



Mennesker, miljø og styring

NRKs bærekraftsrapport 2023

Innledning

I denne rapporten redegjør vi for hvordan NRK jobber med bærekraft. Med det menes sosiale- og miljømessige forhold, samt styring og etterlevelse. NRK vil omfattes av nye regler for bærekraftsrapportering fra og med regnskapsåret 2025. Denne rapporten er et første steg på veien til å møte de nye rapporteringskravene.

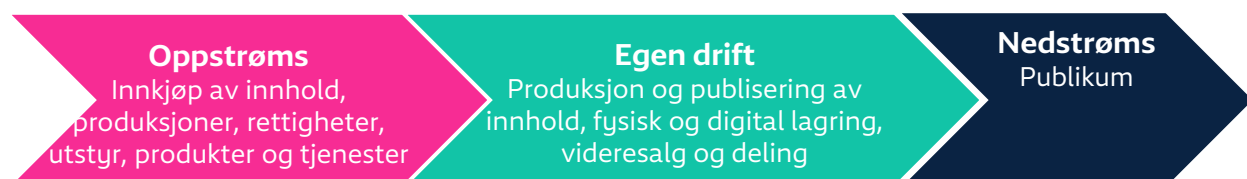
Slik styres NRK

NRK er Norges offentlig eide allmennkringkaster med et bredt tilbud på nett, TV, radio og lyd. NRKs oppdrag er i tråd med Grunnloven § 100 og statens ansvar for å legge til rette for ytrings- og informasjonsfrihet. NRK har cirka 3200 ansatte fordelt på om lag 50 kontorer rundt om i landet. NRK er organisert som et statlig eid aksjeselskap. Eierskapet forvaltes av Kulturdepartementet. Kulturdepartementet, ved statsråden, er NRKs generalforsamling.

Stortinget og departementet setter rammene for NRKs virksomhet gjennom Lov om kringkasting, vedtekter for NRK AS og NRK-plakaten. Gjennom disse rammene blir det gitt føringer for hvordan NRK skal utføre sin oppgave som allmennkringkaster i Norge. NRK skiller seg fra andre statseide virksomheter. Som allmennkringkaster er det en uttrykkelig oppgave for NRK å avdekke kritikkverdige forhold og bidra til å beskytte enkeltmennesker og grupper mot overgrep eller forsømmelser fra offentlige myndigheter og andre maktinstitusjoner i samfunnet. NRK er derfor sikret uavhengighet i sin utøvelse av den redaksjonelle virksomheten. Både lovgivning og vedtekter slår fast at hverken eier, styret eller andre har noen myndighet i redaksjonelle spørsmål. Styret legger rammene for NRKs virksomhet, vedtar selskapets overordnede strategi og budsjett, rapporterer til generalforsamlingen og tilsetter kringkastingssjef. Styret har beslutningsmyndighet når det gjelder NRKs bærekraftsmål og prioriteringen av disse.

Kringkastingssjef Vibeke Først Haugen er øverste leder i NRK og skal sikre effektiv drift, etterlevelse av lover og regler, hensiktsmessig risikostyring og pålitelig rapportering. Kringkastingssjefen har også det øverste redaksjonelle ansvaret i NRK. Kringkastingssjefen er tilsatt av styret. I tillegg til Kringkastingssjefen består toppledelsen av ni direktører (to kvinner og syv menn).

Direktør for organisasjon og bærekraft har ansvar for at NRK som organisasjon utvikles i tråd med sine strategiske mål og virksomhetens forpliktelser. Det er divisjonens ansvar å utarbeide NRKs rapportering til ledelse og styret innenfor bærekraft. NRK er opptatt av å være en bærekraftig organisasjon og jobber aktivt med å integrere bærekraft i virksomhetsstyringen, i tråd med forventninger fra eiere og andre interessenter.



Støtteaktiviteter: Rekruttering, opplæring, teknologiutvikling, eiendomsdrift og forvaltning

NRK legger til grunn at virksomheten blir omfattet av nye regler for rapportering av bærekraft fra og med regnskapsåret 2025. Bakgrunnen er at EU har innført krav til standardisert rapportering gjennom direktivet «Corporate Sustainability Reporting Directive» (CSRD). Direktivet ble vedtatt i januar 2023, og det antas å bli gjennomført i norsk rett i løpet av 2024.

Over 2000 norske selskaper treffes av lovendringene, og det foregår nå en omfattende omstilling i næringslivet for å tilpasse seg de nye kravene. Målet med direktivet er å heve listen for rapportering av bærekraft, og sikre større åpenhet, sammenlignbarhet og pålitelighet i rapporteringen. Med bærekraft menes forhold knyttet miljø (E), sosiale forhold (S) og styring (G). Styret og ledelsen tillegges en større rolle og ansvar for bærekraft gjennom CSRD, spesielt fordi all bærekraftinformasjon skal publiseres i styrets årsberetning og attesteres av revisor.

NRK har allerede startet forberedelsene og er i gang med å gjennomføre en dobbel vesentlighetsanalyse, som er et krav i følge det nye regelverket. Dette innebærer å vurdere hvilken påvirkning selskapets virksomhet har på omgivelsene og hvilke risikoer og muligheter ulike bærekraftstemaer har for selskapets økonomiske resultater. I forkant av en slik kartlegging, er det viktig å ha god oversikt over aktiviteter gjennom hele verdikjeden. En dobbel vesentlighetsanalyse hjelper virksomheten i å identifisere de bærekraftstemaene som er vesentlige for virksomheten og dermed skal inngå i rapporteringen.



Internkontroll knyttet til bærekraft

Styret og ledelsen er ansvarlig for at det er etablert en sunn risikostyring i virksomheten. NRK vurderer løpende hvilke vesentlige risikoer som er knyttet til virksomheten. Alle ledere og medarbeidere i NRK skal ha et bevisst forhold til hvilke risikoer som er vesentlige for at NRK skal ivareta sitt allmennkringkasteroppdrag på best mulig måte og nå sine mål. NRK har utviklet helhetlig rammeverk for virksomhetsovergripende risikostyring. Dette innebærer at NRK minst én gang i året gjennomgår vesentlige risikoer for alle virksomhetsområder, og NRK som helhet. Gjennomgangen skal innebære en systematisk vurdering av om risikostyring og internkontroll er tilstrekkelig for å håndtere NRKs identifiserte risikoer på en forsvarlig måte. Bærekraft er identifisert som en egen konsekvenskategori innenfor operasjonell risiko.

NRK vil gjennom arbeidet med implementeringen av bærekraftsdirektivet oppdatere internkontrollaktivitetene, for å sørge for god etterlevelse av krav som stilles til NRK.



Klima og miljø

Vi tar miljøhensyn i alle beslutninger

Helhetlig tilnærming til klima

For NRK som allmennkringkaster er det viktig å dekke hvordan borgere, myndigheter og samfunn nasjonalt og internasjonalt håndterer miljø- og klimautfordringene. Samtidig skal NRK drive smartere og grønnere selv, slik at vi reduserer negative påvirkninger på klima og miljø fra egne aktiviteter.

For fire år siden satte NRK i gang en egen satsing på klima for å styrke journalistikken. Målet var å systematisere arbeidet med et samfunnsområde som vil ha stor betydning for vår nære framtid og kommende generasjoner. I dette arbeidet legger NRK rådende forskning til grunn, som sier at menneskeskapte klimaendringer finner sted. Debatten dreier seg om hvordan man bør handle, ikke om det skal handles. Målet er å sette alle i Norge i stand til å delta i klimadiskusjonene og gjøre gode valg, og på den måten styrke og utvikle demokratiet.

NRK erkjenner også at våre aktiviteter kan ha en negativ påvirkning på klima og miljø. For fire år siden kartla vi derfor NRKs faktiske klima- og miljøbelastninger, og gjennomførte en vesentlighetsanalyse for å kunne prioritere de tiltakene som gir størst effekt. I arbeidet for å redusere negative påvirkninger på klima og miljø, har vi laget en helhetlig tilnærming som har to spor i tillegg til det redaksjonelle oppdraget.

For det første jobber vi med interne tiltak. Vi må sørge for å ha orden i eget hus. For det andre jobber NRK målrettet med å løfte oss selv og samarbeidspartnere for å fremme en grønnere produksjonsbransje. Høsten 2022 meldte NRK seg inn i Green Producers Club, som er et norsk initiativ for en mer bærekraftig kulturbransje. Gjennom dette nettverket samarbeider vi med andre aktører for å løfte fram gode eksempler på hvordan vi kan produsere mer klima- og miljøvennlig. Målet for samarbeidet er å samle alle medlemmene om samme mål og metodikk for å redusere fotavtrykket fra bransjen. NRK har også tatt i bruk klimakalkulatoren Green Producers Tool og måler nå klima og miljøavtrykket fra et utvalg TV-produksjoner. NRK har også som mål å stimulere til produksjon av grønne varer og tjenester gjennom våre innkjøp.

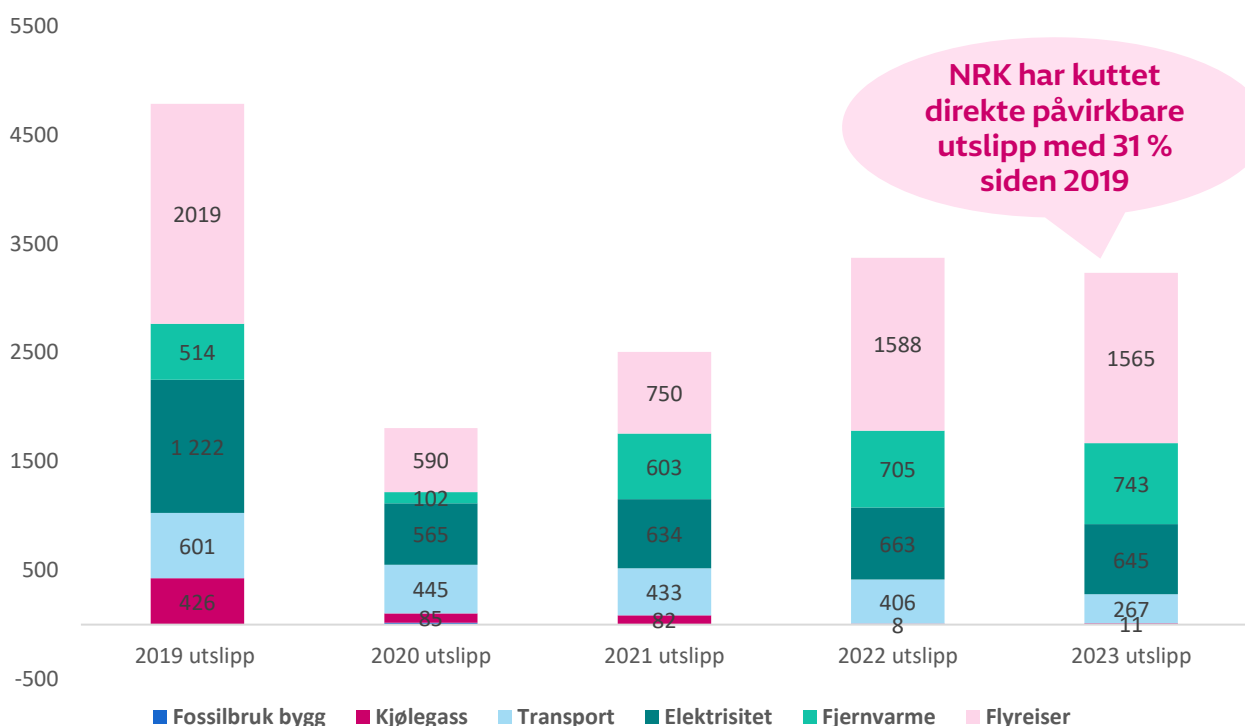
Dette gjør vi i NRK	Slik samarbeider vi	Slik dekker vi klima
Grønn kultur Vi tenker grønt i alt vi gjør	Produksjon Vi fremmer grønn produksjon internt og eksternt	Forklare Vi peker på løsninger og viser alvoret
Klimavennlig Vi gjør vårt for å begrense global oppvarming	Deling Vi lærer av de beste og deler det vi kan	Engasjere Vi lager klimaopplevelser som folk husker og samles om
Ressurseffektiv Vi gjenbruker mer og kaster mindre	Leverandører Vi stimulerer til produksjon av grønne varer og tjenester	Ansvarliggjøre Vi lager dagsorden-settende klimajournalistikk som får konsekvenser

NRKs mål for å redusere klimautslipp

NRK har som mål å redusere de direkte påvirkbare utslippene med minst 50 prosent sammenlignet med 2019-nivå. Målet bygger på prinsippet om å prioriterer tiltak som gir reelle kutt fra egne aktiviteter, uten å benytte seg av ulike kompensasjonsordninger og kjøp av opprinnelsesgaranti for fornybar energi. NRK legger til grunn vitenskap og internasjonale klimaavtaler. En halvering av utslipp er i tråd med Parisavtalens mål om å begrense global oppvarming ned mot 1,5 grad og godt under 2 grader i 2030 sammenlignet med førindustriell tid.

