



# Allmennkringkaster-regnskapet 2022

NRK i verden

**NRKs Allmennkringkasterregnskap 2022**

Redaksjon: NRK Marked og Kommunikasjon
med bidrag fra NRKs avdelinger

Styringsgruppe: Jørgen Heid, Kristian Tolonen, Anniken Næss, Christine Viland

Statistikk: NRK Analyse

Redigering/layout: Helene Amlie

Omslag: Try

Alle foto: NRK

Norsk rikskringkasting as
Bjørnstjerne Bjørnsons plass 1, 0340 Oslo
Sentralbord: 23 04 70 00

www.nrk.no

# Innhold

1. NRKs demokratiske rolle ..... **4**
- Vedtekter: § 12, § 13

2. Bidrag til det norske mediemangfoldet ..... **7**
- Vedtekter: § 14, § 26

3. Kvalitet, mangfold og nyskaping ..... **28**
- Vedtekter: § 21, § 39, § 40, § 41, § 44, § 50, § 52

4. Nyhets- og aktualitetsdekningen ..... **38**
- Vedtekter: § 42, § 43, § 50, § 27, § 28

5. Distriktene ..... **52**
- Vedtekter: § 20, § 33, § 50

6. Barn og unge ..... **57**
- Vedtekter: § 22, § 34, 50

7. Samisk språk, identitet og kultur ..... **69**
- Vedtekt: § 16

8. Norsk språk, identitet og kultur
og det kulturelle, språklige og religiøse mangfoldet ..... **74**
- Vedtekter: § 16, § 19, § 32, § 18

9. Norsk kultur, kunst, musikk, drama og film ..... **93**
- Vedtekter: § 17, § 35, § 36, § 38, § 42, § 50

10. Tilgjengelighet og beredskap ..... **121**
- Vedtekter: § 15, § 23, § 24, § 30, § 31, § 37, § 51

11. Redaksjonelt uavhengig og reklamefri ..... **133**
- Vedtekter: § 25, § 29, § 45, § 46, § 47, § 48, § 49

**Allmennkringkasterregnskapet del 2: Statistikk**

**Vedlegg til allmennkringkasterregnskapet**
- Profilundersøkelsen 2022
- Eksterne produksjoner 2022

# 1. NRKs demokratiske rolle

§ 12 NRK skal ha som formål å oppfylle demokratiske, sosiale og kulturelle behov i samfunnet.

§ 13 NRK skal ivareta ytringsfrihet og ytringsvilkår for borgerne. NRK skal være redaksjonelt uavhengig og være balansert over tid. NRK skal bidra til å fremme den offentlige samtalen og medvirke til at hele befolkningen får tilstrekkelig informasjon til å kunne være aktivt med i demokratiske prosesser.

## NRKs formål og strategi

NRK arbeider systematisk med å utvikle strategien for å oppfylle allmennkringkaster-oppdraget i takt med endrede forutsetninger i markedet.

I NRKs overordnede strategi er de tre viktigste målene at NRK skal «styrke og utvikle demokratiet», «løfte og berike norsk og samisk språk og kultur» og «samle og engasjere alle som bor i Norge».

Målene bygger direkte på oppdraget til NRK og danner fundamentet for videre planer og prioriteringer. Disse revideres gjennom årlige strategiprosesser.

NRKs overordnede mål har vist seg å være robuste over tid. Det gjelder også gjennom krevende perioder med pandemi og uro i verden, som berører det norske samfunnet generelt og påvirker mediebruken spesielt.

### Mål som gir videre retning

Målene har gitt NRK retning i arbeidet med å utvikle og publisere innhold med stor bredde i tema og sjangre gjennom en krevende tid for mange i samfunnet. Gjennom å opplyse med løpende dekning og kritisk journalistikk, bidrar NRK til et åpnere samfunn der innbyggerne kan ta gode valg for seg selv. I tillegg bidrar NRK med sitt innhold til å skape samhold og en felles arena for alle i Norge.

For å kunne løse oppdraget i fremtiden og dekke demokratiske, kulturelle og sosiale behov i en ny medievirkelighet, har NRK sett på fire områder det blir viktig å lykkes med:

- *NRK skal skape store fellesopplevelser:* Et velfungerende demokrati er avhengig av fellesskapsfølelse. NRK skal være en raus og mangfoldig arena for å samle mange samtidig, skape felles referanser og sette spor i folks liv.



*Vibeke Fürst Haugen, NRKs nye kringkastingssjef fra mars 2022.*

- *NRK skal være først med det siste, forklare og vise sammenhenger:* I urolige tider skal NRK bidra til å gjøre verden rundt oss forståelig og håndterbar. Høy tillit og troverdighet gjør at NRK kan fungere som landets viktigste arena for nyheter, dialog og stimulere til deltakelse i demokratiet.

- *NRK skal begeistre med innhold ingen andre lager:* Et lite land og språk trenger en allmennkringkaster som speiler eget samfunn og historie, og løfter stemmer og perspektiver som er unike for Norge.

- *NRK skal være attraktiv for hver ny generasjon:* For å lykkes i fremtiden, er det en hovedoppgave for NRK å kontinuerlig «gjenoppfinne» allmennkringkasterrollen. Dette må skje slik at nye generasjoner får en selvstendig relasjon til NRK og opplever NRK som relevant for dem i den gjeldende konkurransen. De unge trenger en allmennkringkaster som løfter viktige samfunnsverdier, utfordrer dem og gir håp i en verden som kan føles utrygg.

Gjennom allmennkringkasterregnskapet vil NRK vise at det samlede innholdstilbudet svarer på formålet om å oppfylle demokratiske, sosiale og kulturelle behov i samfunnet.




*NRK skal oppfylle demokratiske, sosiale og kulturelle behov – her med Debatten, Ueinig, NRK-scenen og Festen før fasten som eksempler.*

### Bruk og omdømme

NRK skal speile norsk og samisk virkelighet gjennom innhold som konkurrerer med det beste i verden. Kampen om publikums tid og oppmerksomhet er intens, og NRK jobber kontinuerlig med å nå ut med allmennkringkasteroppdraget i en konkurranse som blir stadig sterkere.

I *2022* nådde NRK ut med ett eller flere tilbud til 91 prosent av befolkningen hver dag. Dette viser at publikum opplever innhold fra NRK som viktig for dem og at NRK er en samlende arena for folk i Norge.

NRK jobber uavbrutt med å svare på publikums behov og samtidig levere på alle punkter i oppdraget. Gjennom innsikt og analyser søker NRK å treffe best mulig i alle segmenter av befolkningen med allmenkringkasterinnhold. Ved å måle både bruk og omdømme, vurderes det hele tiden hvordan innholdet treffer publikum.

Tilliten til NRK er kanskje den viktigste parameteren for en sterk og uavhengig medieaktør. NRKs egen profilundersøkelse viser at omdømmet til NRK er overveiende stabilt høyt i 2022, selv i forhold til rekordåret 2021. På noen faktorer er omdømmet tilbake på nivået før pandemien, mens det på andre områder styrkes ytterligere med noen prosentpoeng sett opp mot rekordene i 2021. Undersøkelsen er med som vedlegg til allmennkringkasterregnskapet.

82 prosent av befolkningen har svært stor eller ganske stor tillit til NRK i 2022. Tilliten er stabilt høy i alle publikumssegmenter. 69 prosent i befolkningen mener NRK er viktig for dem, og dette nivået har holdt seg jevnt høy de siste årene.

Ipsos gjennomfører hvert år en undersøkelse som måler norske virksomheters omdømme i befolkningen. Over hundre bedrifter og virksomheter er med i undersøkelsen. I mange år var NRK blant de to-tre best rangerte.  I 2022 toppet NRK undersøkelsen for tredje år på rad.

85 prosent har et meget eller ganske godt inntrykk av NRK, og det er samfunnsansvar som er viktigste faktor for plasseringen.

## Ytringsfrihet og uavhengighet

NRK er medlem i Norsk Presseforbund og derigjennom forpliktet til å følge Redaktørplakaten og Vær varsom-plakaten. De etiske regelverkene forplikter NRK til å «verne om sin uavhengighet, integritet og troverdighet».  Her stilles det krav både til kildekritikk og saklig og balansert framstilling av saker som dekkes redaksjonelt.




Gjennom NRKs tilbud på ulike medieplattformer gis publikum mange muligheter til å ytre seg fritt om aktuelle saker, og de får tilgang til informasjon som kan gjøre dem i stand til å delta i demokratiske prosesser.

### Dialog og debatt

Gjennom 2022 har NRK videreutviklet plattformen for publikumsdialog og debatt på NRK.no. Denne ble lansert i slutten av 2021 og har blir godt mottatt av publikum. Her blir innlegg forhåndsmoderert, og deltakere registrerer seg med fullt navn for å delta i diskusjoner og stille spørsmål. Se mer om publikumsdialog i kapittel 3.

# 2. Bidrag til det norske mediemangfoldet

§ 14 NRK skal ha et selvstendig ansvar for å bidra til det norske mediemangfoldet (regionalt og nasjonalt).

§ 26 NRK skal ha et særlig ansvar for å dekke tematiske og geografiske blindsoner.

## Tredelt oppdrag

NRK bidrar til det norske mediemangfoldet gjennom å oppfylle sitt allmennkringkaster-oppdrag. NRK bidrar også til det norske mediemangfoldet gjennom å legge til rette for deling og samarbeid med andre medieaktører lokalt, regionalt og nasjonalt, til det beste for publikum i Norge.

Mediemangfold for publikum er tredelt:

- Mangfold i avsendere (inkludert geografi)
- Mangfold i bruk
- Mangfold i innhold

NRKs utgangspunkt for arbeidet med mediemangfoldsoppdraget er at det skal gi det nasjonale publikummet bedre innhold på norsk, fra Norge, ettersom konkurransen om publikums tid er global.

## Mediemangfold = demokrati

Gjennom det norske mediemangfoldet sikres befolkningen innsikt, et bredere perspektiv med flere saker, flere stemmer og ulike vinklinger. Et mangfold av fri og uavhengig redaktørstyrt presse er en forutsetning for et sterkt demokrati.

Sammen med resten av medie-Norge jobber NRK for å sette det norske folk i stand til aktivt å bidra i demokratiet. Hvordan NRK gjennom året bidrar til det norske mediemangfoldet, løses blant annet gjennom dialog og i samarbeid med kollegaene i mediene.

### Redaktør for mangfold og samarbeid



*Redaktør for mediemangfold og samarbeid i NRK, Hege Iren Frantzen.*

Siden våren 2019 har NRK hatt en redaktør for mediemangfold og samarbeid. Hovedoppgaven er å tilrettelegge for at hele NRK leverer på oppdraget om å bidra til det norske mediemangfoldet. Redaktøren skal også være kontaktpunkt inn i NRK for aktører som ønsker å bidra i samarbeid og som ønsker kontakt med andre miljøer i NRK. Redaktøren er plassert i divisjonen for Strategi og medier.

NRK ønsker å ha, og har, jevnlige møter og dialog med ulike mediehus, konsernledere og enkeltredaktører samt interesseorganisasjoner, forskere og utdanningsinstitusjoner. Slike møter gir NRK oppdatert kunnskap om eksterne forventninger og behov knyttet til NRKs oppdrag. Det er viktig for NRK å ha lav terskel for å arbeide sammen.

Også i 2022 ble det brukt mye tid internt i NRK for å sikre at mediemangfold og samarbeid er på agendaen i egne redaksjoner og at NRK tar initiativ til nye prosjekter sammen med andre mediehus. Det overordnede målet er at tiltakene skal gi publikum over hele landet et bedre medietilbud.

## Samarbeid og deling

I 2022 var NRK tungt involvert i etableringen og driften av Faktisk Verifiserbar, drevet av faktisk.no.

NRK har også deltatt i flere små og større journalistiske samarbeidsprosjekter. Deling av kunnskap, kompetanse og journalistisk innhold har vært viktig for NRK også i 2022.

NRK har vært med å skape møteplasser og nettverk på tvers av bransjen for å sikre dialog og bedre samarbeidsmuligheter for hele mediebransjen og deltatt med kompetanse i eksterne redaksjoner, på journalistfaglige konferanser og andre møteplasser for mediebransjen, organisasjoner og institusjoner.

Under følger et utvalg av samarbeid og deling fra 2022. Oversikten er ikke uttømmende, men gir eksempler på både journalistisk samarbeid, kompetansedeling, deling av journalistikk og arbeidet med blindsoner både tematisk og geografisk.

**Faktisk Verifiserbar**

Det store felles samarbeidsprosjektet Faktisk Verifiserbar har gjennom 2022 sørget for at videoer som sirkulerer ble verifisert for bruk i alle norske redaktørstyrte journalistiske medier. Samtidig har kollegaene i medie-Norge bygget kompetanse i fellesskap og utviklet metode sammen. NRK har vært en stor og viktig bidragsyter inn i dette prosjektet.

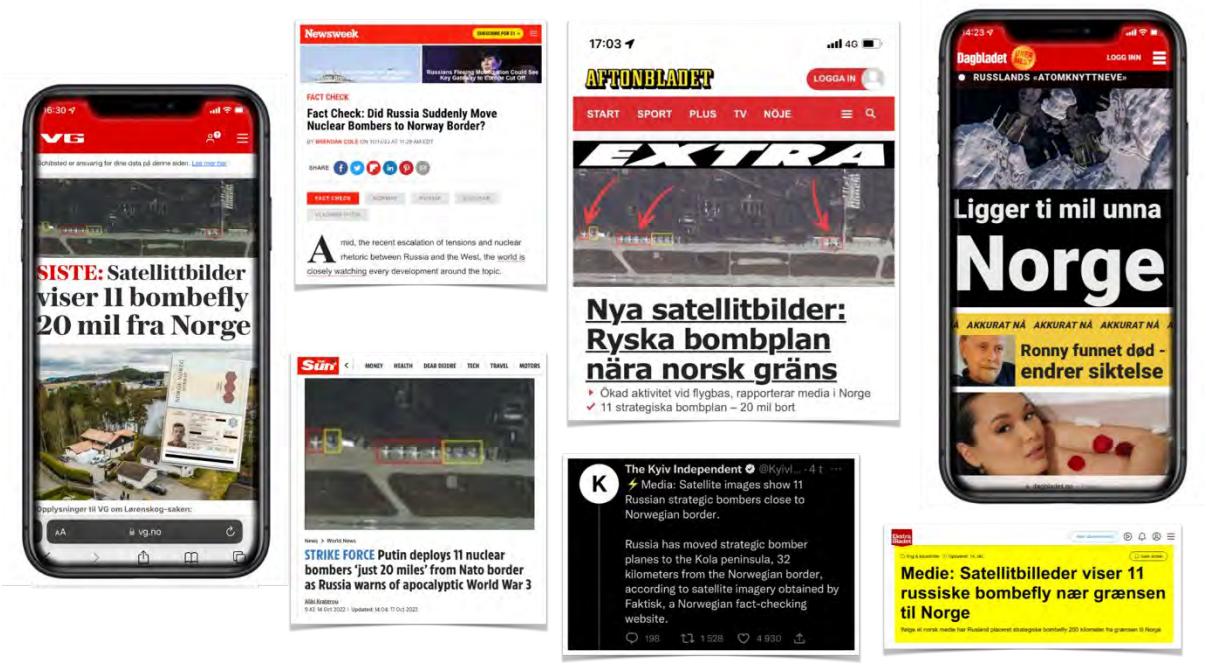


*Utenriksminister Anniken Huitfeldt (Ap) og kultur- og likestillingsminister Anette Trettebergstuen (Ap) besøker Faktisk Verifiserbar, med følge av ansvarlig redaktør Kristoffer Egeberg og redaktør for mediemangfold og samarbeid i NRK, Hege Iren Frantzen. Foto: Stian Lysberg Solum / NTB*

Faktisk Verifiserbar har fått stor nasjonal og internasjonal oppmerksomhet som et prakteksempel på norske mediers evne til å jobbe sammen mot desinformasjon og falske nyheter for å beskytte pressefrihet og demokrati.

Arbeidet til Faktisk Verifiserbar handler om å gå gjennom og verifisere bilder og videoer fra Ukraina før det legges tilgjengelig for alle norske redaktørstyrte journalistiske medier gjennom NTB Mediebank. Alle norske medier har kunnet bruke videoene og bildene i sine redaksjonelle produkter, uavhengig av om man har deltatt eller bidratt direkte inn i prosjektet.

I tillegg til verifiserte bilder og videoer fra Ukraina, har prosjektet levert dagsordensettende innhold og journalistikk for et stort publikum og på alle redaksjonelle flater. Prosjektet er unikt, også i verdenssammenheng.




Faktisk Verifiserbar er blitt løftet frem i Stortinget som et viktig initiativ for å sikre tilliten til demokratiet, fortsatt sterke redaktørstyrte medier og et fritt offentlig ordskifte:

– Jeg vil hylle dette initiativet, som både har bidratt til sannhet i pressedekningen av den russiske invasjonen, og som også har vist oss hva samarbeid og felles innsats kan utrette i kampen mot usanne nyheter og ord, sa justisminister Emilie Enger Mehl fra Stortingets talerstol 3. juni.

### Felles kompetansebygging

Prosjektet har levert på målsetningen om å løse medienes akutte behov for kompetanse til å verifisere video og bilder fra krigen i Ukraina. Det har også levert på delmålet om å styrke og videreutvikle denne typen kompetanse for fremtiden for alle norske medier, samt å øke medienes kunnskap og kapasitet til å drive journalistikk på kildebevissthet og kritisk mediebruk.

Med utgangspunkt i at nettopp denne kunnskapen har vært mangelvare blant journalister og medier i Norge, har Faktisk og Verifiserbar samlet journalister, researchere og fotografer fra hele landet, fra kringkasting, riksmedier, lokalaviser og fagpresse, til en formidabel faglig dugnad.

Det er utviklet en systematikk og metodikk for verifiserings- og OSINT- journalistikk som kan tilpasses de fleste hendelser og scenarier i nyhetsbildet. Denne er allerede formidlet gjennom foredrag, kurs og workshops til norske og internasjonale journalister og mediefolk. Også kringkastingsrådet fikk en gjennomgang av arbeidet og metodene i juni 2022.

### NRK en viktig bidragsyter

Faktisk Verifiserbar har involvert lokalmedier, nisjemedier og nasjonale medier. Redaksjoner og medarbeidere fra hele landet har bidratt inn i prosjektet. NRK har også bidratt tungt inn i driften av prosjektet og var avgjørende for at det kom i gang.

Gjennom 2022 har 12 norske redaksjoner og over 30 medarbeidere bidratt i prosjektet. NRK har deltatt med 3 årsverk og disse har igjen vært fordelt mellom flere personer i NRK. Redaktøren for mediemangfold og samarbeid i NRK var prosjektleder for igangsetting og

oppstarten av Faktisk Verifiserbar. Prosjektet har siden oppstarten 6. april vært driftet som en del av Faktisk.no.

Deltakere:

Bidragsytere:

## Andre samarbeidsprosjekter

Her følger eksempler på andre samarbeidsprosjekter som NRK har bidratt til gjennom 2022.

### Artikkelserie om psykisk helse

Østlands-Posten og NRK Vestfold og Telemark har i vinter samarbeidet om en artikkelserie om psykisk helse. Artikkelserien har satt søkelys på konsekvensene av manglende behandlingskapasitet.




Journalistene i de to redaksjonene har samarbeidet igjennom hele den journalistiske prosessen.

Samarbeidet resulterte i en rekke saker i Østlands-Posten, nrk.no, Dagsrevyen og NRK Vestfold og Telemarks regionale radio og TV sendinger, publisert i 2023.

### Debattsamarbeid i Nordland

Ett år før det kommende kommunestyre- og fylkestingsvalget inviterte NRK Nordland, Avisa Nordland og Stormen bibliotek til debattfest i Bodø.



Her møttes fylkespolitikere og nasjonale profiler som Erna Solberg (H) og Bjørnar Skjæran (Ap) for å debattere hvem som har den beste løsningen for folk i Nord-Norge, fraflytting og vindkraftutbygging.

Til stede for å analysere debatten var også de politiske kommentatorene Tone Sofie Aglen fra NRK og Stein Sneve fra Avisa Nordland.

Første gang NRK Nordland samarbeidet med Avisa Nordland og Stormen bibliotek, var i forbindelse med valget i 2015. Siden den gang har det blitt produsert en rekke politiske debatter og valgeventer fra Stormen bibliotek med programledere, kommentatorer og personell fra NRK og Avisa Nordland. Arrangementene trekker vanligvis et stort publikum til biblioteket. I tillegg kan de som ønsker det, se sendingene hos NRK eller sin lokale Amedia-avis. Høstens debattfest ble blant annet sendt på NRK2.

### Avsløring av ulovlig fiske

Dagbladet og NRK avslørte i mars 2022 at danske trålere fisket ulovlig etter kveite i norsk farvann. Journalistene oppdaget at de jobbet med å avsløre den samme saken, og NRK valgte å åpne opp og invitere inn. Sammen ble NRK og Dagbladet også enig om felles publiseringstidspunkt. Publikum fikk gjennom samarbeidet flere gode gjennomarbeidede og grundige saker, som fikk både strafferettslige og politiske konsekvenser.

### Felles kåringer

NRK Nordland og Avisa Nordland har hvert år siden 2009 kåret Årets nordlending sammen. Hedersprisen deles ut til noen som gjør en ekstra innsats for å skape trivsel og utvikling for nordlendingene, eller som framstår som et godt eksempel på nordlendingenes skaperkraft og stå på-vilje. Publikums engasjement er helt avgjørende for å få forslag på gode kandidater og når det skal stemmes på hvem som bør vinne. Vinneren avsløres i en direktesending som produseres av NRK Nordland og Avisa Nordland i samarbeid. I 2022 kom det inn over 350 forslag på kandidater og over 4600 ga sin stemme. Helt til topps i årets kåring gikk Glimt-supporterne.




Samarbeid om kåring er det også mellom NRK Trøndelag og Adresseavisen. For 16 gang samarbeidet de om kåring av Årets trønder og Årets hverdagshelt. Prisene deles ut på Adressas nyttårskonsert i januar.

### Samarbeid om meningsmålinger og spørreundersøkelser

NRK gjør gjennom året meningsmålinger sammen med andre medier. Blant annet har NRK månedlige partimålinger i samarbeid med Aftenposten som igjen gir konkret journalistikk.

Etter flere skytinger på åpen gate i vinter, ønsket NRK Stor-Oslo å kartlegge hvordan det påvirker innbyggerne og om de føler seg mindre trygge. NRK inviterte Aftenposten til å samarbeide om en undersøkelse. Det har mange ganger tidligere være samarbeidet om slike spørreundersøkelser med godt resultat. Sammen med Aftenposten jobbet NRK med Infact om spørsmålene i undersøkelsen, og deretter ble det avtalt publiseringstidspunkt. Undersøkelsen resulterte i to litt ulike saker som først ble publisert i januar 2023. Samlet sett gav sakene et bredt og godt bilde av hvordan Oslo-folk opplever byen sin etter skyteepisodene.

I Viken samarbeidet NRK med ti Amedia-aviser om en undersøkelse til 3.000 respondenter. Tallene ble så solide at de kunne brytes ned til mindre regioner. Dermed kunne også de mindre avisene få meningsfulle vinklinger ut av undersøkelsen.

NRK tok også initiativ til meningsmålinger i Vestfold og Telemark og delte resultatene med Amedia-avisene. Samarbeidet har bidratt til at undersøkelsene kunne gjøres både større og bedre.

## Synliggjøring og deling

Gjennom året inviterer NRK både redaktører og journalister fra eksterne mediehus inn som kommentatorer på radio- og TV-sendinger. Dette gir bredde og mangfold i journalistikken og er også et viktig bidrag for å synliggjøre journalistikken til andre medier.



*Morten Kræme (til høyre) og Arne Egil Tønset har stadig journalistkollegaer fra andre mediehus på besøk i Helgemorgen-studio i Tromsø.*

Programmet *Helgemorgen* er et slikt eksempel. Det direktesendte aktualitetsprogrammet bruker journalister, kommentatorer og redaktører fra andre mediehus både i redaktørpanelet og i andre innslag. Slik bidrar NRK også til å belyse saker fra nye vinkler og å bruke den spisskompetansen de forskjellige mediehusene sitter på. Det bidrar også til å løfte nye stemmer og å speile hele landet, som er viktige mål for NRK.

NRK Vestland er et annet eksempel der flere redaktører fra andre lokale og regionale medier er brukt som kommentatorer og gjester i NRKs sendinger på TV og radio. Det er snakk om redaktører og kulturredaktør, men også sportsjournalister i forbindelse med blant annet SK Brann og fotballklubben Sogndal.

## Kreditering og sitering

NRK har klare regler og skal ha raus praksis på å sitere og kreditere tydelig. Det skal også lenkes til eksterne mediehus når disse siteres i vesentlige saker, uavhengig om sakene ligger som abonnementsjournalistikk. Lenkingen gir publikum større merverdi. Hensikten er også å bidra til at flere tegner abonnement hos andre norske mediehus.

NRK har ikke automatiserte systemer som teller årlig kreditering og sitering.

## Deling og samarbeid om sport

Også innenfor sport ønsker NRK å være rause ved å samarbeide og dele bl.a. klipp fra ulike sportseventer og nyhetsklipp der rettighetene tillater det. NRK ønsker også å samarbeide med andre mediehus i erverv og utvikling av sportsrettigheter for å skape økt engasjement og interesse.

### Fotball, ski, OL og friidrett

Noen eksempler på avtalemessige samarbeid i 2022 har vært VM i fotball i Qatar. Her delte NRK og TV 2 rettigheter og samarbeidet redaksjonelt rundt dekning utover selve fotballen.

NRK og TV2 delte også rettighetene til verdenscuprenn på ski i Norge samt alle verdenscuprenn i skiskyting fra hele verden. NRK har dessuten et samarbeid med Discovery om fremtidige OL-avtaler.

For norsk friidrett hadde NRK og Amedia i 2022 samarbeidsavtale om produksjoner og visning av enkeltstevner i Norge.



*NRK og TV 2 samarbeidet om en rekke mesterskap og andre sportseventer i 2022. Her programlederne for fotball-VM, fra venstre Emil Gukild og Ingerid Stenvold fra NRK og Jon Hartvig Børrestad og Ingrid Halstensen fra TV 2.*

**Cupkamper**

NRK Nordland har lang tradisjon for samarbeid med lokale medier i fylket om produksjon av cupkamper. I 2022 samarbeidet NRK også med lokalmedier på Østlandet.

Under cupkampen mellom Bodøklubben IK Junkeren og Lillestrøm produserte NRK kampen i samarbeid med Romerikes Blad. Morten Svesengen fra RB kommenterte kampen i Bodø sammen med NRK Nordlands Martin Steinholt.

Samtidig samarbeidet NRK Nordland med Avisa Nordland om dekningen av kampen mellom Harstad IL og Bodø/Glimt. Slik ble det samtidige strømmeproduksjoner med kommentatorer og personell fra NRK og to ulike regionale aviser.

## Deling av direktestrømmer

NRK deler flere ganger hver uke direktestrømmer med alle norske redaktørstyrte medier som ønsker å sende NRKs produksjoner fra viktige nasjonale eller lokale hendelser i hele landet.

Det kan være pressekonferanser, debatter eller andre begivenheter. Ved utgangen av 2022 var 91 mediehus inkludert i ordningen som gir tilgang til å bruke NRKs direktesendte nyhetsmateriale og enkelte programmer.

Dette anser NRK for å være et viktig bidrag i oppdraget med å ta selvstendig ansvar for norsk mediemangfold. Inntrykket er at norske mediehus setter pris på at NRK deler direktesignaler fra produksjoner under hendelser i hele landet.

NRK deler kun eget materiale, og kan ikke dele rettighetsbelagt innhold fra tredjepart som nyhetsbyråer eller andre rettighetshavere/frilansere.

Det deles også signaler lokalt mellom NRK distriktskontoret og lokale medier.  NRK er opptatt av at innholdet NRK deler er av en karakter som blir et supplement til NTBs tilbud og ikke en erstatning.

I 2022 har NRK distribuert poolsignal i forbindelse med rettssaker, ved kongelige anledninger og merkedager, fra gudstjenester, gravferder, pressekonferanser og fra markering av 22. juli.

**Konserter og markeringer**

Noen eksempler på større begivenheter som ble delt av NRK, er ulike konserter og eventer, som støttekonserten for Ukraina i februar og *Lovlig skeivt*-eventet ved Oslo Rådhus i september.

NRK delte Nasjonalmuseets åpning og den offisielle middagen som fulgte, barnetoget i Oslo på 17. mai, minnegudstjenesten etter masseskytingen i Oslo, minnemarkering for Utøya 22. juli samt innvielsen av Utøykaia.




**Kunngjøringer og arrangementer**

NRK har delt kunngjøringen av Nobels fredspris og Nobels fredsprisutdeling i 2022.

Da prinsesse Ingrid Alexandra ble 18 år, delte NRK ulike deler av arrangementene fra markeringen.

NRK har delt statsministerens nyttårstale, rettsaker som gjenåpningssaken til Viggo Kristiansen, rettsaken etter Kongsbergdrapene og ABB-rettssak i Skien samt produksjoner fra begravelsene til Rosemarie Køhn og Torgrim Eggen, for å nevne noen.

Samlede tall for all deling foreligger ikke, og det deles hyppig både med riksdekkende og lokale medier.

Det er også direktestrømmer fra ulike enkelthendelser (for eksempel pressekonferanser og debatter) som deles lokalt uten at det foreligger en samlet rapportering.

### Deling av klipp og arkivinnhold

NRKs innhold deles eller blir tilgjengeliggjort for andre norske redaktørstyrte medier når det lar seg gjøre. Det kreves kun dekning av kostnader knyttet til selve tilgjengeliggjøringen.

Deling og tilgjengeliggjøring for videre bruk av alt innhold i NRKs arkiv innebærer utfordringer når det gjelder rettigheter og avtaler. Det gjelder også etiske dilemmaer rundt innhold som er laget i en annen tid og kontekst – og med andre teknologiske forutsetninger enn i dag.

I 2022 har NRK behandlet 921 saker, et litt lavere antall enn foregående år (1040). Av ferdigstilte saker er ca. 17 prosent deling med andre redaktørstyrte mediehus, museer og produksjonsselskaper. Det er opprettholdt tilgang til NRKs påsynsrom for søking i NRKs arkiver for eksterne produsenter og mediehus.

NRK opplever fortsatt høy bruk av arkivmateriale til historiske dokumentarer og sjangeren True Crime.

## Kunnskap og kompetansedeling

NRK deler mye av kunnskap og kompetanse med andre mediehus, bransjeorganisasjoner og samfunnsinstitusjoner. Det kan være bidrag til kurs, kompetanseløft og deling av erfaringer og opparbeidet kunnskap. NRK deltar også med foredragsholdere innenfor en rekke ulike temaer på journalistutdanninger og andre utdanningssteder flere ganger gjennom året, samt på journalistfaglige konferanser.

Temaene er mange. Noen eksempler er arbeidet med NRKs strategi, hvordan NRK jobber med publikumsinnsikt, hvordan innsikten brukes i evaluering, innspill og justering før publisering, podkastarbeidet i NRK, researchmetodikk, katastrofejournalistikk og intervjuteknikk. NRK har bidratt med kompetanse og problemstillinger rundt publisering i sosiale medier og hvordan institusjonen forholder seg til tredjeparter.




*Helt fullt og kø i døra da Espen Aas delte kunnskap om intervjuteknikk på den journalistfaglige konferansen Svarte Natta i april.*

### NRK Nyheter

Flere av NRKs redaksjoner og divisjoner bidrar aktivt i slik deling. NRK Nyheter har for eksempel i 2022 hatt mange eksterne besøk fra andre riksmedier. Spesielt interesse er det for satsingen på visuell digital nyhetsjournalistikk og NÅ-journalistikk, hvor NRK Nyheter har økt innsatsen de siste årene.

NRK Nyheter har hatt besøk av Aftenpostens nye breakingdesk, TV 2s videodesk, NTB og Morgenbladet. Opplevelsen er at dette har stor gjensidig verdi.

Det er også lav terskel for å sende medarbeidere ut for å dele innsikt om hvordan NRK jobber med ulike satsingsområder. Spesielt aktiv er Nyhetenes Ung-redaksjon, som de siste årene har bygget opp kompetanse, innsikt og erfaringer rundt hvordan man når unge gjennom NRK Nyheters Snapchat-konto.

De har holdt foredrag og besøkt DN, studiesteder, statsministerens kontor, Aller Media, Nordiske Mediedager, Future Week, lokalaviser, lokale journalistlag og journalistkonferanser i ulike deler av landet – for å nevne noe.

### Klimajournalistikk

NRKs klimagruppe er også aktiv og har deltatt på faglunsj i Romerikes Blad og andre klimafaglige settinger. Ledere bidrar også i ulike faglige sammenhenger, blant annet har redaksjonsleder for visuell journalistikk, Maria Knoph Vigsnæs, undervist på filmhøyskolen i Lillehammer om visuell journalistikk.

### Innsiktsformidling fra NRKbeta

NRKbeta er NRKs innsiktsmiljø for teknologi, medier og samfunn – et komplisert fagfelt i hurtig endring.

Den høye endringstakten gjør det vanskelig å orientere seg og å skille mellom hva som faktisk er viktig og hva som bare er nytt.




*Marius Arnesen og Eirik Solheim i NRKbeta holder foredrag om kunstig intelligens på Media City Bergen (Foto: Gunnbjörg Gunnarsdóttir for MCB)*



*Norske medieledere gjør seg klare til å høre foredrag om verdens største teknologi-konferanse.*

NRKbeta spiller en sentral rolle i å forstå og fortolke endringer, utforske ny medieteknologi og formidle på området internt.

Innsikten NRKbeta samler for NRK og foredragene som blir laget for NRKs ledelse, deles også åpent med øvrig norsk mediebransje for å styrke kunnskapsnivået og mediemangfoldet på tvers av norsk mediebransje og offentlighet.

NRKbetas foredragsholdere er etterspurte formidlere, med oppimot 30 eksterne foredrag om temaer som teknologi- og samfunnsutvikling, KI-generert innhold, allmennkringkasteren i et demokratiperspektiv, digitalt kildevern, datajournalistikk, falske nyheter og desinformasjon, verifisering, cyberkrigføring, teknologi og demokrati, cybersikkerhet, presentasjonsteknikk og ny produksjonsteknologi. Ved siden av den utadvendte innsikts- og foredragsvirksomheten, bidrar NRKbeta til journalist- og medieutdanning og forskning. De foreleser og er kurslærere ved blant annet OsloMet og Universitetet i Bergen.

Redaksjonsmedlemmer har også verv i organisasjoner som Nordiske Mediedager, Media City Bergen og Norsk Redaktørforeningens teknologiskvadron.

**Utviklingsavdelingen – en viktig bidragsyter**

NRKs utviklingsavdeling for innhold er en viktig bidragsyter til norsk mediemangfold, særlig på feltet som handler om kvalitetssikring av ideer.

Utviklingsavdelingens hovedoppdrag er å kvalitetssikre ideer fra interne avdelinger og eksterne produksjonsselskaper som kan levere innhold til alle plattformer basert på NRKs strategi.

Avdelingens medarbeidere er samtidig blitt viktige bidragsytere på mange flere områder som sikrer norsk mediemangfold. Hovedarbeidsformen er workshops, og avdelingen arrangerer rundt 400 slike hvert år.

For Utviklingsavdelingen er det viktig at det til enhver tid er eksterne deltakere fra andre miljøer som gir blikk utenfra. Dette bidrar også til kompetansedeling internt og en delingskultur på tvers av mediebransjen.

NRKs utviklingsavdeling har høy kompetanse på metodikk og prosesser for innholdsutvikling. Avdelingen inviteres jevnlig til å dele sin kunnskap, både til utdanningsinstitusjoner som TV-skolen på Lillehammer, Høyskolen Kristiania og NLA Høgskolen, til mediekonferanser som Nordiske mediedager og til norske mediehus og produksjonsselskaper.

Et viktig verktøy når man skal utvikle innhold basert på publikums behov, er den såkalte NABC-metodikken. Den ble opprinnelig utviklet ved Stanford University i USA. Metoden går ut på å analysere behovene i en målgruppe før man forsøker å møte behovene med konkret innhold. I 2022 har NRK Utviklingsavdelingen blant annet fortalt om metoden til Aftenpostens lydavdeling gjennom flere møtepunkter.

**Nye stemmer**

NRKs utviklingsavdeling arrangerte i høst «Nye stemmer» i Oslo. For første gang ble «Nye stemmer» også arrangert i Bergen og Trondheim. Formålet er å øke mangfoldet i historier, kilder og perspektiver i norsk mediebransje ved å koble nye historiefortellere med den etablerte bransjen.



Dette er et NRK-initiativ, hvor ressurser og kraft blir brukt for å lage en møteplass der andre medie- og produksjonshus blir invitert – som Svarttrost, Monster, Rubicon, Maipo, TV 2 og Nordisk Banijay, for å nevne noen av dem som deltok i 2022.

Gjennom tre intense samlinger i hver by møttes deltagere med ulik erfaring og bakgrunn til faglig inspirasjon og pitching av ideer.

Deltagerne representerte et bredt mangfold av kultur, språk og funksjonsgrad. Eksempler på de ulike sesjonene var: «Kjapp ABC fra idé til TV-drama», «Hva er en idé?» og «Min vei inn i bransjen».

Til sammen 170 deltagere pitchet 98 nye ideer, som ble videreutviklet i 88 workshoper. I tillegg til NRK var et 20-talls produksjonsselskaper og medieinstitusjoner til stede i de tre byene.

Rania Iraki var prosjektleder og ledet samlingene sammen med Bahareh Badavi, Xin Li og Amir Horori.

### Seriedagene

Seriedagene Oslo er et bransjetreff og fagdager som arrangeres hvert år. Dette er resultatet av et samarbeid mellom Aftenposten, TV 2, Discovery, Norsk filminstitutt (NFI), produsentforeningen Virke og NRK. Her kan alle i film- og tv bransjen få innblikk i analyse, forskning, debatter, klipp fra nye serier og masse annen inspirasjon til både norsk og internasjonal innholdsproduksjon.

NRK var tydelig til stede i programmet med foredrag og presentasjoner, som «Scener fra *Gutta på skauen*», «Et varsel om strømmetjenestenes død», «Salmer fra TV-stua: kaos, knot og fellesskap» og «Case study: Flus». NRKs ansatte er også en del av programkomiteen.




### Scandinavian Screening

Høsten 2022 arrangerte NRK Scandinavian Screening i Oslo. Det er de nordiske allmennkringkasterne DR, NRK, RUV, SVT og YLE som organiserer Scandinavian Screening. For første gang var NRK hovedarrangør.

Målet med Scandinavian Screening er å selge innhold utviklet og produsert av nordiske produsenter og plattformer til internasjonale kringkastere og TV-plattformer, slik at seere fra hele verden får tilgang til det siste og beste TV-innholdet som er produsert i Norden.

For første gang ble alle nordiske TV-plattformer invitert inn som partnere til Scandinavian Screening, og på den måten ble *alt* innhold fra Norden ble tilbudt. Det inkluderer TV 2 Norge, Viaplay, Norsk Filminstitutt, Nordisk Film- og TV Fond og Oslo Seriedager, som i høst deltok som partnere til Scandinavian Screening.

Totalt 33 nye, ennå ikke produserte, prosjekter ble pitchet overfor mulige internasjonale investorer, co-produsenter, distributører og innkjøpere. De samme fikk tilgang til å se 150 ferdigproduserte titler.

184 deltakere, hovedsakelig fra Europa, men også fra USA og Australia, deltok på Scandinavian Screening 2022.



*Scandinavian Screening på Deichmann september 2022.*

**Bidrag til språkkunnskap**

NRK deler av sin viktige språkkompetanse. I året som har gått, har språksjefen i NRK besøkt både journalistutdanninga ved Oslo Met og Høgskulen i Volda for å dele kompetanse om språk og språkarbeid til journalister under utdanning. Språksjefen holdt også foredrag under Landskonferansen til Norsk Lokalradioforbund, der hun snakket om språkrøkt til en samlet lokalradiobransje.

I tillegg var språksjefen juryleder for prisen «Årets lokalavis» i regi av Landslaget for lokalaviser (LLA) og delte ut prisen for en samlet lokalavisbransje i Ålesund under LLAs landsmøte. Etter landsmøtet hadde hun et eget digitalt møte for språk og språkmangfold for lokalavisene, et gratis tilbud til alle medlemmer av LLA.



*NRKs språksjef Karoline Riise Kristiansen.*

Språkmangfold er et av fire satsingsområder for mangfold i NRK og er nå inkludert i NRKs mangfoldsarbeid. Språksjefen sitter i mangfoldsteamet, og dette teamet har bidratt til flere eksterne bidragsytere det siste året. Gjennom dette arbeidet har organisasjoner, redaksjoner, institusjoner og andre fått en større bevissthet rundt språkmangfold.

### NRKs tilgjengelighetsarbeid

Også i 2022 har NRK prioritert å dele erfaringer og kompetanse på NRKs tilgjengelighets-arbeid med andre i mediebransjen, studenter, forskningssamarbeid og en rekke andre virksomheter. Det er gledelig å se at interessen for området er økende og at NRK på mange måter leder an i utviklingen på dette området.

Samarbeid med andre og egen innsats her gjør det mulig for publikum å finne, velge og elske NRKs innhold og produkter. I tillegg kan NRK bidra til at også andre aktører lykkes med universell utforming og tilgjengelighet på digitale plattformer.




Tilgjengelighetssjefen og NRKs digitale tilgjengelighetsekspert har holdt flere presentasjoner for å dele erfaringer og kompetanse med miljøer utenfor NRK, blant annet på Yggdrasil-konferansen, i Pressens hus, hos bransjerådet for media i skolen, NAV, Statens pensjonskasse, utdanningsinstitusjoner og andre offentlige og private virksomheter.

NRK har bidratt med kompetanseoverføring og tydelige forventninger om universell utforming til leverandører av eksternt utviklede produkter som NRK har kjøpt dette året. Dette gjør NRK for å gi publikum en best mulig opplevelse, men også for å dele kunnskap med eksterne leverandører.

NRK har bidratt inn i flere forskningsprosjekter med kunnskap, erfaringer og data for å fremme forskning og innovasjon på tilgjengelighet. De to største er Media Future Bergen, som er tilknyttet Universitetet i Bergen, og prosjektet SCRIBE hos NTNU i Trondheim.

### Faktasjekk

NRK har bidratt aktivt inn i Faktasjekk-turneen som i høst ble organisert av Tenk, skoleavdelingen til Faktisk.no. I løpet av noen uker i september og oktober besøkte turneen skoler på Østlandet. Her fikk elevene blant annet innsikt i hvordan NRK jobber med kildekritikk og forholder seg til ulike kilder i sitt arbeid, og de fikk høre om arbeidet med NRK-saken *En app - to verdener*.




NRK har bidratt til å løfte frem forståelse av målgruppen og hvordan man bygger tillit og troverdighet hos ulike grupper i samfunnet. Diskusjonen rundt hva som er viktig for ungdom for eksempel på Holmlia og hvilket fokus NRK har i møtet med

minoriteter, skapte stort engasjement under besøkene. I praksis fikk ungdommene merke at NRK ikke bare er én stor allmennkringkaster, men består av mange stemmer. De opplevde hvor viktig det er å møte en person som man identifiserer seg med når en sak presenteres.

## Andre samarbeidsprosjekter

NRK har større og mindre samarbeidsprosjekter som gir publikum i Norge et bedre norsk tilbud.

### Eksternt podkastsamarbeid

NRK har hatt et omfattende samarbeid med den eksterne produksjonsbransjen på podkast i 2022. Totalt var 15 premierer produsert utenfor NRK, noe som utgjør 32 prosent av totalen. Dette omfatter mange av de største titlene, som *Julestemning med Live og Ronny*, *Maskorama*-podkasten, *Historiske kjendiser* og *Burde vært pensum*. Også smalere innhold som *Penis i posten* var med, samt en rekke podkaster for barn.

NRK har også et godt samarbeid med de andre allmennkringkasterne, både gjennom Nordvisjons- og EBU-nettverket.

### Debatt i P2




NRK samarbeider med en rekke debattarrangører rundt i landet. Hver uke (40 episoder i året) blir det publisert en ny debatt fra ulike scener. Det er arrangørene som foreslår tema og debattpanel som de ønsker å belyse, og som NRK vurderer før opptak.

*Debatt i P2* er produsert i flere år, og samarbeidet med tenketanker, organisasjoner og kulturhus har bidratt til en profesjonalisering av debattene, både når det gjelder debattledelse og produksjon. *Debatt i P2* produseres for NRK av produksjonsselskapet Millimedia.

### Røverradion

Innsatte i norske fengsler lager radio. Dette er en del av rehabiliteringstilbudet til innsatte i flere norske fengsler. NRK P2 har i en årrekke hatt et samarbeid med Røverhuset, som er ansvarlig for tilbudet til de innsatte. *Røverradion* publiseres ukentlig (40 episoder i året) i NRK P2. *Røverradion* bidrar til å speile mangfoldet i samfunnet og slipper til stemmer som ellers har begrensede muligheter til å delta i den offentlige samtalen.

### Festivaler

NRK samarbeider med noen av landets festivaler og er nysgjerrig på om dette samarbeidet kan utvides og utvikles videre.

Olavsfest i Trondheim er en av de store kulturfestivalene her i landet. NRK P2 sendte 12 timer direkte fra festivalen i juli og august i 2022. Seks av timene var Vestfrontmøtet som lages av festivalen Olavsfest. De resterende seks timene var resultatet av et samarbeid med Adresseavisen, som sendte Adressasamtalen fra egen scene.




Under økonomifestivalen KÅKÅnomics i oktober sendte NRK P2 direkte tre av dagene. På den måten får radiolytterne møte mange av de sentrale gjestene på festivalen, og et solid festivalprogram når et større publikum.

I Debatt i P2-sendingene er det også sendt opptak fra landets festivaler, blant annet fra Protestfestivalen i Kristiansand.

## Nettverk og samarbeid på tvers

God kontakt, dialog, deling og samarbeid på tvers blant mediene skjer både ad hoc i krevende situasjoner, i hverdagen og på mer fast og langsiktig basis.

Møteplasser og nettverk på tvers av medier, konsern og geografi blir viktige for å sørge for bedre gjensidig kunnskap, at bransjen blir kjent på tvers som igjen kan gi en mer åpen dialog, deling og arbeid i felleskap blant mediene i Norge.

Det er viktig for NRK å bidra overfor andre norske redaktørstyrte journalistiske medier til slike nettverk og samlingspunkter på tvers i mediebransjen. Her følger noen eksempler fra 2022.

### Felles kommunikasjonskanal under Ukraina-krigen

Jobbing med krig og konflikt er en av journalistikkens viktigste oppgaver, særlig for en allmennkringkaster i lys av Ukraina-krigen og de store konsekvensene av den.

NRK er i en særegen posisjon med et godt utbygd korrespondentnett og flere erfarne reportere og fotografer med lang felterfaring. NRK har også en egen sikkerhetsrådsansvarlig og en avtale med et sikkerhetsselskap som hjelper med å bedømme situasjoner og ta avgjørelser.

Bak den løpende dekningen ligger det alltid flere lag med erfaring, kunnskap og informasjon. Det er NRK opptatt av å dele åpent med andre norske mediehus når det er behov og ønske om det.

I forbindelse med Ukraina-krigen opprettet NRK en felles kommunikasjonskanal med andre nyhetssjefer og utenrikssjefer som hadde eller vurderte å sende team til Ukraina.  Slik kunne NRK dele informasjon om vurderinger og utfordringer.

### Nettverk for samiske redaktører - Sámi redaktevrafierpmádat

NRK tok høsten 2022 initiativ til tettere dialog og samarbeid mellom redaktører i samiske medier. De samiske mediehusene har samarbeidet tidligere, men det er et felles behov for et mer formalisert samarbeid som kan styrke de samiske mediene og dermed også være viktig for samers ytringsfrihet.



*Direktør for NRK Sápmi, Johan Ailo Kalstad, tok på seg å lede det nyoppstartede nettverket. Nestleder er Kari Lisbeth Hermansen, ansvarlig redaktør i Ávvir.*

Styret i Norsk Redaktørforening var positive til ideen og mente et slikt nettverk ville styrke det samiske perspektivet i foreningens møte med temaer knyttet til ytrings- og pressefrihet, redaktørrollen og ulike mediepolitiske spørsmål.

I begynnelsen av februar 2023 ble nettverket formelt stiftet i Karasjok og opprettet som en del av Norsk Redaktørforening. Nettverket omfatter ved oppstart redaktører i samiske mediehus som Ávvir, Ságat, NordSalten Avis, Snåsningen og NRK Sápmi.

### Dialogforum for media i skolen

NRK har bidratt til opprettelsen av et dialogforum for aktører i mediebransjen som jobber med media i skolen: Elevkanalen, Tenk, Mediekompasset, Aftenposten Junior Skole, Framtida.no/Framtida Junior og NRK Skole. En slik møteplass gir bedret gjensidig kjennskap, mer kommunikasjon og deling på tvers og mulige samarbeidsprosjekter på sikt, til det beste for publikum, elever og lærere. Blant temaene nettverket har hatt på dagsordenen, er universell utforming og ytringsfrihet.

### Samarbeid og bedret dialog med fagmediene



For å bidra til bedre synliggjøring av de viktige fagmediene, har NRK jobbet sammen med fagpressen for å etablere en egen Fagpresse-portal. De norske fagmediene har både dybdekunnskap, fagkommentatorer, gode fagkilder og ikke minst publiseres det mye god gravejournalistikk i fagmediene.

Den nyopprettede fagpresseportalen, fagkilde.fagpressen.no, skal gjøre det lettere for alle de norske mediene å ha kjennskap til fagmedienes journalistikk, kunne orientere seg blant de ulike fagmediene, hvilke medier som dekker hva, utgivelsesfrekvens, opplag og kontaktinformasjon. Det er i dag 237 fagtitler totalt tilgjengelig i portalen innenfor 17 fag- og interessekategorier. I overkant av 200 er digitale utgaver, og 186 utgis også på papir.

For NRK er det også viktig å ha en god dialog med fagmediene for mulige samarbeid, for kompetansedeling begge veier og for at NRK også gjennom samarbeid med fagmediene kan bidra til å løfte frem god journalistikk til et større publikum.

I 2022 har det vært egne dialogmøter mellom fagmedieredaktører og NRK-redaktører. Høsten 2022 deltok flere NRK-redaktører på Fagpressens store konferanse, Fagpressedagen.

### Tettere kontakt med lokalradioen i Ålesund

NRK i Ålesund tok initiativ til tettere dialog og kompetanseutveksling med de ulike lokalradioene i Ålesundsområdet. Utgangspunktet for møtet var et langvarig ønske om å snakke mer med dem som driver lokalradio i området, og det var radioene også interesserte i.

Møteplassen brukes til å diskutere felles utfordringer og løsninger. Den gir mulighet til å dele kompetanse og ha lav terskel for å invitere inn til NRKs interne kurs.

### NRKs grønne løft til alle

I sitt arbeid med bærekraft, klima og miljø er NRK opptatt av å lære av de beste og dele kunnskap med andre aktører i bransjen.

En viktig del av NRKs grønne løft er satsingen på grønn produksjon. NRK jobber for å fremme grønn produksjon både internt og eksternt.  NRK deltar inn i Green Producers Club, et norsk klimanettverk for aktører innen kulturbransjen. Mediebedriftenes Landsforening (MBL) har etablert et bærekraftnettverk der NRK er medlem. NRK har også tatt initiativ til å opprette et nettverk med de nordiske allmennkringkasterne. NRK deltar fast i EBU-gruppene «Green Production» og «Sustainability Group».

Grønn produksjon og bærekraft er områder der mange ønsker å samarbeide og dele kunnskap. NRK har bidratt på en rekke konferanser og møter i året som har gått.



### Én felles fagsamling for radio og podkast

Gjennom 2022 har det pågått er arbeid for å samle radio og podkast-bransjen i én felles fagsamling og prisfest. NRK, P4, Bauer Media og Norsk Lokalradioforbund har i mange år samarbeidet om fagkonferansen Radiodager, som arrangeres hver høst og med utdeling av Prix Radio.

Da bransjeorganisasjonen Norsk podkastforening ble opprettet i 2020, laget de et eget arrangement kun for podkast. Lydmarkedet er i endring, og en sammenslåing av de to arrangementene kunne være hensiktsmessig for å kunne lage ett større arrangement og for å gi god mulighet for kunnskap og dialog på tvers av hele bransjen. Radio- og podkast-bransjen har mye felles ved å lære av hverandre og å feire sammen.

NRK tok initiativ til å få til én felles konferanse, og i felleskap har bransjen jobbet for at det skal bli en realitet fra høsten 2023.

**Samarbeid om måling av publikums mediebruk**

NRK samarbeider med kommersielle norske medier om måling av publikums mediebruk. Samarbeidet med TV 2, Warner Brothers Discovery og Viaplay på TV og strømming startet lenge før Netflix var et tema og går helt tilbake til 1992. Måling av radio har vært et samarbeid med P4 og Bauer nesten like lenge. Målingene leveres av institutter som Nielsen og Kantar på oppdrag av de kommersielle mediene og NRK. De definerer konsumet av mediene og er redskapen de kommersielle mediene bruker til å måle reklameeksponering og mer.

Etter hvert som internett og de norske innholdsnettstedene ble betydelige i bruk, har NRK også samarbeidet med de kommersielle norske nettstedene og MBL om måling av publikums nettvaner. Medietall.no og Kantar gir i dag en oversikt over bruken og størrelsen til de norske nettstedene på sammenlignbare parametere.

I arbeidet med disse målingene møtes medieanalytikere og andre fagfolk fra de kommersielle aktørene og NRK ukentlig og månedlig for å sikre god drift og kvalitet på målingene og utvikle nye metoder for fremtiden. Det er et sterkt og godt faglig samarbeid som gir gevinst for alle og som har styrket norske medier i konkurransen fra de utenlandske aktørene.

## Tilstedeværelse og kartlegging

NRKs oppdrag er å gi et godt nyhetstilbud fra hele landet. I 2021 begynte arbeidet på nrk.no med å registrere alle større og mindre steder som ble besøkt av en reporter, en fotograf eller et reportasjeteam. Denne jobben har fortsatt også i 2022 og gir NRK en god pekepinn på sin tilstedeværelse i hele landet. Nyhetsmeldinger og artikler som ble produsert på telefon eller i videosamtale er ikke med i registreringen.

NRK.no gjør dette fordi:

- Tilstedeværelse tilfører innholdet en ekstra journalistisk kvalitet og verdi.

-NRK har et behov for å dokumentere sin tilstedeværelse og identifisere områder som er underdekket.

- Registreringen er et nyttig verktøy for journalister og redaksjonsledelse til å lete etter nyhetssaker og reise til områder som er underdekket, og til bevisst å velge kilder eller eksempler fra kommuner NRK har besøkt lite.



*Kartet viser den kommunevise fordelingen av 5 922 saker med dateline på nrk.no, justert mot folketall.*

I 2022 er nærmere 6000 saker plassert i et geografisk område. Det er 1.948 ulike datelines (stedsangivelser) som er registrert. NRK.no har publisert innhold fra minst 327 ulike kommuner i 2022. Tallet kan være høyere, da dette er en manuell registrering, og det kan være reportasjer som ikke har blitt fanget opp på grunn av manglende dateline.

## Kartlegging av blindsoner

NRK har gjennom hele 2022 arbeidet systematisk med tematiske blindsoner. Med et regionalt utgangspunkt har målet vært å identifisere temaer som både er journalistisk interessante, som reelt sett er underdekket - og som blir oppfattet som relevant tematikk hos publikum. Arbeidet har vært ledet av Distriktsdivisjonen med bidrag fra NRKs analyseavdeling, og med hjelp fra Norstat og Nord Universitet i Bodø.

### Underdekkede temaer

Prosjektet har blant annet endt opp i en bruttoliste over underdekkede temaer som ble lagt fram for Medietilsynet i november 2022. Innsikten fra kartleggingen vil bli brukt inn i konkrete innholds- og utviklingsprosjekter i NRK. Det kan igjen føre til styrket dekning på noen tematiske områder.

En styrket regional dekning av tematiske blindsoner er tett knyttet til NRKs evne til nå ut med regionalt innhold på digitale flater. Derfor jobbes det parallelt med teknologiske løsninger som setter NRK bedre i stand til å løse dette regionale oppdraget. Samtidig har NRK også ambisjoner om å bruke samme systematiske tilnærming på det nasjonale nivået.

### Viktig klimajournalistikk

Klima og det grønne skiftet er et viktig saksfelt for NRK. En egen klimaredaksjon sikrer en god dekning av saker som ellers ikke ville blitt prioritert.

Hovedfokus er hva samfunnet gjør for å møte klimautfordringene. Målet er å sette alle i Norge i stand til å delta i klimadiskusjonene og gjøre gode valg.

Etableringen av et redaksjonelt fagmiljø hever journalistikken, noe som blant annet har vist seg i dekningen av klimatoppmøtet i Egypt, naturtoppmøtet i Canada og nye rapporter fra FNs klimapanel.

Redaksjonen bidrar til å løfte klimaperspektivet i store nyhetssaker som krigen i Ukraina, tørken i sommer og energikrisen i Europa. Redaksjonen spisser sin kompetanse på undersøkende journalistikk og har hatt større prosjekter om blant annet vannkraft, oljeleting og skog.

### Motvirke utenforskap

I NRK Supers dokumentarserie for barn i alderen 6-10 år, *Maks gass,* reiser programleder Morten Stand og hunden Saft rundt i Norge og tester ut motorsport for barn.




Barna er instruktører og lærer Morten en ny sport for hver episode, alt fra motorcross til vannscooter. Alle idrettene er organisert i levende klubbmiljøer.

For NRK er det viktig å synliggjøre aktiviteter og miljøer gjennom serien som kan være et alternativ for dem som ikke finner seg til rette i andre fritidsmiljøer. Dette er med å motvirke utenforskap. Motorsport organiserer rundt 10.000 barn i Norge, men får likevel lite oppmerksomhet sammenlignet breddeidrett som fotball og langrenn. *Maks gass* er veldig godt mottatt, og seriene har per februar 2023 ca. 140 000 seere pr. episode.

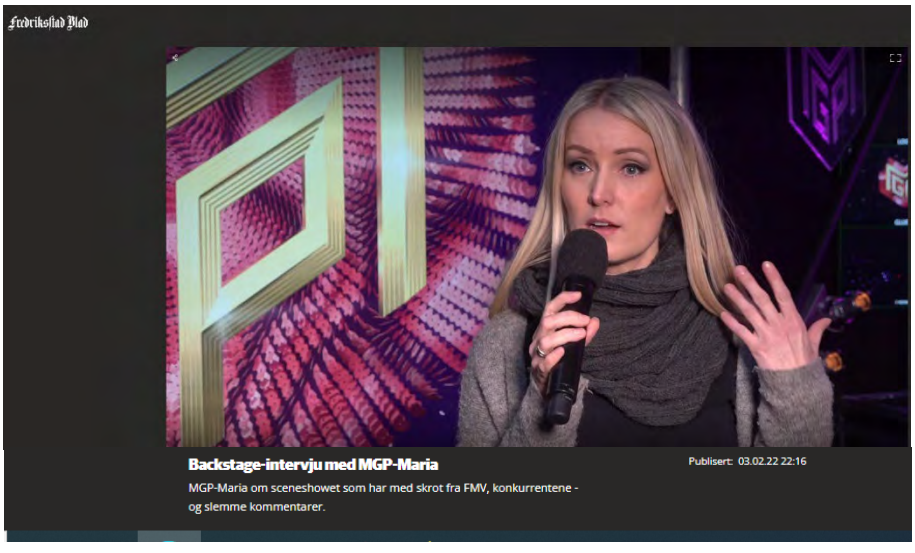
For å også bidra til at motorsport for barn dekkes bredere av mediene, har NRK jobbet aktivt med forskjellige lokale og regionale voksenmedier i forkant av hver episode. Høsten 2022 gjorde NRK avtaler med medvirkende og foresatte om de ville stille opp for andre medier, og tok direkte kontakt med redaksjoner lokalt og regionalt for å gi dem mulighet til å lage journalistikk på de medvirkende og på motorsportmiljøet som ble vist frem i serien.

NRK bidro med kontakt mellom klubbene og dem som er med i serien, og delte bildemateriell og annen informasjon for å gjøre det enklere for redaksjonene å gripe fatt i stoffet.

En rekke lokalmedier har benyttet seg av denne muligheten, og det er laget mange saker basert på dette. Også NRKs egne nyhetsredaksjoner laget journalistikk med egne vinklinger. Blant annet var medvirkende og programleder Morten gjester i både morgensendinger lokalt og i Helgemorgen nasjonalt.

Prosjektet er et av mange eksempler på hvordan NRK jobber for å dele innhold knyttet opp mot egne produksjoner med lokale medier.



# 3. Kvalitet, mangfold og nyskaping

§ 12 NRKs tilbud skal i hovedsak være av redaksjonell karakter. NRK skal etterstrebe høy kvalitet, mangfold og nyskaping. NRKs tilbud skal ha tematisk og sjangermessig bredde. NRKs tilbud skal appellere til alle aldersgrupper.

§ 39 NRKs allmennkringkastingstilbud skal være kilde til innsikt, refleksjon, opplevelse og kunnskap gjennom innhold og tjenester av høy kvalitet.

§ 40 NRK skal være nyskapende og bidra til kvalitetsutvikling.

§ 41 NRK skal kunne formidle samme type tilbud som også tilbys av kommersielle aktører, men bør etterstrebe å tilføye sitt tilbud et element av økt samfunnsverdi i forhold til det kommersielle tilbudet.

§ 44 NRK skal bidra til utdanning og læring, herunder tilby innhold tilrettelagt for skoleverket.

§ 50 NRKs tjenester på Internett skal samlet i levende bilder, lyd og tekst i det minste inneholde et løpende oppdatert tilbud av:

- Tjenester og spill som stimulerer til interaktiv deltakelse.

## Redaksjonell karakter

Tjenester og innhold fra NRK skal ha redaksjonell karakter og ivareta forpliktelsene i allmennkringkasteroppdraget. Andre tjenester eller nyttefunksjoner utover dette blir ikke utviklet av NRK.

Med unntak av værsiden yr.no, som ble etablert i 2007, har ikke NRK tjenester som primært har en nyttefunksjon. Det er redaksjonelle hensyn som styrer NRKs innholdsproduksjon.

## Et tilbud for alle

Endringene i seer- og lyttervaner har ført til at stadig mer innhold konsumeres via tjenester levert over internett. Tendensen har vært der lenge, og på noen områder skyter den fart. Konsumet endrer seg fra lineært konsum til strømmetjenestene. NRK TV og NRK Radio blir stadig viktigere for å løse allmenkringkasteroppdraget i fremtiden.

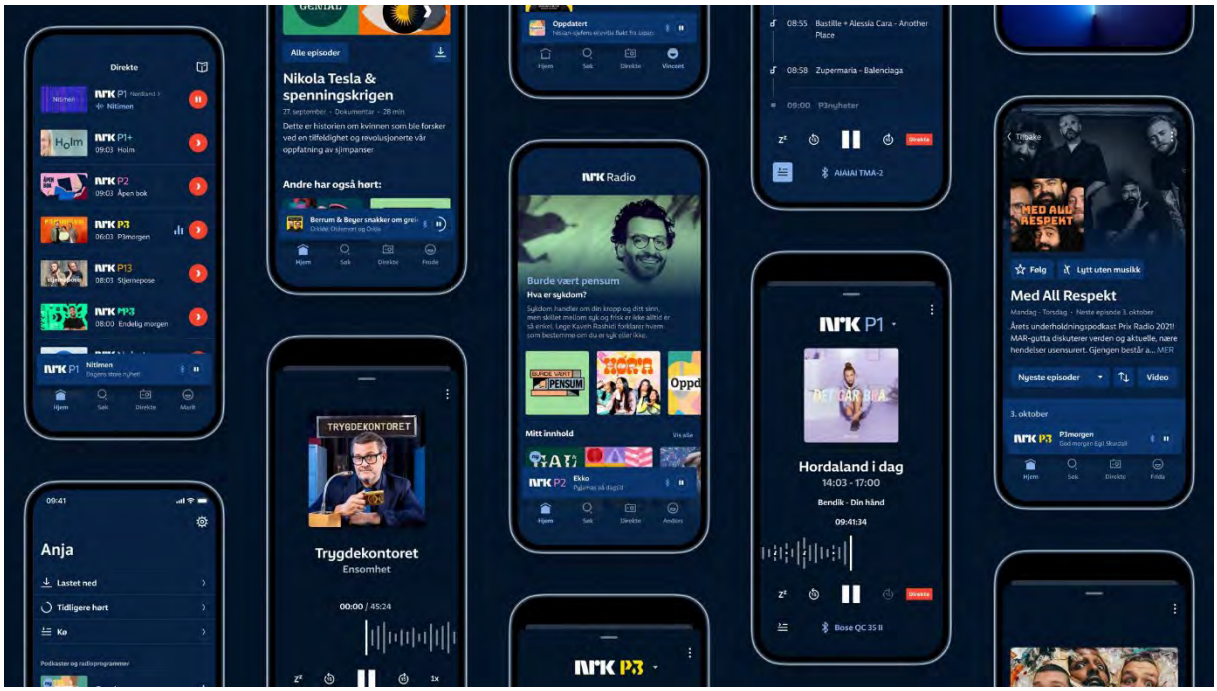
Tidligere var det barna og de unge som strømmet. Nå strømmer alle aldersgrupper, og mange kombinerer lineære kanaler og strømming om hverandre. Den gruppen som øker mest innenfor strømming, er nå de eldre.

NRK skal sikre et bredt tilbud av allmennkringkastingsinnhold til hele befolkningen. Bredden i tilbudet skapes ved å ha et rikt tilbud i ulike sjangre og ved å løfte et vidt spekter av tematikk for alle aldersgrupper.

### Rik katalog

Samtidig som norske og globale strømmetjenester har intensivert kampen om publikums tid, gir publikums endrede vaner også helt nye muligheter for NRK til å tilby

allmennkringkasterinnhold som er relevant for den enkelte og viktig for et helt folk. Med en rikholdig katalog løser ikke lenger NRK sitt oppdrag med det lineære tilbudet alene. For at norske seere fortsatt skal bruke tilbudet fra NRK, er det viktig å se helhetlig på både hva som produseres av innhold og hvordan det publiseres i et samspill mellom den digitale og den lineære distribusjonen.




## Valgbart og tilgjengelig

På publiseringssiden har NRK en rekke verktøy for å sikre at katalogen kommer ut til publikum. Både på tjenestens forside og i katalogsider presenteres innhold med mål om en variasjon i tilbudet, tematisk og sjangermessig. I tillegg må strømmetjenestens brukergrensesnitt sikre at det er enkelt for alle å navigere seg rundt i NRKs rike katalog.

Gjennom strømming oppdages innholdet stadig av nye seere og generasjoner og får et lengre liv. Slik gjør NRK TV innholdet tilgjengelig for hele befolkningen, sikrer tematisk og sjangermessig bredde og bidrar til å inkludere folk i et felleskap. NRK Radio er en viktig og relevant del av allmennkringkasteroppdraget på lyd.

Les mer om NRKs arkivinnhold i kap. 10.

## Styrke egne plattformer

NRK skal være redaksjonelt uavhengig, og innholdet som tilbys skal være fritt tilgjengelig, reklamefritt og usensurert. Det er derfor et mål for NRK å styrke egne publiseringsplattformer og bli mindre avhengig av tredjepartsplattformer.

Dette blir blant annet gjort ved å publisere utvalgte podkaster tidligere enn på andre plattformer, og stadig flere publiseres til og med eksklusivt i appen NRK Radio. På denne måten har NRK den fulle redaksjonelle kontrollen. Det bidrar til at NRK kan løfte frem mer allmennkringkasterinnhold og nå ut med bredden i innholdet.

## Innsikt, kvalitet og nyskaping

Innhold fra NRK skal bidra til at samfunnet blir bedre, for den enkelte og for fellesskapet. I en mer urolig verden skal NRK tilby innhold som forklarer og viser sammenhenger. NRK skal styrke demokratiet gjennom formidling av sann, faktabasert journalistikk som setter spor. Innholdet skal gi innsikt, refleksjon, kunnskap og opplevelser for alle som bor i Norge.

Tilbudet utvikles kontinuerlig for å sørge for en kvalitet som gjør at innholdet blir valgt i et marked med sterk konkurranse. Alle skal finne og velge innhold fra NRK, og NRK skal samle folk ved å tilby felleskap for alle, uavhengig av alder, kjønn, geografi, tilhørighet og ferdigheter.

### Stadig utvikling

NRK videreutvikler hvert år historiefortelling og publisering for å nå ut til alle. Allmennkringkasteroppdraget ligger i bunnen, men måten innhold skapes og formidles er i kontinuerlig utvikling. Gjennom hele året jobber NRKs ulike miljøer med videreutvikling og nyskaping. Målet er å øke bredden og kvaliteten i NRKs tilbud både når det gjelder tema og sjanger.

Allmennkringkasting skal opplyse og informere for å sette publikum i stand til å ta gode valg for seg selv og delta i demokratiet. Innhold fra NRK som gir innsikt, refleksjon, kunnskap og opplevelse vil bidra til det.

Det er svært mange NRK-satsinger som svarer på oppdraget om innsikt, kvalitet og utvikling. Mange er også omtalt i andre kapitler i regnskapet, men her er noen eksempler:

### TV

- *Last: Jøder. Historien om holocaust i Norge: D*e siste tidsvitnene fra jødeutryddelsen deler sine rystende historier. Hva skjedde her, i våre gater?
- *Norske beefer: S*æregen og nyskapende humorserie om legendariske krangler i norsk offentlighet.
- *Uønsket*: Leo Ajkic følger Mustafa Hasan og andre asylbarn som står i fare for å måtte forlate Norge.
- *UXA* sesong 2: Thomas Seltzer drar tilbake til sitt fedreland for å forstå hvorfor amerikanerne er så sinte, redde og mistroiske.
- *Redningshundene*: Unik dokumentarserie om hunder og deres eiere som hjelper til i redningsaksjoner.
- *Forbannelsen:* Nyutviklet serie fra NRK Sápmi som utforsker overnaturlige fenomener.
- *110*: Følgedokumentar om hverdagen til brannfolkene i Bergen.
- *Folkevalgt – makt for begynnere:* Fem unge, optimistiske folkevalgte inntar Stortinget.
- *Ueinig*: Programleder Ingunn Solheim forsøker å få motstandere i harde, polariserte debatter til å forstå og nærme seg hverandre.
- *Mullaen og Meling*: Historien om en hatet mulla og hans advokat.
- *Helene sjekker ut*: Helene Sandvig besøker mennesker med liv og meninger som skiller seg fra folk flest. I 2022-sesongen transkvinner, lakseoppdrettere og preppere.
- *Rikets sikkerhet*: Dokumentarserie som ser på Treholt-saken med nye øyne.






- *Brennpunkt: U*ndersøkende og agendasettende dokumentarer som angår oss alle.
- *Folkeopplysningen sesong 7:* Andreas Wahl forsøker å avlive mytene som omgir oss i hverdagen.
- *Fiskerne,* følgedokumentar som går tett på fargerike og hardtarbeidende fiskere langs Norges kyst gjennom et år.
- *URIX og Debatten,* faste tilbud fra NRK Nyheter

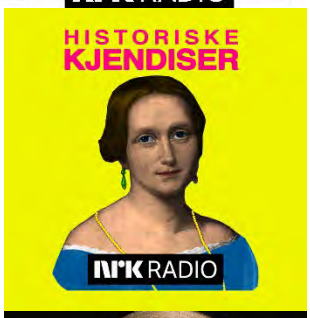
I tillegg har NRK TV en stor katalog av norske og utenlandske programmer som byr på innsikt og kvalitet.




**Radio/podkast**

- *Hele historien*: Sterke beretninger fra vår nære fortid, fortalt av øyevitner
- *Drivkraft*: Ukentlige P2-møter med unike mennesker som har drivkraft over gjennomsnittet.
- *Hør'a*: Ung podkast fra humorklynga der fire brutalt ærlige venninner møtes til en rå prat om alt som er viktig.
- *Historiske kjendiser*: Nysatsing der personligheter gjennom tidene vekkes til live gjennom beretninger med ung appell
- *Norsken, svensken og dansken:* Samtaleprogram som løfter samfunnsdebatten fra nasjonalt til skandinavisk nivå.
- *Gal & genial:* Vi boltrer oss til genistrekene og raritetene til historiens smarteste folk.
- *I dødens spor*: Leo Ajkic ser på sjokkerende norske drapssaker.
- *Statens mal for medarbeidersamtale:* Går tett på mennesker som har tatt annerledes karrierevalg.
- *Oppdatert* og *Burde vært pensum*: Podkaster som gir innsikt gjennom dypdykk i ulike temaer.
- *Middelalderen og oss:* P2-serie som knuser mytene om middelalderen som mørk, usivilisert og kunnskapsløs.
- *Kjærlighetssorg*: Silje Nordnes vil finne ut hva som skjer når man har kjærlighetssorg.
- *Livs siste sjanse*: Bevegende serie der vi følger en kvinne som forsøker å få barn sent i livet.
- *Gozuid alde*: Nyskapende samisk podkast, også publisert med norsk tekst i NRK TV. Ella Marie Hætta Isaksen og Sajje Solbakk møter unge samer i ærlige samtaler.
- *Språksnakk* – Klaus Sonstad byr på språkkunnskap og språkglede hver uke med aktuelle saker og gjester.
- *Lørdagsrådet* – Live Nelvik inviterer til rådslagning om livets små og store floker.







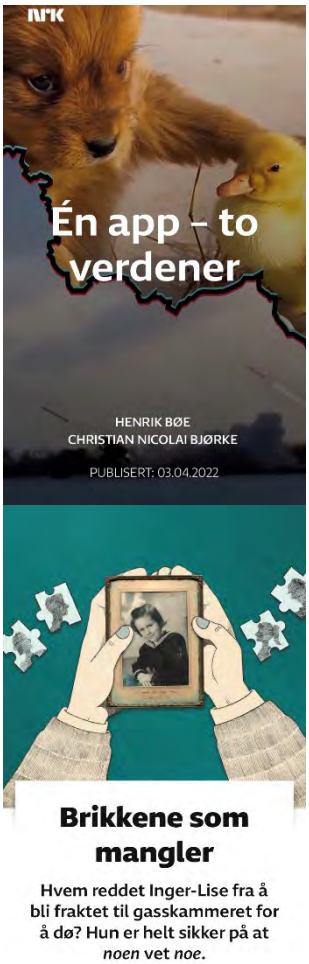



Flere eksempler på andre faste tilbud som bidrar til å oppfylle kravet om innsikt, refleksjon og kvalitet er *Dagsnytt 18, Ukeslutt, Dagens, Newton og Ekko.*

### Nrk.no

Digital historiefortelling er et satsingsområde for NRK, som hver uke tilbyr langlesing om et mangfold av temaer på nrk.no. Dybdesakene er også gode eksempler på kvalitet og utviklingsarbeid. Her er et utvalg:

- *En app – to verdener* – banebrytende nettsak som har vunnet flere priser, om TikToks vidt forskjellige algoritmer i Russland og Ukraina.
- *Smellet – en historie om radikalisering:* Eksperimentell og helanimert fortelling der lyden er helt sentral.
- *Brikkene som mangler:* Om en kvinnes jakt på familien som reddet henne fra å bli fraktet til gasskammeret som baby i 1942.
- *200 flyktninger, sa du?* Konstruktiv journalistikk som løfter fram enkeltmennesker i det inkluderende samfunnet i Flå.
- *Den frigjorde byens djupe sår* – sterk visuell skildring fra byen Kherson i Ukraina, med bilder som har blitt ikoniske.
- *Mannen som endra barndommen:* Fengende historie om mannen bak stolen «alle» har et forhold til.
- *Åtte kart for å forstå hvordan strømkrisen rammer Europa og Norge*: Artikkel der avansert bruk av kart og grafer er med på å forklare et komplekst bilde.
- Brent for alltid: Sterk første sak i en serie fra NRK Trøndelag om barnevernet.




### Workshoper

NRK jobber kontinuerlig med å forbedre og utvikle tilbudet til publikum, og hvert år arrangeres det et stort antall workshoper der nytt innhold, nye ideer og nye formater tar form. Gjennom NRKs egen utviklingsavdeling tilbys verktøy og metoder for innholdsutvikling på alle plattformer og for alle sjangre. I sentrum for utviklingen står innsikt om målgrupper og engasjerende historiefortelling som treffer publikums behov.

For å sikre nye perspektiver og et større mangfold av ideer, arrangerte NRKs utviklingsavdeling i 2022 «Nye stemmer» i Bergen, Trondheim og Oslo. Gjennom å koble nye historiefortellere med den etablerte mediebransjen, var målet å skape en arena med fokus på mangfold og på den måten bidra til at norske medier bedre kan speile befolkningen med sitt innhold. Prosjektet beskrives nærmere i kap. 2 om mediemangfold.

### Grønn produksjon

Det er en del av NRKs mål for nyskaping og kvalitetsutvikling at produksjoner skal gjennomføres på en klimavennlig måte. NRK ønsker å fremme grønn produksjon både internt og sammen med resten av produksjonsbransjen.

I 2022 ble NRK en del av Green Producers Club, som er et kompetansenettverk for den norske kultur- og mediebransjen. Målet er å bidra til at hele bransjen reduserer utslipp i tråd med Parisavtalen fram mot 2030.

Green Producers Club

Gjennom dette samarbeidet har NRK tilgang til en klimakalkulator som gjør det mulig å måle klimagassutslipp fra hver enkelt produksjon. Ambisjonen er at alle produksjoner i NRK skal ta i bruk dette verktøyet og gjennomføre grønne tiltak i løpet av 2023.

## NRK som fellesarena

NRK skal skape opplevelser som bidrar til at publikum kjenner seg som del av et større fellesskap. Fellesopplevelser skaper tilhørighet til samfunnet og bygger broer på tvers av grupper og generasjoner.

NRK jobber kontinuerlig med å identifisere innholdet som har potensial til å samle mange. Fellesopplevelser kan være knyttet til samfunnshendelser eller være drevet av eget innhold. Uansett skal det ha et tydelig NRK-avtrykk.

17. mai-sendingen, *BlimE!, MGP, P3 Gull, Idrettsgallaen,* Samenes nasjonaldag og *Sámi Grand Prix* er blant de tilbakevendende, store prosjektene som NRK produserte også i 2022. For tredje år på rad ble høytiden id feiret i direktesendingen *Festen etter fasten - id mubarak.*








TV-aksjonen gikk i 2022 til inntekt for Leger uten grenser. NRK produserte dessuten innsamlingskonserten *Sammen for å hjelpe* til inntekt for de berørte av krigen i Ukraina, sendt direkte fra Nationaltheatret.

NRK har tradisjon for å dele kongelige merkedager med hele folket. I 2022 fylte prinsesse Ingrid Alexandra 18 år. Tronarvingens myndighetsdag ble behørig markert både dagen før og på selve fødselsdagen.

### Underholdning som samler

NRKs store underholdningssatsinger i helgene fortsatte å samle seere i 2022 – som *Mesternes mester, Norges tøffeste, Alle mot 1* og *Maskorama*. Et nytt lørdagskonsept var *Verdens beste venner,* et familieprogram som hyllet vennskapet og viste ukjente sider ved populære profiler.

I 2022 fikk vi også et etterlengtet gjensyn med Lars Monsen, som igjen inspirerte seerne til å ta i bruk naturen i *Monsen på villspor* sesong 4**.**

Etter innledende runder og fylkesfinaler over hele landet, var det duket for seks TV-sendte landsfinaler i *Klassequizen* på lørdager våren 2022. Her kan seere i alle aldre teste ut sine kunnskaper mot skarpe 10.-klassinger.

Faste NRK-show i helgene byr på humor, avkobling, personlige og sterke historier og innsikt.  Lindmo har gjennomført 21 sesonger så langt, mens Kåss til kvelds var inne i sitt

tredje år i 2022. *Nytt på nytt* holder stand som et av NRKs aller mest populære programmer etter snart 24 år.

Også *Side om side* holdt i sin niende sesong stand om en av NRKs største og mest samlende titler.





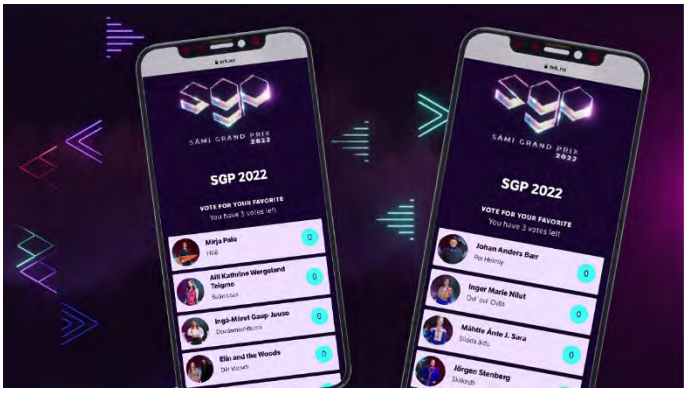
**Fellesopplevelser i høytidene**

NRK gjør et ekstra løft for å tilby samlende opplevelser til seerne i forbindelse med høytidene. Blant annet ble tilgangen på bortimot alle julekalendrene gjennom 40 år gjenåpnet i NRK TV i desember. I tillegg bød NRK på en ny, uhøytidelig og humoristisk konkurransereality for hele familien med *24-stjerners julekalender,* som ble svært godt mottatt av seerne. *Julestemning med Live og Ronny* var for andre år på rad et populært podkasttilbud i desember.

*Kvelden før kvelden* med påfølgende konsert er et av årets mest sette programmer.

I påsken er det blant annet krim, *Påskenøtter* og *Påskelabyrinten* som gjelder. Og både påske og jul markeres med gudstjenester og annet livssynsinnhold.

## Fellesskap gjennom interaksjon




De store underholdningskonseptene *Maskorama, Alle mot 1* og *MGP* har samlet mange familier landet rundt på lørdagskveldene også gjennom 2022. NRK har gjennom flere år utviklet interaksjonskonsepter som har blitt en viktig og integrert del av innholdet, og som bidrar til å skape gode fellesopplevelser for små og store fra helg til helg.

I 2022 er det bygd videre på disse konseptene for å forsterke fellesskapsfølelsen og utvide opplevelsene.

**Vennespill i *Alle mot 1***

Et godt eksempel er muligheten for å invitere og konkurrere mot venner og familie i *Alle mot 1*-appen. Det betyr at barn og voksne kan være tett på både venner og familie i sofaen, men også spille med venner og familie som befinner seg på helt andre steder i landet.

Alle kan gjette på resultatet av de intrikate og morsomme eksperimentene, konkurrere om å treffe nærmest og ikke minst: slå både Norge og kjendispanelet. Kort og godt kan alle ta del i den samme opplevelsen uavhengig av om man bor i samme hus eller langt fra hverandre.

**Interaksjon i flere konsepter**

I tillegg til å jobbe med å skape enda rikere opplevelser der det har vært publikumsdeltakelse over lengre tid, har NRK også jobbet med å la publikum delta oftere og i flere nye sammenhenger.

I tillegg til M*askorama, Alle mot 1* og *MGP*, har publikum kunnet stemme og delta i både *Sápmi Grand Prix, Idrettsgallaen, P3 Gull, Amandaprisen* med mer. Alt i alt hadde NRK en form for publikumsdeltagelse på TV gjennom 32 av 52 uker i 2022.

Quizer i mange varianter er fortsatt populært innhold på nrk.no, og NRK Super bruker stadig appen Svar-o-meter.

I tillegg har publikum kunnet spille spill basert på *Påskelabyrinten, Idrettsgallaen, Klassequizen, Grevinnen og hovmesteren* og gjenoppleve nostalgien forbundet med NRKs rikholdige arkiv basert på egen alder og oppvekst.

2022 var også første året NRK lanserte en digital versjon av både *Påskenøtter* og *Julenøtter*. Her fikk publikum ta del i de tradisjonsrike programmene i en skreddersydd mobilopplevelse, hele tiden med målet om å samle og engasjere alle som bor i Norge gjennom flere og nye fellesopplevelser.

**Invitasjon til å delta og påvirke**

Høsten 2021 fikk NRK på plass nye verktøy for dialog på egen plattform. 2022 er brukt på å ta i bruk disse nye verktøyene og mulighetene de gir.

NRK Radio-lytterne har jevnlig blitt invitert til å si sin mening og påvirke innholdet i favorittprogrammene sine. Dialogmulighetene på NRK.no har blitt kjernen i den varme og engasjerte kontakten mellom publikum og studio når NRK inviterer til romjulssjakk. Og dialog med publikum har blitt en sentral del av nyhetstilbudet i viktige og vanskelige saker, blant annet i *Debatten*.

*Debatten* er NRKs største arena for nettopp debatt og har også vært en arena der NRK har jobbet mye med å la publikum komme enda tettere på innholdet og redaksjonen. Gjennom 2022 har NRK gjort det til en vane å invitere publikum til å bidra med både temaer i forkant og delta i debatten på digitale flater underveis. Dialogen med publikum har blitt en viktig del av innholdet og er med på å utvide debattuniverset på tvers av produktene til NRK.

Nyhetenes arbeid med publikumsdialog er også omtalt i kap. 4.

Prosjektet p3.no/meninger, et nettprosjekt som slipper unge til med sine meninger, er beskrevet under ungt innhold i kap. 6.

## Bruk av andre medieplattformer

NRK arbeider for å stimulere til kunnskap, forståelse og bruk av andre medieplattformer på flere områder. Målet er først og fremst å gi kunnskap gjennom redaksjonelle flater. For den eldre delen av publikum er for eksempel P1+ aktive med å ta inn gjester som kan forklare hvor man finner bra innhold og hvordan man kan bruke de nye tjenestene.

NRK TV får stadig mer innhold tilpasset godt voksne, slik at de også oppdager og tar i bruk strømmetjenesten. Tanken bak er at attraktivt innhold stimulerer til ny bruk.

NRKs Publikumsservice har en viktig rolle i å hjelpe publikum med bruk av andre medieplattformer. De svarer på spørsmål om strømmetjenestene NRK Radio og NRK TV, hvordan man laster ned podkast med mer. Det er også egne hjelpesider på info.nrk.no.

Universell utforming av NRK TV, som teksting av all tale og lydtekst, kommer de eldre brukerne til gode ved at innholdet blir mer tilgjengelig også for dem. (Se mer om universell utforming i kap. 10.)

Selv om det fortsatt er slik at det er de yngre som konsumerer mest innhold i strømmetjenestene, er det ingen tvil om at også de eldste målgruppene har høy bruk av internett og at stadig flere av dem oppdager tilbudet i NRK TV og NRK Radio.

NRKbeta er et viktig miljø for teknologijournalistikk til publikum, og fagpersonene herfra bidrar også med innsikt og rådgivning i øvrige prosjekter i NRK.

## NRK Skole

NRK Skole bearbeider innhold produsert i hele NRK og kobler det til konkrete læringsmål i skolens læreplanverk. I tillegg produserer NRK Skole eget innhold, gjerne sammen med interne og eksterne samarbeidspartnere.

Til sammen har NRK Skole nesten 11 000 klipp tilgjengelig som bidrag til undervisningen på de fleste trinn og i de viktigste fagene. Nær 600 av disse ble publisert i 2022.

NRK Skole-redaksjonen sørger for å være tett på skolens behov gjennom bred kontakt med lærerne, blant annet via konferanser, i fokusgrupper, via nyhetsbrev og sosiale medier.

NRK Skoles egenproduksjon konsentreres mest om innhold til elever på ungdomsskole og videregående skole. NRK Super lager allerede mye bra pedagogisk innhold til yngre barn, og mye av dette passer godt inn i NRK Skoles tjeneste.

Redaksjonen prioriterer særlig de læreplanmålene der det ikke finnes videoinnhold fra før. I tillegg pågår et arbeid med å tekste alle eldre videoer som mangler dette.

### Bærekraftskolen

De tre tverrfaglige temaene i de nye læreplanene er fortsatt viktige satsingsområder.

Helt fram til slutten av 2022 har NRK Skole samarbeidet med LOOP Miljøskole om filmer om bærekraftig utvikling. Prosjektet kalles Bærekraftskolen og inneholder 20 filmer om vårt forbruk, våre vaner og hvordan vi hver og én kan redusere forbruket, bli flinkere til å gjenvinne og tenke miljø og klima i alle våre hverdagslige valg. I tillegg har redaksjonen fortsatt samarbeidet med Pandora Film om sesong 2 av serien *Klimavenn*.



### Livsmestring

I temaet livsmestring har NRK Skole samarbeidet med TV Inter om serien *Høre hjemme*, som handler om rasisme, tilhørighet, mangfold og hvordan det er å leve med en fot i to forskjellige kulturer. I tillegg er siste del av serien *Kort fortalt – Livsmestring* publisert. Serien består nå av 100 korte episoder, som tar for seg mange ulike temaer innen livsmestring.




### Demokrati

Det siste tverrfaglige temaet, demokrati og medborgerskap, dekkes bra av innhold som lages andre steder i NRK. NRK Skole er i aktiv dialog med andre redaksjoner og oppdaterer porteføljen fortløpende.




I 2022 var NRK Skole med på å utvikle nettprosjektet *Smellet*, som handler om radikalisering. Her lagde NRK Skole et undervisningsopplegg som brukes aktivt av lærere på ungdomsskolen og VGS.

### Andre store satsninger i produksjon

NRK Skole har flere satsningsområder. Innholdet i KRLE utvides stadig. I 2022 startet produksjonen av serien om de store religioners hellige hus. Serien blir på seks episoder, og publiseres vinteren 2023.

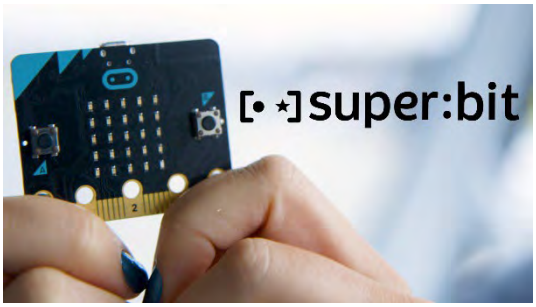
NRK Skole har utvidet produksjonen av filmer om grunnstoff til 24 episoder. De siste publiseres i løpet av vinteren og våren 2023.

*Larveskolen* har vært en stor satsning i 2022. Serien består av 7 episoder om insekter som alternativ proteinkilde i framtiden. Denne serien publiseres i mars 2023.

Enkeltstående forklaringsvideoer i diverse fag produseres fortløpende – på egen hånd, i samarbeid med andre redaksjoner i NRK, slik som Supernytt, eller i samarbeid med eksterne aktører.

### Programmering – super:bit

Det treårige super:bit-prosjektet fortsatte i 2022 og også videre i 2023. Dette er et samarbeid mellom Vitensenterforeningen, Lær Kidsa Koding, NRK Super og NRK Skole.




NRK Skole bidro i 2022 med læringsfilmer om koding og i markedsføringen ut til skolene. I 2022 var det et stort event der alle sjetteklassinger i Norge var invitert til å være med i en programmeringskonkurranse. Vinneren fikk vise fram produktet sitt under finalen i MGPjr. Et tilsvarende arrangement vil gjennomføres i 2023.

# 4. Nyhets- og aktualitetsdekningen

§ 42 NRK skal tilby nyheter, aktualiteter og kulturstoff for både smale og brede grupper. Tilbudet skal gjenspeile det mangfoldet som finnes i befolkningen.

§ 43 NRK skal bidra til økt kunnskap om internasjonale forhold.

§ 50 NRKs tjenester på Internett skal samlet i levende bilder, lyd og tekst i det minste inneholde et løpende oppdatert tilbud av:

- Nasjonale og internasjonale nyheter.
- Fakta- og bakgrunnsinformasjon for nyheter, debatt og aktuelle samfunnsspørsmål.

§ 27 NRK skal ha en bred og balansert dekning av politiske valg. Samtlige partier og lister over en viss størrelse omtales normalt i den redaksjonelle valgdekningen.

§ 28 NRK har som oppgave å avdekke kritikkverdige forhold og bidra til å beskytte enkeltmennesker og grupper mot overgrep eller forsømmelser fra offentlige myndigheter og institusjoner, private foretak eller andre.

## Fra pandemi til krig




I 2022 ble pandemien avløst av krig i Europa. Russlands angrep på Ukraina er en av de største nyhetssakene i vår tid. NRK har brukt veldige ressurser på dekningen, blant annet med omfattende tilstedeværelse i Ukraina og i landene rundt. NRK har tatt mål av seg å belyse de vidtrekkende konsekvensene av krigen - for enkeltmennesker og i et bredt internasjonalt perspektiv.

En krig setter journalistikken på prøve, og det har vært et stort informasjonsbehov blant publikum. Som allmennkringkaster bestreber NRK seg til å drive frem en faktadrevet og grundig journalistikk om krigen og dens konsekvenser.

*Utenriksreporter Gro Holm i felt i februar 2022.*

## Overordnet strategi for NRK Nyheter

Interessen for NRKs nyhetsinnhold på alle plattformer har vært stor.

Fremdeles er «Først – med hele bildet» den strategiske føringen for NRKs nyhetsarbeid. Det innebærer å gi en grundig og balansert dekning av det løpende nyhetsbildet, oppdatere publikum på de viktigste nyhetssakene til enhver tid og sette dagsorden med egenprodusert journalistikk.

### Alltid til å stole på

Troverdighet og omdømme er den viktigste kapitalen til NRK. Derfor ble punktet «Alltid til å stole på» lagt til i nyhetsstrategien i 2021, og den har vært en grunnpilar også i 2022. Forsøk på å påvirke samfunnet med falske nyheter og narrativ understreker viktigheten av redaktørstyrte uavhengige medier.

NRK vil nå så bredt ut i befolkningen som overhodet mulig. I likhet med andre allmennkringkastere og store mediehus, har NRK utfordringer med å nå et yngre publikum. Det jobbes målrettet med dette gjennom en egen Ung-redaksjon og gjennom konkrete tiltak i de enkelte redaksjonene. Begrepet «Nær og modig» er derfor fortsatt en del av NRKs nyhetsstrategi.

## Publikumsdialog

NRK ønsker å drive en nyhetsjournalistikk som er i øyehøyde med publikums engasjement og behov.

NRK har i 2022 videreutviklet arenaer for publikumsdialog på egne plattformer. Nå kombineres dette med en satsing på konstruktiv journalistikk for å engasjere nye grupper. Parallelt med at store kontoer på sosiale medier er lagt ned, deriblant NRK Nyheter på Facebook, har NRK etablert arenaer for debatt på nrk.no.

### Debatten og NRK svarer

Et eksempel er prosjektet Debatten Digital, der NRK har utviklet Debatten til å bli et digitalt univers som når publikum på alle NRKs plattformer. Det gjelder podkast i NRK Radio, Debatten i NRK TV og publikumsdebatten parallelt på nrk.no.




Tjenesten *NRK svarer* er også videreutviklet til å nå publikum på alle NRKs plattformer og på stadig nye arenaer. Det er i tråd med NRKs fellesstrategi om å styrke egne plattformer og gjøre seg mindre avhengig av tredjepartsaktører.

NRK satser også på en stadig mer visuell presentasjon av nyheter. Med en videoslukende generasjon med unge, må den visuelle opplevelsen av NRK Nyheter styrkes på digitale plattformer.

### Styrket samarbeid

Samtidig styrkes samarbeidet på tvers i NRK, ikke minst mellom Nyhetene, Distriktsdivisjonen og Sápmi.

Selv om nyhetsinnhold tradisjonelt sett har kort holdbarhet, blir NRKs nyhetsinnhold mer og mer synlig i de valgbare strømmeplattformene NRK TV og NRK Radio. Dette er også viktig for at NRK skal stå ut i et stadig voksende og internasjonalisert marked.

NRK Nyheters store produksjon av direktesendt innhold er også kontinuerlig tilgjengelig i NRK TV og NRK Radio. I tillegg har radiokanalen NRK Nyheter opplevd en stor vekst de siste årene etter at tilbudet av nyhetsstrømmen ble innført.

## Det digitale nyhetsoppdraget

Nok et år med et ekstraordinært nyhetsbilde har selvsagt vært den største pådriveren for utviklingen av NRKs digitale nyhetsflater – NRK.no, NRK TV og NRK Radio. Gjennom pandemiårene gjorde NRK flere grep internt for å rigge organisasjonen bedre for en tilnærmet kontinuerlig breaking news-situasjon. Dette har NRK bygget videre på gjennom 2022.




Jonas Gahr Støre hadde så vidt gjenåpnet landet igjen da en ny krise avløste pandemien – Russlands invasjon av Ukraina. Nyhetsgulvet ble nok en gang satt på prøve, bokstavelig talt over natten. Men da NRKs publikum våknet opp til dramatiske nyheter om morgenen 24. februar, var NRKs nyhetsoperasjon allerede godt i gang.

### Nyhetsdesken

NRKs flermediale sendedesk produserer direktesendinger og nyhetssendinger i en felles strøm til NRK TV, NRK Radio, NRK.no og de lineære radio- og TV-kanalene. Desken rigget seg for kontinuerlig sending over lang tid, kun avløst av de programsatte nyhetsprogrammene Dagsnytt 18, Dagsrevyen, Dagsrevyen 21 og Kveldsnytt.

Med gjester, analyser og ikke minst sterke rapporter fra journalistene i felt, fikk publikum som fulgte sendingene et levende og innsiktsfullt direktetilbud.

NRK så også for alvor hvor viktig de digitale strømmeplattformene er når det skjer store nyheter. Både NRK TV og NRK Radio fikk et markant hopp i bruken under krigen. Det er en tendens NRK også har sett videre gjennom året.

### Modus avgjørende

Det er også interessant å se hvordan bruken av de digitale direkteflatene påvirkes av helt enkle ting som publikums modus. Da angrepet mot London pub og Per på hjørnet skjedde natt til 25. juni, var det høy bruk på alle plattformer. Men til tross for at nyhetshendelser av denne dimensjonen tradisjonelt får mange til å skru på TV-skjermen, var det NRK Radio som hadde den største økningen i trafikk denne dagen.

Det tolker NRK som et utslag av at det var første feriedag for mange og fint vær. Da var NRK Radio en fleksibel og foretrukket plattform for de mange som ønsket å få siste nytt om det forferdelige angrepet.

**Nyhetsstrømmen**

Det er ikke bare når store nyheter skjer at publikum får siste nytt i NRK TV og NRK Radio. I 2022 kom nyvinningen Nyhetsstrømmen på NRKs digitale TV- og radioflater. Den sendes også på NRK1 mellom kl. 09.00 og 18.00 hver dag.




Nyhetsstrømmen er, som navnet indikerer, en kontinuerlig strøm av nyheter gjennom dagen. Den oppdateres med nye saker etter hvert som de kommer inn. NRK går inn direkte når ting skjer, og konverterer det så inn i strømmen som går i bolker på 15-20 minutter gjennom dagen.

Skjer det noe stort, avbrytes strømmen og NRK går på «vanlig sending» så lenge det er behov for det, for så å gå tilbake til strømmen når situasjonen er mer avklart.

På denne måten sørger NRK for å alltid være klar til å gå på når noe større skjer. Dermed blir ikke sendeberedskapen bundet opp mot et satt sendeskjema som tidligere.

NRKs løpende nyhetstilbud i NRK TV og NRK Radio skal være like dynamisk som nyhetspulsen selv. Det skal også ha en naturlig plass på NRK.no når sendingen bidrar til å løfte nyhetstilbudet på nett.

Videreutvikling av direktetilbudet på de digitale flatene blir en viktig oppgave for NRK fremover. Der vil NRK jobbe for i enda større grad å oppleves som levende til stede, alltid på, og effektivt og innbydende formatert på en måte som utnytter de ulike digitale plattformenes fortrinn.

Samtidig som tilbudet utvikles, fortsetter NRKs flaggskip Dagsrevyen å samle seere. Daglig ligger sendingene på seertoppen, uka og året igjennom.

## Et visuelt nyhetstilbud

På NRK.no har publikum i større grad enn tidligere år fått et visuelt nyhetstilbud. Som en nyhetsdrevet nettside som ønsker å nå et yngre og bredere publikum, er det avgjørende at NRK.no i større grad frir seg fra tekst som hovedformat og hever den visuelle nyhetsformidlingen, både gjennom levende bilder og stillfoto. Det er like viktig i breaking-situasjoner som i den mer fordypende journalistikken.

Krigsutbruddet i Ukraina ble på mange måter et gjennombrudd for visuell nyhetsformidling på NRK.no. I større grad enn noen gang før ble krigsutbruddet formidlet i video, både øyeblikksklipp og bearbeidet videofortelling. I tillegg har NRK hevet kompetansen på stillbilder og ulike visuelle formater som kombinerer video, stills og grafiske elementer.

Dette var også sentralt i dekningen av pride-skytingen i juni, hvor inntrykkene var mange og sterke. Det var viktig for NRK.no å formidle hendelsen gjennom effektive fortellergrep for å sette ord på den kollektive sorgen. Dekningen av angrepet viste også viktigheten av å se

flatene og fagmiljøene i NRK på tvers for å lage et best mulig totaltilbud. På NRK.no ble den løpende nyhetsdekningen supplert med Lørdagsrådets sending, som ble et sted mange søkte trøst.

**Både løpende nyheter og innsikt**

For NRK Nyheter er det viktig å formidle stegene i løpende nyheter i realtid, og samtidig tilby kontekst og bakgrunn for å skape forståelse for nyhetene og vise sammenhenger. Dette er to parallelle løp i nyhetsdekning som er tett vevd sammen. På NRK.no testes det stadig ut nye måter å gjøre dette på.

Gjennom året har økonomi både på makro- og personnivå vært et stadig mer sentralt nyhetstema. NRK leverer best når nyhetene formidles løpende, samtidig som det raskt tilbys økt forståelse for eksempel gjennom Ytringer skrevet av vår økonomikommentator eller bakgrunnssaker som forklarer det som skjer. NRK skal alltid være på lag med publikum og gjøre det ytterste for å forklare de store sammenhengene bak de raske nyhetene. NRK ser også at leserne responderer godt på dette innholdet.

## Yngre og bredere

NRK Nyheter fortsatte sitt målrettede arbeid for å nå yngre og bredere med nyhets-journalistikken gjennom 2022. Ung-redaksjonen i Nyhetene publiserer daglige utgaver på NRK Nyheter på Snapchat. Den største gruppen her er unge i alderen 18-24. I desember 2022 var antall abonnementer oppe i 271.000 abonnenter.




Podkasten Oppdatert vokste i 2022 til å bli Norges største podkast. Den ble opprettet i 2020 med formål å gi innsikt i aktuelle temaer til en yngre målgruppe.

**Verdifull innsikt**

Abonnentene gir NRK verdifull innsikt om det unge nyhetspublikummets preferanser. Det er et publikum som i mindre grad oppsøker NRKs tradisjonelle kanaler. Ung-redaksjonens reportere har verdifull spisskompetanse på ung målgruppe og bruker denne aktivt i ulike

samarbeid med kolleger fra forskjellige fagmiljøer i NRK. Gjennom 2022 har de også rettet mer av produksjonen mot NRKs egne plattformer, spesielt NRK.no.

NRK ser at unge målgrupper ofte har høy bruk av NRK.no tidlig i et større nyhetsløp, men at de også faller tidligere fra enn eldre aldersgrupper. NRK må jobbe enda hardere for å holde på dem når de yngste først er innom, og vise frem et bredere tilbud.

Ung-redaksjonen fortsetter arbeidet med å utforske, teste og lære om den unge målgruppen og styrke posisjonen hos denne generasjonen.

## Konstruktiv journalistikk

Tre år med et tungt nyhetsbilde preget av global pandemi ble i 2022 avløst av krig i Ukraina, energikrise og tyngre økonomiske tider. Vi har sett økende tegn til nyhetsvegring i Norge, en trend som også er gjeldende i flere andre land.  Det som er urovekkende, er at det ikke nødvendigvis handler om at man ikke interesserer seg, men at man ikke orker fordi totalbildet er så mørkt.



Det er viktig at NRK møter dette med målrettede tiltak og tar en aktiv rolle i å redusere nyhetsvegringen. I 2022 gjennomførte Nyhetsdivisjonen et utredningsarbeid sammen med sentrale samarbeidspartnere i ulike deler av NRK. Hensikten var å se hvordan NRK kan løfte konstruktiv journalistikk som et svar på utfordringen.

**Peke på løsninger**

Konstruktiv journalistikk er i NRK definert som journalistikk som peker på løsninger og nyanser og som motvirker polarisering ved å fremme et godt debattklima.

NRK Nyheters klimagruppe ble opprettet i 2020, rett før pandemien stengte landet. For NRK har det vært viktig å opprettholde satsingen, til tross for at andre store nyheter har dominert disse tre årene.

Klimaendringenes konsekvenser kommer stadig tettere på oss gjennom ekstermvær både i Norge og ellers i verden, hvor tørke og hetebølger skaper utfordringer. Samtidig åpenbarer dilemmaene for Norge som olje- og gassprodusent seg i en verden med en stadig mer presset energisituasjon.

*Ueinig* var en ny satsing i 2022, der folk som står langt fra hverandre i polariserte debatter møttes. Programleder Ingunn Solheim prøver å få deltakerne til å nærme seg hverandre og lytte til hverandre.

## De største nyhetssakene

Krigen i Ukraina og konsekvensene av den har vært den klart viktigste og den mest dominerende i saken nyhetsbildet. Økonomi har vært en stor sak. Strøm- og energikrise og den raskt stigende inflasjonen har også vært viktige temaer i 2022.

Her hjemme var masseskytingen mot London Pub i Oslo en av de største og viktigste sakene i 2022.



Gjenopptakelsen av Baneheia-saken førte til at Viggo Kristiansen ble renvasket for drapene etter 23 år i fengsel. Nå venter en omfattende gransking av ha som har gått galt. NRK og en rekke andre medier har også tatt selvkritikk og beklaget sin dekning av saken.

Også nye funn i Birgitte Tengs-saken fikk omfattende dekning i 2022.

**Kongelige merkedager**

21. januar 2022 fylte prinsesse Ingrid Alexandra 18 år. Hun er født til en dag å bli dronning i Norge og ga sitt første store TV-intervju til NRK, sendt på 18-års-dagen. Det ble også blant annet laget en dokumentar om hennes liv så langt.




Regjeringens middag for Ingrid Alexandra ble utsatt på grunn av pandemien. Den ble avholdt den 16. juni 2022, direkteoverført på NRK.

I 2022 døde dronning Elizabeth II, etter 70 år som britenes lengstsittende monark. NRK markerte begivenheten gjennom en bred dekning over flere dager på alle plattformer.

## Kulturnyheter og faste tilbud

NRK Nyheter følger også kulturfeltet med nyhetsjournalistikk som publiseres i Nyhetsmorgen, Dagsrevyen og på NRK.no. Kulturredaksjonen dekker både det løpende nyhetsbildet og lager egen-journalistikk.




Aktuelt kulturinnhold har sin naturlige plass i brede nyhetsflater som Nyhetsmorgen, Dagsnytt 18, Dagsrevyen, og i P1, P3 og i P2-programmer som Studio 2 og Kulturstripa. NRK P2 har i tillegg flere spesialprogram med løpende dekning av folkemusikk, kunstmusikk, jazz, verdensmusikk, litteratur, språk og verdispørsmål.

Se kapittel 9 for mer om NRKs kulturdekning.

## Kunnskap om internasjonale forhold

Natt til 24. februar 2022 ble Europa endret for alltid. Russland angrep Ukraina, sitt naboland og broderfolk, mens verden holdt pusten. Ville Kyiv falle? Kom Zelenskij til å flykte? Var Putin villig til å bruke atomvåpen? Kunne flere land bli dratt inn i krigen? Hva med Nato og Norge? Hva var sant. og hvem kan vi stole på?

Spørsmålene var mange og alvorlige, noe som gjorde informasjonsbehovet blant brukerne enormt. Krigen i Ukraina har vært et av de største journalistiske operasjonene i NRKs historie.

### Krigsutbruddet

Tilstedeværelse er nøkkelen til en troverdig og engasjerende dekning. Det er noe NRK har prioritert i Ukraina både i forkant av invasjonen og underveis i krigen. NRK har hatt mer eller mindre kontinuerlig tilstedeværelse i Ukraina i 2022.



*NRKs utenriksreporter Yama Wolasmal rapporterer fra Ukraina tidlig under krigen.*

Da krigen startet for alvor, hadde NRK allerede hatt to team inne i Ukraina siden nyttår, både i Kyiv og i østlige deler av landet, for å dekke den spente situasjonen og frykten for en fullskala krig. Krigen startet jo allerede i 2014 med annekteringen av Krim og konflikten øst i landet. Men det som nå ventet var noe helt annet: En storkrig på europeisk jord.

Da angrepene startet grytidlig om morgenen 24. februar, var et tredje team på plass i hovedstaden. De rapporterte døgnet rundt, i alle NRKs flater, om rakettangrep, luftkrig og mobilisering i befolkningen. Om flukt og frykt, død og fortvilelse, men også om håp og samhold. Teamet i Kyiv måtte evakueres fordi NRK fryktet at hovedstaden skulle omringes av russiske styrker. Medarbeiderne begynte deretter å etablere seg vest i Ukraina og jobbet seg gradvis østover, men alltid med så detaljerte risikovurderinger som mulig.

NRK hadde også flere team i grenseområdene som jobbet med den dramatiske flyktningsituasjonen. Europa var i en situasjon vi ikke hadde vært i siden andre verdenskrig.

### Krigens gang

NRK dekket krigen i 2022 med rullerende team, enten sendt ut fra Marienlyst eller fra korrespondentkontorene. Det ga brukerne nye perspektiver og måter å se og forstå krigen på.

Betydningen av tilstedeværelse ble for alvor understreket da NRKs team, som et av de aller første, dro inn i Butsja utenfor Kyiv kort tid etter at russiske styrker hadde trukket seg ut. Synet som møtte dem, var grufullt. Drepte mennesker i gatene, flere bakbundet og brutalt henrettet. Teamet rakk å dokumentere grusomhetene før kroppene ble dekket til og ryddet vekk, og de sterke historiene fra Butsja ble formidlet til det norske folk i alle NRKs flater.

Samtidig begynte russisk desinformasjon å sirkulere. Det ble hevdet at bildene fra Butsja var manipulert, noe NRKs dokumentasjon – og senere et verifiseringsarbeid gjort av New York Times – kunne motbevise.



På samme vis var NRK til stede i Kherson da byen endelig ble fri fra russisk okkupasjon høsten 2022. NRK i felt dekket både gleden og apatien som preget befolkningen på en visuelt sterk måte. Bildet teamet tok av «gutten fra Kherson» (til høyre), med det helt spesielle blikket, har gått verden rundt som et symbol på hva ukrainere i okkuperte områder har vært gjennom.

### Tilstedeværelse i Russland

Samtidig som NRK mobiliserte for å dekke Ukraina skikkelig, har det vært viktig å opprettholde tilstedeværelsen i Moskva. NRK har hatt kontor i den russiske hovedstaden siden 1970-tallet, men arbeidsforholdene har antakelig aldri vært vanskeligere for de utsendte.

