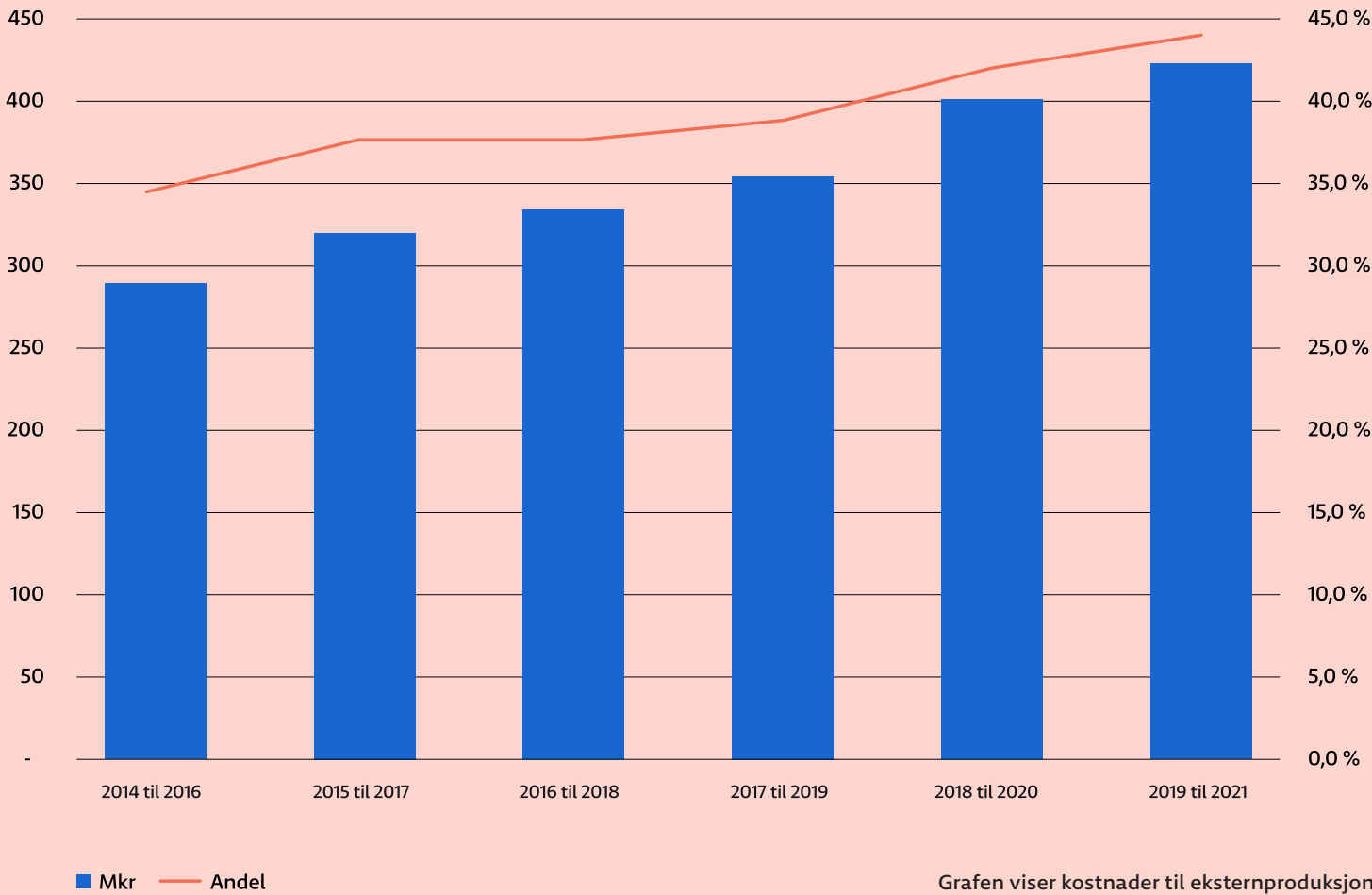
NRKs vedtekter §36 lyder: «NRK skal legge ut minst 40 prosent i gjennomsnitt for de siste tre årene av det frie programbudsjettet for TV til eksterne produsenter». Det frie programbudsjettet for TV defineres som sum TV-produksjon fratrukket nyheter, distrikt, NRK Sápmi, innkjøp og sport. Kravet ble tatt inn i vedtektene i 2018. Andelen skal beregnes som et gjennomsnitt over tre år.

NRK har økt eksterne utsettinger de siste årene og vil fortsette å øke andelen, basert på redaksjonelle vurderinger av hva som gir publikum det beste innholdet. De eksterne produksjonene inngår som en del av den helhetlige planleggingen av NRKs innhold. Flere av de store satsingene på NRK, som for eksempel *Mesternes mester*, *Maskorama*, *Exit* og *Alle mot 1*, er produsert utenfor NRK.

Årene 2018-2020 utgjorde den første treårsperioden. Gjennomsnittet i denne perioden var 42 prosent, godt over minimumskravet.

I årene 2019-2021 ser vi en tilsvarende trend. I 2019 var andelen 42 prosent, i 2020 var andelen 44,8 prosent og i 2021 var andelen 44,5 prosent Det gir et gjennomsnitt iden andre måleperioden på 43,8 prosent.

Grafen under viser rullerende 3-årssnitt av kostnader til eksterne produsenter 2019-2021, og den viser andel av sammenlignbar TV-ramme. I tillegg har NRK også de siste årene økt satsingen på eksterne radio- og podkastproduksjoner. Det er ikke inkludert i disse tallene.



Grafen viser kostnader til eksternproduksjon (3års-snitt) og andelen dette utgjør av det frie programbudsjettet for TV

Nøkkeltall

Nøkkeltall for NRK AS		år 2017	år 2018	år 2019	år 2020	år 2021
Publikum						
¹¹	Daglig dekning NRK totalt	87%	87%	89%	89%	92%
¹²	Markedsandel på kringkastet TV	40%	39%	41%	44%	45%
¹³	Markedsandel Radio totalt	66%	66%	65%	64%	66%
¹⁴	Daglig dekning NRK på nett	30%	33%	37%	40%	48%
¹⁵	Daglig dekning NRK TV (nett-tv)	12%	14%	17%	22%	24%
Lisens						
²⁴	Valuta for skatten	69%	63%	67%	72%	72%
Omdømme						
³¹	Tillit i befolkningen	77%	73%	80%	84%	85%
³²	NRK viktig for samfunnet	80%	78%	78%	82%	83%
³³	NRK viktig for deg	68%	66%	66%	69%	68%
Innhold						
⁴¹	Antall kanaler TV / Radio	3 / 13	3 / 13	3 / 13	3 / 13	3 / 13
⁴²	Distriktsendinger NRK1 / P1	11 / 15	11 / 15	10 / 15	10 / 15	10 / 15
⁴³	Tilgjengelig innhold i NRK TV	118 000	133 000	153 350	155 000	176 000
⁴⁴	Tilgjengelig innhold i NRK Radio	230 000	273 000	333 000	387 000	432 000
⁴⁵	Nyheter/ Aktualitet / Fakta	48%	42%	43%	40%	41%
⁴⁶	Kultur / Musikk / Underh / Drama	41%	46%	44%	52%	49%
⁴⁷	Sport	11%	12%	14%	7%	10%
⁴⁸	Eksterne produsenter	325 000	360 000	382 000	463 000	470 000

Tallverdiene

% av befolkningen

% av befolkningen

% av befolkningen

% av befolkningen

% av befolkningen

% av befolkningen
(15+)

% av befolkningen
(15+)

% av befolkningen
(15+)

Antall 24/7

Antall

Antall titler

Antall titler (uten
podkast)

Andel ressursbruk

Andel ressursbruk

Andel ressursbruk

Kroner x 1000

Nøkkeltall for NRK AS		år 2017	år 2018	år 2019	år 2020	år 2021	Tallverdiene
Bemanning							
⁵¹	Stillinger fast ansatte	3 419	3 416	3 334	3 236	3 208	Antall årsverk (FTE)
⁵²	Lønnsutvikling	2,4%	2,8%	3,2%	1,7%	2,7%	% for oppgjørene
⁵³	Ansatte utenfor Oslo	29%	30%	30%	29%	28%	% av alle ansatte
⁵⁴	Kvinneandel alle / ledere	46 / 52	46 / 52	46 / 52	46 / 52	47 / 55	% av alle ansatte
⁵⁵	Turn-over (ekstern)	5,0%	4,7%	4,7%	7,4%	5,8%	% sluttet
Økonomi							
⁶¹	Resultat	52 810	15 907	-206 128	-12 900	5 453	Kroner x 1000
⁶²	Sum driftsinntekter	5 898 237	5 966 712	5 990 817	5 876 942	6 006 939	Kroner x 1000
⁶³	Statstilskudd/k-avgift (%andel)	95%	95%	97%	97%	98%	% av sum driftsinntekt
⁶⁴	Lønnskostnadene	2 614 929	2 736 216	2 819 860	2 732 203	2 907 337	Kroner x 1000
⁶⁵	Sum eiendeler	3 721 250	3 702 048	3 333 808	3 904 004	3 794 323	Kroner x 1000
⁶⁶	Egenkapitalandel	51%	52%	51%	43%	45%	

Kilder og kommentarer

Linje 11, kilde: Kantar Forbruker & Media
Linje 12, kilde: Kantar media TVOV undersøkelsen
Linje 13, kilde: Nielsen TEAM PPM
Linje 14, kilde: Kantar Forbruker & Media.
Linje 15, kilde: Kantar Forbruker & Media
Linje 24, kilde: NRKs Profilundersøkelse (Norstat).
Sum av svarene «meget» eller «ganske stor grad»
Linje 31, kilde: NRKs Profilundersøkelse (Norstat).
Sum av svarene «meget» eller «ganske godt»
Linje 32, kilde: Ipsos MMI Store Norske mediebedrifter
Sum av svarene «meget» eller «ganske godt inntrykk»
Linje 33, kilde: NRKs Profilundersøkelse (Norstat).
Sum av svarene «meget» eller «ganske viktig»
Linje 41: Antall radiokanaler teller DAB, rene nettkanaler og tjenester kommer i tillegg

Linje 43 kilde: Antall titler gjelder alle typer program inkludert alle nyhetssendingene. Ca. 40 prosent av radiotitlene gjelder nyheter. Inneholder ikke podkaster.
Linje 44 kilde: Antall titler gjelder alle typer program inkludert alle nyhetssendingene. Ca. 40 prosent av radiotitlene gjelder nyheter. Inneholder ikke podkaster.
Linje 51, kilde: Status er pr dato 12. desember hvert år
Linje 52: Oppgitte prosenttall er resultatet av de årlige lønnsforhandlingene i NRK
Linje 53, kilde: Status er pr dato 12. desember hvert år
Linje 54, kilde: Status er pr dato 12. desember hvert år
Linje 55: Turnover er sum sluttede i NRK i forhold til årsgjennom-snitt for sum stillinger. Tallgrunnlaget er faste stillinger



Årsregnskap og årsberetning 2021

Styrets årsberetning 2021	43
Årsregnskap 2021 med noter	50
Revisjons beretning	69
Slik styres NRK	73

Styrets årsberetning 2021

Styrets oppdrag

Innledning

I 2021 har NRK både styrket relasjonen til publikum, opprett- holdt høy tillit i samfunnet og levert tilfredsstillende økono- miske resultater i tråd med målsettingene.

Koronapandemien har også i 2021 preget virksomheten. Tilbudet til publikum har blitt endret fortløpende, ressurser er ompriori- tert og flere ansatte har fått nye oppgaver. Krav til smittevern, påbud om hjemmekontor og produksjonsrestriksjoner har satt organisasjonen på prøve.

Styrets vurdering er at NRK har oppfylt allmennkringkastings- oppdraget og gitt befolkningen et bredt og rikt innholdstilbud gjennom nok et krevende år. Samtidig har selskapet ivaretatt smittevern og sikret driften på en utmerket måte.

Styrets oppdrag

Styrets arbeid

Styret avholdt i 2021 ni styremøter, hvorav tre var ekstraordinære.

Styrets mest omfattende sak i 2021 har vært å videreføre arbeidet med Prosjekt Nytt hovedkontor og kjøpet av tre tilstø- tende eiendommer på Normannsløkka, med adresse Ensjøveien 3, 5 og 7 i Oslo. Styret avholdt tidlig på året en egen workshop sammen med administrasjonen for vurdering av alternative tomter opp mot de grunnleggende kriterier som var fastsatt for egnet lokalisering. Tomtene ble ervervet ved kjøp av eiersel- skapene Ensjøveien 3 og 5 AS og Ensjøveien 7 AS, og kjøpet ble behandlet av NRKs generalforsamling 18. mai. Arbeidet gikk da over i en ny fase med dialog med Oslo kommune om regule- ringsvilkår og rammer for utnyttelse av eiendommene. Styret har fortsatt dette arbeidet inn i 2022.

10. oktober orienterte kringkastingssjef Thor Gjermund Eriksen styret om at han ønsket å fratre som kringkastingssjef i løpet av 2022, men at han var motivert for å stå i stillingen frem til styret hadde tilsatt en etterfølger. Styret startet umiddelbart prosessen med å rekruttere ny kringkastingssjef, og opprettet et eget arbeidsutvalg for sikre hensiktsmessig fremdrift. Etter anbudsutlysning ble rekrutteringsbyrået Visindi valgt som rådgiver. Arbeidet fortsatte ut året og frem til 17. mars 2022, da styret ansatte Vibeke Füst Haugen som Eriksens etterfølger.

Styret har gjennom året også hatt særskilt fokus på NRKs arbeid med å sikre løpende drift og publikumstilbud under koronasituasjonen. Styrets vurdering er at administrasjonen har håndtert utfordringene godt og uten at det har rammet publikumstilbudet i nevneverdig grad. Situasjonen har imidlertid krevet ekstra innsats fra organisasjonen med sideforskyvning av ressurser og løpende omprioriteringer som følge av skiftende smittevernrestriksjoner.

Ut over nevnte forhold, har styret i 2021 bl.a. også arbeidet med å revidere langtidsstrategien, sikre gode systemer for etterlevelse, følge opp sikkerhets- og beredskapsarbeidet og tydeliggjøring av NRKs klima- og miljøstrategi. I årets revisjon av langtidsstrategien ble det lagt særskilt vekt på organisasjons- målet og hva som kreves for å være en innholdsprodusent og publisist i verdensklasse.

Oppsummert er styret tilfreds med organisasjonens arbeid i 2021. NRKs oppdrag er løst på en utmerket måte og det er jobbet godt med virksomhetsstyringen. NRK har opprettholdt posisjonen i en krevende konkurranse situasjon. Til tross for ekstraordinære utfordringer som følge av pandemien, har selskapet klart å styre mot et resultat i balanse.

NRKs oppdrag

NRKs formål er å drive allmennkringkasting. NRKs oppdrag er i tråd med Grunnlovens § 100 og statens ansvar for å legge til rette for ytrings- og informasjonsfrihet.

