



- Allmennkringkaster-regnskapet 2024



NRKs allmennkringkasterregnskap 2024

NRK Strategi og medier, april 2024 (oppdatert versjon juni 2024)

Redaksjon: NRK Kommunikasjon
med bidrag fra NRKs avdelinger

Prosjektleder/redigerer: Helene Amlie

Statistikk: NRK Analyse v/ Liv Braathen

Alle foto: © NRK hvis ikke annet er angitt

Norsk rikskringkasting AS
Bjørnstjerne Bjørnsons plass 1, 0340 Oslo
Sentralbord: 23 04 70 00

www.nrk.no

Forsidebilde: Nyhetsankere
Ingvild Bryn og Chetan Rastogi i
Dagsrevy-studio med ny design
innført juni 2024.
Foto: Marta Sofie Komarnicki/NRK



Innhold

Innledning

1. NRKs demokratiske rolle **5**
2. Bidrag til det norske mediemangfoldet **9**
3. Kvalitet, mangfold og nyskaping **38**
4. Nyhets- og aktualitetsdekningen **53**
5. Distriktene **72**
6. Barn og unge **82**
7. Samisk språk, identitet og kultur **97**
8. Språk, identitet og mangfold **104**
9. Norsk kultur, kunst, musikk, drama og film **128**
10. Tilgjengelighet og beredskap **166**
11. Redaksjonelt uavhengig og reklamefri **181**

- **Statistikk 2024**

- **Profilundersøkelsen 2024**

- **Eksterne produksjoner 2024 – lastes ned her: [NRKLista-2024.pdf](#)**

NRKs allmennkringkasterregnskap

Medietilsynet er tilsynsorgan for NRK etter kringkastingsloven. Hver vår leverer NRK sitt regnskap til Medietilsynet om hvordan oppdraget som allmennkringkaster har vært utført det foregående året.

Med allmennkringkasterregnskapet som utgangspunkt kontrollerer tilsynet om NRK innfrir sitt samfunnsoppdrag slik det er definert gjennom NRK-plakaten, NRKs vedtekter og utfyllende bestemmelser.



NRK skal hvert år utarbeide et allmennkringkasterregnskap som oversendes Medietilsynet. Det skal redegjøre for aktiviteter relatert til oppdraget gitt av Stortinget. (Utdrag fra § 11 i NRKs vedtekter)

Allmennkringkasterregnskapet beskriver hvordan ulike programtitler og prosjekter svarer på de enkelte vedtektene til NRK. Utvalget er ikke uttømmende, men er ment å gi gode eksempler. I tillegg inngår statistikk fra NRKs analyseavdeling om status for bruk og omdømme, programprofil, seertall og markedsandeler med mer.

Som vedlegg til regnskapet blir det levert en oversikt over eksterne produksjoner foregående år samt den årlige profilundersøkelsen, som forteller mer inngående om NRKs omdømme, tillit og bruk hos publikum.

NRKs allmennkringkasterregnskap gjennom årene er å finne på info.nrk.no/rapporter/.

1. NRKs demokratiske rolle

VEDTEKTENE

§ 12 NRK skal ha som formål å oppfylle demokratiske, sosiale og kulturelle behov i samfunnet.

§ 13 NRK skal ivareta ytringsfrihet og ytringsvilkår for borgerne. NRK skal være redaksjonelt uavhengig og være balansert over tid. NRK skal bidra til å fremme den offentlige samtalen og medvirke til at hele befolkningen får tilstrekkelig informasjon til å kunne være aktivt med i demokratiske prosesser.

NRKs formål og strategi

NRK har endret seg år for år siden etableringen i 1933. Likevel har grunnpilarene i oppdraget bestått. Gjennom innhold som treffer publikum skal NRK bidra til et bedre samfunn. Hovedoppgaven for NRK er fremdeles å oppfylle demokratiske, sosiale og kulturelle behov i samfunnet. Dette har alltid vært viktig, men i dagens samfunn med en urolig verden kanskje viktigere enn noen gang.

Konkurranse om publikums tid og oppmerksomhet er bra. Det hever kvalitetskravene til innhold. Konkurransen for alle redaktørstyrte medier øker også i år, og i tillegg utfordres nå også tilliten til mediene gjennom en eksplosjon av falske nyheter som har skutt fart ved hjelp kunstig intelligens (KI).

Unik posisjon

For å innfri de fundamentale målene knyttet til demokratiske, sosiale og kulturelle behov, er det avgjørende at NRK fortsetter å nå ut til et bredt publikum med et mangfoldig spekter av innhold. Til tross for økt konkurranse har NRK fortsatt en unik posisjon i det norske medielandskapet. Daglig benytter 91 prosent av Norges befolkning seg av ett eller flere NRK-tilbud. Det indikerer at NRK har opprettholdt sin relevans.

NRK jobber kontinuerlig med å tilpasse og videreutvikle strategien for å oppfylle allmennkringkasteroppdraget i takt med de skiftende samfunnsforholdene og endringene i mediebruken.

Den reviderte strategien fra 2024 setter fremtidsrettede mål for NRK, med fokus på å «styrke og utvikle demokratiet», «løfte og berike norsk og samisk språk og kultur», samt «samle og engasjere alle som bor i Norge». Disse målene er direkte forankret i NRKs oppdrag og fungerer som et solid fundament for videre utvikling og prioritering. Strategien gjennomgås og justeres årlig for å sikre at NRK stadig er i forkant med å møte nasjonens behov.

Strategiområder

For å møte fremtidens behov og oppfylle sitt mandat, har NRK identifisert fire essensielle områder det er avgjørende å lykkes med:

- **NRK skal skape store fellesopplevelser:** Et robust demokrati er avhengig av en fellesskapsfølelse i samfunnet. NRK skal fungere som en arena der mange samles om fellesopplevelsene som binder oss sammen. Dette er mer krevende i dagens mediebilde, men NRK lykkes både med å samle mange samtidig og å sette viktige tema på agendaen
- **NRK skal være først med det siste, forklare og vise sammenhenger:** I dagens samfunn er det avgjørende at publikum kan stole på at når det skjer noe viktig i Norge eller verden, skal NRK være raskt ute med nyhetene. Nyhetsbildet kan være krevende, og NRK skal bidra til å vise sammenhenger slik at verden blir mer forståelig og håndterbar. Høy grad av tillit og troverdighet er avgjørende for å nå ut med nyheter og kunne å gå i dybden og belyse sammenhenger.
- **NRK skal begeistre med innhold ingen andre lager:** Med økende global konkurranse og økt bruk av internasjonale medier skal NRK sørge for å begeistre med det innholdet ingen andre lager. NRK skal utforske nye måter å lykkes med innhold som ellers ikke ville vært produsert. Et lite samfunn som Norge trenger historier som speiler vår virkelighet og løfter en stor bredde av innhold.
- **NRK skal være attraktiv for hver nye generasjon:** NRK skal nå ut til unge med godt allmennkringkasterinnhold. For å lykkes i fremtiden, må NRK kontinuerlig sørge for å innovere innhold og historiefortelling slik at de som vokser opp i dag også får en sterk relasjon til NRK. Gjennom et innholdstilbud som er relevant for dagens nye generasjoner skal NRK fortelle de viktige historiene som utfordrer, underholder og gir håp.



Gjennom allmennkringkasterregnskapet vil NRK vise at det samlede innholdstilbudet svarer på formålet om å oppfylle demokratiske, sosiale og kulturelle behov i samfunnet.

Den offentlige samtalen

NRKs overordnede mål har vist seg å være relevante og levedyktige. De har satt retning for NRK gjennom krevende perioder som pandemier, politiske uroligheter, kriger og andre hendelser som både påvirker det norske samfunnet og former nyhetsbildet og den offentlige samtalen.

NRKs omdømme henger uløselig sammen med kvaliteten på innholdet som formidles. Dagens nyhetsbilde er preget av vedvarende kriser, kriger og naturkatastrofer. I denne sammenhengen har fremveksten av KI brakt med seg både nye muligheter og utfordringer.



Teknologien kan endre måten vi formidler og oppfatter informasjon på, og derfor er det nå mer enn noen gang viktig at NRK beholder sin posisjon som en kilde til sannferdig informasjon. Det innebærer også en aktiv innsats for å avdekke og korrigere falske historier og desinformasjon. *Oppdatert* er en av Norges aller største podkaster og er et eksempel på programmer som bidrar til å forklare sammenhenger og gi bakgrunn for å forstå nyhetsbildet.

Aktuelle globale hendelser som krigen i Ukraina, den pågående konflikten mellom Hamas og Israel, USAs rolle i verden, fremveksten av autoritære regimer og svekkelsen av liberale demokratier krever en økt innsats for journalistikken. Disse trendene utgjør også en risiko for ytringsfriheten, som er grunnleggende viktig i et demokratisk samfunn.

NRKs strategiske mål har vært en bærende faktor i å navigere disse komplekse globale landskapene. Målene blir grundig gjennomgått og revidert på årlig basis og inkluderer en justering av innholdstilbudet.

Nyheter og debatt

Det kontinuerlige arbeidet med nyhetsformidling utgjør en vesentlig komponent av NRKs mandat, men det er også annet innhold som bidrar til å fremme forståelsen av det samfunnet vi er en del av.

NRK skiller seg ut som et av de få mediehusene som fortsatt opprettholder omfattende debattprogrammer. Både *Debatten* og *Dagsnytt 18* dekker et bredt spekter av emner med stor betydning for den offentlige diskursen. I tråd med disse temaene har NRK tatt initiativet til å føre den digitale debatten tilbake til egne plattformer for å fremme et trygt og inkluderende ytringsrom. Initiativer som *Debatten digitalt* og *NRK Svarer* er sentrale verktøy for å styrke den offentlige samtalen og sikre at viktige diskusjoner kan foregå på en konstruktiv måte.

Også andre sjangre og formater er viktige bidrag til en opplyst offentlig samtale. Et eksempel er TV-serien *Leo og de farlige*, som bidrar til en åpen og opplyst offentlig samtale ved å utforske komplekse samfunnsspørsmål gjennom engasjerende narrativ og kritisk journalistikk.

Serien setter søkelys på utfordringer og temaer som er relevante for mange, samtidig som den oppmuntrer til refleksjon og dialog blant seerne. Ved å kombinere underholdning med innsikt, gir den publikum anledning til å vurdere viktige problemstillinger og delta i den offentlige debatten.

Høy tillit

Tilliten til NRK er kanskje den viktigste parameteren for en sterk og uavhengig allmennkringkaster. I 2024 oppgir 84 prosent at de har tillit til NRK. Tilliten er stabilt høy i alle publikumssegmenter.

76 prosent sier at de får god eller meget god valuta for midlene som bevilges til NRK over statsbudsjettet. Dette er to prosentpoeng høyere enn i 2023. Også på spørsmålene om NRK er





viktig for deg og viktig for samfunnet er svarene på nivå eller høyere enn året før med henholdsvis 70 og 84 prosent.

87 prosent mener at NRK oppfyller allmennkringkastermandatet, og 91 prosent sier NRK oppfyller målsettingen om å tilby «troverdige nyheter, informasjon og dokumentarer» i 2024.

Tilsvarende solide tall vises på Ipsos' omdømmeundersøkelse, der 80 prosent svarer at de har et meget eller ganske godt inntrykk av NRK.

Ytringsfrihet og uavhengighet

NRK er medlem i Norsk Presseforbund og derigjennom forpliktet til å følge Redaktørplakaten og Vær varsom-plakaten. De etiske regelverkene forplikter NRK til å «verne om sin uavhengighet, integritet og troverdighet». Her stilles det krav både til kildekritikk og saklig og balansert fremstilling av saker som dekkes redaksjonelt.

Regelverkene og vurderinger knyttet til dem er jevnlig diskutert i NRK. Økende bruk av kunstig intelligens (KI) i samfunnet har gjort det nødvendig å tydeliggjøre hvordan regelverket skal opprettholdes også ved bruk av nye verktøy. NRK har i 2024 innført egne retningslinjer for redaksjonell bruk av KI.

Gjennom NRKs tilbud på ulike medieplattformer gis publikum mange muligheter til å ytre seg fritt om aktuelle saker, og de får tilgang til informasjon som kan gjøre dem i stand til å delta i demokratiske prosesser.

Dialog og debatt

NRK tilbyr publikum daglige programmer med samfunnsdebatt i radio og TV. På hverdager med programmer som *Dagsnytt 18*, *Dagens*, *Politisk kvarter* og *Debatten*, lørdag og søndag med programmet *Helgemorgen*. Sistnevnte produseres i og publiseres fra Tromsø, og bidrar dermed til bedre geografisk spredning og et større mangfold i kildebruken.

Tilbudet innenfor publikumsdialog på NRKs egne plattformer er gjenstand for løpende utvikling (se mer om publikumsinteraksjon i kapittel 3). Det er et strategisk mål for NRK å prioritere publikumsdialog og samfunnsdebatt på egne, redaktørstyrte plattformer. NRK har i dag en svært begrenset tilstedeværelse på tredjepartsplattformer som Facebook, X og Instagram, og dette har frigjort kapasitet til å videreutvikle dialogtilbud på egne plattformer.



Bør det være selvbestemt abort til uke 18?

Om få uker kan abortloven få de største endringene på 50 år. Skal selvbestemt abort flyttes fra uke 12 til uke 18. Hva mener du? Diskuter her.



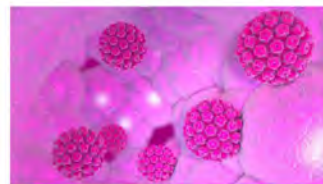
Hva synes du om pressedekningen?

Tusenvis av nyhetssaker har blitt skrevet om Marius Borg Høiby siden pågripelsen 4 august. Hva mener du om pressedekningen?



Er det riktig å fjerne formuesskatten?

Mens Erna Solberg vil fjerne formuesskatten for aksjemillionærer mener regjeringen at skatten bidrar til fellesskapet og reduserer forskjeller. Hva mener du? Diskuter her.



Bør regjeringen tilby ny kreftvaksine?

Cervarix gir ikke like god beskyttelse som kreftvaksine, hevder eksperter. Hvorfor tilbyr ikke Norge den beste beskyttelsen barn kan få mot kreft?

2. Bidrag til det norske mediemangfoldet

VEDTEKTENE

§ 14 NRK skal ha et selvstendig ansvar for å bidra til det norske mediemangfoldet (regionalt og nasjonalt).

§ 26 NRK skal ha et særlig ansvar for å dekke tematiske og geografiske blindsoner.

NRKs bidrag til mediemangfold

NRK bidrar til det norske mediemangfoldet gjennom å oppfylle sitt allmennkringkasteroppdrag. NRK bidrar også til det norske mediemangfoldet ved å legge til rette for deling og samarbeid med andre medieaktører lokalt, regionalt og nasjonalt, til det beste for publikum i Norge.

Mediemangfold for publikum er tredelt:

- Mangfold i avsendere (inkludert geografi)
- Mangfold i bruk
- Mangfold i innhold

NRKs utgangspunkt for arbeidet med mediemangfoldsoppdraget er at det skal gi det nasjonale publikummet bedre innhold på norsk, fra Norge, fordi konkurransen om publikums tid er global.

Mediemangfold = demokrati

Mediemangfold sikrer befolkningen innsikt, et bredere perspektiv med flere saker, flere stemmer og ulike vinklinger. Et mangfold av fri og uavhengig redaktørstyrt presse er en forutsetning for et sterkt demokrati.

Sammen med resten av Medie-Norge jobber NRK for å sette det norske folk i stand til aktivt å bidra i demokratiet. NRK bidrar til mediemangfoldet gjennom dialog og samarbeid med kollegaer i de andre norske mediene.

Redaktør for mangfold og samarbeid



NRK har hatt en egen redaktør for mediemangfold og samarbeid, Hege Iren Frantzen (bildet), siden våren 2019. Hovedoppgaven er å tilrettelegge for at hele NRK bidrar til det norske mediemangfoldet. Redaktøren skal også være kontaktpunkt inn i NRK for aktører som ønsker å bidra i samarbeidsprosjektet og ønsker kontakt med andre miljøer i NRK. Redaktøren er plassert i Strategi- og mediedivisjonen.

NRK ønsker å ha, og har, jevnlig møter og dialog med ulike mediehus, konsernledere og enkeltredaktører samt interesseorganisasjoner,

forskere og utdanningsinstitusjoner. Slike møter gir NRK oppdatert kunnskap om eksterne forventninger og behov knyttet til NRKs oppdrag. Det er viktig for NRK å ha lav terskel for å arbeide sammen med andre.

Også i 2024 ble det brukt tid internt i NRK for å sikre at mediemangfold og samarbeid er på agendaen i egne redaksjoner og at NRK tar initiativ til nye prosjekter sammen med andre mediehus. Det overordnede målet er at tiltakene skal gi publikum over hele landet et bedre medietilbud.

Samarbeid og deling

I 2024 har NRK vært tungt involvert i to større samarbeidsprosjekter. Det gjelder driften av Faktisk Verifiserbar, som er en del av Faktisk.no, og etableringen og driften av Samarbeidsdesken, et fellesprosjekt med Landslaget for lokalaviser (LLA) og Senter for undersøkende journalistikk i Bergen (SUJO). Prosjektene beskrives nærmere nedenfor.

Gjennom året har NRK deltatt i flere journalistiske samarbeidsprosjekter av ulik størrelse. Deling av kunnskap, kompetanse og journalistisk innhold har stått sentralt i dette arbeidet. NRK har bidratt til å skape og drive møteplasser og nettverk på tvers av mediebransjen og har deltatt aktivt på journalistfaglige konferanser og bransjerelevante møteplasser for medier, organisasjoner og institusjoner.

De følgende eksemplene viser bredden i NRKs samarbeids- og delingsprosjekter fra 2024. Oversikten er ikke uttømmende, men omfatter journalistisk samarbeid, kompetanseutveksling, deling av journalistikk og arbeid med å dekke tematiske og geografiske blindsoner.

Faktisk Verifiserbar

Det store felles samarbeidsprosjektet *Faktisk Verifiserbar* sikrer at videoer som sirkulerer blir verifisert for bruk i alle norske redaktørstyrte journalistiske medier. Samtidig bygger kollegaene i Medie-Norge kompetanse i fellesskap og utvikler metode sammen. NRK er en stor og viktig bidragsyter inn i dette prosjektet.



I 2023 ble verifiseringsdesken satt på pause, men etter angrepene i Israel og Gaza ble det igjen et akutt behov for denne desken. NRK gikk tungt inn i å få desken raskt opp og stå igjen.

Faktisk Verifiserbar har fått stor nasjonal og internasjonal oppmerksomhet og er et prakteksempel på norske mediers evne til å jobbe sammen mot desinformasjon og falske nyheter for å beskytte pressefrihet og demokrati.

Tilgjengelig for alle

Arbeidet til *Faktisk Verifiserbar* handler om å gjennomgå og verifisere bilder og videoer før disse legges tilgjengelig for alle norske redaktørstyrte journalistiske medier gjennom NTB Mediebank. Alle norske medier kan bruke videoene og bildene i sine redaksjonelle produkter, uavhengig av om man har deltatt i eller bidratt direkte inn i prosjektet. I tillegg til verifiserte bilder og videoer fra Ukraina, Gaza og større hendelser, har prosjektet levert

dagsordenssettende innhold og journalistikk for et stort publikum på alle redaksjonelle flater. Prosjektet er unikt, også i verdenssammenheng.

Faktisk Verifiserbar er blitt løftet frem i Stortinget som et viktig initiativ for å sikre tilliten til demokratiet, fortsatt sterke redaktørstyrte medier og et fritt offentlig ordskifte.



I starten av 2024 besøkte kong Harald og kronprins Haakon Pressens hus og fikk innsikt i arbeidet til Faktisk Verifiserbar. Foto Ole Berg-Rusten/NTB

Felles kompetansebygging

Faktisk Verifiserbar styrker og videreutvikler denne typen kompetanse for fremtiden for alle norske medier. Arbeidet øker mediernes kunnskap og kapasitet til å drive journalistikk basert på kildebevissthet og kritisk mediebruk.

Kompetansebygging har vært en helt sentral ambisjon for prosjektet. Nye journalister hospiterer i redaksjonen og tilegner seg ny kunnskap, som de igjen deler med kollegaer når de er tilbake i egen redaksjon. En satsning på dette området i 2024 har vært den digitale læringspakken som *Faktisk.no* utviklet sammen med Institutt for journalistikk (IJ). Kurset «Verifisering – ikke la deg lure» ble lansert i september og tar mål av seg til å utstyre norske journalister med helt grunnleggende metodikk for å kunne gjøre innledende undersøkelser på veien mot å avgjøre om innhold er ekte eller falskt.

Kurset kan regnes som en del av norske journalisters håndbok og er basert på arbeidet som er gjort i *Faktisk Verifiserbar* fra oppstarten. Læringspakken ligger tilgjengelig på nettsiden til IJ og er gratis for alle interesserte.

Gjennom *Faktisk Verifiserbar* er det utviklet en systematikk og metodikk for verifiserings- og Open Source Intelligence (OSINT)-journalistikk som kan tilpasses de fleste hendelser og scenarier i nyhetsbildet. Dette formidles gjennom foredrag, kurs og workshops til norske og internasjonale journalister og mediefolk. SKUP, DataSKUP, Hauststormen og Fagpressedagen kan trekkes frem av norske møteplasser, i tillegg til verifiseringsworkshops for eksiljournalister i Hamburg, Arab Reporters for Investigative Journalism i Amman, Jordan og palestinske journalister i Kairo.

NRK en viktig bidragsyter

Faktisk Verifiserbar har involvert lokalmedier, nisjemedier og nasjonale medier. Redaksjoner og medarbeidere fra hele landet har bidratt inn i prosjektet. Gjennom arbeidet fra 2022 og siden gjenoppstarten i slutten av oktober 2023 har over 50 journalister fra mer enn 15 forskjellige

redaksjoner/medier vært inntatt innom prosjektet. NRK har deltatt med tre årsverk fordelt på flere personer. Redaktøren for mediemangfold og samarbeid i NRK var prosjektleder for oppstarten av Faktisk Verifiserbar i 2022 og bidro i gjenoppstarten i 2023. Prosjektet drives som en del av Faktisk.no.



Bidragsyttere til Faktisk Verifiserbar.

Samarbeidsdesken – sammen for sterkere lokaljournalistikk

I slutten av 2023 etablerte NRK, sammen med Landslaget for lokalaviser (LLA) og Senter for undersøkende journalistikk i Bergen (SUJO), en ny samarbeidsdesk. Initiativet bygger videre på erfaringene fra suksessprosjektet *Den store folkevandringa* fra 2021 og har som mål å styrke lokaljournalistikken i Norge.

En sterk lokalpresse er avgjørende for demokratiet. I flere land har nedleggelse av lokalaviser ført til redusert tilgang på redaktørstyrt informasjon, noe som har skapt informasjonsvakuum der andre aktører fyller tomrommet. For å unngå en lignende utvikling i Norge, bidrar Samarbeidsdesken til å opprettholde lokalavisenes mulighet til å dekke sine lokalsamfunn og sikre et mangfoldig medielandskap.

Fra starten av 2024 har samarbeidspartnerne utviklet en omfattende metodikk for å sikre forankring, etterprøvbarhet og deling av kunnskap. En liten utviklingsdesk utgjør kjernen i satsingen, der det utføres research og bygges unike datasett i tett dialog med lokalavisene. Gjennom researchpakker og verksteder har prosjektet bidratt til et omfattende kompetanseløft som styrker de lokale mediene i arbeidet med kritisk og vesentlig journalistikk for sine lokalsamfunn.



Avslørte utfordringer i integreringspolitikken

I første halvdel av 2024 kartla Samarbeidsdesken utfordringer knyttet til integrering av ukrainske flyktninger. Ved å sammenstille data fra SSB og Integrerings- og

mangfoldsdirektoratet, studere rapporter og ha bakgrunnssamtaler med kommunalt ansatte ulike steder i landet, avdekket Samarbeidsdesken at integreringen ikke gikk så sømløst som regjeringen hadde uttalt. Mange kommuner slet med å tilby ukrainske flyktninger bolig, helsetjenester og barnehage- og skoleplass. Stadig flere av dem som skulle bosettes i norske lokalsamfunn var enslige mindreårige flyktninger og eldre med helseutfordringer, noe som skapte store utfordringer for mange kommuner. Gjennom Samarbeidsdesken fikk lokalavisene tilgang til data og innsikt som gjorde det mulig å belyse disse sakene.

Selv mord – et underdekket tema i lokalmedia

I 2023 tok 707 mennesker sitt eget liv i Norge – nesten sju ganger så mange som antall drepte i trafikken. Likevel har selvmord vært et underdekket tema i norsk presse, spesielt i lokale medier. Gjennom strategisk kloke innsynsrunder har Samarbeidsdesken avdekket og presentert tall på lokalt nivå, som tidligere ikke har vært kjent for offentligheten.

Det er kjent at etterlatte etter selvmord har omtrent tre ganger så høy risiko for å ta sitt eget liv, sammenlignet med personer som ikke er etterlatt. NRKs egen undersøkelse viste at tre av ti etterlatte selv hadde tenkt på å ta sitt eget liv. Mange etterlatte opplevde oppfølgingen fra kommunene som lite god og ble verken kontaktet av kriseteam eller andre hjelpetjenester. Penger som skulle gå til selvmordsforebygging, ble ikke øremerket og var ikke rapporteringspliktige. De forsvant derfor i det store kommunale sluket.

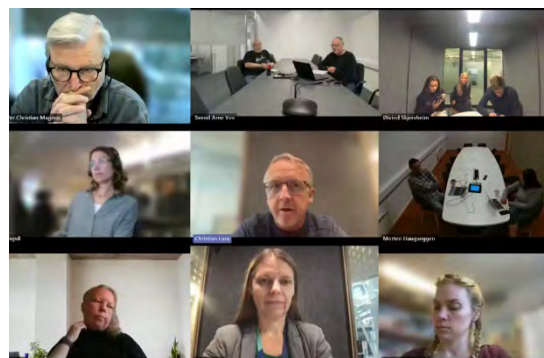
Selv mord er et krevende og sensitivt tema å dekke journalistisk, særlig for lokalmediene som ofte har begrensede ressurser og kompetanse til å gå dypt inn i slike saker. Samarbeidsdesken bidro med innsikt og metodisk støtte, som gjorde det mulig for lokalavisene å sette søkelys på dette viktige, men utfordrende saksområdet.

Samarbeidsdesken har i 2024 stått for tidenes kompetanseløft for nærmere hundre lokalaviser. Etter etableringen av Samarbeidsdesken står lokalavisene nå bedre rustet til å oppfylle samfunnsoppdraget og lage kritisk og undersøkende journalistikk i sine lokalsamfunn.

Samarbeidet har hittil resultert i 335 saker fra 79 aviser og har til sammen nådd cirka 275.000 lokalavisabonnenter. I tillegg har mange av NRKs saker nådd et seksifret antall lesere

Prosjektene til Samarbeidsdesken har også ført til at nye grupper har fått en stemme i offentligheten. Journalister har oppsøkt nye kilder, som ukrainske flyktninger, som har bidratt både lokalt og nasjonalt i debatten om videre oppfølging av denne gruppen. Lokalavisene rapporterer om gode lesertall og godt salg av abonnementer på grunn av disse sakene. De forteller at mange av sakene har blitt mye delt i sosiale medier, og enkelte saker har de fått uvanlig mange tilbakemeldinger på. Det viser at sakene fra Samarbeidsdesken skaper engasjement og bidrar til lokal debatt. Også sakene NRK har publisert, har hatt god rekkevidde.

NRK har blitt kontaktet av mediehus i Europa og Australia med ønske om å dele erfaringer om dette arbeidet og NRKs bidrag. I Danmark har Gravercentret begynt å dele ut researchpakker etter inspirasjon fra Samarbeidsdesken.



Samarbeidsdesken har arrangert en rekke Teams-møter. Noen er ren idémyldring, andre ganger har vi foredrag om relevante tema. Dette skjermbildet er fra første informasjonsmøte om research på selvmord i norske kommuner.

Samarbeidsdesken er lokalisert i både NRKs lokaler og hos Senter for undersøkende journalistikk. Begge holder til i Media City i Bergen.

Meningsmålinger til felles bruk

NRK samarbeider med flere medier om gjennomføring av meningsmålinger. I samarbeid med Aftenposten har NRK publisert månedlige, nasjonale partimålinger som danner grunnlag for konkret journalistikk. På regionalt nivå har flere av NRKs distriktskontorer etablert samarbeid med lokale medier. Et eksempel er NRK Nordland, som i 2024 gjennomførte to meningsmålinger sammen med Avisa Nordland/Amedia - en i september og en i desember.

Samarbeid om kildekritikk i skolen

NRK har i 2024 samarbeidet med *Tenk* – skoleavdelingen til Faktisk.no – på flere områder knyttet til kildekritikk i skolen. Et godt eksempel er fra høsten 2024, da Maria Lindbäck fra NRK Super var med *Tenk* til Ringsaker kommune, hvor 150 lærere og skoleansatte deltok på et todagers kurs i kildekritikk og kritisk mediebruk. På kurset bidro Lindbäck med innsikt i hvordan NRK arbeider for å nå barn og unge, og viste hvordan redaktørstyrte medier kan brukes i undervisningen. Kombinasjonen av NRK Supers praktiske medieeksempler og *Tenks* skolefaglige kompetanse ga lærerne konkrete verktøy for undervisning i kildekritikk.

KORK-samarbeid med Aftenposten

Kringkastingsorkesteret (KORK) har gjennom 2024 hatt en rekke viktige samarbeid med eksterne aktører. For å styrke mediemangfoldet, har KORK videreført samarbeidet med Aftenposten, denne gang gjennom *Nyttårskonserten* som ble formidlet både gjennom NRKs og Aftenpostens redaksjonelle plattformer. (Les mer om musikk og KORK i kapittel 9.)

Gravesamarbeid med Nidaros

I 2024 samarbeidet NRK Trøndelag med lokalavisa Nidaros i Trondheim om et større graveprosjekt som avdekket det Statens helsetilsyn karakteriserer som alvorlige forhold.

Nidaros og NRK avslørte at en norsk psykolog som hadde blitt fratatt autorisasjonen, fortsatt jobbet med pasienter – i USA. Sammen kunne NRK og Nidaros dokumentere at mannen i 50-årene bevisst og gjentatte ganger har ført norske og amerikanske helsemyndigheter og arbeidsgivere, og ikke minst pasienter, bak lyset – over tid. Hadde det ikke vært for denne undersøkende journalistikken, hadde psykologen med stor sannsynlighet fortsatt med sitt ulovlige virke.

Saken førte til flere konkrete konsekvenser og har blitt fulgt opp av både Helsetilsynet og politiet. NRK og Nidaros publiserte til sammen ni nettsaker, der journalister fra begge mediehusene bidro. Sakene fikk bred distribusjon både i Trondheim og nasjonalt, med over én million sidevisninger og omfattende dekning i TV- og radiosendinger.

Samarbeidet var preget av gjensidig tillit mellom mediehusene.

Det ble avtalt at Nidaros skulle publisere først, og avisens abonnenter fikk tilgang til hovedsaken ni timer før den ble publisert på NRK.no.



Norge varslet 30 land om psykologen fra Trondheim. Her er han på vei til ny jobb

Barnepsykologen som hadde jobbet på St. Olav ble håndplukket til jobben i USA. Men ingen kjente til hemmelighetene hans fra Norge.

Av Thomas Tangen, Bastian Øien Alstad, Lise Lotte Henriksen, Jonas Alsaker Vikan (NRK), Morten Andersen (NRK), Henrik Einangshaug (NRK)

Publisert: 21.09.24 06:00

Saken illustrerer verdien av samarbeid mellom lokale og nasjonale medier. Den startet i Nidaros og ble videreutviklet i NRK, og resulterte i dagsordensettende journalistikk som tjente både det lokale publikummet i Trondheim og det nasjonale publikummet.

Skolerevy-samarbeid med Amedia

I skolerevysesongen 2024 har NRK Stor-Oslos morgensending og Amedia samarbeidet om å dekke byens skolerevyer, en tradisjon som står sterkt både blant elever og NRK P1-lyttende foreldre. Samarbeidet er iverksatt av organisasjonen Revykavalkaden som jobber med utvikling, bevaring og opplæring i Oslos skolerevymiljø.

Samarbeidet omfatter både praktisk informasjon om forestillingene og et unikt konsept i NRK P1s morgensending: Skolerevyene kommer i studio for å motta sin karakter fra Amedias anmelder, som så forestillingen dagen før.



Sendingene gir en direkte plattform for reaksjoner og fokuserer på elevenes erfaringer, med intervjuer og høydepunkter fra forestillingene. Video fra studiobesøkene distribueres på både NRKs kanaler og revyenes sosiale medier. Dette skaper oppmerksomhet både rundt skolerevyen og dekningen til NRK og Amedia.

Ved å kombinere ressurser skaper NRK Stor-Oslo og Amedia økt oppmerksomhet rundt skolerevysesongen. Sammen bidrar det til å opprettholde og utvikle skolerevytradisjonen som en viktig del av ung kultur i Oslo.

Samarbeid om Finnmarksløpet

Under Finnmarksløpet 2024 gikk NRK og iFinnmark sammen om å sende direktebilder fra starten av løpets tre klasser. For første gang samarbeidet redaksjonene om å vise publikum hundeførerne som la ut fra Alta. iFinnmark sto for strømmingen på egne nettsider, mens NRK viste den samme sendingen på nrk.no/finnmarksløpet og NRK Finnmarks forside. NRK bidro med fotografer og teknisk kompetanse for å sikre god kvalitet på sendingene. Ved å samarbeide unngikk redaksjonene å konkurrere om de samme bildene, og begge kunne bruke flere ressurser på annen journalistisk dekning av løpet.



Felles kåringer

NRK Trøndelag har sammen med Adresseavisen kårets *Årets trønder* og *Årets hverdagshelt* for 2024. Dette er to høythengende hederspriser som tar sikte på å løfte frem trøndere som har gjort noe ekstraordinært i året som har gått. Det er det trønderske publikummet som selv foreslår navnene.

For 2024 var det Åge Aleksandersen som ble kåret til *Årets trønder*, og ildsjelen Marthe Øyangen (*bildet til høyre*) ble kåret til *Årets hverdagshelt*.

Utdelingen skjedde under den tradisjonsrike nyttårskonserteren med Trondheim Symfoniorkester & Opera i Olavshallen i Trondheim. *Årets trønder* blir stemt frem av publikum (lesere/seere/ lyttere) etter at en jury har plukket ut fem finalister. *Årets hverdagshelt* utnevnes av redaktørene for de to mediehusene etter at juryen har plukket ut fem finalekandidater.

Siden 2009 har NRK Nordland og Avisa Nordland sammen delt ut hedersprisen *Årets nordlending*. Prisen gis til noen som har utmerket seg ved å skape trivsel og utvikling i Nordland eller som er et inspirerende eksempel på nordlendingenes skaperkraft og pågangsmot.

Engasjementet fra publikum er avgjørende i dette samarbeidet – både når det gjelder å nominere verdige kandidater og stemme frem vinneren. Vinneren offentliggjøres i en direktesendt sending, produsert i samarbeid mellom NRK Nordland og Avisa Nordland.



Synliggjøring og deling

Gjennom året inviterer NRK både redaktører og journalister fra eksterne mediehus inn som kommentatorer på radio- og TV-sendinger. Dette gir bredde og mangfold i journalistikken og er også et viktig bidrag for å synliggjøre journalistikken til andre medier.

Aktualitetsmagasinet *Helgemorgen* er et slikt eksempel. Det sendes på NRK P2 og NRK1 hver lørdag og søndag direkte fra studio i Tromsø, til hele landet. Programmet går i dybden på ukas aktualiteter, analyserer de større sakene i den pågående samfunnsdebatten og gir publikum helgas siste nyheter. Redaksjonen jobber målbevisst med å løfte også nye stemmer fra hele landet til et rikspublikum. Dette kan være caser og berørte, men redaksjonen jobber også systematisk med å løfte kommentatorer og journalister fra andre mediehus som gjester i sine sendinger.

Ukentlig og fast formatert, har *Helgemorgen* et redaktørpanel som diskuterer og analyserer ukas større nyhetssaker. Til stolpen *Redaktørpanelet* på søndagene etterstreber redaksjonen å få med flere redaktører fra lokale avishus landet over, ofte knyttet til saker som er aktuelle i deres områder. Programmet løfter også riksstemmer fra større avishus og viser at dialogmøtet mellom lokale redaktører og redaktører fra større mediehus ofte nyanserer og gir gode samtaler på lufta. Redaksjonen er bevisst sitt ansvar for å løfte mediemangfoldet og har siden oppstart av *Helgemorgen* jobbet med å spisse denne redaksjonelle stolpen, som er populær både hos redaktører og publikum.

I tillegg bruker *Helgemorgen* lokale avishus for å kommentere aktuelle saker. Dette er en del av mandatet for å løfte nye stemmer fra hele



Martine Aurdal, kommentator i Dagbladet, i *Helgemorgens redaktørpanel* november 2024.

landet til et rikspublikum. Redaksjonen leser og er oppdaterte på en rekke lokalaviser. De løfter også jevnlig saker fra andre mediehus som utgangspunkt for debatter, paneler og gjestepunkt i sine sendinger.

Helgemorgen har en god dialog med en rekke lokale mediehus. Mange redaktører er blitt «venner» av programmet og bidrar jevnlig, noe som er viktig når NRK skal speile nyhetsbildet og virkeligheten fra hele landet, til hele landet.

Kreditering og sitering

NRK har klare regler og praktiserer raus sitering og kreditering av andre medier. Ved sitering av vesentlige saker lenker NRK til eksterne medier, også når innholdet krever abonnement. Dette gir publikum merverdi og kan bidra til at andre norske medier får flere abonnenter.

NRK har ikke automatiserte systemer som teller årlig kreditering og sitering

Deling og samarbeid om sport

Også innenfor sport ønsker NRK å være raus ved å samarbeide og dele blant annet klipp fra ulike sportseventer og nyhetsklipp der rettighetene tillater det. NRK har også et aktivt samarbeid med andre mediehus, for erverv og utvikling av sportsrettigheter med mål om å skape økt engasjement og interesse.

Her kommer noen ulike eksempler på avtalemessige samarbeid i 2024:



NRK og TV 2 delte på rettighetene til fotball-EM for herrer i Tyskland. Her ved programlederne Emil Gukild og Ingerid Stenvold fra NRK og Ingrid Halstensen og Jon Hartvig Børrestad fra TV 2. Foto: Espen Solli/ NRK

Fotball

EM i fotball for menn i Tyskland i juni/ juli 2024: Her delte NRK og TV 2 rettigheter og samarbeidet redaksjonelt rundt dekningen av selve mesterskapet.

Toppserien, landskamper i fotball for kvinner, NM i fotball for menn og kvinner: I 2024 delte NRK, TV 2 og Amedia rettigheter til norsk fotball og samarbeidet redaksjonelt rundt promotering, produksjon og visning av disse kampene.

Friidrett

For norsk friidrett hadde NRK og Amedia også i 2024 samarbeidsavtale om produksjoner og visning av et tjuetalls friidrettsstevner i Norge.

Ski

NRK og TV 2 delte også i 2024 rettighetene til verdenscuprenn i nordiske grener i Norge, samt alle verdenscuprenn i skiskyting fra hele verden. På dette området samarbeider NRK og TV 2 bredt både med tanke på produksjon, promotering og dekning av rennene.

NRK delte *Norges Cup* på ski i 2024 med VG.

Skøyter

NRK og VG delte rettighetene til VM *Skøyter* i mars 2024.

Olympiske leker

Friidrett fra OL i Paris i juli 2024: Her kjøpte NRK ut friidrett og magasinrettigheter fra Warner Bros. Discovery.

Fremover har NRK dessuten et omfattende innkjøpssamarbeid med Warner Bros. Discovery om Olympiske Leker. Rettighetsperioden varer fra og med vinter-OL i Milano i 2026 til sommer-OL i Brisbane i 2032.



Samarbeider om OL: Erling Finsrud, sportsdirektør i Warner Bros. Discovery, Espen Olsen Langfeldt, sportsredaktør i NRK, Vibeke Først Haugen, kringkastingssjef i NRK og Magnus Vatn, ansvarlig redaktør i TVNorge og programdirektør i Warner Bros. Discovery Norge.

Deling av direktestrømmer

NRK deler jevnlig direktestrømmer med alle norske redaktørstyrte medier som ønsker å sende NRKs produksjoner fra viktige nasjonale eller lokale hendelser i hele landet. Ved utgangen av 2024 var 97 mediehus inkludert i ordningen, som gir tilgang til å bruke NRKs direktesendte nyhetsmateriale og enkelte programmer. Dette anser NRK for å være et viktig bidrag til å oppfylle oppdraget om å ta et selvstendig ansvar for norsk mediemangfold.

I tillegg til å distribuere pool-produksjoner, håndterer NRK Nyheter jevnlig forespørsler fra norske medier som ønsker tilgang til direktesignaler fra NRKs produksjoner fra nyhetshendelser i hele landet. Signaler deles nasjonalt fra NRK sentralt og lokalt mellom NRK-distriktskontorer og lokale medier.

NRK deler kun eget materiale og kan ikke dele rettighetsbelagt innhold fra tredjeparter som nyhetsbyråer eller andre rettighetshavere/frilansere.

NRK er opptatt av at innholdet NRK deler er av en karakter som blir et supplement til NTBs tilbud, og ikke en erstatning.

Teknisk bistand styrker lokalt mediemangfold

NRKs bidrag til mediemangfold kan også ta form av teknisk bistand. I november 2024 hjalp NRK Vestfold og Telemark Porsgrunns Dagblad med strømming av avisens folkemøte. Selv om avisen har arrangert flere folkemøter tidligere, har de manglet både teknisk utstyr og kompetanse til å gjennomføre strømming. Temaet for møtet var en lokal sak som ikke hadde tilstrekkelig journalistisk verdi for publisering på NRKs plattformer, men NRK stilte likevel gratis med personell og teknisk utstyr slik at folkemøtet kunne strømmes på avisens nettside.

Store og små begivenheter i 2024

Mellom statsministerens nyttårstale ved årets begynnelse og kongens tale ved årets slutt, produserte og delte NRK pool-produksjon fra en rekke kongelige begivenheter – som statsbesøk fra Danmark og Finland, prinsessebryllup i Geiranger,



kongeparets besøk til Randaberg, kronprinsparets besøk til Trondheim med mer. NRK produserte også pool fra rettssakene mot Besseberg, Matapour og legen i Frosta.

NRK har også delt eget materiale fra en rekke nyhetssaker, som oppdateringer om kongens sykdom, togavsporingen i Nordland og fra en rekke pressekonferanser i forbindelse med

politisaker landet over. Det kommer jevnlig forespørsler om utdrag fra Debatten, Dagsnytt 18 og Politisk kvarter. Det kan dreie seg om alt fra kongehuset, prinsessebryllupet, varslene mot KrF-leder Bollestad, Arendalsuka, skolenedleggelse – til Espen Aas' slipsknute.

Av delinger fra sportsbegivenheter kan nevnes Jacob Ingebrigtsens 1500 meter under OL, EM i friidrett og skihopper Kristoffer Eriksen Sundal som fikk en reklamevegg i ryggen og ble dyttet av bommen.

Også i 2024 ble kunngjøringen av Nobels fredspris og Nobels fredsprisutdeling (*bildet under*) delt.



I 2024 distribuerte NRK poolsignaler, direktestrømmer og klipp på forespørsel fra nyhetssaker til riksdekkende og lokale medier for mer enn 70 hendelser, flere av dem rettssaker og begivenheter som strakte seg over flere dager.

Samlede tall for all deling foreligger ikke. Det deles hyppig både med riksdekkende og lokale medier. Det er også direktestrømmer fra ulike enkelthendelser, for eksempel pressekonferanser og debatter, som deles lokalt uten at det foreligger en samlet rapportering.

Deling av klipp og arkivinnhold

NRK forvalter et omfattende arkiv av lyd, bilder og filmopptak som dokumenterer norsk historie og samfunnsutvikling gjennom mer enn 90 år. Dette materialet er en viktig del av vår felles kulturarv. I tråd med ansvaret for å bidra til mediemangfoldet, deler NRK innhold knyttet til løpende nyhetsdekning og arkivmateriale med andre redaktørstyrte medier. Dette omfatter både direkteinnhold til medier som har inngått avtale med NRK og publisert innhold. NRK har lagt seg på en raus linje, hvor hovedregelen er ja til deling og unntakene er godt begrunnet.

For innhold utover den løpende nyhetsdekningen deles NRKs materiale når det lar seg gjøre, mot dekning av kostnader knyttet til selve tilgjengeliggjøringen. Ved deling av arkivmateriale må NRK ta hensyn til rettigheter, avtaler og etiske vurderinger, særlig for innhold som er laget i en annen tid og kontekst.

I 2024 registrerte NRK Innholdssalg 718 salg, mot 850 året før. Av ferdigstilte, registrerte saker hos Innholdssalg er 26 prosent deling med andre redaktørstyrte mediehus og produksjonsselskaper som produserer for disse. Fra juli 2024 fikk NRK på plass en bedre registrering av innhold som deles direkte fra NRKs nyhetsavdelinger og distriktskontorer til andre redaktørstyrte medier i pågående nyhetssaker. Disse delingene skjer kostnadsfritt når innholdet er lett tilgjengelig og ikke krever nevneverdig bearbeiding. I perioden juli-desember 2024 er det registrert 97 slike delinger.

I 2024 har NRK levert dagsaktuelle saker og historisk interessant arkivmateriale til alle sjangre, som dramaserien *Quislings siste dager* og kommende serier som *Harald og Sonja* og *Holmlia Love*. Innenfor fakta og dokumentar har det vært levert til film om Liv Ullmann og serien *Leo og de farlige*. I tillegg har NRK mange gjentakende og faste leveranser til underholdningsprogrammer som *Mesternes mester*, *Hver gang vi møtes* og *Alle mot 1*.

I NRKs påsynsrom legges det til rette for søking i NRKs arkiver. Det er en målsetting stadig å forbedre og tilrettelegge for enklere tilgang til arkivet.

Kunnskap og kompetansedeling

Deling av kunnskap og kompetanse er en viktig del av NRKs bidrag til mediemangfoldet. I løpet av året deler NRK med andre mediehus, bransjeorganisasjoner og samfunnsinstitusjoner. Dette skjer gjennom kurs, kompetanseløft og deling av erfaringer og opparbeidet kunnskap. NRK deltar også med foredragsholdere innenfor en rekke ulike temaer på journalistutdanninger og andre utdanningssteder flere ganger gjennom året, samt på journalistfaglige konferanser. Temaene er mange og flere av NRKs redaksjoner og divisjoner bidrar i slik deling. Her er noen eksempler:

Nyhetsbidrag

NRK Nyheter er en aktiv bidragsyter til at ledere og medarbeidere deler innsikt om hvordan det jobbes med strategiske og redaksjonelle satsinger, i den grad andre medier kan dra nytte av innsikten.

Det siste året har andre medier og konsern, som Polaris, VG, TV 2, Aftenposten, Morgenbladet, NTB, Fædrelandsvennen og Vårt Land og andre europeiske kringkastere som BBC, SVT, RTBF og DR fått besøk av og/eller selv besøkt NRK for å høre om hvordan NRK jobber med ulike satsinger. Det har handlet om temaer som visuell journalistikk, nyheter for unge, klimajournalistikk, høydevideo-satsing, konstruktiv journalistikk, NRKs flermedielle breaking-operasjon med mer.

NRK arrangerte en dagskonferanse om konstruktiv journalistikk, der eksterne norske medier var invitert. NRK arrangerte også en fagdag i konstruktiv journalistikk for medieledere fra Balkan høsten 2024 og tok imot en delegasjon med brasilianske klimajournalister i 2024. Å bidra til å styrke redaktørstyrte medier også i land og på kontinenter hvor disse ikke står like sterkt som i Norge, er en viktig prioritering for NRK. I tillegg har NRKs prosjektleder for konstruktiv journalistikk bidratt inn i journalistutdanningene ved OsloMet, Høgskulen i Volda og universitetene i Stavanger og i Bergen. En av NRKs nyhetssjefer har bidratt på innføringsdagen i presseetikk for førsteårsstudentene ved OsloMet i Pressens hus.

NRK Nyheter er også aktiv på ulike bransjetreff som panelsamtaler, frokost- og lunsjmøter og konferanser både i Norge og utenlands. Eksempler på dette er Nona-konferansen, News Impact Summit, Fortellingens kraft, Landslaget for lokalavisene og Samarbeidsdesken, News Hub, Next Generation Hub, Constructive Summit Copenhagen, Redaktørforeningens

høstmøte, Wan-Ifra-konferansen i København, Reuters Institute i Oxford. NRK Nyheter har også holdt foredrag for de nordiske selvdømmeordningene på presseetikk og samlet medietrykk, for å nevne noe.

Også distriktskontorene har en aktiv delingskultur. NRK Vestfold og Telemark har delt fra sin ungstrategi og ungkompetanse, og i 2024 holdt de foredrag om dette for Redaktørforeningen i Vestfold, Telemark og Buskerud, og for lokalmedier som Østlands-Posten og for Varden.

Delingsarrangement med NCE Mediaklyngen

I samarbeid med NCE Mediaklyngen arrangerte NRK Møre og Romsdal Show And Tell i NRKs lokaler i Ålesund 8. februar 2024. Både medlemmer av medieklyngen og mediebedrifter som ikke er medlem, ble invitert til å delta på arrangementet. Programmet bestod av innlegg fra leverandører med nye innovative løsninger, i tillegg til presentasjoner fra NRK Møre og Romsdal og Polaris Media:

- Scriptix: Digital Accessibility with Responsible AI
- Nuvu: Nuvu smartstudio – ditt selvbetjente videostudio
- NRK: Øyeblikket – Slik har vi jobba med podkast landet rundt
- Polaris Media Streamsenter: Du trenger bare «Internett og ei shitty datamaskin»

Arrangementet var godt besøkt, og mange fra lokale mediebedrifter møtte opp eller var med digitalt. Det var også digital deltakelse fra andre steder i landet.

Deling av arbeidet med prisvinnende design

Det er utviklet et omfattende designprogram for NRK som har vunnet mange designpriser nasjonalt og internasjonalt. Herunder DogA-merket for design og arkitektur, hovedprisen i Innovasjonsprisen for inkluderende design (Kultur og likestillingsdepartementet), D&AD Awards: Yellow Pencil, The One Show: Merit Rebranding, The One Show: Merit System, European Design Awards: Bronze: Motion Logo, Visuelt: Diplom og Gullblyanten: Silver Identitet.

Mange bransjer står i tilsvarende prosesser innen digital utvikling av design, og det har vært stor interesse for at NRK deler læringer fra prosess og resultat. Ved å være transparente og dele erfaringer og innsikt, håper NRK å inspirere andre aktører i mediebransjen og andre bransjer. Noen av stedene NRK har delt sine erfaringer er NTNU, DogA, VG, Statkraft, NTB, konferansen IDC i Ålesund og Universitetet i Sør-Norge.

NRK engasjerer seg også sammen med andre oppdragsgivere i hvordan innholdet i anbudskonkurranser for design kan forenkles.

NRK P3s kunnskapsdeling med bransjen

NRK P3 har gjennom året delt kunnskap og erfaringer på flere arenaer.

P3Nett og Aftenposten har utvekslet kompetanse, hvor vaktstef fra P3.no har delt erfaringer om featuresaker til nett, og Aftenposten Vink har bidratt med innsikt i SoMe-arbeid.

Dokumentarserien *Sønner av Norden (bildet)* har bidratt til viktig kunnskapsdeling om mediepåvirkning og høyreekstremisme, både ved videregående skoler og institusjoner for høyere utdanning. Tilsvarende har



podkastdokumentaren *Stalker* gitt verdifulle bidrag til Politiets fagseminar om stalking blant unge.

NRK P3s journalister og programledere har holdt flere faglige foredrag ved utdanningsinstitusjoner som Volda, Westerdals og Danvik, med temaer som musikkjournalistikk, programledelse og målgruppearbeid. På bransjefestivalene har NRK P3 bidratt med både panelledelse og foredrag, blant annet på Seriedagene, TIF og Vill Vill Vest.

Ny fagkonferanse styrker norsk lyddesign

NRK har tatt initiativ til å skape en helt ny konferanse for identitetsskapende lyddesign. I februar 2024 ble denne arrangert for andre gang hos NRK. Konferansen, med tittel iD24, fungerer som en møteplass for alle som jobber med radiojangler, TV-vignetter og annen lydbranding i Norge. Arrangementet tiltrakk seg også deltakere fra flere andre land.

På iD24 ble kunnskap og kompetanse delt på tvers av mediehus. Dette bidro til å styrke samarbeidet og innovasjonen innen merkevarebyggende lyddesign.

Fagkonferansen «Hva skjer i nordområdene?»

I januar 2024 ble journalister og redaktører fra hele landet invitert til fagkonferansen «Hva skjer i nordområdene?» Det var NRK region nord som arrangerte konferansen med bakgrunn i den nye geopolitiske situasjonen i nordområdene.

Konferansen besto av foredrag og kunnskapsdeling, og programmet hadde foredragsholdere som Andreas Østhagen fra Fridtjof Nansens Institutt, Stian Bones og Kari Aga Myklebost ved UiT Norges arktiske universitet. Sør-Varanger-ordfører Magnus Mæland og Vadsø-ordfører Wenche Pedersen, Etterretningstjenesten, NRK-korrespondent i Moskva Gro Holm, Sametingspresident Silje Karine Muotka, sjef for Forsvarets operative hovedkvarter Rune Andersen, Randy «Church» Kee fra Arctic Security Affairs i USA og statsminister Jonas Gahr Støre.

80 journalister fra hele landet deltok på konferansen.

Felles fagsamling for radio og podkast

Arbeidet med å samle radio- og podkastbransjens fagtreff ble fullført i oktober 2024. Da arrangerte foreningen Radiodager og Norsk Podkastforening for første gang en felles fagsamling og prisfest under navnet *Lyddager* og *Prix Norge*. Programmet og priskategoriene ble justert for å bedre favne hele bransjen. Arrangementet satte deltakerrekord, og samarbeidet fortsetter i 2025.



Statsminister Jonas Gahr Støre møtte journalister fra hele landet på fagkonferansen «Hva skjer i nordområdene?»

Radiosjefene i NRK, P4, Bauer Media og Norsk Lokalradioforbund møtes til halvdagsmøter hver tredje måned for å utveksle erfaringer og diskutere samarbeidsprosjekter. Sentrale temaer er talentutvikling og utfordringer knyttet til globale tredjeparter og tech-giganter. I 2024 har samarbeidet blitt intensivert i forbindelse med radioens 100-årsjubileum 29. april 2025.

Aktørene samarbeider om et felles tilbud til lytterne, en lydkampanje og arbeid for økt politisk og offentlig bevissthet om betydningen av norske redaktørstyrte lydmedier. Dette er særlig viktig ettersom disse mediene er under press fra globale aktører, spesielt i bil.

VG og NRK utveksler fagkompetanse

I 2024 besøkte VGs nisjeavdelinger NRK for å lære om arbeidet med å nå unge og andre særlige målgrupper. Dette var den tredje delegasjonen fra VG som har hatt fagdag hos NRK. Flere av NRKs fagmiljøer deltok i erfaringsdelingen.

Slik kompetanseutveksling mellom mediehusene styrker det redaksjonelle arbeidet mot disse målgruppene.

Teknologisamarbeid styrker mediebransjen

Også for Teknologi- og produktdivisjonen i NRK er det viktig med erfaringsdeling fra fag- og kompetansearbeid. Dette gjelder både interndeling og deling i eksterne fora. Fagpersoner fra divisjonen har representert teknologi- og produktmiljøene i NRK på 34 ulike fag- og bransjekonferanser gjennom året, og både offentlige og private aktører er samarbeidspartnere – innenlands og i noen tilfeller utenlands.

Blant annet var en episode av *Plattformpodden* satt av til å snakke om hvordan NRK bygger sin tekniske applikasjonsplattform. Arkitektur- og designhøyskolen har fått en gjesteforelesning «Designing with the weather machine» knyttet til sitt masterkurs i interaksjonsdesign, og NRK har delt «Ikke alle angrep er slemme: DDoS innenfra og utenfra» på Boosterkonferansen for utviklingsmiljøet i Norge. Digitaliseringskonferansen i regi av Digdir er også gjestet med foredraget «Hvordan har NRK jobbet for å gjøre sine tjenester tilgjengelige?».

Utviklingsmiljøene i NRK bidrar også til åpen kildekode-prosjekter og oppmuntrer til samarbeid på tvers i teknologisektoren.

Særlig viktig for bransjesamarbeidet er det nye teknologi- og produktforumet som ble etablert i 2024. Dette forumet, som drives av Mediebedriftenes landsforening, kobler bransjen sammen på helt nye måter. NRK bidrar aktivt og var vertskap for det første møtet i Studio 1 på Marienlyst, hvor flere av aktørene møttes for første gang.

Innsiktsformidling fra NRKbeta

NRKbeta er NRKs innsiktsmiljø for teknologi, medier og samfunn – et komplisert fagfelt i hurtig endring.

Den høye endringstakten gjør det vanskelig å orientere seg og skille mellom hva som faktisk er viktig, og hva som bare er nytt. Kunstig intelligens har ikke gjort dette enklere de siste årene. Internt i NRK spiller NRKbeta en sentral rolle i å forstå og fortolke endringer, utforske ny medieteknologi og formidle på feltet.



Styreleder for MBL, Siv Juvik Tveitnes, og kringkastingssjef Vibeke Først Haugen åpnet det aller første møtet i Teknologi- og produktforumet, som ble holdt i studio på NRK.

Innsikten NRKbeta samler for NRK, og foredragene som blir laget for NRKs ledelse og ansatte, blir også delt åpent med øvrig norsk mediebransje samt utdannings- og samfunnsinstitusjoner. Dette gjøres for å styrke kunnskapsnivået og mediemangfoldet på tvers av norsk offentlighet og mediebransje.

NRKbetas foredragsholdere er etterspurte formidlere, med 34 eksterne foredrag om temaer som ulike aspekter ved kunstig intelligens, teknologitrender, teknologi- og samfunnsutvikling og allmennkringkasting i demokratiperspektiv. Ved siden av den utadvendte innsikts- og foredragsvirkomheten bidrar NRKbeta med gjesteforelesninger og foredrag til journalist- og medieutdanning, og samarbeid med forskningsmiljøer og organisasjoner innen teknologi og medier.



NRKbeta holder foredrag om kunstig intelligens på Fagpressens årsmøte på Pressens Hus.

NRKbeta har holdt foredrag for følgende i 2024: Digital Fremtid 2024 (Sintef), Arendalsuka - NOPA, Nordiske Mediedager Bergen Næringslivsråd, Cutting Edge AI Universitetet i Oslo, Digital Norway, EBU European Broadcasting Union, Fagpressen, Familie- og kulturkomiteen - Stortinget, Den Norske Kinokonferansen 2024, Kongsberg Agenda, Kripos, Masterstudentene i Journalistikk ved OsloMet, Mediebedriftenes Landsforening, Medielærerne i Oslos VGS, Medietilsynet, Meta.Morf, Nordfag, Norsk Filmforbund, Norsk Filminstitutt, Norske film- og TV-produsenter, NorwAI NTNU, NTB, Opphavsrettforeningen, Oslo og Aker Unge Høyre, Oslo Redaktørforening / Norsk Redaktørforening, Praksisstudenter fra UiO, OsloMet, Seriedagene, Studenter og lærekrefter ved Institutt for Medier og Kommunikasjon UiO, X-IMK alumni UiO, Åpningskonferansen - Tromsø Internasjonale Filmfestival, TIFF Xn, TV 2 og Vill Vill Vest-konferansen.

Utviklingsavdelingen bidrar bredt

NRKs utviklingsavdeling har som oppdrag å hjelpe interne avdelinger og eksterne produksjonsselskaper med utvikling av innhold basert på NRKs strategi. Gjennom sitt arbeid har avdelingen oppnådd en svært høy kompetanse på metodikk, verktøy og prosesser for utvikling av alle former for medieinnhold. Avdelingens medarbeidere deler ofte på faglig kunnskap om dette, og hvert år arrangerer Utviklingsavdelingen hundrevis av workshoper der deltakere fra ulike deler av NRK, produksjonsbransjen og fagmiljøer samles for å skape fremtidens innholdstilbud, alltid med et mål om å engasjere og inspirere publikum.

Gjennom året deler også NRKs utviklingsavdeling på metoder, verktøy og kunnskap i en rekke ulike sammenhenger, i form av foredrag, kurs eller arrangementer. Eksempler på dette er:

- For Høgskolen på Lillehammer: Foredraget «Innføring i casting av dokumentar og reality» og «Innføring i gameshowsjangeren».
- Realityseminar for de nordiske allmennkringkasterne i Nordvisjonen. Et tre timers kurs i realitysjangerens metodikk og grep for representanter fra både NRK, DR, SVT, YLE og RUV.
- Foredrag om NABC-metoden for journaliststudenter ved NLA Høgskolen i Kristiansand.
- Presentasjon for Danmarks Radio (DR): «Slik jobber vi med innovasjon og nyskaping på tvers av NRK».
- Presentasjon for VG: «Slik jobber NRK med profiler».
- For EBU arrangerte Utviklingsavdelingen høsten 2024 «EBU Formats Forum» i Oslo der allmennkringkastere fra hele Europa var samlet for å diskutere nye TV-formater og mulige samarbeidsprosjekter.

I tillegg til denne typen kunnskapsdeling, har NRKs utviklingsavdeling i 2024 ledet flere workshoper i samarbeid med Mediebedriftenes Landsforening (MBL). En todagers workshop om ytringsfrihet i skolen samlet deltakere fra TV 2 Skole, NRK Skole, Tenk (Faktisk), Aftenposten junior, Mediekompaset og Framtida.no. Her ble det utviklet ideer og forslag til hvordan mediebransjen kunne følge opp Ytringsfrihetskommisjonens rapport knyttet til skoleverket. På initiativ fra MBL og NRK ledet Utviklingsavdelingen også en workshop i Pressens hus hvor medieledere fra NRK og lokale mediehus utarbeidet forslag til en god samarbeidsstruktur mellom NRKs distriktkontorer og lokale mediehus.

Nye stemmer

I flere år har Utviklingsavdelingen arrangert Nye stemmer for å løfte frem nye historiefortellere og talenter som ønsker seg inn i TV- og filmbransjen. Målet er å bidra til et større mangfold av stemmer og perspektiver for alle i Norge.

I 2024 var Nye stemmer for første gang på Tromsø internasjonale filmfestival. Deltakerne fikk møte erfarne produsenter, regissører og produksjonsselskaper som delte verdifulle råd og erfaringer. På slutten av dagen fikk deltakerne pitche sine ideer for hele salen, og de som ønsket det fikk dagen etter en times individuell veiledning fra innholdsutviklere og innholdsskapere fra NRK for å videreutvikle ideene sine.

Høsten 2024 arrangerte Utviklingsavdelingen for femte gang *Nye stemmer* på Seriedagene i Oslo, men denne gangen i en ny form. I samarbeid med NFI ble det organisert en workshop for unge talenter som ønsket å videreutvikle en eksisterende TV- eller filmidé (fiksjon eller dokumentar).

Etter en søknadsprosess ble 30 talenter valgt ut til å delta på workshopen, hvor de fikk veiledning fra innholdsutviklere fra Utviklingsavdelingen. Dagen ble avsluttet med pitch foran en jury, og ti prosjekter ble valgt ut til en eksklusiv pitchkonkurranse på Seriedagene i Oslo med hele film- og TV-bransjen til stede.

Bidrag til språkkunnskap

NRK deler av sin viktige språkkompetanse. I året som har gått har språksjef i NRK, Karoline Riise Kristiansen, besøkt ulike journalistutdanninger for å dele kompetanse om språk og språkarbeid til journalister under utdanning. I 2024 har disse besøkene vært et samarbeidsprosjekt med språkansvarlig i Aftenposten, Mona W. Claussen. Sammen har

Kristiansen og Claussen i 2024 vært på besøk hos OsloMet, Høgskulen i Volda og journalistutdanningen ved Høgskolen Kristiania og ved NLA Høgskolen i Agder.

Språksjef Kristiansen var også på besøk hos medie- og kommunikasjonslinja ved Lillestrøm videregående skole. Hun deltok dessuten i panelet i debatten «Ordsifte om språkleg leiarskap i media» og ved utdelingen av Nynorsk redaktørpris på Pressens hus i Oslo under Nynorsk mediedag. Amedia, Store norske leksikon og Språkrådet deltok også på arrangementet, som var i regi av Mediemållaget i samarbeid med Norsk Redaktørforening og Landslaget for lokalaviser.

«Sammen skaper vi et Norge der alle hører til»

For NRK er det viktig å dele erfaringer og kompetanse på arbeidet med tilgjengelighet og mangfold med mediebransjen og andre virksomheter i Norge. Samarbeid med andre og egen innsats bidrar i sum til NRKs mangfoldsvisjon: «Sammen skaper vi et Norge der alle hører til».

Det er viktig for NRK at alle i Norge kan finne, velge og elske NRKs innhold og produkter. NRK vil også gjerne bidra til at andre aktører lykkes med universell utforming og tilgjengelighet på digitale plattformer.

Tilgjengelighetssjefen holdt flere presentasjoner for å dele erfaringer og kompetanse med miljøer utenfor NRK, blant annet hos Institutt for Informatikk ved universitetet i Oslo, PUFF-konferansen (fagkonferansen for pressens faglige utvalg), Norsk helsenett og NAV.

NRK ledet juryarbeidet til den aller første Brukeropplevelsesprisen, som ble delt ut i fullsatt sal under Yggdrasil-konferansen i Sandefjord, «konferansen for alle som brenner for digitale brukeropplevelser».

Andre samarbeidsprosjekter

NRK har gjennom året større og mindre samarbeidsprosjekter som gir publikum i Norge et bedre norsk tilbud.

Eksternt podkastsamarbeid

NRK har hatt et omfattende samarbeid med den eksterne produksjonsbransjen på podkast i 2024. Mange av de største titlene, som *Julestemning med Live og Ronny*, *Historiske kjendiser* og *Burde vært pensum* blir produsert av eksterne selskaper.

NRK har også et godt samarbeid med de andre allmennkringkasterne, både gjennom Nordvisjons- og EBU-nettverket. *Norsken, svensken og dansken* er blitt et populært program som sendes hos SR, DR og NRK. Fra 2025 sendes det også hos YLE.

Debatt i P2

NRK samarbeider med en rekke debattarrangører rundt i landet. Hver uke (40 episoder i året) blir det publisert en ny

debatt fra ulike scener. Det er arrangørene som foreslår tema og debattpanel utfra det de ønsker å belyse, og som NRK vurderer før opptak. I fjor sendte *Debatt i P2* også fra festivalene



Villere Våtere Varmere og Protestfestivalen. *Debatt i P2* har bidratt til en profesjonalisering av debattene, både når det gjelder debattledelse og produksjon.

Festivaler

NRK samarbeider med noen av landets festivaler og ser gjerne nærmere på om dette samarbeidet kan utvides og utvikles videre.

Den nye filosofi- og vitenfestivalen Wonderful world i Stavanger i slutten av mai ble dekket som et mediasamarbeid med Morgenbladet. NRK P2 sendte seks timer fra festivalen i 2024.

Olavsfest i Trondheim er en av de store kulturfestivalene her i landet. NRK P2 sendte *Vestfrontmøtet* direkte hver dag, seks timer, i månedsskiftet juli-august i 2024.

Også økonomifestivalen KÅKÅnomics i oktober ble dekket som et mediasamarbeid med Morgenbladet og resulterte i seks timer på NRK P2.



På denne måten får radiolytterne møte mange av de sentrale gjestene på noen av de store festivalene i landet, og solide festivalprogram når et større publikum.

Institusjoner

NRK samarbeider med institusjoner som Universitetet i Oslo og Nasjonalbiblioteket. I 2024 publiserte NRK den aktuelle serien *Norge og Midtøstenkonflikten* fra UiO. Fra Nasjonalbiblioteket publiserte NRK en rekke episoder av den historiske serien *Gamle greier* og serien *Dømt* i forbindelse med landslovsjubileet i 2024.

Nettverk og samarbeidsarenaer i mediebransjen

NRK deltar i og bidrar til møteplasser for norske redaktørstyrte medier. Dette skjer både i det daglige arbeidet og gjennom etablerte, langsiktige samarbeid. Møteplassene fremmer kunnskapsdeling og styrker det profesjonelle nettverket mellom mediehus i hele landet. Slik legges grunnlaget for dialog og konkrete samarbeidsprosjekter. Her følger noen eksempler fra 2024:

FleRe-samarbeid

Nytt av høsten 2024 er at NRK har innledet et samarbeid med Mediebedriftenes Landsforening for å bidra til at flere med flerkulturell kompetanse får jobb i mediebransjen.

NRK startet rekrutteringsprogrammet FleRe i 2008, og 103 stipendiater har fullført FleRe-programmet i NRK. Frem til 2024 har alle stipendiatene hatt praksis i NRK. Men for første gang skal to av stipendiatene ha praksis i MBLs medlemsbedrifter, TV 2 og Dagbladet.

I forbindelse med samarbeidet inviterte NRK til en workshop for de to bedriftene, der fokuset var hvordan man kan bruke kraften i mangfoldet til å finne nye historier, kilder og perspektiver.

Nettverk for samiske redaktører

På initiativ fra NRK ble Samisk redaktørnettverk stiftet i 2023, som en del av Norsk Redaktørforening. Nettverket omfatter redaktørene i Ávvir, Ságat, NordSaltens Avis, Snåsningen, Guovdageainnu lagasradio (GLR) og NRK Sápmi. Det bidrar til tettere samarbeid

som styrker de samiske mediene og samers ytringsfrihet. Johan Ailo Kalstad, direktør i NRK Sápmi, leder nettverket.

Som en direkte konsekvens av etableringen av nettverket, ble det høsten 2024 for første gang arrangert et eget seminar med etikk fra et samisk perspektiv for redaktører, journalister og akademikere. Seminaret ble laget i samarbeid med Samisk journalistlag, Norsk Journalistlag og journalistutdanningen ved Nord universitet. Det samlet rundt 30 deltakere fra de fleste av de samiske redaktørstyrte mediene, studenter og ansatte ved Nord universitet samt andre interesserte. Innholdet inkluderte blant annet presseetikk, de samiske medienes rolle og uavhengighet samt sensitive temaer i det samiske samfunnet, som selvmord.



Foto: Reidun Kjelling Nybø / Norsk Redaktørforening

Tilbakemeldingene var svært positive, og det er planer om å holde et nytt seminar.

Samisk redaktørnettverk har også engasjert seg i mediepolitiske saker i 2024. De sendte inn flere høringsuttalelser, blant annet om åpenhet rundt Sametingets valgmanntall samt de økonomiske rammebetingelsene for de samiske mediene.

Fremover vil nettverket fortsette å jobbe med mediepolitiske saker som særlig berører samiske medier. I tillegg er kompetanseheving og kompetansedeling en viktig del av arbeidet.

Dialogforum for media i skolen

På initiativ fra NRK er det etablert et samarbeid med andre medieaktører som lager innhold for skoleverket. I nettverket deltar Elevkanalen, Tenk, Mediekompasset, Aftenposten Junior Skole, Framtida Junior og NRK Skole. Gjennom flere møter i 2024, koordinert av Mediebedriftenes Landsforening (MBL), har aktørene delt erfaringer og diskutert mulige samarbeidsprosjekter.

I 2024 har gruppen jobbet sammen i en workshop i regi av NRKs utviklingsavdeling, der de utviklet en idé om å skape en felles kunnskapsbank om ytringsfrihet for elever fra 5. til 10. klasse. Prosjektet er fortsatt under utvikling, og nettverket vil jobbe videre med å realisere samarbeidet i 2025.

NRKs grønne løft til alle

I arbeidet med bærekraft, klima og miljø er NRK opptatt av å lære av de beste og dele sin kompetanse med bransjen.

Mediebedriftenes Landsforening (MBL) har et bærekraftnettverk der NRK er medlem. NRK er også med i et nettverk med de nordiske allmennkringkasterne og samarbeider blant annet om å etablere en felles standard for å beregne klimautslipp fra innkjøpte produksjoner. NRK deltar fast i EBU-gruppene Green Production og Sustainability Group. Grønn produksjon og bærekraft er områder der mange ønsker å samarbeide og dele kunnskap. NRK har i løpet av året delt erfaringer og kunnskap om klima- og miljøarbeid med ulike aktører for å bidra til økt bærekraft i kultur- og mediesektoren. Noen høydepunkter inkluderer:

- **Undervisning.** I januar holdt NRK et undervisningsopplegg om grønn produksjon for studenter i medieproduksjon ved Universitetet i Stavanger.
- **Innlegg om klimakalkulatoren:** I februar delte NRK sine erfaringer med bruk av klimakalkulatoren for å fremme grønn produksjon. Innlegget, som inneholdt tips og råd, ble holdt for Den Norske Opera & Ballett.
- **Kurs for eksterne produksjonsselskaper:** I november arrangerte NRK kurs om grønn produksjon og bruk av klimakalkulatoren Green Producers Tool for produksjonsselskaper utenfor NRK.
- **Presentasjoner for Oslo kommunes bedriftsnettverk:** NRK holdt to innlegg for Næring for klima, Oslo kommunes bedriftsnettverk. Temaene var «NRKs Grønne Løft» og «Grønne innkjøp i NRK».
- **Samarbeid med Kulturdirektoratet:** NRK deltok i workshop og innspillsmøte i regi av Kulturdirektoratet. Målet var å drøfte hvordan klima- og miljøtiltak kan styrkes i kultursektoren.
- **Innspill til Ski-VM 2025:** NRK har bidratt med rådgivning i planleggingen av bærekraftsmål for Ski-VM 2025.
- **Deltakelse i nettverket Green Producers Club,** som er et norsk klimanettverk for aktører innen kultur- og idrett. NRK har holdt innlegg på Green Production Summit på Filmens Hus i Oslo og et tilsvarende arrangement i Stockholm for den svenske film- og TV-bransjen. Innleggene har handlet om hvilken betydning det gir å sette seg grønne mål for en produksjon og måle resultater gjennom en klimakalkulator.
- **Presentasjon av NRKs klimaregnskap og bærekraftsrapportering:** NRK har også hatt møter med bærekraftsansvarlige i ulike offentlige etater for å dele erfaringer med klimaregnskap og bærekraftsrapportering.
- **Europeiske nettverk:** De nordiske allmennkringkasterne har en samarbeidsgruppe for klima og miljøarbeid i organisasjonene. NRK deltar også i EBU-gruppene Green Production og Sustainability Group.

Gjennom slike initiativer deler NRK kunnskap og erfaringer som bidrar til å styrke arbeidet med bærekraft i kultur- og mediebransjen.

Lokalkontor på Røros

I august 2024 åpnet NRK Trøndelag sitt nye lokalkontor på Røros, samløkalisert med lokalavisa Arbeidets Rett. Med dette styrker NRK sin tilstedeværelse i regionen, der NRK fra før har kontorer i Trondheim, Steinkjer, Brekstad og Namsos. Det nye kontoret på Røros gir NRK mulighet til å fortelle flere historier fra denne delen av landet og styrke dekingen av sørsamiske perspektiver i samarbeid med NRK Sápmi.



Samlokaliseringen med ærverdige Arbeidets Rett vitner om tillit og åpenhet fra begge parter, og er et eksempel på hvordan NRK søker nye samarbeidsformer med andre medier. Når redaksjonene nå deler lokaler, åpner det for tettere dialog og faglig utveksling. Dette kan bidra til å løfte frem lokale historier til et nasjonalt publikum, samtidig som det styrker mediemangfoldet lokalt.

Etablering av Mediebyen i Stavanger

Planene for Mediebyen i Stavanger fortsetter å ta form. Sommeren 2026 skal nybygget Mediebyen Stavanger stå ferdig på Nytorget i sentrumskjernen av Stavanger. Der skal to av de største medieaktørene i Rogaland, Stavanger Aftenblad og NRK Rogaland, flytte under samme tak. I Mediebyen blir det delte arealer og felles møteplasser, i tillegg til egne redaksjonslokaler. De to medieaktørene har tidligere hatt redaksjonelle samarbeidsprosjekter, blant annet ved kommune- og fylkestingsvalg.

Samlokaliseringen skal legge til rette for å opprettholde et sterkt mediemiljø i regionen i tiden fremover og vil gi gode muligheter for samarbeid og utvikling. Flere møteplasser i bygget vil være tilgjengelig for alle medieaktører i regionen. Det er i tillegg ledige lokaler i det planlagte nybygget for flere medie- og teknologibedrifter som ønsker å flytte til Mediebyen.

Samarbeid om måling av publikums mediebruk

NRK har siden starten av 90-tallet samarbeidet med kommersielle medieaktører i Norge om måling av publikums bruk av medier. Først og fremst på det som i starten ble kalt TV-målinger, som nå er TV- og strømmemålingen TVOV, som NRK eier sammen med Warner Brothers Discovery, Viaplay og ikke minst TV 2.

NRK har også jobbet tett sammen med kommersiell radio om måling av radiolytting i Norge. NRKs partnere er Bauer og Viaplay P4.

Når det gjelder nett, har NRK samarbeidet med Mediebedriftenes Landsforening (MBL) over mange år om måling av de norske redaksjonelle nettstedene.

NRK er også del av i Podtoppen, den offisielle listen for podkast i Norge. NRKs samarbeidspartnere der er Viaplay P4, Bauer, Moderne Media, Schibsted og Acast.



Alle disse målingene er sentrale for å beskrive norsk medievirkelighet og publikums bruk av norske medier. For de kommersielle selskapene er målingene et verktøy for å måle oppslutning i forhold til annonsørene.

For at de norske mediemarkedene skal beskrives på en troverdig og legitim måte, må selskapene være enige om hvordan det skal måles. Og det er viktig for alle at så mye som mulig av markedene gjenspeiles i disse målingene, som blir den offisielle beskrivelsen av norsk medievirkelighet. Gjennom tett samarbeid i styringsgruppene for målingene, har NRK bidratt over lang tid til at annonsører og kommersielle medier kan lykkes med å gi et godt medietilbud til publikum, samt bidratt til å utvikle målingene slik at de er i stand til å levere på sine formål i en stadig omskiftelig medieverden.

Tilstedeværelse og kartlegging

NRK skal levere nyheter fra hele landet. Siden 2021 har NRK registrert alle større og mindre steder som er besøkt av en reporter, en fotograf eller et reportasjeteam og som har fått en artikkel publisert på NRK.no. En slik kartlegging er nyttig av flere årsaker, men primært disse to:

- Tilstedeværelse tilfører journalistisk verdi.

- NRK har behov for å dokumentere tilstedeværelse og identifisere områder som er underdekket.

Dateline

Antallet saker med dateline («Vi rapporterer fra») har økt jevnt siden kartleggingen startet i 2021. Dette kan skyldes både en økt bevissthet blant reportere om bruk av dateline og at NRK har reist ut og laget reportasjer i større omfang. Det har vært utfordringer med denne kartleggingen fordi registreringen av datelines gjøres manuelt med mulige feilkilder. Dateline tar heller ikke høyde for NRKs tilstedeværelse med radio og TV.

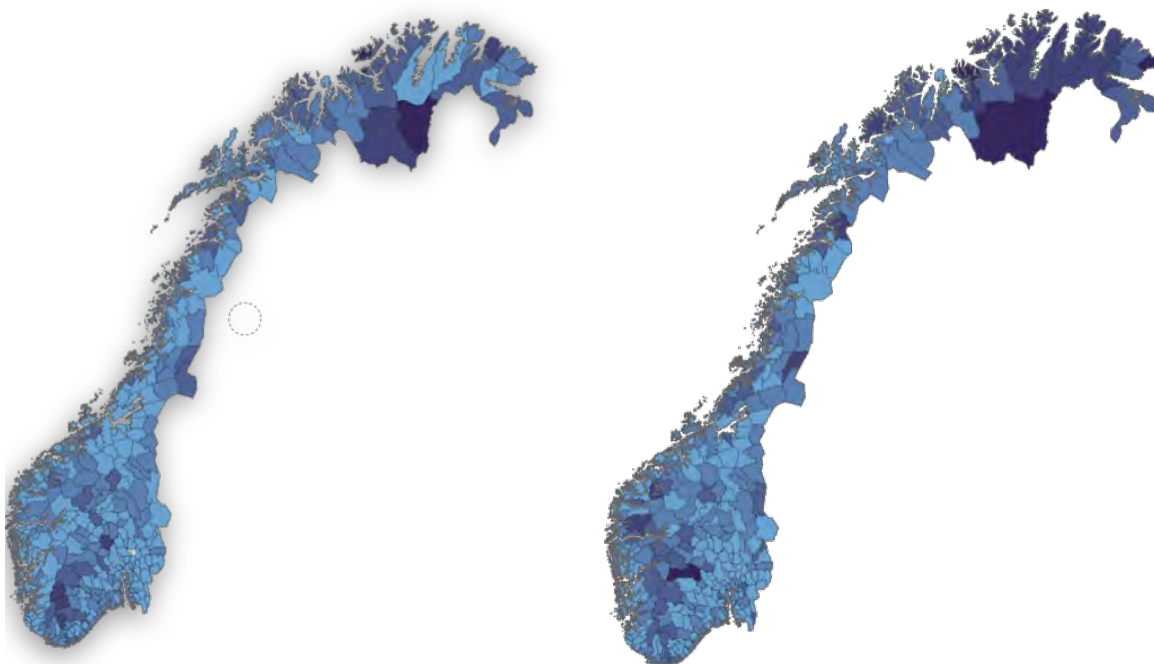
Kartleggingen av NRK.no har likevel vært nyttig som en bevisstgjøring for redaktører og redaksjonelle medarbeidere.

- Antall saker med dateline for 2021: 5177
- Antall saker med dateline for 2022: 5922
- Antall saker med dateline for 2023: 5995
- Antall saker med dateline for 2024: 6450

I 2024 ser vi at det er registrert artikler på NRK.no med dateline fra 325 norske kommuner. Det betyr at det er 32 "hvite" kommuner. (I fjor var tallet 34). Vi har likevel sett på artikler laget i 2024 som omhandler disse 32 "hvite" kommunene, og ser at det her finnes reportasjer og journalistikk som klart kan plasseres geografisk i disse kommunene.

Den eneste kommunen vi ikke finner innhold som klart kan knyttes til stedet, er Osen kommune på Fosen. NRK har hatt omfattende dekning av Fosen-saken i 2024, men den er ikke registrert som geografisk knyttet til Osen kommune, noe som kan skyldes manuelle feilkilder.

Kartet viser artikler som omhandler den respektive kommunen, justert for folketall, der mørkere farge indikerer høyere antall artikler per innbygger.



Til venstre: Kartlegging av geografisk mangfold ved hjelp av datelines på NRK.no. 6450 artikler med dateline i utvalget. Til høyre: Kartlegging av kommuner omtalt på NRK.no i 2024. Omtrent 20 000 artikler er analysert ved hjelp av kunstig intelligens.

Ny kartleggingsmetode med kunstig intelligens

I 2024 gjorde NRK forsøk på å bruke kunstig intelligens (GPT4-mini fra OpenAI) for å få en mer omfattende oversikt over den geografiske dekningen. Metoden ble testet for å kompensere for svakhetene ved dateline-registrering, som er avhengig av manuell registrering fra reporterne.

Metode og omfang

Språkmodellen analyserte over 20.000 artikler på NRK.no for å identifisere omtale av norske primærkommuner. Nesten 14.000 av artiklene ble plassert i en eller flere kommuner.

Metodens styrker og begrensninger

NRK ville teste denne metoden for å se om den kunne gi et mer omfattende bilde av NRKs geografiske dekning ved at den også fanger opp journalistisk omtale av kommuner der det ikke er registrert dateline.

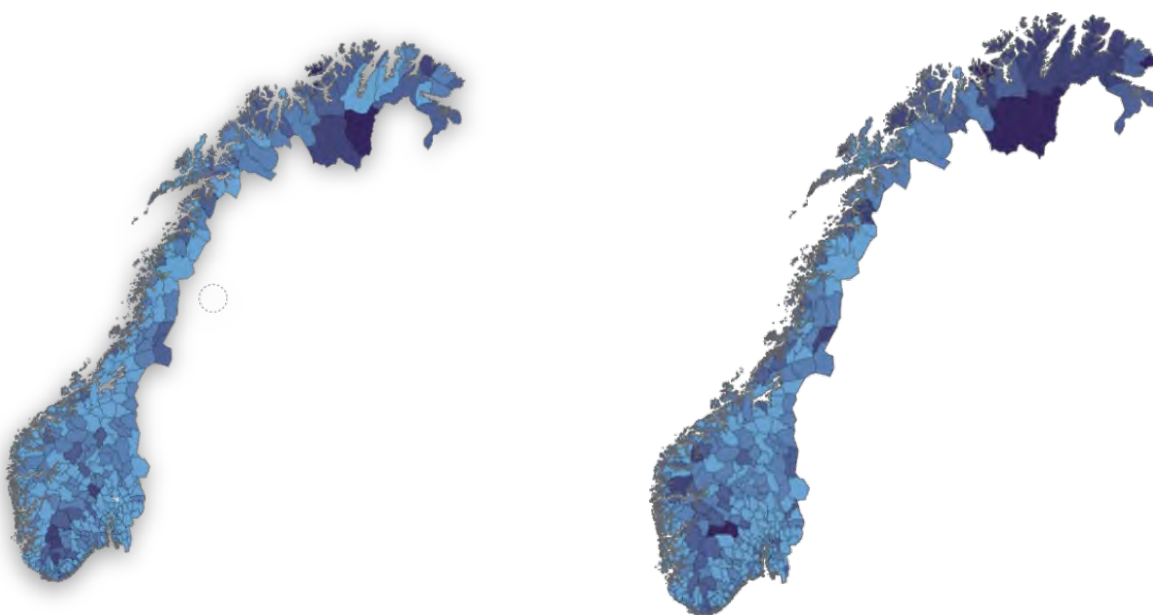
Språkmodellen gir en geografisk plassering på en større mengde artikler, men omfatter også artikler som ikke er reportasjer. Det riktige blir derfor å si at modellen kan si noe om hvilke kommuner NRK har hatt journalistisk omtale av på NRK.no.

Når vi sammenligner de to metodene, ser vi at hovedtendensen i den geografiske dekningen blir svært lik. NRK har hatt journalistisk omtale av alle landets kommuner. Samtidig er det en svakhet ved språkmodellen at den kan feilplassere innhold. Utslaget vil da bli at enkeltkommuner kan fremstå som hyppigere dekket enn hva som er tilfelle.

Veien videre

Metodeutviklingen var tema i møte med Medietilsynet i 2024. Kunstig intelligens kan bidra til mer presis totalkartlegging av geografisk tilstedeværelse, og arbeidet med å videreutvikle løsningene fortsetter.

Sammenligning dateline og KI-kartlegging



Til venstre: Kartlegging ved hjelp av dateline. Til høyre: Kartlegging ved bruk av KI.

Tematiske blindsoner

NRK tar et særlig ansvar for å belyse temaer og perspektiver som får lite oppmerksomhet i mediebildet. Dette krever både langsiktighet og systematisk kartlegging, samtidig som redaksjonelle vurderinger alltid ligger til grunn for hvilke saker NRK velger å dekke.



NRKs klimasatsing viser verdien av å følge et tema over tid. Ved å gi rom for fordypning og kontinuerlig dekning, kan NRK avdekke sammenhenger og utviklingstrekk som ellers kunne forblitt skjult. Dette ble eksempelvis demonstrert i 2024 da NRK satte søkelys på nedbrytningen av norsk natur gjennom TV-serien *Oppsynsmannen* ledet av Bård Tufte Johansen (bildet over). Den tilhørende nettartikkelen «Norge i grått, hvitt og sort» ga en systematisk gjennomgang av naturtap i alle landets kommuner og nådde over en million lesere.

