

Veileder grønn produksjon

NRKs grønne regel er at vi tar miljøhensyn i alle beslutninger. Det gjelder også i våre produksjoner.

Klimaendringene er noen av de største utfordringene verden står overfor. For NRK som allmennkringkaster er det en viktig del av vårt oppdrag å dekke hvordan borgere, myndigheter og samfunn nasjonalt og internasjonalt håndterer utfordringene. NRK skal bidra til at alle i Norge kan delta i klimadiskusjoner og gjøre gode valg, og på den måten styrke og utvikle demokratiet.

Vi har også som mål å drive smartere og grønnere selv, slik at vi reduserer negative påvirkninger på klima og miljø fra egne aktiviteter. Vårt overordnede mål er å kutte klimautslipp i alle produksjoner i tråd med Parisavtalen. Det betyr at alle produksjoner skal gjennomføre grønne tiltak. Det gjelder både de interne og eksterne produksjonene vi publiserer.

NRK har tatt i bruk den norskutviklede klimakalkulatoren Green Producers Tool <https://www.greenproducers.club/> Verktøyet bidrar til bevisstgjøring og økt kompetanse om hvilke tiltak som gir best effekt. Vi tror at med innsikt og god planlegging vil vi klare å redusere klimaavtrykket fra programproduksjonene.

Denne veilederen tar deg gjennom noen hovedtiltak du kan gjøre for å redusere klima- og miljøavtrykket. Den forteller også hvilke krav NRK stiller til deg som produsent av innhold.

Lykke til!



Åtte grønne dogmer

1. Vi reiser grønt så ofte vi kan
2. Vi går for gjenbruk i alle ledd
3. Innholdet vårt reflekterer vår grønne profil
4. Vi loggfører alle våre klimavalg som dokumentasjon
5. Vi spiser grønt mest mulig
6. Vi resirkulerer alt vi bruker
7. Vi er digitale der vi kan
8. Vi tilstreber å gjøre opptak som ligger i nærheten av hverandre på samme tur

Forventninger og krav

Grønn produksjon handler om å jobbe for at produksjonen skal bli mer klima- og miljøvennlige. Det betyr å gjennomføre målbare tiltak for å redusere fotavtrykket, men det kan også være å vise miljøvennlig atferd som en naturlig del av innholdet.

I NRK skal alle planlagte TV-produksjoner og eventer måle utslipp og gjennomføre grønne tiltak. Dette gjelder både NRKs interne og eksterne produksjoner.

Avgrensning

Vi måler der effekten av tiltak er størst og der det er mulig å lage grønne planer i forkant av en produksjon. NRK har derfor valgt å konsentrere seg om planlagte TV-produksjoner og eventer. Radioinnhold og podkast faller foreløpig utenfor NRKs krav til å lage et klimaregnskap. Det samme gjelder jevnlige TV-sendinger og studioproduksjoner, som for eksempel Dagsrevyen, Supernytt o.l. For eksterne produksjoner der NRK investerer mer enn 50 prosent i en eksternproduksjon, skal det også leveres et klimaregnskap.

Verktøy

I NRK bruker vi verktøyet Green Producers Tool for å bli bevisst klimautslipp fra våre produksjoner. Vi lager klimaregnskap i etterkant av en produksjon, men verktøyet kan også brukes til å levere klimaestimat i forkant av en produksjon. På den måten kan klima- og miljøpåvirkningen inngå som en del av et beslutningsgrunnlag og bestilling av for eksempel nye formater.

Mesternes Mester Nordisk Banijay for NRK

Hovedfokus for sesong 15

- Halvering av innkjøpte klær
- Halvering av treverk pga oppbevaring fra sesong 14
- Kuttet en opptaksdag
- Mer vegetar –mindre matsvinn
- ALLE personbiler elektriske
- Deltakere tok tog til Kristiansand



Slik gjør du det!