Formålet er angitt både i kringkastingsloven og i selskapets vedtekter. Av kringkastingsloven § 6-1 tredje ledd fremgår det at NRK skal drive allmennkringkasting og virksomhet som har sammenheng med dette. Selve allmennkringkastingsoppdraget er formelt gitt NRK i selskapets vedtekter. I vedtektene § 3 er formålet presisert slik at NRK skal «tilby allmennkringkas- ting for hele Norges befolkning i radio og fjernsyn samt på øvrige medieplattformer».

Stortinget har i NRK-plakaten formulert de overordnede og prinsipielle krav som ligger i allmennkringkastingsoppdraget. NRK-plakaten er i sin helhet inntatt som del II (§§ 12-26) i selskapets vedtekter. I plakatens første bestemmelse står det at NRK skal ha som formål «å oppfylle demokratiske, sosiale og kulturelle behov i samfunnet».

I tillegg til de krav som følger av NRK-plakaten, er det i vedtektenes del III inntatt mer detaljerte krav (§§ 27-52). Det er de samlede kravene i vedtektenes del II og III som utgjør allmennkringkastingsoppdraget.

NRK utarbeider årlig et allmennkringkastingsregnskap som redegjør for hvordan oppdraget løses. Redegjørelsen sendes Medietilsynet, som vurderer og kontrollerer om kravene i oppdraget er oppfylt. Tilsynets vurdering gis i form av en allmennkringkastingsrapport som sendes NRKs generalforsamling.

Da finansieringen av NRK ble lagt om i 2019, vedtok Stortinget samtidig at styringssignalet for NRK og nivået for det årlige finansieringstilskuddet for fremtiden skal fastsettes for fire år ad gangen. Riktignok slik at første periode ble avkortet til tre år

(2020 – 2022) for å unngå at vurderingen av NRKs oppdrag og finansiering finner sted i år med politiske valg.

Fireårsperioden 2023 til 2026 skal vurderes av Stortinget i forbindelse med statsbudsjettet for 2023, høsten 2022. Kultur- og likestillingsdepartementet startet derfor våren 2021 arbeidet med å utrede grunnlaget for det nye styringssignalet og finansieringen fremover. Høsten 2021 avga Oslo Economics en rapport om NRKs arbeid med å effektivisere virksomheten, og Medietilsynet en rapport om NRKs bidrag til mediemangfoldet.

I november la Kultur- og likestillingsdepartementet ut NRK-plakaten og allmennkringkastingsoppdraget på offentlig høring med frist 7. februar 2022. NRK vil følge arbeidet tett opp mot Stortingets behandling høsten 2022.

Strategi

NRKs overordnede mål danner grunnlaget for NRKs strategiske retning både når det gjelder samfunnsrollen og hva som kreves av NRK som organisasjon. Disse målene er:

- NRK styrker og utvikler demokratiet
- NRK samler og engasjerer alle som bor i Norge
- NRK er en publisist og innholdsprodusent i verdensklasse

Målene bygger direkte på allmennkringkasteroppdraget til NRK og danner fundamentet for videre mål og planer i NRK. Målene danner overbygningen for NRKs innsats både når det gjelder å utvikle det beste tilbudet til publikum, og å utvikle egen organisasjon. Gjennom årlige strategiprosesser revideres delmål og prioriteringer for å nå disse målene.

Gjennom en bred prosess, med både interne og eksterne innspill, utformer NRK en omverdensanalyse som undersøker ulike utviklingstrekk i samfunnet og i mediemarkedet. I en krevende tid for mange, har NRK arbeidet med å utvikle og publisere innhold med stor bredde i tema og sjangre. Ved å opplyse og informere gjennom løpende dekning og kritisk journalistikk, skal NRK bidra til et mer åpent samfunn der innbyggerne kan ta gode valg for seg selv. I tillegg skal NRK skape innhold som samler folk, og skaper en fellesarena for alle i Norge.

Den teknologiske utviklingen de siste årene har spisset konkurransen om folks tid og oppmerksomhet. Mediekonsum via internett har åpnet et enormt handlingsrom for nye aktører og nye former for innhold. En del av de nye globale aktørene er rene innholdskonkurrenter som bidrar til å heve kvaliteten og øke mangfoldet av tilbud til publikum. Andre er også distri- butører med eget innhold, mens enkelte aktører fungerer som portvoktere med eierskap til en nødvendig del av infrastrukturen for å nå ut til publikum. Dette landskapet er komplekst og i stadig endring. Årets revidering av strategien har lagt særlig vekt på at NRK skal nå ut med hele tilbudet til hele befolkningen gjennom plattformer som folk stoler på, og som ivaretar NRKs uavhengige posisjon og redaksjonelle frihet.

I et medielandskap som endrer seg raskt setter NRK også mål for utvikling av egen organisasjon. Global konkurranse setter

høye krav til samarbeid og tempo. Målene for utviklingen av organisasjonen skal sikre at NRK også i fremtiden er en publisist og produsent i verdensklasse. For å lykkes med dette må NRK kontinuerlig utforske og utvikle nye måter å jobbe på, og samtidig forenkle og forbedre måtene det jobbes på. NRK skal utnytte kraften i mangfold og samarbeid, både på tvers av orga- nisasjonen og gjennom økt samarbeid med bransjen. Gjennom disse målene skal NRK være en inkluderende, bærekraftig og attraktiv arbeidsplass og samarbeidspartner.

Medieutviklingen

Medieutviklingen i Norge 2021 – det store perspektivet

I 2021 er langt på vei de fleste vant til å bruke internett på alle måter, også for medieinnhold. Siden de fleste under 50 år allerede er fulldigitale brukere innenfor tekst, lyd og bilde, er det nå blant de eldste at bruken av internett vokser raskest.

Samtidig er de tradisjonelle mediene fremdeles i bruk. Fallet i TV-seing og radiolytting går tregere enn online-medienes vekst, men det har skjedd mye med medievanene blant de under 50, og *særlig* de under 30 år, det siste tiåret.

De siste to årene har pandemien vært en kraftig driver for økt mediebruk. Stort informasjonsbehov og mer tid hjemme styrket medienes posisjon på alle plattformer, men særlig online, og særlig hos de dominerende internasjonale aktørene.

Lydens gullalder fortsetter

Radio er det mediet som ble digitalisert sist, i form av et sterkt utvidet tilbud via DAB. Det er også ofte omtalt som et sekun- dærmedia, fordi man gjerne gjør andre aktiviteter mens man lytter. Disse faktorene er trolig viktige forklaringer på hvorfor radio er det tradisjonelle mediet som faller minst i bruk. Parallelt med dette har podkastlytting økt, og dermed kan vi våge påstanden om at vi er inne i en gullalder for lyd.

NRKs posisjon på lydområdet er sterk; NRK har ca. to tredjedeler av lyttingen på radiokanaler i Norge og er den største norske aktøren på podkast. Også på lyd er de største konkurrentene om publikums ører internasjonale aktører som Spotify og YouTube.

Kampen om seertiden tilspisses

Mens den tradisjonelle seingen har falt dramatisk for alders- gruppene under 50 år, ser de over 50 år fortsatt mye TV lineært. I år ser vi for første gang nedgang i seing blant de eldste. Strømming vokser raskere enn nedgangen har vært på kringkastet TV. I dag er det flere som strømmer enn som ser kringkastet TV i alle segmentgrupper under 50 år. Nå har nesten 6 av 10 husstander tre eller flere abonnementer, mens 1 av 10 husstander har 6 eller flere abonnementer.

NRK har lykkes svært godt i seermarkedet over tid, mye takket være offensive strategier og en god forståelse av hvordan og når endringene skjer. I dag har NRK fortsatt over 40 prosent av den

NRKs hovedkontor i Oslo, som ligger i et tidligere hotellbygning

kringkastede seingen, og selv blant de unge når NRK ut med samlende live-innhold i helgen lineært. NRK TV har vokst videre, også blant tenåringene.

Internett og mobil: Innhold og nyheter overalt

Anslagsvis bruker nordmenn rundt tre timer på nett hver dag, de yngste langt mer. Vi har stadig flere måter å bruke nettet på, dermed har vi også flere muligheter til å møte nytt innhold. Samtidig har tilliten til redaksjonelle medier, også på nett, holdt seg sterk mens de utenlandske aktørene som de sosiale mediene stadig taper tillit.

NRK.no har hatt en vellykket, fokusert strategi over de siste årene, med vekst i bruk av NRK.no totalt og på mobil, i befolkningen som helhet og i de fleste målgruppene. NRK har også lykkes med å få til vekst på egne plattformer uten å være avhengig av trafikk fra sosiale medier.

Bruk og omdømme

NRKs viktigste publikumsmål for bruk er «4 av 5». Målet er at minst 80 prosent i alle segmenter skal bruke noe av NRKs tilbud daglig. Målet nås i alle segmenter unntatt barn, tenåringer og blant innvandrere. NRK styrker seg i alle segmenter fra i fjor, unntatt barn.

På strømming har NRK mål om å ha Norges største strømmetjeneste. Netflix har lenge vært det, og selv om NRK har nærmet seg mye er fortsatt Netflix noen prosentpoeng større i dekning målt på årsbasis. NRK.no har som mål å nå minst 1 av 3 i Norge på mobil daglig. Siden 2017 har NRK.no hatt rask vekst og i 2021 når vi målet med god margin. Målet justeres nå til 1 av 2 i Norge daglig.

NRK har fem mål for vårt omdømme. Det mest generelle målet rapporteres gjennom den syndikerte årlige omdømmemålingen til Ipsos Norge, «Store Norske Bedrifter», der NRK har det sterkeste omdømme av samtlige 115 målte bedrifter.

Videre måler vi fire parametere i NRKs Profilundersøkelse. Minst 82 prosent skal mene at NRK er viktig for samfunnet, resultat er 83 prosent. Og minst 80 prosent skal ha tillit til NRK, resultat er 85 prosent. På de to andre målene er NRK nære: 75 prosent skal mene de får valuta for skatten, resultat er 72 prosent. Mens 68 prosent skal mene at NRK er viktig for dem, resultat er 66 prosent.

Til slutt er det verdt å ta med seg at NRKs omdømme målt på de fleste av våre oppdragsbaserte parametere er stabilt og endog noe styrket sett mot både 2019 og rekordåret 2020. Tilliten har aldri vært sterkere, og vi har aldri målt flere som mener de får meget god valuta for skatten.

Inntekts- og kostnadsutvikling

NRK AS (morselskapet) fikk et overskudd på 5 millioner kroner i 2021, mot et underskudd på 13 millioner kroner i 2020, drevet av ekstraordinære kostnader til nytt hovedkontor. For konsernet viser regnskapet for 2021 et overskudd på 140 millioner kroner, mot et underskudd på 24 millioner kroner i 2020.

Inkludert i konsernets resultat ligger gevinst fra salg av aksjer samt tilbakeføring av tidligere avsetninger for tap på lån til tilknyttet selskap.

Inntekter

Samlede driftsinntekter i NRK AS var 6 007 millioner kroner i 2021 mot 5 877 millioner kroner i 2020, en økning på 130 millioner kroner (2,2 prosent). NRKs finansieringsordning ble endret fra og med 2020, og kringkastingsavgiften er nå erstattet med et statstilskudd.

Statstilskudd for 2021 utgjorde 5 879 millioner kroner, mot 5 727 millioner kroner for 2020. Dette er en økning på 152 millioner kroner (2,6 prosent).

Utestående krav på kringkastingsavgiften var 188 millioner kroner ved utgangen av 2021, hvilket er en nedgang på 174 millioner kroner fra 2020. Avsetning for fremtidig tap på utestående krav på kringkastingsavgiften er redusert fra 329 millioner kroner i 2020 til 177 millioner kroner i 2021, etter en oppdatert analyse av forventede tap som en følge av at kringkastingsavgiften er avviklet og Lisensavdelingen er nedlagt.

Annen driftsinntekt utgjorde 128 millioner kroner i 2021, mot 150 millioner kroner i 2020. Reduksjonen fra 2020 til 2021 skyldes lavere tilskudd fra fond og samproduksjoner. Øvrige inntekter fra royalties, sponsing, salg av arkivmateriale og programmer samt utleie av produksjonskapasitet er omtrent uendret fra 2020 til 2021.

Kostnader

Sum driftskostnader utgjorde 6 013 millioner kroner i 2021 mot 5 928 millioner kroner i 2020, en økning på 85 millioner kroner (1,4 prosent). Lav kostnadsvekst fra 2020 til 2021 skyldes flere forhold, inkludert lavere uttak av programmer fra lager, lavere sendetekniske kostnader og fortsatt redusert reiseaktivitet drevet av Covid-19. Reisekostnadene er omtrent halvert i 2020 og 2021 mot foregående år.

Lønnskostnader inkludert omstilling er økt med 177 millioner kroner (6,4 prosent) fra 2020 til 2021, til 2 932 millioner kroner. At økningen er på over 6 prosent til tross for en reduksjon i bemanningen skyldes særskilte forhold i 2020 knyttet til redusert sats for arbeidsgiveravgift som et Covid-19-tiltak samt oppløsning av avsetninger for ikke-uttatt ferie.

De totale pensjonskostnadene i 2021 ble 289 millioner kroner. Dette er en økning på 11 millioner kroner (4,1 prosent) fra 2020.

Honorar og fremmedytelser er ned 28 millioner kroner (11 prosent) fra 2020 til 2021. Dette skyldes dels avviklingen av kringkastingsavgiften, men også noe lavere produksjonsaktivitet i 2021 og lavere volum for kjøp av tjenester. Sendetekniske kostnader ble redusert med 22 millioner kroner (5,7 prosent) fra 2020 til 2021 som en følge av reduserte kostnader til TV-distribusjon fra særskilt høye kostnader i 2020 knyttet til overgangen til ny konsesjonsperiode.

Av- og nedskrivninger viser en nedgang på 5 millioner kroner fra 2020 til 2021, primært pga. en høyere andel anlegg under utførelse der avskrivningene ikke er påbegynt. Andre driftskost-

nader viser en økning på 111 millioner kroner eller 6 prosent fra 2020. Dette skyldes i hovedsak økte, kostnader til leie av utstyr og tjenester, samt rettighetskostnader.

Regnskapet for 2021 er belastet med til sammen 15 millioner kroner knyttet til Prosjekt Nytt hovedkontor. Dette er en nedgang på 17 millioner kroner fra 2020 som inneholdt kostnader knyttet til salget av NRKs tomt på Marienlyst i Oslo. Dette er skilt ut på en egen linje i resultatregnskapet.

Balanse

Sum eiendeler for NRK Konsern øker med 607 millioner kroner fra 2020 til 2021. Dette skyldes NRKs kjøp av eierselskapene for de to tomtene på Ensjø i Oslo der NRK skal bygge sitt nye hovedkontor. De største endringene på eiendelssiden er at sum anleggsmidler øker med 755 millioner kroner fra 2020 til 2021 etter kjøp av tomter og øvrige aktiveringer, mens sum beholdninger reduseres med 168 millioner som en følge av redusert beholdning av sportsrettigheter. På egenkapital- og gjeldssiden øker egenkapitalen med 135 millioner kroner som en følge av årsresultat 2021, kortsiktig gjeld reduseres med 107 millioner kroner mens langsiktig gjeld øker med 600 millioner kroner knyttet til finansiering av tomt til nytt hovedkontor.