Andre eksempler fra året er dokumentarserien *Leo og de farlige* om forvaring av Norges farligste fanger, og Brennpunkt-dokumentaren *Ære* som belyste æresvold som et voksende samfunnsproblem.

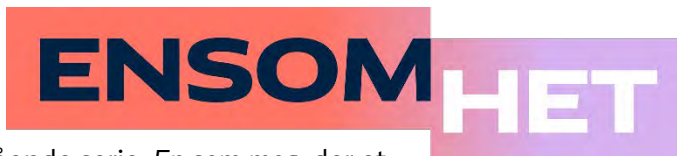
Det journalistiske samfunnsoppdraget kommer også til uttrykk gjennom NRKs løpende tilbud. Noen eksempler er kvenske sendinger, samiske podkaster, litteratur- og poesiprogrammer og et bredt kulturtilbud. NRKs nye serie *A-laget*, der et reporterteam med ulike funksjonsvariasjoner gir unike perspektiver på samfunnet, illustrerer også tilnærmingen. Det samme gjelder NRKs omfattende barnetilbud med egne nyheter for de minste og NRKs brede dekning av distriktene.

Her følger noen flere eksempler på hvordan NRK belyser viktige temaer som ellers kunne forblitt i blindsonen:

Super har fokus på vanskelige temaer

Supers temadager er et årlig prosjekt i NRK Super, der det settes søkelys på et viktig, men vanskelig tema for barn. Tidligere har temaene vært funksjonsnedsettelse, religion, rasisme, skilsmisse, rus, overgrep, psykisk helse og vold. I 2024 handlet temadagene om ensomhet, og hovedmålgruppen var elever i 5. til 7. trinn.

Gjennom ulike programmer som *Supernytt* og *Newton*, ble ulike aspekter ved ensomhet belyst. *Newton* utforsket hvordan ensomhet påvirker kroppen, og programleder Ane Norum Kvistad deltok i et sosialt eksperiment for å illustrere hvordan handlinger kan påvirke andres følelse av ensomhet. *Supernytt* hadde en spesialsending der barn snakket om hva de forbinder med ensomhet, og en ungdomsskoleelev delte sine egne erfaringer. I tillegg ble det laget en enkeltstående serie, *En som meg*, der et barnepanel ga råd til en ensom 12-åring – som senere viste seg å være voksne forbilder, som skuespiller Vidar Magnussen, artist Myra, programleder Selma Ibrahim og skuespiller og programleder Herman Flesvig. NRK Skole utviklet et undervisningsopplegg for å knytte temadagene til kompetansemål i skolen (se kap. 3).



For NRK er det viktig å synliggjøre temaer som kan være vanskelige å snakke om, for å fremme åpenhet og forståelse blant barn, samt gi dem kunnskap om hvordan de kan få hjelp. Dette bidrar forhåpentligvis til å motvirke utenforskap.

For å sikre bredere mediedekning av tematikken, samarbeidet prosjektet aktivt med andre redaksjonelle miljøer. Redaksjonen bidro med ideer til vinklinger, deling av innsikt, formidling av kontakt med fagpersoner og tilgjengeliggjøring av profiler fra programmene. *Newton*-programleder Ane Norum Kvistad ble for eksempel intervjuet i lokale medier og fortalte om hvordan hun opplevde å jobbe med Supers temadager, og det samme ble programleder Selma Ibrahim og skuespiller Vidar Magnussen, som begge medvirket i serien *En som meg*. Forskjellige nyhets- og radioredaksjoner i NRK laget også journalistikk med egne vinklinger.

Naturangrep på agendaen

I journalistikken fokuseres det ofte på opprørende enkelthistorier. Men når det kommer til natur, er det ikke enkeltbitene i seg selv som er det vesentligste, det er helheten. Men myndighetene visste ikke hvor ofte det bygges ned natur eller hva slags natur som ofres. Det fantes ikke noe skikkelig naturregnskap i Norge, ikke noe samlet budsjett, ingen prislapper. For innbyggere og politikere var det dessuten umulig å se nordmenns samlede effekt på naturen, siden dette aldri var dokumentert. Midt i en internasjonal naturkrise bygges det ned noe av det mest uerstattelige Norge har, uten kontroll og oversikt.

NRK bestemte seg for å skaffe denne oversikten. Ved hjelp av kunstig intelligens og satellittbilder bygde NRK en database over 44.000 naturinngrep fra 2017 til 2022, hvert av dem knyttet til bildebevis og informasjon om hva slags natur som var der før. Slik avslørte undersøkelsene at Norge ikke klarer å ta vare på sin spesielt sårbare natur: Hver dag ofres tilsvarende to fotballbaner av de naturtypene politikerne har bestemt at vi skal ta særlig vare på, i strid med vedtatt politikk. Videre gjorde NRK omfattende innsynsarbeid i 100 ulike saker for å avsløre at nesten alle store naturinngrep i Norge vedtas uten at politikerne vet hva de ofrer, stikk i strid med loven.

Det er skrevet over 2000 avisartikler som viser til NRKs publiseringer om naturtap på nett og TV. Sakene blir kalt et «vippepunkt for naturen» og har fått konkrete politiske konsekvenser nasjonalt og i kommunestyrer over hele landet.

Også deling og samarbeid

Gjennom arbeid med å kartlegge naturtap i Norge, satt NRK i januar 2024 på en unik oversikt over 44.000 naturinngrep i hele landet. Allerede før publisering av «Norge i rødt, hvitt og grått» og *Oppsynsmannen*, innledet redaksjonen et samarbeid med Landslaget for lokalaviser (LLA) gjennom Samarbeidsdesken, som da var under oppbygging.

NRK delte informasjon med 62 lokalaviser om de største inngrepene i deres dekningsområde. Også aviser utenfor LLA fikk data ved forespørsel. Arbeidet førte til mange gode lokale saker, som da Arbeidets Rett kunne fortelle at varaordføreren i Røros har eiendomsretten til det største naturinngrepet i kommunen i perioden.

Fordi mange utenfor mediebransjen også ønsket å få tilgang til datasettet, er det publisert åpent, blant annet som et interaktivt kart. De åpne dataene er allerede i bruk av forskere og studenter på felt som arkitektur, økonomi og biologi.

Også etter oppfølgingssaken om planprosessen bak de 100 største naturinngrepene har NRK delt dokumenter, funn og tips til lokalaviser via Samarbeidsdesken. NRK har dessuten innledet et samarbeid med internasjonale aviser om å bruke NRKs metode til en europeisk kartlegging av naturtap, og holdt over 30 foredrag om metoden for bl.a. myndigheter, journalister og journaliststudenter.

Teknologijournalistikk: Forklarer og forankrer den digitale fremtiden

I 2024 skjøt NRKs teknologijournalistikk for alvor fart, med en nyopprettet klynge av journalister fra hele NRK som jobber dedikert med feltet i Nyhetene. Satsingen har vært et løft for hele NRK, og teknologijournalistene bidrar med forklaring og kontekst i en rekke flater, i tillegg til sakene de produserer selv.

NRKs teknologijournalistikk setter søkelys på teknologien som endrer hverdagen din og teknologien som endrer samfunnet. Slik hjelper NRK publikum med å ta smarte valg og forstå endringene, utfordringene og mulighetene ny teknologi gir. NRK formidler også hvilke teknologiske valg stat, institusjoner og internasjonale aktører tar og forteller hvilke konsekvenser det har for demokratiet, samfunnet og enkeltindivider.

Særlig har den enorme farten i utviklingen av kunstig intelligens de siste årene preget denne journalistikken. I tillegg har NRK gjennom en rekke saker satt søkelys på hvordan sikkerhet og personvern er under press fra den raske utviklingen.

Denne journalistikken treffer et behov hos publikum. 30 prosent av unge nordmenn bekymrer seg svært eller ganske mye for utviklingen av kunstig intelligens, ifølge Opinion. Da er det ekstra viktig at journalistikken treffer denne målgruppen, noe den gjør med en andel unge brukere på 9,4 prosent i 2024 – nesten to prosentpoeng over NRK.no-snittet.

Nettsakene fra klyngen har i snitt 89 prosent flere lesere enn andre saker på NRK.no.

Klimajournalistikken har flyttet journalistikken fremover

2024 ble det varmeste året noensinne målt i verden, og klima og miljø har vært blant de tre viktigste politiske sakene for nordmenn siden 2014, ifølge Norsk medborgerpanel. Likevel er klimaendringene fortsatt en blindsoner i norsk mediedekning. NRKs klimasatsing fortsetter med journalistikk som treffer publikums behov for å forstå verden de lever i.

NRK har to innholdsmiljøer for klimajournalistikk: En nyhetsgruppe i Nyhetsdivisjonen i Oslo og en undersøkende redaksjon i region Sør-Vest.



Sammen hjelper de publikum forstå klimakrisen.

I 2024 har journalistikken særlig satt søkelys på klimaendringene som skjer her og nå. Forskingen er nå tydelig på at klimaendringene skjer raskere og kraftigere enn tidligere ventet, og at ekstremværet vi opplever kan knyttes til menneskeskapte utslipp. Et viktig grep i denne dekningen har vært at NRKs klimajournalister er med i nyhetsdekningen av ekstremvær for å forklare sammenhengen med menneskeskapte utslipp.

Kartlegging av blindsoner

NRK har siden 2022 gjort flere undersøkelser for å kartlegge tematiske blindsoner. Den største undersøkelsen ble gjennomført i 2022, med en oppfølging i 2024. Neste undersøkelse er planlagt gjennomført i 2025. Det planlegges også en ny intern kartlegging av blindsoner blant NRKs redaksjonelle medarbeidere i 2025, tilsvarende den som ble gjort i 2022.

Fra 2024 er en forenklet versjon av publikums vurdering av blindsoner inkludert i NRKs månedlige profilundersøkelse. Dette gir mulighet til å:

- Følge utviklingen løpende
- Analysere hvordan ulike medier møter publikums forventninger
- Identifisere behov for redaksjonelle dypdykk
- Fange opp endringer raskere
- Forstå demografiske forskjeller i opplevelsen av blindsoner

Undersøkelsen fra januar 2024, presentert for Medietilsynet i mai 2024, viste økt fokus på nasjonal sikkerhet, arbeidsliv og privatøkonomi sammenlignet med tidligere. Dette er i stor grad i tråd med tendensene fra de andre kartleggingene NRK har gjennomført. Gitt situasjonen i Norge og verden ellers, er det naturlig at disse temaene dukker opp på listen.

For å møte andre identifiserte blindsoner har NRK gjennomført flere tiltak:

- **Sosial ulikhet, helse og mental helse:** Nettsatsingen og Brennpunkt-serien *Instukids* følger ungdommer på norske barnevernsinstitusjoner og dokumenterer hvordan barn som skulle fått hjelp, havner i rusmisbruk. Dette er en særlig viktig satsing siden undersøkelser viser at mental helse er et sentralt tema for ung målgruppe.
- **Teknologi og digitalisering:** NRK har satset på omfattende dekning av kunstig intelligens og hvordan denne teknologien påvirker livene våre. Et eksempel er samarbeidet med Laagendalsposten under Kongsberg Agenda, som kombinerte arrangement, journalistiske saker og publikumsdialog med eksperter. Det er også gjort systematisk arbeid for å sikre jevnere dekning av teknologistoff.
- **Regional digital dekning:** DK-etasje på NRK.no er etablert for å styrke det regionale, digitale oppdraget. Her kan innloggede brukere velge et område de ønsker å motta nyheter fra direkte på forsiden. Tilbudet viser god vekst både i eksponeringer og klikk, og det arbeides med å utnytte tilbudets potensial ytterligere.

Som del av analysearbeidet er også over 20.000 artikler kategorisert ved hjelp av kunstig intelligens, de samme artiklene som ble analysert i forbindelse med geografisk dekning. Her er IPTC-standarder brukt for kategorisering og innholdet er plassert i 17 ulike kategorier.

3. Kvalitet, mangfold og nyskaping

VEDTEKTENE

§ 21 NRKs tilbud skal i hovedsak være av redaksjonell karakter. NRK skal etterstrebe høy kvalitet, mangfold og nyskaping. NRKs tilbud skal ha tematisk og sjangermessig bredde. NRKs tilbud skal appellere til alle aldersgrupper.

§ 39 NRKs allmennkringkastingstilbud skal være kilde til innsikt, refleksjon, opplevelse og kunnskap gjennom innhold og tjenester av høy kvalitet.

§ 40 NRK skal være nyskapende og bidra til kvalitetsutvikling.

§ 41 NRK skal kunne formidle samme type tilbud som også tilbys av kommersielle aktører, men bør etterstrebe å tilføye sitt tilbud et element av økt samfunnsverdi i forhold til det kommersielle tilbudet.

§ 44 NRK skal bidra til utdanning og læring, herunder tilby innhold tilrettelagt for skoleverket.

§ 50 NRKs tjenester på Internett skal samlet i levende bilder, lyd og tekst i det minste inneholde et løpende oppdatert tilbud av:

- Tjenester og spill som stimulerer til interaktiv deltakelse.

§ 52 NRK skal stimulere til kunnskap, forståelse og bruk av andre medieplattformer blant brukere i alle aldre.

Et tilbud av redaksjonell karakter

Alt innhold og alle tjenester fra NRK ivaretar forpliktelsene i allmennkringkasteroppdraget og er som hovedprinsipp av redaksjonell karakter.

NRKs muligheter for å utvikle andre tjenester eller nyttefunksjoner er begrenset. Ikke siden 2007, da yr.no ble etablert, har NRK tjenester som primært har en nyttefunksjon.

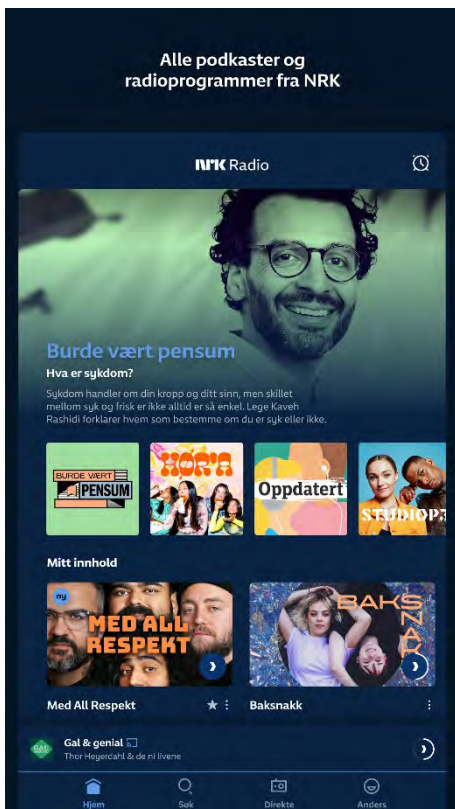
Redaksjonelle hensyn styrer NRKs innholdsproduksjon, og det er ikke søkt om forhåndsgodkjenning av og heller ikke utviklet nye nyttetjenester i 2024.



NRK skal samle og engasjere alle som bor i Norge

Ett av NRKs hovedmål er å samle og engasjere alle som bor i Norge. Innholdet som tilbys skal være engasjerende for den enkelte og viktig for et helt folk. NRK skal bidra til å knytte folk i Norge sammen på tvers av alder, geografi og utdanning.

Digital bruk utgjør en stadig større andel av publikums konsum av NRK-innhold. Det er likevel helheten i det lineære og digitale tilbudet fra NRK som i sum utgjør oppfyllelsen av et bredt allmennkringkasteroppdrag. NRK skal flytte seg sammen med publikum over på nye plattformer, og det er stadig en stor del av befolkningen som konsumerer NRKs innhold gjennom de lineære tilbudene.



Helheten i NRKs tilbud og bruk skal ivaretas selv om digital bruk er en stadig viktigere del av hvordan publikum konsumerer NRKs innhold. Kombinasjonen av NRKs lineære og digitale tilbud sikrer til sammen oppfyllelsen av allmennkringkasteroppdraget.



NRK presenterer et bredt spekter av sjangre og temaer, tilpasset for alle aldersgrupper. I mange år har NRK arbeidet for å tilgjengeliggjøre sitt omfattende arkiv på nye plattformer. Publikums endrede vaner gir også helt nye

muligheter for NRK til å tilby allmennkringkasterinnhold som er betydningsfullt både for enkeltpersoner og folket generelt.

For at NRK skal oppfylle sitt allmennkringkasteroppdrag, er det avgjørende med en helhetlig tilnærming til både produksjon og distribusjon av innhold. En balansert satsing på digitale og tradisjonelle kanaler sikrer at norske seere, lyttere og lesere fortsatt finner og benytter seg av tilbudene.

Les mer om NRKs arkivinnhold i kap. 10.

Sosiale medier og tredjepartsdistributører

Gjennom 2024 har NRK opprettholdt en restriktiv distribusjon av innhold på sosiale medier og tredjepartsdistributører. Innhold fra NRK skal være reklamefritt og usensurert. Publikum skal kunne stole på at det er NRK som står bak innholdet og at ingen andre agendaer styrer hvordan innholdet blir publisert eller distribuert.

Også i 2024 har redaktørstyrte medier blitt utfordret av tek-giganter og falske nyheter. Det er lite åpenhet rundt hvordan innhold hos tek-gigantene distribueres, og da kan ikke NRK stole på at bredden i NRKs tilbud blir ivaretatt.

For NRK er det viktig å ha en direkte relasjon til publikum. De skal være hundre prosent trygge på at innholdet og presentasjonen av det er styrt av NRKs oppdrag og redaksjonelle prinsipper.

NRK ønsker å styrke de redaktørstyrte medienes posisjon. Kortsiktig eksponering på sosiale medier er på lengre sikt en nedbygging av norske mediers direkte relasjon til publikum.

Det er en svært krevende balanse både å nå ut til de yngre målgruppene og å ivareta distribusjon på egne plattformer. NRK har valgt å bruke et fåtall kontoer på sosiale medier for å nå ut til dem som sjelden bruker NRK. Målet er å vise publikum til NRKs egne plattformer.

Den samme tankegangen ligger til grunn for tilstedeværelse på andre plattformer, for eksempel Spotify. NRK har erfart at med sterkt og nyskapende innhold av høy kvalitet, kommer publikum til NRKs egne plattformer. De går da også videre i NRKs innhold og oppdager mer av bredden i tilbudet.



Nyskaping, kvalitet og innsikt

NRKs innhold skal bidra til å skape felles opplevelser og ny innsikt. NRK skal være en mangfoldig fellesarena og samtidig tilby innhold som forklarer sammenhenger og gir bakgrunn for å forstå samfunnet. Gjennom sann og faktabasert journalistikk styrker NRK demokratiet med innhold som gir refleksjon, kunnskap og opplevelser til alle som bor i Norge.

NRK jobber kontinuerlig med å skape innhold av høy kvalitet som er nyskapende og inneholder en stor bredde i sjanger og tematikk. Innholdet skal stå ut i et fragmentert mediebilde, og publikum skal finne innhold fra NRK uavhengig av kjønn, bakgrunn, geografi og ferdigheter.

Innhold innenfor sjangre som også tilbys av mange andre aktører, skal med NRK som avsender ha en distinkt karakter og et tydelig allmennkringkasteravtrykk.

Fremtidens innholdstilbud

I en medieverden som stadig er i endring, er det viktigere enn noen gang å skape nytt og spennende innhold som fanger publikums oppmerksomhet. Utviklingsavdelingen i NRK er en sentral bidragsyter i dette arbeidet.

Avdelingen er en spydspiss på historiefortelling og jobber med alle sjangre og plattformer. Oppdraget er å hjelpe alle som utvikler nytt innhold med å lykkes best mulig. En rekke innovative metoder og verktøy for idéutvikling brukes, som kontinuerlig oppdateres for å holde tritt med medieutviklingen og publikums skiftende behov. Verktøyene deles målrettet med medie- og utdanningsinstitusjoner for bred nytte.

Hvert år arrangerer Utviklingsavdelingen hundrevis av workshoper der deltagere fra ulike deler av NRK, produksjonsbransjen og fagmiljøer samles for å skape fremtidens innholdstilbud, alltid med et mål om å engasjere og inspirere publikum. Workshopene inkluderer eksterne deltakere som både bidrar inn i arbeidet og får egen erfaring med hvordan NRK jobber.

KI og innholdsutvikling

Utviklingsavdelingen i NRK var tidlig ute med å se på mulighetene for bruk av KI innen idé- og programutvikling. Våren 2024 ble det arrangert en workshop over to dager for NRKs underholdningsavdeling der KI/ChatGPT ble brukt som eneste verktøy i prosessen.

Erfaringene ble brukt til å lage en egen digital assistent for utvikling av nye programideer. Utviklingsavdelingen har flere ganger blitt bedt om å dele sine erfaringer og videre refleksjoner innen dette feltet i flere fora.



Eksempler

I det følgende er ulike eksempler på hvordan NRK løser allmennkringkasteroppdraget med nyskaping, kvalitet og innsikt. Det er ikke en uttømmende liste, men et utvalg av programmer og prosjekter. Mange er også omtalt i andre kapitler i regnskapet.

TV

- *Hellerudsvingen* – nyskapende, animert humorserie av Erlend Mørch og Steinar Klouman Hallert.
- *Dates in Real Life* – dramaserie som vant nyskaperprisen «Creative Courage», som en kvalitetsserie som flytter kreative grenser.
- *Dette er humor* – nyskapende kulturprogram som tar humor på alvor.
- *A-laget* – intervjuserie som har fått stor oppmerksomhet for sin innovative tilnærming. Reportere med ulike funksjonsvariasjoner stiller kjente personer spørsmål som er overraskende og uten filter.
- *Brekket og NM i gjemsel* – egenutviklede konsepter med unik vri på realitysjangeren.
- *UXA – Thomas Seltzers Amerika s. 3* – satte presidentvalget i USA i perspektiv og ble en innsiktsfull oppladning til NRKs valgdekning.
- *Oro Jaska* – sterkt samisk ungdomsdrama som satte både overgrepskultur og vennskap på agendaen.
- *Familien Nerdrum* – kunstner- og familieportrett som bergtok seerne med sitt intime innblikk i livet til kunstnerfamilien på gården utenfor Stavern, utdypet i podkasten *Seriesnakk*.
- *Oppsynsmannen* – agendasettende serie der Bård Tufte Johansen utforsker nedbyggingen av norsk natur.



A
laget



- *Leo og de farlige* – Leo Ajkic møter forvaringsdømte innsatte i norske fengsler. Med over en million seere ble serien et eksempel på kraften i sterkt innhold.
- *Makta* – innovativ dramasuksess som fortsatte med seks nye episoder på nyåret 2024.
- *Norske strømninger* – konstruktiv videoreportasjeserie som går tett på ung tematikk i et visuelt format de unge liker.
- *Brennpunkt*: Undersøkende dokumentarer som angår oss alle. *Ære*, *Instukids* og *Den sorte svane* satte agenda i 2024.
- *Avlogga* – mye omtalt TV-eksperiment der to voksne menn logget seg av smarttelefoner og sosiale medier i et helt år.
- *URIX* – fast program som går i dybden og forklarer og viser sammenhenger.
- *Debatten* – et fast debatttilbud med en bred vifte av temaer for innsikt og refleksjon.
- *Demenscoret 2* – den mye omtalte serien var tilbake med innsikt rundt demens og musikalsk glede.
- *Dette er norsk tegnspråk* – ny serie som utforsker ulike aspekter ved norsk tegnspråk
- *Landslova ord for ord* – maratonsending ledet av Linda Eide og Hans Olav Brenner, der landslovens 750-årsjubileum ble feiret med høytlesing i 750 minutter.
- *Jens i Mongolia* – dokumentarserie som følger eventyreren Jens Kvernmo (*bildet under*) på en ekspedisjon gjennom Mongolias vidstrakte landskap

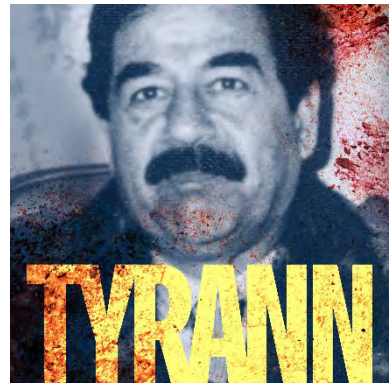


I tillegg har NRK TV en stor katalog av norske og utenlandske programmer som byr på innsikt og kvalitet.

Radio/lyd

- *Leseklubben* – inkluderende og allmenn litteraturformidling som byr på interaktivitet og felleskap.
- *Desken brenner* – innovativ ukentlig satirisk humorpodkast lansert i januar 2024, vant Humorprisen 2024 og Prix Norge for «Årets humor» og «Årets lydtalent» (Amalie Stuve).
- *Trygdekontoret* – temastyrt debattpodkast med Thomas Seltzer og gjester.
- *Mysteriet Adam* – podkastsuksess som fjetter lytterne med sin lagvise avdekking av en grotesk hemmelighet.
- *Oppdatert* og *Burde vært pensum* – podkaster som gir innsikt gjennom dykk i ulike temaer.

- *Historiske kjendiser* - skuespiller Alexandra Gjerpen vekker historiens største personligheter til live.
- *Tyrann* - serie om verdens mest morderiske, korrupte og maktsyke ledere med helt vanvittige historier.
- *Hele historien* og *Historier fra virkeligheten*, podkaster som gir sterke beretninger fra vår nære fortid.
- *Språksnakk* - ukentlig program for språkkunnskap, språkglede, spørsmål og svar om alt man kan lure på om språket vårt.
- *Lørdagsrådet* - Live Nelvik inviterer til rådslagning om livets små og store floker.



Dagsnytt 18, Nyhetsmorgen, Kommentert, Dagens, Studio 2 og Ekko er flere eksempler på faste tilbud som byr på innsikt, refleksjon og kvalitet.

Digitale satsinger

Digital historiefortelling er et satsingsområde for NRK. Hver uke tilbys langlesing om et mangfold av temaer på NRK.no. Dybdesakene er også gode eksempler på kvalitet og utviklingsarbeid. Her er noen eksempler blant mange:

- *Norge i rødt, hvitt og grått* - banebrytende journalistisk nettprosjekt som dokumenterte naturtap ved hjelp av kunstig intelligens og satellittbilder. Bidro sammen med TV-serien *Oppsynsmannen* til å endre debatten rundt nedbyggingen av norsk natur.
- *Han er håpets budbringer* - om Kjetil Krogstad, som har gått viralt verden rundt med sine humørfylte dansevideoer.
- *Gen X har sitt eget emoji-språk* - morsom quiz som viste generasjonsforskjellene i bruken av emoji'er. Flere gode quizer og spill er samlet på nrk.no/quiz.
- *Hvorfor spiser vi lørdagsgodt* - visuell, fargerik og overraskende langlesing om lørdagsgodteriets historie.
- Interaksjon i appen NRK Radio - byr på inkludering og nærhet til publikum og vant årets nyskaping på Lyddager-
- *Pensjonskalkulatoren* - innovativt verktøy som formidler kompleks informasjon om pensjon på en tilgjengelig måte, med høy ungandel blant brukerne.

Se også oversikt over de mest leste dybdesakene i statistikk-delen.



Prosjektet «Norge i rødt, hvitt og grått» har vunnet en rekke priser. Her fra Forskningsrådets innovasjonspris. (Foto Foto: Jonatan Hiis Ånestad)

Grønn produksjon

Det er en del av NRKs mål for nyskaping og kvalitetsutvikling at produksjoner skal gjennomføres på en klimavennlig måte. NRK jobber systematisk for å fremme grønn produksjon både internt og sammen med resten av produksjonsbransjen. Grønn produksjon er forankret i NRKs prinsipper om å ta miljøhensyn i alle beslutninger.

NRK er medlem av Green Producers Club, et kompetansenettverk for den nordiske kultur- og mediebransjen med mål om å redusere klimagassutslipp i tråd med Parisavtalen fram mot 2030. På møter i nettverket har NRK delt av sine erfaringer med grønn produksjon.

Som del av samarbeidet bruker NRK klimaverktøyet Green Producers Tool, som måler klimagassutslipp fra enkeltproduksjoner og gir innsikt som støtter endring.

I 2024 rapporterte 61 interne og 19 eksterne produksjoner sine karbonavtrykk. I 2023 var tallet 58 interne. Dette er mer enn bare tall – måling skaper bevissthet, og bevissthet skaper handling. I 2024 hadde NRK kurs for eksterne produksjonsselskaper med eksempler på hvordan ulike produksjoner har tatt miljøhensyn og fått oversikt over fotavtrykket til sine produksjoner.



Programleder Aksel Lund Svindal på sett under innspilling av Mesternes mester. Programmet er produsert av Nordisk Banijay og vant Gullruten for årets grønne produksjon i 2024.

NRK har også inkludert krav om miljøhensyn og klimaregnskap i kontraktene med eksterne produsenter. I 2024 rapporterte nesten halvparten av NRKs eksterne TV-produksjoner sine utslipp. NRK er den første allmennkringkasteren i Norden som inkluderer aktivitetsbaserte utslippsdata fra eksterne produksjoner i sin klimarapportering på konsernnivå.

Tiltakene for grønn produksjon omtales også i kapittel 2 om mediemangfold.

NRK som fellesarena

I kjernen av allmennkringkasteropp gavene ligger målet om å styrke fellesskapet gjennom innhold som bidrar til at publikum kjenner seg som del av samfunnet og en felles offentlighet. Innhold som binder folk sammen på tvers av alder og bakgrunn bidrar til å bygge broer i samfunnet og samler ulike grupper og generasjoner.

Fellesopplevelser kan være store arrangementer som mange opplever samtidig, og det kan være en podkast som skaper felleskap gjennom å løfte et spesielt tema over en periode, på tvers av et stort publikum.

NRK jobber kontinuerlig med å utvikle innhold som er innrettet på å samle mange. Fellesopplevelser kan være knyttet til samfunnshendelser eller være drevet av eget innhold. Uansett skal det ha et tydelig NRK-avtrykk.

17. mai-sendingen, *Melodi Grand Prix*, *Idrettsgallaen*, *Sámi Grand Prix*, *Samenes nasjonaldag* og *Kvelden før kvelden* er blant de tilbakevendende, store prosjektene som NRK produserte også i 2024.



TV-aksjonen gikk i 2024 til Barnekreftforeningen og satte ny rekord i innsamlet beløp.



Dramaserien *Lykkeland* var tilbake med tredje og siste sesong høsten 2024. Denne bredt anlagte beretningen om tilblivelsen av det moderne Norge har blitt et felles referansepunkt for et stort antall seere.

Pia Tjelto og Per Kjerstad i tredje sesong av «Lykkeland», denne gang med handling fra 80-tallet.

Også sportsbegivenheter skaper fellesopplevelser for et bredt publikum. I 2024 var det særlig Sommer-OL og paralympiske grener i Paris, EM i fotball og friidrett som samlet seerne. Romjulsjakken på NRK har blitt en tradisjon og fellesopplevelse på tvers av plattformene. I 2024 var det ekstra oppmerksomhet rundt Magnus Carlsen og hans «jeans-gate». (Se mer om sport i kap. 9)

Underholdning som samler

NRKs store underholdningssatsinger fortsatte å samle seere i 2024 – som *Mesternes mester*, *Norges tøffeste*, *Alle mot 1* og *Maskorama*. Finalerundene i *Klassequizen* var tilbake på TV-skjermen på lørdager våren 2024.

En ny satsing var *Bakemesterskapet* (bildet), der Ulrikke Brandstorp utfordret tolv deltakere til kamp om å bli Norges beste hobbybaker. Også *NM i gjemsel* og *Brekket* var eksempler på nye, underholdende realitykonsepter. I *Her lukter det fesk!* tok fiskenerd og musiker Bilal Saab med seg andre artister på eventyrlige fisketurer.

Folkeopplysning i underholdende format fikk vi i sesong 4 av *Fra bølge til bestevenn*, der hundetrener Maren Teien Rørvik fikk et nytt kull med problemhunder å hankses med.

Team Bachstad i Japan og nysatsingen *Oppdrag Europa* med Herman Flesvig og Mikkel Niva var underholdende reiseprogrammer som nådde mange seere.

Der ingen skulle tru at nokon kunne bu, om mennesker bosatt på isolerte steder i landet, var tilbake med en ny sesong julen 2024. Etter 22 år er serien fortsatt blant NRKs mest sette programmer.

Nytt på nytt er med sine 25 år et annet av NRKs mest lengstlevende og populære programmer. I mai dukket «sommervikaren» *Nytt på nytt quiz* opp, der Christian Michelsen og et stjernelag av komikere tok et satirisk blick på uka i quiz-format.

Beat for Beat var tilbake med seks nye programmer i mars- *Lindmo* gikk våren 2024 inn i sin 25. og aller siste sesong, etter 12 år som nasjonalt leirbål. I oktober kom programmet *Frifot*, der den turglade Anne Lindmo begav seg ut naturen sammen med utvalgte samtalepartnere.

En av NRKs største og mest samlende titler, humorserien *Familien Lykke*, fikk sin fjerde sesong i 2024. En ny, bred satsing var *Våre beste år*, om en hippiefamilie som krasjlander på Oslos beste vestkant på 80-tallet.





Programleder Markus Neby med deltakerne i tredje sesong av «24-stjerners julekalender».

Fellesopplevelser i høytidene

NRKs innholdstilbud i høytidene byr på viktige tradisjoner for seerne – og skaper nye.

Alle NRKs julekalendrene gjennom 45 år ble gjenåpnet i NRK TV i desember, slik at ulike generasjoner fikk gjensyn med sine favorittserier.

Den uhøytidelige konkurranserealityserien *24-stjerners julekalender* traff fortsatt et stort publikum i sin tredje sesong. Den fikk i 2024 en avlegger i *Påskekrimlekene*, også den med Markus Neby som programleder.

Julestemning med Live og Ronny var for andre år på rad et populært podkasttilbud i desember. *Kvelden før kvelden* med påfølgende konsert er stadig et av årets mest sette programmer.

Påskesnøtter, *Julenøtter*, *Påskelabyrinten* og påskekrim er fast følge for mange i høytidene. Både påske og jul markeres også med gudstjenester og annet livssynsinnhold.

Interaksjon og publikumsdialog

Interaksjonskonsepter hvor publikum inviteres til å delta og påvirke, har blitt en viktig del av NRKs innhold. De bidrar til å samle familien i helgen, rundt om i hele landet og engasjerer store deler av NRKs publikum, både voksne og barn.

I 2024 har NRK videreutviklet interaksjon i stor familieunderholdning som *MGP*, *Maskorama* og *Alle mot 1*. I tillegg har det blitt utforsket hva publikumsinteraksjon kan være for sport og hvordan det kan brukes til å engasjere et publikum NRK ikke når så godt ellers.

Gjettekongen

Gjettekongen er et nytt interaksjonskonsept utviklet til NRKs direktesendte sportssendinger. Publikum inviteres til å være med på å gjette og svare på spørsmål knyttet til konkurransen, og de kan sammenligne seg selv med venner, familie og resten av Norge.

Konseptet er testet både på friidrett og vintersport og ble videreutviklet til ski-VM i Trondheim i 2025. Det treffer godt blant unge under 30 år, og mange oppgir at de ser mer av sendingen på grunn av *Gjettekongen*.

Minispill på NRK.no

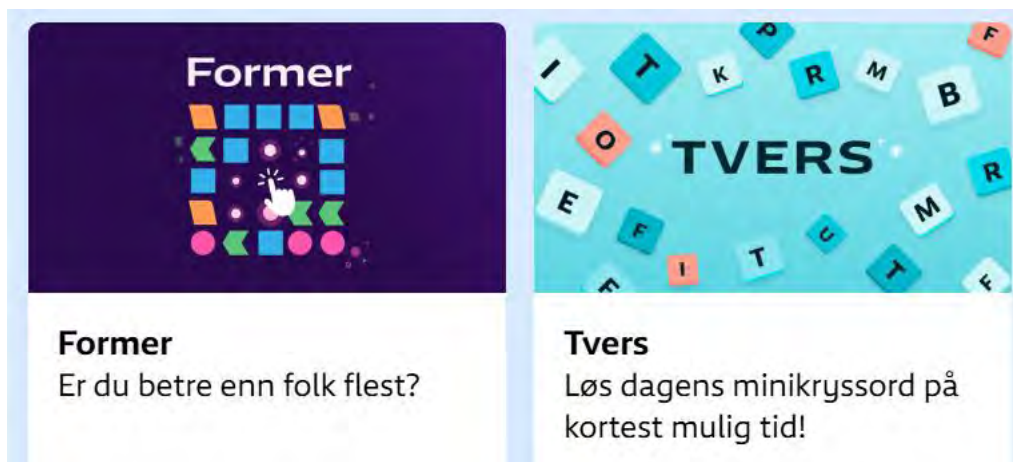
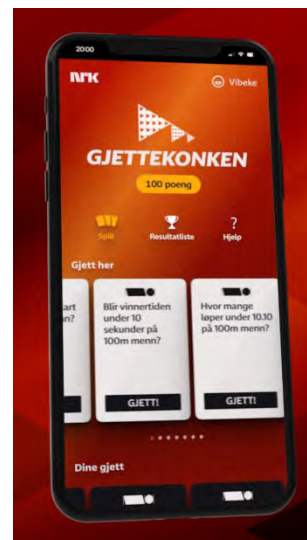
I flere år har NRK laget nettspill som er med på å løfte og skape oppmerksomhet rundt TV- eller radioinnhold, slik som ulike quiz-på-tid-konsepter, Påskelabyrinten på nett, Klassequizens nettquiz, Idrettsgallaspillet og Beat for beats musikkquiz.

I tillegg relanserte NRK Straffekonk-spillet i forbindelse med fotball-EM for kvinner. Grevinnen og hoppmesteren-spillet er blitt en fast lillejulaftentradisjon som treffer godt i yngre målgrupper.

Spillene gir noen lommer av hygge på tunge nyhetsdager. I noen tilfeller brukes også spillene til å finne deltagere til program eller for å stemme frem årets idrettsnavn.

Former og Tvers

I november lanserte NRK i tillegg noen daglige spill som står mer på egne bein, som et tilbud på NRK.no som kan gi publikum en ekstra artig grunn til å ta turen innom nyhetsnettstedet oftere og kanskje skape en daglig vane med å oppdatere seg på nyhetsbildet. Flere er blitt hekta på *Former* og *Tvers* – og de konsumerer også påviselig annet nyhetsinnhold når de først er innom NRK.no-forsiden.



Dialog med publikum har blitt en sentral del av nyhetstilbudet i viktige saker, blant annet i *Debatten*. Dette er nærmere beskrevet i kap. 4.

I NRK Radio kan publikum hver dag delta i avstemninger som redaksjonene setter opp. Et stort antall radioprogrammer og podkaster har tatt i bruk avstemning og/eller innsending.

Særlig distriktssendingene er aktive i å involvere publikum ved å avholde avstemninger om store og små spørsmål i løpet av sine daglige morgen- og ettermiddagssendinger.

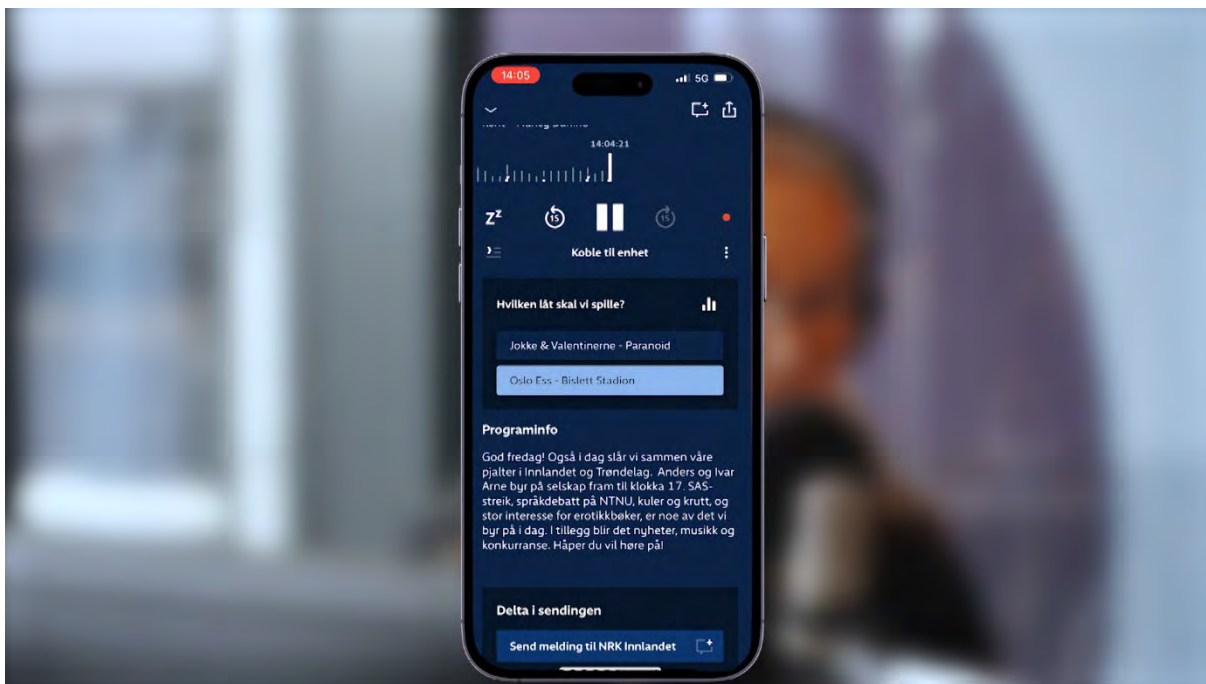
Radio har alltid vært nært publikum og med interaksjon, som innspill og avstemming, har NRK Radio nå kommet enda tettere på publikum.

Bruk av andre medieplattformer

NRK jobber kontinuerlig med å stimulere til kunnskap, forståelse og bruk av andre medieplattformer på flere områder. Dette gjøres i stor grad gjennom redaksjonelle flater og dermed i naturlige sammenhenger der publikum inviteres til for eksempel deltagelse eller avstemming.

NRK har dessuten en egen dekning av den digitale transformasjonen. I tillegg til den åpenbare aktualiteten for samfunnet, handler også teknologi om å gjøre publikum i stand til å delta i demokratiet ved å kunne bruke nye medieplattformer.

I appen NRK Radio er det gjort et særlig stort løft for å stimulere publikum til deltagelse. Her har stadig flere begynt å bruke funksjonalitet der de kan skrive sine innspill direkte til det aktuelle programmet. Dette gjelder alle programmer, men særlig programmene på P1+ har formidlet informasjon om appen NRK Radio.



Respsen fra lyttergruppen har vært god, og lytterne kommer tettere på redaksjonen. P1+ tar også tak i de utfordringene den digitale utviklingen gir lytterne, og finner fagfolk til å forklare og hjelpe målgruppen til lettere å ta i bruk det som samfunnet krever.

I tillegg til bruken av de redaksjonelle flatene, jobber Publikumsservice i Mo med stor grad av individuell brukerstøtte.

Synliggjøre arkivgullet

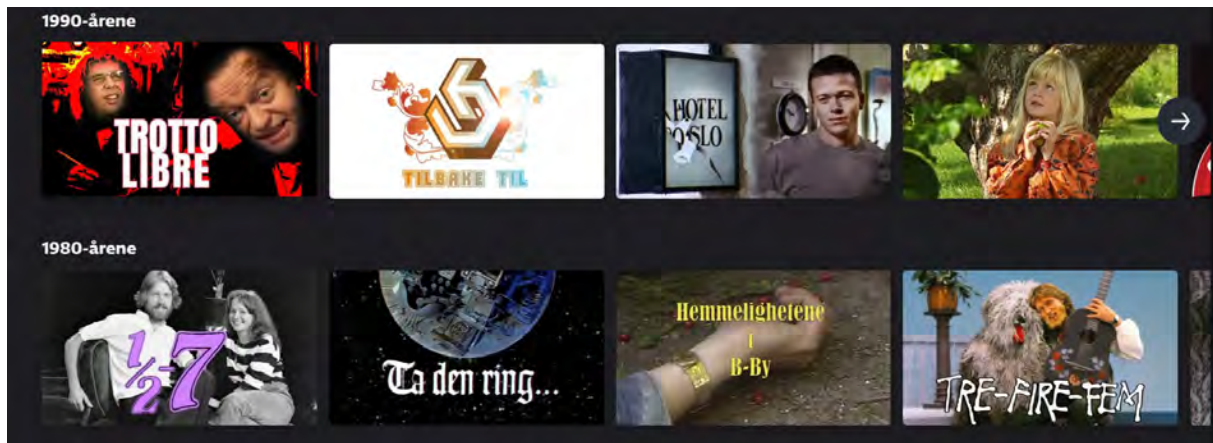
NRK er til for alle og skal nå ut til alle aldersgrupper. De eldre aldersgruppene er en lojal og viktig aldersgruppe. Så å si alle i aldergruppen over 67 år bruker et tilbud fra NRK hver dag.

Publikums bruk av nye digitale plattformer øker, og det er aldergruppen over 50 år som nå øker mest innenfor strømming. Det gir denne aldergruppen helt nye muligheter til å oppdage

og bruke mer av NRKs innhold. Den lineære bruken er fremdeles høy, men ved å kunne velge selv kan flere nå konsumere mer av NRKs innhold, inkludert innhold fra arkivet.

NRK jobber aktivt med å til rette legge for alle målgrupper. NRK veileder dem som er nye i den digitale mediebruken og legger til rette for universell utforming slik at alle skal kunne ta del i strømme- og nettprodukter.

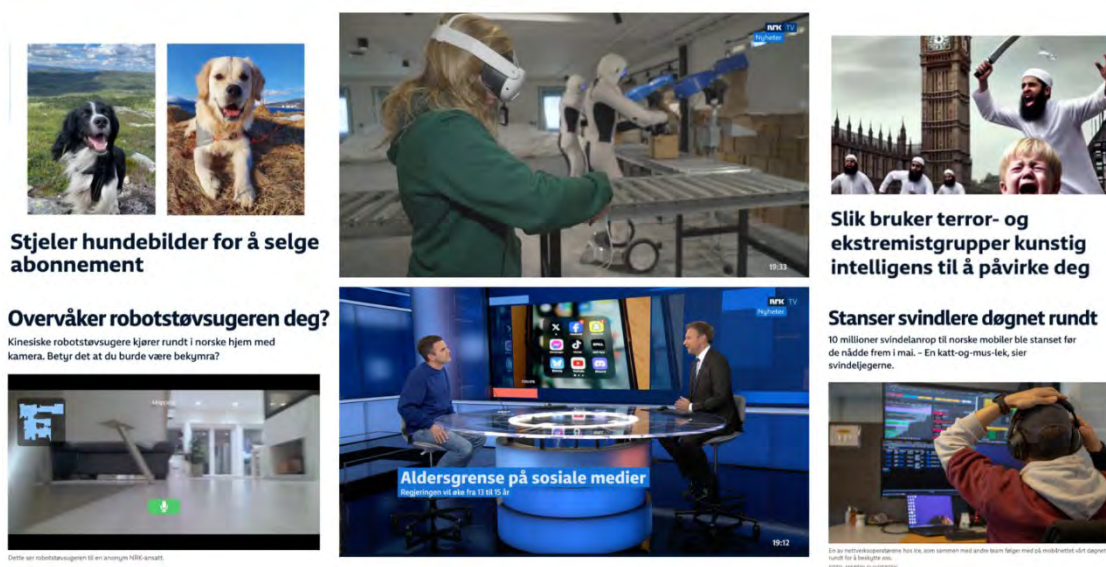
Også universell utforming av NRK TV, som teksting av all tale og lydtekst, kommer de eldre brukerne til gode ved at innholdet blir mer tilgjengelig også for dem. (Se mer om universell utforming i kap. 10.)



Teknologijournalistikk

NRKbeta er et viktig redaksjonelt miljø som skriver om medier, internett og ny teknologi. Fagpersonene herfra bidrar også med innsikt og rådgivning i andre prosjekter slik at NRK kan legge til rette for å stimulere til deltagelse og kunnskap om digital mediebruk.

I 2023 startet en ny satsing på teknologijournalistikk i NRK Nyheter. Teknologiklyngen har gjennom 2024 etablert seg som et miljø som står for kritisk journalistikk med forbrukeren i sentrum. De dekker teknologien som er en del av folks hverdag og hjelper oss til å ta smartere valg. De forteller om endringene, utfordringene og de nye mulighetene som teknologisk utvikling gir.



Eksempler på saker fra teknologiklyngen i NRK Nyheter.

I tillegg til å levere journalistisk innhold på tvers av NRKs mange flater, har Teknologiklyngen bidratt til et felles løft for KI-kompetansen i Nyhetsdivisjonen. Høsten 2024 var rundt 350 journalister på KI-kurs.

NRK Skole

Redaksjonen NRK Skole bearbeider innhold produsert i hele NRK og kobler det opp mot konkrete læringsmål i skolens læreplanverk. I tillegg produserer NRK Skole eget innhold, gjerne sammen med interne og eksterne samarbeidspartnere.



Til sammen har plattformen NRK Skole litt over 11 000 klipp tilgjengelig, som bidrag til undervisningen på de fleste trinn og i de viktigste fagene. 285 av klippene ble publisert i 2024.

I tillegg har NRK Skole laget 40 undervisningsopplegg som er knyttet til eksisterende NRK-innhold som lærerne finner relevant å bruke i undervisningen. NRK Skole-redaksjonen sørger for å være tett på skolens behov gjennom bred kontakt med lærerne, blant annet via lærerkonferanser, fokusgrupper, skolebesøk, nyhetsbrev og sosiale medier.

NRK Skoles egenproduksjon favner alle klassetrinn. Redaksjonen prioriterer særlig å dekke læreplanmål i kjernefagene i skolen og fyller på der det ikke finnes videoinnhold fra før. I tillegg arbeides det kontinuerlig med å tekste alle eldre videoer som mangler dette, samt med utskiftning av utdaterte videoer.

Her er noen eksempler på innhold laget i 2024:

Undervisningsopplegg til Supernytts temadager om ensomhet og til BlimE!

Supernytt har sin årlige temauke i januar, og NRK Skole har de siste årene vært med på dette i form av produksjon av undervisningsopplegg skreddersydd for lærere. Det samme ble også i år gjort i forbindelse med BlimE! Undervisningsopplegget blir brukt på de aller fleste barneskoler. Mye av innholdet er nedlastbart og finnes på nynorsk, samisk, tegntolket og er tilpasset barn med forskjellige funksjonsnedsettelser.

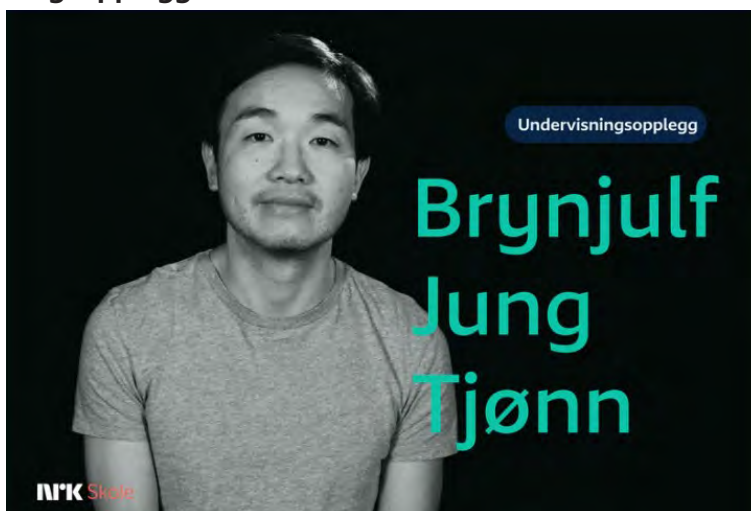


Drømmerommet – Gjør det sjøl

NRK Skole lagde egne «gjør det sjøl»-videoer med Margrethe Røed i forbindelse med NRK Supers serie *Drømmerommet*. Der vi får se i detalj hvordan man kan lage kule ting av gjenbruksmaterialer og få bærekraftig inspirasjon til kunst- og håndverkstimene.

Kvit, norsk mann – filmer og undervisningsopplegg

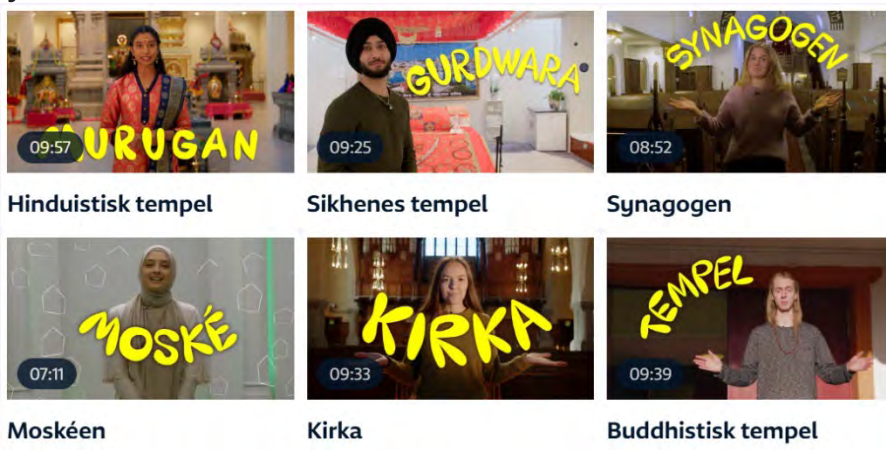
Norsk er et av fagene det er satset på i senere tid i NRK Skole, også i 2024. I tillegg til å ha vært involvert i serien *Kompani O.R.D.* både med pedagogiske innspill og et lekent undervisningsopplegg til norskfaget for elever i småskolen, har NRK Skole laget en serie med dikteren Kjersti Wøien Haaland og den nynorskspråklige dikteren Brynjulf Jung Tjønn. Det er laget og tilhørende undervisningsopplegg til dette. Innholdet her passer best for elever på ungdomsskolen og videregående.



Andre satsinger og produksjoner

I 2024 ble serien *Hellige hus* ferdigstilt. Serien presenterer de store religionenes hellige hus og er på 'seks episoder.

NRK Skole samarbeider tett med Nobels Fredssenter. I 2024 ble det laget både film og undervisningsopplegg i forbindelse med utdelingen av Nobels fredspris, denne gangen til organisasjonen Nihon Hidankyo og deres arbeid mot atomvåpen.



Enkeltstående forklaringsvideoer i diverse fag produseres fortløpende – på egen hånd, i samarbeid med andre redaksjoner i NRK, slik som *Supernytt*, eller i samarbeid med eksterne aktører. Undervisningsopplegg tilbys til *Supernytt forklarer* – podkastserien der fenomener og historiske hendelser fra nyere tid forklares på en grundig måte.

Her er noen av de andre NRK-seriene det er laget undervisningsopplegg til i 2024:

Planetpatruljen, *Gjør det sjøl*, *Flukt*, *Gitt bort*, *Instukids*, *Brennpunkt: Ære*, *Lett å hate*, *Oppsynsmannen* og *Makta*.

NRK Skole har også opprettet en tidslinje med oversikt over høytider og merkedager gjennom hele året, med tips og lenker til relevant innhold på NRK Skole og NRK generelt.

4. Nyhets- og aktualitetsdekningen

§ 42 NRK skal tilby nyheter, aktualiteter og kulturstoff for både smale og brede grupper, herunder egne kulturprogrammer. Tilbudet skal gjenspeile det mangfoldet som finnes i befolkningen.

§ 43 NRK skal bidra til økt kunnskap om internasjonale forhold.

§ 50 NRKs tjenester på Internett skal samlet i levende bilder, lyd og tekst i det minste inneholde et løpende oppdatert tilbud av:

- **Nasjonale og internasjonale nyheter.**
- **Fakta- og bakgrunnsinformasjon for nyheter, debatt og aktuelle samfunnsspørsmål.**

§ 27 NRK skal ha en bred og balansert dekning av politiske valg. Samtlige partier og lister over en viss størrelse omtales normalt i den redaksjonelle valgdekningen.

Et bredt og komplett nyhetstilbud

NRK skal være raskt ute med de største og viktigste nyhetene, på måter som treffer bredt i befolkningen. NRK skal samtidig gjøre publikum i stand til å forstå bakgrunnen for nyhetene og sette dem i kontekst. NRK skal forklare sammenhenger og tilføre dybde i en omskiftelig tid der nyheter, store og små, raser forbi i høyt tempo. NRKs nyhetsreportere avdekker og graver frem nyheter og følger opp og forklarer dem.

2024 var et år med flere store, parallelle nyhetshendelser som mer eller mindre konstant krevde sin plass i nyhetsbildet. Krigen i Ukraina, krigen i Midtøsten og amerikansk presidentvalgkamp med påfølgende valgseier til Donald Trump, har dominert utenriksfeltet. Disse hendelsene har vært prioriterte dekningsområder for NRKs nyhetsreportere og korrespondenter i felt. Disse og tilknyttede temaer er også blitt viet betydelig plass i samtlige av NRKs nyhetsflater.



På innenriksfeltet har NRK i 2024 trappet opp dekningen av organisert kriminalitet og tilhørende politiske og samfunnsmessige konsekvenser. Satsingen innebærer øremerkede reportere som jobber målrettet med dette feltet, systematisk oppfølging av bestemte sakskompleks og kompetanseheving i nyhetsmiljøene i NRK. Dette arbeidet videreføres inn i valgåret 2025.

Forståelse og håp

Alvoret som hviler over verdenssituasjonen og deler av nyhetsbildet, øker behovet for sannferdig, oppdatert og troverdig nyhetsformidling. Samtidig kan det føre til at segmenter av publikum blir overveldet og i verste fall unngår nyheter, fordi det totale inntrykket blir voldsomt og utmattende. NRKs rolle er å rydde i strømmen av nyheter, skille viktig fra uviktig, sant fra usant og tilby et bredt og variert nyhetsinnhold som opplyser, engasjerer, bidrar til økt forståelse og gir håp der det er mulig.

Nyhetsfeltet er variert, det samme er NRKs totale nyhetstilbud. NRK bruker betydelige ressurser på å dekke hendelser og utviklingstrekk ute i verden, men ligger også tett på politiske prosesser og den økonomiske situasjonen her hjemme, både på overordnet nasjonalt plan og i folks hverdagsliv.



Nyhetsredaksjonen på NRK Marienlyst.

2024 har dessuten vært et år der populærkulturelle fenomener og store kulturbegivenheter er blitt prioritert, eksempelvis Melodi Grand Prix og den påfølgende Eurovision-finalen i Malmö, som også fikk en politisk side på grunn av krigen i Midtøsten og demonstrasjoner knyttet til Israels deltagelse. Nyhetene dekket selve arrangementet og kontroversene rundt det fra både Oslo, Malmö og Tel Aviv.

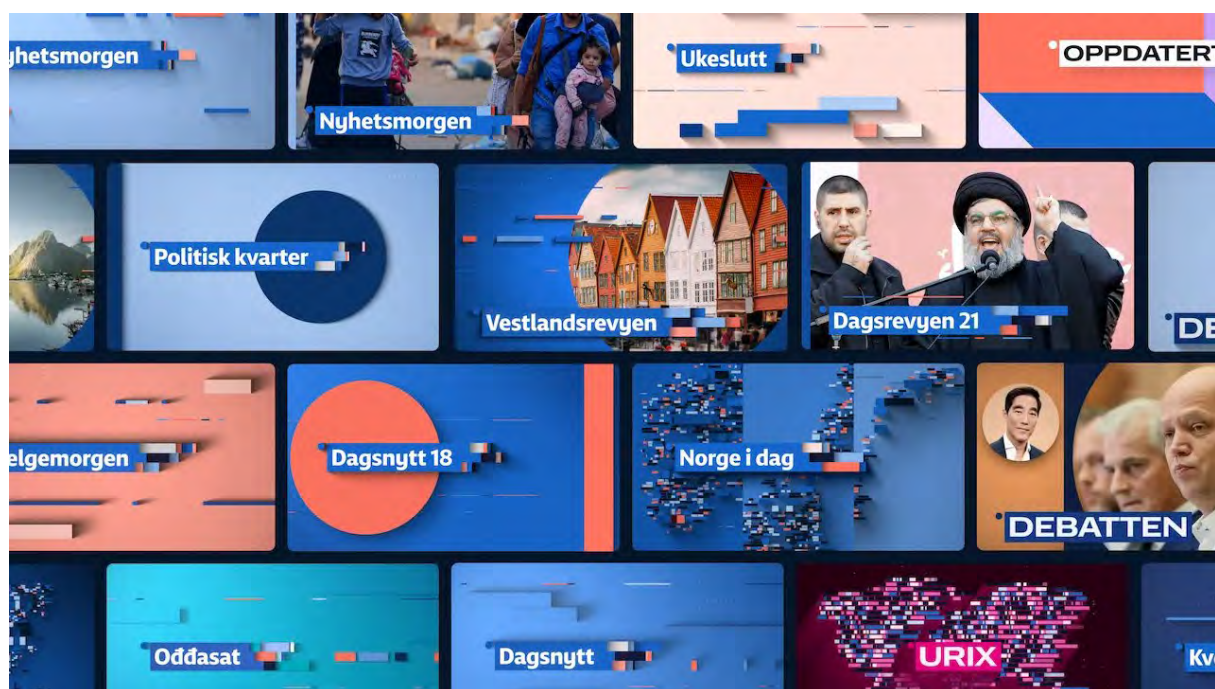
En urolig verden

Verden var i 2024 preget av tre store nyhetssaker; presidentvalget i USA, fortsettelsen av krigen i Ukraina og utviklingen i Midtøsten. Et gjennomgangstema for dekningen av disse sakene har vært å prioritere tilstedeværelse i felt med NRKs korrespondenter. Det gir norsk offentlighet innsikt i den faktiske utviklingen på bakken og hvordan den oppfattes i landene det gjelder. Tilstedeværelsen bygger troverdighet for journalistikken og gir NRKs lesere, lyttere og seere en nærhet til en verden i endring.

I tillegg til å følge det løpende nyhetsbildet, jobber NRK med å forklare og gi bakgrunn, slik at publikum også ser det store bildet og er bedre i stand til å forstå utviklingen.

Nyheter døgnet rundt, året rundt – på alle flater

For NRK er det et mål å nå raskest og bredest ut med løpende nyheter, uansett tid på døgnet. Dette er en viktig driver for utviklingen av NRKs digitale nyhetsflater, NRK.no, NRK TV og NRK Radio. Publikum forventer å bli oppdatert mens nyheten pågår på den plattformen som til enhver tid passer situasjonen og modusen de befinner seg i, og de forventer mer av den umiddelbare dekningen enn tidligere.



NRK ser også at andelen unge under 30 år som oppsøker NRKs nyhetsflater ved store nyhetshendelser øker. Denne posisjonen er det viktig å styrke og utvikle, i tråd med publikums forventninger, behov og medieutviklingen generelt.

Store saker preget nyhetsåret 2024, i likhet med de foregående årene. Noen av de dominerende nyhetssakene var: Krigene i Ukraina og Midtøsten, da Donald Trump ble skutt, da USAs president Joe Biden trakk seg som Demokratenes presidentkandidat, økonomisk uro, ekstremvær og klimaendringer, plagiatsakene i regjeringen, høyrebølgen i norsk politikk, Jonas Gahr Støres posisjon som partileder og statsminister, store ulykker som trikkeulykken i Oslo, avsporingen på Nordlandsbanen og den tragiske bussulykken i Hadsel i Nordland.

Nyhetsbildet er på ingen måte tilbake til det vi anser som "normalen" før mars 2020. Tvert imot forsterkes følelsen av å stå i en brytningstid, og dette setter helt nye standarder for hvordan NRK jobber med løpende nyhetsformidling.

Kulturnyheter

NRK Nyheter følger kultur- og underholdningsfeltet med saker som publiseres på de brede nyhetsflatene – i Nyhetsmorgen, i Dagsrevyen og på NRK.no hele døgnet.



Artist Sol Heilo besøker Nyhetsmorgen.

Kulturredaksjonen dekker både det løpende nyhetsbildet og lager egen journalistikk. NRK Nyheter har en egen kulturkommentator som analyserer og gir dybde og kontekst. Kommentatoren leverer innhold til flater også utenfor de tradisjonelle nyhetsflatene.

(For utvidet beskrivelse av kulturfeltet, se kap.9)

Utvidet sendeflate

NRKs flermediale sendedesk, som produserer live- og nyhetssendinger i en felles strøm til NRK TV, NRK Radio, NRK.no og de lineære radio- og TV-kanalene, utvidet i 2024 sendeflaten frem til kl. 23.30, sammen med de programsatte nyhetsprogrammene. Dette innebærer at NRK har et løpende tilbud med nyhetssendinger fra *Nyhetsmorgen* går på luften kl. 06.30 til *Kveldsnytt* er over. Dette har styrket NRKs sendeberedskap og løftet til publikum om alltid å levere sendinger til alle flater ved nyhetshendelser, uansett når de skjer.



Sendingene har også fått fast plassering høyt oppe i de digitale strømmetjenestene NRK TV og NRK Radio og er en viktig del av nyhetstilbudet også på NRK.no ved store nyhetshendelser. Foruten styrket beredskap, har NRK også utviklet verktøykassen for nyhetssendinger knyttet til løpende nyheter, med flere visuelle formater i kombinasjon med nytt nyhetsdesign og nytt nyhetsstudio. Slik får publikum mer kontekst og forklaring av nyhetene mens de skjer.

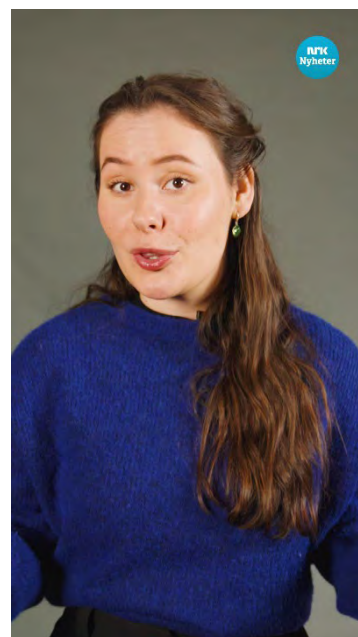
Videreutvikling av livetilbudet på de digitale flatene en viktig oppgave. NRK vil jobbe for i enda større grad å oppleves som levende til stede, alltid på og formatert på en effektiv og nyskapende måte som utnytter de ulike digitale plattformenes fortrinn. Videre blir det viktig at sendingene ikke bare bygger opp TV og radioflatenes oppslutning, men også blir tilpasset mobil.

Utvikling av digitale satsinger

På NRK.no får publikum nyheter til enhver tid gjennom året, og NRK jobber fortløpende med å systematisere og videreutvikle dette arbeidet, både journalistisk og strukturelt. En viktig driver for utviklingen av løpende nyheter på NRKs største digitale flate er større variasjon i formatbruken, og et mer visuelt, dynamisk og interaktivt uttrykk i nyhetsformidlingen. En stadig større grad av nyhetene på nett formidles nå i ulike varianter av levende bilder, stillbilder, grafikk og kombinasjoner av disse.

NRK forklarer og nyhetsspesialer

I 2024 var det blant annet to satsinger som ble lansert for å treffe yngre med nyhetsinnhold i nye formater. Den ene er forklarer-videoer i høydeformat med de unge profilene Katarina Moneta (bildet til høyre) og Ole Andreas Klevan, som forklarer aktuelle saker i



nyhetsbildet på en måte som spesielt et ungt publikum kjenner fra sin egen mediebruk – visuelt og muntlig med mobilen på høykant.

I tillegg etablerte NRK et nytt spesialteam bestående av designere, utviklere og journalister for å formidle de største nyhetene på mer nyskapende, interaktive og visuelle måter. Gruppen har laget flere spesialsatsinger knyttet til store saker som pensjonsreformen, statsbudsjettet, sykefraværstallene og krigen i Gaza. Spesialene forklarer og formidler aktuelle, store og komplekse nyhetssaker på en levende måte, som engasjerer og gir innsikt gjennom nye, digitale fortellergrep. De har jevnt over truffet et stort publikum og langt flere unge enn man vanligvis treffer med nyhetsinnhold på NRK.no.



Pensjonskalkulatoren ble fjorårets mest leste sak på NRK.no, med 1,1 millioner sidevisninger. 11,1 prosent av disse var unge under 30 år. Pensjonsreformen treffer alle og vil påvirke dagens unge mest i fremtiden. Her formidles et tungt og omfattende tema gjennom interaktivitet, personlig inngang nært folks liv, som samtidig spenner opp et større lerret og gir læring og opplevelse.

Dette er en arbeidsform NRK vil jobbe med å utvikle videre for å levere på publikums behov for innsikt og oversikt i et tidvis kaotisk, dystert og fragmentert nyhetsbilde. NRK ser at forklaring og kontekst blir en stadig viktigere del av nyhetsformidlingen på alle digitale flater, i en tidligere fase i et nyhetsløp enn før. Å klare å jobbe like systematisk med å formidle alle stegene i en pågående nyhetssak, og samtidig løfte blikket og se det store bildet, er derfor noe NRK prioriterer høyt.

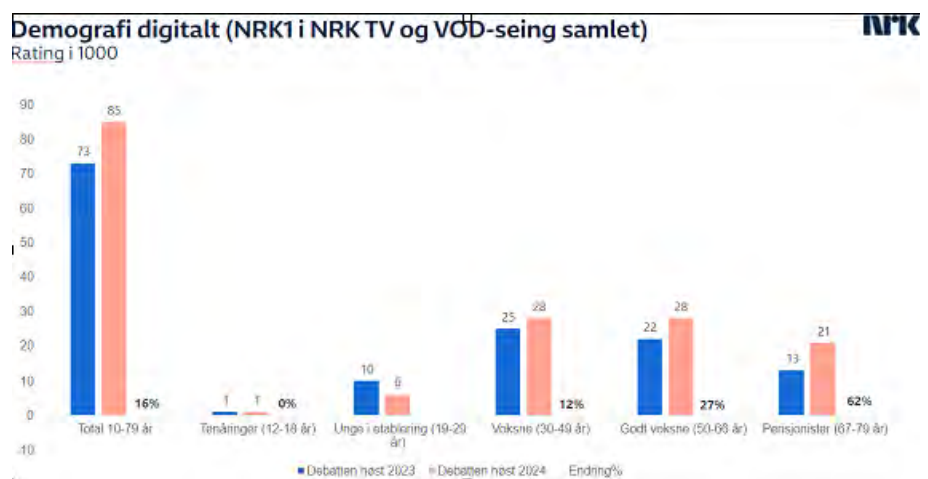
Debatten

Det har i 2024 blitt jobbet hardt for å øke den digitale bruken av *Debatten*. Dette har skjedd gjennom prosjektet *Debatten Digital*. Det har også vært høyt prioritert å treffe på temaer og overraskende grep i sendingene som blir distribuert til flere plattformer. Gjennomsnittlig seertall i 2024 var 364.000, hvorav 311.000 så programmet lineært. Programmet hadde en markedsandel på 42 prosent.

Til tross for den generelle trenden med fallende TV-seing, har *Debattens* nedgang vært vesentlig mindre enn bransjeggjennomsnittet. Faktisk har seertallene bare falt med tre prosent sammenlignet med høsten 2023. De digitale seertallene steg med 16 prosent sammenlignet med høstsesongen i fjor.

Tabellen viser den digitale demografien på Debatten-sendingene i 2023 og 2024.

De sendingene som hadde størst seersuksess denne høsten, var de som tok for seg store og personfokuserne nyhetssaker. Eksempler på slike sendinger er «Borg Høiby i varetekt» med 478.000 seere og en andel på 52 prosent, «Bollestad i stolen»



med 458.000 seere og 49 prosent andel (*bildet under*), og «Märthas bryllup» med 451.000 seere og 50 prosent andel. Felles for disse sendingene er at de fanget oppmerksomheten til seerne ved å være svært relevante i nyhetsbildet.



Det er stort fokus i redaksjonen på publikumsdialog. I flere av sendingen har vanlige folk deltatt enten i studio eller via PC/mobil. NRK har utviklet en fast henvisning på fronten av NRK.no som brukes før hver sending. Det kan komme mellom 500 og 1000 kommentarer under hver sending.

Oppsummert har *Debatten* klart å opprettholde sin sterke posisjon i et utfordrende TV-marked. Dette har skjedd gjennom en solid digital strategi og ved å ta opp relevante og personfokuserne nyhetssaker.

Dagsrevyen

I over 60 år har *Dagsrevyen* servert de viktigste og mest interessante sakene til det norske publikummet hver kveld. De siste årene har den viktigste endringen for dette programmet, som NRKs produksjoner for øvrig, handlet om å vokse digitalt og følge publikum over på NRK TV.

Samtidig som *Dagsrevyen* er en direktesending som dyrker tilstedeværelsen her og nå, har redaksjonen styrket fokuset på det valgbare, det som gjør at publikum aktivt velger å gå inn i NRK TV kl. 19.00 og de nærmeste timene for å få med seg sendingen.

Det har ført til en tredobling i den digitale oppslutningen siden 2020, og i desember 2024 ble det satt ny rekord med 110.000 i snittrating på digital seing. *Dagsrevyen* er løftet og frontet på NRK TV gjennom aktuelle bilder og beskrivende tekst. I januar ble *Dagsrevyen* lagt godt eksponert på front, og ble dermed mer tilgjengelig for publikum. Det førte umiddelbart god respons fra seerne.

I løpet av året fikk *Dagsrevyen* også oppgradert studio, med en ny designprofil, flere skjermer og en mer dynamisk studiosetting. Sendingen er også formatert annerledes, slik at tempo og måten å bygge pakker på, skaper større fremdrift og mer variasjon. I tillegg jobbes det aktivt

med breaking utover fastlagt sendeplan. Skjer det en nyhetshendelse av stor allmenninteresse, går NRK på sending uansett når det skjer på kvelden.

Bruken av *Dagsrevyen* i NRK TV øker, både for *Dagsrevyen* og for ekstrasendinger. I januar hadde programmet en topprating på 730.000 seere, nærmere 150.000 av dem så digitalt.

NRK skal fremover eksperimentere videre med levende bilder og en enda mer dynamisk presentasjon i NRK TV. NRK skal også videreutvikle format og innhold, slik at NRK er aktuelle for flere og velges av flere – hver dag.



NRK Nyheter på Snapchat

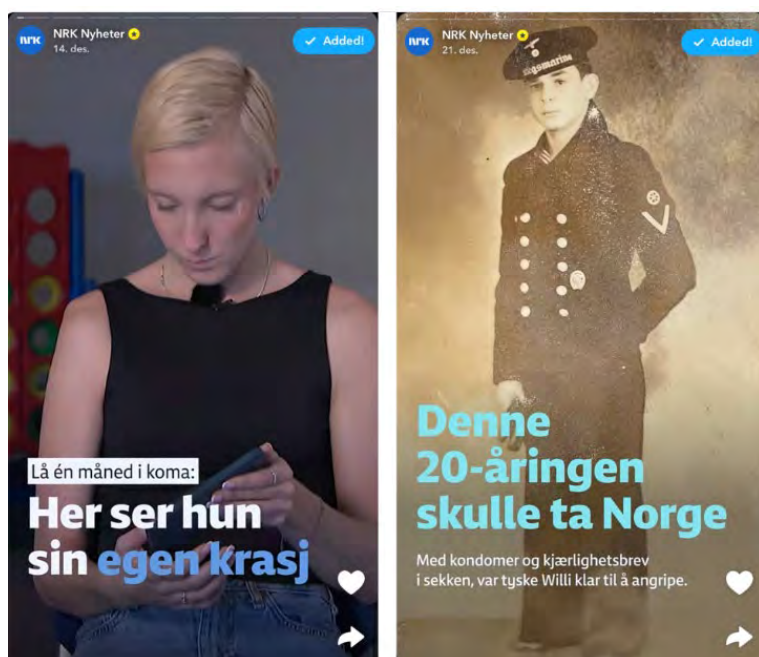
Snapchat er det største sosiale mediet i Norge, særlig blant de yngste. Å være til stede der gir unik innsikt i unges mediebruk, samtidig som NRK når ut til en del av befolkningen NRK ellers ikke når. Målet er å få unge til å oppdage NRK-innholdet og finne veien direkte tilbake til NRKs egne plattformer. I tillegg vil NRK være synlige og gjøre unge kjent med NRK Nyheter som merkevare. NRK ønsker over tid å vise nye generasjoner at det finnes et nyhetstilbud for dem, at redaktørstyrte medier har stor verdi og at verifisert informasjon er en god motvekt til annet innhold de blir servert i sosiale medier.

NRK publiserer nyhetssaker som gir oversikt over nyhetsbildet, forklaringsvideoer og egne utgaver med de største dokumentarene fra NRKs faktaavdeling. Ukentlig nådde NRK Nyheter i snitt 230 000 på Snapchat i 2024. 45 prosent var under 25 år. Det vil si 103.000 ukentlige brukere under 25.

Kunnskapen og innsikten NRK får om ung målgruppe ved å være til stede på Snapchat gir et godt grunnlag for å lage saker. NRK bruker ofte også innspill og kilder som er funnet via denne kanalen. Det gjør NRK mer relevante for målgruppen. Innsikten har også blitt brukt til å utvikle nye produkter på NRK.no, som det nevnte høydevideo-prosjektet NRK Forklarer.

En sterk podkastportefølje

Å forklare og gi kontekst til nyhetene står sentralt i NRKs overordnede strategi. Podkast-formatet egner seg godt til å gi bakgrunn og dypere forståelse hos publikum, på stedet og tidspunktet de ønsker. Det er et format som treffer en ung og bred målgruppe og åpner for en



nær og engasjerende måte å dekke nyhetene på. Det gir også NRKs journalister og kommentatorer mulighet til å snakke mer direkte til publikum, og det gir publikum mulighet til å komme tettere på NRKs redaksjonelle medarbeidere.

NRK Nyheter har de siste årene utviklet en sterk podkast-portefølje.

Oppdatert er Norges største nyhetspodkast og retter seg spesifikt mot et ungt publikum. Her forklares de største sakene i nyhetsbildet gjennom en gjenkjennelig og historiedrevet oppbygning, samtidig som det med jevne mellomrom plukkes opp strømninger, trender og tendenser før de når de store nyhetsflatene. *Oppdatert*-lytterne er yngre enn gjennomsnittspublikummet til NRKs nyhetsproduksjoner på podkast og er en strategisk viktig satsing med flere ukentlige publiseringer.



Kommentert tar for seg de viktigste politiske sakene i nyhetsbildet, i tillegg til økonomi- og utenrikssaker med forgreininger til Norge. Her er det en fast programleder som ledsages av NRKs kommentatorer på økonomi-, politikk-, kultur- og utenriksfeltet. Podkasten er samtalebasert og forholdsvis enkelt oppbygd, noe som gir mulighet til å lage aktuelle episoder med analyse av og skråblikk på nyhetene på kort varsel.

Urix er utenriksredaksjonens podkast-satsing, som også inngår i programflaten *Urix* på lørdag på NRK P2. I 2024 har *Urix* økt til to ukentlige publiseringer på aktuelle utenrikstemaer, der NRK går dypere ned i enkelthistorier, hendelser, personer eller land og regioner. Podkasten er opplysende og faktadrevet, men den gir også rom for å bli bedre kjent med NRKs utenriksprofiler og korrespondenter. Historiene blir fortalt av menneskene de møter i sitt virke.



NRK Nyheter i ny drakt

I 2024 fikk NRK Nyheter en solid oppgradering av nyhetsdesign, vignetter, jingler og grafikk. Den nye identiteten omfatter alt fra de løpende nyhetene på TV og radio hver time, hver dag, store og små saker på NRK.no og magasinprogrammer som *Urix* og *Debatten*. Det har vært sentralt i arbeidet å finne balansen mellom likhet på tvers av plattformer og ivaretagelse av de ulike innholdskonseptenes egenart. En viktig del av oppgaven har vært å utvikle maler og verktøy ut fra designprofilen, slik at man både ivaretar identiteten og forenkler arbeidsflytene.



NRK må være tilgjengelig for alle for å lykkes med oppdraget. Universell utforming har vært førende gjennom hele denne prosessen, og NRK har valgt å bryte noen etablerte konvensjoner for å ivareta alle brukere. Dette inkluderer alt fra plassering av tekst på skjermen for å unngå kollisjon med undertekster, til fargevalg som er i tråd med NRKs visuelle identitet.

Nyhetsdesignet er i bruk døgnet rundt, hele året og på alle plattformer, og må være både effektivt og slitesterkt. Dette innebærer nøye vurdering av animasjoner og detaljer som skaper en helhetlig opplevelse. Særlig viktig er det at det er lett tilgjengelige for seeren uten å gå på bekostning av innholdet.

En strøm av nyheter

NRK Nyheters visjon er å være «Først – med hele bildet».

Nyhetsbildet er komplekst og i konstant bevegelse, og NRK Nyheter har som mål å gi hele befolkningen en oversikt over de viktigste hendelsene. Ved å velge ut sentrale saker og forklare sammenhengene, gir NRK publikum en forståelse av det som skjer.

Konseptet «en strøm av nyheter» understøtter kompleksiteten både i nyhetsbildet og i de enkelte sakene. Dette vises gjennom animasjonsmønsteret, som illustrerer hvordan informasjonen gradvis setter seg sammen og skaper klarhet – akkurat slik NRK Nyheter hjelper publikum med å forstå de mange detaljene og sammenhengene.

Nyhetsoppdraget er i kjernen av NRKs rolle som allmennkringkaster. I en tid preget av økende mengder falske nyheter og mistillit til mediene, blir det stadig viktigere å tilby troverdig nyhetsinnhold. Samtidig er medievanene i endring, og NRK står overfor nye utfordringer for å bevare sin posisjon som en troverdig allmennkringkaster for nye generasjoner. For å opprettholde denne posisjonen, er det viktig at NRK tilbyr nyheter på nye måter og tilpasser seg den digitale virkeligheten. Samtidig skal NRK ivareta den fundamentale rollen i samfunnet.

Et urolig år i verden

Presidentvalget i USA, krigen i Gaza og krigen i Ukraina har vært de største enkeltsakene som har preget NRKs internasjonale nyhetsdekning i 2024.

Presidentvalget i USA

Valgåret i USA kan deles i tre. I første fase var det mye oppmerksomhet rundt rettssakene mot den republikanske kandidaten Donald Trump og en voksende uro for om sittende president Joe Bidens alder og helse holdt til en ny valgkamp. Samtidig ble Trump utsatt for et attentat. Fase to utspilte seg gjennom noen dramatiske sommermånedene der Biden ble tvunget til å trekke seg, visepresident Kamala Harris ble nominert som Demokratenes kandidat. Fase tre var valgkampen og selve presidentvalget i november.



USA-korrespondentene Anders Tvegård og Tove Bjørgaas fulgte presidentvalget tett for NRK.

NRK jobbet gjennom hele året med å forstå USA på amerikanernes premisser. Hva gjorde at mange støttet Trump? Hvilke samfunnsendringer preget landet? Hvordan tok velgerne imot Harris som ny demokratisk kandidat? Hva stod de to presidentkandidatene for politisk?

Det var en uvanlig valgkamp, der det kun ble gjennomført én debatt mellom Harris og Trump. Valgkampen ble også preget av at de store redaktørstyrte mediene ble valgt bort til fordel for alternative medier, som vennlig innstilte podkaster og sosiale medier.

NRK viste tilstedeværelse i USA gjennom valgåret i alle flater og sendinger, samt produserte valgbare spesialsendinger som *Oppdatert* og *Urix* på radio og TV. Selve valgnatten sendte NRK Nyheter 29 timer i strekk. Da jobbet man særlig med å få amerikanske velgere i direkte tale i ulike deler av USA. Det er avgjørende å få frem deres stemmer i NRKs flater, for bedre å kunne forstå hvor vår viktigste allierte er på vei.

Sakene på NRK.no fra og om USA disse avgjørende dagene hadde en særlig høy andel unge lesere.

Donald Trumps valgseier var tydelig, men ikke overveldende. Den signaliserte et politisk skifte som NRK er må prioritere høyt i også i nyhetsdekningen fremover.

Krigen i Midtøsten

Krigen i Gaza fortsatte gjennom hele 2024. Tidligere har kriger mellom Israel og Hamas blitt avsluttet etter forholdsvis kort tid. Denne krigen er annerledes, ødeleggelsene i Gaza er svært store, og sivilbefolkningens lidelser deretter.



Utenrikskorrespondent Åse Marit Befring i Tel Aviv.

Det hviler et ekstra ansvar på journalister som dekker krig for å få frem hvordan krigshandlingene rammer de sivile. NRK skal gi dem en stemme de ellers ikke ville hatt. Journalistikken møtes av betydelige hindringer fordi journalister ikke slipper inn i Gaza. Med noen få unntak har det ikke vært internasjonale journalister på Gazastripen. For å kompensere for dette, har NRK jobbet tett med lokale fotografer og journalister, alltid i nær kontakt med NRKs egne journalister som har språk- og områdekunnskap.

For å få forstå utviklingen i Midtøsten, må publikum få et bredt bilde av situasjonen og perspektiver fra begge parter. NRK skal også drive maktkritisk journalistikk om beslutningstagerne på begge sider av krigen.

I en løpende krigsdekning er det ekstra viktig å lage god digital journalistikk som treffer et bredt publikum og kan både engasjere og forklare, uavhengig av forhåndskunnskaper og alder.

Som et ledd i dette, har NRK laget flere digitale spesialer, som er visuelt drevet og har som mål å engasjere, forklare og sette det som skjer i sammenheng:

Denne saken, som har over 500.000 sidevisninger, beskrev hva ett år med krig hadde gjort med menneskene som bor på Gazastripen: [Eitt år med krig på Gazastripa](#)

Denne handler om det storpolitiske bakteppet etter Irans angrep på Israel: [Et historisk angrep.](#)



Midtøsten er et tema som vekker stort engasjement i norsk offentlighet, slik det gjør over hele Europa. Den beste måten å møte dette på for NRK, er med presis og troverdig journalistikk, med vekt på å forklare hva som skjer, hvordan det påvirker menneskene i området og vise åpenhet om de journalistiske metodene.

I tillegg til krigen i Gaza, var Midtøsten som region preget av en bredere konflikt. I 2024 angrep Iran Israel direkte for første gang. Israel og Hizbollah i Libanon utkjempet en intens krig. I Syria falt Assad-regimet. Alle disse historiske hendelsene dekket NRK med nær og tett rapportering fra korrespondentene i felt og utsendte reportere fra Oslo.

Utenrikskorrespondent i Midtøsten, Yama Wolasmal.

Krigen i Ukraina

Ukraina gikk inn i sitt tredje år med krig etter den russiske fullskala-invasjonen i 2022, uten at krigen viste tegn til å avta. Det var få store gjennombrudd i krigens gang, men Ukrainas frontlinjer ble satt under mer press, og det var økende politisk uro i Vesten rundt støtten til Ukraina, særlig knyttet til det amerikanske valget.

Den vedvarende Ukraina-krigen er fortsatt den viktigste hendelsen for Norge og norsk sikkerhetspolitikk, akkurat som den er det for resten av Europa.



Utenrikskorresnponden i Ukraina Kari Skeie og fotograf Gunnar Bratthammer_

NRK har hatt en korrespondent på plass i landet gjennom året for å dekke krigen fra et ukrainsk perspektiv. NRK vil fortsette å holde dette sakskomplekset høyt prioritert, og det er viktig å fortsette å få inn ukrainske stemmer i dekingen av krigen og dens konsekvenser.

NRK har også opprettholdt korrespondentkontoret i Moskva. Det er svært krevende arbeidsforhold for journalister i Russland og ingen presse- og ytringsfrihet. Det gjør det vanskelig å drive oppsøkende reportasjelijournalistikk, men i et stadig mer lukket Russland er tilstedeværelsen svært verdifull for å forstå utviklingen i vårt naboland.