1 Utpek en miljøansvarlig

Noen må ha et tydelig miljøansvar gjennom alle ledd i produksjonen for å lykkes med grønn produksjon. En miljøansvarlig sørger for å følge opp arbeidet gjennom de ulike fasene av en produksjon. Alle planlagte TV-produksjoner og eventer som produseres for NRK skal ha en miljøansvarlig.

2 Lag grønne bud for produksjonen

Hele produksjonsteamet skal involveres så tidlig som mulig i arbeidet med grønn produksjon. Diskuter sammen hva dere ønsker at produksjonen skal oppnå for å redusere klima- og miljøpåvirkninger, og lag et sett grønne bud. Kommuniser ut budene med alle medarbeidere før oppstart. Slik blir alle kjent med ambisjoner og mål, og kan bidra fra hvert sitt fagområde. Planlegging av grønn produksjon for NRKs eksterne produksjoner gjøres i dialog med NRKs prosjektredaktør.

3 Lever et klimaregnskap

Det skal leveres et klimaregnskap for produksjonen. For interne produksjoner er fristen 30 dager etter publisering. For eksterne produksjoner leveres regnskapet i henhold til oppdragsavtalen. I NRK bruker vi verktøyet Green Producers Tool (GPT), men det finnes også andre verktøy på markedet som er mulig å bruke. I Green Producers Tool kan du enkelt dele ferdige rapporter med NRK. Det er også mulig å legge inn de grønne budene for produksjonen, samt rapportere på måloppnåelse. For å kunne registrere aktiviteter på riktig måte i GPT, anbefaler vi deg å se på bruksanvisningene som ligger inne i verktøyets Club Portal.

Om Green Producers Club

Green Producers Club (GPC) ble etablert i Norge i 2018 av det Oslobaserte filmproduksjonsselskapet Babusjka. Målet er å være et felles samlingspunkt for hele kulturbransjen, og tilrettelegge for at sektoren bidrar til målet i Paris-avtalen om global utslippsreduksjon. For å lykkes med dette, vi må vite hvor klimaavtrykket stammer fra. GPC har derfor utviklet en klimakalkulator som kan brukes til å beregne klimagassutslippet, fra hvilken som helst produksjon innenfor hvilken som helst sjanger. Dette skal bidra til å skape bevissthet og forståelse rundt klimagassutslippene til produksjonen din, men også tydelig vise hvilke klimatiltak som faktisk har effekt på å redusere klimagassutslipp i kultursektoren. <https://www.greenproducers.club/>



Andre nyttige lenker

<https://wearealbert.org/>

<https://info.nrk.no/baerekraft/>

Generelle tiltak



Transport og losji

Veitrafikk utgjør 17 prosent av Norges totale klimagassutslipp i 2023. Før produksjonen, tenk igjennom hvordan dere kan legge en smart reiseplan.

Dette kan innebære:

- Valg av location med tanke på kortest mulig reisevei for de som er med
- Er det muligheter for å bruke kollektivtransport?
- Reduser antall flyreiser
- Mindre taxi-kjøring
- Kjøre el-bil i stedet for bensin/diesel biler
- Oppfordre til samkjøring
- Vurder remotestyring av sendinger
- Bruk lokale fagpersoner/fotografer o.l.
- Velg hotell/overnattingssted i nærheten av location
- Kan dere velge et miljøsertifisert hotell?



Energiforbruk

Norge har mye fornybar energi, men vi er også en del av et kraftmarked i Europa.

Fornybar strøm:

- Kan man koble til et strømnettverk og unngå diesel aggregat?
- Har strømleverandøren «opprinnelsesgarantier» for fornybar strøm?

Belysning:

- Velg Led-lys
- Bruk av naturlig lys reduserer strømbehovet
- Utfordre lysoperatør til å bruke så mye lavenergi belysning som mulig



Materialer

Norge er i verdenstoppen når det gjelder forbruk. Ved å kutte i forbruk og tenke gjenbruk, sparer vi både utslipp og naturen.