Likviditet og kontantstrøm

En forutsetning for god og stabil drift er godt samsvar mellom inngående likvider og likvider som anvendes for å nå konsernets overordnede målsettinger. Det er konsernets kontantstrøm som er relevant måleparameter for å styre dette forholdet. Resultatregnskapet representerer ikke direkte kontantflyten i virksomheten. Fra år til år kan balansen mellom anvendt likviditet og innbetalte midler variere noe. Dette innebærer at konsernet til enhver tid må sørge for å holde en tilfredsstillende likviditetssituasjon.

NRK har valutarisiko knyttet til kjøp av varer og tjenester med oppgjør i utenlandsk valuta. Valutainntekter finnes i liten grad. Fremtidige betalingsforpliktelser i utenlandsk valuta med en forventet verdi større enn 10 millioner kroner sikres ved kjøp av terminkontrakter i utenlandsk valuta fra på forhånd godkjente motparter.

Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter, investeringsaktiviteter og finansieringsaktiviteter for konsernet er positiv med 127 millioner kroner for 2021 etter innbetaling på 150 millioner kroner knyttet til salget av NRK Aktivums eierandel i det digitale bakkenettet for TV. Konsernets årsresultat for samme periode var positivt med 140 millioner kroner.

NRK AS har ved årsskiftet en ubenyttet trekkfasilitet på 700 millioner kroner i DNB. Likviditetssituasjonen vurderes som tilfredsstillende.

Når det gjelder finansiell risiko og risikostyring, har morselskapet i 2021 plassert hovedtyngden av likviditetsreserven i bank og særinnskudd i bank. Finansplasseringene har hatt en gjennomsnittlig avkastning i løpet av året på 0,75 prosent eksklusive bankrenter. Sum finansposter var positivt med 11 millioner kroner i 2021.

Kommersielle rammer, reklame og sponsormidler

NRKs allmennkringkastertilbud er nær 100 prosent finansiert over statsbudsjettet. Inntektene bestemmes for en periode på fire år av gangen gjennom såkalt romertallsvedtak.

NRK kan i tilknytning til særskilte programkategorier ha sponsorinntekter på TV, radio og nett. Selskapet følger de regler for sponsorfinansiering og visning av sponsorplakater som er trukket opp i Kringkastingsloven, forskrifter og i interne retningslinjer. Sponsorinntektene er knyttet til produksjon av større idretts- og kulturbegivenheter.

NRKs kommersielle virksomhet drives gjennom det heleide datterselskapet NRK Aktivum AS. NRK Aktivum hadde en omsetning i 2021 på 94 millioner kroner, hvilket er en økning på 4 millioner kroner fra 2020. Driftsresultatet var positivt med 4 millioner kroner, mens regnskapsmessig overskudd før skatt endte på 153 millioner kroner. Det gode regnskapsmessige resultatet skyldes salg av aksjer med gevinst. NRKs samlede vederlag fra NRK Aktivum var i 2021 på 81 millioner kroner.

Organisasjon

NRK arbeider kontinuerlig med å utvikle organisasjonen da dette er en viktig premiss for å lykkes med NRKs strategi og ambisjoner. Målet er å forenkle og forbedre måten vi jobber på, utforske og utvikle oss sammen, samt å være en inkluderende og bærekraftig arbeidsplass og samarbeidspartner. I 2021 har NRK særlig jobbet med å utvikle felles mål på tvers av divisjoner og avdelinger. Formålet er å gå raskere fra strategi til handling.

Faste årsverk

Ved utgangen av 2021 var det 3 214 årsverk fast ansatte i NRK. Antall ansatte er gradvis redusert de siste årene. Dette skyldes både strammere økonomiske rammer og et ønske om større fleksibilitet i organisasjonen, samtidig som NRK hele tiden må opprettholde og styrke tilbudet til publikum. I løpet av de fem siste årene (jan. 2017 – des. 2021) sluttet 821 årsverk, mens 578 årsverk ble nyansatt. Dette reflekterer en stor omstilling i organisasjonen med kontinuerlig utvikling av fremtidsrettet kompetanse og nye måter å jobbe og samarbeide på.

Midlertidig ansatte

NRK benytter midlertidige ansatte som erstatning for faste som ikke er i arbeid pga. rettighetsbasert fravær; sykdom, ferie, fødselspermisjoner o.l. eller i prosjektarbeid når det er behov for spisskompetanse, under produksjonstopper, i tidsavgrensede prosjekter, eller som erstatning for fast ansatte som får andre oppgaver for en periode. Den midlertidige bemanningen i NRK varierer fra år til år og gjennom et enkelt år, avhengig av produksjonsfaser, prosjekter og publikumssatsninger.

Ved utgangen av 2021 utgjorde vikarer 175 årsverk og midlertidig prosjektansatte 175 årsverk. Tilsvarende tall ved utgangen av 2020 var 141 årsverk for vikarer og 138 midlertidig prosjektansatte. NRK drøfter med de tillitsvalgte minst en gang årlig bruken av midlertidig ansatte iht. Arbeidsmiljøloven.

Illustrasjon av en gruppe ansatte i NRK som jobber på en arbeidsstasjon i et fjernsynsstudio.

Gjennomsnittsalderen for fast ansatte i NRK var ved utgangen av 2021 på 47,7 år. Dette er en økning på 0,1 år fra 2020. Gjennomsnittsalderen inklusive midlertidige og vikarer var 46 år.

Arbeidsmiljø

Smitteverntiltak

NRKs smitteverntiltak har hatt som mål å begrense smitte blant ansatte, medvirkende og gjester. Kriseorganisasjonen med ansvar for smittevern og samordning internt ble etablert i februar 2020, og har bestått av en operativ krisestab med delta-kere fra alle divisjonene. Krisestaben har rapportert direkte til toppledergruppen som har fungert som strategisk kriseledelse. I tillegg har NRK hatt en mindre innsats- og ressursgruppe. De interne smitteverntiltakene har blitt dynamisk oppdatert i tråd med smitteutvikling og endringer i myndighetenes koronatiltak gjennom hele 2021. NRK har hatt flere svartjenester for ledere og medarbeidere. Disse har svart på generelle spørsmål og bistått ledere som har hatt smittesituasjoner i egen enhet. Svært begrenset smittespredning internt i NRK tilsier at tiltakene har fungert godt. Smitteverntiltakene har bidratt til at NRK i stor grad har kunnet opprettholde ordinær produksjon og publisering. NRK videreførte kriseorganisering i 2022 inntil samfunnet åpnet opp.

Sykefravær

NRK hadde et sykefravær på 5 prosent i 2021. Dette er en økning fra 4,8 prosent i 2020, men likevel lavt sammenlignet med landsgjennomsnittet på 6,4 prosent. Det har vært en nedgang i egenmeldt sykefravær under pandemien, men med en økning i siste kvartal 2021. Det er grunn til å anta at dette skyldes økt forekomst av karantene og Covid-19-smitte.

Helse, miljø og sikkerhet (HMS)

Det ble totalt registrert 75 avvik i 2021, mot 86 i 2020. Av disse var det 46 som medførte personskader. NRK hadde i 2021 ingen alvorlige arbeidsulykker som medførte pålegg fra Arbeidstilsynet.

Medarbeiderundersøkelser

For å måle om organisasjonen utvikler seg i tråd med målene vi har satt for organisasjonen har vi utviklet en ny medarbeiderundersøkelse som alle medarbeidere skal svare på to ganger i året. I tillegg måler medarbeiderundersøkelsen grunnleggende faktorer for å prestere og trives på jobb som motivasjon, opplevelse av selvstendighet, arbeidspress og relasjon til nærmeste leder. Denne ble gjennomført i oktober 2021.

I mai gjennomførte vi også en kortere pulsmåling for å kartlegge status i arbeidsmiljø og belastningsfaktorer for medarbeidere under pandemien.

Resultatene fra undersøkelsene viser at NRK har et godt arbeidsmiljø, preget av gjensidig respekt og hvor den enkelte opplever å bli verdsatt og akseptert. Forholdet mellom leder og medarbeider har styrket seg gjennom pandemien og NRKs

medarbeidere er kjennetegnet av å ha høy indre motivasjon. Under pandemien viser resultatene noe nedgang i indre motivasjon, men målingen i oktober indikerer at dette er tilbake på samme høye nivå som før pandemien. Undersøkelsene viser også at det særlig blant mellomledere er en viss slitasje etter to år med pandemi.

Mangfoldig, inkluderende og tilhørighet

Mangfold var en del av strategiutmeldingen i 2021 og i Publikumsstrategien heter det:

“NRKs innhold skal være relevant og kunne brukes av alle. For å nå fram til et moderne og mangfoldig Norge må vi spille befolkningen slik den er både i innhold og organisasjon. Skal vi sikre at vårt innhold og våre tjenester kan brukes av alle, uavhengig av syn, hørsel og fysiske eller kognitive ferdigheter, må vi også inkludere tilgjengelighet og universell utforming fra start i prosjekter, produksjoner og produkter.”

NRK har etablert en (egen) mangfoldsgruppe som utarbeider mål og tiltak som skal sikre at NRK spiller befolkningen i innhold og organisasjon, og sørger for at vi etterspør de stemmer, erfaringer og perspektiver som mangler i organisa-sjonen. Vi har lagt vekt på mangfold, inkludering og tilhørighet i både strategiarbeid, organisasjonsutvikling og i kompetanse- og lederutviklingstiltak i 2021.

Vi har over tid hatt en ambisjon om at 1 av 3 nyrekruttede medarbeidere skal ha flerkulturell kompetanse. Målet er svært ambisiøst, og vi ser at pr. november 2021 har vi ansatt 1 av 7 med flerkulturell kompetanse (1 av 7 var også resultatet i 2016 og 2017)¹. Gjennom samarbeid med WebCruiter og Likestillings- og diskrimineringsombudet kan vi identifisere søkere med mangfoldskompetanse, innvandrerbakgrunn, funksjonsnedsettelse, m.m.

NRK har nå tre talentprogrammer som skal bidra til å sikre tilgangen på mangfoldskomptanse blant våre journalister. I tillegg til FleRe (talentprogram for journalister med flerkulturell kompetanse) og Nynorsk mediesenter sitt talentprogram for nynorskbrukere, startet vi også opp Samisk talentprogram.

NRK mottok medienettverkets mangfoldspris for 2021. Vi har også delt vårt arbeid med mangfold, inkludering og tilhørighet med en rekke andre virksomheter i 2021.

Kjønnsbalanse, arbeid og familieliv

Kjønnsbalansen blant alle NRKs medarbeidere er 47 prosent kvinner og 53 prosent menn. Blant ledere totalt er 55 prosent kvinner og 45 prosent menn. Andelen kvinnelige ledere har økt fra året før. Toppledergruppen, inkludert kringkastingssjefen, består av syv menn og tre kvinner.

Når det gjelder deltidsarbeid jobber 116 kvinner og 77 menn i deltidsstillinger i ulike kombinasjoner. For 2021 har 78 kvinner og 50 menn kun fast deltidsstilling. I tillegg har 14 kvinner og 9 menn en kombinasjon av fast deltid og vikariat eller midlertidig

stilling. 24 kvinner og 18 menn har rene deltidsvikariat eller midlertidige stillinger.

Totalt 88 kvinner og 93 menn tok ut fødselspermisjon i 2021. Totalt tok kvinner ut 1 752 uker i fødselspermisjon og menn tok ut 1 242 uker². I gjennomsnitt tok kvinner ut 20 uker i fødselspermisjon mot 13 uker for menn. 18 menn og 3 kvinner tok ut gradert permisjon i 2021.

Flerkulturell kompetanse

Statistisk sentralbyrå (SSB) definerer medarbeidere med innvan-drerbakgrunn som personer med to foreldre født i utlandet. Disse utgjorde 6 prosent av NRKs arbeidsstokk i 2021, en økning på 0,5 prosentpoeng fra året før.

Stipendiatprogrammet NRK FleRe er et strategisk tiltak for å øke andelen medarbeidere med flerkulturell kompetanse i organisasjonen. Med flerkulturell kompetanse menes perspektiv, nettverk og språk. Ordningen ble etablert i 2008 og har til sammen utdannet 77 stipendiater. NRK FleRe tar inn fem til seks stipendiater årlig. På grunn av nedstengingen av samfunnet våren 2020, ble rekrutteringen av kullet på høsten utsatt. I 2021 har det derfor vært oppstart av to kull.

Aktivitets - og redegjørelsesplikten

Aktivitets- og redegjørelsesplikten (ARP) er en lovpålagt bestemmelse fra 1. januar 2020. Den ble tatt inn som protokoll i NRKs lønnsoppgjør for 2020. Alle norske virksomheter skal jobbe aktivt, målrettet og planmessig for å fremme likestilling og hindre diskriminering. Kravet er at alle virksomheter hvert år skal redegjøre for:

- Den faktiske tilstanden når det gjelder kjønnslikestilling
- Hvordan virksomheten arbeider med likestilling og ikke-diskriminering

Aktivitetsplikten skal følge en fire-steps modell for aktivt likestillingsarbeid som er nedfelt i likestillings- og diskrimineringsloven § 26. Fire-steps modellen går ut på å kartlegge risiko og hinder for likestilling, identifisere årsakene, lage tiltak som er egnet til å motvirke diskriminering, bidra til økt likestilling og mangfold i virksomheten og evaluere resultatene av arbeidet. Etter loven er følgende HR-områder omfattet av plikten; rekruttering, lønns- og arbeidsvilkår, forfremmelse, utviklingsmuligheter/ opplæring og tilrettelegging og muligheten for å kombinere arbeid og familieliv. I 2021 har dette arbeidet vært integrert i ulike prosesser knyttet til temaer som rekruttering og arbeidet med å sikre at NRK er en attraktiv arbeidsplass.

NRK har gjennomført lønnskartlegging av forskjeller mellom kjønnene for ulike aldersgrupper, stillingsgrupper og organisa-torisk tilknytning. Resultatene varierer for ulike grupper, men i gjennomsnitt er kvinners lønn 98 prosent av menns lønn i NRK. I aldersgruppen 50-59 år er det ingen lønnsforskjeller mellom kvinner og menn, mens kvinners lønn for andre aldersgrupper varierer fra 95 til 99 prosent av menns lønn. Ser vi på stillings-grupper er kvinners lønn 102 prosent av menns lønn innenfor teknologi og IT. For øvrige stillingsgrupper varierer kvinnenenes

lønn mellom 92 prosent og 100 prosent av mennenes lønnsnivå i samme stillingsgruppe.

Graden av ufrivillig deltid er undersøkt ved en spørreundersø-kelse blant fast ansatte med stillingsprosent under 100. Mange av disse er oppdragstakere og knyttet til teksting og tolking. Dette gjaldt 152 personer ved inngangen til 2022. 59 prosent av de deltidsansatte er kvinner mens 41 prosent er menn. Av de deltidsansatte kvinnene ønsker 43 prosent en høyere stil-lingsprosent, hvorav 12 prosent ønsker å jobbe fulltid. Blant de deltidsansatte mennene ønsker 31 prosent en høyere stillings-prosent, hvorav 11 prosent ønsker full stilling.

