

NRK svarer

NRKs allmennkringkasterregnskap

2021



NRKs Allmennkringkasterregnskap 2021

Redaksjon: Helene Amlie, Marit Holmquist Fenne, Sarah Jordansson Fauske og Magnus Gunnar Steen Selvik, med bidrag fra NRKs avdelinger

Styringsgruppe: Øyvind Lund, Christine Viland, Jørgen Heid, Anniken Næss, Kristian Tolonen

Statistikk: NRK Analyse, Ragni Falkum Enerhaug

Omslag: Anti

Alle foto: NRK

Norsk rikskringkasting as
Bjørnstjerne Bjørnsons plass 1, 0340 Oslo
Sentralbord: 23 04 70 00
www.nrk.no

Innhold

1. NRKs demokratiske rolle **4**
 - Vedtekter: § 12, § 13
2. Bidrag til det norske mediemangfoldet **7**
 - Vedtekter: § 14, § 26
3. Kvalitet, mangfold og nyskaping **16**
 - Vedtekter: § 21, § 39, § 40, § 41, § 44, § 50, § 52
4. Nyhets- og aktualitetsdekningen **26**
 - Vedtekter: § 42, § 43, § 50, § 27, § 28
5. Distriktene **37**
 - Vedtekter: § 20, § 33, § 50
6. Barn og unge **42**
 - Vedtekter: § 22, § 34, 50
7. Samisk språk, identitet og kultur **48**
 - Vedtekt: § 16
8. Norsk språk, identitet og kultur
og det kulturelle, språklige og religiøse mangfoldet **54**
 - Vedtekter: § 16, § 32, § 18
9. Norsk kultur, kunst, musikk, drama og film **65**
 - Vedtekter: § 17, § 19, § 35, § 36, § 38, § 42, § 50
10. Tilgjengelighet og beredskap **85**
 - Vedtekter: § 15, § 23, § 24, § 30, § 31, § 37, § 51
11. Redaksjonelt uavhengig og reklamefri **95**
 - Vedtekter: § 25, § 29, § 45, § 46, § 47, § 48, § 49
12. Priser til NRK i 2021 **98**

Allmennkringkasterregnskapet del 2: Statistikk

Vedlegg:

- Profilundersøkelsen 2021
- Eksterne produksjoner 2021

1. NRKs demokratiske rolle

§ 12 NRK skal ha som formål å oppfylle demokratiske, sosiale og kulturelle behov i samfunnet.

§ 13 NRK skal ivareta ytringsfrihet og ytringsvilkår for borgerne. NRK skal være redaksjonelt uavhengig og være balansert over tid. NRK skal bidra til å fremme den offentlige samtalen og medvirke til at hele befolkningen får tilstrekkelig informasjon til å kunne være aktivt med i demokratiske prosesser.

NRKs formål

I NRKs overordnede strategi er de to viktigste målene at NRK skal «styrke og utvikle demokratiet», og «samle og engasjere alle som bor i Norge». Disse målene bygger direkte på oppdraget til NRK og danner fundamentet for videre planer og prioriteringer. Disse revideres gjennom årlige strategiprosesser.

Målene har gitt NRK retning i arbeidet med å utvikle og publisere innhold med stor bredde i tema og sjangre gjennom en krevende tid for mange i samfunnet. Ved å opplyse gjennom løpende dekning og kritisk journalistikk, bidrar NRK til et åpnere samfunn der innbyggerne kan ta gode valg for seg selv. I tillegg bidrar NRK med sitt innhold til å skape samhold og en felles arena for alle i Norge.



NRK skal oppfylle demokratiske, sosiale og kulturelle behov og fremme den offentlige samtalen.

NRK skal speile norsk og samisk virkelighet gjennom innhold som konkurrerer med det beste i verden. Kampen om publikums tid og oppmerksomhet er intens, og NRK jobber kontinuerlig med å nå ut med allmennkringkasteroppdraget i en konkurranse som stadig øker.

I 2021 nådde NRK ut med ett eller flere tilbud til 92 prosent av befolkningen hver dag. Dette indikerer at publikum opplever innhold fra NRK som viktig for dem og at NRK er en samlende arena for folk i Norge.

Gjennom allmennkringkasterregnskapet vil NRK vise at det samlede innholdstilbudet svarer på formålet om å oppfylle demokratiske, sosiale og kulturelle behov i samfunnet.

Bruk og omdømme

NRK jobber kontinuerlig med å svare på publikums behov og samtidig levere på alle punkter i oppdraget. Gjennom innsikt og analyser søker NRK å treffe best mulig i alle segmenter av befolkningen med allmenkringkasterinnhold. Ved å måle både bruk og omdømme, vurderes hele tiden hvordan innholdet treffer publikum.

Tilliten til NRK er kanskje den viktigste parameteren for en sterk og uavhengig medieaktør. NRKs egen profilundersøkelse viser at omdømmet til NRK er overveiende stabilt høyt i 2021, selv i forhold til rekordåret 2020. Faktisk går NRK ytterligere ett prosentpoeng opp både på valuta for skattepengene og på tillit.

Det betyr ny årsrekord totalt for tillit, med 85 prosent. Undersøkelsen viser også at det i 2021 var høyest tilfredshet siden målingene startet på spørsmål om NRK gir valuta for pengene. Dessuten mener 83 prosent at NRK er meget eller ganske viktig for samfunnet.

Gjennom 2021 har NRK altså ytterligere styrket omdømmet i befolkningen fra et allerede høyt nivå. Hele undersøkelsen legges ved som eget vedlegg.

Ipsos gjennomfører hvert år en undersøkelse som måler norske virksomheters omdømme i befolkningen. Mange år på rad har NRK vært blant de to-tre best rangerte. I 2021 kom NRK på førsteplass av de 115 virksomhetene som ble målt. Målingen viser at nesten alle i Norge har et godt inntrykk av NRK, uansett kjønn, alder eller geografisk tilhørighet. Og særlig stor tillit hadde gruppen under 25 år

Ytringsfrihet og uavhengighet

NRK er medlem i Norsk Presseforbund og derigjennom forpliktet til å følge Redaktørplakaten og Vær varsom-plakaten. De etiske regelverkene forplikter NRK til å «verne om sin uavhengighet, integritet og troverdighet». Her stilles det krav både til kildekritikk og saklig og balansert framstilling av saker som dekkes redaksjonelt.

Gjennom NRKs tilbud på ulike medieplattformer gis publikum mange muligheter til å ytre seg fritt om aktuelle saker, og de får tilgang til informasjon som kan gjøre dem i stand til å delta i demokratiske prosesser.

I slutten av 2021 lanserte NRK en ny plattform for publikumsdialog og debatt på NRK.no, hvor innlegg blir forhåndsmoderert og deltakere registrerer seg med fullt navn for å delta i diskusjoner og stille spørsmål. Ambisjonen er å videreutvikle og bygge ut dette tilbudet i tiden som kommer.

Informasjon om valg og politiske partier

NRK hadde en bred og grundig dekning av valgkampen og stortings- og sametingsvalgene i 2021. NRK arrangerte en rekke folkemøter og samarbeidet tett med lokale medier. Oppslutningen om NRKs tilbud var gjennomgående høy. I en representativ spørreundersøkelse gjennomført av Norstat etter valget oppga 76 prosent av de spurte at de hadde brukt NRKs TV-kanaler som kilde til informasjon om valget.

58 prosent oppga at de hadde tatt Valgomaten på NRK.no. Valgomaten er et verktøy for å orientere seg i det politiske landskapet og få en indikasjon på hvilke politiske partier man er mest enig med. Valgomaten ble gjennomført 2,4 millioner ganger i forkant av valget. Undersøkelser viser at svært mange oppfatter

dette som viktige kilder til informasjon før valg, og andelen som mener dette er høyest i aldersgruppa 18-29 år.

Av de stemmeberettigede er det andregangsvelgerne, 20-24-åringene, som oftest dropper å avgi stemme. Mangel på kunnskap er en grunn mange gir. Gjennom *Partiguiden* søkte NRK å gi en oversikt over partienes standpunkter, pr. både tema og parti. *Partiguiden* fikk hele 5 millioner sidevisninger.



Svært mange brukte NRKs tilbud på selve valgvelden. Hovedsendingen på NRK1 hadde på det meste 1.056.000 seere, mens 2.495.000 unike brukere benyttet seg av NRK.no.

Se kap. 4 (§ 27) for en nærmere beskrivelse av NRKs valgdekning.

2. Bidrag til det norske mediemangfoldet

§ 14 NRK skal ha et selvstendig ansvar for å bidra til det norske mediemangfoldet (regionalt og nasjonalt).

§ 26 NRK skal ha et særlig ansvar for å dekke tematiske og geografiske blindsoner.

NRK bidrar til det norske mediemangfoldet gjennom å oppfylle sitt allmennkringkasteroppdrag. NRK bidrar også til det norske mediemangfoldet gjennom å legge til rette for deling og samarbeid med andre medieaktører, lokalt, regionalt og nasjonalt, til det beste for publikum i Norge.

Mediemangfold for publikum er tredelt:

- Mangfold i avsendere (inkludert geografi)
- Mangfold i bruk
- Mangfold i innhold

Deling og samarbeid om kvalitet

NRKs utgangspunkt for arbeidet med mediemangfoldsoppdraget er at det skal gi publikum i Norge bedre innhold på norsk og fra Norge, ettersom konkurransen om publikums tid er global.

Siden våren 2019 har NRK hatt en redaktør for mediemangfold og samarbeid. Hovedoppgaven er å tilrettelegge for at hele NRK leverer på oppdraget for norsk mediemangfold. Redaktøren er plassert i divisjonen for Strategi og medier.

I 2021 fortsatte arbeidet med å møte en rekke ulike mediehus, konsernledere og enkeltredaktører samt interesseorganisasjoner, forskere og utdanningsinstitusjoner. Slike møter er viktige for å få større klarhet i eksterne forventninger til NRKs oppdrag og for å undersøke hvordan vi kan arbeide sammen. I 2021 er det også brukt ekstra tid internt i NRK for å sikre at mediemangfold og samarbeid er på agendaen i NRKs redaksjoner og at NRK tar initiativ til nye prosjekter sammen med andre mediehus.

NRK jobber med flere praktiske tiltak, herunder bistand til journalistiske prosjekter, deling av kompetanse, bidrag til utvikling samt tilgang til NRKs innhold. Det overordnede målet er at tiltakene skal gi publikum over hele landet et bedre medietilbud.

I 2021 ble det satset ytterligere på bidrag til kvalitet, basert på de mindre mediehusenes ønske om bistand til kvalitet og fordypende journalistikk. NRK ville i 2021 ha spesielt fokus på journalistiske blindsoner, først og fremst tematisk, men også geografisk, gjennom samarbeid med Landslaget for Lokalaviser, LLA, i Den store folkevandringen.

NRK og LLAs mediehus er ikke i direkte konkurranse med hverandre lokalt. Hensikten er dermed å gi publikum et større tilfang av variert journalistikk gjennom et bredt samarbeid.

Den store folkevandringa

Det mest omfattende samarbeidsprosjektet i 2021 var *Den store folkevandringa*. Nesten 70 mediehus over hele landet var med. Prosjektet var et samarbeid mellom NRK, Landslaget for lokalaviser (LLA) og Senter for undersøkende journalistikk (SUJO), og dreide seg om hvor folk flytter, og hvordan flyttestrømmene



Hege Iren Frantzen tiltrådte som redaktør for mediemangfold og samarbeid i oktober 2021.

endrer landet vårt. Basert på felles research publiserte 68 lokalaviser og NRK over 600 saker om temaet i løpet av et par måneder våren 2021. Prosjektet genererte innhold for mange av avisene gjennom hele året. Ifølge styreleder i LLA, redaktør Øystein Øygarden i Vest-Telemark Blad, har aldri noe prosjekt gitt avisa flere abonnenter.



Ressursutnyttelse

Lokalavisene har unik kjennskap til sitt nærområde, men mangler ofte ressurser til å drive undersøkende journalistikk. Mange av lokalavisene ønsket også å få hjelp til mer kompetanse. NRK har researchressurser og kan lage saker om de nasjonale trekkene, men kan ikke ta ut hver eneste lokale historie i et stort researchmateriale. Ved å samarbeide om journalistikk var målet å få laget saker som ellers ikke ville blitt laget, og gi publikum en bedre forståelse av konsekvensene av hvor vi bosetter oss.



En fellesredaksjon bestående av journalister fra både NRK og lokalavisene stod for en grundig researchpakke om flyttemønster og konsekvenser for hver enkelt kommune i Norge. Arbeidet startet allerede i 2019, men ble utsatt da pandemien kom. I mars 2021 var researchen klar for å deles. Alle avisene og redaksjoner i NRK fikk tilgang til dataene gjennom en spesialbygd digital portal. Dataene kom med en felles sperrefrist, men redaksjonene stod elles fritt til å lage saker basert på researchen.

Journalistiske verksteder

Senter for undersøkende journalistikk spilte en sentral rolle i arbeidet med å lage journalistikk av dataene. De hadde daglige såkalte verkstedrom med lokalavisene, der de diskuterte ideer til saker og journalistiske grep. Totalt ble det gjennomført 48 slike verkstedrom, der over 60 journalister og redaktører deltok. Redaksjonene delte med hverandre og fikk økt kompetanse blant annet i historiefortelling, systematikk og hvordan drive undersøkende journalistikk lokalt. Avisene som deltok i verkstedrommene, publiserte i snitt tre ganger så mange saker enn de som ikke deltok.



NRKs Allmennkringkasterregnskap 2021

De over 600 sakene som fulgte ble lagt merke til i lokalsamfunn over hele Norge. Journalistikken skapte debatt og førte til endring i flere kommuner. NRK laget saker som nådde et bredt publikum nasjonalt. Lokalavisene rapporterte om spesielt gode lesertall for flere av folkevandringssakene. Mange av lokalavisene uttrykte også i etterkant at prosjektet hadde gjort at de kom i kontakt med nye kilder, særlig ungdom og innvandrere.

Å dele research og ideer mellom så mange redaksjoner har aldri blitt gjort i Norge tidligere. Erfaringen fra prosjektet er at det er mulig å samarbeide om journalistikk på denne måten og at både sakene og tilbudet til publikum blir bedre av det.

Samarbeidsprosjekter og deling i forbindelse med stortingsvalget

NRK samarbeidet og delte valgdekningen på nye måter i 2021. Større arrangementer, som for eksempel åpningsdebatten i Arendal, folkemøtet med statsministerkandidatene i Trondheim og avsluttende partilederdebat i Bodø, ble tilgjengeliggjort for nasjonale og lokale mediehus slik at de kunne bruke videostrøm og videoklipp i sine produkter. Det bidro til at mediehusene kunne lage rikere opplevelser for publikum styrt fra sine egne redaksjoner.

Over hele landet samarbeidet NRK med lokale medier både under valgkampen og på selve valgkvelden. Her er noen eksempler:

- I Ålesund samlet NRK Møre og Romsdal sammen med Sunnmørsposten nesten alle som kom på Stortinget fra valgdistriktet i en felles valgvake.
- NRK Nordland hadde to fellessendinger sammen med Avisa Nordland i forbindelse med Stortingsvalget 2021. Samtlige Amedia-aviser i Nordland kunne også dele sendingen dersom de ønsket det.
- NRK Vestland reiste rundt i hele fylket under valgkampen og delte Vestlandsrevyens debatter åpent med lokalavisene i området hvor debatten ble holdt. I tillegg var flere lokalaviseredaktører med som kommentatorer under sendingen. Flere lokalaviseredaktører deltok i tillegg som kommentatorer under valgdekningen. NRK hadde også bilde- og streamutveksling med Bergensavisen.
- NRK tok initiativ til samarbeid om valgvaken i Telemark, leide lokaler, delte kompetanse og løftet fram lokale redaktører i NRKs sendinger. I Vestfold samarbeidet NRK og Tønsbergs Blad også om felles valgvake for alle partier.
- NRK Trøndelag produserte *Unge stemmer*, som var en direktesendt valgdebatt fra Universitet Nord i Levanger med klima, psykisk helse og fritt skolevalg som tema. Direktesendingen ble gjort i samarbeid med Adresseavisen, og NRK delte debattledelse med Adresseavisen. Programledere var Johannes Børstad fra NRK Trøndelag og Margrete Konstad fra Adresseavisen (*bildet til høyre*).
- NRK hadde også et samarbeid med Adresseavisen om trøndersk toppduell fra Byscenen i Trondheim. Tema der var grønt skifte,



Valgvake i Ålesund.



framtidig helsetilbud og regjeringssamarbeid. Programlederne var Odd Rune Wolden fra NRK og Roy Tommy Bråten fra Adresseavisen.

Supermålinger tilgjengelig for alle medier

For første gang gjennomførte NRK felles meningsmålinger fra alle valgdistrikt, som ble summert opp for hele landet. Målingene ble gjennomført av Norstat i april, juni, august og september. Hele regnearket ble

gjort tilgjengelig for mediehus over hele landet, slik at selvstendig journalistikk og vinklinger kunne lages på det rikholdige innholdet. Resultatet var 220 unike artikler i andre medier basert på disse målingene, i tillegg til NRKs egne saker.

NRK gjør gjennom året også andre meningsmålinger sammen med andre medier. Blant annet har NRK månedlige partimålinger i samarbeid med Aftenposten som igjen gir konkret journalistikk.

Også for valgdekningen av sametingsvalget høsten 2021 hadde NRK flere samarbeid. NRK og Ávvir samarbeidet om en meningsmåling utført blant de innmeldte i Sametingets valgmannstall. Slike målinger er ressurskrevende fordi det krever tilgang til valgmannstallet som er belagt med svært restriktiv tilgang. NRK samarbeidet også med eksterne medier om en felles presidentduell rett før valget.



Høgre stuper i Hordaland på NRK si supermåling

Få dager før stortingsvalget er Arbeiderpartiet større enn Høgre i Hordaland.

Journalistiske samarbeidsprosjekter om fylkesinndeling

NRK har tatt initiativ til og bidratt til flere samarbeid knyttet til journalistikken om fylkesinndeling. NRK har blant annet gjort flere spørreundersøkelser sammen med andre medier. Samarbeidet har bidratt til at undersøkelsene kunne gjøres både større og bedre.

I Viken samarbeidet NRK med 10 Amedia-aviser om en undersøkelse til 3.000 respondenter, hvor tallene ble så solide at de kunne brytes ned til mindre regioner. Dermed kunne også de mindre avisene få meningsfulle vinklinger ut av undersøkelsen. NRK tok også initiativ til meningsmålinger i Vestfold og

Telemark og delte resultatene med Amedia-avisene.



I samarbeid med Altaposten sto NRK Troms og Finnmark bak to fylkesvise meningsmålinger i valgåret 2021, ved siden av NRKs supermålinger. Sammenslåingen mellom Troms og Finnmark har vært en politisk het potet helt siden vedtaket, og følgelig ble fylkesgrensene en viktig del av valgkampen. NRKs redaksjon i Alta, byen som har stått sentralt i spørsmålet om oppløsning, inviterte Altaposten til redaksjonelt samarbeid. Resultatene forelå i mai og i oktober, med felles publisering og bred nasjonal oppmerksomhet.

NRK har også hatt felles meningsmåling med fire andre mediehus i Innlandet om fylkessplitting.

I tillegg til samarbeid om målinger og journalistikk, har NRK hatt dialog med andre mediehus og blant annet diskutert mulighetene for holde felles folkemøter eller arrangementer. Dessverre har pandemien gjort gjennomføring vanskelig, og flere slike prosjekter måtte legges bort.

Synliggjøring og deling

Gjennom året inviterer NRK både redaktører og journalister fra eksterne mediehus inn som kommentatorer på radio- og TV-sendinger. Dette gir bredde og mangfold i journalistikken og er også et viktig bidrag for å synliggjøre journalistikken til andre medier.

Programmet Helgemorgen er et godt eksempel. Det direktesendte aktualitetsprogrammet bruker journalister, kommentatorer og redaktører fra andre mediehus både i redaktørpanelet og i andre innslag. Slik bidrar NRK også til å belyse saker fra nye vinkler og å bruke den spisskompetansen de forskjellige mediehusene sitter på. Det bidrar også til å løfte nye stemmer og å speile hele landet, som er viktige mål for NRK.

Kreditering og sitering

NRK har klare regler og skal ha raus praksis på å sitere og kreditere tydelig. Det skal også lenkes til eksterne mediehus når disse siteres i vesentlige saker, uavhengig om sakene ligger som abonnementsjournalistikk. Lenkingen gir publikum større merverdi. Hensikten er også å bidra til at flere tegner abonnement hos andre norske mediehus. NRK har ikke automatiserte systemer som teller årlig kreditering og sitering.

Deling og samarbeid om sport

Også innenfor sport deler og samarbeider NRK og ønsker å være raue og hjelpelige med klipp fra ulike sportseventer der rettighetene tillater det. NRK ønsker å samarbeide med ulike mediehus i erverv og utvikling av sportsrettigheter for å skape økt engasjement og interesse. Noen eksempler på avtalemessige samarbeid i 2021 har vært EM i fotball i England, hvor NRK og TV 2 delte rettigheter, hadde felles studio på Kontraskjæret og samarbeidet redaksjonelt.



Under EM i fotball 2021 delte NRK og TV 2 for sjette gang på senderrettighetene for et stort internasjonalt fotballmesterskap og fortsatte det vellykkede samarbeidet på Kontraskjæret i Oslo. F.v. Carina Olset, Erik Thorstvedt, Ingrid Halstensen og Carl-Erik Torp. (Foto Espen Solli, TV 2/NRK)

For toppserien samarbeidet NRK med Amedia, som fikk parallellrettighet til alle NRKs TV-sendte kamper mot et lite produksjonsbidrag. I cupen hadde NRK blant annet et samarbeid med Rana blad og Avisa Nordland i forbindelse med cupkamp mellom Rana FK og Bodø/Glimt. Kommentatorene var fra Avisa Nordland og fra NRK Nordland. Fotografene var fra Rana blad og NRK. NRK, AN og Rana blad sendte også kampen direkte.

For norsk friidrett har NRK og Amedia samarbeidet om produksjoner og visning av enkeltstevner. NRK samarbeidet også med VG under VM Langsjakk ved å dele klipp og tilgang til PGN-signal fra brettet. VG fikk også utvidet klippbruk for alle plattformer under Ski Classics, for å nevne noe.

Deling av direktestrømmer

NRK deler flere ganger hver uke direktestrømmer med alle norske redaktørstyrte medier som ønsker å sende NRKs produksjoner fra viktige nasjonale eller lokale hendelser i hele landet. Det kan være pressekonferanser, debatter eller andre begivenheter. Rundt 80 mediehus har tilmeldt seg tjenesten fra NRK. Dette anser NRK for å være et viktig bidrag i oppdraget med å ta selvstendig ansvar for norsk mediemangfold. Inntrykket er at norske mediehus setter pris på at NRK deler direktesignaler fra produksjoner under hendelser i hele landet. Likevel er det viktig at NRK deler innhold av en karakter som blir et supplement til NTB's tilbud og ikke en erstatning..



Kåre Willochs gravferd (t.v., foto NTBI) og 22. juli-markeringene var blant sendingene som ble tilbudt som poolsignal fra NRK i 2021.

Som følge av pandemien har NRK vært pressepool oftere enn normalt. NRK har distribuert poolsignal i forbindelse med retts saker, ved kongelige anledninger og merkedager, fra gudstjenester, gravferder, pressekonferanser og fra markering av 22. juli.

NRK har delt eget materiale eksempelvis fra da gigantskipet *Morning Lady* passerte Svelvik, fra partilederdebatte, presentasjoner av MGP-artister, innsettelse av ny regjering og fra Bodø Glimts gullfeiring. NRK-programmet *Festen etter fasten – Id mubarak* ble også delt med eksterne medier.

Deling av arkivinnhold

NRKs innhold deles eller blir tilgjengeliggjort for andre norske redaktørstyrte medier når det lar seg gjøre. Mer om dette i kapittel 10.

Kunnskap og kompetansedeling

NRK deler raust av kunnskap og kompetanse med andre mediehus, bransjeorganisasjoner og andre samfunnsinstitusjoner. Det kan være bidrag til kurs, kompetanseløft og deling av erfaringer og kunnskap. NRK deltar også med foredragsholdere innenfor ulike temaer på journalistutdanninger og andre utdanningssteder flere ganger gjennom året, samt på journalistfaglige konferanser.

Temaene er mange. Noen eksempler er arbeidet med NRKs strategi, podkastarbeid, researchmetodikk, katastrofejournalistikk og problemstillinger rundt publisering i sosiale medier. NRK har også bidratt med kunnskap og erfaringer fra FleRe programmet til NRK. Da Schibsted startet sitt trainee-program for å øke flerkulturell kompetanse i redaksjonene i 2021, var de åpne om at de var inspirerte av NRK FleRe.

Bidrag til språkkunnskap

NRK deler også av sin viktige språkkompetanse. Gjennom året deltaker NRK i ulike eksterne redaksjoner og på journalistfaglige konferanser for å dele kompetanse om språk og språkarbeid. Da NRKs ordliste for funksjonsmangfold ble ferdigstilt høsten 2021, deltok språksjef Karoline Riise Kristiansen og digital tilgjengelighetsekspert Kristoffer Lium flere steder for å fortelle om arbeidet, deriblant på høstmøtet til Norsk Redaktørforening.

NRK er opptatt av å dele av metodikken som benyttes for språkarbeidet, slik dette kan være til inspirasjon for andre. NRKs [ordliste for funksjonsmangfold](#) er gjort digitalt tilgjengelig for eksterne medier. Lista er universelt utformet og ligger åpen og tilgjengelig for alle. (Se også kap. 8 om styrking av norsk språk.)



Utviklingsavdelingen – en viktig bidragsyter

NRKs utviklingsavdeling for innhold er en viktig bidragsyter til norsk mediemangfold, særlig på feltet som handler om kvalitetssikring av ideer. Utviklingsavdelingens hovedoppdrag er å kvalitetssikre ideer fra interne avdelinger og eksterne produksjonsselskaper som kan levere innhold til alle plattformer basert på NRKs strategi. Avdelingens medarbeidere er samtidig blitt viktige bidragsytere på mange flere områder som sikrer norsk mediemangfold. Hovedarbeidsformen er workshops, og avdelingen arrangerer rundt 450 workshoper hvert år. Utviklingsavdelingen er nøye på at det til enhver tid er eksterne deltakere fra andre miljøer i workshopene for å få et blikk utenfra. Dette bidrar også til kompetansedeling på tvers internt og en delingskultur på tvers av mediebransjen.

I 2021 var det på grunn av pandemien mer problematisk å gjennomføre kompetansetiltak i ulike deler av landet. Likevel fikk NRK avholdt særskilte fagdager for henholdsvis lærekreftene ved utdanningsinstitusjonene og for mediehusene og produksjonsselskapene. Her fikk ansatte ved universiteter, høyskoler, mediehus og produksjonsselskaper et blikk inn i hvordan NRK jobber, i strategi, hva som beveger seg i mediebransjen og hva de store mediebedriftene har behov for av kompetanse og innhold. Disse fagdagene ble avholdt digitalt.

Kultursamarbeid

Det har også pågått et samarbeid mellom NRK og de største kulturinstitusjonene i Norge. Her har NRKs utviklingsavdeling arrangert workshops for å kartlegge like og ulike utfordringer man står i. Eksempel på en problemstilling: «Hvordan kan Nasjonalmuseet nå et yngre publikum?». Her har det blitt brukt verktøy som tilsvarer verktøyene NRK bruker i forbindelse med sin innholdsproduksjon. Målet har også vært å se på hvordan de forskjellige kulturinstitusjonene kan etablere en tettere kontakt med publikum.



Seriedagene er et todagers seminar som arrangeres hvert år. Dette er resultatet av et samarbeid mellom Aftenposten, TV 2, Discovery+, Norsk filminstitutt (NFI), Høyskolen Kristiania, Virke, Media Change og NRK. Her kan alle i mediebransjen få innblikk i analyse, forskning, debatter og masse annen inspirasjon til både norsk og internasjonal innholdsproduksjon. NRK var sterkt involvert med flere inspirasjonsforedrag, for eksempel «Alt du trenger å vite om norsk seriepublikum» og «Jakten på NRKs beslutningsprosesser». NRKs ansatte er også en del av programkomiteen.

Nye stemmer

I samarbeid med Aftenposten, TV 2 og Discovery arrangerte NRKs dramavdeling «Nye stemmer». Dette var en dag med presentasjon av norsk dramaproduksjon for et mangfold av talenter. En felles målsetting var å åpne opp for nye historiefortellere fra et større mangfold av miljøer. Rania Iraki og Bahareh Badavi

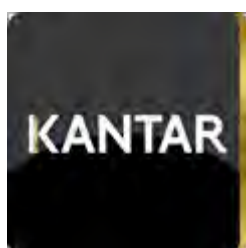


«Nye stemmer» - et samarbeidsprosjekt for nye dramatalenter.

ledet programmet. Visjonen for dagen var å gi nye talenter selvtilitt til komme fram med historiene sine, senke terskelen for kontakt med TV-stasjonene og skape en fellesarena for de uetablerte. De 60 deltakerne representerte et mangfold av alder, kjønn, kultur, seksuell legning og funksjonsgrad. Halvparten av dem benyttet også anledningen til å pitche sine historier i tre minutter. Tre prosjekter ble plukket ut av kanalene og fikk en egen workshop i NRKs utviklingsavdeling.

Samarbeid om måling av publikums mediebruk

NRK samarbeider med kommersielle norske medier om måling av publikums mediebruk. Samarbeidet med TV 2, Discovery og NENT på TV og strømming startet lenge før Netflix var et tema og går helt tilbake til 1992. Måling av radio har vært et samarbeid med P4 og Bauer nesten like lenge. Disse målingene leveres av institutter som Nielsen og Kantar på oppdrag av de kommersielle mediene og NRK. De definerer konsumet av mediene og er redskapen de kommersielle mediene bruker til å måle reklameeksponering og mer.



Etter hvert som internett og de norske innholdsnettstedene ble betydelige i bruk, har NRK også samarbeidet med de kommersielle norske nettstedene og MBL om måling av publikums nettvaner. Medietall.no gir i dag en oversikt over bruken og størrelsen til de norske nettstedene på sammenlignbare parametere.

I arbeidet med disse målingene møtes medieanalytikere og andre fagfolk fra de kommersielle og NRK ukentlig og månedlig for å sikre god drift og kvalitet på målingene og utvikle nye metoder for fremtiden. Det er et sterkt og godt faglig samarbeid som gir gevinst for alle og som har styrket norske medier i konkurransen fra de utenlandske aktørene.

Tilstedeværelse og kartlegging

NRKs oppdrag er å gi et godt nyhetstilbud fra hele landet. For å lykkes bedre med oppdraget, startet nrk.no i februar 2021 systematisk å registrere alle større og mindre steder som ble besøkt av en reporter, en fotograf eller et reportasjeteam. Nyhetsmeldinger og artikler som ble produsert på telefon eller med videosamtale er ikke med i registreringen.

NRK.no gjør dette fordi:

- Tilstedeværelse tilfører innholdet en ekstra journalistisk kvalitet og verdi
- NRK har et behov for å dokumentere sin tilstedeværelse og identifisere områder som er underdekket.

Registreringen er et nyttig verktøy for journalister og redaksjonsledelse til å lete etter nyhetssaker og reise til områder som er underdekket, og til bevisst å velge kilder eller eksempler fra kommuner NRK har besøkt lite.

Siden arbeidet startet i februar 2021, er mer enn 5 000 nettreportasjer plassert i ett eller flere geografiske områder. NRK.no har publisert innhold fra minst 310 ulike kommuner i 2021. Antakelig er tallet høyere, fordi NRK startet registreringen nylig, og ulike redaksjoner kom i gang med registreringen på litt ulike tidspunkt.



Kartet viser den kommunevise fordelingen av 5177 artikler på NRK.no, justert mot folketallet.

Kartlegging av blindsoner

NRK startet senhøsten 2021 et analysearbeid for å avdekke eventuelle tematiske blindsoner i dekningsområdene til distriktskontorene. Kartleggingen gjøres med et publisistisk og redaksjonelt blikk, men sjekkes også mot forventinger og behov hos publikum. Dette analysearbeidet er noe forsinket, blant annet som følge av korona, og vil ventelig ferdigstilles sommeren 2022.

Viktig bidrag for å heve dekningen av klimajournalistikk

NRK har fortsatt sin viktige satsing på klimajournalistikk i 2021. Klimaredaksjonen på 15 journalister i Oslo og Bergen er avgjørende bidrag til å fortsette å heve nivået på dekningen av saksfeltet.

Klimaendringene er et felt som før kunne falle mellom ulike redaksjoner. Nå er det et satsingsområde i Nyhetsdivisjonen og i Distriktsdivisjonen. NRKs journalistikk setter endringer i temperatur og utslipp i en sammenheng. Store hendelser som klimatoppmøtet i Glasgow, FNs klimapanelers nye rapport og stortingsvalget blir dekket bredere og med større tyngde enn tidligere.

NRKs klimajournalistikk skal sette alle i Norge i stand til å delta i klimadiskusjonene og gjøre gode valg, og på den måten styrke og utvikle demokratiet. Her er klimaredaksjonen et viktig bidrag.

3. Kvalitet, mangfold og nyskaping

§ 21 NRKs tilbud skal i hovedsak være av redaksjonell karakter. NRK skal etterstrebe høy kvalitet, mangfold og nyskaping. NRKs tilbud skal ha tematisk og sjangermessig bredde. NRKs tilbud skal appellere til alle aldersgrupper.

§ 39 NRKs allmennkringkastingstilbud skal være kilde til innsikt, refleksjon, opplevelse og kunnskap gjennom innhold og tjenester av høy kvalitet.

§ 40 NRK skal være nyskapende og bidra til kvalitetsutvikling.

§ 41 NRK skal kunne formidle samme type tilbud som også tilbys av kommersielle aktører, men bør etterstrebe å tilføye sitt tilbud et element av økt samfunnsverdi i forhold til det kommersielle tilbudet.

§ 44 NRK skal bidra til utdanning og læring, herunder tilby innhold tilrettelagt for skoleverket.

§ 50 NRKs tjenester på Internett skal samlet i levende bilder, lyd og tekst i det minste inneholde et løpende oppdatert tilbud av:

- Tjenester og spill som stimulerer til interaktiv deltakelse.

§ 52 NRK skal stimulere til kunnskap, forståelse og bruk av andre medieplattformer blant brukere i alle aldre.

Redaksjonell karakter

Tjenester og innhold fra NRK skal ha redaksjonell karakter og ivareta forpliktelsene i allmennkringkasteroppdraget. Andre tjenester eller nyttefunksjoner utover dette blir ikke utviklet av NRK.

Med unntak av værsiden yr.no, som ble etablert i 2007, har ikke NRK tjenester som primært har en nyttefunksjon.

Vaner i endring

NRK skal sikre et bredt tilbud av allmennkringkastingsinnhold til hele befolkningen. Bredden i tilbudet skapes ved å ha et rikt tilbud i ulike sjangre og ved å løfte et vidt spekter av tematikk for alle aldersgrupper.

Endringene i seer- og lyttervaner har ført til at stadig flere flytter seg over fra lineært konsum til strømmetjenestene NRK TV og NRK Radio. Tidligere var det barna og de unge som strømmet. Nå strømmer alle aldersgrupper, og mange kombinerer lineære kanaler og strømming om hverandre.

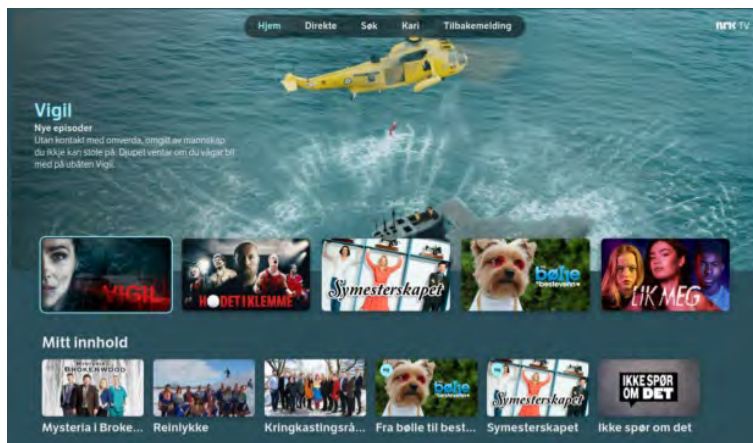
Samtidig som norske og globale strømmetjenester har intensivert kampen om publikums tid, gir publikums endrede vaner også helt nye muligheter for NRK til å tilby allmennkringkasterinnhold som er relevant for den enkelte og viktig for et helt folk. Med en rikholdig katalog løser ikke lenger NRK sitt oppdrag med det lineære tilbudet alene.

Utvikling i NRK TV

Publikum kan i dag velge i et enormt antall nasjonale og internasjonale TV-titler. For at norske seere fortsatt skal bruke tilbudet fra NRK, er det viktig å se helhetlig på både hva som produseres av innhold og hvordan det publiseres i et samspill mellom den digitale og den lineære distribusjonen.

På publiseringssiden har NRK en rekke verktøy for å sikre at katalogen kommer ut til publikum. Både på tjenestens forside og i katalogsider presenteres innhold med mål om en variasjon i tilbudet, tematisk og sjangermessig. I tillegg må strømmetjenestens brukergrensesnitt sikre at det er enkelt for alle å navigere seg rundt i NRKs rike katalog.

Publikum bruker et bredt spekter av tilbudet. De ser drama, dokumentarer, kulturprogrammer, underholdning, nyheter og sport - ulike historier i ulike sjangre som engasjerer et norsk publikum og setter søkelys på ulike samfunnstema.



Gjennom strømming oppdages innholdet stadig av nye seere og generasjoner og får et lengre liv. Slik gjør NRK TV innholdet tilgjengelig for hele befolkningen, sikrer tematisk og sjangermessig bredde og bidrar til å inkludere folk i et felleskap.

NRK Radio

Podkast og appen NRK Radio er en viktig og relevant del av allmennkringkasteroppdraget på lyd. I aldersgruppen 20-29 hører nesten like mange på podkast som på radio. I 2021 er 70 prosent av dem som lytter til podkast ukentlig under 40 år, mens 70 prosent av dem som lytter lineært er over 40 år.



Om NRK i fremtiden skal kunne oppfylle rollen som allmennkringkaster på lydområdet, er det derfor helt nødvendig å lykkes på podkast. NRK satser på et bredt tilbud av kvalitetspodkaster innen de fleste sjangre.

Særlig det fordypende innholdet, som dokumentarer, kultur, nyheter og folkeopplysning egner seg godt på podkastmediet og er en viktig del av hvordan NRK løser bredden i oppdraget. Denne type innhold er også blant NRKs og Norges mest populære podkaster. Titler som

Burde vært pensum, Fantorangen, Musikkrommet, Hele historien, Historier fra virkeligheten, Oppdatert, Lørdagsrådet, Abels tårn og Ekko samfunnspodden er alle eksempler på titler som når bredt og er viktige for oppdraget.

Kampen om lytterne og profilene i podkastmarkedet har hatt blitt kraftig intensivert i 2021. Lyddinnhold blir i økende grad knyttet til betaling og eksklusivitet på egne plattformer, NRK skal være redaksjonelt uavhengig og innholdet som tilbys skal være fritt tilgjengelig, reklamefritt og usensurert. Det er derfor et mål for NRK å styrke egne publiseringsplattformer og bli mindre avhengig av tredjepartsplattformer. Dette ble i 2021 blant annet gjort ved å publisere utvalgte podkaster tidligere og noen til og med eksklusivt i appen NRK Radio.

Innsikt, refleksjon og kunnskap

Innhold fra NRK skal gi innsikt, refleksjon, kunnskap og opplevelser for alle som bor i Norge. NRK må kontinuerlig utvikle tilbudet og sørge for en kvalitet som gjør at tilbudet blir valgt i et marked med sterk konkurranse. Alle skal finne og velge innhold fra NRK, og NRK skal samle folk ved å tilby felleskap for alle, uavhengig av alder, kjønn, geografi, tilhørighet og ferdigheter.

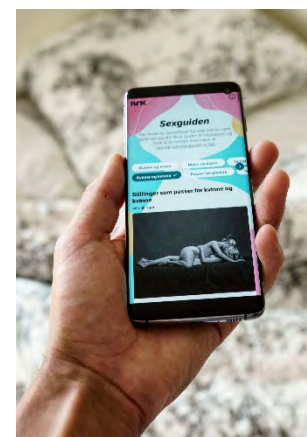
For å oppnå dette jobber NRK kontinuerlig med å videreutvikle historiefortelling og publisering som når ut til alle. NRKs oppdrag ligger i bunnen, men måten innhold skapes og formidles må utvikles. Gjennom hele

året jobber NRKs ulike miljøer med videreutvikling og nyskaping. Målet er å øke bredden og kvaliteten i NRKs tilbud både når det gjelder tema og sjanger.

Allmennkringkasting skal opplyse og informere for å sette publikum i stand til å ta gode valg for seg selv og delta i demokratiet. Innhold fra NRK som gir innsikt, refleksjon, kunnskap og opplevelse vil bidra til det.

Blant mange eksempler som svarer på oppdraget innsikt og refleksjon er:

- *Rus* – programleder Leo Ajkic går bak dørene som norsk ungdom lukker for de voksne, og forsøker å finne sannheten om rusen – på godt og vondt.
- *Sløsesjokket* – Christian Strand utfordrer kjendiser til å redusere overforbruk og spare miljøet.
- *Ikke spør om det* - modige og misforståtte mennesker svarer på spørsmålene vi selv ikke våger å stille. I 2021-sesongen blant annet om jøder, samer og norsk rom.
- *Superkroppen* – viser barna et mangfold av kropper og fasonger og alt det fantastiske kroppen gjør for oss.
- *Olav* – Kristofer Hivju og Gry Molvær Hivju følger i fotsporene til vikingkongen.
- *Frontkjemperne* – dokumentarserie om nordmenn som kjemper på Hitlers side under andre verdenskrig.
- *Plasthavet* – hva betyr plastøppelet for oss og for naturen?
- *Generasjon Utøya* - fire unge kvinner som overlevde terrorangrepet på Utøya forteller om sin hverdag og sitt fortsatt sterke politiske engasjement.
- *Brennpunkt*: Philips vei til terror – viktig journalistikk om radikaliseringsprosessen Philip Manshaus gikk gjennom før drapet på stesøsteren og angrepet på moskeen i Bærum.
- *Krigerhjerte* - følger unge menneskers kamp for å bli rusfri, en kamp på liv og død.
- *Lives oppdagelsesreise* – Live Nelvik spør om det er blitt for innviklet å være en god forelder i 2021.
- *Hele historien* – podkast med nye, sterke historier fra norsk virkelighet.
- *Ekko* – faktaprogram på radio/podkast som gjør folk klokere - alle hverdager.
- *Drivkraft* – P2-møter med unike mennesker som har drivkraft over gjennomsnittet.
- *Helene sjekker ut* – Helene Sandvig besøker mennesker med liv og meninger som skiller seg fra folk flest – en familie i kloster, konservative muslimer og koronaskeptikere
- *Brennpunkt*: Drapet i akebakken – agendasettende journalistikk om tre små gutter som fikk skylden for å ha drept lekekameraten Silje.
- *Oppdatert* og *Burde vært pensum*, podkaster som gir innsikt gjennom dypdykk inn i ulike temaer.
- *Popkorn* og *politikk* – oppfølgeren til podkasten *Trump mot verden* tar for seg populistiske strømninger i verden.
- *Mellom oss* - podkaststrøm der temaer rundt død og samlivsbrudd ble behandlet i Sorgens kapittel og Havarikommisjonen.
- *Språksnakk* – Klaus Sonstad byr på språkkunnskap og språkglede hver uke med aktuelle saker og gjester.
- *Sexguiden* – en realistisk og mangfoldig framstilling av sex, som både kan opplyse og inspirere.
- *Lørdagsrådet* – Live Nelvik inviterer til rådslagning om livets små og store floker.
- *Balladen om Håkon Banken* – Joachim Førsunds inderlige historie om den gåtefulle dansebandartisten.
- Eksempler på faste tilbud som bidrar til å oppfylle kravet om innsikt og refleksjon er *Urix*, *Dagsnytt 18*, *Ukeslutt*, *Dagens*, *Debatten*, *Hva feiler det deg*, *Newton*.



Kvalitet og nyskaping

Hvert år arrangerer NRK en rekke workshoper der oppgaven er utvikling av nytt innhold. Disse dekker innhold for alle plattformer og i alle sjangre og arrangeres over hele landet. Utviklingsarbeidet er innrettet mot bestemte målgrupper for å skaffe innsikt og å lage historiefortelling som treffer publikum.

Her er noen av de nye prosjektene som ble utviklet i 2021:

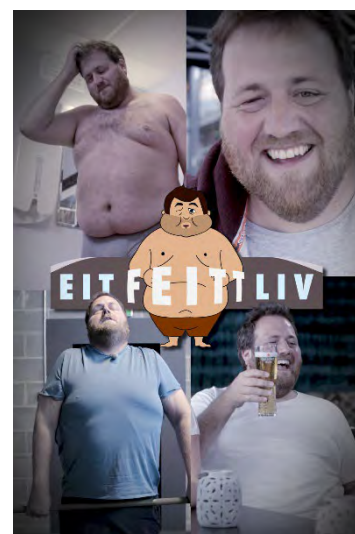
- *Den store folkevandringa* – stort redaksjonelt samarbeidsprosjekt med Landslaget for lokalaviser (LLA), og Senter for undersøkende journalistikk (SUJO) i Bergen. (Se mer om prosjektet i kap. 2 Mediemangfold.)
- *10 år siden 22. juli* – et større utviklingsarbeid rundt hvordan NRK skulle dekke markeringen.
- *Stortingsvalget 2021* – innsiktsarbeid og nyutvikling som resulterte i nye programkonsepter, videreutvikling av valgmaten og lansering av et nytt konsept, Partiguiden. (Se kap. 4 for mer om NRKs valgdekning.)
- *NRK Lyspunkt* – en egen landingsside på NRK.no for positive nyheter. Siden var et svar på behovet for saker som gav håp og glede i en vanskelig tid.



En rekke andre nye og eksisterende prosjekter svarte på oppdraget rundt nyskaping og kvalitetsutvikling i 2021. Ikke minst gjelder det konsepter som løfter publikumsdialog og interaksjon. (Se «Interaktiv deltakelse» senere i kapittelet.)

Av programkonsepter i 2021 har blant annet disse fått oppmerksomhet og begeistret publikum:

- *Eit feitt liv* – underholdningsserie der Ronny Brede Aase tar for seg etablerte sannheter og myter rundt vekt og helse.
- *Hodet i klemme* – en annerledes følgedokumentar som tar oss på innsiden av brytermiljøet i Norge og forteller om sterke skjebner, store drømmer og et helt unikt felleskap.
- *Gutter mot verden* – nyskapende dokumentarserie fra NRK P3 om gutter og unge menn som havner utenfor fellesskapet.
- *Rådebank sesong 2* – med temaer som mental helse, sorg og selvmord brakte sesongen viktige diskusjoner og engasjerte et stort publikum.
- *Julestemning med Live og Ronny* – ny podkast som gav et pusterom og koselig julestemning i adventstiden. Gikk rett inn i podtoppen og ble en stor suksess.



NRK har også publisert nettsaker og digitale historiefortellinger som har brøytet nye veier. Eksempler på disse er:

- *Blålys for havet* – prisbelønt fortellerperle om menneskets fotavtrykk i havet.
- *Mysteriet på vidda* - hva var det egentlig som hendte da Leif Arvid Ernsten ble skadet for livet i en snøskuterulykke?
- *Slik blir klimaet der du bor* – banebrytende kartlegging av konsekvensene av klimaendringene i alle norske kommuner. Vinner av 13 priser nasjonalt og internasjonalt i 2021.
- *Slik lurte atomforskerne verden* – stort prosjekt som avslørte hvordan atomforskere i Halden manipulerte med forskningsdata
- *På innsiden av festen til 18-åringene* – flermedial fortelling som gir et unikt innblikk i hvordan unge fester.



Jakten på havet og Mysteriet på vidda – digitale historiefortellinger som brøytet vei.

Grønn produksjon

Det er en del av NRKs mål for nyskaping og kvalitetsutvikling at produksjoner skal gjennomføres på en klimavennlig måte. Tanken er å fremme grønn produksjon både internt og sammen med resten av produksjonsbransjen.



NRK har inngått partnerskap med bransjeorganisasjonen *Albert*, som er eid av BAFTA i Storbritannia. Albert har over 10 års erfaring med å jobbe for at den globale film- og TV-industrien skal redusere bransjens miljøpåvirkning og lage innhold som støtter en bærekraftig fremtid.

Gjennom dette samarbeidet har NRK tilgang til et verktøy som gjør det mulig å måle klimagassutslipp fra hver enkelt produksjon. I løpet av 2021 har to interne produksjoner ferdigstilt et klimaregnskap, mens seks andre produksjoner er i gang med å bruke klimakalkulatoren og ta grønne grep. Målet er å utvide antall grønne signalproduksjoner i 2022.

Eventer og fellesopplevelser

NRKs rolle som samlende fellesarena har vært svært viktig i det andre året preget av COVID-19. Det er NRKs mål at publikum også på slike områder skal oppleve en tydelig NRK-kvalitet og allmennkringkasterprofil.

Et banebrytende, stort prosjekt i 2021 var *Hele Norge svømmer*, som ble gjennomført i samarbeid med Norges Svømmeforbund og Redningsselskapet. Publikum ble invitert til et stortilt event 5. juni med mål om at hele landet skulle bli trygge i vannet og lære seg å flyte før sommerferien. Det ble laget både underholdningsprogrammer og nyhetsjournalistikk for barn og voksne i tilknytning til prosjektet.



Ida Nysæter Rasch, Christopher Robin Omdahl og Salamatu Kamara ledet «Hele Norge svømmer».

17. mai-sendingen, *BliMe!*, *MGP*, *P3 Gull*, *Idrettsgallaen* og Samenes nasjonaldag blant de tilbakevendende, store prosjektene som NRK produserte i 2021. For andre år på rad ble høytiden eid feiret i direktesendingen *Festen etter fasten - id mubarak*.

Pride, musikk mot rasisme og gamingkveld

25. juni var det klart for en historisk begivenhet da NRK for første gang sendte direkte fra pridefesten i Oslo og i resten av landet. Det ble en stor og viktig feiring av inkludering og fellesskap, med Silje Nordnes og Benjamin M. Silseth som programledere og Else Kåss Furuseth som utegående reporter.

Et annet nytt event var *Hele Norge spiller*, der Mikkel Niva og Victor Sotberg med gjester inviterte hele Norge til spillkveld.

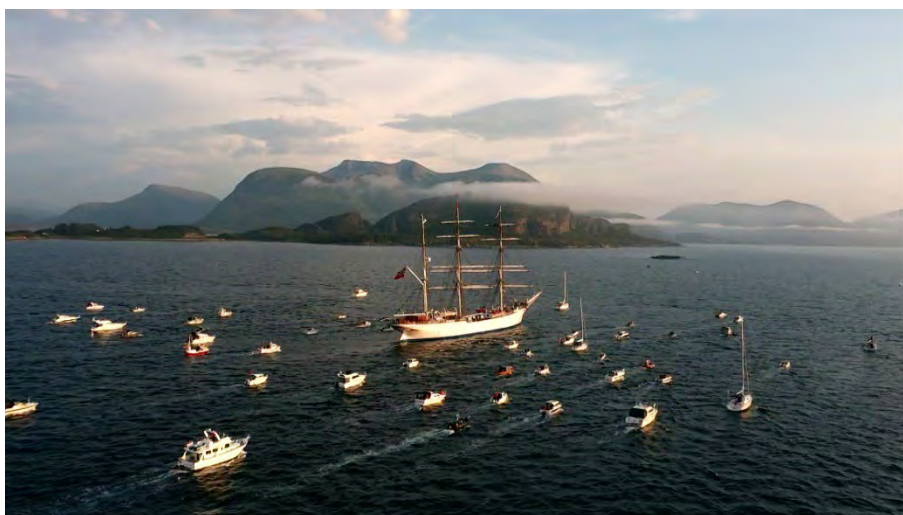
Hev stemmen var et musikkevent der et stjernelag av norske artister hevet stemmen for et mangfoldig og inkluderende samfunn, og med et tydelig budskap mot rasisme.



T.v. Benjamin M. Silseth og Silje Nordnes i Pridefest og Musti i «Hev stemmen».

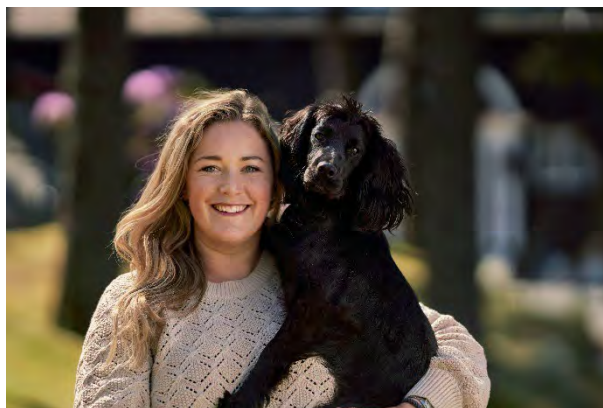
Sommerskuta

Sommerens store minutt-for-minutt-satsing var Sommerskuta, der NRK la ut på seilas med Norges største seilskip, Statsraad Lemkuhl. I løpet av seks uker ble 29 norske havner besøkt fra nord til sør, med en avstikker til Shetland. Resultatet ble 400 timer direktesendt TV med musikk, underholdning, spennende personlige møter og vakre naturbilder.



Hele Norges hundetrener

NRKs populære hundeeekspert Maren Teien Rørvik var tilbake med flere prosjekter i 2021. I *Valpskolen* fulgte hun fire valper og deres eiere i starten på et nytt liv. I podkasten *Mitt liv med hund* inviterte hun kjente personer som har hund til en prat og gav gode råd både til eiere og lyttere. På høsten var det klart for sesong 2 av suksesserien «Fra bølle til bestevenn», der Maren hjelper hundeeiere som strever med problematferd hos sine firbeinte venner.



Underholdning som samler

NRKs store underholdningssatsinger i helgene fortsatte å samle seere i 2021 – som *Mesternes mester*, *Alle mot 1*, *Stjernekamp* og *Maskorama*. Også *Familiens ære*, *Monsen på villspor*, *Norges tøffeste* og *Eides språksjov* var populært selskap i helgene.



Vinnerne i tre av NRKs helgesatsinger i 2021: Aksel Lund Svindal i *Mesternes mester*, Bjørn Tomren i *Stjernekamp* og Didrik Solli-Tangen i *Maskorama*.

NRKs talkshows i helgene byr på humor, avkobling, personlige og sterke historier og innsikt. *Lindmo* har gjennomført 20 sesonger så langt, mens *Kåss til kvelds* var inne i sitt andre år i 2021. *Nytt på nytt* holder stand som et av NRKs aller mest populære programmer etter snart 23 år.



Den store humorsuksessen i 2021 var andre sesong av *Førstegangstjenesten*, der vi for siste gang ble tatt med inn i Herman Flesvigs militære univers.



NRK Skole

NRK Skole tilbyr innhold tilrettelagt for skoleverket. Målgruppen er lærere som kan bruke innholdet som tilbys i undervisningen. Bruken fordeler seg jevnt mellom lærere i grunnskolen og videregående skole.

NRK Skole bearbeider innhold produsert i hele NRK og kobler det til konkrete læringsmål i skolens læreplanverk. I tillegg produserer NRK Skole eget innhold, gjerne sammen med interne og eksterne samarbeidspartnere. Til sammen har NRK Skole over 10 000 klipp tilgjengelig som bidrag til

undervisningen på de fleste trinn og i de fleste fag. Nær 400 av disse ble publisert i 2021. NRK Skole-redaksjonen sørger for å være tett på skolens behov gjennom bred kontakt med lærerne blant annet på konferanser, i fokusgrupper, via nyhetsbrev og sosiale medier.

De nye læreplanene og nytt innhold

Etter at Utdanningsdirektoratets læreplaner ble lagt om høsten 2020, ble nettsidene til NRK Skole lagt om og tilpasset den store fagfornyelsen. Den skjer gradvis og fullføres høsten 2022. NRK Skole fortsetter å tilpasse innholdet i takt med at nye fag og trinn går over til nye læreplaner. I tillegg pågår et stort arbeid med å få teksten alle eldre videoer som mangler dette.



Livsmestring, demokrati og bærekraft

De tre tverrfaglige temaene i de nye læreplanene er fortsatt et viktig satsingsområde.

Helt på tampen av 2021 ble de siste 50 filmene i animasjonsserien *Kort fortalt – Livsmestring* publisert. Serien er laget i samarbeid med et eksternt produksjonsselskap, og denne gangen blir tung tematikk som depresjon, selvskading, selvmord og rus tatt opp på en pedagogisk måte. I tillegg omhandler en del av de nye filmene seksuell helse og er fine å bruke i seksualundervisningen på skolen.

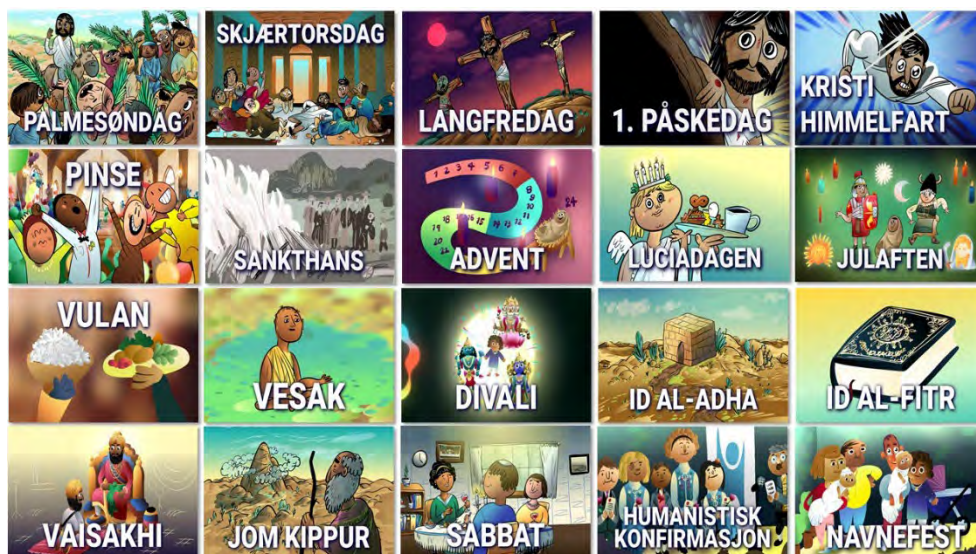


NRK Skoles samarbeid med LOOP Miljøskole har pågått i 2021. Ni nye filmer er publisert. Målet er å lage gode og relevante filmer som handler om bærekraftig utvikling og som treffer ungdom. Samarbeidet fortsetter i 2022, og ytterligere to filmer til er på gang – én om klesindustriens miljøavtrykk og én om resirkulering av plastemballasje. Sammen med det andre innholdet på NRK Skole dekker filmene i denne serien temaet bærekraft på en grundig og mangfoldig måte for alle klassetrinn.

Det siste tverrfaglige temaet, demokrati og medborgerskap, dekkes bra av generelt innhold som lages i NRK. NRK Skole er i aktiv dialog med andre redaksjoner og oppdaterer porteføljen fortløpende. Høsten 2021 samarbeidet NRK Skole med NRK Nyheter om forklaringsfilmer og en TV-sending tilpasset skoleungdom i forbindelse med høstens stortingsvalg. I høst deltok NRK Skole i produksjon av innhold til NRK Supers temauke om rasisme. Alle filmene ble publisert i januar 2022.

Andre store satsninger i produksjon

NRK Skole har flere satsningsområder. Innholdet i KRLE utvides stadig. Vinteren 2021 ble den store serien om religiøse høytider publisert, og på høsten startet planleggingen av en serie om de store religionenes hellige hus.



Faget kroppsøving er i ferd med å utvikles på sidene til NRK Skole. I høst ble det gjort opptak av 10 varierte gymtimer med verdensmester i kampsport, Mesternes mester-profilen Margaret Knutson Aase. Disse blir publisert i 2022. NRK Skole jobber også med 12 filmer om ulike grunnstoff samt en egenprodusert serie om insekter som proteinkilde og dyrefôr.

Enkeltstående forklaringsvideoer innen diverse fag produseres fortløpende – på egen hånd, i samarbeid med andre redaksjoner i NRK eller i samarbeid med eksterne aktører.

Programmering – super:bit

Det treårige *super:bit*-prosjektet fortsetter også i 2022. Dette er et samarbeid mellom Vitensenterforeningen, Lær Kidsa Koding, NRK Super og NRK Skole. NRK Skole bidro i 2021 med læringsfilmer om koding og i markedsføringen ut til skolene. Dette fortsetter fram mot et stort event i forbindelse med MGPIr i mai 2022.

Interaktiv deltakelse

Publikumsdialog har blitt en enda viktigere del av NRKs tilbud gjennom 2021. Arbeidet med konseptet *NRK Svarer* har fortsatt gjennom året. Her kan publikum stille spørsmål og få svar fra en kombinasjon av NRKs egne redaksjoner og eksterne eksperter.

NRK ønsker å engasjere, la publikum påvirke og gjøre det trygt å mene noe. Høsten 2021 ble et nytt verktøy for publikumsdialog innført som har gitt nye muligheter for nettopp å engasjere publikum. Det har gjort det enklere for flere redaksjoner å ta i bruk dialog i sitt innholdstilbud.

Publikumsdialog har blitt brukt i alt fra tradisjonelle nettmøter og kondolanseprotokoller, til å samle folk rundt engasjerende fellesopplevelser som *Maskorama* og *MGP*. Det har ikke minst vært viktig i vanskelige debatter som tar religion og verdigrunnlag på alvor. Her søker NRK å skape et trygt sted å mene noe gjennom god oppfølging og redaksjonell moderering.

Dialog under sportssendingene

Også i sportssammenheng er dialog en integrert del av innholdet når NRK samler folk rundt vintersportshelger, sjakk og andre sportsbegivenheter i 2021. Både idrettshelter og NRKs egne profiler sitter klare til å svare på publikums mange spørsmål og innspill gjennom sendingene.

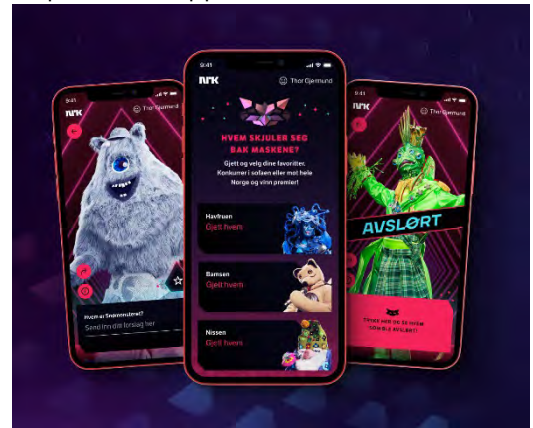
Engasjementet fra publikum har vært så stort at man blant annet dedikerte en hel sending til å svare på så mange publikumsspørsmål som mulig i løpet av en time. Gjetting og avstemning

NRK har engasjert publikum på mange ulike måter gjennom året 2021. De store samlende fellesarrangementene *MGP*, *Stjerneekamp*, *Alle mot 1* og *Idrettsgallaen* har alle interaksjon og avstemning i kjernen av konseptet og gir publikum mulighet til å delta og påvirke. *MGP* satte igjen rekorder for publikumsengasjement og viste tydelig hvor viktig interaksjon er for publikums opplevelse av innholdet.

Også andre sesong av *Maskorama* engasjerte stort fra start. Konseptet ble laget slik at publikum kunne delta og påvirke gjennom hele uka og gjennom selve direktesendingene på lørdager. Det gir publikum en rikere opplevelse av innholdet enten de ser direkte eller ikke. I sesong 2 ble det også lansert en egen podkast der gjetteleken ble tatt til nye høyder.

Andre måter å aktivere publikum på

I tillegg til dialog og avstemning, bruker NRK interaksjon aktivt for å aktivere og engasjere publikum, gjøre det enklere å forstå komplekse saker, gå dypere inn i viktig tematikk og utvide fellesopplevelser.



Under stortingsvalget utviklet NRK en ny valgomat som hadde over 2,3 millioner gjennomføringer. Nytt av året var også partiguident med spesielt fokus på yngre målgrupper, som lot publikum navigere blant de ulike partiene og deres meninger på en lettfattelig og engasjerende måte. (Se mer om valget i kap. 4.)

Andre eksempler gjennom 2021 har vært nyutvikling av Sexguiden, interaksjon bygget direkte inn i NRK Radio-appen, fortsatt høyt engasjement og deltagelse i påskelabyrinten, Idrettsgalla-spillet og NRK Supers svar-o-meter.

Quiz og avstemning brukes fortsatt som læring og underholdning innen mange tema og områder.

I sum har interaksjon og dialog vært viktige verktøy for å oppfylle oppdraget gjennom året og bidra til å styrke og utvikle demokratiet og samle og engasjere alle som bor i Norge.

Bruk av andre medieplattformer

NRK arbeider for å stimulere til kunnskap, forståelse og bruk av andre medieplattformer på flere områder. Målet er først og fremst å gi kunnskap gjennom redaksjonelle flater. For den eldre delen av publikum er for eksempel P1+ aktive med å ta inn gjester som kan forklare hvor man finner bra innhold og hvordan man kan bruke de nye tjenestene. NRK TV får stadig mer innhold tilpasset godt voksne, slik at de også oppdager og tar i bruk strømmetjenesten. Tanken bak er at attraktivt innhold stimulerer til ny bruk.

NRKs Publikumsservice har en viktig rolle i å hjelpe publikum med bruk av andre medieplattformer. De svarer på spørsmål om strømmetjenestene NRK Radio og NRK TV, hvordan man laster ned podkast med mer. Det er også egne hjelpesider på info.nrk.no.

Universell utforming av NRK TV, som teksting av all tale og lydtekst, kommer de eldre brukerne til gode ved at innholdet blir mer tilgjengelig også for dem. (Se mer om universell utforming i kap. 10.)

Selv om det fortsatt er slik at det er de yngre som konsumerer mest innhold i strømmetjenestene, er det ingen tvil om at stadig flere eldre oppdager tilbudet i NRK TV og NRK Radio.

4. Nyhets- og aktualitetsdekningen

§ 42 NRK skal tilby nyheter, aktualiteter og kulturstoff for både smale og brede grupper. Tilbudet skal gjenspeile det mangfoldet som finnes i befolkningen.

§ 43 NRK skal bidra til økt kunnskap om internasjonale forhold.

§ 50 NRKs tjenester på Internett skal samlet i levende bilder, lyd og tekst i det minste inneholde et løpende oppdatert tilbud av:

- Nasjonale og internasjonale nyheter.
- Fakta- og bakgrunnsinformasjon for nyheter, debatt og aktuelle samfunnsspørsmål.

§ 27 NRK skal ha en bred og balansert dekning av politiske valg. Samtlige partier og lister over en viss størrelse omtales normalt i den redaksjonelle valgdekningen.

§ 28 NRK har som oppgave å avdekke kritikkverdige forhold og bidra til å beskytte enkeltmennesker og grupper mot overgrep eller forsømmelser fra offentlige myndigheter og institusjoner, private foretak eller andre.

2021 ble nok et annerledes år. Den globale pandemien fortsatte. Også naturkatastrofer, opptøyer i USA og dramatiske hendelser i Norge satte igjen allmennkringkasteren på prøve. Behovet for fortløpende informasjon, etterrettelighet og faktadrevet journalistikk på alle plattformer blir bare større og større.

Overordnet strategi for NRK Nyheter

Interessen for NRKs nyhetsinnhold på alle plattformer har vært rekordstor. Det har endret måten NRK Nyheter jobber på og ført til videreutvikling av NRK Nyheter strategi.

Fremdeles er «Først – med hele bildet» den strategiske føringen for NRKs nyhetsarbeid. Det innebærer å gi en grundig og balansert dekning av det løpende nyhetsbildet, oppdatere publikum på de viktigste nyhetssakene til enhver tid og sette dagsorden med egenprodusert journalistikk.

Alltid til å stole på

Troverdighet og omdømme er den viktigste kapitalen til NRK. Derfor ble punktet «Alltid til å stole på» lagt til i nyhetsstrategien i 2021. Fremveksten av alternative og ikke-redaktørstyrte medier, falske nyheter og påvirkningsjournalistikk blir større og større. Dette forsterkes gjennom den økte bruken av sosiale medier. Det understreker også viktigheten av NRKs mål om å styrke og utvikle demokratiet.



NRK vil nå så bredt ut i befolkningen som overhodet mulig. I likhet med andre allmennkringkastere og store mediehus, har NRK utfordringer med å nå et yngre publikum. Derfor vil NRK arbeide for å komme nærmere folk flest i journalistikken. Nyhetene vil jobbe for å komme i øyehøyde med publikum og snakke med dem, ikke bare til dem. Det betyr at NRK må jobbe med det journalistiske uttrykket, og våge å være mer lekne i tilnærmingen. Derfor er også begrepet «Nær og modig» lagt til NRKs nyhetsstrategi.

Publikumsdialog

Som følge av dette har NRK i løpet av 2021 også lagt stor vekt på å tilrettelegge for publikumsdialog på egne plattformer. Tjenesten NRK svarer, som ble lansert i 2020, har som mål å fremme publikumsdialog på alle NRKs plattformer - på radio, TV og nett/mobil. Det er i tråd med NRKs fellesstrategi om å styrke egne plattformer og gjøre seg mindre avhengig av tredjepartsaktører.



NRK legger også ressurser i å presentere nyheter mer visuelt: Med en videoslukende ung generasjon må den visuelle opplevelsen av NRK Nyheter styrkes på digitale plattformer.

Samtidig er samarbeidet på tvers i NRK, ikke minst mot Distriktsdivisjonen og Sápmi, blitt mye tettere med en felles, gjennomarbeidet nyhetsstrategi.

Selv om nyhetsinnhold tradisjonelt sett har kort holdbarhet, blir NRKs nyhetesinnhold mer og mer synlig i de valgbare strømmeplattformene NRK TV og NRK Radio. Dette er også viktig for at NRK skal differensiere seg i et stadig voksende og internasjonalsert marked.

For første gang er NRK Nyheter store produksjon av direktesendt innhold fra den flermediale sendedesken også kontinuerlig tilgjengelig i NRK TV og NRK Radio, i tillegg til radiokanalen NRK Nyheter, som har opplevd en stor vekst de siste årene etter tilbudet ble innført.

Yngre og bredere

I flere år har NRK jobbet målrettet med å treffe flere unge med nyhetsinnhold. En egen gruppe har dette som hovedoppgave i Nyhetsdivisjonen, i likhet med mange medarbeidere i NRKs øvrige innholdsmiljøer.

I februar 2020 ble NRK Nyheter lansert på plattformen Snapchat Discover. Tjenesten er pr. 8. februar 2022 oppe i 239 400 abonnenter. Her publiseres daglige utgaver rettet mot et publikum som vanligvis ikke besøker NRKs tradisjonelle kanaler.



Fanny Odden, Rima Iraki og Ole Klevan.

I løpet av 2020 ble podkasten *Oppdatert* etablert, og den har vokst til å bli en av landets største podkaster. I tråd med samfunnsoppdraget ønsker NRK å gi en yngre målgruppe innsikt og forståelse i ofte kompliserte aktuelle temaer.

Høsten 2021 ble også podkasten *Nyhetsblanding* lansert. Her snakker unge og etablerte profiler om aktuelle nyhetssaker i en form tilpasset et ungt publikum. Podkasten vil også fortsette som en prøveordning våren 2022.

Samtidig sendes fortsatt P3nyheter på NRK P3 og mP3. De leverer også innhold til sosiale medier gjennom tjenesten NRK Nyheter på Instagram med 261 000 følgere (pr. 8.februar 2022).

Den yngre generasjonen er også opptatt av globale spørsmål. Derfor nedsatte NRK en egen klimaredaksjon som spesialiserer seg på den globale klimakrisen. Redaksjonen satte avtrykk gjennom hele 2021, både gjennom innsiktsfulle reportasjer og løpende nyheter som dekningen av klimatoppmøtet i Glasgow høsten 2021.

Gjennom 2021 har NRK fokusert på løsningsorientert journalistikk: En liten redaksjon under navnet *Lyspunkt* er etablert. Den skal jobbe på tvers i NRK for å fremme journalistikk som søker håp og løsninger, ikke konflikter. Denne gruppen i NRK Nyheter jobber målrettet for å finne historiene, menneskene og ideene som gir inspirasjon og håp.

Digitalt oppsving

Nyhetsåret 2021 ble også ekstraordinært og har gitt en høy oppslutning om nyhetsinnholdet på NRKs tradisjonelle, lineære plattformer. Samtidig har det vært et markant oppsving for det samme innholdet på de digitale plattformene NRK TV og NRK Radio.

På radio er NRK P1 beredskapskanal og gir løpende nyhetsoppdatering regionalt og nasjonalt når nyhetsbildet krever det. NRK P2 tilbyr nyhetsfordypning, kommentarer og analyse av aktuelle hendelser, mens NRK Nyheter gir løpende nyhetsoppdateringer i tillegg til å samsende nyhetsflater på andre kanaler, både på radio og TV.

I 2019 ble Nyhetsmorgen på NRK P2 (kl. 06:30 – 09:00) også en TV-sending, slik Dagsnytt 18 har vært over flere år. Under pandemien ble programmet flyttet over til NRK1 på TV. Dette har ført til en merkbart større oppslutning om nyhetsinnholdet. NRK har fortsatt eksperimenter med å tilby egne nyhetsoppdateringer for smarthøytalere gjennom hele 2021.



På TV er Dagsrevyen, Dagsrevyen 21 og Kveldsnytt fortsatt de sentrale hovednyhetssendingene, samt to ukentlige sendinger av *Debatten*. NRK har endret programtilbudet ved å utvide de eksisterende nyhetssendingene eller tilbudt ekstra nyhetssendinger når nyhetsbildet har krevd det.

NRK Nyheter dekker de løpende sakene til TV, radio og nett i tett samarbeid med NRKs distriktskontorer, et samarbeid som er blitt markant styrket. Det er også samarbeid med andre miljøer i NRK om undersøkende journalistikk og prosjekter som går i dybden.

Nyhetsåret 2021 førte til en samlet økende oppslutning om nyhetsinnholdet på NRKs plattformer.

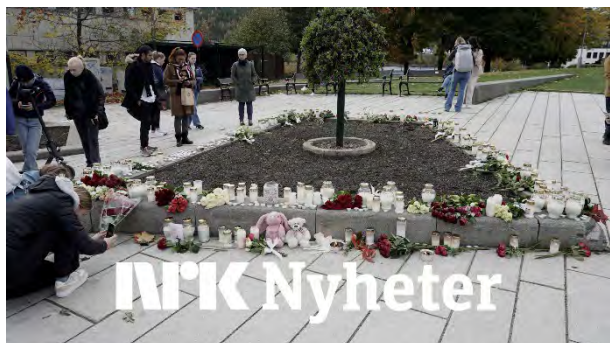
NRKs tjenester på internett

Gjennom flere år har NRK arbeidet målrettet for å styrke sin digitale tilstedeværelse gjennom nrk.no. Nyhetsinnholdet har vært sterkt medvirkende til at NRK.no i 2021 ble en like stor plattform for publikum som NRK1 på lineær TV. NRK.no er nå Norges nest største nettsted på mobil.

Ambisjonen har vært at nrk.no skal være sjangerbred og nyhetsdrevet. Nyhetsstrategien til NRK henger tett sammen med verdiforslaget til nrk.no om at publikum skal velge NRK når noe skjer og fordi NRK.no viser «hvordan ting henger sammen og gi håp».

NRK Nyheter har også en «mobil først»-strategi for NRKs nyhetsinnhold. I 2021 ble også radio- og TV-sendingene knyttet tettere til nrk.no gjennom direktepublisering, samspill mellom plattformene og gjennom utstrakt bruk av publikumsdialog.

På nrk.no tilbyr NRK løpende nyhetsoppdatering gjennom tekst, lyd og i stadig større grad levende bilder, og presenterer daglig eksempler på både gravende, fordypende og avslørende journalistikk. Særlig innenfor visuell journalistikk utforskes nye formater for å gi publikum et så godt tilbud som mulig på liten skjerm.



For NRK er det avgjørende å nå ut med viktig og riktig informasjon til befolkningen under store og dramatiske hendelser. Derfor står nyhetsoppdateringen digitalt i en særskilt posisjon. Viktigheten av dette så vi gjennom mange dramatiske hendelser i 2022 – som leirskredet i Gjerdrum, kongress-stormingen i Washington, drapene på Kongsberg og Kabuls fall, i tillegg til løpende informasjon om pandemien. Her er eksemplene mange på at NRK leverte nyheter fortløpende og samtidig publiserte fakta- og bakgrunnsinformasjon (se også Kunnskap om internasjonale forhold senere i kapitlet).

NRK går også i dybden både i løpende nyhetssaker og egenproduserte nettsaker som setter dagsorden gjennom langlesing, analyse og kommentarer fra kommentatorer og formatet «Urix forklarer». Formålet er å gi et bredere og dypere bilde av viktige samfunnsspørsmål. Ved bruk av forklaringsvideoer gir NRK også bakgrunn og guider publikum i aktuelle saker. NRK ønsker å gi bakgrunn på et bredt spekter av saker. Noen av temaene det ble gitt bakgrunn om i 2021 var utdeling av Nobels fredspris, store politiske saker og vaksinemotstand.

Selv om nrk.no formidler innhold fra hele NRK, er nettstedet nyhetsdrevet: I fjor publiserte nrk.no 22 486 artikler – 6904 av disse var produsert av Nyhetsdivisjonen på Marienlyst. I tillegg kommer nyhetsartikler produsert av Distriktsdivisjonen og Marienlystdivisjonen.

31 prosent av NDIVs produksjon var under kategorien utenriks, mens 46 prosent handlet om nasjonale forhold.

De siste årene har NRK hatt som uttalt mål å skrive og prate så 17-åringene forstår. Dette er mer konkretisert gjennom målene for NRK.no om å lage innhold slik at en 17-åring føler seg hjemme, og innholdet skal være yngre, for også å nå bredere ut.

Gjennom 2020 og 2021 har NRK arbeidet aktivt for være mindre avhengig av tredjepartsplattformer og få mer trafikk og publikumsdialog på egne plattformer. Derfor er antall kontoer i sosiale medier tatt betydelig ned, og ytterlige konti vil bli tatt ned i 2022. Fremdeles er kontoen NRK Nyheter høyst tilstedeværende på Facebook, men denne kontoen blir først og fremst brukt for å gjøre publikum oppmerksomme på NRKs nyhetsinnhold og for å lede dem inn til NRKs egne plattformer.

Store nyhetssaker

Også i 2021 ble konsekvensene av den verdensomspennende pandemien den dominerende nyhetshistorien som har påvirket nær alle områder.

Nye smittebølger og konsekvensene av dem med nedstenging av deler av samfunnet med nye permitteringer, hjemmekontor og hjemmeskole – landet rundt, i tillegg til pandemiens herjinger internasjonalt.



Eksempler på andre store nyhetssaker er:

- Stormingen av Kongressen i USA.
- 10 år siden terrorangrepet 22.juli.
- Talibans maktovertagelse i Afghanistan.
- Stortingsvalget og regjeringsskifte.
- Løslatelse i barnedrapssaken i Baneheia.
- 20 år siden terrorangrepet 11. september i USA.
- Krisen i Ukraina.
- Krigen i Etiopia.



Kulturnyheter og faste tilbud

NRK Nyheter følger også kulturfeltet med nyhetsjournalistikk som publiseres i Nyhetsmorgen, i Dagsrevyen og på NRK.no. Kulturredaksjonen dekker både det løpende nyhetsbildet og lager egenjournalistikk.

Aktuelt kulturinnhold har sin naturlige plass i brede nyhetsflater som Nyhetsmorgen, Dagsnytt 18, Dagsrevyen, og i P1, P3 og i P2-programmer som Studio 2 og Kulturstripa. NRK P2 har i tillegg flere spesialprogram med løpende dekning av folkemusikk, kunstmusikk, jazz, verdensmusikk, litteratur, språk og verdispørsmål.

Se kapittel 9 for mer om NRKs kulturdekning.

Kunnskap om internasjonale forhold

Internasjonalt har 2021 var preget av store spørsmål om krig og fred. Politiske konflikter har vært løst med militære virkemidler, eller trusselen om det, på en måte som mange nok trodde tilhørte en svunnen tid.

Afghanistan

Regimets kollaps og Talibans overtakelse i Afghanistan i august 2021 førte til at USA og andre vestlige land, inkludert Norge, måtte forhandle for å få sine egne trygt ut. I disse kaotiske dagene var NRK til stede med sin Midtøsten-korrespondent Yama Wolasmal (*bildet*). Som en av ytterst få vestlige journalister var han i Kabul da Taliban rykket inn, og han fulgte dramaet rundt flyplassen svært tett.

Han vendte også tilbake til Afghanistan i perioden etterpå for å se hvordan Taliban brukte sin nyvunne makt. I en unik reportasje viste han for eksempel hvordan Taliban nektet kvinnelige lærerstudenter å få sine vitnemål. Talibans retorikk om at de ville respektere kvinners rettigheter, ble avslørt foran NRKs kameraer.



Wolasmals arbeid viser viktigheten av å ha journalister i felt og å dekke et område over tid som NRKs korrespondentnett gir mulighet til. Publikum kom gjennom NRKs journalistikk svært tett på et drama som berører mange i Norge personlig.

9/11, Etiopia-krig og kongress-storming



Bakgrunnen for Afghanistan-krigen ligger i terrorangrepet 11. september i 2001. Angrepet åpnet en ny epoke i internasjonal politikk. I journalist Tove Bjørgaas podkast-serie *Krig og fred: 11. september* ble flere sider av angrepet belyst. Dette var også journalistikk som ble publisert på alle plattformer slik at det nådde et svært bredt publikum.

Det samme ble gjort for å løfte en av de andre store nyhetssakene fra 2021, Etiopia-krigen. Det er en krig med store konsekvenser og store sivile lidelser. Her har NRKs utenriksredaksjon jobbet for å løfte fram stemmer

og belyse konflikten fra flere sider.

Skepsis til vestlig presse og mye desinformasjon ser vi i denne og flere andre av vår tids konflikter. Blant dem en annen stor nyhetshendelse i USA, stormingen av den amerikanske kongressen 6. januar. NRK sendte direkte fra hendelsen på NRK1 gjennom hele den dramatiske kvelden.

Store nyheter må formidles direkte, og her er tradisjonelle medier viktige. NRK brukte sine to faste korrespondenter og kompetansen i redaksjonen i Norge til å formidle og analysere stormingen. Det blir viktig for NRK å følge utviklingen i det amerikanske demokratiet også i tiden framover.

Konflikt i Europa

Krig og konflikt nærmet seg også våre egne nærområder i 2021. Russland bygget opp store styrker ved grensen til Ukraina. I dekningen av konflikten har NRKs Moskva-kontor fulgt mye av den løpende dekningen og brakt et russisk perspektiv. Reportere har reist fra Oslo til Ukraina, og også desken har opparbeidet mye kompetanse. I tillegg har resten av korrespondentnettverket bidratt med analyser og perspektiver.

Det er viktig at NRK klarer å dekke de store konfliktene fra alle sider slik at det norske publikummet får et best mulig grunnlag til å forstå det som skjer. Samtidig som konfliktene belyses fra flere sider, er det et særlig søkelys på sivil lidelse.

NRKs korrespondenter har også vært tett på begivenhetene under store nyhetshendelser som den store flommen i Europa, krigen i Gaza i mai og militærkuppet i Myanmar. Korrespondenter og utenriksjournalister har jobbet systematisk med å belyse situasjonen nordøst i Syria hvor tusenvis av kvinner og barn oppholder seg i leirer etter at IS-kalifatet falt.



Moskva-korrespondent Jan Espen Kruse.

Norden-korrespondent

Høsten 2021 besluttet NRK å opprette et nytt Norden-kontor med base i Stockholm. NRK har et særlig ansvar for å dekke Norden, og med en egen korrespondent blir forutsetningene enda bedre. Kontoret vil være operativt i løpet av første halvdel av 2022.

Norden-korrespondenten blir NRKs 11. faste korrespondent. Ved utgangen av 2021 hadde NRK kontorer i Beijing, Beirut, Cape Town, Istanbul, Moskva, Berlin, Brussel, Istanbul, London og Washington D.C.

Korrespondentene samarbeider med i alt 18 journalister som jobber dedikert med utenriksnyheter i NRKs nyhetsdivisjon på Marienlyst.

Stortingsvalget 2021

NRKs valgdekning handler om å treffe best mulig med innhold som engasjerer folk slik at de slutter opp om demokratiet i Norge, og å gjøre dette på en så balansert måte som mulig.

For å nå ekstra godt ut med valginnholdet fra NRK, ble det gjennomført innsiktsintervjuer med publikum før valgkampen startet for alvor. Målet var å dyrke en følelse av felleskap, gi oversikt og vise at det er egen framtid og egne behov politikken og valget handler om. Dette var noe brukerne fortalte at de ville ha mer av.

Det skal være greit å diskutere og ha meninger om politikk. Hva står partiene står for, og hva skiller dem? NRK ville invitere til dialog om løsninger og ha mest mulig toveiskommunikasjon gjennom valget. Og selvsagt planlegge gode, nyskapende og friske brukeropplevelser utfra innspillene fra publikum.

For å få til dette, måtte NRK samle valginnholdet og fortelle så enkelt og visuelt som mulig til alle i Norge. Samtidig skulle det være særskilt fokus på andregangsvelgere.



NRK Nyheters valgprogramledere: F.v. Fredrik Solvang, Ingunn Solheim, Bahare Viken, Åsa Vartdal, Astrid Randen og Atle Bjurstrøm (Ingerid Stenvold var ikke til stede da bildet ble tatt.)

Balanse i valgdekningen

NRK har gjennom debatter, reportasjer og ytringer sikret ulikt meningsmangfold i valgdekningen. Alle partier er ikke representert i like stor grad. De etablerte meningspartiene får over 95 prosent av stemmene i valg. Å klargjøre hva disse ulike partiene representerer, forskjeller mellom partier og praktiske konsekvenser av partiprogrammene, har vært hovedfokus i valgkampen. Småpartiene er benyttet som kilder i deres hjertesaker. De er også presentert i saker som denne: [Dette er «de andre» partiene.](#)

I en analyse av NRK-valgkampen konkluderer Universitetet i Stavanger at «NRK involverte en lang rekke kilder, både politikere, forskere, kommentatorer og 'mannen i gata'. Representasjonen av de ulike kildene varierte fra program til program og mellom program og nettsted, men det var en relativt bred kildegruppe som kom til uttrykk i alle programmer/nettsteder». Hovedkonklusjonen i rapporten var også at det er «...mulig å si at til tross for at enkelte temaer dominerer valgkampdekningen, har NRK dekket valgkampen på en relativt bred og balansert måte».

NRK gjennomførte seks såkalte supermålinger i forkant av valget (se også kap. 2 Mediemangfold).

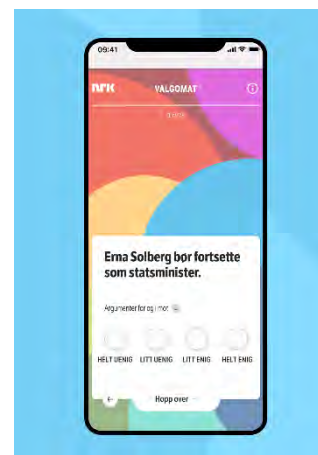
Valgomaten og partiguiden

[NRK-valgomaten](#) var klar få dager etter at siste parti hadde hatt landsmøte våren 2021. Den fungerte som partipolitisk guide for velgerne fra juni til valgdagen.

Valgomaten kartla bredden av synspunktene til de politiske partiene som var representert på Stortinget 2017-2021. I tillegg fikk velgerne råd om å kikke på navngitte småpartier dersom svarene deres var i tråd med enkelte småpartiers kjernesaker.

I 2021 var valgoma ten utformet på en dynamisk måte som gjorde at ulike brukere fikk opp litt ulike spørsmål ut fra hvordan man svarte.

Valgomaten ble tatt hele 2,4 millioner ganger, noe som er en solid rekord.



[NRKs partiguide](#) forenklet og sammenstilte stortingspartienes standpunkter på saker som særlig ble sett på som aktuelle for ungdom. Publikum kunne gå inn og se hva partiene mener om saker de er opptatt av, enten ved å klikke direkte på tema eller klikke direkte på partier.

Gamle og nye valgsatsinger

I NRKs valgdekning inngikk en lang rekke satsinger, både tradisjonelle og nye konsepter: Fra debatter, utspøringer og valgmaraton til innsiktsprogrammer som *Din stemme* på TV og *Er dette politikk*, der Bahare Viken tok opp temaer mange ikke ser på som politikk, men som faktisk er det. TV-serien *Brølet fra bygda* og podkasten *Exit bygda* belyste strømninger i distrikts-Norge. TV-serien *Sjukt mange spørsmål* viste fram norske toppolitikere på en helt annen måte enn vi er vant til. *Latterlig politikk* fulgte ni komikere som fikk utdelt hvert sitt parti som de skulle lære seg politikken til, for til slutt å kjempe for «sitt» parti i en direktesendt TV-debatt.



Også Sametingsvalget ble dekket med nyhetsinnslag, debatter og utspøringer. I TV-serien *Agnete bruker stemmen* fikk vi følge artisten Agnete Saba på en personlig reise i samisk identitet og politikk.

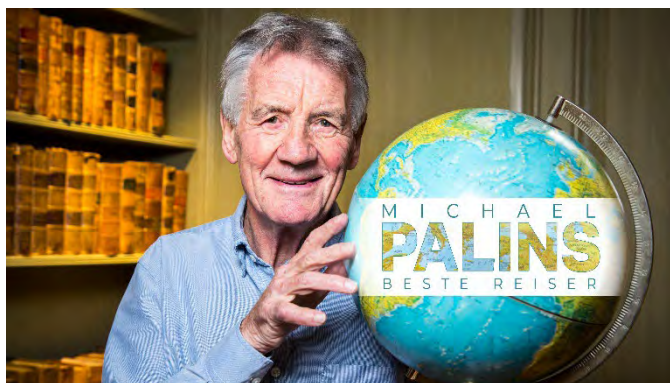
Internasjonale dokumentarer

NRK tilbyr gjennom året et bredt spekter av dokumentarfilm fra inn- og utland som gir kunnskap om internasjonale forhold. Det har gjennom året vært gjort noen grep for å tydeliggjøre publiseringen av dokumentarfilm på NRK TV, i tillegg til de lineære kanalene.

Fordypning og underholdning

NRKs internasjonale serier byr på et stort spenn av innhold, fra høyaktuell journalistikk til underholdende reiseserier. Blant de fordypende seriene tilbudt i 2021 er *Verden under Trump*, *De utvalgte barna*, *QAnon*, *Rasisme på timeplanen*, *Osama bin Laden*, *Gretas guide til klimakrisa*, *Det franske kolonirikets fall* og *Iraks*

tragedie. Seerne har også fått tilbudt reiser, opplevelser og innsikt i bredt anlagte serier som *Verda rundt på skjener*, *Michael Palins beste reiser*, *New Zealand rundt med Griff* og *Joanna Lumleys britiske reise*.



Enkeltstående dokumentarfilmer byr på tematikk og historier som belyser en rekke områder og temaer. Blant titlene som ble publisert i første halvår var *Covid 19 – et halvår på intensiven*, *Acasa, mitt hjem*, *Dødelig skilsmisse*, *Sko å dø for* og den norske Oscar-nominerte dokumentaren fra Hong Kong, *Do Not Split*.

Nye dokumentaruniverser

Høsten 2021 lanserte NRK to nye dokumentaruniverser for å tydeliggjøre tilbudet ut mot publikum. *Helgas dokumentar* byr på historier fra inn- og utland til et bredt publikum i NRK TV og på søndagskvelder på NRK1. Blant filmene som er tilbudt her, finner vi *Vaksinekonspirasjonen*, *Kongressen under angrep*, *Til siste dråpe*, *Livet etter 11. september* og *Let's Fucking Go*.

Dokuland er en fast etasje i NRK TV og en ukentlig sendeflate på NRK2. Her får vi historier fra hele verden, fra nyhetsdokumentar og portretter til personlige historier fra alle kontinenter. Blant dokumentarene som er tilbudt er *Skuggar utan sol*, *Min kjære mor*, *Lakseparadiset Kamtsjatka*, *Libya – Gaddafis blodige arv*, *Navalnyj – giftig maktkamp*, *Spillet om Gamestop* samt den Oscar-nominerte *Writing with Fire*.



Undersøkende journalistikk

2021 ble året da NRK pekte ut undersøkende journalistikk som et eget strategisk satsningsområde. I en verden hvor stadig flere publiserer, er behovet sterkt økende for grundige, faktabaserte, gjennomsekkede og balanserte historier om forhold i samfunnet som noen gjerne vil holde skjult.

Strategien «Undersøkende journalistikk i hele landet» ble rullet ut, og nye gravegrupper ble opprettet i alle fire hjørner av Norge og et eget kompetanseløp iverksatt sammen med Senter for undersøkende journalistikk ved UiB. NRK vil oppbemanne fagfeltet ytterligere med 15-20 årsverk utenfor Oslo de neste to årene.

Her er noen av sakene som ble avdekket i 2021:

Drapet i akebakken

Fredag 3. desember 2021 begjærte statsadvokaten i Trondheim gjenopptagelse av den 27 år gamle Silje-saken, hvor tre barn på fire, fem og seks år etter bare ett døgn med etterforskning fikk skylden for sin fem år gamle venninnes død. Tre barn vokste opp som skyldige i et annet barns død – med store konsekvenser for eget liv. Nå er saken deres gjenopptatt, som et resultat av Brennpunkts arbeid. Gjennom fem år har journalistene skaffet dokumenter, snakket med alle involverte, fått nye ekspertvurderinger av spor og bevis og ettergått etterforskningen. Arbeidet resulterte i fire timesdokumentarer, to store featuresaker for nett og flere nyhetssaker.



