



Mennesker, miljø og styring

NRK 2022

Deltakere på samisk talentprogram. Foto: NRK.

Innhold

Innledning	3
Mennesker og organisasjon	4
Sammen fra start	5
Velges hver dag	6
Norges beste arbeidsplass	7
Vi dyrker kraften i mangfoldet	8
Nysgjerrig og lærer hver dag	10
Helhetlig lederutvikling	11
Talentordninger	12
Måling av arbeidsmiljøet	14
Resultater medarbeiderundersøkelsen	15
En trygg arbeidsplass	16
Nøkkeltall	17
Klima og miljø	18
FNs bærekraftsmål	19
Helhetlig tilnærming	20
Halvering av utslipp innen 2030	21
NRKs direkte påvirkbare utslipp	22
Både direkte og indirekte utslipp	23
Utvikling i det totale klimaregnskapet	24
Komplett klimaregnskap	25
NRKs utslippskategorier	26
Reduksjon i utslipp fra fly	27
56 prosent utslippsfrie biler	28
Miljøkrav i alle innkjøp	29
Tiltak for en grønnere produksjon	30
Norges Tøffeste – årets grønne løft	31
Styring og rapportering	32
Slik styres NRK	33
Aktivitets- og redegjørelsesplikten	34
Aktsomhetsvurderinger - åpenhetsloven	35
Personvern	39
Sikkerhet og beredskap	40
Informasjonsstyring	41

Innledning

I denne rapporten redegjør vi for hvordan NRK jobber med sosiale- og miljømessige forhold, samt styring og rapportering. Det vil si at vi beskriver status og utvikling for NRK som organisasjon og arbeidsgiver.

Mennesker og organisasjon

I et mediebilde som er i rask endring, er evnen til omstilling, nyskaping og innovasjon en viktig forutsetning for å gi det aller beste tilbudet til publikum. Målet for organisasjonen er å bygge et *kreativt og modig fellesskap i verdensklasse*. Det krever at vi jobber systematisk med organisasjonsutvikling, ledelse, arbeidsmiljø, rekruttering, arbeidsplassprofilering, kompetanse, mangfold, tilhørighet og tilgjengelighet/universell utforming.

Klima og miljø

NRK tar sin del av ansvaret for å bidra til en mer bærekraftig utvikling når det gjelder klima og miljø. Som virksomhet har NRK satt et mål om å halvere egne direkte påvirkbare klimautslipp innen 2030 sammenlignet med 2019-nivå. Dette er i tråd med gjeldende vitenskap og Parisavtalens mål om å begrense global oppvarming til 1,5 grad. I denne rapporten presenteres det femte klimaregnskapet for virksomheten, samt tiltak vi har satt i gang for å bygge grønn kultur, grønn produksjon og kutt i klimautslipp. Vår ambisjon er å ta miljøhensyn i alle beslutninger. Hensynet til klima og miljø skal være en del av beslutningsgrunnlaget i alt vi gjør.

Styring og rapportering

I siste del av rapporten gjør NRK rede for arbeidet med styring og etterlevelse i organisasjonen, aktivitets- og redegjørelsesplikten, våre aktsomhetsvurderinger etter åpenhetsloven, samt arbeidet innenfor personvern, sikkerhet og informasjonsstyring. I 2022 etablerte NRK en uavhengig funksjon med en forebyggende, rådgivende og kontrollerende rolle innenfor etterlevelse og risikostyring. Funksjonen utgjør en del av NRKs internkontrollsystem og skal løpende identifisere, håndtere samt foreslå tiltak for å håndtere eller redusere NRKs identifiserte risikoer.

«Hvis vi skal levere det aller beste tilbudet til publikum, trenger vi motiverte og dyktige medarbeidere som har det bra på jobb og kjenner at de får utviklet seg»

Direktør for organisasjon og bærekraft, Olav P. Hypher



Mennesker og organisasjon

Et kreativt og modig fellesskap i verdensklasse

Sammen fra start

NRKs overordnede mål bygger på allmennkringkasteroppdraget og danner grunnlaget for NRKs strategiske retning både når det gjelder samfunnsrollen og hva som kreves av NRK som organisasjon. Som resultat av en revideringsprosess ble de overordnede målene revidert i 2022. Det gjelder også målene for organisasjonen.

«Et kreativt og modig fellesskap i verdensklasse»

Slik jobber vi

Omverdensanalysen i forbindelse med revideringsprosessen, pekte på et behov for å styrke organisasjonens evne til raskere omstilling. I et komplekst mediemarked med stadig endringer i publikumsbehov, samt nye krav og forventninger fra arbeidstakere, er det viktig å styrke vår evne til å samarbeide, teste og lære. Det tidligere målet «NRK er en innholdsprodusent og publisist i verdensklasse» la mest vekt på prestasjon, mens behovet nå var et mer motiverende mål med medarbeiderne i sentrum. Det nye målet «et kreativt og modig fellesskap i verdensklasse» legger mer vekt på at NRK skal opprettholde og utvikle evnen til å levere i verdensklasse. I tillegg til det overordnede organisasjonsmålet, bidrar tre delmål til å sette retning og gi fart til utvikling av organisasjonen i en verden som setter stadig høyere krav til samarbeid og tempo.

«Vi jobber sammen fra start»

«Vi dyrker kraften i mangfoldet»

«Vi er nysgjerrige og lærer hver dag»

Veien videre

Organisasjonsmålene ble vedtatt av toppledergruppen i januar, og lansert for organisasjonen, sammen med øvrig revidert strategi i januar 2023. Implementeringen er godt i gang, med kompetansehevende tiltak våren 2023 og med implementeringen av felles mål.



Foto: NRK.

Velges hver dag

NRK står sterkt i mediemarkedet og har lykket med å endre tilbudet i takt med endrede behov og medievaner. I 2022 brukte 91 prosent av befolkningen et eller flere av NRKs tilbud daglig. Fremover vil NRKs evne til å nå ut digitalt bli avgjørende. I 2022 har vi derfor jobbet med et nytt felles mål som ble besluttet i starten av 2023.

Velges hver dag.

Sammen når vi 4 av 5 på NRK TV, NRK Radio og nrk.no

Medieutviklingen tilsier at det er våre egne digitale plattformer som må bære oppdraget i fremtiden. Tidligere mål om å nå 4 av 5 daglig samlet på alle våre plattformer, er spisset til å ha fokus på de digitale plattformene.

Slik jobber vi

Å lykkes med 4 av 5 digitalt krever at vi trekker i samme retning og at hele organisasjonen beveger seg raskere fra strategi til handling. Ønsket om å høyere tempo og mer samarbeid er noe av bakgrunnen for arbeidet med felles mål som vi startet i 2021. Å bli enige om felles mål og en strukturert oppfølging av disse, er en måte å operasjonalisere strategien på som hjelper oss i å prioritere og skape resultater raskere.

Felles mål i 2022

Målet *velges hver dag* bygger på tidligere prosesser. I 2021 testet vi ut *yngre og bredere* som et felles mål. Dette tok vi med oss videre inn i 2022, og supplerte det med to nye 1) *Styrke egen plattform* og 2) *NRK som attraktiv arbeidsplass*. Bakgrunnen var behovet for å redusere egen avhengighet av tredjepartsplattformer i forbindelse med innholdspubliserings, og at vi skal tiltrekke oss strategisk viktig kompetanse. *Yngre og bredere* og *styrke egen plattform* har hatt en betydelig intern effekt. Innsatsområdet har mobilisert organisasjonen, og vi ser daglig resultatet av dreiningen mot digitale plattformer. Samtidig erkjenner vi at det tar tid å se endringene i rene publikumstall. Når det gjelder *attraktiv arbeidsplass* er det satt i gang flere tiltak i divisjonene.

Veien videre

Velges hver dag. Sammen når vi 4 av 5 på NRK TV, NRK Radio og nrk.no ble vedtatt som felles mål på starten av 2023. Samtlige divisjoner i NRK skal bidra for å lykkes med å nå dette målet. Det innebærer at alle miljøer i NRK utarbeider egne delmål og tiltak som skal svare på den overordnede ambisjonen. Dette følges opp gjennom rapportering og målmøter på alle ledernivå. Erfaringer fra andre virksomheter er at det tar tid å få målstyring, struktur og metodikk til å sitte. Vi er bevisst verdien av å ha en smidig tilnærming i dette arbeidet ved at vi tester og utvikler løpende - og justerer underveis. Dette er i tråd med ønsket om å se overordnet strategi og organisasjonsutvikling mer i sammenheng fremover.

Norges beste arbeidsplass

NRK er kåret til landets mest populære arbeidsplass tre år på rad. Et bra omdømme, muligheter for karriereprogresjon og interessant jobbinnhold er de tre viktigste kjennetegnene i følge respondentene i arbeidsgiverundersøkelsen til Randstad.

Slik jobber vi

Vi har som ambisjon å være Norges beste og mest attraktive arbeidsplass. Det betyr å jobbe for at NRK er et godt og interessant sted å være, slik at vi tiltrekker oss og beholder verdifull kompetanse. To grupper medarbeidere har over tid vist seg å være utfordrende å rekruttere. Det gjelder medarbeidere med teknologikompetanse bosatt i Oslo-området, og journalister til stillinger på våre distriktskontorer, og da særlig i Nord-Norge.

Status 2022

I løpet av 2022 har vi videreutviklet velkomstløpet i NRK. Våre nye medarbeidere blir nå invitert til en opplevelsesdag i NRK. De får også et lengre digitalt introduksjonsløp. Gjennom året har vi testet ut nye former for sosiale arrangementer – som softisbod i bakgården på Marienlyst, Superbussen-show for barna til de ansatte, klesbyttemarked i Messa og felles tur langs Akerselva. Kringkastingsorkesteret har holdt lunsjkonsserter i Store studio som er blitt strømmet til hele landet.



Torsdag 29. september 2022 var det NRK Supershow for alle ansattes barn i bakgården på Marienlyst. Foto: NRK.

I løpet av 2022 har NRKs karrieresider, LinkedIn og Finn-profil fått en oppgradering. Teknologibransjen er invitert til det som kalles «NRK Påfyll», som er åpne og strømmede møter der vi deler teknisk fagkompetanse. NRK har også vært godt synlige på de mest relevante utdanningsmessene og fagkonferansene. Fantorangen er et sikkert trekkplaster, uavhengig av alder. Som resultat ser vi at andelen besatte stillinger innenfor teknologiområdet øker. I 2021 fikk vi ansatt medarbeidere i halvparten av stillingene NRK lyste ut innenfor teknologi. I 2022 steg andelen til 80 prosent.

Veien videre

I 2023 skal vi ferdigstille NRKs arbeid med et medarbeiderløfte (employee value position) og implementere dette i rekrutterings- og virksomhetskommunikasjonen. Vi styrker også region Nord med en egen praksis- og rekrutteringsansvarlig. Dette er et pilotprosjekt i 2023.

Vi dyrker kraften i mangfoldet

NRK skal speile befolkningen i innhold og organisasjon. Vi etterspør stemmer og perspektiver som mangler. Målet er at NRK oppleves som relevant, og at alle som jobber her føler at de kjenner seg igjen og hører til.

Slik jobber vi

Mangfold, tilhørighet og tilgjengelighet/universell utforming skal være en selvfølgelig del av NRKs arbeid. Med mangfold mener NRK: alder, kjønn, funksjonsgrad, språk, dialekt, livssyn, utseende, kjønnsidentitet, seksuell orientering, utdanning, erfaring, kompetanse, interesser, familiesituasjon, geografisk-, sosial-, etnisk og/eller kulturell bakgrunn. NRK besluttet i 2022 å legge særlig vekt på fire grupper: flerkulturelle, funksjonshemmede, språk, kjønn og LHBT+. Innenfor disse områdene er det behov for mer kompetanse i organisasjonen. Vi skiller mellom to typer mangfoldskompetanse. *Iboende* kompetanse er kompetanse en ikke velger selv og som en lever med hver dag. *Tillegnet* kompetanse er kompetanse en får gjennom erfaring eller læring. Ambisjonen er å øke representasjonen av iboende kompetanse innenfor de fire prioriterte gruppene i både innhold og organisasjon. Ved å dyrke kraften i mangfoldet, er målet å få fram nye historier, perspektiver, tjenester og produkter. For å øke fart og felles retning ble det i juni 2022 utarbeidet en plan for arbeidet. Planen har en visjon og fire målbilder (se neste side). Det er også formulert tiltak under hvert målbilde.



I humorserien *Cammo* spiller Katelyn Garbin karakteren Kamilla, mens influenseren Cammo spilles av Caroline Glomnes. Foto: NRK

Status 2022

Mange miljøer i NRK jobber med ulike tiltak allerede. Med denne planen vil mangfoldsarbeidet i NRK få felles retning og økt fart. I 2022 innførte NRK en mulighet for kandidater å opplyse om de hadde erfaring med å leve med funksjonshemming eller om de hadde flerkulturell kompetanse. Tallene for 2022 viser at ni prosent valgte å krysse av for om de hadde flerkulturell kompetanse og to prosent for erfaring med å leve med funksjonsnedsettelse.

Veien videre

I 2023 vil vi følge opp tiltakene i rammeverket. Kartlegging av mangfold i organisasjon og innhold er nye tiltak. Dette arbeidet ble startet opp i slutten av 2022 og er pågående. I NRKs strategi for 2023 heter det: "Vi dyrker kraften i mangfoldet" Vi utforsker og utnytter det kreative potensialet som ligger i ulik kompetanse, erfaringer og perspektiv. I fellesskapet vårt kan folk være seg selv og bli møtt med respekt for den de er. I NRK skal alle oppleve at de hører til.



Samling for alle som er nye i NRK. Foto: NRK.

Sammen skaper vi et Norge der alle hører til

Vi bruker kraften i mangfoldet i alt vi gjør

Mangfold er synlig og selvfølgelig i NRKs innhold

NRK er tilgjengelig for alle, både fysisk og digitalt

I NRK kan alle være seg selv og oppleve tilhørighet



**ET HAV AV
MULIGHETER**

Foto: NRK.

Nysgjerrig og lærer hver dag

For at NRKs skal lykkes i fremtiden, og for at våre ansatte skal trives på jobben, er det avgjørende at vi alle jobber planmessig med læring og utvikling.

Slik jobber vi

I 2022 gikk vi tilbake til en hybrid arbeidshverdag etter nærmere to år preget av pandemi. Dette har bedret vilkårene for å jobbe med læring og utvikling, og vi har satset både på lokale kompetanseløft i regi av den enkelte redaksjon og avdeling, og på NRK-felles tiltak innenfor undersøkende journalistikk, valgbar lyd og journalistikk rettet mot unge. Vi har jobbet tett inn på strategiprosessen, både for å sette kompetanseutvikling på dagsordenen, og for å definere noen felles strategiske kompetanseområder for organisasjonen.

Status i 2022

I løpet av 2022 har vi gjort en rekke grep for å stimulere til læring og utvikling i organisasjonen. Året ble innledet av en kompetansemåned med fokus på å treffe et ungt publikum. Dette kompetanseløftet omfattet målrettet arbeid i utvalgte redaksjoner, og en digital verktøykasse som var tilgjengelig for hele organisasjonen. Vi gjennomførte første runde av Masterclass for podkast, med deltakere fra hele organisasjonen og lærekrefter som Matthew Luhn fra Pixar, prisvinnende journalist Mons Mosesson og medskaper av Førstegangstjenesten, Marit Støre Valeur. Stipendordningene i NRK ble styrket vesentlig, med økt satsning på lengre studieløp for etter- og videreutdanning. Vi kunne endelig samles til fagdag og fest igjen, under overskriften «Sammen» i august. Da året nærmet seg slutten lanserte vi NRKs nye digitale læringsplattform, Motimate. Målet med Motimate er at alle NRKs ansatte skal ha et tilgjengelig læringstilbud – når som helst, hvor som helst.