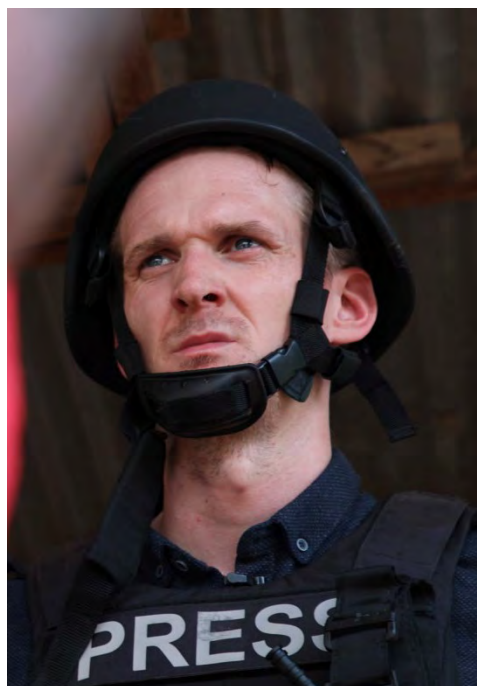
NRK har også hatt et særlig søkelys på Ukraina-støtten i Vesten gjennom året og laget journalistikk på hvordan Ukraina-krigen preger globale forhold.

Resten av verden

Med tre så store og altoverskyggende nyhetssaker, må NRK gjøre en ekstra innsats for ikke å miste andre saker og utviklingstrekk av syne. NRK har jobbet for å komme tett på krigen i Sudan. Utviklingen i Kina er fortsatt særs viktig, og NRK lener seg i stor grad på Beijing-korrespondenten for dekingen av dette. I 2024 var NRK tett på det norske besøket der statsminister Jonas Gahr Støre møtte president Xi Jinping.

NRK var også til stede under verdens største demokratiske øvelse, valget i India, der Narendra Modi vant en tredje periode som landets leder, om enn med mindre støtte enn antatt før valget.

Ved hjelp av en solid utenriksportefølje, med *Urix* på TV og radio i tillegg til betydelig utenriksdekning i nyhetsflater som *Nyhetsmorgen*, *Dagsrevyen*, *Dagsnytt 18*, *Oppdatert* og NRK.no, har NRK kapasitet til å dekke både de største pågående nyhetssakene og samtidig følge med på det som skjer i skyggen av disse.



Afrika-korrespondent Vegard Tjørhom i Kamerun.

Utenrikskorrespondenter

Korrespondentnettverket er NRKs viktigste bidrag til å gi offentligheten innsikt og engasjement i internasjonale nyheter. NRK hadde i 2024 12 korrespondenter fordelt på 11 kontorer, som følger:

- Washington DC: Anders Tvegård og Tove Bjørngaas
- Nairobi: Vegard Tjørhom
- Beijing: Philip Lote
- London: Gry Blekastad Almås
- Moskva: Gro Holm (Jan Espen Kruse fra oktober)
- Kyiv: Kari Skeie
- Brussel: Simen Ekern
- Berlin: Zofia Paszkiewicz
- Istanbul: Åse Marit Befring
- Midtøsten (Beirut): Yama Wolasmal
- Norden (Stockholm): Joakim Reigstad

I NRKs nyhetsdivisjon på Marienlyst jobbet 24 journalister dedikert med utenriksnyheter i 2024.

Internasjonale dokumentarer

NRK tilbyr et bredt tilbud av dokumentarfilmer og -serier som gir innsikt og økt kunnskap om internasjonale forhold, både av politisk, samfunnsmessig og personlig art. Tilbudet spenner fra TV-serier som går i dybden og gir bakgrunn for nyhetsbildet, til prisvinnende festivaldokumentarer.

USA-valget

NRK publiserte et bredt utvalg av dokumentarer med det amerikanske presidentvalget som bakteppe. Seriene *Grenselandet* og *I maktens korridorer* ga på ulikt vis et historisk perspektiv på amerikansk politikk og samfunn. Donald Trumps kontroversielle tilbakekomst som presidentkandidat ble belyst gjennom *Kuppforsøket* og *I skuddlinjen – thriller i Georgia*.

Skiftet av presidentkandidat på den demokratiske siden var tema for *Harris vs. Trump – slaget om USA*. I *Ekstreme stemmer – kvinner på ytre høyre* utforsket journalist Layla Wright nye anti-feministiske strømninger.



Midtøsten og Ukraina

Den massive krigføringen i Midtøsten har preget nyhetsbildet og den utenrikspolitiske debatten gjennom 2024. *Netanyahu, USA og veien til krigen* beskriver forholdet mellom Israel og den amerikanske ledelsen sett opp mot eskaleringen i regionen.

Gjennom to spesialsendinger av *Urix* presenterte NRK de to sterke dokumentarene *Gaza fra innsiden* og *Supernova*.

Krigen i Ukraina har også i 2024 vært bakgrunn for flere dokumentarer på NRK, blant disse Oskar-vinneren *20 dager i Mariopol* og den sterke frontskildringen *Ukraina – fienden i skogen*. Serien *Zelenskyj* ga oss et nært og inngående portrett av Ukrainas president.

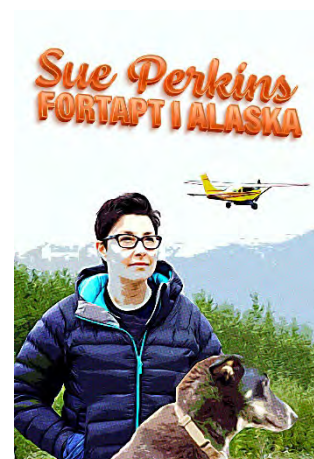


Dokumentarer og reiseskildringer

Dokuland byr ukentlig på aktuelle og personlige dokumentarhistorier fra hele verden. Blant fortellingene NRK bød på i 2024 var *Saunasøstrene* fra Estland, *Demokrati under angrep* om Ungarn, *Taiwan – den uskyldige nasjonen* om landets utsatte posisjon, *India's 1st Best Trans Model Agency* fra India og *Koloniale arr* fra Grønland.

Internasjonale fakta- og dokumentarserier er ikke minst en kilde til opplevelse og fascinasjon.

Seerne har vært verden rundt med godt reisefølge. I *Michael Palin i Nigeria* tok den britiske veteranen publikum med på en reise i Afrikas mest folkerike land. *Afrika med Afua* tok oss gjennom kontinentet sammen med norsk-ættede Afua Hirsch, på jakt etter unge stemmer og visjoner om kultur og samfunnsliv. Seerne ble også med Sue Perkins til kaldere himmelstrøk i møte med natur og mennesker i *Sue Perkins – fortapt i Alaska*.



Naturserier og personlige dokumentarer

BBC og David Attenboroughs store naturserie *Planeten vår* ble publisert i sin tredje sesong, mer storslått enn noensinne. I tillegg fikk seerne fascinerende skildringer av natur og dyreliv i serier som *Eit år på jorda*, *I Karibia med Liz Bonnin* og *Små dyr, store reiser*.

Skjulte miljøer og krimhistorier er bakgrunn for fascinerende og rystende dokumentarserier. *Gloriavale – flukten fra sekten* engasjerte mange seere i skildringen av den ekstreme kulten på New Zealand. *Marilyn Mansons sanne ansikt* beskrev sakene som har oppstått etter de alvorlige overgrepssanklagene mot den kontroversielle artisten. *Hekta – doptatt i Dubai* forteller historien om en feriereise som endte i mareritt i et land med nådeløse narkolover.

Våre nærmeste naboer byr også på gode programserier for et norsk publikum. SVTs storsatsing *Historien om Sverige* ga et dypdykk i veien mot nåtiden i svenske øyne. I *Menneskes paradis* møtte vi danske menn som har funnet kjærligheten i Thailand.



Undersøkende journalistikk

Undersøkende journalistikk er en strategisk viktig satsing i NRK. I 2024 lagde journalistene flere større saker som ble publisert på tvers av NRKs plattformer.

Norge i rødt, hvitt og grått

Hvert minutt forsvinner i snitt 79 kvadratmeter natur i Norge. Mange av de største inngrepene blir vedtatt helt uten offentlig debatt, uten at noen ser dem i sammenheng og uten at noen har oversikt over samlet naturtap. Artikkelserien «Norge i rødt, hvitt og grått» på NRK.no og TV-serien «Oppsynsmannen» satte naturtap på dagsorden fra januar 2024 og gjennom hele året.



Journalister i NRK brukte kunstig intelligens, 41.191 satellittbilder og over 4 000 manuelle feilsjekker til å lage landets første fullverdige kartlegging av naturtap. Kartleggingen avdekket

at det i løpet av fem år er gjennomført 44.000 naturinngrep i Norge, uten at noen har oversikt eller styring over helheten.

Gjennom omfattende arbeid med geografiske analyseverktøy avdekket journalistene dessuten at vi som nasjon, stikk i strid med vedtatt politikk, ofrer to fulle fotballbaner om dagen med den naturen vi som demokrati har blitt enige om å ta spesielt hensyn til. Bildedokumentasjonen – tusenvis av grå flyfoto – rystet lesere.

Oppfølgende undersøkelser avdekket hvordan store naturinngrep går gjennom de demokratiske beslutningsprosessene uten at politikere forstår hva de vedtar. Artikkelen om det planlagte næringsområdet Viken Park viste hvordan naboer og naturvernere i praksis blir stående maktesløse i en plansak. En ekspert kalte saken «en av de grelleste jeg har sett». Saken er sendt til formell lovlighetskontroll på bakgrunn av NRKs avsløringer. Senere kunne NRK avsløre at nettopp denne typen saksgang er vanlig. Det florerer av lovbrudd, feil og mangler i saksbehandlingen av Norges 100 største kommunalt vedtatte naturinngrep i perioden, viste en omfattende undersøkelse.

Tapt natur mens du har lest denne saken:

177 m²

Til sist viste NRK hvordan myndighetenes naturkart grovt underkommuniserer de reelle naturverdiene i Norge. Arbeidet viste også hvordan et smutthull i loven gjør det mulig å «tjuvstarte» en planprosess ved å hogge skogen før man sender ut biologer for å lete etter naturverdier.

Sakene er blitt kalt «et vippepunkt for naturen». Prosjektet er omtalt i over 2000 artikler i norske medier og har utløst konkrete endringer både i kommunestyre over hele landet og nasjonalt. Regjeringen har satt av 50 millioner kroner til å lage sin egen kartlegging av natur med satellittbilder og kunstig intelligens, direkte inspirert av NRKs metode. Journalistene ble, sammen med NINA-forsker Zander Venter, tildelt Forskningsrådets Innovasjonspris for arbeidet.

Undersøkende journalistikk om Norges naturtap preget hele 2024 og involverte flere redaksjoner og publiseringsplattformer.

Men tematikken for NRKs graveredaksjoner var variert også dette året:

Ære

Brennpunkt startet 2024 med en sterk serie på fem episoder om æreskultur, der man fikk følge politioverbetjent Jasmina tett i hennes fortvilte forsøk på å redde to unge nordmenn fra tvangsgiftetmål.

NRK fikk møte «Nora» på desperat flukt fra sine egne foreldre. Redaksjonen møtte mannen som er dømt for to æresdrap og fikk høre hva han tenker om drapene i dag. Programmet gikk inn i saken til en norsk kvinne som ble brutalt drept da hun ville skilles fra sin pakistanske fetter, og møtte foreldrene til mannen som drepte sin egen kone.



Instukids

Brennpunkts serie *Instukids* avslørte hvordan barn på barnevernsinstitusjoner blir rusavhengige mens de er under barnevernets omsorg. Serien viste også hvordan flere av disse unge i jakten på rus ble utsatt for seksuelle overgrep, både i og utenfor institusjonene.

Redaksjonen var i kontakt med over hundre barn på institusjon. Et hovedinntrykk var at ellers friske barn med ulike psykiske utfordringer ble tatt hånd om av et barnevern uten tilgang på psykiatrisk kompetanse, og endte med rus som selvmedisinering. I serien får NRK særlig følge to unge jenters kamp mot rusen. Den ene får til slutt feire med familien. Den andres liv ender i en dødelig overdose. Barne- og familieministeren kalte alle institusjoner og brukerorganisasjoner inn til hastemøte om rus i barnevernsinstitusjoner etter serien og varslet flere lovendringer som skal legges frem i 2025.



The gate indeks

Den Kypros-bosatte nordmannen Geir Skoug lokket med børs, luksuseiendom og ellevill avkastning. 400 investorer og småsparere bet på og investerte flere titalls millioner. Enkle nettsøk om Skoug ga lite eller ingenting. På nettet var det som han aldri hadde eksistert.

Bit for bit nøstet NRKs graveredaksjon i Rogaland opp nordmannens historie og mange selskaper. Journalistene avslørte en usannsynlig historie som omfattet hendelser i London, Hongkong, Singapore, Larnaka - og Stavanger. Avsløringene førte til at en stor gruppe investorer i desember 2024 anmeldte Skoug for grovt bedrageri.

Selskapsskatt

I flere artikler gjennom sommeren og høsten viste NRK hvordan det norske skattesystemet virker i praksis for bedriftene. Det viktigste funnet var at tusenvis av bedrifter betaler lite eller ingen skatt, til tross for store overskudd. NRK viste også at den reelle skattebyrden i næringslivet er langt under 22 prosent, som er satsen for selskapsskatt. Prosjektet er et samarbeid mellom gravegruppa og økonomiavdelingen i Nyhetsdivisjonen og pågår videre utover i 2025.

Leger i grått

Avdekkingen av mange overgrep og voldtekter begått av tidligere kommunelege i Frosta, Arne Bye, viste at helsemyndighetene mottok varsel om ham allerede i 2006, uten at han ble stanset.

Hva skjer egentlig med varslene mot leger? Graveredaksjonen i NRKs Region Midt avslørte at til sammen 97 leger var anklaget for å ha forgrepet seg på over 200 pasienter de siste to tiårene. Kun 19 var domfelt, 65 hadde mistet autorisasjonen. Gjennom en rekke nettdokumentarer viste redaksjonen hvordan varslene ble overlatt til seg selv, hvordan varslene sjelden førte til anmeldelse og hvordan legene fikk tilbake autorisasjonen etter å ha mistet den.

Fiskerihavnen

Etter nitid overvåkning og sporing av skipsdata avslørte gravegruppa i NRKs Region Nord at en øde fjord på Svalbard faktisk var den fjerde største fiskerihavnen i Norge. Fjorden var oppsiktsvekkende nok hjertet i den russiske fiskeeksporten fra Norge – uten at den fantes på noen offisiell oversikt, og uten kontrollregimene mot overfiske som øvrige norske havner er underlagt.

Sametingets valgmanntall

NRKs gravegruppe i Region Nord har i flere omganger avslørt at valgmanntallet til Sametinget inneholder velgere som ikke oppfyller de objektive kriteriene for å stå der. Arbeidsmetoden har vært å ettergå de klagene som har kommet til Sametinget på ulike personers innmelding til manntallet. Tidligere avsløringer har for eksempel vist at manntallet inneholdt Frp-medlemmer som åpent innrømte at de ikke oppfylte kriteriene, men støttet partiets mål om å legge ned Sametinget.



I 2024 ettergikk redaksjonen klagen mot Sandra Borch (Sp), som ikke bare står i manntallet, men som ved tre anledninger har stilt til valg på Sametinget. NRK kunne ikke finne at hun oppfylte de objektive kriteriene. Borch ville selv ikke kommentere funnene, men vedgikk senere i *Debatten* at hun ikke kunne dokumentere at hun fyller de objektive kravene. Saken førte til mye debatt, både om NRKs metoder, men også om kriteriene for å stå i manntallet.

Barnepsykologen

I et intensivt og svært godt samarbeid med Nidaros, hvor Trønderavisen tok de tyngste spatakene, kunne NRKs gravegruppe i Region Midt avsløre at en psykolog som hadde mistet autorisasjonen etter seksuelle overgrep mot dyr, likevel fikk jobb i NAV. Senere kunne samme redaksjoner avsløre at psykologen hadde forlatt Norge og fått ny jobb som psykolog ved en privat klinikk i Washington DC, USA, stadig uten å ha fått tilbake autorisasjonen fra norske myndigheter. Mannen mistet jobben i USA etter de norske avsløringene, og NAV endret rutinen for bakgrunnssjekk ved ansettelser.

Selvmord

NRK er opptatt av å bidra til mer substans i all norsk journalistikk, og særlig i de minste mediene. NRK har vært med på flere tidligere samarbeid hvor journalister har testet ulike modeller for å kunne bidra med research som kan tilbys lokalavisene og danne grunnlag for gode journalistiske, lokale saker.



I 2024 startet Samarbeidsdesken opp, et samarbeid mellom SUJO, NRK og 120 lokalaviser organisert i LLA. Takket være strategisk kloke innsyn og egne undersøkelser kunne Samarbeidsdesken i 2024 presentere de 707 selvmordene i 2023 brutt ned på lokalt nivå, og tilhørende tall for hvordan pårørende opplevde oppfølgingen fra deres kommune. Det ble også avslørt at penger som skulle gå til selvmordsforebygging, ikke ble øremerket og forsvant i det store kommunale sluket.

Samarbeidet resulterte i 335 ulike saker i 79 lokalaviser og har nådd 275.000 abonnenter i lokalavisene. I tillegg har mange av NRKs saker nådd et sekssifret antall lesere.

Stjålet fra fødestuen

Adopsjon har vært et hett tema i 2024. NRK og flere andre medier har undersøkt problemstillingen gjennom flere saker.

NRK valgte blant annet å ettergå den skremmende historien til flere norske barn som ble adoptert fra Colombia på 1980- og 90-tallet. I de tiårene ble hundrevis av colombianske barn solgt til utlandet – fordekt som lovlig adopsjon.

Noen barn ble regelrett stjålet fra fødestuer der mødrene fikk beskjed om at barna var dødfødte. Norske Natalie og Olav Markus var blant dem.

NRK undersøkte deres historier helt tilbake til mødrene i Colombia, og kunne fortelle at norske myndigheter hadde ført dårlig kontroll med adopsjonene – selv om de kjente godt til adopsjonsskandalen.



5. Distriktene

VEDTEKTENE

§ 20 NRK skal reflektere det geografiske mangfoldet i Norge og ha et godt lokalt tilbud. NRK skal være til stede i alle fylker.

§ 33 NRK plikter å tilby innhold som er produsert i og tar utgangspunkt i distriktene. NRK skal ha distriktssendinger alle hverdager.

§ 50 NRKs tjenester på Internett skal samlet i levende bilder, lyd og tekst i det minste inneholde et løpende oppdatert tilbud av:

- **Et eget regionalt nyhets- og innholdstilbud.**

NRK hadde i 2024 13 distriktskontorer som alle er organisert i Distriktsdivisjonen. Antall medarbeidere ved utgangen av 2024 var 850. I løpet av året ble det etablert et nytt lokalkontor på Røros, slik at det totale antallet fysiske kontorer i divisjonen er 44.

En uttrykt ambisjon for den samlede programvirksomheten i distriktene de siste årene er å «Se hele Norge innenfra». Målet er å lage journalistikk og fortelle historier fra folks hverdag – som engasjerer, setter dagsorden og blir valgt av flest mulig.

Det å bli valgt av publikum på mobil, nett og i strømmemarkedet er stadig mer utfordrende for programmiljøene i distriktene. Dette gjelder både det lokale nyhets- og aktualitetstilbudet det enkelte distriktskontor har i sitt dekningsområde og produksjonen av større serier, programmer, podkaster eller undersøkende journalistikk for et nasjonalt publikum.

 **Logg deg på
distriktet ditt**

**Få nyheter fra
ditt nærområde.**



Foto: Odd Arne Olderbakk / NRK

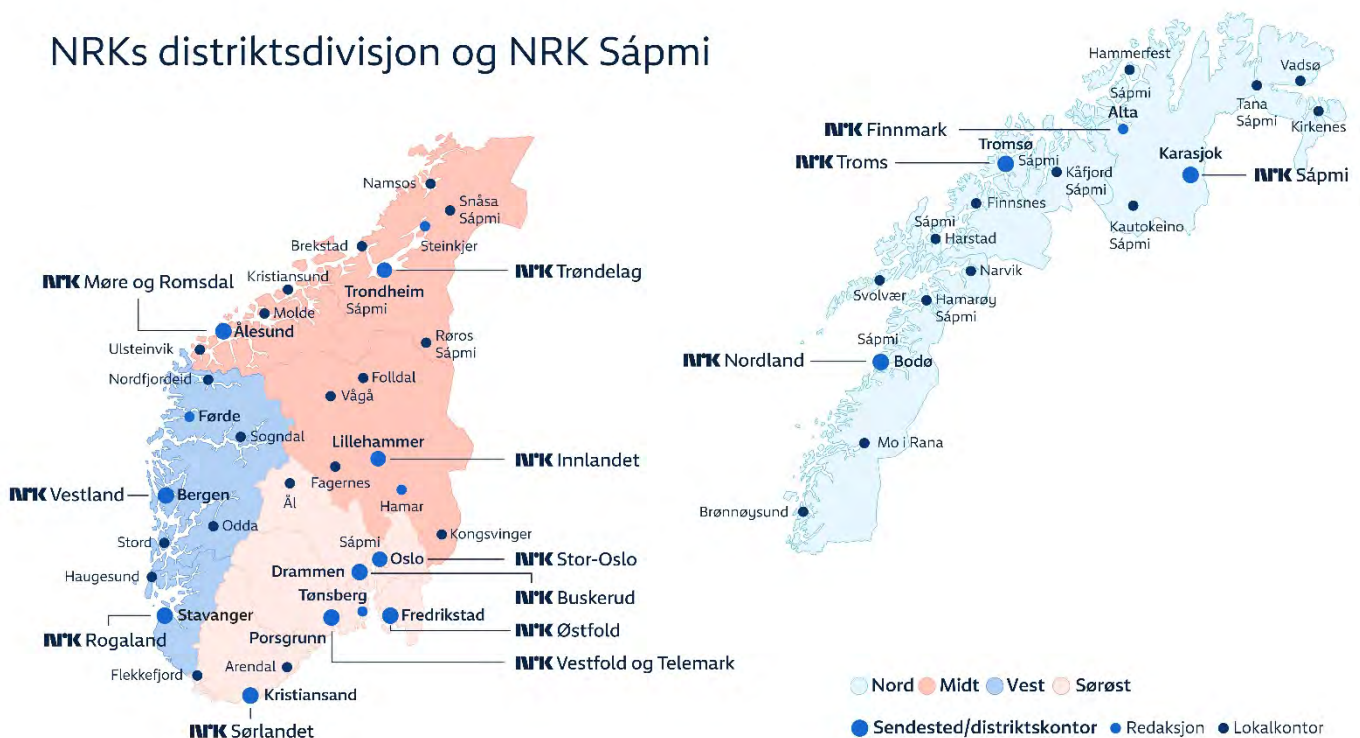
NRK i hvert fylke

NRK har distriktskontorer i hvert fylke. Etter prosessen med tilpasninger til nye fylker, hadde NRK 13 organisatoriske enheter (distriktskontorer) fra årsskiftet 2023/2024.

NRK har også flere mindre kontorer på steder i regionene, som på grunn av avstander og topografi er tidkrevende å dekke fra hovedkontorene. De sikrer dermed en bred tilstedeværelse i mange fylker. Lokalkontorene er gjerne bemannet av én til tre personer, mens redaksjonene og hovedkontorene har større bemanning fordi de er sendesteder og lokalisert i mer befolkningsrike deler av regionen.

NRK etablerte lokalkontor på Røros i 2024 i lokalene til Arbeidets Rett, noe som legger til rette for samarbeid mellom NRK og lokalavisen om journalistikk fra området. Dette er noe NRK ser muligheten for også andre steder i landet.

NRKs distriktsdivisjon og NRK Sápmi



Plasseringen av kontorene er slik landet rundt:

- NRK Finnmark: Hovedkontor i Alta, lokalkontorer i Kirkenes, Vadsø og Hammerfest.
- NRK Troms: Hovedkontor i Tromsø. Lokalkontorer i Harstad og på Finnsnes. I Tromsø er det også en avdeling for produksjon av nasjonalt innhold, programmer og serier for barn og voksne.
- NRK Nordland: Hovedkontor i Bodø. Lokalkontorer i Brønnøysund, Mo i Rana, Svolvær og Narvik. I Bodø er også en avdeling underlagt Teknologidivisjonen, her drives utvikling av tekniske løsninger for NRKs digitale plattformer.
- NRK Trøndelag: Hovedkontor i Trondheim. Redaksjon i Steinkjer, lokalkontorer i Namsos, Brekstad og på Røros. Trondheim har store avdelinger for radioproduksjon, for serier og enkeltprogrammer til TV for barn og ungdom.
- NRK Innlandet: Hovedkontor på Lillehammer. Redaksjon på Hamar, lokalkontorer i Kongsvinger, Follidal, Vågå og Fagernes.

- NRK Møre og Romsdal: Hovedkontor i Ålesund. Lokalkontorer i Ulsteinvik, Molde og Kristiansund.
- NRK Vestland: Hovedkontor i Bergen. Redaksjon i Førde, lokalkontorer på Nordfjordeid, i Sogndal, Odda og på Stord. Redaksjonen i Førde produserer i tillegg nasjonale programmer for barn og voksne. I Bergen er det en stor avdeling for produksjon av serier og enkeltprogrammer for et nasjonalt publikum.
- NRK Rogaland: Hovedkontor i Stavanger og lokalkontor i Haugesund.
- NRK Sørlandet: Hovedkontor i Kristiansand. Lokalkontorer i Flekkefjord og Arendal.
- NRK Vestfold og Telemark: Hovedkontor i Porsgrunn og redaksjon i Tønsberg.
- NRK Buskerud: Hovedkontor i Drammen, lokalkontor på Ål.
- NRK Stor-Oslo: Hovedkontor i Oslo, ingen lokalkontorer.
- NRK Østfold: Hovedkontor i Fredrikstad, ingen lokalkontorer.



NRK Innlandet: Programleder Line Fosser Vogt.

Det lokale og regionale programtilbudet

Det lokale og regionale programtilbudet består av daglige TV-sendinger, lokale radiosendinger og regionale nettsider på NRK.no.

Nett og mobil

Nyhetsoppdraget er kjernen i tilbudet fra distriktskontorene, og i 2024 fikk publikum tilbud om nyheter fra sitt område på forsiden til NRK.no. Tilbudet var under uttesting i 2023 og er nå etablert som en fast stolpe på NRK.no, der innloggede brukere kan velge hvilket distrikt de vil ha lokale og regionale saker fra.

Regionale TV-sendinger

Selv om NRK gjorde tilpasninger til nye fylker fra årsskiftet 2023/2024, fikk ikke endringene konsekvenser for de regionale TV-sendingene og dekningsområdene til disse.

Troms og Finnmark hadde fra tidligere en fellessending for fylkene, det samme hadde Østfold, Stor-Oslo og Buskerud. Vestfold og Telemark fikk egen sending for de to fylkene før

oppsplittingen, og denne ble videreført selv om fylkene ble oppdelt på nytt. Nordland, Trøndelag, Møre og Romsdal, Vestland, Rogaland, Sørlandet (Agder) og Innlandet har alle hatt egne sendinger for sine fylker gjennom mange år. Sendetidene for de regionale TV-sendingene i 2024 var kl. 19.45-20.00 mandag til fredag og kl. 22.55-23.00 mandag til og med torsdag.



Siv Kristin Sællmann rapporterte fra snøkaos på Sørlandet.

Lokale radiosendinger

Radiotilbudet fra distriktskontorene har en noe mer lokal inndeling av sendestrukturen enn tilbudet på TV. Dette handler om å gi lytterne oppdateringer, informasjon og sørviss som oppleves relevant der de befinner seg, også utover de faste sendetidspunktene. Eksempler inkluderer NRK Sørlandet, som utvidet sitt radiotilbud i forbindelse med snøkaos, og NRK Vestland som valgte å sende fra Brann-kampene i eliteserien i fotball.

NRK Buskerud fikk prisen «Årets beste lokale program» under konferansen Lyddager i Oslo for en 12 timer lang direktesending i forbindelse med at Buskerud ble gjenopprettet som eget fylke. [Gjev radiopris til NRK Buskerud: – Ekstra stas at vi får det for dette](#)



En geografisk nær oppdatering av nyheter, hendelser og trafikk er spesielt viktig på morgenen, og dette gjenspeiles i sendestrukturen. Distriktskontorene har også utviklet tilbudet til dem som lytter via NRK Radio gjennom å kjøre avstemminger, kåringer eller annen form for publikumsdialog. Lyttere kan også få kontakt med redaksjonene via SMS eller e-post. Sendetidene i NRK P1 var

uendret i 2024 med lokale tilbud kl. 06.00-09.00 og kl. 14.00-17.00 alle hverdager for distriktskontorene.



Per Vidar Raunholm og Fredrik Johan Helland er programledermakkere i ettermiddagssendingen Vestland i dag.

Når det gjelder sendestruktur, var det kun gjennomført endringer i Vestland, der de gikk sammen om en felles ettermiddagssending på radio sendt vekselvis fra Førde og Bergen. Sendetilbudet var dermed slik i 2024:

- Finnmark: Egne morgensendinger og felles ettermiddagssending med Troms
- Troms: Egne morgensendinger og felles ettermiddagssendinger med Finnmark
- Nordland: Morgen- og ettermiddagssendinger
- Trøndelag: Morgen og ettermiddagssendinger
- Møre og Romsdal: Morgen- og ettermiddagssendinger
- Vestland: Egne morgensendinger for henholdsvis Hordaland og Sogn og Fjordane, og felles ettermiddagssending.
- Rogaland: Morgen- og ettermiddagssendinger
- Sørlandet: Morgen- og ettermiddagssendinger
- Vestfold og Telemark: Egne morgensendinger for henholdsvis Vestfold og Telemark. Felles ettermiddagssending
- Buskerud: Egne morgen- og ettermiddagssendinger
- Stor-Oslo: Egne morgen- og ettermiddagssendinger
- Østfold: Egne morgen- og ettermiddagssendinger
- Innlandet: Morgen- og ettermiddagssendinger

Nett og mobil

Nyhetsoppdraget ligger helt i kjernen av distriktskontorenes virksomhet, og disse er en viktig innholdsleverandør av nyheter og aktualitet til alle NRKs plattformer. På forsiden av NRK.no var 51 prosent av artiklene i 2024 laget ved et distriktskontor. Dette er med på å sikre at hele landet synes på NRKs største digitale plattform. «Fra hele landet, til hele landet» er et viktig publikumsløfte som distriktskontorene jobber for å levere på hver eneste dag.

Løftet «Fra ditt område til ditt område» er også sentralt i distriktskontorenes oppdrag på NRK.no. Siden 2023 har det vært mulig å logge seg inn på NRKs tjenester og få regionalt innhold direkte på forsiden til NRK.no.

Tilbudet begynte som en test, men ble besluttet videreført som et fast element, og dette har fortsatt inn i 2024. Det er fremdeles vekst i antall personer som ønsker å få innhold fra sitt område direkte på forsiden til NRK.no, og tilbudet kommer til å bli videreutviklet. Utgangspunktet vil fremdeles være å formidle lokalt innhold til publikum med interesse for akkurat dette området. Her testes det også ulike formater for denne nyhetsformidlingen, og publikum kan få korte nyhetsmeldinger, videoer eller artikler, slik de er vant til fra hovedforsiden til NRK.no.

NRK har som ønske å bruke sin tilstedeværelse i hele landet for å nå flere av dem som ikke nås like godt i dag. Det har over tid vært jobbet med utvikling av mer visuelle formater og publikumsdialog for å bidra til dette. Distriktskontorene har også vært en helt sentral leverandør av konstruktiv journalistikk til alle NRKs plattformer. Saken om Martin som ble assistent for Daniel er et godt eksempel på dette.

Vi ser at denne typen saker engasjerer bredt og treffer godt i målgrupper NRK ikke alltid når like godt ut til.

Nyheter fra hele landet

Redaksjonene og lokalkontorene er viktige for NRKs samlede dekning av større nyhetshendelser, regionalt og nasjonalt. 2024 var et år preget av store hendelser, som Frosta-saken, ekstremvær, hendelser rundt kongehuset og flere alvorlige kriminalsaker.



Under ambisjonen «Først, med hele bildet» har man jobbet for å levere publikum oppdatert informasjon om hva som skjer og sette hendelsene inn i en større sammenheng. Dette gjelder leveransene til alle plattformer - NRK.no, NRK TV og NRK Radio.

En av de virkelig store nyhetshendelsene i 2024 har vært rettssaken og informasjon knyttet til den tidligere kommuneoverlegen i Frosta (bildet til venstre). NRK har arbeidet systematisk



med denne saken siden den ble kjent og har også vært til stede under rettsforhandlingene. Ofrenes historier har blitt fortalt, og NRK har forsøkt å finne ut hvordan noe slikt kunne skje i kommunen. Som beskrevet i kap. 4 om undersøkende journalistikk og under, har NRK også jobbet mer med å kartlegge omfanget av leger som begår overgrep mot pasienter.

Ekstremvær landet rundt

Gjennom 2024 har det vært flere store ekstremværhendelser over hele landet. I slike situasjoner er det viktig å gi publikum oversikt og oppdatere dem på situasjonen. Allerede i januar 2024 var det mange situasjoner med krevende værforhold, og mot slutten av måneden feiet ekstremværet «Ingunn» inn over landet.

NRKs distriktskontorer var til stede og rapporterte fra områdene som ble verst rammet. De fanget opp konsekvensene av uværet. Gjennom året var det flere slike dramatiske hendelser, som ekstremværet «Jakob» og sturtregn i Bø som ble kraftigere enn ventet.



I tillegg til å fortelle om hva som skjer underveis, har NRK også vært opptatt av å dekke konsekvensene av slikt uvær og sette det inn i en større sammenheng gjennom systematisk arbeid med miljø og klima.

Ingebrigtsen, Märtha-bryllup og drapssaker

Tiltalen mot friidrettstrener Gjert Ingebrigtsen var også en stor nyhetssak som preget 2024. Her har NRKs distriktskontor i Rogaland samarbeidet tett med andre deler av NRK for å rapportere om utviklingen i saken.



Märtha Louise og Durek Verrets bryllup i Geiranger fikk også mye oppmerksomhet. NRK var til stede og dekket arrangementet, men tok også for seg i konsekvensene for stedet som fikk besøk av verdenspressen og omstendighetene rundt bryllupet.

Ellers var 2024 preget av store, alvorlige kriminalsaker, som trippeldrapet på Nes i Akershus og trippeldrapet i Ål. Dette var store, krevende nyhetshendelser om alvorlig kriminalitet som ble

behandlet i dagene etter hendelsene. De ble også fulgt opp og satt i sammenheng med andre hendelser dette året.

Nasjonal programproduksjon fra hele landet

Distriktskontorene leverer innhold til NRKs nasjonale tilbud på radio, nett og TV.

Divisjonens avdelinger leverer undersøkende journalistikk, underholdning, serier i ulike sjangrer og egenprodusert innhold for barn og unge. Divisjonen har også ansvar for de fleste riksdekkende programmene i NRK P1 og P1+. De største miljøene for produksjon innenfor andre sjangre enn nyheter finnes i Tromsø, Trondheim og Bergen.

Undersøkende journalistikk

NRK har gjennom flere år bygget sterk undersøkende kompetanse, og det er etablerte miljøer for undersøkende journalistikk i de fire NRK-regionene Nord, Midt, Vest og Sørøst. Til sammen jobber rundt 50 medarbeidere med å avsløre historier med et lokalt opphav, for et nasjonalt publikum. De undersøkende miljøene i hele landet står bak bidragene til seks av sju metoderapporter NRK har levert til SKUP i 2024. I tillegg er et samarbeid med avisa Nidaros også levert inn til vurdering.

Blant sakene som har satt spor i 2024 er avsløringene i prosjektet *Instukids*, (bildet til høyre) laget av undersøkende redaksjon i Sørøst i samarbeid med *Brennpunkt*. Gjennom flere dybdeartikler på NRK.no og fire episoder av *Brennpunkt* følger vi norske barn på barnevernsinstitusjoner.



Sakene avdekker hvordan barn blir rusavhengige på norske barnevernsinstitusjoner og at institusjonene ikke lykkes med å beskytte noen av de mest sårbare barna i landet.

Vi får blant annet møte «Sara», turntalentet som ble alvorlig rusavhengig i en alder av 13 år mens hun bodde på barnevernsinstitusjon. Mathilde Helling (21), som jobbet for at andre institusjonsbarn skulle få det bedre, samtidig som hun selv slet med rus. «Ronja», som ble utsatt for et seksuelt overgrep under offentlig beskyttelse som 13-åring. Og ikke minst: de 100 unge som bor eller nylig har bodd på institusjon og som har fått det tøffere mens de har vært der. (Les også om *Instukids* i kap. 4 Nyheter.)

Legen i Frosta

I nyhetsbildet har saken om den overgrepstiltalte legen i Frosta fått mye oppmerksomhet. Samtidig som NRK har dekket saken på nyhetsplass, har det også i 2024 blitt gjort et omfattende arbeid for å kartlegge omfanget av leger som har mistet autorisasjon for seksuelle overgrep mot pasienter.

Funnene til undersøkende redaksjon i region Midt viste at 65 leger var fratatt eller frivillig hadde gitt fra seg autorisasjonen de siste 20 årene. Bare 19 leger var domfelt for overgrepene,

og åtte leger gikk igjen i flere saker. Til sammen var 97 leger anklaget for å ha forgrepet seg på over 200 pasienter. Alt dette ble presentert i artikkelserien «Leger i grått», samtidig som man kartla manglende oppfølging av pasienter som er blitt utsatt for slike overgrep.

Andre prosjekter fra de undersøkende miljøene er for eksempel avsløringen om at et av stedene det blir levert mest fisk til i Norge, er i en helt øde fjord på Svalbard. Et puslespill av data er satt sammen, der NRK har kartlagt at to av tre russiske fartøy slipper unna kritisk kontroll fra norske myndigheter. Også avsløringene rundt The Gate Index fikk konsekvenser. NRKs granskning av et omfattende, sofistikert investeringsprosjekt førte til at en stor gruppe investorer anmeldte Geir Skoug for grovt bedrageri i slutten av 2024.

Populære og engasjerende programmer

Et av målene for produksjonen til riksmiljøene i Distriktsdivisjonen er å fortelle historier som setter spor og speiler hele landet. Hovedkontorene for programproduksjon ligger i Bergen, Trondheim og Tromsø og produserer innhold for alle målgrupper.

I 2024 produserte region Vest første sesong av *Bakermesterskapet*, og kåret med det Norges beste amatør-baker. Programmet slo godt an i flere målgrupper. I mars 2025 er det klart for en ny sesong, og region Vest produserer også *Bakermesterskapet junior* i 2025.

Mens *Bakermesterskapet* var en ny satsing, står fortsatt *Der ingen skulle tru sterkt* hos publikum. Selv om programmet er inne i sin 23. sesong, fortsetter det å engasjere. I 2024 fikk publikum like før jul bli kjent med blant andre britiske Ben Ward (bildet under), som har slått seg ned i Sogn, langt fra det hektiske livet han pleide å leve i London.



Det er stor variasjon i programproduksjonen fra Distriktsdivisjonen, og maratonsendingen i forbindelse med Landslovas 750-årsjubileum er et eksempel på dette. Hans Olav Brenner og Linda Eide ledet seerne gjennom *Landslova – ord for ord*.

I region Midt sørget programmiljøet for en ny sesong av *Norges tøffeste*, som treffer publikum i en yngre målgruppe godt. Også prosjektet *Avlogga* fikk mye oppmerksomhet. Her valgte programlederne Michael Stilson og Sven Bisgaard Sundet (*bildet til høyre*) å kvitte seg med smarttelefonen et helt år og dokumenterte effekten. Prosjektet gjorde også at programlederne ble kåret til årets hjernehelsejournalister.



Fisk, musikk og mannehuler



Bilal Saab tok med kjente personer på fisketur i *Her lukter det fesk*, et program som kombinerte gode musikkopplevelser med rå natur. Programmet er produsert av riksmiljøet i Tromsø. Herfra kom også *Mancave*, et oppussingsprogram ledet av Morten Strand, der menn fikk oppfylt drømmen om sin egen «hule».

I tillegg til store serier for hele familien, har det også i 2024 blitt produsert mye godt barneinnhold fra NRKs miljøer utenfor Oslo, slik som *Bli med heim* og *Den magiske laben*. I tillegg er *Gjør det sjøl* en stor slager hos barna, og *Julemorgen* ble produsert fra Tromsø også i 2024.

Valgbar lyd fra hele landet

Valgbar lyd som treffer flere målgrupper er et viktig tilbud fra distriktskontorene. Flere store podkaster produseres i Distriktsdivisjonen, som *Øyeblikket* og *Mysterier fra Norge*. I tillegg leverer medarbeidere på distriktskontorene inn episoder til store podkaststrømmer som *Hele historien* og *Historier fra virkeligheten*.

Historien om Nokas-ranet, *Rocknes-forliset* og *Fortellingen om Arnfinn Nasset* er noen av eksemplene på podkaster som er laget av medarbeidere på distriktskontorene. Flere av episodene er blant de mest hørte i NRK Radio i 2024. Også fortellingen til bandet Vassendgutane ble mye lyttet til og engasjerte både som podkast og som digital fortelling.

NRK *Unormal* og podkasten *Baksnakk* lager innhold for tenåringer. I 2024 satset redaksjonen på fysiske arrangementer. Et spesiallaget show var på reise i Trondheim, i tillegg til ungdomsskoler i Tromsø og Dale utenfor Bergen. *Unormal* er også et av få prosjekter i NRK som har tilstedeværelse på TikTok. I 2024 økte også publiseringen av podkasten *Baksnakk* til to episoder i uka.



6. Barn og unge

VEDTEKTENE

§ 22 NRK skal fremme barns rett til ytringsfrihet og informasjon, og skjerme barn mot skadelige former for innhold. NRK skal ha norskspråklige programmer for barn under 12 år, jevnlig norskspråklige programmer for unge, og jevnlig programmer for barn og unge på de samiske språkene.

§ 34 NRK skal ha daglige norskspråklige programmer for barn under 12 år.

§ 50 NRKs tjenester på Internett skal samlet i levende bilder, lyd og tekst i det minste inneholde et løpende oppdatert tilbud av:

- Egenutviklet innhold for barn og unge.

NRK skal være attraktiv for hver ny generasjon og tilby barn og tenåringer i Norge allmennkringkasterinnhold som de bare må få med seg.

Barn og tenåringer trenger innhold som de opplever er laget spesielt for dem og som speiler deres egen identitet og kultur. I den globale mediekonkurransen er det avgjørende at barn og tenåringer i Norge også velger allmennkringkasterinnhold som speiler norsk og samisk språk og virkelighet.

NRK har innholdsmiljøer med spesialkompetanse som skal sikre at NRK gir barn og tenåringer i Norge uunnværlige innholdsopplevelser. Dette baseres på kunnskap om kognitiv utvikling hos barn, samt sosial utvikling og behov for speiling så lenge ungdommenes liv er ganske like. Etter at man slutter på videregående, er ungdommenes liv mindre like, og preferansene sprer seg mer utover til NRKs breddeinnhold.

Nye barnetitler i 2024

TV

- *Temadager - Ensomhet*
- *Fantus og verktøyene*
- *Dyredilla*
- *Superskredd*
- *Kompani O.R.D.*
- *Louise på skipet*
- *Valpedrømmen*
- *Drømmerommet*
- *Skattejakt i fjæra*



Podkast

I 2024 har NRK publisert sju podkaster. NRK Supers mål er å bruke karakterer og programtitler som barn allerede er kjent med fra TV. Lydinnholdet muliggjør møter med målgruppen i helt nye situasjoner og moduser.

I 2024 ble det lansert følgende nye podkasttitler:

- *Labyrint om natten*
- *Fantorangenfortellinger*
- *Klassen-rådet*
- *Supernytt forklarer*
- *Supertrøtt*
- *Fantus og Lydene*
- *Brannbamsen Bjørnis - tips til små brannkonstabler*



Et trygt nyhetssted i en kaotisk tid

Supernytt har siden 2010 hatt som mål å gi barn mellom 8 og 12 år kunnskap om det som skjer i Norge og i verden, slik at de forstår samfunnet og seg selv bedre og blir opplyste og engasjerte borgere. Samtidig skal programmet vise at nyheter er både viktig og gøy.

Mange barn og unge bruker i dag sosiale medier som en nyhetskanal, der nyhetene kommer fra avsendere som ikke nødvendigvis er etterrettelige eller trygge. *Supernytt* ønsker å være et trygt og godt alternativ. For *Supernytt* er det viktigere å bruke tid på å lage gjennomarbeidede saker der det er plass til bakgrunn, forklaringer og nyansering, enn å være først ute med en nyhet.

Kjerneseeren er skoleelever på 11-12 år. Det som er relevant for disse, er rettesnoren for alt *Supernytt* publiserer. Barna er med enten direkte eller indirekte hele veien, både som tipsere av saker, som fokus i måten nyhetssakene velges, vinkles og tilrettelegges på, og ikke minst på skjermen som intervjuobjekter, medvirkende og bidragsyttere.

Temadager om ensomhet

I 2024 startet *Supernytt* året med temadager om ensomhet i januar. En uke ble viet det å føle på ensomhet, utenforskap og annerledeshet, og det ble delt historier om hvordan man kan finne frem til et fellesskap.

Utover vinteren og våren handlet sendingene blant annet om valg i en rekke land rundt om i verden, skjult reklamepåvirkning samt gjenbruk og gjenvinning av klær. En temasending i samarbeid med *Brennpunkt* tok for seg æreskriminalitet i familien. I mai fikk seerne et eksklusivt intervju der en av *Supernytt*s reportere fikk møte Natos daværende generalsekretær Jens Stoltenberg i Brussel. *Supernytt* var i 2024 nominert til Gullruten for årets nyskapning, med valgsatsingen «Bestem i Minecraft-kommunen» fra 2023.



Krig, uro – og håp

Krig og konflikt har fått stor plass i nyhetene også gjennom dette året. Krigene i Ukraina og i Gaza er nødvendige å dekke og forklare, men *Supernytt* har ønsket å begrense den løpende dekningen og heller samle opp og presentere de tydeligste hendelsene og utviklingen med jevne mellomrom. Som alltid når *Supernytt* tar for seg dystre og ubehagelige saker, legges det vekt på å ta med det som finnes av håp og lyspunkter og oppfordre til å snakke med ansvarlige voksne om ting man synes er vanskelig.

I høstsemesteret fikk Nobels fredspris mye plass, blant annet med en temasending hvor programlederen fikk være med inn bak kulissene i Nobelinstituttet. En annen stor begivenhet var valget i USA, der redaksjonen blant annet hadde eget valgvakke og ferske resultater morgenen etter valgdagen. *Supernytt* har også tatt opp engasjement for klima og miljø og fulgt Miljøagentene på tur til klimatoppmøtet i Baku, Aserbajdsjan.



Kunstig intelligens

Gjennom hele året har det vært et ekstra søkelys på kunstig intelligens (KI). *Supernytt* har gjennomført et «KI-løft» med kompetanseheving av redaksjonen og utprøving av ulike KI-verktøy for å forbedre og effektivisere produksjonen. I tillegg ble det laget saker med KI som tema. Nytt av året var også en småskala-publisering i feriene. Da testet *Supernytt* å legge ut ukentlige episoder av programposten *Fleip eller fakta*, som i spørreundersøkelser blir omtalt som «det morsomste dere har».



BlimE!-artist Ane Norum Kvistad med barna i musikkvideoen.

BlimE!

BlimE! er NRK Supers årlige vennskapskampanje. Målet er å fremme vennskap og samhold på barneskoler i hele landet, ved hjelp av en sang og en dans. Når vi øver på å danse sammen, får vi en felles opplevelse, minner og referanser på tvers av grupperinger.

Stemningen i *BlimE*-låten fra 2024 er at du skal finne styrke i å være deg, gjennom hvordan du beveger deg til låten. Klart du er god nok som du er! Ferdig snakka! Klart du kan henge med oss! Ferdig snakka! Så klart du skal være deg selv og ingen andre. Ferdig snakka!

Den norske versjonen ble sunget av Ane Norum Kvistad, kjent fra blant annet *Newton*. Hun synger på sin egen dialekt, trøndersk. Danseinstruksjonene ble filmet i hennes hjemtrakter i Verdal.

I 2024 ble den samiske versjonen for første gang sunget på lulesamisk, av artisten Ailo Thomassen. NRK flettet den norske og den samiske versjonen sammen da Ane og Ailo sang på hverandres låter og dukket opp i hverandres videoer.

Tilgjengelighet og mangfold

Det er viktig for NRK at alle kan være med på *BlimE*, derfor er tilgjengeliggjøring essensielt. NRK lager blant annet en ASK-versjon (alternativ og supplerende kommunikasjon), en tegnspråkversjon samt at danseinstruksjonene blir synstolket, slik at alle kan lære seg dansen.

I alle videoene til *BlimE* er det viktig å vise frem et mangfold. NRK Super vil at alle barn i hele Norge skal finne noen de kan identifisere seg med og at dansen kan brukes av alle uansett funksjonsvariasjon. I 2024 ble det også inkludert ASK-symboler i hovedmusikkvideoen for å vise frem denne kommunikasjonsmetoden for et større publikum. Det var også et anerkjennende nikk til alle som bruker ASK. Det er viktig for NRK å hylle ulik tilnærming til læring. Ved å bruke alle sansene og hele kroppen i læring, vil vi på en bedre måte kunne lære om hverandre, verden rundt oss og oss selv. Også med musikk og dans.



I 2024 som i 2023 samarbeidet NRK Super med TV-aksjonen, og *BlimE*-artisten Ane var sammen med Fantorangen på besøk hos flere avdelinger for kreftsyke barn for å danse. Sammen skapte de magiske øyeblikk hvor alle kunne hengi seg til dansen uavhengig av form og funksjonsevne.

Innhold for små barn

NRK har over tid bygget opp et sterkt norsk univers for småbarn rundt flere karakterer som blant annet Fantorangen, småsøskenet Fantus, Binnabáannaš, Bjørnis og Brillebjørn.

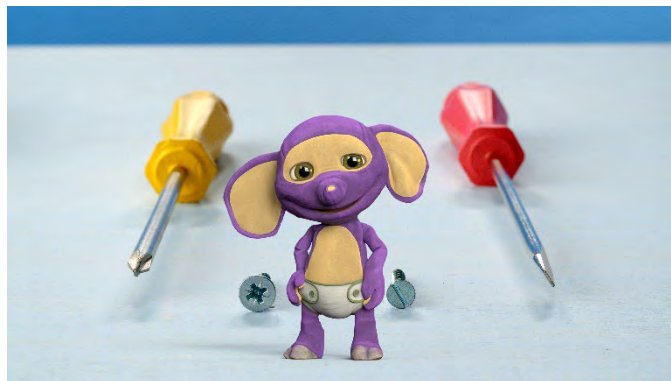
Ambisjonen er å lage populære programmer som kan måle seg med det beste fra utlandet. Porteføljen øker stadig både på TV og podkast. I 2024 har NRK fortsatt å lage og publisere programmer spesielt tilpasset de aller minste, da med særlig fokus på aktivitet.

Fantus musikantus ble det mest sette programmet i NRK TV og er spesialtilpasset ettåringens behov og persepsjon.



I den nye miniserien *Fantus leker* inviterer Fantus til lek og sang med seeren direkte gjennom skjermen. Det har blitt godt tatt imot av småbarnsforeldre.

For de litt eldre barna (2-3-åringene) laget NRK programmet *Fantus og verktøya*. Her utforsker den populære animasjonsfiguren ulike kjente verktøy som finnes hjemme hos folk. Programmet har en normert nynorsk fortellerstemme og bidro dermed til nynorskandelen.

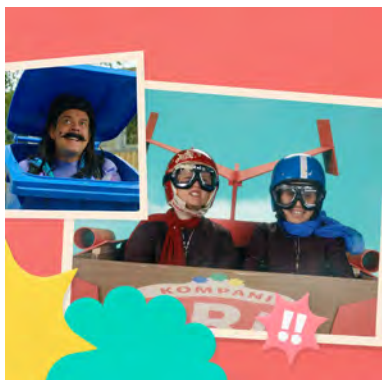


Underholdende læring

NRK har en lang tradisjon med å produsere innhold som både underholder og lærer bort viktige ferdigheter til barn.

Kompani O.R.D.

Et nytt tilskudd til denne tradisjonen er læringsprogrammet *Kompani O.R.D.*, som i 2024 ble en favoritt blant både barn, lærere og foreldre.



Kompani O.R.D. ble lansert med mål om å gjøre læring morsomt og engasjerende. Serien følger en gruppe barn som må løse ulike språklige utfordringer for å redde dagen. Når ordskurken roter med ordene, må barna i *Kompani O.R.D.* trå til for å rette opp i kaoset. Dette kan innebære alt fra å få en ubåt til å komme opp til overflaten, til å hjelpe en dragartist som spytter gullfisk i stedet for å synge.

Ved å bruke spennende historier og fargerike karakterer, klarer serien å gjøre læring til en lek.

Kompani O.R.D. er et læringsprogram om grammatikk som står på skuldrene til tidligere suksesser som *Lesekorps*, *MK-X* og *Sangfoni*. Serien bruker humor og spennende historier for å gjøre læring morsomt og engasjerende. Alle åtte programmer er bygget over samme lest, noe som gir en gjenkjennelig struktur for seerne.

Universet i *Kompani O.R.D.* er tegneserieaktig og fargerikt, med en egen palett som går igjen i alt fra kostymer til kulisser. Programmet har blitt godt mottatt og har med sin blanding av humor, spenning og læring klart å fange oppmerksomheten til barna. Det gjør relativt komplekse språklige konsepter forståelige og bidrar til å øke barnas interesse for språk og lesing. Serien styrker norsk språk, identitet og kultur og skaper et fellesskap blant seerne.

Drømmerommet

I *Drømmerommet* forvandler programlederne Margrethe Røed og snekker Ola barnerom om til fantastiske rom på en kreativ og inspirerende måte, uten å kjøpe noe nytt. Gjennom gjenbruk, oppussing og smarte løsninger viser programmet at det er mulig å pusse opp rom ved å bruke det vi allerede har. Vi sparer både klimaet og lommeboken.

I Norge pusser vi opp hjemmene våre så ofte at vi har blitt verdensmestere. Det er selvfølgelig ikke miljøvennlig å pusse opp, men når det først er sånn, kan NRK vise at det går an å pusse

opp på en grønn måte. Dette passer godt inn i NRKs tanker og tiltak rundt helhetlig bærekraft.

I hver episode blir publikum kjent med et nytt barn som vi får et innblikk i behovene til. Barnet blir tatt med på søppeldynga, loppemarked, bruktbutikk eller på loftet hjemme, der de sammen med Margrethe finner forskjellige gamle ting som barnet ofte tenker er skrot. I løpet av episoden redesigner Margrethe og Ola skrotet om til noe fint. Underveis blir det også vist hvordan barn selv kan gjøre om tingene i praksis.



Serien viser konkrete eksempler på hvor mye CO2 man sparer ved å kjøpe møbler brukt i stedet for nytt.

Redaksjonen har fått massivt med tilbakemeldinger fra familier som har blitt inspirert til å dra på loppemarked og bruktbutikker. NRK Super har åpnet egne «Delta»-sider der barn kan sende inn videoer av ting de hadde redesignet. Det tok få dager før over tusen barn hadde sendt inn videoer av redesign etter inspirasjon fra *Drømmerommet*.

En felles arena

NRK ønsker å samle befolkningen og skape sterke felles referanser, også på tvers av generasjoner. Dette bringer barn og voksne nærmere hverandre og skaper øyeblikk familiene kan dele sammen.

Moro med krim og skrekk

Den 13. sesongen av *Superkrim* ble sendt i påsken 2024. Serien har utviklet seg til å bli en fast påsketradisjon, som skal glede på tvers av generasjoner.

i 2024 lanserte NRK også en humorgrøsserserie til halloween. *Superskrek* er bygget på flere av suksesskriteriene fra *Superkrim*, men her er det gjenferd og ikke krim det tøyses med.

Innsikt viser at barn gjerne vil oppsøke det skumle, men at det er lite innhold som er utviklet og laget med tanke på barns modenhet. Superskrekke ble et alternativ som barn og familiene deres kunne le og skvette av.



Bred underholdning

Flere av NRKs store underholdningssatsinger søker å tilby samlingspunkter for barn, unge og voksne. Slike titler i 2024 var eksempelvis *Mesternes mester* (sesong 15), nysatsingen *Bakemesterskapet*, *Norges tøffeste* (sesong 5), *Fra bølge til bestevenn* (sesong 4), *Alle mot 1* (sesong 7), *NM i gjemsel* (ny), *Maskorama* (sesong 5) og *Oppdrag Europa* (ny).

Også humorrealitiseriene *Påskekrimlekene* og *24-stjerners julekalender* hadde som mål å samle på tvers av aldersgrupper.

Fra barn til tenåring

Det har lenge vært en utfordring at tenåringer velger bort NRK. I 2024 har det blitt satset betydelig på denne målgruppen med flere nye serier.

NRKs ambisjon er å gi også de eldste barna og tenåringene et godt allmennkringkastertilbud, med en bred variasjon av innhold. Målet er at de skal føle seg sett ved at de får historier som oppleves relevante for dem og gir dem verktøy til å håndtere egne liv i denne formative fasen av oppveksten.

Titler for de yngre tenåringene i 2024 var:

- *VGS* sesong 3 og 4 – hverdagsdrama om ungdom på videregående skole
- *Rykter* sesong 3 – dramaserie om ungdom på den lille øya Vesterøy
- *Lik meg* sesong 7, andre del – vi følger karakterene i serien på videregående
- *Familien Lykke* sesong 4 – komiserie om små og store konflikter i en uvanlig familie

Publisering

NRK Super hadde i 2024 daglige lineære sendinger fra 06.00 til 19.30. Som tidligere er disse tilpasset for først og fremst å nå de yngste barna opp til 7 år. Det er de minste som fortsatt ser mest på TV lineært. Det meste av barns mediebruk foregår som strømming, og programtilbudet ble i all hovedsak publisert først i strømmetjenestene til NRK Super og i NRK TV.

Det eneste unntaket fra dette er *Julemorgen*, som fremdeles er et sterkt lineært program på julaften. Morten Strand, kjent blant annet fra *Gjør det sjøl*, ledet programmet sammen med *Newton*-programleder og *BlimE!*-artist Ane Norum Kvistad.



Skjerming mot skadelig innhold

Alt innhold som blir publisert på NRKs egne plattformer blir vurdert og merket i henhold til Medietilsynets retningslinjer for aldersklassifisering av bildeprogrammer. For barneinnholdet er det følgende klassifiseringer som er relevante: Tillatt for alle, 6-årsgrense og 9-årsgrense.

I NRK Super-appen på nettbrett og mobil er det mulig å hindre avspilling av programmer som har anbefalt aldersgrense på 6+ og 9+. Det samme gjelder strømmetjenesten NRK TV, hvor også barneinnholdet er tilgjengelig.

Innlogging

I 2024 har enda flere barn brukt innloggede brukere i NRK TV, i tillegg til innlogging i NRK Super. Dette gir NRK mulighet til å tilby et mer alderstilpasset tilbud. Foreldre får da muligheten til å ta i bruk et helt nytt verktøy for å unngå at barn i ulike aldre møter innhold som fremstår som irrelevant eller skummelt. Dette er et viktig verktøy for at barn kan få en strømmetjeneste tilpasset sin alder.



Norskspråklig innhold for unge

NRK P3 har et særskilt ansvar for å speile ung virkelighet både på TV, lyd og nett. Fokusområder er ny musikk, humor og ungt samfunnsengasjement. Gjennom serier, radio, podkast, nettpublisering, eventer og tydelige profiler bidrar P3 til å bygge NRKs posisjon blant de unge.

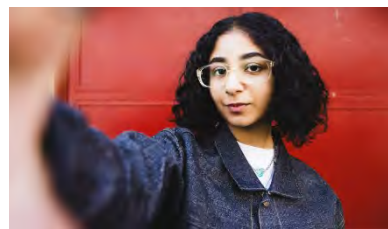
Unge er også en viktig målgruppe for NRKs øvrige redaksjoner, for eksempel i nyhetsdekningen (se kapittel 4).

For de unge på nett

Nettjournalistikken fra NRK P3 skal dekke ung virkelighet og ung kultur i Norge med gjennomarbeidet, modig og innovativ journalistikk. Med visuelle virkemidler som stikker seg ut, skal redaksjonen levere journalistikk som skiller seg ut i mediebildet og som oppleves relevant og inkluderende for unge over hele Norge med ung tematikk.

Internettkongene er en artikkelserie som handler om historien bak fire forskjellige internettfenomener som var store da målgruppa var yngre: Artige.no, Pocahontas dub, Nedsig.no og Rødmaling.

Historien om Yasmin fra Stovner som startet en TikTok-trend som store internasjonale kjendiser kastet seg på, eller Anna fra Voss som bor i minihus og vil leve «utenfor nettet», er andre eksempler på historier NRK P3 har fortalt på nett i 2024.



Yasmin (24) fra Stovner blir etterlikna av kjendisar med millionvis av følgjarar

I 2024 startet NRK P3 opp et videoreportasjeprogram for NRK.no, om nye strømninger som skjer i Norge. Prosjektet skal plukke opp trender, lage historier av det og få det ut raskt som videoinnhold.

Norske strømninger fortelles med humor og lar publikum få le. Videoene skal være morsomme, men de skal også være åpne. De skal handle om ekte norske strømninger og åpne for å ta i en lang rekke tematikker og høre hva kildene bringer til bordet. Vi kommer tett på unges liv gjennom konstruktive og nyttige saker basert på det unge er opptatt av – presentert i et visuelt format unge kan like.

Sunniva Tillson vil ha færre innflyttere fra distriktet i Oslo, «Temu hauls» på TikTok og Faren ved å følge trenden med å vaske underlivet med eddik er eksempler på innhold fra prosjektet i 2024.

NRK forklarer er også et eksempel på satsninger på nett for et yngre publikum. Unge nyhetsprofiler forklarer aktuelle saker i nyhetsbildet på en måte som spesielt et ungt publikum kjenner fra sin egen mediebruk – visuelt og muntlig med mobilen på høykant.



Katarina Moneta i NRK Forklarer.

Dokumentar og reality

I TV-serien *Sønner av Norden* går NRK P3 inn i miljøer og subkulturer av unge menn som definerer seg som nasjonalister, eller rett og slett nazister. Journalist Martha Antonette Solli blir kjent med disse og følger dem gjennom hverdagsliv, demonstrasjoner, aksjoner og sosialt fellesskap. Hvem er de, hva kjemper de for, og hvordan ville verden se ut hvis de kunne velge fritt hvordan samfunnet skal fungere og styres?



I en ny utgave av portrettserien *Dama til* tester programleder Annika Momrak å være i forhold med seks av Norges mest provoserende, imponerende og grensesprengende personer.

Brekket er en konkurransedrevet serie med en humoristisk og actionfylt realityvri på ransfilmer og -serier. Komikerne og programlederne Henrik Farley, Martin Lepperød og Jonis Josef skal

sette sammen det perfekte ranscrewet. Kjendisdeltakere konkurrerte blant annet i kodekneking, forfalskning, bilkjøring, styrke og smidighet for å bli en del av det endelige crewet som sammen med programlederne skulle rane den gamle banken i Kristiansand.

I 2024 kom tredje og siste sesong av konkurranserealityserien *Gym*. Denne sesongen ble også universet utvidet med podkasten *Mias gym*.



Dramaserier

Dramaserien *Dates in Real Life* handler om 25 år gamle Ida, som lever det meste av livet sitt online. Sammen med kjæresten Marvin, som hun aldri har møtt i virkeligheten, har hun bygget seg et liv i virtuell virkelighet. Når han gjør det slutt, må Ida finne kjærligheten IRL. Serien vant en rekke internasjonale priser, blant annet beste internasjonale dramaserie under Series Mania og beste serie under Valencia International Film Festival.



Oro jaska – hold kjeft er en ungdomsserie om vennskap, snøscootere og fordommer som knuses. Serien skildrer det å være ung i Karasjok – og handler om at det koster for mye å snakke åpent om vanskelige ting som overgrep og det å være skeiv. (Se mer om samisk innhold nedenfor.)

Humor på alle plattformer

I *Hellerudsvingen* møter vi Erlend, Steinar og Hassan, tre midt på treet populære gutter i 9. klasse. Selv om ingen har noe særlig tro på dem, er de selvutnevnte fritenkere med verden for sine føtter. *Hellerudsvingen* er en satirisk, animert humorserie beslektet med *Southpark* og *The Simpsons*, og serieskapere Erlend Mørch og Steinar Klouman Hallert utfordrer norsk offentlighet med mot, varme og frisk humor i denne animasjonsserien.



I 2024 publiserte NRK TV to sesonger av humorprogrammet *Gauteshow* hvor Gaute Berg Næss og Snorre Kind Monsson spiller to uvitende og grenseløse programledere, som stiller dumme spørsmål til inviterte gjester i studio. Programmet inviterer publikum til å le og selv reflektere over hvor grensene går for hva som er innafor å si.

Jons indre, *Studio Stuve*, *Ikke tenk på meg* og *Peak TV* er flere eksempler på humor på NRK.no og i NRK TV i 2024.

De fire komikerne Odd-Magnus Williamson, Tara Lina Shahin, Amalie Stuve og Marius Thorkildsen oppsummerer ukas nyhetsbilde i humor- og satirepodkasten *Desken brenner* (bildet under). Satsingen ble kåret til Årets morsomste podkast under Humorprisen 2024 og vant også Årets humor under Prix Norge 2024.



Berrum & Beyer snakker om greier, Kladden har dævvva (Martin Lepperød) og *Idiot* (Martin Lepperød og Adelina Ibishi) er andre eksempler på humorpodkaster med ung målgruppe publisert i 2024.

Podkast og radio for unge

NRK P3 og NRK mP3 skal være de foretrukne kanalene for henholdsvis unge voksne i alderen 18-29 år og for tenåringer.

I podkasten *Både Erlend og Steinar* snakker Erlend Mørch og Steinar Klouman Hallert om små og store tankeeksperimenter, godt hjulpet av innsendte bidrag fra lytterne. De kaller podkasten selv «en tenketank for folk med lav intelligens».



Erlend Mørch ble i 2024 kåret til årets medienavn av Kampanje og vant Riksmålsforbundets lytterpris og Sjur Holsens minnepris. Mørch har også intervju-podkasten *Radio Mørch* i NRK Radio, der han tar for seg temaer om alt fra KI og utenrikspolitikk til fotball og humor.

NRK startet i 2024 opp videopodkasten og radioprogrammet *Nittiatten*. Programmet handler om å drømme stort, men også om å tryne litt på veien. Det ledes av «Franky og Mo» - Frank Espen Muzamura og Mohamed Salah Ahmed. *Nittiatten* publiserer også videoinnhold på en egen TikTok-kanal.

På radiokanalen NRK P3 ble nye programmer som *Anna* med Anna Nor Sørensen og *Pønsj* med Henning Bang og Sindre Reinholt lansert i 2024.

Studio P3, *Lørdagsrådet*, *Med all respekt* og *Træsh* er andre eksempler på radioprogrammer og podkaster rettet mot et ungt publikum.

Univers om kropp, følelser og identitet

Unormal er et univers og fellesskap med kjernemålgruppe jenter 13-15 år. Konseptet lever på målgruppas foretrukne sosiale medier – Snapchat, TikTok, YouTube og podkasten *Baksnakk*.

Programlederne Millie, Zara og Sofie tar opp tematikker som kropp, følelser og identitet med et mål om å vise at unge ikke er alene med bekymringene sine.



Samisk innhold for barn og unge

I 2024 kom NRK med den samiskspråklige dramaserien *Oro Jaska*. «Oro jaska» er nordsamisk og betyr «hold kjeft». TV-serien, som er rettet mot de eldste tenåringene og unge voksne, skildrer det å være ung i et lite samfunn, og tar opp taushetskultur rundt overgrep og skeiv kjærlighet.



NRK Sápmi har faste tilbud på samisk til barn og unge. For barn er innholdet på NRK Super, NRK TV og YouTube. Det samiske konseptet *Binnabánnaš* utgjorde hoveddelen av det samiske barnetilbudet i 2024, mens *Junjá* er et fast tilbud til ungdom i alderen 12-14 år. (Se under)

I tillegg er det innkjøpt og versjonert ytterligere barneinnhold på de tre samiske språkene også i 2024.

Den årlige produksjonen *BlimE!* ble i 2024 gjort på lulesamisk. For ungdom og unge publiserte NRK podkaster som *Sámi Horror*, *Gozuid Alde* og *Hævvi*.

Tilbakemeldinger bekrefter at det samiskspråklige tilbudet for barn og unge er viktig for å videreføre de samiske språkene til nye generasjoner. Det brukes blant annet i samiskundervisning på skolen og til språktrening. NRK har etablert et arbeid for å hente frem enda mer innhold fra arkivet og legge det til rette slik at det skal bli lett å finne og lett å velge for barn i NRK TV.

(Se kapittel 7 for mer om samisk innhold)

Junjá

TV-serien *Junjá* på nordsamisk ble lansert sen vinteren 2020. Den blir publisert ukentlig i NRK TV og på YouTube. Programmet er rettet mot 12-14-åringene og har et innhold og formspråk som er gjenkjennelig for barn som bruker YouTube.

I programmet legger NRK vekt på dialog med brukerne. Programlederne utforsker det dagens unge tenåringer kan synes er kult og kanskje litt kleint.

Jurká-redaksjonen har fortsatt jevnlig møter med publikum, der målgruppen får anledning til å spille dataspill med profilene og å komme med tilbakemeldinger om hva de synes innholdet bør være.

I samarbeid med Kevin Boine lagde *Jurká* låten «Bajon & Reanga» og en musikkvideo til den. Låten hadde i februar 2025 over 300.000 strømminger på Spotify, og musikkvideoen har blitt svært populær. Profilene spilte også en konsert på musikkfestivalen Beskán Luossarock sommeren 2024 og var der et av de store trekkplastrene for barn og unge.



BlimE!

BlimE! er en årlig temauke fra NRK som fokuserer på vennskap: «Si hei, vær en venn. BlimE!». Hovedmålgruppen er elever fra 1.- 4. klasse, men videoen og budskapet når langt utover denne aldersgruppen.



Hvert år produseres BlimE-låta på både norsk og ett av de samiske språkene. Den samiske BlimE-låta 2024 har tittelen «Jupptsagárre». Det er et godt, lulesamisk kraftuttrykk som betyr suppeskål. Budskapet i låta er: Klart du er god nok som du er! Og jo tryggere man blir i seg selv, desto lettere er det å se og inkludere andre.

Artisten i 2024 var Ailo Thommassen. Han sang på lulesamisk, og opptaket ble gjort i Bodø. At valget falt på lulesamisk og Bodø, var ikke tilfeldig. I fjor var byen kulturhovedstad og dermed en arena for mange samiske aktiviteter. Se mer info i kapittel 7 om samisk innhold.

Binnabánnas

NRK har de siste årene tilbudt mer samiskspråklig innhold for de minste barna, først og fremst gjennom årlig innkjøpt innhold som versjoneres til samiske språk. I dette arbeidet har NRK fokus på å sikre dubbing til lule- og sørsamisk. I tillegg produserer NRK *Binnabánnas*, som i fjor ble sendt med 14 episoder på hvert av de samiske språkene. I 2024 hadde NRK bevisst opptak ute i sjøsamiske områder for økt synlighet og bevisstgjøring og implementerte mange sjøsamiske uttrykk i manuset.



Serien har fått stor oppmerksomhet på NRK Super, i NRK TV og som et lineært tilbud. I tillegg er figurens synlighet styrket nasjonalt gjennom økt samarbeid med barneserieproduksjonen Fantorangen.

Nytt av 2024 er også en *Binnabánnas*-podkast (se under).

Podkast for barn og unge

I 2024 publiserte NRK *Binnabánnas & Ujuju*, en nordsamisk podkast rettet mot barn mellom tre og fem år. Gjennom lydepisoder basert på tidligere TV-episoder blir de små lytterne med sine venner på eventyr. Serien fremmer verdier som vennskap, mestring og identitet, samtidig som den byr på moro, læring og magiske øyeblikk.

Sámi Horror kom med seks nye episoder. *Sámi Horror* er en podkastserie med de beste historiene fra virkeligheten som omfatter mysterier og spøkelser. Målgruppen er tenåringer. Podkasten er laget med et spesialkomponert lydbilde og er i samsvar med gammel samisk fortellertradisjon.

Ideen til programskaperne er å gi dagens barn og unge de samme type historiene som de selv vokste opp med, i en moderne form. *Sámi Horror* har blitt veldig populær. Flere samtaler med lærere i Sápmi viser at podkasten blir aktivt brukt av de samiskspråklige elevene.

Den sørsamiske podkasten *Hævvi*, med de eldste tenåringene og unge voksne som målgruppe, ble publisert jevnlig gjennom hele 2024. Podkasten er visuell og kan høres i NRK Radio og sees med norsk tekst i NRK TV. Den blir også hyppig brukt i undervisningssammenheng.

Dálle ja dalloj på lulesamisk ble publisert vinter 23 og vår 24, men har siden det ikke hatt jevnlig produksjon grunnet manglende språkkompetanse. (Mer om dette i kapittel 7.)



Den nordsamiske podkasten *Gozuid Alde* publiserte jevnlig i 2024. Også den har de eldste tenåringene og unge voksne som målgruppe. Podkasten tar for seg tabuer og sprenger grensene for hva det er lov å snakke om i Sápmi. Programlederne er Ella Marie Hætta Isaksen og Sajje Solbakk. Podkasten sendes både på NRK Radio og i NRK TV med norsk tekst, noe som gjør det mulig for ikke-samisktalende å ta del i innholdet.

Ungt TV-drama om taushetskultur

I 2024 publiserte NRK den samiskspråklige dramaserien *Oro Jaska*, som er rettet mot de eldste tenåringene og unge voksne. Her blir vi kjent med et knippe samiske ungdommer i Karasjok.

Serien handler om at det koster for mye å snakke åpent om vanskelige ting som overgrep og det å være skeiv. Serien er basert på grundig research og åtte dybdeintervjuer med samiske jenter og kvinner som har vært utsatt for overgrep.

Oro jaska er et samarbeid mellom NRK Sápmi og NRK Drama. I forbindelse med premieren på serien ble det holdt flere arrangementer. På et av dem var blant annet to statsråder, sametingspresidenten og kringkastingssjefen til stede.

7. Samisk språk, identitet og kultur

VEDTEKTENE

§ 16 NRK skal styrke det norske og de samiske språkene, og styrke norsk og samisk identitet og kultur. (...)

NRK skal ha daglige sendinger for den samiske befolkningen.

NRK løser sin forpliktelse overfor den samiske befolkningen med daglig og periodisk innhold til alle deler av det samiske publikummet på NRKs plattformer NRK.no, NRK TV, NRK Radio, NRK Super og på lineært fjernsyn og radio. Det innebærer et utstrakt samarbeid på tvers av virksomhetens innholds- og utviklingsmiljøer, der NRK Sápmi har et spesielt ansvar.

Samisk innhold i 2024

I 2024 har NRK gjenopptatt podkasten *Gozuid Alde* og publisert *Sámi Horror*, begge for en ung målgruppe (se kap. 6). NRK fortsetter å styrke ambisjonen om versjonert barneinnhold på de tre samiske språkene. Det gir stor effekt på både bruk og synliggjøring av samiske språk nasjonalt. Store deler av innholdet har også blitt sendt på nasjonale flater. Dette er viktig fordi et ungt publikum verdsetter og trenger dette for å føle seg sett.

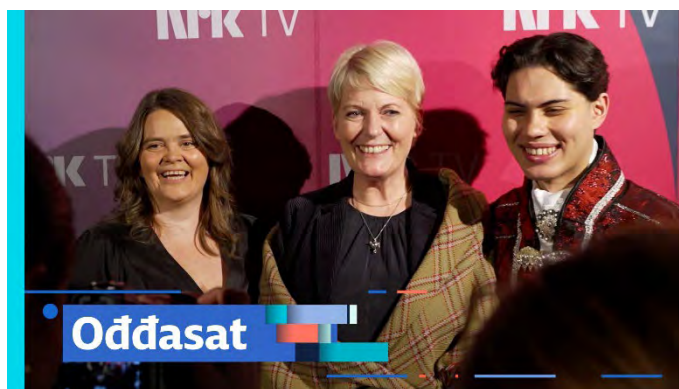
NRK Sápmi har en krevende situasjon med manglende språkkompetanse på sør- og lulesamisk. Mer om dette kan leses under avsnittet om språkkompetanse mot slutten av dette kapittelet.

Samisk innhold for barn og unge er nærmere beskrevet i kapittel 6.

Radio og TV

Innholdet på radio (NRK Sámi radio og NRK Radio) og TV (NRK1 og NRK TV) står for det største volumet av det daglige tilbudet på de samiske språkene.

Nyhetsprogrammet *Ođđasat* publiseres daglig på NRK1 og i NRK TV. Programmet er en nordisk samproduksjon mellom NRK Sápmi, YLE Sápmi og SVT Sápmi og publiseres også i Sverige og i Finland. *Ođđasat* utvikles hovedsakelig på nordsamisk, men med lule- og sørsamisk innhold. Programmet tekstes til norsk.



Ođđasat fra rød løper på Oro Jaska-premierefest.

NRK Sámi radio (DAB og NRK Radio) sender samiskspråklig innhold og musikk 24 timer i døgnet, hele året. Sendingene utenfor programflatene med direktesendinger består av regelmessige livssynsprogrammer og musikkflater med samisk, norsk og internasjonal musikk. Direktesendingene er først og fremst med programledere som snakker nordsamisk, men med gjester som også snakker sør- og lulesamisk og enaresamisk og skoltesamisk fra finsk side.

Nye livssyns- og joikeprogram

Nytt av 2024 er fornyelsen av livssynsprogrammet, som har gått fra *Rohkos* til *Ozus*. *Ozus* er et samiskspråklig, kristent livssynsprogram der representanter fra ulike deler av det mangfoldige og organiserte kristenlivet i det samiske samfunnet kommer til orde. Det er jevnlig bidragsyttere på sør- og lulesamisk i programmet. *Ozus* inneholder også formidlere som ikke er en del av det organiserte kristenlivet.

Nytt er også joikeprogrammet *Luodis Luohtái*, som også leveres som podkast. Programmet ledes av John André Eira og Ole Máhtte Gaup og har en høy andel av unge brukere.



Flytradio

NRK Sámi radio sender direkte flytradio fra 07.00 til 17.30 alle hverdager, med fokus på aktualitet på morgen og ettermiddag. Nyheter og aktualitet oppdateres kontinuerlig gjennom programmene i løpet av dagen.

Morgensendingen *Buorre Idit Sápmi* er et nyhets- og aktualitetsprogram, laget i samarbeid med YLE, med fokus på aktualitet og nyheter i Norge og Finland. Sendingen har også innslag fra innhold som er sendt i SR i Sverige.

Buorre beaivi, Sápmi og *Buorre eahketbeaivi, Sápmi* inneholder en dominerende andel samisk musikk.

Sendingene tar opp kultur og aktualiteter i samtaleform direkte fra studio. Programmene gir lytterne en opplevelse av godt fellesskap rundt samisk kultur, språk og aktualitet gjennom dagen. Sendingene går i dybden på de enkelte sakene som tas opp.

I tillegg til de daglige direktesendte programmene, blir også podkastene som produseres publisert lineært.



Det er en vekst i antall lyttere på NRK Sámi radio med rundt 12 prosent fra året før.

Programsatte (ikke-live) radiosendinger på NRK Sápmi direkte radio inkluderer:

- *Luodis Luohtái* - program om samisk joik
- *Sami musihkka* - samisk musikk
- *Ođđaseamos sámi musihkka* - den nyeste samiske musikken og helgemusikk
- *Álgoálbmotmusihkka* - urfolksmusikk
- *Luohteboddu* - samisk underholdningsprogram
- *Vahkkoloahpa sámi musihkka* - samisk helgemusikk
- *Idjarávga musihkka* - musikk for natteravner
- *Ozus* - livssynsprogram

Daglige direktesendinger (hverdager):

- 07.00 - 10.00 *Buorre iđit, Sápmi*
- 12.00 - 14.00 *Buorre Beaivi, Sápmi*
- 14.00 - 17.30 *Buorre eahketbeaivi, Sápmi*
- 17.30 - 17.44 *Ođđasat*, TV nyheter

I tillegg er samiske samfunnsforhold, samisk politikk og kultur tema i andre kultur-, nyhets- og aktualitetsprogrammer på NRK.

Podkast

Podkastene *Hævví* (sørsamisk) og *Dálla ja dalloj* (lulesamisk) ble lansert i 2023 og ble også sendt i 2024. Dette er de første podkastene utelukkende på de to mest truede språkene i Norge. Det anslås at rundt 500 mennesker behersker hvert av de to språkene i Norden.

Hævví og *Dálla ja dalloj* er innholdsmessig utviklet på grunnlag av hva unge sør- og lulesamer har gitt uttrykk for at de har behov for og ønsker seg. Spesielt *Hævví* har fått stor oppmerksomhet i mediene og blant publikum, og sendes fortsatt. Den publiseres også som videopodcast i NRK TV og NRK Radio. I tillegg går *Hævví* lineært på NRK1. Dette åpner opp for at flere enn de som behersker språket kan få med seg innholdet. Programmet er også hyppig benyttet i undervisningssammenheng.

På grunn av mangelen på lulesamiske medarbeidere fikk ikke NRK produsert flere episoder av *Dálla ja dalloj* etter våren 2024. Som nevnt under avsnittet «Nødvendig språkkompetanse» under, er det meget utfordrende å finne medarbeidere med den nødvendige språkkompetansen til å fortsette å levere lyd til et ungt lulesamisk publikum. Programmet skal i 2025 videreutvikles i takt med kompetanseheving hos nye lulesamiske journalister.



Podkasten *Gozuid Alde* på nordsamisk ble relansert i 2024, og sendes nå som lyd og bilde - visuell radio - i NRK Radio og NRK TV.

NRK Sápmi leverer i tillegg løpende aktuelt innhold og innslag til andre programflater i NRK, både på radio og TV. Alt samisk innhold som sendes på NRK1 er tilgjengelig som valgbart innhold i NRK TV. Alt direktesendt innhold på DAB-kanalen NRK Sámi radio er tilgjengelig som valgbart innhold i NRK Radio.

Nyheter og aktualiteter

Samiske saker har satt nasjonal agenda i 2024. Spesielt sakene om vindkraftutbyggingen på Fosen og Sannhets- og forsoningskommisjonens arbeid har fått nasjonal oppmerksomhet. Temaene gikk som en rød tråd i flere andre sakskomplekser. Verdt å nevne fra 2024 er blant annet sakene om Sametingets valgmanntall, der NRKs gravegruppe i nord ville finne ut om kriteriene for å stå i Sametingets valgmanntall etterleves. Denne saken skapte mye debatt og ble tema i flere av NRKs programflater.

Gjennom reportasjen «Det er noe med Kautokeino» ble temaer som overgrep og taushetskultur i Sápmi belyst. Reportasjen har i skrivende stund nådd ut til omkring en halv million i Norge.



Nyheter og undersøkende journalistikk

Det samiske nyhets- og aktualitetstilbudet presenteres primært på NRK.no/sapmi og *Ođđasat* på NRK1/NRK TV. Her publiseres daglig og fortløpende nyhetsoppdateringer og annet innhold på norsk og de samiske språkene. Innholdet planlegges og produseres på tvers av de ulike plattformene. NRK Sápmi har en fast «forsideboks» på NRK.no der det deskes opp viktig og relevant innhold. Det er med på å fremme og synliggjøre samisk innhold i tillegg til det som allerede publiseres på NRK.no.

De siste årene er det jobbet målrettet og systematisk med å øke trafikken til det samiskspråklige innholdet på nett, med et ekstra fokus på sør- og lulesamisk i 2024. Innholdet på disse to språkene er godt besøkt, tatt i betraktning antall mennesker som antas å beherske språkene (henholdsvis 500-600 mennesker på hvert av språkene i Norge). Språkrådgiverne som ble ansatt i 2024, er med på å øke produksjonen på sør- og lulesamisk. Mer om språkrådgiverne under kapittelet «Nødvendig språkkompetanse».

Kultur og underholdning

NRK Sápmi og NRK Kultur samarbeider tett om innhold rundt litteratur, kunst, teater, musikk og mer. NRK har knyttet til seg en egen anmelder med samisk språk- og kulturforståelse, noe som har medført betydelig økt eksponering og synlighet av samisk kulturinnhold på radio og nett, både på samisk og norsk.

Nasjonaldagen 6. februar ble i NRK markert med TV-sending fra Bodø med lule- og nordsamiskspråklige programledere, Ivan Aleksander S. Buljo og Naima Khan Nergård (*bildet*). Byen var europeisk kulturhovedstad, og sendingen bidro til å



styrke det samiske programmet i kulturhovedstad-prosjektet. Flere av NRKs andre samiske innholdsproduksjoner var også til stede, deriblant *BliMe!*, *Jurká* og *Binnabánnaš*.

I 2024 ble også NRKs nye samiske humorsatsning lansert, *Hurri*, som fortsetter med nye episoder inn i 2025. *Hurri* er en kortformat sketsjeserie i humorsjangeren om viktige og uviktige problemstillinger i Sápmi. Her får samiske humortalenter mulighet til å utfolde seg. Programmet bygger på mye utvikling og testing, og komikerne får mulighet til å prøve ut sine ideer på publikum.

Konkurranser og eventer

Sámi Grand Prix (SGP) ble også i 2024 avviklet fra Kautokeino påskeaften og sendt direkte på NRK1, NRK3 og i NRK TV. Sendingen ble samprodusert med SVT og ble sendt på SVT og YLE. I tillegg gikk programmet som radiosending i NRK Radio.

SGP er en viktig scene for samiske musikere, komponister og joikere fra Norge, Sverige og Finland. Formålet med SGP-produksjonen er å skape rom og forståelse for samisk musikk, samt å skape en større og mer synlig scene for samiske artister nasjonalt og nordisk.



Vinnerne av Sámi Grand Prix, Nils-Ove Kuorak og bycecilia.

NRK sendte direkte på radio med samiskspråklige fotballkommentatorer fra CONIFAs kamper i Bodø, hvor Sápmi stilte med et fotballag. CONIFA er et internasjonalt fotballforbund for lag som ikke kan bli med i Det internasjonale fotballforbundet (FIFA).

NRK har også innkjøpt programmer på samisk. Dokumentaren *Historjá - Stygn för Sápmi* handler om tekstilkunstneren Britta Marakatt-Labbas liv. Kunstneren har kjempet for samers rettigheter og har arbeidet kontinuerlig for å synliggjøre den samiske kulturen.

I dokumentarserien *Snøskuter er livet* møter seerne skuterentusiaster som på ulike måter lever med og av sin skuter. *Luossamoraš – Laksesorg* er en samisk dokumentar om at folk ikke lenger får lov å fiske laks i Tanavassdraget, og at en gammel samisk fangstkultur står i fare.

(Samisk musikk er også omtalt i kapittel 9.)

Språkkompetanse

En av de mest kritiske faktorene for mer innhold på sør- og lulesamisk er fortsatt tilgangen til språkkompetanse. Et svært lavt antall språkbrukere gjør det krevende for NRK å rekruttere journalistisk og annen relevant kompetanse. Det gjelder alle samiske språk, men spesielt for lule- og sørsamiske språk.

Mangelen på rett kompetanse byr på noen grunnleggende strukturelle utfordringer, som forsøkes løst blant annet ved hjelp av et talentprogram.

Samisk talentprogram

For å kunne oppfylle oppdraget om et daglig innholdstilbud til den samiske befolkningen, må NRK ha dyktige samiskspråklige journalister som lager godt og relevant innhold som treffer samisk publikum. Generelt er det svært få samiskspråklige journalister, og det er få samiskspråklige som utdanner seg innen journalistikk. Journalister som behersker de mest truede samiske språkene, lule- og sørsamisk, er særdeles vanskelig å rekruttere. Derfor er det nødvendig at NRK selv motiverer og utvikler fremtidige journalister.