Svineindustrien

Brennpunkts avsløring av vold mot dyr og grufulle forhold i griseindustrien i 2019, fikk bransjen til å offentlig love bot og bedring. I 2021 gikk NRK på ny bransjen etter i sømmene gjennom tilgang til ulovlig tilveieskaffet billedmateriale fra 60 gårder, ettergåelse av alle Mattilsynets kontroller, oppgang av kontrollrutiner i bransjen og hos tilsynet. Et stort journalistisk arbeid ble iverksatt som ga nye avsløringer om regelbrudd og store mangler i dyrevelferd og kontrollrutiner.

Den store folkevandringa

Tross gjentatte valgløfter og stortingsmeldinger, har ingen regjering de siste 20 årene klart å bremse sentraliseringen av Norges befolkning. I et unikt samarbeid mellom NRK, Senter for undersøkende journalistikk ved UiB og 66 av avisene i Landslaget for lokalaviser, ble en rekke effekter av politikken avdekket. (Se mer om prosjektet i kap. 2 om mediemangfold.)

Nygaard-saken

Skuddene som rammet forlagssjef William Nygaard 11. oktober 1993 forandret Norge. Gjennom 28 år har journalist Odd Isungset fulgt saken. Han har bidratt med en rekke avsløringer og til sakens gjenopptagelse. I 2021 kunne han og kolleger i NRK avsløre hvem politiet i all hemmelighet siktet i 2018. Ingen av dem visste om siktelsen da NRK fant dem.



Obos-saken

I 2021 kunne NRK avsløre at Obos for første gang hadde solgt en leilighetsblokk til et utleieselskap. Avsløringen viste at blokken ble formidlet i hemmelighet til en oppsiktsvekkende lav pris, til en utleieinvestor som Obos-sjefen hadde omtalt som en god kompis. NRK dokumenterte også at Obos' egen boligdirektør var styremedlem i selgerselskapet, samtidig som familien hans ble investorer i utleieselskapet som kjøpte. NRKs artikler førte til den største mobiliseringen på en generalforsamling i Obos' historie. Det ble blant annet vedtatt et demokratiprojekt og at reglene som tillater ledelsen og ansatte å stemme skal gjennomgås.

Organdonasjon

I en serie nettartikler har NRK avdekket at flere norske organdonorer er erklært døde med omstridte kriterier. Lokale sykehus tok i bruk en ny metode fordi ledelsen ved Oslo universitetssykehus sa den var godkjent av helseministeren. Men det var ikke sant – OUS hadde tvert imot fortsatt med en testpraksis som helsevesenets egne etiske komite uttrykkelig hadde avslått å videreføre. NRKs arbeid med saken har ført til åpen høring og offentlig debatt om et livsviktig spørsmål som angår oss alle: Når er du egentlig død nok til å bli organdonor?

Eldreomsorgen i Grue

Hvilke muligheter har myndighetene når en kommune neglisjerer både påbud og krav om å ta vare på sine eldre? I flere år har NRK ettergått den sviktende eldreomsorgen i Grue kommune på Innlandet. I 2021 kom avsløringen om hvordan Arnfinn Nyhagen døde i en kommunal omsorgsbolig, strømløs, vanskjøttet og uten tilsyn. Varsler fra både fastlege, sykepleiere og hans nære omgivelser ble ikke fulgt opp. Gjennom Nyhagens og flere andres historier viste NRK hvordan Grue kommune i årevis har begått systematiske lovbrudd i rapportering av kritikkverdige og ulovlige forhold til Statsforvalteren og Helsetilsynet. Det til tross for at Statsforvalteren i en årrekke har brukt ekstra ressurser på å følge opp kommunen.

Mannen som ikke ble savnet

Vi lever i en verden hvor alle blir sett og hørt, og omgivelsene er bare et tastetrykk unna. Men ikke alle blir savnet. I 2019 fant politiet en mann død i en leilighet i et borettslag i Oslo. I kjøleskapet sto en melkekartong fra 2011: Mannen hadde ligget død i leiligheten i ni år, uten å bli oppdaget. Hvordan er det mulig? Hva forteller det om samfunnet vårt? NRK gjorde den møysommelige jobben med å rekonstruere en død manns liv, og kunne til slutt fortelle om hvordan det digitale samfunnet på mange måter tilrettela for at mannen kunne ligge død i så mange år uten å bli funnet.



Kvikkleire

Etter det fatale skredet på Gjerdrum i januar, avslørte NRK en rekke problemstillinger knyttet til bygging på rasfarlig grunn i Norge. Store deler av landet er dårlig kartlagt, rasvurderinger gjøres av useriøse selskaper, og fem selskaper har mistet sin sentrale godkjenning. NRK viste at Norsk Geoteknisk forening allerede i 2019 hadde advart mot at selve godkjenningsordningen var for dårlig og skrev at «Dette kan i verste fall medføre tap av menneskeliv».



5. Distriktene

§ 20 NRK skal reflektere det geografiske mangfoldet i Norge og ha et godt lokalt tilbud. NRK skal være til stede i alle fylker.

§ 33 NRK plikter å tilby innhold som er produsert i og tar utgangspunkt i distriktene. NRK skal ha distriktssendinger alle hverdager.

§ 50 NRKs tjenester på Internett skal samlet i levende bilder, lyd og tekst i det minste inneholde et løpende oppdatert tilbud av:

- Et eget regionalt nyhets- og innholdstilbud.

Distriktsdivisjonen er den største innholdsproduserende delen av NRK med 860 medarbeidere fordelt på 42 ulike steder i landet. «Se Norge innenfra» er uttrykt ambisjon for denne delen av NRK. Målet er å være tett på publikum over hele landet.

Til stede i alle fylker

Etter tilpassingen av distriktstilbudet til nye fylker fra 2019/2020, er det ikke foretatt endringer i antall kontorer rundt om i landet. De 10 distriktskontorene med mindre redaksjoner og lokalkontorer, fordeler seg slik:

- NRK Troms og Finnmark: Hovedkontor i Tromsø, redaksjoner og lokalkontorer i Alta, Harstad, Finnsnes, Hammerfest, Vadsø og Kirkenes.
- NRK Nordland: Hovedkontor i Bodø, og lokalkontorer i Brønnøysund, Mo i Rana, Svolvær og Narvik.
- NRK Trøndelag: Hovedkontor i Trondheim, og lokalkontorer og redaksjoner i Steinkjer, Namsos og Brekstad.
- NRK Innlandet: Hovedkontor på Lillehammer, og redaksjoner og lokalkontor på Hamar, Gjøvik, Kongsvinger og Leira.
- NRK Møre og Romsdal: Hovedkontor i Ålesund, og lokalkontor i Ulsteinvik, Molde og Kristiansund.
- NRK Vestland: Hovedkontor i Bergen, og redaksjoner og lokalkontor i Førde, Nordfjordeid, Sogndal, Odda og Stord.
- NRK Rogaland: Hovedkontor i Stavanger, og lokalkontor i Haugesund.
- NRK Sørlandet: Hovedkontor i Kristiansand, og lokalkontor i Flekkefjord og Arendal.
- NRK Vestfold og Telemark: Hovedkontor i Porsgrunn og redaksjon i Tønsberg.
- NRK Oslo og Viken: Distriktskontoret har redaksjoner i Oslo, Fredrikstad, Drammen og Ål.

Programleder Gunnar Grindstein i NRK Troms.



Den redaksjonelle tilstedeværelsen fremgår av kartet under.

NRKs distriktsdivisjon og NRK Sápmi



Distriktssendinger

Det lokale og regionale programtilbudet består av daglige fjernsynssendinger på NRK1, lokale radiosendinger på NRK P1 morgen og ettermiddag og regionale nettsider på NRK.no med innhold for nett og mobil.

TV

De regionale fjernsynssendingene på hverdager har holdt høye seertall gjennom året. Sendingene er 14 minutter klokka 19.45 og fem minutter klokka 22.55. Tilbudet ble også tilgjengelig via strømming i NRK TV i 2021, og fordeler seg slik:

- Troms og Finnmark: Egen sending
- Nordland: Egen sending
- Trøndelag: Egen sending
- Møre og Romsdal: Egen sending
- Vestland: Egen sending
- Rogaland: Egen sending
- Sørlandet: Egen sending for Agder
- Vestfold og Telemark: Egen sending.
- Oslo og Viken: Fellessending.
- Innlandet: Egen sending

Radio

På radio er sendestrukturen forskjellig fra TV. Hensikten er å gi et tilbud med mer lokal oppdatering og sørvis. I NRK P1 har distriktskontorene også i 2021 hatt morgensendinger klokka 06-09 og ettermiddagssendinger 14-17 på alle hverdager. Lørdagene er det nyhetsoppdateringer på morgenen. Tilbudet er slik i NRK P1:

- Troms og Finnmark: Morgen- og ettermiddagssendinger for hhv. Troms og Finnmark
- Nordland: Morgen- og ettermiddagssendinger
- Trøndelag: Morgen og ettermiddagssendinger
- Møre og Romsdal: Morgen- og ettermiddagssendinger
- Vestland: Morgen- og ettermiddagssendinger for henholdsvis Hordaland og Sogn og Fjordane
- Rogaland: Morgen- og ettermiddagssendinger
- Sørlandet: Morgen- og ettermiddagssendinger
- Vestfold og Telemark: Morgensendinger for henholdsvis Vestfold og Telemark. Felles ettermiddagssending.
- Oslo og Viken: Morgen- og ettermiddagssendinger for hvert av de tidligere fylkene Buskerud, Oslo/Akershus og Østfold.
- Innlandet: Morgen- og ettermiddagssendinger



*Per Øystein
Kvindesland og
Bjørn Olav
Skjæveland, kjente
stemmer fra
Lokalen i
Stavanger.*

Nett og mobil

På nett og mobil er distriktskontorene en svært viktig innholdsleverandør av nyheter og aktualiteter til NRK.no. Bruken av innholdet er i vekst, spesielt på mobil. De fylkesvise undersidene til NRK.no skal ivareta behovet for løpende oppdatering av regionalt innhold.

Avdelingene har hatt et spesielt mål om å nå ut til og engasjere flere under 30 år med det digitale innholdet i regionene, både gjennom å utvide innsikten i hvilke tema målgruppen har interesse for, og gjennom bruk av språk, bilder og visuelle virkemidler som kan nå de unge. NRK Oslo og Viken f.eks laget historien om å søke kjærlighet via mobilen: «Bare et sveip til».

Innholdsproduksjon i distriktene

Distriktsdivisjonen i NRK har et tredelt innholdsoppdrag: Å produsere nyheter og aktualiteter fra hele landet til nasjonale flater, å gi et regionalt nyhetstilbud og å produsere for NRKs nasjonale innholdstilbud i en rekke andre sjangere.

Nyheter

Redaksjonene og lokalkontorene er viktige for NRKs samlede dekning av større nyhetshendelser, regionalt og nasjonalt. Også i 2021 har redaksjonene bidratt til NRKs løpende dekning av koronapandemien og ivaretatt et viktig informasjonsbehov i de ulike regionene. Distriktskontorene er



NRK Midtnytt.

prosjekter innmeldt til vurdering for SKUP-prisen for 2021 er fra distriktskontorene. Det mest omfattende prosjektet ble gjort i samarbeid med Landslaget for lokalaviser og hadde tittelen 'Den store folkevandringa', med befolkningsutvikling i distriktene som hovedtema. Også avdekkingen av omsorgssvikt i Grue kommune i Innlandet er et eksempel på viktig, undersøkende journalistikk i 2021.

Dekningen av stortingsvalget 2021 var en viktig satsing innen nyhets- og aktualitetsområdet, der de ulike kontorene bidro sterkt med ulike leveranser til nasjonale tilbud underveis i valgkampen. En nyhetssak som var med å sette politisk dagsorden i ukene før valget, var konsekvensen av selskapet Nye Veiers utbygginger flere steder i landet.

Også dekingen av valgkampen og selve valgkvelden er sentral i regionene. Flere steder arrangerer kontorene valgvaker med sentrale politikere, presse og publikum til stede.



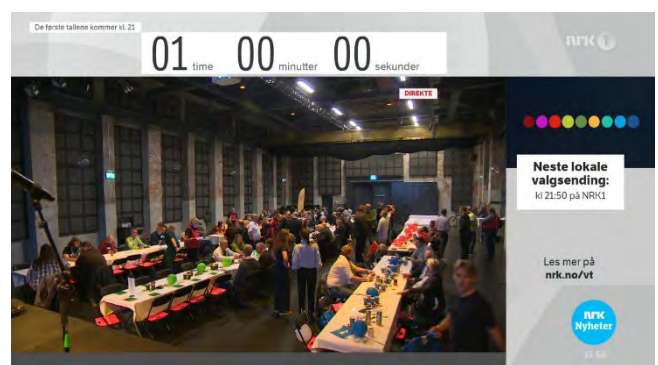
Valgvake i Vestfold og Telemark.

også sentrale i nyhetsdekningen av større hendelser, ulykker og kriminalsaker. Distriktskontoret i Oslo og Viken og spesielt redaksjonen i Drammen var sentral i dekingen av drapene på Kongsberg, enten med egne saker eller i samarbeid med NRKs nyhetsavdeling på Marienlyst.

Også gjenåpningen av Baneheia-saken og utviklingen i to drapssaker på Vestlandet er nyhetshistorier som har preget den regionale dekingen ved flere distriktskontorer i 2021.

Distriktsdivisjonen har gjennom 2021 videreført satsingen på undersøkende journalistikk, med etablering av egne, journalistiske miljøer for dette i hver av de fire regionene Nord, Midt, Vest og Sørøst. Dette har resultert i en rekke dagsordensettende nyhetssaker og -avsløringer. Seks av elleve

Valgsending i Karasjok. Anniken Pedersen Dagny Elisabeth Ulland



Nasjonal programproduksjon fra hele landet

Distriktskontorene leverer innhold til NRKs nasjonale tilbud på radio, nett, TV og mobile plattformer. Distriktskontorene har et spesielt ansvar for livssyn, vitenskap, klima, natur og historier fra norsk hverdagsliv.

Divisjonens avdelinger leverer fordypende journalistikk, dokumentarer og innhold for barn. Divisjonen lager også de fleste av de riksdekkende programmene i NRK P1 og P1+ og har ansvar for morgen- og ettermiddagsflater på mp3. De største miljøene for produksjon innenfor andre sjangre enn nyheter i finnes i Tromsø, Trondheim, Bergen og Oslo.



Norges tøffeste ble et av de mest sette konkurranseprogrammene i NRK TV i 2021. Også *Symesterskapet* og *Eides språksjov* er populære blant publikum. For de yngste er *Bamselegen* og *Ikke gjør dette mot klimaet*, produsert av NRK Trøndelag, populært. Det samme er *Gjør det sjøl* fra NRK Troms og Finnmark. Seriene *Eg går på* og *Bli med heim* er produsert av NRK Vestland i Førde. For de større barna er det fortsatt stor interesse fra skolene for å delta i *Klassequizen*, kunnskapskonkurransen for 10. klasser.



Martha Våge og Kjersti Anderdal Bakken .

NRKs distriktsdivisjon er opptatt av å levere godt innhold til alle målgrupper, plattformer og i mange sjangre. I 2021 sto distriktskontorene blant annet bak *Vålnes-saken*, NRKs første egenproduserte true crime-serie for TV, i tillegg til andre satsinger som *Sommerskuta* med Statsraad Lehmkuhl i 2021. Distriktskontorene bidro også med leveranser til andre større satsinger i NRK, som 17.-maidekningen, *Festen etter fasten* og *Melodi Grand Prix*.

Mange av de nasjonale sendeflatene i NRK P1 produseres også av distriktskontorene. Blant de nye satsingene er *Lørdagsliv* på NRK P1, *Kompass* på NRK P2 og NRK P1 og *Helgemorgen* i NRK P2/NRK1.

Kongerekka har befestet seg som en populær podkast. Det satses mye på utviklingen av flere tilbud på dette området også for et regionalt publikum, som for eksempel ved podkasten *Nokke for seg sjøl*.



6. Barn og unge

§ 22 NRK skal fremme barns rett til ytringsfrihet og informasjon, og skjerme barn mot skadelige former for innhold. NRK skal ha norskspråklige programmer for barn under 12 år, jevnlig norskspråklige programmer for unge, og jevnlig programmer for barn og unge på de samiske språkene.

§ 34 NRK skal ha daglige norskspråklige programmer for barn under 12 år.

§ 50 NRKs tjenester på Internett skal samlet i levende bilder, lyd og tekst i det minste inneholde et løpende oppdatert tilbud av:

- Egenutviklet innhold for barn og unge.

I 2021 lanserte NRK 15 helt nye konsepter for barn, i tillegg til daglig publisering av ferske episoder av etablerte titler. NRK bød også på mer internasjonalt innhold for målgruppen enn tidligere år. Porteføljen besto av en blanding av nyheter, dokumentarer, dramaserier, eventer, reality og studiprogrammer. Målgruppen for NRK Supers innhold er barn i alderen 1-12 år.

Norskspråklig innhold for barn

De nye konseptene som NRK Super lanserte i 2021 var:

- Superkroppen
- Jakten
- Rabalder
- Temadager: Religionsfrihet
- Klassens leirskole
- Brillebjørn-show
- Kristiania magiske tivoli-teater
- Lukas trylleskole
- Fantus og maskinene
- Fantorangens lydmysterier
- Ikke gjør dette mot klimaet!
- Verst når det gjelder
- Nødt eller sannhet
- Bjørnis



Ikke gjør dette mot klimaet

NRK Super har en lang tradisjon med å lage innhold for barn om miljø og klimaendringer. NRK Super har sendt barn til Nordpolen for å rapportere om isens tykkelse, og *Planetpatroljen* har vært på tokt siden 2017. Reaksjonene har i all hovedsak vært positive.

I november 2021 hadde programserien *Ikke gjør dette mot klimaet* premiere. NRK mottok en rekke klager fra bekymrede voksne som mente at barn bør beskyttes for denne typen innhold. Noen få av dem mente at NRK ikke bør fortelle barn om klimaendringer overhodet. De fleste klagerne mente at de formmessige virkemidlene i programserien var for sterke. De fryktet at serien var egnet til å skremme barn, og mente at den burde fjernes.

Målgruppen for *Ikke gjør dette mot klimaet* er barn i alderen 10-12 år. Serien er bygget på såkalte *challenges*, en sjanger som er godt kjent for barn og mindre kjent for voksne. Før premieren hadde NRK vist programmet til flere hundre barn i målgruppen og samtlige lærere i Trondheim. Ingen hadde tatt til orde for at dette var for sterk kost.

Diskusjonen går til kjernen av NRK Supers oppdrag. Hvilke historier kan NRK fortelle barn? Hvordan kan og bør NRK fortelle dem for å engasjere målgruppen? Hvordan kan NRK sikre at barn får informasjon og samtidig skjerme dem mot skadelig innhold?

Superkroppen

En annen programserie som vakte debatt i 2021, var *Superkroppen*. Serien hadde som formål å bidra til at barn fikk et mer naturlig og avslappet forhold til egen kropp. Hver episode tok for seg en kroppsdel. På scenen sto voksne, nakne mennesker og svarte på barnas spørsmål, som de hadde forberedt sammen



med klassen sin på forhånd. For eksempel: Finnes det en normal størrelse på vulva? Har dere følt på et press på å trene for å se bedre ut?

Kritikerne mente at det kunne være skadelig for barn å se nakne voksne kropper og var bekymret for at barn ville bli pådyttet serien i skolesammenheng. Samtidig fikk NRK svært mange positive tilbakemeldinger fra foresatte og lærere om at serien var god å se sammen med barn når man skulle snakke om kropp og pubertet.

De yngste barna

Også når det gjelder de yngste barna, må kravet til informasjon og trygging balanseres. I 2021 lanserte NRK Super programserien *Bjørnis*. Serien er produsert av produksjonsselskapet Monster i samarbeid med Trøndelag brann- og redningstjeneste. Serien er basert på en velkjent karakter for barn, brannbamsen Bjørnis.

Bjørnis viser hvordan barn kan bidra til brannvern. I episodene balanseres bilder av flammer med informasjon om hvordan de store brannslangene virker og en dansende bamse. Serien ble raskt en publikumsvinner i NRKs strømmetjenester.

Bli med heim

NRK Super ser det som en viktig oppgave å styrke barn til å mestre livet; å hjelpe barn til å forstå seg selv, sine nærmeste og samfunnet. *Bli med heim* er en serie som gir barn kunnskap om hvordan andre barn lever. I 2021 ble vi blant andre kjent med Mathilde og mammaen hennes som har en sykdom som gir henne vonde tanker og Anna Olivia som bor hos mormor fordi foreldrene må lære å ikke ruse seg.

Gi alle barn en stemme

En annen viktig oppgave for NRK Super er å gi alle barn en stemme og dermed en synlighet i samfunnet. NRK Supers temadager i 2021 var viet barns trosfrihet. Målet med temadagene var å gi informasjon om at man kan tro hva man vil – eller ikke i det hele tatt. I serien *Selma og jakten på den perfekte tro* møtte

programleder Selma Ibrahim (*bildet*) mange barn og unge som fortalte om hvordan de utøvde sine ulike religioner.



NRK Supers visjon er: *Det sterkeste fellesskapet for alle barn i Norge.* I tillegg til å gi barn en felles mediebarndom, ønsker også NRK Super å tilby kvalitetsinnhold som samler familier på tvers av alder. 24 dager i desember 2021 fulgte nær 800.000 barn og voksne Luka og vennene hans i det storslåtte juleeventyret *Kristiania magiske Tivolitheater*. Julekalenderen ble produsert av Monster og er den første av NRKs julekalendere som er produsert utenfor NRK.

BliMe!

NRK Supers vennskapskampanje engasjerte nok en gang store og små over hele landet. Låta i 2021 het «Dynamitt» og ble framført av Nicolay Ramm. I 2021 kunne barna for første gang påvirke BlimE-dansen ved å sende inn sine favoritt-dansebevegelser. Nærmere 800 videoer fra barn i byer og bygder over hele landet ble studert før koreografien ble landet.

«Dynamitt» ble årets mest populære video på YouTube og ble også innspilt i samisk versjon (se også avsnitt under). BliMe-kampanjen fortsatte å spre seg internasjonalt i 2021.



BliMe: Martin Lilleberg, Jamila Sophia Tønnevold, Paula Elise Solberg, Max Kjus, Arne Eivind Hovdedalen og Salamatu «Sally» Kamara.

Publisering

NRK Super hadde i 2021 daglige lineære sendinger fra 06.00 til 19.30. Som i 2020 ble disse tilpasset til først og fremst å nå de yngste barna opp til 6-7 år, som er de som ser mest på TV lineært. Det meste av barns mediebruk foregår som strømming, og programtilbudet ble i all hovedsak publisert først i strømmetjenestene til NRK Super og i NRK TV.

Skjerming mot skadelig innhold

Alt innhold som blir sendt på NRKs lineære kanaler eller publisert i NRKs strømmetjenester blir vurdert og merket i henhold til Medietilsynets retningslinjer for aldersklassifisering av bildeprogrammer.

For barneinnholdet er det følgende klassifiseringer som er relevante: Tillatt for alle, 6-årsgrense og 9-årsgrense. I NRK Super-appen på nettbrett og mobil er det mulig å hindre avspilling av programmer som har anbefalt aldersgrense på 6+ og 9+.

Norskspråklig innhold til unge

Mange unge bekymrer seg for fremtiden og om de vil klare å ta en utdanning og få en jobb som de kan leve godt av. Innsikt i unge målgrupper viser at mange tenåringer drømmer om å få en trygg økonomi og aller helst bli rike.

TV-serien *Martha blir rik* handler om nettopp dette. Martha Leivestad, som er håpløs med penger, ville teste alle tenkelige og utenkelige måter å bli rik på. I serien fulgte vi henne på reisen fra å føle seg håpløs og blakk til litt smartere og rikere. Intensjonen med serien var å gjøre det litt mindre alvorlig å snakke om penger og gi unge håp og trygge dem på at voksenlivet kommer til å gå bra.



Gutter som faller utenfor

Gutter mot verden er en dokumentarserie i fire episoder om utenforskap, spesielt blant unge menn. Her møter vi dem som frivillig eller motvillig søker alternative fellesskap. De som aldri har hatt kjæreste, de som stiller spørsmål ved historiebøkene, de som ikke stoler på media, de som er redd hvite nordmenn skal bli en minoritet og de som synes folk flest burde våkne og se «den farlige sannheten».

Vi møter guttene i øyehøyde og lar seerne selv gjøre seg opp en mening om hvem de er i stedet for å plassere dem i en bås.



Programleder Martha Antonette Solli og Kim i serien «Gutter mot verden».

Latterlig politikk

Mange unge har lav politisk selvtillit og føler seg dumme når de leser om politikk. Mange kan trenge hjelp til å forstå forskjellene mellom de ulike partiene. I TV-serien «Latterlig politikk» fikk ni komikere tildelt ett politisk parti hver. I en hektisk uke før stortingsvalget 2021 var oppgaven å prøve å forstå partiets politikk og velgerne deres, gjennom å ta aktivt del i partiets arbeid, og snakke med eksperter. Serien ble avsluttet med et standup-show der komikerne reflekterte over observasjonene de hadde gjort seg under arbeidsuka.

Digitale univers



På nett har NRK flere digitale univers. Et av dem er *Unormal*, et fellesskap med kjernemålgruppe jenter 13-15 som lever på de foretrukne sosiale mediene for denne målgruppa, Snapchat, Tik Tok, YouTube og i podkasten *Unormal*.

Tematikken er kropp, følelser og identitet og vise at unge ikke er alene med bekymringene sine.

Programlederne Lydia Gieselmann og Zara Cecilie Leite i *Unormal*.

Humor som pusterom i hverdagen

Undersøkelser viser at unge folk ofte kjenner på et press om å lykkes på skole og i jobb så vel som i sitt sosiale liv. Mange kjenner på stress, og her ser NRK det som en oppgave å gi de unge et pusterom i hverdagen ved å få dem til å le, slappe av og ha noe gøy å snakke om. Humorserien *Førstegangstjenesten* med Herman Flesvig i hovedrollene tok helt av blant de unge og er en av de største humorsuksessene NRK har hatt i senere tid. I denne varme og inkluderende humorserien er også mangfold et viktig element.

Gym var en ny humorreality fra NRK 4ETG som tok kjendiser tilbake til skolens gymtimer, mens humorserien *Elevrådet* følger elever ved en videregående skole.

Humor er også den foretrukne sjangeren for unge når de skal lytte til podkast. *Friminutt*, *Lørdagsrådet* og *Karakter* er tre eksempler på humorpodkaster fra NRK. Her er humor og tull og tøys, men også varme, inkludering og det å speile en mangfoldig ung hverdag står i fokus.



NRKs Allmennkringkasterregnskap 2021

Annet ungt innhold

Andre satsinger i 2021 rettet særlig mot et ungt publikum var TV-dokumentarserien *Gamerne*, som fulgte unge e-sportstjerner i hverdagen, og dramaserier som *19* og *Rådebank 2*.

VG3 var en podkastserie om det viktigste året i livet da alt står på spill, mens podkasten *Pålogga* satte ord på unge folks liv på nettet.

I dokumentarserien *RUS* satte Leo Ajkic seg fore å finne sannheten om rus, på godt og vondt. Hva gjør rus så digg for noen, men så farlig for andre?

Samisk innhold for barn og unge

NRK Sápmi har daglig tilbud på samisk til barn og unge. For barn er innholdet på NRK Super, NRK TV og YouTube. De samiske barnekonseptene *Binnabánnas*, *Imaš* og *Junjá* utgjorde hoveddelen av det samiske barnetilbudet i 2021:

Binnabánnas (24 episoder + 1 musikkvideo)

Språk: Åtte episoder på nordsamisk, åtte på sørsamisk og åtte på lulesamisk. I tillegg 1 musikkvideo tilknyttet Samenes nasjonaldag der også Fantorangen er med. Her er de tre samiske språkene og norsk representert. Målgruppen er 2-6-åringen.

Binnabánnas-serien fokuserte i 2021 på å inspirere samiske barn til å utvide sitt ordforråd. Serien har fått stor oppmerksomhet på NRK Super, NRK TV og som lineært tilbud. I tillegg er det produsert musikkinnhold med *Fantorangen* og *Binnabánnas* sammen på de tre samiske språkene og norsk.



Imaš (8 episoder)

Målgruppen for denne serien er 10-åringen. Den nordsamiske mysterie- og dramaserien *Imaš* kom med sin tredje sesong i 2021 på NRK TV og NRK Super. Episodene sendes også lineært på NRK Super.

Junjá

TV-serien *Junjá* ble lansert sen vinteren 2020. I 2021 ble den publisert ukentlig i NRK TV og på YouTube på nordsamisk. Programmet er rettet mot 12-åringen og har et innhold og formspråk som skal være gjenkjennelig for 12-åringen som bruker YouTube. Programmet produseres ukentlig og legger stor vekt på dialog med brukerne, blant annet ved at det ved jevne mellomrom publiseres gamingsendinger der følgerne aktivt kan være med. De unge programledere utforsker det dagens 12-åring kan synes er kult og kanskje litt kleint.



Andre satsinger

I forbindelse med NRK Supers vennskapskampanje *BlimE!* ble det produsert en samiskspråklig musikkvideo med den nordsamiske artisten Elin Oskal. Dette bidro også til at hun ble tatt med på KORKs versjon av *BlimE!*-sangen. Videoene har engasjert seere bredt over hele verden via sosiale medier. Innholdet har også engasjert bredt i NRK TV.



Boađe Stoahkat (Skal vi leke) innkjøpt og publisert i 2021. Serien har åtte episoder på nordsamisk. Dette er første gang målgruppen 0-2 år har fått et innhold på samisk.

Hele Norge svømmer er en produksjon i hele NRK der Junjá var med under det direktesendte arrangementet.

Samisk innhold utgjør to prosent av det publiserte innholdet på NRK Super og sendes alle hverdager fra 1700 til 1715.

Samisk tilbud til unge

VALVI er et daglig direktesendt radiotilbud til unge i tenårene på samisk på NRK Sápmi. VALVI ble lansert høsten 2020 og gikk daglig i 2021. Programmet ledes av unge programledere som med spøk og alvor tar opp aktuelle temaer og spiller samisk og annen musikk relevant for en ung samisk målgruppe.

VALVI publiserer jevnlig flerspråklig videoinnhold til nett og sosiale medier. På fredager produseres sendingen som en TV-sending og publiseres på nrk.no/sapmi.

I TV-serien *Bearkedem / Borteboerne* fra Sápmi kommer vi tett på unge samer som må flytte hjemmefra for å gå på videregående skole. I serien er både nordsamisk og sørsamisk representert. Kommentarene i serien er på sørsamisk.

I 2021 startet også utviklingen av to podkaster, på henholdsvis nordsamisk og norsk, rettet mot et ungt, bredt samisk publikum. Begge podkastene skal ta for seg dagsaktuelle temaer og snakkiser. Perspektiv og fortellermåte skal generere interesse for temaet også utover kjernemålgruppen.



Alexander Hætta og Ole Nicklas Mienna i Valvi-studio.

7. Samisk språk, identitet og kultur

§ 16 NRK skal styrke det norske og de samiske språkene, og styrke norsk og samisk identitet og kultur.

NRK skal ha daglige sendinger for den samiske befolkningen.

NRK skal ha daglige sendinger for den samiske befolkningen. NRK skal styrke de samiske språkene, samisk kultur og identitet gjennom et godt og bredt tilbud til den samiske befolkningen. Samtidig er det viktig at samer og samisk virkelighet er synlig i det nasjonale tilbudet til NRK, både i nyhetsbildet og ved andre nasjonale begivenheter.

NRK Sápmi har et spesielt ansvar for å bringe frem de samiske historiene, men det samiske oppdraget eies av hele NRK.



Direktør for NRK Sápmi gjennom seks år, Mona Solbakk, overlot stafettpinnen til Johan Ailo Kalstad våren 2021.

Samisk innhold i 2021

I 2021 har NRK fortsatt arbeidet fra året før med å styrke eksponeringen av samisk innhold. Samer og samiske saker synliggjøres i større grad innen alle sjangre, som nyheter, kultur og underholdning.

Effekten er en betydelig økning i publikums oppslutning om samisk innhold på alle NRKs plattformer og flater. Dette skyldes hovedsakelig et styrket samarbeid mellom NRK Sápmi og andre innholdsmiljøer i NRK og en gjennomgående kvalitetsøkning i det samiske innholdet.

Radio og TV

Innholdet på lineær radio og TV står for det største volumet av daglig tilbud på de samiske språkene.

Aktualitetsprogrammene *Ođđasat* på NRK1 og *Buorre Idit Sápmi* blir laget i samarbeid med de samiske redaksjonene i de nordiske kringkasterne SVT Sápmi, SR Sameradion og YLE Sápmi.



Elena June Paulsen i Ođđasat.

På DAB-kanalen NRK Sápmi tilbys daglige direkte-sendinger på morgenen (*Buorre Idit Sápmi*), tidlig ettermiddag (*VALVI*) og på ettermiddagen (*Veaigesátta*). Det sendes nyhetsoppdateringer på formiddagen, samt lule- og sørsamiske sendinger i løpet av uka.

På NRK Sápmi sendes samiskspråklig innhold og musikk 24 timer i døgnet, hele året. Sendingene består av regelmessige livssynsprogrammer, musikkflater med samisk, norsk og internasjonal musikk.

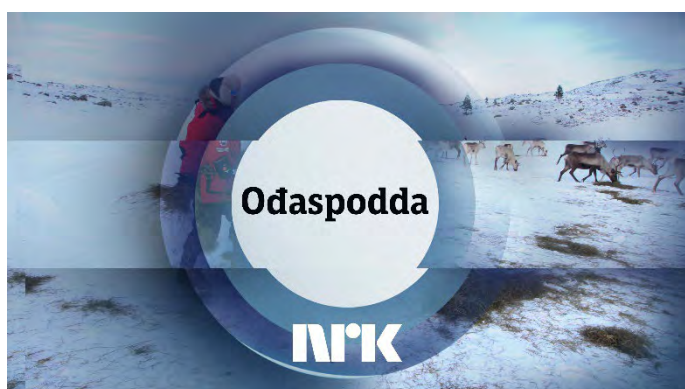
Radiokanalen har ukentlig sendt et halvtimes norskspråklig podkast per uke, *Tett på* ledet av Svein Harald Lian (*bildet*).. Samme program har vært sendt på P2 ukentlig. Siste program ble sendt 25.06.21. NRK Sápmi har satt i gang et utviklingsprosjekt for å utvikle en ny norskspråklig podkast. Etter planen skal podkasten lanseres i løpet av 2022.



NRK Sapmi leverer i tillegg løpende aktuelt innhold og innslag til andre programflater i NRKs tilbud på radio og TV. Alt samisk innhold som sendes NRK1 er tilgjengelig som valgbart innhold i NRK TV. Alt innhold på DAB-kanalen NRK Sápmi er tilgjengelig som valgbart innhold i NRK Radio.

Nyheter og aktualiteter

På nrk.no/sapmi finner publikum daglig nyhetsoppdateringer og annet innhold på norsk og de samiske språkene. I tillegg lager NRK Sápmi oppdateringer til sosiale medier og til [NRK.no](https://nrk.no).



Bruken av NRK Sápmis innhold på nett har hatt en positiv utvikling de siste årene, og samiske nyheter når ut til stadig flere personer. NRK har i 2021 fortsatt å publisere en nordsamiskspråklig nyhetspodkast ukentlig, *Oðaspodda*, som lar lytteren sette seg inn i et dagsaktuelt tema på en lettfattelig og oppsummerende måte.

Mediebedriftenes Landsforening (MBL) inviterer hvert år alle norske medier til å delta i den store konkurransen om Norges gjeveste mediepriser. NRK Sápmi ble nominert i kategorien «Årets nisjenettsted» og «Årets lokale historie». NRK

Sápmi vant prisen for Årets lokale historie med saken *Bærerne av det onde* av Marit Sofie Holmestrand og Eilif Aslaksen.

Sametings- og stortingsvalget

NRK Sápmi har dekket sametingsvalget og stortingsvalget bredt på nett, radio og TV. Det ble arrangert flere fjernsynsdebatter, som ble sendt på NRK1 og på nrk.no/sapmi. Den første debatten mellom presidentkandidatene til sametingsvalget ble gjennomført under Arendalsuka 19. august.

NRK Sápmi laget serien *Agnete jienáda/Agnete bruker stemmen*. Serien er på fem episoder og ble sendt på NRK1 tidlig på høsten i 2021. I serien følger seerne Agnete Saba på hennes personlige reise inn i samepolitikken og handlet også om å bli trygg på sin samiske identitet. Serien vekket sterke følelser og engasjement, fordi Agnete Saba (*bildet*) snakket åpent om følelsen av å ikke være



«samisk nok». Serien bygger på grundig innsikt blant samiske unge der mange forteller at de kjenner seg igjen i historien hennes og at dette kan være et hinder for politisk deltakelse. Serien vant kategorien for beste TV-program i Northern Character TV- og filmfestival.

NRKs partiguide ble oversatt til nordsamisk. Her kunne velgerne finne ut hva partiene mener om sentrale saker. Det ble også laget en valgguide om sametingsvalget. Her kunne publikum finne informasjon om sin egen valgkrets, hvilke partier som stiller til valg og hva deres politikk står for. Valgguiden ble publisert på nordsamisk og norsk.

NRK Sápmi gjennomførte en meningsmåling i samarbeid med den samiskspråklige avisen Ávvir blant et representativt utvalg fra Sametingets valgmanntall. Dette er et ressurskrevende arbeid da bruk av dette valgmanntallet er belagt med strenge restriksjoner.

Valgdagen mandag 13. september publiserte NRK Sápmi nyhetsoppdateringer gjennom hele dagen og kvelden. På radio var det en direktesendt valgsending kl. 20.00 – 24.00 som også ble sendt som en visuell sending på nettet.



Onsdag 20.10.21 åpnet H.M. Kong Harald Sametinget. Åpningen ble sendt direkte på NRK1, og åpningen ble også fylldig dekket på nett.

Kultur og underholdning

En viktig samisk kultur- og ungsatsing i 2021 var TV-serien *Bearkede m/Borteboerne* i NRK TV. Serien handler om tre unge samer som for første gang flytter hjemmefra for å gå på videregående skole.

Serien er den tredje strømmeserien produsert av NRK Sápmi og representerer et grunnleggende skifte i prioritering fra lineært til digitalt/valgbart innhold rettet mot unge og unge voksne samer. I årene som kommer, vil NRK Sápmi produsere minst én årlig strømmeserie rettet mot et ungt samisk publikum.

Det visuelle radiokonseptet *VALVI* ble lansert sommeren 2020. Denne sendingen har blitt videreført i 2021. Målgruppen er unge samer, og programmet sendes daglig på NRK Sápmi (DAB). Ukentlig produseres en sending som visuell radio, tilgjengelig på nett.



Konseptet er en styrket ungsatsing, basert på det tidligere programmet *IHÁN*. (Se også om samisk innhold for unge i kap. 6)

Den nordsamiske podkasten *Sámi Horror* ble lansert høsten 2021. Podkasten produseres eksternt, på bestilling fra NRK. Her videreføres klassisk samisk fortellertradisjon til det digitale valgbare universet. Podkasten har blitt godt mottatt av publikum, og treffer målgruppen godt. I podkasten får man presentert både skumle og uforklarlige fortellinger fra noen av de beste historiefortellerne i de nordsamiske områdene.



URBI er paraplyen for samisk musikkinnhold og samiske artister. Her presenteres nye ukjente samiske artister, men også de mer etablerte. Dette formidles gjennom nettartikler, radioinnhold, visuelt nettinhold og innhold på sosiale medier. I 2021 ble det for første gang delt ut pris for «Årets URBI», der publikum var med på å stemme frem den samiske musikkproduksjonen de likte best fra 2020. Prisen ble delt ut under Sami Music Awards 2021, som var et av NRKs liveeventer i samarbeid med selskapet Audioland. Dette ble sendt på NRK TV og NRK.no.

Den samiske musikkhendelsen *Sámi Grand Prix*, som arrangeres av Samisk musikkfestival, ble også strømmet på NRK TV og NRK.no i 2021. For første gang gikk denne sendingen også lineært på NRK2. I sendingen løftes joikere og artister fra hele det samiske området frem. Arbeidet med å løfte samiske musikere og musikk-arrangementer fortsetter. Høsten 2021 startet NRK opp arbeidet med en storstilt satsning på nettopp *Sámi Grand Prix* med sikte på å sende arrangementet direkte på NRK1. Dette gjøres i samarbeid med relevante musikkmiljøer både i og utenfor NRK.



Til venstre: Sami Grand Prix 2021: Máhtte Ánte og J. Sara vant joikefinalen, mens Lávre Johan Eira og Hilda Länsman vant sangfinalen.

Til høyre_ Emil Kárlsen og Agnete Saba var gjestedommere da joik var tilbake som sjanger i *Stjernekamp*.



I regi av KORK hadde NRK Sápmi et samarbeid om en hel konsert med den sørsamiske artisten Marja Mortensson fra den sørsamiske festivalen Raasten Rastah. Den ble publisert både lineært og digitalt og var del av et større samarbeidsprosjekt mellom Mortensson og KORK (se også kap. 9 om Kringkastingsorkestret).

I 2021 var joik tilbake som sjanger i *Stjernekamp*, denne gang med Emil Kárlsen og Agnete Saba som gjestedommere.

Automatiserte radiosendinger på NRK Sápmi DAB:

- *Luohteboddu* - samiske joiker
- *Ođđaseamos sámi musihkka*
- – den nyeste samiske musikken
- - helgemusikk
- *Álgoálbmotmusihkka* - urfolksmusikk
- *Idjarávvgga musihkka* – musikk for natteravner



Daglige direktesendinger (hverdager):

- 07:00 - 09:00 Morgenradio nordsamisk, samproduksjon med YLE og SR.
- 10:00 - 10:02 Nyheter på nordsamisk
- 12:04 – 12:30 Lulesamisk/sørsamisk magasin/ på lulesamisk/sørsamisk annen hver dag mandag-torsdag
- 13:30 - 16:00 Ungdomsprogram på nordsamisk
- 16:00 - 17:30 Aktualitetsprogram på nordsamisk
- 17:30 – 17:44 Nyhetsprogram på nordsamisk (fra TV)

Lule- og sørsamisk innhold

- *Julevmagasijnna* er en lulesamisk magasinsending som sendes mandager og onsdager kl. 12:04-12.30.
- *Åarjel faaroe* er en sørsamisk magasinsending som sendes tirsdager og torsdager kl. 12:04-12.30.
- *Rohkos* er en ukentlig andakt på nordsamisk som sendes søndager kl. 08.30-09.00 på NRK Sápmi DAB.



Programledere i Åarjel faaroe er Maja Kristina Jáma og Allin Maria Danielsen

I tillegg produseres det jevnlig sør- og lulesamisk innhold på nrk.no/sapmi

Samisk innhold for barn og unge er omtalt i kap. 6.

Samisk talentprogram

Samisk talentprogram er et program for talenter med nordsamisk, lulesamisk og sørsamisk språk- og kulturkompetanse.

For å kunne oppfylle oppdraget om et daglig innholdstilbud til den samiske befolkningen, må NRK ha dyktige samiskspråklige journalister som lager innhold som faktisk treffer samisk publikum. Generelt er det svært få samiskspråklige journalister, og det er få samiskspråklige som utdanner seg innen journalistikk. Journalister som behersker de mest truede samiske språkene, lule- og sørsamisk, er

særdeles vanskelig å rekruttere. Derfor er det nødvendig at NRK selv motiverer og utvikler fremtidige journalister.

Samisk talentprogram ble etablert i 2020. Året etter ble programmet videreutviklet for å øke tilfanget av særlig lule- og sørsamisk kompetanse. Programmet går over et skoleår, og seks til sju ungdommer lærer å lage innhold for nett, radio/lyd, video/TV og sosiale medier, spesielt for yngre målgrupper.

De første månedene har talentene startopplæring i Karasjok ved NRK Sápmis hovedkontor. Deretter har de praksis ved flere ulike NRK-redaksjoner fra Oslo, Trondheim, Bodø, Tromsø og Karasjok.

Hittil har talentprogrammet utviklet 12 unge samisktalende journalister. Fire av fem talenter i det første kullet jobber i NRK Sápmi, og flere av de sju talentene i årets kull ønsker å fortsette i NRK.



Kandidatene i NRK Sápmis rekrutterings- og kvalifiseringsprogram ble annonsert i juni 2021. Øverst fra venstre Nelly Engström, Jonna Dunfeld Mølnvik, Jenny-Krihke Dragsten Bendiksen, Naima Khan Nergård. Nederst fra venstre Lemet Nystad, Håkon Mudenia. Ellinor Skartland.

Yr.no på samisk

NRK skal styrke samisk språk. Et ledd i dette i 2021 er nylanseringen av Yr.no, med en utbedret samisk del.

I Yr.no-prosjektet samarbeidet utviklerne i NRK og språkmiljøet i NRK Sápmi om en helt egen metode for å finne fram til gode samiske ord. Man fant en felles terminologi for uttrykk knyttet til vær på samisk og uttryksmåter som svarer mest presist på de norske.

I arbeidet var det brukt en referansegruppe satt sammen av interne og eksterne språkressurser for samisk språk. Samisk språkråd var også involvert. Prosjektet var opptatt av at det skulle være enkelt, slik at alle samisktalende forstår og kan bruke den samiske versjonen. Yr-brukere får nå en konsekvent og helhetlig språkopplevelse i tjenesten. Tidligere var bare deler av tjenesten oversatt, men nå er alt oversatt til et helhetlig samisk språk som ligger lett tilgjengelig for alle.

8. Norsk språk, identitet og kultur og det kulturelle, språklige og religiøse mangfoldet

§ 16 NRK skal styrke det norske og de samiske språkene, og styrke norsk og samisk identitet og kultur. En stor andel av tilbudet skal ha norsk forankring og speile det kulturelle mangfoldet i folket.

NRK skal ha programmer for nasjonale og språklige minoriteter. NRK skal formidle innhold fra Norden og bidra til kunnskap om nordiske samfunnsforhold, kultur og språk.

§ 32 NRK skal formidle kunnskap om ulike grupper og om mangfoldet i det norske samfunnet. NRK skal skape arenaer for debatt og informasjon om Norge som et flerkulturelt samfunn.

§ 18 NRKs tilbud skal gjenspeile Norges religiøse arv og mangfold av livssyn og religion i det norske samfunnet.

Norsk språk og identitet

NRK skal bidra til å styrke norsk språk og identitet. Innhold som gjenspeiler norsk virkelighet, er bærebjelken i tilbudet fra NRK.

Styrking av norsk og samisk språk

I tillegg til ordbøker, er NRK en av de viktigste institusjonene for synliggjøring, styrking og utvikling av det norske skriftspråket for hele landet. Utviklingen av språkene er avhengig av hvordan de blir brukt. Språkarbeidet i NRK er derfor et svært viktig bidrag i å styrke språk, identitet og kultur. NRK er et forbilde for andre medium når det gjelder språkarbeid, og NRKs arbeid blir tatt i bruk av andre.

Flere prosjekter som direkte styrker samisk og norsk språk ble satt i gang og gjennomført i 2021.

Revideringen av NRKs [ordliste for funksjonsmangfold](#) (tidligere NRKs ordliste på funksjonshemmet-feltet) er et eksempel på metodikken som brukes i språkarbeidet. Et annet er nylanseringen av Yr.no, med en utbedret samisk del som et resultat av et samarbeid mellom Yr.no i NRK og NRK Sápmi.



Karoline Riise Kristiansen leder arbeidet med språk i NRK.

Se mer om arbeidet med nynorsk i kap. 9 og om samisk i kap. 7.

Ordliste for funksjonsmangfold

I arbeidet med NRKs ordliste for funksjonsmangfold er ulike interesseorganisasjoner, privatpersoner og interne ressurser involvert. Listen er et forsøk på å samle gode råd og hjelp for journalister, slik at språket ikke blir et hinder i å dekke et viktig felt i journalistikken.

Språket er alltid i endring. Noen ord og begreper som før var ok, er ikke greie å bruke lenger. Ordlisten er derfor en levende liste som må bli oppdatert i takt med språkutviklingen og samfunnet rundt. Det er viktig å understreke at listen ikke er en fasit, og at diskusjon rundt ord, uttrykk og språk generelt er det viktigste for et godt språkarbeid og et presist språk. NRK har presentert listen for ulike institusjoner og medier gjennom foredrag, opplysning og diskusjon. Det er også laget en digital versjon som ligger fritt tilgjengelig for alle på info.nrk.no og finnes både på nynorsk og bokmål.

Informasjon om listen har også bidratt til en synliggjøring av mangfold i samfunnsdebatten og en problematisering av ord, begreper og holdninger knyttet til det.

Muntlig språk

Det er ikke bare skriftspråket som blir holdt i hevd i NRK. Det muntlige språket speiler mangfoldet i folket på ulikt vis. NRK bruker hele valgfriheten i språkene og presenterer ikke bare en del av de offisielle normene.

I NRK blir ansatte oppfordret til å bruke «konservativt» bokmål, «radikalt» bokmål og hele valgfriheten innen nynorsken. I tillegg speiler dialektbruken i NRK det geografiske mangfoldet. Men samtidig som dialektene i vår tid får større spillerom i media, holder NRK i hevd den delen av språkoppdraget som legger vekt på å bruke det normerte norske språket også muntlig. Å kunne høre offisielt nynorsk i NRK, er med på å styrke det norske språket og er en naturlig del av NRKs språkoppdrag.

Spesielt normert nynorsk muntlig språk er det få som bruker i dag. Kringkastingssjefens språkpris i 2021 gikk til Ingvild Bryn (*bildet*) i NRK Dagsrevyen som et godt forbilde på bruken av det normerte nynorske, muntlige språket.



Nasjonale minoriteter

NRK skal formidle historier om og til store og små grupper i samfunnet. Herunder ligger også et særlig ansvar for de fem norske minoritetene.

NRK har som mål å speile nasjonale og språklige minoriteter i det daglige innholdstilbudet. Det regionale ansvaret for å speile de enkelte minoritetskulturene mer systematisk i innholdet er utviklet videre i 2021 gjennom jevnlig kontakt og dialogmøter med minoritetsmiljøene.

NRK Troms har ansvaret for kvensk innhold. Skogfinnene hører naturlig til NRK Innlandet. Region Sørøst har et særskilt blikk på rom og romani, mens livssynsredaksjonen ved NRK Tyholt har dialog med de jødiske miljøene.

Under følger eksempler på NRK-innhold i 2021 for og om de fem nasjonale minoritetene.

Kvensk innhold

NRK Kvensk er et tilbud og en redaksjon med innhold til den kvenske/norskfinske befolkningen. Det meste av innholdet publiseres gjennom nettsiden nrk.no/kvensk eller på radio. NRK Kvensk søker å tilby innhold om kvensk språk, kultur og kvenskrelaterte nyheter gjennom artikler, videoer, bilder og lydklipp.

Det er viktig for NRK at nettsiden fremstår som et dialogpunkt med kvensk publikum og andre som er interessert i kvensk kultur. Det er



også et mål å spre kunnskap om det kvenske til den øvrige befolkningen i Norge, spesielt gjennom innholdet som også blir tilgjengeliggjort på forsiden, NRK.no. Her når innholdet bredt ut til et stort publikum. For eksempel var en av de mest leste artiklene på nrk.no/kvensk en sak om [taiwanske tvillinger som vil revitalisere det kvenske språket ved hjelp av Disney](#). Artikkelen hadde over 40.000 visninger.

I 2021 ansatte NRK en journalist med kvensk språkkompetanse. Et resultat av dette er at det i 2021 er blitt laget innhold og artikler skrevet og teksten på kvensk. I tillegg har NRK Kvensk som en følge av rekrutteringen kunnet tilby video- og lydklipp med kvensk tale, deriblant en ukentlig oppsummering av nasjonalt og internasjonalt nyhetsbilde med kvensk tale og tekst. Denne publiseres på nrk.no/kvensk.

Også i 2021 ble den kvenske nyttårstalen sendt på riksdekkende TV. Talen ble i tillegg gjort tilgjengelig på nrk.no/kvensk. Det er mange som har sett denne talen enten gjennom TV-sendingen eller det digitale tilbudet.

26. april 2021 ble den kvenske språkprisen delt ut i samarbeid med Språkrådet. Utdelingen ble publisert og overført på NRK Kvensk. Samarbeidet ble vellykket, og NRK og Språkrådet vil se på mulighetene for å bygge videre på dette samarbeidet ved fremtidige anledninger.



Til venstre: Kai Petter Johansen holdt nyttårstalen på NRK. Til høyre: Kvenungdommen vant den kvenske språkprisen, som ble delt ut i samarbeid mellom NRK og Språkrådet.

Det har gjennom året jevnlig vært innslag med søkelys på kvensk kultur i lokalsendingene i Troms og Finnmark, for eksempel om nordnorske musikere som har latt seg inspirere av kvenske dikt, museumssamarbeid for bevaring av kvensk kultur, om manglende kunnskap rundt den kvenske historien, om kvensk julefeiring, om kvensk språkopplæring i barnehagene, om ønske om nytt kvensk språksenter og mangelen på kvenske oversettere.

I romjulen var kvensk språk tema i *Eides språksjov* på NRK1. Det ble en munter samtale med den kvenske språkeksperthen Katriina Pedersen (*bildet*) om det kvenske språket og om norske ord som er kommet inn.

Det er et viktig mål for NRK at kvensk-relatert innhold skal nå barn og unge. I 2021 samarbeidet NRK Kvensk med en filmskaper om tilgang til dokumentarklipp med kvenskpråklig innhold rettet mot barn til bruk på nett. Seks av disse klippene ble publisert i løpet av 2021.



Nasjonale koronatiltak har over tid dessverre gjort det ekstra krevende å komme i intervjusituasjoner med mange barn og unge.

Styrking av kvensk-tilbudet er en kontinuerlig prosess der NRK fortløpende evaluerer og utvikler. I 2022 håper redaksjonen å kunne styrke mengden innhold rettet mot barn og unge som et resultat av at man hyppigere kan oppsøke samlinger og intervjusituasjoner.

Jøder

Jødernes historie i Norge og Europa ble belyst i en lang rekke programmer og innslag gjennom 2021, blant annet i *Ekko* og NRK Nyheter. Noen av temaene var nye snublesteiner i Oslo, debatt om Den norske kirkes retorikk mot de norske jødene, 100-årsjubileet til den norske synagogen i Oslo, debatt om fordommer mot jøder i Dagsnytt 18 og ulike innslag i forbindelse med den internasjonale Holocaust-dagen. Serien *Quislings koffert* tok blant annet for seg bakgrunnen for Quislings jødehat.

Sørlandssendingen dekket jødehat på Sørlandet, jødiske skjebner i Agder og initiativ til å legge ned snublesteiner på Sørlandet.



Debatten viet også oppmerksomhet til jødene ved å ha sendinger hvor norske jøder deltok, blant annet i debatt om konflikten i Midtøsten og om serien *Frontkjemperne* som gikk på NRK.

Studio 2 hadde innslag om utviklingen av jødeparagrafen for 170 år siden og om økt antisemittisme under korona.

I en episode i TV-serien *Ikke spør om det – Jøder* fikk norske jøder svare på spørsmål fra publikum om alt fra utseende til religion og tradisjoner.

Programmet *Lørdagsliv* hadde Monica Csango som gjest i forbindelse med Hanukka. Hun har markert seg som tydelig stemme i det jødiske miljøet i Norge.

NRK Trøndelag publiserte en dybdesak om fire unge, norske jøder som ikke føler seg bundet av religiøse krav.

Det nye verdi- og livssynsprogrammet *Kompass* hadde flere innslag om jødisk tro og tradisjoner, blant annet i forbindelse med Hanukka.

NRK Super-serien *Klassen* hadde under temadagene om religion en episode kalt *Arvesmykket* (bildet til høyre). Den handler om en jente som strever med å være åpen om at hun er jødisk. I samme anledning viste NRK Super to episoder om sabbat og Yom Kippur.



I *God helg* reflekterte Håvard Rem rundt sitt forhold til jødisk kultur.

Den svenske TV-dokumentaren *Brevene fra Blomman* gav beretningen om en jødisk kvinne som levde i skjul i Oslo under 2. verdenskrig, *Fra en annen virkelighet* fortalte historien om lyrikeren Gunvor Hofmo og hennes jødiske venninne Ruth Maier.

Rom/romani

Musikeren Elias Akselsen er en markant personlighet og talsperson for romanifolket. Han medvirket i flere programmer i 2021. I *Folk fra Sentralen* fikk publikum overvære en konsert der Akselsen framførte sanger han lærte av sin oldefar. Folkemusikktimen hadde en sending om Gjertruds Sigøyner orkester og Elias Akselsen. I romjulen presenterte P2 et helt nytt konsertopptak med Akselsen i *Verdensscenen* fra Riksscenen for folkemusikk og folkedans.



Ekko satte søkelyset på norsk antisiganisme. Her ble negativiteten mot romer omtalt som «den glemte rasismen». Hvor kommer den fra?

I en episode av *Ikke spør om det* fikk vi møte representanter for norsk rom/romani. De gav innsikt i sin kultur, bakgrunn, tradisjoner, historie og språk, men også om diskriminering og det å føle på annerledeshet.

I forbindelse med dette programmet ble det publisert en sak om [Natalina som skjulte for andre at hun var romani](#). Av andre saker om romfolk handlet en om [åpningen av romsk kultursenter](#), en annen om at [romani-folket får sin egen bunad](#). Det ble også laget nyhetsinnslag i samme forbindelse.



F.v. Claudia, Latina, Raja og Natasha stilt opp i episoden om norsk rom i «Ikke spør om det».

NRK kjøpte inn to svenske serier på romani. *Kiravas* – vi lager mat bød på romske matretter og spesialiteter i seks episoder. I *Felicias røtter*, en dokumentarserie på fire programmer, følger vi 17-årige Felicia i jakten på forståelse om sin romske bakgrunn.

Skogfinner

Dokumentarfilmen *Fremmed blod*, laget av Marte Hallem og TMM Produksjon med støtte fra NRK, fikk premiere i NRK TV 15. mars. Den ble en av de mest sette enkeltstående dokumentarene på NRK i 2021 og satte nytt søkelys på skogfinnene.

Filmen fulgte regissørens jakt på sine nyoppdagede skogfinske røtter og på skogfinnenes historie generelt.

I forbindelse med premieren ble det laget tilknyttede nyhetsinnslag på NRK, blant annet om hvordan rasebiologer forsket på norske skogfinner og sammenlignet dem med orangutanger. Dette ble det også publisert i en større sak på NRK.no.

Marte Hellem, regissøren bak *Fremmed blod*, var gjest *Sommer i P2*. Her fortalte hun om hvordan hun oppdaget at hun var skogfinne i 2012.

Verdibørsen hadde i serien *Dette er Norge* et eget program som tok for seg skogfinnenes historie i Sverige og Norge.

Radiolangs og NRK Innlandet dekket en plateutgivelse med gamle skogfinske besvergelses av Ove Berg Russanen fra Svullrya.



Innhold fra Norden

NRK er medlem av Nordvisjonen, som er et samarbeid mellom de nordiske allmennkringkasterne. Årlig genererer samarbeidet over 4000 programepisoder, både utvekslende og samproduserte programmer.

Til tross for utfordringer knyttet til korona, ble 2021 det beste året noen gang målt i antall samproduksjoner, med 2469 programepisoder. Samproduksjonene omfattet totalt 513 titler, av disse er 97 fullførte serier, 220 utviklingspitcher og 196 pågående prosjekter.

Viktig samarbeid

Nordvisjonens programutveksling var på samme nivå som i fjor. Antall utvekslinger digitalt i 2021 ble arrangert tre ganger for at de nordiske kringkasterne skulle få tilgang på flere serier og program. Dette har vært et samarbeid alle har satt pris på. Noen av titlene NRK har valgt å fremheve i 2021 og som har nådd et stort publikum er *De utvalgte barna* (SVT), *Vil du spise dette?* (Yle), *Munter mat på de britiske øyene* (DR) og *Palmemorderen* (SVT).

B14 er et samarbeid om ungt dramainnhold mellom kringkasterne i Nordvisjonen. DR, NRK og SVT skal bidra med fire serier hver per år, og svenske Yle med to. Avtalen trådte i kraft 1. januar 2021. Kringkasterne har i 2021 samarbeidet om flere dramaproduksjoner for barn, blant annet *Livet* (DR), *Fantus og maskinene* (NRK), *Være venner* (SVT), og *Skyldig* (DR). Blant dramaserier for en ung målgruppe som ble samprodusert var *Eagles* (SVT), 19 (NRK), *Eg kjem* (svenske Yle), *Rådebank* (NRK) og *Vakuum* (svenske Yle).

NRK tilbyr også nordiske programmer innenfor kunst og kultur, vitenskap, dokumentar, sport, nyheter og underholdning.



Brødrene James og Adam Price på de britiske øyer i serien «Munter mat».

Mangfold og inkludering

Mangfold og inkludering er et av NRKs strategiske innsatsområder. Målet for arbeidet er å speile befolkningen i innhold og organisasjon. NRK jobber aktivt og systematisk for å hindre diskriminering og fremme likestilling og mangfold. Føringsene for mangfoldsarbeidet ligger både i lovpålagte krav, NRKs oppdrag, vedtekter og i NRKs egne strategier.



Iram Ansari er leder for talentprogrammet FleRe og rådgiver for mangfold i NRK.

Målene i strategien er:

- NRK skal bidra til et inkluderende og nysgjerrig Norge
- NRK skal bidra til at folk forstår samfunnet, hverandre og seg selv bedre

Å lykkes med mangfold og inkludering er viktig for å levere på allmennkringkasteroppdraget, for å lykkes med innovasjon og å være en attraktiv arbeidsplass. NRK har et eget mangfoldteam med bred representasjon fra organisasjonen. Teamet har som mandat å sette ambisjoner, mål og tiltak.

I en egen analyse for NRK er det identifisert enkeltområder som er særlig viktige å jobbe med for å øke mangfold og opplevd inkludering i organisasjonen. Høsten 2021 har NRK arbeidet med å beskrive et bredere mangfoldsbegrep.

Mangfold i organisasjonen

NRK trenger å øke mangfoldet i organisasjonen for å speile befolkningen bedre og øke tilfanget av nye ideer, historier, vinklinger og perspektiver. Gjennom samarbeid med WebCruiter og likestillings- og diskrimineringsombudet er det nå på plass en måte å måle antall søkere med mangfoldskompetanse innenfor språk, flerkulturell kompetanse og erfaring med å leve med funksjonsnedsettelse.

Det er stort potensial i å utvikle og kvalifisere egne ansatte med mangfoldskompetanse i lederroller. Det er ledere som tar valg og beslutninger og det er et behov for ledere med slik kompetanse for å utnytte mangfoldet blant ansatte og som rollemodeller. Et nytt utviklingsprogram for ledertalenter med mangfoldprofil er under utarbeidelse.

Inkluderende arbeidsplass

NRK har igangsatt tiltak for å øke bevisstheten og kunnskapsnivået rundt betydningen av mangfold og inkludering i organisasjonen, i arbeidsmiljøet og i bygg og lokaler. I 2021 ble det for første gang innført en egen faktor i NRKs medarbeiderundersøkelse som måler alle medarbeideres opplevelse av inkludering.

Resultatene fra medarbeiderundersøkelsen viser en høy skår på 5.6 av 7 mulige, og det vil bli viktig å opprettholde dette resultatet videre. I tillegg ble det avholdt en egen samling for ledere i NRK der temaet var betydningen og verdien av å jobbe for å fremme mangfold og inkludering.

I 2021 fikk NRK Medienettverkets Mangfoldspris, og NRK TV vant DOGAs innovasjonspris for universell utforming innen IKT. Sistnevnte pris hedrer virksomheter, designere og arkitekter som på en nyskapende måte har utviklet tjenester, digitale løsninger, produkter, bygg og omgivelser som bidrar til et mer inkluderende samfunn.



F.v. Yama Wolasmal (korrespondent og Dagsrevy-anker), Fredrik Solvang (programleder Debatten), Rima Iraki (Urix, Dagsrevyen, Festen etter fasten), Lars Nehru Sand (politisk kommentator), Bahare Viken (NRK Svarer). Salamatu «Sally» Kamara, (programleder i Supernytt).

Et bredere mangfoldsbegrep

Mangfoldskompetanse kan være den man har i kraft av forhold man ikke velger selv, som kjønn, funksjonsevne, etnisitet osv. Det handler også om kompetanse man får gjennom erfaring og læring.

Ut fra en bred tilnærming er mangfold i NRK definert til å handle om alder, kjønn, funksjonsgrad, språk, dialekt, livssyn, utseende, kjønnsidentitet, seksuell orientering, utdanning, erfaring, kompetanse, interesser, familiesituasjon samt geografisk, sosial, etnisk, og/eller kulturell bakgrunn. Fra denne brede tilnærmingen fokuseres arbeidet på fire områder framover; flerkulturell, funksjons-, kjønns-, LHBT+ og språklig mangfoldskompetanse.

Talentprogrammet FleRe

FleRe er et talentprogram for journalister og innholdsprodusenter med flerkulturell kompetanse. Det er en stipendiatorstilling som ble startet opp i 2008. Til sammen har programmet utdannet 84 stipendiater i perioden 2008-2021.

I dag jobber 38 stipendiater som tilsvarer 45 prosent i NRK, de fleste som fast ansatte. 7 stipendiater har midlertidige stillinger. Til sammen jobber 84 prosent i mediebransjen. Iram Ansari ble ansatt som ny leder av FleRe i 2021.

NRK legger vekt på flerkulturell kompetanse og talent i rekrutteringen av FleRe-stipendiatene. Flerkulturell kompetanse defineres som språk, nettverk og perspektiv fra store innvandrergreper fra land utenom Vest-Europa. Dette er kompetanse NRK trenger mer av for å gi et relevant og attraktivt tilbud til hele befolkningen.



*FleRe-
stipendiatene
2021: Fra venstre
Roza Sadik Bawan,
Tsion Bruk,
Nareen Mizoory,
Balsharan Pal
Kaur, Jonathan Al-
Saqqqa og Jan
Sarzuelo Dyldland.*

Mangfold i innholdet

NRK har et mål om å nå 4 av 5 i alle publikumsgrupper. Det krever at NRK i alt sitt innhold speiler at vi lever i et mangfoldig og flerkulturelt Norge. Der det tidligere handlet om å lage spissede tilbud til spesifikke grupper, er kravet nå at mangfold skal være en naturlig del av innholdet.

Blant tiltakene er et krav i interne og eksterne programbestillinger at NRK sitt innhold skal speile et mangfoldig og flerkulturelt Norge. Alle skal føle seg inkludert og sett. Dette handler også om geografisk mangfold.

NRK jobber med å løfte mangfold inn som en naturlig og selvfølgelig del av alt som gjøres og publiseres. Dette er spesielt viktig for å nå yngre og bredere i befolkningen. NRK Super og P3 har gjort mye for å etablere en naturlig mangfoldskultur. NRK Super jobber etter målene *NRK Super kjenner barna i Norge best. NRK Super skal forstå alle. NRK Super skal se alle. Og alle skal synes*. NRK Super har jobbet aktivt med å både rekruttere mangfoldskompetanse og synliggjøre mangfoldet i Norge.

NRK P3 har kontraktfestet krav til mangfold både foran og bak kamera i sine avtaler. Dramaavdelingen har i flere år holdt oversikt over medarbeidere med flerkulturell kompetanse for å synliggjøre og bevisstgjøre, øke talenttilfanget og vise bredden av historier i Norge.

Eksternredaksjonen, som håndterer program og serier bestilt fra produsenter utenfor NRK, har også satt mangfold på dagsordenen, slik at NRKs samarbeidspartnere har mangfold som et viktig moment i innholdsutviklingen.

Noen eksempler på prosjekter som speiler mangfold i NRK i 2021:

- Nedtellingsdramaet *19* var fjerde og siste sesong av dramauniverset om ungdommer på Oslo øst, etter suksessene *17*, *18* og *16*. Denne gangen var *19* år gamle Aisha hovedperson.
- Dramaserien *Rådebank* fra rånermiljøet i Bø tok en mørk vending i sesong 2, med depresjon og selvmord blant unge menn som tema.
- *Da jeg ble meg*, podcast som forteller historiene om de viktigste øyeblikkene i livet til sju unge muslimer. Det ble laget en tilsvarende serie om unge jøder.
- *Jordbrukerne*, humordrama om fire menn som flytter til en gård i Telemark med lyssky planer.
- *Ida og Martin på Notholmen*, om et par som setter bylivet på pause og flytter til en liten holme på Romsdalskysten.
- *Festen etter fasten* og *Ramadan med Noman* bidro også i 2021 til feiringen av muslimske tradisjoner.
- Direktesendingen *Pridefest* ble en historisk markering av mangfold, inkludering og fellesskap, med rapporter av Pridefeiringen fra hele landet.
- I *Med all respekt* diskuterer inder, en pakistaner, en kurder og en hvit cis-mann med dialekt verden og aktuelle, nære hendelser usensurert.
- *Snakkis*, talkshow på tegnspråk hvor du møter mennesker som har noe på hjertet, og som kan gjøre deg litt klokere.
- *Røverradion*, Norges eneste radioprogram laget av innsatte innenfor murene i norske fengsler.
- *Ikke spør om det* og *Hva feiler det deg*, nye sesonger i 2021 med mangfold som ledetråd.



Rima Iraki og Yousef Hadaoui i *Festen etter fasten*.

Livssyn

NRK skal gjenspeile Norges religiøse arv og mangfoldet av livssyn i landet. Dette gjøres ved å tilby egenproduserte livssynsprogrammer, andakter og overføringer av gudstjenester og gjennom innkjøpt materiale. NRK Tyholt i Trondheim har et særlig ansvar for dette området.

Livssyn på radio

Høsten 2021 styrket NRK satsingen på livssyn ved å opprette et nytt daglig program på NRK P2 med sendetid 12-13 alle hverdager. Programmet heter *Kompass*, og det utforsker tro, verdier og livssyn som omgir oss i samfunnet. Her gir NRK ny kunnskap og nye perspektiv, blant annet ved å løfte frem nye stemmer.



Martha Våge og Kjersti Anderdal Bakken er programledere i *Kompass*.

Debatten om helvetes rolle i kristendommen startet i *Kompass* og fortsatte i flere andre medier. Andre eksempler på tema er bruken av rusmidler i religioner, myter om jomfrufødsler og jomfruhinne og programmet inkluderer samtaler om tro og verdier med både kjente og ukjente folk i Norge.

Som en del av *Kompass* produseres også en egen podkast, *Etikketaten*, hvor tre gjester med ulike syn på livet gir råd til lyttere med etiske dilemma fra hverdagen.

Under ramadan ble det produsert en egen podkastserie som i *Mellom oss*-strømmen. Den heter *Da jeg ble meg* og forteller de viktigste øyeblikkene i sju unge muslimers liv. Det ble også laget tilsvarende historier med tre unge jøder som ble sendt i *Kompass* under den jødiske høytiden hanukka.

NRK produserer andakter fire ganger i uka. Disse sendes på P1 og P1+ til sammen tre ganger hver morgen. *Andakten* vant i 2021 Petter Dass-prisen som er avisa Vårt Lands utmerkelse til noen som har «forent kristen gudstro med folkelighet, på en frodig og folkelig måte, slik Petter Dass gjorde i diktingen sin.»

NRK har også vært til stede i mange norske menigheter, både i Den norske kirke og i frimenigheter, fra Svalbard i nord til Mandal i sør. I alt har det blitt sendt 62 gudstjenester på P1 og P1+.

Hver søndag kveld har publikum fått personlige historier om tro og håp i programmet *Tro, håp og Lillesæter* på P1. På P1+ blir salmeskatten ivaretatt i *Salmer til alle tider*.

Livssyn på TV

Gjennom 2021 har alle de kristne høytidene blitt overført på TV, i tillegg til minnegudstjenesten fra raset i Gjerdrum og 22. juli-markeringen i Oslo domkirke.

For tredje gang på rad produserte NRK samtaleprogrammet *Ramadan med Noman* under den muslimske høytiden, hvor unge kjente muslimer forteller om sitt forhold til tro og tradisjon.

Adventsserien i 2021 het *Din sang* og ble ledet av Tore Strømøy. I dette programmet skrev og fremførte kjente artister en sang til en person som har en sterk historie knyttet til ordene lengsel, glede, håp og fred. [Serien mottok ukas ros fra Tro og medier.](#)



Hanne Næss Tremoen mottok Petter Dass-prisen for *Morgenandakten*.



Til venstre Noman Mubashir i «Ramadan med Noman». Til høyre adventtsserien «Din sang» med Tore Strømøy og artistene Lisa Børud, Trygve Skaug, Charlotte Audestad og Thomas Brøndbo.

Livssyn på NRK.no

I 2021 ble det publisert 18 artikler i livssynssjangeren på nrk.no. Mange av dem er godt lest og i tråd med strategien om færre, men bedre saker. Sakene har høyere gjennomsnittlig lesetid enn i 2020 og har til sammen 3,2 millioner sidevisninger.

Livssynsinholdet på NRK.no i 2021 har vist frem mangfoldet av livssyn og religioner i Norge gjennom kirkequiz til påske, saker om betydningen av norrøne symboler og Riksregaliene, avgjørende veivalg i livet, hjemmedød, om helvete finnes, mobbing og anger.

Noen eksempler:

- [Quiz om uttrykk som blir brukt i Den norske kirke](#)
- [Tomas vil vise at norrøne symboler ikke betyr høyreekstremisme](#)
- [Kongen og dronningen har aldri brukt krone](#)
- [Da jeg ble meg: Fatimas valg](#)
- [Frode valgte hjemmedød](#)
- [Biskop tar et oppgjør med helvetesbegrepet](#)
- [Ingeborg Senneset angrer på mobbing](#)
- [Fire unge jøder om sine valg](#) (saken nådde et bredt publikum og endte på 230.000 sidevisninger).



Fire unge, norske jøder fortalte om sine valg når de skal forholde seg til de gamle tradisjonene.

9. Norsk kultur, kunst, musikk, drama og film

§ 17 NRK skal formidle norsk kultur og en bred variasjon av norske kunstuttrykk fra mange ulike kunstnere, uavhengige miljøer og kulturinstitusjoner. NRK skal formidle norsk musikk, film og drama og stimulere norske produksjonsmiljøer.

§ 42 NRK skal tilby nyheter, aktualiteter og kulturstoff for både smale og brede grupper, herunder egne kulturprogrammer. Tilbudet skal gjenspeile det mangfoldet som finnes i befolkningen.

§ 19 NRKs tilbud skal i hovedsak ha norskspråklig innhold, og minst 25 pst. av innholdet skal være på nynorsk.

§ 35 NRK skal bidra til å fremme nye talenter og lokale artister. Minst 40 pst. av musikken som spilles på NRK P1, P2 og P3 skal være norsk, med vekt på norskspråklig eller norskkomponert musikk. NRK skal holde et fast orkester som dekker et bredt repertoar fra underholdningsmusikk til symfonisk musikk.

§ 36 NRK skal legge ut minst 40 pst. i gjennomsnitt for de siste tre årene av det frie programbudsjettet for TV til eksterne produsenter.

§ 38 NRK skal ha sportssendinger som dekker både bredden i norsk idrettsliv, herunder funksjonshemmedes idrettsutøvelse, og store idrettsbegivenheter.

§ 50 NRKs tjenester på Internett skal samlet i levende bilder, lyd og tekst i det minste inneholde et løpende oppdatert tilbud av:

- Kunst og kultur.
- Sport og underholdning.

Formidling av norsk kultur

NRK skal tilby kulturinnhold for både brede og smale grupper. Det gjøres i flere ulike programflater og på alle plattformer. NRKs kulturoppdrag er å gi flere tilgang til kulturinnholdet ved å behandle brede kunstuttrykk med nysgjerrighet og åpne smale kunstuttrykk for flere. Målet er kulturinnhold som forklarer, utfordrer, berører, inspirerer og samler publikum rundt store kulturopplevelser.

NRKs kulturtilbud er i stadig utvikling og følger publikums endrede behov og medievaner. Blant annet prioriteres utvikling av det digitale tilbudet, der NRKs kulturanmeldelser på nrk.no/anmeldelser og den nye musikkpodkasten *Musikkrommet* er eksempler.

Et annet eksempel er nrk.no/musikk, der om lag 2800 klipp fra NRKs produksjoner av livemusikk samles, både fra *Lindmo*, *KORK*, *P3 Gull*, *Haik*, *MGP* og *Stjerneekamp*. Disse opptredenene er tilgjengeliggjort i musikkinnpakning og satt i system med anbefalinger om innhold basert på artist, sjanger og aktualitet.

Ellers finner publikum NRKs kulturinnhold både i faste flater, i serier og enkeltstående programsatser. Som allmennkringkaster er det viktig for NRK at kulturinnholdet når frem til alle, og er til for alle. Derfor tar alle innholdsmiljøene i NRK del i å løse kulturoppdraget.

Det har vært nok et krevende år for norsk kulturliv, og pandemien har ført til flere endringer, utsettelse og avlysninger. NRK har dekket kulturåret bredt, både i etablerte programkonsepter og i helt nye.

Nytt musikkprogram i NRK P2

Høsten 2021 ble *Musikklivet* lansert. NRK P2s nye, ukentlige musikkprogram har som mål å lage aktuell journalistikk, særlig om sjangerområdene klassisk, samtidsmusikk, jazz, folkemusikk og verdensmusikk. Programmet har allerede nådd et stort P2-publikum og fortsetter å øke uke for uke. Redaksjonen løfter frem nye norske plateutgivelser, vurderer norske uroppførrelser på de store scenene sammen med NRKs klassiske musikkansmelder og dekker innhold via intervjuer og reportasjer fra de største musikkfestivalene i hele landet.



Paul Arvid Jørgensen er programleder i Musikklivet.

Åpningen av det nye Munchmuseet

Åpningen av det nye Munchmuseet i Bjørvika var en nasjonal kulturbegivenhet i 2021, og NRK var til stede med bred dekning. Ved å ta flere programflater i bruk, gav dekningen publikum en bred forståelse for det nye byggets funksjon og ikke minst Edvard Munchs kunstnerskap.

Åpningen ble sendt direkte i radio og TV, med gjester og analyser. NRKs arkitektur- og kunstkritiker Mona Pahle Bjerke hadde en grundig analyse i sin anmeldelse på nrk.no, [Et arr på Oslos ansikt](#). Diskusjonen om byggets utforming og funksjon fortsatte i *Dagsnytt 18*.



I romjula var det premiere på dokumentarserien *Vi flytter Munch*, en stor og omfattende serie på åtte episoder som gjennom flere år følger prosessen med å flytte Munchs uerstattelige kunstsatter fra Tøyen til Bjørvika. Serien gir et unikt innblikk bak fasaden og forteller historien om hva som skal til for å etablere verdens største museum knyttet til en enkelt kunstners liv og virke.

Nytt kunstprogram

I 2021 hadde NRK også premiere på et helt nytt kunstprogram på TV, *Kunstnerliv*. I serien møter vi noen av samtidens mest spennende kunstnere og deres forbilder fra vår tid, eller fra kunsthistorien. Gjennom nære kunstmøter får publikum oppleve hvordan kunstnere inspirerer hverandre, og hvordan kunstnerisk praksis bygger videre på arbeid og erfaringer som har blitt skapt av andre gjennom kunsthistorien. Serien satte søkelyset på viktige samtidige kunstnere som Ahmed Uhmar, Sverre Bjertnæs og Maria Pasenau, samtidig som den gir velfortjent heder til kunstnerskap som har gjort viktig pionerarbeid og vært store inspirasjonskilder, som Louis Moe, Bendik Riis og Ingerid Kuiters.



Musikkdokumentarer

I 2021 var det 50 år siden den legendariske Kalvøyafestivalen ble arrangert for første gang. I dokumentaren *Kalvøyafestivalen - 50 år siden første riff* blir NRKs seere tatt med tilbake til oppstarten og gjennom hele den 27 år lange historien til det som ofte blir kalt «alle norske festivalers mor». I dokumentaren møter vi sentrale, norske artister som Lars Lillo-Stenberg, Jørn Christensen, Per Vestaby og Unni Wilhelmsen, som alle deler sine festivalhistorier. Publikum kan også finne innhold om Kalvøyafestivalen på flere av NRKs plattformer, blant annet en dybdesak på NRK.no, [Liten øy – stor historie](#), og i NRK P2.

Lise Davidsen har de siste årene markert seg som en av de mest etterspurte sopraner i operaverdenen. I dokumentaren *Lise Davidsen, stemmen som erobrer verden* får vi høre om sangerens vei til suksess og hennes tanker om den krevende karriereveien hun har valgt. Dokumentaren er støttet via Nordvisjonens fond og har den finske allmenkringkasteren YLE som co-produsent. Dokumentaren er den første episoden i en serie på tre deler som løfter frem Norges fremste klassiske solister med de største scenene i verden som arbeidssted.



Matkultur

Den nordiske naturen byr på store matopplevelser og en sterk matkultur. I serien *Kokkeliv* møter vi prisbelønte kokker som er med på å gjenoppdage maten som vokser rundt oss. Gjennom fire episoder i NRK TV får seerne ta del i deres engasjement og blir inspirert til å se på naturen med et nytt og sultent blikk. Serien tar utgangspunkt i årstidene, og kokkene som medvirker er Christopher Haatuft (sommer), Astrid Regine Næsslander (høst), Halvar Ellingsen (vinter) og Elaine Asp (vår).

Nobels fredspriskonsert

I desember ble vinnerne av Nobels fredspris 2021, Maria Ressa og Dmitrij Muratov, hedret med en NRK1-sendt festkonsert. Samarbeidet mellom NRK, Det Norske Nobelinstitutt, Oslo Filharmoniske Orkester, Snøhetta og Oslo Konserthus resulterte i en nyskapende TV-produksjon og en storslått feiring med klassisk orkestermusikk og stjerneartister som ramme. NRKs programleder Hans Olav Brenner (*bildet under*) inviterte begge fredsprisvinnerne opp på scenen underveis i konserten. TV-produksjonen er i ettertid delt med hele Europa via EBU-samarbeidet som NRK en del av.



Julegave fra Trøndelag

Trøndelag Teater spilte gjennom høsten en magisk og vakker familieforestilling på sin hovedscene. *Mio, min Mio* av Astrid Lindgren er en kjent og kjær barneroman som har fengslet små og store gjennom tidene. Trøndelag Teater bød på en fargerik og spektakulær oppsetning med Carl Martin Eggebø i tittelrollen.

1. juledag fikk TV-seerne mulighet til å oppleve forestillingen i en transmisjon fra teatret på NRK1. Sendingen kan fortsatt sees i NRK TV.

Amandafest

Lørdag 21. august var det klart for Amandafest på NRK2, NRK P2 og NRK.no. Norsk film ble feiret med gjester, nominerte, vinnere og presentasjoner av årets filmer.

Mona B. Riise var programleder for det direktesendte studioprogrammet *Amandafesten* på NRK2 og NRK P2. Hun hadde med NRK-kollega Torkil Risan og skuespiller Ine Wilmann i studio for å diskutere årets filmer og gi seere og lyttere det beste utgangspunktet for å følge prisutdelingene.

Skuespiller Odd-Magnus Williamson styrte prisshowet i **Haugesund**. Også Birger Vestmo fra *Filmpolitiet* var på plass i filmbyen. Prisutdelingsshowet fra Festiviteten i Haugesund kunne følges i sin helhet på nrk.no/kultur.

TV-seere var med på å stemme fram vinneren av «Folkets Amanda» via nrk.no/stem. Den gjeve prisen gikk til skaperne av dokumentaren *Generasjon Utøya*.



Litteratur og språk

Litteratur dekkes bredt i NRK, i faste program som *Åpen bok* i NRK P2, i litteraturanmeldelser og i eventer som *P2-lytternes romanpris*.

Sommeren 2021 publiserte NRK.no *Forfatterjakten*. Fire av Norges mest kjente forfattere hadde skrevet hver sin novelle for NRKs lesere og lyttere, og alle hadde gjemt seg bak en figur de selv hadde valgt: Gaupa, Sykesøsteren, Kaninanda og Havørna. Publikum ble invitert til å gjette på hvem som skjulte seg bak figurene. Dette var et nytt og annerledes litteraturprosjekt som engasjerte publikum på en ny måte.



Språksnakk erstattet *Språkteigen* høsten 2020. Programmet skal tenne språkgleden og fore nysgjerrigheten gjennom engasjerende og underholdende språksamtaler.

Språksnakk bidrar til språklig mangfold. Her behandles og diskuteres jevnlig dialekter, slang, minoritetsspråk og utrydningstruede språk. I tillegg har programmet hatt spesialsendinger om samiske språk og nynorsk skriftspråk.

Klaus Sonstad er programleder i Språksnakk.

Debatt i P2 videreførte samarbeidet rundt transmisjoner fra kulturhus landet rundt. I 2021 lanserte Universitet i Oslo og NRK et nytt samarbeidsprosjekt på P2, *Samenes historie*, som ser Norgeshistorien fra et samisk perspektiv.

Kulturinnhold på alle flater

Medietilsynet skriver i sin rapport om NRKs rolle i mediemangfoldet fra 2021 at «NRK bør styrke synliggjøring av kulturinnholdet på alle sine plattformer, ettersom dette er en type innhold som de kommersielle aktørene formidler mindre av».

NRK tilbud på nett viser i stor grad hvordan NRK jobber for å løse dette. Innholdet samles på nrk.no/kultur. Her finner man alt av artikler, nyheter og innhold rundt kultur fra hele NRK, i tillegg til det som løftes fram på NRK.no.

NRK dekker et bredt spekter av kulturlivet med anmeldelser og anbefalinger. Bredde, relevans, mangfold i både sjangre og geografi er sentralt i arbeidet med kulturkritikk på felter som litteratur, musikk, film, serier, spill, teater, humor, kunst, arkitektur og mer.

I 2021 har et rekordstort publikum opplevd kulturkritikk fra NRK. Det er spesielt de digitale plattformene som står for de store publikumsopplevelsene. Fra visuelle opplevelser i anledning åpningen av nytt Munch-museum til landsomfattende kulturguider for opplevelser om sommeren – hundretusener av mennesker har hver uke oppdaget kultur og fått opplevelser fordi de har hørt analyser på NRK Radio, sett kritikere på NRK TV eller lest anmeldelser på NRK.no.



Rune Håkonsen er
prosjektleder for
[NRK.no/anmeldelser](https://nrk.no/anmeldelser).

I 2021 ønsket NRK spesielt å vise frem all kulturen som publikum endelig kunne oppleve når scener og utstillinger åpnet igjen. Den [omfattende sommerguiden](#) hadde fylkesvis inndeling, kritikeres vurderinger og guiding til mange hundre kulturopplevelser sommeren gjennom. I løpet av året har NRKs anmeldere vurdert flere enn 600 utgivelser, forestillinger og verk. Vi ser at særlig styrkingen av anmelderi rundt musikk setter spor.

Prosjektet [Kulturfeature](#) har de siste tre årene servert en langlesing på kulturfeltet hver eneste søndag, og med det har gjort alle påstander om at folk ikke leser om kultur til skamme. Skribentene i prosjektet setter nye rekorder for lesing hver måned, og har blitt et fast, svært godt kulturtilbud på nrk.no. I sommer hadde



prosjektet en satsing der spesialskrevede noveller fra Agnes Ravatn, Vigdis Hjort, Tore Renberg og Jan Kjærstad ble presentert som et mysterium for leserne. Satsingen fikk nær tre hundre tusen lesere til å bruke mye tid på å lese noveller i sommer, og [skapte mye engasjement](#) i jakten på forfatterne både i radiosendinger og mellom publikum.

Siss Viks (*bildet*) nyhetsbrev om litteratur har i løpet av svært kort tid nådd flere titalls tusen litteraturinteresserte med personlig veiledning inn i litteraturens verden. Med sin særegne stil åpner hun døren til det litterære universet for stadig nye lesere. Denne måten å åpne for publikumsdialog og fellesskap rundt kulturen er noe NRK ønsker å styrke og videreutvikle i årene som kommer.

Livemusikk

Hvert år produserer NRK store mengder livemusikk for TV, på tvers av programmer som *Lindmo*, *KORK*, *P3 Gull*, *Haik*, *MGP* og *Stjernekamp*. Opptredenene samles nå på nrk.no/musikk.

I serien *Låt for Låt* på NRK2 og NRK TV brukes det samme tilfanget av innhold til å sette sammen nye samlinger av musikkopptredener, gjerne med utgangspunkt i høytider, eventer, sjangere eller enkeltartister. Eksempler er Samiske artister, Høydepunkter fra KORKs ønskekonsert og P3 Live 2021.

Norsk musikk

Minst 40 prosent av musikken som spilles på NRK P1, P2 og P3 skal være norsk.

Alle hovedkanalene har spilt mye norsk musikk i 2021. Om vi ser til NRK P3, hadde kanalen i 2021 en norskandel på over 59 prosent. Dette er rekord for kanalen. Også andelen norskkomponert musikk øker for både P3 og P2.

Kanal	Andel norsk musikk		Andel norsk musikk på norsk		Norsk utøver		Norsk komponist		Norsk tekstforfatter	
	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021**
P1 (riks) *	55,9	55*	61,9	62,3	54,1	54,6	53,2	52,2	-	52,4
P2	42,9	42,9	34,3	30,5	40,2	42,7	32,9	34,3	-	22,9
P3	57,8	59,3	28,2	34,7	55,3	58,7	56,2	59,1	-	58,9

*NRK P1 har egne distriktssendinger og vil få en annen andel dersom man tar ut P1 med distriktsinnholdet. NRK P1 inkludert sendinger fra eksempelvis Hordaland, gir en norskandel på 61,9 prosent.

**Med ny målemetode sorteres for første gang ut tekstforfatter i egen kolonne. Tallet er basert på total andel musikk. For P2s del er tallet noe lavere som følge av at det spilles mer instrumental musikk på kanalen.

Listing av norske låter

NRK P1 listet 678 nye norske sanger på distriktsskontorene og 90 nye norske nasjonalt. NRK P3 listet rekordmange nye norske låter, 486, i 2021. Artister som Zupermaria, Synne Vo, L.U:N.A og Metteson ble kjent for det norske folk gjennom å bli listet på NRK.

NRK P1+ spiller til enhver tid over 50 prosent norsk musikk. På P3 har nysatsingen *StudioP3* med Arian og Nate (*bildet til høyre*) har hatt over 50 artister i studio som har fremført musikken sin live.



På NRK.no har man kunnet lese flere anmeldelser av norske utgivelser og konserter, selv om konsertåret 2021 ble svært preget av pandemi. 25 av 52 musikk anmeldelser i 2021 var direkte knyttet til norsk musikk.

Nye programmer om norsk musikk

I løpet av 2021 ble det lansert nye programtitler som er rettet spesifikt inn mot norsk musikk. *Musikklivet* på P2 går hver lørdag og har tatt for seg alt fra Tønes' gitarer, kvinnelige produsenter, Eggums bil og magiske Finnskogen-sanger. Podkasten *Musikkrommet* er en annen tittel som ble lansert. Hver uke har publikum fått nye historier blant annet om Cashmere Cat, Vilde Tuvs fløytefetisj, låtskriveren Caroline Ailin, Sissel Kyrkjebø og Oslodisco.

De neste var også et helt nytt konsept hvor seks unge musikalske talenter fikk møte seks godt etablerte og folkekjære artister. I hvert program fikk de unge talentene utdelt hver sin låt fra artistene, med frie tøyler

til å lage sin egen versjon. Medvirkende i *De neste* var dePresno, Ylva, Sebastian Zalo, Hedda Mae, Endre Nordvik og Marja Mortensson. De møtte Cato Sundberg, Ingebjørg Bratland, Lene Marlin, Magnus Grønneberg, OnkIP og Sondre Lerche.

P3 Gull

Publikum og NRK P3 kåret rapperen Rambow fra Furuset til Årets Urørt, og han leverte en forrykende opptreden på P3 Gull. Også den nye rapartisten Ash Olsen fikk opptre med sin egen låt.

2021 har virkelig vært Chris Holsten sitt år. Han ble både Årets artist og vant prisen for Årets låt med *Smilet i ditt eget spel* på P3 Gull. Holstens «norsk på norsk»-karriere satte faktisk fart og begynte å forme seg i 2020 etter et P3live-samarbeid med Frida Ånnevik. Bærumsartisten Jonathan Floyd stakk av med prisen som Årets nykommer, mens den høythengende P3-prisen gikk til Stig Brenner.

Spellemannprisen

Musikkprogrammene i de største radiokanalene P1, P3 og P13, samt mP3, NRK Klassisk og NRK Jazz bidro til å løfte frem de nominerte til Spellemannprisen i tillegg til å kåre vinneren i flere av de smalere kategoriene. Blant programmene som bidro til å løfte de nominerte var *Jazzklubben*, *Folkemusikktimen* og *Spillerom Søndag*. Rundt 100 nominerte ble vist frem i ulike radioflater opp mot showet. «Hele» NRK var naturligvis også mobilisert på selve dagen og under showet.

På selve dagen var det helnorsk dag i alle NRKs radiokanaler. NRK P1 tok ytterligere sats og spilte norsk musikk hele uken i forkant av Spellemannshowet.

Norske urfremføringer

NRK Klassisk har presentert hele 20 norske urfremføringer i 2021, med opptak av konserter flere steder i landet, deriblant Nes kyrkje i Gvarv, Håkonshallen, Storetveit kirke, Oslo Domkirke, Stormen kulturhus i Bodø og Åsane kulturhus i Bergen.