Veien videre

Gjennom strategiprosessen har NRKs ledelse og nøkkelpersoner identifisert følgende strategiske kompetanseområder som særlig viktige: Konstruktiv journalistikk, historiefortelling, unge målgrupper, mangfold, podkast, grønn produksjon og undersøkende journalistikk. Fremover vil vi legge til rette for felles læringsaktiviteter på flere av disse temaene, i tillegg til at de vil ligge til grunn for lokale kompetanseløft. Vi vil også øke satsningen på planmessig faglig utvikling for den enkelte medarbeider, og utarbeide en NRK-felles plan for kompetanse og rekruttering.



”

Med disse tipsene blir føring av reiseregninger lett som en plett!

- Team Bachstad



FlippKlipp er en av NRKs programmer rettet mot barn og unge. Du kan [se mer av hva de lager her](#)

”

Det viktigste av alt er jo å ha det gøy!

- Tonje Gundersen Gilje

Skjermdump fra NRK-kurs i den nye digitale læringsplattformen Motimate.

Helhetlig lederutvikling

Kontinuerlig utvikling av NRKs ledere er viktig for å sikre at vi er godt rustet for dagens og fremtidens utfordringer og oppgaver.

Sånn jobber vi

Engasjerte medarbeidere, som trives, tar i bruk sine styrker og gis rom til å teste, lære og utvikle seg i jobben, fører til innovasjon og gode prestasjoner. Dette er tema i alle våre lederinitiativer. I NRK arrangerer vi både store felles lederarenaer, personlige utviklingsprogrammer og små enkeltinitiativer for å løfte lederne. Konseptet «Snakk om ledelse» er korte sesjoner der vi dekker ulike temaer knyttet til NRKs årshjul, og som oppfølging av for eksempel medarbeiderundersøkelsen, kompetanseplaner, faglig utvikling av medarbeidere, samt arbeid med strategi og felles mål.

Status 2022

I løpet av 2022 har vi utviklet et felles rammeverk for endringsledelse som nå er tilgjengelig for alle. Dette er svar på et behov som ble identifisert året før. Et nytt tiltak i 2022 er «Masterclass for vaksjefere». Formålet er å støtte vaksjefene i å gå fra strategi til handling, samt å være en god arbeidsleder. I løpet av 2022 ble det gjennomført tre programmer med totalt 60 vaksjefere. Videre er det lagt opp til ytterligere tre programmer for de resterende vaksjefene i 2023. I juni gjennomførte vi en fysisk ledersamling med rundt 350 deltakere og deretter en digital samling hvor også teamledere og prosjektledere deltok (til sammen over 500 ledere med og uten personalansvar). Lederarenaene inneholdt både påfyll og inspirasjon knyttet til arbeid med strategi og felles mål, og hva som er viktige lederegenskaper i usikre og urolige tider. I tillegg ble det på begge samlingene lagt opp til diskusjoner, nettverksbygging og arbeid i grupper sammen med andre lederkollegaer i NRK. Nye runder av «Ny som leder», et initiativ for førstegangsledere i NRK, ble også gjennomført. Her fikk over 20 nye ledere påfyll av viktig kompetanse for å kunne stå i lederrollen på en god måte fra start.

«Helhetlig lederutvikling» er et nytt initiativ i 2022. Arbeidet har et tredelt formål:

- Å gi en tydelig retning for ledelse og styrke egenskaper som er særlig viktig hos våre ledere nå og i fremtiden
- Sikre utviklingsmuligheter for alle ledere, uansett nivå og erfaring
- Sikre god sammenheng i alle tiltak og aktiviteter som treffer lederne og at de bygger på de samme prinsippene

Veien videre

I 2023 jobber vi videre med «helhetlig lederutvikling», samt tiltak og initiativer som støtter lederne i arbeidshverdagen. Dette gjelder både generelle lederferdigheter, personaloppfølging, samt den administrative delen av lederrollen. Det jobbes også med å implementere et rammeverk for ledermobilitet for å utvikle et lederskap med en bred forståelse av NRKs virksomhet. Å sikre raskere og mer målrettede leveranser, gjennom større grad av autonomi og delegerede beslutninger, vil påvirke hvordan vi tenker ledelse framover.

«Lederne i NRK skal lede virksomheten, lede seg selv og lede andre. De skal vise retning, gi tillit og utfordre, mobilisere og sikre gjennomføring»

Talentordninger

Gjennom våre talentordninger rekrutterer og utvikler vi medarbeidere med særlig viktig kompetanse for NRKs målsettinger og ambisjoner. Vi utdanner talenter som bidrar med kompetanse på språk, nettverk og perspektivmangfold i organisasjonen. Det gjør oss bedre i stand til å oppfylle oppdraget, speile befolkningen og engasjere og samle alle som bor i Norge.

Slik jobber vi

NRK har tre talentprogrammer. Dette gjelder journalister med nynorskkompetanse, journalister med flerkulturell kompetanse, og talenter som har samisk kultur – og språkkompetanse. Talentprogrammene er organisert i ulike divisjoner, men har et tett samarbeid for å koordinere og samarbeide om utvalgte læringsløp.

Nynorsk mediesenter har siden oppstarten i 2004 vært viktig for rekrutteringen av kvalifiserte journalister med nynorskkompetanse, noe som er viktig for å kunne oppfylle kravet til at 25 prosent av innholdet vi tilbyr skal være på nynorsk.

90 talenter med flerkulturell kompetanse har gjennomført FleRe-programmet, siden oppstarten i 2008. Over 50 prosent jobber i NRK i dag. NRK har også et viktig samisk oppdrag. Det nyeste talentprogram er Samisk Talentprogram som startet for personer med nordsamisk kompetanse. I fjor utvidet vi programmet med talenter som har sørsamisk og lulesamisk språk- og kulturkompetanse. Talentene skal bidra til at NRK styrker samisk kultur og språk.

NRK har også en lærlingeordning. Den er organisert slik at vi har samarbeid med ulike opplæringskontor. Vi har også utviklet intern kompetanse i divisjonsdivisjonen, som kan bistå de divisjoner og avdelinger som ønsker å ta imot lærlinger. I Produkt og teknologiutvikling tar vi mot 14-15 sommerstudenter hvert år.



Felles talentsamling på Marienlyst. Foran fra venstre: Biret Inger Eira, Inga Måret Solberg Åhren, Ailo Thomassen, Ayaan Aden, Mirja Flodin, Yasmin Mouafak Abokatmah, Solveig Oddvarsdotter Myren, Vibeke Først Haugen, Ida Emilie Lindseth, Ingrid Nedrebø, Solveig Norberg og Berit Helle Jonsbråten. Bak fra venstre: Philip Jason Omollo, Laik Hanbaly, Aida Zulic, Zahra Katrine Arnesen, Sunniva Skurtveit, Sander Eide Aase og Usman Ali. Foto: Andreas Sundby.

Lærlinger i NRK

I 2022 tok vi imot flere lærlinger fra det nye informasjonsteknologi - og innholdsproduksjonsfaget, etter at studiet i videregående har blitt en ny yrkesrettet fagutdanning i Norge. I alt har 11 lærlinger sin lærlingetid i NRK i dag. Vi har en egen pilot i Region-Nord, hvor vi tok inn fem lærlinger. De tar sin lærlingetid med praksis i ulike redaksjoner i region Nord. De øvrige lærlingene er på Marienlyst, hvor én tar fagbrev innenfor set-design, to innenfor journalistikk og digital historiefortelling, og fire lærlinger tar fagbrev innenfor IT og teknologifaget.

Talentprogrammene

Høsten 2022 ble det arrangert en felles talentsamling på Marienlyst i november, hvor talentene fra alle våre tre programmer møttes for felles faglig og sosial utveksling. I tillegg hadde lederne fra de tre programmene jevnlige møter for å utveksle erfaring og diskutere felles problemstillinger.

Praksis i NRK

Etter pandemien har antall praktikanter tatt seg opp igjen og var på ca. 150 praktikanter i 2022. Praktikantene har hatt sin praksis i ulike redaksjoner i NRK, og hovedtyngden er innenfor journalistikk, innholdsproduksjon og medieteknikk. I Produkt og teknologiutvikling tok vi imot 14 sommerstudenter, ni utviklere og fem designere, som hadde praksis i NRK Radio, Digital historieutvikling og Datasikkerhet.

Ordninger	Antall
Samisk talentprogram	6
Nynorsk Mediesenter	10
Talentprogrammet FleRe	7
Lærlinger i NRK	11
Sommerstudenter (Teknologi og design)	14
Praksisstudenter	150

Veien videre

Vi jobber videre med muligheten for å ta inn flere lærlinger innenfor innholdsproduksjon og informasjonsteknologi. Elevene kommer med verdifull kompetanse, bidrar med nye perspektiver, og vi gir dem samtidig mulighet for å ta sitt fagbrev gjennom å sin lærlingetid i NRK.

I tillegg fortsetter vi det tette samarbeidet mellom de ulike talentordningene, for å utforske synergier og samarbeidsmuligheter. Nynorsk Mediesenter vil i juni flytte inn i det nye Nynorskhuset i Førde, sammen med redaksjonen til NRK Vestland og Nynorsk avissenter. NRK Nynorsk mediesenter er dessuten sentral i arbeidet med å arrangere en nasjonal språkkonferanse i Førde i september.

Vi har også utviklet egne sider på nrk.no/karriere for talent, lærling og praksisordningene for å informere, gi økt synlighet og skape engasjement rundt ordningene. Disse vil bli ytterligere videreutviklet med relevant innhold utover i 2023.

NRK FleRe har hatt en rekordstor oppslutning rundt programmet som har oppstart høsten 2023, med 280 søkere.

Måling av arbeidsmiljøet

Hvert år gjennomfører vi en medarbeiderundersøkelse. Den sendes ut til alle fast ansatte, midlertidige og vikarer i NRK. Formålet er å bidra til kunnskap og dialog om arbeidsmiljøet i NRK. I tillegg følge vi med på om organisasjonen utvikler seg i tråd med målene vi har satt oss.

Slik jobber vi

Undersøkelsen består av 27 spørsmål fordelt på 12 faktorer som måler drivere for et innovativt og prestasjonsfremmende arbeidsmiljø. Disse nøkkelfaktorene har vi fulgt over tid og gir nyttig input til strategi- og utviklingsarbeid. Alle enheter med svar fra minimum fire medarbeidere får egne rapporter som er utgangspunkt for å diskutere og beslutte tiltak for å videreutvikle eget arbeidsmiljø.

Status i 2022

Årets medarbeiderundersøkelse ble gjennomført i starten av september. Svarprosent var på 81 prosent (totalt 2845 svar). Det gir et solid grunnlag for å si noe om arbeidsmiljøet i NRK.

1. **Undersøkelsen viser stabilt gode resultater.** Nøkkelfaktorene «autonomi» og «forholdet mellom leder og medarbeider» er blant de høyest vurderte med en gjennomsnittlig score på hhv. 5,9 og 5,8 på en skala som går til 7.0. Opplevelsen av økt autonomi varer ved etter pandemien. Når det gjelder «indre motivasjon» og «teste og lære» stabiliserer organisasjonen seg på samme nivå som før pandemien.
2. **Fravær av usunt arbeidspress** viser en positiv utvikling. Dette ser ut til å ha en sammenheng med kompetanseutvikling og arbeid med felles mål i enhetene.
3. Opplevelsen av at NRK er en **attraktiv arbeidsplass** har en positiv sammenheng med planmessig kompetanseutvikling, kultur for tilbakemeldinger, å få brukt egne evner, samt kontinuerlig forbedrings- og målarbeid i det lokale arbeidsmiljøet.
4. **Gjennomføringskraft** henger også sammen med opplevelse av at det jobbes med kontinuerlig forbedring, tydelige felles mål og rolleklarhet i de lokale arbeidsmiljøene.

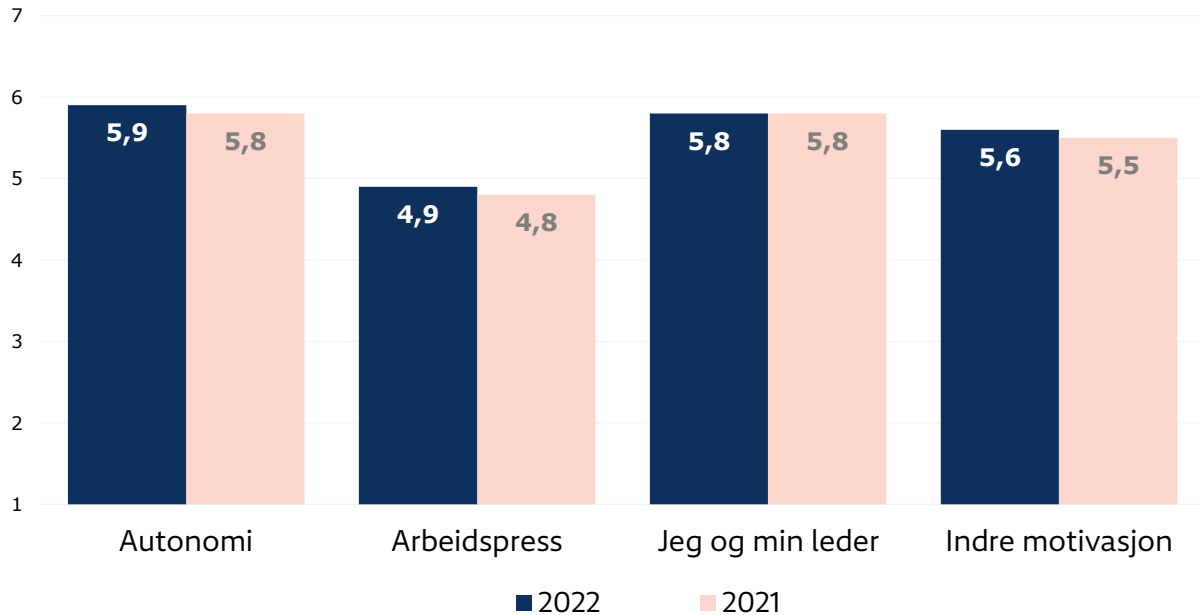
Ledernes svarutvikling skiller seg ut ved at de skårer lavere på 18 av 27 spørsmål sammenlignet med 2021. Den største differansen finnes rundt opplevelse av innovasjon og effektivitet i arbeidsmiljøet. Under pandemien har denne endringen i ledernes svarstil vært fremtredende i mange virksomheter, men det er ikke vanlig at dette vedvarer lenge etter pandemien.

Veien videre

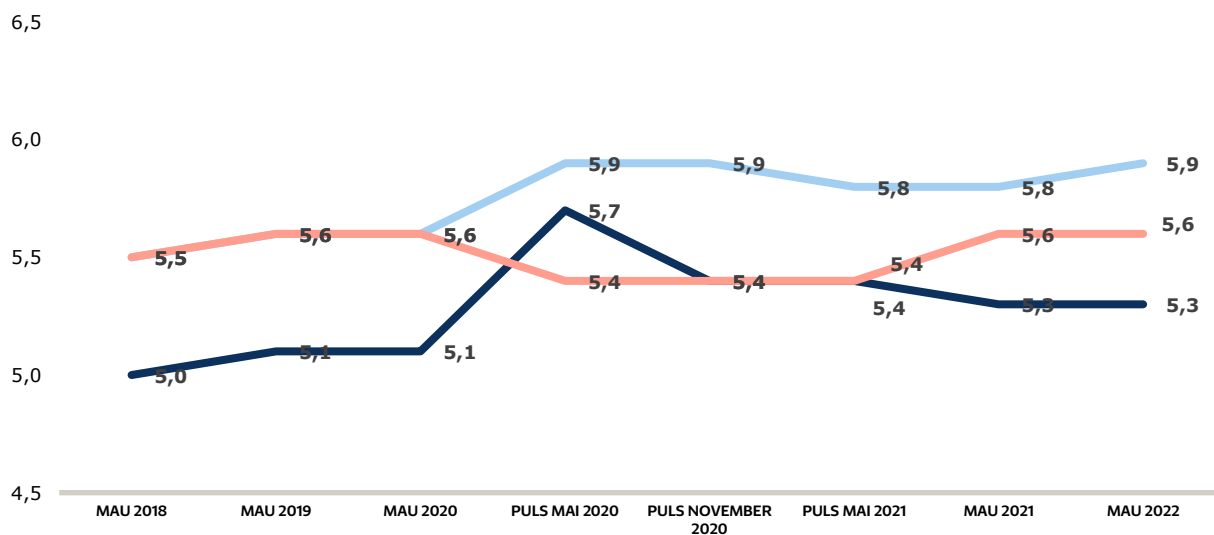
Den årlige medarbeiderundersøkelse blir nå supplert med testing av kortere pulsundersøkelser som ledere kan iverksette når det er hensiktsmessig. Det vil bedre muligheten for å måle arbeidsmiljøet i prosjekter og team.