NRK har dekket Russlands vei inn i et autoritært samfunn gjennom reportasjer og analyser de siste årene, og fra 24. februar ble det strammet ytterligere inn. Det er og var vanskelig å få folk i tale og et sterkt trykk mot utenlandske journalister. NRK valgte også på et tidspunkt å hente hjem korrespondenten for å se an hvordan en ny og streng presselovgivning kom til å praktiseres.

NRK byttet også korrespondent i et planlagt x|skifte der Jan Espen Kruse skulle hjem etter fire år i Moskva og Gro Holm skulle ta over. NRK fikk visum med noe forsinkelse, men har i motsetning til flere av de andre nordiske allmennkringkasterne kunnet ha en mer eller mindre løpende tilstedeværelse i Russland.




Det er veldig viktig. For på tross av de vanskelige arbeidsforholdene, må NRK forsøke å forstå hva som foregår i vårt naboland. Det betyr ikke at NRK skal ukritisk viderebringe offisiell retorikk, men forstå deres verdensbilde og hvorfor de tar de valgene de tar.

Det er også viktig for å bryte ned et mulig stereotypisk bilde av den russiske befolkningen. Også der finnes motstemmer, også der finnes alternativ kultur til den offisielle. De har ikke politisk innflytelse og er forholdsvis marginal i dagens befolkning, men er likevel en del av dagens Russland som NRK også må speile.

### Desinformasjon

Det NRK derimot ikke skal gjøre fra Russland, er ukritisk å gjengi myndighetens virkelighetsbeskrivelser. I oppløpet til invasjonen og særlig i krigens innledende fase har vi

sett en systematisk desinformasjonskampanje, både mot ukrainske myndigheter og mot verdensopinionen.

Her er det flere feller å gå i. Det ene er å sidestille utsagn som om de hadde lik sannhetsverdi, det NRK kaller falsk balanse. En annen er å bringe videre russisk propaganda som enten beviselig er falsk eller en sterk fordreining av virkeligheten. Særlig oppmerksomme har NRK vært med bilder eller intervju som kommer direkte fra russisk TV. De gangene de brukes, skal det opplyses om det og forklares hvorfor NRK velger å gjøre det.

Sannheten er som kjent det første offeret i en krig. NRK har gjort en stor innsats, blant annet ved å opprette en egen desk for å verifisere videoinnhold. Både i NRK og generelt i norsk presse har det vært økt oppmerksomhet om problemstillingen. Verifiseringsarbeidet ble etter hvert videreført i et felles samarbeid i mediebransjen. Prosjektet ble lagt inn under Faktisk.no og fikk navnet Verifiserbar. Se mer om prosjektet i kapittel 2 om mediemangfold.

### Globale konsekvenser

Selv om hovedtyngden av arbeidet har vært lagt ned i Ukraina og Russland, har krigen vist verdien av NRKs korrespondentnettverk. Fra Beijing til Brussel, fra Nairobi til Washington D.C, har krigen preget politikken og folks hverdag. Det har NRK vært i en god posisjon til å dekke takket være den langvarige tilstedeværelsen og opparbeidede kunnskapen på de forskjellige kontorene.




*NRK-korrespondent Roger Severin Bruland i Ukraina.*

### Bredde i dekningen

Krigen i Ukraina er en nyhetshendelse av enorme dimensjoner, kanskje vår tids største. Nyhetsoperasjonen knyttet til dekningen av krigen har vært kraftfull. Ikke bare i Utenriksredaksjonen, men i hele NRK. Organisasjonen har samlet seg bak en svært bred og grundig dekning som tar i bruk alle plattformer og når ut til brukere i alle aldre - fra Supernytt, Snapchat og Oppdatert til Urix, Dagsrevyen og Debatten. En rekke digitale spesialpubliseringer på NRK.no har gitt bakgrunn og forståelse, og bidratt til å sette krigen inn i en større sammenheng for publikum.

### Valg i USA, Brasil og Europa

Krigen i Ukraina har tatt mye av NRKs oppmerksomhet, men det har også vært viktige begivenheter mange andre steder. I USA var det mellomvalg hvor president Joe Biden og hans parti fikk større oppslutning enn ventet. Underliggende er det likevel stor uro for hvor det amerikanske samfunnet og demokratiet er på vei, noe som var tema i podkastserien *Den amerikanske stormen*.



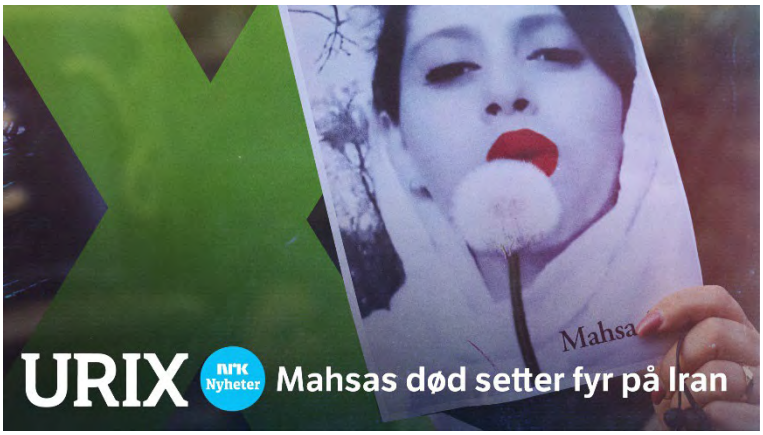

*Korrespondent Arnt Stefansen intervjuer Bolsonaro-tilhengere i Brasil.*

I Brasil ble den omstridte presidenten Jair Bolsonaro byttet ut med Lula Da Silva. NRK valgte å dekke dette med en kombinasjon av den faste Latin-Amerika-medarbeideren, Arnt Stefansen, og en utsendt medarbeider fra Ung-redaksjonen, Eirik Kroken. Sistnevnte jobbet også mer målrettet mot Snapchat og NRK.no.

Det har også vært valg i både Italia og Frankrike som NRK har dekket med Europa-kontoret.

### Storflom i Pakistan og opprør i Iran

Pakistan ble rystet av en storflom som særlig rammet de fattige sør i landet. NRK valgte å reise raskt fra Oslo for å gi de rammede en egen stemme og skaffe egne inntrykk fra katastrofeområdet. Det var også viktig å sette flommen i forbindelse med klimaendringene.




NRK har dekket dette blant annet med sendinger i *Urix*, reportasjer i grenseområdene til Iran og intervjuer med eksilbefolkningen. Veldig få vestlige journalister har sluppet inn i landet og de som har vært der, har jobbet under sterkt press. Det har derfor vært en krevende jobb å danne seg et godt og riktig bilde av begivenhetene og ikke minst klare å gi en stemme til dem som står mot regimet uten å sette dem i unødig fare.

### Nye korrespondenter

I 2022 åpnet NRK et nytt korrespondentkontor i Stockholm med ansvar for dekning av Norden og Baltikum. Med utgangpunktet i det nye kontoret har NRK dekket to viktige valg i Sverige og Danmark og den endrede sikkerhetspolitiske situasjonen som følge av Sveriges og Finlands Nato-søknad.

NRK besluttet også å sende en fast korrespondent til Kyiv i Ukraina, i utgangspunktet for hele 2023, slik at NRK kan følge krigen og det ukrainske samfunnet enda tettere og kontinuerlig.

Korrespondentnettverket er ryggmargen i NRKs utenriksdekning, og med de siste utvidelsene har NRK nå kontor i Beijing, Moskva, Berlin, Brussel, Stockholm, Nairobi, Beirut, Istanbul, London, Washington D.C samt en fast Latin-Amerika-medarbeider i Rio de Janeiro.

Det er i tillegg 20 journalister som jobber dedikert med utenriksnyheter i NRKs nyhetsdivisjon på Marienlyst.

## Internasjonale dokumentarer

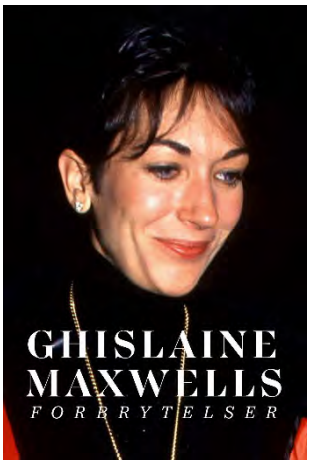
NRK tilbyr et bredt spekter av dokumentarfilmer og -serier fra inn- og utland som gir kunnskap om internasjonale forhold. Dokumentarer er et verdifullt supplement til nyhetsdekningen, både som bakgrunn og innsikt og gjennom sterke personlige historier.

NRK har i 2022 tilbudt dokumentarserier fra hele verden som både underholder og opplyser.

### Reiser, natur og forbrytelser

Seerne har vært med på reiser i europeiske storbyer med Joanna Lumley, i Canada med Griff Rhys-Jones og i Australia med Jane MacDonald.

Louis Theroux har tatt oss med til USAs skyggesider. Serien *Mohammad Ali* er i tillegg til å være et portrett av historiens største bokser også et viktig innblikk i USAs moderne historie.




BBCs naturserier *Eden - den ville planeten* og *Dyriske drifter* byr på sterke naturopplevelser, men også viktig innsikt i klimaendringene. *Hvorfor plast* belyste problemstillinger rundt plast, forurensing og klima. *Oljegigantenes svik* ga oss innblikk i hva de store oljeselskapene har visst om klimaendringene i lang tid. I dokumentaren *Brevet fra Paven* ber pave Francis verdens befolkning om å ta klimaendringene på alvor.

Serien om *Ghislaine Maxwells forbrytelser* var blant de mest sette internasjonale dokumentarseriene i årets Dokusommer. Andre sterke historier er fortalt i serier som den nederlandske *Barna som ble holdt fanget* og britiske *Ron Jeremy - pornokongens fall*.

### Ukraina - krig i Europa

Russlands angrep på Ukraina har satt sitt preg også på dokumentarområdet. Allerede i januar bød NRK på serien *Ukraina på randen av storkrig,* om den da eskalerende konflikten.

Det har vært dokumentarfilmer som *Wagnergruppen – Russlands lovløse hær* og portretter av Zelenskij og Putin. Filmen *Da Macron ringte Putin* tok oss med i de innerste diplomatiske kretser i krigens tidlige fase.






### Britiske kongelige og skittent fotballspill

Et dramatisk år for det britiske kongehuset ble belyst gjennom portretter av dronning Elizabeth og kong Charles, i tillegg til en serie som belyste forholdet mellom de kongelige og den britiske pressen.

I forkant av fotball-VM i Qatar tilbød NRK den franskproduserte *Qatar-VM: Skittent spill* og den danske dokumentaren *Fotballhackeren*, om historien bak Football Leaks.

### Historier fra verden

Hver uke tilbyr NRK dokumentarfilmer som bringer historier fra verden hjem til norske seere. Kategorien blander det beste av dokumentarfilm fra store festivaler og internasjonale TV-kanaler med mer tradisjonell nyhetsdokumentar.

I denne rekken er det blant annet tilbudt filmer som *President* (maktkamp i Zimbabwe), *Sjokoladekrigen* (kamp mot barnearbeid), *Ingen vei tilbake* (IS-kvinner i interneringsleire), *Øst-Asia - en tikkende bombe* (Kina/Taiwan), *Gull og grønne skogar* (finsk-somalisk familie på gulljakt) og *Aserbajdsjans kaviardiplomati* om det autoritære regimets kjøp av velvilje i Vesten.




## Undersøkende journalistikk

Å avdekke urett og kritikkverdige forhold i samfunnet er en kjerneoppgave for mediene. NRKs satsing på undersøkende journalistikk i hele landet ga publikum kjennskap til en rekke vesentlige misforhold som ellers ville vært skjult.

### Varsling i Forsvaret

Forsvaret har vært i søkelyset gjennom hele 2022. NRK har avslørt flere tilfeller av trakassering og misbruk av unge kvinner i Forsvaret. Flere kvinner har stått frem og fortalt sine historier, og NRK har avdekket kritikkverdige forhold rundt Forsvarets håndtering av varsler og varslere.



*Forsvarssjef Eirik Kristoffersen intervjues av NRK om varslingssakene i Forsvaret.*

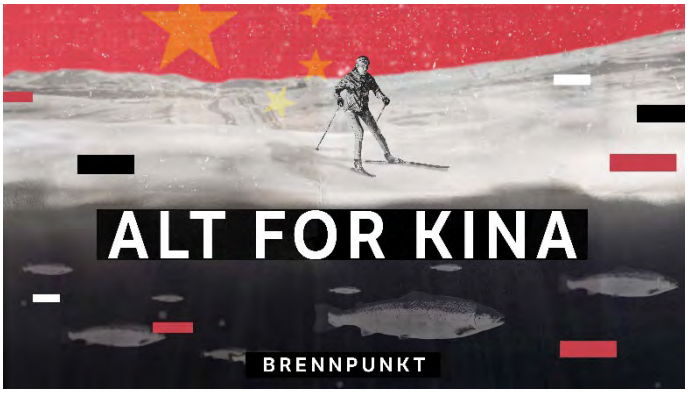
Dette har skapt sterke reaksjoner – og det har fått konsekvenser. Det var en rød tråd at varslersakene ikke fikk alvorlige konsekvenser for dem som var ansvarlige.

NRK Nyheters gravegruppe har sammen med Dokumentar- og samfunnsredaksjonen jobbet med forsvarssakene i over ett år sammenhengende. Sakene har allerede utløst en intens og – til forsvarsansatte å være – åpenhjertig offentlig debatt. NRK fulgte opp med flere oppsiktsvekkende saker utover sommeren og høsten 2022.

Etter NRKs avsløringer ble det gjennomført to granskinger. En i regi av Forsvars-departementet og en ekstern gransking utført av PWC på oppdrag av Forsvaret. Den eksterne granskingen konkluderte med at det var store feil og mangler i hvordan Forsvaret håndterer varslinger.

### Kinesiske avsløringer

Norges forhold til Kina var også en hovedsatsning i 2022. Ved årets begynnelse avslørte *Brennpunkt: Alt for Kina* hvordan Norges Idrettsforbund ble brukt som politisk instrument for å varme opp Norges diplomatiske forhold til giganten i øst.




Det neste programmet avslørte hvordan norsk laks stadig ble smuglet inn i Kina, til tross for embargo.

### Sjøkabler og tilfluktsrom

Krigen i Ukraina har preget hele befolkningen, også gravemiljøene i NRK. Gravegruppen i NRKs region nord avslørte hvordan russiske fiskebåter har gått på kryss og tvers over vitale informasjonskabler på havbunnen i samme tidsrom som de ble kuttet.




Gravegruppen i Region Midt fortalte om hvordan tilfluktsrommene har forfalt – og at lokasjonen deres blir holdt hemmelig i frykt for at de skal bli overfylt i en krisesituasjon.

Region vest avslørte mangler i beredskapslagre for mat og et naivt samarbeid mellom norske og russiske beredskapsmyndigheter.

Region Sørøsts nyskapende metode dokumenterte hvordan TikTok forskjellsbehandler brukere i Russland og Ukraina. NRKs fiktive robot-avatarer fikk i all hovedsak krigsrelatert innhold i Ukraina, mens strømmen i Russland stort sett besto av morsomme videoer med katter og dansing.

### Over 50 saker

Totalt produserte NRKs nettverk av gravejournalister over 50 undersøkende saker i 2022. Innholdet spente fra avsløringen av økonomisk mislighold i den offentlig finansierte stiftelsen Andreas hus i Kristiansand, via barnevern som presset en klient til sterilisering i Trøndelag, til alvorlige arbeidsmiljøbrudd og et arbeidstilsyn med store mangler i verktøykassa på Nord-Vestlandet.



# 5. Distriktene

§ 20 NRK skal reflektere det geografiske mangfoldet i Norge og ha et godt lokalt tilbud. NRK skal være til stede i alle fylker.

§ 33 NRK plikter å tilby innhold som er produsert i og tar utgangspunkt i distriktene. NRK skal ha distriktssendinger alle hverdager.

§ 50 NRKs tjenester på Internett skal samlet i levende bilder, lyd og tekst i det minste inneholde et løpende oppdatert tilbud av:
Et eget regionalt nyhets- og innholdstilbud.

Distriktsdivisjonen er den største innholdsproduserende delen av NRK med 860 medarbeidere fordelt på 44 ulike steder i landet.

«Se hele Norge innenfra» er en uttrykt ambisjon for denne delen av NRK, med mål om å lage journalistikk og fortelle historier fra folks hverdag – som engasjerer, setter dagsorden og blir valgt av flest mulig.

Distriktsdivisjonen i NRK har et tredelt innholdsoppdrag: Å produsere nyheter og aktualiteter fra hele landet til nasjonale flater, å gi et regionalt nyhetstilbud og å produsere for NRKs nasjonale innholdstilbud i en rekke andre sjangere for alle plattformer.

## Til stede i alle fylker

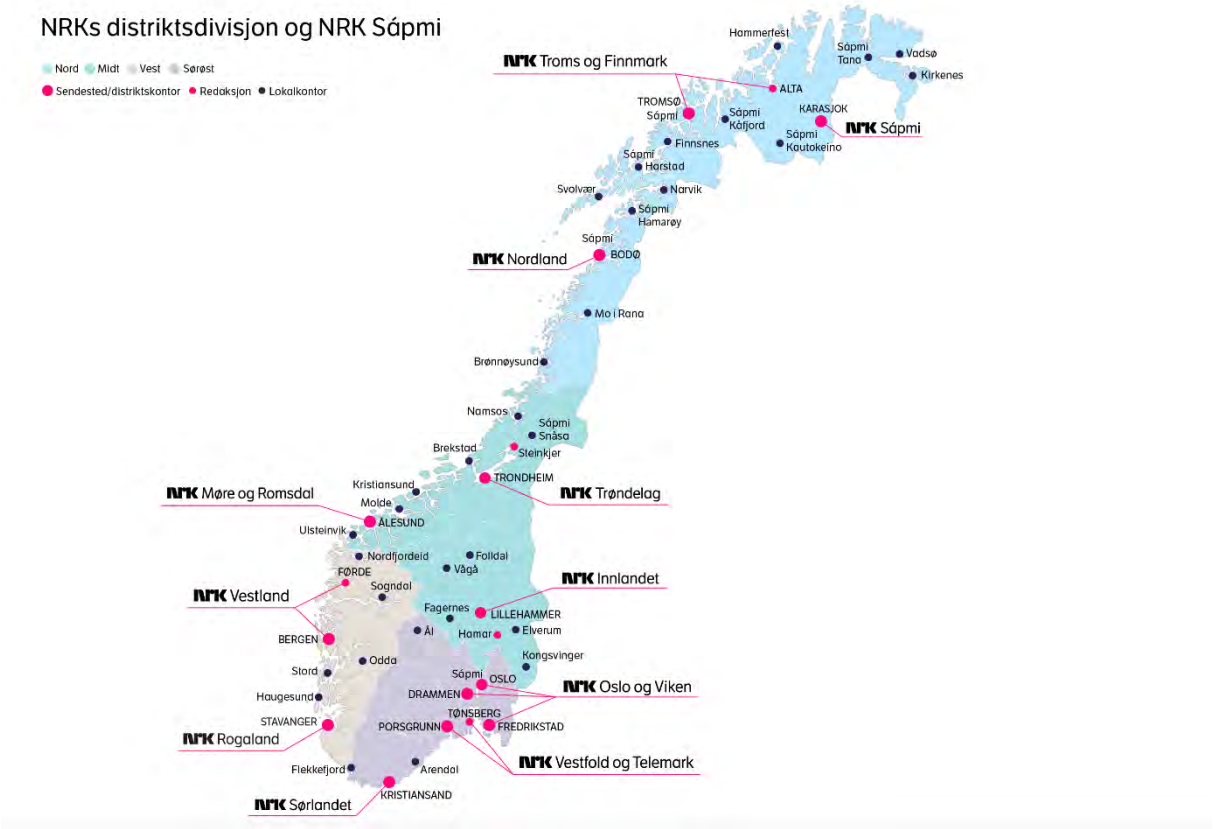
NRK har distriktskontorer i hvert eneste fylke i landet. Plasseringen av redaksjoner og mindre lokalkontorer var slik i 2022:

- NRK Troms og Finnmark: Hovedkontor i Tromsø. Redaksjoner og lokalkontorer i Alta, Harstad, Finnsnes, Hammerfest, Vadsø og Kirkenes.
- NRK Nordland: Hovedkontor i Bodø. Lokalkontorer i Brønnøysund, Mo i Rana, Svolvær og Narvik.
- NRK Trøndelag: Hovedkontor i Trondheim. Redaksjon i Steinkjer og lokalkontorer i Namsos og Brekstad.
- NRK Innlandet: Hovedkontor på Lillehammer. Redaksjon på Hamar og lokalkontorer i Kongsvinger, Folldal, Vågå, Fagernes og på Elverum.
- NRK Møre og Romsdal: Hovedkontor i Ålesund. Lokalkontor i Ulsteinvik, Molde og Kristiansund.
- NRK Vestland: Hovedkontor i Bergen. Redaksjoner og lokalkontor i Førde, Nordfjordeid, Sogndal, Odda og Stord.
- NRK Rogaland: Hovedkontor i Stavanger og lokalkontor i Haugesund.
- NRK Sørlandet: Hovedkontor i Kristiansand. Lokalkontor i Flekkefjord og Arendal.
- NRK Vestfold og Telemark: Hovedkontor i Porsgrunn og redaksjon i Tønsberg.
- NRK Oslo og Viken: Distriktskontoret har redaksjoner i Oslo, Fredrikstad, Drammen og lokalkontor på Ål.



*Proaramleder Valentina Baisotti i NRK Vestland.*

Den redaksjonelle tilstedeværelsen fremgår av kartet.




## Distriktssendinger

Det lokale og regionale programtilbudet består av daglige fjernsynssendinger på NRK1, lokale radiosendinger på NRK P1 morgen og ettermiddag, og regionale nettsider på NRK.no med innhold for nett og mobil.

### TV

De regionale fjernsynssendingene på hverdager har også i 2022 holdt høye seertall gjennom året. Sendingene er på 14 minutter klokka 19.45 og på fem minutter klokka 22.55. Tilbudet er også tilgjengelig via strømming i NRK TV. Det er egen sending i hvert av fylkene.

### Radio

På radio er sendestrukturen forskjellig fra TV med en noe mer lokal inndeling for å gi mer geografisk nærhet i oppdateringer og service. Sendetilbudet på hverdager var uendret i 2022 med morgensendinger klokka 06-09 og ettermiddagssendinger 14-17 på NRK P1.

Lokale nyhetsoppdateringer på morgen/formiddag lørdager ble på grunn av strategiske omdisponeringer tatt bort i andre halvår for å styrke leveransen på nett/mobil.

Sendestrukturen for distriktssendingene i NRK P1 var slik gjennom året:

- Troms og Finnmark: Egne morgen- og ettermiddagssendinger for hhv. Troms og Finnmark
- Nordland: Morgen- og ettermiddagssendinger
- Trøndelag: Morgen og ettermiddagssendinger

- Møre og Romsdal: Morgen- og ettermiddagssendinger
- Vestland: Egne morgen- og ettermiddagssendinger for hhv Hordaland og Sogn og Fjordane
- Rogaland: Morgen- og ettermiddagssendinger
- Sørlandet: Morgen- og ettermiddagssendinger
- Vestfold og Telemark: Egne morgensendinger for henholdsvis Vestfold og Telemark. Felles ettermiddagssending.
- Oslo og Viken: Egne morgen- og ettermiddagssendinger for hvert av de tidligere fylkene Buskerud, Oslo/Akershus og Østfold.
- Innlandet: Morgen- og ettermiddagssendinger




**Nett og mobil**

Distriktskontorene er en viktig innholdsleverandør av nyheter og aktualiteter. Om lag 40 prosent av innholdet på forsiden til NRK.no er laget ved et av landets distriktskontor og bidrar til at NRK.no speiler hele landet.

De fylkesvise undersidene til NRK.no skal ivareta behovet for løpende oppdatering av regionalt innhold. I 2022 har det vært jobbet med konkretisering av hva dette regionale innholdet skal være, samt hvordan det skal publiseres for å nå bedre ut til det regionale publikummet.

I løpet av våren 2023 vil et slikt eksperiment, som gir publikum mulighet til å velge innhold fra sitt distrikt, testes på forsiden til NRK.no. Gjennom dette vil NRK lære mer om publikums behov knyttet til innhold fra sin region.

Avdelingene har hatt et spesielt mål om å nå ut til og å engasjere flere under 30 år med det digitale innholdet i regionene, både gjennom å utvide innsikten i hvilke tema målgruppen har interesse for, og gjennom bruk av språk, bilder og visuelle virkemidler som kan nå de unge.

## Nyheter

Redaksjonene og lokalkontorene er viktige for NRKs samlede dekning av større nyhetshendelser, regionalt og nasjonalt.

**Krigens konsekvenser**

Krigen i Ukraina har naturlig nok preget nyhetsbildet i 2022, og distriktskontorene har vært sentrale i å fortelle om konsekvensene av krigen, med søkelys på konsekvensene i Norge.

De menneskelige følgene er godt synliggjort gjennom grundig journalistikk om hvordan Norge har rigget seg for å ta imot ukrainske flyktninger, og ved å formidle historiene til menneskene som har flyktet fra alt. Et godt eksempel er den visuelle saken fra Flå, som viser hvordan lokalsamfunnet mobiliserte for å ta imot 200 flyktninger på kort tid.

Det har også kommet viktig journalistikk rundt Norges forsvarsevne og den geopolitiske situasjonen i nord. Et eksempel er saken «Kabelmysteriet», der man gjennomgikk russiske fartøys bevegelser i forkant av to kabelbrudd ved Vesterålen og Svalbard.



*Kjente NRK-profiler fra Sørlandet: Siv Kristin Sællmann og Jon Gelius.*

**Store hendelser og gravesaker**

Distriktskontorene er sentrale i dekningen av større hendelser, ulykker og kriminalsaker. Frifinnelsen av Viggo Kristiansen og rettssaken mot den nye tiltalte i Birgitte Tengs-saken var store nyhetshistorier som preget dekningen til flere distriktskontorer i samarbeid med miljøer på Marienlyst.

Satsingen på undersøkende journalistikk er styrket og videreført i 2022. Det finnes nå godt etablerte miljøer for dette i hver av de fire regionene nord, midt, vest og sørøst. Dette har resultert i en rekke dagsordensettende nyhetssaker og avsløringer. Fire av ni prosjekter innmeldt til vurdering for SKUP-prisen for 2022 er fra distriktskontorene.

Blant disse er saken der NRK har ettergått bruken av statlige midler i Andreas hus', foreningen som fikk bygget Norges første barnehospice.

Gjennom systematisk arbeid og kreativ metodebruk har NRKs gravegruppe i sørøst satt fokus på TikToks algoritmer. Først gjennom å vise hvordan virkeligheten skildres fra russisk og ukrainsk side i saken «En app – to verdener», og deretter gjennom å synliggjøre hvordan unge trekkes inn i en verden av ekstrem trening i saken «TikToks muskelkraft». Begge sakene har fått stor oppmerksomhet, og førstnevnte vant også en Lowie Award og flere andre priser.

## Nasjonal programproduksjon fra hele landet

Distriktskontorene leverer innhold til NRKs nasjonale tilbud på radio, nett, TV og mobile plattformer. Distriktskontorene har et spesielt ansvar for livssyn, vitenskap, klima, natur og historier fra norsk hverdagsliv.

Divisjonens avdelinger leverer fordypende journalistikk, dokumentarer og innhold for barn. Divisjonen lager også de fleste av de riksdekkende programmene i NRK P1 og P1+. De største miljøene for produksjon innenfor andre sjangre enn nyheter finnes i Tromsø, Trondheim, Bergen og Oslo.

### Populære og engasjerende programmer

Også i 2022 ble publikum kjent med deltakere som ønsket å bli *Norges tøffeste (*bildet under). Konseptet er godt etablert i NRK TV og blant de mest populære programmene også i 2022.

Et av målene for produksjonen til riksmiljøene i Distriktsdivisjonen er å fortelle historier som setter spor og speiler hele landet. Dette gjøres også på barneområdet. I 2022 ble universet fra *Gjør det sjøl* utvidet, når Morten og hunden Saft utforsket motorsportmiljøer i *Maks gass*.






*Gåten Agnes* er en engasjerende dokumentarserie laget av NRKs riksmiljø i Trondheim. Serien følger Tore Strømøy på leting etter sannheten om hva som skjedde med Agnes Waade fra Leksvik, en sak Strømøy har båret med seg siden han hørte om den første gang i 1989. Serien skapte stort engasjement og fikk Gullruten for beste dokumentarserie i 2022. Den ble også en av de mest sette faktaproduksjonene til NRK. *Cowboyen og kongen* og *110* er andre eksempler på serier som har underholdt og engasjert publikum i hele landet.

Gjennom serien *Kortbaneliv* ble publikum kjent med livet langs kortbanenettet i Finnmark og hvordan det er å være avhengig av en av verdens tøffeste flyruter. Serien er et godt eksempel på hvordan Distriktsdivisjonen jobber med å lage serier med et tydelig geografisk perspektiv, som samtidig kan engasjere alle som bor i Norge.

### Faste sendeflater

Mange av de nasjonale sendeflatene i NRK P1 produseres også av distriktskontorene. *Kompass, Lørdagsliv* og *Helgemorgen* er nå godt etablerte titler. NRKs distriktsdivisjon er opptatt av å levere godt innhold til alle målgrupper, og på podkastområdet er *Skitprat med Jens og Isak* blant de nye titlene som ble publisert i 2022. *Kongerekka* og *Mysterier fra Norge* var podkastproduksjoner flere av distriktskontorene bidro til i 2022.

I tillegg har NRKs distriktskontorer vært involvert i store fellesproduksjoner i NRK som *Melodi Grand Prix, Festen etter fasten* og 17. mai-sendingen.

# 6. Barn og unge

§ 22 NRK skal fremme barns rett til ytringsfrihet og informasjon, og skjerme barn mot skadelige former for innhold. NRK skal ha norskspråklige programmer for barn under 12 år, jevnlige norskspråklige programmer for unge, og jevnlige programmer for barn og unge på de samiske språkene.

§ 34 NRK skal ha daglige norskspråklige programmer for barn under 12 år.

§ 50 NRKs tjenester på Internett skal samlet i levende bilder, lyd og tekst i det minste inneholde et løpende oppdatert tilbud av:

- Egenutviklet innhold for barn og unge.

I 2022 lanserte NRK ti nye TV-serier for barn, i tillegg til nye sesonger av flere etablerte titler. Innsikt viser at barn knytter seg sterkt til karakterer og universer de liker og ønsker å vende tilbake til dem over tid. NRK Supers mål er derfor å etablere universer og titler som kan produseres i mange sesonger, samtidig som man innoverer og introduserer nye serier.

## Nye titler for barn

Porteføljen i 2022 besto av en blanding av nyheter, dokumentarer, dramaserier, eventer og studioprogrammer. Målgruppen for NRK Supers innhold er barn i alderen 1-12 år. Helt nye titler i 2022 var:




### TV

- *Superheltskolen* – komiserie om livet på en skole for framtidige superhelter
- *Temadager: Rasisme* – om inkludering, utenforskap, diskriminering, antirasisme og håp
- *Redningshunden Bessie* – om ei jente på 8 år og hennes bestevenn
- *Newton: Ane vs dyrene* - Ane konkurrerer mot dyrene og deres superegenskaper
- *Maks gass* – Morten og Saft tester ulike typer motorsport
- *Fantus og dyra* – barnas venn hilser på ulike husdyr
- *Labyrint: Monsterets hjerte + Los og Lupus* – Daidalos og Daidalosa på nye eventyr
- *Den magiske laben* - vitenskapelig underholdningsprogram om professor Dinkel og hjelperne hans

### Podkast




I 2022 lanserte NRK for første gang et bredt podkasttilbud til barn. NRK Supers mål er å ha god sjangerbredde i tilbudet, og lydinnholdet muliggjør møter med målgruppen i helt nye situasjoner og moduser. I 2022 ble det lansert følgende helt nye podkasttitler:

- *Brannbamsen Bjørnis* – om livet på brannstasjonen
- *Verdens ekleste podkast* – gir svar på alt det rare og gufne med kroppen

- *Labyrinthemmeligheter* – avslører topp hemmelig informasjon om Daidalos og robotene hans
- *Brillebjørns kvissvas* – gøyale spørsmål og oppgaver
- *Dilemmaklemma* – barn diskuterer vanskelige, morsomme og absurde dilemmaer
- *Supernytt* – forklarer det som skjer i en urolig verden

Innhold til barn ble også prioritert i titlene som ble publisert i NRKs arkiv gjennom 2022.

### Viktig i en urolig verden

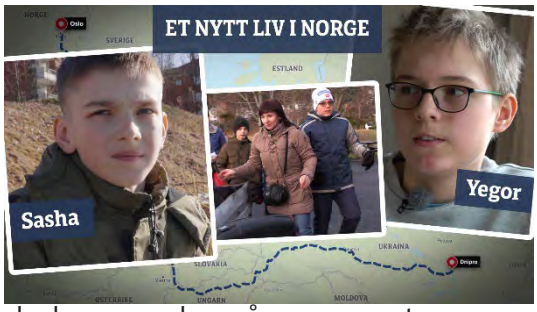
I over ti år har Supernytt hatt et helt unikt oppdrag: Å gi barn mellom 8 og 12 år kunnskap om det som skjer i Norge og verden fra dag til dag, slik at de forstår samfunnet og seg selv bedre, og blir opplyste og engasjerte borgere.

Viktigheten av et slikt oppdrag ble ekstra tydelig i 2022 – et år med stor usikkerhet, store omveltninger og dramatiske hendelser både nasjonalt og internasjonalt.

Barn har hatt behov for informasjon om krig i Europa, høye strøm- og matpriser i Norge og en terrorhandling i vår egen hovedstad.

2022 var også året da et verdensmesterskap som mange barn og unge forbinder med idrettsglede, ble preget av debatter om boikott og brudd på menneskerettigheter.

For Supernytt har det vært viktig å dekke krigens utbrudd og forløp på en forståelig måte for målgruppen. Barn får med seg mer enn det voksne tror, Uten kontekst og ryddige forklaringer kan situasjonen fremstå mer skremmende enn nødvendig. Redaksjonen så det også som sin oppgave å få med barnas perspektiver på det som skjedde.




Supernytt fulgte blant annet to ukrainske barn, Sasha og Yegor, og deres flukt til nye liv i Norge. De besøkte også norske barn som bor på grensa mot Russland.

Kort tid etter at barna hadde gått ut i sommerferie, ble en ekstrasending produsert for å gi informasjon, trygghet og håp etter skytingen i Oslo sentrum natten før Oslo pride.

### Pris til Supernytt

For sin dekning av nyhetsbildet i en tid med nasjonal og internasjonal uro, har Supernytt blant annet blitt tildelt Samfunnssikkerhets-prisen 2022 (bildet). I begrunnelsen fremhever Direktoratet for samfunnssikkerhet og beredskap at Supernytt «bidrar til at barn lærer å skille mellom troverdige og mindre troverdige kilder, de får trent opp forståelsen for nyheter og de lærer seg å sette budskapene i sammenheng. Dette er viktig for å styrke tilliten, og dermed samfunnssikkerheten.»



*F.v. Selma Ibrahim, Elisabeth Aarsæther fra DSB, justis- og beredskapsminister Emilie Enger Mehl, Tobias Rysstad og NRK Super-redaktør Siril Heyerdahl. Foran: Salamatu "Sally" Kamara.*

NRK Super mottok dessuten Stine Sofies Barnerettspris i 2022. Også da ble Supernytt trukket frem for det viktige arbeidet redaksjonen gjør med å ta opp tabubelagte temaer som vold og overgrep, slik at barn i Norge får en tryggere oppvekst.

## NRK bringer barn og voksne nærmere hverandre

NRK ønsker å samle befolkningen og skape sterke felles referanser, også på tvers av generasjoner. Dette bringer barn og voksne nærmere hverandre og skaper øyeblikk familiene kan dele sammen.

*Superkrim* fra påsken 2022 er et eksempel på det. Denne serien har utviklet seg over tid til å bli et bredt format som skal glede flere aldersgrupper.

### Gjensyn med gamle og nye julekalendre

Det samme gjelder NRKs julekalendere. I 2022 lanserte NRK ingen nye kalendere, men for første gang på lenge ble to gamle klassikere tilgjengeliggjort: *Jul i Blåfjell* og *Jul på Månetoppen*. Med to unntak ble samtlige av NRKs julekalendre gjennom tidene tilgjengelige i NRK TV. NRKs ønske er at julekalendertilbudet skal samle hele befolkningen i desember.



*Jul på Månetoppen, Jul i Svingen, Snøfall og Jul i Blåfjell var blant mange julekalenderne vi kunne se i NRK TV i desember.*

Et annet eksempel på innhold som knytter barn og voksne sammen er *Maskorama*. 2022-sesongen styrket dette aspektet ved å ha Fantorangen inne i en av maskene og Selma Ibrahim som gjestedommer.




Også andre helgesatsinger som *Mesternes mester*, *Norges tøffeste* og *Alle mot 1* søker å tilby samlingspunkter for barn/unge og voksne. Les mer om samlende underholdning i kap. 3.

## De aller yngste barna

NRK har over tid bygget opp et sterkt norsk univers for småbarn rundt karakteren *Fantorangen*. Ambisjonen er at dette skal være et tydelig lokalt forankret prosjekt som er like populært som det beste fra utlandet. De yngste barna knytter seg veldig sterkt til karakterer, og Super har derfor produsert ulike typer innhold fra det samme universet. 2022 videreførte denne strategien, blant annet med ny sesong av *Fantorangens verden*.

### Serier for de minste

Siden 2019 har Super hatt serier tilpasset barn helt ned til ettårsalderen. Dette fortsatte i 2022 med nye sesonger av *Minibarna* og *Fantus og maskinene*, i tillegg til lansering av *Fantus og dyra*.




Programmene produseres fordi NRK har innsikt som viser at mange småbarnsforeldre lar ettåringene sine se på TV for å få en pause i hverdagen. YouTube er mye brukt, og har mengder av innhold som dessverre ikke er konstruktivt eller tilpasset ettåringers behov og persepsjon.

NRKs ønske er å produsere serier som beriker og aktiviserer barna og som har en avgrenset episodestruktur som ikke inviterer til langvarig skjermbruk.

### Debatt om retningslinjer

Helsedirektoratet lanserte i 2022 nye oppdaterte retningslinjer for barns skjermbruk, hvor det blant annet ble anbefalt at barn under to år aldri skal se på skjerm. Det skapte derfor debatt at NRK produserer serier som har definert målgruppe også under dette. NRK Super fikk kritikk, men også tilbakemeldinger fra mange foreldre som er takknemlige for tilbudet.

## Digital kompetanse

Både barn og voksne er storforbrukere av digitale verktøy og tjenester. For å forstå det digitale samfunnet vi lever i, trenger vi å forstå teknologien vi omgir oss med. Gjennom å lære grunnleggende programmering, kan barn gå fra å være digitale konsumenter til å bli digitale produsenter.

### Super:bit

*Super:bit* er et samarbeidsprosjekt mellom NRK, Vitensentrene og *Lær kidsa koding*, for å gi elever og lærere grunnleggende programmeringskompetanse.

I 2022 inviterte prosjektet for første gang alle landets 10-13-åringer til å delta i programmeringskonkurransen *super:bit-kampen*. Elevene brukte en liten datamaskin, en micro:bit, som ble plassert i en robot som utførte det de hadde programmert. Roboten kan utstyres med diverse utstyr som øker læringsutbyttet og bidrar til algoritmisk tenking.



Første del av super:bit-kampen startet på kodeklubbene og i skoleklassene, mens delfinaler ble holdt på alle landets Vitensentre. Så ble vinnerlaget invitert til å vise fram programmeringsferdighetene sine i beste sendetid på MGPjr-finalen på NRK.

### Bli med heim

Bli med heim er en serie som speiler mangfoldet av familier som finnes i Norge og som gir barn kunnskap om hvordan andre barn lever. Gjennom å møte barn som vokser opp på ulike måter og i ulike familier, skaper serien innsikt og toleranse for mangfold og hjelper barn til å forstå seg selv, sine nærmeste og samfunnet.




I 2022 fikk man blant annet møte Linde som har en mamma som sitter i rullestol, Jenny som bor i Paris fordi foreldrene hennes jobber i Sjømannskirka, og Mali som bor på en liten øy i havgapet på Vestlandet, hvor hun ikke har andre barn å leke med og må ta ferge til skolen.

## BlimE!

NRK Supers årlige vennskapskampanje har fått godt fotfeste i den norske barnekulturen. En bestemt fredag på høsten danser barn over hele landet den samme dansen til den samme låta. Kampanjen og det medfølgende undervisningsopplegget brukes i skolen til å snakke om vennskap og inkludering, og til å styrke samholdet i klassene.




*Selma Ibrahim med platina-trofeet for over seks millioner avspillinnger av BlimE-låta 2022, «Den ene».*

### Selma årets artist

Selma Ibrahim er kjent som reporter i Supernytt gjennom flere år. Som årets BlimE-artist brukte Selma sin egen mobbehistorie fra barndommen som utgangspunkt for årets kampanje. Selma har stått fram som et ansikt for en tøff ungdomstid, og har løftet fram viktigheten av vennskap og inkludering med sin historie.

Det er viktig at alle opplever å bli inkludert i denne kampanjen. NRK Super har i 2022 laget mange ulike versjoner for å gjøre BlimE tilgjengelig for alle:

- ASK-versjon: alternativ og supplerende kommunikasjon viser teksten med bilder for dem som kommuniserer på andre måter enn gjennom talespråk.
- Tegnspråkversjon, fremført av en tegnspråkartist.
- Karaokeversjon viser kun tekst, så det er lett å synge med på teksten.
- Dukkedansen, der kjente maskoter fra NRK Super danser, er laget spesielt for at de aller minste skal bli inkludert.
- I danseinstruksjonsvideoen deltar dansere med ulik funksjonsgrad.
- Samisk versjon med egen musikkvideo

NRK Super har tatt initiativ til at også andre europeiske kringkasterne gjennom EBU kan bli en del av BlimE-kampanjen. Under navnet «Say Hi» deltar ti europeiske land i en felles kampanje for å fremme vennskap og inkludering. NRK Super produserer låt og dans, og tilbyr dette til de deltagende landene, som sørger for versjonering til lokalt språk og artist.




På BlimE-dagen danser barn i alle disse landene den samme dansen til samme låt, og innhold utveksles mellom kringkasterne. I 2022 deltok følgende land: Tyskland, Litauen, Frankrike, Sveits, Tsjekkia, Portugal, Spania, Slovenia, Irland og Storbritannia.

## Fra barn til tenåring

Det har lenge vært en utfordring for NRK at barna faller fra idet de glir inn i tenårene. I 2022 har det derfor blitt satset betydelig på denne målgruppen med flere nye serier. NRKs ambisjon er å gi også de eldste barna og tenåringene et godt allmennkringkastertilbud, med en bred variasjon av innhold. Målet er at de skal føle seg sett og få historier som oppleves relevante for dem og gir dem verktøy til å håndtere egne liv i denne svært formative fasen av oppveksten. Nye titler for de yngre tenåringene i 2022 var:

- *VGS* – fire karakterer fra *Klassen* begynner på videregående
- *Rykter* – dramaserie om bygutt som må begynne i 10.klasse på en liten øy
- *Kuppel 16* – science ficton-serie om ung kjærlighet i en tenkt fremtid
- *Lik meg* sesong 6 – karakterene i serien runder 16 år
- *Bremsespor* – humorunivers der en guttegjeng reiser til et fristed på landet

*Kuppel 16* er en science fiction-historie om ung forelskelse, satt til en fremtid hvor jorden har gjennomgått økologisk kollaps. Serien forteller en kjærlighetshistorie, men tar også opp viktige temaer som klimakrisen og klasseforskjeller i samfunnet. Det skildrer en fremtid hvor nåtiden ikke maktet å ta ordentlig tak i klimautfordringene, men har samtidig håp og lys.



*Lik meg s. 6* har tatt spranget fra barnemålgruppen til tenåringer på 16 år. Det er første gang NRK gjør dette eksperimentet – å la en serie vokse i målgruppe med publikum. *Lik meg* har alltid vært en realistisk serie som tar opp nære temaer tett på målgruppens liv og hverdag. Noe av tematikken er utfordringen med at mange unge har porno som den viktigste kilden til informasjon om sex.

## Publisering

NRK Super hadde i 2022 daglige lineære sendinger fra 06.00 til 19.30. Som i 2021 ble disse tilpasset til først og fremst å nå de yngste barna opp til 6-7 år, som er de som ser mest på TV lineært.

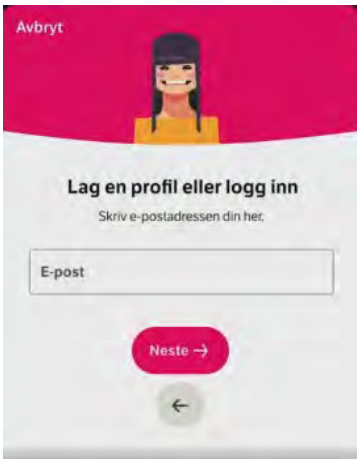
Det meste av barns mediebruk foregår som strømming, og programtilbudet ble i all hovedsak publisert først i strømmetjenestene til NRK Super og i NRK TV. Det eneste unntaket fra dette er Julemorgen, som fremdeles er et sterkt lineært program på julaften.




*Milla, Saft og Morten Strand i Julemorgen 2022.*

## Skjerming mot skadelig innhold

Alt innhold som blir publisert på NRKs egne plattformer blir vurdert og merket i henhold til Medietilsynets retningslinjer for aldersklassifisering av bildeprogrammer.




For barneinnholdet er det følgende klassifiseringer som er relevante: Tillatt for alle, 6-årsgrense og 9-årsgrense. I NRK Super-appen på nettbrett og mobil er det mulig å hindre avspilling av programmer som har anbefalt aldersgrense på 6+ og 9+. Det samme gjelder strømmetjenesten NRK TV, hvor også barneinnholdet er tilgjengelig.

### Innlogging

2022 er det første året NRK Super har hatt mulighet for innlogging i NRK Super-appen som gir et mer alderstilpasset tilbud. Foreldre får da muligheten til å ta i bruk et helt nytt verktøy for å unngå at barn i ulike aldre møter innhold som fremstår som irrelevant eller skummelt.

Dette er et nytt og viktig verktøy for at barn kan få en strømmetjeneste tilpasset sin alder.

## Norskspråklig innhold for unge

NRK P3 har et særskilt ansvar for å speile ung virkelighet både på TV, lyd og nett. Fokusområder er ny musikk, humor og ungt samfunnsengasjement. Gjennom serier, radio, podkast, nettpublisering, eventer og tydelige profiler bidrar P3 til å bygge NRKs posisjon blant de unge.

### P3 – kanalen for unge

Kanalen leverer norskspråklige programmer innenfor underholdning og humor, det unge musikkoppdraget og nyheter spesiallaget for ung målgruppe (P3nyheter).

I forbindelse med større hendelser som tar stor plass i målgruppas liv, kaster P3 om på opprinnelige planer. Etter skytingen ved London pub 25. juni holdt *Lørdagsrådet* «åpent» hele dagen og droppet opprinnelige planer. Selv minutter før de gikk på lufta, visste ikke programleder Live Nelvik hvordan de skulle takle dagen og lage sending, men den lange sendingen ble nær, viktig og holdt lytterne i hånda på en dag som opplevdes utrygg og uvirkelig.




Dagen etter gikk Else Kåss Furuseth og Martin Holmen live på P3 med et spesialprogram, fordi ingen skal trenge å være alene på søndager – og særlig ikke på den søndagen.

### Ung lyd

Selv med fokus på humor og underholdning kan man ta en vesentlig plass og treffe unge med viktige budskap. Komiker Jonis Josef er en stor profil i målgruppa. Han delte åpent i podkasten *Dynga* hvordan han gikk på en psykisk smell. Gjennom podkasten og saker på nrk.no ble han et viktig forbilde for gutter til å vise følelser og ta vare på sin mentale helse.

Andre podkaster som rettet seg til et yngre publikum var *Berrum & Beyer snakker om greier*, *Med all respekt* og de nye konseptene *Hør'a* og *Sophie & Fetisha*.



I podkasten *Ukjent – er det noen der ute?* gikk P3-redaksjonen inn i jakten på svar om UFO-er. Det ble en underholdende vitenskapspodkast fortalt på en spennende måte for et ungt publikum. Gjennom podkasten ønsket P3 å bidra til å gi unge lyttere verktøy til å tenke kritisk, i en tid preget av konspirasjonsteorier og falske nyheter.

Gjennom *Filmpolitiet*s anmeldelser, podkaster og radioprogrammer tar P3 et utvidet ansvar for å samle unge om viktige popkulturelle fenomener innenfor film, TV-serier og spill/spillkultur.

Også *P3morgen* er et viktig, fast tilbud til de unge på NRK, alle hverdager fra 6-9.






*Line Elvsåshagen i «Ukjent – er det noen der ute» og Karsten Blomvik, Adelina Ibishi og Tete Lidbom i P3morgen.*

**Drama, humor og dokumentar**

I 2022 sendte NRK tredje og siste sesong av dramaserien *Rådebank*. I denne sesongen var det hverdagslivet og hva man skal bli når man blir stor som sto i fokus. Hovedkarakterene Hege og GT ga ansikt til presset mange unge kjenner på for å lykkes i livet. Serien er en av de mest sette i NRK TV og viser på en troverdig måte hvordan det kan være å være ung voksen i en mindre bygd.



I dokumentarserien *Kraft* fikk publikum innblikk i hverdagen til noen av Norges mest lovende streetdansere. Det er ungdommer som vokser opp i byen, som har opplevd ulike hindringer og fordommer, men som nekter å gi opp drømmen om å bli danser. Seerne får ta del i dansen, men også selve livet med opp- og nedturer. Serien viser unge talenter som tør å forfølge drømmen om et yrke som ikke regnes som A4.

I en annen ende av skalaen lå *Fiskerne*, som viser den tøffe hverdagen for unge fiskere langs kysten av Norge.

Den stjernespekkede gangsterkomedien *Flus* med blant andre Herman Flesvig og Chirag Rashmikant Patel fra Karpe på rollelisten, var en satsing fra NRK Underholdning som rettet seg til et yngre publikum.

I dokumentarserien *Uønsket* fulgte programleder Leo Ajkic asylbarn som har bodd lenge i Norge, men som likevel står i fare for å måtte forlate landet. En av dem var Mustafa Hasan, som kjempet for å få bli i Norge, 13 år etter at han kom hit som seksåring.







*Folkevalgt* er en dokumentarserie der vi følger fem unge politikere fra de kom inn på Stortinget etter valget i 2021.

*Enter E-sport* utforsker gamingindustrien og tar oss med på innsiden av verdens raskest voksende sport. Også prosjektet *LL35* rettet seg til unge med interesse for gaming.

### Offentlige krangler

Det egenutviklede formatet *Norske beefer* tar utgangspunkt i noe av det mest primitive vi mennesker gjør, nemlig å krangle. Serien løfter fram nye stjerner som er ukjente for etablerte medier, men som er store på TikTok og blant flesteparten av den unge målgruppa.




Med karakteristiske underholdere som Manylandy, Levioo, Marti og Jenny Huse, byr serien på ramsalte krangler om viktig tematikk som homofili, religion, kropp, sjalusi og rasisme, gjenfortalt i et særegent humoristisk formspråk.

### Humor

Humorinnhold er en viktig del av NRKs tilbud til unge. Her er kortformatet på NRK.no og i NRK TV en viktig prioritering. Gjennom testing og talentutvikling dyrkes nye profiler fram i samspill med etablerte humorister. Satsingen har som mål å bli et stort humorunivers og

utvikles kontinuerlig med klipp med førstegangspublisering på nrk.no. Sammen med kollektivet i *4.etg* er kortformatet en bærebjelke i ung humor på NRK.
















Andre humorsatsinger fra 2022 med unge som målgruppe er *Olympiatroppen, Kjendis-VM* og *Gym.*

### Unge meninger

P3Meninger (p3.no/meninger) er et nettprosjekt som slipper unge til med sine meninger og som har til formål å gjøre det trygt å mene noe om den verdenen vi lever i. Prosjektet er et flermedialt meningsunivers som publiseres på P3.no, P3 Radio og NRK.no gjennom året.

I tillegg til å løfte stemmer som vanligvis ikke blir hørt, er prosjektet nyskapende i form, med tydelig fokus på visuell historiefortelling.

## Samisk innhold for barn

NRK Sápmi har daglig tilbud på samisk til barn og unge. For barn er innholdet på NRK Super, NRK TV og YouTube. De samiske barnekonseptene *Binnabánnaš*, og *Juŋká* utgjorde hoveddelen av det egenproduserte samiske barnetilbudet i 2022. I tillegg er det innkjøpt og versjoner ytterligere barneinnhold på de tre samiske språkene.




### Binnabánnaš (24 episoder)

Språk: Åtte episoder på nordsamisk, åtte på sørsamisk og åtte på lulesamisk. Målgruppen er 2-6-åringen.

*Binnabánnaš*-serien fokuserte også i 2022 på å inspirere samiske barn til å utvide ordforrådet sitt. Serien har fått stor oppmerksomhet på NRK Super, NRK TV og som lineært tilbud. I tillegg er figurens synlighet styrket nasjonalt gjennom økt samarbeid med produksjonen *Fantorangen*.

## Juŋká

TV-serien *Juŋká* ble lansert senvinteren 2020. I 2022 ble den publisert ukentlig i NRK TV og på YouTube på nordsamisk. Programmet er rettet mot 12-åringen og har et innhold og formspråk som skal være gjenkjennelig for 12-åringen som bruker YouTube. Programmet legger vekt på dialog med brukerne. Programledere utforsker det dagens 12-åring kan synes er kult og kanskje litt kleint.



*Jon Henrik Hivand og Anders Nils Gaup.*

I 2022 har NRK Sápmi prioritert samarbeid med andre produksjoner i NRK med tilsvarende målgruppe, som *FlippKlipp*, *Unormal*, *Newton*, *BlimE*, *Gozuid Alde* og *VALVI*. Det er også arrangert gaming-eventer med samiske spillmiljø gjennom året. Samlet har det medført økt synlighet for Junká-innholdet overfor den unge målgruppen.

## Andre satsinger

I forbindelse med NRK Supers vennskapskampanje BlimE! ble det produsert en samiskspråklig musikkvideo med den sørsamiske artisten Ole Henrik Lifjell.

Lifjells identifiserer seg som homofil. Hans deltakelse i BlimE bidro også til å rette søkelys mot utfordringer knyttet til kjønnsidentitet i det samiske samfunnet i flere artikler på nrk.no.

NRK Sápmi har gjennom økt innkjøp av eksterne produksjoner også økt volumet på samiskspråklig barneinnhold. I 2022 er *Brannmann Sam* versjonert til nordsamisk, og *Minibarna* er versjonert til sør-, lule- og nordsamisk. Ytterligere innkjøp og versjonering er planlagt.

Samisk innhold utgjør to prosent av det publiserte innholdet på NRK Super og sendes alle hverdager fra 1700 til 1715.

## Samisk tilbud til unge

*VALVI* er et daglig direktesendt radiotilbud til unge i tenårene på samisk på NRK Sápmi. *VALVI* ble lansert høsten 2020 og gikk daglig i 2022. Programmet ledes av unge programledere som med spøk og alvor tar opp aktuelle temaer og spiller samisk og annen musikk som er relevant for en ung sa misk målgruppe.




*VALVI* publiserer jevnlig flerspråklig videoinnhold til nett og sosiale medier. På fredager produseres sendingen som en TV-sending og publiseres på nrk.no/sapmi.

## Podkast

Podkasten *Gozuid Alde* med Ella Marie Hætta Isaksen (bildet) og Sajje Solbakk er også først og fremst rettet mot en ung målgruppe gjennom valg av temaer og programledere.



Utvikling av sør- og lulesamiske podkaster startet i 2021 rettet mot et ungt publikum. Disse vil først være klare for publisering i 2023.

# 7. Samisk språk, identitet og kultur

16 NRK skal styrke det norske og de samiske språkene, og styrke norsk og samisk identitet og kultur.

NRK skal ha daglige sendinger for den samiske befolkningen.

NRK skal ha daglige sendinger for den samiske befolkningen.  NRK skal styrke de samiske språkene, samisk kultur og identitet gjennom et godt og bredt tilbud til den samiske befolkningen. Samtidig er det viktig at samer og samisk virkelighet er synlig i det nasjonale tilbudet til NRK, både i nyhetsbildet og ved andre nasjonale begivenheter.

NRK Sápmi har et spesielt ansvar for å bringe frem de samiske historiene, men det samiske oppdraget eies av hele NRK.

## Samisk innhold i 2022

I 2022 har NRK videreført arbeidet med å styrke eksponeringen av samisk innhold gjennom forbedret publiseringsplanlegging på tvers i organisasjonen. Det er i 2021 og 2022 gjennomført brukerintervjuer og kartlegging av publikums behov knyttet til samisk innhold. Innsikten er nedfelt i seks interne og veiledende brukerbud knyttet til samisk innhold, forankret i NRKs organisasjon.

Dette har styrket samarbeidet om samisk innhold på tvers i NRK. Effekten er en betydelig økning i publikums oppslutning om samisk innhold på alle NRKs plattformer og flater. På noen områder er det også økt volum, blant annet til de minste barna både på sør-, lule- og nordsamisk.

NRK Sápmi har i 2022 styrket arbeidet med grave- og agendasettende journalistikk.

### Lineært tilbud

Innholdet på lineær radio og TV står for det største volumet av daglig tilbud på de samiske språkene.

Aktualitetsprogrammene *Ođđasat* på NRK1 og *Buorre iđit Sápmi* på radio blir laget i samarbeid med de samiske redaksjonene i de nordiske kringkasterne SVT Sápmi, SR Sameradion og YLE Sápmi.






På DAB-kanalen NRK Sápmi tilbys daglige direktesendinger på morgenen (*Buorre Iđit Sápmi*), tidlig ettermiddag *(VALVI)* og på ettermiddagen *(Veaigesátta).* Det sendes nyhetsoppdateringer på formiddagen samt lule- og sørsamiske magasinsendinger i løpet av uka. De lule- og sørsamiske sendingene er også tilgjengelig i NRK Radio.

På NRK Sápmi sendes samiskspråklig innhold og musikk 24 timer i døgnet, hele året. Sendingene består av regelmessige livssynsprogrammer og musikkflater med samisk, norsk og internasjonal musikk.

**Visuell podkast for unge**

NRK Sápmi produserte og publiserte podkasten *Gozuid Alde* med Ella Marie Hætta Isaksen og Sajje Solbakk våren og høsten 2022. Podkasten var et resultat av et større innsiktsarbeid knyttet til unge voksne samers behov. Det ble avdekket et behov for et samtalebasert program som tok opp aktuelle og til dels tabubelagte temaer knyttet til ung samisk virkelighet.



*Gozuid Alde* er en visuell podkast produsert med nordsamisk tale, tekstet til norsk for NRK Radio og NRK TV.

NRK Sapmi leverer i tillegg løpende aktuelt innhold og innslag til andre programflater i NRKs tilbud på radio og TV. Alt samisk innhold som sendes på NRK1 er tilgjengelig som valgbart innhold i NRK TV. Alt innhold på DAB-kanalen NRK Sápmi er tilgjengelig som valgbart innhold i NRK Radio.

## Nyheter og aktualiteter

På NRK.no/sapmi finner publikum daglige nyhetsoppdateringer og annet innhold på norsk og de samiske språkene. I tillegg lager NRK Sápmi oppdateringer til sosiale medier og til NRK.no.

Bruken av NRK Sápmis innhold på nett har hatt en positiv utvikling de siste årene, og samiske nyheter når ut til stadig flere personer. Den nordsamiskspråklige nyhetspodkasten *Ođaspodda* ble publisert ukentlig fram til juni 2022.

**Gravejournalistikk**

NRK Sápmi samarbeider med Region nord i NRK om undersøkende journalistikk. Det er etablert en felles gravegruppe.

Gravegruppa har i 2022 undersøkt Sametingets valgmanntall. De har avslørt at flere politikere har fått stemmerett og har stilt til valg til Sametinget i Norge, selv om de ikke oppfyller kriteriene for å delta i det samiske demokratiet. Sakene har skapt stort engasjement, og Sametinget har besluttet å undersøke valgmanntallet.

På den nordnorske mediekonferansen «Svarte natta» i 2022 fikk NRK Sápmi hederlig omtale for BlimE-produksjonen *Bávkkanas* fra 2021 og for artikkelen «Troen på djevelpakten» fra 2021.

## Kultur og underholdning

En viktig samisk seriesatsing i 2022 var TV-serien *Uhkádus – Forbannelsen*, publisert høsten 2022. Den er en underholdende dokumentarserie som berører forbannelser, ganding og mystiske hendelser.

Serien ble publisert lineært samtidig på NRK1 og NRK3, tekstet på henholdsvis norsk og nordsamisk, og er tilgjengelig i NRK TV med norsk og nordsamisk teksting. *Uhkádus – Forbannelsen* har fått svært gode seertall, både på lineær TV og i NRK TV.

Samtidig og parallell publisering med norsk og samisk teksting representerer en nyvinning i 2022 og er en funksjonalitet som vli bli testet ut i andre konsepter.




### Radiounderholdning for unge

Det visuelle radiokonseptet *Valvi* ble lansert sommeren 2020. Denne sendingen har blitt videreført i 2022. Målgruppen er unge samer, og programmet sendes daglig på radiokanalen NRK Sápmi.

Ukentlig produseres en sending som visuell radio, tilgjengelig på nett. Se også om samisk innhold for unge i kap. 6.

Den nordsamiske podkasten *Sámi Horror* ble lansert høsten 2021 og fortsatte publisering utover våren 2022. Her videreføres klassisk samisk fortellertradisjon til det digitale valgbare universet.

Podkasten har blitt godt mottatt av publikum og treffer målgruppen godt. I podkasten får man presentert både skumle og uforklarlige fortellinger fra noen av de beste historiefortellerne i de nordsamiske områdene.

### Satsing på samisk musikk

*Urbi* er paraplyen for samisk musikkinnhold og samiske artister, i tillegg til samisk kulturliv. Her presenteres nye og ukjente samiske artister, men også de mer etablerte. Innholdet formidles gjennom nettartikler, radioinnhold, visuelt nettinnhold og innhold på sosiale medier.

I 2022 ble det for andre gang delt ut pris for «Årets Urbi», der publikum var med på å stemme frem den samiske musikkproduksjonen de likte best fra 2021. Prisen ble delt ut under

direktesendingen til det visuelle radioprogrammet *Valvi*. Der man også fikk høre artisten spille live.

Satsingen på samisk musikk er intensivert i 2022. Det er etablert en sterkere samarbeid på tvers i hele NRK om samisk musikk. Det utgis omkring 5-600 låter med samisk musikk per år, hvorav joik utgjør en betydelig andel. Omkring 300 av disse kommer i rotasjon i NRK Sápmis radiokanal, i tillegg til det som spilles av sjangerrelevant samisk musikk i NRKs øvrige lyd- og videoflater.

*Valvi* har månedlig omtale av nyutgitt samisk musikk på nett og radio. Utvalgte samiske artister innen populærmusikk presenteres også i video på nett.







**Sámi Grand Prix**

NRK satset stort på det samiske musikkeventet Sámi Grand Prix, som arrangeres av Samisk musikkfestival. Her konkurrerer samiske joikere og artister fra Norge, Sverige og Finland om å vinne hver sin kategori.




I tillegg kunne publikum underveis i sendingen skrive inn spørsmål om Sámi Grand Prix, samisk påske og andre ting de lurte på. Bakgrunnen for SGP-produksjonen er å skape økt rom og forståelse for samisk musikk og å skape en større og mer synlig scene for samiske artister nasjonalt og nordisk.

Dette store showet var mulig å gjennomføre gjennom et samarbeid med relevante musikkmiljøer både i og utenfor NRK. Programlederne var Keiinos Alexandra Rotan og Fred Buljo.

Hvordan NRK også løfter samisk innhold i andre flater, som underholdning og kultur, er også beskrevet i flere andre kapitler.

## Oversikt over faste sendinger

**Automatiserte radiosendinger på NRK Sápmi DAB:**

- *Luohteboddu* - samiske joiker
- *Ođđaseamos sámi musihkka*
  - den nyeste samiske musikken
  - helgemusikk
- *Álgoálbmotmusihkka* - urfolksmusikk
- Idjarávgga *musihkka* – musikk for natteravner

**Daglige direktesendinger (hverdager):**

- 07:00 - 09:00 Morgenradio nordsamisk, samproduksjon med YLE og SR
- 10:00 - 10:02 Nyheter på nordsamisk
- 12:04 – 12:30 Lulesamisk/sørsamisk magasin/ på lulesamisk/sørsamisk annen hver dag mandag-torsdag
- 13:30 - 16:00 Ungdomsprogram på nordsamisk
- 16:00 - 17:30 Aktualitetsprogram på nordsamisk
- 17:30 – 17:44 Nyhetsprogram på nordsamisk (fra TV)

**Lule- og sørsamisk innhold**

- 12.04-12.30 *Julevmagasijnna,* lulesamisk magasinsending mandager og onsdager
- 12.04-12.30 *Åarjel faaroe*, sørsamisk magasinsending tirsdager og torsdager
- kl. 08.30-09.00 *Rohkos* er en ukentlig andakt på nordsamisk som sendes søndager på NRK Sápmi DAB.

I tillegg produseres det jevnlig sør- og lulesamisk innhold på NRK.no/sapmi
Samisk innhold for barn og unge er omtalt i kap. 6.

## Samisk talentprogram

Samisk talentprogram ble videreført i 2022. Hensikten med programmet er å bidra til økt rekruttering av innholdsskapere og journalister med nordsamisk, lulesamisk og sørsamisk språk- og kulturkompetanse.

For å kunne oppfylle oppdraget om et daglig innholdstilbud til den samiske befolkningen, må NRK ha dyktige samiskspråklige journalister som lager innhold som faktisk treffer samisk publikum. Generelt er det svært få samiskspråklige journalister, og det er få samiskspråklige som utdanner seg innen journalistikk.

Journalister som behersker de mest truede samiske språkene, lule- og sørsamisk, er særdeles vanskelig å rekruttere. Derfor er det nødvendig at NRK selv motiverer og utvikler fremtidige journalister.

De første månedene har talentene startopplæring i Karasjok ved NRK Sápmis hovedkontor. Deretter har de praksis ved flere ulike NRK-redaksjoner fra Oslo, Trondheim, Bodø, Tromsø og Karasjok.

Flere av talentene jobber i dag som faste journalister i NRK.



*Kull 3 i samisk talentprogram, år 22/23. F.v. Mirja Flodin, Inga Máret Solberg Åhren, Inger Mathisdatter Eira, Ailo Thomassen, Solveig Nordberg og Ida Emilie Lindseth.*

# 8. Norsk språk, identitet og kultur og det kulturelle, språklige og religiøse mangfoldet

§ 16 NRK skal styrke det norske og de samiske språkene, og styrke norsk og samisk identitet og kultur. En stor andel av tilbudet skal ha norsk forankring og speile det kulturelle mangfoldet i folket.

§ 19 NRKs tilbud skal i hovedsak ha norskspråklig innhold, og minst 25 pst. av innholdet skal være på nynorsk.

NRK skal ha programmer for nasjonale og språklige minoriteter. NRK skal formidle innhold fra Norden og bidra til kunnskap om nordiske samfunnsforhold, kultur og språk.

§ 32 NRK skal formidle kunnskap om ulike grupper og om mangfoldet i det norske samfunnet. NRK skal skape arenaer for debatt og informasjon om Norge som et flerkulturelt samfunn.

§ 18 NRKs tilbud skal gjenspeile Norges religiøse arv og mangfold av livssyn og religion i det norske samfunnet.

## Norsk og samisk språk og kultur

NRK skal bidra til å styrke norsk og samisk språk og identitet. Innhold som gjenspeiler norsk virkelighet er bærebjelken i tilbudet fra NRK.

### Styrking av norsk og samisk språk

NRK har et helt spesielt ansvar for de norske og de samiske språkene. Dette språkansvaret gjenspeiles i innholdet til NRK. En forutsetning for språkarbeid på tvers i hele NRK, er organiseringen av arbeidet og språknettverket i NRK.

I 2022 gjorde NRK noen grep for å sikre et større språkmangfold i det systematiske arbeidet og for ytterligere å inkludere det samiske språkoppdraget som en naturlig del av hele NRKs oppdrag.

### Revidert instruks



Styringsinstruksen til NRKs språkstyre ble revidert, og NRK Sápmi ble en del av språkstyret i NRK fra og med 2022. I tillegg er retningslinjene for kringkastingssjefens språkpris revidert, slik at denne interne språkprisen er for alle språk NRK har et spesielt ansvar for norsk, samisk, tegnspråk og de tre minoritetsspråkene i Norge.

For å styrke og utvikle språk, holder det ikke å bare med en god organisering for framtidig språkarbeid. I 2022 laget fronten på NRK.no nye retningslinjer for flerspråklige innganger til saker i NRK. Det betyr at når en sak er skrevet på både norsk og samisk, vil tittelen på begge språk ligge på fronten av NRK.no som inngang til saken. Slik blir flere eksponert for samisk enn tidligere.

I tillegg fulltekstet NRK for første gang en serie både på norsk og samisk, og det ble laget en tospråklig inngang fra fronten i NRK.no der man kunne velge enten norsk eller samisk språk. Journalisten var blant mediene som omtalte dette gjennombruddet,

Tiltakene for samisk som ble gjort både i organiseringen av språkstyret og for innhold, vil NRK bruke videre for å inkludere et større språkmangfold i årene som kommer.

**Kampen om tiden**

Det er en stor konkurranse om skjermtid i det norske markedet. Både norske og internasjonale aktører kjemper om å nå publikum med det beste innholdet. Spesielt er dette en utfordring når det gjelder innhold for barn. NRKs oppdrag med å formidle norske og samiske språk er enda viktigere nå enn tidligere.

Språklig mangfold og tilgjengeliggjøring av mer innhold på ulike dialekter og språk er et satsingsområde for NRK.

Gjennom et systematisk arbeid sørger NRK gjennom innkjøp og bearbeiding å tilby innhold på flere dialekter og språk. I 2022 alene er 250 timer innhold fordelt på nesten 50 ulike serietitler for barn.

Gjennom samarbeid med dubbingselskaper og ulike distriktskontorer, sørger NRK for bokmål, nynorsk og dialektmangfold. I 2022 ble også *Brannmann Sam* og *Mummidalen* dubbet på nordsamisk, og *Minibarna* ble dubbet på sør- og lulesamisk i samarbeid med NRK Sápmi. Dette gjør at barn i hele landet får høre sin dialekt og sitt språk på TV.

For arbeidet med språklig mangfold fikk NRK Super kringkastingssjefens språkpris for 2022.



*Kringkastingssjef Vibeke Fürst Haugen delte ut Språkprisen 2022 til redaksjonen for innkjøp og bearbeiding i NRK Super.*

## Nynorsk på NRK

| NYNORSKANDEL 2017-2022 | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
| **NRK1** | 20,1 | 29 | 23,9 | 22 | 24,2 | 23,5 |
| **NRK2** | 23,8 | 25,5 | 26,5 | 30,6 | 32,2 | 31,7 |
| **NRK3** | 23,6 | 21,8 | 26,4 | 26,5 | 31,2 | 28,4 |
| **NRK Super** | 27,2 | 25,7 | 25,7 | 29,9 | 28,6 | 26,9 |
| **NRK P1** | 29,2 | 29,7 | 30,4 | 28,7 | 28,1 | 29,7 |
| **NRK P2** | 17,5 | 17,7 | 18,5 | 17,5 | 19,1 | 20,2 |
| **NRK P3** | 22,2 | 23,8 | 28,8 | 21,1 | 20,9 | 19,6 |
| **Nrk.no** | 16,3 | 16,3 | 18,1 | 17 | 18,8 | 20,9 |
| **NRK totalt** | 22,5 | 24 | 25,2 | 24,2 | 25,4 | 25,1 |
| **NYNORSKANDEL PR PLATTFORM** | | | | | | |
| **NRK TV** | 23,7 | 25,5 | 25,6 | 27,3 | 29,1 | **27,2** |
| **NRK radio** | 23,0 | 23,7 | 25,9 | 22,4 | 22,7 | **22,7** |
| **Nrk.no** | 16,3 | 16,3 | 18,1 | 17 | 18,8 | **20,9** |
| **NRK totalt** | 21,0 | 21,8 | 23,2 | 22,2 | 23,5 | **25,1** |

Til sammen var 25,1 prosent av alt innhold som NRK publiserte i 2022 på nynorsk. Kravet om minst 25 prosent nynorskandel på hver enkelt av de tre medieplattformene nådde NRK ikke. Likevel gikk bruken av nynorsk opp på de to plattformene som historisk har hatt lavest bruk av nynorsk, nemlig radio og nett.

Selv om andelen på henholdsvis 22,7 og 20,9 prosent viser at det fortsatt er en vei å gå, ser man en effekt av tiltakene som er satt i gang. Det er første gang andelen på nett er over 20 prosent.

For NRK blir det viktig å løfte seg på disse to plattformene framover. Tiltakene som er satt i gang, vil videreutvikles og styrkes i årene som kommer.



*Nynorskorganisasjonene på besøk i NRK desember 2022. Fra venstre NRKs språksjef Karoline Riise Kristiansen, NRKs mediesjef Jørgen Heid, kringkastingssjef Vibeke Fürst Haugen, Jógvan Helge Gardar i Norsk målungdom, Gro Morken Endresen i Noregs mållag og, Mone Celin Skrede i Kringkastingsringen.*

### TV

Når det gjelder bruken av nynorsk på TV, på alle kanaler, gjøres det detaljert planlegging for å nå målet om 25 prosent nynorsk. Dette blir også oppnådd ved bruk av mer dialektmangfold i norsk innhold og dubbing/teksting av nordisk og internasjonalt innhold på nynorsk. I 2022 var andelen på TV 27,2 prosent.

NRK programsetter ikke etter språk på de ulike TV-kanalene, men etter innhold. Dermed blir det naturlig nok også litt ulik fordeling mellom TV-kanalene fra år til år.

### Strategiske og nye tiltak

I 2022 la NRK frem tiltak for å øke bruken av nynorsk i et møte med Medietilsynet. En del av planen er å bruke språkteknologi mer planlagt enn tidligere for nettproduksjon. NRK har gjennom året økt kunnskapen om og opplæringen i bruken av nynorskroboten, et verktøy for å oversette bokmålstekst til nynorsk tekst.

Det er gjennomført opplæring i bruk av nynorskroboten i flere redaksjonelle miljø enn tidligere. Dette er fulgt opp med konkrete mål og innsikt i hvor mange saker og hvilken type saker ulike avdelinger skal oversette.

Gjennom bruk av språkteknologi i nyhetsdekningen, blir det nå rapportert avdelingsvis på andelen nynorsk i de tre redaksjonelle divisjonene hver måned. I tillegg har ulike avdelinger hatt nynorskprosenten oppe som punkt hver uke internt. Nynorskprosenten har dessuten vært rapporteringssak i kringkastingssjefens redaktørmøte hver måned.

### Egen prosjektgruppe

Prosjektgruppen som ble opprettet for å øke nynorskbruken i NRK i 2021, har fortsatt arbeidet i 2022. Gjennom året har prosjektgruppen besøkt ledermøter, divisjoner, redaksjoner og avdelinger for å bistå og vise fram gode eksempler fra miljøer som bruker mye nynorsk. Det har hatt stor overføringsverdi til andre.

Prosjektet fortsetter arbeidet med å løfte frem gode eksempler på nynorskarbeid til etterfølgelse, bevisstgjøring, kulturbygging og bedre planlegging av ressurser.  Det er også opprettet et eget digitalt forum der nynorskbrukere fra hele NRK deltar og hjelper til med støtte og korrektur.

Bruken av språkteknologi, bevisst rekruttering av nynorskbrukere og konkrete prosjekter er viktig for å øke bruken av nynorsk på alle plattformer i NRK. Det må presiseres at språkteknologi er ett av flere tiltak. Den aller viktigste jobben er å spre entusiasme rundt språkarbeid generelt og nynorsk spesielt, også i miljøer som ikke er i typiske nynorskområder.

### NRK Nynorsk mediesenter

NRK Nynorsk mediesenter er et eget tiltak for å rekruttere og lære opp journalister med nynorsk språkkompetanse. Årlig tas det inn ti praktikanter som får opplæring og praksis i nyhetsjournalistikk på nett, radio, TV og sosiale medium.

Ved utgangen av 2022 har mediesenteret lært opp til sammen 185 nynorskpraktikanter siden oppstarten i 2004. Om lag 60 prosent av dem jobber i media, hvorav ca 40 prosent i NRK.

Opplæringen er lagt til Førde, der NRK Nynorsk mediesenter er samlokalisert med redaksjonen i NRK Vestland. Her får praktikantene lage og publisere mye av stoffet sitt. Senere i opplæringsløpet har praktikantene praksis i andre redaksjoner i NRK.




*De har alle vært nynorskpraktikanter i NRK: Europa-korrespondent Roger Sevrin Bruland, programleder i Dagsrevyen Eline Buvarp Aardal, journalist i NRK Vestland Oddgeir Sæle, P3-profil Arianrhod Engebø og Afrika-korrespondent Vegard Tjørhom. Roger Severin Bruland fikk Kulturdepartementets nynorskpris for journalister i 2022.*

## Nasjonale minoriteter

NRK har ansvar for å formidle historier om og til store og små grupper i samfunnet. I dette ligger et særskilt ansvar for de fem norske minoritetene - jøder, kvener, rom og romani samt skogfinner.

Det regionale ansvaret for å speile de enkelte minoritetskulturene mer systematisk i innholdet er utviklet videre i 2022 gjennom dialog med minoritetsmiljøene.

### Tap av kultur

I 2022 har en rekke NRK-saker satt søkelys på hvordan våre nasjonale minoriteter har vært offer for fornorskings- og assimileringspolitikk. NRK har fortalt historier om unge som føler sorg over å ha tapt sitt språk og sin kultur og som forsøker å ta tilbake sin identitet.



I dybdesaken *Hets og hatprat rammer nasjonale minoriteter* møter vi unge med ulik minoritetsbakgrunn som forteller om sine opplevelser. Saken tar utgangspunkt i at nordmenns forhold til minoriteter er preget av kunnskapsløshet og fordommer.

**Kvensk**

NRK Kvensk er et tilbud og en redaksjon med innhold til den kvenske/norskfinske befolkningen. Det meste av innholdet publiseres gjennom nettsiden nrk.no/kvensk, sosiale medier og på radio. NRK Kvensk søker å tilby innhold om kvensk språk, kultur og kvenskrelaterte nyheter gjennom artikler, videoer, bilder og lydklipp.




Det er viktig for NRK at nettsiden fremstår som et dialogpunkt med kvensk publikum og andre som er interessert i kvensk kultur. Det er også et mål å spre kunnskap om det kvenske til den øvrige befolkningen i Norge, spesielt gjennom innholdet som også blir tilgjengeliggjort på forsiden, NRK.no. Her når innholdet bredt ut til et stort publikum. For eksempel var en av de mest leste artiklene på nrk.no/kvensk en sak om unge kvener som ville ha et offisielt kvensk navn på hovedstaden Oslo.




I 2022 ansatte NRK en ung journalist i kvenhovedstaden Vadsø for å styrke dekningen i kjerneområdet. Vadsø er kvenhovedstaden i Norge. Tilstedeværelsen i Vadsø har ført til flere saker og bredere dekning av det kvenske miljøet i Finnmark.

I 2022 produserte NRK Kvensk fremdeles innhold og artikler ukentlig skrevet og tekstet på kvensk språk. Ved noen tilfeller er det også publisert innhold i radio og TV med kvensk tale. En ukentlig oppsummering av nasjonalt og internasjonalt nyhetsbilde med kvensk tale og tekst finnes på nrk.no/kvensk.

Også i 2022 ble den kvenske nyttårstalen sendt på riksdekkende TV. Talen ble i tillegg gjort tilgjengelig på nrk.no/kvensk. 2022 er første året talen også ble tekstet på kvensk språk. Det er mange som har sett denne talen enten gjennom TV-sendingen eller det digitale tilbudet.

16. mars 2022 ble kvenfolkets dag feiret. NRK Kvensk/Kvääni-redaksjonen sto bak en omfattende dekning i samarbeid med andre miljøer i NRK. For publikum ble resultatet synlig på forsiden av NRK.no, i Kveldsnytt på NRK1, i lokale radio- og TV-flater, i NRK P2 og i sosiale medier. I tillegg fikk publikum anledning til å sende inn sine gratulasjoner og spørsmål på forsiden av NRK.no. I artikkelen «De bor over hele landet – få vet hvem de er» møter vi fem kvener som ikke lenger aksepterer å bli tiet i hjel.




Det har gjennom året jevnlig vært innslag med søkelys på kvensk kultur i lokalsendingene i Troms og Finnmark, for eksempel om etableringen av det nasjonale minoritetsteatret Kvääniteatteri, den kvenske festivalsommeren samt samarbeid mellom Kvenungdommen og andre minioritetsungdomsorganisasjoner på Nordkalotten.

Det er et viktig mål for NRK at kvensk-relatert innhold skal nå barn og unge. I 2022 har NRK Kvensk vektlagt bruk av unge kilder i innholdet. Eksempler på dette er saken om den kvenske teatergruppa Teatterilapset og historien om en ti år gammel jente som er fast bestemt på å lære seg språket oldefaren hennes snakket. I tillegg til bruk av unge kilder, har NRK

Kvensk publisert innhold og formater –for eksempel påskequiz og julequiz – som er særlig ment for en yngre del av befolkningen.

**Jøder**

I 2022 var det 80 år siden deportasjonen av jøder i Norge. NRKs dokumentarserie *Last: Jøder. Historien om holocaust i Norge* fikk enorm oppmerksomhet med sine sterke historier fra gjenlevende tidsvitner. Det var sjokkerende beretninger om hvordan norske borgere og myndighetspersoner var med på å sende norske jøder til gasskamrene.




I kjølvannet av serien var det svært mange innslag om jødedeportasjonen, om jøder som overlevde og de som ikke gjorde det, i ulike radio- og TV-sendinger (som *Kompass, Studio 2, Ekko, Oppdatert, Dagens, Radiolangs, Nitimen, Dagsrevyen* og *Lindmo*) samt en rekke nettsaker.

Som en forlengelse av dette ble det også oppmerksomhet rundt hvordan jøder lever i dag, om fortsatt jødehat og om hvordan dagens unge lærer om og engasjerer seg i det som skjedde. For eksempel hadde *Arena* en sending der temaet var hvordan nye generasjoner kan videreføre historien, uten å la den overskygge andre sider ved å være jødisk. Det ble snakket om hvordan det er å være ung jøde i dag, om jødisk identitet og humor, men også om at antisemittisme og konspirasjonsteorier om jøder lever i beste velgående.




P3 hadde en dybdesak med intervjuer om hvordan det er å være ung jøde i dag: – Jeg er norsk og jødisk, og det går veldig fint an å være begge deler på en gang!

I 2022 kom det også ut en bok om jødehat i Norge. Her dokumenterer journalist og historiker Bjørn Westlie at antisemittismen blomstret i Norge i mellomkrigstiden. Også om denne utgivelsen var det flere innslag på NRK. Det var dessuten mange saker i tilknytning til den internasjonale holocaustdagen 27. januar.

Livssynsmagasinet *Kompass* hadde ulike innslag om jødiske tradisjoner. Ett handlet om feiring av pesach, et annet om markering av forsoningsdagen Yom Kippur, og regissør Sarah Johnsen fortalte om sin jødiske arv. De hadde også besøk av en artist som spiller jødisk klezmermusikk uten å ha jødisk bakgrunn selv.

*Helgemorgen* og *Etikketaten* var blant programmene som markerte jødenes lysfest Hanukka i desember. *Drivkraft* hadde den jødiske sosionomen og professoren Irene Levin (bildet under) som gjest.

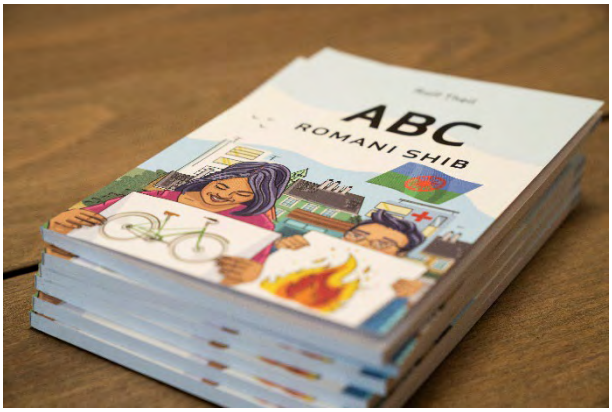



På NRKs lokalsendinger kunne man høre om engasjement for bevaring av et jødisk kulturminne i Halden, om fredning av jødisk gravlund i Oslo og om 25-årsjubileet til Jødisk museum i Trondheim.

NRK hadde flere saker om en undersøkelse som viste at nordmenn er mindre negative til både jøder og muslimer nå enn for fem år siden. Samtidig viste en annen undersøkelse at en av ti nordmenn mener at vold mot jøder kan forsvares.

**Rom og romani**

Ifølge den nye språkloven som kom i januar 2022, er romanes et av Norges nasjonale skriftspråk. I april fikk rom sin aller første lærebok, som norsk-romske barn kan bruke for å lære seg sitt eget morsmål. Hos NRK ble begivenheten ble blant annet markert i radioprogrammet *Språksnakk* og i nettsaken Romske barn får etterlengtet lærebok: – Første gang i livet jeg ser en slik bok.




NRK satt søkelys på hvordan romske barn mister språk, kultur og tilhørighet når de blir plassert i fosterhjem. Forskningen viser at Norge bryter FNs barnekonvensjon når romske barn er under tiltak fra barnevernet.

*Kompass* hadde hverdagen for rom og romani som tema i et av sine program og stilte spørsmålet: «De har levd i Norge i flere hundre år, men er likevel den gruppen vi nordmenn har flest fordommer mot. Så hvordan er det egentlig å være rom i Norge i dag?»

Stigmatisering av norske rom og romani ble også tatt opp av NRK blant annet gjennom historien til et Sarpsborg-bosatt par i nettartikkelen 'Mener de ble bortvist fra camping fordi de er rom og romanifolk'. Saken inneholder en informativ «NRK forklarer»-boks om rom og romani nederst i artikkelen.




Musikeren Elias Akselsen (bildet) var gjest i *Vinter i P2*. Han fortalte her blant annet at han aldri fikk noe vitnemål, for det hadde skolen brent. – Vi taterbarna ble ikke sett på som folk, sa den markante romani-talspersonen.

8. april ble romfolkets internasjonale dag markert på NRK med en egen kunnskapsquiz og med en nettsak om feiringen, begge på nrk.no-fronten.

I TV-dokumentaren *Min helt spesielle arv* møter vi fire romanifolk som ikke lenger er reisende, men som gjennom sin kunst formidler en stolt kultur og rik historie.

NRK fortalte også om et falleferdig, men unikt hus i Lillesand som trolig er det eneste gjenværende huset som ble brukt av det båtreisende romanifolket. De levde langs sørlandskysten fram til 50-tallet og ble utsatt for grove overgrep som senere er beklaget av den norske stat.

**Skogfinner**

Skogfinner er den nasjonale minoriteten nordmenn kan minst om. Nær halve befolkningen vet ikke at skogfinner er etterkommere av finske innvandrere som bosatte seg i skogområdene langs svenskegrensen i Sørøst-Norge.

Ida Kristin Kilen frontet sin historie om hvordan hun som 15-åring oppdaget at hun tilhørte den skogfinske minoriteten. Hun var en av dem som sto fram i NRKs langlesing om minoritetsungdom i Hets og hatprat rammer nasjonale minoriteter.



NRK hadde flere innslag i 2022 om at skogfinnene har fått et eget flagg som symboliserer samhørighet og felles opphav.

NRK Buskerud fortalte historien om hvordan skogfinnene etablerte seg i Norge, og de stilte spørsmålet om hvor mange av dagens innbyggere i området som har finsk blod i årene, kanskje uten å vite det.

En helt spesiell digital dybdesak var «I skogfinnenes rike». Den skildrer hvordan skogfinnene en helg i året, i juli, heiser flagget og erklærer «Republikken Finnskogen». Målet er å spre kunnskap om den skogfinske kulturen. Dagene bidrar til å skape stolthet hos skogfinnene over egen historie.




Interiørstylist Christine Hærra ble i oppveksten alltid flau når faren hennes snakket finnskog-dialekt. I 2022 var hun gjest i *Sommer i P2* og fortalte om hvordan hun har pustet liv i familiens husmannsplass på Finnskogen med polkadotter og stolthet.

Regissør Marte Hallems jakt på sine skogfinske røtter i *Fremmed blod* ble publisert i 2021. Den er fortsatt tilgjengelig i NRK TV gjennom 2022 og er sett av over 400.000 seere.

## Mangfold og inkludering

Mangfold og inkludering er et av NRKs strategiske innsatsområder. Målet for arbeidet er å speile befolkningen i innhold og organisasjon. NRK jobber aktivt og systematisk for å hindre diskriminering og fremme likestilling og mangfold. Føringene for mangfoldsarbeidet ligger både i lovpålagte krav, NRKs oppdrag, vedtekter og i NRKs egne strategier.

For at NRK skal være relevant og viktig, må alle kunne må kjenne seg igjen i innholdet som NRK tilbyr. Visjonen er: «Sammen skaper vi et Norge der alle hører til». Det forplikter til å styrke og bruke mangfoldet både i innhold og i organisasjon.

NRK skal i alt sitt innhold speile at vi lever i et mangfoldig og flerkulturelt Norge.

Å lykkes med mangfold og inkludering er viktig for å levere på allmennkringkasteroppdraget, å lykkes med innovasjon og å være en attraktiv arbeidsplass. NRK har et eget mangfoldsteam med bred representasjon fra organisasjonen. Teamet har som mandat å sette ambisjoner, mål og tiltak.

NRKs mangfoldsteam holder hyppige foredrag både i egen organisasjon og hos andre bedrifter for å dele erfaring og kompetanse rundt arbeidet med å øke og utnytte kraften i mangfoldet. Teamet er også involvert i innholdsutvikling.

### Fire hovedområder

Mangfoldskompetanse kan være den man har i kraft av forhold man ikke velger selv, som kjønn, funksjonsevne, etnisitet osv. Det handler også om mangfoldskompetanse man får gjennom erfaring og læring.

NRK har fire prioriterte områder innen mangfold i 2022:

- Flerkulturelt mangfold
- Funksjonsmangfold
- Kjønns- og LHBT+-mangfold
- Språkmangfold






**Talentprogrammet FleRe**

FleRe er NRKs stipendiatordning for journalister og innholdsprodusenter med flerkulturell kompetanse. Siden oppstarten i 2008 har 97 personer deltatt i talentprogrammet. Nesten halvparten av dem er nå ansatt i NRK, og rundt 84 prosent jobber i dag i mediebransjen.

Flerkulturell kompetanse defineres som språk, nettverk og perspektiv fra store innvandrergrupper fra land utenom Vest-Europa. Dette er kompetanse NRK trenger mer av for å gi et relevant og attraktivt tilbud til hele befolkningen.

Programmet varer i ti måneder, med fem måneder opplæring og fem måneder praksis.

Nytt i 2022 var at stipendiatene i alle NRKs talentprogrammer – FleRe, Nynorsk mediesenter og Samisk talentprogram – deltok  i en felles faglig samling på Marienlyst,



*Fra venstre leder for FleRe-programmet, Iram Ansari, ny faglærer fra 2022 Hilde Nilsson Ridola og Andreas Sundby, faglærer på sjuende året i 2022.*



*FleRe-stipendiatene i NRK 2022/2023: Philip Jason Omollo, Zahra Katrine Arnesen, Aida Zulic, Usman Ali, Yasmin Mouafak Abokatmah, Laik Hanbaly og Ayaan Aden.*

### Valuable 500

Siden januar 2021 har NRK vært med i det internasjonale nettverket «Valuable 500». Programmet har som formål å få et større funksjonsmangfold blant ansatte i verdens største og viktigste bedrifter.

Lederutviklingsprogrammet legger opp til en intern mentorordning der topplederе og tilsatte får økt kjennskap til lederskap og mangfoldsarbeid. Fra NRK deltar organisasjonsdirektør Olav Hypher og tilgjengelighetsekspert Kristoffer Lium.

### Mangfoldsgruppe i Viken

NRK Oslo og Viken har fått et særskilt ansvar for å speile mangfold, i og med at det bor en stor andel innbyggere med annen etnisitet enn norsk i regionen. Her er det opprettet en egen mangfoldsgruppe som jobber systematisk med å synliggjøre mangfoldet. Blant annet arrangeres det skolebesøk der redaksjonen forteller hvor viktig det er for NRK å vise fram mangfold i alle former. Dette er også et ledd i arbeidet med å skape nettverk og løfte nye stemmer.

Tilsvarende målsetting ligger bak prosjektet «Nye stemmer», som aktivt leter etter et mangfold av uetablerte mediespirer gjennom pitchedager og workshops i tre ulike byer (se også kap. 2 om mediemangfold).

### Selvfølgelig mangfold

NRK jobber med å løfte mangfold inn som en selvfølgelig del av alt innhold som produseres og publiseres.

Blant tiltakene er krav både til interne og eksterne innholdsbestillinger om at NRKs innhold skal speile et mangfoldig og flerkulturelt Norge. Dette er spesielt viktig for å skape et samfunn der alle hører til.

Det innebærer en rik kildebruk og bruk av kilder som representerer mangfold i erfaringer og perspektiv - og ikke minst en aktiv og bevisst casting. Alle NRKs produksjoner skal og bør tilstrebe en mangfoldig cast.





*24-stjerners julekalender og Alle mot 1 – populær underholdning med mangfoldig cast.*

### Tema rasisme




NRK Super har lenge jobbet aktivt med å synliggjøre mangfoldet i Norge. I 2022 arrangerte Super temadager om rasisme. Undersøkelser viser at barn i Norge utsettes for rasisme og ofte opplever at de ikke blir trodd når de forteller om dette.

NRK produserte og publiserte innhold om ulike aspekter ved rasisme, knyttet til både hudfarge, religion og folkeslag. En egen faktaserie belyste historikken til rasisme, ulike sider ved fordommer og hvordan barn kan stå opp mot rasisme og tørre å si ifra. I tillegg ble det publisert egne spesialepisoder om rasisme fra populære serier som *Klassen*.

NRK samarbeidet med Redd Barna for å lage undervisningsopplegg til innholdet som ble distribuert til lærere over hele landet, slik at skolene fikk verktøy å jobbe med til dette viktige temaet.




I tillegg til temadagene, er NRK Supers ambisjon alltid å ha mangfold og stor variasjon i mennesker og stemmer som løftes fram. I 2022 fikk NRK Super Jonasprisen for dette arbeidet, begrunnet med prosjektene *Supernytt, BlimE* og *Sånn er jeg og sånn er det*. I juryens begrunnelse stod det blant annet:

«Jonasprisen 2022 tildeles NRK Super for den årelange innsatsen kanalen har gjort for økt inkludering og aksept for forskjellighet.»

*13 år gamle Aurora som har downs spiller en større rolle i dramaserien «Etterglød» og ble intervjuet av NRK Super.*

### Muslimsk høytid



I 2020 ble NRK den første vestlige allmennkring-kasteren som markerte den muslimske høytiden id al-fitr gjennom et underholdningsprogram. Sendingen fikk mye oppmerksomhet, og programmet vant Gullruten i 2021 i kategorien «Årets nyskapning».

2. mai 2022 markerte NRK id med en stor direktesending for tredje gang, med et stjernelag av NRK-profiler som laget fest fra nord til sør i landet.

**Hverdagen som besøkende rom**

NRK Oslo og Viken gav oss et annerledes perspektiv på hverdagen for romer som gjester Norge. De utstyrte et knippe av dem med hver sitt engangskamera og lot dem dokumentere livet i Oslo. Resultatet ble saken «En hverdag som rom gjennom et engangskamera».

I nettvideoserien «Gartneren og tiggeren» fikk vi også møte Virgil fra Romania, som har fått seg fast jobb hos en gartner.

NRK Oslo og Viken har samlet alle sine artikler som speiler mangfold i et eget saksunivers.

**Skeivt kulturår**

NRK hadde en lang rekke produksjoner i tilknytning til at det i 2022 var 50 år siden homofili ble avkriminalisert.

Den planlagte direktesendingen fra Oslo Pride ble avlyst etter terrorhendelsen natt til 25. juni. Gjennom en rekke andre sendinger og innslag ble pride-måneden markert på NRK.

Noman Mubashir var programleder da NRK overførte arrangementet *Lovlig skeivt* i Oslo rådhus 23. juni, der Oslo kommune og Kultur- og likestillingsdepartementet inviterte til offisiell markering av Skeivt kulturår.







Dokumentarserien *Kim og Wenche - retten til å elske* er en kjærlighetshistorie, en hyllest og et nært portrett Kim Friele og Wenche Lowzow, paret som mer enn noen ga oss alle lov til å elske hvem vi vil.

To velkjente NRK-profiler, Kevin Vågenes og Robert Stoltenberg, laget for første gang TV-humor sammen. I *Birthe og Jeanette søker skeive* har to av deres karakterer fått i oppdrag å øke andelen åpne homofile i NRK. Nå inviterer de til en nokså annerledes medarbeidersamtale.

I *Lisenskontrolløren og skeive* tok Njål Engesæth igjen et subjektivt dypdykk i NRKs arkiv, denne gangen med et skeivt blikk på kjærligheten.

*Lindmo* hadde besøk av kultur- og likestillingsminister Anette Trettebergstuen og artist Nils Bech, som pratet om hvordan det har preget dem å vokse opp som homofile.

På radio tok *Abels skeive tårn - Hva er kjærlighet?* opp spørsmål om kjønn, biologi og kjærlighet.

*Juleshow med Oslo Fagottkor og KORK* var ekte mangfoldsunderholdning i en fargesprakende overføring fra Oslo Spektrum, sendt på NRK i desember.

## Funksjonsmangfold



NRK bød på omfattende direktesendt dekning av paraidretter i alle sendeflater gjennom 2022. Paraidretten ble også løftet fram i nyhetssendingene, på nrk.no-fronten og i humorprogrammet *Kjendis-VM*.

Høsten 2022 tok Sally Kamara (bildet) og NRK Super med 13 småkapteiner på seiltokt med Radich for å gi barn med funksjonsutfordringer en arena for opplevelse og mestring. Serien fikk premiere på nyåret 2023.

3. desember markerte Super FNs internasjonale dag for funksjonshemmede på TikTok. Der tipset de også om temadagene til Super tidlig i 2023 som skal handle om barn med synlige og ikke synlige funksjonsnedsettelser.

I *Lindmo* fikk vi være med på å feire Dissimilis, som markerte 40 år i 2022. Benjamin Zahl Bergem, generalsekretær og barnebarn av grunnlegger Kai Zahl, kom til årets siste sending sammen med artist og Dissimilis-medlem Halvor Bjerve.

I dramaserien *Etterglød* ble rollen som Kira spilt av en ung skuespiller med downs, Aurora Andreassen.

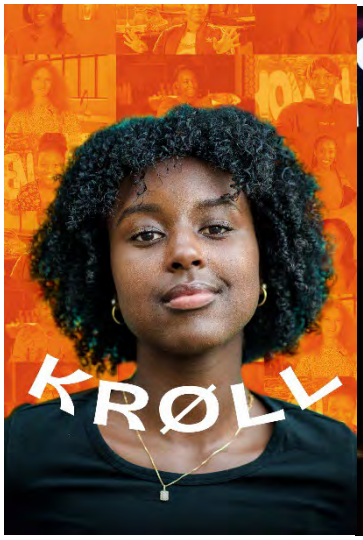
## En mangfoldig hverdag i hele landet

Blant mange andre prosjekter som speilet mangfold på NRK i 2022, kan også nevnes TV-serien *Krøll* om hårskam og -stolhet, *Røverradion*, Norges eneste radioprogram laget av innsatte i norske fengsler, samt podkaster som *Med all respekt, Dynga* og *Hør'a*.

I dokusåpen *Familien Adampour* følger vi hverdagen til en tallrik og fargerik familie med fire søstre i sentrum.

*D*ramaserien *Rådebank* tok oss i 2022 med til rånermiljøet på bygda i Bø for tredje og siste gang. Underholdningsdokumentaren *Cowboyen og kongen* skildret en original i en stille bygd i Rogaland, mens humorserien *Flus* har gjengmiljøet i Oslo på 90-tallet som ramme.

Følgedokumentarer som *Fiskerne, 110* og *Kortbaneliv* følger den krevende hverdagen til yrkesgrupper langt fra hovedstaden.





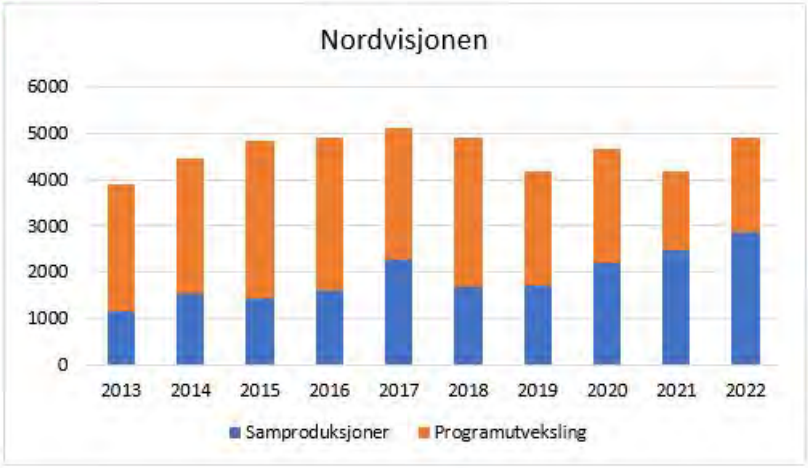






## Innhold fra Norden

NRK er medlem av Nordvisjonen, som er et samarbeid mellom de nordiske allmennkringkasterne. Årlig genererer samarbeidet tusenvis av programepisoder, både utvekslede og samproduserte programmer.




| År | Samproduksjoner | Utveksling | Sammenlagt |
|---|---|---|---|
| 2013 | 1150 | 2764 | 3914 |
| 2014 | 1551 | 2891 | 4442 |
| 2015 | 1427 | 3422 | 4849 |
| 2016 | 1626 | 3285 | 4911 |
| 2017 | 2279 | 2823 | 5102 |
| 2018 | 1664 | 3248 | 4912 |
| 2019 | 1731 | 2441 | 4172 |
| 2020 | 2207 | 2468 | 4675 |
| 2021 | 2469 | 1697 | 4166 |
| 2022 | 2876 | 2047 | 4923 |

Som diagrammet over viser, var 2022 et svært aktivt samarbeidsår i Nordvisionen. Det var det nest beste året noensinne i nordisk samarbeid når det gjelder antall samproduksjoner og utvekslede programmer.

### Viktig samarbeid

Det ble holdt ni utvekslings- og samproduksjonsmøter i 2022 for at de nordiske kringkasterne skulle få tilgang på flere serier og program. Det har vært et samarbeid alle har satt pris på.




Noen av titlene NRK har valgt å fremheve i 2022 og som har nådd et stort publikum, er *Sprek med Sofia* og *Husdraumer på Sicilia* fra SVT, *Ålands helter* fra YLE samt *Krypto, Samlemani* og *Historien om Grønland og Danmark* fra DR.

Samarbeidet inneholder også serier for og om urfolk og minoriteter. Det gjelder blant annet SVT-produksjoner som *Kiravas – vi lager mat* (romani) og de samiske *Hobby for hele familien* og *Det vakre samiske håndverket.*

Fra SVT kom også *Min hund og meg* på tegnspråk.

### Dramasamarbeidet N12

Gjennom samarbeidet N12 forplikter allmennkringkasterne NRK, SVT, YLE, DR og RUV seg til å produsere tolv dramaserier per år som skal gjøres tilgjengelig for strømming i minst ett år i alle medlemslandene.

I 2022 har N12-samarbeidet bidratt med nærmere 58 timer drama.

Disse titlene ble publisert i NRK i henhold til avtalen:




- *Kjærestetur (Hvor ligger Løkken?)*, sesong 2 DR
- *Det forsvunne ravkammeret,* DR
- *Carmen Curlers*, DR
- *Orkestret*, DR
- *Spelskandalen*, SVT
- *En kongelig affære*, SVT
- *Lea*, SVT
- *Den tynne blå linjen* sesong 2, SVT
- *Transport*, YLE
- *Mørk hamn (Verbúðin)*, RUV
- *Heime (Vitjanir),* RUV

NRKs bidrag til N12 var *Etterglød, Lykkeland 2* og *Verden er min*. Se avsnitt om norsk drama i kap. 9.

**B14 - drama for barn og unge**

Som en forlengelse av N12 er B14 et samarbeid om dramainnhold for barn og unge mellom kringkasterne i Nordvisjonen. Avtalen trådte i kraft 1. januar 2021. DR, NRK og SVT skal bidra med fire serier hver årlig, og Svenske Yle med to. I 2022 ble avtalen utvidet til å også inkludere islandske RUV, som skal levere én serie årlig. Avtalen blir da til *B15.*

NRK er dermed del av det mest omfattende, forpliktende samarbeidet om barneinnhold mellom nordiske allmennkringkasterne noensinne.




Av serier NRK fikk fra de andre landene kan vi trekke fram tre nye sesonger av SVT-serien *Akavet*, omdøpt til *Livet* i Norge. Serien sikter på det vanskelige 10-14-segmentet og er blitt populær også blant norske barn og unge. Andre serier er *Stopp!* (SVT) og *Vennene og det grønne lyset* (DR).

I tillegg til dramabidragene i B15, utvekslet NRK flere andre serier til Norden. Blant annet blir seriene med *Fantus* i vist i samtlige andre nordiske land.

## Livssyn

NRK skal gjenspeile Norges religiøse arv og mangfoldet av livssyn i landet. Dette gjøres ved å tilby egenproduserte livssynsprogrammer, andakter og overføringer av gudstjenester og gjennom innkjøpt materiale. Det er også mange artikler om livssyns- og verdispørsmål på nrk.no.

NRK Tyholt i Trondheim har et særlig ansvar for dette området.

**Livssyn på radio**

Høsten 2021 så verdi- og livssynsprogrammet *Kompass* dagens lys. Det har i løpet av 2022 etablert seg som et solid daglig tilbud på P2 og i NRK Radio. Programmet gir nye perspektiv på aktuelle temaer, fenomener og dagligliv ved å utforske tro, verdi- og livssyn.




*Programledere i Kompass, Kjersti Anderdal Bakken og Pål Plassen.*

For eksempel var et tema hvordan det å ta vare på sine eldre er en ære i andre kulturer, i forbindelse med medias fokus på eldreomsorg her hjemme. Spørsmålet om hvorvidt kristne blir mobbet i det sekulære Norge har blitt diskutert, og linjen har blitt trukket fra historien om Kain og Abel til brødrekrangelen mellom prinsene Harry og William. Programmet har også utforsket hvorfor det er så mange guder fra gammel mytologi i moderne dataspill.

Som en del av *Kompass* produseres podkasten *Etikketaten,* med samtaler om etiske dilemmaer fra hverdagen til folk.




Et stort mangfold av stemmer som viser spennet i tro- og livssyns-Norge inviteres inn i *Kompass* og *Etikketaten.* Det har også vært sending fra Ole Bull scene i Bergen med publikum i salen, et vellykket prosjekt som gjerne gjentas. Temaer var blant annet om man er en dårlig feminist hvis man blir fulgt ned kirkegulvet av sin far, å være eller ikke være organdonor, om det er greit å gå tidlig fra jobb hvis man er effektiv og hvem som kan bruke ordet «pakkis».

*Etikketaten med Danby Choi, Noman Mubashir og Linda Noor*

*Kompass* har også et vindu på NRK P1 mellom klokka 11 og 14 med høydepunkter fra uka i P2.

*Verdibørsen* er også et sentralt livssynsprogram om etikk (beskrevet i kap. 9, Kultur).



*Kjetil Lillesæter*

Søndag kveld kl. 21-22 sendes *Tro, håp og Lillesæter* på P1, hvor kjente folk forteller eksistensielle historier fra livet sitt.

I høytidene 2. juledag, skjærtorsdag, 1. pinsedag og Kristi himmelfartsdag sendes *Salig blanding* på P1 og P1+. Dette er et program som forteller om verdi- og livssynsbakgrunnen for ulik populærmusikk.

Hver morgen fra mandag til torsdag sendes *Morgenandakten* på P1 og P1+. Her inviteres et stort mangfold av kristne stemmer inn for å fortelle historier om hvordan Bibelens budskap fortsatt er relevant i vår tid. I tillegg er alltid velsignelsen og Fader vår med.

### TV

Høsten 2022 ga NRK radiogudstjenestene en visuell side. Ved å installere kamera i seks ulike kirker i Norge, overføres nå gudstjenester på NRK1 og i NRK TV hver søndag. De seks kirkene er utvalgt på bakgrunn av formidlingsevne, kirkebygg, geografi, kjønn og menighetsbakgrunn.

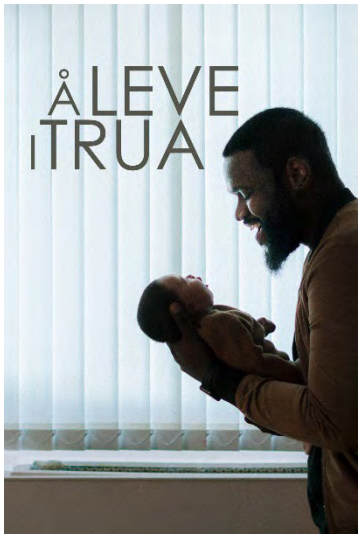


Samtidig som satsingen ble lansert, endret NRK radiotilbudet slik at radiolytterne nå kan velge mellom gudstjeneste og *Kompass* på radio. Tidligere gikk gudstjenesten både på P1 og P1+, mens NRK nå altså tilbyr to ulike livssynstilbud. Dette har ført til en økning i lyttere både på P1+ og på P1.

Overføringen av gudstjenester hver søndag på NRK1 startet i september. I tillegg ble det i 2022 også sendt to gudstjenester knyttet til spesielle hendelser: I januar ble det sendt en minnegudstjeneste etter Desmond Tutus død, og i juni en sørgegudstjeneste etter skytingen under Pride-markeringen i Oslo.

Når gudstjenestene også sendes på TV, blir de mer tilgjengelige for hørselshemmede som nå kan følge tekstingen i TV-sendingen.

På NRK1 sendes det også gudstjenester i forbindelse med de kristne høytidene, samt at det overføres katolske midnattsmesser fra Roma både i jul og påske.




### Innkjøpt livssynsinnhold

NRK har sendt den britiske serien *Å leve i trua*, om ritualer i verdensreligionene kristendom, jødedom, islam, hinduisme og sikhisme.

*Hillsong - Gud går viralt* gir et innblikk i den internasjonale karismatiske Hillsong-bevegelsen. Den svenske dokumentaren *Gospelkoret* tar for seg blant annet en konflikt om tro og religiøsitet. *Sekten* handler om Soltempelets orden, som har bakgrunn i mystikk og New Age.