Festivalsommer

Norske musikkfestivaler ble i 2021 også formidlet til publikum i serien *Festivalsommer* i NRKTV. Tine Skolmen og Markus Bailey (*bildet*) var programledere og besøkte blant annet Imingfjellfestivalen, den samiske musikkfestivalen Riddu Riddu, Audunbakkenfestivalen, og Malakoff.

I tillegg kunne publikum velge rene konsertopplevelser med de fremste norske utøverne fra jazz, folkemusikk og pop/rock-feltet. Fra Vossajazz sendte NRK blant annet den



Programlederne i P3 Gull, fra venstre Martin Lepperød, Jonis Josef og Henrik Farley.



Sandeep Singh og Silje Nordnes var programledere for Spellemannprisen.



tradisjonelle uroppførelsen av årets bestillingsverk. Festivalen ble også dekket med intervjuer, konsertopptak og reportasjer i sendeflatene til NRK P2, NRK 2 og NRK Jazz.

Også under Moldejazz ble det gjort konsertopptak som ble presentert i NRK P2s Jazzklubben og i NRK Jazz. Verdensmusikkredaksjonen dekket i 2021 Førde-festivalen på radio, med sendinger på Jungeltelegraf og Folkemusikk-timen, begge på NRK P2.

Innkjøpte konserter

NRK kjøpte i 2021 visningsrett til flere konserter som ble vist på NRK2. Blant disse var Maijazz i Stavanger, der Frida Ånnevik, Susanna Wallumrød og Sondre Lerche var noen av solistene. Det ble også vist konserter fra Risør kammermusikkfest, Telemarkfestivalen og Notodden Bluesfestival. Langt ute til havs, på Trænefestivalen, gjorde Fay Wildhagen en fantastisk konsert som også ble vist på NRK2.

Kongsberg Jazzfestival bød på noen flotte premierer, blant andre Håkon Kornstad med Oslo Jazzensemble og Nils Petter Molværs *Framework*. Begge ble vist på NRK2. Det gjorde også høyfjellskonserten ved Rondane, der seerne fikk Peer Gynt-musikk på ulike måter, fra originalt slik Grieg komponerte den, til en rocka versjon av *Solveigs sang*. Ragnhild Hemsing, Trondheimsolistene og Kjetil Bjerkestrand var noen av bidragsytere.

Lindmo, Haik, Melodi Grand Prix og Stjerne-kamp

Lindmo har hatt en rekke norske artister på besøk. Det har vært fantastiske liveopptredener fra SKAAR, Honningbarna, Thomas Dybdahl, Lise Davidsen, Sondre Justad, Myra, dePresno, Jarle Bernhoft, Metteson, Madrugada, Daniel Kvammen, Girl in Red og konsertspesial med Sigrid for å nevne noen.



I andre sesong av *Haik* tok programleder Christine Dancke med seg norske artister som Sondre Justad, Girl in red (*bildet*), Julie Bergan, Kamelen og Tix på biltur for å utforske hvem som skjuler seg bak "popstjerne- rustningen". I *Haik* er det fokus på artistenes liv og musikalske karrierer, de blir grundig presentert i hver sin episode og musikken deres har en sentral rolle.

Melodi Grand Prix har utviklet seg til å bli et konsept som mønstrer norske artister på tvers av kanaler og plattformer. I 2021 nådde prosjektet nye høyder, og hele 23 av 26 låter ble spillelistet i fast rotasjon på NRKs radiokanaler.

Det voldsomme engasjementet hos publikum vitner om at MGPs rikholdige låtunivers fenger. Her var ferske artister som Emmy, Big Daddy Karsten og Stina Talling kombinert med etablerte navn som TIX (*bildet til høyre*) og Keiino.



I tiende sesong av *Stjernekamp* kjempet et nytt knippe ferske og etablerte artister om tittelen «Norges ultimate entertainer». Vi fikk oppleve dem i 13 ulike sjangre, deriblant «norsk på norsk». Nytt av året var at det ble publisert bakomprogrammer, *Tett på stjernene*, to ganger i uka i NRK TV. Den særegne og allsidige artisten Bjørn Tomren ble landets nye yndling og stemt fram som sesongens vinner.



Stjernekamp-finalister Bjørn Tomren og Alexandra Rotan i bakomprogrammet «Tett på stjernene».

Spillerom søndag

De to største internasjonale samtidsmusikkfestivalene i Norge, Borealis i Bergen og Ultima i Oslo, ble i 2021 dekket grundig av Spillerom Søndag-redaksjonen, der programlederne eksempelvis sendte direkte fra flere av konsertstedene. Programmet dekket og sendte i tillegg konsertopptak fra en rekke norske uroppførelser med talentfulle komponister som Rolf Wallin, Ragnhild Berstad og Knut Vaage for å nevne noen.

Jazzklubben og Tor de Jazz

Jazzklubben dekket de største norske jazzfestivalene og jazzutgivelsene gjennom året. I 2021 sendte programmet fra Moldejazz, Vossajazz og Oslo jazzfestival for å nevne av de større arenaene. Blant profilerte utøvere og komponister som ble intervjuet i 2021 kan nevnes Olga Konkova, Karin Krog, Bugge Wesseltoft, Bjørn Alterhaug og Knut Riisnæs. *Jazzklubben* laget også en 3-delt serie om utviklingen av jazz i Frankrike, som står i relieff til norske forhold og utviklingen her.

I radioprogrammet *Tor de Jazz* blir vi bedre kjent med norske jazzartister. Sammen med programleder Tor Hammerø snakker de om jazzmusikk, i tillegg til å høre på utvalgte låter. Gjestene hentes fra øverste hylle til en times samtale om aktuelle utgivelser, anekdoter og mangfoldet innen norsk jazz.



Moksha på Vossajazz ble sendt i Jazzklubben på NRK.

Folkemusikktimen

Programmet som løfter fram folkemusikk i NRK har eksistert siden 1931. Det er kjent som en av verdens eldste faste programposter på radio og er det norske musikkprogrammet som har eksistert lengst. Programmet sendes søndager og byr både på konsertopptak og musikkportretter.



90-årsmarkeringen av programmet var det tydeligste prosjektet for *Folkemusikktimen* i 2021. På grunn av covid-restriksjonene ble det verken arrangert fest eller konsert. Men programleder Leiv Solberg kjørte rundt i Norge med bobil i ti dager og besøkte både kjente og ukjente folkemusikkmiljøer.

Programlederen kjørte 2000 kilometer, og 10 sendinger ble til i form av intervjuer og musikkopptak med medbrakt utstyr.

I november ble Folkemusikktimens Leiv Solberg overrakt kongens fortjenstmedalje av sambygding og ordfører i Froland, Ove Gundersen.

Jungeltelegrafen

Jungeltelegrafen som dekker den globale musikken og følger også det flerkulturelle musikkfeltet i Norge tett. Programmet var i 2021 det eneste nasjonale programmet som presenterte *Angrusori* – et spennende samarbeidsprosjekt mellom *Kitchen Orchestra* i Stavanger og rom-musikere i Slovakia. Dette ble et unikt prosjekt som resulterte i albumet *Live at Tou* - som igjen ble kåret til Årets world/folk-album i Slovakia i 2022.

Jungeltelegrafen fulgte også den samiske musikken tett, og programleder Arne Berg fulgte KORK på konserttur til Røros i oktober. Intervjuer og konsertinnhold med den samiske kunstneren Marja Mortensson og KORK ble sendt både i radio og vist på TV.

I tillegg har Jungeltelegrafen laget serien *Musikken i mitt liv* over fire programmer hver sommer de siste årene, hvor musikere og bakfolk i norsk musikkliv forteller sin musikalske historie. I alt 18 av 44 nylagde programmer i 2021 omhandlet norske musikere.

Kringkastingsorkestret (KORK)

Kringkastingsorkestrets mål, ambisjon og strategi er forankret i begrepet *Hele landets orkester*. Det krever en faktisk tilstedeværelse i hele Norge, tett på publikum. Det innebærer at samarbeid med interne og eksterne aktører er helt avgjørende, både teknisk, økonomisk og musikalsk. For å få til dette, inngår orkestret samarbeid med lokale aktører, som konserthus, festivaler og andre lokale arrangører og kommuner. Slike samarbeid bidrar til mangfold og innovasjon og fine konsertproduksjoner for radio og TV, men først og fremst har KORK et utstrakt samarbeid med andre avdelinger i NRK.



KORK 75 år

I 2021 kunne KORK markere jubileum. Da var det 75 år siden Øivind Bergh og hans medmusikere startet opp med radioorkester i NRK. Starten på året ble preget av koronarestriksjoner, som medførte store endringer i det oppsatte programmet. Men som orkesteret viste i 2020, ble det også i 2021 gjennomført produksjoner hver uke, med tilpasninger til koronareglene.

Starten av året ble benyttet til interne studioproduksjoner for radio, nett og TV, på grunn av forbudet mot å ha publikum i salen. I tillegg kunne orkesteret ta oppdrag fra artister som ønsket innspilling av egen musikk. For eksempel Erlend Skomsvold og Ingrid Bjørnov. En annen var Mai Britt Andersen som sammen med Geir Holmsen og Lars Saabye Christensen produserte albumet *Et snev av evig*. Denne produksjonen ble også produsert for TV- og radio.



I mars markerte KORK i samarbeid med Riksscenen 100-årsmarkering for Astor Piazzolla. Igjen for tom sal, men det ble produsert medieinnhold for flere plattformer.

I løpet av vårsesongen produserte KORK flere program med klassisk, pop og jazz. Blant høydepunktene var *Festen etter fasten* på NRK1 som en del av NRKs feiring av id.

KORK har samarbeidet med P3 i humorserien *4. etasje* og bidratt til lytternes egne musikkønsker i *Jukebox* fra Store studio for NRK1 og P1+. KORKs klassiske ønskekonsert på NRK1 er et av årets høydepunkt. KORK bidro også med vignetter, tronbonekvartett og annet musikkinnhold til storsatsingen *Sommerskuta*.

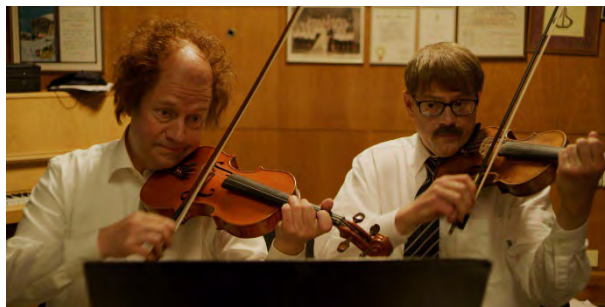
Et annet stort samarbeidsprosjekt i 2021 var med den sørsamiske komponisten og artisten Marja Mortensson. Sammen med sin ektemann, tubaisten, basstrompetisten og komponisten Daniel Herskedal, komponerte hun verket *Raajroe - The Reindeer Caravan* for trio og orkester. Trioen består i tillegg til de to nevnte også av perkusjonisten Jakob Janssønn. Verket ble framført på flere scener og produsert både for TV og radio. I tillegg ble det innspilt et album som nå er nominert til Spellemann for beste tradisjonsmusikk.

En av de mest markante satsingene under jubileumsmarkeringen på høsten var humorserien *Coda KORK (bildet til høyre)* med Bjarte Tjøstheim og Robert Stoltenberg, ti kortepisoder produsert i samarbeid med Underholdningsavdelingen.

Høsten 2021 gjennomførte orkesteret hoveddelen av 75-årsjubileet. Sesongen startet med utekonsert fra Bø i Vesterålen, med 1500 publikummere på nyetablert utearena og sending på NRK1. Konserten *CC Cowboys & KORK – Live i marka* ble lagt til Holmenkollen skiarena slik at smittevernreglene kunne overholdes.

Selve hovedjubileumskonserten ble spilt inn i Oslo Konserthus. Konserten ble sendt i to deler: en underholdningsdel på NRK1 og en klassisk del på NRK2 samme kveld.

Av klassiske produksjoner er det verdt å trekke frem samtlige produksjoner med KORCs sjefsdirigent, tsjekkiske Petr Popelka. Musikalsk sett er dette absolutte høydepunkter som vil bli stående som minnerike opplevelser både for publikum og orkester.



Andre produksjoner med KORK:

- *Superbarna* – innspilling for NRK Super.
- Live orkestermusikk i en spesialsending for Lørdagsrådet, med Live Nelvik som programleder, innspilt i Oslo Konserthus.
- På samme scene fremførte KORK en urfremføring av Rolf Wallin sammen med slagverktrioen SISU under årets Ultimafestival.
- Orkester på en episode av *Stjerneekamp*.
- Samarbeid med den malinesiske trioen Trio da Kali på Oslo World festival.
- Julekonsert fra Nordstrand Kirke.
- *Nitimen julespesial*, livesending med kjente artister som framførte julesanger med KORK i Store studio.

Koronarestriksjonene har preget KORCs produksjon i 2021, med færre solgte billetter og endringer i oppsatt program i flere perioder. Smittevernreglene medførte større avstand i studio, færre musikere, nye spesialskevne arrangement og ingen, eller få, publikummere. Det har likevel ikke vært perioder med avlysninger. Mengden TV-produksjon gjennom 2021 har vært opprettholdt, og KORK har levert innhold til TV, radio og nett gjennom perioden og truffet et stort publikum.



KORK under framføring av Prokofjevs 3 klaverkonsert.

Tall fra 2021, gjennom 42 produksjonsuker

- Antall produksjoner: 161
- Antall konserter: 36 (32 klassisk musikk, 10 underholdningsmusikk)
- Antall timer TV: 29
- Antall timer radio: 237
- Antall timer strømming: 15
- Antall plateinnspillinger: 4
- Urfremføringer: 6
- Interne samarbeid: 152
- Eksterne samarbeid: 21
- Antall publikum: 7760

Alt KORK gjør, skal sendes og tilgjengeliggjøres for et størst mulig publikum, helst på flere plattformer. Noen sendinger har faste programflater, mens andre kommer opp som resultat av spesielt produsert innhold.

Av faste programflater kan nevnes:

- *Meloditimen*, P1+, lørdager kl. 15.03 – 16.00
- *På konsert med KORK*, NRK Klassisk, onsdager kl. 19.03
- KORK, hele landets orkester, NRK2, 12 lørdager i året kl. 18.00
- *KORK, Hele landets orkester spesial*, NRK1 og NRK2

NRKs norske dramatilbud i 2021

I 2021 har NRKs dramaproduserende avdelinger (Drama, Super, Underholdning og P3/Ung) lansert 19 dramaserier. Dette tallet inkluderer både helt nye produksjoner og nye sesonger av etablerte serier.

NRK har hatt et bredt dramatilbud til hele befolkningen, fra *Klassen* og *Bablo* for de minste til *Jordbrukerne* og *Rådebank 2* for et voksne publikum. Det har vært et stort spenn i kostnader, fra produksjoner med høye budsjetter til langt billigere produksjoner.

Av de 19 seriene er 10 laget internt i NRK, mens 9 er laget av 9 ulike eksterne produksjonsselskaper for NRK. Seriene representerer ca. 65 timer drama totalt.

Totalt har NRK brukt 261,4 millioner kroner på norske dramaproduksjoner.



Flere stemmer

NRK har et særskilt ansvar for å stimulere det norske produksjonsmiljøet. Av den grunn ønsker NRK å slippe til flere stemmer og ulike produksjonsselskaper. 24 frilans manusforfattere har vært tilknyttet skrivearbeid på de ulike TV-seriene. Et fåtall av seriene er skrevet av ansatte i NRK. 11 eksterne forfattere har hatt kontrakt for å utvikle lyddrama.



NRKs dramaavdelinger har i 2021 vurdert over 200 innspill til nye dramaserier som har kommet fra det eksterne dramamiljøet. Av dette er om lag 40 lyddrama.

Det ble inngått utviklingsavtale med 51 prosjekter, av dem 35 eksterne og 16 interne.

Strømmesuksesser

NRKs dramatilbud i 2021 preges av et vidt spenn, fra det brede til det smale. Seriene har sett på det norske samfunnet i alle dets fasetter – med makro- og mikrolense.

Våre nære, virkelighetstro historier fra livet som ungdom i bygd og by i serier som *19* og *Rådebank*, har truffet en nerve hos publikum. Sistnevnte serie tok i andre sesong en brå og mer alvorlig vending i sin skildring av psykisk helse blant unge. Den vant tre Gullruten-priser, ble en av NRKs mest strømmede noensinne og er sett av over en million mennesker.

Flere andre serier har nådd ut til et bredt publikum. I andre sesong av suksessen *Førstegangstjenesten* møtte vi igjen Herman Flesvigs mange karakterer i en militærleir utenom det vanlige. Andre sesong hadde et snitt på over 1,1 million seere. Tilsvarende med finansdramaet *Exit*, hvis sesong to oppnådde et snitt på over 1,8 millioner seere.

Julekalender-suksess og prisbelønt islamist-komedie

For første gang presenterte NRK en eksternt produsert julekalender. *Kristiania magiske tivoli theater* er produsert av Monster og ble en umiddelbar suksess hos hele familien. Første episode ble sett av over 1,2 millioner mennesker.

Serien *Jordbrukerne* er en satirisk komiserie om en gjeng fra Oslo som flytter til Telemark på oppdrag for en islamistisk organisasjon. Den viste mangfold på et noe ukonvensjonelt vis i møtet mellom bygde-Norge og ekstremistiske muslimer. Serien ble hedret med to priser under CanneSeries og ble også nominert som Norges representant til Nordisk Film- og TV Fonds manuspris.



Til venstre *Jordbrukerne*, til høyre *Kristiania magiske tivoli theater*.

Samisk drama

NRK Dramas samarbeid med NRK Sápmi og Internasjonalt Samisk Filminstitutt (ISFI) er inne i sitt tredje år. En større dramaserie er fortsatt i utvikling. I tillegg samproduserer NRK P3 og Fenomen (produsenten bak *Rådebank*) det kommende klimadramaet *Vi lover et helvete*, en historie satt til Finnmark om umulig kjærlighet mellom reindriftsarvingen og miljøaktivisten Elin og klimaskeptikeren Daniel.

Dramaserier TV i 2021

- 19
- Bablo
- Coda KORK
- Elevrådet
- Exit
- Familien Lykke
- Førstegangstjenesten
- Jordbrukerne
- Klassen
- Kristiania Magiske Tivoliteater
- Lik meg
- Lillestad
- Maxitaxi Driver
- Nødt eller sannhet
- Rådebank
- Side om side
- Stolthet og forfall
- Superkrim
- Søstrene ser på TV

Nøkkeltall for NRKs TV-dramaproduksjoner

- 19 produksjoner totalt.
- Seriene representerer ca. 65 timer drama totalt.
- 9 av 19 produksjoner er helt nye.
- 10 av 19 produksjoner er ny sesong av eksisterende serie.
- 7 serier er direkte rettet mot barn/ungdom som målgruppe.
- 10 interne produksjoner, 9 eksterne.
- 9 ulike produksjonsselskap står bak de 9 eksterne produksjonene.
- 261,4 millioner er investert på dramaproduksjoner.

Atlantic Crossing skulle egentlig vært publisert i 2021, men ble flyttet fram til 2020 etter omdisponeringer som følge av pandemien. Derfor er investeringen i 2021 ca. 70 millioner mindre enn budsjettet.

Radiodrama

Radiodrama er også en viktig del av NRKs kulturinnhold. NRK la i 2020/2021 en ny strategi for hvordan lydfiksjon skal leve i en valgbar verden i årene som kommer. Få lytter på radioteater på lineær radio lenger, men interessen for gode historier vokser på podkast.



NRK satser på og skal utvikle mer fiksjonsdrama på podkast i årene fremover, og flere produksjoner er i utvikling. For de yngre podkastlytterne må det skapes nye vaner når det gjelder lydfiksjon, noe som krever innovasjon, nyutvikling og ny kompetanse på området. Det tar tid å utvikle og produsere innhold som svarer på nye behov, og det vil derfor ta noe tid før innholdet når publikum.

I 2021 ble det produsert en spennende fiksjonsserie med navn *Revnen*, en grøsserserie bestående av seks frittstående episoder. Serien

var årets påskekrim og handler om at noe ondt er blitt vekket til live og siver ut iblant oss. Dramatikken er skrevet av Vegard Steiro Amundsen, Robert Næss og Thea Svensson. *Revnen* var først ut i podkaststrømmen *Mørke fortellinger*, der det med tiden vil lanseres flere spenningsserier.

Lyddrama publiseres i sin helhet som valgbart innhold i strømmetjenesten NRK Radio. Hver uke legges det ut nye hørespill fra Radioteatret i NRK-arkivet. I 2021 ble det lagt ut 149 titler:

<https://info.nrk.no/faq/horespill-lagt-ut-i-2021/>.

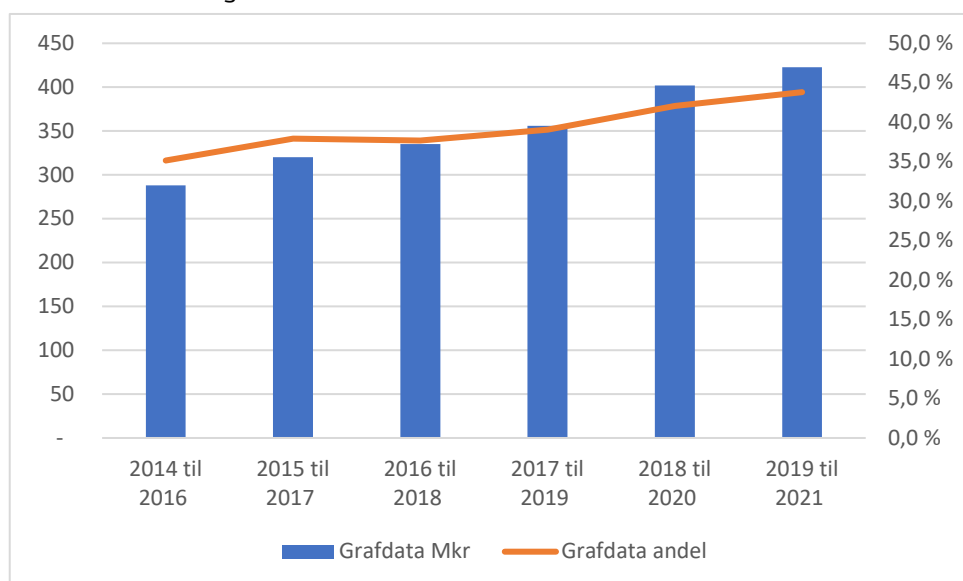
Alt som er tilgjengelig av gammelt og nytt er samlet i radio.nrk.no/kategori/horespill.

Ekstern produksjon

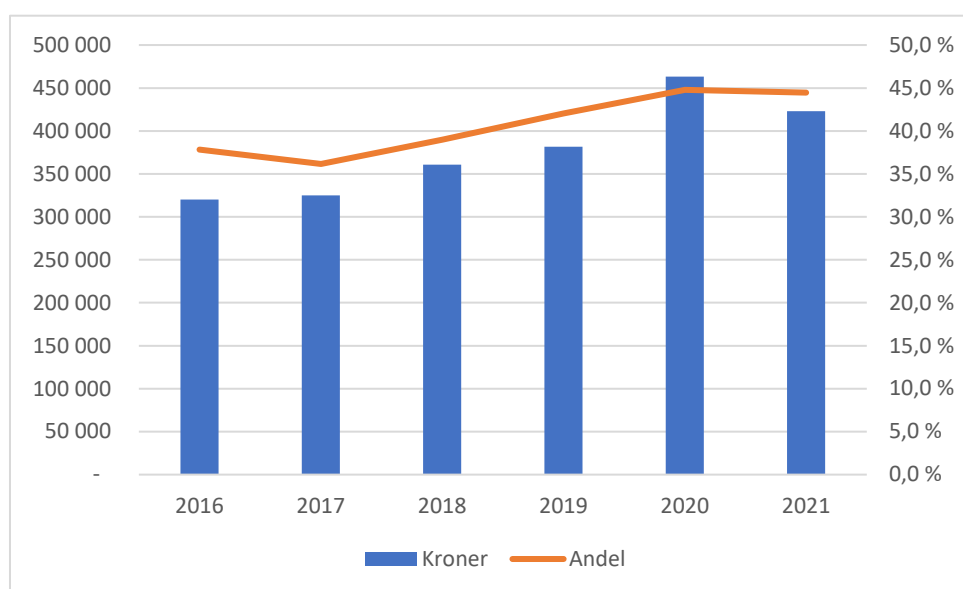
NRK skal ifølge vedtektene legge ut minimum 40 prosent av det frie programbudsjettet for TV til eksterne produsenter. Andelen skal beregnes som et gjennomsnitt over tre år. Kravet ble tatt inn i vedtektene i 2018. Det frie programbudsjettet for TV er all investering i TV-innhold i et år, fratrukket investering i nyheter, sport, distriktssendinger, innhold fra NRK Sápmi samt kjøp av visningsrett til internasjonale produksjoner. Årene 2018-2020 utgjorde den første treårsperioden. Gjennomsnittet i denne perioden var 42 prosent, godt over minimumskravet.

I årene 2019-2021 ser vi en tilsvarende trend. I 2019 var andelen 42 prosent, i 2020 44,8 prosent og i 2021 44,5 prosent. Det gir et gjennomsnitt i den andre måleperioden på 43,8 prosent.

Grafen under viser rullerende 3-årssnitt av kostnader til eksterne produsenter 2019-2021, og den viser andel av sammenlignbar TV-ramme.



Grafen for måling av enkeltår ser slik ut:



Andre eksterne investeringer

NRK har de siste fem årene i økende grad bestilt radio- og lydinnhold fra eksterne produsenter. Dette er investeringer som ikke er medregnet i målrapporteringen. I 2021 passerte investeringen i radio- og lydinnhold 29 millioner kroner.

En rekke større NRK-produksjoner bruker i stor grad kompetanse fra den eksterne produksjonsbransjen. Heller ikke disse investeringene er medregnet i målingen.

Strategisk valg

NRK leter alltid etter beste idé uavhengig av hvem som produserer det, og mye av det eksternproduserte innholdet er svært godt likt av publikum. Sammen med internprodusert innhold og de målrettede internasjonale innkjøpene bidrar eksterne produksjoner til en sterk og variert innholdspakke til publikum. Dette er innhold som ingen av innholdskildene kunne levert alene, og som svarer på de strategiske

føringer NRK har lagt. Den norske produksjonsbransjen leverer innhold av høy kvalitet, tilpasset NRKs oppdrag og behov. NRK har derfor over tid økt sine investeringer i eksterne produksjoner og i perioden 2010-2020 over doblet sine investeringer

En oversikt over NRKs eksterne produksjoner i 2021 er lagt ved Allmennkringkasterregnskapet som eget dokument.

Nynorsk på NRK

Til sammen var 25,4 prosent av alt innhold som NRK publiserte i 2021 på nynorsk. Men selv om NRK samlet hadde ein nynorskdel på over 25 prosent, oppfylte ikke NRK målet om at nynorskdelen på hver av NRKs plattformer skal være på minst 25 prosent. Likevel ser vi tydelige konturer av det systematiske arbeidet som er satt i gang for å nå målet om at minst 25 prosent av NRKs innhold på alle plattformer skal være på nynorsk.

Det var NRK2 som hadde høyest andel nynorsk i 2021 med 32,2 prosent. Rett bak kom NRK3 med 31,2 prosent før NRK Super med 28,6 prosent og NRK P1 med 28,1 prosent. Andelen nynorsk på nett gikk opp fra i fjor. Det ble også mer nynorsk på nett i 2021 enn i 2019, med 18,8 prosent nynorsk på NRK.no. Selv om det er et godt stykke igjen til kravet om 25 prosent nynorsk på nett, har NRK ikke hatt så mye nynorsk på nett noen gang.

Strategiske tiltak

Hovedgrunnen til at nynorskandelen i NRK nå går opp, er et systematisk arbeid med å øke nynorsk-kompetansen internt. Programposter har blitt planlagt på nynorsk, flere nynorskbrukere er ansatt i ulike redaksjoner og et eget prosjekt for å øke nynorskbruken på NRK.no er satt i gang. I prosjektet sitter representanter fra alle de ulike divisjonene i NRK, og NRKs nettsjef er prosjektleder.

Prosjektet har løftet frem gode eksempler på nynorskarbeid til etterfølgelse, bevisstgjøring og kulturbygging. Koronapandemien har påvirket språkarbeidet i NRK i 2021 også, men dette året har det vært mulig å planlegge bedre. Bevisstgjøringen av arbeidet har nådd ut til flere, som for eksempel i planleggingen av ressurser i ulike produksjoner. Flere digitale alternativ når det gjelder kursing, nye rutiner for språkarbeid på hjemmekontor og oppfølging av nynorskandelen i hvert spesifikt område er også på plass.

NRK er nå i gang med å ansette flere nynorskbrukere i områder der det tradisjonelt har vært lite eller ingen nynorsk tidligere. Dette er viktig for holdningsarbeid, statusen til det nynorske språket og ikke minst synliggjøringen av det minst brukte skriftspråket vårt i områder som ikke er typiske nynorskområder.

NRK Nynorsk mediesenter

NRK Nynorsk mediesenter er et eget tiltak for å rekruttere og lære opp journalister med nynorsk språkkompetanse. Årlig tas det inn ti praktikanter som får opplæring og praksis i nyhetsjournalistikk på nett, sosiale medium, radio og TV.

Siden oppstarten i 2004 har mediesenteret lært opp til sammen 180 nynorskpraktikanter. Om lag 60 prosent av dem jobber i media. Ca. 40 prosent er i NRK.

Opplæringen er lagt til Førde, der NRK Nynorsk mediesenter er samlokalisert med redaksjonen i NRK Vestland. Her får praktikantene lage og publisere mye av stoffet sitt. Senere i opplæringsløpet har praktikantene praksis i andre redaksjoner i NRK.

Rune Fossum Lillesvangstu (**bildet til høyre**) har vært leder for NRK Nynorsk mediesenter siden våren 2021.



Nye tiltak

I fjor meldte NRK at en av grunnene til at nynorskprosenten hos P3 gikk ned, var at programleder Ronny Brede Aase sluttet i P3morgen. Nå er det kjent at Aase får et eget ettermiddagsprogram hos P1.

I NRK Nordland er det nettopp ansatt en ny journalist som er nynorskbruker, og to praktikanter sk fra Nynorsk mediesenter skal nordover til Bodø og Troms og Finnmark. Både P3 og NRK Nyheter har skrevet stillingsutlysningene sine på nynorsk for å få flere nynorskbrukere i søknadsbunken.

Målet er at tiltakene skal legge til rette for en nynorskprosent som møter kravet i årene som kommer.

Les mer om arbeidet for å styrke norsk språk i kap. 8.

Sport

NRK har et bredt sportsoppdrag som blir løst i en utfordrende konkurransesituasjon og med store endringer i mediebruken. NRK har mistet deler av sine vinterrettigheter, men sikret seg en rekke andre som EM- og VM-fotball, VM friidrett samt flere nasjonale sportsrettigheter.

Store idrettsbegivenheter som NRK ikke har TV-rettigheter til, blir likevel formidlet med høy oppslutning på radio og nett. NRK har satset kraftig på å løfte fram bredden i norsk idrett gjennom blant annet NM-veka, som mønstrer mange idrettsgrener. Paraidretter, som andre medieaktører ikke prioriterer, er viktig i NRKs formidling og en del av oppdraget.

NRK har et nyhetstilbud innen sport og idrett på alle plattformer, og styrker den kritiske journalistikken for å dekke det som skjer utenfor idrettsarenaene. Hver dag hele året leverer NRK sportsnyheter som gir innsikt, oversikt og opplevelse.

Avlysninger og endringer

Pandemiåret 2021 har, på samme vis som i 2020, skapt store utfordringer for idretten og dermed påvirket NRKs sportsdekning 2021.

VM i snøsport for parautøvere i januar 2021 ble avlyst og utsatt til januar 2022. Alle verdenscuprenn i Norge vinteren 2021 ble avlyst. NM-veka vinter måtte også gi tapt for pandemien. I tillegg ble en rekke friidrettsarrangement avlyst.

EM fotball damer skulle gått i 2021, men ble flyttet til 2022. EM fotball herrer ble flyttet fra 2020 til 2021. Paralympics i Tokyo ble flyttet fra 2020 til 2021.

Para- og breddeidrett

NM-veka sommer ble gjennomført, men i en nedskalert versjon på grunn av smitteutbrudd i Østfold. NRK leverte 33 timer med direktesendt sport fra Sarpsborg. NRK Sport dekket 18 Norgesmesterskap i 10 ulike idretter, og det ble kåret 34 NM-vinnere.



«Mor nynorsk» i NRK, Magni Øverbotten, ledet Nynorsk Mediesenter i 17 år og vant Kringkastingsprisen 2021.



NM-veka er blant NRKs aller største produksjoner gjennom året, og er et av de viktigste eventene for å vise fram bredden i norsk idrett. Flere av idrettene var for parautøvere, blant annet var boccia en ny gren for NM-veka.



NRK sendte direkte fra de Paralympiske Leker i Tokyo fra 25. august til 6. september 2021. Lekene ble også dekket i nyhetssendinger på TV og nett.

NRK viste EM og VM i orientering, samt EM i terrengløp og lag-EM friidrett. VM langsjakk samt VM hurtig og lyn-sjakk ble sendt i sin helhet. NRK sendte også VM i bryting i Oslo.

I 2021 har NRK vist Norges kvinnelandskamper i fotball, samt både cup og toppseriekamper for kvinner.

Paralympics ble utsatt fra 2020 til 2021.

All liveidrett som ble formidlet på TV, blir også sendt i radiokanalen NRK Sport. På radio dekker også NRK Sport alt av mennenes fotball, enten det er landslag eller Eliteserien. Radioprogrammet 4-4-2 leverer fotball hver helg gjennom hele sesongen.

Store eventer og samlende vinterhelger

Til tross for nasjonale avlysninger for internasjonale konkurranser, viste NRK tre vinter-VM i 2021: VM i alpint som ble arrangert i Cortina d'Ampezzo i Italia, VM skiskyting i Pokljuka i Slovenia og VM Nordiske grener 2021 som ble arrangert i Oberstdorf i Bayern i Tyskland.

Et av sommerens store eventer var EM i fotball for herrer. TV-rettighetene til EM er delt mellom NRK og TV2, og mediehusene samarbeider om teknologi, infrastruktur og felles studio. Dekningen var synlig på alle NRKs plattformer.



Sommer-OL i Tokyo ble flyttet fra 2020 til 2021, og Discovery har TV-rettighetene. NRK sendte alle de norske OL-øvelsene på radio live, og hadde en stor nyhetsdekning på nett og TV. Oppslutningen rundt OL på NRK uten TV-rettigheter var rekordhøy.

Fra sesongåpningen på Beitostølen har NRK hatt vinterhelger med et bredt tilbud av vinteridretter. Både internasjonale verdenscuprenn i ulike grener, langløp med Ski Classic, Norges-cup på langrenn og friidrett og rally har vært en del av tilbudet.

Carina Olset og Andreas Hagen var programledere på Kontraskjæret under EM i fotball.

Serieproduksjon

For å nå ut til et yngre publikum, er humor et virkemiddel. *Kjendis-VM* ble laget av NRK Sport som en humorserie, og i forbindelse med VM-skiskyting ble det laget en serie der kjendiser konkurrerer i den grenen. Inn mot VM i snøsport for parautøvere i 2022 ble det også publisert en ny serie med *Kjendis-VM*, da med paragrener som tema. Serien startet i desember 2021.

I dokumentarserien *Sundby mot verden* følger vi langrennsløperen Martin Johnsrud Sundby i kampen for å forsvare VM-gullet på 15-kilometeren fram mot VM i Oberstdorf.

Den største satsningen innen serieproduksjon i 2021 var *Hodet i klemme*. Serien handler om det norske brytelandslaget, men også om utøvernes egne personlige kamper, drømmer, motgang og kameratskap. Fra å handle om en nokså ukjent og smal idrett i Norge, har serien skapt stor begeistring og nådd ut til et ungt og bredt publikum. Flere av historiene i serien ble også brukt til nyhetsfortellinger på nett.

Nyhetsdekning og større journalistiske arbeid

NRK Sport leverer daglige nyheter til alle plattformer. Et av de viktigste journalistiske prosjektene i 2021 var å dekke forholdene for migrantarbeidere i Qatar i forbindelse med utbyggingen til VM i 2022. NRK Sport har også jobbet med forholdene i Kina i forbindelse med OL i 2022.



10. Tilgjengelighet og beredskap

§ 15 NRKs allmennkringkastingstilbud skal være tilgjengelig for hele befolkningen. NRK skal ta hensyn til funksjonshemmede ved utformingen av sitt tilbud.

§ 23 NRK skal ha et særlig beredskapsansvar. NRK skal legge til rette for at styremaktene kan nå ut til befolkningen med informasjon over kringkastingsnett ved nasjonale kriser og katastrofer.

§ 24 NRK skal være til stede på, og utvikle tjenester på, alle viktige medieplattformer, herunder Internett, for å nå bredest mulig ut med sitt samlede programtilbud.

§ 30 NRKs allmennkringkastingstilbud skal være gratis tilgjengelig for hele befolkningen på minst én distribusjonsplattform. NRK skal ikke kreve betaling fra befolkningen for allmennkringkastingstilbudet. Dette er likevel ikke til hinder for at den enkelte selv må dekke egne kostnader til teknisk utstyr og/eller tilgang til distribusjonsplattformer.

§ 31 NRK bør så langt som mulig benytte åpne standarder, så fremt ikke økonomiske eller kvalitative hensyn taler imot dette.

§ 37 NRK skal formidle kulturarven i Norge. Arkivene til NRK er en del av denne. NRK skal arbeide for å digitalisere og tilgjengeliggjøre disse arkivene for befolkningen. NRK skal tilgjengeliggjøre informasjon om arkivmaterialet. NRKs arkivmateriale skal så langt det er praktisk og juridisk mulig, samt presseetisk forsvarlig, være tilgjengelig for viderebruk. NRK kan kreve dekket kostnadene ved å gjøre arkivmateriale tilgjengelig for slik viderebruk av andre.

§ 51 NRK skal gjøre flest mulig av sine radio- og fjernsynsprogrammer tilgjengelig på Internett, både ved samtidig distribusjon og som arkivtjeneste for nedlastning og/eller individuell avspilling.

NRK skal herunder minimum gjøre tilgjengelig hele sin egenproduserte sendeflate fra de siste sju dager som arkivtjeneste, forutsatt at dette ikke innebærer uforholdsmessig høye kostnader.

NRK skal etterstrebe at også mest mulig av den øvrige sendeflaten fra siste sju dager gjøres tilgjengelig som arkivtjeneste.

Tilgjengelig for alle

NRK har en ambisjon om å samle og engasjere alle som bor i Norge. Det betyr at alle skal kunne bruke NRKs innhold og tjenester, også når man opplever hindringer rundt syn, hørsel og fysiske og kognitive ferdigheter.

NRK jobber for at universell utforming og tilgjengelighet skal bli en del av NRKs DNA. I NRKs publikumsstrategi uttrykkes det slik:

«Skal vi sikre at vårt innhold og våre tjenester kan brukes av alle, uavhengig av syn, hørsel og fysiske eller kognitive ferdigheter, må vi inkludere tilgjengelighet og universell utforming fra start i prosjekter, produksjoner og produkter.»

NRKs brukerråd

NRKs brukerråd er en viktig bidragsyter til NRKs arbeid med tilgjengelighet og mangfold. Rådet består av representanter fra ni forskjellige interesseorganisasjoner for funksjonshemmede og en representant fra Pensjonistforbundet.

Det ble gjennomført to møter i 2021. Et møte med fokus på mangfold i NRKs innhold og organisasjon, og et møte der brukerrådet sammen med NRKs språksjef arbeidet med revidering av [ordlisten for funksjonsmangfold](#). Den reviderte ordlisten ble publisert sensommeren 2021 (Se også kap. 8 om styrking av norsk språk).



NRKs brukerråd 2021, fra venstre: Kristoffer Lium, digital tilgjengelighetseksperter NRK, Sindre Falk, Hørselshemmedes Landsforbund, Rune Bugge Persson, Pensjonistforbundet, Cato Lie, Funksjonshemmedes Fellesorganisasjon, Kari Kristine Engan, Landsforbundet for kombinert syns- og hørselshemmede/døvblind, Siri Antonsen, tilgjengelighetssjef NRK.

Teksting på TV og i NRK TV

I 2021 ble alle forhåndsproduserte programmer og nesten alle direktesendinger tekstet. Både fremmedspråk og norsk tale ble tekstet. De aller fleste distriktssendingene ble tekstet til reprisen dagen etter. De aller fleste av programmene som ble direkte tekstet på fjernsyn, ble lagt ut med tekst i NRK TV.

Teksting på NRK.no

De aller fleste videoer som ble publisert på NRK.no var tekstet.

Lydtekst

Lydtekst kalles løsningen der en automatisk stemme leser opp den norske underteksten når det snakkes et fremmedspråk.

NRK har egne TV-kanaler som sender ut lydtekst når det snakkes et fremmedspråk. Kanalene ser og høres ellers helt ut som de vanlige. Kanalene heter NRK1 Lydtekst, NRK2 Lydtekst og NRK3/Super Lydtekst.

Lydteksten blir også lagt ut på radiokanalen NRK Nyheter under sending av Dagsrevyen 19 og Dagsrevyen 21. Det betyr at radiolytterne også får med seg hva som sies under intervjuer og innslag med fremmedspråklige.

Lydtekst kan man også få i NRK TV på innhold som ligger lagret. Her er en veiledning: <https://info.nrk.no/tilgjengelighet/lydtekst/>



Synstolking

Synstolking er når en stemme beskriver viktige visuelle elementer i bildet som ikke kan oppfattes gjennom lyd. Målgruppen er blinde og sterkt synshemmede.

I 2021 publiserte NRK 95 timer med ny synstolking fordelt på 16 filmer og 21 serier. NRK har også publisert 5 nordiske serier med synstolking på svensk eller dansk, til sammen 32 timer.

Synstolkingen sendes på fjernsyn over TV-kanalen NRK1 Lydtekst. I strømmetjenesten NRK TV kan man se synstolkede versjoner ved å gå til kategorien «synstolk». Når man



ser på et program i NRK TV i en nettleser, kan man også finne synstolkingen ved å klikke på tekstesymbolet.

NRKs retningslinjer for synstolking ligger på NRKs informasjonssider. NRK deler erfaringer med andre aktører på dette området.

Tegnspråktolking

Ved tegnspråktolking blir det som sies i et TV program oversatt til norsk tegnspråk av en tolk som står til høyre i bildet. Tolkingen sendes på en egen TV-kanal som heter NRK Tegnspråk. Kanalen sendes over bakkenett, satellitt og kabel, og i strømmetjenesten NRK TV.

Frem til 2021 har NRK stort sett bare tolket direkte på NRK Tegnspråk kanalen. I 2021 begynte NRK å programsette forhåndstolkede programmer på kanalen. Kanalen er dermed blitt en mer selvstendig kanal med en ambisjon om å gi et bredere og bedre tilbud til våre tegnspråklige seere.

Programmer for barn og unge som ikke blir sendt på NRK Super, men bare publisert i NRK TV, har tidligere ikke blitt tegnspråktolket. Når NRKs Tegnspråkredaksjon i 2021 begynte å forhåndstolke programmer, så har unge fått et større tilbud av tegnspråktolkede programmer.

Når et program enten er direkte- eller forhåndstolket, finner publikum den tolkede versjonen igjen i strømmetjenesten NRK TV under kategorien «Tegnspråk». Når publikum ser på et program i NRK TV i en nettleser, kan de også finne tegnspråktolkingen ved å klikke på tekstesymbolet nede til høyre i bildet.

NRK leverte i 2021 tegnspråktolking av blant annet Supernytt og diverse barneprogrammer, koronasendinger, nyheter, valg, debatt og underholdning.



Sametingsrepresentant Kristin Sara (NSR) talte på tegnspråk under Sametingets plenum i Alta.

Tegnspråknytt

Tegnspråknytt er en nyhetssending som sendes på NRK1 hver ukedag klokken 17.45-17.49. Sendingen oppsummerer de viktigste hendelsene i Norge og i verden det siste døgnet. En døv programleder formidler sakene på norsk tegnspråk, og en journalist leser opp sakene på norsk.

Programmer på norsk tegnspråk

Dette er programmer der hovedspråket er norsk tegnspråk. TV-kanalen NRK Tegnspråk har sendt Tegnspråknytt alle hverdager og diverse andre programmer på tegnspråk i helga. Eksempler er *Lek uten ord*, *Snakkis*, *Undringstårnet*, *Undringsskogen*, *Mitt Norge*, *Gode venner*, *Mia og Matheo* og *En julefortelling*.

NRK har en ambisjon om å publisere mer innhold på tegnspråk. Vinteren 2021 ble det utlyst et behov for nytt innhold på tegnspråk, både for og om døve. Flere eksterne firmaer meldte sin interesse.

NRK har i 2021 hatt møte med Norges Døveforbund og Norges Døveforbunds Ungdom for å få innspill og forslag til programmer som kan produseres på tegnspråk. Det er satt i gang flere prosjekter basert på disse innspillene.

NRK Tegnspråkredaksjonens seerråd

NRK har ønsket en tettere dialog med våre tegnspråklige seere. I samarbeid med Norges Døveforbund (NDF) startet NRK derfor høsten 2021 opp et seerråd med 10 deltagere som ble rekruttert av NDF. Rådet har hatt to møter.

Tilgjengelighet på NRKs digitale plattformer

Det jobbes stadig med å videreutvikle NRKs nettsider og apper for mobil og smart-TV. Også i 2021 har dette skjedd med søkelys på tilgjengelighet, slik at hele befolkningen skal kunne få glede av NRKs tilbud. Utvikling av nye måter å vise frem innholdet på stiller tidvis store faglige krav til NRK for å sikre at hele publikum skal finne, velge og elske innholdet. Dette er et integrert, kontinuerlig og ofte usynlig arbeid. Derfor er det ekstra gledelig at NRK ble belønnet med en fagpris for denne innsatsen i 2021.



NRK TV vant Innovasjonsprisen for inkluderende design. Design og Arkitektur Norge (DOGA) står bak prisen.

Noen eksempler på hva som skjedde på dette området i 2021 er:

- NRK TV vant Doga sin innovasjonspris for universell utforming i kategorien IKT. Denne prisen deles kun ut hvert fjerde år.
- NRKs avstemningsløsninger i forbindelse med TV-sendinger har blitt videreutviklet, og NRK Radio-appene har fått sin egen avstemningsløsning. NRKs eksperter på tilgjengelighet har bidratt underveis.
- NRK har bidratt inn i flere forskningsprosjekter med kunnskap, erfaringer og data for å fremme forskning og innovasjon på tilgjengelighet. De to største er Media Future Bergen som er tilknyttet Universitetet i Bergen, og prosjektet SCRIBE hos NTNU i Trondheim.
- NRK har bidratt med kompetanseoverføring og tydelige forventninger om universell utforming til leverandører av eksternt utviklede produkter som NRK har kjøpt dette året. Dette gjør NRK for å gi publikum en best mulig opplevelse, men også for å dele kunnskap og være bevisst på ansvaret som en viktig bestiller i det norske markedet.
- NRK har tatt initiativ til å etablere en norsk brukervennlighetspris. For å gjøre hverdagen enklere for brukerne, men også for å fremme viktigheten av gode brukeropplevelser for alle som utvikler

NRKs Allmennkringkasterregnskap 2021

digitale grensesnitt. I et samarbeid med Bufdir og Digdir ble dette vedtatt som en del av regjeringens handlingsplan for universell utforming 2021-2025.

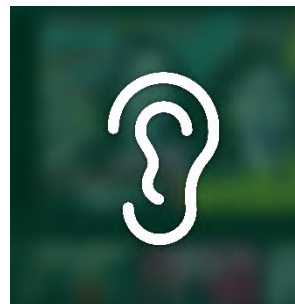
- Tilgjengelighetssjefen og NRKs digitale tilgjengelighetsekspert har holdt flere presentasjoner for å dele erfaringer og kompetanse med miljøer utenfor NRK, blant annet for Medienettverket i Norge, EBU Accessibility Service Expert Meeting, utdanningsinstitusjoner og andre offentlige og private virksomheter.

Hørbarhet

Hørbarhet på tale er spesielt viktig for NRKs hørselshemmede publikum. Samtidig er det slik at medier i dag ofte konsumeres i både støyfulle omgivelser og på høyttalere/ørepropper med varierende kvalitet. NRK jobber derfor med å bygge kompetanse rundt hørbarhet.

Opplevelsen av hva som er hørbart er veldig subjektivt, men gjennom arbeidet med hørbarhet har NRK kommet frem til noen generelle retningslinjer til hva man bør tenke på når man produserer hørbar lyd.

NRK har delt erfaringer om hørbarhetsarbeidet med andre europeiske allmennkringkastere i EBU's Audibility webinar høsten 2021. NRK har også besøkt Pensjonistforbundets Landsmøte for å snakke om hørbarhet og teksting.



NRKs tilgjengelighetsekspert Kristoffer Lium og tilgjengelighetssjef Siri Antonsen.

Deling av erfaring og kompetanse

Etter å ha mottatt DOGAs innovasjonspris for universell utforming av IKT, stilte NRK opp sammen med VIPPS på en faglig frokost i DOGAs regi. Her delte NRK virksomhetens strategiske tanker og formidlet hvordan NRK jobber med å sikre at innovasjon i NRK TV kan brukes av alle.

NRKs digitale tilgjengelighetsekspert og tilgjengelighetssjefen holdt en presentasjon om digital tilgjengelighet på Future Week i Bergen som arrangeres av MediaCity. I etterkant av dette hadde de et erfaringsutvekslingsmøte med Bergens Tidende.

Våren 2021 gjennomførte NRK et møte med TV 2 der NRK delte erfaringene rundt tilgjengelighet og universell utforming av medieinnhold.

De nordiske allmennkringkasterne har et nettverk for dem som jobber med tilgjengelighet og universell utforming. I år tok NRK ansvar for å arrangere Nordic PBS Accessibility Day.

EBU har en egen gruppe som jobber med tilgjengelighet av medieinnhold, EBU Accessibility Bureau. NRKs tilgjengelighetssjef er en av fire medlemmer i denne gruppen. NRK holdt innlegg på tre webinarer i regi av EBU. Et om hørbarhet, et om strategisk arbeid og et om digital tilgjengelighet.

NRK er fast deltager i Bufdirs «UnIKT forum». I 2021 planla NRK sammen med Bufdir og Difi en sesjon om betydningen av forskjellige begreper innen fagfeltet tilgjengelighet og universell utforming.

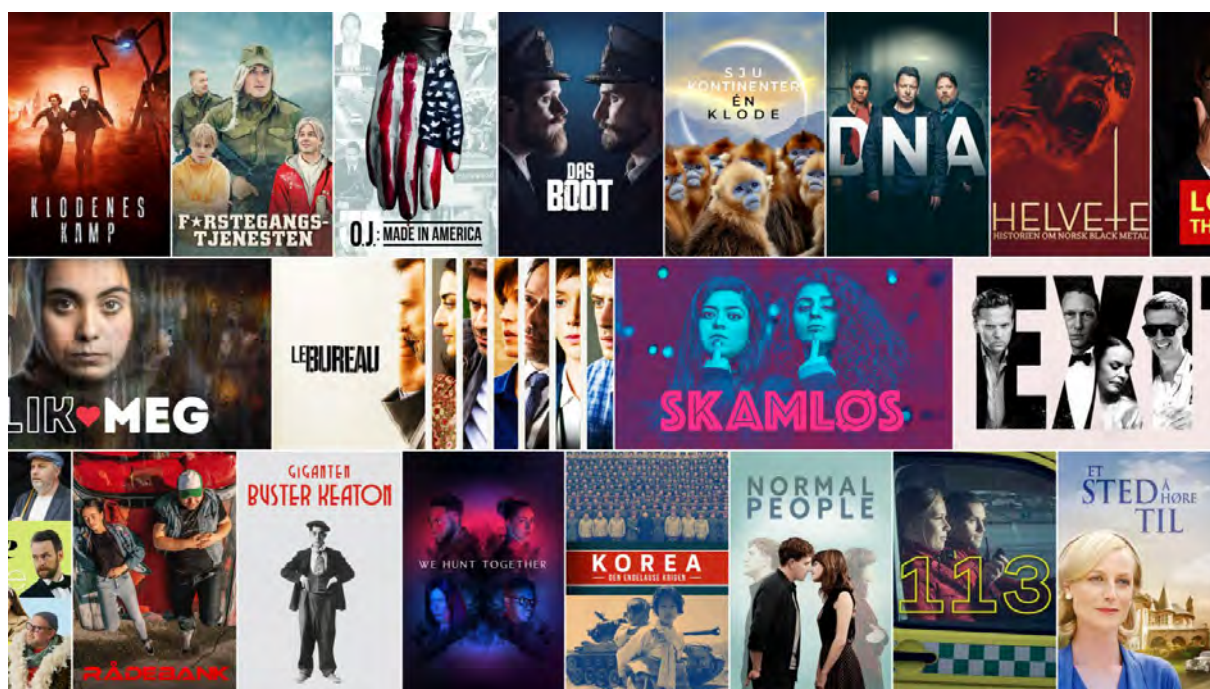
Gratis tilgjengelig

NRKs TV- og radio- sendinger, kanaler og programmer er tilgjengelig på internett gjennom strømmetjenestene NRK TV, NRK Super og NRK Radio (audiovisuelle bestillingstjenester).

Publikum kan selv bestemme når de ønsker å se programmene. De publiseres samtidig som de sendes på radio og TV, eller i en del tilfeller tidligere enn de sendes lineært. Aktuelle programmer innenfor alle sjangre blir presentert i tjenesten slik at de skal være enkle å finne. Innholdet er også tilgjengelig gjennom søk og er organisert i ulike kategorier.

NRK arbeider for at programmene skal være tilgjengelig for publikum så lenge som mulig. De fleste av NRKs nye egenproduserte programmer har tidsubegrensede rettigheter, men enkelte innkjøpte og eksternt produserte programmer kan sees i ulike tidsrom fra åtte år til noen uker etter at de er sendt på radio og TV. (Mer om dette i avsnittet om arkivene under.)

I tillegg er alle NRKs lineære radio- og TV-kanaler fritt tilgjengelig over det nasjonale digitale sendernet for radio – DAB -og det digitale bakkenettet for TV.



Åpne standarder

NRK både deler og anvender åpen kildekode så langt dette er mulig. I interne systemer og teknologien som inngår i viktige deler av publikumstilbudene, benyttes åpen kildekode. NRK har utarbeidet en policy for deling av kildekode, som gir interne retningslinjer for hva fagmiljøene kan dele av kildekode og systemer.

Åpen kildekode handler også om allmenn tilgjengelighet. Å ha tilgang på kildekode betyr at du kan se hvordan systemet virker, utføre forbedringer eller tilpasse det til andre systemer du bruker. I tillegg kan bruk av åpen kildekode spare tid og arbeid og gjøre NRK i stand til å ta del i den teknologien som utvikles på tvers av bransjer.

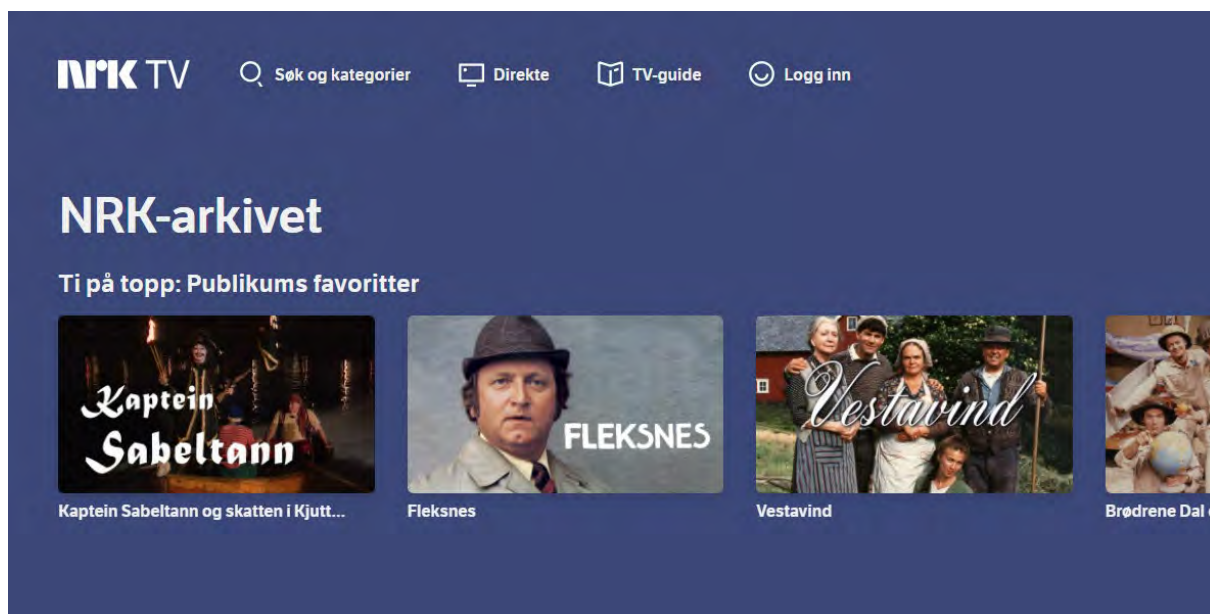
Standardiserte formater

Alle lyd- og videoformater mot publikum er standardiserte formater. I produksjon er det en del formater som må kunne betraktes å være bransjeproprietære, særlig innen TV-produksjon, men disse eksponeres ikke for publikum. NRK har hatt en omfattende satsing for bruk av åpen kildekode og semantisk web innenfor metadata-området. Samarbeid om felles standarder for metadata og åpen kildekode har vært aktivt både innad i Den europeiske kringkastingsunionen (EBU) og mellom NRK og en rekke bedrifter og offentlige instanser. NRK tilbyr også tilgang til værdata i samarbeid med Meteorologisk institutt gjennom åpne data-API-er fra yr.no.

NRK har delt flere prosjekter som åpen kildekode, blant disse et system som har fått navnet Sofie. Sofie er et TV-avviklingssystem som erstatter teknologier innen et teknisk komplisert område. NRK har bygget Sofie videre basert på åpen kildekode tilgjengeliggjort av Sveriges Television.

Det siste året har også andre kringkastere tilpasset og tatt Sofie i bruk, for eksempel dansk TV 2. Da nyter NRK godt av endringene de har gjort. Det siste året har NRK samarbeidet tett med Sveriges Radio om en modul som sørger for kryptert og sikker innholdsutveksling til og fra skytjenester. Dette er viktig med tanke på kildesikkerhet og god rettighetsforvaltning.

I 2021 har NRK delt mer enn 115 prosjekter som åpen kildekode. Dette betyr at andre utviklere og organisasjoner kan benytte NRKs kode. NRK og andre bygger på hverandres arbeid og får gjensidig verdi gjennom bidrag til ny og bedre kode, og transparens i forhold til tekniske valg. I tillegg er deling og bruk av åpen kildekode viktig som motivasjon for fagmiljøene og viser frem NRK som en attraktiv arbeidsgiver.



NRKs arkiver - hele Norges dagbok

NRKs arkiver er vår felles historie og en del av vår kulturarv, og hver dag vokser de med nytt innhold. Ved å åpne dem, kan NRK bidra til å skape forståelse og dermed styrke og utvikle demokratiet i Norge.

Målet er at det skal være enkelt for publikum å finne og bruke NRKs arkiv. Programmer fra store deler av samlingen er tilgjengelig for alle, samtidig som historiske øyeblikk daglig løftes inn det aktuelle. De eldste opptakene er digitalisert, og hele samlingen forvaltes og oppdateres med metadata som svarer på aktuelle og langsiktige behov.

En dagbok alle kan bla i

Det er gjort en betydelig innsats de senere årene for å gjøre radio- og TV-innhold allment tilgjengelig. Det er nå til sammen over 600 000 programmer i strømmetjenestene NRK TV og NRK radio. Det jobbes kontinuerlig med å gjøre disse plattformene så funksjonelle og brukervennlige som mulig. Derfor tester og utnytter NRK relevant teknologi for å gjøre innholdet enda bedre tilgjengelig.

Lenge var den aller viktigste oppgaven for arkivene i NRK å ta vare på programmene for ettertiden, men de senere årene har fokuset i enda større grad skiftet fra bevaring til bruk. Først i møte med publikum kan innholdet få verdi og ha betydning for den enkelte. Etter snart 90 år med kringkasting i Norge, har dette blitt en helt unik historiebok. NRK forvalter daglig denne samlingen med lyd- og videoinnhold slik at den kan være åpen og tilgjengelig for alle.

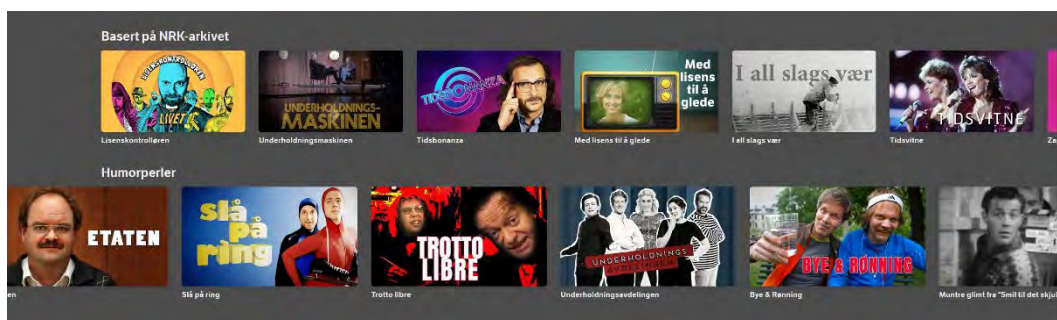
Finne og oppdage innhold

NRK jobber fortløpende med å forbedre søk og navigasjon på egne plattformer. Søk etter personer i NRK TV gir treff på innslagsnivå og i kapitler i en sending. Søket i NRK Radio er videreutviklet i tråd med brukeradferd, for å gi gode treff på radioserier og podkaster, men også for søk etter personer, kanaler, kategorier og temaer. Søket skal kunne gi relevante treff fra NRK Radios innholdsarkiv, uansett hva det søkes etter.

Opplysninger og informasjon om innholdet, metadata, er grunnlaget for at folk skal kunne finne og velge innhold fra hele arkivet. Derfor blir dataene tilrettelagt og forvaltet i tjenestene. Mange av programmene er indeksert i kapitler for at klipp og innslag skal være lettere å finne og dele. Innholdet er samlet i kategorier og hierarkier for å gi en tydeligere inndeling, og for at det skal være enklere å navigere i.

Historiske og klassiske TV-øyeblikk blir løftet frem etter sesong, årstider og hendelser i samfunnet, og blir også presentert i ulike kategorier. NRK har laget en egen kategori for «NRK-arkivet», her samles arkivinnhold under overskrifter som «Humorperler», «NRK-klassikere» «Norge på 70-tallet», «Gylne øyeblikk fra sportsrevyen» og mange flere.

I desember kunne publikum mimre tilbake til egen barndom og historisk julestemning. Ved å skrive inn sitt eget fødselsår fikk de gjensyn og klipp med programmer fra egen oppvekst. Arkivklipp er en vesentlig del av mange nye produksjoner. Nye historier blir fortalt med innslag fra vår felles historie. Det blir lagt til rette for at det skal være enkelt å finne og gjenbruke innhold fra arkivet i nye produksjoner gjennom digitalisering, metadataføring og systemutvikling.



Avtale om rettigheter for tilgjengelig arkiv

Utviklingen av ny teknologi og endrede medievaner har ledet til at publikum har en forventning om at innhold er tilgjengelig over tid og kan konsumeres når det passer den enkelte på den plattformen de foretrekker. Dette forventer publikum også av allmennkringkasteren NRK.

NRKs innholdsportefølje består av egenprodusert innhold som NRK eier, eksterne produksjoner som NRK investerer i, nordisk samproduksjon og internasjonale visningsrettigheter. Graden av eierskap og investering påvirker hvilke rettigheter NRK kan ha og hvor lenge et innhold kan være tilgjengelig for publikum.

NRKs gamle rettighetsavtaler var tilpasset en gammel struktur og medievirkelighet og har over tid mistet sin funksjon. Siden 2014/15 har NRK i et tillitsfullt samarbeid med sentrale rettighetsorganisasjoner reforhandlet avtalene knyttet til NRKs interne produksjoner, slik at disse nå åpner for strømming av nytt innhold i mye større utstrekning enn tidligere. Dette har gitt rettighetshaverne høyere vederlag og NRK mer tidsriktige rettigheter. Avtalene sikrer også rettighetshaverne en betydelig andel av eventuelle salgsinntekter dersom produksjonen blir solgt, samt at rettighetshaverne beholder rettigheter og vederlag for videresending i kabelnettet og andre inntekter fra utnyttelse i skole, helse osv.

For gammelt NRK-innhold gjelder ikke de nye avtalene. Rettighetsklarering med hver enkelt rettighetshaver er i praksis ikke mulig, og Stortinget har derfor vedtatt en særlig lovhjemmel for klarering av arkivmateriale for ny publisering. Norwaco forvalter disse rettighetene på vegne av rettighetshaverne.



For å forstå helheten og proporsjonene i dette, er det en viktig å være oppmerksom på at disse rettighetene utgjør en svært liten del av den totale investeringen for å realisere en hel TV-produksjon. Men det er avgjørende at dette klareres for å kunne publisere slik publikum forventer og NRK ønsker.

NRK har inngått en arkivavtale med Norwaco om rettighetene til å publisere det mest relevante innholdet fra den eldste delen av arkivet. Avtalen omfatter NRK-produserte programmer som er eldre enn 1997. Denne delen av arkivet utgjør mindre enn 10 prosent av den totale katalogen i strømmetjenesten NRK TV, og andelen faller stadig ettersom nytt innhold kommer til.



Deling og tilgjengeliggjøring

NRKs innhold deles eller blir tilgjengeliggjort for andre norske redaktørstyrte medier når det lar seg gjøre. Det kreves kun dekning av kostnader knyttet til selve tilgjengeliggjøringen. Deling og tilgjengeliggjøring for videre bruk av alt innhold i NRKs arkiv innebærer utfordringer når det gjelder rettigheter og avtaler. Det gjelder også etiske dilemmaer for innhold som er laget i en annen tid og kontekst – og med andre teknologiske forutsetninger enn i dag.

Til tross for utfordrende forhold i 2021, har NRK behandlet 1040 saker, et tilsvarende likt antall saker som foregående år. Av ferdigstilte saker er ca 40 prosent deling med andre redaktørstyrte mediehus og produksjonsselskaper. Det er opprettholdt forsvarlig fysisk tilgang med pålagte koronarestriksjoner til søking i NRKs arkiver for eksterne produsenter og mediehus.

NRK har i senere år hatt en merkbar økt levering av store mengder klipp med historisk materiale til sjangre som True Crime og andre typer historiske dokumentarserier, som for eksempel *Rikets sikkerhet*, *Mulla og Meling*, *Baneheia* og *Estonia*.

Beredskap

NRK har et særlig beredskapsansvar. Forpliktelsene knyttet til beredskap er regulert gjennom kringkastingsloven, forskrift og NRK-plakaten. NRKs evne til å sikre at informasjon fra Regjeringen når befolkningen under beredskap og i krig, er utpekt som en grunnleggende nasjonal funksjon (GNF) og omfattes av sikkerhetsloven.

I 2021 har hovedaktiviteten innenfor NRKs arbeid med sikkerhet og beredskap vært å bidra aktivt for å sikre at NRK kunne gjennomføre produksjonen rundt stortingsvalget på en trygg måte. Prosjektet ble etablert i februar 2021, og det ble foretatt risikoanalyser knyttet til den journalistiske dekningen, arrangementer og digital sikkerhet.

Trusselen om misbruk av mediene til påvirkning av valget ble fokus i gjennomgang med medarbeidere og redaksjoner. Viktigheten av at NRK ikke videreformidler desinformasjon eller falske nyheter, og av kildekritikk, ble understreket.

NRK benyttet sikkerhetsmånedens oktober til å gjennomføre en rekke tester for å gjøre medarbeiderne mer bevisste med tanke på digital sikkerhet. Det ble også arrangert flere temamøter med eksterne foredrag som satte sikkerhet på dagsordenen i organisasjonen.

På bakgrunn av de åpne trusselvurderingene fra PST, NSM og E-tjenesten, har NRK vurdert trusselnivået mot virksomheten til å være noe høyere enn normalt gjennom store deler av 2021.



**Bli med og lær – sammen
gjør vi NRK sikrere!**



11. Redaksjonelt uavhengig og reklamefri

§ 25 NRKs allmennkringkastingstilbud skal være reklamefritt og skal ikke inneholde spesielle salgsfremmende henvisninger til konsernets kommersielle tjenester og produkter.

§ 29 NRK skal verne om sin integritet og sin troverdighet for å kunne opptre fritt og uavhengig overfor personer eller grupper som av politiske, ideologiske, økonomiske eller andre grunner vil øve innflytelse på det redaksjonelle innholdet. Virksomheten skal preges av høy etisk standard. Saklighet, analytisk tilnærming og nøytralitet skal etterstrebes, jf. bl.a. prinsippene i Redaktørplakaten, Vær Varsom-plakaten og Tekstreklameplakaten.

§ 45 NRKs redaksjonelle avgjørelser skal ikke være styrt av kommersielle hensyn.

§ 46 NRK skal utvise særlig varsomhet med å tilby innhold som utsetter publikum for kommersielt press. Dette gjelder særlig for programmer rettet mot barn og unge.

§ 47 NRKs allmennkringkastingstilbud skal hovedsakelig finansieres ved tilskudd over statsbudsjettet. Tilskudd over statsbudsjettet og andre offentlige inntekter skal ikke subsidiere kommersielle aktiviteter. Det skal være et klart regnskapsmessig skille mellom NRKs allmennkringkastingsvirksomhet og kommersielle aktiviteter.

§ 48 NRK kan ta imot sponing, men bør begrense omfanget.

§ 49 NRK skal kunne videreutvikle kommersielle tjenester som genererer overskudd som bidrar til å finansiere allmennkringkastingstjenester. NRKs kommersielle tjenester skal ha sammenheng med selskapets redaksjonelle virksomhet. NRK skal tilstrebe et tydeligst mulig skille mellom allmennkringkastingstilbudet og kommersielle tjenester. Den forretningsmessige virksomheten skal være forenelig med de krav til kvalitet og integritet som gjelder for NRK.

Et reklamefritt tilbud

NRKs allmennkringkastingstilbud er fritt for reklame, jf. selskapets vedtekter § 25 og kringkastingloven § 6-4. Allmennkringkastingstilbudet inneholder heller ingen salgsfremmende henvisninger til konsernets kommersielle tjenester eller produkter.

NRKs redaksjonelle virksomhet følger for øvrig også medienes felles etiske regelverk, Vær Varsom-plakaten. Se her særskilt pkt. 2.2 og 2.6 med NRKs utfyllende bestemmelser.

NRKs kommersielle aktivitet drives gjennom datterselskapet NRK Aktivum AS og holdes adskilt fra allmennkringkastingsvirksomheten.



Fri og uavhengig

NRK er medlem i Norsk Presseforbund og dermed forpliktet til å følge Redaktørplakaten og Vær varsom-plakaten. Det er et grunnleggende redaksjonelt prinsipp at ingen utenforstående skal kunne øve innflytelse på redaksjonelt innhold for å fremme politiske, ideologiske eller økonomiske interesser. Det føres kontroll med dette både gjennom Medietilsynet og pressens egen selvdømmeordning, Pressens Faglige Utvalg (PFU).

I 2021 var det ingen PFU-saker hvor utvalget konkluderte med at det var tvil om NRKs redaksjonelle uavhengighet.

Etisk regelverk

NRK jobber målrettet for å holde en høy presseetisk standard i det redaksjonelle arbeidet og tilstrebe saklighet, analytisk tilnærming og nøytralitet i den journalistiske dekingen av saker. Den redaksjonelle virksomheten følger medienes felles etiske regelverk. På noen områder har NRK egne presiseringer i tillegg til dette. Det er utarbeidet en egen etikkhåndbok der de begrensninger NRK har satt overfor sine medarbeidere er begrunnet i Vær varsom-plakaten.

Det betyr at redaksjonelle medarbeidere i NRK skal følge [Vær varsom-plakaten](#) med NRKs interne kommentarer.



PFU-behandling

I 2021 behandlet PFU i alt 22 klager mot NRK hvor utvalget åpnet for forenklet eller full behandling (tall for totalt antall klager mot NRK er ikke oppgitt i PFUs årsstatistikk for 2021).

I fem saker konkluderte PFU med at NRK hadde brutt god presseskikk. I de øvrige 17 sakene som ble behandlet, fant PFU ingen brudd på god presseskikk.

I tre av sakene der NRK ble felt for brudd på god presseskikk ble det vist til faktafeil eller manglende forbehold i framstillingen av fakta. Dette gjaldt saker som var oppfølginger eller nye versjoner av saker NRK selv hadde satt på dagsordenen, men hvor faktaopplysninger ble feil eller misvisende framstilt på grunn av misforståelser i redaksjonene som fulgte opp sakene. Som følge av dette er det jobbet konkret med å forsterke rutinene for faktakontroll i NRKs nyhetsredaksjoner.



Ingen kommersiell påvirkning

NRKs uavhengighet utelukker også kommersiell påvirkning. NRKs redaksjonelle avgjørelser og tilbud er styrt av redaksjonelle hensyn med fundament i allmennkringkastingsoppdraget.

NRK utviser varsomhet med å tilby innhold som utsetter publikum for kommersielt press. Dette gjelder for innholdstilbudet generelt, men NRK Super har et særskilt fokus på innhold som retter seg mot barn og unge. Det innebærer at man i innholdet er svært varsom med å eksponere merker, at emballasje byttes ut, merkelapper fjernes eller dekkes over på klær og lignende.

I den rene journalistikken som retter seg mot barn og unge, omtales i liten grad kommersielle produkter. Ved innkjøp av internasjonale serier er innholdets kvalitet det avgjørende, men NRK gjør også alltid en vurdering av hvorvidt den kommersielle produktporteføljen som følger med serien vil forsterke et kommersielt press på barn.

Finansiering

Stortinget besluttet i 2019 at kringkastingsavgiften skulle avvikles fra 1. januar 2020 og at NRKs allmennkringkastingstilbud fra samme tid hovedsakelig skal finansieres over statsbudsjettet. Statstilskuddet utbetales fra Medietilsynet.

Datterselskapet NRK Aktivum AS fører separat regnskap for all kommersiell aktivitet. Revisor utarbeider en særskilt revisorrapport som bekrefter at NRK overholder prinsippet om armlengdes avstand mellom redaksjonell og kommersiell aktivitet og at det ikke overføres økonomiske midler fra NRK for finansiering av kommersielle aktiviteter.

Sponsing

NRK overholder reglene for sponsorfinansiering og visning av sponsorplakater som følger av kringkastingsloven, kringkastingsforskriften (særskilt § 3-13) og vedtektene § 47.

Forretningsmessige avtaler og inntekter håndteres med armlengdes avstand av NRK Aktivum AS. Den tidligere fastsatte grensen for sponsorinntekter på 1 prosent av inntektene fra kringkastingsavgiften, er opphevet. Sponsorinntektene utgjorde i 2021 likevel ikke mer enn 17,1 millioner kroner.

Kommersielle tjenester

NRKs kommersielle aktiviteter drives, som nevnt, gjennom NRK Aktivum AS. Alle aktiviteter har sammenheng med selskapets redaksjonelle virksomhet, samtidig som det er etablert et tydelig skille mellom allmennkringkastingstilbudet og de kommersielle aktivitetene.

En egen organisasjonsenhet i NRK forvalter NRKs rettigheter og vurderer hvorvidt det skal gis samtykke til en kommersiell aktivitet. I vurderingen legges særskilt vekt på om aktiviteten støtter opp om NRKs allmennkringkastingsvirksomhet og om det gir publikum en merverdi. Videre legges det stor vekt på at produkter og tjenester skal ha høy kvalitet.

Priser til NRK i 2021

Gullruten

- Beste underholdningsprogram: *Maskorama*
- Beste dokusåpe: *113*
- Beste humorprogram: *Førstegangstjenesten*
- Beste barne- eller ungdomsprogram: *Superkroppen*
- Beste livsstilsprogram: *Ikke spør om det*
- Beste nyhets- eller aktualitetsprogram: *Innafor*
- Beste sports- eller eventprogram: *P3 Gull*
- Beste dokumentarserie: *UXA – Thomas Seltzers Amerika*
- Beste dramaserie: *Rådebank*
- Beste skuespiller: Odin Waage for *Rådebank*
- Beste birolle: Sven Nordin for *Rådebank*
- Beste programleder – underholdning: Else Kåss Furuseth for *Kåss til kvelds*
- Årets nyskapning: *Festen etter fasten – Id mubarak*

Gullrutens fagpriser

- Beste regi flerkamera: Kristian Løkken for *P3 Gull*
- Beste foto enkamera, underholdning: Torje Bjellaas for *Der ingen skulle tru at nokon kunne bu*
- Beste regi enkamera, underholdning: Thomas Engeset for *P3 Gull*
- Beste regi, tv-drama: Daniel Fahre for *Rådebank*
- Beste manus, tv-drama: Linn-Jeanethe Kyed for *Rådebank*
- Beste lydproduksjon: Gaute Nistov, Johan Kapelrud, Øystein Halvorsen og Håkon Aarøen for *P3 Gull*
- Beste lyddesign: Mats Lid Stølen for *Rådebank*
- Beste lysdesign: Joakim Faxvaag for *P3 Gull*
- Beste production design/scenografi: Pål Pettersen Bergvik for *Exit 2*
- Beste rekvisitt: Torgrim Forbergskog for *Rådebank*
- Beste grafisk design: Petter Rydeng Ellingsæther, Eirik Olavssønn Aanonsen, Jørn Veberg og Susanne Flender for *Maskorama*
- Beste vfx: Rune Røsting, Karl Arthur Pedersen og Lasse Gjertsen for *Minibarna*
- Æresfagprisen: Fredrik Berg – lyddesigner i NRK

Prix Radio

- Årets podkast: *Hele historien* – NRK Radio
- Årets programleder(e), verbaldrevet radio: *Drivkraft* – NRK P2
- Årets lokale radioprogram: *God morgen, Trøndelag* – NRK P1 Trøndelag
- Årets hendelsesdekning: *Nyhetsmorgen*, *Gjerdrum-raset* – NRK P2
- Årets lyddesign: *Jinglepakke* – NRK mP3
- Årets podkastprogramleder(e): Joachim Førsund – NRK
- Årets underholdningspodkast: *Med all respekt* – NRK Radio
- Årets faktabaserte podkast: *Hele historien: 22. juli* – NRK Radio
- Årets hederspris (2020 og 2021): Agnes Moxnes

Medieprisene, Mediebedriftenes landsforening

- Excellence i kategorien Årets lokale historie: NRK Sápmi – «Bærerne av det onde»
- Excellence i kategorien Årets lokale nyhetsdekning: NRK Sørlandet – «De feilopererte»
- Årets programserie web-TV: *Førstegangstjenesten*
- Årets underholdningspodkast: *Friminutt*
- Årets inspirasjonssak: NRK Super – «Koronadekningen»
- Årets digitale historie: «Slik blir klimaet der du bor»

Skup

- Diplom til Kari Jeppestøl Arntzen, Christina Cantero, Heidi Ditlefsen, Jon Anders Møllen, Odd Isungset, Siv Kristin Sællmann og Per-Kåre Sandbakk i NRK Sørlandet for «De feilopererte»

Seriekritikerprisen

- Beste norske drama: *Rådebank* sesong 2

Visuelt

- Tittelsekvens og programdesign: *Helvete*
- Identitet: *Maskorama*
- IxDA-prisen: «Slik blir klimaet der du bor»
- Redaksjonell design og datavisualisering: Gull til «Slik blir klimaet der du bor»

Norske Idrettsleder-Veteraners Sportsjournalistpris

- Jan Petter Saltvedt, NRK Sport

Medienettverkets høstmøte

- Medienettverkets første mangfoldspris gikk til NRK

Riksmålsforbundets mediepriser

- TV-prisen gikk til programleder Rima Iraki i NRK Dagsrevyen
- Lytterprisen gikk til litteraturkritiker Anne Cathrine Straume i NRK Radio

Christieprisen

- Prisen gikk til Linda Eide og Gunnstein Akselberg i *Eides språksjov*

Gull- og Gråstein-prisen

- Anders Fehn og Tuva Skei Tønset i NRK Buskerud fikk hederlig omtale for prosjektet «På innsiden av festen til 18-åringene»
- Hilde Martine Lundgren, Martin Torstveit og Håkon Eliassen i NRK Telemark fikk hederlig omtale for artikkelen «Nummer 11»

NJ Østfolds prisutdeling

- Per Øyvind Fange fra NRK Oslo og Viken vant journalistprisen for saken «Slik lurte atomforskerne verden»

NJ Buskeruds prisutdeling

- Anders Fehn og Tuva Skei Tønset fra NRK Oslo og Viken vant journalistprisen og diplom for beste feature for prosjektet «På innsiden av festen til 18-åringene»

NJ Nords prisutdeling

- Singelskarven gikk til Gyda Katrine Hesla for «Mysteriet på vidda»
- Prosjektskarven gikk til Ida Louise Rostad og Fabian Ubeda for «Ung og utro»
- Videoskarven gikk til John Inge Johansen og Frida Brembo for video av kortesje etter dødsbrannen i Risøyhamn
- Toppskraven gikk til Beth Mørch Pettersen, Ole-Fredrik Lambertsen, Christian Kråkenes og Mari Grafsrønningen for «Generasjon boligtapere»

NJ Sogn og Fjordanes prisutdeling

- Årets nyhetssak 2019: Rune Fossum Lillesvangstu i NRK Vestland for saken «Ekteparet som ikkje får sjå kvarandre»
- Åpen klasse 2019: Erlend Błaalid Oldeide i NRK Vestland for «valutspørjingane i 2019»

- Årets reportasje 2020: Roger Sevrin Bruland i NRK Utenriks for saken «På innsida av Italias korona-krig»
- Åpen klasse 2020: Bli med hjem-redaksjonen for episode 1 i sesong 3, om «Johannes som mista broren sin»

Deltas arbeidsgiverpris

- Prisen gikk til NRK

NRKs mangfoldspris

- Prisen gikk til *Hele Norge svømmer*

NRKs fagdagpriser

- Nyskaperprisen: «Slik blir klimaet der du bor»
- Produksjonsutviklerprisen: *Fantus og maskinene*
- Redaksjonell utviklingspris: «Slik blir klimaet der du bor»

Kringkastingssjefens språkpris

- Vinneren ble Helga Bones ved NRK region nord

Petter Dass-prisen (Vårt Land)

- Prisen gikk til *Morgenandakten*, Livssynsredaksjonen NRK Tyholt

Internasjonale priser

Cannes International Series Festival

- High School Prize for Best Series: *Jordbrukerne*
- Special Interpretation Prize: *Jordbrukerne*

Seoul International Drama Awards

- Jury's Special Prize: *Atlantic Crossing*

International Emmy

- TV Movie/Mini-Series: *Atlantic Crossing*

European Digital Media Awards

- Best News Website or Mobile Service: «Slik blir klimaet der du bor»

Digiday Awards

- Best Editorial Package: «Slik blir klimaet der du bor»

Society for News Design

- Story Page Design: Sølv til «Slik blir klimaet der du bor»
- Format Use of Data: Bronse til «Slik blir klimaet der du bor»
- Best in Show (kategorien medium organisasjoner): «Slik blir klimaet der du bor»

Malofiej (Infographic World Summit)

- Gull til «Slik blir klimaet der du bor»

Lovie Awards

- Website: Best Practices: Sølv til «Slik blir klimaet der du bor»

- Websites: Best User Experience: Sølv til «Slik blir klimaet der du bor»

Filmfestivalen BANFF i Canada

- Kategorien ekspedisjon: *Exit Nordpolen*

Prix Circom Regional

- Beste nyhetsreportasje: Monica White Martinsen og Lars Bjørn Martinsen i NRK Nordland for saken «Monica mistet begge sønnene i selvmord»
- Beste videojournalist: Thomas Ystrøm i NRK Rogaland
- Beste unge TV-talent: Dennis Siva i NRK Trøndelag

Northern Character Film & TV Festival

- Beste TV-program: *Agnete bruker stemmen*



Else Kåss Furuseth, Gullruten 2021 (foto Espen Solli/NRK)



Allmennkringkasterregnskapet

Statistikk 2021

Levert av NRK Analyse/Ragni Falkum Enerhaug

Mars 2022

Innholdsfortegnelse

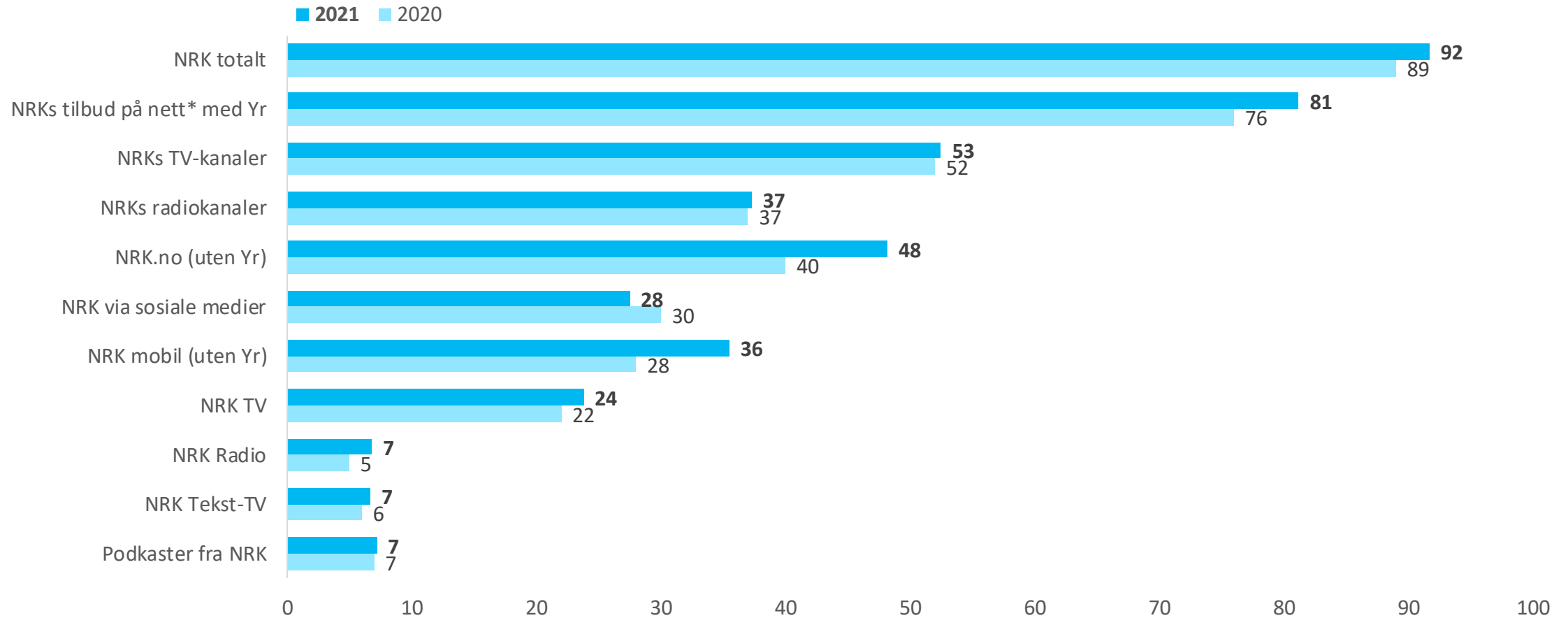
1. Status
2. Programprofil
3. Radio og TV
4. Nyheter
5. Distrikt
6. Barn
7. Samisk språk og kultur
8. Norsk språk, identitet og kultur
9. Tilgjengelighet



1. Status

92 prosent bruker NRK hver dag

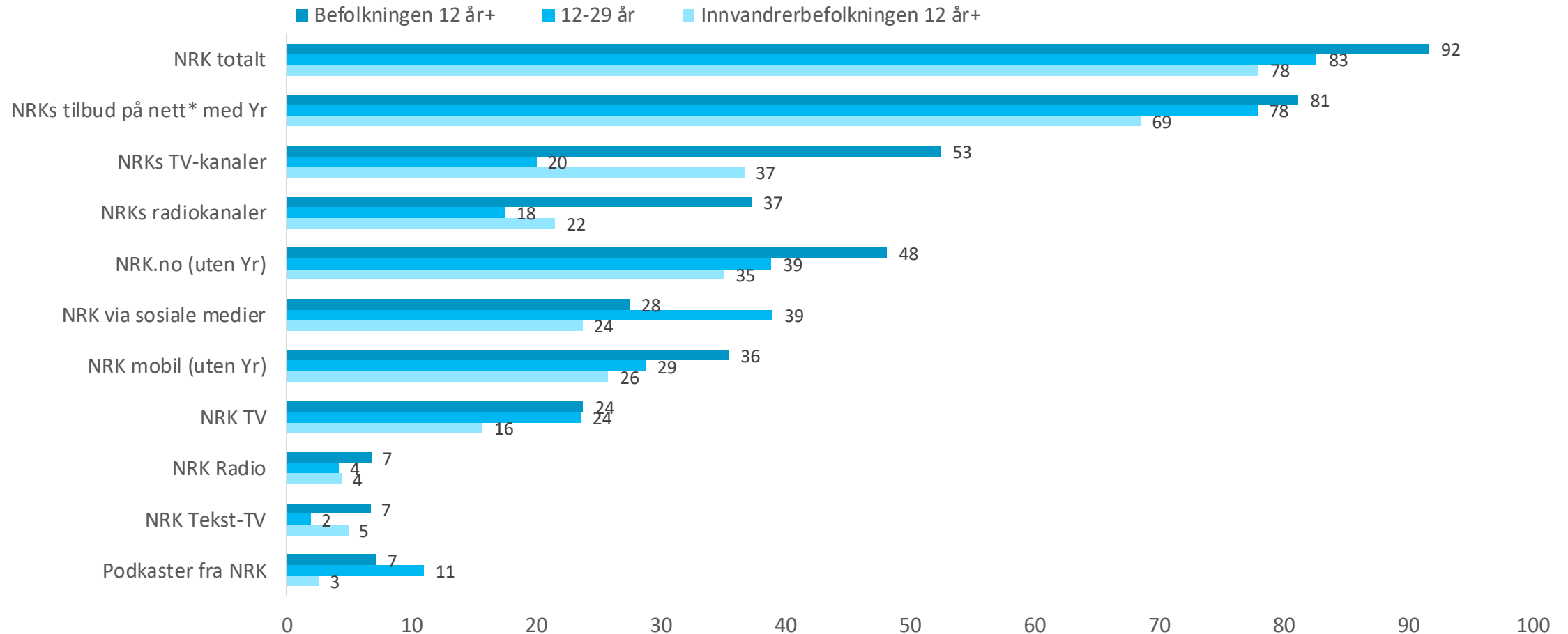
92 prosent av befolkningen over 12 år benytter seg av NRKs tilbud daglig. I tråd med folks endrede medievaner øker bruken av NRKs innhold på strømming, nett og mobil.



*NRKs tilbud på nett inkluderer nrk.no (på nett og mobil), NRK TV, NRK Radio, NRK via sosiale medier og podkaster fra NRK.
Daglig dekning i prosent.

78 prosent av innvandrerbefolkningen bruker NRKs tilbud daglig

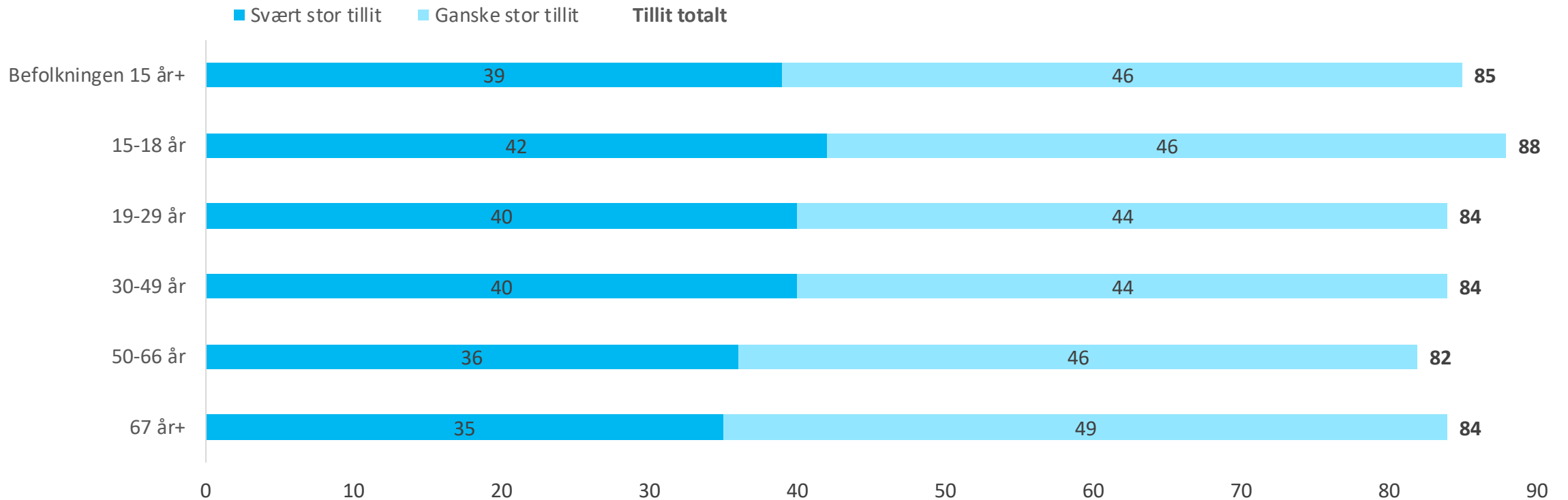
NRKs mål er 80 prosent daglig dekning i alle målgrupper. I innvandrerbefolkningen når vi ikke fire av fem daglig. Innvandrerbefolkningen har en yngre alderssammensetning enn befolkningen ellers, og deres medievaner samsvarer derfor mer med mediebruken til befolkningen 12-29 år.