Resultater medarbeiderundersøkelsen

NRK er opptatt av å ha et arbeidsmiljø som fremmer innovasjon og gode prestasjoner og hvor medarbeidere trives, utvikles og bygger kompetanse for fremtiden. Dette måles med en medarbeiderundersøkelse som er forskningsbasert og bygger på beste praksis.



Opplevelsen av høy grad av autonomi vedvarer etter et hopp under pandemien i 2020.



— Jeg har stor frihet når det gjelder hvordan jeg skal løse de oppgavene jeg har

— I mitt arbeidsmiljø er vi villige til å teste ut nye måter å jobbe på for å oppnå bedre resultater

— Det er gøy å jobbe med de arbeidsoppgavene jeg har

En trygg arbeidsplass

NRK setter årlig søkelys på et tema innenfor helse, miljø og sikkerhet i organisasjonen. I 2022 var temaet «Psykisk helse». Økende fokus på psykisk helse i samfunnet og forventninger om at arbeidsplassen vektlegger det psykososiale arbeidsmiljøet var bakgrunnen for valg av tema.

Slik jobber vi

Vi har jobbet med kunnskap og bevisstgjøring om psykisk helse gjennom hele året. Det har skjedd gjennom foredrag, presentasjoner, tema på Fagdagen og utprøving av et tiltak for nettbasert lavterskel samtaletilbud for ansatte. 10. oktober 2022 var Verdensdagen for psykisk helse, og det norske temaet var «Vi trenger hverandre. Løft blikket!». NRK dekket temaet redaksjonelt gjennom flere ulike tilbud til publikum. Dette ble også løftet fram internt i våre kanaler.



Foto: NRK.

Helse miljø og sikkerhet

NRK ivaretar arbeidet med helse, miljø og sikkerhet (HMS) i våre ulike produksjoner og aktiviteter gjennom et eget strategisk og operativt fagteam. Vernetjenesten består av et hovedverneombud og rundt hundre verneombud. NRK tilbyr sine ansatte bedriftshelsetjenester fra både interne og eksterne ordninger. Vi har rundt femti samarbeidsarenaer for arbeidsmiljø saker, der Samarbeidsplakaten legger føringer for hvordan ledelse, vernetjeneste og fagforeninger skal jobbe sammen med arbeidsmiljø saker

Sykefravær

NRK hadde i 2022 en sykefraværspersent på 6,2 prosent. Dette er opp fra 5,0 prosent i 2021. Vi har fortsatt et forholdsvis lavt sykefravær sammenlignet med landsgjennomsnittet. Økningen er i stor grad knyttet til covid-19 og egenmeldt fravær i første kvartal. Likevel ser vi at noen divisjoner har en økning også utover det. 397 av våre ansatte har fravær over åtte uker, definert som langfravær. 1/3 av disse fraværene skyldes psykisk sykdom, mens 1/3 skyldes muskel- og skjelettlidelser. NRK ønsker å strekke seg langt for å tilrettelegge for disse medarbeiderne, der det er mulig. Resultatet er at 65 prosent av langfraværene var graderte sykmeldinger, opp fra 40 prosent i 2021. Dette er en viktig faktor for å øke nærværet på arbeidsplassen og hindre frafall fra arbeidslivet. De fleste sykefraværene skyldes forhold utenfor arbeidsplassen. God oppfølging og tilrettelegging er viktige tiltak, uansett årsak til sykefraværet. NRK skal sikre at ledere er godt kjent med lover og retningslinjer, følger opp sine medarbeidere på en god måte og tilrettelegger så langt det er mulig.

Nøkkeltall

Faste årsverk

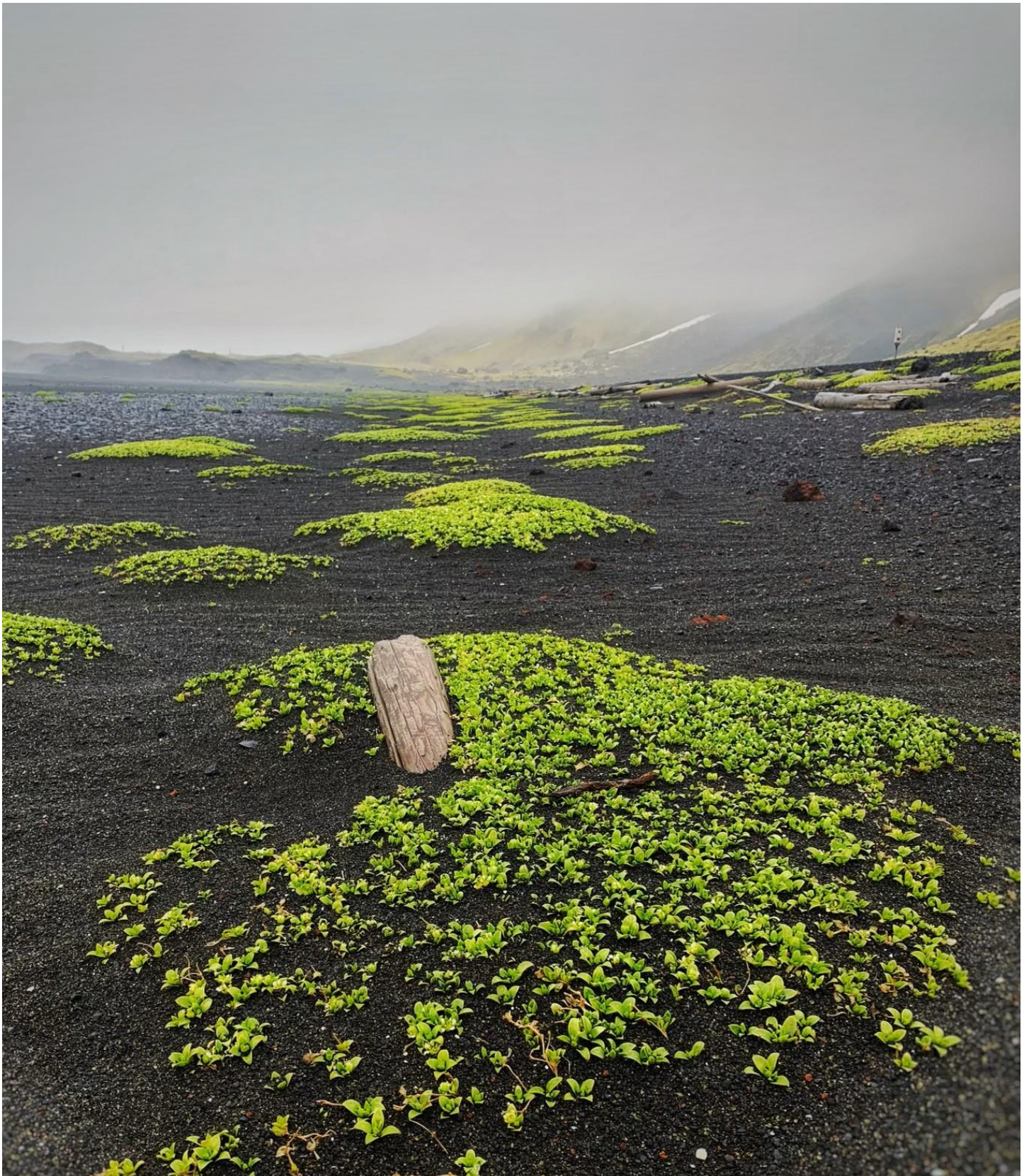
Ved utgangen av 2022 var det 3229 årsverk fast ansatte i NRK og det er en økning på 15 årsverk mot samme periode året før. Veksten har i all hovedsak skjedd innenfor teknologi- og produktutviklingsområdet, der antall ansatte har økt fra 371 til 400 årsverk. Dette er i tråd med NRKs overordnede prioriteringer. NRK må kontinuerlig bygge opp og prioritere fremtidsrettet kompetanse, og vi må utvikle nye måter å arbeide, samarbeide og strukturere organisasjonen på. Som en følge av fortsatte satsninger innen teknologi- og produktutvikling, samt nyhetsoppdraget og gravende journalistikk, ventes NRKs bemanning i 2023 å ligge på omtrent samme nivå som i 2022.

	2018	2019	2020	2021	2022
Kjønnsbalanse % (Kvinner/menn)	46/54	46/54	46/54	47/53	46/54
Kjønnsbalanse% (ledere)	52/48	52/48	52/48	55/45	55/45
Andelen m innvandrerbakgrunn (%)	6.6	6.7	5.5	6	6,6
Gjennomsnittsalder (år)	47.6	47.4	47.6	47.7	47.5
Turnover eksternt (%)	4.7	4.7	7.4	5.8	5,4
Lønnsutvikling (% av oppgjørene)	2.8	3.2	1.7	2.8	3.75

Midlertidig ansatte

Ved utgangen av 2022 utgjorde vikarer 152 årsverk og midlertidig prosjektansatte 186 årsverk. Tilsvarende tall ved utgangen av 2021 var 175 årsverk for vikarer og 175 midlertidig prosjektansatte. NRK drøfter med de tillitsvalgte minst en gang årlig bruken av midlertidig ansatte iht. Arbeidsmiljøloven. Midlertidig ansatte blir benyttet som erstatning for faste som ikke er i arbeid pga. rettighetsbasert fravær; sykdom, ferie, fødselspermisjoner o.l., eller i prosjektarbeid når det er behov for spisskompetanse, under produksjonstopper, i tidsavgrensede prosjekter, eller som erstatning for fast ansatte som får andre oppgaver for en periode. Avhengig av produksjonsfaser, prosjekter og publikumssatsninger vil den midlertidige bemanningen variere både gjennom året og fra år til år.

	2018	2019	2020	2021	2022
Totalt antall avvik (HMS)	107	118	86	75	89
Personskade (antall)	60	60	52	46	62
Fraværsskader (antall)	31	23	48	23	29
Sykefravær i NRK (%)	5.3	5.1	4.8	5.0	6.2



Klima og miljø

Vi tar miljøhensyn i alle beslutninger

Foto: Olav Viksmo-Slettan.

FNs bærekraftsmål

Arbeidet med klima og miljø i NRK som virksomhet tar utgangspunkt i mål 12 og 13, samt generell kunnskap om planetens tålegrenser.

Ansvarlig forbruk og produksjon



Mål nr. 12 handler om å gjøre mer med mindre ressurser. I dag forbruker vi mye mer enn hva som er bærekraftig for kloden. Norge ligger høyt opp på lista over de landene med høyeste forbruk i verden målt per innbygger. Dersom alle skulle hatt like høyt forbruk som nordmenn, ville vi ha trengt 3,6 jordkloder. Samtidig er Norge kun 2,4 prosent sirkulært. Det betyr at mesteparten av det vi kjøper, går på dynga (WWF).



Stopp klimaendringene

Mengden klimagasser fortsetter å øke og klimaendringene skjer raskere enn tidligere antatt. Gjennom Parisavtalen fra 2015 har verdens land forpliktet seg til å arbeide for å begrense økningen av gjennomsnittstemperaturen til 2 °C og aller helst begrense den til 1,5 °C sammenlignet med førindustriell tid. Dette er helt sentralt dersom verden ønsker å slippe alvorlige konsekvenser i fremtiden.

Planetens tålegrenser



Vi lever langt over grensen for hva både arter i naturen og økosystemer kan tåle. En gruppe forskere har blant annet kvantifisert tålegrensen for ni livsunderstøttende systemer på jorden som menneskeheten kan være trygge innenfor. For fire av ni systemer har vi allerede passert en grense for hva som kan kalles trygt; klima, biomangfold, nitrogensyklus og skogtap. Klimautslippene forverrer de andre tålegrensene.

Kilde: <https://www.stockholmresilience.org/>

«Det vi gjør de neste syv årene, har konsekvenser de neste tusen årene».

Klimaforsker ved Cicero Bjørn Samset, 2023

Helhetlig tilnærming

Global oppvarming, klimaendringer og tap av naturmangfold er noen av de største utfordringene verden står overfor. I følge Kantar Klimabarometer 2022 ser 38 prosent av den norske befolkningen klima som en av de tre største utfordringene for landet vårt. Over halvparten av befolkningen mener myndighetene gjør for lite for at vi skal tilpasse oss klimaendringene.

For NRK som allmennkringkaster er det viktig å dekke hvordan borgere, myndigheter og samfunn nasjonalt og internasjonalt håndterer utfordringene. NRK skal bidra til at alle i Norge kan delta i klimadiskusjoner og gjøre gode valg, og på den måten styrke og utvikle demokratiet. Det redaksjonelle oppdraget beskrives i NRKs allmennkringkasterregnskap.

NRK har også som mål å drive smartere og grønnere selv, slik at vi reduserer negative påvirkninger på klima og miljø fra egne aktiviteter. I dette arbeidet følger NRK to spor. For det første jobber vi med interne tiltak. Vi må sørge for å ha orden i eget hus. For det andre jobber NRK målrettet med å løfte oss selv og samarbeidspartnere for å fremme en grønnere produksjonsbransje. Høsten 2022 meldte NRK seg inn i Green Producers Club, som er et norsk initiativ for en mer bærekraftig kulturbransje. Gjennom dette nettverket samarbeider vi med andre aktører for å løfte fram gode eksempler på hvordan vi kan produsere mer klima- og miljøvennlig. Målet for klubben er å samle alle medlemmene om samme mål og metodikk for å redusere fotavtrykket fra bransjen. NRK har også som mål å stimulere til produksjon av grønne varer og tjenester gjennom våre innkjøp.

Prioriteringer av innsatsområder er gjort ut fra en analyse av NRKs substansielle klima- og miljøbelastninger, sett opp mot hvilke forventninger våre viktigste interessenter har til oss på feltet.

I de neste sidene vil vi presentere klimaregnskapet som ligger til grunn for våre prioriteringer.

«Vi tar miljøhensyn i alle beslutninger»
NRKs styre 2020

Dette gjør vi i NRK	Slik samarbeider vi	Slik dekker vi klima
Grønn kultur Vi tenker grønt i alt vi gjør	Produksjon Vi fremmer grønn produksjon internt og eksternt	Forklare Vi peker på løsninger og viser alvoret
Klimavennlig Vi gjør vårt for å begrense global oppvarming	Deling Vi lærer av de beste og deler det vi kan	Engasjere Vi lager klimaopplevelser som folk husker og samles om
Ressurseffektiv Vi gjenbraker mer og kaster mindre	Leverandører Vi stimulerer til produksjon av grønne varer og tjenester	Ansvarliggjøre Vi lager dagsorden-settende klimajournalistikk som får konsekvenser

Halvering av utslipp innen 2030

NRK har som mål å redusere de direkte påvirkbare utslippene med minst 50 prosent sammenlignet med 2019-nivå. Målet bygger på prinsippet om å prioritere tiltak som gir reelle kutt fra egne aktiviteter, uten å benytte seg av ulike kompensasjonsordninger og kjøp av opprinnelsesgaranti for fornybar energi.