Tredje kull i NRK Sápmis talent- og rekrutteringsprogram ble uteksaminert våren 2024. Fra venstre Vetle Knutsen, Anne Ragnhild Porsanger, Ingrid Trosten og Sara Lea Gaup.

Samisk talentprogram ble etablert i 2020 og ble i 2023 et fast tiltak for rekruttering av nye journalister og programskapere i NRK. Programmet hadde i 2023 særlig fokus på sør- og lulesamiske journalisttalenter, noe som var et mål også i 2024. Men siden de sør- og lulesamiske miljøene er mindre, er det naturlig at søkertilfanget også er mindre enn fra det nordsamiske miljøet. Våren 2024 hadde programmet ett lulesamisk og tre nordsamiske talenter.

Talentprogrammet har hatt som mål å øke tilfanget av unge samiske journalister, og 2020-2023 har søkermassen økt med 73 prosent. 70,6 prosent av dem som har gjennomført programmet er fortsatt tilknyttet NRK, og 50 prosent av disse har sør- eller lulesamisk bakgrunn.

Stipendiatene som var i praksis våren 2024 var utplassert i Nyheter både i Sápmi, Nordland og Oslo, i Produksjon i Oslo og i Program i Sápmi.

Nytt kull var på plass høsten 2024 og uteksamineres våren 2025 som det fjerde kullet. I dette kullet er det en lulesamisk, to sørsamiske og tre nordsamiske talenter.



Fjerde kull i samisk talentprogram, 24/25: Fra venstre Risstín Spein, Áile Inga Grape, Ellinor Marie Bransfjell, Alf Anders Berg Grønnli, Ida Johanne Grønmo og Hilma Dunfjeld-Mølnvik.

Språkrådgivning og kunnskapsutveksling

Med økt produksjon fra sør- og lulesamiske journalister øker også behov for mer språkstøtte både i talentprogrammet og i innholdsproduksjonen. Derfor ansatte NRK Sápmi høsten 2024 to medarbeidere med ansvar for språkrådgiving i lule- og sørsamisk.

Språkrådgiverne har i oppgave å trygge og motivere talentene slik at de kan yte sitt fulle potensiale, samtidig som de får utvikle og vedlikeholde språket sitt mens de er i programmet.

Talentprogrammet bidrar til å styrke læringskulturen innad i NRK. Dette ved at ansatte i redaksjonene får muligheten til å følge de ulike læringsmodulene som talentene går igjennom i de første månedene av programmet. Læringskulturen styrkes også ved at de samiske talentene utplasseres i redaksjoner i hele NRK for å kunne lære av de beste innen sine talentområder. Den faglige kompetansen talentene opparbeider seg gjennom praksisplassen sin, tar de med seg tilbake til NRK Sápmi. Dermed styrker de fagmiljøet hos NRK Sápmi ytterligere.

Samtidig bidrar talentenes kompetanse til at mer samisk innhold blir produsert i NRK-redaksjonene de blir utplassert i. Det blir dermed en utveksling av kunnskap hvor de samiske talentene får lære faget av erfarne redaksjoner og innholdsmiljøer, mens talentene bidrar med sin samiske språk- og kulturkompetanse.

NRK utviklet i 2024 et førstegenerasjons verktøy for maskinoversettelse til og fra samiske språk ved hjelp av kunstig intelligens. Dette som et ledd i å effektivisere og øke kvaliteten på rettskriving og mengde oversatt samisk innhold internt i NRK.

Det nordiske samarbeidet om samiskspråklig innhold for forskning og utvikling knyttet til samiske språkmodeller ble videreført i 2024. Arbeidet har ført til et sterkere samarbeid mellom aktører som arbeider med forskning og teknologiutvikling på tvers av landegrensene.

8. Språk, identitet og mangfold

VEDTEKTENE

§ 16 NRK skal styrke det norske og de samiske språkene, og styrke norsk og samisk identitet og kultur. En stor andel av tilbudet skal ha forankring i og speile det kulturelle mangfoldet i Norge.

NRK skal ha programmer for nasjonale og språklige minoriteter samt innhold for tegnspråklige.

NRK skal formidle innhold fra Norden og bidra til kunnskap om nordiske samfunnsforhold, kultur og språk.

§ 18 NRKs tilbud skal gjenspeile Norges religiøse arv og mangfold av livssyn og religion i det norske samfunnet.

§ 19 NRKs tilbud skal i hovedsak ha innhold på norsk. Minst 25 prosent av innholdet skal være på nynorsk. NRK skal også tilby innhold på samiske språk, nasjonale minoritetsspråk og tegnspråk.

§ 32 NRK skal formidle kunnskap om ulike grupper og om mangfoldet i det norske samfunnet. NRK skal skape arenaer for debatt og informasjon om Norge som et flerkulturelt samfunn.

NRKs særskilte ansvar for å styrke norsk og samisk språk utgjør en sentral del av vedtektene. Språkoppdraget ligger på topp i NRKs strategi.

I 2023 gjorde NRK flere strategiske grep for språkarbeidet i NRK, og i 2024 fortsatte dette arbeidet.



Språkarbeidet i 2024

Organiseringen av arbeidet og språknettverket i NRK er en forutsetning for godt språkarbeid på tvers i hele organisasjonen.

Både organisatoriske ressurser og nøkkelpersoner må være på plass for at språkarbeidet i NRK skal være gjennomgripende og fungere. Derfor er språkkontaktnettverket i NRK viktig for det daglige språkarbeidet. Alle redaksjonelle og ikke-redaksjonelle områder i NRK har en språkkontakt, en enkeltperson som tar et ekstra ansvar for språkarbeidet i hver sin del av NRK.

Gjennom året har språkkontaktene månedlige samlinger der ulike tema blir tatt opp. I året som har gått har de diskutert tema som værterminologi, krimspråk, klarspråk, radikalt bokmål, kj-lyden og utviklingen av denne og ny OL-terminologi. Språkkontaktene hadde også en egen fagdag i februar på Marienlyst.

I 2024 ble det gjennomført nynorskurs, klarspråkkurs, kommakurs, kurs om de mest typiske bokmålsfeilene og kurs om engelsk påvirkning og anglismer i norsk språk. NRKs topplergruppe gjennomførte siste del av sitt nynorskurs i 2024.



Fra kringkastingssjefens årlige møte med nynorskorganisasjonene. Fra venstre: daglig leder i Kringkastingringen Aksel Torsnes Mehlum, leder i Norsk Målungdom Sebastian Vinsent Natvik, kringkastingssjef Vibeke Først Haugen, leder i Noregs Mållag Peder Lofnes Hauge, daglig leder i Noregs Mållag, Gro Morken Endresen, språksjef i NRK Karoline Riise Kristiansen, radiosjef i NRK Cathinka Rondan og direktør for strategi og medier-divisjonen i NRK Jørgen Heid.

Å kunne bruke sitt eget språk

I 2024 fikk samisk språk og kultur stor plass internt. NRK-ansatte hadde en egen samisk fagdag, under fanen Felles læring. Denne dagen ble podkasten *Hævví* (sørsamisk) spilt inn direkte med temaet «Hva er en same». Daværende nyhetsredaktør i NRK Trøndelag, Nareas Sae-Khow, delte hvordan de integrerte det samiske i sitt nyhetsoppdrag. Regissør og multikunstner Elle Marja Eira fortalte i samtale med dramaturg Terje Lindberg om hvordan

hun jobber med historiefortelling, hva som driver henne og om sin bakgrunn som reindriftssame.

Åpningen av NRKs fagdag 2024 var med samisk sang og ble etterfulgt av en sesjon om samisk sang som fortellerkunst.

Kringkastingssjefens språkpris

Kringkastingssjefens språkpris går hvert år til en medarbeider eller en redaksjon som utmerker seg med god språkbruk og som bidrar til å styrke språkoppdraget til NRK. Vinneren av prisen for 2024 er intet mindre enn historisk: For aller første gang gikk Kringkastingssjefens språkpris til en språkbruker som har samisk som sitt hjertespråk, språkkonsulent Else Turi i NRK Sápmi.



Turi fikk prisen for 2024 for sitt arbeid med å styrke og utvikle det nordsamiske språket i over 20 år i NRK. Arbeidsstedet er Karasjok og NRK Sápmi, men resultatene av arbeidet hennes strekker seg ut i hele NRK og ut av NRK.

Samisk språk står på Unescos liste over alle verdens utrydningstruede språk. NRK har et spesielt ansvar for tre av disse – nordsamisk, sørsamisk og lulesamisk.

I 2024 ansatte NRK to nye språkkonsulenter, en for lulesamisk og en for sørsamisk, slik at NRK nå har en for hvert av de samiske språkene NRK har et særskilt ansvar for. De vil begge jobbe med å styrke og utvikle samisk språk i hele NRK.

I løpet av året har NRK hatt flere programmer der samisk språk har spilt en naturlig rolle.

Arbeidet med samisk innhold er ytterligere beskrevet i kapittel 7.

Nynorsk i NRK

Nynorskandel 2018-2024

	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
NRK1	29,0	23,9	22,0	24,2	23,5	25,2	26,5
NRK2	25,5	26,5	30,6	32,2	31,7	32,1	33,4
NRK3	21,8	26,4	26,5	31,2	28,4	27,2	31,5
NRK Super	25,7	25,7	29,9	28,6	26,9	26,5	26,3
NRK P1	29,7	30,4	28,7	28,1	29,7	29,5	32,2
NRK P2	17,7	18,5	17,5	19,1	20,2	19,4	20,9
NRK P3	23,8	28,8	21,1	20,9	19,6	19,3	29,8
Nrk.no	16,3	18,1	17,0	18,8	20,9	22,4	23,2
NRK totalt	24,0	25,2	24,2	25,4	25,1	25,2	28,0

Nynorskandel pr plattform

	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
NRK tv totalt	25,5	25,6	27,3	29,1	27,2	27,9	29,4
NRK radio totalt	23,7	25,9	22,4	22,7	22,7	22,0	25,2
Nrk.no	16,3	18,1	17,0	18,8	20,9	22,4	23,2
NRK totalt	21,8	23,2	22,2	25,4	25,1	25,2	28,0

Til sammen var 28 prosent av alt innhold som NRK publiserte i 2024 på nynorsk.

29,4 prosent av NRKs TV-innhold var på nynorsk. På radio var andelen 25,2 prosent og på nett 23,2 prosent.

Selv om NRK ikke nådde kravet om 25 prosent nynorsk på hver plattform, var det ny rekord for bruk av nynorsk på alle tre plattformer, også på den plattformen som historisk har hatt lavest bruk av nynorsk, NRK.no.

På NRK.no har arbeidet med nynorsk gitt en økning år for år. For NRK er det spesielt viktig å løfte bruken av nynorsk på nett fremover. Både på nett og på radio ble det satt inn flere tiltak for å øke nynorskdelen i 2024.

TV og radio

Det gjøres detaljert planlegging for å nå målet om 25 prosent nynorsk på TV på alle kanaler. Dette blir også oppnådd ved bruk av dialektmangfold i norsk innhold og dubbing/teksting av nordisk og internasjonalt innhold på nynorsk. I 2024 var andelen på TV 29,4 prosent, altså en økning fra 2023.

NRK programsetter ikke etter språk på de ulike TV-kanalene, men etter innhold. Dermed blir det en naturlig variasjon i fordelingen mellom kanalene fra år til år.

Nynorskandelen på radio økte i 2024 og ligger for første gang over 25 prosent. På radio er det blitt gjort en rekke konkrete tiltak for å øke bruken av nynorsk, og spesielt har det vært en økning i den kanalen med yngst publikum – NRK P3. Her har man gjennom året hatt større fokus på programledere som bruker nynorsk eller dialekt, og kanalen har også bevisst brukt nynorsk normert språk i nye «jinger» til kanalen. P3 har også jobbet konkret med nynorske skribenter til saker på P3.no.



P3s nynorskdronning, Arian Engebø, vant Storegutprisen 2024.

Kompetanseutvikling

Også i 2024 har det blitt gjort en innsats for å øke bruken av nynorsk. NRK har økt bruken av språkteknologi i nettproduksjonen og systematisert rutiner som igjen er delt på tvers i organisasjonen. En egen prosjektgruppe med representanter fra alle innholdsdivisjoner samarbeider om deling av kompetanse, innsikt og tiltak.

Vaktsjefkurset for NRK.no, som ble utarbeidet for Distriktsdivisjonen i 2023, er tilpasset både Innholdsdivisjonen i Oslo og Nyhetsdivisjonen. Det ble gjennomført vaktsjefkurs både i vår- og høsthalvåret. Disse kursene blir nå videreutviklet for å kunne passe til flere vaktsjefer, ikke bare på NRK.no og nett, men også for vaktsjefer for TV og radio.

En viktig del av kursene som er gjennomført har vært å vise til nynorskstatistikken til hver enkelt avdeling for å planlegge ressursbruk og rekruttering bedre. I året som har gått, er NRKs analysemetoder videreutviklet for å få bedre innsikt i nettopp statistikken slik at man kan bruke denne enda mer aktivt. Det er lagt til flere funksjoner i analyseverktøyet, og det har gitt flere detaljanalyser gjennom året på hvordan, når og hvor nynorsk blir brukt. Dette har gitt enda bedre innsikt i hvordan NRK skal sette i gang tiltak for å få mer nynorsk i NRK.



Kull 40 foran Nynorskhuset i Førde. Fra venstre: Sjur Systad Tyssen, Tora Carlsen Haaland, Jonas Sævereide Kroken, Laurita Fure Briceno og Henning Levold.

NRK Nynorsk mediesenter 2024

NRK Nynorsk mediesenter ble etablert i 2004 og har siden vært et fast tiltak for rekruttering og opplæring av nynorskbrukende journalister i NRK. Målet er å bidra til at NRK klarer kravet om 25 prosent nynorsk på alle plattformer. I 2024 rundet Nynorsk mediesenter 20 år, og den samme sommeren var praktikant nummer 200 ferdig med praksisperioden i NRK.

For å kunne oppfylle oppdraget om et fullverdig innhold på nynorsk, må NRK ha nynorskanvendbare journalister på alle plattformer og i de fleste redaksjoner. Årlig blir det utdannet for få nynorskbrukende journalister ved de ordinære utdanningsinstitusjonene. Nynorsk mediesenter er dermed NRKs eget strategiske rekrutteringstiltak.

Mediesenteret rekrutterer hvert år ti praktikanter fordelt på to kull. Fra de siste ti kullene er 68 prosent av praktikanter fortsatt i arbeid som journalister.

Disse fordeler seg på 50 prosent i NRK og 18 prosent i ulike mediehus som TV 2, VG og andre.

NRK Nynorsk mediesenter er lokalisert i Nynorskhuset i Førde, hvor sentret deler lokale med nyhetsredaksjonen til NRK Vestland. Praktikantene får opplæring i journalistikk på alle plattformer. Stoffet de lager blir publisert hos NRK Vestland og på ulike riksflater. Senere i opplæringsløpet har praktikantene praksis i andre redaksjoner i NRK.

I 2024 sendte mediesentret praktikanter i praksis til følgende redaksjoner: NRK Urørt, NRK Vestfold og Telemark, NRK Trøndelag, NRK Utenriks, NRK Rogaland, NRK Vestland i Bergen, NRK Kultur, NRK DM i Trondheim, NRK P3 nett og NRK Direkte.

Ni tidligere nynorskpraktikanter fikk i 2024 fast jobb i mediene. Fem av de faste ansettelsene var i nyhetsredaksjoner i NRK. I tillegg fikk tidligere praktikanter faste jobber i Vest-Telemark

Blad, Vårt Land, avisa Nordhordland og nettstedet iTromsø. Alle får bruke nynorsk i redaksjonene sine.

Nynorsk praktikantkull 40 blir markert med kake på kringkastingssjefens kontor. Foran fra venstre: Sjur Systad Tyssen, Tora Carlsen Haaland, kringkastingssjef Vibeke Først Haugen og Jonas Sævereide Kroken. Bak fra venstre: Eva Marie Felde (faglærer), Rune Fossum Lillesvangstu (leder), Laurita Fure Briceno, Henning Levold og Oddmund Haugen (faglærer).



NRK Nynorsk mediesenter bidrar også til det langsiktige og strategiske arbeidet med å styrke og utvikle nynorsken internt i NRK. Det skjer gjennom kursing og andre tiltak. I 2024 arrangerte Nynorsk mediesenter, i samarbeid med språksjefen og Nyhetsdivisjonen, kurs i nynorsk for flere titalls medarbeidere i Tønsberg, Porsgrunn, Lillehammer og Fredrikstad. Også topplergruppen i NRK deltok på nynorsk kurs.

Et annet tiltak i regi av Nynorsk mediesenter er «Nynorsk fadderordning». Ordningen går ut på at NRK-medarbeidere får sin egen nynorskfadder som bistår med tilbakemelding på språket i journalistiske saker. Målet er å vekke «sovende» nynorskbrukere, journalister og andre som har skiftet fra nynorsk til bokmål, og at de skal få støtte for å ta opp igjen nynorsk som arbeidsspråk. Våren 2024 hadde NRK nok en runde med denne ordningen.

I 2024 bidro Nynorsk mediesenter med oversettelse av tekst til spørsmål i Klassequizen. NRK Nynorsk mediesenter er også sekretariat for Kultur – og likestillingsdepartementets nynorskpris for journalister.

Lederen for NRK Nynorsk mediesenter er også leder for styringsgruppen i Nynorskhuset i Førde. Nynorskhuset er en klynge av medie- og kulturvirksomheter hvor NRK, avisa Firda og Teater Vestland er under samme tak. Målet er at klyngen skal være et nasjonalt kraftsenter for nynorsk.

Nasjonale minoriteter

NRK har et særlig ansvar for å tilby innhold for de norske nasjonale minoritetene – kvener/norskfinner, skogfinner, jøder, rom og romani. De senere årene har utvalgte NRK-regionskontorer hatt spesielt ansvar for å speile bestemte minoritetskulturer og holde dialog med de respektive miljøene. Dette er videreført i 2024.

Oppmerksomheten rundt Sannhets- og forsoningskommisjonens rapport til Stortinget i 2023 ble videreført i 2024. Det var en mengde saker rundt gjennomgangen og høringen av rapporten, og ikke minst da Stortinget i november 2024 vedtok 17 tiltak for å bøte på skadene etter fornorskningen.

Her ble det for første gang gitt en offisiell unnskyldning fra Stortinget for overgrepene fornorskingspolitikken innebar for samer, kvener/norskfinner og skogfinner. NRK gjorde journalistikk rundt temaet på TV, radio og nett.



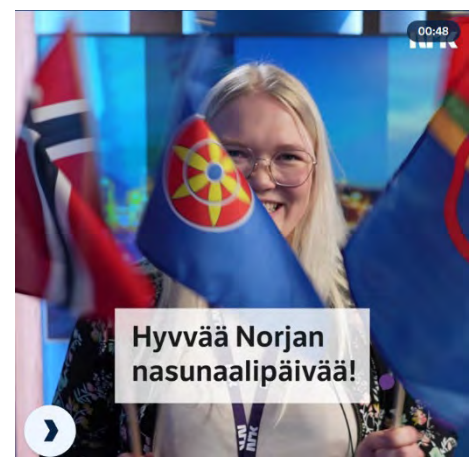
Kvensk

Kvensk er et av minoritetsspråkene som NRK har særskilt ansvar for. Gjennom tilbudet NRK Kvensk/NRK Kvääni tilbys innhold til den kvenske/norskfinske befolkningen. Innholdet publiseres gjennom nettsiden nrk.no/kvensk, gjennom NRK radio-appen og i NRK TV. Deler av innholdet når også ut til publikum lokalt og nasjonalt gjennom samarbeid med distriktskontorene i Troms og Finnmark og andre redaksjoner i NRK.

Kvensk-redaksjonen søker å tilby innhold om kvensk språk, kultur og kvenskrelaterte nyheter gjennom artikler, videoer, bilder og lydklipp.

NRK.no/kvensk skal være et viktig dialogpunkt med kvensk publikum og andre som er interessert i kvensk språk og kultur. Det er også et mål å spre kunnskap om det kvenske til den øvrige befolkningen i Norge, spesielt med innholdet som også blir tilgjengeliggjort på forsiden, NRK.no. Her når innholdet bredt ut til et stort publikum. I 2024 nådde saker utgitt av NRK Kvensk-redaksjonen over 270 000 sidevisninger.

NRK Kvensk tilbyr regelmessig videoinnhold og artikler skrevet og teksten på kvensk språk. Et artikkel eksempel er saken om nordmenns tipsevaner, mens et video eksempel lærer oss hvordan vi kan gratulere på kvensk på 17. mai. Ved noen tilfeller er det også publisert innhold i radio og TV med kvensk tale.



I 2024 er det laget flere quizer om og på kvensk språk. Disse er vist over 30 000 ganger og treffer spesielt godt i yngre målgrupper. Et eksempel er quizen om nyttårsord på kvensk.

Nyttårsaften ble den kvenske nyttårstalen sendt på riksdekkende TV. Talen ble i tillegg gjort tilgjengelig på nrk.no/kvensk. Leder for Norske kveners forbund valgte å holde talen på norsk. Derfor valgte redaksjonen å oversette denne til kvensk tekst og gjøre den tilgjengelig ved siden av den norske versjonen. Flere tusen mennesker har sett denne talen enten gjennom TV-sendingen eller det digitale tilbudet.



Også i 2024 ble kvenfolkets dag viet betydelig dekning av NRK da den fant sted 16. mars. Publikum fikk innhold knyttet til markeringene på forsiden av NRK.no, i Dagsrevyen på NRK1, i lokale radio- og TV-flater og i Helgemorgen på NRK P2 og NRK2.



16. mars publiserte NRK en transmisjon av forestillingen *Bjørnedans*, der den unge danseren Astrid Serine Hoel forsøker å finne tilbake til den opprinnelige kvenske dansen.

I Kringkastingsorkestrets serie med søkelys på musikken til våre nasjonale minoriteter, ble det høsten 2024 holdt kvensk konsert i Store studio med urfremføring av *Kvenofoni* av og med Arve Henriksen.

I artikkelen Kampen for det tapte språket får vi være med på en families reise mot å ta språket sitt tilbake. Artikkelen aktualiserer på samme tid utdanningstilbudet for kvensk språk. Artikkelen er redaksjonens mest leste i 2024 og var plassert høyt oppe på NRK.no etter publisering.

I november 2024 ble rapporten fra Sannhets- og forsoningskommisjonen lagt frem på Stortinget. NRK Kvensk-redaksjonen var til stede og dekket begivenheten for lokale og nasjonale flater. NRK Kvensk-redaksjonen samarbeidet tett med NRK Sápmi om arbeidet med rapporten.

Utdanningsfeltet og et kvenskspråklig tilbud til barn og unge har også gått igjen i dekningen, blant annet som følge av ny opplæringslov. NRKs tall viser at innhold om utdanningstilbudet, eller mangelen på det, engasjerer den yngre delen av befolkningen mer enn flere andre tema.

I 2024 har NRK Kvensk-redaksjonen bestått av to journalister i heltidsstillinger.

Skogfinner

Skogfinnene var også sterkt berørt av gjennomgangen, høringen og behandlingen av rapporten fra Sannhets- og forsoningskommisjonen og den påfølgende unnskyldningen som kom fra Stortinget november 2024. Prosessen fikk omfattende dekning på NRKs riksdekkende og lokale nyhetsflater.

NRK Innlandet følger det skogfinske miljøet særskilt og hadde en rekke reportasjer gjennom 2024. Det var blant annet innslag om skogfinnenes dag, som ble feiret for andre år på rad 21. juni. Disse sakene nådde de riksdekkende flatene, som i artikkelen [I dag feires skogfinnenes dag](#).

På NRK.no kunne man også lese [historien om skogfinnen og felespilleren Ola Porkkala](#).



Ekko på NRK P2 besøkte grensetraktene på Hedmarken i forbindelse med Finnskogdagene i juni. I programmet ble det fortalt om skogfinske tradisjoner og kultur, og det var intervjuer med folk som var stolte av sine finske røtter og opptatt av å ta vare på arven sin.

NRK Innlandet omtalte musiker Stine Bogsveen fra Tørberget i Trysil. Hun la musikken på hylla, men fant ny inspirasjon da hun oppdaget sine skogfinske røtter. I 2024 var hun aktuell med turné i hjemfylket.

I 2024 ble det opprettet en ny organisasjon for skogfinner 15-35 år, omtalt i nettsaken [Marikken Bruvold leder ny organisasjon for unge skogfinner i Norge](#).



Leder i Unge Skogfinner i Norge, Marikken Bruvold

I juli hadde NRK innlandet et innslag om de gamle jordkjellerne på Finnskogen. Det er en gammel tradisjon som gir god læring om beredskap.

Skogfinsk museum i Grue var tema i flere reportasjer, blant annet da kulturministeren besøkte museet. Det var også nyhetssaker da museet fikk økt sin årlige ramme som følge av budsjettforliket mellom regjeringspartiene og SV.

Kulturtradisjonene på Finnskogen ble feiret i august, da det ble arrangert dans, musikk og sang i Søre Osen. En av arrangørene gjestet NRK Innlandet og fortalte blant annet om kjennetegn ved skogfinnenes musikk.

Skogfinnene er også del av Kringkastingsorkestrets prosjekt rundt nasjonale minoriteter. Høsten 2025 er KORK med på åpningen av nye Norsk skogfinsk museum på Svullrya.

Jøder

NRK har i 2024 dekket ulike aspekter ved norske jøders historie og status i dag som nasjonal minoritet. Innholdet dreier seg dels om hvordan det er å være norsk jøde i dag og om jødiske tradisjoner, og dels om norske jøders historie med forfølgelse, deportasjon og utslettelse.

I et år der nyhetsbildet igjen var dominert av krig i Midtøsten (se kap. 4), har norske jødiske stemmer også vært del av debatten om konflikten med ulike synspunkter og perspektiver. For eksempel ble det i forbindelse med markeringen av årsdagen for Hamas-angrepet 7. oktober tatt opp temaer som økt jødehat og polarisert debatt i kjølvannet av konflikten. Det har vært mange innslag om en opplevelse av økende utenforskap og om hets og trusler mot norske jøder.

Det var saker om hvordan mange norske jøder kjenner på uro og frykt knyttet til egen identitet og om at trusselnivået mot jødiske mål i Norge ble hevet. I november la regjeringen fram sin handlingsplan mot antisemittisme, og det var saker om hvordan de jødiske trossamfunnene tok imot tiltakene.



Livssynsmagasinet *Kompass* tok opp jødehat i historisk perspektiv og diskuterte hvor grensen går mellom kritikk og antisemittisme. Programmet hadde besøk av jødiske veivisere som fortalte om sitt arbeid for dialog og kunnskap. Også i *Norsken, svensken og dansken* var antisemittisme tema.

NRK Trøndelag møtte en jødisk, en muslimsk og en kristen leder i Nidarosdomen samlet til en felles bønn for fred.

Ulike syn blant norske jøder om den pågående krigen var tema i flere sammenhenger. Et eksempel er den norske jøden Mia Habib, som fortalte om sin motstand mot Gaza-krigen i *Kompass* og *Tro, håp og Lillesæter*.

Markeringen av den jødiske høytiden jom kippur ble omtalt i flere sendinger, også her til dels med skjerpet sikkerhet som bakteppe. Den jødiske påskefeiringen, pesach, var tema i programmer som *Språksnakk*, *Nyhetsmorgen* og *Kompass*.

NRK dekket markeringen i Oslo av 86-årsdagen for Krystallnatten, som ble starten på jødeforfølgelsene før og under 2. verdenskrig.

NRK Midtnytt rapporterte om restaureringen av synagogen i Trondheim, som skal stå klar til byggets 100-årsjubileum i 2025. På Sørlandet var det innslag da Kristiansand bystyre vedtok å reise et minnesmerke for jødene fra Agder som ble drept under 2. verdenskrig, mens det i Oslo var saker om bevilgningen av 77,5 millioner kroner over statsbudsjettet til restaureringen av Jødisk museum.

I serien «Svenskegrensa» fortalte Studio 2 om hvordan jødiske familier ble smuglet til Sverige under 2. verdenskrig.

I sin serie med søkelys på musikken til våre nasjonale minoriteter holdt Kringkastingsorkestret i april 2024 to konserter med jødisk musikk. Temaet var «Musikk for morgendagen». På den symfoniske delen, med hele orkesteret, ble det spilt musikk av to komponister som begge ble

ofre i nazistenes utryddelsesleirer - László Weiner og Viktor Ullman. Her var det også musikk av Gustav Mahler, som opplevde problemer på grunn av sin jødiske bakgrunn, og Urban Tunélls Klezmer Band (*bildet under*) opptrådte. De er blant Norges fremste på den helt spesielle, jødiske musikkformen klezmer.



I den andre konserten var det kammermusikk av to komponister med både norsk og jødisk bakgrunn: Bjørn Kruse og Issay Dobrowen. Også i denne delen var Viktor Ullman representert, med en strykekvartett komponert i fangenskap i Theresienstadt.

Rom og romani

Av de tre nasjonale minoritetsspråkene våre, kvensk, romani og romanes, er det bare kvensk som er et normert og offisielt språk. Så lenge det ikke finnes et offisielt rammeverk for romani og romanes, vil oppdraget om å tilby innhold på de to språkene være mer krevende enn det som er tilfellet for kvensk. Miljøene er små, og NRK var i 2024 fortsatt avhengig av dialog og oppdateringer fra de aktuelle miljøene.

Et direkte tips fra kultur- og ressurscenteret Romano Kher førte til et konkret innkjøp. Det gjaldt kortfilmen «Lavina», som skapte norsk filmhistorie da den kom. For første gang ble det laget en film med norske romer i alle hovedrollene, og i filmen bruker de sitt eget språk, romanes.



At romanes blir brukt som hovedspråk gjennom en hel film, har aldri skjedd før. Filmen ble lagt ut i NRK TV på den internasjonale rom- og romanidagen 8. april, og den ble vist på NRK1 samme dag.

I tillegg til at *Lavina* ligger tilgjengelig i NRK TV, er den også lagt ut med tanke på undervisning i NRK Skole.

Det var også en rekke andre innslag i tilknytning til den internasjonale rom- og romanidagen. Blant annet ble den markert med



Kringkastingsorkestrets konsert med Norges fremste tatersanger Elias Akselsen, hans datter Veronica og et stjernelag av musikere. Dette var en av tre romani-konsserter i serien der KORK løfter fram norske nasjonale minoriteter. Konserten ble innspilt i november 2023 og sendt 8. april 2024.

Ved samme anledning var Veronica Akselsen som gjest hos programleder Arne Berg i det globale musikkprogrammet *Musikkreisen*.



Elias og Veronica Akselsen.

De andre romani-konsertene i KORKs regi bød på string swing og gypsyjazz med Einar Kyvik Bauge med venner samt klassisk musikk av Tyler Futrell, Antonín Dvořák og György Ligeti.

TV-dokumentaren *Folket som forsvant* fortalte historien om de båtreisende, en del av romanifolket. Gjennom mange tiår utryddet norske myndigheter deres livsform, språk og kultur.

NRK Stor-Oslo fortalte om romske Palermo Hoff, [som lager podkast fra studioet på kultursenteret Romano Kher.](#)

I podkastserien *Gamle greier*, som også ble sendt på Studio 2, fikk vi episoden *Romanimannens desperate kamp* – om en tatergutt som på midten av 1800-tallet ble satt i fosterhjem som 12-åring. Han drømte om å bli den første læreren med taterbakgrunn, men prisen var høy.

Serien *Et møte med* er et svensk talkshow der programlederne Mirsad Sahiti och Dusan Marinkovic byr på spennende gjester knyttet til rom og romani. Gjestene forteller om sitt liv og sitt engasjement for språk, historie og kultur.

NRK Oddasat hadde en reportasje om romske Salamanca Taikon Gonzalez, som sammen med samiske Sofia Jannok stod bak den musikalske forestillingen «Nomad».



Andre nyhetsinnslag dreide seg om at romanifolket i Lillesand får sitt eget kultursenter, om kartlegging av kulturminner knyttet til romanifolk i Eidsvoll Ullensaker og nedleggingen av romleiren i Fredrikstad.

Nordvisjonsserien *Holocaust og romane* fra SVT fortalte historien om hvordan nesten en halv million romer ble drept i konsentrasjonsleirer under 2. verdenskrig. I seks episoder møter vi norske, svenske og finske romer som bærer med seg denne lite kjente og rystende historien.

Programmer på norsk tegnspråk

NRKs forpliktelse til å tilby innhold på tegnspråk ble tilføyd i § 19 fra 2023.

Av programmer der hovedspråket er norsk tegnspråk sender NRK1 *Tegnspråknytt* på hverdager, og TV-kanalen NRK Tegnspråk har sendt reprise av *Tegnspråknytt* alle hverdager og diverse andre programmer på tegnspråk i helgene.

Eksempler på tegnspråklige programmer er *Ål inn, Ikke bare meg, Undringstårnet, Undringsskogen, Mitt Norge, Gode venner, Mia Aimée og Matheo, En julefortelling og Mads og sauemysteriet*.

«Dette er norsk tegnspråk» var en ny produksjon på tegnspråk i 2024. I denne miniserien får man svar på hva norsk tegnspråk er i møte med yngre og eldre tegnspråkbrukere og forskere. Den tar for seg språkutvikling, grammatikk, dialekter og sosiolekter med mer. Det er altså et program *om* tegnspråk, *på* tegnspråk. Serien hadde premiere på NRK1 og i NRK TV på den nasjonale tegnspråkdagen 25. mars 2024.



NRK sendte i 2024 også noen tegnspråklige programmer på svensk tegnspråk: *Fredriks kjøkken* og *La oss snakke om*. Dette er et resultat av utvekslingsavtalen mellom de nordiske kringkasterne. De har både vært sendt på NRK Tegnspråk og er tilgjengelig i NRK TV.

Tradisjonen tro sendte NRK1 julegudstjeneste fra Døvekirkene på 2. juledag.

Tegnspråknytt

Tegnspråknytt er en nyhetssending som sendes på NRK1 hverdager 17.45-17.49. Sendingen oppsummerer de viktigste hendelsene i Norge og i verden. En programleder som er døv formidler sakene på norsk tegnspråk. Sakene blir også lest opp på norsk, og sendingen blir direktetekstet.

Mangfold og tilhørighet

Mangfold og tilhørighet er et av NRKs strategiske innsatsområder. Å lykkes med dette er nødvendig for å levere på allmennkringkasteroppdraget. Kunnskap og bevissthet om mangfold er avgjørende når NRK skal speile befolkningen i innhold og organisasjon, samle og engasjere alle som bor i Norge og være den beste formidleren av norsk virkelighet.

NRK skal dyrke kraften i mangfoldet ved å utforske og utnytte det kreative potensialet som ligger i ulike kompetanse, erfaringer og perspektiver.

Et Norge der alle hører til

Visjonen «Sammen skaper vi et Norge der alle hører til» forplikter til å bruke og styrke mangfoldet både i innhold og i organisasjon.

For å nå visjonen har NRK fire målbilder:

Vi er alle en del av mangfoldet. Med ordet «mangfold» mener NRK: Alder, kjønn, funksjonsgrad, språk, dialekt, livssyn, utseende, kjønnsidentitet, seksuell orientering, utdanning, erfaring, kompetanse, interesser, familiesituasjon, geografisk-, sosial-, etnisk og/eller kulturell bakgrunn. Og alt er viktig.

Så er det fire grupper som prioriteres i årene framover. Det gjelder personer med flerkulturell bakgrunn, personer med funksjonsnedsettelse, kjønn- og LHBT+ samt språklig mangfold. I det siste ligger styrking av språkene NRK har særskilt ansvar for bokmål, nynorsk, de samiske språkene, tegnspråk, kvensk, rom og romani.



Mangfoldskompetanse

I mangfoldskompetanse ligger det å kunne et språk, å ha et perspektiv og/eller et nettverk.

Det er to hovedtyper mangfoldskompetanse:

- Iboende: Kompetanse som mennesker ikke velger selv og som man lever med hver dag.
- Tilegnet: Kompetanse som fås gjennom erfaring og/eller læring.

Interne tiltak

I 2024 er det gjennomført flere workshoper i enkeltavdelinger for å ta strategien ut i handling. Det er også gitt rådgivning til produserende miljøer og ledere, og nye ansatte har blitt introdusert for rammeverket for mangfoldsarbeidet.

Mangfoldsprisen

På NRKs interne fagdag deles den mangfoldsprisen ut. Mangfoldsprisen gis til en person, en gruppe eller et team i NRK som gjennom året har gjort en ekstraordinær innsats for å fremme mangfold, tilgjengelighet, likeverd og tilhørighet internt i NRK og/eller i NRKs tilbud og tjenester til publikum.

I 2024 var det Kringkastingssorkesteret (KORK) som vant. KORK satt seg ambisiøse mål og jobbet målrettet med å gjøre mangfold synlig og selvfølgelig. Til dette har de brukt telling som verktøy. Det har blant annet ført til at de har løftet nasjonale minoriteter, samisk og afrikanskamerikansk musikk, Pride og Demenskoret. De har klart å øke andelen kvinnelige

komponister og dirigenter, og de jobber aktivt med å øke andelen kvinnelige arrangører og bandmusikere. Vinneren går foran som et eksempel til inspirasjon og etterfølgelse.

Mangfoldsnettverk

NRK er med i det internasjonale nettverket «Valuable 500». Programmet har som formål å få et større funksjonsmangfold blant ansatte i verdens største og viktigste bedrifter.



NRK deltok i 2024 også i nettverket «Moving the Needle» (*bildet over*) som driftes av Big Enough Global. Nettverket deler innsikt, erfaringer og konkrete tiltak. Deltagere var bedriftene Norske skog, Norges Idrettsforbund, Eika, Leger uten grenser, Norsk Helsenett, InClue, Inclusify, Thommessen, Siemens Energy, Danske bank, Coop, Fremtind, Gjensidige, Remarkable og Würth.

NRKs brukerråd

Interesseorganisasjoner for personer med funksjonsnedsettelse sier «Ingenting om oss uten oss» og «Ingenting til oss uten oss». Dette tar NRK på alvor. Ikke fordi det er noe man skal eller bør, men fordi det hever kvaliteten på tjenestene og innholdet.

Rådet består av representanter fra Funksjonshemmedes Fellesorganisasjon, Samarbeidsforumet av Funksjonshemmedes Organisasjoner, Dysleksi Norge, Hørselshemmedes Landsforbund, Foreningen for muskelsyke, Norges Blindforbund, Norges Døveforbund, ADHD Norge, Norsk Forbund for Utviklingshemmede, Norges Handikapforbunds Ungdom og Pensjonistforbundet.

Brukerrådets mandat:

NRKs Brukerråd skal med sin mangfoldskompetanse bidra med innspill til

- hvordan NRK kan gjøre sitt innhold og sine tjenester tilgjengelig for alle.
- hvordan NRK kan arbeide med å speile funksjonsmangfold, både i innhold og organisasjon.

Det ble gjennomført to møter i 2024. Temaene har i stor grad dreid seg om mangfold. Rådet har gitt innspill til NRKs nye talentopplæring for nyhetsjournalister med funksjonsnedsettelse, delt tanker og refleksjoner med humoravdelingen og snakket med utviklere av konkrete TV-produksjoner som for eksempel *Team Pølsa*.

NRKs talentprogrammer

Gjennom egne talentordninger rekrutterer og utvikler NRK medarbeidere med særlig viktig kompetanse for NRKs målsettinger og ambisjoner. Her utdannes talenter som bidrar med kompetanse på språk, nettverk og mangfoldsperspektiv i organisasjonen. Det gjør NRK bedre i stand til å oppfylle oppdraget, speile befolkningen og engasjere og samle alle som bor i Norge.

Det er egne sider på nrk.no/info for å informere, gi økt synlighet og skape engasjement rundt tilbudene.

Talentprogram for personer med funksjonsnedsettelse

I 2024 startet NRK opp et pilotprosjekt for opplæring av journalisttalenter som lever med funksjonsnedsettelse. Programmet har samme oppbygning som FleRe, og blir satt i drift i Kristiansand i august 2025.

Før jul publiserte NRK en stillingsannonse for søkere til opplæringsprogrammet og [fikk god respons på denne](#).

Redaksjonsleder for Talentprogram for funksjonsmangfold i NRK, Knut Knudsen Eigeland.



NRK FleRe

Talentprogrammet FleRe rekrutterer og utvikler mennesker med flerkulturell kompetanse. Vinteren 2025 har 103 stipendiater fullført programmet. De seks siste av disse hadde praksis våren 2024.

I tillegg startet åtte nye talenter på programmet høsten 2024 og blir uteksaminert sommeren 2025.

I juli 2024 ble det kjent at NRK og Mediebedriftenes Landsforening (MBL) startet et pilotprosjekt. Det går ut på at to av stipendiatene i FleRe-programmet får sin praksisperiode i andre mediehus enn NRK. I 2024-kullet gikk en stipendiat til Dagbladet og en til TV 2.

De andre seks stipendiatene har praksis i ulike redaksjoner i NRK: i Kulturavdelingen, Sporten, Nyhetene, NRK Trøndelag og i Stor-Oslo.

De siste årene har nærmere 300 søkt seg til programmet, og i 2023 ble det [satt ny søkerrekord til talentprogrammet med 290 søknader](#)

44 prosent av dem som har fått opplæring og hatt praksis gjennom NRK FleRe, jobber i NRK i dag. 78 prosent av stipendiatene jobber fortsatt i mediebransjen.

Asli Altunöz (*bildet til høyre*) gikk ut av FleRe-programmet sommeren 2024. Allerede høsten etter sikret hun seg fast jobb i radioprogrammet Pønsj.



– Jeg hadde drømt om, og søkt på, FleRe-programmet i mange år, og det overgikk alle forventningene mine. Men det å få fast jobb rett etter programmet var ikke noe jeg kunne drømme om en gang! Jeg visste ikke at jeg ville jobbe med radio før jeg søkte FleRe, men nå har jeg verdens beste jobb i NRKs kuleste kanal, sier Altunöz.

Nye stemmer

Mangfold er også sentralt i prosjektet «Nye stemmer», som ble videreført i 2024. Gjennom idépresentasjon og gruppearbeid ble ukjente medietalenter med mangfoldsbakgrunn løftet fram. (Se mer i kap. 2 Mediemangfold)



Fil venstre: Kull 19 i talentprogrammet FleRe 2023-2024. F.v. Ajla Delic, Fathia Mahmoud Farah, Agr Soni, Asli Altunöz, Annenth Vijayaindra og Navninder Singh Mann. Til høyre kull 20, 2024-2025: Bak f.v. Mariel Nkechi Sand Nwosu, Mohammed-Tayyeb Ahmad, Elias Ogbai Arhe, Elena Bulai Løvland, Bawar Ari Amin, Julia Biernat, Karwan Noradin Ali og Selina Zolihan Mosajeva.

Mangfold i innholdet

Grovt sett er det to måter å løfte mangfold i innhold på. NRK lager innhold som handler OM og lages MED minoriteter. Slik som for eksempel *Dette er norsk tegnspråk*, *Oro Jaska*, *Lett å hate* og *A-laget*. Slike produksjoner bidrar til at minoriteter kjenner seg igjen og til at majoriteten lærer mer om mangfoldet i Norge.

Men kanskje enda viktigere er det at NRK har mangfold synlig og selvfølgelig i alt innhold. Både til interne og eksterne innholdsbestillinger stilles krav om at NRKs innhold skal speile et mangfoldig Norge.

Noen av reporterne i «A-laget».



Gode eksempler er programledere i *Supernytt*, castingen i serien *Dama til*, deltagere i *Nytt på nytt* og Paralympics som en selvfølgelig del av Sportens dekning. Og ikke minst at NRK dyrker mangfoldet hos programskapere og programledere som gir oss nye historier og perspektiver. Et eksempel er programserien *Leo og de farlige*.

Dette arbeidet bidrar til at minoriteter kjenner at de hører til, og det fjerner usikkerhet, myter og barrierer hos majoriteten. Ved å bygge en innholdskatalog med begge innholdstypene, vil NRK bidra til et Norge der alle hører til.

I 2024 ble det også gjort et arbeid for å sikre mer språklig mangfold i NRK TV, NRK Radio og på NRK.no. Nynorsk er nå alltid til stede. Og på merkedagene til minoritetsspråkene løftes disse frem på radio, TV og nett.

NRK P3 er blant miljøene som har en rekke kjente profiler som spiller mangfold – som Arianrhod Engebø og Nate Kahungu, Adelina Ibishi og Tete Lidbom, Abubakar Hussein, Galvan Mehidi, Sandeep Singh og Tara Lina Shahin.

Noen eksempler på NRK-titler i 2024 som spiller mangfold:

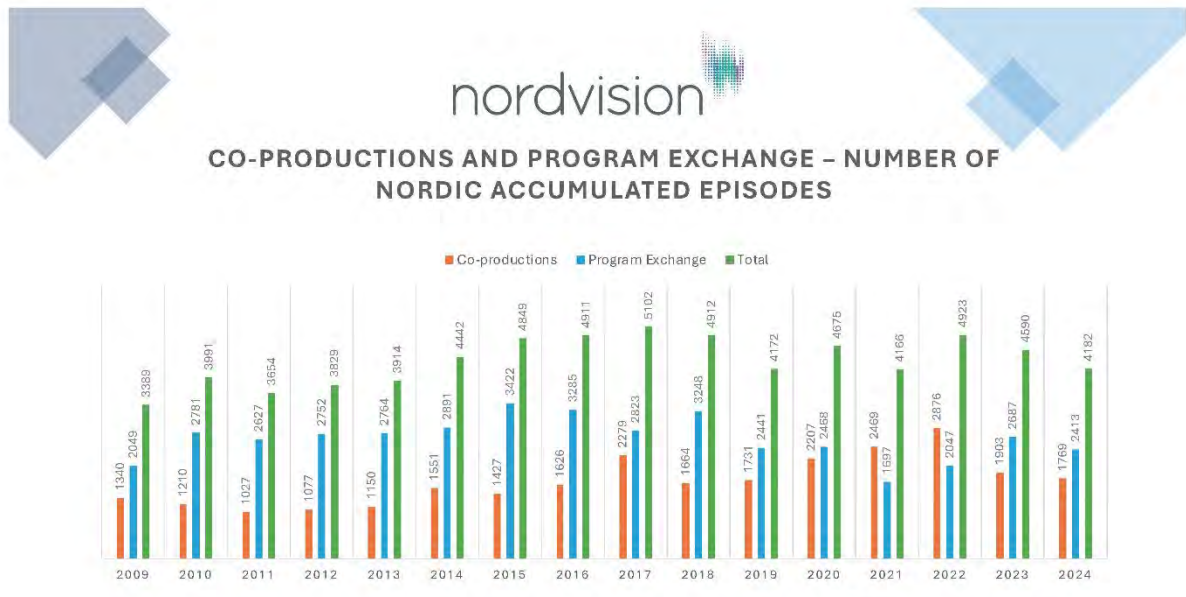
- *Lett å hate* – serie der Noman Mubashir utforsker hvorfor folk hater sånne som ham og hvorfor han fortsatt skammer seg over den han er – norsk-pakistanner, muslim og homofil.
- *Gigantene* – følgedokumentar der en gjeng kortvokste blir satt sammen til et nytt lag som skal representere Norge i fotball-VM.
- *Festen etter fasten* – for femte år på rad inviterte NRK til feiring av høytiden id, som markerer avslutningen på muslimenes fastemåned ramadan. Hani Hussein, Erik Solbakken og Amir Horori var programledere.
- *A-laget* – unik portrettserie der noen av våre mest kjente profiler blir intervjuet av et trettitalls reportere som er på speketet eller har andre funksjonsvariasjoner.
- *Pride* – høydepunkter fra paraden for skeivt mangfold i Oslo presentert av Pål Plassen og Kirsti Falch-Nilsen, og festkonsert *Oslo Pride 50 år* med Per Sundnes og Silja Nymoene som programledere.
- *Cammo* – sesong 2 av serien der tidligere rytmisk gymnast Katelyn Garbin, som har Downs, spiller en hovedrolle.
- *Drømmen om et godt liv* – nettsak om søskenparet Anette og Thomas som begge har et kromosom for mye.
- *Demenskoet* – sesong 2 av suksesserien som synliggjør og løfter en gruppe med kognitive utfordringer vi sjelden snakker om.
- *Ola – en helt vanlig uvanlig fyr* – hjertevarm dokumentarfilm om en engasjert fyr med en lett utviklingshemming.
- *Dates in Real Life* – prisbelønt drama der en av hovedpersonene bruker rullestol.
- *Oro Jaska* – ungdomsserie som blant annet tar opp det å være skeiv i samisk miljø.
- *Brennpunkt: Ære* – dokumentarserie som setter søkelys på æreskulturen i Norge.
- *Nittiatten* – humorpodkast med Tromsø-guttene Frank Espen Muzamura og Mohamed Salah Ahmed, også kjent som Franky og Mo.
- *Med all respekt* – podkast og P3-program der multikulturelle programledere spøker med det meste.
- På NRK.no er det publisert mange artikler om personer med funksjonshemninger, både fra Marienlyst og fra distriktene.



Innhold fra Norden

NRK er medlem av Nordvisjonen, som er et samarbeid mellom de nordiske allmennkringkasterne. Årlig frambringer samarbeidet hundrevis av programepisoder, både utvekslede og samproduserte programmer.

2024 var nok et aktivt samarbeidsår i Nordvisjonen. Antallet program og serier vil variere noe fra år til år. Dette er naturlige variasjoner som følge av de nordiske allmenkringkasternes produksjon og drift.



Viktig samarbeid

Det ble holdt ni utvekslings- og samproduksjonsmøter i 2024 for at de nordiske kringkasterne skulle få tilgang på flere serier og program. Det har vært et samarbeid alle har satt pris på.

Noen av titlene NRK har valgt å framheve i 2024 og som har nådd et stort publikum, er *Utan skam*, *Karin og Carl Larsson* og *Inga Strumke – Kl på liv og død* fra SVT, *Nordiske kulturskandaler* fra YLE samt *Min ødelagte hjerne*, *Menneskes paradiset* og *Ukjent arving* fra DR.



Fra DR kom også serien *Kunstscolen Bifrost* som handler om stor og rørende kunst litt utenfor normalen – danske kunstnere med utviklingshemming viser hvor mangfoldig kunsten kan være.

Samarbeidet inneholder serier for og om livssyn, urfolk og minoriteter. Det gjelder blant annet serien fra *Guddommelig mat fra DR*, SVT-produksjoner som *Holocaust og romane* og den samiske *Snøskuter er livet*.

Skandinavisk lydsamarbeid

Norsken, svensken og dansken er et skandinavisk talkshow som oppstod under starten på pandemien i 2020. Det sendes både på NRK, Sveriges Radio og Danmarks Radio. Serien løfter samfunnsdebatten fra nasjonalt til nordisk nivå og har som ambisjon å være interessant, lærerik og underholdende. Hilde Sandvik (norsken), Åsa Linderborg (svensken) og Hassan Preisler (dansen) prøver å skape økt forståelse mellom de skandinaviske landene og snakker om kulturelle likhetstrekk og forskjeller ved de tre nabolandene.



Dramasamarbeidet N12

I flere år har de nordiske allmennkringkasterne YLE, RUV, DR, SVT og NRK samarbeidet om samproduksjoner og delt kunnskap gjennom N12-partnerskapet. Dette samarbeidet har styrket kompetansen og skapt et fellesskap som har vært avgjørende for å møte det skiftende medielandskapet og den økende konkurransen som alle allmennkringkasterne står overfor. Ikke minst har det gitt NRKs serier muligheten til å nå et enda større publikum, samtidig som NRKs publikum har fått tilgang til mange gode serier fra våre naboland.

Disse N12-seriene ble sendt på NRK i 2024:

- The Pirate Bay, SVT
- Mordene på Solkysten s3, YLE
- Den tynne blå linjen s3, SVT
- Smertepunktet, SVT
- Orkesteret s2, DR
- Mysteriet på Bornholm s2, DR
- Sekunder, YLE
- Bak enhver mann, DR



De åtte seriene utgjør til sammen rundt 35 timer med drama. N12-samarbeidet innebærer at tolv serier samles fra de nordiske landene hvert år og distribueres til de ulike allmennkringkasterne. Av disse skal NRK levere tre produksjoner årlig, mens de resterende ni titlene kommer fra de andre nordiske landene. Det hender at serier innmeldt i N12-kvoten for ett år får lisensstart året etter. I tillegg står de enkelte landene fritt til å utsette premieren til et senere tidspunkt enn året serien opprinnelig ble publisert i. I 2024 hadde NRK premiere på åtte N12-serier fra de andre nordiske landene.

For mer om drama, se kapittel 8.

B15

B15 er en utvekslingsavtale hvor de nordiske allmennkringkasterne samarbeider om innhold for barn. DR, SVT og NRK leverer fire serier hver, Svenske YLE leverer to og RUV leverer én. Disse 15 seriene blir en utvekslingspakke, hvor alle forplikter seg til å co-producere samtlige

serier. Dette omfattende innholdssamarbeidet gjør at NRK får en forutsigbar og sterk portefølje av nordisk innhold for barn.

Av serier NRK har fått fra de andre landene og sendt i 2024 kan vi trekke frem den danske serien *Trøbbel i Eplerud*, en populær animasjonsserie for de yngste barna. Andre serier fra B15 som har vært viktig for NRK det siste året er for eksempel den svenske serien *Press* for målgruppe 10-14 og den danske serien *Hundebanden* for yngre barn.

Livssyn



NRK skal gjenspeile Norges religiøse arv og mangfoldet av livssyn i landet. Dette gjør NRK ved å gi publikum egenproduserte livssynsprogrammer, andakter og overføringer av gudstjenester og gjennom innkjøpt materiale. Det er også mange artikler om livssyns- og verdispørsmål på NRK.no. NRK Trøndelag har et særlig ansvar for dette området.

Radio og podkast



Søndag kveld på NRK P1 sendes *Tro, håp og Lillesæter* – et portrettprogram med kristen livssynsprofil. Der snakker gjester med programlederen om tro, håp og nestekjærlighet. Her spilles hovedsakelig kristen popmusikk ønsket av gjestene.

Den kristne musikken får også sin plass i programmet *Salmer til alle tider* på P1+. Her spilles lytternes ønskemusikk. Alle sjangre av kristen musikk er representert.

Morgenandakten kan høres hverdager både på P1+ og i appen NRK Radio. I andakten inviteres et stort mangfold av kristne stemmer inn for å fortelle om hvordan Bibelens budskap fortsatt er relevant i vår tid. I tillegg er alltid velsignelsen og Fader vår med.

Kveldstanker er et livssynsmangfoldig program i samme format som andakten. Det er tilgjengelig i NRK Radio og sendes i *Kveldsåpent* på P1. Det sendes ofte også i *Frokostradioen* på P1+.

Programmet *Kompass* er et livssynsprogram som går hverdager på NRK P2. Programmet gir nye perspektiv på aktuelle tema, fenomener og dagligliv ved å utforske tro, verdi- og livssyn.

Redaksjonen lager også serier rundt viktige hendelser som krigen i Gaza og det amerikanske valget. Disse er et populært tilbud i NRK Radio. De sender også direkte fra det årlige kirkemøtet og fra Olavsfest i Trondheim.

Som en del av *Kompass* produseres podkasten *Etikketaten*, med samtaler om etiske dilemmaer fra hverdagen til folk. Et stort mangfold av stemmer som viser spennet i tro- og livssyns-Norge inviteres til bords i *Etikketaten*.

Kompass og *Etikketaten* sendes tre ganger i døgnet på P2, og sendes på P1 søndager.

Verdibørsen på NRK P2 har gått på NRK siden 1991 og tar for seg ulike tema ut fra et verdisynspunkt. Etikk, moral, filosofi og livssyn står sentralt i programmet.

Gudstjenester på radio og TV

NRK sender faste søndagsgudstjenester både på radio og TV på NRK P1+ og NRK1 (eventuelt NRK2). Dette skjer ved hjelp av kameraer som er installert i kirkene og fjernstyres fra kontrollrom i Trondheim. Seks kirker over hele landet er med i ordningen, og i løpet av 2023 og 2024 har alle de seks som var med fra starten i 2022 blitt skiftet ut.



De seks kirkene er utvalgt på bakgrunn av formidlingsevne, kirkebygg, geografi, kjønn og menighetsbakgrunn. Tilbudet med søndagsgudstjenester både på radio og TV er svært godt mottatt, og det kommer veldig mange tilbakemeldinger med takk og ros. Sendingene betyr mye for mennesker som av ulike grunner ikke kan komme seg til kirken.

Når radiogudstjenestene også sendes på TV, blir de mer tilgjengelige for hørselshemmede som kan følge teksten i TV-sendingen.

Om sommeren er det pause på TV, men radiogudstjenester sendes hele året. NRK har sendt gudstjenester fra Festspillene i Nord-Norge (Trondenes kirke i Harstad), fra olsok i Nidarosdomen og fra sang- og musikkfestivalen Skjærgårdssang i Langesund.

Det har i tillegg vært radiogudstjeneste 17. mai fra Nidarosdomen og utvidet radio- og TV-gudstjeneste fra 1000-årsjubileet for kristenretten på Moster i juni.

I påsken var det TV- og radiogudstjenester fra Hommelvik kirke i Trøndelag på palmesøndag, langfredag og første påskedag.

På skjærtorsdag og Kristi himmelfartsdag sendte radioen gudstjenester fra arkivet.

I desember 2024 var det 100 år siden første radiogudstjeneste i Norge gikk på lufta, og det er dermed trolig Norges eldste radioprogram som fortsatt eksisterer. Det ble markert med et



jubileumsprogram som ble sendt både på P1+ og P2 i romjula, og i en direktesendt gudstjeneste fra Kristiansand etter nyttår.

Tradisjonen tro ble det sendt gudstjenester både julaften og 1. juledag fra Nidarosdomen. Disse ble sendt både på radio og TV.

Andre juledag var det døvegudstjeneste fra Døvekirken Oslo på TV. Det ble også overført katolske midnattsmesser fra Roma både i jul og påske.

På radio ble det sendt konserter og lignende med kristent innhold flere ganger i løpet av året. Dette er både nyproduksjoner og arkivmateriale, og disse ble sendt i «kirketid» på røde dager der det ikke sendes gudstjeneste.

Festen etter fasten

Avslutningen på muslimenes fastemåned ramadan, id al-fitr, ble også i 2024 markert på NRK med TV-sendingen *Festen etter fasten*. NRK ble i 2020 den første vestlige allmennkringkasteren som markerte den muslimske høytiden gjennom et eget underholdningsprogram. Programmet ble sendt både på NRK1 og i NRK TV.



Hani Hussein, Erik Solbakken og Amir Horori var programlederne for sendingen, som hadde en ny vri i forhold til tidligere år. I stedet for å være i studio, dro programledertrioen ut og deltok på ulike id-feiringer under sendingen.

I tillegg til var det en rekke innslag om ramadan og id i NRKs nyhetssendinger.

Innkjøpte TV-program

NRK har blant annet sendt *Trygve Skaug i Nidarosdomen*, et program som ga publikum en helt spesiell opplevelse når sangeren og poeten tok sine musikere og sitt univers med inn i nasjonalhelligdommen med sin «Messe underveis».

I dokumentaren *Hvem skrev det nye testamentet* blir opprinnelsen til de hellige skriftene utforsket. Arkeologer, historikere og teologer diskuterer skriftene i lys av forutsetningene og samtiden de ble skrevet i.

Livet etter Jesus er en dokumentar som følger en gruppe mennesker som sammen bearbeider traumer etter å ha brutt med strenge kristne samfunn.

Den norske dokumentarfilmen *Praying for Armageddon*, presentert som en Trygdekonto TV-spesial, tok for seg ytterliggående kristne grupper i USA som kjemper for å fremskynde dommedag.



Livssyn på NRK.no

NRK har en bred definisjon av livssynssaker: Det kan være saker som gir refleksjon om tro, tvil, etikk og eksistens, og inneholder ofte verdispørsmål på tvers av religioner.

NRKs tilnærming er å dekke religiøse emner som er aktuelle, relevante og som speiler samfunnets mangfold. NRK har også et ansvar for å dekke nasjonale minoriteter (rom, romani, kvener / norskfinner, skogfinner, og jøder).

Målet er å nå et bredt publikum med livssyns- og verdispørsmål. Et godt eksempel er saken om likestilling når vi velger etternavn til våre barn. En sak med både mangfold og engasjerende nærhet som ble lest av over 400.000 unike brukere. Her plukket vi opp dilemmaet fra kommentarfeltet på en tidligere sak om bryllupstradisjonen om å følge sin datter opp kirkegulvet er god likestilling.



Noen eksempler på nettsaker om livssyn i 2024:

- Har studert over 1000 konfirmasjonsbilder – dette er likhetene
- Sveinung var misjonærbarn i Etiopia: – Berre flaks at eg ikkje vart traumatisert
- Mange lærarar er redde for å krenke: – Vi må tole ubehag!
- Ho var kona til Gud
- Krangler om skolegudstjenester er lov eller ikke
- Alex (29) blir prest – den første åpne ikke-binære personen som ordineres
- Unge let vere å seie meininga si fordi dei opplever at samfunnet er for politisk korrekt
- Dialogen mellom jøder og muslimer i Norge er preget av krigen i Midtøsten. Tre ulike ledere tar tak.
- Jødane i Noreg feirar jom kippur – utanfor synagogane står væpna politi

Drøyt to millioner sidevisninger fordelt på 14 artikler er i tråd med målet om å lage færre, men større saker. Historiene har også blitt til innhold både på radio og NRK.no, noe som er med på å nå et bredere publikum og sette verdispørsmål på dagsorden.

Analyse av innloggede lesere viser at innholdet når et yngre publikum enn tidligere: 8,2 prosent av de innloggede var under 30 år, som er over gjennomsnittet for artikler på NRK.no. Dette er i tråd med målet om visuelt innhold som når flere unge.

Denne typen journalistikk kan bidra til et mål om å:

- Rive ned fordommer eller tabuer i samfunnet.
- Gi kunnskap om ulikhet og skape fellesskapsfølelse.
- Pirre nysgjerrighet, overraske og føre til refleksjon.

9. Norsk kultur, kunst, musikk, drama og film

VEDTEKTENE

§ 17 NRK skal formidle norsk kultur og en bred variasjon av norske kunstuttrykk fra mange ulike kunstnere, uavhengige miljøer og kulturinstitusjoner. NRK skal formidle norsk musikk, film og drama og stimulere norske produksjonsmiljøer.

§ 35 NRK skal bidra til å fremme nye talenter og lokale artister, komponister og tekstforfattere. Minst 40 prosent av musikken som spilles på NRK P1, P2 og P3, NRK P1+, NRK P13, NRK mP3, NRK Nyheter, NRK Sport, NRK Super og NRK Folkemusikk skal være norsk, med vekt på norskspråklig eller norskkomponert musikk. I tillegg skal NRK fremme musikk av samiske artister, komponister og tekstforfattere samt talenter fra nasjonale minoriteter i Norge. NRK skal holde et fast orkester som dekker et bredt repertoar fra underholdningsmusikk til symfonisk musikk.

§ 36 NRK skal legge ut minst 40 prosent i gjennomsnitt for de siste tre årene av det frie programbudsjettet for TV til eksterne produsenter.

§ 38 NRK skal ha sportssendinger som dekker både bredden i norsk idrettsliv, herunder funksjonshemmedes idrettsutøvelse, og store idrettsbegivenheter.

§ 42 NRK skal tilby nyheter, aktualiteter og kulturstoff for både smale og brede grupper, herunder egne kulturprogrammer. Tilbudet skal gjenspeile det mangfoldet som finnes i befolkningen.

§ 50 NRKs tjenester på Internett skal samlet i levende bilder, lyd og tekst i det minste inneholde et løpende oppdatert tilbud av:

- Kunst og kultur
- Sport og underholdning

Kulturoppdraget

NRK skal tilby kulturinnhold til både brede og smale grupper og gjenspeile det mangfoldet som finnes i befolkningen. NRKs kulturoppdrag handler om å gi flere tilgang til kulturinnholdet.

En av NRKs utfordringer er å nå ut med kulturinnholdet til de ulike gruppene i en virkelighet hvor publikum velger innholdet selv. NRK har gjort mange grep for å gjøre kulturinnholdet mer synlig og lettere å velge.

Kulturavdelingen er NRKs hovedleverandør av kulturinnhold. Sammen med resten av NRK skal avdelingen styrke og synliggjøre NRKs kulturtilbud.

Satsinger i 2024

Her er et utvalg av nye og etablerte satsinger som svarte på NRKs kulturoppdrag i året som gikk:

Kunstnerliv sesong 3

Kunstnerliv er TV-serien hvor publikum møter nye samtidskunstnere og deres forbilder. Serien spør: Hva har preget ulike kunstnergenerasjoner, og hvilke utfordringer har de møtt på veien? I februar i 2024 ble sesong 3 av serien publisert, hvor fem unge samtidskunstnere blir portrettert.

I episode 1 handler det om Nikolai Torgersen, som har Edvard Munch som forbilde. Begge kunstnerne har kjempet med rus og opplevd dødsfall i nære relasjoner.

I episode 2 møter vi installasjonskunstner Sandra Mujinga, som er inspirert av sin kollega Tori Wrånes. Begge opplever enorm internasjonal suksess med sine alternative virkeligheter.

I episode 3 forteller forfatter og billedkunstner Leander Djønné om sitt forhold til Lars Hertervig. Mens Djønné bearbeider sin mørke oppvekst i Jehovas vitner, malte den fattige kvekeren Lars Hertervig lyset i sinnssykdom.



Episode 4 tar for seg Tiril Hasselknippe (*bildet over*), som på tross av smertene av sykdommen fibromyalgi lager monumentale verk som peker mot science fiction. Det gjorde også hennes forbilde, pioneren Siri Anker Aurdal.

Og i episode 5 møter vi Jannik Abel, som har flyttet inn i huset til den avdøde skulptøren Kristian Kvakland og overtatt atelieret hans. Begge jobbet seg gjennom livets traumer i kunsten. Den ene viser angsten, den andre håpet.

Jazzeventyret

I mars publiserte NRK den nye TV-serien *Jazzeventyret*, en historie i fire deler om hvordan lille Norge ble et stort jazzland. I serien fikk publikum møte mange av de mest toneangivende og nyskapende musikerne i norsk jazz. Musikere som Karin Krog, Arild Andersen, Sidsel Endresen, Nils Petter Molvær, Bugge Wesseltoft, Håkon Kornstad, Hedvig Mollestad og Paal Nilssen-Love forteller om hvordan jazzen i Norge har blomstret.

Vi får historien om hvordan klassikeren *Afric Pepperbird* med Jan Garbarek (*bildet*), Terje Rypdal, Jon Christensen og Arild Andersen plutselig førte til at internasjonale stjerner begynte å legge innspillingene til et lite studio i Oslo. Her satt lydmagikerne Manfred Eicher og Jan Erik Kongshaug, og sammen skapte de en egen æra i norsk jazzhistorie.



Jazzeventyret følger jazzens vei fra forbudstid under krigen til blomstrende aktivitet på 70-tallet. Fra nedtur og produksjon av buttons med «Jazzen er død» og videre til etableringen av konsertstedet Blå, som ble et nytt kraftsentrum for den nye jazzen.

Serien forteller også historien om stjernefabrikken jazzlinja i Trondheim og om hvordan festivalene, med Molde i spissen, har styrket Norge som en særegen jazzmetropol.

Familien Nerdrum

Romjulen 2024 var det premiere på dokumentarserien som følger den verdenskjente og omstridte kunstneren Odd Nerdrum og hans familie gjennom et begivenhetsrikt år. På en isolert gård utenfor Stavern lever familien et helt spesielt liv, dedikert til klassiske idealer og en alternativ livsstil, noe som får mange til å se på dem som en slags sekt.



Serien gir et unikt innblikk i familiens forberedelser til åpningen av et eget Nerdrum-museum våren 2024, samtidig som den følger hverdagslivet til familien. Gjennom å portrettere en av landets mest betydningsfulle kunstnere og hans kunstneriske arv, dokumenterer serien en viktig del av norsk samtidskunst. Den viser også hvordan kunst og liv kan være uløselig sammenvevd.

Programmet belyser også kontroversielle sider ved kunstlivet, som Nerdrums dom for skattesvik og hans mangeårige eksil, samt sønnenes opplevelser av utenforskap på grunn av familiens livsstil. Dette gir et nyansert bilde av prisen noen betaler for å leve kompromissløst for kunsten. *Familien Nerdrum* skildrer livet i en kunstnerfamilie ved å vise både de storslåtte kunstneriske ambisjonene og de hverdagslige utfordringene.

Alle de sju episodene i *Familien Nerdrum* ble publisert i NRK TV 1. juledag 2024 og ble sendt lineært fra desember 2024 til februar 2025.

Dette er humor

I denne dokumentarserien møtes komikere i studio for å diskutere og reflektere over norsk humorhistorie. Aldri før har så mange norske komikere vært samlet i samme TV-serie. Totalt 67 komikere fra ulike generasjoner deltar, med 55 års aldersforskjell mellom den eldste og den yngste.

Gjennom samtaler mellom to og to komikere, ofte med utgangspunkt i arkivklipp, utforskes humorens utvikling og samfunnsrolle. Serien tar opp temaer som kjønnsroller i humor, pinlig humor, kontroversielle stunt og humor som provokasjon. Serien gir også plass til både nye og gamle samarbeidspartnere, som Linn Skåber og Atle Antonsen, Knut Lystad og Lars Mjøen.

Programmet er nyskapende i sin form ved å la komikerne selv være eksperter og kulturformidlere. *Dette er humor* fungerer som et historisk dokument over norsk humor, med en miks av stolte øyeblikk og klipp komikerne helst hadde håpet skulle forbli nedgravd. Det hele er samlet av Njål Engesæth, kjent fra arkivserier som *Lisenskontrolløren*.



Leseklubben

I podkasten *Leseklubben* inviterer programlederne Kristoffer Olsen og Christine Lossius Thorin en kjent bokelsker til å lese og diskutere bøker. Hver sesong tar for seg én bok, som deles opp i kapitler med tilhørende lydbok i NRK Radio. Lytterne oppfordres til å lese delene før hver episode, hvor programlederne deretter diskuterer innholdet og handlingen i boka. Podkasten er også interaktiv, ved at lytterne bidrar med spørsmål og



refleksjoner sendt inn i NRK Radio. Programlederne leser opp og snakker om disse i podkast-episoden.

I 2024 har programmet blant annet tatt for seg George Orwells *1984*, som blir analysert og diskutert med både humor og alvor og med paralleller til dagens samfunn. Andre bøker er *Heroin chic* av Maria Kjos Fonn og Erlend Loes *Doppler*.

Programmet har en inkluderende tilnærming til litteraturformidling og gjør kompleks litteratur tilgjengelig for et bredt publikum. Dyptgående analyser kombineres med lettere elementer som quiz-formatet *Tenk eller dobbelt*, og gjestene får dele personlige erfaringer som beriker lesingen. Gjester fra ulike fagfelt, fra psykologer og politikere til komikere og forfattere, viser hvordan litteratur kan belyses fra mange ulike vinkler og gjøres relevant for et bredt publikum.

Leseklubben senker terskelen for litteraturdeltakelse ved å gjøre lydbøkene tilgjengelige i NRK Radio og ved å tilby Kristoffer Olsens oppsummeringer for dem som henger etter. Det skapes også et fellesskap rundt lesing ved å engasjere lytterne direkte.

Brenner deler dikt

Programleder Hans Olav Brenner deler sine fineste diktopplevelser med lytteren og utvalgte gjester i denne podkasten, som ble lansert i 2022. Med en upretensiøs, personlig og nedpå tone har programmet som mål å gi en fin diktopplevelse til lytteren og inspirere andre til å lese dikt og dele dem videre.

Det intime formatet bidrar til å senke terskelen for å oppdage og dele poesi og gjøre den tilgjengelig for et bredere publikum. *Brenner deler dikt* formidler et mangfold av stemmer og perspektiver fra norsk kultur og samfunnsliv. Programmet formidler også norsk kulturarv til

nye generasjoner, blant annet ved hjelp av unge stemmer som oppdager mange hundre år gammel poesi.

I 2024 hadde Brenner deler dikt to sesonger, hvor den siste hadde særlig fokus på mannsrollen. Gjester som snakket om mannsrollen var blant andre Tani Dibasey (*bildet*), Erling Kagge, Ghulam Abbas og Jo Almaas Marstein.



Sommer i P2

Podkastserien med overraskende, interessante og berørende historier fra gjestenes liv har vært sendt hver sommer siden 2010. I løpet av en time forteller gjestene om det som ligger dem nærmest hjertet og spiller sin favorittmusikk. I 2024 ga programmet stemme til et bredt spekter av personligheter fra norsk samfunns- og kulturliv gjennom totalt 43 episoder.

Med sin intime form gir *Sommer i P2* lytterne mulighet til å bli kjent med unike skjebner og historier. Den er også en viktig arena for formidling av norsk musikk og kultur. Ved å kombinere personlige fortellinger og musikk, skaper programmet særegne beretninger om mennesker som har preget norsk kultur- og samfunnsliv.



Sommeren 2024 produserte Sommer i P2 også et eget program på sørsamisk, med gjesten Nelly Anna Engström (*bildet over*). Denne episoden ble laget i to versjoner- en norsk og en sørsamisk.

Andre gjester i Sommer i P2 var Cato Zahl Pedersen, Maria Kjos Fonn, Metteson, Mimmi Tamba og Erling Fossen.

Seriesnakk

Året startet med runde to av *Seriesnakk Makta* som fulgte publiseringsløpet til dramaserien *Makta* på NRKTV. Denne podkasten, ledet av programleder Torkil Risan, tar lytterne dypt inn i universet de har sett på TV. Konseptet, som etter hvert har blitt kjent for sin lekne stil og formgrep, byr på overraskende og relevante gjester, historiene bak de store TV-seriesuksessene, publikumsdialog og «fun facts».

Seriesnakk Makta fikk våren 2024 utmerkelsen *Excellense* i kategoriene «Årets underholdningspodkast» på Medieprisene i Bergen.

Seriesnakk var i løpet av 2024 også følgesvenn til Leonard Cohen i dramaserien *So long Marianne*. Den ga også et dypere innblikk i *Familien Nerdrum* da denne serien ble sluppet til jul.



Kulturfeature

NRKs satsing på dybdejournalistikk fra kulturfeltet fortsatte å engasjere et stort publikum i 2024. Gjennom publisering av lange og innsiktsfulle reportasjer ble et bredt spekter av kulturuttrykk dekket på NRK.no. Målet er å belyse både kjente og uventede sider av kulturlivet, alltid med et blikk for det som utfordrer og overrasker.

Historien om tvungen nakenbading på offentlige bad på Island traff bredt, med over en halv million lesere. Samtidig ble reportasjen om moderne hvalfangst og yrket som stadig møter internasjonal motstand, lest av nærmere 350.000 mennesker.

Også arkitekturdebatten fikk stor oppmerksomhet da redaksjonen utforsket hvordan tolkningen av Venezia-charteret i 60 år har påvirket moderne tilbygg på historiske bygg.

Hvordan kunst og scenekunst kan brukes til å bearbeide traumer, ble belyst gjennom saken om Cathrine Frost som gjorde sin egen fødsel til et teaterstykke.



14-årig suksesskunstner: *Maxims Emrat Dørje*

Å løfte frem nye stemmer og talenter er også en viktig del av kulturfeature-prosjektet. Historien om 14-åringen Maximus Dørje, som har solgt kunst for en halv million kroner og skapt sin egen nisje i kunstverdenen, har engasjert bredt. Saken er også eksempel på at en stadig større andel av kulturjournalistikken på NRK.no leveres i visuelle formater.

Gjennom bilder og tekst fikk publikum også innblikk i Nerdrumskolen, og via rene videosaker formidlet journalistene om minnesmerke til Mads i World of Warcraft og Squid game-tilstander i Sør Korea. Også den aller mest leste saken fra Kultur i 2024 tok i bruk lekne visuelle virkemidler. Resultatet var at over 738.000 leste historien om lørdagsgodtets opprinnelse.

Maksimering av kulturinnholdet

Å jobbe for at kulturinnholdet når ut til flest mulig nordmenn, er utgangspunktet for et stadig sterkere søkelys på en smart og bred publiseringsstrategi. Spesielt satsningene *Familien Nerdrum* og *Dette er Humor* resulterte i journalistikk på alle plattformer. Med *Familien Nerdrum* som eksempel, nådde man gjennom podkastene *Seriesnakk*, *Kladden ha dævva* og *Trygdekontoret* et stort spenn i målgruppen via lyd. Ved å publisere nettsaker og kortvideoformater på NRK.no eller tredjepartsplattformer, nådde man ut til et annet publikum. På denne måten skapes en merverdi som gjør at nedslagsfeltet for kulturjournalistikken i praksis er mye større enn det TV-tallene alene viser.

Andre eksempler på vellykket merjournalistikk fra 2024 er den meget godt leste saken om sexfester eller Kim Wigaard i drag med utgangspunkt i Sommer i P2, saken om psykisk helse med fra NRK-scenen, artikkelserien som faktasjekket «Lykkeland» og Seriesnakk om Leonard Cohen i dramaserien *So long, Marianne*.

Personlig guiding

Gjennom de profildrevne kulturguidene *Bokbrevet* og *Popkorn* får publikum en personlig inngang til kulturstoffet. I *Bokbrevet* tar Siss Vik (*bildet*) oss med inn i litteraturverdenen og forteller hvorfor hun plutselig elsker en bok om gaming, serverer ærlige betraktninger om årets kjedeligste bok eller undring over hvorfor folk i eldre bøker var så stygge. *Popkorn* ledes av Torkil Risan som gir folk et skråblikk inn i TV- og seriebransjen med de drøyeste TV-konseptene fra Asia, de villeste filmstuntsene eller Trumps mange bidrag i filmhistorien.



Anmelderklynga

NRKs anmelderredaksjon har jobbet med å nå ut med kunstkritikk i flere år. De har gjort alle spådommer om at publikum ikke ønsker kritikk på digitale plattformer til skamme. Hver uke året gjennom deler NRKs kritikere innsikt og tanker om verk innen litteratur, spill, musikk, arkitektur, film, serier, kunst og teater i *Nyhetsmorgen*, på NRK.no og i andre programflater på NRK.

I 2024 fortsatte NRK satsingen på dekning av samiske kultur og satte rekord i antallet anmeldelser publisert på samisk. I tillegg publiseres anmeldelser av samisk kultur både på norsk og samisk. Et eksempel her er Mona Pahle Bjerkes anmeldelse av det nye samiske nasjonalteatret i Kautokeino fra august 2024 (*bildet*).



Innføringen av terningkast for alle anmeldelser ved publisering på NRK.no har bidratt til å tydeliggjøre innholdet og invitere flere inn til å lese selve anmeldelsene. Dette har fortsatt å gi en positiv effekt i 2024. Antall lesere av kritikkene har økt, lesetiden øker også, og andelen yngre lesere har økt. Anmeldelsene er et viktig bidrag til NRKs kulturoppdrag.

Bredden i oppdraget

Anmelderklynga jobber bredt ut mot publikum og bidrar til å gjøre viktige fellesopplevelser større på NRK.no gjennom å gjøre kritikken lettlest og tilgjengelig for et stort publikum. Et eksempel er Linnea Myhres anmeldelser av *Maskorama* høsten 2024. Den første anmeldelsen hadde over 320.000 sidevisninger

Dagsordenssettende kulturjournalistikk

Aktuell og dagsordenssettende kulturjournalistikk har fortsatt å være en viktig del av NRKs tilbud i 2024.

Studio 2

Dette er P2s daglige, direktesendte ettermiddagsprogram som sørger for at publikum er oppdatert på de viktigste sakene fra kultur og samfunn. Programmet utvider og utfordrer lytternes horisont ved å gå i dybden på aktuelle saker. Programmet er fast ettermiddagsfølge for svært mange lyttere. Her får et stort og bredt publikum mye aktuelt kulturinnhold, tillegg til utvalgte podkaster fra NRK.



Einar Lie Slangsvold og Ida Yasin Andersen i Studio 2

Drivkraft

Programmet har blitt en fast post for mange lyttere siden premieren for fem år siden. Her møter programleder Vegard Larsen mennesker med drivkraft over gjennomsnittet. Han leter etter svarene på hva det er som gjør at noen er så proppfulle av visjoner, giv og lidenskap.

Drivkraft er også en populær podkast. Blant de 127 gjestene i 2024 var dirigent Tabita Berglund, forfatter Karl Ove Knausgård og regissør Halfdan Ullman Tøndel.

Arena

Programmet *Arena* har blitt videreutviklet siden oppstarten i 2022 og var i 2024 en aktuell kulturpodkast. Med programleder Jeannette Platou i spissen, tok *Arena* for seg de viktigste kultursakene og kulturdebattene i Norge og verden ellers.

Åpen bok

Programmet ledet av Cille Biermann skal nå et bredt litteraturinteressert publikum og bidra til å gi lytterne lyst til å lese og diskutere det de leser med andre. Det trekker frem vesentlige og aktuelle bøker som hjelper lytterne med å forstå verden og seg selv. Hver uke møter Biermann en aktuell norsk forfatter til en lengre samtale, og publikum får også tips til nye leseopplevelser.



Lytternes romanpris

Lytternes romanpris er et tradisjonsrikt prosjekt der publikum skal kåre fjorårets beste norske roman. Målet er å øke leselysten og bidra til økt fokus på nyere, norsk skjønnlitteratur. I 2024 var det Dordi Strøm, Oliver Lovrenski og Tore Renberg som kjempet om seieren, og lytterjuryen valgte til slutt Dordi Strøms *Odel* som verdig vinner.

Innkjøpte kulturtitler

NRKs kulturtilbud kompletteres gjennom året med et bredt spekter av innkjøpte programmer, som konserter og dokumentarer.

Blant tilbudet i 2024 finner vi norske kulturdokumentarer som *Den siste filmen*, om filmskaperduoen Wam og Vennerød, og den lekne språkdokumentaren *Eg har ord* av og om nynorsk-rapperen Runar Gudnason fra Sidebrok.

I *Brev fra Håkon Banken* møter vi den folkekjære musikeren (bildet) som satte ord på sine utfordringer rundt mental helse. Vi fikk også kunstnerportretter om Anders Svarstad, Anna-Eva Bergmann og Oddvar Torsheim. Fra indre Telemark kom dokumentaren *Draumkvedet - ein thriller frå mellomalderen*.



Av internasjonalt innhold kan nevnes programmer om blant andre Abba, Cornelis Vreeswijk og Leonard Cohen, samt serier om diskobølgen på 70-tallet og om moderne kultur på det afrikanske kontinent, i *Afrika med Afua*.

NRK har lang tradisjon for å by på store opplevelser med klassiske orkestre. Den årlige *Nyttårskonserteren fra Wien* og *Folkefest på slottsplassen* fra Oslo har samlet publikum foran skjermen. Gjennom *Hovedscenen* har NRK ukentlig budt på konserter og dokumentarer fra den klassiske verden. I tillegg ble det presentert musikalske opplevelser som *Trygve Skaug i Nidarosdomen*, *Norsk militær tattoo*, *Langt heimafrå med Ingebjørg* og *Odd* og Stavangers hyllest av sin store visepoet *Svein Tang Wa – perler fra Svein* (bildet under).



Musikkoppdraget

NRKs nye musikkambisjon ble presentert vinteren 2024. Overbygningen eller visjonen er løfterik og lyder «NRK elsker norsk og samisk musikk».

Denne ambisjonen er etterlevd i form av flere nye forhold. NRK har blant annet etablert en komponistpool i samarbeid med Norsk Komponistforening, der nye norske komponister kan melde seg som kandidater til å levere spesialkomponert musikk til NRKs produksjoner.

NRK har også etablert en egen musikkrådgivningstjeneste for TV- og podkastproduksjonene for å løfte norsk og samisk musikk.

Norskandelen for de respektive radiokanalene som er underlagt vedtekt 35, ser for 2024 slik ut:

	Andel norsk musikk			Andel norsk musikk på norsk av all musikk*			Andel norsk musikk på norsk av all norsk musikk			Norsk utøver			Norsk komponist			Norsk tekstforfatter		
	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024
NRK P1	55	55	55			35	60	60	62	54	55	56	52	53	54	52	53	54
NRK P1+		50	52			41		83	81		50	50		37	37		42	41
NRK P2	48	50	47			15	29	34	32	47	49	46	38	39	38	24	25	25
NRK P3	57	58	58			27	43	43	45	57	57	57	58	59	58	58	59	58
NRK Nyheter		53	54			31		52	58		53	52		51	52		51	51
NRK mP3		50	49			23		48	44		49	47		51	50		49	48
NRK Super		90	90			83		92	92		88	88		72	73		76	77
NRK Folkemusikk		97	98			18		19	18		97	96		92	92		21	21
NRK Sport		44	51			31		46	57		43	51		43	52		43	51
NRK P13		40	47			14		28	30		40	48		39	46		39	45

*Ny i 2024: Hvor stor andel av all musikk har norske sangtekster

Utøver, komponist og tekstforfatter er beregnet av all musikk.

Tallene viser en god økning i norskandelen totalt.

Oppsving for folkemusikken

Gjennom hele 2024 har det vært en økt interesse for folkemusikk i hele landet. Det har også gjenspeilet seg i NRKs sendeflater og plattformer.

I 2023 arbeidet NRK med å gi sjangeren et løft på alle plattformer, noe som ble videreført i 2024. I hele første halvår av 2024 var det en merkbart positiv effekt av serien *Trollstemt*, som ble publisert i 2023. Det har også resultert i mer folkemusikk i NRKs tilbud i 2024.

Gjennom hele året har folkemusikkredaksjonen arbeidet tett på folkemusikkmiljøet i hele landet og forsøkt å speile den brede og store aktiviteten. Dagens folkemusikkutøvere strekker seg mot et bredt og ungt publikum, der de har én fot i fortiden og den andre i fremtiden. Det er økt interesse fra andre redaksjoner i NRK, der det etterspørres råd og hjelp angående sjangeren.

Mangfold og aksept har gjort denne dansen populær

Økning i populariteten rundt tradisjonskultur: Rom for å være seg selv, og et behov for trygghet skal ha sin bit av æren.



ROM: Tradisjonskulturen har over tid åpnet dørene for et bredere mangfold. Fra venstre: Ingrid Voldhaug Roland og Målfrid Persvold Ranheim.

FOTO: ARMANN MARTESØNN KIPPERSUND / NRK

Folkemusikktimen

Folkemusikktimen produserte 43 nye program til NRK Radio og NRK P2. Av disse var seks av programmene del av konseptet *Min folkemusikk*. Her inviteres kjente folkemusikere til å dele den folkemusikken som betyr mest for dem og fortelle historier rundt dette.

Folkemusikktimen har også i flere sendinger dokumentert Landskappleiken på Gol, Landsfestivalen i gammeldansmusikk på Vestnes og Folkelarm i Oslo. Redaksjonen har laget temaprogram om ungdommens folkemusikk og om kappleikshistorie i USA. Det er produsert to program om den norske og den amerikanske gammeldansen, program om tonalitet på gamle langeleiker, reinlendersafari og folkemusikksafari på Helgeland, for å nevne noe.



Minoriteter i fokus

NRK Folkemusikk er en ren musikk kanal som spiller nesten hundre prosent norsk og samisk musikk. Den er oppdatert med nye utgivelser og er enda mer mangfoldig enn før. Det er formaterte flater for gammeldans og for ny, norsk folkemusikk.

Det har også gjennom 2024 blitt laget egne temasendinger. 6. januar ble *Draumkveddagen* markert med en 12 timer lang sending med 12 forskjellige utgaver av *Draumkvedet*.



Samenes nasjonaldag ble markert 6. februar med egne sendinger med samisk musikk, i tillegg til *Kvenfolkets dag* den 16. mars. *Rom- og romanifolkets dag* ble markert den 4. april og *Skogfinnenes dag* den 21. juni. Disse temadagene har blitt løftet frem i profilering i NRK Radio. Som en del av *Rom- og romanidagen* ble konserten med Elias Akselsen sammen med Kringkastingsorkesteret løftet frem.