Ambisjonen tar hensyn til at NRK skal etablere et nytt hovedkontor på Normannsløkka i Oslo. Å flytte fra Marienlyst og inn i moderne og mer energieffektive lokaler vil være et viktig steg på veien til å redusere NRKs langsiktige miljø- og klimapåvirkning. Et av effektmålene for det nye hovedkontoret er at det skal være bedre tilpasset et klima i endring og gjøre det enklere å ta bærekraftige valg i den daglige driften. Med bærekraft menes både sosiale, miljømessige og styringsmessige forhold (ESG). I mars 2024 inngikk NRK en intensjonsavtale med FutureBuilt. Målet med avtalen er at NRKs nye hovedkontor skal bli et forbildeprosjekt for miljø og bærekraft.

NRK følger det internasjonale rammeverket Greenhouse Gas Protocol (GHG-protocol) for å beregne virksomhetens klimagassutslipp. Rammeverket skiller mellom tre ulike utslippskategorier kalt scope 1 (direkte utslipp), scope 2 (utslipp knyttet til energi i bygg) og scope 3 (indirekte utslipp). Dette beskrives nærmere i metoddelen. NRKs mål om halvering av direkte påvirkbare utslipp innen 2030 inkluderer utslippene fra direkte forbruk av fossilt drivstoff i NRKs egne biler, kjølegasser, forbruk av elektrisitet og fjernvarme tilknyttet bygg, samt flyreiser ansatte gjennomfører i jobbsammenheng. Så langt har NRK kuttet direkte påvirkbare utslipp med 31 prosent sammenlignet med 2019. Vi ser nå en stabilisering av aktiviteter etter pandemien med et lavere klimautslipp enn før Covid 19.



Indirekte utslipp

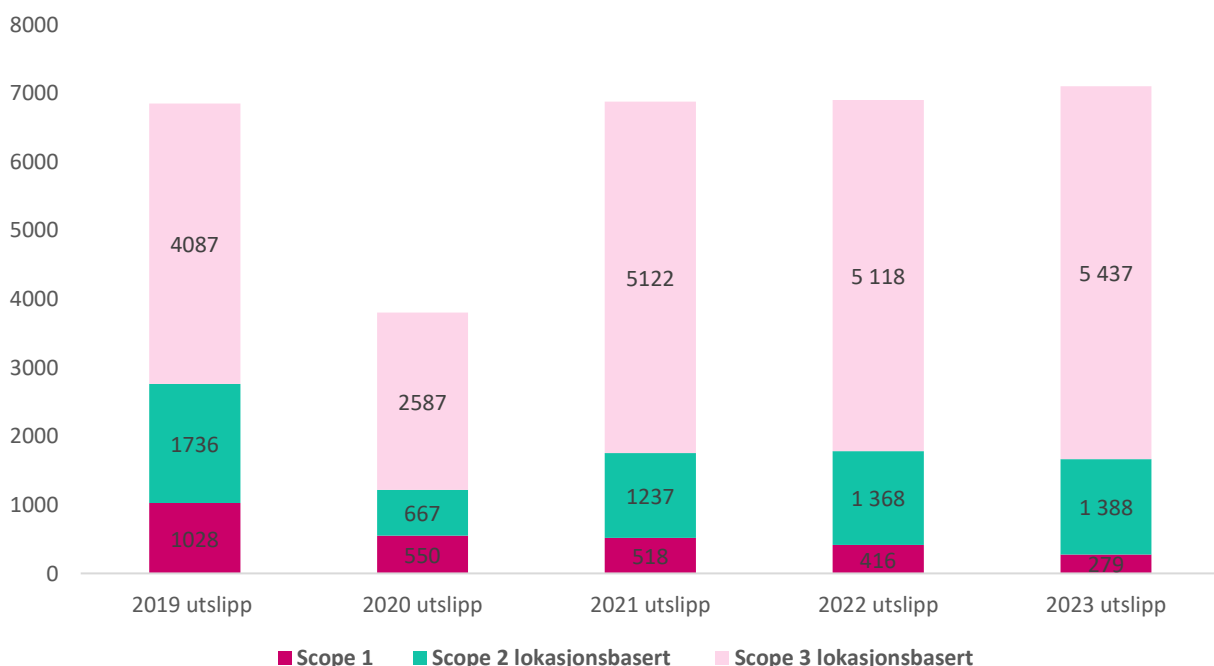
NRKs utslippsprofil er preget av en høy andel indirekte utslipp knyttet til innkjøp av varer og tjenester. Så mye som tre fjerdedeler av NRKs totale fotavtrykk kommer fra indirekte utslipp (5437 tCO_{2e}).

NRKs mål er å stimulere til produksjon av grønne varer og tjenester. Hvert år kjøper NRK varer og tjenester for rundt 1,5 milliarder kroner som faller inn under Lov om offentlige anskaffelser (LOA). Innkjøpene bidrar til det vesentligste av våre klimautslipp som virksomhet. NRK har derfor som mål å bruke innkjøpsmakten til å være en positiv endringsaktør utover egen drift. Konserninnkjøpsavdelingen har satset på en offensiv strategi for å sikre en tydelig utvikling mot grønnere innkjøp. Avdelingen har satt opp fire overordnede målsettinger:

- Vi skal sette relevante miljøkrav i alle våre innkjøp
- Vi skal være innovative og bidra med kompetanse til å utvikle miljøkrav for områder som er unike for NRK, og områder hvor vi i dag har høy modenhet og kompetanse.
- Vi skal tenke redusert forbruk, gjenbruk og sirkulær økonomi i alle våre anskaffelser.
- Vi skal på en tydelig måte formidle viktigheten av vårt miljøansvar internt i NRK, og eksternt til våre leverandører.

I 2023 har NRK forberedt seg på de skjerpede kravene til vektlegging av klima- og miljøhensyn i offentlige anskaffelser. Fra 1. januar 2024 er hovedregelen at klima- og miljøhensyn skal vektles med minimum 30 prosent. I dette arbeidet har NRK hatt møter med Direktoratet for forvaltning og økonomistyring (DFØ) og leverandørmarkedet. Miljøhensyn er også tatt med som en sentral del av krav og evalueringen i flere anskaffelser som er satt i gang i løpet av 2023.

NRKs totale klimagassutslipp i 2023 var 7104 tonn CO_{2e}.



Aktiviteter for å redusere direkte utslipp

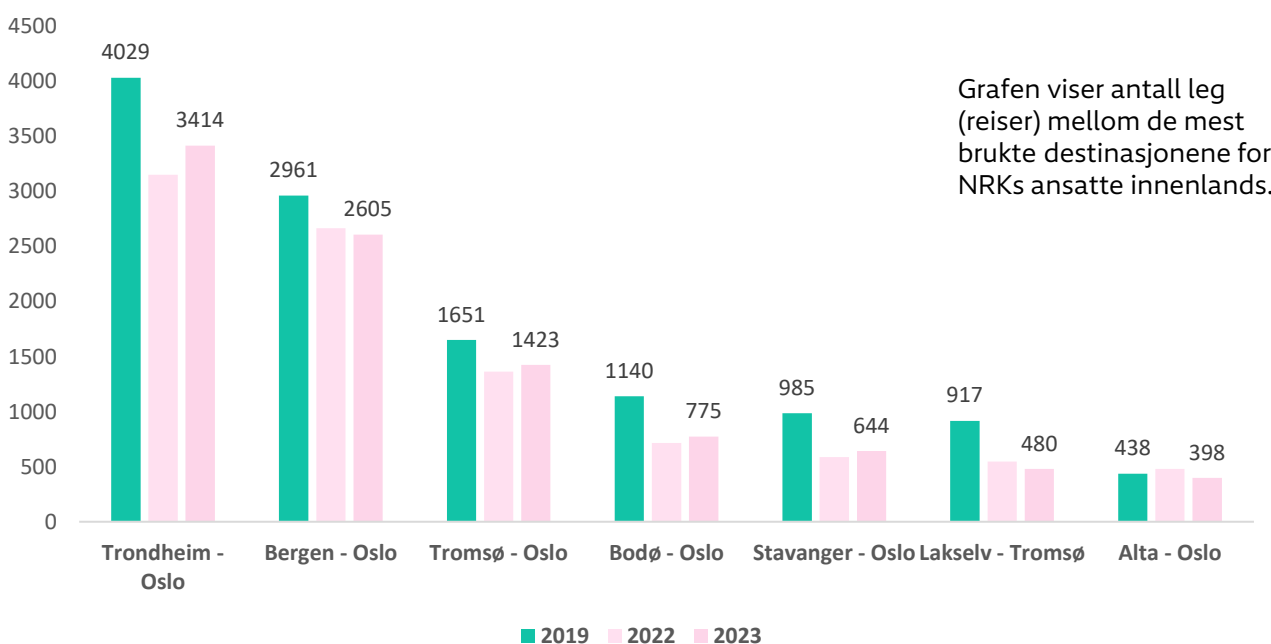
NRKs mål om halvering av direkte påvirkbare utslipp innen 2030 inkluderer utslippene fra direkte forbruk av fossilt drivstoff i NRKs egne biler, kjølegasser, forbruk av elektrisitet og fjernvarme tilknyttet bygg, samt flyreiser i jobbsammenheng.

Forbruk av drivstoff går ned: Med overgangen til el-biler ser vi en gradvis reduksjon av utslipp i denne kategorien. Utslipp fra drivstoff knyttet til NRKs egne personbiler og små varebiler var på 406 tCO₂e i 2022 og er redusert til 267 tCO₂e i 2023. Sammenlignet med 2019 har NRK redusert utslipp fra egne biler med 66 prosent.

Energibruk - arbeidet med reduksjon er i gang: Energibruk knyttet til NRKs bygningsmasse er en vesentlig kilde til utslipp. Marienlyst, Trondheim og Tromsø bruker fjernvarme til oppvarming og elektrisitet til drift av bygget. Rundt ¾ av utslippene er knyttet til byggene på Marienlyst. Mellom 2019 og 2022 har NRK flyttet fem lokasjoner i distriktene, og redusert antall kvadratmeter med nærmere 60 prosent. Dette ser vi bidrar til å redusere energibruken i NRKs bygningsmasse ute i distriktene.

Flyreiser i jobbsammenheng: NRK har som mål å kutte flyreiser med minst 35 prosent sammenlignet med 2019. Det skal vi gjøre samtidig som vi opprettholder evnen til å løse oppdraget. Så langt har NRK kuttet utslipp fra flyreiser med 22,5 prosent. NRK har laget retningslinjer for reiser og en grønn «sjekkliste» med tips til hvordan en kan ta mer miljøvennlige valg knyttet til reisevirksomhet. De siste årene er det også lagt bedre til rette for digital samhandling. Hoveddelen av reisingen skjer innenriks og særlig mellom de største byene. 58 prosent av utslippene kommer fra innlandsreiser, 25 prosent fra reiser i Europa, 11 prosent fra interkontinentale reiser og 6 prosent fra reiser i Norden. Den vanligste flystrekningen for NRKs medarbeidere er Oslo-Trondheim og Oslo-Bergen. I begge byer har NRK regionskontor. I 2023 ble NRK med som samarbeidspartner i et forskningsprosjekt kalt «FLYWELL», ledet av CICERO. Prosjektet har som formål å engasjere mennesker og organisasjoner til å redusere miljøbelastninger fra klimautslipp uten at det går ut over livskvalitet og velvære. Et utvalg ansatte i NRK har stilt opp til intervju med forskerne om reisevaner i forbindelse med arbeidsliv og privatliv

Antall leg (reiser) mellom de mest brukte destinasjonene for NRKs ansatte innenlands



NRK fremmer grønn produksjon

NRK har som mål å fremme grønn produksjon internt og eksternt. Målet er løfte oss selv og samarbeidspartnere for å fremme en grønnere og mer bærekraftig produksjonsbransje.

Slik jobber vi

NRK har vedtatt en plan for å redusere klimautslipp fra egne produksjoner. Den sier at fra og med 2023 skal alle bruke en klimakalkulator og utpeke minst en miljøansvarlig på produksjons- eller avdelingsnivå. Målet er å innhente kunnskap om hvilke aktiviteter i en produksjon som gir størst utslipp og dermed velge alternative aktiviteter som reduserer utslippene der det er mulig.

Delmål 1

Alle produksjoner gjennomfører tiltak for en grønnere produksjon fra og med 2023

Delmål 2

Alle produserende avdelinger lager en helhetlig plan og gjennomfører klimakutt i tråd med Parisavtalen fra og med 2024

Delmål 3

Alle produksjoner er miljøsertifisert i tråd med en ny bransjestandard fra og med 2025

Status 2023

I 2023 har vi jobbet systematisk med oppfølging av delmål 1. Vi har startet med grønne tiltak i de produksjonene der effekten er størst. Det vil si at vi har avgrenset det første delmålet til å omfatte planlagte TV-produksjoner og arrangementer.

Arbeidet med grønn produksjon er i stor grad nettverksbasert. Alle innholdsdivisjonene har utpekt miljøansvarlige som møtes jevnlig for å utveksle erfaringer og koordinere arbeidet. Nettverket består av produksjonsledere, -utviklere og journalister, samt castingansvarlige. De miljøansvarlige skal være pådrivere for grønne tiltak i egen avdeling og veilede kollegaer i bruk av klimakalkulatoren.

I 2023 har rundt 120 ansatte i NRK har fått opplæring i hvordan bruke klimakalkulatoren Green Producers Tool. Ved utgangen av året ble det registrert 89 avsluttede produksjoner i klimakalkulatoren. Dette er langt fra alle planlagte TV-produksjoner og arrangementer, men en god start. Rundt 30 produksjoner har også laget ulike former for grønne bud.