Flere av temaene som er omfattet av aktivitets- og redegjørel-sesplikten er beskrevet i en egen rapport, «Mennesker, miljø og styring». Dette gjelder også for mer detaljer rundt lønnsfor-skjeller. Denne rapporten er publisert på nrk.no/info.

Bærekraft, miljø og samfunnsansvar

Regjeringen legger til grunn at statlige eide selskaper er ledende når det gjelder ansvarlig virksomhetsdrift. Dette innebærer å arbeide for å ivareta menneskerettigheter og arbeidstakerret-tigheter, redusere eget klima- og miljøfotavtrykk og forebygge økonomisk kriminalitet, som korrupsjon og hvitvasking av penger (*Meld. St. 8 (2019–2020) Statens direkte eierskap i selskaper — Bærekraftig verdiskaping*).

NRK har etablert tydelige ambisjoner for å redusere eget klima- og miljøfotavtrykk. Det overordnede målet er å halvere NRKs direkte påvirkbare utslipp innen 2030 sammenlignet med 2019-nivå. Målet bygger på prinsippet om at NRK prioriterer tiltak som gir reelle kutt fra egne aktiviteter, samt at vitenskap og internasjonale klimaavtaler skal være førende i fastsettelsen av målene. NRKs ambisjon er i tråd med Parisavtalens mål om å begrense global oppvarming til 1,5 grad i 2030 sammenlignet med førindustriell tid. I tilknytning til målene er det også laget et veikart med tiltak for å synliggjøre hvordan NRK skal lykkes med målet.

I forlengelsen av NRKs overordnede mål, følger vi nå utviklingen i NRKs klimaavtrykk for direkte påvirkbare utslipp (Scope 1, Scope 2 og flyreiser i Scope 3³). I 2021 var klimaavtrykket fra NRKs direkte påvirkbare utslipp på 2028 tonn CO2e⁴. Dette en økning på 34 prosent fra året før, som i all hovedsak skyldes flere flyreiser og økning i energibruk sammenlignet med da samfunnet var helt nedstengt i 2020.

NRK har også høye ambisjoner når det gjelder å fremme grønn produksjon. I 2021 opprettet NRK en ny stilling som rådgiver for grønn medieproduksjon. Hovedoppgaven er å sørge for en strukturert bruk av en klimakalkulator i NRKs produksjoner, samt gjennomføring av tiltak for å redusere fotavtrykket. I løpet av 2021 har to interne produksjoner ferdigstilte et klimaregnskap, mens seks andre produksjoner er i gang med å bruke klimakalku-latoren og ta grønne grep.

^[1] Pga. GDPR er dette ikke målt i 2018, 2019 og 2020

^[2] Antall uker med permisjon er lik arbeidsdager delt på 5.

^[3] Med Scope 1 menes de utslipp virksomheten selv står for, i Scope 2 inkluderes også utslipp knyttet til innkjøpt energi, mens Scope 3 viser til indirekte utslipp knyttet til innkjøpte varer og tjenester.

^[4] Utslippsfaktoren for energibruk er basert på faktiske utslipp knyttet til elektrisitetsproduksjon i Norge (lokasjonsbasert)

Styreansvarsforsikring

Det er ikke tegnet forsikring for daglig leder eller styrets medlemmer for deres mulige ansvar overfor foretaket og tredjepersoner.

Styrets sammensetning

NRKs styre ble oppnevnt i generalforsamlingen i juni 2020. Styret består av følgende medlemmer:

Birger Magnus er styrets leder, Randi B. Sætershagen er nest-leder. Øvrige aksjonærvalgte styremedlemmer er Shahzad Abid, Geir Bergkastet og Veslemøy Tvedt Fredriksen. Tor Egelian, Elin Fossum og Lars Toverud er representanter valgt av de ansatte. Styrets vararepresentanter er Silje Aspholm Hole og Zeshan Shakar.

Endringer i ledelsen

Vinteren 2021 sa Mona Solbakk opp stillingen som direktør for NRK Sápmi. Hun ble erstattet av Johan Ailo Kalstad.

I tillegg til kringkastingssjef Thor Gjermund Eriksen, består topp-ledelsen pr. 1 april 2021 av følgende divisjonsdirektører: Helje Solberg (Nyheter), Vibeke FÜRst Haugen (Marienlyst), Marius Lillelien (Distrikt), Johan Ailo Kalstad (NRK Sápmi), Øyvind Lund (Strategi og medier), Andreas Norvik (Økonomi og finans), Olav A. Nyhus (kringkastingssjefens stab og juridisk avdeling), Heidrun Reisæter (Teknologi) og Olav Hypher (Organisasjon).

Resultatdisponering

Det fremlagte årsresultatet gir etter styrets mening en riktig fremstilling av virksomheten i 2021. Styret foreslår at overskuddet på 5 millioner kroner i NRK tilføres annen egenkapital. NRKs bokførte egenkapital blir etter dette 1 690 millioner kroner, hvorav 690 millioner kroner er annen egenkapital.

For konsernet viser årsresultatet et overskudd på 140 millioner kroner.

Fortsatt drift

Regjeringen la frem stortingsmeldingen «Mediestøttemeldinga» 29. mars 2019. Forslagene fra regjeringen ble behandlet i Stortinget våren 2019. Her bekreftes det at NRKs oppdrag ligger fast, og regjeringen og Stortinget la stor vekt på å sikre NRK som et «ikke-kommersielt allmennkringkastingstilbud av høy kvalitet».

Som en følge av dette ble det etablert en ny finansierings-ordning for NRK med virkning fra 1. januar 2020. Den gamle lisensordningen er avviklet og erstattet med finansiering over statsbudsjettet. NRKs inntekter bestemmes for en periode på fire år av gangen gjennom såkalt romertallsvedtak.

Forutsetningen om fortsatt drift er lagt til grunn for årsregnskapet. Regnskapet er utarbeidet under den forutsetning at selskapet er i drift og vil fortsette sin virksomhet i overskuelig fremtid.

Årsregnskap 2021 med noter

Resultatregnskap			NRK AS	
(beløp i hele 1 000)				
Konsern				
2021	2020	Note	2021	2020
5 879 076	5 727 438	Statstilskudd/Kringkastingsavgift	5 879 076	5 727 438
144 093	165 824	Annen driftsinntekt	2, 20	127 863
6 023 169	5 893 262	Sum driftsinntekter	6 006 939	5 876 942

		Beholdningsendring egenproduserte		
-36 366	106 063	programmer	3	-36 366
2 915 489	2 739 537	Lønnskostnad	4	2 907 337
24 685	22 903	Omstillingskostnad		24 685
289 330	278 533	Pensjonskostnad	5	289 074
225 845	259 555	Honorarer og fremmedytelser		228 251
363 063	385 027	Sendetekniske kostnader	6	363 063
278 952	269 679	Avskrivning og nedskrivning	7	264 566
1 971 551	1 847 504	Andre driftskostnad	8	1 956 476
6 032 550	5 908 802	Sum dr.kostnader før flytte -/avviklingskostnader	5 997 088	5 895 419

15 458	32 409	Kostnader knyttet til nytt hovedkontor	15 458	32 409
6 048 008	5 941 211	Driftskostnader	6 012 546	5 927 828

-24 839	-47 948	Driftsresultat	-5 607	-50 886
---------	---------	----------------	--------	---------

986	272	Resultat fra tilknyttet selskap	9	0
18 394	21 278	Renteinntekt		18 262
148 208	15 566	Annen finansinntekt	9	675
6 272	115	Rentekostnad		6 272
4 356	12 484	Annen finanskostnad		1 293
156 960	24 518	Sum finansposter	11 372	38 188

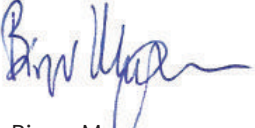
132 121	-23 430	Resultat før skattekostnad	5 765	-12 698
---------	---------	----------------------------	-------	---------

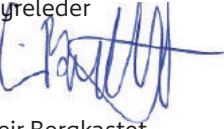
-7 419	992	Skattekostnad	10	312
--------	-----	---------------	----	-----

139 540	-24 422	Årsresultat	5 453	-12 900
---------	---------	-------------	-------	---------

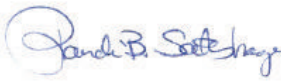
		Overføringer og disponeringer		
139 540	-24 422	Overført til annen egenkapital	5 453	-12 900

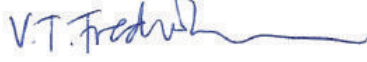
Oslo, 27. april 2022

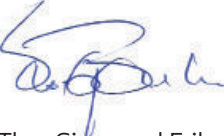

Birger Magnus
styreleder


Geir Bergkastet


Elin Fossum


Randi B. Sætershagen


Veslemøy Tvedt Fredriksen


Thor Gjermund Eriksen
administrerende direktør/kringkastingssjef


Shahzad Abid


Tor Egelian


Lars Toverud

Balanse					
(beløp i hele 1 000)					
Konsern			NRK AS		
31/12/2021	31/12/2020		Note	31/12/2021	31/12/2020
Eiendeler					
Anleggsmidler					
Immaterielle anleggsmidler					
175 768	163 722	IT-systemer / Programvare	7	175 544	163 416
20 175	36	Utsatt skattefordel	10	0	0
195 943	163 758	Sum immaterielle anleggsmidler		175 544	163 416
Varige driftsmidler					
1 348 912	617 529	Tomter, bygninger og annen fast eiendom	7	592 982	617 529
470 811	434 739	Driftsløsøre og transportmidler	7	462 943	434 198
1 819 724	1 052 268	Sum varige driftsmidler		1 055 925	1 051 727
Finansielle anleggsmidler					
0	0	Investeringer i datterselskap	9	49 030	49 000
3 368	26 257	Investeringer i tilknyttede selskaper og felleskontrollert virksomhet	9	13 350	13 350
3 426	3 436	Investeringer i aksjer og andeler	11	3 426	3 436
3 011	24 258	Langsiktige fordringer	12	204 063	2 906
9 805	53 951	Sum finansielle anleggsmidler		269 869	68 692
Sum anleggsmidler					
2 025 472	1 269 977	Sum anleggsmidler		1 501 339	1 283 836
Omløpsmidler					
Beholdninger					
3 374	9 872	Teknisk utstyr og rekvisita		3 374	9 680
799 696	1 046 510	Sportsrettigheter	3	799 696	1 046 510
458 794	383 298	Innkjøpte programmer	3	458 794	383 298
162 609	154 214	Egenproduserte varer i arbeid	3	162 609	154 214
820	0	Egenproduserte ferdigvarer	3	820	0
1 425 294	1 593 895	Sum beholdninger		1 425 294	1 593 704
Fordringer					
32 492	57 576	Kundefordringer	13	20 402	40 605
		Konsernfordringer	13	23 225	17 186
159 819	192 129	Andre fordringer	15	157 709	188 612
192 311	249 705	Sum fordringer		201 336	246 403
Investeringer					
0	50 000	Plasseringer i fond		0	50 000
Bankinnskudd/kontanter og lignende					
908 296	781 260	Bankinnskudd og kontanter	14	666 354	730 061
2 525 900	2 674 860	Sum omløpsmidler		2 292 984	2 620 168
Sum eiendeler					
4 551 372	3 944 838	Sum eiendeler		3 794 323	3 904 004

Balanse					
(beløp i hele 1 000)					
Konsern			NRK AS		
31/12/2021	31/12/2020		Note	31/12/2021	31/12/2020
Egenkapital og gjeld					
Egenkapital					
Innskutt egenkapital					
1 000 000	1 000 000	Aksjekapital	19	1 000 000	1 000 000
Opptjent egenkapital					
836 100	701 016	Annen egenkapital	EK	690 423	689 425
1 836 100	1 701 016	Sum egenkapital		1 690 423	1 689 425
Gjeld					
Avsetning for forpliktelser					
156	0	Utsatt skatt		0	0
149 429	149 693	Pensjonsforpliktelser	5	149 429	149 693
0	21 352	Andre avsetninger for forpliktelser	12		
149 585	171 046	Sum avsetning for forpliktelser		149 429	149 693
Annen langsiktig gjeld					
600 000	0	Gjeld til kredittinstitusjoner		0	0
200 000	200 000	Forskuddsbetaling salg tomt	21	200 000	200 000
800 000	200 000	Sum annen langsiktig gjeld		200 000	200 000
Kortsiktig gjeld					
4 750	0	Gjeld til kredittinstitusjoner		0	0
278 236	232 190	Leverandørgjeld	20	278 017	232 030
221 616	219 275	Skyldige offentlige avgifter		221 089	218 520
1 319	986	Betalbar skatt	10	312	195
1 259 766	1 420 324	Annen kortsiktig gjeld	16	1 255 052	1 414 140
1 765 687	1 872 776	Sum kortsiktig gjeld		1 754 470	1 864 885
Sum gjeld					
2 715 272	2 243 822	Sum gjeld		2 103 899	2 214 578
Sum egenkapital og gjeld					
4 551 372	3 944 838	Sum egenkapital og gjeld		3 794 323	3 904 004

Birger Magnus
styreleder

Randi B. Sætershagen

Shahzad Abid

Geir Bergkaset

Veslemøy Tvedt Fredriksen

Tor Egelian

Elin Fossum

Thor Gjermund Eriksen
administrerende direktør/kringkastingssjef

Lars Toverud

Oslo, 27. april 2022

Kontantstrømsanalyse

Konsern			NRK AS	
2021	2020		2021	2020
Kontantstrømmer fra operasjonelle aktiviteter:				
132 121	-23 430	Resultat før skattekostnad	5 765	-12 698
-986	-2 622	Periodens betalte skatter	-195	-298
-986	-272	Resultat fra tilknyttede selskap	0	0
-82	0	Tap/gevinst ved salg av anleggsmidler	0	0
-126 125	0	Tap/gevinst ved salg av aksjer	0	0
278 952	269 679	Ordinære avskrivninger	264 566	269 427
10 955	1 305	Nedskrivning anleggsmidler	0	2 230
168 602	-348 120	Endringer i varelager	168 410	-348 193
25 096	182 336	Endringer i kundefordringer	14 021	181 362
45 289	22 429	Endring i leverandørgjeld	45 987	22 364
-4 719	-7 943	Forskjell mellom kostnadsført pensjon og inn-/utbetaling i pensjonsordning	-4 719	-7 943
-122 290	394 511	Endringer i andre tidsavgrensningsposter	-125 471	393 503
405 826	487 873	Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter:	368 363	499 754
Kontantstrømmer fra investeringsaktiviteter:				
452	0	Innbetaling ved salg av varige driftsmidler	0	0
-282 106	-260 356	Utbetalinger ved kjøp av varige driftsmidler	-280 892	-260 356
0	15 500	Innbetaling av utbytte fra tilknyttet selskap	0	0
150 010	10	Innbetaling salg av andel	10	10
0	0	Utbetalinger av lån til tilknyttet selskap	-201 157	0
-801 897	0	Utbetaling investering aksjer i tilknyttet selskap	-30	0
-933 541	-244 846	Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter:	-482 069	-260 346
Kontantstrømmer fra finansieringsaktiviteter:				
50 000	0	Innbetaling plasseringer i fond	50 000	0
0	-50 000	Utbetaling plasseringer i fond	0	-50 000
0	200 000	Forskuddsbetaling salg tomt	0	200 000
600 000	0	Utbetaling kortsiktig gjeld knyttet til kassekreditt	0	0
4 750	0	Utbetaling ved tilbakebetaling av obligasjonslån	0	0
654 750	150 000	Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter	50 000	150 000
Beholdninger av kontanter og kontantekvivalenter:				
127 036	393 027	Netto endringer i kontanter og kontantekvivalenter	-63 706	389 408
781 260	388 233	Beholdninger av kontanter og kontantekvivalenter 1.1.	730 061	340 653
908 296	781 260	Beholdninger av kontanter og kontantekvivalenter 31.12	666 355	730 061