Anmelderi av folkemusikken

NRK har fortsatt engasjementet med anmelderi og forlenget kontrakten med Are August Flannagan Furubotn (bildet) som frilans folkemusikkanmelder.



Jazzklubben og NRK Jazz

Jazzklubben har satt søkelys på viktige begivenheter med journalistisk dekning særlig av norsk musikk, og med blick på kjønnsbalanse og unge musikere. Mange festivaler ble dekket gjennom året, og noen også med ferske konserter. Det ble gjort opptak fra *Nattjazzen* i Bergen med Nils Petter Molvær og Khmer, samt to unge norske band fra Trondheim og Bergen; *Sakte fallende* og *Bliss quintet*.

I tillegg sendte *Jazzklubben* konsertopptak med Jacob Young Trio. Moldejazz, Kongsbergjazz, Sildajazz, Polarjazz i Bodø og Oslo jazzfestival.

NRK samarbeider med festivaler og konsertarrangører om innkjøp og senderett til utvalgte konserter og artister. Dette sikrer en god dialog med arrangører og gir et helhetlig bilde av dagens jazz-Norge. Redaksjonen produserte en heldags jazzsending i P2 i mai måned. I løpet av seks timer ble norsk jazzhistorie rullet opp med studiosamtaler og historiske klipp; et samarbeidsprosjekt mellom redaksjonen og forfatteren og journalisten Jan Ditlev Hansen.



I *Jazzklubben* ble aktualiteter og hendelser dekket journalistisk gjennom året, med bevisst balansering av kjønn og presentasjon av ung norsk jazz, i tillegg til viktige begivenheter fra Norge og utlandet.

Jazzklubb-redaksjonen er også en del av P2-programmet *Musikklivet* der redaksjonen sikrer dekning av norsk og internasjonal jazz. Lyttertallene for 2024 viser at *Jazzklubben* fikk en økt lytteroppslutningen på over 25 prosent sammenlignet med foregående år. Aller høyest oppslutning hadde sendingen med Nils Petter Molvær og opptaket fra Khmer-konserten fra *Nattjazzen* i Bergen.

Musikkreisen 2024

I 2024 inspirerte den europeiske kulturhovedstaden Bodø programmet *Musikkreisen* til å fokusere på *Hamsundagene* på Hamarøy. *Hamsundagene* hadde et helt sentralt tema å spille Hamsuns verker i den nordnorske minoritetskunsten, og i særdeleshet i musikken. Hovedverket, å sette ny samisk musikk til stumfilmen *Markens grøde* fra 1921, ble grundig belyst i *Musikkreisen*, med både intervjuer og musikk.

Under samme festival ble det også gjort fire intervjuer om kvensk kultur med kvenske artister, som ble sendt i forbindelse med *Kvenfolkets dag* 16. mars. Noen samiske ikoner fikk også stor plass i *Musikkreisen* i fjor; Mari Boine med album, Kajsa Balto med både album og julekonsert med KORK i Operaen, i tillegg til Katarina Barruk, som var på det offisielle programmet på WOMEX (Worldwide Music Expo).

Musikkreisen var, som alltid, til stede på Roskilde Festival i Danmark i juli, WOMEX i oktober og Oslo World i november, sistnevnte med direktesending fra klubbscenen på Byens tak.

På Roskilde og WOMEX valgte NRK i fjor å ikke sende direkte, men i stedet å intervju så mange musikere som mulig. Både NRKs eget og EBU's radiostudio ble brukt langt mer aktivt enn før. Resultatet ble atten live sessions og intervjuer fra tre dager i studio, blant dem Katarina Barruk.

Musikkreisen har som alltid vært opptatt av å se musikken i lys av konteksten. Igjen har Ukraina, Palestina og Libanon vært på dagsordenen, men også mindre belyste hendelser fra land som Mali, Elfenbenskysten og Guatemala. *Musikkreisen* har også vært opptatt av å slippe til stemmer fra israelsk og russisk musikkliv.



Musikklivet

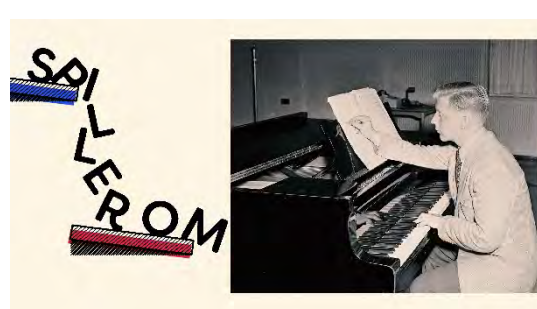
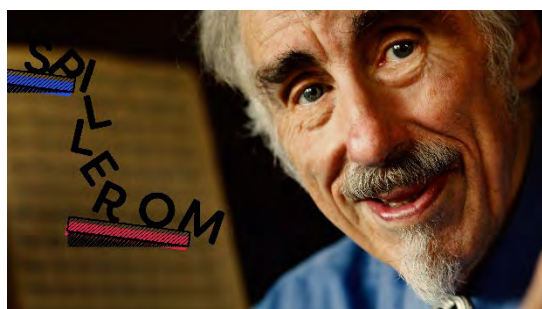
Musikklivet produserte aktualitetssendinger to timer per uke gjennom hele 2024. Hovedfokuset er på norsk musikkliv. P2s musikkjournalister brukes hyppig i sendingene for å fortelle om og vurdere musikksjangrene jazz, klassisk, samtidsmusikk, global musikk og norsk folkemusikk i tillegg til aktuell populærmusikk.

Programmet har gjennom året invitert gjester og aktuelle artister for å fortelle om nye plateprosjekter, festivalsatsinger og større samarbeid. *Musikklivet* har dekket festivaler som Festspillene i Bergen, Bodø 2024, Moldejazz, Landskappleiken og Oslo World for å nevne noen. I tillegg kommer jevnlig NRKs musikkannmeldere til programmet for å vurdere operapremierer, norske uroppførrelser av symfoniorkestrene og plateutgivelser særlig fra yngre norske artister. *Musikklivet* har som mål å dekke viktige hendelser i hele landet og har i 2024 flere ganger hatt innhold om årets store kultursatsing i Bodø.

Spillerom

P2-programmet *Spillerom* dekker ukentlig det klassiske samtidsmusikkfeltet med hovedfokus på det som skjer akkurat nå i norsk musikkliv. Programmet sender intervjuer, reportasjer og anmeldelser av nye verk og inviterer inn neste generasjon norske komponister og utøvere, kvinner som menn. I 2024 dekket *Spillerom* blant annet de to store samtidsmusikkfestivalene Borealis i Bergen og Ultima i Oslo, med flere innslag og musikkutdrag fra konserter.

Spillerom har også dekket komponistsatsingene til Festspillene i Bergen og til KODE-museet, Trolldhaugen i 2024. Hundreårsjubileet til to av Norges mest markante komponister, Egil Hovland og Edvard Fliflet Bræin (bildene under) fikk egne portrettprogrammer.



Flere av de norske symfoniorkestrene med norske uroppførrelser på plakaten fikk besøk av NRKs klassiske anmelder som rapporterte om begivenhetene i *Spillerom*. Programmet dekket i tillegg de viktigste musikkprisene i Norge – Tonos komponistpriser, Spellemannsprisen, Nordisk råds musikkpris med flere.

Klassisk vorspiel

I 2024 dro programmet *Klassisk vorspiel* på reportasjereiser til Bodø, som var Europeisk kulturhovedstad i 2024, og til Festspillene i Bergen, som for første gang i nyere tid satte opp Ibsen og Griegs store verk *Peer Gynt*. Programmet, som sendes både i NRK Klassisk og i P2, inviterer ukentlig aktuelle gjester fra norsk teater, musikal, opera og musikkliv til hyggelige samtaler og programlederne byr på alt fra klassisk til pop. I tillegg blir publikum invitert med på ukentlige konkurranser som skaper stort engasjement.



NRK Klassisk

Kanalen NRK Klassisk sender programmer med bredt tilgjengelig klassisk musikk som presenteres på hverdagene og journalistisk bearbejdede programmer i helgene, når lytterne har bedre tid til å fordype seg.

I desember endret kanalen musikkprofil og bød på kjente julesanger og den klassiske musikkens kjente juleverk. Dette satte publikum tydelig pris på, og både oppslutning og lyttetid gikk markant opp. I 2024 sendte kanalen temadagene *Klassisk Valentinsdag* 14.2 og *Klassisk Halloween* 31.10, med musikkinnhold øremerket temaene kjærlighet og skrekk. Underveis kunne publikum ønske seg musikk og fortelle om sine beste opplevelser knyttet til dagene. Særlig populært er programmet *Rebus*, der redaksjonen fortsatt får mange hundre svar hver uke.



Programmet *Ring inn musikken* er også populært. Her kan lytterne ønske seg musikk og fortelle sine historier knyttet til musikken.

I programmet *Min favorittmusikk* inviteres kjente musikk- og samfunnsprofiler til studio sammen med sine favorittspillelister. (*Kim Wigaard til høyre*)

I den faste konsertflaten i NRK Klassisk ble det hver uke gjennom året sendt konsertopptak fra de norske symfoniorkestrene i Oslo, Bergen, Stavanger, Bodø, Kristiansand og Trondheim. Dette var opptak som enten orkestrene gjorde selv, eller som NRK bidro til. Norske uroppførrelser ble prioritert. I tillegg hadde KORK en egen konsertflate ukentlig. Utdrag fra opptakene samt intervjuer med noen av de involverte ble også sendt



i *Spillerom* og i *Musikklivet*, P2. NRK Klassisk var til stede på og dekket flere av de norske musikkfestivalene, som Oslo internasjonale kirkemusikkfestival, Festspillene i Bergen og Europeisk Kulturhovedstad Bodø 2024.

Bluesasylet

Bluesasylet er P2s program for musikk med røtter i afroamerikansk kultur. Knut Reiersrud tar ukentlig for seg temaer knyttet til blues, soul og tilgrensende sjangre. Ofte knyttes aktuelle hendelser og bluesens rolle i kamp mot undertrykkelse sammen. Programmet legger vekt på å presentere norske musikere og norske gjester. Bluesasylet har 42 nyproduksjoner hvert år, og det siste året har Knut Reiersrud i tillegg versjonert noen av temaene og tatt dem med inn i *Musikklivet* for på den måten å nå et enda større publikum.



Jul med Kajsa Balto og KORK

NRK og Kringkastingsorkestret samarbeidet med Kajsa Balto og Den Norske Opera & Ballett om å lage årets julekonsert med KORK. En samisk tilnærming til julemusikken var et underliggende tema dette året. Konserten var den første samiske julekonserten i en norsk storstue, hovedscenen på Den norske opera i Oslo. Hovedartist var Kajsa Balto, og de samiske gjesteartistene Georg Buljo og Sara Marielle Gaup Beaska ble også løftet frem. Både kjente julesalmer og samiske sangskatter ble fremført på samisk. For første gang opptrådte artisten Moddi med samisk tekst, sammen med Kajsa Balto. Konserten vises også på SVT i 2025, gjennom samarbeidet i Nordvisjonen.

Eurovision Young Musicians - Bodø 2024



NRK og EBU samarbeidet med kulturhovedstaden Bodø2024 og Nordland Musikkfestuke om å arrangere den europeiske finalen av den anerkjente musikkkonkurransen *Eurovision Young Musicians* (EYM). EYM er en prestisjetung konkurranse for unge musikere mellom 12 og 21 år og har blitt arrangert annet hvert år siden 1982.

Finalen 17. august 2024 ble gjennomført i Stormen Konserthus i Bodø, med deltakere fra 11 land og Kringkastingsorkestret. Programmet ble kringkastet i alle de 11 landene som hadde deltakere

med i konkurransen, som en del av EBU-samarbeidet som NRK er en del av. Vinneren ble kåret av en fagjury som var aktivt til stede i programmet. Den norske deltakeren var vinneren av Virtuos samme år, pianisten Sebastian Egebakken Svenøy (bildet). Programledere var Silje Nordnes og Mona Berntsen.

Feståpning Bodø2024

NRK samarbeidet med kulturhovedstaden Bodø2024 om et program som dekket feståpningen av Bodø som europeisk kulturhovedstad den 3. februar 2024. NRK produserte transmisjonsopptak av store deler av festforestillingen på scenen i havnen i Bodø, og kombinerte dette med intervjuer på kaia gjort av programleder Silje Nordnes. Gjester i programmet var blant andre kulturminister Lubna Jaffery og bodøværing og artist Halvdan Sivertsen. Programmet ble sendt på NRK1 senere samme kveld som åpningsseremonien fant sted.



Hovedscenen

Gjennom innkjøp og NRKs egne produksjoner av KORK presenterer *Hovedscenen* norske og internasjonale klassiske konserter og dokumentarer. *Hovedscenen* har vist hele 17 nye produksjoner med norsk innhold i form av norsk solist, orkester eller medvirkende i løpet av 2024. Deriblant urfremføringen av den samiske komponisten Jakop Janssønns verk *Tilbakeføreren* med Arktisk Filharmoni og Ibsens *Vildanden* med Nasjonalballetten.

Hovedscenens redaksjon har også stått for formidlingen av store internasjonale eventer med klassisk musikk på NRK1, som *Nyttårskonserteren fra Wien* (ORF), *Last Night of the Proms* (BBC), og *Festkonsert for Notre-Dame* (France Télévisions)

Folkefest på Slottsplassen

NRK KORK og Musikk kjøpte inn ferdig opptak og publiserte den populære utendørskonserteren til Oslo Filharmoniske Orkester på Slottsplassen. Konserten trekker flere titalls tusen mennesker og nådde et stort publikum også på NRK1 og NRK Klassisk.

Festkonsert - Oslo Pride 50 år

En stor musikalsk feiring av mangfold fant sted i Operaen 26. juni med artistparade, KORK og NRKs programledere Silja Nymoen og Noman Mubashir. Dette var et samarbeid mellom Den Norske Opera og Ballett, Oslo Pride og NRK. Også utdelingen av den aller første *Kim Frieles minnepris* ble markert under TV-sendingen.



Reinspikka hiphop

Det ble tidenes hiphop-fest i operaen da rapgruppa Tungtvann med venner feiret 25 år med hiphop på norsk. Kringkastingsorkestret og Ola Kvernbergs kjernetropp fra bandet Steamdome bidro til musikalsk magi. Dette unike samarbeidet mellom Bodø Kulturbu 2024, Den Norske Opera og Ballett og NRK ble sendt på NRK1 og i NRKTV.



Kari Svendsen spesial

Den folkekjære artisten hentet frem gull fra skattekisten av norske viser i anledning denne TV-sendte konserten. Med seg på Riksscenen hadde hun et stjernelag av norske musikere som tilførte elementer fra folkemusikk, jazz og samtidsklang.



Ole Ivars - den aller siste konserten

I 60 år har det populære bandet Ole Ivars fylt dansegulv og konserthus. I Oslo Spektrum tok de farvel med en storslått hitparade med Kringkastingsorkestret i ryggen. Konserten ble sendt på NRK1 og i NRKTV.

Musikkonkurranser, festivaler og arrangementer

Festivaler

NRK har dekket mer enn 30 festivaler i 2024, både journalistisk, med anmeldelser og gjennom innkjøp av konsertopptak. Innholdet er publisert i ett eller flere av programmene i NRK Klassisk, *Musikklivet*, *Folkemusikktimen*, *Jazzklubben* og *Spillerom Søndag*. Konsertopptak og reportasjer i 2024 ble gjort fra flere festivaler og kulturarrangementer i hele landet, som for eksempel:

- Hamsundagene
- Oslo Kirkemusikkfestival
- Festspillene i Bergen
- NM i janitsjar, Trondheim
- Sami Grand Prix
- Ultima
- Trondheim internasjonale kammermusikkfestival
- Global musikk, festivaler som ble dekket: Oslo World, Roskildefestivalen, Womex – norske utøvere ble dekket

Jazzfestivaler:

- Vossajazz
- Nattjazz, Bergen
- Molde Jazzfestival
- Kongsberg Jazzfestival
- Sildajazz, Haugesund
- Oslo jazzfestival
- Bodø Jazz open

Nobel – Samarbeid med Urix

Høsten 2024 samarbeidet KORK og Musikk med URIX om Nobelsendingen *Vi hyller Nobels fredsprisvinner* direkte fra Studio 2 i NRK. Målet var å bli bedre kjent med fredsprisvinneren, den japanske organisasjonen Nihon Hidankyo og de overlevende atombombeofrene fra Hiroshima og Nagasaki. KORK spilte med japanske Karin Nakagawa på koto (*bildet under*), Karoline Krüger, Jarle Bernhoft og med barn fra den flerkulturelle gruppen Fargespill.



Urfremføringer

I tillegg til Kringkastingsorkestrets urfremføringer som er omtalt i KORK-kapitlet, hadde NRK følgende urfremføringer fra andre orkestre i sine programmer:

- Apneseth trio, BIT20: *Terra Incognita*
- Anna Berg: *Fiolinkonsert*
- Øyvind Mæland: *Strokes og Imagination*
- Bente L. Thorsen, Lars Petter Hagen, Gunnar Eriksson: *Et hav av stemmer, Soliskoret*
- Fritjov Anderssen, ny-utgivelse: *Utferdsdropa*
- Tyler Furell: *Rest, Requiem*
- Eivind Buene: *Brent*

Musikken på NRK P3 og NRK MP3

NRK P3 spilte 59,7 prosent norsk musikk på kanalen, av denne andelen var 27,6 prosent norsk på norsk. På NRK MP3 var norskandelen 48,8 prosent, derav 24,2 prosent norsk på norsk.

NRK løftet samiskspråklig musikk inn på A-lista med Ella Marie Hætta Isaksens sang *Gii Gielista*, og i fjerde kvartal var den femte mest spilte låten på NRK P3 samisk. NRK arrangerte også et samarbeid mellom Ella Marie og elektronikaduoen Lemaitre på P3 Gull 2024, Dette er nå er utgitt på strømmetjenestene og også publisert i NRK TV, NRK Radio og på NRK.no. Hele 31 av de 50 mest spilte låtene på P3 er fra norske artister.

Urørt

Urørt er NRKs plattform og Norges viktigste musikkkonkurranse for uetablerte artister og band. Gjennom *Urørt*-nettsiden mottar redaksjonen nærmere 10.000 låter fra 4000 artister årlig. Disse listes og løftes på radio, nett, festivaler og sosiale medier.

Årlig blir det anbefalt og spillelistet over 400 spennende låter, som sjangerspenner seg mellom alt fra pop, rock, folk, rap, metal, hiphop, jazz, elektronika, hiphop, R&B, soul, visesang og mer. Redaksjonen har et særlig fokus på å løfte artister fra hele landet. Blant annet har *Urørt* de siste årene hatt tilstedeværelse på festivaler som Trondheim Calling, by:Larm i Oslo, Vill Vill Vest i Bergen, Høllafæst i Svolvær, X2 i Volda, Stavernfestivalen ved Larvik, Neon i Trondheim, Spot i Århus, Danmark og Eurosonic i Groningen, Nederland.



Hvert år avholder også redaksjonen direktesendingen og publikumsarrangementet *Urørt-finalen*, hvor Årets Urørt blir kåret. I 2024 vant trønderrapperen Anakin Justin (til høyre, bildet over) foran indiepopartist Cupid Girl og elektronikaprodusent og artist Fig Tape foran hundrevis av unge musikkinteresserte på Rockefeller i Oslo.

P3 Gull

Arrangementet P3 Gull har gjennom de siste 12 årene bidratt til å løfte og hylle ny norsk musikk og vært et av de mest innovative arrangementene i NRK. I år endret selve arrangementet seg, og gikk bort fra lineær TV-sending med et ønske om å treffe enda bedre over lengre tid og på flere steder.

I hele november spredte P3 Gull seg utover både digitale og fysiske plattformer, tok publikum med på en engasjerende reise mot årets store musikkfeiring og satte standarden for en ny type arrangement. Gjennom hele måneden kunne P3 Gull by på fysiske konserter, livevideoer, forhåndsinnspilte musikkvideoer, publikumsavstemninger og engasjerende videoer på sosiale medier. Med dette ble musikkinteressen og fellesskapet rundt norsk musikk løftet til nye høyder.

Høydepunktet og den store finalen kom med det store prisutdelingsarrangementet på Munch, der kvelden startet med en spektakulær direktesendt gul løper, hvor programlederne kom tett på og under huden på artister og kjente mennesker. Publikum hjemme kunne følge med i sanntid, før selve hovedarrangementet bød på et fyrverkeri av musikkopptredener, unike samarbeid mellom artister, prisutdelinger og minneverdige taler. Resultatet var en bredt anlagt feiring av norsk musikk som engasjerte, overrasket og samlet musikkelskere over hele landet.



Karpe, Delara, Quick Style og Kaifi Khalil vant pris for årets låt på P3 Gull.

P3 Gull 2024 satte en ny standard for hvordan musikkpriser kan formidles og oppleves – ikke bare som en enkeltstående kveld, men som en helhetlig musikkopplevelse gjennom en hel måned. I tillegg til å skape magiske øyeblikk på scenen, ble reisen mot P3 Gull dokumentert gjennom en bakomfilm som fulgte artistene gjennom hele høsten. I bakomfilmen fikk publikum et eksklusivt innblikk i forberedelsene, spenningen og kreativiteten bak de storslåtte opptredenene.

NRK-scenen

NRK-scenen fortsetter å utvide katalogen med spennende livemusikk fra et bredt spekter av norsk musikkliv. Siden starten i 2022 har publikum fått servert over 80 minikonsert og unike musikkfremføringer gjort i spennende miljøer over store deler av landet.

Prosjektet NRK-scenen er, i tillegg til å være en

musikkmerkevare ut mot publikum, blitt et stadig sterkere kompetansemiljø for livemusikk innad i NRK. I 2024 resulterte dette i musikalske samarbeid med prosjekter som *Jazzeventyret*, *Gratulerer med dagen* (17. mai), *Kvelden før kvelden*, *P3 Gull*, *Urørt* og *Her lukter det fesk*, i tillegg til egne produksjoner.



Noen musikalske eksempler fra 2024 som man kunne oppleve i NRK TV, NRK1 og som podkast i NRK Radio er: Fay Wildhagen med venner i samarbeid med *P3 Gull*, *Gjenfødt kultur* med Ravi fra Øyafestivalen, og joik, amerikana og afrikanske rytmer med Gabba.

NRK-scenen fikk også slippe inn på Slottet og produsere eksklusiv musikk i store og lille festsal. Programmet inneholdt både kommersiell pop med Arif og Gabrielle (*bildet til høyre*) og klassisk musikk med den prisbelønte cellisten Amalie Stalheim.



Stor underholdning

NRKs helgeunderholdning mønstret også i 2024 et stort antall talenter fra hele spekteret av norsk musikk – som i *Melodi Grand Prix*, *Maskorama*, *Beat for Beat*, *Lindmo* og *Sámi Grand Prix* (se kapittel 7).

NRKs distriktskontorer og musikk

På hverdager har distriktskontorene i NRK seks timer direktesendt radio på morgenen og på ettermiddagen. Disse sendeflatene i NRK P1 er viktige for formidling av lokal kultur og musikk, herunder intervjuer med artister og komponister som er aktuelle i nyhetsbildet eller som deltar i lokale arrangementer.

Distriktskontorene spiller også lokale artister som del av musikkmiksen i sendingene. Andelen varierer noe fra område til område. I tillegg fremføres også musikk live i enkelte sendinger, knyttet til aktuelle hendelser eller arrangementer i dekningsområdet eller ved omtale av enkeltartister.

To distriktskontorer hadde lokale kåringer av artister eller musikk i 2024. NRK Vestland i Førde har i en årrekke stått bak tildelingen av *Luttprisen* i samarbeid med lokale aktører i Sogn og Fjordane. I 2024 gjennomførte NRK Buskerud flere arrangementer i fellessatsingen *Hjerte for Buskerud*, der en kåring av de beste låtene fra fylket inngikk. 12 låter fra Buskerud – hvilken er den beste?



Vinner av Luttprisen, Line Dybedal.

Kortreist musikkproduksjon

I produksjonen av nasjonale programmer for radio og TV, er det verdt å nevne serien *Her lukter det fesk*, produsert av riksmiljøet i NRK region Nord for NRK TV. Programleder Bilal Saab hadde med musikalske gjester i serien, og i hovedsak ble lokal musikk fra disse artistene brukt.

I serien *Der ingen skulle tru*, produsert av region Vest, er det gjennom mange år brukt egenkomponert musikk, og i 2024-sesongen var det en musiker fra Sogndal som leverte musikken.

Under *TV-aksjonen*, produsert av region Vest ble det brukt spesialkomponert musikk, og i 2024 var det den lokale musikeren Kato Ådland fra Bergen som stod bak musikken.

Også i noen av podkastene fra distriktskontorene ble lokal musikk og lokale utøvere løftet frem. NRK Møre og Romsdal stod bak podkasten *Vassendgutane* og fikk rettigheter til å bruke lydstrekk av enkeltinstrumenter fra bandets mange kjente sanger i podkasten. I podkastseriene *Bibelen* og *Mysterier fra Norge* er både kjenning- og underlagsmusikk laget av Syncpoint fra Trondheim, mens spesialmusikk for noen av episodene ble laget av trondheimsfirmaet Fjøset.

Kringkastingsorkestret (KORK)



Kringkastingsorkestrets mål, ambisjon og strategi er forankret i visjonen *Hele landets orkester*. Det krever en faktisk tilstedeværelse i hele Norge, tett på publikum.

Samarbeid med interne og eksterne aktører er helt avgjørende for å få til dette, både teknisk, økonomisk og musikalsk. Orkestret samarbeider med lokale aktører som konserthus, festivaler, andre lokale arrangører og kommuner. Slike samarbeid bidrar til mangfold og innovasjon og fine konsertproduksjoner for radio og TV. Men først og fremst har KORK et utstrakt samarbeid med andre avdelinger i NRK.

2024 har vært et variert og spennende år for Kringkastingsorkestret, med mange fine samarbeid og viktige hendelser for den videre utviklingen av orkesteret. Orkesteret er nå inne i sitt tredje år i samredaksjon med Musikkredaksjonen i KORK og Musikk. Dette har bidratt til økt samhandling på programfronten og en styrking og tydeliggjøring av musikk samarbeidet.

Dirigenter

Etter at sjefdirigent Petr Popelka gikk av i 2023, har orkesteret gjennomført en omfattende prosess for å finne hans etterfølger. Det har vært viktig å løfte kvinnelige dirigenter i denne prosessen, noe som førte til at 25 prosent av KORKs dirigenter i 2024 var kvinner, mot 12 prosent i 2023.

Ved utgangen av 2024 ble KORCs nye sjefsdirigent landet, samt en 1. gjestedirigent for rytmisk musikk. Begge er kvinner. Den nye sjefdirigenten, Holly Hyun Choe, ble offentliggjort i mars 2025 og tiltrer i 2026.

Musikalsk mangfold

Mangfold og identitet har vært førende for KORCs programmering i 2024, hvor blant annet serien om nasjonale minoriteter ble videreført med *Kvenofoni*, en konsert i kvenfolkets navn, med symfonisk musikk av jazztrompetisten Arve Henriksen (bildet til høyre) og diktlesning av den kvenske skuespilleren Ivar Beddari.



KORK har også løftet afroamerikansk klassisk musikk og samarbeidet med Den Norske Opera og Ballett og Oslo Pride om en TV-sendt festkonsert i anledning Oslo Prides 50-årsjubileum. Den årlige konserten på Ultimafestivalen bestod av et samarbeid med organisasjonen Safemuse og Oddrun Lilja og omhandlet sensurerte og forfulgte kunstnere på flukt.



KORCs julekonsert var i 2024 viet samisk musikk, noe som resulterte i en fantastisk konsert og TV-produksjon med Kajsa Balto fra Den Norske Opera og Ballett (*bildet over*). Kringkastingsorkestrets innsats for å styrke mangfoldet i musikken ble hedret med NRKs mangfoldspris 2024.

Andre samarbeid

Samarbeid med eksterne aktører er et viktig vindu for verdiskapning. Utvalgte eksempler er Kongsbergs 400-årsjubileum på *Glogerfestspillene* med Beethovens 9. symfoni sammen med Norges Ungdomskor og lokale musikklinjekor, samtidsmusikk på *Interpuls* og *Only Connect*-festivalene i Oslo, samt 1000-årsjubileet for kristningen av Norge under Moster2024.

I anledning Bodø 2024 var KORK orkester i den store finalen i Eurovision Young Musicians, en solistkonkurranse med 11 av Europas største, unge klassiske talenter. Finalen fant sted i Stormen Konserthus i Bodø, og ble direkteendt på NRK1 samt gjennom EBU-nettverket.

En måned senere gikk KORK på scenen i Operaen i Oslo for å feire 25 år med norsk hiphop med artister som Tungtvann, Petter, Jaa9, OnklP, Lars Vaular, Rambow og flere. Også det et samarbeid med Bodø 2024.

Da Ole Ivars holdt sin siste konsert i Oslo Spektrum var det med KORK og et stjernelag av arrangører som hadde spesialskrevet Ole Ivars' mest kjente låter for orkesteret. Andre artister KORK samarbeidet med i løpet av 2024 inkluderer Åge Aleksandersen, Ingebjørg Bratland, Eyolf Dale Trio, Jaga Jazzist, Jarle Bernhoft, Karoline Krüger, Adrian Angelico, Tora Augestad, Kim Rysstad, Ane Brun og Nils Beck, for å nevne noen.

Barn og unge

Prosjekter for barn og unge har en viktig plass i Kringkastingsorkestrets portefølje, og inkluderte i 2024 et samarbeid med Den kulturelle skolesekken (DKS) med konserten *Peace out to Revolution*, feiring av Orkesteråret i samarbeid med De unges orkesterforbund (UNOF) hvor 30 unge strykere spilte sammen med KORK, komponistkonkurransen *Skapia*, i tillegg til flere samarbeid med Norges Musikkhøyskole.

KORK spilte også finalekonserten i musikkonkurransen *Virtuos*, der seks unge solister knivnet om å komme videre til den internasjonale finalen i Bodø, *Eurovision Young Musicians*. 2024 ble avsluttet med en *En gammeldags julaften*, en eventyrkonsert for barn med urfremføring av Gisle Kverndokks musikk og forteller Iselin Shumba.



Samarbeid med andre redaksjoner

Samarbeid på tvers i NRK har vært en spennende og fruktbar måte å gi merverdi til viktig innhold på. En konsert i samarbeid med NRK Sport er verdt å trekke frem, med klassisk musikk knyttet til ulike sportsgrener. Konserten ble ledet av Ole Rolfsrud og Torstein Bae.



Ole Rolfsrud spiller lynsjakk mot Torstein Bae i Store studio mens KORK spiller fra Chess.

KORK gjorde også en produksjon med *Abels Tårn* og forskningsenheten RITMO fra Universitetet i Oslo, der det ble gjort målinger på musikernes puls, hjerterytme og øyebevegelser mens de spilte musikk knyttet til spørsmål fra publikum.

Med utgangspunkt i *De syv dødssyndene* av Kurt Weill, lanserte KORK sammen med *Etikketaten* de syv «nye» dødssyndene under en konsert med Tora Augestad. Her debatterte *Etikketatens* programleder tematikken mellom to musikkverk sammen med gjestene Peder Kjøs, Inga Strømke og Heine Holmen.

TV-konsserter med KORK

Noen av de TV- sendte konsertene på NRK har vært:

- *Virtuos-finalen* fra Store Studio
- *Jaga Jazzist 30 år*
- *Oslo Pride 50 år*, i samarbeid med Den Norske Opera
- *Trondheimsnatt* med Åge & Sambandet fra Sverresborg
- *Eurovision Young Musicians* fra Stormen Konserthus, i samarbeid med Bodø2024
- *Reinspikka- 25 år med hip hop på norsk*, samarbeid med Bodø2024.
- *Samisk julekonsert* med Kajsa Balto
- *Nobels fredspriskonsert* fra Store studio i samarbeid med Urix

For fjerde år på rad samarbeidet KORK med Nitimen på direktesendt julestemning fra Store studio, der kjente norske artister velger seg julemusikk.



Tall fra 2024, gjennom 42 produksjonsuker

- Antall produksjoner: 206
- Antall konsserter: 50 (29 klassisk musikk, 12 popmusikk, 9 blandet klassisk/pop)
- Antall timer TV: 34,3
- Antall timer radio: 213
- Antall timer strømming: 10
- Antall albuminnspillinger: 4
- Interne samarbeid: 132
- Eksterne samarbeid: 33
- Antall publikum: 32.600
- Norske urfremføringer: 9

Alt KORK gjør, skal sendes og tilgjengeliggjøres for et størst mulig publikum, helst på flere plattformer. Noen sendinger har faste programflater, mens andre kommer opp som resultat av spesielt produsert innhold.

Noen av de faste programflatene er:

- *Meloditimen*, NRK Radio og P1+
- *På konsert med KORK*, NRK Radio og NRK Klassisk
- *KORK, hele landets orkester*, NRK TV og NRK2, 12 lørdager i året
- *KORK, Hele landets orkester spesial*

NRKs norske dramatilbud i 2024

NRKs dramasatsing i 2024 fortsetter å skape engasjement, debatt og store fellesopplevelser for det norske publikummet.

Sesong 3 av *Lykkeland* rundet av fortellingen om det norske oljeeventyret med bravur, mens *Dates in Real Life*, med sitt mangfoldige rollegalleri og blikk på moderne datingkultur, vant flere store internasjonale priser i sterk konkurranse med det beste av europeisk drama.



Den første ungdomsserien på nordsamisk, *Oro Jaska*, har satt søkelys på viktige temaer som taushetskultur og overgrep i Sápmi. *So Long, Marianne* har på sin side gitt nytt liv til historien om Axel Jensen, Leonard Cohen og deres norske muse Marianne Ihlen – et kjærlighetsforhold som har satt varige spor i internasjonal musikkhistorie.

Gjennom disse dramaseriene viser NRK hvordan norsk drama kan utfordre, opplyse og engasjere nasjonen med underholdende innhold – og samtidig styrke sin rolle som allmennkringkaster.

20 dramaproduksjoner

NRK hadde i 2024 fire dramaproduserende avdelinger: Drama, Super, P3 og Underholdning. I løpet av året publiserte NRK 20 norske dramaserier for TV – noen av dem helt nye, andre videreføringer av allerede etablerte serier med nye sesonger. 13 av seriene ble produsert av eksterne produksjonsselskap, mens 7 ble produsert internt. De 20 seriene representerer cirka 123 timer drama totalt.

NRKs overordnede ansvar for å stimulere det eksterne produksjonsmiljøet resulterer i en blandingsmodell med mål om å omfavne både interne og eksterne dramaproduksjoner. En slik modell skaper også et større og mer variert tilbud for NRKs publikum. NRK har som mål å bygge sterke relasjoner med publikum og skape gode seervaner. Serier med mange episoder og flere sesonger kan oppnå dette, slik som *VGS*, *Familien Lykke*, *Makta*, *Lik meg* og *Lykkeland*.

Tilfang av talenter

I 2024, som tidligere år, var NRK med på å arrangere *Nye stemmer*, et arrangement for unge talenter med ønske om å etablere seg i mediebransjen. *Nye stemmer 2024* ble arrangert 23. september i Oslo og samlet rundt 40 deltagere, utvalgt blant 100 søkere. Arrangementet ga talentene muligheten til å knytte kontakt med etablerte bransjefolk, inkludert produsenter og representanter fra landets største mediehus og produksjonsselskaper, som ga faglig påfyll gjennom workshops og møter med regissører, manusforfattere og produsenter.



I tillegg ble *Seriedagene* arrangert for niende gang 26.–27. september 2024, som NRK Drama gjennomfører i samarbeid med Aftenposten Event, TV2, Discovery, NFI, Produsentforeningen, Dramatikerforbundet og Filmforbundet. Dette er et viktig samlingspunkt for faglig utvikling og nettverksbygging i dramabransjen. Dramaavdelingen fikk alene inn 230 innspill til nye dramaserier i 2024, hvorav 19 var lyddrama. Ved utgangen av 2024 var det 26 dramaprosjekter i utvikling, av dem 19 eksterne produksjoner og 7 interne produksjoner.

Internasjonal anerkjennelse

NRKs dramaserier har også i 2024 høstet anerkjennelse fra det internasjonale markedet. TV-serien *Dates in Real Life* har gjennom året sanket inn den ene internasjonale prisen etter den andre, deriblant tre av Europas mest prestisjetunge TV-priser: Gullrosen for beste dramakomedie, prisen for beste dramaserie under TV-festivalen Prix Europa og prisen for beste dramaserie i den internasjonale Panorama-delen av TV-seriefestivalen Series Mania.

Dates in Real Life mottok også prisen for beste serie og ung-juryens pris for beste serie under Valencia

International Film Festival, samt beste nordiske serie under Aarhus Series. Og på nyåret 2025 under Göteborg Film Festival, vant den og NRK som nordisk allmennkringkaster, Nordisk Film & TV Fonds «Creative Courage»-pris.



NRK Super oppnådde også internasjonal anerkjennelse med flere av sine serier. *Lik meg* sesong 7 vant *Prix Jeunesse* i kategorien fiksjon for aldersgruppen 11-15 år. *Superheltskolen* mottok samme pris i kategorien fiksjon for aldersgruppen 7-10 år. I tillegg ble *Fantus Musikantus* tildelt *Japan Prize* i førskolekategorien.

Manusforfatterne Johan Fasting, Silje Storstein og Kristin Grue vant Nordisk Film & TV Fonds pris 2024 for sitt arbeid med *Makta*.

Samisk drama

NRK skal gjennom sine produksjoner løfte og berike samisk språk og kultur, og har i flere år hatt en ambisjon om å utvikle samiske dramaserier på originalspråket. Dette har vært et samarbeid mellom flere avdelinger og divisjoner i NRK, i hovedsak NRK Drama, NRK Sápmi og Ekstern-redaksjonen. I 2024 hadde TV-serien *Oro Jaska* premiere, NRKs første ungdomsserie på nordsamisk. Serien er et samarbeid mellom NRK Sápmi og NRK Drama, produsert av

Alfredfilm og Feelgood SFT for NRK. *Oro Jaska* handler om å være ung i Karasjok og hvor mye det koster å snakke åpent om vanskelige temaer som overgrep og det å være skeiv. Serien er basert på grundig research og dybdeintervjuer med samisk ungdom. Parallelt med *Oro Jaska* har det nordsamiske familiedramaet *Heajastallan (Bryllupsfesten)*, som også er en del av NRKs satsning på samisk dramainnhold, vært i produksjon i Kautokeino. Ansvarlige produksjonsselskap er Mer Film/Tordenfilm, og premieren er ventet januar 2026.

Dramaserier TV i 2024

- *Makta* sesong 2
- *Cammo* sesong 2
- *Lik meg* sesong 7 (del 2)
- *Bablo* sesong 13 og 14
- *Gnist* sesong 2
- *Superkrim*
- *Lykkeland* sesong 3
- *Våre beste år*
- *Oro Jaska*
- *VGS* sesong 13 og 14
- *Hjerte til Hjerte* sesong 3
- *Hellerudsvingen*
- *So Long, Marianne*
- *Dates in Real Life*
- *Familien Lykke* sesong 4
- *Campingplassen* sesong 2
- *Klassen* sesong 8
- *Karsten og Petra*
- *Superheltskolen*
- *Rykter* sesong 3



Nøkkeltall for NRKs TV-dramaproduksjoner

- 20 produksjoner totalt
- Seriene gir til sammen ca. 123 timer drama
- 13 eksterne produksjoner
- 7 interne produksjoner
- 10 produksjoner var direkte rettet mot barn og ungdom som målgruppe

Dramasamarbeidet N12

I flere år har de nordiske allmennkringkasterne YLE, RUV, DR, SVT og NRK samarbeidet om samproduksjoner og delt kunnskap gjennom N12-partnerskapet. Dette samarbeidet har styrket kompetansen og skapt et fellesskap som har vært avgjørende for å møte det skiftende medielandskapet og den økende konkurransen som alle allmennkringkasterne står overfor. Ikke minst har det gitt NRKs serier muligheten til å nå et enda større publikum, samtidig som NRKs publikum har fått tilgang til mange gode serier fra våre naboland.

Disse N12-seriene ble sendt på NRK i 2024:

- *The Pirate Bay*, SVT
- *Mordene på Solkysten* sesong 3, YLE
- *Den tynne blå linjen* sesong 3, SVT



- *Smertepunktet*, SVT
- *Orkesteret* sesong 2, DR
- *Mysteriet på Bornholm* sesong 2, DR
- *Sekunder*, YLE
- *Bak enhver mann*, DR



De åtte seriene utgjør til sammen rundt 35 timer med drama. N12-samarbeidet innebærer at tolv serier samles fra de nordiske landene hvert år og distribueres til de ulike allmennkringkasterne. Av disse skal NRK levere tre produksjoner årlig, mens de resterende ni titlene kommer fra de andre nordiske landene. Det hender at serier innmeldt i N12-kvoten for ett år får lisensstart året etter. I tillegg står de enkelte landene fritt til å utsette premieren til et senere tidspunkt enn året serien opprinnelig ble publisert i. I 2024 hadde NRK premiere på åtte N12-serier fra de andre nordiske landene.

New8

N12-samarbeidet har vist at det er mye å vinne på samproduksjon med andre allmennkringkastere. Denne modellen ble videreført i New8-samarbeidet, som ble lansert i 2023. Med New8 ble samarbeidet utvidet til også å inkludere allmennkringkastere fra Tyskland, Nederland og Belgia. I 2024 publiserte NRK én New8-serie fra Tyskland: *Pust!*.

NRK har også publisert to internasjonale samproduksjoner på til sammen rundt åtte timer: *Vi som ble igjen* – et ukrainsk drama om dem som ble igjen etter Russlands invasjon, og *Informant* – et tysk drama om et terrorangrep i Hamburg.



Lyddrama

I 2024 produserte NRK påskekrimmen *Rød Løype*, en intern produksjon som ble publisert i sin helhet på NRK Radio. Serien består av seks episoder og mer enn to timer med lyddrama totalt. *Rød løype* ble også nominert til de prestisjefylte prisene Prix Italia, Prix Europa og Nordic Audio Drama Prize.

I tillegg har internproduksjonen *Nødsamtaler* vært i produksjon høsten 2024. Serien er inspirert av BBC 4s *Life Lines* av Al Smith, og det norske manuset er skrevet av Heidi Linde. Sesong 1

består av seks episoder à 15 minutter, med premiere februar 2025. Lyddrama publiseres i sin helhet som valgbart innhold i NRK Radio.

Perler fra arkivet

Også i 2024 er det publisert lyddrama-innhold fra arkivet i NRK Radio i forbindelse med høytider og ferier. Innhold for barn er stadig høyt prioritert. Det ble publisert totalt 65 titler. Av disse var 17 titler for barn, 10 krim og 38 andre typer drama.

Alle lyddrama publiseres her: <https://radio.nrk.no/kategori/hoerespill>

Publiseringer i 2024: <https://info.nrk.no/hoerespill-lagt-ut-i-2024/>

Alfabetisk liste: <https://radio.nrk.no/kategori/hoerespill/a-aa>

Ekstern produksjon 2024

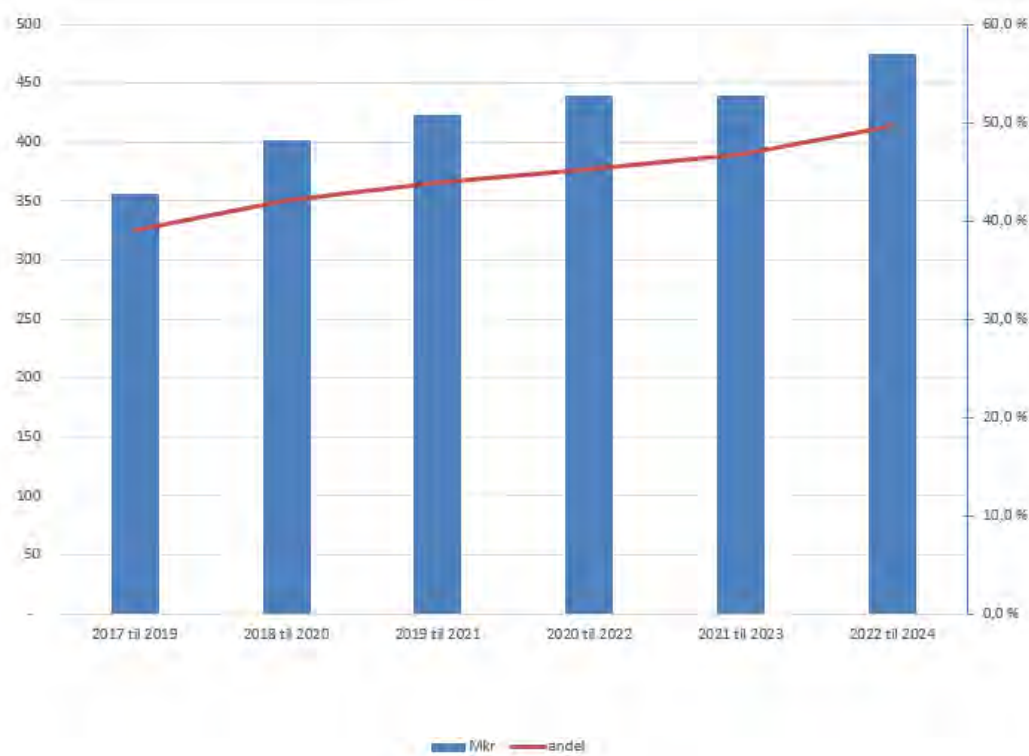
NRK skal ifølge vedtektene legge ut minimum 40 prosent av det frie programbudsjettet for TV til eksterne produsenter. Andelen skal beregnes som et gjennomsnitt over tre år.

Kravet ble tatt inn i vedtektene i 2018. Det frie programbudsjettet for TV er all investering i TV-innhold i et år, fratrasket investering i nyheter, sport, distriktssendinger, innhold fra NRK Sápmi samt kjøp av visningsrett til internasjonale produksjoner.

Årene 2018-2020 utgjorde den første treårsperioden. Gjennomsnittet i denne perioden var 42 prosent, godt over minimumskravet.

I årene 2019-2021 hadde en økende trend, med et gjennomsnitt på 43,8 prosent. I tredje periode, 2020-2022, økte eksternandelen ytterligere til 45,2 prosent. Også i fjerde måleperiode, fra 2021 til 2023, økte andelen eksternproduksjon. Andelen var i denne perioden på 46,8 prosent som et snitt for de tre årene.

I måleperioden 2022 til 2024 er eksternandelen i gjennomsnitt **49,7 prosent**.



Grafen over viser rullende 3-årssnitt av kostnader til eksterne produsenter 2017 - 2024, og den viser andel av sammenlignbar TV-ramme.

Andre eksterne investeringer

NRK har de siste syv årene bestilt radio- og lydinhold fra eksterne produsenter. Dette er investeringer som ikke er medregnet i rapporteringskravet.

En rekke større NRK-produksjoner bruker i stor grad kompetanse fra den eksterne produksjonsbransjen. Heller ikke disse investeringene er medregnet i målingen.

NRK har også et samarbeid med flere kulturinstitusjoner, universiteter og stiftelser om viderefremming av innhold.

Strategisk valg

NRK leter alltid etter beste idé uavhengig av hvem som produserer, og mye av det eksterntproduserte innholdet er svært godt likt av publikum. Sammen med internprodusert innhold og de målrettede internasjonale innkjøpene bidrar eksterne produksjoner til en sterk og variert innholdspakke til publikum. Den norske produksjonsbransjen leverer innhold av høy kvalitet, tilpasset NRKs oppdrag og behov. NRK har derfor over tid økt sine investeringer i eksterne produksjoner og i perioden 2010-2024 mer enn doblet sine investeringer.

En oversikt over NRKs eksterne produksjoner i 2024 er lagt ved Allmennkringkasterregnskapet som eget dokument.



Sport

2024 var året da de store sportsrettighetene var tilbake hos NRK og hvor det utstrakte samarbeidet med kommersielle aktører ble synliggjort. I et år med sommer-OL i Paris, Paralympics, EM i fotball og EM i friidrett, ble oppdraget til NRK Sport besvart: NRK skal ha sendinger som dekker bredden i norsk idrettsliv, paraidrett og store idrettsbegivenheter.

Oppdrag og strategi

NRK skal skape de store fellesopplevelsene for det norske folk gjennom levende bilder og lyd, og oppfylle nyhetsoppdraget gjennom kontinuerlig nyhetsdekning på nett og gjennom sendinger på radio og TV. Som et strategisk mål har NRK Sport utpekt vinteridrett, fotball, friidrett samt para- og breddeidrett som sentrale satsingsområder. Rettighetsporteføljen til NRK og organiseringen av NRK Sport ble også dreid i retning av disse strategiske satsingsområdene i 2024.

Gjennom podkastene *Skiklubben* og nyvinningen *Bakrommet* dyrker NRK historiefortellingen og legger spesiell vekt på dybdejournalistikk og avslørende historier på alle plattformer.



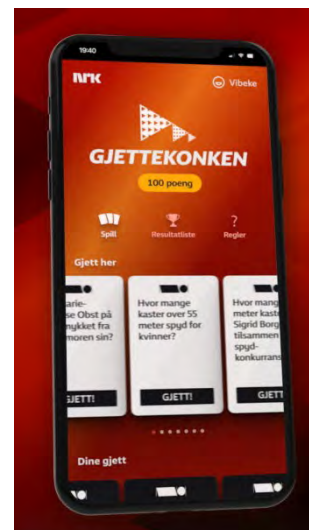
For å appellere til yngre målgrupper, dyrker NRK også i økende grad interaksjon med publikum. Dette var spesielt tydelig under verdensmesterskapet i lyn- og hurtigsjakk, men også gjennom nyvinningen *Gjettekonken*. Der ble publikum invitert til å bli med på spørsmål- og gjettekonkurransen.

Som et resultat av dette arbeidet ble NRK Sport nominert i flere kategorier til årets beste journalistikk under Sportsjournalistkonferansen i Bergen. NRK vant prisen for «Årets LIVE» for dekningen av det dramatiske verdensmesterskapet i lyn – og hurtigsjakk romjulen 2024.

Flermediell publisering

Publikumsvanene endrer seg i retning av digitalt og valgbart innhold. I takt med dette dreier NRK sitt arbeid og øker satsing for å nå ut med sportsinnhold på de digitale plattformene NRK.no, NRK TV og NRK Radio.

Mens NRK Sport kontinuerlig dyrker nyhetsoppdraget på NRK.no, bidro spesielt de store begivenhetene på sommeren 2024 til å øke bruken av NRK TV og NRK Radio. Den store interessen for disse sendingene løftet også bruken av hele innholdsporteføljen til NRK TV og NRK Radio. Gjennom sommeren er det ofte en lavere bruk av NRK TV og radio, men ved de store sportsbegivenhetene strømmet publikum til tjeneste og dette bidro til at NRK også nådde ut med annet innhold gjennom sommeren.



Bredden av idretter

NRK har særskilte forpliktelser til å vise bredden av norsk toppidrett, inkludert paraidretten. Det førte til at *NM-veka* var en av vinterens aller største satsninger. I løpet av seks hektiske dager sendte NRK en lang rekke av idretter direkte og i opptak – både innendørs og utendørs. Andre del av norgesmesterskapet på ski ble også inkludert i 2024-utgaven av *NM-Veka*. Som følge av comebacket til Therese Johaug og Petter Northug fikk *NM-Veka* mer oppmerksomhet enn vanlig.



NRK valgte også å vie nye OL-grener særskilt oppmerksomhet. Derfor fikk ulike idretter som buldring, randonee og breaking stor oppmerksomhet. I tillegg sendte NRK også fra NM-finalene i badminton, fluekasting, bordtennis, hundekjøring, kortbane skøyter og hiphop.

Som følge av en klipp-avtale med Warner Bros. Discovery ble bredden av toppidretter også eksponert i NRKs studiosendinger på kvelden gjennom hele OL-perioden. Dette er et solid eksempel på hvor viktig OL-rettigighetene er for å vise nettopp bredden av idretter. NRK hadde også fulle radiorettigheter gjennom hele OL i Paris, hvor redaksjonen fulgte alle øvelsene med norske medaljesjanser tett.



Gjennom et rettighetssamarbeid med VG sendte NRK også VM på skøyter enkeltdistanser for første gang siden 2019.

Sykling fikk også god dekning. NRK sendte direkte på TV fra EM i sykling i september. Tour de France og VM i sykling ble av rettighetsgrunner sendt direkte kun på radio.

Med ny grafikk og økt publikumsvennlighet ble både EM og VM i orientering sendt direkte, i tillegg til en spennende verdenscup-finale i Finland.

Landsskytterstevnet ble også denne gang sendt direkte på NRK. Den nevnte sjakken har blitt en solid romjølstradisjon for en stor andel av det norske folk.

I tillegg sendte NRK fra rundene i året Rally-NM, fra EM i roing og EM i håndball på radio.

Muligheten for å sende direkte fra ulike mesterskap henger nøye sammen med rettighetene NRK har til enhver tid, men som en del av OL-avtalen med Warner Bros. Discovery sendte NRK også direkte fra de relativt lite eksponerte idrettene kappgang og triatlon.

Paraidrett

Paraøvelser var inkludert i sendingene fra *NM-veka* og i sesongåpningen på ski på Beitostølen. Årets definitive høydepunkt for paraidretten var likevel Paralympics i Paris fra 28. august til 8. september.

Som rettighetshaver i Norge var dette en av årets største satsninger for NRK Sport. NRK har som ambisjon å følge paraidretten med samme krav til kvalitet som annen aktiv idrett. Et stort team fra NRK fulgte folkefesten og de norske utøverne med nyheter på nett og flere timers lange direktesendinger hver dag på radio og TV.



Spesielt bordtennis-finalen ble en thriller, hvor Tommy Urhaug (*bildet til venstre*) tok sitt andre OL-gull i karrieren. NRK var også tett på profiler som Salum Kashafali, Birgit Skarstein og Aida Dahlen, som alle fikk medaljer under lekene.

Sendingene fra Paralympics og fra paraden av *NM-veka* utgjorde 73,5 timer, tilsvarende så mye som ti prosent av all sport sendt på NRK1 i 2024.

I tillegg sendte NRK 56 timer totalt fra Paralympics på radiokanalen NRK Sport.

Fotball og cupen

Gjennom konseptet *Cupen Live* fra norgesmesterskapet i fotball fikk NRK i de innledende rundene også reportasjelagt på TV dagnadsånden og entusiasmen som preger fotballag i de lavere divisjonene. Dette kan også gå inn under bredde-begrepet. *Cupen Live* er også et programtilbud med stor oppslutning, og cupen for kvinner og menn i fotball vil bli ytterligere konseptualisert i 2025.



Foruten EM i fotball, så er fotball, tross stor konkurranse om rettighetene, en av pilarene i NRKs sportsdekning og treffer mange unge publikummere. Radiosendingen 4-4-2, som dekker fotballrunden i norsk fotball hver søndag, har gjennom mange år blitt et fast helgeritual for veldig mange. I dag er programmet Norges største sportsmagasin målt i antall publikum, uavhengig av sjanger. NRK sendte også ukentlig kamper fra Toppserien for kvinner og delte landskampene for kvinner med TV 2, i tillegg til å sende kamper fra EM for jenter 17 og EM U19 for gutter.

I dokumentarserien *Drømmen om EM*, som ble produsert av Montreux, fikk seerne et unikt innblikk i livene til spillerne på herrelandslaget i fotball. Erik Solbakken og Morten Ramm besøkte blant annet Martin Ødegaard, Alexander Sørloth, Leo Skiri Østigård og Oscar Bobb.

Store begivenheter



NRK Sport har som ambisjon å skape fellesopplevelser for det norske folk. Gjennom sommermånedene kom de store arrangementene og opplevelsene på løpende bånd på NRK.

Friidrett med utøvere i verdensklasse er et definert satsningsområde for NRK Sport. NRK har langvarige rettigheter knyttet til Diamond League og norske og internasjonale mesterskap.

Sendingene fra Diamond League har stor interesse. Spesielt Bislett Games, som i fjor startet den sterke sportssommeren på NRK, fikk stor oppmerksomhet. Sistnevnte er definert som en stor begivenhet hvor NRK også er ansvarlig for produksjonen av arrangementet.

Bislett Games 2024 ble derfor en perfekt oppvarming til europamesterskapet i Roma og OL i Paris – hvor friidrett for første gang siden 2012 var tilbake på NRK.

Samtlige arrangementer hadde stor publikumsinteresse. Godt hjulpet av profiler som Markus Rooth, Jakob Ingebrigtsen og Karsten Warholm samlet NRK til tider over én million foran TV-skjermene.



NRKs friidrettsteam: Fra venstre Jann Post, Ida Nysæter Rasch, Vebjørn Rodal og Christina Vukicevic Demidov

Friidrettssommeren ble overlappet av europamesterskapet i fotball for herrer, som NRK delte med TV 2. Finalen mellom Spania og England i Berlin fikk også seertall over millionen.

Vinteren 2024 var ikke så begivenhetsrik som sommeren, men VM i skiskyting var et stort høydepunkt. Dette mesterskapet delte NRK også med TV 2.

Samarbeid og mediemangfold

Det kompliserte og mer internasjonaliserte rettighetsbildet gjør at NRK og andre aktører må inngå allianser for å nå opp i kampen om rettigheter. Dette blir også gjort i utstrakt grad med mange aktører. NRK Sport har som ambisjon å være den beste samarbeidspartneren på det norske markedet.

Her kommer noen ulike eksempler på avtalemessige samarbeid i 2024:

Fotball

EM i fotball for menn i Tyskland i juni/ juli 2024: Her delte NRK og TV 2 rettigheter og samarbeidet redaksjonelt rundt dekningen av selve mesterskapet.

Toppserien, landskamper i fotball for kvinner, NM i fotball for menn og kvinner. I 2024 delte NRK, TV 2 og Amedia rettigheter til norsk fotball og samarbeidet redaksjonelt rundt promotering og eksponering av norsk fotball.

Friidrett

For norsk friidrett hadde NRK og Amedia også i 2024 en samarbeidsavtale om produksjoner og visning av et tjuetalls friidrettsstevner i Norge.

Ski

NRK og TV 2 delte også i 2024 rettighetene til verdenscuprenn i nordiske grener i Norge, samt alle verdenscuprenn i skiskyting fra hele verden. På dette området samarbeider NRK og TV 2 bredt både med tanke på produksjon, promotering og dekning av rennene. NRK delte også rettighetene for norgescupen på ski med Amedia.



F.v. Carsten Skjelbreid og Susanne Jørstad Wergeland fra Warner Bros. Discovery og Ida Nysæter Rasch og Ole Rolfsrud fra NRK formidlet OL i Paris til det norske publikummet.

Olympiske leker

Friidrett fra OL i Paris i juli 2024. Her kjøpte NRK ut friidrett og magasinrettigheter fra Warner Bros. Discovery.

Fremover har NRK dessuten et omfattende innkjøpssamarbeid med Warner Bros. Discovery om Olympiske leker. Rettighetsperioden varer fra og med vinter-OL i Milano i 2026 til sommer-OL i Brisbane i 2032.

Skøyter

I et samarbeid med VG fikk NRK muligheten til å sende VM i skøyter enkeltdistanser.

Serieproduksjon og podkaster

Grunnet sykdom ble den planlagte sesongen av *Helt Ramme sporter* utsatt til 2025. NRK Sport fikk dermed en redusert portefølje for serieproduksjon i 2024.

Men podkastsatsningen har gitt resultater. *Skiklubben* har raskt blitt Norges største podkast innen sportssegmentet. Den har klart å skape et univers av mennesker som er opptatt av skiidrett, livsstil og trening gjennom hele året. Gjengen bak har også gjort seg bemerket som arrangører av treningseventer og har invitert til felles treninger blant annet i Frognerparken og Nordmarka. Med programlederne Emil



Programlederne i Skiklubben etter gjennomført Birken i mars 2024.

Gukild, Anders Aukland og Silje Nordnes når NRK Sport ut til et noe annerledes publikum enn de som vanligvis oppsøker NRK.

Høsten 2024 lanserte også NRK Sport podkasten *Bakrommet*. Dette er en podkast om fotball med store og kjente gjester som møter profilene Åge Hareide, Andrine Hegerberg, Kristoffer Løkberg og Emil Gukild. Spesielt episoden med Ole Gunnar Solskjær (*bildet til høyre*) som gjest fikk stor oppmerksomhet. For første gang snakket han til norske medier etter at han fikk sparken som manager for Manchester United i 2021.



Undersøkende journalistikk innen idrett

Moderne sportsjournalistikk dreier seg ikke bare om å referere og kommentere, men også å granske, undersøke og avsløre viktige temaer. NRK Sport har etablert en egen dedikert gruppe til dette arbeidet.

NRK har innenfor sportsverdenen et særskilt ansvar for å avdekke, avsløre og fortelle hele historien, i tråd med det generelle samfunnsoppdraget. Moderne idrett tar for seg mange universelle problemstillinger. Derfor kan denne journalistikken også spre sportsinnhold til nye publikumssegmenter.

I løpet av året publiserte NRK en rekke saker som svarer på dette oppdraget. De spenner vidt over ulike temaer: Fysiske og psykiske helseproblemer i kvinneidrett, ytringsfrihet for muslimske utøvere, homoseksualitet i ishockey og dopingavsløringer i norsk fjelløping er noen av temaene NRK har undersøkt. Felles for alle disse sakene, som er svært ressurskrevende, er at NRK prioriterer publiseringer på alle plattformer. Nett, TV og radio ble brukt for å nå ut med viktig journalistikk til så mange som mulig.

Ettersom undersøkende journalistikk er ressurskrevende, leder NRK et redaksjonelt fordypningssamarbeid bestående av kolleger i Sveriges Television, Danmarks Radio og finske YLE. Flere av de ovennevnte sakene er et resultat av dette samarbeidet.



Leah (20) vil advare andre: – Jeg var skikkelig ulykkelig

Leah Støren ble sett på som en «flink jente». Den merkelappen ble livsfarlig.



Lever med tabubelagt sykdom: «Det er noe galt med den ungen»

Vårinn Rein Trustrup (26) lever et uvanlig toppidrettsliv. Nå vil hun fortelle sin historie for å hjelpe andre – og kanskje få litt hjelp selv.

10. Tilgjengelighet og beredskap

VEDTEKTENE

§ 15 NRKs allmennkringkastingstilbud skal være tilgjengelig for hele befolkningen. NRK skal ta hensyn til funksjonshemmede ved utformingen av sitt tilbud.

§ 23 NRK skal ha et særlig beredskapsansvar. NRK skal legge til rette for at styremaktene kan nå ut til befolkningen med informasjon over kringkastingnett ved nasjonale kriser og katastrofer. NRK skal i slike situasjoner også tilstrebe å opprettholde en omfattende nyhetsdekning og et bredt allmennkringkastingstilbud som dekker befolkningens behov for oppdatert informasjon.

§ 24 NRK skal være til stede på, og utvikle tjenester på, alle viktige medieplattformer, herunder Internett, for å nå bredest mulig ut sitt samlede programtilbud.

§ 30 NRKs allmennkringkastingstilbud skal være gratis tilgjengelig for hele befolkningen på minst én distribusjonsplattform. NRK skal ikke kreve betaling fra befolkningen for allmennkringkastingstilbudet. Dette er likevel ikke til hinder for at den enkelte selv må dekke egne kostnader til teknisk utstyr og/eller tilgang til distribusjonsplattformer.

§ 31 NRK bør så langt som mulig benytte åpne standarder, så fremt ikke økonomiske eller kvalitative hensyn taler imot dette.

§ 37 NRK skal formidle kulturarven i Norge. Arkivene til NRK er en del av denne. NRK skal arbeide for å digitalisere og tilgjengeliggjøre disse arkivene for befolkningen. NRK skal tilgjengeliggjøre informasjon om arkivmaterialet. NRKs arkivmateriale skal så langt det er praktisk og juridisk mulig, samt presseetisk forsvarlig, være tilgjengelig for viderebruk. NRK kan kreve dekket kostnadene ved å gjøre arkivmateriale tilgjengelig for slik viderebruk av andre.

§ 51 NRK skal gjøre flest mulig av sine radio- og fjernsynsprogrammer tilgjengelig på Internett, både ved samtidig distribusjon og som arkivtjeneste for nedlastning og/eller individuell avspilling.

Tilgjengelig for alle

NRK har en ambisjon om å samle og engasjere alle som bor i Norge. Det betyr at alle skal kunne bruke NRKs innhold og tjenester, også når man opplever hindringer rundt syn, hørsel samt fysiske og kognitive ferdigheter.

NRK jobber kontinuerlig for at universell utforming og tilgjengelighet skal bli en del av NRKs DNA. NRKs nye nyhetsprofil og Tilgjengelighetsnettverket er to gode eksempler på dette.

NRKs brukerråd

Interesseorganisasjoner for personer med funksjonsnedsettelse sier «Ingenting om oss uten oss» og «Ingenting til oss uten oss». Dette tar NRK på alvor. Ikke fordi det er noe man skal eller bør, men fordi det hever kvaliteten på tjenestene og innholdet.

NRKs brukerråd består av representanter fra Funksjonshemmedes Fellesorganisasjon, Samarbeidsforumet av Funksjonshemmedes Organisasjoner, Dysleksi Norge, Hørselshemmedes Landsforbund, Foreningen for muskelsyke, Norges Blindeforbund, Norges Døveforbund, ADHD Norge, Norsk Forbund for Utviklingshemmede, Norges Handikapforbunds Ungdom og Pensjonistforbundet.

Brukerrådets mandat:

NRKs Brukerråd skal med sin mangfoldskompetanse bidra med innspill til

- hvordan NRK kan gjøre sitt innhold og sine tjenester tilgjengelige for alle.
- hvordan NRK kan arbeide med å speile funksjonsmangfold, både i innhold og organisasjon.



Det ble gjennomført to møter i 2024. Temaene har i stor grad dreid seg om mangfold. Rådet har gitt innspill til NRKs nye talentopplæring for nyhetsjournalister med funksjonsnedsettelse, delt tanker og refleksjoner med humoravdelingen og snakket med utviklere av konkrete TV-produksjoner, som for eksempel *Team Pølsa* (publisert i 2025).

Tilgjengelighet har også vært på agendaen. NRKs nye nyhetsprofil har blitt tatt opp i brukerrådet på begge møtene. Nyhetsprofilen har gjort TV-sendingene mer tilgjengelige ved å lage et design der underteksten ikke kolliderer med annen grafikk. Dette har vært etterspurt av brukerrådet siden oppstarten i 2015 og ble feiret med kake (bilder til høyre).

Brukerrådet hadde flere innspill til noen av nyhetenes nye lydvgnetter og lydunderlag på radio. Les mer om dette under punktet om hørbarhet.



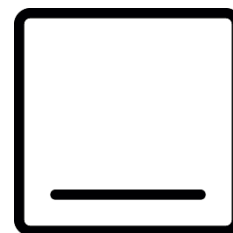
Etter ønske fra Brukerrådet ble det arrangert et møte mellom kommentatorene i NRK Sport og to representanter fra brukerrådet. Her ble det en nyttig runde med både erfaringsutveksling og innspill på tilgjengelighet, språk og paraidrett.

Les også om NRKs arbeid med mangfold i kapittel 8.

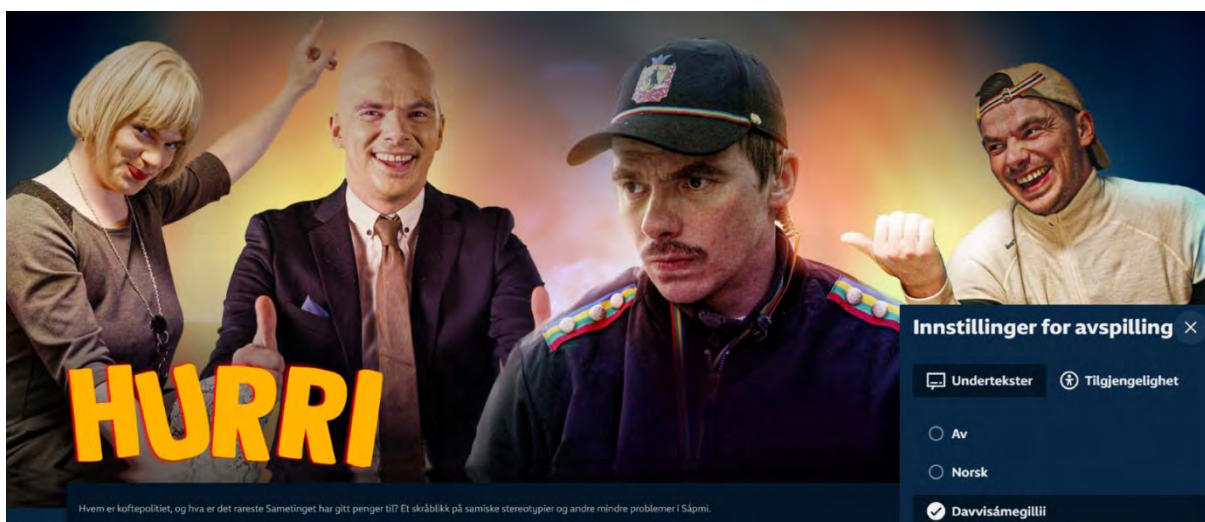
Teksting på TV, NRK TV og NRK.no

I 2024 ble alle forhåndsproduserte programmer og alle direktesendinger tekstet for TV. Både fremmedspråk og norsk tale ble tekstet.

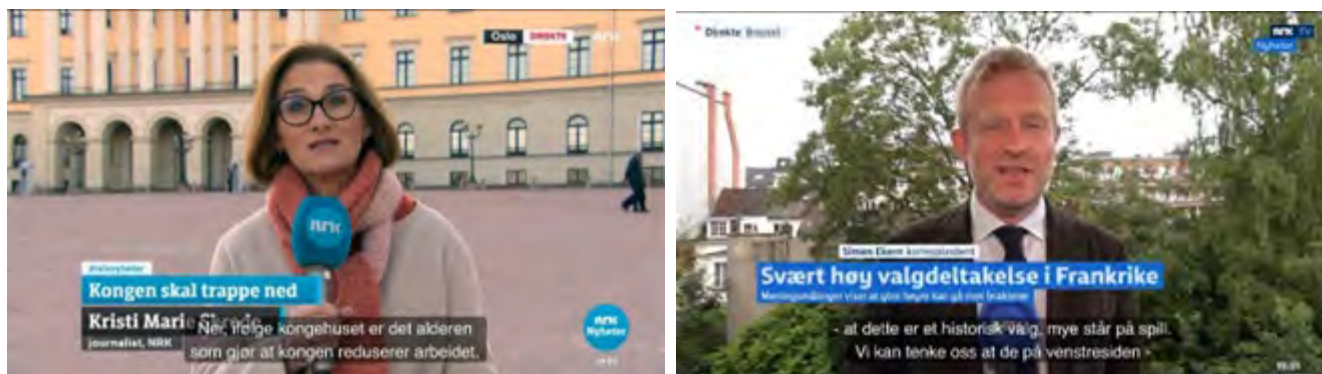
Distriktssendingene ble tekstet til NRK TV samme kveld. Alle programmene som ble direktetekstet på TV ble lagt ut med tekst i NRK TV, med mindre det unntaksvis oppsto noe uforutsett.



På tampen av 2024 ble det i NRK TV mulig å velge teksting på det samiske språket som snakkes i programmet, og man kan nå for eksempel velge norsk eller nordsamisk tekst på *Hurri* eller *Jul med KORK*.



I 2024 ble designet i nyhetsflatene endret slik at det blant annet ikke lenger er kollisjon mellom grafisk tekst, som navnesuper og undertekst. Undertekstene har fått reservert plass nede i bildet. Illustrasjonen viser før og etter omlegging.



De aller fleste videoer som ble publisert på NRK.no var tekstet.

Lydtekst

Løsningen der en automatisk stemme leser opp den norske underteksten når det snakkes et fremmedspråk kalles lydtekst.

NRK har egne TV-kanaler som sender ut lydtekst når det snakkes et fremmedspråk. Kanalene heter NRK1 lydtekst, NRK2 lydtekst og NRK3/ Super lydtekst og ser ellers helt like ut som de tilhørende hovedkanalene.

Lydteksten blir også lagt ut på radiokanalen NRK Nyheter under sending av de daglige nyhetsoppdateringene på formiddagen, Dagsrevyen 19 og Dagsrevyen 21. Det betyr at radiolytterne også får med seg hva som sies under intervjuer og innslag der det snakkes andre språk enn norsk.

Lydtekst kan man også få i NRK TV på innhold som ligger lagret. Her er veiledningen: <https://info.nrk.no/tilgjengelighet/lydtekst/>



Synstolking

Synstolking er når en stemme beskriver viktige visuelle elementer i bildet som ikke kan oppfattes gjennom lyd. Målgruppen er blinde og sterkt synshemmede.

I 2024 publiserte NRK 76 timer med ny synstolking fordelt på 12 filmer og 20 serier. NRK har også publisert seks nordiske serier med synstolking på svensk eller dansk, til sammen 26 timer. For første gang har NRK også publisert tre britiske serier med engelsktalende synstolk, noe som er blitt godt mottatt blant publikummere som mestrer engelsk.

Synstolkingen sendes på fjernsyn over TV-kanalen NRK1 lydtekst. I strømmetjenesten NRK TV kan man se synstolkede versjoner ved å gå til kategorien «[synstolk](#)». Når man ser på et program i NRK TV i en nettleser, kan man også finne synstolkingen ved å trykke på tekstesymbolet.



Tegnspråktolking

Ved tegnspråktolking blir det som sies i et TV-program oversatt til norsk tegnspråk av en tolk som står til høyre i bildet. Tolkingen sendes på en egen TV-



kanal; NRK Tegnspråk. Kanalen sendes over bakkenett, satellitt og kabel og i strømmetjenesten NRK TV.

Tegnspråktolkning skjer både i direkteprogrammer og som forhåndsoptak. På tampen av 2024 kunne man i NRK TV velge både teksting og tolk.



Når et program enten er direkte- eller forhåndstolket, finner publikum den tolkede versjonen igjen i strømmetjenesten NRK TV under kategorien [«Tegnspråk»](#). Når publikum ser på et program i NRK TV i en nettleser, kan de også finne tegnspråktolkningen ved å trykke på tekstesymbolet nede til høyre i bildet.

NRK leverte i 2024 daglig tegnspråktolkning av flere barneprogrammer og serier for barn i flere alderskategorier: *Paw Patrol*, *Tallkuber*, *Fantus*, *Kompani O.R.D.*, *Karsten og Petra*, *Klassen*, *Drømmerommet* og *Louise på skipet*, for å nevne noen.

Nyheter og aktualitetsprogrammer prioriteres høyt ved at *Dagsrevyen* daglig sendes med tolk i likhet med *Supernytt*, som publiseres alle hverdager. I tillegg tegnspråktolkes *Debatten*, *Urix* og *Brennpunkt*. Ved særlig store og viktige hendelser, som for eksempel valget i USA, ble tolketilbudet utvidet.



I helgene i 2024 ble flere underholdningsprogrammer som samler hele familien tolket: *Norge rundt*, *Mesternes mester*, *Lindmo*, *Klassequizen*, *Bakemesterskapet*, *Alle mot 1*, *NM i gjemsel*, *Norges tøffeste*, *Her lukter det fesk*, *Oppdrag Europa*, *Brekket*, *Portrettmesterskapet*, *Oppsynsmannen* og *Gigantene*.

Annet innhold fra virkeligheten, natur og reise som ble tegnspråketolket var: *Jens i Mongolia*, *Olav på Kvipt*, *Draumen om eit småbruk*, *Cowboyen og kongen*, *Der ingen skulle tru at nokon kunne bu*, *Team Bachstad i Japan*, *Planeten vår*, *Fra bølge til bestevenn*, *Leo og de farlige*, *Frifot med mer*.

Store samlende og nasjonale arrangementer som Pride-paraden, OL, MGP, TV-aksjonen, prinsessebryllupet i Geiranger, *Festen etter fasten*, *Kvelden før kvelden* og *Idrettsgallaen* ble også tegnspråktolket.

Før jul bestod NRKs tilbud fast av flere julekalendere med tolk, til både barn og voksne (24-stjernes julekalender). Nytt i 2024 var tegnspråktolking av *Tre nøtter til Askepott*.

Ellers i julen og mot starten og slutten av året tolkes kongens og statsministerens taler, samt programmer som oppsummerer nyhetsåret og *Året med kongefamilien* for å nevne noen.



Programmer på tegnspråk

I denne kategorien faller programmer der hovedspråket er norsk tegnspråk. TV-kanalen NRK Tegnspråk har sendt *Tegnspråknytt* alle hverdager og diverse andre programmer på tegnspråk i helgene. Les mer om det i kapittel 8.

Tegnspråkredaksjonens seerråd

NRK ønsker en tettere dialog med tegnspråklige seere. I samråd med Norges Døveforbund (NDF) og Norges Døveforbunds Ungdom (NFDU) startet NRK høsten 2021 opp et seerråd over to år med 10 deltagere som ble rekruttert av NDF. Dialogen har gitt nyttig innsikt som NRK tar med seg i arbeidet med tegnspråktolking og innhold på tegnspråk. Rådet har ikke vært i funksjon i 2024, men et nytt råd skal starte opp i 2025, og NDF vil rekruttere nye deltagere fra forskjellige lokallag i Norge.

Tilgjengelighet på NRKs digitale plattformer

Det jobbes stadig med å videreutvikle NRKs nettsider og apper for mobil og smart-TV. Også i 2024 har dette skjedd med fokus på tilgjengelighet, slik at hele befolkningen skal kunne få glede av NRKs tilbud. Utviklingen av NRKs produkter og nye måter å vise frem innholdet på, i tillegg til teknologiutviklingen generelt, stiller tidvis store faglige krav til NRK. Dette er et integrert, kontinuerlig og ofte usynlig arbeid som NRK får mye positiv oppmerksomhet fra publikum og fra fagfolk innen IKT.

I 2024 ble det etablert et eget Tilgjengelighetsnettverk som et pilotprosjekt. Deltagerne er fagfolk fra produktutviklingsteam som brenner ekstra for at hele befolkningen skal kunne få en best mulig opplevelse av NRK TV, NRK Radio, NRK.no og Yr. Målet med etableringen av nettverket er å gjøre NRK bedre rustet til å skape de gode publikumsopplevelsene digitalt nå og i fremtiden.

På NRK.no er det flere eksempler på innhold og tjenester der tilgjengelighet har vært med fra start i utviklingen. Som for eksempel nettsaken [Pensjonskalkulatoren](#) og spillet [Tvers](#). I tillegg har det blitt utviklet en funksjon for nettjournalister som gjør at de i forhåndsvisningen av saken de skal publisere, vil se hvordan bildene er beskrevet for blinde brukere. Målet er å skape større bevissthet og kompetanse for å øke kvaliteten på bildebeskrivelsene til publikum.

Hørbarhet

Hørbarhet på tale er viktig for NRKs hørselshemmede publikum. Samtidig er det slik at medier i dag ofte konsumeres i både støyfulle omgivelser og på høyttalere/ørepropper med varierende kvalitet.



Opplevelsen av hva som er hørbart er svært subjektiv, men gjennom arbeidet med hørbarhet har NRK kommet frem til noen generelle retningslinjer for produksjon av hørbar lyd.

Det største enkeltstående arbeidet i 2024 på hørbarhet har vært i prosjektet for ny nyhetsprofil gjennom en oppdatering av hvordan *Dagsrevyen*, *Nyhetsmorgen* og *Dagsnytt 18* skal sees og høres ut. Etter innspill fra NRKs brukerråd og publikum har både vignetter og lydunderlag blitt justert etter lansering.

Deling av erfaring og kompetanse

For NRK er det viktig å dele erfaringer og kompetanse på arbeidet med tilgjengelighet og mangfold med mediebransjen og med andre virksomheter i Norge. Samarbeid med andre og egen innsats bidrar i sum inn mot NRKs mangfoldsvisjon: «Sammen skaper vi et Norge der alle hører til».

Det er viktig for NRK at alle i Norge kan finne, velge og elske NRKs innhold og produkter. NRK vil også bidra til at andre aktører lykkes med universell utforming og tilgjengelighet på digitale plattformer.

Tilgjengelighetssjefen holdt flere presentasjoner for å dele erfaringer og kompetanse med miljøer utenfor NRK, blant annet hos Institutt for Informatikk ved Universitetet i Oslo, PUFF-konferansen (fagkonferansen for pressens faglige utvalg), Norsk helsenett og NAV.

NRK ledet juryarbeidet til den aller første Brukeropplevelsesprisen, som ble delt ut i fullsatt sal under Yggdrasil konferansen i Sandefjord, «konferansen for alle som brenner for digitale brukeropplevelser».



Fra venstre: Sara Alejandra Manzanares Monter (NAV), Miriam Eileen Nes Begnum (NAV), Therese Slang (Northern Beat), Marit Victoria Rosenvinge (NAV), Harald Hegerberg (divisjonsdirektør strategi og utvikling i Bufdir) og juryleder Kristoffer Lium (tilgjengelighetssjef i NRK).

Den Europeiske Kringkastingsunionen (EBU) har en egen gruppe som jobber med tilgjengelighet, [EBU Access Services Expert Bureau](#). Siri Antonsen, prosjektleder for mangfold, tilgjengelighet og tilhørighet, var med i denne gruppen.

NRK har de siste årene også fasilitert et nettverk for tilgjengelighet hos de nordiske allmennkringkasterne. Nettverket hadde et fysisk møte i oktober 2024.

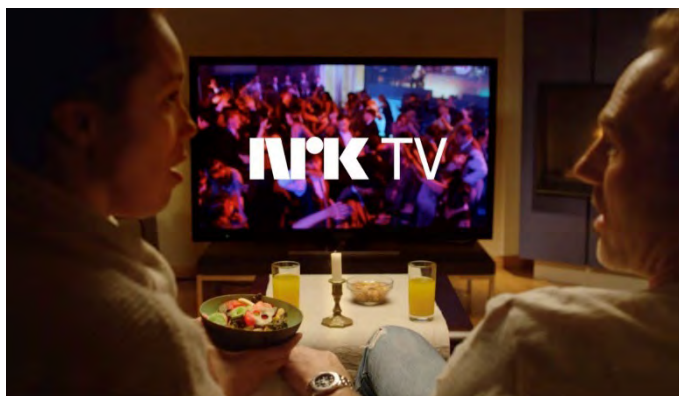


Gratis tilgjengelig

NRKs TV- og radiosendinger, kanaler og programmer er fritt tilgjengelige på internett gjennom strømmetjenestene NRK TV og NRK Radio (audiovisuelle bestillingstjenester).

Publikum kan selv bestemme når de ønsker å se eller høre programmene. De publiseres samtidig som de sendes på radio og TV, eller stadig oftere før de sendes lineært.

Aktuelle programmer innenfor alle sjangre blir presentert i tjenesten, slik at de skal være enkle å finne. Innholdet er også tilgjengelig gjennom søk og er organisert i ulike kategorier. I tillegg er alle NRKs lineære radio- og TV-kanaler fritt tilgjengelige over det nasjonale digitale sendernet for radio – DAB og det digitale bakkenettet for TV.



NRK arbeider for at programmene skal være tilgjengelige for publikum så lenge som mulig. De fleste av NRKs nye egenproduserte programmer har rettigheter uten tidsbegrensning, men enkelte innkjøpte og eksterntproduserte programmer kan sees i ulike tidsrom fra åtte år til noen uker etter at de er sendt på radio og TV (se også avsnittet om NRKs arkiver under).

Åpne standarder

NRK anvender, og i noen grad deler, åpen kildekode så langt dette er mulig. Dette skjer i interne plattform- og produksjonssystemer og i underliggende deler av

publiseringssystemene. NRK har utarbeidet en policy for deling av kildekode. Denne gir interne retningslinjer for hva fagmiljøene kan dele av kildekode og systemer.

Åpen kildekode handler også om allmenn tilgjengelighet. Mye deling av kildekode skjer via nettbaserte åpne plattformer – og videreutvikling involverer både andre mediehus og eksterne leverandører. Felles utvikling vil være til fordel for både kringkastere og leverandører – og kunne anvendes i ytterligere forbedringer (til nytte for alle).



Standardiserte formater

Alle lyd- og videoformater mot publikum er standardiserte formater. I produksjon er det en del formater som må kunne betraktes som bransjeproprietære, særlig innen TV-produksjon, men disse eksponeres ikke for publikum.

NRK har hatt en omfattende satsing for bruk av åpen kildekode og semantisk web innenfor metadata-området. Samarbeid om felles standarder for metadata og åpen kildekode har vært aktivt både innad i Den europeiske kringkastingsunionen (EBU) og mellom NRK og en rekke bedrifter og offentlige instanser. NRK tilbyr også tilgang til værdata i samarbeid med Meteorologisk institutt gjennom åpne data-API-er fra yr.no.

NRK er i startfasen av en stor overgang til IP-basert infrastruktur for produksjon av lyd og video. Denne infrastrukturen vil bli tatt i bruk i nye bygg i Trondheim, i nytt hovedkontor på Ensjø i Oslo og senere ved alle distriktskontorer. Teknologien som ligger til grunn for dette er allerede tatt i bruk av en rekke internasjonale kringkastere. NRK ligger i første linje for utviklingen – men på et nivå der teknologien er godt utprøvd og implementert. Likevel er dette en stor overgang for NRK som kringkaster, og den gjør NRK godt forberedt for overgang til nye TV-formater (UHD, HDR). Ny IP-basert infrastruktur vil gi stor fleksibilitet og kan utnyttes til enklere samhandling, fjernproduksjon og enklere samproduksjonsmuligheter med fagmiljøer utenfor NRK.

Et eksempel på dette er fjernproduksjon fra store sportsarrangementer som *Sjakk-VM*, *OL* og *VM i friidrett* og til produksjon av gudstjenester.



Åpen kildekode og felles utvikling med andre

NRK fortsetter deling av flere prosjekter og grunnleggende forbedringer for språk og kildekode som generell forbedring for åpen kildekode. Blant disse er systemet for nyhetsautomasjon Sofie og kildedata fra vårt værssystem Yr.

<https://nrkno.github.io/#contributing>

De siste årene har flere kringkastere tatt i bruk Sofie til nyhetsavvikling. Dette gjelder TV2 Danmark, TV 2 i Norge og BBC. Flere andre selskaper (RTBF, CBC, KvF (Færøyene)) er enten i gang med bruk av systemet eller har dette i testfase – noen av dem med aktive bidrag fra NRK eller dansk TV2 – men også noen som har tatt det i bruk ved å hente det som åpen kildekode. Det skjer nå aktiv forbedring av kildekoden fra flere selskaper, og NRK har allerede tatt i bruk flere av disse bidragene. Dette er til nytte for alle som bruker systemet.

NRK har også samarbeid med for eksempel Schibsted om bruk av felles produkter innenfor kunstig intelligens. Dette samarbeidet er også i startfasen rundt nasjonale grunnmodeller (NorLLM med flere).

Gjensidig verdi

Ved starten av 2025 har NRK mer enn 80 IT-tjenester (18 prosent av IT-tjenestene) som er basert på eller bruker komponenter fra åpen kildekode. Dette betyr at andre utviklere og organisasjoner kan benytte NRKs kode der vi gjør endringer på disse og endringene er publisert.