Daglig dekning i prosent. Innvandrerbefolkningen er her definert som førstegenerasjonsinnvandrere og norskfødte med innvandre foreldre.

NRK har høy tillit i befolkningen

85 prosent har tillit til NRK i 2021. Det er ett prosentpoeng høyere enn rekordåret 2020. Det er også ny rekord i «svært stor tillit» på årsbasis med 39 prosent. Tilliten er generelt høy i alle aldersgrupper.

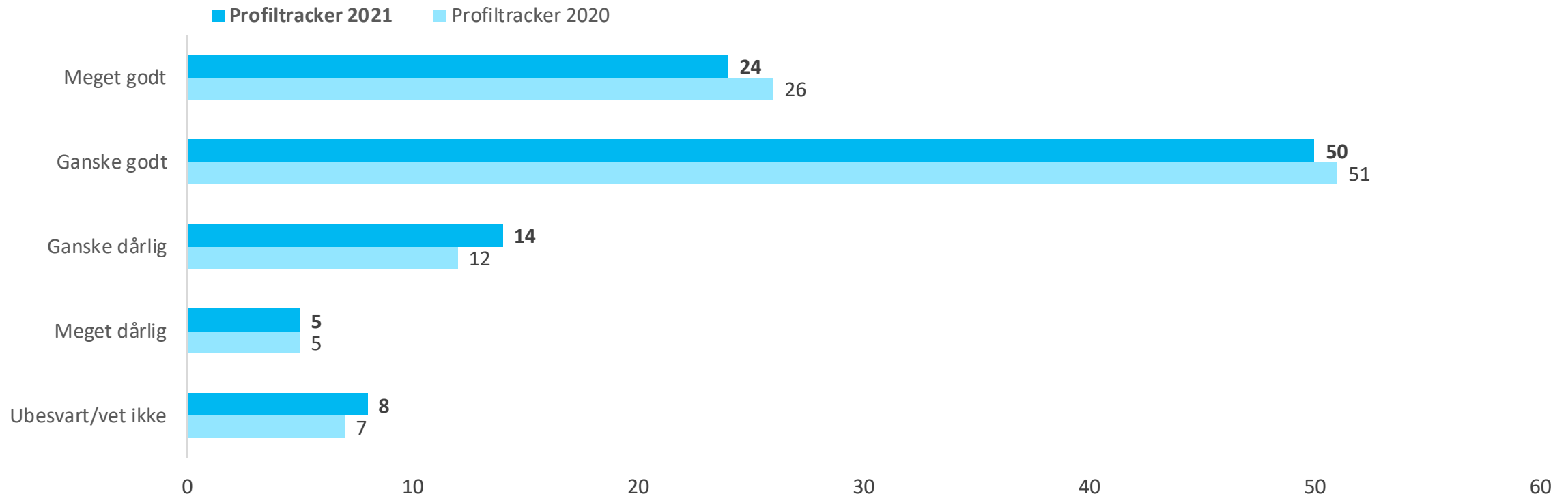


Andel av befolkningen 15 år eller eldre, i prosent.

Kilde: Norstat, NRKs profiltracker 2021.

74 prosent mener NRK oppfyller sin målsetting om å være upartisk og upåvirket

74 prosent av befolkningen mener NRK "meget godt" eller "ganske godt" oppfyller målsettingen om å være upartisk og upåvirket i 2021. Det er en nedgang i forhold til 2020 da NRK økte til 77 fra 75 prosent i 2019. Nedgangen fra 2020 skjer blant voksne og pensjonistene. Nivået i disse segmentene er imidlertid fremdeles høyt (hhv 76 og 71 prosent enighet) og det er for tidlig å snakke om en trend, men vi følger utviklingen videre.

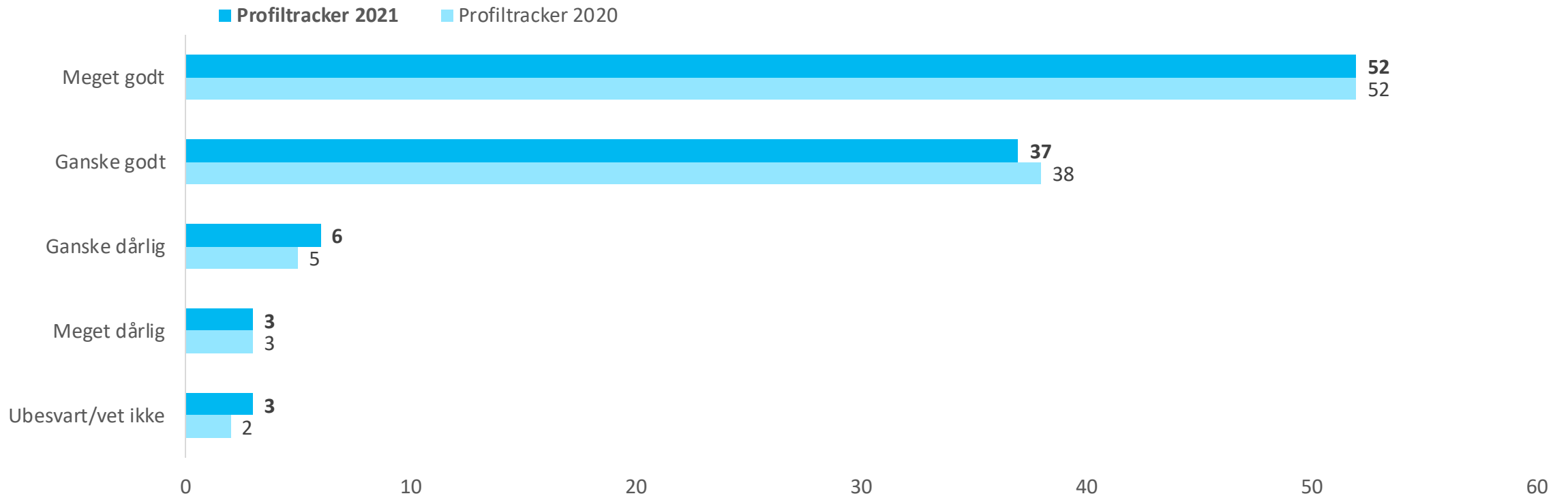


Andel av befolkningen 15 år eller eldre, i prosent. Spørsmålsformulering: «Hvor godt mener du NRK oppfyller sin målsetning om å være upartisk og upåvirket?».

Kilde: Norstat, NRKs profiltracker 2020 og 2021.

9 av 10 mener NRK tilbyr troverdige nyheter, informasjon og dokumentarer

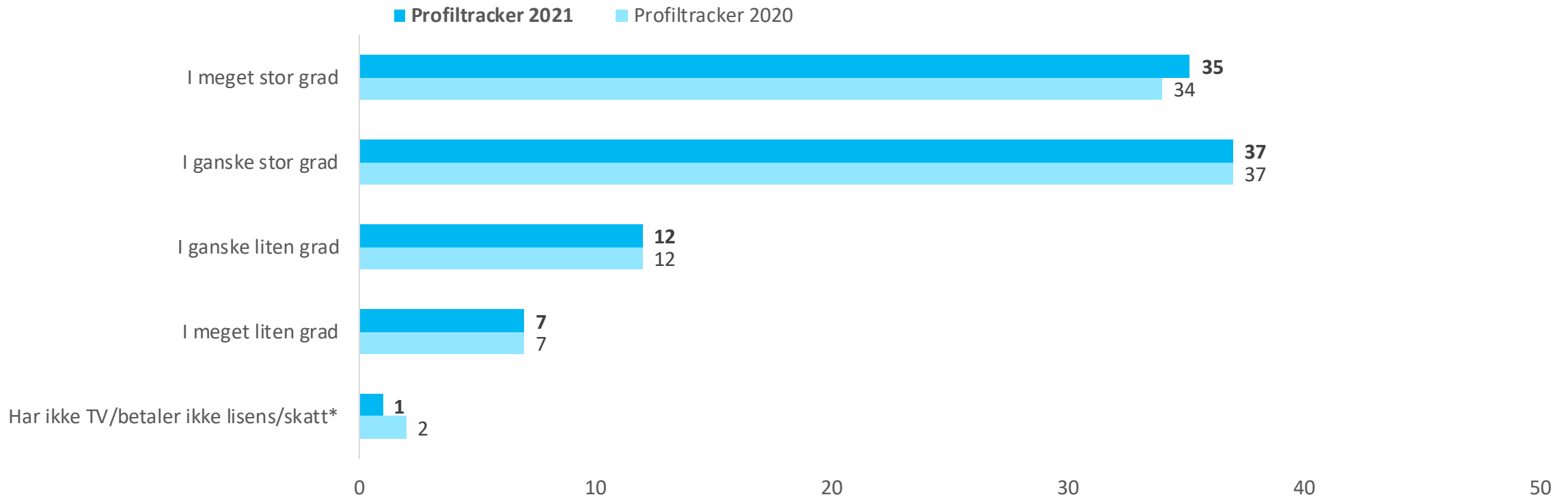
89 prosent sier NRK oppfyller målsetningen om å tilby «troverdige nyheter, informasjon og dokumentarer» i 2021. Det er stabilt i forhold til hele 2020. Andelen «meget godt» er stabilt høy på 52 prosent i 2021. Dette er for øvrig en av påstandene som skårer aller høyest i alle segmenter og har vært stabil over lang tid. Aller høyest ligger voksne med høy utdanning og voksne med barn, begge med 92 prosent enighet.



Andel av befolkningen 15 år eller eldre, oppgitt i prosent. Spørsmålsformulering: «Hvor godt mener du NRK oppfyller sin målsetning om å tilby troverdige nyheter, informasjon og dokumentarer?».

72 prosent av befolkningen mener de får valuta for skattepengene

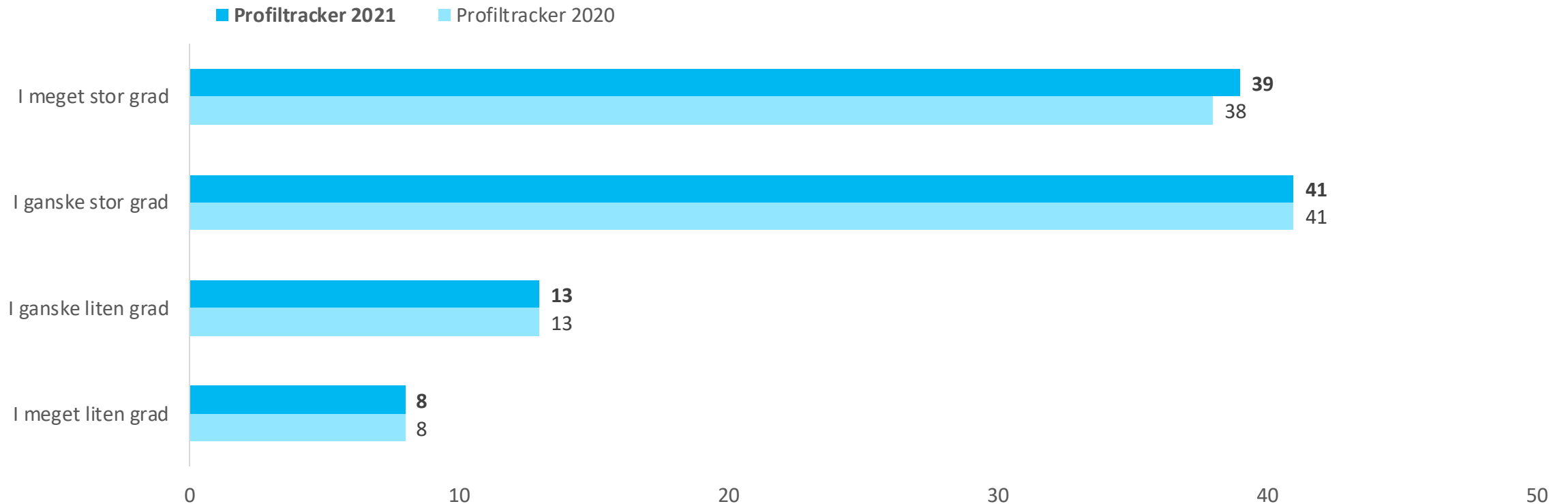
Andelen av befolkningen som mener de får valuta for skatten øker med ett prosentpoeng fra 2020, og i Profiltrackeren 2021 svarer 72 prosent at de i meget eller ganske stor grad får valuta for skatten. Det er andelen som svarer «i meget stor grad» som øker fra 34 til 35 prosent, og dette er høyeste andel «meget stor grad» målt på årsbasis siden målingene startet i 2001. Andelen som mener de får valuta for skattepengene er høyest blant dem over 30 år. Det er voksne med høy utdanning og voksne i byene som har den høyeste tilfredsheten, med henholdsvis 81 og 80 prosent. Andelen blant dem under 30 år holder seg stabil, fra 59 prosent i 2020 til 60 prosent i 2021.



Andel av befolkningen 15 år eller eldre, i prosent. Spørsmålsformulering: «1. januar 2020 ble måten NRK finansieres på endret fra lisensfinansiering til finansiering over statsbudsjettet gjennom skatten. Tenk på hele tilbudet til NRK under ett, dvs. alt som sendes på NRK Radio og TV, tekst-TV, alt innholdet som ligger på NRKs nettsider herunder yr.no, NRKs nett-TV (NRK TV) og NRKs nettradio inkludert podkast, og NRKs tilbud på sosiale medier. I hvilken grad mener du at NRK gir deg valuta for skatten?».

Valuta for skattepengene blant dem som har TV/betaler skatt

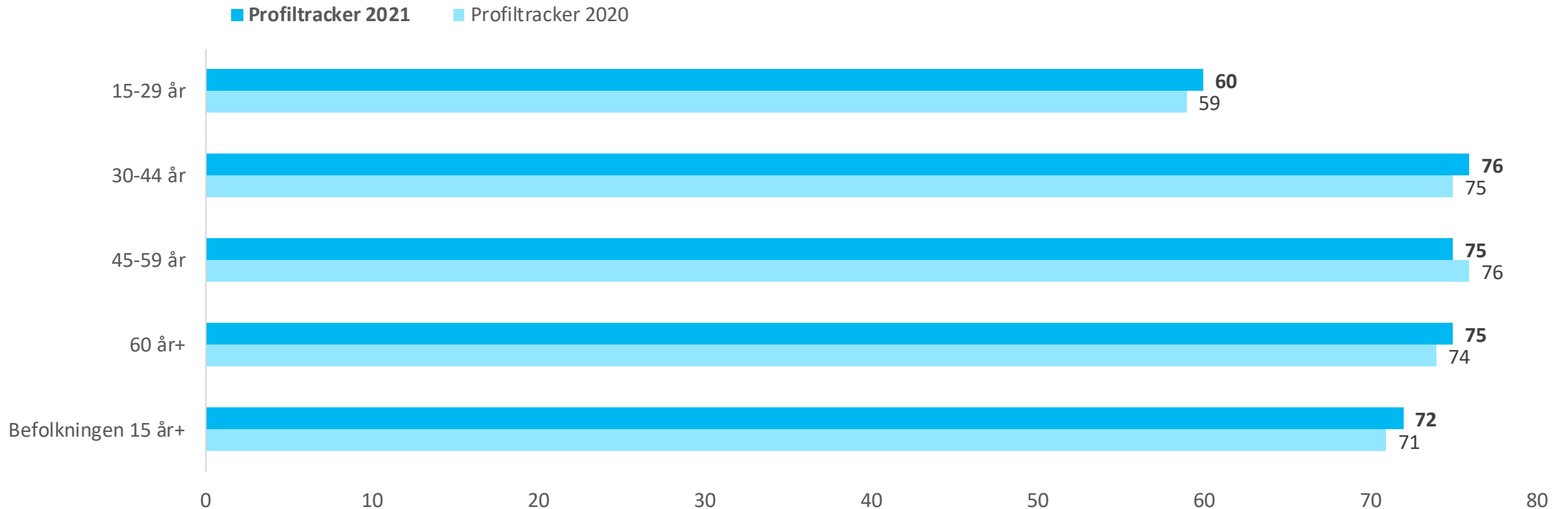
Blant dem som har TV og betaler skatt, ligger naturlig nok andelen av dem som mener de får valuta for pengene noe høyere enn i hele befolkningen. I NRKs profiltracker for 2021 ligger andelen på 80 prosent. Det er høyeste andel målt på årsbasis siden vi startet å måle på denne måten i 2020. Det er andelen "i meget stor grad" som øker til 39 prosent. Blant skattebetalerne under 30 år er andelen som mener de får valuta for skattepengene stabil fra 2020, med 74 prosent.



Andel av befolkningen 15 år eller eldre, i prosent. Spørsmålsformulering: «1. januar 2020 ble måten NRK finansieres på endret fra lisensfinansiering til finansiering over statsbudsjettet gjennom skatten. Tenk på hele tilbudet til NRK under ett, dvs. alt som sendes på NRK radio og TV, Tekst-TV, alt innholdet som ligger på NRKs nettsider herunder yr.no, NRK TV og NRK Radio inkludert podkast, og NRKs tilbud på sosiale medier. I hvilken grad mener du NRK gir deg valuta for lisenspengene?»

Opplevd valuta for skattepengene er høy også i 2021, etter økning i alle aldersgrupper i 2020.

I 2020 var det en økning i opplevd valuta for skatten i alle aldersgrupper, og tilfredsheten holder seg stabil i alle grupper i 2021. Det er høyest tilfredshet blant de mellom 30-44 år, med 76 prosent.



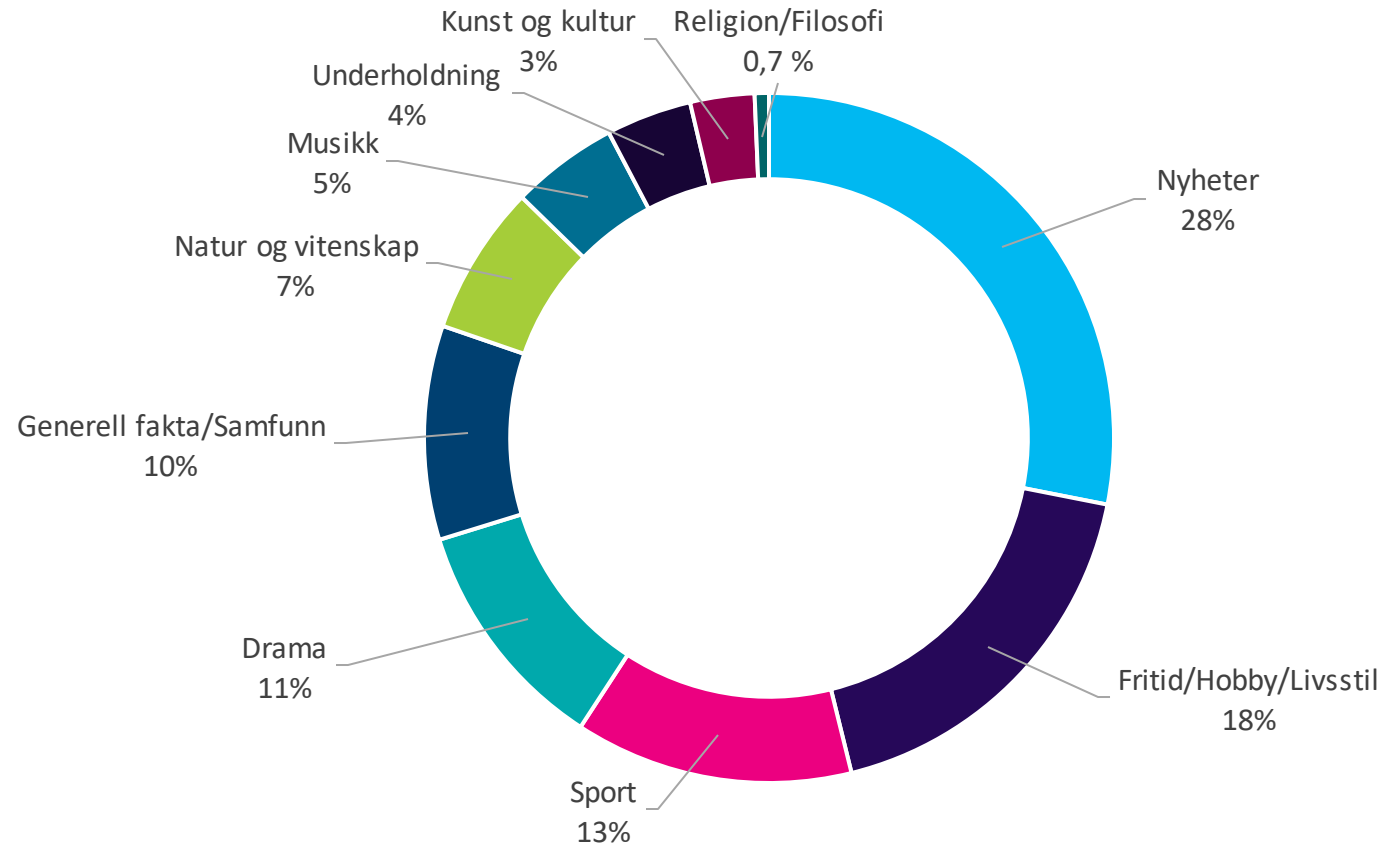
Grafen viser prosentandelen i aldersgruppene som mener at de i meget eller ganske stor grad får valuta for lisensen/skattepengene. Spørsmålsformulering: «1. januar 2020 ble måten NRK finansieres på endret fra lisensfinansiering til finansiering over statsbudsjettet gjennom skatten. Tenk på hele tilbudet til NRK under ett, dvs. alt som sendes på NRK Radio og TV, tekst-TV, alt innholdet som ligger på NRKs nettsider herunder yr.no, NRKs nett-TV (NRK TV) og NRKs nettradio inkludert podkast, og NRKs tilbud på sosiale medier. I hvilken grad mener du at NRK gir deg valuta for skatten?»



2. Programprofil

Programprofil NRK1

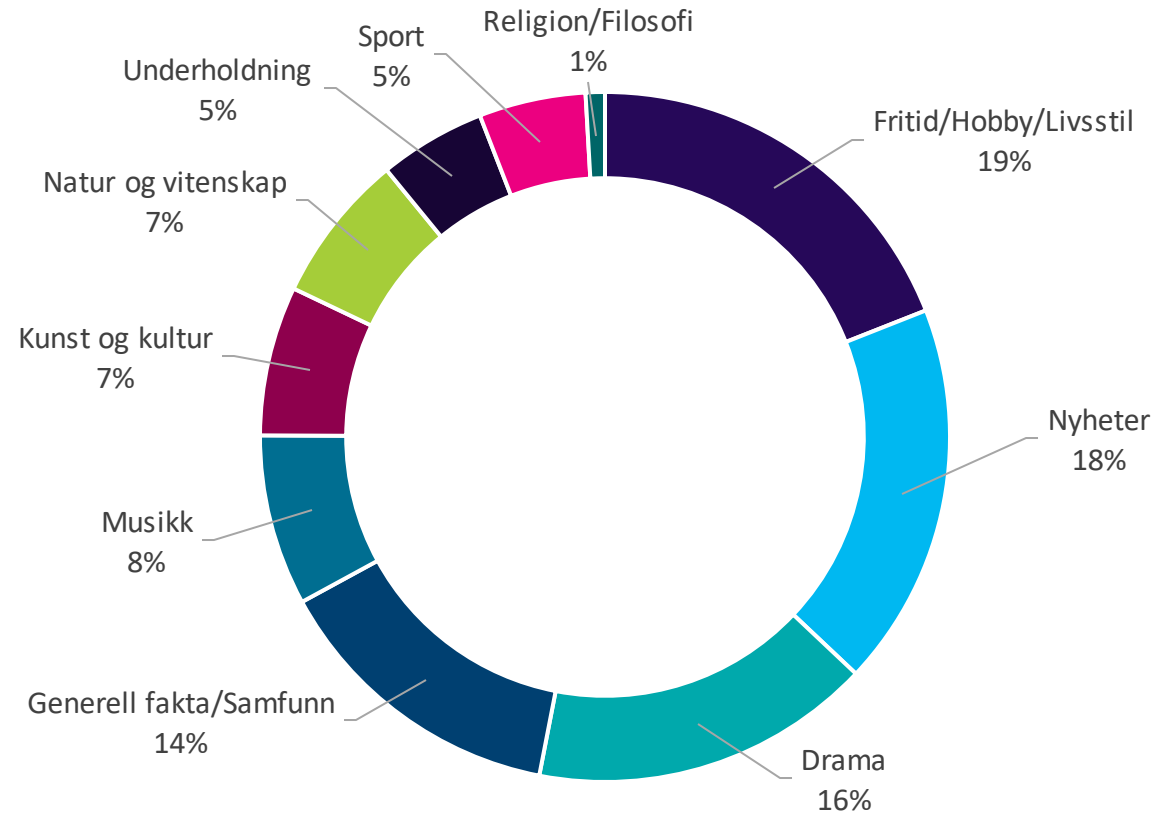
NRK1 har stor bredde i programtilbudet. Det har vært en nedgang i andelen nyhetssendinger og økning i sport, noe som skyldes både nyhetsbildet under koronapandemien og avlysninger av flere sportsarrangementer i 2020. I 2021 har NRK1 sendt mer sport og faktainnhold. Diagrammet viser 8 021 sendetimer i 2021 fordelt på sjanger.



Andel av antall sendetimer. Underkategorien Samfunn (tidligere samfunnsvitenskap) er flyttet fra Vitenskap til Generell fakta.

Programprofil NRK2

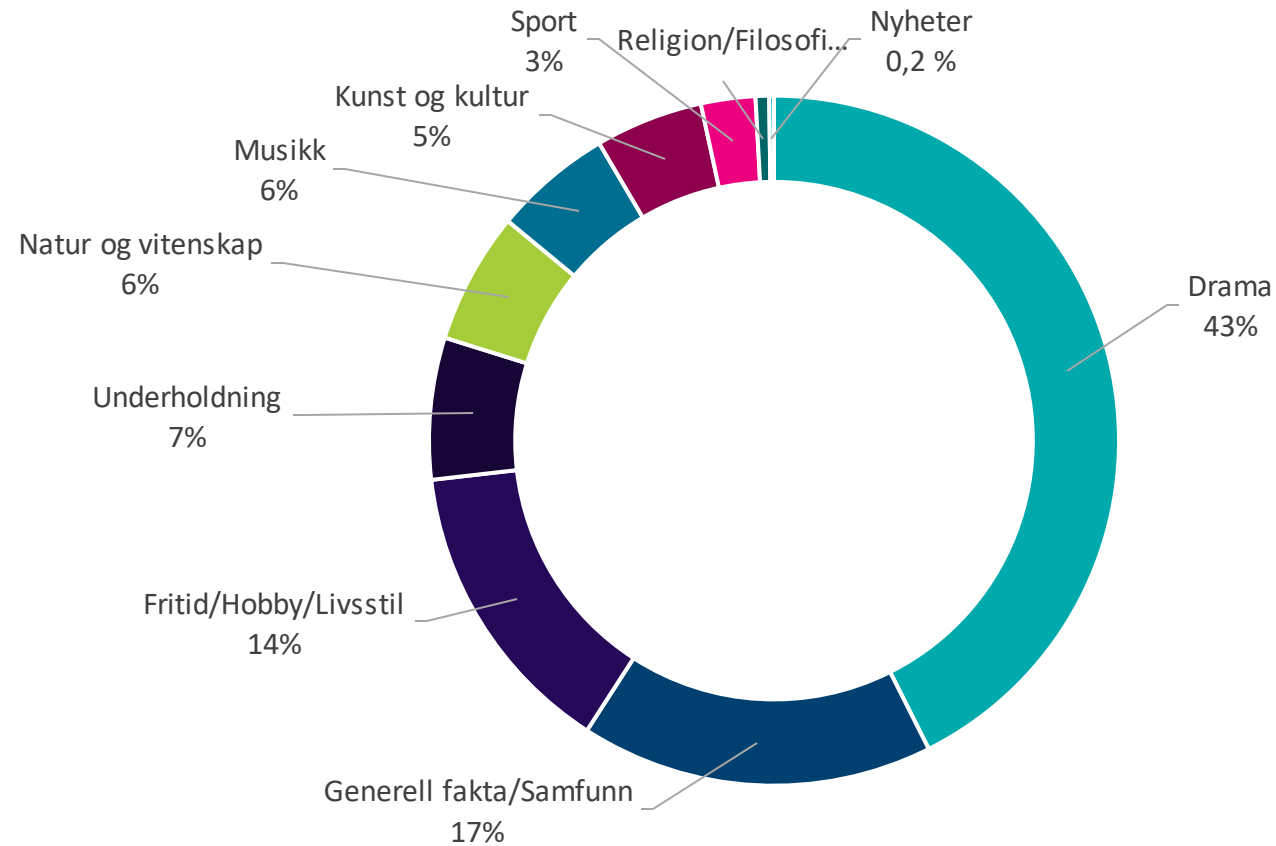
NRK2 tilbyr fakta- og vitenskapsprogram, i tillegg til nyheter, drama, musikkprogrammer og underholdning. Diagrammet viser 7 641 sendetimer i 2021 fordelt på sjanger.



Andel av antall sendetimer. Underkategorien Samfunn (tidligere samfunnsvitenskap) er flyttet fra Vitenskap til Generell fakta.

Programprofil NRK3

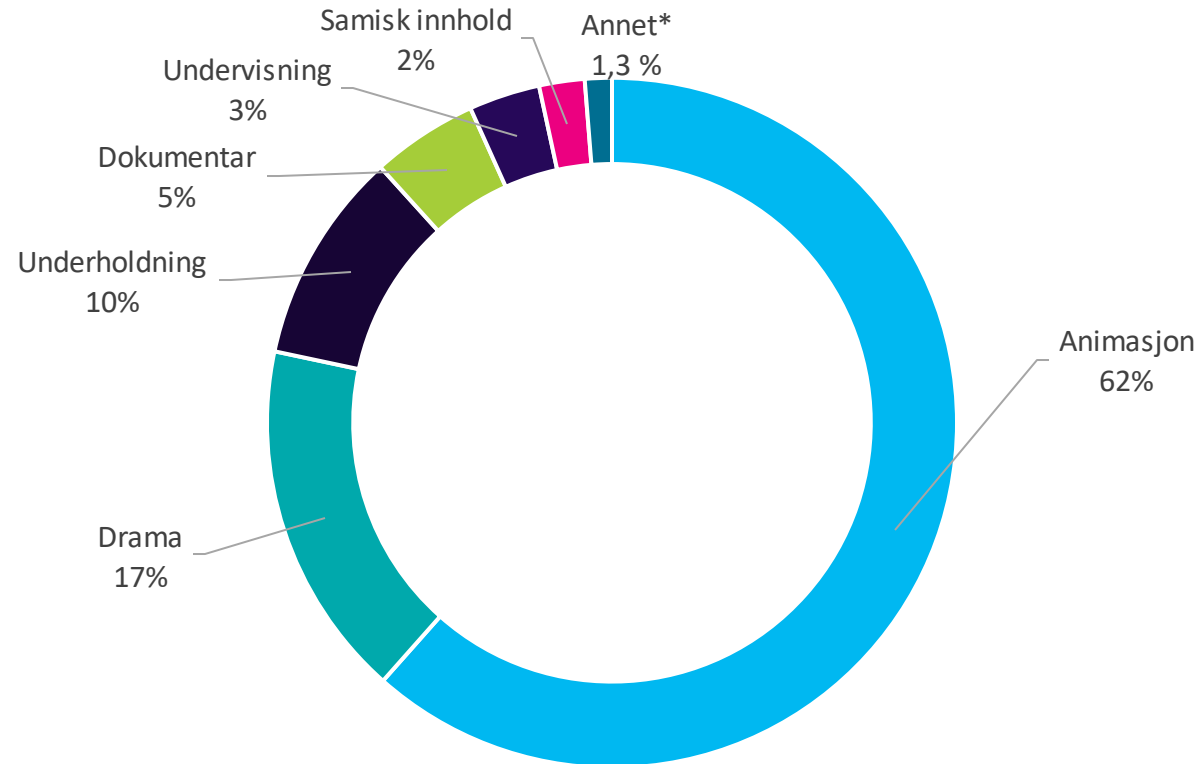
NRK3 deler kanalplassering med NRK Super og tilbyr drama, faktaprogrammer og underholdning for en yngre målgruppe. Diagrammet viser 2 774 sendetimer i 2021 fordelt på sjanger.



Andel av antall sendetimer. Underkategorien Samfunn (tidligere samfunnsvitenskap) er flyttet fra vitenskap til Generell fakta.

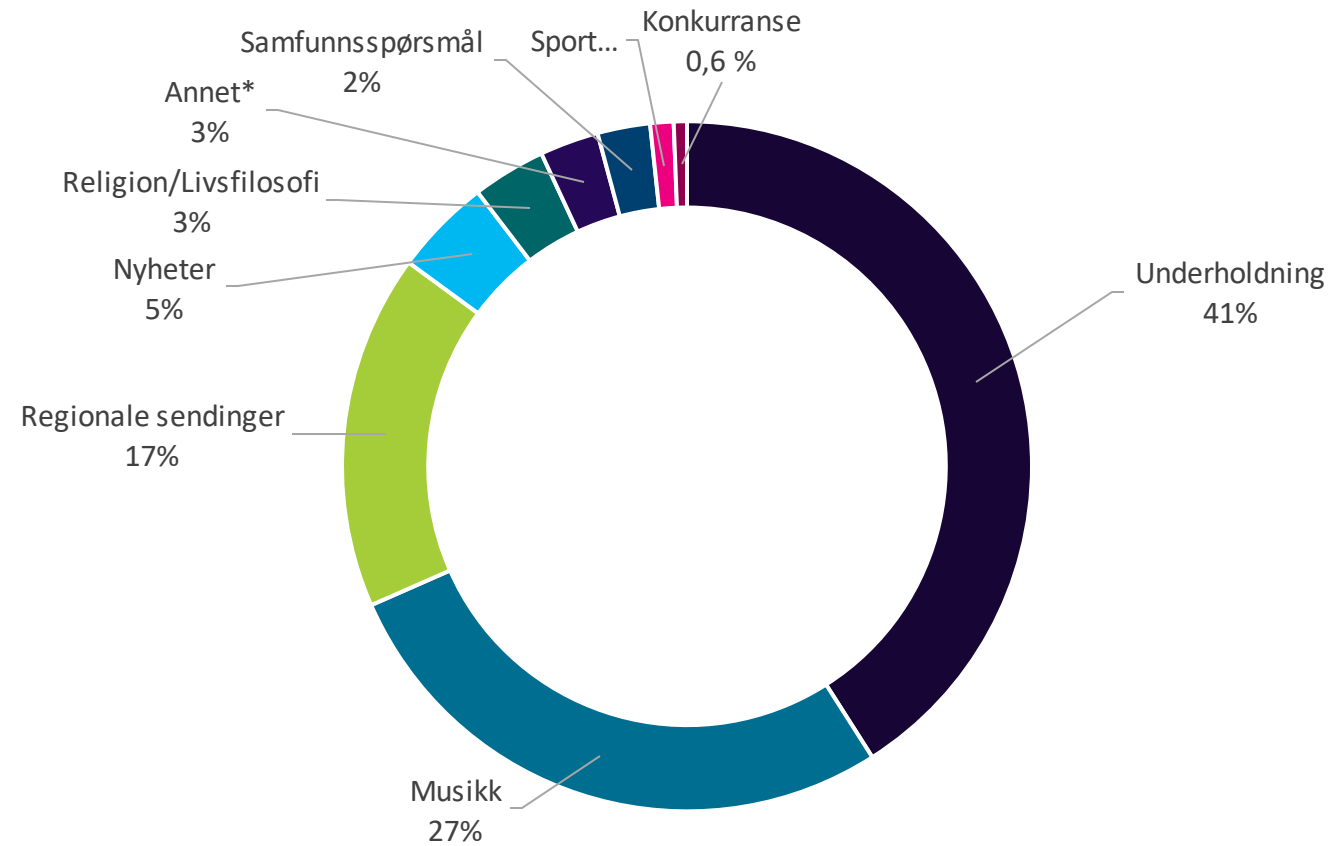
Programprofil NRK Super

NRK Super har som mål å være det sterkeste fellesskapet for alle barn i Norge. NRK Super deler kanalplassering med NRK3. Diagrammet viser 5 106 sendetimer i 2021 fordelt på sjanger.



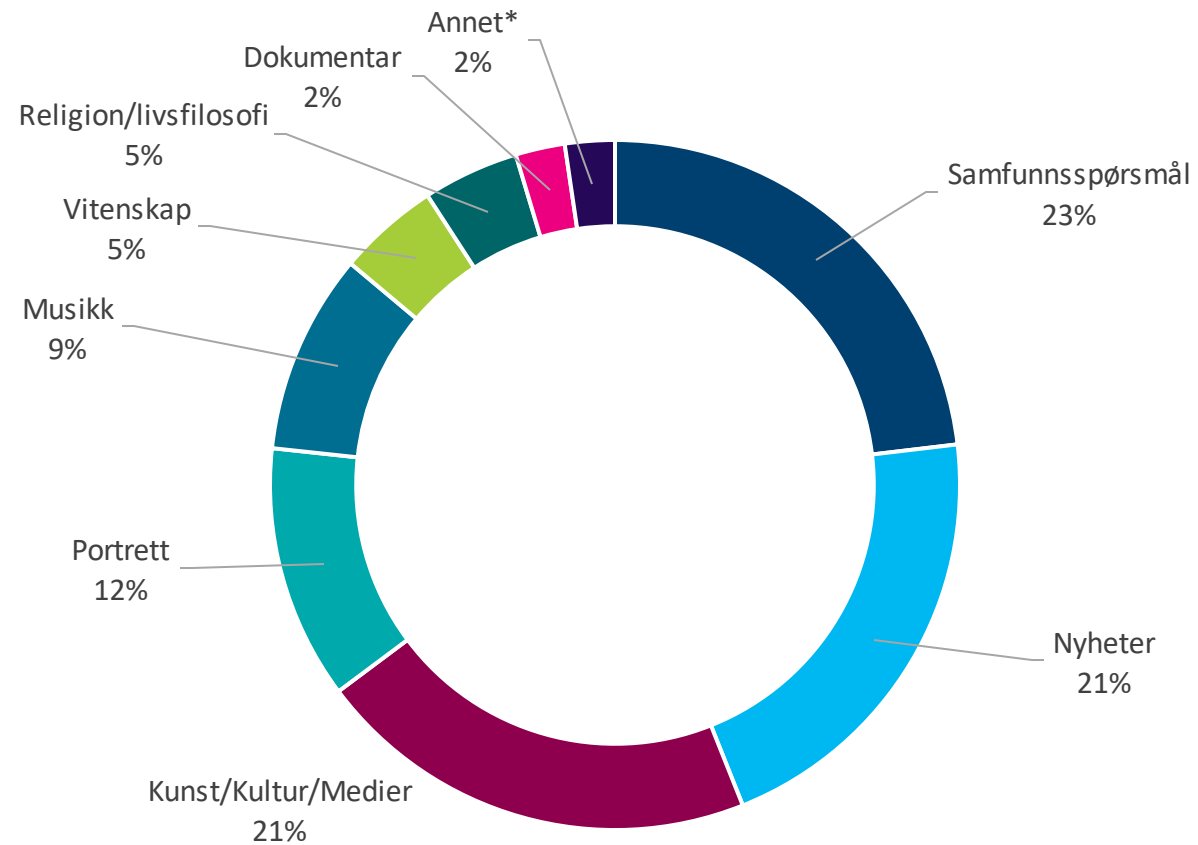
*Vitenskap 0,6 %, Musikkvideo 0,6 %, Sportsoverføring 0,07 %.
Andel av antall sendetimer.

Programprofil NRK P1



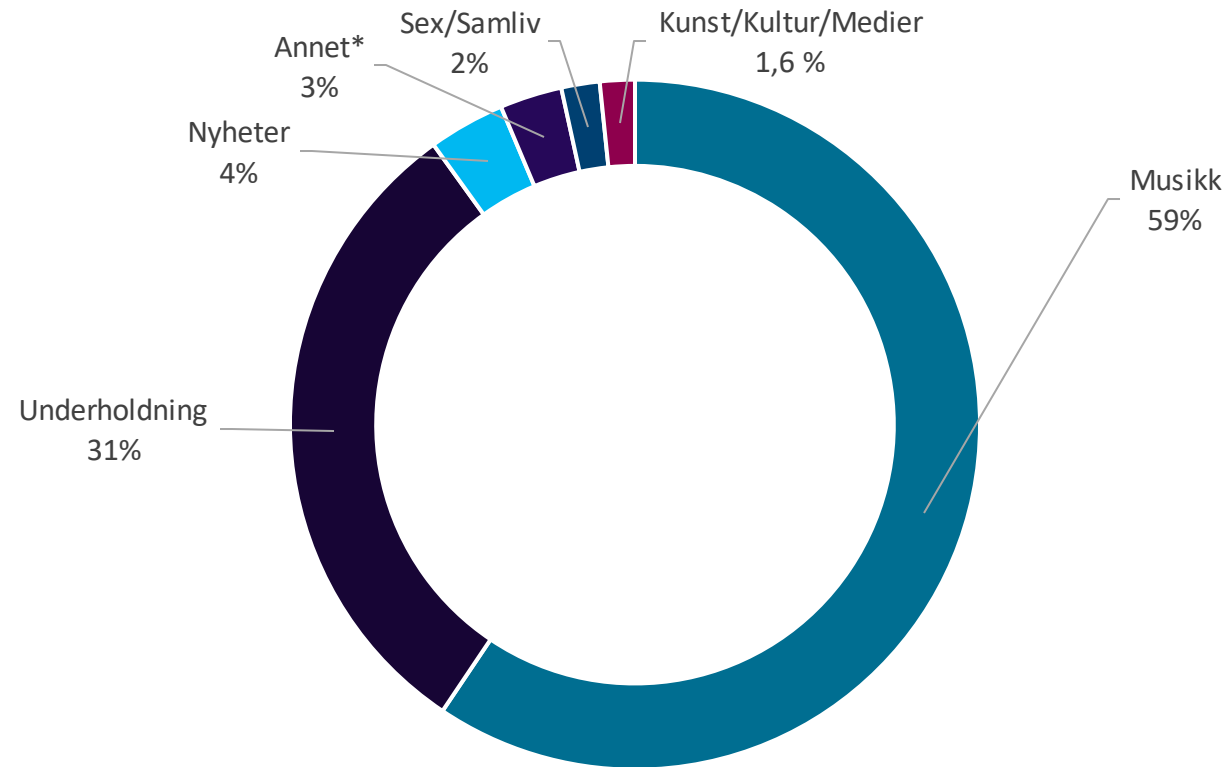
*Ukategoriserte sendetimer 2,6 %, Portretter 0,09 %, Vitenskap 0,02 %.
Andel av antall sendetimer (8 760 timer) fordelt på sjanger.

Programprofil NRK P2



*Ukategoriserte sendetimer 2,1 %, Sex og samliv 0,1 % og Drama 0,1 %
Andel av antall sendetimer (8 760 timer) fordelt på sjanger.

Programprofil NRK P3



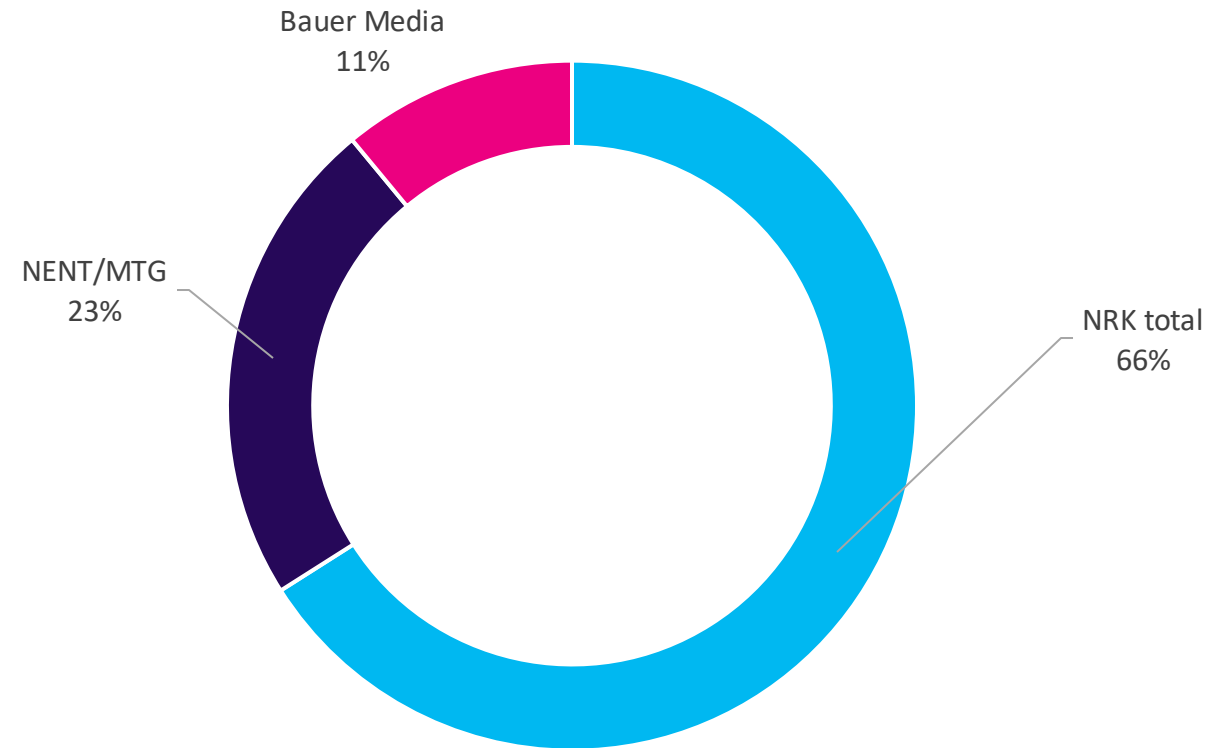
*Ukategoriserte sendetimer 1,6 %, Samfunnsspørsmål 1,3 %, Portretter 0,03 %
Andel av antall sendetimer (8 760 timer) fordelt på sjanger.



3. Radio og TV

Markedsandeler for norske radioaktører

NRKs radiokanaler har i 2021 66 prosent markedsandel. NRK styrket sin markedsandel i 2021 sammenlignet med 2020. Men styrkeforholdet mellom de tre største aktørene i radiomarkedet er fortsatt relativt stabilt.

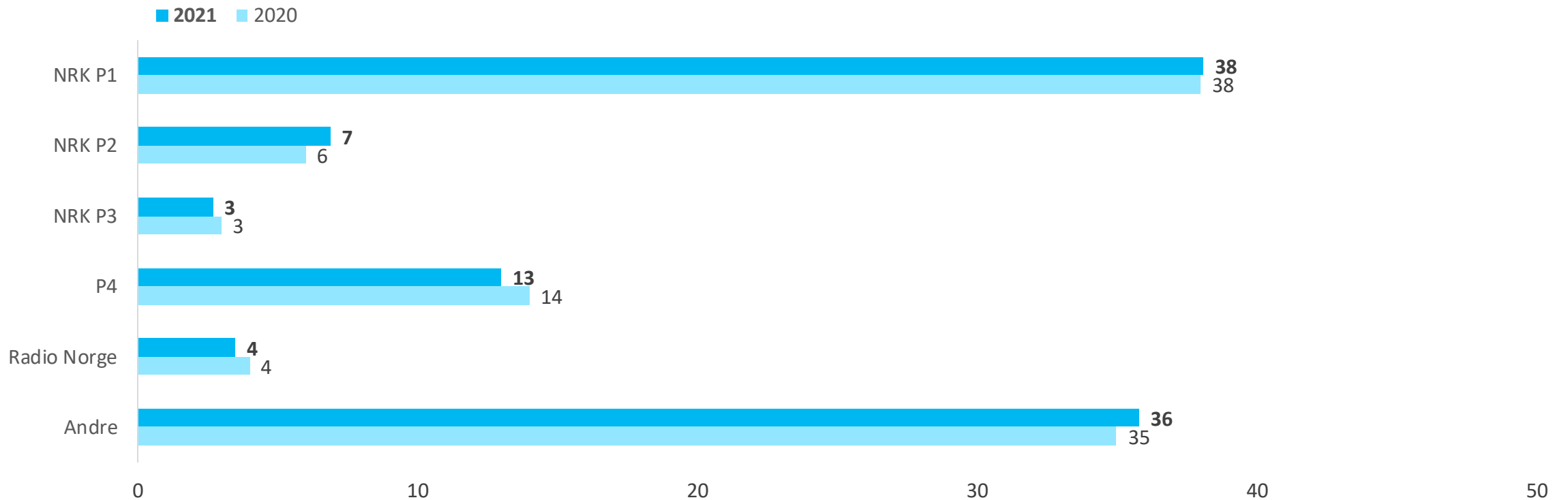


Markedsandeler oppgitt i prosent.

Kilde: Nielsen, PPM.

Markedsandeler for norske radiokanaler

De fem tradisjonelt største radiokanalene i Norge har møtt større konkurranse de siste årene. Både NRK og de kommersielle aktørene har etablert nye kanaler, noe som har ført til et økt radiotilbud. De store allmennkanalene har de siste årene tapt markedsandeler, mens mindre kanaler øker i oppslutning. NRK P1+ var i 2021 den tredje største kanalen i Norge.



Markedsandeler oppgitt i prosent.

Kilde: Nielsen, PPM.

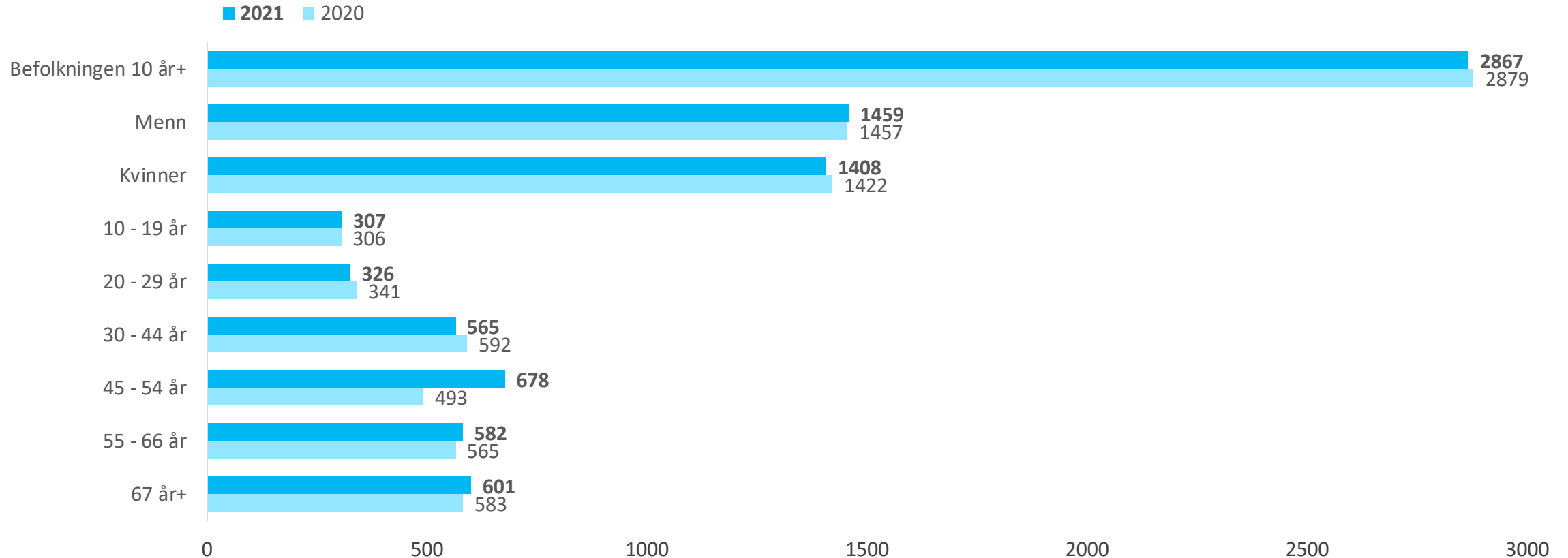
NRKs radiokanaler

Totalt 1,9 millioner, eller 41 prosent av befolkningen 10 år eller eldre, hører NRK på radio daglig. Lyttingen til NRKs radiokanaler øker litt sammenlignet med 2020. NRK P1 er den største kanalen med omtrent 1,2 millioner daglige lyttere. NRK P1+ og NRK P2 er omtrent like store i 2021.

	Daglig dekning	Daglig dekning i prosent
NRK P1	1 185 000	25,1
NRK P2	300 000	6,4
NRK P3	200 000	4,2
NRK Alltid Nyheter	136 000	2,9
NRK mP3	174 000	3,7
NRK Sport	79 000	1,7
NRK Klassisk	72 000	1,5
NRK P13	98 000	2,1
NRK P1+	312 000	6,6
NRK Jazz	32 000	0,7
NRK Radio Super*	24 000	0,5
NRK Trafikk	8 000	0,2
NRK P13 Radioresepsjonen	4 000	0,1
NRK Sápmi	3 000	0,1
NRK Folkemusikk	1 000	0,0
NRK Vær	1 000	0,0
NRK Total	1916	40,6

*NRK Radio Supers daglige dekning er i befolkningen 10 år+, dvs. utenfor kanalens egentlige målgruppe, men vi ser at mye av lyttingen på kanalen er blant personer med barn yngre enn 12 år i husstanden. Daglig dekning for NRKs radiokanaler i 2021.

Daglig dekning på all radio i befolkningen 10 år+

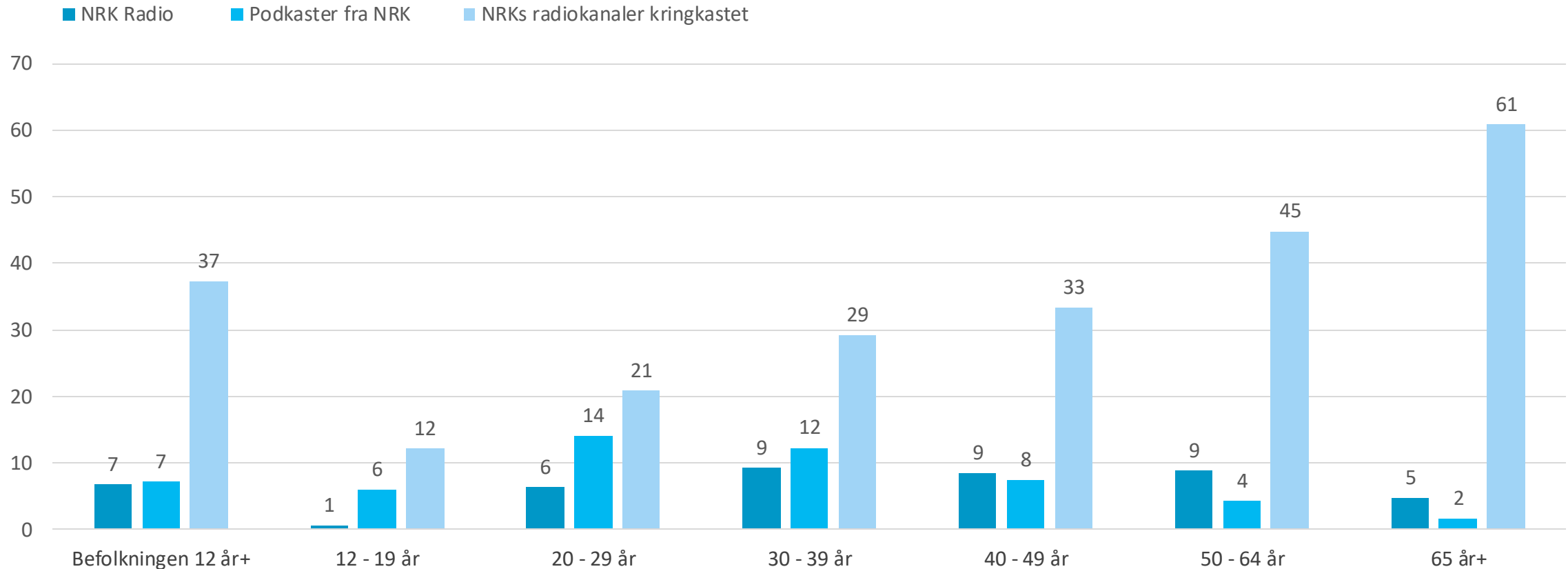


Daglig dekning i tusen.

Kilde: Nielsen, PPM.

Lyd fra NRK er mer enn bare radiokanaler

Lyttingen på NRKs lydinhold foregår på flere plattformer. Kringkastet radio er fortsatt størst, med 37 prosent daglig dekning i befolkningen over 12 år. Samtidig hører de eldre mer på kringkastet radio, mens de under 50 år også benytter seg av NRK Radio og NRKs podkaster.

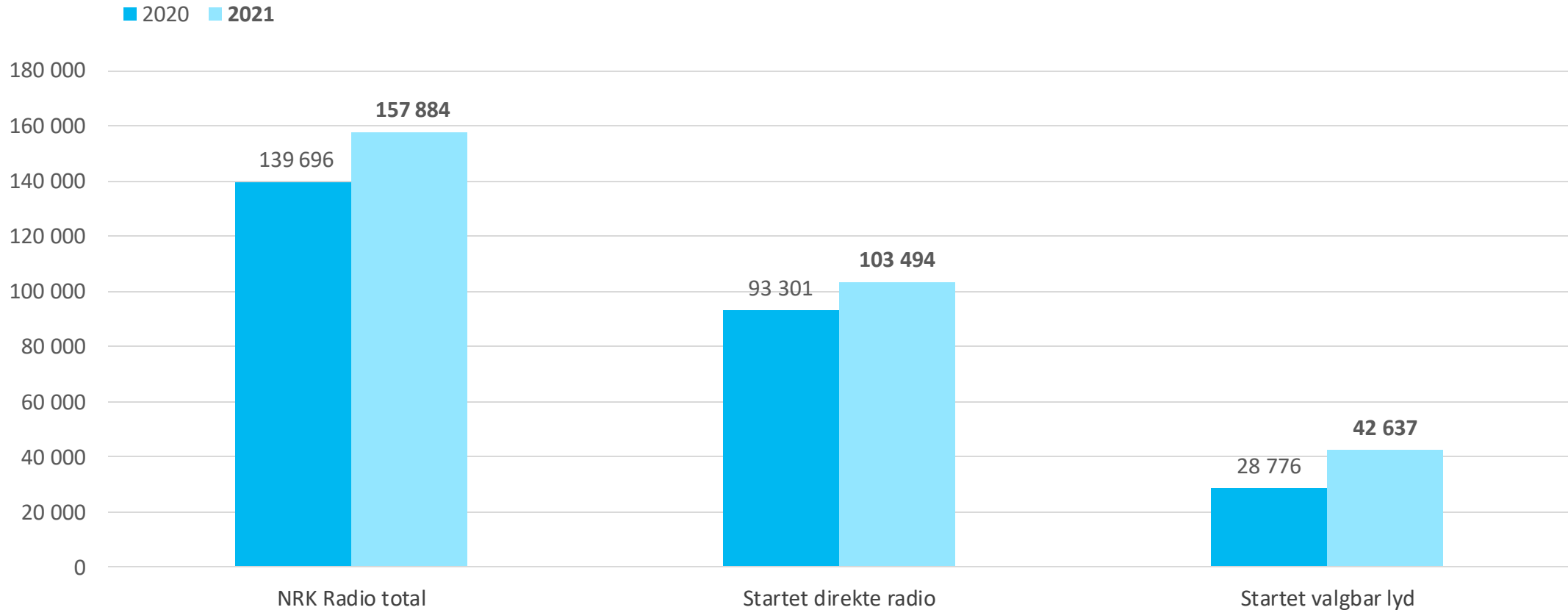


Daglig dekning i prosent.

Kilde: Kantar Media, Gallup Media, 2021.

NRK Radio når du vil

I NRK Radio kan du høre radio direkte eller lytte til ditt favorittprogram og podkast når du vil. Daglige unike brukere har økt med 13 prosent i 2021. Blant de daglige brukerne er det størst vekst i bruk av det valgbare innholdet, men det er fortsatt slik at flest bruker NRK Radio til å lytte til direkte radio.



Filtreringen for hva som telles som en unik bruker ble revidert i overgangen til 2020. Det betyr at vi filtrerer noe strengere enn tidligere, som gjør at nivået for 2020 er noe lavere enn rapportert i fjor. Daglige unike brukere i NRK Radio.

NRKs podkaster

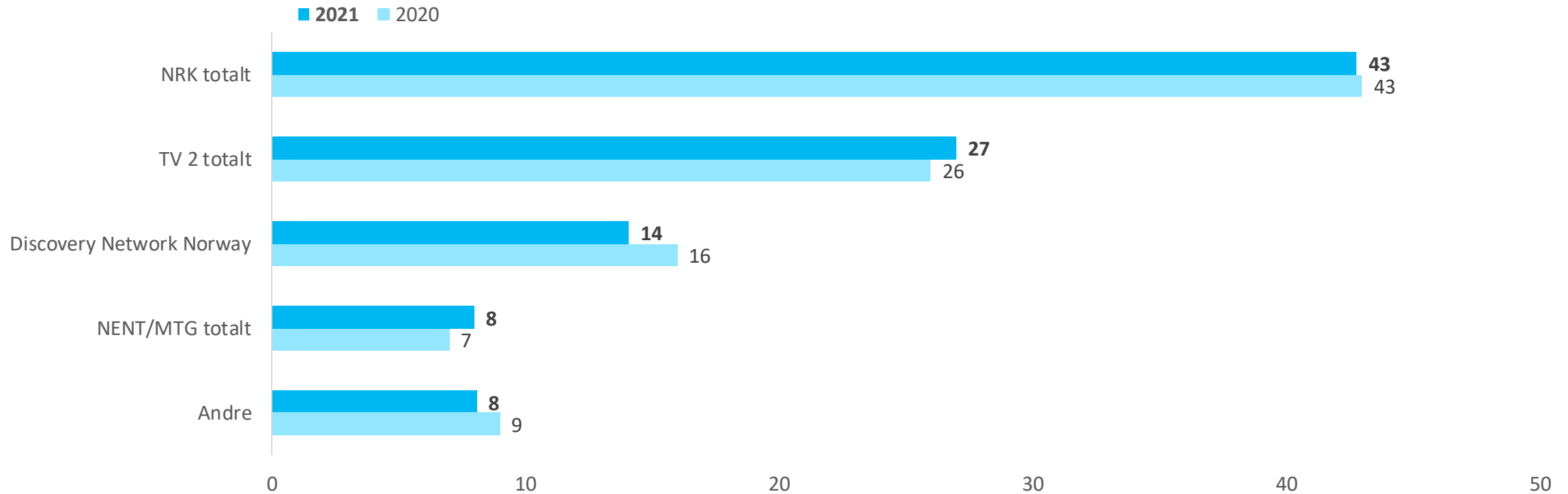
NRK har publisert en rekke podkaster i 2021, og listen viser de 20 podkastene med flest nedlastninger per serie. Podkaster som «Friminutt», «Ekko - samfunnspodden» og «Lørdagsrådet» hadde flest nedlastninger i 2021. I likhet med blant annet «Studio 2», «P3morgen», «Politisk Kvarter» og «Nyhetsmorgen» har disse podkastseriene publisert et stort omfang podkastepisoder gjennom året.

Tittel	Antall nedlastninger
«Friminutt med Herman og Mikkel»	14 816 813
«Ekko – samfunnspodden»	13 247 787
«Lørdagsrådet»	11 339 397
«Hele historien»	10 522 148
«Oppdatert»	9 793 875
«Radioresepsjonen»	8 392 712
«Dagsnytt 18»	4 926 651
«Politisk kvarter»	4 385 412
«Med All Respekt»	3 990 496
«The Kåss Furuseths»	3 944 386
«Karakter»	3 647 662
«Abels tårn»	3 414 589
«Verdibørsen»	3 333 176
«Sånn er du»	3 089 421
«P3morgen»	2 839 755
«Drivkraft»	2 835 467
«Mellom oss»	2 726 034
«Berrum & Beyer snakker om greier»	2 638 596
«Heia Fotball»	2 478 194
«I det lange løp»	2 340 362

Totalt antall nedlastninger i 2021 per podkastserie. Vi har endret måten å telle nedlastninger på fra og med 2021. Derfor telles en nedlasting noe strengere enn i tidligere rapporteringer.

43 prosent markedsandel for NRKs TV-kanaler

NRK beholder sin posisjon i TV-markedet i 2021 og hadde i likhet med i 2020 en markedsandel på 43 prosent. De fire største mediehusene øker sin totale markedsandel noe.

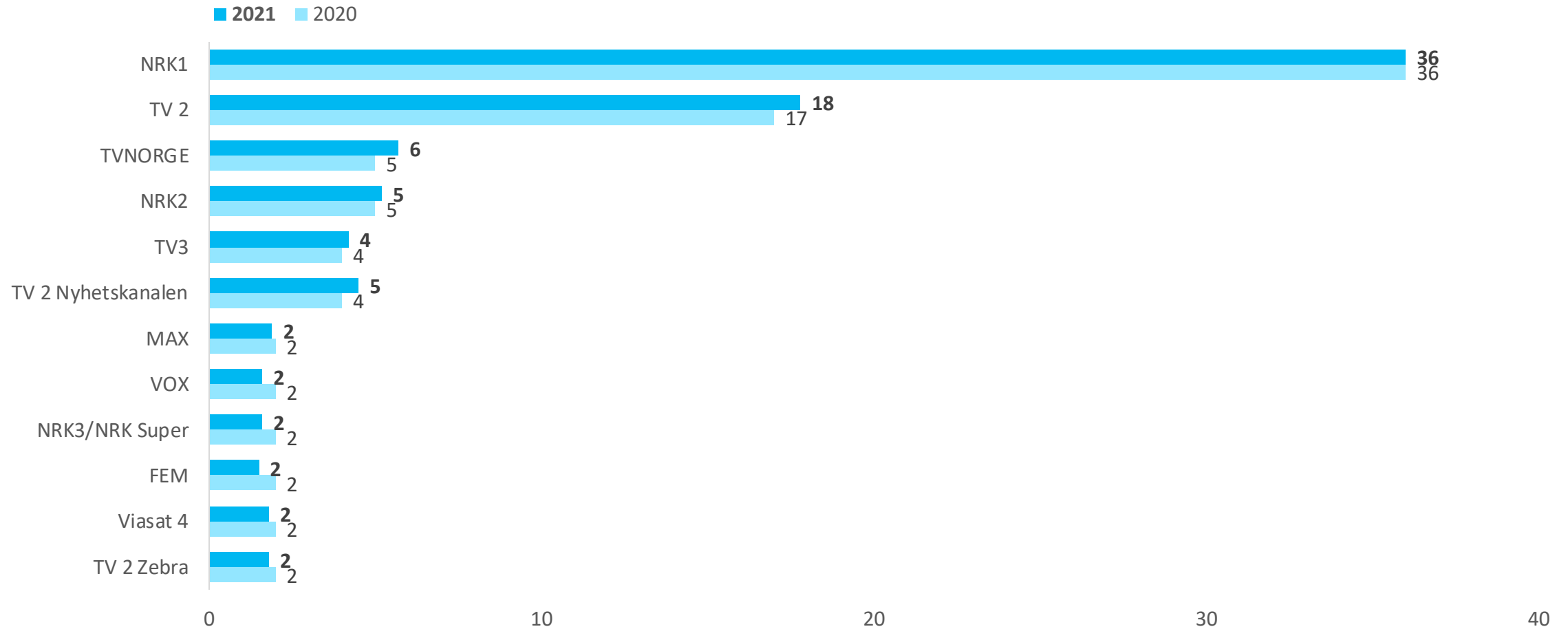


Markedsandeler fordelt på mediehus i prosent, i befolkningen 10-79 år.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen.

NRK1 er Norges største TV-kanal

NRK1 beholder sin relative posisjon i TV-markedet, og står i gjennomsnitt for 36 prosent av det totale TV-konsumet.

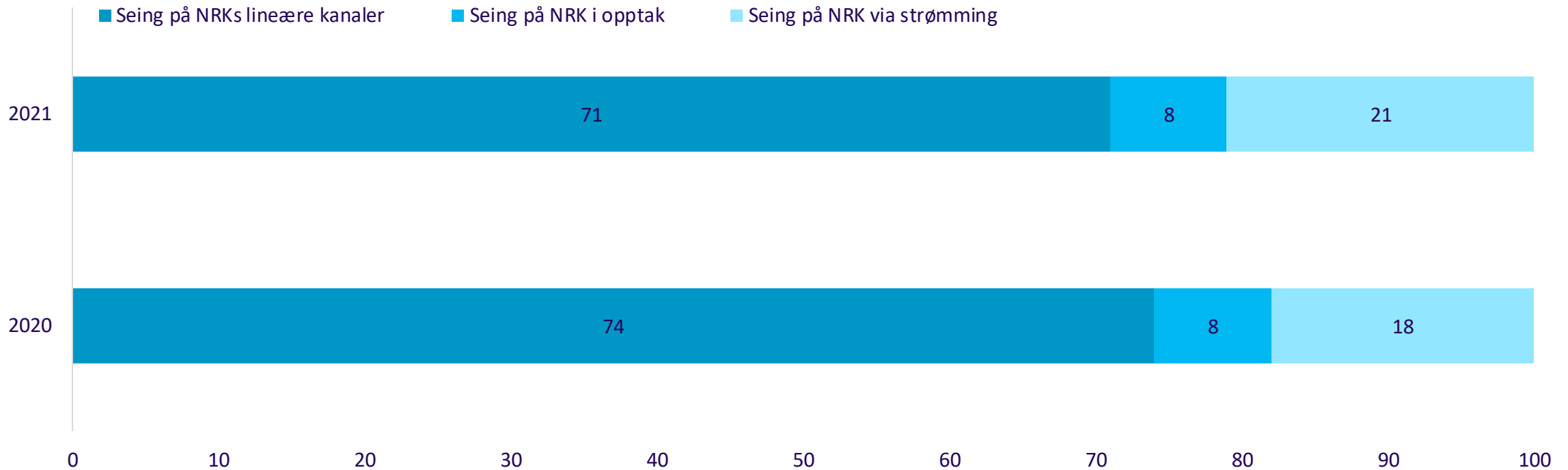


Markedsandeler i prosent per kanal i befolkningen 10-79 år.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen.

Stadig større andel av seingen på NRK skjer via strømming

Andelen av seingen på NRK som foregår via strømming forsetter å øke i 2021. Bruken av NRKs strømmetjenester fortsetter å vokse, samtidig som den lineære seingen igjen går noe ned fra i fjor. I 2020 så vi en økning i den lineære seingen som i stor grad skyldtes et økt nyhetstrykk i forbindelse med koronapandemien, noe som brøt med den lineære nedgangen vi har sett de siste årene.

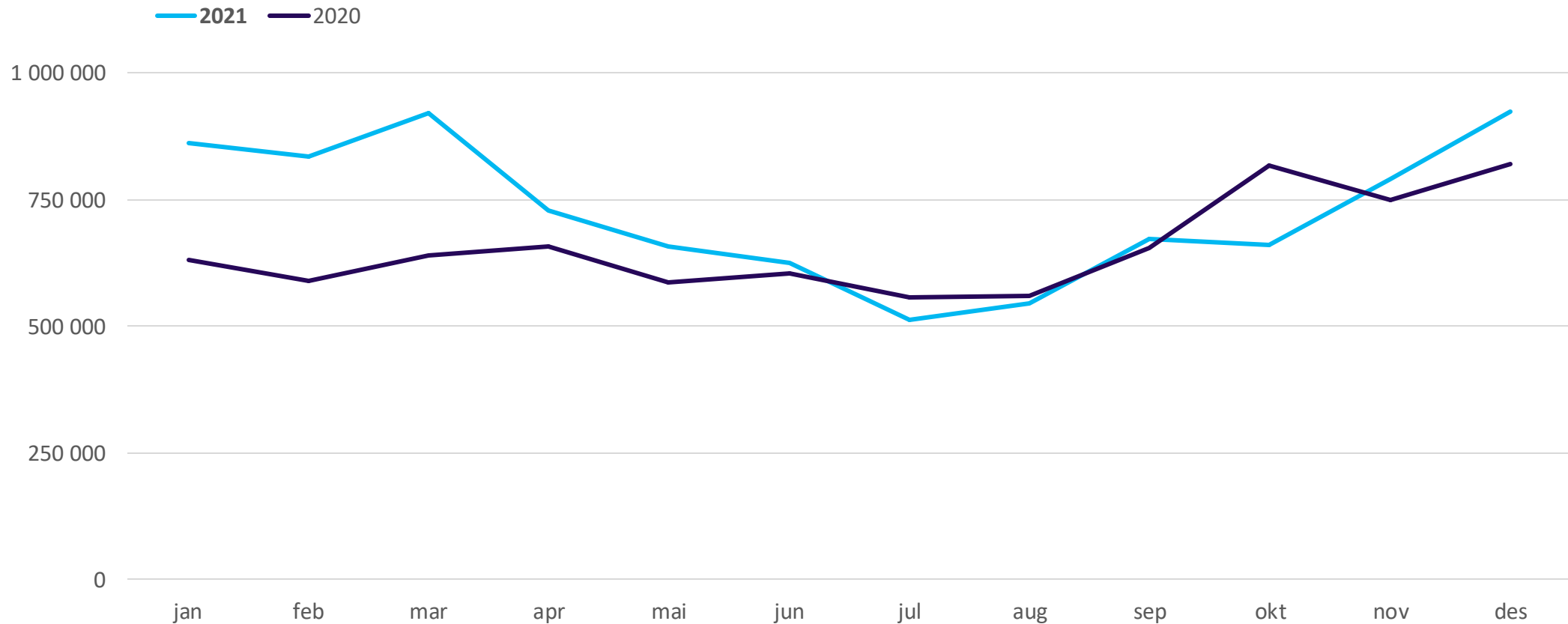


Grafen viser fordelingen av seerminutter på NRKs TV-kanaler, i opptak og via strømming on demand i NRK TV og NRK Super TV blant befolkningen 2-79 år.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen.

Fortsatt vekst i daglige unike brukere av NRK TV

NRK TV fortsetter å vokse i 2021, selv etter den gode veksten i 2020. Det er særlig på starten av året vi ser størst vekst, og utviklingen har vært noe mer sammenfallende med 2020 fra og med juni.

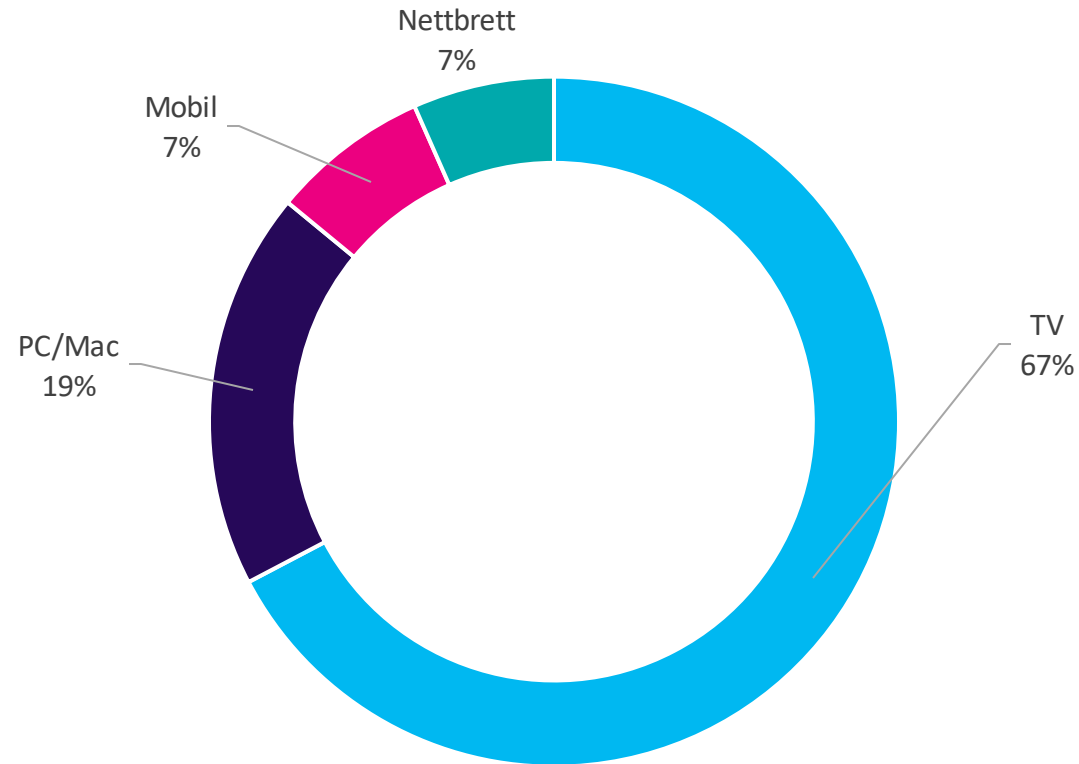


Daglige unike brukere i NRK TV. Snitt per måned.

Kilde: Kantar Media, Scores.

TV-skjermen er største plattform for strømming av NRK TV

TV-skjermen er den viktigste skjermen for konsum av NRK TV, og i 2021 ble 2 av 3 minutter sett via en TV-skjerm.

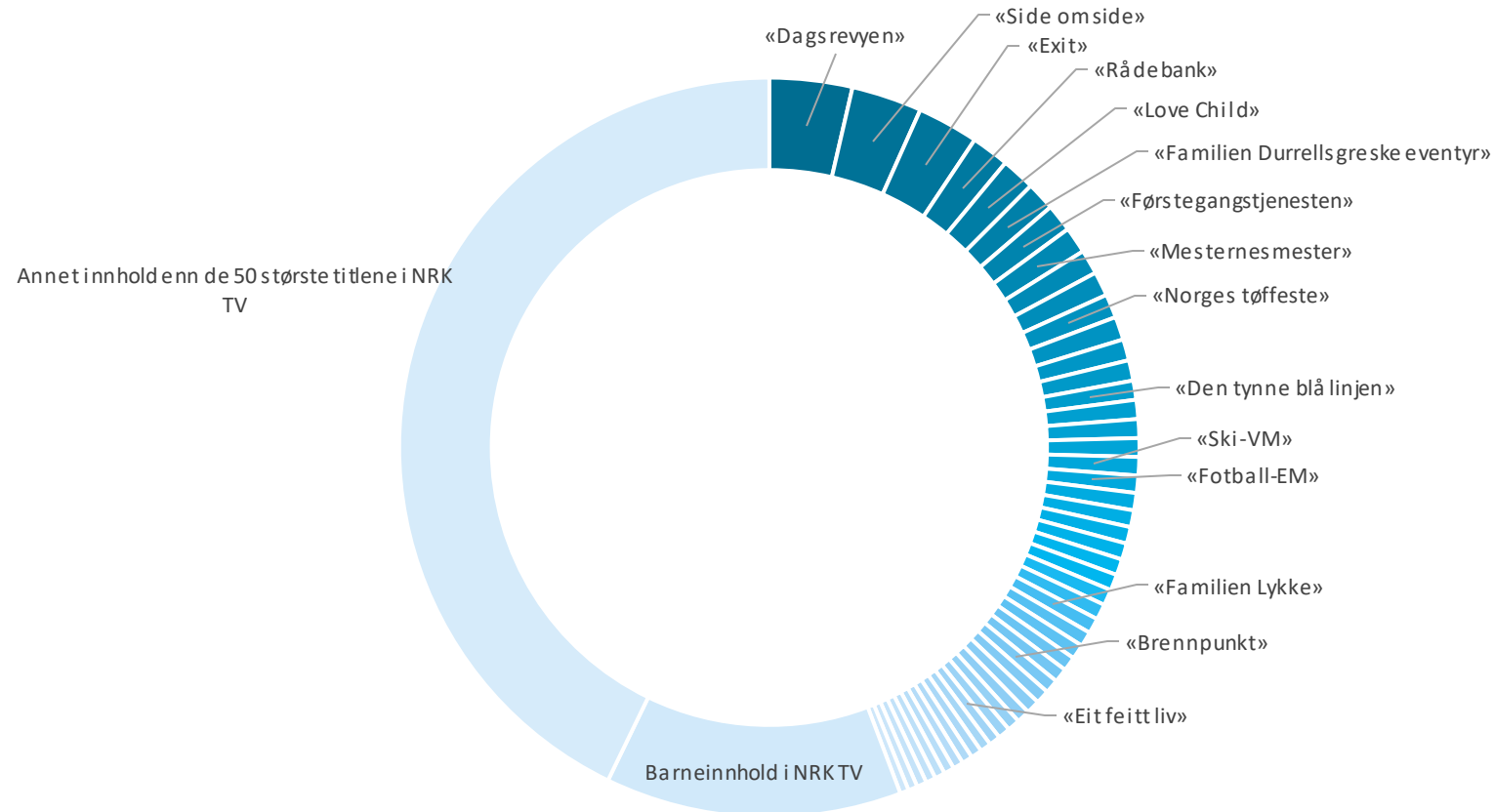


Grafen viser daglig tid brukt på strømmetjenesten NRK TV fordelt på ulike enheter.

Kilde: Kantar Media, Scores.

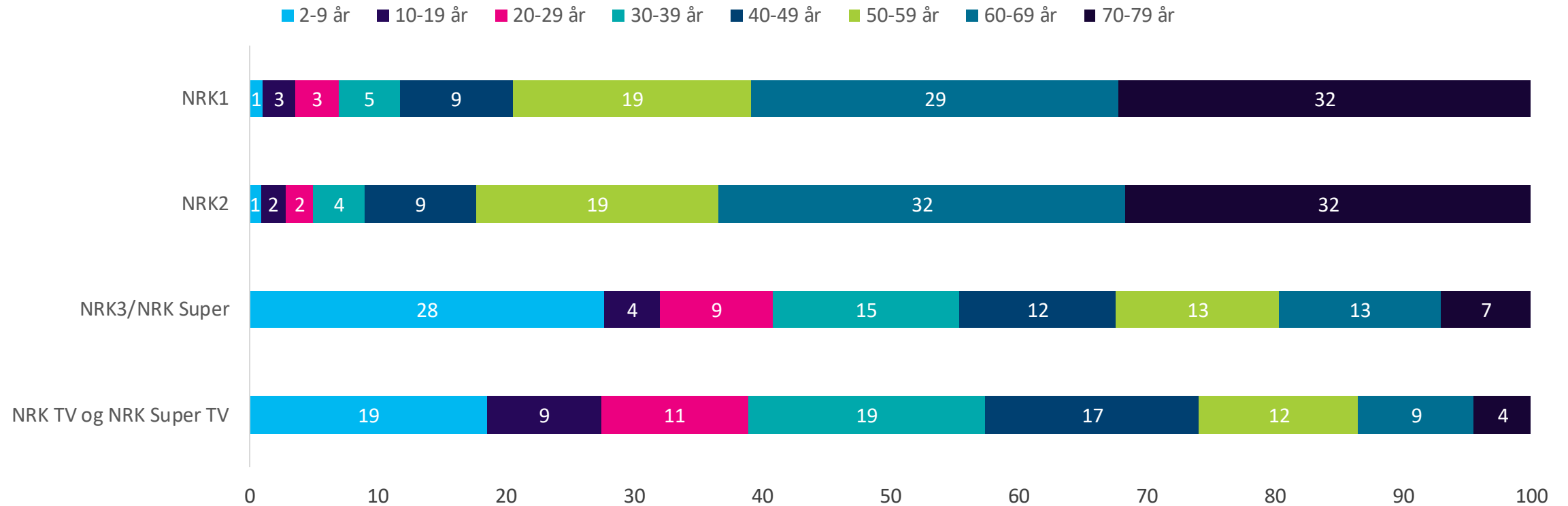
Seere i NRK TV velger et bredt spekter av programmer og serier

NRK TV har et bredt spekter av programmer, serier og NRKs arkiv. I 2021 så seerne på en rekke norske og utenlandske serier og programmer. Samlet sett ble det brukt mest tid på «Dagsrevyen» etterfulgt av «Side om side», som var tilbake etter en pause i 2020. Nyheter har vært en viktig inngang for mange til NRK TV også i 2021.



Figuren viser fordelingen av publikums konsum i 2021 fordelt på titler (samlet konsum på kanalene og on demand). Seing på julekalendere ligger i kategorien barneinnhold.

NRKs strømmetjenester har i 2021 en betydelig yngre seersammensetning enn NRK1 og NRK2

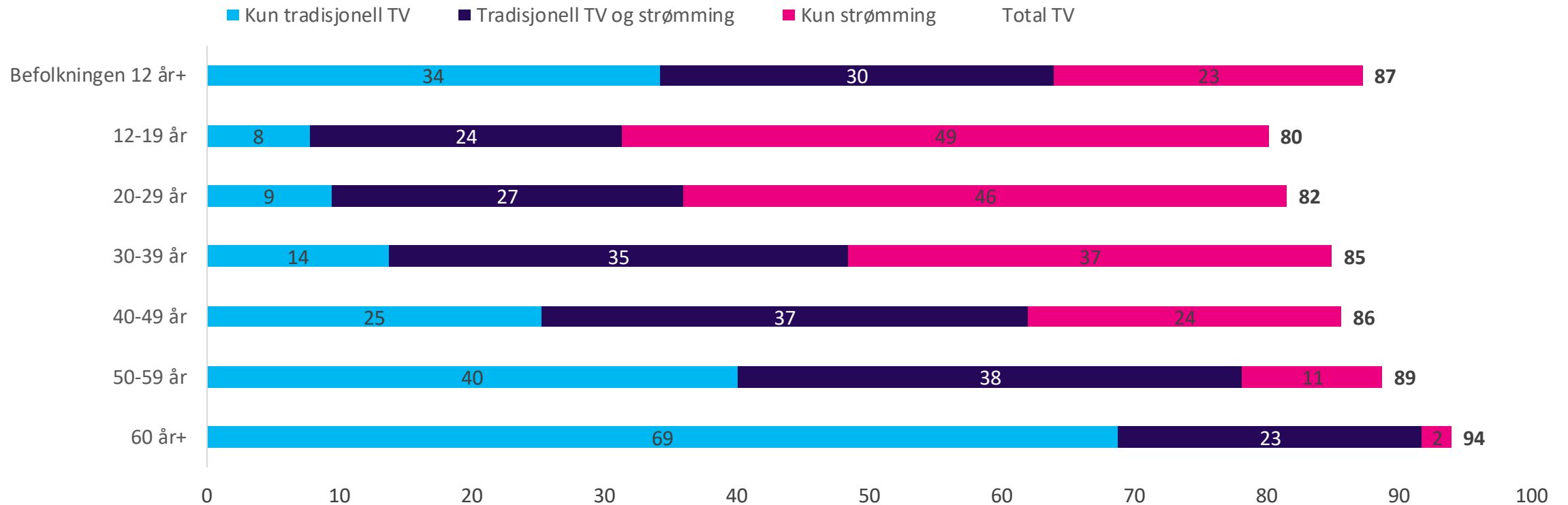


Altersfordeling i prosent basert på tid brukt på lineærkanalene NRK1, NRK2, NRK3/NRK Super og strømmekonsum i NRK TV og NRK Super TV.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen.

TV-seing skjer på ulike måter avhengig av alder

Publikum konsumerer innhold på ulike plattformer og brukermønsteret henger sammen med alder. Blant 12-29-åringene oppgir nær halvparten at de daglig ser videoinnhold kun via strømming, noe som er en økning fra 2020. Stadig flere i de eldre aldersgruppene tar også i bruk strømmetjenester.

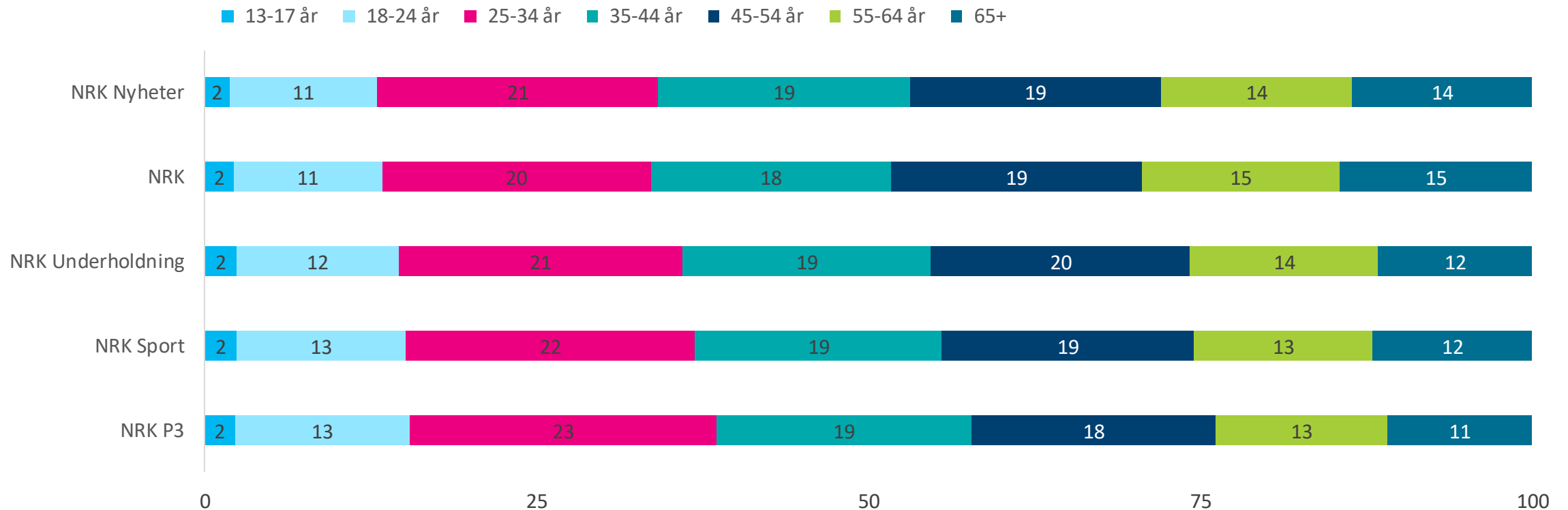


Daglig bruk av lineær TV og strømming (eksklusiv bruk av YouTube er ikke inkludert).

Kilde: Kantar Media, Gallup media, 2021.

NRK når ungt på Facebook

Sosiale medier bidrar til at NRK når yngre målgrupper. Rekkevidde er en måleenhet som forteller hvor mange som ser innhold fra NRK i løpet av en gitt periode. I løpet av en gjennomsnittlig måned i 2021 treffer de fem største Facebook-kontoene omtrent en tredjedel eller flere under 35 år.



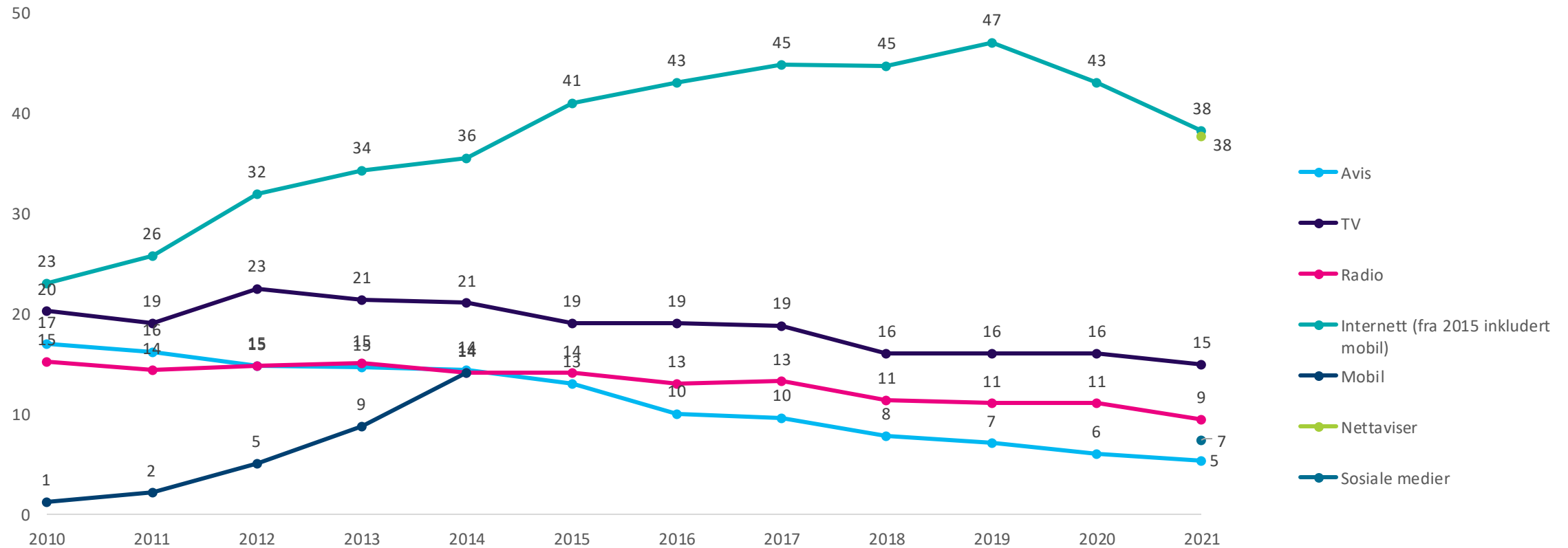
Demografi på rekkevidden til NRKs fem største Facebook-kontoer. Oppgitt i prosent.