Vi har gjort en oppsummering av 58 produksjoner i NRK der klimaregnskapet ble avsluttet innen utgangen av året. Dette er små og store TV-produksjoner, på tvers av sjanger og format. Erfaringen så langt er at klimakalkulatoren gjør NRK i stand til å ta kunnskapsbaserte grønne valg, måle effekten av tiltakene i den enkelte produksjon og sammenligne utslipp i produksjoner som går over flere år og/eller sesonger.

Veien videre

I 2024 er målet å få grønne tiltak enda bedre inn i arbeidsrutinene, og gjøre NRKs grønne leveregel «Vi tar miljøhensyn i alle beslutninger» til en naturlig del av hverdagen. Det innebærer blant annet at avdelingene lager en grønn plakat for sitt område. I tillegg vil vi fortsette å måle klimaavtrykket fra TV-produksjoner i tråd med målet i delmål 1. Og vi vil sammen med resten av bransjen bidra til at det etableres en felles bransjestandard for måling av klimaavtrykket fra en produksjon, samt utforming av en miljøsertifiseringsordning.

Klimautslipp for 25 utvalgte produksjoner

Navn på produksjonen	Utslipp tCO ₂ e	Antall minutter sendetid i NRK TV	Antall tCO ₂ e pr TV-time
Snøfall 2	50,48	483	6,3
Bakemesterskapet, sesong 1	42,13	652	3,9
TV-aksjonen	38,63	191	12,1
Jubileumskonsert med Kork i Målselv	32,33	58	33,4
Eides Språksjov	28,9	704	2,5
Norges tøffeste, sesong 5	28,6	479	3,6
Valg 2023: Folkemøte Tromsø	26,32	113	14,0
Gitt Bort	23,75	191	7,5
LL35 2023	6,33	510	0,7
Oppsynsmannen	6	181	2,0
Kunstnerliv	5,48	227	1,4
Lik meg, sesong 7	4,64	242	1,2
Gym, sesong 3	4,62	168	1,7
Cammo, sesong 2	4,58	126	2,2
Jon Fosse ord for ord	4,39	2358	0,1
NRK Scenen	4,22	540	0,5
Valg 2023: Storbystudio Trondheim	3,29	59	3,3
Valg 2023: Partiledersdebatten i Arendal	2,61	118	1,3
Julekonsert med KORK	2,49	59	2,5
Gnist, sesong 2	1,81	113	1,0
Fantorangens Verden, sesong 4	1,4	150	0,6
Sommerkonsert med KORK	1,28	66	1,2
Kongerekka på 90 minutter	1,15	90	0,8
Bablo, sesong 11	0,47	93	0,3
Valg 2023: Storbystudio Oslo	0,26	58	0,3

Grønn produksjon i NRK

Med «Grønn produksjon» mener vi å sette inn tiltak for at produksjonene i NRK skal bli mer klima- og miljøvennlige. Det betyr å gjennomføre *målbare tiltak for å redusere fotavtrykket*. At de er målbare, betyr at tiltakene skal dokumenteres. I tabellen over har vi valgt ut 25 produksjoner som har målt klimaavtrykket for produksjonen.

Dette er produksjoner på tvers av sjanger og format. De er rangert etter hvor stort klimaavtrykket er – fra størst til minst. Felles for produksjonene med de høyeste utslippene er at de har vesentlig store utslipp knyttet til reise og transport. Typisk vil dette være store sportsarrangementer, dramaproduksjoner (Snøfall 2), serier som inkluderer mange tilreisende deltakere (Bakemesterskapet og Norges Tøffeste) eller dokumentarserier der det å reise til andre steder i verden er en del av innholdet (Gitt bort). KORK – som er hele landets orkester – vil også etterlate et relativt stort utslipp når de i oppfyllelsen av oppdraget reiser med over 60 orkestermedlemmer til for eksempel Målselv.

For å nyansere bildet har vi sett på hvor mange minutter sendetid de ulike produksjonene representerer og hva antall tCO₂e er pr TV-time i NRK TV.

Case: Oppsynsmannen

I «Oppsynsmannen» ville Bård Tufte Johansen finne ut om naturen i Norge er i ferd med å forsvinne, hvorfor det skjer og hvilke konsekvenser det får. NRK satte tap av natur på dagsorden og responsen hos publikum, fagfolk og politikere var enorm. I kulissene jobbet redaksjonen også med grønne tiltak og målte fotavtrykkene i klimakalkulatoren Green Producers Tool.

Produksjonen satte opp åtte grønne dogmer tidlig i planleggingsfasen. Dette inkluderte blant å reise grønt så ofte vi kan, gjenbruke i alle ledd, tilby vegetarmat til redaksjonen og under opptak, samt tilstrebe å gjøre opptak som ligger geografisk nære på samme tur. Resultatet ble at alle i produksjonen brukte egne klær, sko og utstyr. Det ble bestilt el-bil og el-sykler til opptak. Og når produksjonen hadde behov for dronefoto, samarbeidet den med NRKs distriktskontorer og leide inn lokale dronefotografer.



Utfordringen var helt nødvendige reiser for å lage serien. Produksjonen reiste i Norge på kryss og tvers i et opptaksvindu på ti uker. Derfor var teamet nødt til å fly en del. Det høyeste klimaavtrykket kom også fra flyreiser. Transport utgjorde 70 prosent av det samlede fotavtrykket på 6 tonn CO₂e.

NRKs mål i dekningen av klima, miljø og natur er å sette alle i Norge i stand til å delta i diskusjonene og gjøre gode valg. «Oppsynsmannen» ga publikum innsikt og nye perspektiver i forhold til tap av natur i Norge. En stort rigg på nrk.no kalt "Norge i rødt, hvitt og grått", som ble publisert to dager før TV-serien kom på luften, bidro til å løfte problemstillinger rundt nedbygging av natur ytterligere.

Oppsynsmannen er et eksempel på hvordan NRK kan kombinere det som i det engelske språket kalles «brainprint» og «footprint». NRK setter naturtap på dagsorden på en måte som kan inspirere publikum til å agere og stille krav til de som sitter med makten. Samtidig sørger teamet for å «holde orden i eget hus» ved å ta bevisste grønne valg i produksjonen og på den måten holde klima- og miljøfotavtrykket nede.

**«Jeg følte meg lurt.
1,7 prosent av denne viktige urskogen, i hele Norge?»**

Bård Tufte Johansen

Case: Mesternes mester

I følge vedtektene skal NRK legge ut minimum 40 prosent av det frie programbudsjettet for TV til eksterne produsenter, og snittet i perioden 2021 til 2023 er 46,8 prosent. NRK stiller en rekke krav til selskaper som skal produsere for NRK. Det gjelder også grønne tiltak.

Slik jobber vi

NRK ber om at eksterne produksjonsselskaper legger planer for grønne tiltak i dialog med NRKs prosjektredaktør i forkant av produksjonen, og oppnevner en miljøansvarlig for produksjonen. Fra sommeren 2023 er det også avtalefestet et krav om å levere et klimaregnskap i etterkant av produksjonen. Dette gjelder for innhold som leveres fremover. I tillegg har NRK ved vår eksternavdeling innført en rutine om at dersom de skal beslutte og dermed bestille helt nye formater, skal det leveres et klimaestimat i forkant.



Mesternes mester i Norge, produsert av Nordisk Banijay for NRK. Stillfoto: Alice Aspelund.

Mesternes mester, sesong 15

Mesternes mester, produsert av Nordisk Banijay for NRK, er en produksjon som har jobbet systematisk med grønne tiltak over flere sesonger. I mai 2024 vant de prisen for Årets Grønne produksjon under Gullruten i Bergen. Både sesong 14 og 15 er spilt inn i Norge. Klimautslipp i forbindelse med reising var et viktig hensyn i beslutningen. Signaleffekten det gir å vise fram ulike steder i Norge var et annet argument. Mesternes mester har et utslipp på 23,7 tCO₂e i sesong 15. Utslippene er redusert med 75 prosent sammenlignet med tilsvarende produksjoner i sørlige Europa. Det skyldes først og fremst kutt i flyreiser og annen transportvirksomhet, men de har også gjennomført en rekke andre tiltak.

- Halvering av klær til deltakerne.
- Halvering av treverk til konkurranse
- Lån av rekvisitter og leie av møbler, senger, dyner og puter til huset der deltakerne bor.
- Tog til Kristiansand for deltakerne
- Bruk av elektriske biler og minibuss under opptak
- Valg av lokasjon med hotell, deltakerhus og natt-test med gåavstand fra hverandre
- Mer vegetarmat og mindre matsvinn

Huskeregul for grønne valg

«Hva MÅ vi ha, og hva er bare fint å ha!»

Komplett klimagassregnskap for NRK

Utslipp kilde	2019 utslipp	2020 utslipp	2021 utslipp	2022 utslipp	2023 utslipp
	tCO2e	tCO2e	tCO2e	tCO2e	tCO2e
Scope 1	1 028	550	518	416	279
Fossilbruk bygg	1	20	3	1	1
Kjølegass	426	85	82	8	11
Transport	601	445	433	406	267
Scope 2 lokasjonsbasert	1 766	678	1 266	1 417	1388
Elektrisitet	1 222	565	634	663	645
Fjernvarme	514	102	603	705	743
Scope 2 markedsbasert	15 263	13 711	20 478	19 757	18 589
Elektrisitet	13 941	12 759	18 585	17 936	17 451
Fjernvarme	1 285	939	1 855	1 079	1 138
Scope 3 lokasjonsbasert	4 087	2 587	5 122	5 105	5 437
Avfall	2	2	6	6	5
Bilkjøp	156	156	1 060	1 593	1889
Distribusjon (lokasjon)	551	297	314	314	308
Elektronikk	880	880	1 052	489	943
Flyreiser	2 019	590	750	1 588	1565
Fossilbruk bygg	0	5	1	0	0
Hotell	47	41	67	66	89
Mat	224	120	55	179	147
Matavfall	0	1	0	0	0
Materialer	49	46	559	485	87
Møbler	0	0	55	111	92
Skytjenester	0	335	1 089	166	238
Taxi	12	5	5	10	9
Transport	146	110	108	99	65
Scope 3 markedsbasert	9 822	6 895	14 004	13 987	13 449
Distribusjon (markeds)	6 286	4 605	9 196	9 196	8 320
Totalt lokasjonsbasert	6 882	3 815	6 906	6 938	7 104

Hva er en CO2-ekvivalent?

Klimapåvirkning regnes ut ved en felles måleenhet kalt CO2-ekvivalenter (CO2e).

Ulike klimagasser har ulikt globalt oppvarmingspotensial (GWP). Den vanligste er karbondioksid (CO2), men også metan (CH4), lystgass (N2O) og fluorgasser (HFK, PFK og SF6) bidrar til global oppvarming. Gassene har forskjellig oppvarmingseffekt og levetid i atmosfæren. For å kunne sammenligne dem, regnes de om til felles enhet kalt CO2-ekvivalenter, og med en effekt i et 100-års perspektiv.



Mennesker og organisasjon

Et kreativt og modig fellesskap i verdensklasse

Foto: Stian Presthus. NRK

Egen arbeidsstyrke

NRKs overordnede mål bygger på allmennkringkasteroppdraget og danner grunnlaget for NRKs strategiske retning både når det gjelder samfunnsrollen og hva som kreves av NRK som organisasjon.

NRKs organisasjonsmål er å være «et kreativt og modig fellesskap i verdensklasse». Tre delmål bidrar til å sette retning og gi fart til utvikling av organisasjonen i en verden som setter stadig høyere krav til samarbeid og tempo. Organisasjonsmålene ble vedtatt i januar 2023, og lansert for organisasjonen, sammen med øvrig revidert strategi.

- **Vi jobber sammen fra start**
- **Vi dyrker kraften i mangfoldet**
- **Vi er nysgjerrige og lærer hver dag**

Egen arbeidsstyrke

NRK hadde 3 221 fast ansatte årsverk ved utgangen av 2023. Det er en nedgang på åtte årsverk sammenlignet med året før. NRK har valgt å prioritere vekst innen teknologi- og produktutviklingsområdet for å dekke strategiske behov, og antall årsverk på dette området har økt fra 400 til 441.

Ved utgangen av 2023 utgjorde vikarer 142 årsverk og midlertidig prosjektansatte 108 årsverk. NRK drøfter med de tillitsvalgte minst en gang årlig bruk av midlertidig ansatte i henhold til arbeidsmiljøloven. Midlertidig ansatte blir benyttet som erstatning for faste som ikke er i arbeid på grunn av fravær. Det kan være sykdom, ferie, fødselspermisjoner og lignende, eller i prosjektarbeid når det er behov for spisskompetanse, under produksjonstopper, i tidsavgrensede prosjekter eller som erstatning for fast ansatte som får andre oppgaver i en periode. Avhengig av produksjonsfaser, prosjekter og publikumssatsinger vil den midlertidige bemanningen variere både gjennom året og fra år til år.

