



- **Allmennkringkaster-
regnskapet 2023**



NRKs allmennkringkasterregnskap 2023

NRK Strategi og medier, april 2024

Redaksjon: NRK Kommunikasjon
med bidrag fra NRKs avdelinger

Prosjektleder/redigerer: Helene Amlie

Statistikk: NRK Analyse

Omslag: TRY

Alle foto: © NRK

Norsk rikskringkasting as
Bjørnstjerne Bjørnsons plass 1, 0340 Oslo
Sentralbord: 23 04 70 00
www.nrk.no

Forsidebilde: Profilene bak
podkasten *Hævi* fra NRK
Sápmi, Jonna Dunfjeld-Mølnvik
og Nelly Anna Karolina
Engström.
Foto Vegard Blakstad, NRK



Innhold

Innledning

1. NRKs demokratiske rolle **5**
 2. Bidrag til det norske mediemangfoldet **11**
 3. Kvalitet, mangfold og nyskaping **37**
 4. Nyhets- og aktualitetsdekningen **52**
 5. Distriktene **67**
 6. Barn og unge **76**
 7. Samisk språk, identitet og kultur **91**
 8. Språk, identitet og mangfold **97**
 9. Norsk kultur, kunst, musikk, drama og film **127**
 10. Tilgjengelighet og beredskap **164**
 11. Redaksjonelt uavhengig og reklamefri **179**
- Statistikk 2023
 - Profilundersøkelsen 2023
 - Eksterne produksjoner 2023

Innledning

Hver vår leverer NRK sitt regnskap til Medietilsynet om hvordan oppdraget som allmennkringkaster har vært utført det foregående året. Medietilsynet er tilsynsorgan for NRK etter kringkastingloven. Med allmennkringkasterregnskapet som utgangspunkt kontrollerer de om NRK innfrir sitt samfunnsoppdrag slik det er definert gjennom NRK-plakaten, NRKs vedtekter og utfyllende bestemmelser.

Allmennkringkasterregnskapet beskriver hvordan ulike programtitler og prosjekter svarer på de enkelte vedtektene til NRK. I tillegg inngår statistikk fra NRKs analyseavdeling om status for bruk og omdømme, programprofil, seertall og markedsandeler med mer.

Som vedlegg til regnskapet blir det også levert en oversikt over eksterne produksjoner og den årlige profilundersøkelsen, som forteller mer inngående om NRKs omdømme, tillit og bruk hos publikum.

Årsrapport og årsregnskap

I tillegg til allmennkringkasterregnskapet utarbeider NRK en årsrapport som legges fram for NRKs generalforsamling, som er Kulturdepartementet ved kulturministeren. Dette skjer vanligvis i juni. Rapporten inkluderer NRKs økonomiske oversikt og regnskap for foregående år. Den gir også en kortere oppsummering av innholdsproduksjonen i året som gikk, resultat og nøkkeltall for de fire siste årene, årsmeldingen til styret og årsregnskapet.

NRKs allmennkringkasterregnskap og årsrapport/årsregnskap gjennom årene er å finne på info.nrk.no/rapporter/.



1. NRKs demokratiske rolle

VEDTEKTENE

§ 12 NRK skal ha som formål å oppfylle demokratiske, sosiale og kulturelle behov i samfunnet.

§ 13 NRK skal ivareta ytringsfrihet og ytringsvilkår for borgerne. NRK skal være redaksjonelt uavhengig og være balansert over tid. NRK skal bidra til å fremme den offentlige samtalen og medvirke til at hele befolkningen får tilstrekkelig informasjon til å kunne være aktivt med i demokratiske prosesser.

NRKs formål og strategi

NRK fylte 90 år i 2023. I kringkasterens begynnelse på 1930-tallet var internasjonal konkurranse ikke noe som måtte tas hensyn til, og ingen tenkte at innhold i verdensklasse var nødvendig for å treffe et nasjonalt publikum. I dag er både nasjonal og internasjonal konkurranse viktige faktorer når strategien skal revideres og tilpasses et samfunn med hurtig skiftende medietrender og aktører.

For å innfri kravet om å oppfylle demokratiske, sosiale og kulturelle behov, må NRK treffe et bredt publikum med et allsidig innhold. NRK har fortsatt en unik posisjon. Hver eneste dag benytter hele 91 prosent av befolkningen i Norge seg av ett eller flere tilbud fra NRK.

NRK arbeider systematisk med å utvikle strategien for å oppfylle allmennkringkasteroppdraget i takt med endrede forutsetninger.

I den overordnede strategien, som ble revidert i 2022, er de tre viktigste målene at NRK skal «styrke og utvikle demokratiet», «løfte og berike norsk og samisk språk og kultur» og «samle og engasjere alle som bor i Norge». Målene bygger direkte på allmennkringkasteroppdraget til NRK og danner fundamentet for videre planer og prioriteringer. Disse revideres gjennom årlige strategiprosesser.



Strategiområder

For å kunne løse oppdraget i fremtiden, har NRK pekt ut fire områder det blir viktig å lykkes med:

- *NRK skal skape store fellesopplevelser:* Et velfungerende demokrati er avhengig av fellesskapsfølelse. NRK skal være en arena for å samle mange, skape felles referanser og sette spor i folks liv. Dette kan være gjennom å samle mange samtidig, eller å sette agenda og skape felles referanser.
- *NRK skal være først med det siste, forklare og vise sammenhenger:* Publikum skal kunne stole på at når det skjer noe viktig i Norge eller verden, så skal NRK være raskt ute med å dekke det. I urolige tider skal NRK også bidra til å gjøre verden rundt oss forståelig og håndterbar. Høy tillit og troverdighet gjør at NRK kan fungere som landets viktigste arena for nyheter og dialog, å bidra til å gå mer i dybden og forklare sammenhenger.
- *NRK skal begeistre med innhold ingen andre lager:* Norge er et lite land i verden, og med økende global konkurranse og økt bruk av internasjonale medier skal NRK sørge for å begeistre med det innholdet ingen andre lager. Et lite språk trenger en allmennkringkaster som speiler vår egen virkelighet og løfter stemmer og perspektiver som er unike for Norge.
- *NRK skal være attraktiv for hver ny generasjon:* Å nå de unge er en felles utfordring for alle redaktørstyrte medier i Norge. For å lykkes i fremtiden, er det en hovedoppgave for NRK å kontinuerlig sørge for å gi allmennkringkasterverdi til den oppvoksende befolkningen. Nye generasjoner skal få innhold laget for dem slik at de kan få en selvstendig relasjon til NRK og opplever NRK som relevant. Unge målgrupper trenger en allmennkringkaster som forteller de viktige historiene, utfordrer, underholder og gi håp.



Gjennom allmennkringkasterregnskapet vil NRK vise at det samlede innholdstilbudet svarer på formålet om å oppfylle demokratiske, sosiale og kulturelle behov i samfunnet.

Den offentlige samtalen

Gjennom flere år har NRKs overordnede mål vist seg å være robuste. Det gjelder også gjennom krevende perioder med pandemi, uro, krig og andre hendelser som berører det norske samfunnet generelt og nyhetsbildet og den offentlige samtalen spesielt.

NRKs omdømme er i stor grad et direkte resultat av innholdet som publiseres. En verden i stadig endring med vedvarende kriser, kriger og katastrofer stiller skjerpede krav til sannferdig, balansert og kritisk journalistikk som skal bidra til å analysere og forstå nyhetsbildet og samfunnet rundt oss.

Kunstig intelligens har gitt oss nye muligheter – og utfordringer. I den offentlige samtalen er det nå ekstra viktig at NRK beholder posisjonen som en sannferdig formidler og aktivt avslører løgn og falske historier.

Krigen i Ukraina, konflikten mellom Hamas og Israel samt framveksten av autoritære regimer og nedgangen i liberale demokratier er en global utvikling som utfordrer journalistikken. Denne trenden er samtidig en utfordring for ytringsfriheten.

NRKs strategiske mål har over år truffet godt. Etter en årlig revisjon justeres bestillingen av redaksjonelt innhold som planlegges, produseres og publiseres.

Nyheter og debatt

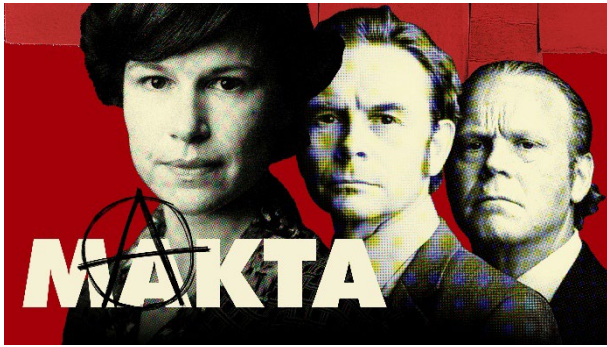
Det løpende nyhetsarbeidet er sentralt i NRKs oppdrag, men også annet innhold bidrar til at vi forstår samfunnet vi lever i. NRK er en av de få mediehusene som fremdeles opprettholder brede debattprogrammer. Både *Debatten* og *Dagsnytt 18* tar opp et bredt spekter av tema som er med på å drive den offentlige samtalen. I forbindelse med temaene har NRK tatt den

digitale debatten hjem til egen arena for å skape et trygt ytringsrom. Både *Debatten digitalt* og *NRK Svarer* er viktige virkemidler for å bidra til den offentlige samtalen.

Også andre sjangre er viktige bidrag til en opplyst offentlig samtale. I 2023 ble en dramaserie et publisistisk høydepunkt. Gjennom politisk satire og undertittelen *Basert på sannhet, løgn og dårlig hukommelse* ble dramaserien *Makta* et kulturelt referansepunkt med en løpende samfunnsdebatt. Det ble publisert over tusen artikler om serien, og den offentlige samtalen gikk i både redaktørstyrte og sosiale medier.

Faktiske, politiske hendelser fra slutten av 70-tallet og starten av 80-tallet ble heftig diskutert, og også hva som utgjør et velferdssamfunn. Men det var også mange som var engasjert i kunstneriske diskusjoner om hvor mye frihet en manusforfatter kan ta seg med historisk





materiale og hvordan det virker med «fargeblind» casting. *Makta* bidro dermed til at NRK oppfylte sosiale og kulturelle behov i samfunnet – og kanskje også til å styrke og utvikle demokratiet.

Podkasten *Seriesnakk* tok for seg hver enkelt episode, og på NRK.no kunne man få oppklart hva som var fakta og hva som var fiksjon. Den viktigste debatten ble likevel blitt ført mellom folk flest, i kommentarfelt, på sosiale medier og rundt middagsbordet.

Samisk språk og kultur

Et av de tre viktigste målene i NRKs strategi er å løfte og berike norsk og samisk språk og kultur. I 2023 hadde podkasten *Hævvi* premiere. Serien er på sørsamisk, og det er en serie som tar deg med «bak og under kofta» og beskriver ung samisk virkelighet.

Sørsamisk er et utrydningstruet språk. Med en svært smal målgruppe er dette en podkast som i utgangspunktet er lite tilgjengelig for et større publikum. Programmet publiseres derfor med både lyd og teksten slik at det er tilgjengelig for alle.



Hævvi svarer også på to andre strategiske mål i NRK: Å begeistre med innhold som ingen andre lager og å være attraktiv for hver ny generasjon. Gjennom *Hævvi* løftes stemmer og perspektiver som er unike for Norge. Det er et tilbud for den yngre befolkningen generelt og unge sørsamer spesielt. Ved at denne sørsamiske videopodkasten blir teksten, er det nå flere som får ta del i dette sørsamiske tilbudet enn det er mennesker som behersker sørsamisk.

Bruk og omdømme

NRK skal speile norsk og samisk virkelighet gjennom innhold som konkurrerer med det beste i verden. Fragmentert mediebruk og den tilhørende kampen om publikums tid og oppmerksomhet er intens. Hvert år justerer og videreutvikler NRK tilbudet for å nå ut med allmennkringkasteroppdraget i en konkurranse som bare blir sterkere og sterkere.

I 2023 nådde NRK ut med ett eller flere tilbud til 91 prosent av befolkningen hver dag. Dette viser at publikum opplever innhold fra NRK som viktig for dem og at NRK er en samlende arena for folk i Norge.

Valgbart innhold blir stadig viktigere i kampen om publikums tid, og NRK har nå et uttalt mål om at fire av fem skal bruke minst ett digitalt tilbud på NRK hver dag (NRK.no, NRK Radio og NRK TV).

Høy tillit

Tilliten til NRK er kanskje den viktigste parameteren for en sterk og uavhengig allmennkringkaster. I 2023 oppgir 85 prosent at de har tillit til NRK. Det er tre prosentpoeng høyere enn i 2022, tilbake til samme nivå som rekordåret 2021. Tilliten er stabilt høy i alle publikumssegmenter.



87 prosent mener at NRK oppfyller allmennkringkastermandatet, og 91 prosent sier NRK oppfyller målsettingen om å tilby «troverdige nyheter, informasjon og dokumentarer» i 2023. 74 prosent av befolkningen mener at de får valuta for skattepengene.

Tilsvarende solide tall vises på Ipsos' omdømmeundersøkelse, der 82 prosent svarer at de har et meget eller ganske godt inntrykk av NRK.

Ytringsfrihet og uavhengighet

NRK er medlem i Norsk Presseforbund og derigjennom forpliktet til å følge Redaktørplakaten og Vær varsom-plakaten. De etiske regelverkene forplikter NRK til å «verne om sin uavhengighet, integritet og troverdighet». Her stilles det krav både til kildekritikk og saklig og balansert framstilling av saker som dekkes redaksjonelt.

Regelverkene og vurderinger knyttet til dem er jevnlig diskutert i NRK. Kunstig intelligens har ført til behovet for å tydeliggjøre hvordan regelverket skal opprettholdes også i bruk av nye verktøy.

Gjennom NRKs tilbud på ulike medieplattformer gis publikum mange muligheter til å ytre seg fritt om aktuelle saker, og de får tilgang til informasjon som kan gjøre dem i stand til å delta i demokratiske prosesser.

Dialog og debatt

NRK tilbyr publikum daglige programmer med samfunnsdebatt i radio og TV. På hverdager med programmer som *Dagsnytt 18*, *Dagens*, *Politisk kvarter* og *Debatten*, lørdag og søndag med programmet *Helgemorgen*. Sistnevnte produseres i og publiseres fra Tromsø, og bidrar dermed til bedre geografisk spredning og et større mangfold i kildebruken.

Tilbudet innenfor publikumsdialog på NRKs egne plattformer har blitt videreutviklet gjennom 2023 og prøves ut på stadig flere saksområder. Det er et strategisk mål for NRK å prioritere publikumsdialog og samfunnsdebatt på egne, redaktørstyrte plattformer. Gjennom 2023 har NRK derfor gradvis trappet ned tilstedeværelsen på tredjepartsplattformer som Facebook, Instagram og TikTok.



Kommune- og fylkestingsvalget 2023

NRK hadde en bred og grundig dekning av valgkampen og kommune- og fylkestingsvalgene i 2023. Blant annet ble det tatt sjumilssteg i den lokale valgdekningen med *Valgomaten* og dens nye partnertjeneste, *Lokalvalgguiden*. Denne tjenesten ga brukerne overblikk over sakene som stod på spill i egen kommune og viste fram absolutt alle partier og lister som stilte til valg, uansett størrelse. Veksten i bruk av *Valgomaten* viser at den er blitt en av de viktigste informasjonskildene for de unge til å oppdatere seg og til å ta politiske valg.

Mer om temaene nevnt over er beskrevet i de respektive kapitlene.



2. Bidrag til det norske mediemangfoldet

VEDTEKTENE

§ 14 NRK skal ha et selvstendig ansvar for å bidra til det norske mediemangfoldet (regionalt og nasjonalt).

§ 26 NRK skal ha et særlig ansvar for å dekke tematiske og geografiske blindsoner.

Mangfoldsoppdraget

NRK bidrar til det norske mediemangfoldet gjennom å oppfylle sitt allmennkringkasteroppdrag. NRK bidrar også til det norske mediemangfoldet gjennom å legge til rette for deling og samarbeid med andre medieaktører lokalt, regionalt og nasjonalt, til det beste for publikum i Norge.

Mediemangfold for publikum er tredelt:

- Mangfold i avsendere (inkludert geografi)
- Mangfold i bruk
- Mangfold i innhold

NRKs utgangspunkt for arbeidet med mediemangfoldsoppdraget er at det skal gi det nasjonale publikummet bedre innhold på norsk, fra Norge, ettersom konkurransen om publikums tid er global.

Mediemangfold = demokrati

Gjennom det norske mediemangfoldet sikres befolkningen innsikt, et bredere perspektiv med flere saker, flere stemmer og ulike vinklinger. Et mangfold av fri og uavhengig redaktørstyrt presse er en forutsetning for et sterkt demokrati.

Sammen med resten av Medie-Norge jobber NRK for å sette det norske folk i stand til aktivt å bidra i demokratiet. Hvordan NRK gjennom året bidrar til det norske mediemangfoldet, løses blant annet gjennom dialog og i samarbeid med kollegaene i mediene.

Redaktør for mangfold og samarbeid

Siden våren 2019 har NRK hatt en redaktør for mediemangfold og samarbeid. Hovedoppgaven er å tilrettelegge for at hele NRK leverer på oppdraget om å bidra til det norske mediemangfoldet. Redaktøren skal også være kontaktpunkt inn i NRK for aktører som ønsker å bidra i samarbeid og som ønsker kontakt med andre miljøer i NRK. Redaktøren er plassert i divisjonen for Strategi og medier.



Hege Iren Frantzen har vært NRKs redaktør for mangfold og samarbeid siden høsten 2021.

NRK ønsker å ha, og har, jevnlig møter og dialog med ulike mediehus, konsernledere og enkeltredaktører samt interesseorganisasjoner, forskere og utdanningsinstitusjoner. Slike møter gir NRK oppdatert kunnskap om eksterne forventninger og behov knyttet til NRKs oppdrag. Det er viktig for NRK å ha lav terskel for å arbeide sammen med andre.

Også i 2023 ble det brukt tid internt i NRK for å sikre at mediemangfold og samarbeid er på agendaen i egne redaksjoner og at NRK tar initiativ til nye prosjekter sammen med andre mediehus. Det overordnede målet er at tiltakene skal gi publikum over hele landet et bedre medietilbud.

Samarbeid og deling

I forbindelse med fylkes- og kommunevalget 2023 la NRK opp til et bredest mulig samarbeid med andre medier. Til sammen inngikk NRK 24 samarbeidsprosjekter med totalt 33 mediehus i løpet av valgperioden 2023.

NRK har vært tungt involvert i etableringen og driften av Faktisk Verifiserbar, drevet av faktisk.no. Mer om dette under.

NRK har også deltatt i flere små og større journalistiske samarbeidsprosjekter. Deling av kunnskap, kompetanse og journalistisk innhold har vært viktig for NRK også i 2023. NRK har vært med å skape og drive møteplasser og nettverk på tvers av bransjen for å sikre dialog og bedre samarbeidsmuligheter for hele mediebransjen. NRK har også deltatt med kompetanse i eksterne redaksjoner, på journalistfaglige konferanser og andre møteplasser for mediebransjen, organisasjoner og institusjoner.

Under følger et utvalg av samarbeids- og deleprosjektene fra 2023. Oversikten er ikke uttømmende, men gir eksempler på både journalistisk samarbeid, kompetansedeling, deling av journalistikk og arbeidet med blindsoner både tematisk og geografisk.

Samarbeidsprosjekter og deling i forbindelse med kommune- og fylkestingsvalget

Valgdekning er et område der NRK stiller høye krav til seg selv når det gjelder samarbeid med andre medier. I forbindelse med kommune- og fylkestingsvalget 2023 ønsket NRK et bredest mulig samarbeid med andre medier og åpnet opp for samtaler allerede et år før valgdagen for å gi samarbeidet gode forutsetninger.

NRK ønsket samtlige medieaktører i Norge velkommen til et fellesmøte så tidlig som september 2022. Her ble NRKs ambisjoner og ønsker for samarbeid presentert, og NRK oppfordret mediene til å ta fortløpende kontakt om konkrete prosjekter og ønsker. Dette møtet førte til flere mindre bilaterale møter utover høsten og vinteren, hvor mediehusene og NRK diskuterte ambisjoner og konkrete planer.

Meningsmålinger til felles bruk

NRK bestilte et stort antall kommunale meningsmålinger, i mange tilfeller i flere omganger, for å ta temperaturen på valgkampen rundt om i landet. Målingene ble gjennomført i regi av Norstat, og resultatene ble gjort tilgjengelig for andre medier mot sitering av NRK og Norstat som kilde. Tilbudet ble hyppig brukt over hele landet og ga lokale og regionale mediehus muligheten til å lage egen journalistikk om kandidatkampene som utspilte seg lokalt.

I noen tilfeller ønsket et lokalt eller regionalt medium å bestille en egen fylkesmåling. Da ble NRK med og delte på utgiftene knyttet til ekstramålingene. Dette skjedde totalt 13 ganger i løpet av valginspurten 2023.

Debattkvelder og valgvaker

Publikum får et spesielt godt tilbud når NRK går sammen med et lokalt eller regionalt mediehus om en debattkveld med publikum fysisk til stede i salen. Når man tar i bruk den journalistiske kompetansen som finnes lokalt og kombinerer dette med NRKs produksjonskapasitet, dyrkes publikums opplevelse av å ta del i og påvirke de demokratiske prosessene som pågår. Det har stor verdi. I noen tilfeller var det også mulighet for å sende arrangementet direkte til et nasjonalt publikum.

Ni ganger gikk NRK sammen med lokale eller regionale mediehus om debattkvelder, spesialsendinger og valgvaker.



Eksempler:

- *Kampen om Trondheim* er etter hvert blitt en tradisjon som i 2023 gikk av stabelen på Byscenen 7. september. Det var et samarbeid med Adresseavisen, med fullsatt sal der stemningen stod i taket. Sendingen ble sendt direkte på NRK1. Programledelse var ved Odd Rune Wolden fra NRK og Roy Tommy Bråten fra Adresseavisen.
- I Stavanger gikk NRK sammen med Stavanger Aftenblad om en direktesendt valgvake på selve valgkvelden for å gi publikum resultater og analyse i sanntid. NRKs nasjonale valgssending var innom Stavanger-sendingen med jevne mellomrom for å kjenne på stemningen og få analyser. NRK tok ansvar for teknikk og bidro med en programleder, mens Aftenbladet stilte med en gjesteprogramleder og en kommentator.

- I Tønsberg arrangerte NRK en felles valgvake for alle partier i Oseberg kulturhus i samarbeid med Tønsbergs Blad.
- I Skien arrangerte NRK en felles valgvake for alle partier i Ibsenhuset sammen med Varden og Telemarksavisa.
- I Ålesund lagde NRK en fylkesdebatt og en valgvake på valgvelden som ble delt med alle regions- og lokalavisene som ønsket det. Selve sendingen var et samarbeid med Sunnmørsposten. NRK og Sunnmørsposten delte på programledelsen, mens NRK stod for det tekniske.

Livet nå

Fra våren 2023 jobbet NRK sammen med skoleavdelingen til Faktisk.no, *Tenk*, om en mulighet for samarbeid om undervisningsmateriell om kildekritikk til valgkampen. Mange elever på videregående opplever at lokalvalg ikke er så relevante for dem. NRKs mål om å gi valget legitimitet gjennom personlige historier i serien *Folk om valg og hverdag* svarer på denne utfordringen.

Valg og hverdag

Kildekritikk

120-180 min

Med utgangspunkt i artikkelserien "Folk om valg og hverdag" fra NRK.no utforsker elevene hvordan politikk påvirker både hver enkelt persons liv og samfunnet vårt. Elevene diskuterer og vurderer før de jobber med egne kilder i en sak de interesserer seg for.



Som en del av samarbeidet gav NRK *Tenk* tilgang til materiale som skulle publiseres i serien, slik at *Tenk* kunne utvikle undervisningsressurser basert på disse artiklene. Resultatet ble undervisningsopplegget *Valg og hverdag*, som ble publisert som del av en pakke fra *Tenk* knyttet til valget 2023. [Valgpakken fra Tenk](#) ble publisert samtidig med at NRK publiserte sin valgserie på NRK.no. Slik kunne lærerne ta i bruk ressurser i klasserommet som var direkte knyttet til nyhetsbildet.

Politisk kvarter i Tromsø

Samarbeid var også viktig da Lilla Sølhusvik dro til Tromsø for å utvikle *Politisk kvarter* direkte fredag 16. juni, med ordførerduell mellom Ap og Høyre. Sendingen ble avviklet direkte fra *Helgemorgen*-studio i Tromsø og ble sendt i sin helhet i den lokale morgensendingen på NRK P1. NRK Troms og Finnmark hjalp til og var med hele veien. Maja Sojteric, kommentator i Nordlys, bistod under researchen og ble intervjuet som ekspert og kommentator i studio.

Åpen strømmekilde

Når NRK er vertskap for de aller største politiske debattene i valgkampen, skapes en fellesopplevelse for store deler av befolkningen. Ved å åpne strømmekilden for andre mediehus, når NRKs innhold enda bredere ut og til deler av samfunnet som ikke vanligvis bruker NRKs tilbud. Samtidig kan de andre mediehusene bruke NRKs sending til å lage gode

egensaker om nyhetene som utspiller seg i sanntid hos NRK og drive opp bruken av egne tjenester, for eksempel deres egen valgomat. Det er positivt for alle - for andre medier og for publikum, som får et bedre tilbud, og for NRK, som når et større publikum enn vanlig.



The screenshot shows a news website interface. On the left, there is a red navigation bar with 'VG' and 'VG LIVE VGTV VG+ SPORT TV-GUIDE TIPS OSS'. Below it, a video player shows a woman in a blue dress. The headline reads 'Rørt til - Traff tårer meg'. On the right, there is a blue navigation bar with 'Tromsø eAvis Nyheter Sport Feedback'. Below it, a video player shows a woman in a blue dress and a man in a suit. The headline reads 'Renate mistet sitt ufødte barn - Erna og Jonas gråt på direkten av hennes historie'.

Faktisk Verifiserbar 2.0

Det store felles samarbeidsprosjektet *Faktisk Verifiserbar* sørger for at videoer som sirkulerer blir verifisert for bruk i alle norske redaktørstyrte journalistiske medier. Samtidig bygger kollegaene i Medie-Norge kompetanse i fellesskap og utvikler metode sammen. NRK er en stor og viktig bidragsyter inn i dette prosjektet.

Inn i 2023 ble Verifiseringsdesken satt på pause, men etter angrepene i Israel og Gaza ble det et akutt behov for denne desken. NRK gikk tungt inn i å få desken raskt opp og stå igjen. Allerede 23. oktober var de første journalistene på plass, og arbeidet med å verifisere og dele innhold til norske medier kunne starte opp igjen.



Faktisk Verifiserbar har fått stor nasjonal og internasjonal oppmerksomhet som et praktisk eksempel på norske mediers evne til å jobbe sammen mot desinformasjon og falske nyheter for å beskytte pressefrihet og demokrati.

Pressebilde fra gjenåpningen av *Faktisk Verifiserbar* oktober 2023: Hege Iren Frantzen (redaktør for mediemangfold og samarbeid i NRK), Olav Østrem (konstituert ansvarlig redaktør *Faktisk.no*) og Siri Skaalmo (leder for Institutt for Journalistikk). Foto: Ole Berg-Rusten/NTB

Tilgjengelig for alle

Arbeidet til *Faktisk Verifiserbar* handler om å gå gjennom og verifisere bilder og videoer før det legges tilgjengelig for alle norske redaktørstyrte journalistiske medier gjennom NTB Mediebank. Alle norske medier kan bruke videoene og bildene i sine redaksjonelle produkter, uavhengig av om man har deltatt eller bidratt direkte inn i prosjektet.

I tillegg til verifiserte bilder og videoer fra Ukraina, Gaza og andre hendelser, har prosjektet levert dagsordenssettende innhold og journalistikk for et stort publikum og på alle redaksjonelle flater. Prosjektet er unikt, også i verdenssammenheng.

Faktisk Verifiserbar er blitt løftet fram i Stortinget som et viktig initiativ for å sikre tilliten til demokratiet, fortsatt sterke redaktørstyrte medier og et fritt offentlig ordskifte. Under Mediedagene i mai 2023 ble *Faktisk Verifiserbar* belønnet med en av de tre hovedprisene under utdelingen av Årets Mediepriser og fikk prisen Årets nyskapning. Juryen begrunnet prisen med at *Faktisk Verifiserbar* representerer en viktig grunnstein i det nye Medie-Norge: Samarbeid.



Faktisk Verifiserbar vant prisen for Årets nyskapning, begrunnet nettopp med samarbeid, under Mediedagene 2023. (Foto: Caroline Roka / MBL)

Felles kompetansebygging

Faktisk Verifiserbar sørger også for å styrke og videreutvikle denne typen kompetanse for framtiden for alle norske medier samt å øke mediernes kunnskap og kapasitet til å drive journalistikk på kildebevissthet og kritisk mediebruk. Høsten 2023 kom mediernes egen etter- og videreutdanningsinstitusjon, Institutt for Journalistikk (IJ) inn i prosjektet. Det har gjort at det er enda bedre muligheter for å sikre kompetanseheving av hele bransjen gjennom arbeidet i *Faktisk Verifiserbar*.

Med utgangspunkt i at nettopp denne kunnskapen har vært mangelvare blant journalister og medier i Norge, har *Faktisk* og *Verifiserbar* samlet journalister, researchere og fotografer fra hele landet, fra kringkasting, riksmidier, lokalaviser og fagpresse, til en formidabel faglig dugnad.

Det er utviklet en systematikk og metodikk for verifiserings- og OSINT (open source intelligence)-journalistikk som kan tilpasses de fleste hendelser og scenarier i nyhetsbildet. Dette formidles gjennom foredrag, kurs og workshops til norske og internasjonale journalister og mediefolk. Også kringkastingsrådet fikk en gjennomgang av arbeidet og metodene i 2023.

NRK en viktig bidragsyter

Faktisk Verifiserbar har involvert lokalmedier, nisjemedier og nasjonale medier. Redaksjoner og medarbeidere fra hele landet har bidratt inn i prosjektet.

Gjennom arbeidet fra 2022 og gjenoppstarten i slutten av oktober 2023 har 12 norske redaksjoner og 50 medarbeidere bidratt direkte inn i prosjektet. NRK har deltatt med tre årsverk som igjen har vært fordelt mellom flere personer i NRK. Redaktøren for mediemangfold og samarbeid i NRK var prosjektleder for oppstarten av Faktisk Verifiserbar i 2022 og bidro i gjenoppstarten i 2023. Prosjektet drives som en del av Faktisk.no.

Nytt lokalt samarbeidsprosjekt

Etter suksessen med prosjektet *Den store folkevandringa* i 2021, har NRK hatt en kontinuerlig dialog med Landslaget for lokalaviser (LLA) og Senter for undersøkende journalistikk i Bergen (SUJO) om et mulig nytt samarbeidsprosjekt.

LLA har vært tydelige på behovet for samarbeid om grundig journalistikk for landets lokalaviser. SUJO har i samme periode fått stadig mer erfaring med å bistå små og store redaksjoner i ulike undersøkende prosjekter.

Samarbeidsdesk

70 av LLAs medlemsaviser, med Vest-Telemark Blad i spissen, søkte i 2023 om prosjektmidler fra Medietilsynet og Fritt Ord for å opprette en samarbeidsdesk mellom LLA, SUJO og NRK. Arbeidet med å etablere desken foregikk gjennom høsten 2023 og resulterte i at det fra årsskiftet 2024 er opprettet en egen desk med bemanning fra LLA, NRK og SUJO (*bildet til høyre*).

Fra start stiller NRK med prosjektleder. Målet er å dele researchpakker og forslag til saker med lokalavisene, slik at de enkelt kan lage god og grundig lokaljournalistikk. Desken har allerede bidratt med å dele den omfattende researchen bak NRKs kartlegging av naturtap i Norge, som NRK selv har publisert i serien *Oppsynsmannen* og i nettsaken *Norge i rødt, hvitt og grått* i januar 2024. Dette har ført til flere gode lokale saker om arealbruk og samarbeid på tvers mellom NRK og lokalmedier. På sikt er det meningen at samarbeidsdesken også skal jobbe med andre medier utover LLAs medlemsaviser.



I 2023 publiserte også NRK resultatene av et stort samarbeidsprosjekt med allmennkringkasterne i Sverige, Danmark og Finland. Dette er omtalt under undersøkende journalistikk (§ 28) i nyhetskapitlet.

KORK-samarbeid

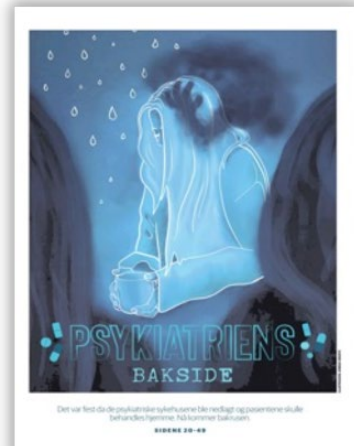
KORK har også i 2023 flere samarbeid med eksterne aktører: Aftenposten med to produksjoner, Operahøyskolen, musikklinjene ved byens videregående skoler som kor i Verdis *Requiem*, Oslo Kirkemusikkfestival, Norges Musikkhøyskole og Operafest på Røykenvik med innspilling av årets sommerkonsert for NRK TV, for å nevne noen. (Les mer om musikk og KORK i kap. 9)

Andre samarbeidsprosjekter

NRK har også andre store og små samarbeidsprosjekter gjennom året. Her er noen fra 2023.

Journalistisk samarbeid om psykiatri med Østlands-Posten

Østlands-Posten og NRK samarbeidet vinteren 2023 for å se nærmere på forholdene for de aller farligste og sykeste pasientene i psykiatrien. Østlands-Posten delte et omfattende researchmateriale med NRK Vestfold og Telemark, mens NRK bidro med blant annet reportasjeledelse og sørget for at sakene fikk et nasjonalt publikum. Redaksjonene samarbeidet i alle faser av arbeidet og ble sammen enige om publiseringstidspunkt.



Resultatet ble blant annet et 31 siders bilag i Østlands-Posten, en stor digital rigg, en større sak på NRK.no og sak i Dagsrevyen. I dagene som fulgte, ble det også publisert en rekke oppfølgere.

Sakene til Østlands-Posten og NRK var innenfor samme tematikk, men likevel egne, selvstendige saker. På den måten ivaretok mediehusene redaktøransvaret for den journalistikken som de selv publiserte. Sakene ble nominert i Amedia i klassen for beste undersøkende journalistikk.

Samarbeidet førte til et bedre resultat og en merverdi for brukere av begge mediehus. Både NRK og Østlands-Posten har brukt dette samarbeidet som inspirasjon for andre, både innenfor og utenfor eget mediehus.

«Vi journalister har det i blodet at vi konkurrerer med hverandre. Det er noe vi er lært opp til. At vi skal være først og best. Det bryr jo ikke folk der ute seg om, for de er jo mest opptatt av de sakene vi skriver. Og det er jo det som har vært målet her. Å få styrket sakskomplekset bedre og sette denne viktige saken på dagsorden.»
Journalist i NRK, Solfrid Leirgul Øverbø

Skolerevy-samarbeid med Amedia

Under skolerevysesongen 23/24 samarbeidet NRK Stor-Oslo og Amedia om dekingen av ung kultur i Oslo. Skolerevytradisjonen står sterkt i Oslo. Engasjementet er stort på de videregående skolene, og foreldrene (som spesielt lytter til NRK P1) er like engasjerte. Her har både NRK og Amedia fått utnyttet sine styrker for å gi en omfattende og dynamisk deking av skolerevyene.



Elever fra Nesbrurevyen sammen med NRK-programlederne Mats Valø og Knut Erik Solhaug.



REVY2023 SKOLEREVY FOSS VIDEREGÅENDE SKOLE
KULTUR OG UTELIV

📺 Anmeldelse av Fossrevyen 2023: Fullt trøkk på intim scene



Det mest unike aspektet ved samarbeidet er i NRK P1s morgensending, hvor skolerevyene kommer i studio for å motta sin karakter fra Amedias anmelder, som så forestillingen dagen før. Dette gav også en direkte plattform for reaksjoner og diskusjon rundt revyen. Sendingene setter søkelys på glede og erfaringene ved å delta i skolerevy, med intervjuer av elever om hva revyen betyr for dem, høydepunkter fra forestillingen og hvordan de har forberedt seg. Lydklipp og videoer fra besøket postes på mediens kanaler og i de respektive revyenes sosiale medier, som igjen skaper oppmerksomhet både rundt skolerevyen og dekningen fra NRK og Amedia.

Ved å kombinere ressurser, produserer NRK Stor-Oslo og Amedia sammen en rikere og mer variert dekning av skolerevyene, fra innsiktsfulle anmeldelser til fine historier om elevenes erfaringer. Sammen bidrar NRK og Amedia til å opprettholde og utvikle skolerevytradisjonen som en viktig del av ung kultur i Oslo.

Felles kåringer



NRK Trøndelag har sammen med Adresseavisen kåret Årets trønder og Årets hverdaghelt for 2023. Dette er to høythengende hederspriser som tar sikte på å løfte fram trøndere som har gjort noe ekstraordinært i året som har gått. Det er det trønderske publikummet som selv foreslår navnene.

For 2023 var det fotballspiller Mushaga Bakenga fra Trondheim som ble kåret til Årets trønder, og ildsjelen Bodil Morken (*bildet til venstre*) fra den lille fjellbygda Ålen ble kåret til Årets hverdaghelt.

Utdelingen av prisene ble gjort under den tradisjonsrike nyttårskonserten med Trondheim Symfoniorkester & Opera i Olavshallen i Trondheim. Årets trønder blir

stemt fram av publikum (lesere/seere/lyttere) etter at en jury har plukket ut fem finalister å stemme på. Årets hverdagshelt utnevnes av redaktørene for de to mediehusene etter at juryen har plukket ut fem finalekandidater.

NRK Nordland og Avisa Nordland har hvert år siden 2009 kåret Årets nordlending sammen. Hedersprisen deles ut til noen som gjør en ekstra innsats for å skape trivsel og utvikling for nordlendingene, eller som framstår som et godt eksempel på nordlendingenes skaperkraft og stå på-vilje. Publikums engasjement er helt avgjørende for å få forslag på gode kandidater og når det skal stemmes på hvem som bør vinne. Vinneren avsløres i en direktesending som produseres av NRK Nordland og Avisa Nordland i samarbeid.



Til venstre: Ansvarlig redaktør i Adresseavisen, Kirsti Husby og nyhetsredaktør i NRK Trøndelag, Nareas Sae-Khow, deler ut prisen for Årets hverdagshelt og Årets trønder 2023. Foto: Frøy E. Hamstad / Adresseavisen. Til høyre: Stein og Tone Hauge ble kåret til Årets nordlending i 2023.

Synliggjøring og deling

Gjennom året inviterer NRK både redaktører og journalister fra eksterne mediehus inn som kommentatorer på radio- og TV-sendinger. Dette gir bredde og mangfold i journalistikken og er også et viktig bidrag for å synliggjøre journalistikken til andre medier.

Aktualitetsmagasinet *Helgemorgen* er et slikt eksempel. Det sendes på NRK P2 og NRK1 hver helg direkte fra studio i Tromsø, til hele landet. Programmet går i dybden på ukas aktualiteter, analyserer de større sakene i den pågående samfunnsdebatten og gir publikum helgas siste nyheter. Redaksjonen jobber målbevisst med å løfte også nye stemmer fra hele landet til et rikspublikum. Dette kan være caser og berørte, men redaksjonen jobber også systematisk med å løfte kommentatorer og journalister fra andre mediehus som gjester i sine sendinger.

Ukentlig og fast formatert, har *Helgemorgen* et redaktørpanel som diskuterer og analyserer ukas større nyhetssaker. Til stolpen *Redaktørpanelet* på søndagene etterstreber redaksjonen å få med flere redaktører fra lokale avishus landet over, ofte knyttet til saker som er aktuelle i deres områder. Programmet løfter også riksstemmer fra større avishus og viser at dialogmøtet mellom lokale redaktører og redaktører fra større mediehus ofte nyanserer og gir gode samtaler på lufta. Redaksjonen er bevisst sitt ansvar for å løfte mediemangfoldet og har siden oppstart av *Helgemorgen* jobbet med å spisse denne redaksjonelle stolpen, som er populær både hos redaktører og publikum.



Morten Kræmer (til høyre) og Arne Egil Tønset har stadig journalistkollegaer fra andre mediehus på besøk i Helgemorgen-studio i Tromsø.

I tillegg bruker *Helgemorgen* lokale avishus for å kommentere aktuelle saker. Dette er en del av mandatet for å løfte nye stemmer fra hele landet til et rikspublikum. Redaksjonen leser og er oppdaterte på en rekke lokalaviser. De løfter også jevnlig saker fra andre mediehus som utgangspunkt for debatter, paneler og gjestepunkt i sine sendinger. Ledelsen for programmet har i vinter også hatt presentasjon av programkonseptet for nordnorsk redaktørforening. Formålet var å vise hvilke muligheter programmet gir for lokale mediehus til å spille inn egensaker som kan løftes.

Helgemorgen har en god dialog med en rekke lokale mediehus Mange redaktører er blitt «venner» av programmet og bidrar jevnlig, noe som er viktig når NRK skal speile nyhetsbildet og virkeligheten fra hele landet, til hele landet.

Kreditering og sitering

NRK har klare regler og skal ha raus praksis på å sitere og kreditere tydelig. Det skal også lenkes til eksterne mediehus når disse siteres i vesentlige saker, uavhengig av om sakene ligger som abonnementsjournalistikk eller ikke. Lenkingen gir publikum større merverdi. Hensikten er også å bidra til at flere tegner abonnement hos andre norske mediehus.

NRK har ikke automatiserte systemer som teller årlig kreditering og sitering.

Deling og samarbeid om sport

Også innenfor sport ønsker NRK å være raus ved å samarbeide og dele blant annet klipp fra ulike sportseventer og nyhetsklipp der rettighetene tillater det. NRK har også et aktivt samarbeid med andre mediehus, for erverv og utvikling av sportsrettigheter med mål om å skape økt engasjement og interesse.

Her kommer noen ulike eksempler på avtalemessige samarbeid i 2023:

Fotball

- VM i fotball for kvinner i Australia og New Zealand i juli 2023: Her delte NRK og Viaplay rettigheter og samarbeidet redaksjonelt rundt dekningen av selve mesterskapet.
- EM i fotball for gutter under 19 år og under 23 år i juni/juli 2023: Her delte NRK og VGTV rettigheter og samarbeidet også om den redaksjonelle dekningen av mesterskapet.

- Champions League for kvinner, Toppserien, landskamper i fotball for kvinner, NM i fotball for menn og kvinner: I 2023 delte NRK og TV2 rettigheter og samarbeidet redaksjonelt rundt promotering og eksponering av de ulike mesterskapene.



Fra venstre: NRK-kommentator Andreas Stabrun Smith, VG-kommentator Vegard Aulstad, NRK-programleder Emil Gukild og VG-reporter Joachim Baardsen.

Friidrett

For norsk friidrett hadde NRK og Amedia også i 2023 samarbeidsavtale om produksjoner og visning av enkeltstevner i Norge.

Ski

NRK og TV2 delte også i 2023 rettighetene til verdenscuprenn i nordiske grener i Norge, samt alle verdenscuprenn i skiskyting fra hele verden. På dette området samarbeider NRK og TV2 bredt både med tanke på produksjon, promotering og dekning av rennene.

Olympiske leker

Framover har NRK dessuten et omfattende samarbeid med Warner Bros. Discovery om Olympiske Leker. Rettighetsperioden varer fra og med sommer-OL i Paris i 2024 til sommer-OL i Brisbane i 2032.



Deling av direktestrømmer

NRK deler jevnlig direktestrømmer med alle norske redaktørstyrte medier som ønsker å sende NRKs produksjoner fra viktige nasjonale eller lokale hendelser i hele landet. Ved utgangen av 2023 var 88 mediehus inkludert i ordningen, som gir tilgang til å bruke NRKs direkte sendte nyhetsmateriale og enkelte programmer. Dette anser NRK for å være et viktig bidrag til å oppfylle oppdraget om å ta et selvstendig ansvar for norsk mediemangfold.

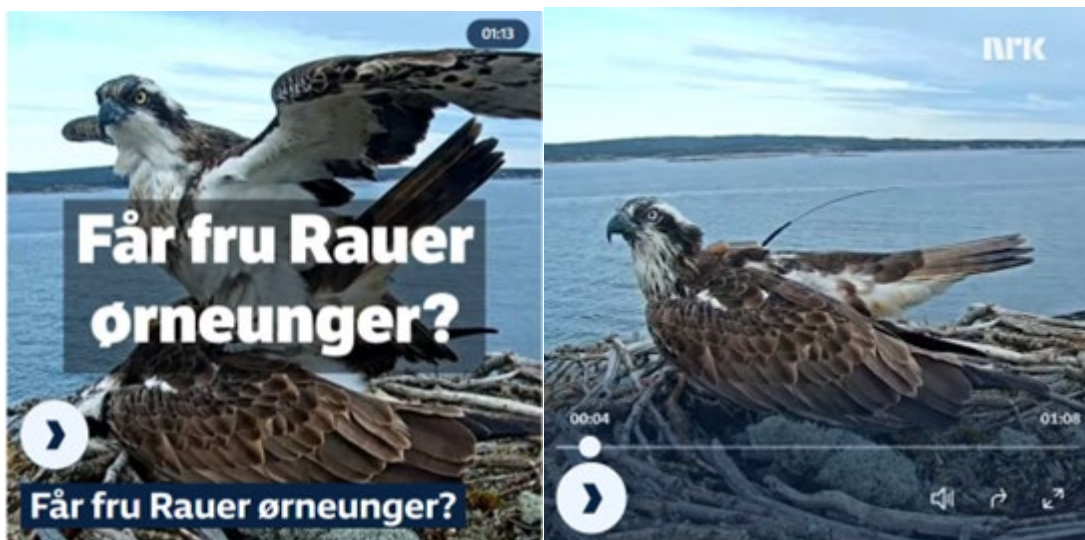
I tillegg til å distribuere pool-produksjoner, håndterer NRK Nyheter jevnlig forespørsler fra norske medier som ønsker tilgang til direktesignaler fra NRKs produksjoner fra nyhetshendelser i hele landet. Signaler deles nasjonalt fra NRK sentralt og lokalt mellom NRK-distriktskontorer og lokale medier.

NRK deler kun eget materiale og kan ikke dele rettighetsbelagt innhold fra tredjeparter som nyhetsbyråer eller andre rettighetshavere/frilansere.

NRK er opptatt av at innholdet NRK deler er av en karakter som blir et supplement til NTBs tilbud, og ikke en erstatning.

Store og små begivenheter

Et eksempel på en større begivenhet som ble delt av NRK i 2023, er overrekkelsen av Sannhets- og forsoningskommisjonens rapport til Stortinget om den norske stats fornorskning av samer, kvener og skogfinner og den påfølgende 30-timers opplesningen på Nationaltheatret.



Gjennom sommeren delte NRK direktestrøm fra ørneredet til fru Rauer i forbindelse med en historiefortelling om trekkfugler.

I forbindelse med kommune- og fylkestingsvalget gjorde NRK flere store valgsendinger tilgjengelige: Partilederdebat fra Stavanger og Arendal, storbystudio fra Trondheim, Bergen og Oslo og folkemøte i Tromsø.

NRK har delt kunngjøringen av Nobels fredspris og Nobels fredsprisutdeling i 2023.

Fra kongelige begivenheter har NRK delt fra bakgårdsfesten på slottet i forbindelse med kronprinsparets 50-årsdag, fra lunsjen på prins Sverre Magnus' 18-årsdag, gjestebud på Skaugum og kongens nyttårstale. NRK har delt statsministerens nyttårstale, pressekonferanse i Planica om laguttak for VM sprint kvinner, nyhetsklipp fra VM i friidrett i Budapest, fra Debatten og intervjuet med Erna Solberg og fra en rekke ulike pressekonferanser og hendelser.

NRK har delt barnetoget i Oslo på 17. mai, minnemarkering etter terrorskytingen i 2022 og prideparade i Oslo 1. juli. NRK delte fra åpningen av havvindparken Hywind Tampen, fra besøket av Kinas utenriksminister og da Natos generalsekretær og EU-presidenten besøkte Troll A-plattformen, for å nevne noe. Oversikten her er ikke uttømmende.



Samlede tall for all deling foreligger ikke. Det deles hyppig både med riksdekkende og lokale medier. Det er også direktestrømmer fra ulike enkelthendelser (for eksempel pressekonferanser og debatter) som deles lokalt uten at det foreligger en samlet rapportering.

Deling av klipp og arkivinnhold

NRK deler innhold knyttet til løpende nyhetsdekning med konkurrenter og andre redaktørstyrte medier regelmessig. Det gjelder både direkteinnhold delt med mediene som har inngått avtale med NRK, og publisert innhold. NRK har lagt seg på en raus linje, hvor hovedregelen er ja til deling og unntakene er godt begrunnet.

Også utover den løpende nyhetsdekningen deles NRKs innhold eller blir tilgjengeliggjort for andre norske redaktørstyrte medier når det lar seg gjøre. Det kreves kun dekning av kostnader knyttet til selve tilgjengeliggjøringen. Deling og tilgjengeliggjøring for videre bruk av alt innhold i NRKs arkiv innebærer utfordringer når det gjelder rettigheter og avtaler. Det gjelder også etiske dilemmaer rundt innhold som er laget i en annen tid og kontekst – og med andre teknologiske forutsetninger enn i dag.

I 2023 har NRK behandlet ca. 850 saker. Det er et litt lavere antall saker enn foregående år, som var på 921. Av ferdigstilte saker er ca. ti prosent deling med andre redaktørstyrte mediehus og produksjonsselskaper. Det deles også klipp med andre redaktørstyrte medier fra NRKs nyhetsavdelinger og distriktskontorer daglig.

I året som har gått, har vi sett flere flotte eksempler på bruk av historisk interessant arkivmateriale, for eksempel i serier som *Folkets konge* (bildet til høyre) og *Makta*.



I NRKs påsynsrom legges det til rette for søking i NRKs arkiver for eksterne produsenter og mediehus. Det er en målsetting å stadig forbedre og tilrettelegge for enklere tilgang til arkivet.

Kunnskap og kompetansedeling

En viktig del av NRKs bidrag til mediemangfold handler om å dele kunnskap. Gjennom året deler NRK mye kunnskap og kompetanse med andre mediehus, bransjeorganisasjoner og samfunnsinstitusjoner. Det kan være bidrag til kurs, kompetanseløft og deling av erfaringer og

opparbeidet kunnskap. NRK deltar også med foredragsholdere innenfor en rekke ulike temaer på journalistutdanninger og andre utdanningssteder flere ganger gjennom året, samt på journalistfaglige konferanser. Temaene er mange.

Nyhetsbidrag

Flere av NRKs redaksjoner og divisjoner bidrar i slik deling. Særlig NRK Nyheter er en aktiv bidragsyter. Gjennom 2023 har NRK Nyheter tatt imot en rekke besøk fra ulike medier som ønsker å lære mer om hvordan redaksjonen jobber. For eksempel har Budstikka, Aftenposten og svensk YLE ønsket å lære mer om arbeidet med å drille NRKs breaking-operasjon. Det er holdt presentasjon for Dagens Nyheter i Sverige om det samme på deres interne seminar.

TV 2 har vært på besøk for å se hvordan NRK i en valgbar verden jobber med å tilpasse de løpende nyhetssendingene på TV og radio og i de digitale flatene NRK TV, NRK Radio og NRK.no.



I november fikk NRK Nyheter besøk av alle kommentatorene til Amedia (*bildet til venstre*). Hensikten for dem var å lære mer om hvordan nyhetsredaksjonene jobber, og de fikk kunnskap delt direkte fra programledere og vaksjefer i Nyhetsmorgen, Debatten, Dagsnytt 18, Politisk kvarter og Dagsrevyen, for å nevne noen.

NRK Nyheter inviterte dessuten breaking-sjefene i VG, Aftenposten, Dagbladet og TV 2 på NRKs breaking-konferanse i høst til paneldebatt om breaking-journalistikk. NRK Nyheter er også på besøk hos andre mediehus og har vært hos VG, Aftenposten, Oslo Met og filmhøyskolen på Lillehammer for å fortelle om hvordan de jobber med å løfte den visuelle nyhetsjournalistikken på digitale flater.

Det ble delt metoder, arbeidsmetodikk og tips og triks om digital historiefortelling med dansk TV 2 på deres interne fagdager i mai. NRK Nyheter har også bidratt på flere internasjonale konferanser, blant annet med en sesjon om hvordan NRK har jobbet med digital transformasjon av nyhetsrommet på Wanlfras konferanse Media Leaders Summit Middle East i Dubai. NRK hadde også en sesjon om klimajournalistikk på International Journalism Festival i Perugia, som følger av at NRK var case i EBU-rapporten *Climate Journalism that works*.

Konstruktiv journalistikk

NRK er aktiv rundt konstruktiv journalistikk innenfor akademia, hvor NRK ønsker å gå foran og bidra til kompetanseheving og bevisstgjøring for framtidens journalister. Her har NRK holdt foredrag og undervist for journaliststudentene i Bodø og Stavanger, masterstudenter i journalistikk ved Oslo Met og masterstudenter på media og kommunikasjon ved UiO.

NRK har delt informasjon og diskutert NRKs rolle og ansvar i et pågående forsknings-samarbeid med Oslo Met om konstruktiv klimajournalistikk. NRK bidro også med foredrag for skandinaviske professorer i journalistikk under et møte i Stockholm i fjor høst.

I forbindelse med valgarbeidet bidro NRK med et fagforedrag om valgdekning under Amedias læringsuke våren 2023. NRK-analytiker Ingvild Hjertaas og prosjektleder Laurie MacGregor delte NRKs valgstrategi med både konsernledelsen og representanter fra svært mange

Amedia-aviser rundt om i landet. Her ble det delt innsikt om andregangsvelgeren og snakket om tiltak for å nå denne gruppa bedre.

Fotojournalistikk

I 2023 utvekslet NRK og NTB fotojournalister hos hverandre. Initiativet handlet om kompetansedeling på tvers av mediehusene og å kunne lære av hverandre direkte ute på jobb.

Kompetansedeling med kollegaene satt i system er NRK Vestfold og Telemark et godt eksempel på. Der reserverer de plasser til kollegaer i eksterne medier i sitt område og inviterer dem inn til å delta på NRKs interne kurs og kompetanseløft. Flere fra Sandefjords Blad, Telemarksavisa, Varden, Østlands-Posten og Kragerø Blad Vestmar har deltatt gjennom 2023.



NRKs lokale profiler Ken Willy Wilhelmsen og Stian Wåsjør Simonsen har holdt foredrag om hvordan de jobber med ideer for å lage levende radio, både for kolleger i Østlands-Posten og på landskonferansen til Norsk Lokalradioforbund.

I 2023 hadde NRK besøk i to runder av VGs podkastavdeling, som brukte fagdagen sin hos NRK for å få innspill og oppdateringer om ulike temaer.



NRKs podkastsjef Petter Sommer og VGs podkastdelegasjon.

Deling av teknologikompetanse

Også for Teknologidivisjonen i NRK er det viktig med erfaringsdeling fra fag- og kompetansesarbeid. Det gjelder deling både internt og i eksterne fora. Gjennom året har divisjonen delt smått og stort som NRK jobber med innenfor teknologiområdet. NRKs fagmiljøer har deltatt på flere fag- og bransjekonferanser, og NRK har også egne plattformer for deling.

Teknologidivisjonen arrangerer Innovasjonsdager der NRK blant annet har samarbeidet med Schibsted/VG og Nasjonalbiblioteket om temaet «KI og transkribering». I tillegg deler Teknologidivisjonen kunnskap om teknologi- og produktutvikling i «Påfyll»-møter.

Innsiktsformidling fra NRKbeta

NRKbeta er NRKs innsiktsmiljø for teknologi, medier og samfunn – et komplisert fagfelt i hurtig endring.

Den høye endringstakten gjør det vanskelig å orientere seg og skille mellom hva som faktisk er viktig og hva som bare er nytt. Kunstig intelligens har ikke gjort dette enklere i 2023. NRKbeta spiller en sentral rolle i å forstå og fortolke endringer, utforske ny medieteknologi og formidle på området internt i NRK.

Innsikten NRKbeta samler for NRK og foredragene som blir laget for NRKs ledelse og ansatte, deles også åpent med øvrig norsk mediebransje og utdanningsinstitusjoner. Dette gjøres for å styrke kunnskapsnivået og mediemangfoldet på tvers av norsk mediebransje og offentlighet.

NRKbetas foredragsholdere er etterspurte formidlere, med 60 eksterne foredrag om temaer som kunstig intelligens, teknologi- og samfunnsutvikling, allmennkringkasteren i et demokratiperspektiv, plattformmakt, teknologi og demokrati samt presentasjonsteknikk. Ved siden av den utadvendte innsikts- og foredragsvirksomheten, bidrar NRKbeta til journalist- og medieutdanning og forskning. De foreleser ved blant annet OsloMet og Universitetet i Bergen.



Bachelorstudentene i journalistikk, foto og medier og kommunikasjon ved OsloMet gjør seg klare til å lære om plattformmakt av NRKbeta.

Noen av redaksjonsmedlemmene har også verv i organisasjoner som Nordiske Mediedager og Norsk Redaktørforenings teknologiskvadron.

NRKbeta har hatt foredrag for følgende i 2023: Nordiske Mediedager, TV2, Adresseavisen, Redaktørforeningen, Bergens Tidende, Schibsted, Tiniusstiftelsen, Dagens Næringsliv, Pressens Hus, Foreningen for fagpressen i Norge, OsloMet, Stiv Kuling mediekonferanse Stavanger, Praksisstudenter fra UiO, OsloMet, og andre, Tromsø Internasjonale Filmfestival, Egmont, Studenter ved Mediefag Universitetet i Bergen, Norwegian Online News Association, Journaliststudentene OsloMet, MediaFutures Universitetet i Bergen, Gimlekollen mediesenter, Høgskolen i Lillehammer, Høgskolen i Volda, Arendalsuka, Amandusfestivalen, Nordnorsk Filmforum, Datajournalistnettverket MCB, Monday Productions, Sunnmørsposten, Media City Bergen, Departementenes Service- og Sikkerhetsorganisasjon, Kultur- og Familiekomiteen Stortinget, Stortingsbiblioteket, Statsforvalternes kommunikasjonsgruppe, Prestasjonskonferansen, Den norske dataforening, Den norske kommunikasjonsforening, JottaCloud, Fonn Group User Summit, Jurister hos Simonsen Vogt & Wiig, KLP, Publicis Group,

NELFO, Kulturytring Drammen, Forsvarets mediesenter, Styret Lovdata, Hønefoss VGS, Nesodden Videregående, Medielærerne i Viken, Norwaco, Oslo Kommune, Nordisk Ministerråd.

Foredrag om kunstig intelligens hos stiftelsen Tinius.



Utviklingsavdelingen bidrar på mange områder

NRKs utviklingsavdeling har som oppdrag å hjelpe interne avdelinger og eksterne produksjonsselskaper med utvikling av innhold basert på NRKs strategi. Gjennom sitt arbeid har avdelingen oppnådd en svært høy kompetanse på metodikk, verktøy og prosesser for utvikling av alle former for medieinnhold. Avdelingens medarbeidere deler ofte på sin faglige kunnskap om dette.

I 2023 har avdelingen blant annet hatt foredraget «Den forbanna førsteepisoden» for produksjonsselskapet Svarttrost, om hvilke elementer som er viktige for å ta med publikum inn i en serie på flere episoder. For Dagbladets nyhets- og gravegruppe holdt avdelingen foredrag om utvikling av journalistiske prosjekter. VGTVs podkastavdeling ble invitert til NRK for å høre mer om hvordan NRK jobber med utvikling av podkaster, fra idé fram til ferdig produkt.

Utviklingsavdelingen er også en bidragsyter til utdannings- og kulturinstitusjoner. I november 2023 ble avdelingen invitert til Viken fylkeskommunes kompetansenettverksdag for lærere i mediefag og IT. I foredraget «Slik utvikler vi innhold» fikk deltagerne høre om hvordan NRK jobber systematisk med kreative prosesser innenfor faste rammer, og hvorfor det å ha gode metoder for å forstå medieutvikling, målgrupper og publikums behov er avgjørende for å skape god historiefortelling. Målet med foredraget var å gi inspirasjon til medielærere og påfyll av metoder og verktøy til bruk i undervisning.



I mars 2023 fikk entreprenørskapsstudiet på Høgskulen i Volda en forelesning om presentasjonsteknikk. *(Bilde av NRKs utviklingssjef Marius Hoel til venstre)*

På Høgskolen på Lillehammer ble det holdt et kurs om casting i TV-produksjoner.

NRK har i mange år jobbet med metoder for utvikling av innhold basert på publikums behov. Den mest kjente er den såkalte NABC-metodikken. Den ble i sin tid utviklet i Stanford- universitetet i USA og handler om å

jobbe grundig med innsikt om behovene i en målgruppe før man utvikler ideer og innhold som skal møte dem. Utviklingsavdelingen har delt læring om denne metodikken til flere kulturinstitusjoner, blant annet i et kurs for ansatte ved Munchmuseet høsten 2023. For

Formidlingsavdelingen ved Den Norske Opera og ballett gjennomførte Utviklingsavdelingen to halve dager med kurs i idéutvikling og publiseringsstrategi.

Nordisk samarbeid

Det nordiske samarbeidet er også et område der Utviklingsavdelingen ønsker å dele på metoder og verktøy. Et eksempel er da Sveriges Radio kom på besøk i april og blant annet fikk høre om hvordan NRK jobber med presentasjon av nye ideer på egne pitchedager. Danmarks Radio var på besøk i mai og fikk høre om utviklingsverktøyene avdelingen bruker.

Nye stemmer 2023

Hvordan kan NRK og mediebransjen komme i kontakt med flere nye ideer med mer mangfold og nye historiefortellere som ikke er en del av den etablerte mediebobla? I mange år har Utviklingsavdelingen arrangert *Nye stemmer*, som fokuserer på nettopp dette, blant annet som en del av Seriedagene i Oslo.



Nye stemmer er en dag for unge historiefortellere som søker seg inn i TV- og filmbransjen. Over 60 deltagere var til stede og fikk møte og lære fra proffe aktører fra hele den norske mediebransjen – produsenter, forfattere, produksjonsselskaper og kanaler. Hvem sender jeg manuset til, og hvordan kan jeg lage en TV-serie, podcast eller dokumentar? Dette var

bare noe av det deltagerne fikk svar på. Dagen ble avsluttet med at deltagerne pitched nye ideer fra scenen. 36 av disse får en times videreutvikling hos Utviklingsavdelingen i NRK.

I 2024 er *Nye stemmer* også et arrangement som en del av Tromsø Internasjonale filmfestival.

Bidrag til språkkunnskap

NRK deler av sin viktige språkkompetanse. I året som har gått, har språksjefen i NRK, Karoline Riise Kristiansen (bildet til høyre), besøkt både journalistutdanningen ved Oslo Met og Høgskulen i Volda for å dele kompetanse om språk og språkarbeid til journalister under utdanning.



Språksjefen holdt et innlegg på Pressens hus i Oslo på språkseminaret «Chatbot og betring», et gratis seminar for media og andre om språk, oversettelsesteknologi, robotjournalistikk og ChatGPT, i regi av Nynorsk pressekontor, NTB, Nasjonalbiblioteket og Språkrådet. Språksjefen bidro også med et innlegg om NRKs språkarbeid på et seminar om bokmålsrettskriving, som en del av høringsrunden til justeringer i bokmålsnormen.

Språkmangfold er et av fire satsingsområder for mangfold i NRK og er nå inkludert i NRKs mangfoldsarbeid. Språksjefen sitter i mangfoldsteamet, og som har bidratt eksternt ved flere anledninger gjennom året. Gjennom dette arbeidet har organisasjoner, redaksjoner, institusjoner og andre fått en større bevissthet rundt språkmangfold.

I tillegg til språksjefen er det også andre i NRK som deler språkkunnskap og samarbeid som kommer mangfoldet til gode. For eksempel var språkkontakten i NRK Rogaland på besøk på journalistikkutdanningen i Stavanger og fortalte om hvordan NRK jobber redaksjonelt og med språk. Språkkontakten i NRK P3 har bidratt til økt forståelse for kultur og språk i sitt bidrag til Nasjonalt senter for fremmedspråk.

NRK bidrar også med deling av språkkompetanse ved at NRK Sápmis språkkonsulent har et tett samarbeid med Samisk språkråd, Sàmi giellaráddi, i arbeidet med å utvikle samisk språkterminologi.

I 2023 åpnet dørene i Nynorskhuset i Førde, der blant andre Nynorsk mediesenter og Nynorsk avissenter er lokalisert. De to ulike opplæringsinstitusjonene deler ikke bare lokaler, men også forelesninger, opplæring og kunnskap om språkopdraget og ikke minst, nynorskkompetanse. (Se også kap. 8)

Sammen skaper vi et Norge der alle hører til

Også i 2023 har NRK prioritert å dele erfaringer og kompetanse på NRKs tilgjengelighetsarbeid med andre i mediebransjen, forskningssamarbeid, studenter og en rekke andre virksomheter. Det er gledelig å se at interessen for området fortsatt er økende og at NRK på mange måter leder an i utviklingen på området.

Det er viktig for NRK at publikum kan finne, velge og elske NRKs innhold og produkter. NRK vil også gjerne bidra til at andre aktører lykkes med universell utforming og tilgjengelighet på digitale plattformer. Samarbeid med andre og egen innsats bidrar i sum til NRKs mangfoldsvisjon: «Sammen skaper vi et Norge der alle hører til».

Tilgjengelighetssjefen og NRKs digitale tilgjengelighetseksperter har holdt flere presentasjoner for å dele erfaringer og kompetanse med miljøer utenfor NRK, blant annet på Yggdrasil-konferansen, Trondheim Developer Conference, DIPS, Statens Vegvesen, Digitaliseringskonferansen i regi av Digdir, og for studenter på Universitetet i Oslo og NTNU Gjøvik.

NRK har bidratt med fagkompetanse inn i et standardiseringsarbeid for tilgjengelighet i digitale læringsressurser. Dette er et arbeid i regi av Standard Norge hvor TV 2 Skole, Aschehoug, Gyldendal, Statped, Norges Blindforbund med flere også har deltatt.

Andre samarbeidsprosjekter

NRK har gjennom året større og mindre samarbeidsprosjekter som gir publikum i Norge et bedre norsk tilbud.

Eksternt podkastsamarbeid

NRK har hatt et omfattende samarbeid med den eksterne produksjonsbransjen på podkast i 2023. Mange av de største titlene, som *Julestemning med Live og Ronny*, *Historiske kjendiser* og *Burde vært pensum* blir produsert av eksterne selskaper.



NRK har også et godt samarbeid med de andre allmennkringkasterne, både gjennom Nordvisjons- og EBU-nettverket. *Norsken, svensken og dansken* mottok nylig språkprisen fra Foreningen Norden, og er blitt et populært program som sendes hos SR, DR og NRK

Debatt i P2

NRK samarbeider med en rekke debattarrangører rundt i landet. Hver uke (40 episoder i året) blir det publisert en ny debatt fra ulike scener. Det er arrangørene som foreslår tema og debattpanel som de ønsker å belyse, og som NRK vurderer før opptak.

Debatt i P2 er produsert i flere år, og samarbeidet med tenketanker, organisasjoner og kulturhus har bidratt til en profesjonalisering av debattene, både når det gjelder debattledelse og produksjon. *Debatt i P2* produseres for NRK av produksjonsselskapet Millimedia.



vRøverradion

Innsatte i norske fengsler lager radio som del av rehabiliteringstilbudet. NRK P2 har i en årrekke hatt et samarbeid med Røverhuset, som er ansvarlig for tilbudet til de innsatte. *Røverradion* publiseres ukentlig (40 episoder i året) i NRK P2. *Røverradion* bidrar til å spille mangfoldet i samfunnet og slipper til stemmer som ellers har begrensede muligheter til å delta i den offentlige samtalen.

Festivaler

NRK samarbeider med noen av landets festivaler og ser gjerne nærmere på om dette samarbeidet kan utvides og utvikles videre.

Olavsfest i Trondheim er en av de store kulturfestivalene her i landet. NRK P2 sendte 12 timer direkte fra festivalen i juli og august i 2023. Seks av timene var Vestfrontmøtet, som lages av Olavsfest. De resterende seks timene var resultatet av et samarbeid med Adresseavisen, som sendte *Adressasamtalen* fra egen scene.

Under økonomifestivalen KÅKÅnomics i oktober sendte NRK P2 direkte tre av dagene. På den måten får radiolytterne møte mange av de sentrale gjestene på festivalen, og et solid festivalprogram når et større publikum.

I *Debatt i P2*-sendingene er det også sendt opptak fra landets festivaler, blant annet fra Protestfestivalen i Kristiansand.

Institusjoner

NRK samarbeider med institusjoner som Universitetet i Oslo og Nasjonalbiblioteket. I 2023 publiserte NRK en historisk serie om luksus fra UiO og en rekke episoder fra serien *Gamle greier* fra Nasjonalbiblioteket.



Nettverk og samarbeid på tvers

God kontakt, dialog, deling og samarbeid på tvers blant mediene skjer både ad hoc i krevende situasjoner, i hverdagen og på mer fast og langsiktig basis.

Møteplasser og nettverk på tvers av medier, konsern og geografi blir viktige for å sørge for bedre gjensidig kunnskap, at bransjen blir kjent på tvers, som igjen kan gi en mer åpen dialog, deling og arbeid i felleskap blant mediene i Norge.

Det er viktig for NRK å bidra overfor andre norske redaktørstyrte journalistiske medier til slike nettverk og samlingspunkter på tvers i mediebransjen. Her følger noen eksempler fra 2023.



Direktør for NRK Sápmi, Johan Ailo Kalstad, er leder for det nyoppstartede redaktørnettverket. Nestleder er Kari Lisbeth Hermansen, ansvarlig redaktør i Ávvir.

Nettverk for samiske redaktører

På initiativ fra NRK høsten 2022 ble Samisk redaktørnettverk formelt stiftet i februar 2023, som en del av Norsk Redaktørforening. Nettverket omfatter redaktørene i Ávvir, Ságat, NordSalten Avis, Snåsnningen og NRK Sápmi. Det bidrar til tettere samarbeid, som styrker de samiske mediene og samers ytringsfrihet.

I 2023 engasjerte nettverket seg særlig i arbeidet med den første mediemeldingen til Sametinget. I sine innspill pekte Samisk redaktørnettverk særlig på medienes samfunnsrolle og viktigheten av uavhengighet også for samiske medier.

Framover vil nettverket fortsette å jobbe med mediepolitiske saker som særlig berører samiske medier. I tillegg er kompetanseheving og kompetansedeling en viktig del av arbeidet. Her

planlegges det seminar med etikk fra et samisk perspektiv for redaktører, journalister og akademikere.

Dialogforum for media i skolen

Nettverket består av medieaktørene som har egne skoletjenester. Elevkanalen, Tenk, Mediekompasset, Aftenposten Junior Skole, Framtida.no/Framtida Junior og NRK Skole har hatt flere møter i 2023. Nettverket er i startfasen av et større samarbeid om å lage en felles portal for skolen som omhandler tematikk rundt ytringsfrihet. Alle medieaktørene vil her bidra med eget innhold og i samarbeid skape nytt innhold. Portalen skal være åpen for alle å bruke. Arbeidet med dette fortsetter i 2024.

Dialogforumet for media i skolen ble opprettet på initiativ fra NRK.

NRKs grønne løft til alle

I arbeidet med bærekraft, klima og miljø er NRK opptatt av å lære av de beste og dele kunnskap med andre aktører i bransjen. En viktig del av NRKs grønne løft er satsingen på grønn produksjon. NRK deltar inn i Green Producers Club, et norsk klimanettverk for aktører innen kulturbransjen. Gjennom nettverket har NRK fortalt om erfaringer med å ta i bruk en klimakalkulator i interne TV-produksjoner. I tillegg har NRK bidratt i ulike undervisningsopplegg ved Universitetet i Oslo og i Stavanger.

Mediebedriftenes Landsforening (MBL) har et bærekraftnettverk der NRK er medlem. NRK er også med i et nettverk med de nordiske allmennkringkasterne og samarbeider blant annet om å etablere en felles standard for å beregne klimautslipp fra innkjøpte produksjoner. NRK deltar fast i EBU-gruppene Green Production og Sustainability Group. Grønn produksjon og bærekraft er områder der mange ønsker å samarbeide og dele kunnskap. NRK har bidratt på en rekke konferanser og møter i året som har gått.

Etablering av Mediebyen i Stavanger

I Stavanger jobbes det videre med planene om en samlokalisering mellom NRK Rogaland og Stavanger Aftenblad. Høsten 2026 skal etter planen nybygget Mediebyen Stavanger stå ferdig på Nytorget i sentrumskjernen av Stavanger. Da skal to av de største medieaktørene i Rogaland flytte under samme tak. I Mediebyen blir det delte arealer og felles møteplasser, i tillegg til egne redaksjonslokaler. NRK Rogaland og Stavanger Aftenblad har tidligere hatt redaksjonelle samarbeidsprosjekter, som senest ved kommunevalget 2023 da redaksjonene hadde felles valgsending.

Samlokaliseringen skal legge til rette for å opprettholde et sterkt mediemiljø i regionen i tiden framover og vil gi gode muligheter for samarbeid og utvikling. Flere møteplasser i bygget vil være tilgjengelig for alle medieaktører i regionen. Det er i tillegg ledige lokaler i det planlagte nybygget for flere medie- og teknologibedrifter som ønsker å flytte til Mediebyen.



Rådgiver Hilde Thoresen presenterer NRKs grønne arbeid.

Felles fagsamling for radio og podkast

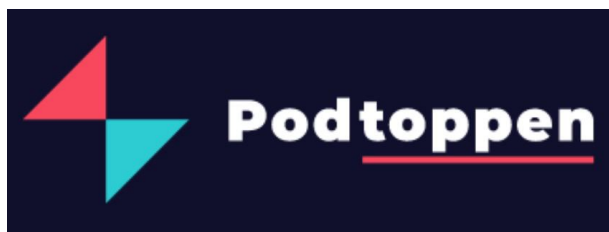
Det har pågått et arbeid for å samle radio og podkast-bransjen i én felles fagsamling og prisfest. NRK, P4, Bauer Media og Norsk Lokalradioforbund har i mange år samarbeidet om fagkonferansen Radiodager, som arrangeres hver høst og med utdeling av Prix Radio. Nå er også bransjeorganisasjonen Norsk podkastforening blitt en del av dette.



Lydmarkedet er i endring, og ett større arrangement for alle vil gi gode muligheter for kunnskap og dialog på tvers av hele bransjen. Radio- og podkast-bransjen har mye felles ved å lære av hverandre og å feire sammen. Det var NRK som tok initiativet til én felles konferanse.

Samarbeid om måling av publikums mediebruk

NRK har siden starten av 90-tallet samarbeidet med kommersielle medieaktører i Norge om måling av publikums bruk av medier. Først og fremst på det som i starten ble kalt TV-målinger. Det er nå TV- og strømmemålingen TVOV, som NRK eier sammen med Warner Brothers Discovery, Viaplay og ikke minst TV2.



NRK har også jobbet tett sammen med kommersiell radio om måling av norske radiolyttere. NRKs partnere er Bauer og Viaplay P4. Når det gjelder online, har NRK samarbeidet med Mediebedriftenes Landsforening (MBL) over mange år om måling av de norske redaksjonelle nettstedene. NRK er også del av i Podtoppen, den

offisielle listen for podkast i Norge. NRKs samarbeidspartnere der er Viaplay P4, Bauer, Moderne Media, Schibsted og Acast.

Alle disse målingene er sentrale for å beskrive norsk medievirkelighet og publikums bruk av norske medier. For de kommersielle selskapene er målingene et verktøy for å måle oppslutning i forhold til annonsørerne. For at de norske mediemarkedene skal beskrives på en troverdig og legitim måte, må selskapene være enige om hvordan det skal måles. Gjennom tett samarbeid i styringsgruppene for målingene, har NRK bidratt over lang tid til at annonsører og kommersielle medier kan lykkes med å gi et godt medietilbud til publikum.

Tilstedeværelse og kartlegging

NRKs oppdrag er å gi et godt nyhetstilbud fra hele landet. I 2021 begynte arbeidet på NRK.no med å registrere alle større og mindre steder som ble besøkt av en reporter, en fotograf eller et reportasjeteam. Artikler gjennomført på telefon og videokonferanse og korte nyhetsmeldinger er ikke med i oversikten.

Journalistene på NRK.no registrerer hver reportasje manuelt med ren tekst. Datakvaliteten er derfor av noe variabel kvalitet, og av og til glemmes registreringen. Men det er likevel grunn til å tro at tellingen gir en pekepinn på hvor ofte og hvor i landet NRK.no lager reportasjer fra.

NRK.no gjør dette fordi:

- Tilstedeværelse tilfører innholdet en ekstra journalistisk kvalitet og verdi.
- NRK har et behov for å dokumentere sin tilstedeværelse og identifisere områder som er underdekket.

Registreringen er et nyttig verktøy for journalister og redaksjonsledelse for å lete etter nyhetsaker og reise til områder som er underdekket, og for bevisst å velge kilder eller eksempler fra kommuner NRK har besøkt lite.

Tallene for 2023 viser at nrk.no har en svak økning i antall reportasjereiser fra 2022 til 2023, henholdsvis 5922 og 5995 reportasjer. Tallene viser også at reportasjene er fordelt på noen færre steder enn i 2022, men flere enn i 2021.

Fordelingen av reportasjene opp mot folketallet viser også at det er de mindre kommunene i distriktene som får flest reportasjer, mens store, folkerike kommuner i østlandsområdet utenfor Oslo får færrest.

NRK.no lyktes ikke helt med å reise fysisk til alle landets kommuner i fjor, men stikkprøver viser at NRK også lagde journalistikk fra de fleste 34 «hvite» kommunene, med intervjuer gjort på telefon eller reportasjer som er publisert på analoge plattformer.

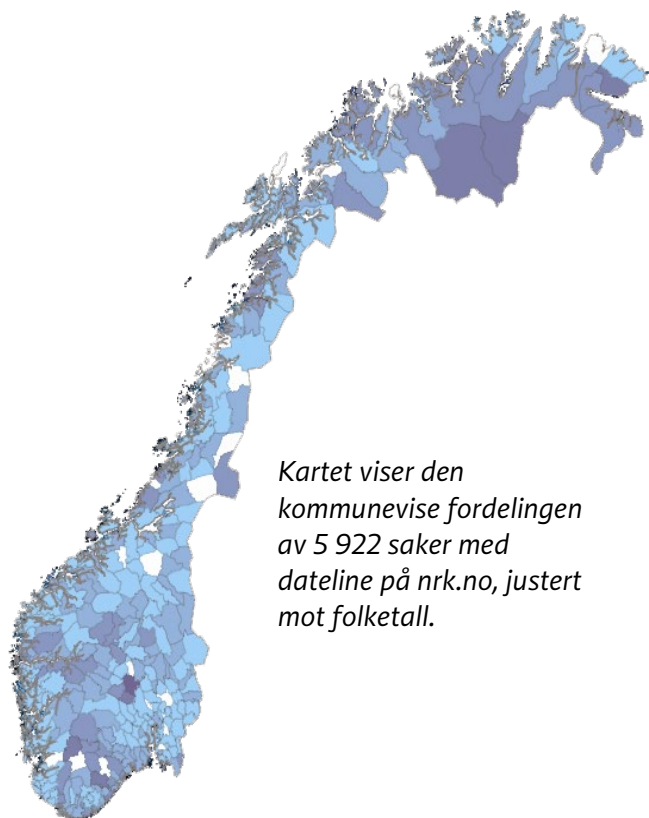
Kartleggingen som er blitt gjort rundt geografiske blindsoner, er formidlet og delt med alle relevante redaksjoner i NRK. Den utgjør bakgrunnen for redaksjonelle prioriteringer der målet er å styrke dekningen i flere deler av landet. Et eksempel på dette er beslutningen om at NRK skal ha lokalkontor på Røros.

Tematiske blindsoner

I 2022 gjorde NRK et større arbeid for å kartlegge mulige tematiske blindsoner. Bruttolisten med underdekkede temaer ble lagt fram for Medietilsynet november 2022, og temaene har dannet grunnlaget for journalistisk arbeid i 2023. En versjon av den samme undersøkelsen er også blitt gjennomført nå i 2024, for å sikre at NRK følger med på utviklingen i temaer som oppleves som viktig for publikum, men som er dårlig dekket.

Også i forbindelse med valgkampen ble det gjennomført en undersøkelse av temaer publikum anså som viktige. Dette dannet grunnlaget for viktig journalistikk under årets valg, og funnene var i stor grad i tråd med de temaene som ble kartlagt i 2022.

Blant temaene som har gått igjen som publikum anser som viktige, men for dårlig dekket, er sosial ulikhet, befolkningsutvikling og oppvekstvilkår. Dette er temaer som er blitt dekket godt av NRKs journalister gjennom 2023, som sakene om barn som vokser opp i fattigdom i Bergen, eller unge gutter som setter psykisk helse på agendaen. Førstnevnte var også utgangspunkt for storbysendingen fra Bergen.



Kartet viser den kommunevise fordelingen av 5 922 saker med dateline på nrk.no, justert mot folketall.

Klimajournalistikken har flyttet journalistikken framover

NRK har Norges første og største dedikerte redaksjon for klimajournalistikk. Opprettelsen i 2020 var et direkte svar på publikums behov, ved at NRK skulle dekke temaet bedre. Med en todelt struktur bestående av en undersøkende gruppe i Bergen og en nyhetsgruppe i Oslo, har NRK satt klimajournalistikken i system. Det har gjort det mulig å prioritere klimasaker selv gjennom en tid preget av pandemi, konflikter og økonomisk uro.

Satsingen og rammene for klimajournalistikken som ble satt i gang, har flyttet journalistikken framover. Utfordringen med falsk balanse i dekningen av klimafeltet er så å si borte. Journalistikken har også blitt mer visuell og konstruktiv, noe som er viktig for å nå et ungt publikum.



NRK-team på klimatoppmøtet i Dubai.

2023 var det varmeste året noensinne målt i verden, og både Norge og verden opplevde mye ekstremvær. Dette har preget NRKs nyhetsdekning i året som gikk. Det gjaldt også klimatoppmøtet i Dubai, der verdens ledere møtes for å løse utfordringene vi står overfor.

NRK har gjort banebrytende undersøkende journalistikk på klimafeltet, blant annet ved å kartlegge framtidig havvind og forlatte oljeplattformer i Nordsjøen. NRK har undersøkt norsk vannkraft og belyst konflikten mellom klimatiltak og naturvern. Det er avslørt hvordan norsk skognæring kan hogge skog med store verneverdier og selge

tømmeret med bærekraftstempel. Også skogplanting i utlandet har vært i fokus, hvor prosjekter med norsk finansiering har vært en blandet suksess.

Satsingen på klima har vært et kompetanseløft for NRK og bidrar til NRKs samfunnsoppdrag ved å hjelpe publikum med å forstå vår tids største utfordring. I 2024 skal NRKs klimastrategi revideres for å sikre at NRK fortsetter å strekke seg i årene som kommer.

Teknologijournalistikk

2023 ble året da alle snakket om kunstig intelligens og hvordan dette påvirker oss. NRK har sett at dette er et område hvor det trengs mer journalistikk og der NRK kan ta et større ansvar for å opplyse publikum om hvordan ny teknologi påvirker deres liv.

I 2023 ble det etablert en teknologiklynge på tvers av NRK med bidrag fra Nyhetsdivisjonen, Distriktdivisjonen og Teknologidivisjonen. Målet er at NRK skal levere bedre både på løpende og fordypende teknologijournalistikk. (Se mer om teknologiprojektet i kap. 4)

3. Kvalitet, mangfold og nyskaping

VEDTEKTENE

§ 21 NRKs tilbud skal i hovedsak være av redaksjonell karakter. NRK skal etterstrebe høy kvalitet, mangfold og nyskaping. NRKs tilbud skal ha tematisk og sjangermessig bredde. NRKs tilbud skal appellere til alle aldersgrupper.

§ 39 NRKs allmennkringkastingstilbud skal være kilde til innsikt, refleksjon, opplevelse og kunnskap gjennom innhold og tjenester av høy kvalitet.

§ 40 NRK skal være nyskapende og bidra til kvalitetsutvikling.

§ 41 NRK skal kunne formidle samme type tilbud som også tilbys av kommersielle aktører, men bør etterstrebe å tilføye sitt tilbud et element av økt samfunnsverdi i forhold til det kommersielle tilbudet.

§ 44 NRK skal bidra til utdanning og læring, herunder tilby innhold tilrettelagt for skoleverket.

§ 50 NRKs tjenester på Internett skal samlet i levende bilder, lyd og tekst i det minste inneholde et løpende oppdatert tilbud av:

- Tjenester og spill som stimulerer til interaktiv deltakelse.

§ 52 NRK skal stimulere til kunnskap, forståelse og bruk av andre medieplattformer blant brukere i alle aldre.

Et tilbud av redaksjonell karakter

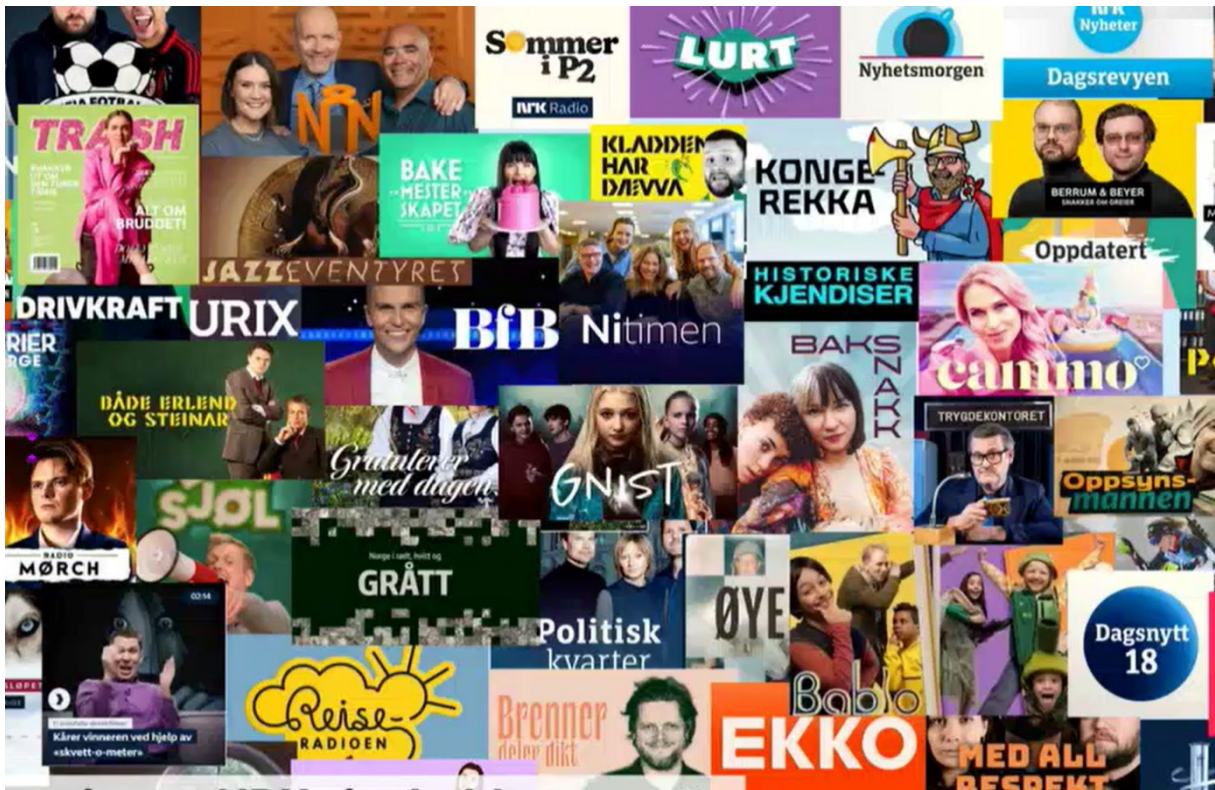
Tjenester og innhold fra NRK skal som hovedprinsipp ha redaksjonell karakter og ivareta forpliktelsene i allmennkringkasteroppdraget.

NRKs muligheter for å utvikle andre tjenester eller nyttefunksjoner er begrenset. Med unntak av værsiden yr.no, som ble etablert i 2007, har ikke NRK tjenester som primært har en nyttefunksjon. Det er redaksjonelle hensyn som styrer NRKs innholdsproduksjon. Det er med andre ord ikke søkt om forhåndsgodkjenning av og heller ikke utviklet nye nyttetjenester i 2023.



NRK for alle

Digital bruk utgjør en stadig større andel av publikums konsum av NRK-innhold. Det er likevel helheten i det lineære og digitale tilbudet fra NRK som i sum utgjør oppfyllelsen av et bredt allmennkringkasteroppdrag. NRK skal flytte seg sammen med publikum over på nye plattformer, og det er stadig en stor del av befolkningen som konsumerer NRKs innhold gjennom de lineære tilbudene. Disse tilbudene skal ivaretas, samtidig som det digitale tilbudet utvikles.



Gjennom NRK TV, NRK Radio og NRK.no tilbys en sjangerbredde og temavariasjon som skal gi et rikholdig tilbud til alle aldersgrupper. NRK har i en årrekke jobbet for å tilgjengeliggjøre det rikholdige arkivet på nye plattformer. Publikums endrede vaner gir også helt nye muligheter for NRK til å tilby allmennkringkasterinnhold som er relevant for den enkelte og viktig for et helt folk.

Med en rikholdig katalog løser ikke kun NRK sitt oppdrag med det lineære tilbudet alene. For at norske seere, lyttere og lesere fortsatt skal bruke tilbudet fra NRK, er det viktig å se helhetlig på både hva som produseres av innhold og hvordan det publiseres i et samspill mellom den digitale og den lineære distribusjonen.

Les mer om NRKs arkivinnhold i kap. 10.

NRK reduserer bruk av tredjepartsplattformer

NRK er mindre til stede på tredjepartsplattformer enn tidligere. NRKs innhold skal være reklamefritt og usensurert, og det er derfor gjort en bevisst satsing på innhold som publiseres eksklusivt på egne plattformer. Publikum skal være trygge på at det er NRK som står bak innholdet og at ingen andre interesser er involvert i presentasjon eller innhold.

For NRK er det viktig å gå foran i å styrke de redaktørstyrte mediens posisjon. Den kortsiktige eksponeringen på andre plattformer er i det lange løp med på å svekke relasjonen mellom redaktørstyrte medier og publikum.

NRKs innhold skal ha så høy kvalitet og være nyskapende nok til at publikum velger å bruke det på NRKs egne plattformer. Her har enkeltproduksjoner bidratt sterkt til å løfte bruken.

Nyskaping, kvalitet og innsikt

NRK har som mål å bidra til et bedre samfunn, både for den enkelte og for fellesskapet. I en verden preget av uro og usikkerhet, ønsker NRK å tilby innhold som forklarer sammenhenger og gir innsikt. Gjennom sann og faktabasert journalistikk styrker NRK demokratiet med innhold som gir refleksjon, kunnskap og opplevelser til alle som bor i Norge.

NRK jobber kontinuerlig med å utvikle tilbudet for å sikre høy kvalitet, nyskapende innhold, et tilbud som gir kilde til innsikt og kunnskap og med stor bredde i tematikk og sjangere. I et marked med sterk konkurranse skal alle kunne finne innhold fra NRK, uavhengig av alder, kjønn, geografi, bakgrunn, tilhørighet og ferdigheter.

Der hvor NRK tilbyr innhold som har lignende karakter som det kommersielle aktører tilbyr, som innen underholdning, skal likevel tilbudet ha en distinkt karakter og et tydelig allmennkringkasteravtrykk.

Det følgende er ikke en uttømmende liste, men et utvalg av programmer og aktiviteter som er med på å vise hvordan NRK løser allmennkringkasteroppdraget med nyskaping, kvalitet og innsikt.