4. Nyheter

«Min viktigste nyhetskilde»

NRK arbeider kontinuerlig med å tilpasse nyhetspresentasjonen til folks medievaner. Internett har de siste årene vokst fram som den viktigste kilden til nyheter, men som tallene viser, er det viktig å lykkes på alle plattformene for å gi befolkningen et best mulig nyhetstilbud. En betydelig andel av befolkningen mener fortsatt at enten TV eller radio er den viktigste nyhetskilden.



Daglig dekning i prosent. Spørsmålet som ble stilt: «... er min viktigste nyhetskilde». Fra og med 2015 er mobil en del av internett. Fra og med 2021 rapporteres også «sosiale medier» og «nettavisar».

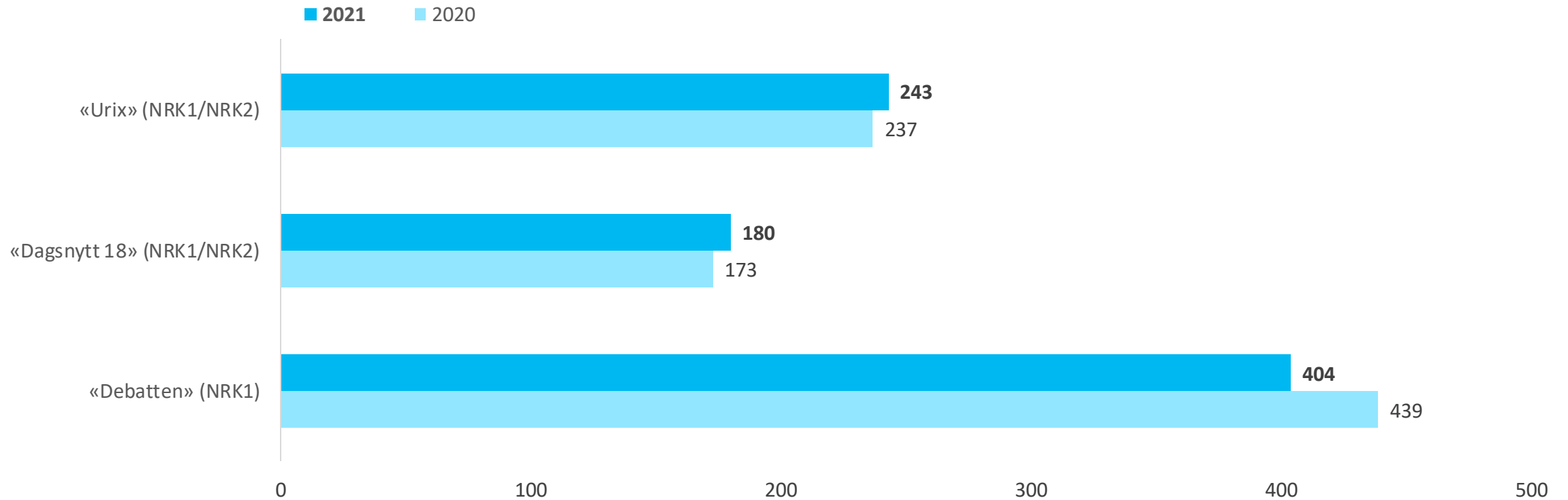
Seertall for nyhetssendinger på NRK1

	2020	2021
«Dagsrevyen» alle dager	642	612
«Dagsrevyen 21» mandag-torsdag	399	353
«Kveldsnytt» alle dager	366	335

Rating i tusen i befolkningen 10-79 år. Snitt per år.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen.

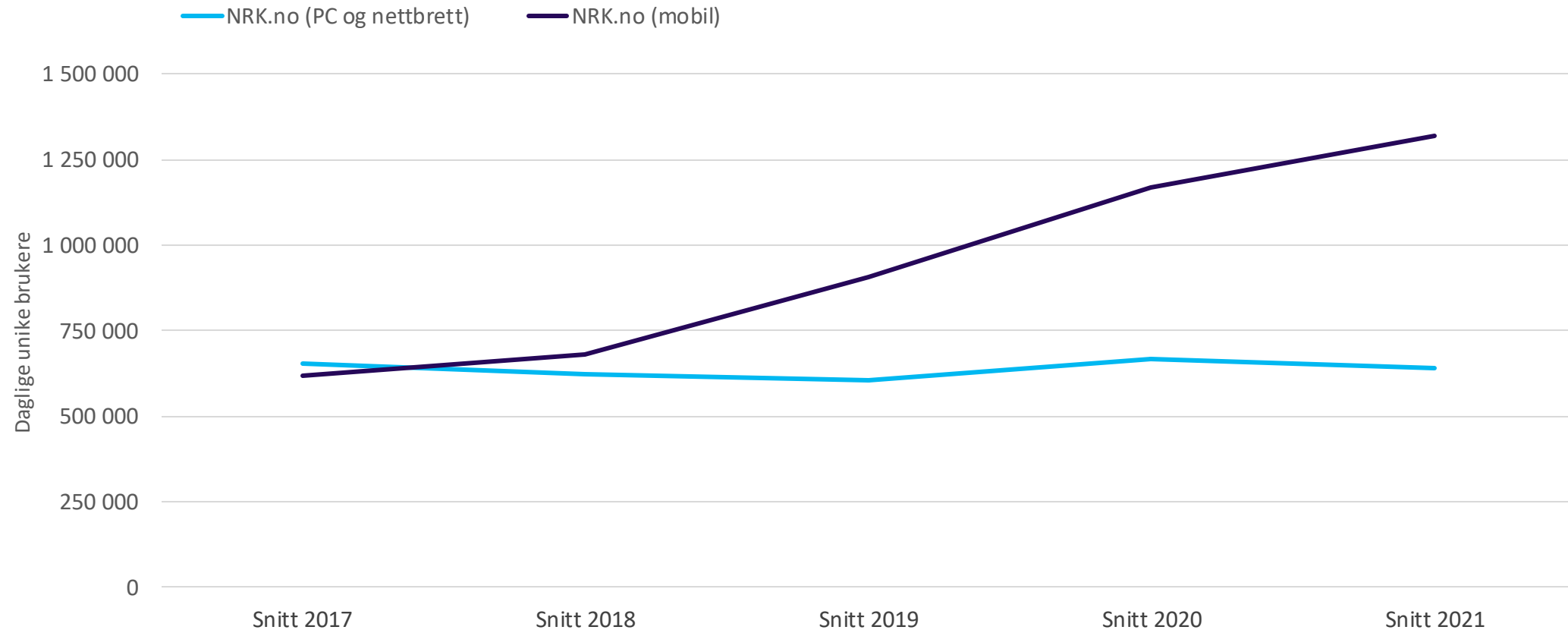
Seertall for debatt- og aktualitetsprogrammer i 2021



Rating i tusen i befolkningen 10-79 år. Snitt for førstegangssendinger. Dagsnytt 18 gikk i all hovedsak på NRK2 frem til medio mars 2020. Fra og med da har det i utgangspunktet gått på NRK1. Urix endret format våren 2020 og går nå en gang i uken på NRK1 i stedet for 3-4 ganger i uken på NRK2.

NRK.no på mobil vokser fortsatt

NRK på mobil hadde en god vekst i 2021. Tallene for PC og nettbrett har dalt de siste årene, men med COVID 19-pandemien bremset nedgangen opp. Med et noe åpnere samfunn gikk bruken av PC og nettbrett igjen litt ned i 2021.



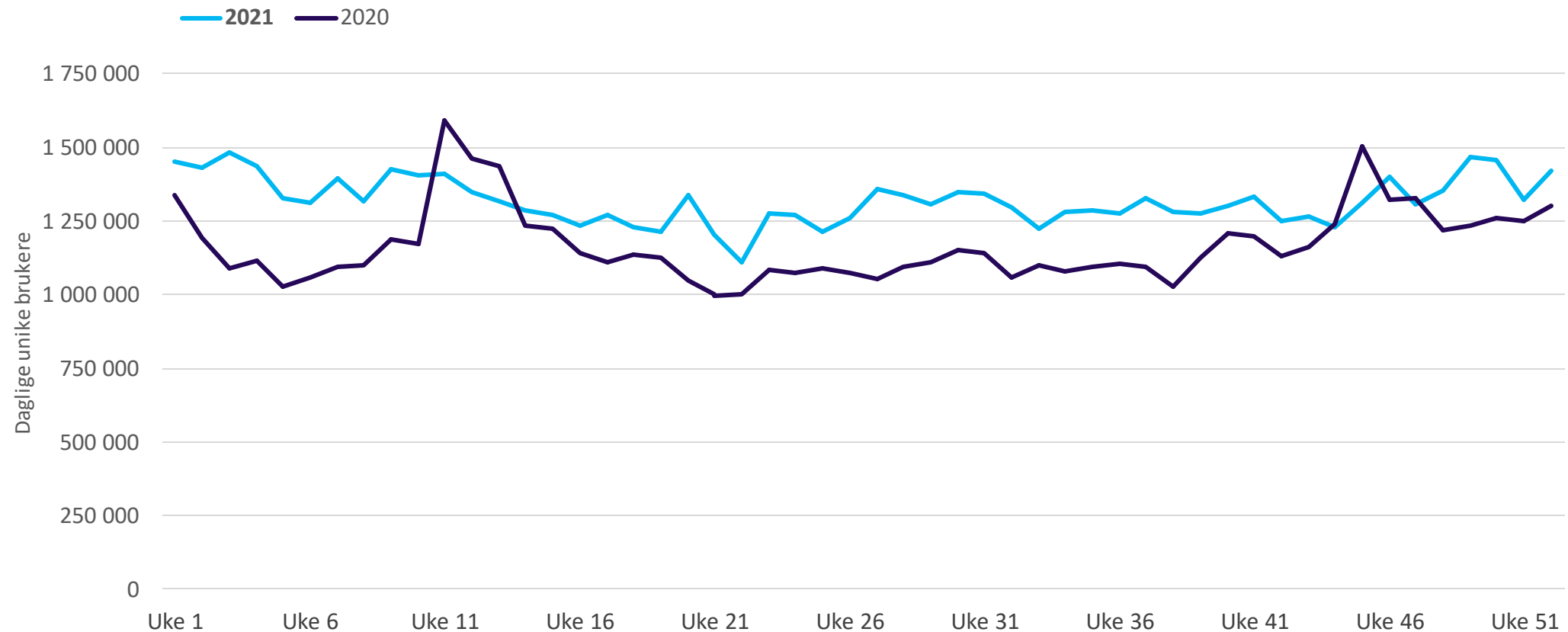
Daglige unike brukere. nrk.no ekskludert Yr.

På grunn av målefeil i uke 35 og 36 i 2018 er disse ukene utelatt i 2018.

Kilde: Kantar Media, Scores.

NRK.no på mobil vokser også uten Yr

I snitt besøkte 1,3 mill. unike brukere NRK.no uten Yr på mobil daglig i 2021, og dette er en økning på 11 prosent i forhold til 2020.

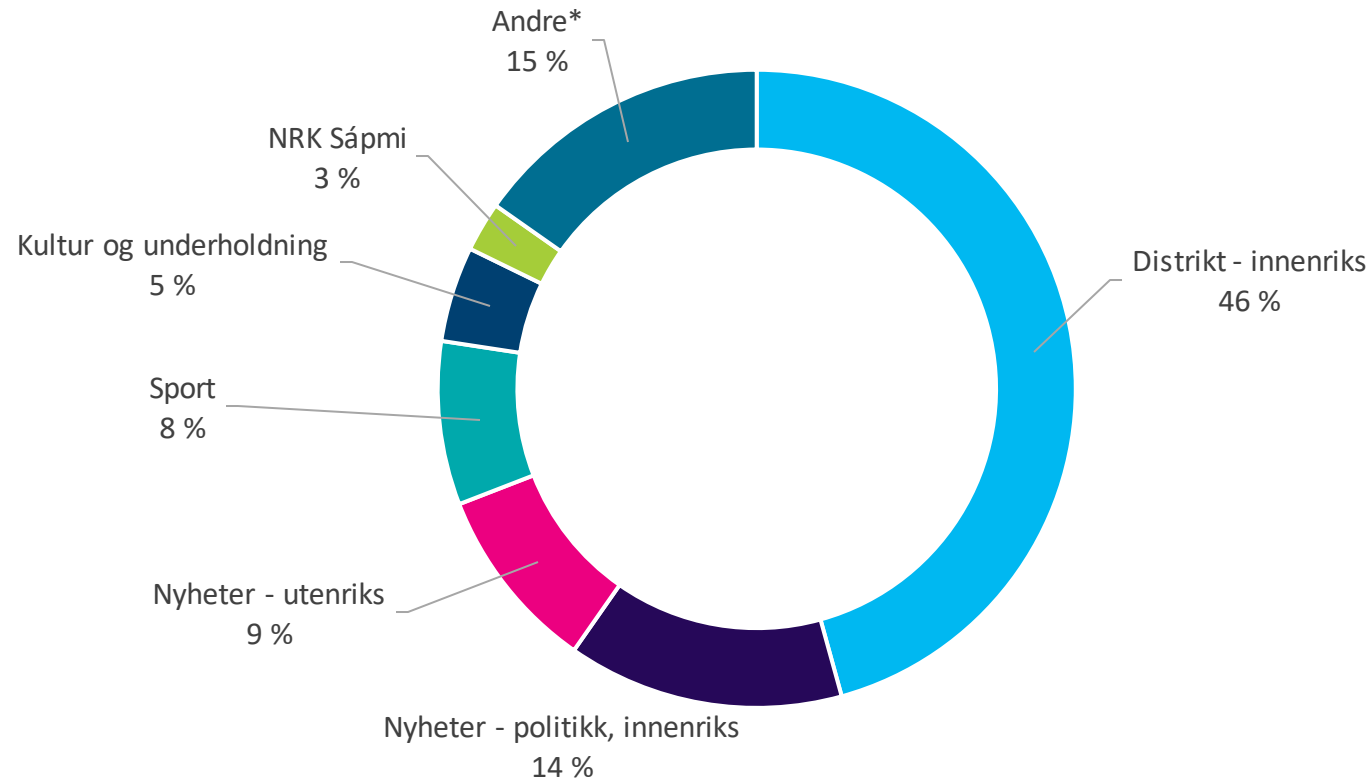


Daglige unike brukere. nrk.no ekskludert Yr.

Kilde: Kantar Media, Scores.

Publiserte artikler på NRK.no i 2021

NRK publiserte i 2021 22 486 artikler, noe som gir et snitt på 62 artikler per dag for både barn og voksne. I de siste årene har NRK redusert antall artikler som er publisert. Siden 2017 er produksjonen over halvert. Dette er en følge av en strategisk prioritering, der alle redaksjonelle miljøer har jobbet etter prinsippet «færre for å gjøre bedre».



* NRK P3 totalt 3,9%, Ytring 2,3%, NRK info 1,5%, Mat 1,1%, Andakten 0,9%, Arabisk 0,7%, Tigrinja 0,7%, Somalisk 0,7%, Dari 0,7%, Kvensk 0,6%, Spesial 0,6%, NRK Beta 0,4%, Dokumentar 0,3%, Viten 0,2%, Livsstil 0,2%, Klima 0,2%, NRK Super 0,1%, Diverse 0,1%. Diagrammet viser antall publisert artikler fordelt på seksjoner, i prosent.

De mest leste dybdeartiklene spanner over mange temaer

Blant de 20 mest leste artiklene i featuresjangeren publisert på nrk.no i 2021, finner vi artikler om mange ulike temaer og fra ulike redaksjonelle miljøer i NRK. I tillegg til disse sakene har NRK laget flere spesialer som for eksempel *Sexguiden* og *Lyspunkt*, som fokuserer på løsningsorientert journalistikk.

Tittel	Seksjon	Antall sidevisninger
«Mysteriet på vidda»	Troms og Finnmark	1 199 474
«Mannen som ikke ble savnet»	Oslo og Viken	957 816
«En hardbarka jævel»	Nordland	788 080
«Kameraet som lå i alpene»	Norge*	746 061
«Den ufrivillige detektiven»	Vestland	700 439
«Her er artistene i MGP 2021»	MGP	690 136
«Det nye singel-Norge»	Livsstil	670 888
«Inn i forræderens hode»	Dokumentar	586 140
«En bonde forteller: Derfor sviktet jeg dyrene mine»	Dokumentar	579 443
«Før det er for sent»	Trøndelag	570 390
«En som ser deg»	Oslo og Viken	564 812
«Veterinærer roper varsko fra innsiden av Mattilsynet»	Dokumentar	563 137
«Trea som tok over øya»	Vestland	561 725
«Tripsitterne»	Oslo og Viken	559 115
«De dyrbare timene»	Møre og Romsdal	532 118
«Frø i fare»	Klima	514 198
«Her sov 62-åringen»	Innlandet	499 109
«Johanne sin andre dødsdom»	Vestland	491 402
«Forsoninga»	Sport	491 078
«Appen som forteller om du er i slekt med den du dater»	Dokumentar	479 459

*Norge-seksjonen publiserer nyheter i innenriks som ikke har et geografisk utgangspunkt.



5. Distrikt

15 distriktskontorer med egne TV- og radiosendinger

Radio	Daglig dekning i prosent
NRK Sogn og Fjordane	32
NRK Nordland	29
NRK Finnmark	28
NRK Møre og Romsdal	25
NRK Troms	23
NRK Trøndelag	22
NRK Innlandet	22
NRK Hordaland	22
NRK Telemark	21
NRK Rogaland	21
NRK Sørlandet	19
NRK Buskerud	18
NRK Vestfold	18
NRK Østfold	16
NRK Østlandssendingen	15

TV	Sendeområde	Daglig dekning i prosent
Midtnytt	Trøndelag	32
Møre og Romsdal	Møre og Romsdal	29
Nordland	Nordland	27
Innlandet	Innlandet	26
Nordnytt	Troms og Finnmark	26
Sørlandet	Aust-Agder og Vest-Agder	25
Vestlandsrevyen	Vestland	25
Vestfold og Telemark	Vestfold og Telemark	22
Oslo og Viken	Oslo og Viken	20
Rogaland	Rogaland	20

Daglig dekning i prosent for distriktssendingene på TV og radio. Radiodekningen er inkludert korte nyhetsbulletiner.

752 000 lytter til distriktssendingene på NRK P1 hver morgen

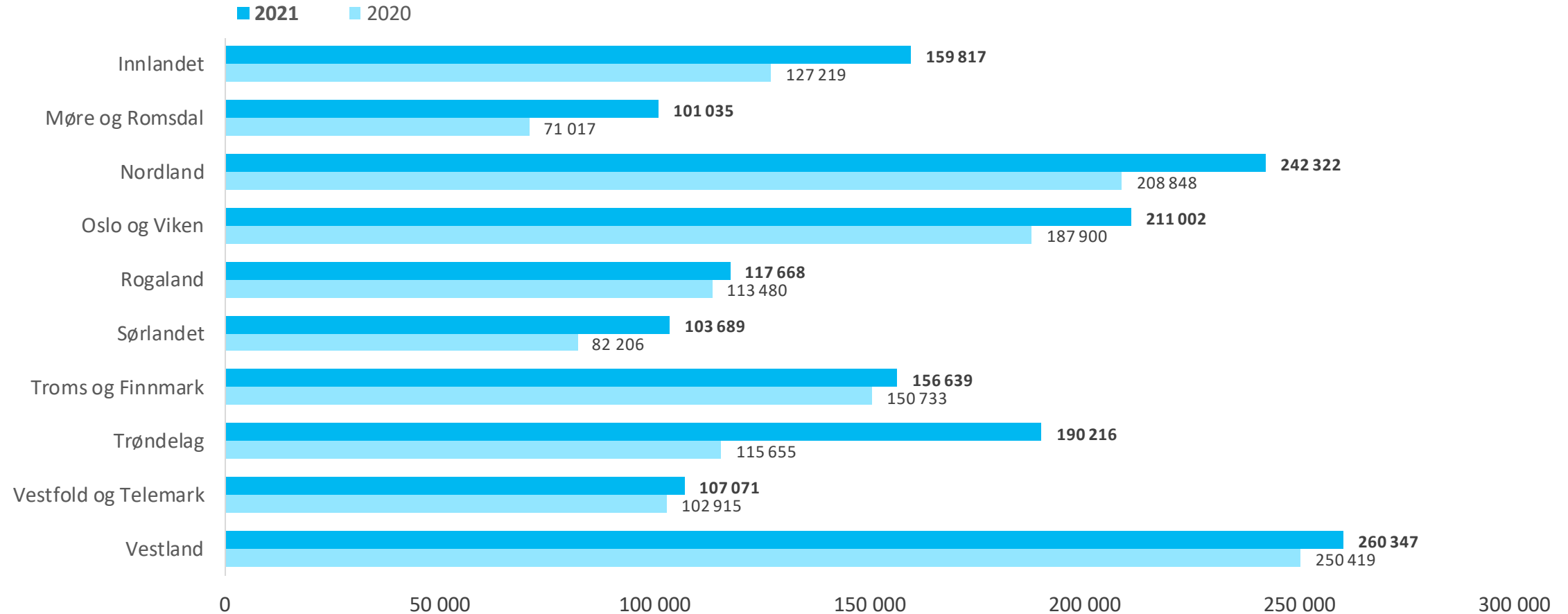
	2020	2021
Distriktsmorgen kl. 06-09	730	752
Distriktssending kl. 14-17	669	672

Daglig dekning i tusen, for distriktssendingene på NRK P1 alle hverdager.

Kilde: Nielsen, PPM.

973 000 unike brukere leser innhold fra distriktskontorene hver dag

Bruken av innhold fra distriktskontorene på nett og mobil fortsetter å øke. I snitt var det over 973 000 unike brukere innom hver dag, en økning på 11 prosent sammenlignet med 2020.



Snitt daglige unike brukere på nett og mobil.

Kilde: Google Analytics.



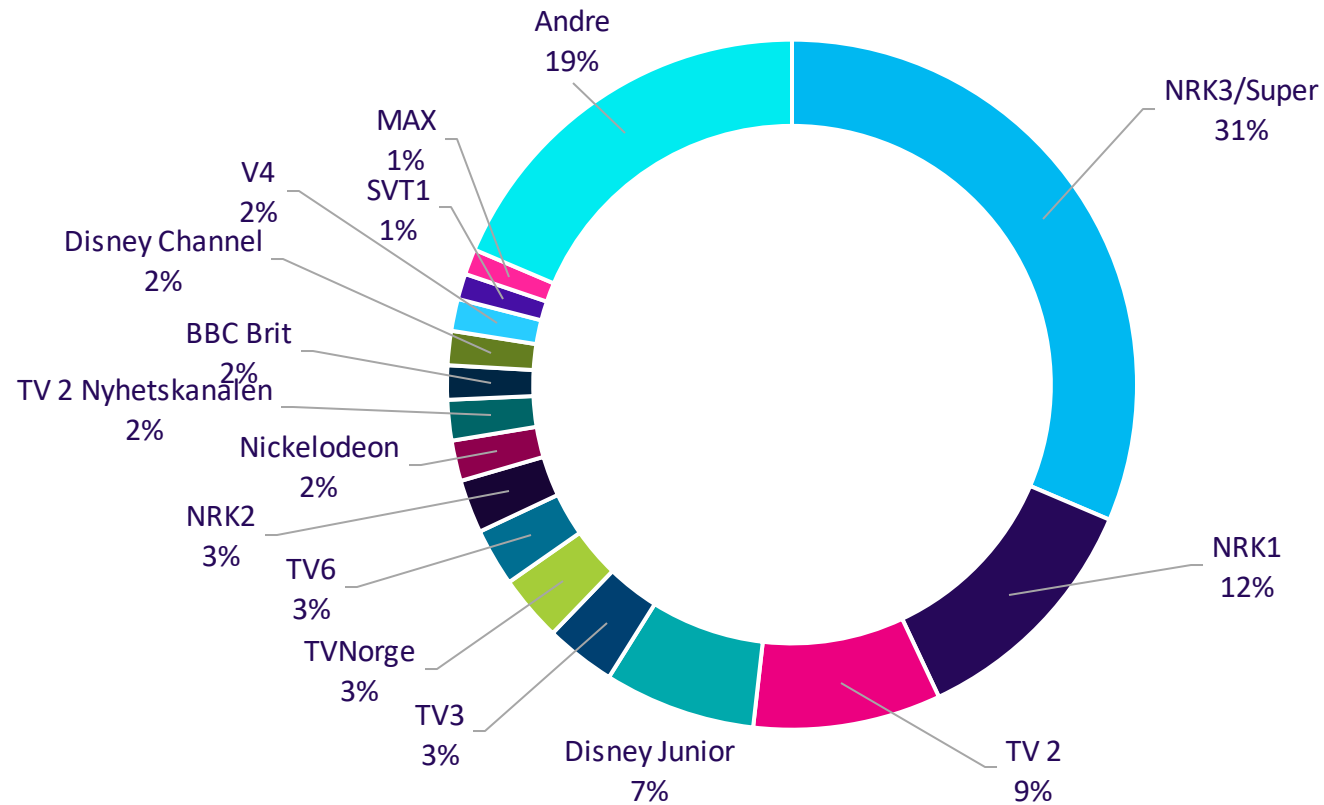
6. Barn

Barn ser stadig mindre på tradisjonell TV

Barn (2-11 år) så i 2021 i gjennomsnitt 22 minutter tradisjonell TV hver dag. Tiden barn bruker på tradisjonell TV-seing er redusert de siste årene, i takt med at stadig flere barn ser TV via strømmetjenester.

	Gj.snittlig daglig minutter sett	Daglig dekning i prosent	Daglig dekning i tusen
2020	27	24	152 000
2021	22	20	125 000

NRK Super er den største TV-kanalen blant barna

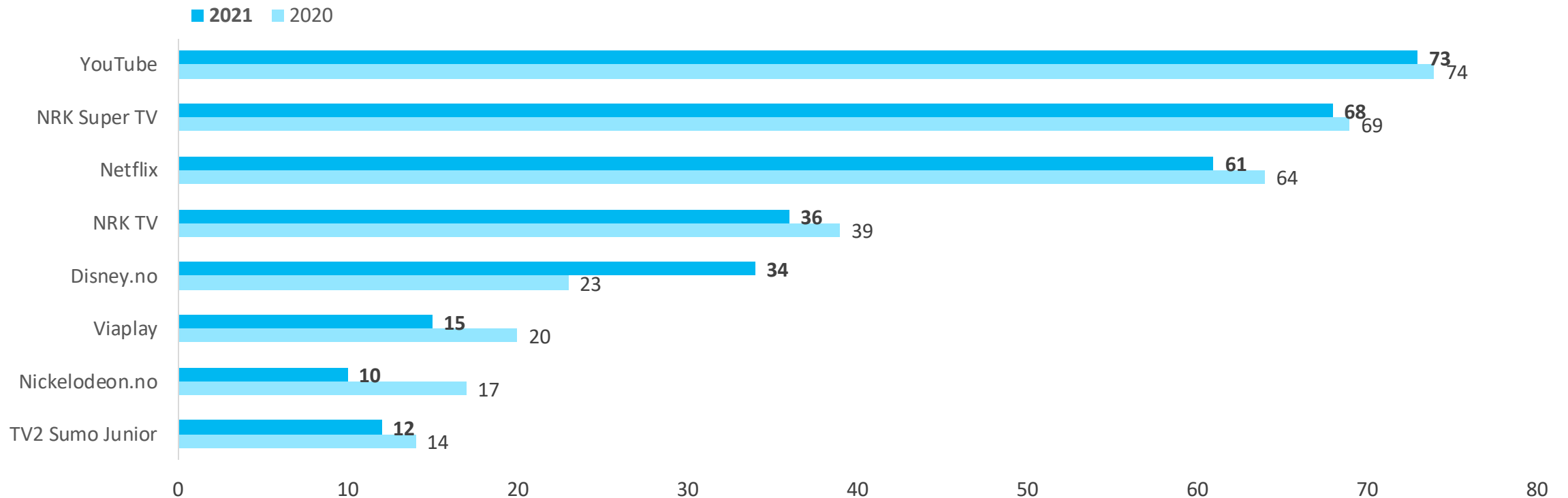


Markedsandeler blant barn 2–11 år i NRK Supers sendetid (kl. 06.30-19.30).

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen.

Bruken av NRK Super TV er stabil

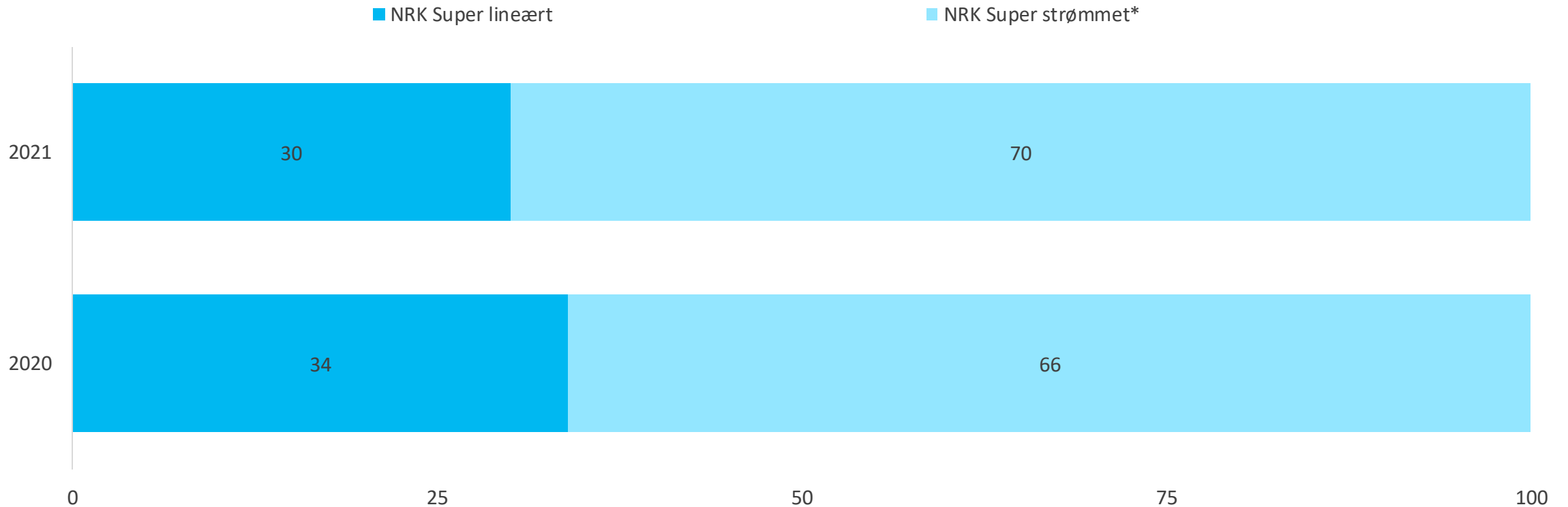
Bruken av NRK Super TV var på samme nivå i 2021 som i 2020. YouTube er den største strømmetjenesten etterfulgt av NRK Super TV og Netflix. Disse tre skiller seg ut som de tre klart største strømmetjenestene blant barna (3-11-åringer).



Ukentlig dekning for de største strømmetjenestene blant barn 3-11 år. Oppgitt i prosent. Spørsmålsformulering: «Bortsett fra i dag, når brukte du følgende strømmetjenester sist?». Sum av dem som har svart «I går» og «2-7 dager siden».

NRK Super ses i større grad på digitale plattformer enn på tradisjonell TV

Stadig mer av konsumet av NRK Supers innhold flyttes fra den lineære kanalen over til NRK Super TV og barneinnholdet i NRK TV.



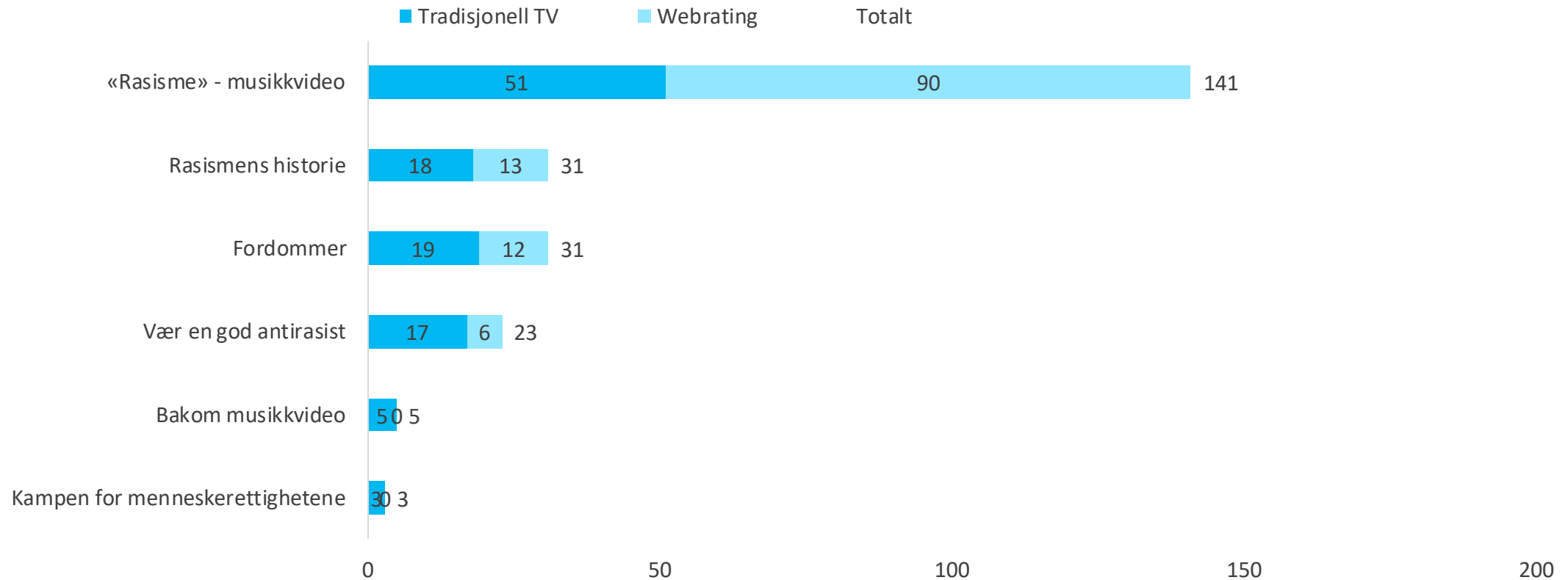
*NRK Super TV og barneinnhold i NRK TV sammenlagt.

Andel av NRK Supers TV-innhold som konsumeres gjennom strømming og på lineære sendinger i TV. Personer 2-79 år.

Oppgitt i prosent.

NRK Supers temauke: «Rasisme»

NRK Super arrangerer hvert år en temauke, og årets tema var rasisme. Musikkvideoen i temauka har blitt sett av 141 000. Deretter følger "Rasismens historie" og "Fordommer" som er sett av 31.000 seere.



Rating i tusen, snitt per episode, i befolkningen 2-79 år.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen.

7. Samisk språk og kultur

NRK Sápmi på TV og radio

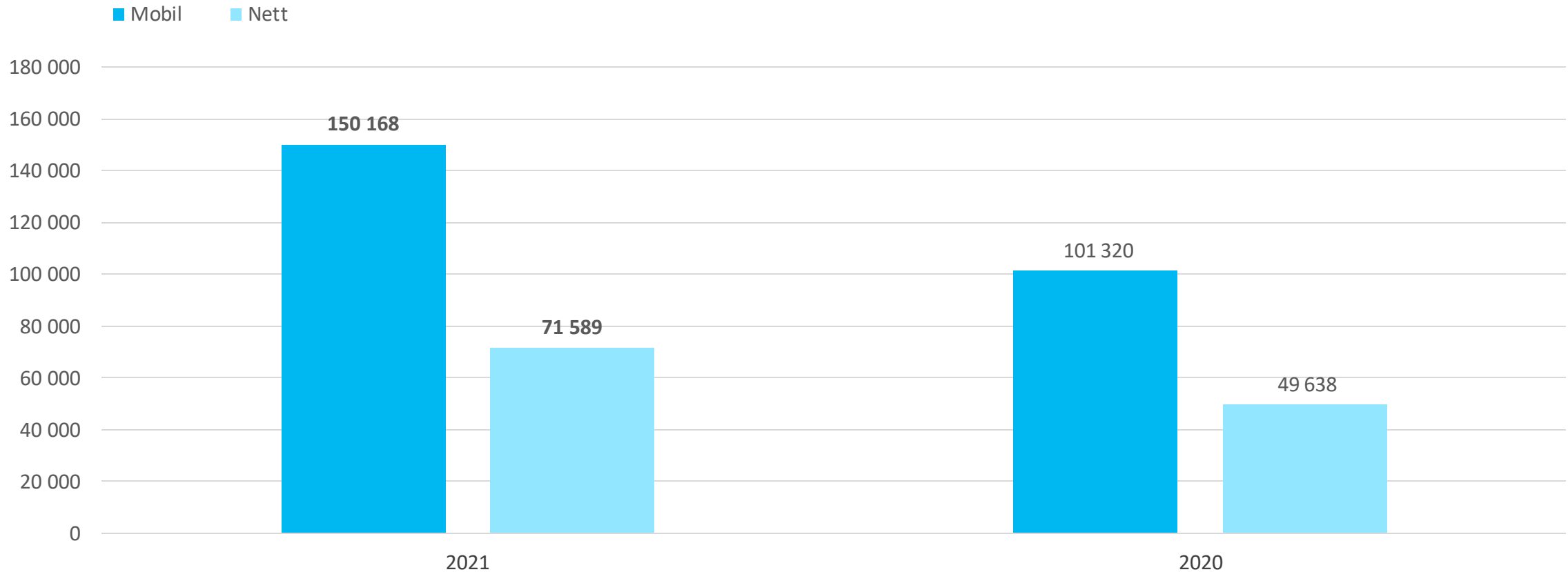
NRK Sápmi samlet TV-tilbud	2020	2021
Barn og ungdom	137	111
Fakta		1
Kultur	8	1
Nyheter	117	101
Nasjonal politikk/Sametinget		4
Underholdning	4	2
Drama		2
Valg		2
Totalt	266	224

Programprofil NRK Sápmi radio	2020	2021
Nyheter på samisk	119	92
Aktualiteter	3 454	3 414
Barn og ungdom	1 300	1 319
Religion	107	59
Kultur, underholdning	129	18
Kultur, underholdning på norsk	70	0
Samfunn		51
Nasjonal politikk/Sametinget		7
Musikk	3 658	3 825
Totalt	8 837	8 785

Antall sendetimer i TV og radio (NRK Sápmi og i sendeflaten på NRK P2).

Flere bruker NRK Sápmis nettsider på mobil

I tillegg til TV- og radiotilbud har NRK Sápmi et tilbud på nett og mobil. Bruken av innholdet både på nett og mobil øker, og økningen er sterkest på mobil som for resten av NRK. I 2021 besøker flere unike brukere NRK Sápmi på mobil enn på nett.

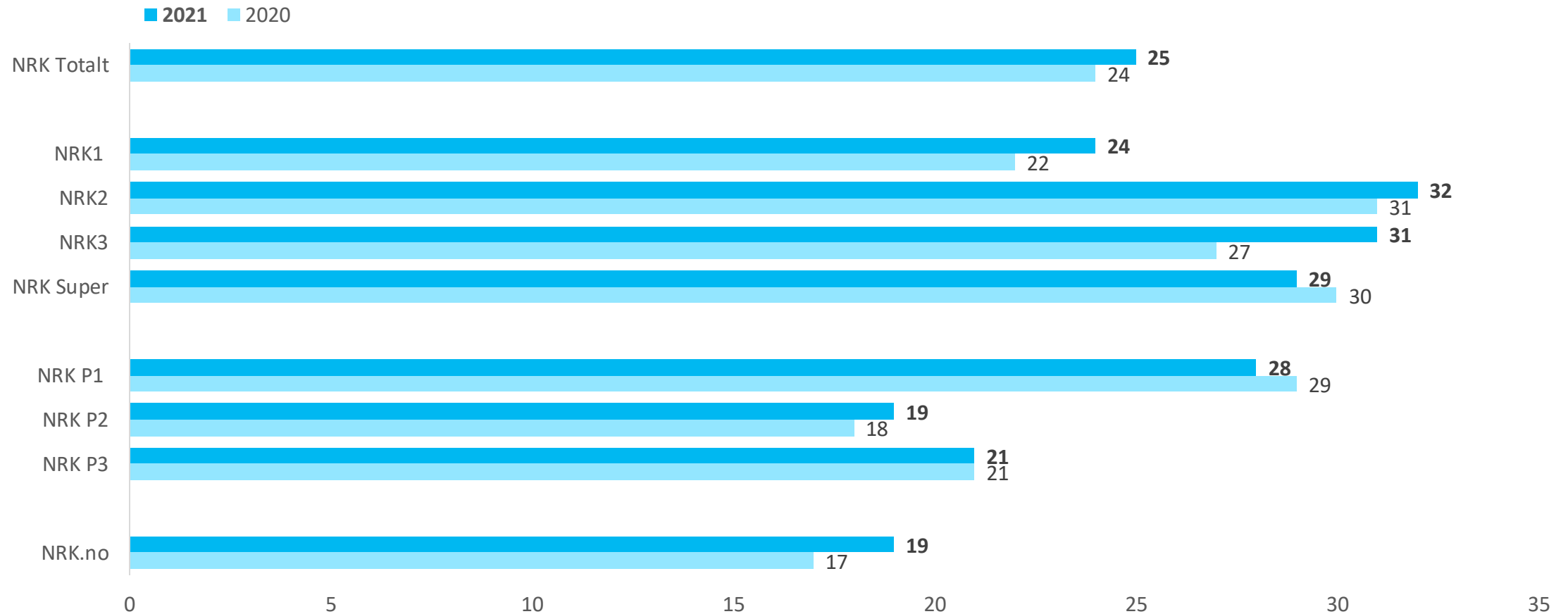


Snitt ukentlige unike brukere på NRK Sápmis nettsider på nett og mobil.

Kilde: Google Analytics.

8. Norsk språk, identitet og kultur

Nynorskandelen i NRK er på 25 prosent



Andelen nynorsk på TV og radio inkluderer all normert nynorsk samt halvparten av dialektandelen. På nrk.no representerer andelen kun publiserte artikler på normert nynorsk. På NRK1 og NRK P1 er distriktssendingene inkludert. Oppgitt i prosent.

Halvparten av musikken på NRK P1 og NRK P3 er norsk

Alle NRKs radiokanaler har spilt mye norsk musikk i 2021. NRK P3 hadde i 2021 en norskandel på over 59 prosent, og kanalen har aldri hatt så høy norskandel før. Også andelen norskkomponert musikk øker for både P3 og P2.

	Andelen norsk musikk av totalt avspilt musikk		Andelen av norsk musikk med norsk språk		Andel av norsk musikk med norsk komponist/tekstforfatter	
	2020	2021	2020	2021	2020	2021**
NRK P1	56	55*	62	62	95	95
NRK P2	43	43	34	31	77	80
NRK P3	58	59	28	35	97	99,6

* NRK P1 har egne distriktssendinger og vil få en annen andel dersom man tar ut P1 med distriktsinnhold.

** Tallene for 2021 inkluderer kun norsk komponist. Se tekstbidrag til § 35 i Allmennkringkasterregnskapet for andel musikk med norsk tekstforfatter. Andel norsk musikk av totalt avspilt musikk, i prosent. Norsk musikk vil si musikk av norsk artist/utøver, komponist, tekstforfatter eller med norsk språk. Oppgitt i prosent.

Livssynsprogram og gudstjenester på NRKs TV-kanaler

Totalt sendte NRK 139,6 timer med livssynsprogrammer og gudstjenester i 2021.

	Total	NRK1	NRK2	NRK3
Total	139,6	53,3	68,7	17,6
«Utrulege ritual»	15,0	6,7	8,3	-
«Tro kan flytte fjell»	12,1	4,0	8,0	-
«Ein djevel i Guds hus»	5,7	-	3,8	1,9
«Din sang»	7,5	3,7	3,3	0,5
«Bekjennelsen»	3,9	1,0	1,9	1,0
«Advent - hva er jul for deg?»	3,4	1,5	1,9	-
«Seyran Ates: Sex, revolusjon og islam»	2,7	0,9	1,8	-
«Terje Sporseem - Religion»	10,5	4,7	1,2	4,7
«Seilerpresten i Rødøy»	0,9	0,9	-	-
«God muslim - moderne kvinne?»	0,9	-	-	0,9
«I heisen med»	7,3	7,3	-	-
«Ramadan med Noman»	0,7	0,7	-	-
«USAs nye guruer»	1,8	-	-	1,8
Pinsegudstjeneste	0,9	0,9	-	-
«På tro og Are»	0,5	0,5	-	-
«Gjensyn med Salmeboka minutt for minutt»	9,9	-	9,9	-

Timer sendt av programmer innenfor religion/livssynssjangeren.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen og NRK Statistikk.

Livssynsprogram og gudstjenester på NRKs TV-kanaler forts.

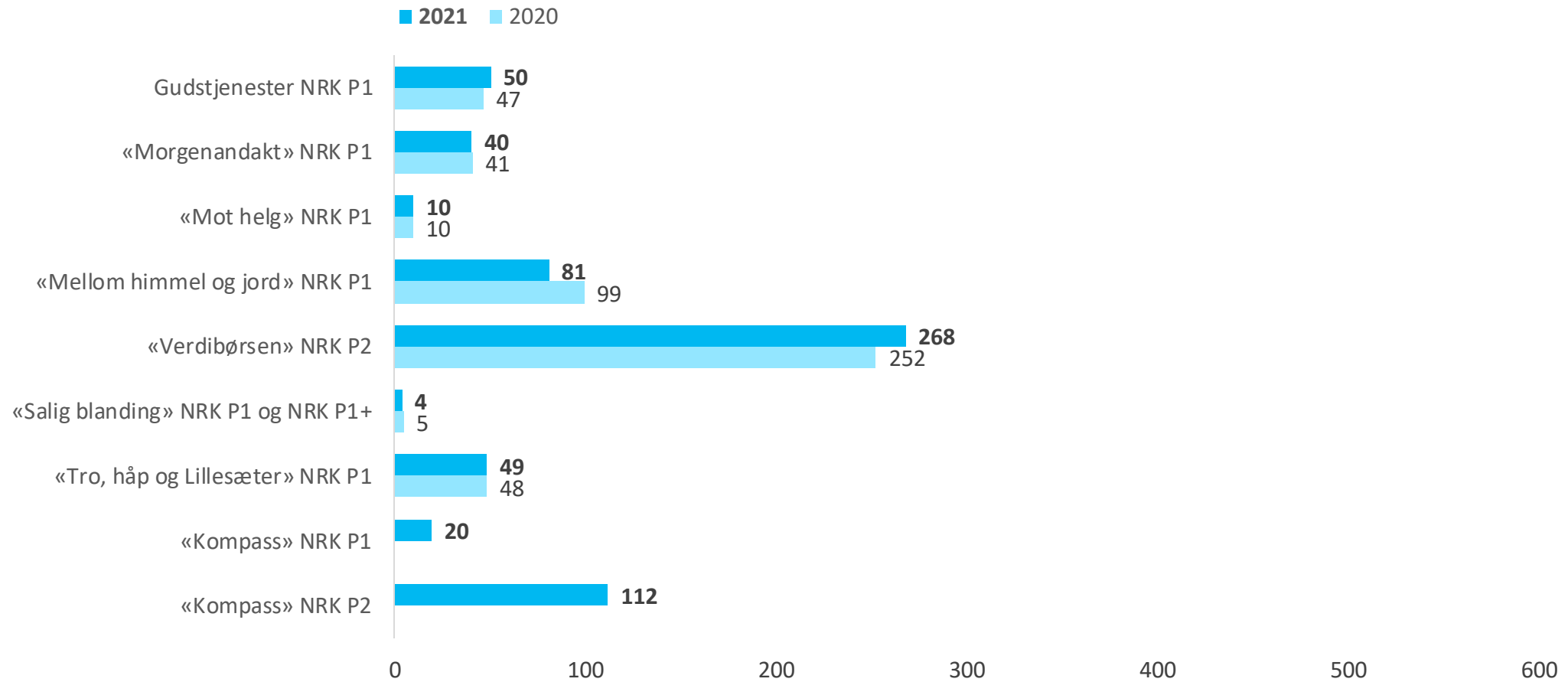
Totalt sendte NRK 139,6 timer med livssynsprogrammer og gudstjenester i 2021.

	Total	NRK1	NRK2	NRK3
Total	139,6	53,3	68,7	17,6
«På sporet av Jesus fra Nasaret»	10,2	3,4	6,8	-
«Louis Theroux - en hatet familie og livet etter Pastor Phelps»	3,0	-	2,0	1,0
«Salmer i påsken»	1,9	0,5	1,4	-
«Jul hos Jesus»	2,0	1,0	1,0	-
Minnegudstjeneste i Oslo domkirke	1,8	1,8	-	-
«Utan forhud»	0,7	-	-	0,7
Julegudstjenester 2021	2,4	2,4	-	-
«Festen etter fasten»	1,8	1,8	-	-
«Jøde!»	1,4	-	-	1,4
«Vår historie - vår sang»	18,4	3,7	11,0	3,7
Midnattsmesse fra Roma	3,7	-	3,7	-
«Hvem skrev Bibelen?»	2,7	0,9	1,8	-
Påskegudstjeneste 2021	3,5	2,6	0,9	-
Allehelgensgudstjeneste fra Svalbard kirke	0,9	0,9	-	-
Gudstjeneste fra Trondheim Døvekirke	0,6	0,6	-	-
Sørgegudstjeneste fra Gjerdrum kirke	0,9	0,9	-	-

Timer sendt av programmer innenfor religion/livssynssjangeren.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen og NRK Statistikk.

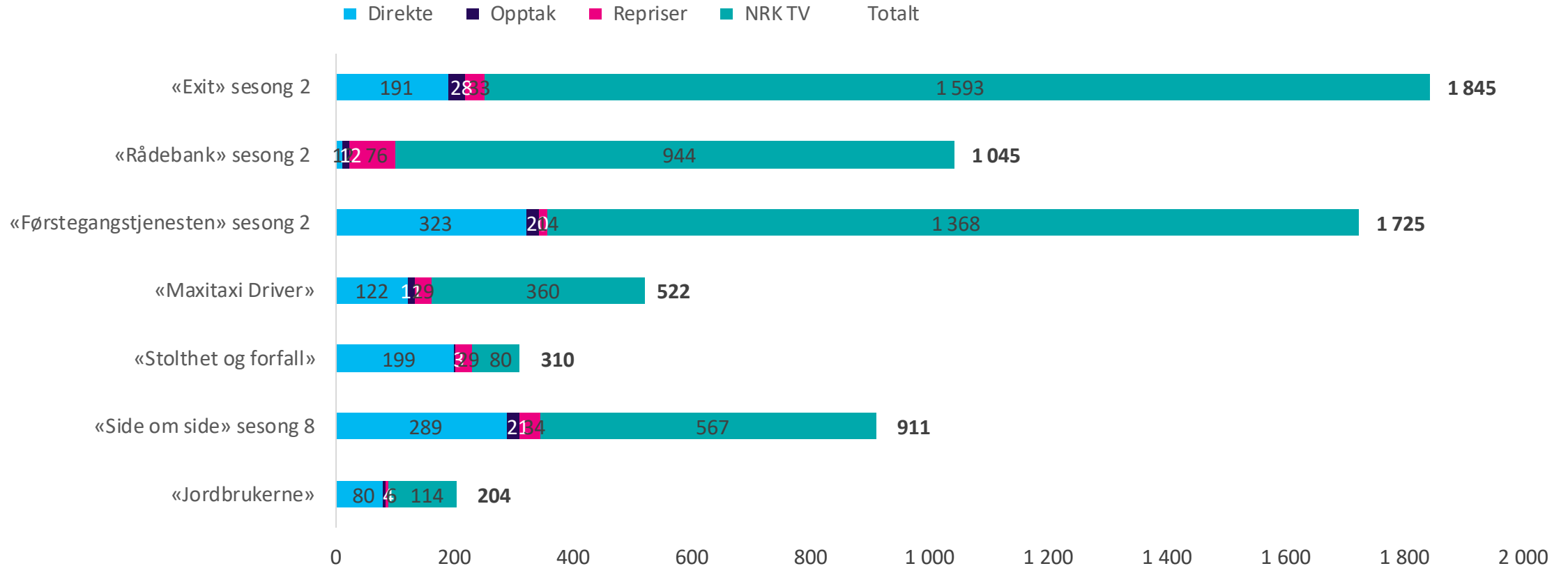
Livssynsprogram på NRK P1 og NRK P2



Antall timer sendt. Repriser sendes både på NRK P1 og NRK P2.

Norske drama- og humorserier trekker seere til NRK TV

Seertall i tusen for «Exit» sesong 2, «Rådebank» sesong 2, «Førstegangstjenesten» sesong 2, «Maxitaxi Driver», «Stolthet og forfall», «Side om side» sesong 8 og «Jordbrukerne».

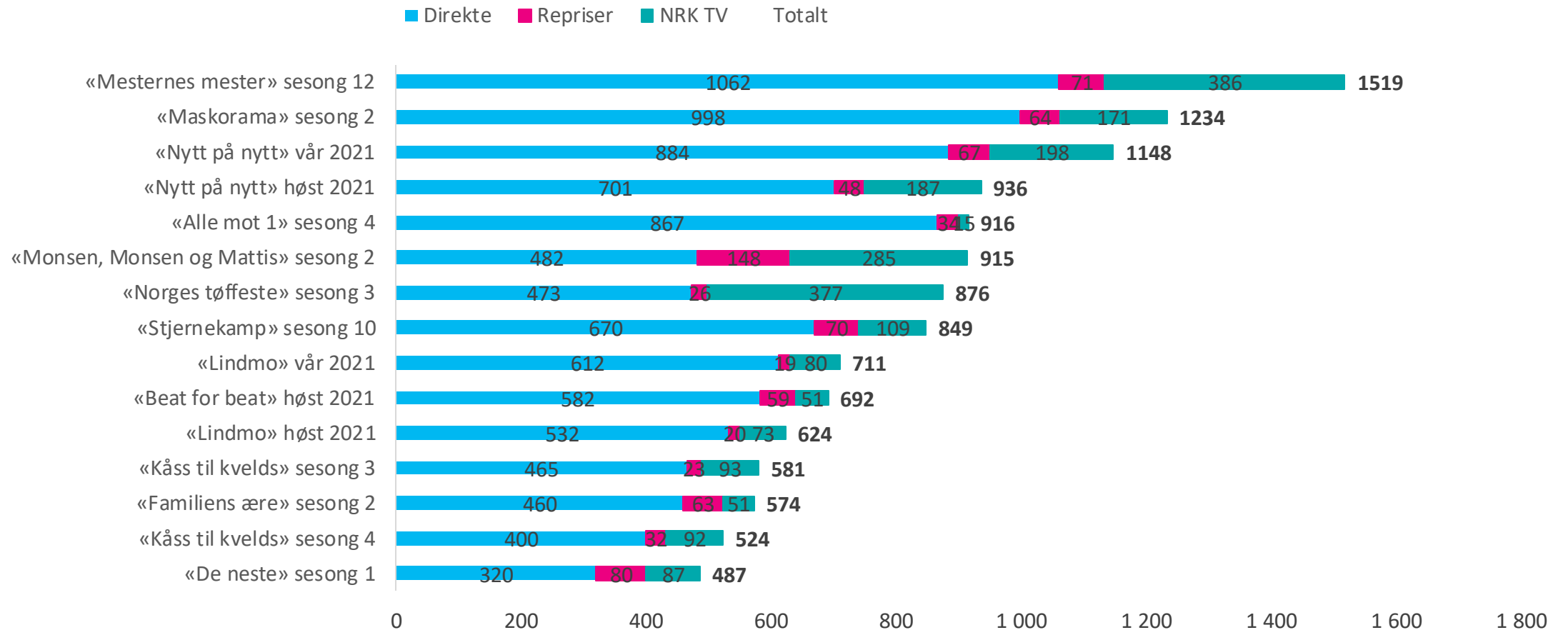


Total skjermrating i tusen, snitt per serie/sesong i befolkningen 10-79 år.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen.

Helgeunderholdningen på NRK1

NRKs underholdningsprogrammer samler mange foran TV-skjermen hver helg, og 2021 var intet unntak. Familieprogrammene på NRK treffer bredt i befolkningen og flere har over 1 million seere totalt. «Mesternes mester», «Maskorama» og «Nytt på nytt» er spesielt populære.

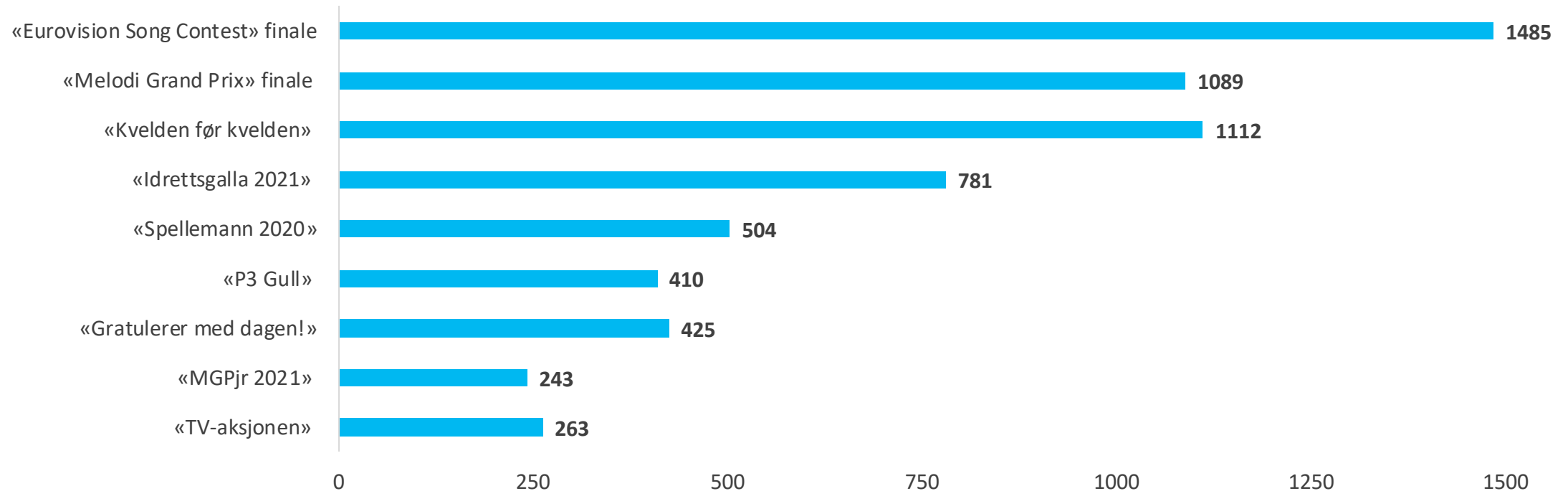


Total skjermrating i tusen, snitt per serie/sesong i befolkningen 10-79 år.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen.

Eventene samler befolkningen foran den store skjermen

De største eventene på NRK1 samler også mange seere rundt den store skjermen. Mest sett i 2021 var «Eurovision Song Contest» som samlet omtrent 1,5 millioner foran TV-skjermen.

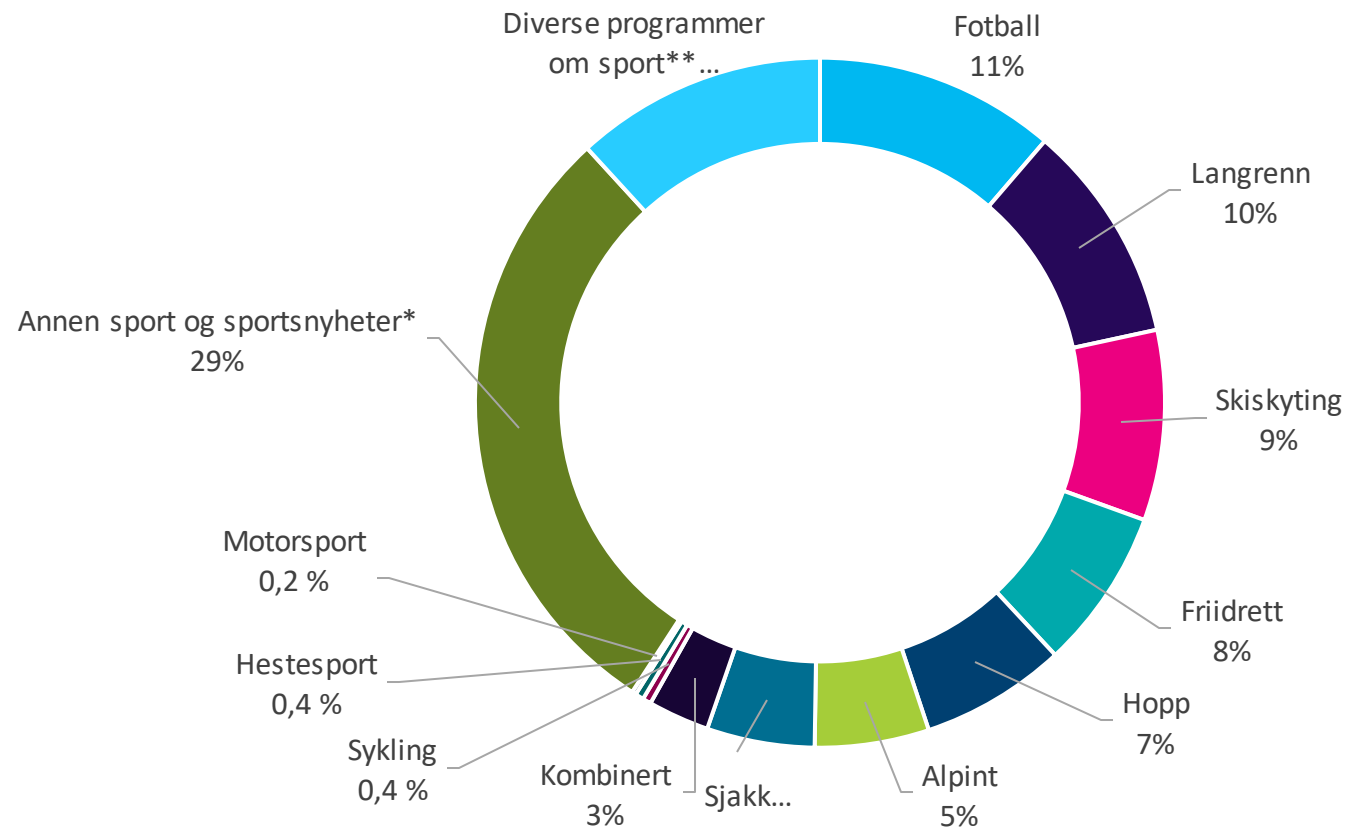


Direktesending av største eventer på NRK1. Rating i tusen i befolkningen 10-79 år.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen.

Bred dekning av sport på NRK 1

NRK Sport overfører fra arrangementer og konkurranser innenfor en rekke ulike idrettsgrener. Diagrammet viser 1 009 sendetimer i 2021 fordelt på sportsgrener.



*Annen sport og sportsnyheter inkluderer studiosendinger og annen sportsoverføring.

**Diverse programmer om sport inkluderer dokumentarer og underholdning osv. som handler om sport.
1009 timer sport på NRK1 fordelt på sportsgrener i prosent.

Skisport samler seere på NRK1

Etter flere år med avlyste sportseventer på grunn av Covid-19, ble 2021 et år med flere store sportsarrangementer sendt på NRK1. Noen ble delt med TV2. Arrangementene har samlet en stor del av befolkningen og finalen i fotball-EM ble sett av 1,4 millioner seere. Ingen annen sportssending har hatt flere seere de siste fire årene.

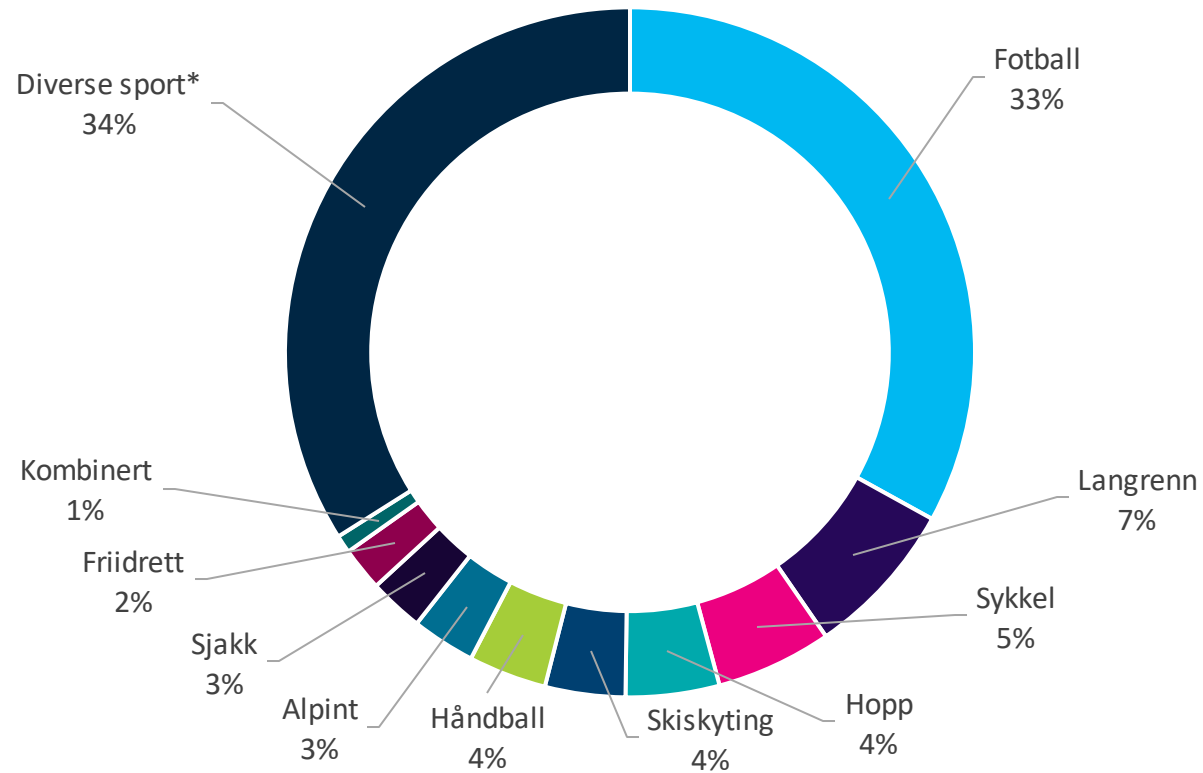
	Rating i tusen	Markedsandel i prosent
UEFA Fotball-EM: Finale, Italia - England	1433	89
VM på ski: 30 km klassisk fellesstart, kvinner	867	88
VM på ski: 50 km klassisk fellesstart, menn	861	88
VM skiskyting: Stafett menn	838	84
VM på ski: 4x10 km stafett, menn	828	92
VM på ski: 30 km fellesstart med skibytte, menn	803	87
VM skiskyting: Fellesstart menn	792	71
UEFA Fotball-EM: 8-delsfinale, Sverige - Ukraina	790	77
VM på ski: VM-studio	762	82
VM på ski: Langrenn lagsprint finaler	751	82

Tabellen viser mest sette sportsoverføringer på NRK1 i 2021.
Rating tusen i befolkningen 10-79 år.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen.

Bred dekning av sport på NRK Sport

Til sammen sendte radiokanalen 1 914 timer sport i 2021.



*Diverse sport: Program som «Sport og musikk», «Sportslørdag» og andre sendinger med variert innhold.
Antall timer sport sendt på NRK Sport fordelt på kategorier.



9. Tilgjengelighet

Teksting av NRKs TV-sendinger

NRK tekster de fleste forhåndsproduserte TV-programmer samt direktesendinger. Siden 2009 er antall tekstede sendetimer mer enn doblet.

	Fremmedspråk	Norsk	Sum	Gj.snitt timer per dag
2009	5 816	5 030	10 845	30
2010	5 926	6 023	11 948	33
2011	5 726	7 079	12 806	35
2012	7 369	8 267	15 655	43
2013	8 683	9 175	17 858	49
2014	9 272	10 110	19 383	53
2015	8 691	11 171	19 861	54
2016	8 013	11 401	19 413	53
2017	8 172	11 445	19 617	54
2018	8 878	12 511	21 390	59
2019	9 087	13 364	22 451	62
2020	7 715	14 384	22 099	61
2021	8 070	14 449	22 518	62

Antall sendetimer tekstet på NRKs TV-kanaler.

Kilde: NRK Statistikk.

Tilgjengeliggjøring for synshemmede

NRK synstolker programmer for å tilgjengeliggjøre dem for synshemmede. I 2021 synstolket NRK totalt 126,5 timer.

Total synstolking	Minutter totalt	Timer totalt
	7 594	126,5

NRK-produksjoner	Antall episoder	Antall minutter per episode	Minutter totalt	Timer totalt
«Kristianias Magiske Tivoli Theater»	24	Varierende	454	7,6
«Valpeskolen»	4	Varierende	156	2,6
«Førstegangstjenesten» sesong 2	8	Varierende	139	2,3
«Exit» sesong 2	8	Varierende	284	4,7
«Rådebank» sesong 2	8	Varierende	230	3,8
«Side om side» sesong 8	10	Varierende	344	5,7
«Jordbrukerne»	8	Varierende	350	5,8
«Stolthet og forfall»	8	Varierende	229	3,8
«MaxiTaxi Driver»	6	Varierende	179	3
«Familien Lykke» sesong 2	12	Varierende	270	4,5
«Superkroppen»	10	Varierende	159	2,7
«Rabalder»	13	Varierende	197	3,3
«Lik meg» sesong 5	8	Varierende	182	3
«Skolestarterne»	8	Varierende	139	2,3
«Bablo» sesong 4	10	Varierende	81	1,4
«Bablo» sesong 5	10	Varierende	86	1,4
«Bablo» sesong 6	10	Varierende	74	1,2
«Verst når det gjelder»	8	Varierende	168	2,8
«Nødt eller sannhet» sesong 1	7	Varierende	142	2,4
«Bjørnis»	12	Varierende	124	2,1
«Nødt eller sannhet» sesong 2	6	Varierende	117	2
Totalt			4 104	68,4

Tilgjengeliggjøring for synshemmede

NRK synstolker programmer for å tilgjengeliggjøre dem for synshemmede. I 2021 synstolket NRK totalt 126,5 timer.

Filmer	Minutter totalt	Timer totalt
«Elleville Elfrid/Elleville sommerdager»	77	1,3
«Blind»	92	1,5
«Knutsen & Ludvigsen 2 - Det store dyret»	75	1,3
«Ut og stjele hester»	119	2
«Amundsen»	120	2
«Hjelperytteren»	80	1,3
«Blindsone»	99	1,7
«Utøya/22. juli»	93	1,6
«Psychobitch»	107	1,8
«Nordlands Jeanne D'Arc» (dokumentarfilm)	63	1,1
«Håp»	121	2
«Operasjon Mumie»	75	1,3
«Brillebjørn feirer jul»	68	1,1
«Kaptein Sabeltann og den magiske diamant»	79	1,3
«Stol på meg» (dokumentarfilm)	93	1,6
«Den vesle bygda som glemte jula»	68	1,1
«Barn»	151	2,5
Totalt	1 580	26,5

Tilgjengeliggjøring for synshemmede

NRK synstolker programmer for å tilgjengeliggjøre dem for synshemmede. I 2021 synstolket NRK totalt 126,5 timer.

Nordisk produserte serier	Antall episoder	Antall minutter per episode	Minutter totalt	Timer totalt
«Ulven kommer»	8	50	400	6,7
«Tunna blå linjen»	10	59	590	9,8
«Deg»	8	45	360	6,0
«Snöänglar»	6	60	360	6,0
«Eagles» sesong 3	10	20	200	3,3
Totalt			1 910	31,8
Total synstolking			7 594	126,5

NRKs Profil– og omdømmetracker

Hele 2021 og 4Q21

Liv Braathen, NRK Analyse

liv.braathen@nrk.no



Hovedfunn 2021

2021: Stort sett stabilt omdømme ift rekordåret 2020 – og det er en bragd i seg selv



Overveiende stabilt omdømme i 2021 – og til og med en liten, men signifikant økning både på «valuta for skattepengene» og på tillit til NRK

I stor grad er NRKs omdømme stabilt ift rekordåret 2020. Det er en bragd i seg selv. Og faktisk går NRK ytterligere ett pp opp både på valuta for skattepengene og på tillit fra i fjor. Det betyr nye årsrekorder for både «i meget stor grad» på valuta for pengene (35 %) blant alle; høyeste tilfredshet med valuta for pengene blant dem som betaler (80 %) og årsrekord og for tillit – med 85 % totalt. Ser man ift det mer normale året 2019 så er det en økning på hele 5 pp på valuta for skattepengene og 3 pp opp på tillit. Økningen på tillit skjer blant tenåringene og voksne.

NRK skårer fremdeles høyt på de samfunnsmessige egenskapene etter fjorårets mange rekorder

NRK hadde allerede en sterk posisjon før pandemien, som ble forsterket ytterligere i 2020. 2021 kan derfor ses som en naturlig fortsettelse av en langvarig positiv omdømmetrend på mange områder, men også som en bekreftelse på at NRK også i 2021 har levert det publikum har hatt behov for i en usikker tid. «Viktig for samfunnet» er stabilt fra 2020, men setter ny rekord med andel «meget viktig» på årsbasis, med 49 %, og sett i forhold til 2019 ligger nivået totalt 5 pp høyere. Både «viktig for meg» og den totale tilfredsheten med NRK er stabil fra 2020 og hele 3 pp høyere enn i 2019.

Hva er det med «upartisk og upåvirket»?

Det er likevel noen påstander som går ned fra i fjor. Det viktigste funnet her er at det er en nedgang på 3 pp i «upartisk og upåvirket» fra i fjor, og dermed går påstanden ned til ett pp lavere enn 2019, til 74 %. Nedgangen skjer blant voksne og pensjonistene. I voksne-segmentet er det voksne med høy utdanning, voksne med barn og voksne utenfor byene som går signifikant ned. Nedgangen skjer i størst grad i 2. halvår. Det er vanskelig å si hva som ligger til grunn for denne nedgangen, men det kan handle om NRKs valgdekning, endringer i nyhetstilbudet og det øvrige tilbudet, endringer i segmentenes mediebruk, blant mange ting. Det er naturligvis for tidlig å konkludere med varig nedgang, men vi følger dette videre.

Det er også en mindre nedgang for «samle og engasjere alle som bor i Norge», «gir meg oversikt over det som skjer i verden», og «bidrar til at jeg føler meg som en del av det norske samfunnet». Disse går signifikant ned fra 2020, men ligger likevel høyere enn eller på nivå med 2019.

Bevegelser i omdømmet i 2. halvår

I 2021 ser vi at 2. halvår var svakere enn 1. halvår, spesielt på tillit, valuta for skattepengene og da altså «upartisk og upåvirket». Det er overveiende 4Q som er svakest på disse påstandene. Dette kan kanskje tyde på en bevegelse i omdømmet, som vi følger videre utover i 2022.

Høy tillit og tilfredshet blant de unge segmentene, men fremdeles utfordrende mtp relevans og nærhet

I 2020 så vi en bred økning i alle publikumssegmenter på en rekke sentrale påstander. I 2021 ser vi at tenåringene og de unge i etablering holder seg høye på de samfunnsmessige påstandene, og det er også de unge segmentene som har høyest andel «meget godt» på spørsmålet om NRK er nyskapende. De unge trekker fram gode norske originalserier, humor, innhold rettet spesielt mot dem selv og god tilstedeværelse på sosiale medier som årsaker til at de mener NRK er nyskapende.

Det er fremdeles store variasjoner i opplevd viktighet i segmentene. Det er for eksempel bare 11 % av tenåringene som mener NRK er «meget viktig» for deg og bare halvparten av tenåringene mener at «NRK er for folk som meg». I 4Q så vi imidlertid en økning blant unge i etablering på «viktig for meg» og «NRK er for folk som meg», men det er for tidlig å si om dette er en trend.

Fortsatt økning blant voksne uten høyere utdanning – strategien virker

Vi så også at mye av økningen i voksssegmentet i 2020 skjedde i de gruppene vi har hatt et eget strategisk fokus på over lengre tid (voksne uten høyere utdanning og voksne utenfor byene). I 2021 ser vi en fortsatt økning i voksne uten høy utdanning-segmentet. De øker på total tilfredshet med NRK, på «styrke og utvikle demokratiet» og på «NRK hjelper meg til å forstå samfunnet og verden rundt meg». De fortsetter også å øke på «NRK er for folk som meg» og ligger nå på 62 %. Og ser vi på utviklingen fra 2019 er det også dette segmentet som øker mest på «Dersom NRK hadde blitt borte hadde jeg savnet det». På spørsmålet «Er NRK mer eller mindre viktig for deg nå enn for fem år siden» holder andelen som svarer mer viktig holder seg stabilt høy, noe som også understreker denne positive utviklingen i og med at dette var det segmentet som økte mest her fra 2019 (opp hele 11 pp).

Nedgang blant voksne med høy utdanning – og blant godt voksne og pensjonister

Det som er ulikt 2020, er at voksne MED høy utdanning går noe ned – til 2019-nivå eller lavere - på flere av de samme påstandene som voksne UTEN høy utdanning øker på. Voksne med høy utdanning er også et av segmentene som går ned på «upartisk og upåvirket», «gir meg oversikt over det som skjer i verden», «NRK hjelper meg til å forstå samfunnet og verden rundt meg», «samle og engasjere alle som bor i Norge» og «har innhold av høy kvalitet». Lignende nedgang fra 2020 ser vi blant godt voksne og pensjonistene på flere spørsmål, spesielt de påstandene som handler om å forstå samfunnet og verden.

Det er her viktig å minne om at nivåene i disse segmentene fremdeles er svært høye på de nevnte påstander, og det er fremdeles disse segmentene som i størst grad mener at NRK er viktig både for samfunnet og for dem selv, som har aller høyest tillit til NRK og er mest enige i at de får valuta for skattepengene.

Det er jo også slik at NRK ikke kan fortsette å vokse «til evig tid» i alle segmenter, og det kan godt hende at denne utviklingen er en naturlig justering av et allerede veldig høyt nivå i disse segmentene. Disse endringene må vi uansett følge med på over tid. Det er for tidlig å si om endringene er uttrykk for en trend eller for en naturlig justering. Uansett er det viktig at vi også har en felles forståelse om hvilke nivåer som er «riktige» i de ulike segmentene.



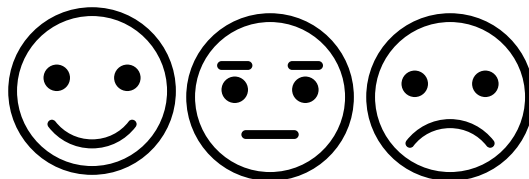
Tillit og troverdighet

- NRK nyter svært høy tillit og troverdighet
 - I alle segmenter



Samfunnsaktøren

- NRK leverer svært sterkt på samfunnsrelaterte egenskaper
 - I alle segmenter



Relevans

- Fremdeles ser vi at forskjellene i alder, utdanning og bosted er mest fremtredende her. Spesielt «viktig for meg» og «Er for folk som meg» varierer mye i segmentene. Men økning blant voksne uten høyere utd på flere parametre.



Innhold

- NRK skårer svært høyt på kvalitet og unikt innhold, men ift innhold man MÅ få med seg» er det betydelige forskjeller i alder, utdanning og bosted også i 2021.



Oppsummering per område

NRKs profil og omdømme 4Q21 og hele 2021:

Økning i opplevd «valuta for skatten»* men nedgang i «meget stor grad» etter et svært godt 2Q21

- **Valuta for skatten i befolkningen:** Totalt 72 % oppgir å få valuta for skatten i 2021.
- Det er en signifikant økning på ett prosentpoeng fra 2020. Det er andelen «meget stor grad» som øker fra 34 til 35 % og det er høyeste andel «meget stor grad» målt noensinne.
- I 2021 måler vi også høyeste tilfredshet med valuta for pengene blant dem som betaler skatt (80 %).
- Avslutningen på året var imidlertid noe svakere enn begynnelsen. Utviklingen gjennom året viser et svært godt første halvår (73 %) og et noe svakere 4Q, hvor man endte på 70 %.
- **Valuta for skatten i segmentene:**
- Tilfredsheten er fremdeles svært høy blant både voksne totalt, godt voksne og pensjonister.
- Det er voksne med høy utdanning og voksne i byene som har den høyeste tilfredsheten, med hhv 81 og 80 %.
- De unge segmentene og voksne uten høy utdanning holder seg stabile, men på et lavere nivå.

**Merknad til endring i formulering: Før 2020 spurte vi om «valuta for lisenspengene». Fra 1.1. har vi endret formuleringen til «valuta for skatten».*

NRKs profil og omdømme 4Q21 og hele 2021:

Rekordhøy tillit til NRK i 2021 – svært høy tillit i alle segmenter

- **Tillit til NRK: 85 % har tillit til NRK i 2021. Det er ett pp høyere enn rekordåret 2020. Det er også ny rekord i «svært stor tillit» på årsbasis med 39 %.**
- Men merk at det – som valuta for skatten - også her er nedgang gjennom året (høyest i 1Q21 med 87 % og lavest i 4Q med 82 %)
- Nedgangen kan tolkes som en naturlig justering av et svært høyt nivå, men vi følger dette videre.
- **Tillit i segmentene:**
- Dette var en av påstandene som økte mest og bredest i segmentene i 2020.
- Det er stabilt høyt i alle segmenter i 2021. Voksne med barn og voksne utenfor byene er de segmentene som gikk mest ned gjennom året, men årssnittet ligger på hhv 86 og 84 % så de har fremdeles et svært høyt nivå.
- **Tillit til mediene generelt:**
- Fortsatt høyere tillit til tradisjonelle medier enn sosiale medier og radio troner fortsatt på topp med 79 % som har tillit.
- Tilliten til podkaster fortsetter å øke signifikant fra i fjor, og økningen skjer først og fremst blant dem over 30 år, og 30-49 med høy utdanning og 30-49 i storby.
- Sosiale medier fortsetter derimot å synke. Tilliten til Facebook er lav i alle segmenter, noe høyere blant dem over 67 år. Tilliten til Facebook synker mest blant de mellom 30 og 50 år.
- Instagram går mest ned blant tenåringene, mens Snapchat går mest ned blant tenåringene og voksne uten høy utdanning.
- *NB: TikTok har ikke vært et alternativ her men tas inn fra 1.2.22.*

NRKs profil og omdømme 4Q21 og hele 2021:

Allmennkringkasteroppdraget: Som vanlig høy total tilfredshet og andel som mener NRK oppfyller allmennkringkastermandatet – men nedgang fra 2020 i voksesegmentene

Total tilfredshet: 80 % er tilfreds med NRKs samlede tilbud i 2021.

- Denne påstanden økte signifikant i 2020, og holdt seg stabilt høy i alle segmenter i år.
- I 2021 ser vi også en økning blant det segmentet som har lavest tilfredshet med NRK, nemlig voksne uten høy utdanning. De øker signifikant fra 2020, fra 70 til 74 %.

Oppfyller allmennkringkastermandatet: 85 % mener NRK oppfyller dette.

- Dette er en av påstandene som skårer aller høyest i alle segmenter og som har holdt seg mest stabil over tid. Samme nivå i 4Q21 som i 1. halvår og 2020 totalt.
- Det er overveiende høy tilfredshet i alle segmenter. Men vi ser en signifikant nedgang ifr 2020 blant voksne med høy utdanning og voksne med barn. Disse gruppene hadde et svært godt 2020 og går nå tilbake på nivå med 2019. De ligger fremdeles svært høyt med hhv 88 og 87 %, og det er vanskelig å si om disse endringene er tilfeldige eller om de er utslag av en trend, siden det er såpass stabilt ellers. Vi følger dette videre.

NRKs profil og omdømme 4Q21 og hele 2021:



Allmennkringkastermålsetningene: Stabilt på «troverdige nyheter», «nyskapende» og «norsk kultur og historie». Nedgang på «upartisk/upåvirket» til lavere nivå enn 2019

- **Troverdige nyheter, informasjon og dokumentarer: 89 % sier NRK oppfyller målsetningen 2021.**
- **Det er stabilt ift hele 2020. Andelen «meget godt» er på 52 % (litt lavere enn rekorden på 55 % i 1Q21).**
- Dette er forøvrig en av påstandene som skårer aller høyest i alle segmenter og har vært stabil over lang tid. Aller høyest ligger voksne med høy utdanning og voksne med barn med hhv 92 og 91 %, selv om disse hadde en liten nedgang i 3Q og 4Q.
- **Upartisk og upåvirket: 74 % mener NRK oppfyller denne målsetningen i 2020. Det er en signifikant nedgang ift hele 2020 hvor vi var på 77 %, og ett prosentpoeng lavere enn 2019.**
- Nedgangen skjer blant voksne og pensjonistene. I voksne-segmentet er det voksne med høy utdanning, voksne med barn og voksne utenfor byene som går signifikant ned. Nedgangen skjer i størst grad i 2. halvår. Det er vanskelig å si hva som ligger til grunn for denne nedgangen, men det kan handle om endringer i nyhetstilbudet, i mediebruk og i NRKs valgdekning, blant mange ting. Det er også for tidlig å konkludere med varig nedgang, men vi følger dette videre.
- **Nyskapende: 66 % mener NRK oppfyller denne målsetningen i 2021. Det er stabilt ift hele 2020.**
- Det er totalt sett stabilt i segmentene på årsbasis, men vi ser at flere av segmentene varierer gjennom året, avhengig av NRKs tilbud i det kvartalet. Dette viser hvor viktig det er å hele tiden fornye seg. Høyest andel «meget godt» finner vi blant dem under 30 år og voksne i byene.
- Når publikum svarer på hvorfor de synes NRK er nyskapende, er det stort sett dette: NRK følger med i tiden, har mange gode originalserier, de er gode på digitale plattformer, de er ikke kommersielle og ligger langt framme teknologisk. Eksempler på innholdssatsinger som trekkes fram i 4Q er Unormal, Innafor, Førstegangstjenesten og en rekke podkaster.
- **Formidler norsk kultur og historie: 81 % mener NRK oppfyller denne målsetningen i 2021. Det er stabilt ift hele 2020.**
- Dette var en av påstandene som økte i 2020 og i 1. halvår 2021, og som holder seg stabilt høyt. Dette er generelt også en av påstandene som er høy i alle segmentene. Segmentene er stort sett stabile fra 2020, med unntak av voksne uten barn, som øker signifikant fra 2020.

NRKs profil og omdømme 4Q21 og hele 2021:



«Viktig for meg» og «Viktig for samfunnet»: To av påstandene som økte mest – og bredest i segmentene – i 2020.
Fremdeles stabilt høyt i 2021

- **Viktig for samfunnet: 83 % mener NRK er viktig for samfunnet i 2021. Dette er samme høye nivå totalt sett som i 2020.**
- Andel «meget viktig» er med 49 % på årsbasis den høyeste siden vi startet å måle dette i 2016.
- Stabilt høyt i alle segmenter gjennom året, om enn litt lavere enighet blant voksne uten høy utdanning med 71 %.
- I 4Q så vi for øvrig en signifikant økning blant voksne i byene til 90 %, noe som er ny rekord for dette segmentet.
- **Viktig for meg: 69 % mener NRK er viktig for dem i 2021, det er stabilt ift hele 2020 og hele 3 pp høyere totalt enn i 2019.**
- Også dette var en av påstandene som økte mest og bredest i 2020. Totalt sett er det stabilt i segmentene i forhold til fjoråret.
- Det er imidlertid store variasjoner i opplevd viktighet i segmentene. Det er for eksempel bare 11 % av tenåringer som mener NRK er «meget viktig» for dem, mens det er 53 % blant pensjonistene som sier de samme.
- På slutten av året var det også noen bevegelser i alderssegmentene. I 4Q21 så vi en signifikant økning blant unge i etablering, mens det var en nedgang blant pensjonistene. Om dette er en trend eller ikke er alt for tidlig å si, men vi følger utviklingen inn i neste år.
- **Hvordan bli viktigere?**
- Siden desember 2020 spør vi de som IKKE svarer at NRK er «meget viktig» hvordan NRK kan bli viktigere for dem (fritekstspørsmål).
- Et stort flertall svarer at de ikke vet. Blant dem som har en mening er det også stor variasjon i svarene. Men svarene har noen gjennomgangstemaer fra kvartal til kvartal. Det samlede inntrykket er at mange er godt fornøyd med NRK i dag, men at det er noen mindre justeringer som kan gjøres, spesielt mtp innhold de ønsker seg.
- Noen svarer at NRK må bli mer objektive/nøytrale i sin nyhetsdekning, og «slutte å mase om klima». Dette er ofte de samme som oppgir at NRK er «meget uviktig» for dem og de kommer nok aldri til å bli konvertert til kjernepublikum. De samme mener også ofte at NRK ikke burde hatt statlig finansiering. Men stort sett går det på innholdsønsker. Veldig mange ønsker seg «mer» av noe, for eksempel flere norske dramaserier, internasjonale nyheter, mer innhold fra distriktene. Sportsrettigheter til for eksempel vintersport og fotball er også nevnt av en del i 4Q21.

NRKs profil og omdømme 4Q21 og hele 2021:

Langtidsstrategimålsetningene: **Stabilt for «Styrke og utvikle demokratiet», «Beste formidler av samisk virkelighet», Nedgang for «Samle og engasjere alle som bor i Norge».**

- **«Styrke og utvikle demokratiet»:** **65 % mener NRK oppfyller dette målet i 2021. Det er stabilt ift 2020, og hele 3 pp høyere enn 2019.** Utviklingen gjennom året var generelt stabil. I tillegg så vi også en signifikant økning i 3Q21 (Stortingsvalget) til nivå med rekordhøye 2Q20 (koronakvartalet, 67 %). Dette viser at NRKs innhold fungerer samlende når store hendelser skjer.
- Økningen fra 2019 er størst blant voksne uten høy utdanning som øker med 5 pp, og voksne i byene som øker med 4 pp fra 2019..
- **«Samle og engasjere alle som bor i Norge»:** **61 % mener NRK oppfyller dette målet. Det er en signifikant nedgang på 2 pp fra 2020.**
- Nedgangen skjer blant godt voksne og voksne med høy utd. De går tilbake til nivået de var på i 2019. Ser vi på de andre voksenssegmentene fra 2019, så ser vi også her at det er de uten høy utdanning som har økt mest de siste to årene, med 5 pp. Deretter voksne uten barn og voksne i byene med 4 pp.
- **«Beste formidler av samisk virkelighet»:** **39 % mener NRK oppfyller målet, det er stabilt ift 2021.**
- Dette var en av påstandene som gikk ned i 2020 og er den av påstandene som skårer lavest i alle segmenter, og som har høyest vet ikke-andel. Nedgangen fra 2020 skjer blant tenåringene, som var det segmentet med høyest enighet mens nå ligger på nivå med de andre segmentene.
- **«Innhold av høy kvalitet»:** **78 % enighet totalt i 2021, det er stabilt høyt ift 2020 da påstanden økte bredt.**
- Dette er generelt en av påstandene som skårer høyt i alle segmenter. Stort sett holder nivået seg stabilt fra 2020 i segmentene.
- Vi ser imidlertid en signifikant nedgang blant pensjonistene og blant voksne med høy utdanning ift 2020. Begge grupper hadde et svært godt 2020 og nivået er fremdeles høyt også i disse segmentene, til tross for nedgangen.
- **«Unikt innhold»:** **60 % mener NRK lager unikt innhold som ikke finnes hos andre medier. Dette er totalt sett stabilt ift 2020.**
- I 2020 så vi en signifikant økning i voksenssegmentene. Dette nivået holder seg stabilt i alle segmenter.
- En interessant observasjon er at pensjonistene, som ofte har høyest skår av alderssegmentene på de andre påstandene, her er det segmentet som har lavest enighet. Dette kan komme av at denne gruppa kanskje ikke bruker andre medier i like stor grad som de andre segmentene, og derfor ikke kan uttale seg i like stor grad om hva som er unikt for NRK vs konkurrentene?

NRKs profil og omdømme 4Q21 og hele 2020:



Påstander om NRK: Nedgang for «Oversikt over det som skjer i verden», stabilt høyt for «Oversikt over det som skjer i Norge» og et lite skifte mot sterkere enighet, og stabilt lavt for «Oversikt over det som skjer der jeg bor».

- **«NRK gir meg oversikt over det som skjer i verden»: 74 % er enige i dette i 2021. Det er en signifikant nedgang fra 2020, og det er andelen «ganske enig» som går ned. Snittet trekkes ned av 1Q og 4Q.**
- Nedgangen skjer blant voksne og godt voksne. Det er voksne med høy utdanning og voksne i byene som går ned i voksne-segmentet. Begge grupper går ned til et lavere nivå enn 2019 og utviklingen er viktig å følge videre.
- **«NRK gir meg oversikt over det som skjer i Norge»: 84 % er enige i dette i 2021.**
- Stabilt fra 2020 totalt sett, men andelen «helt enig» har blitt 2 pp høyere. Totalen ligger også 3 pp over 2019-nivået. Dette var for øvrig en av påstandene som økte mest i 2Q20 og som har holdt seg på det høye nivået siden.
- Det er stabilt høyt i segmentene ift hele 2020.
- **«NRK gir meg oversikt over det som skjer der jeg bor»: 46 % er enige i dette i 2021.**
- Det er totalt sett stabilt ift hele 2020.
- Stabilt også i segmentene, med unntak av en signifikant nedgang blant tenåringer ift 2020.
- Dette er en av påstandene som alltid har skåret lavt i alle segmenter, men som opplevde en liten økning i 2020 og som har forblitt på det nivået. Dette er også en av påstandene med høyest andel «verken enig eller uenig».