	2021	2022	2023
Kjønnsbalanse % (Kvinner/menn)	47/53	46/54	47/53
Kjønnsbalanse% (ledere)	55/45	55/45	54/46
Gjennomsnittsalder (år)	47,7	47,5	47,5
Midlertidige ansatte (årsverk)	174,5	185	108
Turnover ekstern %	5,8	5,4	5,8
Lønnsutvikling (% for oppgjørene)	2,8	3,75	5,2
Antall i foreldrepermisjon (antall)		185	167
Årsverk fast ansatte	3214	3229	3221
Ansatte som jobber deltid	145	150	141
Andelen m innvandrere-bakgrunn (%)	6	6,6	6,6

Norges beste arbeidsplass

NRK som allmenkringkaster har et sterkt omdømme og høy tillit i befolkningen. Det er imidlertid ikke gitt at potensielle arbeidstakere har de samme tankene om oss som arbeidsgiver. I et beinhardt marked, som stadig er i endring, er vi opptatt av å skape positive og inspirerende assosiasjoner til NRK som arbeidsplass. På den måten skal vi skape konkurransefortrinn vi trenger blant konkurrerende arbeidsgivere.

Tiltrekke oss rett kompetanse, og beholde de gode hodene.

I 2023 som i 2022 har ambisjonen vært å bli Norges beste og mest attraktive arbeidsplass. Et arbeid som vi også tar med oss inn i 2024. På den måten skal vi sikre at NRK har den kompetansen vi trenger for å levere på oppdraget, speile folket og sikre innovasjon. To grupper medarbeidere har over tid vist seg å være utfordrende å rekruttere. Det gjelder medarbeidere med teknologikompetanse, og journalister til våre distriktskontorer, og da særlig i Nord-Norge og Sápmi.

Status 2023

I løpet av 2023 har vi løftet de interne arenaene for å møtes på tvers. Både med markeringer som samenes nasjonaldag, etableringen av et eget NRK-kor, ulike lavterskel arrangementer, synliggjøring av mulighetene i Bedriftsidrettslaget og skapt et UNG i NRK-nettverk. Vi har også videreutviklet Ny i NRK-dagen, velkomstløp og automatisert pre-boarding som har løftet opplevelsen av å være ny i NRK. Arbeidet med eksternt kommunikasjon skyter fart og medarbeiderløftet; *NRK: Det handler om deg og meg*, er gjort klart til produksjon. Sammen med en bildebase til rekruttering og arbeidsgiverprofilering er vi klare for å skape en enda tydeligere profil og merkevare for NRK som arbeidsplass.

Veien videre

I 2024 skal vi jobbe videre med hvordan NRK fremstår som arbeidsgiver. Vi vil bygge en tydeligere og inviterende profil ved å fortelle om livet i NRK. Dette skal være med på å gi positive og inspirerende assosiasjoner. Målet er å øke antall relevante søkere til NRKs stillinger. Internt fortsetter vi å tilby aktiviteter for ansatt, bygge kultur og tilhørighet på arbeidsplassen. Ambisjonen er å bygge 3000 ambassadører som ønsker, og er stolt av å være en del av NRK.



Felles samling i Messa med informasjon om alle sosiale tilbud utenom jobb i NRK. Foto: Hans-Ole Hummelvoll.

Vi dyrker kraften i mangfoldet

Bevissthet og kunnskap om mangfold er avgjørende når NRK skal speile befolkningen i innhold og organisasjon. Målet er at NRK oppleves som relevant, og at alle som jobber her føler at de kjenner seg igjen og hører til.

Slik jobber vi

NRK har som mål å dyrke kraften i mangfoldet ved å utforske og utnytte det kreative potensialet som ligger i ulik kompetanse, erfaring og perspektiver. Fire grupper er pekt ut som prioritert i NRK. Det er personer med flerkulturell bakgrunn, funksjonsnedsettelse og LHBT+ . I tillegg kommer språkgruppene NRK har ansvar for som er bokmål, nynorsk, de samiske språkene, tegnspråk, kvensk, rom og romani. Disse fire gruppene er prioritert, da vi anser at flere av dem er underrepresentert i dag og at en styrking vil kunne bidra til nye perspektiver, historier, produkter og tjenester.



Sammen skaper vi et Norge der alle hører til

- Vi bruker kraften i mangfoldet i alt vi gjør
- Mangfold er synlig og selvfølgelig i NRKs innhold
- NRK er tilgjengelig for alle, både fysisk og digitalt
- I NRK kan alle være seg selv og oppleve tilhørighet

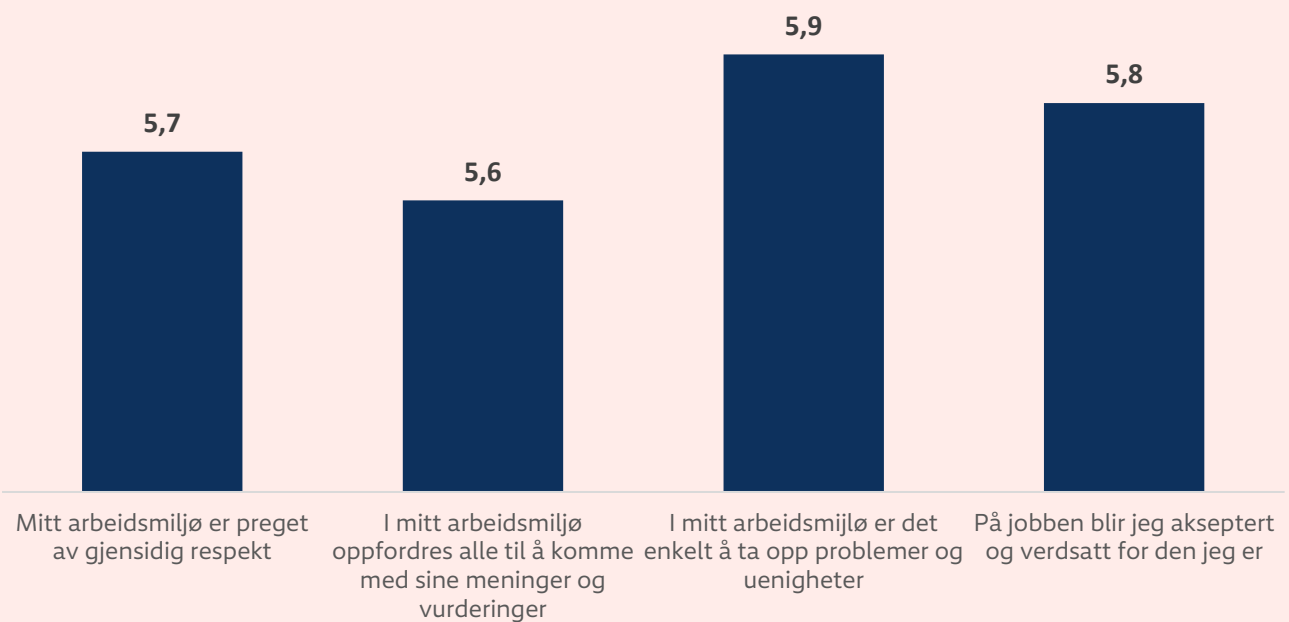
Mangfold er en integrert del av arbeidet med rekruttering, lederutvikling, HR-arbeid og organisasjonsutvikling. I 2023 har NRK laget en workshop som skal hjelpe ledere og ansatte med å omsette planen for mangfold til handling. I arbeidet med å dyrke kraften i mangfoldet er det viktig å ta tak i bekymringer og reelle utfordringer i mangfoldsarbeidet. Et av tiltakene har vært et internt arrangement for ledere i NRK med tittelen «Funksjonsmangfold og rekruttering – hvorfor og hvordan?» I distriktsdivisjonen er det gjennomført flere workshoper, noe som blant annet har ledet til et forslag om teste ut et opplæringstiltak for journalister med funksjonsnedsettelse. Den interne mangfoldsprisen gikk i 2023 til NRK Super sitt prosjekt «Et hav av muligheter». Under arbeidet har redaksjonen bygget kompetanse som de tar med seg videre inn i nye produksjoner, og deler med resten av NRK.

Nordvisionen tok høsten 2023 initiativ til et nordisk mangfoldsnettverk for allmennkringkastere. I løpet av høsten ble det gjennomført tre møter i nettverket med temaer som mangfold i organisasjon, mangfold i innhold, og deling av tellemetoder for mangfold i innhold.

Veien videre

I 2024 vil vi fortsette innsatsen med å ta rammeverket for mangfoldsarbeidet ut i konkrete tiltak og handlinger. Mangfoldsarbeid krever økt bevissthet, ny kompetanse, endring av holdninger og adferd. Det tar tid, men vi er på god vei.

Være seg selv og oppleve tilhørighet



NRK måler graden av tilhørighet i Medarbeiderundersøkelsen. Skalaen går fra 1-7, der 1 er helt uenig og 7 er helt enig.

Talentprogrammer

Gjennom talentprogrammer rekrutterer og utvikler NRK medarbeidere med særlig viktig kompetanse for NRKs målsettinger og ambisjoner. Vi utdanner talenter som bidrar med kompetanse innenfor språk, nettverk og perspektivmangfold i organisasjonen. Det gjør oss bedre i stand til å oppfylle oppdraget, speile befolkningen, engasjere og samle alle som bor i Norge.

Nynorsk mediesenter

Nynorsk mediesenter rekrutterte og lærte opp ti nynorskbrukande praktikantar i 2023. Sidan oppstarten i 2004, har mediesenteret rekruttert til saman 200 nynorskpraktikantar fordelt på 40 kull. Om lag 60 prosent av dei jobbar i media. Av dei ti siste kulla er om lag 50 prosent i NRK, medan 24 prosent jobbar i TV2 og andre medium. Om lag 15 prosent arbeider med informasjon, språk og reklame.

Nynorsk mediesenter heldt i 2023 kurs i nynorsk for NRK-tilsette i Trondheim og Oslo, og har sidan oppstarten av kursverksemda i 2017 hatt kurs for fleire hundre NRK-journalistar. I 2014 blir det nynorsk kurs i Porsgrunn, Tønsberg, Lillehammer og Fredrikstad. Mediesenteret organiserer i tillegg nynorsk fadderordning, der NRK-journalistar får ein fadder og oppfølging i å skrive nynorsk.

Sommaren 2023 flytte NRK Nynorsk mediesenter inn i nye lokale i Nynorskhuset i Førde. Her er senteret samlokalisert med NRK Vestland, og under same tak som Firda, Teater Vestland og Nynorsk avissenter. Målet er at klyngja av medie- og kulturverksemdar skal vere eit kraftsenter for nynorsk.



Ti nynorskbrukande praktikanter har fått opplæring ved Nynorsk mediesenter i 2023. Her er fem av dem. Frå venstre: Martin Værum Anda, Jarand Aga Baas, Mathilde Sunde Solsvik, Julie Haugen og Ingrid Byggland. Foto: Rune Fossum Lillesvangstu, NRK



«Å få drømmejobben er noe av det største som noen gang har skjedd meg. Over ett halvt år inn i programlederjobben synes jeg fortsatt det nesten er uvirkelig å tenke på at jeg klarte å oppnå det jeg har drømt om hele livet»

Philip Jason Omollo (PJ)



NRKs FleRe stipendiater. Bak fra venstre: Ajla Delic, Agr Soni, Annenth Vijayaindra og. Foran fra venstre Fathia Mahmoud Farah og Asli Altunöz og Navninder Singh Mann.

NRK FleRe

NRK FleRe er et program for å rekruttere flere journalister med flerkulturell kompetanse. I år hadde talentprogrammet ny søkerrekord. NRK mottok 290 søknader. Syv stipendiater var i praksis våren 2023 og seks nye talenter startet opp sin stipendiatperiode på høsten. De som var i praksis jobbet i Nyhetene, Super, Dokumentar- og samfunnsavdelingen, Oslo og Viken og Kulturavdelingen. NRK FleRe har totalt hatt 97 stipendiater som har fullført programmet. Rundt halvparten (45 prosent) av de som har fått opplæring og hatt praksis gjennom NRK FleRe jobber i NRK i dag, og 77 prosent jobber fortsatt i mediebransjen.

Samisk talentprogram

NRK skal styrke samiske språk, kultur og identitet på fire språk: nordsamisk, lulesamisk, sørsamisk og norsk. Det har vist seg å være utfordrende å rekruttere kvalifiserte journalister som behersker de samiske språkene, spesielt sør- og lulesamisk. NRK har derfor etablert et eget talentprogram for å utvikle flere unge samiske journalisttalenter som behersker ett av de fire språkene.

Resultatene fra de først kullene har vist at tiltaket har vært vellykket for å øke tilfanget av samiske journalister. Det samiske talentprogrammet gikk derfor i 2023 fra å være en prosjektordning til å bli en permanent ordning i 2024. 85 prosent av de som har gjennomført programmet så langt jobber fortsatt i NRK Sápmi. Og det er særlig gledelig at 45 prosent av disse har sør- eller lulesamisk bakgrunn. De samiske talentene utplasseres i redaksjoner i hele NRK for å kunne lære av de beste innen deres talentområder.

Med det økte tilfanget av sør- og lulesamiske journalister har vi sett at det er et behov for mer språkstøtte både i talentprogrammet og i innholdsproduksjonen. NRK Sápmi ansetter derfor to språkrådgivere med ansvar for språkrådgiving i lule- og sørsamisk. Språkrådgiverne vil få i oppgave å trygge og motivere talentene slik at de kan bruke sitt fulle potensiale, samtidig som de får utvikle og vedlikeholde språket sitt mens de er i programmet.