Demenskoret

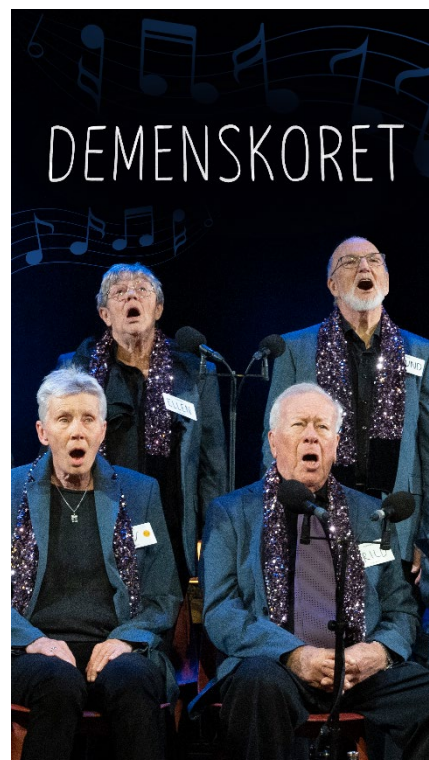
Kravene til kvalitet, innsikt, refleksjon og økt samfunnsverdi gjennomsyrrer innholdsproduksjon i NRK. Det samme gjelder målet om å «begeistre med innhold ingen andre lager». I 2023 ble alt dette samlet i én serie – *Demenskoret*.

Serien tar for seg en økende helseutfordring i Norge. En aldrende befolkning der flere får demensdiagnose setter omsorgs- og helsetjenester på prøve, og også familiære relasjoner.

Ordet demens har vært forbundet med skam, stigma og uvitenhet. I Norge er det ca. 110 000 mennesker over 65 år som har diagnosen, og tallet er økende.

Serien tar for seg hvordan musikk kan bidra til økt livskvalitet og livsglede blant mennesker med en alvorlig sykdom. Forskning viser at det å utøve musikk stagner utviklingen. De helsemessige konsekvensene er at pasientene får et rikere og mer aktivt liv og trenger mindre medisiner.

Demenskoret fikk en storm av positiv respons. Det ble skrevet over 1200 artikler om serien og demens, og undersøkelser



viser det ble startet over 160 demenskor rundt om i landet etter at serien ble vist. I tillegg økte *Demenskoret* kunnskapen i den norske befolkningen.

Jan Runar Eliassen fikk diagnosen som 45-åring. Han sier om sin deltagelse i koret:

«TV-serien har betydd enormt mye for demenssaken. Det er nesten en ny tidsregning før og etter sesong 1 på TV. Demenskoret har bidratt til mer åpenhet om sykdommen. Å være med i Demenskoret har vært en stor glede for meg, jeg fikk nye venner på tvers av alder og er veldig glad for at koret fortsatte så vi kunne bevare gleden videre. Jeg er veldig takknemlig overfor NRK som gjorde dette prosjektet.»

Makta

En annen av årets store satsinger var den banebrytende, satiriske dramaserien *Makta*, som med stor kunstnerisk frihet skildret maktkampen i Arbeiderpartiet på 70- og 80-tallet. Serien skapte enormt engasjement og ny interesse for hendelsene som formet det norske samfunnet på denne tiden. Debatten gikk også høyt om hvilke friheter serieskapere kan ta seg med historisk materiale.

Podkasten *Seriesnakk* fulgte opp store og små tråder fra serien etter hver episode. Det var også artikler på NRK.no som tok for seg hva som var fakta og fiksjon i de enkelte avsnittene.



Innhold fra distriktene

Utviklingen av et innholdstilbud fra eget distrikt for innloggede brukere på NRK.no har vært en nyutvikling gjennom året som flere miljøer i NRK har jobbet sammen om. Brukerne kan velge å følge nyheter fra sitt område, som en del av innholdstilbudet på forsiden til NRK.no.

Distriktsdivisjonen har også bidratt til utviklingen av KI-baserte tekstsammendrag av artikler på NRK.no, med uttesting ved flere distriktskontorer før utrulling til andre redaksjoner.

I 2023 ble produksjonen av gudstjenester lagt om. Det er miljøet på Tyholt som har ansvar for disse sendingene. Ved bruk av IP-basert teknologi kan kamera/lyd settes opp lokalt mens regi og avvikling skjer fra kontrollrom på Tyholt. Dette har ført til en enklere og mindre bemanningskrevende produksjon og samtidig gjort det mulig med TV-produksjon av det som opprinnelig var radiosendte gudstjenester. Tilbudet har blitt svært godt mottatt av mange seere.

Under *Sykkelsommer* foregikk det mye nyutvikling innen direktesendt videoproduksjon. Bare det å lage timevis med sendinger, der alt av lyd og bilde ble produsert fra sykkelsetet, krever nyskaping i seg selv. Prosjektet gjorde også test av GPS-teknologi for lettere å finne navn på steder, fjelltopper og attraksjoner underveis.



Lokalvalgguiden var et nytt tilbud tilpasset nett og mobil i forbindelse med valgdekningen. Faktagrunnlaget om landets kommuner og sentrale politiske spørsmål ble innhentet av journalister til *Valgomaten*, og gjennom videreutvikling ble *Lokalvalgguiden* til som en ekstra innholdstjeneste. Prosjektet er også beskrevet i kap. 4 og andre kapitler.

Workshoper

NRK jobber kontinuerlig med å forbedre og utvikle tilbudet til publikum. Hvert år arrangeres det et stort antall workshoper der nytt innhold, nye ideer og nye formater tar form.

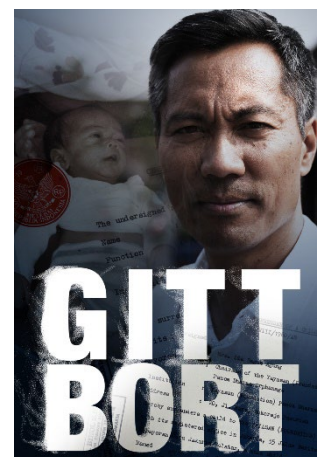
Gjennom NRKs egen utviklingsavdeling tilbys verktøy og metoder for innholdsutvikling på alle plattformer og for alle sjangre, både internt og eksternt. Dette beskrives nærmere i kap. 2 om mediemangfold.

Flere eksempler

Det er stort antall NRK-satsinger som svarer på oppdraget om innsikt, kunnskap, kvalitet og nyutvikling i 2023. Mange er omtalt i andre kapitler i regnskapet, men her er noen eksempler:

TV

- *Helsekost Furuseth* – livsstilserie der Else Kåss Furuseth tar med fire venner på reisen mot et lettere liv.
- *Gitt bort* – dokumentarserie der Christian Strand nøster i egen og andres adopsjonshistorie.
- *De siste dødsdømte* – historisk dokumentarserie om de norske landssvikerne som ble dømt til døden etter 2. verdenskrig.



- *Jakten på monsterkveita* – fiskekompisene Bård Tufte Johansen og Lars Lenth forsøker å leve det enkle liv i Finnmark.
- *Brennpunkt: Undersøkende og agendasettende dokumentarer* som angår oss alle. Særlig serien *Omsorg bak lukkede dører* skapte bølger i 2023.
- *Helt Ramme sporter 2* – Nicolay Ramm tar med seg et knippe kjendiser for å utforske noen av verdens merkeligste og mest ekstreme sporter.
- *Trollstemt* – historien om folkemusikktradisjonen i Norge og om unge som dyrker den.
- *Hybris, Orion, VGS og Gnist* – eksempler på nyskapende serier rettet mot et yngre publikum.
- *Jens og Isak på tynn is* – Jens Kvernmo og Isak Dreyer drar til Grønlands nordkyst for å leve med inuittene.
- *Newton: Lurt* – serie for barn som viser hvordan vi stadig blir påvirket og lurt, og forklarer på en humoristisk og lærerik måte hvordan hjernen fungerer.
- *Helene sjekker ut*: Helene Sandvig besøker mennesker og miljøer som folk flest kjenner lite til.
- *P3 Gull* – direktesendt prisshow som hvert år overrasker med nyskapende og spektakulære innslag.
- *Folkets konge* – underholdende og opplysende serie om kong Harald liv, basert på historisk materiale og intervjuer med folk som forteller om sitt forhold til ham.
- *Førstemann* – nyutviklet, leken konkurransereality der Martin Lepperød lurer deltakerne opp i stry.
- *URIX og Debatten*, faste tilbud fra NRK Nyheter.



I tillegg har NRK TV en stor katalog av norske og utenlandske programmer som byr på innsikt og kvalitet.

Radio/podkast

- *Skitbyen* – en av årets største podkastsuksesser, som ga oss et helt nytt blikk på livet som fattig i Norge.
- *Pianisten* – podkastserie om pianisten Maria Kannegaard og hennes liv med musikken og diagnosen schizofreni.
- *Guttapassasjen* – nyskapende humorkrim fortalt som en «true crime»-historie
- *Hævvi* – den aller første podkasten på det utrydningstruede språket sørsamisk, sendes også som teksten videopodkast.
- *Træsh* – nyutviklet podkast som tar oss inn i jungelen av popkulturelle fenomener.
- *Da staten ranet jødene* – fortellingen om hvordan jødene som mistet alt måtte kjempe for å få verdiene sine tilbake etter krigen.
- *Trygdekontoret* – temastyrt debattpodkast med Thomas Seltzer og gjester.
- *Oppdatert* og *Burde vært pensum* – podkaster som gir innsikt gjennom dypdykk i ulike temaer.



- *Historiske kjendiser* - Skuespiller Alexandra Gjerpen vekker historiens største personligheter til live.
- *Radio Mørch* - intervju-podcast av og med komiker Erlend Mørch og folk han gjerne vil snakke med.
- *Øyeblikket* - forskjellige mennesker forteller om hendelser som forandret livet.
- *Hele historien*: Sterke beretninger fra vår nære fortid, fortalt av øyevitner. 14 nye historier og 31 episoder i 2023.
- *Språksnakk* - ukentlig program for språkkunnskap, språkglede, spørsmål og svar om alt man kan lure på om språket vårt.
- *Lørdagsrådet* - Live Nelvik inviterer til rådslagning om livets små og store floker.



Dagsnytt 18, Nyhetsmorgen, Kommentert, Dagens, Studio 2 og Ekko er flere eksempler på andre faste tilbud som byr på innsikt, refleksjon og kvalitet.

NRK.no

Digital historiefortelling er et satsingsområde for NRK. Hver uke tilbys langlesing om et mangfold av temaer på NRK.no. Dybdesakene er også gode eksempler på kvalitet og utviklingsarbeid. Her er et utvalg blant mange:

- *Fru Rauers reise* - unik digital fortellerjournalistikk som viser den økologiske krisen gjennom en fiskeørns reise sørover. Trekkvoten er full av menneskeskapte farer for den utrydningstruede fuglen.
- *Kampen om stjernene* - dybdesak om brukeromtaler på nett. Er de til å stole på? NRKs journalister analyserte 250.000 anmeldelser og gjorde overraskende funn.
- *Kjæreste Maiken* - sterk beretning om en sykehuslege som bukket under for arbeidspresset i helsevesenet.
- *Mysteriet i «Dødens dal»* - om et funn i en dal i Antarktis der det ligger flere hundre tusen mumifiserte fugler. Hva har skjedd, og hva kan funnet fortelle om utviklingen i området?
- *Å male seg ut av mørket* - vakker fotojournalistikk om kunstneren Valeria Duca, hennes tanker og kreative prosesser.
- *Demokratiets drømmere* - et sjeldent innblikk i politikkenes grasrot, om små partier som går under radaren for folk flest og om ildsjelene bak dem.
- *Hva skjedde med sofaene?* - folkelig og fengende fortellerkunst om sofaens designhistorie. Hvordan ble de alle så like?
- *Telefonkioskens nye liv* - om den symboltunge kampen for å bevare den ikoniske røde kiosken rundt om i Bygde-Norge.
- *Redningen* - nær, sterk og konstruktiv historie om en ung manns vei ut av rusavhengighet.



Se også oversikt over de mest leste dybdesakene i statistikk-delen.

Grønn produksjon

Det er en del av NRKs mål for nyskaping og kvalitetsutvikling at produksjoner skal gjennomføres på en klimavennlig måte. NRK jobber systematisk for å fremme grønn produksjon både internt og sammen med resten av produksjonsbransjen.

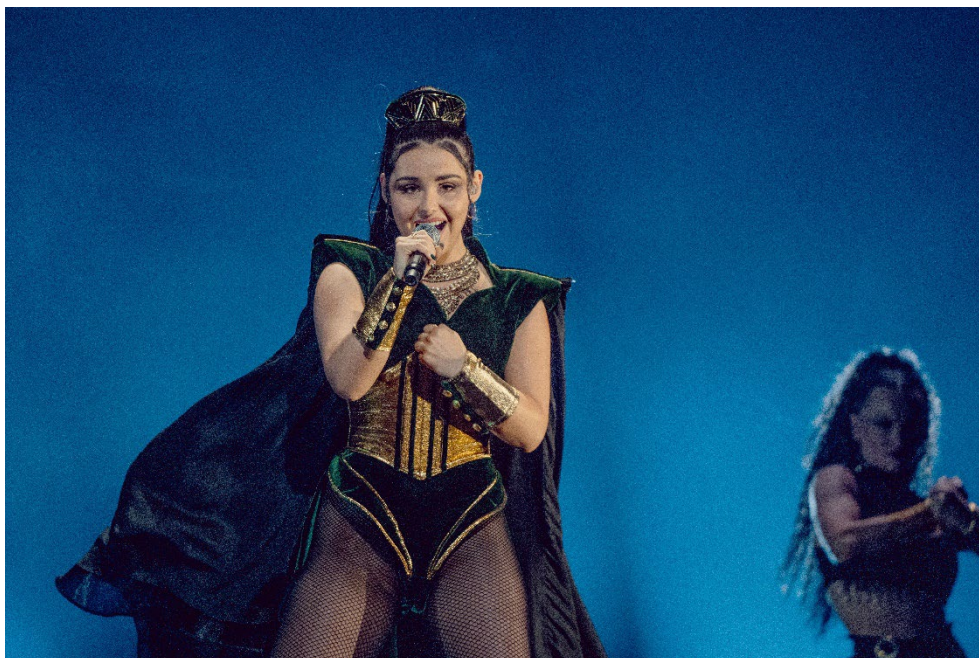
NRK er med Green Producers Club, som er et kompetansenettverk for den norske kultur- og mediebransjen. Målet er å bidra til at hele bransjen reduserer utslipp i tråd med Parisavtalen fram mot 2030. Gjennom dette samarbeidet har NRK tilgang til en klimakalkulator som gjør det mulig å måle klimagassutslipp fra hver enkelt produksjon.

I 2023 har over hundre medarbeidere fått opplæring i hvordan de skal bruke klimakalkulatoren, og minst 80 interne produksjoner har tatt i bruk verktøyet og laget et klimaregnskap. Mer om dette beskrives i styrets årsberetning.

Tiltak for grønn produksjon er også beskrevet i kap. 2 om mediemangfold.

NRK som fellesarena

NRK skal skape opplevelser som bidrar til at publikum kjenner seg som del av et større fellesskap, på tvers av alder og bakgrunn. Fellesopplevelser skaper tilhørighet til samfunnet og bygger broer på tvers av grupper og generasjoner.



NRK jobber kontinuerlig med å utvikle innhold som er innrettet på å samle mange. Fellesopplevelser kan være knyttet til samfunnshendelser eller være drevet av eget innhold. Uansett skal det ha et tydelig NRK-avtrykk.

Alessandra gikk til topps i Melodi Grand Prix.

17. mai-sendingen, Melodi Grand Prix, P3 Gull, Idrettsgallaen, Sámi Grand Prix, Samenes nasjonaldag og Kvelden før kvelden er blant de tilbakevendende, store prosjektene som NRK produserte også i 2023.

For fjerde år på rad ble høytiden id feiret i direktesendingen *Festen etter fasten* (bildet til høyre). NRK sendte også direkte fra prideparaden i Oslo.

TV-aksjonen gikk i 2023 til inntekt for Redd Barnas arbeid for barn rammet av krig og konflikt. NRK har tradisjon for å dele kongelige merkedager med hele folket. Kronprinsparets 50-årsdager ble markert med flere sendinger på NRK.



Også sportsbegivenheter skaper fellesopplevelser for et stort publikum. I 2023 var det særlig verdensmesterskapene i skiskyting, nordiske grener på ski og friidrett som samlet seerne. (Se mer i kap. 9)

Underholdning som samler

NRKs store underholdningsatsinger i helgene fortsatte å samle seere i 2023 – som *Mesternes mester*, *Alle mot 1*, *Stjernekamp* og *Maskorama*.



Etter innledende runder og fylkesfinaler over hele landet, var det duket for seks TV-sendte landsfinaler i *Klassequizen* på lørdager våren 2023. Her kan seere i alle aldre teste ut sine kunnskaper mot skarpe 10.-klassinger.

Folkeopplysning i underholdende format fikk vi også i sesong 3 av *Fra bølge til bestevenn*, der hundetrener Maren Teien Rørvik fikk et nytt kull med problemhunder å hankses med.

Både vår og høst fikk vi språklig påfyll i underholdningsprogrammet *Eides språksjov*, der Linda Eide tar tak i små og store språkspørsmål.

Der ingen skulle tru at nokon kunne bu, om mennesker bosatt på isolerte steder i landet, var inne i sin 23. sesong i 2023. Serien har fortsatt en stor tilhengerskare, særlig blant den voksne delen av befolkningen.

Nytt på nytt holder stand som et av NRKs aller mest populære programmer etter snart 25 år. I 2023 ble det mye oppmerksomhet rundt at fast paneldeltaker Pernille Sørensen takket for seg og ble etterfulgt av Isalill Kolpus.



Lindmo inviterte vår og høst til fredagsfest med gode historier, aktuelle gjester og den beste norske musikken live.

En av NRKs største og mest samlende titler, humorserien *Side om side*, fikk sin tiende og aller siste sesong i 2024. I samme sjanger er *Familien Lykke*, som fikk sin tredje sesong i 2023 og fortsetter i 2024.

Beat for Beat inntok igjen «gullrekka» på fredager høsten 2023 med seks nye programmer. Senere kom også en egen julespesial.

Fellesopplevelser i høytidene

For andre år på rad ble tilgangen på bortimot alle julekalendrene gjennom 40 år gjenåpnet i NRK TV i desember, slik at ulike generasjoner fikk gjensyn med sine favorittserier. Dessuten fikk vi en helt ny julekalender med *Snøfall 2*, som fikk mye oppmerksomhet og et svært stort publikum. Det samme gjorde sesong 2 av den uhøytidelige konkurranserealityserien *24-stjerners julekalender*.



Julestemning med Live og Ronny var for andre år på rad et populært podkasttilbud i desember. *Kvelden før kvelden* med påfølgende konsert er stadig et av årets mest sette programmer.

Påskesnøtter, *Julenøtter*, *Påskelabyrinten* og påskekrim er fast følge for mange i høytidene. Både påske og jul markeres også med gudstjenester og annet livssynsinnhold.

Interaksjon og publikumsdialog

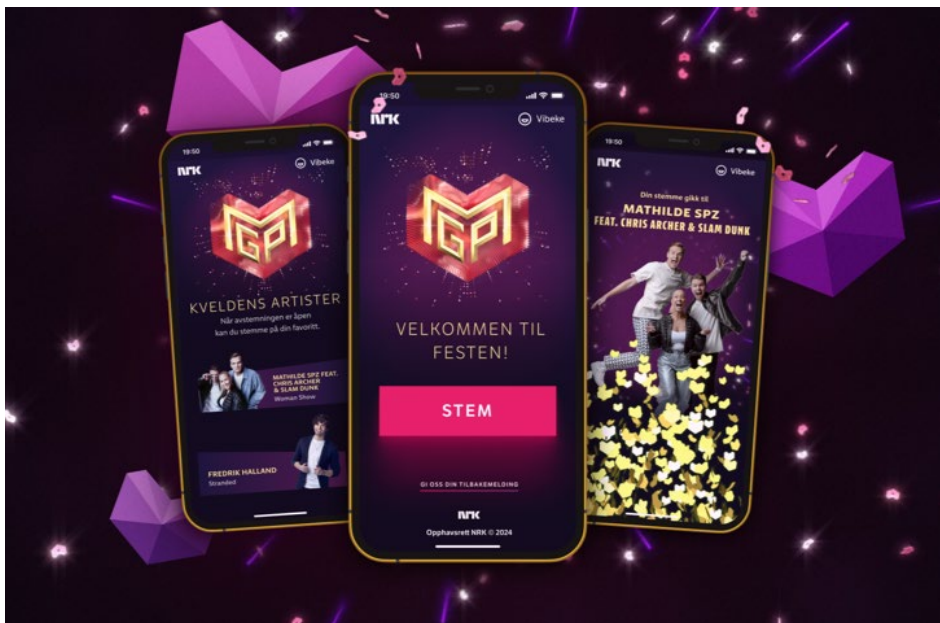
Interaksjonskonsepter hvor publikum inviteres til å delta og påvirke, har blitt en viktig del av NRKs innhold. De bidrar til å samle familien i helgen, rundt om i hele landet og engasjerer store deler av NRKs publikum, både voksne og barn.

I 2023 er underholdningskonsepter for *MGP*, *Stjernekamp*, *Maskorama* og *Alle mot 1* videreutviklet for å forsterke fellesskapsfølelsen og lage interaksjon som kler dramaturgien i sendingen.

I tillegg har publikum kunne være med og kåre sin favoritt i *Sápmi Grand Prix*, *Spellemannprisen*, *Idrettsgallaen*, *P3 Gull* og *Folkets Amanda*, for å nevne noen.

Maskorama-gjetting

I *Maskorama* er gjetting på hvem som skjuler seg bak masken sentralt i programkonseptet. Publikums forslag til hvem det kan være er like viktig som panelets. Favorittmarkering avgjør hvem som må avsløre sin identitet, men det som engasjerer aller mest er om man klarer å gjette riktig.



I 2023-sesongen kunne publikum se hvor gode de var til å gjette sammenlignet med innbyggerne i sin kommune og resten av landet i en resultatliste. Man fikk se sin egen statistikk og hvordan denne endret seg gjennom sesongen. Det gav også ekstra motivasjon til å følge programmet

gjennom sesongen at man kunne få flere hint og bli tettere på et riktig svar. Ikke minst forsterket det følelsen av å delta sammen.

NRK inviterte seg også hjem til ti familier rekruttert av Norstat for å være med på opplevelsen hjemme i folks stuer. Målet var å få vite mer om hvordan de brukte mobilen når de så på *Maskorama*. Gjetteleken på mobil må spille godt sammen med det som skjer på TV-skjermen. Ved å observere hvordan familiene brukte interaksjonen, lærte NRKs utsendte mye om hvordan man kunne forbedre og videreutvikle ulike konsepter. De fikk unik innsikt som ikke er like lett å oppnå gjennom andre innsiktsmetoder.

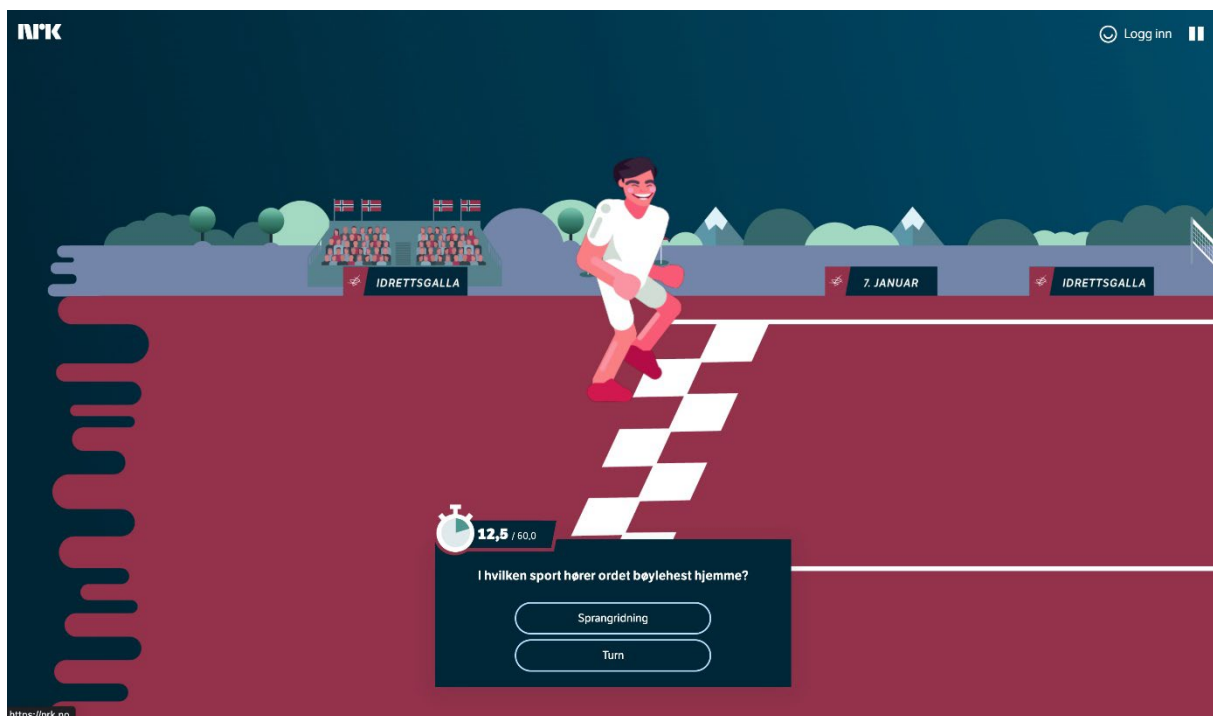
Interaksjon i flere konsepter

I tillegg til å jobbe med de store underholdningskonseptene, ønsker NRK at publikum skal kunne delta i mange ulike sammenhenger. *Påskesnøtter* og *Julenøtter*, som er interaktive konsepter basert på kryssord, ble laget digitalt for andre år på rad i 2023. Programmene tar utgangspunkt i NRKs tradisjonelle sendinger som mange samler seg om i høytidene, men nå

kunne man selv velge når på døgnet man ville se programmet og sende inn løsningsord. Det bidro til at flere yngre aldersgrupper deltok sammenlignet med dem som følger sendingen lineært.

Quizer i mange varianter er fortsatt populært innhold på NRK.no, og NRK Super bruker stadig appen *Svar-o-meter*.

Publikum har kunnet spille spill basert på *Påskelabyrinten*, *Idrettsgallaen*, *Klassequizen*, *Grevinnen og hovmesteren* og gjenoppleve nostalgien forbundet med NRKs rikholdige arkiv basert på egen alder og oppvekst.



Avstemninger i radioappen

NRK Radio-lytterne har jevnlig blitt invitert til å si sin mening og påvirke innholdet i favorittprogrammene sine. Innsending er blitt tatt i stadig bredere bruk i 2023, både i direkteradio og i podkaster.

I NRK Radio kan publikum hver eneste dag delta i avstemninger som redaksjonene setter opp. Over 170 radioprogrammer og podkaster har tatt i bruk avstemning og/eller innsending. Særlig distriktssendingene er aktive i å involvere publikum ved å avholde avstemninger i løpet av sine daglige morgen- og ettermiddagssendinger.

Dialogmulighetene på NRK.no har blitt kjernen i den varme og engasjerte kontakten mellom publikum og studio når NRK inviterer til romjullssjakk.

Dialog med publikum har blitt en sentral del av nyhetstilbudet i viktige og vanskelige saker, blant annet i *Debatten*. Dette er nærmere beskrevet i kap. 4.

Nettprosjektet *p3.no/meninger*, som lar unge komme til orde med sine meninger, er beskrevet i kap. 6.

Bruk av andre medieplattformer

NRK arbeider for å stimulere til kunnskap, forståelse og bruk av andre medieplattformer på flere områder. Målet er først og fremst å gi kunnskap gjennom redaksjonelle flater. Å informere og formidle kunnskap om den digitale utviklingen i samfunnet er en prioritert oppgave.

For den eldre delen av publikum etterstreber særlig P1+ å informere lytterne om nyvinninger og trender innen ulik teknologi. Spesielt kunstig intelligens har vært ofte oppe det siste året med tanke på å spre kunnskap til målgruppen.

I tillegg har P1+ formidlet informasjon om NRK Radio-appen med stort hell, og responsen fra lyttergruppen har vært god. Erfaringen er at publikumsdialogen i appen har gjort at lytterne kommuniserer tettere med redaksjonen underveis. P1+ forsøker å ta tak i de utfordringene den digitale utviklingen gir lytterne og finner fagfolk til å forklare og hjelpe målgruppen til lettere å ta i bruk det som samfunnet krever.

Det kommer selvsagt tilbakemeldinger på at ikke alle har tilgang til en smart telefon eller på andre måter ikke klarer å benytte de nye verktøyene. Derfor gjøres det tydelig at det fortsatt er mulig å kommunisere med redaksjonene på gamlemåten.

Synliggjøre arkivgullet

Lytterne og seerne over 67 år er en svært viktig og lojal målgruppe for NRK. 98 prosent i denne gruppen bruker NRK daglig, og 84 prosent sier at NRK er viktig for dem. Men selv om de setter stor pris på NRKs innhold, er det mange av dem som kun ser og hører lineært. Utfordringen blir derfor å synliggjøre NRKs innhold og alt gullet man kan finne ved å ta i bruk strømmetjenestene NRK TV og NRK Radio.

I 2023 kjørte NRK en større promokampanje der formålet var å vise fram bredden i programtilbudet på valgbara plattformer for et eldre publikum. I tillegg ble det jobbet målbevisst med å presentere arkivinnhold i NRK TV og NRK Radio på en appellerende måte for denne målgruppen, blant annet med årstilpasset innhold. Tanken er at attraktivt innhold tiltrekker nye brukere.

Eldre kan oppleve et digitalt utenforskap, og NRK ønsker å bidra til at flere får hjelpen som trengs for å ta i bruk NRKs strømmeprodukter. Mange tar i dag kontakt med NRKs Publikumsservice og får muntlig veiledning. Publikum kan også selv oppsøke informasjon og veiledning på nrk.no/hjelp. Beskrivelsene om ligger der, er blitt forenklet, oppdatert og forbedret i 2023.

Også universell utforming av NRK TV, som teksting av all tale og lydtekst, kommer de eldre brukerne til gode ved at innholdet blir mer tilgjengelig også for dem. (Se mer om universell utforming i kap. 10.)

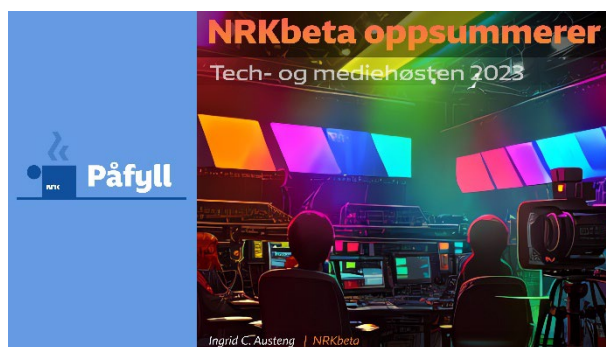


Viggo Valle er blant profilene på P1+ som har formidlet kunnskap rundt den digitale og teknologiske utviklingen.

Teknologijournalistikk

NRKbeta er et viktig redaksjonelt miljø som skriver om medier, internett og ny teknologi. Fagpersonene herfra bidrar også med innsikt og rådgivning i andre prosjekter i NRK.

I 2023 startet dessuten en ny satsing på teknologijournalistikk i NRK Nyheter. Denne er nærmere beskrevet i kap. 4.



NRK Skole

NRK Skole bearbeider innhold produsert i hele NRK og kobler det opp mot konkrete læringsmål i skolens læreplanverk. I tillegg produserer NRK Skole eget innhold, gjerne sammen med interne og eksterne samarbeidspartnere.

Til sammen har NRK Skole nesten 11 000 klipp tilgjengelig, som bidrag til undervisningen på de fleste trinn og i de viktigste fagene. Nær 350 av disse klippene ble publisert i 2023. NRK Skole lager også undervisningsopplegg til eksisterende NRK-innhold som lærerne finner relevant å bruke i undervisningen.

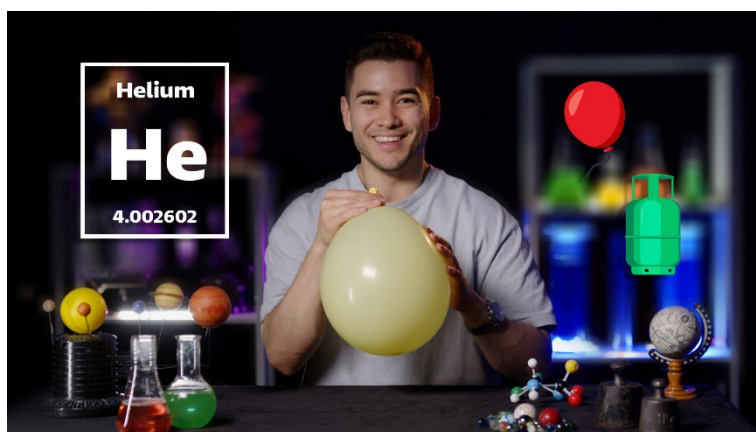
NRK Skole-redaksjonen sørger for å være tett på skolens behov gjennom bred kontakt med lærerne, blant annet via konferanser, i fokusgrupper, via nyhetsbrev og i sosiale medier. NRK Skoles egenproduksjon konsentreres mest om innhold til elever på ungdomsskole og videregående skole, siden NRK Super allerede lager mye bra pedagogisk innhold som passer til yngre elever og mye av dette passer godt inn i NRK Skoles tjeneste.

Redaksjonen prioriterer særlig å dekke læreplanmål i kjernefagene i skolen, og fyller på der det ikke finnes videoinnhold fra før. I tillegg pågår et kontinuerlig arbeid med å tekste alle eldre videoer som mangler dette.

Her er noen eksempler på innhold laget i 2023:

Grunnstoffer vi omgis oss med

Serien om grunnstoffer er ferdigstilt i løpet av 2023. Den består av 24 filmer, der hver film tar for seg ett grunnstoff som er viktig for oss mennesker, både i naturfaglig og historisk kontekst. Serien passer like bra i samfunnsfag som i naturfag. Prosjektet har vært et nordisk samarbeid, og YLE har laget sine egne versjoner av NRK Skoles filmer.



Høre hjemme

Serien Høre hjemme er en miniserie om å leve mellom to kulturer, rettet mot elever på ungdomsskolen og videregående skole. Serien ble laget i samarbeid med et eksternt produksjonsselskap og inkluderer et omfattende undervisningsopplegg.

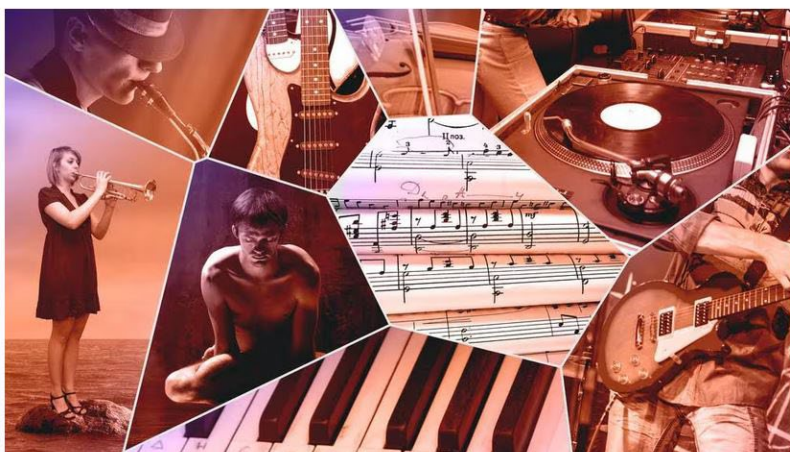
BlimE!

Et eksempel på de mange undervisningsoppleggene NRK Skole har laget i 2023, er det som følger NRK Supers vennskapskampanje BlimE! Dette undervisningsopplegget er omfattende og mangfoldig, og er bygget opp slik at lærerne bruker de delene som passer for deres klassetrinn og undervisning. Mye av innholdet er nedlastbart og finnes på nynorsk, samisk, tegnspråktolket og for brukere av Alternativt supplerende kommunikasjon (ASK).

Musikparken

Musikparken ble opprettet i 2016 og er laget og driftet av NRK Skole. Dette er et nettsted som dekker store deler av pensum i musikklinjefag på videregående skole. Etter den store fagfornyelsen i 2020 har behovet for en oppgradering vært til stede, og dette arbeidet er fullført i 2023. Nå er nettstedet tilpasset de nye læreplanene og er den største og mest brukte tjenesten for elever på musikklinjene rundt omkring i landet. Mye av innholdet fungerer for yngre målgruppe og brukes også på mellomtrinn og ungdomsskolen.

Musikparken Musikk i perspektiv - fagfornyelsen Musikkforydning Instruksjon og ledelse Ergonomi og bevegelse Tilbake til NRK Skole



Velkommen til Musikparken

Musikparken er en nettressurs for musikelever og andre som vil lære mer om musikk. Her får du innføring i musikkhistorie, komponering, teori, instruksjon og ledelse.



Trollstemt med undervisningsopplegg

Kva er egentleg folkemusikk? Og kvifor er denne musikktradisjonen så viktig for nokon? Ta eit djupdykk i folkemusikken med serien Trollstemt.



Andre satsninger og produksjoner

I 2023 har særlig faget norsk fått et løft, og dette arbeidet fortsetter i 2024. Her inngår både egenproduksjoner og samarbeid med andre redaksjoner i NRK.

Innholdet i KRLE utvides stadig. I 2023 er flere filmer i serien *Hellige Hus* ferdigstilt. Serien presenterer de store religioners hellige hus og blir på seks episoder. De to siste episodene er filmet høsten 2023 og publiseres i februar 2024.

I forbindelse med valget tilpasset og presenterte NRK Skole en stor pakke med videoinnhold, hentet fra NRK Super og NRK Nyheter.

Enkeltstående forklaringsvideoer i diverse fag produseres fortløpende – på egen hånd, i samarbeid med andre redaksjoner i NRK, slik som Supernytt, eller i samarbeid med eksterne aktører.

Best English Hacks er en serie som passer godt i engelskfaget på mellomtrinn og ungdomsskole. Denne og andre lignende serier tilgjengeliggjøres for norske elever gjennom NRK Skoles samarbeid med andre nordiske land i Nordvisjonen.

4. Nyhets- og aktualitetsdekningen

§ 42 NRK skal tilby nyheter, aktualiteter og kulturstoff for både smale og brede grupper, herunder egne kulturprogrammer. Tilbudet skal gjenspeile det mangfoldet som finnes i befolkningen.

§ 43 NRK skal bidra til økt kunnskap om internasjonale forhold.

§ 50 NRKs tjenester på Internett skal samlet i levende bilder, lyd og tekst i det minste inneholde et løpende oppdatert tilbud av:

- Nasjonale og internasjonale nyheter.
- Fakta- og bakgrunnsinformasjon for nyheter, debatt og aktuelle samfunnsspørsmål.

§ 27 NRK skal ha en bred og balansert dekning av politiske valg. Samtlige partier og lister over en viss størrelse omtales normalt i den redaksjonelle valgdekningen.

Først med hele bildet

NRK Nyheter har som ambisjon å være først med det siste og gi bakgrunn, perspektiv, bredde og kontekst. Folk skal kunne stole på at NRK gjør kloke prioriteringer og er sannferdige.

NRK er ledende på de store nasjonale og internasjonale nyhetene. NRK rapporterer tett på folks hverdag og tar i bruk nye visuelle fortellergrep. NRK avdekker kritikkverdige forhold i samfunnet og legger til rette for debatt og aktualitet.

NRK favner hele Norge, fra hele landet til hele landet. NRK søker å engasjere grupper som det er krevende å nå med nyhetsformidling og samfunnsdebatt, ved å satse yngre og bredere.



Arbeidet med nyhetsinnholdet skjer på tvers av hele NRK, ikke minst i et tett samarbeid mellom Nyhetene, Distriktsdivisjonen og Sápmi.

Publikumsdialog og konstruktiv journalistikk

NRK utvikler publikumsdialog og den konstruktive journalistikken. NRK løfter fram ulike stemmer og perspektiver. Målet er at publikum skal oppleve NRK som relevant og viktig gjennom valg av kilder og representasjon.

Det er også NRKs oppgave å favne utviklingstrekkene og strømningene som utvikler seg over tid – de mer grunnleggende endringene som ikke er flyktige eller umiddelbare.

Et komplett nyhetstilbud

For NRK er det et mål å nå raskest og bredest mulig ut med løpende nyheter. Det er spesielt viktig ved store hendelser, nasjonale og internasjonale kriser og katastrofer at befolkningen blir raskt informert. NRK Nyheter bruker alle eksisterende kanaler og plattformer for å nå ut til publikum.

NRK har som mål å nå hele befolkningen med nyhetsinnholdet. Mediebruken er økende fragmentert. På mobil, podkast og gjennom NRK.no møter NRK de yngste brukerne, mens en stor andel av befolkningen nås på de lineære kanalene. Det er et ulikt publikum på de forskjellige plattformene, og derfor kan ulike nyhetskriterier ligge til grunn for innholdet på Snapchat-utgaven, på NRK.no og i de ulike programmene på radio og TV.

Nyheter er en viktig del av befolkningens mediebruk. Samtidig har utviklingen i mediene endret måten nyheter konsumeres på. Det er forskjell på hvilke medieplattformer som er de viktigste nyhetskildene for unge vs. de voksne, men alle ønsker og forventer nyheter.



Arena for debatt

NRK skal være en fellesarena for det offentlige ordskiftet i Norge, og NRK skal stimulere til deltagelse i demokratiet gjennom å skape arenaer for debatt. Det skal skje i trygge og forsvarlige rammer på NRKs ulike arenaer: *Debatten*, *Dagsnytt 18*, *Oppdatert*, *Nyhetsmorgen*, *Politisk kvarter*, *Kommentert* med mer.

NRK ønsker å nå bredest mulig ut med debattsendingene. I motsetning til i mange andre land er NRKs debattprogrammer plassert i beste sendetid på kvelden på hovedkanalen. Dette gjør NRK for å oppfylle oppdraget og skape brede fellesarenaer i en tid med et stadig mer fragmentert ordskifte. For eksempel har *Debatten* med Fredrik Solvang evnet å nå nye grupper med samfunnsdebatt, ikke minst blant yngre, med en aktiv tilstedeværelse på flere plattformer.

Debatten Digital

De siste to årene er det arbeidet målbevisst for å endre *Debatten* fra å være et TV-program til å bli et flermedialt univers med koordinert publisering på alle plattformer.

Prosjekt *Debatten Digital* skal flytte trafikk fra tredjepartsplattformer og lineær-TV over til NRK.no og de digitale plattformene, i tillegg til å komme tettere på publikum. Her er noen av resultatene av dette arbeidet:



Vil du lage Debatten sammen med Fredrik Solvang?

Nå kan du lage din drommesending sammen med Debatten. Alt du trenger å gjøre er å fylle ut skjema her.



Huitfeldt får Iran-støtte fra CNN-legende

I eksklusivt intervju med Debatten forteller CNN-legende Christiane Amanpour at hun er enig med Anniken Huitfeldt om at dialog med Iran er riktig.



Hevder brus er mer usunt en snus



- Helt på trynet

Regjeringen vurderer å stramme inn tobakkspolitikken, skriver VG. Det kan bety forbud mot smakstilsatt snus.



32 reineigarar i kamp mot staten

Reineigarar på Fosen er usikker på kva framtida vil bringe og krev at vindturbinane blir fjerna og landet ført tilbake. Sametingspresidenten krev ei



Kritikk mot NRKs influencersamarbeid: - Rosa og glamour finnes allerede

Sofie Sinnes (16) er en av flere som er kritiske til at

NRK.no/debatten fungerer i dag som et hjem for alt som skjer på *Debatten*. Her finner publikum diskusjoner, avstemninger, kortstokker, videooppsummeringer fra sending, artikler og tipsportal.

Nettsakene fra *Debatten* har fra 200.000 til 450.000 visninger. De har høy lesetid og høy grad av fornøyde lesere. Før, under og etter sending bruker redaksjonen tid på å klippe korte videoer. Flere av disse videoene har høy oppslutning blant unge seere. NRK utfordrer også det digitale formatet fra tekstartikkel til for eksempel video.

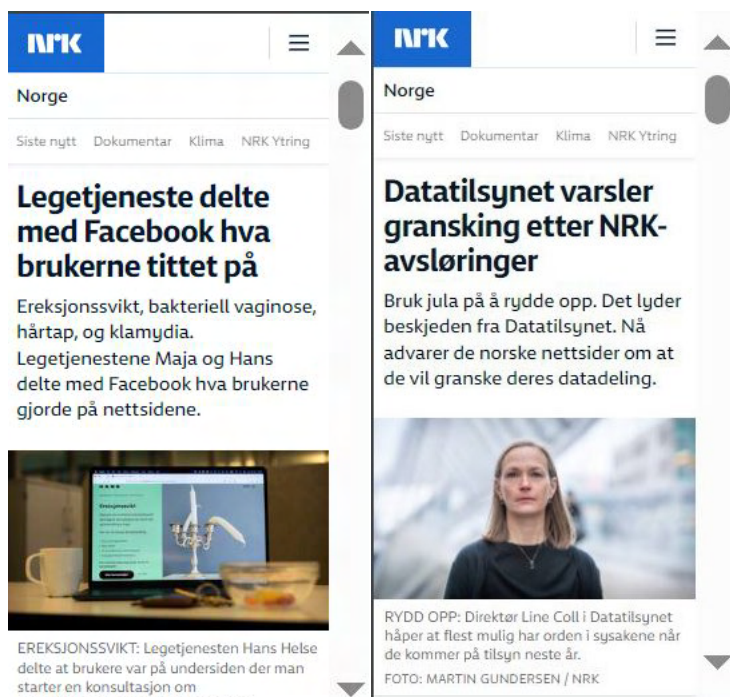
NRK har utviklet en fast henvisning på fronten av NRK.no som brukes før hver sending. Denne oppfordrer til publikumsdialog, og her vil NRK at publikum skal diskutere sendingens tema. Der kan det komme inn opptil 500-1000 kommentarer. Dette bruker redaksjonen også til å vise interaktivitet under sending. Ved flere anledninger har de vist fram meninger fra publikum grafisk i TV-sendingen og latt dem stille egne spørsmål til toppolitikere.

NRK har også en egen tipsportal som i dag har over 9000 innsendte tips. Dette gir redaksjonen unikt innsyn i folks hverdag, hva de er opptatt av og hva som engasjerer dem. Ikke bare er det med på å heve researcharbeidet i *Debatten*. Det er også med på å gi redaksjonen nye historier og nye vinklinger. NRK ser at flere av dem som har blitt med under sending også har fått oppmerksomhet fra andre mediehus i ettertid, og det er med på å sette avtrykk.

Satsing på teknologijournalistikk

I august startet NRKs satsing på teknologijournalistikk opp, etter å ha blitt satt på vent etter utbruddet av Ukraina-krigen. I mellomtiden har oppdraget bare blitt mer aktuelt, særlig på grunn av gjennombruddet for kunstig intelligens og språkmodeller.

Teknologiklyngen i Nyhetene skal hjelpe publikum med å forstå teknologien som endrer samfunnet og teknologien som treffer dem. Den består i dag av sammensatt kompetanse fra fire ulike divisjoner i NRK og jobber tett på de eksisterende satsingene på klimajournalistikk, ung målgruppe og konstruktiv journalistikk i Nyhetene.



Så langt har gruppen blant annet avslørt hvordan flere norske helsetjenester på internett deler sensitiv informasjon om brukerne med Facebook. Den har også undersøkt hvordan kunstig intelligens både kan være en løsning og en utfordring i samfunnet. Kraftsamlingen av teknologijournalistikk gir et løft av dekningen for publikum og også for resten av NRK i form av kortere vei til kompetanse på teknologi, datastøttet journalistikk og forklaring på de mange dilemmaene den teknologiske utviklingen gir oss.

Podkasten Kommentert

Kommentatorene i NRK skal ikke mene hva som er rett og galt, men har en viktig funksjon i å forklare, sortere og gi kontekst til aktuelle saker og nyheter. De benyttes ofte i de tradisjonelle plattformene gjennom korte studiointervjuer eller ytringer på NRK.no. De mer tradisjonelle plattformene har sine begrensninger i tid og plassering, og de bærer preg av en enveiskommunikasjon som brukere kan oppleve som fremmedgjørende. NRK ønsker å gi kommentarjournalistikken et yngre nedslagsfelt gjennom mer muntlig presentasjon og samtidig komme i dialog med publikum.



Kommentert har på under ett år etablert seg blant landets største podkaster, med en ungandel på 15 prosent i gjennomsnitt.

Konseptet til podkasten er enkelt. Når viktige nyheter skjer, kan NRKs godt opplyste kommentatorer forklare ved hjelp av samtale og bruk av hverdagspråk. Opptak kan skje raskt slik at episodene

publiseres tett opptil at hendelsene skjer. Ideen er at publikum ikke bare ønsker å forstå *hva* som skjer, men også *hvorfor* det skjer. Derfor har NRK laget ekstraepisoder om valgresultatet, statsråder som går av, Økokrim-etterforskninger og annet, i tillegg til faste ukentlige episoder med forklaringer på nyhetsbildet.

I *Kommentert* ber NRK publikum stille kommentatorene spørsmål via appen NRK Radio. Målet er tosidig. NRK kan bidra til å opplyse, men også få tilbakemelding fra publikum om hva de lurer på.

Konstruktiv journalistikk

Å være mer konstruktive er blitt en viktig del av journalistikken. Det er et svar på publikums uttalte behov for mer håp og løsninger. NRK skal fortsatt sette søkelys på problemer og utfordringer, men også oftere peke på positiv utvikling og sette saker i kontekst.

I hverdagen sørger dette arbeidet for at NRK gir publikum mer nyanse i nyhetsdekningen og mer konstruktive debatter. Når NRK er på sitt mest konstruktive, forklarer man komplekse temaer, svarer på publikums spørsmål og sørger for et mangfold i kilder og språk som gir en mer fullstendig presentasjon av virkeligheten.

NRK utvikler også nye formater, som i kommunevalget 2023, hvor publikum ble invitert til å delta i det store folkemøtet. Det ble en annerledes og konstruktiv debatt der Erna Solberg og Jonas Gahr Støre ble utfordret til å svare på velgernes spørsmål på direkten.

Målet med satsingen er å styrke og utvikle demokratiet ved å svare bedre på informasjonsbehovet og motvirke nyhetsvegring. Det siste året har allmennkringkastere og mediehus verden over blitt inspirert til å gå i NRKs spor. NRK har også delt budskapet med journalistutdanningene i Norge og lært framtidens journalister hvilke nye grep de kan ta i bruk.

NRK har nå blitt ledende i verden innen dette feltet, men er likevel så vidt i gang. Det mørke nyhetsbildet minner alle stadig om at behovet ikke forsvinner med det første. NRK håper å inspirere flere på veien.

Publikumsdialog

Nært beslektet med den konstruktive journalistikken er NRKs ønske om å videreutvikle og bedre kvaliteten på dialogen med publikum og involvere dem mer i journalistikken.

NRK styrker demokratiet ved å legge til rette for meningsbrytning. NRK har det siste året invitert folk til å debattere på NRK.no flere ganger i uka om aktuelle temaer. Ofte deltar flere hundre i debatten. NRK ser her at kvaliteten på meningsbrytningen er bedre og ytringene mindre hetsende og mer konstruktive enn i debattene som tidligere foregikk i kommentarfeltene på NRKs Facebook-konto.



NRK har også invitert folk som har ytret seg i en nettdebatt til studio, for eksempel i *Debatten*. I tillegg viser Debatten ofte nettdebattantenes meninger i TV-sendingene. Andre ganger er det laget nettsaker med utgangspunkt i det folk skriver i kommentarfelt. Slik styrker NRK kontakten med publikum og tar deres innspill på alvor.



NRK Svarer setter publikum i kontakt både med NRKs journalister og med gode fagfolk. Det blir god kvalitet på dialogen når NRK bidrar til at publikum får gode svar på det de lurer på om et sakskompleks. Dette er også med på å styre hvilke saker som lages. NRK ser at sakene laget etter innspill fra publikum ofte treffer enda bedre enn saker NRK har utviklet selv.

Før kommunevalget ble NRK Svarer videreutviklet. Redaksjonen ba publikum om å stille spørsmål om alt innen politikk.

Dette resulterte i 74 saker på nett, TV og radio. 20 prosent av de 320 som stilte spørsmål, var under 30 år. Det ble laget 74 saker, én sak per spørsmål. Alle distriktskontorene var involvert.

NRK inviterer også publikum til å dele sine beste tips. Det blir det ofte konstruktive saker av i etterkant.

NRK oppfordrer folk mer aktivt enn tidligere til å dele bilder og historier med redaksjonen når det skjer noe i nyhetsbildet, for eksempel uvær. Dette har økt kvaliteten på den visuelle journalistikken, da de deler gode bilder/videoer og historier NRK ellers ikke hadde fått.

Nyhetsstrømmen

Arbeidet med å lage én felles strøm av nyheter til alle NRKs plattformer startet da pandemien førte til at Norge ble stengt ned den 12. mars 2020. NRK Nyheter samlet da journalister fra TV, radio og nett i en felles redaksjon for å lage en sending som publikum kunne se eller lytte til uansett hvor de var. En strøm av alltid oppdaterte nyheter, direkte når noe skjer.



Gjennom disse årene har strømmen av nyheter utviklet seg, og i dag dekker den alle hverdager fra *Nyhetsmorgen* starter klokka 06.30 til *Kveldsnytt* er ferdig klokka 23.30 – i én sammenhengende strøm av nyheter fra NRK.

NRKs mål har vært å utvikle en tjeneste som publikum vet de alltid kan stole på og skru på for å oppdatere seg, uansett om det er med propper i ørene, med mobiltelefonen i hånden eller foran den store skjermen hjemme. NRK Nyheter sender alltid på alle NRKs plattformer.

Kulturnyheter

NRK Nyheter følger kulturfeltet med saker som publiseres på de brede nyhetsflatene – i Nyhetsmorgen, i Dagsrevyen og på NRK.no.

Kulturredaksjonen dekker både det løpende nyhetsbildet og lager egen journalistikk. NRK Nyheter har en egen kulturkommentator som analyserer og gir dybde og kontekst. Kommentatoren leverer innhold til flater også utenfor de tradisjonelle nyhetsflatene.



Kulturkommentator Inger Merete Hobbestad.

Kunnskap om internasjonale forhold

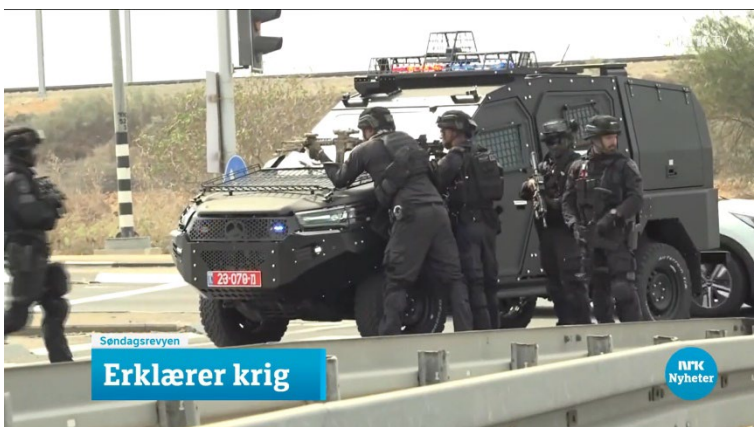
Med en verden i dyp ulage og ubalanse, er tilstedeværelse og kunnskap om internasjonale forhold viktig. NRK skal tilby alle sine brukere både forståelse av de løpende nyhetene og bakgrunnskunnskap til å forstå de store endringene som skjer i verden.

Krig i Ukraina og på Gaza

2023 ble særlig preget av to hendelser: Fortsettelsen av krigen i Ukraina og utbruddet av krig mellom Israel og Hamas.

I Ukraina fortsatte Russland sin okkupasjon og utfordret dermed europeiske grensers ukrenkelighet, som har vært en sikkerhetspolitisk grunnmur i Europa siden andre verdenskrig. Storkrigen utviklet seg i det foregående året til en utmattelseskrig med lite bevegelse langs den lange frontlinjen.

Russlands fullskalainvasjon av Ukraina rammer også norsk sikkerhetspolitikk, både fordi vi selv er naboer med Russland og fordi vi som en liten stat er avhengig av en fungerende internasjonal rettsorden.



Den andre store hendelsen var utbruddet av krig mellom Israel og Hamas, også dette i dimensjoner verden ikke har vært vitne til på lang tid. Det begynte med et terrorangrep fra Hamas inne i Israel 7. oktober. Israel svarte med et voldsomt angrep på Gaza som rammet sivilbefolkningen svært hardt.

I tillegg markeres verden av økte stormaktskonflikter, særlig mellom USA og Kina. Andre temaer er klimaendringer, spørsmål rundt hvordan bruk av kunstig intelligens vil slå ut og økt proteksjonisme og økonomisk usikkerhet.

Utenrikskorrespondenter

Korrespondentnettverket er NRKs viktigste bidrag til å gi offentligheten innsikt og engasjement i internasjonale nyheter. NRK har nå 12 korrespondenter fordelt på 11 kontorer, i 2023 som følger:

- Washington DC: Lars Os (ut juli) / Anders Tvegård (fra august) og Tove Bjørgaas
- Nairobi: Vegard Tjørhom
- Beijing: Philip Lote
- London: Gry Blekastad Almås
- Moskva: Gro Holm
- Kyiv: Kari Skeie
- Brussel: Simen Ekern
- Berlin: Roger Sevrin Bruland (Zofia Paszkiewicz fra nyåret 2024)
- Istanbul: Åse Marit Befring
- Midtøsten (Beirut): Yama Wolasmal
- Stockholm: Joakim Reigstad

I tillegg er det en fast frilanser i Buenos Aires. I NRKs nyhetsdivisjon på Marienlyst jobber 20 journalister dedikert med utenriksnyheter.



Programleder i Dagsrevyen, Nina Owing, har kontakt med utenrikskorrespondentene Åse Marit Befring og Yama Wolasmal i Israel oktober 2023.

Viktig tilstedeværelse

Etableringen av en fast korrespondent i Kyiv gjorde at NRK fikk mer kontinuitet i arbeidet og en dypere forståelse av hva som foregår både i krigen og i det ukrainske sivilsamfunnet. NRK har også sendt medarbeidere fra Marienlyst når korrespondenten har hatt innlagt hviletid utenfor Ukraina. Dette gjøres for å holde oppmerksomheten oppe rundt Ukraina, også når interessen faller i det nasjonale og internasjonale nyhetsbildet.

NRK har klart å opprettholde tilstedeværelsen i Moskva. Arbeidsforholdene for korrespondenten har vært svært krevende, og ytringsfriheten er høyst begrenset for NRKs

kilder. Det har likevel stor verdi å opprettholde kontoret for best mulig å forstå dagens Russland og hvilken retning landet tar.



Viktig tilstedeværelse: Kari Skeie i Kyiv og Gro Holm i Moskva.

Krigen mellom Hamas og Israel har NRK hovedsakelig dekket med to Midtøsten-kontor. NRK var til stede rett etter terrorangrepet i oktober og har hatt mer eller mindre løpende tilstedeværelse siden krigen startet. Bemanningen har vært supplert med utenriksjournalister og fotografer fra Marienlyst.

I en så vanskelig og betent konflikt er det særdeles viktig å kunne rapportere løpende fra felt og få førstehandsberetninger og inntrykk. Som resten av internasjonale medieorganisasjoner har NRK vært utstengt fra Gaza. Dette er svært problematisk fordi medarbeiderne ikke har kunnet skildre hendelsene med egne øyne. Det gjør at det blir større avstand til menneskene det rapporteres om.

NRK har håndtert dette ved å samarbeide med svært dyktige lokale journalister som jobber under vanskelige forhold i Gaza. De har reist ut på oppdrag for NRK, og så er råstoffet deres bearbejdet av journalister i Oslo.

Hetebølger og branner

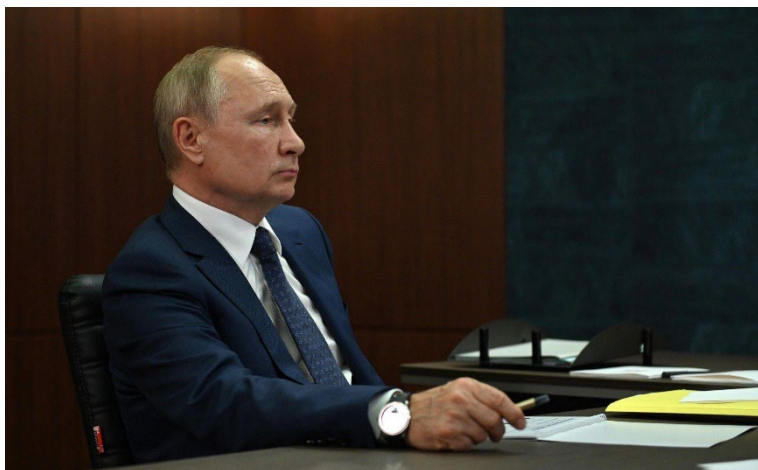
Sommeren 2023 ble preget av voldsomme branner og høye temperaturer i Middelhavsregionen. Dette var også en prioritert hendelse for NRK, både fordi den rammet mange nordmenn på ferie, men særlig fordi det peker i retning av en verden der ekstremt klima vil prege mer og mer av hverdagen – og at verden er i endring. Kanskje er den verden vi kjente allerede historie.

For å gi et så fullstendig bilde av verden som mulig og nå ut til et størst mulig publikum, må NRK jobbe bredt og over mange plattformer. De løpende nyhetene tas ut på NRKs tre plattformer og gjennom de vanlige nyhetsendingene. Derneft er det viktig å lage lengre og mer sammensatte reportasjer som bringer innsikt og nærhet. NRK bruker spesialprogrammet *Urix* i både NRK TV og NRK Radio til å gi et mer spisset og utdypende bilde.

Det er viktig å nå yngre målgrupper med utenriksjournalistikken. Det gjør NRK både gjennom vanlige nyhetsflater der man forsøker å forklare uten å komplisere, samt komme tett og nært. NRK bruker aktivt podkaster som *Oppdatert* og NRKs Snapchat-utgave til å lage utenriksjournalistikk.

Internasjonale dokumentarer

NRK byr på et stort utvalg av dokumentarfilmer og -serier som gir kunnskap om internasjonale forhold, politikk og opplevelser fra andre deler av verden. Dokumentarer er et viktig supplement til nyhetsdekningen og andre programmer på NRKs plattformer. Gjennom det internasjonale innholdet byr NRK på bakgrunn og innsikt i tillegg til sterke personlige historier.



Krigen i Ukraina har også i 2023 vært sentral i flere internasjonale produksjoner. BBC-serien *Putin mot Vesten* går i dybden på det betente forholdet som ligger bak konflikten. *Russland – hjernevasking av en nasjon* var en Oscarvinnende skildring av den russiske invasjonen. Historier fra invasjonskrigen ble også fortalt i dokumentarene *Heltar og svikarar*, *Ukraina – stemmer fra en krig* og *Mariupol – med egne øyne*.

Programmer om natur og dyreliv gir oss en innsikt naturens verden, men også viktige perspektiver på klima og miljø. I 2023 har NRK vist serier som *Den grønne planeten*, *Ei iskald verd*, BBC-serien *Det ville Norden* og den eksotiske *Vakre og ville Oman*. *Heftige naturkrefter* bød på en mer vitenskapelig inngang til det å dokumentere naturfenomener.

Sterke personligheter med god formidlingsevne er ofte et godt utgangspunkt for å bli kjent med nye steder. Joanna Lumley fulgte gamle handelsruter i *Joanna Lumleys kryddereventyr*, og vi fikk et personlig innblikk i irakeres liv i *Michael Palin i Irak* (bildet under). Ben Fogel møtte nok en gang folk som har bosatt seg utenfor allfarvei i *Eit enklare liv*. Ben Fogel stod også bak rekonstruksjonen av den legendariske kampen mellom Amundsen og Scott i *Tilbake til Sydpolen*.



Serien *Tek-milliardærene* gir et innblikk i teknologi-gründere som Elon Musk, Mark Zuckerberg og Jeff Bezos og den innflytelsen de har på våre liv. *Autisme fra innsida* byr på genuine historier fra folk som selv lever med autisme. *Fight the Power* er historien om amerikansk hiphop, med sterke paralleller til det klasse- og rasedelte samfunnet sjangeren sprang ut fra.

Eit kongehus i krise gir oss den fargerike og til tider skandalebefengte historien til det spanske kongehuset. En annen kongelig turbulens ble presentert i *Andrew – skandaleprinsen*. Den sterke True Crime-serien *Bevisets makt* forteller historien om en familiesplittende forsvinnings sak.

Dokumentaren *Andrew Tate – internetts farligste mann?* ga et eksklusivt innblikk i den kontroversielle og etterlyste profilens liv.

Norges internasjonale dokumentarstjerne Deeyah Khan møtte menn som slår i sin nye film *Raseri bak lukkede dører*

Dokuland byr ukentlig på aktuelle og personlige dokumentarhistorier fra hele verden. Blant historiene gjennom året finner vi *Draket på en journalist* (Slovenia), *Barn av Belfast* (Nord-Irland), *Hidden Letters* (Kina), *Reisen til isensindre* (Grønland), *Gisseltakerne* (Syria) og *Den lange reisen* (Namibia).



Valg 2023

Valgdekningen til NRK er i kjernen av NRKs samfunnsoppdrag. NRK legger til rette for en bred valgdekning som speiler hele landet og tar opp alle de brennbare spørsmålene i den norske samtiden. I 2023 var kommune- og fylkestingsvalget en av NRKs viktigste satsinger. Den omfattet store deler av NRKs programvirksomhet med et særlig ansvar hos Distriktsdivisjonen og Nyhetsdivisjonen. NRK Sápmi var også svært delaktig i dette arbeidet.

Søkelys på andregangsvelgeren

Som ved tidligere anledninger ble andregangsvelgeren utpekt som kjernemålgruppe for NRKs valgdekning i 2023. Dette er fordi valgdeltakelsen blant 20–25-åringene i Norge er vedvarende lav. For NRK er det viktig at dekningen når ut til og blir brukt av flest mulig i denne aldersgruppen. Når det er sagt, skal NRK aldri lage innhold kun for bestemte grupper. Det er fra et demokratisk perspektiv svært viktig at valgdekningen brukes bredest mulig i befolkningen.

Dette kan i utgangspunktet oppfattes som en umulig spagat. Derfor ble det utarbeidet en overordnet ambisjon for NRKs valgdekning. Samtidig som målet var å levere Norges beste valgopplevelse på mobil, ble det utformet en egen plakate for å sikre at dekningen skulle nå både ungt og bredt. Denne plakaten, som i hverdagen ble omtalt som «De ti bud», ble distribuert til alle innholdsmiljøer i NRK som en tydelig retning og arbeidsinstruks. Budene ble håndhevet av vaksjefer gjennom året.

Ti bud for NRKs valgdekning

1. Jevnlig dekke de sakene som er viktigst for publikum
2. Ikke kreve forhåndskunnskaper, men forklare, gi oversikt og vise konsekvenser
3. Gjøre kommunal- og fylkespolitikk tilgjengelig for folk flest
4. Velge plattform og format ut ifra behovene til 20-25-åringen
5. Drive fram konstruktiv journalistikk
6. Løfte fram nye stemmer og kilder
7. Vise fram mangfold og kompetanse i hele landet
8. Bruke klarspråk og sikre tilgjengelighet og universell utforming i innhold og produkter
9. Tilby valginnhold til flest mulig på sitt foretrukne språk
10. Samarbeide på tvers av divisjoner og redaksjoner for å gi publikum det beste tilbudet

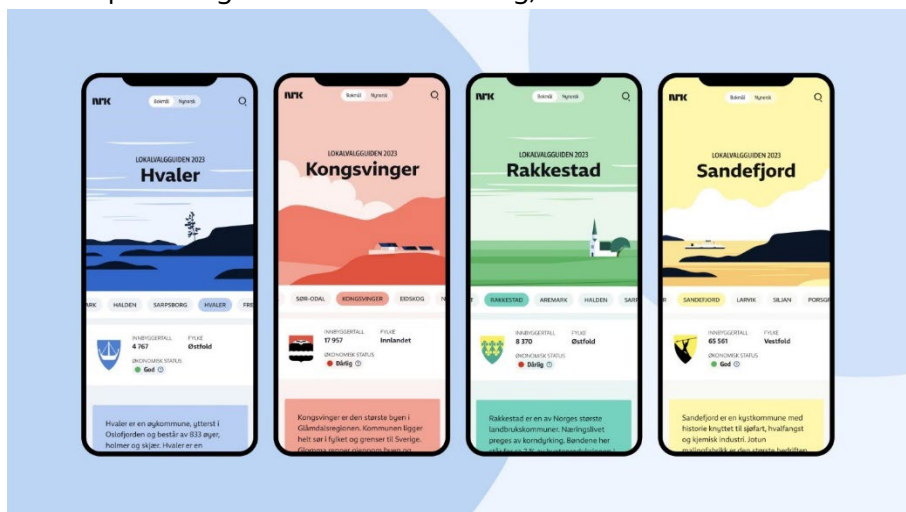
Med ambisjonen og budplakaten etablert, kunne NRKs valgprosjektgruppe bidra til at innholdsmiljøene var i stand til å levere på ønsket nivå. NRK inviterte til en rekke arbeidsgrupper og brukte oversettelsestjenester for å sikre at NRK nådde målet om å tilby mest mulig innhold på så mange språk som mulig.

Et eksempel på dette er *Valgomaten*. Den ble i 2023 laget på bokmål og nynorsk og også på nordsamisk både for kommunene innenfor det samiske språkforvaltningsområdet og for de største byene, der samene også bor.

Et sjumilssteg for valgdekningen

NRK utviklet en helt ny partnertjeneste til *Valgomaten* i 2023. Den fikk navnet *Lokalvalgguiden*. Tjenesten ga brukerne en rask og lettlest innføring i de sakene som stod på spill i egen kommune. Den viste fram absolutt alle partier og lister som stilte til valg, uansett størrelse. I kombinasjon med *Valgomaten* utgjorde dette tilbudet et sjumilssteg for den lokale valgdekningen til NRK.

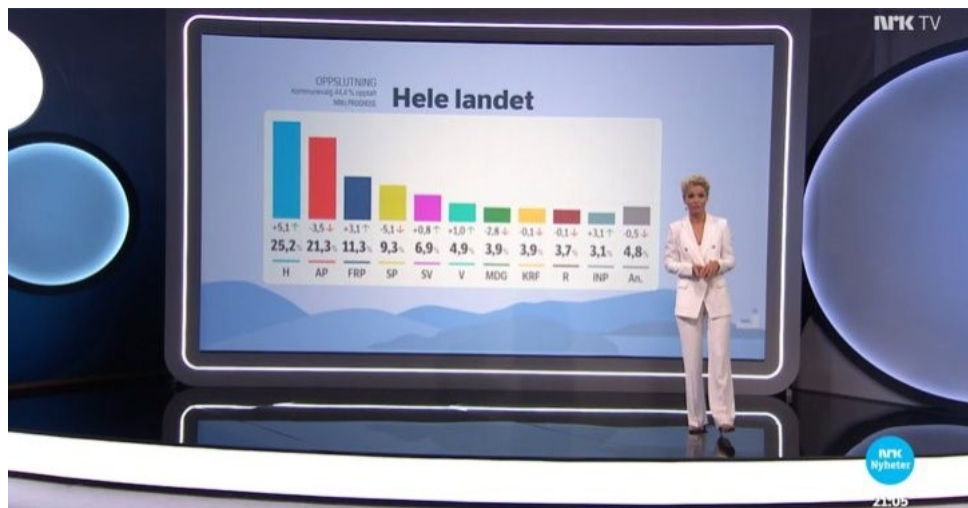
Publikumsundersøkelser etter valget viser at *Valgomaten* har den høyeste økningen i bruk fra forrige kommunevalg totalt. Den er nå en av de viktigste informasjonskildene for de unge til å oppdatere seg, i tillegg til å ta et politisk valg.



Direktesendt debatt

Et valg kan knapt tenkes i Norge uten at NRK er vertskap for store, direktesendte politiske debattsendinger. I 2023 avviklet NRK to store partilederdebatteer i Arendal og Stavanger, i tillegg til å arrangere et folkemøte i Tromsø som lot publikum komme i direkte dialog med politikerne. Det ble også avviklet tre storbystudiosendinger i Oslo, Bergen og Trondheim som la spesiell vekt på de aktuelle lokale spørsmålene.

For NRK er det viktig at de store valgkamparrangementene spres rundt i landet, ikke minst i en lokalvalgkamp. Dette er arrangementer med ambisiøse publiseringsplaner for alle plattformer. NRK la spesiell vekt på storbyene fordi det var knyttet spesiell spenning til utfallet der. Publikum ble invitert til å stille spørsmål og interagere både med programledere og politikerne via *NRK Svarer* på NRK.no. Slik kom NRK tettere på publikums hjertesaker og bekymringer og kunne legge opp til en dekning som speilet folks ønsker og behov.



Det aller største eventet er selve valgnatten. 11.-12. september ble det en valgnattsending med flere innslag fra flere kommuner rundt om i landet enn noen gang før.

Et høydepunkt var da NRK etter flere år med utvikling, prøving og feiling

endelig tok i bruk en egen NRK-prognose, som fungerte godt. Gjennom valgnatten og inn i neste dag opplevde NRK.no svært høy bruk. Årets resultattjeneste på NRK.no fikk rekordoppslutning med flere unike brukere enn under stortingsvalget to år før. Dette er et uttrykk for publikums tillit til NRK som troverdig formidler av både valginnhold og -resultater i sanntid.

Undersøkende journalistikk

Undersøkende journalistikk er en strategisk satsing i NRK. Nyhetsdivisjonen har satt dagsorden blant annet med en rekke saker som har avdekket effekten av ulike statlige krisepakker som er lansert de siste tre årene. På tre år brukte politikerne over 100 milliarder på ulike kriseordninger. NRK har avdekket at tross advarsler fra forskere og byråkrati, gikk de største summene til de rikeste, til særinteressene og til bedrifter med overskudd.

Gravemiljøer

NRKs nettverk av gravejournalister har frambrakt mange og oppsiktsvekkende avsløringer i 2023.

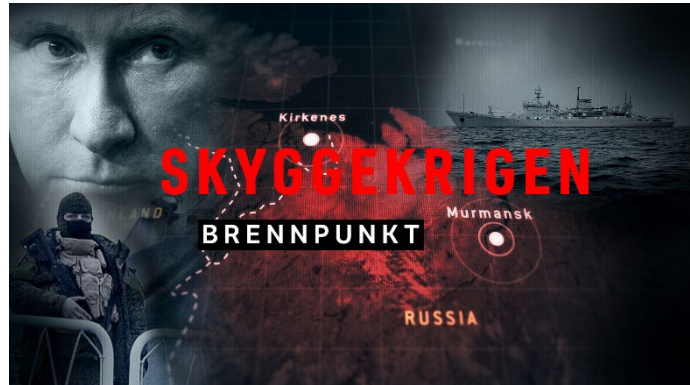
Uten gravegruppene hadde ikke NRK fått belyst ulovlig hogst og mangelfulle kontrollrutiner i forvaltningen av vår felles natur. Vi hadde ikke fått høre om hvordan titusenvis av røntgenbilder av norske pasienter ble sendt til analyse i Romania, uten sykehus og helsetilsyns vitende. Publikum hadde vært uvitende om at store mengder analyser fra voldtektssaker i Norge aldri blir lagt inn i DNA-registeret, og de hadde heller ikke visst om hvordan asylbarn har forsvunnet i hopetall fra norske mottak uten å bli hverken etterlyst eller lett etter. Sistnevnte avsløring førte til at Politidirektoratet har gått gjennom saker om savnede og skjerpert rutinene og samarbeidet mellom Politi, UDI og Bufdir når et asylbarn forsvinner.

Her følger andre gode eksempler på undersøkende journalistikk fra NRK publisert det siste året:

Skyggekrigen

13. april 2023 utviste Norge 15 russiske diplomater, mistenkt for etterretningsaktivitet. Dette var seks dager før NRK startet publiseringen av dokumentaren *Skyggekrigen*.

I ett år jobbet NRK med å avsløre en rekke etterretningsagenter blant russiske diplomater i Norden. Til sammen ble 29 diplomater utvist fra Norge, Sverige og Danmark.



Serien avslørte også hvordan russiske fiskebåter ble brukt til etterretningsoppdrag langs norskekysten, og hvordan russiske fartøy beveget seg over Nord stream-gassrøret før den ble sprengt. Nyheter og klipp fra serien ble publisert over hele Europa.

Skyggekrigen ble laget av NRKs gravegruppe i Region Nord og TV-redaksjonen Brennpunkt, i samarbeid med gravegrupper hos allmennkringkasterne i Sverige, Danmark og Finland.

Utrangerte oljeplattformer

Problemstillingene som den undersøkende journalistikken gyver løs på, er stadig mer komplekse og globaliserte. Dette krever at gravemiljøene forener krefter. Avsløringen av kostnadene ved å rydde opp i utrangerte oljeplattformer i Nordsjøen ble gjort i samarbeid mellom NRKs gravegruppe i Region Vest og en europeisk sammenslutning av gravejournalister. NRKs undersøkende klimaredaksjon i Region Vest har også sett på vindmølleparkene i Nordsjøen, sammen med en nederlandsk frittstående gravegruppe.

Cyberkrigere

I dokumentarserien *Cyberkrigere* skildres det digitale engasjementet til fire nordmenn i forbindelse med Russlands invasjon av Ukraina. Rett før russiske tanks trillet over grensen 24. februar, ble et satellittsystem angrepet med et virus.

Ukraina ba om hjelp fra datakyndige over hele verden for å møte Russlands skadelige cyberkraft, og mange nordmenn meldte seg til tjeneste. Dokumentaren viser dilemmaene norske bidragsyterne sto overfor og hvilke cyberoppgaver de ulike utførte for Ukraina.

De falske samene

Etter en betydelig strategisk satsing på undersøkende journalistikk, har NRK nå syv gravegrupper i arbeid over hele landet. I den nordligste gravegruppen er også journalister fra NRK Sápmi innlemmet. Det resulterte i avsløringen av *De falske samene* i desember 2022. Saken ble fulgt opp utover i 2023.

Her dokumenterte NRK at Frp, som vil legge ned Sametinget, oppfordret medlemmer til å melde seg inn i valgmanntallet til Sametinget. Målet var å stille valgliste der. NRK avdekket at flere hadde fulgt oppfordringen uten å oppfylle kriteriene for å stå i valgmanntallet.

Avsløringen førte til at Sametinget har gitt Telemarksforskning i oppdrag å granske valgmanntallet og hvordan det kontrolleres.

Laksesaken

Samarbeid mellom gravegruppene internt i NRK er snarere regelen enn unntaket. Slik var det også i *Laksesaken*, hvor årelangt arbeid med kilder og dokumenter førte til nye avsløringer om smugling av laks til Kina.

Arbeidet viste også hvordan syv syke svensker døde etter å ha spist listeria-befengt norsk laks. Avsløringene er gjort av Dokumentar- og samfunnsavdelingen i samarbeid med Nyhetsdivisjonen, som hadde spor og kilder i samme saksunivers.

Omsorg bak lukkede dører

Skjult kamera og andre kontroversielle virkemidler blir stadig sjeldnere i den undersøkende journalistikken. Likevel må de brukes der viktige misforhold i samfunnet ikke kan avdekkes på noen annen måte. Det var tilfellet i Brennpunkts *Omsorg bak lukkede dører*.

Der viste skjulte opptak at journaler og annen dokumentasjon ikke ga et sannferdig bilde av hvordan eldre faktisk behandles i sykehjem og i hjemmebasert omsorg. TV-programmene og oppfølgingssaker var med på å sette eldreomsorg på kartet fra nyttår og gjennom hele valgkampen.



Gitt bort

I serien *Gitt bort* gikk Christian Strand inn i sin egen adopsjonshistorie for aller første gang, samtidig som det ulmet i adopsjonsfeltet. Hensikten var å belyse adopsjon gjennom flere historier, opplevelser og standpunkt, og ikke minst å dokumentere ulovligheter og etiske overtramp som har skjedd.

Målet har vært å bidra til en større forståelse og refleksjon rundt adopsjon, der ulike opplevelser bidrar med ulike perspektiv. Serien er blitt fulgt opp i nyhetssendinger og debatter på NRK.



5. Distriktene

VEDTEKTENE

§ 20 NRK skal reflektere det geografiske mangfoldet i Norge og ha et godt lokalt tilbud. NRK skal være til stede i alle fylker.

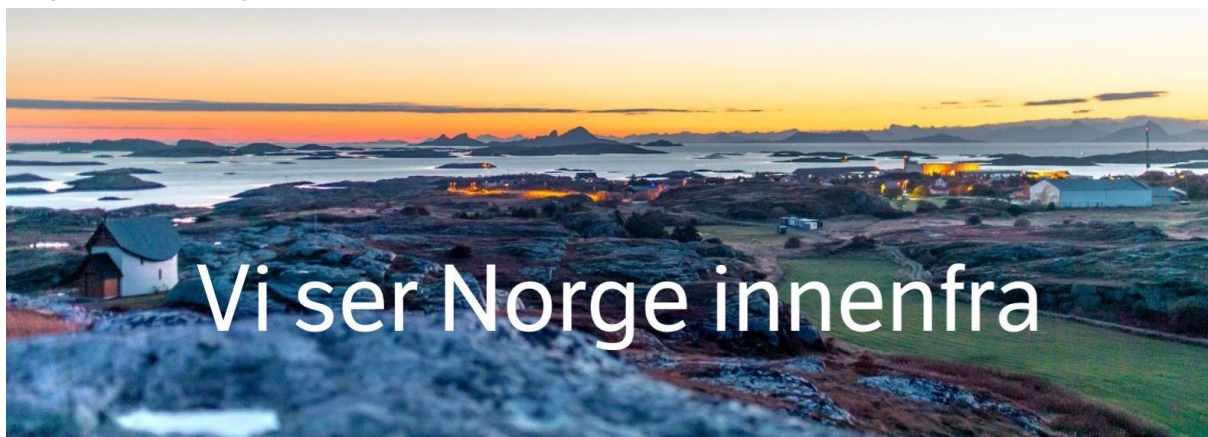
§ 33 NRK plikter å tilby innhold som er produsert i og tar utgangspunkt i distriktene. NRK skal ha distriktssendinger alle hverdager.

§ 50 NRKs tjenester på Internett skal samlet i levende bilder, lyd og tekst i det minste inneholde et løpende oppdatert tilbud av:

- Et eget regionalt nyhets- og innholdstilbud.

NRKs distriktskontorer er organisert i Distriktsdivisjonen og har 860 medarbeidere fordelt på 43 ulike steder i landet ved utgangen av 2023. (44 steder etter etableringen av Røros-kontoret i februar 2024.)

«Se hele Norge innenfra» er en uttrykt ambisjon for denne delen av NRK, med mål om å lage journalistikk og fortelle historier fra folks hverdag – som engasjerer, setter dagsorden og blir valgt av flest mulig.



Distriktsdivisjonen i NRK har et todelt innholdsoppdrag: Det ene handler om å gi et lokalt nyhets- og aktualitetstilbud innen den regionen det enkelte distriktskontoret har som dekningsområde.

Det andre oppdraget handler om å produsere nyheter, undersøkende journalistikk og andre sjangrer til NRKs nasjonale tilbud på alle plattformer.

Til stede i alle fylker

NRK har distriktskontorer i hvert fylke i landet. I 2023 har det pågått et internt arbeid for å tilpasse virksomhet og innhold til nye fylkesinndelinger. Divisjonens ledergruppe besluttet

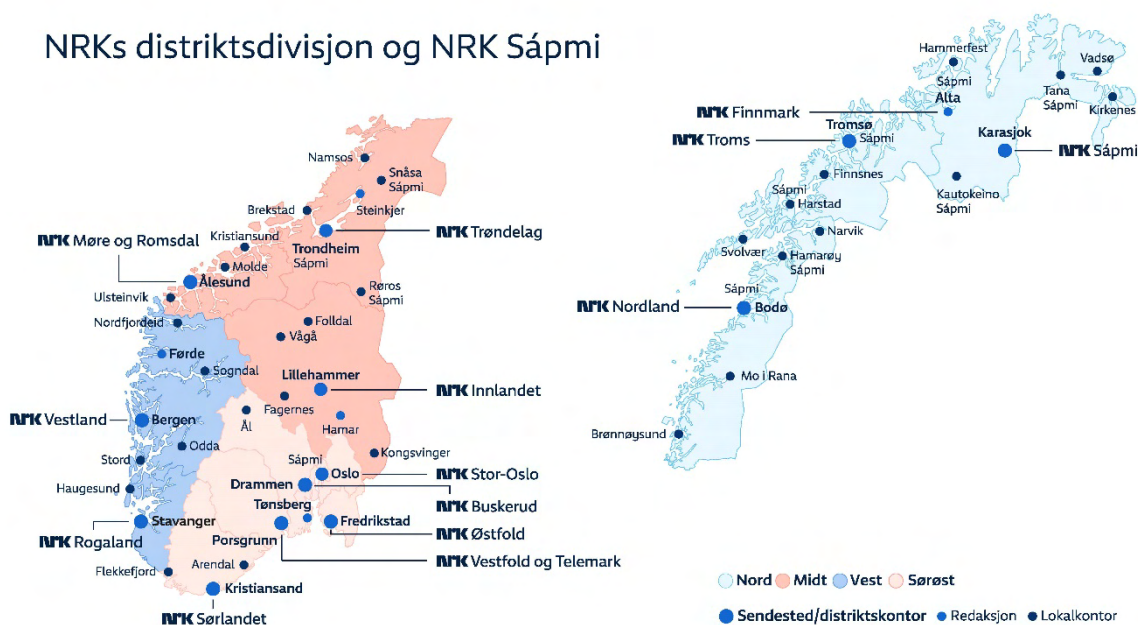
våren 2023 å dele opp Troms og Finnmark til to organisatoriske enheter (distriktskontorer), og Oslo og Viken til tre, henholdsvis Østfold, Stor-Oslo og Buskerud. Vestfold og Telemark ble i samme prosess besluttet videreført som én organisatorisk enhet.

Fra å ha ti organisatoriske enheter (distriktskontorer) i 2022/2023, ble dette altså utvidet til 13 enheter gjeldende fra årsskiftet 2023/2024.

Plasseringen av redaksjoner og mindre lokalkontorer gjør at NRK er til stede i alle fylker, med følgende lokalisering ved årsskiftet 2023/2024:

- NRK Finnmark: Hovedkontor i Alta, lokalkontorer i Kirkenes, Vadsø og Hammerfest.
- NRK Troms: Hovedkontor i Tromsø. Lokalkontorer i Harstad og på Finnsnes.
- NRK Nordland: Hovedkontor i Bodø. Lokalkontorer i Brønnøysund, Mo i Rana, Svolvær og Narvik.
- NRK Trøndelag: Hovedkontor i Trondheim. Redaksjon i Steinkjer, lokalkontorer i Namsos og Brekstad. *(Fra februar 2024 også i Røros.)*
- NRK Innlandet: Hovedkontor på Lillehammer. Redaksjon på Hamar, lokalkontorer i Kongsvinger, Folldal, Vågå og Fagernes.
- NRK Møre og Romsdal: Hovedkontor i Ålesund. Lokalkontorer i Ulsteinvik, Molde og Kristiansund.
- NRK Vestland: Hovedkontor i Bergen. Redaksjon i Førde, lokalkontorer på Nordfjordeid, i Sogndal, Odda og Stord.
- NRK Rogaland: Hovedkontor i Stavanger og lokalkontor i Haugesund.
- NRK Sørlandet: Hovedkontor i Kristiansand. Lokalkontorer i Flekkefjord og Arendal.
- NRK Vestfold og Telemark: Hovedkontor i Porsgrunn og redaksjon i Tønsberg.
- NRK Buskerud: Hovedkontor i Drammen, lokalkontor på Ål.
- NRK Stor-Oslo: Hovedkontor i Oslo, ingen lokalkontor
- NRK Østfold: Hovedkontor i Fredrikstad, ingen lokalkontor.

NRKs distriktsdivisjon og NRK Sápmi



Plasseringen av kontorer på nyåret 2024 framgår av kartet.

Distriktssendinger

Det lokale og regionale programtilbudet består av daglige fjernsynssendinger på NRK1, lokale radiosendinger på NRK P1, morgen og ettermiddag, og regionale nettsider på NRK.no med innhold for nett og mobil.

TV

De regionale fjernsynssendingene på hverdager har også i 2023 holdt høye seertall gjennom året. Sendingene er på 14 minutter klokka 19.45 og på fem minutter klokka 22.55. Tilbudet er også tilgjengelig via strømming i NRK TV. Det er fellesendinger for fylkene Troms og Finnmark, for Vestfold og Telemark og for Østfold, Stor-Oslo og Buskerud. For øvrig er det egen sending i hvert av fylkene.

Programleder i Nordnytt, August Hansen.



Radio

På radio er sendestrukturen forskjellig fra TV med en noe mer lokal inndeling for å gi mer geografisk nærhet i oppdateringer og tjenestetilbud. Sendingene på hverdager var uendret i 2023 med morgensendinger klokka 06–09 og ettermiddagssendinger kl. 14–17 på NRK P1. Det er også rom for å kjøre utvidete sendinger lokalt ved større hendelser, noe flere av kontorene har gjennomført i løpet av året.

Sendestrukturen for distriktssendingene i NRK P1 var slik gjennom året:

- Finnmark: Egne morgensendinger og felles ettermiddagssending med Troms
- Troms: Egne morgensendinger og felles ettermiddagssendinger med Finnmark
- Nordland: Morgen- og ettermiddagssendinger
- Trøndelag: Morgen og ettermiddagssendinger
- Møre og Romsdal: Morgen- og ettermiddagssendinger
- Vestland: Egne morgen- og ettermiddagssendinger for hhv. Hordaland og Sogn og Fjordane
- Rogaland: Morgen- og ettermiddagssendinger
- Sørlandet: Morgen- og ettermiddagssendinger
- Vestfold og Telemark: Egne morgensendinger for henholdsvis Vestfold og Telemark Felles ettermiddagssending
- Buskerud: Egne morgen- og ettermiddagssendinger



Solvår Flatås og Arne Kristian Gansmo i God morgen Trøndelag.

- Stor-Oslo: Egne morgen- og ettermiddagssendinger
- Østfold: Egne morgen- og ettermiddagssendinger
- Innlandet: Morgen- og ettermiddagssendinger

Nett og mobil

I kjernen av distriktskontorenes oppdrag ligger nyhetsoppdraget. Distriktskontorene er en viktig innholdsleverandør av nyheter og aktualiteter til alle NRKs plattformer. Over flere år har omtrent 40 prosent av innholdet på forsiden til NRK.no vært laget ved et av NRKs distriktskontor. Slik var det også i 2023. På den måten speiles hele landet også på NRKs største digitale plattform.

Tidligere har de fylkesvise undersidene på NRK.no ivaretatt behovet for løpende oppdatering av regionalt innhold. I 2023 ble det gjennomført et eksperiment for å teste nye måter å nå ut med regionalt innhold. Ved å logge inn kunne publikum få innhold fra sitt område direkte på forsiden til NRK.no. Tilbudet var en blanding av korte nyhetsmeldinger, nyhetsartikler og videoer med utgangspunkt i hendelser i hvert fylke.

Publikum tok godt imot tilbudet og gav positive tilbakemeldinger på at regionale nyheter ble lettere tilgjengelig. Erfaringene viser at innholdet gjør publikum mer lojale og at de kommer oftere tilbake til NRK.no.

Permanent tilbud

Store hendelser som ekstremværet «Hans» og ikke minst kommune- og fylkestingsvalget viste med all tydelighet at publikum hadde behov for nyheter som var tettere på deres hverdag. Det er nå besluttet at funksjonaliteten med selvvalgt regionalt innhold blir et permanent tilbud på NRK.no.

Målsettingen er å oppdatere, engasjere og overraske med innhold fra publikums valgte område, hver eneste dag. I 2024 vil det derfor jobbes ytterligere med å sikre gode leveranser til det regionale området på NRK.no, samtidig som det leveres innhold til hovedforsiden NRK.no.

Også i 2023 har det vært et mål for avdelingene å nå flere av dem de ikke når i regionene. Det har vært jobbet spesielt med bruk av visuelle virkemidler og formater. Publikumsdialog har også vært et viktig satsingsområde i regionene, for å fange opp hva publikum er opptatt av og lage journalistikk på det folk bryr seg om. Et konkret eksempel på dette er «NRK Svarer 2.0» som ble et dialogprosjekt under valgkampen. Her stilte publikum spørsmål de lurte på til politikere. Sakene ble bygget ut og debatten fortsatte på NRK.no.