NRKs profil og omdømme 4Q21 og hele 2020:

Påstander om NRK forts: Økning OG nedgang for «Forstå samfunnet og verden rundt meg», nedgang for «Føler meg som en del av det norske samfunnet», stabilt totalt for «Jeg stoler på NRK» men nedgang blant voksne

- **«NRK hjelper meg til å forstå samfunnet og verden rundt meg»: 71 % er enige i denne påstanden i 2021..**
- Det er totalt sett stabilt fra 2020. Voksne uten høy utdanning øker til 65 %, så vidt utenfor feilmargin, men likevel en signifikant økning. Dette segmentet har dermed økt med 7 pp fra 2019.
- Pensjonistene og voksne med høy utdanning går imidlertid begge signifikant ned fra 2020, tilbake til 2019-nivået. Jamfør forrige slide mtp nedgang på «gir meg oversikt over det som skjer i verden» så kan dette ses i sammenheng.
- **«NRK bidrar til at jeg føler meg som en del av det norske samfunnet»: 59 % er enige i denne påstanden i 2021.**
- Det er en signifikant nedgang fra hele 2020 og det er andel «ganske enig» som går ned. Det er likevel 3 pp høyere enn i 2019.
- Nedgangen skjer blant tenåringene som går ned til nivå med 2019 etter økning i 2020
- **«Jeg stoler på NRK»: 81 % sier de stoler på NRK i 2021. Det er stabilt ift 2020, da vi så en bred økning i segmentene, og 2 pp høyere enn 2019.**
- En av påstandene som fremdeles skårer jevnt høyt i alle segmenter, men vi ser en signifikant nedgang også her blant flere av voksesegmentene: voksne med høy utdanning, voksne med barn og voksne utenfor byene. Alle tre går tilbake til 2019-nivå.
- Alle tre segmenter hadde et svært godt 2020 og de ligger fremdeles høyt, så det kan være en naturlig justering her, men vi må følge dette videre.

NRKs profil og omdømme 4Q21 og hele 2021:



Påstander om NRK forts: nedgang i segmentene for «NRK er veldrevet», stabilt for «NRK er for folk som meg», «Innhold jeg MÅ få med meg» og «Hadde savnet NRK hvis det ble borte»

- **«NRK er veldrevet»: 62 % mener NRK er veldrevet.**
- Det er stabilt ift 2020 og 2 pp høyere enn i 2019. Vi så særlig at denne påstanden økte under koronapandemien da NRK viste at de kunne levere fullverdig innhold i en krevende tid. Nå er det på vei ned til et kanskje mer normalt nivå.
- Stabilt i alderssegmentene med unntak av godt voksne, som går ned ift 2020. De ligger likevel høyere enn 2019-nivået. Nedgang også i vokssensegmentene høy utdanning, med barn og utenfor byene. Alle går ned til 2019-nivå.
- **«NRK har innhold jeg MÅ få med meg»: 52 % mener NRK har innhold de MÅ få med seg.**
- Det er samme nivå som i 2019 og 2020. Dette er generelt en av påstandene som skårer lavest både totalt sett og i alle segmenter.
- Aller lavest skårer tenåringene og unge i etablering, og voksne uten høyere utdanning.
- Det er stabilt i segmentene ift 2020.
- **«NRK er for folk som meg »: 70 % mener NRK er for folk som meg.** Det er stabilt ift 2020.
- Dette er en av påstandene som har høy «helt enig»-andel totalt sett, men som varierer mye i segmentene. Her må vi se på lengre tidsperioder for å se den reelle trenden
- Stabilt i alderssegmentene ift 2020. Voksne uten barn øker signifikant fra 2020. Voksne uten høy utdanning øker også, men endringen er innenfor feilmarginen så vi kan ikke si at den er signifikant. Men ser vi på utviklingen fra 2019 i denne gruppa så er det en signifikant økning fra 55 til 62 %, noe som indikerer en positiv trend de to siste årene.
- **«Dersom NRK hadde blitt borte hadde jeg savnet det»: 77 % at de ville savnet NRK dersom NRK ble borte.**
- Det er stabilt ift 2020. Dette er generelt en av påstandene som skårer høyt i de fleste segmentene og som har høyest «helt enig»-andel.
- Stabilt i segmentene ift 2020. Ser vi på utviklingen fra 2019 er det størst økning også her blant voksne uten høy utdanning, som øker med 6 pp fra 2019.
- Som vanlig er det «nyheter» som klart flest svarer – uansett segment - når de blir spurt helt åpent hva de ville savnet aller mest.
- Tar vi bort nyheter, er det – også som vanlig – veldig mange som svarer «ville savnet alt»/ dvs bredden/helheten i tilbudet vårt; fellesskapet NRK tilbyr, kvalitetsinnhold på norsk, dokumentarer og gode serier; gode digitale tjenester og objektiviteten ved en ikke-kommersiell allmennkringkaster.

NRKs profil og omdømme 4Q21 og 2021:



Endring av inntrykk: bred økning i 2020 og rekordhøy andel som svarte at «NRK er mer viktig i dag enn for fem år siden», dette holder seg stabilt i 2021

«Er NRK mer viktig eller mindre viktig for deg i dag enn for fem år siden?».

- Andelen «mer viktig» er stabilt på 44 % og på nivå med rekordåret 2020 i alle segmenter, utenom tenåringene som har signifikant lavere andel «mer viktig» enn i 2020.
- Disse er sammen med unge i etablering de to segmentene som i størst grad mener at NRK har blitt viktigere for dem de siste fem årene (kombinasjon av livsfaseeffekt og innholdseffekt får man anta).
- Andelen som svarer meget viktig holder seg også stabilt høy blant voksne uten høy utdanning, som var det segmentet som økte mest her fra 2019 (opp hele 11 pp).

«Har inntrykket ditt av NRK endret seg i løpet av den siste måneden?»:

- I 2020 så vi at andelen som svarte «Mer positiv» økte signifikant i alle segmenter ift 2019, utenom tenåringene og voksne uten barn.
- **I 2021 svarer 3 % at de er blitt mer positive, og alle segmenter er tilbake til samme nivå som de var pre-korona.** Størst nedgang er det blant de unge segmentene.
- I 4Q21 nevnes som alltid solid og troverdig nyhetstilbud, og generelt nytt bra innhold som årsaker til at man har blitt mer positiv til NRK. Økt konkurranse nevnes som en positiv faktor, podkaster (Kongerekka), Maskorama og NRK Super nevnes spesielt. Også god tilstedeværelse digitalt nevnes, spesielt «bedre innhold på NRK TV».
- **3 % svarer de er blitt mer negative.** Dette er samme nivå som 2019 og 2020. Årsakene som blir oppgitt til at man har blitt mer negative varierer noe fra kvartal til kvartal.
- I 2020 og utover i 2021 var det mange som nevnte koronadekningen som «for massiv» og «Ikke objektiv». Dette nevnes omtrent ikke lenger.
- I 4Q21 er det tilbake til mer generelle påstander om at NRK er «politisk farget» og ikke nøytrale i nyhetsdekningen, og at man ikke ønsker å betale for NRK. Av spesifikke årsaker nevnes Klimaprogram for barn, bruk av upublisert rapport i valgkampen, fjerning av gamle programmer fra arkivet og dårlig journalistisk dekning av områder i Vest-Finnmark, samt «mørklegging av terrorvirksomhet i våre naboland»(?).



Oppsummering i segmentene

Utvikling NRKs profil og omdømme i 2021:

Tenåringene (15-18 år)

Tenåringene har fremdeles svært høy tillit til NRK, og de oppfatter NRK som en troverdig aktør som er viktig for samfunnet. Som alle segmentene stoler de på NRK, og sier de ville savnet NRK dersom vi ble borte.



- Dette segmentet økte i 2020 på en rekke samfunnsrelaterte påstander: Total tilfredshet med NRK, tillit til NRK, «viktig for samfunnet», «Styrke og utvikle demokratiet», «NRK gir meg oversikt over det som skjer i Norge», «NRK bidrar til at jeg føler meg som en del av det norske samfunnet», «NRK hjelper meg til å forstå samfunnet og verden rundt meg» og «NRK gir meg oversikt over det som skjer der jeg bor».
- I 2021 beholder tenåringene nivået på flere av disse påstandene, men går signifikant ned på «NRK bidrar til at jeg føler meg som en del av det norske samfunnet» og «NRK gir meg oversikt over det som skjer der jeg bor», og er dermed tilbake til 2019-nivået på disse to.
- Tenåringene går også ned på «Beste formidler av samisk virkelighet»: Dette er den av påstandene som skårer lavest i alle segmenter, og som har høyest vet ikke-andel. Tenåringene, som var det segmentet med høyest enighet, går i 2021 ned til nivå med de andre segmentene (39 % enighet).
- Det er også fremdeles slik at tenåringene er et av de segmentene som skårer lavest både på «NRK er for folk som meg» og «NRK er viktig for meg» (48 %). Kun 11 % av tenåringene mener NRK er «meget viktig» for dem, mens det er 53 % av pensjonistene som sier det samme. Tenåringene skårer også lavt på «NRK har innhold som jeg MÅ få med meg», 38 %.
- Naturlig nok er dette også det segmentet som har lavest skår på «valuta for skatten», da det er mange i segmentet som ikke betaler skatt (44 % enighet).
- Tenåringenes tillit til informasjonen de får på Instagram og Snapchat synker for øvrig signifikant i 2021, selv om de fremdeles har høyere tillit til sosiale medier enn de andre segmentene. Men høyest tillit har tenåringene til informasjonen i nettaviser, deretter i de tradisjonelle mediene.

Utvikling NRKs profil og omdømme i 2021:

Unge i etablering (19-29 år)



I 2020 økte unge i etablering på «tillit til NRK» og på «viktig for samfunnet», og opprettholder nivåene på disse påstandene i 2021. Og som i 2020 skårer de fremdeles høyt på de tradisjonelle allmennkringkasterverdiene: høy skår på troverdighet, norsk kultur og historie og total tilfredshet med NRK.

Unge i etablering var imidlertid segmentet som totalt sett var det segmentet som i minst grad økte i 2020 fra 2019, og til og med hadde nedgang i noen påstander («nyskapende» og «NRK gir meg oversikt over det som skjer i verden»).

- I 2021 er nivået stabilt på «nyskapende» (68 %) og unge i etablering er også – sammen med tenåringene - det segmentet som har størst andel «meget godt» på denne påstanden (20 %). De unge trekker fram gode norske originalserier, humor, innhold rettet spesielt mot dem selv og god tilstedeværelse på sosiale medier hvor unge er som hovedårsaker til at de mener dette.
- Unge i etablering opplever fremdeles i mindre grad NRK som viktig for dem selv (selv om vi ser en stigende trend de siste fire årene her, og det var også en signifikant økning i 4Q21 fra 57 % i 2020 til 62 %).
- De mener NRK lager innhold av høy kvalitet, men skårer lavt på «har innhold jeg MÅ få med meg» (48 %), og skårer fremdeles under snittet på «NRK er for folk som meg» (61 %), selv om de hadde en signifikant økning i 4Q på denne påstanden til 65 %.
- De har også lavere enighet på «valuta for skatten» enn befolkningen totalt sett (66 %).
- Dette segmentet har høyest tillit til informasjonen i tradisjonelle medier og lavest tillit til facebook og Twitter. De er også det segmentet som har høyest tillit til informasjonen de får i podkaster (48 %).

Utvikling NRKs profil og omdømme i 2021:

Voksne (30-49 år) uten høy utdanning



Voksne uten høy utdanning: Sammen med tenåringer har dette segmentet tidligere vært det som i størst grad har gitt NRK lav skår på en rekke spørsmål. I tillegg til den «positive koronaeffekten» som preget dette segmentets holdning til NRK i 2020, så vi effekten av systematisk jobbing mot dette segmentet over lengre tid, ved at dette var et av vokssensegmentene som økte på flest påstander i 2020. I 2021 opprettholdes nivået på disse påstandene, og voksne uten høy utdanning øker også signifikant på flere påstander:

Total tilfredshet med NRKs tilbud øker fra 70 til 74 %. Vi ser også en betydelig økning fra 2019 på «styrke og utvikle demokratiet» og «hjelper meg til å forstå samfunnet rundt meg». I 2020 økte dette segmentet signifikant på «NRK er for folk som meg» ift 2019, men de lå fremdeles under befolkningssnittet med 59 % enighet. I 2021 er det enda litt høyere enighet, med 62 %. Og ser vi på trenden fra 2019 er det en økning på hele 7 pp de to siste årene her. Vi ser også en økning fra 61 til 65 % på «valuta for skatten», men økningen er akkurat på feilmargen så vi kan ikke si om den er signifikant. Dette tyder likevel på en positiv utvikling. På spørsmålet «Er NRK mer eller mindre viktig for deg nå enn for fem år siden» holder andelen som svarer mer viktig holder seg stabilt høy, noe som også understreker denne positive utviklingen i og med at dette var det segmentet som økte mest her fra 2019 (opp hele 11 pp).

De ligger imidlertid fremdeles under befolkningssnittet på «viktig for samfunnet» (71 %) og «upartisk og upåvirket» (68%), og er sammen med tenåringene det segmentet som skårer lavest på «innhold jeg MÅ få med meg». Og fremdeles anser de NRK som mindre viktig for seg enn de andre vokssensegmentene (58 % totalt, 26 % meget viktig).

Utvikling NRKs profil og omdømme i 2021:

Voksne (30-49 år) med høy utdanning



Voksne med høy utdanning: Dette segmentet er et av de som var mest positive til NRK allerede før rekordåret 2020, og de økte også på en rekke påstander i 2020 – noe som medførte at skåren ble svært høy på flere spørsmål. I 2021 er nivået overveiende høyt fremdeles, men i motsetning til voksne uten høy utdanning ser vi nedgang på flere påstander i år.

Dette segmentet har fremdeles aller høyest tillit til NRK (87 %), de svarer i størst grad at de får valuta for skatten (81 %) og det er de som i aller størst grad mener at NRK er viktig for samfunnet (67 %) og «viktig for meg» (83%), og at NRK har troverdige nyheter og informasjon (92 % enighet). Sammen med pensjonistene er dette også det segmentet som i størst grad sier at de ville savnet NRK dersom det ble borte (81 % totalt og 61 % helt enig) og at «NRK er for folk som meg» (76 %).

Men på «oppfyller allmennkringkastingsoppdraget» ser vi en signifikant nedgang ifr 2020 blant voksne med høy utdanning og voksne med barn. Disse gruppene hadde et svært godt 2020 og går nå tilbake på nivå med 2019. De ligger jo fremdeles svært høyt med hhv 88 og 87 %, og det er vanskelig å si om disse endringene er en naturlig justering av et svært høyt 2020-nivå eller om de er utslag av en trend, siden det er såpass stabilt ellers.

Det samme gjelder «Upartisk og upåvirket»: Voksne med høy utdanning er ett av flere segmenter som går signifikant ned på dette spørsmålet, og nedgangen er størst i 2. halvår. Det er vanskelig å si hva som ligger til grunn for denne nedgangen, men det kan handle om endringer i nyhetstilbudet, i mediebruk og i NRKs valgdekning, blant mange ting. Det er også for tidlig å konkludere med varig nedgang, men vi følger dette videre.

De går også ned på «samle og engasjere alle som bor i Norge», sammen med godt voksne, og er tilbake på nivå med 2019. Det samme gjelder for «innhold av høy kvalitet» hvor det er en signifikant nedgang blant pensjonistene og blant voksne med høy utdanning ift 2020. Men merk at begge grupper hadde et svært godt 2020 og nivået er fremdeles høyt også i disse segmentene, til tross for nedgangen.

Voksensegmentet – sammen med godt voksne – går også ned på «NRK gir meg oversikt over det som skjer i verden»: Det er voksne med høy utdanning og voksne i byene som går ned i voksne-segmentet. Begge grupper går ned til et lavere nivå enn 2019. Det samme gjelder «NRK hjelper meg til å forstå samfunnet og verden rundt meg» hvor pensjonistene og voksne med høy utdanning begge signifikant ned går fra 2020, tilbake til 2019-nivået.

Dette segmentet er også et av flere voksensegmenter som går ned til 2019-nivå på «jeg stoler på NRK» og «NRK er veldrevet», selv om det fremdeles er jevnt høy skår.

I dette segmentet øker for øvrig tilliten til informasjonen man får i podkast aller mest, mens tilliten til Facebook går ned.

Utvikling NRKs profil og omdømme i 2021:

Voksne (30-49 år) barn/ikke barn

- **Voksne med barn:** Dette segmentet er i stor grad grunnleggende positive til NRK. De hadde allerede høy skår på mange påstander før pandemien, og økte også ytterligere i 2020 på en rekke påstander: Valuta for skatten, «viktig for samfunnet», «viktig for meg», tillit til NRK, «innhold av høy kvalitet»; «NRK gir meg oversikt over det som skjer i Norge», «NRK er veldrevet», og på andelen «mer viktig» på spørsmålet «Er NRK mer viktig eller mindre viktig for deg i dag enn for fem år siden?».
- I 2021 opprettholder de i stor grad det høye nivået fra i fjor. De har fremdeles høy tillit til NRK (86 %), men vi så en nedgang på slutten av året. Det er naturligvis en del overlapp i voksenssegmentene og vi ser også her nedgang i «Oppfyller allmennkringkastingsoppdraget» og «Jeg stoler på NRK», som vi også så blant voksne med høy utdanning. Som nevnt på forrige side så er nivået fremdeles svært høyt og det er vanskelig å si om dette er en vedvarende trend eller justering av et svært høyt nivå.
- På samme måte er det også her nedgang på «upartisk og upåvirket» som i flere av de andre segmentene.
- **Voksne uten barn:** Også dette segmentet har i stor grad høy tilfredshet med NRK. I 2020 opprettholdt de i stor grad nivået fra 2019, men økte signifikant på valuta for skatten, viktig for samfunnet og «Samle og engasjere alle som bor i Norge».
- I 2021 opprettholder også disse i stor grad det høye nivået fra i fjor. De er eneste segment som øker på «Formidler norsk kultur og historie» (til 82 %) og på «NRK er for folk som meg» (til 69 %). Dette segmentet er også et av få som ikke går ned på «Upartisk og upåvirket» fra 2020.



Utvikling NRKs profil og omdømme i 2021:

Voksne (30-49 år) storby/ikke storby

- **Voksne utenfor byene:** Sammen med «Voksne uten høy utdanning» har dette vært et satsingssegment de siste årene. Dette så vi resultater av i 2020, ved at denne gruppa var ett av de segmentene som økte på flest påstander i 2020 ift 2019. De opprettholder i stor grad nivået fra 2020 også i 2021, men det er noen justeringer:
- Sammen med voksne med barn-segmentet ser vi en svak nedgang på «tillit til NRK» gjennom året, men årsnittet ligger på hhv 86 og 84 % så de har fremdeles et svært høyt nivå.
- Også i dette segmentet ser vi at «Upartisk og upåvirket» går signifikant ned i 2021, og det er særlig i 2. halvår at nivået går ned. Det er vanskelig å si hva som ligger til grunn for denne nedgangen, men det kan handle om endringer i nyhetstilbudet, i mediebruk og i NRKs valgdekning, blant mange ting. Det er også for tidlig å konkludere med varig nedgang, men vi følger dette videre.
- «Jeg stoler på NRK»: skårer jevnt høyt i alle segmenter, men som nevnt tidligere ser vi en signifikant nedgang også her blant flere av voksssegmentene, deriblant voksne utenfor byene, som sammen med voksne med høy utdanning og voksne med barn går tilbake til 2019-nivå. Det samme ser vi for «NRK er veldrevet».
- Alle tre segmenter hadde et svært godt 2020 og de ligger fremdeles høyt på begge påstander, så det kan være en naturlig justering her, men vi må følge dette videre.
- **Voksne i byene:** Dette segmentet hadde allerede generelt høy skår på mange påstander, og økte også ytterligere på flere områder i 2020. Også dette segmentet opprettholder i stor grad de høye nivåene fra 2020.
- For eksempel har voksne i byene (sammen med voksne med høy utd – noe overlapp her – og pensjonistene) den høyeste skåren på total tilfredshet med NRK (84 %), «viktig for samfunnet» (86 %), «innhold av høy kvalitet» (84 %) og er et av segmentene med høyest tilfredshet med valuta for skatten (80 %). I 4Q så vi for øvrig en signifikant økning blant voksne i byene til 90 % på «viktig for samfunnet», noe som er ny rekord for dette segmentet.
- Sammen med dem under 30 år er det også i dette segmentet vi finner høyest andel «meget godt» på om NRK oppfyller sitt mål om å være nyskapende, og det er blant voksne i byene (og voksne uten høy utdanning) at «styrke og utvikle demokratiet» øker mest fra 2019.
- Men som vi så for voksne med høy utdanning, som i noen grad overlapper med voksne i byene-segmentet, så er det også her en nedgang på «NRK gir meg oversikt over det som skjer i verden» i 2021. Det samme med «NRK er veldrevet». Vi må som nevnt følge denne utviklingen videre.
- Voksne i byene er også der tilliten til informasjonen i podkaster øker mest fra 2020 (sammen med voksne med høy utd).



Utvikling NRKs profil og omdømme i 2021:

Godt voksne (50-66 år)



- Dette segmentet var et av segmentene som hadde størst positiv utvikling i 2020 og som økte på flest påstander. Også i 2021 er godt voksne - sammen med pensjonistene - det alderssegmentet hvor NRK står sterkest, men vi ser nedgang på noen områder.
- De har høy tilfredshet med valuta for pengene (75 %), er i stor grad tilfreds med NRKs samlede tilbud og mener NRK er en troverdig aktør som er viktig for samfunnet og som oppfyller allmennkringkasteroppdraget godt.
- Dette segmentet er fremdeles – sammen med pensjonistene – det segmentet som i størst grad mener at «NRK er viktig for meg», men i 4Q så vi en signifikant nedgang fra 2020 og 3Q fra 75 til 70 %.
- Det er også nedgang på «NRK er veldrevet» fra 2020 til 2019-nivå.
- I 2021 ser vi imidlertid en nedgang på flere påstander: «samle og engasjere alle som bor i Norge», hvor de tilbake til nivå med 2019 (59 %). Sammen med voksne-segmentet går de også signifikant ned på «Gir meg oversikt over det som skjer i verden»: fra 2020 og begge segmenter går ned til et lavere nivå enn i 2019, selv om nivået fremdeles er høyt med hhv 73 og 75 %.
- Om nedgangen på disse påstandene er en reell trend, en normalisering av et svært høyt nivå i 2020 eller forbigående utslag er vanskelig å si, så denne utviklingen følger vi videre.

Utvikling NRKs profil og omdømme i 2021:

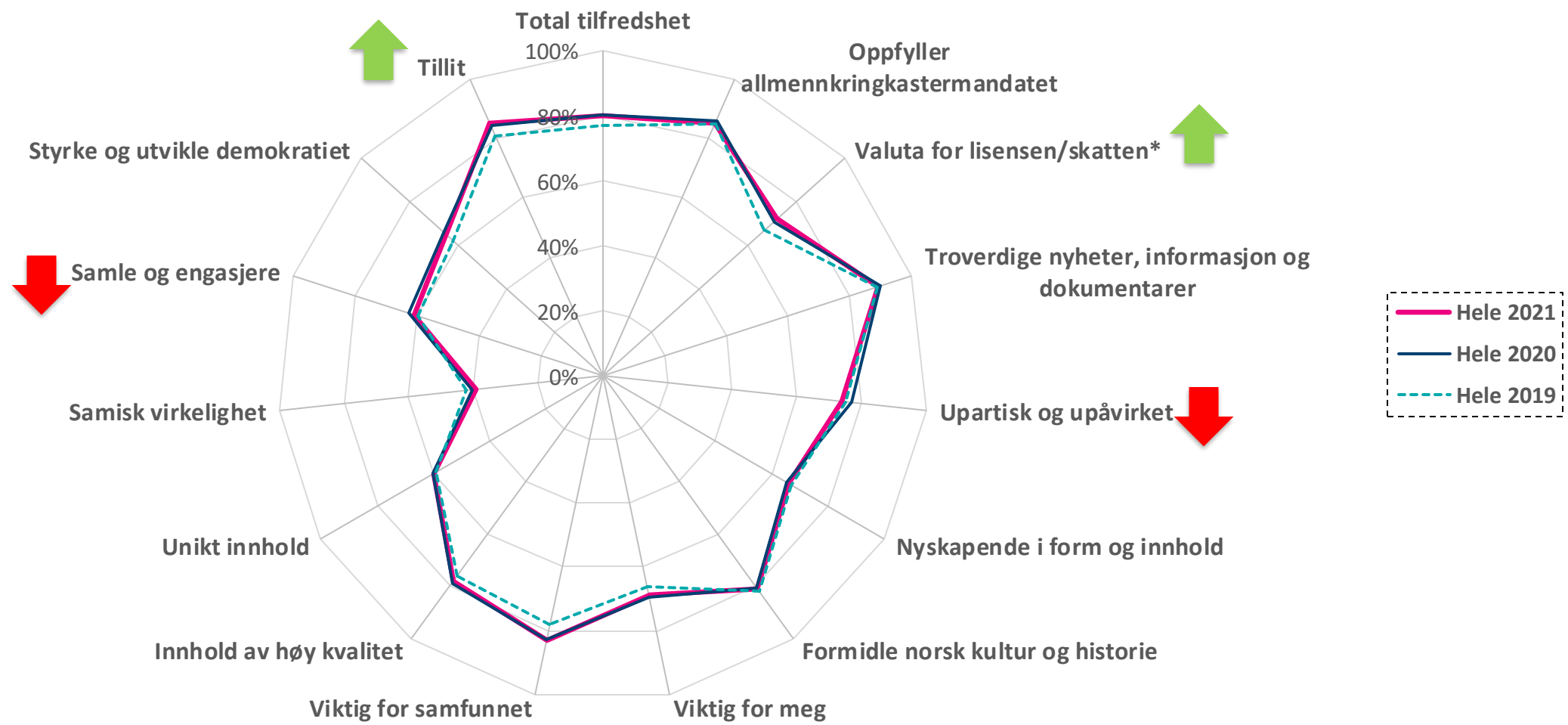
Pensjonister (67 år +)



- Pensjonistene var allerede det segmentet som var mest NRK-vennlig, og i 2020 så vi at NRK ble enda viktigere for dette segmentet. I 2021 beholder pensjonistene i stor grad den sterke oppslutningen rundt NRKs oppdrag, men som for godt voksen-segmentet ser vi også at noen påstander går ned fra i fjor.
- Pensjonistene har høy tilfredshet med valuta for skatten, høy total tilfredshet, tillit, de er - sammen med voksne med høy utdanning og voksne i byene – det segmentet som har høyest enighet i «viktig for samfunnet» (86 %) og er også det segmentet som i størst grad opplever NRK som «viktig for meg» med 83 %.
- Men i 2021 går pensjonistene også ned på flere påstander. De er blant segmentene som har nedgang på «upartisk og upåvirket», og her går de også ned til et lavere nivå enn før 2019 (71 %).
- Pensjonistene – sammen med voksne med høy utdanning - går også signifikant ned på «innhold av høy kvalitet» fra i fjor, men her må det sies at fjoråret var eksepsjonelt godt og nivået er fremdeles høyt, med 75 % enighet.
- Pensjonistene og voksne med høy utdanning går også begge signifikant ned fra 2020 på «NRK hjelper meg til å forstå samfunnet og verden rundt meg», tilbake til 2019-nivået. Vi så tidligere at voksne med høy utdanning og godt voksne også går ned på «gir meg oversikt over det som skjer i verden». Er dette en reell utvikling, eller en naturlig justering av et svært høyt nivå? Vi følger saken.
- Mtp tillit til medier så er det naturlig nok dette segmentet som har aller høyest tillit til informasjonen i tradisjonelle medier. Men de er også den aldersgruppen som har høyest tillit til facebook.

Allmennkringkasteren: utvikling

«Valuta for skattepengene» og «tillit til NRK» øker begge med ett prosentpoeng fra 2020. Omdømmet vårt er ellers høyt og overveiende stabilt ift et svært godt 2020. To påstander, «Upartisk og upåvirket» og «samle og engasjere», går signifikant ned fra 2020 (se detaljer i hver påstand-graf)

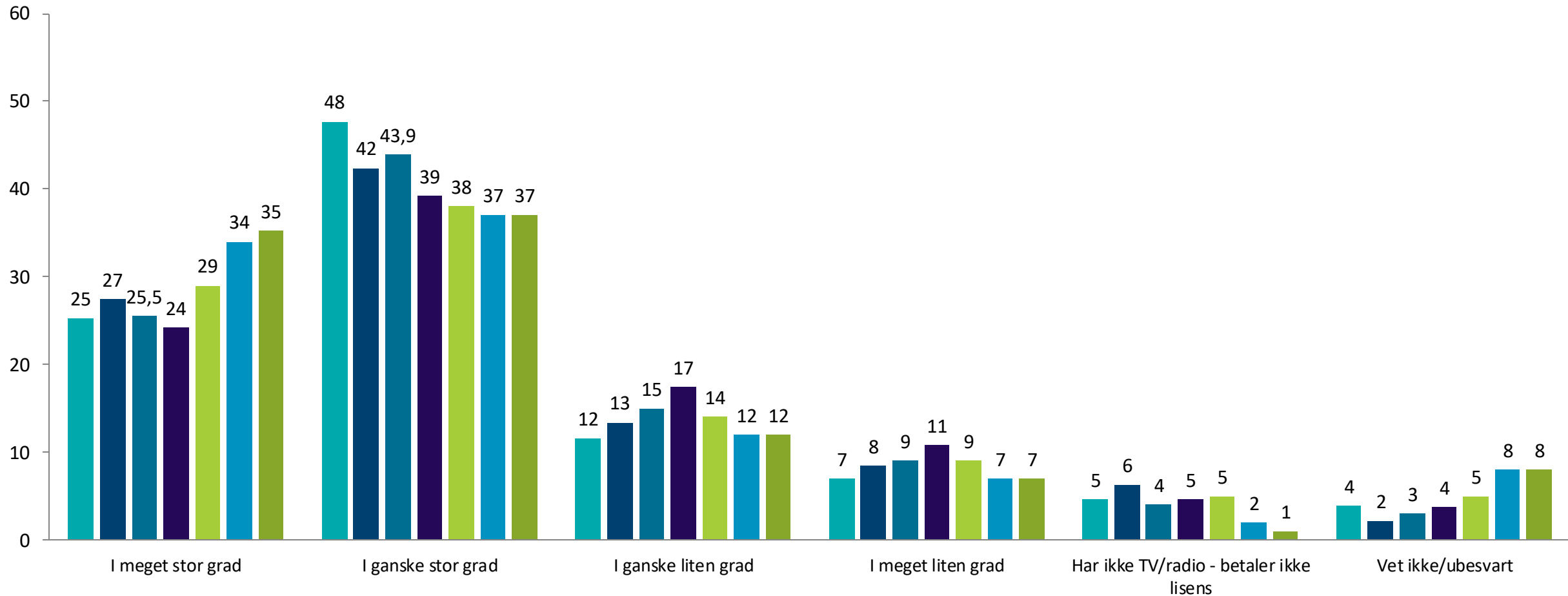


1. januar 2020 ble måten NRK finansieres på endret fra lisensfinansiering til finansiering over statsbudsjettet gjennom skatten. Tenk på hele tilbudet til NRK under ett, dvs. alt som sendes på NRK Radio og TV, tekst-TV, alt innholdet som ligger på NRKs nettsider herunder yr.no, NRKs nett-TV (NRK TV) og NRKs nettradio inkludert podkast, og NRKs tilbud på sosiale medier.

I hvilken grad mener du at NRK gir deg valuta for skatten?*

Hele bef. 15+

2015 2016 Hele 2017 Hele 2018 Hele 2019 Hele 2020 Hele 2021

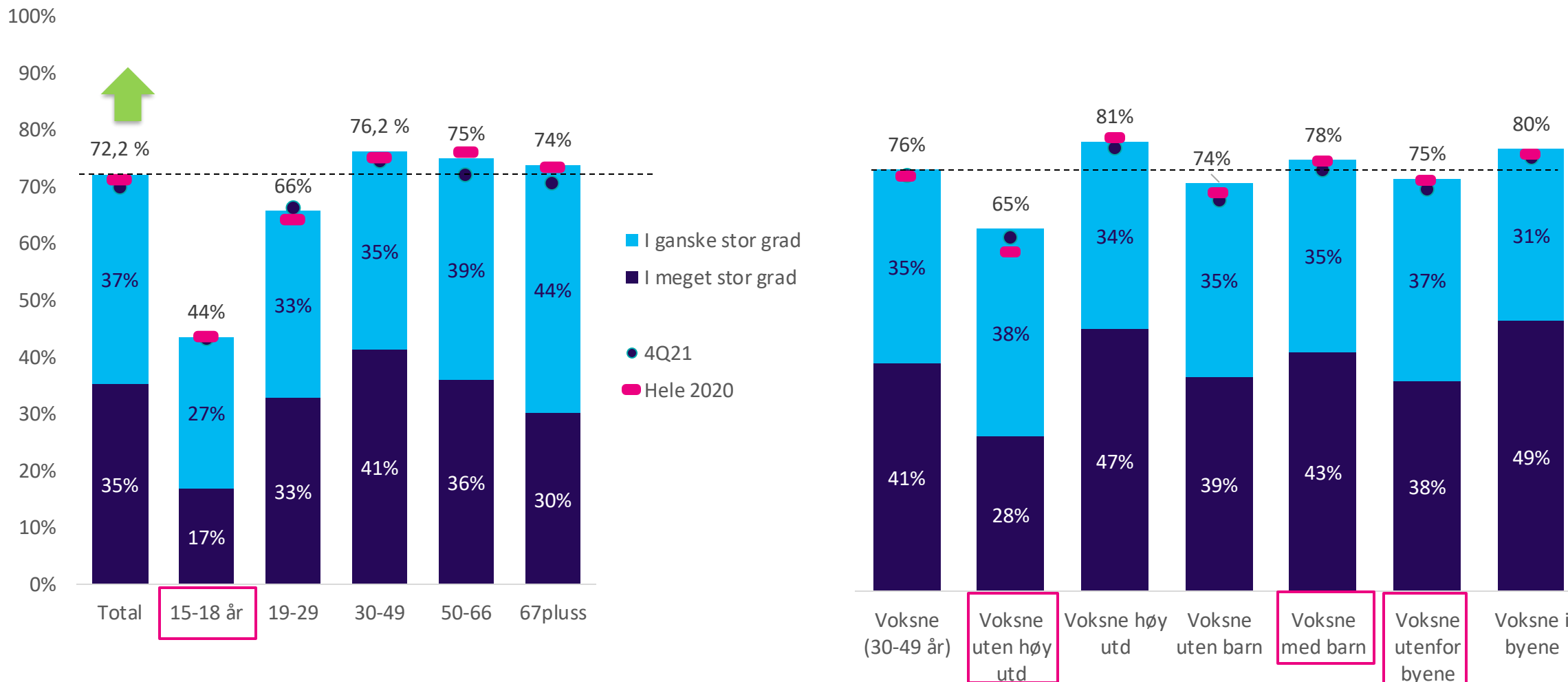


*Før 2020 spurte vi om «valuta for lisenspengene» istedet for «valuta for skatten». Eventuelle utslag kan derfor også skyldes formulering og ikke innholdet i spørsmålet.

Publikumssegmentene hele 2021 vs hele 2020

I hvilken grad mener du at NRK gir deg valuta for skatten?*

Hele 2021: Liten men signifikant økning fra 2020. Økningen skjer blant 30-49 totalt. Stabilt i vokssensegmentene ellers.

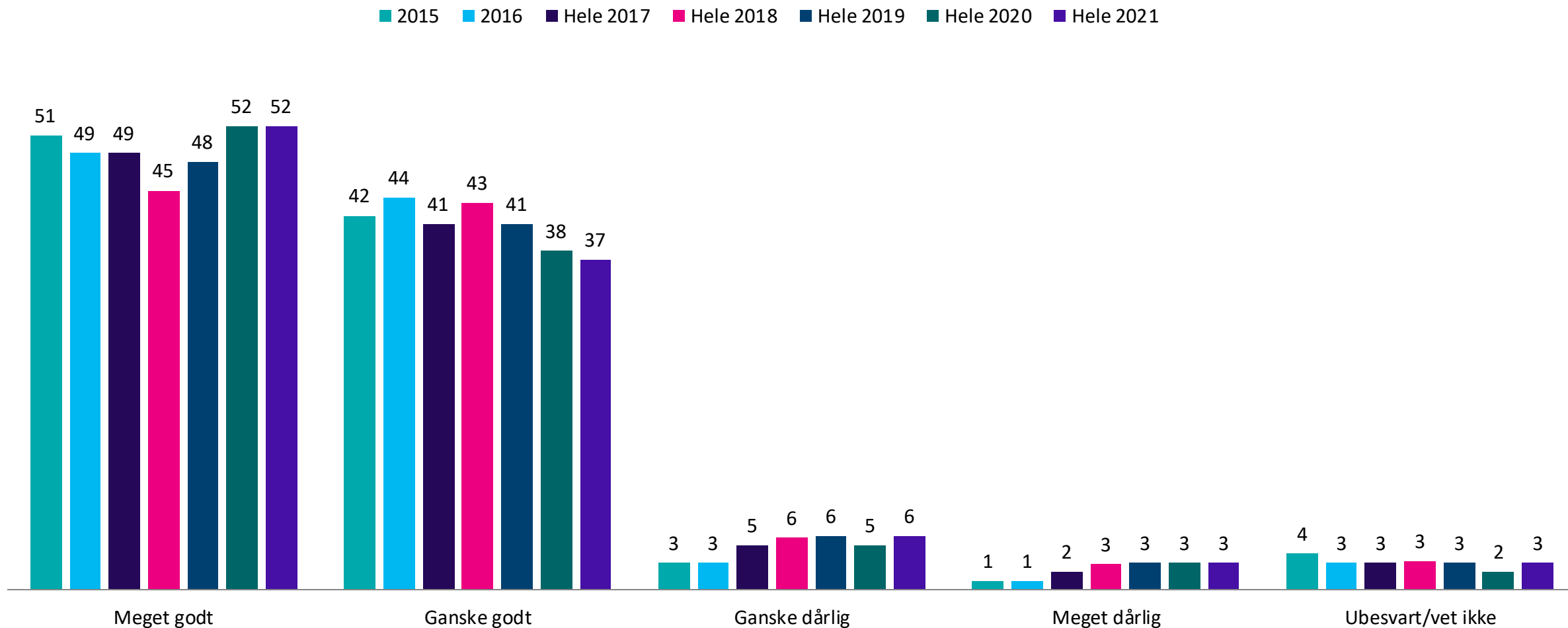


Hvor godt mener du NRK oppfyller sin målsetning om ...



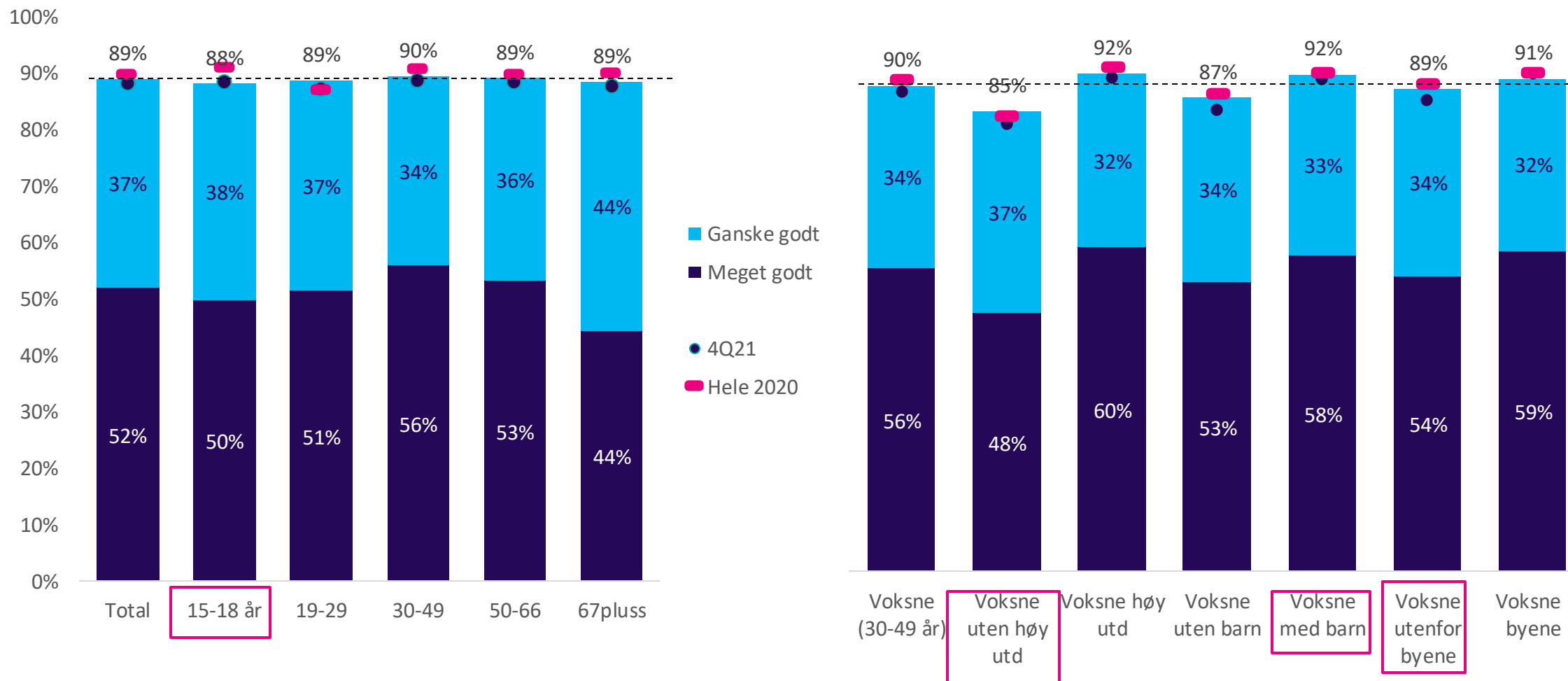
Å tilby troverdige nyheter, informasjon og dokumentarer?

Hele bef. 15+



Å tilby troverdige nyheter, informasjon og dokumentarer?

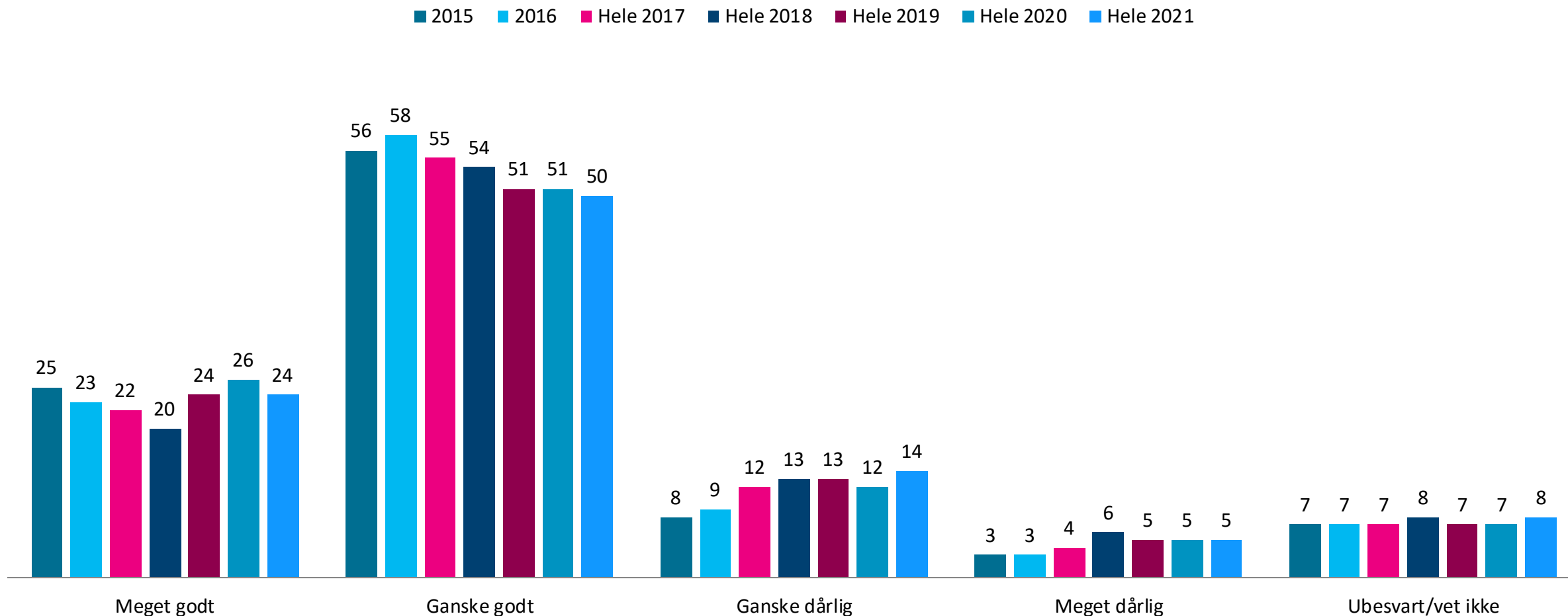
Hele 2021: Stabilt høyt ift hele 2020. Stabilt i alle segmentene. Generelt en av påstandene som skårer høyest i alle segmenter og en av dem med høyest andel «meget godt».



Hvor godt mener du NRK oppfyller sin målsetning om ...

Å være upartisk og upåvirket?

Hele bef. 15+



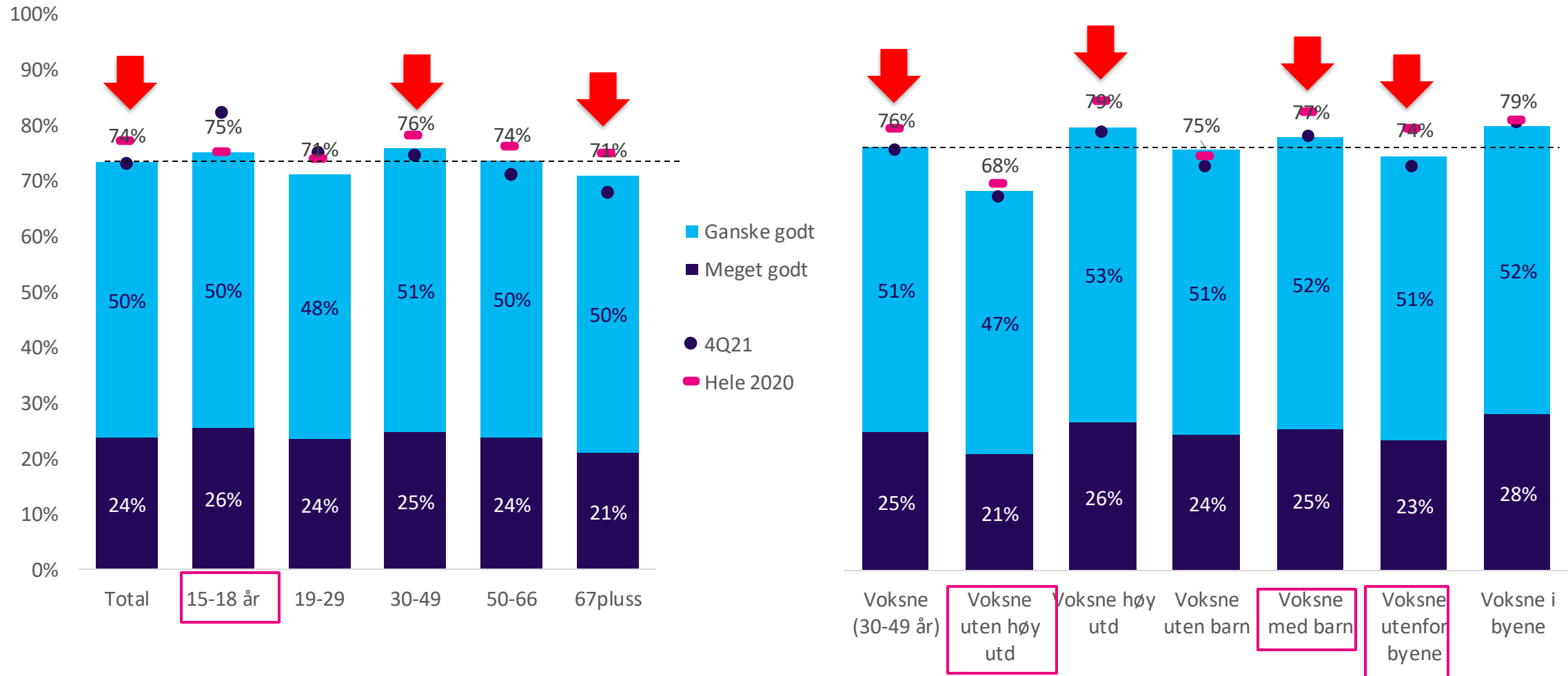
Hvor godt mener du NRK oppfyller sin målsetning om ...

Å være upartisk og upåvirket?



Hele 2021: 74 %, signifikant nedgang fra 2020 og ett pp lavere enn 2019. Det er andel «meget godt» som går ned igjen fra rekordåret 2020.

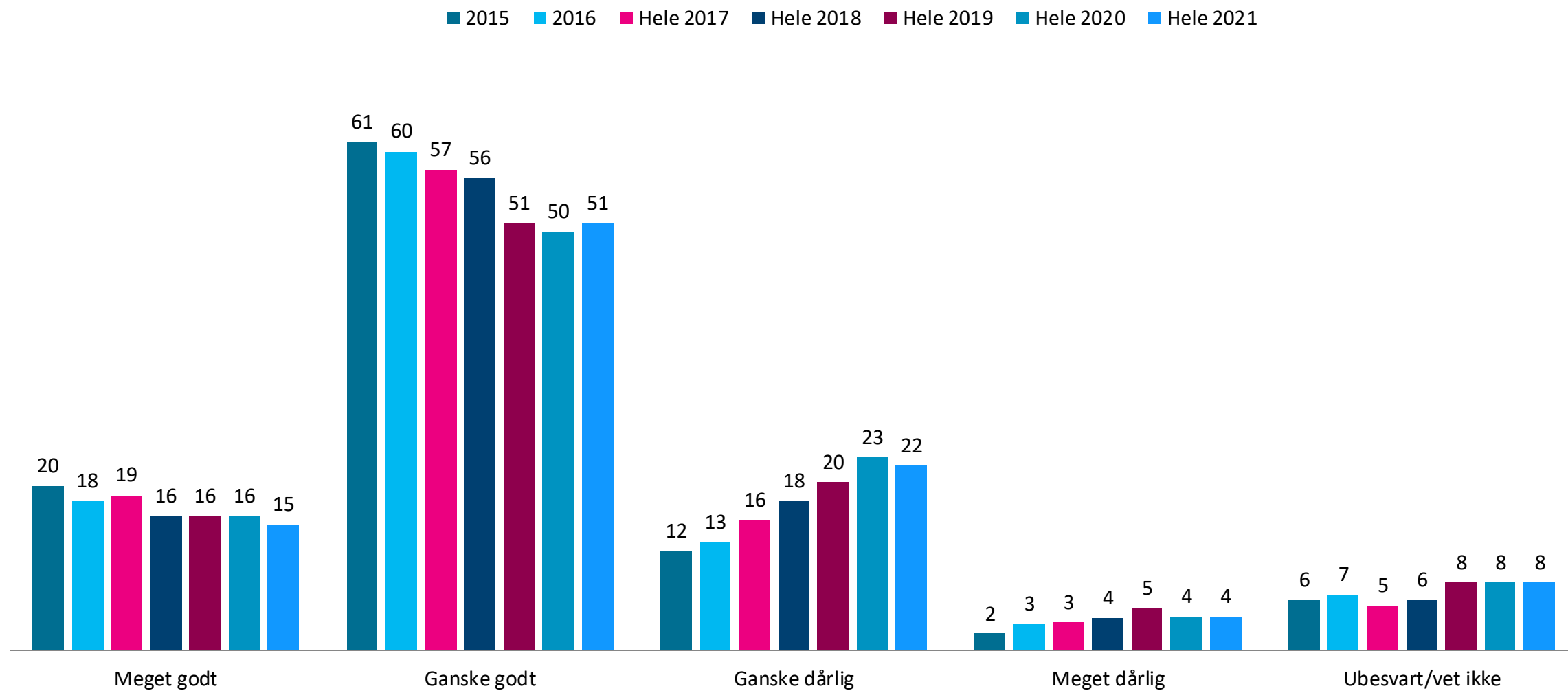
Nedgangen skjer blant voksne og pensjonistene. I voksementet er det høyt utdannede, med barn og utenfor byene som går ned, og til et nivå lavere enn 2019.



Hvor godt mener du NRK oppfyller sin målsetning om ...

Å være nyskapende i form og innhold?

Hele bef. 15+



Åpent spm, skriv inn. N=1154



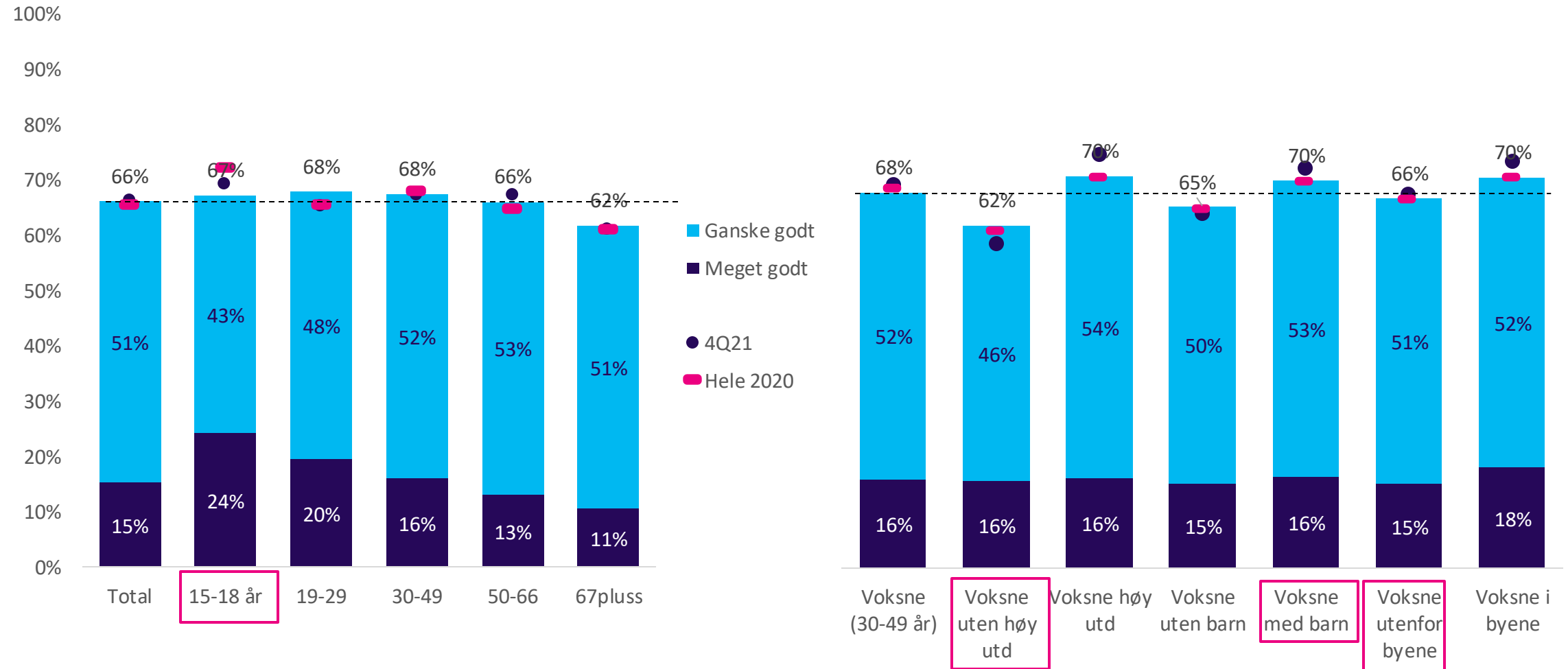
“De har mange bra
originalserier.»
(15-18 år)

vet ikke

Hvor godt mener du NRK oppfyller sin målsetning om ...

Å være nyskapende i form og innhold?

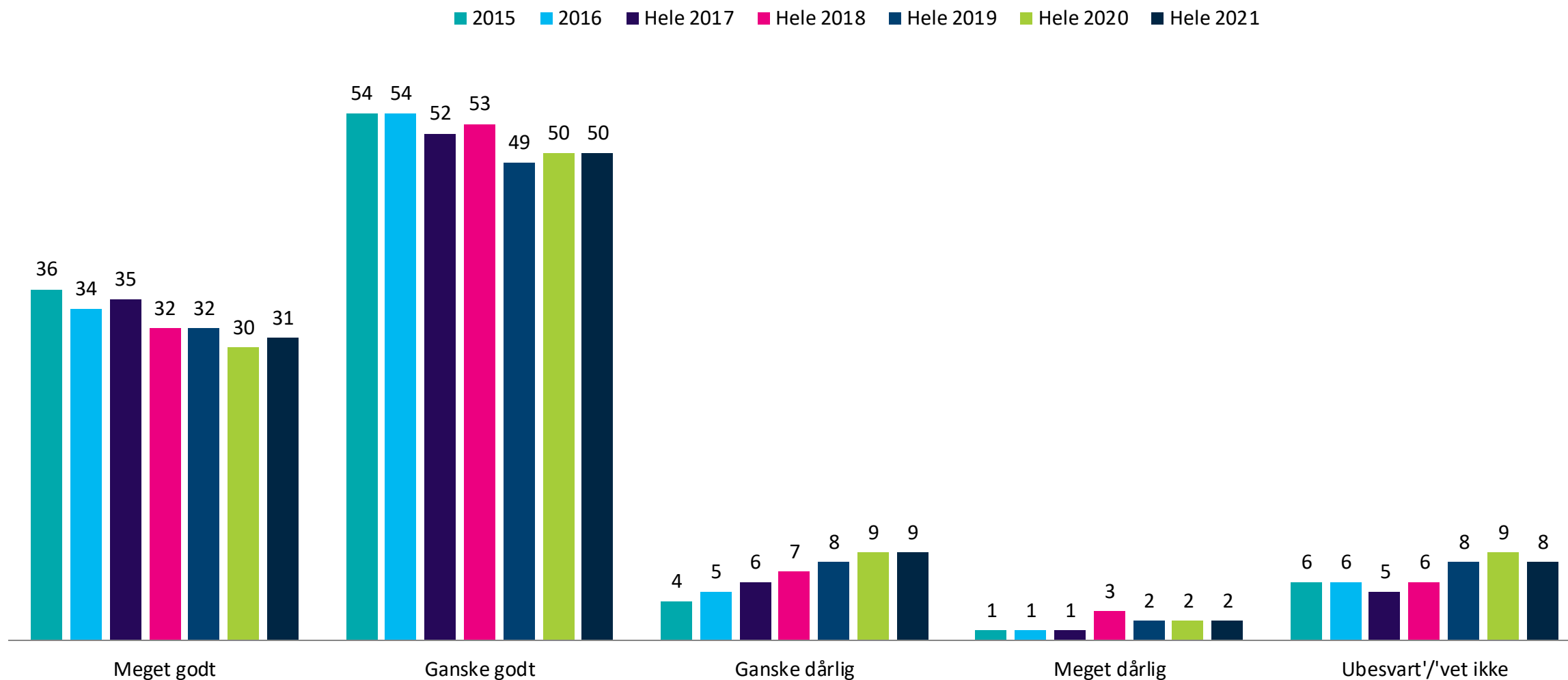
Hele 2021: Stabilt fra 2020 med 66 %. Stabilt i alle segmentene.



Hvor godt mener du NRK oppfyller sin målsetning om...

Å formidle norsk kultur og historie?

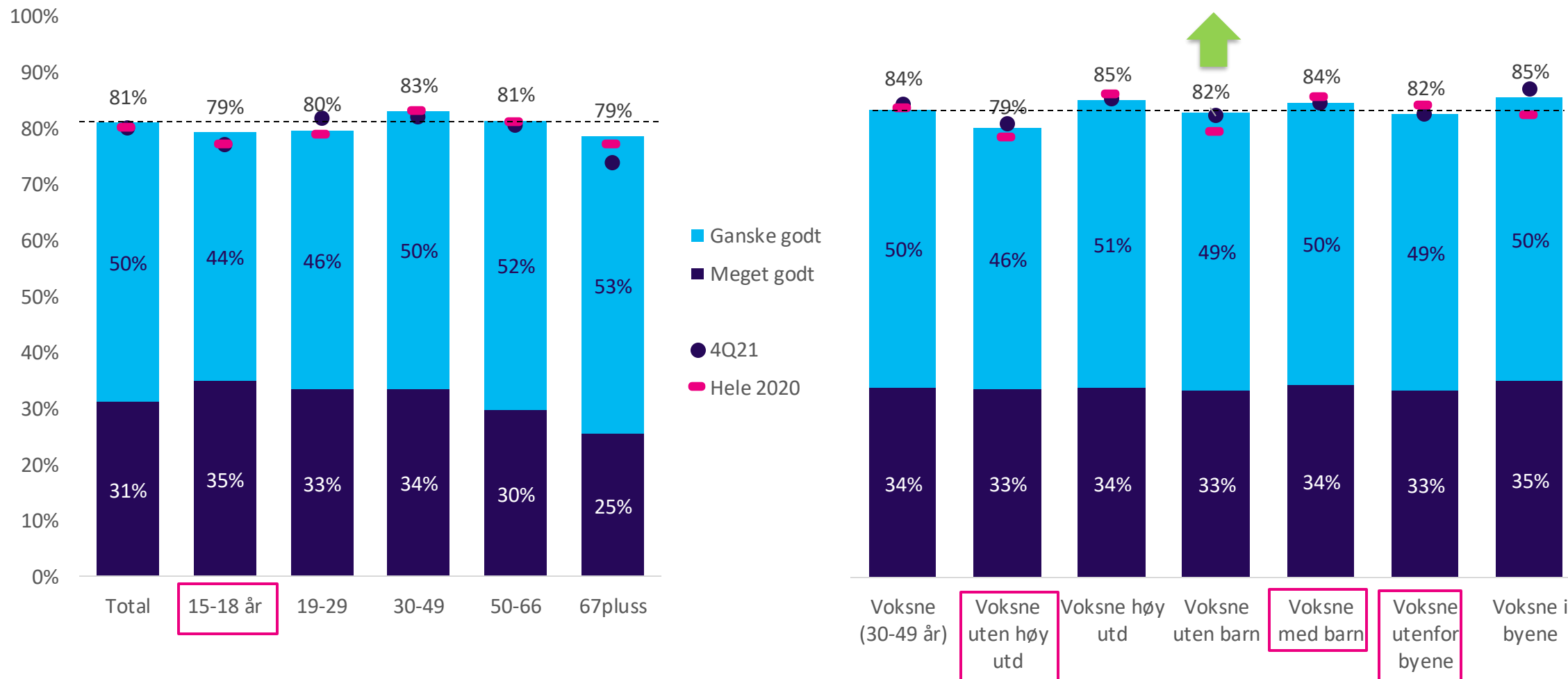
Hele bef. 15+



Hvor godt mener du NRK oppfyller sin målsetning om...

Å formidle norsk kultur og historie?

Hele 2021: Stabilt på 81 %, samme som i 2020. Stabilt i alderssegmentene. Signifikant økning fra 2020 blant voksne uten barn, ellers stabilt i vokssensegmentene.



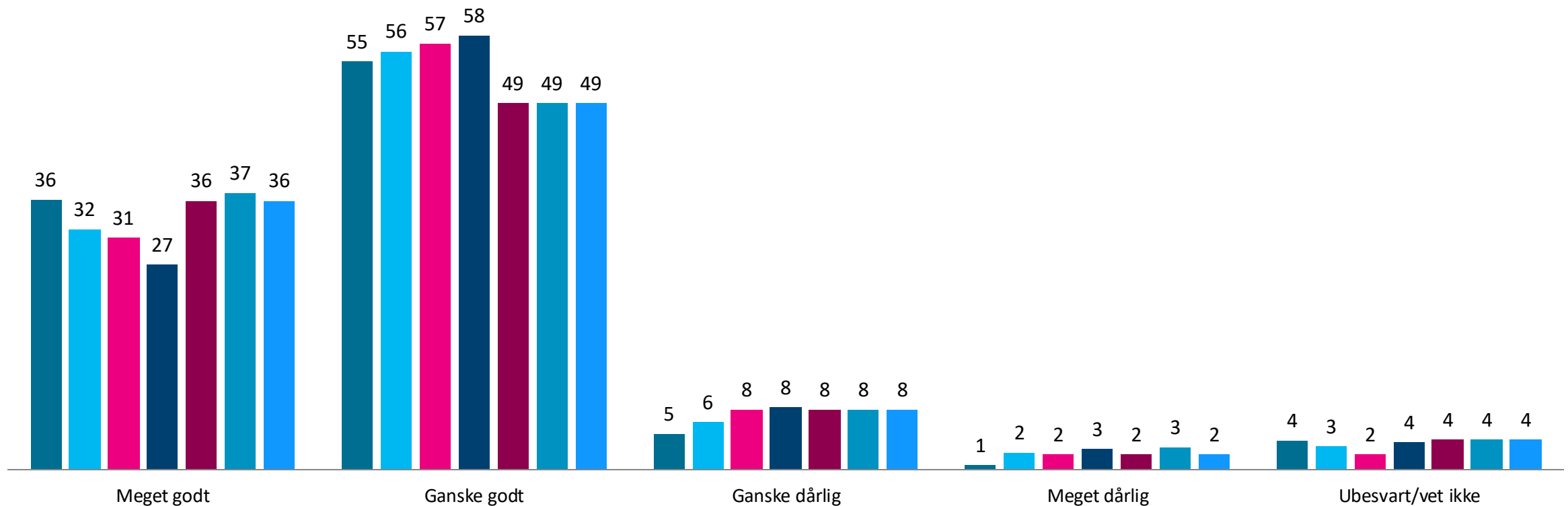
Oppfyller allmennkringkastingsmandatet

Hele bef. 15+



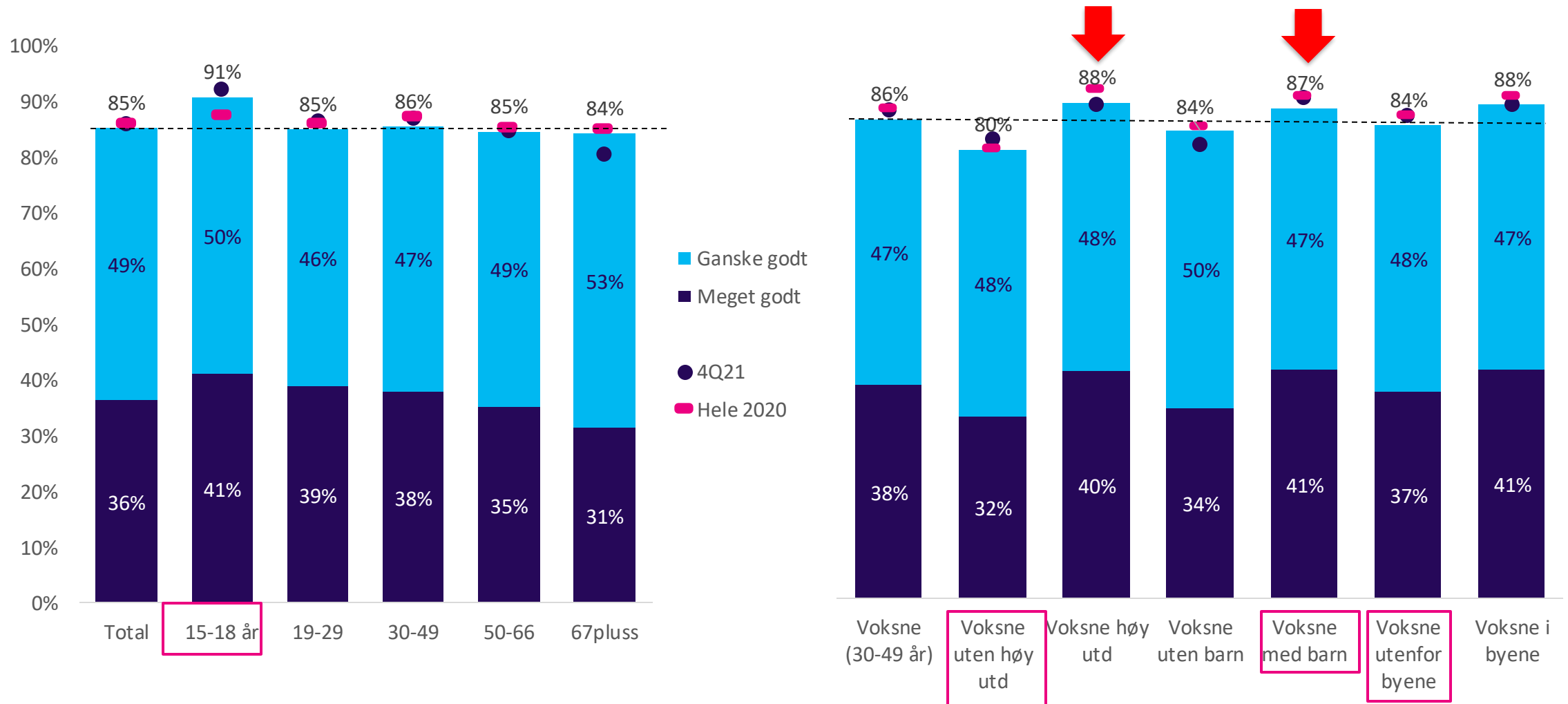
NRK er pålagt å sende troverdige programmer av god kvalitet, et mangfoldig tilbud, ta vare på norsk kultur, informere og opplyse, fremme debatt og engasjement og å være nyskapende.(Allmennkringkastingsmandatet) Alt i alt, hvor godt synes du NRK oppfyller

■ 2015 ■ 2016 ■ Hele 2017 ■ Hele 2018 ■ Hele 2019 ■ Hele 2020 ■ Hele 2021



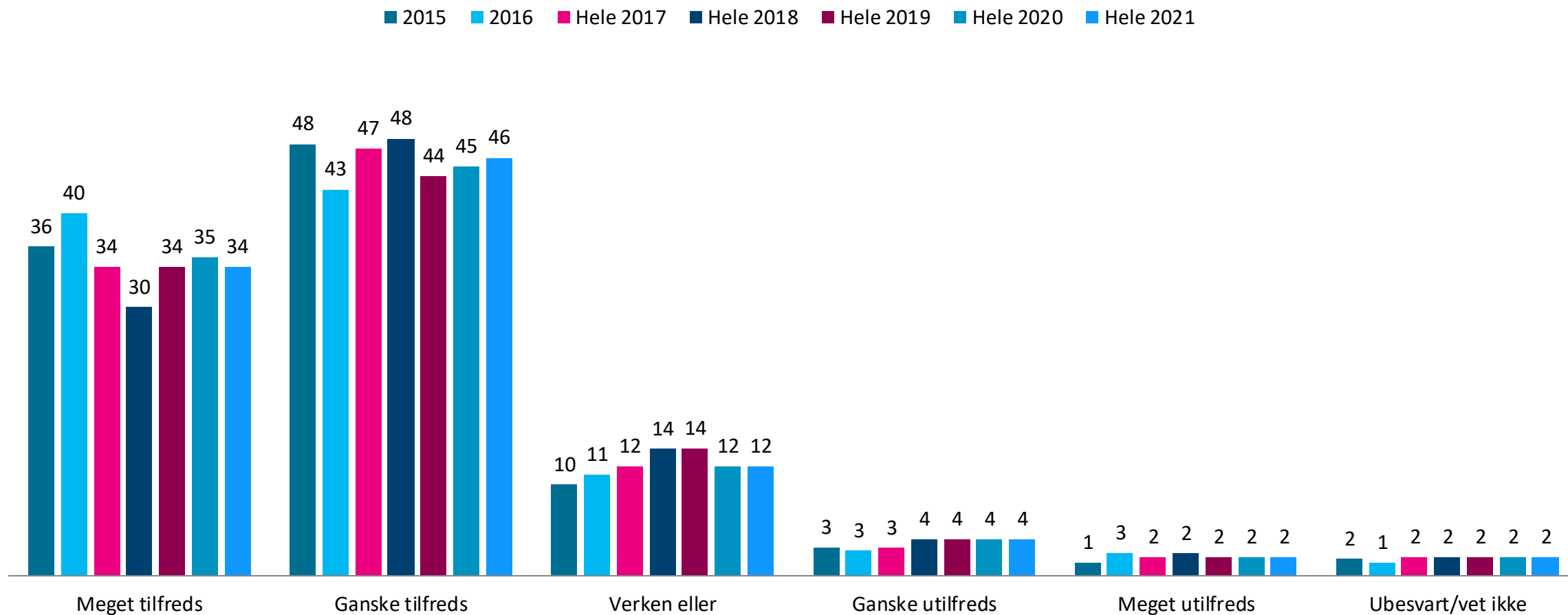
Oppfyller allmennkringkastingsmandatet

Hele 2021: Stabilt ifr hele 2020. Stabilt høy tilfredshelt i alderssegmentene. Signifikant nedgang ifr 2020 blant voksne med høy utd og voksne med barn, tilbake til nivå med 2019, men disse gruppene hadde da også et svært godt 2020.



Hvor tilfreds er du alt i alt med NRK SOM HELHET, dvs. alt som sendes på NRK Radio og TV, tekst-TV, alt innholdet som ligger på NRKs nettsider herunder yr.no, NRKs nett-TV og NRKs nettradio inkludert podcast, og NRKs tilbud på sosiale medier?

Hele bef. 15+

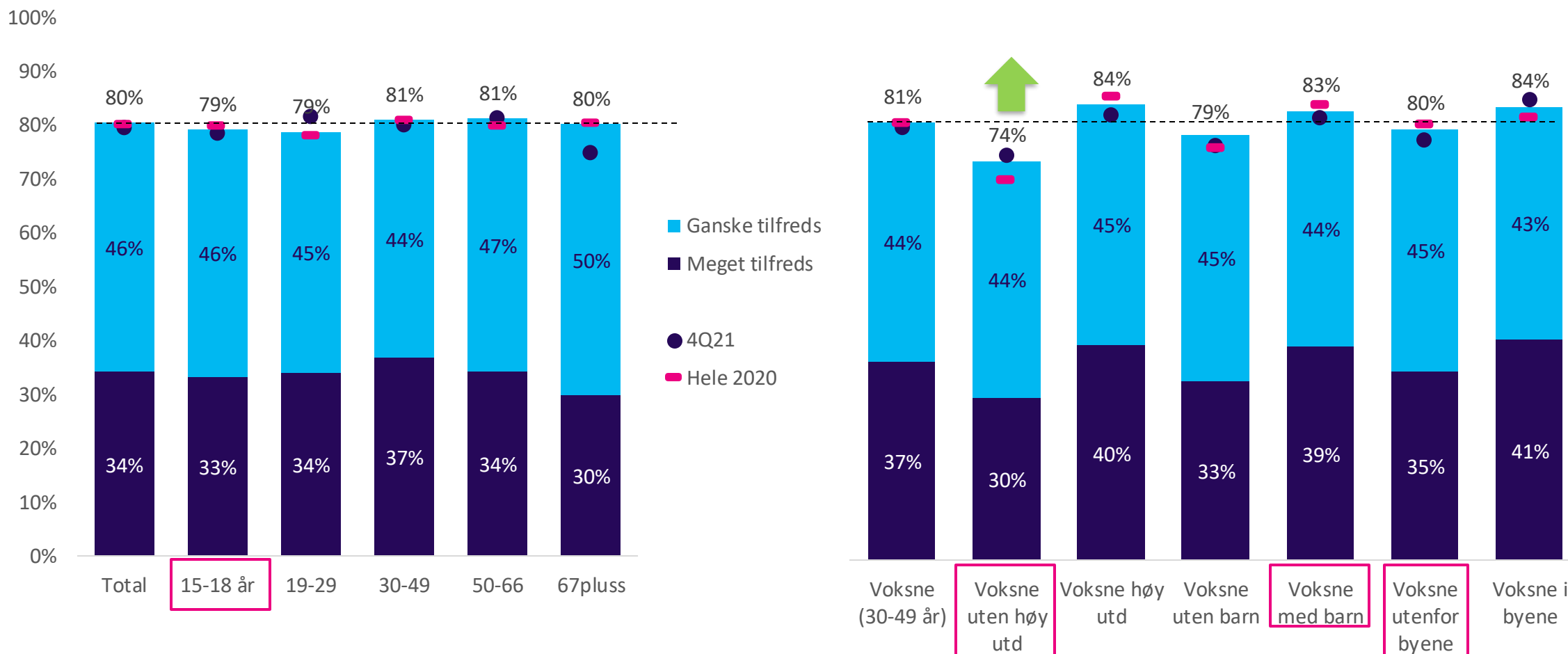


Publikumssegmentene hele 2021 vs hele 2020



Hvor tilfreds er du alt i alt med NRK SOM HELHET, dvs. alt som sendes på NRK Radio og TV, tekst-TV, alt innholdet som ligger på NRKs nettsider herunder yr.no, NRKs nett-TV og NRKs nettradio inkludert podkast, og NRKs tilbud på sosiale medier?

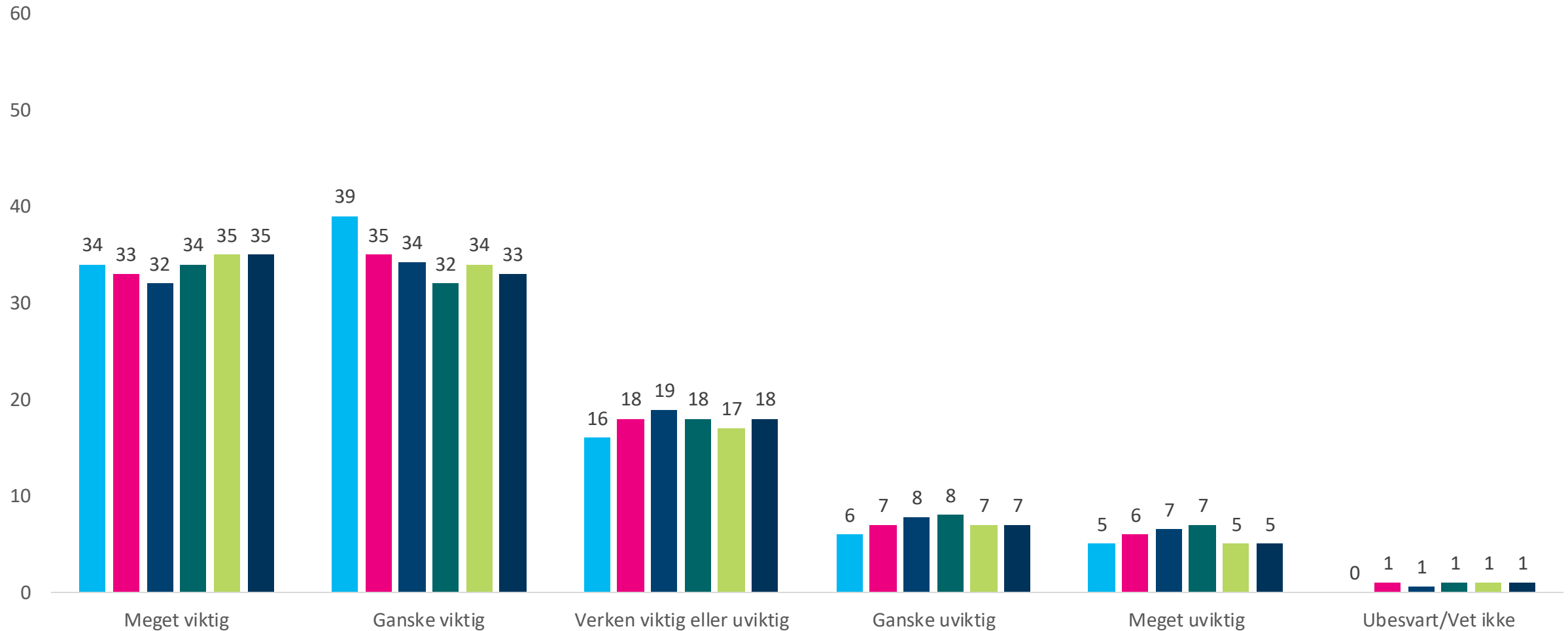
Hele 2021: Totalt sett stabilt ift hele 2020. Stabilt i alderssegmentene. Signifikant økning blant voksne uten høy utdanning ifr 2020.



Hvor viktig er NRK for deg?

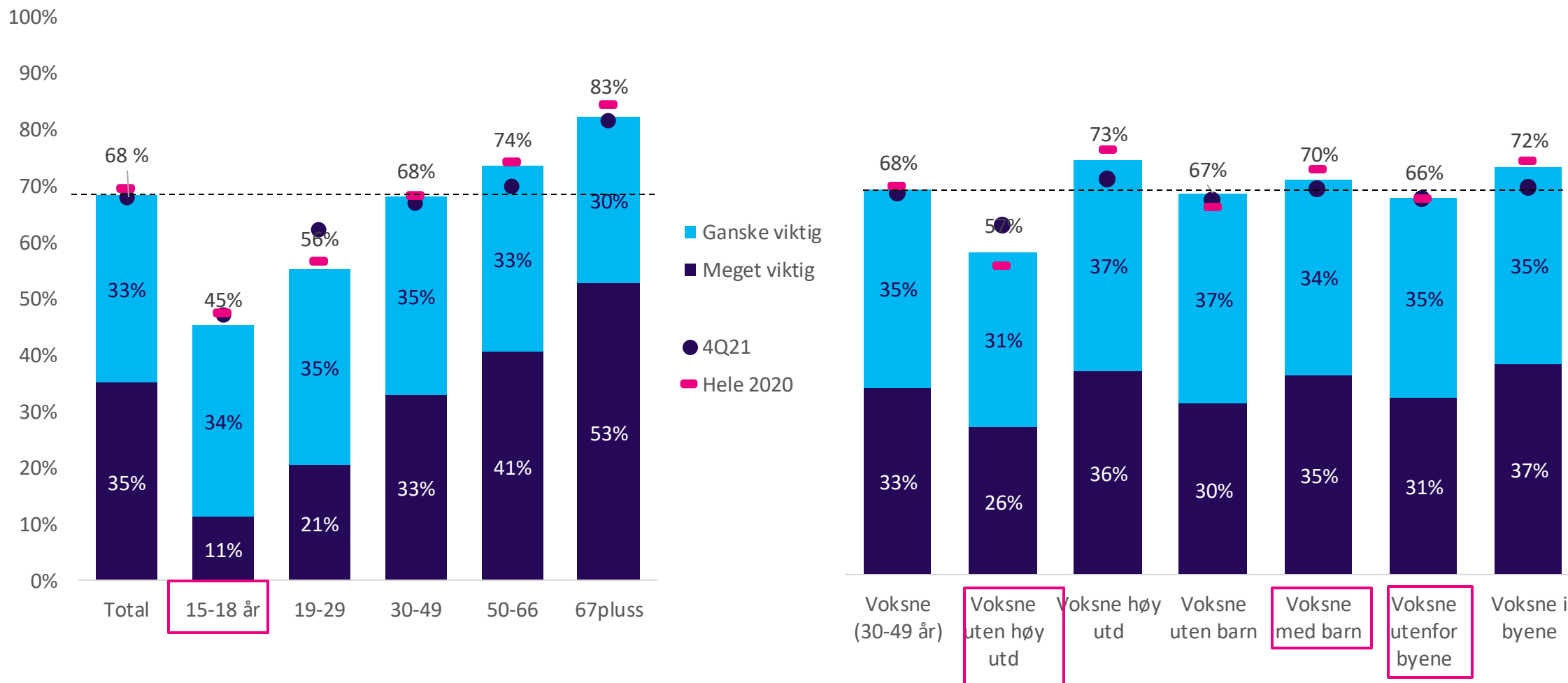
Hele bef. 15+

2016 Hele 2017 Hele 2018 Hele 2019 Hele 2020 Hele 2021



Hvor viktig er NRK for deg?

Hele 2021: 68 %. Stabilt i alle segmenter fra 2020. Men 2 pp høyere totalt enn i 2019 og økningen har skjedd i alle segmenter. Høyest økning er det blant voksne uten høy utdanning som har økt med hele 7 pp fra 2019.



4. kvartal 2021

Hvordan kan NRK bli viktigere for deg?

Fritekst, N = 1127

Stilles til alle som ikke svarer «meget viktig» på forrige spørsmål



Hvordan kan NRK bli viktigere for deg?

Fritekst, Uten «vet ikke»

«Bry seg mer om distriktene, om norsk landbruk»
(19-29, «meget uviktig»)

«At man betaler lisens er ikke noe jeg synes om»
(50-66, «meget uviktig»)

«De kan være flinkere til og fortelle om hva som skjer her også, og ikke bare Østlandet.»
(30-49 høy utd, «ganske viktig»)

«Slutte å mase om klima og være besservisser og partiske»
(30-49 uten høy utd, «meget uviktig»)

«De må begynne å snakke rett fra levra, en spade er en spade, begynne å fortelle sannheten fra a til å uten å pakke det inn i bomull. Det er derfor jeg liker Debatten så godt.»
(30-49 uten høy utd, «ganske uviktig»)

«Kunne godt tenkt meg bedre serier som ikke er krim. Synes debattene er interessante»
(67+, «ganske viktig»)

«Å komme med mer relevant informasjon om gaming, ny teknologi, cyber security, den digitale verden»
(19-29, «ganske uviktig»)

«Bedre nyheter, internasjonale nyheter, bedre program for eldre»
(50-66, «ganske viktig»)

«Bryte med sitt sosialistiske opphav»
(30-49 uten høy utd, «ganske uviktig»)

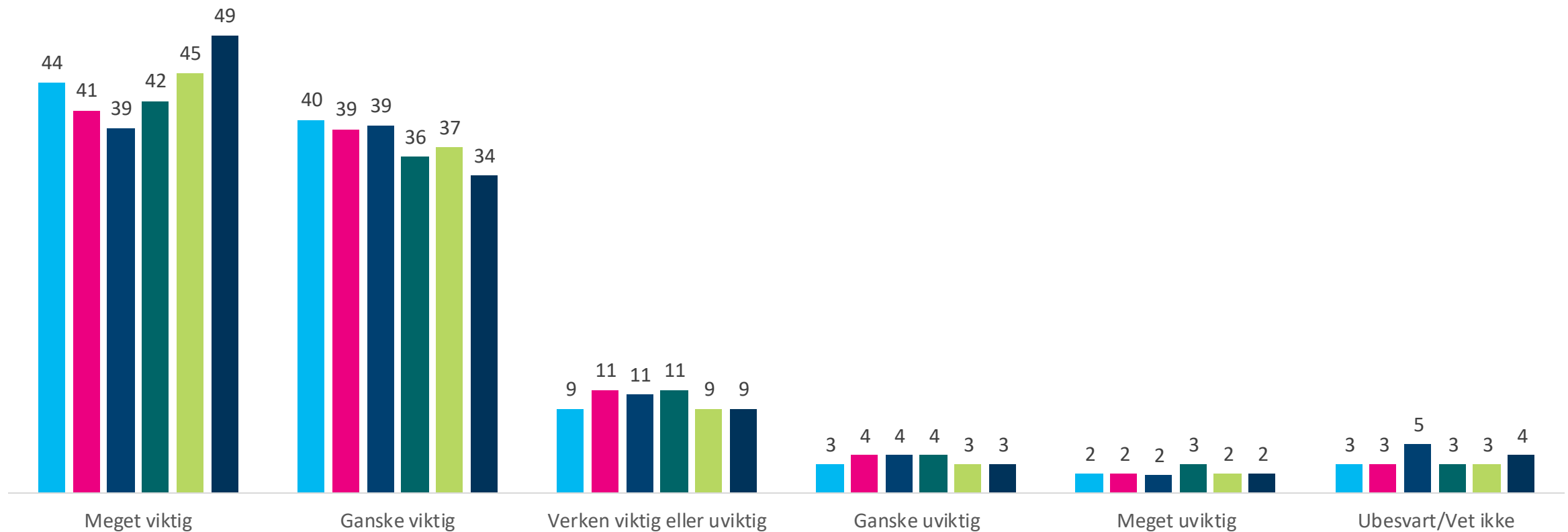
«Er ikke mye sport som jeg er interessert i. NRK burde begynt å sende fotballkamper igjen»
(19-29, «ganske viktig»)



Hvor viktig er NRK for samfunnet?

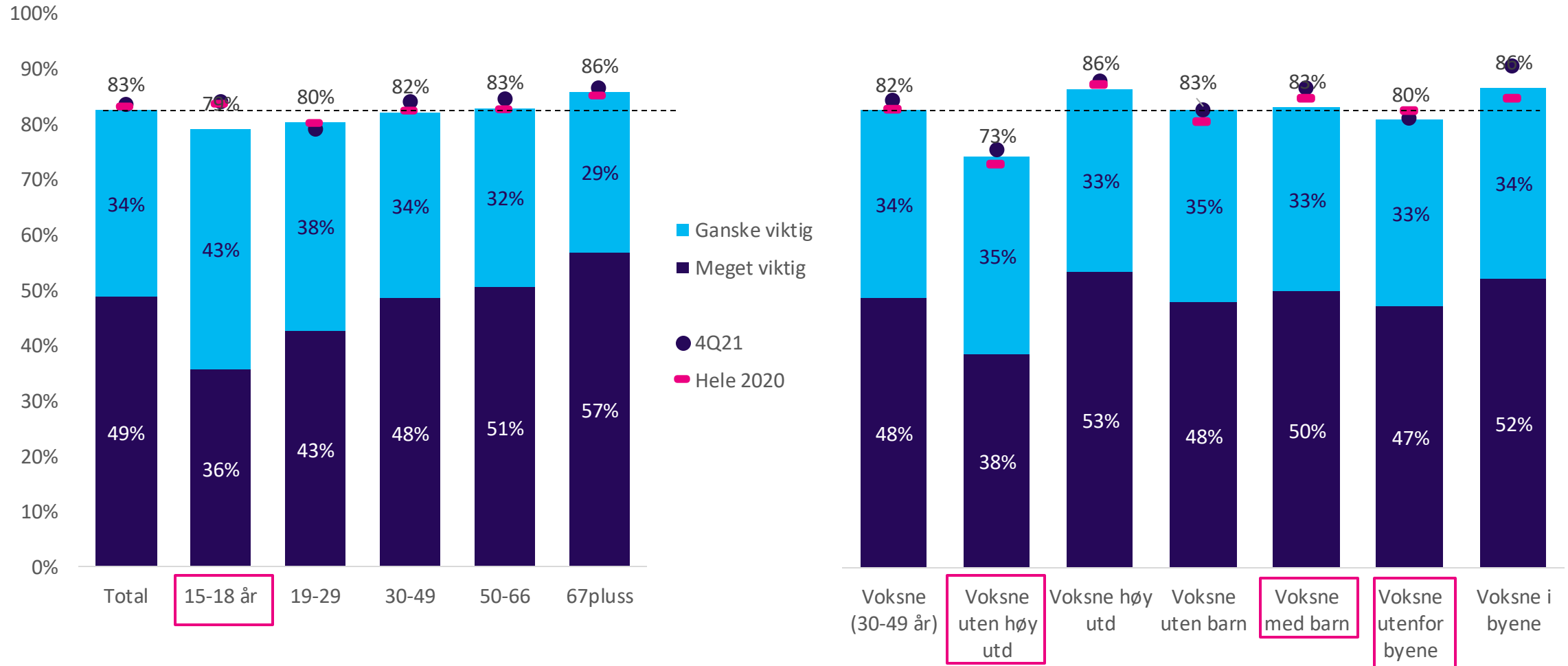
Hele bef. 15+

■ 2016 ■ Hele 2017 ■ Hele 2018 ■ Hele 2019 ■ Hele 2020 ■ Hele 2021



Hvor viktig er NRK for samfunnet?

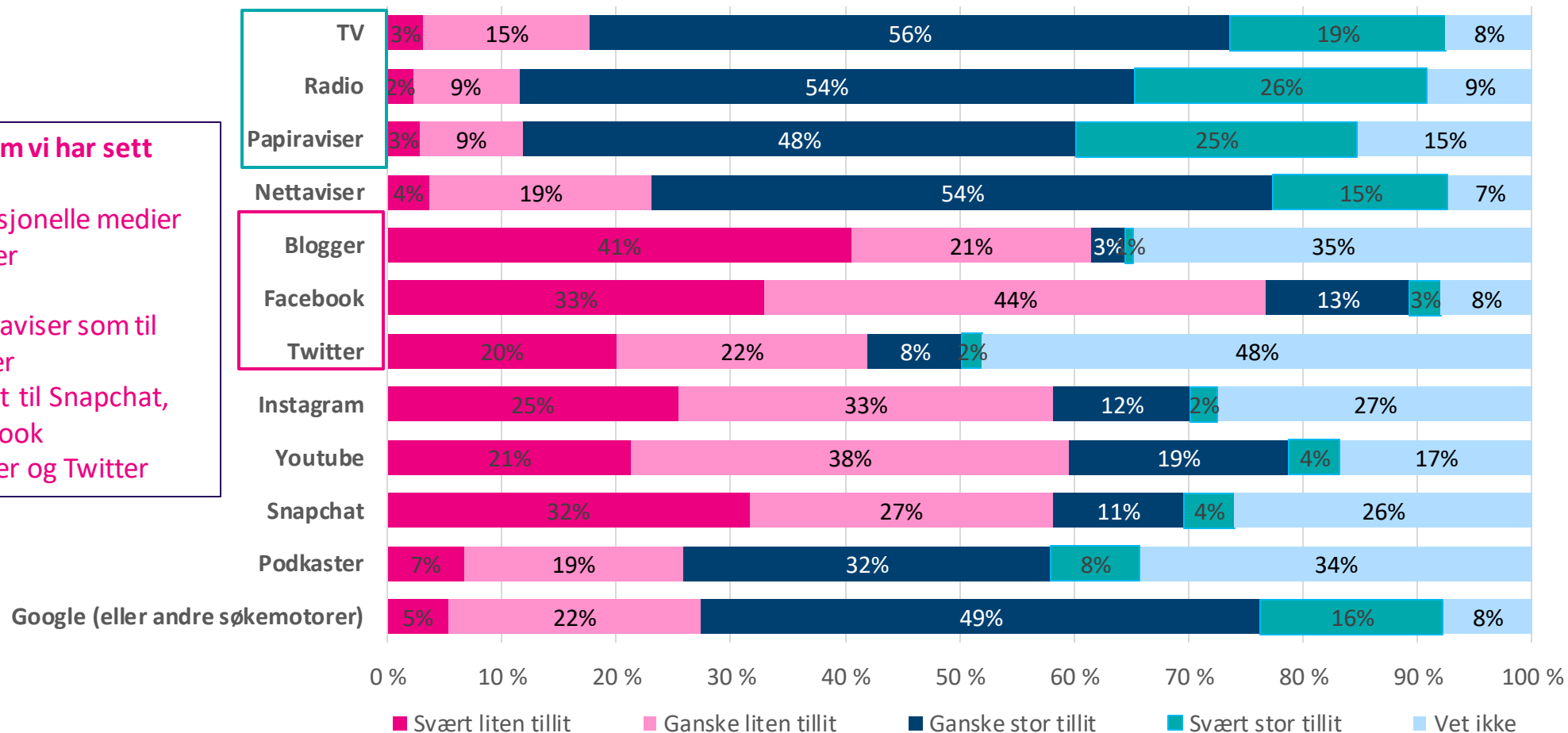
Hele 2021: 83 %, samme som i 2020. Stabilt høyt i alle segmenter, men ny årsrekord på «meget viktig» med 49 %.