# 9. Norsk kultur, kunst, musikk, drama og film

§ 17 NRK skal formidle norsk kultur og en bred variasjon av norske kunstuttrykk fra mange ulike kunstnere, uavhengige miljøer og kulturinstitusjoner. NRK skal formidle norsk musikk, film og drama og stimulere norske produksjonsmiljøer.

§ 35 NRK skal bidra til å fremme nye talenter og lokale artister. Minst 40 prosent av musikken som spilles på NRK P1, P2 og P3 skal være norsk, med vekt på norskspråklig eller norskkomponert musikk. NRK skal holde et fast orkester som dekker et bredt repertoar fra underholdningsmusikk til symfonisk musikk.

§ 36 NRK skal legge ut minst 40 pst. i gjennomsnitt for de siste tre årene av det frie programbudsjettet for TV til eksterne produsenter.

§ 38 NRK skal ha sportssendinger som dekker både bredden i norsk idrettsliv, herunder funksjonshemmedes idrettsutøvelse, og store idrettsbegivenheter.

§ 42 NRK skal tilby nyheter, aktualiteter og kulturstoff for både smale og brede grupper, herunder egne kulturprogrammer. Tilbudet skal gjenspeile det mangfoldet som finnes i befolkningen.

§ 50 NRKs tjenester på Internett skal samlet i levende bilder, lyd og tekst i det minste inneholde et løpende oppdatert tilbud av:

- Kunst og kultur.
- Sport og underholdning.

## Slik når NRK ut med kulturinnholdet

«Sammen inspirerer vi nye og yngre målgrupper til å velge kulturinnhold på NRK TV, NRK Radio og nrk.no.»

Dette er visjonen som Kulturavdelingen i NRK jobber etter. Den beskriver den største utfordringen NRK står overfor: Å nå ut med kulturinnholdet til brede og smale grupper i en virkelighet hvor publikum velger innholdet selv.

Det siste året har NRK gjort mange grep for å gjøre kulturinnholdet mer synlig og lettere å velge.




### Langlesninger på nrk.no

Gjennom nye fortellergrep og nye måter å publisere på, jobber NRK mye med å nå ut til flere og nye målgrupper med kulturinnholdet.

Prosjektet Kulturfeature har siden starten i 2018 blitt en fast leverandør av dybdesaker til NRK.no. NRKs satsing over tid på dybderedaksjonen har blant annet bygget kompetanse om historiefortelling.  Den kommer publikum til gode gjennom featuresaker om både brede og smale kulturuttrykk.

Hvem sier for eksempel at historier om oversettere ikke engasjerer? Nær en kvart million mennesker fikk med seg saken om den norske forfatteren som oversetter verdens vanskeligste bok. Historien om de polske isbaderne engasjerte lesere over hele Norge.

Saken om verdens vanskeligste musikkstykke nådde 150.000 lesere med en sak om Rachmaninovs tredje klaverkonsert. Den tok i bruk både video og illustrasjoner for å gi leserne et best mulig bilde av Rachmaninovs «to gigantiske bjørnelabber».




### Smart publisering

Ved at det tenkes smartere rundt publisering, har kulturhistoriene nådd ut til langt flere publikumsgrupper på flere plattformer enn tidligere. Et eksempel er da den amerikanske stjernekomponisten Missy Mazzoli hadde urpremiere på operaen *The Listeners*. NRK anmeldte da selve operaen, musikkanmelder Eystein Sandvik var i programmet *Musikklivet* og snakket om komponisten og operaen, og *Operamagasinet* hadde intervju med komponisten.




Fenomenet bak oppsetningen, «The Hum», denne lyden som driver to prosent av verdens befolkning til vanvidd, ble fokus i det som trolig er NRKs mest leste operasak noensinne.

Samme featurejournalist besøkte også podkasten *Oppdatert* for å fortelle historien i lyd. På denne måten fikk veldig mange høre om denne operaen, som i utgangspunktet ikke ville nådd et bredt publikum.

### Åpen bok – pilotprosjekt for lyd

Høsten 2022 ble det gjennomført et stort utviklingsprosjekt med *Åpen bok*. Dette var et pilotprosjekt i arbeidet med å gjøre lydinnholdet lettere å finne i NRK Radio. De ulike delene av *Åpen bok* ble spisset og tydeliggjort. Programmet ble publisert på litt ulike måter i strømmetjenesten NRK Radio og lineært på P2.




På P2 får lytteren to ulike programflater: *Åpen bok* og *Åpen bok: kritikerne*. I NRK Radio er disse flatene delt opp i flere ulike deler, så publikum lett kan velge akkurat det de ønsker å lytte til.

Omleggingen har gjort *Åpen bok* mer synlig, og bruken i NRK Radio har økt. Denne jobben videreføres med flere av NRKs titler.

### Anmeldelser

NRK er hjemmet til et av Norges fremste kritikermiljø. Publikum kan alltid finne en stemme de stoler på når de ønsker å forstå kulturen rundt oss – enten det er åpningen av et nytt Nasjonalmuseum eller hvilke bøker som er verdt å bruke tid på.

Kritikere i NRK er troverdige og faglig dyktige formidlere i alle NRKs flater. I tillegg til publisering av anmeldelser på nrk.no, er de fast til stede i ulike radioflater som *Nyhetsmorgen, Musikklivet, Studio 2, Åpen bok* og andre av NRKs spesialprogrammer på P2.

Anmelderne vurderer både enkeltverk og utviklingen av sine fagfelt. NRKs anmeldelser åpner opp diskusjoner og gir innblikk i nye perspektiver. Dette gir kulturkritikken en dagsordensettende slagkraft som i 2022 var mer synlig enn tidligere. Gjennom å vise frem et meningsmangfold, legger kulturkritikken til rette for kritisk tenking og trygg meningsutveksling.

I 2022 fikk publikum blant annet publisere sine meninger og diskutere Melodi Grand Prix på nrk.no, eller dele sine uenigheter med NRKs kritikere i Filmpolitiets podkaster. Resultatet var lange og grundige diskusjoner av noen av 2022 største serier, samt synliggjøring av ulike stemmer og ulike perspektiver.

I sum deler NRK kritikere innsikt og kunnskap om aktuelle kulturuttrykk for å vise publikum vei til nye kulturopplevelser.



*Noen av NRKs faste anmeldere: Øverst fra venstre litteraturkritikerne Anne Cathrine Straume, Knut Hoem og Marta Norheim, teateranmelder Karen Frøsland Nystøyl, Filmpolitiets Birger Vestmo, Marte Hedenstad og Sigurd Vik, kunstkritiker Mona Pahle Bjerke, spillanmelder Rune Fjeld Olsen og musikkanmelder Espen Borge.*

### God natt

I 2022 kunne NRK tilby publikum *God natt*, en podkast hvor lytterne fikk høre fortellinger som tok dem ut av dagens stressmodus og inn i en fredeligere stemming før natten kom. Fortellingene var beregnet på voksne og var hentet både fra norsk samtidslitteratur som Gro Dahle og Joakim Kjørsvik, og fra eldre klassikere som Sigrid Undset.




*God natt* ble publisert 5 dager i uka, og hver episode var på rundt 10 minutter. Målet var å leie lytteren vennlig inn i et rolig indre landskap via skjønnlitteratur. Prosjektet var et eksperiment for å nå ut til et nytt publikum med litteraturinnhold. Frem til nyttår 2022 ble det produsert nesten 200 episoder av denne podkasten.

**Brenner deler dikt**

I hele 2022 har publikum kunnet høre en ny episode av podkasten *Brenner deler dikt* hver uke. Her deler programleder Hans Olav Brenner og en gjest et dikt med hverandre og med lytteren.

Diktet utløser samtaler og personlige historier om de store spørsmålene i livet, på en nedpå, hverdagslig og konkret måte. Ønsket med podkasten er å gi publikum håp i en urolig og usikker verden og vise hvordan dikt kan gi støtte, trøst og nye tanker rundt livet vi lever.

Ved å velge personlige historier som inngang til poesien, åpnes diktverdenen for flere enn dem som kjøper og leser diktbøker. Det samme målet oppnås ved å velge valgbar publisering først, da vi vet at podkaster har et annet og yngre publikum enn det trofaste P2-publikummet.




*Brenner deler dikt* har fått mange tilhengere, og redaksjonen mottar mange meldinger om lyttere som har oppdaget dikt på en ny måte etter å ha hørt podkasten.

*Bildet: Brenner deler dikt med Oscar Blesson.*

**Kunstnerliv**

I 2022 sendte NRK sesong 2 av TV-serien «Kunstnerliv». Her kommer publikum tett på noen av våre fremste nålevende samtidskunstnere og lar dem utforske livet og kunsten til sine egne kunstneriske forbilder.

For eksempel fortelles historien til Amir Asgharnejad, som ønsker å reparere en vanskelig barndom i sine malerier. Samtidig får han utforske maleriene til Arne Ekeland, den politiske kunstneren som ville male frem en verden full av håp.

I en annen episode møter vi Máret Ánne Sara., som blir hyllet for sin samiske aktivisme. Programmet forteller samtidig historien om hennes forbilde Niillas Somby, som ble Norges mest ettersøkte terrorist etter sin aktivisme under Alta-aksjonen på 70-tallet.

Med denne serien, som løfter frem sterke og personlige historier hos kunstnerne, ønsker NRK å åpne opp kunstfeltet for flere enn dem som selv definerer seg som kunstinteresserte.





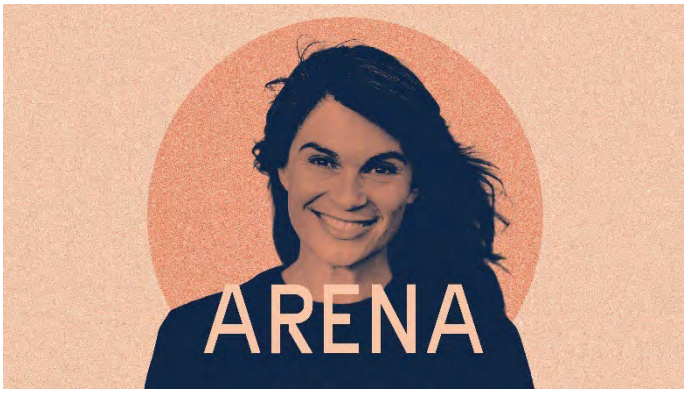
*Amir Asgharnejad og Máret Ánne Sara.*

## Aktuell og dagsordensettende kulturjournalistikk

I 2022 har NRK hatt et ekstra fokus på den aktuelle og dagsordensettende kulturjournalistikken.

### Arena

I januar 2022 lanserte NRK programmet *Arena*, som med programleder Jeannette Platou i spissen tar for seg de viktigste kultursakene og kulturdebattene i Norge og verden ellers.




Bærekraftig mote, samisk kulturboom og diskusjonen om ytringsrommet i kulturen har vært blant temaene. *Arena* er i videreutvikling og skal lanseres som ukentlig podkast i løpet av våren 2023.

### Vigeland-skup

Saken «Dei skjulte steinhoggarane» forteller den ukjente historien bak en av Norges største turistattraksjoner. Før har det kun handlet om én mann – Gustav Vigeland. Etter at denne historien ble gravd fram. vet vi at det var en nordmann, en svenske og en danske som gjorde den enorme jobben med å hugge ut Monolitten, med stor fare for egen helse.

Det er svært sjelden NRK Kultur sender inn en metoderapport til Skup, men dette prosjektet, som har gitt et nytt perspektiv på en sentral del av norsk kulturhistorie, er nå med og kjemper om den gjeve prisen.




### Studio 2

Kulturprogrammet *Studio 2* har blitt et fast ettermiddagsfølge for svært mange radiolyttere. Her får de bredt interesserte P2-lytterne mye aktuelt kulturinnhold. *Studio 2* har også en ukentlig og svært populær «platedate», der to utvalgte gjester blir kjent med hverandre gjennom musikken de har tatt med seg til møtet.

**Drivkraft**

Programleder Vegard Larsen møter unike mennesker med drivkraft over gjennomsnittet. Han leter etter svarene på hva det er som gjør at noen er så proppfulle av visjoner, giv og lidenskap.

I løpet av 2022 har det vært mange kulturprofiler på gjestelista til det timelange programmet, som jazzmusiker Bugge Wesseltoft, komiker Jonis Josef, forfatter Olaug Nilssen og skuespiller Iman Meskini. *Drivkraft* er også er en populær podkast.

**Grønt fokus i kjent program**

TV-serien *Arkitektens hjem* er laget i mange sesonger, men i den nyeste sesongen ble formatet brukt til å sette søkelyset på grønne valg.

Med dagens klimautfordringer er det stadig flere som ønsker å ta mer miljøbevisste valg i sin egen hverdag og har behov for inspirasjon og læring.

Blant arkitekter har denne bevisstheten vært stor lenge, og *Arkitektenes hjem* dannet et godt utgangspunkt for å utforske dette behovet. Derfor fikk seriens sjette sesong temaet «Bevaring».



Her fikk vi møte miljøengasjerte arkitekter som jobber spesielt med bevaring og fornyelse av gamle hus. De fikk spørsmål om hvordan bevaring av gammel arkitektur kan bidra til gode hjem, og kanskje til og med til en bedre verden.

Tematikken ble til inspirerende og konstruktivt innhold både på nrk.no (Fem hus som gikk fra rønne til drømmebolig) og i flere saker i *Studio 2* på P2.

**Verdibørsen**

I *Verdibørsen* ser programleder Aase Cathrine Myrtveit hver uke på ideer og dilemmaer som utforsker og gir nye tanker om samfunnet vi lever i. Blant gjestene er historikere, filosofer, forfattere og andre som belyser aktuelle problemstillinger og gir nye perspektiv. *Verdibørsen*

har fast sendetid lørdag morgen og er blant programmene i P2 med høyest lyttertall. I tillegg er *Verdibørsen* en viktig leverandør av innhold til NRK Radio.

## Samarbeidsprosjekter

Gjennom året har NRK samarbeidet med andre aktører om en rekke ulike prosjekter. Her er noen eksempler.

### Litteraturfestival i Lillehammer

Under Litteraturfestivalen i Lillehammer i mai/juni samarbeidet kulturavdelingen i NRK med TV-skolen ved Høgskolen på Lillehammer om to timelange sendinger fra festivalen.

Sendingene var del av studentenes eksamen, og NRK stilte med programleder samt veiledere innen redaksjonell ledelse og teknisk produksjon.



### Amanda 2022

Lørdag 20. august var det klart for Amanda-fest fra Haugesund på NRK2. Norsk film ble feiret med gjester, nominerte, vinnere og presentasjoner av årets filmer.

Kirsti Falch-Nilsen var programleder for et Amanda-vorspiel med intervjuer med nominerte skuespillere og filmskapere. Skuespiller Odd-Magnus Williamson styrte selve prisshowet, som også ble sendt på NRK2. Også Birger Vestmo fra *Filmpolitiet* var på plass i filmbyen. Han kommenterte vinnerne underveis i Amanda-showet og også etterpå i en egen nachspiel-sending fra Festiviteten.

NRKs publikum var med på å stemme fram vinneren av «Folkets Amanda» via nrk.no/stem. Den gjeve prisen gikk til *Verdens verste menneske*.

### Romanprisen

– Dette er Norges viktigste litteraturpris, sa kulturminister Anette Trettebergstuen da hun delte ut P2-lytternes romanpris til forfatter Brynjulv Jung Tjønn for boka «Kva dag skal vi vere så modige». Det er en jury bestående av leseglade P2-lytttere som diskuterer seg fram til vinneren for åpen mikrofon. Romanprisen deles ut årlig.



### Arena på Oslo World

Hvem og hva styrer hvilken musikk som løftes frem og opp - enten det er på globale strømmetjenester, på Tik Tok, eller i mediene? Og til syvende og sist: I dine egne øreproppper? Det var blant spørsmålene programleder Jeannette Platou stilte til artister, musikkjournalister og bransjen da *Arena* sendte direkte fra festivalen Oslo World i november.

## Musikkoppdraget

Minst 40 prosent av musikken som spilles på NRK P1, NRK P2 og NRK P3 skal være norsk.

NRKs radiokanaler har alle hatt fokus på ny, norsk musikk og spilte også i 2022 en høy andel norsk. NRK P3 har hatt en markant økning i andelen norsk musikk med norsk tekst sammenlignet med året før.

| | Norsk musikk | | Norsk musikk på norsk | | Norsk utøver | | Norsk komponist | | Norsk tekstforfatter | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2021 | **2022** | 2021 | **2022** | 2021 | **2022** | 2021 | **2022** | 2021 | **2022** |
| **P1** | 55 | **54,8** | 61,9 | **60,4** | 54,6 | **54,4** | 52,2 | **51,7** | 52,4 | **51,9** |
| **P2** | 42,9 | **47,5** | 30,5 | **28,6** | 42,7 | **47,3** | 34,3 | **37,6** | 22,9 | **24,2** |
| **P3** | 59,3 | **57,1** | 34,7 | **43,4** | 58,7 | **56,8** | 59,1 | **57,6** | 58,9 | **57,6** |

### NRK-scenen

Høsten 2022 lanserte NRKs sin nye storsatsing innen musikkformidling på alle plattformer, *NRK-scenen*. Hver uke presenteres en unik minikonsert på TV, radio og nett, der norske artister spiller musikken sin på et selvvalgt sted.



*Odd Nordstoga, Ledfoot, Jonathan Floyd, SKAAR, Isah, Hedvig Mollestad, Bendik Brænne, Daniela Reyes, Små Grå og Ellen Andrea Wang åpner NRK-scenen med ti konserter i NRKTV fra 1. oktober.*

Historiefortelling løfter musikkopplevelsen, og alle sjangre blir representert.  I sum vil NRK-scenen over tid bygge en stor katalog over norsk musikkliv og gir publikum nære møter med både unge og etablerte musikere fra hele sjangerspekteret.

Artister som har vært presentert gjennom *NRK-scenen* så langt er blant andre Ellen Andrea Wang, Små grå, Alexander Aga Røynstrand, Sonoko, Isák og Ævestaden.

### Lillebjørn Nilsen

I TV-dokumentaren *Stilleste gutt - Lillebjørn Nilsens egen historie* får vi et sjeldent innblikk i livet til han som kanskje er Norges største nålevende låtskriver og historieforteller. I et uvanlig nært portrett i regi av Mona B. Riise får vi vite hvordan de ikoniske visene som hele Norge har et forhold til ble skapt.

TV-dokumentaren ble supplert med konserten *KORK hyller Lillebjørn*, hvor Kringkastings-orkesteret tolket utvalgte Nilsen-sanger sammen med kjente artister som Svein Torleif Bjella, Tuva Syvertsen og Fargespill. På NRK.no kunne man lese featuresaken om Lillebjørns gitarbok, og dermed var fokuset på en av Norges mest betydningsfulle kunstnere komplett.



### Festivalsommer

Sommeren 2022 reiste NRK ut i landet for å ta pulsen på festival-Norge. I løpet av fem lørdagstimer på NRK1 fikk seerne blant mye annet oppleve Odd Nordsstoga på Rondastokk, Musti på Neon, Sondre Lerche på Vinjerock og Daniela Reyes på Egersund visefestival. Festivalsommer hadde også egne sendinger på P2 gjennom sommeren.

### KORK og Musikkredaksjonen

1.  mars 2022 ble Kringkastingsorkestret (KORK) og Musikkredaksjonen slått sammen under én ledelse. Dette var et strategisk grep for å styrke musikkens plass i NRK, i samfunnet og ut mot publikum.

De to redaksjonene hadde i utgangspunktet mye til felles og mange felles produksjoner og sendeflater. Ønsket var å utnytte potensialet for flere felles satsninger, økt synlighet og et tydeligere tilbud til publikum.

KORK og Musikkredaksjonen har et helt unikt tilbud og ansvarsområde, ikke bare i NRK-sammenheng, men også nasjonalt. Det er ingen andre som løfter sjangre som klassisk og samtidsmusikk, jazz og blues, folkemusikk og verdensmusikk i den grad NRK gjør. Den nye enheten skal også sørge for at sjangerområdene finner og vinner nytt publikum i den nye mediehverdagen der de valgbare plattformene NRK TV, NRK Radio og nrk.no er de fortrukne kanalene for NRK og for publikum.

**Musikklivet**

NRK P2s ukentlige musikkprogram *Musikklivet* ble lansert høsten 2021 og lager aktuell journalistikk, særlig om sjangerområdene klassisk, samtidsmusikk, jazz, folkemusikk og verdensmusikk. Redaksjonen løfter frem nye norske plateutgivelser, vurderer norske uroppførelser på de store scenene sammen med NRKs klassiske musikkanmelder og dekker innhold via intervjuer og reportasjer fra de største musikkfestivalene i hele landet.

Før jul 2022 fikk *Musikklivet* utvidet leveranse med to timer i uka, tirsdag og lørdag.  Videreutvikling og oppstart vil skje 2023.



*Musikklivet ser etter sammenhengen mellom sjangre og lar deg oppdage og bli oppdatert på musikken fra uka som gikk. Programleder er Paul Arvid Jørgensen og Torunn Torbo.*

**Jazzklubben og NRK Jazz**

*Jazzklubben* dekket de største norske jazzfestivalene og jazzutgivelsene gjennom året. I 2022 sendte programmet fra Vossajazz, Kongsberg Jazzfestival, Nattjazz, Moldejazz, Dølajazz og Oslo jazzfestival, for å nevne noen av de større arenaene.

Blant profilerte utøvere og komponister som ble intervjuet i 2022 kan nevnes Arild Andersen, Stian Carstensen, Mona Krogstad, Espen Berg og Hedvig Mollestad.

NRK Jazz sendte norske Kongle trio til Euroradio Jazz Competition og fulgte trioen til finalen i Marciac. Saksofonisten Amalie Dahl ble sendt til Euroradio Jazz Orchestra, et europeisk samarbeidsprosjekt for unge jazzmusikere. Oddrun Lilja og Sara Marielle Gaup Beaska var gjester og snakket om hvordan joik og jazz kan utfylle hverandre og inspirere til miljøkamp.

Jazzklubben og NRK Jazz har lagt stor vekt på norsk musikk og norske musikere, og har hatt en sterk bevissthet rundt mangfold og representasjon i spillelistene.

## Folkemusikk



I 2022 gikk *Folkemusikktimen*s mangeårige programleder, Leiv Solberg, av med pensjon. Han ble etterfulgt av John Ole Morken. Redaksjonen har siden arbeidet med å videreutvikle dekningen av folkemusikken på NRK, særlig ned tanke på å få innholdet til å fungere i en valgbar verden og mest mulig tidløst i NRK Radio. Det gjelder spesielt NRK Folkemusikk og Folkemusikktimen på P2. Selv om den ukentlige lineærsendingen på P2 er opprettholdt, skjer publisering av *Folkemusikktimen* nå først i NRK Radio.

Et annet grep som er tatt for å gjøre at programmet blir valgt av flere og treffer bredere, er å invitere eksterne, kjente profiler fra norsk folkemusikk til å lage programmer om og med folkemusikk. Redaksjonen har også faste leveranser til P2s store satsing *Musikklivet*.

I kanalen NRK Folkemusikk er hele musikkbasen og metadataføringen oppdatert. Dette er en ren musikkanal med kun norsk musikk, og den framstår nå som helt oppdatert og mye mer mangfoldig enn før. Det er formaterte flater for gammeldans i helgene og for presentasjon av ny, norsk folkemusikk. Kanalen har en liten markedsandel, men kjernebrukerne har tatt svært positivt imot endringene.

## Spillerom Søndag

NRK P2s samtidsmusikkprogram byr på opplevelser gjennom nye musikalske uttrykk.

I 2022 dekket *Spillerom Søndag* de fremste samtidsfestivalene i landet: Ultima (Oslo), Borealis (Bergen) og Only Connect (Oslo). Andre festivaler med urframføringer ble også trukket fram, Oslo Internasjonale Kirkemusikkfestival og Kamfest i Trondheim.



*Kristin Kverndokk og Håkon Heggstad i Spillerom Søndag.*

*Spillerom Søndag* har gjennom året også laget en rekke portrettprogrammer, dekket prisutdelinger og omtalt nye, norske plateutgivelser. Redaksjonen valgte også ut Kristine Tjøgersens «Between Trees» (urframført av KORK i 2021) som NRKs bidrag til International Rostrum of Composers i Palermo i mai. NRK vant med dette verket den prestisjefylte internasjonale konkurransen.

Programmet trekker for det aller meste fram ny, norsk samtidsmusikk. Redaksjonen ser også utover landet og på den den internasjonale samtidsmusikkarenaen. I 2022 har programmet dekket 25 norske urframføringer samt fire utenlandske urframføringer, framført av norske ensembler.

## Jungeltelegrafen

*Jungeltelegrafen* dekker den globale musikken og følger også det flerkulturelle musikkfeltet i Norge tett. I løpet av 2022 ble det sendt 44 nylagde program. 18 av disse hadde

gjennomarbeidede innslag med musikk fra det flerkulturelle Norge, derav fem med samiske artister. Ett av programmene med samiske artister var et timelangt portrett av musiker og filmskaper Elle Márjá Eira i sommerserien «Musikken i mitt liv».

I tillegg dekket programmet musikalske nyheter og bevegelser fra resten av verden.

*Jungeltelegrafens* søsterprogram *Verdensscenen* sendte i tillegg en konsert over tre søndager med det samisk-norske prosjektet Ássu.

**NRK Klassisk**

NRK Klassisk er NRKs viktigste og største plattform for klassisk musikk. I 2022 har kanalen presentert et samlet tilbud med klassisk musikk gjennom hele døgnet med live frokostradio, spillelister gjennom formiddag og ettermiddag og konserter hver kveld, hele uka.

I slutten av 2022 startet arbeidet med en fornyelse av kanalen og tilbudet av klassisk musikk til publikum.




NRK Klassisk er kanalen som løfter fram og byr på opplevelser med internasjonalt etablerte musikere som Lise Davidsen og Leif Ove Andsnes, men også dagens unge utøvere gjennom EBUs konkurranse for unge musikere.

NRK Klassisk er et mangfoldig vindu som speiler musikk og musikere i norsk samtid.

Et stort antall nykomponerte og urfremførte verk av samtidens norske komponister har vært å høre i 2022. NRK Klassisk hadde i 2022 en norskandel på 47 prosent.

**Hovedscenen**

*Hovedscenen* er NRKs viktigste og sterkeste merkevare for klassisk musikk på TV.

Gjennom innkjøp og produksjon presenterer *Hovedscenen* det beste av norske og internasjonale klassiske konserter og dokumentarer.



Høydepunkter i 2022 var to konserter fra Proms-festivalen i Royal Albert Hall med Leif Ove Andsnes og Mahler Chamber Orchestra og Oslo-filharmonien med Klaus Mäkelä som dirigent. For første gang i NRKs TV-historie fikk vi se hele Wagners Niebelungen-ringen i en oppsetning fra Berlin i regi av norske Stefan Herheim og med ny norsk stjerne, Elisabeth Teige, i en av hovedrollene. 15 timer Wagner-opera!

### Oslo-filharmonien på Slottsplassen

Den TV-sendte sommerkonserten med Oslo-Filharmonien og 100-års jubilanten Oslo filharmoniske kor ble  sendt i august. Det ble en folkefest med masse publikum, kjente klassiske musikkstykker og kjente solister.



### Nyinnspilling av Ja, vi elsker

Hvert år etter kongens tale får vi høre *Ja vi elsker* på NRK. I 2022 ble det presentert en nyinnspilt versjon med Det norske jentekor, blåsere fra KORK og den samiske artisten Kajsa Balto på et av versene.

## NRK P3s musikkredaksjon

*Studio P3* er først på ballen når det gjelder alt som rører seg i norsk og internasjonal populærkultur. Gjennom god redaksjonell forankring viser satsingen bredde og kan rette søkelyset mot fenomener og nye tendenser.



Hele 41 norske artister besøkte studioet og spilte live gjennom konseptet P3live i fjor - fra Chris Holsten (bildet), via en av Norges fremste tekstforfattere og rappere, Marstein, og til månedens *Urørt*, Uzia.

### Festivaler

I 2022 var P3 til stede på Neon, Palmesus, Øyafestivalen, Stavern, Høllafest, Findings og Kadetten. *Studio P3* lagde en egen festivalserie for unge. Gjennom konseptet *Absolutt* arrangerte de en konkurranse for norske DJ-talenter hvor vinneren fikk spille på Palmesus.

*Urørt* hadde også event og egen scene på Vill vill vest i Bergen. Sammen med *Studio P3* inviterte de til gratis under 18 år-fest på by:Larm med livemusikk fra Aiba, William Gamborg, Makosir, Hedda Mae og Yndling.

***NRS og P3Kveld* løfter norsk rap, hiphop og Rnb**

*NRS* er spesialprogrammet som gjennom 30 år har en status som gjør at rappere også utenfor Norges grenser ønsker å gjeste programmet. En gang i måneden kommer nye, uetablerte stemmer inn i programmet og får vise sine talenter gjennom *freestyle*.

*P3Kveld* bidrar til å få fram en større bredde av den nye norske rapmusikken rettet mot et ungt publikum. Dette er den raskest voksende sjangeren i verden, og vi ser at de yngste i målgruppen har behov for dette tilbudet.

*Urørt*-finalen viste i år fram Makosir (pop-rnb fra Oslo), Hammok (punkrock fra Østfold) og Michelle Ullestad (poprock fra Bergen).






*Michelle Ullestad vant Urørt-finalen og Karpe stakk av med publikumsprisene Årets låt og Årets artist under P3 Gull.*

Både for *Urørt*-finalen og *P3 Gull* var det i 2022 viktig å ha livemusikken i fokus etter to år med pandemi. *Urørt*-finalen ble en skikkelig fest der artistene ikke bare spilte én låt som tidligere, men holdt hver sin lille konsert.

På *P3 Gull* var det igjen publikum i salen og livemusikken og gleden ble dyrket fra start til slutt. Flere helter stod på scenen, blant andre den norskspråklige rockeduoen brenn. og kometen Ramón.

## Samisk musikk

Satsingen på samisk musikk er intensivert i 2022. Det er etablert et sterkere samarbeid på tvers i hele NRK om samisk musikk.

Det utgis omkring 5-600 låter med samisk musikk per år, hvorav joik utgjør en betydelig andel. Omkring 300 av disse kommer i rotasjon i NRK Sápmis radiokanal, i tillegg til det som spilles av sjangerrelevant samisk musikk i NRKs øvrige lyd- og videoflater.

NRK Sápmi har månedlig omtale av nyutgitt samisk musikk på nett og radio (VALVI). Utvalgte samiske artister innen populærmusikk presenteres også i video på nett.

I 2022 produserte og publiserte NRK Sápmi Sámi Grand Prix i påska, en musikkonkurranse for samisk joik og populærmusikk med deltakere fra Norge, Sverige og Finland. Bakgrunnen er å skape økt rom og forståelse for samisk musikk, og å skape en større og mer synlig scene for samiske artister nasjonalt og nordisk.

Les mer om det samiske tilbudet i kapittel 7.

## Musikkonkurranser, eventer og transmisjoner

### MGPjr

Årets storslåtte finale ble arrangert i Telenor Arena, og bød på ti originalproduserte låter med tekst og melodi laget av barn.  Programleder var Selma Ibrahim. Bidragene spente fra pop og ballader til rap og, for første gang, black metal.

I 2022 var det 20 år siden MGPjr ble avholdt for første gang, og sendingen bød på en medley med tidligere vinnere. Like etter finalen ble det kjent at NRK nå ønsker å videreutvikle konseptet.





*William Høye Ribe vant barnas store musikkfest MGPjr, mens Subwoolfer vant MGP.*

### Melodi Grand Prix

MGP er Norges største vindu for nyskrevet norsk musikk. I 2022 fikk 21 låter sin urfremføring på delfinalene. Ca. to tredeler av opphavspersoner var norske.

Fjorårets vinner Subwoolfer med *Give that Wolf a Banana* har i skrivende stund mer enn 30 millioner avspillinger på Spotify.

### Kvelden før kvelden

Den tradisjonsrike førjulsfesten bød som vanlig på norsk musikk. Ingebjørg Bratland framførte «O helga Natt» på nynorsk, Eldar Vågan sang «Hemmat tel jul» på dialekt, mens bandet Isák med Ella Marie Hætta Isaksen framførte «Nordnorsk julesalme» på samisk, i egen oversettelse.



Kvelden ble avsluttet med en julekonsert (bildet) der Darling West stilte med et stjernelag av norske artister på scenen: Dagny, Odd Nordstoga, Jarle Bernhoft, Sivert Høyem, Kamara og Malin Pettersen.

### TV-aksjonen 2022

Under TV-aksjonen til inntekt for Leger uten grenser bød Jarle Bernhoft sammen med Kamara og Slopes på en helt nyskrevet låt, «Miles Way». Det ble også låter i nye arrangementer fra Sondre Lerche, Girl in Red og Myra – alle med KORK i ryggen.

### Festen etter fasten

Under feiringen av id på NRK opptrådte Yasir Moa live med «Jeg forstår», som var Ukas låt på P3. Det var også et innslag med bandet Majāz, som spiller en unik blanding musikkstiler forankret i Midtøsten.

### Beat for Beat

Programmet har gått på NRK siden 1999 og presenterer musikalske krumspring og sangglede med etablerte og nyere artister. Høsten 2022 ble det sendt åtte nye episoder.





*Anna-Lisa Kumoji i Beat for beat (til venstre) og Amanda Tenfjord i Lindmo.*

### Lindmo

Alle årets 28 sendinger hadde livemusikk fra scenen foran publikum, bortsett fra en preprodusert opptreden i *Lindmo – Karpe Spesial*. I tillegg ble det laget en sending som repriserte musikken.

I løpet av sesongen fikk vi høre korpsmusikk, pop, rock, vise, klassisk og ulike urbane sjangere.

I høstsesongen 2022 var 10 av 14 opptredener på norsk, én opptreden var på umesamisk og fire fremførte engelskspråklige tekster.

### Spellemann 2022

28 priser ble delt ut under platebransjens årlige prisshow i april. Underveis fikk vi opptredener fra Beharie, Daniela Reyes, Ragnhild Hemsing og Erlend Ropstad, Metteson, Gabrielle, Highasakite, Halva Priset & Maria Mena, Mo Ayn og Jonas Benyoub, Sondre Justad og Kamelen. Det var også et folkemusikkinnslag med Thov Wetterhus, Synnøve Brøndbo Plassen og Ragnhild Hemsing.

### Transmisjoner

Arrangementet *Lovlig skeivt,* som feiret skeivt kulturår, ble overført fra Oslo Rådhus under pride.  Her deltok Beharie, Fagottkoret, Nils Bech og Frida Ånnevik med liveopptredener,

I januar 2022 sendte NRK *Jan Eggum 70 år*, et opptak fra Oslo Konserthus høsten før.

Hilde Louise Asbjørnsens fyrverkeri av en forestilling, *Stardust*, ble sendt på NRK i julen 2022.

I desember sendte NRK også Vazelinas avskjedskonsert i Oslo Spektrum, og *D.D.E. - 30-års jubileumskonsert* fra Trondheim Spektrum.

*Sammen for å hjelpe* samlet noen av Norges største artister på Nationaltheatrets scene til støtte for ofrene i krigen i Ukraina. Sissel Kyrkjebø, Rámon, Daniela Reyes, Jarle Bernhoft, Maria Mena og Trygve Skaug opptrådte.




## Kringkastingsorkestret (KORK)

Kringkastingsorkestrets mål, ambisjon og strategi er forankret i visjonen *Hele landets orkester*. Det krever en faktisk tilstedeværelse i hele Norge, tett på publikum. Samarbeid med interne og eksterne aktører er helt avgjørende for å få til dette, både teknisk, økonomisk og musikalsk. Orkestret samarbeider med lokale aktører som konserthus, festivaler, andre lokale arrangører og kommuner. Slike samarbeid bidrar til mangfold og innovasjon og fine konsertproduksjoner for radio og TV. Men først og fremst har KORK et utstrakt samarbeid med andre avdelinger i NRK.




### Hektisk år

2022 har vært svært hektisk for Kringkastingsorkestret, med fullt av oppdrag, initiativer og innspillinger.  I det følgende gis et sammendrag av hva orkesteret har produsert og levert gjennom året.



Sjefdirigent Petr Popelka (bildet) fortsetter å bygge en fantastisk kvalitet på orkesteret.

I starten av året ble det arrangert Schumann-festival over to uker, der KORK fremførte alle fire symfoniene av Robert Schumann.

Popelka hentet inn den unge og fremadstormende Sandro Nebieridze som solist i Rachmaninovs klaverkonsert nr. 3. Musikkverket ble senere også omtalt i en større nettsak på nrk.no, noe som ga et ekstra løft for oppmerksomheten og interessen.

Senere på året dirigerte Popelka en urfremføring av den norske komponisten Marius Neset med fløytisten Ingrid Neset som solist.

I samarbeid med den tsjekkiske ambassaden arrangerte KORK konsert i Universitetets Aula med Bedrich Smetanas verk «Ma Vlast». Anledningen var Tsjekkias overtagelse av formannskapet i EU.

Samenes nasjonaldag ble feiret 6. februar i Oslo, med en gruppe musikere fra orkesteret og kjente samiske artister i direktesending på NRK.




KORK dro til Alta i et samarbeid med den norske fiolinisten Miriam Helms Ålien og FestivAlta. Samarbeidet resulterte i en TV-sending på NRK, som igjen viste at KORK besøker hele landet.

Annet hvert år arrangerer KORK *Virtuos*, den norske finalen i EBUs konkurranse for unge musikere. Denne gangen var det fiolinisten Alma Kraggerud på 15 år som vant og ble sendt til den internasjonale finalen.

NRKs sommerkonsert ble produsert for TV i mai.

Orkestret har også bidratt med musikk til dramaserien *Gutta på skauen*.

**Stort antall samarbeid**

KORK har også samarbeidet med Bugge Wesseltoft og bandet Rymden, Oslo Kirkemusikkfestival i Oslo Domkirke og laget en hyllest til den legendariske jazzbassisten Charles Mingus. som ville ha blitt 100 år i 2022. Dette ble også KORKs første møte med dirigenten Miho Hasama.

KORK har samarbeidet med Samtidsmusikkfestivalen Only Connect med urfremføring av Jan Martin Smørdal og med Gudbrandsdal musikkfest om en stor lokal produksjon. På Kunstnernes hus ble det urfremføring av Øyvind Torvund i forbindelse med husets utsatte 90-årsjubileum.  Orkestret ble hyret til turné med CC Cowboys.

På høsten gikk turen til Rondane på Peer Gynt-stevnet med Anne Marit Jacobsen, Fredrik Høyer og Mattis Herman Nykvist.

Samarbeidet med Oslo Friluftsråd fortsatte med Live i Marka, denne gangen med Kari Bremnes. KORK spilte også inn juleplate med operastjernen Lise Davidsen.

### TV-konserter

Av TV-sendte konserter på NRK kan også nevnes:




- Hyllestkonsert for Anne Grete Preus, som ville ha fylt 65 år i 2022, med Fay Wildhagen, Ingrid Olava, Tuva Syvertsen, Ole Paus
- Hyllestkonsert for Lillebjørn Nilsen, med Stein Torleif Bjella, Tuva Syvertsen, Daniela Reyes, Tora Dahle Aagård, Stian Carstensen og Fargespill
- Konsert med Jan Eggum, Halvdan Sivertsen og Øystein Sunde
- Juleshow med Oslo Fagottkor fra Oslo Spektrum i anledning Skeivt kulturår
- Konsert med Dee Dee Bridgewater
- Konsert med Bjørn Tomren
- Konsert med Morten Abel
- Konsert med Gabrielle
- Som en avrunding på året spilte KORK med på Nitimens juleutgave direkte fra Store studio, med kjente norske artister som velger seg julemusikk.




### Tall fra 2022, gjennom 42 produksjonsuker

- Antall produksjoner: 161
- Antall konserter: 44 (33 klassisk musikk, 11 underholdningsmusikk)
- Antall timer TV: 21
- Antall timer radio: 210
- Antall timer strømming: 20
- Antall plateinnspillinger: 7
- Urfremføringer: 4
- Interne samarbeid: 143
- Eksterne samarbeid: 20
- Antall publikum: 9227

Alt KORK gjør, skal sendes og tilgjengeliggjøres for et størst mulig publikum, helst på flere plattformer. Noen sendinger har faste programflater, mens andre kommer opp som resultat av spesielt produsert innhold.

Av faste programflater kan nevnes:



- *Meloditimen*, P1+, lørdager kl. 15.03 – 16.00
- *På konsert med KORK*, NRK Klassisk, onsdager kl. 19.03
- *KORK, hele landets orkester*, NRK2, 12 lørdager i året kl. 18.00
- *KORK, Hele landets orkester spesial*, NRK1 og NRK2

## NRKs norske dramatilbud i 2021

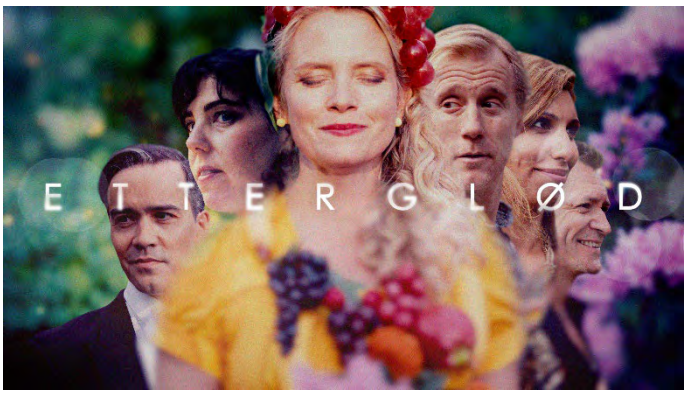
Drama er en viktig sjanger for å ta opp et bredt utvalg av samfunnsaktuelle tema. I 2022 publiserte NRK 19 dramaserier, både helt nye og videre sesonger av etablerte serier. 11 av dem ble produsert av ulike eksterne produksjonsselskaper, mens 8 var produsert internt av NRKs dramaproduserende avdelinger.  NRK har fire dramaproduserende avdelinger: Drama, Super, P3/Ung og Underholdning.

NRK har et overordnet ansvar for å stimulere det eksterne produksjonsmiljøet og opererer derfor med en blandingsmodell som omfavner både eksterne og interne produksjoner. Dette gir NRKs publikum et større og variert tilbud.

25 eksterne og 11 internt ansatte manusforfattere har vært tilknyttet skrivearbeidet på de ulike TV-seriene, altså totalt 36 manusforfattere

Seriene representerer ca. 68 timer drama totalt.




**Stort spenn**

NRKs dramatilbud representer et bredt innhold som favner hele befolkningen og som spenner fra de rimelige produksjonene til prosjekter med høye kostnader og store krav til ressurser.  NRKs totale investering i dramaserier i 2022 var på kr 336,7 millioner kroner.

I porteføljen finner vi serier laget for de yngste målgruppene som *Bablo* og *Superkrim*, og serier med et innhold som retter seg mot et voksent publikum som *Etterglød* og *Verden er min*.

Serier med humoristisk tilsnitt var gangsterdramaet *Flus* og krigskomedien *Gutta på skauen.*






*Til venstre Ola G. Furuseth og Nader Khademi i «Gutta på skauen». Til høyre Herman Flesvig i «Flus».*

*Lykkeland 2* tok for seg Alexander Kielland-ulykken og satte søkelys på kvinners posisjon i arbeidslivet. *Rådebank 3* ble en annen stor seersuksess, som samlet publikum på tvers av generasjoner og demografi. Sesong 6 av *Lik meg* ga stemme til unge tenåringer på vei inn i voksenlivet og ga dem en arena for å samtale om sex og samtykke på egne premisser.



*Ambisiøse Anna (Anne Regine Ellingsæter) i Lykkeland endrer navnet sitt til Arne for å få jobb.*

### Nye talenter

NRK skal samle og engasjere alle som bor i Norge og er opptatt av å slippe til nye stemmer med et mangfoldsperspektiv. I 2022 har NRK gjennomført flere ulike workshops og eventer der nye og uetablerte talenter med ulik bakgrunn har blitt invitert. Dette har gitt NRK tilfang av talenter og prosjekter til utvikling.

I 2022 fikk NRKs dramaavdeling inn 345 innspill til nye dramaserier for vurdering fra de eksterne produksjonsmiljøene. Av disse var det 26 lyddramaserier.

Ved utgangen av 2022 var 18 TV-dramaprosjekter i utvikling, av dem 11 eksterne og 7 interne.

Av disse er det 2 interne manusforfattere og 14 eksterne manusforfattere knyttet til prosjektene.

### Internasjonal suksess

NRKs dramaserier blir stadig omfavnet utenfor Norge, og også i 2022 ble det gjeve nominasjoner og priser på internasjonale festivaler. Blant annet var *Lykkeland 2* nominert for beste drama i Rose D'Or sammen med store internasjonale suksesser som *Succession*. Her hjemme vant Pia Tjelta Gullruten for beste skuespiller for sin rolle i serien.



*Etterglød* vant pris under seriedagene i Cannes (bildet) og ble dessuten kåret til beste europeiske drama i Prix Europa i hard konkurranse med det beste fra det europeiske dramamiljøet.

Også NRKs lyddrama markerte seg imponerende sterkt internasjonalt. Fiksjonsserien *Skygger* vant pris for beste lyddrama både i Prix Italia og Prix Europa.

### Samisk drama

NRK skal gjennom sine produksjoner løfte og berike samisk språk og kultur, samt bidra til et levende samisk produksjonsmiljø.  I samarbeid med NRK Sapmi og Internasjonalt Samisk

Filminstitutt ISFI, har NRK Drama de seneste årene jobbet for å utvikle større samiske dramaprosjekter.

En stor samisk produksjon er nå i forproduksjon med mål om publisering i 2025, *Bryllupsfesten* produsert av MerFilm. Det er en serie om fire søsken som må samarbeide om å arrangere et tradisjonelt samisk bryllup med over 1000 gjester.

I tillegg er flere dramaserier med et samisk premiss i innhold og på produksjonssiden i produksjon og utvikling.  Klima- og kjærlighetsdramaet *Vi lover et helvete* ble ferdigstilt i 2022 med premiere på nyåret 2023.

**Dramaserier TV i 2022**

- *Bablo* 7 og 8
- *Etterglød*
- *Flus*
- *Gutta på skauen*
- *Klassen* 5+6
- *Kuppel* 16
- *Lik meg* 6
- *Lykkeland* 2
- *Olympiatroppen*
- *Rykter*
- *Rådebank* 3
- *Side om side*
- *Småfysen*
- *Superheltskolen*
- *Superkrim 2022*
- *Venner fra før*
- *Verden er min*
- *Verst når det gjelder*
- *VGS* (16 ep)



*I Rådebank sesong 3 følger vi GT og Hege (Odin Waage og Maja Evenshaug Christiansen) for siste gang.*

**Nøkkeltall for NRKs TV-dramaproduksjoner**

- 19 produksjoner totalt.
- Seriene representerer ca. 68 timer drama totalt.
- 11 av 19 produksjoner er helt nye.
- 8 av 19 produksjoner er ny sesong av eksisterende serie.
- 9 serier er direkte rettet mot barn/ungdom som målgruppe.
- 8 interne produksjoner, 11 eksterne.
- 9 ulike produksjonsselskap står bak de 11 eksterne produksjonene.
- 336.7 millioner kroner er investert av NRK på dramaproduksjoner.

**Lyddrama**

NRK produserte i 2022 spenningsserien *Skygger*, en antologi med fire ulike eksterne forfattere. Dette var en intern produksjon som ble publisert i podkaststrømmen *Mørke fortellinger*. Fire episoder ga totalt i overkant av 2 timer lyddrama.




Lyddrama publiseres i sin helhet som valgbart innhold i NRK Radio.

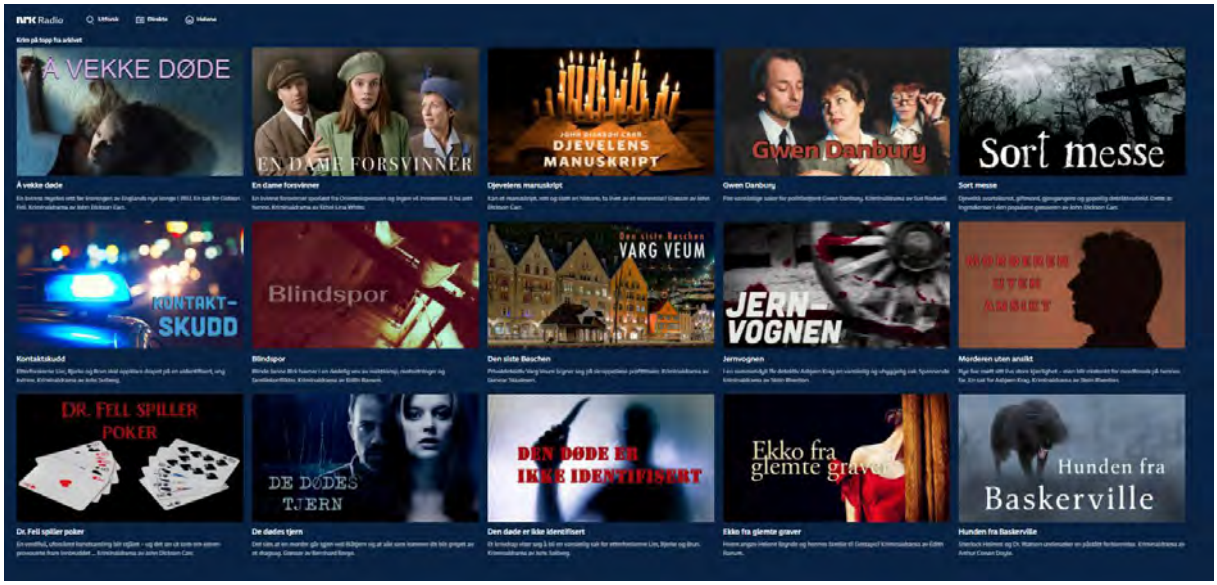
### Perler fra arkivet

Det legges jevnlig ut lyddrama-innhold fra arkivet i NRK Radio. Mens det tidligere ble publisert ukentlig, er det fra 2022 publisert innhold i forbindelse med høytider og ferier (vinterferie, påskeferie, sommerferie, høstferie, halloween og jul). NRK har det siste året valgt å prioritere produksjoner for barn.

Etter utvidelsen av Norwaco-avtalen våren 2022 kunne NRK også publisere nyere produksjoner.

Det ble publisert totalt 58 titler. Av disse var 35 produksjoner for barn, 5 kriminaldrama og 18 andre typer drama. Se https://info.nrk.no/faq/horespill-lagt-ut-i-2022/.

Alle hørespill publiseres her: https://radio.nrk.no/kategori/hoerespill




## Ekstern produksjon

NRK skal ifølge vedtektene legge ut minimum 40 prosent av det frie programbudsjettet for TV til eksterne produsenter. Andelen skal beregnes som et gjennomsnitt over tre år.

Kravet ble tatt inn i vedtektene i 2018. Det frie programbudsjettet for TV er all investering i TV-innhold i et år, fratrukket investering i nyheter, sport, distriktssendinger, innhold fra NRK Sápmi samt kjøp av visningsrett til internasjonale produksjoner.

Årene 2018-2020 utgjorde den første treårsperioden. Gjennomsnittet i denne perioden var 42 prosent, godt over minimumskravet. I årene 2019-2021 så vi en tilsvarende trend, med et gjennomsnitt på 43,8 prosent.

Denne trenden fortsetter i tredje måleperiode, fra 2020 til 2022. Eksternandel er i denne perioden på **45,2 prosent** som et snitt for de siste tre årene

Grafen nederst viser rullerende 3-årssnitt av kostnader til eksterne produsenter 2020-2022, og den viser andel av sammenlignbar TV-ramme.

### Andre eksterne investeringer

NRK har de siste fem årene i økende grad bestilt radio- og lydinnhold fra eksterne produsenter. Dette er investeringer som ikke er medregnet i rapporteringskravet. I 2021

passerte investeringen i radio- og lydinnhold 29 millioner kroner. I 2022 investerte NRK 25,1 millioner.

En rekke større NRK-produksjoner bruker i stor grad kompetanse fra den eksterne produksjonsbransjen. Heller ikke disse investeringene er medregnet i målingen.

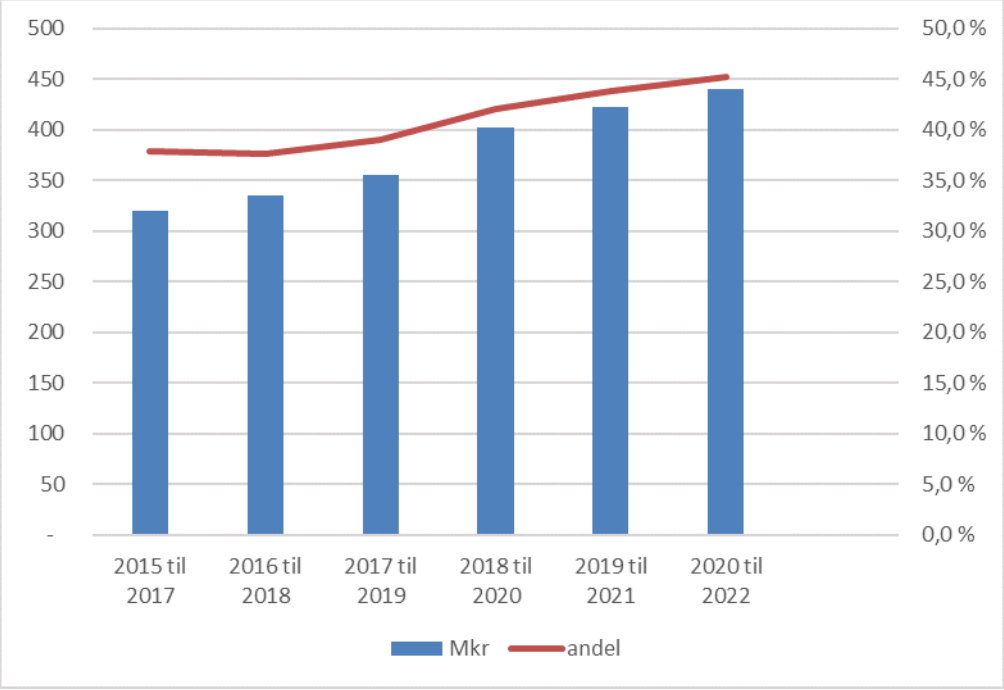
NRK har også et samarbeid med Universitetet i Oslo og med stiftelser som Olavsfest i Trondheim og Kåkånomics i Stavanger om videreformidling av innhold.

**Strategisk valg**

NRK leter alltid etter beste idé uavhengig av hvem som produserer det, og mye av det eksternproduserte innholdet er svært godt likt av publikum. Sammen med internprodusert innhold og de målrettede internasjonale innkjøpene bidrar eksterne produksjoner til en sterk og variert innholdspakke til publikum.

Dette er innhold som ingen av innholdskildene kunne levert alene, og som svarer på de strategiske føringer NRK har lagt. Den norske produksjonsbransjen leverer innhold av høy kvalitet, tilpasset NRKs oppdrag og behov. NRK har derfor over tid økt sine investeringer i eksterne produksjoner og i perioden 2010-2022 mer enn doblet sine investeringer

En oversikt over NRKs eksterne produksjoner i 2022 er lagt ved Allmennkringkasterregnskapet som eget dokument.




## Sport

NRK har et bredt sportsoppdrag. Dette blir løst i en utfordrende konkurransesituasjon og med store endringer i mediebruken. NRK har de siste årene mistet deler av sine vinterrettigheter, men sikret seg en rekke andre som EM og VM i fotball, VM i friidrett samt flere nasjonale sportsrettigheter.

Rettighetsbildet er stadig i endring. I januar 2023 ble det offentliggjort at NRK har sikret seg rettighetene til OL fra 2026 til 2032 sammen med Warner Bros. Discovery.

Selv om NRK ikke har TV-rettigheter til alle de store idrettsbegivenhetene, blir likevel mange av disse formidlet med høy oppslutning på radio og nett. NRK har satset kraftig på å løfte fram bredden i norsk idrett gjennom blant annet NM-veka, som mønstrer mange idrettsgrener. Paraidretter, som andre medieaktører ikke prioriterer, er viktig i NRKs formidling og en del av oppdraget.

NRK har et nyhetstilbud innen sport og idrett på alle plattformer, og styrker den kritiske journalistikken for å dekke det som skjer utenfor idrettsarenaene. Hver dag, hele året leverer NRK sportsnyheter som gir innsikt, oversikt og opplevelse.



*Ida Nysæter Rasch og Emil Gukild presenterte vintersesongens høydepunkter fra i sofaen i Vinterstudio.*

**Para- og breddeidrett**

NRK sendte over 50 timer direkte fra VM i snøsport for parautøvere på Lillehammer og i Hafjell fra 12. til 23. januar. Det var første gang at verdens beste parautøvere i langrenn, alpint, skiskyting og snøbrett ble samlet til et felles verdensmesterskap.



Fra 4. til 13. mars ble Paralympics overført direkte fra Beijing. Siden mange av øvelsene gikk på nattestid, ble det også sendt redigerte sendinger med høydepunkter fra nattens øvelser.

Breddesatsningen NM-veka ble arrangert og sendt to ganger i 2022. I uke 12 fra Voss og Bergen og i uke 25 fra Skien. NM-veka er blant NRKs aller største produksjoner gjennom året, og er et av de viktigste arrangementene for å vise fram bredden i norsk idrett – på alle plattformer. I NM-veka deltar også parautøvere.

Under vintersatsningen i Harstad satte NRK søkelys på ulike idretter som telemarkkjøring, randonee og snørugby. I sommer viste NRK frem idretter som aquabike, håndbak, petanque og radiostyrte biler da disse idrettsutøverne befant seg i Skien.







### Andre mesterskap

NRK sendte også EM-uka fra München i august med samlede europamesterskap i friidrett, sykling, roing, sandvolleyball, turn, bordtennis, triatlon, sportsklatring og kanopadling.

VM, EM og World Cup i orientering, samt EM i terrengløp, VM i fischersjakk og lyn- og hurtigsjakk ble sendt i sin helhet. Videre sendte NRK fra Oslo Grand Prix (hestesport), samt EM og VM i svømming.

NRK fulgte også norsk fotball tett med bred dekning av cupen for kvinner og menn. Kamper fra Toppserien i fotball for kvinner ble vist hver uke gjennom sesongen, samt at NRK viste landskampene for kvinner.

All idrett som blir sendt direkte på TV blir også sendt på radiokanalen NRK Sport. NRK Sport dekker også alt av mennenes fotball på radio, enten det er landskamper eller runder i Eliteserien. Radioprogrammet 4-4-2 formidler fotball hver helg gjennom hele sesongen.

### Store begivenheter og samlende vinterhelger

2022 var året for store fotballbegivenheter. I samarbeid med TV 2 sendte NRK både fotball-EM for kvinner i England i juli og fotball-VM for herrer i Qatar i november og desember. EM-rettighetene på TV er delt mellom NRK og TV 2, og mediehusene samarbeider blant annet om teknologi og infrastruktur. Dekningen var synlig på alle NRKs plattformer.





*Ingerid Stenvold og Emil Gukild i NRKs VM-studio.*

Spesielt fotball-VM i Qatar ble en stor utfordring. På forhånd ble det beskrevet som tidenes mest kontroversielle mesterskap. Sportsavdelingen samarbeidet tett med utenriksavdelingen i NRKs nyhetsdivisjon og andre avdelinger i NRK for å rapportere best og bredest mulig fra mesterskapet.

Vinter-OL i Beijing hadde Discovery TV-rettighetene til, men NRK sendte alle de norske OL-øvelsene direkte på radio og hadde en stor nyhetsdekning på nett og TV. Oppslutningen rundt OL på NRK uten TV-rettigheter var rekordhøy. NRK Sport hadde også et samarbeid med Brennpunkt-redaksjonen på en satsning i forkant av OL under navnet «Alt for Kina».

Fra sesongåpningen på Beitostølen har NRK hatt vinterhelger med et bredt tilbud av vinteridretter. Både internasjonale verdenscuprenn i ulike grener, langløp med Ski Classic, norgescup i langrenn og friidrett og rally har vært en del av tilbudet. VM i skiflyging fra Vikersund var også en del av denne satsingen.

I tillegg sendte NRK VM i friidrett fra Eugene i USA, der flere norske utøvere var med.

**Serieproduksjon og podkaster**

Humor er et viktig virkemiddel for å nå ut til et yngre publikum. *Kjendis-VM* er en humorserie med kjendiser som prøver seg i ulike idretter. Sesong 3 ble sendt på nyåret i 2022. Her fikk deltakerne bryne seg i ulike paraøvelser, som alpint for synshemmede og sitski.

I august kom fjerde sesong. Denne gangen konkurrerte kjendisene i bryting, friidrett og turn.



*Ida Nysæter Rasch i sitski i Kjendis-VM.*

I forbindelse med VM i skiflyvning i Vikersund hadde også TV-dokumentarserien *Det perfekte fallet* premiere. Den handlet om Daniel André Tandes vei tilbake til hoppbakken.



Det største arbeidet innen serieproduksjon i 2022 var planlegging og innspilling av en ny sesong av *Hodet i klemme* fram mot premieren i mars 2023. Serien handler om det norske brytelandslaget, men også om utøvernes egne personlige kamper, drømmer, motgang og kameratskap. Fra å handle om en nokså ukjent og smal idrett i Norge, har serien skapt stor begeistring og nådd ut til et ungt og bredt publikum.




Før fotballsesongen startet, lanserte NRK sesong to av *Finteskolen* med Tete Lidmo. Dette er et samarbeidsprosjekt med NRK Super for å nå de aller yngste.

Podkasten *I det lange løp,* med fokus på historiefortelling og trening, ble produsert gjennom hele året. Den var tidvis Norges største podkast innen sport. I samarbeid med NRK P3 bidrar også NRK Sport med innhold til podkasten *Heia fotball*.

### Undersøkende journalistikk

NRK leverer daglige nyheter til alle plattformer, og skal levere kontinuerlig på nyheter. NRK skal ikke bare rapportere løpende fra arrangementer, men også granske, avsløre, forklare og vise sammenhenger. Viktige samfunnsutfordringer blir også tydelige i sportens verden, og det er en del av samfunnsoppdraget å belyse dette.

Det ble lagt ned store ressurser for å belyse de kontroversielle sidene ved fotball-VM i Qatar. Det resulterte i en lang rekke publiseringer både før og under selve mesterskapet. Blant temaene var nekt av homofile på hoteller, hindringer på journalistisk arbeid, tause idrettsstjerner om brudd på menneskerettigheter og en rekke saker om FIFA-organisasjonen og deres president. Sakene fra VM er samlet i ett univers her: Fotball-VM i Qatar 2022.

NRK satte også dagsorden med avsløringer om andre temaer, blant annet norske avvik fra den internasjonale antidopingkoden, konflikt på landslaget i styrkeløft og juks i sjakkverdenen.



**Fifa-sjefens prestisjeprosjekt skulle være helt åpent – NRK nektes innsyn i milliardbruk**

I ni måneder har NRK forsøkt å få innsyn i milliard-potten som fordeles fra Fifa til medlemslandene. Eksperter mener pengeutdelingen er Infantinos måte å sikre støtte.



**VM-kuppet**

Qatar fikk VM ved å drive et politisk makt-spill som var dyrt, mørkt og kynisk.




**Dansk journalist stoppet på direkten i Qatar – truet med å ødelegge kameraet**

Qatar har lovet større pressefrihet under fotball-VM. Allerede fem dager før første ballspark ble danske journalister stoppet på direktesendt TV. Vaktene truet med å ødelegge kameraet.



**Reisebrev: NRK ville lage reportasjer fra Qatar – gang på gang ble vi hindret**

# 10. Tilgjengelighet og beredskap

§ 15 NRKs allmennkringkastingstilbud skal være tilgjengelig for hele befolkningen. NRK skal ta hensyn til funksjonshemmede ved utformingen av sitt tilbud.

§ 23 NRK skal ha et særlig beredskapsansvar. NRK skal legge til rette for at styremaktene kan nå ut til befolkningen med informasjon over kringkastingsnett ved nasjonale kriser og katastrofer.

§ 24 NRK skal være til stede på, og utvikle tjenester på, alle viktige medieplattformer, herunder Internett, for å nå bredest mulig ut sitt samlede programtilbud.

§ 30 NRKs allmennkringkastingstilbud skal være gratis tilgjengelig for hele befolkningen på minst én distribusjonsplattform. NRK skal ikke kreve betaling fra befolkningen for allmennkringkastingstilbudet. Dette er likevel ikke til hinder for at den enkelte selv må dekke egne kostnader til teknisk utstyr og/eller tilgang til distribusjonsplattformer.

§ 31 NRK bør så langt som mulig benytte åpne standarder, så fremt ikke økonomiske eller kvalitative hensyn taler imot dette.

§ 37 NRK skal formidle kulturarven i Norge. Arkivene til NRK er en del av denne. NRK skal arbeide for å digitalisere og tilgjengeliggjøre disse arkivene for befolkningen. NRK skal tilgjengeliggjøre informasjon om arkivmaterialet. NRKs arkivmateriale skal så langt det er praktisk og juridisk mulig, samt presseetisk forsvarlig, være tilgjengelig for viderebruk. NRK kan kreve dekket kostnadene ved å gjøre arkivmateriale tilgjengelig for slik viderebruk av andre.

§ 51 NRK skal gjøre flest mulig av sine radio- og fjernsynsprogrammer tilgjengelig på Internett, både ved samtidig distribusjon og som arkivtjeneste for nedlastning og/eller individuell avspilling.

NRK skal herunder minimum gjøre tilgjengelig hele sin egenproduserte sendeflate fra de siste sju dager som arkivtjeneste, forutsatt at dette ikke innebærer uforholdsmessig høye kostnader.

NRK skal etterstrebe at også mest mulig av den øvrige sendeflaten fra siste sju dager gjøres tilgjengelig som arkivtjeneste.

## Tilgjengelig for alle

NRK har en ambisjon om å samle og engasjere alle som bor i Norge. Det betyr at alle skal kunne bruke NRKs innhold og tjenester, også når man opplever hindringer rundt syn, hørsel, fysiske og kognitive ferdigheter.

NRK jobber for at universell utforming og tilgjengelighet skal bli en del av NRKs DNA.

**NRKs brukerråd**

Funksjonshemmedes organisasjoner holder fram slagordene «ingenting om oss uten oss» og «Ingenting til oss uten oss». Det tar NRK på alvor. Ikke fordi det er en plikt, men fordi det hever kvaliteten på tjenestene og innholdet til NRK.

NRKs brukerråd er en viktig bidragsyter til NRKs arbeid med tilgjengelighet og mangfold. Rådet består av representanter fra ni forskjellige interesseorganisasjoner for funksjonshemmede og en representant fra Pensjonistforbundet.



*Brukerrådet sammen med representanter fra NRK. Bak fra venstre: Sindre Falk, Kristoffer Lium, Adriana Fjellaker, Daniel Lie, Vibeke Fürst Haugen, Erling Due Bergseth og Siri Antonsen. Foran fra venstre: Christine Rehn Jensen, Cato Lie, Kari Kristine Engan, Sverre Fuglerud og Inger Marie Stokke.*

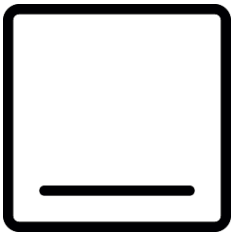
Det ble gjennomført to møter i 2022. Temaer har vært avstemming og tilgjengelighet under MGP og *Maskorama*, mangfold i innhold og i organisasjon, NRK Supers temauke om funksjonsmangfold, ny NRK-font med bevissthet om tilgjengelighet og lesbarhet fra start, samt interaktivitet og tilgjengelighet i nye formater på NRK.no.



*Brukerrådsmøte høsten 2022, med ny NRK-font som tema.*

Hørselshemmedes Landsforbund (HLF) hadde brukermedvirkning som hovedtema på sitt årsmøte i 2022. I forbindelse med dette lagde de en episode av podkasten *Hør på meg* med tilgjengelighetssjef og leder for NRKs brukerråd, Siri Antonsen, og HLF-medlem og medlem i NRKs brukerråd, Sindre Falk.

### Teksting på TV og i NRK TV



I 2022 ble alle forhåndsproduserte programmer og nesten alle direktesendinger tekstet. Både fremmedspråk og norsk tale ble tekstet. De aller fleste distriktssendingene ble tekstet til NRK TV samme kveld. De aller fleste av programmene som ble direktetekstet på fjernsyn, ble lagt ut med tekst i NRK TV.

Nytt av året er at man nå kan se direkteteksting på bl.a. Apple og Android når programmene strømmes direkte i NRK TV. Det jobbes med å få på plass en løsning også for PC.

NRK fortsetter arbeidet med å kunne tilby flere tekstespor i NRK TV. Det er teknologisk krevende. I april 2022 kom det på plass et nytt administrasjonssystem for teksting. NRK jobber med å utvikle dette systemet videre. Det samme gjelder resten av teknologien i NRK TV, som må oppdateres og endres for å kunne levere flere tekstespor ut til publikum.

### Teksting på NRK.no

De aller fleste videoer som ble publisert på NRK.no var tekstet.

### Lydtekst



NRK har egne TV-kanaler som sender ut lydtekst når det snakkes et fremmedspråk. Kanalene ser og høres ellers helt ut som de vanlige. Kanalene heter NRK1 lydtekst, NRK2 lydtekst og NRK3/Super lydtekst.

Lydteksten blir også lagt ut på radiokanalen NRK Nyheter under sending av de daglige nyhetsoppdateringene på formiddagen, Dagsrevyen 19 og Dagsrevyen 21. Det betyr at radiolytterne også får med seg hva som sies under intervjuer og innslag der det snakkes andre språk enn norsk.

Lydtekst kan man også få i NRK TV på innhold som ligger lagret. Her er veiledningen: https://info.nrk.no/tilgjengelighet/lydtekst/

### Synstolking



Synstolking er når en stemme beskriver viktige visuelle elementer i bildet som ikke kan oppfattes gjennom lyd. Målgruppen er blinde og sterkt synshemmede.

I 2022 publiserte NRK 85 timer med ny synstolking fordelt på 13 filmer og 19 serier. NRK har også publisert 9 nordiske serier med synstolking på svensk eller dansk, til sammen 40 timer.

Synstolkingen sendes på fjernsyn over TV-kanalen NRK1 lydtekst. I strømmetjenesten NRK TV kan man se synstolkede versjoner ved å gå til kategorien «synstolk». Når man ser på et program i NRK TV i en nettleser, kan man også finne synstolkingen ved å klikke på tekstesymbolet.

NRKs retningslinjer for forhåndsinnspilt synstolking ligger på NRKs informasjonssider her.



### Tegnspråktolking

Ved tegnspråktolking blir det som sies i et TV program oversatt til norsk tegnspråk av en tolk som står til høyre i bildet. Tolkingen sendes på en

egen TV-kanal som heter NRK Tegnspråk. Kanalen sendes over bakkenett, satellitt og kabel og i strømmetjenesten NRK TV.

Når et program enten er direkte- eller forhåndstolket, finner publikum den tolkede versjonen igjen i strømmetjenesten NRK TV under kategorien «Tegnspråk». Når publikum ser på et program i NRK TV i en nettleser, kan de også finne tegnspråktolkingen ved å klikke på tekstesymbolet nede til høyre i bildet.

NRK leverte i 2022 tegnspråktolking av blant annet Supernytt og diverse barneprogrammer, nyheter, debatt og underholdning.







### Tegnspråknytt

*Tegnspråknytt* er en nyhetssending som sendes på NRK1 hver ukedag klokken 17.45-17.49. Sendingen oppsummerer de viktigste hendelsene i Norge og i verden. En døv programleder formidler sakene på norsk tegnspråk.  Sakene blir lest opp på norsk, og sendingen blir direktetekstet.

### Programmer på norsk tegnspråk

Dette er programmer der hovedspråket er norsk tegnspråk. TV-kanalen NRK Tegnspråk har sendt Tegnspråknytt alle hverdager og diverse andre programmer på tegnspråk i helgene. Eksempler på programmer er *Snakkis, Undringstårnet, Undringsskogen, Mitt Norge, Gode venner, Mia Aimée og Matheo, En julefortelling, Mads og sauemysteriet* og *Ikke bare meg*.

### Nye serier

Basert på ønsker fra Norges Døveforbund og Norges Døveforbunds ungdom, publiserte NRK to nye produksjoner på tegnspråk i 2022:

En ny sesong av *Snakkis - Norges døveste talkshow*. Et møte med mennesker som har noe på hjertet. Med temaer som tegnspråk, kjærlighet, diskriminering, autisme, idrett, språklov, korona, elite, ledelse, deltagelse, barn av døve og døv humor.







*Ikke bare meg?* er en serie rettet mot ungdom. Mange unge tror de er helt alene med vanskelige følelser. Aksel og Petrine møter mennesker som kan fortelle at det faktisk ikke gjelder bare deg.  Serien tar for seg universelle temaer som ensomhet, depresjon,

avhengighet og lykke. En av episodene handler om bruk av tolk, og om det alltid er den beste løsningen for kommunikasjon med hørende.

### NRK Tegnspråkredaksjonens seerråd

NRK ønsker en tettere dialog med tegnspråklige seere. I samråd med Norges Døveforbund (NDF) og Norges Døveforbunds Ungdom (NFDU) startet NRK høsten 2021 opp et seerråd med 10 deltagere som ble rekruttert av NDF. Rådet har hatt to møter i 2022. Dialogen har gitt nyttig innsikt som NRK tar med seg i arbeidet med tegnspråktolking og innhold på tegnspråk.



*Seerrådsmøte april 2022. Fra venstre Tor S. Pundsnes (NRK), Ditte Emilie Hatlelid, Adriana Fjellaker (NDF), Lasse Skjerset Furnes (NDFU), Terje Røsbakk, Sonja M. Holten og Ola H. Fredriksen (NRK).*

### Tilgjengelighet på NRKs digitale plattformer

Det jobbes stadig med å videreutvikle NRKs nettsider og apper for mobil og smart-TV. Også i 2022 har dette skjedd med fokus på tilgjengelighet, slik at hele befolkningen skal kunne få glede av NRKs tilbud. Utvikling av NRKs produkter og nye måter å vise frem innholdet på, i tillegg til teknologiutviklingen generelt, stiller tidvis store faglige krav til NRK. Dette er et integrert, kontinuerlig og ofte usynlig arbeid som NRK får mye positiv oppmerksomhet for, fra publikum og fra fagfolk innen IKT.

Her er noen eksempler på hva som skjedde på området i 2022:
NRKs avstemningsløsninger i forbindelse med TV-sendinger har blitt videreutviklet. Dette gjelder egenutviklede løsninger slik som *Julenøtter* og *Maskorama*.



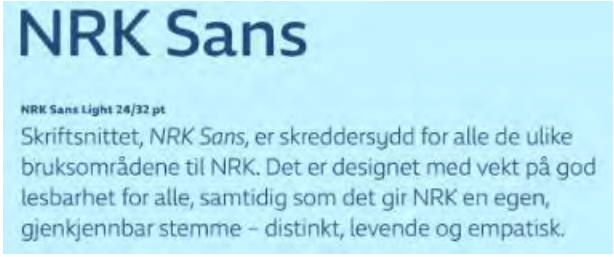

NRK har også bidratt inn i utviklingen av den eksternt utviklede appen *Alle mot 1*. Arbeidet gir direkte verdi for DR, SVT og andre kringkastere som har kjøpt det samme konseptet. NRKs ekspert på tilgjengelighet har bidratt underveis, men fokuset har i stor grad vært på å bygge varig kompetanse hos de involverte i utviklingsarbeidene.

På NRK.no er det flere eksempler på innhold og tjenester der tilgjengelighet har vært med fra start i utviklingen. Eksempler er nettsaken *Smellet og Klassequizen* samt de små bannerne som har informert om hvilken strømpris som gjelder dette døgnet, hvor mye det koster å ta en dusj eller å steke en pizza.

### NRK Sans

NRK har utviklet en egen font/skrifttype. Balansen mellom god lesbarhet/tilgjengelighet og distinkt uttrykk har vært et hovedmål i designprosessen. NRK Sans blir NRKs visuelle stemme

og en viktig identitetsmarkør. Fonten er rullet ut i hele NRK og vil bli oppdatert automatisk på NRKs digitale produkter.



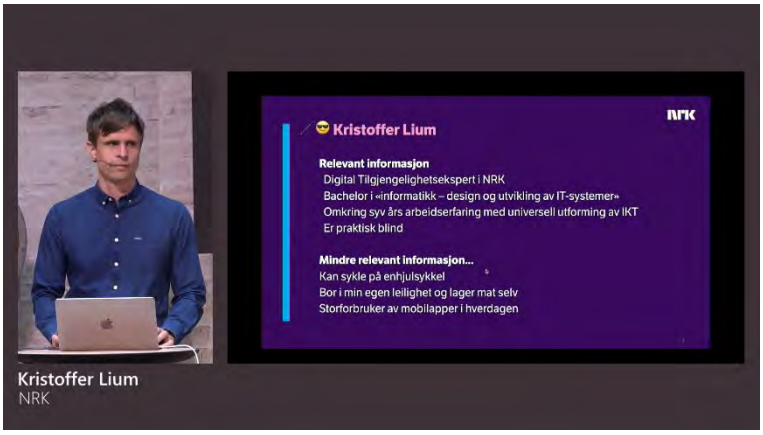

### Deling av erfaring og kompetanse

NRK har også i 2022 prioritert å dele erfaringer og kompetanse med andre i mediebransjen, studenter, forskningssamarbeid og en rekke andre virksomheter. Det er gledelig å se at interessen for NRKs tilgjengelighetsarbeid er gradvis økende og at vi på mange måter leder an i utviklingen på dette området. Samarbeid med andre og egen innsats her gjør det mulig for publikum å finne, velge og elske innholdet og produktene våre. I tillegg kan NRK bidra til at andre aktører også utenfor NRK lykkes med universell utforming og tilgjengelighet på sine digitale plattformer.

NRK har bidratt inn i flere forskningsprosjekter med kunnskap, erfaringer og data for å fremme forskning og innovasjon på tilgjengelighet. De to største er Media Futures Bergen WP4, som er tilknyttet Universitetet i Bergen, og prosjektet SCRIBE hos NTNU i Trondheim.

NRK har bidratt med kompetanseoverføring og tydelige forventninger om universell utforming til leverandører av eksternt utviklede produkter som NRK har kjøpt dette året. Dette gjør NRK for å gi publikum en best mulig opplevelse, men også for å dele kunnskap med eksterne leverandører. Det er en erkjennelse av at NRK har et ansvar for å etterspørre tilgjengelighet på produkter i det norske markedet.

Tilgjengelighetssjefen og NRKs digitale tilgjengelighetsekspert har holdt flere presentasjoner for å dele erfaringer og kompetanse med miljøer utenfor NRK, blant annet på Yggdrasil- konferansen, i Pressens hus, hos bransjerådet for media i skolen, NAV, Statens pensjonskasse, utdanningsinstitusjoner og andre offentlige og private virksomheter.




*NRKs digitale tilgjengelighetsekspert Kristoffer Lium har holdt en rekke presentasjoner for miljøer utenfor NRK.*

### EBU-samarbeid

European Broadcasting Union (EBU) har en egen gruppe som jobber med tilgjengelighet, EBU Access Services Expert Bureau. NRKs tilgjengelighetssjef Siri Antonsen er en av tre medlemmer i denne gruppen.

I juni 2022 arrangerte NRK det årlige europeiske møtet.



*Fra venstre: Amelie Rossignol-Farjon (EBU), Frauke Langguth (ARD), Gion Linder (SWISS TXT), Siri Antonsen (NRK).)*

### Hørbarhet

Hørbarhet på tale er viktig for det hørselshemmede NRK-publikummet. Samtidig er det slik at medier i dag ofte konsumeres i både støyfulle omgivelser og på høyttalere/øreproppper med varierende kvalitet.

Opplevelsen av hva som er hørbart er veldig subjektivt, men gjennom arbeidet med hørbarhet har NRK kommet frem til noen generelle retningslinjer for hva man bør tenke på når man produserer hørbar lyd.

NRK har besøkt flere lokallag hos Pensjonistforbundet for å fortelle om arbeidet med hørbarhet og om teksting på direktesendinger. Det har også gitt NRK en mulighet til å få publikums tanker og ønsker rundt hørbarhet.

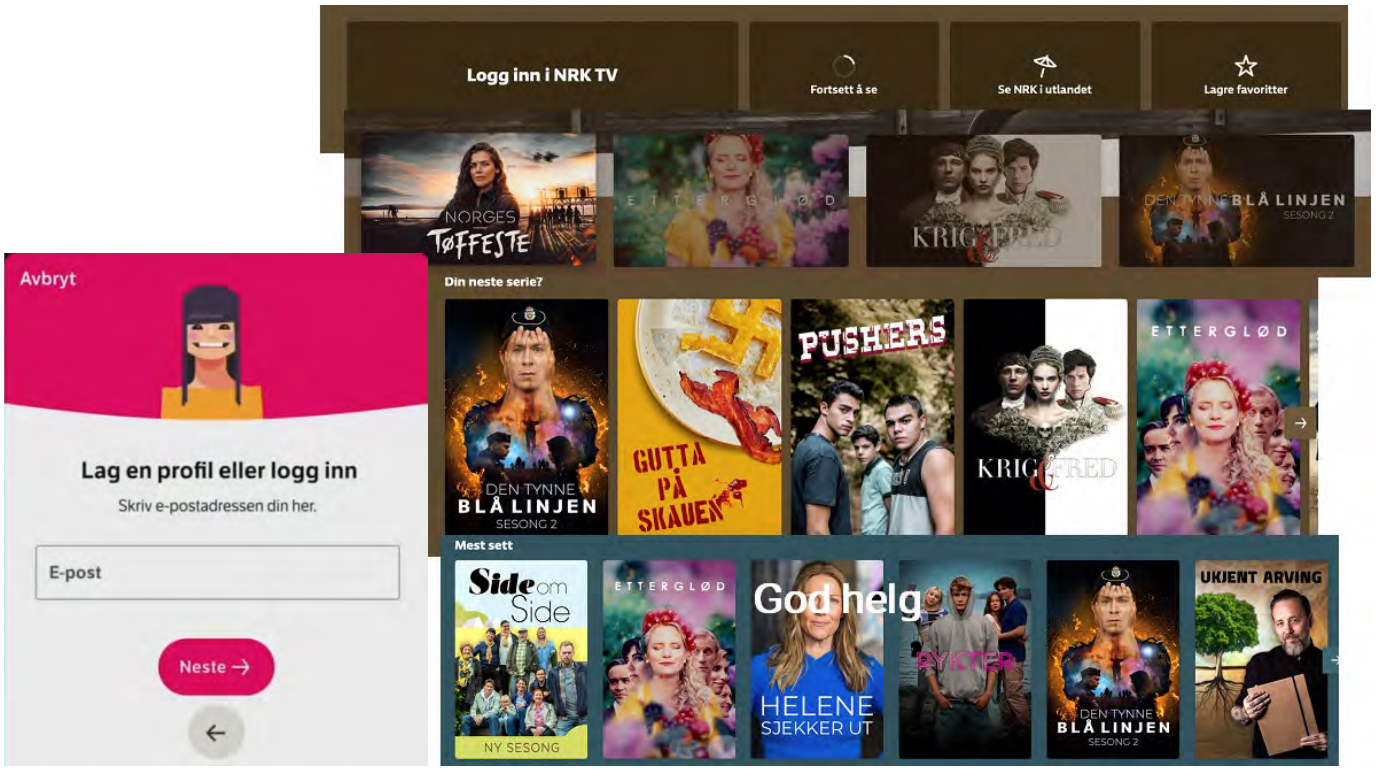
## Gratis tilgjengelig

NRKs TV- og radiosendinger, kanaler og programmer er fritt tilgjengelig på internett gjennom strømmetjenestene NRK TV, NRK Super og NRK Radio (audiovisuelle bestillingstjenester).

Publikum kan selv bestemme når de ønsker å se eller høre programmene. De publiseres samtidig som de sendes på radio og TV, eller stadig oftere tidligere enn de sendes lineært. Aktuelle programmer innenfor alle sjangre blir presentert i tjenesten, slik at de skal være enkle å finne. Innholdet er også tilgjengelig gjennom søk og er organisert i ulike kategorier.

NRK arbeider for at programmene skal være tilgjengelig for publikum så lenge som mulig. De fleste av NRKs nye egenproduserte programmer har tidsubegrensede rettigheter, men enkelte innkjøpte og eksternproduserte programmer kan sees i ulike tidsrom fra åtte år til noen uker etter at de er sendt på radio og TV. (Mer om dette i avsnittet om arkivene under.)

I tillegg er alle NRKs lineære radio- og TV-kanaler fritt tilgjengelig over det nasjonale digitale sendernettet for radio – DAB og det digitale bakkenettet for TV.



# Åpne standarder



NRK både deler og anvender åpen kildekode så langt dette er mulig. I interne systemer og teknologien som inngår i viktige deler av publikumstilbudene, benyttes åpen kildekode. NRK har utarbeidet en policy for deling av kildekode, som gir interne retningslinjer for hva fagmiljøene kan dele av kildekode og systemer.

Åpen kildekode handler også om allmenn tilgjengelighet. Å ha tilgang på kildekoden betyr at du kan se hvordan systemet virker, utføre forbedringer eller tilpasse det til andre systemer du bruker. I tillegg kan bruk av åpen kildekode spare tid og arbeid og gjøre NRK i stand til å ta del i den teknologien som utvikles på tvers av bransjer.

### Standardiserte formater

Alle lyd- og videoformater mot publikum er standardiserte formater. I produksjon er det en del formater som må kunne betraktes å være bransjeproprietære, særlig innen TV-produksjon, men disse eksponeres ikke for publikum.

NRK har hatt en omfattende satsing for bruk av åpen kildekode og semantisk web innenfor metadata-området. Samarbeid om felles standarder for metadata og åpen kildekode har vært aktivt både innad i Den europeiske kringkastingsunionen (EBU) og mellom NRK og en rekke bedrifter og offentlige instanser. NRK tilbyr også tilgang til værdata i samarbeid med Meteorologisk institutt gjennom åpne data-API-er fra yr.no.

### Sofie

NRK har delt flere prosjekter som åpen kildekode, blant disse et system som har fått navnet Sofie. Dette er et TV-avviklingssystem som erstatter teknologier innen et teknisk komplisert område. NRK har bygget Sofie videre basert på åpen kildekode tilgjengeliggjort av Sveriges Television.

De siste årene har også andre kringkastere tatt i bruk Sofie til nyhetsavvikling, for eksempel dansk TV 2 som bruker Sofie i Odense og planlegger å ta det i bruk på nye steder (København). Da nyter NRK godt av endringene disse gjør og publiserer som åpen kode. Det er ytterligere selskaper som vurderer å ta i bruk Sofie, så bruk og felles utvikling antas å øke ytterligere.

### Gjensidig verdi

I 2022 har NRK mer enn 70 IT-tjenester (13 prosent av tjenestene) som er basert på eller bruker komponenter fra åpen kildekode. Dette betyr at andre utviklere og organisasjoner kan benytte NRKs kode i tilfellene der den er publisert.

NRK og andre bygger på hverandres arbeid og får gjensidig verdi gjennom bidrag til ny og bedre kode og transparens i forhold til tekniske valg. I tillegg er deling og bruk av åpen kildekode viktig som motivasjon for fagmiljøene og viser frem NRK som en attraktiv arbeidsgiver.

## NRKs arkiver - hele Norges dagbok

NRKs arkiver er vår felles historie og en del av vår kulturarv, og hver dag vokser arkivene med nytt innhold. Ved å åpne dem, kan NRK bidra til å skape forståelse og dermed styrke og utvikle demokratiet i Norge.

Målet er at så mye som mulig av NRKs arkiv og egenproduksjon skal være tilgjengelig for alle. Det skal være enkelt for publikum å bruke arkivet og lett å velge relevant innhold fra katalogen. Store deler av samlingen er tilgjengelig, samtidig som historiske øyeblikk daglig løftes inn det aktuelle. De aller fleste opptakene som er bevart gjennom tiden er digitalisert, og innholdet forvaltes og oppdateres med metadata som svarer på aktuelle og langsiktige behov.




### Allment tilgjengelig

Det er gjort en betydelig innsats de senere årene for å gjøre radio- og TV-innhold allment tilgjengelig. Det ligger nå over 200 000 TV- og 500 000 radioprogrammer i strømmetjenestene NRK TV og NRK Radio. Det jobbes kontinuerlig med å gjøre disse plattformene så funksjonelle og brukervennlige som mulig, slik at det skal være enkelt å finne og velge innhold fra hele arkivet.

Lenge var den aller viktigste oppgaven for arkivene i NRK å ta vare på programmene for ettertiden. De senere årene har fokuset i enda større grad skiftet fra bevaring til bruk. Først i møte med publikum kan innholdet få verdi og ha betydning for den enkelte.

Etter 90 år med kringkasting i Norge, har arkivene blitt en helt unik historiebok. NRK forvalter daglig denne samlingen med lyd- og videoinnhold slik at den kan være åpen og tilgjengelig for alle.

Båndene og originalene som er digitalisert, overleveres til Nasjonalbiblioteket for bevaring for ettertiden. I tillegg er en hel del dokumentasjon knyttet til programvirksomheten, som kjøreplaner og programoversikter, avlevert for å kunne benyttes til blant annet forskning og dokumentasjon.

### Oppdage og velge innhold

Historiske og klassiske TV-øyeblikk blir løftet frem etter sesong, årstider og hendelser i samfunnet og presentert i ulike kategorier. «NRK-arkivet» er en egen kategori, og her kan publikum blant annet velge innhold fra 60-, 70-, 80- og 90–tallet, kategorisert etter det tiåret de ble sendt på TV.



Sentrale arkivserier som *Offshore, Erobreren, Øyevitne, Brigaden, Borettslaget, Hege & Holmen, Fleksnes* og mange flere blir også samlet under overskriften «Husker du disse?». Det gjør det enklere å finne og velge innhold fra katalogen.

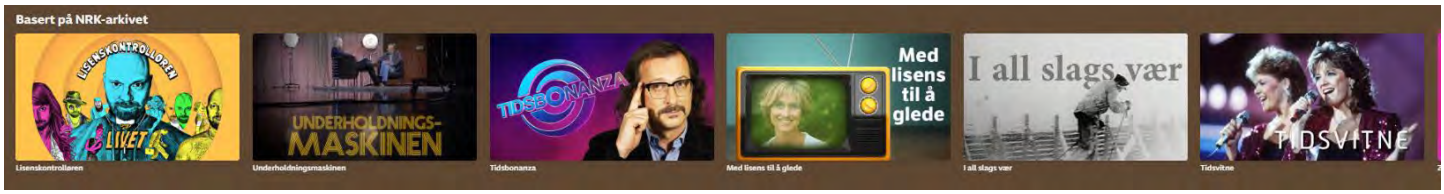
I desember ble julekalendere fra hele TV-historien et sentralt tilbud til publikum i NRK TV. Hver og en kunne velge sin egen favorittkalender og få se igjen innhold fra egen barndom.



I januar, da prinsesse Ingrid Alexandra ble 18 år og myndig, kunne publikum mimre tilbake til hva som skjedde da de selv var 18. Ved å skrive inn sitt eget fødselsår fikk de gjensyn og klipp med programmer fra egen oppvekst. I desember ble den samme tjenesten fylt med juleminner og historisk julestemning.

### Brukes i nye produksjoner

Arkivklipp er en vesentlig del av mange nye produksjoner, både på radio, i podkaster og i TV-programmer, for eksempel *Lisenskontolløren*. Og nye historier blir fortalt med innslag fra vår felles historie. Klipp brukes også i artikler og på forsiden av nrk.no. Det blir lagt til rette for at det skal være enkelt å finne og gjenbruke innhold fra arkivet i nye sendinger gjennom digitalisering, metadataføring og systemutvikling.




Programmer fra arkivet blir hentet frem i sin helhet og publisert som repriser i radio- og TV-kanalene. Det kan enten være fra det eldste arkivet, som *Filmavisen*, eller nyere program som kan treffe enda flere når det blir sendt flere ganger til forskjellig tid. Også i forbindelse med jubileer og hendelser settes innhold fra arkivet opp på NRKs sendeskjema.

Opplysninger og informasjon om innholdet, metadata, er grunnlaget for at folk skal kunne finne og velge innhold fra hele arkivet. Derfor blir dataene tilrettelagt og forvaltet i tjenestene. Mange av programmene er indeksert i kapitler for at klipp og innslag skal være lettere å finne og dele. Innholdet er samlet i kategorier og hierarkier for å gi en tydeligere inndeling, og for at det skal være enklere å navigere i.

### Avtale om rettigheter for tilgjengelig arkiv

Utviklingen av ny teknologi og endrede medievaner har ledet til at publikum har en forventning om at innhold er tilgjengelig over tid og kan konsumeres når det passer den enkelte på den plattformen de foretrekker. Dette forventer publikum også av allmennkringkasteren NRK.

NRKs innholdsportefølje består av egenprodusert innhold som NRK eier, eksterne produksjoner som NRK investerer i, nordisk samproduksjon og internasjonale visningsrettigheter. Graden av eierskap og investering påvirker hvilke rettigheter NRK kan ha og hvor lenge et innhold kan være tilgjengelig for publikum.

NRKs gamle rettighetsavtaler var tilpasset en gammel struktur og lineær medievirkelighet. Siden 2014-15 har NRK i et tillitsfullt samarbeid med sentrale rettighetsorganisasjoner reforhandlet avtalene knyttet til NRKs egenproduksjoner, slik at disse nå åpner for strømming av nytt innhold i mye større utstrekning enn tidligere.

Dette har gitt rettighetshaverne høyere vederlag og NRK mer tidsriktige rettigheter. Avtalene sikrer også rettighetshaverne en betydelig andel av eventuelle salgsinntekter dersom produksjonen blir solgt, samt at rettighetshaverne beholder rettigheter og vederlag for videresending i kabelnettet og andre inntekter fra utnyttelse i skole, helse osv.



*«Kodenavn Hunter» med Pia Tjelta, Ane Dahl Torp og Mads Ousdal var blant en rekke populære serier som igjen ble tilgjengelige i NRK TV i 2022.*

### Norwaco

For gammelt NRK-innhold gjelder ikke de nye avtalene. Rettighetsklarering med hver enkelt rettighetshaver er i praksis ikke mulig. Stortinget har derfor vedtatt en særlig lovhjemmel for klarering av arkivmateriale for ny publisering. Norwaco forvalter disse rettighetene på vegne av rettighetshaverne.

For å forstå helheten og proporsjonene i dette, er det en viktig å være oppmerksom på at disse rettighetene utgjør en svært liten del av den totale investeringen for å realisere en hel TV-produksjon. Men det er avgjørende at innholdet klareres for å kunne publisere slik publikum forventer og NRK ønsker.

NRK har i flere år hatt en arkivavtale med Norwaco om rettighetene til å publisere det mest relevante innholdet fra den eldste delen av arkivet, fra 1997 og bakover. I 2022 ble avtalen utvidet til å gjelde alle NRKs egenproduserte tv- og radioprogrammer produsert før 1. januar 2015.

Den nye avtalen muliggjør tilgjengeliggjøring av dramaserier som *Berlinerpoplene, Offshore, Kodenavn Hunter* og julekalenderne *Jul i Blåfjell og Jul på Månetoppen*. Bredden i det nye tilbudet omfatter også musikkprogrammer, dokumentarinnhold, barneprogrammer og innhold som kan ha lokal verdi eller personlig betydning for den enkelte seer eller lytter.

Det er nå også enklere for skoler, institusjoner og medieaktører å finne innhold fra arkivet, da det er enda mer komplett.

### Deling og tilgjengeliggjøring

NRKs innhold deles eller blir tilgjengeliggjort for andre norske redaktørstyrte medier når det lar seg gjøre. Det kreves kun dekning av kostnader knyttet til selve tilgjengeliggjøringen.

Deling og tilgjengeliggjøring for videre bruk av alt innhold i NRKs arkiv innebærer utfordringer når det gjelder rettigheter og avtaler. Det gjelder også etiske dilemmaer for innhold som er laget i en annen tid og kontekst – og med andre teknologiske forutsetninger enn i dag.

I 2022 har NRK behandlet 921 saker. Det, et litt lavere antall enn i foregående år, som var på 1040. Av ferdigstilte saker er ca. 17 prosent deling med andre redaktørstyrte mediehus, museer og produksjonsselskaper.

NRK opplever fortsatt høy bruk av arkivmateriale til historiske dokumentarer og sjangeren True crime. Det er opprettholdt tilgang via NRKs påsynsrom for søking i NRKs arkiver for eksterne produsenter og mediehus. Det er en målsetting å tilgjengeliggjøre og tilrettelegge for stadig bedre og enklere tilgang til NRKs arkiver.

## Beredskap

Som første medievirksomhet i Norge utarbeidet NRK en egen trusselvurdering i 2022. NRK har et særlig beredskapsansvar som er regulert i kringkastingslov med forskrift. En trusselvurdering skal bidra til at NRK gjør kloke valg knyttet til den risikoen som truslene representerer og på den måten styrke sikkerhetsarbeidet i hele organisasjonen.



Trusselaktørene utvikler hele tiden nye metoder for å nå sine mål, og trusselbildet for NRK er mer komplekst nå enn for 10 år siden. NRK må som organisasjon kontinuerlig tilpasse virksomheten et trusselbilde i stadig endring.  NRK kommer til å utarbeide en årlig trusselvurdering fremover. Trusselvurderingen er åpent tilgjengelig.

*Gjennom en egen trusselvurderings-rapport ønsker NRK å kartlegge mulige faktorer som kan hindre NRK i å drive fri journalistikk og fritt formidle sitt tilbud til publikum.*

Desinformasjon og påvirkning er et område hvor trusselnivået er satt til høyt og som NRK vurderer fortsatt vil øke. Videreformidling av feilaktig informasjon, og i verste fall desinformasjon og konspirasjonsteorier, er en alvorlig trussel mot NRKs troverdighet.

Et annet område hvor nivået er satt til høyt, er trusselen for digitale angrep. NRK ble utsatt for tjenestenektangrep (DDoS) sommeren 2022, noe som gjorde at NRK.no var nede i en kort periode. Denne type angrep må NRK forvente mer av fremover, blant annet som en konsekvens av krigen i Ukraina.

Som mange andre virksomheter benyttet NRK oktober til å fokusere på sikkerhet i egen organisasjon. Det ble holdt ukentlige foredrag gjennom hele måneden. En sikkerhetsquiz og en phishingkampanje ble organisert for å øke bevisstenheten hos medarbeiderne mot å trykke på lenker.

# 11. Redaksjonelt uavhengig og reklamefri

§ 25 NRKs allmennkringkastingstilbud skal være reklamefritt og skal ikke inneholde spesielle salgsfremmende henvisninger til konsernets kommersielle tjenester og produkter.

§ 29 NRK skal verne om sin integritet og sin troverdighet for å kunne opptre fritt og uavhengig overfor personer eller grupper som av politiske, ideologiske, økonomiske eller andre grunner vil øve innflytelse på det redaksjonelle innholdet. Virksomheten skal preges av høy etisk standard. Saklighet, analytisk tilnærming og nøytralitet skal etterstrebes, jf. bl.a. prinsippene i Redaktørplakaten, Vær Varsom-plakaten og Tekstreklameplakaten.

§ 45 NRKs redaksjonelle avgjørelser skal ikke være styrt av kommersielle hensyn.

§ 46 NRK skal utvise særlig varsomhet med å tilby innhold som utsetter publikum for kommersielt press. Dette gjelder særlig for programmer rettet mot barn og unge.

§ 47 NRKs allmennkringkastingstilbud skal hovedsakelig finansieres ved tilskudd over statsbudsjettet. Tilskudd over statsbudsjettet og andre offentlige inntekter skal ikke subsidiere kommersielle aktiviteter. Det skal være et klart regnskapsmessig skille mellom NRKs allmennkringkastingsvirksomhet og kommersielle aktiviteter.

§ 48 NRK kan ta imot sponsing, men bør begrense omfanget.

§ 49 NRK skal kunne videreutvikle kommersielle tjenester som genererer overskudd som bidrar til å finansiere allmennkringkastingstjenester. NRKs kommersielle tjenester skal ha sammenheng med selskapets redaksjonelle virksomhet. NRK skal tilstrebe et tydeligst mulig skille mellom allmennkringkastingstilbudet og kommersielle tjenester. Den forretningsmessige virksomheten skal være forenelig med de krav til kvalitet og integritet som gjelder for NRK.

## Et reklamefritt tilbud

NRKs allmennkringkastingstilbud er fritt for reklame, jf. selskapets vedtekter § 25 og kringkastingsloven § 6-4. Allmennkringkastingstilbudet inneholder heller ingen salgsfremmende henvisninger til konsernets kommersielle tjenester eller produkter.

NRKs redaksjonelle virksomhet følger for øvrig medienes felles etiske regelverk, Vær Varsom-plakaten. Se her særskilt pkt. 2.2 og 2.6 med NRKs utfyllende bestemmelser.

NRKs kommersielle aktivitet drives gjennom datterselskapet NRK Aktivum AS og holdes adskilt fra allmennkringkastingsvirksomheten.

### Ingen kommersiell påvirkning

NRKs uavhengighet utelukker også kommersiell påvirkning. NRKs redaksjonelle avgjørelser og tilbud er styrt av redaksjonelle hensyn med fundament i allmennkringkastingsoppdraget.

NRK utviser varsomhet med å tilby innhold som utsetter publikum for kommersielt press. Dette gjelder for innholdstilbudet generelt, men NRK Super har et særskilt fokus på innhold som retter seg mot barn og unge. Det innebærer at man i innholdet er svært varsom med å eksponere merker, at emballasje byttes ut, merkelapper fjernes eller dekkes over på klær og lignende.

I den rene journalistikken som retter seg mot barn og unge, omtales i liten grad kommersielle produkter. Ved innkjøp av internasjonale serier er innholdets kvalitet det avgjørende, men NRK gjør også alltid en vurdering av hvorvidt den kommersielle produktporteføljen som følger med serien vil forsterke et kommersielt press på barn.

## Fri og uavhengig

NRK er medlem i Norsk Presseforbund og dermed forpliktet til å følge Redaktørplakaten og Vær varsom-plakaten. Det er et grunnleggende redaksjonelt prinsipp at ingen utenforstående skal kunne øve innflytelse på redaksjonelt innhold for å fremme politiske, ideologiske eller økonomiske interesser. Det føres kontroll med dette både gjennom Medietilsynet og pressens egen selvdømmeordning, Pressens Faglige Utvalg (PFU).

I 2022 var det ingen PFU-saker hvor utvalget konkluderte med at det var tvil om NRKs redaksjonelle uavhengighet.

### Etisk regelverk

NRK jobber målrettet for å holde en høy presseetisk standard i det redaksjonelle arbeidet og tilstrebe saklighet, analytisk tilnærming og nøytralitet i den journalistiske dekningen av saker.

Den redaksjonelle virksomheten følger medienes felles etiske regelverk. På noen områder har NRK egne presiseringer i tillegg til dette. Det er utarbeidet en egen etikkhåndbok der de begrensninger NRK har satt overfor sine medarbeidere er begrunnet i Vær varsom-plakaten.

Det betyr at redaksjonelle medarbeidere i NRK skal følge Vær varsom-plakaten med NRKs interne kommentarer.




### PFU-behandling

I 2022 behandlet PFU i alt 23 klager mot NRK hvor utvalget åpnet for forenklet eller full behandling.

I fire saker konkluderte PFU med at NRK hadde brutt god presseskikk. I de øvrige 19 sakene som ble behandlet, fant PFU ingen brudd på god presseskikk. 58 klager ble avvist av PFU.

I to av sakene der NRK ble felt for brudd på god presseskikk, ble det vist til mangelfull kildekontroll. I en av disse ble det også slått fast brudd på manglende samtidig imøtegåelse.

En sak ble felt for å ikke ha dekning for påstand i en tittel, mens den siste fellelsen gikk på at en avtale med en kilde ikke var fulgt.

Det ble funnet minnelig løsning i fem innklagede saker.

NRK søker alltid å forbedre sine rutiner for etterlevelse av etiske standarder. Fellelsene i PFU er derfor gjennomgått med de redaksjonelle miljøene, både de som ble felt og andre.

## Finansiering

Stortinget besluttet i 2019 at kringkastingsavgiften skulle avvikles fra 1. januar 2020 og at NRKs allmennkringkastingstilbud fra samme tid hovedsakelig skal finansieres over statsbudsjettet. Statstilskuddet utbetales fra Medietilsynet.

Datterselskapet NRK Aktivum AS fører separat regnskap for all kommersiell aktivitet. Revisor utarbeider en særskilt revisorrapport som bekrefter at NRK overholder prinsippet om armlengdes avstand mellom redaksjonell og kommersiell aktivitet og at det ikke overføres økonomiske midler fra NRK for finansiering av kommersielle aktiviteter.

### Sponsing

NRK overholder reglene for sponsorfinansiering og visning av sponsorplakater som følger av kringkastingsloven, kringkastingsforskriften (særskilt § 3-13) og vedtektene § 47.

Forretningsmessige avtaler og inntekter håndteres med armlengdes avstand av NRK Aktivum AS.

Den tidligere fastsatte grensen for sponsorinntekter på 1 prosent av inntektene fra kringkastingsavgiften er opphevet.  Sponsorinntektene utgjorde i 2022 likevel ikke mer enn **16,4** millioner kroner.

Det er en nedgang på 0,7 millioner kroner fra 2021 og ca. 5 millioner kroner lavere enn estimert i 2022. Det skyldes at forventede sponsorinntekter knyttet til Fotball-VM i Qatar uteble.

### Kommersielle tjenester

NRKs kommersielle aktiviteter drives, som nevnt, gjennom NRK Aktivum AS. Alle aktiviteter har sammenheng med selskapets redaksjonelle virksomhet, samtidig som det er etablert et tydelig skille mellom allmennkringkastingstilbudet og de kommersielle aktivitetene.

En egen organisasjonsenhet i NRK forvalter NRKs rettigheter og vurderer hvorvidt det skal gis samtykke til en kommersiell aktivitet. I vurderingen legges særskilt vekt på om aktiviteten støtter opp om NRKs allmennkringkastingsvirksomhet og om det gir publikum en merverdi. Videre legges det stor vekt på at produkter og tjenester skal ha høy kvalitet.