Nyheter

Redaksjonene og lokalkontorene er viktige for NRKs samlede dekning av større nyhetshendelser, regionalt og nasjonalt. 2023 var et nyhetsrikt år, der konsekvenser av økte bo- og levetgifter, lokalvalg, ekstremvær og konflikter om vindkraftutbygginger var noen av temaene som preget nyhetsbildet.

Dekningen av kommune- og fylkestingsvalget

En hovedsatsing i 2023 var dekingen av høstens kommune- og fylkestingsvalg, landet rundt. Distriktsdivisjonen var formell eier av valgprosjektet til NRK, med gjennomføring i tett samarbeid med øvrige innholdsmiljøer i NRK.

En viktig målsetting for valgdekningen i 2023 var å nå flere andregangsvelgere med nyheter, bakgrunnsinformasjon, debatter og undersøkende journalistikk i den løpende dekingen. Innhold og formater tilpasset mobil var prioritert plattform, og alle distriktskontorene bidro i utviklingen av *Valgomaten* og *Lokalvalgguiden*. Dette var innholdsprodukter ment for å opplyse, informere og engasjere publikum.



Bruken var svært høy med over 2,3 millioner fullføringer av *Valgomaten* og over 730 000 unike brukere av *Lokalvalgguiden*. I tillegg til den løpende nyhetsdekningen, ble også enkelttemaer gjenstand for fordypende valgjournalistikk. Distriktskontorene bidro med lokalt innhold i og rundt folkemøtene og storbysendingene i Oslo, Tromsø, Trondheim og Bergen og på selve valgnatten med egne, lokale sendinger og bidrag til nasjonale flater.

[Valg 2023 – Alt om kommune- og fylkestingsvalget \(nrk.no\)](https://nrk.no)

Se mer om valgdekningen i kap. 4 om NRKs nyhetsdekning.

Vindkraftmotstand

Lokale konflikter om vindkraftutbygging var også gjentakende tema i det lokale nyhetsbildet i 2023. Spesielt de mange sakene om Fosen-utbyggingen har satt dagsorden. NRK Trøndelag og NRK Sápmi har samarbeidet om flere saker og møtt dem som er berørt av saken for å høre

deres historier, som: [Da Arvid Jåma sto i kampen om vindkraft på Fosen, mistet han datteren – Langlesing fra NRK Trøndelag](#)

Ekstremværet «Hans»

Det er distriktskontorene som sørger for bilder, rapporter og intervjuer til NRKs nasjonale nyhetstilbud når større hendelser oppstår. På seinsommeren var store områder på Østlandet rammet av flom og ekstremvær. Journalister fra distriktskontorene var tett på hendelsene i sine nærområder og dem som ble berørt av de enorme ødeleggelsene, noe som ga løpende oppdateringer til både et lokalt og et nasjonalt publikum. [Ekstremværet «Hans» – Alle artikler – NRK](#)



Ingvild Edvardsen og Tina Brock var blant journalistene som rapporterte om ekstremværet, her fra Nesbyen og Mjøndalen.

Nasjonal programproduksjon

Distriktskontorene leverer innhold til NRKs nasjonale tilbud på radio, nett og TV.

Divisjonens avdelinger leverer undersøkende journalistikk, underholdning, serier i ulike sjangrer og egenprodusert innhold for barn og unge. Divisjonen har også ansvar for de fleste riksdekkende programmene på NRK P1 og P1+. De største miljøene for produksjon innenfor andre sjangre enn nyheter finnes i Tromsø, Trondheim og Bergen. Det er også et mindre miljø ved distriktskontoret for Stor-Oslo.

Undersøkende journalistikk

NRK har gjennom flere år bygget sterk undersøkende kompetanse, og det er etablerte miljøer for undersøkende journalistikk i de fire NRK-regionene Nord, Midt, Vest og Sørøst. Til sammen har rundt 50 medarbeidere jobber med å avsløre historier med et lokalt opphav, for et nasjonalt publikum. Dette har resultert i flere større saker og dagsordensettende journalistikk. (Se også om undersøkende journalistikk i kap. 4.)

Eksempler på disse er historiene om [asylbarna som forsvant](#), kartleggingen av russisk etterretningsvirksomhet (*Skyggekrigen*) og [fjerning av verneverdig skog](#). Til Skup-prisen er seks av ni påmeldte NRK-metoderapporter fra distriktskontorene.



Niaringen som forsvant

Han skulle på butikken i Moss, men kom aldri tilbake.

Det er et etablert samarbeid med Senter for undersøkende journalistikk i Bergen, som blant annet bistår i kompetansehevende tiltak for miljøene. Gjennom året er det gjort rekrutteringer flere steder for å øke kompetanse og bruk av datastøttet journalistikk i satsingene. Kompetansen deles også med andre divisjoner i NRK.

Populære og engasjerende programmer

Et av målene for produksjonen til riksmiljøene i Distriktsdivisjonen er å fortelle historier som setter spor og speiler hele landet.

KLASSEQUIZEN 2023 →



Bergmo og Frei vann Klassequizen i Møre og Romsdal



Disse går videre til TV-finalen i Klassequizen



Finnsnes og Ekrehagen vant Klassequizen i Troms

Region Sørøst har i mer enn ti år hatt prosjektansvar for *Klassequizen*, en nasjonal kunnskapskonkurranse for tiendeklassinger. Gjennom vinteren 2022/2023 deltok over 655 skoler i lokale konkurranser sendt i lokalsendingene i NRK P1. Fylkesvinnerne gikk videre til nasjonale konkurranser våren 2023, sendt på NRK1. Alstad ungdomsskole i Bodø vant den nasjonale finalen og fikk en skolekonsert i premie. Konkurransen engasjerer og underholder, og nye lokale runder ble gjennomført høsten 2023 med påfølgende landsfinale våren 2024. Det er også utviklet et interaktivt mobilspill, slik at publikum kan teste egen kunnskap på spørsmål som blir brukt i *Klassequizen*.

Programmiljøet i region Vest spenner over et bredt spekter av innhold i ulike sjangre og format. Vest produserer serier for NRK TV/NRK1 og hadde i 2023 ansvar for eventet *Sykkelsommer* – en tre ukers direkteproduksjon fra sykkelsetet og magiske møter med folk og hverdagsliv på tun og i byggefelt i Nordland, Møre og Romsdal og Innlandet.

Miljøet i Vest hadde også ansvar for *TV-Aksjonen*, som for første gang ble produsert utenfor Oslo. Andre sentrale satsinger var serien *De siste dødsdømte*, om straffeforfølgelsen av landssvikere etter 2. verdenskrig. Regionen har også ansvar for de faste flatene *Norge i dag* og *Norge Rundt* på NRK1 og *Opptur* i P1 på radio. Riksproduksjonen foregår i hele regionen. Bergen er hovedbasen, men det blir også laget serier for TV i Stavanger og i Førde. Seriene *Eg går på* og *Bli med heim* var begge laget i Førde for NRK Super.



Programmiljøet i Tromsø fulgte unge soldater i førstegangstjeneste i serien *Klar til strid*. Serien var den femte mest sette i NRK TV første halvår. Tromsø har også stor produksjon av innhold for barn, med nye sesonger av *Planetpatruljen* og *Gjør det sjøl* i 2023. Dette er serier som har gått mange sesonger og er veldig populære i NRK TV/NRK Super. En av episodene til *Gjør det sjøl* har godt over 1,1 millioner avspillinger. *Max gass* var en ny produksjon fra Tromsø i 2023, en serie om barn som driver med ulike former for motorsport. Riksmiljøet i Tromsø stod også bak *Julemorgen* sendt julaften på NRK1.

Region Nord har også hatt en økende produksjon av radio og podkaster. *Helgemorgen* er blitt et populært direktesendt program i P2 og på NRK1. Distriktskontorene i regionen har også stått bak flere populære podkaster gjennom året – *Politidrapene på Austbø* var blant disse.

Programmiljøene i Trondheim har størst og bredest leveranse av alle kontorene utenfor Oslo og er også det med flest medarbeidere.

Dokumentarserien *Kampen* (bildet under) fulgte Rosenborgs kvinnelag gjennom ett år. Serien viste urettferdigheter i idretten og skapte engasjement for kvinnefotballen.



I mars kom serien *Jens og Isak på tynn is* (bildet over til høyre), hvor Jens Kvernmo og Isak Dreyer tilbrakte tid med inuittene på Grønland for å lære mer om deres levesett og tradisjonelle jaktmåter. Radarparet hadde også en podkast, *Skitprat med Jens og Isak*, som gjennom 40 episoder hadde over en million nedlastinger.

Satsingen på unge jenter i 14-15-årsalderen, med konseptet *Unormal* på TikTok, Snapchat og NRK.no, og NRK Radio med podkasten *Baksnakk*, fikk i løpet av året over 90.000 følgere på Tiktok og ble nominert til en rekke priser. Ung-redaksjonen samarbeider tett med en rekke andre miljøer i NRK.

*Norges yngste selverklærte
hobbypsykologer: Milie Engueleguele
Birkelund og Zara Cecilie Leite i
«Baksnakk».*



Tyholt er fortsatt det største radio- og lydmiljøet i NRK utenfor Oslo og står for en rekke direktesendte programmer på P1, P1+ og P3, i tillegg til faste flater på P2. I 2023 ble produksjonen av *Ukeslutt* flyttet fra Oslo til Trondheim.



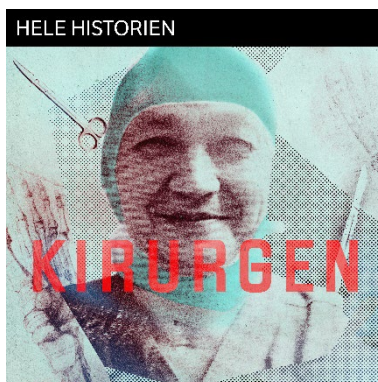
Elisabeth Skarrud er en av radioprofilene som leder *Ukeslutt* fra Trondheim.

Lydinnehold fra distriktene

Å levere valgbar lyd fra hele landet er et viktig mål for Distriktsdivisjonen. I 2023 har de godt etablerte titlene *Kongerekka* og *Mysterier fra Norge* fortsatt å engasjere publikum. I tillegg er det levert mange bidrag inn i eksisterende podkaststrømmer som *Hele historien*, *Oppdatert* og *Ekko*.

Kirurgen, som handler om feiloperasjoner på Flekkefjord sykehus, er av de mest avspilte podkastene fra *Hele historien*-universet. Andre podkaster fra Distriktsdivisjonen i samme serie er *Hvor ble det av Belur?* og *Politidrapene på Austbø*.

I tillegg har distriktsmiljøene arbeidet med å få opp flere nye podkaststrømmer. I 2023 ble *Øyeblikket* en slik strøm. Med utgangspunktet «Du husker ikke dager, men øyeblikk» fortelles sterke historier om hendelser som har preget livene til menneskene som forteller dem. Første sesong ble publisert i januar 2023. Andre sesong kom i romjulen og gikk rett inn på en tiendeplass på Podtoppen. Flere av distriktskontorene rundt om i landet har levert episoder til *Øyeblikket*. Også nye podkaster er under utvikling for publisering i 2024.



6. Barn og unge

VEDTEKTENE

§ 22 NRK skal fremme barns rett til ytringsfrihet og informasjon, og skjerme barn mot skadelige former for innhold. NRK skal ha norskspråklige programmer for barn under 12 år, jevnlig norskspråklige programmer for unge, og jevnlig programmer for barn og unge på de samiske språkene..

§ 34 NRK skal ha daglige norskspråklige programmer for barn under 12 år.

§ 50 NRKs tjenester på Internett skal samlet i levende bilder, lyd og tekst i det minste inneholde et løpende oppdatert tilbud av:

- Egenutviklet innhold for barn og unge.

Nye titler for barn

I 2023 lanserte NRK sju nye TV-serier for barn under 12 år, i tillegg til nye sesonger av flere etablerte titler.

Innsikt viser at barn knytter seg sterkt til karakterer og universer de liker, og at de ønsker å vende tilbake til dem over tid. NRK Supers mål er å etablere universer og titler som kan produseres i mange sesonger, samtidig som man introduserer nye serier.

Porteføljen for barn i 2023 besto av nyheter, dokumentarer, dramaserier, eventer og reality. Målgruppen for NRK Supers innhold er barn i alderen 1-12 år. Flere av titlene i listen er nærmere beskrevet senere i kapitlet.

TV

- *Temadager - Et hav av muligheter*: Barn og unge med funksjonsvariasjoner tar over seilskuta Christian Radich i en uke
- *Mine ville venner*: Dokumentar der Marte (8) lever sammen med dyr fra norsk natur
- *Karsten og Petra*: Drama om de to bestevennene, kjent fra Tor Åge Bringsværds bokserie, som utforsker omgivelsene sammen med kosedyrene sine



- *Supernytt - Minecraft-kommunen*: Valgprosjekt der barna fikk være med på å bygge en kommune og ta politiske beslutninger
- *Gnist*: Drama om nye familiekonstellasjoner og nye vennskap
- *Lurt*: Faktaprogram der Ane og *Newton*-teamet allierer seg med barn som lurer voksne
- *Fantus Musikantus*: Småbarnsprogram der barnas venn leker og lærer i et musikalsk univers
- *Snøfall 2*: Adventskalender om Noah, som reiser til julenisselandsbyen Snøfall

Podkast

I 2023 har NRK publisert seks podkaster for barn. NRK Supers mål er å bruke karakterer og programtitler som barna allerede er kjent med fra TV. Lydinnholdet muliggjør møter med målgruppen i helt nye situasjoner og modus.

I 2023 har NRK publisert seks podkaster for barn. NRK Supers mål er å bruke karakterer og programtitler som barna allerede er kjent med fra TV. Lydinnholdet muliggjør møter med målgruppen i helt nye situasjoner og modus. I 2023 ble det publiserte vi følgende podkasttitler:

- *Labyrint om natten*: Fortellinger om hva robotene til Daidalos gjør om natten
- *Fantorangenfortellinger*: Fantorangen og vennene hans utforsker naturen og omgivelsene
- *Fantorangens vitseshow*: Gøyale vitser fortalt av Fantorangen og vennen Pivi
- *Eventyrstund med Morten og Saft*: De klassiske norske folkeeventyrene fortalt av Morten Strand (*bildet under*)
- *Brannbamsen Bjørnis*: Ny sesong av podkasten om livet på brannstasjonen
- *Labyrinthemmeligheter*: Ny sesong av podkasten som avslører topphemmelig informasjon om Daidalos og robotene hans



Et hav av muligheter

Hvert år siden 2015 har NRK hatt programkonsepter under fanen Temadager for å sette søkelyset på tematikker det i utgangspunktet kan være vanskelig å snakke med barn om. NRK Super-redaksjonen mener at alt kan og bør snakkes om, bare det gjøres på riktig måte. Tidligere Temadager har handlet om blant annet vold, seksuelle overgrep, rus, psykisk helse og rasisme.

I 2023 var temaet barn med funksjonsnedsettelse. Innsikt viser at barn i Norge med ulike funksjonsnedsettelse opplever mye utenforskap. Mange opplever at det stilles lave forventninger til hva de kan få til og være med på.

Den største produksjonen i Temadager 2023 var dokumentarserien *Et hav av muligheter*. Programleder Sally Kamara, kjent fra *Supernytt*, tok med seg 13 modige ungdommer, både med og uten funksjonsnedsettelse, for å ta over skuta Christian Radich i fem dager. NRK viste en arena der barn fikk oppleve mestring og samhold. Serien vant Gullruten for Årets beste barne- eller ungdomsprogram i mai 2023.



Som en del av temadagene publiserte NRK også serien *Temaduellen*. Med fokus på ulike funksjonsnedsettelse og ved hjelp av humor møttes programlederne for programmene *FlippKlipp* og *Bremsepor* til en heseblesende duell. Programmet ble ledet av Simen Andersen, som selv har sykdommen Duchennes muskeldystrofi.

NRK involverte foreninger som blant annet Funksjonshemmedes Fellesorganisasjon (FFO), Unge funksjonshemmede og Beitostølen Helse- og idrettscenter i alt fra innhold, fremstilling, faktasjekk og rekruttering. *Temadager* samarbeidet også med Redd Barna. De laget et undervisningsopplegg rettet mot 5.-7.trinn som gikk ut til skolene, basert på serien *Et hav av muligheter*.

Prosjektet Temadagene 2023 vant NRKs Mangfoldspris høsten 2023.

Nyheter for barn i en urolig tid

I over ti år har *Supernytt* hatt et helt unikt oppdrag: Å gi barn mellom åtte og tolv år kunnskap om det som skjer i Norge og i verden fra dag til dag, slik at de forstår samfunnet og seg selv bedre og blir opplyste og engasjerte borgere. Innsikt viser at barn får med seg mer enn det voksne gjerne tror, spesielt i en ny mediehverdag der video og bilder spres i rasende fart i sosiale medier, ofte uten nødvendig kontekst.



Redaksjonen jobber for at sakene blir formidlet og satt i sammenheng på en forståelig og nyansert måte. Barn er selv aktive deltakere i alle sendinger og er med på å styrke innholdet med sine spørsmål og refleksjoner.

Siden starten har *Supernytt* satt dagsorden med sin journalistikk. Programmet er blitt nominert til en rekke priser og har vunnet flere av dem. I 2023 ble programmet nominert til Gullruten i kategorien Beste nyhets- og aktualitetsprogram, uavhengig av målgruppe.

Krig og valg

Særlig to store hendelser preget *Supernytt*s nyhetsdekning i 2023: Krigen mellom Hamas og Israel, som brøt ut i oktober, og kommune- og fylkestingsvalget i Norge.

Supernytt har dekket krigens utbrudd og forløp, i tillegg til å forklare det komplekse bakteppet for konflikten på en måte målgruppen kan forstå. Barn har fått mulighet til å sende inn spørsmål og kommentarer og har fått svar av blant andre utenriksminister Espen Barth Eide.

I august og september var fokuset på norsk politikk. *Supernytt* tok på seg utfordringen med å engasjere barn, landets framtidige velgere, i kommune- og fylkestingsvalget. Valgdekningen har vært bred, med en god blanding av underholdning og læring.



I serien *Superstolen* ble lederne for de største partiene intervjuet om saker som angår barn. Under Arendalsuka samlet *Supernytt* over tusen publikummere til partilederdebat.

I tillegg var *Supernytt* initiativtaker til et innovativt valgprosjekt på målgruppas hjemmebane - det populære spillet Minecraft.

I *Minecraft-kommunen* kunne barna flytte inn ved å bygge hus. Programlederne i *Supernytt* og *FlippKlipp* (bildet under) var selv blant kommunens innbyggere. Det var også valgdag i spilluniverset, gjennomført under en tre timer lang sending, direkte fra *Minecraft-kommunen*. Barna fikk bestemme hvilke tiltak to fiktive politikere skulle iverksette i kommunen. Ville de for eksempel ha en flerbrukshall eller omsorgssenter? Politikerne hadde direktesendt debatt under sendingen og argumenterte for de ulike valgene.

Selve avstemningen ble gjort via NRK Supers spørre-app *Svar-o-meter*. Det barna valgte, dukket umiddelbart opp i spillet, og i chatten kunne de stille spørsmål og si sin mening om kommunepolitikk. Målet med prosjektet var å lære barn om lokalpolitikk og demokratiske prosesser, på en plattform de føler seg hjemme i. Her kunne de delta, engasjere seg og, selvfølgelig, ha det gøy!



Innhold for små barn

NRK har over tid bygget opp et sterkt norsk univers for småbarn rundt karakteren Fantorangen og småsøskenet Fantus. Ambisjonen er at dette skal være tydelig lokalt forankrede programmer, som er like populære som det beste innholdet fra utlandet. De yngste barna knytter seg sterkt til karakterer, og Super har derfor produsert ulike typer innhold fra de samme universene som *Fantorangen*, *Fantus*, *Bjørnis* og *Brillebjørn* på både podkast og TV.



NRK har en bevissthet og et ønske om å styrke norsk og samisk språk og kultur for de minste barna. I 2023 dukket derfor den samiske figuren Binnabánnáš opp i flere episoder av *Fantorangens verden*. Programmet fikk også en ny karakter i Maurora, som snakker normert nynorsk.

Tilpasset de aller minste

Innsikt viser at mange småbarnsforeldre også lar de aller minste se på TV. YouTube er mye brukt, og har mengder av innhold som gjerne ikke er konstruktivt eller tilpasset ettåringers behov og persepsjon. NRKs ønske er å produsere serier som beriker og aktiviserer barna og som har en avgrenset episodestruktur som ikke inviterer til langvarig skjermbruk.

I det nyutviklede *Fantus musikantus* tar NRK Super med de aller yngste seerne på en musikalsk, leken reise både til lands og til vanns. Animasjonsfiguren Fantus, som er jevngammel med målgruppen, er valgt som hovedkarakter. Fantus fungerer som en driver for å nå målet med å aktivisere og underholde seerne. *Fantus musikantus* ønsker å videreutvikle det lyttende og musikalske i barna. Programmet stimulerer til å lage lyder, bevege seg, synge, føle glede og mestring. Dermed får foreldrene aktive barn som lærer og deltar når de ser programmet.

I serien kombinerer NRK opptak med ekte lekende barn og animerte figurer som samhandler med barna. All animasjon er skreddersydd til musikk og dialog, noe som gjør at hver scene gis liv på en humoristisk måte. Programmet er laget i et langsamt tempo og bygger på repetisjon, slik at de aller minste får med seg det som skjer og kan delta selv.



BlimE!

BlimE! er NRK Supers årlige vennskapskampanje med målsetting om å fremme vennskap og samhold på barneskoler i hele landet ved hjelp av en sang og en dans. Når vi øver på å danse sammen, får vi en felles opplevelse, minner og referanser på tvers av grupperinger.

I BlimE-låta «Sveve høyt» fra 2023 handlet det om at alle personer teller og betyr noe. Se etter det gode rundt deg, det gode i andre og det gode i deg selv. Det du ser etter, er det du vil finne. Drøm stort, lek fritt og svev høyt!



Årets BlimE -artist var Martin Lilleberg, kjent fra *FlippKlipp* og som deltaker i *Norges tøffeste*. Den samiske versjonen ble sunget av Ánde Gaup, kjent fra programmet *Junjá*. For første gang ble det sunget på både nord-, sør- og lulesamisk i samme BlimE-låt.



Det er viktig for NRK at alle kan være med på BlimE. Derfor er tilgjengeliggjøring essensielt. NRK lager blant annet en versjon med aalternativ og supplerende kommunikasjon (ASK), en tegnspråkversjon og en versjon på nynorsk. Danseinstruksjonene blir synstolket, slik at alle kan lære seg dansen.

I alle videoene til BlimE! er det viktig å vise fram et mangfold. NRK Super vil at alle barn i hele Norge skal finne noen de kan identifisere seg med, og at dansen kan brukes av alle uansett funksjonsvariasjon.

Siden 2020 har NRK Super tatt initiativ til at BlimE-dansen også vokser ut i Europa via samarbeidet i EBU. Under kampanjenavnet #SayHi lager flere europeiske land sin egen versjon av den norske BlimE-låten og er med på å danne et felleskap på tvers av landegrensler.

I år var Spania, Sveits, Litauen, Tyskland, Georgia og Østerrike med på kampanjen. I tillegg samarbeidet BlimE! med årets TV-aksjon ved at dansen ble spredt til flyktningleirer i Ukraina, DR Kongo, Bangladesh og Sør-Sudan. Med innsendte videoer fra verden, blandet med innsendte videoer fra barn i Norge, ble budskapet om å se hvert eneste barns verdi løftet enda ett nivå opp.

En felles arena

NRK ønsker å samle befolkningen og skape sterke felles referanser, også på tvers av generasjoner. Dette bringer barn og voksne nærmere hverandre og skaper øyeblikk familiene kan dele sammen.

Den 12. sesongen av *Superkrim*, som ble sendt i påsken 2023, er et eksempel på det. Serien har utviklet seg til å bli en fast påsketradisjon som skal glede på tvers av generasjoner. Også andre underholdningsatsinger som *Mesternes mester*, *Maskorama* og *Alle mot 1* søker å tilby samlingpunkter for barn/unge og voksne, for å nevne noen titler.

Julekalender

NRKs tradisjon med julekalendere startet med *Skomakergata*, som ble sendt første gang i 1979. Tradisjonen har siden bare vokst seg sterkere, og NRK Super har produsert til sammen 17 julekalendere som hver har preget sin generasjon. Nesten samtlige kalenderne er tilgjengeliggjort i NRK TV. NRKs ønske er at julekalendertilbudet skal samle hele befolkningen i desember. *Skomakergata*, *Kristiania magiske tivoli*, *Jul på Månetoppen*, *Jul i Svingen*, *Snøfall* og *Jul i Blåfjell* var blant de mange julekalenderne vi kunne se i desember.

Snøfall kom for første gang i 2016. Historien om foreldreløse Selma ble den gang en enorm suksess og tidenes mest sette julekalender. NRK så at det var mulig å samle og begeistre hele familien med dette innholdet. Det samme ønsket var utgangspunktet i utviklingen av *Snøfall 2*. Alle de kjente karakterene som folk hadde fått et forhold til i sesong 1, skulle med. Samtidig var et viktig nytt element å skape en ny hovedkarakter. I *Snøfall 2* møter vi ti år gamle Noah, som står i store utfordringer fordi moren hans er kreftsyk.

Det å skape en julekalender som omhandlet kreft, var både ambisiøst og skummelt. Redaksjonen i NRK tenkte det var et viktig tema som ville berøre mange. Serieskaperne fikk tidlig et samarbeid med Kreftforeningen. De hadde tall som viser at flere enn 34.000 barn og unge under 18 år i Norge har en forelder som har eller har hatt kreft. I tillegg kommer barn med kreftsyke søsken eller andre familiemedlemmer. Og de aller fleste kjenner noen som har eller har hatt kreft.



Frykten for å miste en av sine nærmeste er sterkt til stede ved alvorlig sykdom. Dette er også en universell frykt som de fleste barn kjenner på, uavhengig av sykdom og livssituasjon. Derfor mente NRK at dette var en viktig historie å fortelle. Tematikken ble løftet fram med letthet, humor og masse håp.

Etter lanseringen kom det raskt opp en debatt om NRKs valg av tema. I desember 2023 ble det skrevet om lag 150 oppslag om serien bare i trykt presse. En stor andel av sakene omhandlet kreft-tematikken. Engasjementet var stort og favnet veldig bredt, og debatten gikk både i avisene og i sosiale medier. NRKs Publikumsservice merket også engasjementet og mottok usedvanlig mange henvendelser om *Snøfall 2*. Det ble i desember registrert 80 klager og 180 meldinger med skryt, ros og støtte. Og det kom 330 henvendelser som ba om en sesong 3 av serien.

Oppsummert klarte *Snøfall 2* å samle og begeistre med innholdet i desember med 898 000 seere i gjennomsnitt på hver av de 24 episodene. 25 prosent av alle mellom 12 og 18 år var faste seere gjennom hele desember. Dette er en målgruppe som ellers gjerne velger internasjonale medier framfor nasjonale. *Snøfall 2* fikk vist at det er mulig å skape refleksjon, samle og begeistre seerne og servere et tonn med julestemning på en gang.

Fra barn til ung voksen

Det har lenge vært en utfordring for NRK at tenåringer velger bort NRK. I 2023 har det blitt satset betydelig på denne målgruppen med flere nye serier. NRKs ambisjon er å gi også de eldste barna og tenåringene et godt allmenningkastertilbud, med en bred variasjon av innhold. Målet er at de skal føle seg sett ved at de får historier som oppleves relevante for dem og gir dem verktøy til å håndtere egne liv i denne formative fasen av oppveksten.

Titler for de yngre tenåringene i 2023 var:

- *Lik meg* – karakterene i serien begynner på videregående
- *VGS* – hverdagsdrama på videregående
- *Rykter* – dramaserie om en bygutt som må begynne i 10.klasse på en liten øy
- *Familien Lykke* – komiserie om en uvanlig familie og deres store og små konflikter
- *Bremsespor* – humorunivers der en guttegjeng reiser til et fristed på landet

En unik serie

Lik meg tok i sesong 5 spranget fra barnemålgruppen til tenåringer. I sesong 7, som ble sendt i 2023/2024, følger vi fortsatt 2006-kullet. Det er første gang NRK gjør dette eksperimentet – å la en serie vokse i målgruppe med publikum. *Lik meg* har alltid vært en innsiktsbasert, unik og realistisk serie som tar opp nære temaer tett på målgruppens liv og hverdag.



Eksempler på tematikk er utestenging, rasisme, det å være barn i en vanskelig skilsmisse, negativ sosial kontroll, å stå i spagaten mellom to kulturer, psykisk helse og uhelse, seksuell debut, det sosiale hierarkiet og den evige kampen for å passe inn.

I den aller siste sesongen fra 2023 begynner karakterene på videregående. Framtiden er uoversiktlig og skremmende. Barndommen føles som fjern fortid. Alt står på spill samtidig –

russetiden, framtiden, kjærligheten og vennskapene. Midt oppi dette skal de ta hensyn til skolearbeid, familien, en kaotisk verden og aller mest seg selv i en rivende utvikling.

Flere forlag har laget undervisningsopplegg rundt serien. *Lik meg* har også blitt nominert til og vunnet flere internasjonale priser. Emmy (vant 2020), Japan prize (vant 2020 og 2023), Nordic Kids (vant 2019), Rose d'Or (nominert 2021), Kidsscreen (nominert 2023), Prix Europa (nominert 2023) og Prix Jeunesse hvor vinneren kåres våren 2024.

Publisering

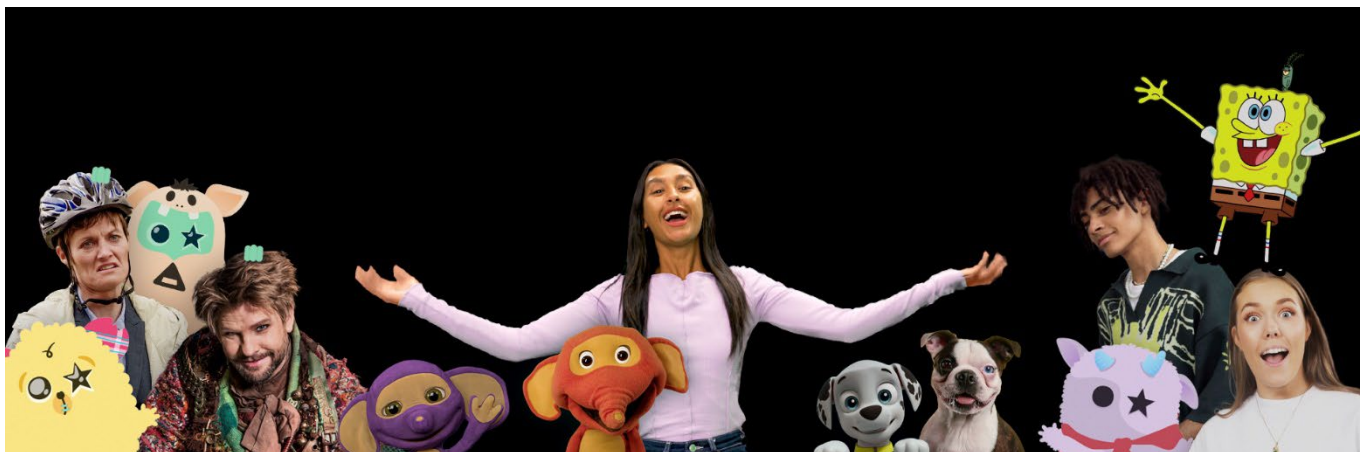
NRK Super hadde i 2023 daglige lineære sendinger fra 06.00 til 19.30. Som i 2022 ble disse tilpasset til først og fremst å nå de yngste barna opp til 6-7 år, som er de som ser mest på TV lineært.

Det meste av barns mediebruk foregår som strømming, og programtilbudet ble i all hovedsak publisert først i strømmetjenestene til NRK Super og i NRK TV.

Unntaket fra dette er *Julemorgen*, som fremdeles er et sterkt lineært program på julaften.

Skjerming mot skadelig innhold

Alt innhold som blir publisert på NRKs egne plattformer blir vurdert og merket i henhold til Medietilsynets retningslinjer for aldersklassifisering av bildeprogrammer. For barneinnholdet er det følgende klassifiseringer som er relevante: Tillatt for alle, 6-årsgrense og 9-årsgrense. I NRK Super-appen på nettbrett og mobil er det mulig å hindre avspilling av programmer som har anbefalt aldersgrense på 6+ og 9+. Det samme gjelder strømmetjenesten NRK TV, hvor også barneinnholdet er tilgjengelig.



Innlogging

2023 er det første året det har vært mulig med egen innlogging av barn i NRK TV i tillegg til i NRK Super, der innlogging ble lansert i 2022. Dette gir mulighet for innlogging til et mer alderstilpasset strømmetilbud. Foreldre kan da ta i bruk et helt nytt verktøy for å unngå at barn i ulike aldre møter innhold som framstår som irrelevant eller skummelt.

Norskspråklig innhold for unge

NRK P3 har et særskilt ansvar for å speile ung virkelighet både på TV, lyd og nett. Fokusområder er ny musikk, humor og ungt samfunnsengasjement. Gjennom serier, radio, podkast, nettpublisering, eventer og tydelige profiler bidrar P3 til å bygge NRKs posisjon blant de unge.

De unge er også en viktig målgruppe for NRKs øvrige redaksjoner, for eksempel i nyhets- og valgdekningen (se kapittel 4).

For de unge på nett

Nettjournalistikken fra NRK P3 skal dekke ung virkelighet og ung kultur i Norge med gjennomarbeidet, modig og innovativ journalistikk. Med visuelle virkemidler som stikker seg ut skal redaksjonen levere journalistikk som skiller seg ut i mediebildet og som oppleves relevant og inkluderende for unge over hele Norge med ung tematikk og unge caser.

P3 Meninger (p3.no/meninger) er et nettprosjekt som slipper unge til med deres meninger og som har til formål å gjøre det trygt å mene noe om den verdenen vi lever i. Prosjektet er et univers som ble publisert på P3.no og NRK.no gjennom året. I tillegg til å løfte stemmer som vanligvis ikke blir hørt, er prosjektet nyskapende i form med tydelig fokus på visuell historiefortelling med gjennomarbeidet foto- og videojournalistikk.

De som kommer til orde, er unge mennesker som ikke har presseerfaring fra før og som ikke er med i interesseorganisasjoner eller politiske ungdomspartier.

Prosjektet har i 2023 møtt og publisert Van Dan (21) fra Oslo, Pil (18) fra Ålesund, Marthea (21) fra Florø og Jaynaba (24) fra Fredrikstad – for å nevne noen. Dette er gjerne disse menneskenes første møte med mediene – og i mange tilfeller deres første møte med et stort, digitalt publikum. Målet er å få fram et større meningsmangfold og øke aksepten for å ytre seg.

Ungt podkast- og radiotilbud

I humorpodkasten *Kladden har dævva* forsøker programleder Martin Lepperød å ufarliggjøre både sine gjesters og publikums til tider kompliserte og vanskelige forhold til døden. Podkasten, som ble lansert i 2023, beveger seg høyt og lavt. Innimellom blir samtalene alvorlige og inderlige, men stort sett beveger man seg i et humorlandskap der gjestene inntar et rom der det spøkes med temaer som det er litt uvanlig å tulle med.

Martin Lepperød har også hatt podkasten *Dynga* sammen med Henrik Farley og Jonis Josef. Denne trioen har spesiell sterk appell i målgruppa under 25 år.



I 2023 har NRK startet opp to podkaster med Erlend Mørch: *Radio Mørch* og *Både Erlend og Steinar*. Den siste lages sammen med komiker Steinar Klouman Hallert og er et viktig bidrag i NRKs unge lydtilbud. *Radio Mørch* er en intervju-podcast av og med Erlend Mørch, der en uredd, nysgjerrig og samfunnsinteressert intervjuer bruker podcasten til å få så mye påfyll han kan på saker og personligheter som interesserer ham. Podcasten utgir seg ikke for å være en objektiv nyhetspodcast, og mottakelsen den har fått, tyder på at svært mange liker måten han løser dette på.



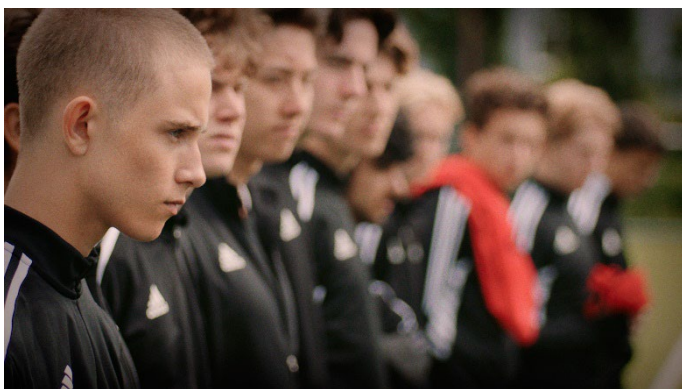
En annen nysatsing var *Hvordan møttes dere?*, med morsomme, romantiske og overraskende historier om hvordan kjente par møtte hverandre og fant kjærligheten.

Andre eksempler på podkaster og radioprogrammer som retter seg mot et yngre publikum er *Berrum & Beyer snakker om greier*, *P3morgen*, *Lørdagsrådet*, *Med all respekt*, *Hør'a*, *Træsh*, *Skitprat med Jens og Isak*, *Statens mal for medarbeidersamtale* samt *Live og Ronnys Meninga med livet og Julestemning*.

Burde vært pensum og *Oppdatert* eksempler på kunnskapsbyggende podkaster beregnet på et ungt publikum.

Drama og dokumentarer for unge

Kun 0,22 promille av alle norske fotballspillere blir profesjonelle. I dramaserien *Beist (bildet til venstre under)* følger vi to av dem som drømmer om å spille på den store scenen. Serien er basert på tidligere fotballspiller og forfatter Michael Stilsons bestselgerroman «Bare spille ball», men er også utviklet gjennom samtaler med ungdom i miljøet og apparatet rundt dem.



Vi lover et helvete (bildet over) er historien om en klimaskeptiker og en samisk miljøaktivist som møtes og blir forelsket. Når de oppdager at de står på hver sin side av en identitetskamp og en opprivende gruvekonflikt i Utfjord i Finnmark, blir det problemer. Dramaserien setter søkelyset på den sterkt polariserte offentlige debatten, ikke bare om klimasaken, men en rekke andre identitetskamper. Den viser hvor kompleks blant annet miljøutfordringen er, ved å fortelle en lokal historie som oppleves relevant for unge i Norge i dag.

I den nyskapende spenningskomedien *Hybris* søker hovedkarakteren (*Sjur Vatne Brean, bildet*) sannheten etter å ha blitt beskyldt for et overgrep. I jakten på sannheten finner han i stedet stadig mørkere hemmeligheter. *Hybris* er en serie som blander sjangrene krim og humor på en måte man ikke har sett før. Serien tar opp sladder og rykter med et humoristisk og ikke-bagatelliserende blikk.



I *Studentenes helse og trivselsundersøkelse* (2022) svarte 41 prosent av norske studenter at de har få eller ingen venner. Hvordan går man fram for å få en ny venn? I dokumentarserien *Vennejakten* hjelper programleder Magan Gallery fire unge mennesker i jakten på vennskap.

Dokumentarserien *Klar til strid* følger en gruppe ungdommer gjennom førstegangstjenesten på Setermoen leir i Troms. Serien gir et unikt innblikk i Forsvaret og førstegangstjenesten. Den viser utfordringene, utmattelsen og frustrasjonen ungdommene står i, samtidig som vi kommer tett på vennskapene og relasjonene som bygges inne på leiren. *Klar til strid* var en av NRKs mest sette dokumentarserier i 2023 og gir et nyansert innblikk i det å være ung i en ekstraordinær situasjon.

I programserien *6899 til jeg dør* følger vi artisten Kjartan Lauritzen, som plutselig befinner seg som eier av et ærverdig hotell i hjembygda Balestrand.

Egenutviklet og nyskapende innhold



Humorprogrammet *Førstemann* er en hybrid mellom konkurransereality og dokumentarserie. Her inviterer Martin Lepperød seks intetanende komikerkollegaer til det de tror er en klassisk konkurransereality. Det de ikke vet, er at hele konkurransen egentlig er en mental helsebootcamp som ifølge Martin skal gjøre dem mentalt sterke og sørge for at de aldri går på veggen. Serien utfordrer en kjent og godt brukt

sjanger, eksperimenterer med form og tør å ta tak i tendenser i samfunnet gjennom underholdning og humor.

Det egenutviklede formatet *Norske beeper* publiserte i 2023 tre nye episoder. Serien tar de største debattene fra Tiktok over til NRKs egen redaktørstyrte plattform og nyanserer den. Episodene belyser alle sider av en sak og gir unge mennesker en større forståelse av hva hver enkelt sak handler om med et særegent humoristisk formspråk. Serien viser også at debatt og diskusjon kan være både sunt og bra. I sesong 2 av *Norske beeper* tok man opp temaer som kroppspositivisme og usunne mannlige rollemodeller.

Eventet *P3 Gull* har gjennom de siste 11 årene bidratt til å løfte og hylle ny, norsk musikk. Prisutdelingen viser fram mangfoldet som bor i den norske artistfloraen og spiller med det en ung musikkvirkelighet. Samtidig har eventet en viktig funksjon med å utvikle hva livemusikk kan være på TV i framtiden. Fornyelsen ligger i alt fra det produksjonstekniske, til uttrykket, historiefortellingen til scenografi og design.



Nate Kahungu og Arian Engebø ledet P3 Gull 2023.

Humor

Humorinnhold er en viktig del av NRKs tilbud til unge. Korte humorvideoer på NRK.no gjennom året løfter fram et mangfold av nye humorstemmer. Gjennom testing og talentutvikling får nye profiler kreativt spillerom, i samspill med etablerte humorister. Den korte produksjonstiden og det korte formatet gir et godt utgangspunkt for aktuell satire på digitale plattformer.

Dramakomedien *Cammo* handler om en influencer som går personlig konkurs og tar jobben som støttekontakt for Kamilla med Downs syndrom. Serien setter et ærlig søkelys på en rekke fordommer i vår tid og demonstrerer kraften som ligger i humor som døråpner til nye perspektiver. Sesong 1 ble en av NRKs mest sette dramaserier i 2023 og har mottatt internasjonal anerkjennelse. NRK har inngått opsjonsavtale med Tyskland, Frankrike, Spania, Belgia og Nederland for mulige nyinnspillinger av serien, som får en ny norsk sesong i 2024.



Katelyn Garbin og Caroline Glomnes i «Cammo».

Humorseriene *Dummedag* (bildet til venstre under), Kevin Våganes' *Hva skjedde med Solveig?* (til høyre), *Orion* og dokumentarparodien *Karpe: Ferdig, men ikke kom og tørk* var andre humorsatsinger på TV for et yngre publikum i 2023.



Vettskremt var en nysatsing der Annika Momrak og Erik Solbakken håndplukket ti deltakere til en ekstrem konkurranselek. I desember fikk vi også sesong 2 av humorsuksessen *24-stjerners julekalender*, med Marcus Neby i kjent stil.

Side om side hadde sin aller siste sesong høsten 2023. Serien har gjennom en årrekke vært blant det best likte innholdet NRK lager blant unge, målt i NRKs ung-undersøkelse.

Digitale univers

På nett har NRK flere digitale univers. Ett av dem er *Unormal*, et fellesskap med kjernemålgruppe jenter 13-15. Konseptet lever på de foretrukne sosiale mediene for denne målgruppa - Snapchat, TikTok, YouTube og i podkasten *Baksnakk*. Tematikken er kropp, følelser og identitet og et mål om å vise at unge ikke er alene med bekymringene sine.

Satsingen *LL35*, som publiseres på YouTube og i NRK TV, tar utgangspunkt i en av de største interessene blant unge, gaming. Konseptet henter inspirasjon fra kjente spill og spillmekanismer og skalerer dette opp til underholdende videoer som utspiller seg i virkeligheten. Det unge publikummet får med *LL35* et lekent og underholdende innholdstilbud som samtidig speiler en viktig del av deres populærkultur.

Samisk innhold for barn og unge

NRK Sápmi har faste tilbud på samisk til barn og unge. For barn er innholdet på NRK Super, NRK TV og YouTube. De samiske barnekonseptene *Binnabánnáš*, *Husky* og *Jurká* utgjorde hoveddelen av det egenproduserte samiske barnetilbudet i 2023. I tillegg er det innkjøpt og versjonert ytterligere barneinnhold på de tre samiske språkene også i 2023.

Husky

I september 2023 hadde den samiske thriller-serien for barn, *Husky*, verdenspremiere på filmfestivalen TIFF Junior i Tromsø. Dette er første gang NRK lager en thriller for barn i alderen 10-12 år. Blant temaene i serien er dyreplageri og grådighet.



Serien er en stor satsing fra NRK Sápmi, og den har hatt gode seertall både i NRK TV og på NRK1. Prosjektet har samarbeidet med NRK Skole om relevant undervisningsinnhold til fagene norsk, samfunnsfag og KRLE.

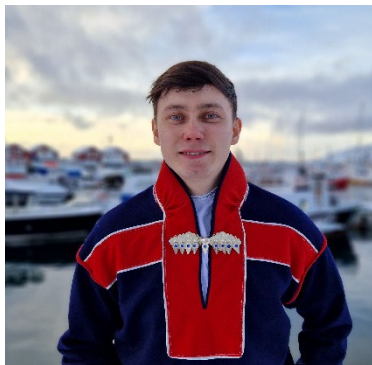
Thrillerens hovedpersoner er tre barn i alderen 12-13 år, som sammen løser mysteriet der huskyer over hele Nordkalotten blir stjålet. Med i serien er kjente samiske skuespillere som Gard Emil Elvenes, Mikkel Gaup, Sverre Porsanger og Anne Magga Wigelius.

Junjá

TV-serien *Junjá* på nordsamisk ble lansert sen vinteren 2020. I 2023 ble den publisert ukentlig i NRK TV og på YouTube. Programmet er rettet mot 12-åringen og har et innhold og formspråk som er gjenkjennelig for barn som bruker YouTube.

I programmet legger NRK vekt på dialog med brukerne. Programlederne utforsker det dagens 12-åring kan synes er kult og kanskje litt kleint. *Junjá*-redaksjonen har jevnlig møter med publikum, der målgruppen får anledning til å spille med profilene samt komme med tilbakemeldinger om hva de synes innholdet bør være.

BlimE! 2023



I 2023 var det Anders Nils Gaup fra *Junjá*-redaksjonen i NRK Sápmi som var årets samiske *BlimE*-artist, med låten «Moai girde». NRK Sápmi satte søkelyset på temaet mangfold og toleranse fra et samisk perspektiv. NRK synliggjorde alle de tre store samiske språkgruppene og folk – sørsamer, nordsamer og lulesamer. I tillegg synliggjorde NRK mangfoldet rundt kjønnsidentitet også i det samiske samfunn.

Anders Nils Gaup har nordsamisk som morsmål, men i «Moai girde» synger han både på nord-, sør- og lulesamisk.

Binnabáannaš

NRK har de siste årene tilbudt mer samiskspråklig innhold for de minste barna, først og fremst gjennom årlig innkjøpt innhold som versjoneres til samiske språk. I dette arbeidet har NRK fokus på å sikre lule- og sørsamiske dubber.

Binnabáannaš ble produsert i tolv episoder på nordsamisk, tolv på sørsamisk og tolv på lulesamisk. Målgruppen er 2-5-åringen, med hovedmålgruppe 3-åringen.



Serien fokuserte også i 2023 på å inspirere samiske barn til å utvide sitt ordforråd. Serien har fått stor oppmerksomhet på NRK Super, i NRK TV og som lineært tilbud. I tillegg er figurens synlighet styrket nasjonalt gjennom økt samarbeid med produksjonen *Fantorangen*.

Podkast og drama for unge

NRK lanserte podkastene *Hævvi* (sørsamisk) og *Dállá ja dalloj* (lulesamisk) i 2023. Begge er rettet mot unge samer. Mer om disse i kapittel 7.

Vårens store kjærlighetsdrama var *Vi lover et helvete*. I denne dramaserien rettet mot unge seere, er den ene hovedpersonen reindriftssamen Elin. Hun kjemper for å bevare beitemarkene til familien i Finnmark. (Mer om serien tidligere i dette kapitlet og i kapittel 9).

7. Samisk språk, identitet og kultur

VEDTEKTENE

**§ 16 NRK skal styrke det norske og de samiske språkene, og styrke norsk og samisk identitet og kultur. (...)
NRK skal ha daglige sendinger for den samiske befolkningen.**

NRK løser sin forpliktelse overfor den samiske befolkningen med daglig og periodisk innhold til alle deler av det samiske publikummet på NRKs plattformer NRK.no, NRK TV, NRK Radio, NRK Super og på kringkastet fjernsyn og radio. Det innebærer et utstrakt samarbeid på tvers av virksomhetens innholds- og utviklingsmiljøer, der NRK Sápmi har et spesielt ansvar.

Samisk innhold i 2023

I 2023 har NRK blant annet kunnet tilby to nye podkaster for unge samer, den visuelle og tekstede podkasten *Hævvvi* og verdens første podkast på lulesamisk, *Dálla ja dalloj*.

NRK stod også for en nettbasert partivalgguide og valgomat på både norsk og samisk for kommunevalget 2023.

NRK har økt ambisjonene for innkjøpt og versjonert innhold til barn på nord-, lule- og sørsamisk. Dette gir stor effekt med tanke på både bruk og synliggjøring av samiske språk nasjonalt.

I 2023 gjennomførte NRK en omverdensanalyse for å kartlegge viktige nasjonale og globale samfunnstrekk som skaper utfordringer og muligheter for hvordan NRK løser det samiske oppdraget på kort og lang sikt.

Nødvendig språkkompetanse

En av de mest kritiske faktorene er tilgangen til samisk språkkompetanse. Et kritisk lavt antall språkbrukere gjør det krevende for NRK å rekruttere journalistisk og annen relevant kompetanse. Det gjelder alle samiske språk, men spesielt for lule- og sørsamiske språk.

Utfordringene forsterkes ved at språkteknologiske verktøy og løsninger som allerede finnes eller utvikles for større språk ved hjelp av maskinlæring og kunstig intelligens (KI), i svært liten grad utvikles eller er tilgjengelig for samiske språk.



NRK, Sveriges Television, Sveriges Radio, svenske Utbildningsradion og finske YLE etablerte i 2023 et samarbeid for å tilgjengeliggjøre samiskspråklig medieinnhold fra egne arkiver. Formålet var å legge til rette for maskinlæring i forbindelse med utvikling av samiske språkmodeller i nordiske forsknings- og utviklingsmiljøer.



Radio og TV

Innholdet på lineær radio og TV står for det største volumet av det daglige tilbudet på de samiske språkene. Nyhetsprogrammet *Odđasat* publiseres daglig på NRK1 og i NRK TV. Programmet er en nordisk samproduksjon mellom NRK Sápmi, YLE Sápmi og SVT Sápmi. *Odđasat* publiseres også i Sverige (SVT) og i Finland (YLE). *Odđasat* avvikles hovedsakelig på nordsamisk, sjeldnere på lule- og sørsamisk. Programmet tekstes til norsk.

NRK Sámi radio (DAB og NRK Radio) sender samiskspråklig innhold og musikk 24 timer i døgnet, hele året. Sendingene utenfor programflatene med direktesendinger består av regelmessige livssynsprogrammer samt musikkflater med samisk, norsk og internasjonal musikk.

Den samiske radiokanalen byttet navn fra «NRK Sápmi» til «NRK Sámi radio» i 2023.

Navneendringen skjedde i forbindelse med en omlegging av sendeskjema og økning av direktesendinger i kanalen. Fra april 2023 er det innført direktesendinger fra kl. 07:00 til 17:30 fordelt på tre programposter:



- *Buorre lđit, Sápmi* (07:00-10:00)
- *Buorre beaivi, Sápmi* (10:00-14:00)
- *Buorre eahketbeaivi, Sápmi* (14:00-17:30)

Kanalen baserer seg på direktesendt flytradio gjennom disse delene av dagen, med fokus på aktualiteter på morgen og ettermiddag. Nyhetsbulletiner er erstattet av at nyheter og aktualiteter tas opp fortløpende i direktesendingene gjennom dagen.

Lytteroppslutningen om NRK Sámi radio har vokst betydelig i 2023 sammenliknet med lyttertall fra 2022 og tidligere år. Generell vekst for kanalen (på DAB og NRK Radio) er på rundt 30 prosent, mens enkeltprogrammer har større vekst. Måling av radiotall på DAB er usikre, ettersom mulighetene er begrenset for nøyaktige målinger i den samiske befolkningen.

NRK Sámi radio var i 2023 en av kandidatene nominert som årets kanal ved Prix Radio.

Automatavviklede radiosendinger på NRK Sápmi DAB inkluderer:

- *Luohteboddu* - samiske joiker
- *Ođđaseamos sámi musihkka* - den nyeste samiske musikken og helgemusikk
- *Álgoálbmotmusihkka* - urfolksmusikk
- *Idjarávvgga musihkka* - musikk for natteravner
- *Rohkos* - andakt (hver søndag)

I 2023 besluttet NRK Sápmi å fornye andakten. Utvikling og endring vil skje fram mot sommeren 2024, og nytt tilbud lanseres innen høsten 2024. Formålet med fornyelsen er å sikre en moderne og folkelig opplevelse rundt innhold knyttet til kristen livstro, i tråd med radiokanalens nye profil fra 2023. Dagens andaktsformat har vært uendret i svært mange år.

Daglige direkteendinger (hverdager):

- 07:00 - 10:00 *Buorre idit, Sápmi*
- 10:00 - 14:00 *Buorre Beavvi, Sápmi*
- 14:00-17:30 *Buorre eahketbeavvi, Sápmi*
- 17:30 - 17:44 *Ođđasat, TV nyheter*



Faste lule- og sørsamiske radiosendinger er erstattet av podkaster på lule- og sørsamisk. Men podkastene programsettes på radio innenfor podkastsesongene. I tillegg produseres det jevnlig sør- og lulesamisk innhold på nrk.no/sapmi.

Podkast

Podkastene *Hævvvi* (sørsamisk) og *Dálla ja dalloj* (lulesamisk) ble lansert i 2023. Dette er de første rene podkastene på de to mest truede språkene i Norge. Det anslås at rundt 500 mennesker behersker hvert av de to språkene i Norden.

Hævvvi og *Dálla ja dalloj* er innholdsmessig utviklet på basis av hva unge sør- og lulesamer har gitt uttrykk for at de har behov for og ønsker seg. Spesielt *Hævvvi* har fått stor oppmerksomhet i mediene og blant publikum. Den publiseres også som videopodcast i NRK TV og NRK Radio. I tillegg går *Hævvvi* lineært på NRK1. Dette åpner opp for at flere enn de som behersker språket kan få med seg dette innholdet.

Podkasten *Gozuid Alde* ble ikke videreført i 2023, av produksjonstekniske årsaker. Men NRK har i 2023 arbeidet med utvikling av programkonseptet for publisering i 2024.

NRK Sápmi leverer i tillegg løpende aktuelt innhold og innslag til andre programflater i NRKs tilbud på radio og TV. Alt samisk innhold som sendes på NRK1 er tilgjengelig som valgbart innhold i NRK TV. Alt direkteendt innhold på DAB-kanalen NRK Sámi radio er tilgjengelig som valgbart innhold i NRK Radio.

Nyheter og aktualiteter

Aktualitets- og nyhetsdekningen av kommune- og fylkestingsvalget, sannhets- og forsoningskommisjonens rapport og Fosen-saken i 2023 er alle gode eksempler på hvordan NRK på tvers har satt fokus på samiske saker som har stor betydning både for det norske og samiske publikummet.

Radioprogrammet *Helgemorgen* har hatt en rekke saker som berører samiske forhold, om alt fra den såkalte Karasjok-saken til Saminor 3 – undersøkelsen om hva fornorskingen har gjort med helsen til den samiske befolkningen. Programmet har også ved flere anledninger hatt panelsamtaler og saker om samisk språk. Det har også *Ekko*, som i en av sendingene stilte spørsmålet om samisk språk er i ferd med å forsvinne.

Valgdekningen

For første gang ble både NRKs valgomat og lokalvalgguide på nett tilgjengelig også på nordsamisk. I tillegg inneholdt tjenestene informasjon om viktige samepolitiske saker i utvalgte kommuner, fylkeskommuner og i de største byene.

Dette bidro til å gjøre kommune- og fylkestingsvalget mer relevant for den samiske befolkningen.



Nyheter og undersøkende journalistikk

Det samiske nyhets- og aktualitetstilbudet presenteres primært på nrk.no/sapmi og *Ođđasat* på NRK1/NRK TV. Her publiseres daglig og fortløpende nyhetsoppdateringer og annet innhold på norsk og de samiske språkene. Nytt fra 2023 er at samisk innhold nå også vises fast på NRK.no, gjennom et eget felt for distriktsinnhold og samisk innhold.

NRK Sápmi har i flere år nå deltatt i NRKs gruppe for undersøkende journalistikk i Nord-Norge. Det har etter hvert resultert i flere viktige og kontroversielle saker i og om det samiske



samfunnet. Et eksempel er saken om reintellinga som overhodet ikke gikk som planlagt: De ansatte hos statsforvalteren brøt loven over 300 ganger.

Journalister fra NRK Sápmi var også involvert i graveprosjektet *De falske samene*, som avslørte organiserte forsøk på å melde seg inn i valgmannstallet til Sametinget uten å oppfylle kriteriene.

Kultur og underholdning

NRK har ansatt en egen anmelder og kommentatorfunksjon knyttet til samisk kunst- og kulturinnhold. Det har medført betydelig økt eksponering og synlighet av samisk kulturinnhold i radio og på nett. NRK Sápmi inngår i samarbeidet med øvrige anmeldere i NRK.

Nasjonaldagen 6. februar ble i NRK markert med TV-sending fra Karasjok. Sendingen markerte også at det var 30 år siden den samiske nasjonaldagen ble feiret i Norge for første gang. Nasjonaldagen ble markert på alle NRKs flater og plattformer.



Agnete Saba (t.h.) og Naima Khan Nergård var programledere for TV-sendingen på samenes nasjonaldag.

Konkurranser og eventer

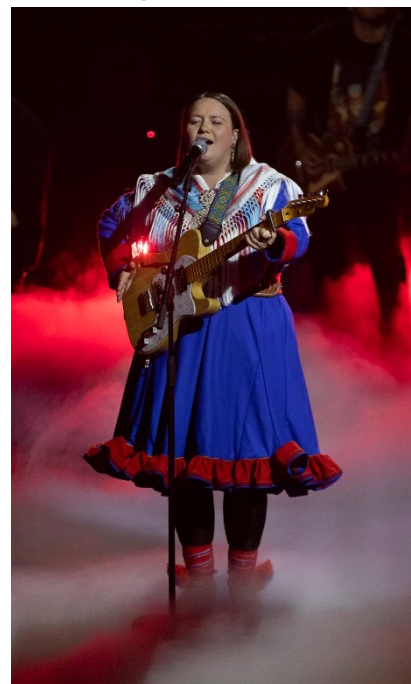
Sámi Grand Prix (SGP) ble også i 2023 avviklet fra Kautokeino påskeaften og sendt direkte på NRK1 og NRK3. SVT publiserte også sendingen direkte. NRK har i 2023 arbeidet med en felles musikkstrategi for samisk og norsk musikk. SGP har blitt en viktig scene for samiske musikere, komponister og joikere fra Norge, Sverige og Finland.

Formålet med SGP-produksjonen er å skape økt rom og forståelse for samisk musikk, samt å skape en større og mer synlig scene for samiske artister nasjonalt og nordisk.

Også Stjernekamp har i flere år fremmet samisk musikk. I 2023 deltok samiske Elle Májjá Klefstad Bær (*bildet*) fra Karasjok.

I tillegg har NRK Sápmi levert reportasjer og direkterapporteringer til eventer som blant annet TV-aksjonen.

Samisk musikk er også omtalt i kap. 9.
Samisk innhold for barn og unge er beskrevet i kap. 6.



Samisk talentprogram

Samisk talentprogram ble etablert i 2020 og ble i 2023 et fast tiltak for rekruttering av nye journalister og programskapere i NRK. Programmet har i 2023 hatt særlig fokus på sør- og lulesamiske journalisttalenter og vil også ha det i 2024.

For å kunne oppfylle oppdraget om et daglig innholdstilbud til den samiske befolkningen, må NRK ha dyktige samiskspråklige journalister som lager godt og relevant innhold som faktisk treffer samisk publikum. Generelt er det svært få samiskspråklige journalister, og det er få samiskspråklige som utdanner seg innen journalistikk. Journalister som behersker de mest truede samiske språkene, lule- og sørsamisk, er særdeles vanskelig å rekruttere. Derfor er det nødvendig at NRK selv motiverer og utvikler framtidige journalister.

Talentprogrammet har hatt som mål å øke tilfanget av unge samiske journalister og har fra 2020-2023 økt søkermassen med 73 prosent. 85 prosent av dem som har gjennomført programmet jobber fortsatt i NRK, og 45 prosent av disse har sør- eller lulesamisk bakgrunn.



Tredje kull i NRK Sápmis talent- og rekrutteringsprogram ble uteksaminert i 2023: Øverst fra venstre Solveig Nordberg, Mirja Flodin, Ailo Thomassen, Inga Máret Solberg Åhren, Biret Inger Eira og Ida Emilie Lindseth. Et nytt kull var på plass høsten 2023.

Språkrådgivning og kunnskapsutveksling

Med det økte tilfanget av sør- og lulesamiske journalister har man sett at det er et behov for mer språkstøtte både i talentprogrammet og i innholdsproduksjonen. Derfor ansetter NRK Sápmi to medarbeidere med ansvar for språkrådgiving i lule- og sørsamisk. Språkrådgiverne vil få i oppgave å trygge og motivere talentene slik at de kan yte sitt fulle potensiale, samtidig som de får utvikle og vedlikeholde språket sitt mens de er i programmet.

Talentprogrammet bidrar til å styrke læringskulturen innad i NRK ved at de samiske talentene utplasseres i redaksjoner i hele NRK for å kunne lære av de beste innen sine talentområder. Den faglige kompetansen talentene opparbeider seg gjennom praksisplassen sin, tar de med seg tilbake til NRK Sápmi. Dermed styrker de fagmiljøet hos NRK Sápmi ytterligere.

Samtidig bidrar talentenes kompetanse til at mer samisk innhold blir produsert i NRK-redaksjonene de blir utplassert i. Det blir dermed en utveksling av kunnskap hvor de samiske talentene får lære faget av erfarne redaksjoner og innholdsmiljøer, mens talentene bidrar med sin samiske språk- og kulturkompetanse.

8. Språk, identitet og mangfold

VEDTEKTENE

§ 16 NRK skal styrke det norske og de samiske språkene, og styrke norsk og samisk identitet og kultur. En stor andel av tilbudet skal ha forankring i og speile det kulturelle mangfoldet i Norge.

NRK skal ha programmer for nasjonale og språklige minoriteter samt innhold for tegnspråklige.

NRK skal formidle innhold fra Norden og bidra til kunnskap om nordiske samfunnsforhold, kultur og språk.

§ 18 NRKs tilbud skal gjenspeile Norges religiøse arv og mangfold av livssyn og religion i det norske samfunnet.

§ 19 NRKs tilbud skal i hovedsak ha innhold på norsk. Minst 25 prosent av innholdet skal være på nynorsk. NRK skal også tilby innhold på samiske språk, nasjonale minoritetsspråk og tegnspråk.

§ 32 NRK skal formidle kunnskap om ulike grupper og om mangfoldet i det norske samfunnet. NRK skal skape arenaer for debatt og informasjon om Norge som et flerkulturelt samfunn.

NRK har et særskilt ansvar for å styrke norsk og samisk språk, identitet og kultur. Samtidig skal NRKs innholdstilbud være forankret i og speile det kulturelle, religiøse og språklige mangfoldet i Norge.

Da NRK-plakaten ble revidert i januar 2023, ble språkoppdraget utvidet, og språkmangfold har fått en større plass i vedtektene. Å kunne bruke sitt eget språk i det samfunnet man bor i, handler om demokrati og deltakelse for hver enkelt.

At språket er korrekt, klart og godt og at vi forstår og blir forstått, er en forutsetning for at NRKs tilbud skal nå ut til alle i Norge. Språket er en byggestein i et demokrati og et viktig verktøy for en allmennkringkaster.

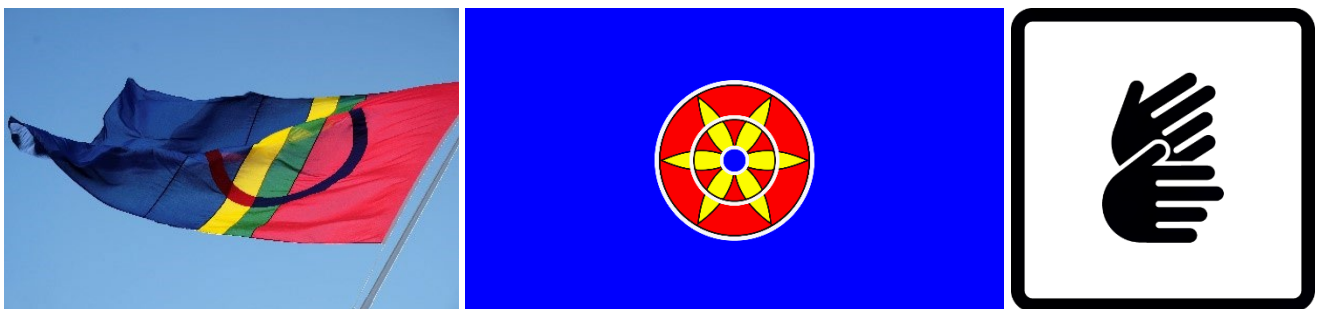
Kravene knyttet til samisk språk og kultur er særskilt behandlet i kapittel 7.

Språkarbeidet i 2023

Organiseringen av arbeidet og språknettverket i NRK er en forutsetning for godt språkarbeid på tvers i hele organisasjonen. I 2022 gjorde NRK flere grep for å sikre et større språkmangfold som en naturlig del av hele NRKs oppdrag. Dette arbeidet fortsatte i 2023, og under kommer noen eksempler på deler av det overordnede arbeidet.

Nye retningslinjer

Retningslinjene for kringkastingssjefens språkpris og styringsinstruksen til NRKs språkstyre ble revidert i 2022. Da ble også NRK Sápmi en del av NRKs språkstyre. I 2023 ble retningslinjene for språkkontaktene i NRK revidert. NRK Kvensk ble inkludert i språkkontaktnettverket, og det ble også vedtatt å inkludere en representant fra NRK Tegnspråknytt.



2023 ble også året da NRK laget egne retningslinjer for redaksjonell bruk av kunstig intelligens (KI). Å styrke og utvikle språket handler ikke bare om å bruke språket riktig og godt, men også å sørge for gode norske språkmodeller i utviklingen av KI.

For å synliggjøre et større språkmangfold i de ulike produktene, har NRK i 2023 laget retningslinjer og gjennomført språkmangfold i etasjetitlene i NRK Radio og NRK TV. Slik møter publikum begge språk i overskriftene i strømmetilbudene for lyd og TV.

Det ble gjennomført nynorskurs, klarspråkkurs, kommakurs samt kurs i politisk språk for tegnspråktolkene. NRKs toppledergruppe gjennomførte kurs i nynorsk og samisk i 2023.

Språk er demokrati

At innbyggerne i Norge bruker stemmeretten sin og får delta på eget språk, er ingen selvfølge. I valgprosjektet 2023 var nettopp vektleggingen av språk og norsk språkmangfold med fra start.

Valgprosjektet 2023 inkluderte NRKs språkoppdrag på en enkel og naturlig måte. *Valgomaten* og *Lokalvalgguiden* inkluderte tekstene til 449 kommuner både på nynorsk og bokmål og 11 på samisk, inkludert de største byene. All intern informasjon, som «De ti bud for valgprosjektet», var tilgjengelige på bokmål, nynorsk og tre samiske språk på samme tid. (Se også kap. 4 og 7.)

I tillegg til dette ekstraordinære løftet for språkmangfold, hadde NRKs valgprosjekt søkelys på å bruke et klart og forståelig språk på alle plattformer, ikke minst på nett. Gjennom hele året ble det jobbet strukturert med klarspråk for å få opp kompetansen på dette.

Grepene som ble gjort med tanke på klarspråk, ble lagt merke til. Språkrådet skrev blant annet at «Klarspråk ble årets valgvinner». Tiltakene vil få ringvirkninger i det redaksjonelle arbeidet i NRK i årene som kommer.

For arbeidet med klarspråk, nynorsk og samisk i valgprosjektet fikk prosjektgruppen for valget Kringkastingssjefens språkpris for 2023.

Valgprosjektet er beskrevet nærmere i kap. 4.



Kringkastingssjefens språkpris til Valgprosjektet 2023. Fra venstre språkkontakt, journalist for NRK Rogaland og medlem av språkstyret Mari Rollag Evensen, leder for språkstyret i NRK og regionredaktør for NRK Nord Nina Birgitte Einem, språksjef i NRK Karoline Riise Kristiansen, innholdskoordinator i valgprosjektet Geir Bjarte Hjetland, prosjektleder valgprosjektet Laurie MacGregor og kringkastingssjef Vibeke Først Haugen. Bak på veggen delprosjektleder Håvard Grønli.

Nynorsk i NRK

Nynorskandel 2017-2023

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
NRK1	20.1	29	23.9	22	24.2	23.5	25.2
NRK2	23.8	25.5	26.5	30.6	32.2	31.7	32.1
NRK3	23.6	21.8	26.4	26.5	31.2	28.4	27.2
NRK Super	27.2	25.7	25.7	29.9	28.6	26.9	26.5
NRK P1	29.2	29.7	30.4	28.7	28.1	29.7	29.5
NRK P2	17.5	17.7	18.5	17.5	19.1	20.2	19.4
NRK P3	22.2	23.8	28.8	21.1	20.9	19.6	19.3
Nrk.no	16.3	16.3	18.1	17	18.8	20.9	22.4
NRK totalt	22.5	24	25.2	24.2	25.4	25.1	25.2

Nynorskandel pr plattform

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
NRK tv	23.7	25.5	25.6	27.3	29.1	27.2	27,9
NRK radio	23.0	23.7	25.9	22.4	22.7	22.7	22,0
Nrk.no	16.3	16.3	18.1	17	18.8	20.9	22,4
NRK totalt	21.0	21.8	23.2	22.2	25.4	25.1	25.2

Til sammen var 25,2 prosent av alt innhold som NRK publiserte i 2023 på nynorsk. Likevel nådde ikke NRK kravet om 25 prosent nynorskandel på hver enkelt av de tre medieplattformene.

27,9 prosent av NRKs TV-innhold var på nynorsk. På radio var andelen 22 prosent og på nett 22,4 prosent. Selv om NRK ikke nådde kravet om 25 prosent nynorsk på hver plattform, gikk bruken av nynorsk også i år opp på den plattformen som historisk har hatt lavest bruk av nynorsk, nemlig nett.

På NRK.no har arbeidet med nynorsk gitt en økning år for år. For NRK er det spesielt viktig å løfte bruken av nynorsk på nett framover. Det var også her de fleste tiltakene ble satt i verk i 2023.

Dialektmangfold og dubbing

Det gjøres detaljert planlegging for å nå målet om 25 prosent nynorsk på TV på alle kanaler. Dette blir også oppnådd ved bruk av dialektmangfold i norsk innhold og dubbing/teksting av nordisk og internasjonalt innhold på nynorsk. I 2023 var andelen på TV 27,9 prosent, altså en marginal økning fra 2022.



NRKs nettsjef Hildegunn Soldal kan se tilbake på flere år med økende nynorskandel på NRK.no.

NRK programsetter ikke etter språk på de ulike TV-kanalene, men etter innhold. Dermed blir det en naturlig variasjon i fordelingen mellom kanalene fra år til år.

Kompetanseutvikling

I 2022 la NRK fram tiltak for å øke bruken av nynorsk i et møte med Medietilsynet. En del av planen var å bruke språkteknologi mer planlagt enn tidligere for nettproduksjon. I 2023 har NRK jobbet med å øke kompetansen på språkteknologi og videreutviklet rutineene for å kvalitetssikre språket i etterkant.

Distriktsdivisjonen utarbeidet et eget kurs for alle sine vaksjefer på NRK.no. Det ble gjennomført av over 40 vaksjefer i divisjonen høsten 2023. Kurset var en suksess, og malen ble brukt til å lage et eget kurs for Nyhetsdivisjonen og Innholdsdivisjonen i Oslo. Disse ble også gjennomført høsten 2023.

Til sammen gjennomførte over 50 vaksjefer kurset. Det tar for seg alt fra nynorskstatistikk i hver enkelt avdeling, styrker og svakheter ved nynorskroboten, hvordan bruke den, hvordan finne hjelp og hvordan sikre at språket blir rett og godt.

Rekruttering

For å øke bruken av nynorsk, er nynorskbrukeren svært viktig. Rekruttering er et avgjørende tiltak for å øke nynorskkompetansen og -bruken i NRK. Nynorskkompetanse er blitt etterlyst i rekrutteringsprosesser, og NRK har rekruttert flere nynorskbrukere i året som har gått.

Alle praktikantene fra Nynorsk mediesenters kull 38 (*bildet til høyre*) fikk tilbud om forlengelse i de ulike redaksjonene de hadde praksis i, som et konkret tiltak for å øke nynorskbruken på nett. De har alle bidratt i holdningsarbeid og korrektur- og etterarbeid med saker oversatt av nynorskroboten. Slik har de bidratt til at bruken av nynorsk har gått opp på NRK.no.



Kull 38, fra venstre: Oda Bjønnes Hanslien, Ingrid Turtum, Annvor Seim Vestrheim, Hedda Kurseth og Synne Sandven

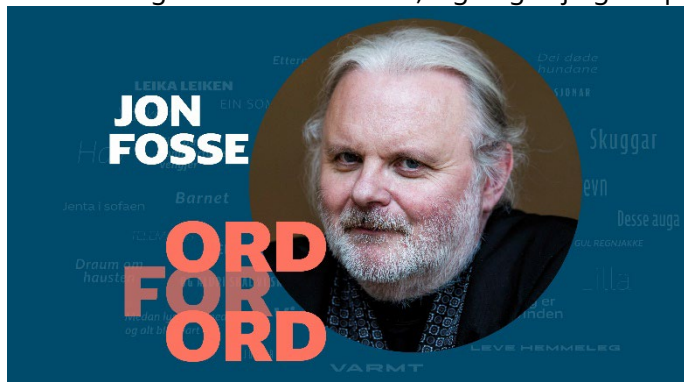
Rapportering og evaluering

Nynorskprosenten har vært rapporteringssak i kringkastingssjefens redaktørmøte hver måned. Som en del av rapporteringen har NRK Analyse utarbeidet en prognose for hvert halve og hele år. Dette for å få en bedre forståelse av hvordan de ulike tiltakene virker og spiller inn på bruken av nynorsk i NRK.

Det som er nevnt over, er bare noen av flere tiltak som er gjort i året som har gått. Den aller viktigste jobben er å spre entusiasme rundt språkarbeid generelt og nynorsk spesielt, også i miljøer som ikke er i typiske nynorskområder.

Prosjektgruppen som er nevnt i allmennkringkasterregnskapet for 2022, fortsatte med sitt arbeid også i 2023. Hver måned møtes representanter fra de innholdsproduserende divisjonene med analysesjefen, nettsjefen og språksjefen i NRK for å diskutere konkrete tiltak for å øke bruken av nynorsk på NRK.no, evaluere, følge opp og dele innsikt.

Metoden gir resultater, nynorskdelen på NRK.no øker. Også radiomiljøet har brukt deler av metoden som prosjektgruppen har utarbeidet: I 2023 ble det jobbet med å få mer normert nynorsk på lufta. Det ble også satt av ekstra ressurser i et prosjekt for å øke antall nynorskmedarbeidere, lage nye «jinger» på nynorsk og prioritere nynorsk i annonsering.



Tiltaket prosjektgruppen innførte i 2022 om å prioritere nynorsk i planlagte saker, har gitt en god effekt i 2023. Et eksempel er dekningen av Nobelprisutdelingen til Jon Fosse. I løpet av en intens helg ble alle teaterstykkene hans lest opp i én sammenhengende forestilling på førti timer og sendt direkte på NRK. *Jon Fosse ord for ord* var et samarbeid med Det Norske Teatret i Oslo, Teater Vestland i Førde, Den Nationale scene og

Det Vestnorske Teateret i Bergen. Gjennom helgen da Fosse mottok prisen i Stockholm, ble dette et pionerprosjekt som førte til mye nynorsk på TV i en konsentrert periode. Viktig var også at mange av sakene fra utdelingen på nett ble skrevet på nynorsk. Så i selveste «Fosse-måned» var 25 prosent av alt innholdet på NRK.no på nynorsk for første gang.

NRK Nynorsk mediesenter

NRK Nynorsk mediesenter er et eget tiltak for å rekruttere og lære opp journalister med nynorsk språkkompetanse. Årlig tas det inn ti praktikanter som får opplæring og praksis i nyhetsjournalistikk på nett, radio, TV og sosiale medier. Praktikantene lager og publiserer mye av stoffet sitt hos NRK Vestland. Senere i opplæringsløpet har praktikantene praksis i andre redaksjoner i NRK.

I 2023 sendte Mediesenteret praktikanter i praksis til følgende redaksjoner: NRK Ung, NRK Utenriks, NRK Oslo og Viken i Fredrikstad, NRK Innlandet, NRK Innenriks, NRK Vestland, NRK Urørt, NRK Vestfold og Telemark i Porsgrunn, redaksjonene på Tyholt og NRK P3 på nett.

Ved utgangen av 2023 har senteret lært opp 195 nynorskpraktikanter siden oppstarten i 2004. Av praktikantene fra de siste ti kullene har 74 prosent jobb i media, hvorav 50 prosent er i NRK.



Praktikantene på kull 39 begynte opplæringen ved Nynorsk mediesenter høsten 2023. Fra venstre: Martin Værum Anda, Jarand Aga Baas, Matilde Sunde Solsvik, Julie Haugen og Ingrid Byggland.

Nynorsk mediesenter bidrar også til det langsiktige og strategiske arbeidet med å styrke og utvikle nynorsken internt i NRK gjennom kursing og andre tiltak. I 2023 arrangerte Nynorsk mediesenter, i samarbeid med språksjefen og Nyhetsdivisjonen, nynorsk kurs for rundt 60 NRK-medarbeidere på Marienlyst og Tyholt.

Et annet tiltak i regi av Nynorsk mediesenter er «Nynorsk fadderordning». Ordningen går ut på at NRK-medarbeidere får sin egen nynorskfadder som hjelper med gjennomlesning, tilbakemeldinger og sikring av tekst. Målet er å vekke «sovende» nynorskbrukere – at journalister og andre som har skiftet fra nynorsk til bokmål, skal få den støtten de trenger for

å ta opp igjen nynorsken som arbeidsspråk. I 2023 hadde NRK nok en runde med Nynorsk fadderordning.

I 2023 bidro Nynorsk mediesenter med oversettelse fra bokmål til nynorsk for NRKs valgmat. Nynorsk mediesenter er også sekretariat for Kultur- og likestillingsdepartementets nynorskpris for journalister.

Nynorskhuset – et nynorsk fyrstårn i Førde

Høsten 2023 var det storslått åpning av Nynorskhuset i Førde. NRK Nynorsk mediesenter og NRK Vestland flyttet inn dit, sammen med Firda, Nynorsk avissenter og Teater Vestland.



Målet er at klyngen av medie- og kulturvirksomheter skal være et kraftsenter for nynorsk. I forbindelse med åpningen av huset, var mediesenteret medarrangør av den nasjonale språkkonferansen «Nynorsk i rampelyset». Lederen for NRK Nynorsk mediesenter er leder i styringsgruppen for Nynorskhuset.

Nasjonale minoriteter

NRK har et særlig ansvar for å tilby innhold for de norske nasjonale minoritetene – kvener/norskfinner, jøder, rom og romani samt skogfinner. De seinere årene har utvalgte NRK-regionskontorer hatt spesielt ansvar for å spille bestemte minoritetskulturer og holde dialog med de respektive miljøene. Dette er videreført i 2023.

Rapport om fornorskning

Offentliggjøringen av sannhets- og forsoningskommisjonens rapport til Stortinget 1. juni 2023 førte til enorm oppmerksomhet rundt uretten som den norske stat har begått mot de nasjonale minoritetene kvener og skogfinner samt det samiske folket. Det var et stort antall saker i NRKs flater som brakte historien om fornorskningspolitikken, enkeltskjebner og de ulike minoritetskulturene fram i lyset.

På initiativ fra det kvenske teatret Kvääniteatteri ble det gjennomført en nasjonal forsoningsdugnad der hele rapporten ble framført i en scenisk oppsetning på Nationaltheatret. Denne ble sendt direkte på NRK i en 37 timer lang TV-overføring. Hele sendingen med simultantolkning ligger tilgjengelig i NRK TV under tittelen Norge lytter inndelt i nitten bolker. Dette vil ha stor overføringsverdi for framtidig læring.





Mener kunnskapen om kvener og samer må økes: – Universitetet har en stor jobb å gjøre

På panelsamtalen i Tromsø domkirke var det stor enighet om at det mangler kunnskap om samer og kvener innen helsevesenet.



Her er åtte sentrale funn i sannhets- og forsoningskommisjonens rapport

Fornorskning skjer fortsatt i dag, ifølge Sannhets- og forsoningskommisjonens rapport. Her er åtte sentrale punkter fra rapporten.



Siri ii oahppan sámegeiela - muhto nieiddažiin válddiiga geiela ruovttoluotta

Siri Broch Johansen lea geavahan olles eallima oahppat davvisámegeiela, nu ahte su nieiddaž oččui sámegeiela eatnigiellan.



Inger ble stemplet som evneveik og tilbakestående

Opplevelsene fra skolen i Lavangen har fulgt Inger Tjikkom (65) gjennom hele livet. – Vi ble stemplet som undermåls, forteller hun.



Knallhard dom fra Sannhetskommisjonen: – Noen vil bli rystet

Språk forsvinner. Kultur er blitt borte. Stortinget fikk i dag en rapport som er svært kritisk til fornorskningen, en tvangstrøye som lagde dype sår hos store deler av befolkningen.



Her er de personlige historiene: – Redd for å bli sett på som annerledes

Et gjensyn med noen av menneskene som har opplevd fornorskningen på kroppen.

Rapporten om fornorskningen av samer, kvener og skogfinner ble fulgt opp med en rekke saker på NRK.no.

Kvensk

NRK Kvensk er et tilbud og en redaksjon med innhold til den kvenske/norskfinske befolkningen. Innholdet publiseres gjennom nettsiden nrk.no/kvensk, sosiale medier, på radio og TV. Deler av innholdet når også ut til publikum lokalt og nasjonalt gjennom samarbeid med distriktskontorene i Troms og Finnmark og andre avdelinger i NRK. Kvensk-redaksjonen søker å tilby innhold om kvensk språk, kultur og kvenskrelaterte nyheter gjennom artikler, videoer, bilder og lydklipp.

Det er viktig for NRK at nrk.no/kvensk er et dialogpunkt med kvensk publikum og andre som er interessert i kvensk kultur. Det er også et mål å spre kunnskap om det kvenske til den øvrige befolkningen i Norge, spesielt gjennom innholdet som også blir tilgjengeliggjort på forsiden, NRK.no. Her når innholdet bredt ut til et stort publikum. For eksempel var en av de mest leste artiklene på nrk.no/kvensk en sak om historien til det kvenske flagget.

I 2023 produserte NRK Kvensk innhold og artikler ukentlig skrevet og teksten på kvensk språk. Ved noen tilfeller er det også publisert innhold i radio og TV med kvensk tale. Blant annet publiserte Dagsrevyen på kvenfolkets dag for første gang i historien et innslag på kvensk tale. En ukentlig oppsummering av nasjonalt og internasjonalt nyhetsbilde med kvensk tale og tekst ble utgitt på nrk.no/kvensk.

Også i 2023 ble den kvenske nyttårstalen sendt på riksdekkende TV. Talen ble i tillegg gjort tilgjengelig på nrk.no/kvensk. Talen ble teksten også på kvensk språk. Det er mange som har sett denne talen enten gjennom TV-sendingen eller det digitale tilbudet.

16. mars 2023 ble kvenfolkets dag feiret. NRK Kvensk/Kvääni-redaksjonen sto bak en omfattende dekning i samarbeid med andre miljøer i NRK. For publikum ble resultatet synlig blant annet på forsiden av NRK.no, i Dagsrevyen på NRK1, i lokale radio- og TV-flater, i Helgemorgen i NRK P2 og NRK2 og i sosiale medier.



I forbindelse med kvenfolkets dag publiserte NRK road-movien Med moped til røttene.

Kvenfolkets dag: Eline Buvarp og Petter Oulie-Hauge introduserer tidenes første Dagsrevy-innslag der reporteren snakker kvensk.

Her legger veteranene Terje Aronsen og Arvid Petterson ut på en reise på moped til Tornedalen på jakt etter sine kvenske røtter. Filmen fikk også oppmerksomhet på andre redaksjonelle flater.

I artikkelen «Kvenflagget» får vi lese historien bak det kvenske flagget og hvordan det ble til. Denne artikkelen lå godt synlig på NRK.no sin forside.

Den kvenske språkdagen feires 26. april hvert år for å markere anerkjennelsen av det kvenske språket i 2005. Dagen ble markert med en rekke ulike arrangementer og innslag på NRKs nyhetsflater

Det har gjennom året jevnlig vært innslag med søkelys på kvensk kultur og nyhetsområde i lokalsendingene i Troms og Finnmark. I 2023 har særlig rapporten til Sannhets- og forsoningskommisjonen vært viet mye oppmerksomhet og redaksjonell omtale. På dette området har NRK Kvensk-redaksjonen samarbeidet tett med NRK Sápmi. Utdanningsfeltet, og et kvenskspråklig tilbud til barn og unge, har også gått igjen i dekningen, blant annet som følge av ny opplæringslov.

I 2023 utga NRK Kvensk-redaksjonen for første gang eget podkastinnhold. Under tittelen *Sommer i P2* i NRK Radio ble det publisert en times podkastepisode med teatersjef Frank Jørstad (*bildet til høyre*) fra Kvääniteatteri. Han forteller her om den kvenske historien og sine opplevelser i rollen som teatersjef.

Det er et viktig mål for NRK at kvensk-relatert innhold skal nå barn og unge. Derfor var det mange unge kilder og tema som engasjerer unge i innholdet fra NRK Kvensk i 2023. I tillegg til utdanningssektoren har redaksjonen blant annet dekket kunst- og kulturområdet og konsekvenser av fornorskningen for unge i dag. I tillegg til bruk av unge kilder, har NRK Kvensk publisert innhold og formater som er særlig ment for en yngre del av befolkningen, for eksempel påskequiz.



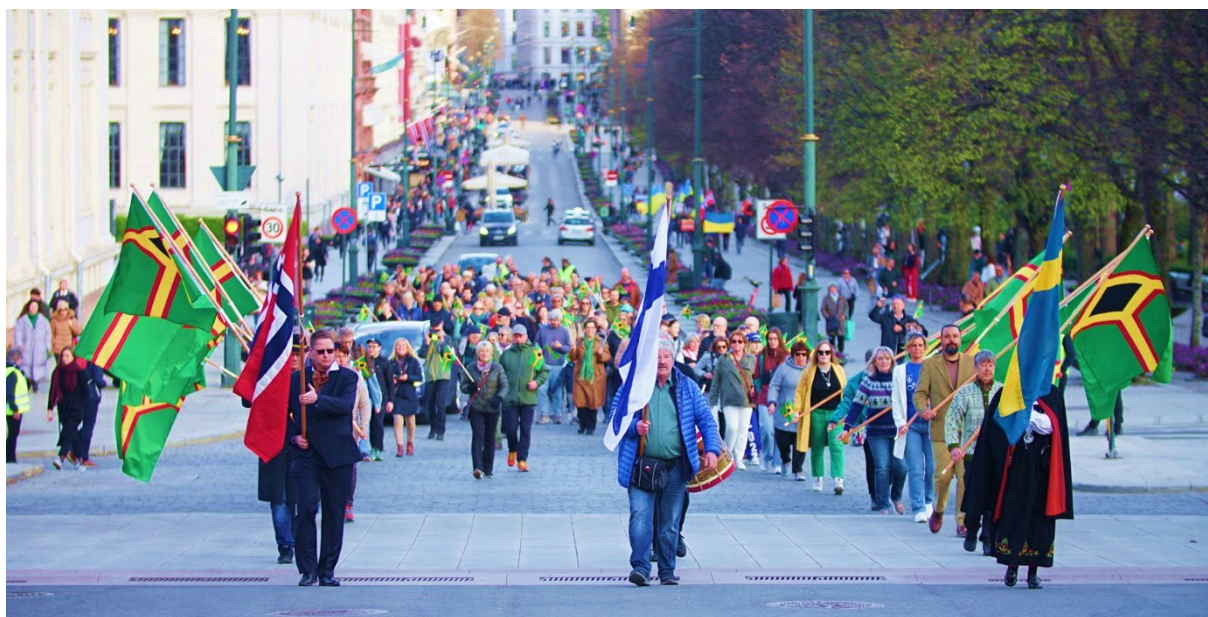
I 2023 ansatte NRK Kvensk en journalist i fast stilling, slik at avdelingen nå består av to journalister, begge i heltidsstillinger. Redaksjonen har samtidig periodevis samarbeid med en frilanser med stor kunnskap om og innsikt i kvenske/norskfinske miljøer.

Skogfinner

Også skogfinnenes skjebne med tap av kultur og språk som følge av fornorskningen fikk stor oppmerksomhet i forbindelse med sannhets- og forsoningskommisjonens rapport. For eksempel laget NRK Innlandet en reportasje om en ung kvinne som sørget over at skogfinnenes språk ugjenkallelig er gått tapt for nye generasjoner. Det ble også laget innslag da representanter for Stortingets kontroll- og konstitusjonskomité besøkte Skogfinsk museum for å lære om hvordan skogfinnene er blitt behandlet.

Skogfinsk museum hadde nyhetsfokus gjennom året på grunn av mangel på penger. Så kom gladnyheten om at museet fikk bevilget 20 millioner kroner i revidert nasjonalbudsjett. Dermed kunne endelig en 20 år gammel drøm bli virkelighet om et nytt museumsbygg, der skogfinnene skal få vist fram kulturen sin. NRK hadde flere innslag om dette.

Radioprogrammet *Kompass* og ulike nyhetsinnslag på NRK markerte at det i 2023 var 200 år siden «Tolvmannamarsjen», der svenske og norske skogfinner gikk fra Finnskogen hele veien til Stockholm for å møte kong Karl Johan. 4. mai ble en historisk begivenhet ved Oslo Rådhus i samme anledning dekket på NRK, da skogfinnenes flagg for første gang ble heist på en offentlig flaggstang.



4. mai var det 200 år siden tolv skogfinner gikk helt til kongen i Stockholm for tale sin sak. For første gang ble det skogfinske flagget heist på en offentlig flaggstang.

Nok en historisk dag var 21. juni, da skogfinnenes egen nasjonaldag ble feiret for aller første gang. Her kunne vi blant annet se og høre skogfinner fortelle på NRK hvordan de feiret dagen. Samme dag hadde NRK.no en quiz om det skogfinske flagget: Dette nye flagget er fullt av symbolikk.

NRK.no skrev om at riksantikvaren hadde fredet holmen Akkasari i Grue i Finnskog. Den har blitt brukt som midlertidig gravplass av skogfinnene.

Merete Furuberg, bonde, skogeier, lokalmatprodusent og stolt skogfinne, fortalte i *Drivkraft* på P2 om sin kulturelle bakgrunn og hvordan hun ble mobbet som barn for sitt skogfinske opphav.

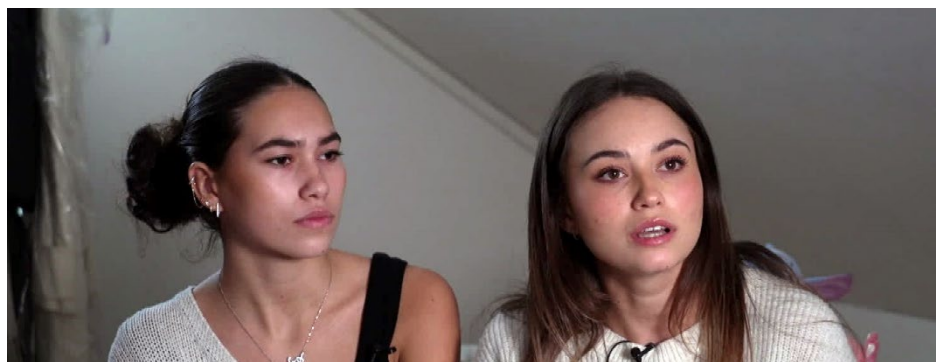
Stine Bogsveen fra Trysil er en ung skogfinsk musiker som var gjest hos NRK Innlandet høsten 2023. Hun fortalte om hvordan hun fant inspirasjon fra egne røtter og kom i gang med musikksatsingen igjen flere år etter at hun la den på hylla.