NRK legger til grunn vitenskap og internasjonale klimaavtaler. En halvering av utslipp er i tråd med Parisavtalens mål om å begrense global oppvarming til godt under 2 grader innen 2030 sammenlignet med førindustriell tid. NRKs ambisjon tar hensyn til at vi skal etablere et nytt hovedkontor på Normannsløkka i Oslo. Å flytte fra Marienlyst og inn i moderne og mer bærekraftige lokaler vil være et viktig steg på veien til å redusere NRKs langsiktige miljø- og klimapåvirkning. Ambisjonen er at NRKs nye hovedkontor skal være et foregangsprosjekt for bærekraft og miljø.

Fem år med klimaregnskap

NRK har estimert klimagassutslipp knyttet til egen virksomhet i fem år. Vi jobber kontinuerlig med å oppdatere og forbedre statistikken, forutsetninger og metodikk som ligger til grunn for regnskapet. I 2021 inkluderte vi flere indirekte utslippskilder knyttet til blant annet innkjøp av møbler, elektronikk og kjøretøy, samt skytjenester. Det betyr at regnskapet blir mer komplett, men også at de totale utslippene øker.

Vi har også forbedret noen av utslippsfaktorene. Utslippsintensiteten per kWh for elektrisitet er oppdatert ved at NVE sin klimadeklarasjon for fysisk levert strøm er koblet sammen med utslippsintensiteter fra Ecoinvent v.3.8. For Fjernvarme er det beregnet spesifikke utslippsfaktorer hentet fra input hos Fjernkontrollen.no. Dette er koblet med respektive utslippsfaktorer. Det er også beregnet markedsbasert klimagassutslipp for fjernvarme basert på bruk av strøm til fjernvarmeproduksjonen, noe som er nytt fra i år. Alle endringer knyttet til utslippsfaktor på energi er tilbakekalkulert. På den måten sikrer vi fortsatt sammenligning av utslipp per år. Grunnet at NVE ikke har oppdatert strømmiksene for 2022, er vi per april 2023 nødt til å anta at 2022 har lik utslippsfaktor som for 2021. Dette vil oppdateres når NVE publiserer nye tall.

Hva er en CO₂-ekvivalent?

Klimapåvirkning regnes ut ved en felles måleenhet kalt CO₂-ekvivalenter (CO₂e).

Ulike klimagasser har ulikt globalt oppvarmingspotensial (GWP). Den vanligste er karbondioksid (CO₂), men også metan (CH₄), lystgass (N₂O) og fluorgasser (HFK, PFK og SF₆) bidrar til global oppvarming. Gassene har forskjellig oppvarmingseffekt og levetid i atmosfæren. For å kunne sammenligne dem, regnes de om til felles enhet kalt CO₂-ekvivalenter, og med en effekt i et 100-års perspektiv.

Utslippskilde	2018 utslipp	2019 utslipp	2020 utslipp	2021 utslipp	2022 utslipp
	t CO ₂ e	t CO ₂ e	t CO ₂ e	t CO ₂ e	t CO ₂ e
Fossilbruk bygg	14	1	20	3	1
Kjølegass	74	426	85	82	8
Transport	520	601	445	433	406
Elektrisitet	1 368	1 222	565	634	636
Fjernvarme	495	544	113	632	781
Flyreiser	2 413	2 019	590	750	1 588
Totalt	4 885	4 813	1 819	2 535	3 421

NRKs direkte påvirkbare utslipp

NRKs direkte påvirkbare klimagassutslipp i 2022 er estimert til 3421 tonn CO₂e. Det er en økning på ca. 25 prosent sammenlignet med 2021, som fortsatt var preget av pandemien. Utslipet er redusert med 29 prosent sammenlignet med 2019. Dette tilsvarer en reduksjon på 1400 tCO₂e.

NRKs mål om halvering av direkte påvirkbare utslipp innen 2030 inkluderer utslippene fra direkte forbruk av fossilt drivstoff i NRKs egne biler, kjølegasser, forbruk av elektrisitet og fjernvarme tilknyttet byggene våre, samt flyreiser ansatte gjennomfører i jobbsammenheng.

Forbruk av drivstoff går ned

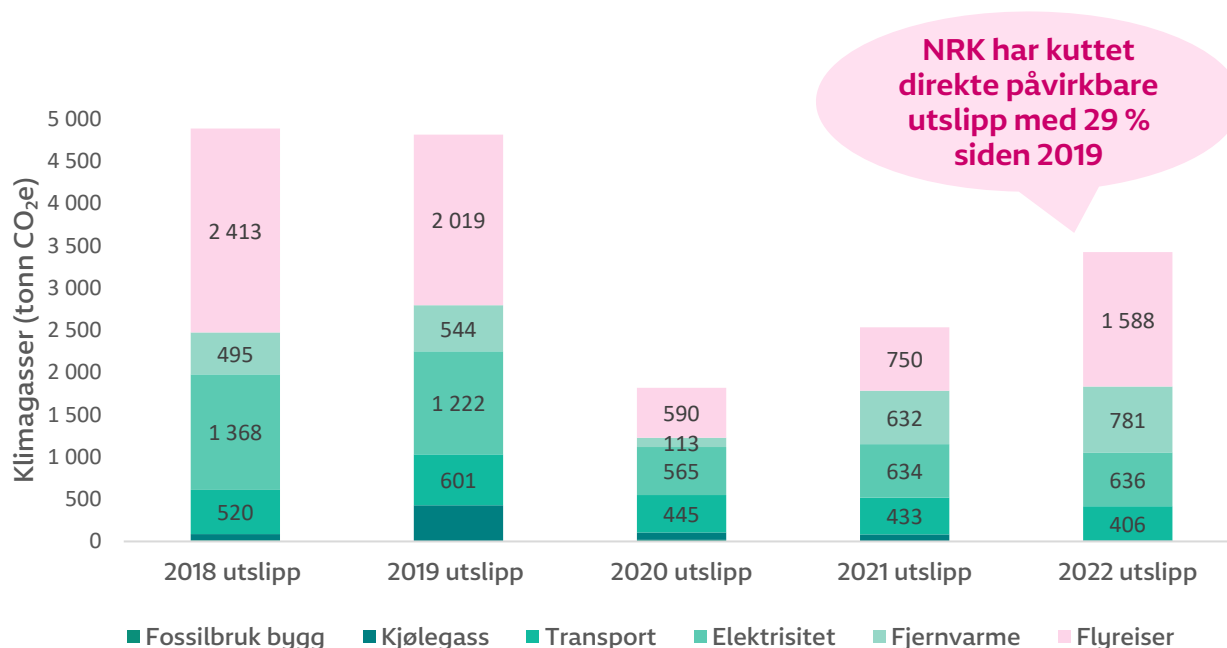
Utslipp fra drivstoff knyttet til NRKs egne personbiler og små varebiler var på 406 tCO₂e i 2022. Med overgangen til el-biler ser vi en gradvis reduksjon av utslipp i denne kategorien.

Energibruk – arbeidet med reduksjon er i gang

Energibruk knyttet til NRKs bygningsmasse er en viktig kilde til utslipp. Marienlyst, Trondheim og Tromsø bruker fjernvarme til oppvarming og elektrisitet til drift av bygget. Marienlyst sto for 77 prosent av NRKs totale energibruk i 2022. Utslipp fra energibruken økte med 12 prosent sammenlignet med året før. Dette skyldes en liten økning i det faktiske forbruket og en større utslippsintensitet fra fjernvarme. Nytt for 2022 er at fjernvarmeforbruket fra Tromsø er inkludert i regnskapet.

Reiser – vi nærmer oss nivået før pandemien

NRKs medarbeidere flyr mindre enn i 2019, som er siste normale år før pandemien stengte ned samfunnet. Men fra 2021 til 2022 dobles utslippene fra flyreiser, fra hhv. 750 tonn CO₂e til 1588 tonn CO₂e i 2022. Rundt 60 prosent av utslippene kommer fra innlandsreiser, 25 prosent fra reiser i Europa, 8 prosent fra interkontinentale reiser og 7 prosent fra nordiske reiser. Den vanligste flystrekningen for NRKs medarbeidere er mellom Oslo og Trondheim.

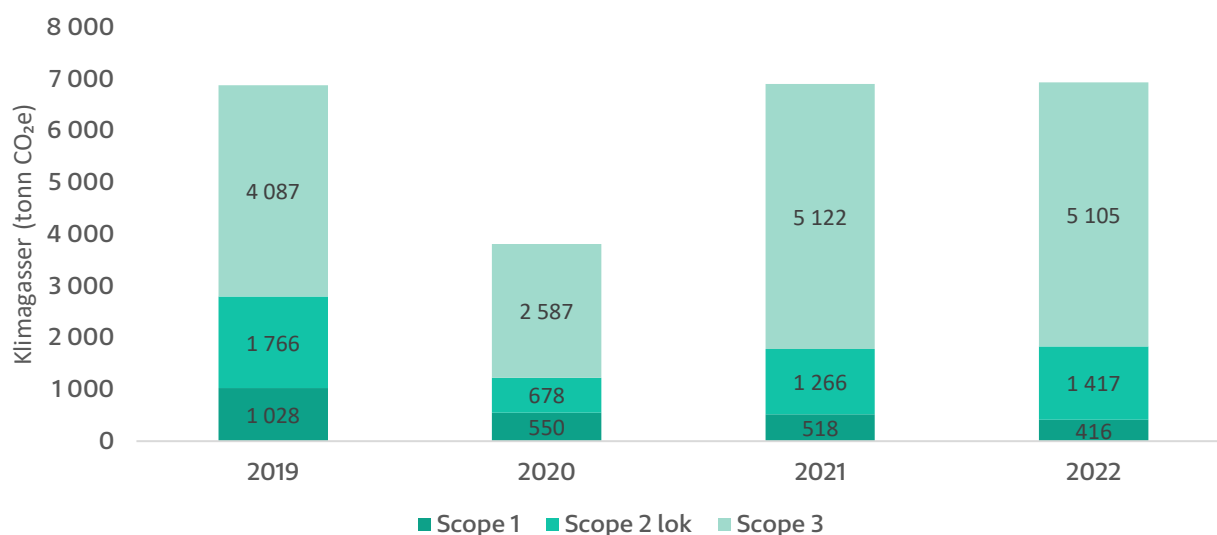


Både direkte og indirekte utslipp

Regjeringen ligger til grunn av selskaper med statlig eierskap rapporterer på både direkte og indirekte klimagassutslipp. Videre er det en forventning om at virksomheten benytter anerkjente standarder for rapportering på klimagassutslipp.

NRK bruker det internasjonale rammeverket Greenhouse Gas Protocol (GHG-protocol) for å beregne virksomhetens klimagassutslipp. Rammeverket skiller mellom tre ulike utslippskategorier (se forklaring nedenfor). NRKs utslippsprofil er preget av lave direkte utslipp og en mye høyere andel indirekte utslipp knyttet til energibruk, samt innkjøp av varer og tjenester. Så mye som tre fjerdedeler av NRKs totale fotavtrykk kommer fra andre indirekte utslipp (5105 tCO₂e). Dette er ikke ulikt en rekke andre virksomheters klimaregnskap.

NRKs totale klimagassutslipp i 2022 var 6938 tonn CO₂e.



Metode

NRK bruker det internasjonale rammeverket Greenhouse Gas protocol (GHG) for å beregne virksomhetens klimagassutslipp. I rammeverket til GHG-protokollen deles utslipp i tre ulike kategorier.

Direkte klimagassutslipp (Scope 1) – Utslipp fra aktiviteter virksomheten har under operasjonell kontroll. Det er obligatorisk å inkludere Scope 1 i et klimaregnskap når en rapporterer i henhold til GHG protokollen. Eksempelvis inkluderer dette utslipp fra NRKs kjøretøy, kjølegasser og annet drivstofforbruk.

Indirekte klimagassutslipp fra innkjøpt elektrisitet og varme (Scope 2) – GHG-protokollen stiller krav til å rapporterer energibruk på to beregningsmåter: 1) Lokasjonsbasert betyr lokal energimiks (hovedsakelig vannkraft i Norge), mens markedsbasert tar hensyn til eksport og import av strøm, samt andre markedsmekanismer som kjøp og salg av opprinnelsesgarantier. NRK har tatt et prinsipielt standpunkt om å ikke kjøpe opprinnelsesgarantier, og vi presenterer dermed utslipp fra elektrisitet i et lokasjonsbasert perspektiv.

Andre direkte klimagassutslipp (Scope 3) – Utslipp som følge av aktiviteter relatert til virksomheten, men som ikke er under selskapets direkte kontroll. Det kan omfatte utslipp fra et bredt utvalg av aktiviteter, eksempelvis flyreiser, taxibruk, catering, kjøp av teknisk utstyr osv. Det er valgfritt å rapporterer klimagassutslipp fra Scope 3 når en skal følge GHG-protokollen. NRK har som ambisjon å inkludere en mest mulig komplett andel av Scope 3-utslipp, og har følgelig jobbet mye med å innhente mer data fra dette til klimaregnskapet i 2021.

Utvikling i det totale klimaregnskapet

Nedenfor presenteres utviklingen for vesentlige utslipp og endringer innenfor både direkte og indirekte utslipp. Økningen i Scope 3 i årene 2021 og 2022 skyldes først og fremst at det er lagt til nye utslippskategorier, men også at noen utslipp har økt. Dette gjelder spesielt for flyreiser. Tall er presentert med lokasjonsbasert tilnærming til energibruk.