# Allmennkringkasterregnskapet

## Statistikk 2022

Levert av NRK Analyse

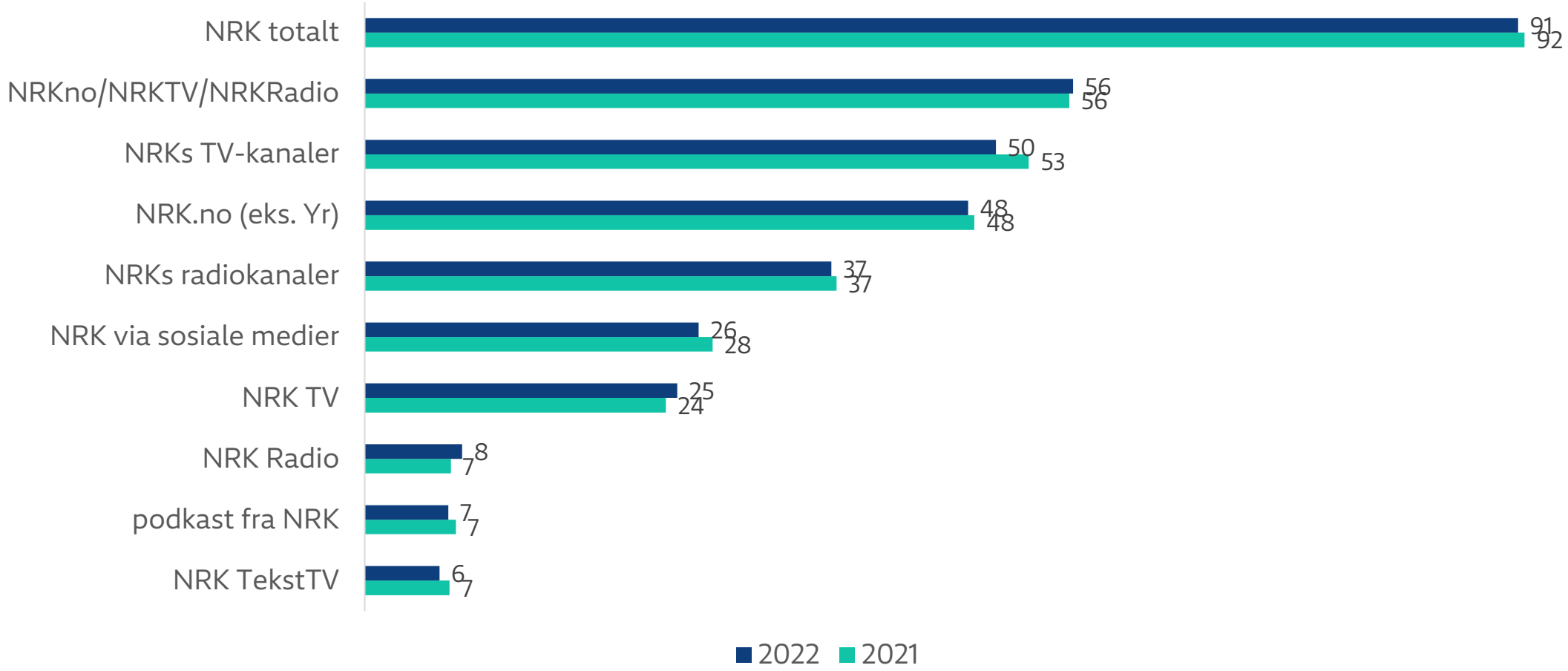
# Innholdsfortegnelse

1. Status
2. Programprofil
3. Radio og TV
4. Nyheter
5. Distrikt
6. Barn
7. Samisk språk og kultur
8. Norsk språk, identitet og kultur
9. Tilgjengelighet

# 1. Status

# 91% bruker NRKs tilbud daglig i 2022

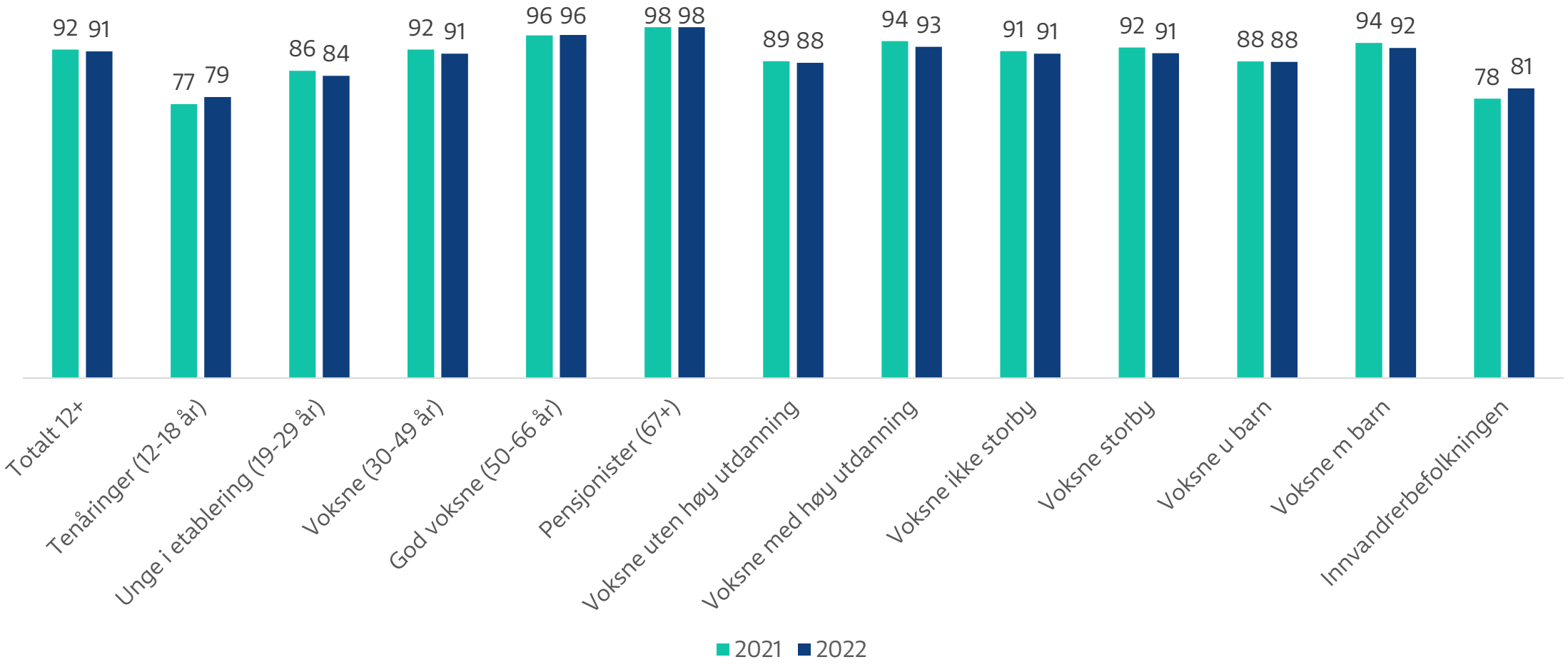
Selv om endringene er små sammenlignet med året før, er trenden fortsatt noe mindre bruk av tradisjonelle medier og noe høyere bruk av tilbud via internett




Kilde: Kantar Forbruker & Media. Daglig dekning i %, NRKs tilbud

# NRK når daglig over 80% i nesten alle publikumssegmentene i 2022

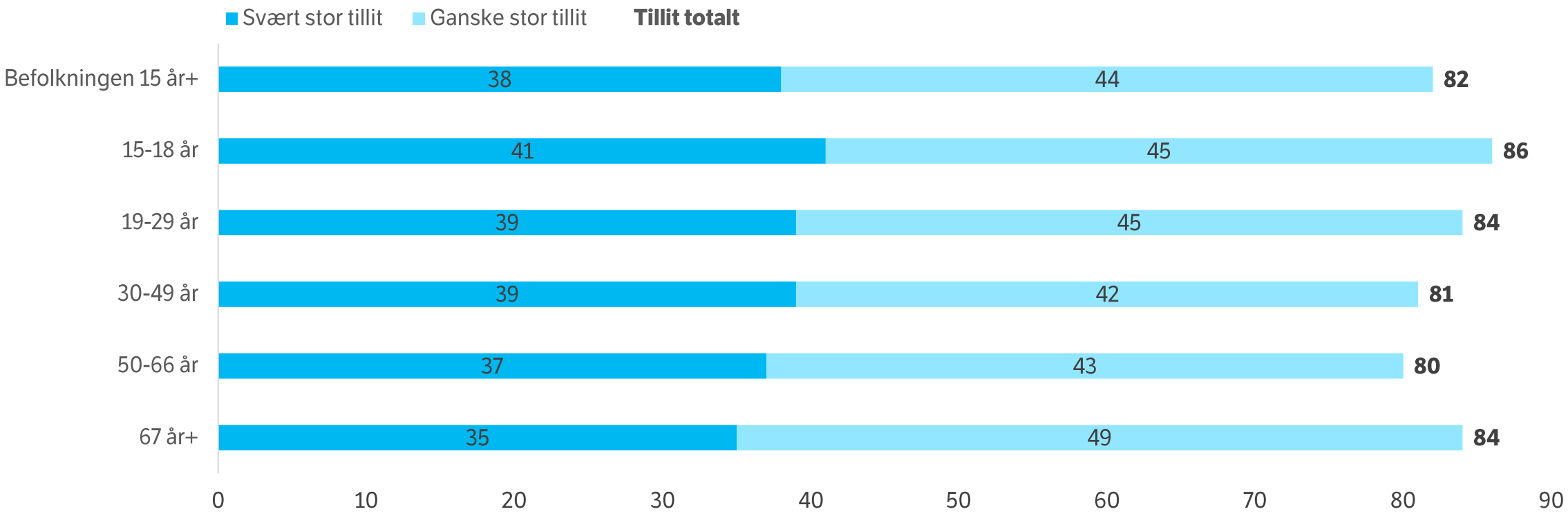
## Samtidig er det fortsatt forskjeller i bruken på alder og utdanning




Kilde: Kantar Forbruker & Media. Daglig dekning % for NRK totalt i segmenter

# NRK har høy tillit i befolkningen

82 prosent har tillit til NRK i 2022. Det er en nedgang på tre prosentpoeng fra rekordåret 2021. Nedgangen i 2022 skjer i aldersgruppene 30-49 og 50-66 år, men tilliten er fremdeles svært høy i alle aldersgrupper.  Høyest er tilliten blant tenåringer og pensjonister.

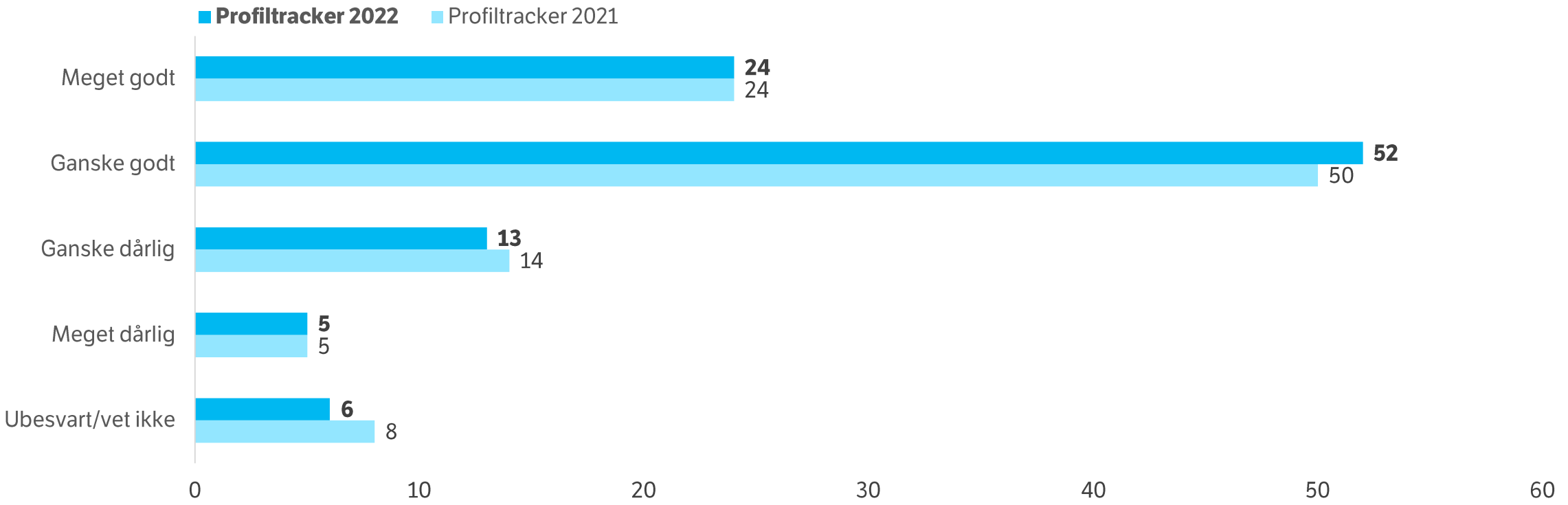



Andel av befolkningen 15 år eller eldre, i prosent. Spørsmålsformulering: «Hvor stor eller liten tillit har du til NRK?»

Kilde: Norstat, NRKs profiltracker 2022.

# 76 prosent mener NRK oppfyller sin målsetting om å være upartisk og upåvirket

76 prosent av befolkningen mener NRK "meget godt" eller "ganske godt" oppfyller målsettingen om å være upartisk og upåvirket i 2022. Det er en økning i forhold til 2021, da NRK gikk ned til 74 %. Andel «ganske godt» øker og «ubesvart/vet ikke» går ned i 2022. NRK ligger nå totalt på nivå med 2020 igjen.

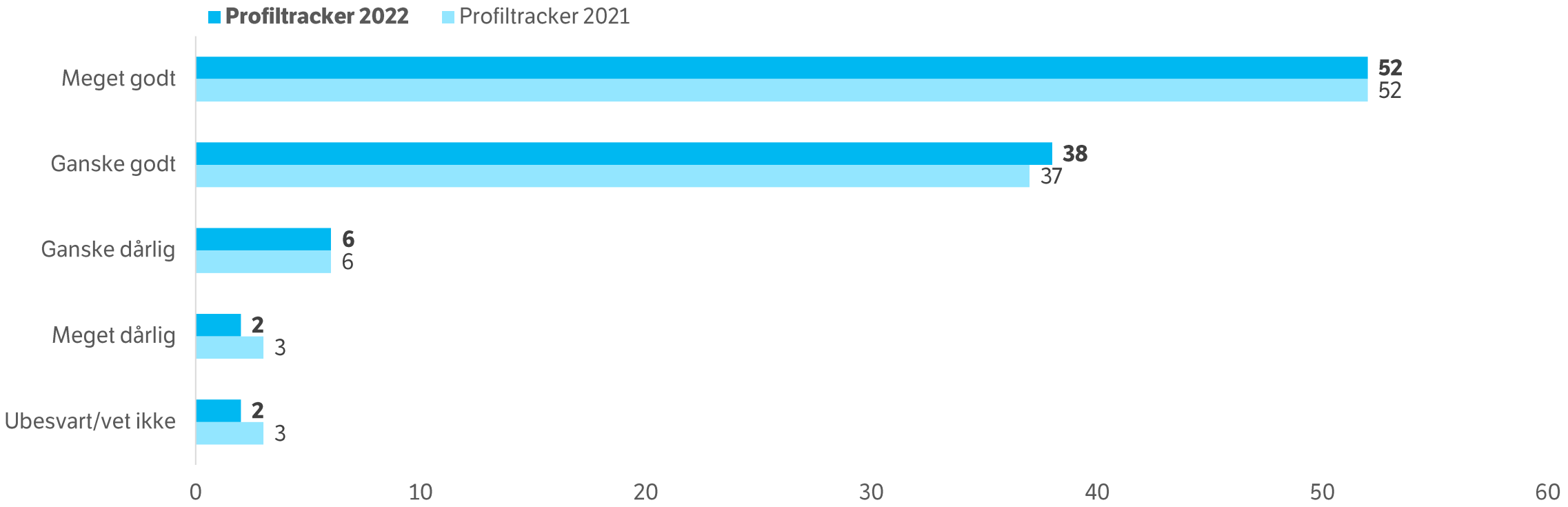



Andel av befolkningen 15 år eller eldre, i prosent. Spørsmålsformulering: «Hvordan synes du NRK som helhet oppfyller sin målsetning om å være upartisk og upåvirket?».

Kilde: Norstat, NRKs profiltracker 2021 og 2022.

# 9 av 10 mener NRK tilbyr troverdige nyheter, informasjon og dokumentarer

90 prosent sier NRK oppfyller målsetningen om å tilby «troverdige nyheter, informasjon og dokumentarer» i 2022. Det er stabilt i forhold til 2021 og 2020. Andelen «meget godt» er stabilt høy på 52 prosent i 2022. Dette er for øvrig en av påstandene som skårer aller høyest i alle segmenter. Aller høyest ligger voksne med høy utdanning med 93 prosent enighet. Deretter følger unge i etablering og voksne med barn, begge med 91 prosent enighet.

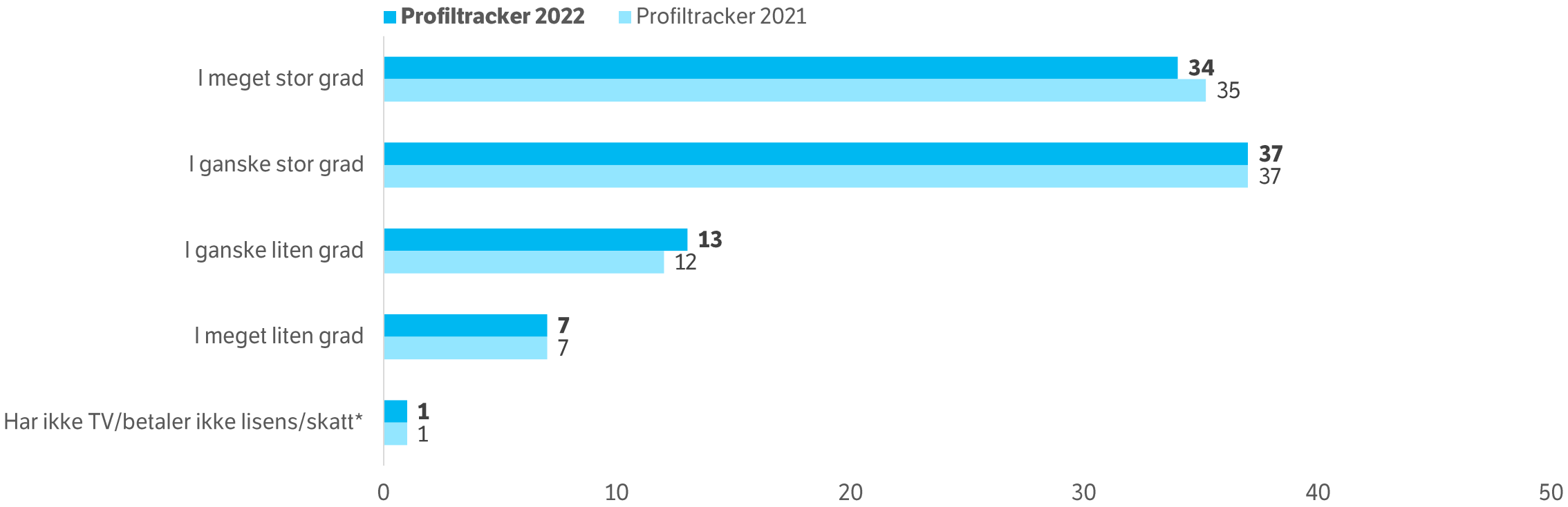



Andel av befolkningen 15 år eller eldre, oppgitt i prosent. Spørsmålsformulering: «Hvordan synes du NRK som helhet oppfyller sin målsetning om å tilby troverdige nyheter, informasjon og dokumentarer?».

Kilde: Norstat, NRKs profiltracker 2021 og 2022.

# 71 prosent av befolkningen mener de får valuta for skattepengene

Andelen av befolkningen som mener de får valuta for skatten går ned med ett prosentpoeng fra 2021, til samme nivå som i 2020. Andelen som mener de får valuta for skattepengene er høyest blant dem over 30 år. Det er voksne med høy utdanning som har den høyeste tilfredsheten, med 80 prosent.

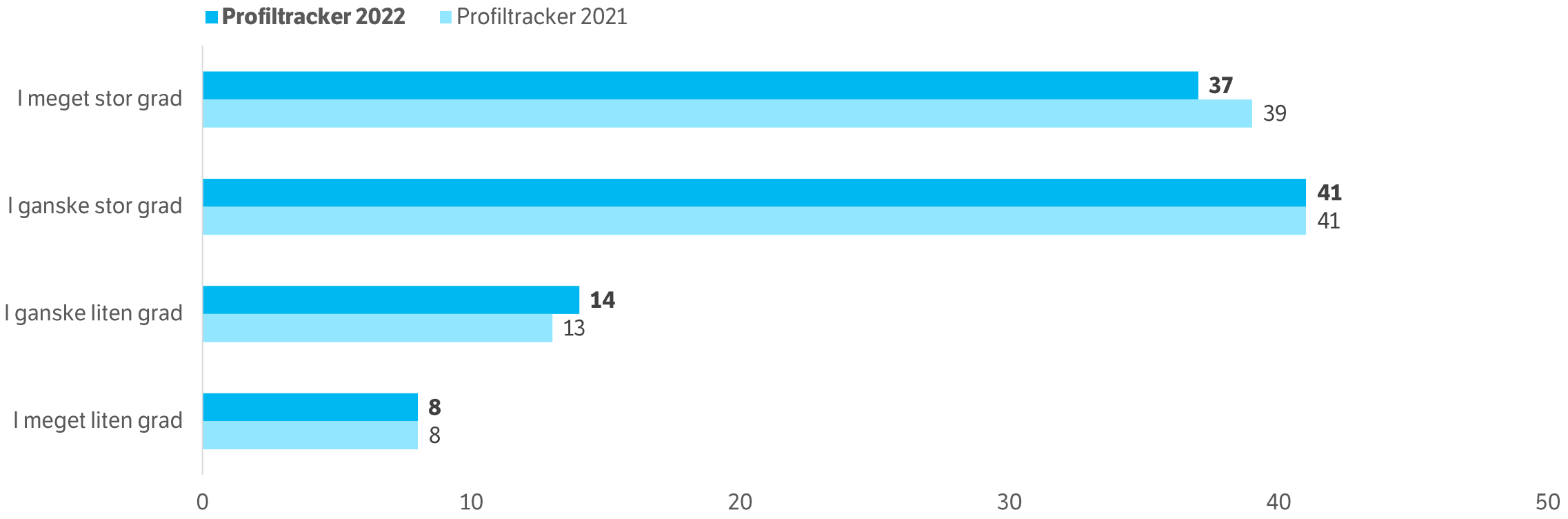



Andel av befolkningen 15 år eller eldre, i prosent. Spørsmålsformulering: «1. januar 2020 ble måten NRK finansieres på endret fra lisensfinansiering til finansiering over statsbudsjettet gjennom skatten. Tenk på hele tilbudet til NRK under ett, dvs. alt som sendes på NRK Radio og TV, tekst-TV, alt innholdet som ligger på NRKs nettsider herunder yr.no, NRKs nett-TV (NRK TV) og NRKs nettradio inkludert podkast, og NRKs tilbud på sosiale medier. I hvilken grad mener du at NRK gir deg valuta for skatten?».

Kilde: Norstat, NRKs profiltracker 2021 og 2022.

# Valuta for skattepengene blant dem som har TV/betaler skatt

Blant dem som har TV og betaler skatt, ligger naturlig nok andelen av dem som mener de får valuta for pengene noe høyere enn i hele befolkningen. I NRKs profiltracker for 2022 ligger andelen på 78 prosent. Det er en liten nedgang fra rekordåret 2021 (80 %). Blant skattebetalerne under 30 år er andelen som mener de får valuta for skattepengene stabil fra 2021, med 75 prosent.

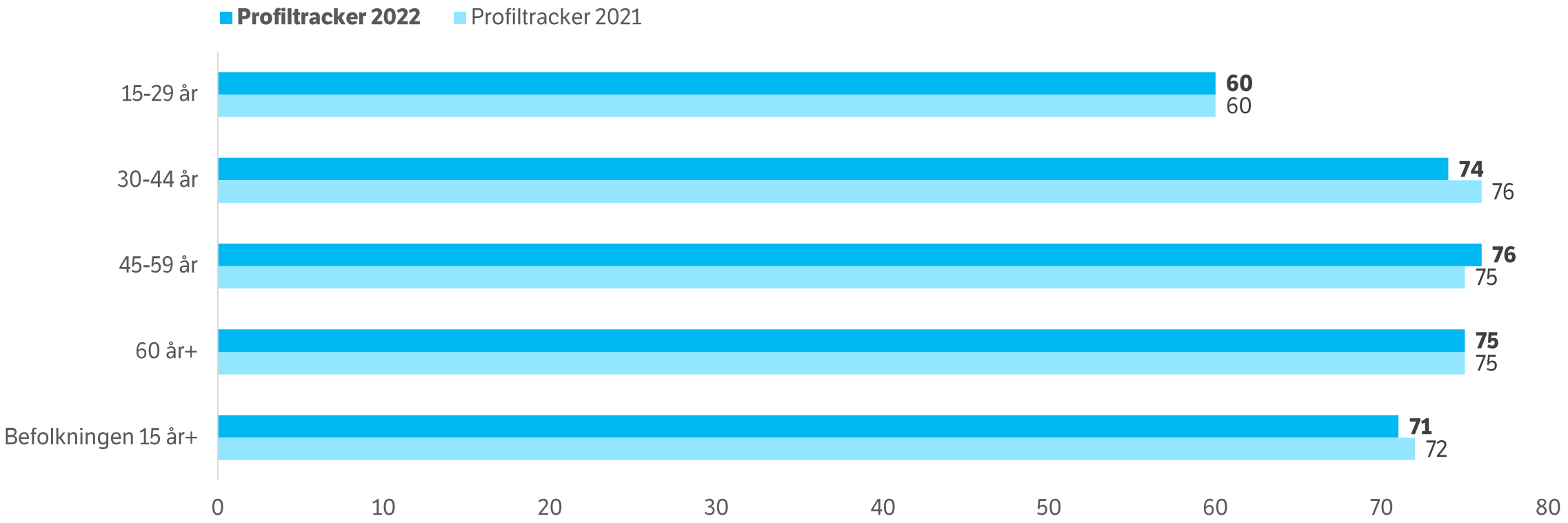



Andel av befolkningen 15 år eller eldre, i prosent. Spørsmålsformulering: «1. januar 2020 ble måten NRK finansieres på endret fra lisensfinansiering til finansiering over statsbudsjettet gjennom skatten. Tenk på hele tilbudet til NRK under ett, dvs. alt som sendes på NRK radio og TV, Tekst-TV, alt innholdet som ligger på NRKs nettsider herunder yr.no, NRK TV og NRK Radio inkludert podkast, og NRKs tilbud på sosiale medier. I hvilken grad mener du NRK gir deg valuta for lisenspengene?»

Kilde: Norstat, NRKs profiltracker 2021 og 2022.

# Opplevd valuta for skattepengene er høy også i 2022

I 2020 var det en økning i opplevd valuta for skatten i alle aldersgrupper, og tilfredsheten har holdt seg stabil i alle grupper i både 2021 og 2022. Det er høyest tilfredshet i 2022 blant dem mellom 45-59 år, med 76 prosent.



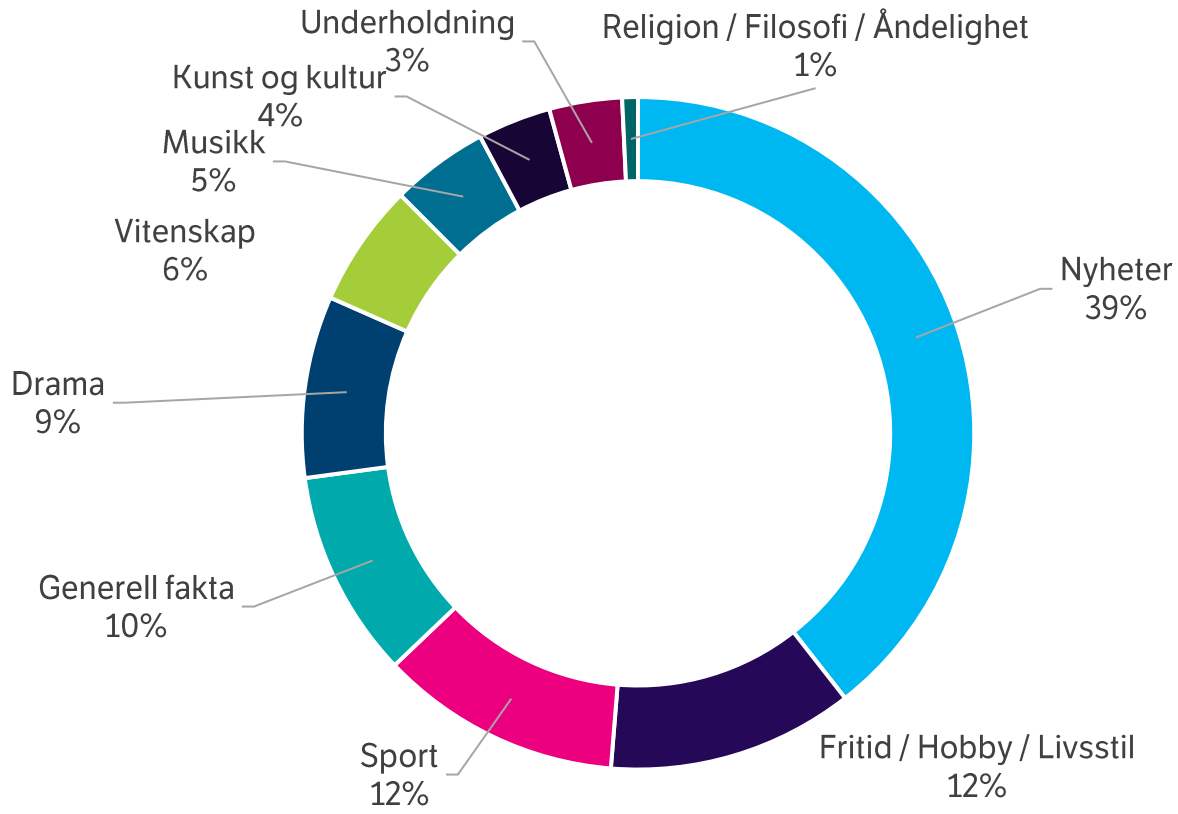

Grafen viser prosentandelen i aldersgruppene som mener at de i meget eller ganske stor grad får valuta for lisensen/skattepengene. Spørsmålsformulering: «1. januar 2020 ble måten NRK finansieres på endret fra lisensfinansiering til finansiering over statsbudsjettet gjennom skatten. Tenk på hele tilbudet til NRK under ett, dvs. alt som sendes på NRK Radio og TV, tekst-TV, alt innholdet som ligger på NRKs nettsider herunder yr.no, NRKs nett-TV (NRK TV) og NRKs nettradio inkludert podkast, og NRKs tilbud på sosiale medier. I hvilken grad mener du at NRK gir deg valuta for skatten?»

Kilde: Norstat, NRKs profiltracker 2021 og 2022.

# 2. Programprofil

# Programprofil NRK1

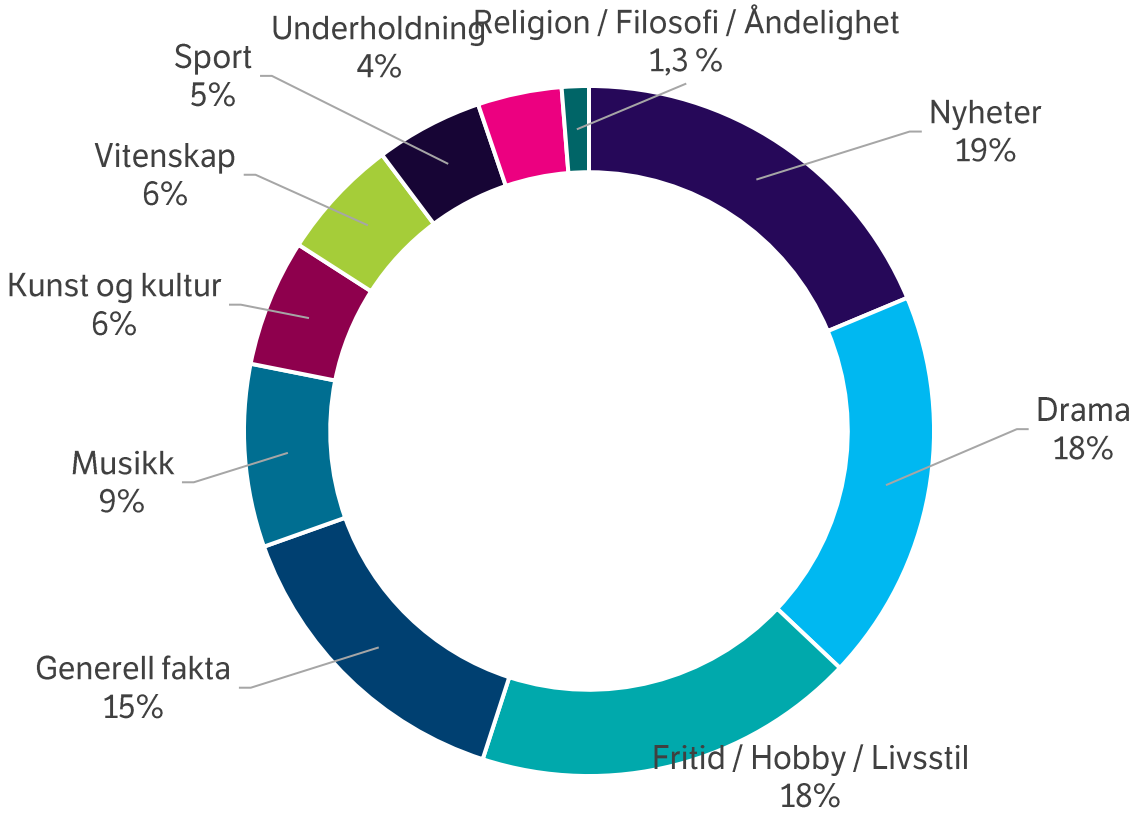
NRK1 har stor bredde i programtilbudet. I 2022 har NRK1 økt nyhetsdekningen som følge av blant annet pandemi og krigen i Ukraina. Dette har bidratt til en økning i andelen nyheter på NRK1. Diagrammet viser 8 046 sendetimer i 2022 fordelt på sjanger.




Andel av antall sendetimer.
Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen og NRK Statistikk.

# Programprofil NRK2

NRK2 har økt nyhetsdekningen som følge av blant annet pandemi og krigen i Ukraina. NRK2 tilbyr også fakta- og vitenskapsprogram, samt musikk- og kulturprogrammer. Diagrammet viser 7 733 sendetimer i 2022 fordelt på sjanger.

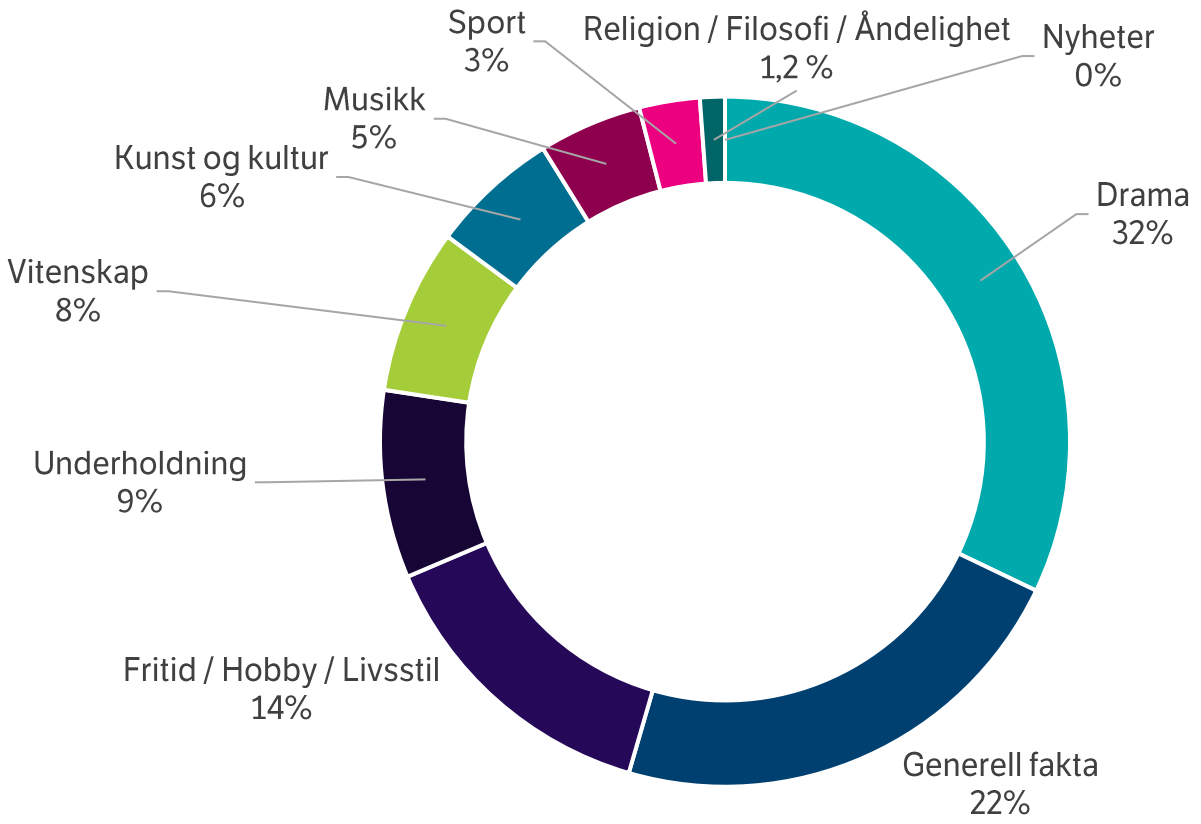



Andel av antall sendetimer. Underkategorien Samfunn (tidligere samfunnsvitenskap) ble i 2021 flyttet fra Vitenskap til Generell fakta.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen og NRK Statistikk.

# Programprofil NRK3

NRK3 deler kanalplassering med NRK Super og tilbyr drama, faktaprogrammer og underholdning og kultur. Diagrammet viser 2 783 sendetimer i 2022 fordelt på sjanger.

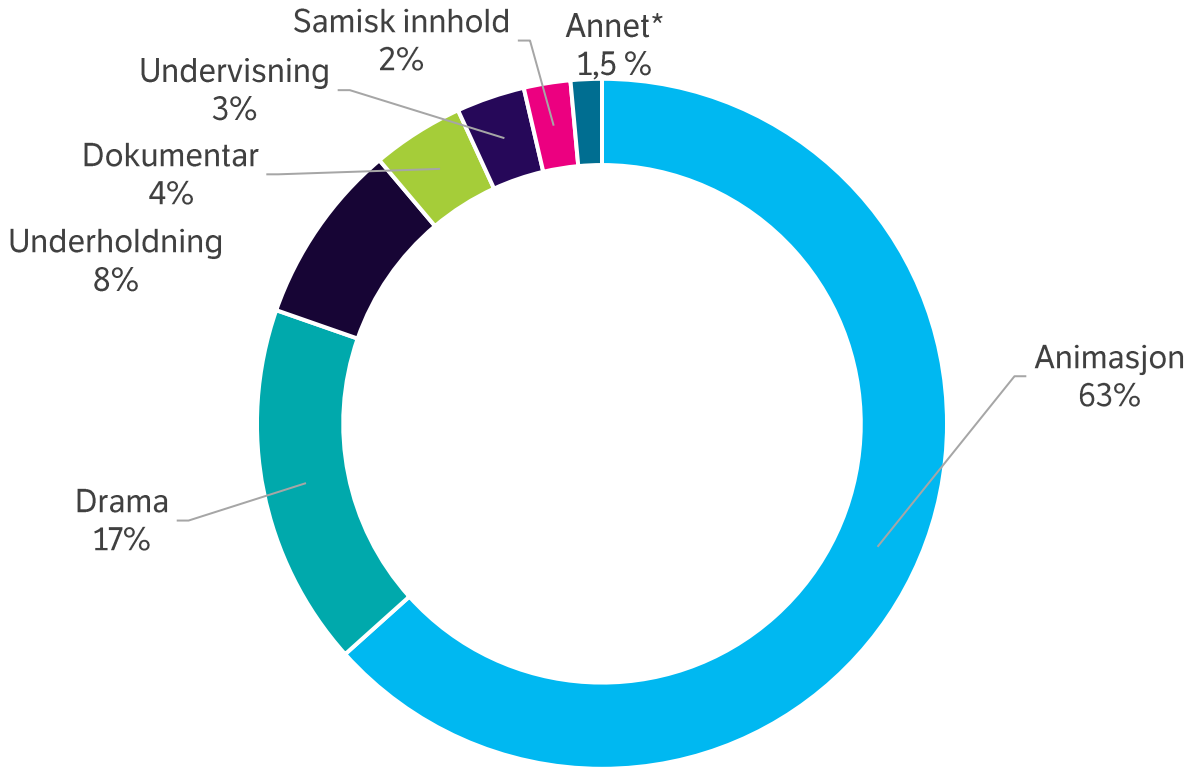



Andel av antall sendetimer. Underkategorien Samfunn (tidligere samfunnsvitenskap) ble i 2021 flyttet fra vitenskap til Generell fakta.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen og NRK Statistikk.

# Programprofil NRK Super

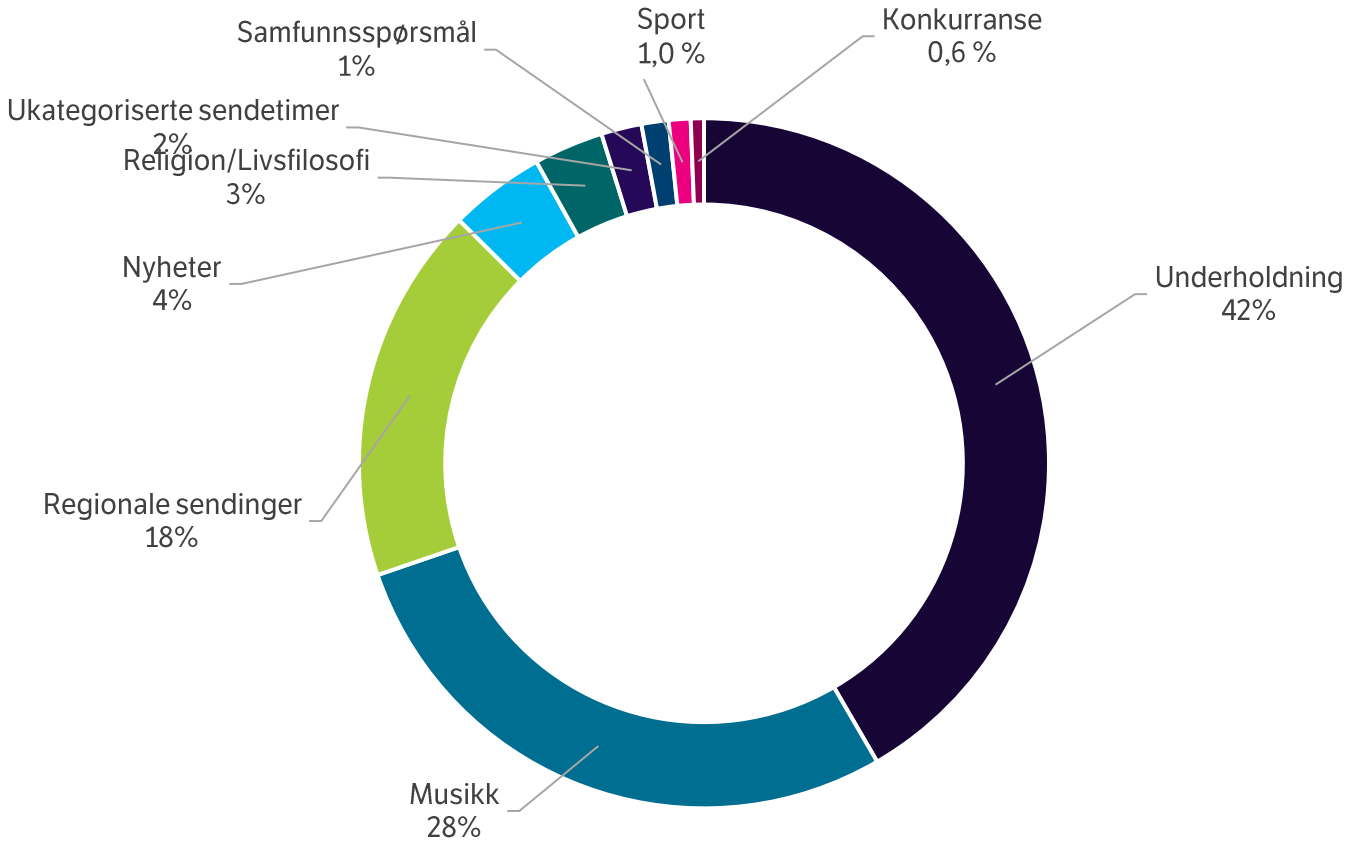
NRK Super har som mål å være det sterkeste fellesskapet for alle barn i Norge. Barn ser på innhold fra NRK via strømming i NRK Super TV og NRK TV, samt lineærkanalen NRK Super, som deler kanalplassering med NRK3. Diagrammet viser 5 254 sendetimer på NRK Super i 2022 fordelt på sjanger.




*Vitenskap 0,3 %, Musikkvideo 1,1 %, Annet 0,04 %.
Andel av antall sendetimer.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen og NRK Statistikk.

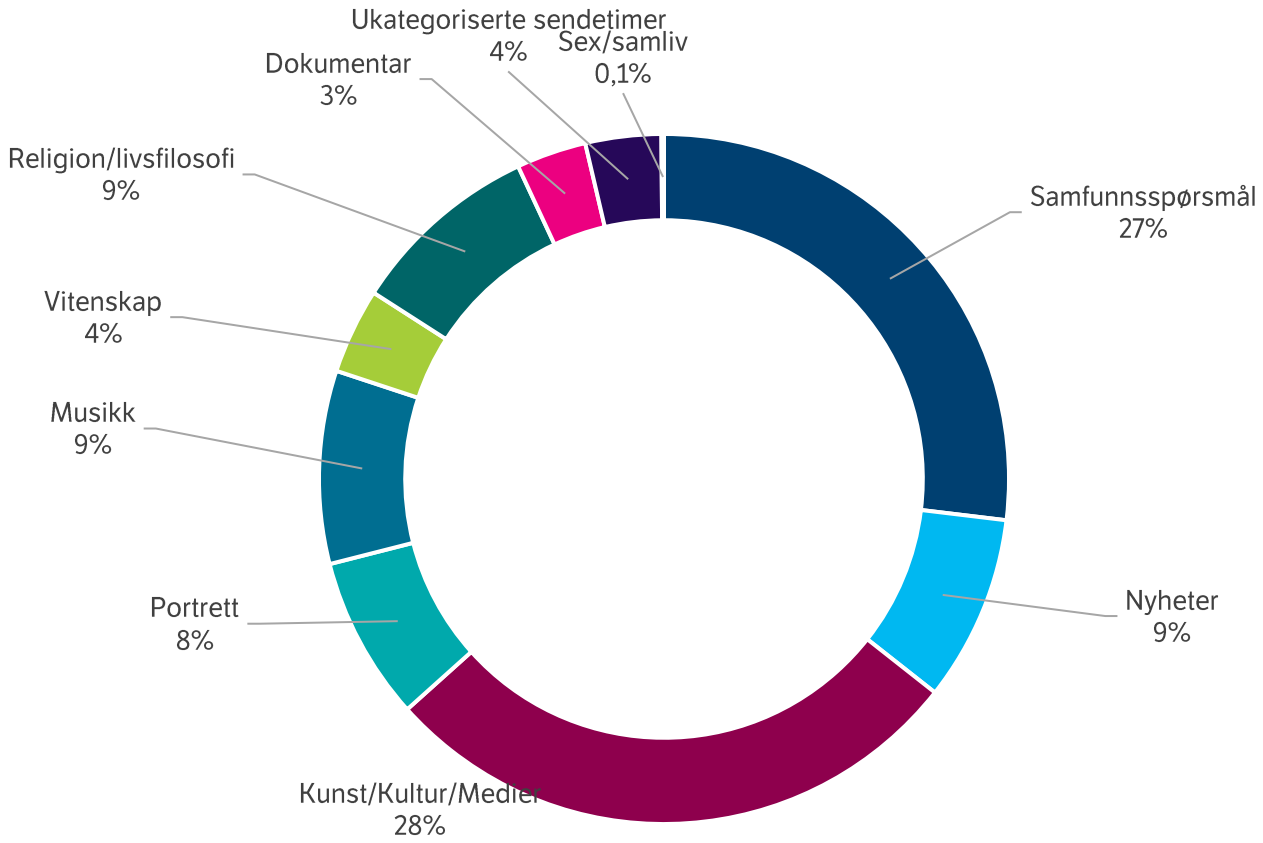
# Programprofil NRK P1




*Ukategoriserte sendetimer 2,6 %, Portretter 0,09 %, Vitenskap 0,02 %.
Andel av antall sendetimer i 2022 (8 760 timer) fordelt på sjanger.

Kilde: NRK Statistikk

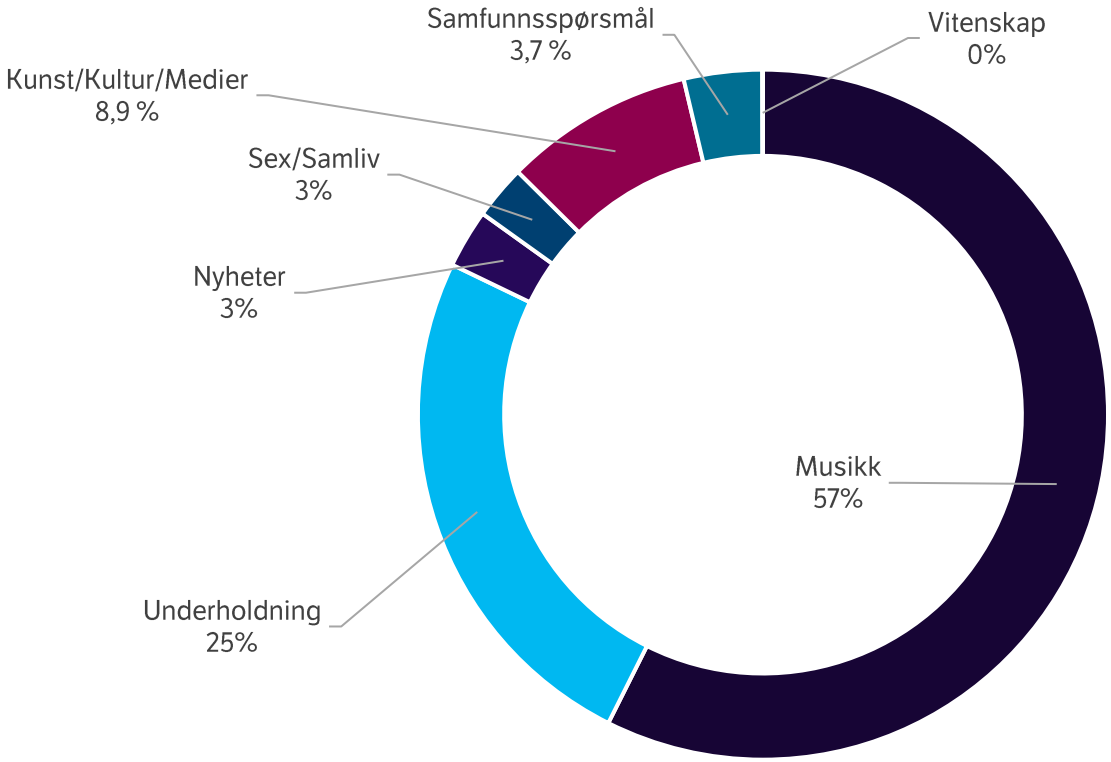
# Programprofil NRK P2




*Ukategoriserte sendetimer 2,1 %, Sex og samliv 0,1 % og Drama 0,1 %
Andel av antall sendetimer i 2022 (8 760 timer) fordelt på sjanger.

Kilde: NRK Statistikk

# Programprofil NRK P3



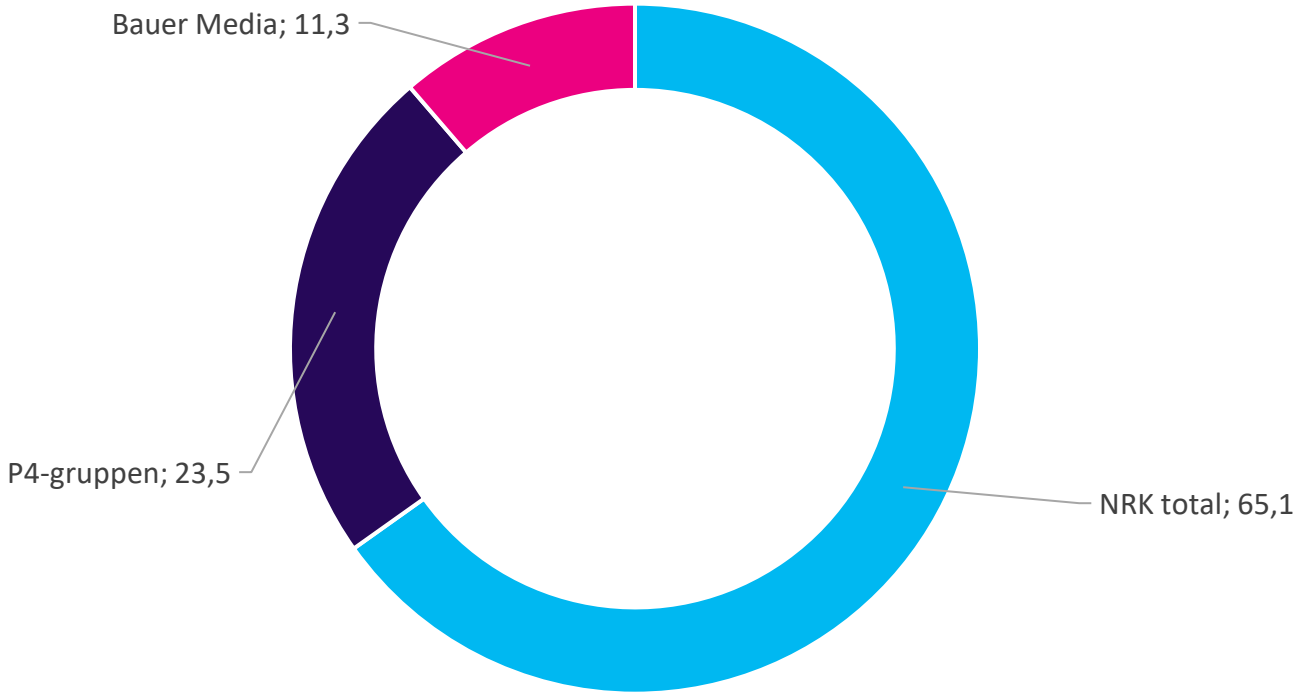

*Ukategoriserte sendetimer 1,6 %, Samfunnsspørsmål 1,3 %, Portretter 0,03 %
Andel av antall sendetimer i 2022 (8 760 timer) fordelt på sjanger.

Kilde: NRK Statistikk.

# 3. Radio og TV

# Markedsandeler for norske radioaktører

NRKs radiokanaler har i 2022 65 prosent markedsandel. Dette er 1 %-poeng lavere sammenlignet med markedsandelen i 2021.  Men styrkeforholdet mellom de tre største aktørene i radiomarkedet er stabil.

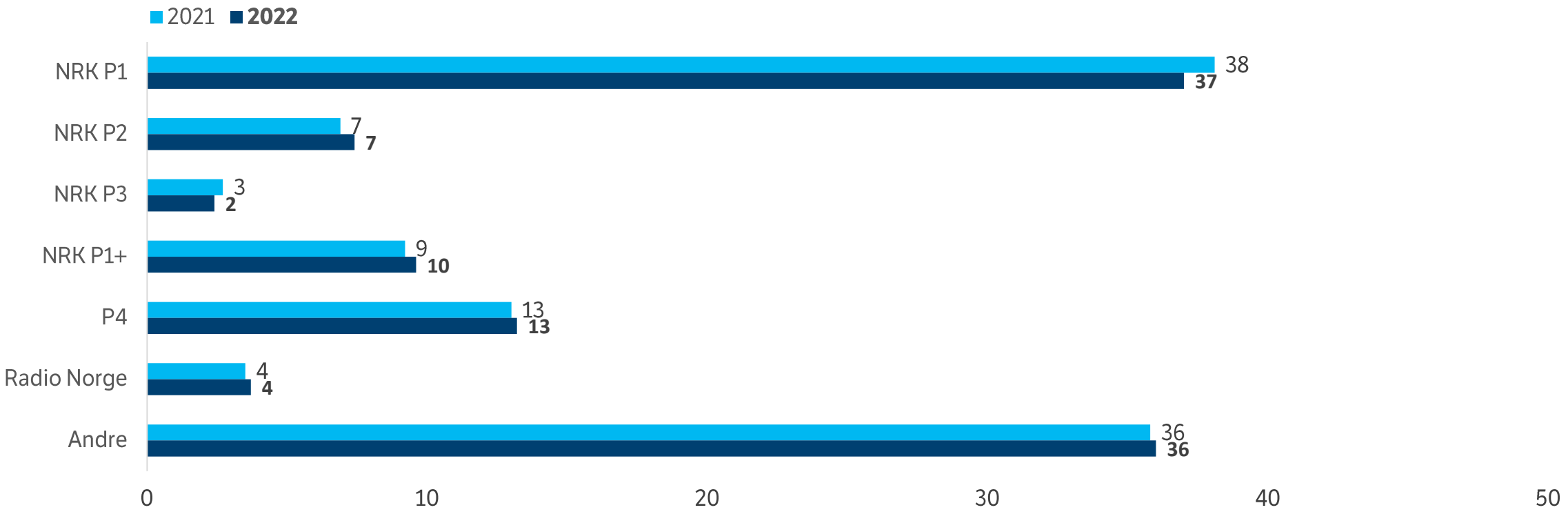



Markedsandeler oppgitt i prosent.

Kilde: Nielsen, PPM.

# Markedsandeler for norske radiokanaler

NRK P1 er den største kanalen i Norge med en markedsandel på 38 prosent. Deretter følger P4 med en markedsandel på 13 prosent. Men etter overgangen til DAB har de tradisjonelt fem største radiokanalene i Norge har møtt langt hardere konkurranse de siste årene. Både NRK og de kommersielle aktørene har etablert nye kanaler, noe som har ført til et økt radiotilbud. Den største av de etablerte radiokanalene i forbindelse med overgangen til DAB er NRK P1+, som har en markedsandel på 10 prosent i 2022.




Markedsandeler oppgitt i prosent.

Kilde: Nielsen, PPM.

# NRKs radiokanaler

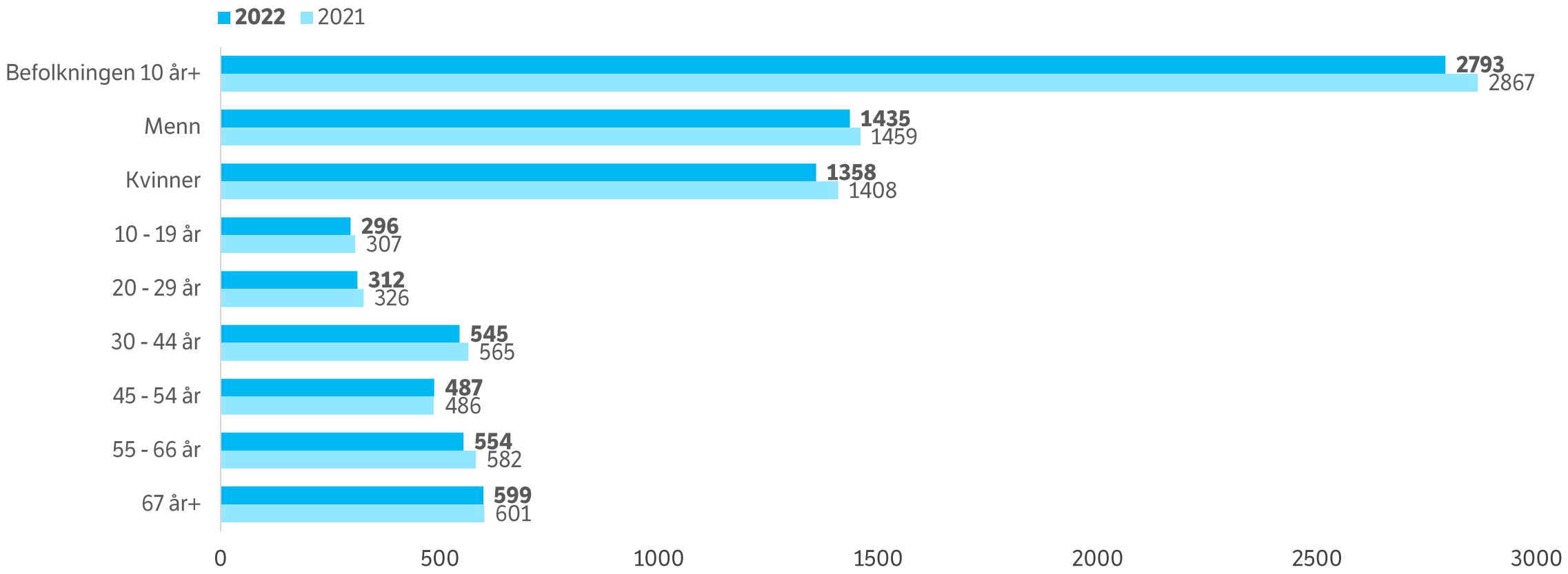
En gjennomsnittsdag er 1 822 000 personer innom minst en av NRKs radiokanaler, dette utgjør 38 prosent av befolkningen 10 år eller eldre. Lyttingen til NRKs radiokanaler går litt ned sammenlignet 2021. NRK P1 er den største kanalen med omtrent 1,1 millioner daglige lyttere. NRK P2 er nest største med 304 000 daglige lyttere, etterfulgt av NRK P1+ med 292 000 daglige lyttere.

| | Daglig dekning | Daglig dekning i prosent |
|---|---|---|
| NRK P1 | 1 109 000 | 23,3 |
| NRK P2 | 304 000 | 6,4 |
| NRK P1+ | 292 000 | 6,1 |
| NRK P3 | 171 000 | 3,6 |
| NRK Nyheter | 159 000 | 3,3 |
| NRK mP3 | 155 000 | 3,3 |
| NRK P13 | 90 000 | 1,9 |
| NRK Sport | 81 000 | 1,7 |
| NRK Klassisk | 67 000 | 1,4 |
| NRK Jazz | 31 000 | 0,7 |
| NRK Radio Super | 28 000 | 0,6 |
| NRK Trafikk | 15 000 | 0,3 |
| NRK Folkemusikk | 2 000 | 0 |
| NRK Sápmi | 2 000 | 0,1 |
| NRK Vær | 1 000 | 0 |
| NRK Total | 1 822 000 | 38,3 |

*NRK Radio Supers daglige dekning er i befolkningen 10 år+, dvs. utenfor kanalens egentlige målgruppe, men vi ser at mye av lyttingen på kanalen er blant personer med barn yngre enn 12 år i husstanden.
Daglig dekning for NRKs radiokanaler i 2022.

Kilde: Nielsen, PPM.

# Daglig dekning på all radio i befolkningen 10 år+

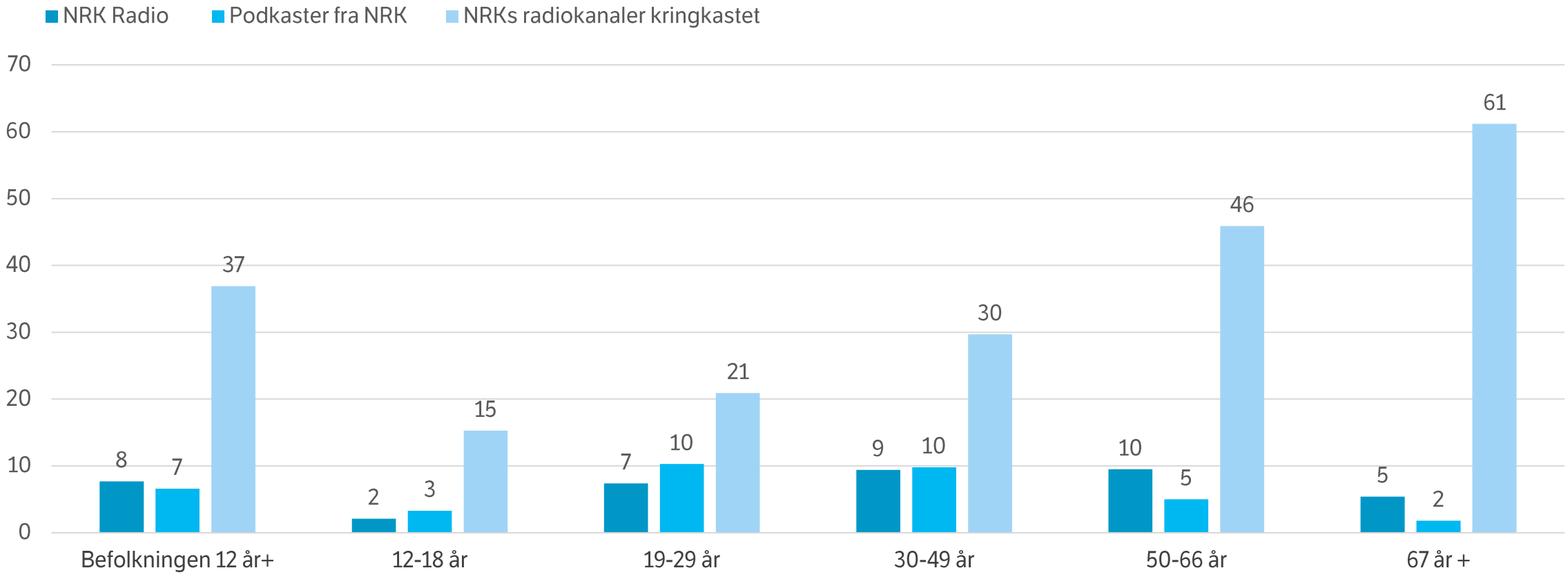



Daglig dekning i tusen.

Kilde: Nielsen, PPM.

# Lyd fra NRK er mer enn bare radiokanaler

Lydinnholdet til NRK distribueres flere steder.  NRKs radiokanaler kringkastet har størst daglig dekning på 37 % i befolkningen 12 år+, og ligger stabilt med 2021. NRK Radio har økt bruken i 2022 og podkaster fra NRK ligger stabilt i befolkningen. Fortsatt er det slik at kringkastet lyd brukes mest blant de eldre, men vi ser vekst blant tenåringene fra 2021. Videre er det størst andel unge og voksne som lytter til podkast fra NRK, men vi ser en nedgang i daglig dekning fra 2021 blant dem under 30 år.

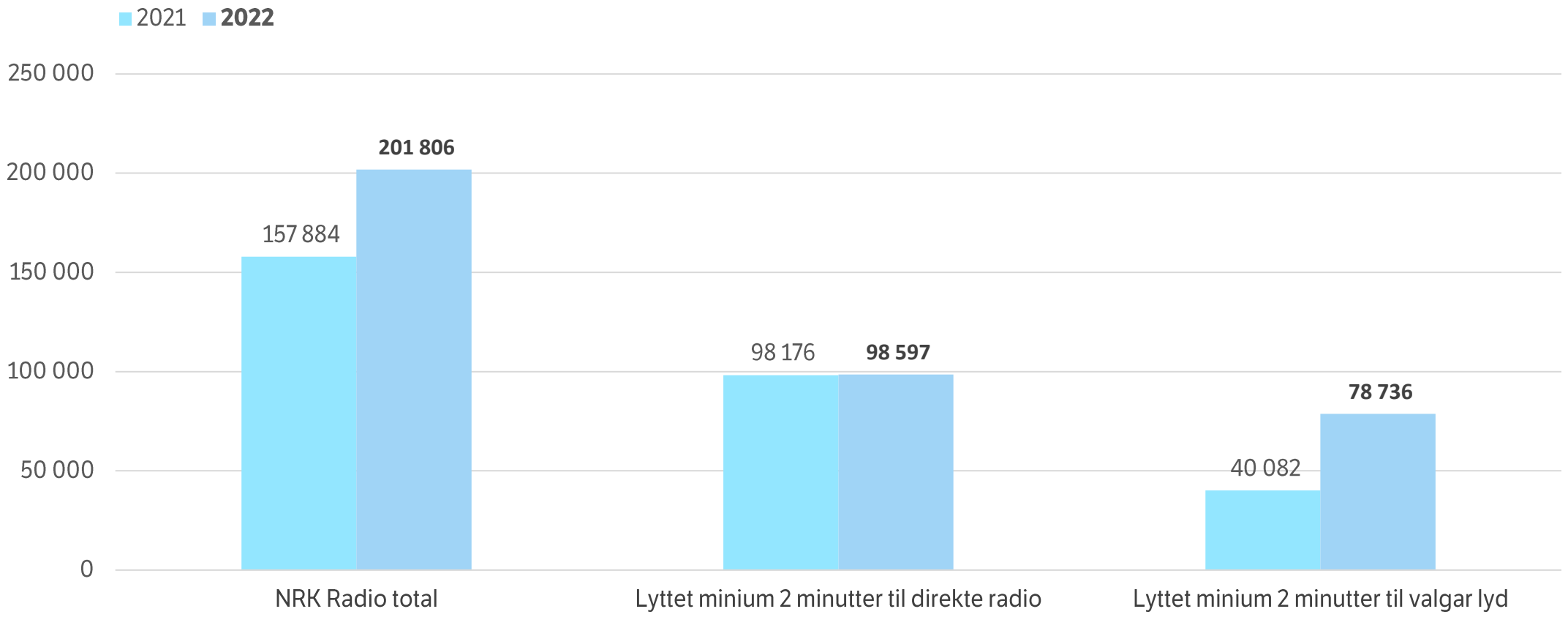



Daglig dekning i prosent.

Kilde: Kantar Media, Gallup Media, 2022.

# NRK Radio når du vil

I NRK Radio kan du høre radio direkte eller lytte til ditt favorittprogram og podkast når du vil. Daglige unike brukere har økt med 28 prosent i 2022. Vi har nesten doblet snitt daglig brukerne av podkast og on demand programmer i NRK Radio med en vekst på +96 %. Brukerne av direktekanalene ligger stabilt med 2021.




Definisjonen for lyttere av direkte og valgbar lyd er definert litt strengere enn tidligere fordi det er viktig for NRK at de vi måler faktisk har lyttet til innholdet og ikke bare startet det.
Daglige unike brukere i NRK Radio og brukere som har lyttet minimum 2 minutter til ett innhold.

Kilde: Google Analytics.

# NRKs podkaster i 2022

Blant topp 20 av innholdet som har hatt flest nedlastinger/strømmer per episode i 2022 var «Hele historien», «Berrum og Beyer snakker om greier», «Lørdagsrådet», «Historiske kjendiser» og «Oppdatert» på topp. Disse titlene finner vi vi kategoriene «Humor og underholdning» og «Dokumentar, kultur og samfunn».

| Tittel | Antall episoder publiser i 2022 | Snitt nedlastinger per episode |
|---|---|---|
| Hele historien | 46 | 132 458 |
| Berrum & Beyer snakker om greier | 71 | 98 246 |
| Lørdagsrådet | 95 | 89 693 |
| Historiske kjendiser | 36 | 87 018 |
| Oppdatert | 167 | 80 893 |
| Sophie og Fetisha | 16 | 72 212 |
| Historier fra virkeligheten | 27 | 61 737 |
| The Kåss Furuseths | 51 | 61 394 |
| Mysterier fra Norge | 9 | 60 936 |
| Lindmo og Co | 32 | 59 688 |
| Julestemning med Live og Ronny | 29 | 59 546 |
| Kongerekka | 10 | 58 558 |
| I dødens spor | 9 | 58 045 |
| Trygdekontoret | 13 | 55 194 |
| Burde vært pensum | 20 | 54 798 |
| God bedring | 39 | 51 581 |
| Mellom oss | 20 | 51 365 |
| Krig og fred | 4 | 47 136 |
| Dynga | 82 | 44 544 |
| I det lange løp | 48 | 41 277 |

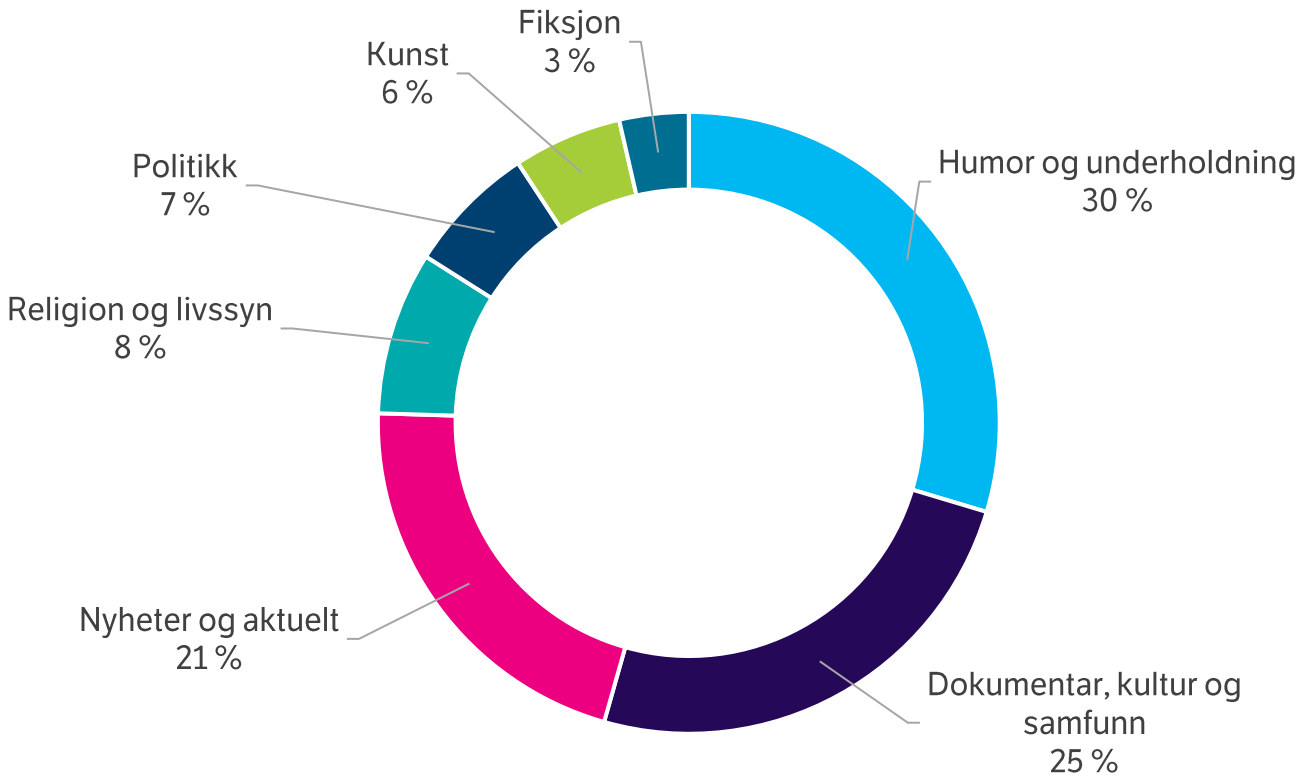
Snitt nedlastinger per episode publisert i 2022. Våre podkastserier har ulike publiseringsfrekvens som vil påvirke tallene hvis vi kun hadde summert antall nedlastinger per serie. For å utjevne dette har vi i år valgt å bryte det ned på episoder publiser i 2022, dette vil dog ikke ta høyde for long-tail effekten mye av innholdet publisert før 2022 har hatt i 2022.



Kilde: NRK Serverlogg.

# Publiserte podkaster i 2022

NRK har over 180 ulike podkaster og 80 av disse har publisert til sammen over 5 015 nye episoder i 2022. Kategoriene med flest publiserte episoder finner vi «Humor og underholdning», «Dokumentar, kultur og samfunn» og «Nyheter og aktuelt».

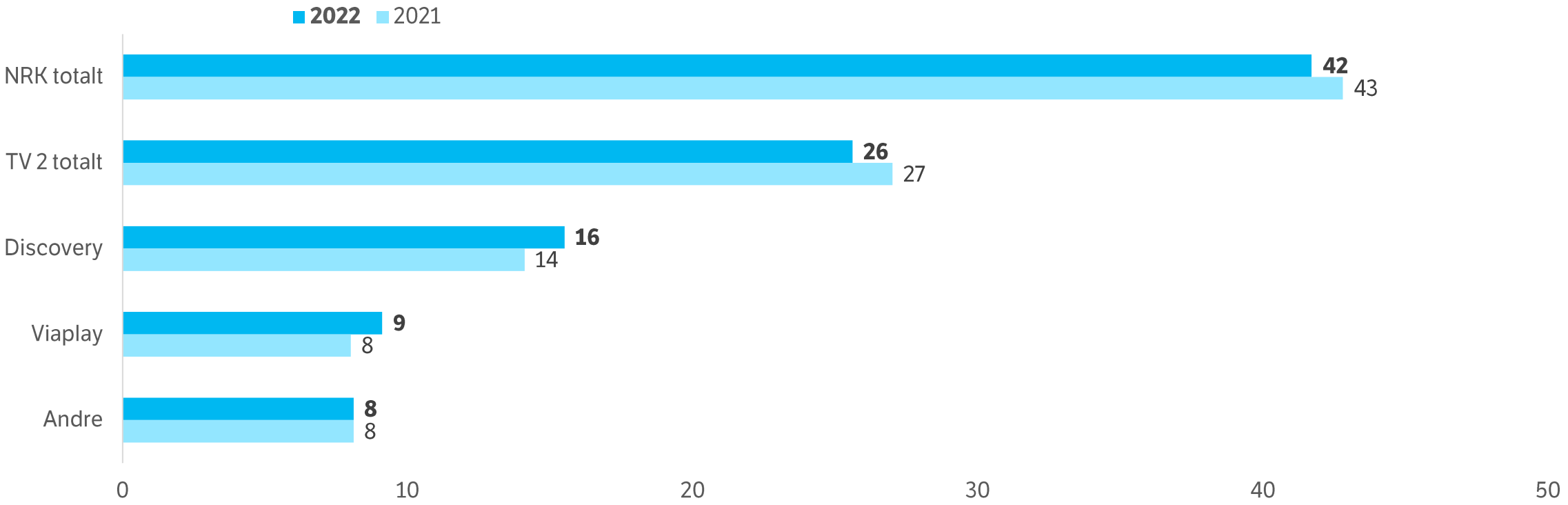



Antall podkastepisoder publisert i 2022 fordelt på sjangere. Enkelte titler kan høre hjemme i flere sjangre. Sjangrene her er valgt basert på hvilke kategori som settes for innholdet ved publisering.

Kilde: NRK, metadata fra Podpush (intern publiseringsverktøy)

# 43 prosent markedsandel for NRKs TV-kanaler

Det er relativt stabilt, men små endringer i lineærmarkedet i 2022. NRKs markedsandeler reduseres med ett prosentpoeng til 42 % i 2022.

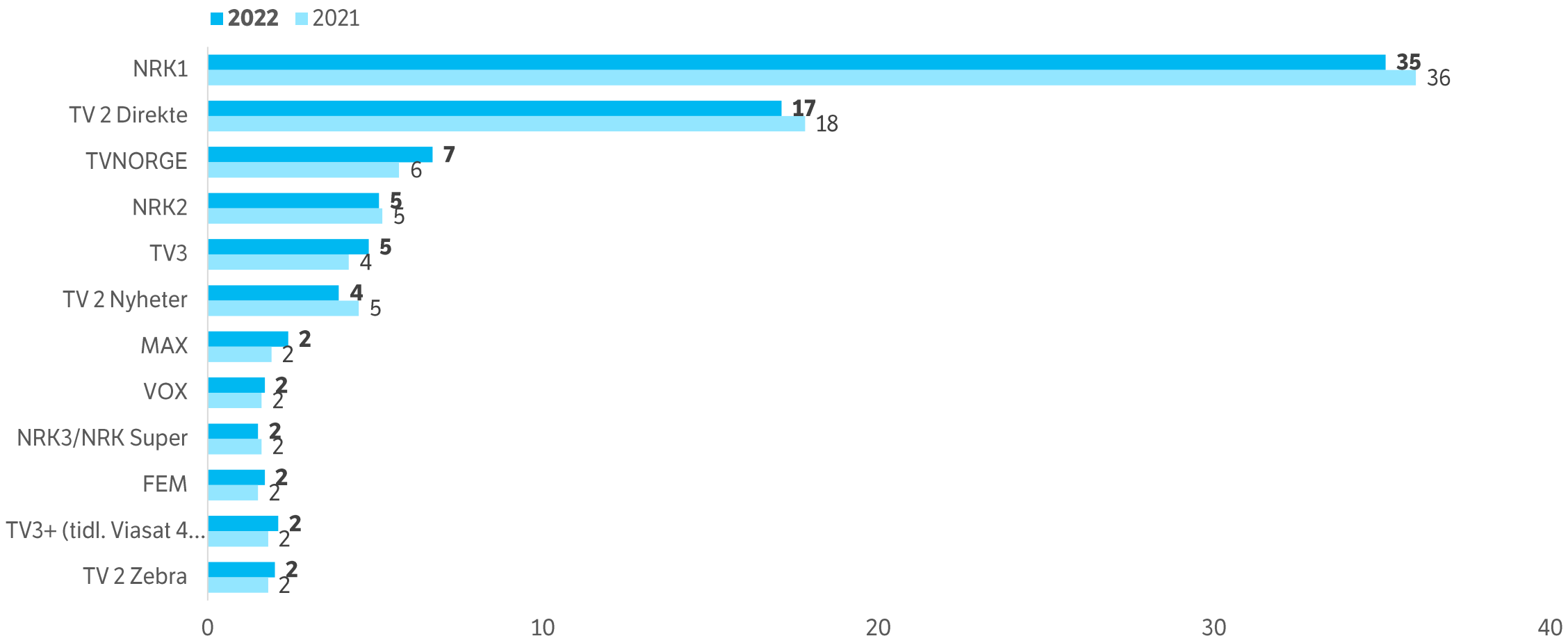



Markedsandeler fordelt på mediehus i prosent, i befolkningen 10-79 år.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen.

# NRK1 er Norges største TV-kanal

NRK1 går som NRK forøvrig en ned ett prosentpoeng i markedsandel til 35 %, og beholder sin relative posisjon i TV-markedet.

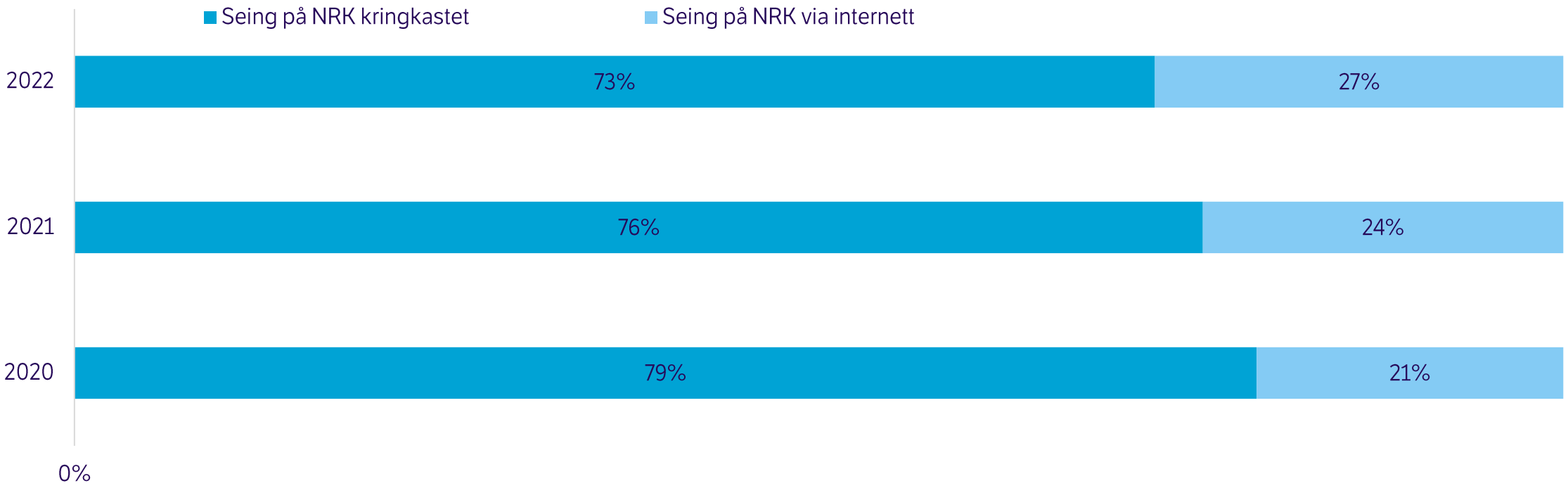



Markedsandeler i prosent per kanal i befolkningen 10-79 år.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen.

# Stadig større andel av seingen på NRK skjer via internett

Andelen av seingen på NRK som foregår via strømming forsetter å øke i 2022. Bruken av NRKs strømmetjenester fortsetter å vokse, samtidig som den lineære kringkastede seingen igjen går noe ned fra i fjor. I 2022 var drøyt hvert fjerde seerminutt via internett, en økning fra hvert femte minutt i 2020.

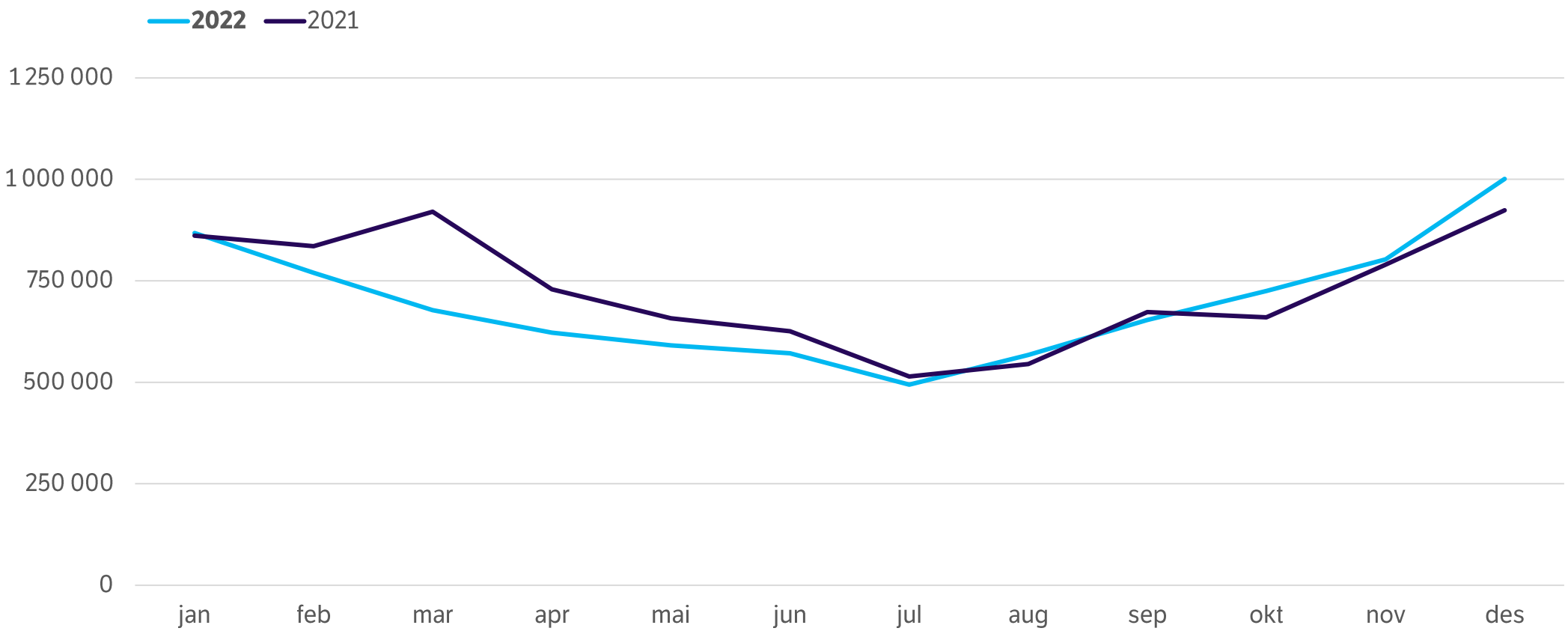



Grafen viser fordelingen av seerminutter på NRKs innhold i NRK TV og NRK Super TV blant befolkningen 2-79 år, fordelt på om konsumet skjer via kringkastet TV eller over internett (strømming).

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen.

# Bruken av NRK TV er stabil med året før

Etter en god vekst i bruken av NRK TV i 2021 og i pandemiåret 2020, er utviklingen stabil i 2022. Det er særlig i starten av året bruken ligger noe lavere enn året før, mens det har vært vekst igjen mot slutten av 2022, og NRK TV avsluttet året med rekord i desember.

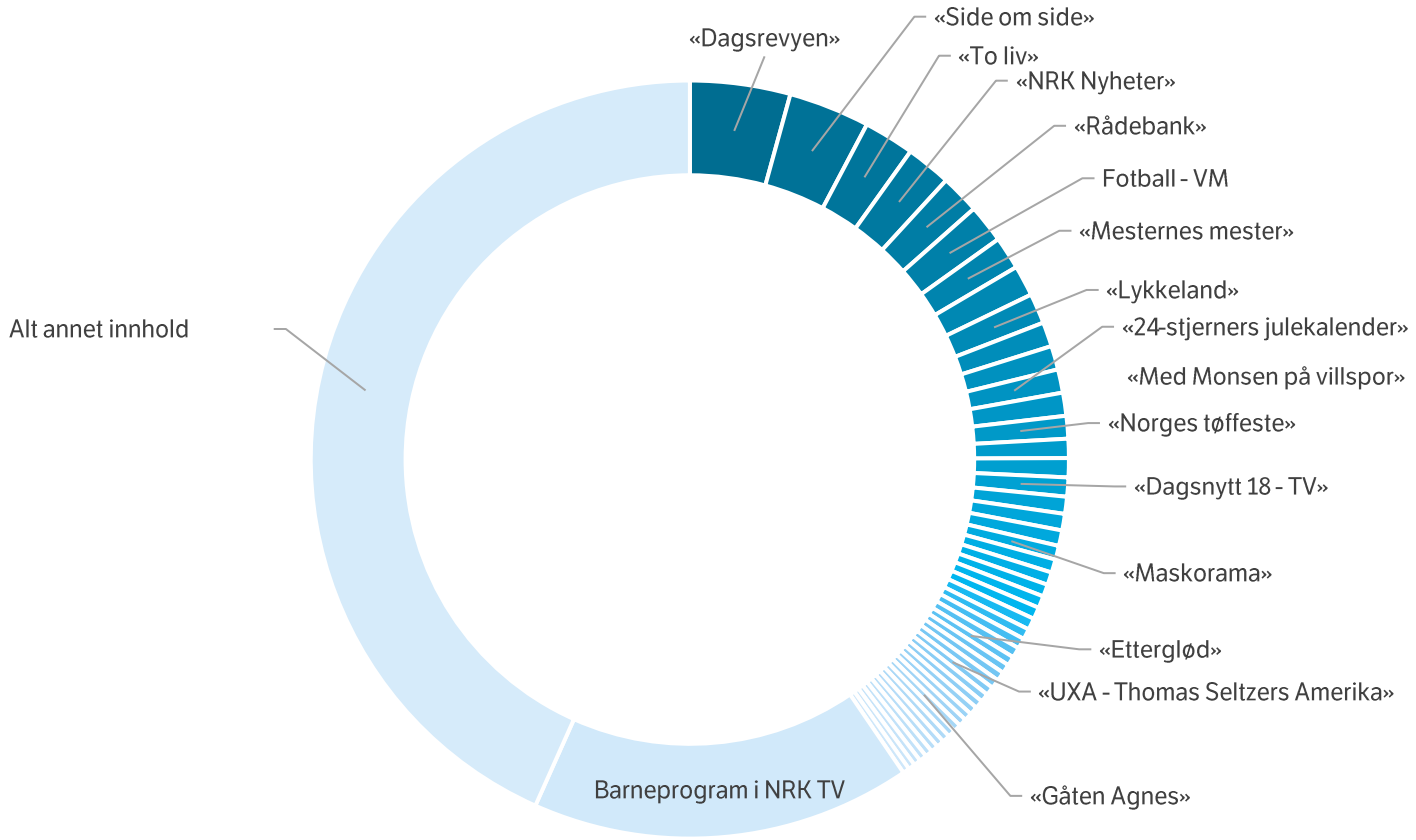



Daglige unike brukere som starter en strøm i NRK TV per måned.

Kilde: Kantar Media, Kantar sencus.

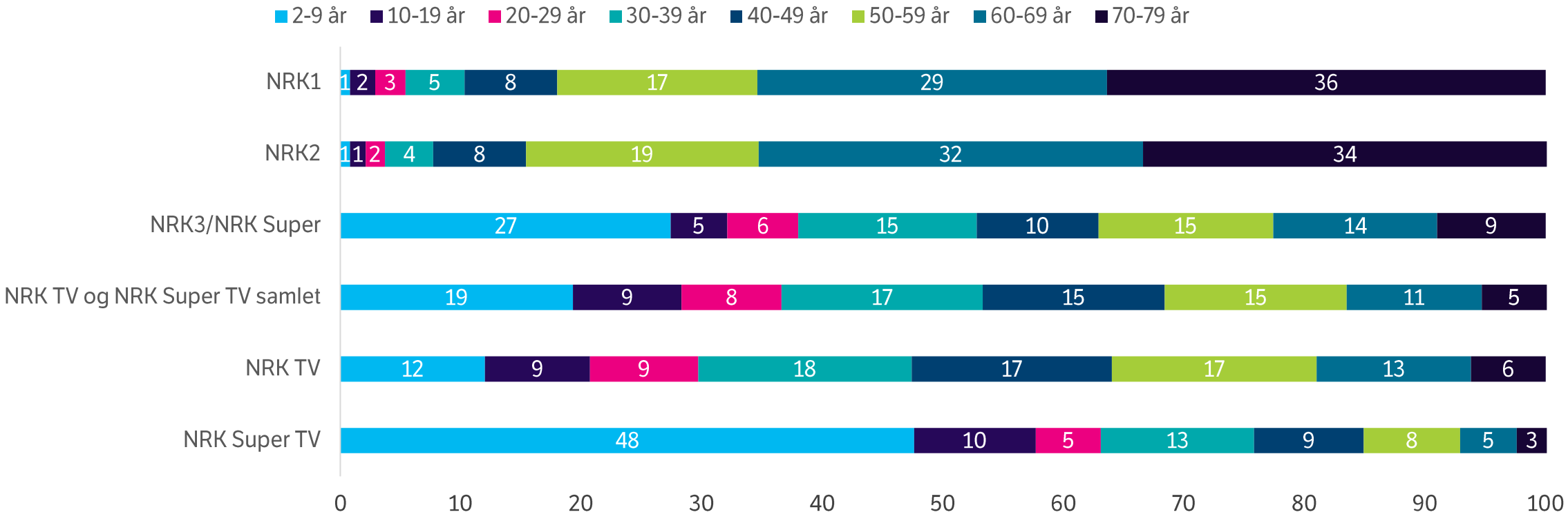
# Seere i NRK TV velger et bredt spekter av programmer og serier

NRK TV har et bredt spekter av programmer, serier og NRKs arkiv. I 2022 så seerne på en rekke norske og utenlandske serier og programmer, nyheter og sport. Samlet sett ble det brukt mest tid på «Dagsrevyen» etterfulgt av «Side om side». Nyheter har vært en viktig inngang for mange til NRK TV også i 2022.




Figuren viser fordelingen av publikums konsum i 2022 fordelt på titler (samlet konsum på kanalene og on demand). Seing på barne-julekalendere ligger i kategorien barneinnhold. Obs: i november 2022 gjorde vi forbedringer til målingen, og måler programmer på kanelene i NRK TV bedre enn tidligere.
Kilde: Kantar Media, Kantar census.

# NRKs strømmetjenester har i 2022 en betydelig yngre seersammensetning enn NRK1 og NRK2

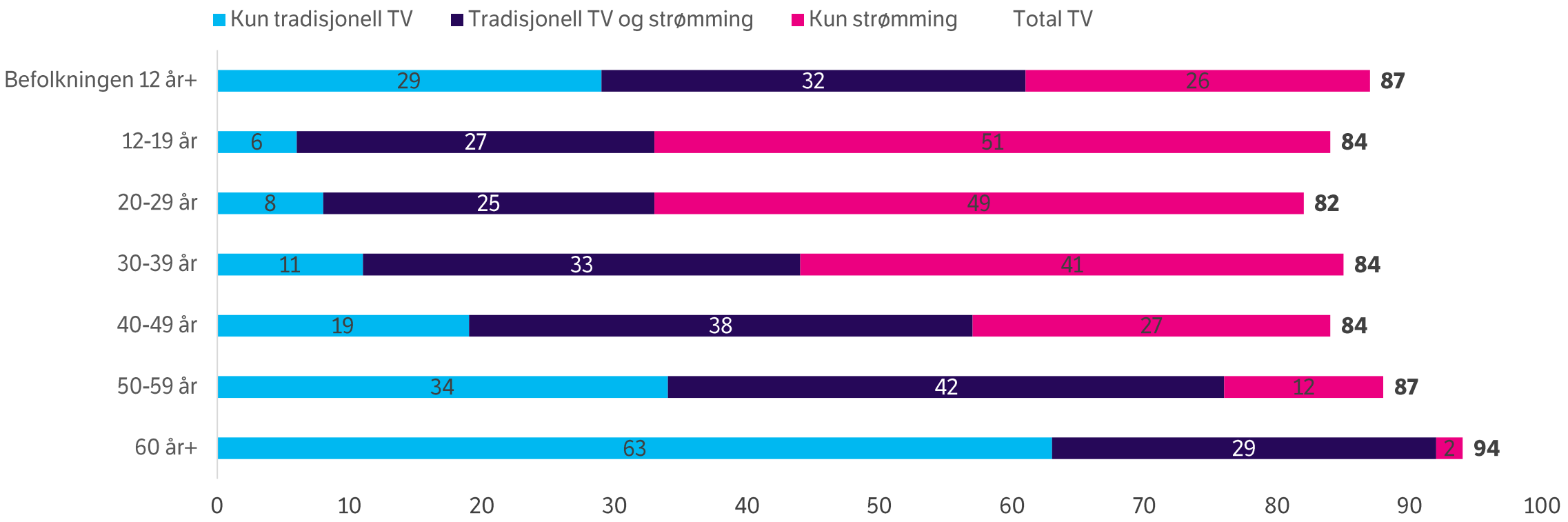



Aldersfordeling i prosent basert på tid brukt på lineærkanalene NRK1, NRK2, NRK3/NRK Super og strømmekonsum i NRK TV og NRK Super TV.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen.

# TV-seing skjer på ulike måter avhengig av alder

Publikum konsumerer innhold på ulike plattformer og brukermønsteret henger sammen med alder. Stadig flere i de eldre aldersgruppene tar også i bruk strømmetjenester.



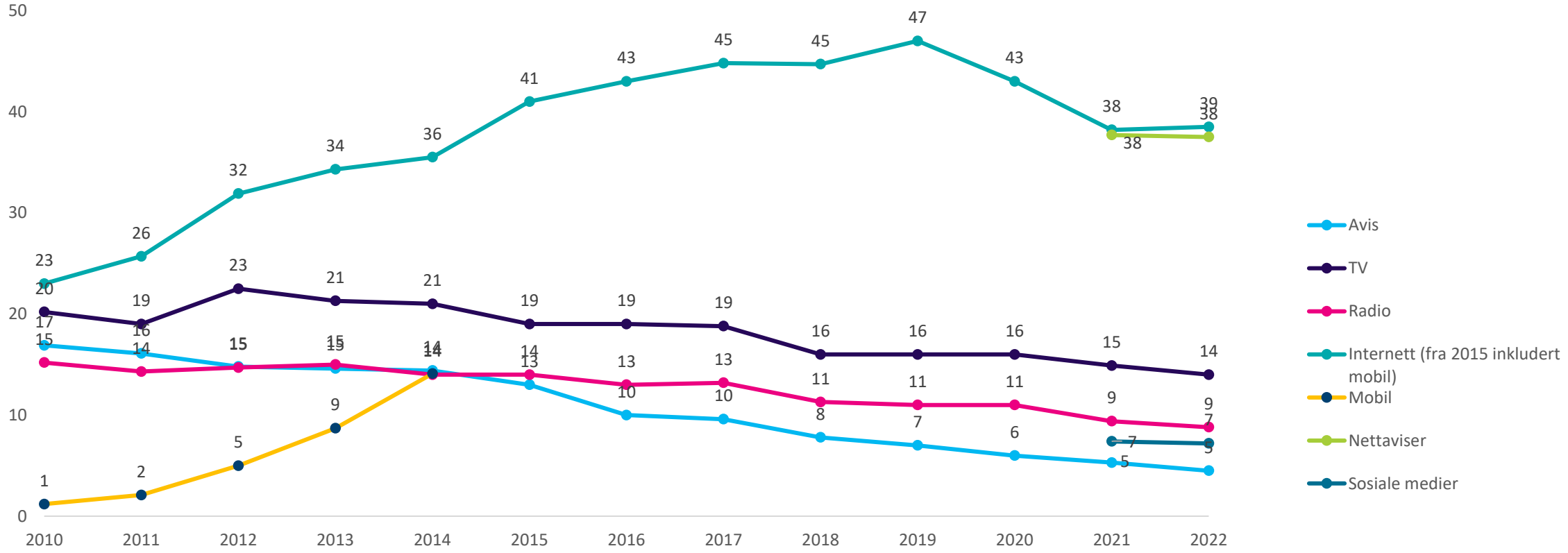

Daglig bruk av lineær TV og strømming (eksklusiv bruk av YouTube er ikke inkludert).

Kilde: Kantar Media, Gallup media, 2022.

# 4. Nyheter

# «Min viktigste nyhetskilde»

NRK arbeider kontinuerlig med å tilpasse nyhetspresentasjonen til folks medievaner. Internett har de siste årene vokst fram som den viktigste kilden til nyheter, men som tallene viser, er det viktig å lykkes på alle plattformene for å gi befolkningen et best mulig nyhetstilbud. En betydelig andel av befolkningen mener fortsatt at enten TV eller radio er den viktigste nyhetskilden.




Daglig dekning i prosent. Spørsmålet som ble stilt: «... er min viktigste nyhetskilde». Svar fra de som sier de er «helt enig».
Fra og med 2015 er mobil en del av internett. Fra og med 2021 rapporteres også «sosiale medier» og «nettaviser».

Kilde: Kantar Media, Forbruker & Media.

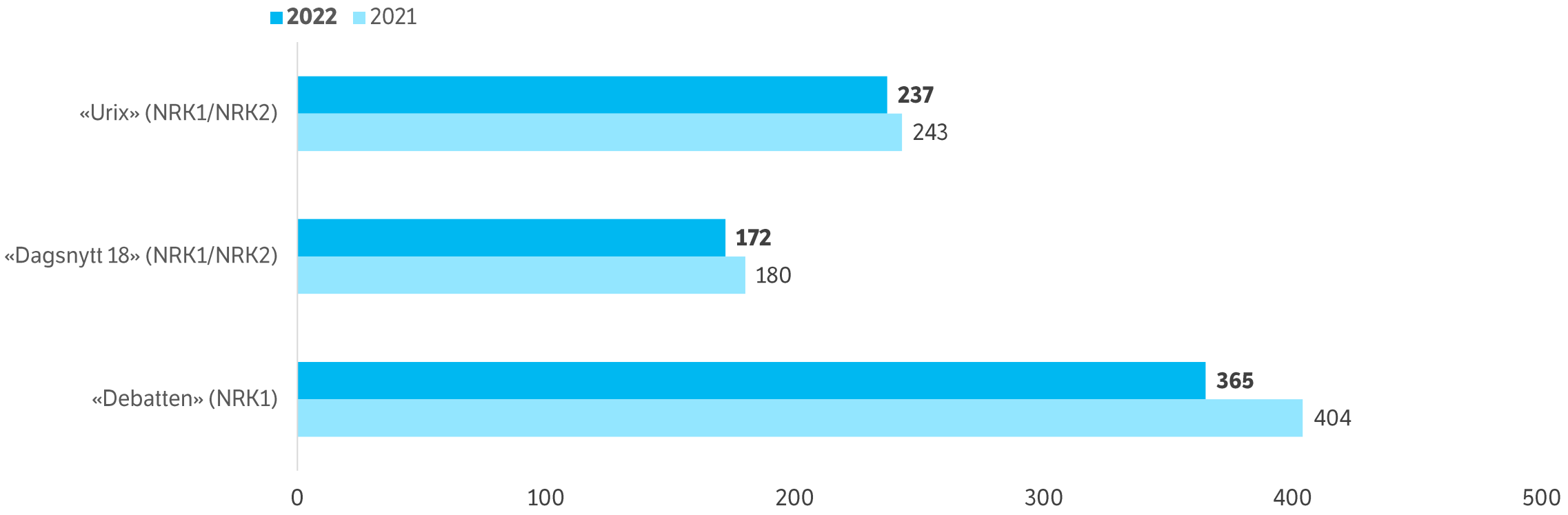
# Seertall for nyhetssendinger på NRK1

| | 2020 | **2021** | **2022** |
|---|---|---|---|
| «Dagsrevyen» alle dager | 642 | **612** | **521** |
| «Dagsrevyen 21» mandag-torsdag | 399 | **353** | **308** |
| «Kveldsnytt» alle dager | 366 | **335** | **283** |

Rating i tusen i befolkningen 10-79 år. Snitt per år.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen.

# Seertall for debatt- og aktualitetsprogrammer i 2022



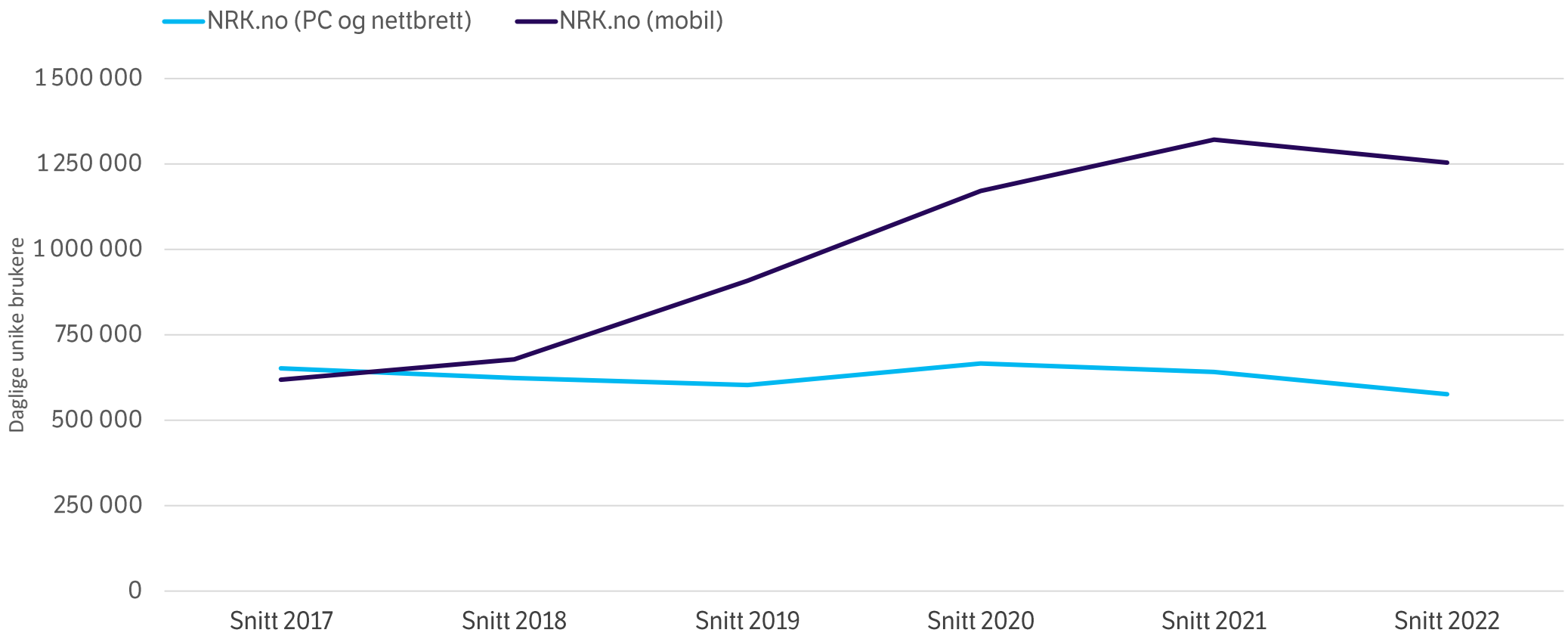

Rating i tusen i befolkningen 10-79 år. Snitt for førstegangssendinger. Dagsnytt 18 gikk i all hovedsak på NRK2 frem til medio mars 2020. Fra og med da har det i utgangspunktet gått på NRK1. Urix endret format våren 2020 og går nå en gang i uken på NRK1 i stedet for 3-4 ganger i uken på NRK2.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen.

# NRK.no på mobil noe ned i 2022

NRK på mobil gikk i 2022 tilbake med 5% daglige unike brukere sett mot 2021. Etter en liten oppgang på PC og nettbrett under pandemien faller bruken av PC og nettbrett i 2022 med 10 %. 2021 var preget av et viktig nyhetsbilde en sterk vekst i lesere. At NRK så en tilbakegang i 2022 er i så måte naturlig.

.

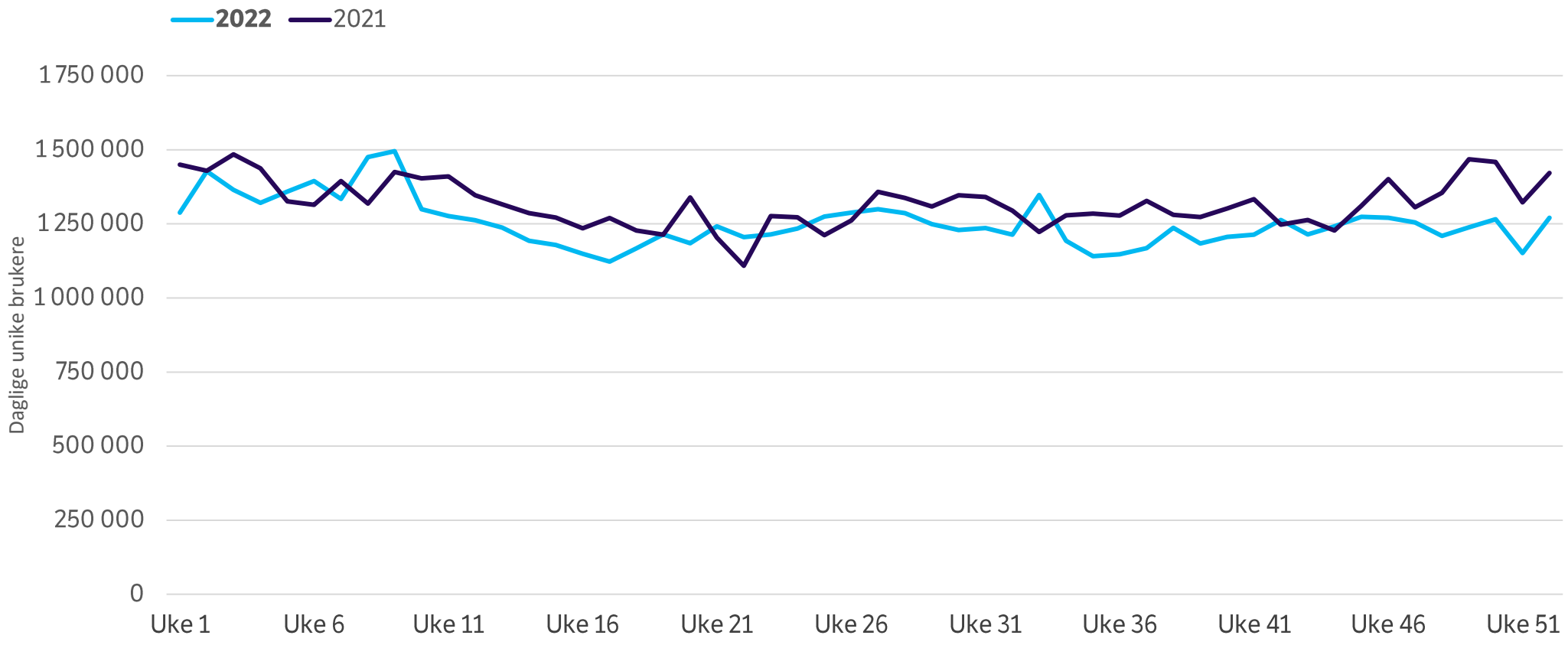



Daglige unike brukere. nrk.no ekskludert Yr.
På grunn av målefeil i uke 35 og 36 i 2018 er disse ukene utelatt i 2018.

Kilde: Kantar Media, Scores.

# NRK.no på mobil uten Yr

I snitt besøkte 1,25 mill. unike brukere NRK.no uten Yr på mobil daglig i 2022, og dette er en nedgang på 5 prosent i forhold til 2021.

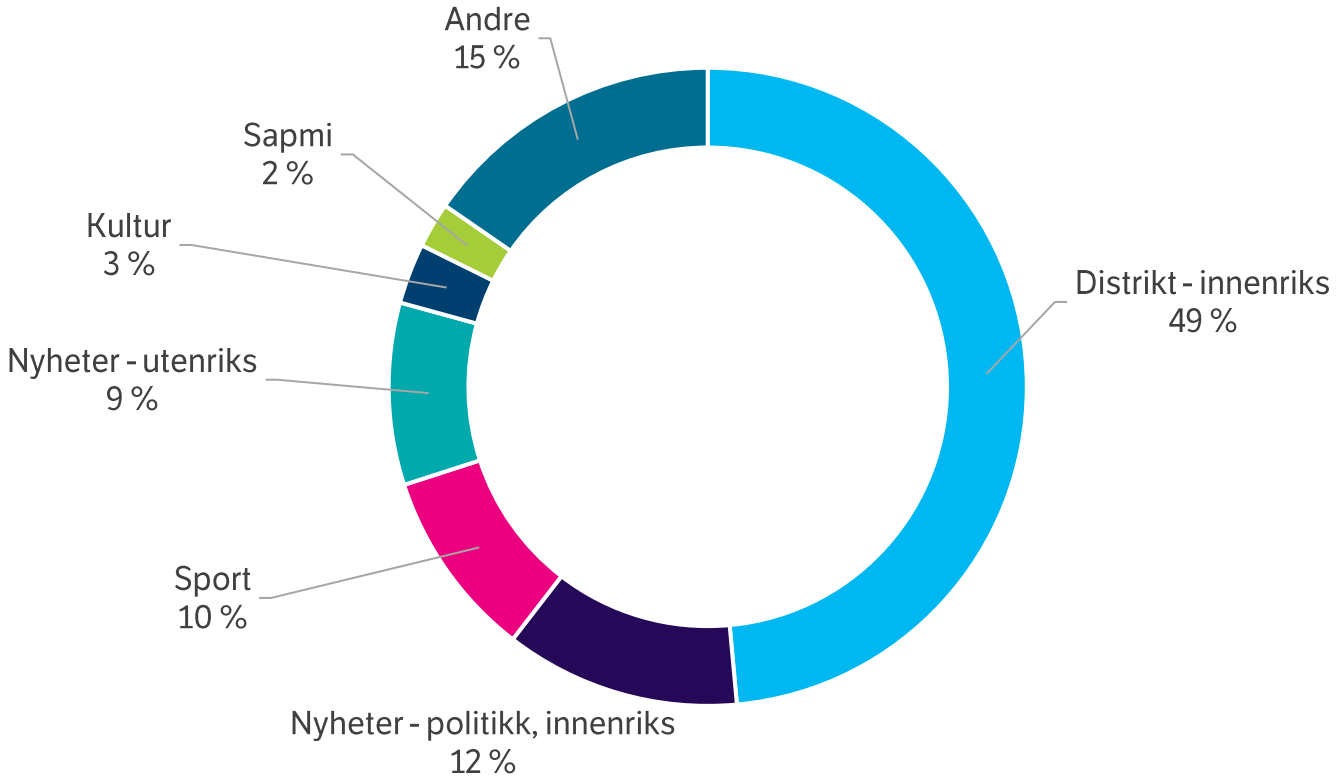



Daglige unike brukere. nrk.no ekskludert Yr.

