

# Bruk av andres logo i NRK-innhold

PUBLIKUM SKAL OPPFATTE AT NRK ER UAVHENGIG

DET HANDLER OM OMDØMME



# OVERORDNENDE RETNINGSLINJER – ”LIKE SJANGERE”

NB: Minst mulig andres logoer i NRKs innhold

**RØD: NEI**

**GUL = MULIG**

|                                        | NYHETER | DOKUMENTAR | FAKTA | KULTUR | NATUR | UNG | UNDERHOLDNING | SPORT | SPORT EVENT ARENA |
|----------------------------------------|---------|------------|-------|--------|-------|-----|---------------|-------|-------------------|
| Programleder                           |         |            |       |        |       |     |               |       |                   |
| Reporter i bildet                      |         |            |       |        |       |     |               |       |                   |
| Deltager studio/<br>medvirkende        |         |            |       |        |       |     |               |       |                   |
| Deltager reportasje/<br>intervjuobjekt |         |            |       |        |       |     |               |       |                   |
| Scenografi<br>Studio                   |         |            |       |        |       |     |               |       |                   |
| Scenografi<br>Location                 |         |            |       |        |       |     |               |       |                   |
| Vignett                                |         |            |       |        |       |     |               |       |                   |
| Event vignett                          |         |            |       |        |       |     |               |       |                   |
| Promo                                  |         |            |       |        |       |     |               |       |                   |
| Nett/SoMe                              |         |            |       |        |       |     |               |       |                   |
| Sladding                               |         |            |       |        |       |     |               |       |                   |

# OVERORDNENDE RETNINGSLINJER – ”ULIKE SJANGERE”

NB: Minst mulig andres logoer i NRKs innhold

**RØD: NEI**

**GUL = MULIG**

|                            | DRAMA | SATIRE/<br>HUMOR |                                        | EKSPEDISJONER<br>REDAKSJONELT | EKSPEDISJONER<br>DOKUMENTARISK |
|----------------------------|-------|------------------|----------------------------------------|-------------------------------|--------------------------------|
| Programleder<br>Hovedrolle |       |                  | Programleder<br>Reporter i bildet      |                               |                                |
| Deltager<br>Rolle/karakter |       |                  | Deltager i studio/<br>medvirkende      |                               |                                |
| Deltagere<br>Statister     |       |                  | Deltager reportasje/<br>intervjuobjekt |                               |                                |
| Scenografi<br>Studio       |       |                  | Scenografi<br>Studio                   |                               |                                |
| Scenografi<br>Location     |       |                  | Scenografi<br>Location                 |                               |                                |
| Vignett<br>Event vignett   |       |                  | Vignett<br>Event vignett               |                               |                                |
| Promo                      |       |                  | Promo                                  |                               |                                |
| Nett/SoMe                  |       |                  | Nett/SoMe                              |                               |                                |
| Sladding                   |       |                  | Sladding                               |                               |                                |

## SJEKKLISTE FOR REDAKSJONENE!

| Alle sjangere                                                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Er det mulighet for at det vises logoer i programmet ditt?                                                                          |
| Redaksjonell begrunnelse for å ha logo i programmet?                                                                                |
| Synes eksterne logoer i programmet? JA / NEI<br>Hvis JA:<br>Kan publikum oppfatte det som sponning/reklame eller produktplassering? |
| Bevissthet hos programledere?                                                                                                       |
| Er det noen som vil ha kommersielle fordeler av logopromotering?                                                                    |
| Vil <u>en</u> kommersiell aktør har spesielle fordeler?<br>Kan vi bruke flere?                                                      |
| Er det i en naturlig setting?                                                                                                       |
| Har noen medvirkende på seg en logo de normalt ikke ville hatt?                                                                     |
| Er det enkelt å endre?                                                                                                              |
| Innholdskonsekvens av å endre?                                                                                                      |
| Finnes det alternative måte å vise hvor medvirkende kommer fra?                                                                     |