Tillit til mediene og til NRK

Tillit til mediene generelt: Hvor stor eller liten tillit har du til informasjonen i følgende kanaler? **Hele 2021**

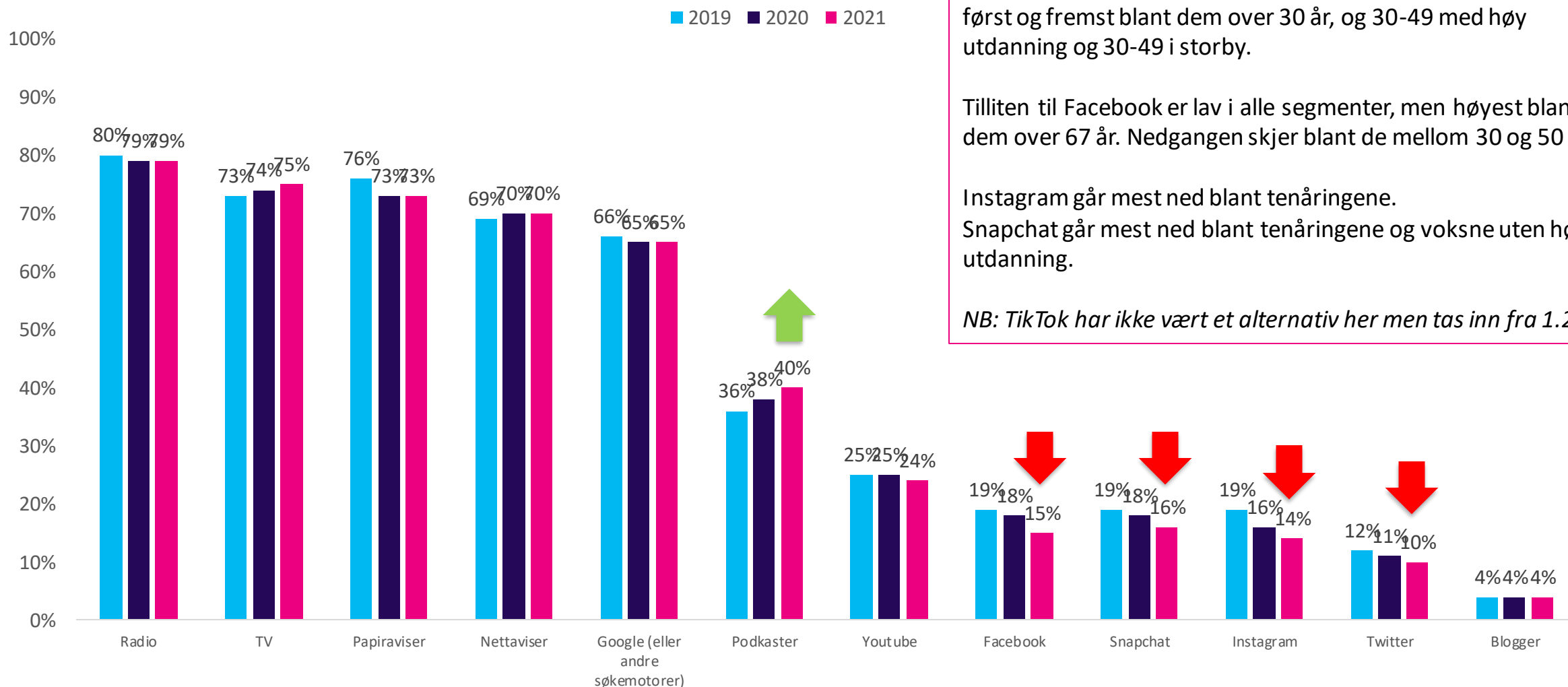
- **Samme mønster som vi har sett tidligere:**
- Høyere tillit til tradisjonelle medier enn til sosiale medier
- Høyest tillit til radio
- Like høy tillit til nettaviser som til Google/søkemotorer
- Lav og synkende tillit til Snapchat, Instagram og Facebook
- Lavest tillit til blogger og Twitter



Hvor stor eller liten tillit har du til informasjonen i følgende kanaler?

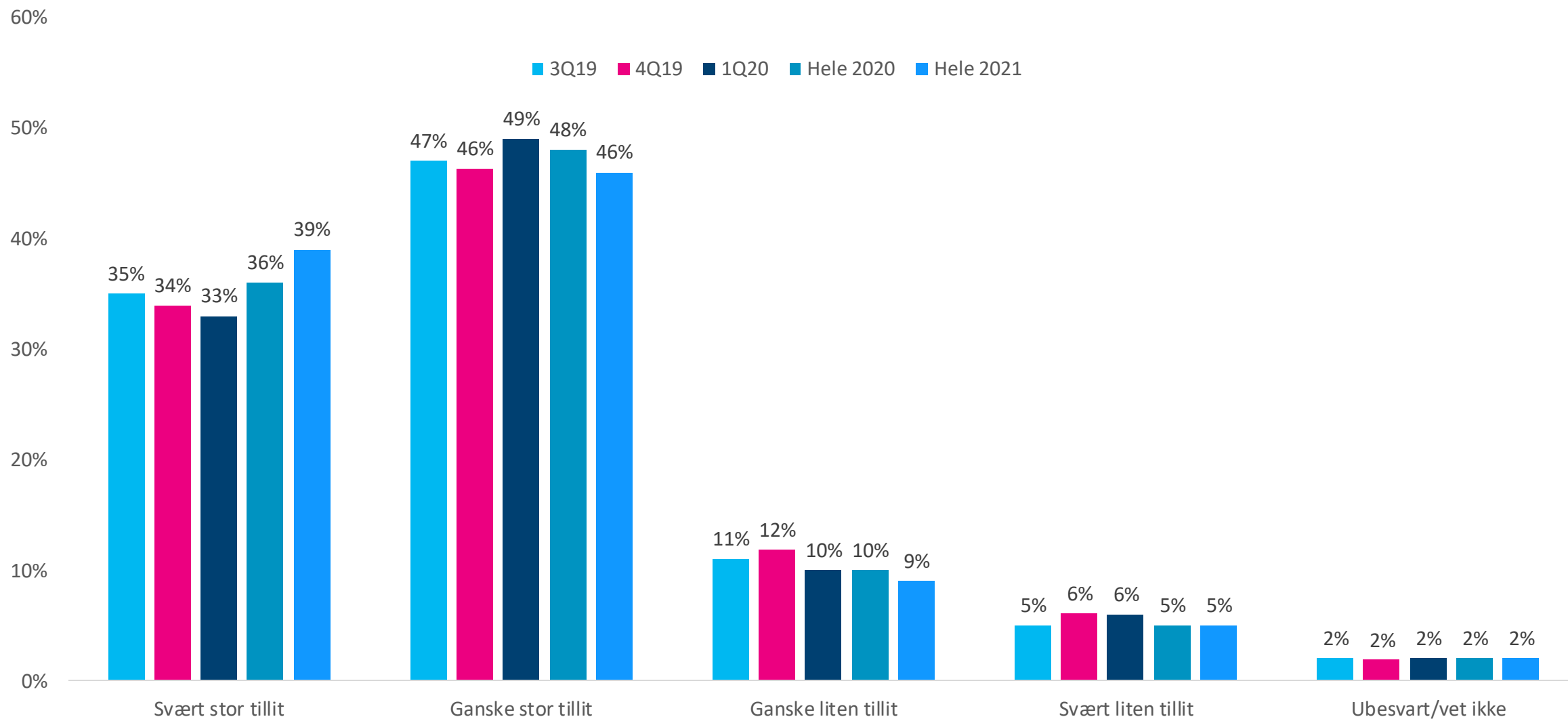
Utvikling fra 2019

Hele bef. 15+



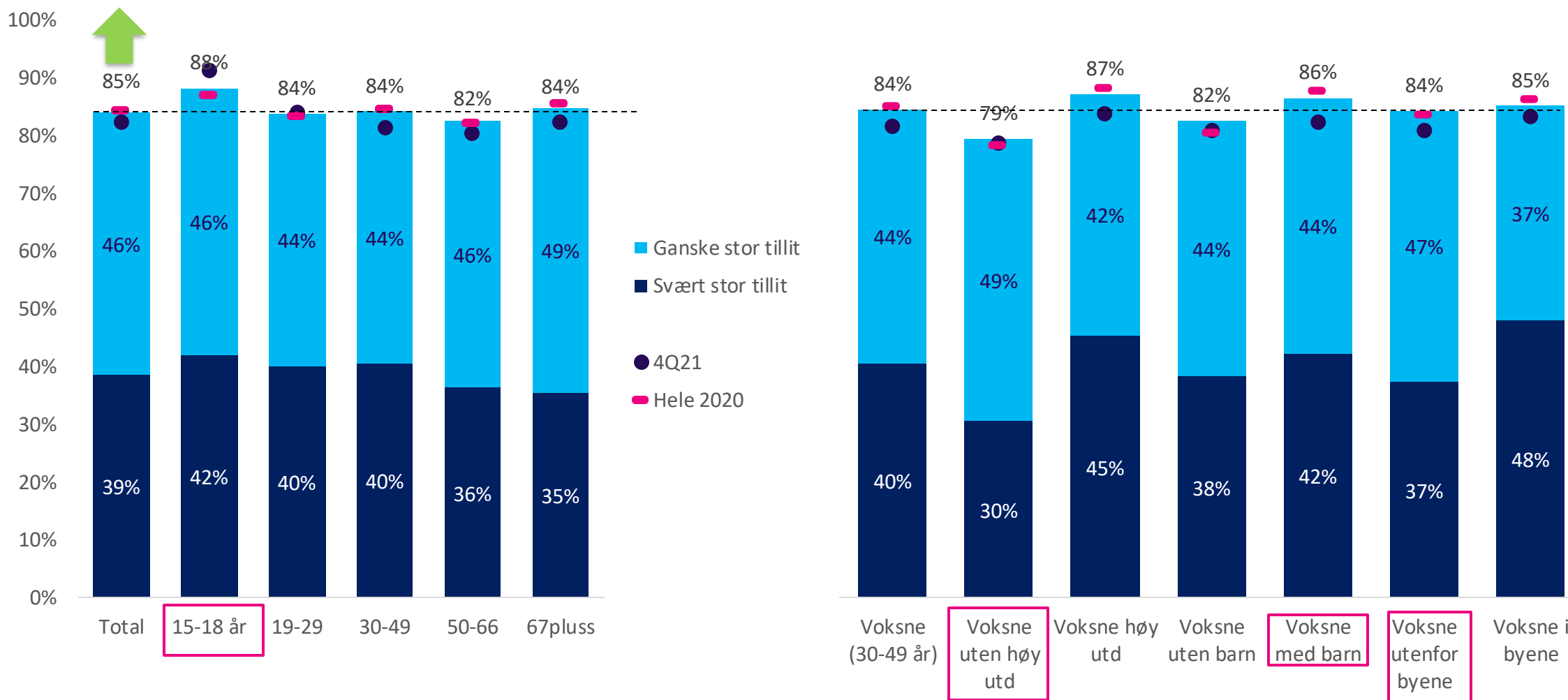
Hvor stor eller liten tillit har du til NRK?

Hele bef. 15+



Hvor stor eller liten tillit har du til NRK?

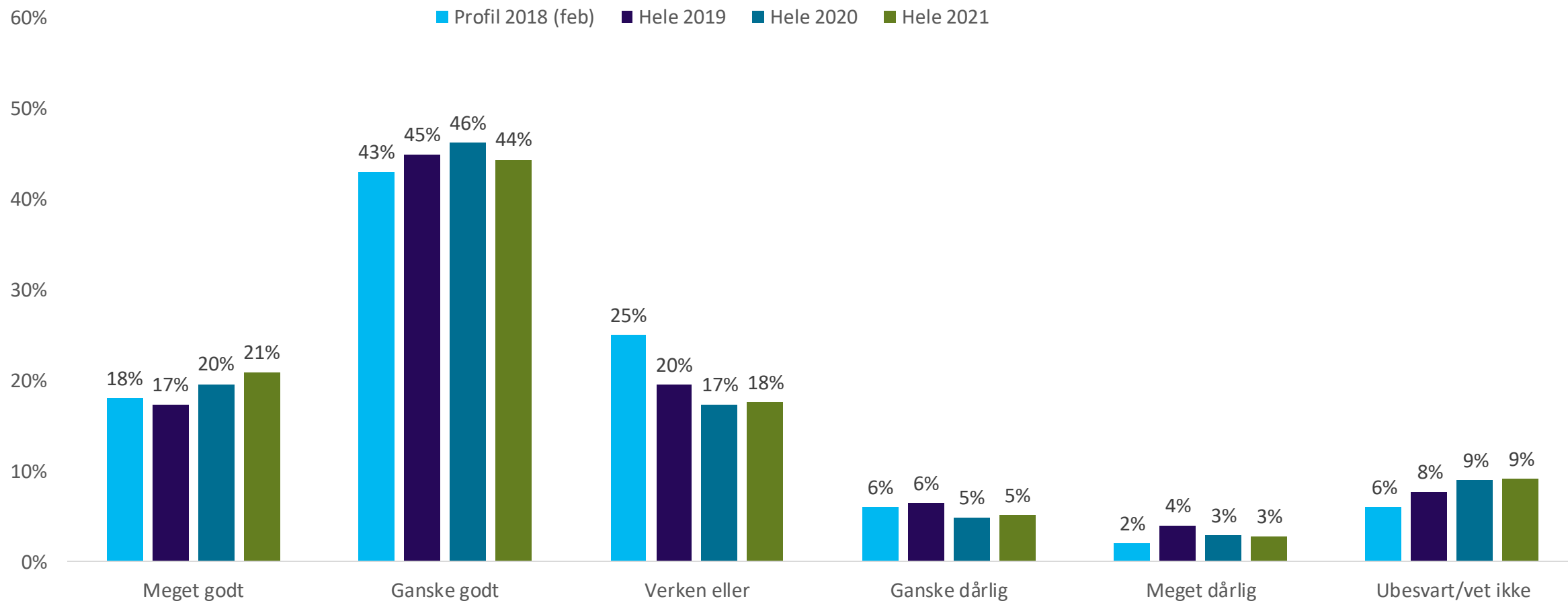
Hele 2021: 85 % totalt. Det er ny rekord i «svært stor tillit» på årsbasis med 39 %. Også ett pp høyere enn rekordåret 2020, en liten men signifikant økning totalt. Men merk at det er nedgang gjennom året (høyest i 1Q med 87 % og lavest i 4Q med 82). Svært høy tillit i alle segmenter og stabilt fra 2020.



Langtidsstrategispørsmålene

NRK har som mål å styrke og utvikle demokratiet. Hvor godt mener du NRK oppfyller dette målet?

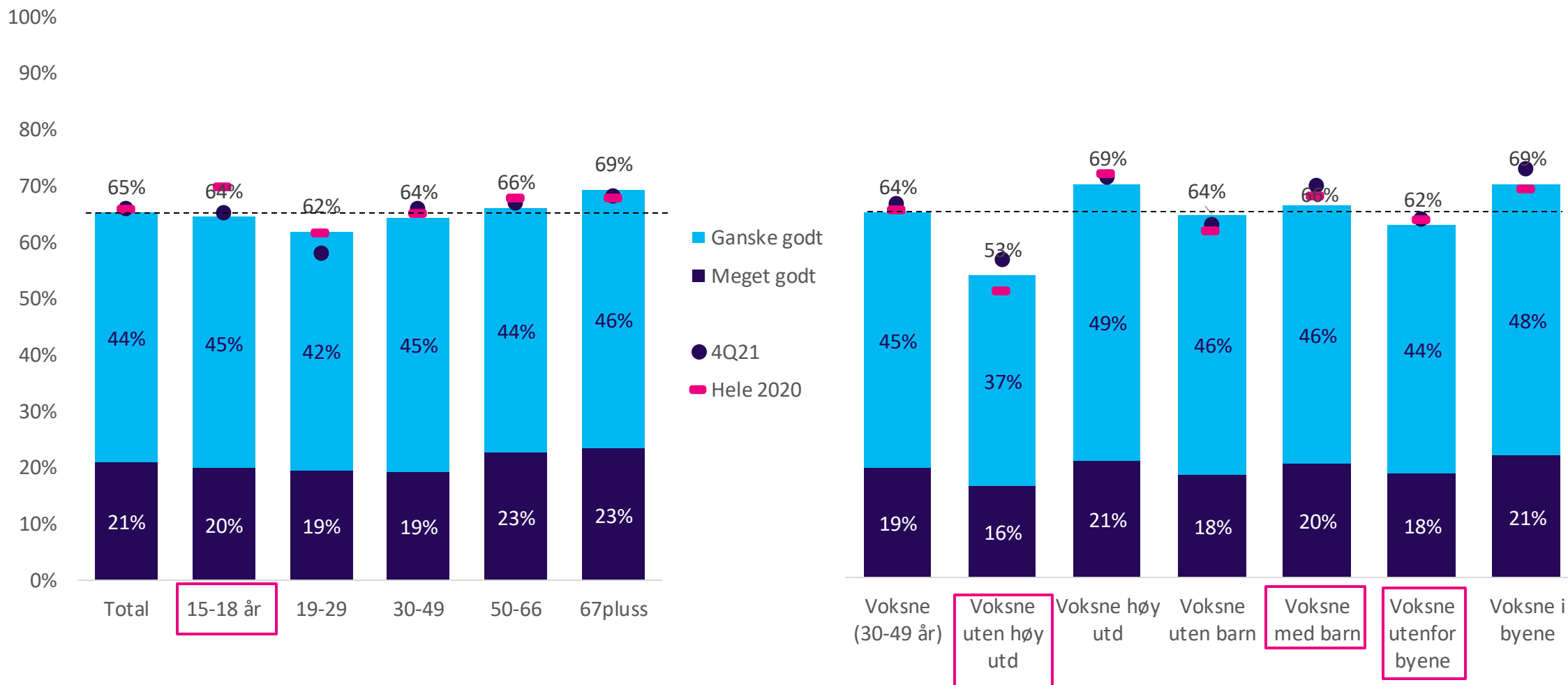
Hele bef. 15+



NRK har som mål å styrke og utvikle demokratiet.

Hvor godt mener du NRK oppfyller dette målet?

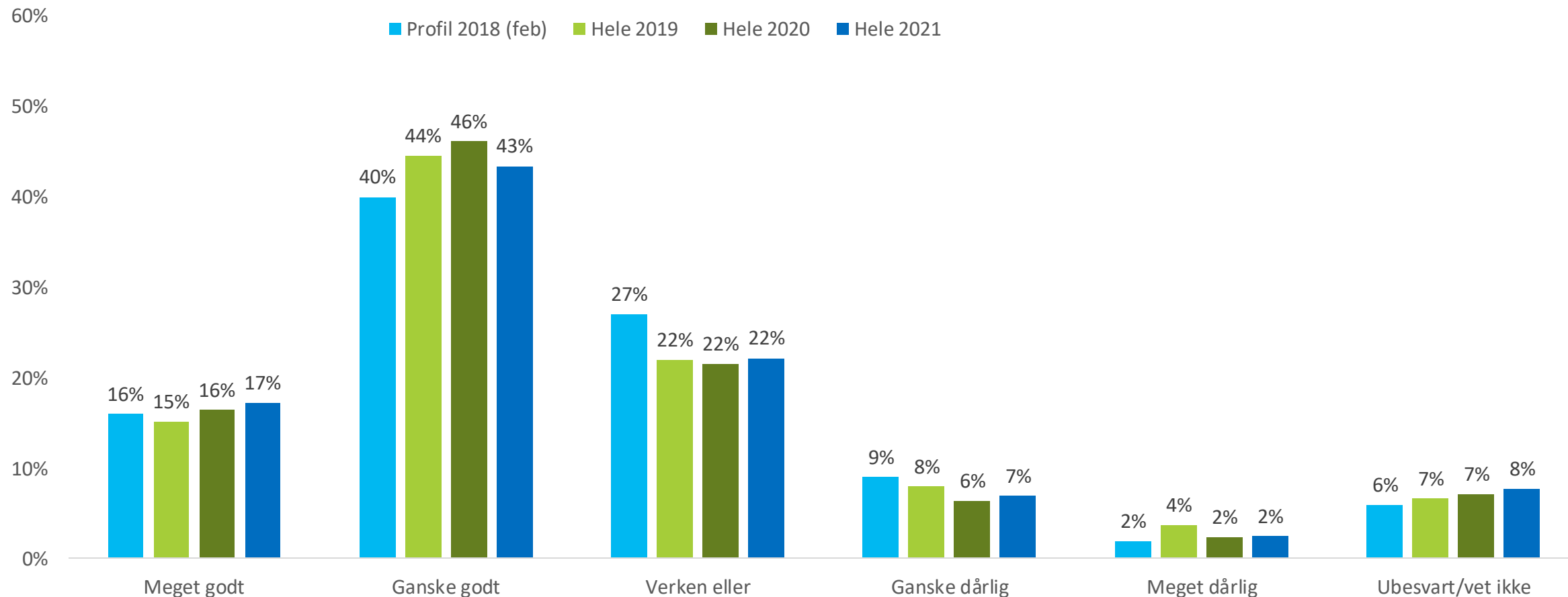
Hele 2021: Stabilt på 65 % ift 2020, stabilt i alle segmenter fra 2020. Men 3 pp høyere enn 2019 totalt sett. Økningen er størst blant voksne uten høy utdanning som øker med 5 pp fra 2019, og voksne i byene som øker med 4 pp fra 2019.



NRK har som mål å samle og engasjere alle som bor i Norge.

Hvor godt mener du NRK oppfyller dette målet?

Hele bef. 15+

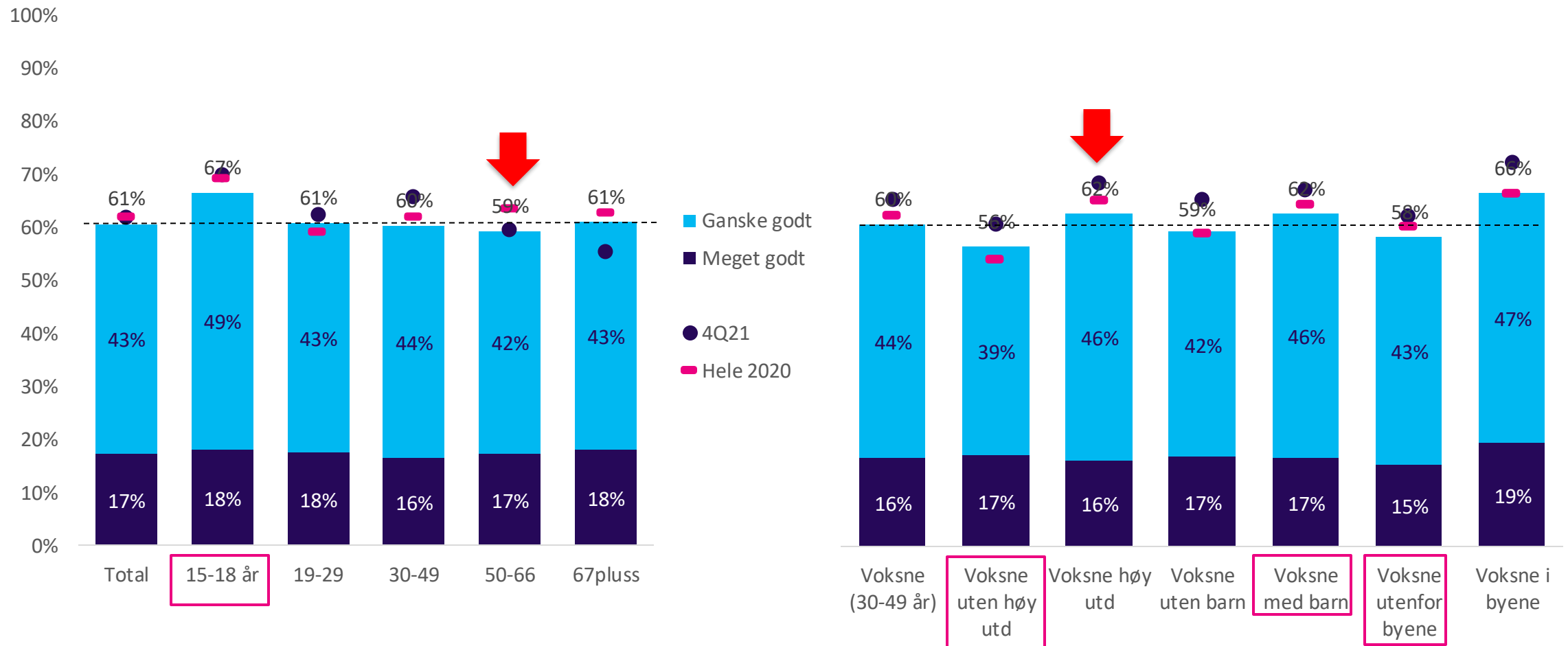


NRK har som mål å samle og engasjere alle som bor i Norge.



Hvor godt mener du NRK oppfyller dette målet?

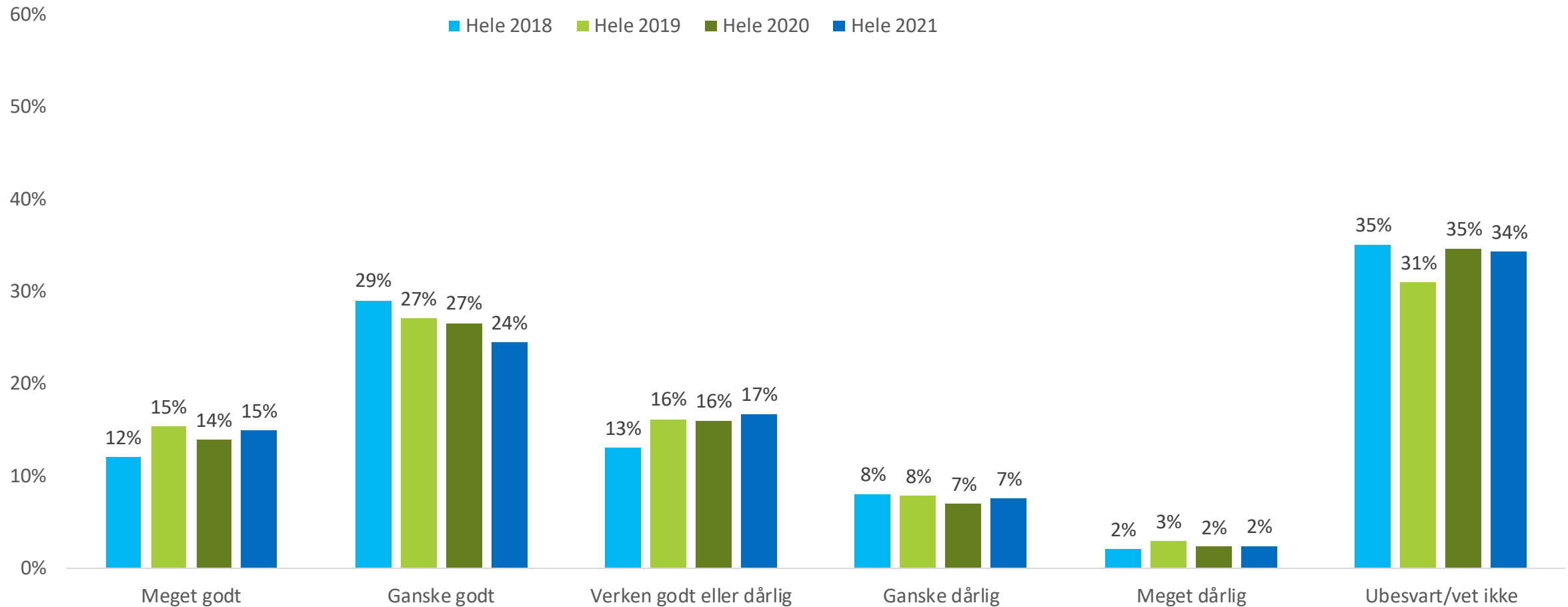
Hele 2021: 61 %, signifikant ned 2 pp fra 2020. Nedgangen skjer blant godt voksne og voksne med høy utdanning. De går tilbake til nivået de var på i 2019. Ser vi på utviklingen i de andre voksenaldersegmentene fra 2019, så ser vi også her at det er de uten høy utd som har økt mest de siste to årene, med 5 pp. Deretter voksne uten barn og voksne i byene med 4 pp.



NRK har som mål å være den beste formidleren av samisk virkelighet.

Hvor godt synes du NRK oppfyller dette målet?

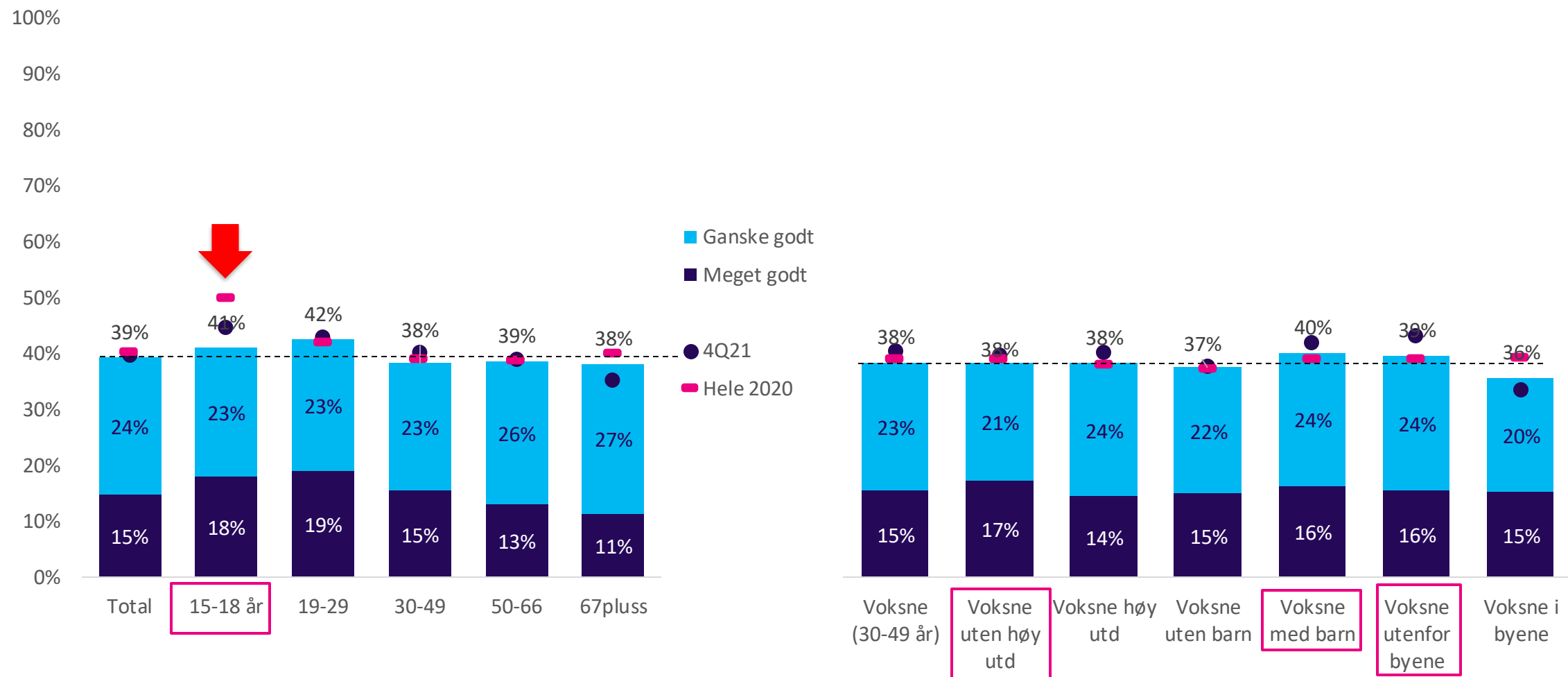
Hele bef. 15+



NRK har som mål å være den beste formidleren av samisk virkelighet.

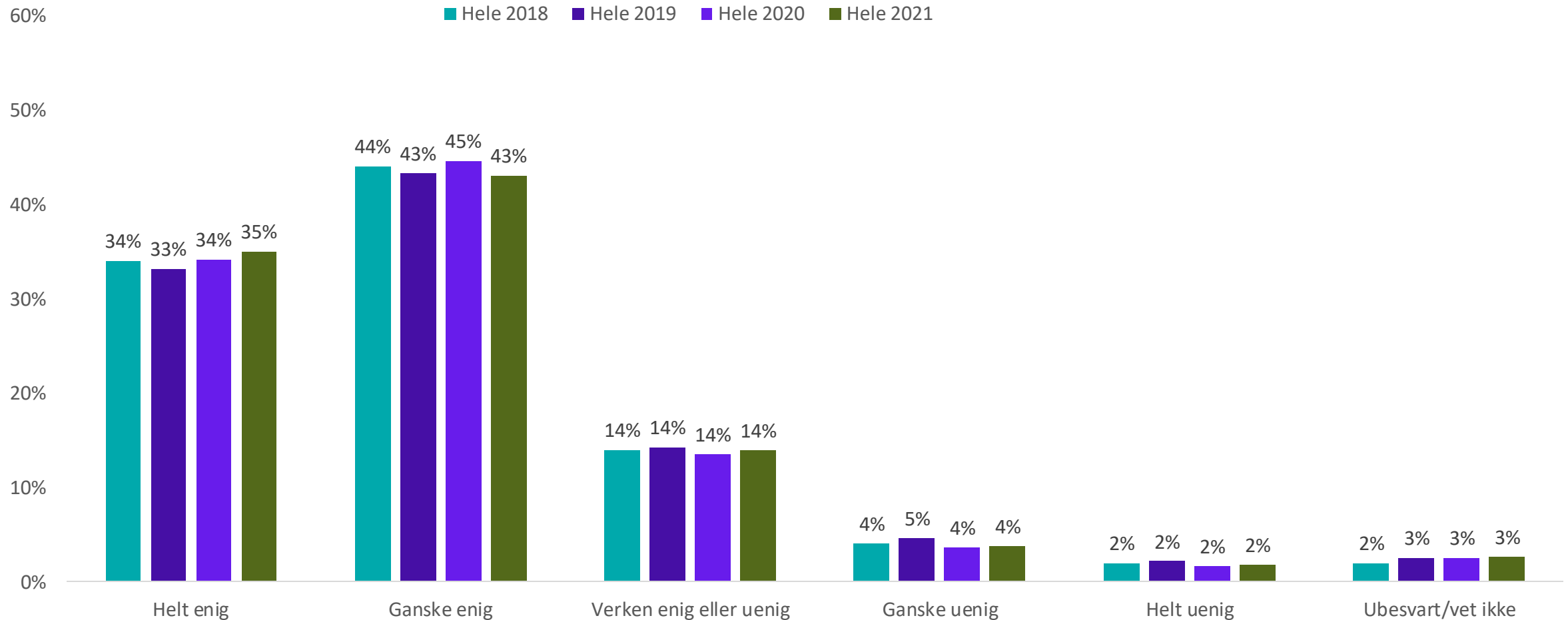
Hvor godt synes du NRK oppfyller dette målet?

Hele 2021: Stabilt lavt totalt sett ift 2020. Signifikant nedgang blant tenåringene, som var det segmentet med høyest enighet, ellers stabilt i segmentene. Viktig å understreke at det er høy «vet ikke»-andel som gjør at enigheten blir lav.



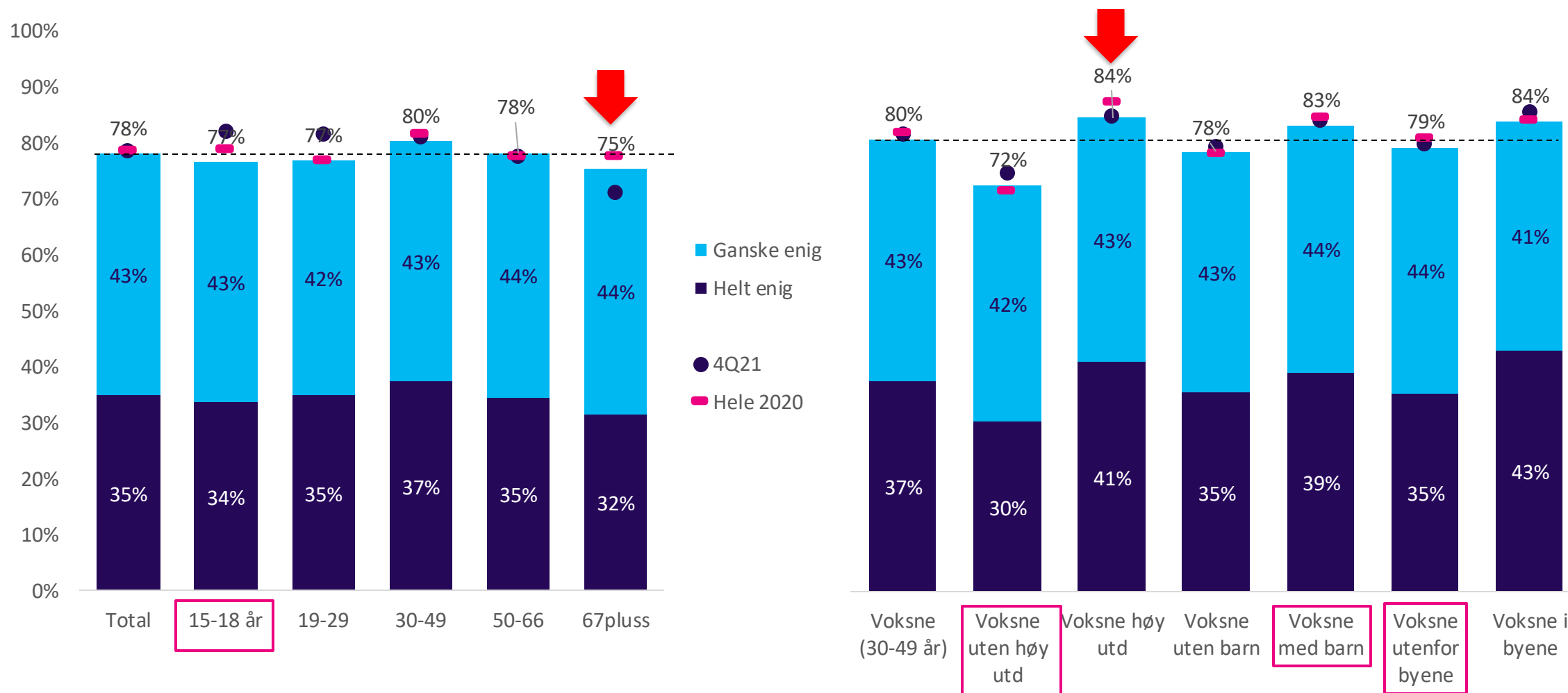
Hvor enig eller uenig er du i at NRK lager innhold av høy kvalitet?

Hele bef. 15+



Hvor enig eller uenig er du i at NRK lager innhold av høy kvalitet?

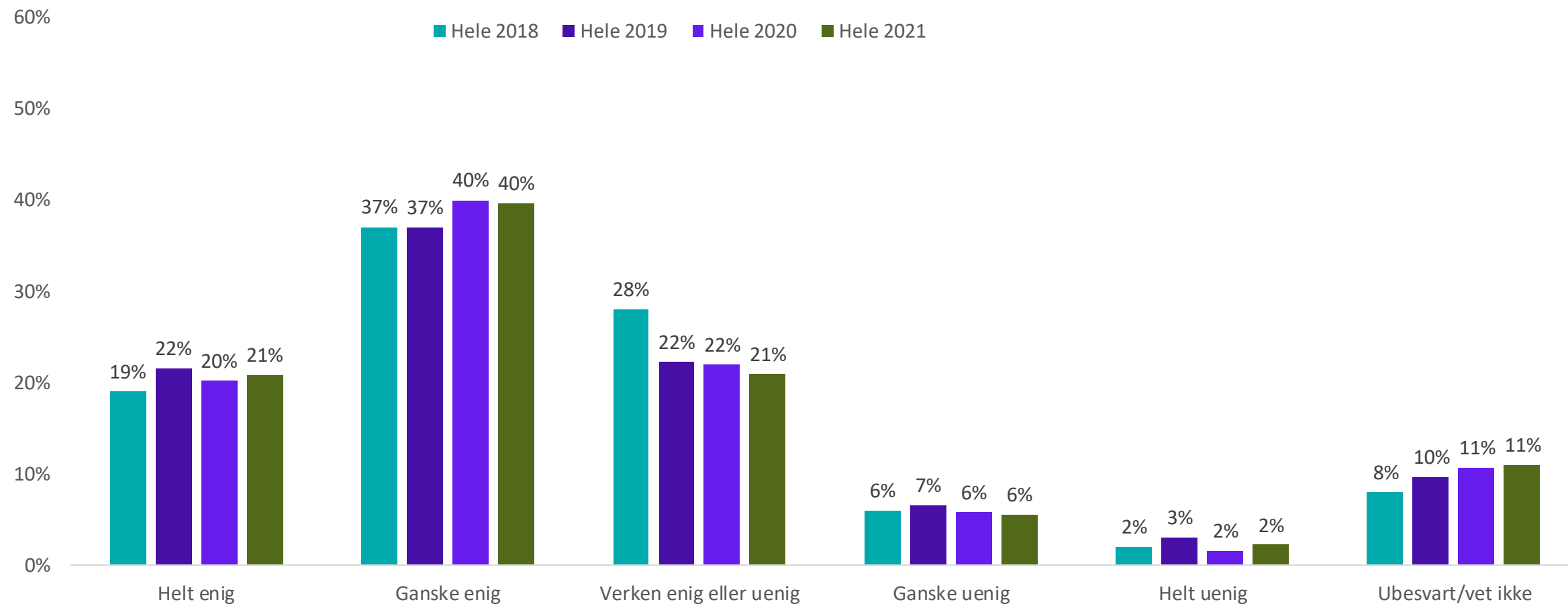
Hele 2021: Stort sett stabilt fra 2020 i segmentene. Nedgang blant pensjonistene og blant voksne med høy utdanning ift 2020. Begge grupper hadde et svært godt 2020 og nivået er fremdeles høyt også i disse segmentene.



Hvor enig eller uenig er du i at NRK, foruten å lage innhold som finnes hos andre medier, også lager unikt innhold, som ikke finnes hos andre medier?

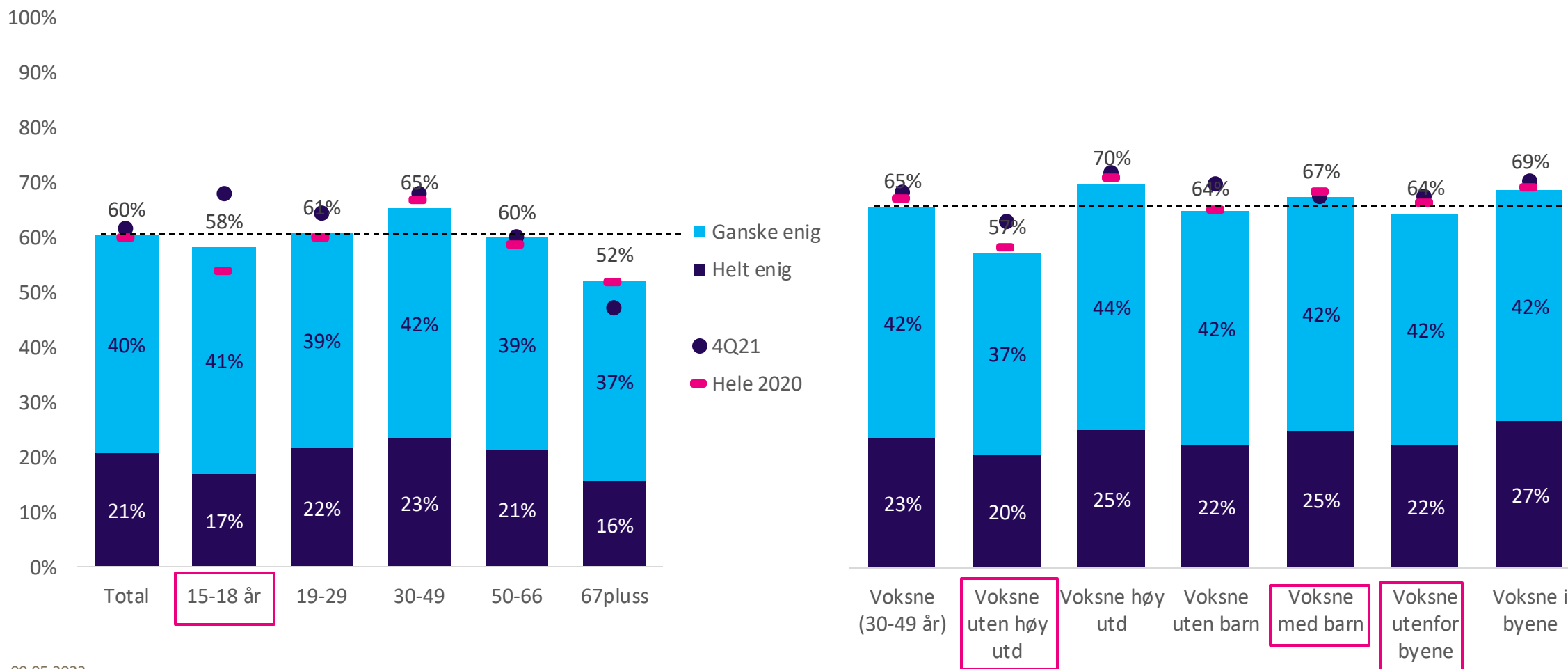


Hele bef. 15+



Hvor enig eller uenig er du i at NRK, foruten å lage innhold som finnes hos andre medier, også lager unikt innhold, som ikke finnes hos andre medier?

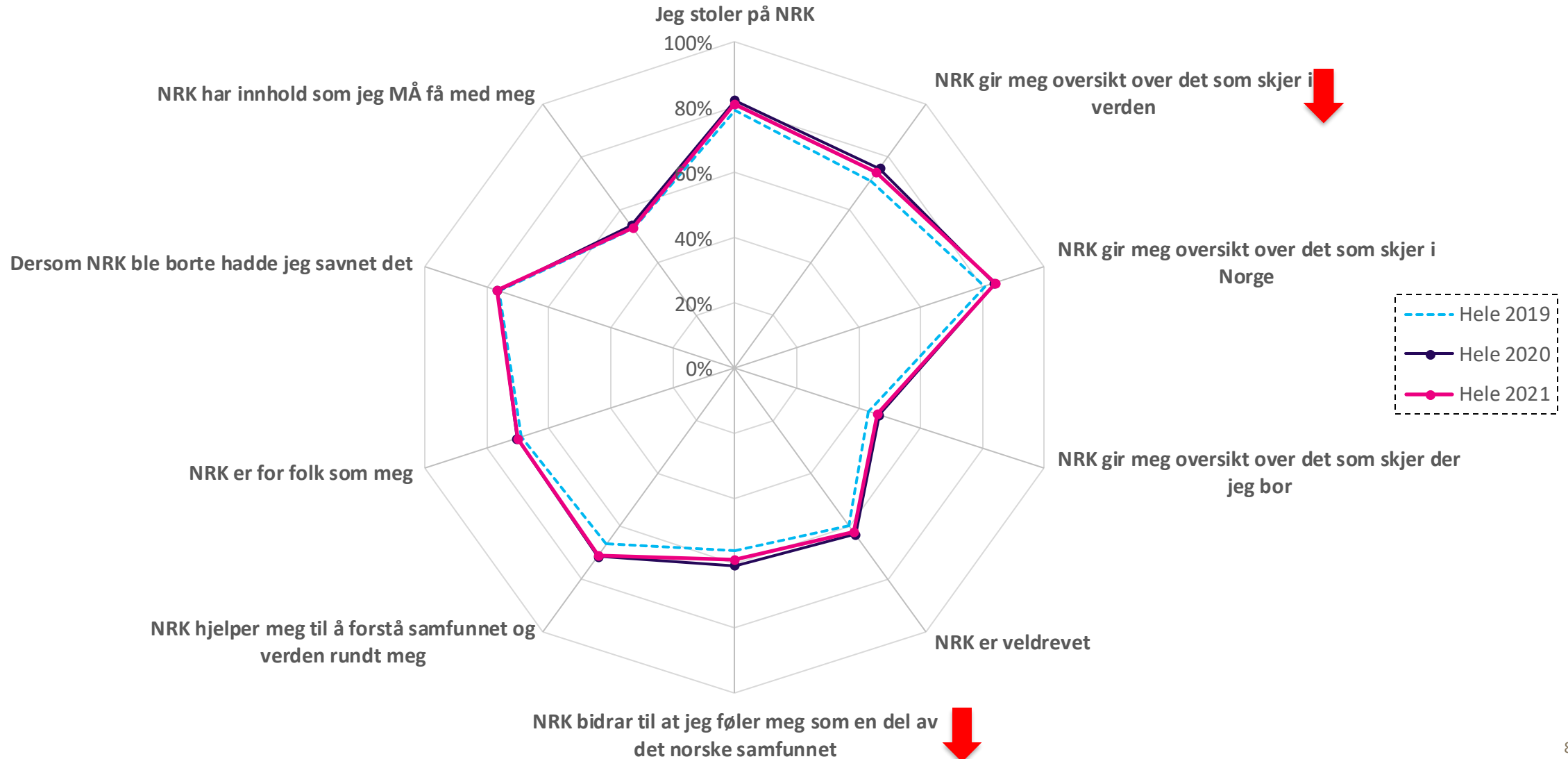
Hele 2021: 60 %, stabilt fra 2020. Stabilt i alle segmenter.



Påstander om NRK som utfyller de tidligere allmennkringkastingsspørsmålene

- NB: Disse påstandene blir stilt helt til slutt i undersøkelsen,

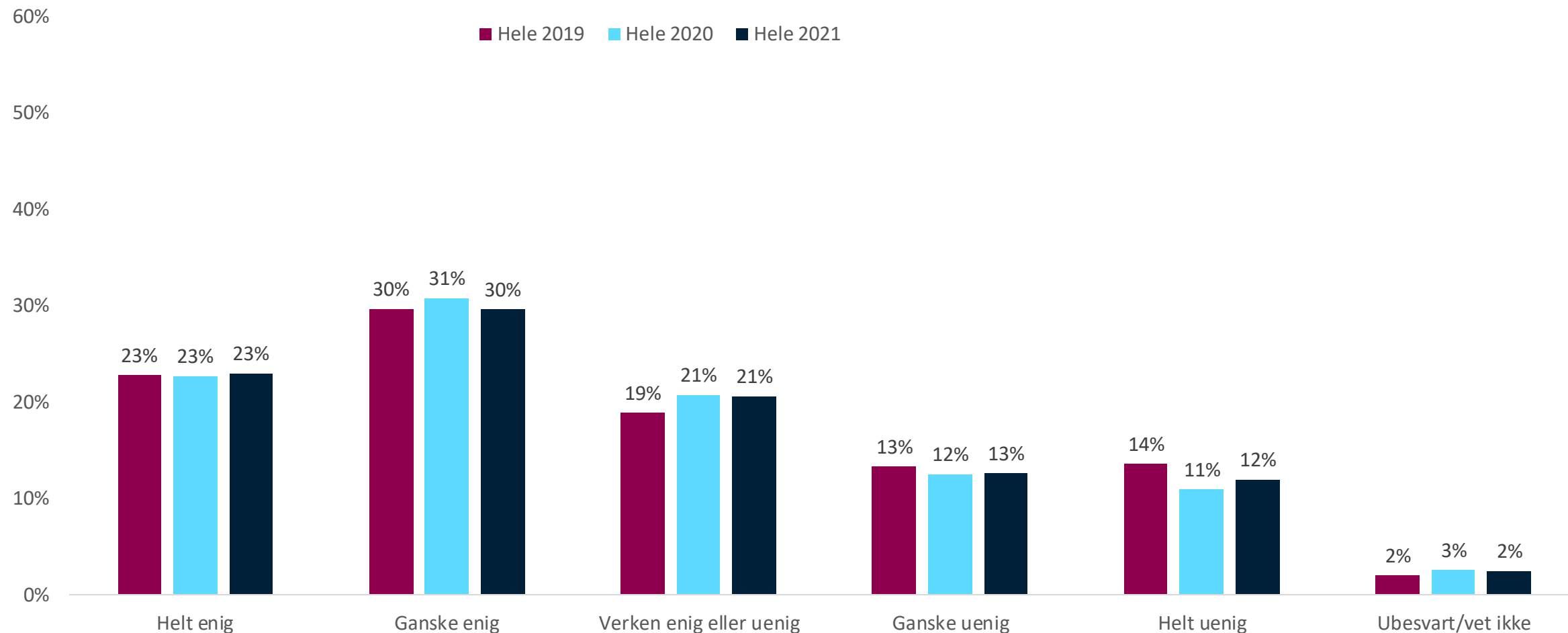
Det er stabilt høyt også på resten av påstandene om NRK ift hele 2020. Liten nedgang på «oversikt over det som skjer i verden» og «bidrar til at jeg føler meg som en del av det norske samfunnet» ift 2020, men disse ligger likevel begge 3 prosentpoeng høyere enn i 2019.



Hvor enig eller uenig er du i følgende påstand:

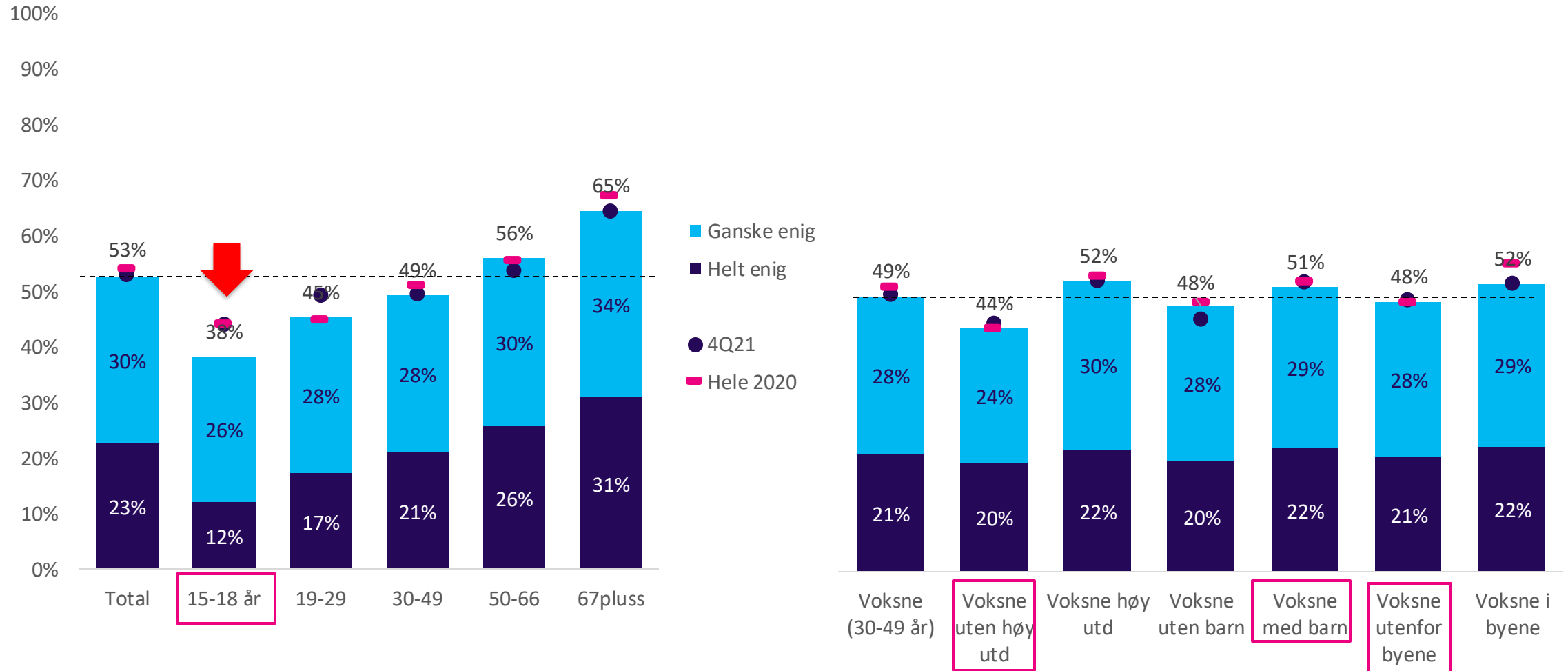
NRK har innhold som jeg MÅ få med meg

Hele bef. 15+



NRK har innhold som jeg MÅ få med meg

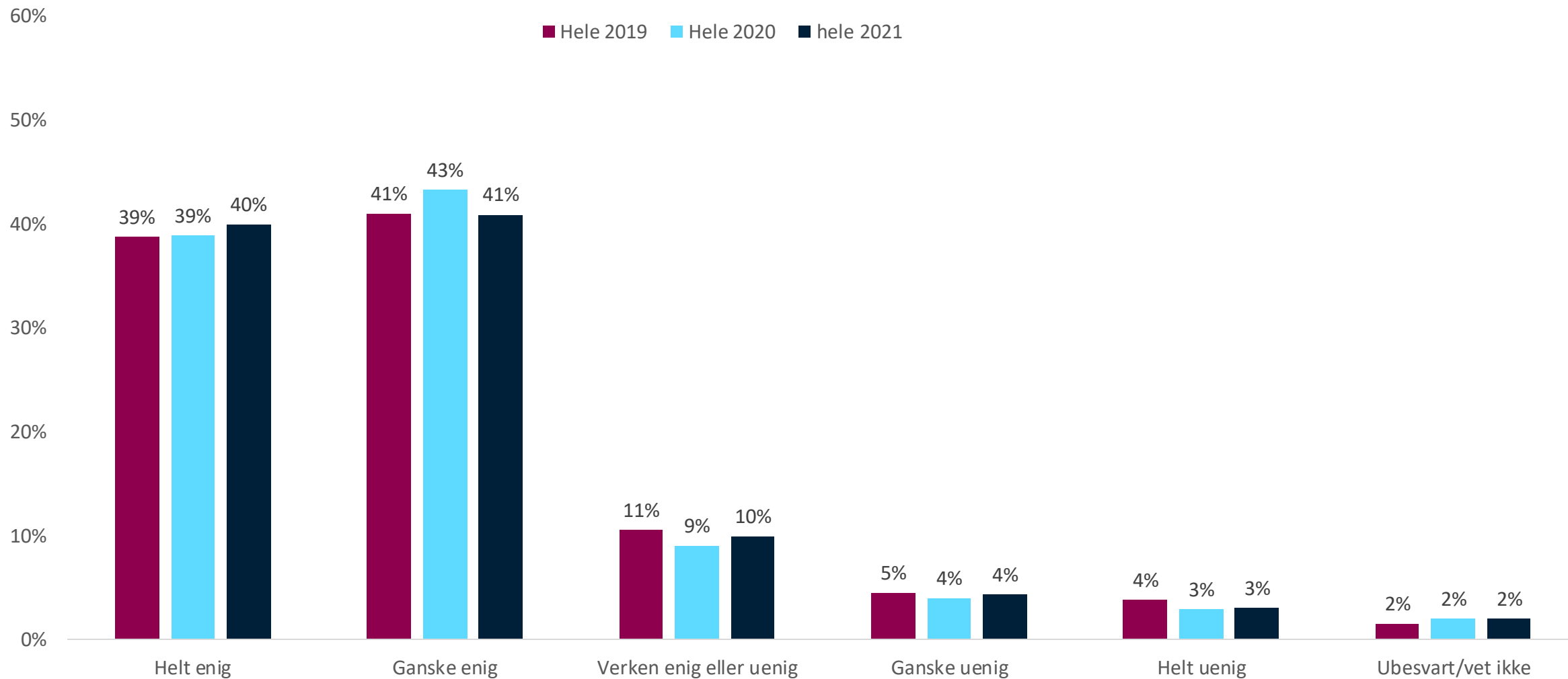
Hele 2021: 53 %, stabilt fra hele 2020 og 2019. Signifikant nedgang ift 2020 blant tenåringene, men på nivå med 2019



Hvor enig eller uenig er du i følgende påstand:

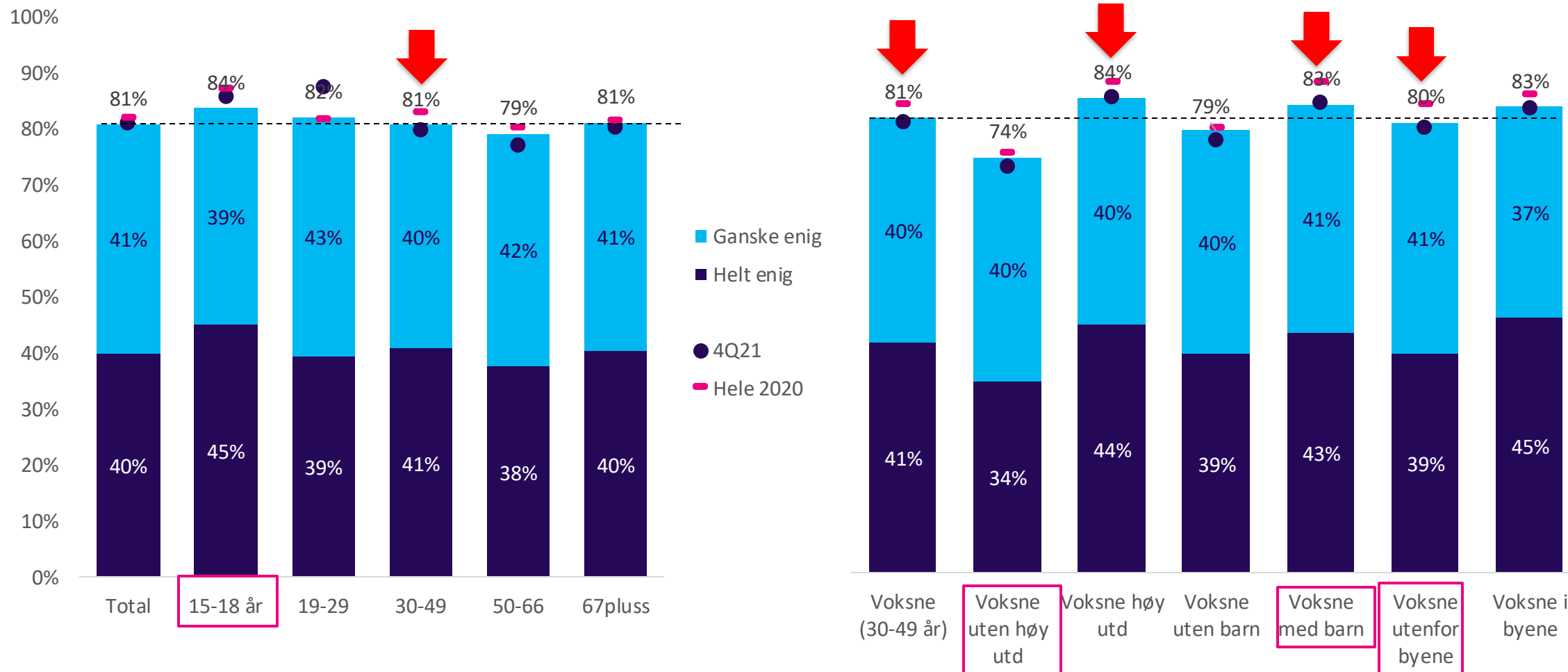
Jeg stoler på NRK

Hele bef. 15+



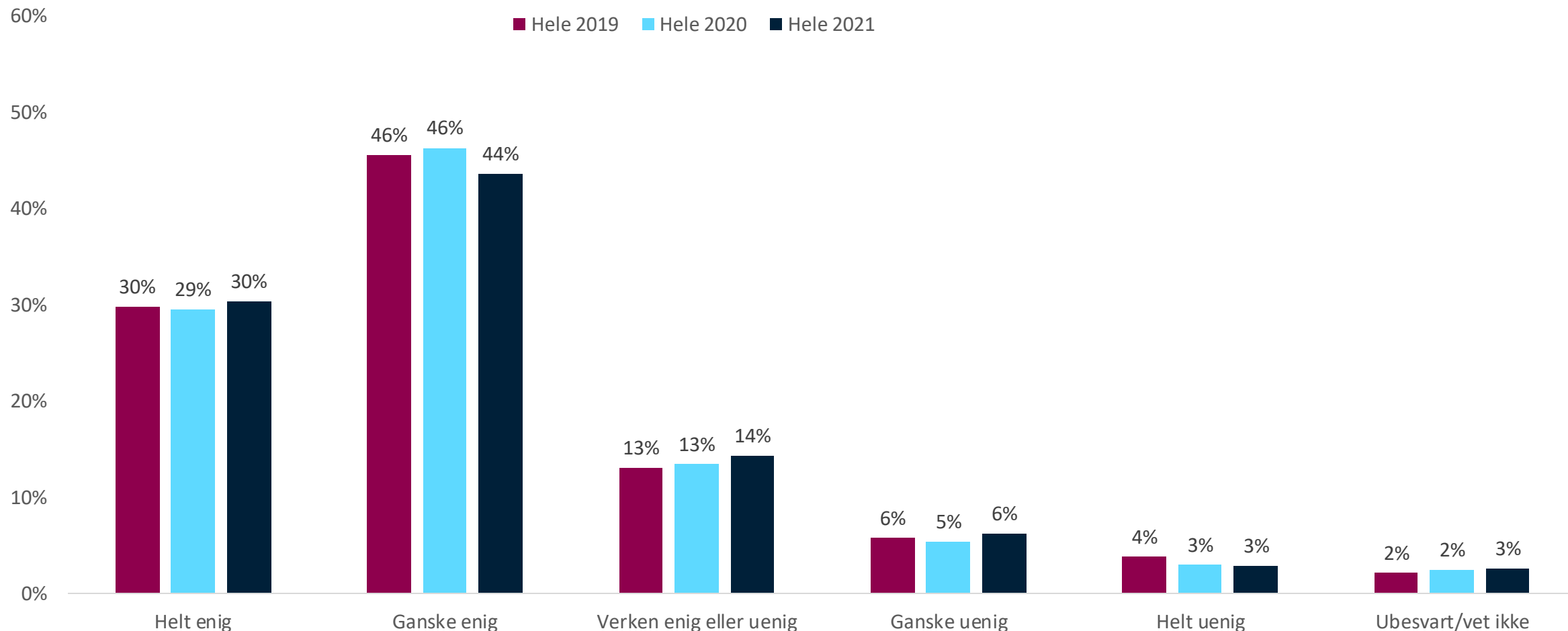
Jeg stoler på NRK

Hele 2021: 81 %. Stabilt fra 2020, men 2 pp høyere enn 2019. Signifikant nedgang blant voksne fra 2020 tilbake til nivå på 2019. Nedgangen skjer blant voksne med høy utdanning, voksne med barn og voksne utenfor byene. Alle tre går tilbake til 2019-nivå.. Voksne med høy utd og voksne med barn hadde et spesielt godt 2020 og ligger jo fremdeles høyt, så det kan være en naturlig justering her, men vi må følge dette videre.



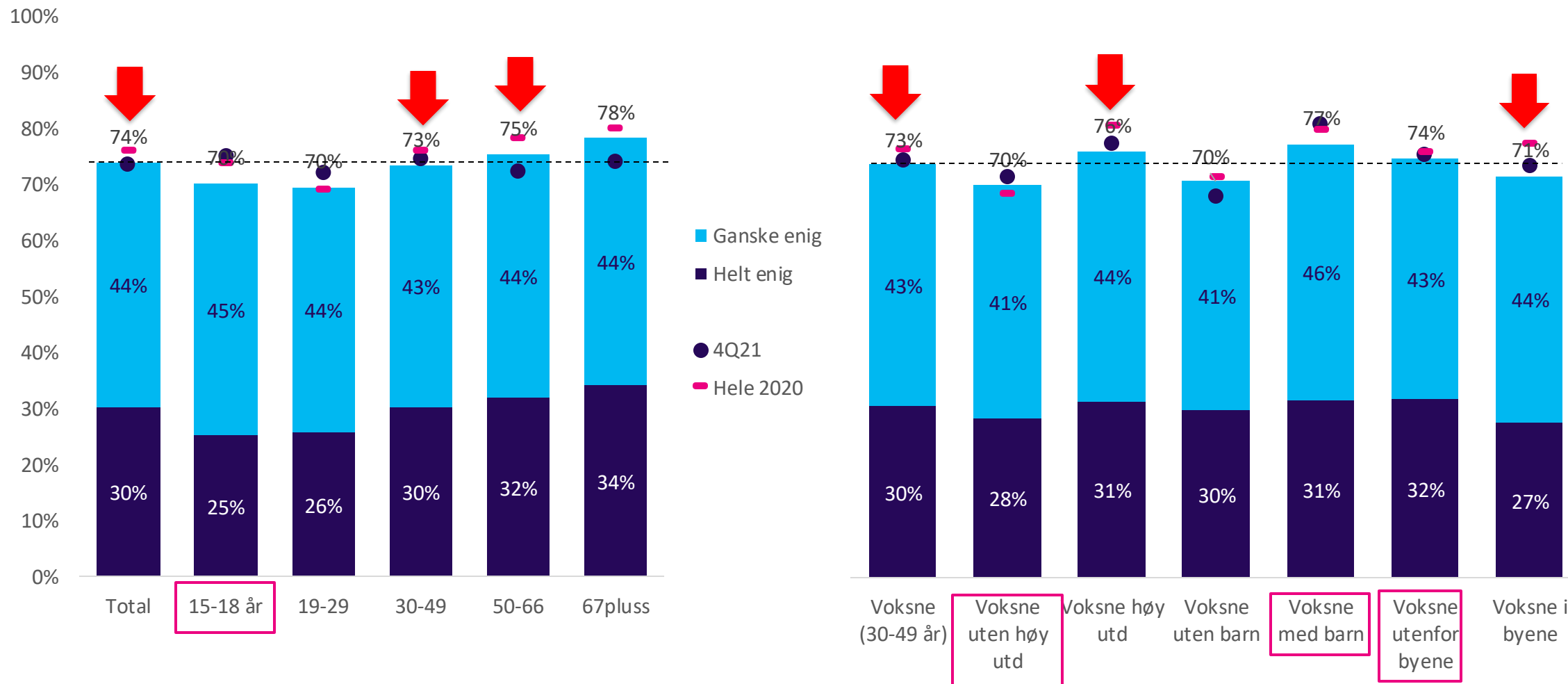
Hvor enig eller uenig er du følgende påstand: NRK gir meg oversikt over det som skjer i verden

Hele bef. 15+



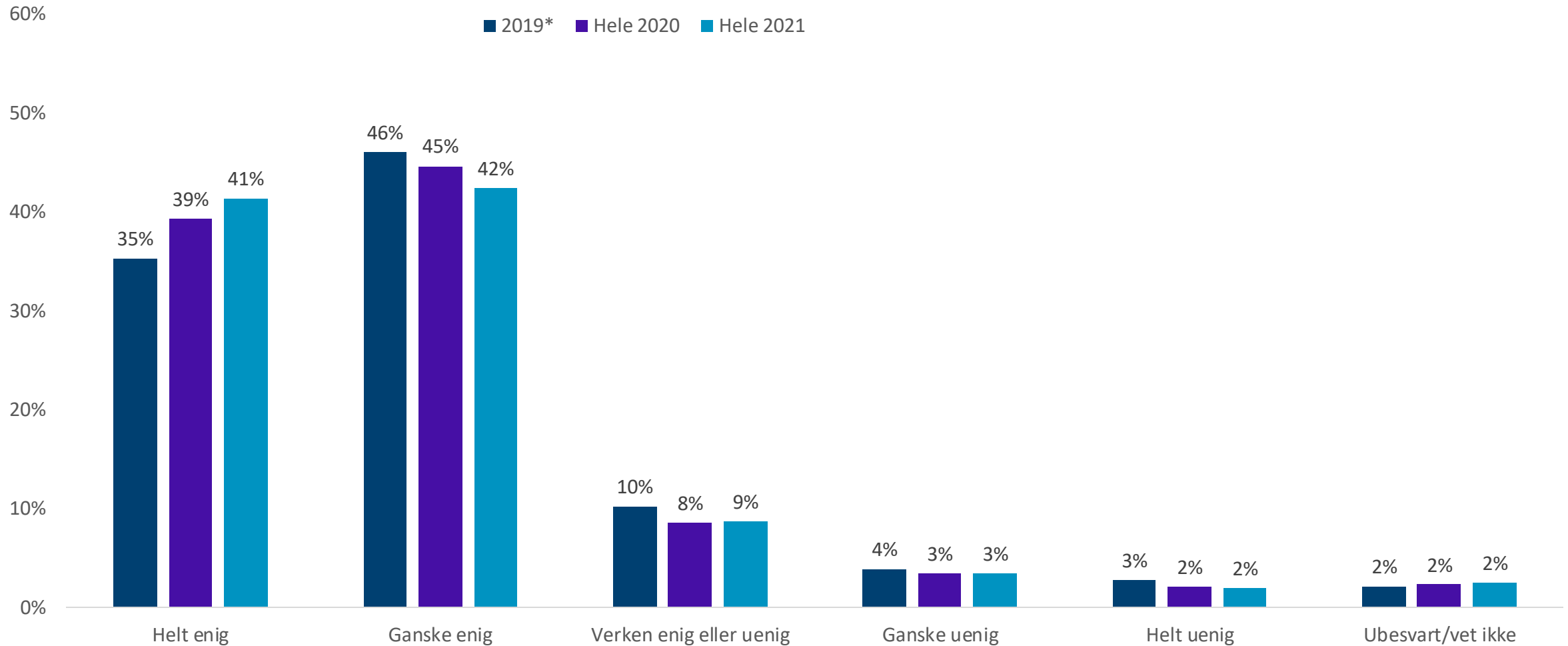
NRK gir meg oversikt over det som skjer i verden

Hele 2021: Sign nedgang til 74 % fra 2020. Nedgangen skjer blant voksne og godt voksne. Nedgangen blant voksne skjer blant voksne med høy utd og voksne i byene. Begge grupper går ned til et lavere nivå enn 2019 og utviklingen er viktig å følge videre.



Hvor enig eller uenig er du følgende påstand: NRK gir meg oversikt over det som skjer i Norge

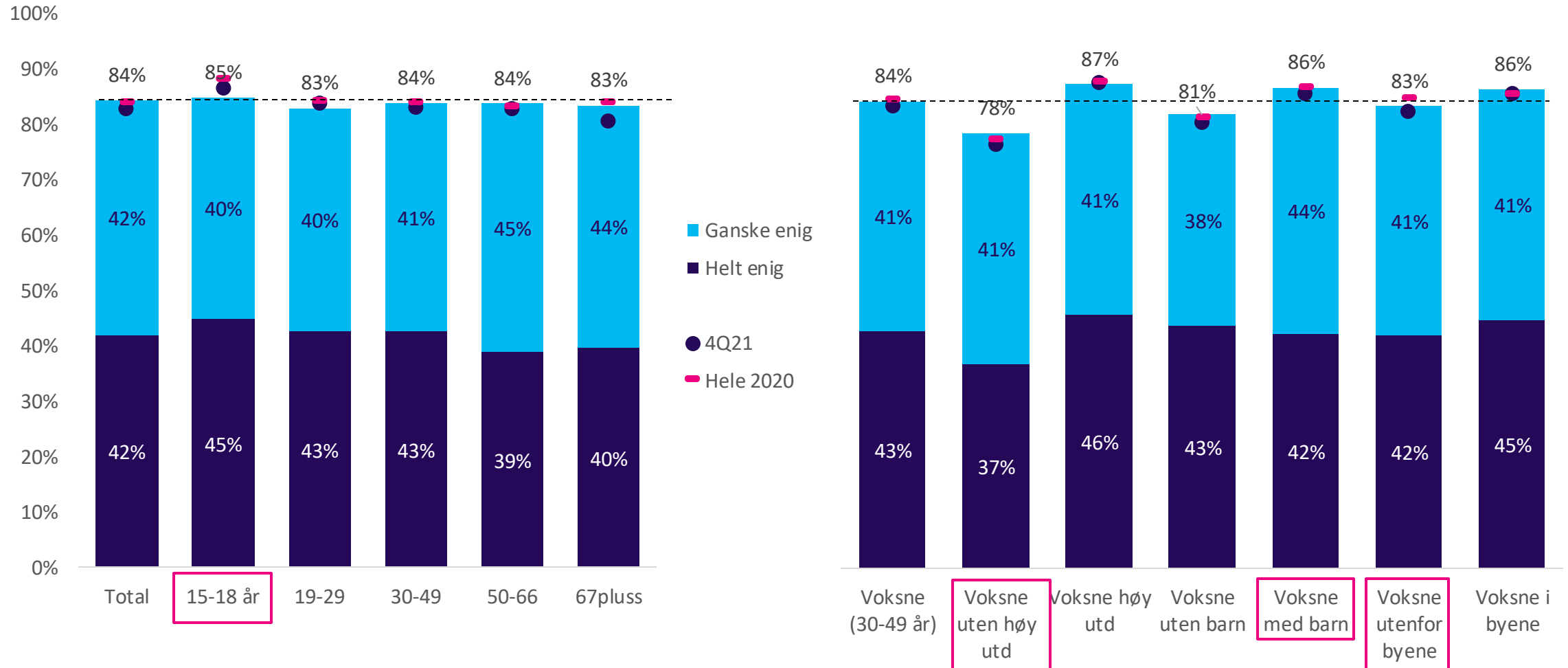
Hele bef. 15+



Publikumssegmentene hele 2021 vs hele 2020

NRK gir meg oversikt over det som skjer i Norge

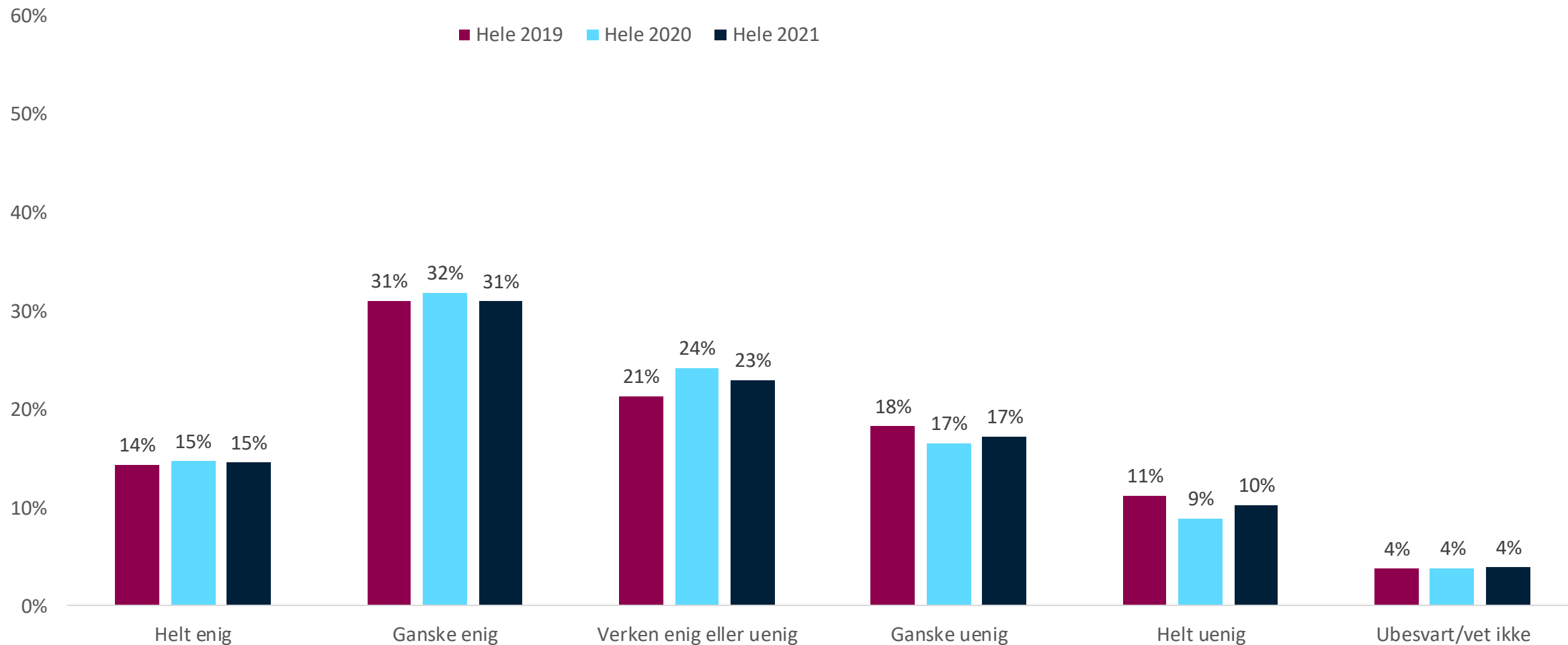
Hele 2021: Stabilt fra 2020 på 84 %, og 3 pp over 2019-nivået. I tillegg har andelen «helt enig» økt med 2 pp fra 2020.



Hvor enig eller uenig er du følgende påstand:

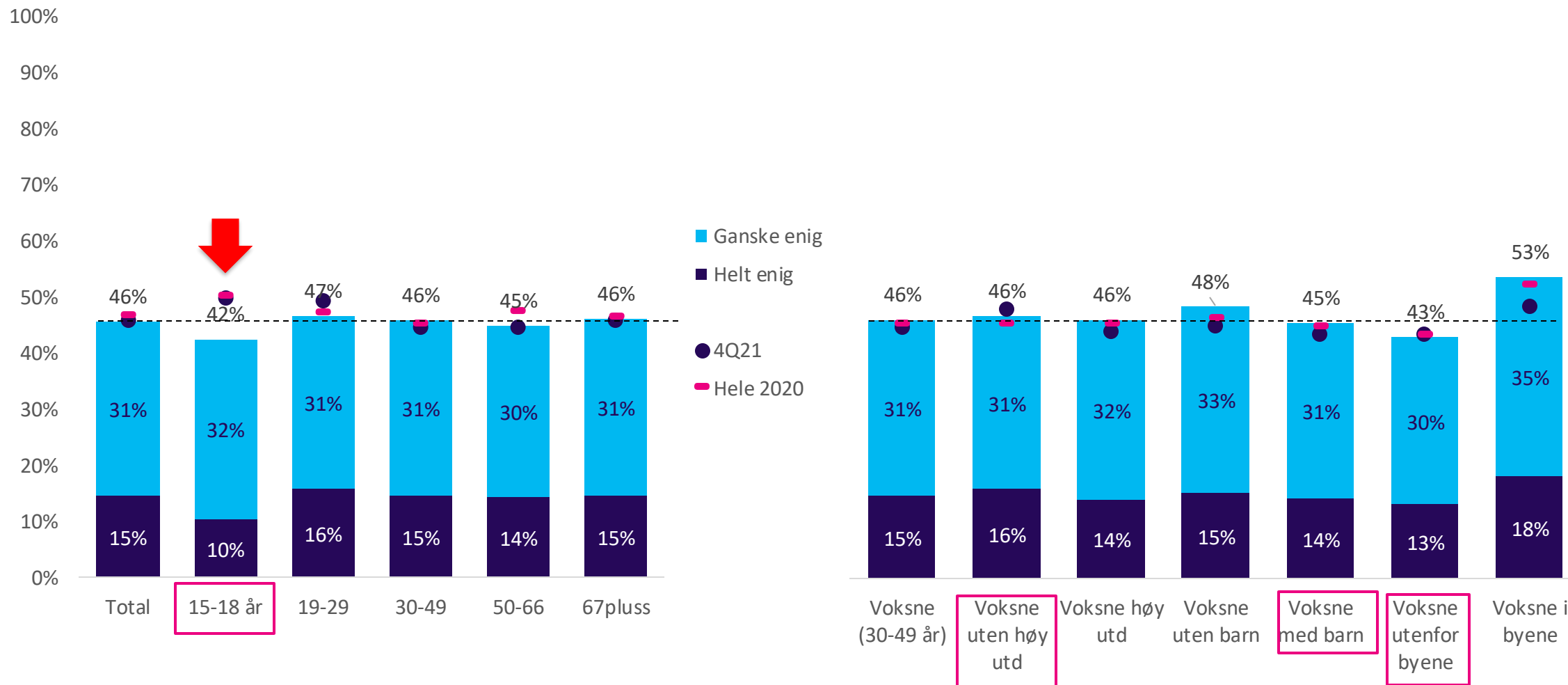
NRK gir meg oversikt over det som skjer der jeg bor

Hele bef. 15+



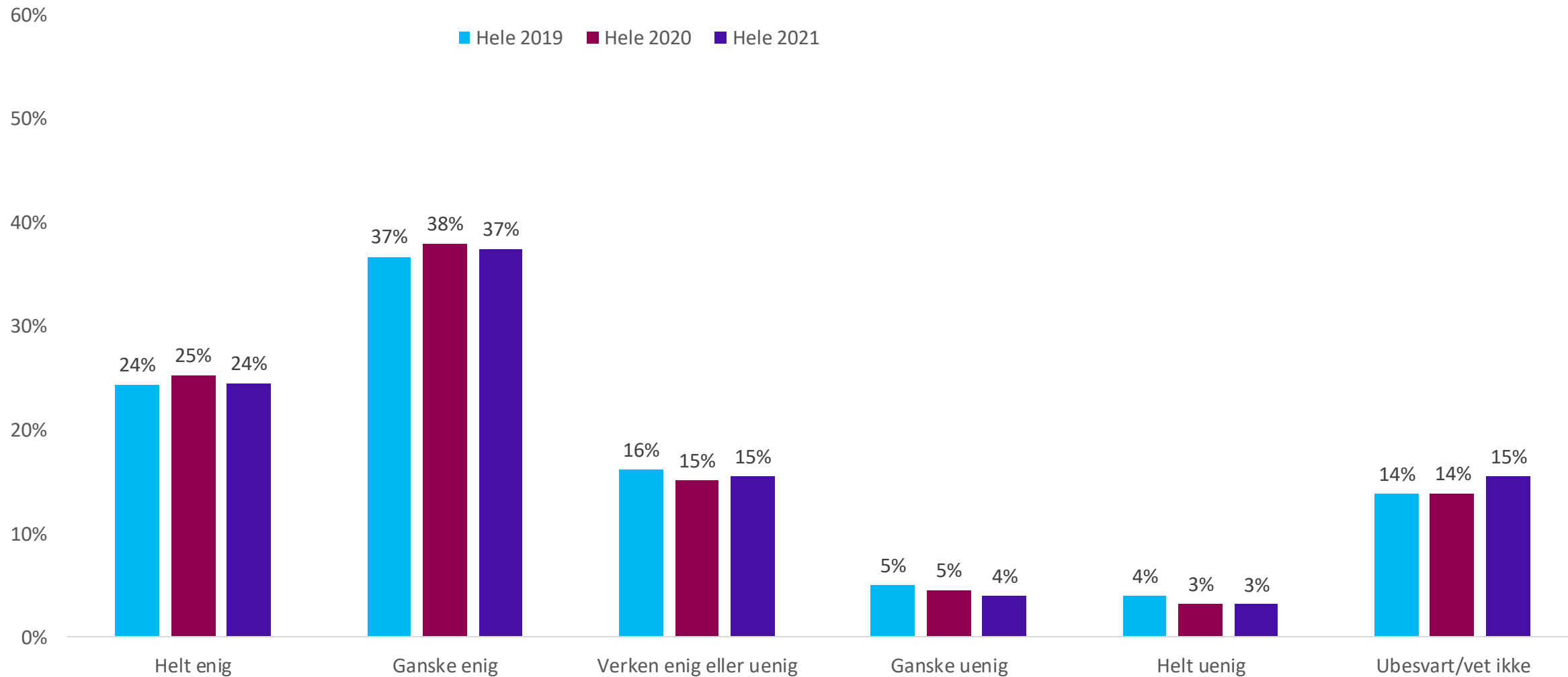
NRK gir meg oversikt over det som skjer der jeg bor

Hele 2020: 46 %, totalt sett stabilt fra 3Q og hele 2021. Generelt en av påstandene som skårer lavest og som har lavest andel «helt enig», samt høyest andel «verken enig eller uenig». Signifikant nedgang blant tenåringene ift 2020, tilbake til 2019-nivå.



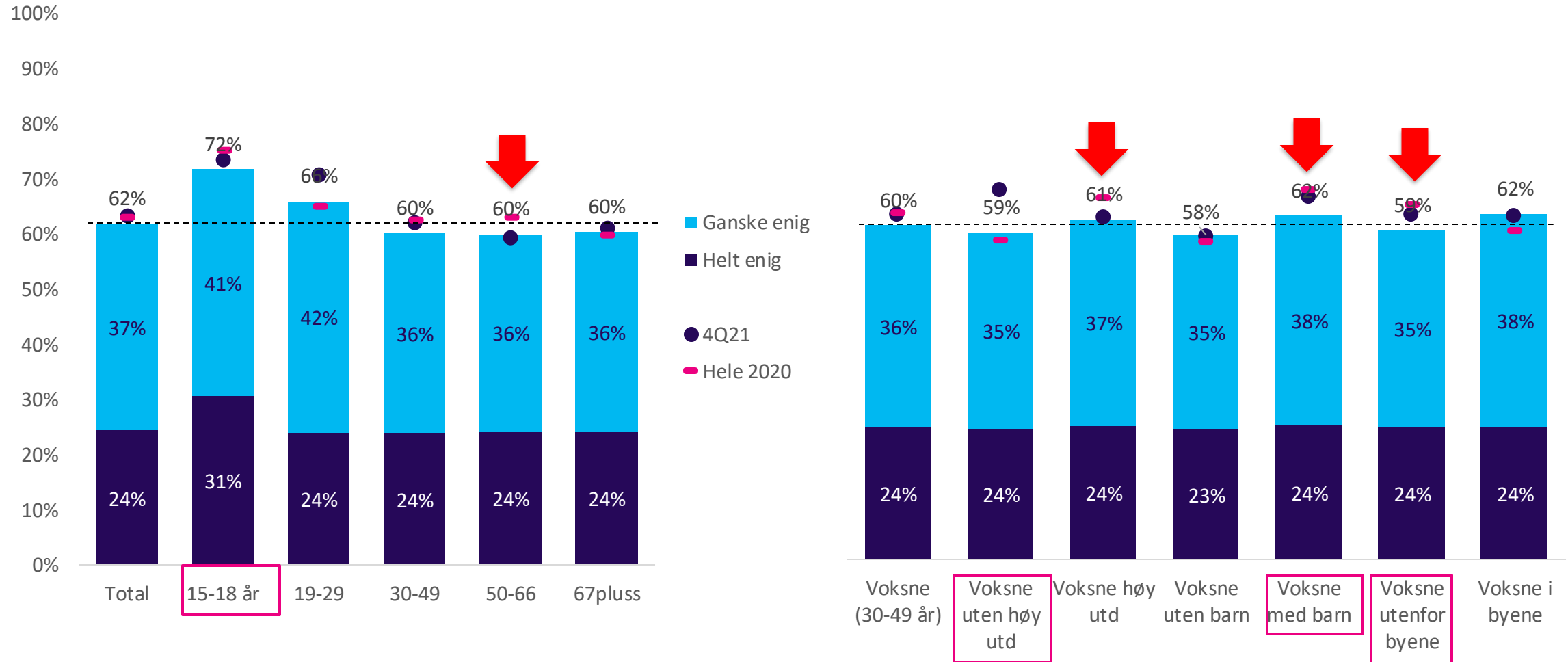
Hvor enig eller uenig er du følgende påstand: NRK er veldrevet

Hele bef. 15+



NRK er veldrevet

Hele 2021: 62 % og stabilt ift hele 2020. Stabilt i alderssegmentene med unntak av godt voksne, som går ned ift 2020. De ligger likevel høyere enn 2019. Nedgang også i vokssensegmentene høy utdanning, med barn og utenfor byene. Alle går ned til 2019-nivå.