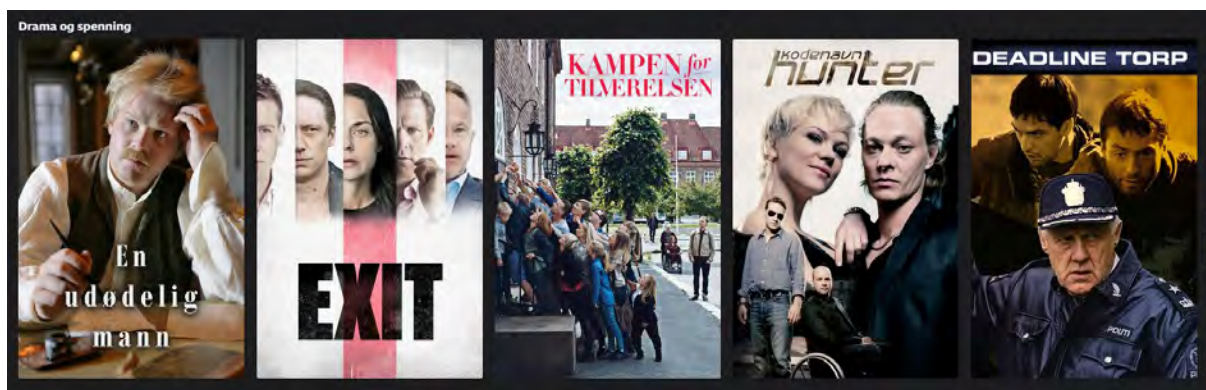
Bruk av og deling av åpen kildekode er viktig som motivasjon for fagmiljøene og viser frem NRK som en attraktiv arbeidsgiver.

NRKs arkiver

NRKs arkiver er vår felles historie og en del av kulturarven. Arkivene fylles med nytt innhold hver dag. Ved å åpne og bruke dem, kan NRK bidra til å skape forståelse og dermed styrke og utvikle demokratiet i Norge.

Målet er at en så stor del som mulig av NRKs arkiver og egenproduksjoner skal være tilgjengelige for alle. Det skal være enkelt for publikum å finne frem i arkivet, og det skal være lett å velge innhold fra hele tilbudet.

Store deler av samlingen er tilgjengelig, samtidig som historiske øyeblikk daglig løftes inn det aktuelle. De aller fleste opptakene som er bevart gjennom tiden, er digitalisert. Innholdet forvaltes og oppdateres med opplysninger og metadata som svarer på aktuelle og langsiktige behov.



Tilgjengeliggjøring

Det aller meste av NRKs egenproduksjon på TV er nå allment tilgjengelig i NRK TV. Det er gjort en betydelig innsats med å digitalisere bånd og film, og det jobbes kontinuerlig med å legge innholdet til rette på plattformene, slik at det skal være enkelt å velge innhold fra hele arkivet.

I NRK TV er det nå omkring 240.000 TV-programmer og i NRK Radio 465.000 radioprogrammer. I tillegg er det 62.800 tilgjengelige podkaster.

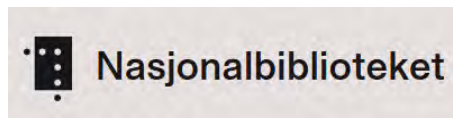
En del lydinhold der musikk utgjør brorparten av innholdet, er tatt ut av strømmetjenesten, fordi det har vært vanskelig å komme til en enighet om en musikkavtale med stiftelsen Music

Nest Norway (MNN). De representerer tilnærmet alle de norske og de største av de internasjonale plateselskapene.

I 2023 trakk de seg ut av den eksisterende avtalen for musikkbruk i valgbart lydinnehold. Dette er i all hovedsak titler som eksempelvis *NRK P1 musikkmixs*, *P3 natt* og andre musikk-tunge strekk. Innholdet har stor verdi for publikum i flyt, men brukes i liten grad av publikum som valgbart innhold.

Samarbeid med Nasjonalbiblioteket

Etter snart 100 år med kringkasting i Norge har arkivene blitt en helt unik historiebok om det norske folk og samfunnet vi lever i. NRK forvalter daglig disse samlingene med lyd- og videoinnhold slik at de forblir søkbare, gjenfinnbare og tilgjengelige. Først i møte med publikum får innholdet verdi og kan ha betydning for den enkelte.



Det er et stort fokus på å legge til rette for å kunne bruke innhold og klipp i nye sammenhenger og i nye programmer, samtidig som programmene skal tas vare på for ettertiden.

NRK samarbeider med Nasjonalbiblioteket om å bevare innhold som har historisk verdi, utover det som er omfattet i lov om avleveringsplikt. Det gjelder blant annet originale filmopptak og bånd, manus og programopplysninger, Norges største vinylsamling, noter, musikkopptak og stillbilder. Nasjonalbiblioteket skal bevare og forvalte disse samlingene og gjøre dem tilgjengelige for forskning og dokumentasjon.



Arkivinnholdet er tilgjengelig og valgbart gjennom publisering, tekst og bilde

Arkivinnhold og kunnskap om historien kan bidra til at vi bedre forstår samfunnet vi lever i. Og ved store hendelser, både nasjonale og internasjonale, hentes det frem relevant arkivmateriale. For eksempel ble det ved valget i USA lagt ut amerikansk dokumentarhistorie fra radioarkivet i NRK Radio. Titlene lå samlet under overskriften «Amerikansk historie».

I NRKs strømmetjeneste NRK TV løftes historiske og klassiske TV-øyeblikk frem etter sesong, årstider og når noe skjer. Programmene blir presentert i ulike kategorier.

«NRK-arkivet» er en egen kategori, der publikum blant annet kan velge innhold fra de ulike tiårene, helt tilbake til 60-tallet. På denne siden ble også artister og kunstnere som Lillebjørn Nilsen, Stein Winge, Sverre M. Fjelstad, Torkjell Berulfsen, Henny Moan og Agnes Buen Garnås hedret i 2024. Det ble lagt ut høydepunkter fra deres karrierer, som var bevart i NRK-arkivet.



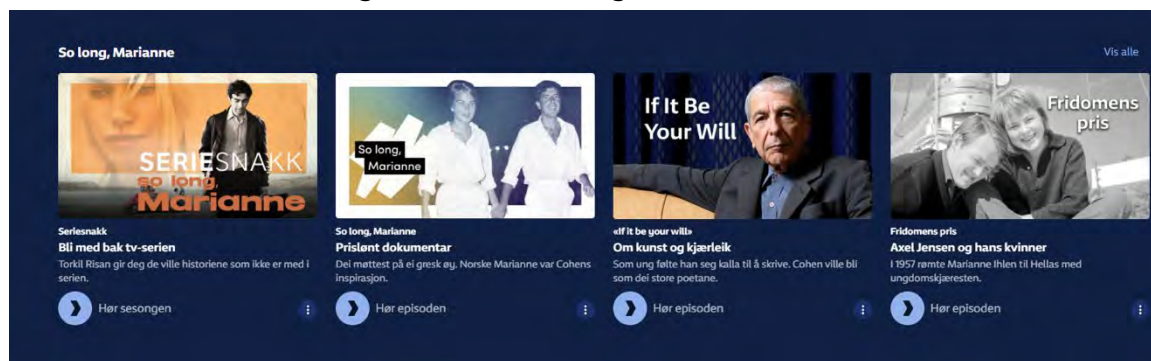
I forbindelse med større markeringer og hendelser er innhold fra arkivet presentert med oppdatert innpakning, i form av nye bilder og programbeskrivelser. Som for eksempel ved feiring av 17. mai og samenes nasjonaldag 6. februar.

Humor og drama

I 2024 har 80-tallet blitt aktualisert gjennom humorserien *Våre beste år* og dramaserien *Lykkeland*. Publikum har fått tilbakeblikk på historien og opprettelsen av oljefondet, bankkrisen, jappetid og store hendelser og fått gjensyn med sentrale personer blant annet innen politikk, kultur og underholdning fra denne perioden.

Originalprogrammer fra den tiden og innen ulike sjangre som politikk, humor og kultur er presentert og løftet frem i NRK TV og NRK Radio. De er også inkludert som klipp i artikler på NRK.no.

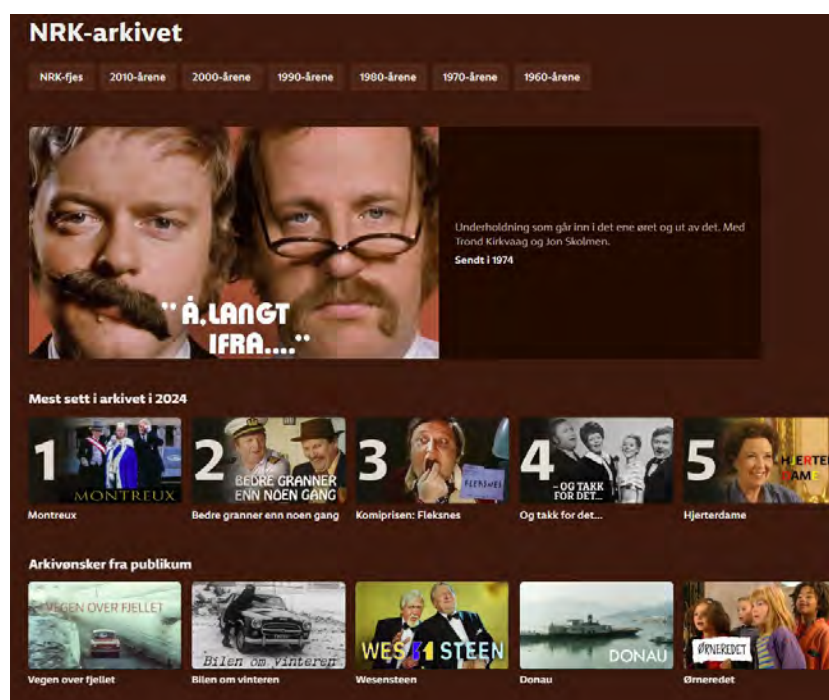
TV-serien om Leonard Cohen og Marianne Ihlen, *So long, Marianne*, inspirerte også mange til gjensyn med dokumentarprogrammer om kjærlighetshistorien og gjenhør av musikken til Cohen, i innhold som var laget både for radio og TV.



Barnetimen feiret 100 år 20. desember 2024. Det ble blant annet markert med innhold fra arkivet, og program fra hvert tiår ble lagt ut i en egen samling.

Kringkastingsrådet etterlyste enda mer samisk arkivinnhold for barn, *Mánáid-TV*, i oktober. Derfor ble det etablert et samarbeid som jobber med å hente frem enda mer innhold og legge det til rette, slik at det skal bli lett å finne og lett å velge for barn i NRK TV.

Ønsker fra publikum om tilgjengelig arkivinnhold blir fulgt opp og lagt ut i tjenesten når det er praktisk mulig, og når rettigheter og redaksjonelle vurderinger gjør det mulig. Et utvalg samles under overskriften «Arkivønsker fra publikum».



Rettigheter for tilgjengelig arkiv

Strømmemarkedet er nå modent, og store deler av befolkningen bruker digitale plattformer og on demand-tjenester. Publikum forventer at innhold er tilgjengelig over tid og kan konsumeres når det passer den enkelte. NRK tilrettelegger for dette.

NRKs innholdsportefølje består av egenprodusert innhold som NRK eier, eksterne produksjoner som NRK investerer i, nordisk samproduksjon og internasjonale visningsrettigheter. Graden av eierskap og investering påvirker hvilke rettigheter NRK har og hvor lenge et innhold kan være tilgjengelig for publikum.

NRKs tidligere rettighetsavtaler var tilpasset en eldre struktur og lineær medievirkelighet. Siden 2014-2015 har NRK i et tillitsfullt samarbeid med sentrale rettighetsorganisasjoner reforhandlet avtalene knyttet til NRKs egenproduksjoner, slik at disse nå åpner for strømming av nytt innhold i mye større utstrekning enn tidligere. Dette har gitt rettighetshaverne høyere vederlag og NRK mer tidsriktige rettigheter.

Avtalene sikrer også rettighetshaverne en betydelig andel av eventuelle salgsinntekter dersom produksjonen blir solgt, samt at rettighetshaverne beholder rettigheter og vederlag for videresending i kabelnettet og andre inntekter fra utnyttelse i skole, helse og så videre.

For eldre NRK-innhold gjelder ikke de nye avtalene.

Rettighetsklarering med hver enkelt rettighetshaver er i praksis ikke mulig, og Stortinget har derfor vedtatt en særlig lovhjemmel for klarering av arkivmateriale for ny publisering. Norwaco forvalter disse rettighetene på vegne av rettighetshaverne.



For å forstå helheten og proporsjonene i disse rettighetene, er det viktig å være oppmerksom på at de utgjør en svært liten del av den totale investeringen for å realisere en hel TV-produksjon. Men det er avgjørende at de klareres for å kunne publisere slik publikum forventer og NRK ønsker.

NRK har i flere år hatt en arkivavtale med Norwaco om rettighetene til å publisere innhold fra arkivet. Frem til 2022 omfattet avtalen den eldste delen av arkivet, fra 1997 og bakover. Siden 2022 har avtalen også omfattet alle NRKs egenproduserte TV- og radioprogrammer produsert før 1. januar 2015. De aller fleste TV-programmene som er omfattet av avtalen med Norwaco, er nå tilgjengelig i NRK TV.

Det er nå også enklere for skoler, institusjoner og medieaktører å finne innhold fra arkivet, da det er enda mer komplett.

Deling og tilgjengeliggjøring for viderebruk

NRK deler innhold knyttet til løpende nyhetsdekning med andre redaktørstyrte medier. Det gjelder både direkteinnhold delt med mediene som har inngått avtale med NRK og publisert innhold. NRK har lagt seg på en raus linje, hvor hovedregelen er ja til deling og unntakene er godt begrunnet.

Også utover den løpende nyhetsdekningen deles NRKs innhold eller blir tilgjengeliggjort for andre norske redaktørstyrte medier når det lar seg gjøre. Det kreves kun dekning av kostnader

knyttet til selve tilgjengeliggjøringen. Deling og tilgjengeliggjøring for videre bruk av alt innhold i NRKs arkiv innebærer utfordringer når det gjelder rettigheter og avtaler. Det gjelder også etiske dilemmaer rundt innhold som er laget i en annen tid og kontekst – og med andre teknologiske forutsetninger enn i dag.



Besøk fra kongelige og statsoverhoder er begivenheter som hyppig blir delt av NRK. Her fra det danske kongeparets besøk i mai 2024.

I 2024 har NRK Innholdssalg registrert 718 salg. Det er et litt lavere antall saker enn foregående år, som var på 850. Av ferdigstilte, registrerte saker hos Innholdssalg er 26 prosent deling med andre redaktørstyrte mediehus og produksjonsselskaper som produserer for disse.

Nytt av året er at Innholdssalg siden juli 2024 har registrert 97 klipp delt uten kostpris med andre redaktørstyrte medier direkte fra NRKs nyhetsavdelinger og distriktskontorer.

I 2024 har NRK Innholdssalg levert dagsaktuelle saker og som alltid historisk interessant arkivmateriale, til alle sjangre. Som for eksempel dramaserier som *Quislings siste dager*, og til kommende serier som *Harald og Sonja* og *Holmlia Love*. Innenfor fakta og dokumentar har det vært levert til film om Liv Ullmann og serien *Leo og de farlige* (bildet).



I tillegg har Innholdssalg mange gjentakende og faste leveranser til underholdningsprogrammer som *Mesternes mester*, *Hver gang vi møtes* og *Alle mot 1*.

I NRKs påsynsrom legges det til rette for søking i NRKs arkiver. Det er en målsetting å stadig forbedre og tilrettelegge for enklere tilgang til arkivet.

Beredskap

NRK har et særlig beredskapsansvar og skal legge til rette for at myndighetene kan nå ut til befolkningen ved krise og krig.

NRK jobber ut fra at kunnskap om trusselbildet styrker NRK i arbeidet med sikkerhet og beredskap. NRK publiserte derfor en åpen trusselvurdering også i 2024. Trusselvurderingen er en kilde i arbeidet med risiko- og sårbarhetsvurderinger som berører beredskapsansvaret. Alle miljøer i NRK gjennomgår trusselvurderingen og setter egne tiltak.



I tillegg er NRKs evne til å ivareta det nasjonale beredskapsansvaret ytterligere styrket i året som har gått, gjennom tiltak som har gitt organisasjonen en mer robust publiserings- og sendeevne.

Faste sendeflater som jevnlig trener på beredskapsansvaret til NRK, sikrer at kompetanse og rutiner er på plass om en hendelse skulle inntreffe. Sikkerhetstiltak knyttet til viktige systemer er også ytterligere styrket.

Tillit i befolkningen, publiseringsevne og oppetid er tre sentrale punkter for å oppfylle beredskapsansvaret. Misbruk av NRKs merkevare og angrep på troverdigheten ved digitalt bedrageri er økende og utgjør en trussel mot intensjonen i beredskapsansvaret. Uten en grunnleggende tillit til NRK, vil det kunne påvirke tiltroen til informasjonen styresmaktene vil kringkaste ved nasjonale kriser og katastrofer.

11. Redaksjonelt uavhengig og reklamefri

VEDTEKTENE

§ 25 NRKs allmennkringkastingstilbud skal være reklamefritt og skal ikke inneholde spesielle salgsfremmende henvisninger til konsernets kommersielle tjenester og produkter.

§ 45 NRKs redaksjonelle avgjørelser skal ikke være styrt av kommersielle hensyn.

§ 46 NRK skal utvise særlig varsomhet med å tilby innhold som utsetter publikum for kommersielt press. Dette gjelder særlig for programmer rettet mot barn og unge.

§ 47 NRKs allmennkringkastingstilbud skal hovedsakelig finansieres ved tilskudd over statsbudsjettet. Tilskudd over statsbudsjettet og dandre offentlige inntekter skal ikke subsidiere kommersielle aktiviteter. Det skal være et klart regnskapsmessig skille mellom NRKs allmennkringkastingsvirksomhet og kommersielle aktiviteter.

§ 48 NRK kan ta imot sponning, men bør begrense omfanget.

§ 49 NRK skal kunne videreutvikle kommersielle tjenester som genererer overskudd som bidrar til å finansiere allmennkringkastingstjenester. NRKs kommersielle tjenester skal ha sammenheng med selskapets redaksjonelle virksomhet. NRK skal tilstrebe et tydeligst mulig skille mellom allmennkringkastingstilbudet og kommersielle tjenester. Den forretningsmessige virksomheten skal være forenelig med de krav til kvalitet og integritet som gjelder for NRK.

En uavhengig allmennkringkaster

NRKs allmennkringkastingstilbud er fritt for reklame, jf. selskapets vedtekter § 25 og kringkastingsloven § 6-4.

Allmennkringkastingstilbudet inneholder heller ingen salgsfremmende henvisninger til konsernets kommersielle tjenester eller produkter.

NRKs redaksjonelle virksomhet følger medienes felles etiske regelverk, Vær Varsom-plakaten. Se her særskilt pkt. 2.2 og 2.6 med NRKs utfyllende bestemmelser.



NRKs kommersielle aktivitet drives gjennom datterselskapet NRK Aktivum AS og holdes adskilt fra allmennkringkastingsvirksomheten.

Ingen kommersiell påvirkning

NRKs uavhengighet utelukker også kommersiell påvirkning. NRKs redaksjonelle avgjørelser og tilbud er styrt av redaksjonelle hensyn med fundament i allmennkringkastingsoppdraget.

NRK utviser varsomhet med å tilby innhold som utsetter publikum for kommersielt press. Dette gjelder for innholdstilbudet generelt, men NRK Super har et særskilt fokus på innhold som retter seg mot barn og unge. Det innebærer at man i innholdet er svært varsom med å eksponere merker, at emballasje byttes ut, merkelapper fjernes eller dekkes over på klær og lignende.

I den rene journalistikken som retter seg mot barn og unge, omtales i liten grad kommersielle produkter. Ved innkjøp av internasjonale serier er innholdets kvalitet det avgjørende, men NRK gjør også alltid en vurdering av hvorvidt produktporteføljen som følger med serien vil forsterke et kommersielt press på barn.

Presseetisk standard

NRK er medlem i Norsk Presseforbund og dermed forpliktet til å følge Redaktørplakaten og Vær varsom-plakaten. Det er et grunnleggende redaksjonelt prinsipp at ingen utenforstående skal kunne utøve innflytelse på redaksjonelt innhold for å fremme politiske, ideologiske eller økonomiske interesser. Det føres kontroll med dette både gjennom Medietilsynet og pressens egen selvdømmeordning, Pressens Faglige Utvalg (PFU).

Etisk regelverk

NRK jobber målrettet for å holde en høy presseetisk standard i det redaksjonelle arbeidet og tilstreber saklighet, analytisk tilnærming og nøytralitet i den journalistiske dekningen av saker.

Den redaksjonelle virksomheten følger medienes felles etiske regelverk. På noen områder har NRK egne presiseringer i tillegg til dette. Det er utarbeidet en egen etikkhåndbok der de begrensninger NRK har satt overfor sine medarbeidere er begrunnet i Vær varsom-plakaten.

Det betyr at redaksjonelle medarbeidere i NRK skal følge Vær varsom-plakaten med NRKs interne kommentarer.

NRK har også en egen etikksjef med et overordnet ansvar for å systematisere arbeidet med god redaksjonell etikk i hele NRK.

I 2025 blir denne funksjonen styrket ved opprettelse av en egen etikkenhet.

PFU-behandling

I 2024 behandlet PFU til sammen 15 klager mot NRK hvor utvalget åpnet for forenklet eller full behandling. Dette er færre enn i 2023, da utvalget åpnet 17 saker for behandling. Antall klagesaker til behandling viser en synkende tendens de siste to årene.

I én av sakene konkluderte PFU med at NRK hadde brutt god presseskikk. I de øvrige 14 sakene som ble behandlet, fant PFU ingen brudd på god presseskikk.

Fellelsen for brudd på god presseskikk gjaldt den nå avpubliserte dokumentarserien *Ingen elsker Bamsegutt*. Serien ble felt på tre punkter i Vær varsom-plakaten: Det ble utelatt vesentlige opplysninger om en tidligere straffedom for hovedpersonen i serien; hovedpersonens mindreårige sønn ble identifisert med navn og bilde i en kontekst som var belastende for sønnen; og PFU konkluderte også med at det skapte en uheldig dobbeltrolle at programskaperne hadde sendt en søknad til norske utlendingsmyndigheter på vegne av familien som ble omtalt i serien.

Det ble funnet minnelig løsning i to innklagede saker.

NRK søker alltid å forbedre sine rutiner for etterlevelse av etiske standarder. Sakene som ble behandlet i PFU er derfor gjennomgått med de redaksjonelle miljøene, både i de miljøene som ble felt og andre.

«Bedre rustet»

Etter evalueringen av arbeidet med *Ingen elsker Bamsegutt* ble det satt i gang et omfattende arbeid med å styrke arbeidet med presseetikk i NRK, under tittelen «Bedre rustet». Arbeidet handler blant annet om en tydeliggjøring av redaktørrollen og redaktøransvaret, utarbeidelse av kompetanseprogrammer og opprettelse av en egen etikkenhet.



Dette arbeidet vil fortsette gjennom 2025. Etikkenheten etableres 1. april. Denne vil bestå av den nåværende etikksjefen, sammen med 1-2 etikkrådgivere. Enheten innebærer en styrking av arbeidet med å gi bistand i presseetisk krevende prosjekter rundt om i NRKs mange redaksjoner.

Til høsten etableres det et nytt redaktørprogram rettet mot alle redaktører i NRK. Redaktørlinjer og bruk av redaktørtitler blir tydeliggjort.

Etikksjef Per Arne Kalbakk får nye medarbeidere i 2025.

Finansiering

Stortinget besluttet i 2019 at kringkastingsavgiften skulle avvikles fra 1. januar 2020 og at NRKs allmennkringkastingstilbud fra samme tid hovedsakelig skulle finansieres over statsbudsjettet. Statstilskuddet utbetales fra Medietilsynet.

Datterselskapet NRK Aktivum AS fører separat regnskap for all kommersiell aktivitet. Revisor utarbeider en særskilt revisorrapport som bekrefter at NRK overholder prinsippet om armlengdes avstand mellom redaksjonell og kommersiell aktivitet og at det ikke overføres økonomiske midler fra NRK for finansiering av kommersielle aktiviteter.

Sponsing

NRK overholder reglene for sponsorfinansiering og visning av sponsorplakater som følger av kringkastingsloven, kringkastingsforskriften (særskilt § 3-13) og vedtekt § 48. Forretningsmessige avtaler og inntekter håndteres med armlengdes avstand av NRK Aktivum AS.

NRK har anledning til å hente sponsorinntekter fra sportsevenementer og viktige kulturarrangementer. Sponsorinntektene utgjorde i 2024 13,4 millioner kroner. Dette er en nedgang på 3,1 millioner fra 2023.

Kommersielle tjenester

NRKs kommersielle aktiviteter drives gjennom NRK Aktivum AS. Alle aktiviteter har sammenheng med selskapets redaksjonelle virksomhet, samtidig som det er etablert et tydelig skille mellom allmennkringkastingstilbudet og de kommersielle aktivitetene.

En egen organisasjonsenhet i NRK forvalter NRKs rettigheter og vurderer hvorvidt det skal gis samtykke til en kommersiell aktivitet. I vurderingen legges det særskilt vekt på om aktiviteten støtter opp om NRKs allmennkringkastingsvirksomhet og om det gir publikum en merverdi. Videre legges det stor vekt på at produkter og tjenester skal ha høy kvalitet.

Det ble ikke utviklet slike aktiviteter eller tjenester i 2024.



Allmennkringkasterregnskapet

Statistikk 2024

Lever av NRK Analyse

Kontaktperson: Liv Braathen



Innholdsfortegnelse

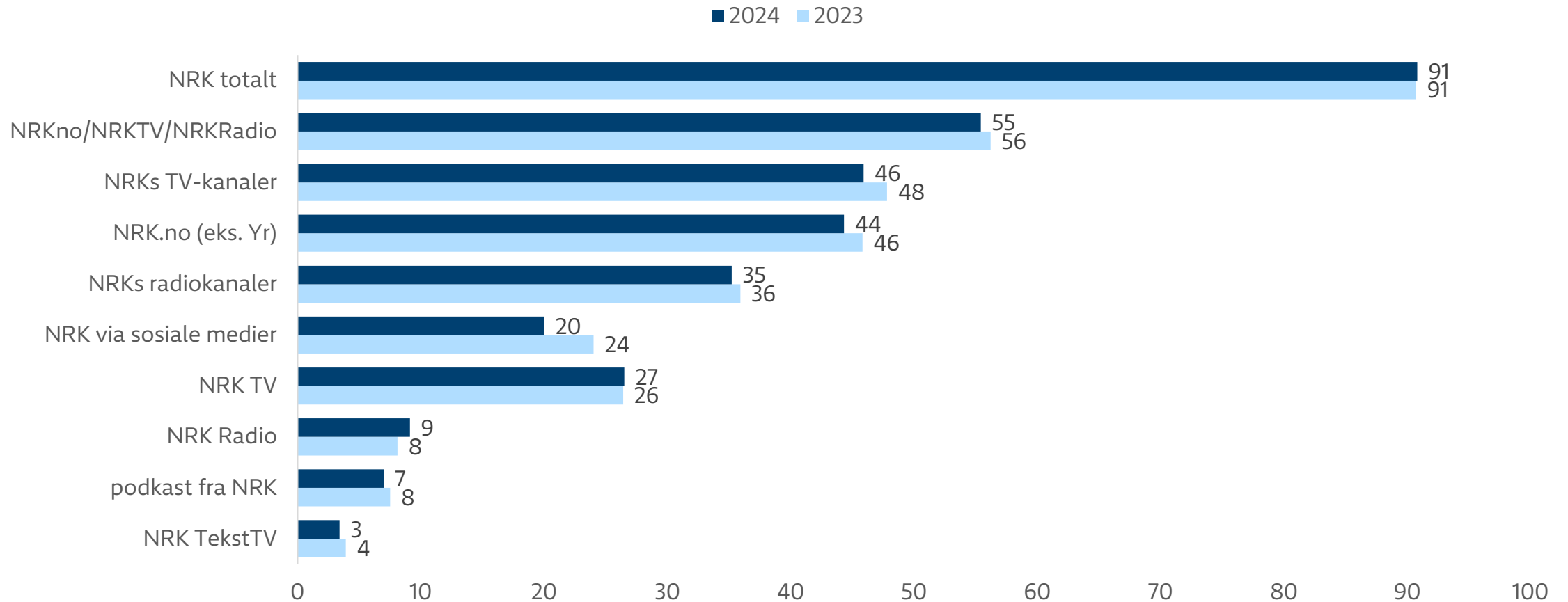
1. Status
2. Programprofil
3. Radio og TV
4. Nyheter
5. Distrikt
6. Barn
7. Samisk språk og kultur
8. Norsk språk, identitet og kultur
9. Tilgjengelighet

1. Status



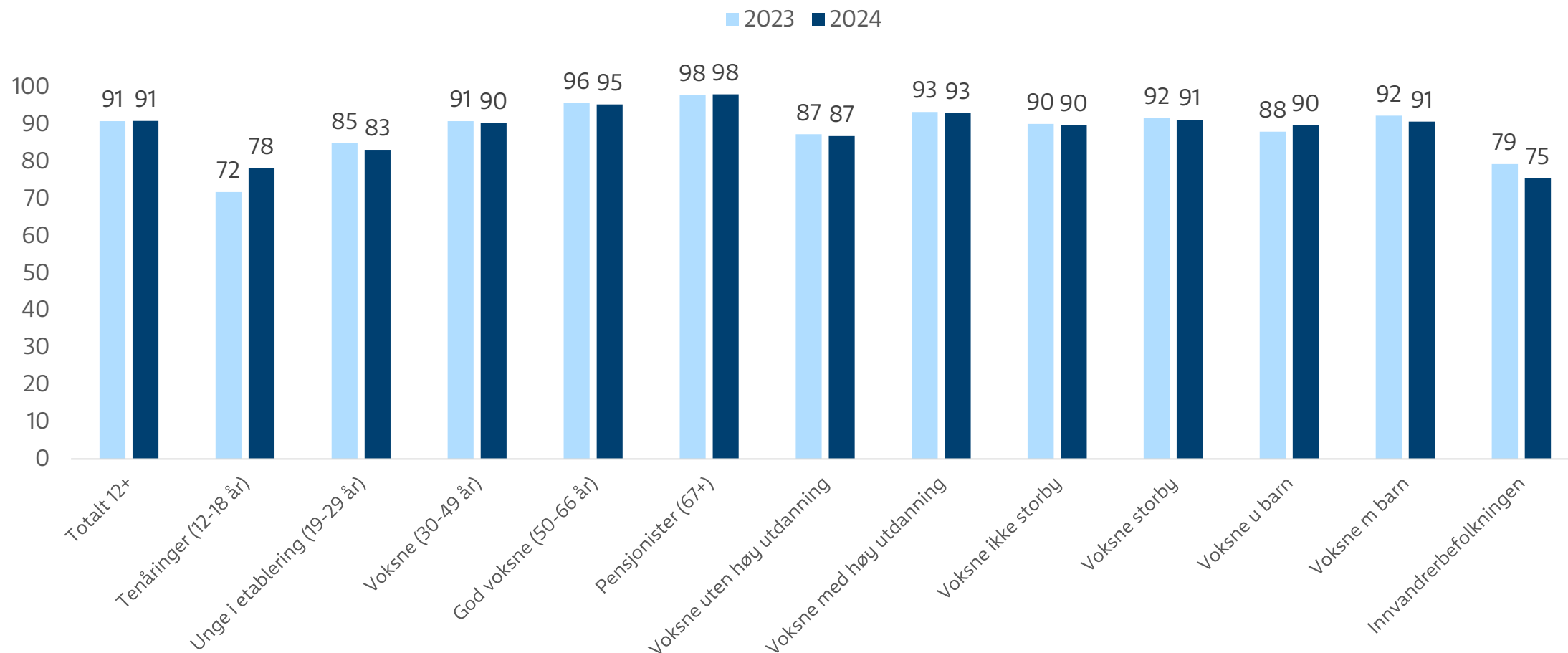
91 prosent bruker NRKs tilbud daglig i 2024

Trenden med nedgang i bruken av tradisjonelle medier fortsetter for NRK også. Samtidig er bruken av NRK på internett stabil heller enn økende.



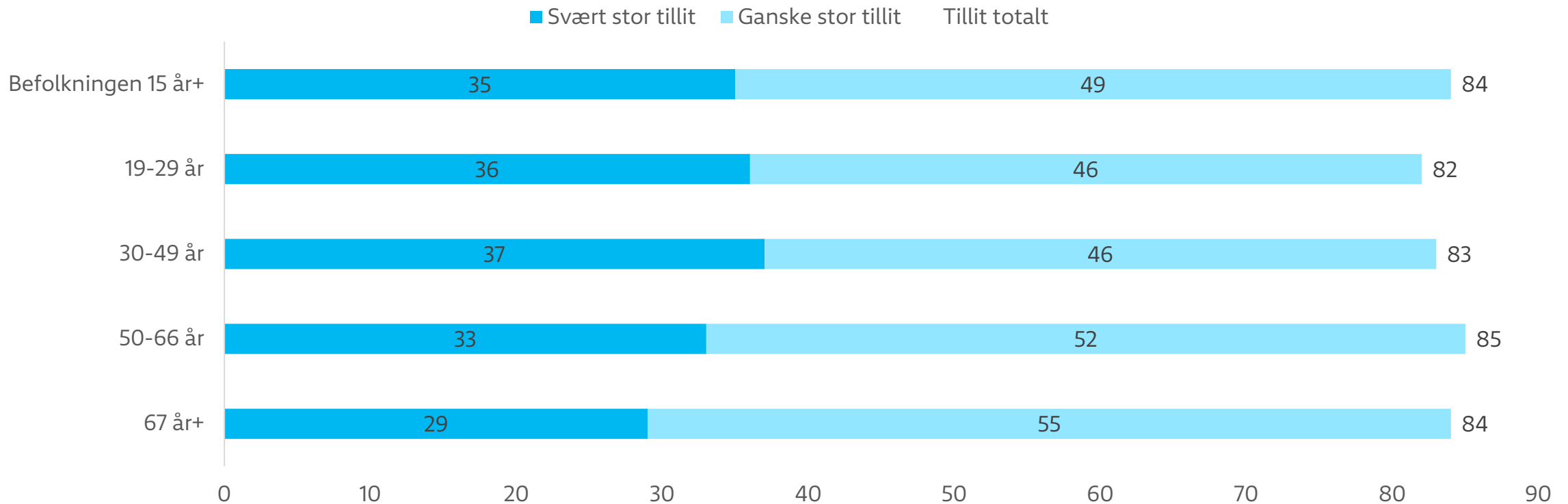
NRK når daglig over 80 prosent i de fleste publikumssegmentene i 2024

Samtidig er det fortsatt forskjeller i bruken på alder og utdanning.



NRK har høy tillit i befolkningen

I 2024 oppgir 84 prosent at de har tillit til NRK. Det er ett prosentpoeng lavere enn i fjor, men endringen er ikke signifikant. Tilliten er høy i alle segmenter.

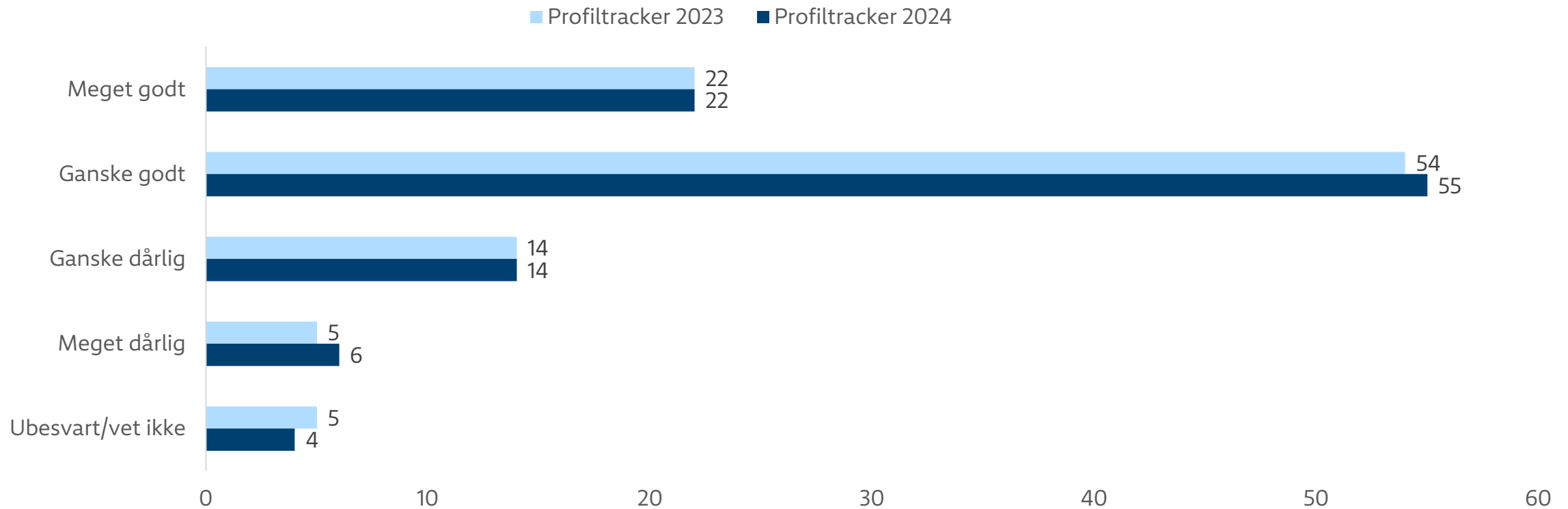


Andel av befolkningen 15 år eller eldre, i prosent. Spørsmålsformulering: «Hvor stor eller liten tillit har du til NRK?»

Kilde: Norstat, NRKs Profiltracker 2024.

77 prosent mener NRK oppfyller sin målsetting om å være upartisk og upåvirket

77 prosent av befolkningen mener NRK «meget godt» eller «ganske godt» oppfyller målsettingen om å være upartisk og upåvirket i 2024. Det er stabilt fra året før. Andel «ganske godt» øker med ett prosentpoeng og «meget godt» holder seg uendret i forhold til 2023.

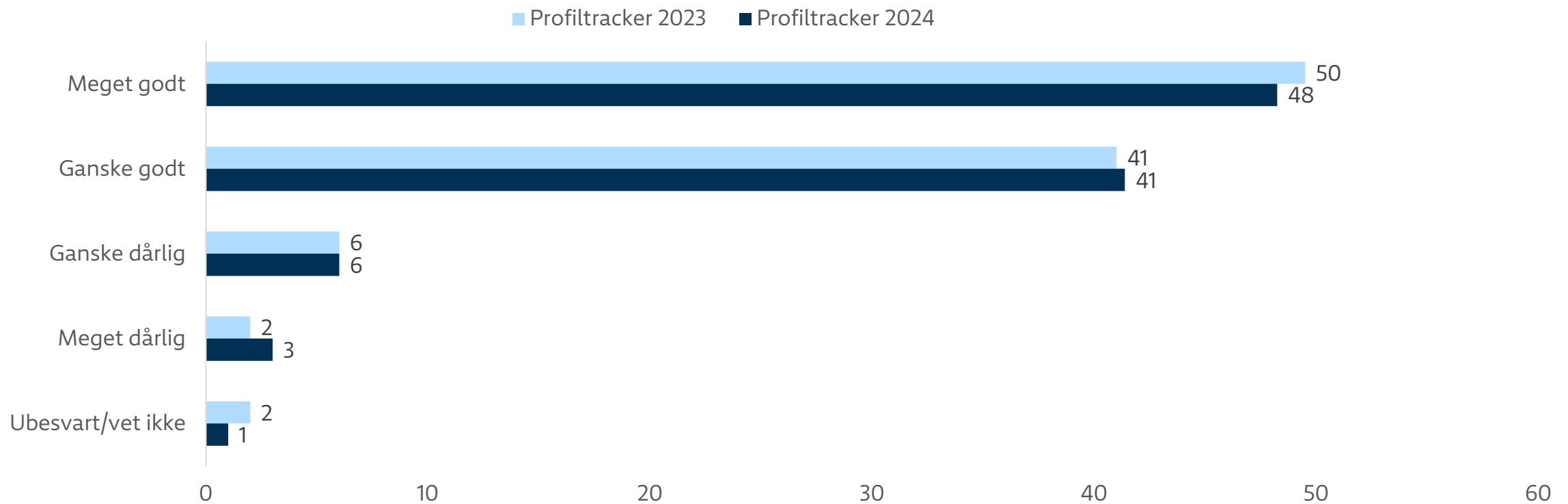


Andel av befolkningen 15 år eller eldre, i prosent. Spørsmålsformulering: «Hvordan synes du NRK som helhet oppfyller sin målsetning om å være upartisk og upåvirket?».

Kilde: Norstat, NRKs profiltracker 2023 og 2024.

9 av 10 mener NRK tilbyr troverdige nyheter, informasjon og dokumentarer

90 prosent sier NRK oppfyller målsetningen om å tilby «troverdige nyheter, informasjon og dokumentarer» meget eller ganske godt i 2024. Dette er stabilt med 2023. Påstanden er for øvrig den som skårer aller høyest i alle segmenter. Aller høyest ligger voksne med høy utdanning med 92 prosent enighet. Blant publikumssegmentene har 30-49-åringene uten høyere utdanning økt sin andel med tre prosentpoeng, og i 2024 var 86 prosent enige i påstanden.

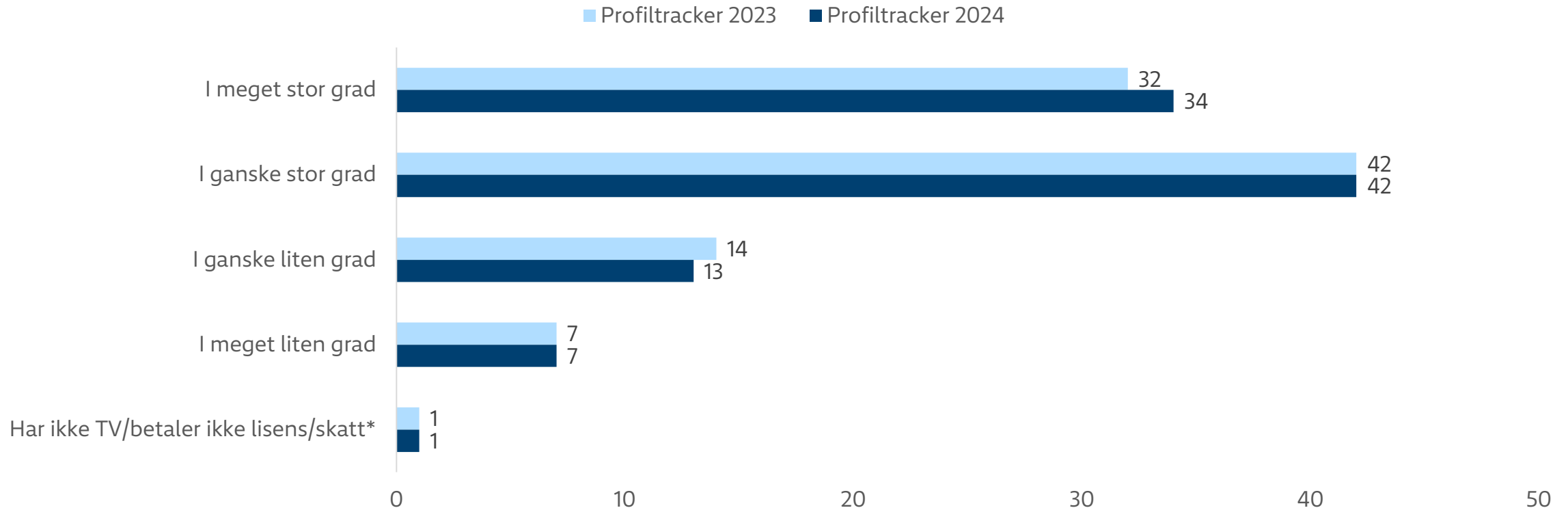


Andel av befolkningen 15 år eller eldre, oppgitt i prosent. Spørsmålsformulering: «Hvordan synes du NRK som helhet oppfyller sin målsetning om å tilby troverdige nyheter, informasjon og dokumentarer?».

Kilde: Norstat, NRKs profiltracker 2023 og 2024.

76 prosent av befolkningen mener de får valuta for skattepengene

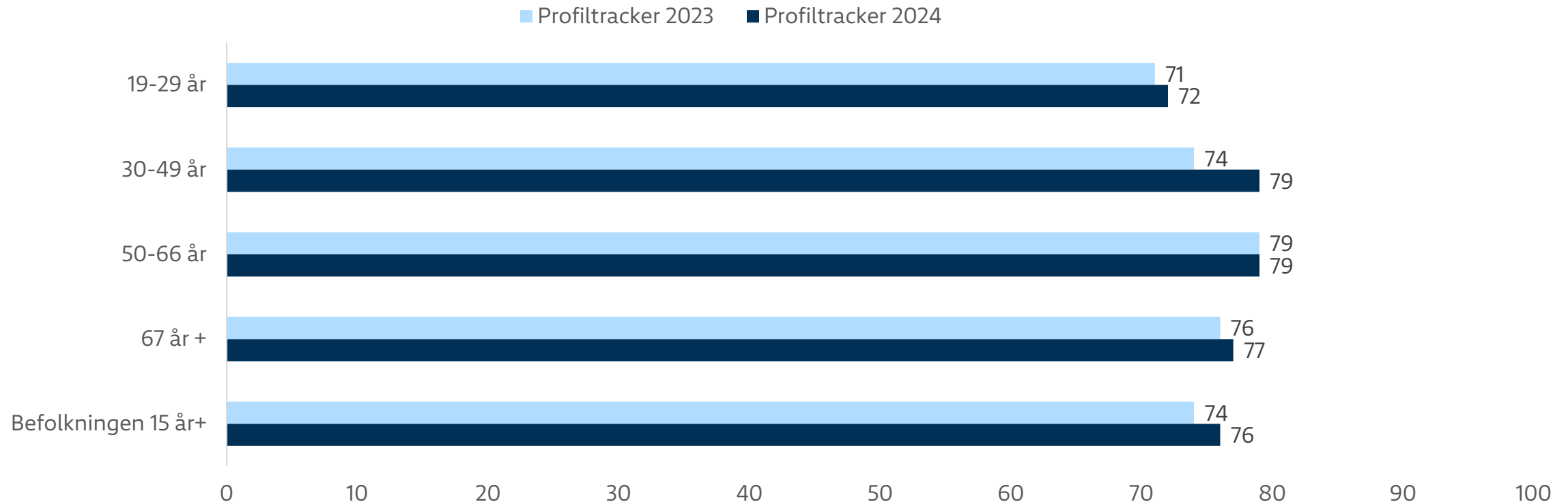
Andelen av befolkningen som mener de får valuta for skattepengene går opp med to prosentpoeng fra 2023. Det er høyeste andel målt siden 2014. Det er andelen «meget stor grad» som øker.



Andel av befolkningen 15 år eller eldre, i prosent. Spørsmålsformulering: «1. januar 2020 ble måten NRK finansieres på endret fra lisensfinansiering til finansiering over statsbudsjettet gjennom skatten. Tenk på hele tilbudet til NRK under ett, dvs. alt som sendes på NRK Radio og TV, tekst-TV, alt innholdet som ligger på NRKs nettsider herunder yr.no, NRKs nett-TV (NRK TV) og NRKs nettradio inkludert podkast, og NRKs tilbud på sosiale medier. I hvilken grad mener du at NRK gir deg valuta for skatten?»

Opplevd valuta for skattepengene i aldersgrupper

I 2024 var det en økning i opplevd valuta for skattepengene til 76 prosent totalt. Det er generelt høy tilfredshet i aldersgruppene, men høyest blant dem over 30 år, og denne gruppen øker også fra 2023. Det er voksne med høy utdanning som har den høyeste tilfredsheten, med 84 prosent.



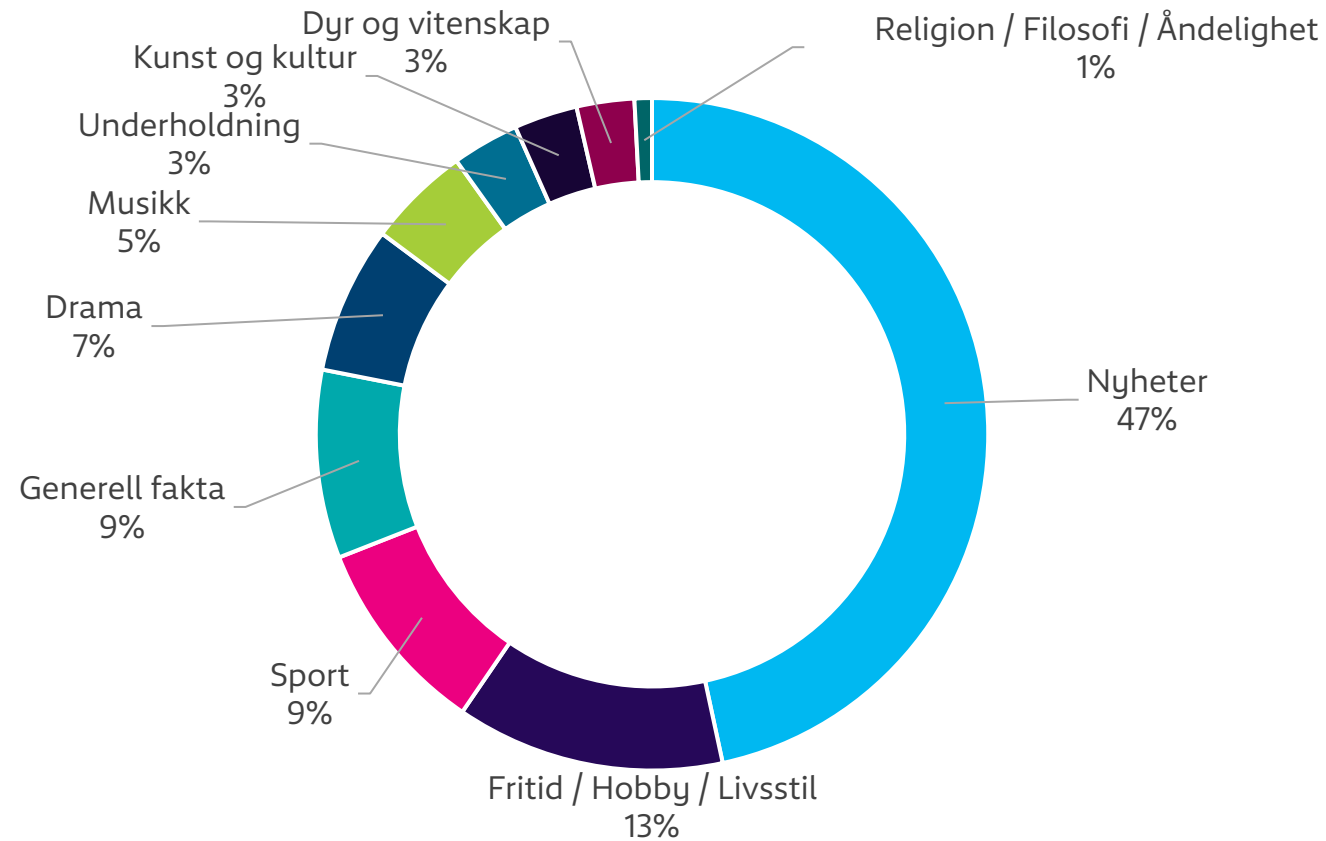
Andel av befolkningen 15 år eller eldre, i prosent. Spørsmålsformulering: «1. januar 2020 ble måten NRK finansieres på endret fra lisensfinansiering til finansiering over statsbudsjettet gjennom skatten. Tenk på hele tilbudet til NRK under ett, dvs. alt som sendes på NRK Radio og TV, tekst-TV, alt innholdet som ligger på NRKs nettsider herunder yr.no, NRKs nett-TV (NRK TV) og NRKs nettradio inkludert podkast, og NRKs tilbud på sosiale medier. I hvilken grad mener du at NRK gir deg valuta for skatten?».

2. Programprofil TV og radio



Programprofil NRK1

NRK1 har stor bredde i programtilbudet. Som i 2023, går størstedelen av sendetiden til nyheter i 2024, som følge av faste nyhetssendinger på dagtid. Diagrammet viser 7886 sendetimer i 2024 fordelt på sjangerer.

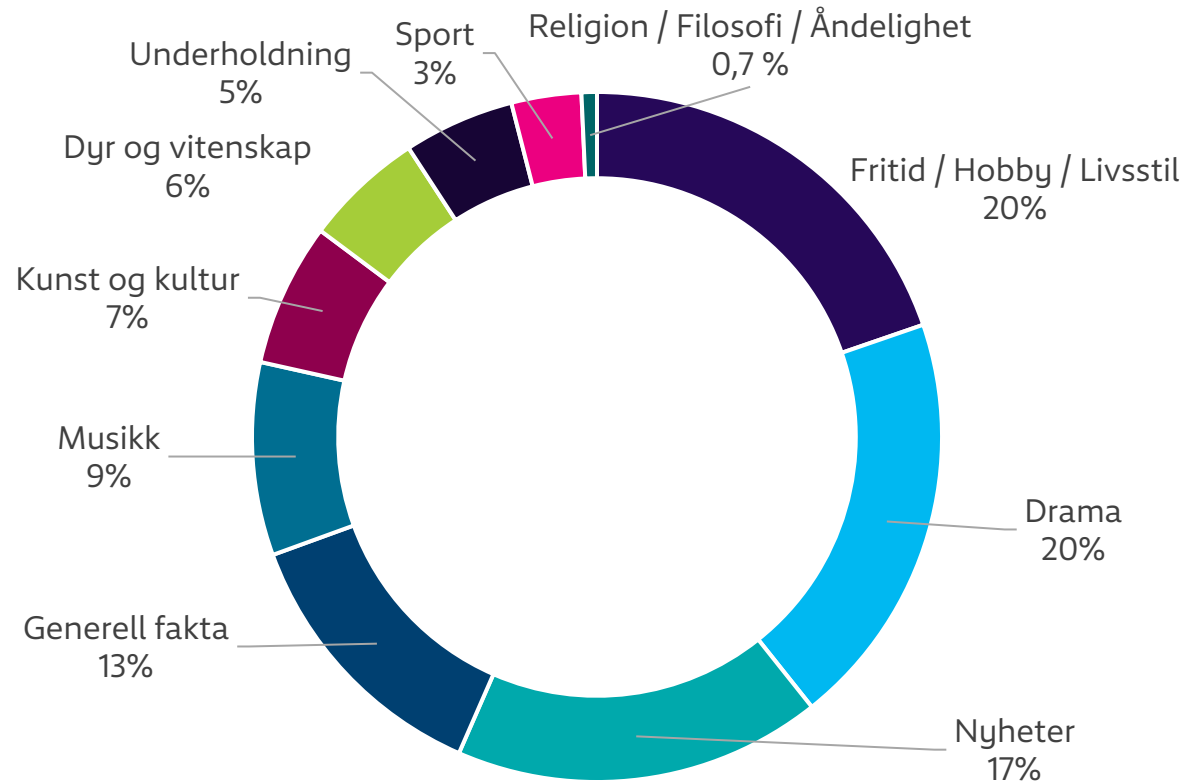


Andel av antall sendetimer i prosent.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen og NRK Statistikk.

Programprofil NRK2

NRK2 tilbyr nyheter, drama, fakta- og vitenskapsprogram, samt musikk- og kulturprogrammer. Diagrammet viser 7858 sendetimer i 2024 fordelt på sjanger.

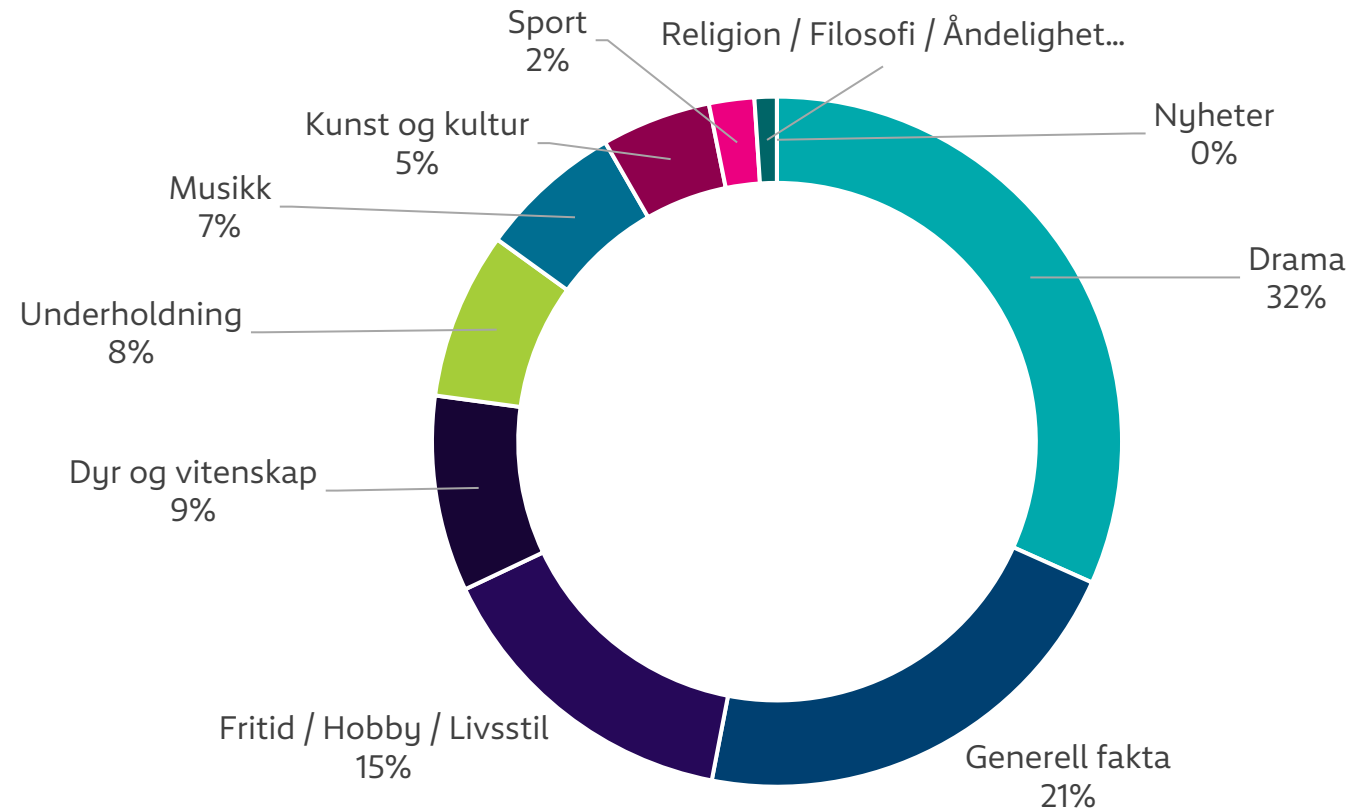


Andel av antall sendetimer i prosent.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen og NRK Statistikk.

Programprofil NRK3

NRK3 deler kanalplassering med NRK Super og tilbyr drama, faktaprogrammer, underholdning og kultur. Diagrammet viser 2697 sendetimer i 2024 fordelt på sjanger.

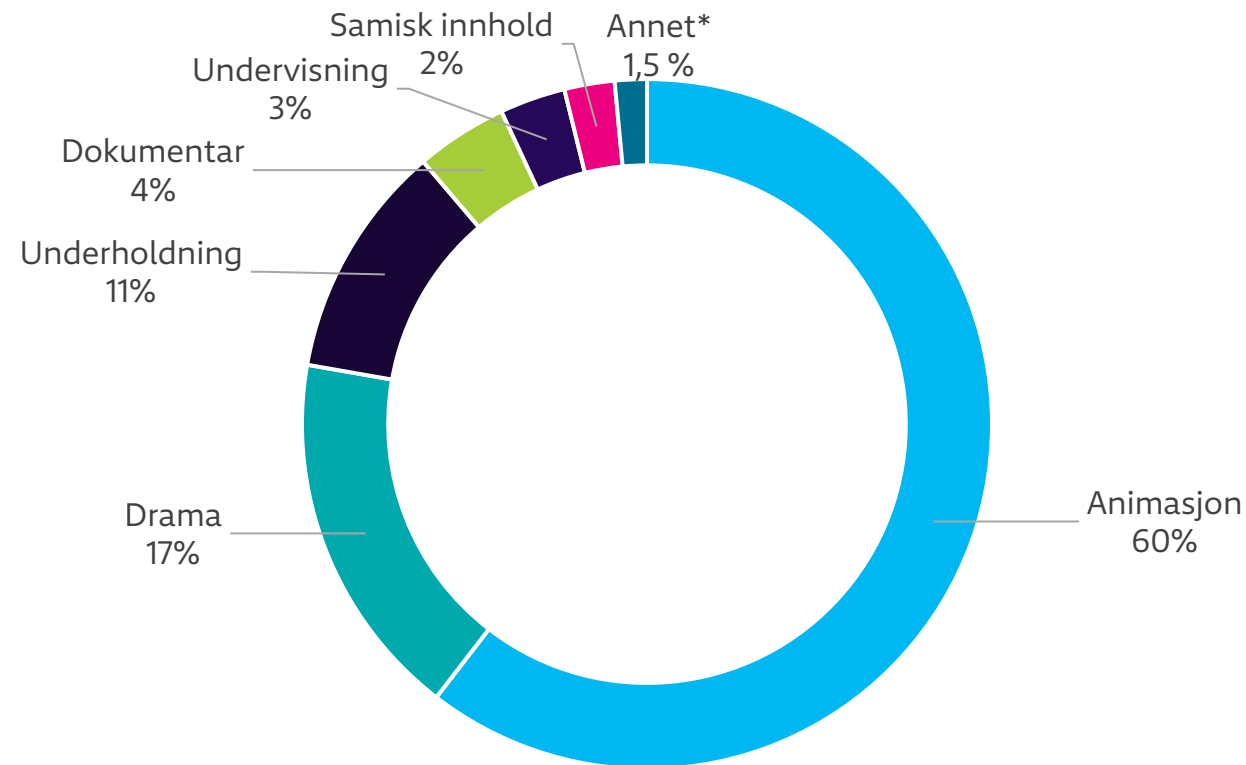


Andel av antall sendetimer i prosent.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen og NRK Statistikk.

Programprofil NRK Super

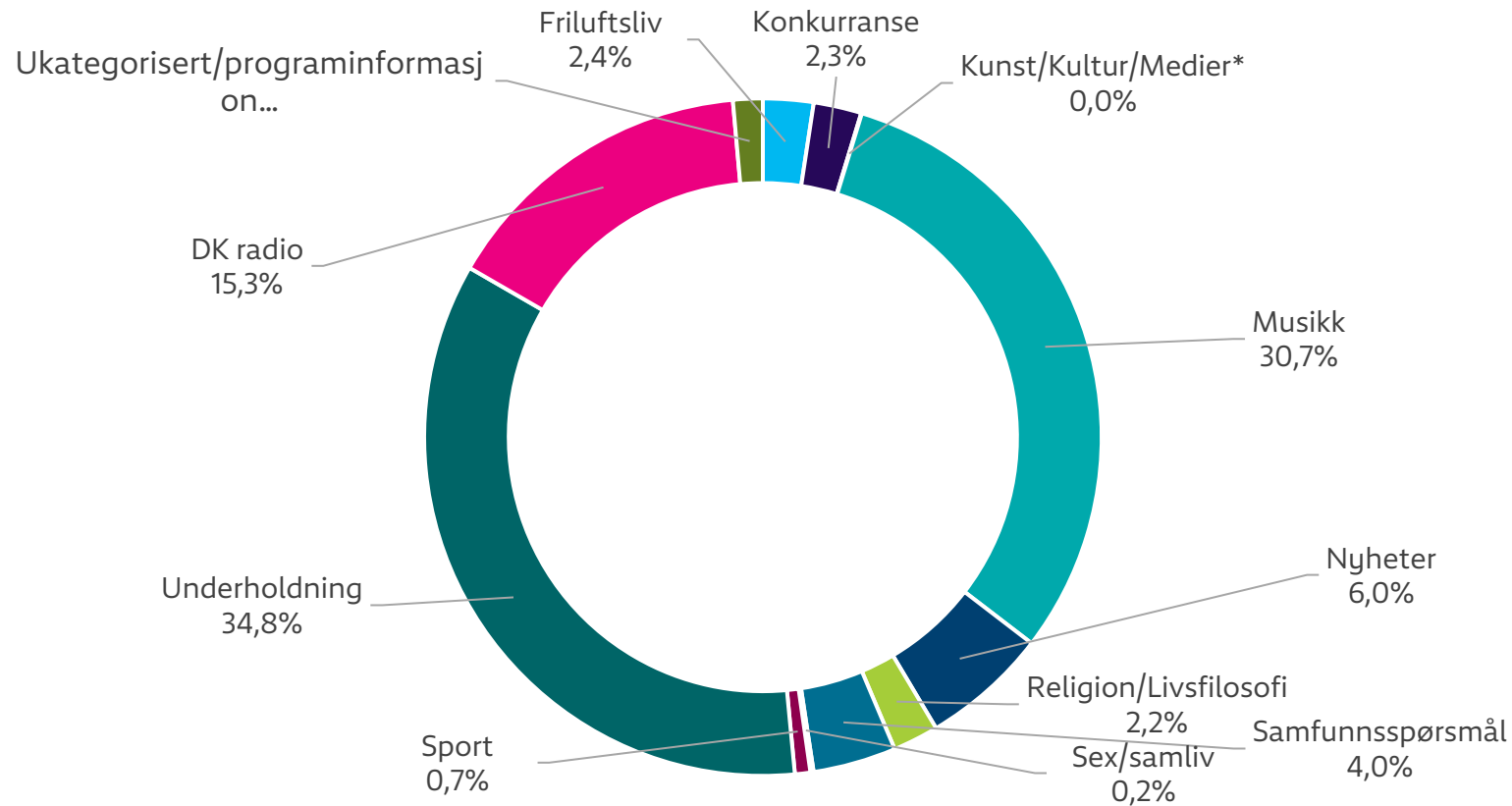
NRK Super har som mål å tilby det sterkeste fellesskapet for alle barn i Norge. Barn ser på innhold fra NRK via strømming i NRK Super TV og NRK TV, samt lineærkanalen NRK Super, som deler kanalplassering med NRK3. Diagrammet viser 5246 sendetimer på lineærkanalen NRK Super i 2024 fordelt på sjanger.



*Vitenskap 0,3 %, Musikkvideo 1,12%.
Andel av antall sendetimer i prosent.

Programprofil NRK P1

NRK P1 er en fullsørvis «allmenn radiokanal» med variert innhold. En viktig del av NRK P1 er distriktssendingene. Distriktssendingene blir sendt mandag til og med fredag morgen og ettermiddag, til sammen seks timer daglig.

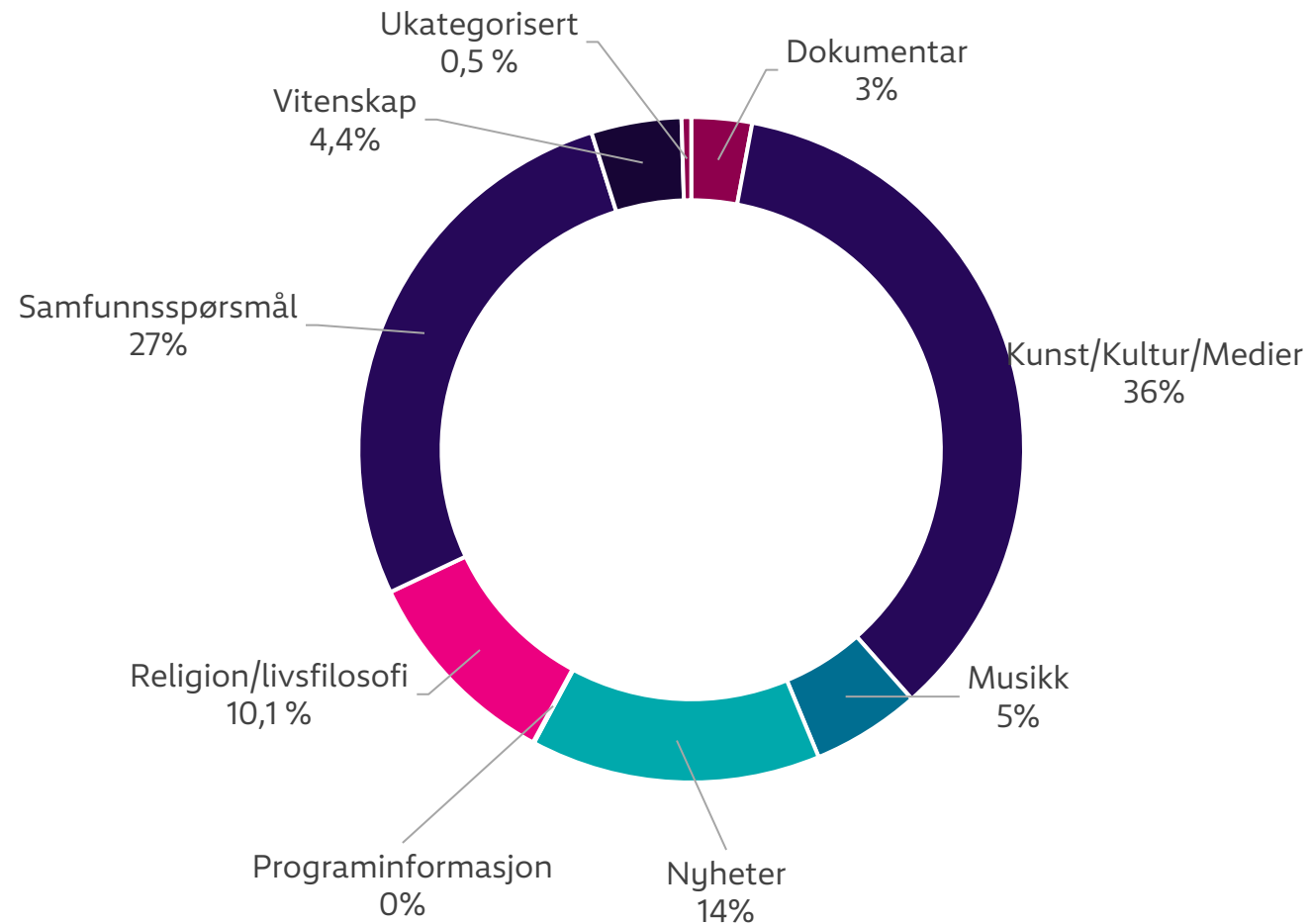


*Kunst/Kultur/Medier 0,03 %

Andel av antall sendetimer i 2024 (8760 timer) i prosent, fordelt på sjanger.

Programprofil NRK P2

NRK P2 er en «verbalkanal». Programprofilen til NRK P2 er kunnskap og fordypning, med en rekke nyhets-, aktualitet, kultur- og etikkprogrammer.

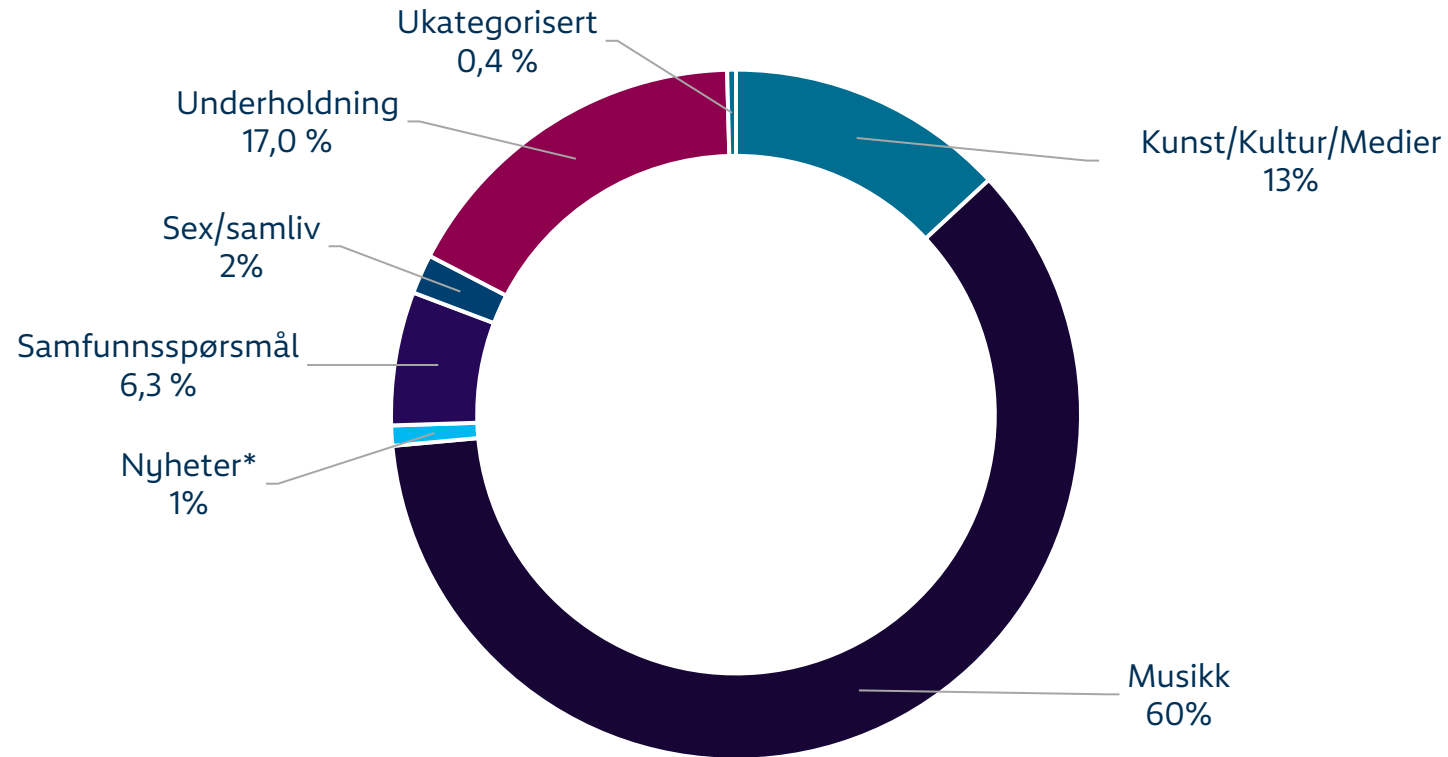


Andel av antall sendetimer i 2024 (8760 timer) i prosent, fordelt på sjanger.

Kilde: NRK Statistikk

Programprofil NRK P3

NRK P3 er tilpasset en ung målgruppe. Kanalen har programmer innenfor populærkultur, men også programmer innenfor samfunnsspørsmål rettet mot en ung målgruppe fra mandag til og med torsdag. Musikk er en svært viktig del av kanalens identitet.



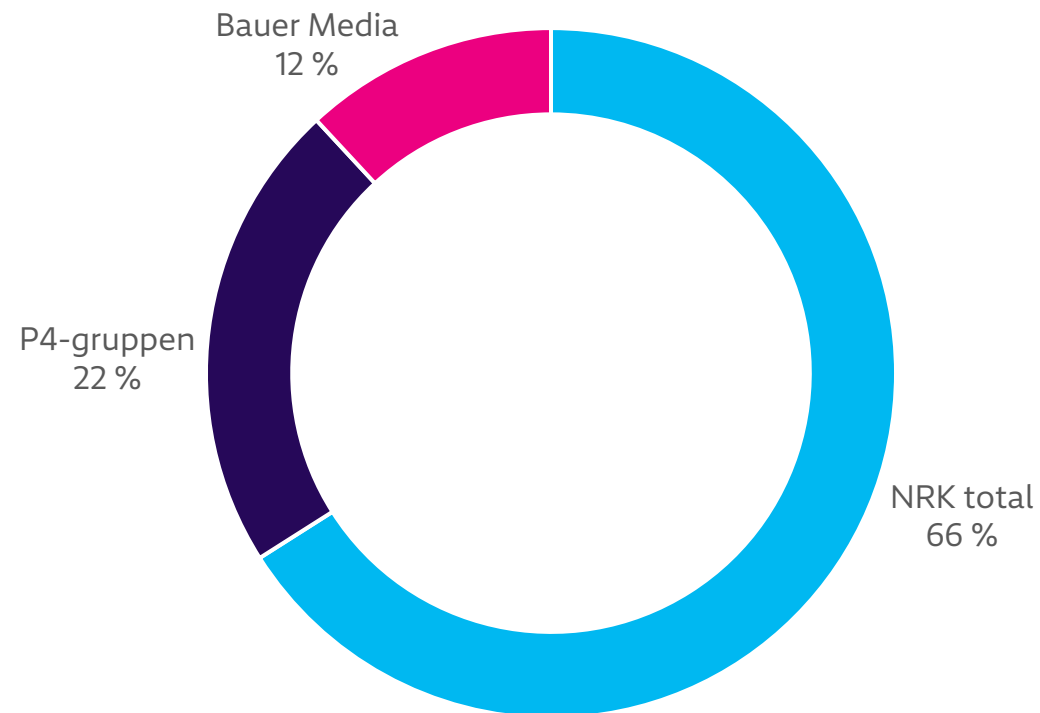
*Kategorien nyheter er her Dagsnyttssendinger som sendes på NRK P3. Men kanalen har også egne nyhetssendinger, P3Nyheter, og disse går i flyt. Det gjør at vi ikke kan ta ut P3Nyheter som et eget program. P3Nyheter sendes fra kl 7 til og med kl 16 hver hele time, pluss 07.30 og 08.30, mandag – fredag, til sammen 24 minutter per hverdag. Andel av antall sendetimer i 2024 (8760 timer) i prosent, fordelt på sjanger.

3. Radio og TV



Markedsandeler for norske radioaktører

NRKs radiokanaler har i 2024 66 prosent markedsandel. Dette er en økning på 1,1 prosentpoeng sammenlignet med 2023. Styrkeforholdet mellom de tre største aktørene i radiomarkedet har vært relativt stabilt over flere år.

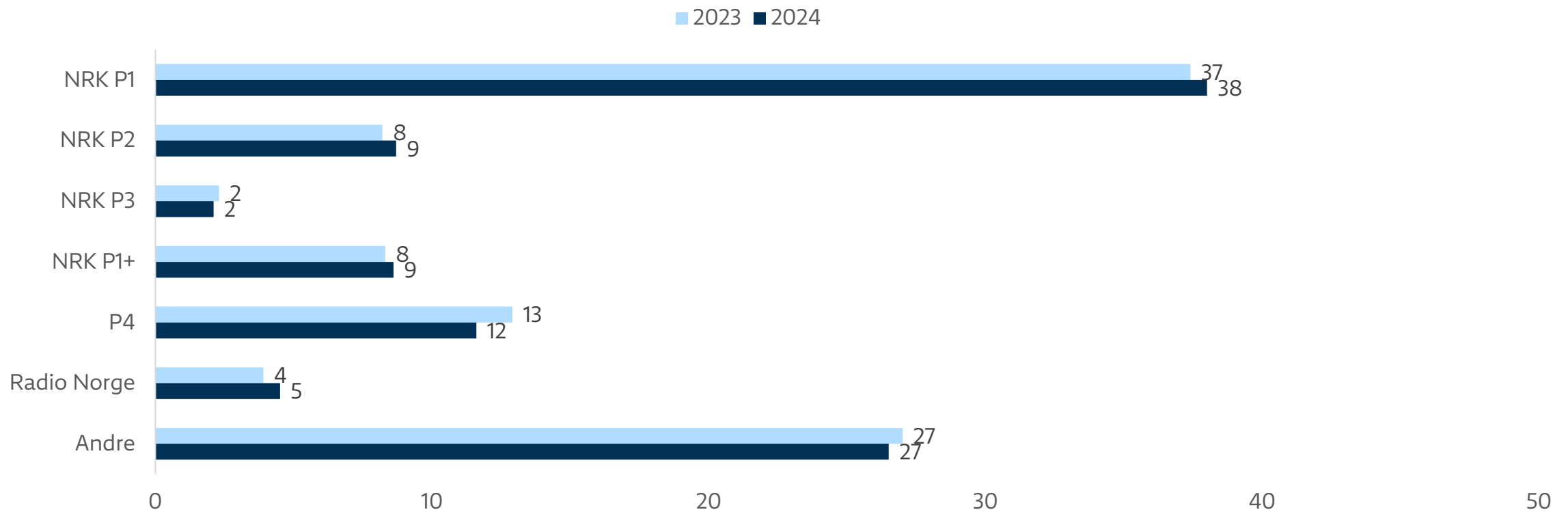


Markedsandeler oppgitt i prosent.

Kilde: Nielsen, PPM

Markedsandeler for norske radiokanaler

NRK P1 er den største kanalen i Norge med en markedsandel på 38 prosent. Deretter følger P4 med en markedsandel på 12 prosent. Etter overgangen til DAB har de tradisjonelt fem største radiokanalene i Norge møtt langt hardere konkurranse. Både NRK og de kommersielle aktørene har etablert nye kanaler, noe som har ført til et økt radiotilbud. Den største av de etablerte radiokanalene i forbindelse med overgangen til DAB er NRK P1+, som har en markedsandel på 9 prosent i 2024.



Markedsandeler oppgitt i prosent.

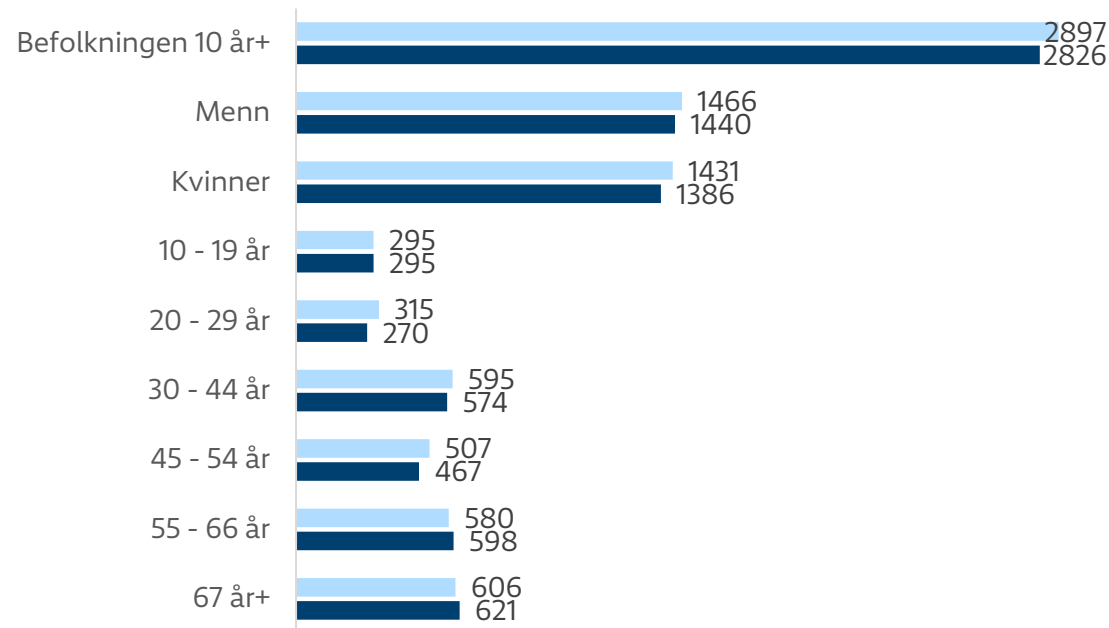
Kilde: Nielsen, PPM

Daglig dekning på all radio i befolkningen 10 år+

Dekningen til radio totalt gikk noe ned i 2024 sammenlignet med 2023. Det er tøff konkurranse som folks tid og det merkes også på radiokanalene. Men selv om den daglige dekningen på radio gikk litt ned i fjor, er dekningen i løpet av uken stabil mot 2023. Det betyr at det er litt lengre mellom hver gang folk lytter til radio, men de er fortsatt innom radio i løpet av uken.

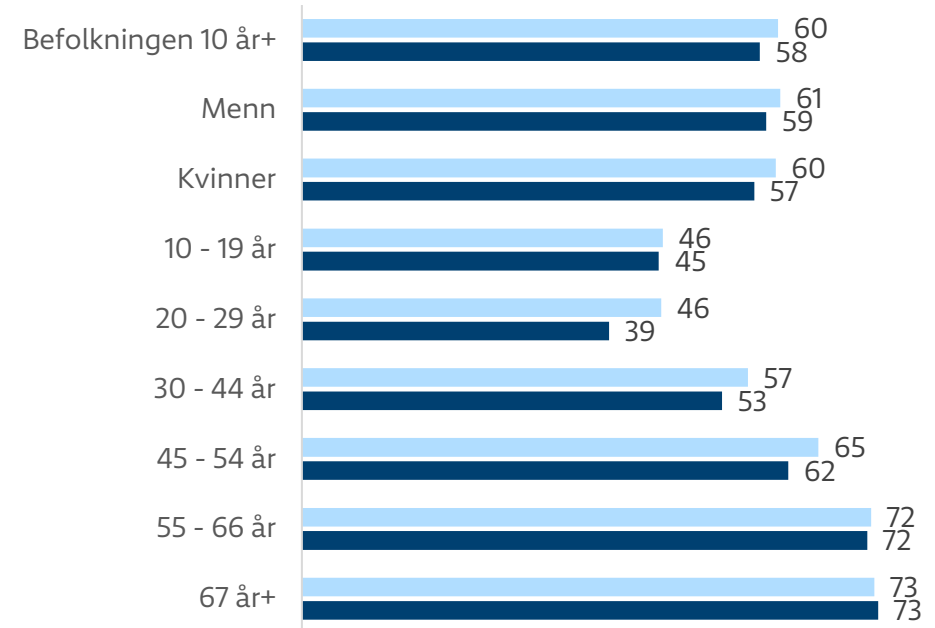
Daglig dekning i tusen

■ 2023 ■ 2024



Daglig dekning i prosent

■ 2023 ■ 2024



Daglig dekning i tusen/ daglig dekning i prosent.