Scope	Kilde	2019 tCO ₂ e	2020 tCO ₂ e	2021 tCO ₂ e	2022 tCO ₂ e	Kommentar til utvikling med utgangspunkt i 2022-tall
1	Drivstoff Antall km	601 3 154 159 km	445 5 600 000 km	433 3 001 243 km	406 2 426 192 km	<p>NRKs utslipp fra egne biler kommer av forbruk av bensin og diesel. NRK vil gradvis gå over til utslippsfrie biler. Dette påvirker drivstoffbruket i positiv retning.</p> <p>Utslipp fra kjølegasser i 2020 og 2021 var tilnærmet likt utslippet i 2018. I 2019 var tallet unormalt høyt grunnet en større lekkasje av kjølegass R134A som måtte erstattes. Dette ble stabilisert i 2020 og 2021, og er ytterligere redusert i 2022.</p> <p>Fossilbruk skyldes utslipp fra dieselforbruk knyttet til nødaggregater på Marienlyst.</p>
	Kjølegasser	426	85	82	8	
	Fossilbruk	1,0	20	3,0	1,02	
2	Marienlyst	1277	461	1000	1108	<p>Energibruk tilknyttet NRKs bygningsmasse er en viktig kilde til utslipp.</p> <p>Marienlyst, Trondheim og Tromsø bruker fjernvarme til oppvarming og elektrisitet til drift av bygget.</p> <p>Marienlyst stod for 77 % av NRKs energibruk i 2022 og i 2021 var det 78 %.</p> <p>Utslipp fra energibruken i 2022 økte med 12 % sammenlignet med 2021. Dette skyldes en liten økning i elektrisitetsforbruk fra 2022 til 2021, og en større økning i utslippet fra fjernvarme.</p>
	Elektrisitet	841	402	469	464	
	Fjernvarme	436	59	531	644	
	Distriktskontor	489	217	266	309	
Elektrisitet	381	163	165	172		
Fjernvarme (kun Trondheim og Tromsø)	108	54	101	137		
Totalt energiforbruk	50 551 935 kWh	42 885 151 kWh	46 678 136 kWh	46 732 651 kWh		
3	Totalt	4 087	2 587	5 122	5 196	<p>Nye utslippskategorier i 2021 og 2022 Vi fortsetter å utvikle klimaregnskapet. I 2022 er kategorien møbelinnkjøp forbedret med bedre leverandørdata. Elektronikk er delt inn i flere kategorier, elektronikk og film, lyd og produksjon. I tillegg er indirekte utslipp fra utvinning og produksjon av drivstoffet NRK kjøper inn beregnet for første gang for de de ulike årene. Skytjenesteleverandørene oppgir at de forbedrer og reduserer klimagassutslippene sine. Dette har påvirket utslippet betydelig i 2022.</p> <p>Strømming og skytjenester Økt digitalisering og strømming krever økt kapasitet hos skyleverandører. I 2020 innhentet NRK utslippsdata fra to av sine leverandører, Akamai og Microsoft Azure. Akamai står for ca. 50% av NRKs streaming. For 2021 har vi også hentet tall fra Microsoft 365, dette har bidratt til å betydelig øke utslippet fra skytjenester.</p>
	Bilkjøp	156	156	1 060	1 593	
	Elektronikk	880	880	1 052	489	
	Flyreiser	2 019	590	750	1 588	
	Distribusjon	297	297	314	314	
	Skytjenester	0	335	1 089	166	
	Materialer	49	46	559	485	
	Transport indirekte	146	110	108	99	
Totalt	Tonn CO₂e	6 882	3 815	6 906	6 938	

Komplett klimagassregnskap

Utslipp kilde	2018 utslipp	2019 utslipp	2020 utslipp	2021 utslipp	2022 utslipp
	tCO2e	tCO2e	tCO2e	tCO2e	tCO2e
Scope 1	609	1 028	550	518	416
Fossilbruk bygg	14	1	20	3	1
Kjølegass	74	426	85	82	8
Transport	520	601	445	433	406
Scope 2 lok	1 863	1 766	678	1 266	1 417
Elektrisitet	1 368	1 222	565	634	636
Fjernvarme	495	544	113	632	781
Scope 2 mkt	18 913	15 263	13 711	20 478	19 757
Elektrisitet	17 365	13 941	12 759	18 585	18 658
Fjernvarme	1 549	1 322	951	1 893	1 098
Scope 3 lokasjonsbasert	4 048	4 087	2 587	5 122	5 105
Avfall	3	2	2	6	6
Bilkjøp	156	156	156	1 060	1 593
Distribusjon (lok)	314	551	297	314	314
Elektronikk	880	880	880	1 052	489
Flyreiser	2 413	2 019	590	750	1 588
Fossilbruk bygg	3	0	5	1	0
Hotell	57	47	41	67	66
Mat	0	224	120	55	179
Matavfall	1	0	1	0	0
Materialer	78	49	46	559	485
Møbler	0	0	0	55	111
Skytjenester	0	0	335	1 089	166
Taxi	17	12	5	5	10
Transport	127	146	110	108	99
Scope 3 mkt***	10 732	9 822	6 895	14 004	13 987
Distribusjon (mkt)	6 997	6 286	4 605	9 196	9 196
Totalt lokasjonsbasert	6 520	6 882	3 815	6 906	6 938
Totalt mkt	30 254	26 114	21 156	35 000	34 159

* Se tidligere side for forklaring på lokasjonsbasert og markedsbasert utslipp

** Beregnet utslipp fra elektrisitet i 2021 er basert på strømmiks gitt fra NVE samt utslippsfaktorer fra Ecoinvent v.3.8

*** Summen av Scope 3 markedsbasert er Scope 3 lokasjonsbasert pluss distribusjon markedsbasert og minus distribusjon lokasjonsbasert.

Oppdateringer fra 2021 til 2022

Flere utslippskategorier: Det er lagt til flere kategorier i klimaregnskapet for 2021 og 2022. Noen av kategoriene er også oppdatert med mer omfattende datagrunnlag. Dette gjør at Scope 3 utslippene de to siste årene endrer seg betydelig sammenlignet med 2020. De nye kategoriene er elektronikk, forbruksvarer, møbler, produksjonsutstyr og indirekte utslipp fra drivstoff.

Utslippsfaktor er hentet fra ulike kilder: Utslippsfaktorer er hentet fra robuste kilder etter vår oppfatning. Hovedandelen av faktorene er fra DEFRA, jordbruksdepartementet i England. De oppdaterer utslippsfaktorene årlig i henhold til GHG-protokollens metodikk. For matvarer har vi tatt utgangspunkt i faktorer fra Fremtiden i våre hender. For elektrisitet benytter vi NVEs oppgitte strømmiks som oppdateres hvert år, samt deres oppgitte residualmiks (som benyttes til våre markedsbaserte utslipp). Dette beregnet vi deretter utslippet fra ved bruk av Ecoinvent v. 3.8. For fjernvarme er utslippsfaktoren beregnet ved å hente ut innsatsfaktorer (bruk av spesifikt drivstoff til å produsere fjernvarmen) samt koble dette med relevante utslippsfaktorer hentet fra Ecoinvent v. 3.8. Noen av NRKs egne leverandører beregner utslipp selv (dette gjelder bla Berg-Hansen, Oslo Taxi, Trønder Taxi, Akamai Microsoft Azure, Microsoft 365 og Google).

NRKs utslippskategorier

Aktivitet	Kilder
Fossilt drivstoff	NRK leaser og eier biler, både diesel, bensin, hybrid og elbiler, samt noen større kjøretøy. Utslipp er beregnet fra forbruk av drivstoff tilknyttet NRKs biler, samt forbruk på aggregatene til oppvarming på Marienlyst. Forbrukstall hentes fra leverandører.
Kjølegasser	NRK har kjølegasser tilknyttet kjølesystemer for bl.a. nedkjøling av servere. Kjølegasser kan være sterke klimagasser med høyere oppvarmingspotensial enn CO ₂ . Lekkasjevolum er beregnet basert på hvor mye som fylles opp årlig, og beregnes i klimagassutslipp, basert på hvilken kjølegass det er.
Elektrisitet og fjernvarme	<p>NRK mottar strøm fra samme leverandør til alle bygg som NRK eier. Vi har ikke tall på energibruken fra blant annet Media City Bergen, hvor vi leier lokaler. NRK beregner utslipp fra elektrisitet ved lokasjons- og markedsbasert metode. Metodene gir stor forskjell i estimerte utslipp. For lokasjonsbasert metode er det lave estimerte utslipp (mellom 25 og 35 g CO₂e/kWh). Den markedsbasert ser på europeisk restmix og handel av opprinnelsesgarantier, og er adskillig høyere (mellom 400 og 500 g CO₂e/kWh). NRKs energibruk er i dag ikke garantert fornybar. For fjernvarme beregnes utslippet ved å hente ut informasjon om innsatsfaktorer per år tilknyttet fjernvarmeproducenter fra fjernkontrollen.no. NRK rapporterer på lokasjonsbasert for både elektrisitet og fjernvarme da NRK har besluttet av prinsipp å ikke kjøpe opprinnelsesgarantier. I tillegg presenteres utslipp med markedsbasert perspektiv for både fjernvarme og elektrisitet.</p> <p>Når det gjelder elektrisitet er det en økning i utslippintensitet per kWh grunnet ny og forbedret data. NVE sin strømmix per år er koblet med utslippintensiteter fra Ecoinvent v.3.8. For Fjernvarme er det beregnet spesifikke utslippsfaktorer hentet fra input hos Fjernkontrollen.no. Dette er koblet med respektive utslippsfaktorer. Det er også beregnet markedsbasert klimagassutslipp for fjernvarme, noe som er nytt fra i år. Alle endringer knyttet til utslippsfaktor på energi er også tilbakekalkulert. På den måten sikrer vi fortsatt sammenligning av utslipp per år. Grunnet at NVE ikke har oppdatert strømmixene for 2022, er vi per april 2023 nødt til å anta at 2022 har lik utslippsfaktor som for 2021. Dette vil oppdateres når NVE publiserer nye tall.</p>
Flyreiser	NRK bestiller reiser via Berg-Hansen, og klimagassutslipp er basert på disse dataene. Den hyppigste strekningen for medarbeidere i NRK er mellom Oslo-Trondheim. I 2021 ble det fløyet 9 521 turer, hvor 7 723 var flyreiser i Norge. I 2022 var det totalt 19 141 turer, hvorav 14 133 var flyreiser i Norge.
Elektronikk	Vi tar utgangspunkt i innkjøpssystemet til NRK når vi skal beregne klimagassutslippet fra innkjøp av elektronisk utstyr. Det gir oversikt over innkjøp av smarttelefoner, bærbare maskiner, PC-skjerm, lydutstyr, batterier og annet datamateriell. Denne utslippskategorien er et grovt estimat, utslippsfaktorer er hentet fra leverandører og DEFRA. Innkjøpsdata er hentet fra Makonomy og fordelt på kategorier med utgangspunkt Makomomys kategorisering.
Materialer	Utslippskategorien er oppdatert fra 2020. Per 2021 er tall hentet fra NRKs interne innkjøpssystem og fra avtalen med Retura. Det vil si at vi tar utgangspunkt i avfallsgruppene trevirke, olje, papir og papp, glass og metall, plast, gips og isolasjon. Fra NRKs interne innkjøpssystem har vi også hentet ut innkjøp av klær og tekstiler, i antall tekstiler og plagg. Dette er en kategori som videreføres, men i motsetning til fra tidligere år benyttes det kun Makonomy for å beregne utslipp fra materialer og forbruksvarer. I tillegg er kategorien utvidet til også å inneholde utstyr fra kategorien film, lyd og produksjon.
Matvarer	NRKs leverandør av kantinedrift er Compass Group. De serverer mat til fire kantiner (Marienlyst, Østlandssendingen, Trondheim og Tromsø). I 2020 bestilte NRK blant annet inn ca. 6500 kg kjøtt og 10 497 med melk. I 2021 kjøpte vi inn totalt 188 kg storfe, 1664 kg kylling, 339 kg svin, og ca. 120 kg kalkun og vilt. Videre ble det kjøpt inn 5380 liter melk og 8209 liter syrnet melk. Utslippsfaktorer for matvarer er hentet fra blant annet Fremtiden i våre hender og Nibio. I 2022 har utslippet økt til 179 tonn CO ₂ e. Det ble blant annet kjøpt inn 2100 kg storfe, 3200 kg kylling, 4400 kg svin.
Møbler	NRK hadde en leverandøravtale med Kinnarps ut 2021. For første gang i år ble klimagassutslipp fra møbelinnkjøp inkludert i klimaregnskapet til NRK. Overordnet er utslippet estimert til 55 tonn CO ₂ e i 2021, fordelt på kontorstoler med 32 tonn CO ₂ e, 9 tonn CO ₂ e fra skrivebord og 8 tonn CO ₂ e fra innkjøp av sofaer. Totalt ble det kjøpt inn 349 stk kontorstoler, 84 stk skrivebord og 21 stk sofaer.
Taxi	NRKs ansatte reiser med taxi i forbindelse med produksjoner og møter. Vi får data fra Oslo Taxi og Trønder taxi, som NRK har avtale med.
Bilkjøp	I 2021 ble det kjøpt inn 7 fossile biler og 36 elbiler. For å beregne produksjonsutslipp fra bilene ble det benyttet utslippsfaktorer fra Volvos livsløpsberegninger fra bilene, både for fossil og elektrisk drevet bil. Rapporten med utslippstall er publisert på nettsidene til Volvo. Til sammenligning har klimaregnskapet tidligere fordelt NRKs bilpark ut over 15 år, da dette har vært antatt levetid på bilene. I 2021 og 2022 har vi kun sett på hvor mange biler NRK har kjøpt inn og estimert produksjonsutslippene fra disse. Det gjør at utslippet fra bilene blir høyere i 2021 og 2022, enn tidligere.
Hotellopphold	NRK beregner klimagassutslipp fra hotellopphold via data fra reisebyrået Berg-Hansen som NRK har avtale med. Basert på dette beregnes utslipp per overnatting for de ulike landene overnatting skjer. NRK har et forbedringspotensialet for estimering av utslipp fra hotellovernattinger, da en del hotellovernattinger ikke bestilles via Berg-Hansen og dermed ikke blir en del av statistikken. Dette er for 2021 eller 2022 ikke forsøkt inkludert da bidraget fra hotellopphold er relativt lavt sammenlignet med andre kategorier.
Avfall (Mat, elektronikk, papir)	<p>Retura er NRKs renovasjonsleverandør fra og med 2020. Tidligere har NRK mottatt avfallsrapporter fra Norsk Gjenvinning. De ga oversikt over 24 avfallsfraksjoner, hvorav NRK har fokusert på mat, elektronikk og papir. Vi har videreført rapportering på de samme tre fraksjonene etter skiftet av leverandør.</p> <p>Fra Returas datagrunnlag for 2021 og 2022 kan vi skille mellom brennbar avfall, EE-avfall, glass og metall, maling, matavfall, næringsavfall, papir og papp, plastavfall og trevirke. I 2021 genererte NRK 309 tonn avfall. De største avfallsfraksjonene var næringsavfall (104 tonn), trevirke (57 tonn) og papir og papp (43 tonn). Utslippet fra avfall er beregnet ved bruk av DEFRA's utslippsfaktor fra 2021. I 2022 var totalt matavfall på 380 kg. Videre ble det sendt 96 tonn blandet avfall og 53 tonn bioavfall og slam til energigjenvinning.</p>
Distribusjon av TV og radio	Distribusjon bidrar til indirekte utslipp for NRK. Norkring står for NRKs distribusjon av TV og Radio, og rapporterer kWh fra henholdsvis TV og radio. Fra og med 2021 kjøper Norkring opprinnelsesgarantier for sin strømbruk, og bidrar derfor til å redusere NRKs markedsbaserte utslipp. Per år er energiforbruket fra distribusjon stabilt. Radio står hvert år for et energiforbruk på 11 000 000 kWh, mens TV står for 6 000 000 kWh.
Skytjenester	<p>I 2020 ble det lagt til skytjenester som en utslippskategori innenfor Scope 3 (indirekte utslipp).</p> <p>Energiforbruket i 2021 fra skytjenester hos Microsoft Azure var på 315 000 kWh, og fra Akamai var det på 36 000 kWh. Videre har også Microsoft 365 blitt inkludert i klimaregnskapet. Dette inkluderer tjenester som e-post, bruk av teams og lagring av filer i SharePoint. Microsoft 365 har et nytt verktøy som gjør at vi kun har utslipp for perioden september til desember 2021. Derfor har vi beregnet snittet for denne perioden og beregnet tilbake i tid for å få en oversikt over totalbidraget. Microsoft 365 og utslipp fra disse tjenestene ser dermed ut til å være den største utslippskilden fra servertjenesten, på hele 945 tonn CO₂e. Med en antatt lik utslippsfaktor som for Akamai og Microsoft Azure, gir dette et energiforbruk på 2 306 MWh. Til sammenligning var energiforbruket til NRKs bygninger på 46 700 MWh i 2021 fra elektrisitet og fjernvarme.</p> <p>For 2022 fortsetter vi å inkludere utslipp fra leverandørene Akamai, Microsoft Azure, Microsoft Exchange 365 og har i tillegg lagt til Google Analytics. Utslippene fra skytjenester har gått kraftig ned fra året før. Det er utfordrende å vurdere hva endringen i utslipp skyldes, da leverandører ikke oppgir på en tydelig måte hvordan de beregner utslippene sine.</p>
Indirekte utslipp fra fossilt drivstoff	NRK leaser og eier biler, både diesel, bensin, hybrid og elbiler, samt noen større kjøretøy. Utslipp er beregnet fra forbruk av drivstoff tilknyttet NRKs biler, samt forbruk i forbindelse med å drifte nødaggregatene til oppvarming på Marienlyst. Forbrukstall hentes fra leverandører. I tillegg er de indirekte utslippene tilknyttet produksjon av drivstoffet beregnet. De er basert på drivstofforbruket fra NRKs biler og beregnet med utgangspunkt i DEFRA sine utslippstall fra 2022.