Jøder

NRKs innhold om og for den norske jødiske minoriteten dreier seg som foregående år dels om jødernes tradisjoner og hvordan det er å være norsk jøde i dag, og dels om norske jøders historie med forfølgelse, deportasjon og utslettelse og hvordan dette fortsatt preger dagens nordmenn med jødisk tilhørighet.

Etter 7. oktober ble også et tilbakevendende tema hvordan konflikten mellom Israel og Hamas påvirker norske jøder. Det Mosaiske Trossamfund varslet om økende antisemittisme, med jødehat, trakassering og trusler.



Søstrene Atalia og Michaela fortalte om hatefulle meldinger fra ukjente.

I en større undersøkelse NRK gjorde blant norske jøder i november, svarte 7 av 10 at de hadde hatt ubehagelige opplevelser knyttet til sin jødiske identitet etter 7. oktober. Følelse av utrygghet og frykt for å vise jødiske symboler var gjennomgående. 32 prosent svarte at det dreide seg trakassering eller hatefulle ytringer direkte rettet mot dem selv.

Det var en rekke saker på ulike NRK-flater knyttet til undersøkelsen, blant annet møter med både unge og eldre jøder som fortalte om sine opplevelser. Politiet meldte om en dobling i antall straffesaker som gjaldt antisemittisme i forhold til året før.

Hvordan er det å være jøde i Norge nå? Det var tema i *Ekko* i slutten av november. Her fortalte regissør, forfatter og professor Nina Grünfeld at hun følte både på skam og redsel.

Studio 2 hadde besøk av Kjetil Braut Simonsen, forfatter av boken «I skyggen av Holocaust, norsk antisemittisme fra 1945 til 2023» og forsker på Jødisk Museum i Oslo. Tema var skillet mellom antisemittisme og Israel-kritikk.

I august kom NRK-podkasten «*Da staten ranet jødene*», tre episoder som ble publisert under rubrikken «*Hele historien*». Serien fortalte om hvordan jødiske nordmenn ble fratatt alle sine eiendeler under andre verdenskrig. Etter krigen kjempet de overlevende for å få verdiene tilbake, bare for å møte sterk motstand fra det norske samfunnet. Beretningen kastet også lys over hvordan norske jøders skjebne er blitt ekskludert som del av vår krigshistorie.

I tilknytning til podkasten ble det publisert historier om enkeltskjebner og om etterkommerne av jødene som ble plyndret for alt de eide. Et eksempel er Robert Klein, som fortalte om hvordan familien gjenoppbygde kleskjeden Kleins etter at de hadde blitt fratatt alt under krigen.



Robert Klein driver i dag familiebedriften som ble gjenoppbygd til tross for at de ble plyndret for alt de eide under krigen.

Kleins forretning lå i Norges eneste jødiskeide kvartal, Nerbyen i Trondheim, der det før krigen fantes et stort antall jødiske virksomheter. Jødisk museum i Trondheim presenterte høsten 2023 sitt utstillingsprosjekt, «Kartet i Nerbyen», og det var innslag i ulike NRK-programmer om den.

Lokalsendinga til NRK Innlandet fortalte historien om den jødiske gardbrukeren Hans Salomon og familien. De rømte fra nazismen til Vang i Valdres, men ble forfulgt også etter freden.

Livssynsmagasinet *Kompass* hadde en rekke innslag om jødiske tradisjoner og jødiske profiler gjennom året. Forstander i Det Mosaiske Trossamfunn, Ervin Kohn, var gjest i to ulike sendinger der han fortalte om sitt dramatiske liv og hendelser som har påvirket hans syn på livet og seg selv. Berit Reiss-Andersen fortalte i spalten «Mitt indre kompass» om hvordan det har påvirket henne å være gift med en jøde. Kirkens kamp mot jødeforfølgelsene har vært tema, likeledes Henrik Wergelands syn på religion og hans kamp mot den såkalte jødeparagrafen.

I april tok *Kompass* opp jødisk påskefeiring, eller pesach, som tema. Det samme gjorde *Ekko*, som fortalte om det jødiske påskemåltidet og hvorfor jødene spiser usyret brød. NRK.no og *Ukeslutt* hadde i september saker om den jødiske forsoningsdagen, Jom Kippur.

Kompass hadde høsten 2023 over flere uker Israel og Palestina som tema. Med krigen i regionen som bakteppe, tok programmet for seg 2000 år med konflikt i det lille landområdet.

NRK hadde ellers en omfattende dekning av krigen i Gaza, nærmere beskrevet i kap. 4. Også bakenforliggende temaer rundt konflikten og historiske beretninger var hyppige temaer i en lang rekke programmer.

Rom og romani

NRK Oslo og Viken har et særskilt ansvar for kontakt med de norske rom- og romanimiljøene. Reportere var blant annet på Romani Kher-senteret da hele det norske rommiljøet var samlet til åpningen av den aller første norske utstillingen om norske romer, deres kultur og historie.

På NRK.no kunne vi lese om Sunita «Fanny» Lakatosova og Safira «Mercedes» Josef fra Oslo. De er programledere for et romsk kjøkkenprogram som har gått viralt internasjonalt.



Safira «Mercedes» Josef og Sunita «Fanny» Lakatosova er dommere og tester maten i det romske matprogrammet «Massimo's Food Challenge».

I 2023 ble det for første gang laget en film med norske romer i alle rollene. I filmen bruker de sitt eget språk, romanés. NRK møtte de stolte romene bak filmen.

Et mørkere bakteppe hadde møtet med 21 år gamle Gina, som er norsk rom og vokste opp i fosterhjem. Det førte til at hun mistet sitt morsmål og kontakt med egen kultur: Romske barn mister språk og kultur i fosterhjem.

Andre saker handlet om at norsk rom er eneste minoritet som ikke har fått en forsoningsprosess og om kampen for å få et eget minnesmerke for romer.

Norske romers historie og myndighetenes behandling av dem var tema i *Ekko* i oktober. Her fikk vi blant annet høre om den såkalte sigøynerparagrafen, hvordan norske romer ble gjort statsløse og deres skrekkopplevelser under andre verdenskrig. De få som overlevde Holocaust, ble igjen kasteballer etter krigen og hver av dem måtte gå en lang vei i rettssystemet for å få slippe inn i Norge igjen.

Romanifolkets store frontfigur, musikeren Elias Akselsen, fikk Kulturrådets ærespris i desember. Det kalte han en oppreisning for hele romanifolket, som lenge har levd på siden av det norske samfunnet. Det var flere innslag om dette, blant annet tok *Studio 2* for seg hvordan situasjonen er for romanifolket i dag.



Elias Akselsen og datteren Veronica fikk mye oppmerksomhet for konserten med KORK som ble innspilt november 2023.

Mye oppmerksomhet på NRK fikk også nyheten som at Kringkastingsorkestret skulle løfte fram musikk fra norske nasjonale minoriteter i en egen konsertserie. Først ut var konsertserien *Romani!* med tre konserter i november, en av dem med nettopp Elias Akselsen som sto på scenen sammen med datteren Veronica og andre romanimusikere. Det ble sendt reportasjer på NRK fra innspillingen, og konsertene ble publisert på KORKs nettsider. Konserten med Akselsen sendes på NRK1 på romanifolkets dag 8. april 2024.

I 2023 ble det kjent at riksantikvaren hadde bestemt å frede det vesle huset til Tater-Milla i Solør. Det var flere saker på NRK om beslutningen og husets verdi som del av den norske kulturarven, intervjuer med riksantikvaren og med barnebarna til den kjente taterskikkelsen.

NRK Sørlandets radiosending hadde i november romanifolkets historie og konsekvensene av assimileringspolitikken som tema. Her var slektsforsker Kai-Samuel Vidgart og Tater-Millas barnebarn Nora Christin Pettersen gjester.

Godt selskap på P1+ bød på en egen serie i tre episoder som satte positivt søkelys på romanifolkets kultur og historie. Her kunne vi blant annet høre om taterne som et stolt reisende folk og at bygdefolk på Tingvoll i Nordmøre satte stor pris på besøk fra dem. Også musikeren Laila Yrvum, kjent for sin formidling av romanifolkets kultur, medvirket.

Vidar Karlsen Kolbu sitter vanligvis bak trommene i countrypopbandet Spelloppmaker. Men i fjor gav han gitt ut en plate selv – med taterviser. Sammen med broren Roger Fagerli Karlsen ville han se nærmere på deres musikalske taterarv og spre den videre. Kolbu besøkte flere NRK-studioer for å fortelle om prosjektet.

NRK Rogaland laget en visuell nettartikkel om skutemaleren Ivan Storm Juliussen, som er av taterslekt.

I 2023 sendte NRK *Et møte med*, en svensk serie med spennende gjester knyttet til rom og romani. De forteller om sitt liv og sitt engasjement for språk, historie og kultur. Sesong 2 sendes på NRK våren 2024.



Den romske Instagram-profilen Valeria Redjepagic var gjest i første episode av «Et møte med».

Nasjonale minoritetsspråk

Kravet om innhold på nasjonale minoritetsspråk er en tilføyelse til §19 som kom i 2023. Mens kvensk (beskrevet tidligere i kapitlet), i likhet med samisk og tegnspråk, er et normert og offisielt vedtatt språk, stiller det seg annerledes med romani og romanes. De har begge først og fremst vært talespråk, og det finnes lite som er skrevet på disse språkene i Norge. I og med at de ikke er normerte språk med en fastsatt standard, blir det vanskelig for NRK å lage innhold på de to minoritetsspråkene.

I løpet av 2023 har NRK hatt møter og dialog om dette med Språkrådet og kultur- og ressurscenteret Romano Kher og også orientert seg om språksituasjonen for romanifolket. NRK har bedt Språkrådet om en større kartlegging av hvilke variasjoner og dialekter som finnes av de to språkene i Norge. I tillegg har dialog med miljøene om innhold blant annet ført til innkjøp for 2024.

Det er verdt å notere seg at det nå er satt i gang et større normerings- og innsamlingsarbeid for romani: <https://www.vandriane.no/sprak/>
Dessuten at Språkrådet nå søker etter en rådgiver på minoritetsspråkfeltet
Disse tiltakene vil forhåpentlig kunne få betydning også for NRKs arbeid med å utvikle innhold på minoritetsspråk.

Tegnspråk



I språkloven som kom i 2022 ble norsk tegnspråk anerkjent som et norsk, offisielt språk ved lov. Oppdraget for tegnspråk i NRK har også endret seg i revideringen av NRK-plakaten og krav om innhold på norsk tegnspråk. Innhold for brukere av tegnspråk er inkludert i både §16 og §19, mens tegnspråk tidligere kun var inkludert i kringkasterloven.

Kaia og PJ sang årets BlimE-låt på tegnspråk.

I den anledning møttes NRK og Norges Døveforbund i 2023 i et dialogmøte for å snakke om hvordan Norges Døveforbund jobber med utvikling, styrking og synliggjøring av norsk tegnspråk og forventninger til innhold på norsk tegnspråk fra NRK.



Fra dialogmøtet mellom NRK og Norsk Døveforbund, fra venstre: Redaksjonssjef Tor Sigbjørn Pundsnes, NRKs språksjef Karoline Riise Kristiansen, generalsekretær i Norges Døveforbund, Petter Noddeland, kringkastingssjef Vibeke Først Haugen, politisk rådgiver i Norges Døveforbund, Adriana Fjellaker og redaksjonsleder i NRK Tegnspråknytt, Ola Harder Fredriksen. NRKs mangfolds- og tilgjengelighetssjef Siri Antonsen var også med på møtet og har tatt bildet.

Når det gjelder programtilbud på tegnspråk i 2023, har TV-kanalen NRK Tegnspråk sendt *Tegnspråknytt* alle hverdager og diverse andre programmer på tegnspråk i helgene. Eksempler på programmer er *Ål inn*, *Ikke bare meg*, *Undringstårnet*, *Undringsskogen*, *Mitt Norge*, *Gode venner*, *Mia Aimée* og *Matheo*, *En julefortelling*, *Mads* og *sauemysteriet* og *Snakkis*.

Ål inn er ny produksjon på tegnspråk publisert av NRK i 2023, basert på ønsker fra Norges Døveforbund og Norges Døveforbunds ungdom. I denne dokumentarserien på ti episoder følger vi noen av elevene og lærerne ved *Ål* folkehøgskole gjennom et helt år. *Ål* er egentlig en ganske vanlig folkehøgskole, men det er én ting som skiller den fra andre: All undervisning skjer på tegnspråk.



De fleste ved skolen er døve, men hvert år er det også noen hørende elever som aldri har brukt tegnspråk tidligere. Vi får oppleve samholdet elevene skaper, og ser samtidig både bakover og framover på utenforskapet mange døve føler i samfunnet.

I serien møter vi døve og hørende elever med ulike bakgrunner og historier og lærere i sin første jobb. Vi blir med på en reise mot det å finne seg selv og ta de første stegene inn i en ukjent verden og et ukjent språk.

Beist handler om et fotballag og drømmen om å bli best. Her valgte produsenten å caste en döv skuespiller inn i en av rollene. Produksjonen jobbet bevisst med å løfte tegnspråklig/visuell kommunikasjon mellom de unge guttene inn i serien på en selvfølgelig måte. Slike grep er viktige for å synliggjøre døve og norsk tegnspråk for majoritetsbefolkningen. Dette mener NRK bidrar til en større aksept for mangfold generelt, og at tegnspråklige føler en sterkere tilhørighet til det norske samfunnet.



Beist-gjengen gjør tegnet for «Rosenborg».

Mangfold og inkludering

Mangfold og tilhørighet er et av NRKs strategiske innsatsområder. Å lykkes med dette er nødvendig for å levere på allmennkringkasteroppdraget. Kunnskap og bevissthet om mangfold er avgjørende når NRK skal speile befolkningen i innhold og organisasjon, samle og engasjere alle som bor i Norge og være den beste formidleren av norsk virkelighet.



NRK skal dyrke kraften i mangfoldet ved å utforske og utnytte det kreative potensialet som ligger i ulik kompetanse, erfaringer og perspektiver.

NRK har et eget mangfoldsteam med bred representasjon fra organisasjonen. Teamet har utarbeidet et rammeverk for mangfoldsarbeidet som skal sikre felles retning og fart i arbeidet.

Et Norge der alle hører til

For å være relevant og viktig for alle, må alle kunne bruke NRK og finne innhold som de kjenner seg igjen i. Derfor er mangfold, tilgjengelighet og tilhørighet viktig. Visjonen «Sammen skaper vi et Norge der alle hører til» forplikter til å bruke og styrke mangfoldet både i innhold og i organisasjon.

For NRK er det fire grupper som prioriteres i årene framover. Det gjelder personer med flerkulturell bakgrunn, personer med funksjonsnedsettelse, LHBT+ og språklig mangfold. I det siste ligger styrking av språkene NRK har særskilt ansvar for – bokmål, nynorsk, de samiske språkene, tegnspråk, kvensk, rom og romani.



Mangfoldskompetanse

I mangfoldskompetanse ligger det å kunne et språk, å ha et perspektiv og/eller et nettverk.

Det er to hovedtyper mangfoldskompetanse:

- Iboende: Kompetanse som mennesker ikke velger selv og som man lever med hver dag.
- Tilegnet: Kompetanse som fås gjennom erfaring og/eller læring.

Representanter fra NRKs mangfoldsteam holder hyppige foredrag i NRK og har i 2023 utviklet en workshop for å ta strategien ut i handling. De bidrar også med rådgivning til produserende miljøer og ledere, og de introduserer nye ansatte for rammeverket for mangfoldsarbeidet.

Telling av representasjon

Telling er et nyttig verktøy når man skal måle representasjon i innhold. Gjennom et pilotprogram testet NRK telling over åtte uker i Dagsnytt 18. Også Kringkastingsorkesteret og Dokumentar og samfunn har gjennomført telling i 2023.

I arbeidet med å dyrke kraften i mangfoldet er det også viktig å imøtegå bekymringer og reelle utfordringer. Et av tiltakene i 2023 var et internt arrangement for ledere i NRK med tittelen «Funksjonsmangfold og rekruttering – hvorfor og hvordan».

De siste årene har NRK delt ut en intern mangfoldspris. I 2023 var det NRK Supers prosjekt *Et hav av muligheter* som gikk av med seieren. I arbeidet har de gjort seg mange erfaringer som de deler med resten av NRK og tar med seg videre inn i nye produksjoner. (Se mer om prosjektet under og i kap. 6 Barn og unge).

Mangfoldnettverk

Nordvisjonen tok høsten 2023 initiativ til et nordisk mangfoldnettverk for allmennkringkastere. I løpet av høsten ble det gjennomført tre møter i nettverket. Temaer har vært mangfold i organisasjon, mangfold i innhold og deling av tellemetoder for mangfold i innhold.

NRK har de siste tre årene vært med i det internasjonale nettverket «Valuable 500». Programmet har som formål å få et større funksjonsmangfold blant ansatte i verdens største og viktigste bedrifter.

I 2023 deltok NRK i nettverkets lederutviklingsprogram «Generation Valuable». Det er en intern mentorordning der en ansatt som lever med funksjonsnedsettelse møter direktører og får kjennskap til ledelse samt innspill til egen utvikling og karriere som leder. NRKs direktører har gjennom programmet fått mer kunnskap om mangfold og hvordan det oppleves å være en ansatt med funksjonsnedsettelse i bedriften. Fra NRK deltok organisasjonsdirektør Olav P. Hypher og tilgjengelighetseksperter Kristoffer Lium.



500 COMPANIES
LEADING
THE WAY.

Mangfoldsteamet deler og diskuterer også med andre bedrifter og organisasjoner. I 2023 har de blant annet møtt Schibsted, Norges Idrettsforbund, Funksjonshemmedes fellesorganisasjon, Samarbeidsforumet av funksjonshemmedes organisasjoner, Stopp diskrimineringen, Stiftelsen VI, Likestillings- og diskrimineringsombudet, Universitetet i Agder, Trøndelag Fylkeskommune, Bufdirs UnIKT forum, NAVs arrangement «Mangfold i mai», DOGAs seminar om strategisk inkluderende design, fagforeninger og Kringkastingrådet.

NRKs talentprogrammer

Gjennom egne talentordninger rekrutterer og utvikler NRK medarbeidere med særlig viktig kompetanse for NRKs målsettinger og ambisjoner. Her utdannes talenter som bidrar med kompetanse på språk, nettverk og mangfoldsperspektiv i organisasjonen. Det gjør NRK bedre i stand til å oppfylle oppdraget, speile befolkningen og engasjere og samle alle som bor i Norge.

Det er utviklet egne sider på nrk.no/karriere for talent-, lærling- og praksisordningene for å informere, gi økt synlighet og skape engasjement rundt tilbudene. Dette arbeidet fortsetter i 2024.



FleRe-stipendiatene 2022-2023: Øverst fra venstre Aida Zulic, Philip Jason Omollo, Zahra Katrine Arnesen, Usman Ali, Laik Hanbaly, Yasmin Mouafak Abokatmah og Ayaan Aden.

Talentprogrammet Nynorsk mediesenter er omtalt tidligere i dette kapitlet, mens samisk talentprogram behandles i kapittel 7.

NRK FleRe

Talentprogrammet FleRe rekrutterer og utvikler mennesker med flerkulturell kompetanse. I midten av 2023 har 97 stipendiater fullført programmet. De sju siste av disse hadde praksis våren 2023.

I tillegg startet seks nye talenter på programmet høsten 2023 og blir uteksaminert sommeren 2024. Det ble satt ny søkerrekord til talentprogrammet i 2023 med 290 søknader.



FleRe-stipendiatene 2023-2024: Fra venstre Ajla Delic, Fathia Mahmoud Farah, Agr Soni, Asli Altunöz, Annenth Vijayaindra og Navninder Singh Mann.

Stipendiatene som var i praksis på våren var utplassert i disse avdelingene: Nyheter, Super, Dokumentar- og samfunnsavdelingen, Oslo og Viken samt Kulturavdelingen.

Om lag halvparten (45 prosent) av dem som har fått opplæring og hatt praksis gjennom NRK FleRe, jobber i NRK i dag. 77 prosent av stipendiatene jobber fortsatt i mediebransjen.

Philip Jason «PJ» Omollo var en av FleRe-stipendiatene som fullførte programmet i 2023. Han hadde praksis i NRK Super og fikk jobben som programleder i Supernytt like etter å ha fullført FleRe-programmet.

- Å få drømmejobben er noe av det største som noen gang har skjedd meg. Over et halvt år inn i programlederjobben synes jeg fortsatt det nesten er uvirkelig å tenke på at jeg klarte å oppnå det jeg har drømt om hele livet!

Philip Jason Omollo, FleRe-stipendiat



Programledere i Supernytt, fra venstre Maria Pedko Lindbäck, Philip Jason «PJ» Omollo og Jørgen Wear.

Nye stemmer

Mangfold er også sentralt i prosjektet «Nye stemmer», som ble videreført i 2023. Gjennom idépresentasjon og gruppearbeid ble ukjente medietalenter med mangfoldsbakgrunn løftet fram. (Se også kap. 2 Mediemangfold)

Distriktsdivisjonen i NRK vil være vertskap for et mulig opplæringsprogram for journalisttalenter med funksjonsnedsettelse. En pilot på dette ble godkjent i 2023, og et forprosjekt vil starte opp i 2024.

NRKs ordliste for funksjonsmangfold

NRKs ordliste for funksjonsmangfold er et viktig verktøy for NRKs journalister. I 2023 har språksjefen og øvrige medlemmer i NRKs mangfoldsteam i samarbeid med NRKs brukerråd og funksjonshemmedes interesseorganisasjoner arbeidet med en revidering av listen.

Mangfold i innholdet

NRK jobber med å løfte mangfold inn som en selvfølgelig del av alt innhold som produseres og publiseres.

Blant tiltakene er krav både til interne og eksterne innholdsbestillinger om at NRKs innhold skal speile et mangfoldig og flerkulturelt Norge.

Det innebærer en rik kildebruk og bruk av mennesker som representerer mangfold i erfaringer og perspektiv – og ikke minst en aktiv og bevisst casting. Alle NRKs produksjoner skal tilstrebe en mangfoldig cast.

I NRKs nyhetsdekning er det en viktig utfordring å formidle kunnskap om ulike grupper i det norske samfunnet og å skape arenaer for debatt og informasjon om Norge som et flerkulturelt samfunn. Her jobbes det bevisst både med rekruttering i redaksjonene og med å sikre mangfold når det gjelder kilder, gjester og perspektiver. Dette gjelder i den løpende nyhetsdekningen og på debattflatene.



Fra venstre utenrikskorrespondent Yama Wolasmal, Rima Iraki i Urix og nyhetsanker Chetan Rastogi.

NRK Nyheter har i dag sterke profiler med flerkulturell bakgrunn, som Yama Wolasmal, Rima Iraki, Chetan Rastogi, Katarina Moneta og Valentina Baisotti, for å nevne noen.

I nyhetsdekningen fra NRKs distrikter har flere satsinger hatt temaet kjønnsidentitet både blant unge og voksne gjennom 2023. Region Sørøst har hatt en egen mangfoldsgruppe for målrettet innholdsarbeid.

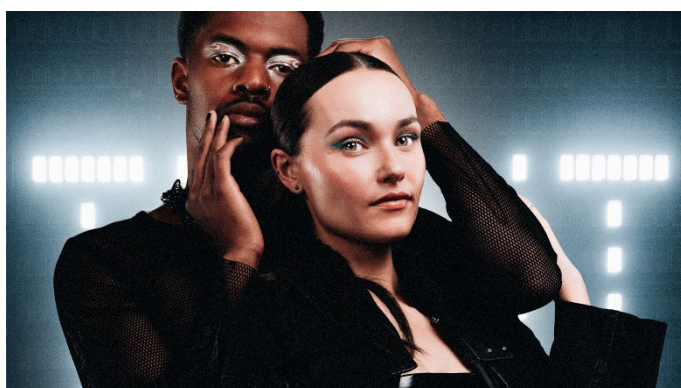
Distriktsdivisjonens Stor-Oslo-kontor publiserte serien *Bryllupsfeber* (bildet til høyre), med sju program om ulike bryllupstradisjoner i innvandermiljøer. Miljøet utviklet i 2023 også serien *Lett å hate* for NRK TV, der første program ble sendt i starten av januar 2024. Kontorene har også gjort flere rekrutteringer av journalister med flerkulturell bakgrunn, for større mangfold i perspektiver i journalistikken. [Mangfold i Oslo og Viken – Alle artikler – NRK](#)



Valgprosjektet 2023 hadde mangfold og tilgjengelighet sentralt i sine ambisjoner. Blant annet dette:

- Ikke kreve forhåndskunnskaper, men forklare, gi oversikt og vise konsekvenser
- Gjøre kommunal- og fylkespolitikk tilgjengelig for folk flest
- Vise fram mangfold og kompetanse i hele landet
- Bruke klarspråk og sikre tilgjengelighet og universell utforming i innhold og produkter
- Tilby valginnhold til flest mulig på det språket de foretrekker

Satsingen *Livet nå* var en artikkelserie med ni historier presentert som en del av valgdekningen, med et ekstra fokus på å nå unge og den flerkulturelle delen av befolkningen. Prosjektet inkluderte samarbeid med videregående skoler gjennom et eget undervisningsopplegg. (Se ellers om valgdekningen i kap. 4 Nyheter)



Fra venstre Arianhood Engebø og Nate Kahungu i StudioP3 og Adelina Ibishi og Tete Lidbom i P3morgen.

Miljøet i NRK P3 har flere kjente profiler som speiler mangfold – som Arianrhod Engebø og Nate Kahungu, Adelina Ibishi og Tete Lidbom, Abubakar Hussein, Galvan Mehidi, Sandeep Singh og Tara Lina Shahin.

Flere eksempler på NRK-titler i 2023 som speiler mangfold:

- Podkastene *Med all respekt*, *Dynga* og *Hør'a* er videreført.
- *Røverradion*, Norges eneste radioprogram laget av innsatte i norske fengsler.
- *Norsk-ish 2* – ny sesong av den kritikerroste dramaserien om unge i spagat mellom to kulturer.
- *Festen etter fasten* – for fjerde året på rad inviterte NRK til feiring av høytiden Id al-fitr, som markerer avslutningen på



Tara Lina, Abubakar Hussain, Anders Nilsen, Sandeep Singh og Galvan Mehidi.

muslimenes fastemåned ramadan. Denne gang var Cengiz Al og Bahare Viken programledere.

- *Pride* – etter avlysingen i 2022 som følge av terroren 25. juni, ble endelig NRKs dekning av prideparaden gjennomført 1. juli i 2023. Feiringen av skeiv kjærlighet ble ledet av Silje Nordnes, Robert Stoltenberg og Pål Plassen.
- *Gitt bort* – NRK-profil Christian Strand utforsket egen og andres adopsjonshistorier i fire episoder som vakte sterke følelser.
- *Vi lover et helvete* er historien om en klimaskeptiker og en samisk miljøaktivist som møtes og blir forelsket.
- *Familien Adampour 2* – ny sesong av dokusåpen der vi følger den fargerike familien med fire søstre i sentrum.
- I podkasten *Selma og pappa* fortalte Joakim Førstund historien om en flyktning og datteren hans – og en 22 år gammel løgn som får enorme konsekvenser.
- Podkasten *Skitbyen* – viktig, rørende og humorfylt journalistikk om livet rundt fattigdomsgrensen.
- *Demenskoret* har blitt godt mottatt av et stort publikum. Serien synliggjør og løfter en gruppe som har kognitive utfordringer vi sjelden snakker om.
- Dramakomedien *Cammo* med Katelyn Garbin i en hovedrolle (*bildet til høyre*) lyktes med å gjøre Downs synlig og selvfølgelig. Serien i åtte episoder ønsket blant annet å fjerne myter rundt det å leve med utviklingshemming.
- Dokumentarserien *Tandemeventyret* bød på en unik og inspirerende reise der ti deltakere med ulike funksjonsutfordringer syklet fra Lindesnes til Nordkapp på doble tandemcykler.
- Serien *Ål inn* tar oss med til Ål folkehøgskole for døve. Her blir vi kjent med hørselshemmede, hørende og døve studenter. Vi får et innblikk i deres perspektiver og opplevelse av hvordan det er å leve som hørselshemmet og døv i Norge i dag. Etter ønske fra produksjonen og Norges Døveforbund ble serien ikke dubbet slik NRK har gjort med tidligere tegnspråklige serier. På samme måte som NRK ikke dubber fransk, tysk eller samisk innhold, innebærer dette en anerkjennelse av norsk tegnspråk.



- Ungdomsserien *Beist* handler om et fotballag og drømmen om å bli best. Her valgte man å caste en døv skuespiller inn i en av rollene. Produksjonen jobbet bevisst med å løfte tegnspråklig/visuell kommunikasjon mellom de unge guttene inn i serien på en naturlig og selvfølgelig måte.

- I *Et hav av muligheter* tok NRK Super og Sally Kamara med seg 13 småkapteiner på tokt med seilskuten Christian Radich for å gi barn med funksjonsutfordringer en arena for opplevelse og mestring. (Se mer om prosjektet i kap. 6.) Programmet var del av temadagene til Super om barn med synlige og ikke synlige funksjonsnedsettelse. Her bidro også bl.a. *FlipKlipp* og *Bremsespor* med temadueller, ledet av Simen Andersen.



- På NRK Skole ligger videoen «Kort fortalt- hva er en funksjonsnedsettelse?»
- NRK *Unormal* publiserte i februar 2023 en episode med Birgit Skarstein: Utfordring: En dag i rullestol.
- Den 3. desember markeres den internasjonale dagen for funksjonshemmede. I 2023 markerte Sporten dagen ved å publisere en artikkel om premiepenger i paraidretten: Første søndag i paradvent. (Se ellers om dekning av paraidrett under sport i kap. 9.)
- På NRK.no er det publisert mange artikler om funksjonshemmede, både fra Marienlyst og fra distriktene.



- I januar var Emily Riedel gjest hos Lindmo. Emily har gjennom stiftelsen HELT MED fått jobb i frokostsalen på et hotell. Lindmo skrev også om Emily og stiftelsen i en artikkel på nrk.no: Emily fikk drømmejobben takket være HELT MED – nå har de vunnet gjev pris Stiftelsen HELT MED var også medvirkende til at NRK Super i 2023 ansatte en medarbeider med Down syndrom.

Innhold fra Norden

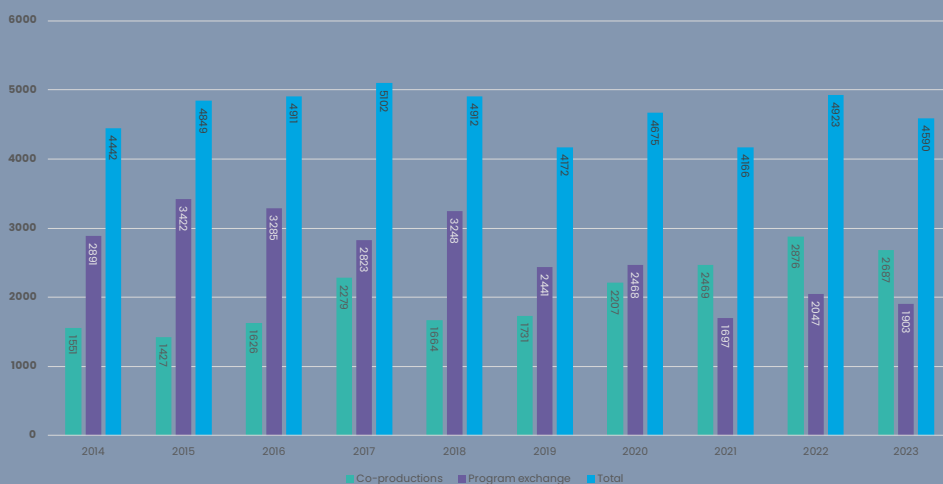
NRK er medlem av Nordvisjonen, som er et samarbeid mellom de nordiske allmennkringkasterne. Årlig frambringer samarbeidet tusenvis av programepisoder, både utvekslede og samproduserte programmer.

2023 var nok et aktivt samarbeidsår i Nordvisjonen. Diagrammene under viser antall samproduksjoner og utvekslede programmer. Antallet program og serier vil variere noe fra år til år. Dette er naturlige variasjoner som følge av de nordiske allmenkringkasterne produksjon og drift.

Nordvision 2014-2023



Nordvision 2014-2023



Viktig samarbeid

Det ble holdt ni utvekslings- og samproduksjonsmøter i 2023 for at de nordiske kringkasterne skulle få tilgang på flere serier og program. Det har vært et samarbeid alle har satt pris på.

Noen av titlene NRK har valgt å framheve i 2023 og som har nådd et stort publikum, er *Fengselsexperimentet*, *DNA-jegerane* og *Selma Lagerlöf – livet, arbeidet og tida* fra SVT, *Stuntfarmen* fra YLE samt *Byenes mester*, *Det gode bondeliv* og *Søren Vesters hage* fra DR.

NRK har også publisert serien *Ekstase – historia om nordisk elektronika*. Dette er en nordisk samproduksjon hvor NRKs kulturavdeling har bidratt med ressurser og kompetanse. Serien ble sendt i alle de nordiske landene og ble godt mottatt av publikum.

Samarbeidet inneholder også serier for og om urfolk og minoriteter. Det gjelder blant annet SVT-produksjoner som *Møte med (romani)* og den samiske *Historjá - Stygn för Sápmi*.

Fra SVT kom også serien *En minneverdig sommer* som viser ni unge mennesker med funksjonsnedsettelse på treningsleir for voksenlivet.

Norsken, svensken og dansken er et skandinavisk talkshow som oppstod under starten på pandemien i 2020. Det sendes både på NRK, Sveriges Radio og Danmarks Radio. Serien løfter samfunnsdebatten fra nasjonalt til nordisk nivå og har som ambisjon å være interessant, lærerik og underholdende. Hilde Sandvik (norsken), Åsa Linderborg (svensken) og Hassan Preisler (dansken) prøver å skape økt forståelse mellom de skandinaviske landene og snakker om kulturelle likhetstrekk og forskjeller ved de tre nabolandene.



Fra venste Åsa Linderborg (svensken), Hilde Sandvik (norsken) Hassan Preisler (dansken).

Dramasamarbeidet N12

I flere år har de nordiske allmennkringkasterne YLE, RUV, DR, SVT og NRK samarbeidet om samproduksjoner og delt kunnskap gjennom N12-partnerskapet. Samarbeidet har gitt kompetanse og et felleskap som har vært avgjørende for å møte det skiftende medielandskapet og konkurransen som alle allmennkringkasterne står overfor. Ikke minst har det gitt NRKs serier muligheten til å nå et enda større publikum.



Disse N12-seriene ble sendt på NRK i 2023:

- *Over streken*, RUV
- *Carmen Curlers 2*, DR
- *Hormoner!* YLE
- *Huset*, DR
- *Detektiven fra Beledweyne*, SVT
- *Mordene på Solkysten 2*, YLE
- *66 grader mord*, YLE

De syv seriene utgjør ca. 42.5 timer drama totalt. N12 betyr at tolv titler skal leveres fra de ulike landene hvert år. NRK skal levere tre av dem – altså skal det leveres og helst vises ni titler fra de andre nordiske landene årlig. Noen ganger blir imidlertid serier innmeldt i N12-kvoten for ett år, men med lisensstart et annet. Noen ganger utsetter også NRK premieren selv. Da blir

heller ikke tallet for premierer fra de andre landene alltid ni per år. NRK hadde premiere på sju N12-serier fra de andre landene i 2023.

N12-samarbeidet har vist at det er mye å vinne på å samprodusere med kolleger i andre land. Modellen ble videreført i samarbeidet New8, som ble lansert i 2023. Det er et samarbeid mellom NRK og sju andre europeiske allmennkringkastere, inkludert de nordiske. (Mer om prosjektet står å lese under drama i kapittel 9.)

B15

B15 er en utvekslingsavtale hvor de nordiske allmennkringkasterne samarbeider om innhold for barn. DR, SVT og NRK leverer fire serier hver, Svenske YLE leverer to og RUV leverer én. Disse 15 seriene blir en utvekslingspakke, hvor alle forplikter seg til å co-produsere samtlige serier. Dette omfattende innholdssamarbeidet gjør at NRK får en forutsigbar og sterk portefølje av nordisk innhold for barn.

Av serier NRK fikk fra de andre landene sendt i 2023 kan nevnes den danske serien *Trumle på tur*, som har blitt en viktig del av NRKs portefølje for de aller yngste barna. Andre serier fra B15 som har hatt suksess i 2023 er de svenske seriene *Stopp* sesong 4 og *Otajmat*. Også de danske seriene *Vennene og det grønne lys 3* (DR) og *Karlas fantastiske klasse* ble sendt på NRK i 2023.

Livssyn

NRK skal gjenspeile Norges religiøse arv og mangfoldet av livssyn i landet. Dette gjøres ved å tilby egenproduserte livssynsprogrammer, andakter og overføringer av gudstjenester og gjennom innkjøpt materiale. Det er også mange artikler om livssyns- og verdispørsmål på NRK.no. NRK Trøndelag har et særlig ansvar for dette området.

Livssyn på radio

Morgenandakten ble høsten 2023 flyttet i sin helhet fra P1 til P1+. Tidligere har andakten gått i begge kanaler. NRK ønsker på den måten å gjøre radiokanalene mer ulike, slik at publikum får reelle valg. Prinsippet er at de ulike radiokanalene ikke skal ha samme innhold. *Morgenandakten* kan også høres i appen NRK Radio når publikum selv ønsker det.

I andakten inviteres et stort mangfold av kristne stemmer inn for å fortelle om hvordan Bibelens budskap fortsatt er relevant i vår tid. I tillegg er alltid velsignelsen og Fader vår med.



Komiker og aktivist Sofie Frøysaa og poet og musiker Trygve Skaug var de to aller første som medvirket i det nye livssynsprogrammet Kveldstanker.

Samtidig lanserte NRK et nytt livssynsprogram, *Kveldstanker*, som går på NRK P1 på hverdager. Her får folk med ulik bakgrunn dele tanker og livsopplevelser som har vært avgjørende i deres liv. Også *Kveldstanker* er tilgjengelig i appen NRK Radio.

Programmet *Kompass* er et viktig livssynsprogram hver dag på NRK P2. Programmet gir nye perspektiv på aktuelle tema, fenomener og dagligliv ved å utforske tro, verdi- og livssyn.

Da krigen på Gaza brøt ut høsten 2023, kastet redaksjonen seg rundt og laget en serie om jødernes historie. Denne gikk i P2 og ble også et valgbart og populært tilbud i appen NRK Radio.

I sommer ble *Kompass* sendt direkte fra Vestfrontplassen foran Nidarosdomen under Olavsfestdagene. For NRK er det viktig å være synlig og i direkte dialog med publikum. Innholdet i programmet var knyttet til flere av temaene under festivalen, og Olavsfest var en viktig samarbeidspartner.

Som en del av *Kompass* produseres podkasten *Etikketaten*, med samtaler om etiske dilemmaer fra hverdagen til folk. Et stort mangfold av stemmer som viser spennet i tro- og livssyns-Norge inviteres til bords i *Etikketaten*. Programmet hadde også opptak under Olavsfestdagene (*bildet til høyre*), og har hatt opptak med publikum fra Litteraturhuset i Trondheim.

I tillegg sendes høydepunkter fra *Kompass* og *Etikketaten* på NRK P1 på søndager.



Søndag kveld på NRK P1 sendes *Tro, håp og Lillesæter*, hvor kjente folk forteller eksistensielle historier fra livet sitt med utgangspunkt i sin tro. Her spilles også kristen musikk ønsket av gjestene.

Den kristne musikken får også sin plass i programmet *Salmer til alle tider* på P1+. Her spilles lytternes ønskemusikk. Alle sjangre av kristen musikk er representert.

NRK sender faste søndagsgudstjenester både på radio og på TV (se under), på NRK P1+ og NRK1. Det har i tillegg vært egne radiogudstjenester fra Olsok i Nidarosdomen, 17. mai fra Nidarosdomen og nyttårsaften fra Ris kirke i Oslo.

Livssyn på TV

Siden september 2022 har det hver søndag blitt overført gudstjenester både på radio og TV.

Dette skjer ved hjelp av ny teknologi der faste kameraer er installert i kirkene og fjernstyres fra kontrollrom i Trondheim. Seks kirker over hele landet er med i ordningen, og to av kirkene skiftes hvert halvår.

De seks kirkene er utvalgt på bakgrunn av formidlingsevne, kirkebygg, geografi, kjønn og menighetsbakgrunn. Tilbudet med søndagsgudstjenester både på radio og TV er svært godt mottatt av hjemmemenighetene.

Takk NRK, for at dere sender helt vanlige gudstjenester, akkurat slik som de er.

Fra en kronikk av Kristin Gunleiksrud Raaum, leder av Kirkerådet

Når gudstjenestene også sendes på TV, blir de mer tilgjengelige for hørselshemmede som kan følge tekstingen i TV-sendingen.

I juli ble det gjort opptak til radio og TV av gudstjenesten fra Dansefestivalen i Sel. Denne gudstjenesten ble sendt i hele Norden.

På NRK1 sendes det også gudstjenester i forbindelse med de kristne høytidene. I påsken ble det på kanalen sendt gudstjenester fra Stjørdal kirke, og tradisjonen tro sendes både gudstjenestene julaften og 1. juledag fra Nidarosdomen. Det ble også overført katolske midnattsmesser fra Roma både i jul og påske.



Ulstein kirke er en av de utvalgte kirkene.



Avslutningen på muslimenes fastemåned ramadan, id al-fitr, ble også i 2023 markert på NRK med direktesendingen *Festen etter fasten*. NRK ble i 2020 den første vestlige allmennkringkasteren som markerte den muslimske høytiden gjennom et eget underholdningsprogram. Sendingen fikk mye omtale i presse og sosiale medier, og programmet vant Gullruten 2021 i kategorien «Årets nyskaping». I 2023 var det programlederduoen Cengiz Al og Bahare Viken (*bildet til venstre*) som loset seerne gjennom sendingen.

I tillegg var det en rekke innslag om ramadan og Id i NRKs nyhetsendinger.

Av innkjøpt livssynsinnhold har NRK blant annet sendt *Misjon Finland*, der vi blir med fire unge mormonere ute i den krevende misjonsmarken. Denne TV-dokumentaren skildrer hjemlengsel, språkbarrierer og daglig avvisning – men også sterk tro, optimisme og samhold.

Kjærlighetens vei - et pasjonsskuespill i Sibbo kirke er en høystemt, musikalsk og vakker dramatisering av Jesu lidelseshistorie, sett gjennom øynene til noen av disiplene hans.

Deeyah Khan - muslimer i USA er en bearbejdet versjon av en tidligere dokumentar fra den norske prisvinnende filmskaperen. Her oppsøker hun dem som på ulike måter har blitt ofre for Donald Trumps antimuslimske retorikk – og også mennesker som er tilhengere av den.

Et program som skapte stort engasjement blant NRKs publikum, var *Alle tiders sanger*. Her tar Egil Svartdahl seerne med til Nashville for lovsang og samtaler med artister som Solveig Leithaug, Øklands, Levi Bergerud og Morten Gjerløw Larsen.



Livssyn på NRK.no

NRK fortsetter arbeidet med visuelle saker som gir refleksjon om tro, tvil, etikk og eksistens. Målet er å nå et bredt publikum med livssyns- og verdispørsmål.

Et godt eksempel er saken om aktiv dødshjelp, der Michael forteller om at han hjalp farfaren å dø. Spørsmål om liv og død ser også ut til å engasjere ungt når det kombineres med mål om å treffe på modus i høytider.

NRK i Trondheim har også et ansvar for innhold om det mosaiske trossamfunn i Norge. De har blant annet dekket utstillingen «Kartet i Nerbyen» og fortalt historien om at nazistene tok alt fra Robert Kleins jødiske familiebedrift.

Noen eksempler på nettsaker om livssyn i 2023:

- Stor mangel på prester: Marianne (50) fra Levanger gjør unna studiet på to år
- 1 av 10 nordmenn tror Jesus fysisk sto opp fra de døde
- Sankta Lucia, helgenen for både prostituerte, bønder, vaktmestere og folk med vond hals
- Jom kippur: Blir du eit betre menneske om du bruker ein dag i året på å be om tilgiving?
- Forstår vi dei mest kjende uttrykka frå Bibelen, og brukar vi dei på rett måte?
- Håper ny teknologi kan avsløre massegraver i Falstadskogen – vil finne nazistenes skjulte ofre
- Han var pastor i eit trussamfunn som forneakta homofili. I dag kler han seg i regnbueeffektar.
- Bjørka på Falstad står på det som var en av Norges største fangeleirer – nå kappes den ned
- Kan Karl Halfdan Schilling bli Norges første helgen siden middelalderen?
- Fann 1500 år gammalt ukjent bibelkapittel i Vatikanet – avslørt av ultrafiolett lys

Drøyt to millioner sidevisninger fordelt på 17 artikler er i tråd med målet om å lage færre, men større saker. Stadig flere av historiene blir til innhold både på radio og NRK.no, noe som er med på å nå et bredere publikum og sette verdispørsmål på dagsorden.

Framover vil det være naturlig å se på samarbeid om videoklipp fra *Etikketaten* og *Kompass* også til NRK.no og samarbeide om flere journalistiske prosjekter som når et bredt publikum. Denne typen journalistikk kan bidra til et mål om å:

- Rive ned fordommer eller tabuer i samfunnet.
- Gi kunnskap om ulikhet og skape fellesskapsfølelse.
- Pirre nysgjerrighet, overraske og føre til refleksjon.

9. Norsk kultur, kunst, musikk, drama og film

VEDTEKTENE

§ 17 NRK skal formidle norsk kultur og en bred variasjon av norske kunstuttrykk fra mange ulike kunstnere, uavhengige miljøer og kulturinstitusjoner. NRK skal formidle norsk musikk, film og drama og stimulere norske produksjonsmiljøer.

§ 35 NRK skal bidra til å fremme nye talenter og lokale artister, komponister og tekstforfattere. Minst 40 prosent av musikken som spilles på NRK P1, P2 og P3, NRK P1+, NRK P13, NRK mP3, NRK Nyheter, NRK Sport, NRK Super og NRK Folkemusikk skal være norsk, med vekt på norskspråklig eller norskkomponert musikk. I tillegg skal NRK fremme musikk av samiske artister, komponister og tekstforfattere samt talenter fra nasjonale minoriteter i Norge. NRK skal holde et fast orkester som dekker et bredt repertoar fra underholdningsmusikk til symfonisk musikk.

§ 36 NRK skal legge ut minst 40 prosent i gjennomsnitt for de siste tre årene av det frie programbudsjettet for TV til eksterne produsenter.

§ 38 NRK skal ha sportssendinger som dekker både bredden i norsk idrettsliv, herunder funksjonshemmedes idrettsutøvelse, og store idrettsbegivenheter.

§ 42 NRK skal tilby nyheter, aktualiteter og kulturstoff for både smale og brede grupper, herunder egne kulturprogrammer. Tilbudet skal gjenspeile det mangfoldet som finnes i befolkningen.

§ 50 NRKs tjenester på Internett skal samlet i levende bilder, lyd og tekst i det minste inneholde et løpende oppdatert tilbud av:

- Kunst og kultur.
- Sport og underholdning

Kulturoppdraget

NRK skal tilby kulturinnhold til både brede og smale grupper og gjenspeile det mangfoldet som finnes i befolkningen. NRKs kulturoppdrag er å gi flere tilgang til kulturinnholdet.

En av NRKs utfordringer er å nå ut med kulturinnholdet til de ulike gruppene i en virkelighet hvor publikum velger innholdet selv. NRK har gjort mange grep for å gjøre kulturinnholdet mer synlig og lettere å velge.

Kulturavdelingen er NRKs hovedleverandør av kulturinnhold. Sammen med resten av NRK skal avdelingen styrke og synliggjøre NRKs kulturtilbud.

Satsinger i 2023

Her er nye og etablerte satsinger som svarte på NRKs kulturoppdrag i året som gikk:

Portrettmesterskapet

Høsten 2023 kunne publikum se *Portrettmesterskapet*, en konkurransedrevet realityserie om portrettkunsten. Der konkurrerte 24 kunstnere om å male det beste portrettet av en kjent person. Både amatører og profesjonelle kunstnere deltok. TV-serien fikk mye positiv oppmerksomhet, som her fra en Aftenposten-anmeldelse:

“Med «Portrettmesterskapet» lykkes NRK med å gjøre et smalt kulturuttrykk tilgjengelig for et bredt publikum. Programmet er spilt inn over hele landet, og de talentfulle deltagerne har en svært mangfoldig bakgrunn.”

Serien ble også omtalt flere ganger i avisen Utrop, som bet seg merke i at 8 av de 24 deltakerne hadde flerkulturell bakgrunn.

Av alle kunstprogram NRK har laget for TV, er *Portrettmesterskapet* det som har appellert bredest og nådd flest i strømming. Formatet er distinkt, tilgjengelig, inspirerende og lett å velge. På denne måten åpner NRK smalere kulturuttrykk opp for flere.



Trollstemt - norsk folkemusikk

Folkemusikkens og folkedansens år ble arrangert i 2023, og folkemusikkorganisasjonen FolkOrg fylte 100 år. Dette valgte NRK å markere blant annet med den nyproduserte TV-serien *Trollstemt*. Serien er del av et større løft i NRK for folkemusikken i 2023.

Les mer under musikkopdraget seinere i kapitlet.

Jon Fosse ord for ord

Da Jon Fosse ble tildelt Nobelprisen i litteratur i 2023, ble han hyllet med en opplesing av alle hans 41 skuespill – ord for ord. Verdens lengste teaterevent ble sendt direkte på NRK1 og NRK2.

I samarbeid med Det Vestnorske Teateret i Bergen, hvor framføringen skjedde, og Colombine Teaterförlag som eier rettighetene til Fosses dramatiske verk, ladet NRK opp til prisutdelingen i Stockholm.



Sendingen begynte på NRK1 fredag kveld 8. desember og holdt på uten stans til søndag formiddag. En stor gruppe skuespillere fra Det Vestnorske Teateret, Den Nationale Scene, Teater Vestland og Det Norske Teatret deltok på opplesningen.

Sommer og vinter i P2

Sommer i P2 og *Vinter i P2* er nære, unike historier fortalt av gjestene selv. Seriene lå høyt oppe på Podtoppen da de ble sendt. Programserien, som har vært et flaggskip på NRK P2 siden 2010, nådde mange nye lyttere gjennom NRK Radio. Programmet spilles inn med musikk til P2. I podkastversjonen kan man lytte til historien som ren monolog, uten musikk.



Det er tydelig at fortellergrepet treffer en nerve hos publikum, for bruken i NRK Radio økte med 250 prosent for *Sommer i P2* og 260 prosent for *Vinter i P2* fra 2022 til 2023.

Redaksjonen jobber bevisst med å få til en variert miks av gjester. Det skal være kjønnsbalanse, og serien skal bidra til at NRK spiller det kulturelle, språklige og religiøse mangfoldet i landet.

I 2023 produserte NRK 42 episoder med *Sommer i P2* og 6 episoder med *Vinter i P2*. Av disse var 24 menn og 24 kvinner. 22 av programmene var på nynorsk/dialekt. 14 av programmene ble produsert ved NRKs regions-/distriktskontorer i Tromsø (NRK Kvensk), Bodø, Trondheim, Bergen og Stavanger.

Brenner deler dikt

Siden mars 2022 har publikum kunnet høre en ny episode av *Brenner deler dikt* hver uke.



Ved å la programleder Hans Olav Brenner invitere kjente gjester til å dele dikt som betyr noe spesielt for dem, har NRK jobbet systematisk med å senke terskelen for å lese, dele og snakke om dikt.

Brenner deler dikt har etablert seg som en av Norges største kulturpodkaster. Programmet har vunnet prisen for årets beste intervju og ble i 2023 nominert til årets beste podkast under Radiodager. Det er også laget undervisningsopplegg for videregående skole med utgangspunkt i podkasten.

Hundrevis av tilbakemeldinger fra takknemlige lyttere viser at når Hans Olav Brenner og gjestene deler tanker og følelser med utgangspunkt i et dikt, gir det også plass for lytternes personlige følelser.

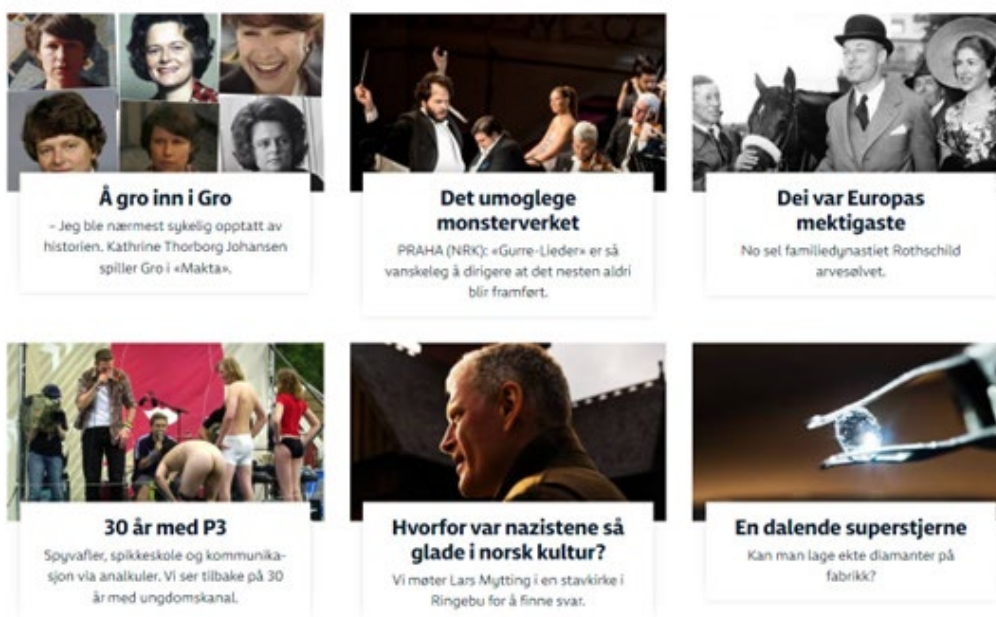
NRK-scenen

Høsten 2022 lanserte NRK sin nye storsatsing innen musikkformidling på alle plattformer, *NRK-scenen*. I 2023 fortsatte prosjektet å levere minikonsserter fra et bredt spekter av norsk musikkliv innen ulike sjangere. Les mer i seksjonen om musikk under.

Kulturfeature

Den ukentlige satsingen på langlesinger fra kulturfeltet fortsetter i sitt femte år. Hver uke får publikum aktuelle og utdypende innsikt i kulturlivet. Prosjektet har vært en fast leverandør av dybdesaker om kultur til NRK.no.

Satsingen har hatt som mål å sette et tydelig kulturavtrykk fra NRK og har lyktes med å bli noe av det mest og best leste innholdet hvert år siden oppstarten. NRKs satsing over tid på dybderedaksjonen har blant annet bygget kompetanse om historiefortelling og gitt publikum solide featuresaker om både brede og smale kulturuttrykk.



I 2023 resulterte dette i 52 saker i et bredt spenn fra [Hvordan vi ikke lenger klarer å konsentrere oss](#) og [Monsterverket det nesten er umulig å dirigere](#) til [Den uføretrygda alenemoren som gjorde braksuksess som kokebokforfatter til airfryere](#).

Via publiseringen på nrk.no/kultur samles alt aktuelt innhold om kultur fra NRK på ett sted. Det er også solide kulturkategorier som [kunst og scene](#), [musikk](#) og [litteratur](#) i både NRK TV og [NRK Radio](#) for å sikre at det kulturinteresserte publikummet skal finne aktuelt og godt kulturinnhold.

Publisering og merverdi

Med et stadig sterkere fokus på smart publisering, jobbes det for å synliggjøre og løfte kulturinnholdet til en bredere del av befolkningen.

Publiseringsarbeidet gjort rundt TV-satsingen *Portrettmesterskapt* er et godt eksempel der man jobbet med portrettkunst som tematikk i flere saker på nett, radio og TV. Det resulterte blant annet i [billedkunstsaken om William Heimdal](#), en av deltagerne i serien. Saken ble en av de mest leste på NRK.no i hele 2023. Heimdal var også hovedperson i TV-dokumentaren *Renessanseprinsen*, som ble publisert på NRK i desember 2023.

Et annet eksempel der NRK har jobbet for å skape merverdi for publikum på tvers av plattformer, er publiseringsarbeidet rundt dramaserien *Makta*. Her har NRK med podkasten [Seriesnakk](#) og [artikkelserien som faktasjekker TV-episodene](#) gitt publikum en mulighet til å dykke enda lenger inn i universet serien skildrer.

Dypt og lett med profildrevne kultur guider

Med de profildrevne kulturguidene *Bokbrevet* og *Popkorn* er ønsket å gi publikum en personlig inngang til kulturstoffet.

Det ukentlige bokbrevet til Siss Vik (bildet til høyre) gir dybde og perspektiv til det som beveger seg rundt litteraturen i Norge. Hun har en unik måte å dele entusiasme rundt det å lese og litteraturens vesen med folk som engasjerer til samtaler langt utenfor hennes brev.

Siss Vik (bildet) utforsker tematikker som [hvorfør vi er så redde for dikt](#) eller lar seg [overtales av fantasufansen](#) til å gi det en sjanse.



Brevene settes stor pris på av publikum. Tilbakemeldinger og diskusjonene som følger brevene viser at de setter i gang gode samtaler rundt litteraturen.

I 2023 startet også en ny profilguide der programleder Torkil Risan gir [et skråblikk på film og serieverdenen](#) i et kortfattelig videoformat på nrk.no.

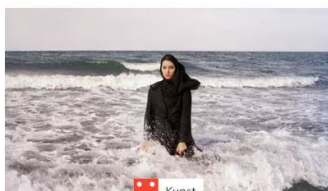
Anmelderklynga

NRKs anmelderedaksjon har jobbet med å nå ut med kunstkritikk i flere år nå. De har gjort alle spådommer om at publikum ikke ønsker kritikk på digitale plattformer til skamme. Hver uke året gjennom deler NRKs kritikere innsikt og tanker om verk innen litteratur, spill, musikk, arkitektur, film, serier, kunst og teater i *Nyhetsmorgen* og på NRK.no.

I 2023 styrket NRK dekningen av den samiske kulturen ved å knytte til seg NRKs første kritiker med samisk kulturkompetanse. I tillegg publiseres anmeldelser av samisk kultur både på norsk og samisk. I forbindelse med festspillene i Nord-Norge ble også den første anmeldelsen på kvensk publisert.

Terningkast

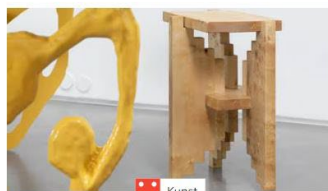
Fra høsten 2023 publiserte NRK kunst-, litteratur- og teateranmeldelser med terningkast ved publisering på NRK.no, på samme måte som musikk, film, serier og spill har blitt publisert i mange år. Målet var å tydeliggjøre innholdet og på den måten invitere flere inn til å lese selve anmeldelsene. Dette har gitt en positiv effekt. Antall lesere av kritikken har økt, lesetiden øker også, og andelen yngre lesere har økt. Anmeldelsene er et viktig bidrag til NRKs kulturoppdrag.



Kunst

«Håpets fortelling»

ANMELDELSE: «Kvinne, liv, frihet» – Nobels fredsprisutstilling 2023



Kunst

«Lampe eller skulptur?»

ANMELDELSE: «I et rom, i en gåte – sjangeroverskridende kunst» ved Nitja senter for samtidskunst



Kunst

«Kaotisk og utilgjengelig»

ANMELDELSE: «Hånd og maskin. Arkitektoniske tegninger» ved Nasjonalmuseet



Kunst

«Et sjelløst univers der ingen er hjemme»

ANMELDELSE: «JOVR/GFIS@Moss» av Julian Opie ved Galleri F15 i Moss



Kunst

«Fullstendig overveldende»

ANMELDELSE: «Floker av tråd og tau» av Magdalena Abakanowicz ved Henie Onstad Kunstsenter



Kunst

«Dette er ikke hverdagskost!»

ANMELDELSE: «Goya og Munch: Moderne profetier» på Munchmuseet

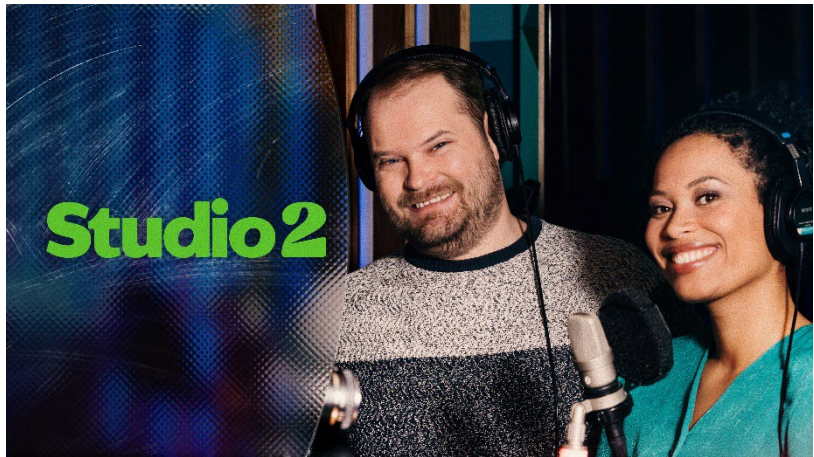
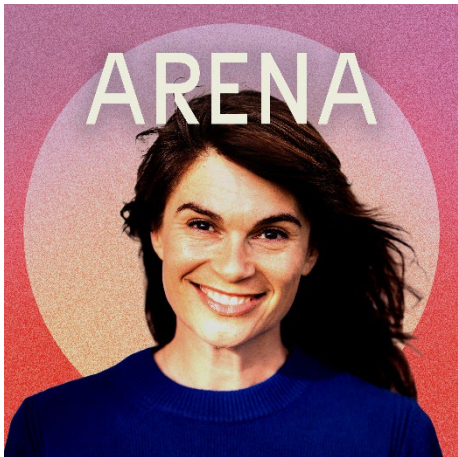
Dagsordenssettende kulturjournalistikk

I 2023 har NRK fortsatt fokuset på den aktuelle og dagsordenssettende kulturjournalistikken.

Arena

Programmet *Arena* har blitt videreutviklet siden oppstarten i 2022 og er nå en aktuell kulturpodkast. Med programleder Jeannette Platou i spissen, tar *Arena* for seg de viktigste kultursakene og kulturdebattene i Norge og verden ellers.

I løpet av året har publikum også fått høre podkaster som *Musikkreisen* og *Åpen bok*, der aktuelle kulturuttrykk løftes og utforskes ukentlig.



Jeanette Platou i *Drivkraft* og Einar Slagsvold og Ida Yasin Andersen i *Studio 2*.

Studio 2

Kulturprogrammet *Studio 2* er utvidet fra to til tre timer. Programmet befester sin posisjon som fast ettermiddagsfølge for svært mange lyttere. Her får de bredt interesserte P2-lytterne mye aktuelt kulturinnhold.

Drivkraft

Programleder Vegard Larsen møter unike mennesker med drivkraft over gjennomsnittet. Han leter etter svarene på hva det er som gjør at noen er så proppfulle av visjoner, giv og lidenskap. *Drivkraft* er også en populær podcast.

Apetor

Norske *Apetor* er sett over 400 millioner ganger på Youtube. To år etter hans død publiserte NRK podcasten *Apetor*, hvor historien fansen aldri har fått høre fortelles. Serien er på tre episoder.



Pianisten

I desember var det premiere på podcasten *Pianisten*, om jazzmusikeren Maria Kannegaard og hennes liv med musikk og psykisk uhelse. Produsent og serieskaper Joachim Førsvund står bak serien på fire episoder.

Innkjøpte kulturtitler

I tillegg til de nevnte titlene over, byr NRK også på mye innkjøpt kulturinnhold.

Noen av mange eksempler er *Byenes mester*, *SMK i København*, *Frida Kahlo*, *Ranes museum s.2*, *De danske malerne* og *Selma Lagerlöf – livet, arbeidet og tida*. Den enkeltstående kulturdokumentaren *Banksy og den stjalne jenta* har også blitt gjort tilgjengelig for publikum på NRK.

Det er også dokumentarer om store navn innen musikken, som *Sheryl* om Sheryl Crow, *Ennio Morricone – filmens maestro*, *Hans Zimmer – Hollywood rebel* og *Billie* om Billie Holiday.

Musikkoppdraget

NRK har gjennom 2023 vært med på å løfte fram norsk og samisk musikk. NRK har bidratt til å synliggjøre hundrevis av nye norske og samiske artister, solister, utøvere og band.

2023 var første år med utvidet oppdrag i tråd med at flere av NRKs radiokanaler nå er underlagt paragraf 35. Alle de ti radiokanalene har hatt fokus på norsk musikk. Alle kanalene hvor vi kan sammenlikne tall med foregående år har en økt andel tekster med norsk språk.

	Norsk musikk		Norsk musikk på norsk		Norsk utøver		Norsk komponist		Norsk tekstforfatter	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023
NRK P1	55	55,2	60	60	54	54,8	52	53	51,9	53
NRK P2	48	49,5	29	33,5	47	49,2	38	39,4	24,2	25,1
NRK P3	57	57,7	43	43,3	57	57,3	58	59,3	57,6	59,3
NRK P1+		50,2		82,7		49,8		37,1		41,6
NRK Nyheter		53,3		52		53		51,2		50,9
NRK mP3		49,5		47,8		48,7		50,8		49,4
NRK Super		89,5		92		87,6		72,3		75,8
NRK Folkemusikk		96,6		18,9		96,5		92,2		20,5
NRK Sport		43,6		46,1		43,3		43,3		42,6
NRK P13		40,2		28,3		40,2		39		38,5

Løft for folkemusikken

2023 var folkemusikkens år i Norge, og NRK ga denne sjangeren et ekstra løft på alle plattformer.

NRK markerte året og at folkemusikkorganisasjonen FolkOrg fylte 100 år blant annet med TV-serien *Trollstemt*. I forbindelse med publiseringen av serien fikk folkemusikken et helt unikt løft i hele NRK.

Serien tar for seg den eldste og mest tradisjonsrike musikken i Norge – både de historiske linjene, men også den moderne tolkningen. For å strekke seg mot et bredt og ungt publikum, fortelles historien om folkemusikken og dens røtter med portretter av dagens unge utøvere.



Kenneth Lien var en av hovedpersonene i NRK-satsingen «Trollstemt».

Markeringen av folkemusikkens år ble avsluttet med Kringkastingsorkesterets julekonsert, som også hadde fokus på norsk folkemusikk. Flere av *Trollstemts* musikere deltok på denne konserten.



Julekonsert med KORR, fra venstre Steinum Brun, Marja Mortensson, Kim Rysstad, Hanne Kjøk og Synne Kjøk.

Folkemusikktimen

I tillegg har *Folkemusikktimen* gjennomgått endringer og tilpasninger til ny publikumsbruk. *Folkemusikktimen* produserte 47 nye program til NRK Radio og NRK P2. Av disse var 14 konseptet *Min folkemusikk*. Her inviteres kjente folkemusikere til å dele den folkemusikken som betyr mest for dem og fortelle historier til.

Folkemusikktimen har også dokumentert Landskappleiken i Lom med mange program, Landsfestivalen i gammeldansmusikk i Førde og Folkelarm i Oslo. Av temaprogram har redaksjonen laget program om langeleik, bukkehorn og valdresspringar.

NRK Folkemusikk

Kanalen NRK Folkemusikk er en ren musikkanal som spiller nesten hundre prosent norsk musikk. Den er helt oppdatert med nye utgivelser og er mer mangfoldig enn før. Det er formaterte flater for gammeldans og for ny, norsk folkemusikk.

I 2023 markerte kanalen Europeisk folkemusikkdag den 23. september. Denne dagen har Folkemusikkgruppen i EBU tatt initiativ til. NRK sendte gruppa Gangar til Euroradio Folk Festival i Rudolstadt i Tyskland. NRK Folkemusikk sendte konsertopptak fra festivalen i til sammen 12 timer. Bilder fra konserten ble også vist i episode 3 av *Trollstemt*.

I forbindelse med publisering av *Trollstemt* hadde NRK også økt satsing på arkivstoff i NRK TV, der gamle program fikk et eget område i tjenesten. Redaksjonen la ned ekstra innsats i å gi de gamle sesongene med *Halvbror til reven* et ekstra løft. Folkemusikktimen fikk økt profilering i NRK Radio.

Anmelderi av folkemusikken

NRK har styrket anmelderiet og engasjert Are August Flannagan Furubotn (*bildet til høyre*) som frilans-folkemusikkanmelder våren 2023.



Jazz og Vossajazz 50 år

Vossajazz fylte 50 år i palmehelgen. I den anledning gjorde KORK og musikkredaksjonen en større TV-produksjon av en av festivalens store suksesser gjennom tidene, verket *Sagn*, som kombinerer folkemusikk og jazz. Opphavspersonene Arild Andersen og Kirsten Bråthen Berg tok med seg det opprinnelige bandet til jubileet. TV-opptaket ble en del av NRK1s juletilbud i 2023.

NRK gjorde også opptak av blant annet årets tingingsverk. Konsertinnholdet ble publisert i NRK Jazz og i *Musikklivet* på P2.

Jazzklubben er P2s ukentlige jazzprogram som dekker spesielt norske jazzutøvere, nye plateutgivelser og norske jazzfestivaler.

I 2023 markerte *Jazzklubben* seg på Moldejazz, der programlederne hadde et eget opplegg på scenen i Aleksandraparken med gjester og jazzband. Arrangementene ble publisert i P2. I tillegg gjorde NRK musikkopptak av konserter der norske utøvere sto i sentrum.

Jazzklubben prioriterte også å dekke 50-årsjubileet til Vossajazz. Allerede mens festivalen pågikk, kunne P2-lytterne høre tingingsverket til norske Oddrun Lilja. Senere ble også oppføringen av *Sagn* sendt her.



NRK og Norsk Jazzforum samarbeidet om den aller første utgaven av *Jazzprisen*, en festaften for å hedre og feire norsk jazz. På scenen sto kremen av norske jazzmusikere. NRKs Tine Skolmen var programleder for arrangementet, som ble sendt direkte på P2 og NRK Jazz.

Elin Rosseland vant hedersprisen Buddy under utdelingen Jazzprisen. Her med programleder Tine Skolmen.

KORK og jazzredaksjonen samarbeidet om KORKs jazzserie i Store Studio. Konsertene ble sendt både på NRK Jazz og som utdrag i *Jazzklubben*. I tillegg laget redaksjonen en serie på fem programmer med norske jazzprofiler, deres platesamlinger og hva som har inspirert utøverne.

Fra Jungeltelegraf til Musikkreisen

I 2023 fikk *Jungeltelegraf* i P2 nytt navn og utvidet sendetid. Programmet, som dekker det globale musikkuttrykket, endret tittel til *Musikkreisen*. Dette førte til oppslag og diskusjoner som avdekket et tydelig engasjement for programmet.

Musikkreisen dekket Oslo World med en egen direktesending fra festivalen, gjorde flere egne konsertopptak med norske artister samt at programmet ble sendt direkte fra det verdensomspennende bransjetreffet Womex.

Musikklivet – NRK P2s viktige musikkaktualitetsprogram

Musikklivet produserte aktualitetssendinger to timer per uke gjennom hele 2023. Hovedfokuset er på norsk musikkliv.

P2s musikkjournalister og NRKs musikkanmeldere brukes hyppig i sendingene for å fortelle om og vurdere musikkjangrene jazz, klassisk, samtidsmusikk, global musikk og norsk folkemusikk. *Musikklivet* har de siste to årene etablert seg som et viktig musikkprogram i NRKs tilbud, med høy oppslutning blant publikum.

Paul Arvid Jørgensen og Torun Torbo.



Spillerom søndag

P2-programmet *Spillerom søndag* løftet fram en rekke norske uroppførrelser og nye norske plateinnspillinger med samtidsmusikk i 2023. Blant annet gjorde programmet en større reportasje og anmeldte den norske operaen *Fram*.

Det ble også sendt anmeldelser av de nye verkene *Credo et credis* fra Oslo internasjonale kirkemusikkfestival og ungsatsingen *Ingenting* ved Den norske opera og ballett. Unge utøvere både opptrådte på scenen og spilte sammen med operaorkestret.

Spillerom søndag gjorde også flere reportasjer og intervjuer med norske komponister som var løftet fram under samtidsmusikkfestivalene Borealis i Bergen og Ultima i Oslo.

Klassisk vorspiel

Programmet *Klassisk vorspiel*, som sendes ukentlig i NRK Klassisk og P2, gjorde reportasjereiser til blant annet Nordlysfestivalen og Trondheim internasjonale kammermusikkfestival. Programmet hadde festivalgjester og musikere i sendingene.

I august laget *Klassisk vorspiel* en specialsending viet Dronning Sonja sangkonkurranse, der operasangere fra store deler av verden konkurrerte. Konkurransen ble også dekket på TV i *Hovedscenen*, som er presentert under.

Per Sundnes og Frode Larsen



NRK Klassisk

Kanalen NRK Klassisk sender programmer med bred tilgjengelig klassisk musikk som presenteres på hverdagene og journalistisk bearbejdede programmer i helgene når lytterne har bedre tid til å fordype seg.

Særlig populært er programmet *Rebus*, der redaksjonen får mange hundre svar hver uke.

Programmet *Ring inn musikken* er også populært. Her kan lytterne ønske seg musikk og fortelle sin historie knyttet til musikken.

I programmet *Min favorittmusikk* inviteres musikk- og samfunnsprofiler i studio for å snakke om sin

opplevelse av den klassiske musikken. I det nye filmmusikkprogrammet er målet å nå yngre lyttere med spill og filmmusikk som passer til den klassiske musikkprofilen.



I den faste konsertflaten i NRK Klassisk ble det hver uke gjennom året sendt konsertopptak fra de norske symfoniorkestrene i Oslo, Bergen, Stavanger, Bodø, Kristiansand og Trondheim. Dette var opptak som enten orkestrene gjorde selv eller som NRK produksjon bidro til. Norske uroppførere ble prioritert. Utdrag fra opptakene ble også sendt i *Spillerom søndag* og i *Musikklivet*.

NRK Klassisk var til stede på og dekket flere av de norske musikkfestivalene, som Nordlysfestivalen, Hemsingfestivalen, Festpillene i Bergen, Fjord Classics, Trondheim internasjonale kammermusikkfestival og Ultima.

I desember sendte NRK Klassisk juleinnhold med hovedvekt på tradisjonsrike norske julesanger. Også de lengre ikoniske klassiske juleverkene sto på programmet på kveldstid. Kanalen fikk et publikumsløft i denne måneden.



Bluesasylet

Bluesasylet er P2s program for musikk med røtter i afroamerikansk kultur. Knut Reiersrud tar ukentlig for seg temaer knyttet til blues, soul og tilgrensende sjangre. Ofte knyttes aktuelle hendelser og bluesens rolle i kamp mot undertrykkelse sammen. Programmet legger vekt på å presentere norske musikere og norske gjester.

Bluesasylet har 42 nyproduksjoner hvert år, og det siste året har Knut Reiersrud i tillegg versjonert noen av temaene og tatt dem med inn i *Musikklivet* for på den måten å nå et enda større publikum.

NRK P3 og P13

Disse kanalene løfter hver uke fram nye låter fra norske artister gjennom radiolisting, og det blir lagt merke til. I 2023 listet for eksempel P3 det nye metalbandet Fixation med låten «Ignore The Dissaray». Dette er langt fra bandets mest populære utgivelse i 2023. Likevel var det nettopp denne låten som ble nominert til «Årets verk – populærmusikk» på Musikkforleggerprisen samme år. P3 listet 402 norskspråklige låter (norsk på norsk) i 2023.

I programmet *StudioP3* og *Selskapssjuk* på P3/P13 har et femtitalls artister vært innom og spilt live gjennom året. Noen av disse er Makosir, Michelle Ullestad, Rambow, Signe Marie Rustad, Stein Torleif Bjella og Ane Brun.

I podkasten *Musikkrommet* ble blant annet den inspirerende musikkprodusenten og låtskriveren Gucci Caliente (Emily-Madelen Harbakk) løftet fram på kvinnedagen 8. mars. Gjennom året fortalte programmet også historiene til blant andre Peder Elias, Susanne Sundfør, Broiler, Beharie, Metteson, Cezinando, Jonas Benyoub, Kjartan Lauritzen, Ravi, Kvelertak, Hillari, Skaar, Ane Brun og Dagny. Flere av disse ble spilt inn foran et stort publikum på Øyafestivalen.



Makosir live på StudioP3 og Michelle Ullestad på Selskapssjuk.

Urørt i 2023

Gjennom året har *Urørt* høy aktivitet med lytting, vurdering, ukentlige anbefalinger og radiosendinger. I 2023 hadde *Urørt* eksterne samarbeid med Salt Art & Music, X2 Festival, by:Larm, Trondheim Calling, Vill Vill Vest, UKA, Spot Festival i Danmark og Eurosonic i Nederland.



Hillari vant Urørt-finalen 2023.

Urørt anbefaler nærmere 500 låter hvert år. «Urørtfinalen 2023» ble arrangert fredag 29. september på Den Arktiske Hovedscene på Salt Art & Music i Oslo. Finalen ble også NRKs aller første liveproduksjon i videoformatet 1080 HDR. Norsk-filippinske Hillari (18) ble kåret til «Årets Urørt 2023».

Urørt-redaksjonen hadde også et viktig samarbeid med artisten Sigrid. Hun skulle på sin første Norgesturné på

noen år og spille 22 konserter i 16 forskjellige byer. Til dette valgte redaksjonen i «Urørt»-universet ut 22 unge og spennende artister og band fra de forskjellige stedene rundt i landet som varmet opp for Sigrid.

Artister løftet av *Urørt* i 2023 (ikke inkludert alle anbefalte artister spilt på radio)

- Månedens Urørt: Simen Steinklev, Swank Mami, Han Herman, Lille Venn, Sjøbadet, Milja and the Milky Way, Of All Things, Hillari
- Eurosonic Noorderslag (NL): Hammok
- Spot Festival, Aarhus (DK): Michelle Ullestad
- X2 Festival, Volda: Sjøbadet, Lille Venn, Whammyboy
- Sigrid-samarbeidet: Knekt, Emilie Malene, Jonas Ess, Severin, Gaaren, Juell, anakin justin, Sasinia, Defusion, Oh Blonde, Oselie, Sjøbadet, Nelly Moar, Oscar A, Lille Venn, Fig Tape, Way Down the Rainbow, Leoleo, Astronomies, Iben, Rü, Milja and the Milky Way
- Neon: Nina DJ-sett afterparty
- Trondheim Calling: My Friend Joe, Swank Mami, Juell, anakin justin, Nelly Moar, Fochs Koshka, Simen Steinklev
- by:Larm: Kode.59, Sara Fjeldvær, Olivia Lobato, Katie Gregson-Macleod, amilost
- Vill Vill Vest: Julie Henrikke, Cupid Girl, Ratthew
- UKA: Raket, Michelle Ullestad, TØFL

Andsnes og Helseth

KORK og Musikk laget to TV-portretter for NRK1, *Klangen av Andsnes* og *Klangen av Tine Thing Helseth*. Begge programmene fikk Nordvisjonsstøtte. Målet var å løfte fram noen av Norges fremste klassiske solister som også har betydelige internasjonale karrierer og opptrer på de største klassiske musikkscenene i verden.

I programmet forteller pianisten Leif Ove Andsnes om det å få familie sent i livet og hvordan han arbeider for stadig å være i verdenstoppen. Tine Thing Helseth er en av verdens fremste yngre trompetister og var i starten av en stor internasjonal karriere da hun ble rammet av kreft. Hun gir seerne et personlig innblikk i mot, viljestyrke og veien tilbake.



Festspillene i Bergen

Under Festspillene i Bergen i mai fulgte NRK blant annet den norske sangeren Lise Davidsen (*bildet til venstre, fra «Tosca»*), som var utpekt som årets festspillmusiker. Dette resulterte i et lengre reportasjeprogram som ble vist på NRK1 under festspillperioden.

I tillegg løftet reportasjeteamet fram ung-satsingen til festivalen med mesterklasser, årets festspillutstillinger og Festspillene i Bergens nye grep for å trekke inn den vanlige bergenser under åpningen.

NRK Klassisk gjorde tre konsertopptak fra noen av de omtalte satsingene, blant annet konserten viet den norske komponisten Anne-Marie Ørbeck og Solistkoret Ung sitt møte med

Lise Davidsen. Aktualitetsprogrammet *Musikklivet* på P2 sendte også reportasjeinnhold og intervjuer fra Festspillene i Bergen.

Folkefest på Slottsplassen

NRK KORK og Musikk kjøpte inn ferdig opptak og publiserte den populære utendørskonserten til Oslo Filharmoniske Orkester på Slottsplassen. Konserten trekker flere titalls tusen mennesker. Konserten ble sendt samme kveld på NRK1 og NRK Klassisk og nådde et stort publikum.



Sommerkonsert med KORK

I 2023 samarbeidet NRK og KORK med operafestivalen «Operafest Røykenvik» om å lage årets *Sommerkonsert med KORK*. Som en del av konserten ble det bestilt og framført i beste sendetid på NRK1 et norsk samtidsverk av komponist Bente Leiknes Thorsen, «Birds and bells». I tillegg presenterte programmet norske solister både fra opera-, soul- og musikalsjangeren.

Jul med Lise Davidsen

NRK og KORK hadde et samarbeid med den norske stjernesopranen Lise Davidsen og dirigent Christian Eggen, om innspilling av juleplate og påfølgende julekonsert på Folketeatret i Oslo. Konserten inneholdt både norske og utenlandske julesanger og blir distribuert internasjonalt.



Jul med Kim og KORK på Rudi Gard

NRK og KORK samarbeidet med Rudi Gard om å lage årets julekonsert med KORK. Folkemusikk var et underliggende tema dette året. Hovedartist var Kim Rysstad, og også nye lokale talenter innen folkemusikken ble løftet fram, Hanne og Synne Kjøk og Martin Steinum Brun. For første gang optrådte Kim Rysstad med samisk tekst, sammen med den samiske artisten Marja Mortensson.

Jubileumskonsert i Målselv

KORK var i Målselv og holdt utendørskonsert i anledning 100-årsjubileet for den norske operastjernen Aase Nordmo Løvberg. Konserten var et samarbeid med lokale krefter i Målselv. Norske solister ble også løftet fram.

Ingerid Stenvold var programleder for jubileumskonserten for Aase Nordmo Løvberg.



Hovedscenen

Hovedscenen er NRKs viktigste og sterkeste merkevare for klassisk musikk på TV. Gjennom innkjøp og produksjon presenterer *Hovedscenen* det beste av norske og internasjonale klassiske konserter og dokumentarer.

Høydepunkter i 2023 var «Last Night of the Proms» med den norske solisten Lise Davidsen, *Mestermøter på Nasjonalmuseet* med noen av Norges fremste unge musikere, og *Stjernegalla fra Paris* med norske Vilde Frang (*bildet under*) som en av stjernene. *Hovedscenen* har vist hele 19 nye produksjoner med norsk orkester og/eller norsk solist i løpet av 2023.



NRK-scenen

Høsten 2022 lanserte NRKs sin nye storsatsing innen musikkformidling på alle plattformer, *NRK-scenen*. I 2023 fortsatte prosjektet å levere minikonserter fra et bredt spekter av norsk musikkliv innen alle sjangere. Noen av artistene vi har blitt bedre kjent med er: Nilaas, Oslo Strykekvartett, Matata, Kaizers Orchestra, Alexander Aga Røystrand, Moddi og Miss Tati. Konsertene, som kan oppleves i NRK TV, NRK1 og som podkast i NRKRadio, har som mål å gi publikum unike framføringer gjort i spennende miljøer.

Dronning Sonja Sangkonkurransen 2023

NRK viste et eget reportasjeprogram på 34 min fra Dronning Sonja Sangkonkurransen.

Lindmo

I 2023 ble 25 ulike livemusikknumre med god sjangerbredde presentert på *Lindmo*. Blant annet var jazz med for første gang, det stod trommeslager Veslemøy Narvesen (*bildet under*) for.



Kvelden før kvelden

Operasanger Lise Davidsen er en av våre aller største musikkstjerner utenlands. Hun gjorde et sjeldent besøk i hjemlandet og framførte *Deilig er jorden* med to kor og medlemmer fra *Cikada*. Vi fikk et gjensyn med Erlend & Steinjo sammen med det nye talentet Melis, kjent fra *Stjernekamp*. Kvintetten Christian Ingebrigtsen, Gaute Ormåsen, Torstein Sødal, Maria Arredondo og Agnete Saba gjorde *Tre nøtter til Askepott*-låta på tsjekkisk.

I samarbeid med *NRK-scenen* serverte NRK en duett med Fay Wildhagen & Skaar, Inge Bremnes gjorde *Snøfall*-låta og Sivert Høyem sang «Mary's Boy Child». I tillegg var det et samarbeid med P3 der Ramon og Amanda Delara gjorde en duett sammen.

Festen etter fasten

Kritikerfavoritten Jonas Benyoub brøt fasten sammen med noen av sine beste venner og gjorde låta *Mamma sa*. Amanda Delara covret en av Irans mest folkekjære artister og sang en låt på persisk.

TV-aksjonen

Amanda Delara var også med under TV-aksjonen til inntekt for Redd Barna. Både hun og Lars Vaular sto på scenen med Kringkastingsorkestret i ryggen.

Musikkonkurranser og eventer

P3 Gull

Musikkåret ble behørig markert gjennom et liveshow og TV-sending der artister som blant andre Amanda Delara, Makosir, Synne Vo, Arif, Urørt-vinner Hillari og Emma Steinbakken

spilte live. Artistene som stakk av med de fire prisene som ble delt ut, var Undergrunn, Arif, Aden Foyer og Emma Steinbakken.



Arif vant P3-prisen under P3 Gull, mens Odd René Andersen stakk av med trofeet i Stjernekamp.

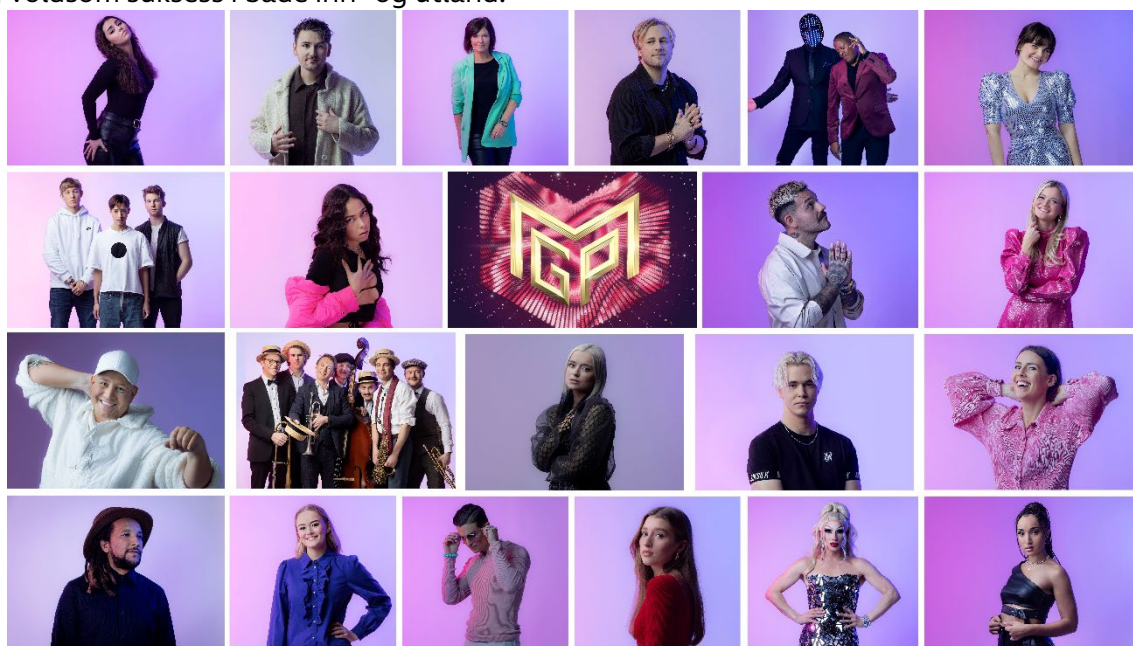
Stjernekamp

Høsten 2023 var det igjen klart for den populære lørdagsatsingen Stjernekamp. Som vanlig fikk vi oppleve både etablerte og nye talenter i denne ellefte sesongen av programserien: Tone Damli, Mari Bella, Melis, Elle Maija Klefstad Bær, Aleksander With, Stian Ehiabhi Omole Jensen, Damien, Adrian Sellevoll og Odd René Andersen. Sistnevnte stakk av med seieren etter å ha behersket nærmest alle sjangrene med glans.

MGP

Den norske Melodi Grand Prix ble gjennom delfinaler og finale atter en folkefest i landet. Et nittitalls låtskrivere var involvert gjennom 27 artister og låter.

Alessandra Mele vant med låten «Queen of kings», og seieren avstedkom massiv eksponering og voldsom suksess i både inn- og utland.



Melodi Grand Prix mønstret 21 artister fra hele landet og et nittitalls låtskrivere.

Maskorama

Publikum samlet og engasjerte seg i det populære musikkonseptet. Evelina Moholt, Kevin Vågenes og Linnea Myhre var blant dem som fikk vist fram sitt aristtalent.

Beat for beat

I 2023 publiserte NRK seks *Beat for Beat* med totalt 24 artister involvert. Dette er et program som gjennom snart 25 år feirer musikkglæden og der artister får skinne i en hyggelig studiosetting med artist Atle Pettersen som programleder.

Festivaler

Klassiske musikkfestivaler som NRK har dekket, har fått innhold publisert i et eller flere av programmene i NRK Klassisk, *Musikklivet* og *Spillerom Søndag*.

Konsertopptak og reportasjer 2023 ble gjort under/fra følgende festivaler:

- Glogerfestspillene 2023, radio
- Nordlysfestivalen 2023, radio
- Hemsingfestivalen 2023, radio
- Oslo Kirkemusikkfestival, radio
- Festspillene i Bergen 2023, radio
- Fjord Classics 2023, radio
- Only Connect festival, Trondheim (samtidsmusikk, anmelder), radio
- Rosendal kammermusikkfestival (anmelder), radio
- Trondheim int kammermusikkfestival, radio
- Ultima, samtidsmusikk 2023, radio
- Det norske Kammerorkester sin konsertserie i Aulaen, radio
- I tillegg dekket Musikklivet og Spillerom søndag, samt NRKs musikkanmelder uroppførelsen av den norske operaen *Fram*, på Den norske opera og ballett
- Global musikk, festivaler som ble dekket: Oslo World 2023, Roskildefestivalen, Womex – norske utøvere ble dekket



Hege Høisæter og Frode Olsen i Synne Skouens «Fram» ved Den Norske Opera og Ballett.

Jazzfestivaler:

- Vossajazz, 50 år, både TV og radio
- Maijazz, Stavanger, radio
- Nattjazz, Bergen, radio
- Molde Jazzfestival, 2023, radio
- Kongsberg Jazzfestival, radio
- Konsertopptak 19.10.23 George Gershwin med Trondheim Symfoniorkester, festkonsert, sendt i Jazzklubben og NRK Jazzkanalen

P3 er til stede på en rekke festivaler gjennom året. På Neon-festivalen i Trondheim arrangerte P3 den offisielle etterfesten, hvor Undergrunn-produsent Marco «Rik Pappa» Haugestad debuterte som DJ for flere hundre publikummere. De inviterte også inn popartisten Anna of The North (DJ-sett), DJ Fatos, Oslo-rapperne kode.59 og flere DJ-er fra P3-universet.

Samarbeidsprosjekter

NRK samarbeidet med Nobelinstituttet. Høsten 2023 samarbeidet KORK og Musikk med URIX om Nobelsendingen *Vi hyller Narges Mohammadi* direkte fra Store Studio. Målet var å bli bedre kjent med fredsprisvinneren og å gi publikum en intimkonsert med KORK, med relevant musikk.

Fredsprisvinnerens nære familie var gjester i studio, da vinneren selv sitter fengslet i Iran. KORK spilte med den norsk-iranske artisten Delara, iranske Mahsa Vahdat og Angelina Jordan, som er norsk med iransk opphav. Det helnorske innslaget var ved Tine Ting Helseth. Dessuten spilte KORK et stykke av Niloufar Nourbakhsh, en kvinnelig iransk komponist som lever i eksil.