Kilde: Nielsen, PPM

NRKs radiokanaler

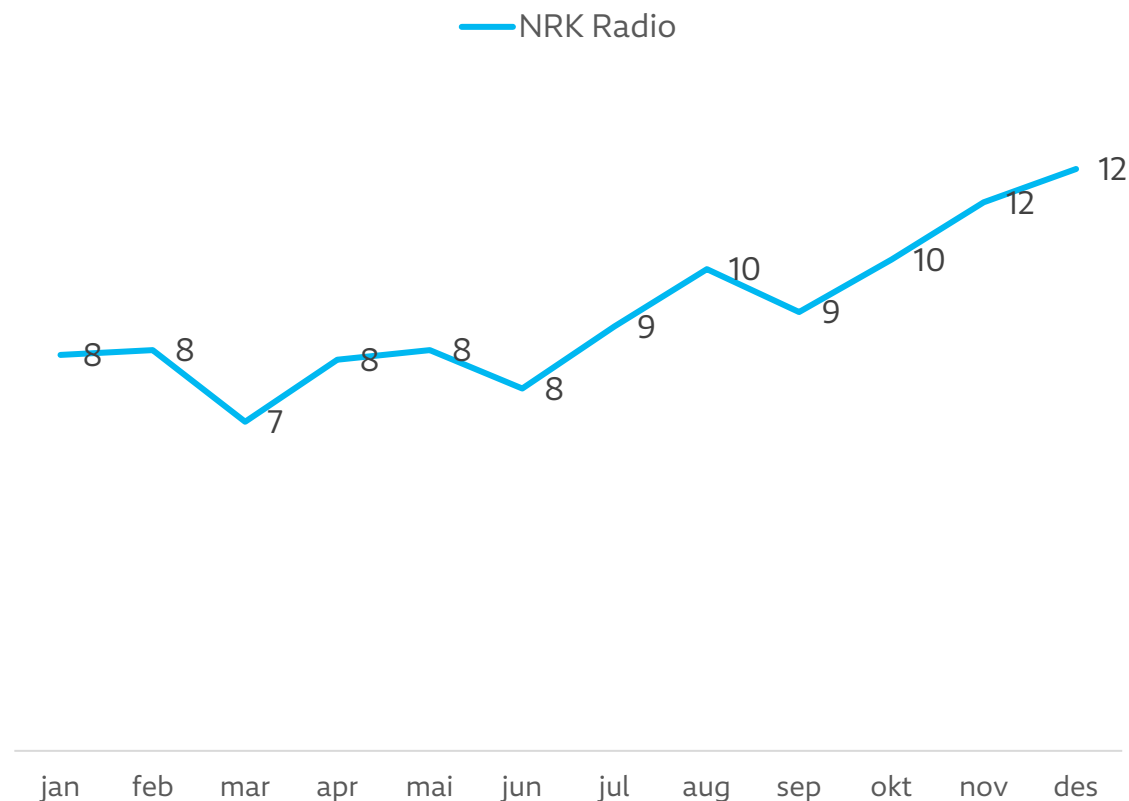
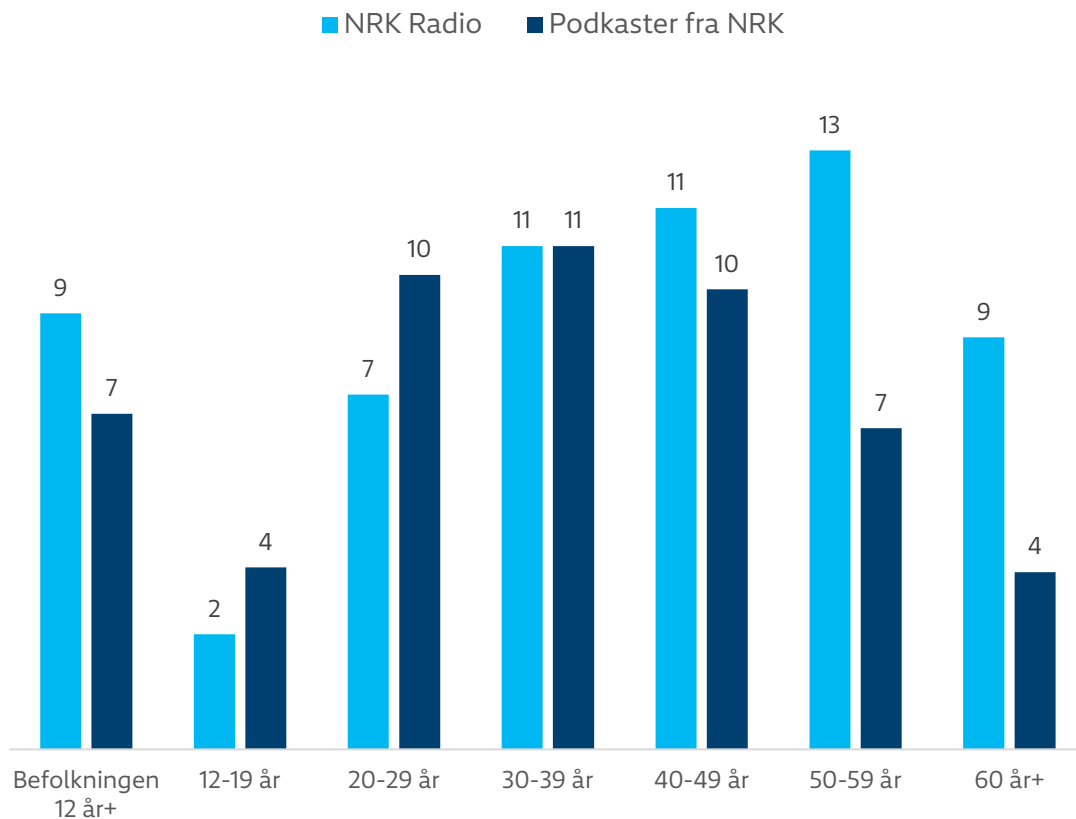
En gjennomsnittsdag i 2024 er 1.839.000 personer innom minst en av NRKs radiokanaler. Dette utgjør i underkant av 38 prosent av befolkningen 10 år eller eldre. Lyttingen til NRKs radiokanaler går ned sammenlignet med 2023 med 66.000 personer. Lignende nedgang ser vi i radiomarkedet generelt. NRK P1 er den største kanalen med over 1,1 millioner daglige lyttere. Deretter følger NRK P2 med 318.000 og deretter NRK P1+ med sine 303.000 daglige lyttere.

	Daglig dekning	Daglig dekning i prosent
NRK P1	1 145 000	23,5
NRK P2	318 000	6,5
NRK P1+	303 000	6,2
NRK Nyheter	176 000	3,6
NRK P3	155 000	3,2
NRK mP3	150 000	3,1
NRK Sport	101 000	2,1
NRK P13	75 000	1,5
NRK Klassisk	54 000	1,1
NRK Jazz	36 000	0,7
NRK Radio Super	30 000	0,6
NRK Trafikk	14 000	0,3
NRK Sami Radio	3 000	0,1
NRK Folkemusikk	2 000	0
NRK P3X	1 000	0
NRK P3 Urørt	1 000	0
NRK YR	1 000	0
NRK Total	1 839 000	37,8

*NRK Radio Supers daglige dekning er i befolkningen 10 år+, det vil si utenfor kanalens egentlige målgruppe, men vi ser at mye av lyttingen på kanalen er blant personer med barn yngre enn 12 år i husstanden. Daglig dekning for NRKs radiokanaler i 2024.

Lyd fra NRK er mer enn bare radiokanaler

Lydinholdet til NRK distribueres flere steder. NRK Radio inneholder både NRKs radiokanaler og alle podkaster. NRK Radio hadde i 2024 en daglig dekning på 9 prosent, en økning på ett prosentpoeng i forhold til nivået i 2023. NRK Radio har særlig gjennom høsten 2024 hatt en fin utvikling, og i årets siste to måneder lå den daglige dekningen på 12 prosent.

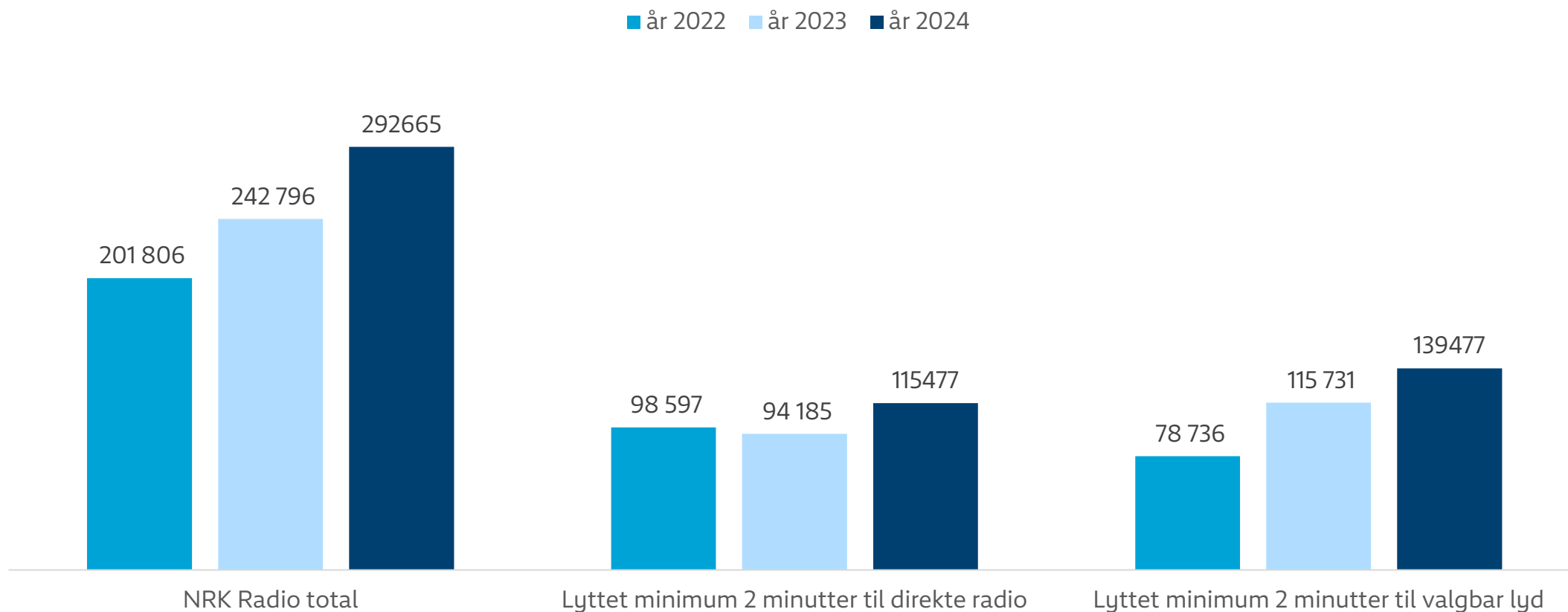


Daglig dekning i prosent.

Kilde: Kantar Media, Gallup Media, 2024/CATI (telefonundersøkelse)

NRK Radio når du vil

I NRK Radio kan du høre radio direkte eller lytte til ditt favorittprogram og podkast når du vil. Daglige unike brukere økte med 20 prosent fra 2022 til 2023. Fra 2023 til 2024 har veksten også vært 20 prosent. Veksten skyldes både økt bruk av direktekanalene (22 prosent vekst i 2024) og av podkastene/ radio on demand-programmer i NRK Radio (20 prosent vekst i 2024).



Definisjonen for lyttere av direkte og valgbar lyd er definert litt strengere enn tidligere fordi det er viktig for NRK at de vi måler faktisk har lyttet til innholdet og ikke bare startet det. Grafen viser daglige unike brukere i NRK Radio og brukere som har lyttet minimum 2 minutter til ett innhold.

NRKs podkaster publisert 2024 i NRK Radio

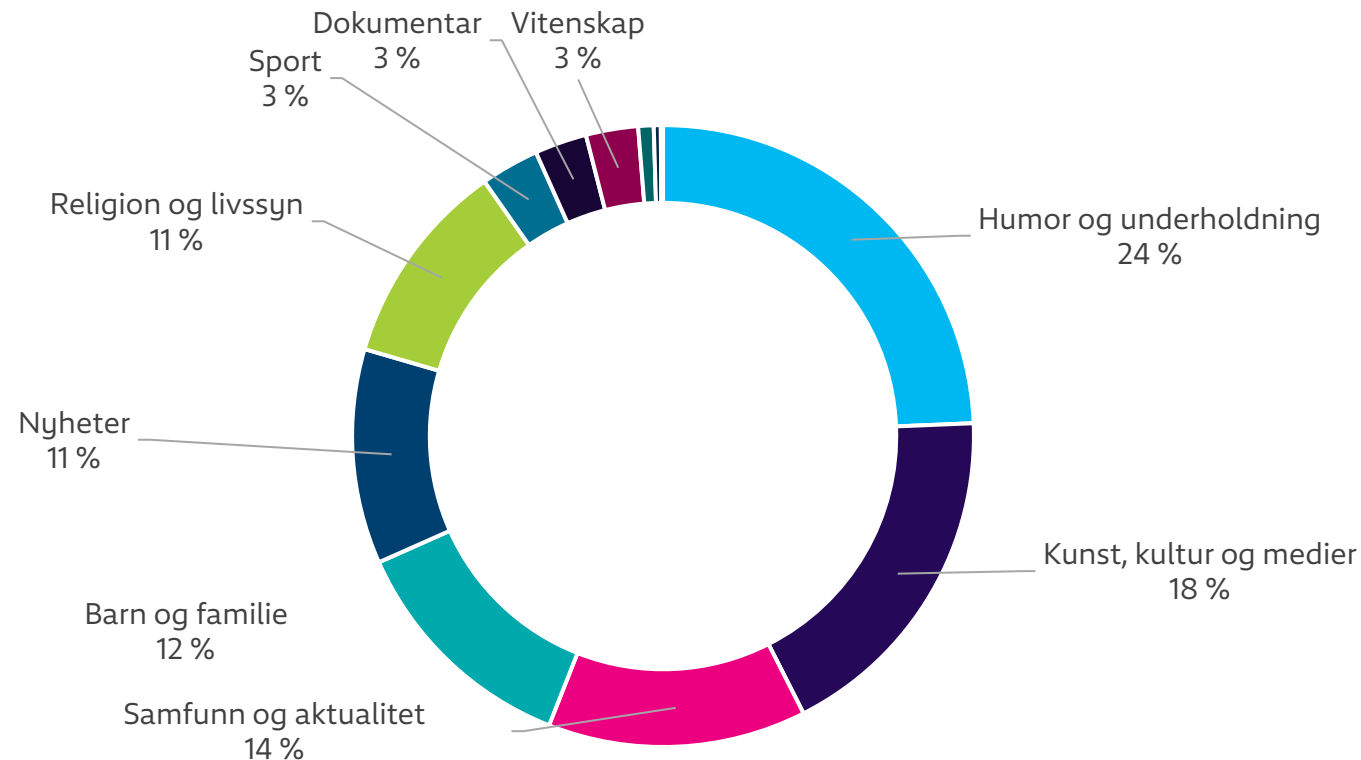
Dokumentarer, historie, samfunnssatire og underholdning preger toppen av listen. Blant topp 20 av innholdet som har hatt flest fornøyde lyttere pr. episode i 2024 finner vi titlene «Historier fra virkeligheten», med blant annet sesongen *Mysteriet Adam; Hele historien, Tyrann, Desken brenner* og *Julestemning med Live og Ronny*.

Tittel	Antall episoder publiser i 2024	Snitt fornøyde lyttere per episode
Historier fra virkeligheten	53	111247
Hele historien	32	85081
Tyrann	16	62478
Desken brenner	45	42935
Julestemning med Live og Ronny	25	41903
Historiske kjendiser	20	40255
Berrum & Beyer snakker om greier	105	34180
Mysterier fra Norge	10	34096
Burde vært pensum	20	33262
Trygdekontoret	44	32463
Både Erlend og Steinar	49	30347
Rød løype	6	29607
Radio Mørch	31	27283
Oppdatert	251	26460
Fantorangenfortellinger	8	24781
Lørdagsrådet	95	22688
Kommentert	50	20390
Lindmo og Co	26	20061
Hvordan møttes dere?	18	19705
Seriesnakk	15	18438

Ny metodikk i 2024. Snitt fornøyde enheter (spilt av lyden i minimum 2 minutter) per episode publisert i 2024 i NRK Radio. Utelukker konsum på 3.parter og episoder som er trailere/ smakebiter. Årsaken til at metodikken er endret er for å vise et mer presist bilde av hva som faktisk blir lyttet på i NRK Radio.

Publiserte podkaster i 2024

NRK har 233 podkaster tilgjengelig i NRK Radio, og 84 av dem har publisert nye episoder i 2024. Til sammen er det 5238 nye episoder i 2024. Kategoriene med flest publiserte episoder finner vi i «Humor og underholdning», «Kunst, kultur og medier» og «Samfunn og aktuelt». Mange av podkastene her har ukentlig publisering eller oftere.

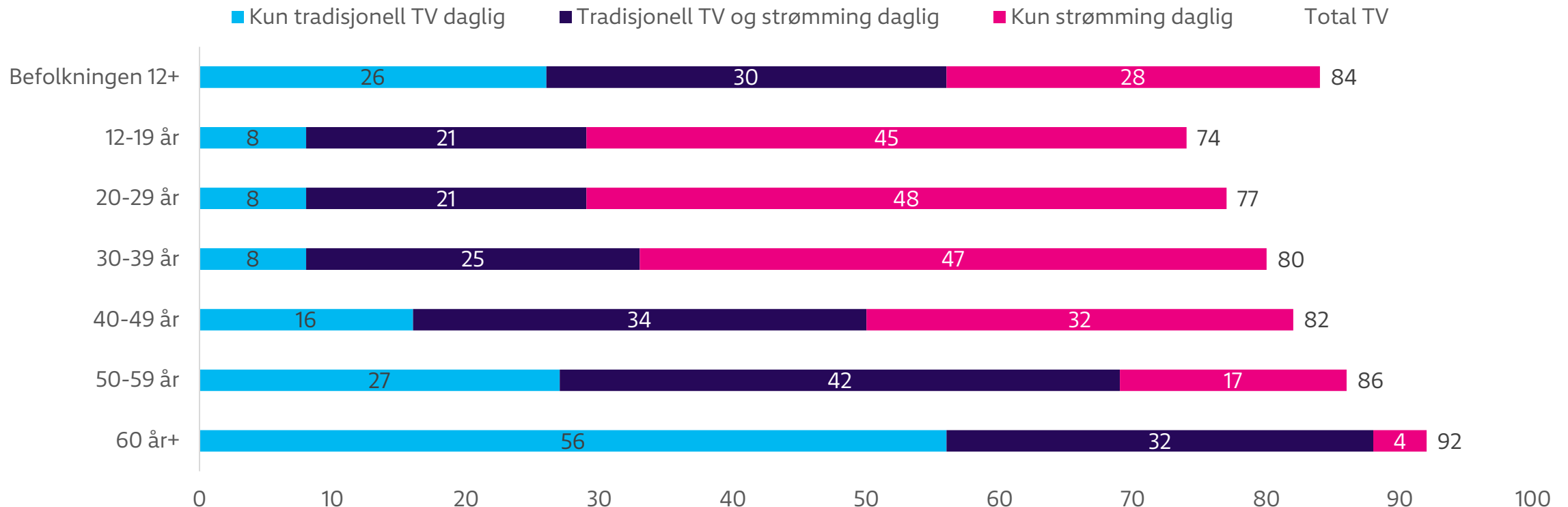


Antall podkastepisoder publisert i 2024 fordelt på sjangere og aktive/ tilgjengelig for publikum i utgangen av året. Enkelte titler kan høre hjemme i flere sjangre. Trailere er ikke med her.

Nytt i 2024: NRK har satt sjangre manuelt i etterkant, da vårt interne publiseringsverktøy ikke gjenspeiler riktig sjanger. Kategoriene i 2024 er satt med tanke på mer likhet med kategoriene på radiokanalene. Derav endringer fra 2023.

TV-seing skjer på ulike måter avhengig av alder

Hvorvidt man i hovedsak strømmer eller i hovedsak ser tradisjonell TV, varierer med alder. Blant dem under 40 år er stort sett de fleste en del av strømmepublikummet, samtidig som noen også oppgir at de bruker tradisjonell TV. Andelen som kun bruker tradisjonell TV øker med alder. Det er særlig i de eldste gruppene andelen kombinasjonsbrukere øker.

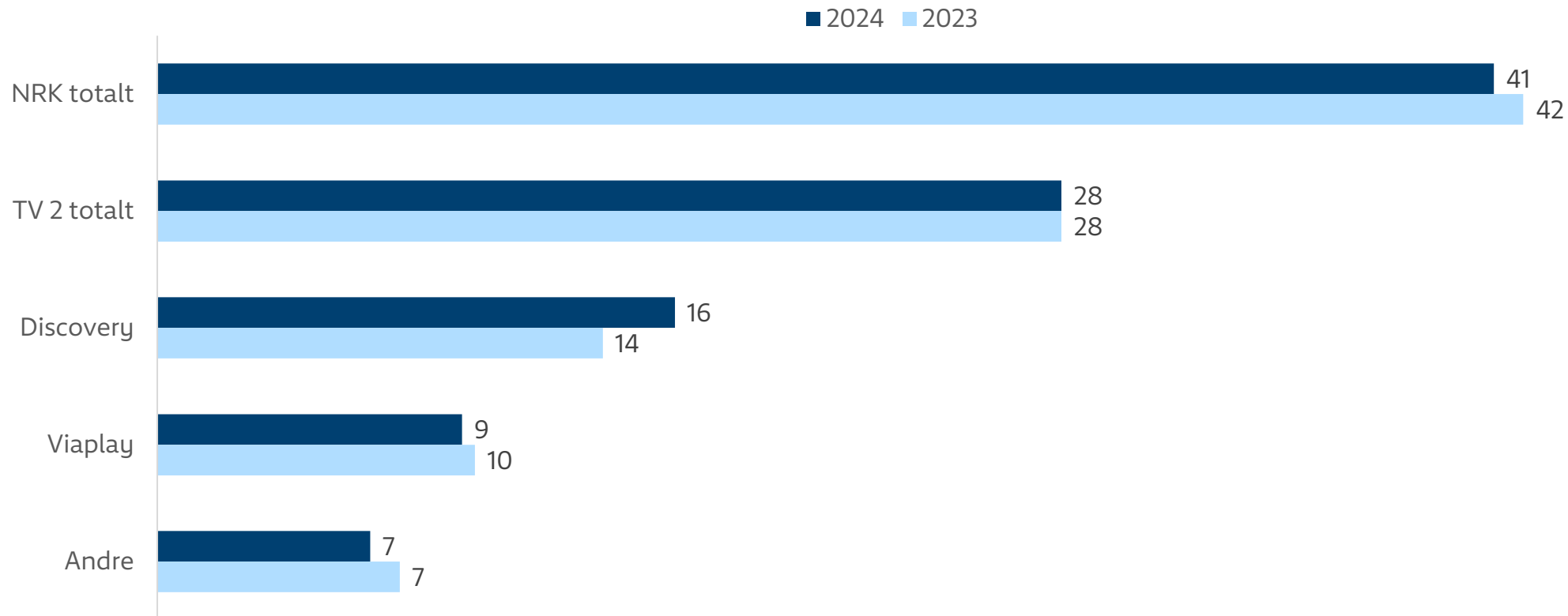


Daglig dekning i prosent, lineær TV og strømming (eksklusiv bruk av YouTube er ikke inkludert).

Kilde: Kantar Media, Gallup media, 2024

41 prosent markedsandel for NRKs TV-kanaler

Andelen av seerminuttene av det lineære markedet som skjer på NRKs kanaler går ned med ett prosentpoeng, fra 42 til 41 prosent. Andelene på de ulike kanalene er relativt stabile fra 2023 til 2024, samtidig som det generelt brukes mindre tid på lineær TV.

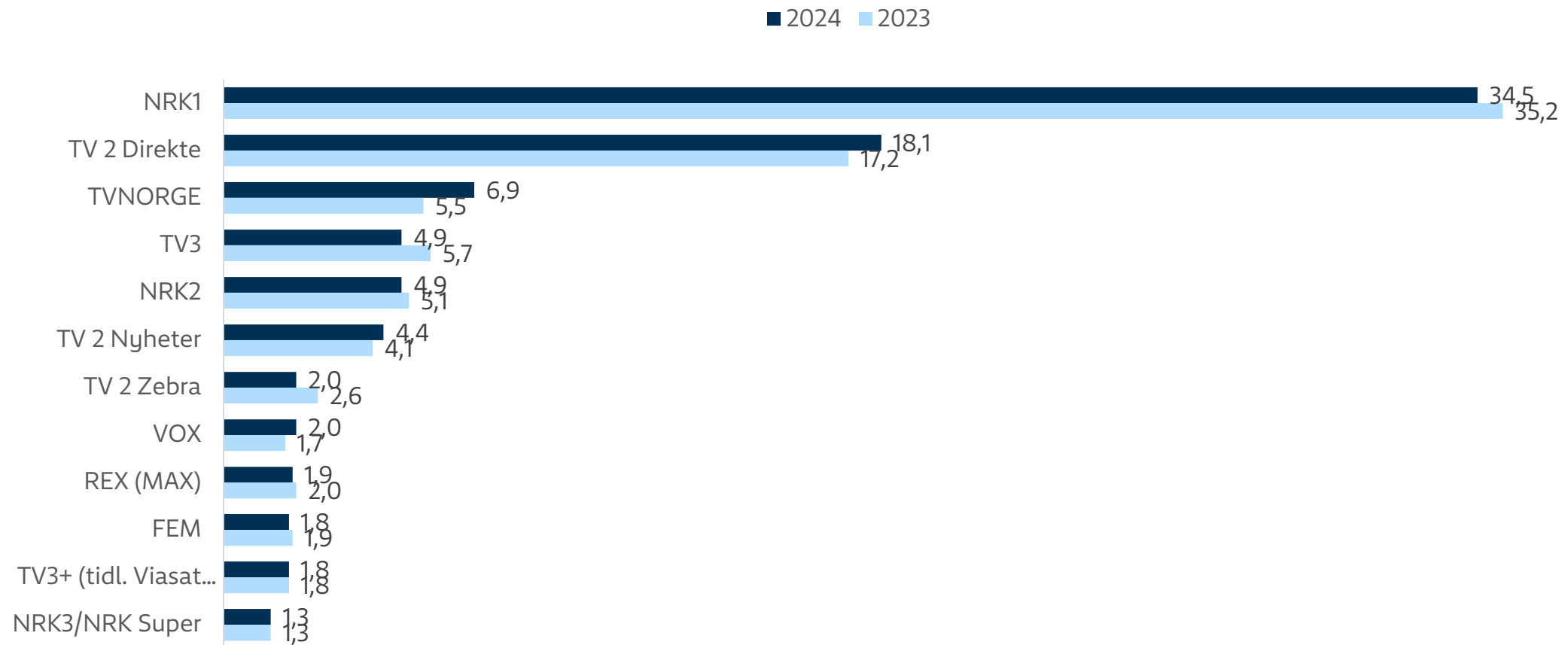


Markedsandeler fordelt på mediehus i prosent, i befolkningen 10-79 år.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen

NRK1 er Norges største TV-kanal

Det er små endringer i markedsandelen til NRKs kanaler. NRK1 fortsetter å stå for mer enn en tredel av seingen i markedet.

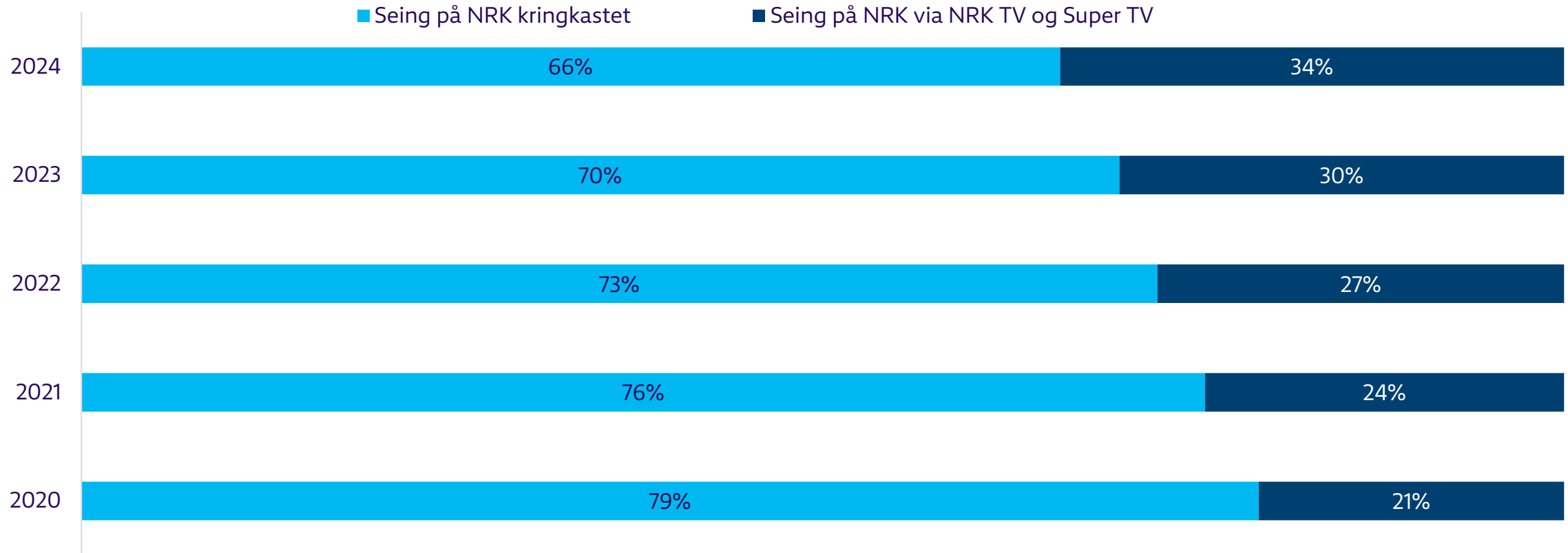


Markedsandeler i prosent per kanal i befolkningen 10-79 år.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen

Stadig større andel av seingen på NRK skjer via strømming

Andelen av seingen på NRK som foregår via strømming forsetter å øke i 2024.

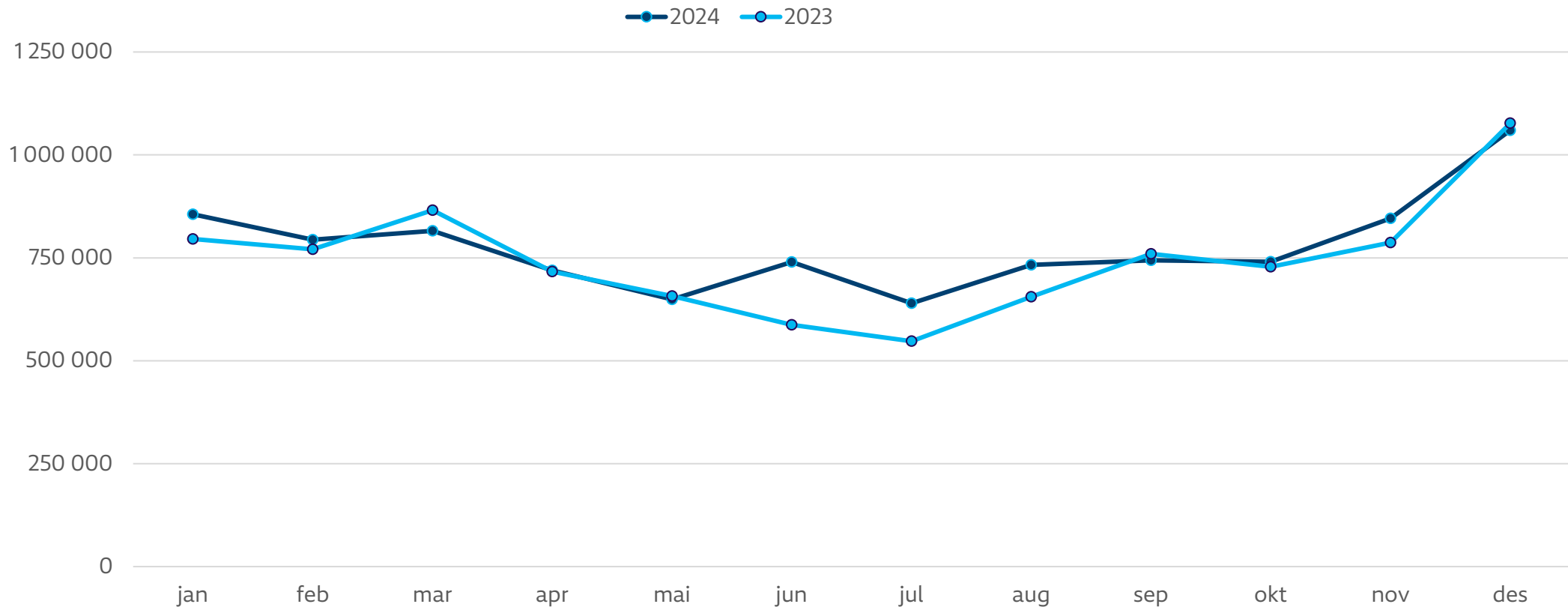


Grafen viser fordelingen av seerminutter på NRKs TV-innhold blant befolkningen 2-79 år i prosent, fordelt på om konsumet skjer via kringkastet TV eller i NRK TV og Super TV (seing on demand og direktekanaler).

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen

Bruken av NRK TV øker fra 2023

Bruken av NRK TV økte fra 2023 til 2024 med 4 prosent. Det var særlig i sommermånedene det var høy vekst, hvor NRK viste deler av Fotball-EM for herrer og OL i Paris som trakk publikum også til NRK TV. Desember var også i 2024 måneden med høyest bruk i NRK TV.

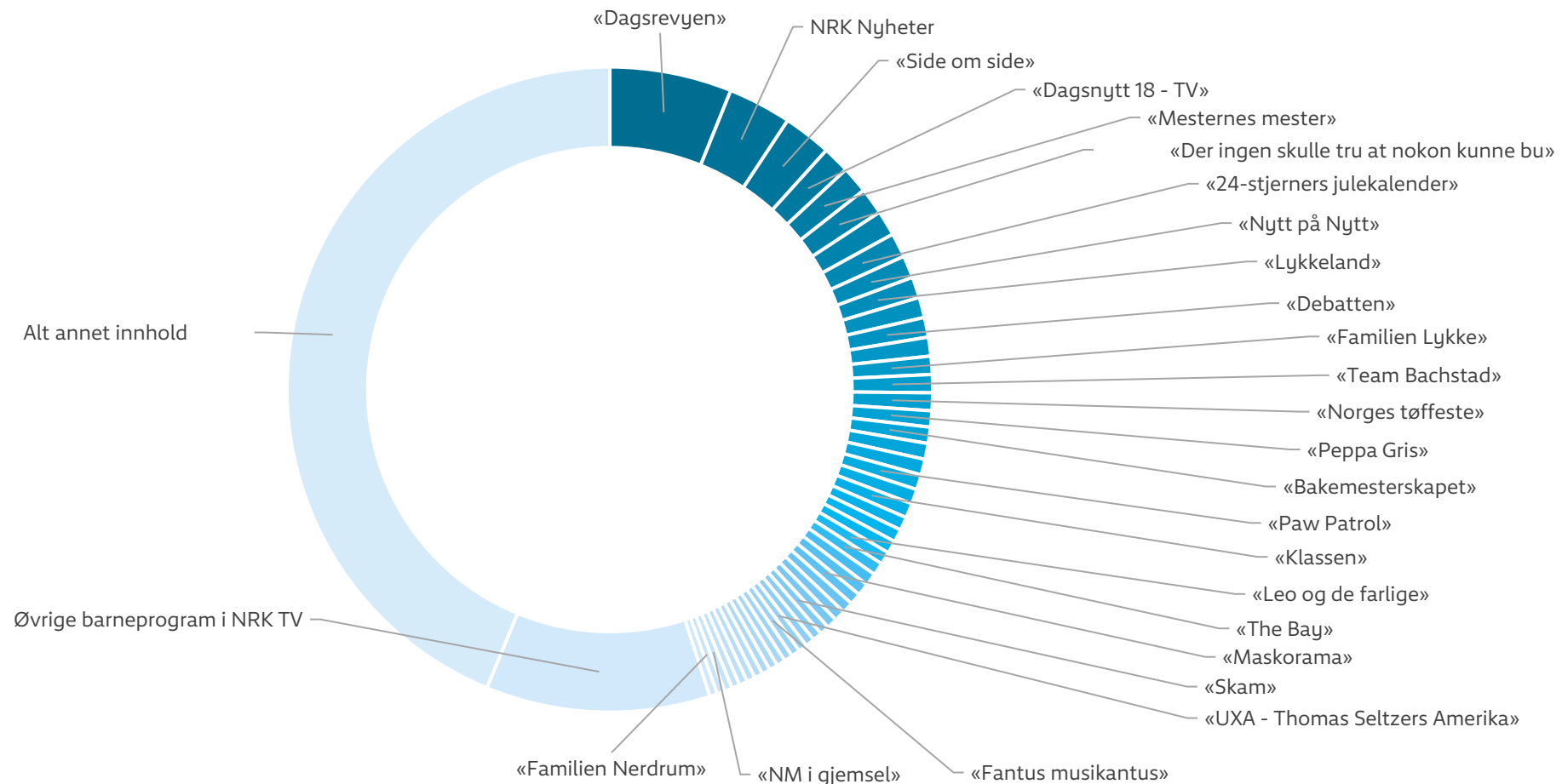


Daglige unike enheter som starter en strøm i NRK TV per måned.

Kilde: Kantar Media, Kantar census

Seere i NRK TV velger et bredt spekter av programmer og serier

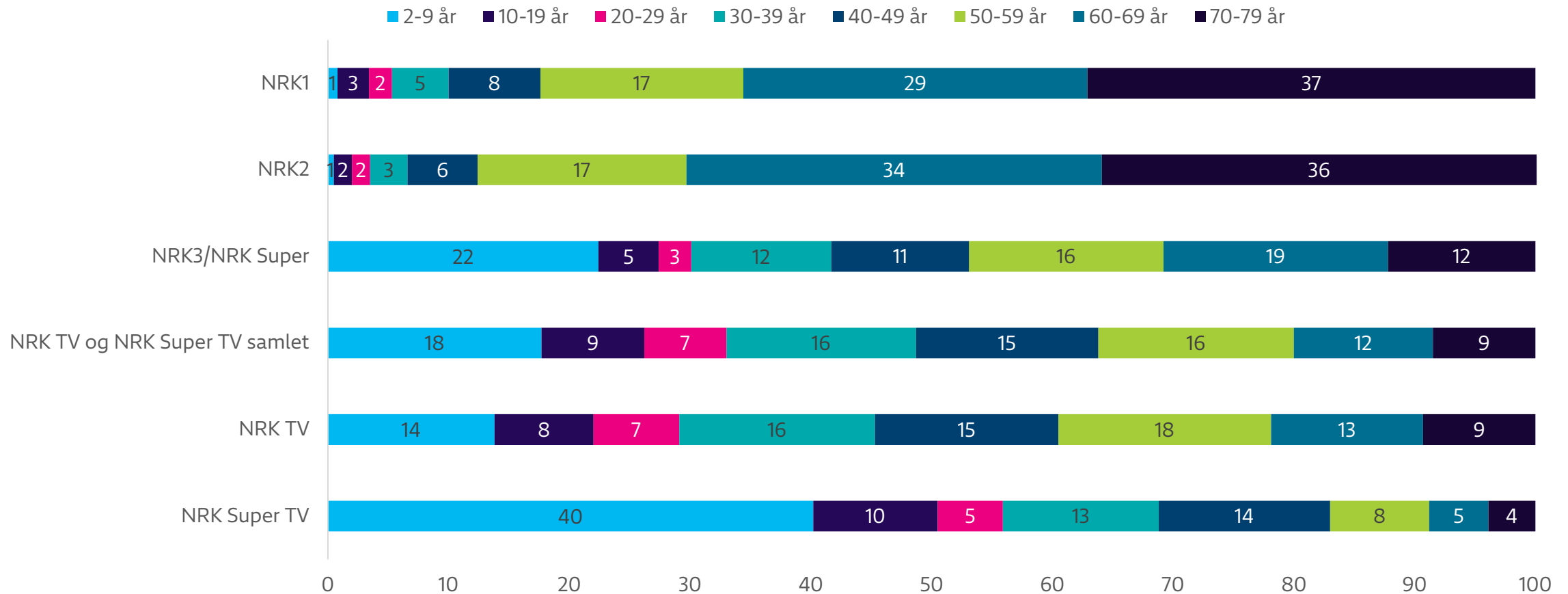
NRK TV har et bredt spekter av programmer og serier, i tillegg til NRKs arkiv. I 2024 så seerne på en rekke norske og utenlandske serier og programmer, nyheter og sport. Samlet sett ble det brukt mest tid på *Dagsrevyen* etterfulgt av *Side om side* og *Exit*. Nyheter har vært en viktig inngang for mange til NRK TV også i 2024.



Figuren viser fordelingen av publikums konsum i 2024 fordelt på titler i NRK TV (samlet konsum på NRK1, NRK2, NRK3 og on demand-konsum).

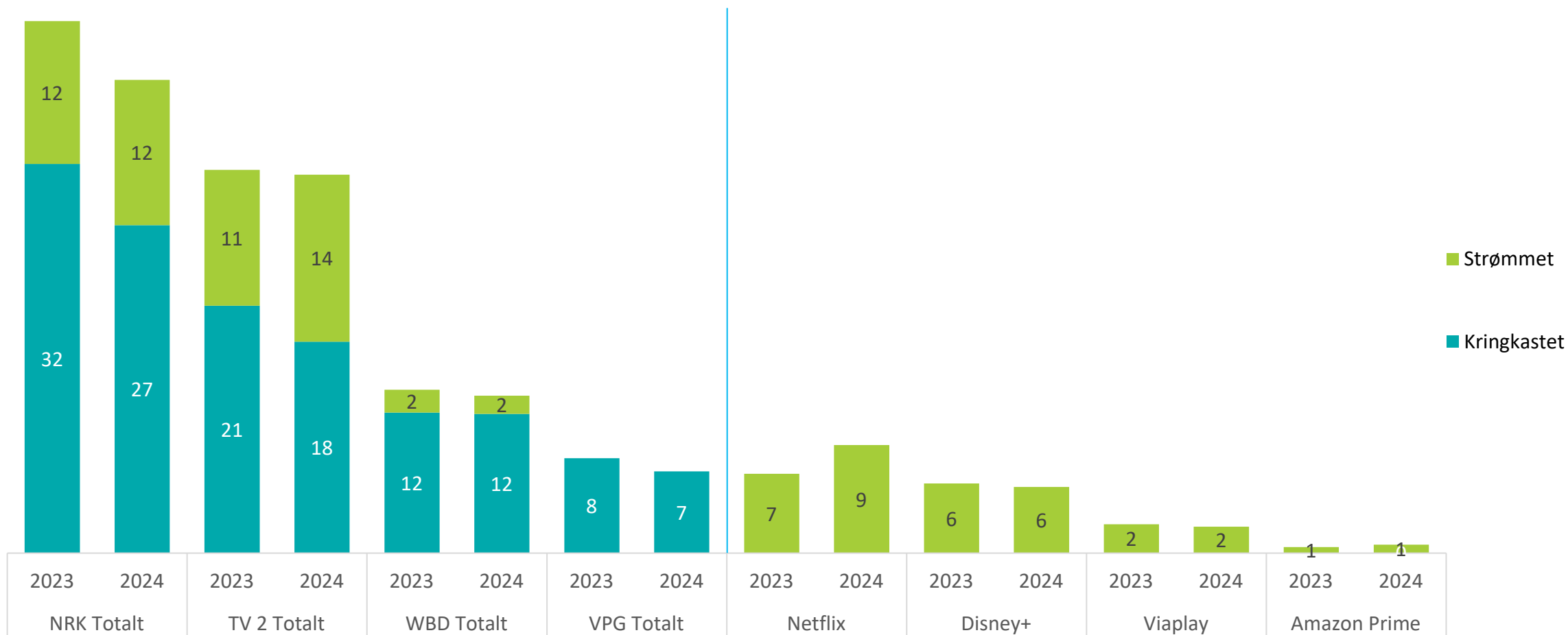
Kilde: Kantar Media, Kantar census.

NRKs strømmetjenester har i 2024 en betydelig yngre seersammensetning enn NRK1 og NRK2



Aldersfordeling i prosent basert på tid brukt på lineærkanalene NRK1, NRK2, NRK3/NRK Super (kringkastet i NRK TV) og on demand-konsumet i NRK TV og NRK Super TV. Man kan også se kanalene (NRK1, NRK2, NRK3 og NRK Super) i NRK TV, men disse tallene er inkludert i helheten per kanal.

NRK har høyest TV-seing, men seertiden totalt går ned. TV 2 kompenserer fallet i seing på kringkastet TV med økning i seertid i TV 2 Play

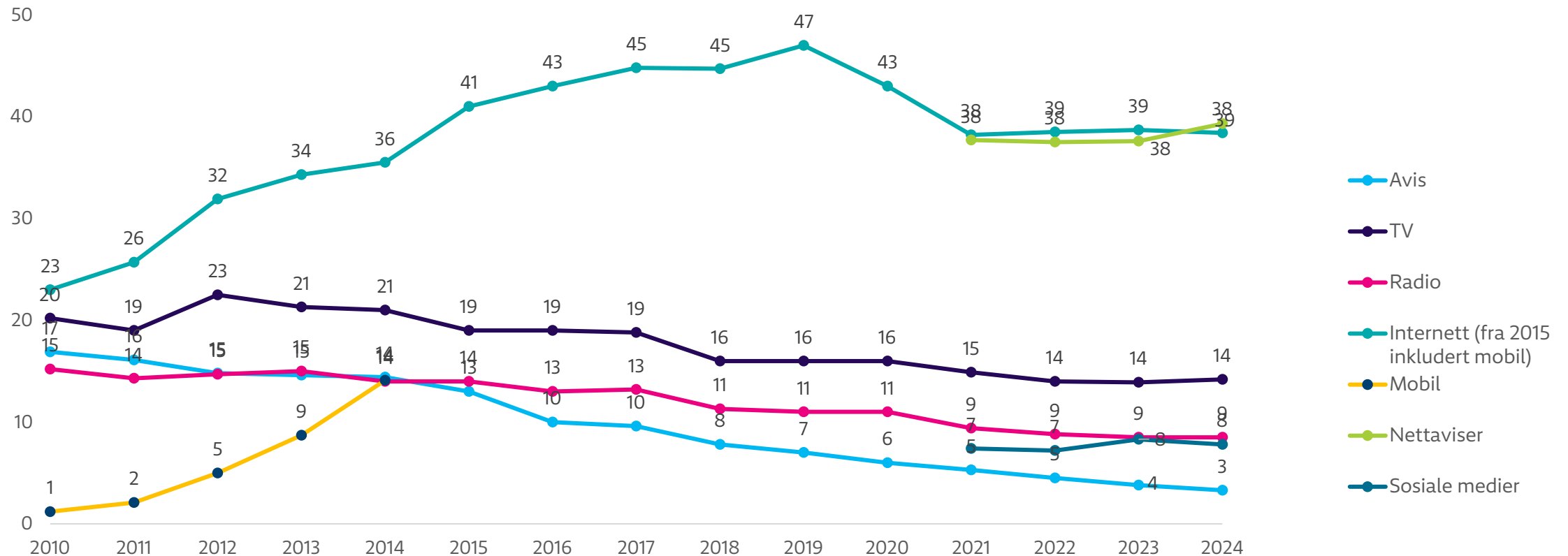


4. Nyheter



«Min viktigste nyhetskilde»

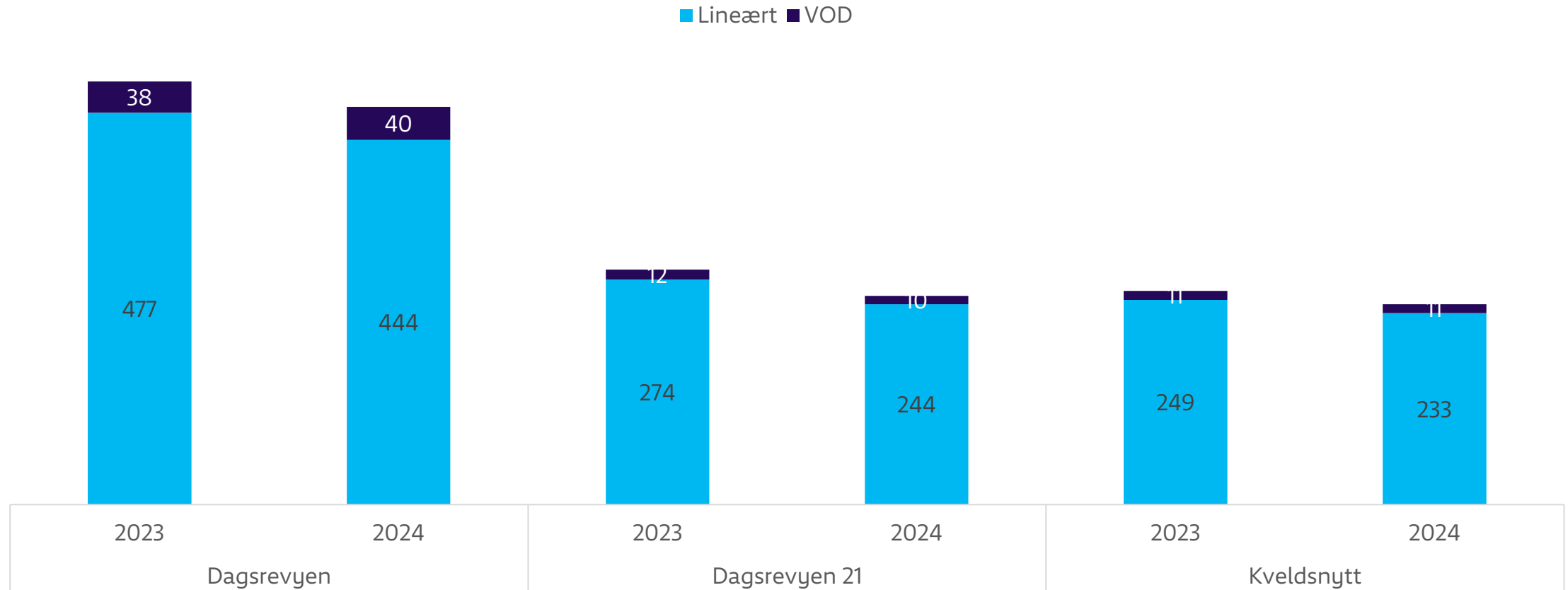
NRK arbeider kontinuerlig med å tilpasse nyhetspresentasjonen til folks medievaner. Internett og nettaviser har de siste årene vokst fram som den viktigste kilden til nyheter, men som tallene viser, er det viktig å lykkes på alle plattformene for å gi befolkningen et best mulig nyhetstilbud. En betydelig andel av befolkningen mener fortsatt at enten TV eller radio er den viktigste nyhetskilden.



Daglig dekning i prosent. Spørsmålet som ble stilt var hva som «er min viktigste nyhetskilde». Svar fra dem som sier de er «helt enig». Fra og med 2015 er mobil en del av internett. Fra og med 2021 rapporteres også «sosiale medier» og «nettaviser».

Seertall for nyhetssendinger på NRK1 i 2024

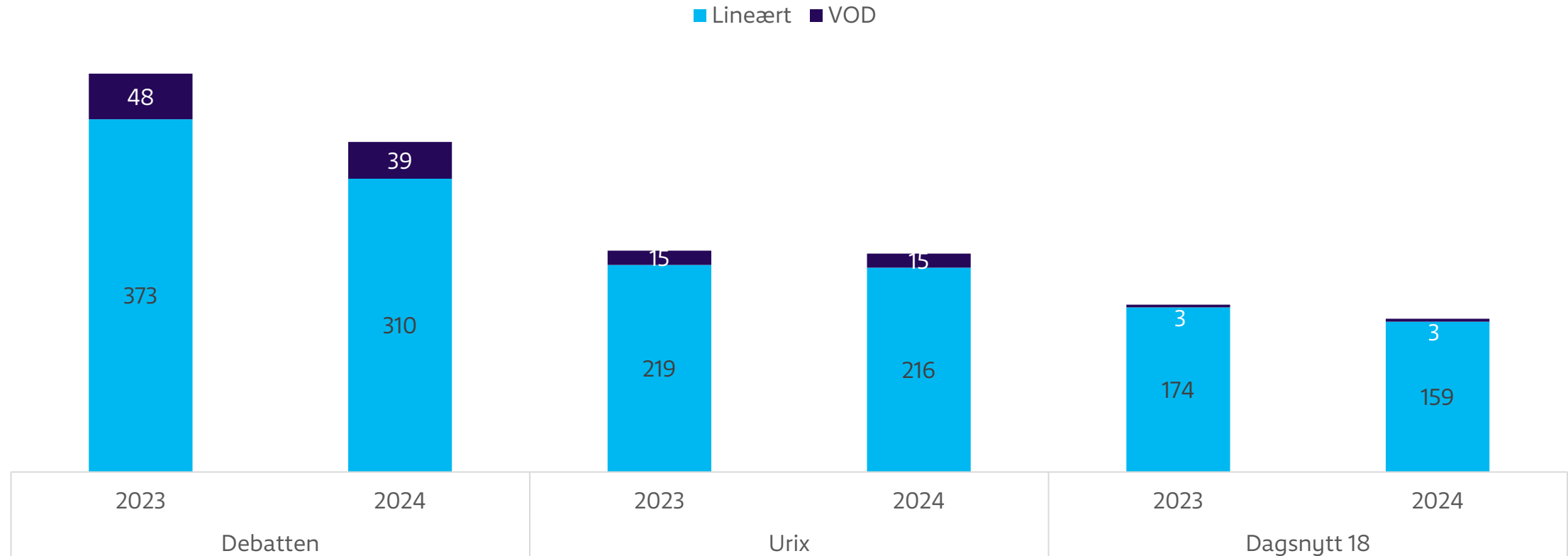
Nyhetssendingene på NRK1 holder seg stabile i et fallende lineærmarked.



Rating i tusen i befolkningen 10-79 år. Snitt per år. NB: Lineærtallene inkluderer her direkte-seing i NRK TV og kun sendinger på NRK1 for best mulig sammenligning. VOD-tallene inkluderer alle sendinger sendt første gang i henholdsvis 2023/ 2024, men ikke sendinger fra tidligere år.

Seertall for debatt- og aktualitetsprogrammer i 2024

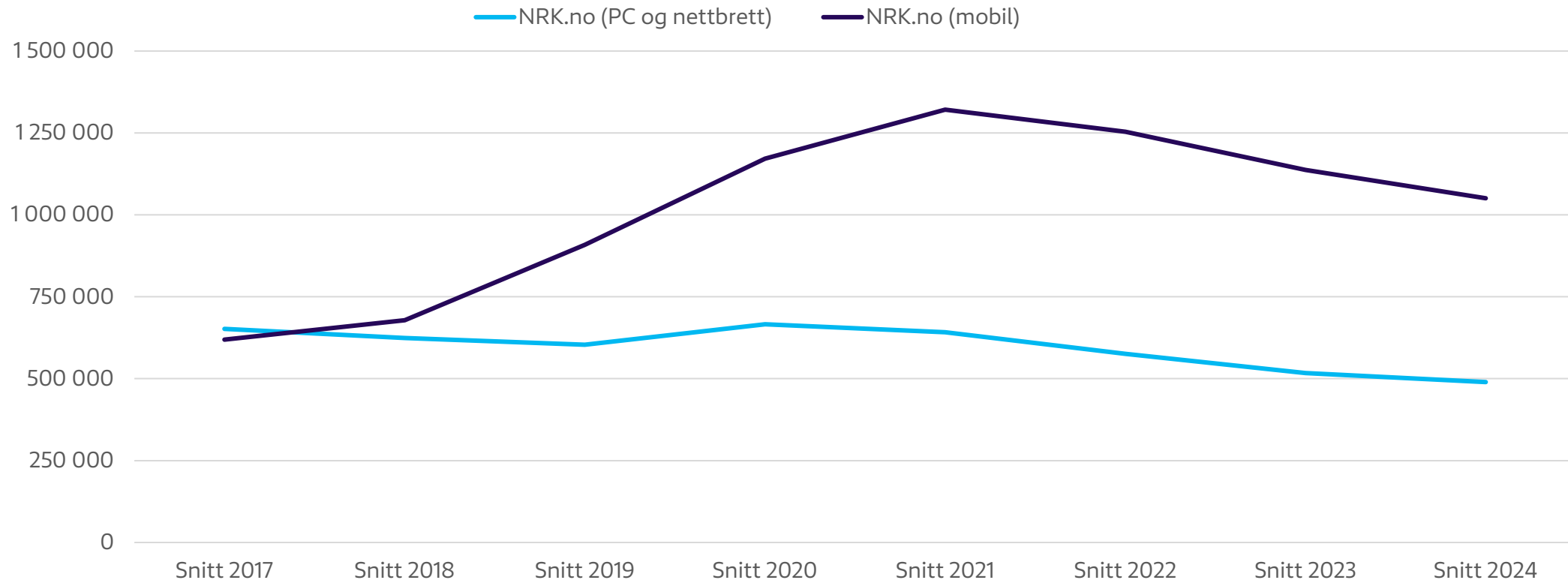
Debatten går noe ned fra 2023. Hovedårsaken er det generelle fallet i lineærmarkedet. Også Dagsnytt 18 går ned av samme årsak. Urix holder seg stabilt.



Rating i tusen i befolkningen 10-79 år. Snitt for førstegangssendinger på NRK1. Lineærtallene inkluderer her direkte-seing i NRK TV og kun sendinger på NRK1 for best mulig sammenligning. VOD-tallene inkluderer alle sendinger sendt første gang i henholdsvis 2023/ 2024, men ikke sendinger fra tidligere år.

NRK.no på mobil: Nedgang på 8 prosent i 2024

NRK på mobil gikk i 2024 tilbake med 8 prosent i daglige unike brukere sett mot 2023. Pandemi, krig i Europa med mer førte til høy bruk av nyhetsnettsteder, med en topp i 2021. De siste årene har NRK.no hatt en nedgang i bruk. Den samme nedgangen ser også andre aktører i markedet.

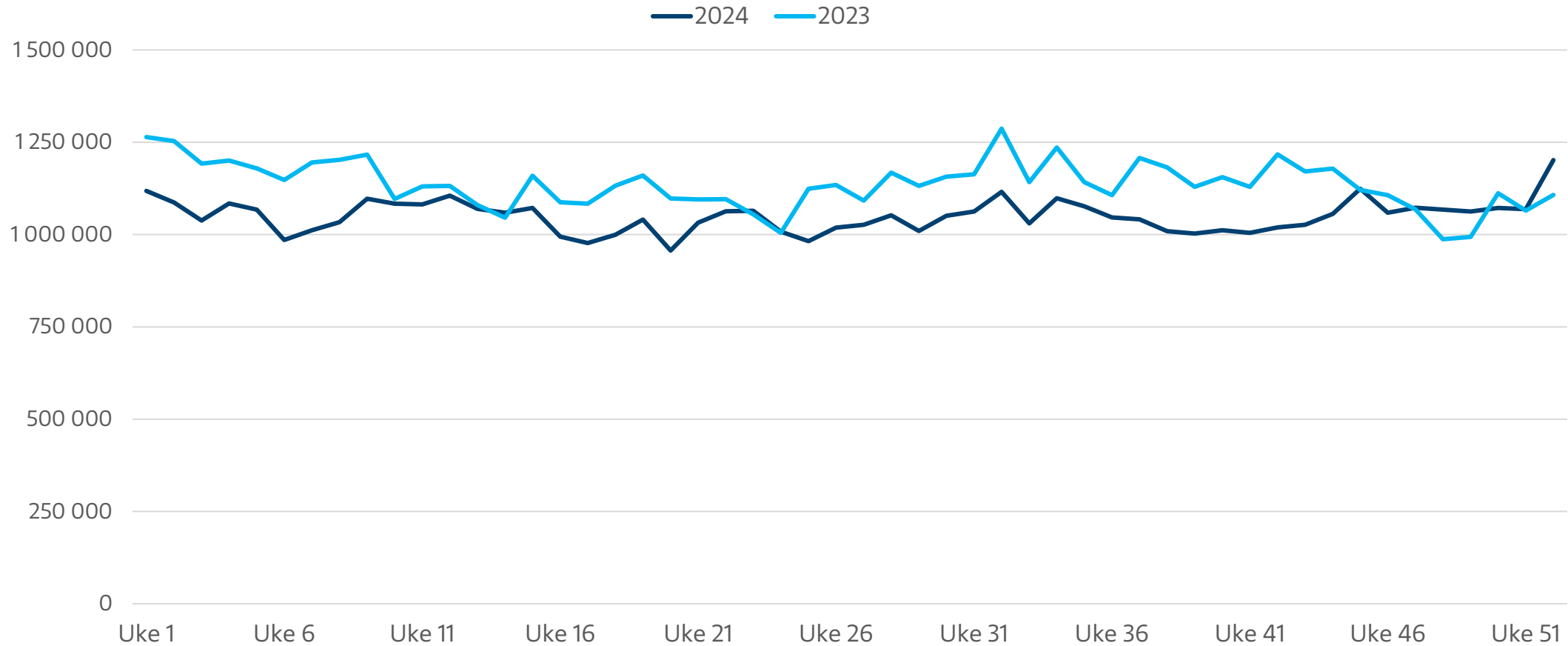


Daglige unike brukere. NRK.no ekskludert Yr.
På grunn av målefeil i uke 35 og 36 i 2018 er disse ukene utelatt i 2018.

Kilde: Kantar Media, Kantar census

NRK.no uten YR

I snitt besøkte 1,05 millioner unike brukere NRK.no uten Yr på mobil daglig i 2024. Det er en nedgang på 8 prosent i forhold til 2023.

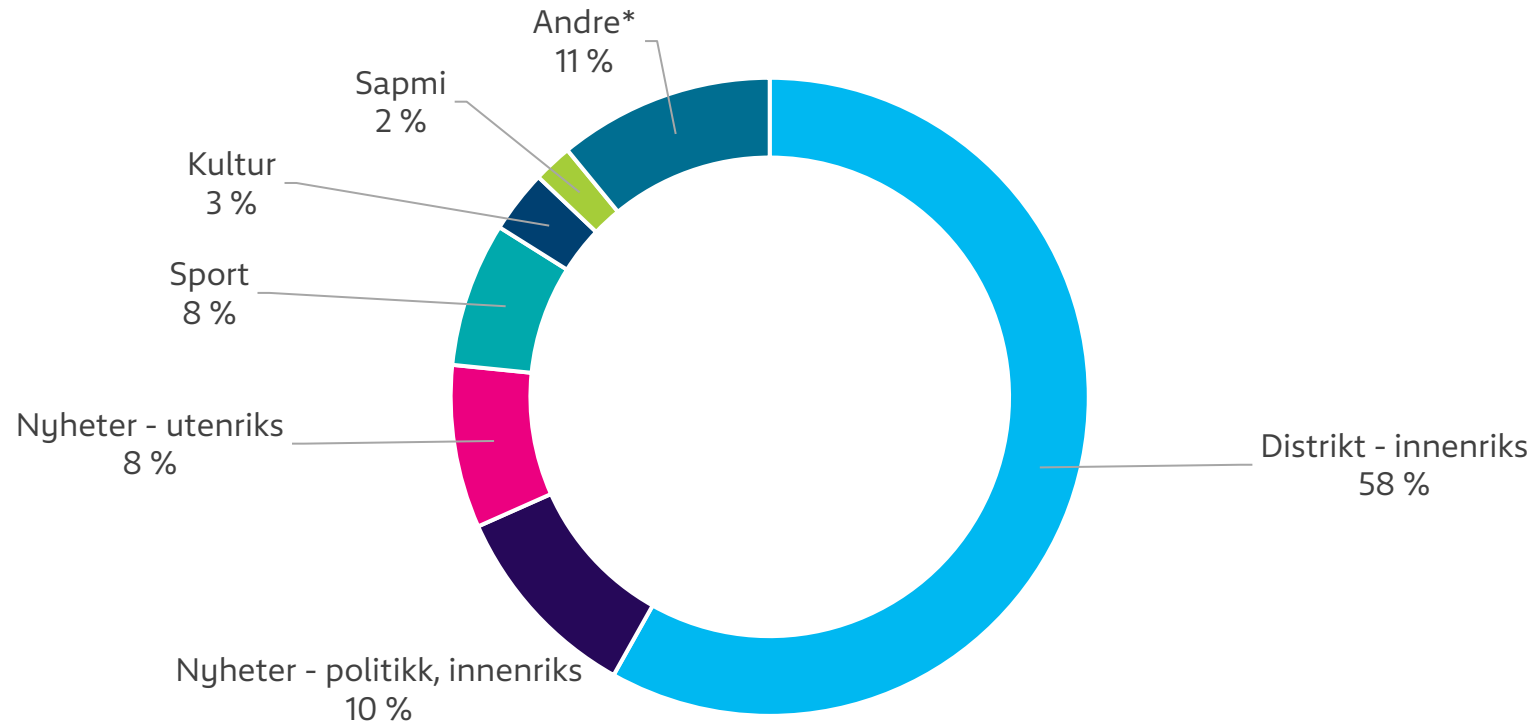


Daglige unike brukere. NRK.no ekskludert Yr.

Kilde: Kantar Media, Scores

Publiserte artikler på NRK.no i 2024

NRK publiserte i 2024 21.453 artikler, noe som gir et snitt på 59 artikler per dag for både barn og voksne. Det er en økning fra 19.734 artikler publisert i 2023. Økningen er i hovedsak knyttet til produksjonen i kategorien Distrikt – innenriks.



*P3 2,0 %, Ytring 2,0 %, Ukrainsk 0,8 %, Mat 0,8 %, Arabisk 0,8 %, Presse 0,7 %, Tigrinja 0,7 %, Dari 0,7 %, Kvensk 0,6 %, Skole 0,4 %, Dokumentar 0,3 %, Klima 0,2 %, Kork 0,2 %, Super 0,1 %, Informasjon 0,1 %, Nynorskmediesenter 0,1 %, Livsstil 0,1 %, NRKBeta 0,1 %, diverse 0,2 %.

Antall publiserte artikler fordelt på seksjoner, i prosent.

Kilde: NRK Datahub/ NRK Analyse

De mest leste dybdeartiklene spanner over mange temaer

Blant de 20 mest leste artiklene i featuresjangeren og spesialer publisert på NRK.no i 2024, finner vi artikler om mange ulike temaer og fra ulike redaksjonelle miljøer i NRK.

Tittel	Seksjon	Antall sidevisninger *
Pensjonskalkulator	Norge	1 113 162
NRK avslører: 44.000 inngrep i norsk natur på fem år	Dokumentar	1 090 152
Trump leder det amerikanske presidentvalget – viktige vippestater gjenstår	Urix	787 799
Prisen for stripa	Dokumentar	726 515
Alvorleg hending i Nes i Akershus	Stor-Oslo	726 229
Lørdagsgodt er typisk norsk og historien bak er grotesk	Kultur	669 799
Tog spora av på Nordlandsbanen	Nordland	634 857
Elise fra Leo og de farlige: Fortsetter å bryte loven mens hun sitter i fengsel	Trøndelag	618 402
Alvorlig trafikkulykke på E10: – Mange involverte	Nordland	615 043
To døde etter skuddveksling på Klepp i Rogaland	Rogaland	610 734
Virusvarsleren	Buskerud	603 554
Giftar seg framfor 7000 menneske – håpar brudgommen dukkar opp	Norge	599 099
Full togstans i hele Norge grunnet kommunikasjonssvikt	Norge	591 358
Stillhet er den nye superkraften. Hjernen din trenger mer ro.	Dokumentar	576 104
OL i Paris 2024: Følg Markus Rooth og Sander Skotheim i tikamp	Sport	571 876
Naken under tvang: På Island sørger vakter for at du dusjar naken	Kultur	571 107
Leger i grått, del 1: Anita mente lege utsatte henne for overgrep – fant sædflekk på gensen	Norge	570 676
Trikk kjørt inn i butikk i Oslo sentrum	Stor-Oslo	564 981
Kjetil Krogstad danser på video til glede for hele verden	Vestfold og Telemark	563 957
FBI har identifisert mannen som skjøt Donald Trump som Thomas Matthew Crooks	Utenriks	545 086

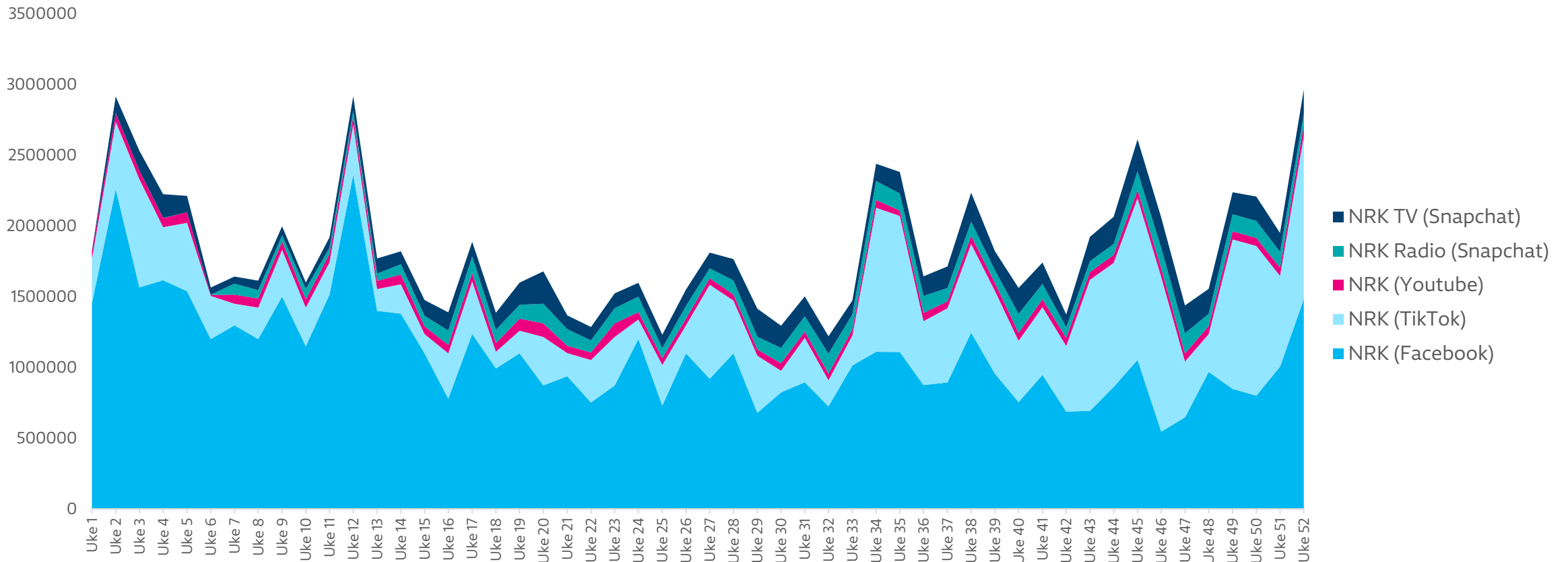
*Antall sidevisninger pr 07.01.2025

Norge-seksjonen publiserer nyheter innenriks som ikke har et geografisk utgangspunkt.

Samlesider for eventer og lignende er utelatt.

NRK øker fokuset på de sosiale mediene for yngre brukere

NRK har det siste året gjort et strategisk valg om å vise frem innholdet som er laget for unge, på de sosiale medier-plattformene hvor flest unge er. Grafen under viser rekkevidde for NRKs fem eksponeringskontoer på sosiale medier, hvor man viser frem relevant innhold for unge og leder dem inn til NRK TV, NRK radio og NRK.no. Her ser man et tydelig skifte fra mindre fokus på Facebook, som når eldre, mot fokus på særlig TikTok og Snapchat, som når yngre målgrupper.

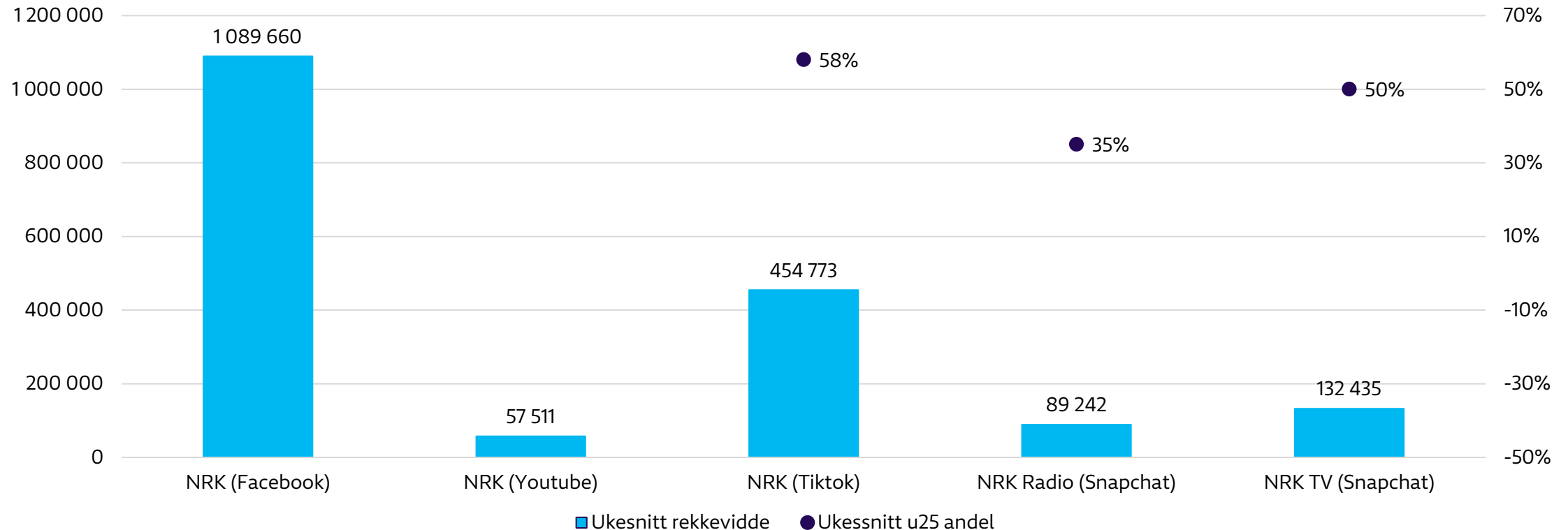


Ukentlig rekkevidde for NRKs eksponeringskontoer i 2024. Rekkevidde = ukentlige unike brukere (eller kontoer) som har blitt eksponert for innhold, som har hatt mulighet til å se innholdet.

Kilde: Facebook(Meta Business Suite) , Snapchat (Story Studio), TikTok (Business Suite), Youtube (Youtube Studio)

Andel brukere under 25 år på sosiale medier

Med økt synlighet på TikTok og Snapchat har NRK fått en betydelig høyere andel brukere under 25 år. NRK bruker i tillegg fremdeles Facebook til å vise frem innhold. Ettersom NRKs Facebook-konto når over én million i uken, når NRK i antall en god del brukere under 25 år også her, selv om vi ikke lenger får nøyaktige demografitall her*.



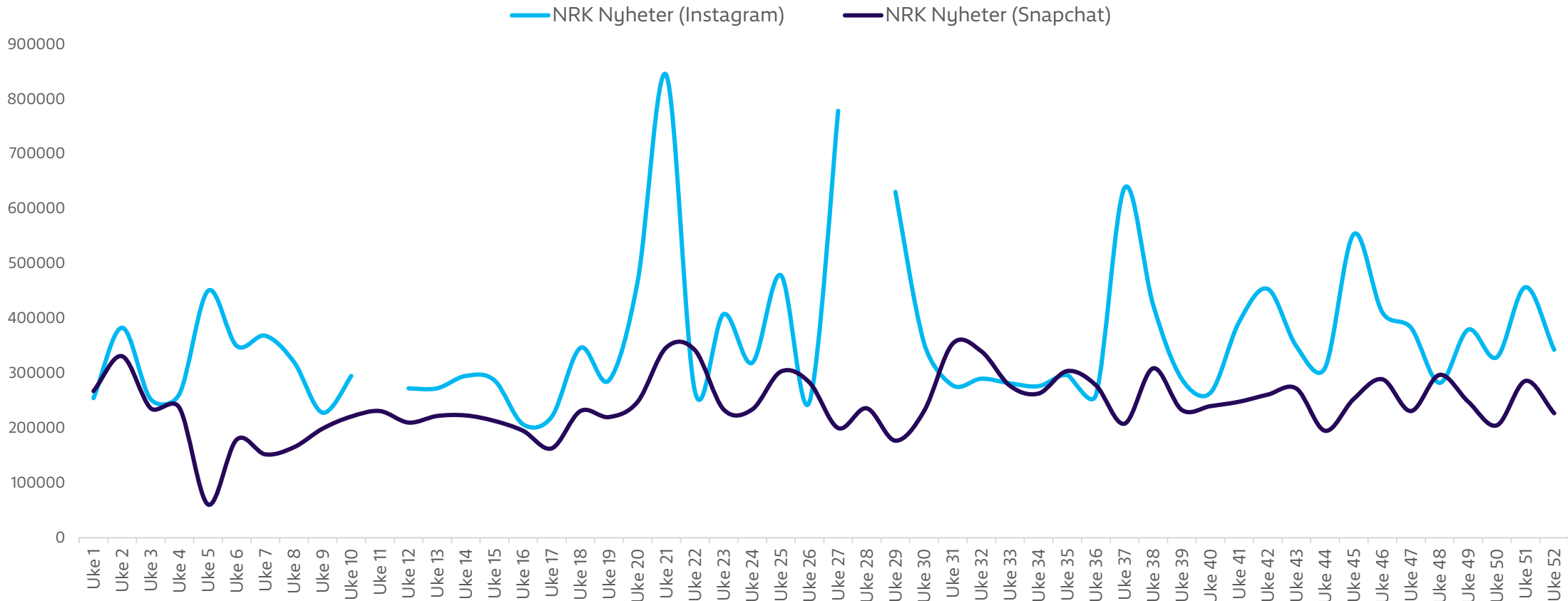
Ukessnitt rekkevidde per konto og ukessnitt under 25 prosentandel basert på rekkevidde for 2024.

* NB: Andelen brukere under 25 år for Facebook er ikke vist i grafen fordi Meta, som eier Facebook, ikke lenger leverer demografitall. Det er beklagelig og gjør at vi ikke får sammenlignet tallene slik vi kunne i fjor. Da var andelen på 12 prosent. Youtube leverer ikke demografi på rekkevidde, men i ukessnitt er 19 prosent av avspillingene på kontoen gjort av dem under 25.

Kilde: Falcon (Facebook-data), Snapchat (Story Studio), TikTok (Business Suite)

NRKs nyhetskontoer på sosiale medier

I tillegg til kontoene som viser frem NRK-innhold, har NRK to egne nyhetskontoer, en på Instagram og en på Snapchat. På disse kontoene jobber NRK særlig med å nå de yngste med nyheter, og lykkes godt med det. NRK Nyheter-kontoen på Instagram har 45 prosent andel under 25 år blant dem som har trykket på innholdet, og tilsvarende tall for Snapchat-kontoen er 40 prosent.



Ukentlig eksponeringer for NRKs nyhetskontoer i 2024.

Kilde: Snapchat (Story Studio), Instagram (Insights)

NB: Punktene der måling for NRK Nyheter (Instagram) går til null er målefeil (uker 10-12 og 27-29).

5. Distrikt



Distriktskontorer med TV- og radiosendinger

Radio	Daglig dekning i prosent
NRK Sogn og Fjordane	26
NRK Finnmark	25
NRK Nordland	22
NRK Møre og Romsdal	20
NRK Telemark	20
NRK Trøndelag	20
NRK Troms	20
NRK Hordaland	18
NRK Rogaland	18
NRK Sørlandet	17
NRK Innlandet	17
NRK Vestfold	13
NRK Buskerud	12
NRK Østfold	12
NRK Stor-Oslo	10

TV	Sendeområde	Daglig dekning i prosent
Møre og Romsdal	Møre og Romsdal	32
Nordland	Nordland	30
Nordnytt	Troms og Finnmark	30
Midtnytt	Trøndelag	27
Innlandet	Innlandet	26
Sørlandet	Agder	25
Vestlandsrevyen	Vestland	24
Vestfold og Telemark	Vestfold og Telemark	23
Rogaland	Rogaland	20
Østlandet	Østfold, Akershus, Oslo og Buskerud	18

Daglig dekning i prosent for distriktssendingene på TV og radio. Radiodekningen er inkludert korte nyhetsbulletiner.

Nesten 700.000 lytter til distriktssendingene på NRK P1 hver morgen

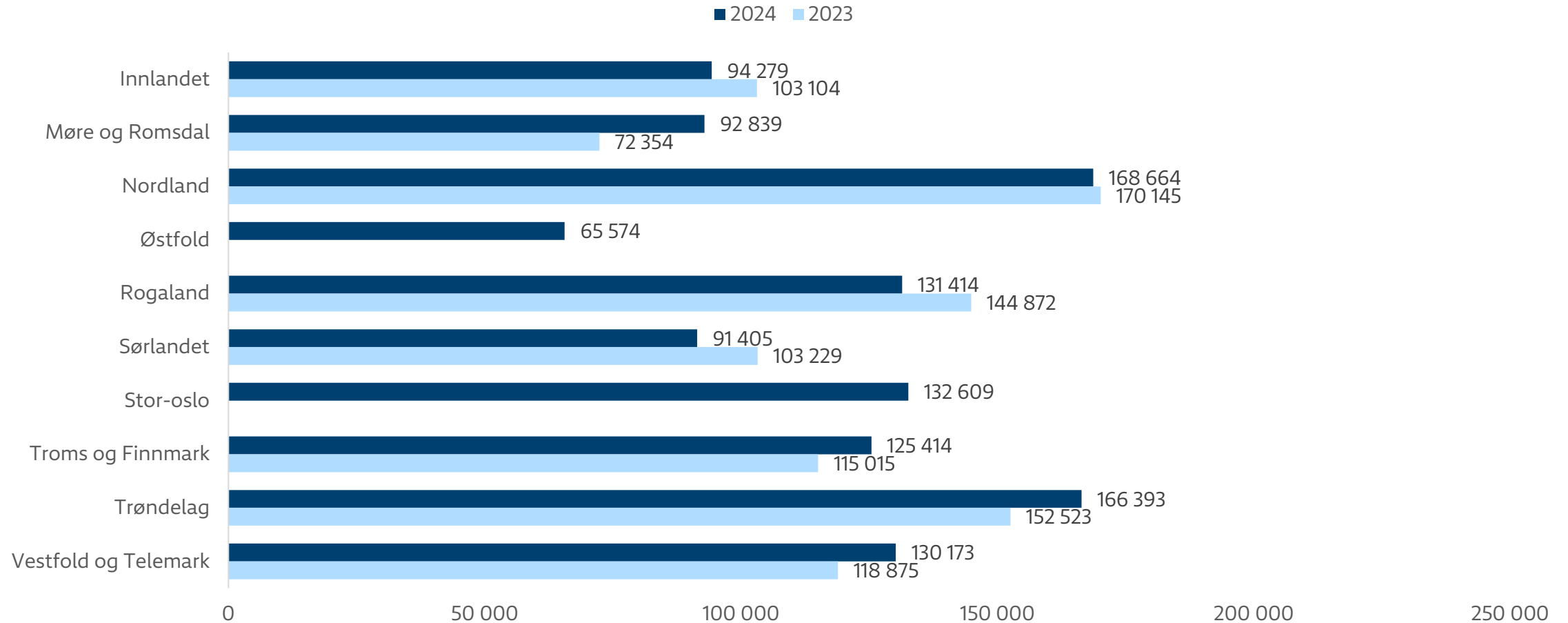
	2020	2021	2022	2023	2024
Distriktssending kl 06 - 09	726	754	700	745	699
Distriktssending kl 14 - 17	667	673	615	663	653

Daglig dekning i tusen, for distriktssendingene på NRK P1 alle hverdager.

Kilde: Nielsen, PPM

797.000 unike brukere leser innhold fra distriktskontorene hver dag

I 2024 var det i snitt cirka 797.000 unike brukere innom hver dag. Det er en nedgang på 4 prosent sammenlignet med 2023. Nedgangen kan i stor grad forklares med at distriktskontorene sluttet med Facebook i begynnelsen av 2024, i tråd med NRKs sosiale medier-strategi.



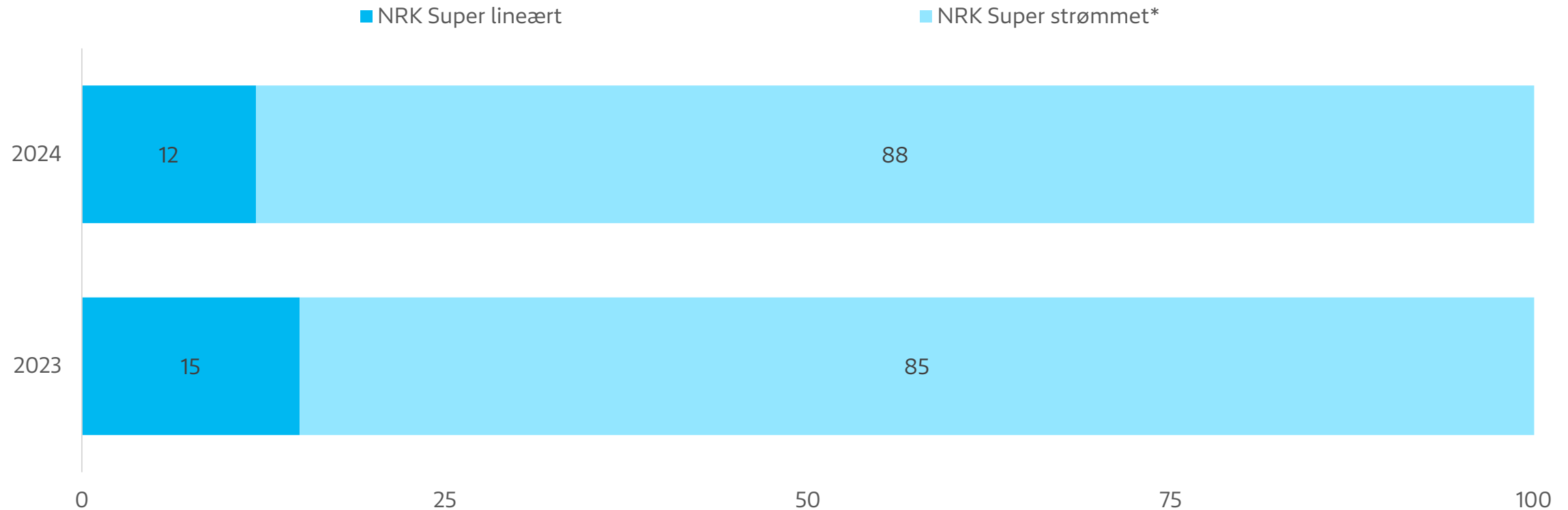
Snitt daglige unike brukere på nett og mobil.

6. Barn



NRK Super ses i større grad på digitale plattformer enn på tradisjonell TV

Stadig mer av konsumet av NRK Supers innhold flyttes fra den lineære kanalen NRK Super over til NRK Super TV og barneinnholdet i NRK TV.

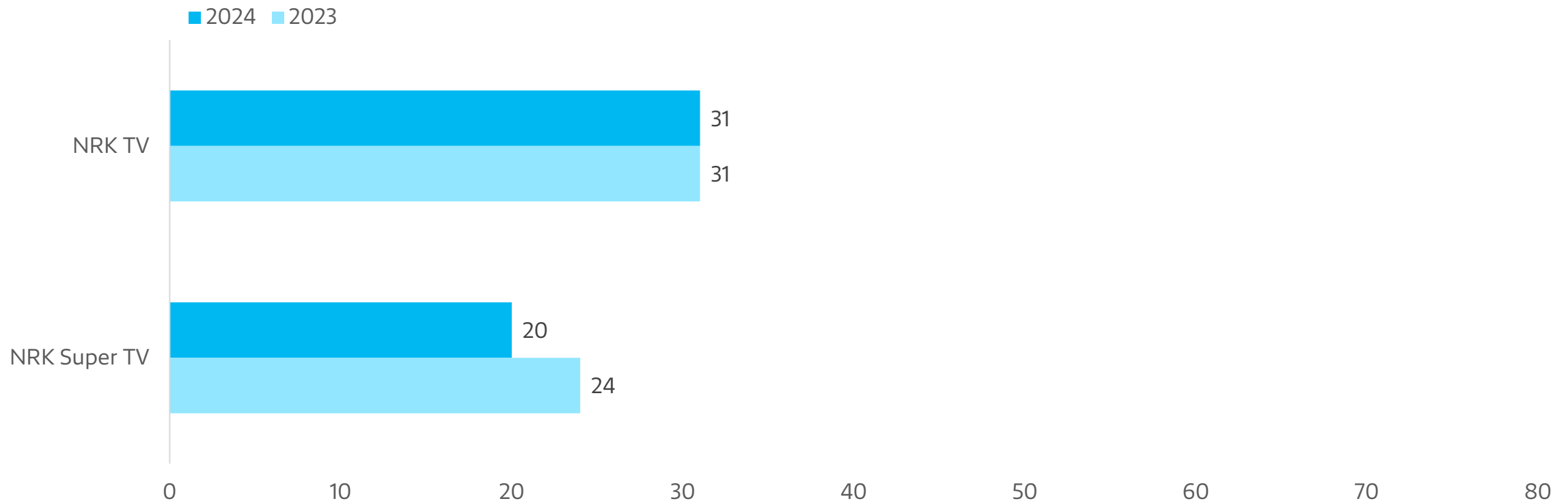


*NRK Super TV og barneinnhold i NRK TV sammenlagt.

Andel av NRK Supers TV-innhold som konsumeres gjennom strømming og på lineære sendinger i TV. Personer 2-79 år. Oppgitt i prosent.

Bruken av NRKs strømmetjenester er overveiende stabil blant barna

Den daglige dekningen av NRK TV står på stedet hvil fra 2023 til 2024. NRK Super TV går fire prosentpoeng tilbake i sin daglige dekning. Det er en bevisst strategi fra NRKs side å få flere brukere fra NRK Super TV over til NRK TV for å gi brukerne en mer personalisert brukeropplevelse.