Kilde: Kantar Media, Scores.

# Publiserte artikler på NRK.no i 2022

NRK publiserte i 2022 19 909 artikler, noe som gir et snitt på 53 artikler per dag for både barn og voksne. I de siste årene har NRK redusert antall artikler som er publisert. Siden 2017 er produksjonen over halvert. Dette er en følge av en strategisk prioritering, der alle redaksjonelle miljøer har jobbet etter prinsippet «færre for å gjøre bedre».




* NRK P33 %,Ytring 2,3 %, Anmeldelser 1,5 %, Arabisk 0,9 %, Presse 0,9 %, Mat 0,9 %, Tigrinja 0,8 %, Kvensk 0,8 %, Dari 0,8 %, Spesial 0,7 %, Ukrainsk 0,6 %, Somalisk0,5 %, NRK Info 0,5 %, Dokumentar 0,3 %, NRKSuper 0,3 %, Kork 0,3 %, NRKBeta 0,2 %, Klima 0,1 %, Publikum 0,1 %, diverse 0,1 %. Diagrammet viser antall publisert artikler fordelt på seksjoner, i prosent.
Kilde: NRK Statistikk.

# De mest leste dybdeartiklene spenner over mange temaer

Blant de 20 mest leste artiklene i featuresjangeren publisert på nrk.no i 2022, finner vi artikler om mange ulike temaer og fra ulike redaksjonelle miljøer i NRK.

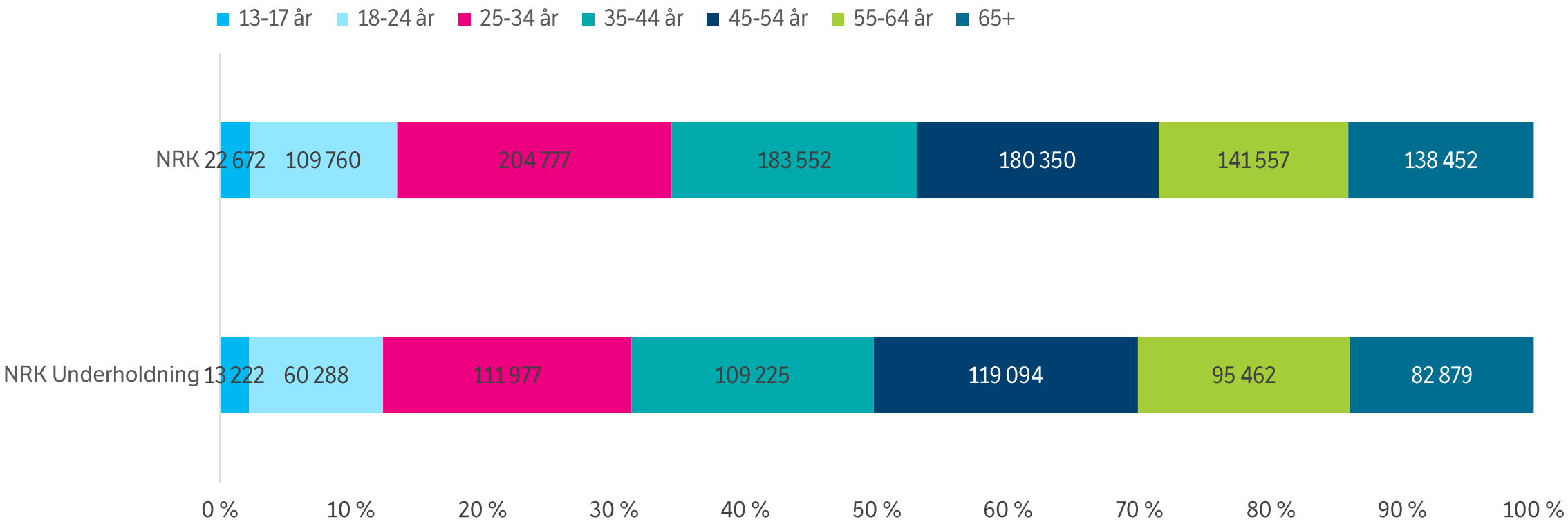
| Tittel | Seksjon | Antall sidevisninger |
|---|---|---|
| "Heterofile Ørjan betalte 1,4 millioner for å bli pappa alene med surrogat i USA" | Nyheter Direkte | 682 686 |
| "Det norske brusmysteriet" | Dokumentar | 679 016 |
| "The Hum: Hege høyrer noko nesten ingen andre høyrer" | Kultur | 626 209 |
| "Min skam – min styrke: Kristian ble utsatt for overgrep – vil hjelpe andre menn" | Nyheter Direkte | 613 928 |
| "Jenta i steintrappa" | Oslo og viken | 606 995 |
| "Tobarnsmoren greide ikke betale ned gjelda. Til slutt ble huset til Eline tvangssolgt" | Dokumentar | 533 918 |
| "Morsy – dei polske isbadarane" | Kultur | 531 243 |
| "Julie er nådeløs når det gjelder rus" | Norge | 514 709 |
| "Penger til barnehospicet Andreas Hus har gått til PR-konsulenter, designmøbler og reklame" | Sørlandet | 489 054 |
| "Live ble født jente og hadde kjønnsdysfori. Hun levde fire år som gutt, men nå er hun kvinne" | Trøndelag | 475 099 |
| "Barnevernet flyttet gutt tilbake til moren mot hennes vilje" | Vestfold og telemark | 469 644 |
| "Avslørte hemmelig bordell i Oslo" | Norge | 467 017 |
| "Hva skal vi spise hvis grensene stenges?" | Norge | 463 919 |
| "En munk ved navn Sindre" | Nyheter Direkte | 462 566 |
| "Feiloperasjonene i Flekkefjord: Legen Jerlan Omarchanov opererer fortsatt i utlandet" | Sørlandet | 448 458 |
| "Presset øker mot Russlands president Vladimir Putin" | Urix | 448 186 |
| "Etter skuddene" | Nyheter Direkte | 444 025 |
| "I Barentsburg på Svalbard bor russere og ukrainere side om side" | Dokumentar | 433 705 |
| "Alf Ingar Selven døde etter tre uker på sykehjemmet Klæbu helse- og velferdssenter i Trondheim" | Trøndelag | 412 125 |
| "Hets og hatprat rammer nasjonale minoriteter" | Oslo og viken | 403 331 |

*Norge-seksjonen publiserer nyheter innenriks som ikke har et geografisk utgangpunkt.

Kilde: Google Analytics.

# NRK når ungt på Facebook

Sosiale medier bidrar til at NRK når yngre målgrupper. Engasjerte brukere er brukere på sosiale medier som har engasjert seg for innholdet, ved å gjøre ting som å like, dele og kommentere. I løpet av en gjennomsnittlig måned i 2022 er en tredjedel av brukerne som engasjerer seg på disse kontoene under 35 år. Det er snakk om over 300,000 unike Facebook kontoer.

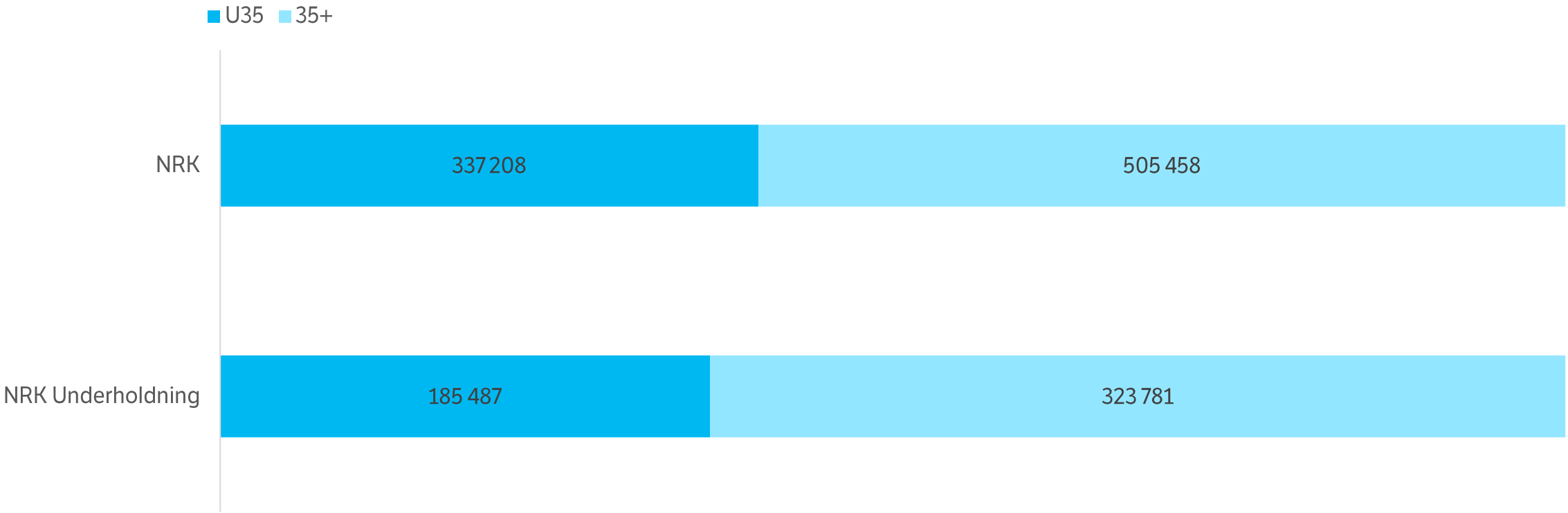



Demografi på engasjerte brukere til NRKs 2 største Facebook-kontoer. Oppgitt i prosent.

Kilde: Mingler 2022.

# NRK når ungt på Facebook

Sosiale medier bidrar til at NRK når yngre målgrupper. Engasjerte brukere er brukere på sosiale medier som har engasjert seg for innholdet, ved å gjøre ting som å like, dele og kommentere. I løpet av en gjennomsnittlig måned i 2022 er en tredjedel av brukerne som engasjerer seg på disse kontoene under 35 år. Det er snakk om over 300,000 unike Facebook kontoer.




Demografi på engasjerte brukere til NRKs 2 største Facebook-kontoer. Oppgitt i prosent.

Kilde: Mingler 2022.

# 5. Distrikt

# 15 distriktskontorer med egne TV- og radiosendinger

| Radio | Daglig dekning i prosent |
|---|---|
| NRK Sogn og Fjordane | 35 |
| NRK Nordland | 28 |
| NRK Finnmark | 29 |
| NRK Møre og Romsdal | 23 |
| NRK Troms | 25 |
| NRK Trøndelag | 24 |
| NRK Innlandet | 21 |
| NRK Hordaland | 22 |
| NRK Telemark | 25 |
| NRK Rogaland | 21 |
| NRK Sørlandet | 21 |
| NRK Buskerud | 16 |
| NRK Vestfold | 15 |
| NRK Østfold | 15 |
| NRK Østlandssendingen | 15 |

| TV | Sendeområde | Daglig dekning i prosent |
|---|---|---|
| Midtnytt | Trøndelag | 27 |
| Møre og Romsdal | Møre og Romsdal | 29 |
| Nordland | Nordland | 31 |
| Innlandet | Innlandet | 23 |
| Nordnytt | Troms og Finnmark | 31 |
| Sørlandet | Aust-Agder og Vest-Agder | 28 |
| Vestlandsrevyen | Vestland | 26 |
| Vestfold og Telemark | Vestfold og Telemark | 25 |
| Oslo og Viken | Oslo og Viken | 19 |
| Rogaland | Rogaland | 22 |

Daglig dekning i prosent for distriktssendingene på TV og radio. Radiodekningen er inkludert korte nyhetsbulletiner.

Kilde: Kantar Media, Gallup Media, 2022.

# 752 000 lytter til distriktssendingene på NRK P1 hver morgen

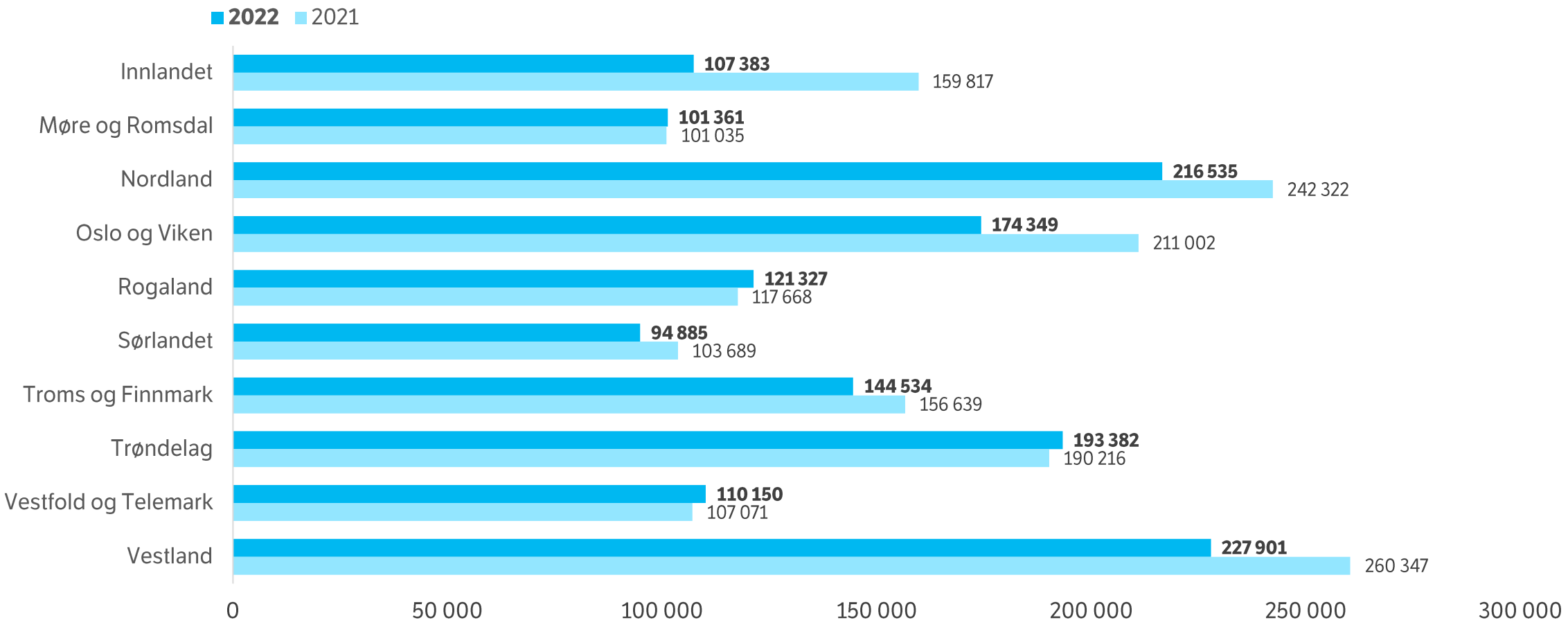
| | 2020 | 2021 | **2022** |
|---|---|---|---|
| Distriktsmorgen kl. 06-09 | 730 | 752 | **700** |
| Distriktssending kl. 14-17 | 669 | 672 | **615** |

Daglig dekning i tusen, for distriktssendingene på NRK P1 alle hverdager.

Kilde: Nielsen, PPM.

# 885 000 unike brukere leser innhold fra distriktskontorene hver dag

Bruken av innhold fra distriktskontorene på nett og mobil ble noe redusert i 2022. I snitt var det ca. 885 000 unike brukere innom hver dag, en reduksjon på 9 prosent sammenlignet med 2022.



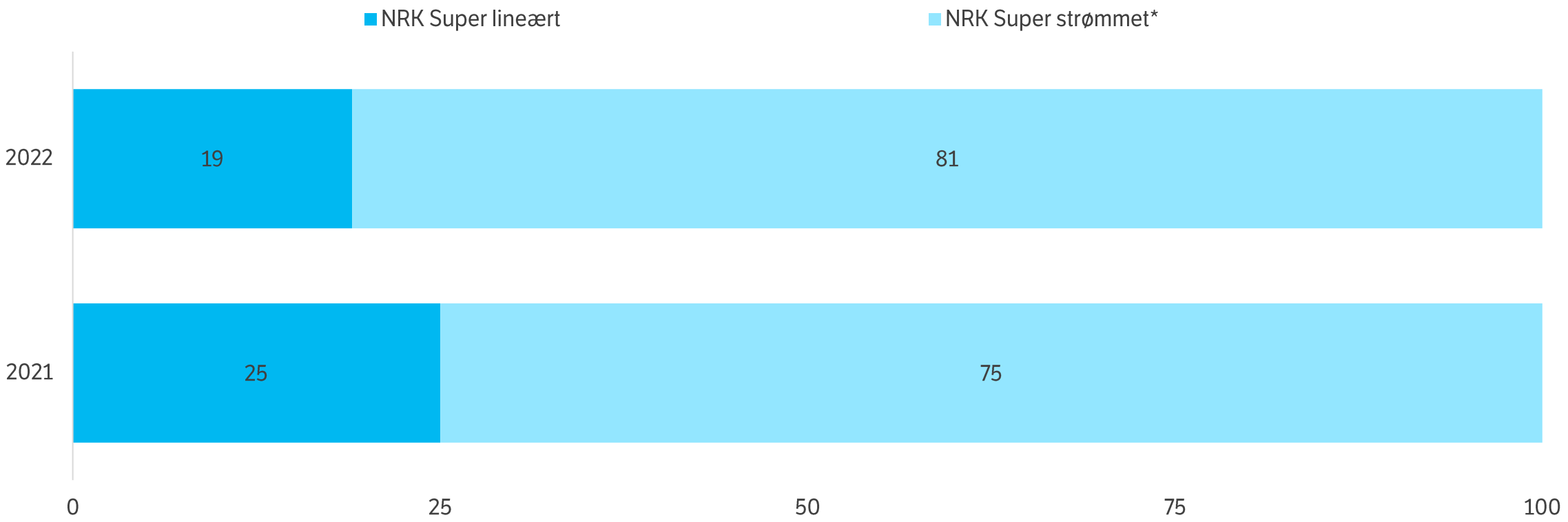

Snitt daglige unike brukere på nett og mobil.

Kilde: Google Analytics.

# 6. Barn

# NRK Super ses i større grad på digitale plattformer enn på tradisjonell TV

Stadig mer av konsumet av NRK Supers innhold flyttes fra den lineære kanalen NRK Super over til NRK Super TV og barneinnholdet i NRK TV

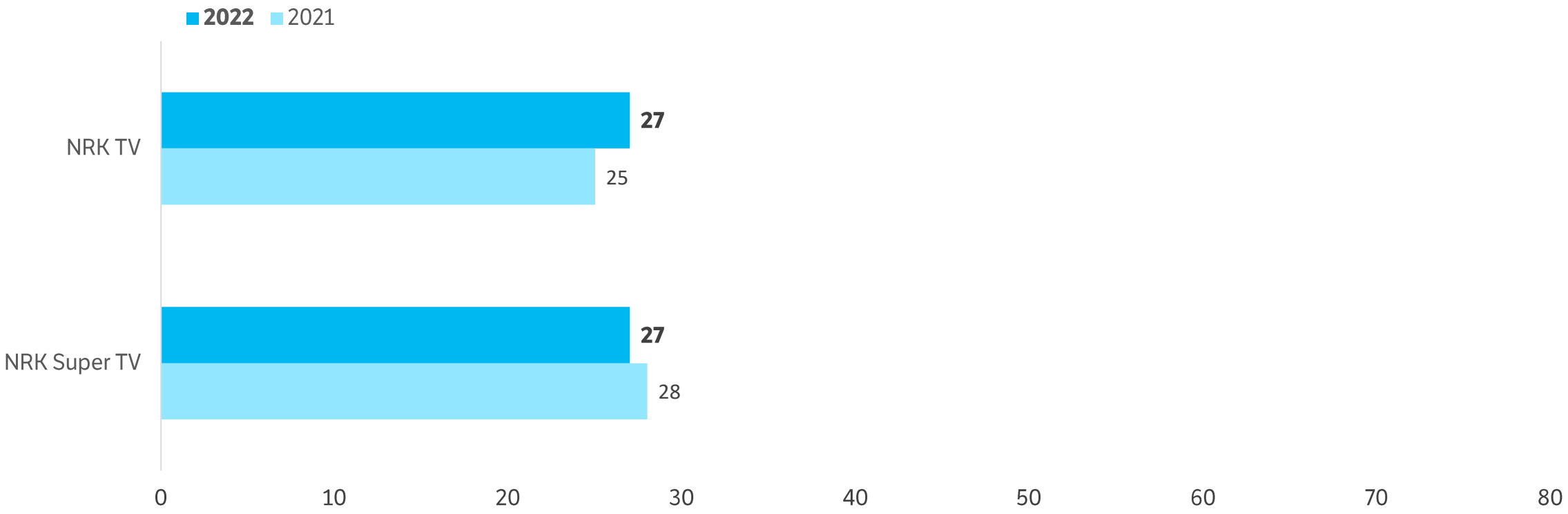



*NRK Super TV og barneinnhold i NRK TV sammenlagt.
Andel av NRK Supers TV-innhold som konsumeres gjennom strømming og på lineære sendinger i TV. Personer 2-79 år.
Oppgitt i prosent.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen

# Bruken av NRKs strømmetjenester er stabil blant barna

Den daglige dekningen av NRK TV øker blant barna fra 2021 til 2022. NRK Super TV går ett prosentpoeng tilbake i sin daglige dekning.

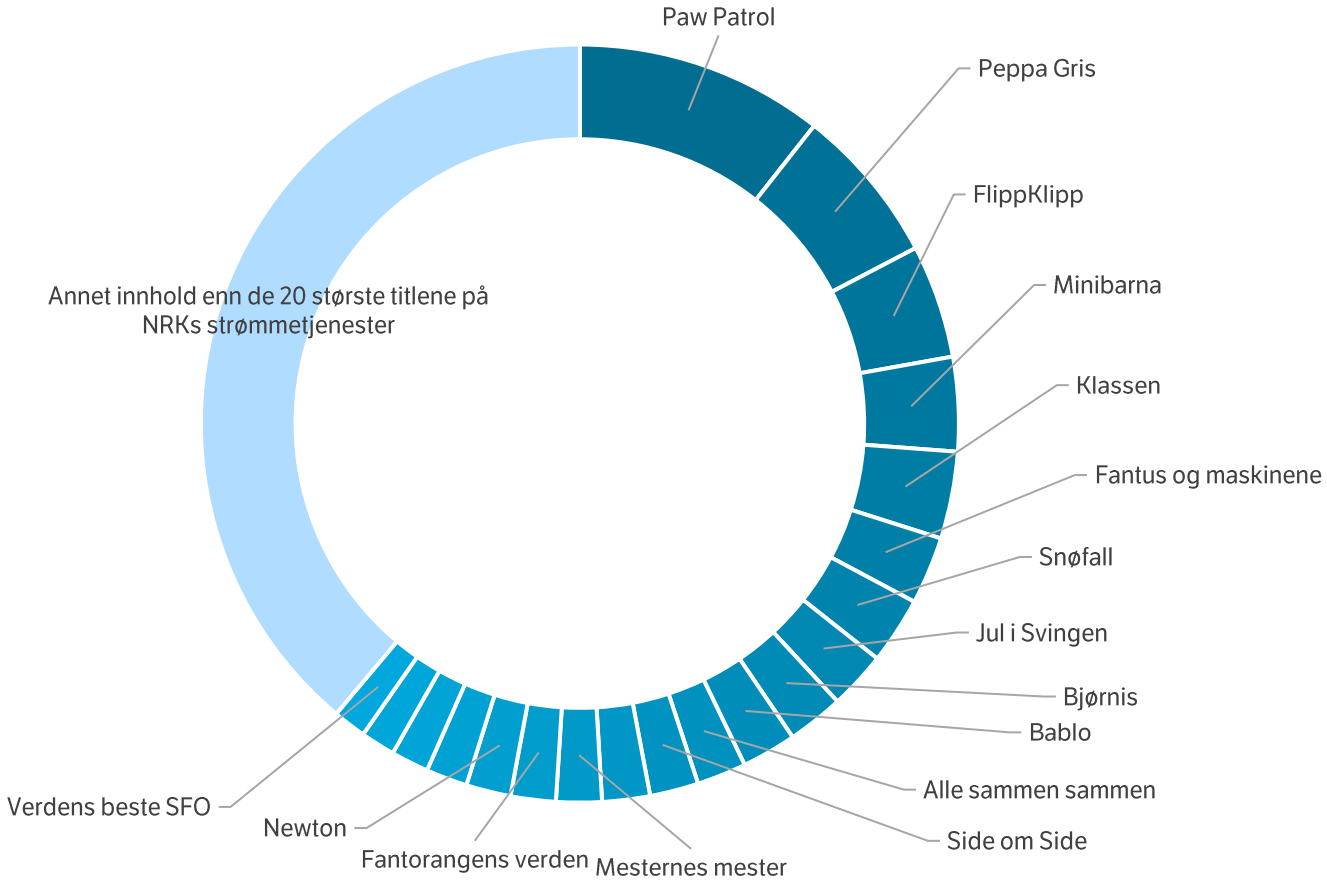



Daglig dekning blant barna (P2-11) for NRK TV og NRK Super TV. Oppgitt i prosent.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen

# Barna så mest barnetitler på NRKs strømmeplattformer i 2022

Barn ser et bredt spekter av programmer i NRK TV og NRK Super TV. Barna ser både underholdning, drama og faktaserier for sin aldersgruppe, julekalendere og familieprogrammer som «Side om side» og «Mesternes mester».




Figuren viser fordelingen av barnas (2-11 år) konsum i 2022 fordelt på titler i NRKs strømmetjenester (NRK TV og NRK Super TV)

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen.

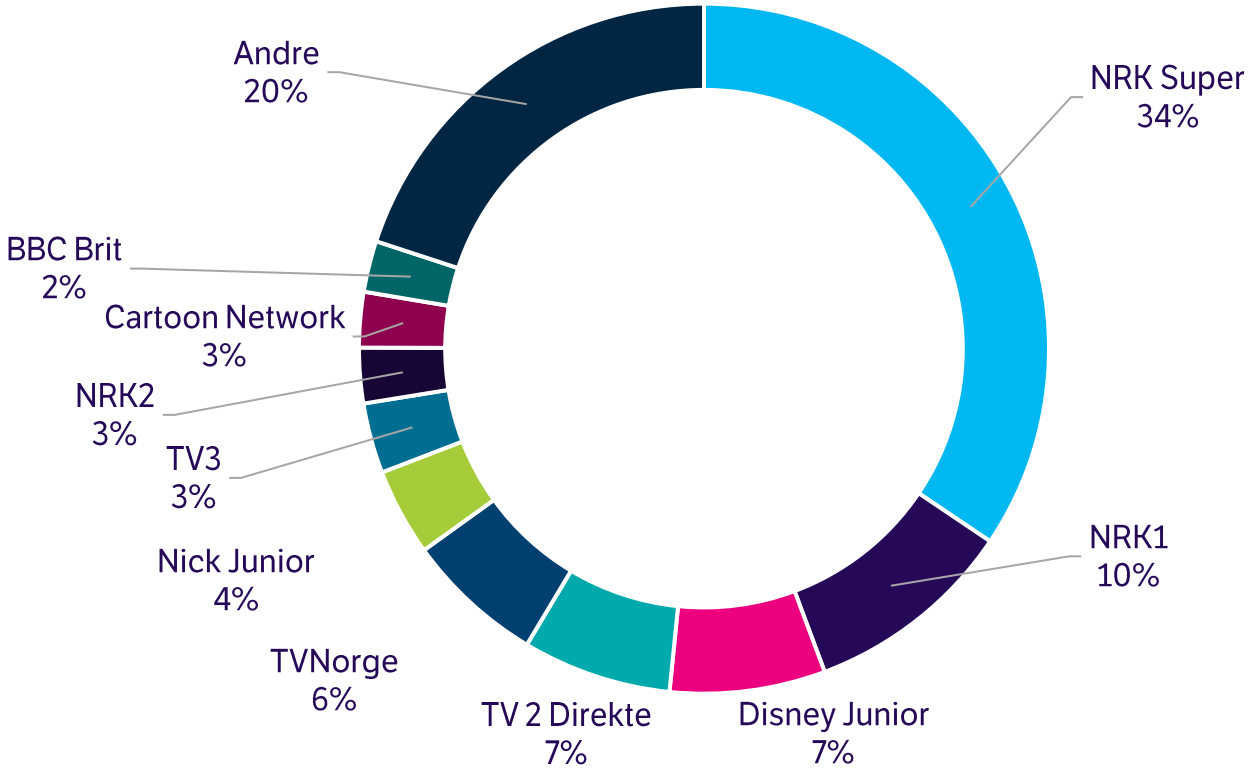
# Barn ser stadig mindre på tradisjonell TV

Barn (2-11 år) så i 2022 i gjennomsnitt 15 minutter tradisjonell TV hver dag. Tiden barn bruker på tradisjonell TV-seing er redusert de siste årene, i takt med at stadig flere barn ser TV via strømmetjenester.

| | Gj.snittlig daglig minutter sett | Daglig dekning i prosent | Daglig dekning i tusen |
|---|---|---|---|
| 2021 | 22 | 20 | 125 000 |
| **2022** | **15** | **15** | **93 000** |

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen.

# NRK Super er den største TV-kanalen blant barna

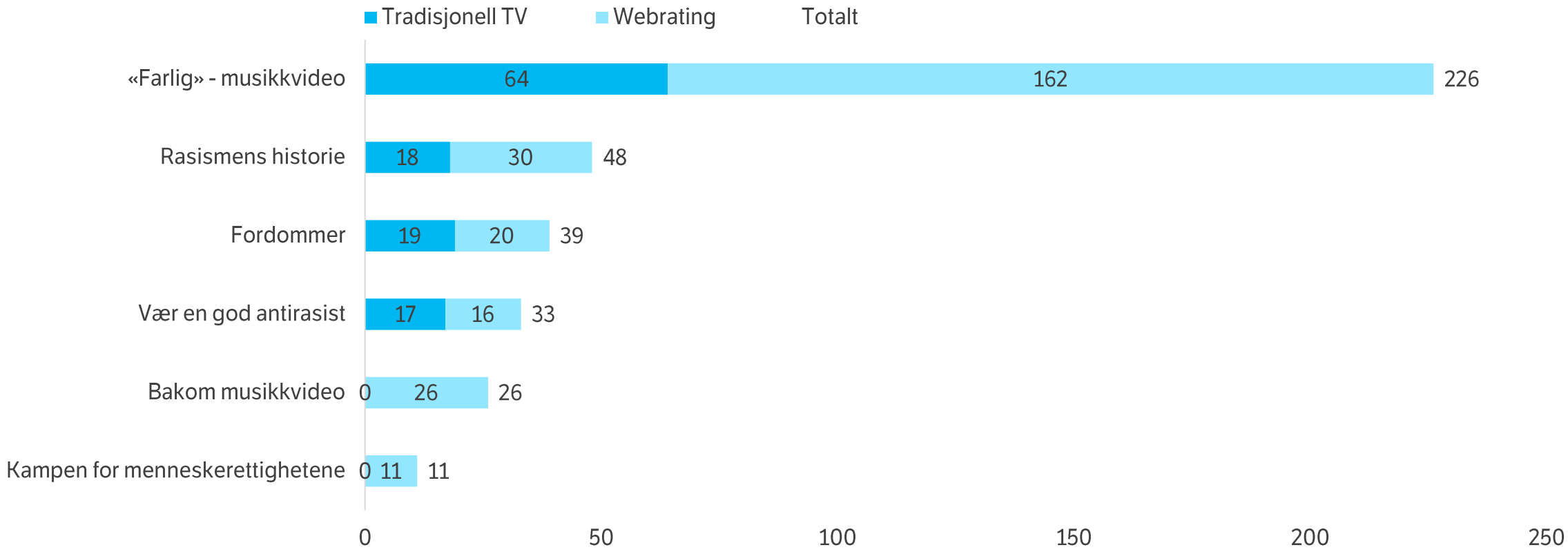



Markedsandeler blant barn 2–11 år i NRK Supers sendetid (kl. 06.30-19.30) i 2022.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen.

# NRK Supers temauke: «Rasisme»

NRK Super arrangerer hvert år en temauke, og årets tema var rasisme. Musikkvideoen i temauka har blitt sett av 226.000. Deretter følger "Rasismens historie" og "Fordommer" som er sett av henholdsvis 48.000 og 39.000 seere.




Rating i tusen, snitt per episode, i befolkningen 2-79 år.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen.

# 7. Samisk språk og kultur

# NRK Sápmi på TV og radio

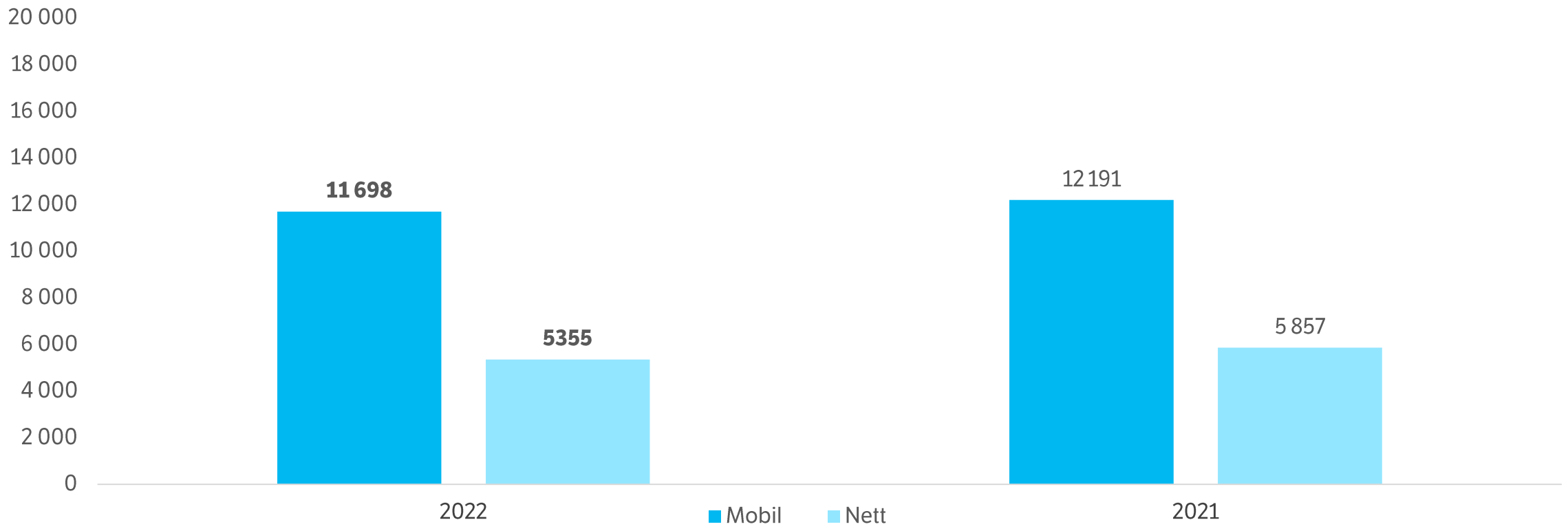
| **NRK Sápmi samlet TV-tilbud** | 2021 | **2022** |
|---|---|---|
| Barn og ungdom | 111 | **114** |
| Fakta | 1 | **14** |
| Kultur | 1 | **5** |
| Nyheter | 101 | **102** |
| Nasjonal politikk/Sametinget | 4 | **0,2** |
| Underholdning | 2 | **3** |
| Drama | 2 | |
| Valg | 2 | |
| **Totalt** | 224 | **239** |

| **Programprofil NRK Sápmi radio** | 2021 | **2022** |
|---|---|---|
| Nyheter på samisk | 92 | **82** |
| Aktualiteter | 3 414 | **2121** |
| Barn og ungdom | 1 319 | |
| Religion | 59 | **56** |
| Kultur, underholdning | 18 | **1301** |
| Kultur, underholdning på norsk | | |
| Samfunn | 51 | |
| Programinformasjon | | **4** |
| Ukategoriserte timer | | **50** |
| Nasjonal politikk/Sametinget | 7 | |
| Musikk | 3 825 | **5147** |
| **Totalt** | 8 785* | **8760** |

Antall sendetimer i TV og radio (NRK Sápmi og i sendeflaten på NRK P2). *2021 var det også tilbud på NRK P2, det var det ikke i 2022.
Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen og NRK Statistikk.

# Flere bruker NRK Sápmis nettsider på mobil

I tillegg til TV- og radiotilbud har NRK Sápmi et tilbud på nett og mobil. Bruken av innholdet både på nett og mobil øker, og økningen er sterkest på mobil som for resten av NRK. I 2021 og 2022 besøkte flere unike brukere NRK Sápmi på mobil enn på nett.



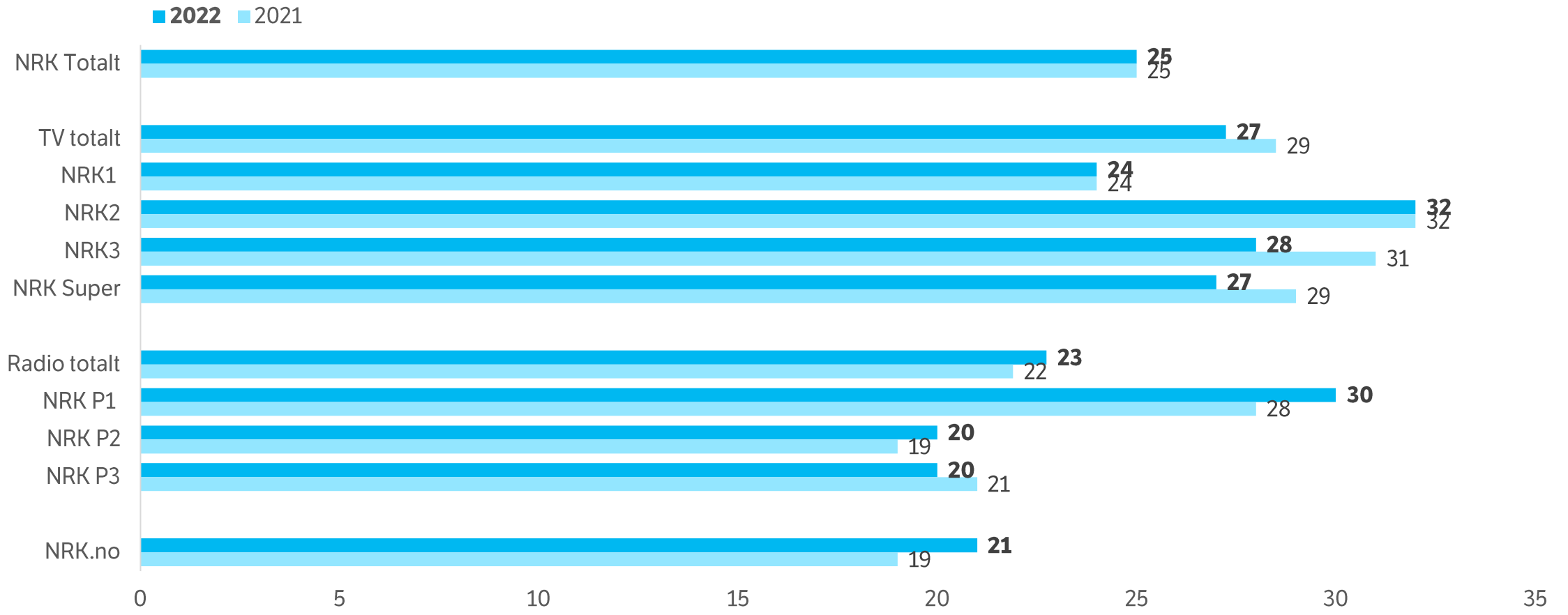

Snitt ukentlige unike brukere på NRK Sápmis nettsider på nett og mobil.

Kilde: Google Analytics.

NB! Grunnet metodefeil er resultatene lavere her lavere enn tidligere år. Denne feilen er nå rettet opp.

# 8. Norsk språk, identitet og kultur

# Nynorskandelen i NRK er på 25 prosent i 2022 også




Andelen nynorsk på TV og radio inkluderer all normert nynorsk samt halvparten av dialektandelen. På nrk.no representerer andelen kun publiserte artikler på normert nynorsk. På NRK1 og NRK P1 er distriktssendingene inkludert. Oppgitt i prosent.

Kilde: Infomedia og NRK Statistikk.

# Halvparten av musikken på NRK P1 og NRK P3 er norsk

Alle NRKs radiokanaler har spilt mye norsk musikk i 2022. NRK P3 hadde i 2022 en norskandel på 57 prosent, og andelen norsk på norsk øker fra 2021. Andelen norskkomponert musikk øker for NRK P2

| | Andel norsk musikk | | Andel norsk musikk på norsk | | Norsk utøver | | Norsk komponist | | Norsk tekstforfatter | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 |
| NRK P1* | 55 | 55 | 62 | 60 | 55 | 54 | 52 | 52 | 52 | 52 |
| P2 | 43 | 48 | 31 | 29 | 43 | 47 | 34 | 38 | 23 | 24 |
| P3 | 59 | 57 | 35 | 43 | 59 | 57 | 59 | 58 | 59 | 58 |

* NRK P1 har egne distriktssendinger og vil få en annen andel dersom man tar ut P1 med distriktsinnhold.
Andel norsk musikk av totalt avspilt musikk, i prosent. Norsk musikk vil si musikk av norsk artist/utøver, komponist, tekstforfatter eller med norsk språk.
Oppgitt i prosent.

Kilde: NRK Statistikk.

# Livssynsprogram og gudstjenester på NRKs TV-kanaler

Totalt sendte NRK 191,2 timer med livssynsprogrammer og gudstjenester i 2022.

| | Total | NRK1 | NRK2 | NRK3 |
|---|---|---|---|---|
| **Total** | **191,2** | **60,8** | **98,0** | **32,4** |
| «Barna som ble holdt fanget» | 32,1 | 9,2 | 10,7 | 12,2 |
| «Gudstjeneste» | 15,4 | 13,4 | 2,0 | |
| «Hillsong – Gud går viralt» | 14,2 | 3,1 | 4,7 | 6,3 |
| «Gjensyn med Salmeboka minutt for minutt» | 12,8 | | 12,8 | |
| «Tro kan flytte fjell» | 9,4 | 4,0 | 5,4 | |
| «Til dommedag» | 7,3 | 1,2 | 3,7 | 2,4 |
| «Å leve i trua» | 7,2 | | 7,2 | |
| «Din sang» | 7,1 | 3,8 | 2,4 | 0,9 |
| «USAs nye guruer» | 6,4 | 1,8 | 2,8 | 1,8 |
| «Hvem skrev Bibelen?» | 6,2 | 1,8 | 4,5 | |
| «Sekten» | 5,9 | | 3,5 | 2,4 |
| «Brevet fra paven» | 5,4 | 1,4 | 4,1 | |
| «Himmelsk mat» | 5,2 | 5,2 | | |
| «Stacey Dooley overnatter» | 5,1 | 0,7 | 0,7 | 3,7 |
| «Vår historie - vår sang» | 4,6 | | 4,6 | |
| «Seyran Ates: Sex, revolusjon og islam» | 4,6 | | 3,7 | 0,9 |
| «Louis Theroux - en hatet familie og livet etter Pa» | 4,0 | | 3,0 | 1,0 |
| «Midnattsmesse fra Roma» | 3,8 | | 3,8 | |
| «1000 års tro» | 2,9 | 2,9 | | |

Timer sendt av programmer innenfor religion/livssynssjangeren.
Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen.

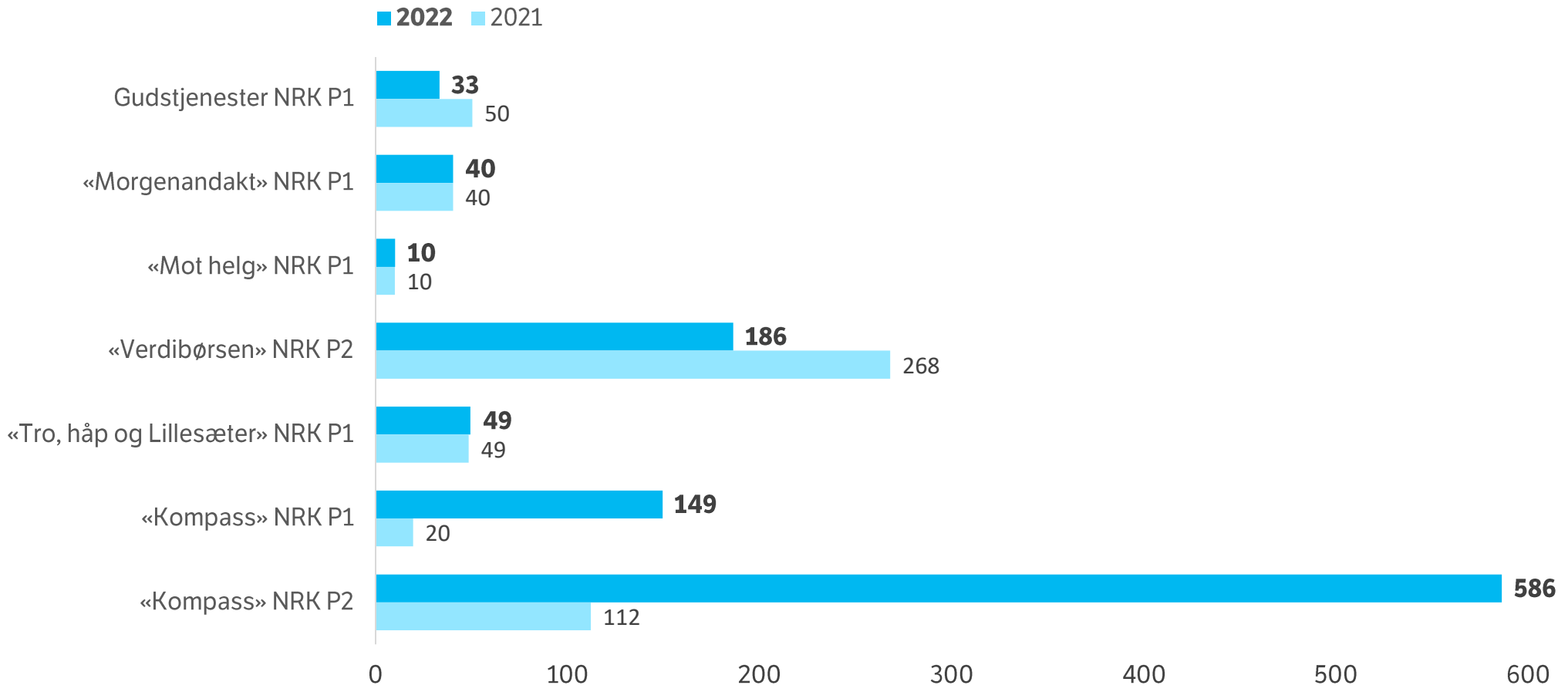
# Livssynsprogram og gudstjenester på NRKs TV-kanaler forts.

Totalt sendte NRK 191,2 timer med livssynsprogrammer og gudstjenester i 2022.

| | Total | NRK1 | NRK2 | NRK3 |
|---|---|---|---|---|
| Påskegudstjenester 2022 | 2,8 | 2,8 | | |
| Julegudstjenester 2022 | 2,6 | 2,5 | 0,2 | |
| «Taliban på liv og død» | 2,5 | | 2,5 | |
| «Terje Sporsem - Religion» | 2,3 | | 2,3 | |
| Salmer i påsken | 2,2 | 0,7 | 1,4 | |
| «Deeyah Khan i Trumps USA: Livet som muslim» | 2,1 | | 2,1 | |
| «Gospelkoret» | 1,9 | | 1,9 | |
| «Biker for Vårherre» | 1,9 | | 1,9 | |
| Fredsgudstjeneste i Trefoldighetskirken i Oslo | 1,9 | 0,9 | 1,0 | |
| «Festen etter fasten 2022» | 1,5 | 1,5 | | |
| «Salmer i advent» | 1,4 | | 1,4 | |
| «Hjem til påske» | 1,4 | 0,5 | 0,9 | |
| «Takkegudstjeneste for Desmund Tutu» | 1,1 | 1,1 | | |
| Gudstjeneste fra Oslo domkirke | 1,1 | 1,1 | | |
| «Jul hos Jesus» | 1,0 | | 1,0 | |
| Gudstjeneste pinsedag fra Sandnes | 0,9 | 0,9 | | |
| «Dronningjubileet – gudstjeneste fra St. Pauls kate» | 0,9 | | 0,9 | |
| «Jul i Bergen døvekirke» | 0,8 | | 0,8 | |
| «Utan forhud» | 0,7 | | | 0,7 |

Timer sendt av programmer innenfor religion/livssynssjangeren.
Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen.

# Livssynsprogram på NRK P1 og NRK P2

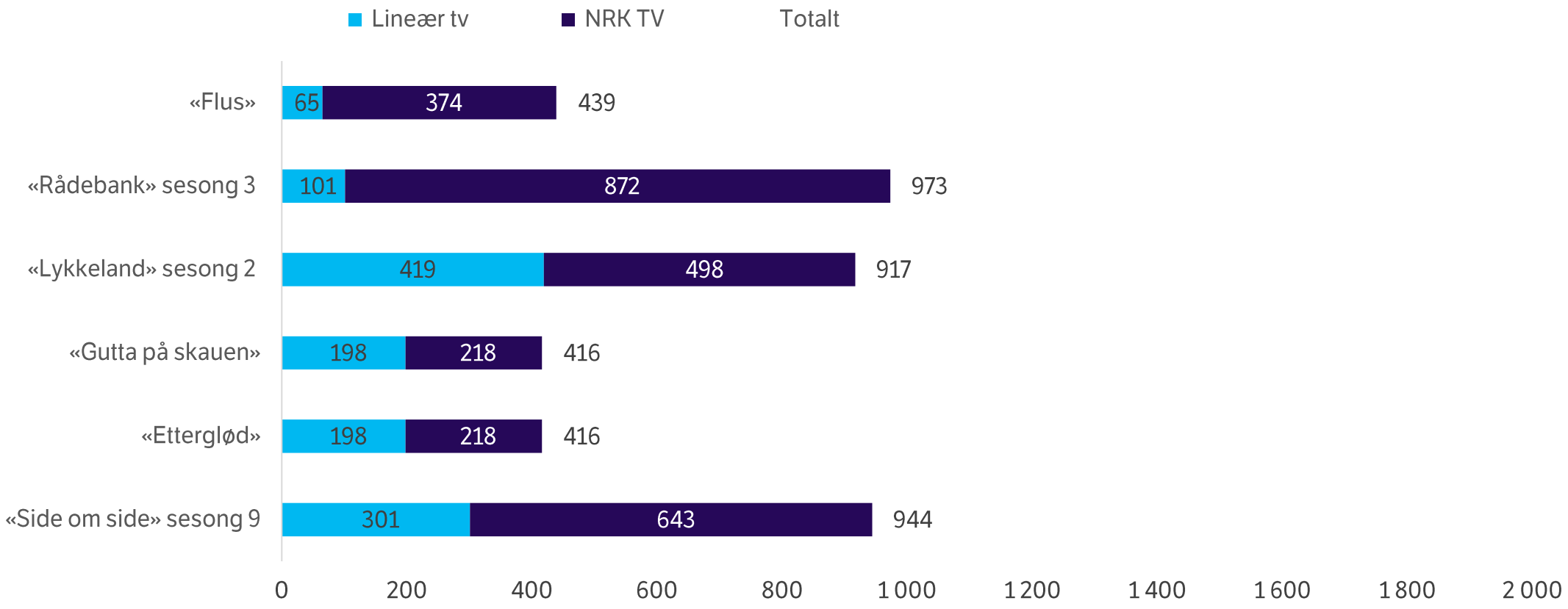



Antall timer sendt. Repriser sendes både på NRK P1 og NRK P2.

Kilde: NRK Statistikk

# Norske drama- og humorserier trekker seere til NRK TV

Seertall i tusen for drama- og humorserier i 2022

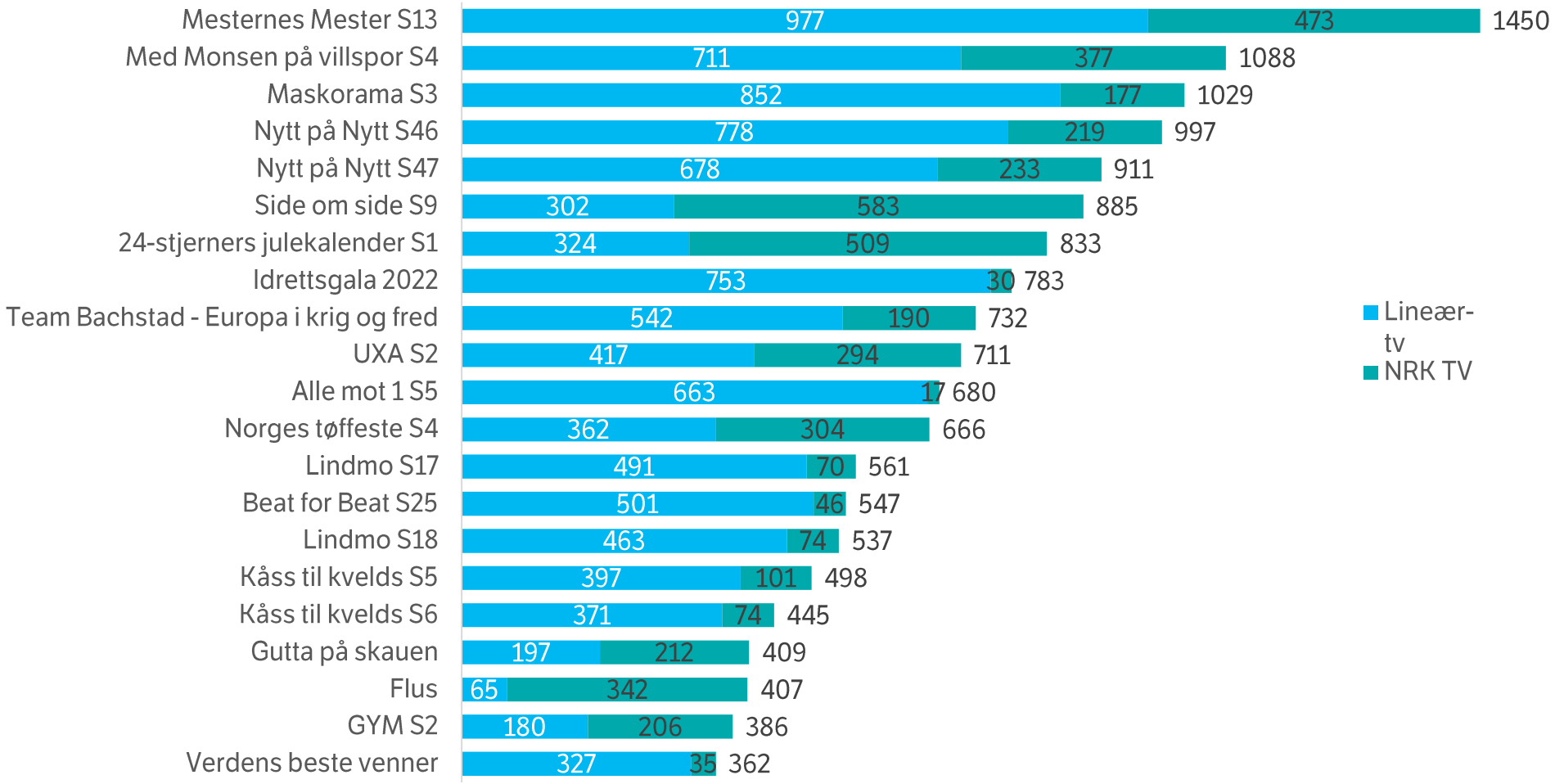



Total skjermrating i tusen, snitt per serie/sesong i befolkningen 10-79 år.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen.

# Helgeunderholdningen på NRK1

NRKs underholdningsprogrammer samler mange foran TV-skjermen hver helg, og 2022 var intet unntak. Familieprogrammene på NRK treffer bredt i befolkningen og flere har over 1 million seere totalt. «Mesternes mester», «Maskorama» og «Nytt på nytt» er spesielt populære.

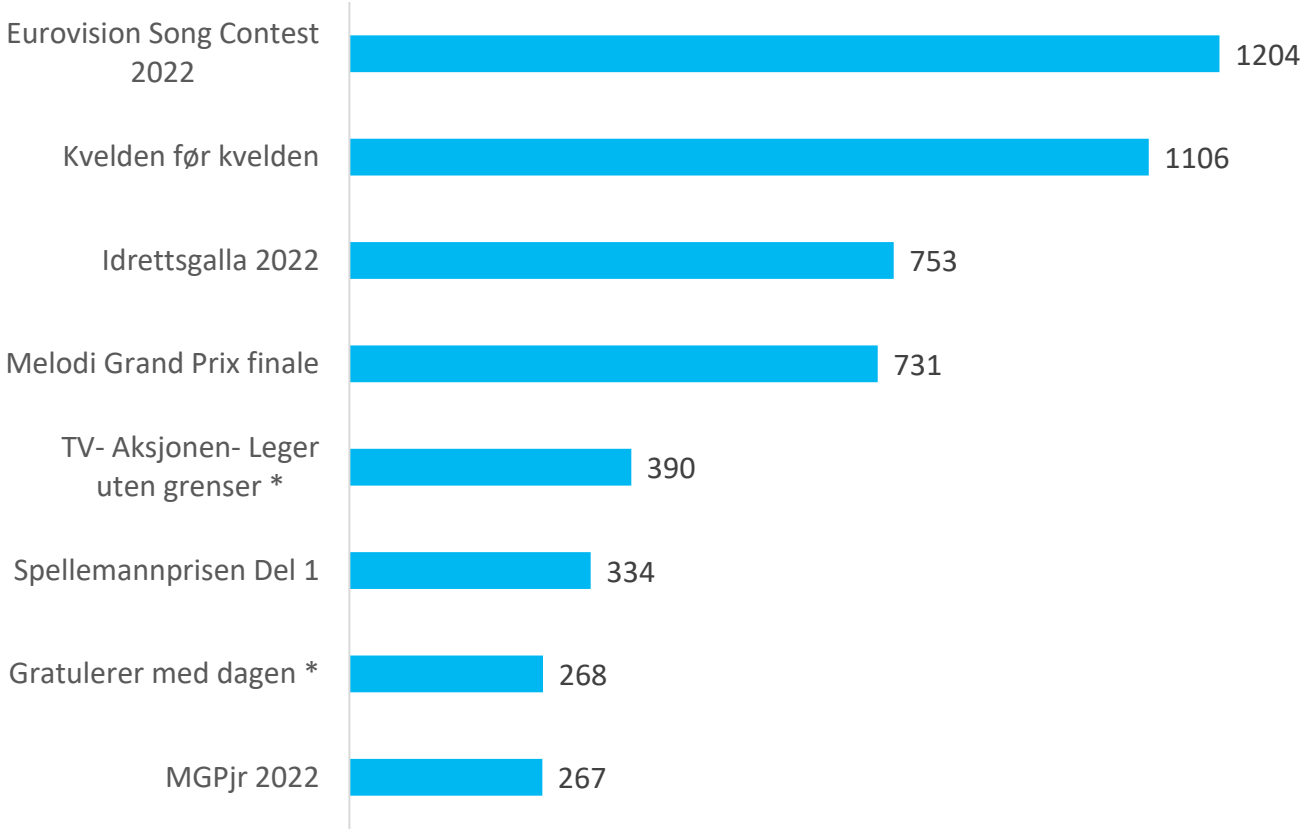



Total skjermrating i tusen, snitt per serie/sesong i befolkningen 10-79 år.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen.

# Eventene samler befolkningen foran den store skjermen

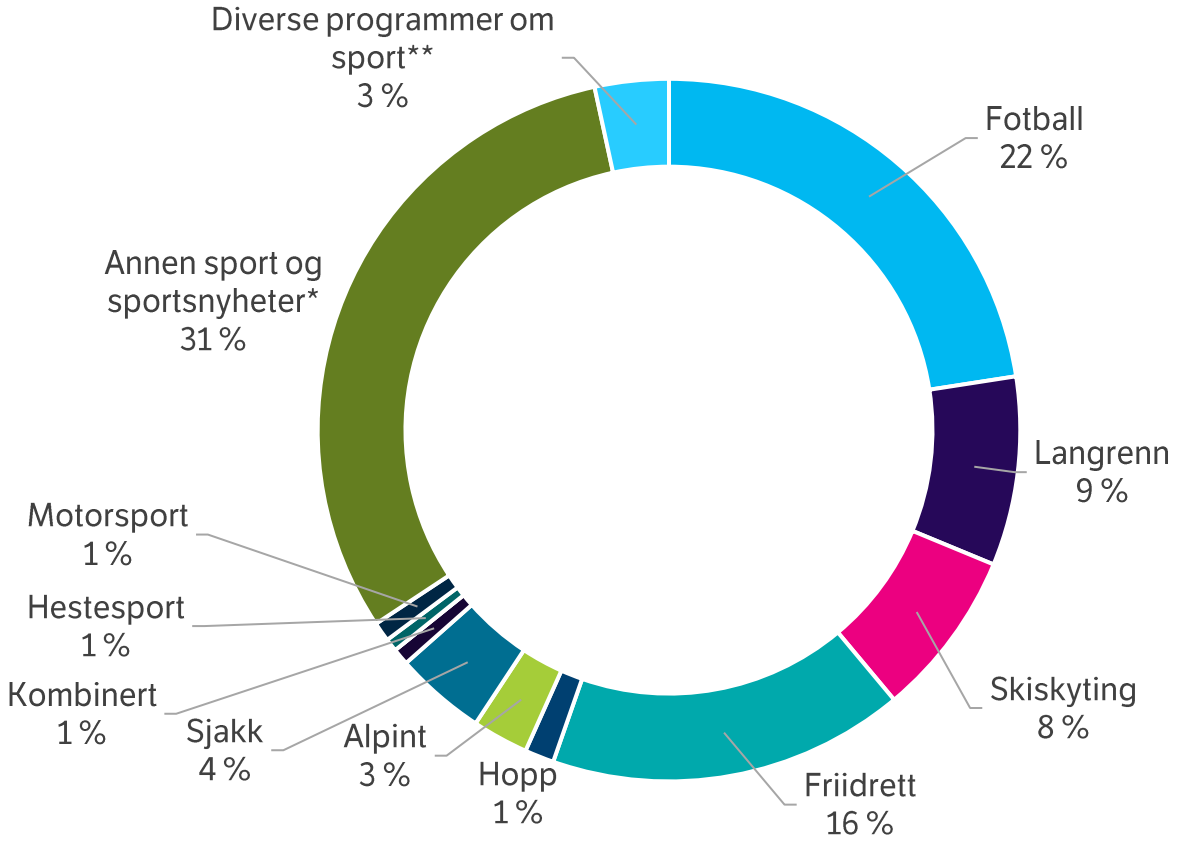
De største eventene på NRK1 samler også mange seere rundt den store skjermen. Mest sett i 2022 var « Eurovision Song Contest» som samlet omtrent 1,2 millioner foran TV-skjermen.




* Gjennomsnitt sending
Direktesending av største eventer på NRK1. Rating i tusen i befolkningen 10-79 år.
Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen.

# Bred dekning av sport på NRK 1

NRK Sport overfører fra arrangementer og konkurranser innenfor en rekke ulike idrettsgrener. Diagrammet viser 938 sendetimer i 2022 fordelt på sportsgrener.




*Annen sport og sportsnyheter inkluderer studiosendinger og annen sportsoverføring.
**Diverse programmer om sport inkluderer dokumentarer og underholdning osv. som handler om sport.
1009 timer sport på NRK1 fordelt på sportsgrener i prosent.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen og NRK Statistikk.

# Fotball-VM 2022 samlet seere på NRK1

Fotball-VM samlet publikum og finalen hadde 1,3 millioner seere på det meste under straffesparkkonkurransen.

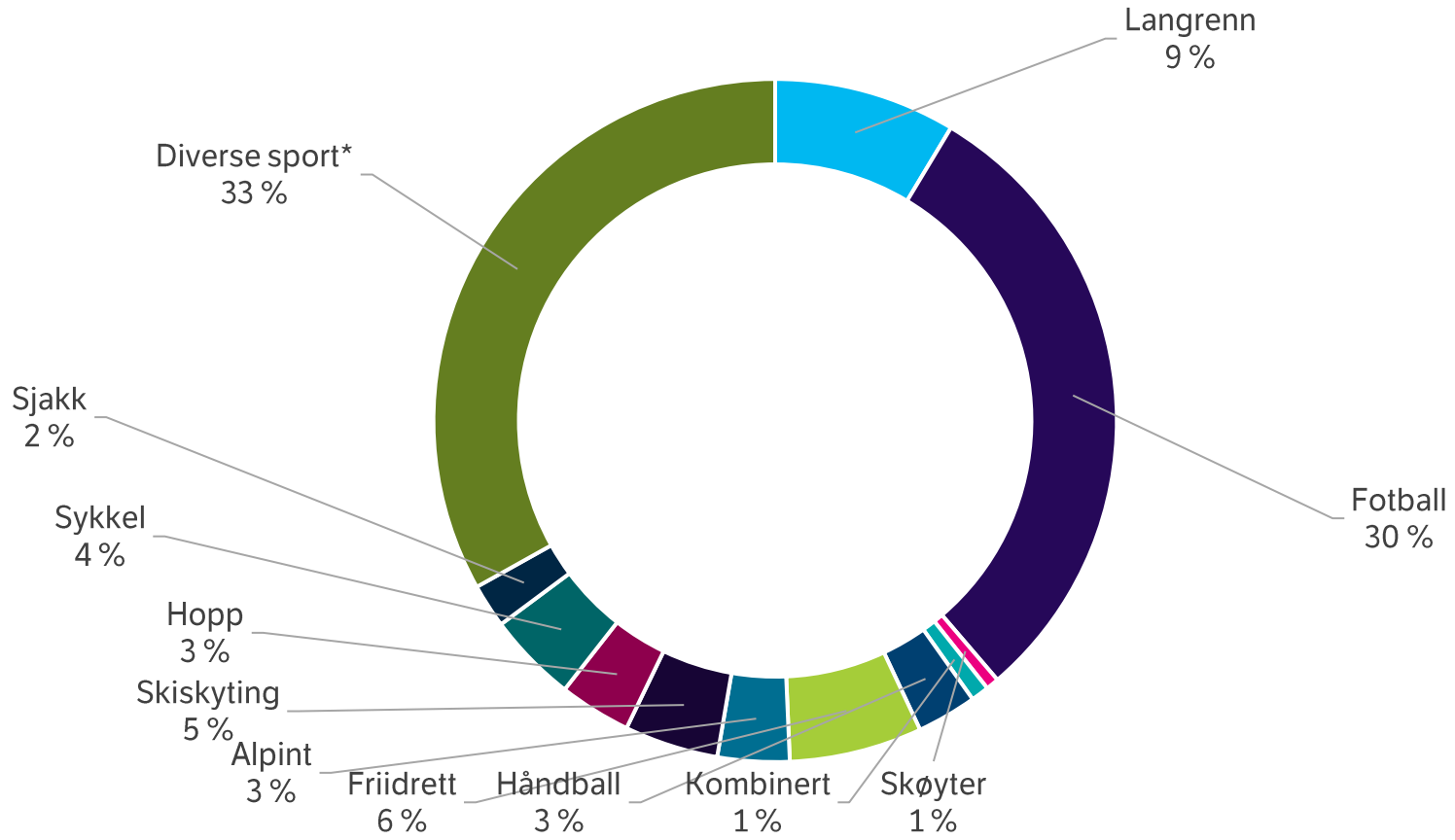
| | Rating i tusen | Markedsandel i prosent |
|---|---|---|
| FIFA Fotball-VM 2022 Etter kampen | 1013 | 80,4 |
| FIFA Fotball-VM 2022 Finale, Argentina - Frankrike | 913 | 82,5 |
| FIFA Fotball-VM 2022 Etter kampen | 638 | 70,9 |
| FIFA Fotball-VM 2022 Kvartfinale, Nederland - Argentina | 636 | 65,6 |
| Utrolige utøvere: 7 ellevilleriks | 604 | 50,5 |
| Sportsrevyen | 581 | 52,6 |
| Kjendis-VM: Alpint for synshemmede | 563 | 50,9 |
| Sportsrevyen | 526 | 56,9 |
| EM-uka Friidrett | 525 | 62,1 |
| V-cup skiskyting: Stafett menn | 517 | 78,1 |

Tabellen viser mest sette sportsoverføringer på NRK1 i 2022.
Rating tusen i befolkningen 10-79 år.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen.

# Bred dekning av sport på NRK Sport

Til sammen sendte radiokanalen 2 115 timer sport i 2022.




*Diverse sport: Program som «Sport og musikk», «Sportslørdag» og andre sendinger med variert innhold.
Antall timer sport sendt på NRK Sport fordelt på kategorier.

Kilde: Nielsen, PPM

# 9. Tilgjengelighet

# Teksting av NRKs TV-sendinger

NRK tekster de fleste forhåndsproduserte TV-programmer samt direktesendinger. Siden 2009 er antall tekstede sendetimer mer enn doblet.

| År | Fremmedspråk | Norsk | Sum | Gj.snitt timer per dag |
|---|---|---|---|---|
| 2010 | 5926 | 6023 | 11948 | 33 |
| 2011 | 5726 | 7079 | 12806 | 35 |
| 2012 | 7369 | 8267 | 15655 | 43 |
| 2013 | 8683 | 9175 | 17858 | 49 |
| 2014 | 9272 | 10110 | 19383 | 53 |
| 2015 | 8691 | 11171 | 19861 | 54 |
| 2016 | 8013 | 11401 | 19413 | 53 |
| 2017 | 8172 | 11445 | 19617 | 54 |
| 2018 | 8878 | 12511 | 21390 | 59 |
| 2019 | 9087 | 13364 | 22451 | 62 |
| 2020 | 7715 | 14384 | 22099 | 61 |
| 2021 | 8070 | 14449 | 22518 | 62 |
| 2022 | 7584 | 15335 | 22919 | 63 |

Antall sendetimer tekstet på NRKs TV-kanaler.

Kilde: NRK Statistikk.

# Tilgjengeliggjøring for synshemmede

NRK synstolker programmer for å tilgjengeliggjøre dem for synshemmede. I 2022 synstolket NRK totalt 124,8 timer.

| | Min totalt | Timer |
|---|---|---|
| **Film - drama og dokumentar** | **1118** | **18,7** |
| Børning 3 | 96 | 1,6 |
| Gledelig jul | 89 | 1,5 |
| Tottori! Sommeren vi var alene | 79 | 1,3 |
| Spionen | 105 | 1,8 |
| Flukten over grensen | 92 | 1,5 |
| Verdens verste menneske | 123 | 2,1 |
| Alle vet | 8 | 0,1 |
| Bergen i all beskjedenhet | 77 | 1,3 |
| John - den siste norske cowboy | 97 | 1,6 |
| Trond Giske - Makta rår | 101 | 1,7 |
| Gunda | 93 | 1,6 |
| Karsten og Petra lager teater | 79 | 1,3 |
| Karsten og Petra på skattejakt | 79 | 1,3 |

Kilde: NRK Statistikk.

# Tilgjengeliggjøring for synshemmede

NRK synstolker programmer for å tilgjengeliggjøre dem for synshemmede. I 2022 synstolket NRK totalt 124,8 timer.

| | Antall episoder | Min totalt | Timer |
|---|---|---|---|
| **Serier** | | **3954** | **66** |
| Lykkeland - sesong 2 | 8 | 368 | 6,1 |
| Rådebank - sesong 3 | 8 | 248 | 4,1 |
| Etterglød | 7 | 290 | 4,8 |
| Venner fra før | 15 | 331 | 5,5 |
| Gutta på skauen | 10 | 247 | 4,1 |
| Side om side - sesong 9 | 10 | 322 | 5,4 |
| Verst når det gjelder - sesong 2 | 8 | 177 | 3 |
| Verden er min | 6 | 134 | 2,2 |
| Kuppel 16 | 10 | 234 | 3,9 |
| Lik meg - sesong 6 | 7 | 181 | 3 |
| Rykter | 15 | 149 | 2,5 |
| Kjendis-VM - Sesong 3 | 4 | 93 | 1,6 |
| Flus | 8 | 243 | 4,1 |
| 110 | 5 | 200 | 3,3 |
| a-ha - historien om tidenes norske popsuksess | 4 | 116 | 1,9 |
| Superheltskolen | 13 | 208 | 3,5 |
| Bablo - sesong 7 | 10 | 87 | 1,5 |
| Bablo - sesong 8 | 11 | 100 | 1,7 |
| Bjørnis - sesong 2 | 20 | 217 | 3,6 |
| BliMe-dansen 2022 - instruksjonsvideoer | | 9 | 0,2 |

Kilde: NRK Statistikk.

# Tilgjengeliggjøring for synshemmede

NRK synstolker programmer for å tilgjengeliggjøre dem for synshemmede. I 2022 synstolket NRK totalt 124,8 timer.

**Skandinavisk synstolking**

| | Antall episoder | Min totalt | Timer |
|---|---|---|---|
| Svensk | | | |
| En kunglig affär – berättelsen om Kurt Haijby | 4 | 180 | 3,0 |
| Tunna blå linjen ses. 2 | 8 | 480 | 8,0 |
| Allt som blir kvar | 8 | 160 | 2,7 |
| Spelskandalen | 6 | 270 | 4,5 |
| LEA | 6 | 270 | 4,5 |
| Dansk | | | |
| Det forsvundne ravkammer | 8 | 224 | 3,7 |
| Orkesteret | 10 | 280 | 4,7 |
| Carmen Curlers | 8 | 464 | 7,7 |
| Hvor ligger Løkken? s. 2 | 5 | 75 | 1,3 |
| TOTALT | | 2403 | 40,1 |

Kilde: NRK Statistikk.

# NRKs Profil- og omdømmetracker
# Hele 2022

Liv Braathen, NRK Analyse
liv.braathen@nrk.no

# NRKs strategi

NRK styrker og utvikler demokratiet

NRK løfter og beriker norsk og samisk språk og kultur

NRK samler og engasjerer alle som bor i Norge

**Skaper store fellesopplevelser**

**Er først med det siste, forklarer og viser sammenhenger**

**Begeistrer med innhold ingen andre lager**

**Er attraktiv for hver nye generasjon**

**Et kreativt og modig fellesskap i verdensklasse**

Velges hver dag

NRK styrker og utvikler demokratiet

NRK løfter og beriker norsk og samisk språk og kultur

NRK samler og engasjerer alle som bor i Norge

# Overordnede hovedfunn 2022

# 2022: Nok et godt omdømmeår for NRK – men variasjoner gjennom året

- NRKs omdømme står fremdeles svært sterkt i 2022. Vi har høy tillit, høy troverdighet og oppfatningen av at NRKs er viktig for samfunnet er høy i alle segmenter. På flere områder er vi like sterke som i rekordåret 2020.

- Vi ser imidlertid variasjoner gjennom året: 2022 startet med rekorder på flere påstander i 1. kvartal. Ukraina-krigen spilte sterkt inn her. Deretter var det nedgang på flere områder i 2. og 3. kvartal. I 4.kvartal så vi på nytt en økning flere steder, noe som medførte at året under ett ble et godt år på mange områder, med økning på flere overordnede påstander fra i fjor og på flere områder tilbake til rekordnivået i 2020: «Oppfyller allmennkringkastermandatet», «troverdige nyheter, informasjon og dokumentarer», «upartisk og upåvirket», og «formidle norsk kultur og historie» øker alle fra i fjor og er tilbake på nivå med 2020. Også «NRK gir meg oversikt over det som skjer i verden» øker fra i fjor og dermed er også denne påstanden tilbake på rekordnivået fra 2020 – sannsynligvis tett knyttet opp til dekningen av Ukraina-krigen.

- I tillegg øker «beste formidler av samisk virkelighet» til det høyeste vi har målt på årsbasis siden start i 2019 (43 %), og selv om vet-ikke-andelen fremdeles er høy, er det en positiv utvikling.

- Tillit gikk ned til 82 % i 2022 fra rekordhøye 85 % i 2021. Det er godt voksne og voksensegmentene som går ned, men nivået er fremdeles svært høyt i alle segmenter.

- Lisensaksepten («valuta for skattepengene» er stabil fra i fjor, med 71 % blant alle og 78 % blant dem som betaler skatt. Det er variasjoner i segmentene også her, med noe lavere aksept blant de yngste og blant voksne uten høy utdanning.

- «Viktig for samfunnet» og «viktig for meg» følger samme utvikling som tidligere, med høy opplevd viktighet for samfunnet i alle segmenter, mens «viktighet for meg» er mye mer varierende i de ulike segmentene.

- Også på de andre overordnede allmennkringkastingspåstandene så vi samme mønster gjennom året. Et svært godt 1. kvartal, noe svakere 2. og 3. kvartal, mens 4.kvartal var like godt eller bedre enn 1. kvartal. Dette er sterke innholdsperioder med profilerte satsinger på mange områder. Det viser nok en gang hvor viktig det er for omdømmet vårt med sterkt og valgbart innhold som står ut - gjennom hele året.



# 2022 i segmentene

En indikator på at NRK har en sterk «grunnposisjon» blant publikum, er at NRK skårer svært høyt på påstanden «Dersom NRK hadde blitt borte hadde jeg savnet det» i alle segmenter. Det er først og fremst nyheter folk uhjulpet sier de ville savnet, men det er også de store, samlende eventene, det at vi ikke er kommersielle, og bredden i innholdet.

Jeg har illustrert dette med et bilde av vinterens suksess «Demenskoret». Selv om dette strengt tatt ikke er et 2022-program, så er det et godt eksempel på NRKs posisjon som «viktig for samfunnet». NRKs samfunnsbetyding blir ekstra synlig gjennom programmer som nettopp «Demenskoret» som en samlende, varm opplevelse, og som en agendasettende aktør på samme område med de nylige avsløringene rundt eldreomsorg.

Hele Norge synes å være enige i at NRK ER viktig for samfunnet. Tilliten er høy i alle segmenter. Total tilfredshet er høy. Også de andre overordnede samfunnspåstandene skårer høyt i alle segmenter i 2022 – som tidligere år.

En positiv utvikling i 2022 er økningen rundt formidling av samisk virkelighet, som øker i alle segmenter utenom 19-29 og pensjonistene. «Upartisk og upåvirket» øker blant unge i etablering og pensjonistene.

Det som fremdeles er vanskeligere å treffe på i alle segmenter, er opplevelsen av at NRK er «viktig for meg». Her er det mye mer varierende enighet mt relevans og nærhet, særlig blant de yngre. Bare 43 % blant tenåringene mener NRK er «viktig for meg». Det er stabilt fra i fjor. Det er også lavere andel på denne påstanden blant unge i etablering og blant voksne uten høyere utdanning. Det er imidlertid en positiv trend blant unge i etablering, som har gått fra 54 % til 57 % enighet på «viktig for meg» siden 2017, mens tenåringene går motsatt vei.

De samme utfordringene som vi har sett de siste årene ser vi altså også i 2022. Vi er fremdeles sterkest på de «nære» påstandene blant dem over 50 år, voksne med høy utdanning, voksne med barn og voksne i byene.
Blant dem under 30 og voksne uten høy utdanning skårer vi høyt på de samfunnsrelaterte påstandene, men treffer fremdeles dårligere på de nære påstandene som handler om relevans og viktighet for den enkelte.



# Skaper store fellesopplevelser

NRK skal tilby store samlende opplevelser som skaper felles referanser på tvers av befolkningen, for å skape en arena som samler på tvers av geografi, alder og miljø – fordi et velfungerende demokrati er avhengig av fellesskapsfølelse.

**«NRK er for folk som meg»:** For å få en fellesskapsfølelse, bør publikum føle at NRK er «for dem». I 2022 var det 79 % av befolkningen som svarte at «NRK er for folk som meg». Det er stabilt ift de to foregående årene, og «helt enig»-andelen er relativt høy med 39 %. Dette er imidlertid en av påstandene med først variasjon i segmentene, og nivået er lavest blant tenåringene (50 %) og voksne uten høyere utdanning (57 %). Sistnevnte hadde også en nedgang i 2022 fra året før.

**«NRK bidrar til at jeg føler meg som en del av det norske samfunnet»:** Per i dag, så sier 59 % av befolkningen at «NRK bidrar til at jeg føler meg som en del av det norske samfunnet». Det er stabilt ift i fjor, men to pp lavere enn rekordåret 2020. Enigheten er høyest blant dem over 50 og voksne med høy utdanning og i byene.

**«Gir meg følelsen av å delta i et fellesskap»:** Når man spør publikum helt uhjulpet – det vil si uten svaralternativer - om hvem som passer best til ulike egenskaper, så skårer ikke NRK særlig høyt på påstanden «gir meg følelsen av å delta i et fellesskap». Kun 13 % mener NRK passer best til denne påstanden. Men her er det store variasjoner i segmentene. Snapchat og Tiktok er viktigste kanaler for tenåringene, mens 19-29 i større grad svarer Facebook og Instagram. NRK oppleves viktigst for dem over 50 år. Det er også hele 29 % vet ikke-andel på dette spørsmålet, noe som indikerer at i et så fragmentert medielandskap som vi har i dag, er det vanskelig også for publikum å få følelsen av fellesskap.

«**Underholder meg»:** Men man kan også anta at det å bli underholdt kan være en indikator på fellesskap. På det uhjulpne pørsmålet om hvem som passer best til påstanden «Underholder meg», ligger NRK høyest totalt sett med 16 %, med Netflix på en andreplass rett bak. Også her er det store variasjoner i alderssegmentene. NRK /tradisjonelle medier er klart mest framme i hodet hos de over 50, og Tiktok er viktigste kanal for tenåringene også her. Youtube og Netflix er like store blant dem under 30 år.

**Samlet sett så har NRK et godt grunnlag for å styrke følelsen av fellesskap i samfunnet vårt gjennom store fellesopplevelser**, særlig blant de eldre og de voksne med høyere utdanning og i byene. Det er likevel viktig å være bevisst på at det er svært varierende status i segmentene – særlig blant de unge.



# Er først med det siste, forklarer og viser sammenhenger

I denne posisjonen står nyhetsjournalistikken er sentralt. Men også debatt, fakta-, dokumentar- og kulturinnhold er viktige bidrag til å gjøre verden rundt oss forståelig og håndterbar for publikum. Det at NRK har høy tillit og troverdighet er essensielt for å fungere som landets viktigste arena for nyheter, dialog og stimulering til deltakelse i demokratiet vårt.

**Svært høy tillit og troverdighet:** Det er ingen tvil om at NRK står svært sterkt i denne posisjonen. – og det gjelder i alle publikumssegmentene. Vi har allerede sett at tilliten til NRK er svært høy i alle segmenter. På påstanden **«Jeg stoler på NRK»** er nivået like høyt, med 81 % totalt og høy «Helt enig-andel» med 41 %.

**«Troverdige nyheter, informasjon og dokumentarer»** skårer enda høyere, men 90 % totalt og en økning fra fjoråret tilbake til rekordåret 2020. Dette er en av påstandene som skårer høyest i alle segmenter, og som har høyest «helt enig»-andel i alle segmenter.

**«NRK hjelper meg til å forstå samfunnet og verden rundt meg»:** 71 % av befolkningen mener NRK oppfyller dette. Det er stabilt fra i fjor. Her er det ganske jevnt også i segmentene. Tenåringene øker faktisk fra i fjor, og ligger på 72 % i 2022.

**«NRK gir meg oversikt over det som skjer i verden»:** Her er det også høy enighet i alle segmenter. 76 % mener NRK oppfyller dette i 2022, noe som er en økning på 2 pp fra i fjor og tilbake til rekordnivået i 2020. Økningen skjer blant voksne og godt voksne, og i voksensegmentet er det voksne med høy utdanning som øker. Dermed er dette segmentet tilbake på nivå med 2020.

**«NRK gir meg oversikt over det som skjer i Norge»:** Denne påstanden skårer enda høyere. 83 % mener NRK oppfyller dette. Det er høy enighet i alle segmenter – særlig blant tenåringer (88 %) og voksne med høy utdanning (87 %).

**«NRK gir meg oversikt over det som skjer der jeg bor»:** Her er det imidlertid mye lavere enighet – bare 46 % er enige i at NRK oppfyller dette. «Helt enig» er på bare 15 %. Alle segmentene har like lave nivåer.

**«Er seriøs»:** Også her spør vi uhjulpet hvem publikum mener passer best til ulike påstander. Og «seriøs»-posisjonen er rett og slett eid av NRK. Halvparten av befolkningen mener uhjulpet at NRK passer best til dette. NRK skårer klart høyest, i alle aldersgrupper. NRK.no får flest svar blant 19-49 år, mens NRKs TV-kanaler trekkes fram av dem over 50 år. VG.no er på en andre plass blant de unge, og Aftenposten for de eldre – men svært langt bak.

**«Holder meg oppdatert»**: NRK eier ikke denne posisjonen i like stor grad som «er seriøs», men har en sterk posisjon her også, med 40 % andel totalt. Det er TV-kanalene som trekker mest opp. NRK.no ligger rett bak VG.no totalt sett, men VG.no er høyest blant de mellom 15 og 30 år.

**Samlet sett: NRK har en svært sterk posisjon på dette området, og den er sterk i alle alderssegmentene.** NRK oppfattes som svært seriøs og troverdig, og har høy tillit. Dette er viktige områder å beholde for å klare å levere på oppdraget også fremover. Det er også et potensiale her for å bli enda bedre på den nære journalistikken, som er knyttet tettere til folks bosted.



# Begeistrer med innhold ingen andre lager

NRK kjenner folk i Norge best og nordmenn flest stoler på NRK. Vi skal ikke prøve å være konkurrentene våre, men heller utnytte de unike fortrinnene vi har ved å være nettopp NRK, gjennom å løfte stemmer og perspektiver som er særegne for Norge.

**«Formidle norsk kultur og historie»:** Dette er midt i kjernen av denne publikumsposisjonen. Her skårer NRK også høyt med 83 % som mener vi oppfyller dette målet. Det er en økning fra i fjor på 2 pp, og vi er dermed tilbake på nivå med 2019, etter to år med litt lavere tall. Det er høy enighet i alle segmentene – og svært stabil utvikling.

**«Lager innhold av høy kvalitet»:** Også denne påstanden skårer høyt, med 78 % enighet totalt. Det er stabilt fra i fjor og tidligere år, og det er også relativt jevnt (høyt) i alle segmenter. Aller høyest enighet er det blant voksne med høy utdanning (84 %) og voksne med barn (83 %).

**«Lager unikt innhold som ikke finnes hos andre medier»:** Her er det noe lavere enighet, med 59 % totalt, noe som er stabilt ift 2021 og 2020. Det er relativt jevnt og stabilt i segmentene, utenom at pensjonistene går ned til 48 % fra ifjor. Dette er segmentet som er mest trofaste til NRK, og derfor kanskje har mindre oversikt over hva de andre mediene lager?

**«Har innhold som jeg deler/snakker om med andre»:** På dette uhjulpne spørsmålet kommer NRK totalt godt ut av denne påstanden, med 21 % enighet og den høyeste andelen totalt. Det er positivt, all den tid vi skal «begeistre» og skape engasjement. Men det er veldig store forskjeller i alderssegmentene. NRK har den klart sterkeste posisjonen blant dem over 50, mens de under 30 i mye større grad svarer Instagram, Snapchat og Tiktok (tenåringene). Det kan også være ulikt hva man legger i påstanden og den sier nok derfor mest noe om uhjulpen merkevarestyrke helt generelt og litt om medienes egenart – og mindre om reelt engasjement.

**Samlet sett har NRK en sterk posisjon på dette området, med høy enighet rundt formidling av norsk kultur og historie og innhold av høy kvalitet, i alle segmenter. Det er imidlertid mer varierende kunnskap mtp hvor «unikt» innholdet vårt er.**



# Attraktiv for hver nye generasjon

Vi må nå ut til barn og unge med kvalitetsinnhold og opplevelser som skaper tilhørighet til det norske samfunnet – og til NRK. De unge trenger en allmennkringkaster som løfter viktige samfunnsverdier, utfordrer dem, underholder dem og gir håp i en verden som kan føles utrygg. Derfor må vi løfte unge stemmer, ta i bruk nye virkemidler slik at de unge finner innholdet vårt og tilby nyskapende historiefortelling på de unges premisser.

**«Er nyskapende i form og innhold»:** Med 65 % enighet totalt og relativt likt nivå i alle segmentene kan dette virke ganske bra. Men denne påstanden har gått betydelig ned de siste ti årene, i alle segmenter. Vi så en peak rundt 2015-2016 (da Skam kom), deretter har det vært en jevn nedgang tilbake til nivå med 2008. Det er «ganske godt» som går ned, og «ganske dårlig» som øker. Hva som er årsakene er vanskelig å si. Har NRK blitt mindre nyskapende; er det andre aktører som er MER nyskapende; og hva ligger egentlig i begrepet? Her ligger det en utvikling vi må være bevisste på, og følge nøye med på.

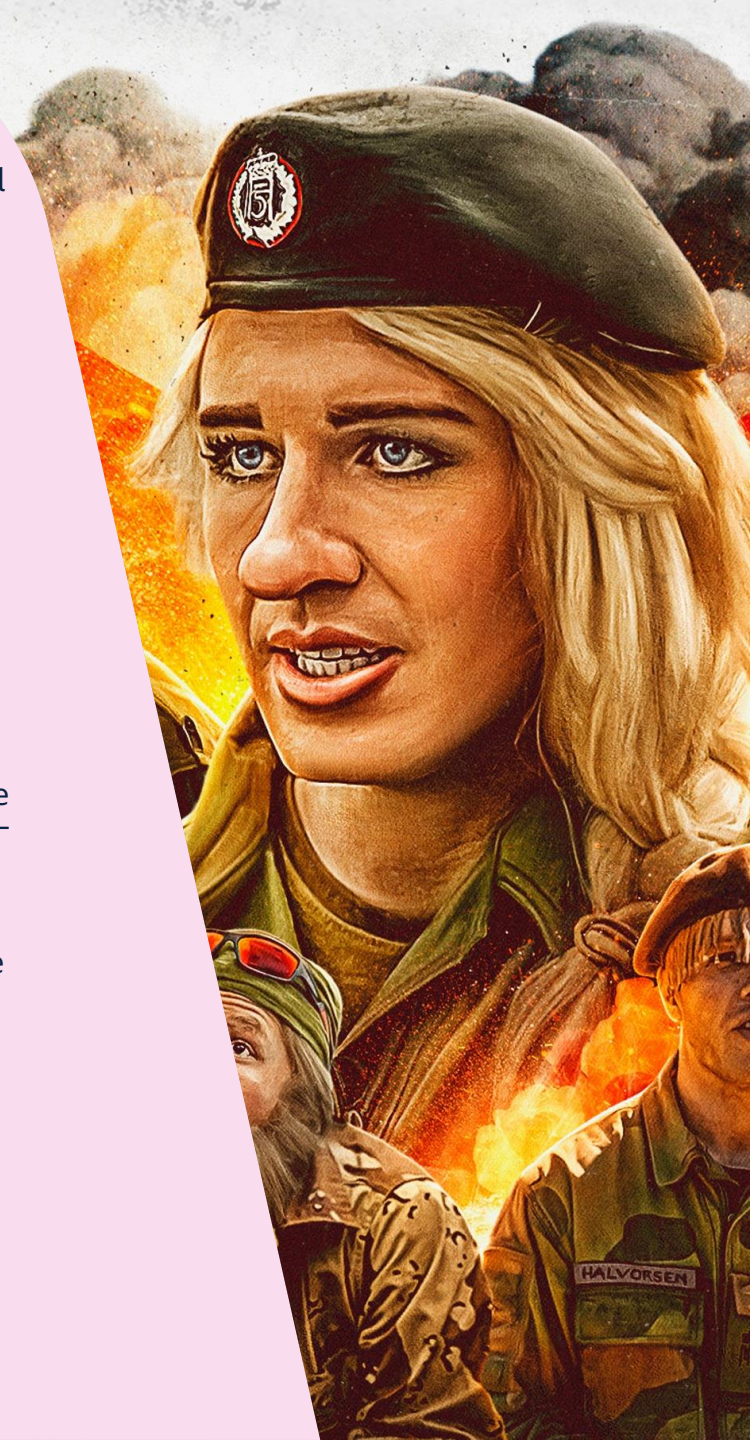
**«Har innhold jeg MÅ få med meg»:** Dersom vi skal nå ut til de unge, må de bli oppmerksomme på innholdet vårt – og ønske å få det med seg. På dette området skårer vi ikke spesielt godt - med 52 % enighet er dette en av de påstandene som skårer lavest i alle alderssegmenter. Spesielt lav er andelen blant tenåringer, med 42 % enighet og bare 13 % «helt enig».

**«Har innhold som jeg liker»:** Denne uhjulpne påstanden henger sammen med den over. Det er ingen som eier denne påstanden alene. Konkurransebildet mtp hvilken aktør man assosierer med innhold man liker er mye bredere her enn flere av de tidligere uhjulpne påstandene, og det er lav vet-ikke-andel. Totalt sett kommer NRK ganske godt ut av denne påstanden, med 25 % enighet totalt. Men det er svært stor variasjon blant alderssegmentene. De over 30 år er mer NRK-vennlige også her, særlig de eldste. De yngste har Tiktok og Youtube på førsteplass, mens de unge i etablering også har Instagram og Netflix. Her ligger det et konkurranseaspekt både mtp innhold, men også mtp publisering, markedsføring og oppmerksomhet.

**«Gjør meg glad»:** Dersom vi skal gi unge mer håp, og gode pauser, så kan det tenkes at vi i større grad skal prøve å gjøre publikum glade? På denne uhjulpne påstanden er det nesten 20 % vet ikke-andel, så dette er nok ikke en assosiasjon som gjøres så lett mtp medier. NRK skårer 13 % totalt, og er også her sterkest blant de eldste, naturlig nok. TikTok, Snapchat og Youtube kommer best ut blant de yngste. Men selv Tiktok får ikke mer enn 25 % andel blant tenåringene, så det kan rett og slett hende at «å bli glad» ikke er noe man forbinder med mediene.

**«Slapper jeg av med»:** Netflix er den som skårer høyest og jevnest i alle alderssegmenter med 17 % totalt. NRK totalt er på andre plass med 15 %, men det henger igjen sammen med de eldste alderssegmentene og bruken av NRKs TV-kanaler. Tiktok og Youtube skårer her like høyt blant de yngste. NRK har et stykke igjen før vi blir forbundet med avslapning – noe vi vet er svært viktig for de unge.

**Samlet sett er dette posisjonen hvor NRK har mest utfordringer pr nå**, hvor det er sterkest konkurranse om publikums oppmerksomhet, og hvor det er andre aktører som står sterkere enn oss. Vi har likevel et godt grunnlag å bygge på dersom vi klarer å løfte i fellesskap.





## Skaper store fellesopplevelser

NRK har et godt grunnlag for å styrke følelsen av fellesskap i samfunnet vårt gjennom store fellesopplevelser, særlig blant de eldre og de voksne med høyere utdanning og i byene. Men det er svært varierende status i segmentene – særlig blant de unge.



## Er først med det siste, forklarer og viser sammenhenger

NRK har en svært sterk posisjon på dette området, og den er sterk i alle alderssegmentene. NRK oppfattes som svært troverdig, og har høy tillit. NRK «eier» også posisjonen «er seriøs» blant konkurrentene. Dette er viktige områder å beholde for å levere på oppdraget også fremover.



## Begeistrer med innhold ingen andre lager

Samlet sett har NRK en sterk posisjon også på dette området, med høy enighet rundt formidling av norsk kultur og historie og innhold av høy kvalitet, i alle segmenter. Det er imidlertid mer varierende holdninger i segmentene mtp hvor «unikt» innholdet vårt oppfattes.



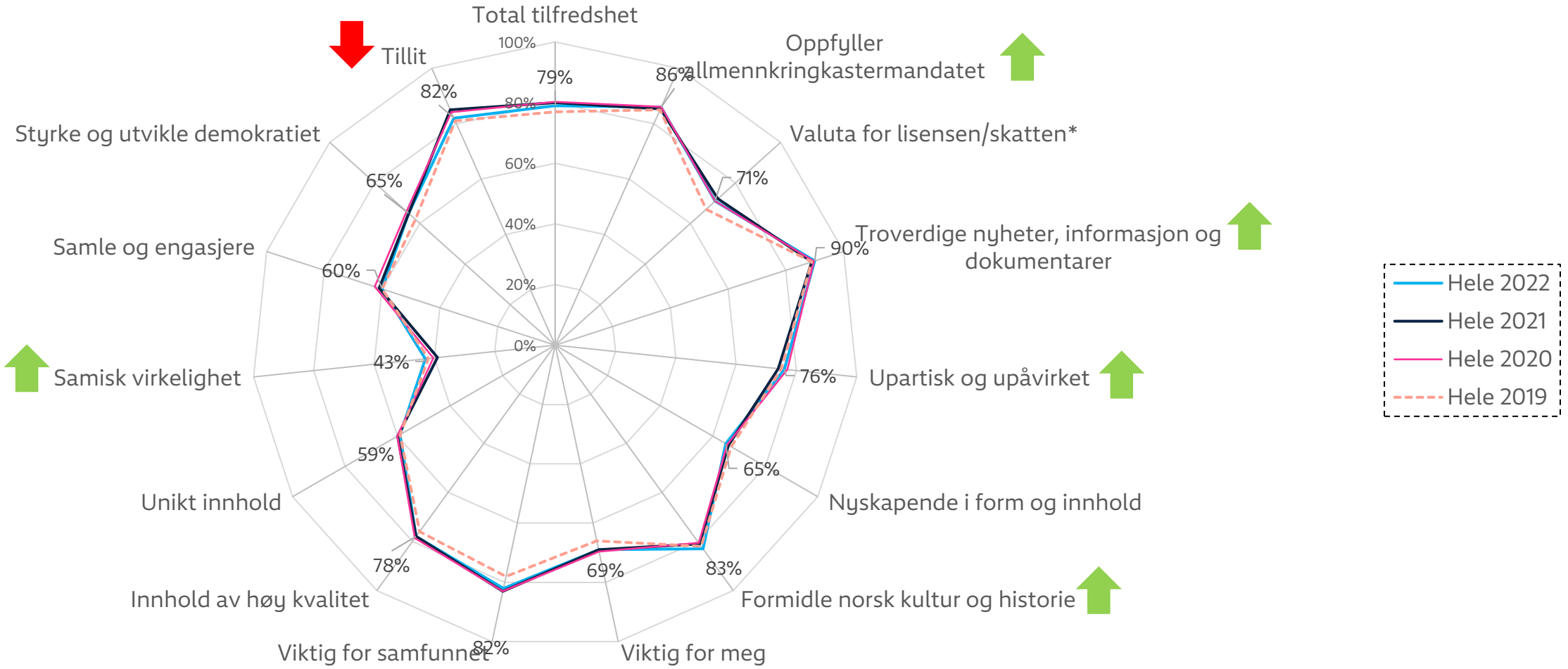
## Attraktiv for hver nye generasjon

Dette er publikumsposisjonen hvor NRK har mest utfordringer pr nå, hvor det er sterkest konkurranse om publikums oppmerksomhet, og hvor det er andre aktører som står sterkere enn oss – ikke minst internasjonale aktører. Vi har likevel et godt grunnlag å bygge på dersom vi klarer å løfte i fellesskap.

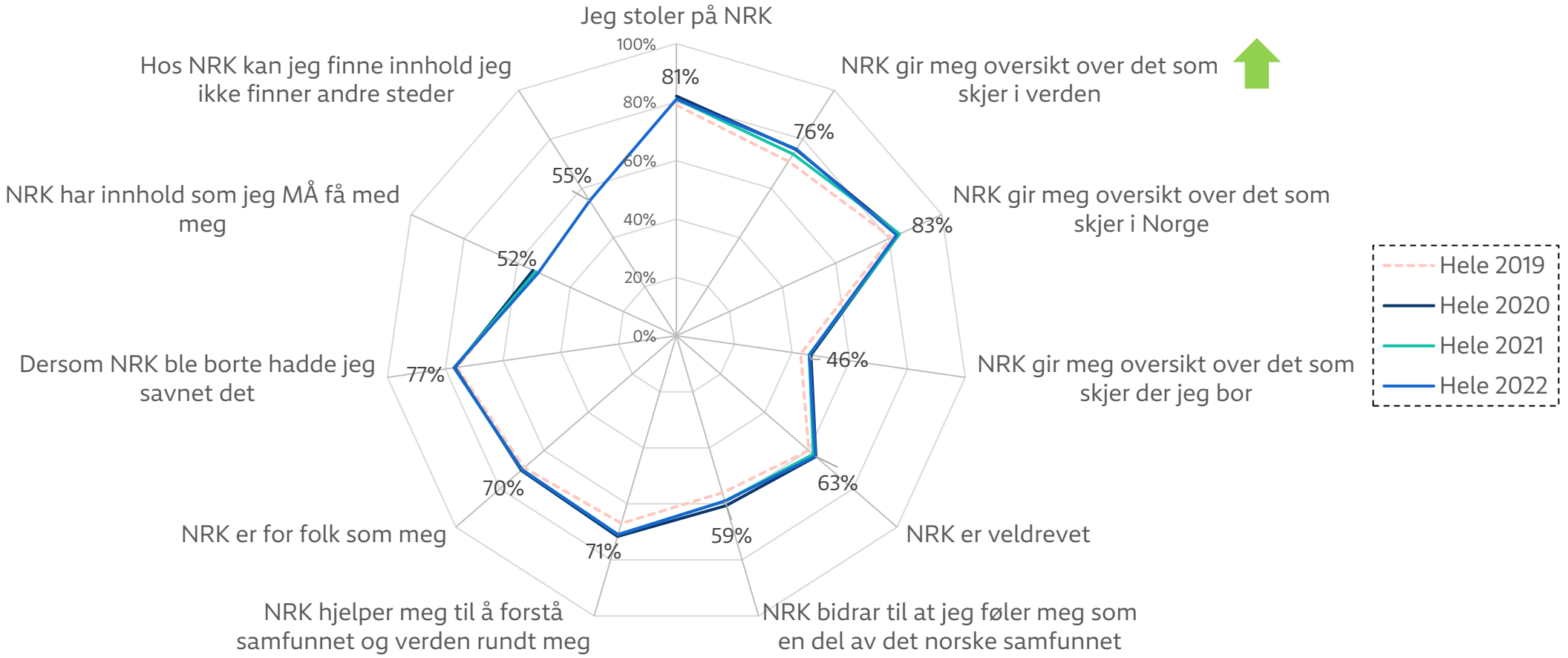
# Grafer og utvikling

Samfunnsoppdraget: Overordnet utvikling og trender s. 13
Publikumsposisjonene: s. 53

# 2022 startet med rekorder på flere påstander i 1. kvartal. Deretter var det nedgang på flere områder i 2. og 3. kvartal. I 4.kvartal så vi på nytt en økning flere steder, noe som medførte at året under ett ble et godt år på mange områder, med økning på flere overordnede påstander fra i fjor og på flere områder tilbake til rekordnivået i 2020. Tillit gikk ned fra 2021, men nivået er fremdeles svært høyt i alle segmenter.



# Også på de andre allmennkringkastingspåstandene så vi samme mønster gjennom året. Et svært godt 1. kvartal, noe svakere 2. og 3. kvartal, mens 4.kvartal var like godt eller bedre enn 1. kvartal. Alt i alt holder de fleste av disse påstandene seg stabile i forhold til fjoråret, utenom «NRK gir meg oversikt over det som skjer i verden» som øker fra i fjor og dermed er tilbake på rekordnivået fra 2020.