Innkjøp og bruk av materialer

- Hva kan gjenbrukes av dekk, bakvegg, møbler, klær, rekvisitter osv?
- Lag en plan for videresalg og gjenbruk av materialer/utstyr etter opptaksfasen.
- Kan manus osv. være digitalt? Finn ut hvem som eventuelt må ha papirutskrift.

Catering:

- Prioriter lokal og sesongbasert mat
- Vegetar har lavere utslipp enn kjøttprodukter
- Del ut eller gi bort restemat etter endt dag for å redusere matsvinn
- Slutt å bruke engangsartikler
- Kildesortering
- Velge miljøbevisste caterings-selskap

25 utvalgte NRK produksjoner fra 2023

| Navn på produksjonen | Utslipp tCO2e | Antall minutter sendetid i NRK TV | Antall tCO2e pr TV-time |
|--|---------------|-----------------------------------|-------------------------|
| Snøfall 2 | 50,48 | 483 | 6,3 |
| Bakemesterskapet, sesong 1 | 42,13 | 652 | 3,9 |
| TV-aksjonen | 38,63 | 191 | 12,1 |
| Jubileumskonsert med Kork i Målselv | 32,33 | 58 | 33,4 |
| Eides Språksjov | 28,9 | 704 | 2,5 |
| Norges tøffeste, sesong 5 | 28,6 | 479 | 3,6 |
| Valg 2023: Folkemøte Tromsø | 26,32 | 113 | 14,0 |
| Gitt Bort | 23,75 | 191 | 7,5 |
| LL35 2023 | 6,33 | 510 | 0,7 |
| Oppsynsmannen | 6 | 181 | 2,0 |
| Kunstnerliv | 5,48 | 227 | 1,4 |
| Lik meg, sesong 7 | 4,64 | 242 | 1,2 |
| Gym, sesong 3 | 4,62 | 168 | 1,7 |
| Cammo, sesong 2 | 4,58 | 126 | 2,2 |
| Jon Fosse ord for ord | 4,39 | 2358 | 0,1 |
| NRK Scenen | 4,22 | 540 | 0,5 |
| Valg 2023: Storbystudio Trondheim | 3,29 | 59 | 3,3 |
| Valg 2023: Partiledersdebatten i Arendal | 2,61 | 118 | 1,3 |
| Julekonsert med KORK | 2,49 | 59 | 2,5 |
| Gnist, sesong 2 | 1,81 | 113 | 1,0 |
| Fantorangens Verden, sesong 4 | 1,4 | 150 | 0,6 |
| Sommerkonsert med KORK | 1,28 | 66 | 1,2 |
| Kongerekka på 90 minutter | 1,15 | 90 | 0,8 |
| Bablo, sesong 11 | 0,47 | 93 | 0,3 |
| Valg 2023: Storbystudio Oslo | 0,26 | 58 | 0,3 |

Tabellen viser et utvalg NRK-produksjoner fra 2023 som har laget et klimaregnskap. Vi ser at store sportsarrangementer, dramaproduksjoner, serier som inkluderer mange tilreisende deltakere eller interkontinentale reiser er blant de produksjonene med høyest fotavtrykk. KORK – som er hele landets orkester – etterlater også et relativt stort utslipp når de i oppfyllelsen av oppdraget reiser med over 60 orkestermedlemmer til Målselv. For å nyansere bildet har vi sett på hvor mange minutter sendetid de ulike produksjonene representere og hva antall tCO2e er pr TV-time i NRK TV.

Har du spørsmål til veilederen og ekstern produksjon kan du sende epost til eksternredaksjonen@nrk.no

Har du spørsmål knyttet til grønn produksjon kan du ta kontakt med NRKs rådgiver for grønn produksjon på epost: Johanne.Sather.Houge@nrk.no