Reduksjon i utslipp fra fly

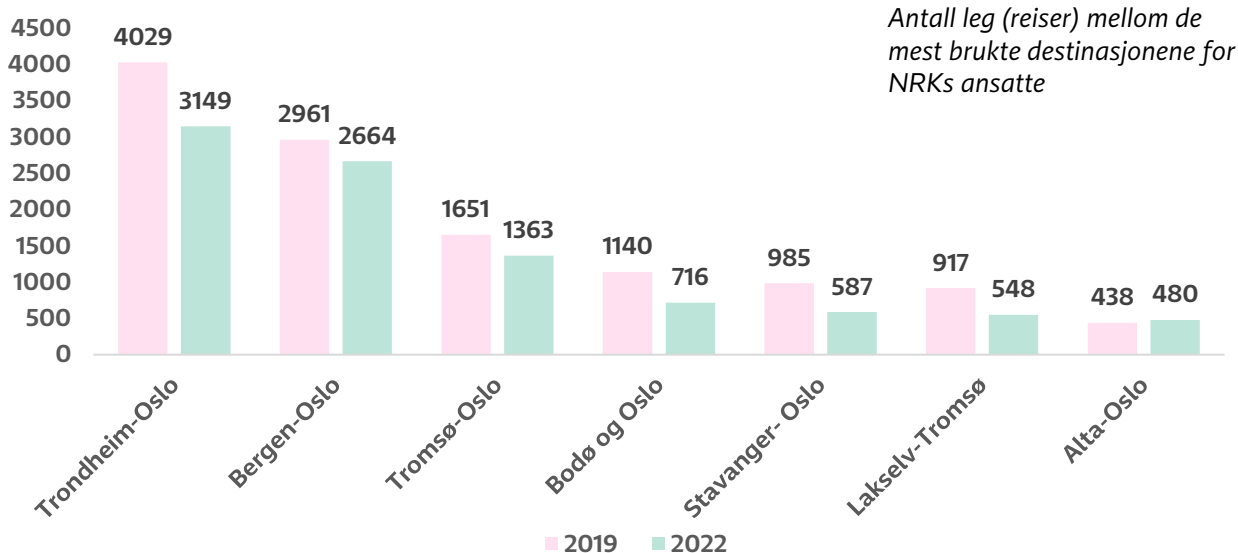
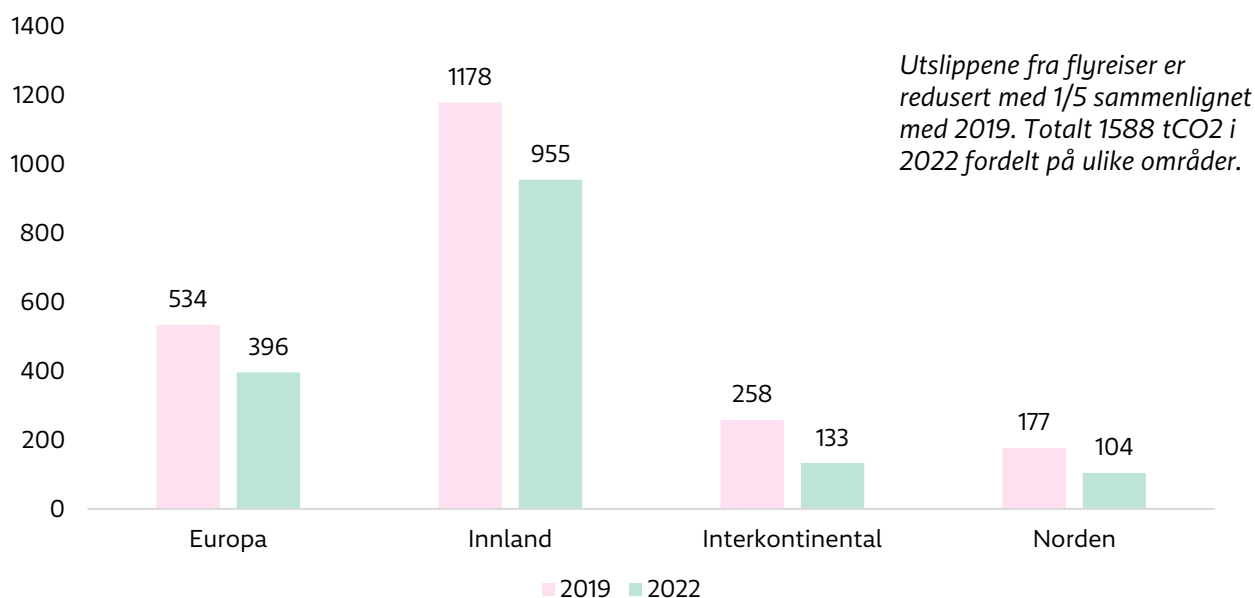
NRK har som mål å kutte flyreiser med minst 35 prosent sammenlignet med 2019. Det skal vi gjøre samtidig som vi opprettholder evnen til å løse oppdraget. Med nye teknologiske løsninger for produksjon, bedre digitale samhandlingsverktøy og større miljøbevissthet er dette fullt mulig.

Slik jobber vi

I 2022 har vi implementert oppdaterte retningslinjer for reiser i NRK og en grønn «sjekkliste» med tips til hvordan en kan ta mer miljøvennlige valg knyttet til reisevirksomheten vår. De siste årene er det også lagt bedre til rette for digital samhandling. Tiltakene ser ut til å ha varig effekt. I 2022 var utslipp fra flyreiser 21 prosent lavere enn i 2019.

Status 2022

NRKs medarbeidere reiser mest innenriks og særlig mellom de største byene. 60 prosent av utslippene fra flyreiser er i Norge. Og de mest brukte strekningene er Trondheim- Oslo t/r og Bergen-Oslo t/r. I begge byer har NRK regionskontor.



56 prosent utslippsfrie biler

NRK jobber systematisk med å gå over til utslippsfrie biler. Sammenlignet med 2019 er direkte utslipp fra NRKs egen bilpark redusert med 1/3.

Slik jobber vi

NRKs bilpark består av rundt 250 person- og varebiler, samt 70 tunge kjøretøy. Antall biler holder seg relativt stabilt, med unntak av bilutleien på Marienlyst der antall biler er redusert som en følge av lavere aktivitetsnivå. Mye arbeid er lagt ned i forkant av omleggingen til utslippsfrie biler for å få til en problemfri overgang. Det gjelder særlig på de ulike distriktskontorene, som har over 140 kjøretøy. Her er det installert ladepunkter på de alle fleste kontorene.

Status

Målet for 2022 var en andel på 60 prosent utslippsfrie biler, mens resultatet endte på 56 prosent. Utskifting av biler er til dels styrt av tilgangen i markedet. I 2022 var leveransene ustabile på starten av året, men det tok seg opp mot slutten. Utskiftingen av biler i 2023 er godt i gang, og alle bestillinger er på plass. Ingen fossile biler går på «overtid» som følge av mangel på utslippsfrie biler fra leverandør.

NRKs ansatte kjørte omtrent like langt i 2022 som året før. Men antall kjørte kilometer med dieselbil ble redusert med 600 000 kilometer og antall kjørte kilometer med elektrisk bil økte med 400 000 kilometer. NRK har også noen hybride biler.

Veien videre

Overgangen til utslippsfrie biler for person- og varebiler fortsetter. For mellomtunge og tunge kjøretøy er det flere alternative utslippsfrie energikilder under utvikling. NRK vil bytte ut en fossil trekkvogn med en elektrisk trekkvogn i 2024. Dette vil gi oss noen erfaringer vi kan ta med oss videre.



De fleste av NRKs distriktskontorer har nå el-biler. I Odda har de en ladepark med hurtigladere og der lader journalist Tale Hauso bilen før hun skal på jobbtur. Foto: Pål Brynhildsen.

Miljøkrav i alle innkjøp

NRK ønsker å stimulere til produksjon av grønne varer og tjenester gjennom våre anskaffelser. Hvert år kjøper NRK varer og tjenester for rundt 1,5 milliarder kroner som faller inn under Lov om offentlige anskaffelser (LOA).

Innkjøpene bidrar til det vesentligste av våre klimautslipp som virksomhet. NRK har derfor som mål å bruke innkjøpsmakten til å være en positiv endringsaktør utover egen drift.

Slik jobber vi

Konserninnkjøpsavdelingen har satset på en offensiv strategi for å sikre en tydelig utvikling mot grønnere innkjøp. Avdelingen har fire overordnede målsettinger:

1. Vi skal sette relevante miljøkrav i alle våre innkjøp
2. Vi skal være innovative og bidra med kompetanse til å utvikle miljøkrav for områder som er unike for NRK, og områder hvor vi i dag har høy modenhet og kompetanse.
3. Vi skal tenke redusert forbruk, gjenbruk og sirkulær økonomi i alle våre anskaffelser.
4. Vi skal på en tydelig måte formidle viktigheten av vårt miljøansvar internt i NRK, og eksternt til våre leverandører.

Status 2022

Ansvaret for å implementere miljøkrav i alle innkjøp ligger hos Konserninnkjøp i NRK. I 2022 er det gjennomført opplæring av egen avdeling, samt interne oppdragsgivere og ledere i bruk av miljøkriterier. For å stimulere til produksjon av grønne varer og tjenester er det viktig at de som definerer behovene internt er opptatt av miljøhensyn, på lik linje med øvrige kvalifikasjons- og tildelingskriterier. Det er også vesentlig at miljøhensyn kommer inn så tidlig som mulig i innkjøpsprosessen.

Flere tiltak er gjennomført i 2022 for å øke kompetansen om grønne innkjøp. En egen sjekkliste for «Grønne innkjøp» er publisert i Portalen som er den interne nettsiden for alle ansatte. I løpet av året har miljø som tildelingskriterium fått vesentlig vekt i anskaffelser der dette er relevant. Det gjelder blant annet nye rammeavtaler for kjøp av kontormøbler, drosjetjenester i Oslo, møteromsutstyr, samt rehabilitering og nybygg for NRK Tromsø og relokalisering av NRK i Fredrikstad.

Foto: Gunhild Hjermundrud. NRK.



Tiltak for en grønnere produksjon

Grønn produksjon handler om å jobbe for at produksjonene i NRK skal bli mer klima- og miljøvennlige. Det vi si at vi gjennomfører *målbare tiltak for å redusere fotavtrykket*. At de er målbare, betyr at tiltakene skal dokumenteres.

Slik jobber vi

Et viktig verktøy for å identifisere potensielle tiltak og effekten av disse er klimakalkulatoren Green Producers Tool. Den hjelper redaksjonene å finne ut hvilke aktiviteter som gir størst utslipp og hvor mye vi kan spare miljøet ved å velge alternative aktiviteter der det er mulig.

Status 2022

I 2022 har vi testet, lært og delt erfaringer med å produsere mer klima- og miljøvennlig. Vi satte oss som mål å gjennomføre mellom 10 og 15 grønne signalprosjekter innen utgangen av året. Prosjektene som ble valgt ut var VM i Snøsport for parautøvere 2021, Norskish, Norges Tøffeste, Gutta på Skauen, Arkitektenes hjem, Snøfall sesong 2, P3 Gull, TV-aksjonen og Samenes nasjonaldag. Etter hvert rakk flere produksjonsledere opp hånden, og til sammen har det blitt rundt 20 store og små grønne signalprosjekter. Majoriteten av produksjonene tok i bruk en klimakalkulatoren og satte seg konkrete mål for å redusere fotavtrykket fra produksjonen.

De som har jobbet med grønn produksjon i 2022 forteller om høy motivasjon for å ta grønne grep. Som produksjonsledere opplever de at det naturlig tilfaller deres rolle å drive med klimaarbeid og ta i bruk en klimakalkulator. De viktigste hindringene som trekkes fram er tid og ressurser. Det er en generell oppfatning at det tar lengre tid og koster mer å produsere med lavere utslipp. Noen klimatiltak er også vanskelige å gjennomføre på grunn av praktiske utfordringer og mangel på tilpasset infrastruktur – som lagringsplass til materialer og scenedekk.

«Vi kutter klimautslipp i alle interne og eksterne produksjoner i tråd med Parisavtalen»

Veien videre

I januar 2023 NRK at alle skal ta i bruk klimakalkulatoren, og at ambisjonen er å kutte klimautslipp i alle interne og eksterne produksjoner i tråd med Parisavtalen. I 2023 jobber NRK videre med å heve kompetansen i organisasjonen og ta i bruk klimakalkulatoren. Dette vil blant annet skje gjennom et nettverk av miljøansvarlig og ulike opplæringstilbud.

Delmål 1

Alle produksjoner gjennomfører tiltak for en grønnere produksjon fra og med 2023

Delmål 2

Alle produserende avdelinger lager en helhetlig plan og gjennomfører klimakutt i tråd med Parisavtalen fra og med 2024

Delmål 3

Alle produksjoner er miljøsertifisert i tråd med en ny bransjestandard fra og med 2025

Norges Tøffeste – årets grønne løft

Det krever en god porsjon vilje og bevisstgjøring å ta miljøhensyn i en produksjon. Men med god planlegging i forkant åpner det seg mange muligheter. Norges Tøffeste vant NRKs pris for Årets grønne løft i 2022. Prisen ble delt ut på NRKs Fagdag.

Produksjonslederne på Tyholt tok utgangspunkt i NRKs overordnede mål om å prioritere tiltak som gir reelle utslippskutt. For Norges Tøffeste handlet dette om reiser og transport, overnattinger, konkurranserigg, dekor, design og mat. Redaksjonen tok i bruk en klimakalkulator for å regne ut klimagassutslippene og de gjennomførte en rekke tiltak som gjorde at de ble sertifisert som en grønn produksjon av Albert i UK. I etterkant har produksjonen delt sine erfaringer med en rekke aktører både i NRK og i bransjen.

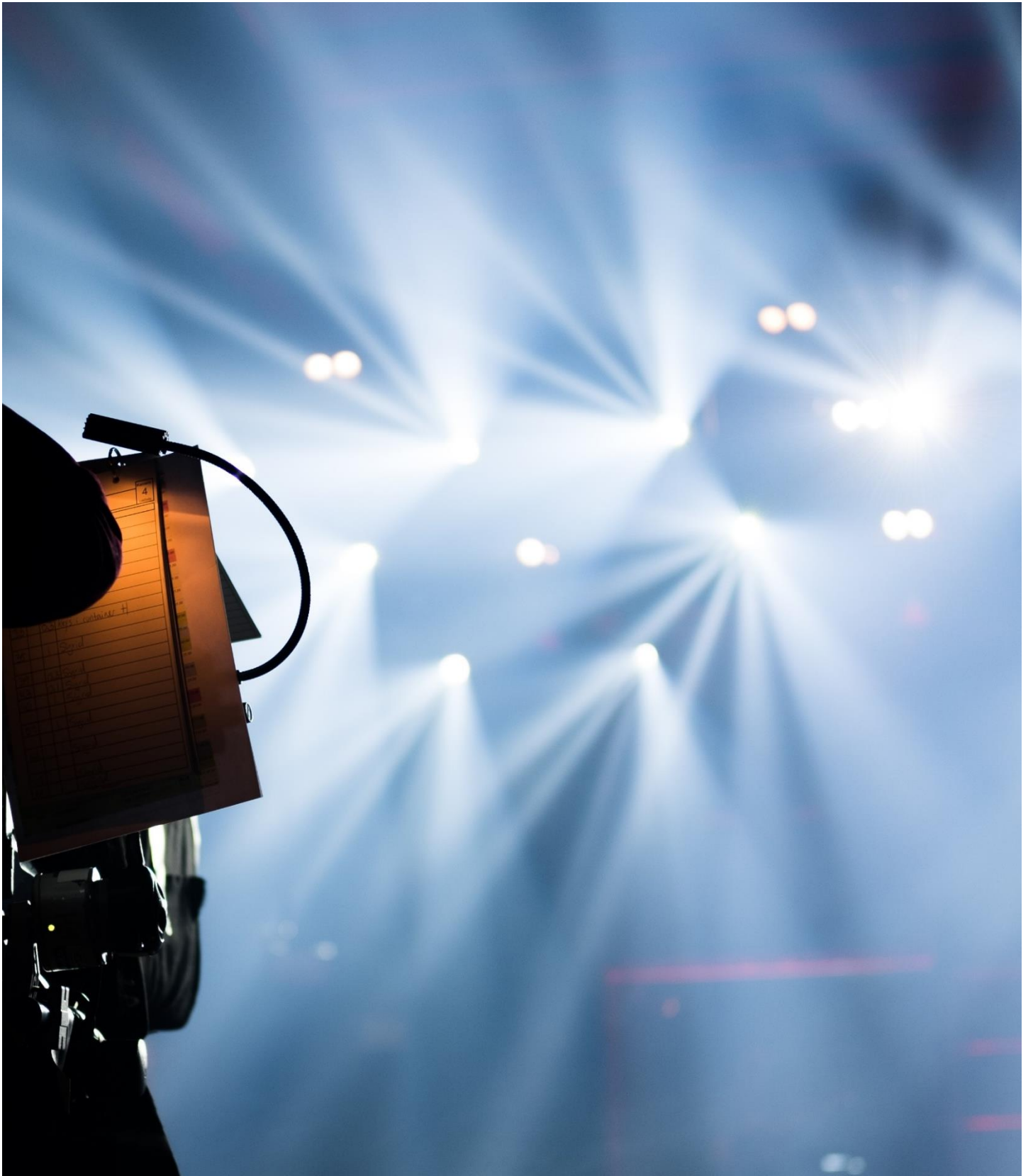
Gjør det! Det er ikke vanskelig.