# NRKs strategi

NRK styrker og utvikler demokratiet

NRK løfter og beriker norsk og samisk språk og kultur

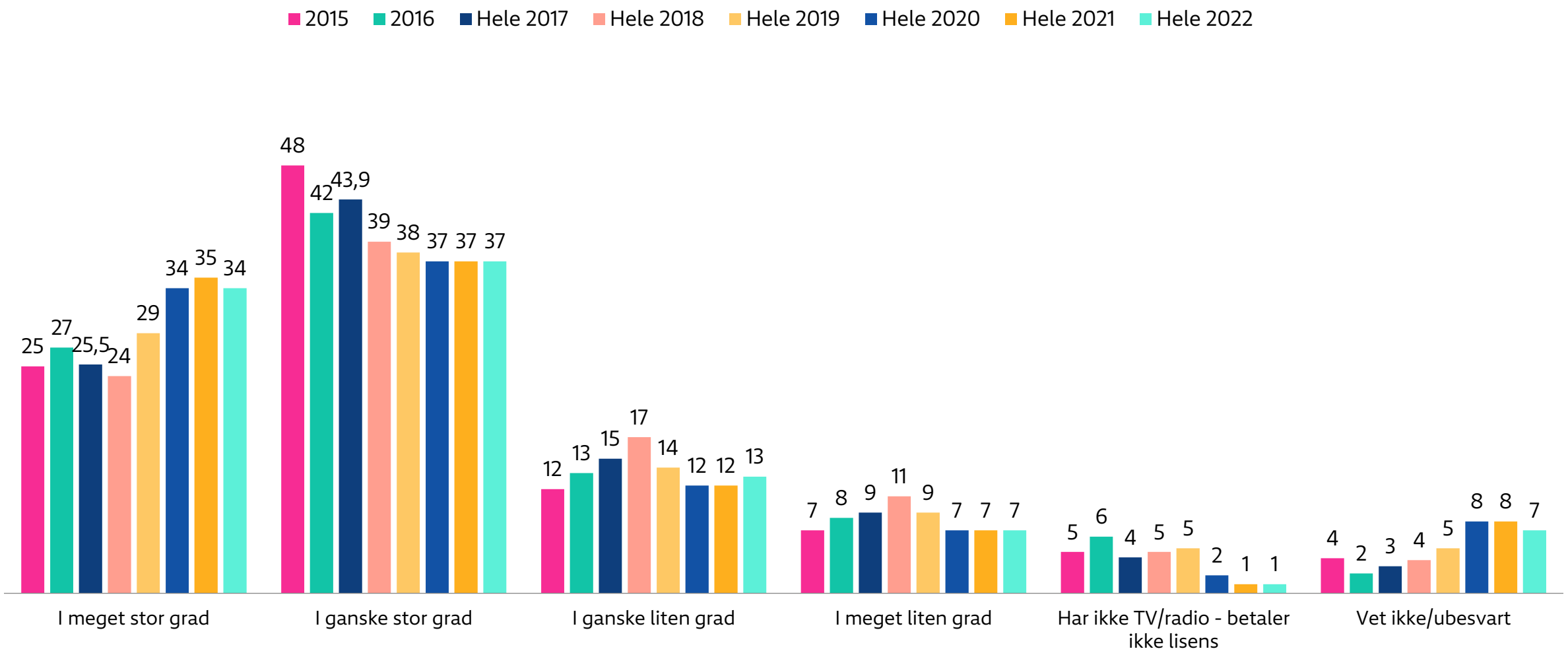
NRK samler og engasjerer alle som bor i Norge

## Samfunnsoppdraget: Status for NRKs overordnede ambisjoner

*1. januar 2020 ble måten NRK finansieres på endret fra lisensfinansiering til finansiering over statsbudsjettet gjennom skatten. Tenk på hele tilbudet til NRK under ett, dvs. alt som sendes på NRK Radio og TV, tekst-TV, alt innholdet som ligger på NRKs nettsider herunder yr.no, NRKs nett-TV (NRK TV) og NRKs nettradio inkludert podkast, og NRKs tilbud på sosiale medier.*

# I hvilken grad mener du at NRK gir deg valuta for skattepengene?*

Hele bef. 15+

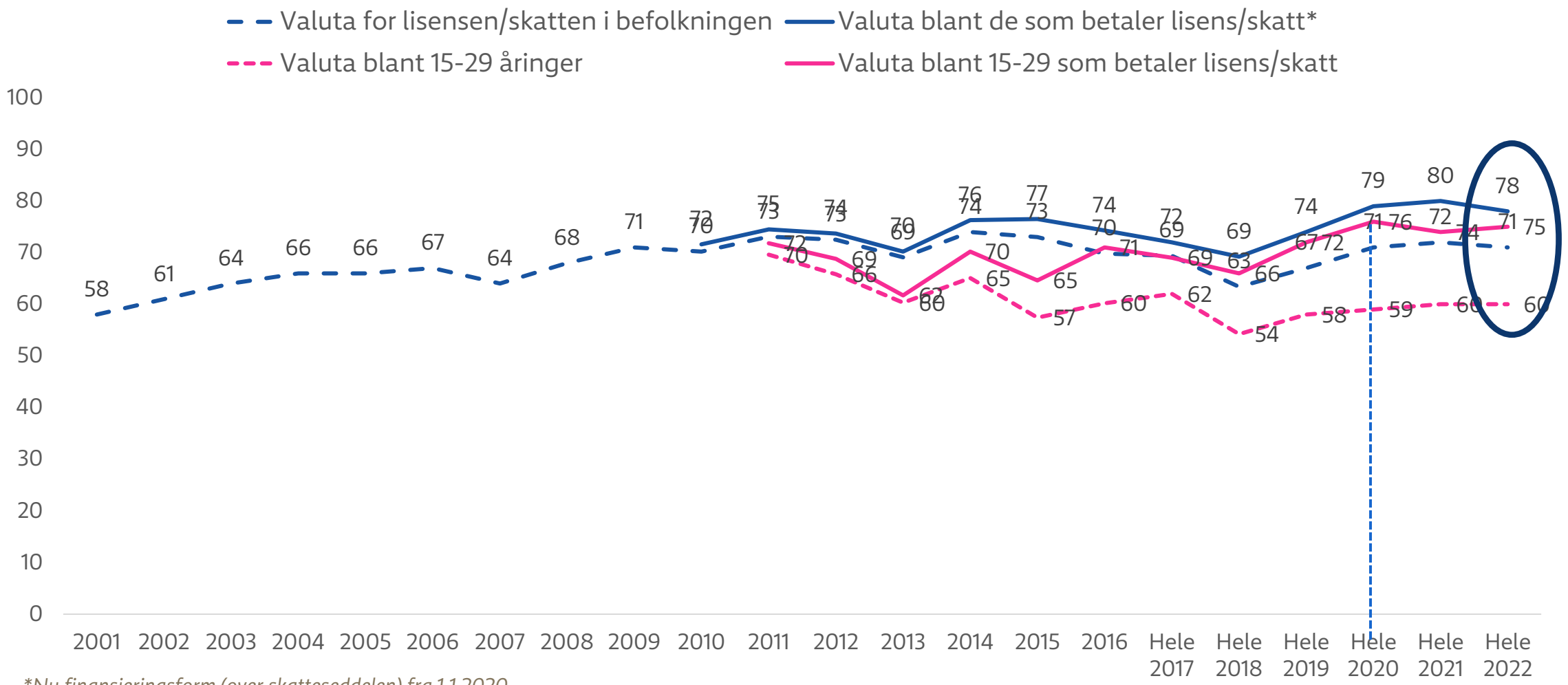



**Før 2020 spurte vi om «valuta for lisenspengene» i stedet for «valuta for skatten». Eventuelle utslag kan derfor også skyldes formulering og ikke innholdet i spørsmålet.*

*1. januar 2020 ble måten NRK finansieres på endret fra lisensfinansiering til finansiering over statsbudsjettet gjennom skatten. Tenk på hele tilbudet til NRK under ett, dvs. alt som sendes på NRK Radio og TV, tekst-TV, alt innholdet som ligger på NRKs nettsider herunder yr.no, NRKs nett-TV (NRK TV) og NRKs nettradio inkludert podkast, og NRKs tilbud på sosiale medier.*

# I hvilken grad mener du at NRK gir deg valuta for lisensen/skattepengene?

## Trend siste tjue år

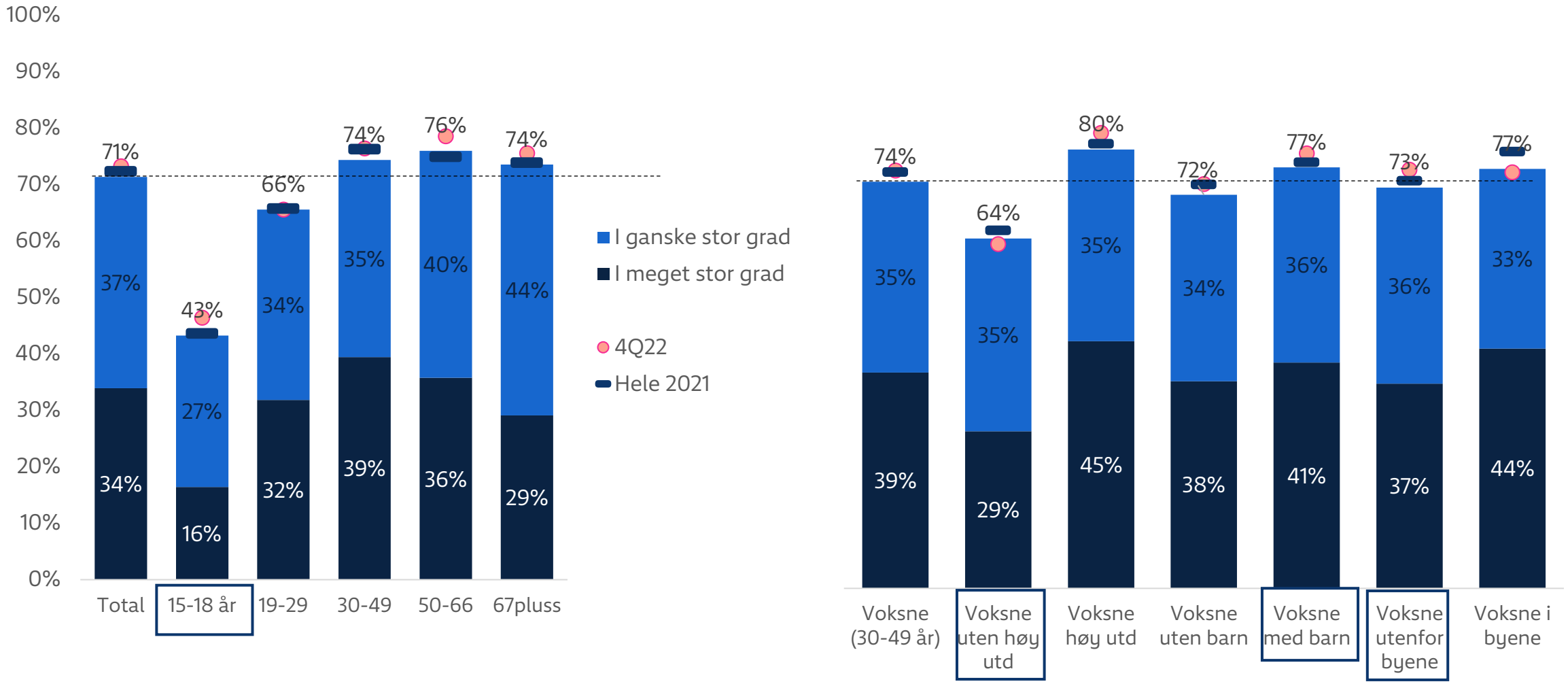



**Ny finansieringsform (over skatteseddelen) fra 1.1.2020*

## Publikumssegmentene hele 2022

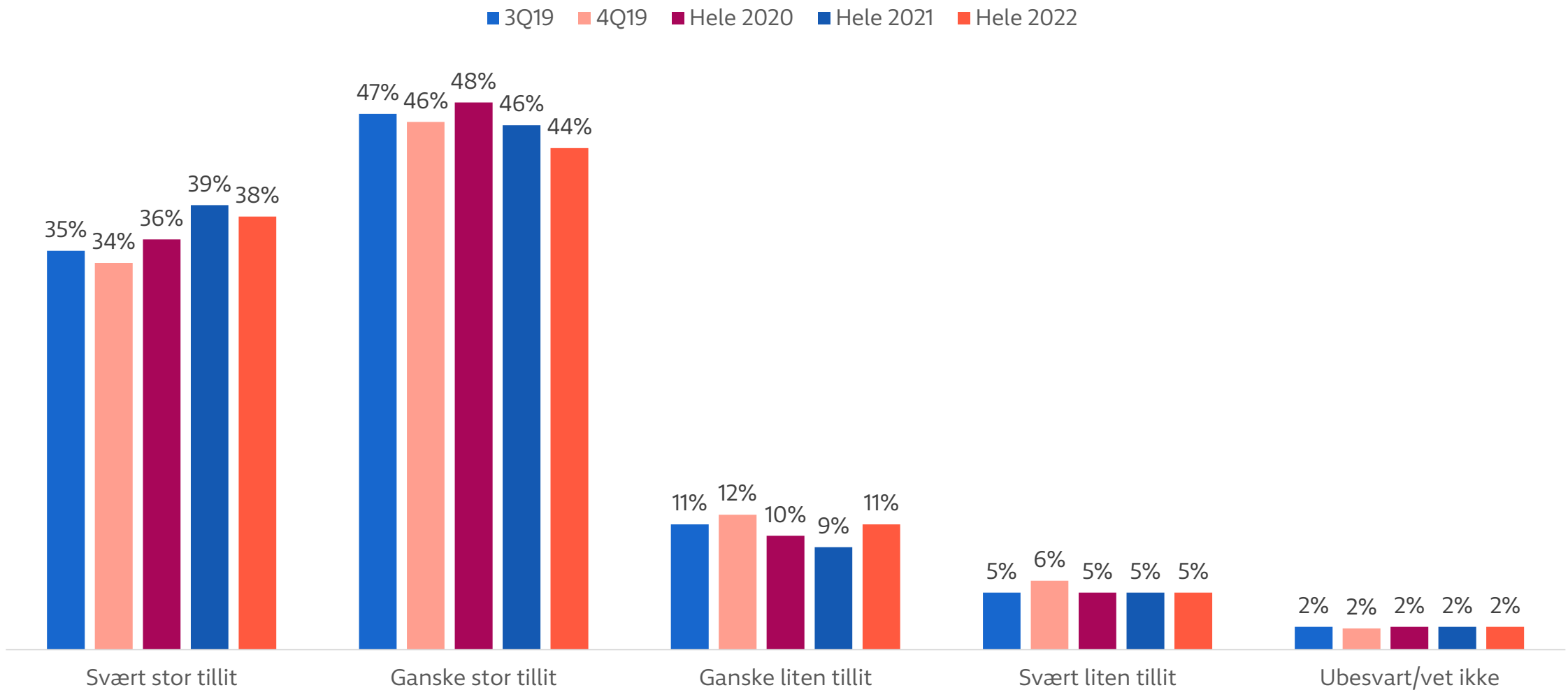
# I hvilken grad mener du at NRK gir deg valuta for skattepengene?*

Hele 2022: 71 % totalt. Det er stabilt på nivå med fjoråret. Stabilt i voksensegmentene ift de to siste årene, hvor vi har sett en betydelig økning i alle segmenter siden 2019.



# Hvor stor eller liten tillit har du til NRK?

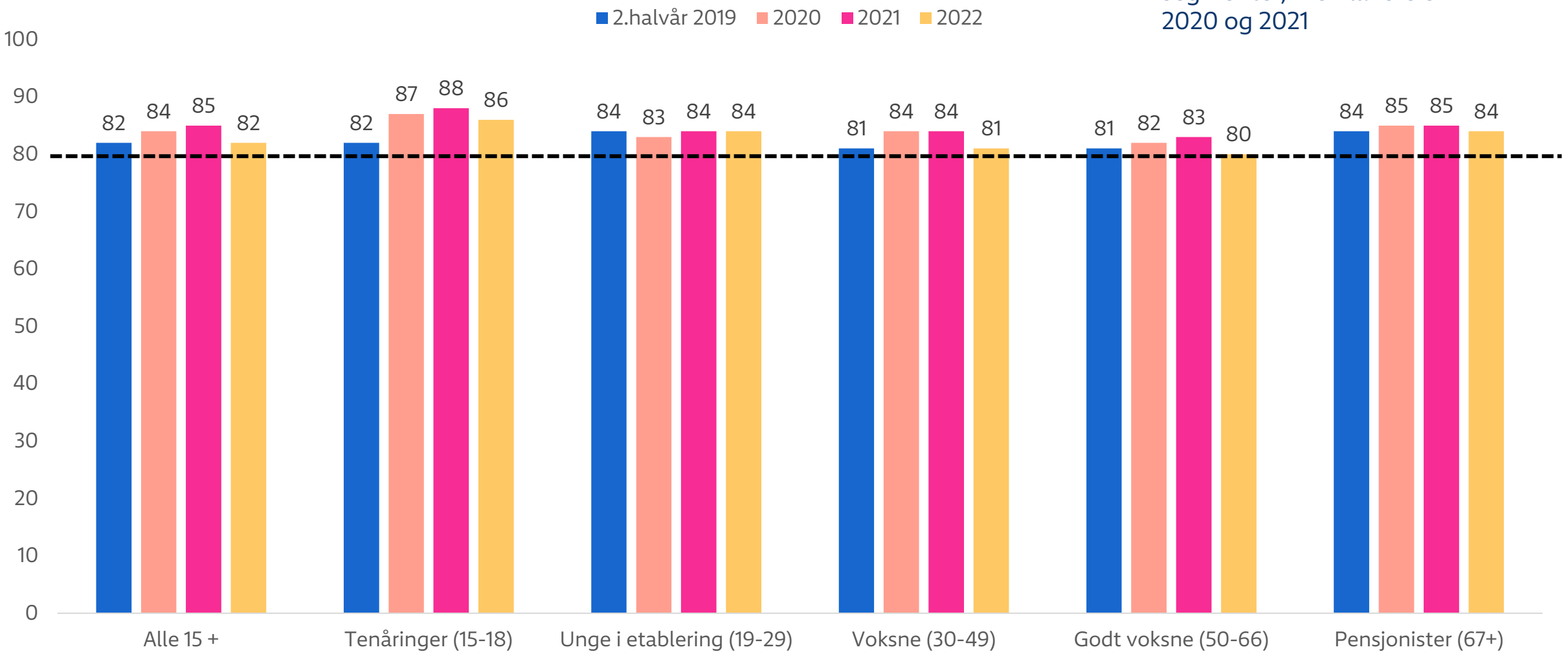
Hele bef. 15+



# Hvor stor eller liten tillit har du til NRK?

Svært stor eller ganske stor tillit

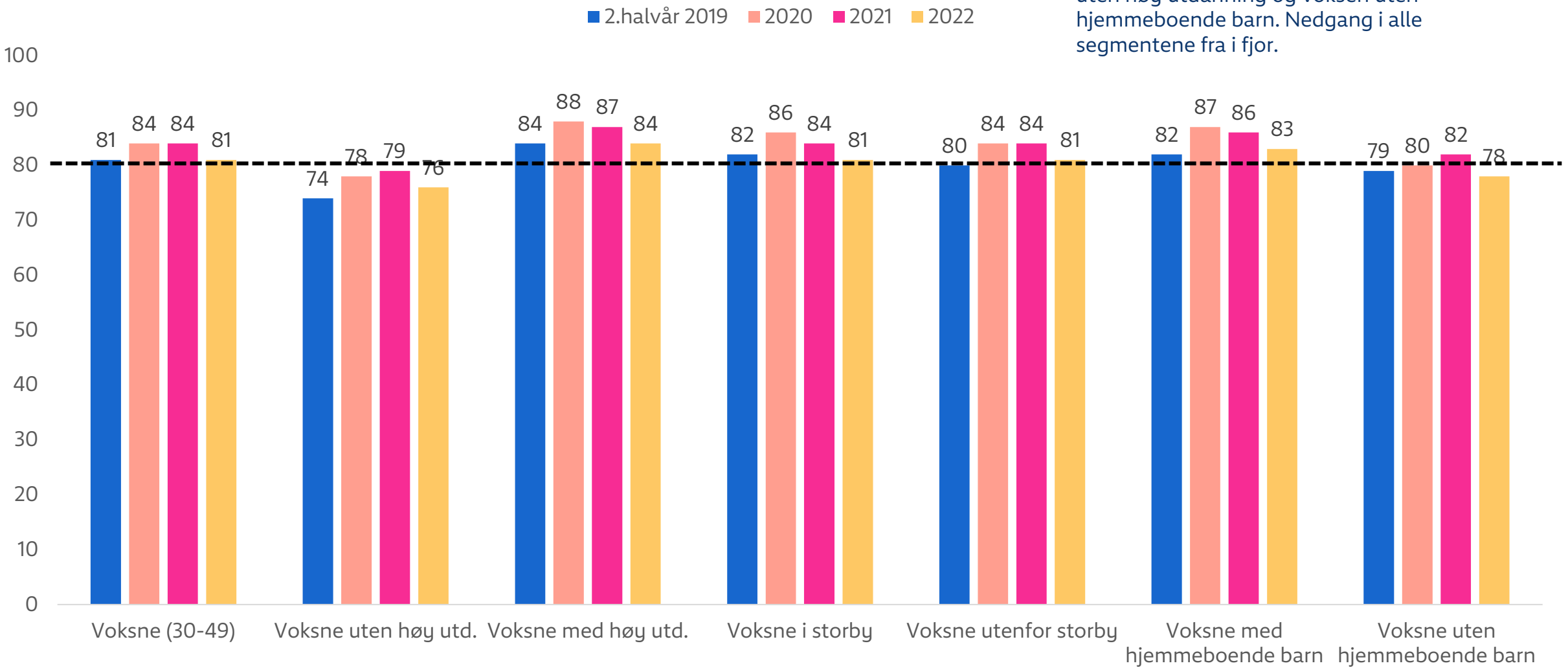
Mål om tillit hos 4 av 5 nådd i alle segmenter, men lavere enn i 2020 og 2021



# Hvor stor eller liten tillit har du til NRK? Voksensegmentene

Svært stor eller ganske stor tillit

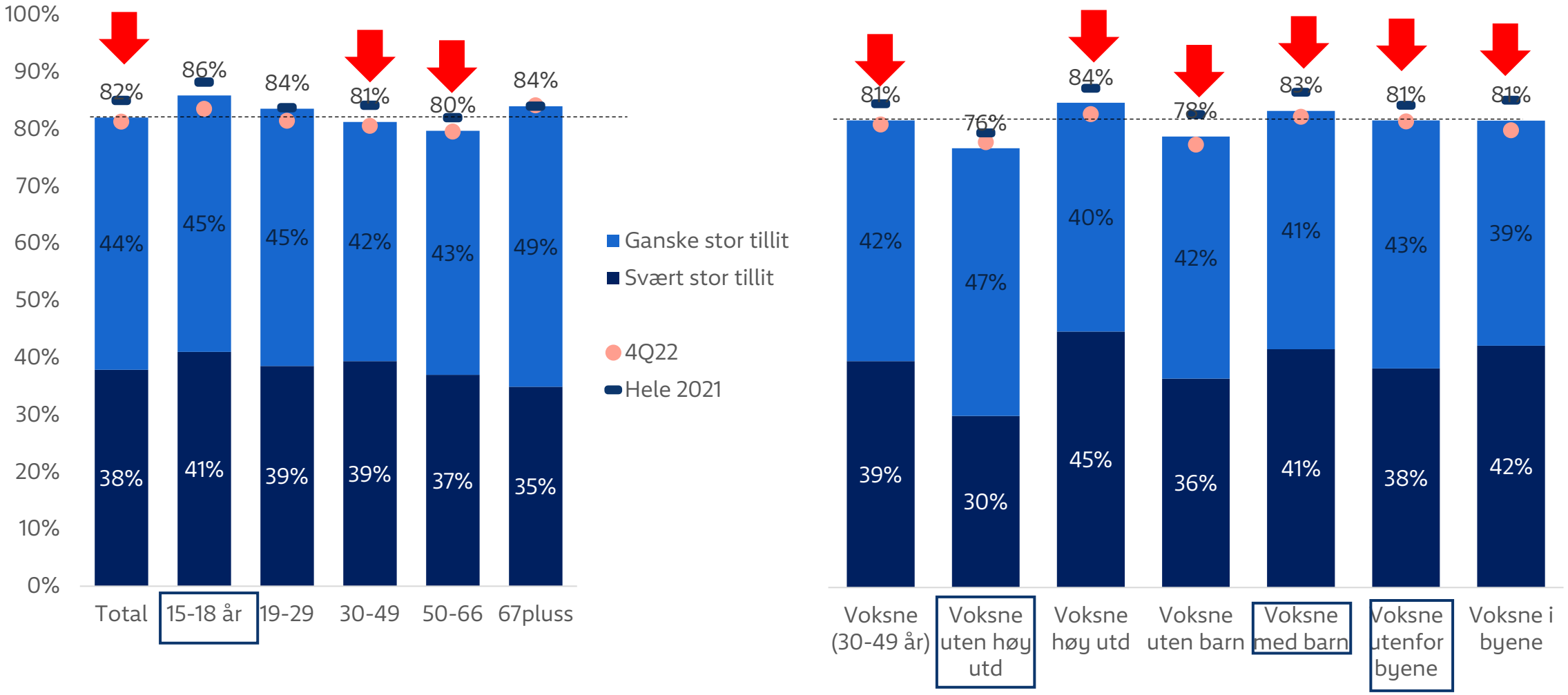
Mål nådd i alle segmenter utenom voksne uten høy utdanning og voksen uten hjemmeboende barn. Nedgang i alle segmentene fra i fjor.



## Publikumssegmentene hele 2022

# Hvor stor eller liten tillit har du til NRK?

Hele 2022: 82 % totalt. Det er en signifikant nedgang fra rekordåret 2021. Etter et svært godt 1Q22 gikk nivået ned til 81 % i 2Q og har holdt seg der gjennom året. Nedgangen har skjedd blant voksne og godt voksne. I voksensegmentet er det nedgang i alle grupper utenom voksne uten høy utdanning. Det er likevel et svært høyt nivå i alle segmenter, men man er nå tilbake på pre-pandemi-nivå.



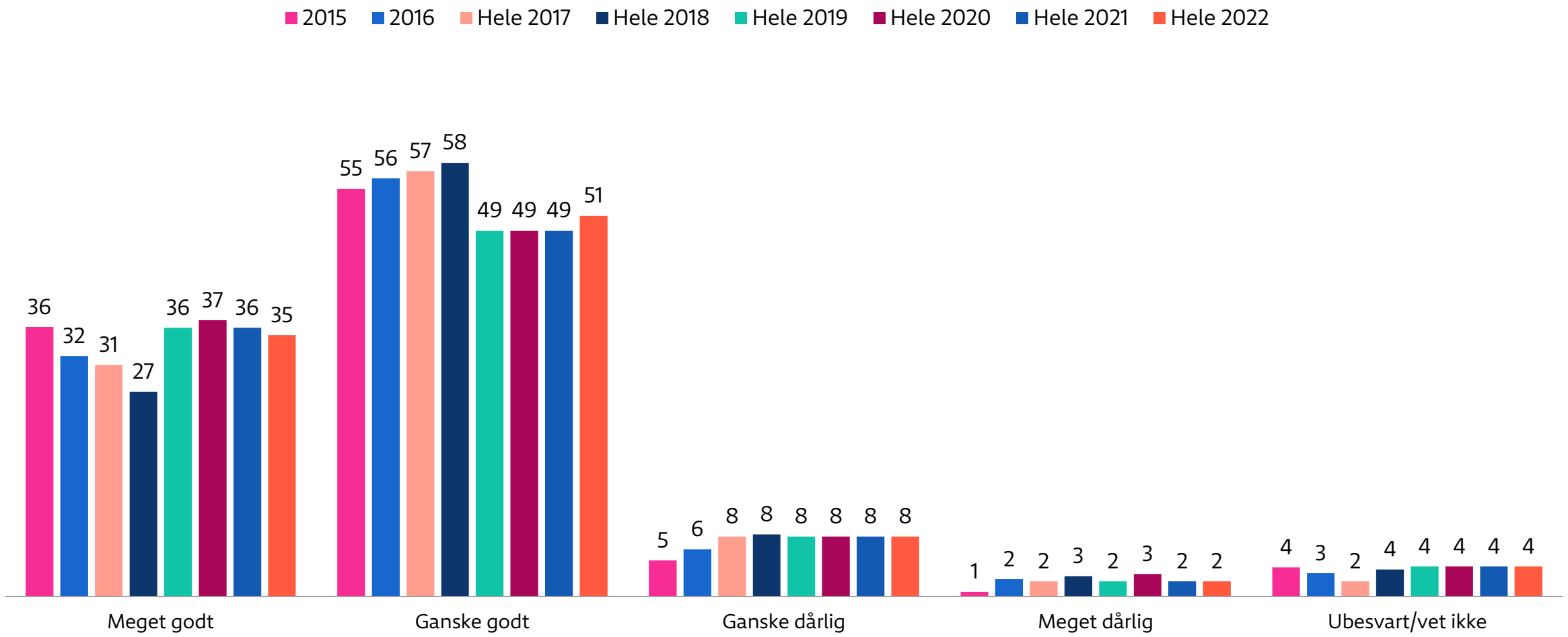



*Dette spørsmålet er stilt fra 1.6.19

# Oppfyller allmennkringkastingsmandatet

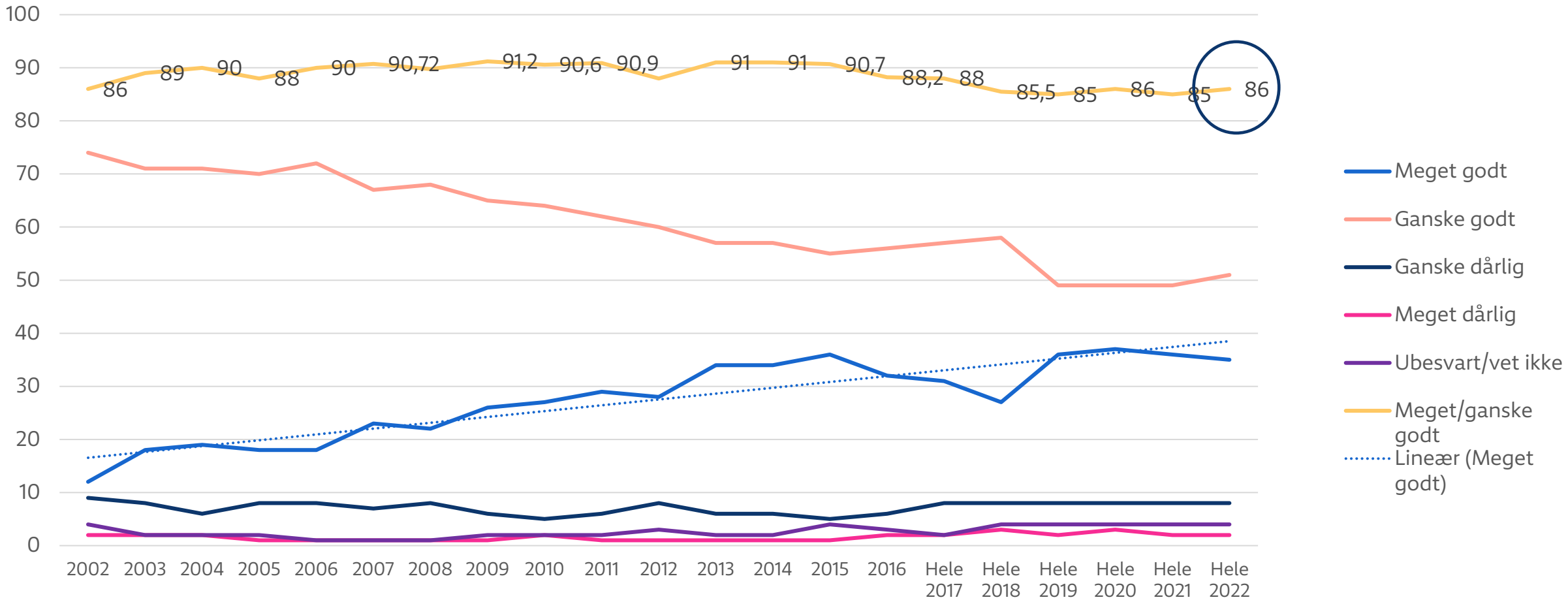
## Hele bef. 15+

*NRK er pålagt å sende troverdige programmer av god kvalitet, et mangfoldig tilbud, ta vare på norsk kultur, informere og opplyse, fremme debatt og engasjement og å være nyskapende.(Allmennkringkastingsmandatet) Alt i alt, hvor godt synes du NRK oppfyller*



# Oppfyller allmennkringkastingsmandatet

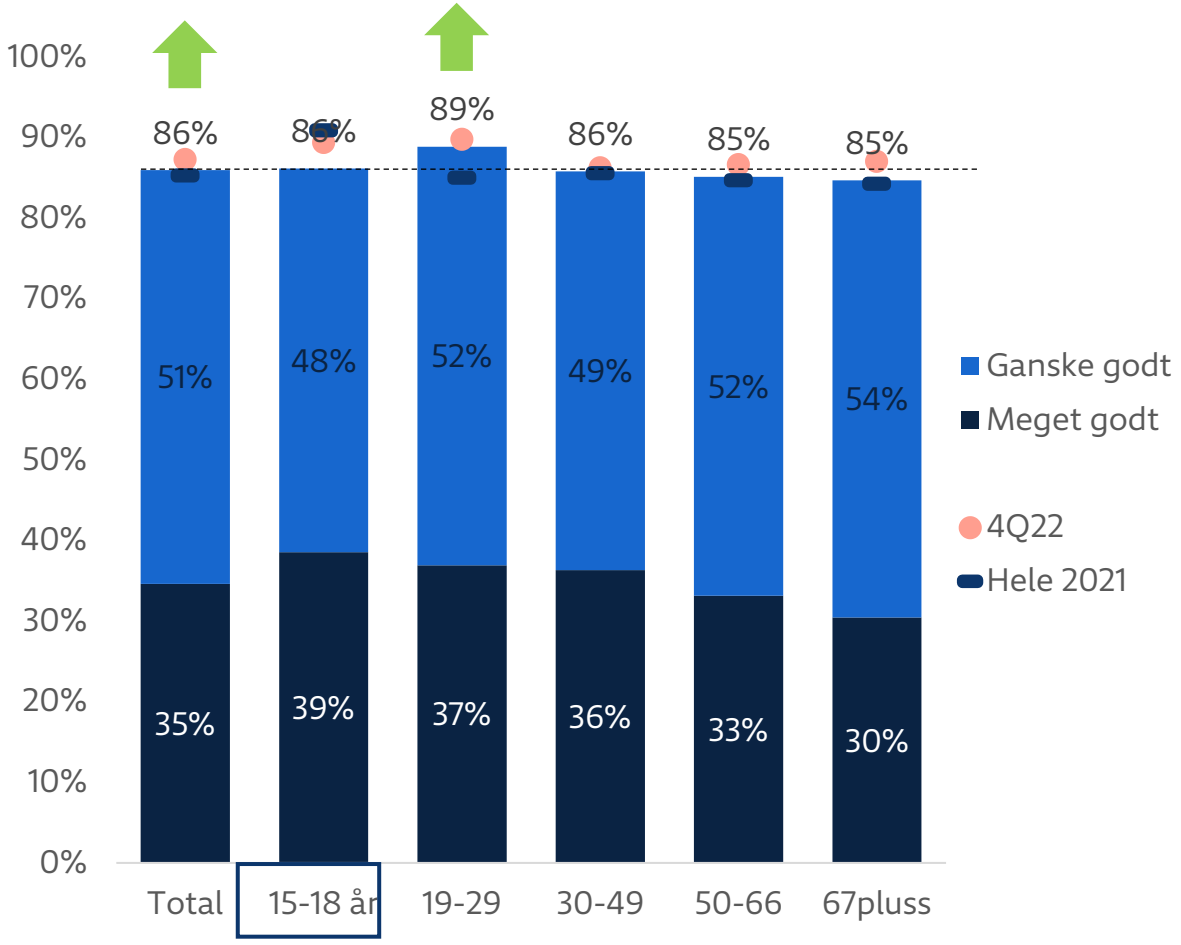
Trend siste 20 år

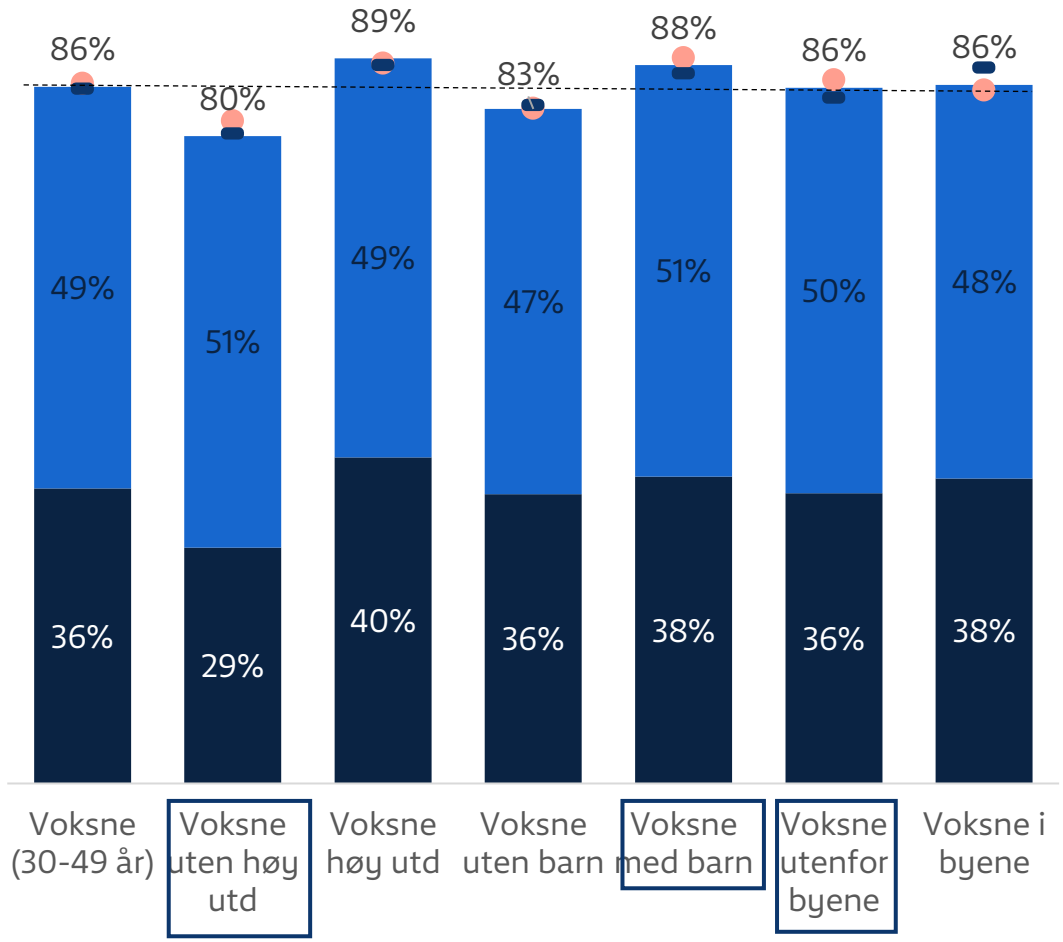


## Publikumssegmentene hele 2022

# Oppfyller allmennkringkastingsmandatet

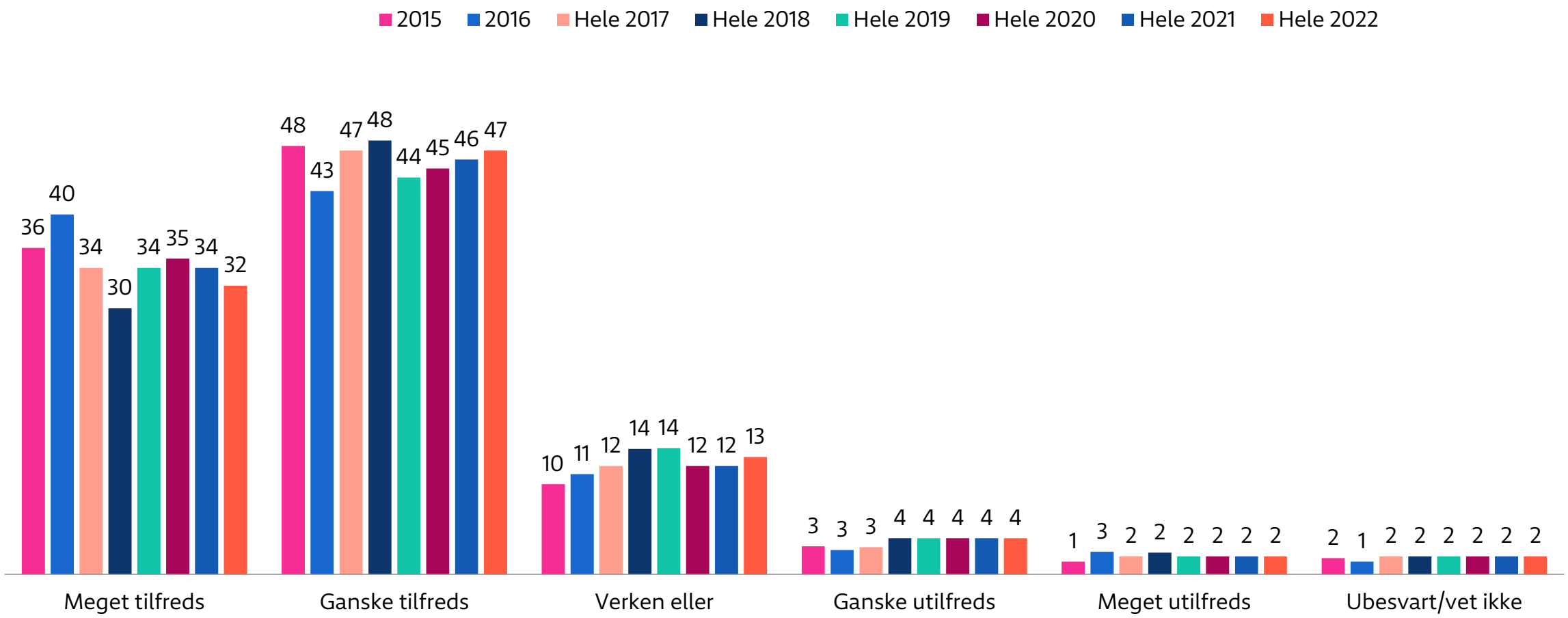
Hele 2022: økning med 1 pp til 86 %. Det er en signifikant økning fra i fjor og økningen skjer blant unge i etablering. Ellers stabilt.



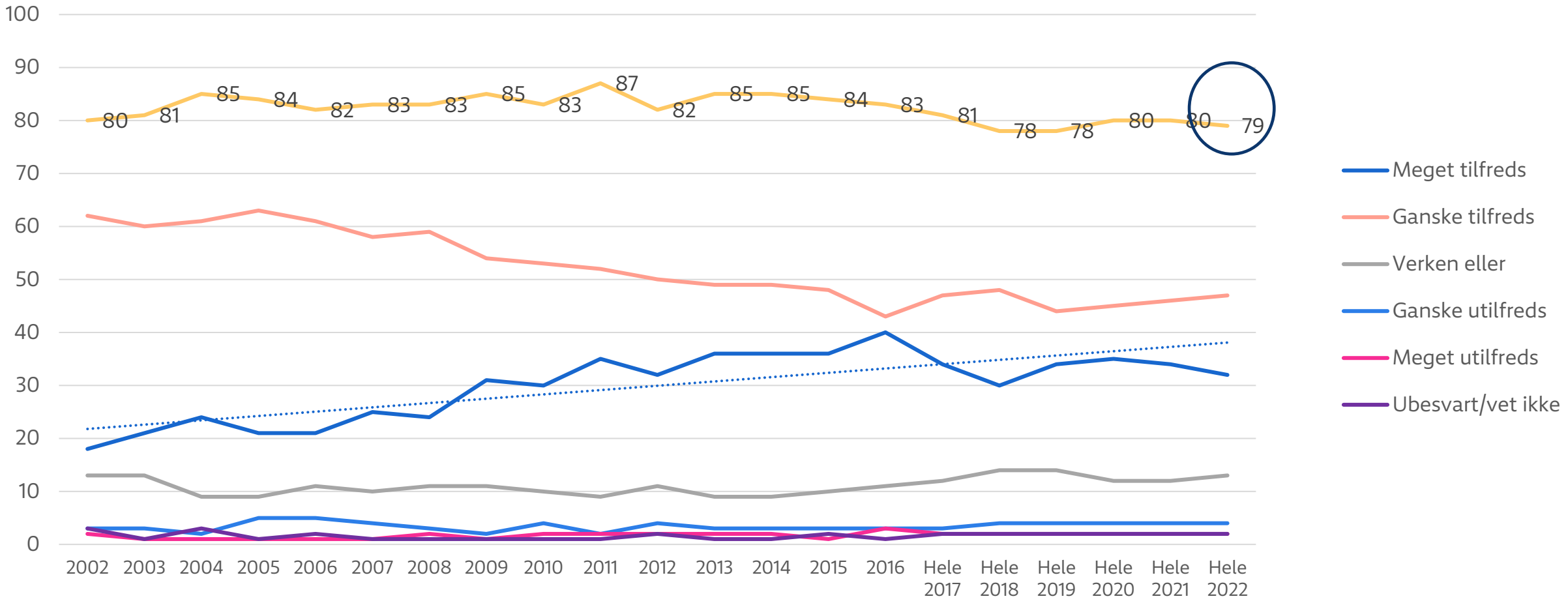
# Hvor tilfreds er du alt i alt med NRK SOM HELHET, dvs. alt som sendes på NRK Radio og TV, tekst-TV, alt innholdet som ligger på NRKs nettsider herunder yr.no, NRKs nett-TV og NRKs nettradio inkludert podkast, og NRKs tilbud på sosiale medier?

Hele bef. 15+



# Hvor tilfreds er du alt i alt med NRK SOM HELHET, dvs. alt som sendes på NRK Radio og TV, tekst-TV, alt innholdet som ligger på NRKs nettsider herunder yr.no, NRKs nett-TV og NRKs nettradio inkludert podkast, og NRKs tilbud på sosiale medier?

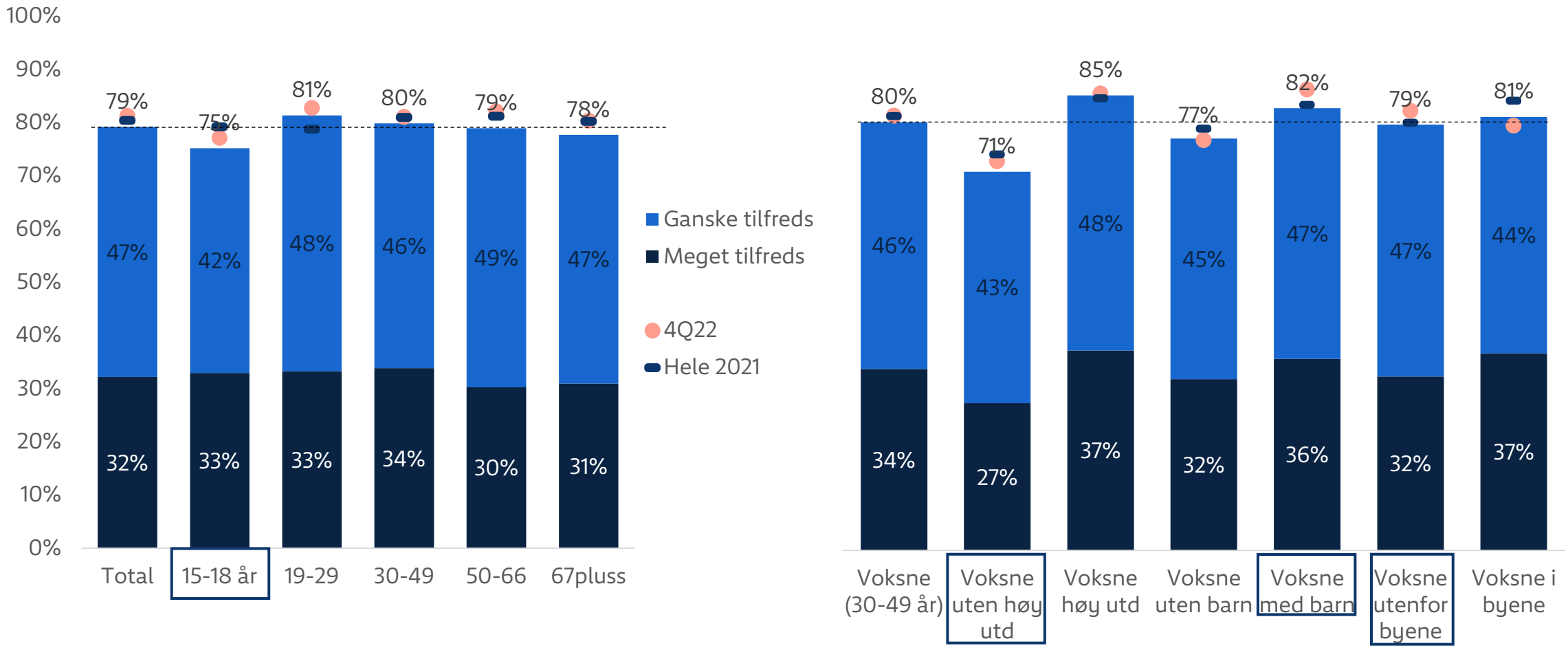
Trend siste 20 år



## Publikumssegmentene hele 2022

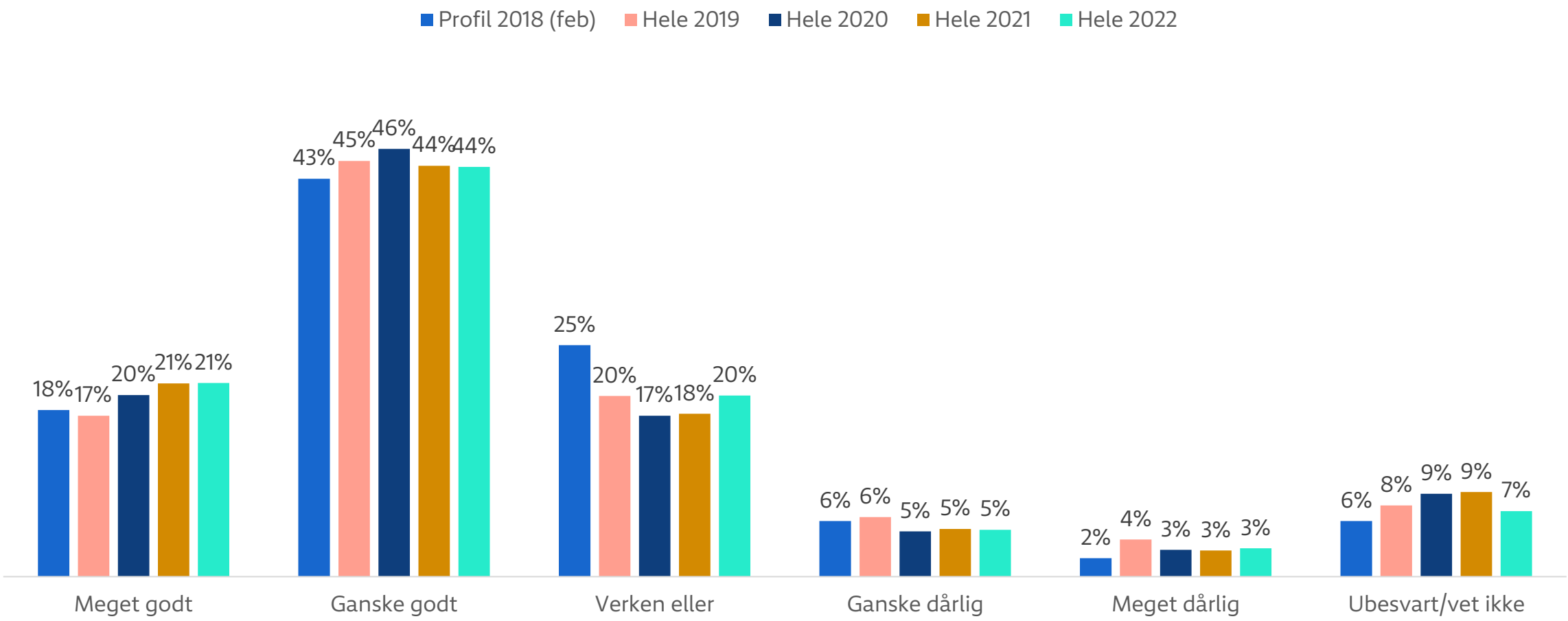
# Hvor tilfreds er du alt i alt med NRK SOM HELHET, dvs. alt som sendes på NRK Radio og TV, tekst-TV, alt innholdet som ligger på NRKs nettsider herunder yr.no, NRKs nett-TV og NRKs nettradio inkludert podkast, og NRKs tilbud på sosiale medier?

2022: 79 % totalt, det er stabilt fra 2021. Også stabilt i segmentene.



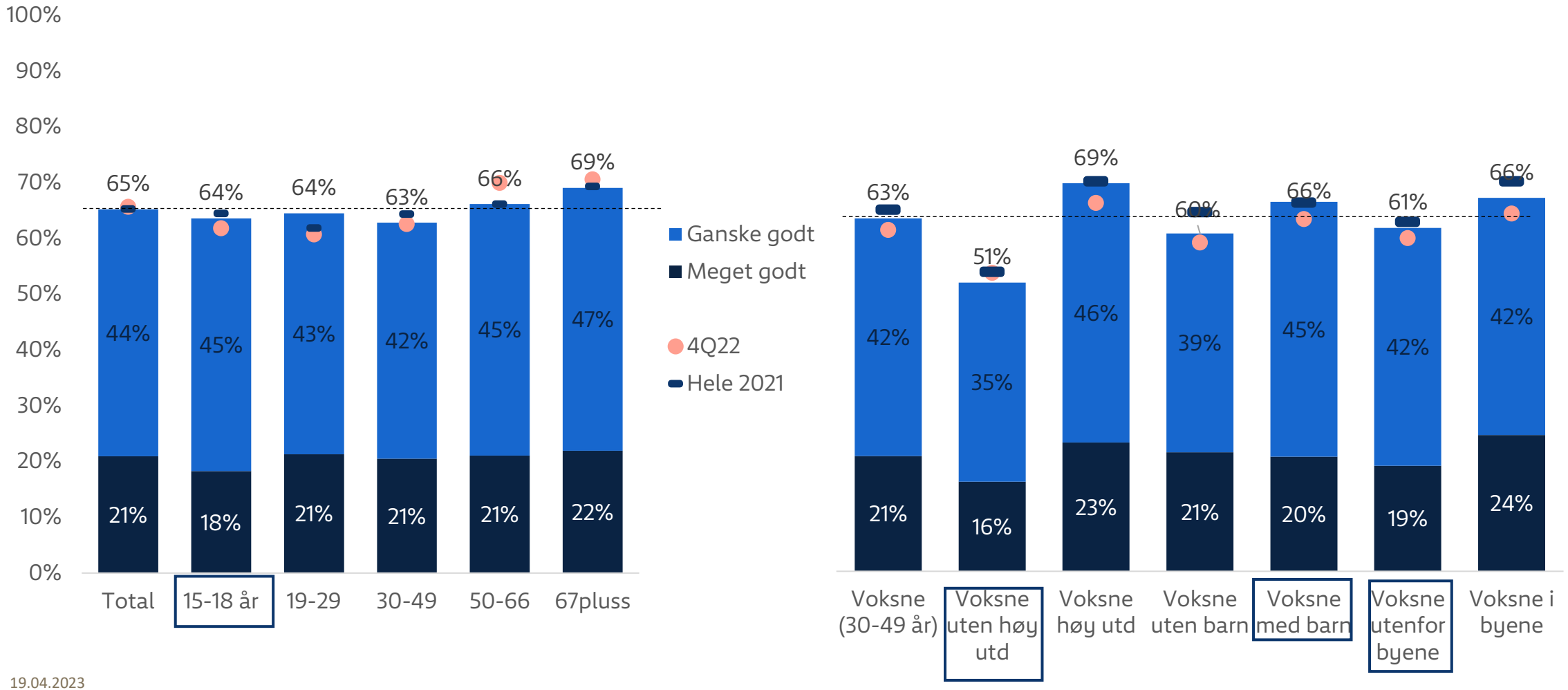
# NRK har som mål å styrke og utvikle demokratiet. Hvor godt mener du NRK oppfyller dette målet?

Hele bef. 15+



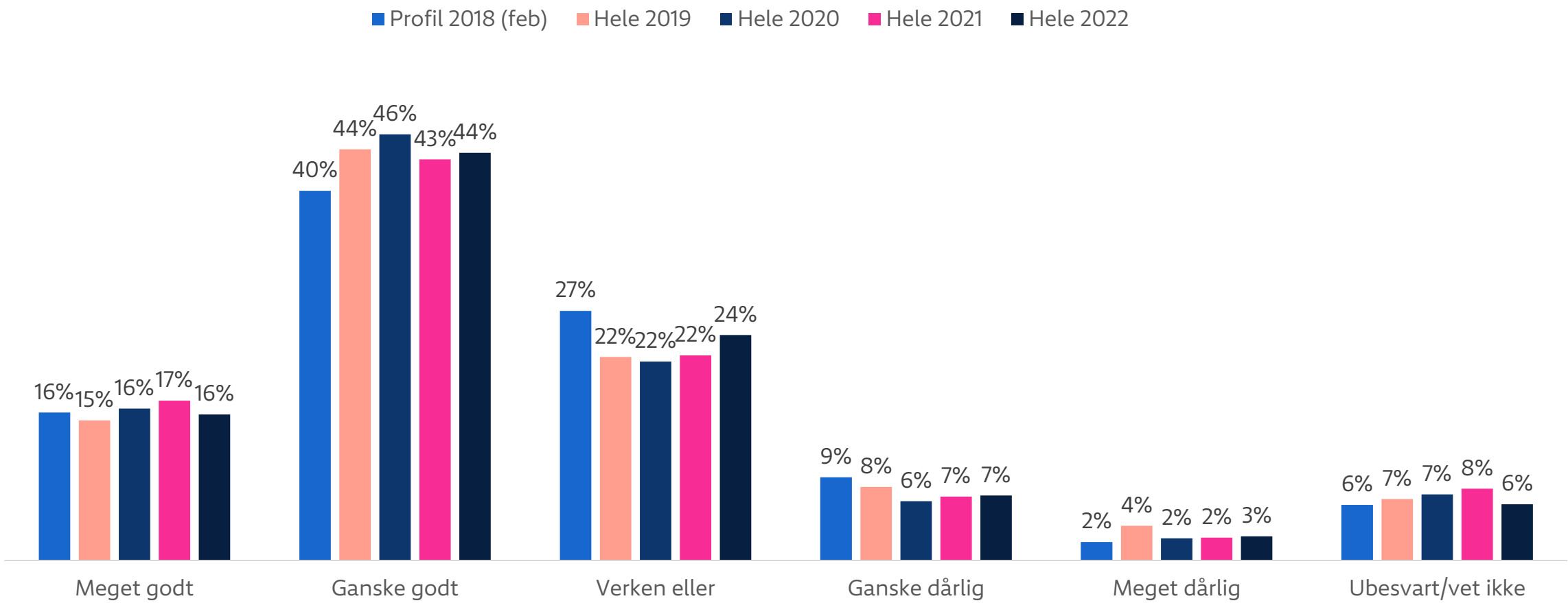
# NRK har som mål å styrke og utvikle demokratiet. Hvor godt mener du NRK oppfyller dette målet?

2022: Stabilt fra 2021 på 65 % totalt sett. Stabilt i segmentene.



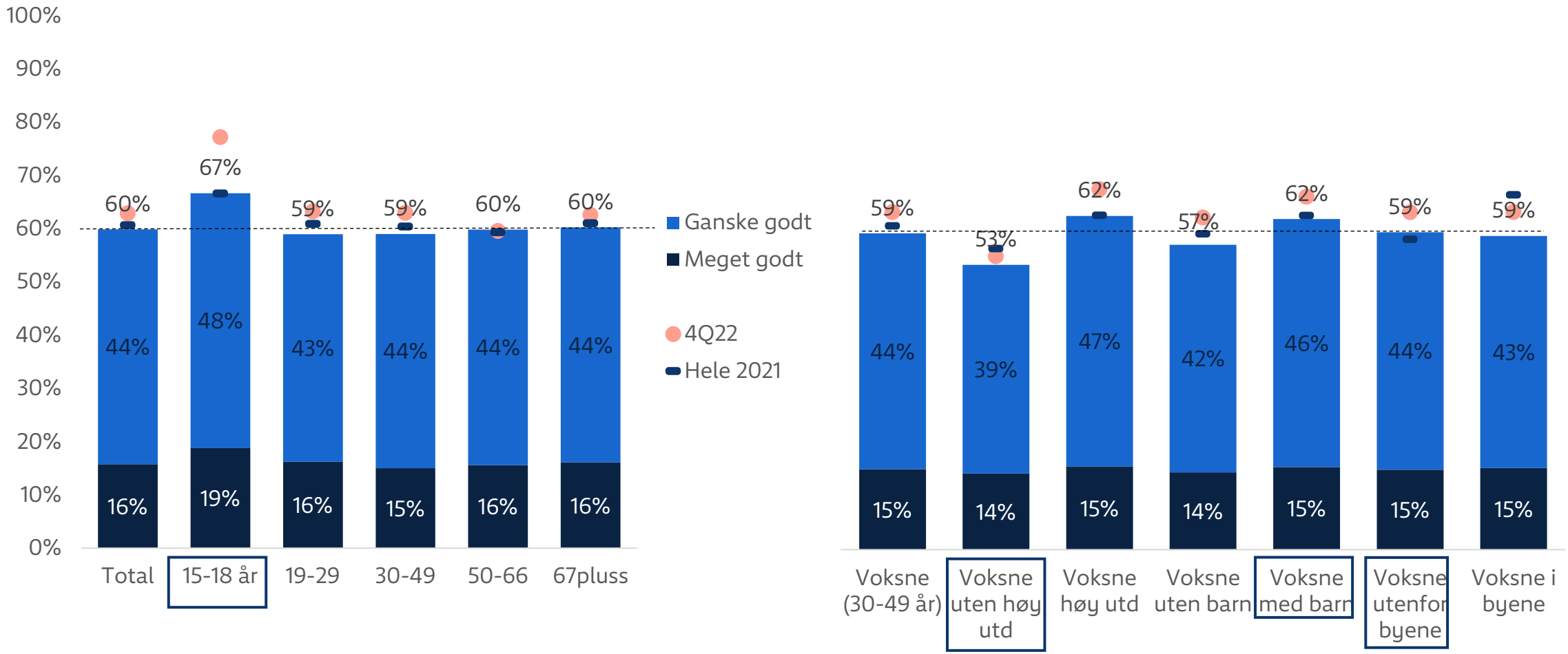
# NRK har som mål å samle og engasjere alle som bor i Norge. Hvor godt mener du NRK oppfyller dette målet?

Hele bef. 15+



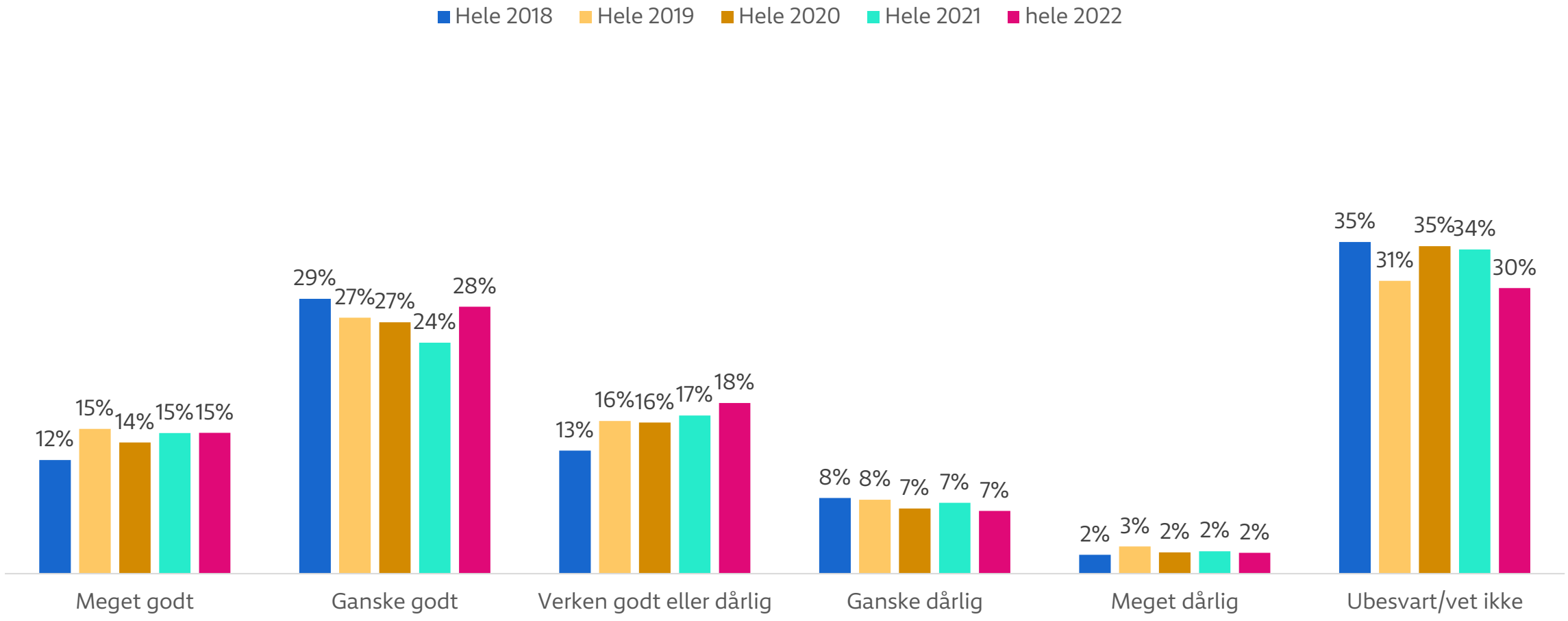
# NRK har som mål å samle og engasjere alle som bor i Norge. Hvor godt mener du NRK oppfyller dette målet?

Hele 2022: Stabilt fra 2022, med 60 %. Stabilt i segmentene.



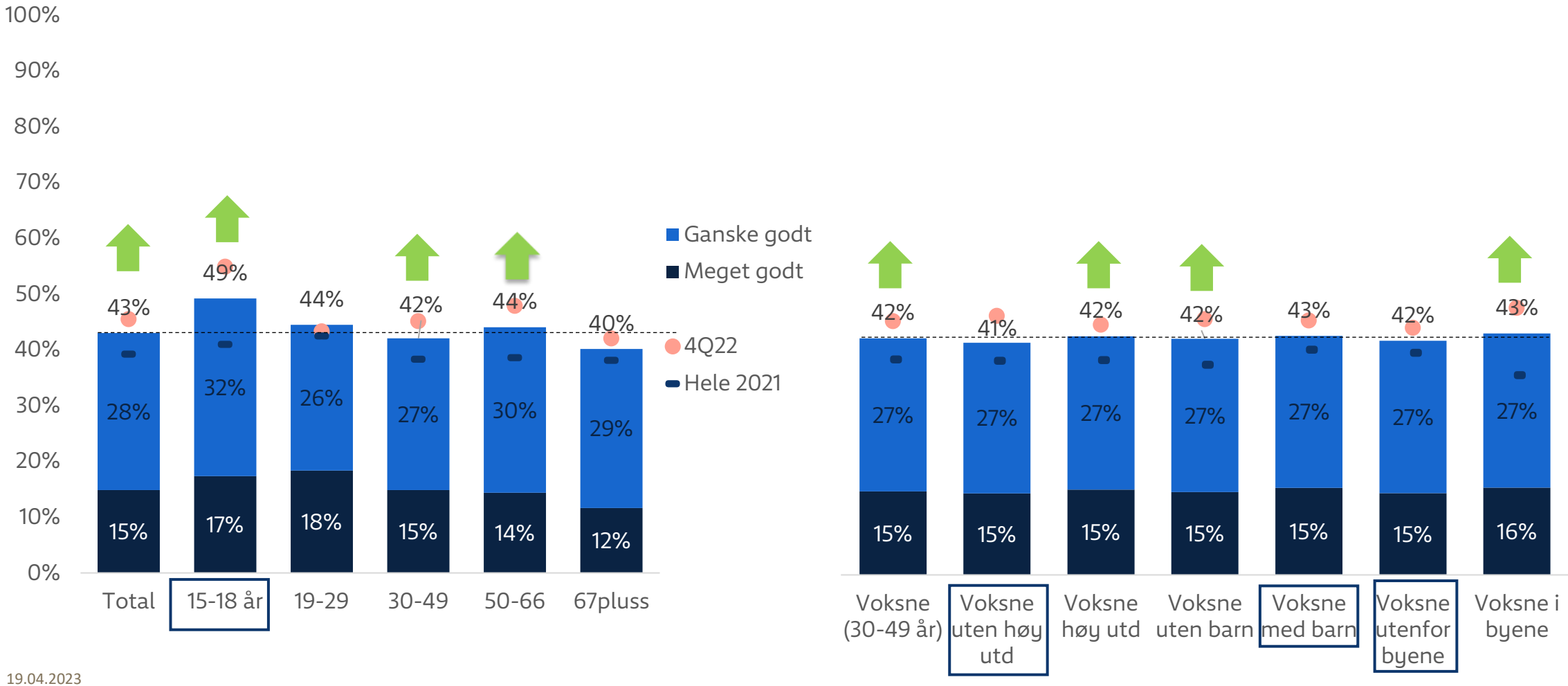
# NRK har som mål å være den beste formidleren av samisk virkelighet. Hvor godt synes du NRK oppfyller dette målet?

Hele bef. 15+



# NRK har som mål å være den beste formidleren av samisk virkelighet. Hvor godt synes du NRK oppfyller dette målet?

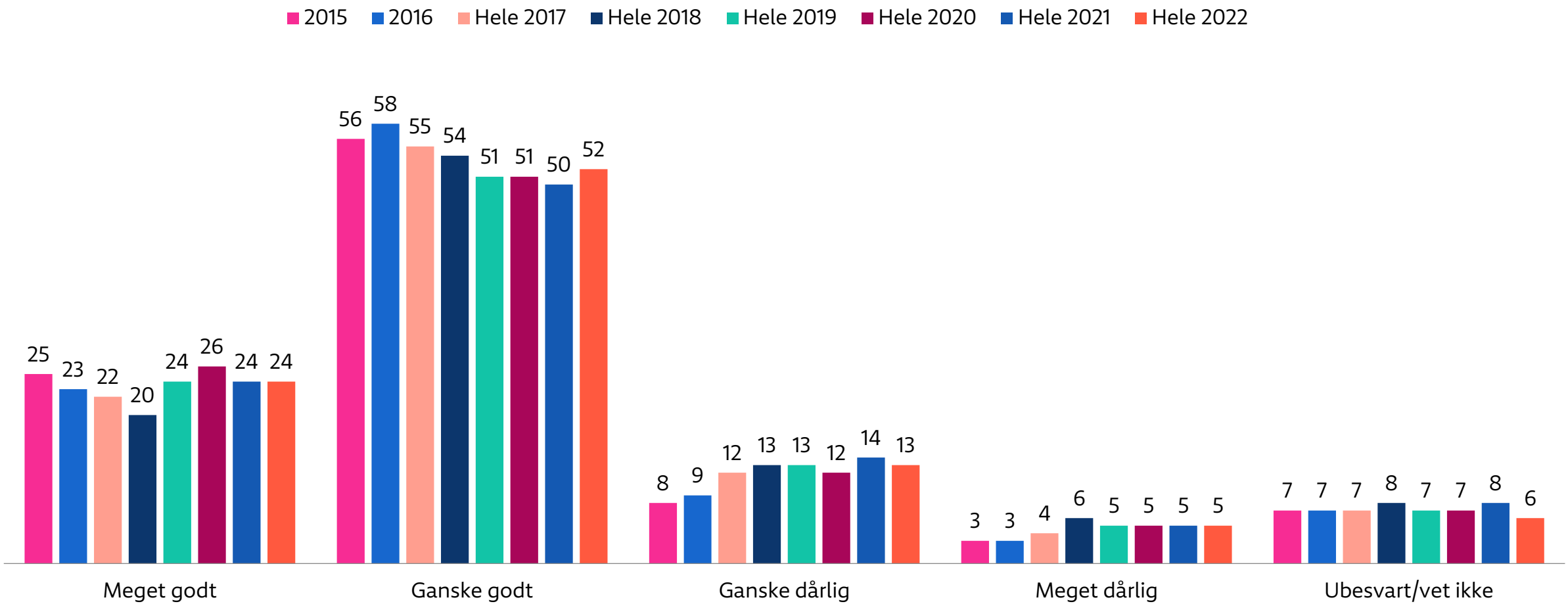
Hele 2022: 43 %, det er en signifikant økning fra 2021 og det foreløpig høyeste vi har målt på denne påstanden på årsbasis. «Ganske godt» øker og vet ikke-andelen går ned. Økningen skjer blant tenåringer, voksne, og godt voksne. I voksensegmentet er det voksne med høy utdanning, voksne uten barn og voksne i byene som øker fra i fjor. NB: vet-ikke-andelen er fremdeles høy i alle segmenter.



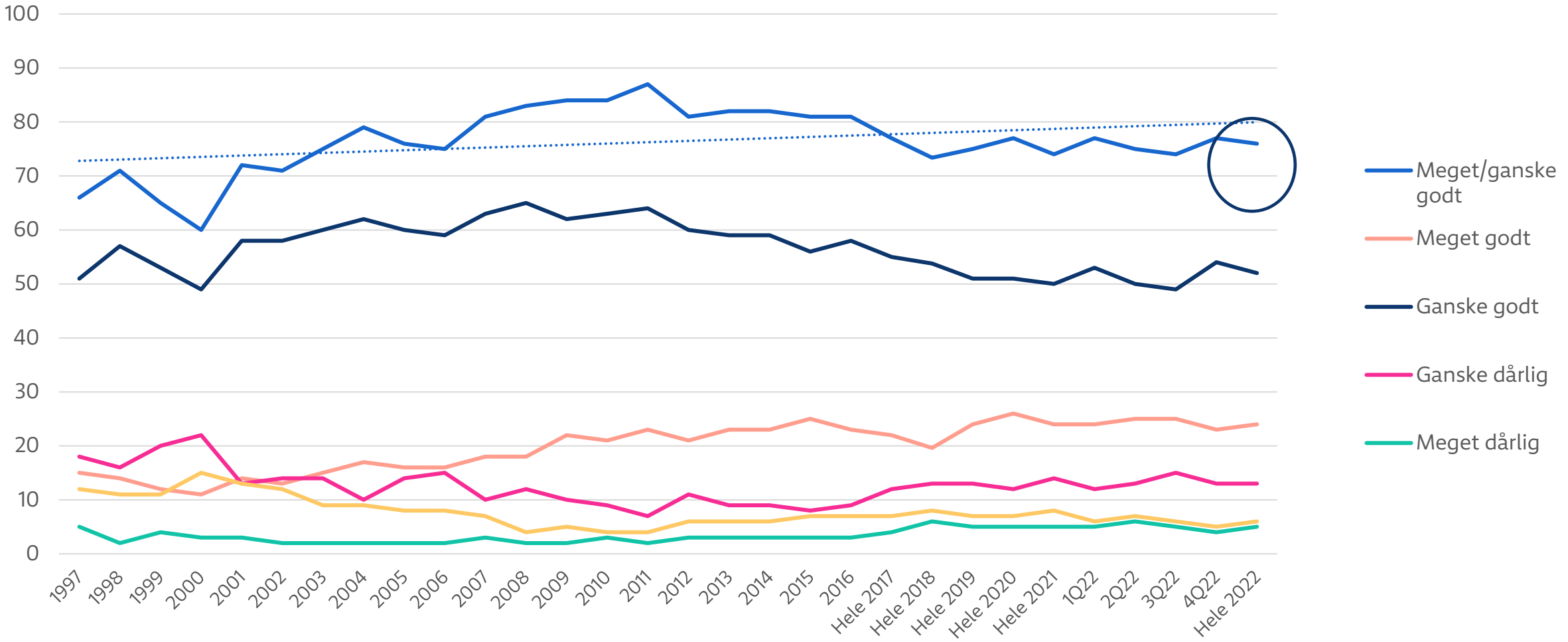
Hvordan synes du NRK som helhet oppfyller sin målsetning om

# Å være upartisk og upåvirket?

Hele bef. 15+



# Upartisk og upåvirket*, trend siste 25 år

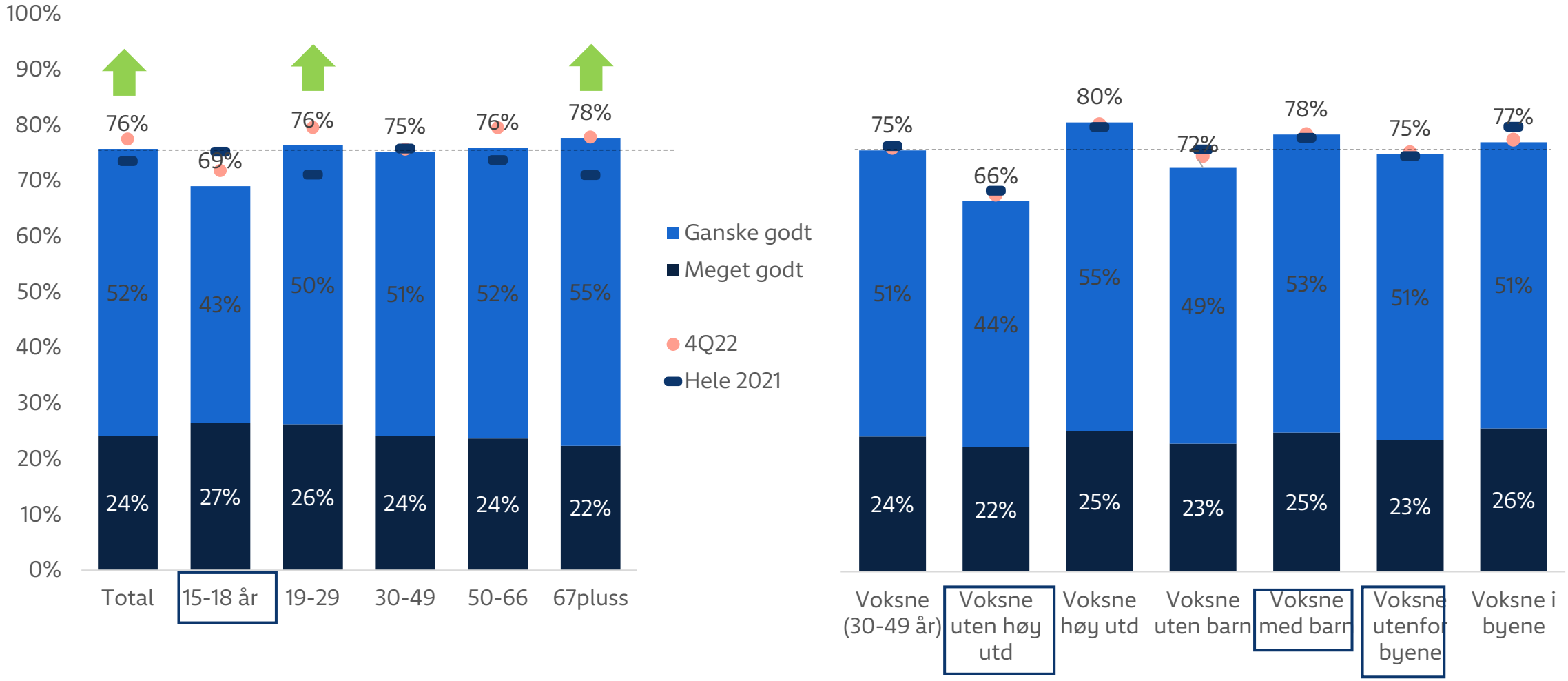


## Publikumssegmentene hele 2022

# Hvordan synes du NRK som helhet oppfyller sin målsetning om ...

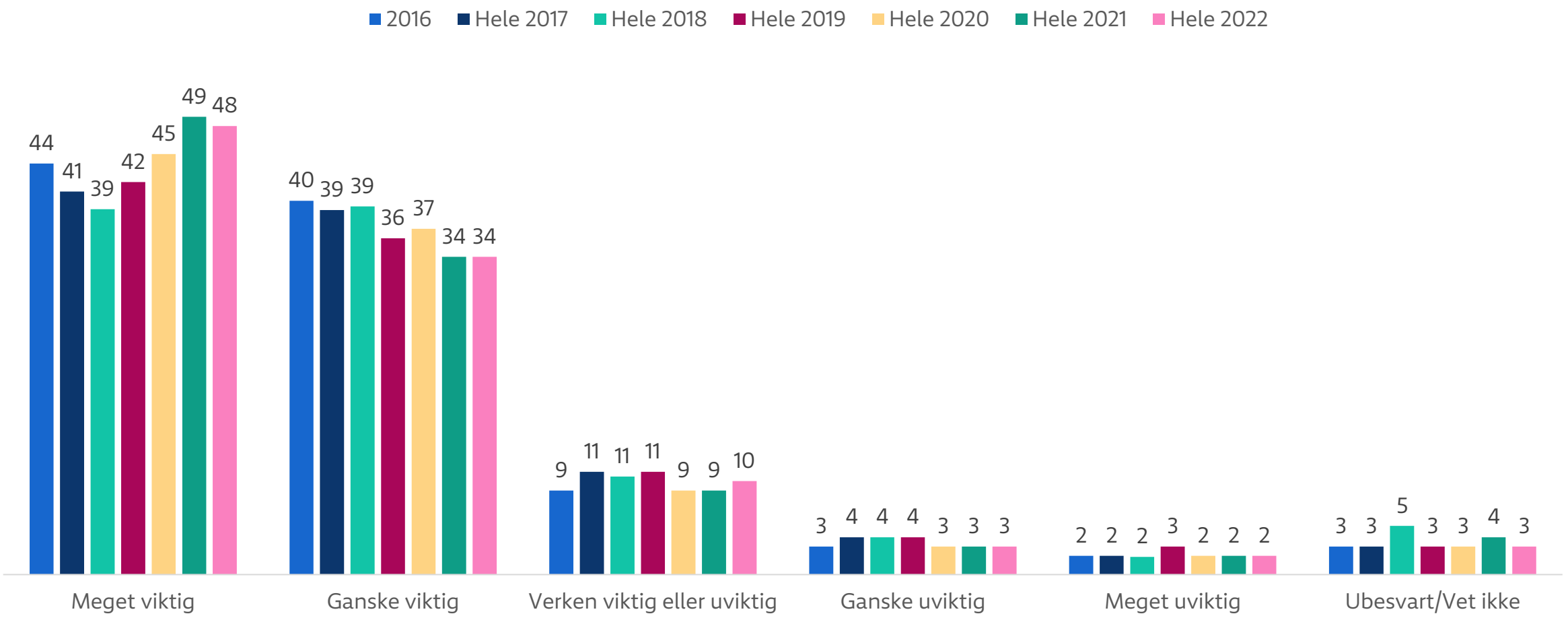
# Å være upartisk og upåvirket?

Hele 2022: 76 %, det er en signifikant økning fra 2021, tilbake til nivå med hele 2020. Økningen fra i fjor skjer blant unge i etablering og pensjonister, som begge er tilbake på et høyere nivå enn 2020.



# Hvor viktig er NRK for samfunnet?

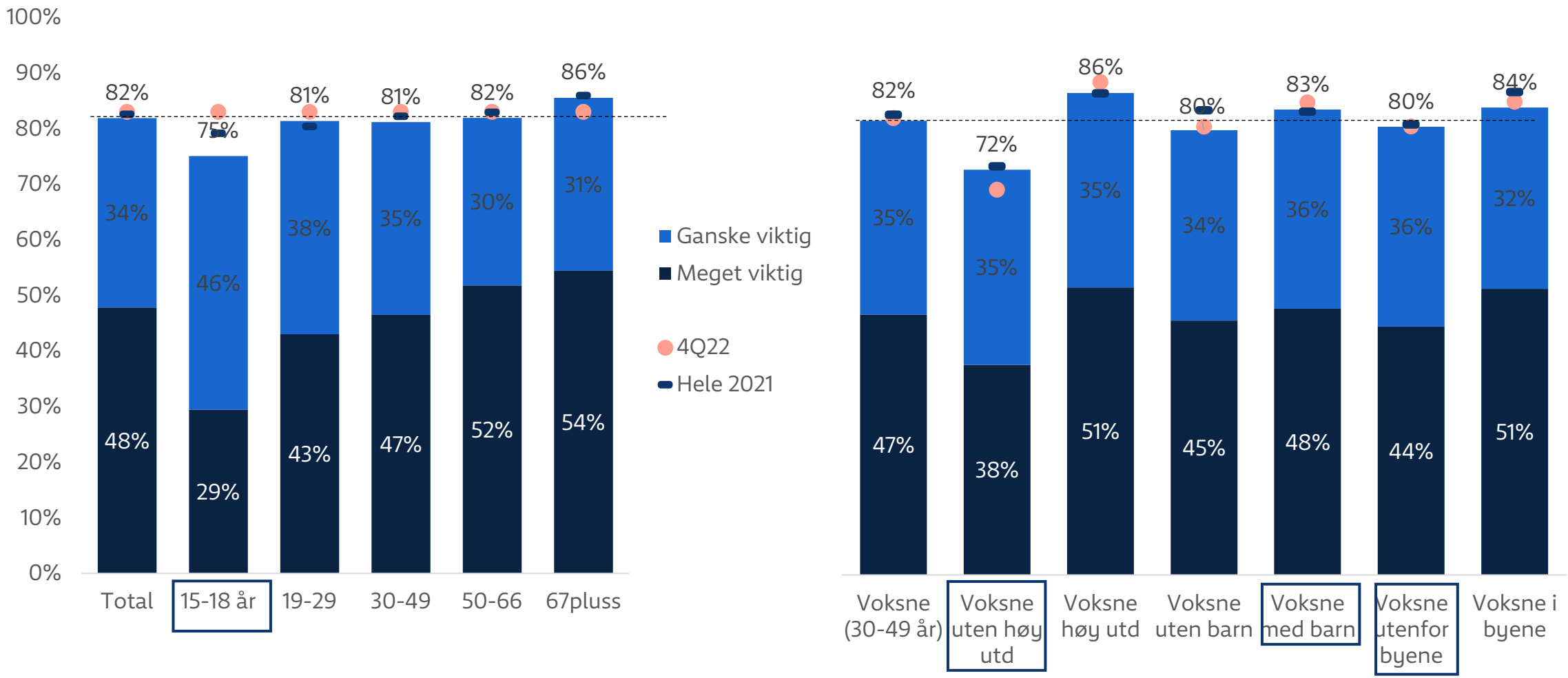
Hele bef. 15+



## Publikumssegmentene hele 2022

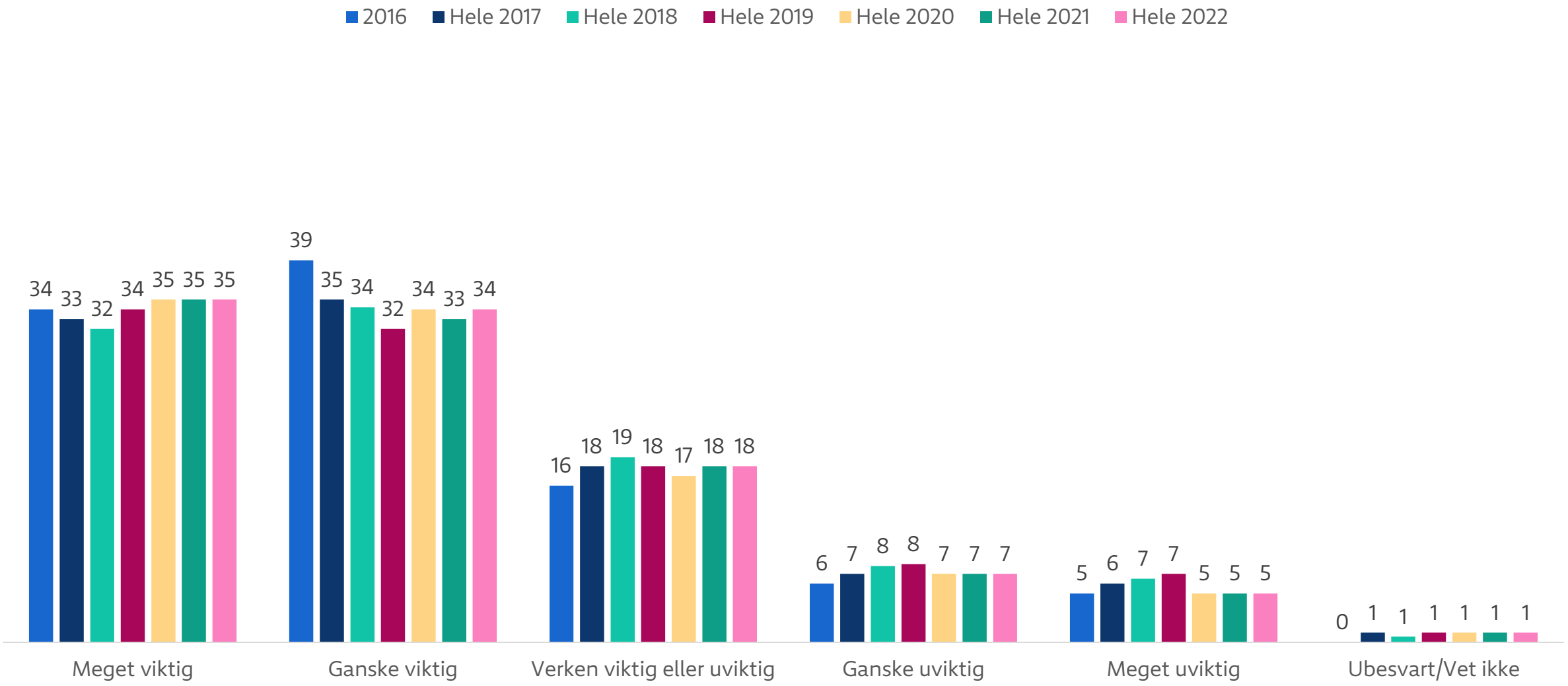
# Hvor viktig er NRK for samfunnet?

Hele 2022: 82 %, det er stabilt høyt ift hele 2021. Stabilt i segmentene.  Generelt en av påstandene som skårer høyt i alle segmenter.



# Hvor viktig er NRK for deg?

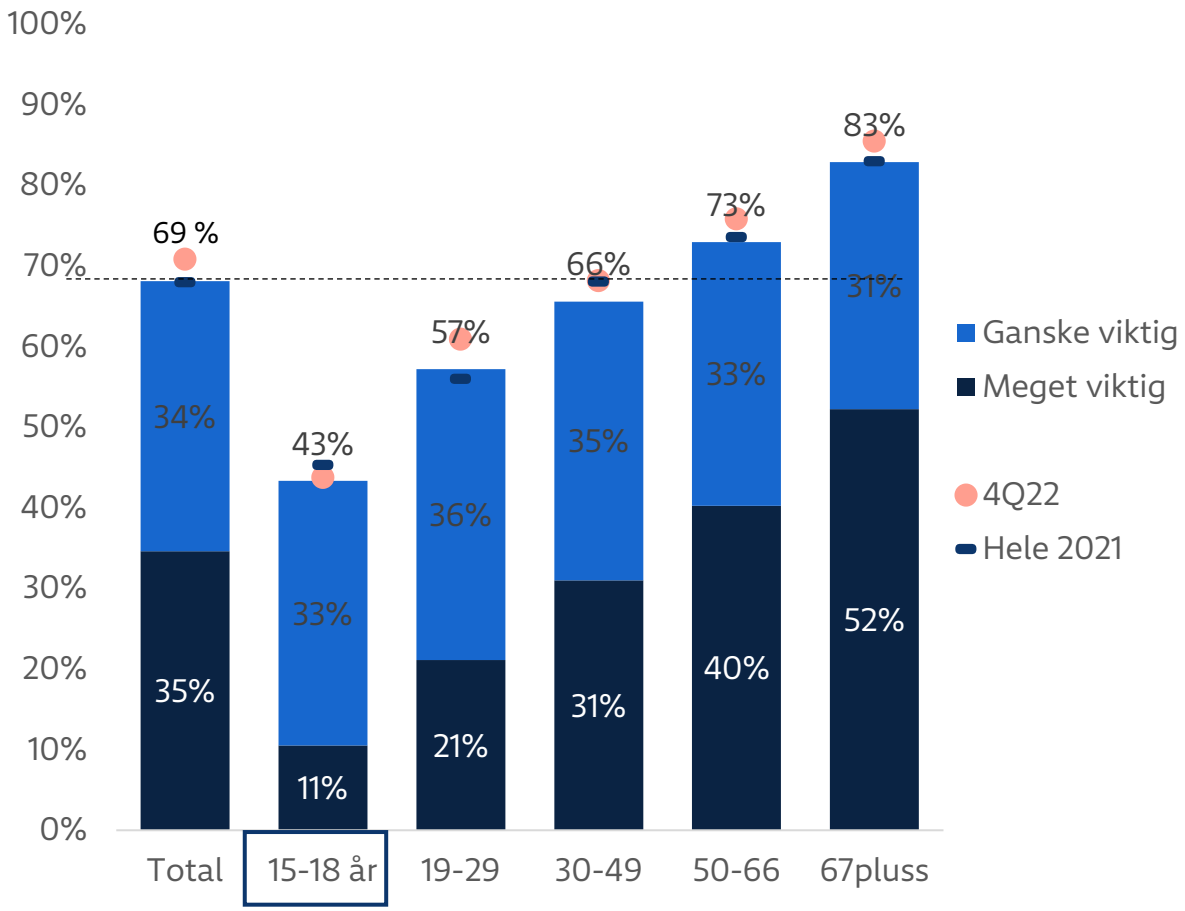
Hele bef. 15+

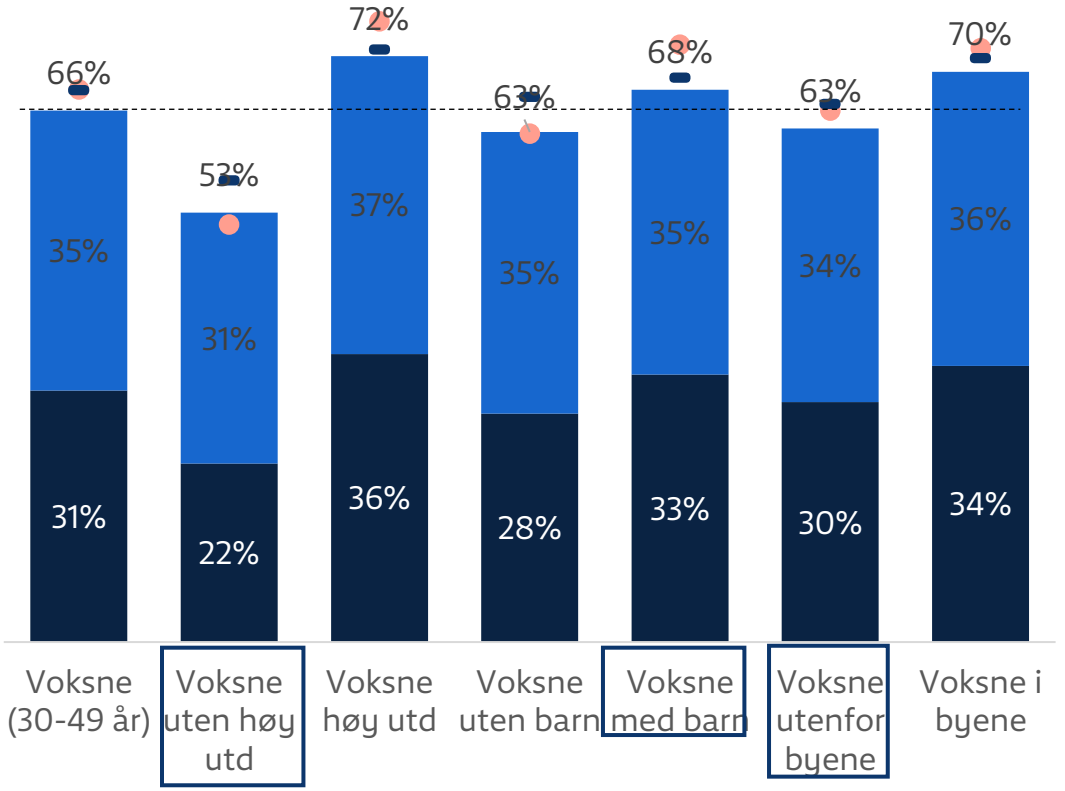


## Publikumssegmentene hele 2022

# Hvor viktig er NRK for deg?

Hele 2022: Et godt 1Q og 4Q gjør at totalnivået holder seg på 69 %, det er stabilt fra 2021. Stabilt i segmentene ift fjoråret.



4. kvartal 2022

# Hvordan kan NRK bli viktigere for deg?

Fritekst,totalt N = 1102. Ordsky basert på mer enn to like svar, n = 410

***Stilles til alle som ikke svarer «meget viktig» på forrige spørsmål***



4. kvartal 2022

# Hvordan kan NRK bli viktigere for deg?

Fritekst, Uten «vet ikke», mer enn to svar;: n = 72




«Litt mer relevant innhold for min aldersgruppe 20 år» (Kvinne 19-29, «ganske viktig»)

«De må fortsette med litt smale ting og tang som ikke er for kommersielt, både når det gjelder sport og nyheter og alt mulig» (Mann 30-49 uten høy utd, «ganske viktig»)

«Alt for mange avdankede komikere, få litt mer ordentlige folk» (Kvinne 50-66, «ganske uviktig»)

«Ha enda mer innhold innom humor, drama, norskproduserte serier» (Kvinne 30-49høy utd, «ganske viktig»)

«Bredere dekning og bredere tilfang av stemmer, typ kilder, historier og perspektiver» (Mann 30-48 høy utd, «ganske viktig»)

«Da må NRK toppe inn mere penger for å krutte med» (Mann 30-49 uten høy utd, «ganske viktig»)

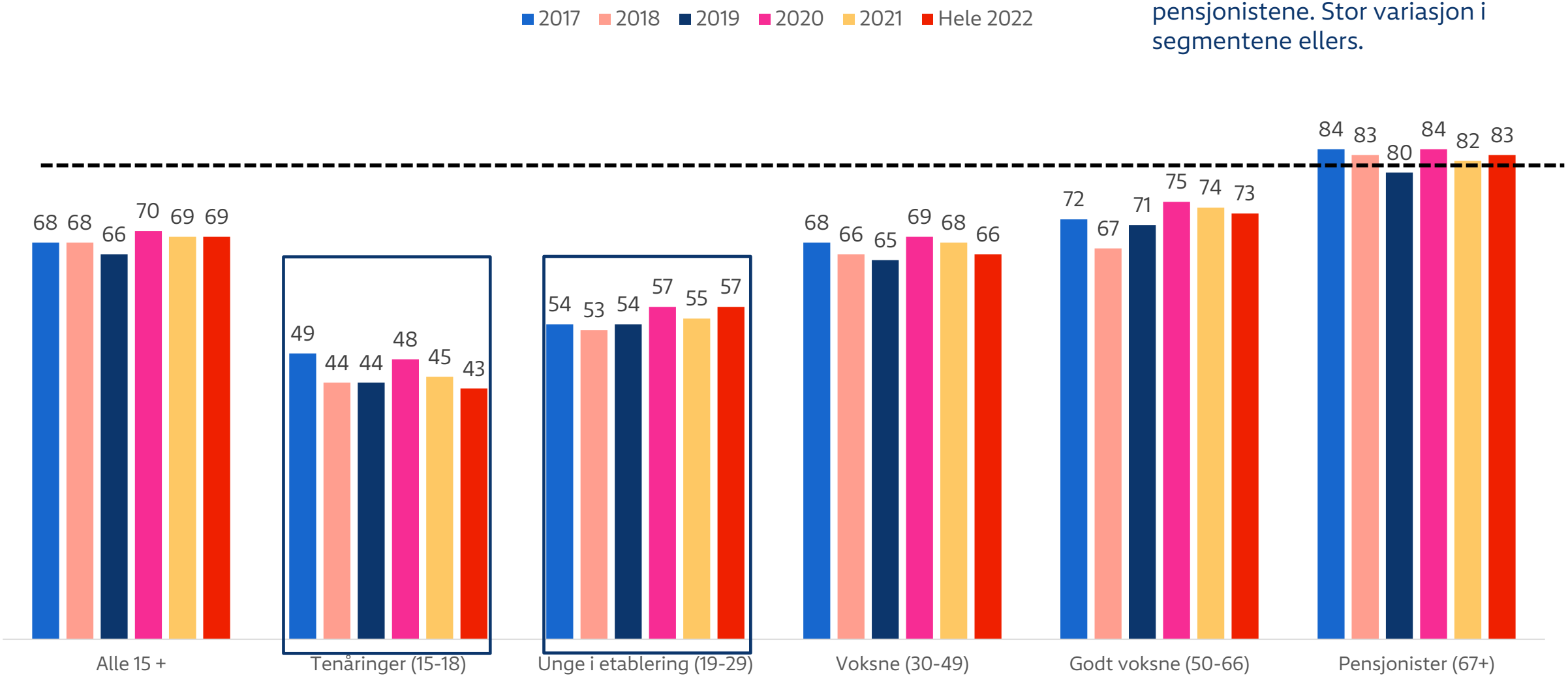
«Burde bli mindre partiske, for eksempel når de rapporterer fra konflikter.» (Kvinne 30-49 høy utd, «ganske viktig»)

«Bedre app, flere serier» (Mann 19-29, «ganske uviktig»)

# Hvor viktig er NRK for deg? Alderssegmentene

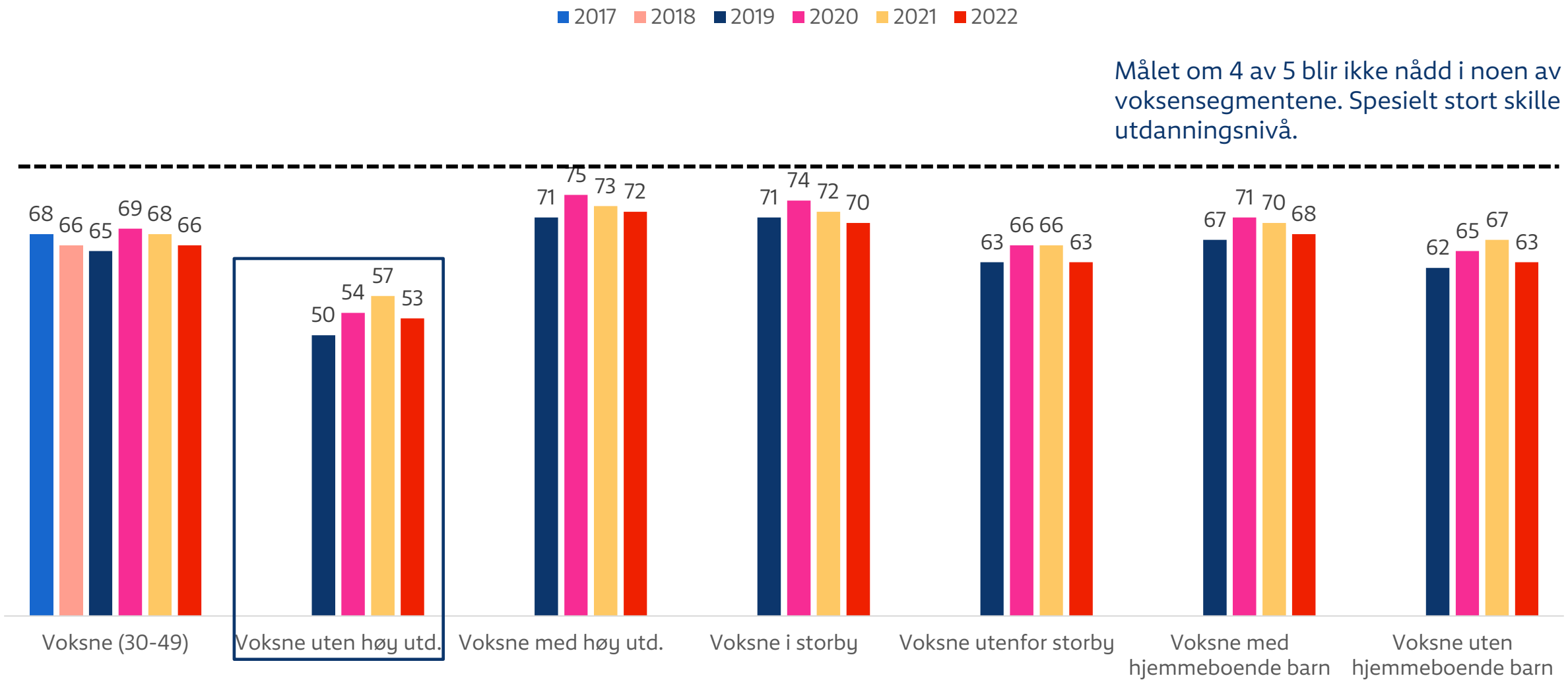
Ganske + meget viktig

Mål om 4 av 5 blir kun nådd blant pensjonistene. Stor variasjon i segmentene ellers.



# Hvor viktig er NRK for deg? Voksensegmentene

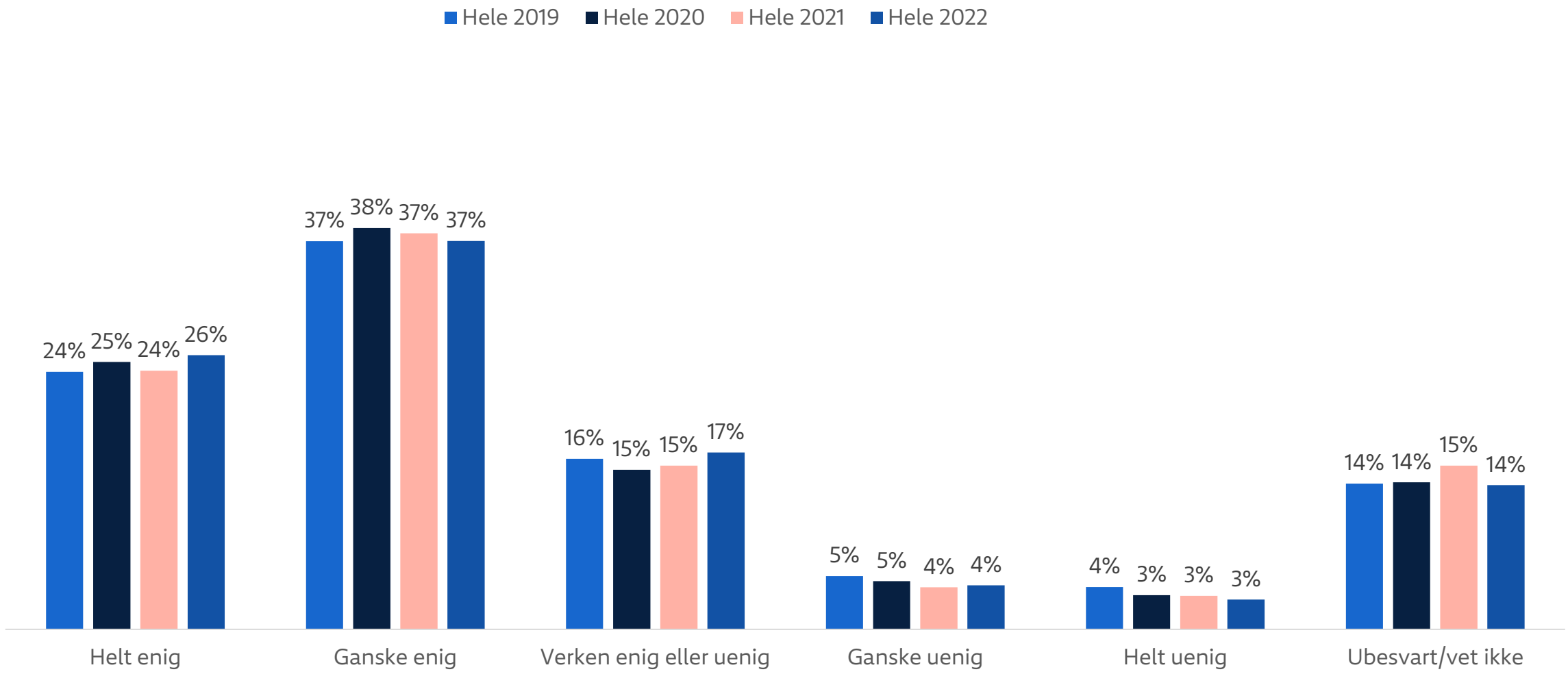
Ganske + meget viktig



Hvor enig eller uenig er du i følgende påstand:

# NRK er veldrevet

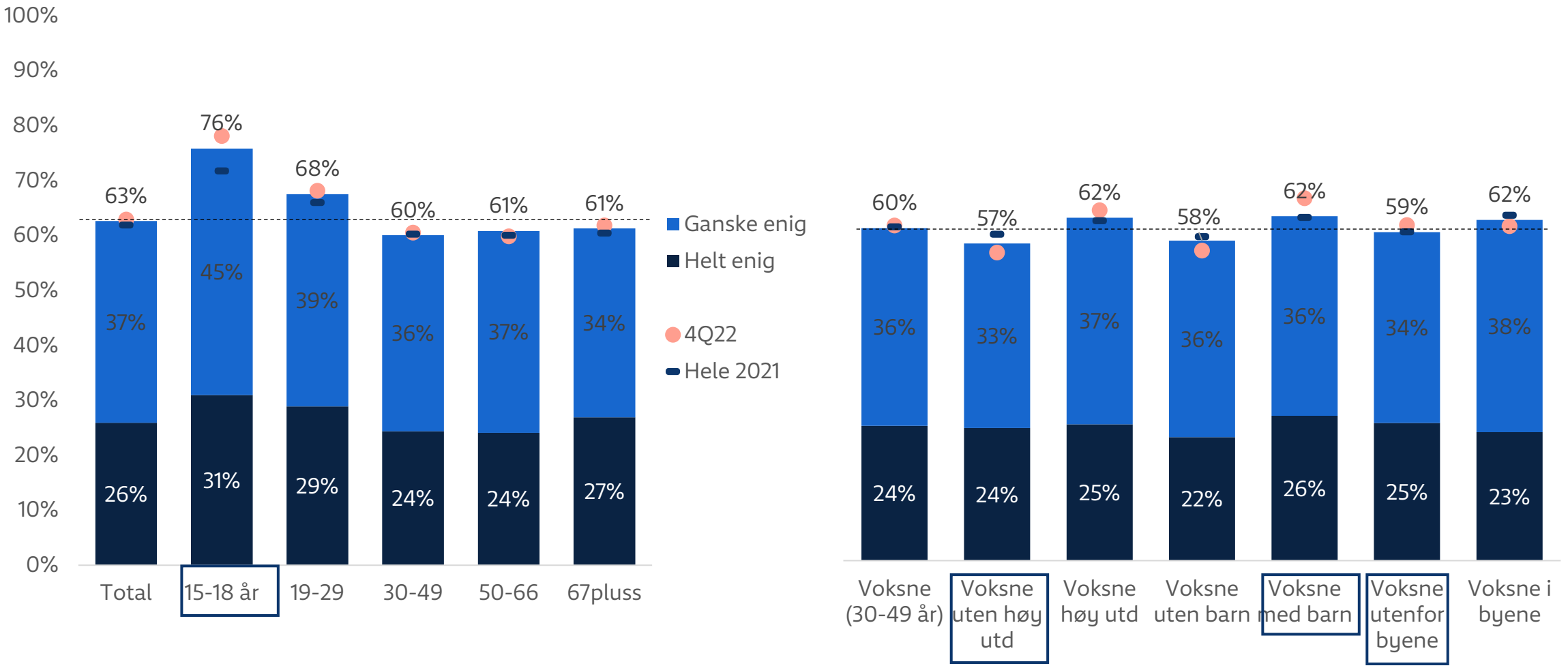
Hele bef. 15+



## Publikumssegmentene hele 2022

# NRK er veldrevet

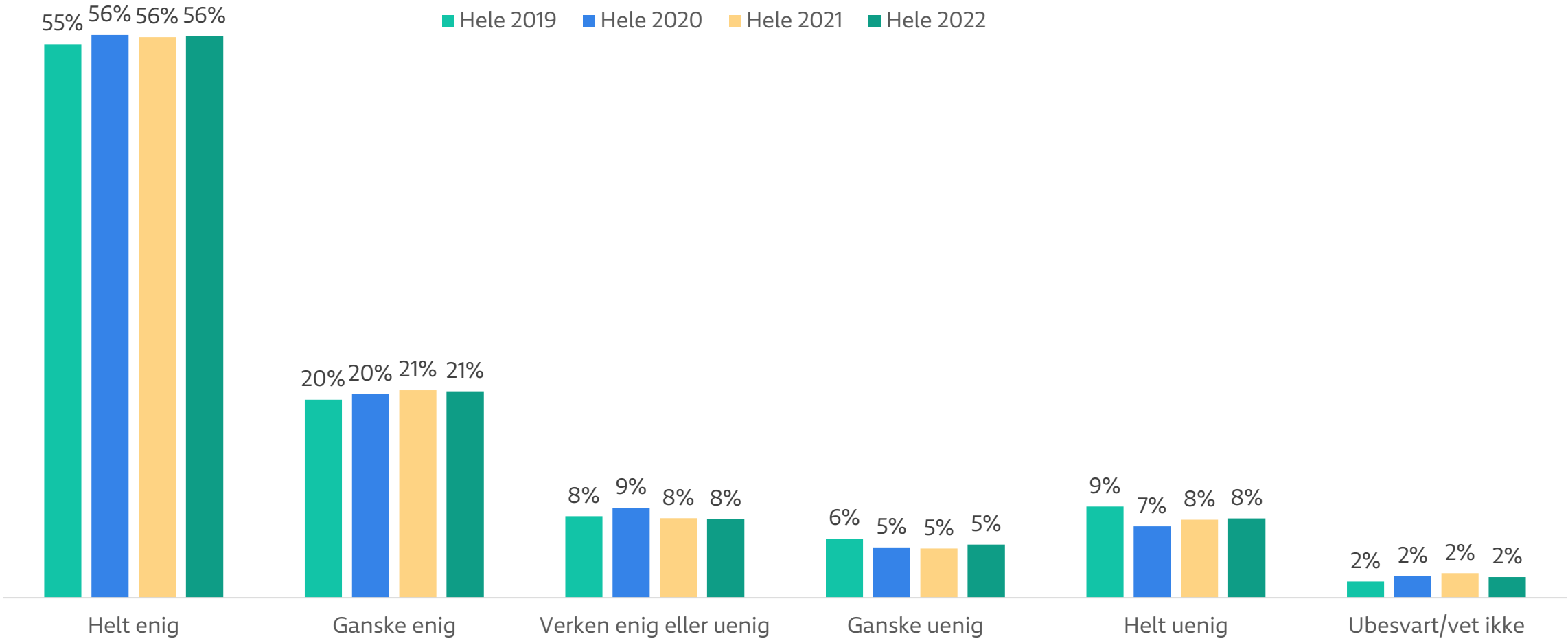
Hele 2022: Stabilt fra 2021 med 63 %. Stabilt i alle segmenter.



Hvor enig eller uenig er du i følgende påstand:

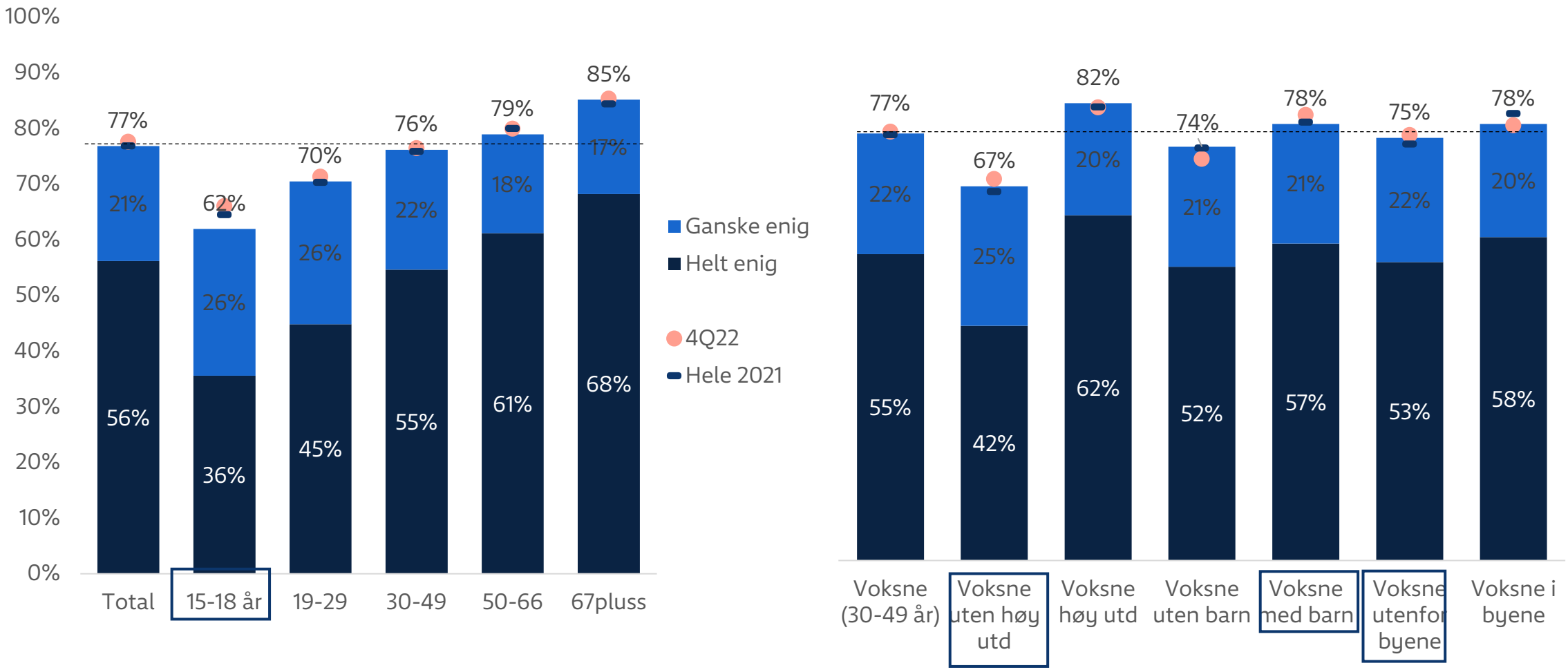
# Dersom NRK ble borte hadde jeg savnet det

Hele bef. 15+



# Dersom NRK ble borte hadde jeg savnet det

I 2022 er det helt stabilt ift de to foregående rekordårene med 77 %. Det er høye tall i alle segmenter, og høy «helt enig»-andel, særlig blant dem over 50 år, voksne med høy utdanning og voksne i byene.