Lærlinger, praktikanter og studenter i NRK

I tillegg til talentprogrammene, tilbyr NRK lærlinger å ta fagbrev og studenter til å ha sin praksisperiode i virksomheten. NRK begynte å ta inn lærlinger fra det nye informasjonsteknologi- og innholdsproduksjonsfaget på videregående skole i 2022. Erfaringen er at lærlingene bringer inn verdifull kompetanse og nye perspektiver i organisasjonen. De 11 lærlingene som startet høsten 2022 blir ferdig med det to-årige læreløpet våren 2024. Ytterligere tre lærlinger er rekrutterte i NRK slik at det nå er 14 lærlinger innenfor informasjonsteknologi- og innholdsproduksjonsfaget fordelt på Distriktsdivisjonen (7), Innholdsdivisjonen (3) og Teknologi- og produktdivisjonen(4).

NRK har også tatt i mot rundt 140 studentpraktikanter i året som gikk. Praksisperiodene er som regel 6 – 10 uker, og praktikantene har hatt praksis i ulike redaksjoner på Marienlyst og i Distriktsdivisjonen. Hovedtyngden av studenter er fra fag som journalistikk, innholdsproduksjon og medieteknikk på ulike høyskoler.

Produkt- og teknologiutvikling tok imot seks sommerstudenter; fire utviklere og to designere. De jobbet som et tverrfaglig team. Oppgaven var å lage en samleside for alt av valginnhold knyttet til kommunestyre- og fylkestingsvalget 2023. Det ga stor verdi å organisere sommerstudenter som et autonomt tverrfaglig team i tett samarbeid både med redaksjoner og utviklingsmiljøer.

Veien videre for lærlinge- og praksisordninger

NRKs toppledelse vedtok høsten 2023 å videreføre piloten for lærlingeordningen i Distriktsdivisjonen, som dermed lyser ut nye læreplasser fra høsten 2024. Vi jobber samtidig videre med å se på muligheten for å ta inn flere lærlinger innenfor innholdsproduksjon og informasjonsteknologi.

Talentprogram og ordninger	Antall 2022	Antall 2023
Samisk talentprogram	6	6
Nynorsk Mediesenter	10	10
Talentprogrammet FleRe	7	6
Lærlinger i NRK	11	14
Sommerstudenter (Teknologi og design)	14	6
Praksisstudenter	150	140

Nysgjerrig og lærer hver dag

For at NRKs skal lykkes i fremtiden, og for at våre ansatte skal trives på jobben, er det avgjørende at vi alle jobber planmessig med læring og utvikling.

Slik jobber vi

Organisasjonen har i 2023 jobbet planmessig og strukturert med lokale kompetanseplaner, og det er gjennomført lokale kompetanseløft i regi av en rekke redaksjoner og avdelinger i samtlige divisjoner. I tillegg har vi fra sentralt hold gjennomført flere strategiske satsinger innenfor lydområdet og i journalistikken. Satsingsområdene ble identifisert som en del av strategiprosessen, og de ble kommunisert ut på NRKs årlige strategidag.

Status i 2023

NRK har tatt flere grep for å stimulere til læring og utvikling i organisasjonen. Året ble innledet av strategidagen, der en rekke felles kompetanseområder ble kommunisert ut til organisasjonen. Disse dannet også grunnlag for en serie med inspirasjonsforedrag kalt «Felles læring». Finalen på serien fant sted i et fullsatt Store Studio i juni, med filosof Øyvind Kvalnes, Fredrik Solvang, Harald Eia og Christina Rezk Resar som diskuterte betydningen av NRKs verdi «Modig». Denne verdien var også hovedtema for NRKs tradisjonsrike fagdag i august. Historiefortelling, graving og KI sto blant annet på programmet. Vi arrangerte en ny runde med Masterclass for podkast, med deltakere fra hele organisasjonen og dyktige lærekrefter fra inn- og utland. Vi så en solid økning av antall aktive brukere i Motimate, og over 2000 NRK-ansatte gjennomførte digital sikkerhetsopplæring! Vi startet arbeidet med en plan for mer strategisk rekruttering og kompetanseutvikling, et arbeid som vil videreføres i 2024.

Veien videre

Gjennom strategiprosessen, innsiktssamtaler med ledere og nøkkelpersoner og omverdensanalyse har vi identifisert en rekke strategisk viktige kompetanseområder. Blant disse er det særlig tre områder som vil vektlegges i 2024: Historiefortelling, kunstig intelligens og samisk språk og kultur. Fremover vil vi legge til rette for læringsaktiviteter innenfor disse temaene, på tvers av hele organisasjonen.



Kristine Kjendalen, Ingvild Bryn, og Svein Bryn finpusser manus før opptak til Live-kurset i Motimate.
Foto: Andreas Sundby. NRK

Helhetlig lederutvikling

Kontinuerlig utvikling av NRKs ledere er viktig for å sikre at vi er godt rustet for dagens og fremtidens utfordringer og oppgaver.

Sånn jobber vi

Ledelsesutvikling i NRK har som mål å styrke vår evne til å lede store og små endringer, for å møte utfordringer og utnytte muligheter slik at vi fortsetter å oppfylle oppdraget og nå målene våre. NRKs mål er ambisiøse, og krever mye av både ledere og medarbeidere. Vi trenger ledere som er gode rollemodeller for den kulturen vi ønsker å skape.

Status 2023

NRK arrangerer både store felles ledersamlinger, personlige utviklingsprogrammer og små enkeltinitiativer for å løfte lederne. Det er sentralt å se implementering av strategi og felles mål i sammenheng med lederutvikling. NRKs ledere skal ha både et forretningsmessig og et relasjonelt blikk på utøvelsen av sitt lederskap. Vi trenger ledere som er aktivt med i utarbeidelse av den strategiske retningen og som jobber sammen med sine medarbeidere for å gjøre strategi om til handling. Engasjerte medarbeidere, som trives, tar i bruk sine styrker og gis rom til å teste, lære og utvikle seg i jobben, fører til innovasjon og gode prestasjoner. Dette er tema i alle våre lederinitiativer.

Aktiviteter og tiltak

- NRK har tydeliggjort forventningene til ledelse og utviklet et rammeverk for helhetlig lederutvikling som iverksettes i løpet av 2024. De tre nye lederforventningene er «Skap klarhet, Styrk laget og Sikre resultater»
- Det er gjennomført to programmer med totalt 42 nye ledere. Det er også gjennomført tre programmer for vaksjefer hvor til sammen 66 vaksjefer har deltatt. To nye direktører har fått bistand i utviklingen av ledergruppene sine.
- Videre har NRK gjennomført to lederarenaer for de 70 øverste lederne i NRK hvor vi har arbeidet med strategi, organisasjonsutvikling og ledelse knyttet til de utfordringene vi står overfor som organisasjon.
- NRKs øverste ledelse har også en årlig gjennomgang av lederskapet i hele organisasjonen der en ser på den samlede utviklingen i lys av målet om økt mangfold, balanse mellom fornyelse og stabilitet og etterfølgelsesplanlegging. Det er en ambisjon å bruke ledermobilitet som et tydeligere virkemiddel i utviklingen av NRKs ledere.

Veien videre

I 2024 vil vi kommunisere og aktivt ta i bruk nye forventninger og rammeverk for helhetlig ledelsesutvikling, inkludert rammeverket for ledermobilitet. Som en del av dette vil vi også gjennomføre et løft for alle lederne, der det å lede i en tid hvor NRK skal gjennom store endringer og utvikle en mer smidig organisasjon står på dagsorden.

Måling av arbeidsmiljøet

Hvert år gjennomfører vi en medarbeiderundersøkelse. Den sendes ut til alle fast ansatte, midlertidige og vikarer i NRK. Formålet er å bidra til kunnskap og dialog om arbeidsmiljøet i NRK. I tillegg følger vi med på om organisasjonen utvikler seg i tråd med målene vi har satt oss.

Slik jobber vi

Medarbeiderundersøkelsen (MAU) består av 31 spørsmål fordelt på 13 faktorer som måler drivere for et kreativt og modig fellesskap. Disse nøkkelfaktorene har vi fulgt over tid og de gir nyttig input til utviklingsarbeid og videreutvikling av arbeidsmiljøet. I tillegg til den årlige medarbeiderundersøkelsen har vi utviklet et pulsmålingsverktøy der hensikten er å måle effekten av tiltak etter medarbeiderundersøkelsen. Det gir mulighet til å følge opp arbeidsmiljøet lokalt i områder som i mindre grad dekkes av den årlige undersøkelsen. Pulsmålinger gjør det også mulig å måle utvikling av samarbeid i enkelte team og følge opp over tid.

Pulsmålinger kjennetegnes av å være:

- Korte målinger som kan sendes ut hyppig
- Fleksible med hensyn til temaer som kan inkluderes i den enkelte måling
- Fleksible når det gjelder tidspunkt for gjennomføring
- Fleksible med hensyn til hvem som kan delta

Status i 2023

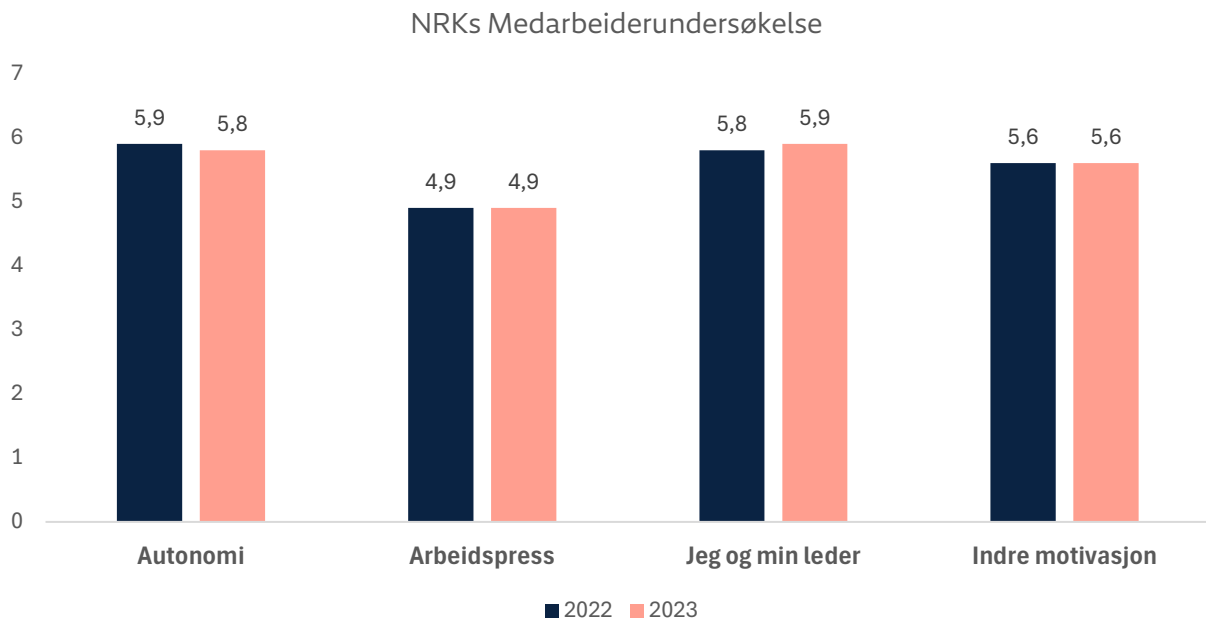
Årets medarbeiderundersøkelse ble gjennomført i starten av september. Svarprosent var på 84 prosent (totalt 2783 svar). Det gir et solid grunnlag for å si noe om arbeidsmiljøet i NRK. Undersøkelsen viser stabilt gode resultater med fremgang på «Grønn kultur» og «Jeg og min leder». Det er en svak tilbakegang på «Mål og ansvar» og på «Autonomi». Resultatene viser at kompetanseutvikling er den klart viktigste driveren for medarbeidernes motivasjon. Viktige innsatsområder er planmessighet knyttet til kompetanseutvikling og tilbakemeldingskultur. Resultatene viser at miljøer som jobber godt med kontinuerlig forbedring opplever å ha høyere gjennomføringskraft. Analysene viser videre at tydelige felles mål og forventinger til den enkelte medarbeider vil medføre en økning i opplevelse av gjennomføringskraften der den oppleves som lav. I 2022 viste resultatene en reduksjon i opplevelse av usunt arbeidspress. Vi ser at dette resultatet har holdt seg på tilsvarende nivå i 2023.