Gjengen bak «Norges Tøffeste» startet med å lage 10 grønne bud. Dette jobbet de etter helt fra start og inkluderte alle medvirkende i planen, både samarbeidspartnere, leverandører, samtlige ansatte i produksjonen og deltakerne. Med store deler av teamet fra andre deler av landet var det vanskelig å unngå flyreiser som ofte gir betydelig utslipp fra en produksjon. Produksjonslederne oppfordret til å reise med tog. Noen benyttet seg av dette, men hovedfokuset var å legge til rette for bruk av utslippsfrie biler under selve opptaksperioden. Stort sett all innredning i den gamle oljeriggen var gjenbruk. Scenografen strippet ned en gammel ferge for å finne møbler, dekor til veggene, og hun brukte NRKs lager, finn.no og gjenbruksbutikker for å finne rekvisitter. De som planla konkurransene, fant fram til brukte bildekk og industrielt skrap som konkurranseelementer. Der de bygget opp nye elementer ble alle materialene gjenbrukt etterpå. Livet til deltakerne var ekstremt enkelt under opptak. De unge deltakerne synes det var «null stress» at både møbler og klær var gjenbruk.

*« Universet er slitt, forlatt og industrielt.
Ved å satse på gjenbruk forsterket det seriens uttrykk og identitet»
Ketil Flatøy*



Foto: NRK.



Styring og rapportering

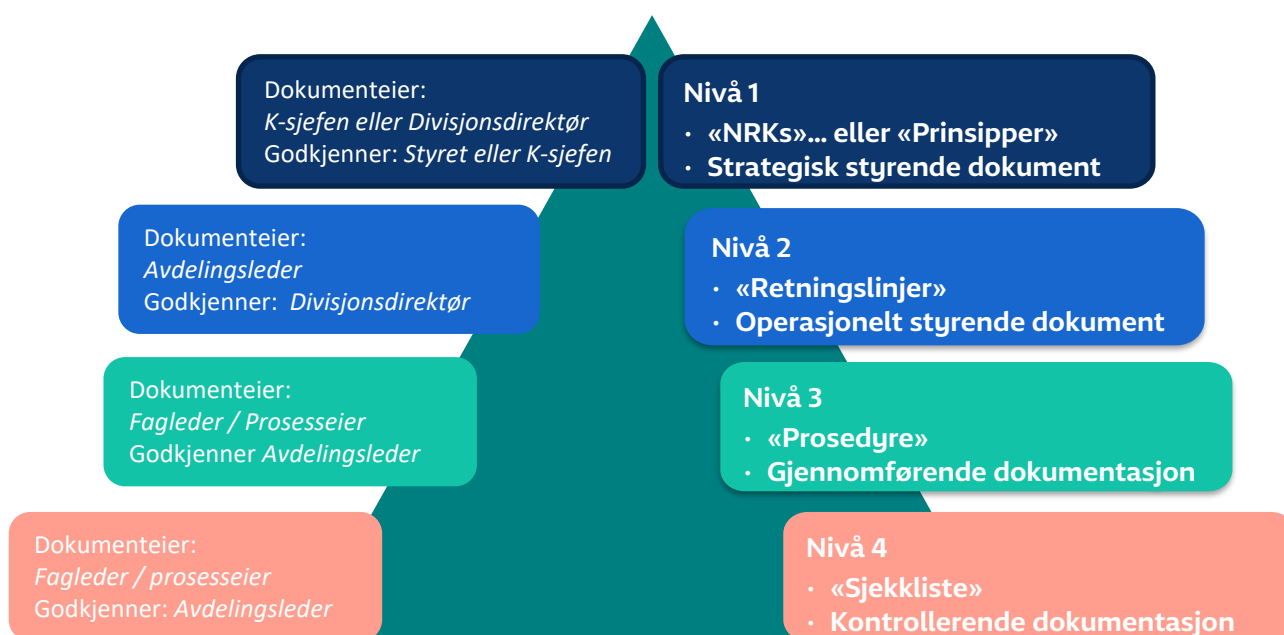
Slik styres NRK

NRK er et statlig heleid aksjeselskap. Eierskapet forvaltes av Kulturdepartementet. Kulturdepartementet, ved statsråden, er NRKs generalforsamling.

NRKs virksomhet fastsettes av NRK-plakaten, vedtektene for NRK AS og Lov om kringkasting med forskrifter. Stortinget vedtok i juni 2022 en ny NRK-plakat. Plakaten er det politiske styringsdokumentet for NRKs innholdsforpliktelser og virksomhet, og uttrykker Stortingets overordnede krav og rammer for NRK. Medietilsynet vurderer årlig hvordan NRK oppfyller oppdraget og tilsynets vurdering offentliggjøres i en årlig allmennkringkastingsrapport som behandles av NRKs generalforsamling. Tilsynets vurderinger bygger på kravene som er fastsatt i vedtektene. Kringkastingssjefen er øverste leder i NRK og skal sikre effektiv drift, etterlevelse av lover og regler, hensiktsmessig risikostyring og pålitelig rapportering.

Styrende dokumenter

Styring og kontroll med virksomheten i NRK tar utgangspunkt i styrende dokumenter og prosesser som ledere i NRK har ansvar for å implementere og etterleve i sine respektive enheter. I NRK betyr et styrende dokument et dokument som er nødvendiggjort på grunnlag av regler, prosesser eller arbeidsmåter. Styrende dokumenter omfatter strategiske og operasjonelle dokumenter og angir prinsipper og rammer som NRK skal operere innenfor. NRKs styrende dokumenter er hierarkisk plassert og består av fire nivåer:



NRKS leveregler

Dette er NRKs forretningsetiske retningslinjer og reflekterer alle medarbeideres forpliktelse til å utøve virksomheten i overensstemmelse med gjeldende lovverk, høye standarder for forretningsatferd og NRKs kjerneverdier. Levereglene er grunnlaget for hvordan NRK sikrer etterlevelse av eksterne og interne krav i hele virksomheten og detaljeres ytterligere i retningslinjer og rutiner tilpasset de enkelte ansvars- og virksomhetsområder. NRKs redaksjonelle virksomhet skal følge mediens felles etiske regelverk i Vær Varsom-plakaten. På enkelte områder har NRK utdypet disse reglene i en egen redaksjonell etikkhåndbok.

Aktivitets- og redegjøringsplikten

Aktivitets- og redegjøringsplikten (ARP) er en lovpålagt bestemmelse fra 2020. Den ble tatt inn som protokoll i NRKs lønnsoppgjør for 2020. Alle norske virksomheter skal jobbe aktivt, målrettet og planmessig for å fremme likestilling og hindre diskriminering.

Kravet er at alle virksomheter hvert år skal redegjøre for

1. Den faktiske tilstanden når det gjelder kjønnslikestilling
2. Hvordan virksomheten arbeider med likestilling og ikke-diskriminering

Aktivitetsplikten skal følge en fire-steps modell for aktivt likestillingsarbeid som er nedfelt i likestillings- og diskrimineringsloven 26. Fire-steps modellen går ut på å kartlegge risiko og hindre for likestilling, identifisere årsakene, lage tiltak som er egnet til å motvirke diskriminering, bidra til økt likestilling og mangfold i virksomheten og evaluere resultatene av arbeidet. Etter loven er følgende HR-områder omfattet av plikten; rekruttering, lønns- og arbeidsvilkår, forfremmelse, utviklingsmuligheter/ opplæring, og tilrettelegging og muligheten for å kombinere arbeid og familieliv.

Status 2022

I 2022 har dette arbeidet vært integrert i ulike prosesser knyttet til temaer som mangfold og ufrivillig deltid.

NRK har gjennomført lønnskartlegging av forskjeller mellom kjønnene for ulike aldersgrupper, stillingsgrupper og organisatorisk tilknytning. Resultatene varierer for ulike grupper, men i gjennomsnitt er kvinners lønn 98 prosent av menns lønn i NRK. I aldersgruppen 50-59 år er det ingen lønnsforskjeller mellom kvinner og menn, mens kvinners lønn for andre aldersgrupper varierer fra 97 til 99 prosent av menns lønn. Ser vi på stillingsgrupper er kvinners og menns lønn lik innenfor teknologi og IT. For avtalelønnede ledere og innen design er kvinners lønn henholdsvis 90 og 91 prosent av menns lønn. For øvrige stillingsgrupper varierer kvinnes lønn mellom 95 prosent og 99 prosent av mennenes lønnsnivå i samme stillingsgruppe.

Graden av ufrivillig deltid er undersøkt ved en spørreundersøkelse blant fast ansatte med stillingsprosent under 100. Dette gjaldt 152 personer ved inngangen til 2022. 59 prosent av de deltidsansatte er kvinner, mens 41 prosent er menn. Av de deltidsansatte kvinnene ønsker 43 prosent en høyere stillingsprosent, hvorav 12 prosent ønsker å jobbe fulltid. Blant de deltidsansatte mennene ønsker 31 prosent en høyere stillingsprosent, hvorav 11 prosent ønsker full stilling. Høsten 2022 er det gjennomført samtaler med en rekke deltidsansatte for å finne årsaker til ufrivillig deltid.

Veien videre

NRK skal i samarbeid med de tillitsvalgte arbeide systematisk med fire steps-modellen. Basert på kartleggingen av lønnsforskjeller og ufrivillig deltid skal det i 2023 utarbeides tiltak. Basert på innsikt om ufrivillig deltid arbeides med en veiledning for ledere som har deltidsansatte. NRK drøfter også med de tillitsvalgte hvordan bedriften best kan praktisere lovendringer knyttet til deltidsansattes rettigheter. NRK har en prosess for å finne en hensiktsmessig metode for å definere en karrierearkitektur og eventuelt en lønnsmodell knyttet til dette. Dette kan være et virkemiddel for å ytterligere sikre likelønn mellom kjønnene.

Aktsomhetsvurderinger etter åpenhetsloven

Åpenhetsloven skal fremme virksomheters respekt for menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold, samt sikre allmenheten tilgang på informasjon.

Loven pålegger NRK en informasjonsplikt og en plikt til å gjennomføre aktsomhetsvurderinger som skal redegjøres for i en rapport. En aktsomhetsvurdering er en prosess eller en arbeidsmetode for å kartlegge, forebygge, gjøre rede for og følge opp hvordan en virksomhet håndterer faktiske og potensielle negative konsekvenser av sin virksomhet. Redegjørelsen omfatter også NRKs datterselskap, NRK Aktivum AS. Dette er NRKs første redegjørelse:

Innledning

NRK er Norges offentlig eide allmennkringkaster med et bredt tilbud på nett, TV, radio og lyd. NRKs kjernevirksomhet er produksjon og formidling av innhold til publikum.

NRKs virksomhet reguleres av NRK-plakaten, vedtektene for NRK AS og kringkastingsloven med forskrifter. Gjennom disse dokumentene og lovene blir det gitt føringer for hvordan NRK skal utføre sin oppgave som allmennkringkaster.

NRK er organisert som et statlig eiet aksjeselskap. Eierskapet forvaltes av Kulturdepartementet. Kulturministeren utgjør generalforsamlingen i NRK AS. Styret legger rammene for NRKs virksomhet, rapporterer til generalforsamlingen og tilsetter kringkastingssjef. Kringkastingssjefen er øverste leder og har det øverste redaksjonelle ansvaret i NRK.

NRK driver sin virksomhet fra hovedkontoret i Oslo samt regionkontorer i Kristiansand, Porsgrunn, Stavanger, Fredrikstad, Drammen, Bergen, Lillehammer, Ålesund, Trondheim, Bodø, Tromsø, Alta og Karasjok. I tillegg har NRK lokalkontorer flere enn 30 steder rundt i landet.

Forankring av ansvarlighet

Kjernen i NRKs oppdrag er å oppfylle demokratiske, sosiale og kulturelle behov i samfunnet. NRK har forpliktet seg til å utøve virksomheten i overensstemmelse med høye standarder for forretningsetikk. Å utøve ansvarlighet når det gjelder menneskerettigheter og anstendig arbeidsliv er sentralt for å oppnå dette målet.

NRKs etterlevelse av åpenhetsloven er forankret i NRKs styre og toppledelse. NRK følger OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. NRK har forankret arbeidet i styrende dokumenter, og det foreligger interne krav til NRKs anskaffelsesprosesser og eksterne krav overfor våre forretningspartnere (leverandører og kontraktspartnere). Det vises her til NRKs Leveregler og NRKs etiske retningslinjer for forretningspartnere.

NRK forvalter offentlige midler. Med dette følger stor innkjøpsmakt og samfunnsansvar. NRK skal derfor etterspørre varer og tjenester som er tilvirket etter høye etiske og sosiale standarder for arbeids- og miljøforhold i både egen virksomhet og i leverandørkjeden.

NRK har organisert anskaffelser i følgende områder:

- Konserninnkjøp har ansvaret for alle anskaffelser i NRK som er underlagt lov om offentlige anskaffelser.
- Eksternavdelingen bestiller eksterne produksjoner som produseres på vegne av NRK.
- Programinnkjøp kjøper inn produksjoner som er laget for og av tredjeparter.
- Interne bestillinger
- Kjøp av rettigheter

NRK har varslingsrutiner for ansatte som sikrer at varsler om kritikkverdige forhold håndteres i tråd med arbeidsmiljølovens regler. NRKs forretningspartnere er gjennom NRKs etiske retningslinjer for forretningspartnere pålagt å varsle NRK dersom det foreligger brudd, eller mistanke om brudd på lov, forskrift og/eller de etiske retningslinjene. NRK har også, ved å gjøre kontaktinformasjon på nrk.no lett tilgjengelig, lagt til rette for at enhver kan ta kontakt med NRK.

Kartlegging og vurdering av negativ påvirkning/skade

NRKs virksomhet foregår i det vesentlige i Norge, og den største delen av NRKs anskaffelser skjer fra norske leverandører. Det er utgangspunktet for NRKs tilnærming til aktsomhetsvurderinger i egen virksomhet og i leverandørkjedene.