4. kvartal 2022

# Dersom NRK ble borte, hva hadde du savnet aller mest?

Stilt til de som svarer «helt enig» eller «ganske enig» på foregående påstand.
Fritekst,totalt N = 1401. Ordsky basert på mer enn to svar, n = 721




«En upartisk fortelling om hva som skjer i verden.» (Mann 19-29)

«En reklamefri arena, en arena som er upolitisk/upartisk» (Kvinne 30-40 høy utd)

# Dersom NRK ble borte, hva hadde du savnet aller mest?

Stilt til de som svarer «helt enig» eller «ganske enig» på foregående påstand.
Ordsky uten «nyheter», basert på mer enn to svar, n =347




«1. nøytral statsmakt
2. samlende
mediekanal»
(Mann 30-49 høy utd)

«Hadde savnet
podkaster og sport»
(Mann 15-18)

«Forutsigbarhet»
(Kvinne 30-49 høy
utd)

«Hadde savnet
mangfoldet»
(Mann 50-66)

«Den profesjonelle måten de lager programmene ingen andre lager. Ulike syn på samme sak. Unike på info-programmer og debatt»
(Mann 30-49 uten høy utd)

«Av innholdet deres hadde jeg savnet podkastene og mP3. Jeg hadde også savnet noen av TV-seriene.»
(Kvinne 19-29)

«Alt innholdet som man ikke får ellers. Nyheter, kultur og kvalitetsprogrammer, og underholdning.»
(Mann 50-66)

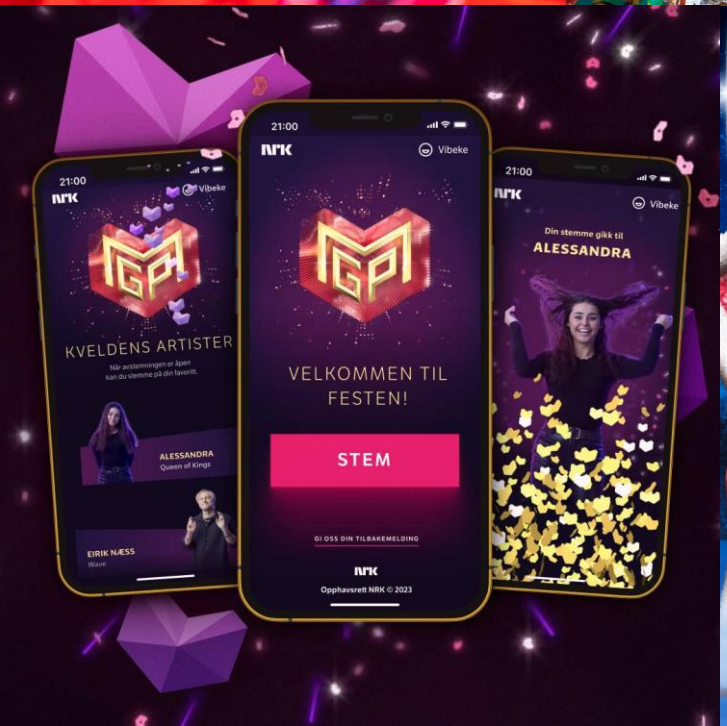
# Publikumsposisjonene







Skaper store fellesopplevelser





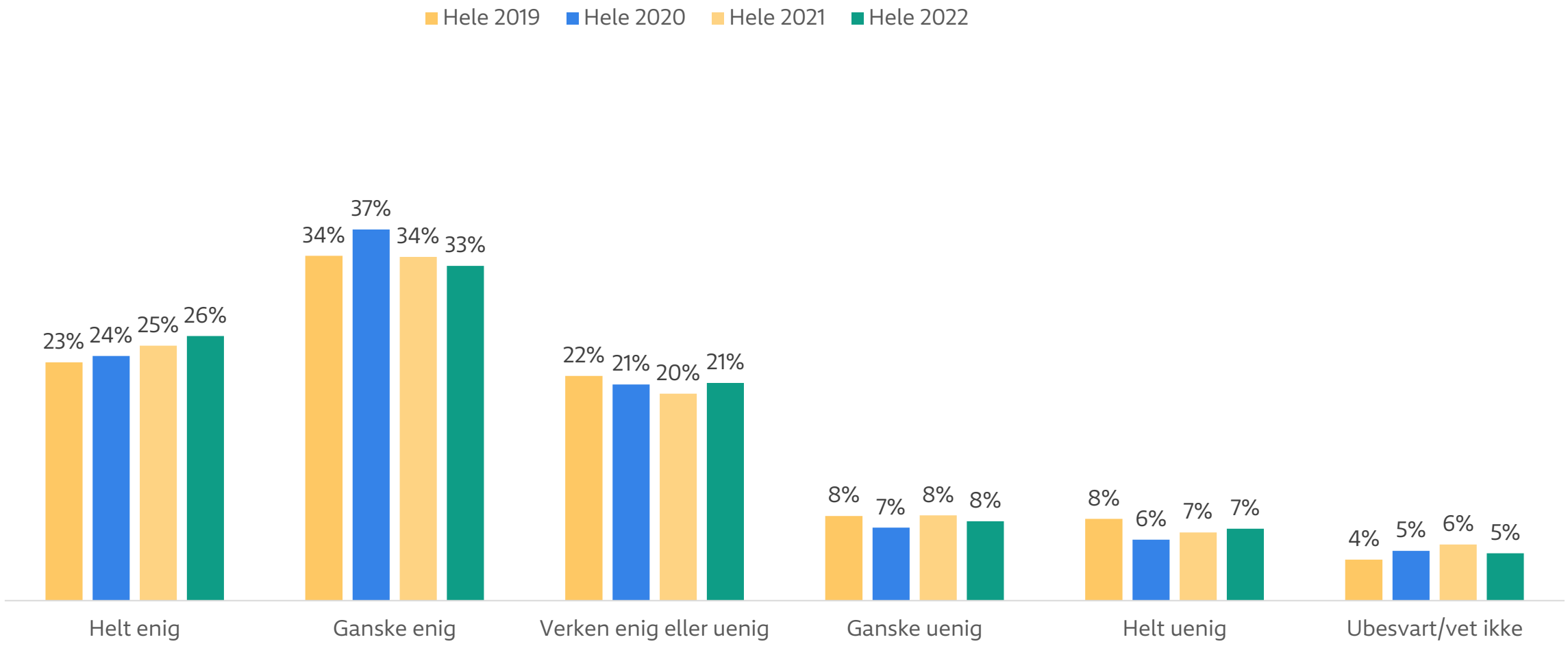




Hvor enig eller uenig er du i følgende påstand:

# NRK bidrar til at jeg føler meg som en del av det norske samfunnet

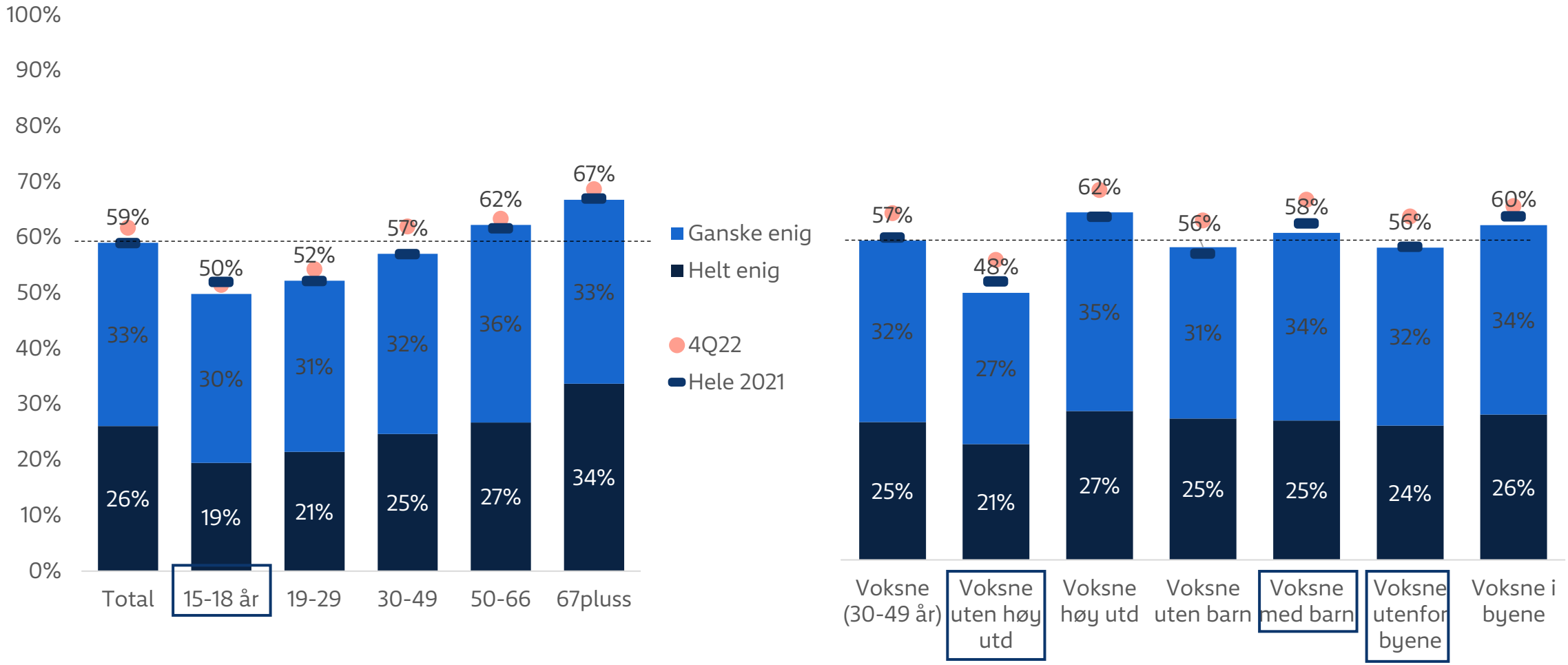
Hele bef. 15+



Publikumssegmentene hele 2022

# NRK bidrar til at jeg føler meg som en del av det norske samfunnet

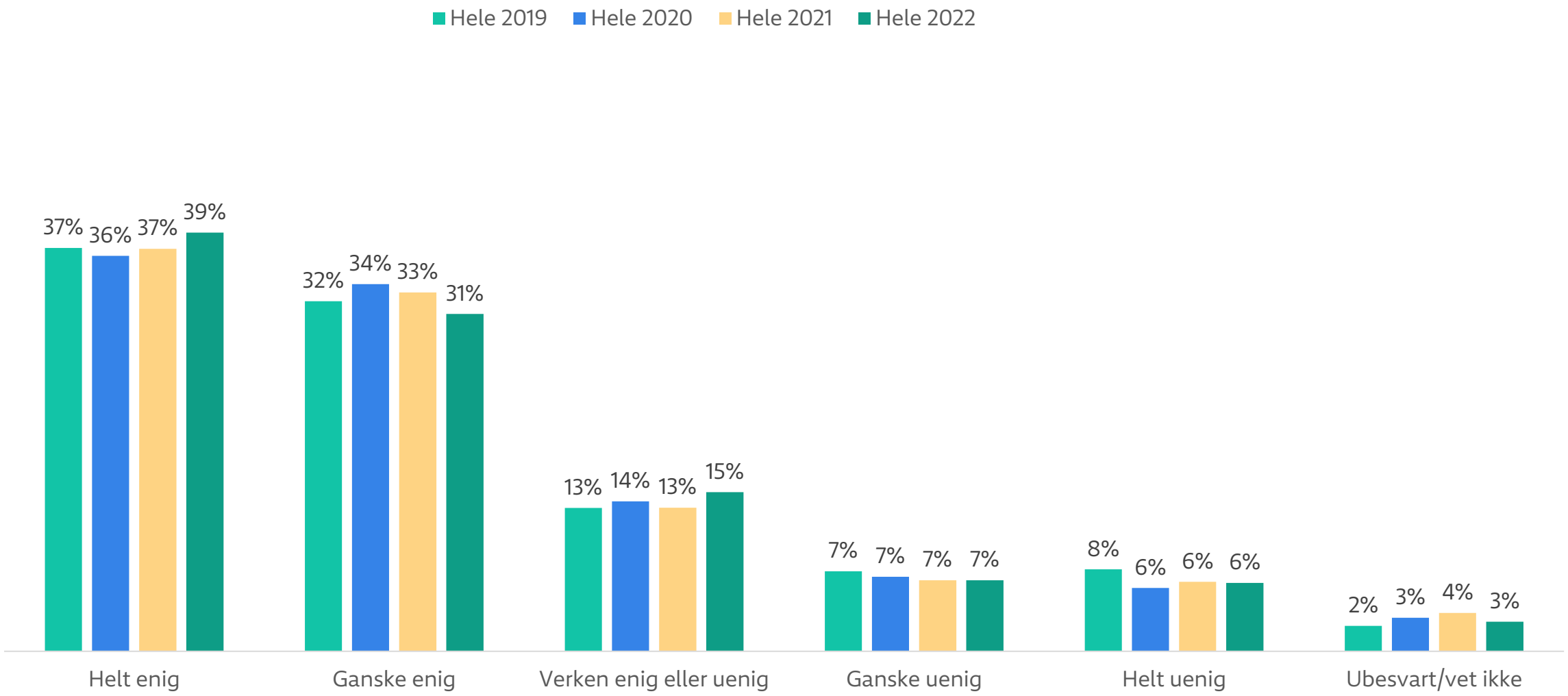
2022: Stabilt i alle segmenter ift i fjor, dvs to pp lavere enn rekordåret 2020.



Hvor enig eller uenig er du i følgende påstand:

# NRK er for folk som meg

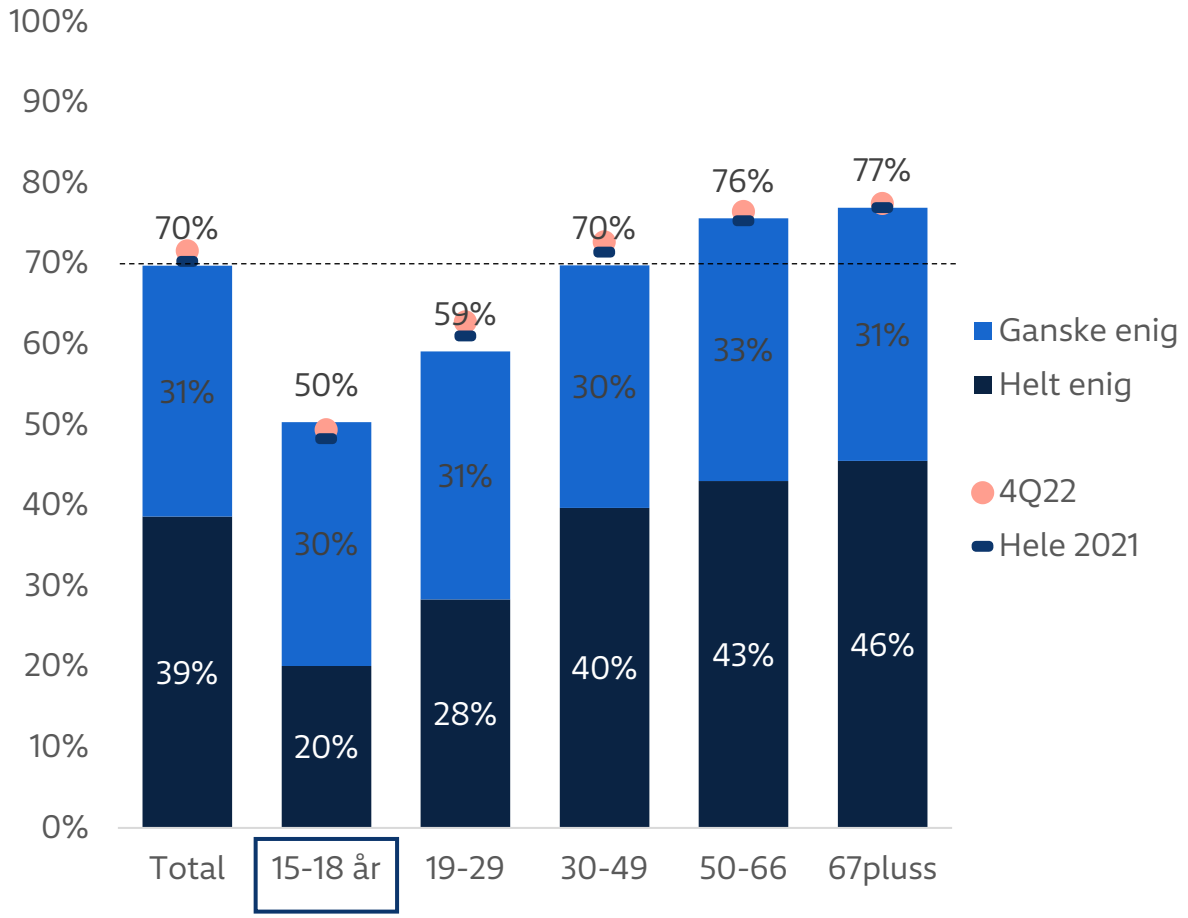
Hele bef. 15+

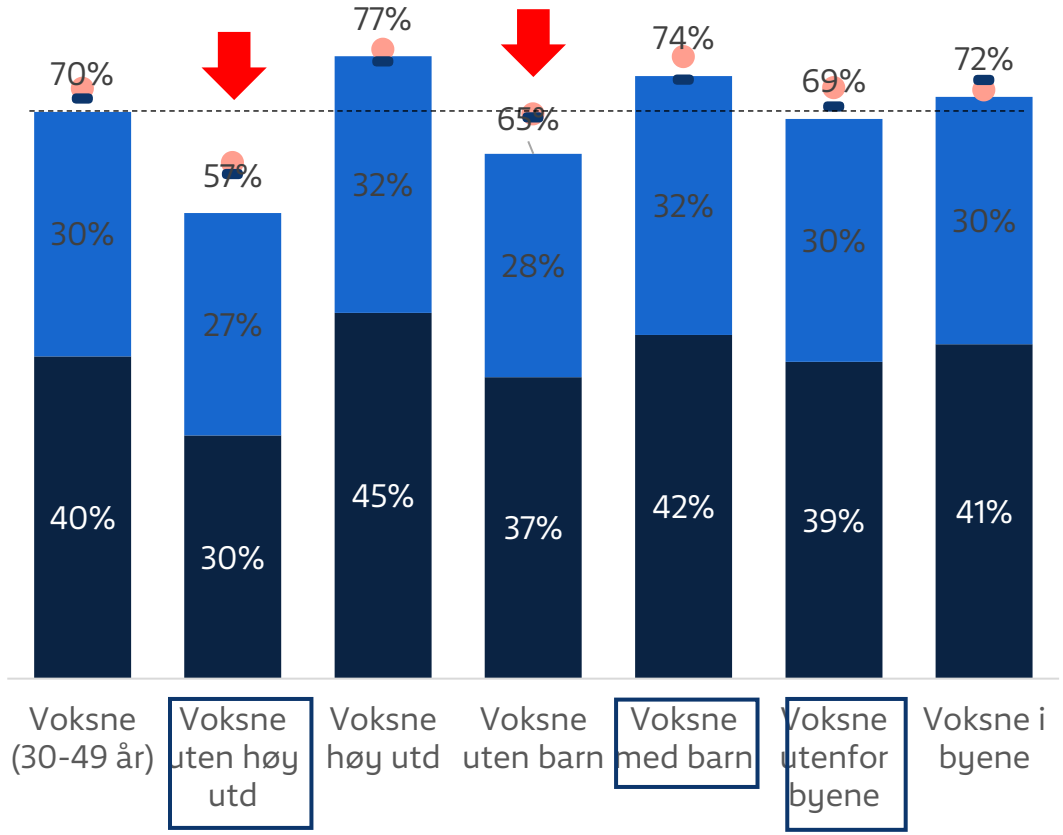


## Publikumssegmentene hele 2022

# NRK er for folk som meg

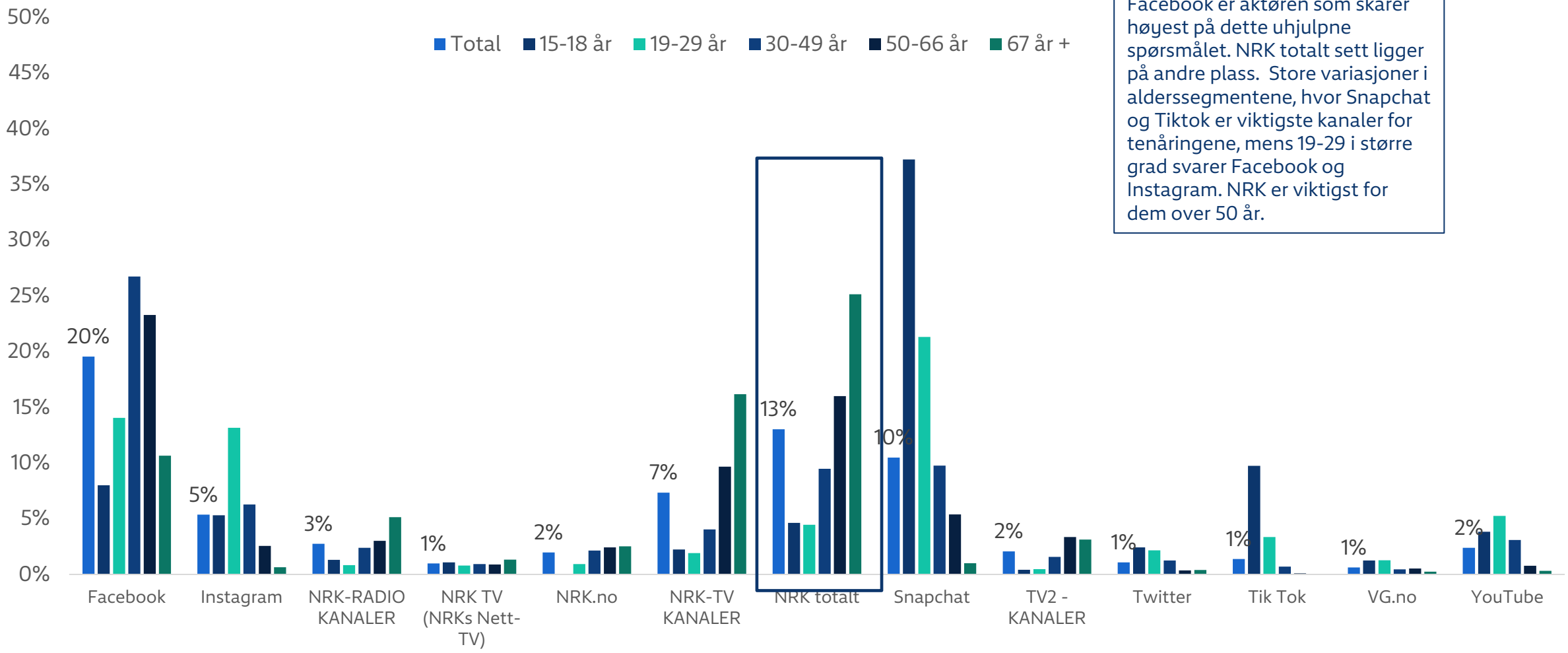
Hele 2022: 70 % totalt, stabilt ift de to foregående årene. Nedgang fra i fjor blant voksne uten høy utdanning og voksne uten barn. Ellers stabilt i segmentene ift i fjor.  En av påstandene med størst variasjon i segmentene, særlig lavt blant tenåringene.



*Hvis du tenker på alle radiokanaler, tv-kanaler, strømmetjenester, nettsteder og sosiale medier som du bruker i løpet av en vanlig dag, hvem synes du passer aller best til den enkelte påstanden?*

# Gir meg følelsen av å delta i et fellesskap




Facebook er aktøren som skårer høyest på dette uhjulpne spørsmålet. NRK totalt sett ligger på andre plass. Store variasjoner i alderssegmentene, hvor Snapchat og Tiktok er viktigste kanaler for tenåringene, mens 19-29 i større grad svarer Facebook og Instagram. NRK er viktigst for dem over 50 år.

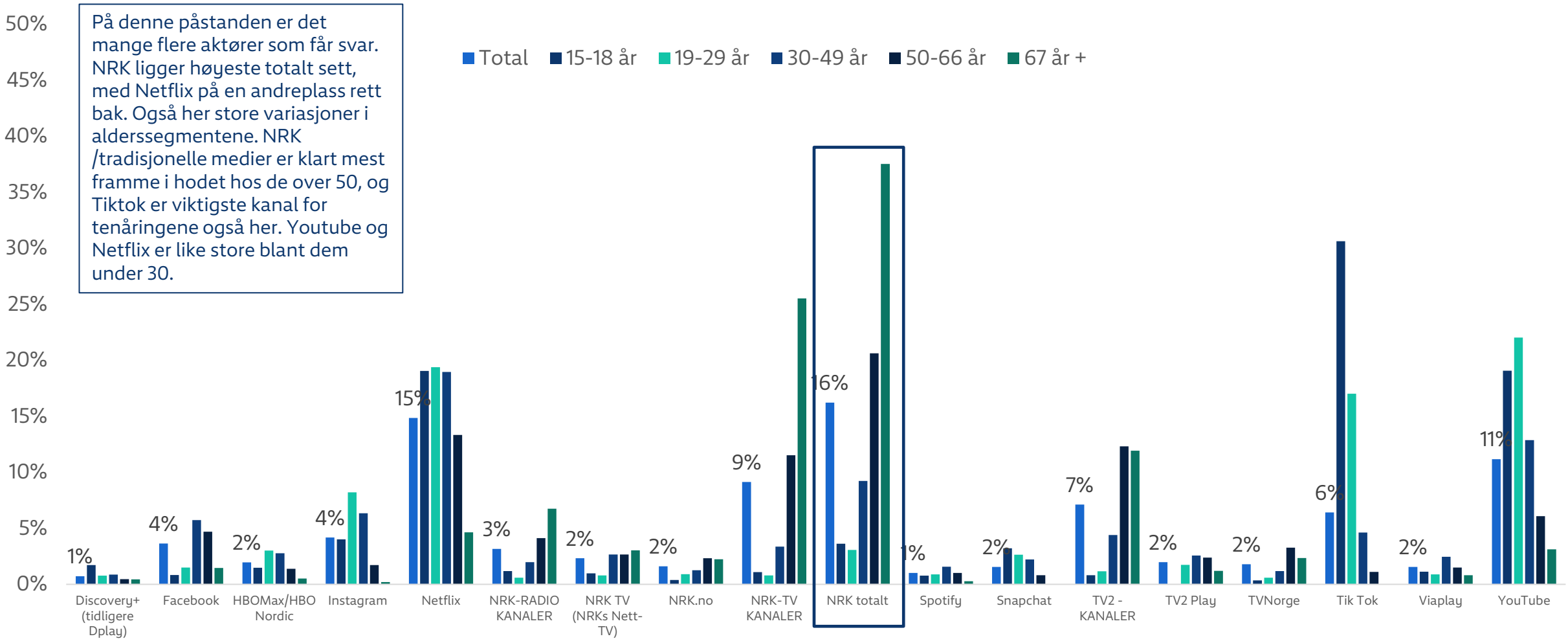


*(uhjulpet spørsmål, sier noe om merkevarestyrker)Tall for hele 2022. Aktører som har fått mer enn 2 %. Kun ett svar. 29 % vet ikke-andel*

*Hvis du tenker på alle radiokanaler, tv-kanaler, strømmetjenester, nettsteder og sosiale medier som du bruker i løpet av en vanlig dag, hvem synes du passer aller best til den enkelte påstanden?*

# Underholder meg

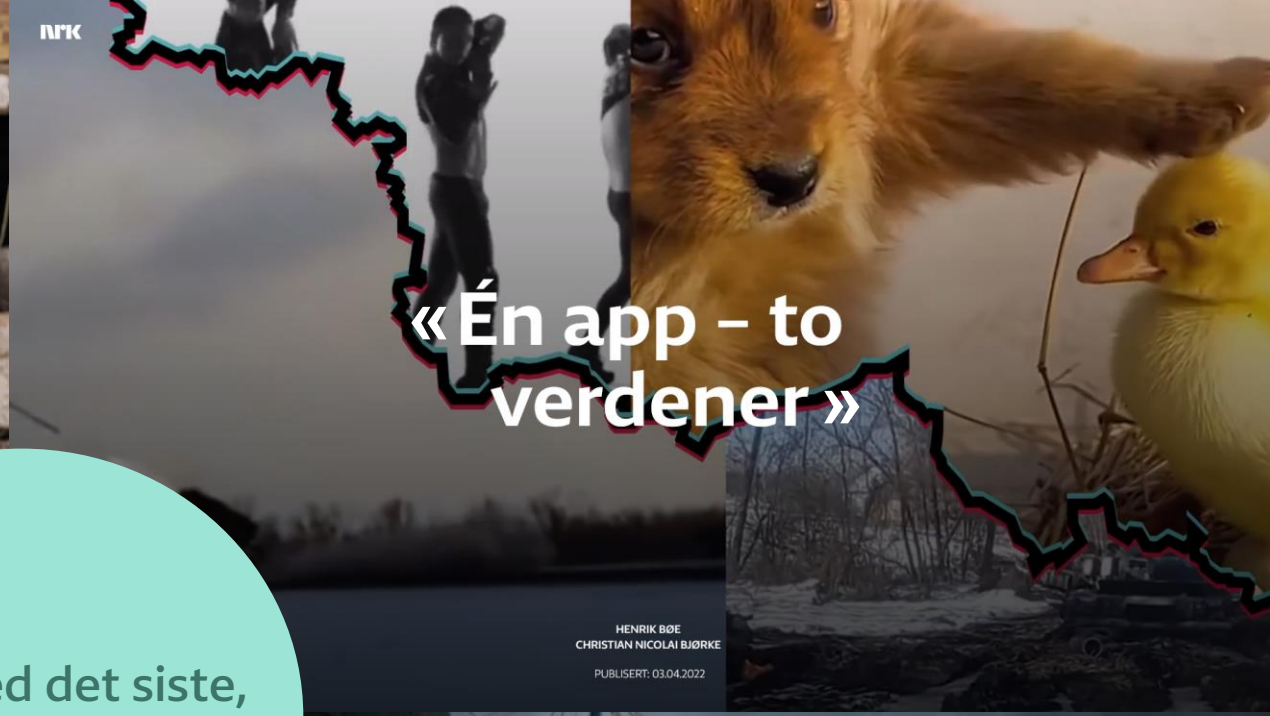
På denne påstanden er det mange flere aktører som får svar. NRK ligger høyeste totalt sett, med Netflix på en andreplass rett bak. Også her store variasjoner i alderssegmentene. NRK /tradisjonelle medier er klart mest framme i hodet hos de over 50, og Tiktok er viktigste kanal for tenåringene også her. Youtube og Netflix er like store blant dem under 30.






*(uhjulpet spørsmål, sier noe om merkevarestyrker) Tall for hele 2022. Aktører som har fått mer enn 2 %. Kun ett svar. 6 % vet ikke-andel*




Først med det siste, forklarer og viser sammenhenger

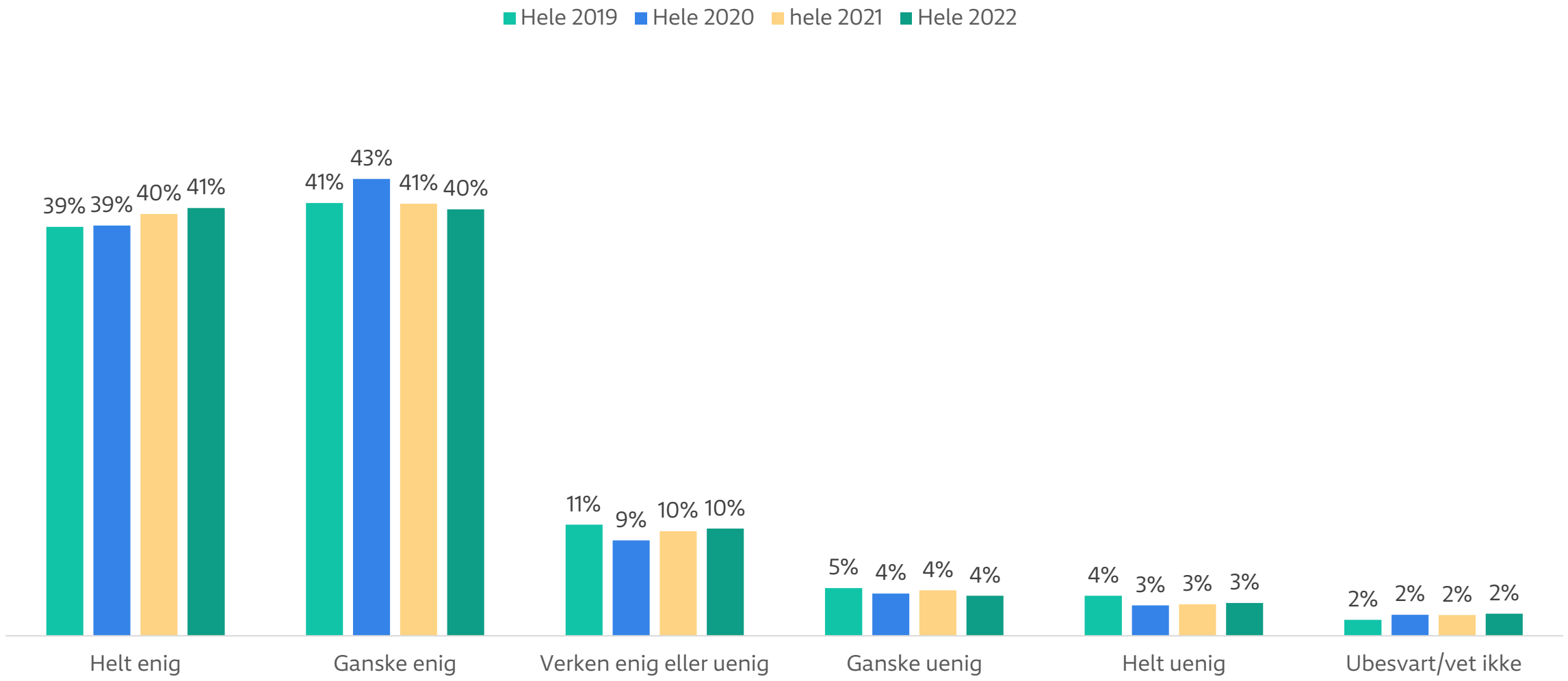





Hvor enig eller uenig er du i følgende påstand:

# Jeg stoler på NRK

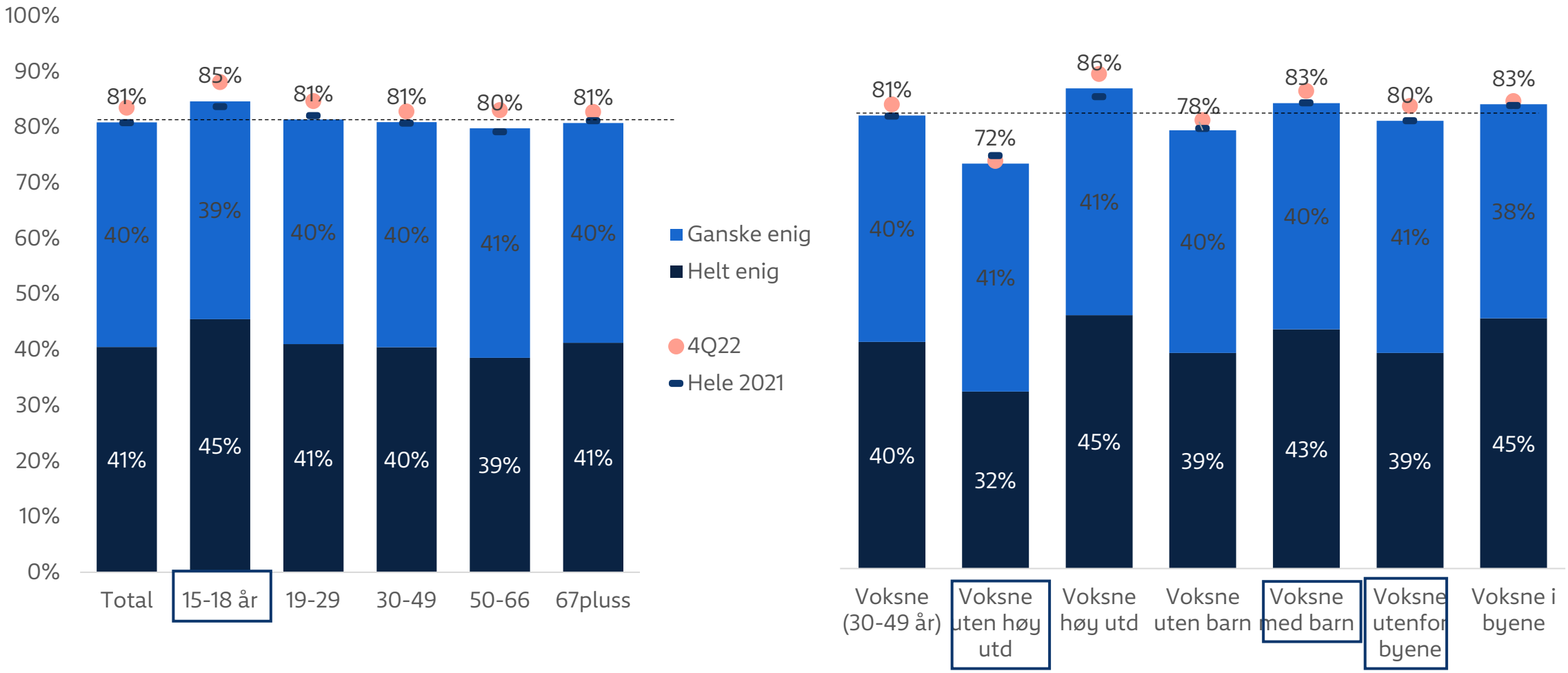
Hele bef. 15+



## Publikumssegmentene hele 2022

# Jeg stoler på NRK

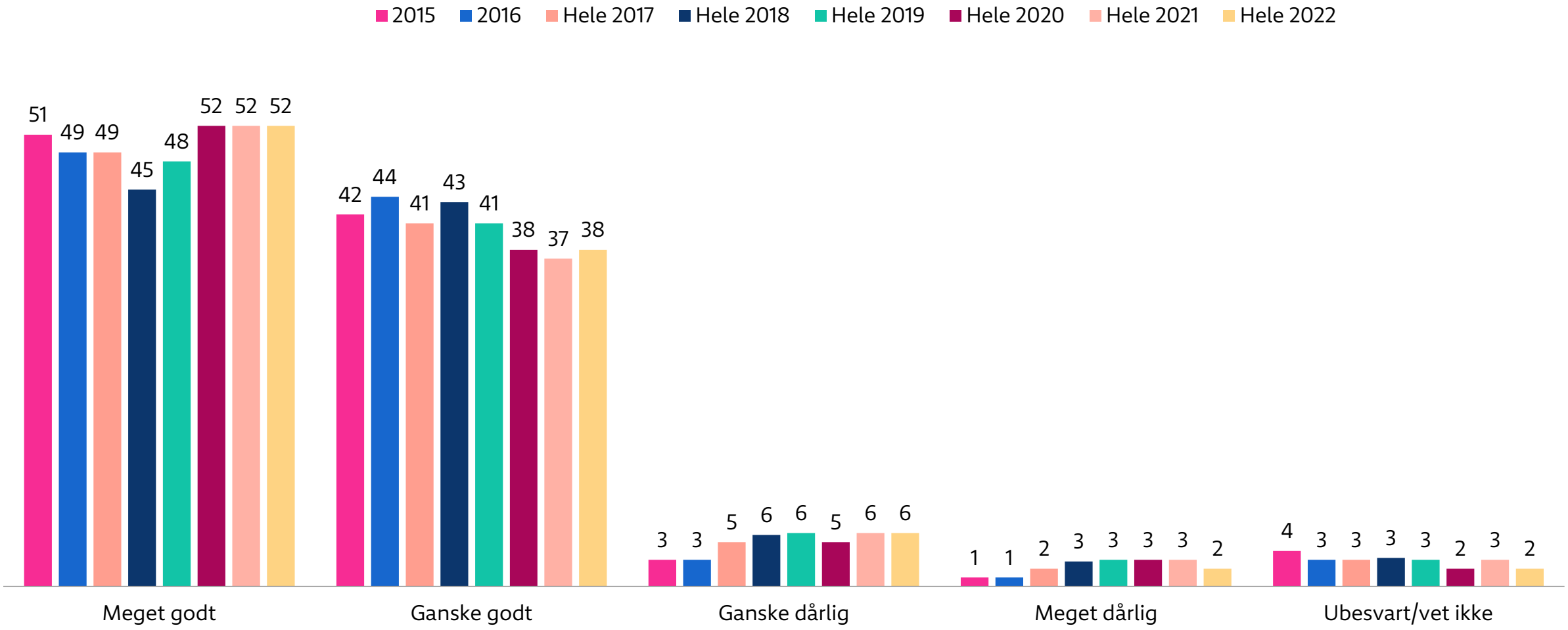
Hele 2022: Stabilt høyt i alle segmenter ift fjoråret og 2020.



Hvordan synes du NRK som helhet oppfyller sin målsetning om ...

# Å tilby troverdige nyheter, informasjon og dokumentarer?

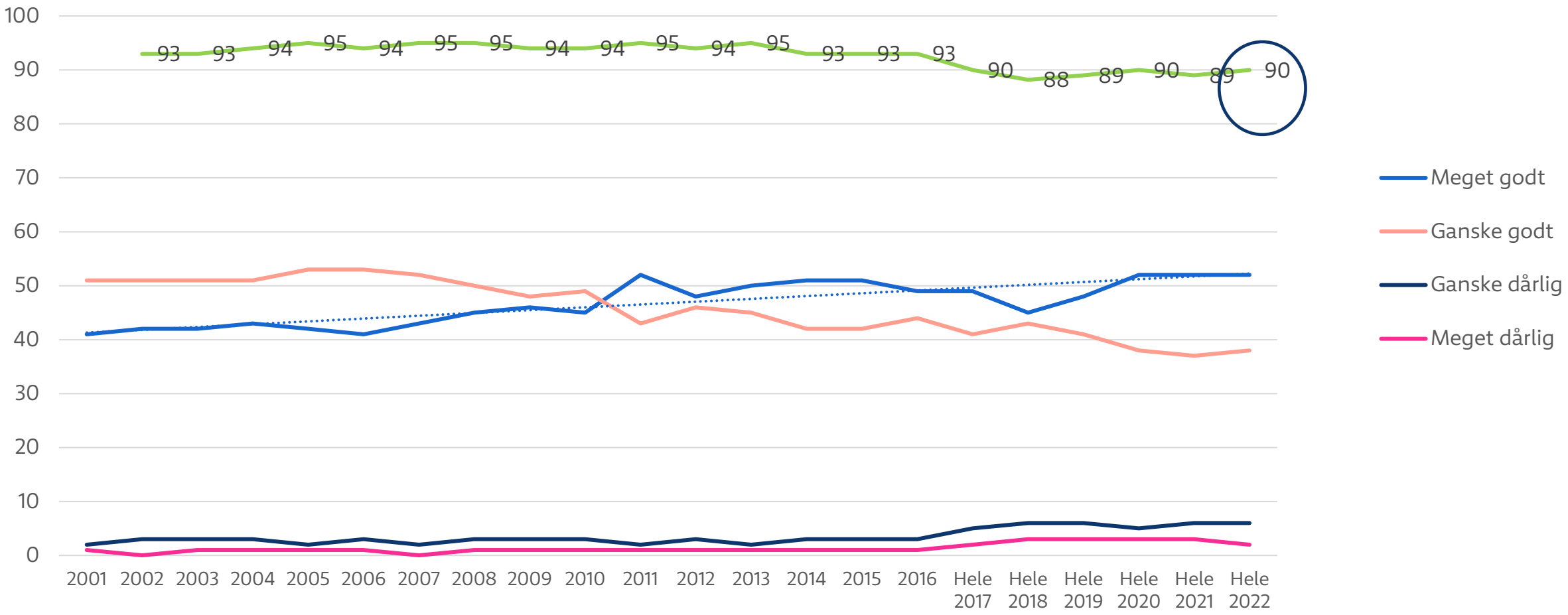
Hele bef. 15+



Hvordan synes du NRK som helhet oppfyller sin målsetning om ...

# Å tilby troverdige nyheter, informasjon og dokumentarer?

Trend siste 20 år

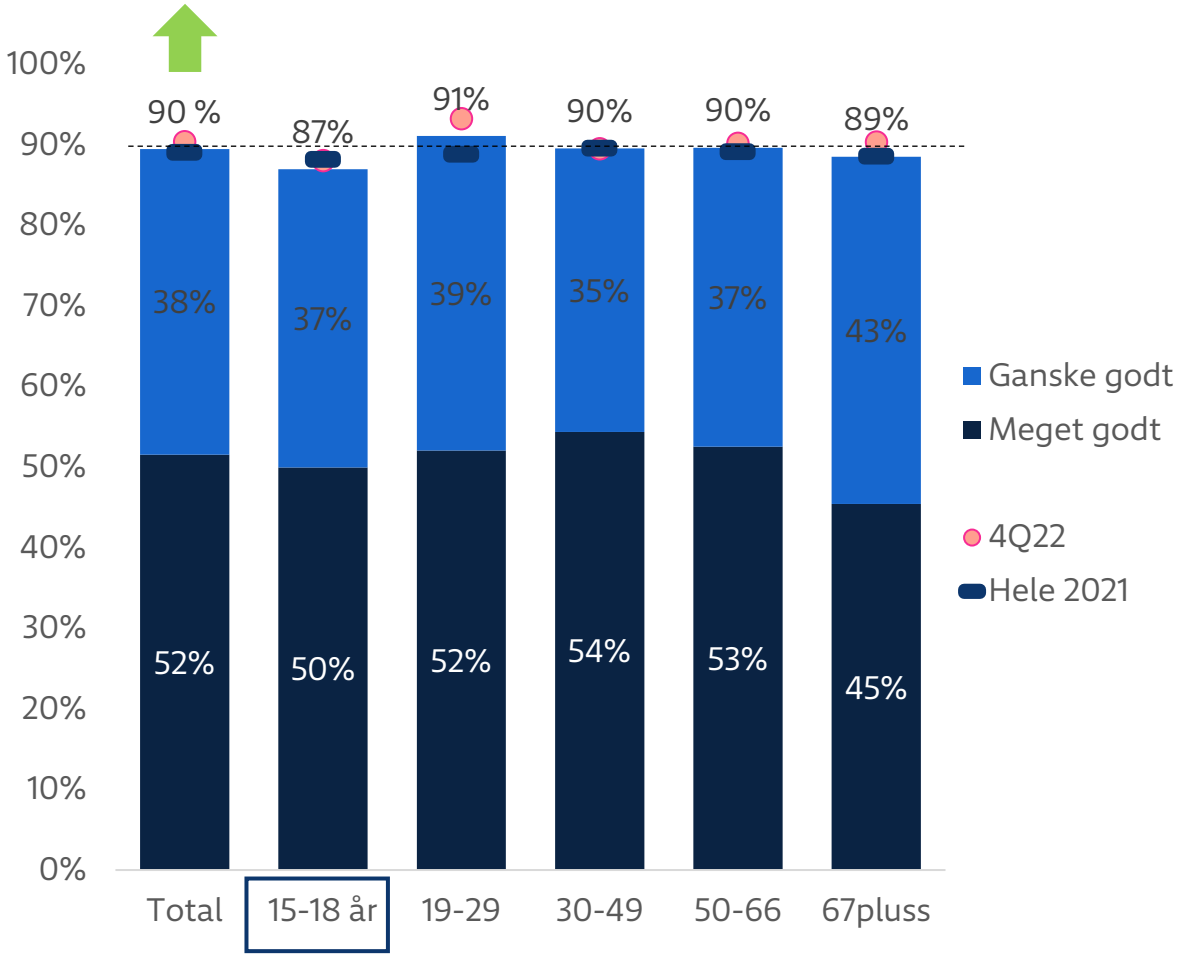


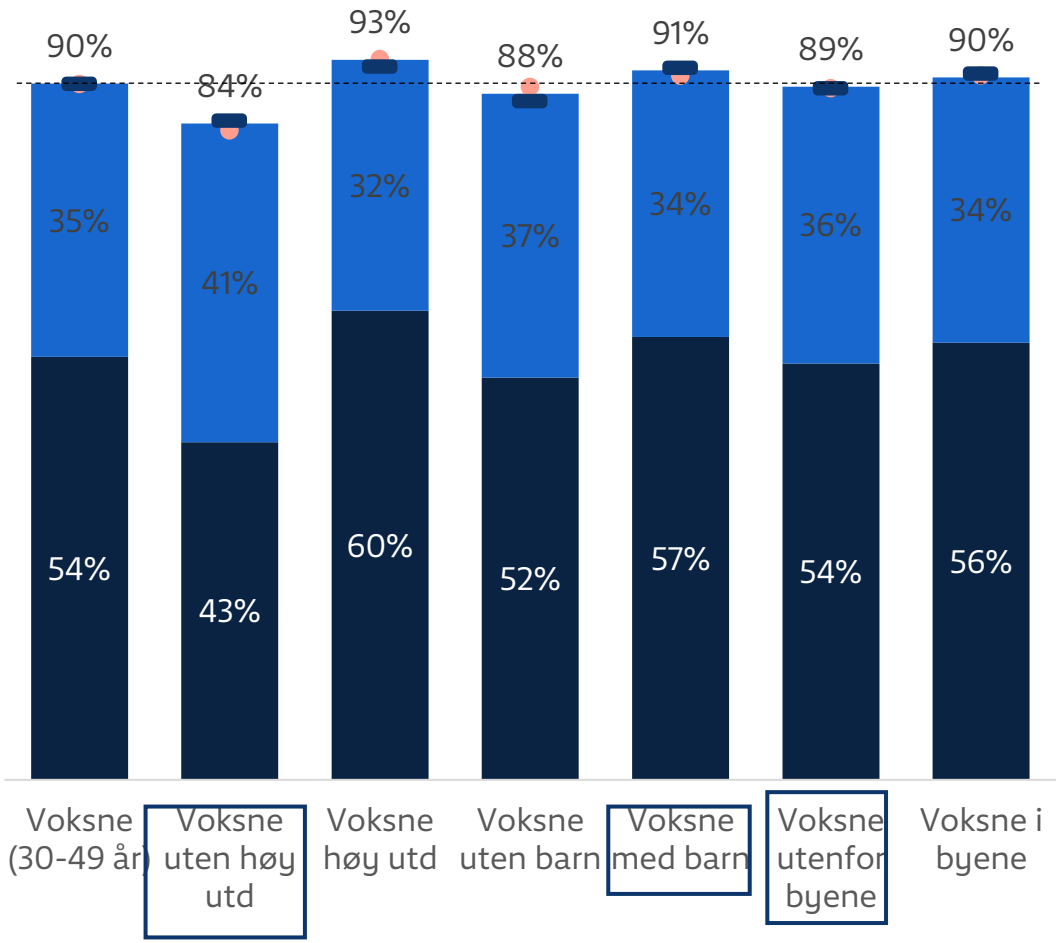
## Publikumssegmentene hele 2022

## Hvordan synes du NRK som helhet oppfyller sin målsetning om …

# Å tilby troverdige nyheter, informasjon og dokumentarer?

Hele 2022: Ett pp økning ift fjoråret. Svært høy enighet i alle segmenter.

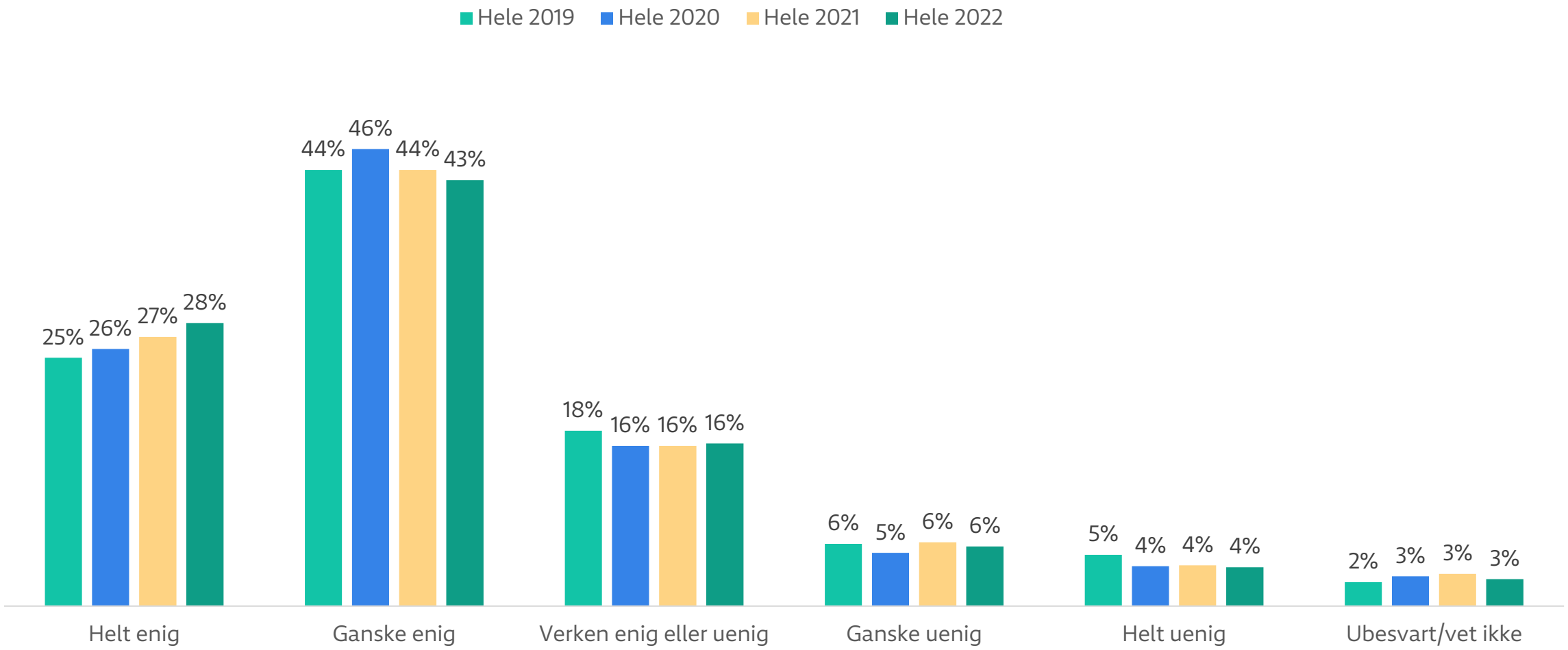


Hvor enig eller uenig er du i følgende påstand:

# NRK hjelper meg til å forstå samfunnet og verden rundt meg

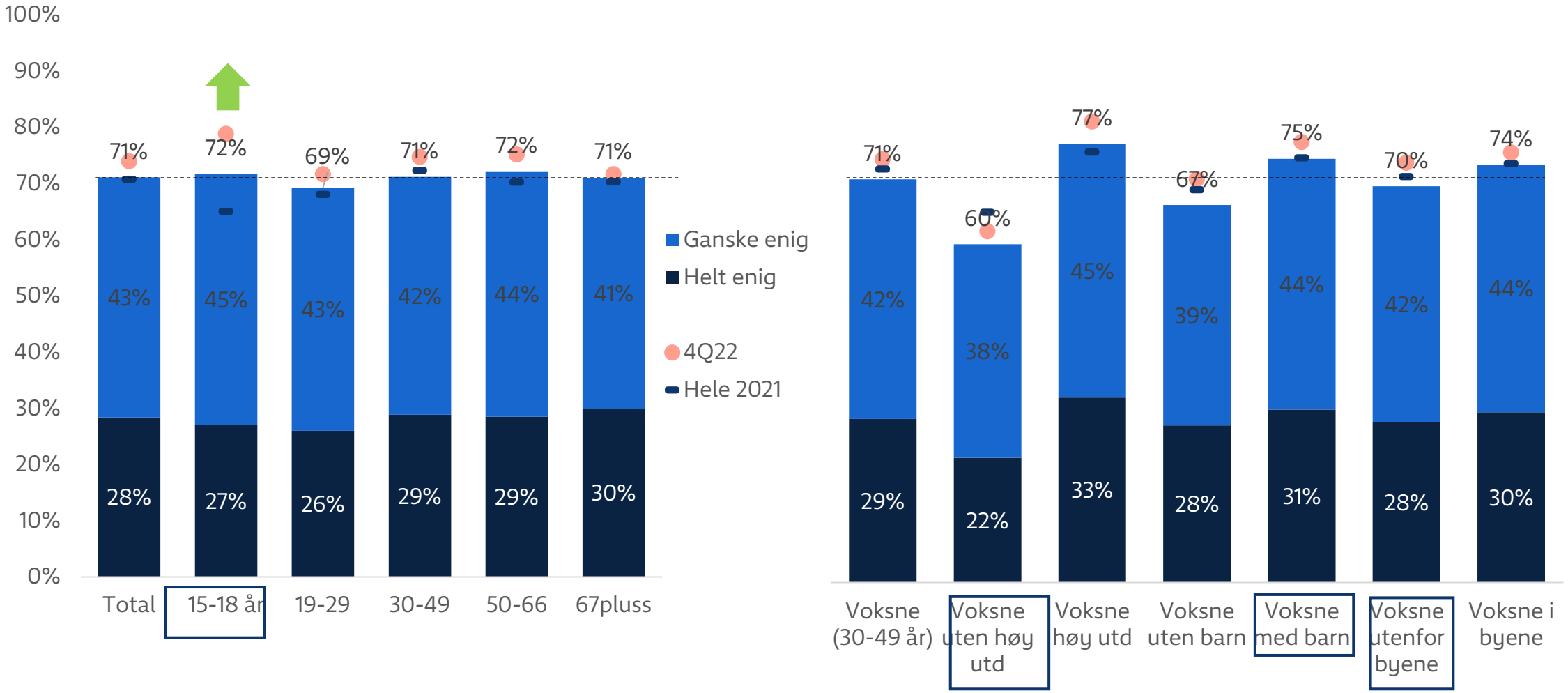
Hele bef. 15+



## Publikumssegmentene hele 2022

# NRK hjelper meg til å forstå samfunnet og verden rundt meg

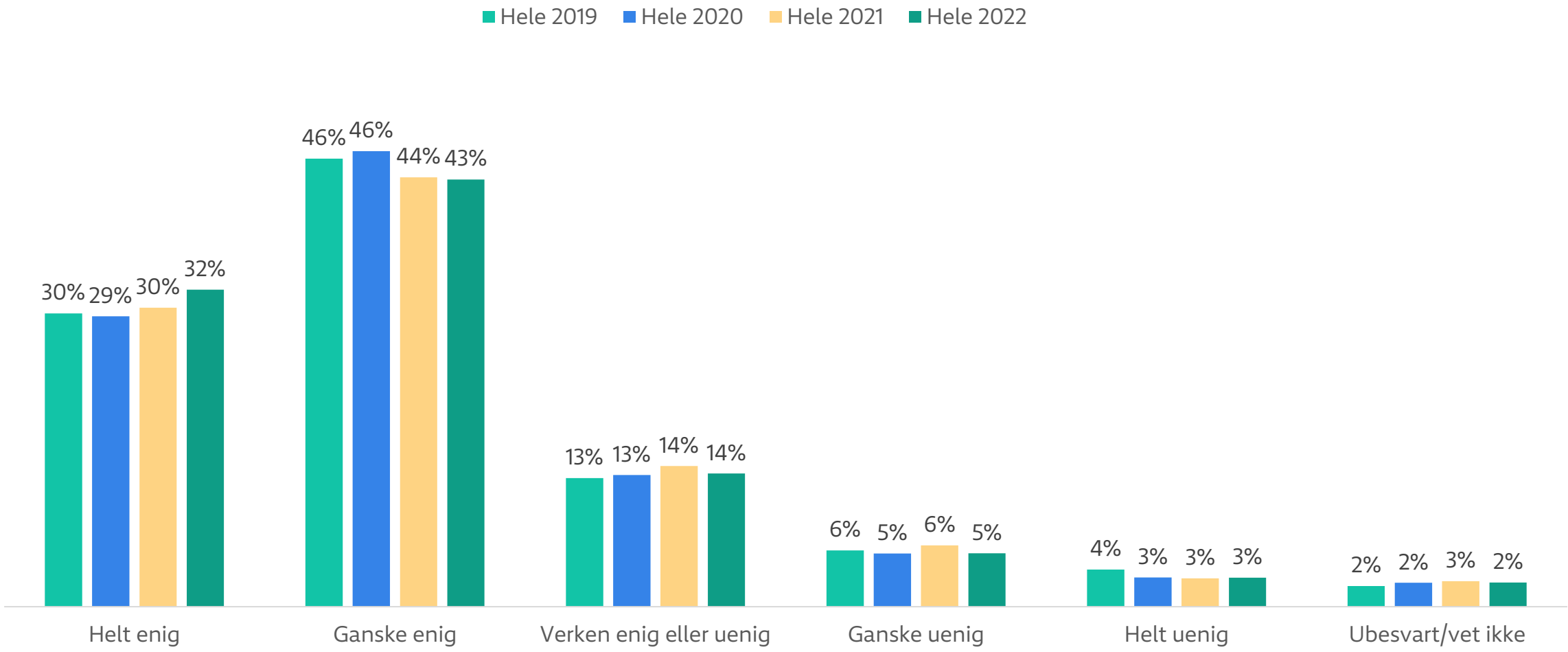
Hele 2022: Stabilt totalt sett på 71 %, men signifikant økning blant tenåringer fra i fjor. Ellers stabilt i segmentene.



Hvor enig eller uenig er du i følgende påstand:

# NRK gir meg oversikt over det som skjer i verden

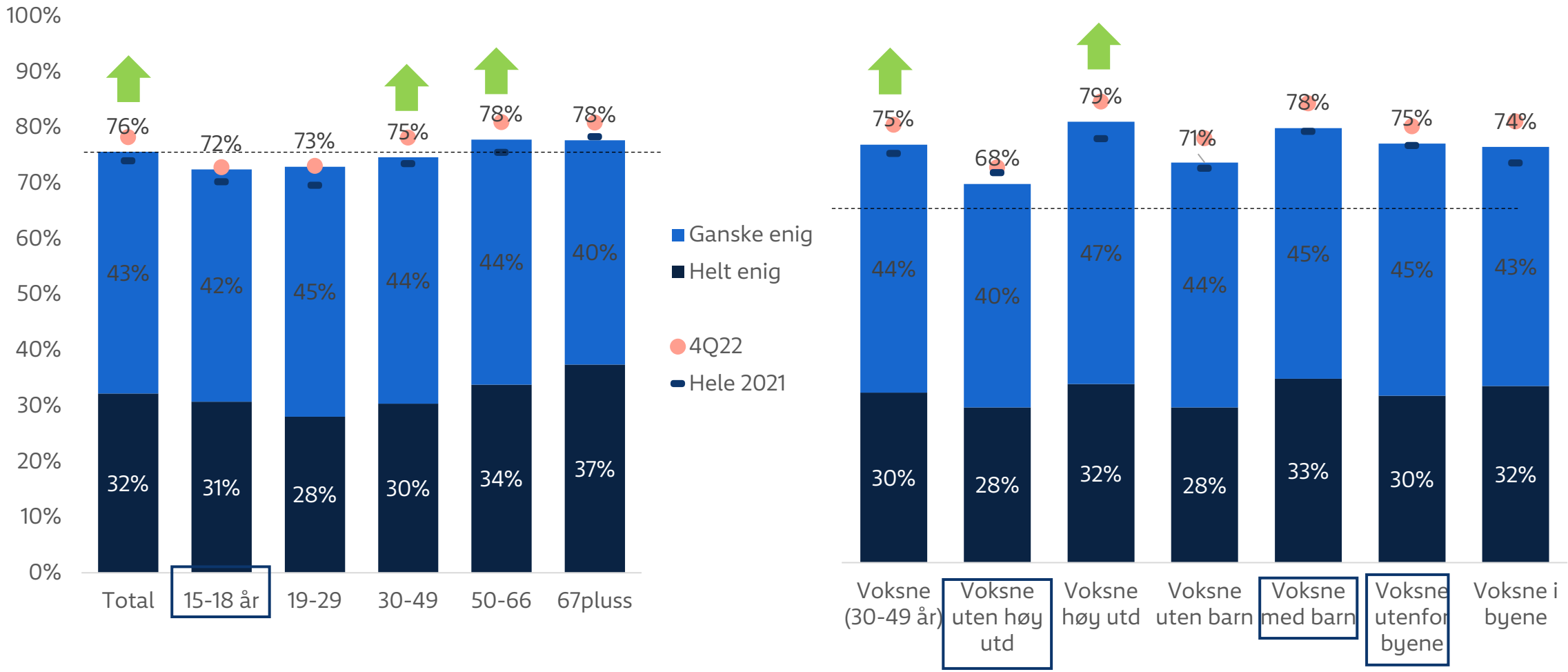
Hele bef. 15+



## Publikumssegmentene hele 2022

# NRK gir meg oversikt over det som skjer i verden

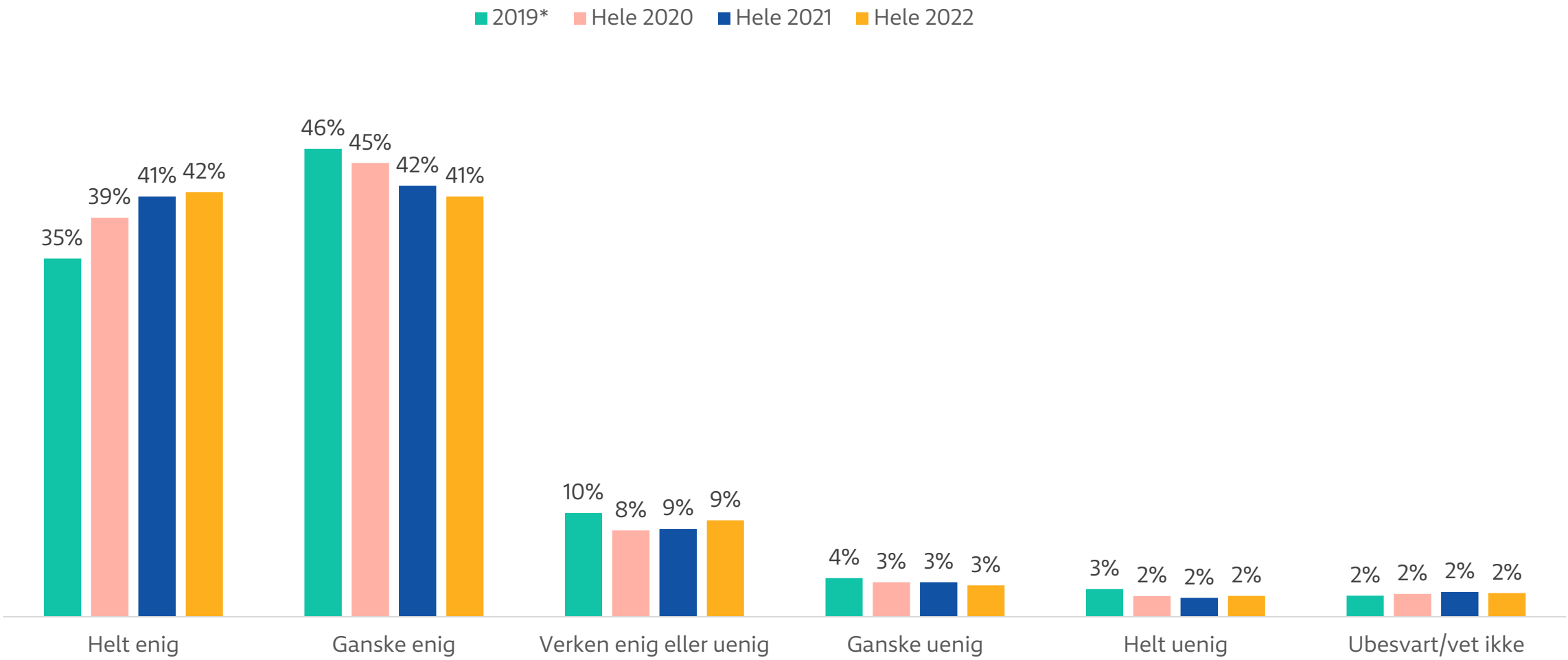
Hele 2022: Økning fra 74 til 76 % og dermed tilbake på nivå med 2020. Økningen skjer blant voksne og godt voksne. Også unge i etablering øker til 73 %, men det er så vidt utenfor feilmargin og ikke signifikant.
I voksensegmentet er det de med høy utdanning som øker, og dermed er disse tilbake på 2020-nivå.



Hvor enig eller uenig er du i følgende påstand:

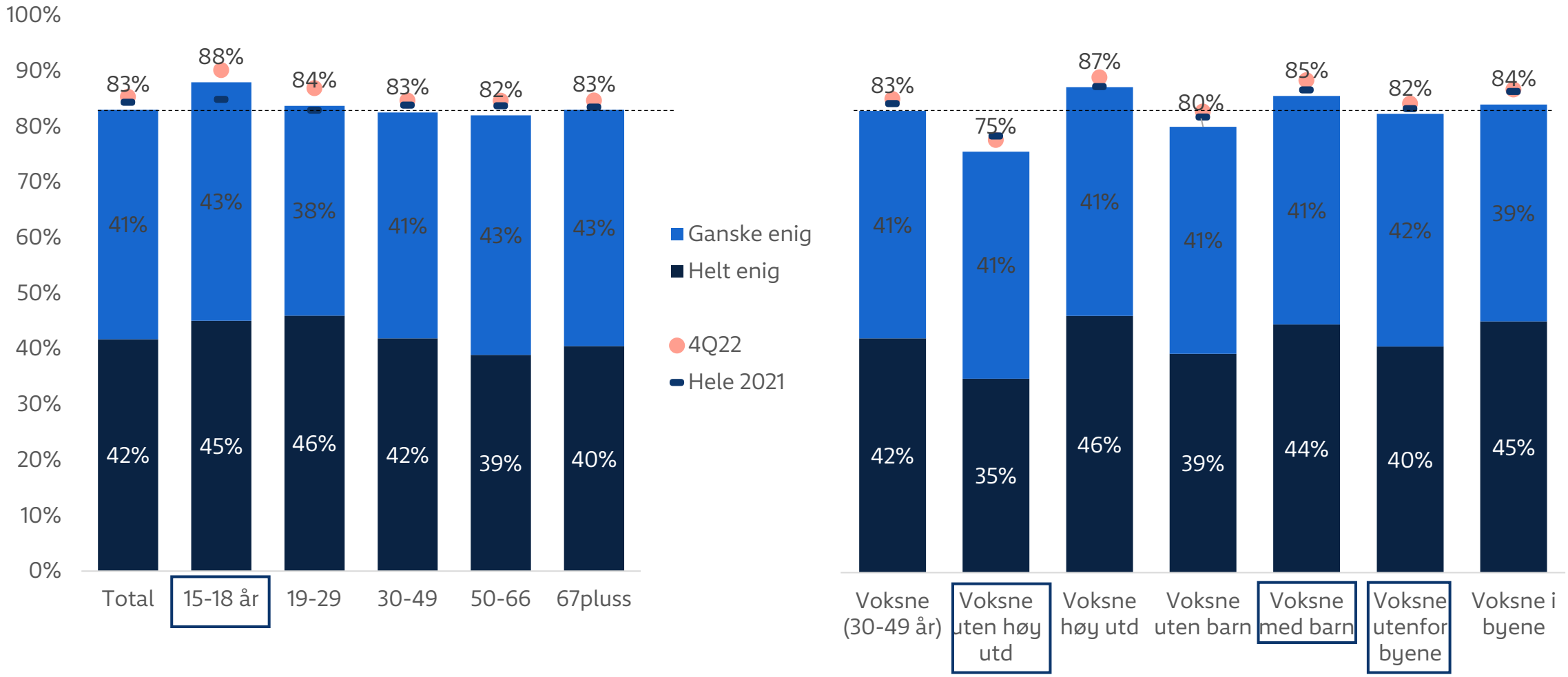
# NRK gir meg oversikt over det som skjer i Norge

Hele bef. 15+



# NRK gir meg oversikt over det som skjer i Norge

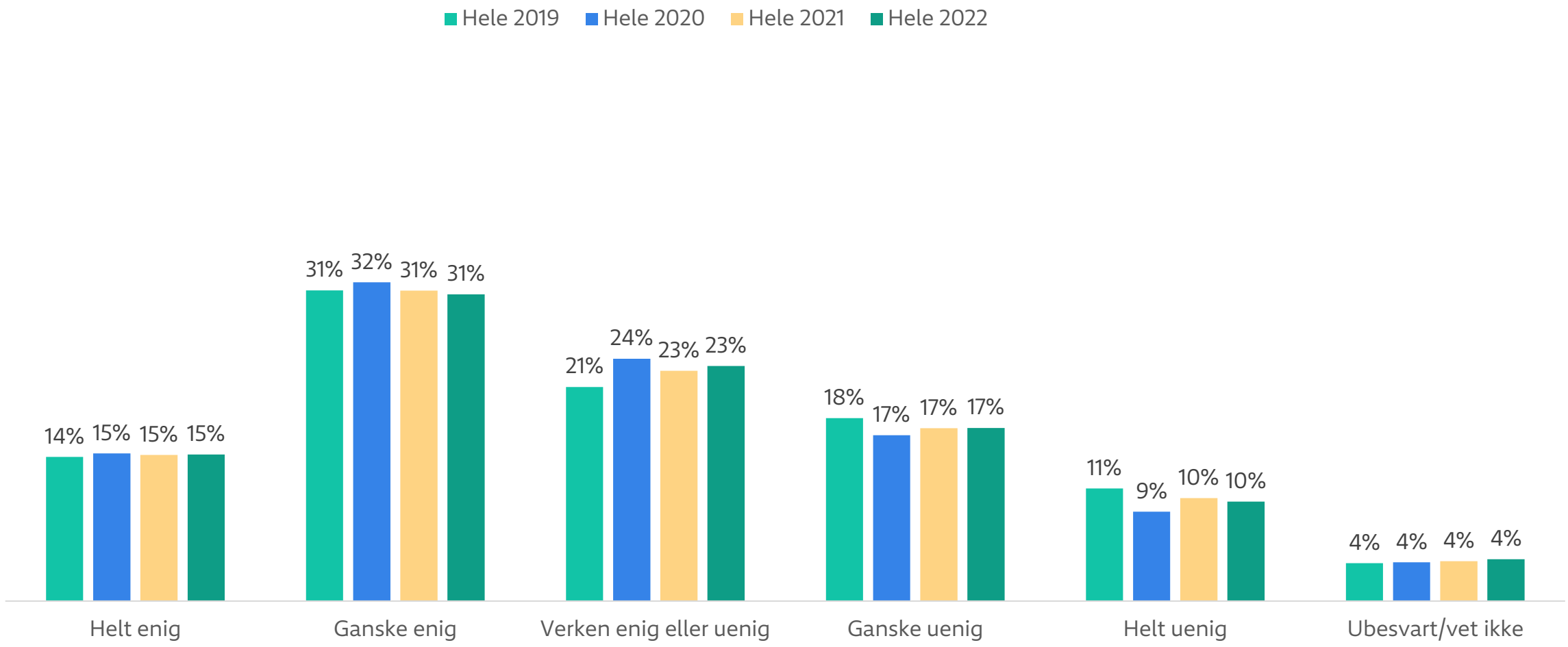
2022: Stabilt ift fjoråret og året før. Stabilt i alle segmenter.



Hvor enig eller uenig er du i følgende påstand:

# NRK gir meg oversikt over det som skjer der jeg bor

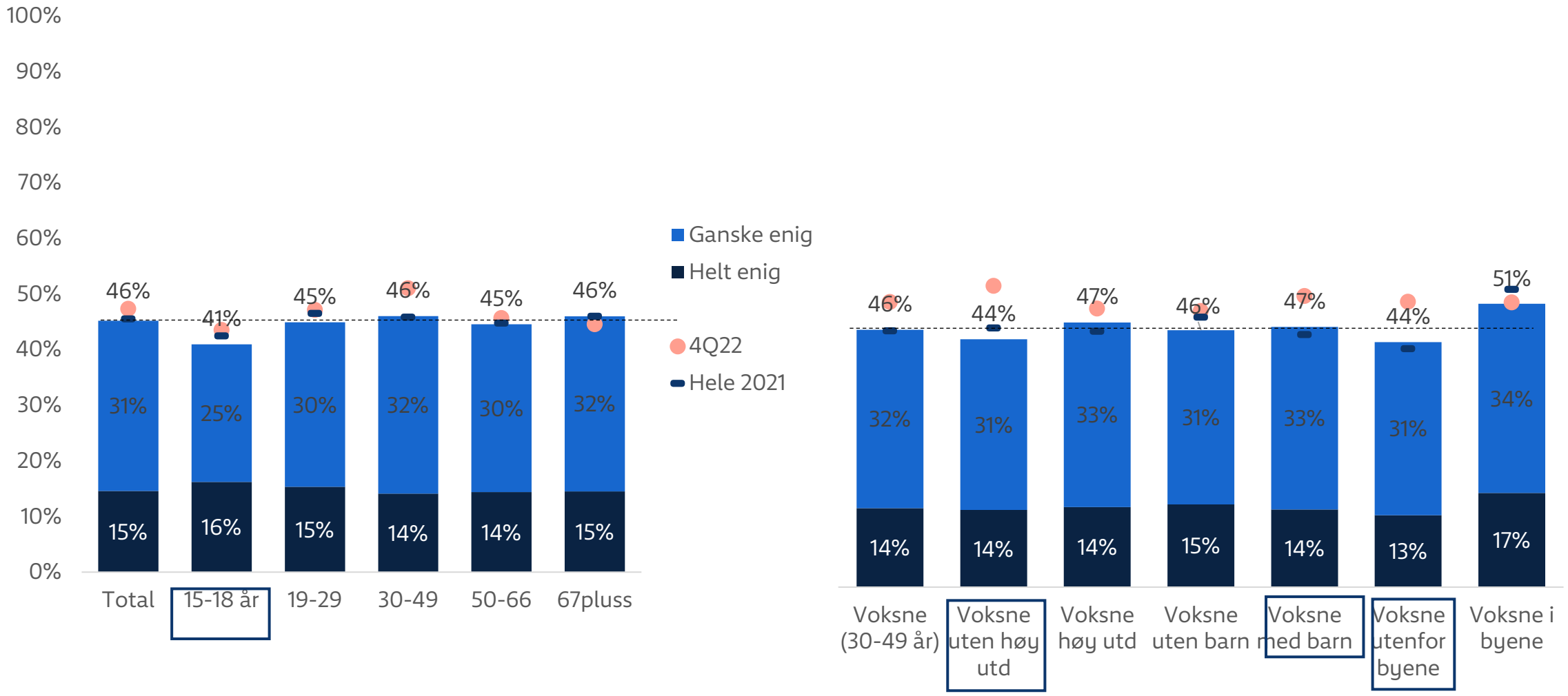
Hele bef. 15+



## Publikumssegmentene hele 2022

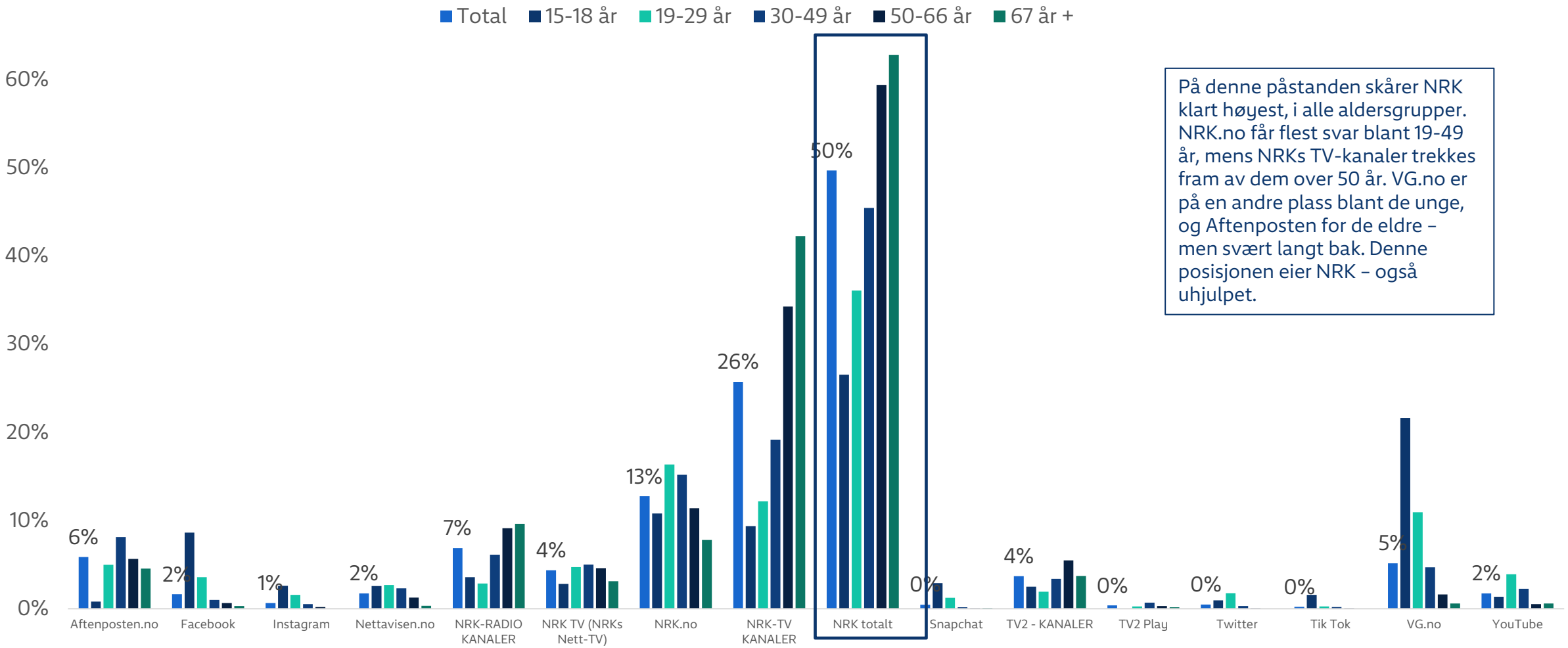
# NRK gir meg oversikt over det som skjer der jeg bor

Hele 2022: Stabilt på 46 %, samme som i fjor og året før. Stabilt lave nivåer i alle segmenter.



*Hvis du tenker på alle radiokanaler, tv-kanaler, strømmetjenester, nettsteder og sosiale medier som du bruker i løpet av en vanlig dag, hvem synes du passer aller best til den enkelte påstanden?*

# Er seriøs



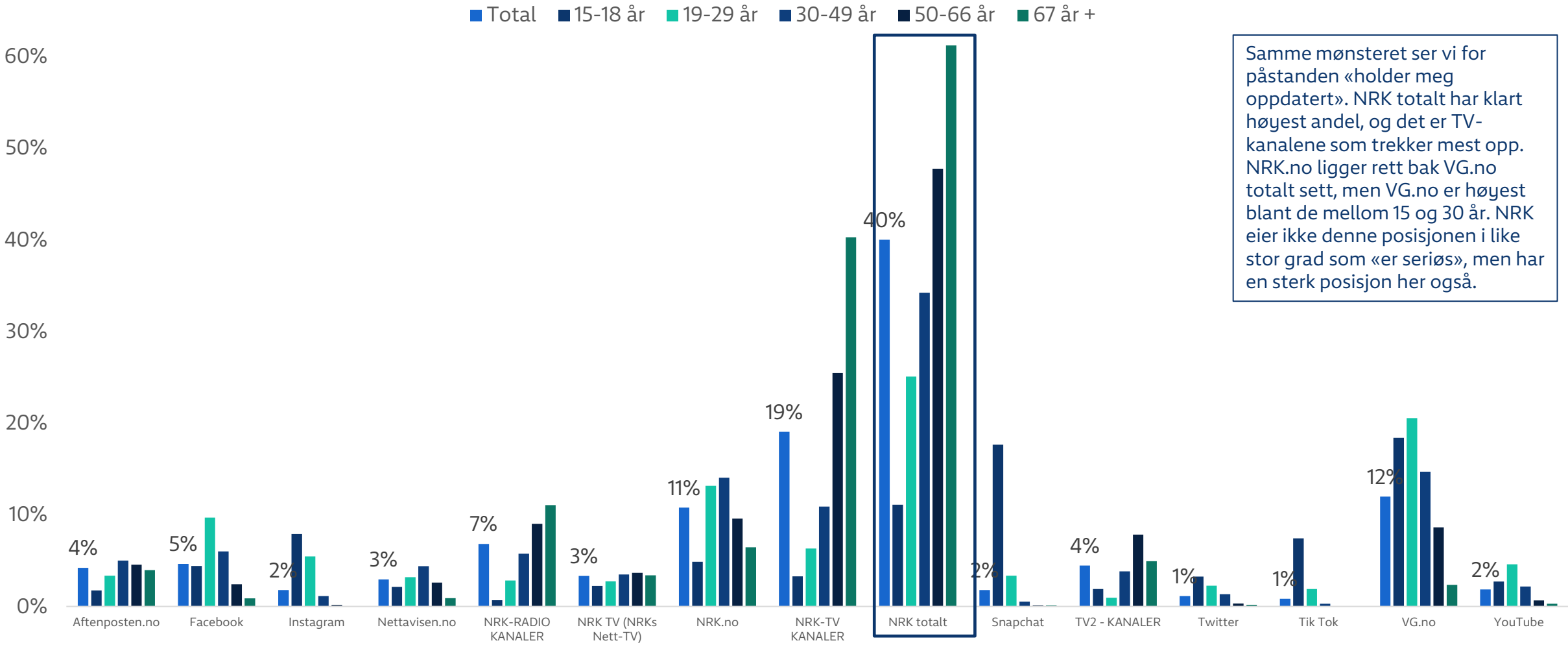

På denne påstanden skårer NRK klart høyest, i alle aldersgrupper. NRK.no får flest svar blant 19-49 år, mens NRKs TV-kanaler trekkes fram av dem over 50 år. VG.no er på en andre plass blant de unge, og Aftenposten for de eldre – men svært langt bak. Denne posisjonen eier NRK – også uhjulpet.



*(uhjulpet spørsmål, sier noe om merkevarestyrker) Tall for hele 2022. Aktører som har fått mer enn 2 %. Kun ett svar. 7 % vet ikke-andel*

*Hvis du tenker på alle radiokanaler, tv-kanaler, strømmetjenester, nettsteder og sosiale medier som du bruker i løpet av en vanlig dag, hvem synes du passer aller best til den enkelte påstanden?*

# Holder meg oppdatert




Samme mønsteret ser vi for påstanden «holder meg oppdatert». NRK totalt har klart høyest andel, og det er TV-kanalene som trekker mest opp. NRK.no ligger rett bak VG.no totalt sett, men VG.no er høyest blant de mellom 15 og 30 år. NRK eier ikke denne posisjonen i like stor grad som «er seriøs», men har en sterk posisjon her også.



*(uhjulpet spørsmål, sier noe om merkevarestyrker) Tall for hele 2022. Aktører som har fått mer enn 2 %. Kun ett svar. 4 % vet ikke-andel*







Begeistrer med innhold ingen andre lager

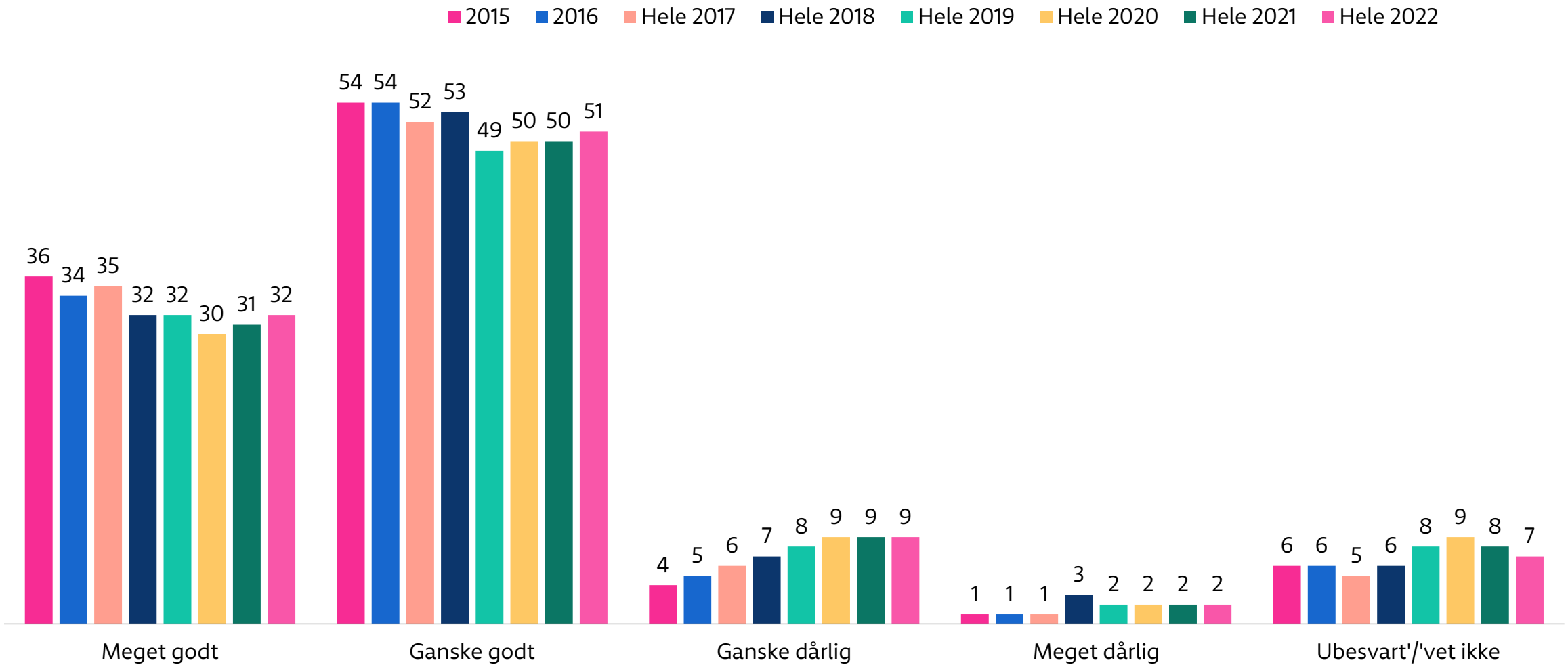




Hvordan synes du NRK som helhet oppfyller sin målsetning om ...

# Å formidle norsk kultur og historie?

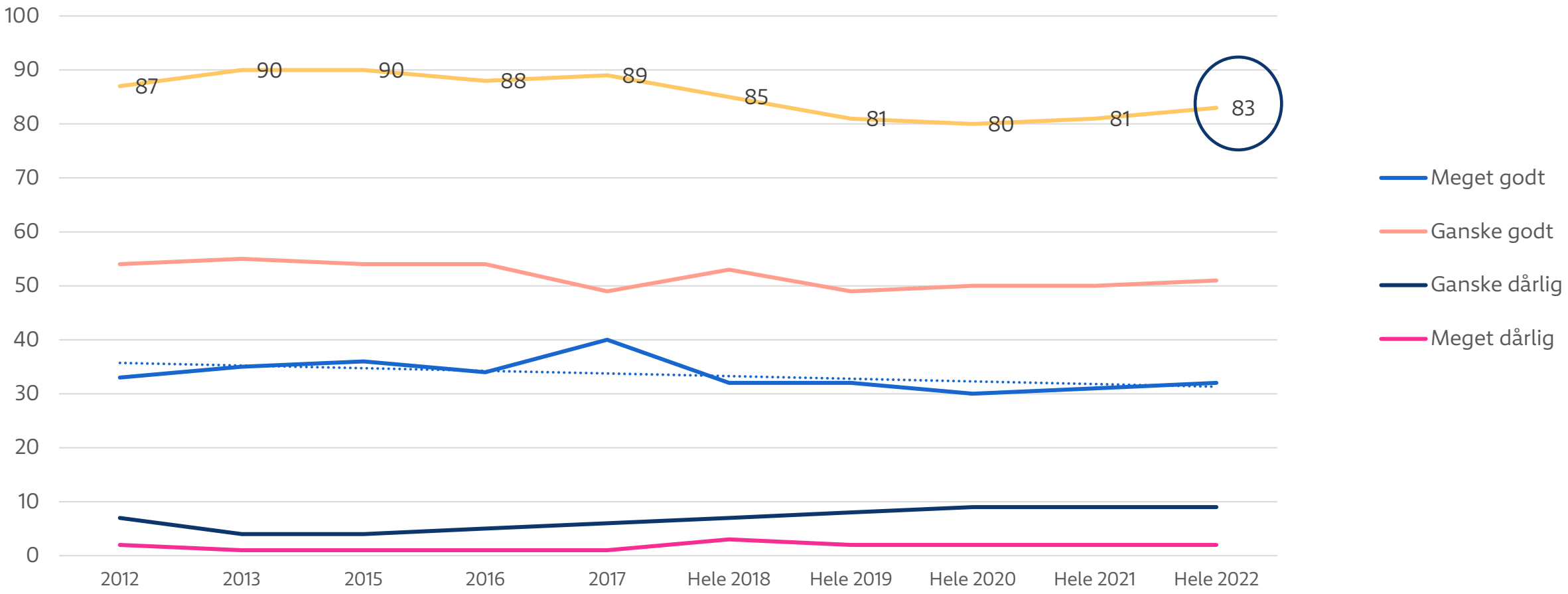
Hele bef. 15+



Hvordan synes du NRK som helhet oppfyller sin målsetning om ...

# Å formidle norsk kultur og historie?

Trend siste 10 år

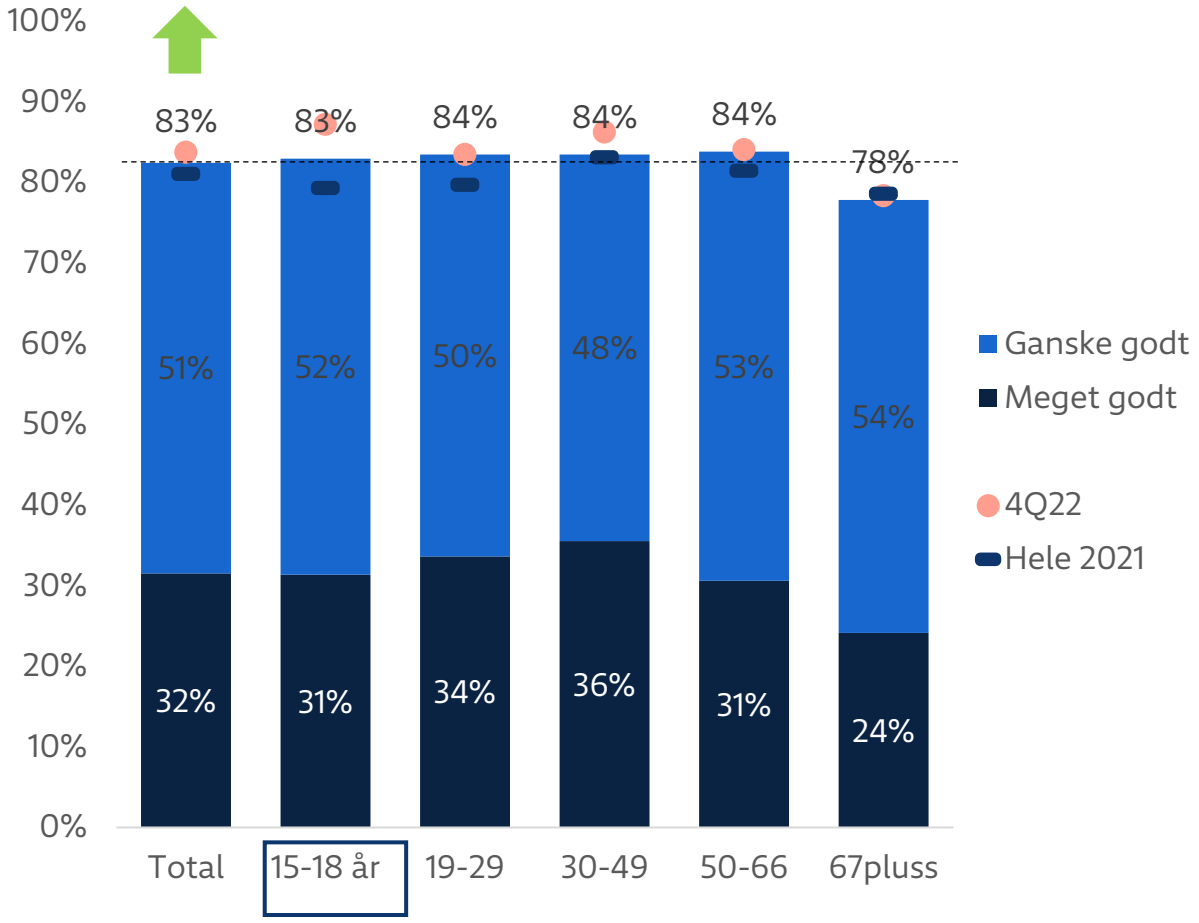


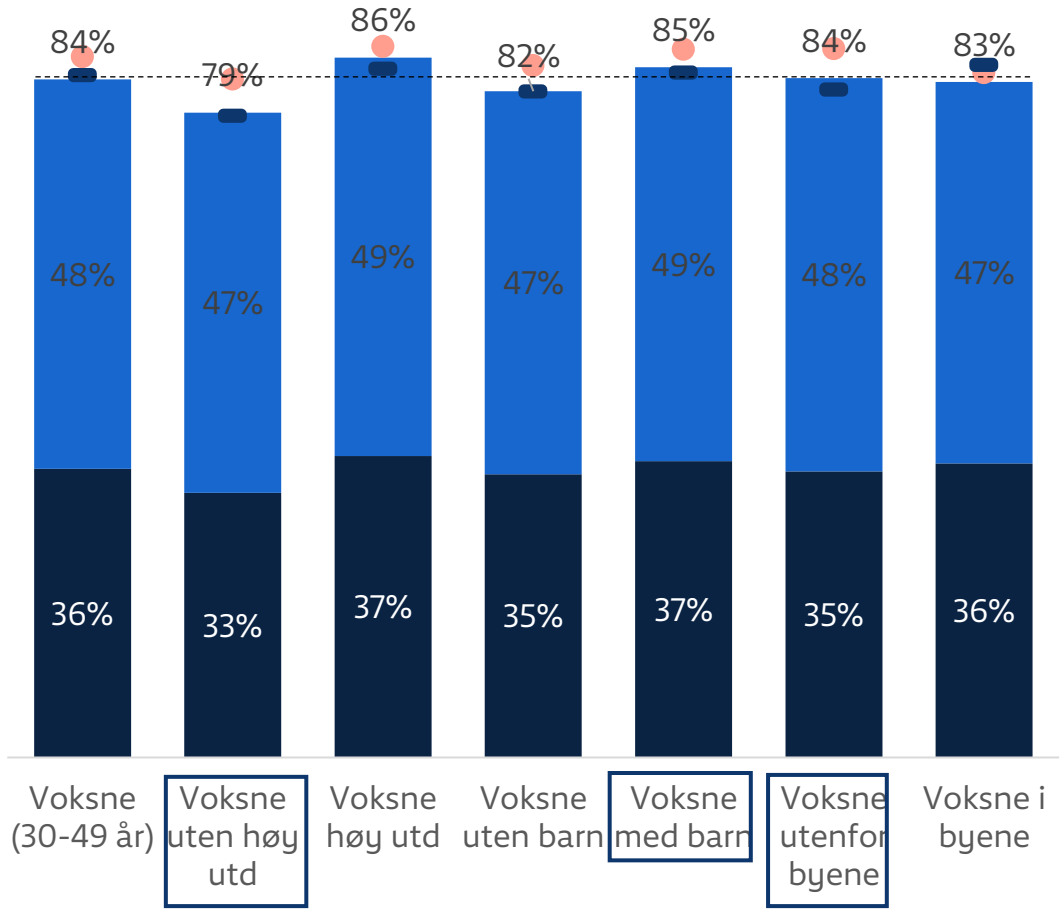
**Publikumssegmentene hele 2022**

Hvordan synes du NRK som helhet oppfyller sin målsetning om ...

# Å formidle norsk kultur og historie?

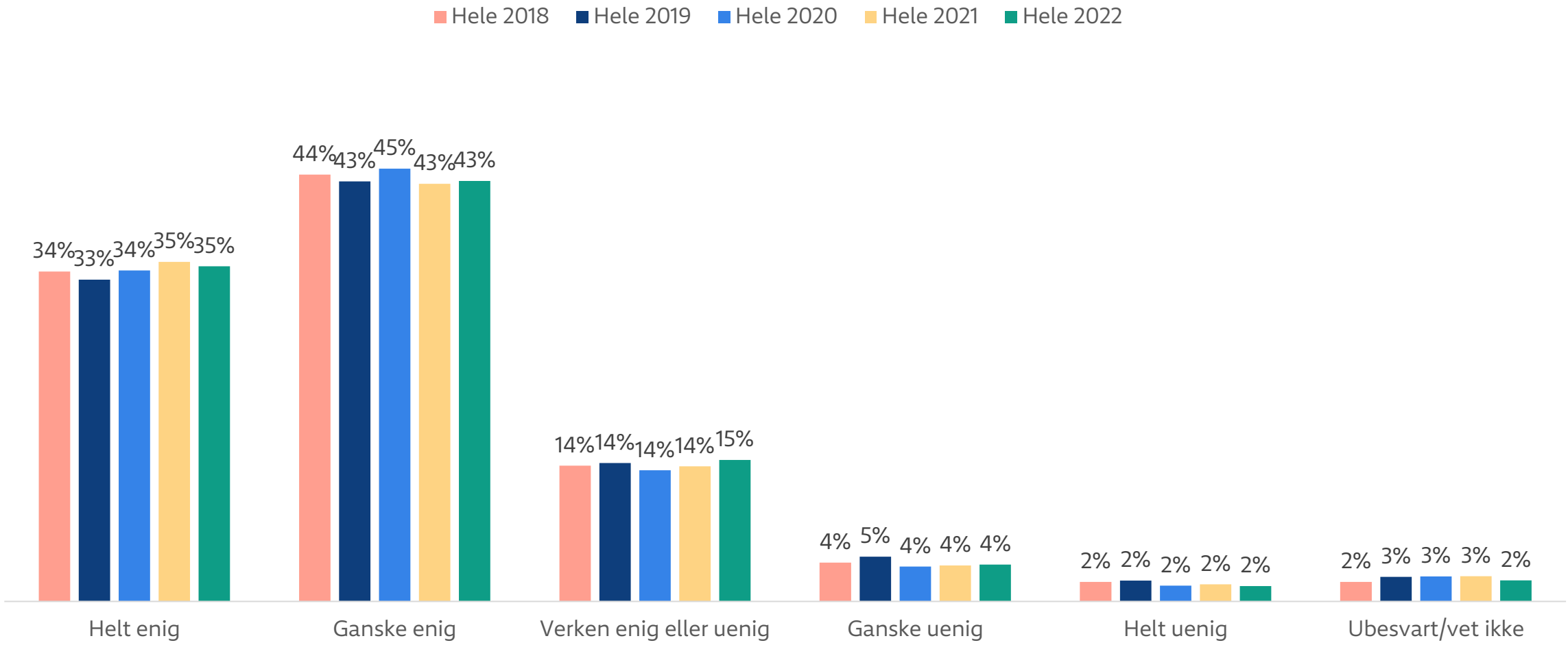
Hele 2022: Signifikant økning fra i fjor fra 81 til 83 % og tilbake på nivå med 2019, etter to år med litt lavere tall. Stabilt høyt i segmentene.



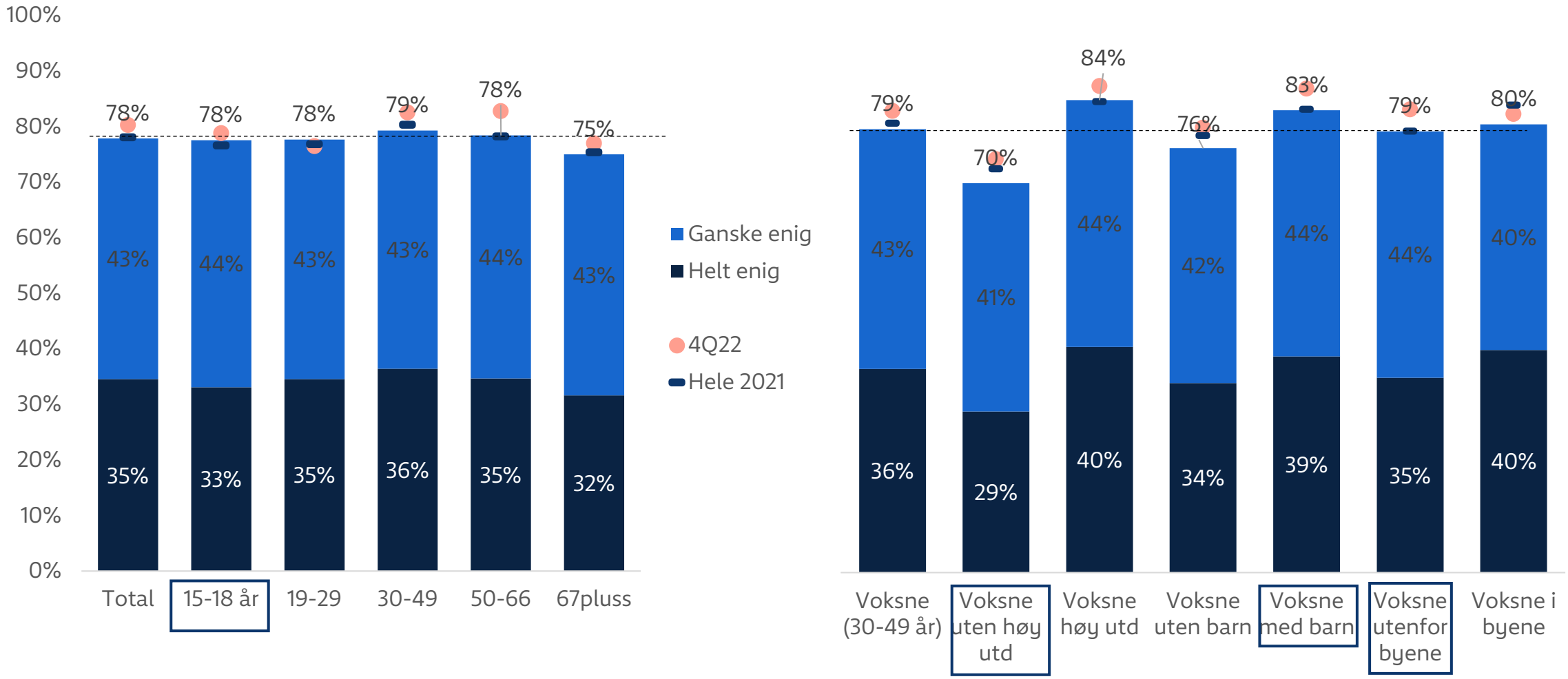
# Hvor enig eller uenig er du i at NRK lager innhold av høy kvalitet?

Hele bef. 15+



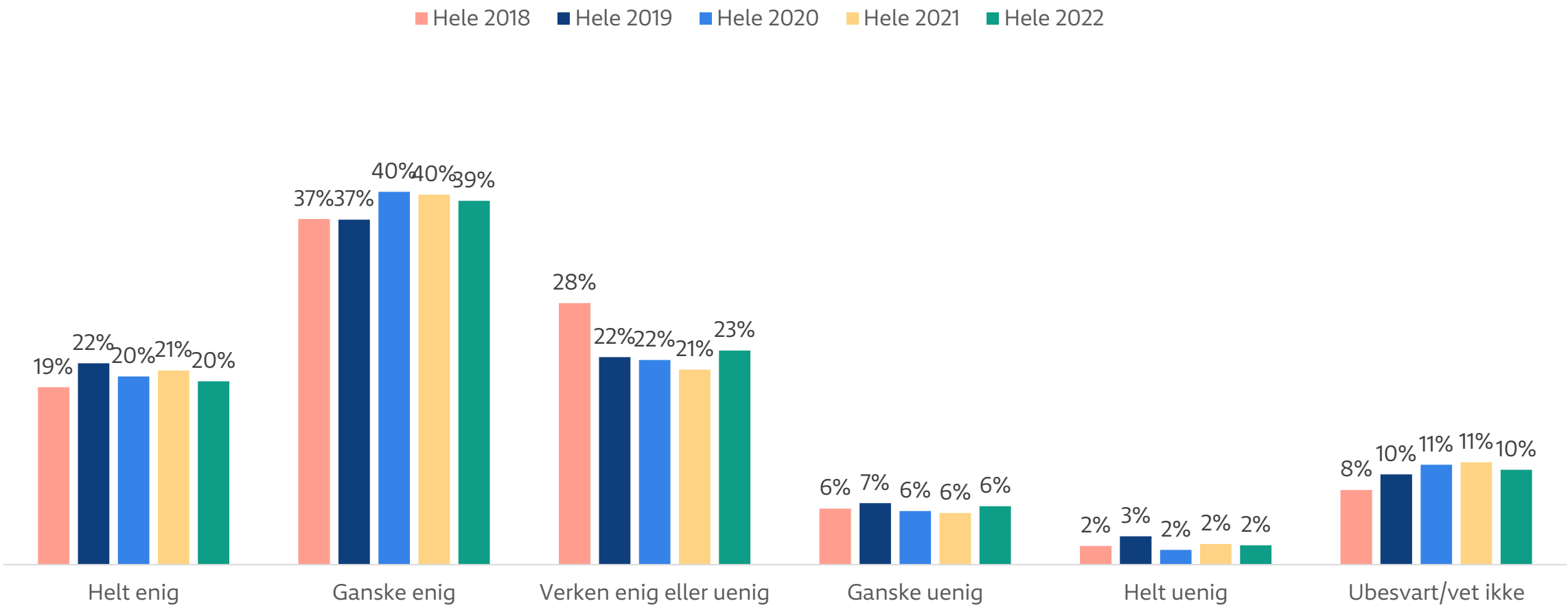
# Hvor enig eller uenig er du i at NRK lager innhold av høy kvalitet?

Hele 2022: Stabilt høyt fra i fjor, med 78 % enighet totalt. Stabilt i segmentene.