Veien videre

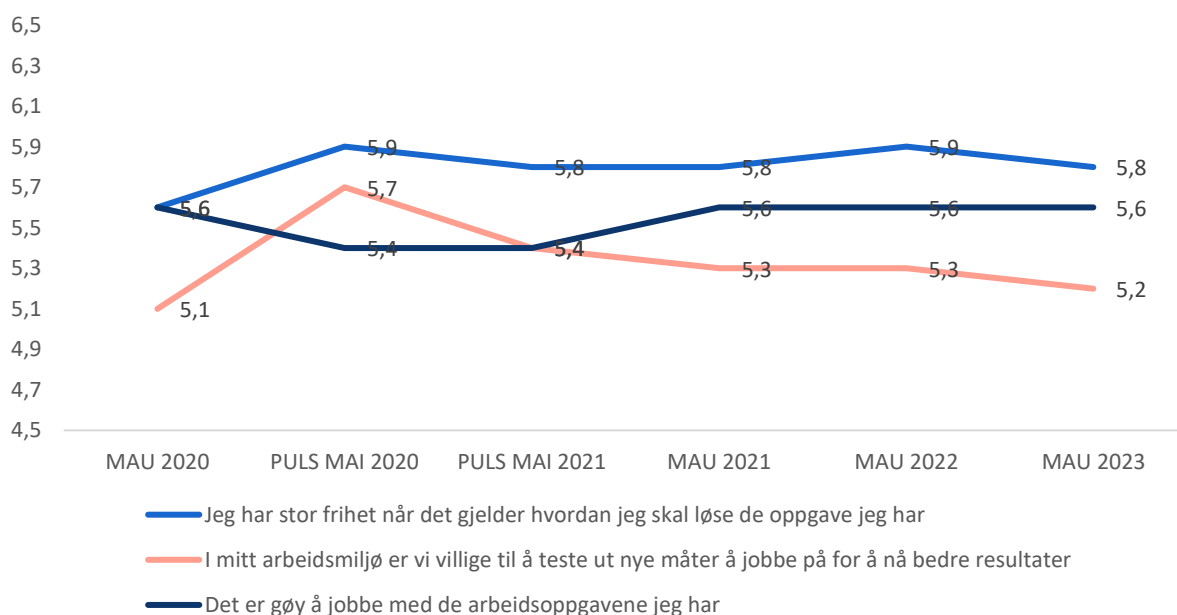
I løpet av 2023 er pulsverktøyet utviklet og testet ut i flere divisjoner slik at det nå er klart for bruk i hele organisasjonen. NRK står foran store organisasjonsendringer, og det er behov for å følge opp arbeidsmiljøet jevnlig. Det er viktig at medarbeidere trives og utvikler seg i jobben, i tillegg til at et godt arbeidsmiljø er avgjørende for vår evne til å levere på vårt oppdrag og strategi. Pulsmålinger tas i bruk bredt i organisasjonen i 2024. Enkelte divisjoner velger å gjennomføre en felles måling, mens andre steder brukes verktøyet desentralisert på teamnivå. Vi vil følge med på bruken av verktøyet, hvilke effekt det gir oss og fortløpende evaluere og lære av de prosessene som gjennomføres.

Resultater medarbeiderundersøkelsen

NRK er opptatt av å ha et arbeidsmiljø som fremmer innovasjon og gode prestasjoner og hvor medarbeidere trives, utvikles og bygger kompetanse for fremtiden. Dette måles med en medarbeiderundersøkelse som er forskningsbasert og bygger på beste praksis.



Årets undersøkelse viser stabilt gode resultater med fremgang på «Jeg og min leder», samt en svak tilbakegang på «Mål og ansvar» og på «Autonomi». . Skala går fra 1 – helt uenig til 7 – helt enig.



En trygg og god arbeidsplass

Et godt og trygt arbeidsmiljø er en forutsetning for å ha «et kreativt og modig fellesskap». Søkelyset på psykisk helse fortsatte i 2023, med ulike aktiviteter for å skape fellesskap både innad i grupper og på tvers.

Slik jobber vi

I NRK er det et eget fagteam som jobber med HMS strategisk og operativt, mot våre mange ulike produksjoner og aktiviteter. Vernetjenesten består av et hovedverneombud og rundt hundre verneombud. NRK tilbyr sine ansatte bedriftshelsetjenester fra både interne og eksterne ordninger. Vi har rundt femti samarbeidsarenaer for arbeidsmiljø saker, der Samarbeidsplakaten legger føringer for hvordan ledelse, vernetjeneste og fagforeninger skal jobbe sammen med arbeidsmiljø saker.

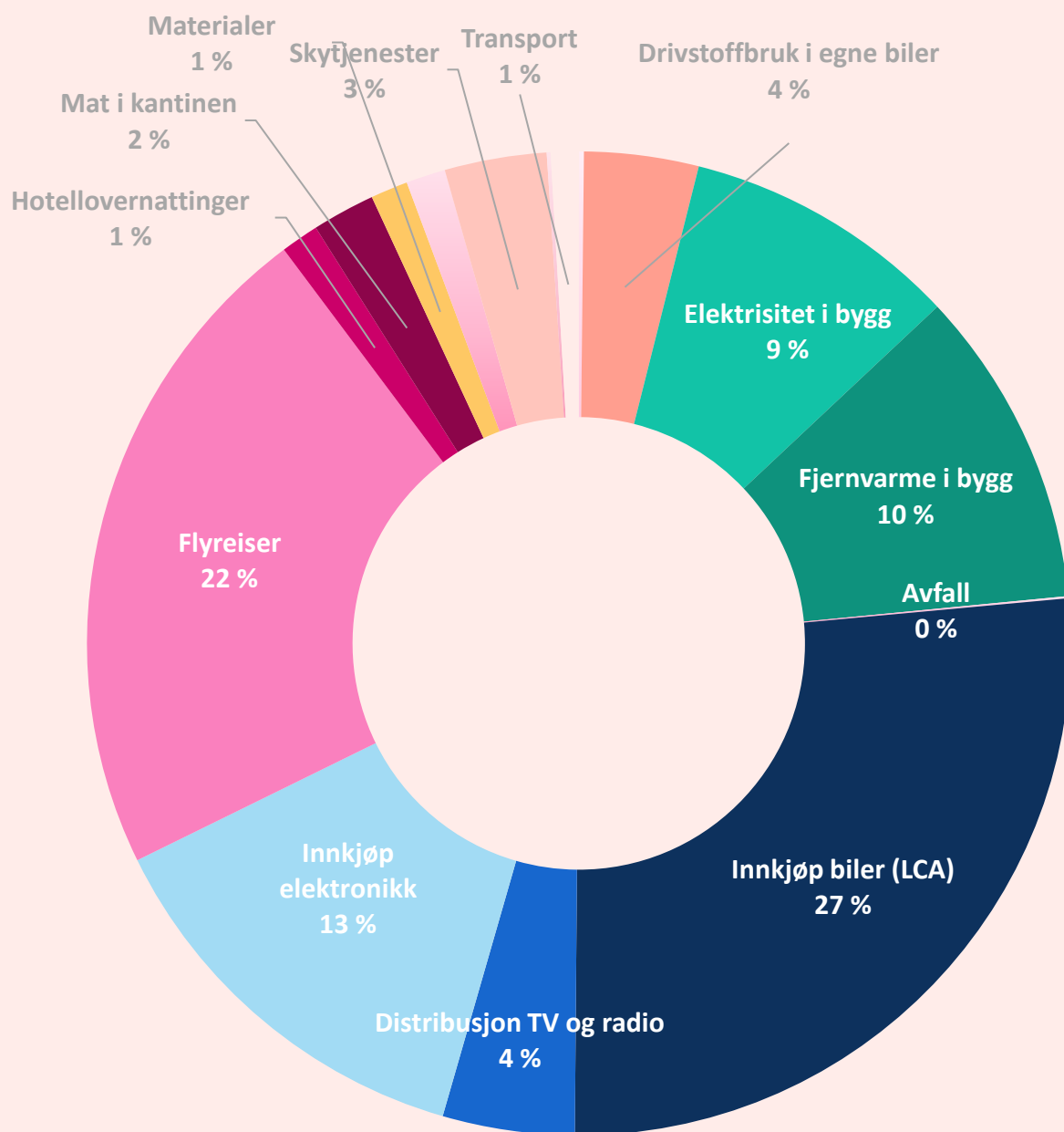
Helse, miljø og sikkerhet

I 2023 startet vi en gjennomgang av alle rutiner knyttet til arbeidsmiljøet. Dette fortsetter i 2024, og skal sikre god tilgjengelighet for alle ansatte til relevant HMS-informasjon, og bidra til god etterlevelse i vår produksjon. Det ble registrert 91 avvik i 2023. Av disse var det 53 registrerte personskader, hvorav det var naturlig å forvente fravær i 24 tilfeller av skade. Den største årsaken til skader på NRKs medarbeidere er fall, som tidligere år. Det er skader som mest sannsynlig medfører fravær. NRK hadde i 2023 ingen alvorlige arbeidsulykker som ble meldt inn til Arbeidstilsynet.

Sykefravær

Sykefraværet i NRK var 5,8 prosent i 2023, det er en nedgang fra 6,2 prosent i 2022. Det var 402 medarbeidere som hadde fravær over 8 uker, en liten økning fra 2022 med 397. Det er psykiske plager og muskel-skjelettsykdom som er hyppigste årsak til langfravær, og NRK ønsker å tilrettelegge så godt som mulig for disse medarbeiderne. 72 prosent av langfraværene er graderte sykemeldinger der NRK forsøker å tilrettelegge for restarbeidsevnen, og dette er en økning fra 2022 med 65 prosent. Andelen arbeidsrelatert sykefravær er lavt.

	2019	2020	2021	2022	2023
Totalt antall avvik (HMS)	118	86	75	89	91
Personskade (antall)	60	52	46	62	53
Fraværsskader (antall)	23	48	23	29	24
Sykefravær i NRK (%)	5.1	4.8	5.0	6.2	5,8



Metodebeskrivelse

Klimaregnskap 2023

Graf: NRKs totale klimautslipp i 2023 fordelt på kategorier (tCo2e)

NRK følger GHG-protokollen

NRKs klimaregnskap er basert på den internasjonale standarden «A Corporate Accounting and Reporting Standard», som er utviklet av *The Greenhouse Gas Protocol Initiative*, videre referert til som GHG-protokollen. Standarden blir brukt for å identifisere vesentlige utslippskilder, og for å kunne rapportere klimafotavtrykket på en sammenlignbar måte.

GHG-protokollen deler klimapåvirkning inn i tre deler, kalt "scopes". Inndelingen i scope synliggjør hvor i verdikjeden til et selskap utslippene oppstår. Metoden skiller mellom direkte og indirekte utslippskilder, og sikrer åpenhet om selskapets klimapåvirkning.

NRK rapporterer klimagassutslipp etter prinsippet om operasjonell kontroll. Prinsippet definerer hva som skal inngå i klimaregnskapet, og fordelingen mellom scopene. Operasjonell kontroll innebærer at NRK inkluderer utslippskilder som selskapet kontrollerer, men ikke nødvendigvis eier. NRK rapporterer ikke utslipp fra utslippskilder det selv eier, men ikke har kontroll over.

Datagrunnlag og utslippsfaktor

NRK baserer klimaregnskapet på aktivitetsdata, og har samlet inn data fra både eksterne leverandører og interne systemer. Aktivitetsdata består ofte av mengder, for eksempel antall kilometer og reiser, mengde strøm eller antall kilo innkjøpt av en vare. Klimapåvirkningen til de ulike aktivitetene beregnes deretter ved hjelp av omregningsfaktorer, også kalt utslippsfaktorer. I klimaregnskapet til NRK er det brukt offentlig tilgjengelige utslippsfaktorer. I noen tilfeller er datagrunnlaget supplert med nødvendige forutsetninger og gjennomsnittsverdier.

I følge GHG-protokollen skal klimagasser beregnes og rapporteres, både separat og kombinert som CO₂e. Majoriteten av utslippsfaktorer er i midlertid oppgitt i CO₂-ekvivalenter (CO₂e), som er en vektning av bidragene fra de syv gruppene av klimagasser som per nå er påkrevd av GHG-protokollen. Summen av CO₂-ekvivalentene representerer klimagassenes tilsvarende klimaeffekt (Global Warming Potential) av karbondioksid over et 100-årsperspektiv og inkluderer de syv klimagassene som omfattes av Kyoto-protokollen: CO₂, CH₄, N₂O, HFK, PFC, SF₆ og NF₃. NRK rapporterer gassene samlet, da tilgjengelige utslippsfaktorer stort sett ikke er inndelt etter de ulike klimagassene.

Kvaliteten på *datagrunnlaget* (f.eks. antall liter bensin innkjøpt) og *utslippsfaktorer* (f.eks. klimafotavtrykket fra forbrenningen av en liter bensin) varierer. Der hvor klimafotavtrykket er beregnet på bakgrunn av innkjøpsdata fra NRKs innkjøpssystem Maconomy (f.eks. innkjøp av elektronikk), og utslippsfaktorer som baserer seg på antatte innsatsfaktorer (f.eks. kg CO₂e/per tonn av innsatsfaktorer som metall, batteri, plastikk og elektroniske gjenstander) vil klimafotavtrykket være usikkert. Usikkerheten skyldes at man beregner klimagassutslippet basert på kontering og registrering i innkjøpssystemet. Utslippsfaktorene vil derfor ikke være like nøyaktig som en mer spesifikk utslippsfaktor som er beregnet av produsenten/leverandøren av de spesifikke varene.