Angelina Jordan i Nobelsendingen «Vi hyller Narges Mohammadi»

Nordisk elektronika

Musikkdokumentarserien *Ekstase – historia om nordisk elektronika* fortalte om nordisk elektronika og veien til dominans på hele verdens dansegulv fra slutten av 1980-tallet og fram til i dag. Serien i seks episoder var produsert av SVT i samarbeid med NRKs kulturavdeling og de andre nordiske allmennkringkasterne YLE, RUV og DR.

Urframføringer

I tillegg til KORKs urframføringer som er omtalt under KORK, hadde NRK følgende urframføringer fra andre orkestre i sine programmer:

- Henrik Hellstenius: Public Behaviour for solo slagverk, vokalsekstett, video og orkester
- Jan Erik Mikalsen: Basskonsert (bestillingsverk av SSO)
- Rolf Wallin: Nytt verk for orkester
- Maja Ratkje: Considering Icarus første framføring i Norge (trombonekonsert)
- Jan Erik Mikaelson: Obokonsert
- Eivind Buene: I dag og i morgen
- Anna Berg: Returnal

Samisk musikk

NRK Sámi radio har i 2023 listet i alt 302 nye, unike samiske innspillinger, hvorav om lag hundre er joiker.

Sámi Radio spiller for øvrig både eldre og ny samisk musikk gjennom hele døgnet. I tillegg kommer det som spilles av sjangerrelevant samisk musikk i NRKs øvrige flater.

I *Stjernekamp 2023* ble vi kjent med det samiske talentet Elle Maija Klæfstad Bær, som joiker og synger på nordsamisk i kombinasjon med rock, blues og pop.

Sámi Grand Prix

I 2023 gjennomførte samarbeidspartnerne NRK, SVT og Sámi Easterfestival *Sámi Grand Prix* for andre gang som en direktesendt musikkonkurranse.

Målet med SGP er at samiske artister innen både tradisjonell joik og moderne musikk skal få nye og store scener å opptre på, for å nå ut med sine musikkuttrykk.

Sámi Grand Prix er Sápmis største musikkonkurranse, og hvert år presenteres helt nye sanger og joiker med deltakere fra Finland, Norge og Sverige. Konkurransen har to kategorier; sang og tradisjonell joik.



Saara Hermansson vant SGP i kategorien joik, mens Andreas Gundersen og Mihka Helander vant i sangkategorien.

Sangkategorien består av seks låter innen sjangrene popballader, EDM og Rap. Joikekategorien består av seks tradisjonelle a cappella joiker.

Det kom inn 63 bidrag. Under utvelgelsesprosessen ble det lagt vekt på å få representasjon fra flere språkgrupper og joikedialekter. Alle tre hovedspråkgruppene og områdene var representert under finalen; nordsamisk Luohiti, sørsamisk Vuolie, lulesamisk Vuolle og østsamisk Leu'dd.

Kringkastingsorkestret (KORK)

Kringkastingsorkestrets mål, ambisjon og strategi er forankret i visjonen *Hele landets orkester*. Det krever en faktisk tilstedeværelse i hele Norge, tett på publikum. Samarbeid med interne og eksterne aktører er helt avgjørende for å få til dette, både teknisk, økonomisk og musikalsk.

Orkestret samarbeider med lokale aktører som konserthus, festivaler, andre lokale arrangører og kommuner. Slike samarbeid bidrar til mangfold og innovasjon og fine konsertproduksjoner for radio og TV. Men først og fremst har KORK et utstrakt samarbeid med andre avdelinger i NRK.

2023 har vært et variert og spennende år for Kringkastingsorkestret, med mange fine samarbeid og viktige hendelser for den videre utviklingen av orkesteret. Orkesteret er nå inne i sitt andre år i samredaksjon med Musikkredaksjonen i KORK og Musikk. Dette har bidratt til økt samhandling på programfronten og en styrking og tydeliggjøring av musikk samarbeidet.



Sjefdirigent Petr Popelka (*bildet til venstre*) gikk av etter endt treårsperiode i juni 2023. Han går videre til det tsjekkiske radioorkesteret og i løpet av neste sesong til det kjente Wiener Symphoniker. Det viser at KORK virkelig har hatt gleden av å ha en stor dirigent som sjefdirigent disse tre årene.

Sjefdirigentperioden ble avsluttet med en miniturné til Tsjekkia i et samarbeid med KORKs søsterorkester i tsjekkisk radio og operahuset i Praha, der man satte opp mektige Gurrelieder av Arnold Schönberg. To konserter pluss en konsert med bare KORK, på en festival i Ostrava.

KORK er nå på jakt etter en ny sjefdirigent og har flere spennende navn på utprøving.



Stort antall samarbeid

Som vanlig har KORK flere fruktbare samarbeid med eksterne aktører som gir verdifullt innhold: Aftenposten med to produksjoner, Operahøyskolen, Musikklinjene ved byens videregående skoler som kor i Verdis Requiem, Oslo Kirkemusikkfestival, Norges Musikkhøyskole og Operafest på Røykenvik med innspilling av årets sommerkonsert for NRK TV, for å nevne noen.

KORK har samarbeidet med artister som Susanna Wallumrød, Eyolf Dale trio, Ingebjørg Bratland (*bildet til høyre*), Hans Mathisen, Maj Britt Andersen og Lars Saabye Christensen.

Orkestret har også spilt inn musikk til film, TV-serier og drama: *Fantus og barna*, NRKs julekalender *Snøfall 2*, *Demenskoeret* og stumfilmen *Laila*.

Høsten 2023 startet orkesteret opp en konsertserie med fokus på minoritets-folkegruppene. Den første var rom- og romanimusikk med Elias Akselsen og datteren Veronica Akselsen som ledende vokalister.

Orkesteret gjestet Målselv for å feire sangeren Aase Nordmo Løvberg, som ville fylt 100 år i 2023. Dette resulterte i en TV-sendt konsert med lokale og nasjonale solister.

KORK og Musikk har også samarbeidet med produksjonsselskapet Scenekvelder og med Folketeateret om forestillingen *Musikalfest med KORK* (*bildet under*), som ble satt opp to kvelder på Folketeateret med fulle hus.



Her stod talentfulle unge, norske musikalartister, sangere og skuespillere på scenen med KORK og fullt band sammen med noen av Norges fremste teatermusikere. Dirigent var Nick Davis, mens konferansieren var NRK-profilen Nadia Hasnaoui.

Det ble framført høydepunkt fra ni ulike Broadway musikaler – alle med norsk tekst. Første og andre akt ble publisert som to program både i NRK TV og lineært.

TV-konserter med KORK

Av TV-sendte konserter på NRK kan nevnes:

- NRK Sommerkonsert fra Røykenvik
- Musikalfest fra Folketeateret, i samarbeid med Scenekvelder
- Julekonsert fra Rudi gard
- Ingrid Bjørnov 60 år, samarbeid med underholdningsavdelingen i Oslo Konserthus
- Lise Davidsen julekonsert på Folketeateret
- Nobelkonsert fra Store studio i samarbeid med *Urix*
- For tredje år på rad samarbeidet KORK med Nitimen på direktesendt julekalas fra Store studio, med kjente norske artister som velger seg julemusikk.



Tall fra 2023, gjennom 42 produksjonsuker

- Antall produksjoner: 192
- Antall konserter: 62 (40 klassisk musikk, 22 underholdningsmusikk)
- Antall timer TV: 30
- Antall timer radio: 214
- Antall timer strømming: 22
- Antall albuminnspillinger: 6
- Urframføringer: 8
- Interne samarbeid: 140
- Eksterne samarbeid: 33
- Antall publikum: 32554

Alt KORK gjør, skal sendes og tilgjengeliggjøres for et størst mulig publikum, helst på flere plattformer. Noen sendinger har faste programflater, mens andre kommer opp som resultat av spesielt produsert innhold.

Av faste programflater kan nevnes:

- *Meloditimen*, NRK Radio og P1+
- *På konsert med KORK*, NRK Radio og NRK Klassisk
- *KORK, hele landets orkester*, NRK TV og NRK2, 12 lørdager i året
- *KORK, Hele landets orkester spesial*

NRKs norske dramatilbud i 2023

Drama tar opp ulike samfunnsaktuelle tema og er med på å skape debatt og å sette dagsorden. Et eksempel på det er samtalene som har oppstått i det offentlige rom rundt *Makta*.



Spenning rundt valgresultatet i Makta episode 2.

Serien viser hva som kan skje når en dramaserie skaper store fellesopplevelser for det norske publikum. Debattene som har fulgt, har kunnet bidra til NRKs oppgave med å styrke og utvikle demokratiet. Det ble skrevet over tusen artikler om *Makta* bare i 2023. De siste seks av tolv episoder ble sendt på nyåret 2024.

26 dramaproduksjoner

NRK har fire dramaproduserende avdelinger: Drama, Super, P3 og Underholdning. I 2023 publiserte NRK 26 norske dramaserier for TV, noen av dem helt nye, andre videreføringer av allerede etablerte serier med nye sesonger. 13 av seriene ble produsert av eksterne produksjonsselskap, 12 ble produsert internt, og en av seriene var en internasjonal samproduksjon hvor NRK var en av flere samarbeidspartnere.

De 26 seriene representerer cirka 105 timer drama totalt.

NRKs overordnede ansvar for å stimulere det eksterne produksjonsmiljøet resulterer i en blandingsmodell med mål om å omfavne både interne og eksterne dramaproduksjoner. En slik modell skaper også et større og mer variert tilbud for NRKs publikum.



Storsuksessen «Exit» fikk nok en gang rekordseertall i den tredje og siste sesongen.

NRK har som mål å bygge sterke relasjoner med publikum og skape gode seervaner. Serier med mange episoder og flere sesonger kan oppnå dette, slik som *VGS*, *Rykker*, *Lik meg* og *Exit*.

Tilfang av talenter

I år som tidligere år var NRK med på å arrangere «Nye stemmer», et event for unge talenter med et ønske om å komme inn i mediebransjen. Nye stemmer 2023 ble arrangert 25. september i Oslo og hadde besøk av rundt 60 deltagere. I tillegg deltok produsenter og andre representanter fra landets største mediehus og produksjonsselskaper. På denne måten fikk man knyttet kontakt mellom uetablerte talenter og etablerte bransjefolk. Samtidig fikk talentene godt med faglig påfyll av regissører, manusforfattere og produsenter.

Dramaavdelingen fikk alene inn 241 innspill til nye dramaserier i 2023, hvorav 19 var lyddrama.

Ved utgangen av 2023 var det 33 dramaprosjekter i utvikling, av dem 20 eksterne og 13 interne.

Internasjonal anerkjennelse

NRKs dramaserier har også i 2023 høstet anerkjennelse fra det internasjonale markedet.

TV-serien *Makta* vant priser for beste serie og beste musikk under årets Canneseries. Nina Ellen Ødegård vant prisen for beste kvinnelige skuespiller for sin rolle i *Etterglød* under Seoul International Drama Awards. *Cammo* vant en spesialpris i samme festival.



Hovedrollenehaverne i «Cammo», Caroline Glomnes (til venstre) og Katelyn Garbin, med regissør Martin Sofiedal etter at de mottok spesialprisen under Seoul Awards.

Kuppel 16 vant Gullrosen i kategorien barn og ungdom under Japan Prize 2023. Under samme festival vant *Lik meg* pris for andre gang.

I tillegg høster seriene priser og nominasjoner også i Norge. *Kuppel 16* vant i 2023 Gullruten for årets grønne produksjon, og *Makta* vant Osloprisen.

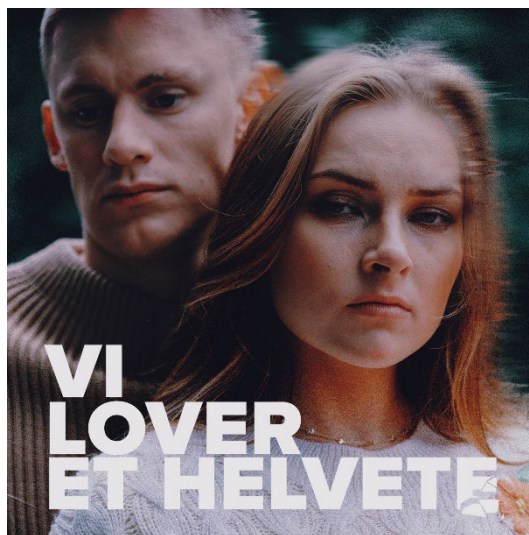
Samisk drama

NRK skal gjennom sine produksjoner løfte og berike samisk språk og kultur.

I 2023 hadde TV-serien *Husky* premiere. Det er første gang NRK lager en thriller for barn i alderen 10–12 år. TV-serien i fem deler er laget av NRK Sápmi, og det snakkes samisk i serien. Den handler om tolv år gamle Elle som bor i Karasjok. Hun og moren Line lever av hundspannturisme. Hverdagen blir snudd på hodet når en gjeng brutale hundesmuglere stjeler nesten alle hundene.

Dramaserien *Vi lover et helvete* hadde premiere i januar. Serien på seks episoder handler om Elin og Daniel som står på hver sin side av en identitetskamp og en opprivende gruvekonflikt i Finnmark. Elin er reindrifts-same og kjemper for å bevare beitemarkene til familien, mens Daniel er arbeidsledig og trenger jobben i gruva.

NRK har i flere år hatt en ambisjon om å utvikle samiske dramaserier på originalspråket. Dette har vært et samarbeid mellom flere avdelinger og divisjoner i NRK, i hovedsak NRK Drama, NRK Sápmi og Ekstern-redaksjonen. Etter et lengre utviklingsløp ble to eksternproduserte serier produksjonsbesluttet i 2023, ungdomsdramaserien *Oro Jaska* og familiedramaet *Heajastallan (Bryllupsfesten)*. Begge serier spilles inn på nordsamisk og starter opptak i løpet av våren 2024, i henholdsvis Karasjok og Kautokeino. Ansvarlige produksjonsselskap er Alfred Film/Feelgood (*Oro Jaska*) og Mer Film/Tordenfilm (*Heajastallan*). *Oro Jaska* vises på NRK sen høst 2024, *Heajastallan* har først premiere høst 2025.



Dramaserier TV i 2023

- Exit 3
- Makta
- Norsk-ish 2
- The Seed
- Beist
- Vi lover et helvete
- Orion
- Hybris
- Husky
- VGS
- Familien Lykke 3 del 1
- Lik meg 7 del 1
- Rykter 2
- Snøfall 2
- Bablo
- Campingplassen
- Den magiske labben
- Karsten og Petra
- Klassen
- Superkrim
- Gnist
- Cammo
- Dummedag
- Evy og alltid
- Hva skjedde med Solveig?
- Side om side 10



Moderne romantisk komedie med Malene Wadel.

Nøkkeltall for NRKs TV-dramaproduksjoner

- 26 produksjoner totalt
- Seriene gir til sammen ca. 104 timer drama
- 13 eksterne produksjoner
- 12 interne produksjoner
- 1 co-produksjon
- 13 produksjoner var direkte rettet mot barn/ungdom som målgruppe

Nordisk og europeisk samarbeid

N12 har vært et vellykket samarbeid mellom de nordiske allmenkringkasterne i flere år (se kap. 8 om innhold fra Norden). Etter samme modell etablerte NRK i 2023 et nytt, fast samarbeidsprosjekt, New8.

New8 er et samarbeid mellom de nordiske landene samt kringkasterne fra Tyskland, Belgia og Nederland. NRK skal i samarbeid med de sju europeiske allmenkringkasterne samprodusere åtte dramaserier årlig. Samarbeidet består av:

- NRK
- SVT (Sverige)
- DR (Danmark)
- YLE (Finland)
- RUV (Island)
- VRT (Belgia)
- NPO (Nederland)
- ZDF (Tyskland)



NRKs mandat er å styrke og utvikle demokratiet. Drama har kraft til å formidle dype

følelser, ideer og samfunnskritikk. Sammen med europeiske allmenkringkasterne kan NRK skape historier som gjør en forskjell.

Samarbeidet er ikke bare en økonomisk relasjon. Gjennom samproduksjon kan det skapes kvalitetsinnhold for publikum på tvers av landegrensene og flere serier med ulike europeiske språk. Det er et fellesskap som gir mange læringspunkter og muligheter til å styrke dramaproduksjonene og dyrke talentene.

Lyddrama

I 2023 produserte NRK påskekrimmen *Guttapassasjen*, internt produsert og publisert i sin helhet i NRK Radio. Seks episoder ble noe over to timer lyddrama totalt.

NRK publiserte også lyddramaet *Vikinger*, en norsk adaptasjon av *Vikinger*, et lyddrama fra Sveriges radio. Prosjektet er støttet av Nordvisionen og produsert på norsk av NRK Lyddrama. Ni episoder ble omtrent fem timer lyddrama.



Lyddrama publiseres i sin helhet som valgbart innhold i NRK Radio. I løpet av 2023 ble det publisert litt over syv timer lyddrama totalt.

Vennen fra 2022 ble i 2023 nominert til Prix Italia, og havnet blant topp tre. *Guttapassasjen* ble nominert til Prix Europa for årets beste lydramaserie og havnet på andreplass.

Perler fra arkivet

Også i 2023 er det publisert lydrama-innhold fra arkivet i NRK Radio i forbindelse med høytider og ferier. Innhold for barn er stadig høyt prioritert.

Det ble publisert totalt 131 titler. Av disse var 32 titler for barn, 55 krim og 44 andre typer drama.

Alle lydrama publiseres her: <https://radio.nrk.no/kategori/hoerespill>

Publiseringer i 2023: <https://info.nrk.no/hoerespill-lagt-ut-i-2023/>

Alfabetisk liste: <https://radio.nrk.no/kategori/hoerespill/a-aa>

Ekstern produksjon

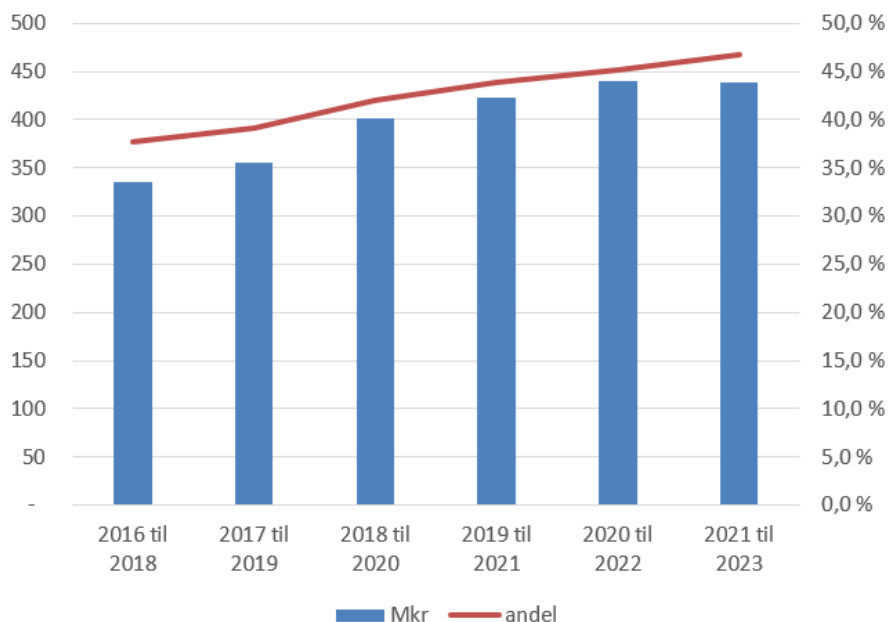
NRK skal ifølge vedtektene legge ut minimum 40 prosent av det frie programbudsjettet for TV til eksterne produsenter. Andelen skal beregnes som et gjennomsnitt over tre år.

Kravet ble tatt inn i vedtektene i 2018. Det frie programbudsjettet for TV er all investering i TV-innhold i et år, fratrukket investering i nyheter, sport, distriktssendinger, innhold fra NRK Sápmi samt kjøp av visningsrett til internasjonale produksjoner.

Årene 2018-2020 utgjorde den første treårsperioden. Gjennomsnittet i denne perioden var 42 prosent, godt over minimumskravet. I årene 2019-2021 så vi en tilsvarende trend, med et gjennomsnitt på 43,8 prosent, og i tredje periode, 2020-2022 økte eksterndelen ytterligere til 45,2 prosent.

Også i fjerde måleperiode, fra 2021 til 2023, vokser andelen eksterntproduksjon. Andelen er i denne perioden på 46,8 prosent som et snitt for de siste tre årene.

Grafen til høyre viser rullerende 3-årssnitt av kostnader til eksterne produsenter 2021-2023, og den viser andel av sammenlignbar TV-ramme.



Andre eksterne investeringer

NRK har de siste seks årene bestilt radio- og lydinnhold fra eksterne produsenter. Dette er investeringer som ikke er medregnet i rapporteringskravet. I 2021 passerte investeringen i radio- og lydinnhold 29 millioner kroner. I 2022 gikk total investering noe ned til 25,1 millioner, men i 2023 er investeringen igjen stigende, nå til 27,2 millioner.

En rekke større NRK-produksjoner bruker i stor grad kompetanse fra den eksterne produksjonsbransjen. Heller ikke disse investeringene er medregnet i målingen.

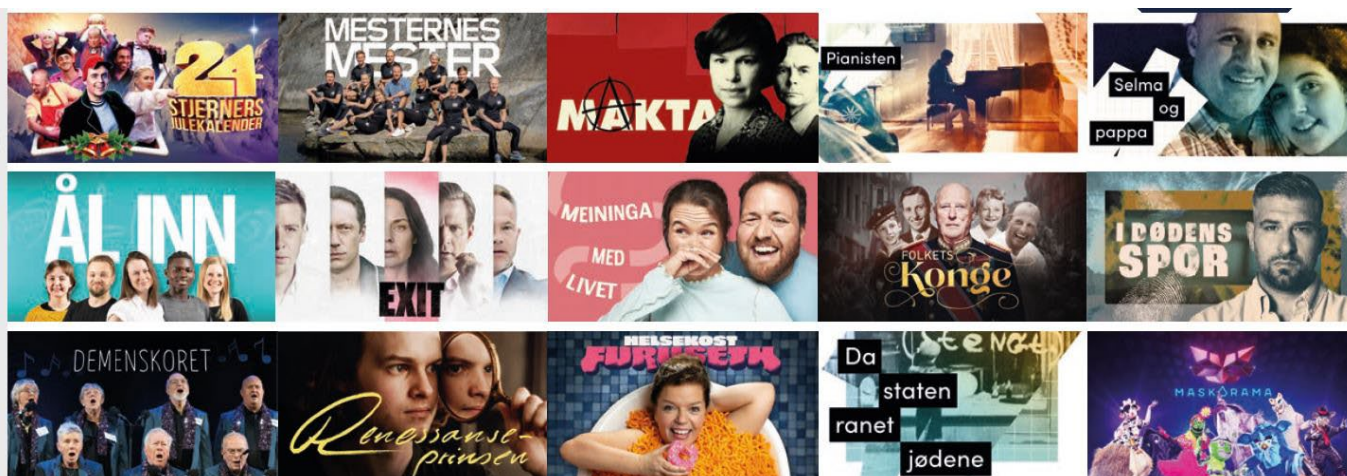
NRK har også et samarbeid med Universitetet i Oslo, Nasjonalbiblioteket og med stiftelser som Olavsfest i Trondheim og Kåånomics i Stavanger om videreformidling av innhold.

Strategisk valg

NRK leter alltid etter beste idé uavhengig av hvem som produserer, og mye av det eksterntproduserte innholdet er svært godt likt av publikum. Sammen med internprodusert innhold og de målrettede internasjonale innkjøpene bidrar eksterne produksjoner til en sterk og variert innholdspakke til publikum.

Den norske produksjonsbransjen leverer innhold av høy kvalitet, tilpasset NRKs oppdrag og behov. NRK har derfor over tid økt sine investeringer i eksterne produksjoner og i perioden 2010-2023 mer enn doblet sine investeringer

En oversikt over NRKs eksterne produksjoner i 2023 er lagt ved Allmennkringkasterregnskapet som eget dokument.



Sport

Oppdraget til NRK Sport er kort oppsummert å ha sendinger som dekker bredden i norsk idrettsliv, paraidrett og store idrettsbegivenheter. Samtidig skal NRK Sport levere et oppdatert tilbud fortløpende gjennom digitale tjenester.

Rettighetsmarkedet er i stadig endring, og store sportsbegivenheter vil komme tilbake på NRK de neste årene. Eksempler på dette er internasjonale mesterskap som olympiske leker. Det er samtidig store endringer i publikums konsumering av sportsinnhold. Derfor ble deler av 2023 brukt til å justere strategien for NRK Sport.

NRK skal skape de store fellesopplevelsene på tvers av generasjoner for hele Norge. NRK skal kontinuerlig oppdatere, opplyse og avsløre. I tillegg skal NRK bruke lyd for å formidle de viktigste øyeblikkene idet de skjer og fortelle de beste historiene fra idrettsverdenen.

Flermediell publisering

I takt med at publikumsvanene endrer seg i retning av digitalt og valgbart innhold, har NRK intensivert arbeidet med økt tilstedeværelse på de digitale plattformene NRK.no, NRK TV og NRK Radio.

Det har ført til at NRK Sport legger større vekt på flermediale publiseringer. Det er opprettet en egen gruppe som skal arbeide med bredde-, dybde- og undersøkende journalistikk. Som et resultat av denne intensiverte satsingen, ble NRK Sport blant annet belønnet med Årets sportsdokumentar for «Idrettskvinnene» og Årets sportsreportasje for «Kampen mot den biologiske klokken» under Sportsjournalistkonferansen i Bergen i februar 2024. Begge sakene ble publisert i 2023.



Håndballspiller Karoline Olsens historie var den første i den prisbelønte nettserien «Idrettskvinnene».

Definert som særskilte strategiske innholdsområder er bredde-/paraidrett, vinteridretter, fotball og friidrett. Rettighetsporteføljen til NRK er også dreid i retning av disse strategiske satsingsområdene. I takt med det høye nivået til norske utøvere og ett stort mesterskap, fikk friidrett stor oppmerksomhet i 2023.

Videre har NRK Sport også stått bak nye sesonger av serier som *Hodet i klemme* og *Helt Ramme sporter*, begge satsinger som har nådd ut til et stort publikum. NRK har også lansert den nye podkasten *Skiklubben*.

Bredde- og paraidrett

NRK har et særskilt ansvar for å ivareta bredden i idretten, inkludert paraidretten. I 2023 sendte NRK direkte fra VM på ski for parautøvere i Östersund i Sverige. NRK hadde eget video- og reportersteam på Special Olympics i Berlin og hadde sendinger fra sittende og stående langrenn under sesongåpningen på Beitostølen.

I tillegg fulgte NRK framstående utøvere som Jesper Saltvik Pedersen og Birgit Skarstein tett hele året gjennom sendinger, reportasjer og generell nyhetsvirksomhet.



Rullestolrugby var en av idrettene under NM-veka i 2023.

NM-veka

Den sentrale satsingen for NRK for å vise fram bredden av toppidretter og paraidretten er den årlige satsingen NM-veka. I 2023 ble den arrangert sommerstid i Trøndelag.

Paraklatring, rullestolrugby og el-innebandy var blant idrettene for funksjonshemmede som ble presentert.

Gjennom fem hektiske dager i juni ble også idretter som rugby, ultraløp, functional fitness, speedcross, el-endo og diskolf grundig introdusert for det norske publikum.

For første gang produserte og direktesendte NRK også fra verdenscupen i randonee i Tromsø. Med spektakulære bilder fra et Nord-Norge i festskrud fikk vi for første gang eksponert i fullbredde en idrett som vil være ny gren under OL i 2026.

I samarbeid med NRK Troms og Finnmark fikk NRK Sport også vist fram hundesporten under Finnmarksløpet i mars 2023.

I januar 2023 sendte NRK barne- og breddesatsingen *Superlørdag* fra Hamar, hvor barn i alle aldre fikk prøve seg i vinteridretter. Arrangementet fant sted samme dag som Idrettsgallaen og ble kommentert av profiler som Therese Johaug og Ida Nysæter Rasch.

Fotballcupen

Gjennom konseptet *Cupen Live* fra cupen i fotball fikk NRK i de innledende rundene også reportasjelagt dugnadsånden og entusiasmen som preger fotballag i de lavere divisjonene.

Sendinger knyttet til bredde- og paraoppdraget utgjorde i 2023 totalt 24 prosent av sendeflatene for sport på NRK1. Det ble totalt sendt 797 sendetimer med sport på NRK1 i 2023. På radiokanalen NRK Sport ble 35 prosent viet «Diverse sport» som inkluderer bredde- og

paraoppdraget, men også studiosendinger med variert innhold. Radiokanalen NRK Sport sendte 2283 timer med sport i 2023.

NRK har ikke like detaljert oversikt over nett, men det arbeides med kartlegging av hvor mye oppmerksomhet NRK vier hver enkelt gren samlet på alle plattformer. Ulike målemetoder og metoder knyttet til metadata gjør imidlertid en total sammenstilling komplisert.

Seongen med «Cupen live» kulminerte i cupfinalen 9. desember.



Store begivenheter

I tråd med strategien skal NRK skape de store fellesopplevelsene. I 2023 var det i første rekke VM i skiskyting i Oberhof, VM på ski i Planica og VM i friidrett i Budapest som nådde ut til det store publikum. Publikumsinteressen øker i takt med de sportslige prestasjonene.

Under VM-finaleøvelsene på 800 meter, 1500 meter og 400 meter hekk hadde NRK opptil én million seere. Likeså var VM på ski og VM i skiskyting begivenheter som traff et stort publikum.



Friidrett generelt og Jakob Ingebrigtsen spesielt trekker et stort publikum til NRK.

NRK vier også stor oppmerksomhet til kvinnefotball. Sammen med Viaplay delte NRK rettighetene til fjorårets fotball-VM for kvinner i Australia og New Zealand. Tidsforskjeller, sommertid og noe skuffende sportslige resultater førte imidlertid til at NRK ikke nådde de store publikumstallene på sendingene. Den løpende nyhetsdekningen av landslaget og mesterskapet fikk likevel stor oppmerksomhet.

Andre mesterskap

Muligheten for å sende direkte fra mesterskap henger nøye sammen med rettighetene NRK har til enhver tid.

I løpet av 2023 sendte NRK enten direkte eller i opptak fra mesterskap som:

- VM i håndball for herrer og kvinner (radio)
- NM i skiskyting
- NM på ski
- Fotball EM for U-21 – i samarbeid med VG
- NM friidrett
- EM sykkel
- NM rally
- EM og VM i orientering
- Landsskytterstevnet
- VM svømming – i samarbeid med Sveriges Televisjon
- VM i roing
- NM i terrengløp
- NM i fotball (med to herrefinaler og en kvinnefinale i 2023)

Året ble avsluttet med VM i lyn- og hurtigsjakk i romjulen. Dette er et meget vellykket eksempel på hvordan NRK plukker opp idrettsgrener i en tradisjonell randsone, finner et stort publikum og gjør dem til et nasjonalt felleseie.

I tillegg sendte NRK jevnlig fra verdenscup i nordiske grener, skiskyting og skiflyging – avhengig av hva NRK hadde rettigheter til. Likeså sendte NRK i vinter fra langløpscupen Ski Classics.

Friidrett med Diamond League, inkludert Bislett Games og andre friidrettsarrangementer i Norge, ble også viet mye sendetid. Tour de France på sykkel var en satsing på radiokanalen NRK Sport i ukene det pågikk.

Gjennom hele sommerhalvåret sendte NRK også jevnlig kamper fra Toppserien i fotball for kvinner.



Samarbeid og mediemangfold

Globalisering med mange internasjonale aktører, økt kostnadsnivå i rettighetsmarkedet og utfordringer hos enkelte kommersielle medieaktører gjør at NRK vil ta en aktiv rolle for

samarbeid innenfor sportsområder. Det styrker NRK på sport, men bidrar også til at andre mediehus kan nyte godt av å sende rettigheter som opprinnelig var forbeholdt NRK.

Derfor kunne lokalavisene i Amedia glede seg over å sende norgescup i langrenn. For første gang hadde også NRK et formelt samarbeid med VG og VGTV om å sende europamesterskapet for U-21-lag i fotball.

På større rettigheter samarbeider NRK med flere av de største kommersielle aktørene i Norge. NRK og TV 2 deler i fellesskap på store deler av rettighetene til vinteridrettene. NRK deler også rettighetene med samme mediehus på EM i fotball for herrer i 2024. Sammen med Amedia deler NRK på rettighetene på norsk fotball med TV 2.

Under fjorårets VM i fotball for kvinner delte NRK rettighetene med Viaplay. NRK overtok også rettighetene fra dem til neste års VM på ski i Trondheim.

I januar 2023 ble det kjent at NRK og Warner Bros. Discovery har inngått et samarbeid om å dele på rettighetene for vinter- og sommer-OL fram til 2032.



Warner Bros. Discovery (WBD) og NRK har inngått en samarbeidsavtale for De olympiske leker fra 2024 til 2032. F.v.: Erling Finsrud, sportsdirektør i WBD, Espen Olsen Langfeldt, sportsredaktør i NRK, Vibeke Fürst Haugen, kringkastingssjef i NRK og Magnus Vatn, ansvarlig redaktør i TVNorge og programdirektør i WBD Norge.

Samarbeid med de andre nordiske allmennkringkasterne er også vesentlig. For første gang sendte NRK en helsvensk produksjon fra VM i svømming fra kollegene i Sveriges Television.

I et komplisert rettighetsbilde vil samarbeidstakten for NRK med eksterne partnere trolig bli mer intensivert. Det kan gjøre NRK i stand til å publisere sportsinnhold gratis på alle plattformer og øke distribusjon og mulighetsrom for kommersielle aktører.

Serieproduksjon og podkaster

I tillegg til de store fellesopplevelsene og et løpende nyhetsoppdrag, har NRK Sport tradisjon for å levere serier innenfor dokumentar- og humorsjangeren.

I februar 2023 publiserte NRK Sport sesong 2 av den prisvinnende TV-serien *Hodet i klemme*. Publikumsinteressen var enda større enn tidligere. Foruten å sette fokus på bryting, en lite eksponert idrett i Norge, viet serien stor oppmerksomhet til mental helse blant unge menn. Derfor fikk den også et nedslagsfelt utenfor det tradisjonelt sportsinteresserte publikummet.

Et stort publikum fikk også med seg sesong 2 av serien *Helt Ramme sporter*, som med humor som virkemiddel nådde et ungt publikum. Serien ble publisert i oktober, og over 800 000 nordmenn fulgte i snitt de fire episodene.



Hodet i klemme (til venstre) og Helt Ramme sporter er to suksesserier fra NRK Sport.

Den suksessrike podkasten *I det lange løp*, med fokus på utholdenhetsidrett, ble avsluttet i 2023. Den ble avløst av *Skiklubben*. Dette er en podkast hvor den tidligere skiløperen Anders Aukland og NRK-profilene Emil Gukild og Silje Nordnes skal motivere nordmenn til å nå nye mål i skisporet. Podkasten har på kort tid blitt en av de mest populære sportspodkastene i Norge.

NRK Sport har jevnlig levert innhold til aktualitetsdrevne podkaster som *Oppdatert* og *Hele historien*.



Silje Nordnes, Anders Aukland og Emil Gukild motiverer lytterne til å nye mål i skisporet i «Skiklubben».

Undersøkende journalistikk innen idrett

NRK Sport har intensivert satsingen på undersøkende journalistikk. I 2023 ble det opprettet en egen gruppe som skal ha hovedansvaret for dette.

NRK har innenfor sportsverdenen et særskilt ansvar for å avdekke, avsløre og fortelle hele historien – i tråd med det generelle samfunnsoppdraget.

Moderne idrett tar for seg så mange universelle problemstillinger. Derfor kan denne journalistikken også spre sportsinnhold til nye publikumssegmenter.

Gjennom 2023 prioriterte NRK derfor blant annet journalistikk knyttet til IOC og eventuell russisk deltagelse, kampfiksing i håndballen og fysiske og mentale utfordringer blant utøverne.

Senhøsten 2023 satte NRK også fokus på klimaavtrykket i vinteridretten gjennom en artikkelserie. Den fikk stor oppmerksomhet i alle nyhetsflater i NRK og skapte stor debatt.

I den allerede prisbelønte artikkelserien *Idrettskvinnene* satte NRK søkelys på seksuell trakassering, rasisme, mental helse og fysiske utfordringer blant unge kvinnelige utøvere.

NRK Sport satte ned en gruppe som skulle dekke den omfattende rettssaken mot tidligere skiskytterpresident Anders Besseberg. Det resulterte i den omfattende saken *Jakten på Besseberg* som ble publisert i romjulen 2023 og i en egen podkastepisode av *Oppdatert*.



Ettersom undersøkende journalistikk er ressurskrevende, har NRK forsterket det redaksjonelle samarbeidet på området med kolleger i Sveriges Television, Danmarks Radio og finske YLE. Flere av de ovennevnte sakene er et resultat av dette samarbeidet.

NRK Sport vil arbeide for å styrke denne delen av journalistikken ytterligere. Både av hensyn til oppdraget, og fordi NRK registrerer at spesielt den yngre delen av befolkningen er opptatt av disse temaene.

Dette innholdet er meget viktig i arbeidet for å levere daglige nyheter til alle plattformer. Ambisjonen er ikke bare å rapportere fortløpende fra alle arrangementer, men også å granske, avsløre, forklare og vise sammenhenger.



Sperret opp øynene av NRKs kartlegging: - Oi, så mye?

Aleksander Aamodt Kilde ser det med egne øyne og Birk Ruud synes det er skremmende. Er vintersporten med på å smelte bort sin egen fremtid?

10. Tilgjengelighet og beredskap

VEDTEKTENE

§ 15 NRKs allmennkringkastingstilbud skal være tilgjengelig for hele befolkningen. NRK skal ta hensyn til funksjonshemmede ved utformingen av sitt tilbud.

§ 23 NRK skal ha et særlig beredskapsansvar. NRK skal legge til rette for at styremaktene kan nå ut til befolkningen med informasjon over kringkastingnett ved nasjonale kriser og katastrofer. NRK skal i slike situasjoner også tilstrebe å opprettholde en omfattende nyhetsdekning og et bredt allmennkringkastingstilbud som dekker befolkningens behov for oppdatert informasjon.

§ 24 NRK skal være til stede på, og utvikle tjenester på, alle viktige medieplattformer, herunder Internett, for å nå bredest mulig ut sitt samlede programtilbud.

§ 30 NRKs allmennkringkastingstilbud skal være gratis tilgjengelig for hele befolkningen på minst én distribusjonsplattform. NRK skal ikke kreve betaling fra befolkningen for allmennkringkastingstilbudet. Dette er likevel ikke til hinder for at den enkelte selv må dekke egne kostnader til teknisk utstyr og/eller tilgang til distribusjonsplattformer.

§ 31 NRK bør så langt som mulig benytte åpne standarder, så fremt ikke økonomiske eller kvalitative hensyn taler imot dette.

§ 37 NRK skal formidle kulturarven i Norge. Arkivene til NRK er en del av denne. NRK skal arbeide for å digitalisere og tilgjengeliggjøre disse arkivene for befolkningen. NRK skal tilgjengeliggjøre informasjon om arkivmaterialet. NRKs arkivmateriale skal så langt det er praktisk og juridisk mulig, samt presseetisk forsvarlig, være tilgjengelig for viderebruk. NRK kan kreve dekket kostnadene ved å gjøre arkivmateriale tilgjengelig for slik viderebruk av andre.

§ 51 NRK skal gjøre flest mulig av sine radio- og fjernsynsprogrammer tilgjengelig på Internett, både ved samtidig distribusjon og som arkivtjeneste for nedlastning og/eller individuell avspilling. NRK skal herunder minimum gjøre tilgjengelig hele sin egenproduserte sendeflate fra de siste sju dager som arkivtjeneste, forutsatt at dette ikke innebærer uforholdsmessig høye kostnader. NRK skal etterstrebe at også mest mulig av den øvrige sendeflaten fra siste sju dager gjøres tilgjengelig som arkivtjeneste.

Tilgjengelig for alle

NRK har en ambisjon om å samle og engasjere alle som bor i Norge. Det betyr at alle skal kunne bruke NRKs innhold og tjenester, også når man opplever hindringer rundt syn, hørsel og fysiske og kognitive ferdigheter.

NRK jobber for at universell utforming og tilgjengelighet skal bli en del av NRKs DNA.



NRKs brukerråd sammen med representanter fra NRK: Bak fra venstre Sindre Falk, Kristoffer Lium, Adriana Fjellaker, Daniel Lie, Vibeke Fürst Haugen, Erling Due Bergseth og Siri Antonsen. Foran fra venstre: Christine Jensen, Cato Lie, Kari Kristine Engan, Sverre Fuglerud og Inger Marie Stokke.

NRKs brukerråd

Funksjonshemmedes organisasjoner sier «Ingenting om oss uten oss» og «Ingenting til oss uten oss». Dette tar NRK på alvor. Ikke fordi man skal eller bør, men fordi det hever kvaliteten på tjenestene og innholdet.

Rådet består av representanter fra Dysleksi Norge, Hørselshemmedes Landsforbund, Foreningen for muskelsyke, Norges Blindeforbund, Norges Døveforbund, ADHD Norge, Norsk Forbund for Utviklingshemmede, Norges Handikapforbunds Ungdom og Pensjonistforbundet.

I juni 2022 ble NRKs nye rammeverk for mangfoldsarbeid forankret i toppledelsen. Som en følge av dette ble [mandatet til NRKs brukerråd i 2023 utvidet](#) til å omfatte arbeid med mangfold og tilhørighet i tillegg til tilgjengelighet og universell utforming. NRKs brukerråd er en viktig bidragsyter til NRKs arbeid på disse områdene.

Dette er brukerrådets nye mandat:

NRKs brukerråd skal med sin mangfoldskompetanse bidra med innspill til

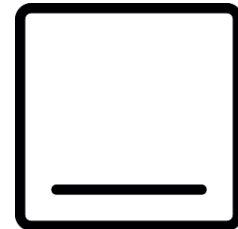
- hvordan NRK kan gjøre sitt innhold og sine tjenester tilgjengelig for alle.
- hvordan NRK kan arbeide med å speile funksjonsmangfold, både i innhold og organisasjon.

Det ble gjennomført fire møter i 2023. Temaer har vært NRKs rammeverk for mangfoldsarbeid, nytt mandat for brukerrådet, rekruttering og ansettelser av fagfolk med funksjonsnedsettelse, innspill til NRKs kommende test på talentkurs for journalister med funksjonsnedsettelse, sporten og innspill til arbeid med representasjon og tilgjengelighet, valg og innspill til hvordan vi kan jobbe med representasjon og klarspråk, tilgjengelighet på sosiale medier som Snapchat, Instagram, Facebook og TikTok samt gjennomgang av oppdatert [ordliste for funksjonsmangfold](#).

Les også om NRKs arbeid med mangfold i kapittel 8.

Teksting på TV og i NRK TV

I 2023 ble alle forhåndsproduserte programmer og nesten alle direktesendinger tekstet. Både fremmedspråk og norsk tale ble tekstet. De aller fleste distriktssendingene ble tekstet til NRK TV samme kveld. De aller fleste av programmene som ble direkte tekstet på fjernsyn, ble lagt ut med tekst i NRK TV.



Nytt av året er at man ikke bare kan se direkte teksting på bl.a. Apple og Android når programmene strømmes direkte i NRK TV, men også på PC.

NRK fortsetter arbeidet med å kunne tilby flere tekstespor i NRK TV. Det er teknologisk krevende, og det jobbes med å utvikle alle de tekniske elementene i kjeden som må til for å kunne levere flere tekstespor ut til publikum.



Teksting på NRK.no

De aller fleste videoer som ble publisert på NRK.no var tekstet.

Lydtekst

Lydtekst kalles løsningen der en automatisk stemme leser opp den norske underteksten når det snakkes et fremmedspråk.

NRK har egne TV-kanaler som sender ut lydtekst når det snakkes et fremmedspråk. Kanalene ser og høres ellers helt ut som de vanlige. Kanalene heter NRK1 lydtekst, NRK2 lydtekst og NRK3/Super lydtekst.



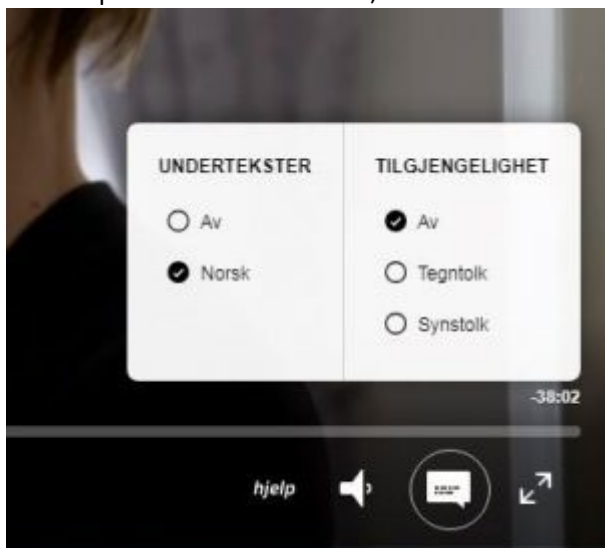
Lydteksten blir også lagt ut på radiokanalen NRK Nyheter under sending av de daglige nyhetsoppdateringene på formiddagen, Dagsrevyen 19 og Dagsrevyen 21. Det betyr at radiolytterne også får med seg hva som sies under intervjuer og innslag der det snakkes andre språk enn norsk.

Lydtekst kan man også få i NRK TV på innhold som ligger lagret. Her er veiledningen: <https://info.nrk.no/tilgjengelighet/lydtekst/>

Synstolking

Synstolking er når en stemme beskriver viktige visuelle elementer i bildet som ikke kan oppfattes gjennom lyd. Målgruppen er blinde og sterkt synshemmede.

I 2023 publiserte NRK 78 timer med ny synstolking fordelt på seks filmer og 23 serier. NRK har også publisert fem nordiske serier med synstolking på svensk eller dansk, til sammen 22 timer.



En av de nye seriene var *Snøfall 2*, som ble svært godt mottatt av publikum. Styreleder i Norges Blindforbunds ungdom takket i en e-post til NRK for tiltaket, som hun omtalte som en stor suksess.

Synstolkingen sendes på fjernsyn over TV-kanalen NRK1 lydtekst. I strømmetjenesten NRK TV kan man se synstolkede versjoner ved å gå til kategorien [«synstolk»](#). Når man ser på et program i NRK TV i en nettleser, kan man også finne synstolkingen ved å klikke på tekstesymbolet.

NRKs retningslinjer for forhåndsinnspilt synstolking ligger på [NRKs informasjonssider](#).

Tegnspråktolking

Ved tegnspråktolking blir det som sies i et TV program oversatt til norsk tegnspråk av en tolk som står til høyre i bildet. Tolkingen sendes på en egen TV-kanal som heter NRK Tegnspråk. Kanalen sendes over bakkenett, satellitt og kabel og i strømmetjenesten NRK TV.



Når et program enten er direkte- eller forhåndstolket, finner publikum den tolkede versjonen igjen i strømmetjenesten NRK TV under kategorien [«Tegnspråk»](#). Når publikum ser på et program i NRK TV i en nettleser, kan de også finne tegnspråktolkingen ved å klikke på tekstesymbolet nede til høyre i bildet.

NRK leverte i 2023 tegnspråktolking av blant annet barneprogrammer, nyheter, debatt og underholdning.



Tegnspråknytt

Tegnspråknytt er en nyhetssending som sendes på NRK1 hver ukedag klokken 17.45-17.49. Sendingen oppsummerer de viktigste hendelsene i Norge og i verden. En programleder som er døv formidler sakene på norsk tegnspråk. Sakene blir lest opp på norsk, og sendingen blir direktetekstet.



Programmer på norsk tegnspråk

Dette er programmer der hovedspråket er norsk tegnspråk. TV-kanalen NRK Tegnspråk har sendt *Tegnspråknytt* alle hverdager og diverse andre programmer på tegnspråk i helgene. Eksempler på programmer er *Ål inn*, *Ikke bare meg*, *Undringstårnet*, *Undringsskogen*, *Mitt Norge*, *Gode venner*, *Mia Aimée og Matheo*, *En julefortelling*, *Mads og sauemysteriet* og *Snakkis*.

Ål inn var en ny produksjon på tegnspråk i 2023 og er blant annet beskrevet nærmere i kap. 8.

NRK Tegnspråkredaksjonens seerråd

NRK ønsker en tettere dialog med tegnspråklige seere. I samråd med Norges Døveforbund (NDF) og Norges Døveforbunds Ungdom (NFDU) startet NRK høsten 2021 opp et seerråd over to år med 10 deltagere som ble rekruttert av NDF. Dialogen har gitt nyttig innsikt som NRK tar med seg i arbeidet med tegnspråktolking og innhold på tegnspråk.

Tilgjengelighet på NRKs digitale plattformer

Det jobbes stadig med å videreutvikle NRKs nettsider og apper for mobil og smart-TV. Også i 2023 har dette skjedd med fokus på tilgjengelighet, slik at hele befolkningen skal kunne få glede av NRKs tilbud. Utvikling av NRKs produkter og nye måter å vise fram innholdet på, i tillegg til teknologiutviklingen generelt, stiller tidvis store faglige krav til NRK. Dette er et integrert, kontinuerlig og ofte usynlig arbeid som NRK får mye positiv oppmerksomhet for fra publikum og fra fagfolk innen IKT.

Her er noen eksempler på hva som skjedde på dette området i 2023:

- NRKs avstemningsløsninger i forbindelse med TV-sendinger har blitt videreutviklet. Dette gjelder egenutviklede løsninger slik som MGP.

- På NRK.no er det flere eksempler på innhold og tjenester der tilgjengelighet har vært med fra start i utviklingen. Som for eksempel nettsaken Valgresultat 2023 og Prevensjonsguiden.

Valgprosjektet 2023 har jobbet bevisst med å sikre tilgjengelighet og at alle kunne bruke Valgomaten og Lokalvalgguiden.

NRK har utviklet en ny designprofil som skal tas i bruk i hele NRKs tilbud. Tilgjengelighet har vært viktig gjennom hele prosessen, noe som fikk anerkjennelse gjennom DOGAs hovedpris for inkluderende design.

Etter innspill og ønske fra Eldreombudet er innholdet i kategorien NRK-arkivet i NRK TV oppdelt etter tiår. På den måten kan blant andre eldre og ansatte på sykehjem enkelt finne fram til innhold fra sin egen ungdoms- og voksentid.

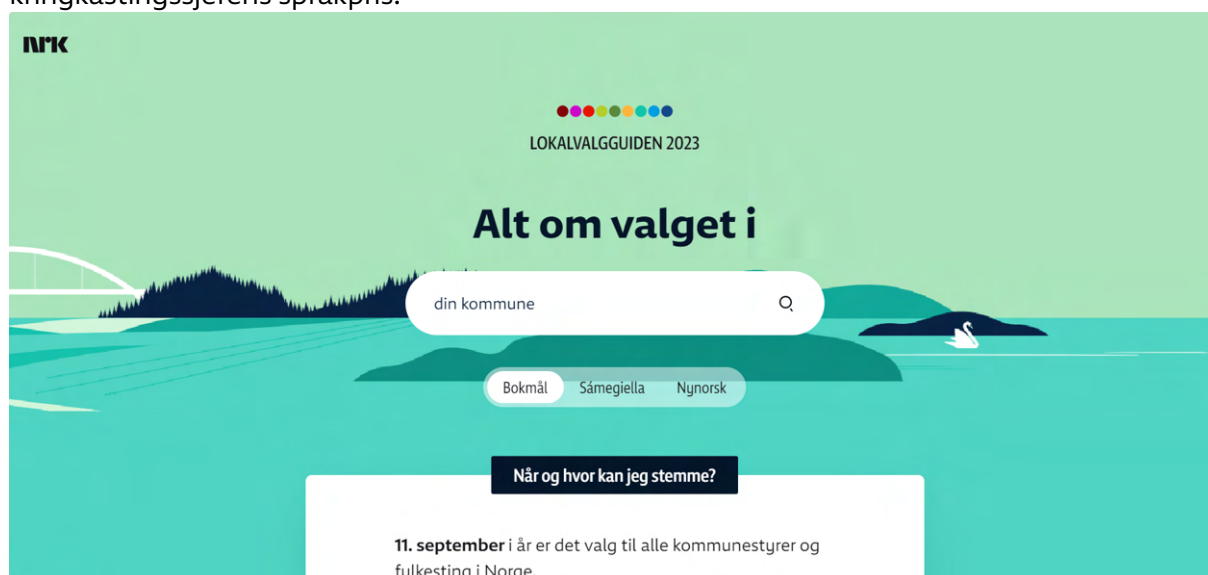
Det er varslet endringer i kringkastingstloven. Et av de mulige kravene er å utarbeide handlingsplaner for hvordan universell utforming av bildeprogrammer i tjenestene skal øke. Det er satt i gang et arbeid på dette.

Klarspråk og Valgprosjektet 2023

Valgprosjektet hadde høye ambisjoner for klarspråk og tilgjengelighet. Av de 10 budene deres handlet fire om tilgjengelighet:

- Bruke klarspråk og sikre tilgjengelighet og universell utforming i innhold og produkter
- Ikke kreve forhåndskunnskaper, men forklare, gi oversikt og vise konsekvenser
- Gjøre kommunal- og fylkespolitikk tilgjengelig for folk flest
- Tilby valginnhold til flest mulig på det språket de foretrekker

Journalistene fikk innføring i klarspråk av NRKs språksjef tidlig i prosjektet. Redaktør for Klar Tale, Gøril Huse, holdt presentasjon og svarte på spørsmål, og flere av journalistene gjennomførte klarspråkkurs i regi av NTB. Valgprosjektets innsats ble hedret med kringkastingssjefens språkpris.



Hørbarhet

Hørbarhet på tale er viktig for NRKs hørselshemmede publikum. Samtidig er det slik at medier i dag ofte konsumeres i både støyfulle omgivelser og på høyttalere/ørepropper med varierende kvalitet.



Opplevelsen av hva som er hørbart er veldig subjektivt, men gjennom arbeidet med hørbarhet har NRK kommet fram til noen generelle [retningslinjer for hva man bør tenke på når man produserer hørbar lyd](#).

Deling av erfaring og kompetanse

Også i 2023 har NRK prioritert å dele erfaringer og kompetanse på NRKs tilgjengelighetsarbeid med andre i mediebransjen, forskningssamarbeid, studenter og en rekke andre virksomheter. Det er gledelig å se at interessen for området er fortsatt økende og at NRK på mange måter leder an i utviklingen på dette området.

Det er viktig for NRK at hele publikum kan finne, velge og elske NRKs innhold og produkter. I tillegg kan NRK bidra til at også andre aktører lykkes med universell utforming og tilgjengelighet på digitale plattformer. Samarbeid med andre og egen innsats bidrar i sum til NRKs mangfoldsvisjon «Sammen skaper vi et Norge der alle hører til».

Tilgjengelighetssjefen og NRKs digitale tilgjengelighetseksperter har holdt flere presentasjoner for å dele erfaringer og kompetanse med miljøer utenfor NRK, blant annet blant annet Yggdrasil-konferansen, Trondheim Developer Conference, DIPS, Statens Vegvesen, Digitaliseringskonferansen i regi av Digdir samt for studenter på Universitetet i Oslo og NTNU Gjøvik.

De har dessuten bidratt med sin fagkompetanse inn i et standardiseringsarbeid for tilgjengelighet i digitale læringsressurser. Dette er et arbeid i regi av Standard Norge hvor TV 2 Skole, Aschehoug, Gyldendal, Statped, Norges Blindforbund med flere også har deltatt.



European Broadcasting Union (EBU) har en egen gruppe som jobber med tilgjengelighet, [EBU Access Services Expert Bureau](#). NRKs tilgjengelighetssjef i 2023, Siri Antonsen, var med i denne gruppen.

EBUs tilgjengelighetsgruppe, fra venstre: Amelie Rossignol-Farjon (EBU), Frauke Langguth (ARD), Gion Linder (SWISS TXT), Siri Antonsen (NRK).

Gratis tilgjengelig

NRKs TV- og radiosendinger, kanaler og programmer er fritt tilgjengelig på internett gjennom strømmetjenestene NRK TV og NRK Radio (audiovisuelle bestillingstjenester).

Publikum kan selv bestemme når de ønsker å se eller høre programmene. De publiseres samtidig som de sendes på radio og TV, eller stadig oftere tidligere enn de sendes lineært.

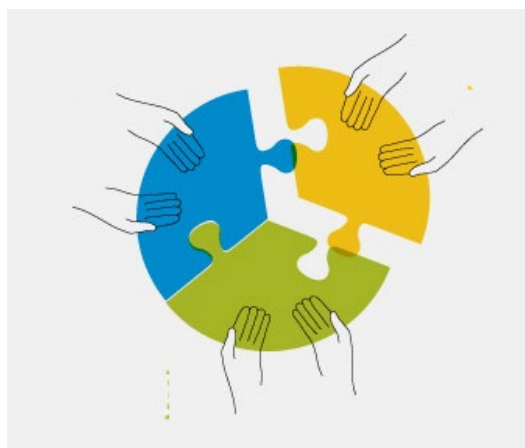
Aktuelle programmer innenfor alle sjangre blir presentert i tjenesten, slik at de skal være enkle å finne. Innholdet er også tilgjengelig gjennom søk og er organisert i ulike kategorier. I tillegg er alle NRKs lineære radio- og TV-kanaler fritt tilgjengelig over det nasjonale digitale sendernettet for radio – DAB og det digitale bakkenettet for TV.

NRK arbeider for at programmene skal være tilgjengelig for publikum så lenge som mulig. De fleste av NRKs nye egenproduserte programmer har tidsubegrensede rettigheter, men enkelte innkjøpte og eksternproduserte programmer kan sees i ulike tidsrom fra åtte år til noen uker etter at de er sendt på radio og TV. (Se også avsnittet om arkivene under.)

Åpne standarder

NRK både deler og anvender åpen kildekode så langt dette er mulig. I interne systemer og teknologien som inngår i viktige deler av publikumstilbudene, benyttes åpen kildekode. NRK har utarbeidet en policy for deling av kildekode. Denne gir interne retningslinjer for hva fagmiljøene kan dele av kildekode og systemer.

Åpen kildekode handler også om allmenn tilgjengelighet. Å ha tilgang på kildekoden betyr at du kan se hvordan systemet virker, utføre forbedringer eller tilpasse det til andre systemer du bruker. I tillegg kan bruk av åpen kildekode spare tid og arbeid og gjøre NRK i stand til å ta del i den teknologien som utvikles på tvers av bransjer.



Standardiserte formater

Alle lyd- og videoformater mot publikum er standardiserte formater. I produksjon er det en del formater som må kunne betraktes som bransjeproprietære, særlig innen TV-produksjon, men disse eksponeres ikke for publikum.

NRK har hatt en omfattende satsing for bruk av åpen kildekode og semantisk web innenfor metadata-området. Samarbeid om felles standarder for metadata og åpen kildekode har vært aktivt både innad i Den europeiske kringkastingsunionen (EBU) og mellom NRK og en rekke bedrifter og offentlige instanser. NRK tilbyr også tilgang til værdata i samarbeid med Meteorologisk institutt gjennom åpne data-API-er fra yr.no.

NRK er for øvrig i gang med en stor overgang av sin produksjonsinfrastruktur til AVoIP (Audio og video over Internett Protokoll). Dette gjør store deler av NRKs produksjonsinfrastruktur mye mer standardisert på vanlige dataprotokoller. Dette gir stor fleksibilitet og kan utnyttes til enklere samhandling, fjernproduksjon og enklere samproduksjonsmuligheter med fagmiljøer utenfor NRK.

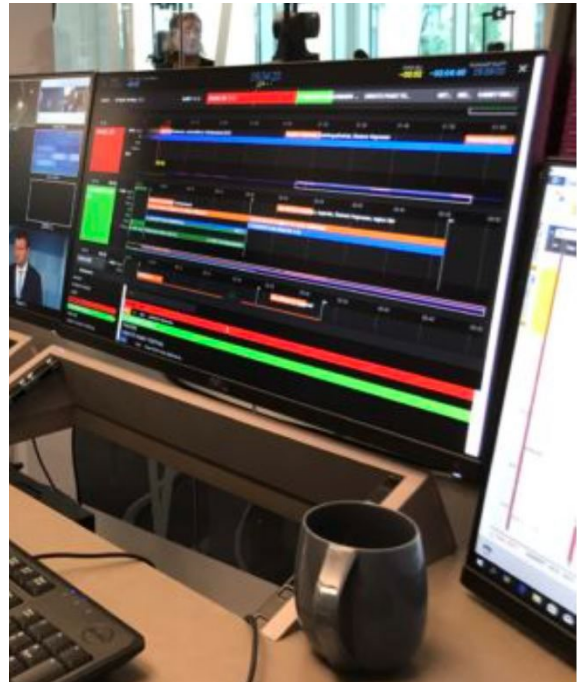
Et eksempel på dette er gudstjeneste- og fotballproduksjon som skjer i samarbeid med eksterne produksjonsselskaper og med kontrollrom hos NRK (Trondheim og Oslo).

Overgangen til ren IP-infrastruktur vil ta mange år og være en del av NRKs arbeid med flytting til nye hovedkontor i Trondheim og Oslo, men også i oppgraderinger av alle NRKs distriktskontorer.

Åpen kildekode og felles utvikling med andre
NRK har delt flere prosjekter som åpen kildekode. Blant disse et system som har fått navnet Sofie. Dette er et TV-avviklingsystem for nyhetsproduksjon som erstatter teknologier innen et teknisk komplisert område. NRK har bygget Sofie videre basert på åpen kildekode tilgjengeliggjort av Sveriges Television.

De siste årene har også andre kringkastere tatt i bruk Sofie til nyhetsavvikling, for eksempel dansk TV 2, som bruker Sofie i Odense og planlegger å ta det i bruk på nye steder (København). Flere andre selskaper er nå i dialog med NRK/dansk TV 2 om bruk av Sofie. Ved felles bruk og utvikling kan NRK nyte godt av endringene disse gjør.

NRK har også samarbeid med f.eks. Schibsted om bruk av felles produkter innenfor kunstig intelligens-området. Dette samarbeidet er også i startfasen rundt nasjonale grunnmodeller (LLM – Large Language Models).



Gjensidig verdi

I 2023 har NRK mer enn 80 IT-tjenester (16 prosent av IT-tjenestene) som er basert på eller bruker komponenter fra åpen kildekode. Dette betyr at andre utviklere og organisasjoner kan benytte NRKs kode der vi gjør endringer på disse og endringene er publisert.

Bruk av og deling av åpen kildekode er viktig som motivasjon for fagmiljøene og viser fram NRK som en attraktiv arbeidsgiver.

NRKs arkiver og katalog

NRKs arkiver er vår felles historie og en del av vår kulturarv. Hver dag vokser arkivene med nytt innhold. Ved å åpne dem kan NRK bidra til å skape forståelse og dermed styrke og utvikle demokratiet i Norge.

Målet er at så mye som mulig av NRKs arkiv og egenproduksjon skal være tilgjengelig for alle. Det skal være enkelt for publikum å bruke arkivet og lett å velge innhold fra katalogen. Store deler av samlingen er tilgjengelig, samtidig som historiske øyeblikk daglig løftes inn det aktuelle. De aller fleste opptakene som er bevart gjennom tiden er digitalisert. Innholdet forvaltes og oppdateres med metadata som svarer på aktuelle og langsiktige behov.

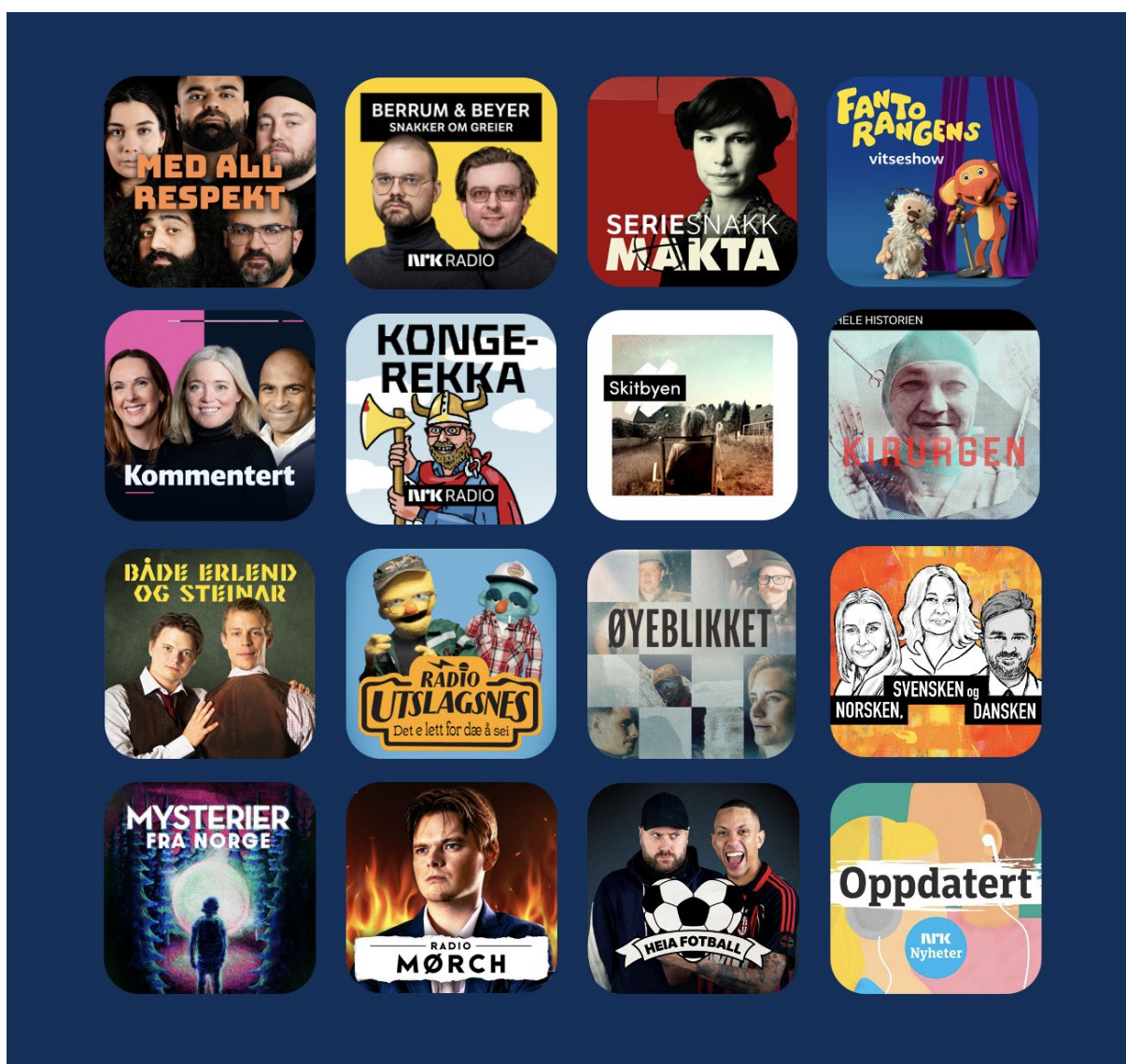
Enkelt å velge

Det er gjort en betydelig innsats de senere årene for å gjøre radio- og TV-arkivet allment tilgjengelig, og det jobbes kontinuerlig med å legge innholdet til rette på plattformene, slik at det skal være enkelt å velge innhold fra hele arkivet.

Det ligger nå omkring 220 000 TV- og 420 000 radioprogrammer i strømmetjenestene NRK TV og NRK Radio. I tillegg er det 57 770 tilgjengelige podkaster.

Tallene viser en nedgang i antall radioprogrammer og podkaster i arkivet fra 2022. Årsaken er at stiftelsen Music Nest Norway (MNN) i 2023 trakk seg ut av den eksisterende avtalen for musikkbruk i valgbart lydinnhold. Det gjelder bruk som omfattes av den såkalte eneretten. MNN er en stiftelse som ble opprettet i 2022, og som representerer tilnærmet alle de norske og de største av de internasjonale plateselskapene.

I hele 2023 har det pågått forhandlinger for å få på plass en ny avtale. NRK har følgelig måttet innrette seg ved å fjerne en stor del av lydinnholdet der musikk utgjør brorparten av innholdet. Dette er i all hovedsak titler som eksempelvis *NRK P1 musikkmixs*, *P3 natt* og andre musikktonge strekk. Disse titlene har i utgangspunktet valgbart bruk som er tilnærmet null. Slik sett blir ikke publikum i nevneverdig grad rammet av at innholdet er fjernet. NRK ønsker og jobber fremdeles for å få på plass en ny, robust og forutsigbar avtale med MNN.



Fra bevaring til bruk

Etter 90 år med kringkasting i Norge har arkivene blitt en helt unik historiebok. NRK forvalter daglig denne samlingen med lyd- og videoinnhold slik at den kan være åpen og tilgjengelig for alle. Lenge var den aller viktigste oppgaven for arkivene i NRK å ta vare på programmene for ettertiden, men de senere årene har fokuset i stadig større grad skiftet fra bevaring til bruk. Først i møte med publikum kan innholdet få verdi og ha betydning for den enkelte.

I 2023 inngikk NRK og Nasjonalbiblioteket en samarbeidsavtale. NRK vil overlevere en større del av det historiske materialet med bevaringsverdi til Nasjonalbiblioteket, utover det som er omfattet i lov om avleveringsplikt.

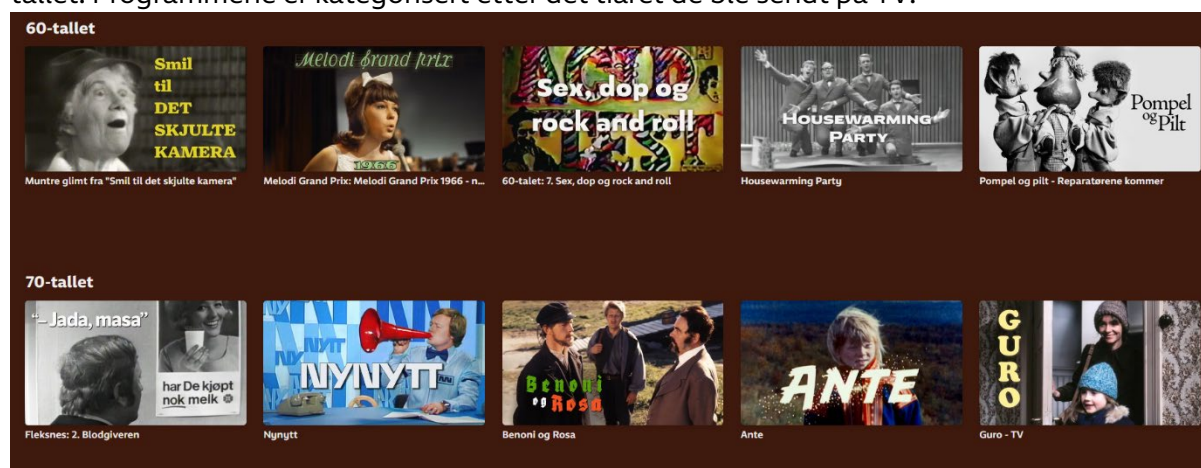
Samlingene inneholder blant annet originale filmopptak og bånd, Norges største vinylsamling, noter, musikkopptak, stillbilder og dokumenter om NRKs produksjoner. Nasjonalbiblioteket skal bevare og forvalte samlingene og gjøre dem tilgjengelige.



Nasjonalbibliotekar Aslak Sira Myhre og kringkastingssjef Vibeke Først Haugen signerer en ny samarbeidsavtale.

Relevant og aktuelt arkiv

I NRKs strømmetjeneste NRK TV løftes historiske og klassiske TV-øyeblikk fram etter sesong, årstider og hendelser i samfunnet, og de blir presentert i ulike kategorier. «NRK-arkivet» er en egen kategori, der publikum blant annet kan velge innhold fra 60-, 70-, 80-, 90-, 00- og 10-tallet. Programmene er kategorisert etter det tiåret de ble sendt på TV.



I forbindelse med markeringer og hendelser er innhold fra arkivet løftet fram med oppdatert innpakning, i form av nye bilder og programbeskrivelse. Som for eksempel ved Samenes nasjonaldag og feiring av 17. mai. Artister og kunstnere som Elsa Lystad, Yngvar Numme og

Ole Paus ble også hedret med høydepunkter fra NRK-arkivet i 2023.

Da Jon Fosse fikk Nobelprisen i litteratur, kunne publikum se intervjuer, portrettprogrammer og teateroppsetninger i Arkiv-kategorien.



I dramaserien *Makta*, om Arbeiderpartiet på 1970- og 1980-tallet, ble det klippet inn betydelig med innhold fra NRK-arkivet. Samtidig som serien gikk på TV, ble det hentet fram gamle TV-sendinger og presentert i strømmetjenesten NRK TV. Programmene som klippene var hentet fra, kunne man se i sin helhet i NRK TV.

Eksempler er pressekonferansen fra 1981, da Oddvar Nordli kunngjorde sin avgang og Gro Harlem Brundtland presenterte ny regjering, debattprogrammet *På sparket*, om hvilken politikk som var best egnet for å møte 80-årenes utfordringer, og også et lengre intervju med Reiulf Steen. I NRK Radio kunne man lytte til *Makta - i virkeligheten*, en samling med originale lydopptak.



Sammen med folkemusikkserien *Trollstemt* ble det trukket fram en rekke musikkprogrammer i samme sjanger fra arkivet.



Serien *Folkets konge* fra 2023 ble også akkompagnert av en samling historiske programmer om kongefamilien.



I oktober feiret P3 30 år. Det ble markert med høydepunkter fra ungdomskanalen gjennom tre tiår og en musikalsk tidsreise i NRK Radio.



Avtale om rettigheter for tilgjengelig arkiv

Endrede medievaner har ledet til at publikum har en forventning om at innhold er tilgjengelig over tid og kan konsumeres når det passer den enkelte. Dette forventer publikum også av allmennkringkasteren NRK.

NRKs innholdsportefølje består av egenprodusert innhold som NRK eier, eksterne produksjoner som NRK investerer i, nordisk samproduksjon og internasjonale visningsrettigheter. Graden av eierskap og investering påvirker hvilke rettigheter NRK kan ha og hvor lenge et innhold kan være tilgjengelig for publikum.

NRKs gamle rettighetsavtaler var tilpasset en gammel struktur og lineær medievirkelighet. Siden 2014/15 har NRK i et tillitsfullt samarbeid med sentrale rettighetsorganisasjoner reforhandlet avtalene knyttet til NRKs egenproduksjoner, slik at disse nå åpner for strømming av nytt innhold i mye større utstrekning enn tidligere. Dette har gitt rettighetshaverne høyere vederlag og NRK mer tidsriktige rettigheter. Avtalene sikrer også rettighetshaverne en betydelig andel av eventuelle salgsinntekter dersom produksjonen blir solgt, samt at

rettighetshaverne beholder rettigheter og vederlag for videresending i kabelnettet og andre inntekter fra utnyttelse i skole, helse osv.

For gammelt NRK-innhold gjelder ikke de nye avtalene. Rettighetsklarering med hver enkelt rettighetshaver er i praksis ikke mulig, og Stortinget har derfor vedtatt en særlig lovhjemmel for klarering av arkivmateriale for ny publisering. Norwaco forvalter disse rettighetene på vegne av rettighetshaverne.

For å forstå helheten og proporsjonene i dette, er det en viktig å være oppmerksom på at disse rettighetene utgjør en svært liten del av den totale investeringen for å realisere en hel

TV-produksjon. Men det er avgjørende at de klareres for å kunne publisere slik publikum forventer og NRK ønsker.

NRK har i flere år hatt en arkivavtale med Norwaco om rettighetene til å publisere innhold fra arkivet. Fram til 2022 omfattet avtalen den eldste delen av arkivet, fra 1997 og bakover. Siden 2022 har avtalen også omfattet alle NRKs egenproduserte TV- og radioprogrammer produsert før 1. januar 2015. De aller fleste TV-programmene som er omfattet av avtalen med Norwaco er nå tilgjengelig i NRK TV.



Det er nå også enklere for skoler, institusjoner og medieaktører å finne innhold fra arkivet, da det er enda mer komplett.

Deling og tilgjengeliggjøring

NRKs innhold deles eller blir tilgjengeliggjort for andre norske redaktørstyrte medier når det lar seg gjøre. Det kreves kun dekning av kostnader knyttet til selve tilgjengeliggjøringen.

Deling og tilgjengeliggjøring for videre bruk av alt innhold i NRKs arkiv innebærer utfordringer når det gjelder rettigheter og avtaler. Det gjelder også etiske dilemmaer for innhold som er laget i en annen tid og kontekst – og med andre teknologiske forutsetninger enn i dag.

I 2023 har NRK behandlet cirka slike 850 saker. Det er et litt lavere antall enn foregående år, som var på 921. Av ferdigstilte saker er cirka ti prosent deling med andre redaktørstyrte mediehus og produksjonsselskaper. Det deles også klipp med andre redaktørstyrte medier direkte fra NRKs nyhetsavdeling og distriktskontorer daglig. Det samme gjelder klipp i forbindelse med markedsføring av aktuelle NRK-satsinger.

I NRKs påsynsrom tilgjengeliggjøres det for søking i NRKs arkiver for eksterne produsenter og mediehus, og det er en målsetting å stadig forbedre og tilrettelegge for enklere tilgang til NRKs arkiver.

Beredskap

NRK publiserte en egen, åpen trusselvurdering også i 2023. Trusselvurderingen ble lagt merke til utenfor NRK. Nasjonal sikkerhetsmyndighet (NSM) skrev i sin rapport «Sikkerhetsfaglige råd – Et motstandsdyktig Norge», utgitt 9. april 2023: «Nasjonalt bidrar større virksomheter som DNB, Telenor og NRK til økt situasjonsforståelse gjennom publisering av egne risiko- og trusselvurderinger».

Trusselbildet som omgir NRK, preges mer og mer av at trusselaktører tar i bruk kunstig intelligens (KI). NRK ser for eksempel KI brukt av aktører som gir seg ut for å være NRK i falske nettartikler eller videoer, og av aktører som bevisst sprer datagenererte bilder som NRKs journalister kan bli villedet til å bruke.

Videreformidling av feilaktig informasjon og desinformasjoner er en alvorlig trussel mot NRKs troverdighet.

Utvidet ansvar

NRK har et særlig beredskapsansvar og skal legge til rette for at myndighetene kan nå ut til befolkningen ved krise og krig.

NRKs evne til å vareta dette nasjonale beredskapsansvaret er styrket i året som har gått, og NRK har iverksatt tiltak som gir organisasjonen en mer robust publiserings- og sendeevne. Med disse tiltakene vil NRK være enda bedre rustet til å opprettholde en omfattende nyhetsdekning også i en krise.

NRK har det siste året utarbeidet en modulbasert sikkerhetsopplæring for alle medarbeidere, for å sikre en felles kunnskap og felles oppmerksomhet.



*Kringkastingssjef
Vibeke Fürst Haugen
og NRKs sikkerhetsjef
Øyvind Vasaasen.*

11. Redaksjonelt uavhengig og reklamefri

VEDTEKTENE

§ 25 NRKs allmennkringkastingstilbud skal være reklamefritt og skal ikke inneholde spesielle salgsfremmende henvisninger til konsernets kommersielle tjenester og produkter.

§ 29 NRK skal verne om sin integritet og sin troverdighet for å kunne opptre fritt og uavhengig overfor personer eller grupper som av politiske, ideologiske, økonomiske eller andre grunner vil øve innflytelse på det redaksjonelle innholdet. Virksomheten skal preges av høy etisk standard. Saklighet, analytisk tilnærming og nøytralitet skal etterstrebes, jf. bl.a. prinsippene i Redaktørplakaten, Vær Varsom-plakaten og Tekstreklameplakaten.

§ 45 NRKs redaksjonelle avgjørelser skal ikke være styrt av kommersielle hensyn.

§ 46 NRK skal utvise særlig varsomhet med å tilby innhold som utsetter publikum for kommersielt press. Dette gjelder særlig for programmer rettet mot barn og unge.

§ 47 NRKs allmennkringkastingstilbud skal hovedsakelig finansieres ved tilskudd over statsbudsjettet. Tilskudd over statsbudsjettet og andre offentlige inntekter skal ikke subsidiere kommersielle aktiviteter. Det skal være et klart regnskapsmessig skille mellom NRKs allmennkringkastingsvirksomhet og kommersielle aktiviteter.

§ 48 NRK kan ta imot sponning, men bør begrense omfanget.

§ 49 NRK skal kunne videreutvikle kommersielle tjenester som genererer overskudd som bidrar til å finansiere allmennkringkastingstjenester. NRKs kommersielle tjenester skal ha sammenheng med selskapets redaksjonelle virksomhet. NRK skal tilstrebe et tydeligst mulig skille mellom allmennkringkastingstilbudet og kommersielle tjenester. Den forretningsmessige virksomheten skal være forenelig med de krav til kvalitet og integritet som gjelder for NRK.

En uavhengig allmennkringkaster

NRKs allmennkringkastingstilbud er fritt for reklame, jf. selskapets vedtekter § 25 og kringkastingloven § 6-4.

Allmennkringkastingstilbudet inneholder heller ingen salgsfremmende henvisninger til konsernets kommersielle tjenester eller produkter.

NRKs redaksjonelle virksomhet følger mediernes felles etiske regelverk, Vær Varsom-plakaten. Se her særskilt pkt. 2.2 og 2.6 med NRKs utfyllende bestemmelser.



NRKs kommersielle aktivitet drives gjennom datterselskapet NRK Aktivum AS og holdes adskilt fra allmennkringkastingsvirksomheten.

Ingen kommersiell påvirkning

NRKs uavhengighet utelukker også kommersiell påvirkning. NRKs redaksjonelle avgjørelser og tilbud er styrt av redaksjonelle hensyn med fundament i allmennkringkastingsoppdraget.

NRK utviser varsomhet med å tilby innhold som utsetter publikum for kommersielt press. Dette gjelder for innholdstilbudet generelt, men NRK Super har et særskilt fokus på innhold som retter seg mot barn og unge. Det innebærer at man i innholdet er svært varsom med å eksponere merker, at emballasje byttes ut, merkelapper fjernes eller dekkes over på klær og lignende.

I den rene journalistikken som retter seg mot barn og unge, omtales i liten grad kommersielle produkter. Ved innkjøp av internasjonale serier er innholdets kvalitet det avgjørende, men NRK gjør også alltid en vurdering av hvorvidt produktporteføljen som følger med serien vil forsterke et kommersielt press på barn.

Presseetisk standard

NRK er medlem i Norsk Presseforbund og dermed forpliktet til å følge Redaktørplakaten og Vær varsom-plakaten. Det er et grunnleggende redaksjonelt prinsipp at ingen utenforstående skal kunne øve innflytelse på redaksjonelt innhold for å fremme politiske, ideologiske eller økonomiske interesser. Det føres kontroll med dette både gjennom Medietilsynet og pressens egen selvdømmeordning, Pressens Faglige Utvalg (PFU).

I 2023 var det ingen PFU-saker hvor utvalget konkluderte med at det var tvil om NRKs redaksjonelle uavhengighet.

Etisk regelverk

NRK jobber målrettet for å holde en høy presseetisk standard i det redaksjonelle arbeidet og tilstreber saklighet, analytisk tilnærming og nøytralitet i den journalistiske dekningen av saker.

Den redaksjonelle virksomheten følger mediernes felles etiske regelverk. På noen områder har NRK egne presiseringer i tillegg til dette. Det er utarbeidet en egen etikkhåndbok der de begrensninger NRK har satt overfor sine medarbeidere er begrunnet i Vær varsom-plakaten.

Det betyr at redaksjonelle medarbeidere i NRK skal følge Vær varsom-plakaten med NRKs interne kommentarer.

NRK har også en egen etikkredaktør med et overordnet ansvar for å systematisere arbeidet med god redaksjonell etikk i hele NRK.

PFU-behandling

I 2023 behandlet PFU til sammen 17 klager mot NRK hvor utvalget åpnet for forenklet eller full behandling. Dette er færre enn i 2022, da utvalget åpnet 23 saker for behandling.

I fem saker konkluderte PFU med at NRK hadde brutt god presseskikk. I de øvrige 12 sakene som ble behandlet, fant PFU ingen brudd på god presseskikk.

I to av sakene der NRK ble felt for brudd på god presseskikk, ble det vist til mangelfull samtidig imøtegåelse i direktesendte debatter og aktualitetssendinger. I én sak konkluderte PFU under tvil med at det ikke var tilstrekkelig dekning for en påstand i en nyhetsartikkel.

En sending fra travløpet Oslo Grand Prix ble felt på grunn av manglende informasjon om at produksjonen var finansiert av Norsk Rikstoto, og at det ikke ble opplyst om at to av gjestene i sendingen også er engasjert som ambassadører for spillskapet.

Den siste fellelsen gjaldt mangelfull anonymisering av enkeltpersoner i en undersøkende dokumentarfilm om skjulte prostitusjonsnettverk ved massasjesalonger i Norge.

Det ble funnet minnelig løsning i seks innklagede saker.

NRK søker alltid å forbedre sine rutiner for etterlevelse av etiske standarder. Fellelsene i PFU er derfor gjennomgått med de redaksjonelle miljøene, både de som ble felt og andre.

Bamsegutt

I november 2023 publiserte NRK dokumentarserien *Ingen elsker Bamsegutt*. Den handlet om en norsk mann som ønsket å flytte hjem fra Filippinene sammen med sin familie, men som opplevde at det var krevende å finne fram i og få hjelp gjennom det norske velferdssystemet. Serien fortalte også om hovedpersonens oppvekst, hvor han blant annet skal ha blitt utsatt for seksuelle overgrep og andre forsømmelser fra dem som skulle ha gitt ham hjelp.

Serien ble sterkt kritisert etter publisering, blant annet fordi redaksjonen hadde utelatt informasjon om at hovedpersonen selv i 1991 var blitt dømt til betinget fengsel for seksuelle overgrep mot flere barn. Etter noen dager valgte NRK å avpublisere dokumentaren permanent på grunn av de presseetiske problemene utelatelsen hadde skapt.

I etterkant er det satt i gang et arbeid for å gjennomgå og evaluere arbeidet med dokumentarserien, med mål om å finne læringspunkter og tiltak for å redusere risikoen for at noe lignende vil skje igjen. Gjennomgangen var ferdig like over påske 2024.

I februar 2024 ble dokumentarserien for øvrig felt på tre punkter i Vær varsom-plakaten etter en klage fra generalsekretæren i Norsk Presseforbund.



NRKs etikkredaktør Per Arne Kalbakk.

Finansiering

Stortinget besluttet i 2019 at kringkastingsavgiften skulle avvikles fra 1. januar 2020 og at NRKs allmennkringkastingstilbud fra samme tid hovedsakelig skulle finansieres over statsbudsjettet. Statstilskuddet utbetales fra Medietilsynet.

Datterselskapet NRK Aktivum AS fører separat regnskap for all kommersiell aktivitet. Revisor utarbeider en særskilt revisorrapport som bekrefter at NRK overholder prinsippet om armlengdes avstand mellom redaksjonell og kommersiell aktivitet og at det ikke overføres økonomiske midler fra NRK for finansiering av kommersielle aktiviteter.

Sponsing

NRK overholder reglene for sponsorfinansiering og visning av sponsorplakater som følger av kringkastingsloven, kringkastingsforskriften (særskilt § 3-13) og vedtekt § 48. Forretningsmessige avtaler og inntekter håndteres med armlengdes avstand av NRK Aktivum AS.

NRK har anledning til å hente sponsorinntekter fra sportsevenementer og viktige kulturarrangementer. Sponsorinntektene utgjorde i 2023 16,5 millioner kroner. Dette er omtrent uendret fra 2022.

I desember 2023 mottok NRK en henvendelse fra Medietilsynet angående innhenting av opptak knyttet til programmet *Klangen av Thine Thing Helseth*. Dette er oversendt Medietilsynet og NRK har levert sin redegjørelse. Saken blir behandlet i 2024.

Kommersielle tjenester

NRKs kommersielle aktiviteter drives, som nevnt, gjennom NRK Aktivum AS. Alle aktiviteter har sammenheng med selskapets redaksjonelle virksomhet, samtidig som det er etablert et tydelig skille mellom allmennkringkastingstilbudet og de kommersielle aktivitetene.

En egen organisasjonsenhet i NRK forvalter NRKs rettigheter og vurderer hvorvidt det skal gis samtykke til en kommersiell aktivitet. I vurderingen legges særskilt vekt på om aktiviteten støtter opp om NRKs allmennkringkastingsvirksomhet og om det gir publikum en merverdi. Videre legges det stor vekt på at produkter og tjenester skal ha høy kvalitet.

Det ble ikke utviklet slike aktiviteter eller tjenester i 2023.

A thick, solid blue vertical bar is positioned on the left side of the slide, extending from the top to the bottom.

Allmennkringkasterregnskapet

Statistikk 2023

Levert av NRK Analyse

Innholdsfortegnelse

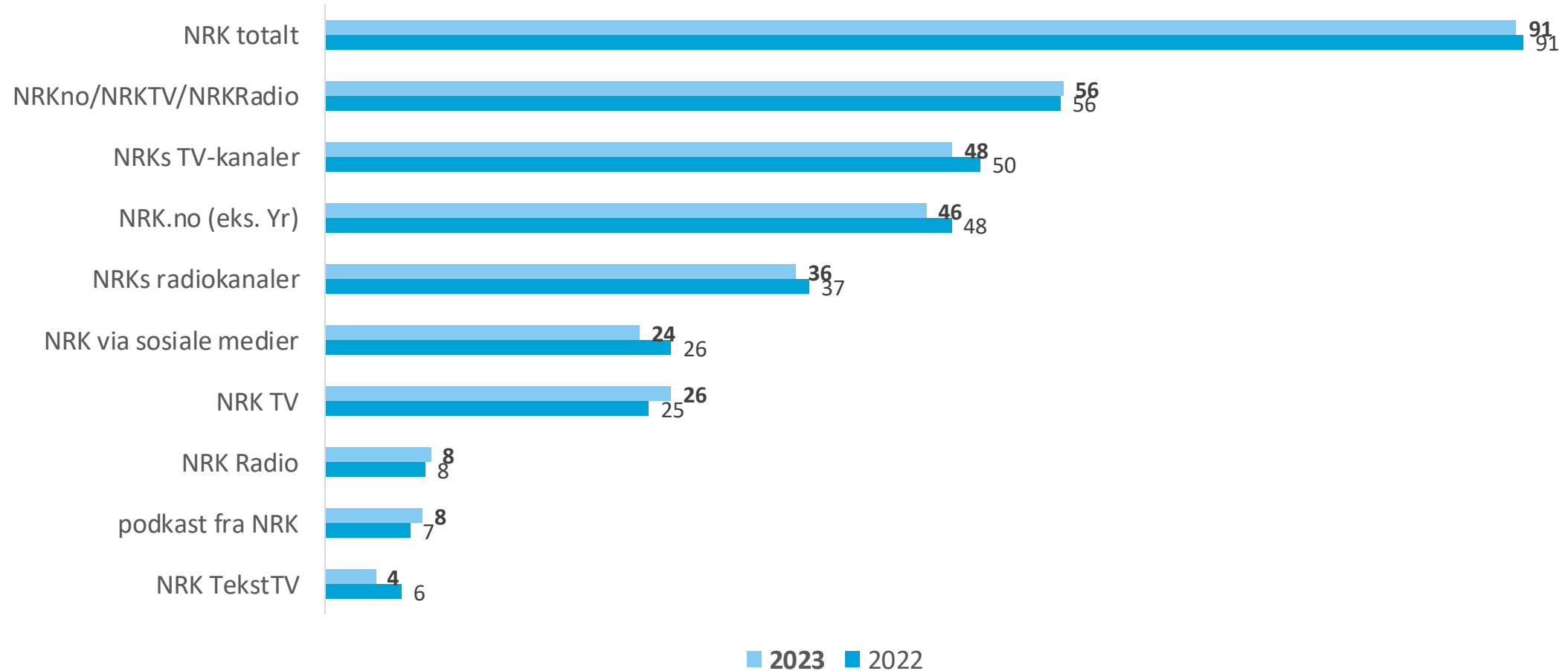
1. Status
2. Programprofil
3. Radio og TV
4. Nyheter
5. Distrikt
6. Barn
7. Samisk språk og kultur
8. Norsk språk, identitet og kultur
9. Tilgjengelighet

A thick, solid blue vertical bar on the left side of the slide.