Egenkapital

NRK AS	Aksjekapital	Annen egenkapital	Sum egenkapital
Egenkapital 31.12.2019	1 000 000	713 071	1 713 071
Ikke amortisert estimatavvik		-10 746	-10 746
Årsresultat		-12 900	-12 900
Egenkapital 31.12.2020	1 000 000	689 425	1 689 425
Ikke amortisert estimatavvik		-4 455	-4 455
Årsresultat		5 453	5 453
Egenkapital 31.12.2021	1 000 000	690 423	1 690 423
Konsern			
Egenkapital 31.12.2019	1 000 000	736 184	1 736 184
Ikke amortisert estimatavvik		-10 746	-10 746
Årsresultat		-24 422	-24 422
Egenkapital 31.12.2020	1 000 000	701 016	1 701 016
Ikke amortisert estimatavvik		-4 455	-4 455
Årsresultat		139 540	139 540
Egenkapital 31.12.2021	1 000 000	836 100	1 836 100

Oversikt over noter:

Note 1	Regnskapsprinsipper	Note 12	Langsiktige fordringer / andre avsetninger for forpliktelser
Note 2	Annen inntekt	Note 13	Kundefordringer
Note 3	Beholdning programmer	Note 14	Bankinnskudd
Note 4	Lønn, antall ansatte, godtgjørelser	Note 15	Andre fordringer
Note 5	Pensjonsforpliktelser	Note 16	Annen kortsiktig gjeld
Note 6	Sendetekniske kostnader	Note 17	Valutaterminkontrakter
Note 7	Varige driftsmidler og immaterielle eiendeler	Note 18	Hendelser etter balansedagen
Note 8	Spesifisering av andre driftskostnader	Note 19	Antall aksjer, aksjeeiere
Note 9	DS, t/s og FKV	Note 20	Transaksjoner med nærstående parter
Note 10	Skatt	Note 21	Langsiktig gjeld
Note 11	Aksjer og andeler		

Noter til regnskapet for 2021

Illustrasjon av et regnskapsskema med de ulike delene

Note 1 Regnskapsprinsipper

Årsregnskapet er satt opp i samsvar med regnskapsloven og god regnskapsskikk.

Utarbeidelse av konsernregnskap

Konsernregnskapet omfatter morselskapet NRK AS (NRK), datterselskapene NRK Aktivum AS og NRK Normannsløkka AS, de tilknyttede selskapene Norsk Radio AS og Faktisk.no AS samt den felleskontrollerte virksomheten Norges Televisjon AS. Konsern-regnskapet er utarbeidet som om konsernet var én økonomisk enhet. Transaksjoner og mellomværende mellom mor- og datterselskap er eliminert.

Illustrasjon av et regnskapsskema med de ulike delene

Konsernregnskapet er utarbeidet etter ensartede prinsipper, ved at datterselskapet følger de samme regnskapsprinsipper som morselskapet med unntak av tilknyttede selskaper. I morsel-skapet vurderes tilknyttede selskaper etter kostmetoden, mens det i datterselskapene vurderes etter egenkapitalmetoden. De tilknyttede selskapene og den felleskontrollerte virksomheten er vurdert etter egenkapitalmetoden i konsernregnskapet.

Illustrasjon av et regnskapsskema med de ulike delene

Alle beløp er i hele 1 000 med mindre noe annet er angitt.

Kontantstrømoppstillingen

Kontantstrømoppstillingen utarbeides etter indirekte metoden. Kontanter og kontantekvivalenter omfatter kontanter, bank-innskudd og andre kortsiktige, likvide plasseringer som umid-delbart og med uvesentlig kursrisiko kan konverteres til kjente kontantbeløp og med forfallsdato kortere enn tre måneder fra anskaffelsesdato.

Hovedregel for vurdering og klassifisering av eiendeler og gjeld
Omløpsmidler og kortsiktig gjeld omfatter poster som forfaller til betaling innen ett år etter anskaffelsestidspunktet, samt poster som knytter seg til senderrettigheter. Øvrige poster er klassifisert som anleggsmidler/langsiktig gjeld.

Illustrasjon av et regnskapsskema med de ulike delene

Omløpsmidler vurderes til laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi. Egenproduserte programmer balanseføres til tilvir-kningskost, det vil si at både direkte og indirekte kostnader er henført til programproduksjonene. Egenproduserte programmer vurderes til laveste verdi av tilvirkningskost og virkelig verdi.

Illustrasjon av et regnskapsskema med de ulike delene

Kortsiktig gjeld balanseføres til nominelt beløp på opptakstidspunktet.

Illustrasjon av et regnskapsskema med de ulike delene

Anleggsmidler vurderes til anskaffelseskost. Varige driftsmidler avskrives etter en fornuftig avskrivningsplan over driftsmiddelets forventede økonomiske levetid. Anleggsmidlene nedskrives til virkelig verdi ved verdifall som ikke forventes å være forbigående.

Illustrasjon av et regnskapsskema med de ulike delene

Immaterielle eiendeler

Immaterielle eiendeler er balanseført i den utstrekning kriteriene for balanseføring er oppfylt. Immaterielle eiendeler i NRKs regnskap er balanseførte IT-systemer / programvare, både egenutviklet og innkjøpt.

Illustrasjon av et regnskapsskema med de ulike delene

Varige driftsmidler

Varige driftsmidler balanseføres og avskrives over driftsmidlets levetid dersom de har levetid over tre år og har en kostpris som overstiger 500 000 kroner. Vedlikehold av driftsmidler kost-nadsføres løpende som driftskostnader, mens påkostninger eller forbedringer tillegges driftsmidlets kostpris og avskrives i takt med driftsmidlet.

I datterselskapene balanseføres og avskrives driftsmidler dersom de har levetid over tre år og kostpris som overstiger 15 000 kroner.

Illustrasjon av et regnskapsskema med de ulike delene

Varige driftsmidler nedskrives til virkelig verdi ved verdifall som ikke forventes å være forbigående.

Illustrasjon av et regnskapsskema med de ulike delene

Datterselskap, tilknyttede selskaper, felleskontrollerte virksomheter, aksjer og andeler
Datterselskaper, tilknyttede selskaper, felleskontrollerte virksomheter, aksjer og andeler vurderes etter kostmetoden i selskaps-regnskapet til NRK. Investeringene er vurdert til anskaffelseskost for aksjene med mindre nedskrivning har vært nødvendig. Det er foretatt nedskrivning til virkelig verdi når verdifall skyldes årsaker som ikke kan antas å være forbigående og det må anses nødvendig etter god regnskapsskikk. Nedskrivninger er reversert når grunnlaget for nedskrivning ikke lenger er til stede. I konsern-regnskapet vurderes tilknyttede selskaper og felleskontrollerte virksomheter til egenkapitalmetoden, øvrige investeringer vurderes etter samme prinsipp som i selskapsregnskapet.

Illustrasjon av et regnskapsskema med de ulike delene

Fordringer

Kundefordringer og andre fordringer er oppført i balansen til pålydende etter fradrag for avsetning til forventet tap. For kundefordringer gjøres en sjablongmessig avsetning for å dekke antatt tap. For øvrige fordringer gjøres avsetning til tap på grunnlag av en individuell vurdering av de enkelte fordringene.

Illustrasjon av et regnskapsskema med de ulike delene

Valuta

Pengeposter på bankkonti i utenlandsk valuta er vurdert etter kursen på balansetidspunktet såfremt de ikke inngår i sikrings-posisjon. Bokførte transaksjoner i fremmed valuta omregnes til transaksjonskurs, såfremt de ikke er sikret. Valutagevinster eller –tap ved ikke-sikrede transaksjoner presenteres som annen finansinntekt eller –kostnad.

Illustrasjon av et regnskapsskema med de ulike delene

Finansiell risiko

NRK AS forvalter sin overskuddslikviditet innenfor klart defi-nerte rammer for å ha et aktivt forhold til finansiell risiko. Investeringsuniverset er definert til utstedere i det norske penge- og rentemarkedet og utstedere skal være denominert i NOK. Følgende instrumenter kan benyttes: Bankinnskudd, pengemarkedsfond, obligasjonsfond, kortsiktige plasseringer i forsikringsselskaper, kredittforetak og et utvalg industriselskap mot gjeldsbrev samt sertifikater og obligasjoner utstedt av stat, kommuner, bank, forsikring kredittforetak og industriselskaper.

Illustrasjon av et regnskapsskema med de ulike delene

NRK AS ønsker å ha en lav kredittrisiko på plasseringene og investeringsprofilen er ansett som konservativ. Alle utstedere i privat sektor og statlige selskaper skal ha rating innenfor kvali-tetssegmentet «investment grade». Kommuner skal ikke stå på ROBEK-listen. Banker skal ha en forvaltningskapital på minimum 10 milliarder kroner. Hver utsteder har maksgrense for plassering bortsett fra statsobligasjoner som er ubegrenset. Likviditetsrisi-koen er anslått som lav da rentepapirer fra utstederne på listen ansees som svært omsettelige.

Illustrasjon av et regnskapsskema med de ulike delene

Organisering, styring og kontroll av finansaktivitetene.

Finansforvaltningen i NRK er organisert som følger: Styret, kring-kastingssjef, økonomi- og finansdirektør, økonomisjef konsern og finansforvalter. Styret fastsetter retningslinjene og regelverket for finansforvaltningen. Dette skjer gjennom styrebehandling hvert år. Skriftlig fullmakt er gitt til de personer som har rett til å utføre finansielle transaksjoner. Fullmakten er tidsbegrenset til maksimalt 2 år. Kontroll av finansaktivitetene utføres løpende

med jevnlig rapportering til styret, økonomi- og finansdirektør og økonomisjef konsern.

Illustrasjon av et regnskapsskema med de ulike delene

Valutasikringer
NRK har valutarisiko knyttet til kjøp av varer og tjenester med oppgjør i utenlandsk valuta. Valutainntekter finnes i liten grad. Følgende instrumenter benyttes: Spot-vekslinger, terminkon-trakter samt valutakonti tilknyttet konsernkonto. Sikringskon-trakter skal kun inngås med på forhånd godkjente motparter. Valutasikring gjøres for å sikre våre valutatransaksjoner og ikke i spekulasjonsøyemed. Fremtidige betalingsforpliktelser i utenlandsk valuta med en forventet verdi større enn 10 millioner kroner sikres ved kjøp av terminkontrakter i utenlandsk valuta. Regnskapslovens prinsipper for sikringsbokføring anvendes ved regnskapsføring av sikrede fremtidige betalingsforpliktelser. Det vil si at verdiendring av sikringsinstrumentene (terminkontrak-tene) og sikringsobjektene (fremtidige betalingsforpliktelser) regnkapsføres ikke, men sammenstilles på betalingstidspunktet.

Illustrasjon av et regnskapsskema med de ulike delene

Sikringsforholdets effektivitet vurderes og dokumenteres ved inngåelse av sikring og på balansedagen. Den effektive delen av sikringen er ikke gjenstand for balanseføring. Sikringsinstrumen-tets resultateffekter presenteres på samme regnskapslinje som tilhørende sikringsobjekt. Dersom sikringen ikke tilfredsstiller kriteriene for sikringsbokføring balanseføres sikringsinstrumentet til virkelig verdi.

Illustrasjon av et regnskapsskema med de ulike delene

Plasseringer

Plasseringer i sertifikater vurderes til laveste av gjennomsnittlig anskaffelseskost og virkelig verdi på balansedagen.

Illustrasjon av et regnskapsskema med de ulike delene

Beholdninger

Ved innkjøp av programmer og sportsrettigheter er hoved-regelen at disse balanseføres ved kjøp og kostnadsføres når de vises. Avtalt kontraktsverdi som ikke er betalt er ført som kortsiktig gjeld.

Illustrasjon av et regnskapsskema med de ulike delene

Beholdningen av egenproduserte programmer er bokført til fullkost, det vil si at både direkte og indirekte kostnader er henført til programproduksjonene. Egenproduserte programmer kostnadsføres ved førstegangs visning. Det foretas årlig en vurdering knyttet til nedskrivning og ukurans.

Illustrasjon av et regnskapsskema med de ulike delene

Innkjøpte sportsrettigheter balanseføres til anskaffelseskost, og kostnadsføres når arrangementet rettigheten knyttes til vises. Sportsrettighetene er klassifisert som en beholdning Det foretas årlig en vurdering knyttet til nedskrivning og ukurans.

Illustrasjon av et regnskapsskema med de ulike delene

Leieavtaler

En finansiell leieavtale er en leieavtale der det vesentligste av den økonomiske risikoen og kontrollen som knytter seg til driftsmiddelet er overført til leietaker, men uten at selve eien-domsretten er overført.

Illustrasjon av et regnskapsskema med de ulike delene

En operasjonell leieavtale er en leieavtale som ikke er finansiell. Leiebetaling ved operasjonelle leieavtaler kostnadsføres lineært over leieperioden.

Illustrasjon av et regnskapsskema med de ulike delene

Alle NRKs leieavtaler er behandlet som operasjonelle leieavtaler.

Illustrasjon av et regnskapsskema med de ulike delene

Periodisering av inntekter/statstilskudd

Kringkastingsavgiften ble avviklet fra 1. januar 2020. NRK AS finansieres fra 2020 over statsbudsjettet. Tilskuddet utbetales to ganger årlig, henholdsvis i januar og juni. Tilskuddet inntekts-føres det året tilskuddet gjelder.

Illustrasjon av et regnskapsskema med de ulike delene

Andre inntekter

Andre inntekter resultatføres når levering har funnet sted og det vesentligste av risiko er overført. Salg av tjenester resultatføres i den perioden levering utføres.

Illustrasjon av et regnskapsskema med de ulike delene

Pensjoner

NRK er pliktig til å ha tjenestepensjonsordning etter lov om obligatorisk tjenestepensjon, og har pensjonsordninger som oppfyller kravene etter loven. Regnskapsføringen av pensjons-kostnader skjer i samsvar med norsk regnskapsstandard for pensjonskostnader.