Komplett klimagassregnskap for NRK

Utslipp kilde	2019 utslipp	2020 utslipp	2021 utslipp	2022 utslipp	2023 utslipp
	tCO2e	tCO2e	tCO2e	tCO2e	tCO2e
Scope 1	1 028	550	518	416	279
Fossilbruk bygg	1	20	3	1	1
Kjølegass	426	85	82	8	11
Transport	601	445	433	406	267
Scope 2 lokasjonsbasert*	1 766	678	1 266	1 417	1 388
Elektrisitet	1 222	565	634	663	645
Fjernvarme	514	102	603	705	743
Scope 2 markedsbasert**	15 263	13 711	20 478	19 757	18 589
Elektrisitet	13 941	12 759	18 585	17 936	17 451
Fjernvarme	1 285	939	1 855	1 079	1 138
Scope 3 lokasjonsbasert	4 087	2 587	5 122	5 105	5 437
Innkjøpte varer og tjenester	1705	1677	3125	1756	1815
Innkjøpte kapitalvarer	156	156	1060	1593	1889
Produksjon av forbrukt drivstoff og energi	146	115	108	99	66
Avfall	2	2	7	6	5
Forretningsreiser	2078	636	822	1664	1662
Scope 1, 2 (lokasjonsbasert) og Scope 3	6852	3805	6876	6902	7104

***Lokasjonsbasert metode** baserer beregningene på i hvilket land strømmen er produsert og faktoren baseres på. I Norge er strømmen som produseres renere enn den er for eksempel i andre land, hvor det brukes mer fossile energikilder, som for eksempel kullkraft.

****Markedsbasert metode** baserer beregningene på hvorvidt virksomheten har kjøpt opprinnelsesgarantier for strømforbruket sitt. Slike garantier er en støtteordning for produsenter av fornybar strøm. Dette garanterer at strømmen kommer fra fornybare kilder og derfor er faktoren for strøm med opprinnelsesgarantier satt til 0 gCO₂e/kWh. Metoden som brukes for å beregne utslippsfaktoren etter at opprinnelsesgarantiene for fornybar andel er solgt kalles residualmiks. Kjøper man ikke opprinnelsesgarantier skal residualmiks-faktor brukes.

Kilde:Emisoft

Direkte utslipp (Scope 1)

Scope 1 inkluderer utslipp fra direkte bruk av fossilt brensel i egen virksomhet og er obligatorisk å rapportere på i henhold til GHG-protokollen.

For NRK gjelder dette utslipp fra fossilbruk knyttet til bygg, utslipp fra kjølegasser, samt utslipp fra egne biler. Fossilbruk i bygg skyldes utslipp fra dieselforbruk knyttet til nødaggregater på Marienlyst og distriktskontorene. Utslipp fra egne biler kommer av forbruk av bensin og diesel. Det totale utslippet fra scope 1 i 2023 var 279 tonn CO₂e, som dermed er en reduksjon på -33% sammenlignet med utslippet fra 2022.

Fossilbruk bygg

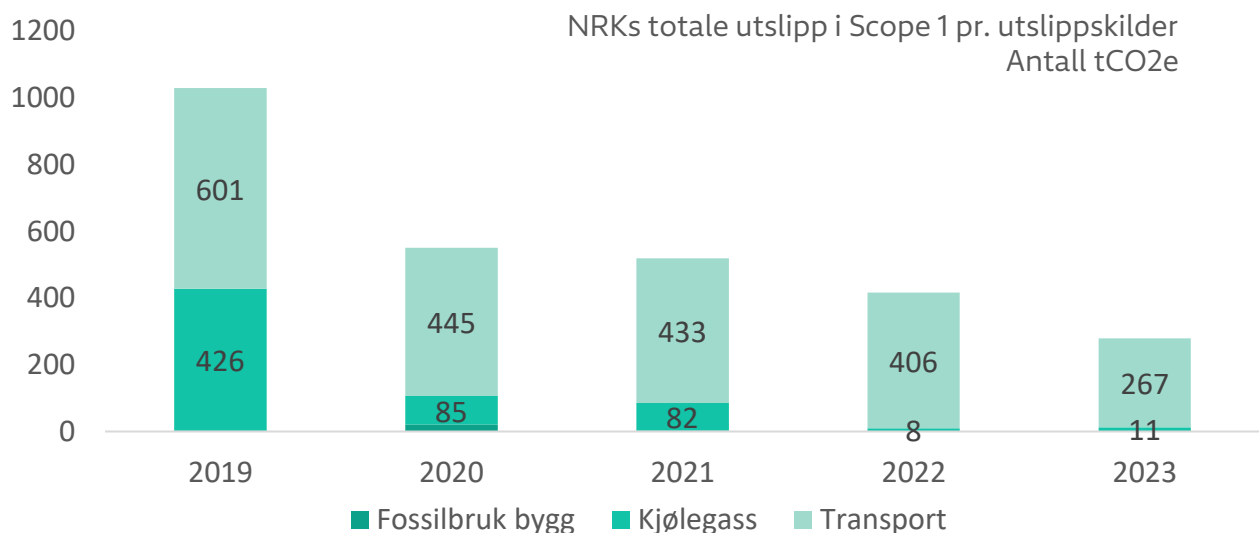
Klimagassutslippet fra fossilbruk i bygg var 1 tonn CO₂e i 2023, og ligger på samme nivå som i 2022. Fossilbruk i bygg er kun knyttet til nødaggregat, og er ikke brukt til oppvarming. Det var ingen store strømburde i løpet av 2023 som satte i gang nødaggregatene, verken på Marienlyst eller i distriktskontorene. Forbruket som er rapportert for nødaggregatene er en antakelse. Aggregatene fylles sjeldent og det er vanskelig å måle eksakt forbruk per år. Det antatte forbruket er 250 liter på Marienlyst og 100 liter på distriktskontorene. Utslippet er dermed beregnet ved å multiplisere det estimerte forbruket med utslippsfaktoren for Diesel (average biofuel) fra Defra, som er 2,51 kg CO₂e/liter.

Kjølegasser

I 2023 sto kjølegasser for et utslipp på 11 tonn CO₂e. Det er en økning på 3 tonn CO₂e fra 2022. For kjølegasser er det beregnet klimagassutslipp basert på mengden kjølegasser som er antatt lekket ut i naturen, multiplisert med sine respektive utslippsfaktorer fra Defra. I 2023 var det 3kg av kjølegassen R134A og 4,5kg av kjølegassen R407c. Utslippsfaktorene som er brukt er HFC-134a med verdien 1300 kg CO₂e/kg og utslippsfaktoren for R407c med verdien 1624 kg CO₂e/kg.

Utslipp fra egne biler

Drivstofforbruket knyttet til transport var i 2023 267 tonn CO₂e, og er en reduksjon på -34% mot 2022. Reduksjonen i drivstofforbruk kommer som en følge av at NRK gradvis går over til utslippsfrie biler. Dette påvirker drivstofforbruket i positiv retning. Klimagassutslippet er beregnet basert på drivstofforbruk rapportert fra avtaler med henholdsvis Shell og Circle K, og deretter multiplisert med utslippsfaktorer fra Defra. Forbruket var i 2023 98.955 liter diesel og 8.611 liter bensin. Defra-faktoren for diesel er 2,51 kg CO₂e/liter, og faktoren for bensin er 2,10 kg CO₂e/liter.



Indirekte utslipp (Scope 2)

Det er også obligatorisk å rapportere på scope 2 i henhold til GHG-protokollen. NRK inkluderer her indirekte utslipp fra innkjøpt energi (elektrisitet og fjernvarme). Det er to metoder å beregne utslipp fra elektrisitet på:

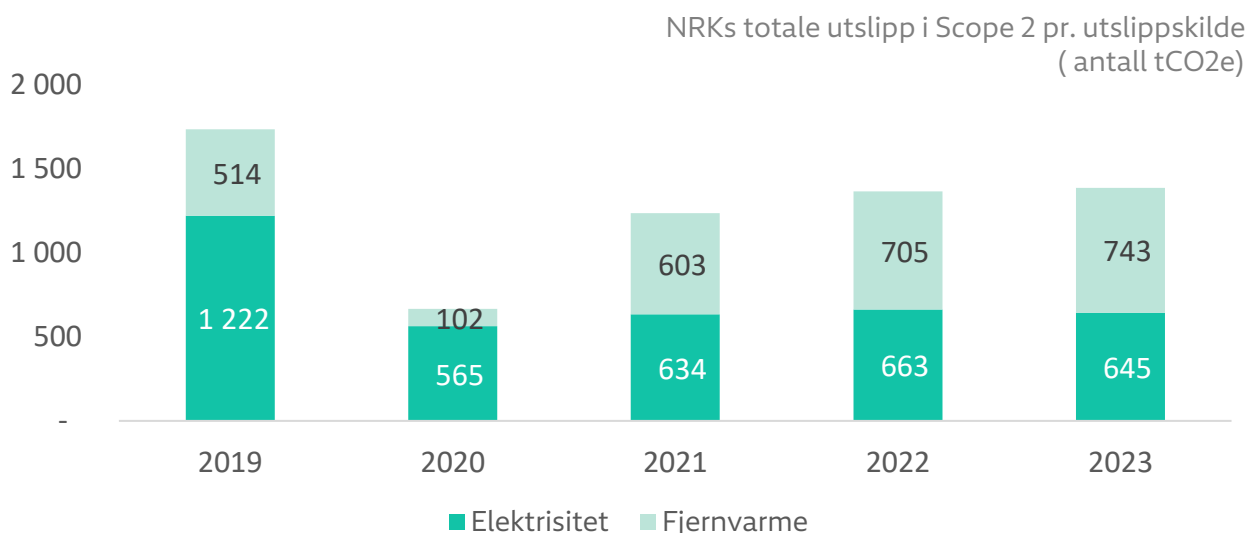
- **Lokasjonsbasert metode:** For lokasjonsbasert metode beregnes klimapåvirkningen ut fra en gjennomsnittsverdi for energiproduksjonen innenfor et gitt geografiske område.
- **Markedsbasert metode:** For markedsbasert metode oppgis klimapåvirkningen avhengig av om selskapet kjøper strøm med eller uten opprinnelsesgarantier (dvs. kontrakter som garanterer at strømmen er fornybar/grønn).

NRK bruker lokasjonsbasert metode for utslipp fra elektrisitet, men synliggjør også utslipp fra markedsbasert metode i henhold til GHG-protokollen. Med lokasjonsbasert metode blir utslippet 645 tonn CO₂e i 2023 (energimiksen i Norge stammer hovedsakelig fra vannkraft). Med markedsbasert metode blir utslippet 17 451 tonn CO₂e. Det høye fotavtrykket skyldes at NRK har tatt et prinsipielt standpunkt om å ikke kjøpe opprinnelsesgarantier for elektrisitet. Beregningen av klimafotavtrykket fra elektrisitet er basert på NVE sin strømmiks per år. For 2023 kjøpte NRK totalt inn 33 559 253 kWh.

Utslipp knyttet til innkjøp av fjernvarme var i 2023 på 743 tonn CO₂e. For fjernvarme beregnes utslippet ved å hente ut informasjon om innsatsfaktorer per år tilknyttet fjernvarmeprodusenter fra fjernkontrollen.no. Dette er koblet med respektive utslippsfaktorer. Det er også beregnet markedsbasert klimagassutslipp for fjernvarme. Utslippsfaktoren for fjernvarme har ikke inkludert utslipp fra forbrenning av avfall, dermed kan det antas at utslippet fra fjernvarme er underestimert. Levert fjernvarme til NRK sine kontorer var i 2023 12 884 137 kWh.

Klimagassutslippene i Scope 2 inneholder energiforbruk fra hovedkontoret på Marienlyst, region- og distrikstkontorer. Det er ikke rapportert inn strømforbruk fra Media City Bergen og ett nytt kontor i Fredrikstad. Det er heller ikke rapportert inn strømforbruk fra lokalkontorene. Klimagassutslippet er beregnet på bakgrunn av 95,8% av strømforbruket NRK betaler for.

NVE har ikke oppdatert strømmiksene for 2023. I mars 2024 er vi derfor nødt til å anta at 2023 har lik utslippsfaktor som for 2022. Dette vil oppdateres når NVE publiserer nye tall. I 2023 er det oppdatert med NVEs utslippsfaktor for 2022.



Alle andre indirekte utslipp (Scope 3)

GHG-protokollen definerer 15 kategorier innenfor scope 3. Et klimaregnskap bør inkludere de kategoriene som har økonomisk relevans, samt kategorier selskapet kan påvirke.

For NRK er følgende Scope 3 kategorier inkludert: innkjøpte varer og tjenester, innkjøpte kapitalvarer, drivstoff- og energirelaterte aktiviteter, avfall og forretningsreiser. Disse utgjør 76.5 prosent av NRKs totale utslipp i 2023, og er beregnet til 5 437 tonn CO₂e. Det er en økning på 6 prosent i forhold til 2022.

Kategori 1: Innkjøpte varer og tjenester

Innkjøpte varer og tjenester inkluderer utslipp knyttet til produksjonsfasen og livssyklusutslipp relatert til innkjøp av elektronisk utstyr, materialer, møbler, skytjenester, innkjøp av mat knyttet til NRKs kantiner, samt distribusjon av TV og radio. Utslipet fra denne kategorien stod i 2023 for 1 815 tonn CO₂e.