1. Status

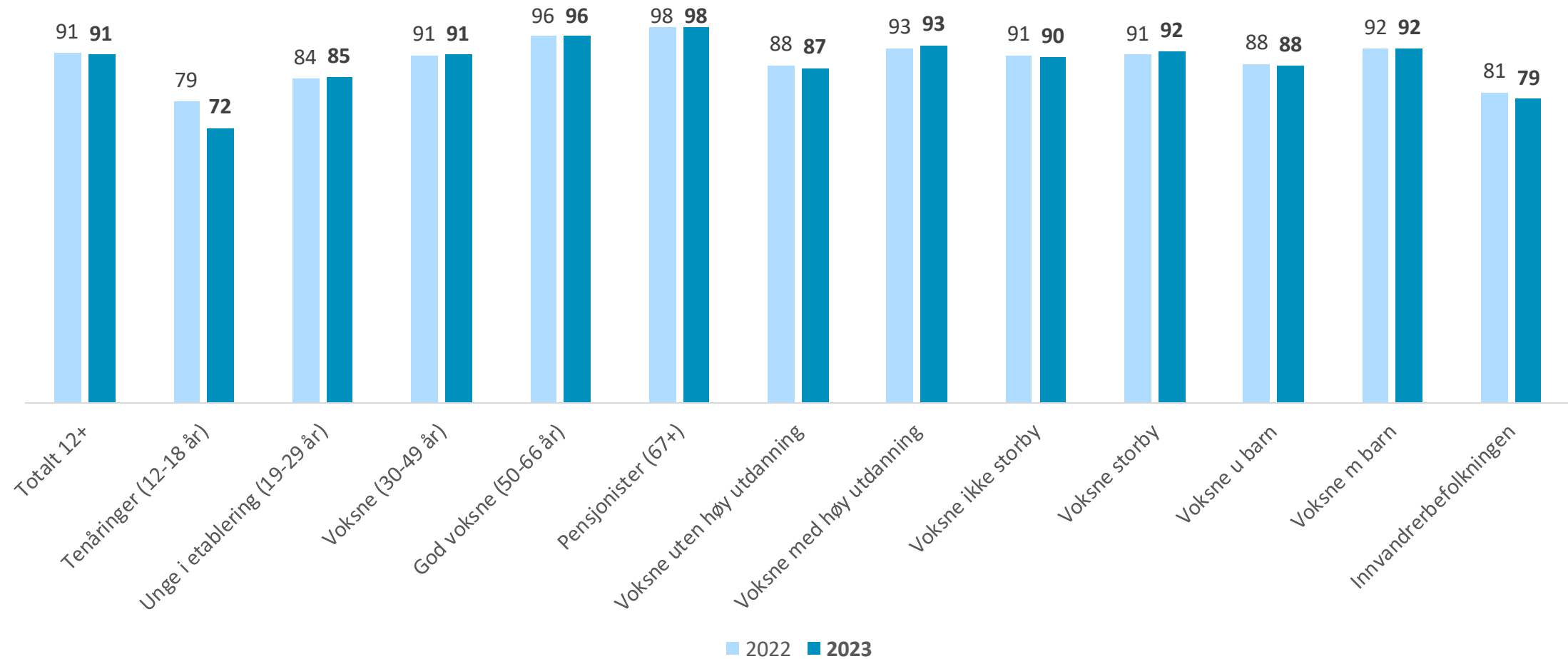
91 prosent bruker NRKs tilbud daglig i 2023

Selv om endringene er små sammenlignet med året før, fortsetter trenden med noe nedgang i bruken av tradisjonelle medier og noe høyere bruk av det digitale tilbudet.



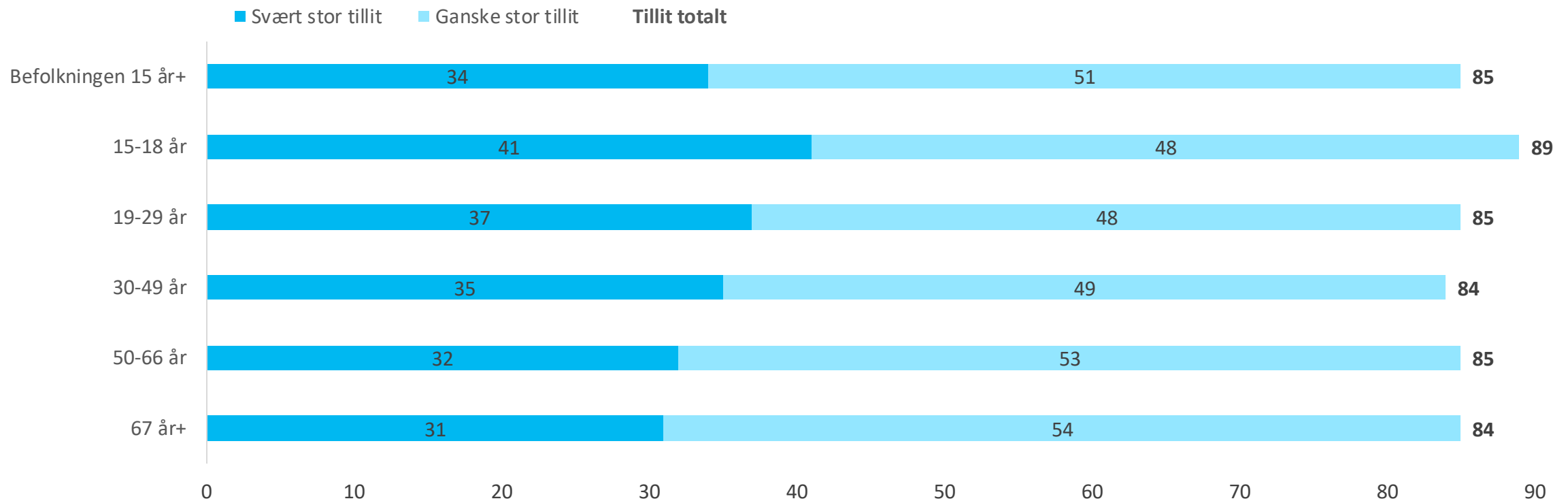
NRK når daglig over 80 prosent i nesten alle publikumssegmentene i 2023

Samtidig er det fortsatt forskjeller i bruken på alder og utdanning



NRK har høy tillit i befolkningen

I 2023 oppgir 85 prosent at de har tillit til NRK. Det er tre prosentpoeng høyere enn i 2022, tilbake til samme nivå som rekordåret 2021. Økningen skjer i andelen «ganske stor» tillit. Økningen fra 2022 skjer blant voksne og godt voksne. Tilliten er høy i alle segmenter.

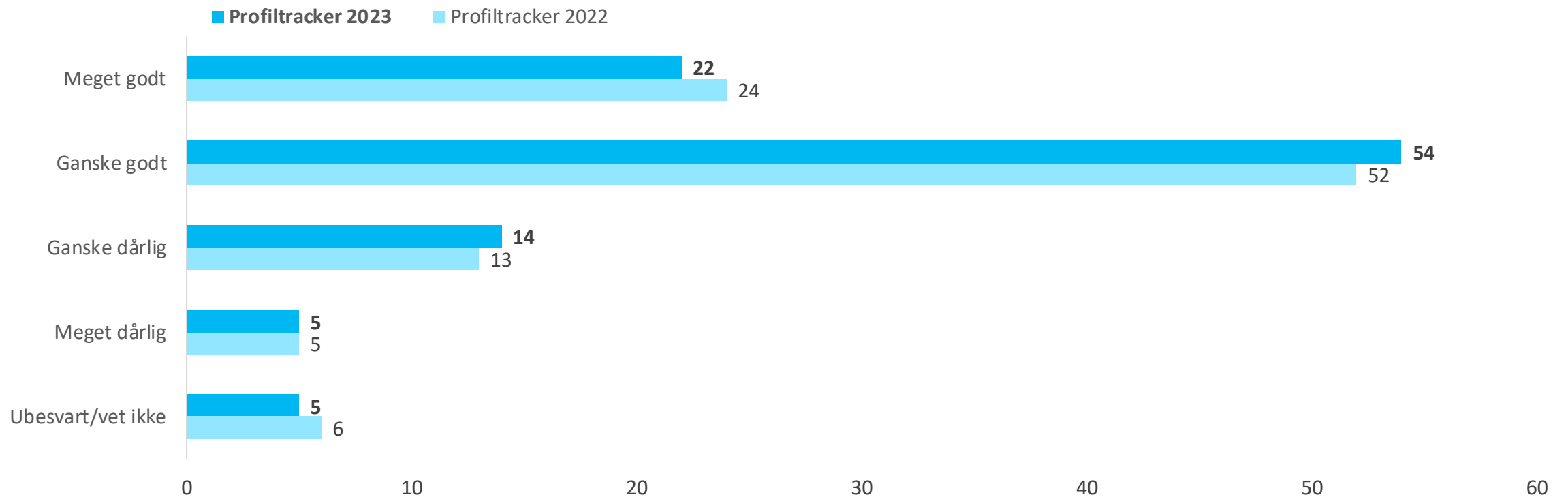


Andel av befolkningen 15 år eller eldre, i prosent. Spørsmålsformulering: «Hvor stor eller liten tillit har du til NRK?»

Kilde: Norstat, NRKs profiltracker 2023.

76 prosent mener NRK oppfyller sin målsetting om å være upartisk og upåvirket

76 prosent av befolkningen mener NRK «meget godt» eller «ganske godt» oppfyller målsettingen om å være upartisk og upåvirket i 2023. Det er stabilt fra året før. Andel «ganske godt» øker med to prosentpoeng og «meget godt» går ned tilsvarende fra 2022.

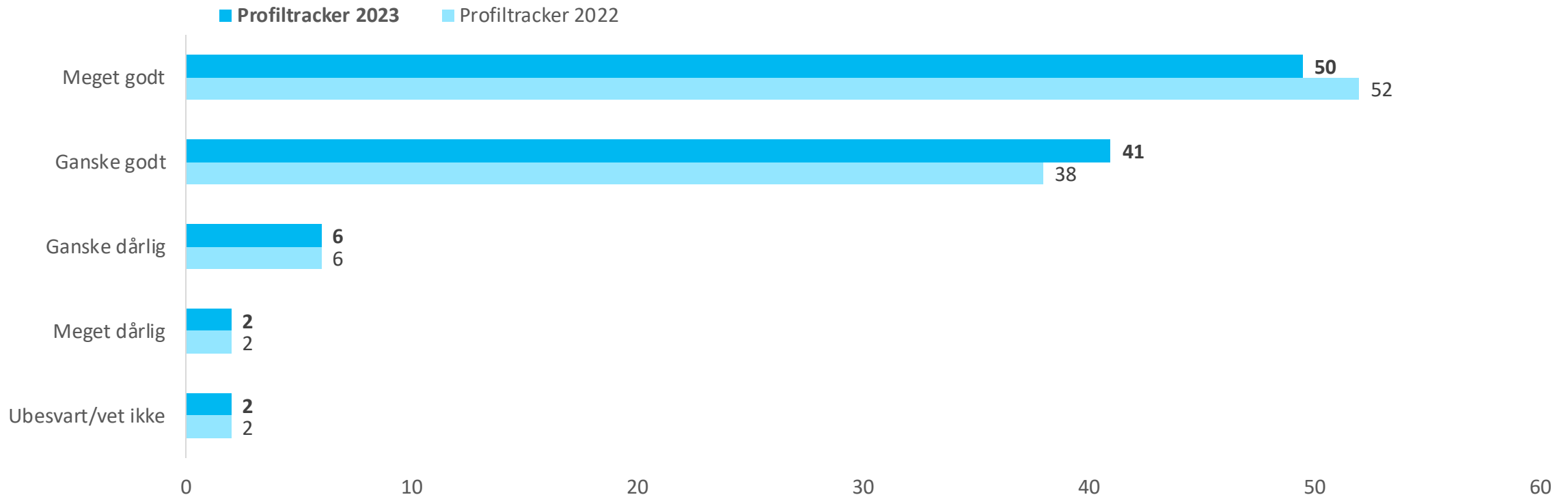


Andel av befolkningen 15 år eller eldre, i prosent. Spørsmålsformulering: «Hvordan synes du NRKs som helhet oppfyller sin målsetting om å være upartisk og upåvirket?».

Kilde: Norstat, NRKs profiltracker 2022 og 2023.

9 av 10 mener NRK tilbyr troverdige nyheter, informasjon og dokumentarer

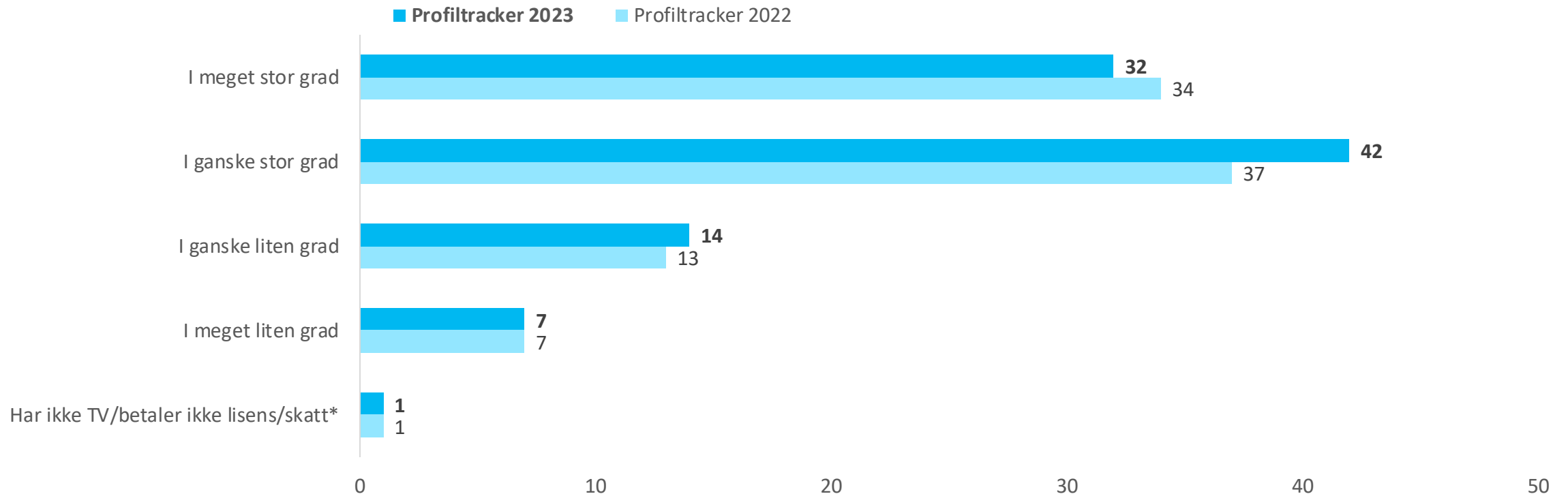
91 prosent sier NRK oppfyller målsetningen om å tilby «troverdige nyheter, informasjon og dokumentarer» i 2023. Det er en økning fra 2022 på ett prosentpoeng. Dette er for øvrig en av påstandene som skårer aller høyest i alle segmenter. Aller høyest ligger voksne med høy utdanning med 93 prosent enighet.



Andel av befolkningen 15 år eller eldre, oppgitt i prosent. Spørsmålsformulering: «Hvordan synes du NRK som helhet oppfyller sin målsetning om å tilby troverdige nyheter, informasjon og dokumentarer?».

74 prosent av befolkningen mener de får valuta for skattepengene

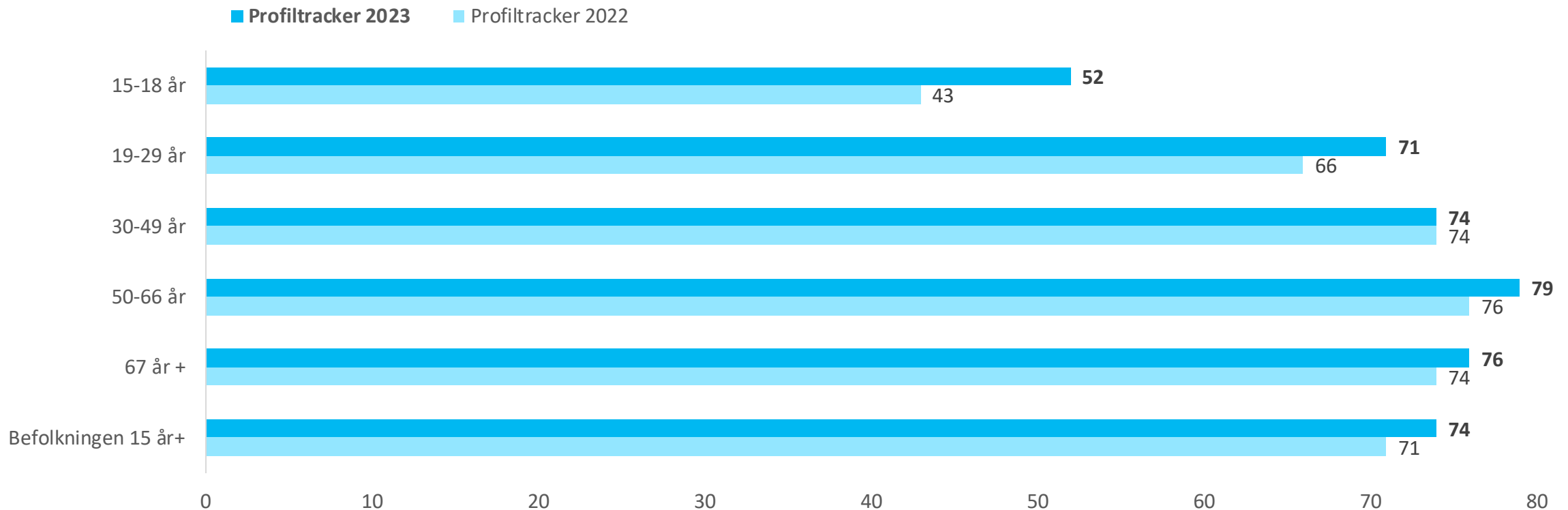
Andelen av befolkningen som mener de får valuta for skattepengene går opp med tre prosentpoeng fra 2022. Det er høyeste andel målt siden 2014. Det er andelen «ganske stor grad» som øker. Andelen er høyest blant dem over 30 år. Det er voksne med høy utdanning som har den høyeste tilfredsheten, med 82 prosent.



Andel av befolkningen 15 år eller eldre, i prosent. Spørsmålsformulering: «1. januar 2020 ble måten NRK finansieres på endret fra lisensfinansiering til finansiering over statsbudsjettet gjennom skatten. Tenk på hele tilbudet til NRK under ett, dvs. alt som sendes på NRK Radio og TV, tekst-TV, alt innholdet som ligger på NRKs nettsider herunder yr.no, NRKs nett-TV (NRK TV) og NRKs nettradio inkludert podkast, og NRKs tilbud på sosiale medier. I hvilken grad mener du at NRK gir deg valuta for skatten?».

Opplevd valuta for skattepengene i aldersgrupper

I 2023 var det en økning i opplevd valuta for skattepengene til 74 prosent totalt. Det er generelt høy tilfredshet i aldersgruppene, men høyest blant dem over 50 år, og denne gruppen øker også fra 2022. Også tenåringer og unge i etablering øker fra i fjor.



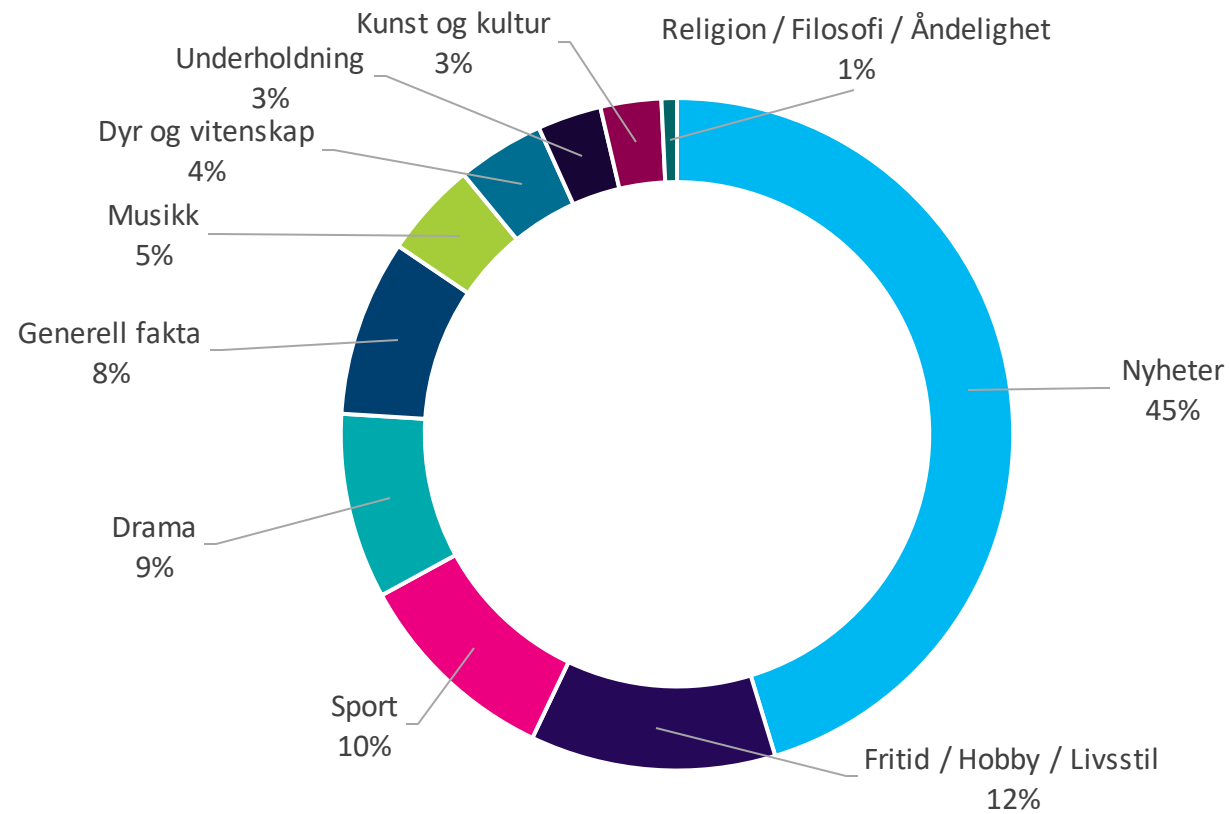
Grafen viser prosentandelen i aldersgruppene som mener at de i meget eller ganske stor grad får valuta for skattepengene. Spørsmålsformulering: «1. ja nuar 2020 ble måten NRK finansieres på endret fra lisensfinansiering til finansiering over statsbudsjettet gjennom skatten. Tenk på hele tilbudet til NRK under ett, dvs. alt som sendes på NRK Radio og TV, tekst-TV, alt innholdet som ligger på NRKs nettsider herunder yr.no, NRKs nett-TV (NRK TV) og NRKs nettraadio inkludert podkast, og NRKs tilbud på sosiale medier. I hvilken grad mener du at NRK gir deg valuta for skattepengene?»



2. Programprofil

Programprofil NRK1

NRK1 har stor bredde i programtilbudet. I 2023 går mer av sendetiden til nyheter, med faste nyhetssendinger også på dagtid. Diagrammet viser 7 984 sendetimer i 2023 fordelt på sjanger.

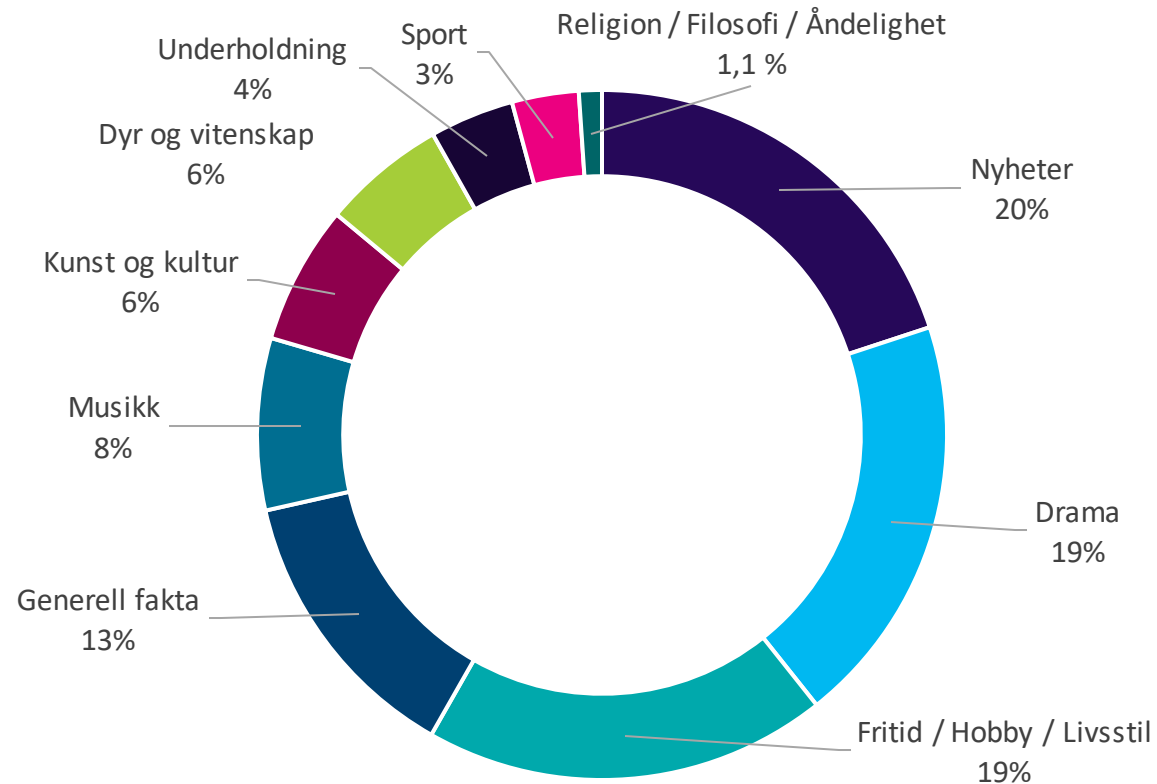


Andel av antall sendetimer.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen og NRK Statistikk.

Programprofil NRK2

NRK2 tilbyr nyheter, drama, fakta- og vitenskapsprogram, samt musikk- og kulturprogrammer. Diagrammet viser 7 737 sendetimer i 2023 fordelt på sjanger.

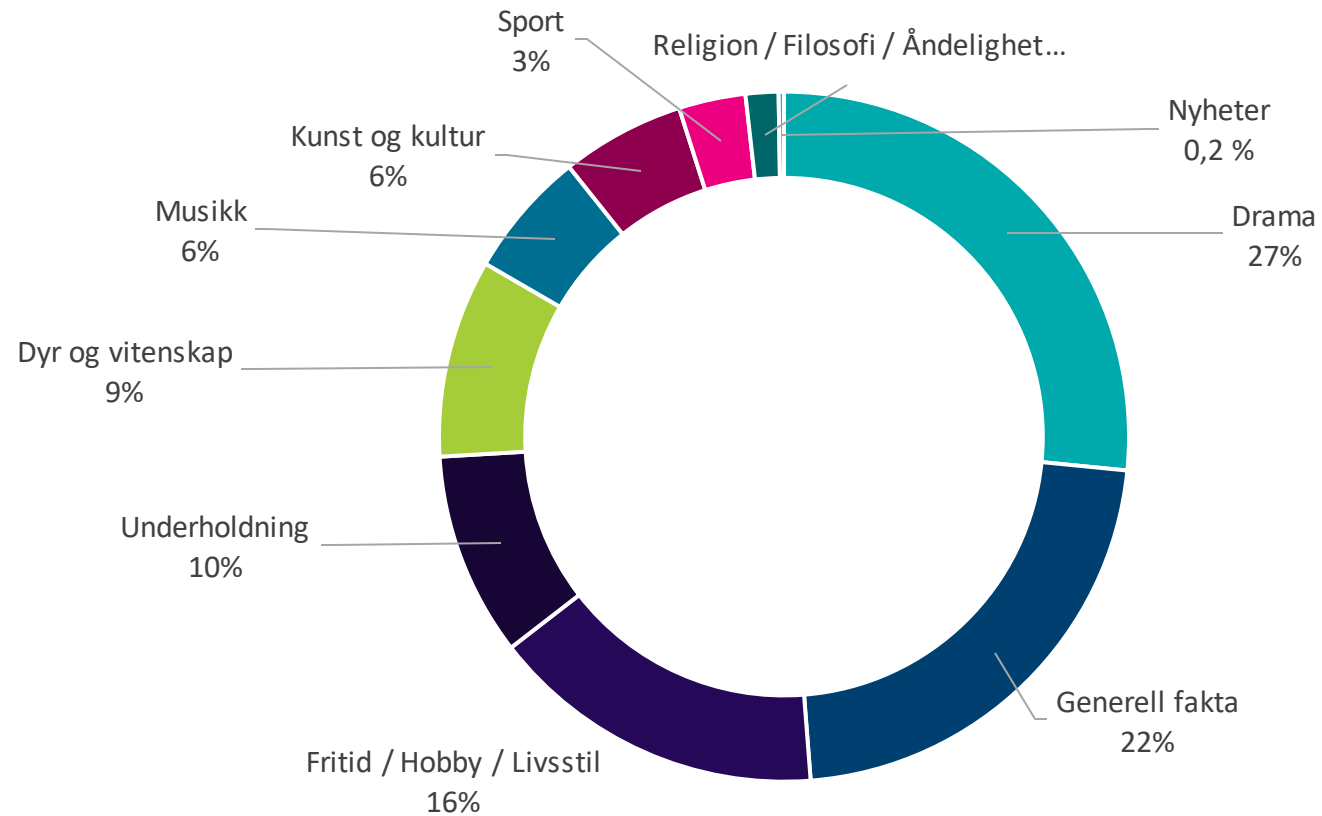


Andel av antall sendetimer.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen og NRK Statistikk.

Programprofil NRK3

NRK3 deler kanalplassering med NRK Super og tilbyr drama, faktaprogrammer, underholdning og kultur. Diagrammet viser 2 714 sendetimer i 2023 fordelt på sjanger.

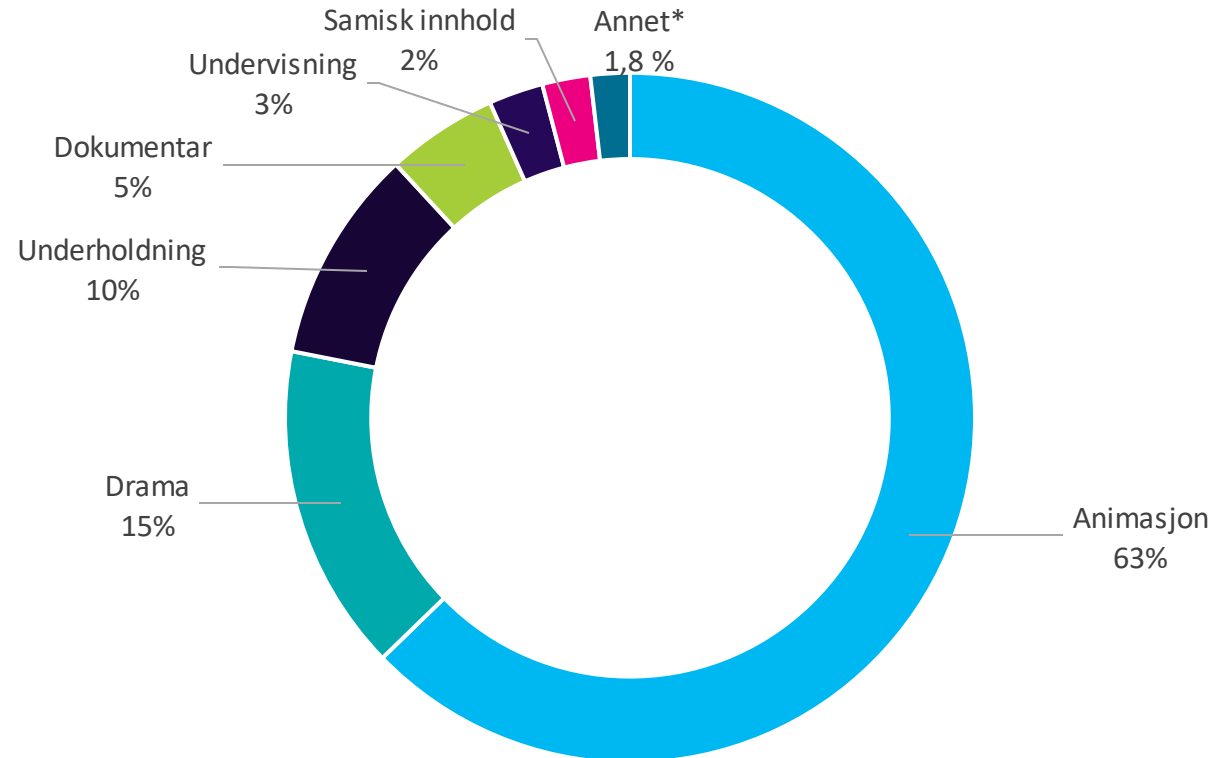


Andel av antall sendetimer.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen og NRK Statistikk.

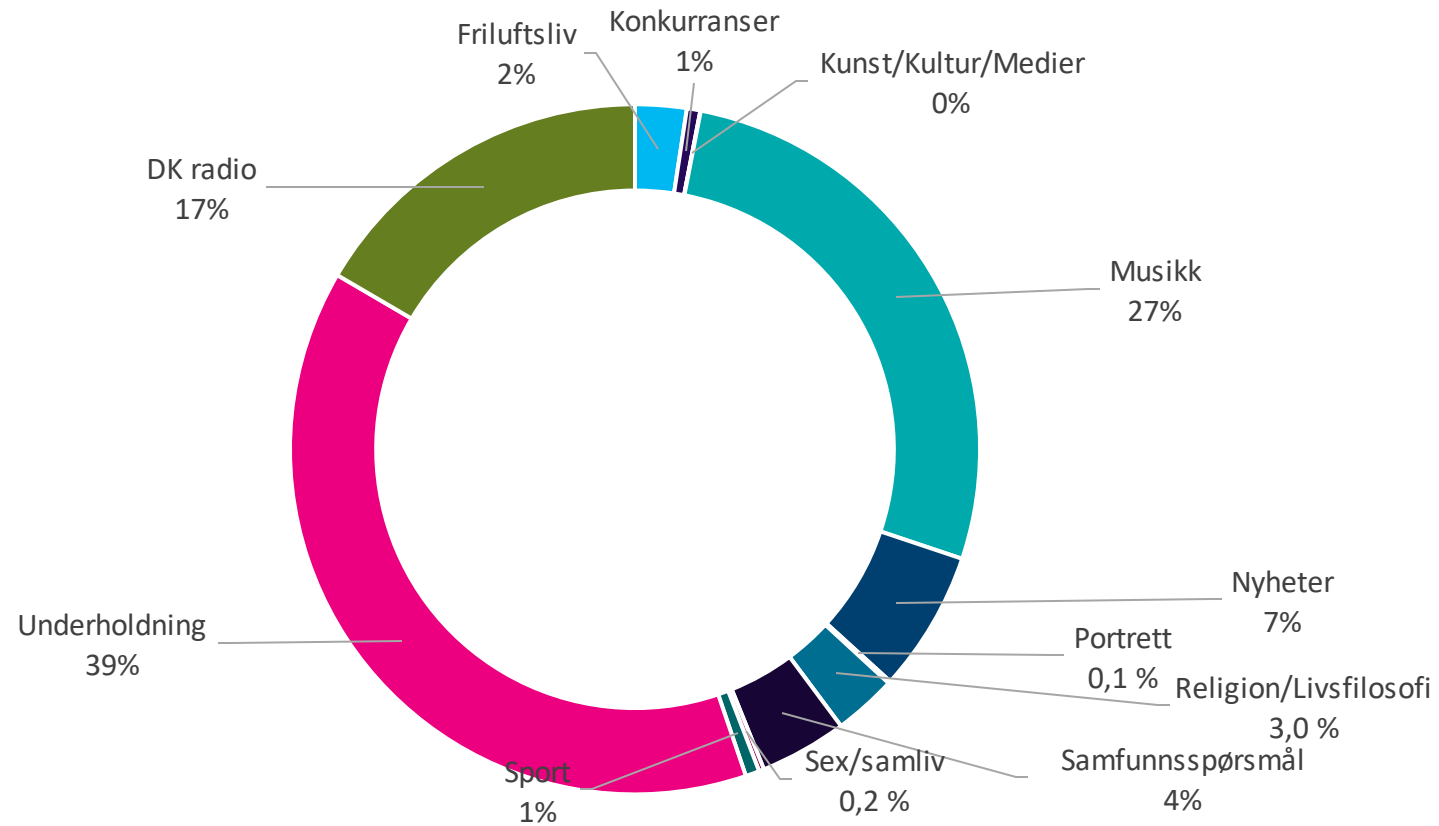
Programprofil NRK Super

NRK Super har som mål å være det sterkeste fellesskapet for alle barn i Norge. Barn ser på innhold fra NRK via strømming i NRK Super TV og NRK TV, samt lineærkanalen NRK Super, som deler kanalplassering med NRK3. Diagrammet viser 5 267 sendetimer på NRK Super i 2023 fordelt på sjanger.



*Vitenskap 0,6%, Musikkvideo 1,1%, Annet 0,04%.
Andel av antall sendetimer.

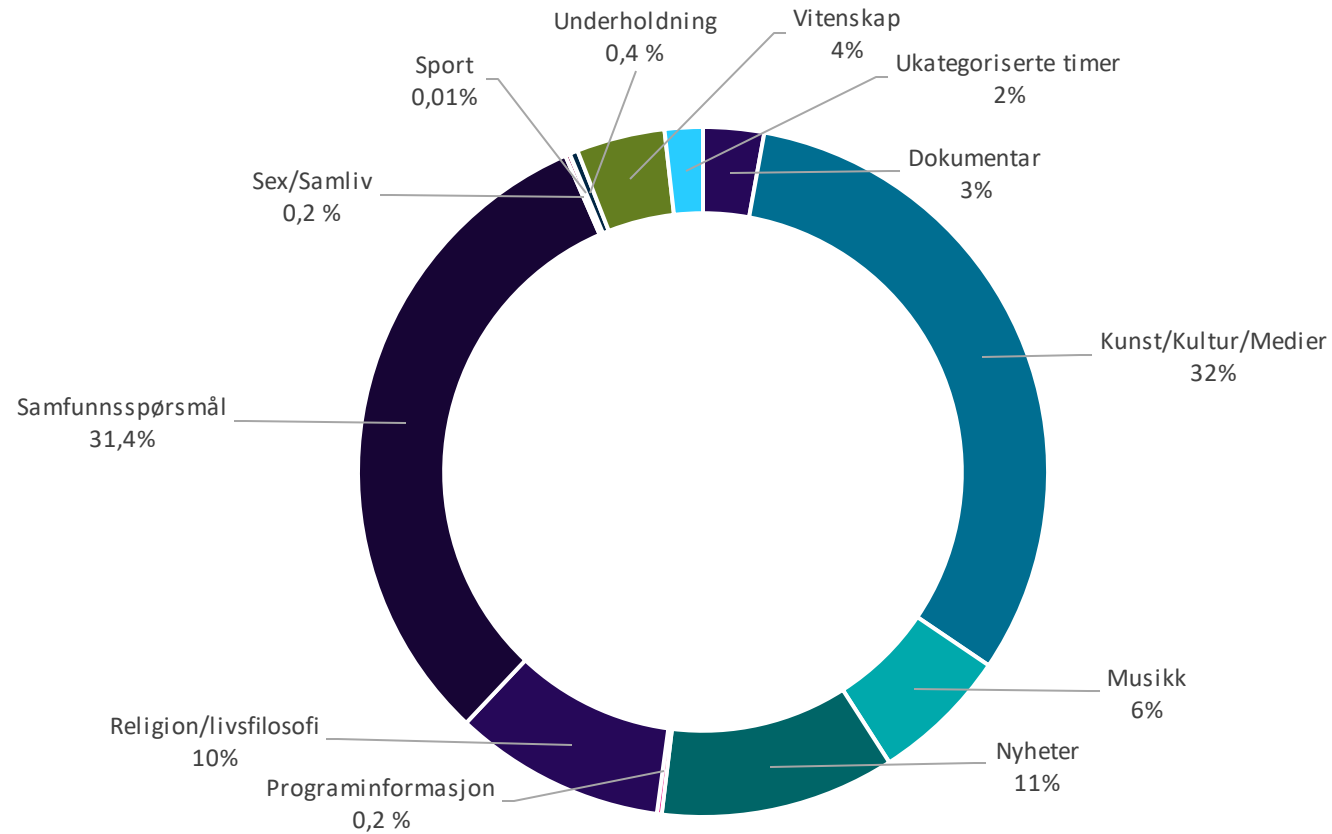
Programprofil NRK P1



Kunst/Kultur/Medier 0,02 %

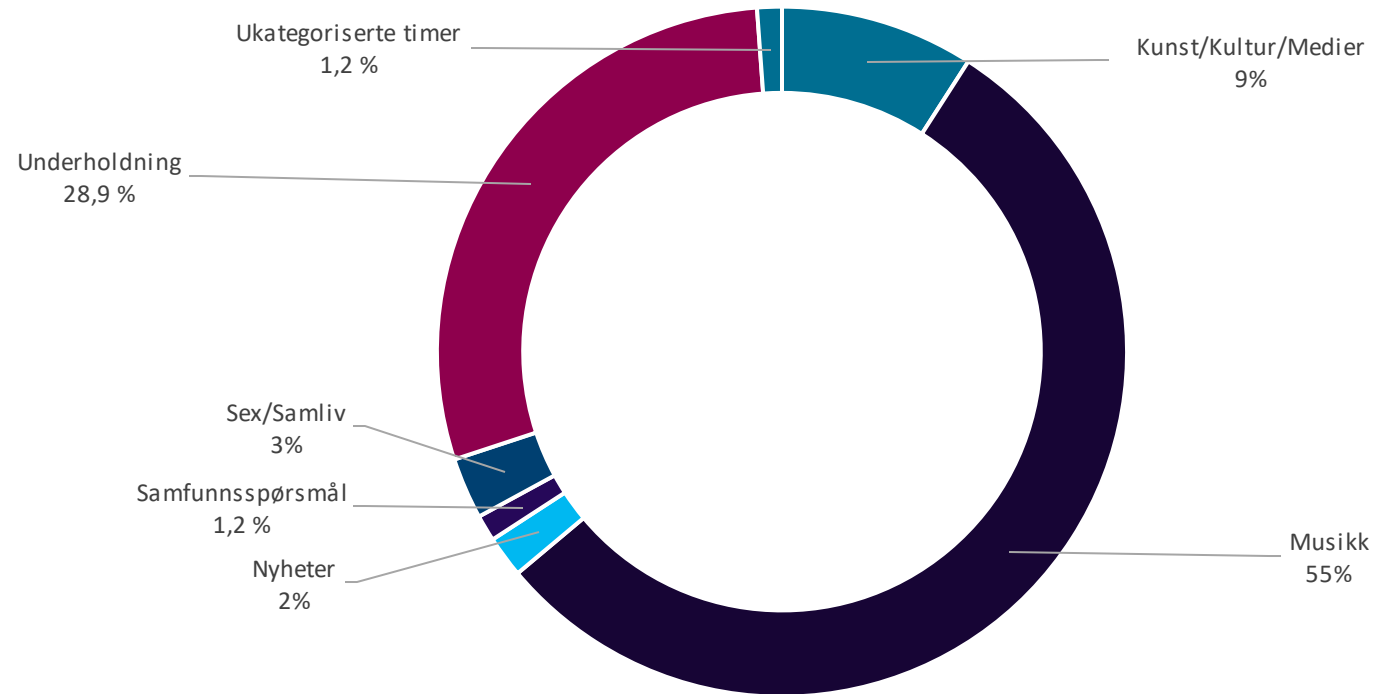
Fra og med 6. november ble det ikke lenger sendt Morgenandakt i NRK P1s Distriktsendinger mellom kl 06–09.
Andel av antall sendetimer i 2023 (8 760 timer) fordelt på sjanger.

Programprofil NRK P2



Programserien Drivkraft er blitt kategorisert som Kunst/Kultur/Medier
Andel av antall sendetimer i 2023 (8 760 timer) fordelt på sjanger.

Programprofil NRK P3



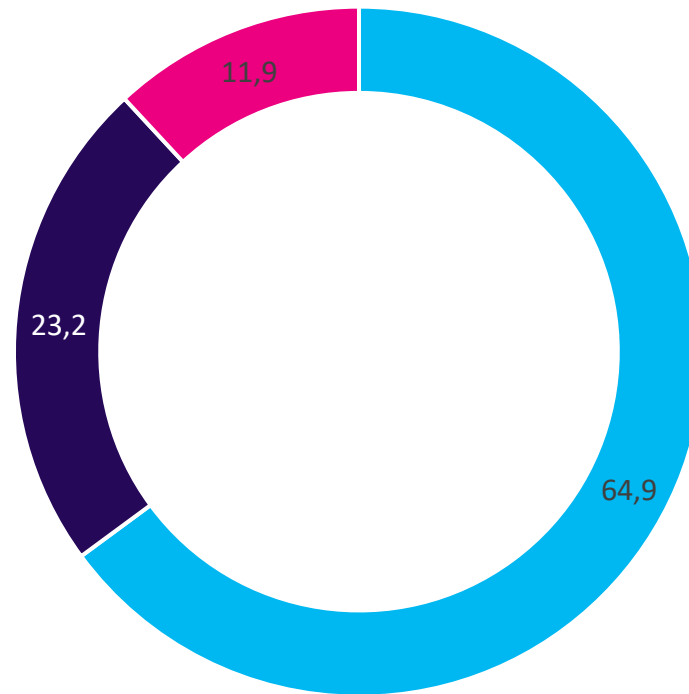
*Ukategoriserte sendetimer 1,2%, Samfunnsspørsmål 1,2%,
Andel av antall sendetimer i 2023 (8 760 timer) fordelt på sjanger.

A thick, solid blue vertical bar is positioned on the left side of the slide, extending from the top to the bottom.

3. Radio og TV

Markedsandeler for norske radioaktører

NRKs radiokanaler har i 2023 65 prosent markedsandel. Dette er likt med markedsandelen i 2022. Styrkeforholdet mellom de tre største aktørene i radiomarkedet har vært relativt stabilt over flere år.

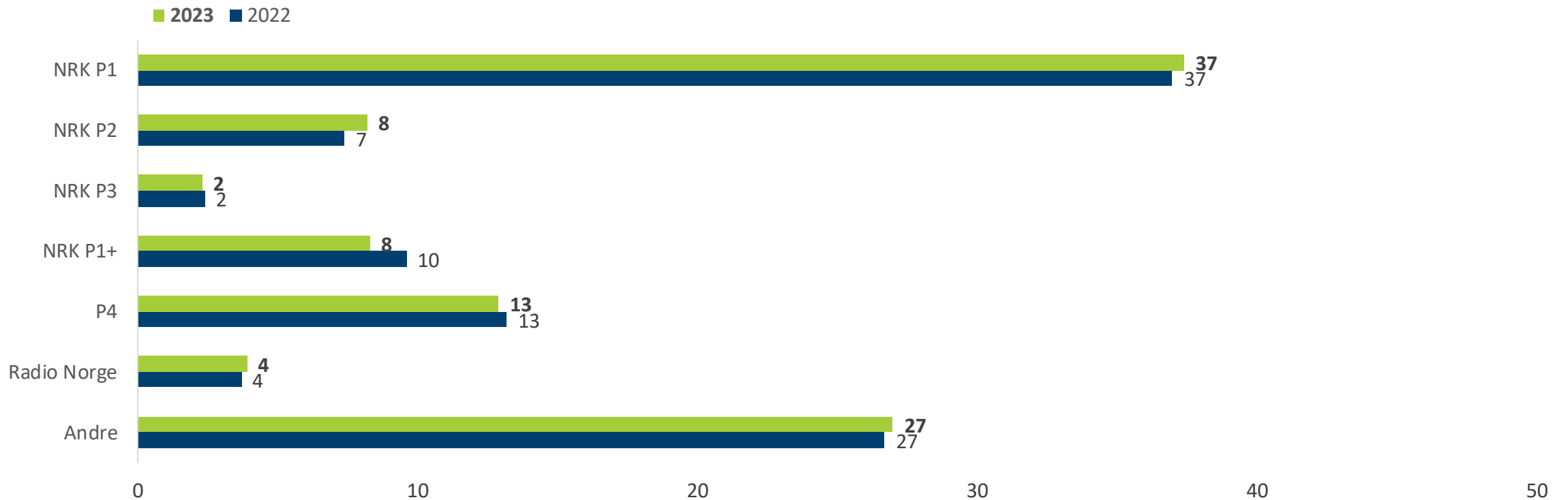


Markedsandeler oppgitt i prosent.

Kilde: Nielsen, PPM.

Markedsandeler for norske radiokanaler

NRK P1 er den største kanalen i Norge med en markedsandel på 37 prosent. Deretter følger P4 med en markedsandel på 13 prosent. Etter overgangen til DAB har de tradisjonelt fem største radiokanalerne i Norge møtt langt hardere konkurranse. Både NRK og de kommersielle aktørene har etablert nye kanaler, noe som har ført til et økt radiotilbud. Den største av de etablerte radiokanalerne i forbindelse med overgangen til DAB er NRK P1+, som har en markedsandel på 8 prosent i 2023.



Markedsandeler oppgitt i prosent.

NRKs radiokanaler

En gjennomsnittsdag i 2023 er 1 905 000 personer innom minst en av NRKs radiokanaler, dette utgjør nesten 40 prosent av befolkningen 10 år eller eldre. Lyttingen til NRKs radiokanaler går opp sammenlignet med 2022. NRK P1 er den største kanalen med i underkant av 1,2 millioner daglige lyttere. NRK P2 er nest største med 341 000 daglige lyttere, etterfulgt av NRK P1+ med 289 000 daglige lyttere.

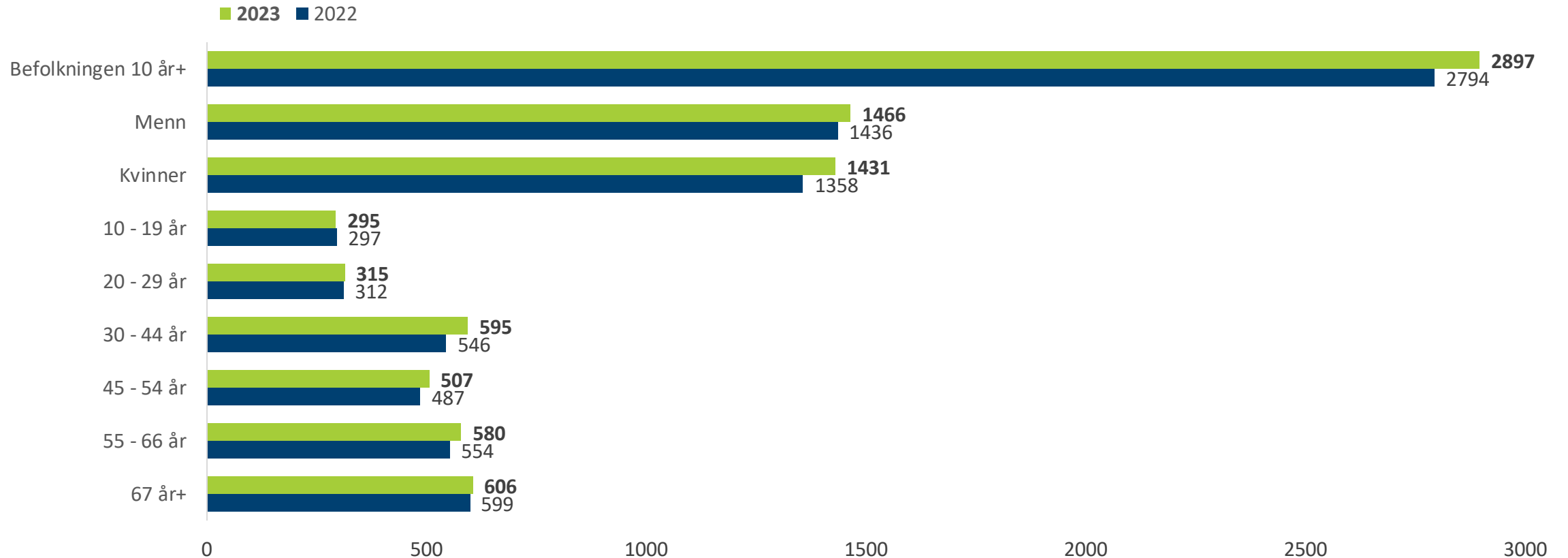
	Daglig dekning	Daglig dekning i prosent
NRK P1	1 181 000	24,6
NRK P2	341 000	7,1
NRK P1+	289 000	3,8
NRK P3	181 000	6
NRK Nyheter	180 000	3,7
NRK mP3	169 000	0
NRK Sport	90 000	0,8
NRK P13	88 000	1,3
NRK Klassisk	65 000	3,5
NRK Jazz	37 000	1,8
NRK Radio Super	29 000	0,6
NRK Trafikk	16 000	0,1
NRK Sami Radio	3 000	1,9
NRK Folkemusikk	1 000	0,3
NRK YR	1 000	0
NRK P3X	1 000	0
NRK Total	1 905 000	39,7

*NRK Radio Supers daglige dekning er i befolkningen 10 år+, dvs. utenfor kanalens egentlige målgruppe, men vi ser at mye av lyttingen på kanalen er blant personer med barn yngre enn 12 år i husstanden.

Daglig dekning for NRKs radiokanaler i 2023.

Kilde: Nielsen, PPM.

Daglig dekning på all radio i befolkningen 10 år+

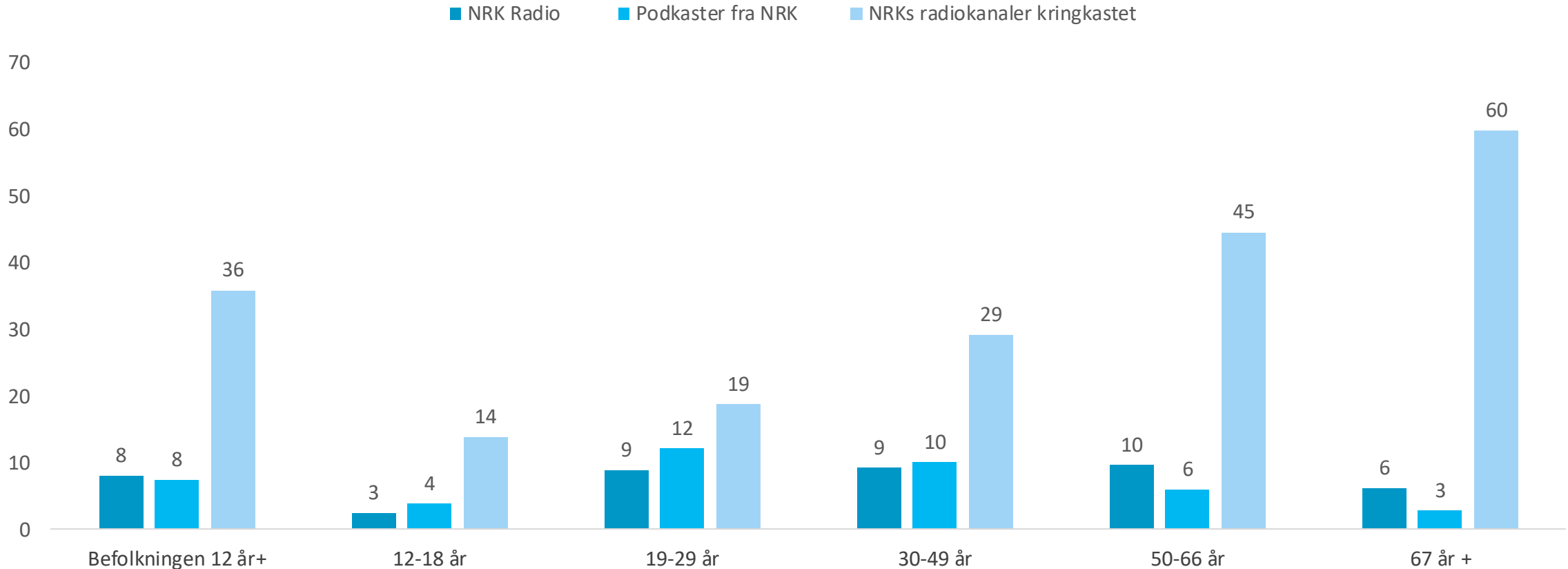


Daglig dekning i tusen.

Kilde: Nielsen, PPM.

Lyd fra NRK er mer enn bare radiokanaler

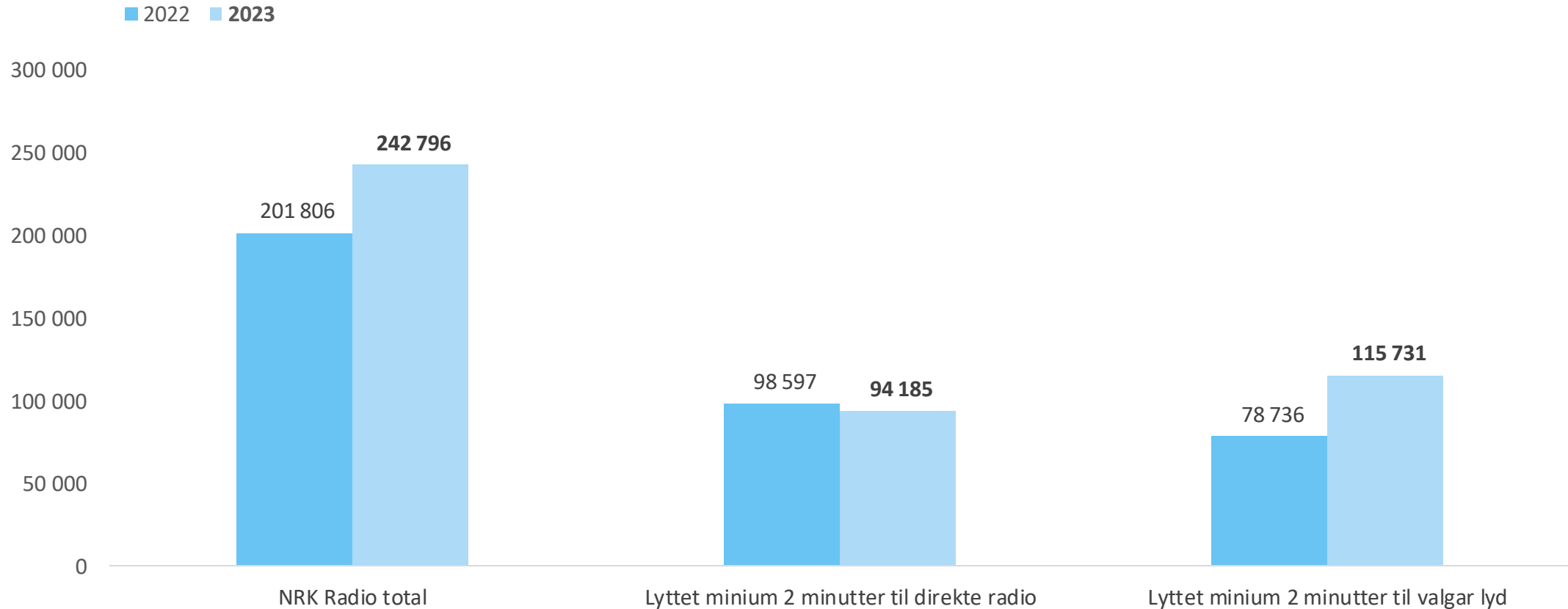
Lydinholdet til NRK distribueres flere steder. NRKs radiokanaler kringkastet har størst daglig dekning på 36 prosent i befolkningen 12 år+. NRK Radio har en daglig dekning på 8, det samme som podkaster fra NRK. Fortsatt er det slik at kringkastet lyd brukes mest blant de eldre, men vi ser at NRK Radio og podkaster blant 19 – 29 åringene nærmer seg kringkastet lyd.



Daglig dekning i prosent.

NRK Radio når du vil

I NRK Radio kan du høre radio direkte eller lytte til ditt favorittprogram og podkast når du vil. Daglige unike brukere har økt med 20 prosent i 2023. Veksten drives primært av økt bruk av podkast og radio on demand programmer i NRK Radio (+47 prosent i 2023) og bruken av direkte-kanalene har en nedgang (-4 prosent i 2023).



Definisjonen for lyttere av direkte og valgar lyd er definert litt strengere enn tidligere fordi det er viktig for NRK at de vi måler faktisk har lyttet til innholdet og ikke bare startet det. Daglige unike brukere i NRK Radio og brukere som har lyttet minimum 2 minutter til ett innhold.

Kilde: Google Analytics og Snowplow. Snowplow dataene mangler NRK Radio på Sonos i perioden 01.07.23-05.01.24, derav er tallene for 2023 noe svakere da denne tjenesten ikke ble målt 2.halvår.

NRKs podkaster i 2023

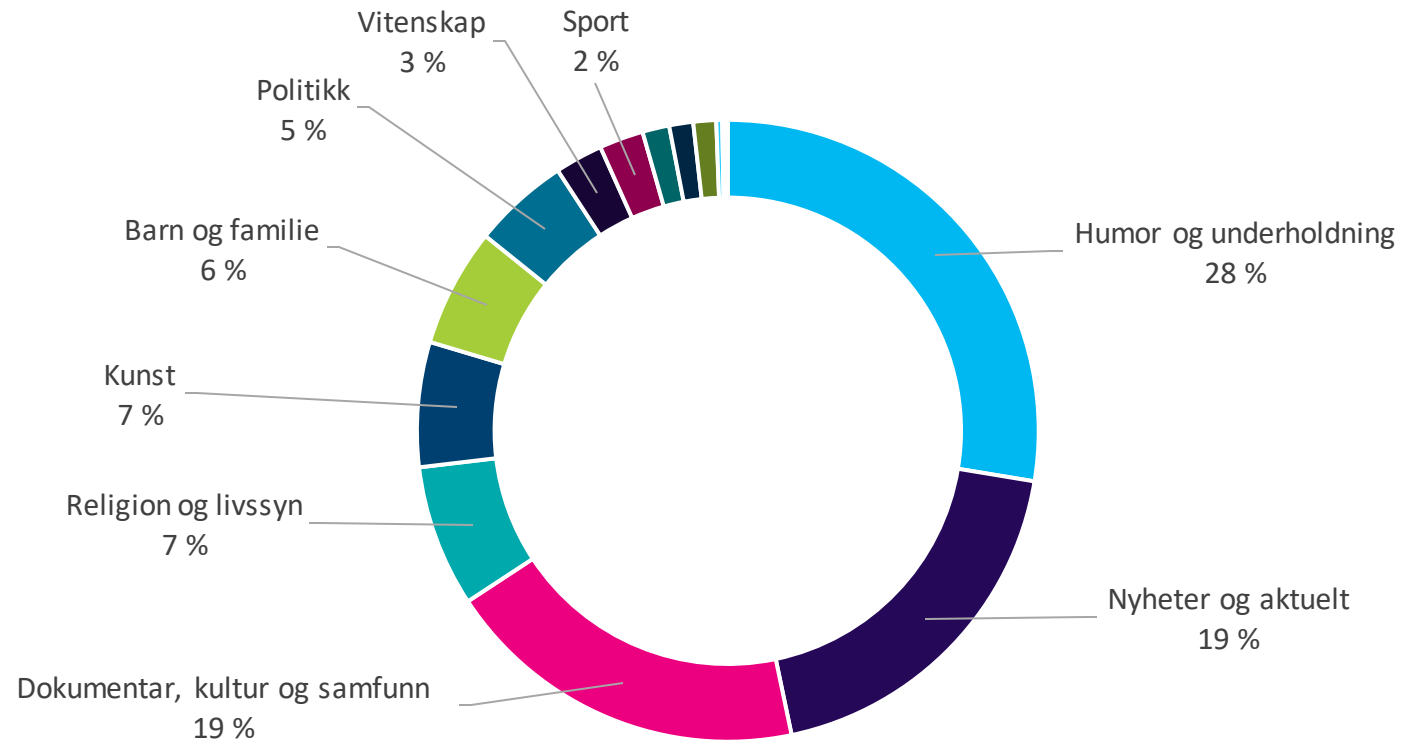
Blant topp 20 av innholdet som har hatt flest nedlastinger/strømmer per episode i 2023 var «Hele historien», «Berrum og Beyer snakker om greier», «Historiske kjendiser», «Sophie og Fetisha» og «Historier fra virkeligheten» på topp. Disse titlene finner vi i kategoriene «Dokumentar, kultur og samfunn», «Humor og underholdning» og «Historie».

Tittel	Antall episoder publisert i 2023	Snitt nedlastinger per episode
Hele historien	31	159333
Berrum & Beyer snakker om greier	104	96943
Historiske kjendiser	18	92800
Sophie og Fetisha	9	92492
Historier fra virkeligheten	34	85239
Trygdekontoret	41	82983
Lørdagsrådet	95	78515
Julestemning med Live og Ronny	25	66198
Burde vært pensum	20	65886
The Kåss Furuseths	59	58814
Seriesnakk	7	57275
Mysterier fra Norge	10	55635
Lindmo og Co	27	54637
I det lange løp	39	54616
Meininga med livet	12	53355
Både Erlend og Steinar	13	52228
Kongerekka	14	48048
Radio Mørch	37	47608
Dynga	52	44713
Kladden har dævva	49	43938

Snitt nedlastinger per episode publisert i 2023. Episode utelukker trailere/smakebiter. Våre podkastserier har ulike publiseringsfrekvens som vil påvirke tallene hvis vi kun hadde summert antall nedlastinger per serie. For å utjevne dette har vi i år valgt å bryte det ned på episoder publisert i 2023, dette vil dog ikke ta høyde for long-tail effekten mye av innholdet publisert før 2023 har hatt i 2023.

Publiserte podkaster i 2023

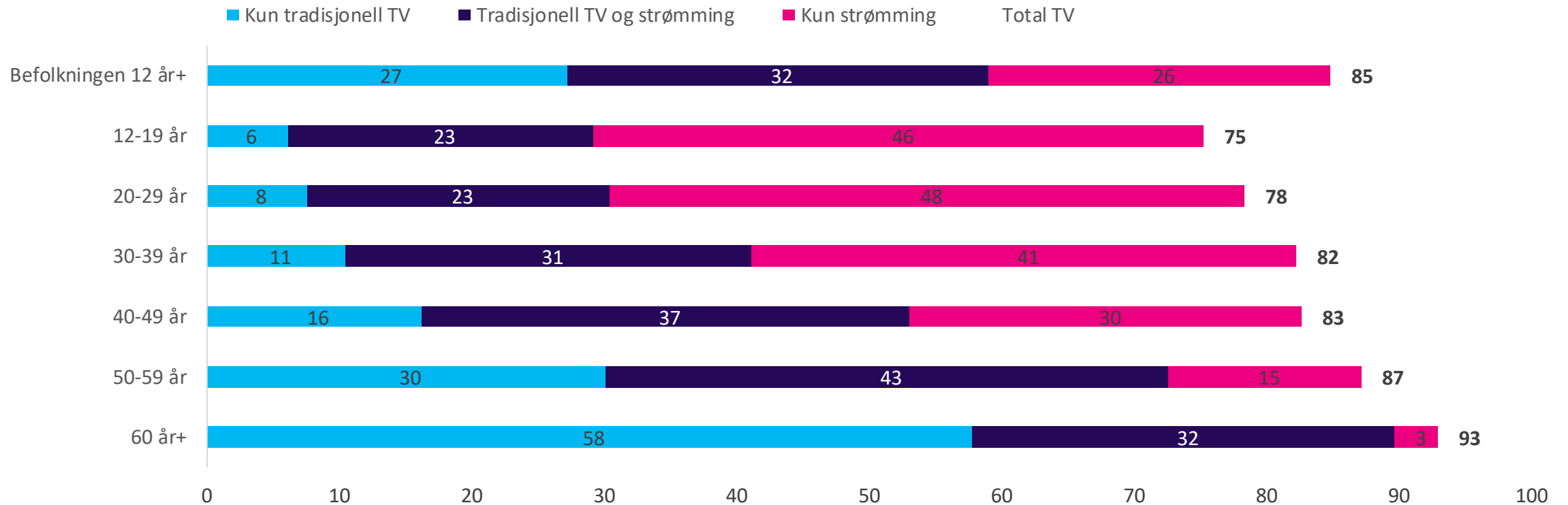
NRK har over 213 ulike podkaster og 79 av disse har publisert til sammen over 5 224 nye episoder i 2023. Kategoriene med flest publiserte episoder finner vi «Humor og underholdning», «Nyheter og aktuelt» og «Dokumentar, kultur og samfunn»



Antall podkastepisoder publisert i 2023 fordelt på sjangere. Enkelte titler kan høre hjemme i flere sjangre. Sjangrene her er valgt basert på hvilke kategorier som settes for innholdet ved publisering.

TV-seing skjer på ulike måter avhengig av alder

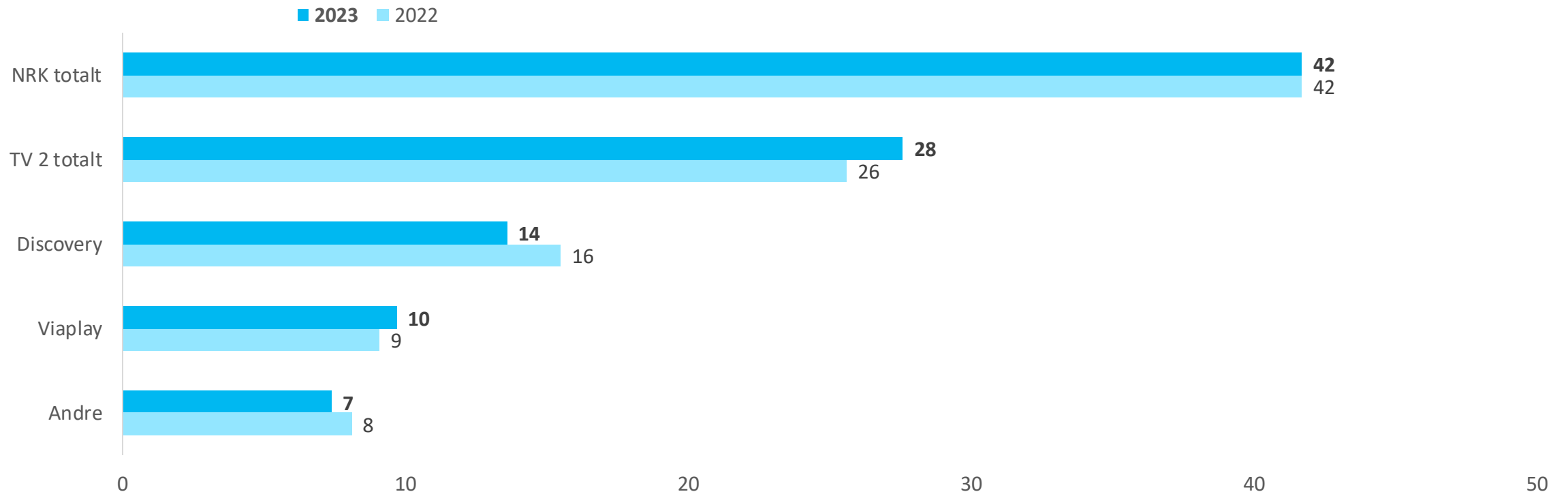
Publikum konsumerer innhold på ulike plattformer og brukermønsteret henger sammen med alder. Stadig flere i de eldre aldersgruppene tar også i bruk strømmetjenester.



Daglig bruk av lineær TV og strømming (eksklusiv bruk av YouTube er ikke inkludert).

42 prosent markedsandel for NRKs TV-kanaler

Andelen av lineærkonsumet som skjer på NRKs kanaler var like stor i 2023 som året før.

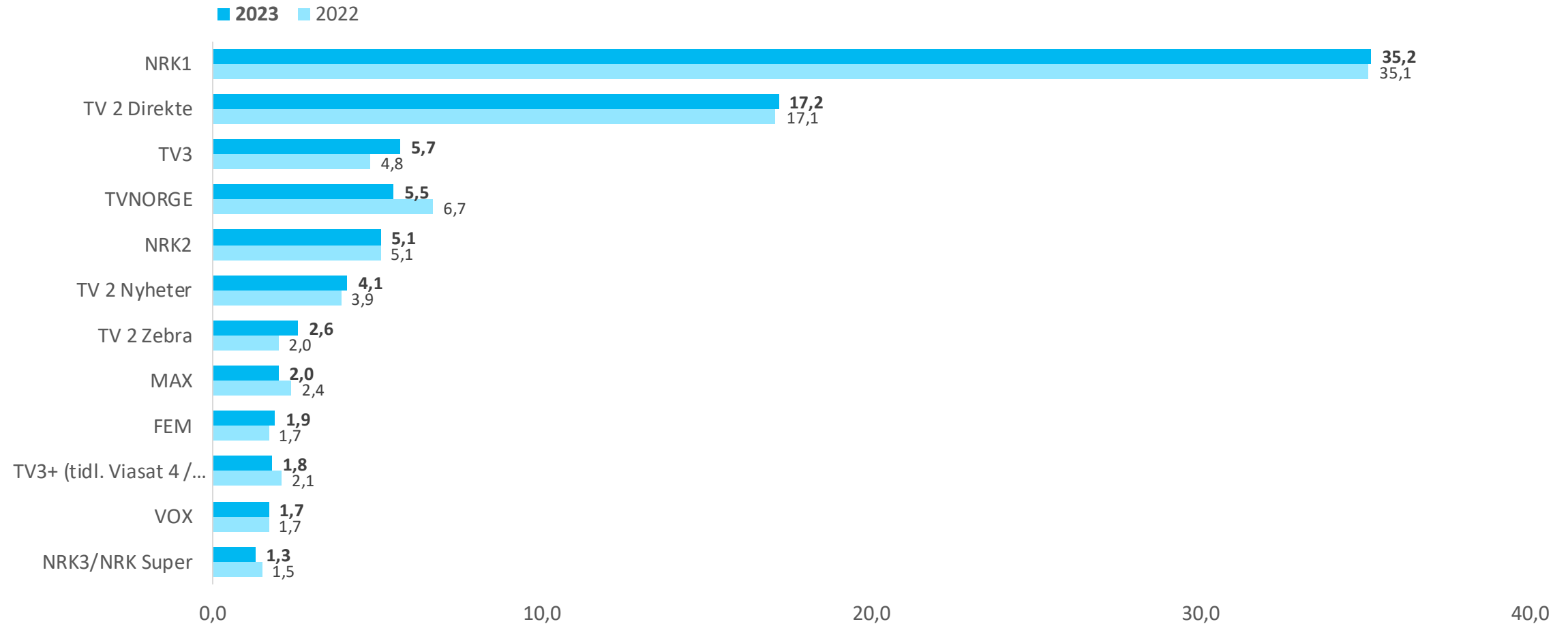


Markedsandeler fordelt på mediehus i prosent, i befolkningen 10-79 år.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen.

NRK1 er Norges største TV-kanal

Det er små endringer i markedsandelen til NRKs kanaler. NRK1 fortsetter å stå for mer en tredel av seingen i markedet.

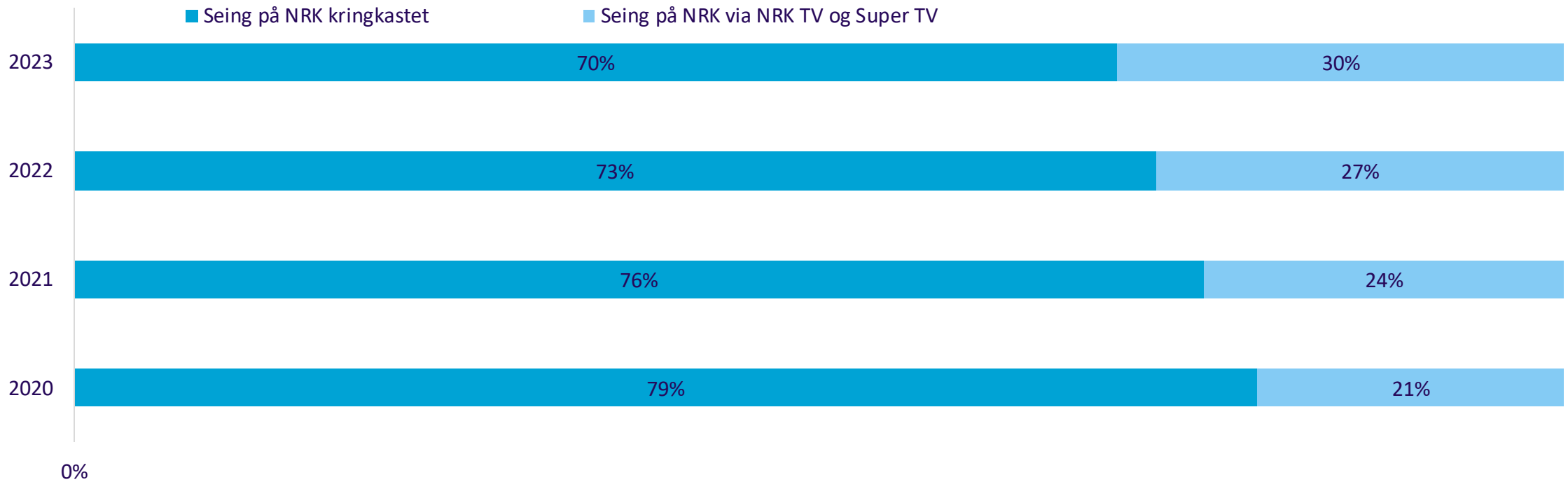


Markedsandeler i prosent per kanal i befolkningen 10-79 år.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen.

Stadig større andel av seingen på NRK skjer via internett

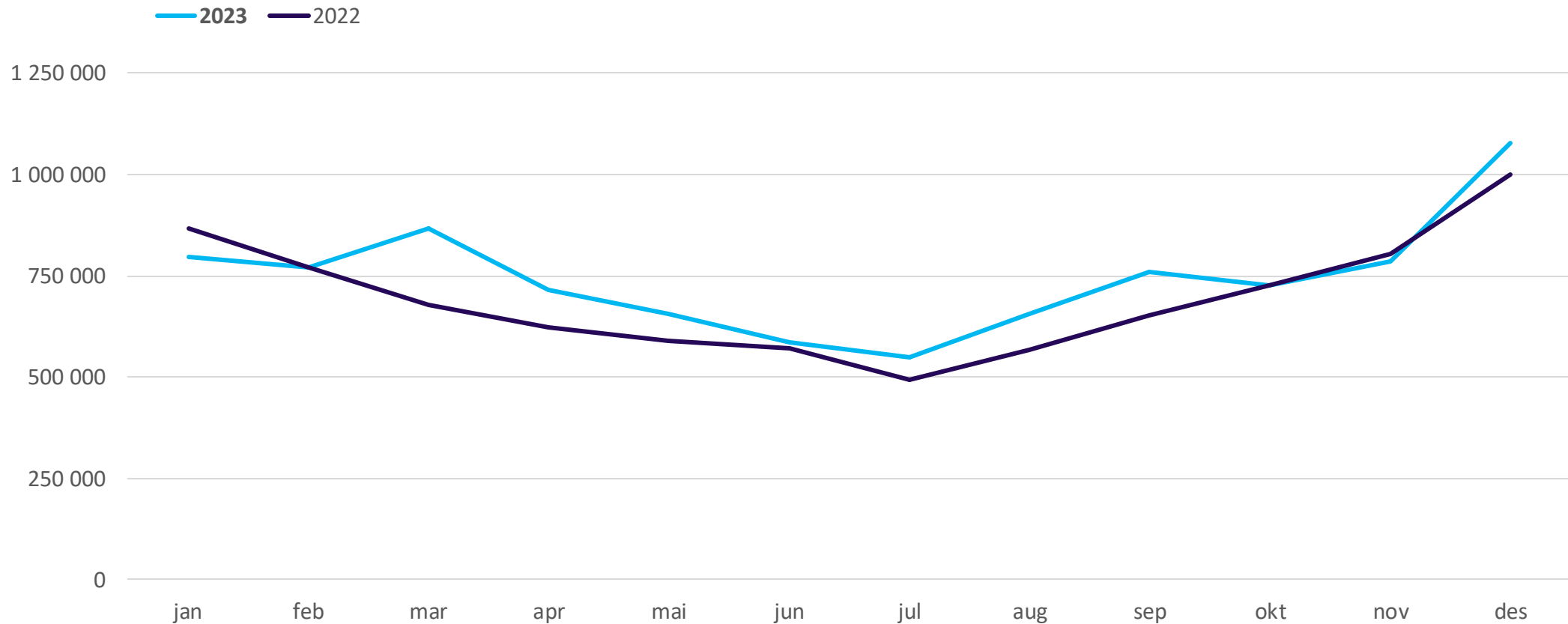
Andelen av seingen på NRK som foregår via strømming fortsetter å øke i 2023. Bruken av NRKs strømmetjenester fortsetter å vokse, samtidig som den lineære kringkastede seingen fortsetter å gå noe ned



Grafen viser fordelingen av seerminutter på NRKs TV-innhold blant befolkningen 2-79 år, fordelt på om konsumet skjer via kringkastet TV eller i NRK TV og Super TV (seing on demand og kanaler).
Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen.

Bruken av NRK TV øker fra i fjor

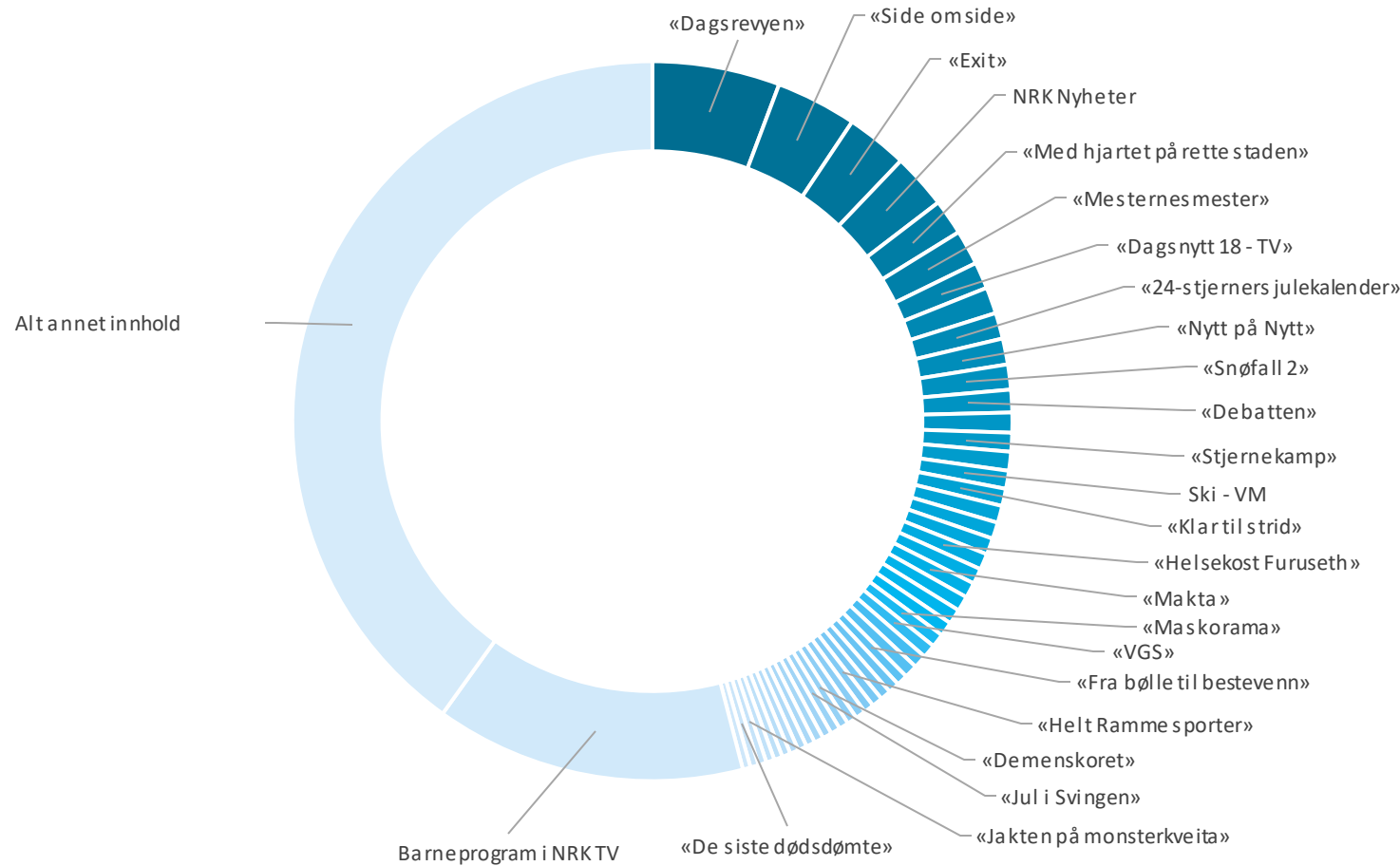
Etter en stabil utvikling fra 2021 til 2022, øker bruken av NRK TV i 2023 med 7 prosent. Bruken ligger over fjoråret de fleste månedene, og året avsluttes med ny rekordmåned i desember, hvor bruken var 8 prosent høyere enn desember 2022.



Daglige unike enheter som starter en strøm i NRK TV per måned.
Kilde: Kantar Media, Kantar census.

Seere i NRK TV velger et bredt spekter av programmer og serier

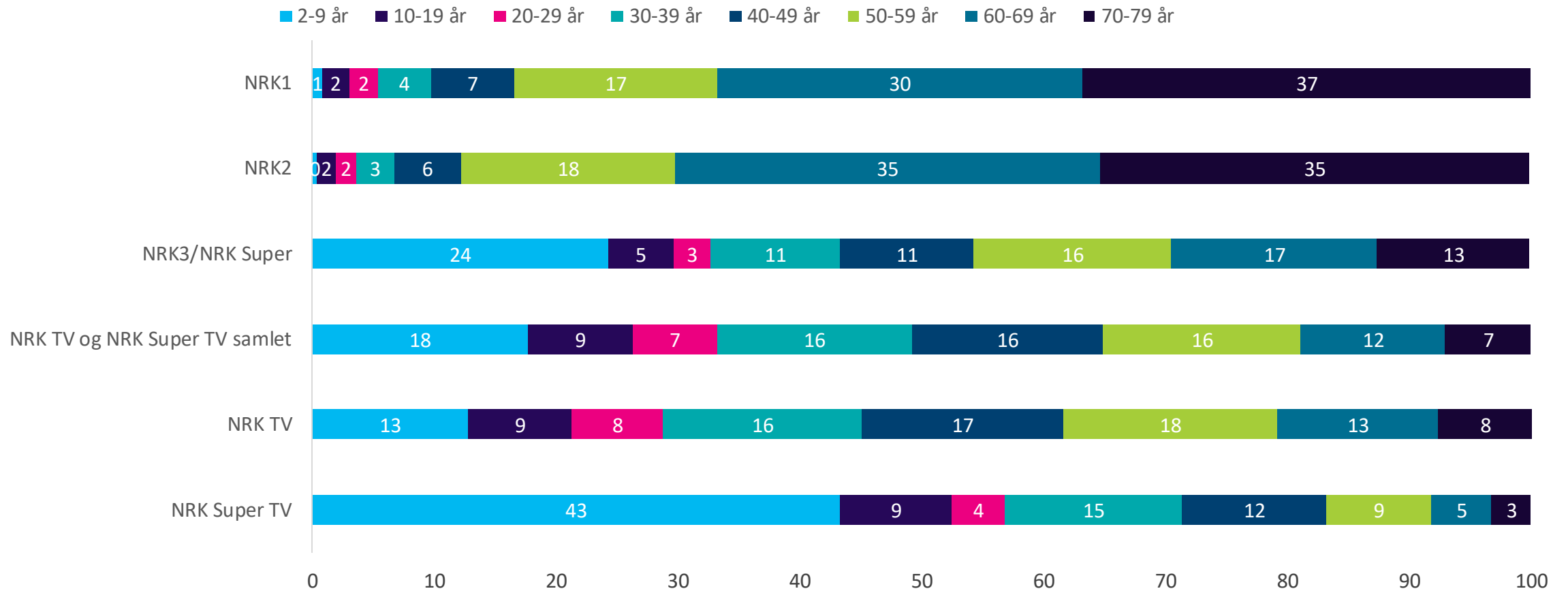
NRK TV har et bredt spekter av programmer, serier og NRKs arkiv. I 2023 så seerne på en rekke norske og utenlandske serier og programmer, nyheter og sport. Samlet sett ble det brukt mest tid på «Dagsrevyen» etterfulgt av «Side om side» og «Exit». Nyheter har vært en viktig inngang for mange til NRK TV også i 2023.



Figuren viser fordelingen av publikums konsum i 2023 fordelt på titler i NRK TV (samlet konsum på NRK1, NRK2, NRK3 og on demand-konsum).

Kilde: Kantar Media, Kantar census.

NRKs strømmetjenester har i 2023 en betydelig yngre seersammensetning enn NRK1 og NRK2



Al dersfordeling i prosent basert på tid brukt på lineærkanalene NRK1, NRK2, NRK3/NRK Super (kringkastet i NRKTV) og on demand-konsumet i NRK TV og NRK Super TV. Man kan også se kanalene (NRK1, NRK2, NRK3 og NRK Super) i NRKTV, men disse tallene er inkludert i helheten per kanal.

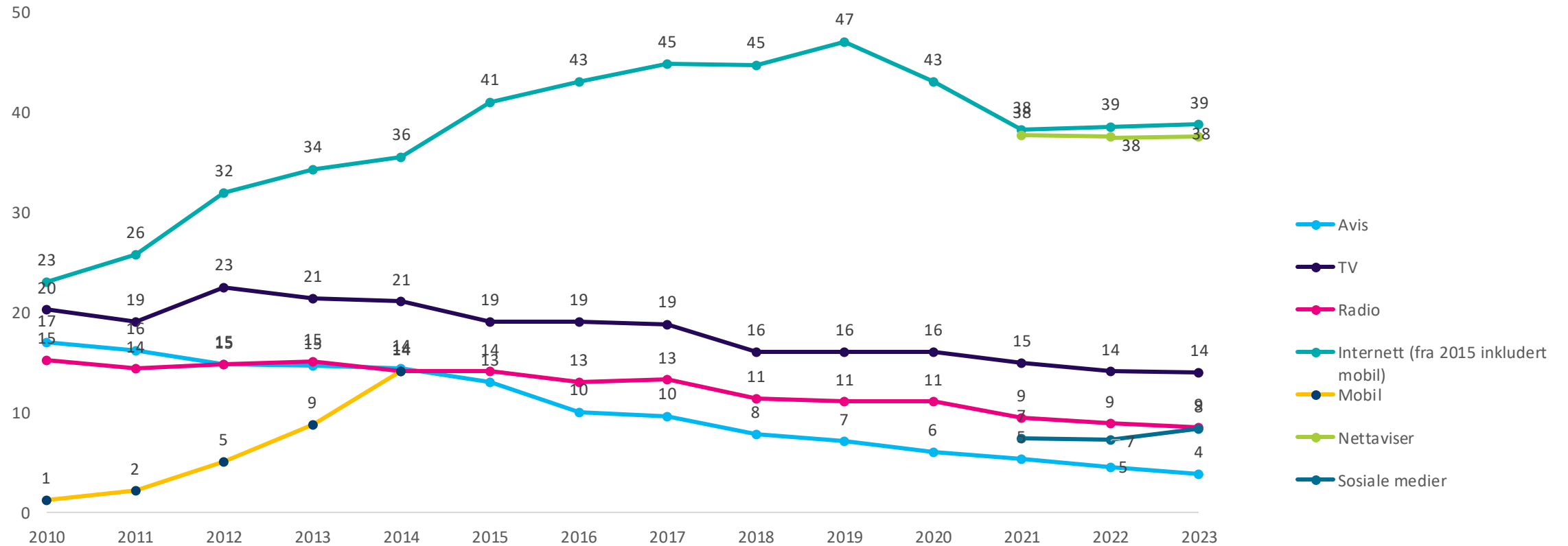
Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen.