Illustrasjon av et regnskapsskema med de ulike delene

Fra og med 1. januar 2016 har NRK etablert innskuddspensjons-ordning i Storebrand. NRK har ytelsespensjonsordning i DNB for ansatte som var delvis uføre på tidspunktet for omdannelse til innskuddspensjonsordning. Dette er en lukket ordning. I tillegg har NRK usikrede pensjonsordninger der pensjonsforpliktelsene utbetales over driften.

Illustrasjon av et regnskapsskema med de ulike delene

NRK følger IAS 19 i henhold til Norsk RegnskapsStandard 6 om pensjonskostnader. Ved verdsettelsen av pensjonsmidler og pensjonsforpliktelser er det benyttet estimert verdi ved regn-skapsavslutningen. De estimerte verdiene korrigeres hvert år i samsvar med beregning foretatt av aktuar.

Illustrasjon av et regnskapsskema med de ulike delene

Endringer i pensjonsforpliktelsen som skyldes endring i de aktuarmessige beregningsforutsetningene i regnskapsperioden, estimatavviket, beregnes og føres direkte mot egenkapitalen.

Illustrasjon av et regnskapsskema med de ulike delene

Medlemmene i de kollektive pensjonsordningene betaler selv 1,5 prosent av pensjongsigvende lønn til ordningen.

Illustrasjon av et regnskapsskema med de ulike delene

NRK er medlem av Fellesordningen for AFP. Premiesatsen for 2021 er 2,5 prosent av samlede utbetalinger mellom 1 og 7,1 ganger grunnbeløpet til bedriftens arbeidstakere.

Illustrasjon av et regnskapsskema med de ulike delene

Skatt

Morselskapet NRK AS er ikke skattepliktig for sin hovedvirk-somhet, kun for leieinntekter knyttet til fremleie av ledige lokaler. Skattekostnaden i resultatregnskapet omfatter således kun periodens betalbare skatt på netto leieinntekter og skatt på gevinst ved salg av fremleide lokaler. NRK AS regnskapsfører følgelig heller ikke utsatt skatt. Datterselskapene NRK Aktivum AS og NRK Normannsløkka AS er skattepliktige. Skattekostnaden her omfatter således både betalbar skatt og endring i utsatt skatt. Utsatt skatt er beregnet med 22 prosent på grunnlag av de midlertidige forskjeller som eksisterer mellom regnskapsmessige og skattemessige verdier, samt ligningsmessig underskudd til framføring ved utgangen av regnskapsåret. Skatteøkende og skattereduserende midlertidige forskjeller som reverserer eller kan reversere i samme periode er utlignet og nettoført.

Note 2 Spesifisering av annen driftsinntekt

Konsern			NRK AS	
2021	2020		2021	2020
89 346	87 364	NRK Aktivum, royalties og salg av produksjonsressurser	77 490	71 044
16 631	40 145	Offentlige tilskudd	16 631	40 145
13 520	15 924	Salg av arkivmat. og programmer	13 520	15 924
1 686	1 574	Inntekter fra husleie og parkering	1 686	1 574
0	230	Gevinst avgang anleggsmidler	0	230
22 911	20 588	Øvrige inntekter	18 536	20 588
144 093	165 824	Sum andre driftsinntekter	127 863	149 505

Note 3 Beholdning av innkjøpte og egenproduserte programmer

Konsern			NRK AS	
2021	2020		2021	2020
51 215	45 676	Innkjøpte filmer og serier	51 215	45 676
162 609	154 214	Egne produksjoner under arbeid	162 609	154 214
820	0	Egne produksjoner ferdigvarer	820	0
405 462	333 893	Entrepri se produksjoner eksterne produsenter	405 462	333 893
2 118	3 729	Dubbingkostnader	2 118	3 729
799 696	1 046 510	Sportsrettigheter	799 696	1 046 510
1 421 920	1 584 023	Sum	1 421 920	1 584 023

Innkjøpte og egenproduserte programmer er vurdert til laveste verdi av kostpris / produksjonskost og antatt sendeverdi.

Note 4 Lønnskostnader, antall ansatte, godtgjørelser

Konsern			NRK AS	
2021	2020		2021	2020
2 560 231	2 422 161	Lønninger	2 557 675	2 414 660
353 527	318 600	Arbeidsgiveravgift	353 139	317 533
1 731	-1 224	Andre ytelser	-3 477	9
2 915 489	2 739 537	Sum	2 907 337	2 732 203
3227	3285	Gjennomsnittlig antall årsverk	3226	3277

Samlet godtgjørelse til kringkastingssjef (administrerende direktør) Thor Gjermund Eriksen i 2021 utgjorde 3 538 651 kroner, herav lønn og feriepenger 3 331 852 kroner. Eriksen er medlem i NRKs kollektive personforsikringsordninger. Det er innbetalt 135 893 kroner i pensjonspremie til selskapets kollektive pensjonsordning i 2021. I tillegg har Eriksen en pensjonsavtale der det årlig avsettes et beløp som tilsvarer 25 prosent av lønn over 12G.

Samlet godtgjørelse til styret i 2021 var 1 334 350 kroner, herav til styrets leder 300 100 kroner, styrets nestleder 183 050 kroner og øvrige styremedlemmer totalt 851 200 kroner. Varamedlemmene får godtgjørelse basert på oppmøte i styremøter gjennom året. Det er ikke inngått avtale med styreleder om særskilt vederlag ved opphør eller endring av verv, det er heller ikke inngått avtale om bonus.

Det er kostnadsført følgende honorar til revisor eksklusiv mva.:

Konsern			NRK AS	
2021	2020		2021	2020
657	741	Lovpålagt revisjon	545	599
69	0	Andre attestasjonstjenester	0	0
60	0	Skatterådgivning	60	0
205	220	Andre tjenester utenfor revisjon	174	141
990	961	Sum	779	740

Note 5 Pensjonsforpliktelser

NRK AS og datterselskapet NRK Aktivum AS har en innskuddsbasert pensjonsordning i Storebrand. Betingelsene for årlig innskudd i innskuddsordningen er 7% av pensjongsigivende lønn i intervallet 0 G til 7,1 G og 20% for lønn i intervallet 7,1 G til 12 G. Ansatte trekkes 1,5% egenandel.

NRK har en lukket ytelsespensjonsordning i DNB for ansatte som var delvis uføre på lukningstidspunktet 31.12.2015. I tillegg har NRK usikrede pensjonsordninger der pensjonsforpliktelsene utbetales over driften. Det er avsatt midler til oppbygging av tilleggspensjon til tidligere og til nåværende kringkastingssjef .

NRK er tilsluttet Fellesordningen for AFP som er en tariffbasert pensjonsordning for ansatte i privat sektor. Ytelsen er livsvarig og den ansatte kan ta ut ytelsen fra fylte 62 år, forutsatt av vilkårene for uttak er oppfylt.

Antall medlemmer i ordningene:

Konsern		NRK AS	
2021	2020	2021	2020
Sikret ordning			
42	53	42	53
Pensjonister			
Usikrede ordninger			
16	19	16	19
230	236	230	236
Pensjonister			
AFP og innskuddsordningen			
4101	4027	4101	4019

Årets pensjonskostnad:

Konsern		NRK AS	
2021	2020	2021	2020
Sikrede og usikrede ytelsesordninger:			
1 033	804	1 033	804
3 199	3 895	3 199	3 895
-1 688	-2 157	-1 688	-2 157
4 510	0	4 510	0
819	661	819	661
336	423	336	423
8 209	3 626	8 209	3 626
Netto pensjonskostnad			

AFP Fellesordningen			
0	482	0	0
44 652	43 027	44 651	43 027
5 894	5 680	5 894	5 680
50 546	49 189	50 545	48 707

Innskuddspensjon			
201 754	188 821	201 606	188 538
-36 269	-34 434	-36 269	-34 434
21 853	24 802	21 824	24 887
187 338	179 189	187 161	178 991

42 735	47 704	42 658	47 538
Kompensasjon avvikling ytelsesordning, annet			
289 330	278 533	289 074	277 686
Årets pensjonskostnad			

Pensjonsforpliktelse:		Pensjonsforpliktelse sikret og usikrede ordninger	
2021	2020	2021	2020
-191 662	-179 719	Balanseført forpliktelse 1/1	-191 662 -179 719
-1 033	-804	Årets pensjonsopptjening	-1 033 -804
0	0		0 0
-3 199	-3 895	Rentekostnad på pensjonsforpliktelsen	-3 199 -3 895
-3 984	0	Flytting av medlemmer til ny avtale (NY: Planendring)	-3 984 0
4 627	-15 777	Aktuarielt (tap) / gevinst	4 627 -15 777
0	0		0 0
13 923	8 534	Pensjonsutbetaling	13 923 8 534
-181 328	-191 662	Balanseført forpliktelse 31/12	-181 328 -191 662

Pensjonsmidler			
59 423	47 583	Pensjonsmidler ved periodens begynnelse	59 423 47 583
1 688	2 157	Forventet avkastning på pensjonsmidlene	1 688 2 157
-8 562	8 659	Aktuarielt (tap)/gevinst	-8 562 8 659
-724	-661	Administrasjonskostnader	-724 -661
0	0	Flytting av medlemmer til ny avtale	0 0
-2 502	1 686	Pensjonsutbetalinger	-2 502 1 686
49 323	59 423	Pensjonsmidler 31/12	49 323 59 423

-132 004	-132 238	Netto balanseført forpliktelse	-132 004 -132 238
		Ikke resultatført aktuarielt gevinst inkl. AGA *	0
-17 425	-17 455	Arbeidsgiveravgift	-17 425 -17 455
-149 429	-149 693	Sum sikret og usikrede ordninger	-149 429 -149 693

-149 429	-149 693	Sum pensjonsforpliktelse	-149 429 -149 693
----------	----------	--------------------------	-------------------

Beregningsforutsetninger

Diskonteringsrente	1,90%	1,70%
Forventet avkastning på pensjonsmidler (sikret ordning)	3,10%	2,70%
Årlig forventet lønnsvekst	2,75%	2,25%
Årlig forventet G- regulering	2,50%	2,00%
Årlig forventet regulering av pensjoner under utbetaling	1,75%	1,25%

Dødlighetstabell	K2013BE	K2013BE
Uføretariff	IR02	IR02
Gjennomsnittlig arbeidsgiveravgiftssats	13,20%	13,10%

Note 6 Sendetekniske kostnader

Mor/Konsern		
	2021	2020
TV	119 354	147 167
Radio - analog	503	202
Radio - digital	192 184	190 545
Nett	31 333	26 657
Kontribusjon	16 228	16 881
Øvrige	3 462	3 574
Sum	363 063	385 027

Note 7 Varige driftsmidler og immaterielle eiendeler

Konsern												NRK AS	
Immatr.eiend												Immatr.eiend	
Tomter	Bygninger	* midler **	Andre drifts- vare / System	Anlegg under utførelse	SUM	2021	Tomter	Bygninger	* midler **	Andre drifts- vare / System	Anlegg under utførelse	SUM	
91 020	1 530 557	1 318 698	363 494	52 005	3 259 457	Anskaffelseskost 1.1	91 020	1 530 557	1 313 199	266 564	52 005	3 253 346	
610 192	299 367	135 008	57 692	55 312	1 157 570	Tilgang 2021	-	59 277	108 611	57 692	55 312	280 892	
-	-	541	-		541	Avgang 2021	-	-	-	-	-	-	
14 919	1 069 347	954 322	103 455		2 142 042	Akkumulerte av- og nedskrivn. 1.1	14 919	989 129	931 006	103 148		-2 038 202	
-	97 958	135 349	45 645		278 952	Årets avskrivninger	-	83 824	135 178	45 564	-	264 566	
-	-	-	-	-	-	Årets utrangeringer (aktiverte)	-	-	-	-	-	-	
-	-	-	-	-	-	Årets utrangeringer (avskrivninger)	-	-	-	-	-	-	
686 293	662 619	363 494	175 768	107 317	1 995 492	Bokført verdi 31.12.2021	76 102	516 881	355 626	175 544	107 317	1 231 469	

	*) 5 - 40 år	**) 4 – 10 år				Økonomisk levetid	*) 5 - 40 år	**) 4 – 10 år				
	Lineær	Lineær				Avskrivningsplan	Lineær	Lineær				

Konsern												NRK AS										
Immatr.eiend						Immatr.eiend																
Tomter		Bygninger		* midler **		Andre drifts- vare / System	Progr. vare / System	Anlegg under utførelse	SUM		2020	Tomter		Bygninger		* midler **		Andre drifts- vare / System	Progr. vare / System	Anlegg under utførelse	SUM	
91 020	1 496 920	1 206 210	204 950			2 999 100	Anskaffelseskost 1.1					91 020	1 496 920	1 200 711	204 338							2 992 990
-	33 637	112 488	62 226	52 005	260 356	Tilgang 2020						-	33 637	112 488	62 226	52 005	260 356					
-	-	-	-		-	Avgang 2020						-	-	-	-		-					-
14 919	908 195	782 621	66 747		1 772 483	Akkumulerte av- og nedskrivn. 1.1						14 919	908 195	777 834	66 522							1 767 470
-	80 934	153 343	35 402		269 679	Årets avskrivninger						-	80 934	153 172	35 321							269 427
-	-	-	1 370		1 370	Årets utrangeringer (aktiverte)						-	-	-	1 370							1 370
-	-	-	65		65	Årets utrangeringer (avskrivninger)						-	-	-	65							65
76 102	541 428	382 734	163 722	52 005	1 215 990	Bokført verdi 31.12.2020						76 102	541 428	382 193	163 416	52 005	1 215 144					

Årlig leie av ikke balanseførte driftsmidler:

Avdeling	Utleier	Kostnført leie inkl. felleskost og parkering		Kontrakt løper til	Rett til å si opp i leietiden	Rett til fornyelse	Rett til å overta bygg	Merknad
		2021	2020					
MediaCity Bergen	Lars Hillesgt 30 AS	19 156	19 267	26/8/2037	Nei	18 mnd/10 år	Nei	
Publikumsservice	Mo Industripark	780	527	30/4/2030	12 mnd	6 mnd	Nei	
Østlandssendingen	Myren Eiendom AS	4 377	4 427	30/11/2023	Nei	6 mnd/10 år	Nei	
Møre og Romsdal	Brødrene Jangaard AS	1 712	2 808	30/6/2021	12 mnd		Nei	Flyttet, sagt opp fra 30.06.2021
Møre og Romsdal	Kremmergarden Holding A/S	2 171		31/01/2031	Nei	Ja, 2 x 5 år	Nei	Forlengelse til samme vlkår
Buskerud	Grønland 32 B AS	2 442	2 283	31/3/2021	Nei	Ja, 2 x 5 år	Nei	Forlengelse til markedsmessige vilkår
Oslo	Vollaveien 20 AS	1 822	1 868	30/4/2024	Nei	Nei	Nei	
Stavanger	Nordea Finans AS	0	443	31/12/2019				NRK kjøpte eiendommen desember 2019.
Vestfold	Øvre Langgt 50 AS	1 851	1 906	Løpende	12 mnd		Nei	
Alta	Industrifeldt Eiendom AS	2 213	2 255	1/10/2024	Nei	Ja, 2 x 5 år	Nei	
Sørlandet	Markensgate 9 AS	2 260	2 454	31/5/2028	Nei	Ja, 2 x 5 år	Nei	
Bodø	Boreus Eiendom AS	3 313	2 769	18/4/2029	Nei	Ja, 2 x 5 år	Nei	
Porsgrunn	Storgata 137 AS	2 481	223	30/11/2029	Nei	Ja, 2 x 5 år	Nei	
Utenrikskorrespondenter*		4 518	5 580					
Andre *		7 781	10 494					
Sum husleiekostnader		56 877	57 305					

* NRK har ca 50 eksterne leiekontrakter for leie av lokaler til egne produksjonsavdelinger, korrespondenter og i noen tilfeller for ansatte. Majoriteten av kontraktene er inngått i norske kroner, mens kontrakter for utenlandskorrespondenter er inngått i lokal valuta. Kontraktene er oppsigelige i leietiden.