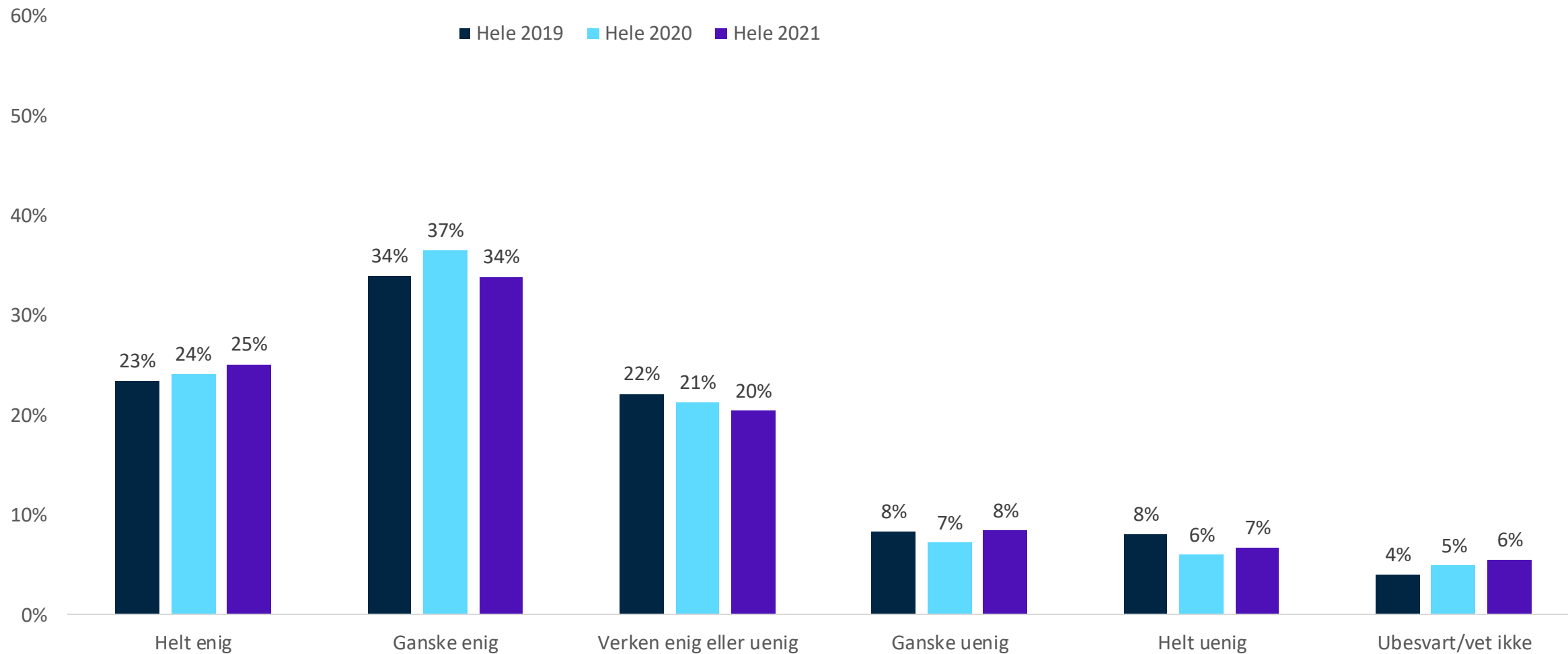


Hvor enig eller uenig er du følgende påstand:

NRK bidrar til at jeg føler meg som en del av det norske samfunnet



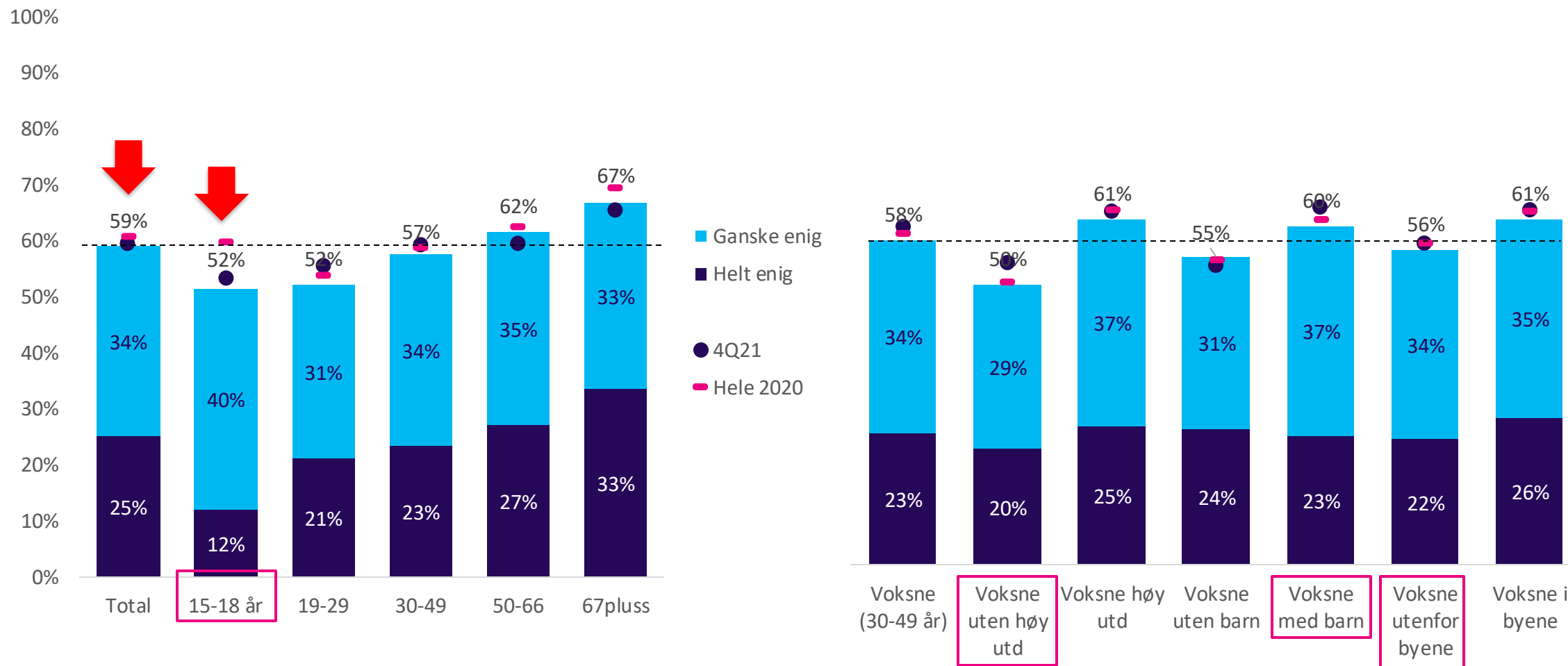
Hele bef. 15+



Publikumssegmentene hele 2021 vs hele 2020

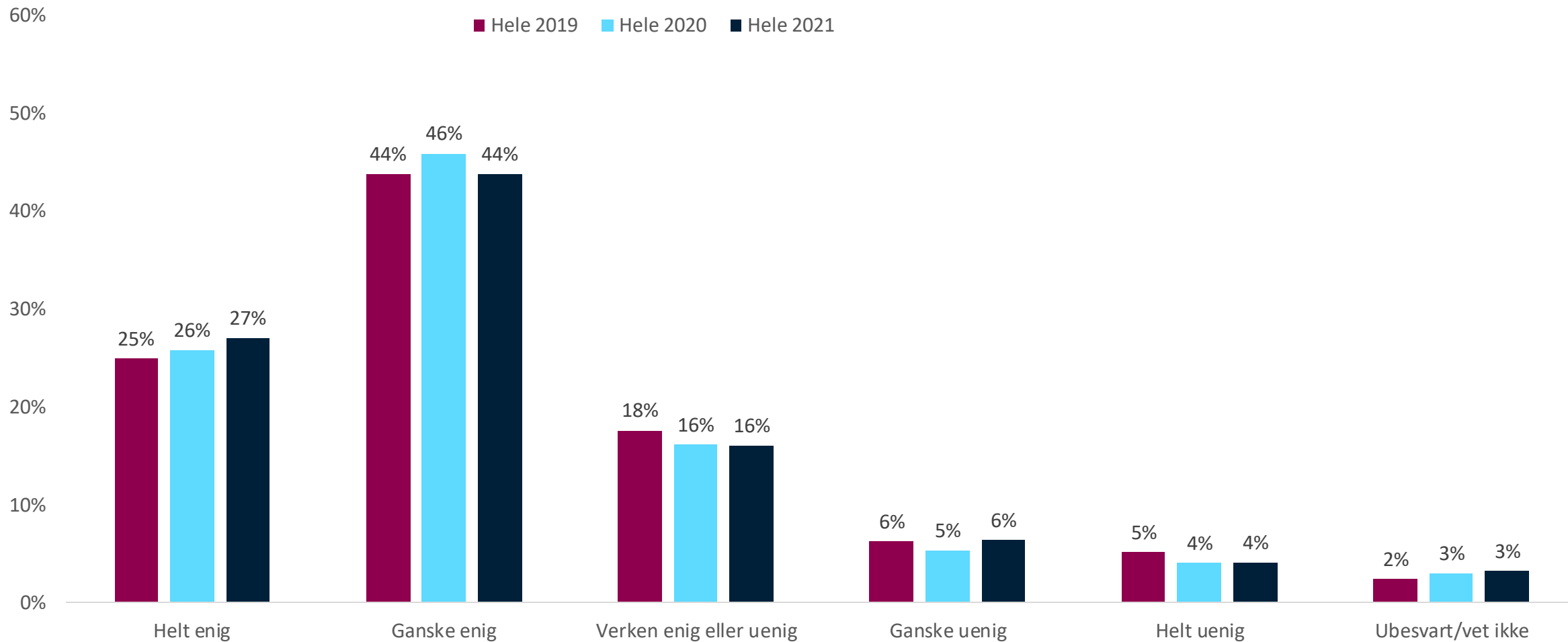
NRK bidrar til at jeg føler meg som en del av det norske samfunnet

Hele 2021: 59 % totalt og dermed en signifikant nedgang fra hele 2020. Nedgangen skjer blant tenåringene som går ned til nivå med 2019 etter økning i 2020. Totalnivået er likevel 3 pp høyere enn i 2019 og det er andel «ganske enig» som går ned.



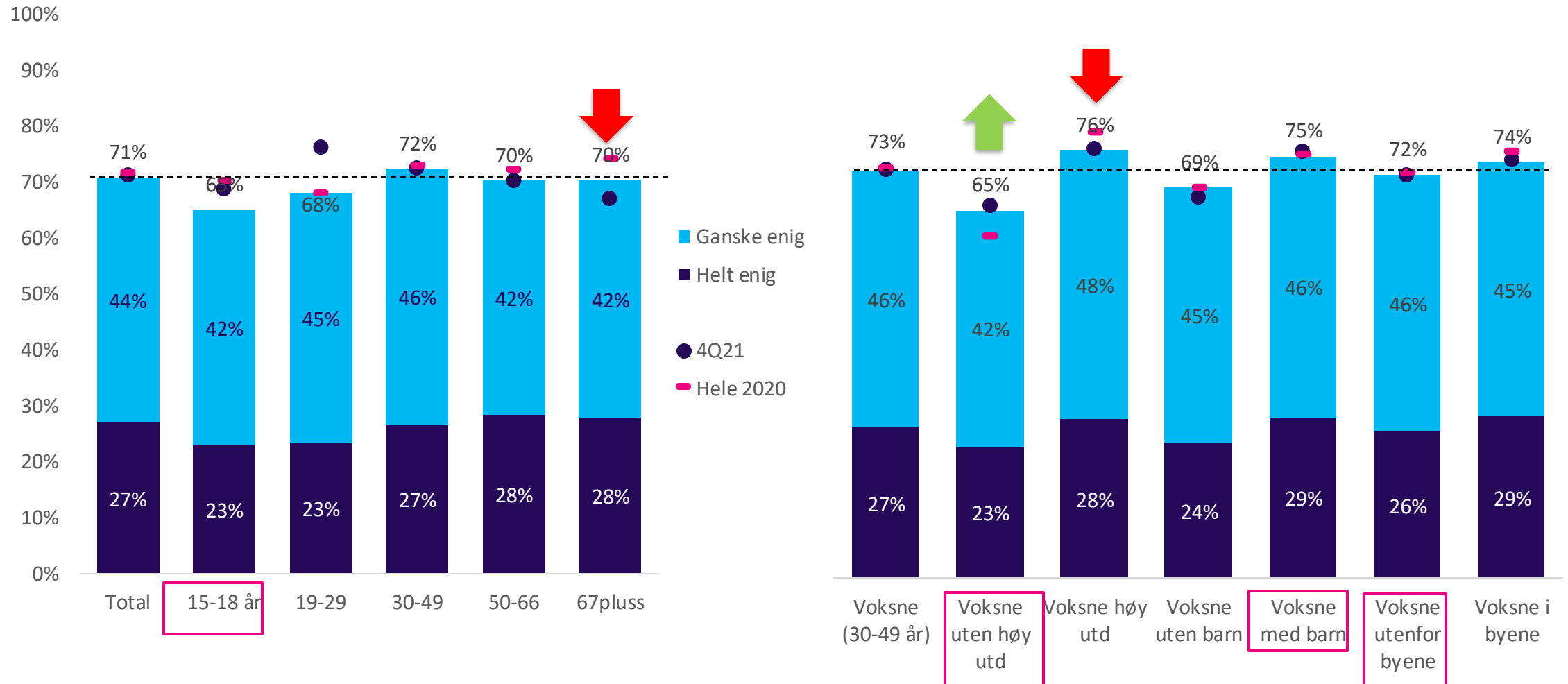
Hvor enig eller uenig er du i følgende påstand: NRK hjelper meg til å forstå samfunnet og verden rundt meg

Hele bef. 15+



NRK hjelper meg til å forstå samfunnet og verden rundt meg

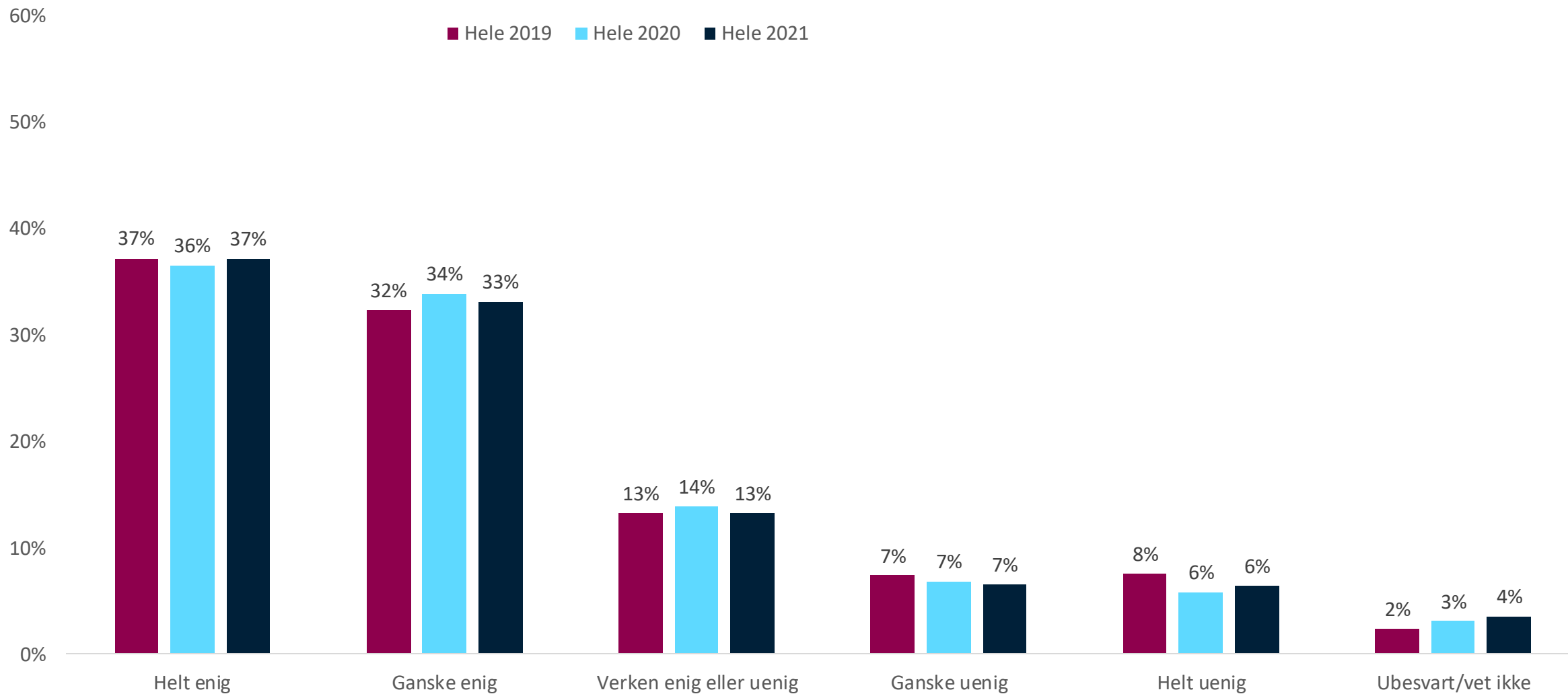
Hele 2021: 71 %, stabilt fra 2020. Pensjonistene går signifikant ned fra 2020 tilbake til 2019-nivået. Voksne uten høy utdanning øker signifikant. Dette segmentet har dermed økt med 7 pp fra 2019. Voksne uten høy utdanning går derimot signifikant ned fra 2020 og er tilbake på nivå med 2019.



Hvor enig eller uenig er du følgende påstand:

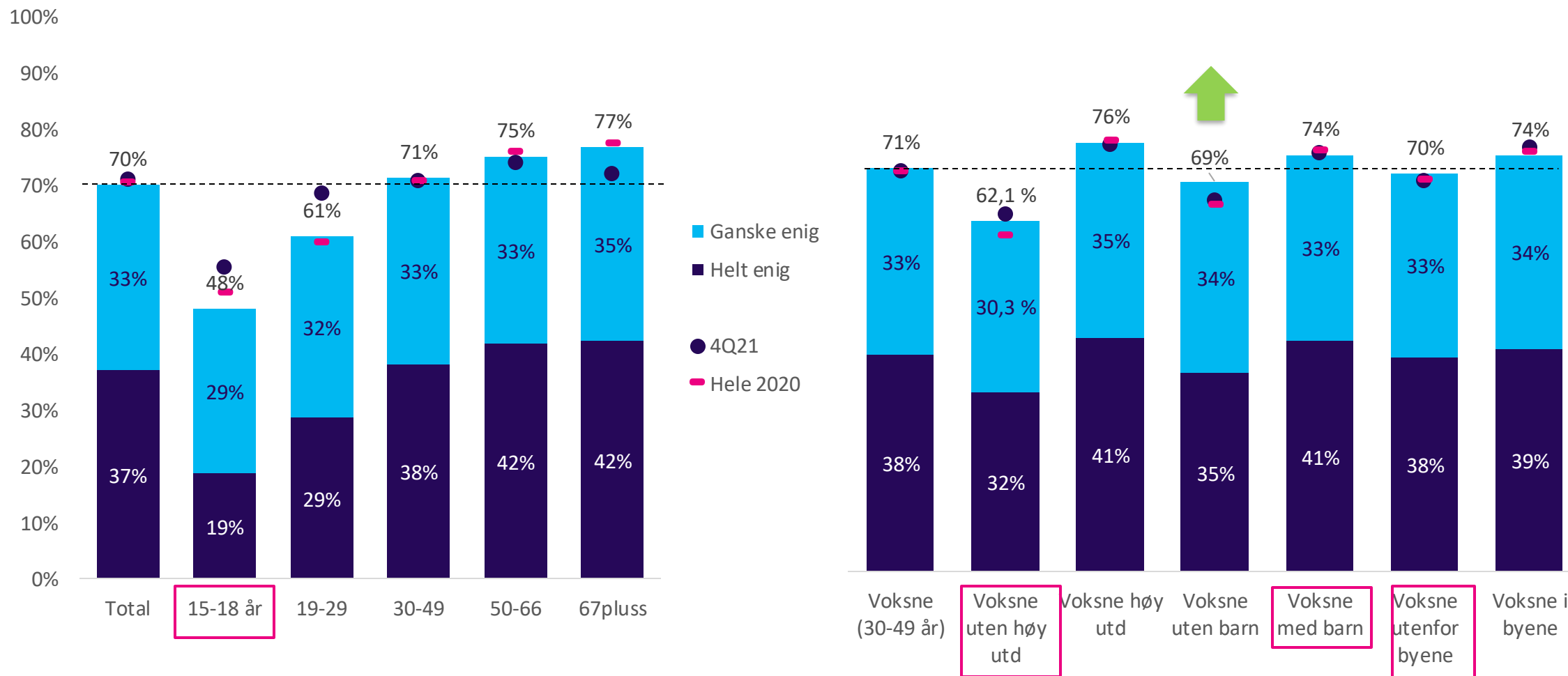
NRK er for folk som meg

Hele bef. 15+



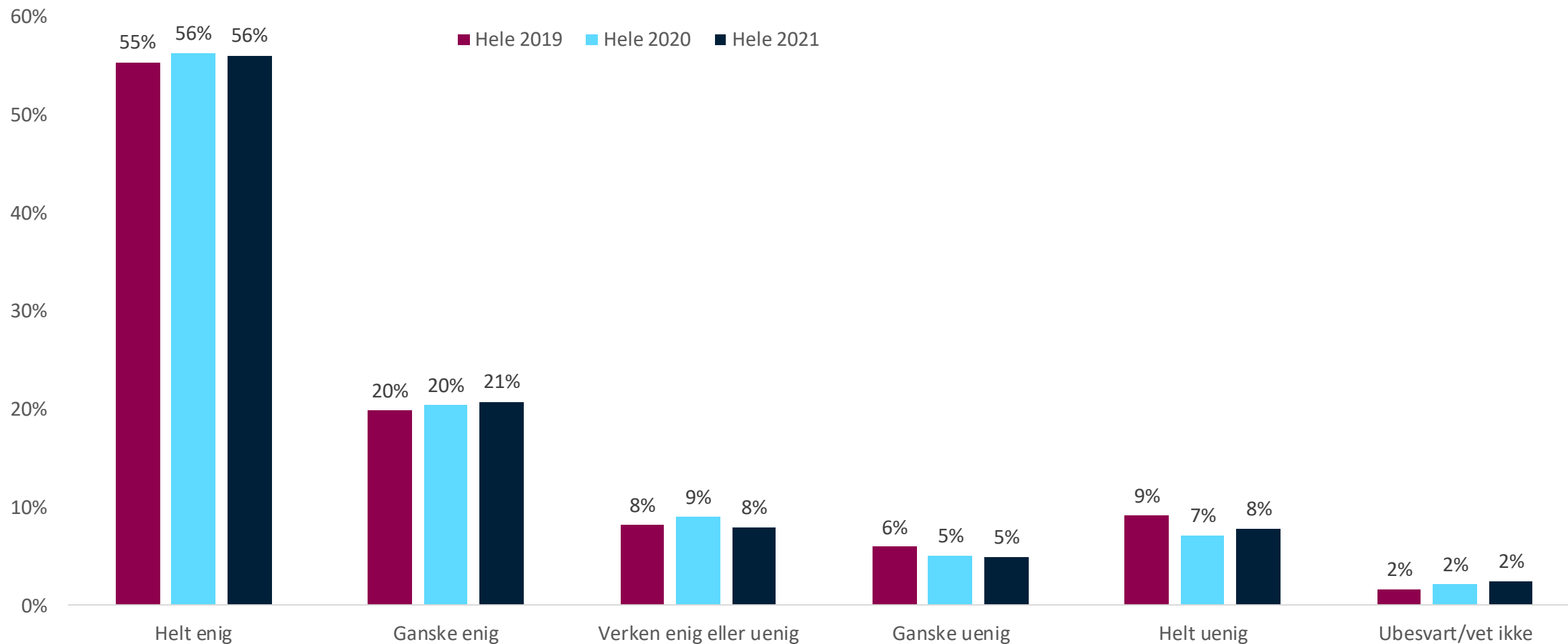
NRK er for folk som meg

Hele 2021: Stabilt fra 3Q og fra 2020 med 70 %. Stabilt i alderssegmentene ift 2020 og fremdeles lav skår blant tenåringene. Voksne uten barn øker signifikant fra 2020. Voksne uten høy utdanning øker også fra 2020, men endringen er akkurat på feilmargin så vi kan ikke si at den er signifikant. Men ser vi på utviklingen fra 2019 i denne gruppa så er det en signifikant økning fra 55 til 62 %.



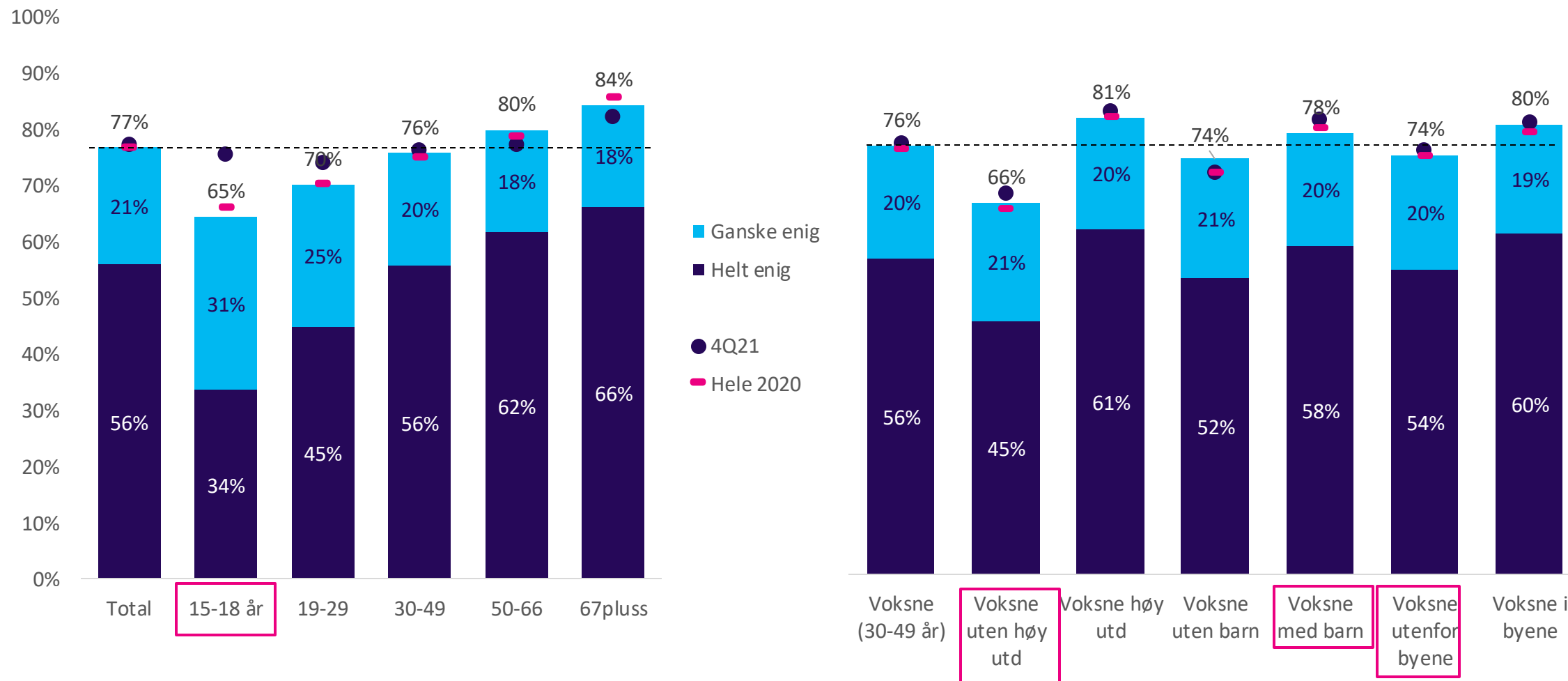
Hvor enig eller uenig er du følgende påstand: Dersom NRK ble borte hadde jeg savnet det

Hele bef. 15+



Dersom NRK ble borte hadde jeg savnet det

Hele 2021: Stabilt på 77 % på nivå med hele 2020. Stabilt høyt i alle segmenter fra rekordåret 2020 og en av påstandene med høyest andel «helt enig» i alle segmenter. Ser vi på utviklingen fra 2019 er det størst økning blant voksne uten høy utdanning, som øker med 6 pp fra 2019.



4. kvartal 2021

Stilt til de som svarer «helt enig» eller «ganske enig» på foregående påstand

Dersom NRK ble borte, hva hadde du savnet aller mest?

Åpent, skriv inn

N = 1397



«Balanserte nyheter»
(30-49 høy utd.)

«Hadde savnet nyheter
og underholdning»
(30-49 uten høy utd.)

Dersom NRK ble borte, hva hadde du savnet aller mest?

[illegible]

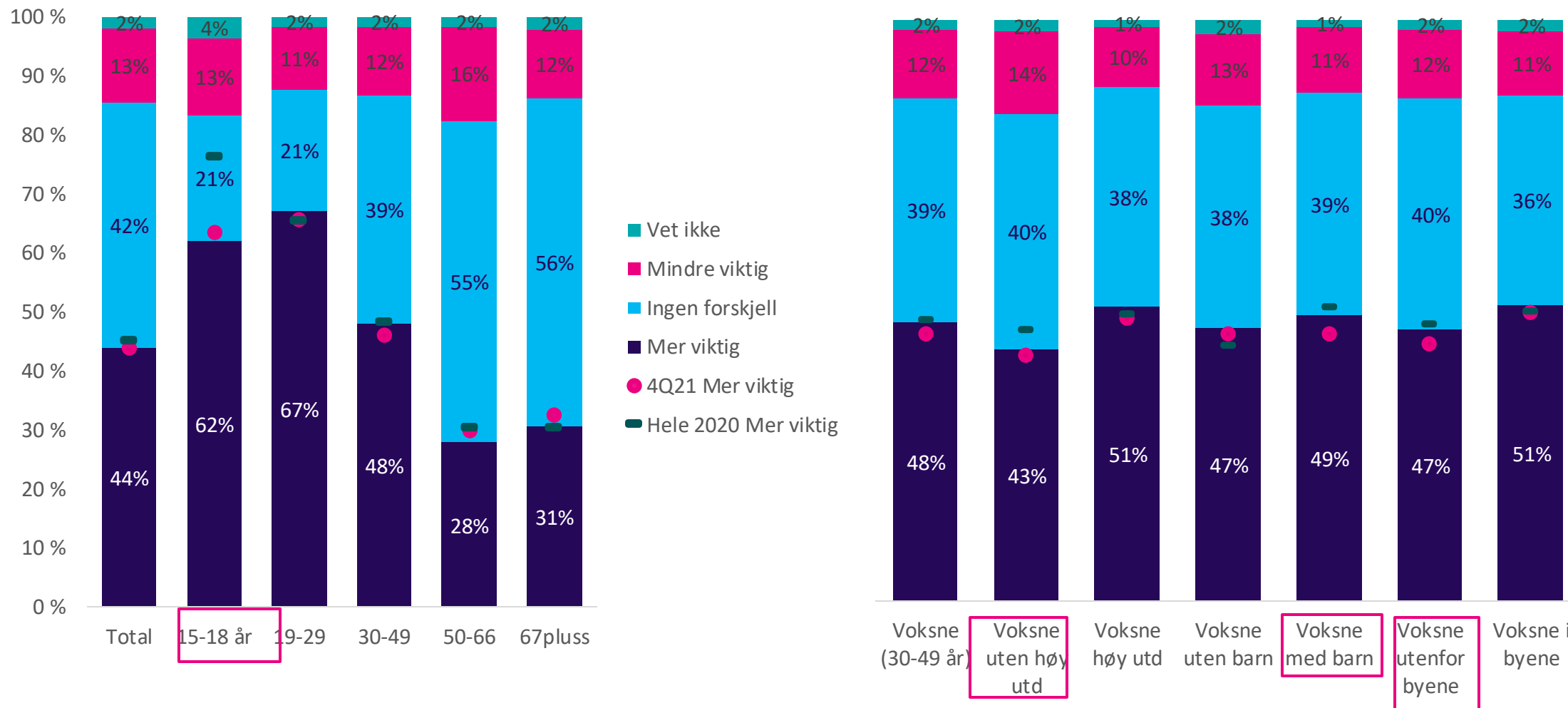
«Strømmetjenestene,
både for voksne og
barn, aller mest for
barn»
(30-49 høy utd)

Opplevd endring i inntrykket av NRK

Synes du NRK er mer viktig eller mindre viktig for deg i dag enn for fem år siden?



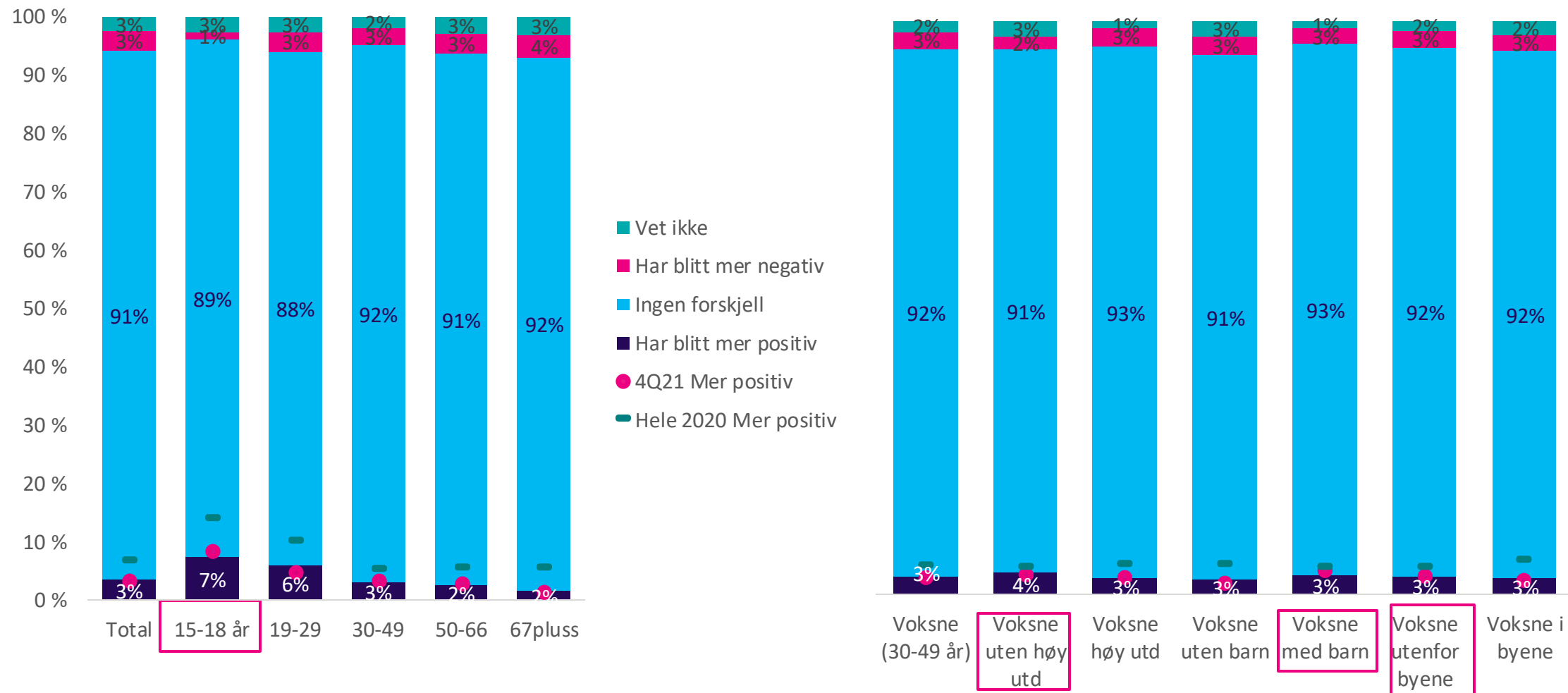
Hele 2021: Andelen «mer viktig» er stabilt og på nivå med rekordåret 2020 i alle segmenter, utenom tenåringene som har signi fikant lavere andel «mer viktig». Disse er sammen med unge i etablering de to segmentene som i størst grad mener at NRK har blitt viktigere for dem (kombinasjon av livsfaseeffekt og innholdseffekt får man anta). Andelen som svarer meget viktig holder seg også stabilt høy blant voksne uten høy utd, som var det segmentet som økte mest fra 2019.



Har inntrykket ditt av NRK endret seg i løpet av den siste måneden?

I 2020 så vi at andelen som svarte «Mer positiv» økte signifikant i alle segmenter ift 2019, utenom tenåringer og voksne uten barn.

I 2021 går alle segmenter tilbake til samme nivå som de var pre-korona.



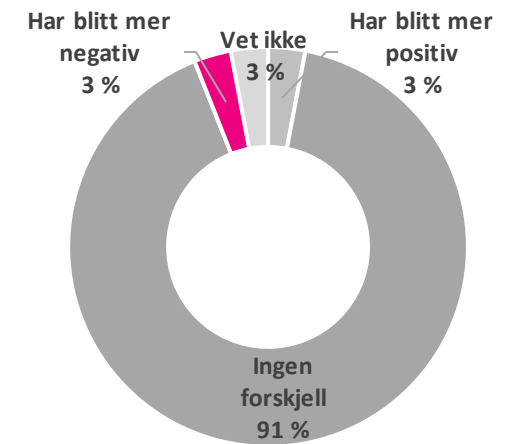
Hva er årsaken til at inntrykket ditt av NRK har blitt mer negativt i løpet av den siste måneden?

«Nyhetene,
politisk vridning
mot MdG, fake
news.»
(50-66)

«Beklager ikke å ha
brukt upublisert
rapport i
valgkampen»
(30-49 høy utd)

«Den ensformige dekningen av
koronapandemien, mørklegging av
terrorvirksomhet i våre naboland»
(30-49 uten høy utd)

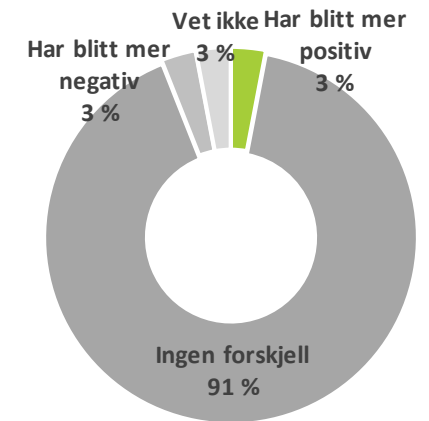
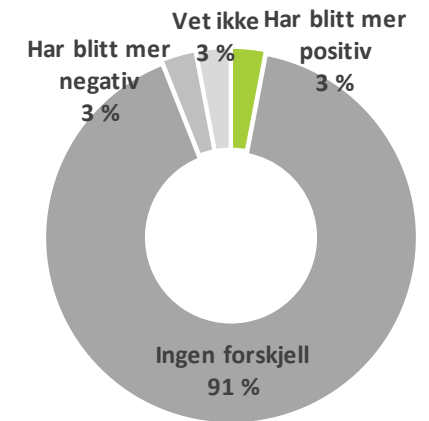
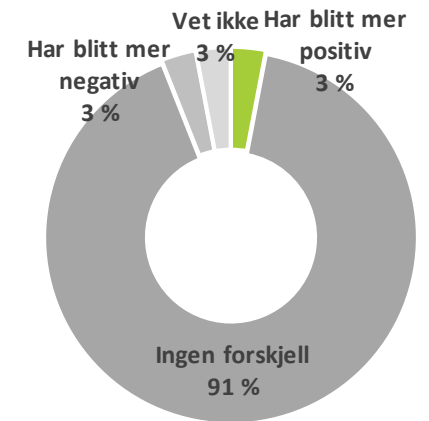
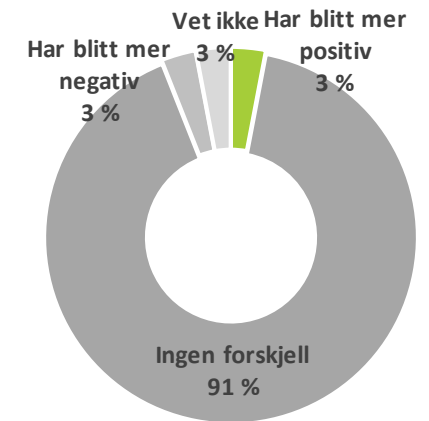
«Samfunnsdebatten her i Nord Norge dreier seg mest om hva som skjer i Øst-Finnmark, men ikke her i Vest Finnmark.»
(30-49 høy utd)



Hva er årsaken til at inntrykket ditt av NRK har blitt mer positivt i løpet av den siste måneden?

N=54

N=54



«De får mer konkurranse fra andre tv kanaler, og dette merkes.»
(30-49 uten høy utd)

«Bedre innhold
på NRKTV» (19-
29)

«Gode reportere i
mesterskap»
(67+)

«Brekt beinet så har
fått så mye mer tid til å
se på NRK.»
(30-49 uten høy utd)

«Kongerekka»
(19-29)

«De har mye bra
serier både for
voksne og barn»
(30-49 høy utd)

«Eg har hatt syke barn og har sett NRK Super hele dagen»
(19-29)

«Maskorama, Der
ingen kunne tru at
nokon kunne
bu....samler folket»
(30-49 høy utd)

«Bedre tv
programmer ..
mindre repriser»
(50-66)



Lista 2021

Eksterne produksjoner



Innhold

TV

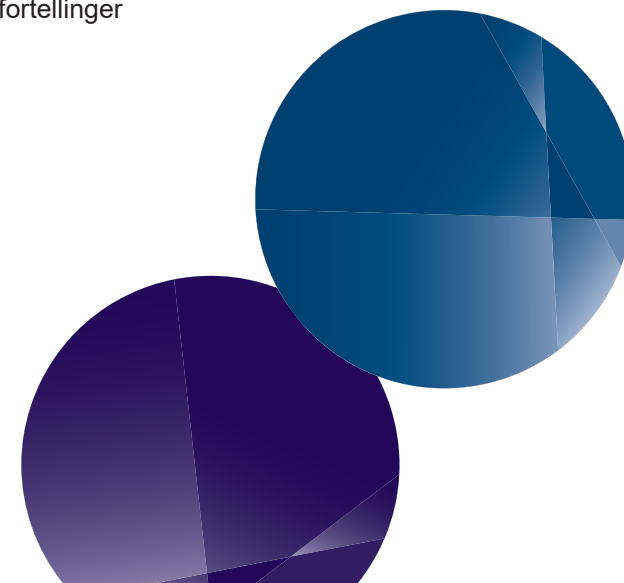
Alle mot 1	Klassen
Barna vi bærer	Klassevenner
Bilder fra et nordisk drama	Kristiania magiske tivoli theater
Bjørnis	Kø
Brillebjørn-show	Maskorama
De neste	Mesternes mester
Dødsmarsjen 1719	Mio, min Mio
Elevrådet	Mobilflørt
Exit	Olav
Familien Lykke	Rabalder
Familiens ære	Rus
Fra bølge til beste venn	Rådebank
Fremmed blod	Snakkis
Frontkjempere	Stjernekamp + Tett på stjernene
Gamerne	Stolthet og forfall
Generasjon Utøya	Team Ingebrigtsen
Hvem bor her?	Trillingliv
Jakten	Tro kan flytte fjell
Jordbrukerne	Undringsskogen
	Valpeskolen

Radio/podkast

Ari	Quislings koffert
Balladen om Håkon Banken	Røverradion
Berrum & Beyer snakker om greier	Sámi Horror
Burde vært pensum	Sammen med Sandvik
Debatt i P2	SOS Nødtelefonen
God bedring	Studio P3
Hos Peder	Sånn er du
Julestemning med Live og Ronny	Tomms afrikanske fortellinger
Karakter	Tor de Jazz
Lørdagsliv	Treningskompis
Maskorama-podkasten	Usagt
Mitt liv med hund	
Nei, nei, nei	
Norsken, svensken og dansken	

Annet

Våre største leverandører
Sjangerfordeling 2021
Om NRKs eksternavdeling



Alle mot 1

Produsert av: Nordisk Film TV
Produsent: Alexander Berg-Hansen
Prosjektredaktør NRK: Jan Egil Ådland
Lengde: 9 x 92'

I sesong fire av denne direktesendte underholdningsserien møter vi hver uke en ny deltaker som skal gjette på utfallet av rare, morsomme og spektakulære eksperimenter.

Samtidig kan seerne prøve å komme nærmest riktig svar på oppgavene ved å spille via en app. Til sammen ligger det 100 000 kroner i premiepotten, som vinnes enten av deltakeren eller av en TV-seer som trekkes ut blant alle som har spilt.

Selda Ekiz tar seg av eksperimentene, mens Ole Rølsrud er programleder i studio.



Barna vi bærer

Produsert av: WeMake Film
Produsent: Eivind Sæther Asphaug
Regi: Anita Aamodt Enersen, Nic Osborne
Prosjektredaktør NRK: Terje Dale
Lengde: 54'

Trine og Espen har levd med døden tett på livet i 23 år. Hvordan er det for en mor og en far å miste to barn og vite at de også vil miste sønnen Elias så altfor tidlig? Og hvordan er det for en frisk sønn å vokse opp med en syk bror?

I denne dokumentaren følger vi familien Holthe gjennom flere år, og det har blitt en sterk historie om kjærlighet og ventesorg.



Bilder fra et nordisk drama

Produsert av: Paranord Film
Produsent: Linn Henriksen
Regi: Nils Gaup
Prosjektredaktør NRK: Terje Dale
Lengde: 59'

I 1990 oppdager kunstsamler Haakon Mehren noen malerier på en låve. Funnet av bildene til Aksel Waldemar Johannessen (1880–1922) fører ham inn i en kamp med kunsteliten i Norge, som etter nærmere 30 år fortsatt pågår.

Denne dokumentaren er et fascinerende innblikk i et unikt liv og kunstnerskap – men også en film som ser nærmere på hvem det er som bestemmer hvorvidt en kunstner går inn i historien som et geni eller en fotnote.



Bjørnis

Produsert av: Monster
Eksekutiv produsent: Kjell-Arne Mikkelsen
Produsent: Alexandra Witzø
Redaksjonssjef NRK Super:
Cathrine Irgens Nilsen
Lengde: 12 x 10'

På en ekte brannstasjon bor en ekte helt. Bjørnis elsker å kjøre brannbil og slukke brann. Hver eneste dag løser han oppdrag sammen med sine kolleger.

Brannbamsen Bjørnis er norske barnehagebarns store helt. Han har tøffe kjøretøy, fengende dans og musikk, action for treåringer, og i tillegg er han den viktigste nasjonale satsningen i brannforebyggende kommunikasjon rettet mot barn.



De neste

Produsert av: The Oslo Company
Eksekutiv produsent: Ida Jørgensen
Produsent: Lise Vestby
Prosjektredaktør NRK: Mirja Minjares
Lengde: 6 x 60'

Dette er underholdningsserien hvor seks unge musikalske talenter får møte seks godt etablerte og folkekjære artister. Hver uke får de utdelt hver sin låt fra artistene, med frie tøyler til å lage sin egen versjon. De går løs på oppgaven med en god blanding av respektløshet og ærefrykt, og vi får friske og overraskende versjoner av gamle favorittlåter.

Vil talentene overbevise om at nettopp de er de neste på den musikalske stjernehimmelen?

Programleder er Ida Marie Sivertsen.



Dødsmarsjen 1719

Produsert av: Ekkofilm
Produsenter: Fredrik Hygen Gudesen
Stian Trovik
Regi: Eivind Vaa
Prosjektredaktør NRK: Gitte Calmeyer
Lengde: 57'

Norge er under angrep av en svensk invasjonshær. Resultatet blir fatalt når fienden må flykte og 3 000 mann fryser i hjel i den norske fjellheimen.

I denne dokumentaren legger Paul Ottar Haga ut på en reise for å lete etter sannheten om det som skjedde da den svenske generalen Carl Gustav Armfeldt ble satt til å lede den mislykkede invasjonen av Norge. Det viser seg at katastrofen i fjellheimen ikke var en ulykke, men konsekvensen av mektige menns valg.



Elevrådet

Produsert av: Spark
Eksekutiv produsent: Nils Stokke
Produsent: Hanne Cotton Breivik
Manus og regi: Kristine Hübert, Jonas Ravn
Eksekutive produsenter NRK:
Melike Leblebiciogulu
Bahare Badavi
Lengde: 19 x 15'

De er skolens folkevalgte, men har mer enn nok med seg selv og hverandre. Sammen utgjør de elevrådsstyret på Sauejordet videregående.

De er fulle av pågangsmot, men oppdager fort at alkoholmangel, seksuell uerfarenhet, Tinder-matcher og totale blackouts tross alt er mye viktigere enn størrelsen på bokskap, mykere stoler og søknader om midler fra Elevorganisasjonen.



Exit

Produsert av: Fremantle
Eksekutiv produsent: Petter Testmann-Koch
Produsent: Ingeborg Klyve
Regi og manus: Øystein Karlsen
Eksekutiv produsent NRK:
Marianne Furevold-Boland
Lengde: 8 x 35'

De er mangemillionærer og småbarnsfedre - med en umettelig appetitt på dop, vold, sex og grov innsidehandel. Serien handler om de ekstravagante livene til de fire medlemmene av Oslos finanselite, basert på historiene til fire virkelige menn.

Andre sesong går mer i dybden og vi blir bedre kjent med alle karakterene. Dette er historien om skyggesiden av finansmiljøet - om hvitvasking, skatteparadis og hva som skjer når inntjening er viktigere enn mennesker.



Familien Lykke

Produsert av: Seefood TV
Eksekutive produsenter: Aleksander Herresthal, Trine D. Stubberud
Manus: Eirik Moen Holsve, Mike Torsvik Johansen, Oddne Lekang Hølaas
Regi: Frans Graham Guttormsen
Prosjektleder NRK: Sigmund Falch
Lengde: 12 x 24'

Familielykke er som kjent et relativt begrep. Dette er en situasjonskomedie om de tusen små og store konfliktene som oppstår innenfor husets fire vegger.

Kristine Riis spiller Randi, mamma og familiens anker. Sammen med sin sykemeldte samboer (Bjørn Hallgeir Myrene), den egoistiske lillebroren August (Kevin Vågenes) og barnas innpåslitne besteforeldre (Brit Elisabeth Haagensli og Kalle Øby), gjør hun sitt beste for å oppdra tre vidt forskjellige unger knapt noen forstår seg på.



Familiens ære

Produsert av: Nordisk Film TV
Produsent: Marit Aspen
Prosjektredaktør NRK: Pia Basberg
Lengde: 8 x 60'

Seks kjente idrettsfamilier får testet fysikken og satt relasjonene på prøve. Serien tar utgangspunkt i et fenomen i idretten: at barn av idrettsutøvere ofte tar opp arven etter sine foreldre og selv hevder seg i samme gren eller andre idretter.

Deltakerne er utøvere og deres sønner og døtre som selv gjør karriere i norsk og internasjonal idrett. De utfordres i ulike konkurranser, og samtidig får vi et nært og eksklusivt innblikk i livet på hjemmebane.

Kjetil André Aamodt er programleder.



Fra bølge til bestevenn

Produsert av: Monster
Eksekutiv produsent: Kjell-Arne Mikkelsen
Produsenter: Anders Myhr Nielsen
Karine Brøste Melbø
Prosjektredaktør NRK: Anne Kvadsheim
Lengde: 6 x 42'

Hva skjer når hundetrener Maren møter fortvilte eiere og deres rampete hunder?

I sesong to forsøker hundeeekspert og programleder Maren Teien Rørvik å hjelpe en ny gjeng hundeeiere med å komme på rett spor.

De elsker hundene sine over alt på jord, men sliter med atferd som skaper frustrasjon og fortvilelse. Utfordringene er mange og varierte. Maren møter på noen av sine største utfordringer hittil, og familierne må jobbe hardt hvis de skal nå målet om å få den bestevennen de drømmer om.



Fremmed blod

Produsert av: TMM Produksjon
Produsent: Bjørn Tore Hallem
Regi og manus: Marte Hallem
Prosjektredaktør NRK: Terje Dale
Lengde: 52'

Over en halv million nordmenn stammer fra et folk mange ikke har hørt om.

Dokumentaren er en personlig reise på vegne av et glemt folk i Norge. Skogfinnenes kamp for overlevelse og plass i norsk og svensk offentlighet har vært hard og innholdsrik fra 1500-tallet og fram til i dag.

Vi følger Marte Hallems oppdagelsesreise i skogfinsk kultur og historie. Hun lærer om sin egen historie hvor også magi, ritualer og sjamanisme er spennende elementer.



Frontkjempere

Produsert av: Filmavdelingen
Produsenter: Alexander Kristiansen
Eirik Fosse
Regi: Alexander Kristiansen
Prosjektredaktør NRK: Marie Sjø
Lengde: 4 x 57'

Rundt 3 600 nordmenn kjempet i Waffen SS under 2. verdenskrig og deltok i blodige slag på Østfronten. Hvorfor gjorde de det? Deltok de i nazistenes grusomheter, eller var de de uvitende om mye av det som ventet og ble kastet inn i en krig de ikke ante konsekvensene av?

Dette er en historisk dokumentarserie basert på intervjuer med norske frontkjempere - nordmenn som trakk i tysk uniform og kjempet på Hitlers side under 2. verdenskrig.

Et bredt utvalg av faghistorikere bidrar til å sette frontkjempernes historier inn i en sammenheng.



Gamerne

Produsert av: Fenomen TV Film og Scene
Eksekutiv produsent: Tom Marius Kittilsen
Produsent: Rannveig Huuse
Regi: Tobias Grønvold
Prosjektredaktører NRK: Gitte Calmeyer
Daria Almo
Lengde: 12 x 22'

Vi følger hverdagen til Norges største e-sportutøvere når de opplever knusende tap og elleville seire, får vennskap og forhold satt på prøve og tar sitt livs viktigste karrierevalg.

I en bransje hvor du er på høyden av karrieren som 14-åring og veteran som 25-åring, kjemper flere av Norges nye idrettshelter i verdenstoppen. E-sport er millionindustri og utøverne er som rockestjerner, men det kreves mye for å holde seg i toppen blant verdens beste.



Generasjon Utøya

Produsert av: Fenris Film og Motlys
Produsent: Tore Buvarp
Manus og regi: Aslaug Holm
Sigve Endresen
Prosjektredaktør NRK: Anne Kvadsheim
Lengde: 1 t 40'

Fire unge kvinner som overlevde terrorangrepet på Utøya har valgt å fortsette sitt sterke politiske engasjement. De tør drømme om og kjempe for en bedre framtid.

Denne dokumentaren skildrer hverdagen til noen av de overlevende, som imponerer med sitt mot og sin pågangsvilje, til tross for traumene de bærer på, og hatet de utsettes for.

Man kan ikke annet enn å la seg imponere av hovedpersonenes styrke, samtidig som filmen tydelig indikerer hva det koster dem.



Hvem bor her?

Produsert av: Fremantle
Produsent: Maria Bodøgaard
Prosjektredaktør NRK: Mirja Minjares
Lengde: 10 x 40'

Hvor langt kommer du med navn, yrke og førsteinntrykk? Fem fremmede besøker hverandres hjem og gjetter hvem som bor hvor.

I denne underholdningsserien viser de hjemmene sine til hverandre. Ved hjelp av list, observasjonsevne og sosiale antenner er det om å gjøre å koble flest mulig hjem til riktig eier.

Programleder er Marte Stokstad.



Jordbrukerne

Produsert av: Rubicon TV
Eksekutive produsenter: Anne Bjørnstad
Fridrik H. Mar
Produsent: Mikael Diseth
Regi: Izer Aliu, Aurora Gossé
Brwa Vahabpour
Eksekutiv produsent NRK: Tone C. Rønning
Lengde: 8 x 45'

Fire menn med lyssky planer flytter til en gård i Telemark. Mer eller mindre mot sin vilje ender de opp som gründere av Norges første halal-ysteri.

Marwan har mistet kjæresten sin i en bilulykke. Når hennes foreldre vil ha omsorgen for deres felles datter, bestemmer han seg for å kidnappe henne til Iran, der faren hans bor. Men de falske passene blir forsinket, og plutselig trenger de et sted å gjemme seg. Marwan søker tilflukt hos barndomskameraten Adil, som skal flytte til en idyllisk bondegård.



Klassen

Produsert av: STV Production Norway
Eksekutiv produsent: Daniel Svarts
Produsent: Benedikte Minos
Redaksjonssjef NRK Super: Gisle Halvorsen
Lengde: 116 x 10'

Dette er et hverdagsdrama hvor du kjenner igjen alt fra ungdomsskolen: vennskap, samhold, dilemmaer, kjærlighetsdramaer og en berg-og-dalbane av følelser.

Det kjempes om å være «Klassens dronning», kapre den kjekkeste typen eller fineste jenta, og det handler om sjalusi rundt nye vennskap. Hva er man villig til å ofre for å være populær?

Serien egner seg for barn over ni år, og de vil kjenne seg igjen i et utall av temaer som er knyttet til det å vokse opp i Norge.



Kristiania magiske tivolitheater

Produsert av: Monster
Eksekutiv produsent: Cathrine Simonsen
Produsent: Hege Hauff Hvattum
Manus: Kjetil Indregard, Mads Løken
Morten Grøtnes, Heidi Linde
Regi: Atle Knudsen og Tonje Voreland
Prosjektleder NRK: Ingrid Hafstad
Lengde: 24 x 20'

Et storslått juleeventyr fra den gangen Oslo het Kristiania, om fattiggutten Luka og et magisk teater i enden av et tivoli.

I serien møter vi ti år gamle Luka som vokser opp i fattigstrøket i Vika. Luka har alltid fått høre at tivolistrøket ikke er et sted for unger, men når han en dag forviller seg inn i tivoliets magiske teater, oppdager han en fantastisk verden han aldri har opplevd maken til.

Men farer truer og det blir opp til Luka og hans nye venner å slå seg sammen i kampen for å redde teateret fra en slem og styrtrik kvinne.



Kø

Produsert av: Concorde TV
Produsent: Emilie Øien Fretland
Regi: Morten Skogdal
Prosjektleder NRK: Ingvill Marie Nyborg
Lengde: 10 x 5'

Rekkeviddeangst, klimabeviste tenåringer i baksetet, en festivalkompis som har fått seg kjæreste og utroskap på jentetur til Tønsberg. Den beste tiden er den man deler med sine nære og kjære. Innesperret i en bil som ikke kommer seg av flekken.

Dette er en humorserie med korte episoder om stort drama i trange biler mellom mennesker som står fast – i kø.



Maskorama

Produsert av: Fremantle
Eksekutiv produsent: Petter Testmann-Koch
Produsent: Kim Strømstad
Prosjektredaktør NRK: Jan Egil Ådland
Lengde: 6 x 79'

Åtte maskerte kjendiser opptrer live på lørdagskvelden med to mål: De skal imponere deg og samtidig skjule sin identitet.

Du kan være med og gjette via mobilen og hintene fins overalt! I kostymer, symbolikk, låtvalg, og i det deltakerne sier. Det er bare å følge godt med.

Programleder Silje Nordnes tar sammen med detektivpanelet Nicolay Ramm, Marion Ravn og Jan Thomas seerne med på en ellevill nasjonal gjettelek.



Mesternes mester

Produsert av: Rubicon TV
Eksekutiv produsent: Gry Elisabeth Devold
Produsent: Martine Holbye
Prosjektredaktør NRK: Pia Basberg
Lengde: 10 x 59'

Ti tidligere toppidrettsutøvere samles i Arendal for å konkurrere om å bli «Mesternes mester» i den tolvte sesongen av serien. De må gjennom utfordrende konkurranser som setter alle egenskapene deres på prøve – både fysisk og mentalt. Styrke, kondisjon, samarbeid og hjernetrim står sentralt i 30 tøffe konkurranser.

Underveis blir vi også godt kjent med menneskene bak imponerende idrettsprestasjoner. Programleder er Dag Erik Pedersen.

Det ble også sendt «Mesterportretter» på radio.



Mobilflørt

Produsert av: Nordisk Film TV
Produsent: Anne Berit Valla Staalnacke
Prosjektleder NRK: Jorunn Ingelin Solberg
Lengde: 20 x 7'

To unge mennesker, som ikke kjenner hverandre fra før, skal på blind date. Det de ikke vet er at de må bytte mobil for å bli bedre kjent med den andre.

Vi blir med på date og lærer deltakerne å kjenne ved å se hva de har på mobilen. Dette er morsomt, flaut, spennende, søtt og ikke minst veldig engasjerende.



Olav

Produsert av: Ekkofilm
Produsent: Fredrik Hygen Gudesen
Regi og manus: Stian Trovik
Prosjektredaktør NRK: Marie Sjø
Lengde: 3 x 57'

Hvem var egentlig Olav den hellige? Vi blir med Kristofer Hivju og kona Gry Molvær Hivju i fotsporene til den brutale vikingkongen som endte opp som helgen.

De to legger ut på en reise for å lete etter sannheten om en av norgeshistoriens mest kjente personer: vikingkongen Olav Haraldsson som ble drept under slaget på Stiklestad i 1030, men som gjennom et hamskifte uten sidestykke blir helgen og som alle i dag kjenner som Olav den hellige.



Rabalder

Produsert av: NordicStories Nord
Produsent: Rune H. Trondsen
Manus og regi: Tord T. Olsen
Redaksjonssjef NRK Super: Gisle Halvorsen
Lengde: 13 x 15'

Bli med til Rabalder - den nordnorske bygda under fjellet, ved kanten av storhavet, der det er mørkt hele vinteren og lyst hele sommeren. Her skal ungene finne ut av seg selv i et kaos av forelskelser, intriger og eksplosjoner.

Barna i Rabalder har bare hverandre, derfor henger de sammen. De har det litt friere enn barn flest. Men de har det også litt tøffere. De seiler på isflak i fjæra under nordlyset. Dramaserien er laget for små og store barn og er spilt inn i Melbu i Vesterålen.



Rus

Produsert av: Pandora Film
Produsent: Morten Offerdal
Regi: Lasse Gallefoss
Prosjektredaktør NRK: Marie Sjø
Lengde: 5 x 42'

I denne dokumentarserien prøver programleder Leo Ajkic å finne sannheten om rusen – på godt og vondt. For det er et par ting du trenger å vite for å feste trygt.

Leo kommer inn bak dørene som norsk ungdom lukker for de voksne og opplever de delene av festen mor og far ikke får se.

For å forstå rusen, studerer Leo gleden. Men han er også flue på veggen under rusbehandling og møter etterlatte som har mistet noen etter overdose.



Rådebank

Produsert av: Fenomen TV Film og Scene
Storyline

Produsenter: Tom Marius Kittilsen
Janne Hjeltnes

Serieskaper: Linn-Jeanethe Kyed

Regi: Daniel Fahre

Eksekutiv produsent NRK:

Melike Leblebicioglu

Lengde: 8 x 25'

Dette er sesong to av en rå, ekte og annerledes historie om vennskap, kjærlighet og bil. Dramaserien løfter frem et miljø som mange ikke kjenner så godt til eller har unyanserte oppfatninger av. Den tar også opp flere alvorlige temaer knyttet til unges livssituasjon.

Glenn-Tore har sonet en dom for fyllekjøring. Han har mista lappen og blitt «gå-råner». Sivert skal få seg ny bil og håper på å komme inn på NTNU. Hele gjengen har store forhåpninger til sommeren. Sivert opplever imidlertid problemer som føles uhåndterbare, og disse følelsene bærer han på alene. En uventet og brutal hendelse gir ungdommene sjokk, og de opplever sorg og viktigheten av samhold.



Snakkis

Produsert av: Døves Media

Produsent: Paal Richard Peterson

Prosjektredaktør NRK: Marie Sjø

Lengde: 12 x 14'

Dette er Norges døveste talkshow hvor du møter mennesker som har noe på hjertet, og som kan gjøre deg litt klokere. Serien er på tegnspråk.

Har hørende lov til å tøyse med tegnspråk? Kan døve bli profesjonelle gamere og hva er gode råd for døve som skal ut på sjekkemarkedet? Dette er noen av temaene programleder Paal Richard Peterson prøver å finne svar på.



Stjernekamp + Tett på stjernene

Produsert av: Monster
Eksekutiv produsent: Kjell-Arne Mikkelsen
Produsent: Brita Karlsen
Co-produsent: Vibeke Sørli
Prosjektredaktør NRK: Mirja Minjares
Lengde: 11 x 90', 20 x 15', 10 x 30'

I den tiende sesonger av Stjernekamp kjemper et nytt knippe artister om tittelen «Norges ultimate entertainer», og vi får oppleve dem i 13 ulike sjangre.

Mona B. Riise er fast dommer. Hun har med seg to nye sjangerekspert i hver sending og seerne stemmer på sine favoritter. Programleder er Kåre Magnus Bergh.

Nytt av året er at det blir publisert bakomprogrammer (Tett på stjernene) i strømmetjenesten NRK TV.

Stjernekamp på radio sendes hver lørdag på NRK P1.



Stolthet og forfall

Produsert av: Ape & Bjørn
Produsent: Isak Eymundsson
Manus: Liv Karin Dahlstrøm
Thorkild Schrumpf
Regi: Liv Karin Dahlstrøm
Eksekutiv produsent NRK: Gitte Calmeyer
Lengde: 8 x 28'

Her får du en humoristisk dramaserie om redselen for å gå ut på dato. Vi møter sykepleieren Merethe (Ingunn Beate Strige Øyen) like etter at yngstedattera har flyttet hjemmefra, og en ny livsfase står på trappene. Men hvor enkelt er det å være aktuell etter 24 år som mor? Og ønsker ektemannen (Egil Bjørøen) å omfavne ekteskapet igjen etter alle disse årene i en familiebedrift?

Serien løfter hverdagsmenneskenes liv opp, samtidig som den med kjærlighet og mye humor ser på hvor langt mennesker er villig til å gå for å ikke tape ansikt og for å føle seg elsket.



Team Ingebrigtsen

Produsert av: Zacapa Film
Produsenter: Linn Th. Amundsen, Kari Wåle
Regi og foto: Linn Th. Amundsen
Co-regi og lyd: Tale Skeidsvoll
Prosjektredaktør NRK: Marie Sjø
Lengde: 4 x 50'

Bak løpebrødrene Henrik, Filip og Jakob Ingebrigtsen står en storfamilie helt utenom det vanlige. Dette er serien om familien fra Sandnes som bringer frem Norges raskeste mellomdistanseløpere.

I denne sesongen følger vi familien fra sommeren 2020 da covid-19 herjer, frem til OL i Tokyo, hvor Team Ingebrigtsen manifesterer sin posisjon i verdenstoppen en gang for alle. Jakob tar olympisk gull på 1500-meter, en drøm han har visualisert siden han var ti år gammel. Sammen med brødrene er også lillesøster Ingrid i fint driv.



Trillingliv

Produsert av: Pipeline Production
Produsent: Tue Rye Christensen
Prosjektredaktør NRK: Anne Kvadsheim
Lengde: 6 x 39'

Å bli foreldre til trillinger er en stor livsendring og et maratonløp av en forelderoppgave som setter både familie og foreldre under stort press. Trillingfødsler er relativt unikt. I Norge blir det født 10-15 sett med trillinger i året.

I sesong to av denne serien er vi tilbake hos de tre trillingfamiliene vi ble kjent med i første sesong. Barna har blitt større, og utfordringene står i kø for foreldrene.

Vi blir også kjent med et nytt par som er bare noen måneder unna fødselen. For dem har det nye livet så vidt begynt.



Tro kan flytte fjell

Produsert av: Medieoperatørene
Produsent: Ingvil Giske
Regi: Silje Evensmo Jacobsen
Prosjektredaktør NRK: Terje Dale
Lengde: 59'

En gruppe gresk-ortodokse nonner har blitt sendt på et usannsynlig oppdrag. De skal bygge et majestetisk kloster til ære for Olav den hellige, ytterst på en utlgjengelig fjell-hyller som ruver over den lille bygda Valldal på Sunnmøre.

Prosjektet er krevende for det lille jordbrukssamfunnet, og lokalbefolkningen er splittet i sitt syn. Heldigvis har nonnene en sterk støttespiller i ordføreren, som ser en mulighet til å gjøre Valldal til en verdenskjent turistmagnet med et gullforgylt kloster midt i de vakre Sunnmørsalpene.



Undringsskogen

Produsert av: Døves Media
Produsenter: Paal Richard Peterson
Vibecke Lyse
Manus: Anja Hofsøy Tolsrød
Alexander Somma
Regi: André Bjørn Røine Rugseth
Prosjektredaktør NRK: Mai-Tove Hansen
Lengde: 5 x 14'

Ni år gamle Mia har hovedrollen i denne spenningsserien for barn. Noe holder på å ødelegge den magiske Undringsskogen. Har det noe med herr Epoxys nye plastfabrikk å gjøre? Vi får et gjensyn med Professoren fra serien Undringstårnet. Klarer Mia, Isaac og Professoren å redde den snille eika og skogen i tide?

Serien skal gi et tilbud på tegnspråk samtidig som det er et spennende og tidsaktuelt tema for både døve og hørende barn.



Valpeskolen

Produsert av: Monster
Eksekutiv produsent: Kjell-Arne Mikkelsen
Regi: Amalie Skeie, Jan Morten Bjørnsen
Prosjektredaktør NRK: Anne Kvadsheim
Lengde: 4 x 39'

Hvordan endrer livet seg når man får valp, og hva skal til for å få den hunden man har drømt om? Hundetrener Maren Teien Rørvik hjelper til.

Pandemi og mye hjemmetid har ført til at mange har fått seg valp. Men de søte valpebildene kan stå i brutal kontrast til virkeligheten, for en valp kan by på større utfordringer enn mange har sett for seg.

Her følger vi fire valper og deres eiere i starten på et felles liv. Maren gir nyttige tips om godt hundehold, og hun hjelper til med å legge grunnlaget for at valpen skal bli den hunden eieren ønsker seg.



Mio, min Mio

Produsert av: NordicStories
Produsent: Rune H. Trondsen
Prosjektleder NRK: Arild Jonsjord
Lengde: 1' 46

Astrid Lindgrens fantastiske historie om gutten som reiser til Landet i det fjerne. Som prins Mio må han nedkjempe den onde ridder Kato.

Forestillingen er en transmisjon fra Trøndelag Teater.



Brillebjørn-show

Produsert av: Spark
Eksekutiv produsent: Nils Stokke
Produsent: Lovise Drotninghaug
Redaksjonssjef NRK Super:
Cathrine Irgens Nilsen
Lengde: 10 x12'

Dette er gameshowet hvor små barn leker seg gjennom gøyale oppgaver med bobler, baller, ballonger og slim.

Den populære bamsen Brillebjørn er programleder.



Jakten

Produsert av: Strix
Eksekutiv produsent: Vibeke Ringen
Produsent: Sigrid Hågenrud
Redaksjonssjef NRK Super:
Cathrine Irgens Nilsen
Lengde: 10 x 25'

Dypt inne i skogen, når solen går ned, våkner et nytt hemmelig univers til live, Neonia.

Tre deltagere mellom 10 og 13 år er fanget i skogen Neonia. Der må de løse spennende oppgaver for å komme seg ut før jegeren får tak i dem. De må være smarte, raske og tørre å ta sjanser.

Den maskerte jegeren stikker kjepper i hjulene underveis, og har kun ett eneste mål: å fange laget!



Klassevenner

Produsert av: Bivrost Film & TV
Produsenter: Trond Jacobsen
Ilze Burkovska Jacobsen
Prosjektredaktør NRK Super:
Karoline Evensen
Lengde: 11'

Mange barn opplever vonde ting på skolen. Lisa har det ikke bra fordi hun blir stengt ute fra leken. Hun er ikke den eneste som har det sånn. Hvordan kan vi ha det fint sammen?

Denne animasjonsfilmen har som mål å skape trygge klassemiljøer, og å forebygge og redusere mobbing på skolen og på skoleveien.



Ari

Produsert av: Monster

Eksekutiv produsent: Vibecke Rolland

Prosjektredaktør NRK: Mirja Minjares

Lengde: 8 x 25'

Denne podkastserien er et forsøk på å forstå Ari Behn, hvem han var og hva som drev ham.

Kjæresten hans, Ebba Rysst Heilmann, og lillesøsteren Anja Bjørshol forteller om et menneske de elsket høyt og som ikke orket å leve lenger. Vi får et nyansert bilde av Ari, og vi kan kanskje gjennom dette bedre forstå hvorfor det etter hvert ble så vanskelig for ham å leve.

«Ari» er laget av Joachim Førstund, Sigurd Øygarden Flæten og Kine Jeanette Solberg.



Balladen om Håkon Banken

Produsert av: Monster

Eksekutiv produsent: Vibecke Rolland

Prosjektredaktør NRK: Mirja Minjares

Lengde: 4 x 40'

Dette er historien om den gåtefulle artisten Håkon Banken, som solgte en halv million plater, forsvant fra offentligheten og gjemte seg i en garasje i Solør.

Han skrev og sang ufiltret om sine egne psykiske problemer, om innleggelser, rus og en oppvekst i et strengt religiøst miljø. Dette er både en fascinerende og overraskende fortelling, og et stykke norsk musikkhistorie som er ukjent for de aller fleste.

Serien er laget av Joachim Førstund, Ragnhild Fangel Jamtveit og Kine Jeanette Solberg.



Berrum & Beyer snakker om greier

Produsert av: Roberto Baggios
Forretningsførere, NRK
Produsent: Markus Vangen, NRK
Prosjektredaktør NRK: Ida Jevne
Lengde: 34 x 55-70'

To gode venner møtes og diskuterer og tuller med samtiden.

Dette er podkasten hvor Lars Berrum og Martin Beyer-Olsen snakker om sitt liv i form av opplevelser, erfaringer og tanker. Hver gang har de en aktuell greie som diskuteres, oftest en nyhetssak. Det hele avsluttes med andres greier, hvor lytterne bidrar.



Burde vært pensum

Produsert av: Lyder Produksjoner
Eksekutiv produsent: Christian L. Marstrander
Produsent: Tina Eide
Prosjektredaktør NRK: Jan Egil Ådland
Lengde: 8 x 30'

Smarte folk deler kunnskap du gjerne skulle hatt, men aldri får tid til å lese deg opp på. I hver episode får du et dypdykk inn i temaer de selv mener burde vært pensum.

I denne underholdende podkastserien vil du høre på fysiker og programleder Selda Ekiz, økonomikomentator i NRK, Cecilie Langum Becker, astrofysiker Maria Hammerstrøm, forlegger og eventyrer Erling Kagge, industridesigner Nima Shahinian, jurist Sofie Høgestøl og fysiker og programleder Andreas Wahl.



Debatt i P2

Produsert av: Millimedia
Produsent: Ivar Mykland
Prosjektredaktør NRK: Terje Dale
Lengde: 40 x 55'

Denne serien speiler aktuelle debatter som blir arrangert i kulturhusene rundt om i landet. Dette er transmisjoner om kultur- og samfunnsspørsmål som andre institusjoner står bak, som tenketanker, mediehus og kulturhus.

Prosjektet skal gi et større mangfold av stemmer og bidra til at NRK spiller hele landet.



God bedring

Produsert av: Anti
Produsent: Ingunn Rensel
Prosjektredaktør NRK: Ole Jan Larsen
Lengde: 42 x 90'

Podkasten med akkurat det du trenger – akkurat nå. Har du spørsmål om kropp og sinn? Cecilie Ramona Kåss Furuseth, psykolog Peder Kjøs og lege Kaveh Rashidi gir deg lærerik moro basert på dine spørsmål og historier.

Du får råd og trøst i en tid hvor livet til folk flest er snudd på hodet.



Hos Peder

Produsert av: Anti
Produsent: Elisabeth Stabell
Prosjektredaktør NRK: Gitte Calmeyer
Lengde: 44 x 45'

I denne podkasten møter psykolog Peder Kjøs både par og enkeltpersoner som trenger hjelp til å takle livets utfordringer. Vi følger prosessen fra første terapitime og i tre måneder fremover.

Lytterne får innblikk i hva som er vanskelig for deltakerne og hvordan de kan komme seg ut av det.



Julestemning med Live og Ronny

Produsert av: Fenomen TV Film og Scene
Produsent: Vilde Batzer
Prosjektredaktør NRK: Pia Basberg
Lengde: 27 x 30'

I denne podkasten kan du telle ned til julen med to gode venner på øret. Live Nelvik sliter med å finne julestemningen. Det gjør ikke Ronny Brede Aase. Med hvert sitt forhold til jul gir de deg en deilig og underholdende pause, i en (for mange) stressende tid.

Og som alltid når Live og Ronny møtes, så blir det en god blanding av alvor og fjas.



Karakter

Produsert av: Lyder Produksjoner

Produsent: Sigrid Velle Dypbukt

Prosjektredaktører NRK: Ida Jevne

Adiele Arukwe

Lengde: 44 direktesendte episoder á 180'

+ podkast av sendingene

En smart kanadier, en sleip norsk-somalier og en naiv skoleslitter øser av sin erfaring for å gi deg en bedre karakter i livets harde skole.

Frykt, ambisjoner og ensomhet er noen av temaene som komikerne Jonis Josef, Henrik Farley og Martin Lepperød ser på med sitt skjeve blikk.



Lørdagsliv

Produsert av: Klynge

Produsent: Henriette Aurtande

Prosjektredaktør NRK: Øyvind Wiik-Eng

Lengde: 25 x 120'

Her får du et direktesendt helgeprogram som utforsker våre lørdagsliv. Hva driver vi med og hvorfor gjør vi det? Med nysgjerrighet og kjærlighet løftes våre liv og rutiner fram - med konkurranser, gjester og lyttere.

Det er et relevant og meningsfylt program som løfter, ærer og beriker nordmenns helgerutiner. Det tar for seg våre små vaner, men dypest sett handler det om hvem vi er og hvorfor vi lever de livene vi gjør.



Maskorama-podkasten

Produsert av: Fremantle
Produsent: Mira Kahn
Prosjektredaktør NRK: Gitte Calmeyer
Lengde: 14 x 35'

Her får du Maskorama-hintene du ikke får noe annet sted, gøyale og aktuelle gjester og spekulasjoner i verdensklasse. De avmaskede kjendisene kommer også i tur og orden.

Hensikten er å gi et engasjert publikum mulighet til å holde på spenning, nysgjerrighet og sterke følelser gjennom uka.

Programleder er Sarah Natasha Melbye.



Mitt liv med hund

Produsert av: Monster
Produsent: Fridtjof Nilsen
Prosjektredaktør NRK: Anne Kvadsheim
Lengde podkast: 20 x 30'
Lengde NRKTV: 7 x 10'

Hva sier ditt forhold til hunden din om hvem du er? Hundetrener Maren Teien Rørvik inviterer kjente hundeeiere inn for å snakke om det hun elsker mest av alt – nemlig hund. Vi kommer tett på kjendisene på en ny måte, og Maren gir råd både til eier og hund. Hun er sikker på at man kan lære noe nytt om menneskene ved å bli kjent med hundene deres.

Blant de heldige som får besøke Maren er Niklas Baarlie, Maria Mena, Bård Tufte Johansen og Gunhild Stordalen. Og de har selvfølgelig med seg sine firbente venner.



Nei, nei, nei

Produser av: The Oslo Company
Produsent: Nora Ibrahim
Prosjektredaktører NRK: Ida Jevne
Adiele Arukwe
Lengde: 26 x 40-60'

Pinligheter, flauter, blundere og tabber. Dette er en upolert og uhøytidelig humorpodkast med den selvironiske duoen Martha Leivestad og Marlene Stavrum.

Jentene møtes ukentlig og deler dårlige erfaringer fra livet sitt. De prøver å lære lytterne det de mener er riktig sosial oppførsel for å gjøre hverdagen for oss som hører på litt enklere.



Norsken, svensken og dansken

Produsert av: Broen XYZ
Produsent: Henrik Hylland Uhlving
Prosjektredaktør NRK: Terje Dale
Lengde: 40 x 56'

Dette er et skandinavisk talkshow som sendes både på NRK, Sveriges Radio og Danmarks Radio. Serien løfter samfunnsdebatten fra nasjonalt til nordisk nivå og har som ambisjon å være interessant, lærerik og underholdende.

Hilde Sandvik (norsken), Åsa Linderborg (svensken) og Hassan Preisler (dansen) prøver å skape økt forståelse mellom de skandinaviske landene.



Quislings koffert

Produsert av: Svarttrost Produksjoner
Produsent: Sindre Leganger
Prosjektredaktør NRK: Siril Heyerdahl
Lengde: 5 x 37'

Den norske nazistlederen Vidkun Quisling ble henrettet etter 2. verdenskrig. Etternavnet er et skjellsord over hele verden. Hvem var landsforræderen Quisling? Hva slags liv levde han og hvilke valg tok han?

Podkastserien av Trude Lorentzen er en besettende føljetong med en original vinkling på en ikonisk, men hittil lite utforsket skikkelse i norsk historie – med urovekkende relevans for nåtiden.



Røverradion

Produsert av: Klynge
Produsent: Henriette Aurtande
Prosjektredaktør NRK: Terje Dale
Lengde: 40 x 27'

Dette er Norges eneste radioprogram laget av innsatte innenfor murene i norske fengsler. I Norge blir man dømt til frihetsberøvelse, men ikke til berøvelse av ytringsfriheten.

Hvordan er det egentlig å sitte i fengsel? Og hvem er de som gjør det?

Røverradion gir deg nye perspektiver og livserfaringer når de innsatte, politikere og samfunnsaktører må ta ansvar for valgene de har tatt.



Sámi horror

Produsert av: Forest People
Produsent: Per-Josef Idivouma
Prosjektredaktør NRK: Carl-Göran Larsson
Lengde: 24 x 25-45'

Dette er en podkastserie på nordsamisk. Når skodda legger seg på myrene og åsene på Finnmarksvidda, og gjerne når høstmørket faller, så er det mye mystisk som kan skje ute i naturen.

De beste samiske fortellerne har spilt inn noen av de mest fascinerende mysteriene, spøkelseshistoriene og andre fortellinger fra virkeligheten. Sammen med et spesialkomponert lydbilde får du en serie du ikke kan legge fra deg.

Programledere er Anna-Katri Helander og John Steinar Baal.



Sammen med Sandvik

Produsert av: Broen XYZ
Produsent: Hilde Sandvik
Prosjektredaktør NRK: Ole Jan Larsen
Lengde: 17 x 57'

Hilde Sandvik inviterer de personene hun har aller mest lyst til å snakke med. I serien utforsker Sandvik og hennes gjester temaer som gjestene har stor kompetanse på.

Med humor og nysgjerrighet formidles kunnskap og refleksjoner om et bredt spekter av temaer.

Prest Elisabeth Thorsen, kunstneren Öde Nerdrum og forfatteren Tore Rem er noen av de vi møter.



SOS Nødtelefonen

Produsert av: Anti
Produsent: Elisabeth Stabell
Prosjektredaktør NRK: Mirja Minjares
Lengde: 10 x 25'

Når uhellet inntreffer, ringer vi 110, 112 eller 113. I denne podkasten får du historiene om hva som skjedde før, under og etter nødsamtalen.

Vi møter nordmenn i sårbare og dramatiske øyeblikk hvor plutselig alt står på spill, øyeblikk som kan forandre dem for alltid. Felles for historiene er at de også viser hvordan nødetatene redder liv.

Silje Nordnes er fortelleren.



Studio P3

Produsert av: Vrang Produksjon
Produsenter: Arianrhod Engebø
Sara Laarej Berg
Prosjektredaktør NRK: Ida Jevne
Ida Eline Tangen
Lengde: 176 x 180'

Arianrhod «Arian» Engebø og Nathan «Nate» Kahungu ønsker deg velkommen inn i P3s musikkunivers. Med spennende gjester, konkurranser og leker gir de deg alt av ny, norsk og internasjonal musikk.

Du får blant annet unike opplevelser fra den norske musikkverdenen med eksklusive live-innspillinger og aktuelt videoinnhold på radio mandag til torsdag.



Sånn er du

Produsert av: Feelgood Scene Film & TV
Produsent: Lars Hognestad
Prosjektredaktør NRK: Jan Egil Ådland
Lengde: 12 x 58'

Hvor nevrotisk er du? Er du ekstrovert eller introvert? Og er du en spenningssøker? Kjente personer får i denne serien gjennomgå personlighetstesten "Big Five", og resultatene får de direkte i studio av programleiderne Harald Eia og Nils Brenna.

Blant dem som har fått personligheten sin analysert denne sesongen, finner vi blant annet youtuber Herman Dahl, komiker Sigrid Bonde Tusvik, politiker Guri Melby, kunstner Öde Nerdrum og Mads Hansen, tidligere fotballspiller, nå programleder og forfatter.



Tomms afrikanske fortellinger

Produsert av: Svarttrost Produksjoner
Produsent: Kari Hesthamar
Manus og regi: Tømm Kristiansen
Prosjektredaktør NRK: Gitte Calmeyer
Lengde: 5 x 40'

Tomm Kristiansen har vært Afrika-korrespondent for NRK i mange år. Han har truffet mennesker i byen og i bushen og vært øyenvitne til flere av Afrikas viktigste øyeblikk.

I denne podkastserien forteller han personlig om hvordan han husker menneskene og begivenhetene som har preget vår samtid.



Tor de Jazz

Produsert av: Ordentlig Radio
Produsent: Tor Andersen
Regissør: Tor Hammerø
Prosjektredaktør NRK: Anne Aavatsmark
Lengde: 40 x 60'

I denne serien blir vi bedre kjent med norske jazzartister. Gjestene hentes fra øverste hylle til en times samtale om aktuelle utgivelser, anekdoter og mangfoldet innen norsk jazz.

Sammen med programleder Tor Hammerø møter vi blant andre Arild Andersen, Karin Krog, Nils Petter Molvær, Jens Christian Bugge Wesseltoft, Jon Christensen, Beady Belle, Paolo Vinacci, Torun Eriksen, Live Maria Roggen, Olga Konkova og Bendik Hofseth. Fellesnevneren er en bred gjenfortelling av artistenes liv som musiker og komponist.



Treningskompis

Produsert av: Brillefilm Produksjon
Lyder Produksjoner
Produsenter: Eivind Volder Rutle
Christian Marstrander
Prosjektredaktør NRK: Pia Basberg
Lengde: 30 x 30'

Treningskompis gjør det lett og morsomt å trene. Du får bli med på favorittøktene til noen av Norges største idretts- helter, og samtidig får du vite noen av hemmelighetene bak de fantastiske prestasjonene deres.

Treningskompisen din gjør hele økta sammen med deg, fra oppvarming til du kan slå deg ned i sofaen etterpå. Alt du trenger å vite blir forklart underveis. Øktene er lagt opp slik at du lett kan tilpasse dem til ditt nivå, og er merket med hvor de passer best – hjemme, på treningssenter eller ute.



Usagt

Produsert av: Svarttrost Produksjoner
Produsent: Ellen Wisløff
Redaktør NRK: Siril Heyerdahl
Lengde: 1 x 45'

Har du et øyeblikk i livet du stadig kommer tilbake til eller noe du gjerne skulle ha gjort før det er for sent? I denne podkasten gyver vanlige mennesker løs på det usagte og ugjorte i livet sitt.

Journalist Kari Hesthamar følger dem på reisen gjennom vanskelige samtaler og gjenforeninger for å finne svar.



Våre 15 største leverandører alt innhold i 2021

1. (1) Monster
2. (6) Fremantle
3. (4) Rubicon
4. (3) Nordisk Film TV
5. (8) Fenomen TV Film & Scene
6. (5) Seefood TV
7. (13) STV Production Norway
8. (-) Ape & Bjørn
9. (-) NordicStories
10. (7) Spark
11. (-) The Oslo Company
12. (-) Strix
13. (-) Pandora Film
14. (-) Ekkofilm
15. (-) Vrang Produksjon

Våre 5 største dramaleverandører i 2021

1. (2) Monster
2. (-) Rubicon
3. (-) Fremantle
4. (3) Seefood
5. (-) STV Production Norway

Våre 10 største lydleverandører i 2021

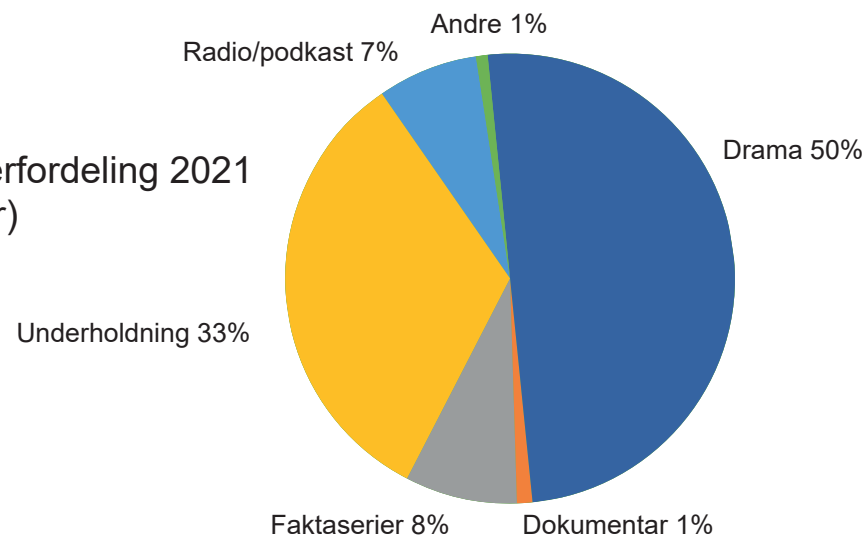
1. (4) Vrang Produksjon
2. (3) Lyder Produksjoner
3. (1) Anti
4. (-) Klynge
5. (6) Monster
6. (-) Svarttrost Produksjoner
7. (-) Brillefilm
8. (-) The Oslo Company
9. (7) Feelgood Scene Film TV
10. (-) Fenomen TV Film & Scene

Våre 5 største faktaserieleverandører i 2021

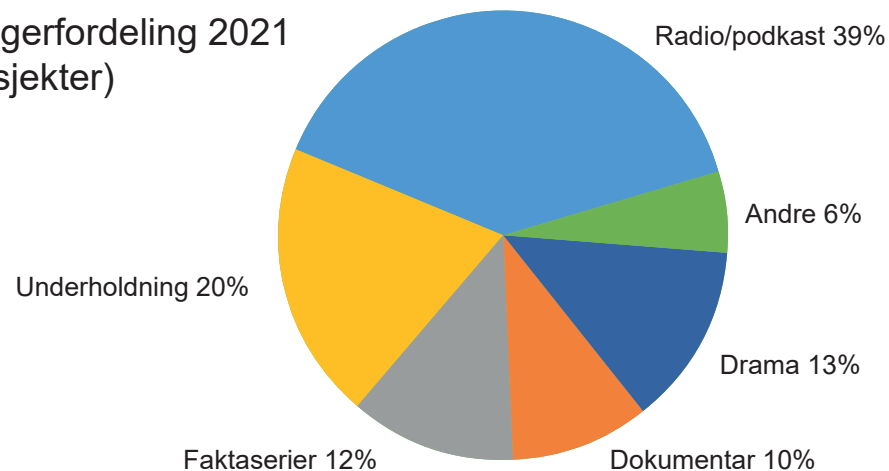
1. (1) Monster
2. (-) Pandora Film
3. (-) Ekkofilm
4. (-) Fenomen TV Film & Scene
5. (-) Zacapa Film

(2020 i parentes)

Sjangerfordeling 2021 (kroner)



Sjangerfordeling 2021 (prosjekter)



Om NRKs eksterndeling

Eksterndelingen har 29 ansatte og består av fire enheter, Eksternredaksjonen, Kontrakt og forhandling, Innholdssalg og administrasjon. Den har ansvar for å sikre NRK det beste innholdet fra eksterne leverandører, og merutnytte NRKs innhold i form av salg av ferdige programmer og deling av innholdet med andre publisister i Norge.

Dramainnhold bestilles og redaktørstyes av NRK Drama, mens eksterndelingen har ansvar for alle avtaler og bidrar med finansieringskompetanse for fullfinansiering av større prosjekter.

Petter Wallace er sjef for Eksterndelingen og programredaktør for eksterninnhold, petter.wallace@nrk.no, tel:41616190

Unni Ødegård er strategi- og utviklingssjef, unni.odegard@nrk.no, tel:91611655

Kim Melland Jørgensen leder Kontrakt og forhandling, kim.melland.jorgensen@nrk.no, tel:90208921

Åse Marie Bendiksen leder Innholdssalg, ase.marie.bendiksen@nrk.no, tel:91817860

Silje Tomter er administrasjonsleder, silje.tomter@nrk.no, tel:41508545

Prosjektredaktører i Eksternredaksjonen:

Pia Basberg, pia.basberg@nrk.no, tel:92201451

Gitte Calmeyer, gitte.calmeyer@nrk.no, tel:93021091

Terje Dale, terje.dale@nrk.no, tel:91532430

Anne Kvadsheim, anne.kvadsheim@nrk.no, tel:97508820

Ole Jan Larsen, ole.jan.larsen@nrk.no, tel:93424579

Mirja Minjares, mirja.minjares@nrk.no, tel:92269848

Marie Sjø, marie.sjo@nrk.no, tel:99004283

Jan Egil Ådland, jan.egil.adland@nrk.no, tel:97795944

Koordinator for SoMe og nett:

Tone Granholt-Henriksen, tone.granholt-henriksen@nrk.no, tel: 91587780

I Kontrakt og forhandling jobber kontraktsforhandlerne:

Sophia Fergus, sophia.fergus@nrk.no, tel:9515 0917

Inge Aleksander Fjørtoft, Inge.Aleksander.Fjortoft@nrk.no, tel:92208185

Steinar Igdu, steinar.igdu@nrk.no, tel:99749841

Mona Storhøi, mona.storhoi@nrk.no, tel:92029188

I Innholdssalg finner du:

Hans-Jørgen Osnes, hans-jorgen.osnes@nrk.no, tel:41423969

Bente Sagplads, bente.sagplads@nrk.no, tel:90036189

Hege Bjercke, hege.bjercke@nrk.no, tel:47396557

Finn Erichsen, finn.erichsen@nrk.no, tel:91307187

Thomas Stave, thomas.stave@nrk.no, tel:98858316

Rose Linn Tollefsen, Rose.Linn.Tollefsen@nrk.no, tel:90044290

Ingun Marie Søgaard, ingun.marie.sogaard@nrk.no, tel:92096609

Stine Temte, stine.temte@nrk.no, tel:92053507

Koordinatorer i administrasjonen:

Mai-Tove Hansen, mai.tove.hansen@nrk.no, tel: 93431366

Klaus Kristensen, klaus.kristensen@nrk.no, tel:97683886

Eirik Myhre, eirik.myhre@nrk.no, tel:46504764