4. Nyheter

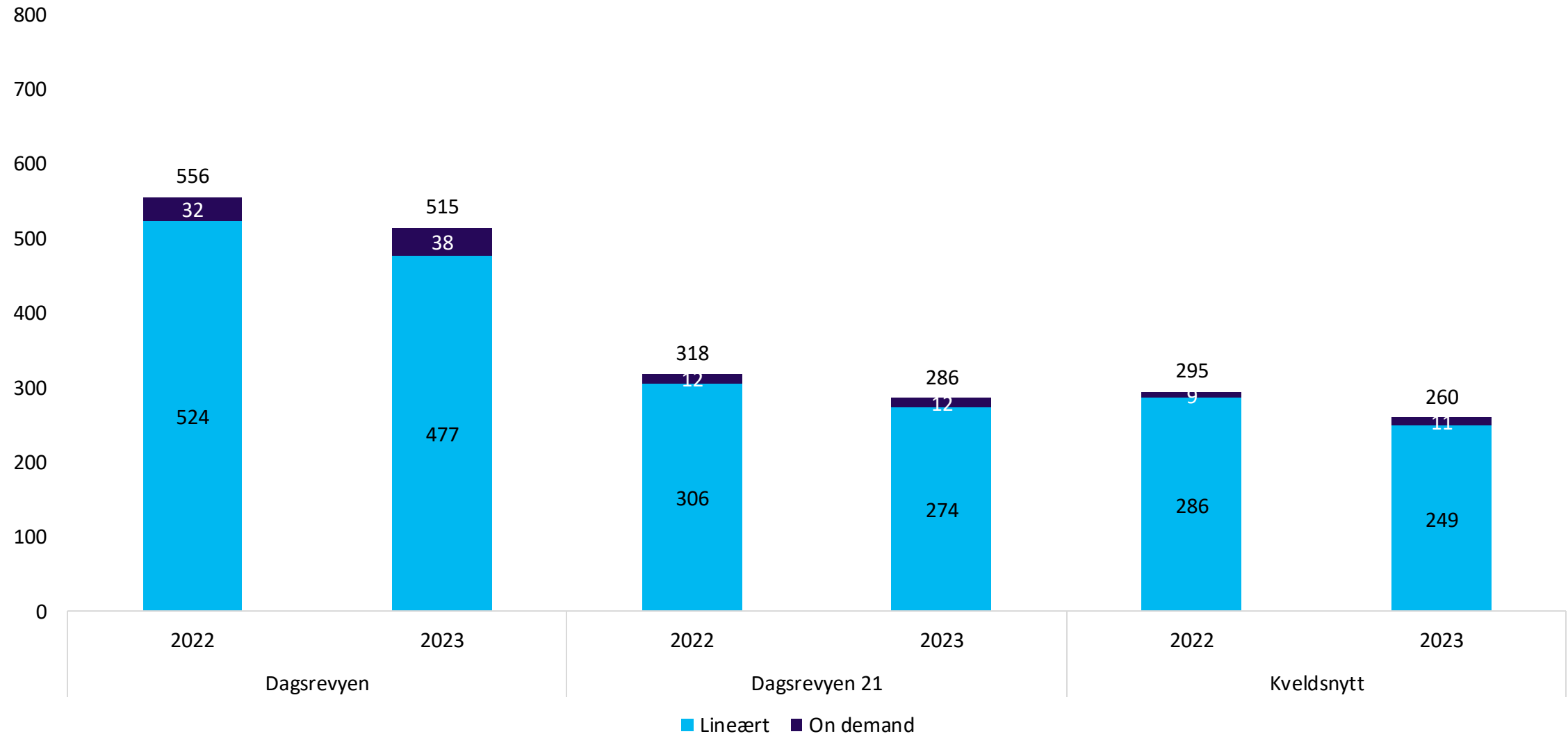
«Min viktigste nyhetskilde»

NRK arbeider kontinuerlig med å tilpasse nyhetspresentasjonen til folks medievaner. Internett har de siste årene vokst fram som den viktigste kilden til nyheter, men som tallene viser, er det viktig å lykkes på alle plattformene for å gi befolkningen et best mulig nyhetstilbud. En betydelig andel av befolkningen mener fortsatt at enten TV eller radio er den viktigste nyhetskilden.



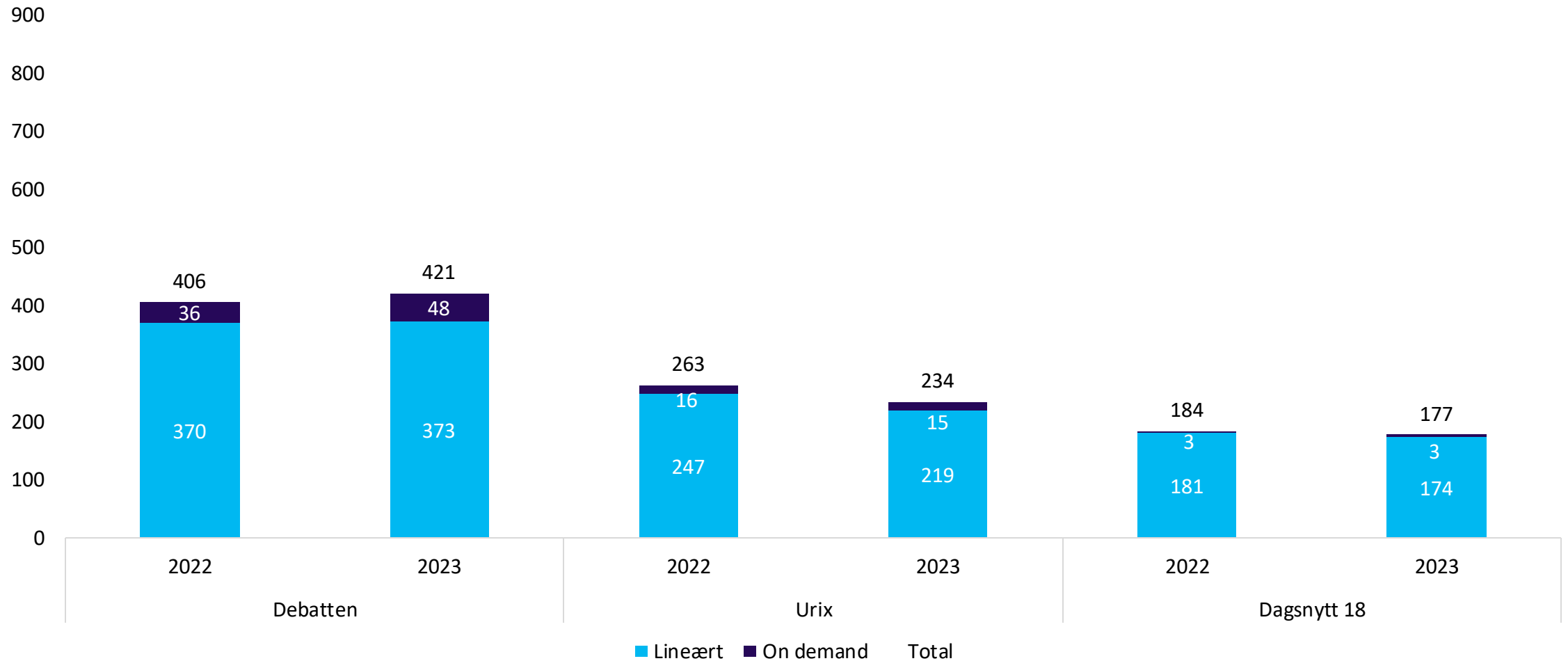
Daglig dekning i prosent. Spørsmålet som ble stilt: «... er min viktigste nyhetskilde». Svar fra de som sier de er «helt enig». Fra og med 2015 er mobilen del av internett. Fra og med 2021 rapporteres også «sosiale medier» og «nettavis».

Seertall for nyhetssendinger på NRK1



Rating i tusen i befolkningen 10-79 år. Snitt per år. Lineærtallene inkluderer direkteing i NRKTV og kun sendinger på NRK1 for best mulig sammenligning

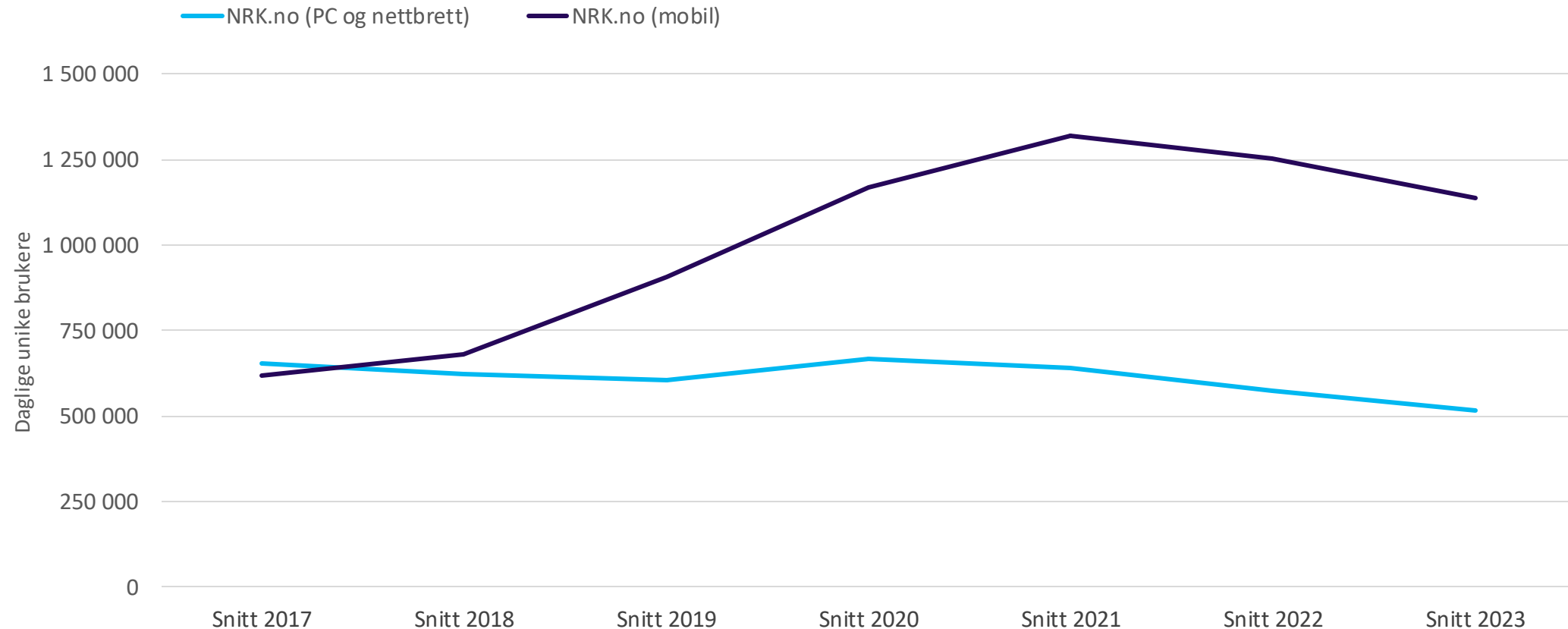
Seertall for debatt- og aktualitetsprogrammer i 2023



Rating i tusen i befolkningen 10-79 år. Snitt for førstegangssendinger på NRK1. Lineærtallene inkluderer direkteing i NRK TV og kun sendinger på NRK1 for best mulig sammenligning

NRK.no på mobil nedgang på 9 prosent i 2023

NRK på mobil gikk i 2023 tilbake med 9 prosent i daglige unike brukere sett mot 2022. Bruken av PC og nettbrett i 2023 falt med 10 prosent. Etter to år med alvorlig nyhetsbilde med pandemi og krig ser NRK.no en nedgang. Den samme nedgangen ser også andre aktører i markedet.



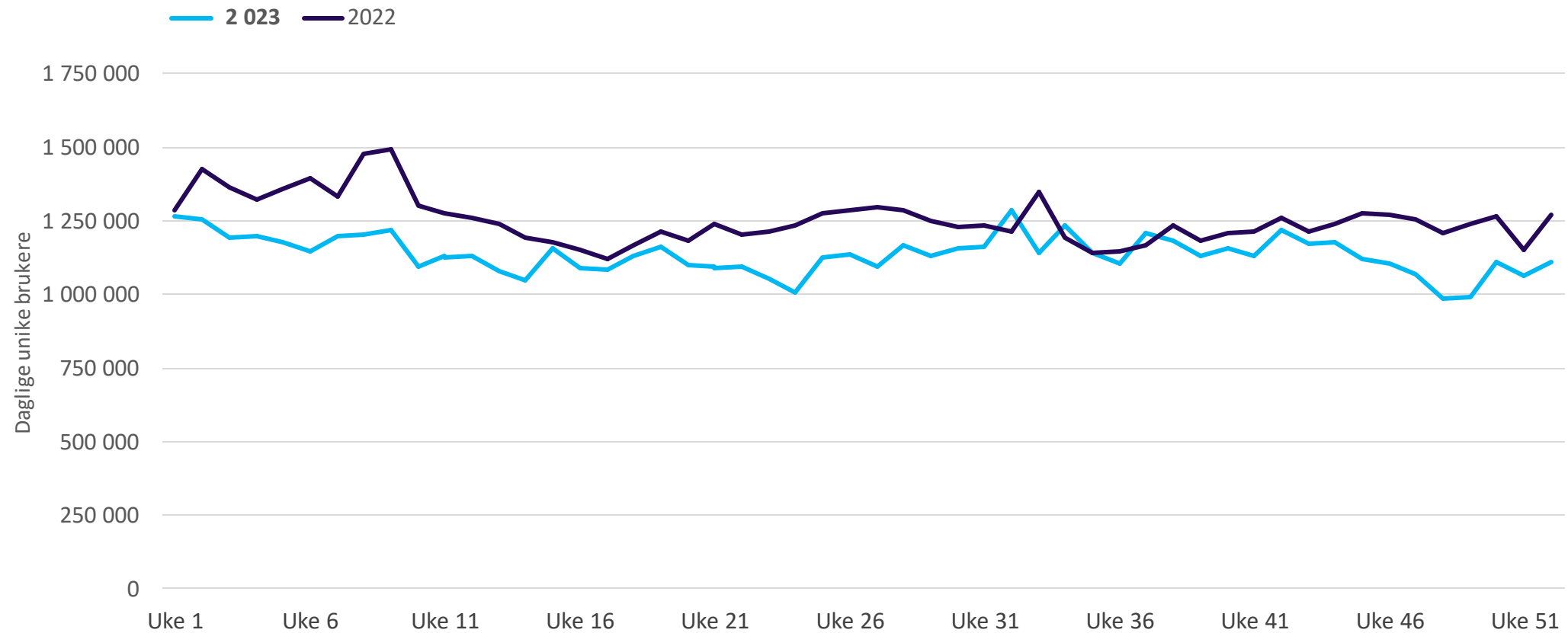
Daglige unike brukere. nrk.no ekskludert Yr.

På grunn av målefeil i uke 35 og 36 i 2018 er disse ukene utelatt i 2018.

Kilde: Kantar Media, Kantar census.

NRK.no uten YR

I snitt besøkte 1,13 mill. unike brukere NRK.no uten Yr på mobil daglig i 2023, og dette er en nedgang på 9 prosent i forhold til 2022.

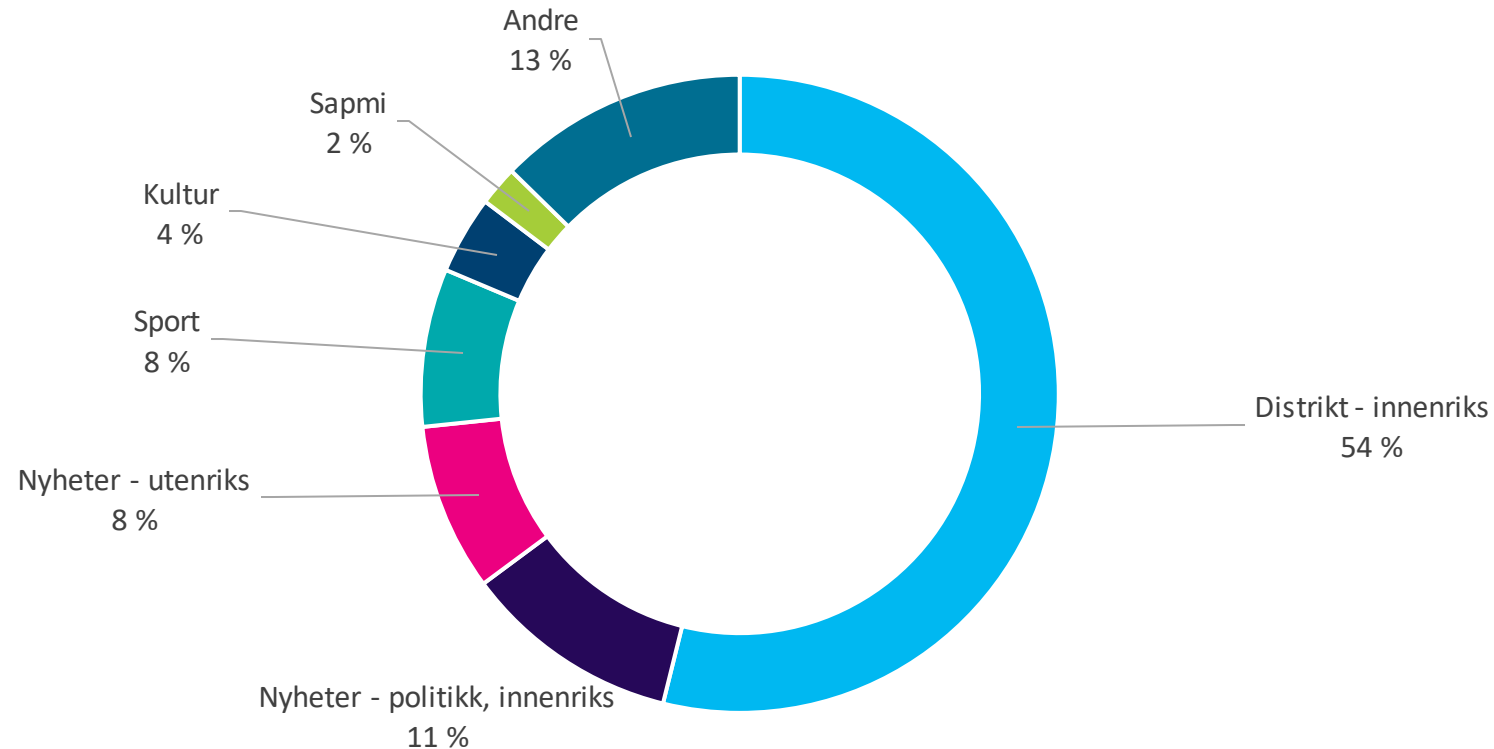


Daglige unike brukere. nrk.no ekskludert Yr.

Kilde: Kantar Media, Scores.

Publiserte artikler på NRK.no i 2023

NRK publiserte i 2023 19 734 artikler, noe som gir et snitt på 54 artikler per dag for både barn og voksne. Antall artikler som er publisert har stabilisert seg på dette nivået de siste årene. Siden 2017 er produksjonen over halvert. Dette er en følge av en strategisk prioritering, der alle redaksjonelle miljøer har jobbet etter prinsippet «færre for å gjøre bedre».



P3 2,8 %, Ytring 2,3 %, Kvensk 1,0 %, Arabisk 0,9 %, Mat 0,8 %, Ukrainsk 0,8 %, Tigrinja 0,8 %, Dari 0,7 %, Presse 0,7 %, Dokumentar 0,5 %, Klima 0,3 %, Informasjon 0,2 %, Kork 0,2 %, Skole 0,1 %, NRKBeta 0,1 %, Nynorsk mediesenter 0,1 %, Spesial 0,1 %, Publikum 0,1 %, diverse 0,2 %. Diagrammet viser antall publiserte artikler fordelt på seksjoner, i prosent.

Kilde: NRK Datahub/NRK Analyse.

De mest leste dybdeartiklene spenner over mange temaer

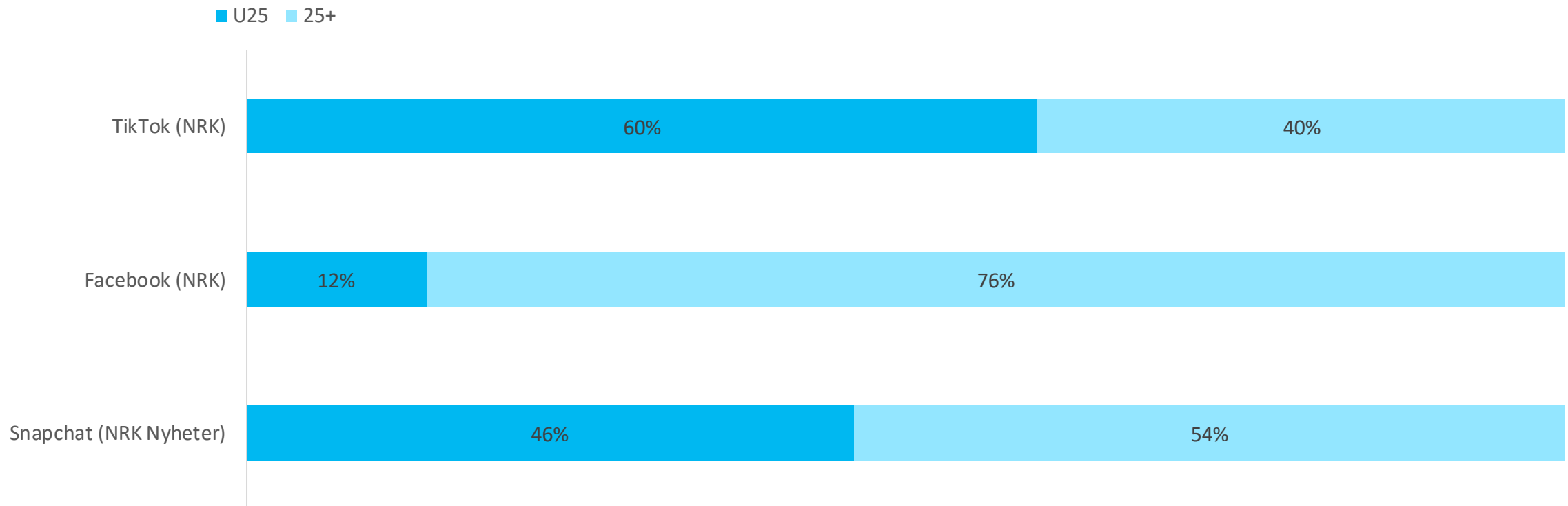
Blant de 20 mest leste artiklene i featuresjangeren publisert på NRK.no i 2023, finner vi artikler om mange ulike temaer og fra ulike redaksjonelle miljøer i NRK.

Tittel	Seksjon	Antall sidevisninger
Politiet mistenker at broren til Asbjørn Langstøyl svalt i hel i Ørsta	Møre og Romsdal	532 419
Rikke Gajda forlot Norge for å følge drømmen - nå står kjendisene i kø for henne	Oslo og Viken	518 386
Slik kjemper næring og miljøorganisasjoner om skog i Follsja	Klima	511 899
Lege Maiken Schultz tok sitt eget liv – førte til aksjonen leger må leve	Innlandet	506 804
Kula som ikke skulle vært der	Norge	503 144
De unødvendige undersøkelsene	Rogaland	500 487
Livet for Marthe og Julie Sørvang Nielsen etter at Kim og Benjamin omkom i togulykke i Danmark	Oslo og Viken	467 013
Karolines krise	Sport	450 990
Eks-politimann Ronny Rene Raveen reddet Ex on the Beach-deltager Sindre Bråthen fra rusavhengighet	Oslo og Viken	445 558
Er verden vår egentlig et dataspill? Dette sier fysiker Inga Strümke om simulering	Trøndelag	444 758
Evnen vår til å fokusere er stjålet av Silicon Valley, sier forfatter Johann Hari	Kultur	432 362
Førstegangstjenesten	Norge	430 544
Nedvekst: Vil ha et samfunn der alle jobber og tjener mindre	Trøndelag	427 186
Fru Rauers reise	Dokumentar	414 832
Jakten på presidenten	Sport	412 098
Ailo lever	Nyheter Direkte	398 590
Krigen som angår oss	Nyheter Direkte	395 313
Forfalne forlatte spøkelseshus på Mittet Rauma og Forargelsens hus i Ålesund vanskelig å bli kvitt	Møre og Romsdal	386 487
Hun skulle aldri gått på den festen	Rogaland	384 722
En krone spart er en krone tjent	Rogaland	384 707

*Norge-seksjonen publiserer nyheter i nnenriks som ikke har et geografisk utgangspunkt.

NRK når ungt på SoMe

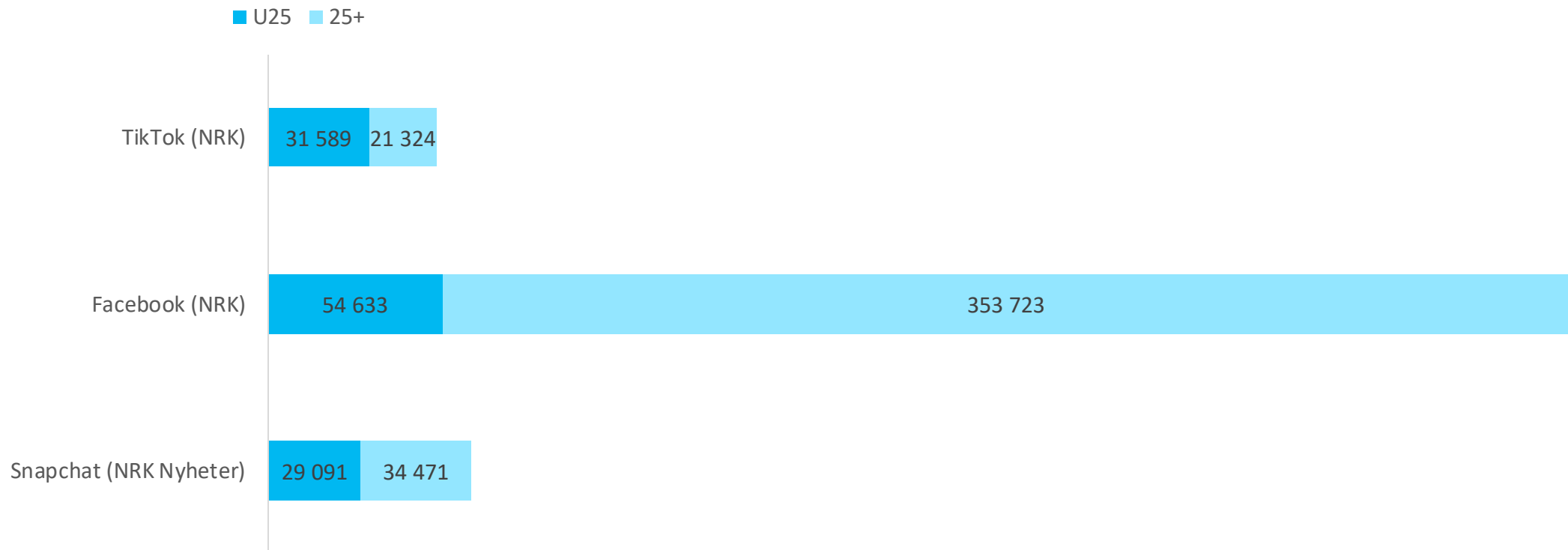
NRK bruker sosiale medier som et verktøy for å få flere unge til å bruke våre plattformer mer. Vi bruker hovedsakelig Tiktok, Snapchat og Facebook taktisk for å vise frem innhold relevant for unge for å få de inn på NRK TV, NRK radio og NRK.no. Vi ser ungdelen varierer stor på de ulike plattformene. Men antall unge kan være høyt selv om andelen unge er lav. Se neste slide.



Demografi på dagsnitt rekkevidde de siste 3 mnd i 2023.

Kilde: Falcon (Facebook-data), Snapchat (Story Studio), TikTok (Business Suite)

Antall unge er høyt på Facebook, selv om andel unge er lavt



Demografi på dagsnitt rekkevidde de siste 3 mnd i 2023.

Kilde: Falcon (Facebook-data), Snapchat (StoryStudio), TikTok (BusinessSuite)

A thick, solid blue vertical bar on the left side of the slide.

5. Distrikt

Distriktskontorer med TV- og radiosendinger

Radio	Daglig dekning i prosent	TV	Sendeområde	Daglig dekning i prosent
NRK Sogn og Fjordane	34	Midtnytt	Trøndelag	23
NRK Nordland	28	Møre og Romsdal	Møre og Romsdal	26
NRK Finnmark	29	Nordland	Nordland	30
NRK Møre og Romsdal	23	Innlandet	Innlandet	23
NRK Troms	22	Nordnytt	Troms og Finnmark	26
NRK Trøndelag	23	Sørlandet	Aust-Agder og Vest-Agder	25
NRK Innlandet	19	Vestlandsrevyen	Vestland	22
NRK Hordaland	21	Vestfold og Telemark	Vestfold og Telemark	21
NRK Telemark	21	Østlandet	Østfold, Stor-Oslo og Viken	18
NRK Rogaland	20	Rogaland	Rogaland	18
NRK Sørlandet	20			
NRK Buskerud	16			
NRK Vestfold	14			
NRK Østfold	13			
NRK Stor-Oslo	14			

Daglig dekning i prosent for distriktssendingene på TV og radio. Radiodekningen er inkludert korte nyhetsbulletiner.

745 000 lytter til distriktssendingene på NRK P1 hver morgen

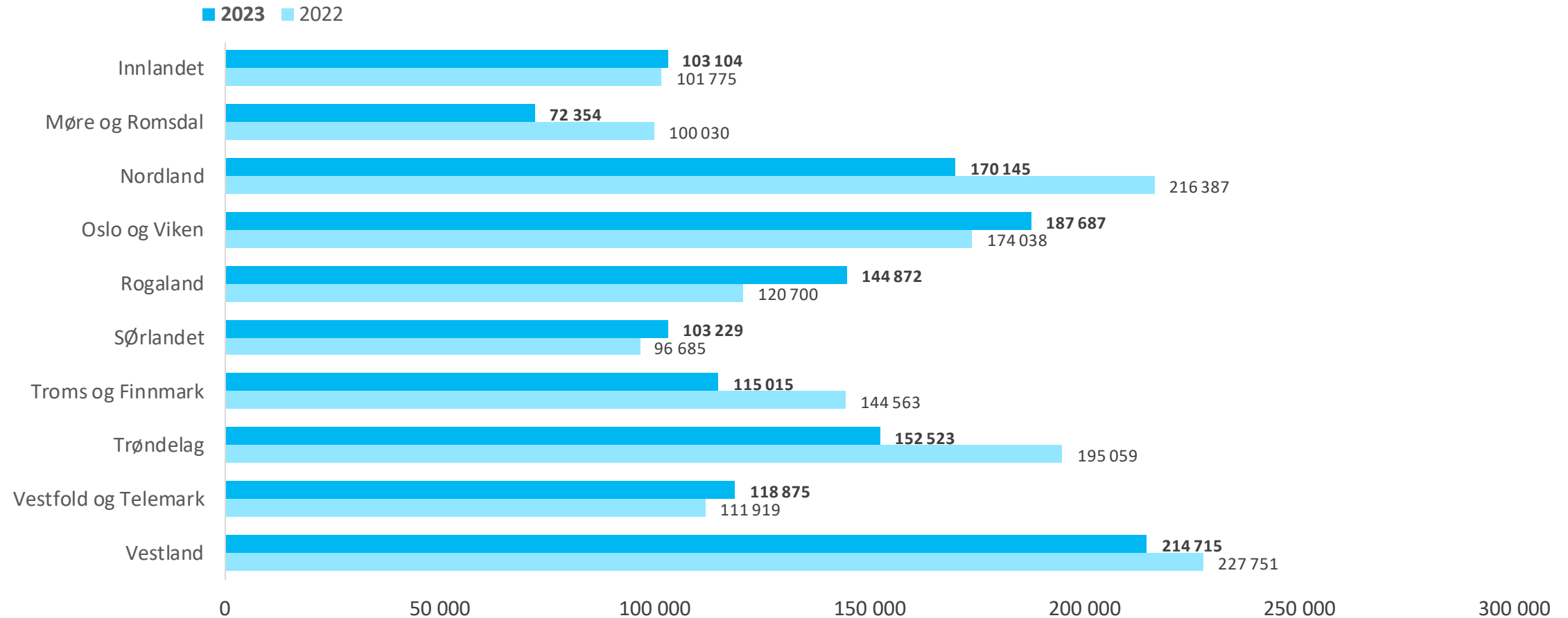
	2020	2021	2022	2023
Distriktssending kl 06 - 09	726	754	700	745
Distriktssending kl 14 - 17	667	673	615	663

Daglig dekning i tusen, for distriktssendingene på NRK P1 alle hverdager.

Kilde: Nielsen, PPM.

834 000 unike brukere leser innhold fra distriktskontorene hver dag

I 2023 var det i snitt ca. 834 000 unike brukere innom hver dag, en reduksjon på 8 prosent sammenlignet med 2022.



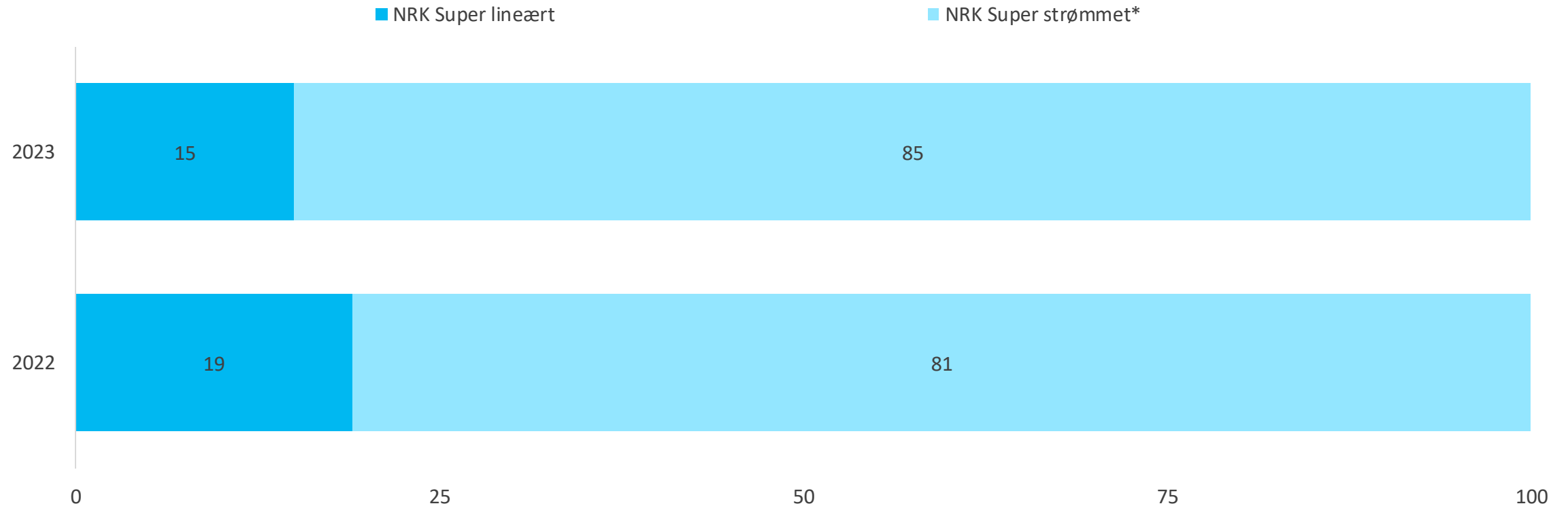
Snitt daglige unike brukere på nett og mobil.



6. Barn

NRK Super ses i større grad på digitale plattformer enn på tradisjonell TV

Stadig mer av konsumet av NRK Supers innhold flyttes fra den lineære kanalen NRK Super over til NRK Super TV og barneinnholdet i NRK TV

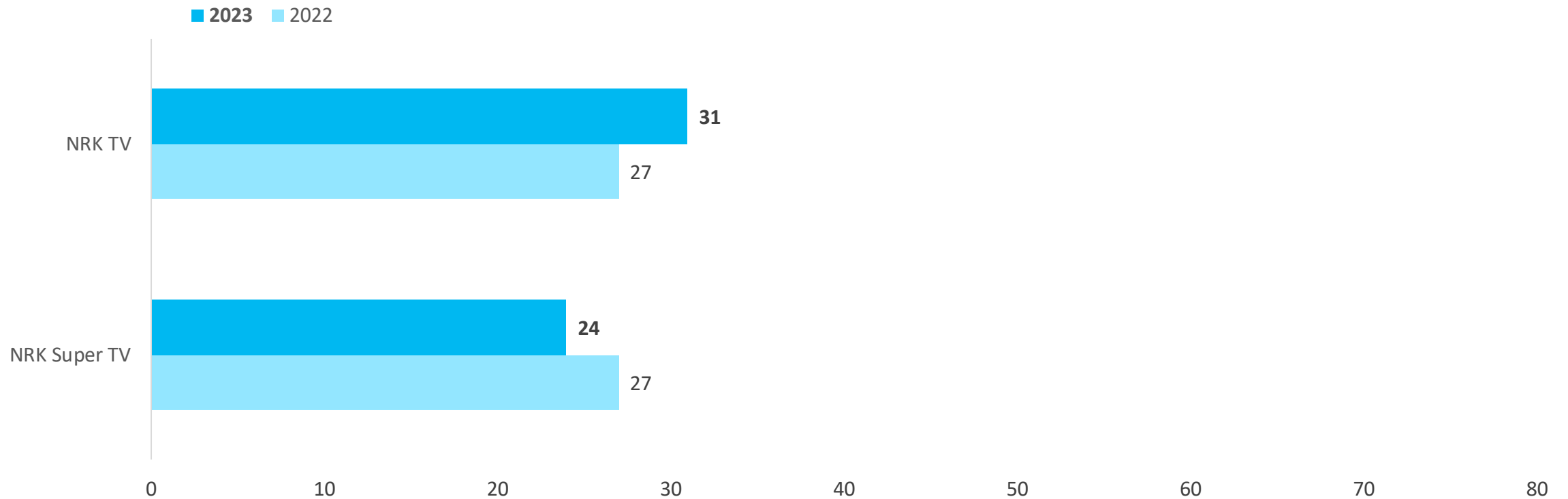


*NRK Super TV og barneinnhold i NRK TV sammenlagt.

Andel av NRK Supers TV-innhold som konsumeres gjennom strømming og på lineære sendinger i TV. Personer 2-79 år. Oppgitt i prosent.

Bruken av NRKs strømmetjenester er stabil blant barna

Den daglige dekningen av NRK TV øker blant barna fra 2022 til 2023. NRK Super TV går tre prosentpoeng tilbake i sin daglige dekning.

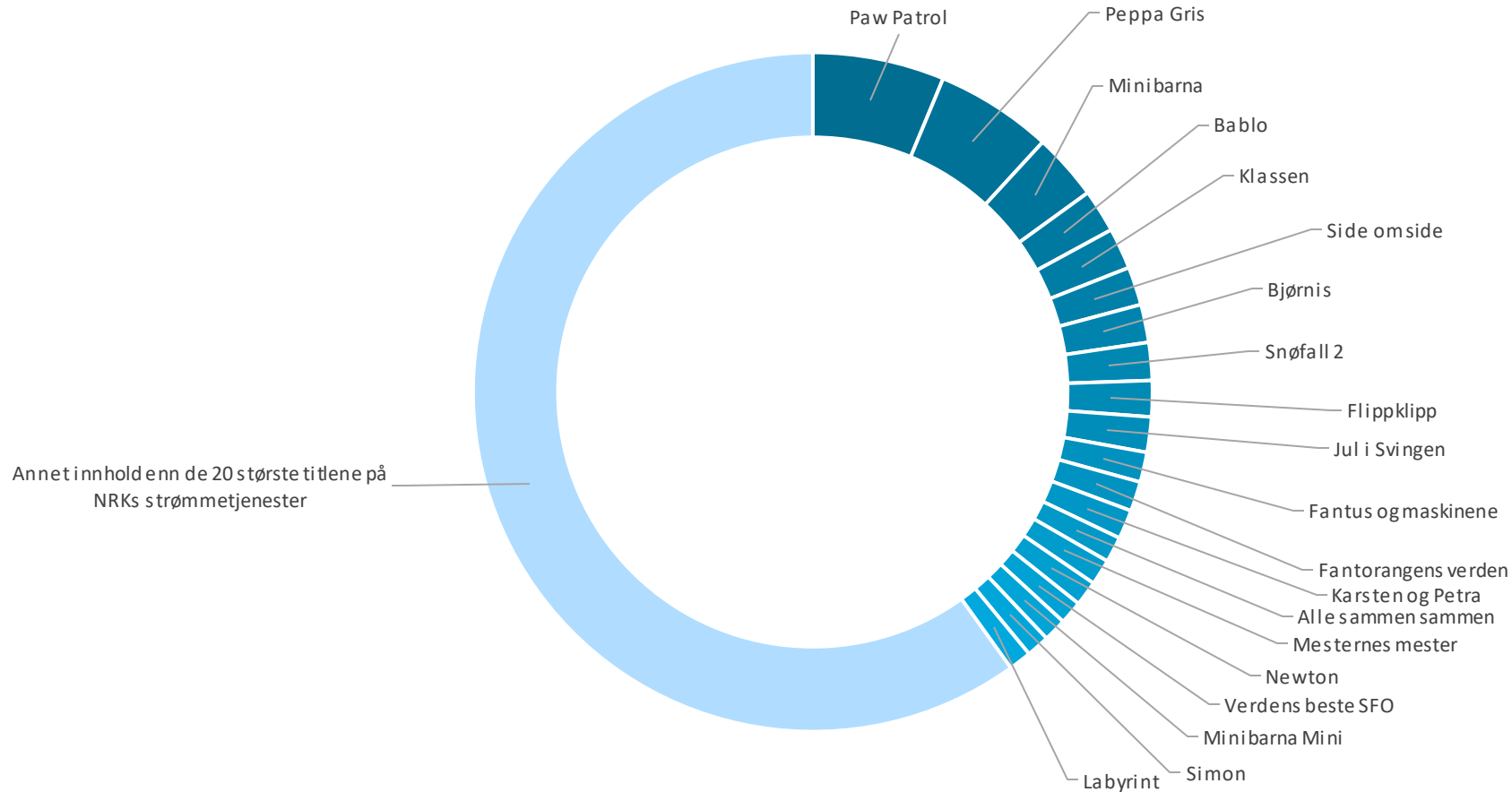


Daglig dekning blant barna (P2-11) for NRK TV og NRK Super TV. Oppgitt i prosent.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen

Barna så mest barnetitler på NRKs strømmeplassformer i 2023

Barn ser et bredt spekter av programmer i NRK TV og NRK Super TV. Barna ser både underholdning, drama og faktaserier for sin aldersgruppe, julekalendere og familieprogrammer som «Side om side» og «Mesternes mester».



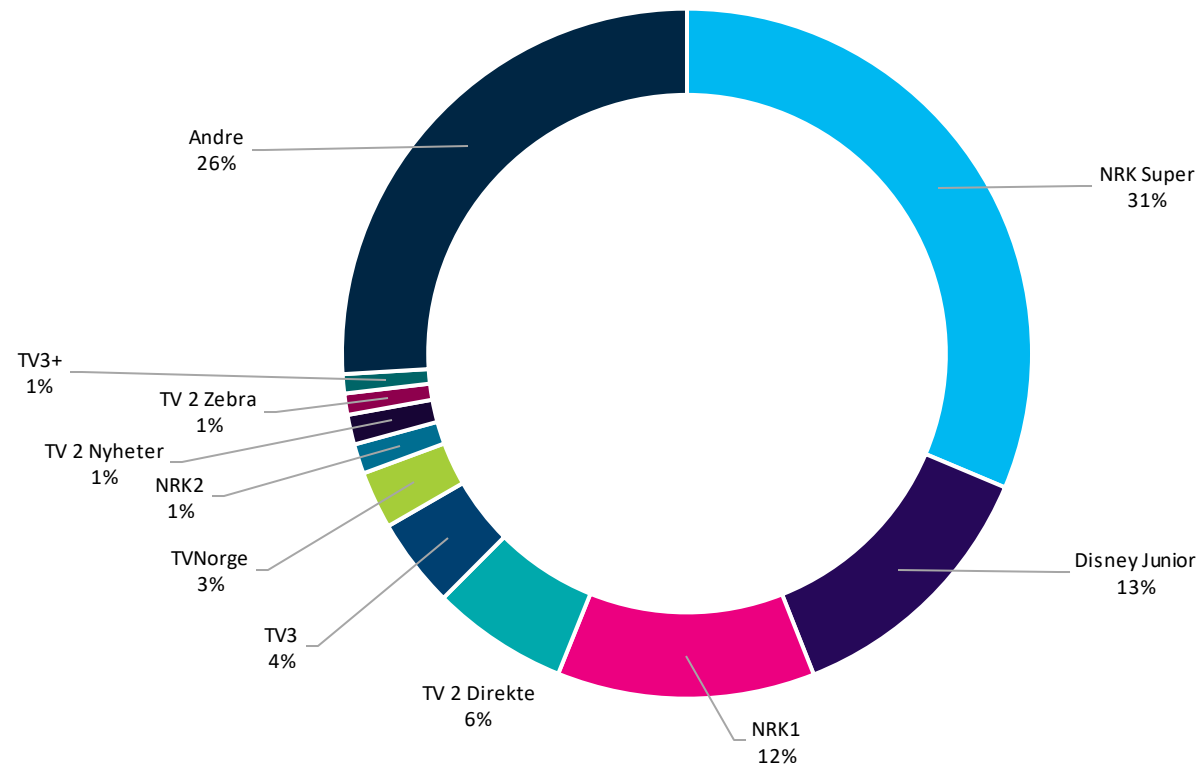
Figuren viser fordelingen av barnas (2-11 år) konsum i 2023 fordelt på titler i NRKs strømmetjenester (NRK TV og NRK Super TV)

Barn ser stadig mindre på tradisjonell TV

Barn (2-11 år) så i 2023 i gjennomsnitt elleve minutter tradisjonell TV hver dag. Tiden barn bruker på tradisjonell TV-seing er redusert de siste årene, i takt med at stadig flere barn ser TV via strømmetjenester.

	Gj.snittlig daglig minutter sett	Daglig dekning i prosent	Daglig dekning i tusen
2022	15	15	93 000
2023	11	12	73 000

NRK Super er den klart største TV-kanalen blant barna

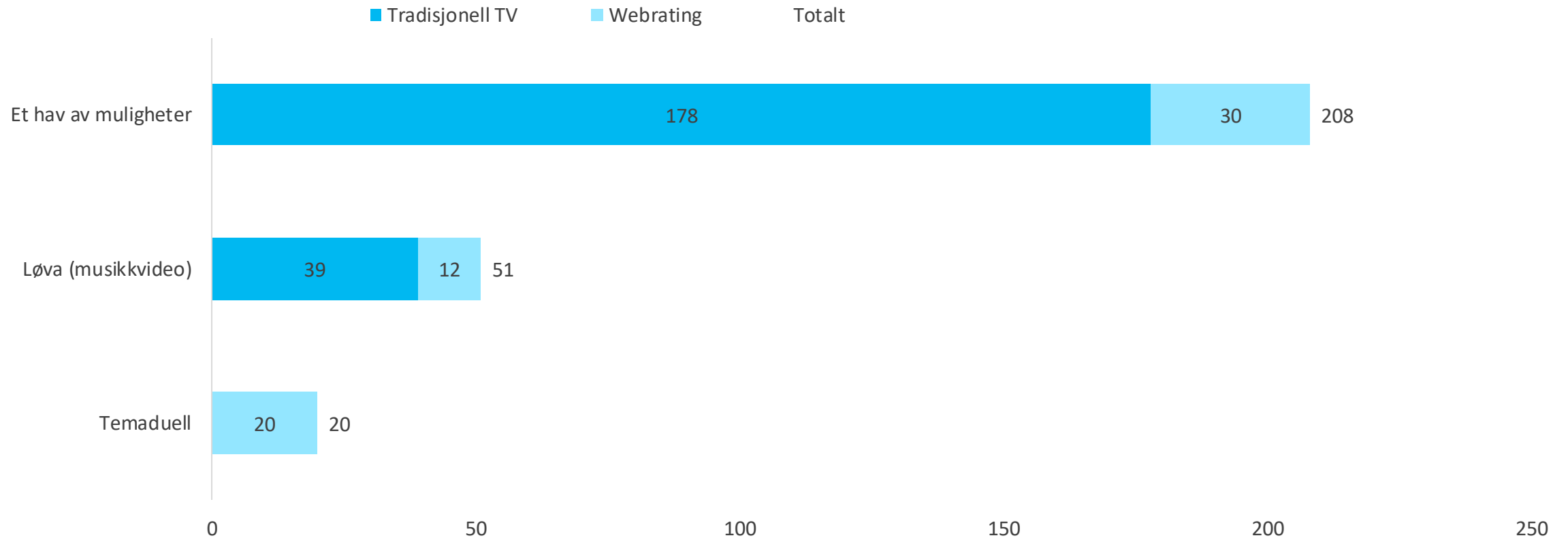


Markedsandeler blant barn 2–11 år i NRK Supers sendetid (kl. 06.30-19.30) i 2023.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen.

NRK Supers temadager: «Funksjonsnedsettelse»

NRK Super arrangerer hvert år temadager, og i 2023 var temaet funksjonsnedsettelse. Dokumentaren «Et hav av muligheter» har blitt sett av 208.000. Deretter følger «Løva (musikkvideo)» og «Temaduell» som er sett av henholdsvis 51.000 og 20.000 seere.



Rating i tusen, snitt per episode, i befolkningen 2-79 år.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen.



7. Samisk språk og kultur

NRK Sápmi på TV og radio

NRK Sápmi samlet TV-tilbud	2022	2023
Barn og ungdom	114	116
Fakta	14	
Kultur	5	2
Musikk		2
Nyheter	102	103
Nasjonal politikk/Sametinget	0,2	0,15
Underholdning	3	8
Valg		5
Totalt	239	236
Programprofil NRK Sápmi radio	2022	2023
Nyheter på samisk	82	57
Aktualiteter	2121	1345
Barn og ungdom		
Religion	56	59
Kultur, underholdning	1301	2345
Kultur, underholdning på norsk		
Samfunn		
Programinformasjon	4	1
Ukategoriserte timer	50	38
Nasjonal politikk/Sametinget		0
Musikk	5147	4914
Totalt	8760	8760

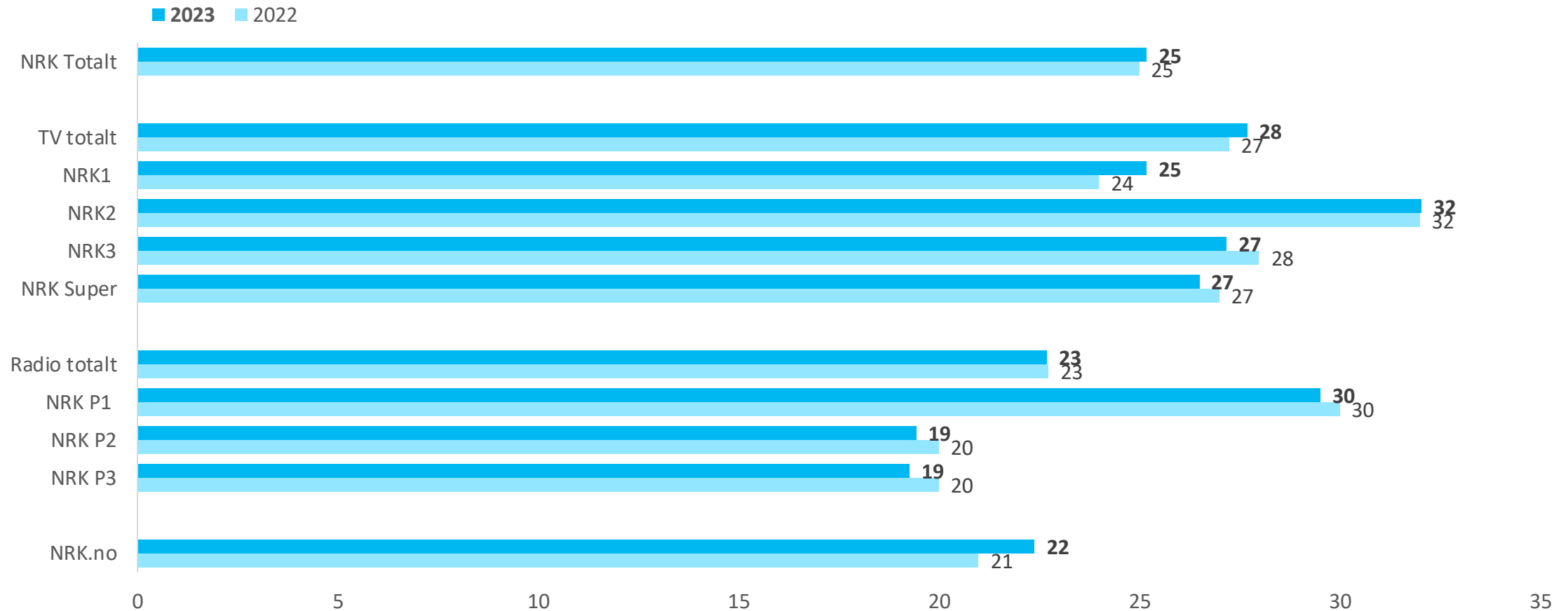
Mest lest på NRK Sápmis nettsider i 2023

Tittel	Sidevisninger
"Fiskebåter og andre fartøy fra Russland kan drive spionasje og etterretning i Norge"	345 672
"Skyggekrigen: Russlands Andrei Chemerilo er GRU agent på Svalbard"	306 660
"To år siden høyesterettsdommen om vindkraft på Fosen – nye demonstrasjoner utenfor Stortinget"	246 321
"Ailis koffert var borte i fire år – så dukket bagasjen opp på finn.no"	228 882
"Da Arvid Jåma sto i kampen om vindkraft på Fosen, mistet han datteren"	221 689
"Diplom-Is lanserte ny logo – men er forsinket"	194 481
"Giske: – Et veldig alvorlig signal"	180 180
"Politiet bekrefter at de flytter aktivister – Thunberg har lenket seg fast"	178 794
"NSM varsler 50 sikkerhetshull og retter skarp kritikk – mener myndighetene ikke forstår truslene"	173 425
"Sametinget har anmeldt Statens vegvesen etter at offerstein ble knust"	167 767
"Ellen Berit klipper opp kofta og sjokkerer"	167 523
"Statsansatte brøt loven mer enn 300 ganger – sjokk for statsforvalteren"	159 208
"Flytter for å sikre barna en best mulig samisk fremtid"	157 440
"Fosen-aksjonistene vil kun snakke med statsministeren"	150 322
"Det norske forskningsskipet «Kronprins Haakon» ble forfulgt av Russlands «spionskip» «Yantar»"	149 048
"Skyggekrigen: Radiomeldinger avslører russisk skip over sprengte Nord Stream-gassrør"	148 783
"Diplomater sendes tilbake til Russland: Dette er fire aktive russiske agenter i Norge"	140 726
"Aksjonistene ble båret ut av OED av politiet"	137 326
"Varslet om trakassering: – Intern sjikane er den verste sorten"	131 163
"Camilla flytter for å gi barna en god samisk-opplæring"	130 020



8. Norsk språk, identitet og kultur

Nynorskandelen i NRK er på 25 prosent i 2023



Andelen nynorsk på TV og radio inkluderer all normert nynorsk samt halvparten av dialektandelen. På nrk.no representerer andelen kun publiserte artikler på normert nynorsk. På NRK1 og NRK P1 er distriktssendingene inkludert. Oppgitt i prosent.

Halvparten av musikken på NRK P1 og NRK P3 er norsk

Alle NRKs radiokanaler har spilt mye norsk musikk i 2023. Vi ser en positiv utvikling i andelen norskkomponert musikk.

	Andel norsk musikk		Andel norsk musikk på norsk		Norsk utøver		Norsk komponist		Norsk tekstforfatter	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023
NRK P1	55	55,2	60	60	54	54,8	52	53	51,9	53
NRK P1+		50,2		82,7		49,8		37,1		41,6
NRK P2	48	49,5	29	33,5	47	49,2	38	39,4	24,2	25,1
NRK P3	57	57,7	43	43,3	57	57,3	58	59,3	57,6	59,3
NRK Nyheter		53,3		52		53		51,2		50,9
NRK mP3		49,5		47,8		48,7		50,8		49,4
NRK Super		89,5		92		87,6		72,3		75,8
NRK Folkemusikk		96,6		18,9		96,5		92,2		20,5
NRK Sport		43,6		46,1		43,3		43,3		42,6
NRK P13		40,2		28,3		40,2		39		38,5

* NRK P1 har egne distriktssendinger og vil få en annen andel dersom man tar ut P1 med distriktinnhold.

Andel norsk musikk av totalt avspilt musikk, i prosent. Norsk musikk vil si musikk av norsk artist/utøver, komponist, tekstforfatter eller med norsk språk. Oppgitt i prosent.

Livssynsprogram og gudstjenester på NRKs TV-kanaler

Totalt sendte NRK 184,2 timer med livssynsprogrammer og gudstjenester i 2023. NRK1 og NRK2 har økt sendetiden til gudstjenester.

	Total	NRK1	NRK2	NRK3
Total	184,2	59,2	83,3	41,7
Gudstjenester	40,5	23,2	17,2	
Å leve i trua	23,7	7,2	6,6	9,9
Ein djevel i Guds hus	13,0		5,7	7,3
Gjensyn med «Salmeboka minutt for minutt»	12,8		12,8	
Barna som ble holdt fanget	9,2	3,1		6,1
Tro kan flytte fjell	8,0	5,4	2,7	
Til dommedag	6,1	1,2	2,4	2,4
Satan vil ha deg	5,7	1,4	1,4	2,9
Gisseltakerne	5,7	1,4	2,9	1,4
Deeyah Khan – muslimer i USA	5,6	1,1	2,3	2,3
Brevet fra paven	5,4	2,7	2,7	
Misjon: Finland	4,8	1,9	1,9	1,0
Festen etter fasten 2023	4,6	1,5	1,5	1,5
Midnattsmesse fra Roma	4,0		4,0	
Gospelkoret	3,9	1,0	1,9	1,0
1000 års tro	3,8	0,5	3,4	
Kjærlighetens vei - et pasjonsskuespill i Sibbo kirke	3,3		3,3	
Hillsong – Gud går vi ralt	3,1	1,6		1,6
Ingen vei tilbake – livet etter IS	3,0	1,5	1,5	

Ti mer sendt av programmer innenfor religion/livssynssjangeren.

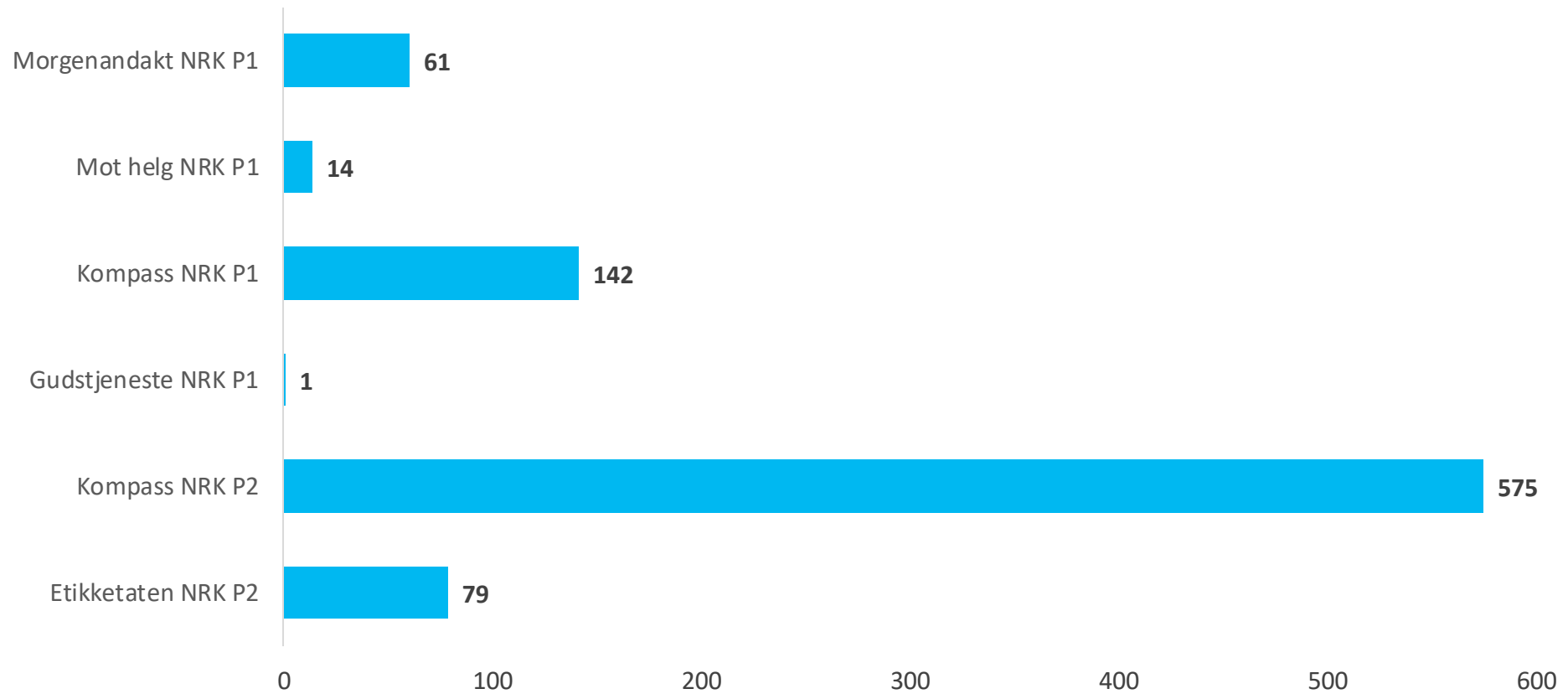
Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen og NRK statistikk.

Livssynsprogram og gudstjenester på NRKs TV-kanaler forts.

	Total	NRK1	NRK2	NRK3
Ikke spør om det	2,7		1,3	1,3
Sekten	2,4			2,4
Jul egudstjenester 2023	2,3	2,3		
Biker for Vårherre	1,9	1,0	1,0	
Advent - hva er jul for deg?	1,9		1,9	
Salmer i påsken	1,0		1,0	
Salmer på Kristi Himmelfartsdag	1,0	0,5	0,5	
Hjem til påske	0,9	0,5	0,5	
Taliban på liv og død	0,8		0,8	
Stacey Dooley overnatter	0,7			0,7
Jul egudstjenester 2022	0,7		0,7	
Jul egudstjenester 2019	0,5		0,5	
Seilerpresten i Rødøy	0,5	0,2	0,3	
Pinsedagsord	0,4		0,4	
Tema uke NRK Super 2021: Religion	0,1	0,1		

Livssynsprogram på NRK P1 og NRK P2 i 2023

Antall timer sendt

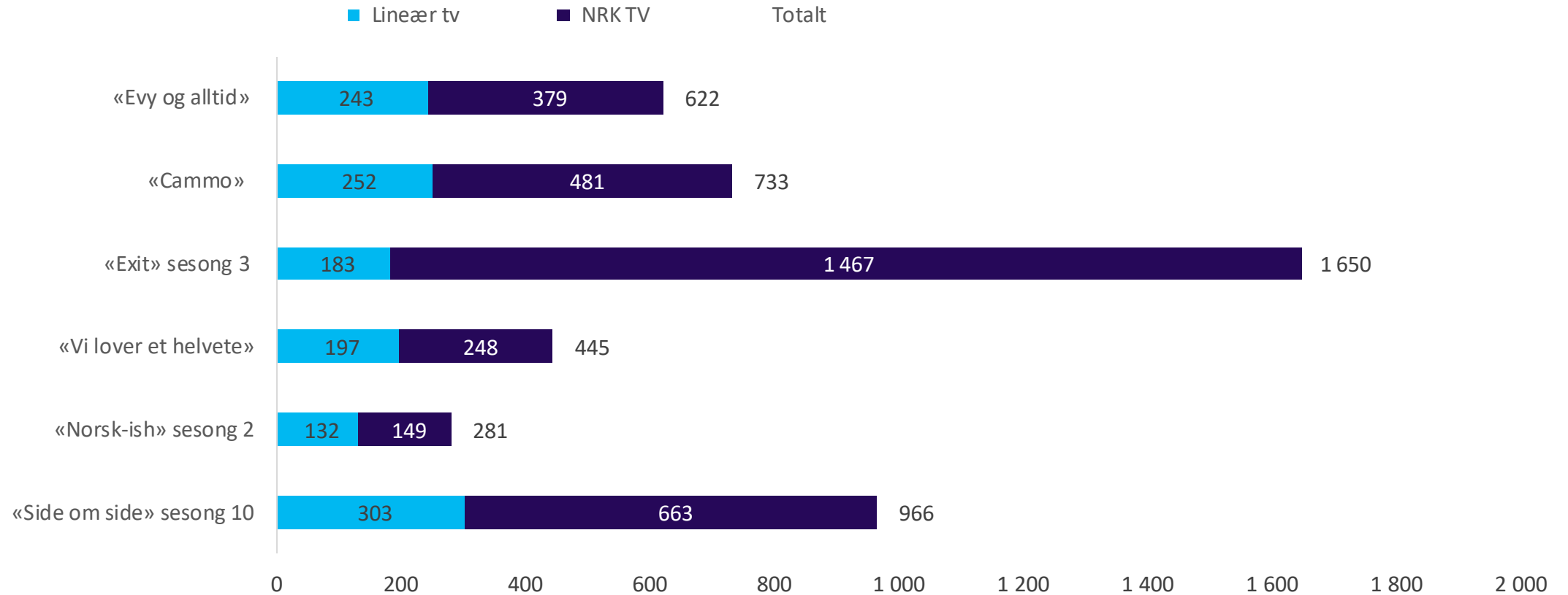


Antall timer sendt. Repriser sendes både på NRK P1 og NRK P2.

I 2023 har det vært en del endringer når det gjelder livssynsprogram på NRK P1. Derfor er ikke 2023 sammenlignbar med tidligere år. F.eks. er Morgenandakten flyttet fra NRK P1 til NRK P1+, det skjedde fra og med 6. november.

Norske drama- og humorserier trekker seere til NRK TV

Seertall i tusen for drama- og humorserier i 2023

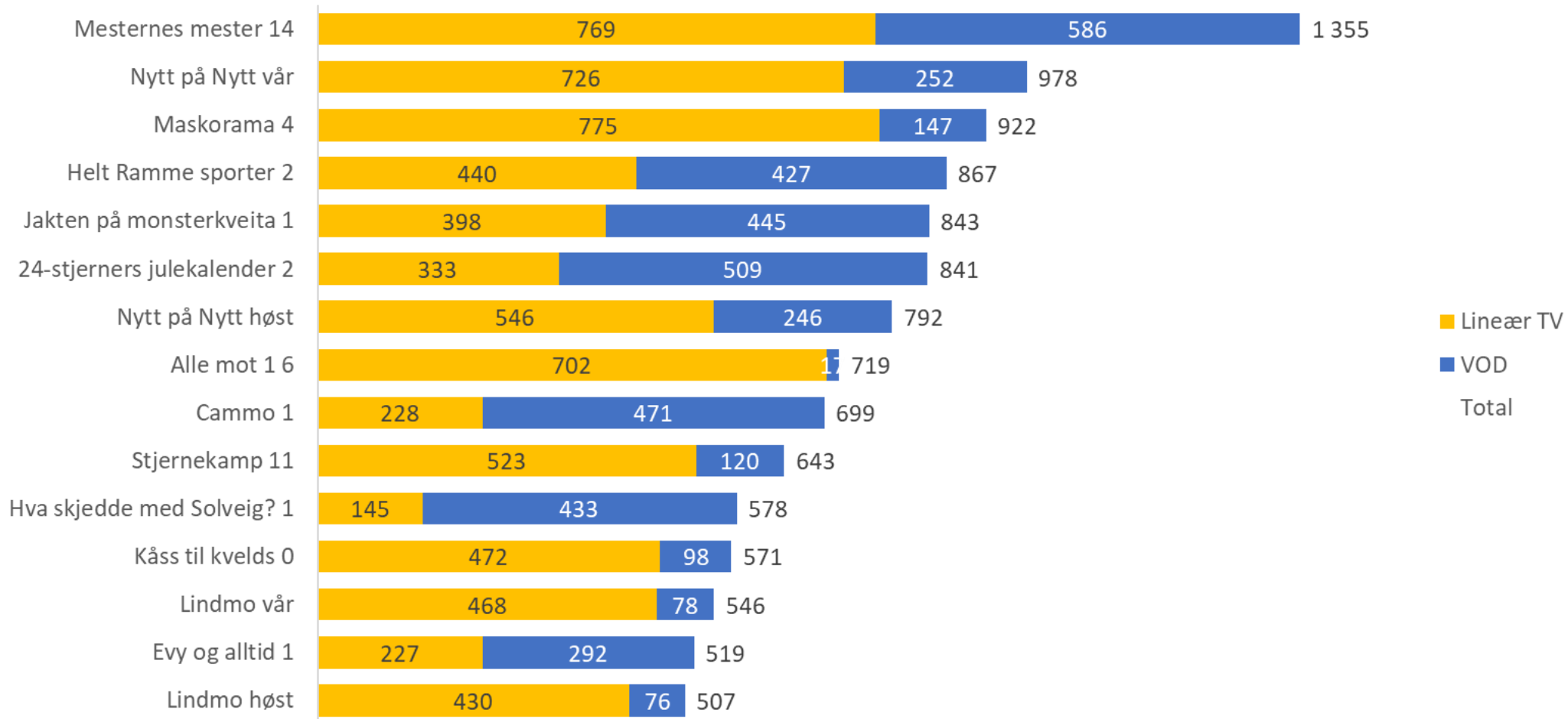


Total skjermrating i tusen, snitt per serie/sesong i befolkningen 10-79 år.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen.

Helgeunderholdningen på NRK1

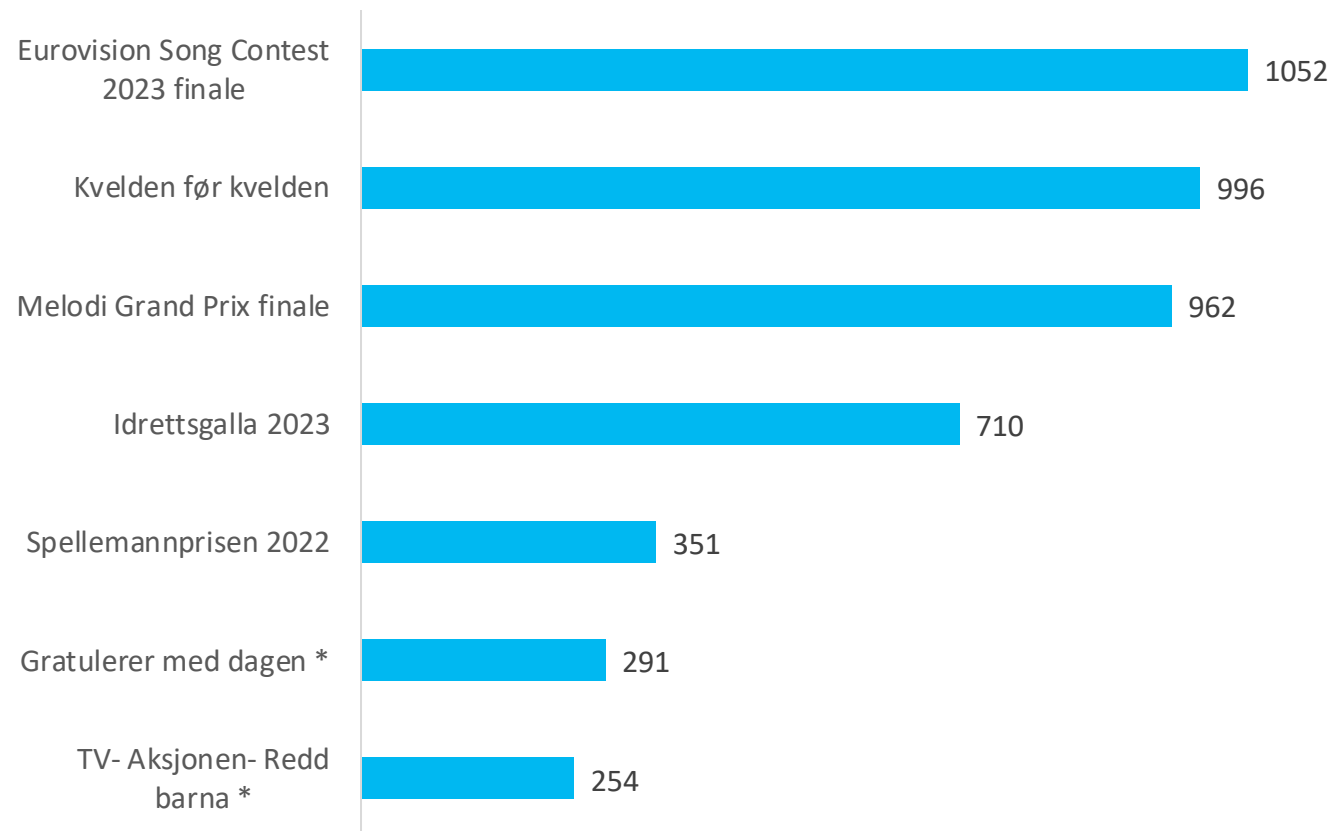
NRKs underholdningsprogrammer samler mange foran TV-skjermen hver helg, og 2023 var intet unntak. Familieprogrammene på NRK treffer bredt i befolkningen og flere har over 1 million seere totalt. «Mesternes mester», «Maskorama» og «Nytt på nytt» er spesielt populære.



Total skjermrating i tusen, snitt per serie/sesong i befolkningen 10-79 år.

Eventene samler befolkningen foran den store skjermen

De største eventene på NRK1 samler også mange seere rundt den store skjermen. Mest sett i 2023 var «Eurovision Song Contest» som samlet over 1 million foran TV-skjermen.



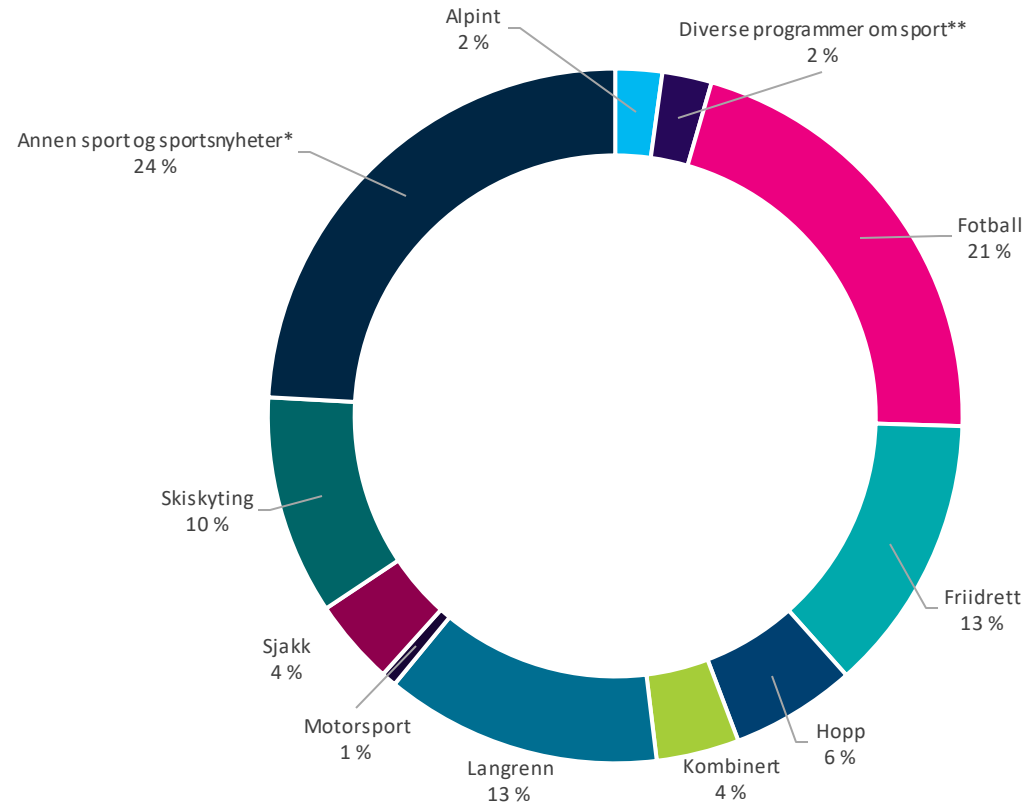
* Gjennomsnitt sending

Direktesending av største eventer på NRK1. Rating i tuseni i befolkningen 10-79 år.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen.

Bred dekning av sport på NRK 1

NRK Sport overfører fra arrangementer og konkurranser innenfor en rekke ulike idrettsgrener. Diagrammet viser 797 sendetimer i 2023 fordelt på sportsgrener.



*Annen sport og sportsnyheter inkluderer studiosendinger og annen sportsoverføring.

**Diverse programmer om sport inkluderer dokumentarer og underholdning osv. som handler om sport.
797 timer sport på NRK1 fordelt på sportsgrener i prosent.

De fleste av TV-seerne finner frem til de store sportsbegivenhetene til NRK

Topp ti NRK sportssendinger 2023 hadde i snitt en markedsandel på 80 prosent

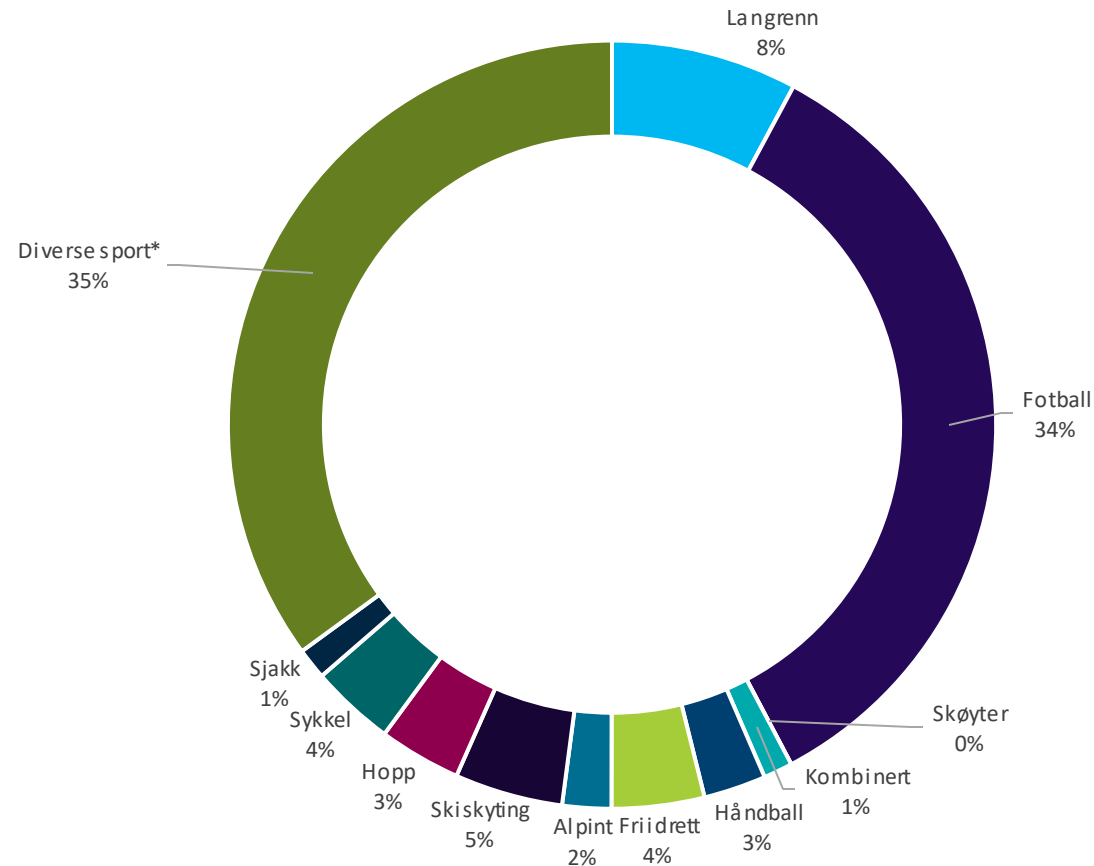
	Rating i tusen	Markedsandel i prosent
VM på ski: Langrenn lagsprint finaler	673	85,3
VM i friidrett: 1500 meter & 400 meter hekk	670	67,9
VM i friidrett: 5000 meter finale	665	65,9
VM på ski: 30 km fellesstart med skibytte, menn	621	86,1
VM skiskyting: Fellesstart kvinner	570	78,9
VM skiskyting: Fellesstart menn	569	84,7
VM skiskyting: Stafett menn	561	88,8
V-cup skiskyting: Stafett menn	540	75,5
VM på ski: 30 km klassisk fellesstart, kvinner	535	86,8
VM på ski: 50 km klassisk fellesstart, menn	531	79,3

Tabellen viser mest sette sportsoverføringer på NRK1 i 2023.
Rating tusen i befolkningen 10-79 år.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen.

Bred dekning av sport på NRK Sport

Fotball ble den sport med mest sendetid i 2023. Det var ukentlige oppdateringer i 4-4-2, flere Premier League-sendinger og et VM for kvinner på sommeren. Til sammen sendte radiokanalen 2 283 timer sport i 2023.



*Diverse sport: Program som «Sport og musikk», «Sportslørdag» og andre sendinger med variert innhold. Antall timer sport sendt på NRK Sport fordelt på kategorier.



9. Tilgjengelighet

Teksting av NRKs TV-sendinger

NRK tekster de fleste forhåndsproduserte TV-programmer samt direktesendinger. Siden 2009 er antall tekstede sendetimer mer enn doblet.

År	Fremmedspråk	Norsk	Sum	Gj.snitt timer per dag
2010	5926	6023	11948	33
2011	5726	7079	12806	35
2012	7369	8267	15655	43
2013	8683	9175	17858	49
2014	9272	10110	19383	53
2015	8691	11171	19861	54
2016	8013	11401	19413	53
2017	8172	11445	19617	54
2018	8878	12511	21390	59
2019	9087	13364	22451	62
2020	7715	14384	22099	61
2021	8070	14449	22518	62
2022	7584	15335	22919	63
2023	7402	15401	22803	63

Antall sendetimer tekstet på NRKs TV-kanaler.

Tilgjengeliggjøring for synshemmede

NRK synstolker programmer for å tilgjengeliggjøre dem for synshemmede. I 2023 synstolket NRK totalt **100,7 timer.**

	Min totalt	Timer
Film - drama og dokumentar totalt	586	9,7
Den største forbrytelsen	122	2,0
Ninjababy	99	1,7
De uskyldige	113	1,9
Titina	88	1,5
Krigere	82	1,4
Hva skjedde med Torstein Raaby?	82	1,4

Tilgjengeliggjøring for synshemmede

NRK synstolker programmer for å tilgjengeliggjøre dem for synshemmede. I 2023 synstolket NRK totalt **100,7 timer**.

	Antall episoder	Min totalt	Timer
Serier		4104	68,6
Evj og alltid	8	246	4,1
Makta - del 1	6	326	5,4
Exit - sesong 3	8	304	5,1
Cammo	8	143	2,4
Beist	8	162	2,7
Hva skjedde med Solveig?	8	205	3,4
Vi lover et helvete	6	221	3,7
Side om side - sesong 10	11	365	6,1
Familien Lykke - sesong 3	7	151	2,5
Norsk-ish - sesong 2	7	210	3,5
110 - Del 2	5	203	3,4
Tandemeventyret	6	143	2,4
Snøfall 2	24	491	8,2
Et hav av muligheter	6	85	1,4
Rykter - del 2	15	161	2,7
Gnist	11	130	2,2
Bablo - sesong 9	10	90	1,5
Bablo - sesong 10	10	88	1,5
Bablo - sesong 11	10	89	1,5
Lik meg - sesong 7 - del 1	4	120	2,0
Karsten og Petra - Serie 3 (sesong 7 & 8)	10	131	2,2
BliMe-dansen 2023 - instruksjonsvideoene			0,2
Klassevenner	3	40	0,7

Tilgjengeliggjøring for synshemmede

NRK synstolker programmer for å tilgjengeliggjøre dem for synshemmede. I 2023 synstolket NRK totalt 100,7 timer.

	Antall episoder	Min totalt	Timer
Skandinavisk synstolking		1338	22,3
Svensk			
Detektiven från Beledweyne	6	270	4,5
Bror	10	198	3,3
Selma Lagerlöf – livet, arbeidet og tida	2	120	2
Dansk			
Carmen Curlers 2	7	402	6,7
Huset/Prison	6	348	5,8

NRKs Profil- og omdømmetracker

4. kvartal og hele 2023

Kort oppsummering

Liv Braathen, Strategi og medier

liv.braathen@nrk.no



Kort oppsummering av nøkkeltall i 2023

- 2023 var et totalt sett et godt år for NRKs omdømme, med økning i flere påstander tilbake til nivå med rekordåret 2021.
- NRK skårer som alltid godt på de påstandene som gjelder samfunnsoppdraget, i alle segmenter:
- «Viktig for samfunnet» økte til 84 % i 2023, det høyeste vi har målt på årsbasis siden vi startet å spørre om dette i 2016, og da var det kun måling én gang i året. 3Q23 satte også ny kvartalsrekord med 85 %. Økningen i 2023 skjer blant godt voksne. Andelen som svarer «meget viktig» går imidlertid litt ned fra i fjor, mens det er andel «ganske viktig» som øker. Samme dreining mot «ganske stor» og «ganske viktig» ser vi også på flere av de andre påstandene.
- «Tillit» økte med 3 pp til 85 % i 2023, og er dermed tilbake til 2021-nivå. Også her er andelen «svært stor tillit» lavere i 2023 (hhv 34 % vs 38 % i 2022), mens det er «ganske stor tillit» som øker. Økningen skjer blant voksne uten barn, voksne i byene og godt voksne.
- «Valuta for skattepengene» hadde i 2023 sitt høyeste nivå siden 2014, med 74 %, det er til og med høyere enn pandemiårene. I 4Q23 var det også høyeste andel på kvartalsnivå siden vi startet å måle i 2001, med 76 %. Økningen fra 2022 skjer blant tenåringene, unge i etablering og godt voksne. Også her er det lavere andel «meget stor» og høyere andel «ganske stor grad» enn tidligere år.
- Økning på totalnivå er naturligvis positivt, men dette skiftet fra «meget» til «ganske» må vi følge med på, da det kan være et tegn på at forholdet til NRK blir mindre sterkt.
- «Beste formidler av samisk virkelighet» satte ny rekord i 2023 med 47 % etter å ha økt jevnt og trutt de siste årene.
- Også «Oppfyller allmennkringkastermandatet» og «troverdige nyheter» økte signifikant ift 2022.
- For øvrig er det i stor grad stabilitet gjennom 2023 ift 2022, men 2. halvår var veldig godt på flere områder. I 2. halvår så vi at «NRK gir meg oversikt over det som skjer i verden / i Norge / der jeg bor» alle økte fra 2Q23 – de to siste til det høyeste nivået siden vi startet å måle dette i 2019. Sannsynligvis var det en kombinasjon av ekstremværet Hans, politiske skandaler og kommunevalget som står for denne økningen. Også «NRK hjelper meg til å forstå samfunnet rundt meg» satte ny rekord i 3Q23.
- Når det gjelder de «nære» påstandene ser vi samme mønster som tidligere år: «Viktig for meg» er stabilt på 69 % ift 2022, men andel «meget viktig» er også her litt lavere enn tidligere år. Påstanden er stabil i segmentene ift ifjor, men det er som vanlig store variasjoner i opplevd viktighet.
- 71 % er enige i at «NRK er for folk som meg», samme nivå som 2022 og tidligere år. .
- 78 % sier de ville savnet NRK dersom vi ble borte, og andel «helt enig» holder seg her stabilt høyt fra tidligere år.
- Underveis i 2023 var det kontroverser rundt NRK i flere sammenhenger, både ift interne saker (Sophie Elise og Bamsegutt) og dekningen av eksterne hendelser (krigen i Gaza og ACER-saken). Som tallene over viser, så synes ikke disse sakene foreløpig ikke i de overordnede omdømmetallene, med unntak av påstanden «NRK er veldrevet», som går ned til 61 % og dermed er tilbake på nivå med 2019. I 2023 var det også en dobling av andelen som sier de har blitt mer negativ til NRK den siste måneden, fra 3 % til 6 %, men andelen er fremdeles lav i alle segmenter.