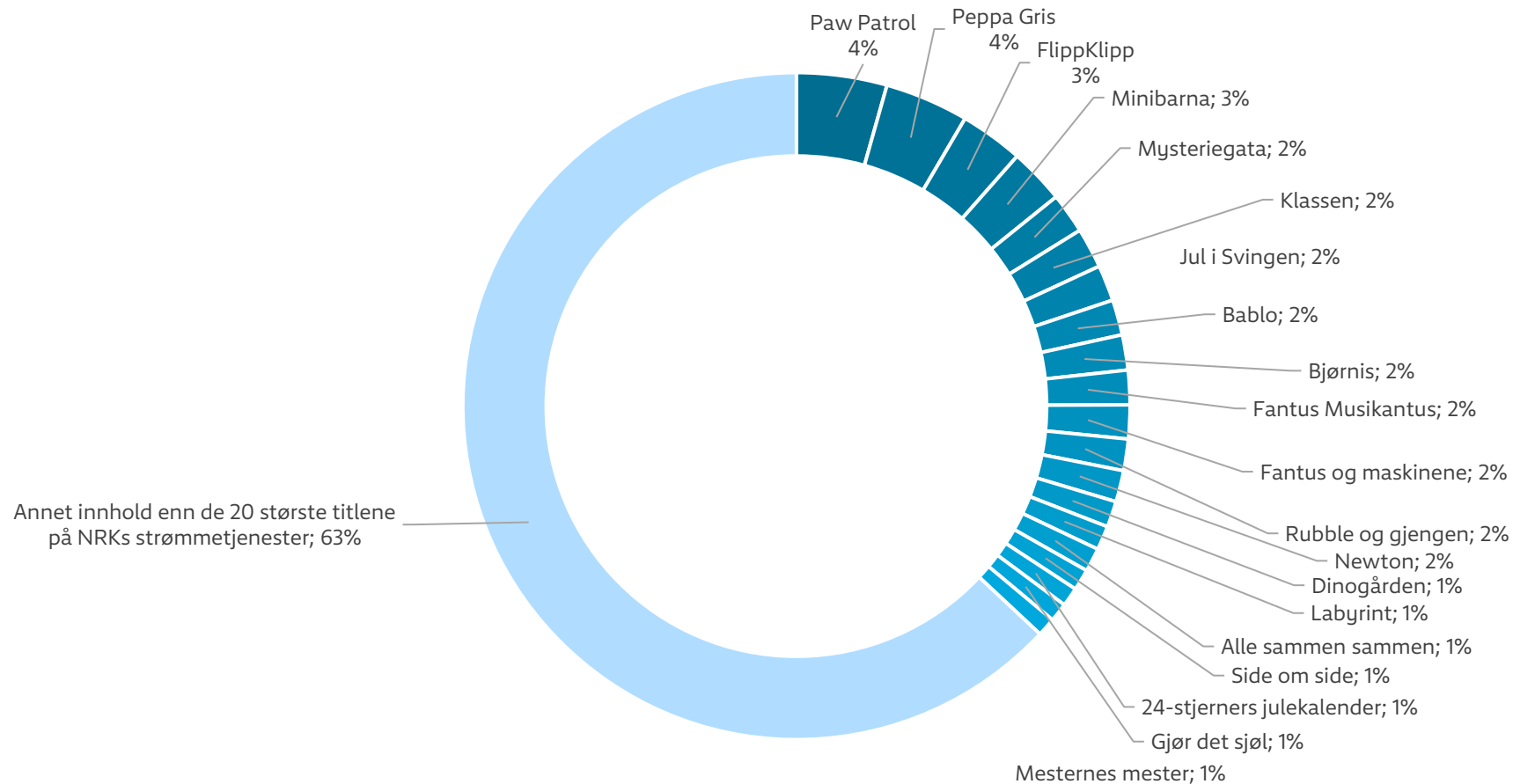


Daglig dekning blant barna (P2-11) for NRK TV og NRK Super TV. Oppgitt i prosent.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen

Barna så mest barnetitler på NRKs strømmeplassformer i 2024

Barn ser et bredt spekter av programmer i NRK TV og NRK Super TV. Barna ser både underholdning, drama og faktaserier for sin aldersgruppe, julekalendere og familieprogrammer som *Side om side* og *Mesternes mester*.



Figuren viser fordelingen av barnas (2-11 år) konsum i 2024 fordelt på titler i NRKs strømmetjenester (NRK TV og NRK Super TV)

Barn ser stadig mindre på kringkastet TV

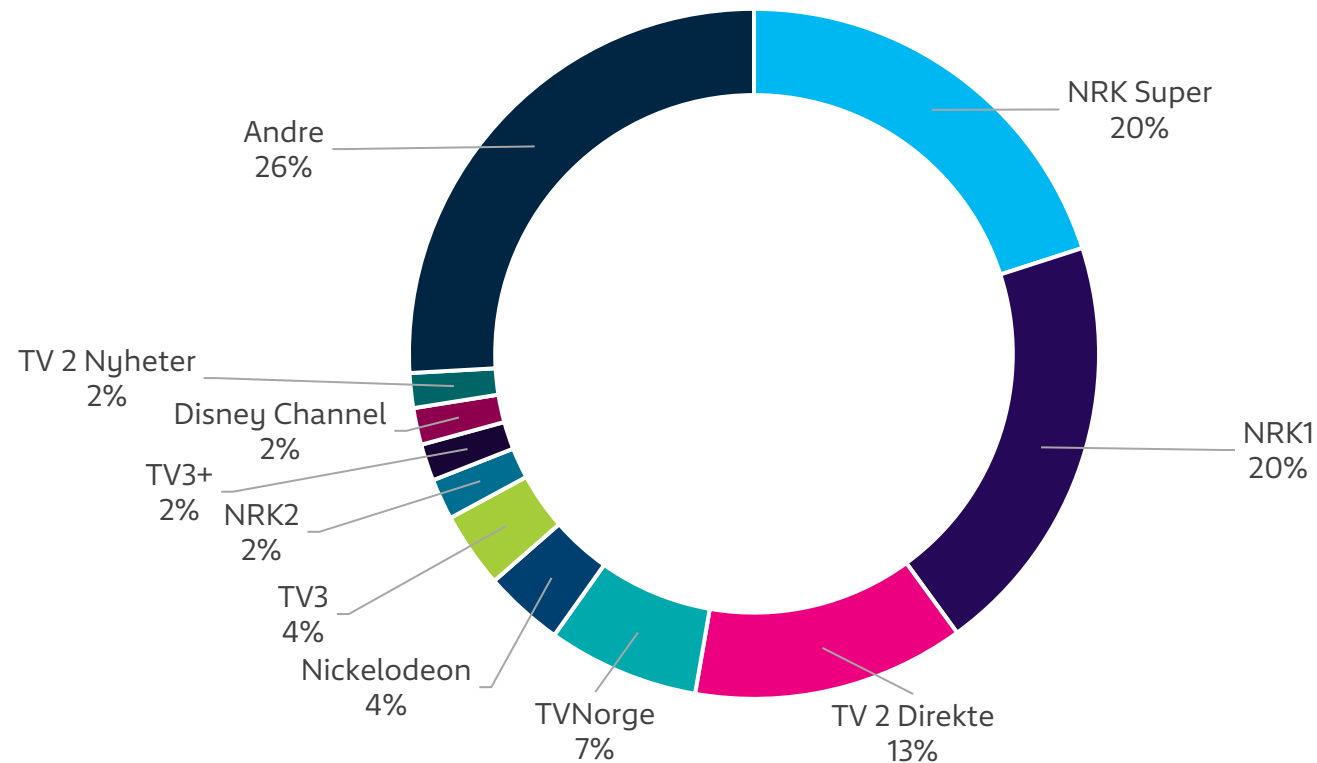
Barna så i 2024 i gjennomsnitt ni minutter tradisjonell TV hver dag. Tiden barn bruker på tradisjonell TV-seing er redusert de siste årene i takt med at stadig flere barn ser TV via strømmetjenester.

	Gj.snittlig daglig minutter sett	Daglig dekning i prosent	Daglig dekning i tusen
2023	11	12	73 000
2024	9	11	66 000

Barnas (2-11 år) konsum av kringkastet TV i 2024 i minutter, dekning i prosent og dekning i tusen.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen

NRK Super og NRK1 er de største TV-kanalene blant barna

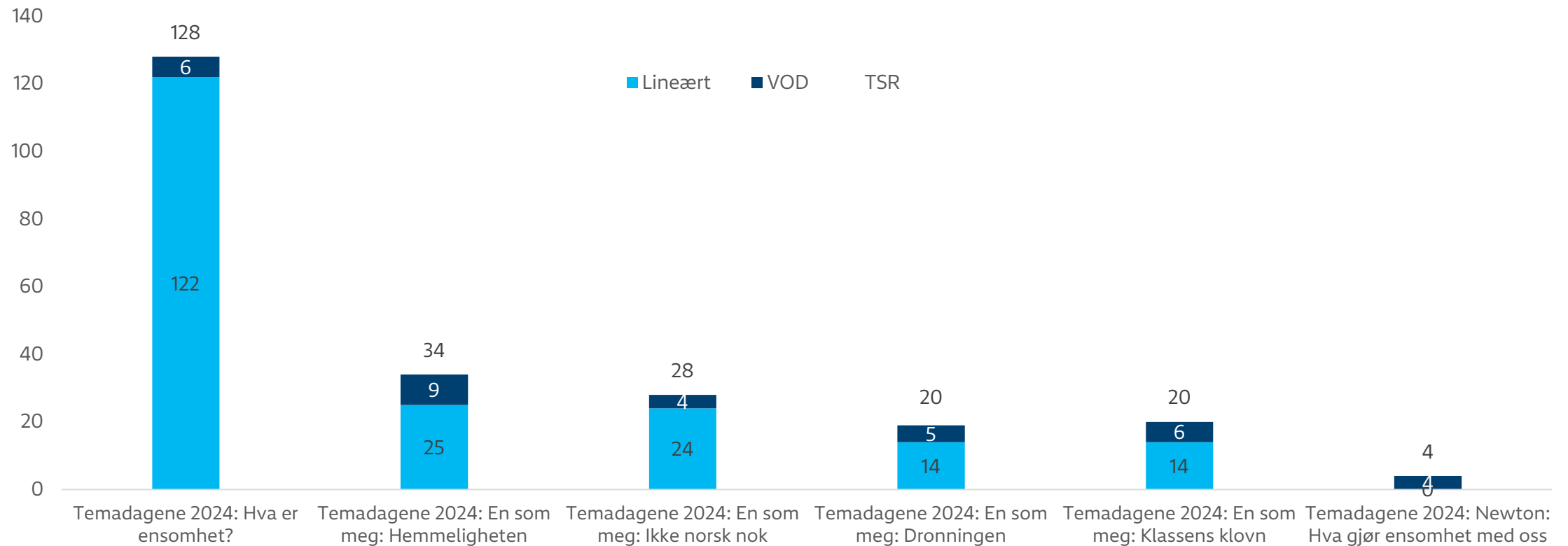


Markedsandeler blant barn 2-11 år i NRK Supers sendetid (kl. 06.30-19.30) i 2024.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen

NRK Supers temadager: «Ensomhet»

NRK Super arrangerer hvert år temadager, og i 2024 var temaet ensomhet. Supernytts episode *Hva er ensomhet?* har blitt sett av 128.000 seere. Deretter følger panelsendingene *Hemmeligheten* og *Ikke norsk nok* som er sett av henholdsvis 34.000 og 28.000 seere.



Rating i tusen, snitt per episode, i befolkningen 2-79 år. NB: Lineærtallene inkluderer her all kringkastet TV og direkteasing i NRK TV .

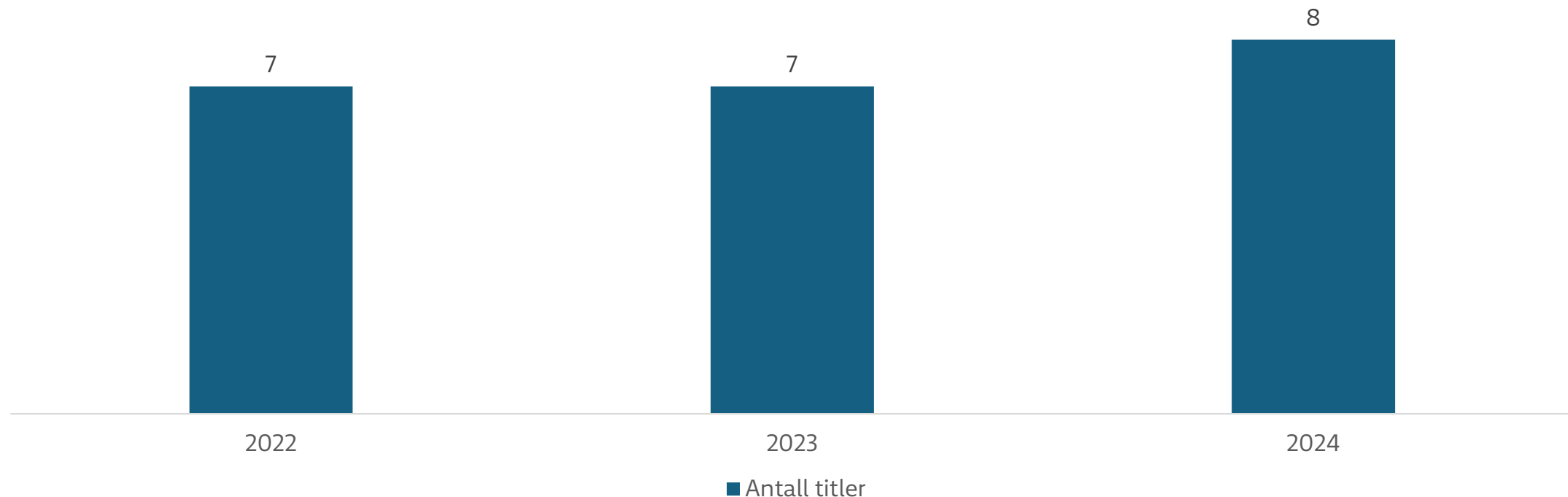
Podkaster i NRK Super

NRK Super har de siste årene hatt et økt fokus og en høyere produksjon av podkast som skal være tilgjengelig for barn i alle aldre. I 2022 ble det publisert sju podkast-titler, det samme i 2023 ,og i 2024 ble det publisert åtte titler.

- Labyrinthemmeligheter
- Fantorangens lydmysterier
- Brannbamsen Bjørnis
- En uke på Brannstasjonen
- Dilemmaklemma
- Verdens ekleste podkast
- Brillebjørn Kvissvas

- Labyrinthemmeligheter
- Labyrint om natten
- Årstider med Bjørnis
- Eventyrstund med Moryen og Saft
- Fantorangenfortellinger
- Fantorangens vitseshow
- Årstider på brannstasjonen

- Labyrint om natten
- Fantorangenfortellinger
- Fantus og lydene
- Bjørnis – tips til små brannkonstabler
- Supernytt forklarer
- Klassen-rådet
- En uke på brannstasjonen
- Supertrøtt



7. Samisk språk og kultur



NRK Sápmi på TV og radio

NRK Sápmi samlet TV-tilbud	2023	2024
Barn og ungdom	116	129
Kultur / Tradisjon	2	2
Musikk	2	5
Nyheter	103	101
Nasjonal politikk/Sametinget	0,15	0,15
Underholdning	8	
Valg	5	
Totalt	236	237

Programprofil NRK Sámi Radio*	2023	2024
Nyheter på samisk	57	46
Aktualiteter	1345	3322
Barn og ungdom		
Religion	59	63
Kultur, underholdning	2345	3
Kultur, underholdning på norsk		
Samfunn		
Programinformasjon	1	
Ukategoriserte timer*	38	247
Nasjonal politikk/Sametinget	0	
Musikk	4914	5079
Totalt	8760	8760

*Grunnen til større andel ukategoriserte timer i 2024, er at det er har vært en del autoavviklede programmer uten Program-ID. Dette betyr at vi vet at det har blitt sendt noe, men ikke hva det har vært.

Antall sendetimer i TV og radio (NRK Sámi Radio). Endringene vi ser fra 2023 til 2024 skyldes endringer i sendeskjemaet.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen og NRK Statistikk

Mest lest på NRK Sápmis nettsider i 2024

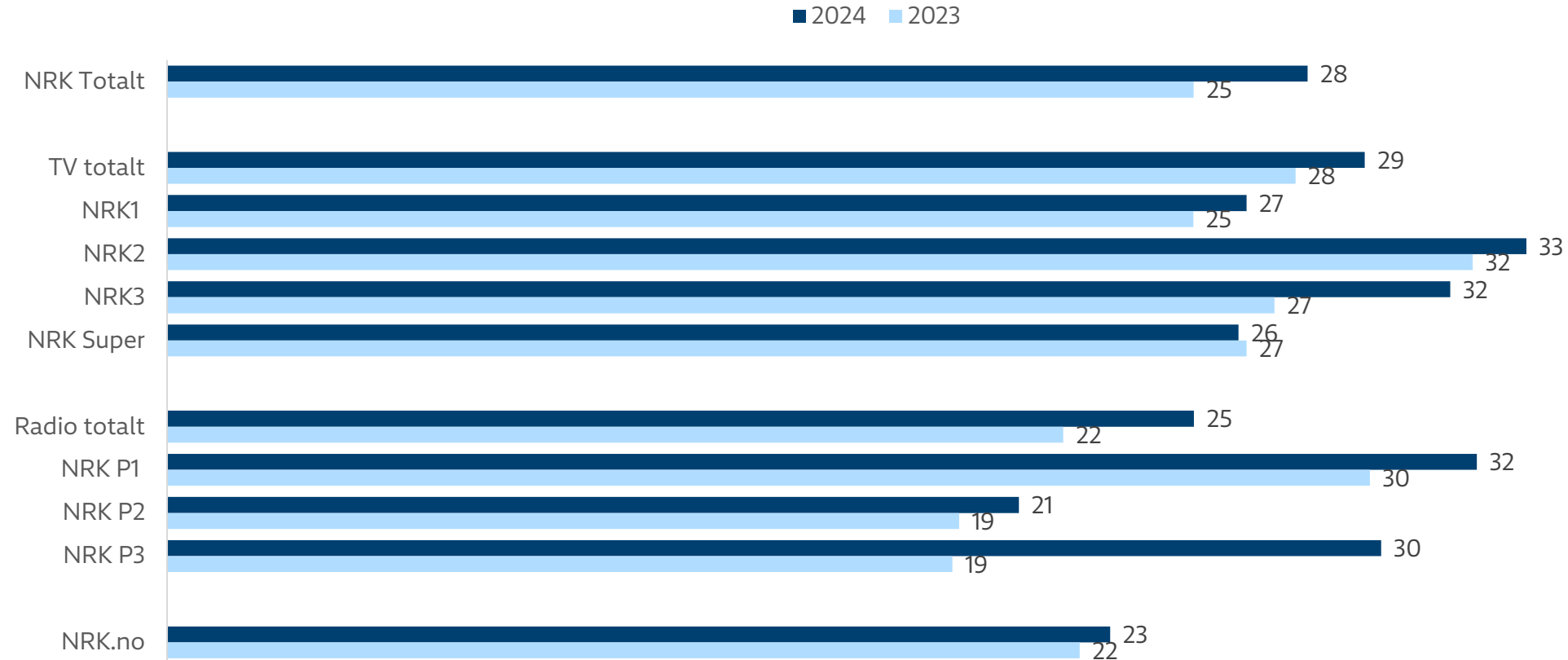
Tittel	Sidevisninger
Kvinne oppsagt etter å ha varslet om seksuell trakassering på arbeidsplassen	310 889
Odd Bjørnar Bjørkås er død: – Alle er i sjokk og vantro	285 336
Sandra Borch ble klaget inn etter at hun stilte på liste til sametingsvalget	282 101
Kvensk Finsk Riksforbund anklager samene for å ha stjålet kvenenes historie	281 328
PMDD gjør det vanskeligere for Ida å komme seg gjennom hverdagen	203 298
FNs menneskerettighetskomité mener at Norge krenker Jovsset Ante Saras menneskerettigheter	154 325
Per Kitti kjemper fortsatt for sine rettigheter – 78 år etter at bestemoren ba kongen om hjelp	147 544
Europa «skriker» etter mineraler fra Sápmi: – Vårt land er ikke til salgs	134 520
Politiet bekrefter: Mikkil Eskil Mikkelsen varetektsfengslet	115 800
Stortinget ønsker å bedre forholdet med samene – Frode Utsi frykter det kun er symbolpolitikk	111 963
Bygde samisk barnehage i Kautokeino med brukte Moelven brakker	103 801
Mener svensk gruveselskap bløffer om rapport	101 389
Markus vil at datteren skal lære umesamisk, som han håper hun får rett til opplæring i	101 014
Ordfører om reindrifta: – Lei av at de har fått enerett på folkeretten	97 078
Over hundre rein druknet – til trekker seg ørn og utgjør en mulig for urensning	91 816
Lærer i samisk språk må lage egne læremidler	90 280
Flere samiske dialekter er truet – prøver å sikre fremtida med podkast og kurs	89 335
Reinslakteriet AS krever millionerstatning fra Rema 1000	88 565
Eksport av reinkjøtt til Japan: Kan bli like dyrt som verdens dyreste kjøtt	87 918
Krever tilbake 47 levninger fra Norge til Finland	84 819

8. Norsk språk, identitet og kultur



Nynorskandelen i NRK er på 28 prosent i 2024

Bevisst satsing på nynorsk i alle målte medier har gitt resultater i 2024. Nynorskandelen økte med tre prosentpoeng i 2024 til 28 prosent.



Andelen nynorsk på TV og radio inkluderer all normert nynorsk samt halvparten av dialektandelen. På NRK.no representerer andelen kun publiserte artikler på normert nynorsk. På NRK1 og NRK P1 er distriktssendingene inkludert. Andel oppgitt i prosent.

Mer enn halvparten av musikken på NRK P1 og NRK P3 er norsk

Alle NRKs radiokanaler har spilt mye norsk musikk i 2024. Vi ser en positiv utvikling i andelen norskkomponert musikk.

	Andel norsk musikk			Andel norsk musikk på norsk av all musikk*			Andel norsk musikk på norsk av all norsk musikk			Norsk utøver			Norsk komponist			Norsk tekstforfatter		
	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024
NRK P1	55	55	55			35	60	60	62	54	55	56	52	53	54	52	53	54
NRK P1+		50	52			41		83	81		50	50		37	37		42	41
NRK P2	48	50	47			15	29	34	32	47	49	46	38	39	38	24	25	25
NRK P3	57	58	58			27	43	43	45	57	57	57	58	59	58	58	59	58
NRK Nyheter		53	54			31		52	58		53	52		51	52		51	51
NRK mP3		50	49			23		48	44		49	47		51	50		49	48
NRK Super		90	90			83		92	92		88	88		72	73		76	77
NRK Folkemusikk		97	98			18		19	18		97	96		92	92		21	21
NRK Sport		44	51			31		46	57		43	51		43	52		43	51
NRK P13		40	47			14		28	30		40	48		39	46		39	45

*Ny i 2024: Hvor stor andel av **all musikk** har norske sangtekster

Utøver, komponist og tekstforfatter er beregnet av **all musikk**.

Mer at NRK P1 har egne distriktssendinger og vil få en annen andel dersom man tar ut P1 med distriktsinnhold.
 *Andel norsk musikk av totalt avspilt musikk, i prosent. Norsk musikk vil si musikk av norsk artist/utøver, komponist, tekstforfatter eller med norsk språk. Oppgitt i prosent.
 Kilde: NRK Statistikk

Livssynsprogram og gudstjenester på NRKs TV-kanaler

Totalt sendte NRK 169 timer med livssynsprogrammer og gudstjenester i 2024.

	Total	NRK1	NRK2	NRK3
Total	169	69	72	28
Gudstjeneste	39	26	12	
Gloriavale – flukten fra sekten	17	6	9	3
Praying for Armageddon: Trygdekontoret spesial	14	3	8	3
Hillsong – Gud går viralt	5	2		3
Advent - hva er jul for deg?	4	2	2	
Midnattsmesse fra Roma (2024)	4		4	
Et liv etter Jesus	3	1	1	
Påskegudstjenester 2024	3	3		
Jesus i Örkelljunga	2	1	1	1
Jesu oppstandelse og himmelfart beskrevet av far og sønn	2		2	
Hvem skrev Det nye testamentet?	2	1	1	
Kjærlighetens vei - et pasjonsskuespill i Sibbo ki	2		2	
Salmer på Kristi Himmelfartsdag	1	0	0	
Julegudstjeneste fra Døvekirken i Oslo	1	1		
Misjon: Finland	8	1		7
Deeyah Khan – muslimer i USA	7	2	3	1
Guddommelig mat	6	4	2	
Tro kan flytte fjell	5	1	4	
Brevet fra paven	4	1	3	

Livssynsprogram og gudstjenester på NRKs TV-kanaler fortsettelse

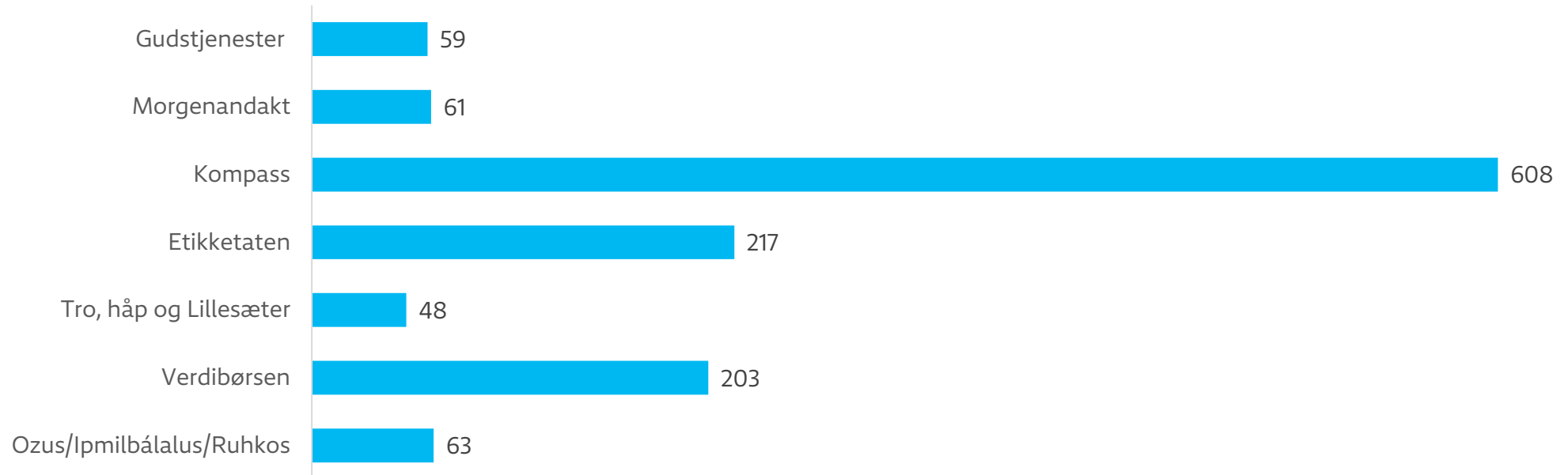
	Total	NRK1	NRK2	NRK3
Å leve i trua	3			3
Satan vil ha deg	3	1		1
Festen etter fasten 2024	3	1	1	1
Festgudsteneste på Moster	3	3		
Julegudstjenester 2024	2	2		
Salmer i påsken	1	0	1	
Julegudstjenester 2022	1	1	1	
Gospelkoret	5	2		3
Du er stadig hos meg	3		1	2
Gjensyn med Salmeboka minutt for minutt	13		13	
Alle tiders sanger	4	2	2	
Sølvguttene synger julen inn	2	1	1	

Timer sendt av programmer innenfor religion/livssynssjangeren.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen og NRK Statistikk

Livssynsprogram på NRKs radiokanaler

Gjennom 2023 og videre i 2024 ble det gjort en del endringer når det gjelder livssynsprogrammer på NRKs radiokanaler. En del programmer byttet kanal og det ble startet opp nye programmer. Livssynsprogrammer er nå fordelt på flere radiokanaler. Diagrammet under tar høyde for dette og viser antall timer sendt totalt for NRKs radiokanaler.



Antall timer sendt. Ny og mer detaljert rapportering gjør at 2024 ikke er direkte sammenlignbar med tidligere år.

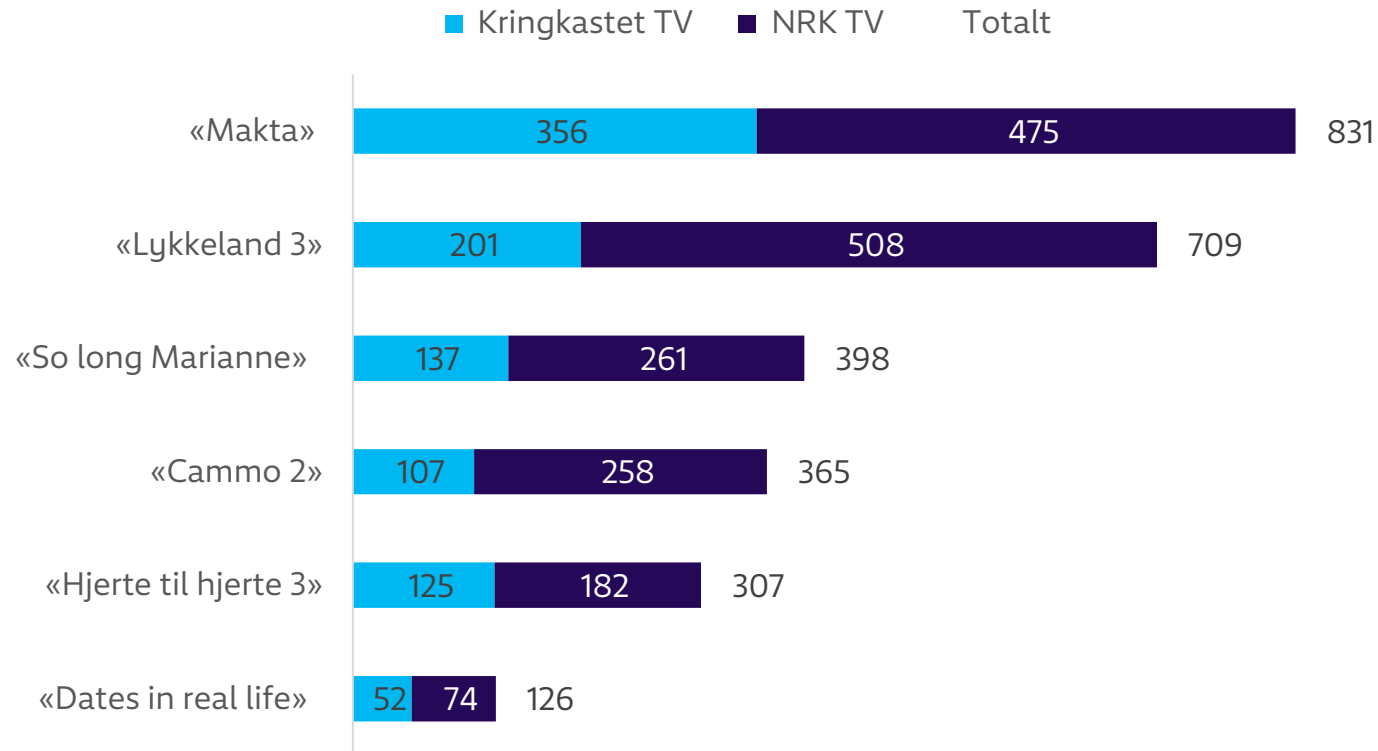
Repriser sendes både på NRK P1 og NRK P2. Kanaler som inngår i rapporteringen er; NRK P1, NRK P1+, NRK P2 og NRK Sámi Radio.

Programmer som Etikketaten og Kompass sendes både på NRK P1 og NRK P2. Etikketaten i NRK P1 utgjør 61 timer og 156 timer i NRK P2. Kompass utgjør 85 timer i NRK P1 og 523 timer i NRK P2.

Morgenandakten blir sendt i NRK P1+ kl 5.33 – 5.45 mandag – fredag. Den inngår også i Morgenflaten Frokostradioen som et innslag, antall timer rapportert over inneholder både sendingen kl 5.33 – 5.45 og «innslaget» i Frokostradioen.

Norske drama- og humorserier trekker seere til NRK TV

Seing på NRKs drama- og humorserier i 2024 skjer i økende grad i NRK TV.

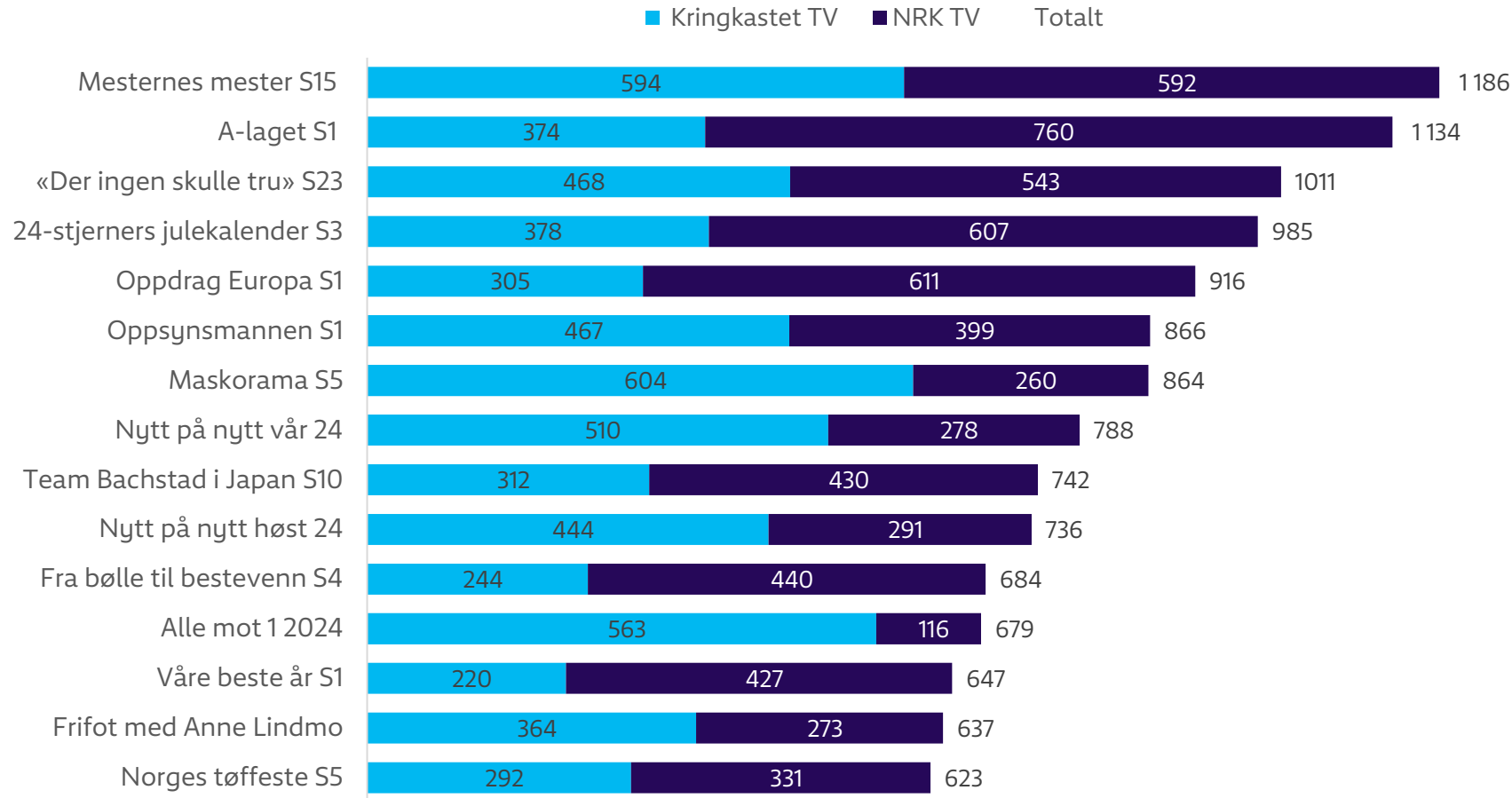


Total skjermrating i tusen, snitt per serie/sesong i befolkningen 10-79 år i 2024 og til og med januar 2025.

«Kringkastet TV» inneholder her førstegangssendinger og repriser/ opptak. «NRK TV» inneholder all seing i NRKTV, både live og VOD.

TV-underholdningen på NRK samlet bredt i 2024

NRKs underholdningsprogrammer samlet bredt også i 2024. *Mesternes mester*, *Maskorama* og *Nytt på nytt* er fremdeles populære etter mange sesonger. Den nye serien *A-laget* og den 23. sesongen av *Der ingen skulle tru...*, sammen med *24-stjerners julekalender* ble alle publisert i desember 2024 og har allerede blitt sett av svært mange.

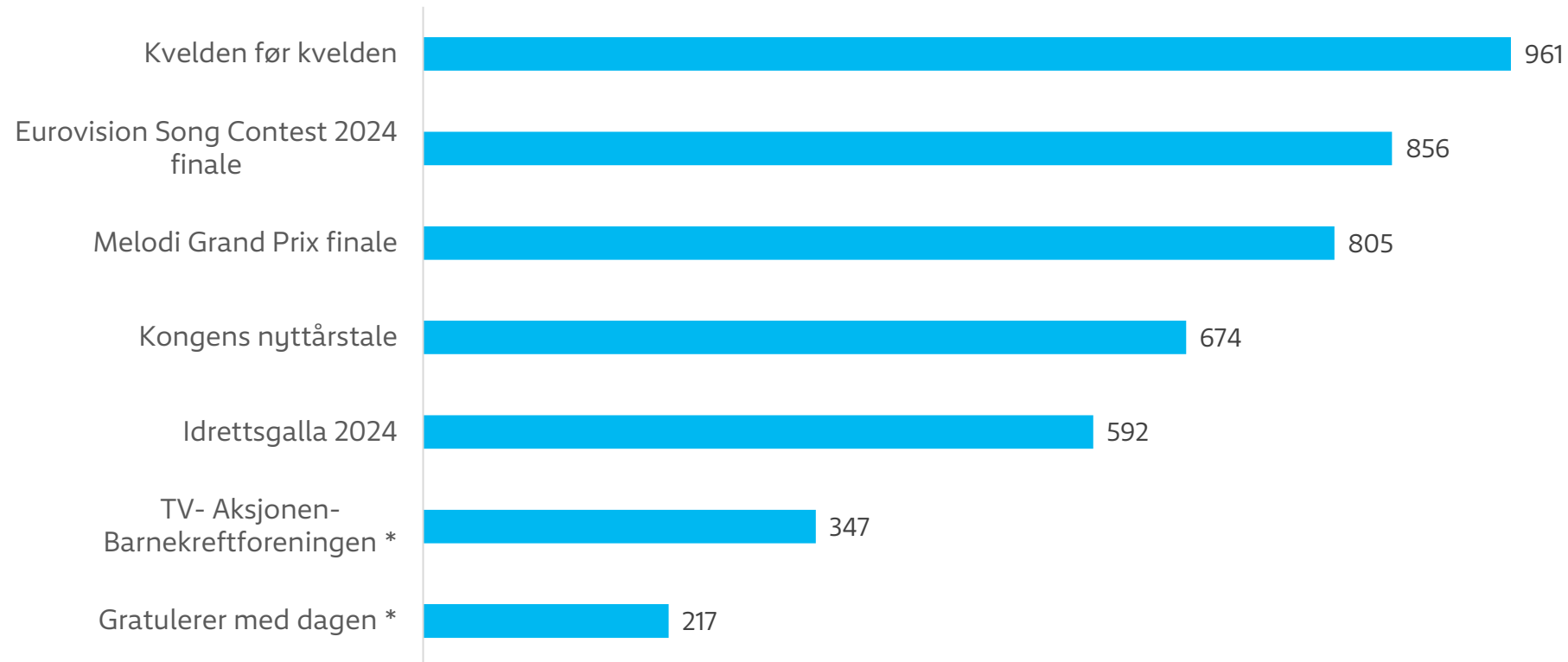


Total skjermrating i tusen, snitt per serie/ sesong i befolkningen 10-79 år i 2024 og til og med januar 2025.

«Kringkastet TV» inneholder førstegangssendinger og repriser/opptak. «NRK TV» inneholder all seing i NRKTV, både live og VOD.

Eventene samler befolkningen foran den store skjermen

De største eventene på NRK1 fortsetter å samle seere rundt den store skjermen. Mest sett i 2024 var *Kvelden før kvelden* som samlet i underkant av 1 million seere foran TV-skjermen.



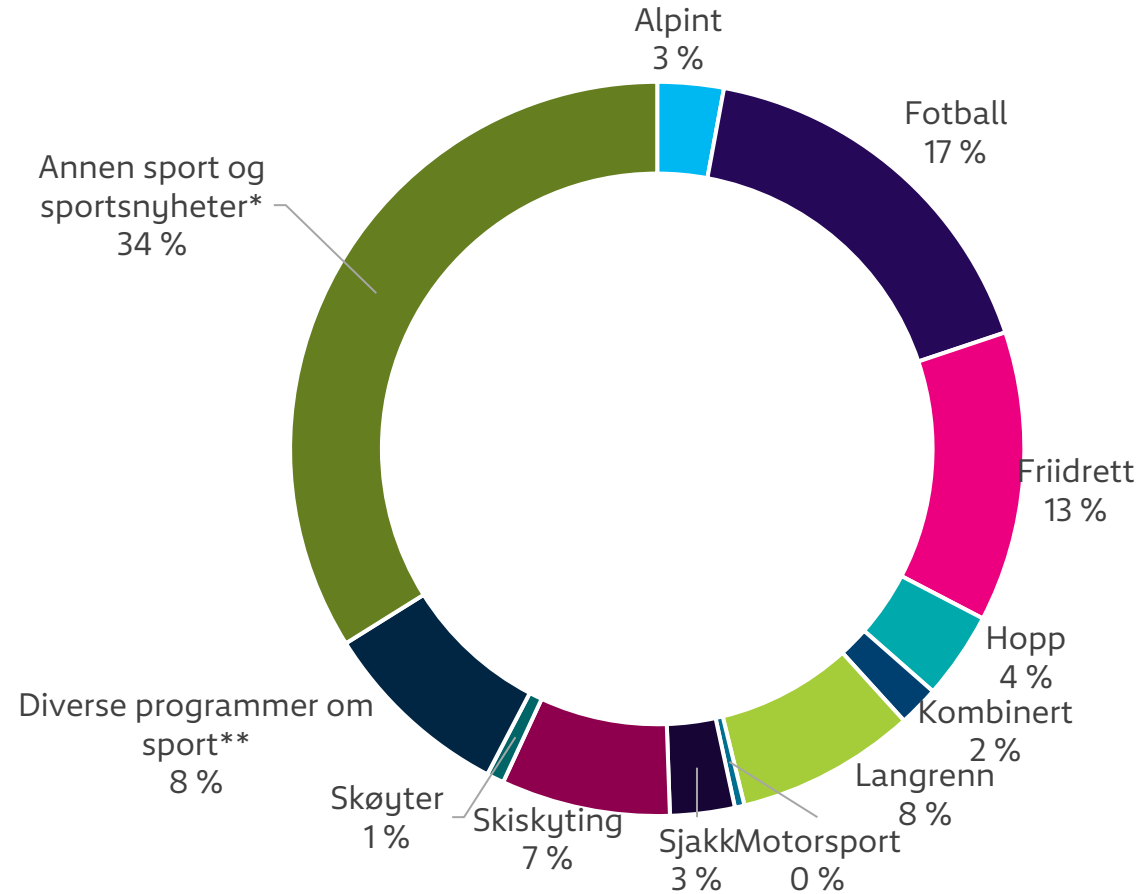
*Gjennomsnitt sending

Direktesending av største eventer på NRK1, kringkastet og i NRKTV. Rating i tusen i befolkningen 10-79 år.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen

Bred dekning av sport på NRK1

NRK Sport overfører fra arrangementer og konkurranser innenfor en rekke ulike idrettsgrener. Diagrammet viser 749 sendetimer i 2024 fordelt på sportsgrener på NRK1.



*Annen sport og sportsnyheter inkluderer studiosendinger og annen sportsoverføring.

**Diverse programmer om sport inkluderer dokumentarer og underholdning og annet som handler om sport.

De fleste av TV-seerne finner frem til de store sportsbegivenhetene på NRK

Topp ti av NRK sportssendinger 2024 hadde i snitt en markedsandel på 74 prosent.

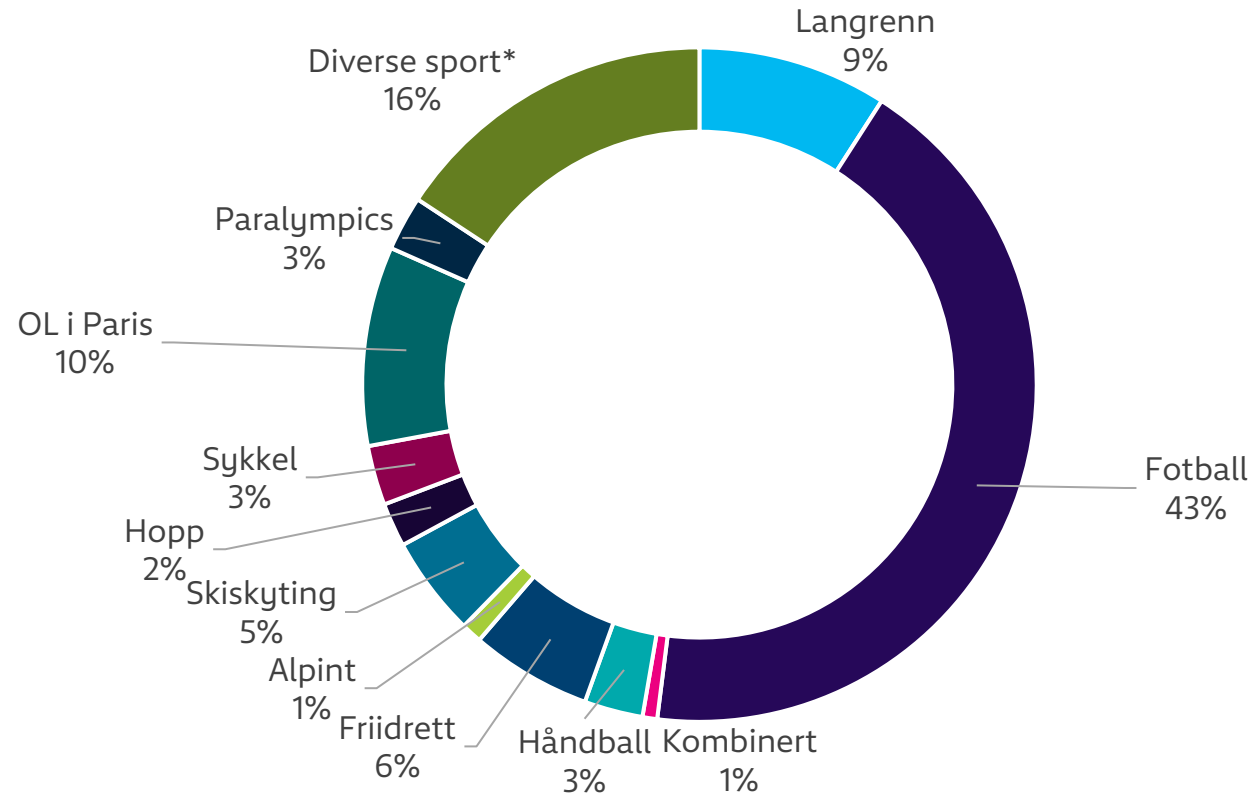
	Total rating i tusen	Lineær markedsandel i prosent
Fotball-EM 2024: Finale: Finale	1058	86
OL i Paris, Friidrett (5000 m menn finale)	763	69
OL i Paris, Friidrett (m. 400 m hekk menn finale)	703	74
OL i Paris, Friidrett (m. semifinalen på 1500 meter)	674	62
OL i Paris, Friidrett (m. finale 1500 meter)	663	66
EM-studio, Etter finalen	656	77
OL i Paris, Friidrett (m. finalen på 5000 meter)	652	75
Fotball-EM 2024, Kvartfinale, Portugal - Frankrike	648	76
OL i Paris, Åpningsseremoni	620	69
Fotball-EM 2024, Kvartfinale, England - Sveits	589	81

Tabellen viser mest sette sportsoverføringer på NRK1 i 2024.
Rating tusen i befolkningen 10- 79 år.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen

Bred dekning av sport på NRK Sport

Fotball ble den sporten med mest sendetid også i 2024, med ukentlige oppdateringer i 4-4-2 og et fotball-EM om sommeren. NRK Sport hadde videre en bred dekning av øvelsene i sommer-OL og Paralympics i Paris, med sendinger fra morgen til kveld. Til sammen sendte radiokanalen 2135 timer sport i 2024.



Antall timer sport sendt på NRK Sport fordelt på kategorier. Podkaster sendt på radio er også inkludert i de respektive kategoriene.

*Diverse sport: Dette er først og fremst programmet *Sport i dag* som går på hverdager klokken 15-17. Dette er et nyhetsmagasin med innslag om aktuell idrett.

9. Tilgjengelighet



Teksting av NRKs TV-sendinger

NRK tekster de fleste forhåndsproduserte programmer, både programmer med norsk språk og fremmedspråklige programmer, samt direktesendinger. Siden 2010 er antall timer som er tekstet nær doblet.

	Fremmedspråk	Norsk	Sum	Gj.snitt timer per dag
2010	5926	6023	11948	33
2011	5726	7079	12806	35
2012	7369	8267	15655	43
2013	8683	9175	17858	49
2014	9272	10110	19383	53
2015	8691	11171	19861	54
2016	8013	11401	19413	53
2017	8172	11445	19617	54
2018	8878	12511	21390	59
2019	9087	13364	22451	62
2020	7715	14384	22099	61
2021	8070	14449	22518	62
2022	7584	15335	22919	63
2023	7402	15401	22803	63
2024	7085	15981	23066	63

Antall sendetimer tekstet på NRKs TV-kanaler.

Kilde: NRK Statistikk

Tilgjengeliggjøring for synshemmede

NRK synstolker programmer for å tilgjengeliggjøre dem for synshemmede. I 2024 synstolket NRK totalt **102,4 timer norsk og skandinavisk innhold.**

	Min. totalt	Timer
<u>Filmer fiksjon og dokumentar totalt</u>	<u>1027</u>	<u>17,1</u>
Fedrelandet	91	1,52
Dancing Queen	89	1,48
Ola – en helt vanlig uvanlig fyr	72	1,2
Bunadsgeriljaen	86	1,43
Syk pike	93	1,55
Natt	88	1,5
After Work	78	1,3
Alt for Norge	90	1,5
Brødrene Johansen	83	1,38
Aksel	106	1,8
Politi og røver	59	1,0
Eg har ord	92	1,5

Tilgjengeliggjøring for synshemmede

NRK synstolker programmer for å tilgjengeliggjøre dem for synshemmede. I 2024 synstolket NRK totalt **102,4 timer norsk og skandinavisk innhold.**

	Antall episoder	Min. totalt	Timer
Serier totalt	-	3531	58,9
Lykkeland - sesong 3	8	357	5,95
Makta - del 2	6	309	5,2
DIRL - Dates in real life	7	176	2,9
Familien Lykke - sesong 4	7	148	2,5
Familien Lykke - sesong 5 - episode 1	1	21	0,4
So Long, Marianne	8	368	6,1
Våre beste år	10	280	4,7
Hjerte til hjerte - sesong 3	11	238	4,0
Cammo - sesong 2	8	129	2,15
Brekket	9	395	6,6
A-laget	1	34	0,57
Rykter - sesong 2	15	153	2,6
Kompani O.R.D.	8	102	1,7
Lik meg - sesong 7 - del 2	4	132	2,2
Gnist - sesong 2	8	120	2,0
Karsten og Petra - serie 3 (sesong 8 & 9)	10	126	2,1
Superheltskolen - sesong 2	10	161	2,68
Temadagene 2024	6	61	1,02
Blime-dansen instruksjonsvideoer	4	8	0,13
Superskrek	5	48	0,8
Bablo - sesong 12	10	74	1,23
Bablo - sesong 13	10	73	1,22
Bablo - sesong 14	2	18	0,3

Tilgjengeliggjøring for synshemmede

NRK synstolker programmer for å tilgjengeliggjøre dem for synshemmede. I 2024 synstolket NRK totalt **102,4 timer norsk og skandinavisk innhold.**

	Antall episoder	Min totalt	Timer
<u>Skandinavisk synstolking</u>	-	<u>1584</u>	<u>26,4</u>
Dansk			
Orkestret 2	10	270	4,5
Mysteriet på Bornholm	8	240	4
Svensk			
Smärtpunkten	3	180	3
Gaslight	9	270	4,5
Tunna blå linjen 3	6	360	6
The Pirate Bay	6	264	4,4

I 2024 tilbød NRK også synstolking på 14,6 timer **engelsk innhold**. Dette er holdt utenfor totalen ovenfor.

	Antall episoder	Min totalt	Timer
<u>Engelsk synstolking</u>	-	<u>876</u>	<u>14,6</u>
Sherwood	6	348	5,8
Sherwood 2	6	348	5,8
A Very Royal Scandal	3	180	3

NRKs Profil- og omdømmetracker 2024

4. kvartal 2024

Ragni Falkum Enerhaug
Jacob Christian Prebensen
NRK Analyse



2024 oppsummert

2024 var et godt år for NRKs omdømme. Siden Profilundersøkelsen fant sin nåværende form i 2017 har vi ikke sett høyere nivå på spørsmålet om **valuta for skattepengene. 76 prosent** sier at de får god eller meget god valuta for skatten. Dette er to prosentpoeng høyere enn i 2023 og økningen er signifikant. Det er generelt høy tilfredshet i aldersgruppene, men høyest blant dem over 30 år. Det er voksne med høy utdanning som har den høyeste tilfredsheten, med 84 prosent.

Også på spørsmålene om NRK er **viktig for deg** og **viktig for samfunnet** tangerer vi eller setter ny rekord i 2024 med henholdsvis **70 og 84 prosent**. Men ingen av disse har signifikante økninger fra i fjor.

Ellers er det kun små bevegelser fra 2023, som i hovedsak er positive for NRKs omdømme.

I denne rapporten har vi også med tall som sammenligner 4. kvartal med 3. kvartal 2024, samt 4. kvartal 2023. Det gode omdømmet fra 3. kvartal 2024 står seg i årets siste kvartal. Stabilitet er hovedtrekket, men det er noe bevegelse på publikumsposisjonen **Attraktiv for hver ny generasjon** blant 50-66 år til 45 %. Den økningen er signifikant. Kanskje de fikk med seg Hellerudsvingen?

Viktigste måltall, status i 2024

Signifikante endringer ift. 2023 markert med pil
Befolkningen 15 år +

84 % ➡

Tillit

76 % ↑

Valuta for
skattepengene

87 % ➡

Oppfyller mandatet

65 % ➡

Nyskapende

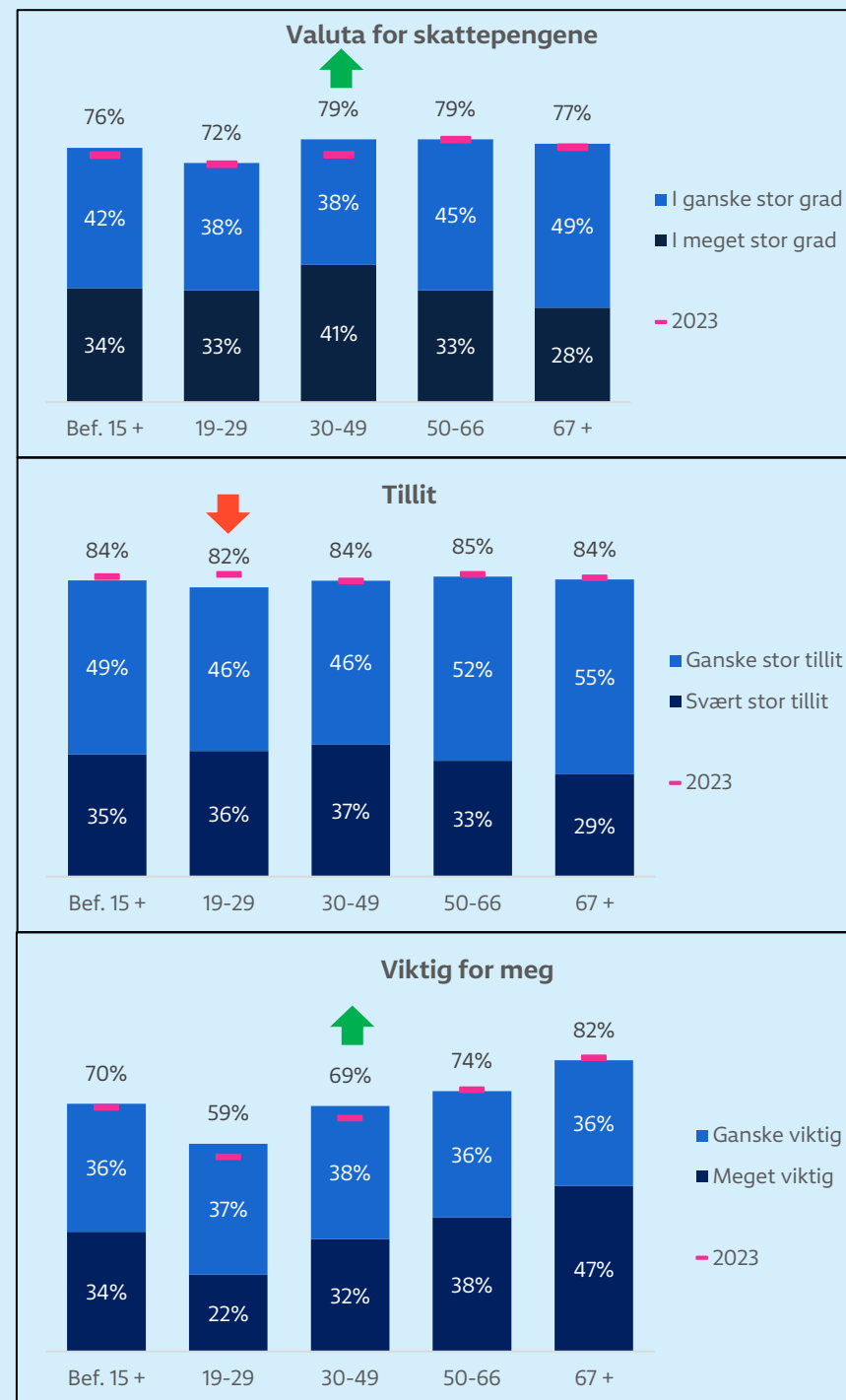
84 % ➡

Viktig for samfunnet

70 %

Viktig for meg

NB! Utvalget av tenåringer er meget lavt. Tenåringene er inkludert i totalen men ikke fremstilt i egen søyle.



Viktigste måltall, status i 4Q24

Signifikante endringer ift. 3Q24 markert med pil
Befolkningen 15 år +

84 % ➡
Tillit

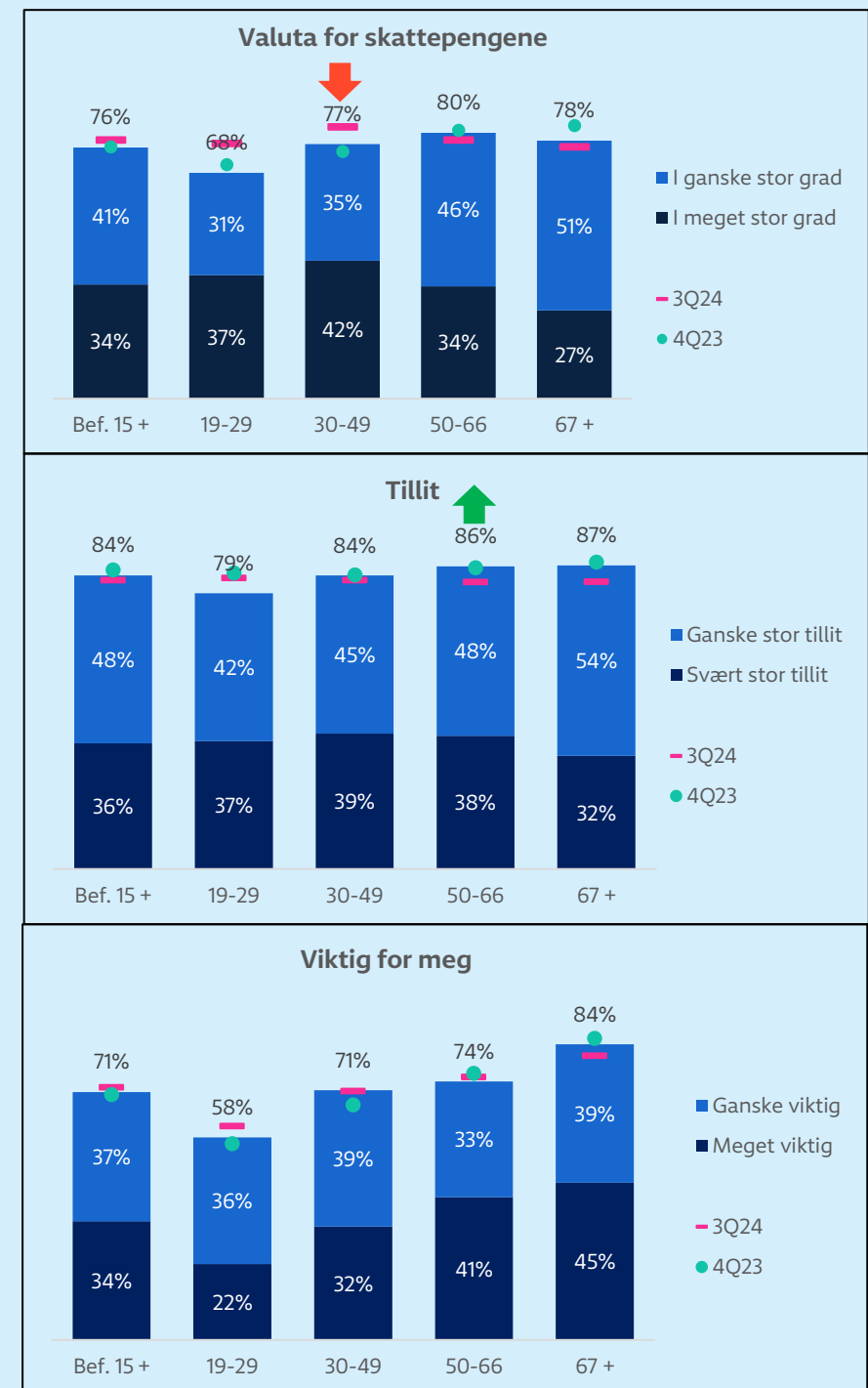
76 % ➡
Valuta for
skattepengene

87 % ➡
Oppfyller mandatet

66 % ⬆
Nyskapende

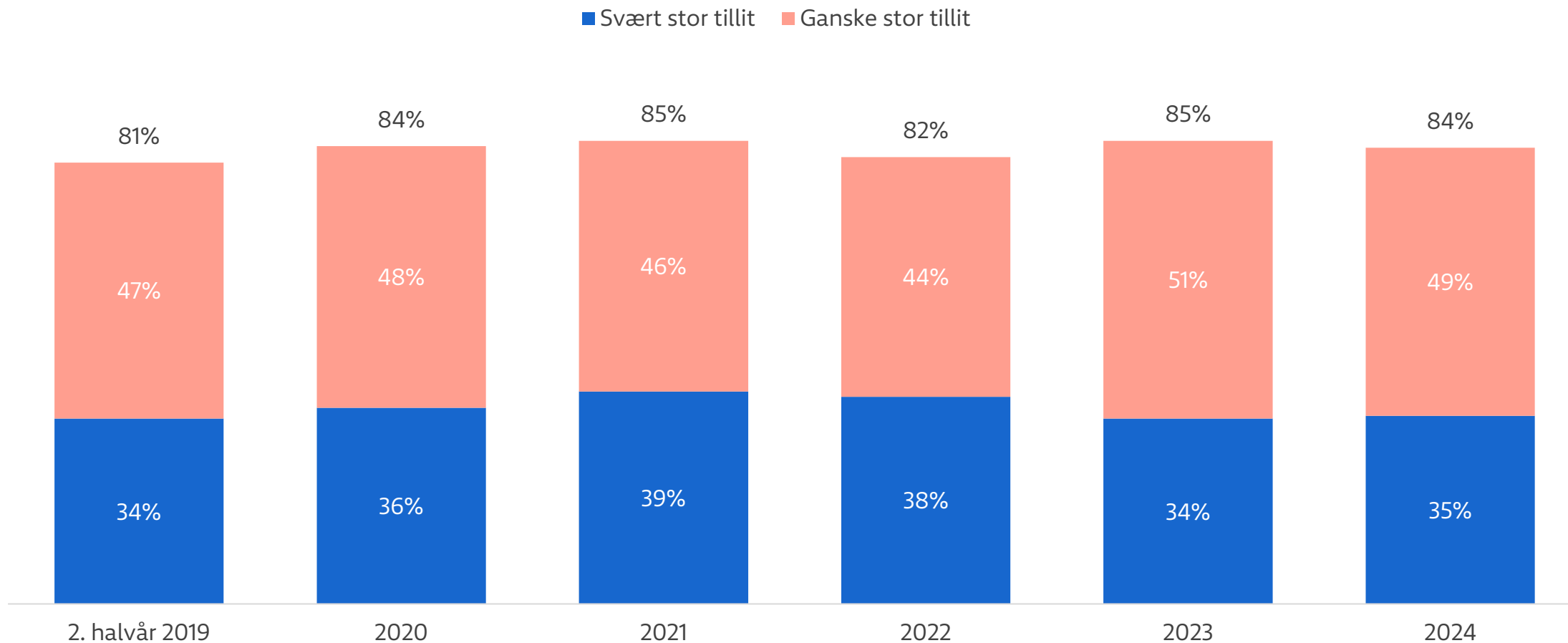
85 % ➡
Viktig for samfunnet

71 % ➡
Viktig for meg



Hvor stor eller liten tillit har du til NRK?

Befolkningen 15 år +

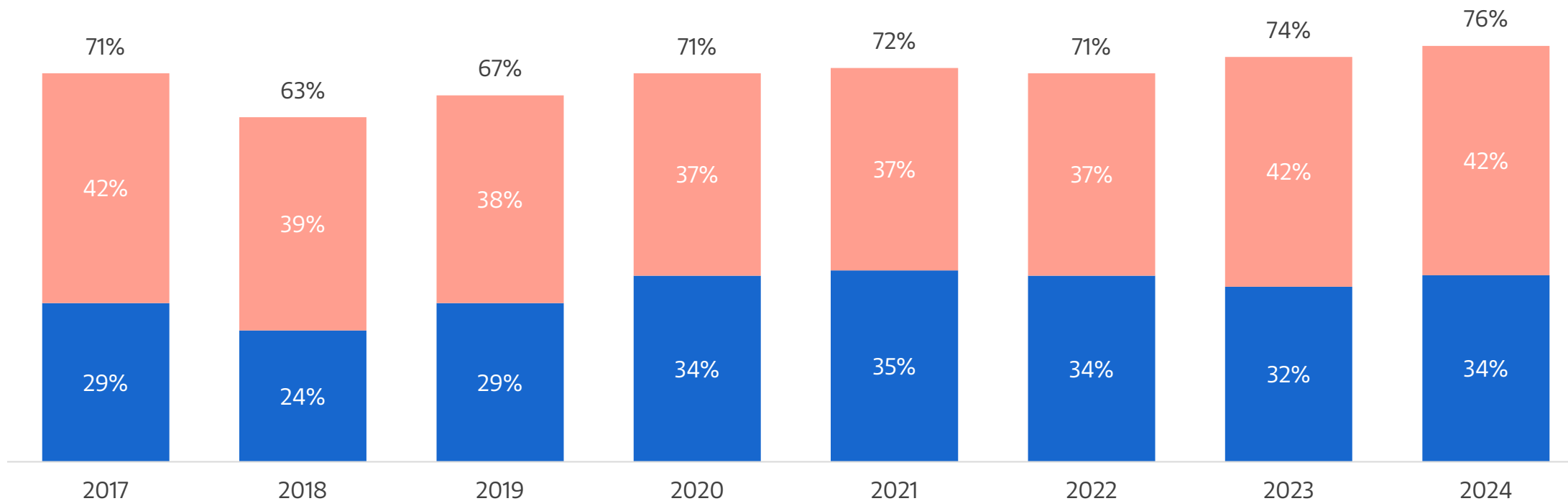


I hvilken grad mener du at NRK gir deg valuta for skattepengene?

Befolkningen 15 år +

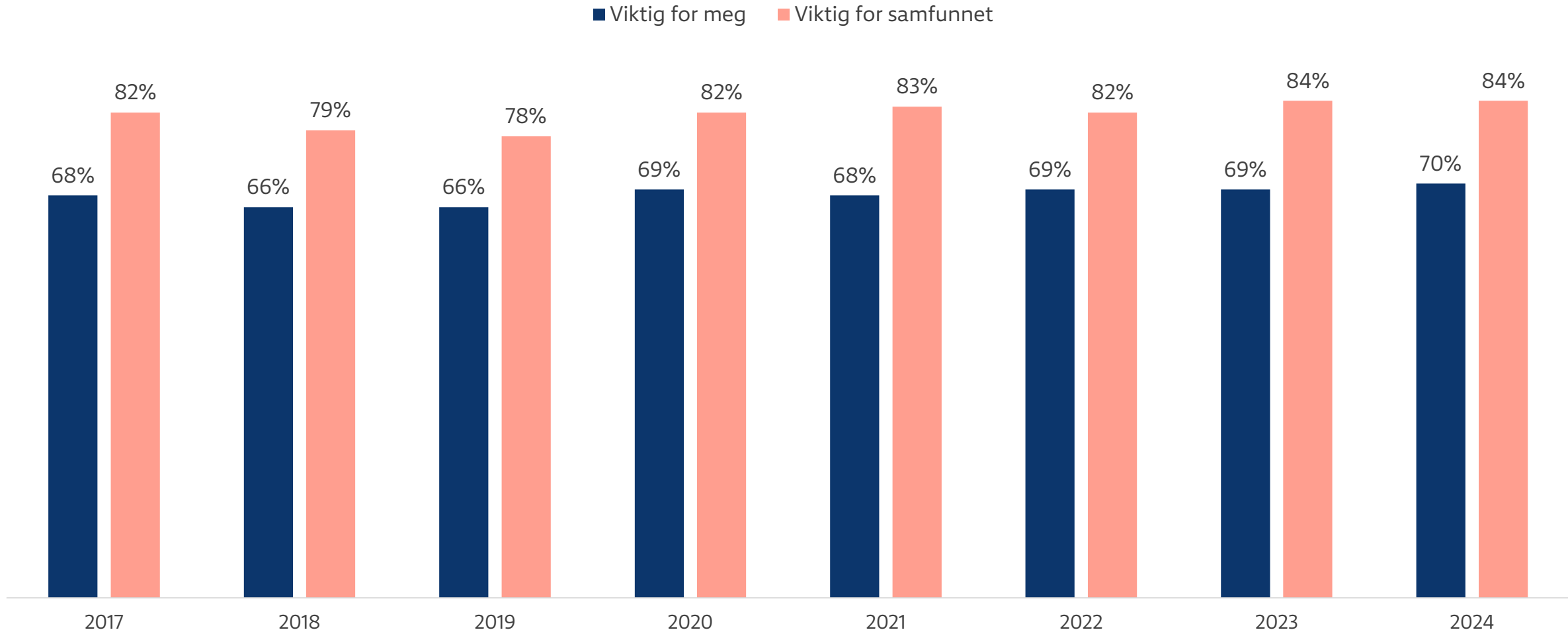


■ I meget stor grad ■ I ganske stor grad



Hvor viktig er NRK for deg / for samfunnet?

Ganske + meget viktig sammenlagt
Befolkningen 15 år +



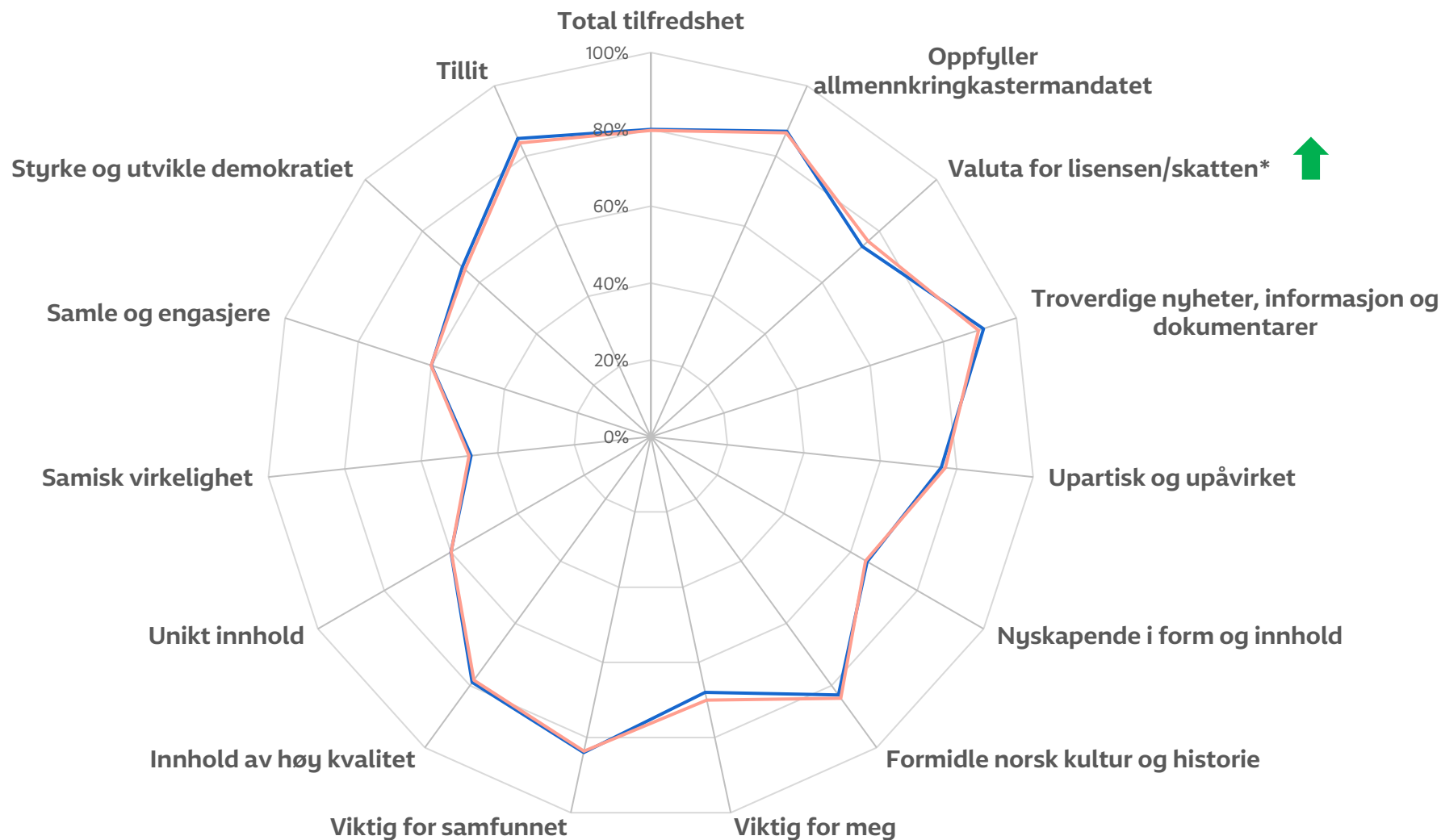
Alle påstander 2023-2024

Ganske + meget viktig sammenlagt

Sammenligning med forrige år

Signifikante endringer ift. 2023 markert med pil

Befolkningen 15 år +



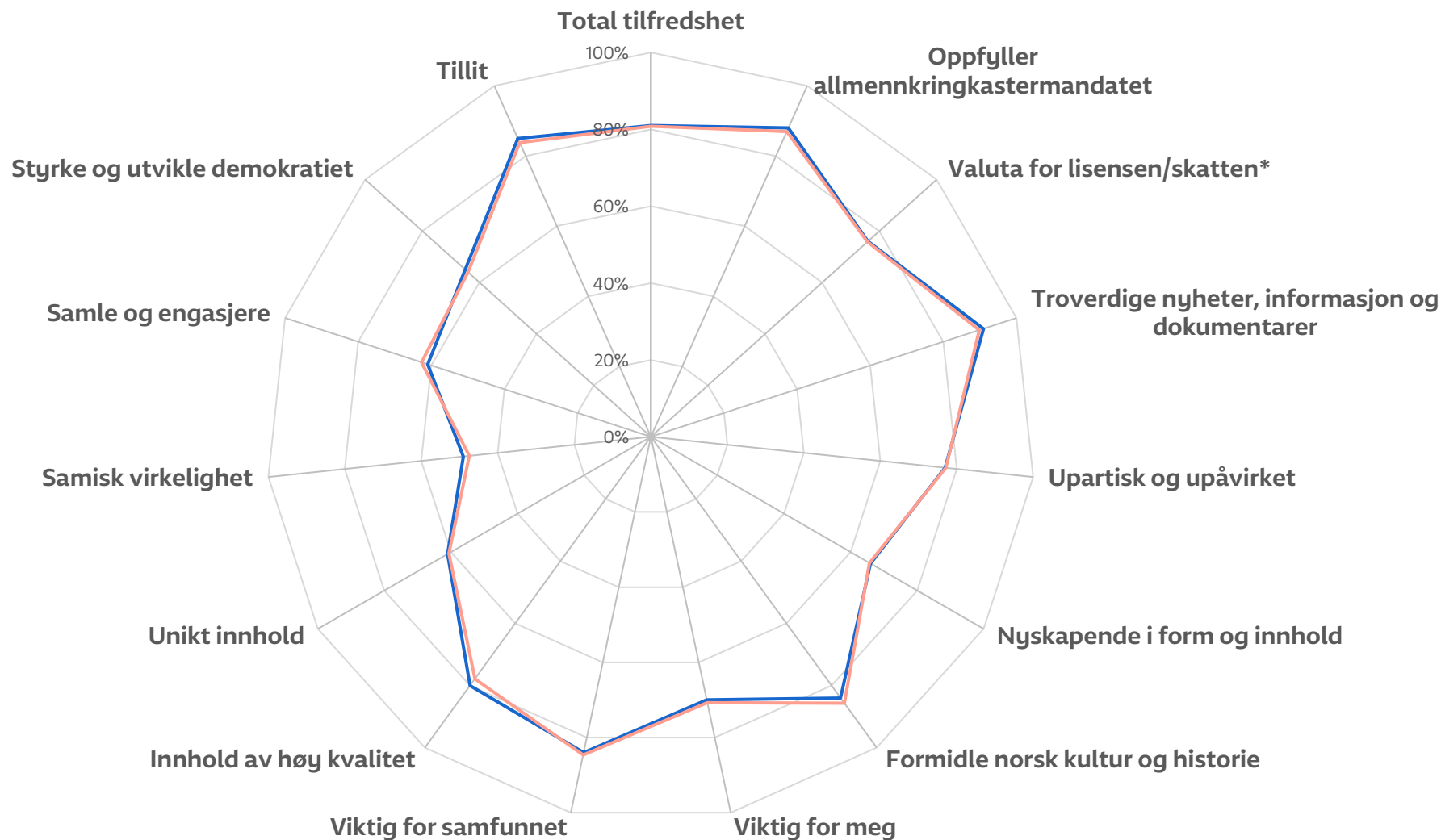
Alle påstander 4. kvartal 2024

Ganske + meget viktig sammenlagt

Sammenligning med tilsvarende kvartal forrige år

Signifikante endringer ift. 4Q23 markert med pil

Befolkningen 15 år +



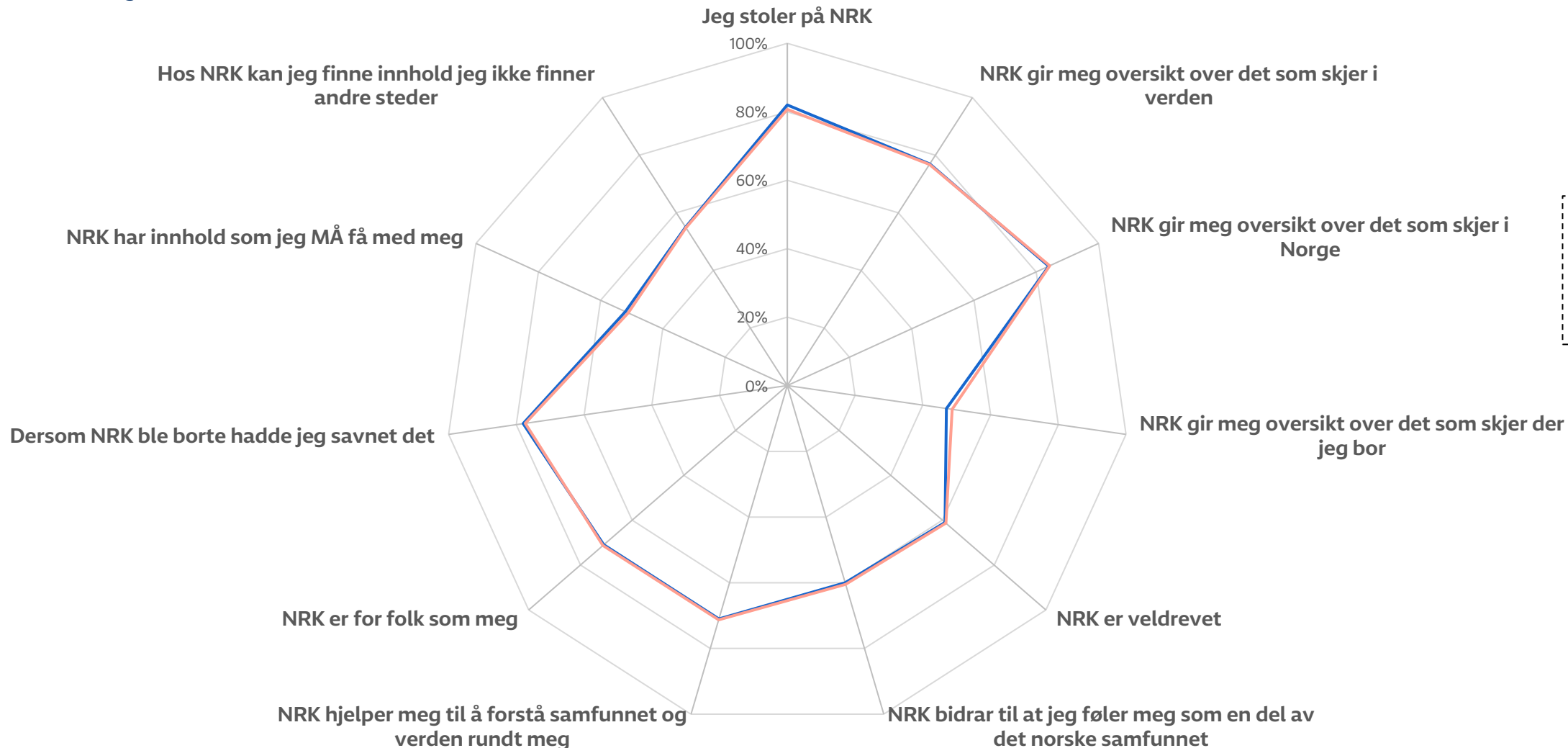
Alle påstander 2023-2024

Ganske + meget viktig sammenlagt

Sammenligning med forrige år

Signifikante endringer ift. 2023 markert med pil

Befolkningen 15 år +



Alle påstander 4. kvartal 2024

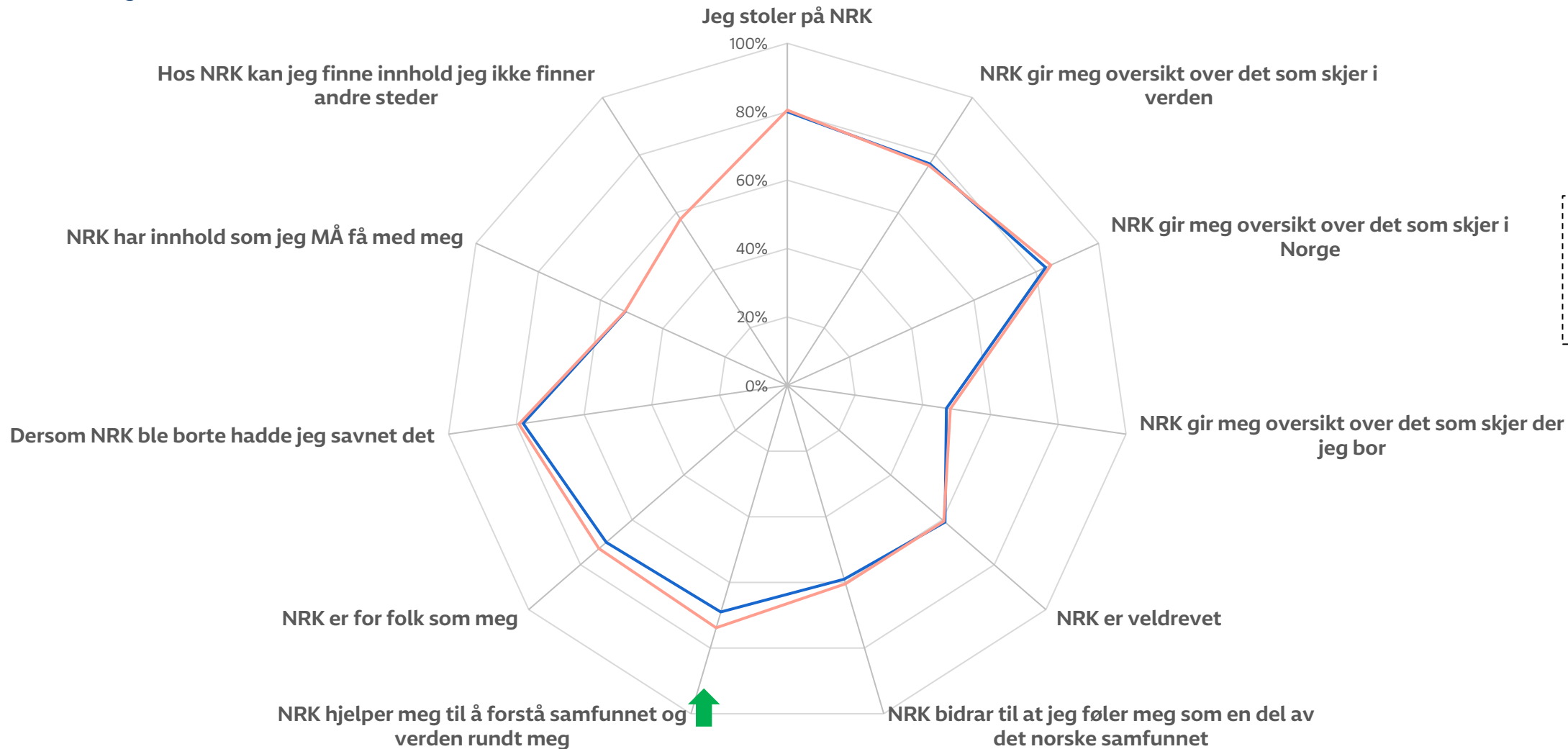


Ganske + meget viktig sammenlagt

Sammenligning med tilsvarende kvartal forrige år

Signifikante endringer ift. 4Q23 markert med pil

Befolkningen 15 år +



Spørsmål angående Profilundersøkelsen kan rettes til:

Iacob Christian Prebensen: iacob.christian.prebensen@nrk.no

Ragni Falkum Enerhaug: ragni.falkum.enerhaug@nrk.no