Alle kontrakter er vurdert som operasjonelle.

Note 8 Spesifisering av andre driftskostnader

Konsern			NRK	
2021	2020		2021	2020
1 126 060	1 104 820	Rettigheter	1 126 060	1 104 820
-59 875	-63 838	Tap på fordringer	-59 875	-63 838
233 738	228 344	Kjøp og vedlikehold utstyr m.m.	233 741	228 248
155 615	148 169	Kostnader lokaler	155 517	147 937
65 849	64 251	Reisekostnader	65 847	64 218
236 681	187 053	Leie utstyr/tjenester	235 727	185 850
24 500	22 544	Tele, data og porto	24 500	22 544
188 984	156 163	Andre driftskostnader	174 960	155 843
1 971 551	1 847 504	Sum andre driftskostnader	1 956 476	1 845 622

Note 9 Datterselskap, tilknyttede selskaper og felleskontrollert virksomhet

NRK AS				
	Forretningskontor	Eier- og stemmeandel	Bokført verdi	
			2021	2020
Datterselskap:				
NRK Aktivum AS	Oslo	100%	49 000	49 000
Normannsløkka AS	Oslo	100%	30	0
			49 030	49 000
Felleskontrollert virksomhet:				
Norges Television AS	Oslo	50%	13 250	13 250
Tilknyttet selskap:				
Norsk Radio AS (før: Dig.radio Norge AS)	Oslo	33,33%	50	50
Faktisk.NO AS	Oslo	16,67%	50	50
Bokført verdi av tilknyttet- og felleskontrollert selskap			13 350	13 350

NRK Normannsløkka AS er et holdingselskap som eier aksjene i de to eiendomsselskapene NRK har ervervet for oppføring av nytt hovedkontor, Ensjøveien 3 og 5 AS og Ensjøveien 7 AS.

Konsern							
	Forretnings-kontor	Eier- og stemme-andel	Bokført verdi 2021	Andel resultat 2021	Bokført verdi 2020	Egen-kapital 2021	Resultat 2021
Felleskontrollert virksomhet						100%	100%
RiksTV AS	Oslo	0,00%	0	0	23 875	0	0
Norges Televisjon AS	Oslo	50%	3 215	981	2 234	4 512	2 515
Tilknyttet selskap							
Norsk Radio AS	Oslo	33,33%	93	-5	98	278	-77
Faktisk.NO AS	Oslo	16,67%	60	10	50	363	63
Bokført verdi av tilknyttet- og felleskontrollert selskap			3 368	986	26 257		

Tallene bygger på foreløpig resultat før resultatdisponering, da det ikke foreligger endelig regnskap. NRK Aktivum har solgt alle aksjene i RiksTV i løpet av 2021. Aksjene er innenfor fritaksmetoden og gevinst tilsvarer kr 126 125 000. Aksjene hadde en bokført verdi på kr 23 875 000. Lånet til RiksTV på kr 21 352 112 er nedbetalt i 2021 som del av salgavtalen

Inntekt fra tilknyttet selskap:

Konsern			NRK AS	
2021	2020		2021	2020
<i>Resultat fra tilknyttet/felleskontrollert selskap:</i>				
981	337	- Norges Televisjon AS	0	15 500
-5	-65	- Norsk Radio AS	0	0
10	0	- Faktisk.NO AS	0	0
986	272	Sum resultat fra tilknyttet selskap	0	15 500

Note 10 Skatt

NRK er ikke skattepliktig for sin ordinære virksomhet. Netto leieinntekter på fast eiendom utenfor ordinær virksomhet beskattes. NRK AS regnskapsfører ikke utsatt skatt. Utsatt skatt i konsernregnskapet svarer således til utsatt skatt i datterselskap.

Konsern			NRK AS	
2021	2020		2021	2020
Betalbar skatt i regnskapet:				
132 121	-23 430	Resultat før skattekostnad	5 765	-12 698
-126 127	27 910	Andre permanente forskjeller og endring i Midlertidige forskjeller	-4 347	13 585
5 994	4 480	Grunnlag for årets skattekostnad	1 418	-887
1 319	985	Skatt 22%	312	195
0	7	For mye / lite avsatt tidligere år	0	7
1 319	992	Årets betalbare skatt	312	202
Årets skattekostnad består av				
1 319	986	Betalbar skatt	312	195
0	7	For lite / mye(-) avsatt 2020	0	7
-8 738	-1	Endring utsatt skatt	0	0
-7 419	992	Årets skattekostnad	312	202

Midlertidige forskjeller i konsernregnskapet:	31 /12/2021	Årets endring	31 /12/2020	Årets endring	31 /12/2019
Driftsmidler	-71 967	71 873	-95	-111	16
Varebeholdning	0	-3	-3	7	-11
Utestående fordringer	-421	219	-203	31	-233
Gevinst - tapskonto	109	27	136	-34	170
Andre forskjeller	445	-445	0	102	
Underskudd til fremføring	-19 872	19 872			
Netto midlertidige forskjeller	-91 707	91 542	-165	-5	-58
Skatteprosent	22%	22%	22%	22%	22%
Utsatt skattfordel herav	20 175		36		13
Endring utsatt skatt		20 139		-1	
Sum endring utsatt skatt (del av årets skattekost)		20 139		-1	
Årets endring i midlertidig forskjell		8 738			
IB fra oppkjøpte datterselskaper		11 246			
Andre endringer		155			
Sum		20 139			

NRK AS	
Skattemessig gevinst ved salg av Minde, ført på Gevinst og tapskonto i NRK AS	3 972
Herav inntektsført i 2017 -2020	-2 345
Herav inntektsført i 2021	-325
Rest til inntektsføring i 2022	1 301
Skattemessig gevinst ved salg av ‘Sørlandet’, ført på Gevinst og tapskonto i NRK AS	1 791
Herav inntektsført i 2018-2020	-874
Herav inntektsført i 2021	-183
Rest til inntektsføring i 2022	733
Skattemessig tap ved salg av Bodø, ført på Gevinst & tapskonto i NRK AS	-1 986
Herav tapsført i 2019-2020	715
Herav tapsført i 2021	254
Rest til tapsføring i 2022	-1 017
Netto skattepliktige leieinntekter i 2021	-1 163
Grunnlag for årets skattekostnad	-1 418

NRK AS regnskapsfører ikke utsatt skatt, og beløpet er derfor ikke tatt inn i oppstillingen over.

Note 11 Aksjer og andeler

Morselskapets / konsern investeringer i aksjer og andeler:			Balanseverdi	
Firma	Forretningskontor	Eierandel	2021	2020
NTB AS	Oslo	11%	3 357	3 357
Andre		< 10 %	70	80
Sum investering i aksjer og andeler			3 426	3 436

Note 12 Langsiktige fordringer / andre avsetninger for forpliktelser

NRK Aktivum har ytt lån på til sammen 124,7 millioner kroner til RiksTV AS. Restlån på 21,4 millioner kroner innfridd i forbindelse med salg av aksjene i RiksTV

Langsiktige fordringer			NRK	
Konsern			NRK	
2021	2020		2021	2020
0	21 352	Saldo utestående ved årets begynnelse	0	0
0	0	Normannsløkka inkl renter	201 052	0
0	21 352	Saldo per 31.12	201 052	
3 011	2 906	Lån til ansatte	3 011	2 906
3 011	24 258	Sum langsiktige fordringer	204 063	2 906

Andre avsetninger for forpliktelser			NRK	
Konsern			NRK	
2021	2020		2021	2020
-21 352	-21 352	Saldo tapsavsetning ved årets begynnelse	0	0
21 352	0	Årets nedbetaling	0	0
0	-21 352	Saldo per 31.12	0	0

Note 13 Kundefordringer

Konsern			NRK	
2021	2020		2021	2020
209 729	386 721	Kundefordringer	197 214	369 540
177 234	329 145	Avsetning til tap på kundefordringer	176 812	328 935
32 492	57 576	Sum kundefordringer	20 402	40 605
Fordring konsernselskap				
Fordring Døtre			18 167	11 984
6. termin MVA (fellesreg. Aktivum)			5 058	5 202
Sum konsernfordringer			23 225	17 186

Alt vesentlig av kundefordringer består av utestående kringkastingsavgift per 31.12. Disse fordringene følges opp gjennom Statens Innkrevingssentral (SI). Det er ingen kunde eller gruppe av kunder som kan oppfattes som en enhet som alene står for mer enn 10% av kundefordringene.

Note 14 Bankinnskudd

Konsern			NRK	
2021	2020		2021	2020
908 296	781 260	Sum bankinnskudd	666 354	730 061
Herav bundet				
120 447	122 821	Ansattes skattetrekk	120 362	122 270
167 304	137 035	Nordisk TV-samarbeidsfond	167 304	137 035
287 751	259 855	Bundne midler	287 665	259 304

Per 31.12.21 har NRK ubenyttet trekkramme for kassekreditt på 700 millioner kroner.

Note 15 Andre fordringer

Konsern			NRK	
2021	2020		2021	2020
84 516	88 550	Merverdiavgift til gode	84 516	88 550
10 954	10 322	Refusjon sykepenger	10 954	10 322
40 782	57 290	Forsk.bet kostnader	40 782	57 128
23 567	35 967	Annet	21 457	32 612
159 819	192 129	Sum andre fordringer	157 709	188 612

Note 16 Annen kortsiktig gjeld

Konsern			NRK	
2021	2020		2021	2020
48 599	29 440	Rettigheter	48 599	29 440
41 713	39 127	Skyldig overtid	41 713	39 127
291 535	295 005	Avsatt feriepenger og lønn	291 535	294 189
167 304	135 235	Nordisk TV-samarbeid	167 304	135 235
616 026	852 913	Avtalefestet skyldig sportsrettigheter	616 026	852 913
94 590	68 605	Andre påløpne kostnader	89 875	63 236
1 259 766	1 420 325	Sum annen kortsiktig gjeld	1 255 052	1 414 140

Note 17 Valutaterminkontrakter

Valutaterminkontrakter er inngått for å begrense valutarisiko ved fremtidige betalingsforpliktelser i utenlandsk valuta. NRK endret høsten 2018 praksis for valutasikring, fra å sikre alle kontrakter over en MNOK til å sikre alle kontrakter over 10 MNOK. Pr 31.12 er det inngått avtaler i følgende valutaer med angitte beløp i respektive valuta (beregnet på avtaletidspunktet til avtalte kurser):

Mor/konsern								
2021								
2020								
Valuta	Valuta-beløp	Norske kroner	Markeds-verdi i norske kroner	Differanse mellom kontrakts- og markeds-verdi	Valuta-beløp	Norske kroner	Markeds-verdi i norske kroner	Differanse mellom kontrakts- og markeds-verdi
GBP	0	0	0	0	75	841	872	31
USD	1 683	14 340	14 891	552	3 784	32 222	32 337	115
CHF	1 896	18 797	18 229	-568	948	9 895	9 278	-617
DKK	0	0	0	0	0	0	0	0
SEK	0	0	0	0	0	0	0	0
EUR	32 731	350 496	338 970	-11 526	15 767	161 973	165 929	3 956
Sum urealisert gevinst / tap (-)				-11 542	3 485			

Per 31.12.21 har NRK AS 62 løpende terminkontrakter for valutasikring.

Valutasikring bokføres iht NRS 18 Finansielle eiendler og forpliktelser ved at gevinster og tap fra sikringsinstrumentet sammenstilles med gevinster og tap fra sikringsobjektet.

Note 18 Hendelser etter balansedagen

Det har ikke skjedd vesentlige hendelser etter balansedagen som har betydning for regnskapet.

Note 19 Antall aksjer, aksjeeiere

Alle aksjene i NRK eies av Staten. Generalforsamlingen er Kulturdepartementet ved Statsråden. Aksjekapitalen består av 1 million aksjer med samlet pålydende 1 milliard kroner.

Note 20 Transaksjoner med nærstående parter

Morselskapets transaksjoner med datterselskap, tilknyttet selskap og felleskontrollert virksomhet:			2021	2020
Royalty, salg av tjenester og renter:				
NRK Aktivum AS			80 977	73 456
NRK Normannsløkka AS			35	
Ensjøveien 3 og 5 AS			167	
Ensjøveien 7			389	
Kjøp av varer og tjenester:				
NRK Aktivum AS			120	191
Norges Televisjon AS			116 005	140 538
Norsk Radio AS			320	320

Morselskapets mellomværende med datterselskap, tilknyttede selskaper og felles kontrollert virksomhet:			2021	2020
Fordringer				
NRK Aktivum AS			16 420	11 984
NRK Normannsløkka AS			58	0
Ensjøveien 3 og 5 AS			302	0
Ensjøveien 7 AS			1 387	0
Andre fordringer (mva Aktivum)			5 058	5 202
			23 225	17 186
Leverandørgjeld (NRK Aktivum AS)			4	14

I tillegg til ovenstående har NRK AS ytt et lån på 201 millioner kroner inkludert renter til NRK Normannsløkka AS. NRK Normannsløkka har ytt et lån til Ensjøveien 7 AS på 141 millioner kroner inkludert renter

Konsernets transaksjoner med tilknyttede selskaper og felles kontrollert virksomhet:			2021	2020
Kjøp av varer og tjenester:				
Norges Televisjon AS			116 005	140 538
Norsk Radio AS			320	320

Konsernets mellomværende med tilknyttede selskaper og felles kontrollert virksomhet:			2021	2020
RiksTV AS				
Lån til tilknyttet selskap			0	21 352
Norges Televisjon AS				
Leverandørgjeld			0	142

NRK er heleid av Kulturdepartementet og anses som nærstående til offentlige etater og offentlig kontrollerte virksomheter.

Note 21 Langsiktig gjeld

NRK har mottatt forskuddsbetaling på 200 millioner kroner fra Ferd for kjøp av NRKs eiendom på Marienlyst i Oslo. Dette er ført som en langsiktig gjeld. Dersom NRK ikke flytter innen avtalt tid, heves kjøpet og beløpet tilbakebetales med renter. Da det anses som svært lite sannsynlig at NRK ikke flytter og dagens rentenivå er svært lavt, er det ikke beregnet kalkulatorisk renter på dette.