# Hvor enig eller uenig er du i at NRK, foruten å lage innhold som finnes hos andre medier, også lager unikt innhold, som ikke finnes hos andre medier?

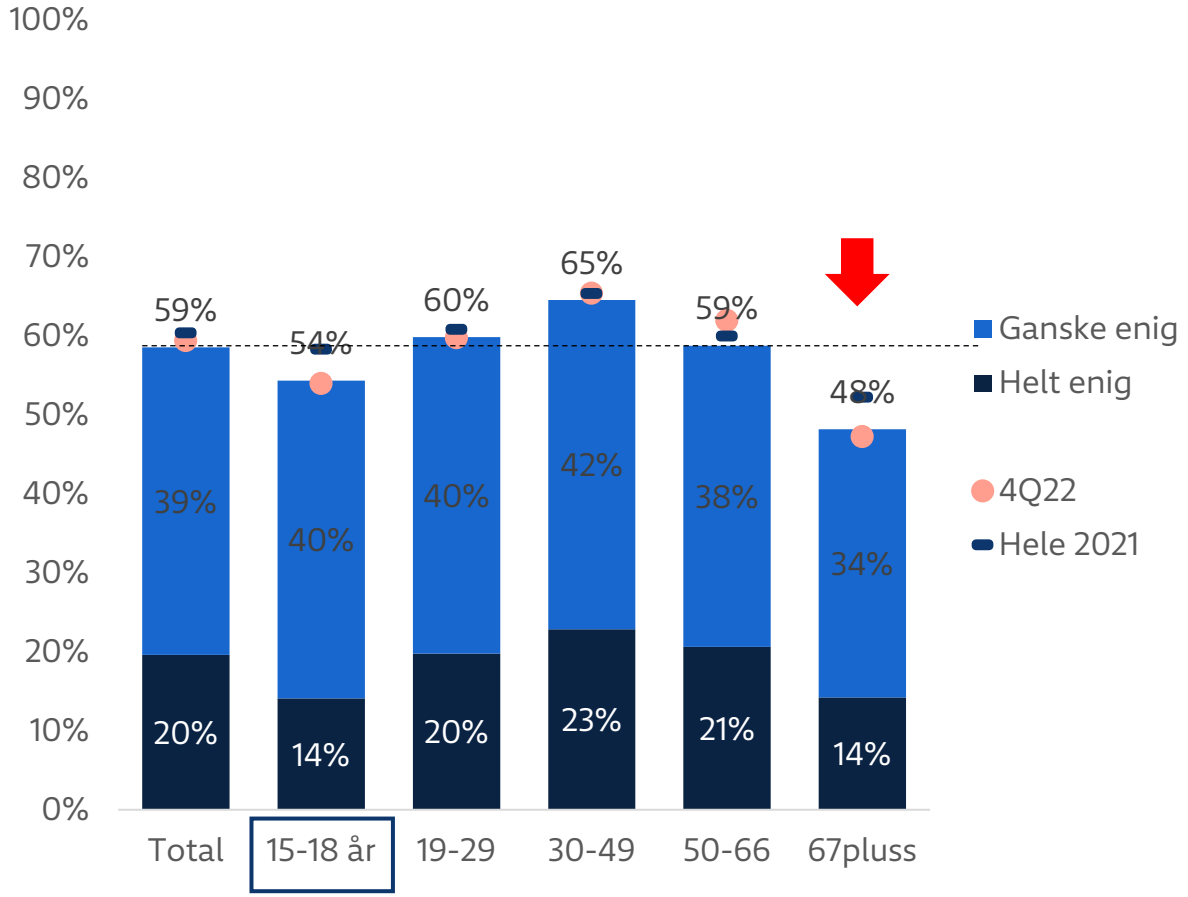
Hele bef. 15+

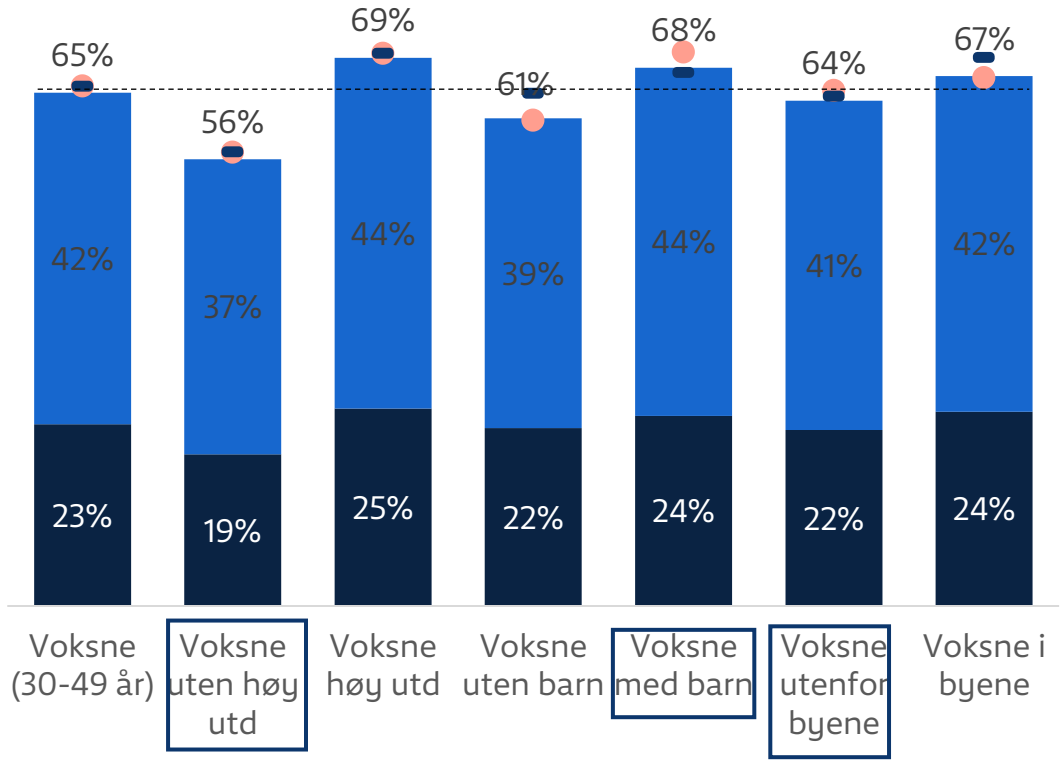


## Publikumssegmentene hele 2022

# Hvor enig eller uenig er du i at NRK, foruten å lage innhold som finnes hos andre medier, også lager unikt innhold, som ikke finnes hos andre medier?

Hele 2022: Stabilt totalt sett ift 2021 og 2020. Stabilt i segmentene, utenom nedgang blant pensjonistene. Dette er segmentet som er mest trofaste til NRK, og derfor kanskje har mindre oversikt over hva de andre mediene lager?

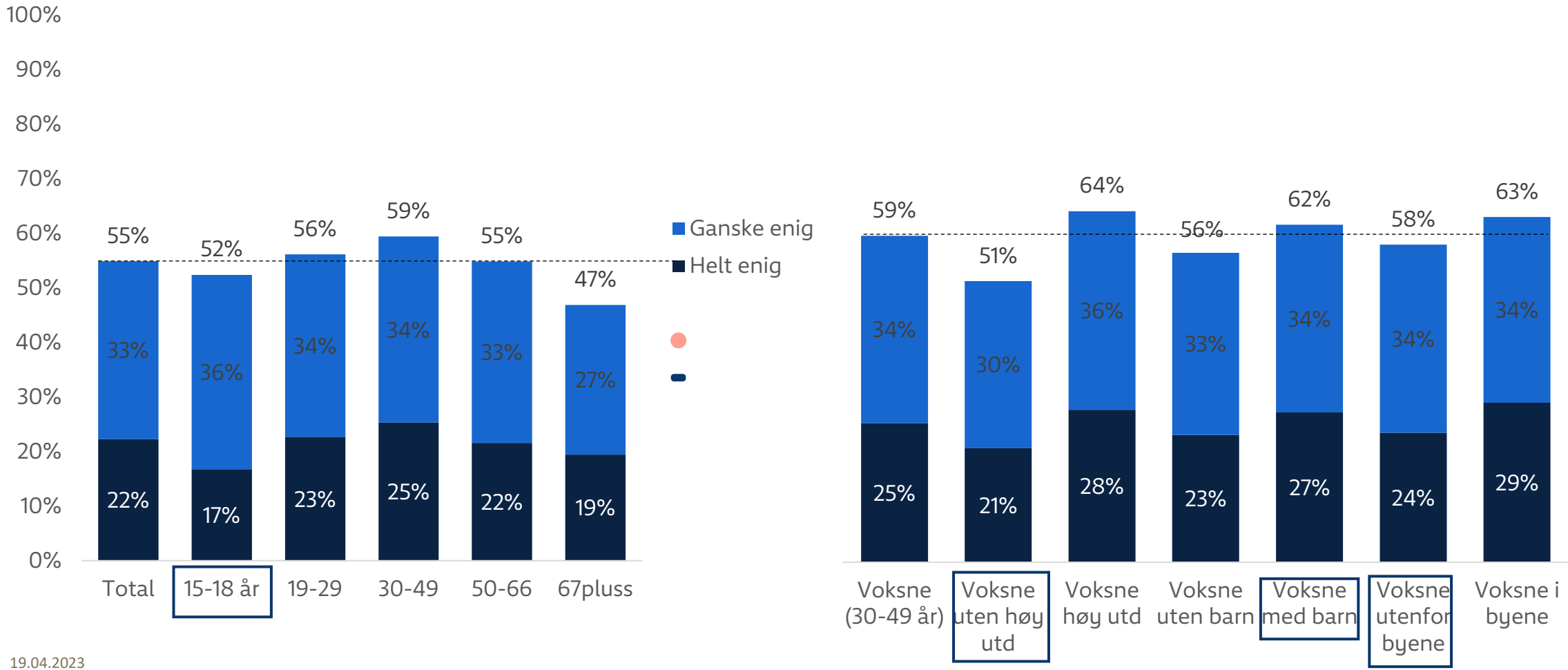


## Publikumssegmentene hele 2022
## Hvor enig eller uenig er du i følgende påstand:

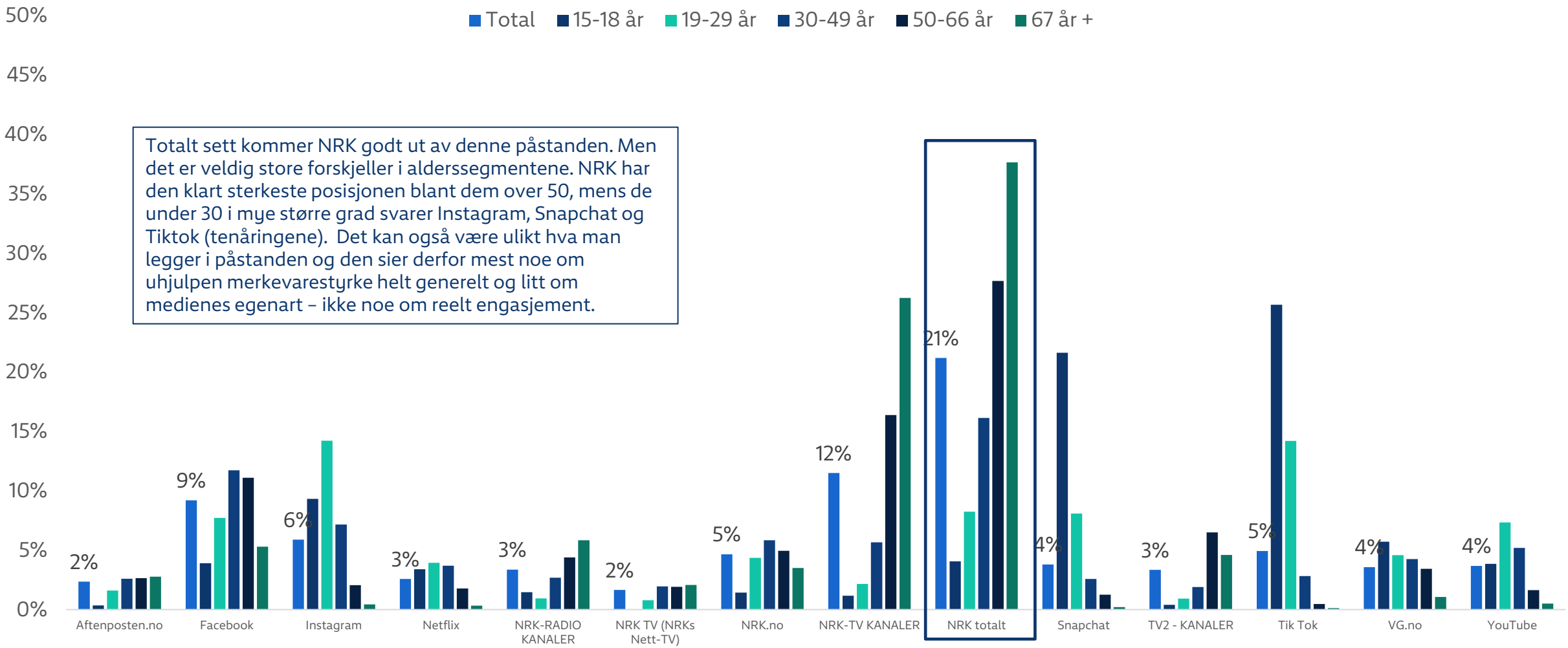
# Hos NRK kan jeg finne innhold jeg ikke får andre steder

Kun stilt i 2022. Forsøk på en annen formulering enn «unikt innhold»; men handler om samme tema. Lignende tall som «Unikt innhold», men noe lavere nivåer.



*Hvis du tenker på alle radiokanaler, tv-kanaler, strømmetjenester, nettsteder og sosiale medier som du bruker i løpet av en vanlig dag, hvem synes du passer aller best til den enkelte påstanden?*

# Har innhold som jeg deler/snakker om med andre



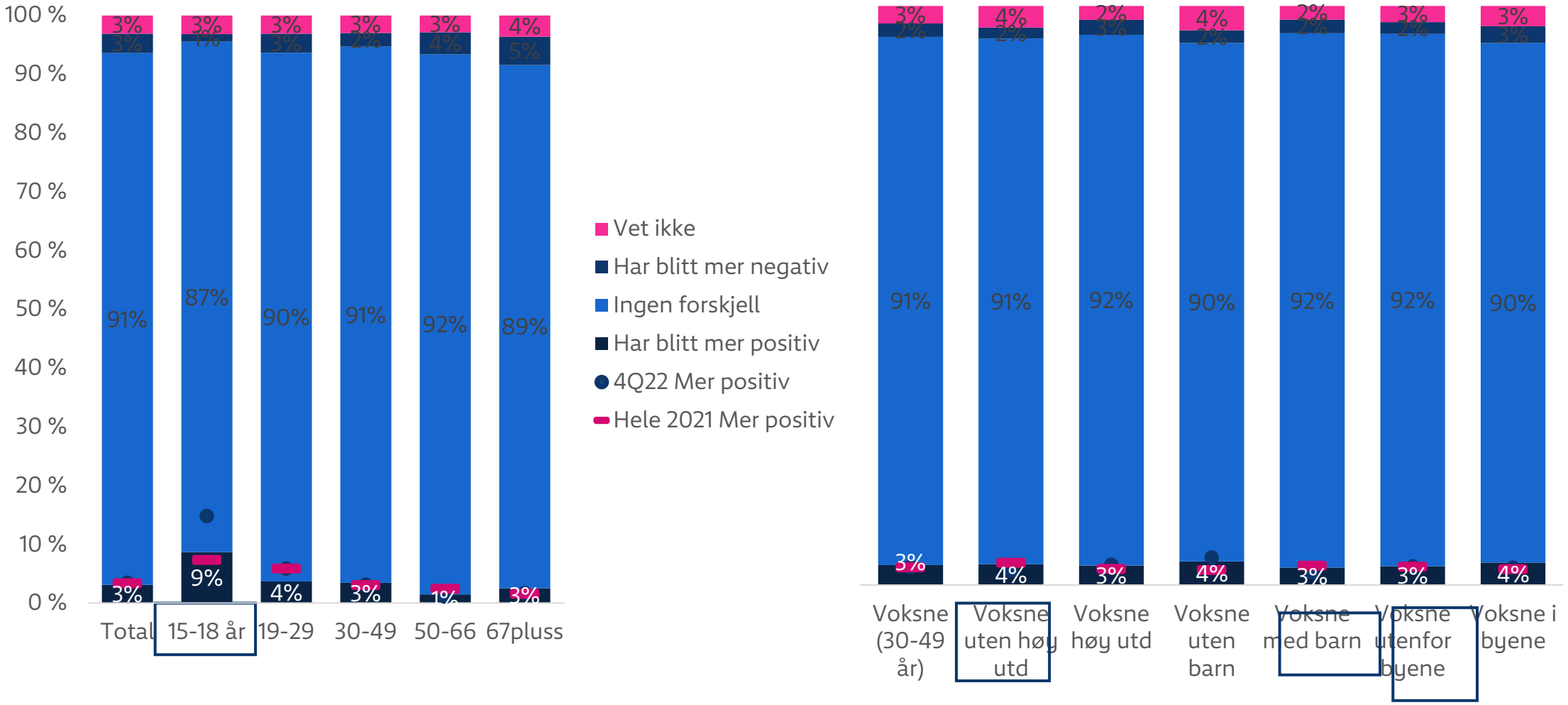



*(uhjulpet spørsmål, sier noe om merkevarestyrker) Tall for hele 2022. Aktører som har fått mer enn 2 %. Kun ett svar. 18 % vet ikke-andel*

## Publikumssegmentene hele 2022

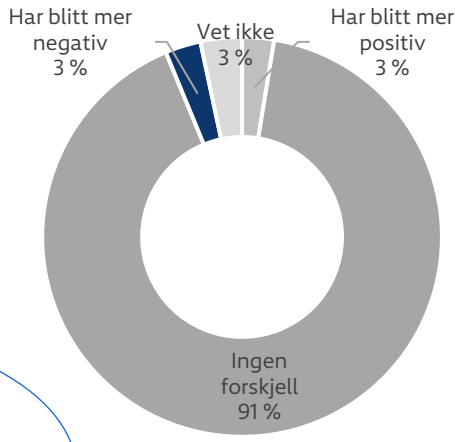
# Har inntrykket ditt av NRK endret seg i løpet av den siste måneden?

I 2020 så vi at andelen som svarte «Mer positiv» økte signifikant i alle segmenter ift 2019, utenom tenåringer og voksne uten barn.
I 2021 går alle segmenter tilbake til samme nivå som de var pre-korona. I 2022 har nivåene vært stabile ift 2021.



# Hva er årsaken til at inntrykket ditt av NRK har blitt mer negativt i løpet av den siste måneden?

N=69




«De driver med oppsigelser og nedleggelse av programmer på grunn av økonomi»
(Mann 67+)

«Troverdigheten i nyhetsbildeter skjevt eller tilnærmet falskt.»
(Mann 50-66)

«Fordi de startet en podcast med Sophie Elise»
(Kvinne 19-29)

«Studio i fotball-vm er satt sammen av amatører, useriøst, de bør sitte i dress»
(Mann 30-49 høy utd)

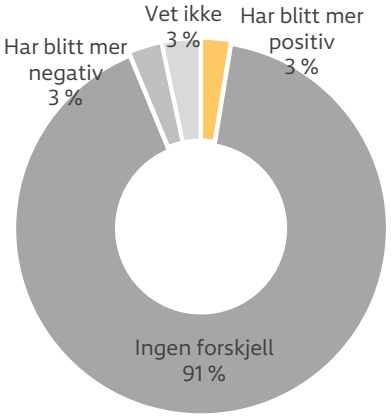
«Det har blitt litt krampaktig for å få unge til å se, og mange ting som går i loop. blir kjedelig.»
(Kvinne 50-66)

«Ensidig dekking av Ukraina-krigen og lite kritisk kritikk på covid- tiltakene»
(Mann 30-49 uten høy utd)

«Kunne latt være å hyre inn Sophie Elise»
(Mann 30-49 høy utd)

# Hva er årsaken til at inntrykket ditt av NRK har blitt mer positivt i løpet av den siste måneden?

N= 52




«Det har vært greie debatter og de sender selvfølgelig VM i fotball.
(Mann 30-49 høy utd

«Oppdaget bra innhold på både strømmetjeneste for radio og tv»
(Mann 19-29)

«Maskorama begynte»
(Kvinne 30-49 uten høy utd)

«At de sender flere juleprogram så det har blitt mye koseligere.»
(Kvinne 67+)

«Man kan se tillbaka pa ting som man inte har sett tidigare»
(Kvinne 50-66)

«At de har tatt Sofie Elise under sin kappe med podcast. At de representerer en bredere gruppe av den norske befolkningen»
(Kvinne 19-29)

«Bedre tilbud på NRK TV»
(Kvinne 19-29)

«Veldig bra dekking av fotball-VM»
(Mann 19-29)






Attraktiv for hver nye generasjon

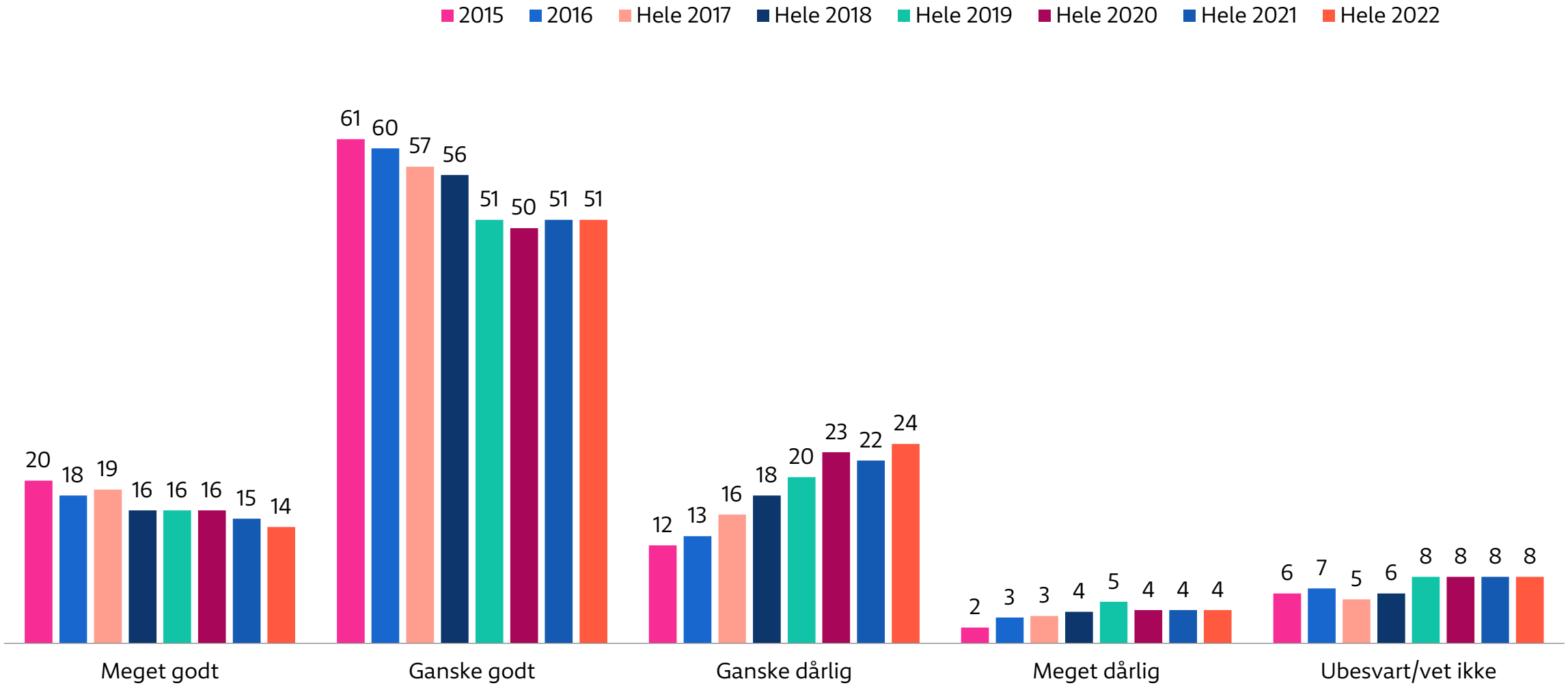




Hvordan synes du NRK som helhet oppfyller sin målsetning om ...

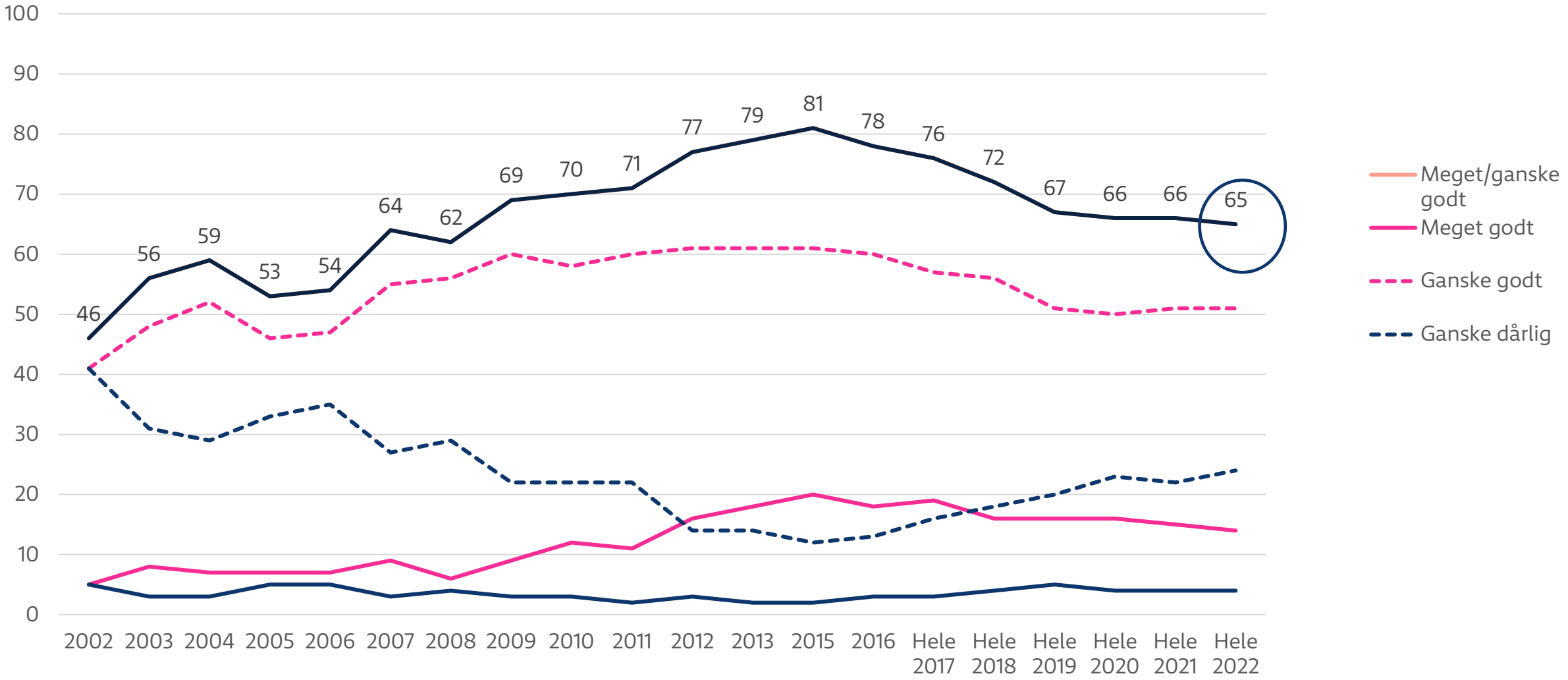
# Å være nyskapende i form og innhold?

Hele bef. 15+



# Nyskapende i form og innhold*, trend siste 20 år

Peak rundt 2015-2016 (da Skam kom), deretter en jevn nedgang tilbake til nivå med 2008.
Det er «ganske godt» som går ned, og «ganske dårlig» som øker.




Ny helårlig tracker fra 2017

4. kvartal 2022

# Hvorfor synes du NRK er nyskapende?

Stilles til dem som har svart «meget eller ganske godt» på foregående spm.
Åpent spm. Totalt N=1175. Ordsky basert på mer enn to like svar, n = 336



# Hvorfor synes du NRK er nyskapende?

Stilles til dem som har svart «meget eller ganske godt» på foregående spm.
Åpent spm, uten «vet ikke». Mer enn to svar: n = 99




«De produserer innhold som ingen andre TV-kanaler gjør» (Mann 30-49 høy utd)

«De er flinke på humor, tar opp ukjente unge, og er veldig bra» (Mann 30-49 uten høy utd)

«At de klarer å være objektive og ta [for seg] hele samfunnet.» (Kvinne 19-29)

«Appellerer til ungdom på en kreativ måte» (Mann 19-29 år)

«De er politisk korrekte og bruker mangfold i sine programmer.» (Kvinne 30-49 høy utd)

"Bra app, bra nett-tv, blitt gode på å lage digitale artikler på nrk.no. De kombinerer video og tekst» (Mann 30-49 høy utd)

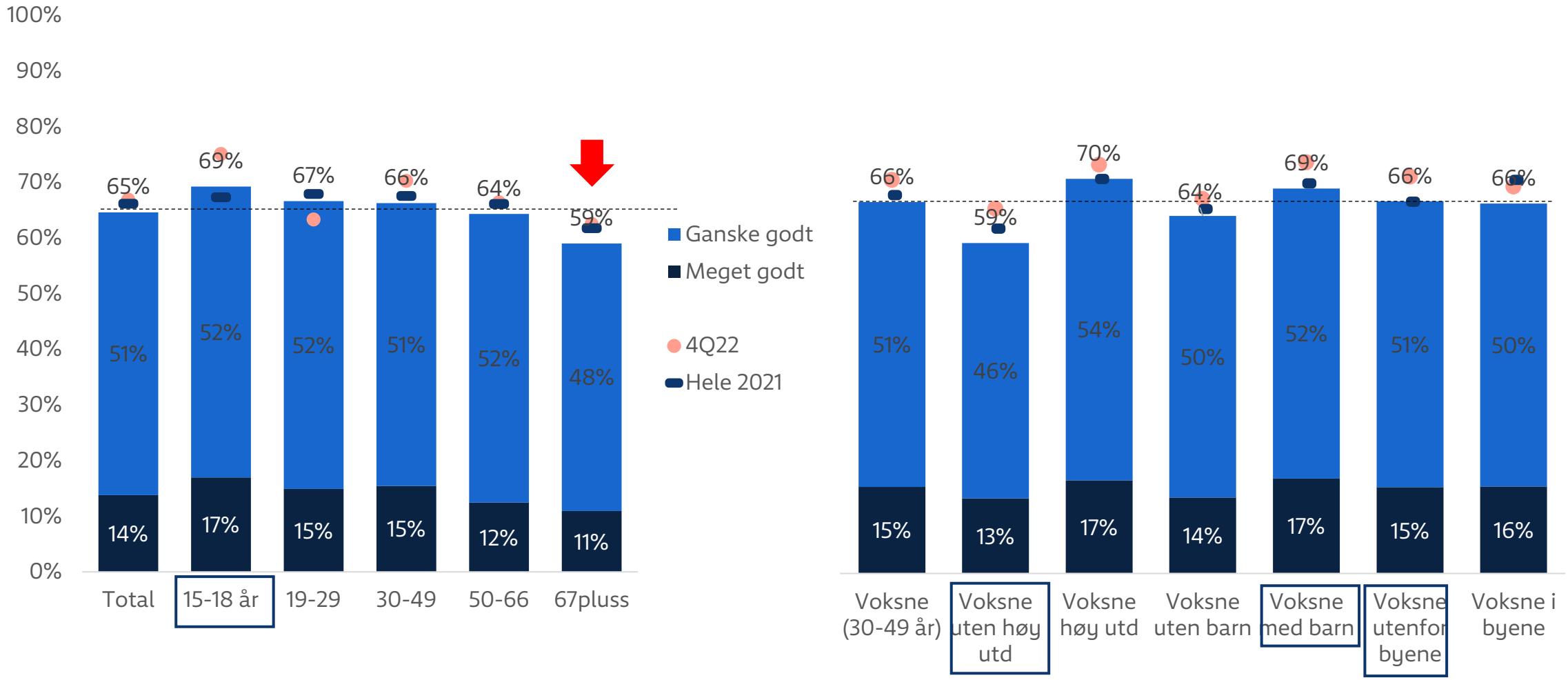
"At de følger litt med i tiden. De er med på å utvikle nyheter og informere oss godt. Tidlig ute med podkast.» (Kvinne 50-66 år)

## Publikumssegmentene hele 2022

Hvordan synes du NRK som helhet oppfyller sin målsetning om ...

# Å være nyskapende i form og innhold?

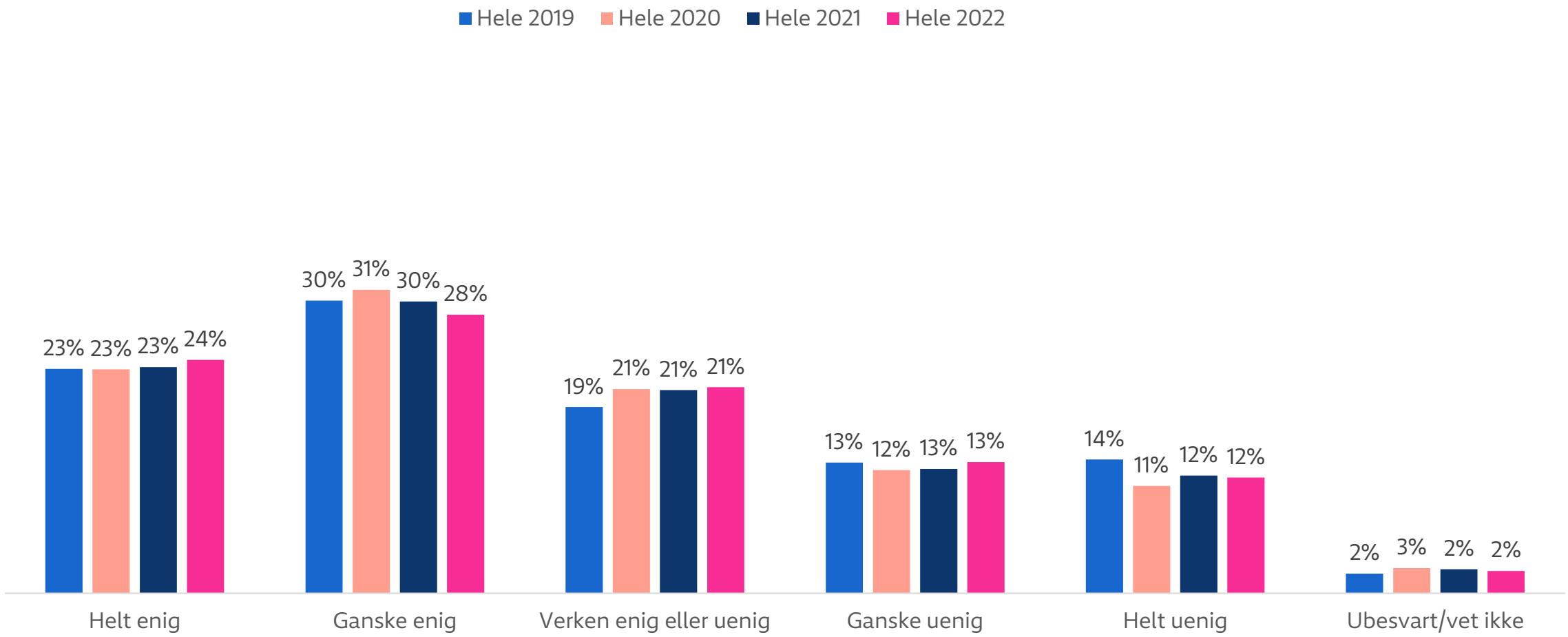
Hele 2022: Stabilt fra i fjor, med 65 %. Men signifikant lavere enn i 2020. Det er pensjonistene som går ned fra i fjor, stabilt i øvrige segmenter ift 2021. Lav andel «meget godt» i alle segmenter.



Hvor enig eller uenig er du i følgende påstand:

# NRK har innhold som jeg MÅ få med meg

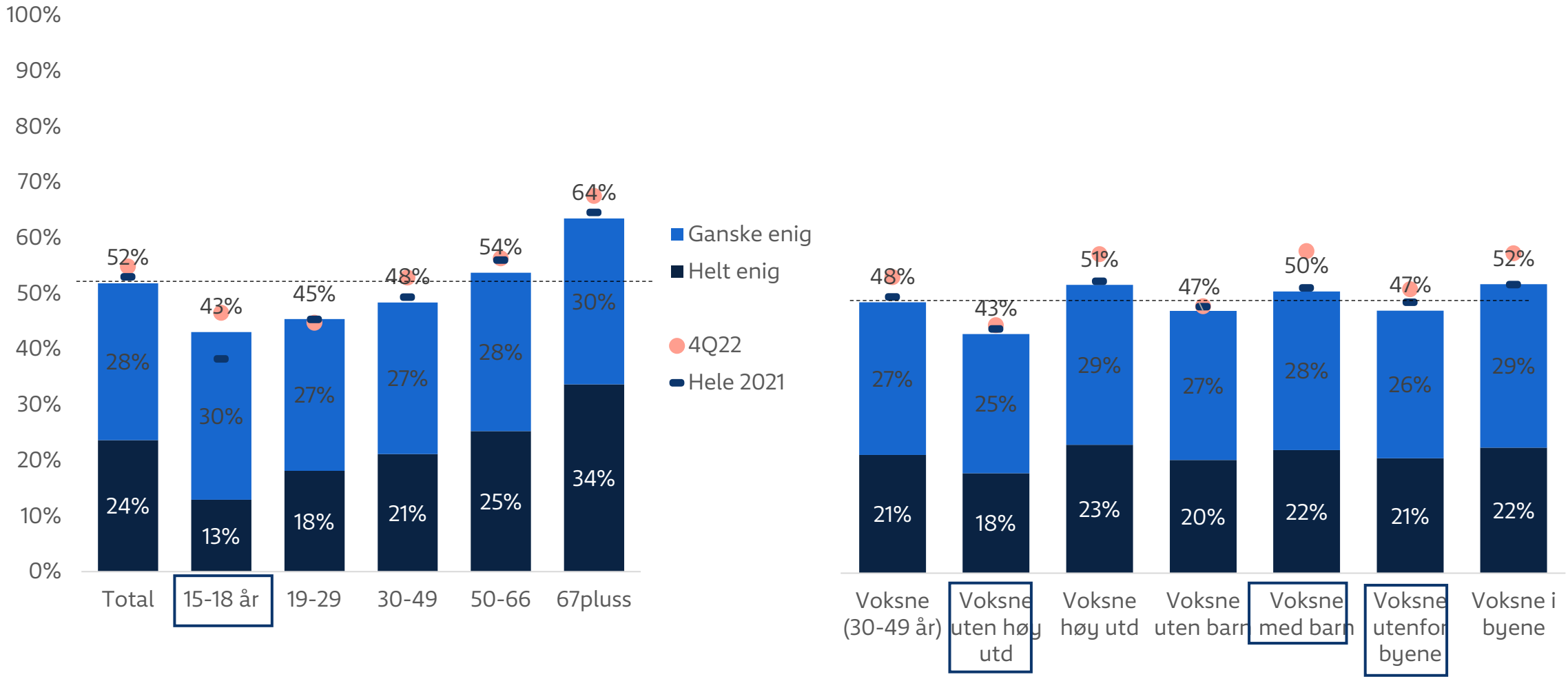
Hele bef. 15+



## Publikumssegmentene hele 2022

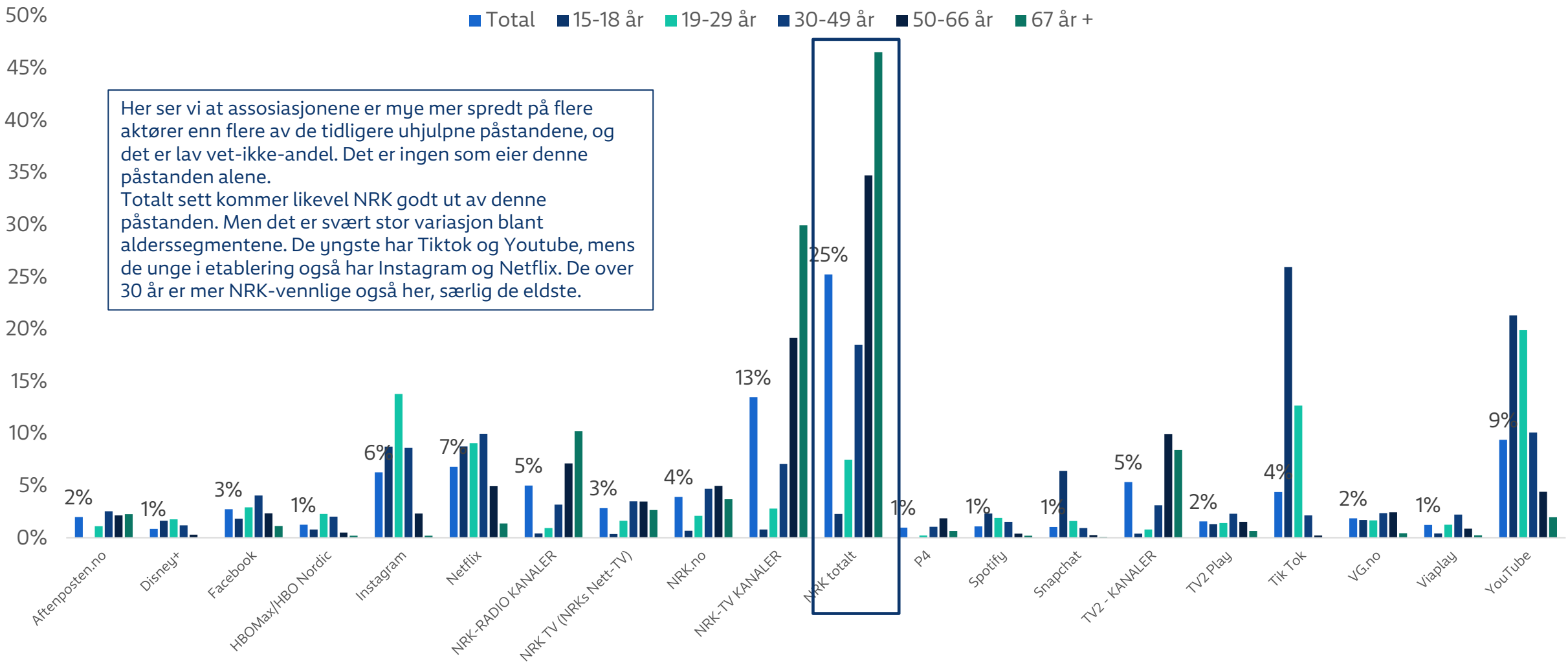
# NRK har innhold som jeg MÅ få med meg

Hele 2022: Stabilt fra i fjor, med 52 %. Stabilt også i segmentene. En av påstandene som skårer lavest og som har lavest «helt enig»-andel.



*Hvis du tenker på alle radiokanaler, tv-kanaler, strømmetjenester, nettsteder og sosiale medier som du bruker i løpet av en vanlig dag, hvem synes du passer aller best til den enkelte påstanden?*

# Har innhold som jeg liker

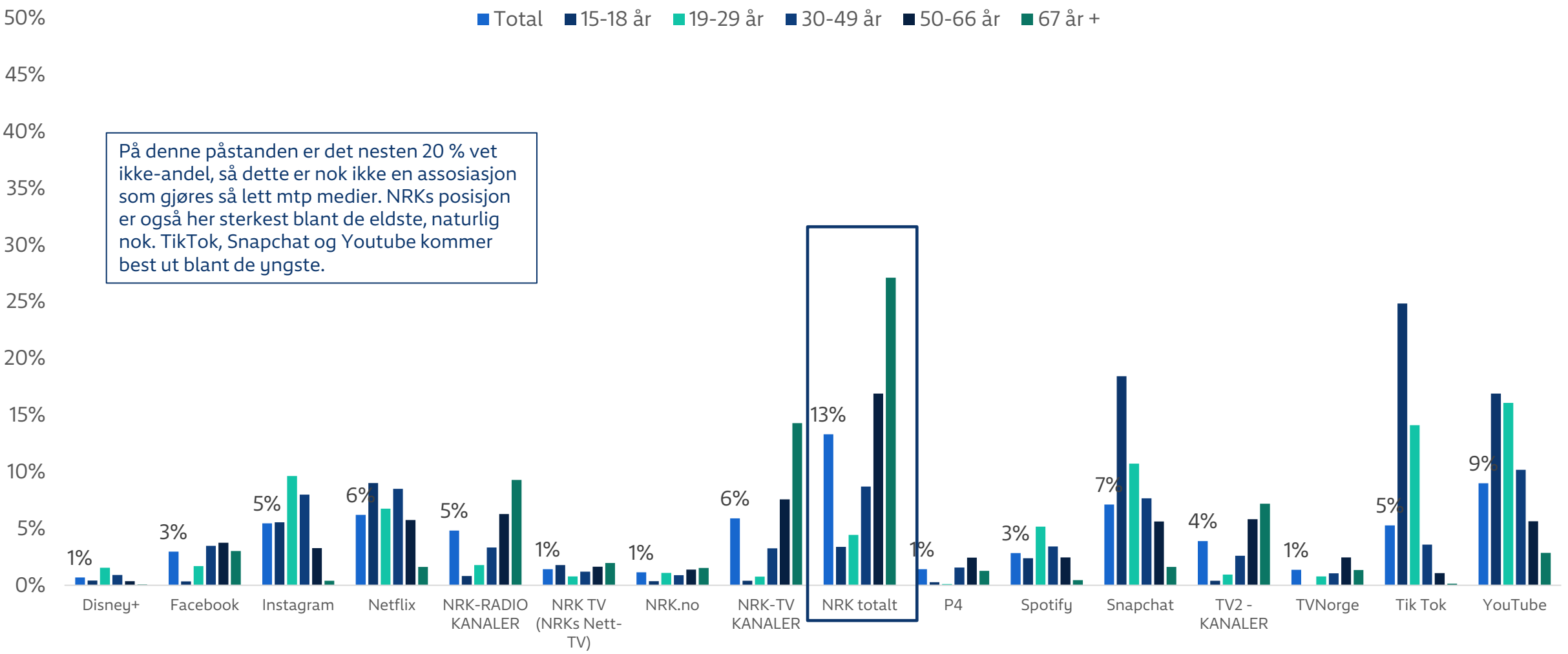





*(uhjulpet spørsmål, sier noe om merkevarestyrker) Tall for hele 2022. Aktører som har fått mer enn 2 %. Kun ett svar. 7 % vet ikke-andel*

*Hvis du tenker på alle radiokanaler, tv-kanaler, strømmetjenester, nettsteder og sosiale medier som du bruker i løpet av en vanlig dag, hvem synes du passer aller best til den enkelte påstanden?*

# Gjør meg glad



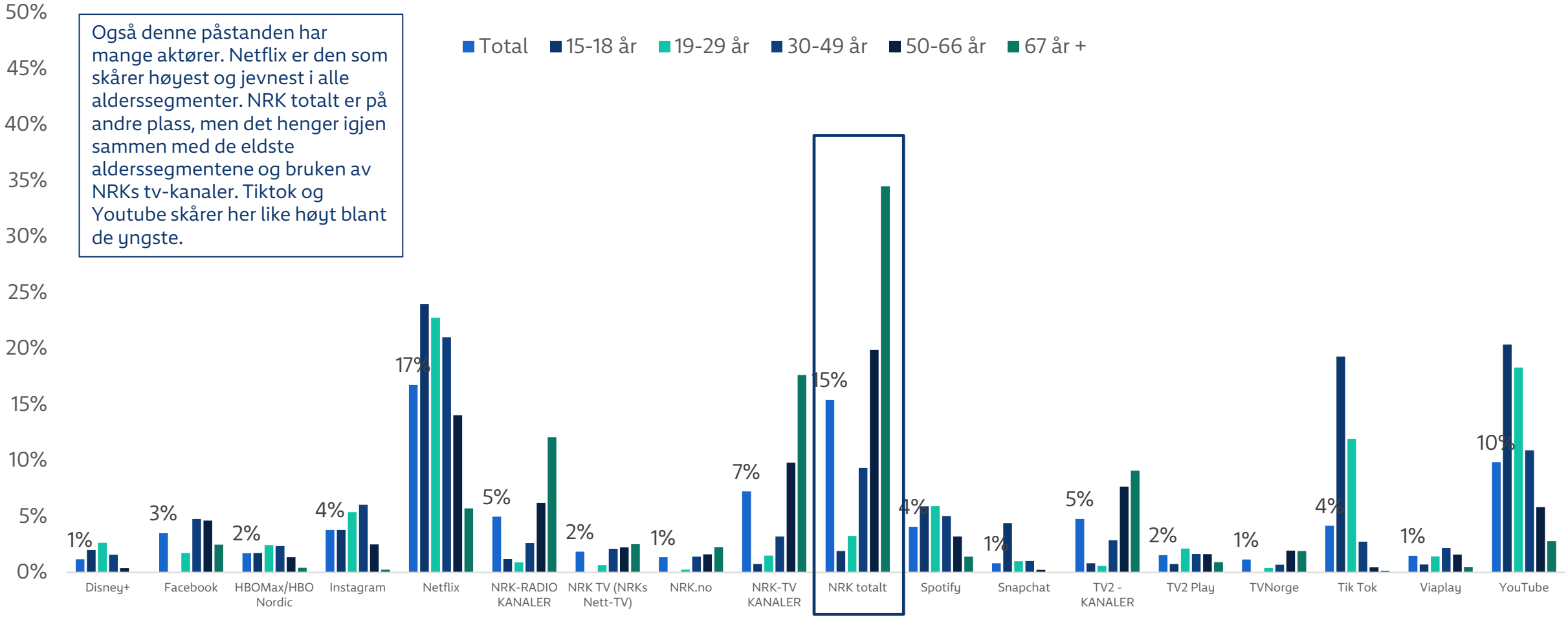



*(uhjulpet spørsmål, sier noe om merkevarestyrker) Tall for hele 2022. Aktører som har fått mer enn 2 %. Kun ett svar. 19 % vet ikke-andel*

*Hvis du tenker på alle radiokanaler, tv-kanaler, strømmetjenester, nettsteder og sosiale medier som du bruker i løpet av en vanlig dag, hvem synes du passer aller best til den enkelte påstanden?*

# Slapper jeg av med

Også denne påstanden har mange aktører. Netflix er den som skårer høyest og jevnest i alle alderssegmenter. NRK totalt er på andre plass, men det henger igjen sammen med de eldste alderssegmentene og bruken av NRKs tv-kanaler. Tiktok og Youtube skårer her like høyt blant de yngste.

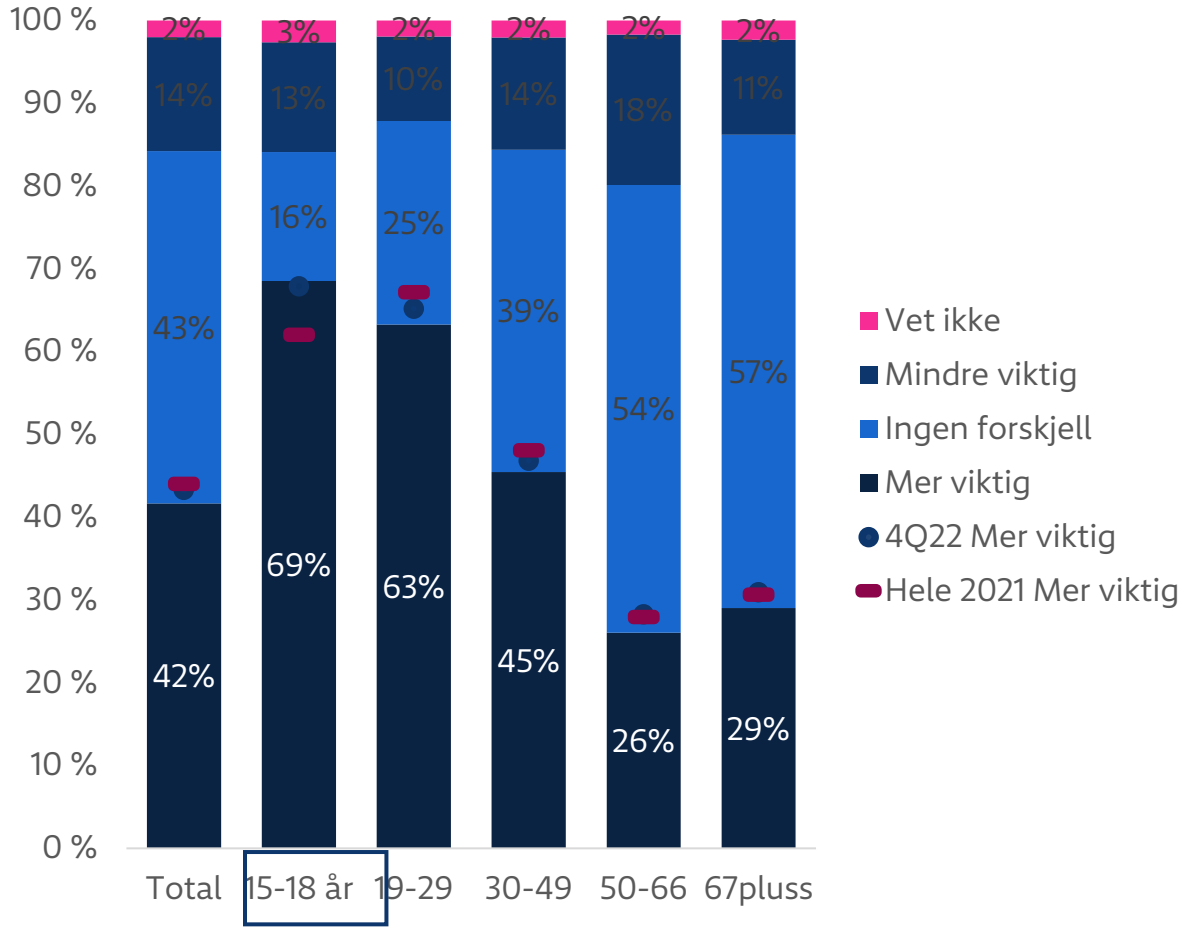


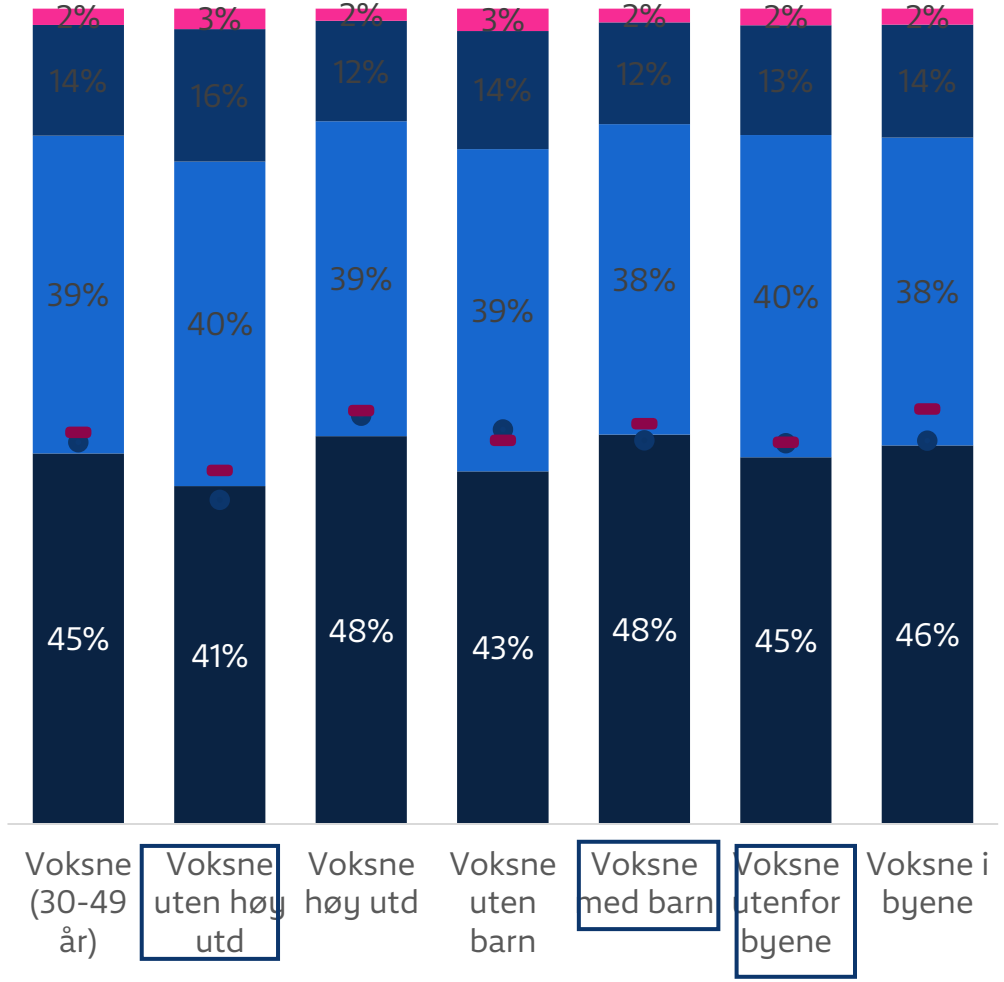



*(uhjulpet spørsmål, sier noe om merkevarestyrker) Tall for hele 2022. Aktører som har fått mer enn 2 %. Kun ett svar. 8 % vet ikke-andel*

# Synes du NRK er mer viktig eller mindre viktig for deg i dag enn for fem år siden?

Hele 2022: Stabil andel ift 2021 som mener NRK har blitt mer viktig for dem. Signifikant høyere andel blant tenåringene i 2022 enn i 2021. Dette er en utvikling vi har sett siden vi startet å spørre om det i 2019. I tillegg til at noe nok skyldes økt satsing på unge, så spiller nok livsfase også en stor rolle.



**NRK Analyse**
liv.braathen@nrk.no
Januar 2023

# Lista 2022
## Eksterne produksjoner













































# Innhold

## TV


24-stjerners julekalender
Alle mot 1
Barnas nyttårstale
Bjørnis
Brillebjørn-show
Ellas opprør - RAHČAN
Etterglød
Familien Adampour
Fiskerne
Flus
Folkeopplysningen
Ikke bare meg?
Klassen
Kraft
Kuppel 16
Kvenske historier
Last: Jøder
Lykkeland
Maskorama
Mesternes mester
Mullaen og Meling
Porno 2022
Prosjekt sløseri
Redningshunden Bessie
Redningshundene
Rikets sikkerhet
Rykter
Rådebank
Småfysen
Snøbarnas juletime
Spellemannprisen
Superheltskolen
Uræd - egget som kunne berge liv
Veien hjem
Verden er min
Verdens beste venner
VGS


## LYD


Ambulansekapringen på Torshov
Berrum og Beyer snakker om greier
Burde vært pensum
Debatt i P2
Dynga
God bedring
Historiske kjendiser
I dødens spor
Julestemning
Kva skjedde med Arve?
Mannen i Thereses gate
Maskorama-podkasten
Millionærhjerne
Norgeshistorie
Norsken, svensken og dansken
Penis i posten
Røverradion
Sami Horror
SOS Nødtelefonen
StudioP3
Verdens ekleste podkast
Wimbledon - en norsk fotballtragedie


## Annet


Våre største leverandører
Sjangerfordeling 2022
Om NRKs eksternavdeling

# 24-stjerners julekalender

Produsert av: Magga & Anders
Eksekutiv produsent: Anders Bremnes
Produsent: Magnus Liestøl
Prosjektredaktør NRK: Mirja Minjares
Lengde: 24 x 15-20’

Årets nye julekalender gir seerne et uhøytidelig og morsomt avbrekk i en hektisk førjulstid. Hver dag frem til jul konkurrerer 24 kjente fjes om å løse julestrias utfordringer.

Kan de synge julesanger? Hvordan håndterer de julebaksten? Og hvem pynter det peneste treet? Til slutt står det bare én igjen - årets julestjerne!

Programleder er Markus Ekrem Neby.




# Alle mot 1

Produsert av: Nordisk Film TV
Produsent: Alexander Berg-Hansen
Prosjektredaktør NRK: Jan Egil Ådland
Lengde: 9 x 92’

I sesong fire av denne direktesendte underholdningsserien møter vi hver uke en ny deltaker som skal gjette på utfallet av rare, morsomme og spektakulære eksperimenter.

Samtidig kan seerne prøve å komme nærmest riktig svar på oppgavene ved å spille via en app. Til sammen ligger det 100 000 kroner i premiepotten, som vinnes enten av deltakeren eller av en TV-seer som trekkes ut blant alle som har spilt.

Selda Ekiz er programleder, mens Thomas Engeset og Victor Sotberg tar seg av eksperimentene.



# Barnas nyttårstale

Produsert av: Nordic Screens
Ansvarlig produsent: Nils Ketil Andresen, Stian Barsnes-Simonsen
Prosjektredaktør NRK: Mirja Minjares
Lengde: 20’

For fjerde år på rad inviterte UNICEF alle barn i Norge til å skrive en nyttårstale. Hundrevis av barn har sendt inn videoinnspilte taler om saker de brenner for. «Hvorfor hate når du kan elske?», skriver Embla Berge Oledottir (11) i sitt bidrag. På nyttårsaften talte hun på NRK.

Målet er å gi barn en tydeligere stemme i det offentlige rom, og styrke deres rett til å uttrykke sine meninger og bli tatt på alvor. En rett som er nedfelt i FNs barnekonvensjon.




# Bjørnis

Produsert av: Monster Entertainment
Eksekutiv produsent: Kjell-Arne Mikkelsen
Produsent: Alexandra Witzø
Redaksjonssjef NRK Super:
Cathrine Irgens Nilsen
Lengde: 20 x 10’

På en ekte brannstasjon bor en ekte helt. Bjørnis elsker å kjøre brannbil og slukke brann. Hver eneste dag løser han oppdrag sammen med sine kolleger.

Brannbamsen Bjørnis er norske barnehagebarns store helt. Han har tøffe kjøretøy, fengende dans og musikk og mye action. I tillegg er han den viktigste nasjonale satsingen i brannforebyggende kommunikasjon rettet mot barn.



# Brillebjørn-show

Produsert av: Spark
Eksekutiv produsent: Nils Stokke
Produsent: Lovise Drotninghaug
Redaksjonssjef NRK Super:
Cathrine Irgens Nilsen
Lengde: 5 x10’

Dette er gameshowet hvor to lag med små barn leker og konkurrerer seg gjennom gøyale oppgaver med bobler, baller, ballonger og slim. Vinneren vinner, men alle får premie.

Den populære bamsen Brillebjørn er programleder.




# Ellas opprør - RAHČAN

Produsert av: Einar Film & Fortellinger
Produsent: Eirin O. Høgetveit
Manus og regi: Anne Marte Blindheim
Prosjektredaktør NRK: Anne Kvadsheim
Lengde: 59’

Få andre artister klarer å kombinere popstjerneliv, kamp for urfolks rettigheter og miljøvern like sømløst som Ella Marie Hætta Isaksen når hun går til kamp mot en planlagt gruve i Repparfjord.

Dette er et nært portrett av Ella Marie og en inspirerende film om hvordan musikk og miljøvern kan forene samisk og norsk identitet, og skape et nasjonalt engasjement for en liten bygd.



# Etterglød

Produsert av: Monster Scripted
Eksekutive produsenter: Håkon Briseid, Bård Fjulsrud
Produsent: Ida Håndlykken Kvernstrøm
Serieskapere: Atle Knudsen, Kjetil Indregard
Regi: Atle Knudsen
Eksekutiv produsent NRK: Marianne Furevold-Boland
Lengde: 7 x 40’

Vi møter en vennegjeng midt i livet, og i sentrum står sprudlende og snille Ester som fyller 40 år. Bursdagsfesten hennes tar en uventet vending når både familien og vennene – ved et uhell – får vite at Ester har fått kreft.

Dette kunne vært en dyster historie. I stedet er det en historie om håp og gleden over å leve. Om å være der for hverandre når livet er vanskelig. Om kjærlighet – og om å ville danse.

Med Nina Ellen Ødegård, Thorbjørn Harr, Sara Khorami med flere.




# Familien Adampour

Produsert av: Monster Entertainment
Eksekutiv produsent: Gry Elisabeth Devold
Produsent: Kristian Hagerup
Regi: Signe Stranger
Prosjektredaktør NRK: Jan Egil Ådland
Lengde: 6 x 20’

Som barn av flyktninger vokste søstrene Mina, Lina, Diana og Sophia opp i en kommunal leilighet på Grünerløkka i Oslo. I dag er de suksessrike på hver sin kant. Møt familien som irriterer vettet av, men ikke klarer seg uten, hverandre.

Det er aldri kjedelig rundt familien Adampour, og dens medlemmer er lett å bli glad i. Familien er på én og samme tid både svært gjenkjennelig og ganske annerledes.



# Fiskerne

Produsert av: Mothership Entertainment
Eksekutiv produsent: Eldar Nakken
Produsent: Linda Bolstad Strønen
Serieregi: Geir Kreken
Prosjektredaktør NRK:
Truels Zeiner-Henriksen
Lengde: 8 x 36’

Fiskerlivet er beintøft. De som lykkes tjener store penger, men det krever hardt arbeid og god gammeldags fiskelykke.

Geir, Jarand og Rune er fiskere og jobber på en av Norges kanskje mest krevende arbeidsplasser. I denne serien følger vi dem gjennom ett år på havet - fra spektakulære Lofoten i midnattssol, til intense høststormer på Vestlandet. Vi møter unge, ofte rastløse gutter som får stort ansvar tidlig i livet og fiskere med lang erfaring.




# Flus

Produsert av: Spark
Eksekutiv produsent: Nils Stokke
Produsent: Jenny Vuong
Serieskapere: Yosef Woldemariam,
Mikael Samuelsen
Eksekutiv produsent NRK: Øyvind Thoen
Lengde: 8 x 29’

Bæbs vokser opp blant venner i 90-tallets gjengmiljø i Oslo, og han blir fort dratt inn i uønskede situasjoner med store konsekvenser. Han er en sympatisk gutt, godt likt av alle og absolutt ikke en gangster. Han har bare mange dårlige venner.

Flus er slang for penger og det er stort sett det det handler om. Hvordan få tak i flus når man trenger dem, hvordan ikke bruke dem opp når man har dem og hva man i desperasjon gjør når de havner på avveie.

Med Filip Bargee Ramberg, Herman Flesvig,
Tobias Haile Furunes med flere.



# Folkeopplysningen

Produsert av: Teddy TV
Eksekutive produsenter:
Kaare Hersoug, Hege Christensen
Produsent: Tor Erik Olsen
Redaktør: Lasse Nederhoed
Prosjektredaktør NRK: Jan Egil Ådland
Lengde: 6 x 40’

Hva er sant? Hva er oppspinn? Andreas Wahl går vitenskapelig til verks for å avlive mytene som omgir oss i hverdagen.

Stadig flere unge forteller om psykiske plager. Hvorfor? Hva er årsaken?

Kjønn er ikke bare biologi, men identitet. Er det et problem? Og vet vi nok om den behandlingen vi tilbyr unge med kjønnsinkongruens?

Og hva er myter og hva er sannheten om ulven?




# Ikke bare meg?

Produsert av: Døves Media
Produsent og redaktør: Paal Richard Peterson
Manus og regi: Anja Hofsøy Tolsrød,
Pernille Fossberg Vogt
Prosjektredaktør NRK: Mai-Tove Hansen
Lengde: 5 x 14’

Mange unge tror de er helt alene med vanskelige følelser. Programlederne Aksel Bjørke Uinge og Petrine Olgeirsdottir møter mennesker som kan fortelle at det faktisk ikke gjelder bare deg.

Man kan være hekta på alt fra trening til alkohol. Men når er man avhengig? Hvorfor snakkes det så lite om depresjon blant menn? Hvilke tilbud finnes for døve som kjenner på tunge følelser? Og hvordan kan man komme seg ut av ensomheten?

Serien er på tegnspråk.



# Klassen

Produsert av: STV Production Norway
Eksekutive produsent: Daniel Svarts, Benedikte Minos
Produsent: Anniken Lien
Prosjektleder NRK: Gisle Halvorsen
Lengde: 59 x 10’

Dette er et hverdagsdrama hvor du kjenner igjen alt fra ungdomsskolen: vennskap, samhold, dilemmaer, kjærlighet og en berg-og-dalbane av følelser.

Det kjempes om å være «Klassens dronning», kapre den kjekkeste typen eller fineste jenta, og det handler om sjalusi rundt nye vennskap. Hva er man villig til å ofre for å være populær?

Serien egner seg for barn over ni år, og de vil kjenne seg igjen i et utall av temaer som er knyttet til det å vokse opp i Norge.




# Kraft

Produsert av: A5 Film
Produsenter: Silje Evensmo Jacobsen, Mari Bakke Riise
Serieskaper: Silje Evensmo Jacobsen
Eksekutive produsenter i NRK P3: Jorunn Ingelin Solberg, Ingjerd Østrem Omland
Lengde: 10 x 30’

Døra til streetdans-miljøet i Oslo åpnes, og vi følger fem unge og lovende hip-hop-dansere som alle drømmer om å bli dansestjerner. Vil de beholde det sterke vennskapet når alle kjemper om den samme plassen i rampelyset? Det er utfordrende å nå store mål og velge sin egen vei midt i en kaotisk ungdomstid.

Kraft er en dokumentarserie med ekte historier om drømmer, vennskap, kjærlighet og dans - til dunkende beats.



# Kuppel 16

Produsert av: Tordenfilm
Produsenter: Ingunn Sundelin, Eric Vogel
Serieskaper: Thomas Seeberg Torjussen
Regi: Thomas Seeberg Torjussen, Daniel Voldheim
Eksekutiv produsent NRK Super: Gisle Halvorsen, Joakim Vedeler
Lengde: 10 x 20’

Anton og Emma bor i samme by, men i forskjellige klimasoner. De skulle aldri møtes, men når det skjer, må de snu verden på hodet for å være sammen.

En spennende og tankevekkende serie om ungdom plassert på ulike sider av klasseskillet i en tenkt framtid. De privilegerte få bor i klimakontrollerte kupler, mens de utenfor lever i restene av en økologisk kollaps.

Med Johannes Blumenthal, Flo Fagerli, Edith Haagenrud-Sande, Julian Johannes Stormyhr-Tornello med flere.




# Kvenske historier

Produsert av: Siivet
Produsent/regi: Anstein Mikkelsen
Kommentar: Arvid Petterson
Prosjektredaktør NRK: Mai-Tove Hansen
Lengde: 5 x 9’

Hardt presset, men trassig og seiglivet. Ennå lever kvensk kultur og språk i nordnorske bygder og byer, flere hundre år etter de store vandringene fra det som i dag er Sverige og Finland.

Vi får blant annet historier om badstulivet i Vadsø, elvebåtbygging i Børselv og de første filmturistene fra det store utland som kom til Skoganvarre etter at den berømte Laila-filmen ble spilt inn der.



# Last: Jøder

Produsert av: Monster Entertainment
Eksekutiv produsent: Sandra Hafsahl
Produsent: Vanja Strømstad
Regi: Liv Dagne Lunde
Prosjektredaktør NRK: Marie Sjo
Lengde: 6 x 45’

26. november 1942 legger skipet Donau fra kai i Oslo. Om bord er 529 barn, eldre, kvinner og menn. I Oslo havns skipsprotokoll er det ført sirlig inn: Last: Jøder.

Til sammen 773 jøder ble sendt fra Norge til de tyske dødsleirene under 2. verdenskrig. Bare 38 overlevde.

Vi følger de personlige historiene fra de som var til stede og opplevde dramatiske år – i dekning, på flukt, under deportasjon og i fangenskap. Det er også en historie om heltemot, kjærlighet, unnfallenhet og tap.




# Lykkeland

Produsert av: Maipo Film
Produsent: Synnøve Hørsdal
Manus: Mette M. Bølstad
Konseptuerende regissør: Petter Næss
Eksekutiv produsent NRK:
Marianne Furevold-Boland
Lengde: 8 x 45’

Fem år er gått når vi møter de fire unge hovedpersonene igjen. De står fortsatt midt i begivenhetene som den nye tiden bringer til Stavanger - fra 1977 til 1980.

Den ærgjerrige Anna er nå siviløkonom og gift med den amerikanske advokaten Jonathan. Bedehusjenta Toril og redersønnen Christian har giftet seg og fått et barn.

27. mars 1980 forandrer alt seg. Da velter boligplattformen Alexander Kielland og tar med seg 123 mennesker i døden.

Med Anne Regine Ellingsæter, Malene Wadel, Paal Herman Ims, Ole Christoffer Ertvaag, Pia Tjelta, Bart Edwards med flere.



# Maskorama

Produsert av: Fremantle
Eksekutiv produsent: Petter Testmann-Koch
Produsent: Kim Strømstad
Prosjektredaktør NRK: Jan Egil Ådland
Lengde: 6 x 90’

Åtte maskerte kjendiser opptrer live på lørdagskvelden med to mål: De skal imponere deg og samtidig skjule sin identitet.

Du kan være med og gjette via mobilen og hintene fins overalt! I kostymer, symbolikk, låtvalg, og i det deltakerne sier. Det er bare å følge godt med.

Programleder Silje Nordnes tar sammen med detektiv-panelet Nicolay Ramm, Marion Ravn og Jan Thomas seerne med på en ellevill nasjonal gjettelek.




# Mesternes mester

Produsert av: Nordisk Film TV
Eksekutiv produsent: Erlend Røeggen
Produsent: Martine Holbye
Prosjektredaktør NRK: Pia Basberg
Lengde: 10 x 59’

Ni tidligere toppidrettsutøvere samles på Sørlandet for å konkurrere om å bli «Mesternes mester» i den trettende sesongen av serien. De må gjennom utfordrende konkurranser som setter alle egenskapene deres på prøve – både fysisk og mentalt. Styrke, kondisjon, samarbeid og hjernetrim står sentralt i de tøffe konkurransene.

Underveis blir vi også godt kjent med menneskene bak imponerende idrettsprestasjoner. Ny programleder er Aksel Lund Svindal.

Det ble også sendt «Mesterportretter» på radio.



# Mullaen og Meling

Produsert av: Screen Story
Produsenter: Øyvind Torjusen, Anders Hereid
Manus og regi: Aleksander Tranberg
Prosjektredaktør NRK: Anne Kvadsheim
Lengde: 3 x 50’

Han var en fare for rikets sikkerhet. Likevel levde han midt iblant oss i 30 år.

Dette er historien om mulla Krekar og sakskomplekset rundt han, men også om relasjonen til hans trofaste advokat, Brynjar Meling. Serien starter i kjølvannet av 11. september og kampen mot terror. Hadde Krekar noen forbindelse til terrorangrepet?

Mange har et forhold til mulla Krekar, men få vet helt hva han har gjort, eller hva han er tiltalt for. Dette er noe av det vi får bedre kjennskap til i løpet av dokumentarserien.




# Porno 2022

Produsert av: TV Wonder
Produsent: Geir Fredriksen
Manus: Emile Teige Skrattegård
Regi: Geir Fredriksen, Hedda Mjøen
Prosjektredaktør NRK: Mirja Minjares
Lengde: 5 x 39’

Det har skjedd en pornorevolusjon! Programleder Emilie Teige Skrattegård dykker ned i den grenseløse verdenen for å finne ut hva porno er i dag. Det finnes mye mer mellom sex og porno enn de fleste andre steder.

Serien skal primært gi unge seere innsikt til å ta informerte valg i det man omtaler som et grenseløst univers. Hvordan står det egentlig til, og hvordan kan man forholde seg til porno i 2022?



# Prosjekt sløseri

Produsert av: Two Cathedrals
Produsent: Henrik Hylland Uhlving, Kaspar Synnevåg
Regi: Kaspar Synnevåg
Prosjektredaktør NRK: Ole Jan Larsen
Lengde: 59’

Den kontroversielle Sløseriombudsmannen Are Søberg har skapt frykt, sinne og bitre konflikter. Han har latterliggjort utallige kunstprosjekter som er finansiert av det offentlige.

Hans konklusjon er kort oppsummert at dette er sløseri med skattebetalernes penger. Denne dokumentaren følger ham når han selv skal prøve seg som kunstner, men den er likevel mer enn en film om kunst og penger.




# Redningshunden Bessie

Produsert av: Fabelaktiv
Produsent: Arild Halvorsen
Regi og foto: Halvor Mykleby
Redaksjonssjef NRK Super: Cathrine Irgens Nilsen
Lengde: 12 x 9’

Du har kanskje allerede sett Anne Dorthea og redningshunden Bessie i NRK-serien Redningshundene? Her er de to fra Elverum å se i en helt egen barne-tv-serie.

De bor sammen med mamma, pappa og flere hunder på en gård på Prærien på Jømna. Du får møte alle sammen både foran og bak kamera. Serien handler om de to bestevennene og vi får se hvordan Bessie går fra å være valp til å bli en ordentlig redningshund.



# Redningshundene

Produsert av: ITV Studios
Produsent: Solveig Schanke Eikum
Regi: Mimma Bash
Prosjektredaktør NRK: Gitte Calmeyer
Lengde: 8 x 39’

De har ett eneste mål: Å finne den savnede. Uansett. Når politiet slår alarm, rykker de frivillige og redningshundene deres ut for å lete.

Serien er som en blanding av «Fra bølle til bestevenn» og «113». For her får vi ikke bare bli med på trening og lek med de firbeinte – men vi får også møte en del av den frivillige beredskapen som redder liv i Norge.




# Rikets sikkerhet

Produsert av: Monster Entertainment
Eksekutiv produsent: Eva Rolland Korshamn
Produsent: Vibecke Rolland
Regi: Ingrid Boon Ulfsby, Ingrid Wevang
Prosjektredaktører NRK: Marie Sjo, Truels Zeiner-Henriksen
Lengde: 6 x 59’

Han ble dømt til lovens strengeste straff i norgeshistoriens mest omtalte spionsak. Men gjorde Arne Treholt egentlig noe som truet Norges sikkerhet? Det nektet han hele tiden for, men det var det han ble dømt for.

I serien blir historien rullet opp detalj for detalj. Vi møter mange førstehåndskilder med ulikt syn og tilknytning til saken. For første gang snakker FBI-agenter som spionerte på Treholt og kona i New York. Tidligere KGB-agenter bidrar også, og vi får tilgang til tidligere gradert materiale fra straffesaka, som dokumenter, brev og andre skriftlige kilder.



# Rykter

Produsert av: Mothership Entertainment
Eksekutiv produsent: Eldar Nakken
Produsenter: Linda Bolstad Strønen, Marie Fuglestein Lægreid
Serieskaper: Christoffer Viskum Ebbesen
Konseptuerende regissør: Kjersti Steinsbø
Redaksjonssjef NRK: Gisle Halvorsen
Lengde: 15 x 10’

Når bergensgutten John-Erik er med på et overfall som filmes og spres i sosiale medier, tvinges han til å flytte med moren sin til en liten øy. Men selv ikke på en ny plass kan man kontrollere historien sin - for det er alltid ryktene som definerer hvem du er.

Han blir fort kjent med øyas mest populære gjeng, men han er taus om fortiden sin, og hans tøffe stil oppfattes som en avvisning. Særlig øyas viktigste påvirker provoseres når han ikke gjengjelder de varme følelsene hun får for ham.

Med Benjamin Ebbesen, Sisilja Garen, Teo Tomczuk, Alisah Sussman, Marcus Kabelo Møll Mosele, Leo Ajkic, Amy Black med flere.




# Rådebank

Produsert av: Fenomen TV Film og Scene og Storyline
Produsenter: Tom Marius Kittilsen, Knut Inge Solbu
Serieskaper: Linn-Jeanethe Kyed
Regi: Daniel Fahre
Eksekutive produsenter NRK: Rebecca Medbøe, Melike Leblebicioglu Kaveh
Lengde: 8 x 27-36’

Livet går videre i rånerbygda Bø. Hege og GT har det så bra sammen at hun holder pusten for hver dag som går. Så kommer Ine hjem - med bagasjen full av historier fra Bali og vakre sanger.

Sesong tre har et mer hverdagslig fokus etter to dramatiske sesonger. Det handler mindre om råning, og mer om ungdomskjærligheten, det å dyrke forholdet og litt om sjalusi. Dette kan de fleste kjenne seg igjen i og det gjør serien godt egnet til å reflektere over små og store ting i eget liv

Med Odin Waage, Maja Christiansen, Kyrre Haugen, Kasper Dølplads Antonsen, Matthew Rico Henriksen Santos, Nasrin Khusrawi med flere.



# Småfysen

Produsert av: Spark
Eksekutiv produsent: Nils Stokke
Produsent: Lovise Drotninghaug
Prosjektleder NRK: Åse Marie Hole
Lengde: 3 x 17’

Skummel yoga, beleilige vaksinebivirkninger og første-gangsfødende unge menn. Dette er en absurd humorserie med Christian Mikkelsen og Emil Lystvedt Berntsen.

Møt et ungt par som kjøper leilighet usett, en yoga-instruktør med spesielle forbindelser og en kontorsjef som utvikler et nytt snacks-produkt.




# Snøbarnas juletime

Produsert av: Qvisten Animation
i samproduksjon med seks nordiske selskaper
Eksekutive produsenter: Fredrik Kiøsterud,
Rasmus A. Sivertsen, Ove Heiborg,
Søren Fleng, Anttu Harlin, Antti Haikala,
Hilmar Sigurdsson, Gunnar Karlsson,
Haukur Sigurjónsson, Nils Nyman
Prosjektredaktør NRK: Mirja Minjares
Lengde: 57’

Et stjernelag av Nordens største forfattere står bak et knippe magiske, animerte julefortellinger. Fra det rike universet til blant andre Kjell Aukrust, Astrid Lindgren, Tove Jansson og Jakob Martin Strid tas vi med på en fartsfylt og eventyrlig reise for hele familien.

Veiviserne gjennom det hele er Snøbarna - selveste Kong Vinters barn. Med sin far tryller de frem frost, snø og is over hele landet til jul.

Produsentene håper at de nå har skapt en ny juletradisjon for årene som kommer.



# Spellemannprisen

Produsert av: Sesong 1
Produsent: Simen Idsøe Eidsvåg
Prosjektleder NRK: Stian Malme
Lengde: 1 t 45’

Hele den norske musikkbransjen er samlet til fest. Det er duket for en spennende kveld når den beste musikken fra året som gikk skal feires. Hvem blir årets nykommer? Hvem blir årets Spellemann?

Programlederne Mona B. Riise, Sandeep Singh og Tarjei Strøm leder oss gjennom kvelden når de gjeveste prisene til musikere og opphavsmenn skal deles ut.



# Superheltskolen

Produsert av: Seefood TV
Eksekutive produsenter: Aleksander Herresthal, Trine D. Stubberud
Serieskapere: Terje Solli, Are Valle Skjelvan
Redaksjonssjef NRK Super: Gisle Halvorsen
Lengde: 13 x 15’

Selv superhelter må på skolebenken! Men det er ikke lett å være en ung helt når man ikke kan kontrollere superkreftene sine. Og når det går galt kan det få dramatiske og komiske konsekvenser.

Vi følger en gjeng romkameraters utrolige skolehverdag gjennom fag som episk kamp, supersløyd og skrytelære. Også lærerne er vaskeekte superhelter, men det betyr ikke at de alltid er like supre i jobben sin.

Med Selome Emnetu, John F. Brungot, Kadir Duran, Bjørn Isak Winther, Natalia Dellaporta, Elita M. Mack Roald, Nils Peder Vassnes med flere.



# Uræd - egget som kunne berge liv

Produsert av: Tindefilm
Produsent: Hilde Nerland
Manus og regi: Gry Molvær Hivju
Prosjektredaktør NRK: Terje Dale
Lengde: 2 x 45’

I en dramatisk seilas i 1904 krysser Ålesundsgutten Ole Brude, sammen med et mannskap på tre, Atlanterhavet i sin egenkonstruerte og eggeformede livbåt.
Innestengt i egget gikk sjøfolkene hverandre på nervene. Skuespiller Kristofer Hivju utforsker og gjenskaper hendelsene.

I serien følger vi Ole Brudes indre reise like mye som turen over Atlanteren. Hans ideer har reddet tusenvis av liv, og gjør det den dag i dag.




# Veien hjem

Produsert av: Indie Film
Eksekutiv produsent: Carsten Aanonsen
Produsent: Karianne Berge
Regissør: Emilie K. Beck
Prosjektredaktør NRK: Anne Kvadsheim
Lengde: 58’

I denne filmen blir vi kjent med Priyangika som ble adoptert fra Sri Lanka til Norge. Helt siden svært ung alder har hun lett etter sitt biologiske opphav og strevd med å føle seg hjemme i det norske samfunnet.

Det å få kontakt med moren i fødelandet viser seg å ikke bare være lett, og byr også på skuffelser og konflikter. Det som først virket følelsesmessig komplisert utvikler seg til å bli en detektivhistorie der forfalskede dokumenter og korrupsjon spiller inn.



# Verden er min

Produsert av: Monday Scripted
Eksekutive produsenter: Lasse Hallberg, Ole Endresen
Produsent: Teréz Hollo-Klausen
Serieskaper: Amy Black Ndiaye
Regi: Øyvind Holtmon
Eksekutiv produsent NRK: Marianne Furevold-Boland
Lengde: 6 x 24’

Venner får barn og ser ut til å fikse livet, mens Odile fortsatt henger i studio med bestekompisen Stian og lager musikk hun aldri gir ut.

I tillegg vil faren at hun skal finne seg en mann, så da er det kanskje på tide å fortelle ham noe hun har holdt skjult i lang tid. Og mest av alt er det på tide å være ærlig når Odile blir kjent med fantastiske Zoë.

Vi følger jakten på beats, sol og kjærlighet i Bergens rap-miljø.

Med Amy Black Ndiaye, Lars Vaular, Tinashe Williamson, Helene Bergsholm, Siri Black Ndiaye med flere.




# Verdens beste venner

Produsert av: Monster Entertainment
Eksekutiv produsent: Kjell-Arne Mikkelsen
Produsent: Brita Karlsen
Prosjektredaktør NRK: Pia Basberg
Lengde: 6 x 85’

Vennskap kommer i ulike former, men likevel er det noen fellesnevnere for hva som definerer en god venn.

I denne direktesendte serien kan alt skje. To kjente venne-par møtes i studio, hvor de må gjennom ulike konkurranser og utfordringer som omhandler vennskapet.  Det blir ekte følelser, mye tull og tøys og noen som bokstavelig talt blør for vennskapet.

Programledere er Live Nelvik og Einar Tørnquist.



# VGS

Produsert av: STV Studios Norway
Eksekutive produsenter: Daniel Svarts, Benedikte Minos
Produsent: Caroline Svartdahl
Serieskapere: Caroline Svartdal, Benedikte Minos
Redaksjonssjef NRK: Gisle Halvorsen
Lengde: 10 x 11’

Fire karakterer fra «Klassen» flyttes inn i en helt ny serie med helt andre spilleregler.

Hvor langt er du villig til å gå for å komme inn i den innerste sirkelen – om den bare er en idé eller løgn unna? Amalie og Josef må overleve første året på VGS. De er eldre, hverdagen råere og konsekvensene mye større. Den nye statusen kommer med en høy pris og en veldig kostbar russebuss. Og Josef har dårlig råd.

Med Tale Torjussen, Adam Gryting, Malik Lund Edo, Michael Bekkevold, Yusuf Baran Bilgic, Ella Lockert med flere.



# Ambulansekapringen på Torshov

Produsert av: Anti
Produsent: Marthe Sundland
Programskapere: Marte Spurkland, Markus Støle
Prosjektleder NRK: Kjetil Saugestad
Lengde: 2 x 25’

En oktoberdag i 2019 kaprer en desperat mann en ambulanse i Oslo. Det blir en vill politijakt i bydelen Torshov.

Ei tvillingmor ser barna fly gjennom lufta når ambulansen treffer barnevogna. Politiet løsner 19 skudd i jakten på den desperate mannen. I denne podkasten får du det dramatiske hendelsesforløpet.




# Berrum & Beyer snakker om greier

Produsert av:
Roberto Baggios forretningsførere
Produsent: Markus Vangen
Prosjektredaktør NRK: Ida Jevne
Lengde: 66 x 59’

To gode venner møtes og diskuterer og tuller med samtiden.

Dette er podkasten hvor Lars Berrum og Martin Beyer-Olsen snakker om sitt liv i form av opplevelser, erfaringer og tanker. Hver gang har de en aktuell greie som diskuteres, oftest en nyhetssak. Det hele avsluttes med andres greier, hvor lytterne bidrar.

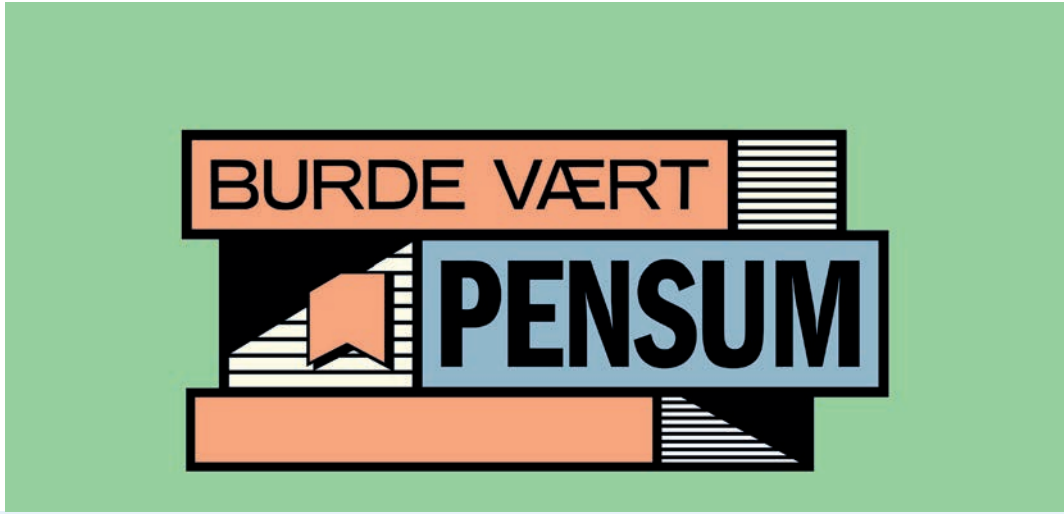


# Burde vært pensum

Produsert av: Lyder Produksjoner
Eksekutiv produsent:
Christian L. Marstrander
Produsent: Henriette Aurtande, Tina Eide, Selja Torstveit
Prosjektredaktør NRK: Ole Jan Larsen
Lengde: 20 x 29’

Smarte folk deler kunnskap du gjerne skulle hatt, men aldri får tid til å lese deg opp på. I hver episode får du et dypdykk inn i temaer de selv mener burde vært pensum.

I denne underholdende og kunnskapsbyggende podkast-serien kan du blant annet høre på Tormod Heier, professor ved Forsvarets høgskole, hjerneforsker Kaja Nordengen og professor i filosofi, Einar Duenger Bøhn.




# Debatt i P2

Produsert av: Millimedia
Produsent: Ivar Mykland
Prosjektredaktør NRK: Ole Jan Larsen
Lengde: 40 x 55’

Denne serien speiler aktuelle debatter som blir arrangert rundt om i landet. Dette er transmisjoner om kultur- og samfunnsspørsmål som andre institusjoner står bak, som tenketanker, mediehus og kulturhus.

Prosjektet skal gi et større mangfold av stemmer og bidra til at NRK speiler hele landet.



# Dynga

Produsert av: Juicy Producy
Produsent: Markus Vangen
Prosjektredaktør NRK: Ida Jevne
Lengde: 84 x 30-60’

Dette er podkasten for deg som vil designe din egen podkast. Hver episode består av to deler. Halvparten av søpla er det Martin Lepperød, Jonis Yosef og Henrik Farley som tar seg av, mens det resterende innholdet er det du som hører på som bestemmer.

Ambisjonen er at episodene skal gi deg en pause fra virkeligheten, og det skal være både drøyt, gøy og sårbart.




# God bedring

Produsert av: Anti
Produsent: Ingunn Rensel
Prosjektredaktør NRK: Ole Jan Larsen
Lengde: 39 x 45’

Podkasten med akkurat det du trenger – akkurat nå.
Har du spørsmål om kropp og sinn?

Cecilie Ramona Kåss Furuseth, psykolog Peder Kjøs og lege Kaveh Rashidi gir deg lærerik moro basert på dine spørsmål og historier



# Historiske kjendiser

Produsert av: Munck Studios
Produsent: Erik Klarén
Prosjektredaktør NRK: Mirja Minjares
Lengde: 33 x 55’

Skuespiller Alexandra Gjerpen vekker historiens største personer til live igjen, krydret med dramatiske scener. Du får blant annet historien om Sonja Henie, den ikoniske kunstløperen som tok med seg skøytene til Hollywood, og klarte å vinne en hel verden.

Karl Marx er mannen bak kommunismen som kjempet for en arbeiderklasse han ikke tilhørte selv, uten å ty til noe annet våpen enn pennen.

Kjeltringene Bonnie og Clyde drømte om å bli Hollywood-stjerner. Sammen herjet de i et skakkjørt USA i tiden etter børskrakket, og hadde ikke noe å miste, annet enn kjærligheten.




# I dødens spor

Produsert av: Filt
Produsent: Namra Saleem
Manus og klipp: Mikkel Syvertsen
Prosjektredaktør NRK: Ole Jan Larsen
Lengde: 8 x 30’

Programleder Leo Ajkic tar oss gjennom gripende draps-saker i Norge og følger sporene i etterforskningen fram til pågripelse og dom.

Hvordan jobber egentlig en krimtekniker? Hva skjer inne på obduksjonssalen? Hva foregår i hodet på en som dreper? Og hva er det som avslører gjerningspersonen? De som svarer er blant annet etterforskere, rettsmedisinere og psykiatere.



# Julestemning

Produsert av: Fenomen TV Film og Scene
Produsent: Vilde Batzer
Prosjektredaktør NRK: Pia Basberg
Lengde: 28 x 30’

I denne podkasten kan du telle ned til julaften med to gode venner på øret. Live Nelvik sliter litt med å finne julestemningen. Det gjør ikke Ronny Brede Aase. Med hvert sitt forhold til jul gir de deg en deilig og underholdende pause, i en (for mange) stressende tid.

Og som alltid når Live og Ronny møtes, så blir det en god blanding av alvor og fjas.




# Kva skjedde med Arve?

Produsert av: Fenomen TV Film og Scene
Produsent: Tom Marius Kittilsen
Programskapar: Kristin Vestrheim
Prosjektleiar NRK: Kjetil Saugestad
Lengde: 2 x 35’

Ein vårkveld i 1999 blir indiskfødde Arve Beheim Karlsen forfulgt av to jamnaldrande ungdommar. Dei ropar rasistiske trugslar etter han medan dei jagar han ned under ei bru.

To dagar seinare blir Arve funnen død i Sogndalselvi. Dette er ei sak som rørte noko med heile landet.

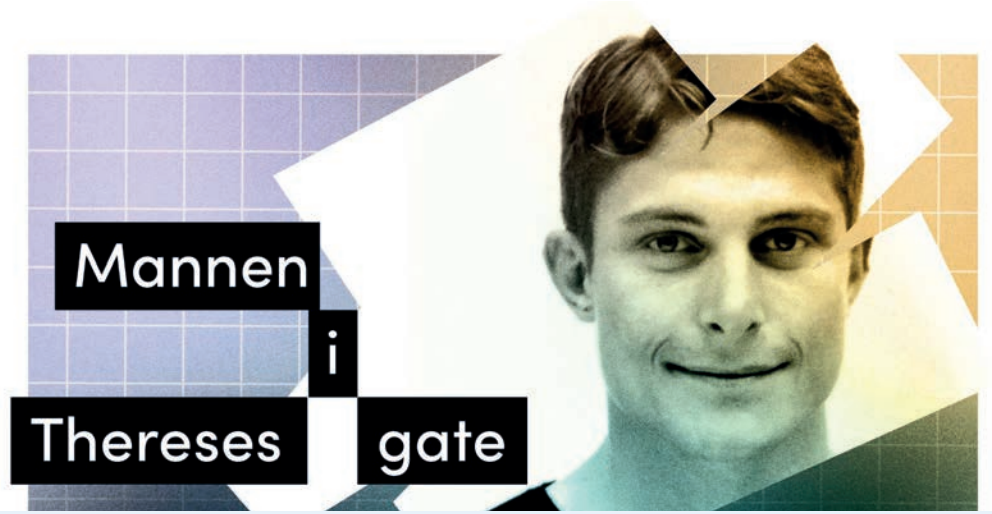


# Mannen i Thereses gate

Produsert av: Gyldendal
Eksekutiv produsent: Harald Ofstad Fougner
Programskapere: Ragnhild Fangel Jamtveit, Joachim Førsund
Prosjektredaktør NRK: Mirja Minjares
Lengde: 7 x 39’

Dette er historien om Rustam Louis Foss - mannen som ble skutt og drept av politiet i Oslo i fjor. Hvem var han egentlig? Og hvorfor måtte livet hans ende slik, på et fortau i Thereses gate?

Mot alle odds kommer asylsøkeren og gategutten Rustam inn på Teaterhøyskolen, men den brokete fortida hans innhenter ham ganske fort. Han blir dømt for knivangrepet på Eventyrbrua, blir erklært strafferettslig utilregnelig og skal sone i tvungent psykisk helsevern. Men den gradvise tilvenningen til et fritt liv ender i katastrofe.




# Maskorama-podkasten

Produsert av: Fremantle
Produsent: Mira Kahn
Prosjektredaktør NRK: Gitte Calmeyer
Lengde: 14 x 35’

Her får du Maskorama-hintene du ikke får noe annet sted, og du møter morsomme og aktuelle gjester med ville teorier og spekulasjoner i verdensklasse. De hemmelige kjendisene kommer også i tur og orden med sine egne historier.

Et engasjert publikum får inspirasjon til å holde på spenning, nysgjerrighet og sterke følelser gjennom uka.

Programleder er Sarah Natasha Melbye.



# Millionærhjerne

Produsert av: Fremantle
Produsent: Mira Kahn
Prosjektredaktør NRK: Randi Helland
Lengde: 12 x 30’

Har du lyst til å bli rik? I denne serien gjør programleder Christian Strand et underholdende dypdykk ned i kontoene og hjernene til norske, selvgjorte millionærer.

Hvordan ble de rike? Hvordan føltes det å tjene den aller første millionen, og hvor mye har de på brukskontoen? Kanskje kan de lære oss et par triks for hvordan vi også kan fylle opp kontoen?

Hør hvordan Mikkel ble rik på russelåter, Nora på Roblox og Ghazi på å vaske.




# Norgeshistorie

Produsert av: Universitetet i Oslo
Produsent: Emil Nicklas Johnsen
Prosjektredaktør NRK: Ole Jan Larsen
Lengde: 11 x 57’

Mye av det vi ikke liker i verden i dag kaller vi for middelaldersk. Men hva om middelalderen er akkurat det vi trenger for å forstå oss selv og problemer verden står ovenfor i dag?

I denne serien knuses myten om middelalderen som mørk, usivilisert og kunnskapsløs.



# Norsken, svensken og dansken

Produsert av: Broen XYZ
Produsent: Henrik Hylland Uhlving
Prosjektredaktør NRK: Ole Jan Larsen
Lengde: 40 x 56’

Dette er et skandinavisk talkshow som sendes både på NRK, Sveriges Radio og Danmarks Radio. Serien løfter samfunnsdebatten fra nasjonalt til nordisk nivå og har som ambisjon å være interessant, lærerik og underholdende.

Hilde Sandvik (norsken), Åsa Linderborg (svensken) og Hassan Preisler (dansken) prøver å skape økt forståelse mellom de skandinaviske landene.




# Penis i posten

Produsert av: Filmreaktor
Produsent: Håkon Ludvik Grønvold
Regissør: Matias Frøystad
Prosjektredaktør NRK: Siril Heyerdahl
Lengde: 5 x 10’

Matias er 26 år og født biologisk kvinne, men han kjenner seg som en mann. Nå har han endelig bestemt seg for å endre kroppen slik at den passer med det han egentlig føler seg som.

Da Matias starta hormonbehandling satte han på lyd-opptageren, og vi blir med ham på opp- og nedturer gjennom prosessen. Kan testosteron eller en penisprotese gjøre Matias til den mannen han vil være? Eller er utfordringen heller hvordan han ser på seg selv?



# Røverradion

Produsert av: Klynge
Produsent: Henriette Aurtande
Prosjektredaktør NRK: Ole Jan Larsen
Lengde: 40 x 27’

Dette er Norges eneste radioprogram laget av innsatte innenfor murene i norske fengsler. I Norge blir man dømt til frihetsberøvelse, men ikke til berøvelse av ytringsfriheten. Hvordan er det egentlig å sitte i fengsel? Og hvem er de som gjør det?

Røverradion gir deg nye perspektiver og livserfaringer når de innsatte, politikere og samfunnsaktører må ta ansvar for valgene de har tatt.




# Sámi Horror

Produsert av: Forest People
Produsent: Per-Josef Idivouma
Redaktør NRK: Carl-Gøran Larsson
Lengde: 12 x 30’

Når skodda legger seg på myrene og åsene på Finnmarksvidda, og gjerne når høstmørket faller, så er det mye mystisk som kan skje ute i naturen.

I denne podkastserien på nordsamisk har de beste samiske fortellerne spilt inn noen av de mest fascinerende mysteriene, spøkelseshistoriene og andre fortellinger fra virkeligheten. Sammen med et spesialkomponert lydbilde får du en serie du ikke kan legge fra deg.

Programledere er Anna-Katri Helander og John Steinar Baal.



# SOS Nødtelefonen

Produsert av: Anti
Produsent: Ingunn Rensel
Prosjektredaktør NRK: Mirja Minjares
Lengde: 12 x 30’

Når en ulykke inntreffer, ringer vi nødtelefonen. I denne podkasten får du historiene om hva som skjedde før, under og etter de skjebnesvangre minuttene.

Vi møter nordmenn i sårbare og dramatiske øyeblikk hvor plutselig alt står på spill. Øyeblikk som kan forandre dem for alltid. Felles for historiene er at de også viser hvordan nødetatene redder liv.

Silje Nordnes er fortelleren.




# Studio P3

Produsert av: Vrang Produksjon
Produsenter: Arianrhod Engebø, Sara Laarej Berg
Prosjektredaktører NRK: Ida Jevne, Ida Eline Tangen
Lengde: 176 x 180’

Arianrhod «Arian» Engebø og Nathan «Nate» Kahungu ønsker deg velkommen inn i P3s musikkunivers. Med spennende gjester, konkurranser og leker gir de deg alt av ny, norsk og internasjonal musikk.

Du får blant annet unike opplevelser fra den norske musikkverdenen med eksklusive live-innspillinger og aktuelt videoinnhold på radio mandag til torsdag.



# Verdens ekleste podkast

Produsert av: Klynge
Produsent: Marie Klinge
Prosjektredaktør NRK: Hanne Vennemo
Lengde: 12 x 12’

Er du nysgjerrig på alt som er ekkelt? Bli med bæsje-monstret inn i det stinkende laboratoriet til kjemiker Alexander Sandtorv.

Er det farlig å spise snørr? Hvorfor får man tåfis og hva er diare? Dette er bare noen av spørsmålene du får svar på i denne podkasten.




# Wimbledon - en norsk fotballtragedie

Produsert av: Magga & Anders
Regi: Øyvind Lien Eknes
Produsent NRK: Line Alsaker
Prosjektleder NRK: Kjetil Saugestad
Lengde: 2 x 30’

På slutten av 90-tallet får den engelske Premier League-klubben Wimbledon både norske eiere og norsk trener.

Milliardærene Kjell Inge Røkke og Bjørn Rune Gjelsten kjøper klubben, og Egil «Drillo» Olsen skal prøve å overføre den enorme suksessen han har hatt med det norske landslaget til toppserien i fotballens hjemland. Det blir alt annet enn enkelt.



## Våre 15 største leverandører av alt innhold i 2022

1. (1) Monster Entertainment
2. (-) Maipo
3. (4) Nordisk Banijay
4. (10) Spark
5. (-) Tordenfilm
6. (2) Fremantle
7. (7) STV Production Norway
8. (-) Mothership Entertainment
9. (6) Seefood TV
10. (5) Fenomen TV Film og Scene
11. (-) Monday Production
12. (-) Magga & Anders
13. (-) Teddy TV
14. (-) ITV Studios
15. (-) A5 Film

## Våre 5 største dramaleverandører i 2022

1. (-) Maipo
2. (1) Monster Scripted
3. (-) Spark
4. (-) Tordenfilm
5. (5) STV Production Norway

## Våre 10 største lydleverandører i 2022

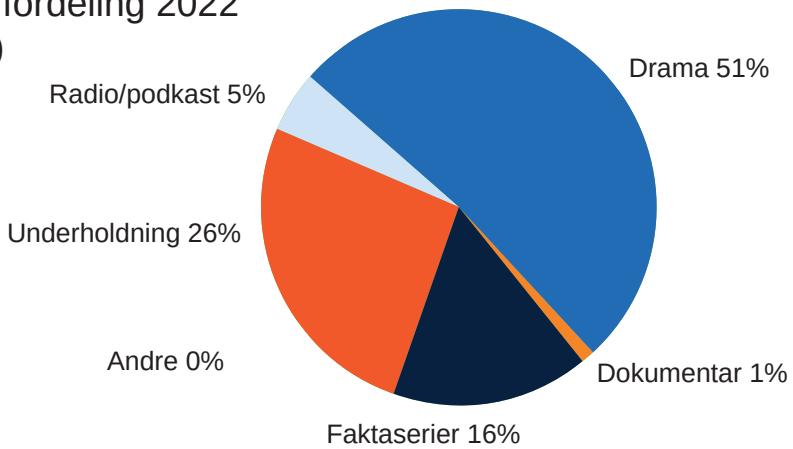
1. (1) Vrang Produksjon
2. (-) Juicy Producy
3. (3) Anti
4. (2) Lyder Produksjoner
5. (-) Gyldendal
6. (-) Munck
7. (-) Fremantle
8. (10) Fenomen TV Film og Scene
9. (-) Roberto Baggios forretningsførere
10. (4) Klynge

## Våre 5 største faktaserieleverandører i 2022

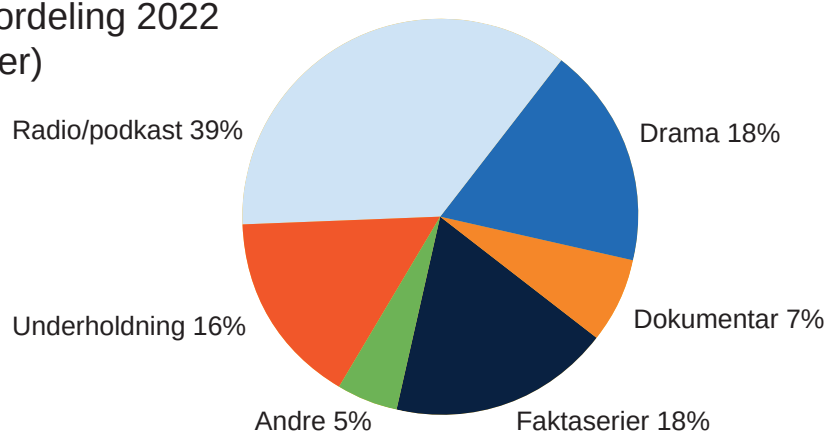
1. (1) Monster Entertainment
2. (-) Teddy TV
3. (-) ITV Studios
4. (-) Mothership Entertainment
5. (-) A5 Film

(2021 i parentes)

## Sjangerfordeling 2022 (kroner)




## Sjangerfordeling 2022 (prosjekter)



# Om NRKs eksternavdeling

Eksternavdelingen har 29 ansatte og består av fire enheter, Eksternredaksjonen, Kontrakt og forhandling, Innholdssalg og administrasjon. Den har ansvar for å sikre NRK det beste innholdet fra eksterne leverandører, og gjøre bruk av NRKs innhold i form av salg av ferdige programmer og deling av innholdet med andre publisister i Norge.

Dramainnhold bestilles og redaktørstyres av NRK Drama, mens eksternavdelingen har ansvar for alle avtaler og bidrar med finansieringskompetanse for fullfinansiering av større prosjekter.

**Petter Wallace** er sjef for Eksternavdelingen og programredaktør for eksterninnhold, petter.wallace@nrk.no, tel:41616190
**Unni Ødegård** er strategi- og utviklingssjef, unni.odegard@nrk.no, tel:91611655
**Kim Melland Jørgensen** leder Kontrakt og forhandling, kim.melland.jorgensen@nrk.no, tel:90208921
**Åse Marie Bendiksen** leder Innholdssalg, ase.marie.bendiksen@nrk.no, tel:91817860
**Silje Tomter** er administrasjonsleder, silje.tomter@nrk.no, tel:41508545

Prosjektredaktører i Eksternredaksjonen:
**Pia Basberg**, pia.basberg@nrk.no, tel:92201451
**Gitte Calmeyer**, gitte.calmeyer@nrk.no, tel:93021091
**Anne Kvadsheim**, anne.kvadsheim@nrk.no, tel:97508820
**Ole Jan Larsen**, ole.jan.larsen@nrk.no, tel:93424579
**Marie Sjo**, marie.sjo@nrk.no, tel:99004283
**Truels Zeiner-Henriksen**, truels.zeiner-henriksen@nrk.no, tel:9134824
**Jan Egil Ådland**, jan.egil.adland@nrk.no, tel:97795944

Koordinator for SoMe og nett:
**Tone Granholt-Henriksen**, tone.granholt-henriksen@nrk.no, tel: 91587780

I Kontrakt og forhandling jobber kontraktsforhandlerne:
**Sophia Fergus**, sophia.fergus@nrk.no, tel:9515 0917
**Inge Aleksander Fjørtoft**, inge.aleksander.fjortoft@nrk.no, tel:92208185
**Steinar Igdun**, steinar.igdun@nrk.no, tel:99749841
**Mona Storhøi**, mona.storhoi@nrk.no, tel:92029188

I Innholdssalg finner du:
**Hans-Jørgen Osnes**, hans-jorgen.osnes@nrk.no, tel:41423969
**Bente Sagplads**, bente.sagplads@nrk.no, tel:90036189
**Hege Bjercke**, hege.bjercke@nrk.no, tel:47396557
**Finn Erichsen**, finn.erichsen@nrk.no, tel:91307187
**Siv Irene Kind**, siv.irene.kind@nrk.no, tel 9522121
**Thomas Stave**, thomas.stave@nrk.no, tel:98858316
**Rose Linn Tollefsen**, rose.linn.tollefsen@nrk.no, tel:90044290
**Ingun Marie Søgaard**, ingun.marie.søgaard@nrk.no, tel:92096609
**Stine Temte**, stine.temte@nrk.no, tel:92053507

Koordinatorer i administrasjonen:
**Mai-Tove Hansen**, mai.tove.hansen@nrk.no, tel: 93431366
**Klaus Kristensen**, klaus.kristensen@nrk.no, tel:97683886
**Eirik Myhre**, eirik.myhre@nrk.no, tel:46504764