NRK foretar årlig en overordnet analyse for å kartlegge risiko for brudd på relevante lover og regler, samt risiko for faktiske skader eller potensielle negative konsekvenser. Analysen tar utgangspunkt i bransjerisiko, geografisk risiko og produktrisiko.

NRK har ansatte i produksjon hele døgnet og har identifisert risiko for potensielle negative konsekvenser av slik aktivitet, f.eks overtidarbeid. NRK har avtaler med fagforeningene om overtid, hviletid og arbeid i helger, og har implementert rutiner i samarbeid med tillitsvalgte for tilfeller hvor det er behov for en avtale om overtid som fraviker arbeidsmiljølovens regler.

NRK har identifisert at når det gjelder produksjoner, knytter NRKs mulighet for påvirkning i det vesentlige seg til egenprodusert innhold og tilfeller der NRK setter ut produksjon på NRKs vilkår. NRK har særlig fokus på leverandørkjeden der produksjonen gjennomføres i andre land.

NRK bruker barn i produksjoner, og har identifisert at det i den anledning foreligger risiko når det gjelder krav til anstendige arbeidsforhold på grunn av svært strenge reguleringer for barnearbeid. NRK har særskilt tillatelse fra Arbeidstilsynet til å ha barn og ungdom i arbeid ved utvikling av programinnhold, og har utarbeidet retningslinjer for å sørge for ivaretagelse av denne gruppens rettigheter. NRK har i forbindelse med åpenhetslovens ikrafttredelse foretatt en risikobasert gjennomgang av eksisterende leverandører og forretningspartnere. NRK har i 2022 kjøpt tjenester eller varer fra ca. 5800 leverandører og forretningspartnere. NRKs største leverandører eller forretningspartnere fra utlandet er i all hovedsak europeiske selskaper som leverer programvare, maskinvare og redaksjonelt innhold. NRK kjøper videre inn ferdige produksjoner fra selskaper i hele verden.

NRK har hatt fokus på å utføre aktsomhetsvurderinger på avtaleområder med høy risiko (f. eks basert på avtalepartens forretningssted og innsatsfaktorer benyttet i produkter), samt avtalepartnere med høyest omsetning. Gjennomgangen har tatt utgangspunkt i informasjon som NRK besitter, samt at det er stilt oppfølgende spørsmål til utvalgte leverandører eller forretningspartnere der NRK ikke har hatt tilstrekkelig med informasjon til å risikovurdere leverandøren.

Det er ikke identifisert forhold som har forårsaket eller bidratt til negativ påvirkning i en slik grad at forholdet må vurderes stanset.

NRK jobber fortsatt med å få fullstendig oversikt over hele vår leverandørkjede og hvor alle våre førsteleddsprodusenter (i mange tilfeller leverandørens underleverandører) holder til. NRK vil fortsette å kartlegge dette i 2023.

Tiltak og aktiviteter

NRK har i 2023 vedtatt nye retningslinjer for ansvarlige anskaffelser. Det er utformet nye etiske krav til våre forretningspartnere (leverandører og kontraktspartnere) og det er vedtatt at alle nye forretningspartnere må akseptere disse.

For anskaffelser som foretas etter LOA (Lov om offentlige anskaffelser) er Direktoratet for forvaltning og økonomistyring sine anbefalte kontraktsvilkår for ivaretagelse av grunnleggende menneskerettigheter i leverandørkjeden, inntatt i kontraktene våre.

Nye leverandører skal i forbindelse med avtaleinngåelse vurderes etter fastsatte kriterier. Det vil være fokus på operasjonalisering av disse kravene i 2023, og NRK forventer at operasjonaliseringen vil bidra til økt fokus hos leverandører og forretningspartnere. Dermed vil disse aktivitetene også bidra til å redusere eller rette opp faktiske negative konsekvenser.

NRK Aktivum AS

NRK Aktivum AS er et heleiet datterselskap av NRK. NRKs kommersielle virksomhet drives gjennom dette selskapet. Selskapet har til oppgave å utvikle og omsette NRKs rettigheter, produkter og kommersielle tjenester. Også NRK Aktivum AS er underlagt åpenhetsloven.

Kravene til forankring av ansvarlighet i NRK er også implementert i NRK Aktivum AS. Det innebærer at NRK Aktivum følger de samme retningslinjer og krav som NRK når det gjelder åpenhetsloven. I praksis vil leverandørkjeden til NRK Aktivum AS være den samme som for NRK, siden NRK Aktivum i hovedsak selger rettigheter til program NRK har betalt for produksjonen av. Leverandøren vil i et slikt tilfelle allerede være aktsomhetsvurdert av NRK, og NRK Aktivum legger disse vurderingene til grunn.

NRK Aktivum AS har i forbindelse med åpenhetslovens ikrafttredelse foretatt en risikobasert gjennomgang av eksisterende leverandører og forretningspartnere, med fokus på lisenspartnere og distributører. Lisenspartnere er kunder som kjøper rettigheter til å produsere produkter, for eksempel sengetøy, brettspill og leker, basert på NRKs programkonsepter og merkevarer. NRK Aktivum AS vil følge opp disse kundene i 2023 og kartlegge nærmere hvordan disse ivaretar grunnleggende menneskerettigheter og anstendig arbeidsliv i sine leverandørkjeder.

Det er ikke identifisert forhold som har forårsaket eller bidratt til negativ påvirkning i en slik grad at forholdet må vurderes stanset.

Oslo 12.06.2023

Norsk rikskringkasting AS

 _____ Birger Magnus (styreleder)	 _____ Elin Fossum	 _____ Lars Toverud
 _____ Arild Grande	 _____ Veslemøy Tvedt Fredriksen	 _____ Tor Egelian
 _____ Åsne Havnelid	 _____ Vibeke Furst Haugen administrerende direktør/kringkastingssjef	 _____ Shahzad Abid

NRK Aktivum AS  _____ Andreas Norvik (styreleder)	 _____ Henning Mjhrre	 _____ Ole Andre Hansen
---	--	---

Personvern

Som Norges største mediebedrift og allmennkringkaster er NRK opptatt av å ivareta et godt personvern for publikum, egne ansatte og alle andre vi er i kontakt med i vårt daglige virke. Et godt personvern legger grunnlaget for ytringsfrihet, informasjonsfrihet og meningsdannelse. At vi ivaretar personvernet er derfor en forutsetning for at NRK kan opprettholde et godt omdømme og tillit hos ansatte, publikum, myndighetene og andre aktører i samfunnet.

Slik jobber vi

NRK har på plass rutiner, systemer og dokumentasjon som sørger for at vi praktiserer et godt personvern i det daglige. NRK har opprettet en personvernarbeidsgruppe bestående av medarbeidere som representerer de mest sentrale funksjonene i virksomheten, samt NRKs personvernombud. Gruppen møtes regelmessig for å diskutere og håndtere både langsiktige og kortsiktige problemstillinger på tvers av organisasjonen. I tillegg arbeides det kontinuerlig gjennom NRKs nettverksgruppe for personvern med å få formidle kunnskap om temaet ut til alle i organisasjonen og å sørge for kompetanse på ulike nivåer som sikrer etterlevelse.

Status 2022

Et viktig fundament for godt personvern er oversikt over alle aktiviteter som innebærer behandling av personopplysninger, herunder gjennom bruk av IT-tjenester og applikasjoner. I 2022 har arbeidet blitt intensivert med å kartlegge og sørge for god dokumentasjon for inngåtte avtaler med tredjeparter, herunder leverandører av tjenester og andre, som behandler opplysninger på vegne av NRK. Også arbeidet med informasjonssikkerhets og tilhørende risikovurderinger har blitt intensivert. NRK har styrket sine rutiner, instruksjoner og etablert relevante maler samt annet verktøy som sørger for at god informasjonssikkerhet både innad i organisasjonen og der vi benytter tredjeparter som behandler opplysninger på vegne av oss. Det er utarbeidet e-læringskurs innen personvern som er obligatorisk for alle ansatte i NRK.

Veien videre

I det videre arbeidet vil NRK ha særlig fokus på:

1. Forbedre/ha økt fokus på risikovurderinger, inkludert avklaring av roller/ansvar og sikre samhandling, særlig ved nye IT-løsninger og bruk av ny teknologi.
2. Sikre at personvern ivaretas tidlig og korrekt i alle innkjøpsprosesser
3. Fortsatt ha fokus på å forbedre rutiner for identifisering og oppfølging/håndtering av avvik
4. Fortsette arbeidet med utvikling av personvernettverk – økt informasjon / bevisstgjøring av ressurser ut i organisasjonen

Sikkerhet og beredskap

Arbeidet med sikkerhet og beredskap skal både beskytte NRKs journalistiske oppdrag og sikre NRKs evne til å bringe informasjon fra myndighetene til befolkningen ved krise og krig. Dette er regulert i kringkastingslov med forskrift.

Slik jobber vi

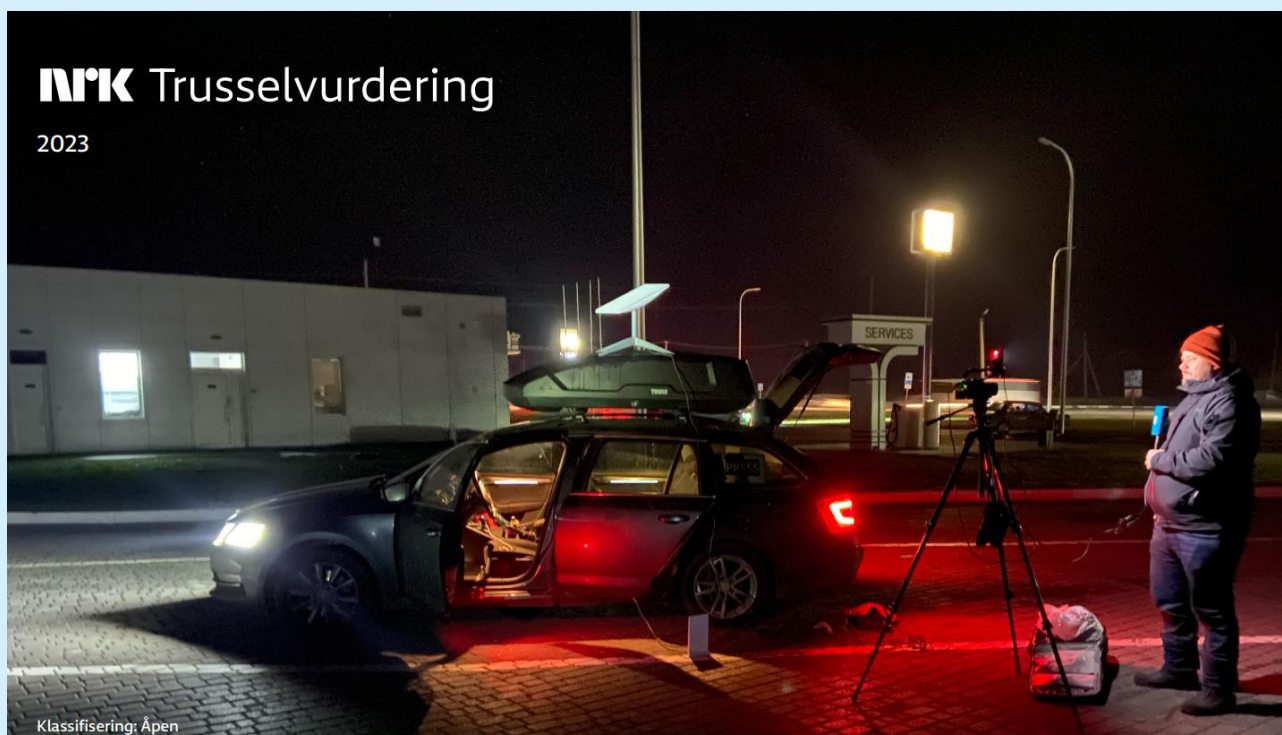
Vi jobber innenfor et ledelsessystem for sikkerhet med en årlig rapportering til toppledelse og styre, som skal bidra til kontinuerlig forbedring. Systematisk arbeid med sikkerhet og beredskap innebærer hele tiden å rette søkelys mot det som kan bli bedre, for å redusere risiko og styrke NRKs evne til å oppdage og håndtere uønskede hendelser. NRKs årsrapport for sikkerhet og beredskap gir et helhetlig bilde av utviklingen over tid. Kontinuerlig forbedring innebærer å løfte frem de områder hvor det må iverksettes tiltak og settes i gang prosesser for å oppnå en større grad av modenhet.

Status 2022

NRK har i 2022 utarbeidet sin andre trusselvurdering som ligger tilgjengelig på NRKs nettsider. Videre er ledelsessystemet for sikkerhet innført på ledernivå, men skal nå implementeres i hele organisasjon på medarbeidernivå gjennom at det utarbeides retningslinjer innenfor ulike områder.

Veien videre

NRK har som mål å styrke evnen til å håndtere dataangrep og etablere prosedyrer for å kople ut kritiske tjenester ved en akutt hendelse. NRK skal ha et sikkerhetsmiljø med medarbeidere, kompetanse og verktøy som kan forebygge, oppdage og håndtere sikkerhetshendelser. Alle NRKs ansatte skal ha gjennomført obligatorisk sikkerhetsopplæring (e-læring) og andelen som klikker på lenker ved phishingtester skal reduseres.



NRKs egen rapport om trusselvurderinger. Foto: NRK

Informasjonsstyring

God informasjonsstyring betyr at rett person har tilgang til korrekt og tilstrekkelig informasjon på riktig sted og til riktig tid. Med en eksponentiell økning av informasjonsmengden er det avgjørende å gjøre det enklere for alle ansatte i NRK å utarbeide, gjenfinne og gjenbruke viktig informasjon.

Slik jobber vi

Arbeidet med informasjonsstyring knytter flere fagmiljøer sammen på tvers, blant annet teknologi, jus, informasjonssikkerhet, personvern og virksomhetsstyring. Oppdraget er å fange, forvalte og tilgjengeliggjøre virksomhetsinformasjon innenfor alle fagområdene til NRK etter gjeldende lover, regler og intern policy. Ambisjonen er å utvikle gode løsninger for håndtering av informasjon som gjør de ansattes kjerneoppgaver enklere og fjerner forsinkende ledd og dobbeltarbeid. Det skal legges til rette for at viktig dokumentasjon fra NRKs virksomhet skal være lett tilgjengelig for både de ansatte i NRK og befolkningen for øvrig.

Daglig utføres driftsoppgaver knyttet til registrering av rettighetsdokumentasjon og annen viktig dokumentasjon, samt håndtering av leteoppdrag i analoge kilder og innsynskrav. Informasjonsstyring bistår også organisasjonen med kravstilling, veiledning og kompetanseheving på fagområdet. Målet er økt faglig kvalitet, innsikt og redusert risiko mht til regulatoriske krav, interne retningslinjer og beste praksis på fagområdet. I utviklingsarbeidet benyttes teknologi som NRK allerede har anskaffet og som NRKs medarbeidere allerede er kjent med. På denne måten bidrar Informasjonsstyring til ryddighet og etterlevelse av NRKs leveregler.

Status 2022

- Eldre arkivløsning byttet ut med et moderne arkivsystem (Software-as-a-Service (SaaS))
- Tiltaket «Brukerorientert informasjonsstyring», som har lagt vekt på konfigurering og gjenbruk av eksisterende og tilgjengelig teknologi, har levert en rekke relevante tjenester som er i daglig bruk i NRK

Veien videre

I 2022 ønsker vi ta arbeidet med informasjonsstyring videre gjennom blant annet å sette fokus på rydding av historiske arkiver og fortsette arbeidet med etterlevelse av regulatoriske krav på fagområdet. I utviklingsarbeidet vil fortsatt en tydelig brukerorientering vektlegges, og utnyttelse av de mulighetene teknologiutviklingen legger til rette for.