Elektronisk utstyr

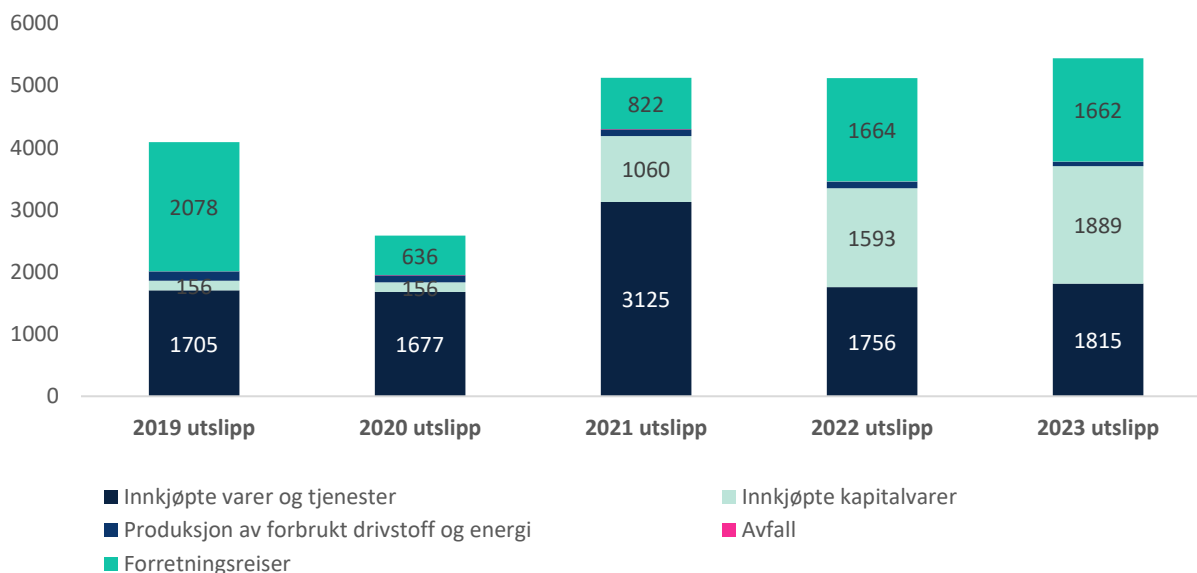
Utslipp i denne kategorien er basert på data i innkjøpssystemet til NRK, Maconomy. Systemet gir oversikt over innkjøp av elektronikk som smarttelefoner, bærbare maskiner, PC-skjermer, lydutstyr, batterier og annet datamateriell, samt innkjøp av elektronisk utstyr knyttet til film, lyd og produksjon. NRK byttet innkjøpssystem i slutten av oktober 2023, og mangler gode data for november og desember. Innkjøp for årets to siste måneder er derfor estimert på bakgrunn av innkjøpsdata frem til oktober. Utslipet fra disse innkjøpene er et grovt estimat, beregnet ved hjelp av utslippsfaktorer fra Apple og Defra.

Materialer

Klimagassutslippet fra innkjøp av materialer er også basert på data fra innkjøpssystemet til NRK. Denne kategorien inneholder materialer og forbruksvarer, samt innkjøp av tekstiler og rekvisita. Her er det også gjort et estimat for de to siste månedene i 2023, som følge av nytt innkjøpssystem. Utslippsfaktorer benyttet for å beregne klimagassutslippet er hentet fra Defra.

Møbler

NRK har beregnet et klimagassutslipp fra innkjøp av møbler basert på fysisk data fra leverandør. Det er innhentet statistikk over hva som er innkjøp samt antall enheter. Deretter er det beregnet utslipp basert på livssyklusanalyser hentet fra EPD Norge.



Skytjenester

Det er beregnet et klimagassutslipp knyttet til skytjenester NRK kjøper fra Microsoft Azure, Akamai, Microsoft 365 og Google Cloud. Disse leverandørene sender informasjon om klimagassutslipp knyttet til NRKs forbruk av tjenestene. Det er usikkerhet knyttet til utslippstallene fra disse leverandørene og metodene bak beregning av klimagassutslipp.

Kantine

Compass Group drifter fire kantiner for NRK (Marienlyst, Østlandssendingen, Trondheim og Tromsø). De rapporterer mengde råvarer som er kjøpt inn. Utslipet beregnes basert på utslippsfaktorer for matvarer hentet fra blant annet Fremtiden i våre hender og Nibio. I 2023 er utslippet knyttet til kantine på 147 tonn CO₂e. Det ble blant annet kjøpt inn 1800 kg storfe, 2600 kg kylling, 3200 kg svin. For resterende kontorer tilbyr ikke NRK kantinetjenester.

Distribusjon av TV og Radio

Distribusjon av TV og radio bidrar til indirekte utslipp for NRK. Norkring står for NRKs distribusjon av TV og Radio, og rapporterer kWh fra henholdsvis TV og radio. Energiforbruket fra distribusjon er stabilt fra år til år. Radio står hvert år for et energiforbruk på 11 000 000 kWh, mens TV står for et energiforbruk på 6 000 000 kWh. Norkring leverer data. Deretter beregnes klimagassutslippet med samme utslippsfaktor som i Scope 2, innkjøpt elektrisitet.

Kategori 2: Innkjøpte kapitalvarer

Kategorien for innkjøpte kapitalvarer inkluderer utslipp fra produksjonsfasen for bilinnkjøp. Utslipet som følge av bilinnkjøp var i 2023 1 889 tonn CO₂e. Det antas at noe av utslippet som er beregnet under kategori 1, innkjøpt elektronikk, er kapitalvarer. Over tid er det valgt å rapportere dette i kategori 1.

I 2023 ble det kjøpt inn 11 fossile biler og 65 elbiler. For å beregne produksjonsutslipp fra bilene ble det benyttet utslippsfaktorer fra Volvos livsløpsberegninger fra bilene, både for fossil og elektrisk drevet bil. Rapporten med utslippstall er publisert på nettsidene til Volvo.

Kategori 3: Drivstoff- og energirelaterte aktiviteter

Kategorien inneholder indirekte utslipp knyttet til produksjon av drivstoffet NRK forbruker. Det vil si oppstrømsutslipp fra mengden fossilt drivstoff som ble rapportert i Scope 1. Klimagassutslippet fra denne kategorien var i 2023 66 tonn CO₂e.

Utslipet er basert på drivstofforbruket fra NRKs biler, samt nødaggregat og er beregnet med Defras utslippsfaktor fra 2023. Reduksjonen i utslipp i denne kategorien er i tråd med reduksjonen i Scope 1. NRK har tatt en strategisk beslutning med å elektrifisere bilparken sin, og dermed går forbruk av fossilt drivstoff ned. Utslipet fra produksjonen av elbilene fanges opp i kategori 2, innkjøpte kapitalvarer.

Kategori 5: Avfall

Utslipet fra avfall utgjorde 5 tonn CO₂e, og består av avfallsmengder som er rapportert inn fra henholdsvis Retura, Revac og Compass Group.

Retura er NRKs renovasjonsleverandør fra og med 2020. Tidligere har NRK mottatt avfallsrapporter fra Norsk Gjenvinning. De ga oversikt over 24 avfallsfraksjoner, hvorav NRK har fokusert på mat, elektronikk og papir. Vi har videreført rapportering på de samme tre fraksjonene etter skiftet av leverandør. Revac rapporter elektronisk avfall og Compass Group rapporterer matavfall.

Fra Returas datagrunnlag kan vi skille mellom brennbart avfall, EE-avfall, glass og metall, maling, matavfall, næringsavfall, papir og papp, plastavfall og trevirke. For alle de ulike avfallsmengdene er det benyttet utslippsfaktorer fra Defra for å beregne klimagassutslippet.

Kategori 6: Forretningsreiser

Kategorien utgjør et totalt utslipp på 1 662 tonn CO₂e i 2023 og inkluderer utslipp fra flyreiser, hotellovernatting og taxi. Klimagassutslippene er marginalt redusert for denne kategorien sammenlignet med 2022.

NRK bestiller reiser via Berg-Hansen, og klimagassutslipp er basert på disse dataene. Utslipet fra flyreiser er beregnet av reisebyrået Berg-Hansen og er grunnlaget for tallet som er inkludert i NRKs klimaregnskap. For hotellovernattinger er det mottatt antall romdøgn per destinasjon fra reisebyrået, og utslippet er beregnet basert på utslippsfaktorer pr. romdøgn fra Defra. NRK har to leverandører av taxitjenester, Oslo Taxi og Trønder taxi. Disse rapporterer antall km NRKs ansatte har tatt taxi. Dermed er det beregnet et klimagassutslipp basert på antall km, samt Defras utslippsfaktor for taxi.





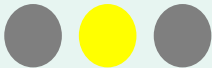
I 2023 ble det flydd 19 000 turer, hvor 14 001 var flyreiser i Norge. Den hyppigste flystrekningen for medarbeidere i NRK er mellom Oslo-Trondheim. Det er foretatt 8 218 hotelldøgn, hvor 6 350 av disse døgnene var i Norge. NRKs ansatte reiser med taxi i forbindelse med produksjoner og møter.

Klimagassutslippet knyttet til forretningsreiser inkluderer de reisene som er bestilt igjennom reisebyrå og taxileverandør, og det synliggjøres ikke for reiser bestilt utenfor disse leverandørene.

Utslipp kilde	2019 utslipp	2020 utslipp	2021 utslipp	2022 utslipp	2023 utslipp
	tCO ₂ e	tCO ₂ e	tCO ₂ e	tCO ₂ e	tCO ₂ e
Scope 3 lokasjonsbasert	4 087	2 587	5 122	5 105	5 437
Innkjøpte varer og tjenester	1705	1677	3125	1756	1815
Elektronikk	880	880	1052	489	943
Mat	224	120	55	179	147
Materialer	49	46	559	485	87
Møbler			55	111	92
Skytjenester		335	1089	166	238
Distribusjon	551	297	314	327	308
Innkjøpte kapitalvarer	156	156	1060	1593	1889
Bilkjøp	156	156	1060	1593	1889
Produksjon av forbrukt drivstoff og energi	146	115	108	99	66
Fossilbruk i bygg	2	2	7	6	5
Transport	146	110	108	99	65
Avfall	2	2	7	6	5
Avfall	2	2	6	6	5
Matavfall	0	1	0	0	0
Forretningsreiser	2078	636	822	1664	1662
Flyreiser	2019	590	750	1588	1565
Hotell	47	41	67	66	89
Taxi	12	5	5	10	9

Oversikt over NRKs rapportering av Scope 3

Tabellen inneholder alle 15 kategorier i GHG-protokollens scope 3, samt en vurdering av fullstendighet pr kategori. Den gir et bilde av hva som er inkludert i NRKs klimaregnskap, i tillegg til hvor det fortsatt ikke finnes data for klimagassutslipp. Det er noen kategorier som antakelig ikke er relevante med bakgrunn i NRKs aktiviteter og verdikjede. Disse kategoriene er også synliggjort i tabellen.

Scope 3 kategori	Kommentar	Antatt fullstendighet
Kategori 1: Innkjøpte varer og tjenester	Inkluderer ikke utslipp fra innkjøp av eksterne produksjoner per tid (avventer nordisk bransjeinitiativ).	
Kategori 2: Kapitalvarer	Inkludert.	
Kategori 3: Drivstoff- og energirelaterte aktiviteter	Inkludert.	
Kategori 4: Oppstrøms transport og distribusjon	Kan være relevant å inkludere i fremtiden, dersom NRK kjøper inn eksterne fraktjenester.	Ikke inkludert.
Kategori 5: Avfall	Inkludert.	
Kategori 6: Forretningsreiser	Inkluderer ikke flyreiser og hotell bestilt utenom Berg Hansen, samt taxiturer utenom leverandørene Oslo taxi og Trønder taxi.	
Kategori 7: Ansattes pendling	Vil være relevant å inkludere i fremtidig rapportering.	Ikke inkludert.
Kategori 8: Oppstrøms leasede eiendeler	Ikke relevant for NRK.	Ikke relevant.
Kategori 9: Nedstrøms transport og distribusjon	Ikke relevant for NRK.	Ikke relevant.
Kategori 10: Prosessering av solgte produkter	Ikke relevant for NRK.	Ikke relevant.
Kategori 11: Bruk av solgte produkter	Forbruk av NRKs innhold fører til et indirekte strømforbruk. Utslipp fra denne kategorien bør vurderes inkludert dersom de forventes å være signifikante.	Ikke inkludert.
Kategori 12: Sluttbehandling av solgte produkter	Ikke relevant for NRK	Ikke inkludert.
Kategori 13: Nedstrøms leasede eiendeler	Ikke relevant for NRK	Ikke inkludert.
Kategori 14: Franchiser	Ikke relevant for NRK	Ikke inkludert.
Kategori 15: Investeringer	Her vil det være relevant å inkludere utslipp fra NRK aktivum.	Ikke inkludert.

Kilder og referanser

Utslippsfaktor er hentet fra ulike kilder:

Hovedandelen av faktorene er fra Defra, jordbruksdepartementet i England. De oppdaterer utslippsfaktorene årlig i henhold til GHG-protokollens metodikk. For matvarer har vi tatt utgangspunkt i faktorer fra Fremtiden i våre hender. For elektrisitet benytter vi NVEs oppgitte strømmiks som oppdateres hvert år, samt deres oppgitte residualmiks (som benyttes til våre markedsbaserte utslipp). For fjernvarme er utslippsfaktoren beregnet ved å hente ut innsatsfaktorer (bruk av spesifikt drivstoff til å produsere fjernvarmen) samt koble dette med relevante utslippsfaktorer hentet fra Fjernkontrollen. Noen av NRKs egne leverandører beregner utslipp selv (dette gjelder bla Berg-Hansen, Oslo Taxi, Trønder Taxi, Akamai, Microsoft Azure, Microsoft 365 og Google).