NRK styrker og utvikler
demokratiet

NRK løfter og beriker norsk
og samisk språk og kultur

NRK samler og engasjerer
alle som bor i Norge

Overordnede nøkkeltall 4Q23 og hele 2023

Viktigste måltall, status i 4Q23

Signifikante endringer ift 3Q23 markert med pil

Tall for befolkningen 15 +

85 % →

Tillit

76 % →

Valuta for
skattepengene

88 % →

Oppfyller mandatet

66 % →

Nyskapende

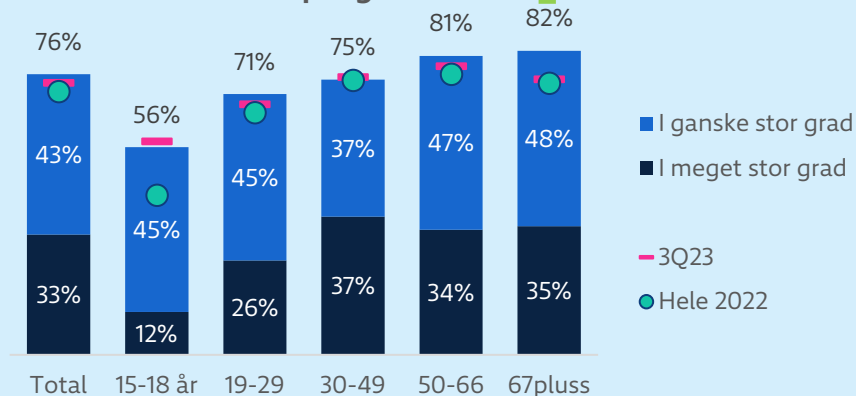
84 % →

Viktig for samfunnet

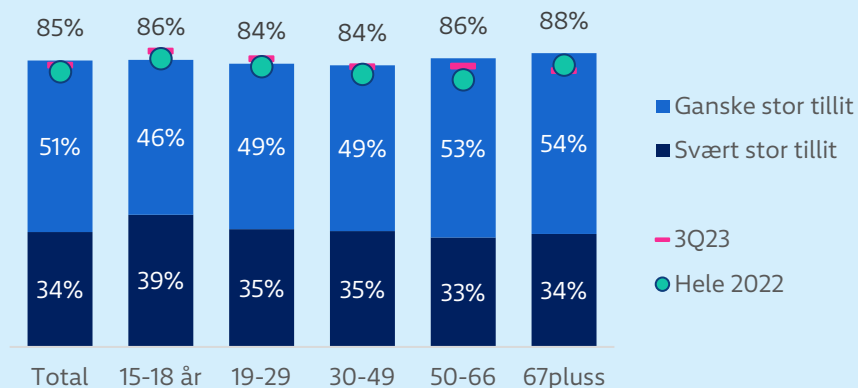
70 % →

Viktig for meg

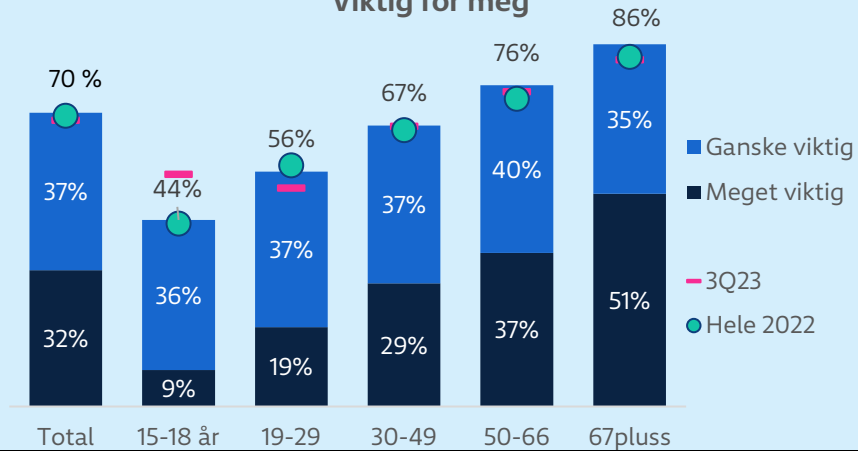
Valuta for skattepengene



Tillit



Viktig for meg



Viktigste måltall, status hele 2023

Signifikante endringer ift 2022 markert med pil

Tall for befolkningen 15 +

85 % ↑
Tillit

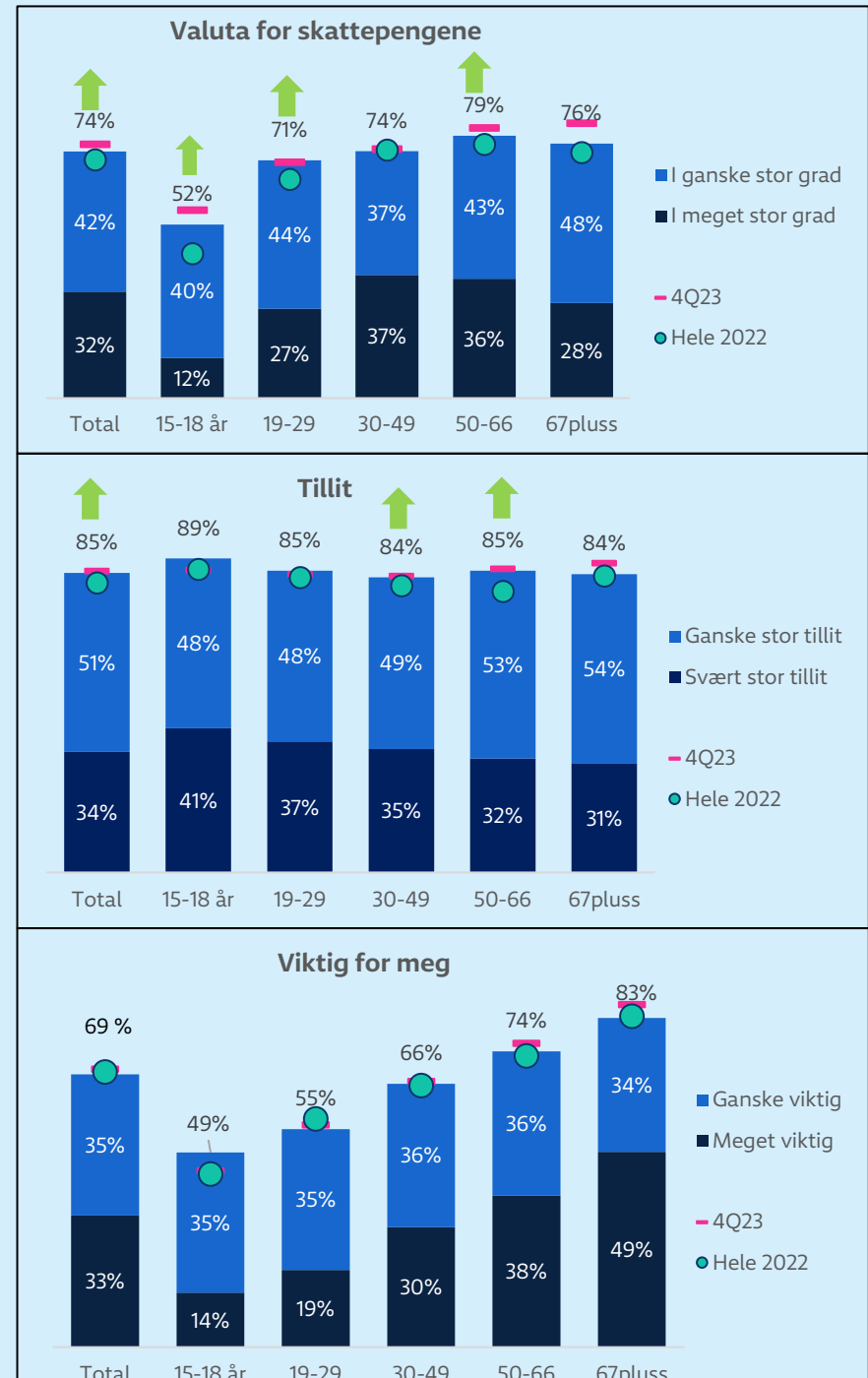
74 % ↑
Valuta for skattepengene

87 % ↑
Oppfyller mandatet

65 % →
Nyskapende

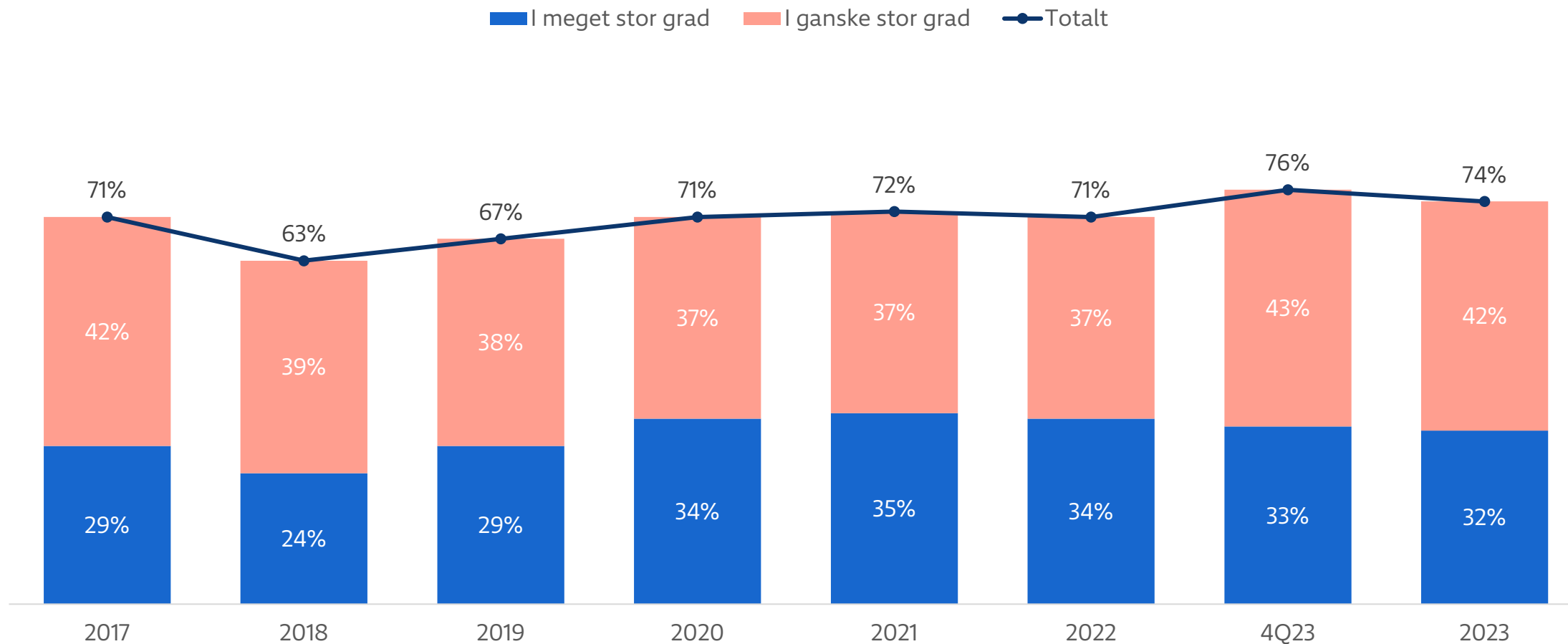
84 % ↑
Viktig for samfunnet

69 % →
Viktig for meg



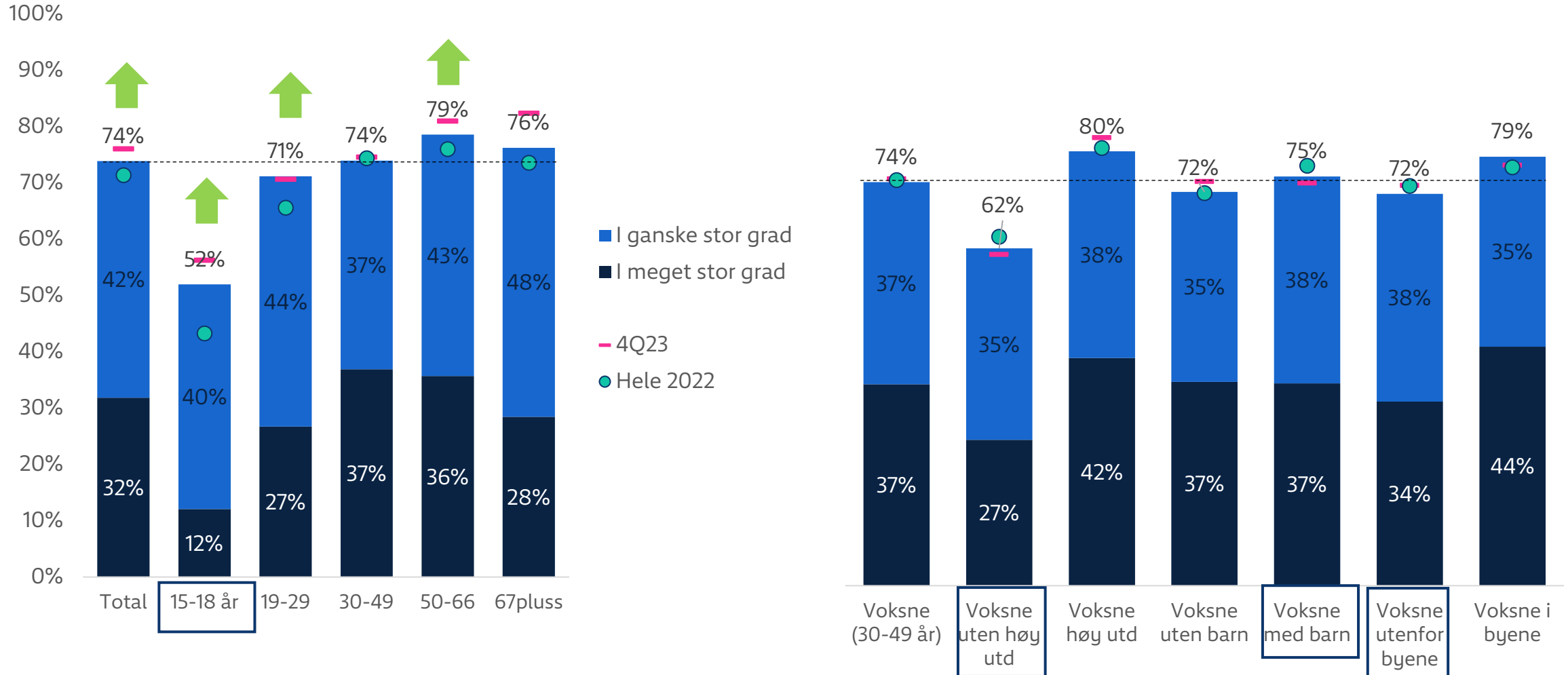
I hvilken grad mener du at NRK gir deg valuta for skattepengene?*

Sammenligning med tidligere år + og forrige kvartal



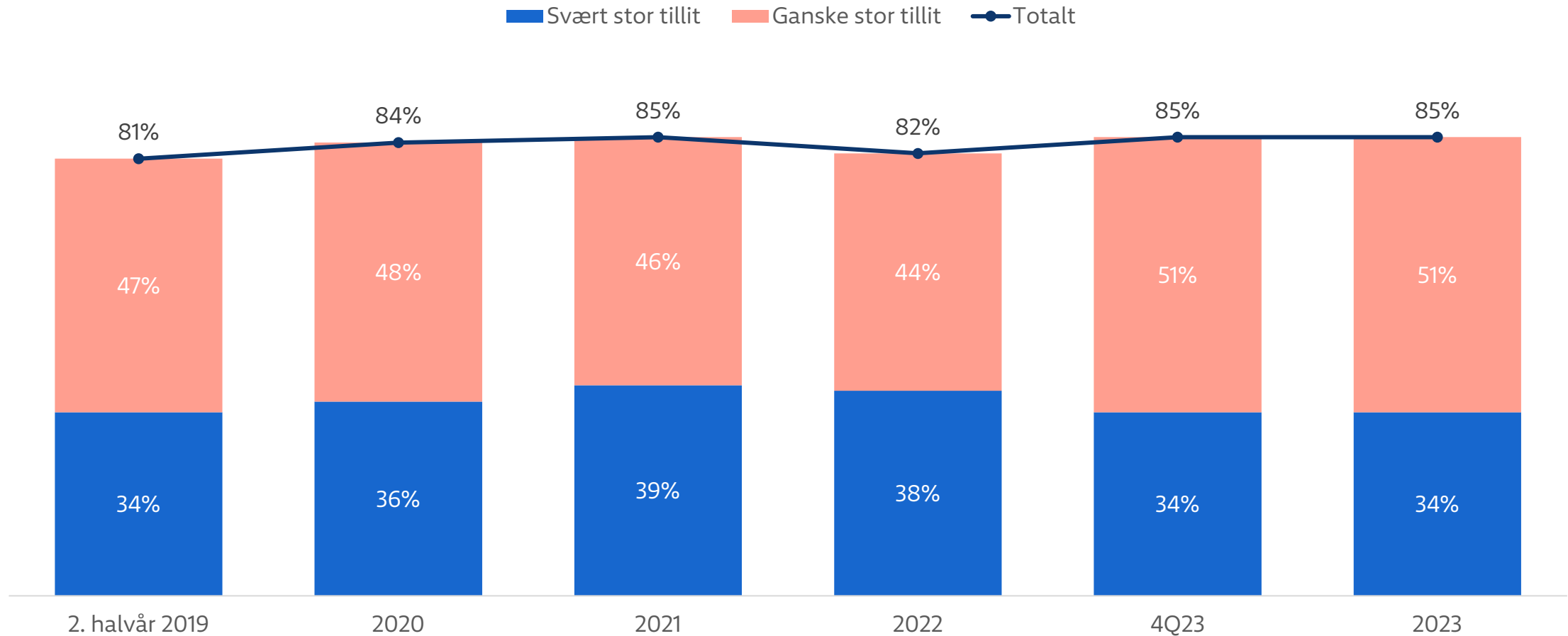
I hvilken grad mener du at NRK gir deg valuta for skattepengene?*

Hele 2023: 74 % totalt. Høyeste nivå siden 2014, høyere enn pandemiårene, og 3 pp høyere enn 2022 -. Det er imidlertid en forskyvning i retning litt lavere andel «meget stor» og høyere andel «ganske stor» grad. Økningen fra 2022 skjer blant tenåringene, unge i etablering og godt voksne. Stabilt i vokssenssegmentene.



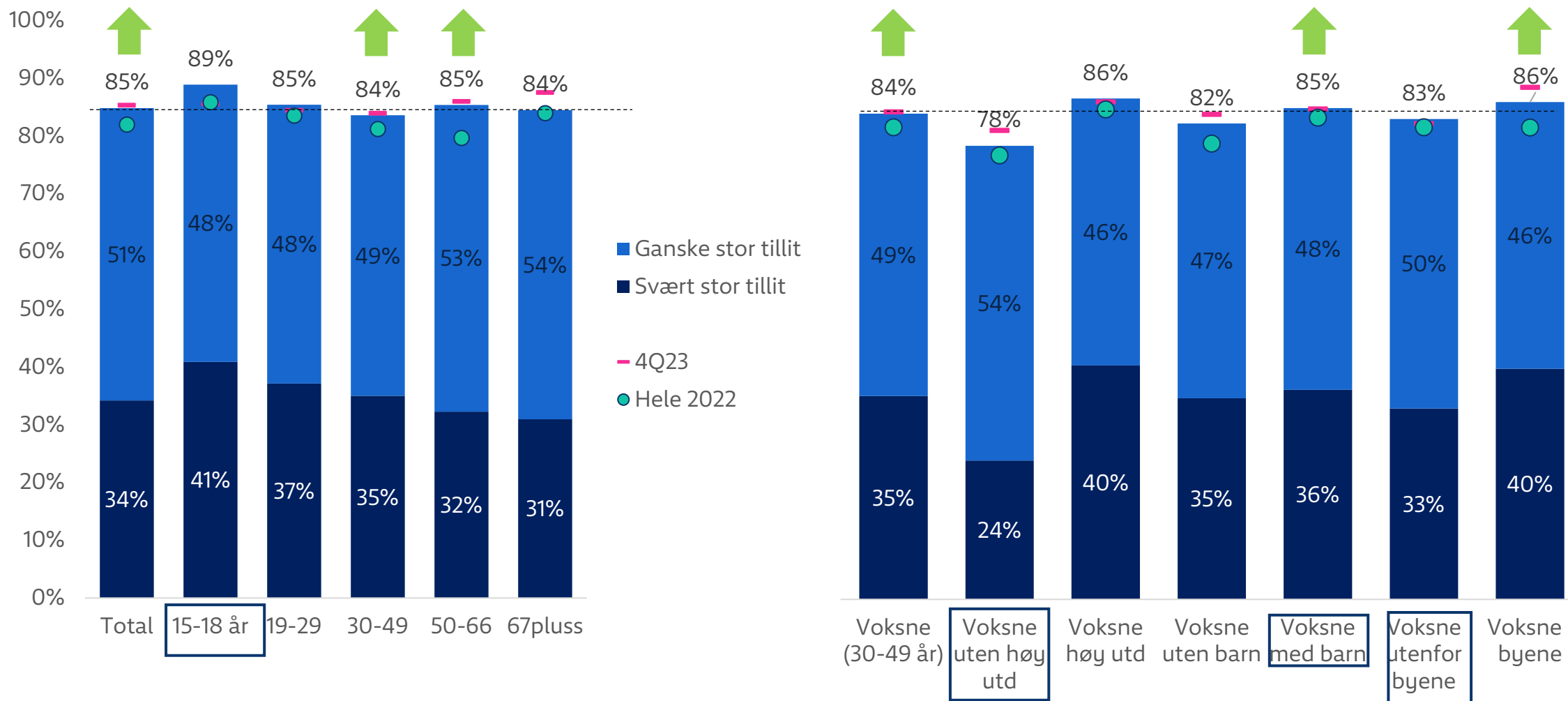
Hvor stor eller liten tillit har du til NRK?

Sammenligning med tidligere år + og forrige kvartal



Hvor stor eller liten tillit har du til NRK?

Hele 2023: 85 % totalt, det er 3 pp høyere enn i 2022, og tilbake til samme nivå som rekordåret 2021. Men andelen «svært stor tillit» er 4 pp lavere enn i 2022 og tilbake på pre-pandeminivå. Høy tillit i alle segmenter. Økningen fra 2022 skjer blant voksne og godt voksne. I voksesegmentet er det voksne uten barn og voksne i byene som øker.

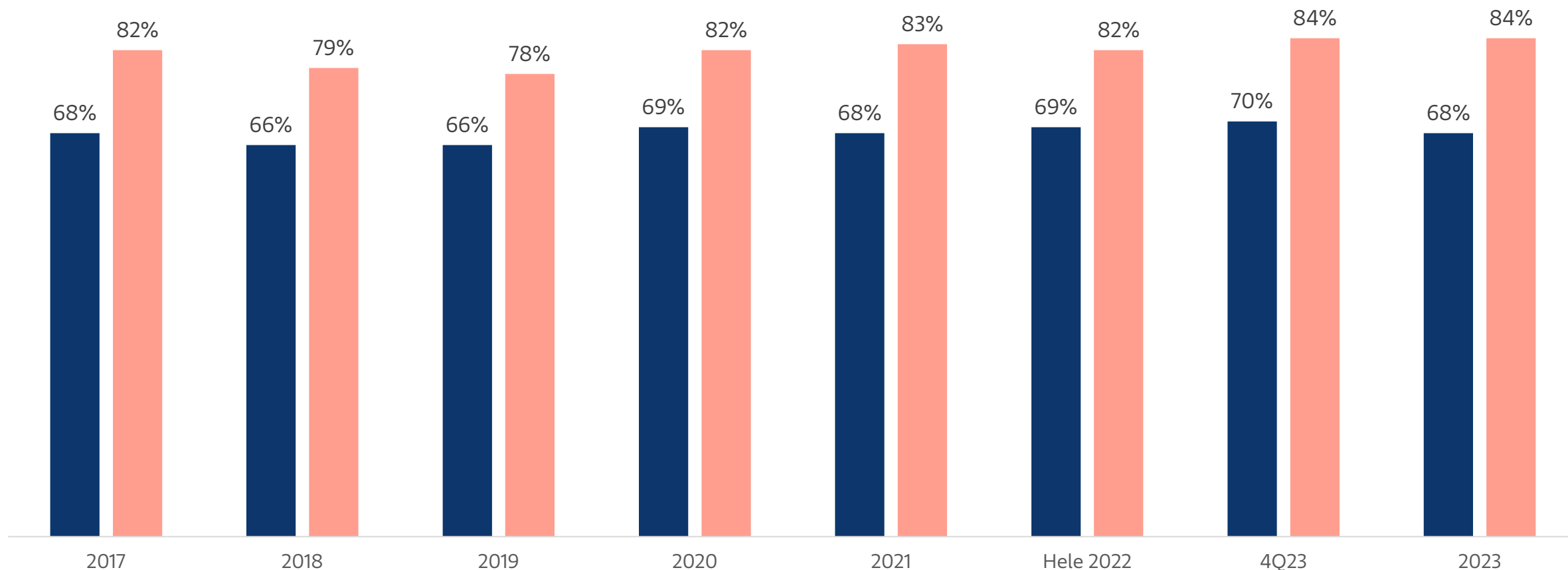


Hvor viktig er NRK for deg / for samfunnet?

Ganske + meget viktig

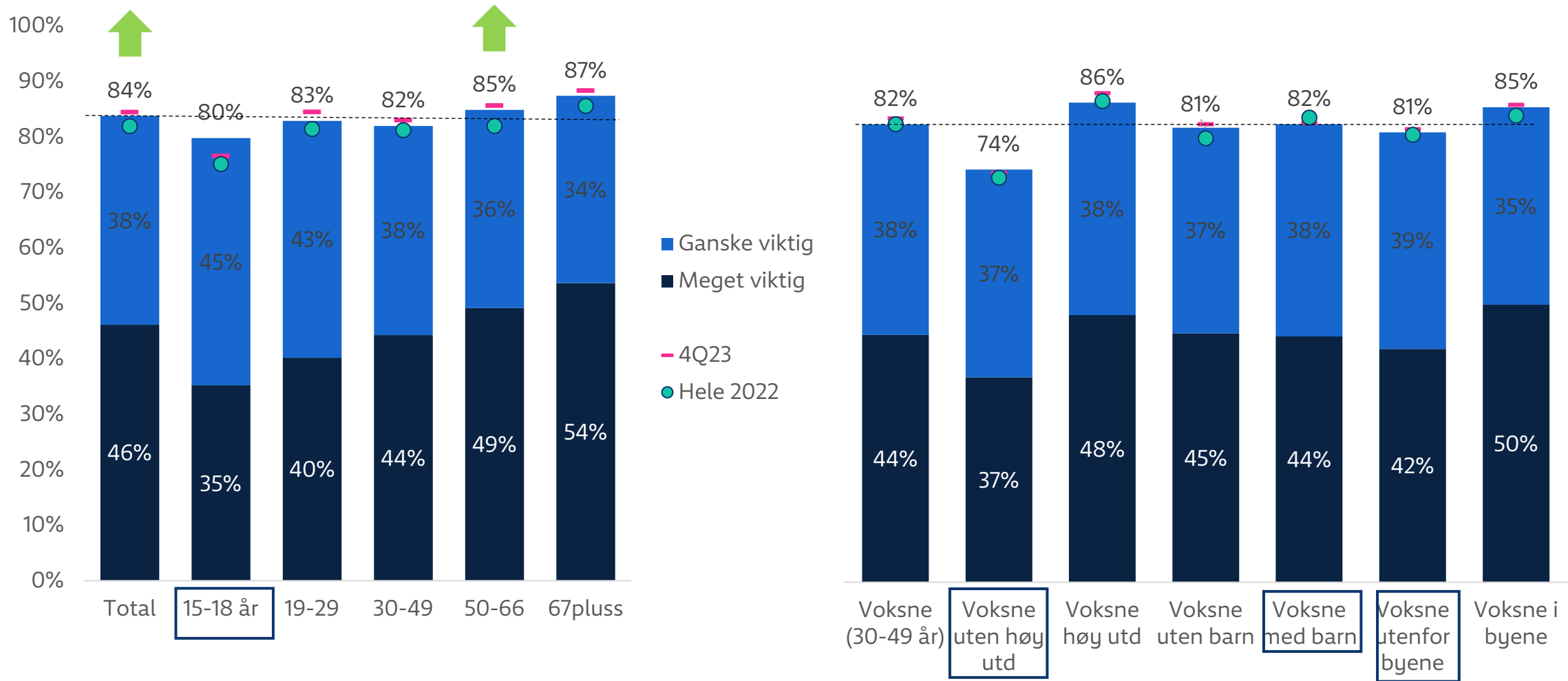
Sammenligning med tidligere år + og forrige kvartal

■ Viktig for meg ■ Viktig for samfunnet



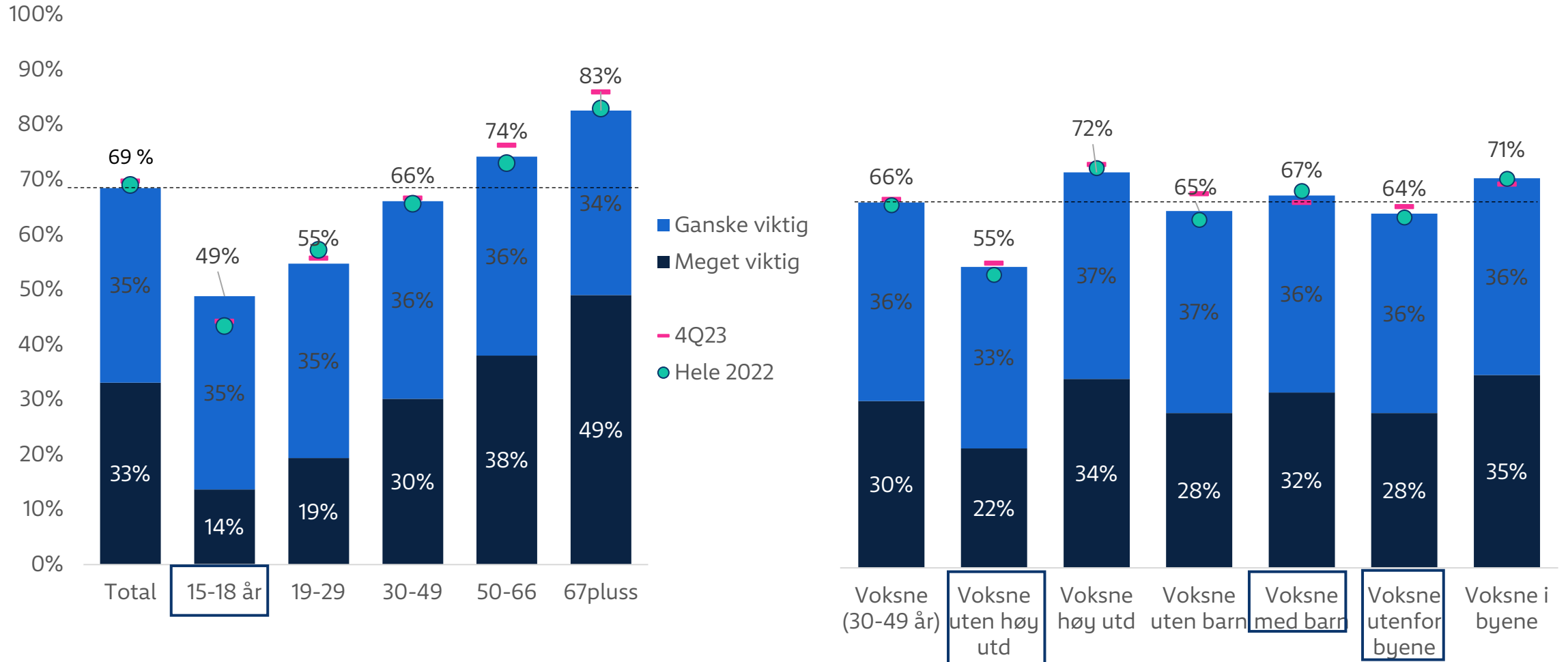
Hvor viktig er NRK for samfunnet?

Hele 2023: Økning fra i fjor på 2 pp, til 84 %. Det er det høyeste vi har målt på årsbasis siden starten i 2016, og da var det kun måling en gang i året. Økningen i 2023 skjer blant godt voksne. Selv om det er høye tall i alle segmenter, så er det også her en liten nedgang på «meget viktig» til 46 %, tilbake til 2020-nivå, og en tilsvarende økning i «ganske viktig».



Hvor viktig er NRK for deg?

Hele 2023: 69 %, det er stabilt ift 2022, men andel «meget viktig» er også her litt lavere enn tidligere år. Stabilt i segmentene, men store variasjoner i opplevd viktighet. Som vanlig er det lavest enighet blant tenåringene, unge i etablering og voksne uten høy utdanning.



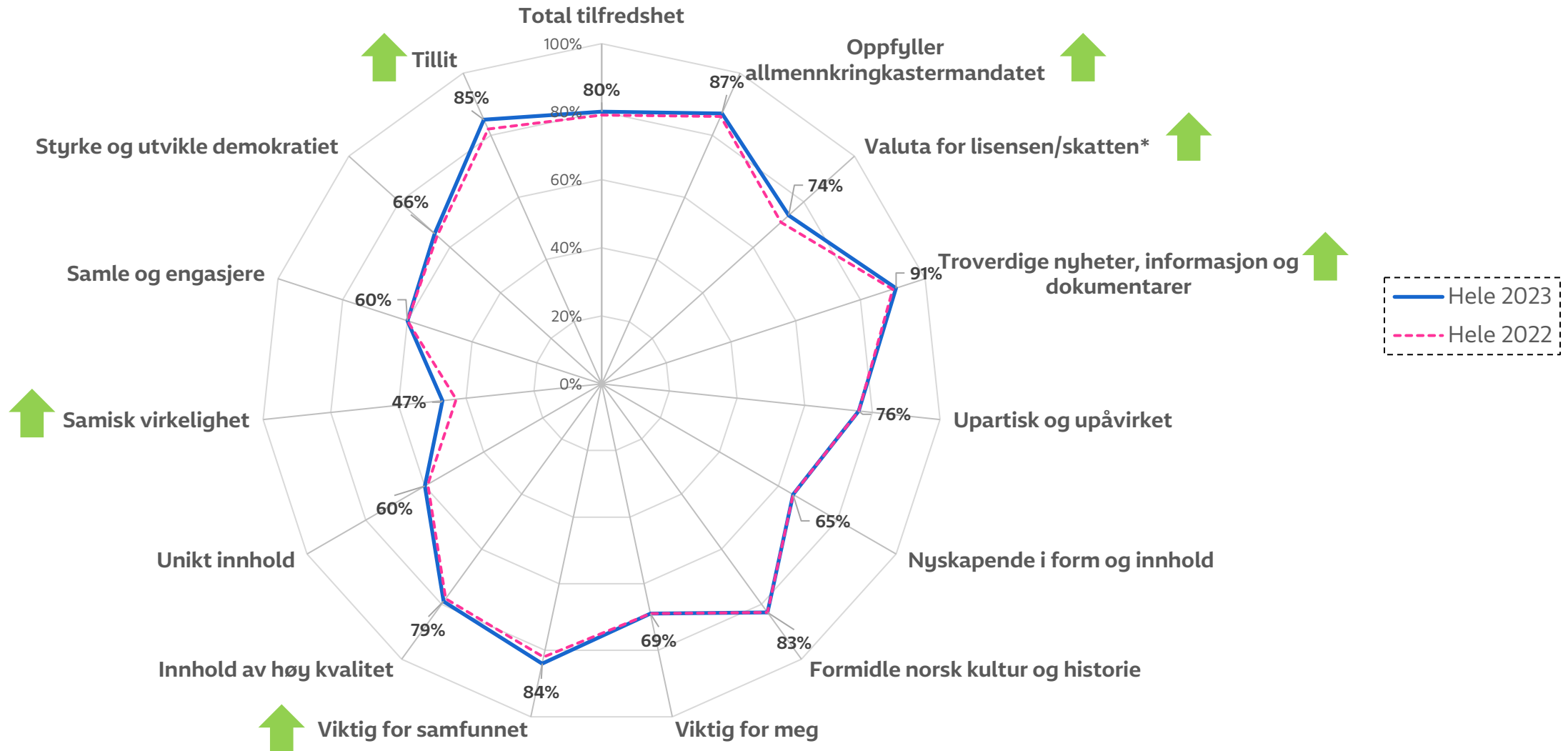
NRK styrker og utvikler
demokratiet

NRK løfter og beriker norsk
og samisk språk og kultur

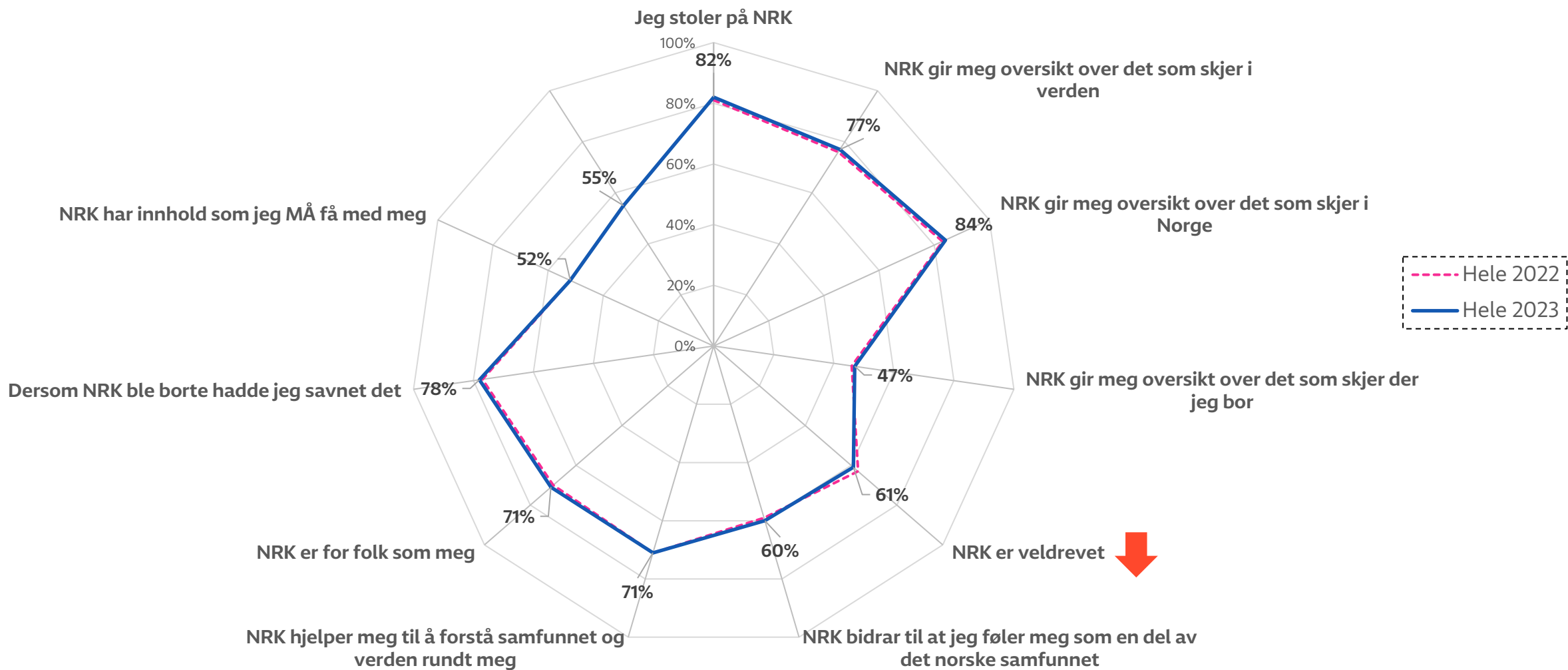
NRK samler og engasjerer
alle som bor i Norge

Utvikling alle påstander 4Q23 og hele 2023

2023 var et godt år for NRKs omdømme, med økning i flere påstander tilbake til nivå med rekordåret 2021. «Tillit» økte med 3 pp til 85 %, og var dermed tilbake til 2021-nivå. «Valuta for skattepengene» hadde i 2023 sitt høyeste nivå siden 2014, med 74 %, høyere enn pandemiårene. Også «Oppfyller mandatet», «troverdige nyheter» og «viktig for samfunnet» økte signifikant fra 2023 tilbake til 2021-nivå. «Beste formidler av samisk virkelighet» satte ny rekord med 47 % etter å ha økt jevnt og trutt de siste årene. Det er imidlertid lavere andel «meget stor» og høyere andel «ganske stor» grad på flere av påstandene i år enn tidligere år. Denne utviklingen må vi følge med på, da det kan være et tegn på at forholdet til NRK blir mindre sterkt.



Mtp de andre allmennkringkastingspåstandene så ser vi i stor grad stabilitet gjennom 2023 ift 2022 på årsnivå. 3 og 4Q var sterke mtp «NRK gir meg oversikt over det som skjer i verden / i Norge / der jeg bor» som alle økte fra 2Q23 – de to siste til det høyeste nivået siden vi startet å måle dette i 2019. Sannsynligvis var det en kombinasjon av ekstremværet Hans, politiske skandaler og kommunevalget som sto for denne økningen. «NRK hjelper meg til å forstå samfunnet rundt meg» satte ny rekord i 3Q23. Eneste påstand her som går ned fra i fjor er «NRK er veldrevet», som dermed er tilbake på nivå med 2019.



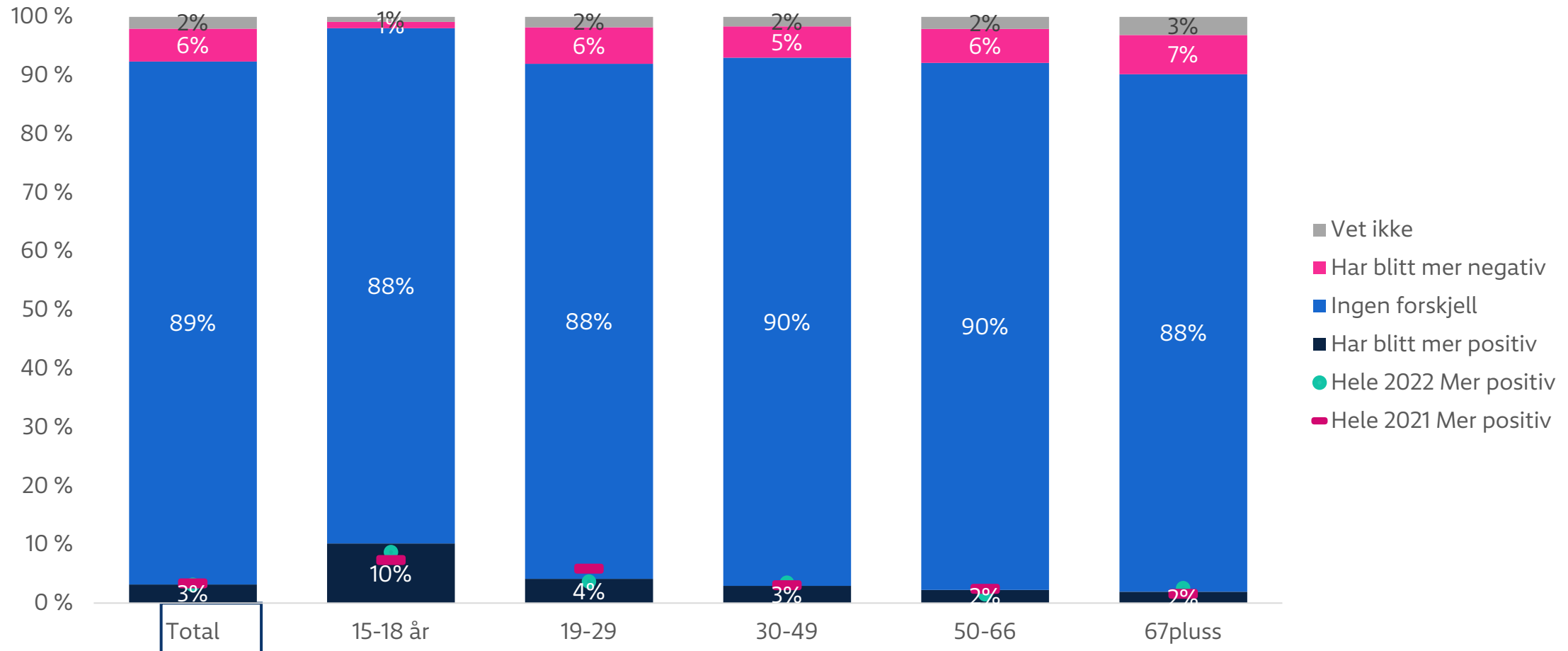
Publikumssegmentene hele 2023

Har inntrykket ditt av NRK endret seg i løpet av den siste måneden?



I 2020 så vi at andelen som svarte «Mer positiv» økte signifikant i alle segmenter ift 2019, utenom tenåringer og voksne uten barn. I 2021 gikk alle segmenter tilbake til samme nivå som de var pre-korona. I 2022 var nivåene stabile ift 2021.

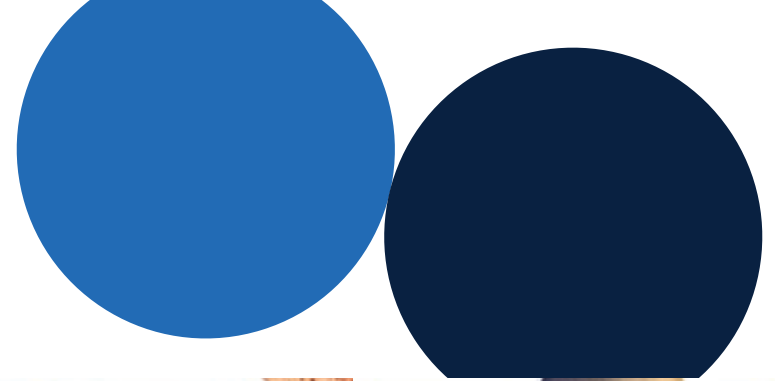
I 2023 var det en dobling av andelen som sier «blitt mer negativ», men andelen er fremdeles lav med 6 %. «Mer positiv» er stabil.





Lista 2023

Eksterne produksjoner



Innhold

TV

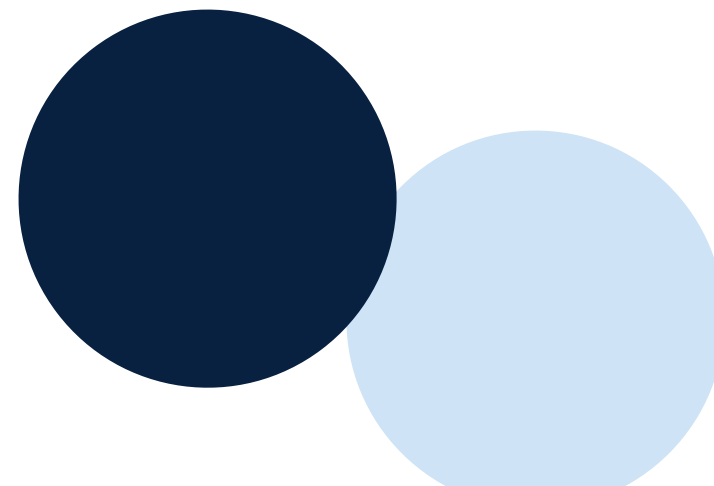
24-stjerners julekalender	Klassevenner
Alle mot 1	Kø
Barnas nyttårstale	Makta
Bjørnis	Maskorama
Blokka	Mesternes mester
Campingplassen	Nissejakt
Demenskoret	Orion
Det norske skatteparadiset	Portrettmesterskapet
Dummedag	Redningshunden Bessie
Evy og alltid	Renessanseprinsen
Exit	Rykter
Familien Adampour	Stjernekamp
Famlien Lykke	Tandemeventyret
Folkets konge	The Seed
Fra bølge til bestevenn	Vennejakten
Helsekost Furuseth	Vettskremt
Hva skjedde med Solveig?	VGS
Karsten og Petra	Vi lover et helvete
Klassen	Ål Inn

LYD

Burde vært pensum	Meininga med livet
Da staten ranet jødene	Norsken, svensken og dansken
Debatt i P2	Pianisten
Drapsmann på døra	Røverradion
Dødelig sprit - Metanolsaken	Selma og pappa
Gamle greier	Studio P3
Historiske kjendiser	
Hvalkrigen	
Hvordan møttes dere?	
I dødens spor	
Julestemning med Live og Ronny	
Luksus	

Annet

Våre største leverandører
Sjangerfordeling 2023
Om NRKs eksternavdeling



24-stjerners julekalender

Produsert av: Magga & Anders
Eksekutiv produsent: Anders Bremnes
Produsent: Magnus Liestøl
Prosjektredaktør NRK: Gitte Calmeyer
Lengde: 24 x 15-28'

Denne serien gir deg et uhøytidelig og morsomt avbrekk i en hektisk førjulstid.

Gjennom en rekke utfordrende aktiviteter fra julestria, skal 24 kjente deltakere overbevise programleder Markus Neby og et knippe ekspertdommere om at de fortjener å stå igjen til slutt med tittelen «Årets julestjerne».

Du møter blant annet artister, humorister, programledere og skuespillere som én etter én må ta med julesokken sin og forlate konkurransen.



Alle mot 1

Produsert av: Nordisk Banijay
Produsent: Alexander Berg-Hansen
Prosjektredaktør NRK: Jan Egil Ådland
Lengde: 9 x 92'

I sesong fire av denne direkte-sendte underholdningsserien møter vi hver uke en ny deltaker som skal gjette på utfallet av rare, morsomme og spektakulære eksperimenter.

Samtidig kan seerne prøve å komme nærmest riktig svar på oppgavene ved å spille via en app. Til sammen ligger det 100 000 kroner i premiepotten, som vinnes enten av deltakeren eller av en TV-seer som trekkes ut blant alle som har spilt.

Selda Ekiz er programleder, mens Thomas Engeset og Selma Ibrahim tar seg av eksperimentene.



Barnas nyttårstale

Produsert av: Snakk Kommunikasjon
Ansvarlige produsenter: Nils Ketil Andresen,
Stian Barsnes-Simonsen
Prosjektredaktør NRK: Gitte Calmeyer
Lengde: 20'

UNICEF Norge inviterer hvert år alle barn i Norge til å skrive en nyttårstale. Hundrevis av barn sender inn videoinnspilte taler om saker de brenner for.

I år fikk 17 år gamle Soma fra Oppdal holde nyttårstalen før selveste Kongen. Hun taler om tilhørighet, og om det å være flerkulturell.

Målet er å gi barn en tydeligere stemme i det offentlige rom, og styrke deres rett til å uttrykke sine meninger. En rett som er nedfelt i FNs barnekonvensjon.



Bjørnis

Produsert av: Monster
Eksekutiv produsent: Kjell-Arne Mikkelsen
Produsent: Alexandra Witzø
Redaksjonssjef NRK Super:
Cathrine Irgens Nilsen
Lengde: 9 x 10'

På en ekte brannstasjon bor en ekte helt. Bjørnis elsker å kjøre brannbil og slukke brann. Hver eneste dag løser han oppdrag sammen med sine kolleger.

Brannbamsen Bjørnis er norske barnehagebarns store helt. Han har tøffe kjøretøy, fengende dans og musikk og mye action. I tillegg er han den viktigste nasjonale satsningen i brannforebyggende kommunikasjon rettet mot barn.



Blokka

Produsert av: Fenris Film
Produsent: Tore Buvarp
Manus og regi: Aslaug Holm
Prosjektredaktør NRK: Anne Kvasdheim
Lengde: 59'

Beboerne i Blokka på Sagene i Oslo kjemper sin livs kamp for å berge hjemmene sine, først mot en eiendomsmilliardær, så mot kommunen.

Dette er en film om samhold og fellesskap, og hva det betyr å stå skulder ved skulder mot overmakta. Gjennom å skildre en nær og avgrenset historie til ei teglstainsblokk, fanges en større fortelling om makt og avmakt; hvordan kapitalismens spilleregler truer en av de mest grunnleggende rettighetene vi har i velferdsstaten; et trygt hjem.



Campingplassen

Produsert av: Monster Scripted
Eksekutive produsenter: Ingvild Daae, Cathrine Simonsen, Tonje Vågen Aase
Kreativ produsent: Aurora Huseth Bjørnhaug
Serieskapere: Mina Juni Stenebråten, Meena Rathor, Embla Veier Bugge
Eksekutiv produsent NRK: Gisle Halvorsen
Lengde: 16 x 9'

Bli med inn i sommerferiebobla på Campingplassen, der nye og gamle vennskap og flørter blomstrer - og blir satt på prøve.

Det er sterke følelser i sving og alt som skjer er overveldende når man står på spranget inn i tenårene. Feriegjestene møter seg selv på nye måter og oppdager at det at man er ulike gjør verden både kulere, morsommere og mer spennende.

Med Herman Nysæther Grinde, India Dee Kvangarsnes, Mathias G. Tiedemann med flere.



Demenskoeret

Produsert av: Nordisk Banijay
Eksekutiv produsent: Erlend Hernø Røeggen
Produsent: Ragnhild Seierstad
Prosjektredaktør NRK: Gitte Calmeyer
Lengde: 6 x 40'

Med personlig engasjement er programleder Ingrid Gjessing Linhave med på å starte et kor der alle har demens. Vi følger de 15 koredlemmene i alderen 45 – 85 år fra de møtes til første øvelse og frem til en storslått konsert foran en fullsatt sal på Chat Noir.

Det blir nære, rørende og sterke møter med mennesker som viser alt de fortsatt mestrer og at hverdagene kan være meningsfulle til tross for at de lever med en vanskelig diagnose.

Serien bidrar til økt kunnskap og oppmerksomhet om demenssykdom og gir et innblikk i hvor langt forskningen er kommet og hvilken effekt musikk kan ha.



Det norske skatteparadiset

Produsert av: Hulus Film
Produsent: August Falch Sørheim
Manus: Sondre Holen
Regi: Christer Sev
Prosjektredaktør NRK: Anne Kvadsheim
Lengde: 58'

For å redde Bø i Vesterålen fra fraflytting gjør ordføreren et uvanlig grep. Med rent flertall vedtar han å senke formueskatten for å trekke til seg personer med store formuer. Håpet er at de skal investere i bygda slik at flere vil flytte dit.

Hva tenker innbyggerne om dette? Vil det true det sterke samholdet, er risikoen for stor eller blir det deres redning? Filmen følger et fargerikt utvalg av lokale folk gjennom to år som Norges første skatteparadis, og meningene er mange blant de vi blir kjent med.



Dummedag

Produsert av: Seefood TV

Ansvarlige produsenter: Aleksander Herresthal, Berit Ryhaug

Manus: Christopher Pahle

Regi: Erlend Westnes

Eksekutiv produsent NRK: Marit Støre Valeur

Lengde: 10 x 20-32'

Dummedag er en postapokalyptisk, dramatisk komedie. Når et nytt virus muterer og skaper en dødelig pandemi, blir seks fremmede mennesker tvunget til å jobbe sammen for å redde verden fra et virus som gjør folk dumme.

Vil de overleve? Og kan disse seks personene virkelig være menneskeslektens fremtid?

Med Jakob Schøyen Andersen, Henrik Mestad, Charlotte Frogner, Cengiz Al, Kristine Grændsen og Elli Mulmer Osborne.



Evyy og alltid

Produsert av: Einar Film Drama og Chezville

Eksekutiv produsent: Guri Neby

Produsenter: Brede Hovland,

Pål Kruke Kristiansen, Julia Joner

Serieskapere: Miriam Larsen, Julie Skaufel

Redaksjonssjef NRK Humor: Marit Støre Valeur

Lengde: 8 x 30'

Evyy blir sveket av kjæresten og drar tilbake til hjembyen Sandnes. Med en nedlagt brudekjolebutikk som bakteppe følger vi Evyy oppgjør med seg selv og jakten på en ny retning i livet.

Dette er en fortelling om å bli nummer én i sitt eget liv. Om å ta sats inn i framtiden samtidig som man anerkjenner sine røtter i fortiden. Om å skape noe nytt fra gamle tradisjoner og lære seg betydningen av kjærlighet og integritet.

Med Malene Wadel, Åse Godal, Marit Synnøve Berg, Ole Christoffer Ertvaag, Leo Magnus de la Nuez, Kristoffer Joner med flere.



Exit

Produsert av: Fremantle
Eksekutiv produsent: Petter Testmann-Koch
Utøvende produsent: Anders Tangen
Manus og regi: Øystein Karlsen
Eksekutiv produsent NRK:
Marianne Furevold-Boland
Lengde: 8 x 29-48'

I denne siste sesongen blir vi med når de fire multi-millionærene oppdager muligheten for å berike seg på det grønne skiftet. Mottoet er ikke lenger «greed is good» - nå er det «green is good».

Pengene flyter som aldri før. I en cocktail av grådighet, narkotika og mangel på respekt for omverdenen, følger vi dem på veien mot total selvdestruksjon.

Med Agnes Kittelsen, Tobias Santelmann, Jon Øigarden, Simon J. Berger, Pål Sverre Hagen, Ine Marie Wilmann, Anders Baasmo og Frank Kjosås med flere.



Familien Adampour

Produsert av: Monster
Eksekutiv produsent: Gry Elisabeth Devold
Produsent: Kristian Hagerup
Prosjektredaktør NRK: Jan Egil Ådland
Lengde: 6 x 20'

Familien Adampour er tilbake med ny sesong. De fire søstrene Lina, Mina, Diana og Sofia er suksessrike på hver sin kant, men sliter med forholdet seg imellom. Kan familieterapi være en siste utvei?

Lina, som tror hun er godt gift med Aqueel, viser seg å kanskje ikke være det likevel. Og Diana bærer på en hemmelighet hun gruer seg til å dele.



Familien Lykke

Produsert av: Seefood TV

Eksekutive produsenter: Aleksander Herresthal,
Trine D. Stubberud

Manus: Mike Torsvik Johansen,
Oddne Lekang Hølaas

Regi: Frans Graham Guttormsen

Prosjektleder NRK Super: Gisle Halvorsen
Lengde: 7 x 20'

Familielykke er som kjent et relativt begrep. Dette er en situasjonskomedie om de tusen små og store konfliktene som oppstår innenfor husets fire vegger.

Kristine Riis spiller Randi, mamma og familiens anker. Sammen med sin sykemeldte samboer (Bjørn Hallgeir Myrene), den egoistiske lillebroren August (Kevin Vågenes) og barnas innpåsлитne besteforeldre (Brit Elisabeth Haagensli og Kalle Øby), gjør hun sitt beste for å oppdra tre vidt forskjellige unger knapt noen forstår seg på.



Folkets konge

Produsert av: Monster

Eksekutive produsenter: Vibecke Rolland,
Kjell-Arne Mikkelsen

Produsenter: Mina Lystad, Birgitte Solberg
Prosjektredaktør NRK: Gitte Calmeyer

Lengde: 6 x 45'

Hva har formet kong Harald til den personen han er i dag, og hva tenker vi nordmenn om kongen vår?

Vi følger kongen gjennom barneårene der han under andre verdenskrig var flyktning i USA, og når han mister moren sin som 17-åring. Vi blir kjent med kronprinsen som kjempet ni år for å få kvinnen han elsket og hele veien frem til den folkekjære kongen han er i dag.

I serien møter vi også vanlige nordmenn som har krysset kongens vei og forteller om sitt møte, og andre som har tanker rundt hva kongen betyr for dem.



Fra bølle til bestevenn

Produsert av: Monster
Eksekutiv produsent: Kjell-Arne Mikkelsen
Produsent: Anne Skaardal
Prosjektredaktør NRK: Anne Kvalsheim
Lengde: 6 x 39'

Hele Norges hundetrener, Maren Teien Rørvik, skal hjelpe seks nye, bøllete hunder og eierne deres. Utfordringene til hundene er mange og ulike, men felles for dem alle er at de gjør hverdagen til eierne sine til et mareritt.

Maren tar med deltakerne på felles treningssamling både til fjells og på småbruket hjemme i Sande. Dessuten møter hun dem på hjemmebane i ulike situasjoner. Denne gangen får hun mer å bryne seg på enn noen gang.



Helsekost Furuseth

Produsert av: Teddy TV
Eksekutive produsenter: Kaare Hersoug, Hege Christensen
Produsent: Lasse Nederhoed
Prosjektredaktør NRK: Anne Kvalsheim
Lengde: 6 x 45'

Else Kåss Furuseth har kontroll på det meste. Men ikke vekta si. Når fastlegen anbefaler henne å begynne med pustemaske om natta, blir det plutselig alvor. Else må ned i vekt.

Vi følger henne gjennom ett år i hennes forsøk på å endre livsstil og bli et lettere menneske. Holder det å begynne å spise brokkoli og trene et par ganger i uka, eller er det helt andre ting som skal til?

Med seg har hun Pernille Kallestad, Bahador Bayani, Benedichte Fugle-Kaarikstad og Johan Voldrønning - fire venner som også sliter med overvekt.



Hva skjedde med Solveig?

Produsert av: Seefood TV

Eksekutive produsenter: Aleksander Herresthal,
Trine D. Stubberud

Serieskapere: Martin Zimmer,
Lars Kristian Flemmen, Kevin Vågenes
Eksekutiv produsent NRK: Caroline Øigarden
Lengde: 8 x 25'

Dette er en krim-komedie med Kevin Vågenes i hele 17 roller. Serien følger et journaliststeam som etterforsker det mystiske dødsfallet til Solveig Lyngåsen.

Den populære bloggeren blir dyttet utfor en klippe på en skogstur, og mistanken faller på Ole Glen, en notorisk kriminell. Men uten bevis blir saken lagt bort. Hvem ellers i bygda hadde motiv for å drepe Solveig? Serien byr på humor og spenning med komiske rekonstruksjoner og absurde intervjuer.

Med Kevin Vågenes, Uma Feed, Andreas Larsen, Karoline Mollat med flere.



Karsten og Petra

Produsert av: Cinenord

Eksekutiv produsent: Alexander Eik

Produsenter: Silje Hopland Eik,
Victoria Mølleskog, Ann Christin Siljan,
Andre Loggenberg

Regi: Marianne Sand, Hanna Besirevic
Prosjektredaktør NRK: Gisle Halvorsen

Lengde: 10 x 12'

Karsten og Petra går i samme barnehage og er bestevenner. Sammen med kosedyrene sine Løveungen Frøken Kanin opplever de små og store eventyr.

Karsten trenger briller. Det er veldig uvant først, men Løveungen får Karsten til å forstå at det ikke er farlig i det hele tatt.

Det er Valentinsdag. Sigrid sier hun er kjæreste med Karsten, men han har egentlig ikke så lyst til det og må få hjelp av Petra til å slå opp.

Med Fredrik Søyseth Dæhlin, Olivia Eik med flere.



Klassen

Produsert av: STV Production Norway

Eksekutiv produsent: Benedikte Minos

Produsent: Anniken Lien

Manusbearbeidelse og regi: Hanne Beck

Eksekutiv produsent NRK Super:

Gisle Halvorsen

Lengde: 20 x 12'

Dette er et hverdagsdrama hvor du kjenner igjen alt fra ungdomsskolen: vennskap, samhold, dilemmaer, kjærlighet og en berg-og-dalbane av følelser. Det kjempes om å være «Klassens dronning», kapre den kjekkeste typen eller fineste jenta, og det handler om sjalusi rundt nye vennskap. Hva er man villig til å ofre for å være populær?

Serien egner seg for barn over ni år, og de vil kjenne seg igjen i et utall av temaer som er knyttet til det å vokse opp i Norge.



Klassevenner

Produsert av: Bivrost Film & TV

Produsenter: Trond Jacobsen,

Ilze Burkovska Jacobsen

Prosjektredaktør NRK Super: Karoline Evensen

Lengde: 11'

Mange barn opplever vonde ting på skolen. Rati føler seg usynlig i klassen sin, for ingen lytter når hun forteller. Ingen svarer når hun spør. Heldigvis finnes en som kan hjelpe.

Denne animasjonsfilmen har som mål å skape trygge klassemiljøer, og å forebygge og redusere mobbing på skolen og på skoleveien.



Kø

Produsert av: Concorde TV
Produsent: Emilie Øien Fretland
Regi: Morten Skogdal
Prosjektleder NRK: Åse Marie Hole
Lengde: 8 x 5'

Den beste tiden er den man deler med sine nære og kjære. Innsperret i en bil som ikke kommer seg av flekken.

Dette er en humorserie med korte episoder om stort drama i trange biler mellom mennesker som står fast – i kø.



Makta

Produsert av: Motlys og Novemberfilm
Eksekutiv produsent: Yngve Sæther
Produsenter: Vilje Kathrine Hagen, Camilla Brusdal
Serieskapere: Kristin Grue, Johan Fasting, Silje Storstein
Eksekutiv produsent NRK: Alec Thom
Lengde: 6 x 55'

Dette er dramaserien om det intense maktspelet innad i Arbeiderpartiet på 70- og 80-tallet. Det er en historie basert på sannhet, løgn og dårlig hukommelse.

En katastrofal konflikt er i ferd med å rive partiet i stykker. Det fører til at den unge miljøministeren Gro Harlem Brundtland litt motvillig blir viklet inn i maktspelet i norsk politikk. Hun utmanøvrerer etter hvert motstanderne og i 1981 blir hun Norges første kvinnelige statsminister.

Med Kathrine Thorborg Johansen, Jan Gunnar Røise, Anders Baasmo, Trond Espen Seim, Nader Khademi med flere.



Maskorama

Produsert av: Monster
Eksekutiv produsent: Eva Rolland Korshamm
Produsent: Kim Strømstad
Prosjektredaktør NRK: Jan Egil Ådland
Lengde: 6 x 90'

Åtte maskerte kjendiser opptrer live på lørdagskvelden med to mål: De skal imponere deg og samtidig skjule sin identitet.

Du kan være med og gjette via mobilen og hintene fins overalt! I kostymer, symbolikk, låtvalg og i det deltakerne sier. Det er bare å følge godt med.

Programleder Silje Nordnes tar sammen med detektivpanelet med Marion Ravn, Robert Stoltenberg og Tete Lidbom serne med på en ellevill nasjonal gjettelek.



Mesternes mester

Produsert av: Nordisk Banijay
Eksekutiv produsent: Erlend Hernø Røeggen
Produsent: Martine Holbye
Prosjektredaktør NRK: Pia Basberg
Lengde: 10 x 59'

Ti tidligere toppidrettsutøvere samles i Sandefjord for å konkurrere om å bli «Mesternes mester» i den fjortende sesongen av serien. De må gjennom utfordrende konkurranser som setter alle egenskapene deres på prøve – både fysisk og mentalt.

Styrke, kondisjon, samarbeid og hjernetrim står sentralt når de måler krefter med hverandre. Underveis blir vi også godt kjent med menneskene bak imponerende idrettsprestasjoner. Programleder er Aksel Lund Svindal.

Det ble også sendt «Mesterportretter» på radio.



Nissejakt

Produsert av: Medieoperatørene

Produsent: Ingvil Giske

Regi: Solveig Melkeraaen

Prosjektredaktør NRK: Gitte Calmeyer

Lengde: 57'

I kystkommunen Øksnes med sine 4500 innbyggere, har de en helt unik tradisjon. Hver lille julaften drar bygda ut for å finne nissen, men det er ikke lett når en gjeng lurenisser gjør alt de kan for å villedde sambyggingene.

Dette er en historie om verdien av å oppleve noe sammen med andre mennesker, å leke selv om man er voksen, og hvor viktig det er å være til stede i øyeblikket.

Vi blir også kjent med mennene som skjuler seg bak maskene. Vi møter dem i mørketida i nord hvor livet kan være røft, og kanskje nettopp derfor viktig å snakke om.



Orion

Produsert av: Spark

Eksekutive produsenter: Nils Stokke, Henrik Farley

Produsent: Gjertrud Eia-Revheim

Manus: Henrik Farley, Terje Solli, Anders Bergh

Eksekutive produsenter NRK: Knut Næsheim, Ingrid Østrem Omland

Lengde: 7 x 15'

Året er 2089 og menneskeheten har blitt en del av et intergalaktisk samfunn. Vi følger «Team #95 Norge» som overtar ansvaret for solsystemets sikkerhet, på grensestasjonen Orion rett utenfor Pluto.

Serien kombinerer humor, science fiction og politi-sjangeren i et skrudd, parodisk og til tider blodig humorunivers, en sjanger vi tidligere har sett lite av.

Med Henrik Farley, Martin Lepperød, Jonis Josef, Eline Grødal, Arman Surizehi, John Brungot, Martha Leivestad med flere.



Portrettmesterskapet

Produsert av: Nordisk Banijay
Eksekutiv produsent: Erlend Hernø Røeggen
Produsent: Pål Kjærnes
Prosjektredaktør NRK: Helle Vaagland
Lengde: 6 x 49'

I denne serien skal en mangfoldig gruppe kunstnere, både selvlærte og profesjonelle, portrettere kjente profiler. De har kun fire timer på seg til å skape et best mulig bilde av modellen sin.

Klarer de å fremstille nye sider ved ansiktene som vi allerede kjenner så godt – enten de bruker akryl, olje, kullstift eller sprayboks? Til slutt står én kunstner igjen som vinner av Portrettmesterskapet 2023. Programleder er Mikkel Niva.



Redningshunden Bessie

Produsert av: Fabelaktiv
Ansvarlig produsent: Arild Halvorsen
Regi og foto: Halvor Mykleby
Redaksjonssjef NRK Super:
Cathrine Irgens Nilsen
Lengde: 12 x 9'

Anne Dorthea (8) har en helt spesiell bestevenn; redningshunden Bessie. De bor sammen med mamma, pappa og flere hunder på en gård på Prærien på Jømna. Du får møte alle sammen både foran og bak kamera.

Serien handler om de to bestevennene og fortalt gjennom Anne Dorthea blir vi med Bessie både i trening som redningshund, og på fine turer og opplevelser.

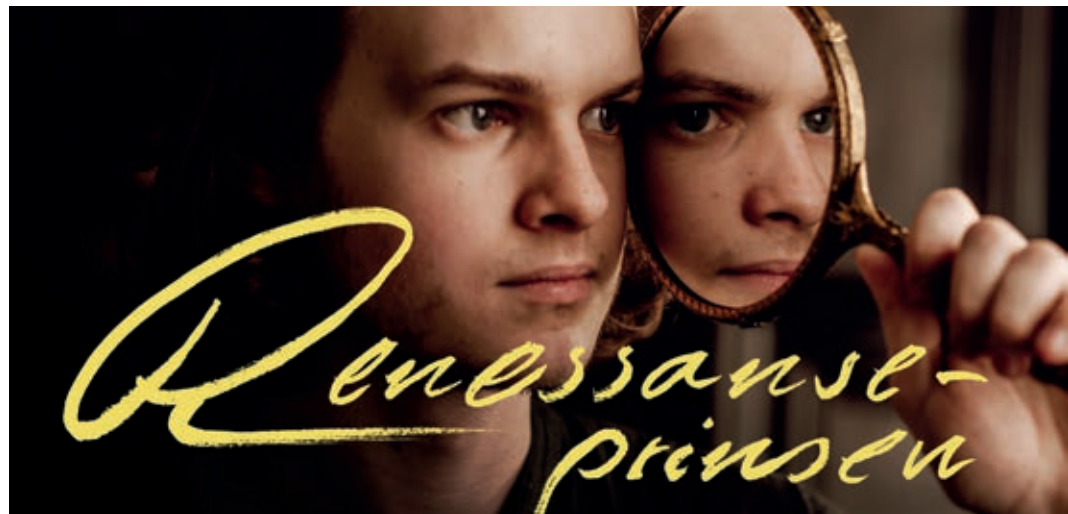


Renessanseprinsen

Produsert av: Screen Story
Produsent: Thorvald Nilsen
Regi: Emily Louisa Millan Eide
Prosjektredaktør NRK: Anne Kvasdheim
Lengde: 58'

William Heimdal har blitt kalt «en sjeldent begavet gutt» av Vebjørn Sand. Han har anklaget Høstutstillingen for å være korrumpert og mener at ingen dyktige malere har kommet ut av Kunsthøgskolen.

I denne dokumentaren, som er filmet over en periode på fem år, får vi et nært portrett av den unge maleren som jobber døgnet rundt for å bli den beste.



Rykker

Produsert av: Mothership Entertainment
Eksekutiv produsent: Eldar Nakken
Produsenter: Linda Bolstad Strønen,
Marie Fuglestein Lægred
Serieskaper: Christoffer Viskum Ebbesen
Manus: Christoffer Viskum Ebbesen,
Sigrid Clementine Kolbjørnsen
Redaksjonssjef NRK: Gisle Halvorsen
Lengde: 15 x 10'

Når John-Erik er med på et overfall som filmes og spres i sosiale medier, tvinges han til å flytte med moren sin til en liten øy. Men selv ikke på en ny plass kan man kontrollere historien sin - for det er alltid ryktene som definerer hvem du er.

Han blir fort kjent med øyas mest populære gjeng, men han er taus om fortiden sin, og hans tøffe stil oppfattes som en avvisning. Særlig øyas viktigste påvirker provoseres når han ikke gjengjelder de varme følelsene hun får for ham.

Med Benjamin Ebbesen, Sisilja Garen, Teo Tomczuk, Alisah Sussman, Marcus Kabelo Møll Mosele med flere.



Stjernekamp

Produsert av: Monster
Eksekutiv produsent: Kjell-Arne Mikkelsen
Produsent: Brita Karlsen
Co-produsent: Vibeke Sørlie
Prosjektredaktør NRK: Pia Basberg
Lengde: 10 x 90'

Stjernekamp er en direkteendt underholdningsserie der etablerte artister møtes for å konkurrere i ulike musikkjangere og kjempe om tittelen «Norges ultimate entertainer». I den ellefte sesongen er et nytt knippe artister klare, og seerne stemmer på sine favoritter.

Christine Dancke er fast dommer, og hun har med seg to nye sjangerekspert i hver sending. Programleder er Kåre Magnus Bergh.



Tandemeventyret

Produsert av: Teddy TV og Empo TV
Produsent: Vidar Nordli-Mathisen
Prosjektredaktør NRK: Pia Basberg
Lengde: 4 x 35'

Ti mennesker med ulike funksjonsutfordringer kaster seg ut i sitt livs eventyr. De får oppleve blodslit, samhold, mestring og spektakulær natur. Det blir en uforglemmelig tur fra Lindesnes til Nordkapp på doble tandemcykler.

Vi kommer tett på deltakerne og får oppleve gode vennskap, krangler, frustrasjoner, romantikk og ikke minst mye latter.



The Seed

Produsert av: Odeon Fiction i samarbeid med ARD1 og NRK
Eksekutive produsenter: Sebastian Lückel, Christoph Pallander
Serieskapere: Christian Jeltsch, Axel Hellstenius
Eksekutiv produsent NRK: Elisabeth Tangen
Lengde: 6 x 45'

Den tyske miljøaktivisten Victor forsvinner etter å ha sneket seg inn i frøhvelvet på Svalbard. Hva gjorde han der og hvor ble han av? Onkelen Max er tysk politi. Han drar til Arktis for å lete og slår seg sammen med den norske politikvinnen Thea.

De kommer på sporet av en internasjonal konspirasjon. Et selskap drømmer om å skaffe seg monopol på fremtidens brødboks gjennom å utvikle et superfrø som skal utrydde matmangel. De trenger godkjenning i EU. Frøhvelvet er en brikke i spillet.

Med Ingrid Bolsø Berdal, Heino Ferch, Jonathan Berlin, Per Kjerstad med flere.



Vennejakten

Produsert av: ITV Studios Norway
Produsenter: Solveig Schanke Eikum, Raymond Elveland
Prosjektredaktører NRK P3: Hans Petter Skolsegg, Ingjerd Østrem Omland
Lengde: 7 x 20'

Det er én ting å date for å finne kjæreste, men hvordan finner du nye venner? Programleder Magan Gallery hjelper fire unge i jakten.

Vi følger Daniel (19) - gameren som må ut av hulen, André (23) som kom ut av skapet og må finne seg selv på nytt, Line (21) som satt i klassen og ventet på den nye vennen som aldri kom, og Sarah (23) - bygdejenta som flyttet til byen.

Med varierende grad av suksess er det duket for svette førstedater, vanskelige andremøter, musikk, gaming, dansing og betroelser i natta.



Vettskremt

Produsert av: Nordisk Banjiay
Eksekutiv produsent: Asmund Grinaker
Produsenter: Marit O. Aspen, Tore Haukenes
Prosjektredaktør NRK: Jan Egil Ådland
Lengde: 6 x 30'

Annika Momrak og Erik Solbakken har håndplukket ti kjente mennesker til en ekstrem lek i det som kanskje er Norges skumleste hus.

Hvor vanskelig er det å holde pulsen under kontroll når du blir skremt vettet av fra alle kanter? Og hvem av de ti deltakere klarer dette best?

Vi blir med på en berg-og-dalbane av humor, spenning og adrenalin.



VGS

Produsert av: BBC Studios Nordic
Eksekutive produsenter: Benedikte Minos, Daniel Svarts
Produsent, manus og regi: Caroline Svartdahl
Serieskapere: Caroline Svartdahl, Benedikte Minos
Eksekutiv produsent NRK: Gisle Halvorsen
Lengde: 26 x 8-17'

Fire karakterer fra serien «Klassen» flyttes inn i en helt ny serie med helt andre spilleregler. Hvor langt er du villig til å gå for å komme inn i den innerste sirkelen på videregående?

I sesong to blir det mer drama, mye humor og litt mørkere konflikter. Revy, sex, rasisme, psykisk helse og kjærlighet er noen av elementer i livene til gjengen på Eikebro.

Med Tale Torjussen, Adam Gryting, Malik Lund Edo, Michael Bekkevold, Yusuf Baran Bilgic, Ella Lockert med flere.



Vi lover et helvete

Produsert av: Fenomen TV Film og Scene

Eksekutiv produsent: Tom Marius Kittilsen

Produsenter: Knut Inge Solbu,
Mathis Ståle Mathisen

Serieskapere: Karina Lystad, Kristin Vestreim,
Tom Marius Kittilsen

Eksekutiv produsent NRK: Andreas Øyvåg

Lengde: 6 x 35'

Daniel og Elin møtes helt tilfeldig og blir stormforelsket. Når de oppdager at de står på hver sin side av en identitetskamp og en opprivende gruvekonflikt i Finnmark, blir det mildt sagt problematisk for dem.

Daniel trenger jobben i gruva for å ta vare på sin mor og penger til diesel for å komme seg rundt. Elin er reindriftssame og kjemper for å bevare beitemarkene til familien.

Med Aili Kristine Kalak Eira, Sigurd Kornelius Lakseide, Lisa Stokke, Aslat Mahtte Gaup med flere.



Ål inn

Produsert av: Fabelaktiv

Eksekutiv produsent: Arild Halvorsen

Produsent: Marte Mørkved-Romstad

Prosjektredaktør NRK: Truels Zeiner-Henriksen

Lengde: 10 x 15-19'

Dette er en serie om vennskap, kjærlighet og å finne seg selv – på Ål, en folkehøgskole der alle snakker tegnspråk.

Vi møter døve og hørende elever med ulike bakgrunn, utfordringer og historier, og lærere i sin første jobb. Fra den første spente skolestarten i august til den tårevåte avslutningen i mai. Fra bollebaking til forelskelse. Via internatliv, krangler og hverdager. Hele tiden tett på hovedpersonene våre.



Burde vært pensum

Produsert av: Lyder Produksjoner
Eksekutiv produsent: Christian L. Marstrander
Prosjektredaktør NRK: Ole Jan Larsen
Lengde: 19 x 26'

Smarte folk deler kunnskap du gjerne skulle hatt, men aldri får tid til å lese deg opp på. I hver episode får du et dypdykk inn i temaer de selv mener burde vært pensum.

I denne underholdende podkastserien kan du blant annet høre økonomikomentator i NRK, Cecilie Langum Becker, snakke om hvordan du kan tjene penger på aksjer. Lege Kaveh Rashidi forklarer lykke og hva som skal til for å bli lykkelig, og journalist Hilde Sandvik forteller hva du bør gjøre når du utsettes for hersketeknikker.



Da staten ranet jødene

Produsert av: Teddy TV
Produsent: Magnus Nome
Prosjektredaktør NRK: Ragna Nordenborg
Lengde: 3 x 49'

Under andre verdenskrig tar nazistene alt jødene i Norge eier. Etter krigen starter kampen for å få verdiene tilbake, helt uten hjelp fra samfunnet.

Norske jøder som overlever folkemordet, kommer hjem til ingenting. Når de forsøker å få tilbake det som ble stjålet fra dem, møter de en vegg av motstand.

50 år etter andre verdenskrig, skaper tyveriet av jødernes eiendom bråk. Staten Norge får en sjanse til å rette opp i gammel urett.



Debatt i P2

Produsert av: Millimedia

Produsent: Ivar Mykland

Prosjektredaktør NRK: Ole Jan Larsen

Lengde: 40 x 55'

Denne serien formidler aktuelle debatter som blir arrangert rundt om i landet. Dette er transmisjoner om kultur- og samfunnsspørsmål som andre institusjoner står bak, som tenketanker, mediehus og kulturhus.

Prosjektet gir et stort mangfold av stemmer og bidrar til at NRK speiler hele landet.

Debatt i P2

Drapsmann på døra

Produsert av: Fenomen TV Film og Scene

Produsent: Line Alsaker

Prosjektredaktør NRK: Ragna Nordenborg

Lengde: 47'

En vanlig formiddag i 2018 tar en psykotisk mann seg inn i en tilfeldig leilighet i Oslo. Han har en kniv i hånden og er desperat, og han dreper 24 år gamle Heiki Paltto.

Det blir starten på en dramatisk og intens politijakt gjennom Europa.



Dødelig sprit - Metanolsaken

Produsert av: Teddy TV
Produsent: Magnus Nome
Prosjektredaktør NRK: Ragna Nordenborg
Lengde: 3 x 30'

Store penger, 18 døde og et tresifret antall siktede – Norgeshistoriens største smuglersak er en kompleks fortelling med forgreininger til mange land.

Etter mystiske sykehusinnleggelseser og dødsfall jobber politiet desperat med å få oversikt over livsfarlige spritkanner som sprer seg landet over. En selverklært spritkonge samarbeider med politiet, med livet som innsats.

Fengslene fylles av mistenkte, men hva ligger bak forgiftningen av kannene? Grådighet, rivalisering, feilblanding – eller terror?



Gamle greier

Produsert av: Nasjonalbiblioteket
Produsent: Dang Trinh
Prosjektredaktør NRK: Ole Jan Larsen
Lengde: 24 x 20'

Dette er en historiepodkast som tar for seg obskure, pirrende og sjokkerende hendelser fra norsk historie.

Her serveres lytteren historier blant annet om alenemødre i Finnmark som ble tatt for å være hekser og siden brent, skapsprengere, svindlere med dametekke i gamle Kristiania, utro tjenere under andre verdenskrig og kvinnelige spioner.



Historiske kjendiser

Produsert av: Munck Studios
Produsent: Erik Klarén
Prosjektredaktører NRK: Marie Sjo,
Truels Zeiner-Henriksen
Lengde: 18 x 58'

Idealister, genier og ikoner; skuespiller Alexandra Gjerpen vekker historiens største personer til live igjen. Du får blant annet historien om Sigrid Unset, som skrev om nettene og ble tildelt Nobelprisen i litteratur. Makten hun fikk, brukte hun til å jobbe mot nazistene, mens hun selv levde i eksil.

Djengis Khan vokste opp som analfabet, utstøtt og farløs, men ble likevel en av verdens mektigste hærførere.

Artisten Josephine Baker kom fra fattige kår og tok verden med storm med dans, sang og show. Men hun ble også en vaskeekte hemmelig agent under andre verdenskrig.



Hvalkrigen

Produsert av: Filt
Produsent: Ådne Riis Hallås
Prosjektredaktør NRK: Ragna Nordenborg
Lengde: 2 x 40'

Verden reagerte med sjokk og avsky da Norge gjenoptok hvalfangst på 90-tallet. De fleste hvalbestander er utrydningstruede, men Norge ville fortsette å skyte hval.

Sabotasje og kollisjoner langs kysten var noen av reaksjonene. Hvorfor ble det så viktig for oss å jakte hval, når alle var imot det?



Hvordan møttes dere?

Produsert av: Monday Production
Produsent: Thea Misvær Holm
Prosjektredaktør NRK: Ole Jan Larsen
Lengde: 10 x 45'

Hvordan møter man den rette? Hør morsomme, romantiske og pinlige historier om hvordan kjente par møtte hverandre og fant kjærligheten.

Ella Marie Hætta Isaksen møter Lars gjennom musikken. Og etter en konsert tyr han til en hvit løgn for å få sjansen til å bli bedre kjent med henne.

Kaveh Rashidi sin søster får kreft og dør. Sorgen binder Kaveh og søsterens bestevenninne sammen, og siden har det vært de to.

Ingeborg Senneset ble avstandsforelsket i Jimmy Øien via hans Instagram konto. Men det måtte en felles kampsak til før hun turte å kontakte ham.



I dødens spor

Produsert av: Filt
Produsent: Namra Saleem
Prosjektredaktør NRK: Ole Jan Larsen
Lengde: 8 x 30'

Programleder Leo Ajkic tar oss gjennom gripende drapssaker i Norge og følger sporene i etterforskningen fram til pågripelse og dom.

Hvordan jobber egentlig en krimtekniker? Hva skjer inne på obduksjonssalen? Hva foregår i hodet på en som dreper? Og hva er det som avslører gjerningspersonen? De som svarer er blant annet etterforskere, rettsmedisinere og psykiatere.



Julestemning med Live og Ronny

Produsert av: Fenomen TV Film og Scene

Produsent: Karina Lystad, Vilde Batzer

Prosjektredaktør NRK: Truels Zeiner-Henriksen

Lengde: 28 x 30'

I denne podkasten kan du telle ned til julaften med to gode venner på øret. Live Nelvik sliter litt med å finne julestemningen. Det gjør ikke Ronny Brede Aase. Med hvert sitt forhold til jul gir de deg en deilig og underholdende pause, i en (for mange) stressende tid.

Og som alltid når Live og Ronny møtes, så blir det en god blanding av alvor og fjas.



Luksus

Produsert av: Universitetet i Oslo

Produsent: Emil Nicklas Johnsen

Programleder: Ellen Cathrine Lund

Prosjektredaktør NRK: Ole Jan Larsen

Lengde: 6 x 57'

Hvorfor vil vi ha luksus? Hva har luksus betydd for mennesker i fortida? I denne serien snakker vi om hvordan drømmen om luksus har bundet oss sammen siden steinalderen.

1700-tallet er et skille i historien. Fra da av klarte ikke eliten lenger å ha luksus for seg selv. Også vanlige folk fikk luksus. Hva har rappere, russiske oligarkere og aksjespekulanter under første verdenskrig felles? Og hva skiller dem?

De mektige har alltid smykket seg med luksus, og bygget luksus for å vise makt. Men luksusen har også en makt over de mektige.



Meininga med livet

Produsert av: Fenomen TV Film og Scene
Produsent: Linn Bjørnsen
Prosjektredaktør NRK: Pia Basberg
Lengde: 12 x 35'

Live Nelvik og Ronny Brede Aase elsker å prate, aller helst med hverandre. I denne podkasten prøver de hver uke å finne små og store øyeblikk som øker hverdagsgleden og gir livet (litt) mer mening.

Målet er at du, uansett hva du gjør, hvor du er i livet eller hvordan du har det, skal få en hyggelig og inspirerende stund sammen med dem.



Norsken, svensken og dansken

Produsert av: Både Og, Broen XYZ
Produsent: Eskil Paus
Prosjektredaktør NRK: Ole Jan Larsen
Lengde: 40 x 56'

Dette er et skandinavisk talkshow som sendes både på NRK, Sveriges Radio og Danmarks Radio. Serien løfter samfunnsdebatten fra nasjonalt til nordisk nivå og har som ambisjon å være interessant, lærerik og underholdende.

Hilde Sandvik (norsken), Åsa Linderborg (svensken) og Hassan Preisler (dansken) prøver å skape økt forståelse mellom de skandinaviske landene.



Pianisten

Produsert av: Gyldendal
Produsent: Berit Folden
Serieskapere: Joachim Førstund, Parisa Vaziri,
Ragnhild Fangel Jamtveit
Prosjektredaktør NRK: Truels Zeiner-Henriksen
Lengde: 4 x 30'

Allerede i barndommen begynte Maria Kannegaard å hallusinere. Pianoet ble både hennes flukt og verste fiende. Hun kom inn på Jazzlinja ved Musikkonservatoriet i Trondheim, som den første kvinnelige instrumentlisten noensinne.

Etter den første plata fikk hun tilbud om å turnere over hele verden. Men så forsvant hun og ble innlagt på psykiatrisk sykehus. Dette er historien om en ekstraordinær musiker med en unik hjerne. En hjerne som spiller henne et puss og tar henne med til alternative virkeligheter.



Røverradion

Produsert av: Klynge
Produsenter: Tora Øgrim, Mari Kvale
Prosjektredaktør NRK: Ole Jan Larsen
Lengde: 28 x 30', 4 x 57'

Dette er Norges eneste radioprogram laget av innsatte innenfor murene i norske fengsler. I Norge blir man dømt til frihetsberøvelse, men ikke til berøvelse av ytringsfriheten.

Hvordan er det egentlig å sitte i fengsel? Og hvem er de som gjør det?

Røverradion gir deg nye perspektiver og livserfaringer når de innsatte, politikere og samfunnsaktører må ta ansvar for valgene de har tatt.



Selma og pappa

Produsert av: Gyldendal
Produsent: Harald Ofstad Fougner
Serieskapere: Joachim Førsund, Ragnhild Fangel Jamtveit
Prosjektredaktør NRK: Marie Sjø
Lengde: 4 x 30'

Grytidlig en morgen i Lofoten står Selma (12) og lager frokost til familien. Så oppdager hun tre fremmede som er på vei mot huset. Det ringer på døra og Selma åpner, men det skal hun angre på. De tre skal hente faren hennes, Ahmad.

Dette er historien om en flyktning og datteren hans, om fortvilelse, savn og håp – og en 22 år gammel løgn.



Studio P3

Produsert av: Vrang Produksjon
Produsenter: Synne Hellevang,
Arianrhod Engebø
Prosjektredaktør NRK: Ida Eline Tangen
Lengde: 176 x 180'

Arianrhod «Arian» Engebø og Nathan «Nate» Kahungu ønsker deg velkommen inn i P3s musikkunivers. Med spennende gjester, konkurranser og leker gir de deg alt av ny, norsk og internasjonal musikk.

Du får blant annet unike opplevelser fra den norske musikkverdenen med eksklusive live-innspillinger og aktuelt videoinnhold mandag til torsdag.



Våre 15 største leverandører av alt innhold i 2023

1. (1) Monster
2. (3) Nordisk Banijay
3. (6) Fremantle
4. (9) Seefood TV
5. (-) Motlys/Novemberfilm
6. (-) Einar Film Drama
7. (-) Cinenord
8. (7) STV/BBC Studios Nordic
9. (12) Magga & Anders
- 10.(10) Fenomen TV Film og Scene
- 11.(13) Teddy TV
12. (4) Spark
13. (-) Vrang Produksjon
14. (-) Odeon Fiction
- 15.(14) ITV Studios Norway

Våre 10 største lydleverandører i 2023

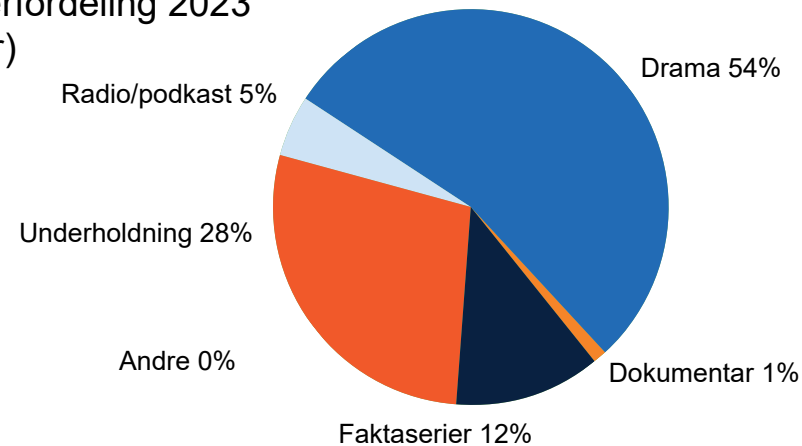
1. (1) Vrang Produksjon
2. (4) Lyder Produksjoner
3. (8) Fenomen TV Film og Scene
4. (6) Munck Studios
5. (5) Gyldendal
6. (-) Teddy TV
7. (-) Filt
8. (-) Millimedia
9. (-) Broen XYZ
10. (-) Monday Production

Våre 5 største dramaleverandører i 2023

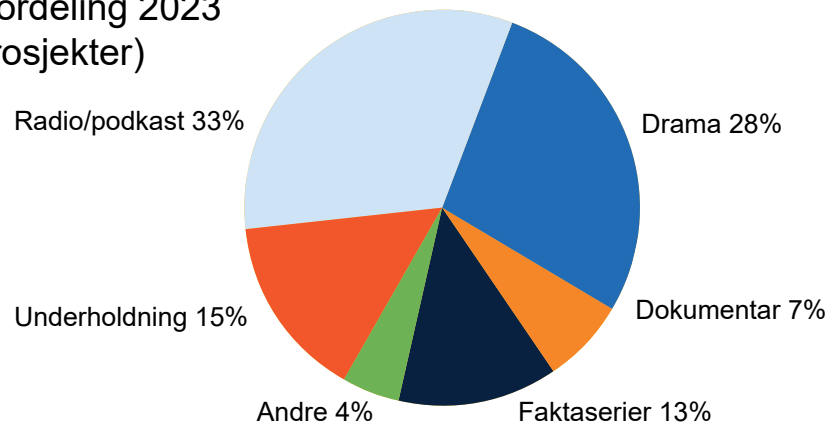
1. (-) Seefood TV
2. (-) Fremantle
3. (-) Motlys/Novemberfilm
4. (2) Monster
5. (-) Einar Film Drama

(2022 i parentes)

Sjangerfordeling 2023 (kroner)



Sjangerfordeling 2023 (antall prosjekter)



Om NRKs eksternavdeling

Eksternavdelingen har 25 ansatte og består av fire enheter, Eksternredaksjonen, Kontrakt og forhandling, Innholdssalg og administrasjon. Den har ansvar for å sikre NRK det beste innholdet fra eksterne leverandører, og gjøre bruk av NRKs innhold i form av salg av ferdige programmer og deling av innholdet med andre publisister i Norge.

Dramainnhold bestilles og redaktørstyres av NRK Drama, mens eksternavdelingen har ansvar for alle avtaler og bidrar med finansieringskompetanse for fullfinansiering av større prosjekter.

Petter Wallace er sjef for Eksternavdelingen og programredaktør for eksterninnhold, petter.wallace@nrk.no, tel: 41616190

Jon Ola Sand er sjef for strategi og partnerskap, jon.ola.sand@nrk.no, tel: 91337175

Kim Melland Jørgensen leder Kontrakt og forhandling, kim.melland.jorgensen@nrk.no, tel: 90208921

Åse Marie Bendiksen leder Innholdssalg, ase.marie.bendiksen@nrk.no, tel: 91817860

Silje Tomter er administrasjonsleder, silje.tomter@nrk.no, tel: 41508545

Prosjektredaktører i Eksternredaksjonen:

Pia Basberg, pia.basberg@nrk.no, tel: 92201451

Gitte Calmeyer, gitte.calmeyer@nrk.no, tel: 93021091

Anne Kvasdheim, anne.kvasdheim@nrk.no, tel: 97508820

Ole Jan Larsen, ole.jan.larsen@nrk.no, tel: 93424579

Marie Sjo, marie.sjo@nrk.no, tel: 99004283

Truels Zeiner-Henriksen, truels.zeiner-henriksen@nrk.no, tel: 91348248

Jan Egil Ådland, jan.egil.adland@nrk.no, tel: 97795944

I Kontrakt og forhandling jobber kontraktsforhandlerne:

Sophia Fergus, sophia.fergus@nrk.no, tel: 95150917

Inge Aleksander Fjørtoft, inge.aleksander.fjortoft@nrk.no, tel: 92208185

Steinar Igdu, steinar.igdu@nrk.no, tel: 99749841

Petter Ingholm Gustavsen, petter.ingholm.gustavsen@nrk.no, tel: 95707566

I Innholdssalg finner du:

Hans-Jørgen Osnes, hans-jorgen.osnes@nrk.no, tel: 41423969

Bente Sagplads, bente.sagplads@nrk.no, tel: 90036189

Hege Bjercke, hege.bjercke@nrk.no, tel: 47396557

Siv Irene Kind, siv.irene.kind@nrk.no, tel: 95221217

Lars Christian Rød, lars.christian.rod@nrk.no, tel: 95776176

Thomas Stave, thomas.stave@nrk.no, tel: 98858316

Stine Temte, stine.temte@nrk.no, tel: 92053507

Koordinatorer i administrasjonen:

Mai-Tove Hansen, mai.tove.hansen@nrk.no, tel: 93431366

Klaus Kristensen, klaus.kristensen@nrk.no, tel: 97683886