Uavhengig revisors beretning

Til generalforsamlingen i Norsk Rikskringkasting AS

Konklusjon

Vi har revidert Norsk Rikskringkasting AS sitt årsregnskap.

Årsregnskapet består av: - Selskapsregnskapet, som består av balanse per 31. desember 2021, resultatregnskap og kontantstrømoppstilling for regnskapsåret avsluttet per denne datoen og noter, herunder et sammendrag av viktige regnskapsprinsipper, og - Konsernregnskapet, som består av balanse per 31. desember 2021, resultatregnskap og kontantstrømoppstilling for regnskapsåret avsluttet per denne datoen og noter, herunder et sammendrag av viktige regnskapsprinsipper.	Etter vår mening: - Oppfyller årsregnskapet gjeldende lovkrav - Gir selskapsregnskapet et rettviseende bilde av selskapets finansielle stilling per 31. desember 2021 og av dets resultater og kontantstrømmer for regnskapsåret som ble avsluttet per denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge, og - Gir konsernregnskapet et rettviseende bilde av konsernets finansielle stilling per 31. desember 2021 og av dets resultater og kontantstrømmer for regnskapsåret som ble avsluttet per denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge.
--	--

Grunnlag for konklusjonen

Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med de internasjonale revisjonsstandardene International Standards on Auditing (ISA-ene). Våre oppgaver og plikter i henhold til disse standardene er beskrevet nedenfor under Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet. Vi er uavhengige av selskapet og konsernet slik det kreves i lov, forskrift og International Code of Ethics for Professional Accountants (inkludert internasjonale uavhengighetsstandarder) utstedt av the International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA-reglene), og vi har overholdt våre øvrige etiske forpliktelser i samsvar med disse kravene. Innhentet revisjonsbevis er etter vår vurdering tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

Annen informasjon

Styret og daglig leder (ledelsen) er ansvarlig for annen informasjon. Annen informasjon består av årsberetningen. Vår konklusjon om årsregnskapet ovenfor dekker ikke annen informasjon.

I forbindelse med revisjonen av årsregnskapet er det vår oppgave å lese annen informasjon. Formålet er å vurdere hvorvidt det foreligger vesentlig inkonsistens mellom annen informasjon og årsregnskapet og den kunnskap vi har opparbeidet oss under revisjonen av årsregnskapet, eller hvorvidt informasjon i annen informasjon ellers fremstår som vesentlig feil. Vi har plikt til å

rapportere dersom annen informasjon fremstår som vesentlig feil. Vi har ingenting å rapportere i så henseende.

Konklusjon om årsberetningen

Basert på kunnskapen vi har opparbeidet oss i revisjonen, mener vi at årsberetningen

- er konsistent med årsregnskapet og
- inneholder de opplysninger som skal gis i henhold til gjeldende lovkrav.

Styret og daglig leders ansvar for årsregnskapet

Styret og daglig leder (ledelsen) er ansvarlig for å utarbeide årsregnskapet og for at det gir et rettviseende bilde i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge. Ledelsen er også ansvarlig for slik intern kontroll som den finner nødvendig for å kunne utarbeide et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil.

Ved utarbeidelsen av årsregnskapet må ledelsen ta standpunkt til selskapets og konsernets evne til fortsatt drift og opplyse om forhold av betydning for fortsatt drift. Forutsetningen om fortsatt drift skal legges til grunn for årsregnskapet så lenge det ikke er sannsynlig at virksomheten vil bli avvirket.

Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet

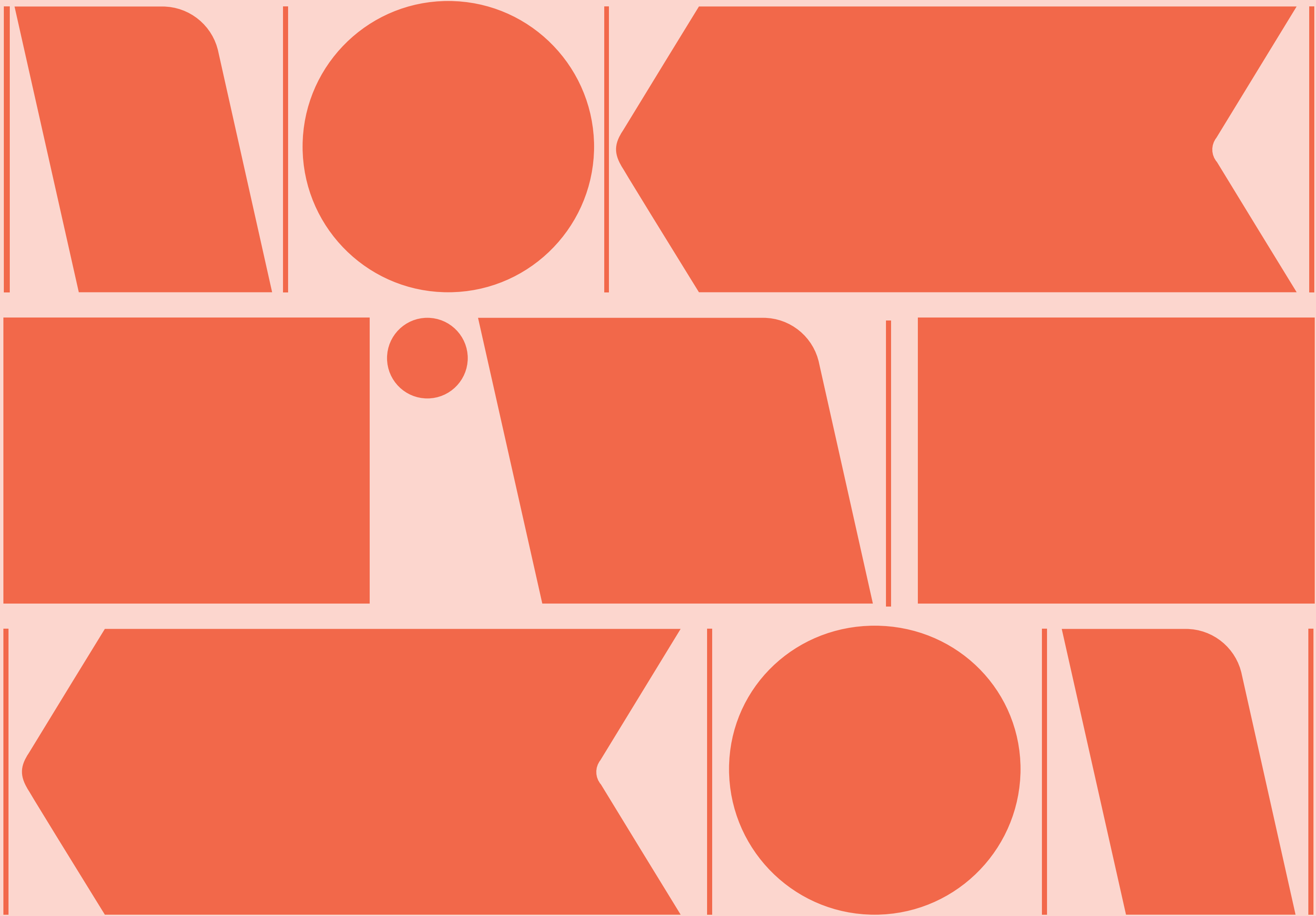
Vårt mål er å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet som helhet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil, og å avgi en revisjonsberetning som inneholder vår konklusjon. Betryggende sikkerhet er en høy grad av sikkerhet, men ingen garanti for at en revisjon utført i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder ISA-ene, alltid vil avdekke vesentlig feilinformasjon som eksisterer. Feilinformasjon kan oppstå som følge av misligheter eller utilsiktede feil. Feilinformasjon blir vurdert som vesentlig dersom den enkeltvis eller samlet med rimelighet kan forventes å påvirke økonomiske beslutninger som brukerne foretar basert på årsregnskapet.

For videre beskrivelse av revisors oppgaver og plikter vises det til:
<https://revisorforeningen.no/revisjonsberetninger>

Oslo, 4. mai 2022
BDO AS



Terje Tvedt
statsautorisert revisor



Slik styres NRK

NRKs virksomhet fastsettes av NRK-plakaten, vedtektene for NRK AS og Lov om kringkasting med forskrifter. Gjennom disse dokumentene og lovene blir det gitt føringer for hvordan NRK skal utføre sin oppgave som allmennkringkaster. Stortinget vedtok i juni 2019 en ny NRK-plakat. Plakaten er det politiske styringsdokumentet for NRKs innholdsforpliktelser og virksomhet, og uttrykker Stortingets overordnede krav og rammer for NRK. Det formelle allmennkringkastingsoppdraget er fastsatt i vedtektene. Disse ble endret i NRKs generalforsamling i desember 2019.

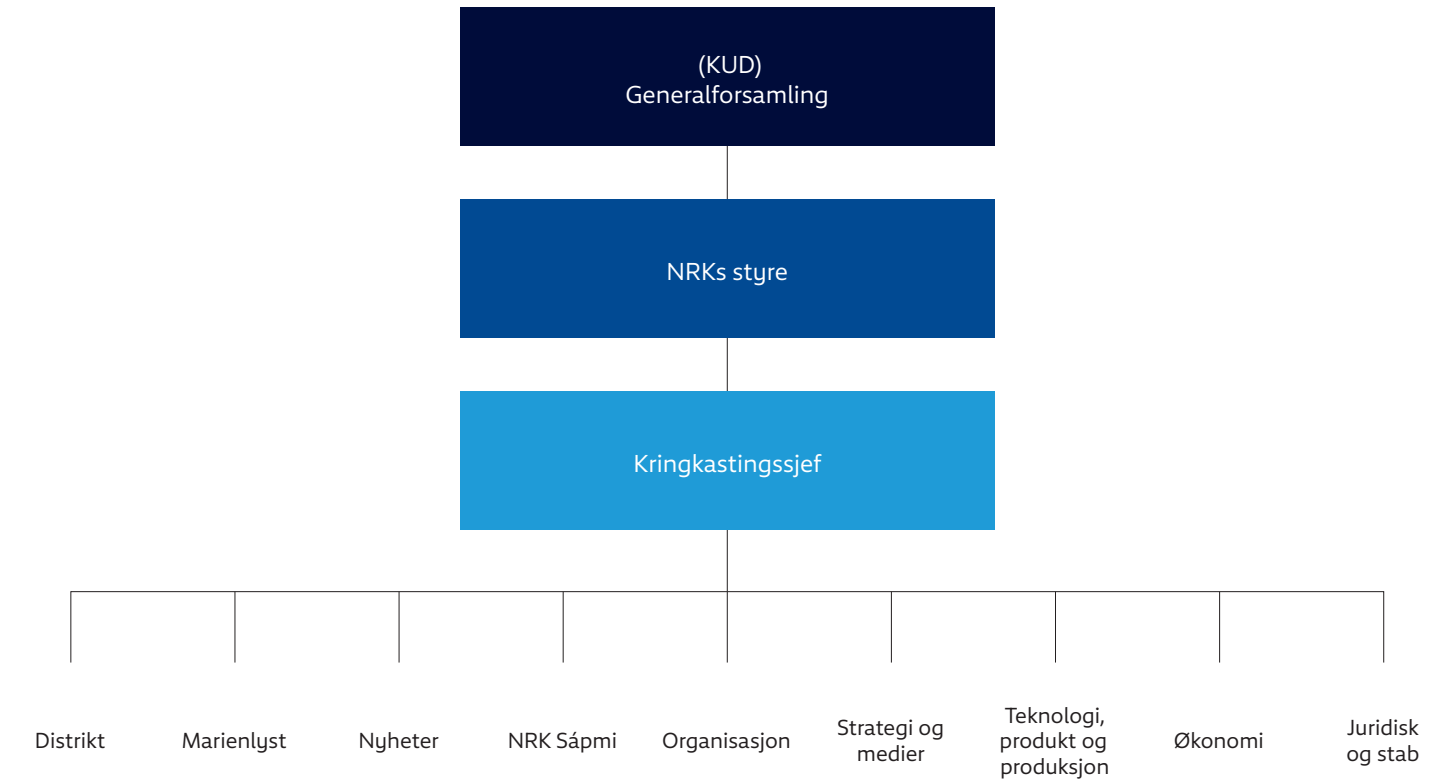
NRK er organisert som et statlig eiet aksjeselskap. Aksjekapitalen er på 1 milliard kroner, og det er den norske staten som eier alle aksjene. Eierskapet forvaltes av Kulturdepartementet. Kulturministeren utgjør generalforsamlingen i NRK AS. Ordinær generalforsamling avholdes i juni hvert år. Det er generalforsamlingen som oppnevner de eiervalgte medlemmene i NRKs styre.

Styret har åtte medlemmer, hvorav fem velges av generalforsamlingen og tre velges av de ansatte.

Styret legger rammene for NRKs virksomhet, rapporterer til generalforsamlingen og tilsetter kringkastingssjef. Kringkastingssjefen er øverste leder og har det øverste redaksjonelle ansvaret i NRK.

NRK er organisert i ni divisjoner som er direkte underlagt kringkastingssjefen.

NRK har en bestillermodell, der divisjonen Strategi og medier er ansvarlig for hva som skal publiseres på de ulike plattformene, og bestiller innhold fra fire programproduserende divisjoner: Distrikt, Marienlyst, Nyheter og NRK Sápmi. I tillegg bestiller Strategi- og mediedivisjonen innhold fra uavhengige produksjonsselskaper utenfor NRK. Fire tverrgående divisjoner understøtter NRKs evne til å levere i henhold til samfunnsoppdraget. Disse er organisert i fire enheter: Organisasjonsdivisjonen, Teknologidivisjonen, Økonomidivisjonen og Juridisk og stab.



NRKs styre 2020-2022
Bak fra venstre: Shahzad Abid, Birger Magnus (styreleder), Thor Gjermund Eriksen (kringkastingssjef), Lars Toverud, Geir Bergkastet og Tor Egeli. Foran fra venstre: Randi B. Sætershagen (nestleder), Elin Fossum og Veslemøy Tvedt Fredriksen. Foto: Ole Kaland, NRK.



NRKs ledelse i 2021
Thor Gjermund Eriksen (kringkastingssjef), Marius Lillelien (distriktsdirektør), Vibeke Først Haugen (Marienlystdirektør), Helje Solberg (nyhetsdirektør), Johan Ailo Kalstad (direktør, NRK Sápmi), Olav Hypher (organisasjonsdirektør), Øyvind Lund (strategi- og mediedirektør), Heidrun Reisæter (teknologidirektør), Andreas Norvik (økonomi- og finansdirektør) og Olav A. Nyhus (direktør, Juridisk og stab).



Bidragstere i NRK

Hege Duckert, Øyvind Werner Øfsti og Erik Skarrud, tekst.
Ole André Hansen og Marianne Wee, regnskap.
Monica M. Walter, prosjektleder.
Hilde Jørgenvåg og Marianne Aas Engebakken, profil.

Design: ANTI

