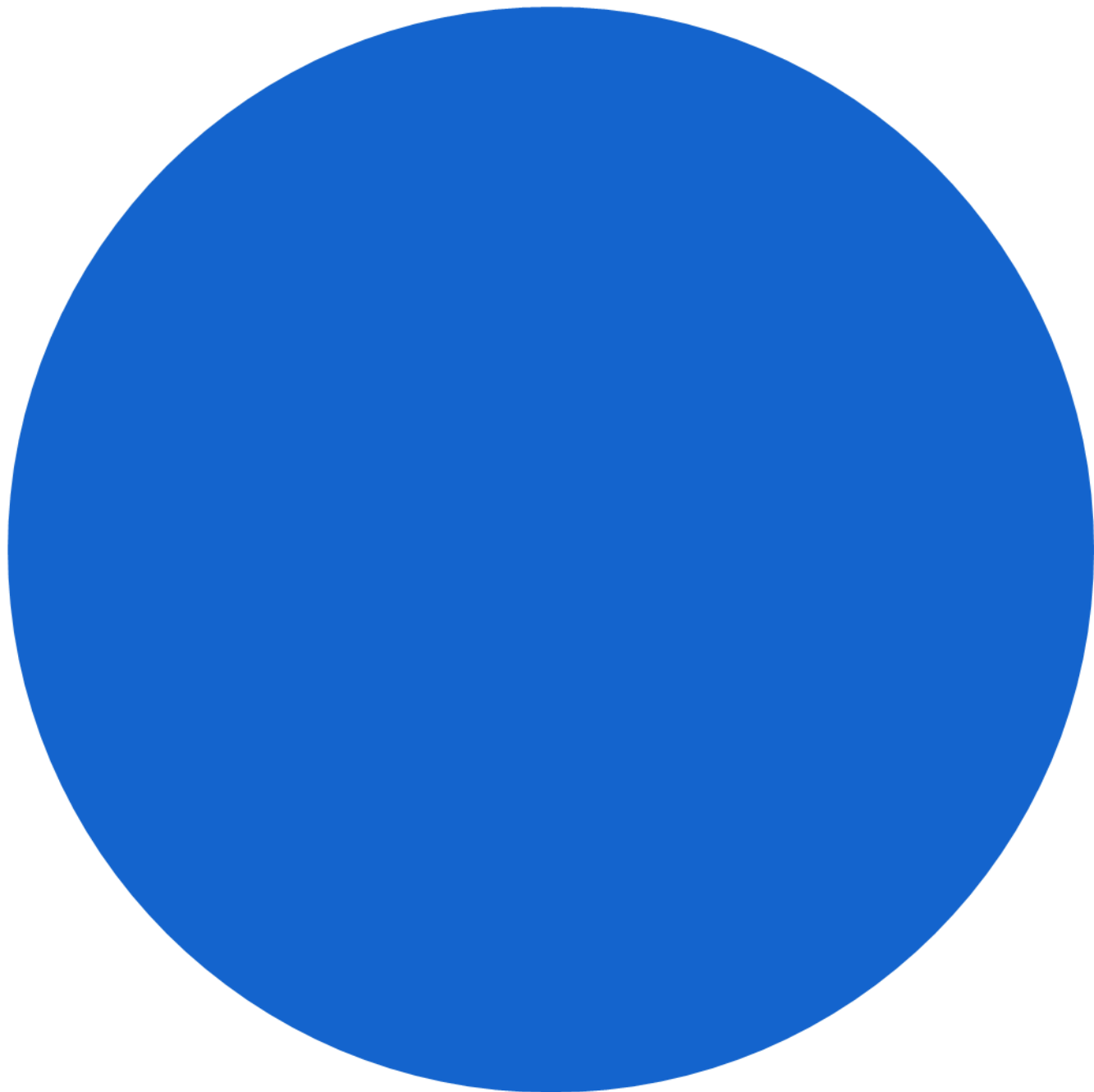




Anskaffelsesstrategi 2026-2030

Konserninnekjøp juni 2026

Innledning

Konserninnskjøp forvalter NRKs kjøp av varer og tjenester som er underlagt Lov om Offentlige Anskaffelser. Vi skal bidra til at NRK når sine mål gjennom kostnadseffektive anskaffelser, riktig kvalitet og bærekraftige verdikjeder. Vårt hovedmål er å dekke NRKs behov for varer og tjenester på en måte som understøtter selskapets overordnede strategi og verdier. Gjennom profesjonelle innkjøpsprosesser og aktiv konkurranse i markedet, sikrer vi høyest mulig nytteverdi og en ansvarlig forvaltning av fellesskapets ressurser.

For å oppnå dette skal NRK fokusere på følgende strategiske hovedområder:

1. God forretningsskikk og tillit

NRK finansieres av fellesskapet og er avhengig av befolkningens, politikernes og markedets tillit til at vi forvalter pengene på en redelig og økonomisk effektiv måte.

- NRK skal sikre høy etisk standard, objektivitet og likebehandling i alle ledd av anskaffelsesprosessen.
- Alle vesentlige anskaffelser skal ledes og utføres av kompetente og tverrfaglige team.
- NRK skal være en attraktiv, innovativ og pålitelig kunde med god markedskunnskap.

2. Kostnadsbesparelser og effektiv ressursutnyttelse

Som en offentlig finansiert virksomhet skal NRK forvalte fellesskapets midler mest mulig effektivt, slik at mest mulig ressurser går direkte til NRKs kjerneoppdrag.

- Det skal gjennomføres behovs- og funksjonsanalyser før ethvert vesentlig innkjøp for å vurdere alternative løsninger.
- NRK skal aktivt utnytte de muligheter som ligger i bruk av KI for å bedre ressursutnyttelsen i anskaffelsesprosjekter.
- NRK skal øke bruk av standarddokumenter for å øke gjenkjennbarheten.

3. Bærekraft, miljø og sirkulærøkonomi

Innkjøpsbeslutninger i NRK har stor betydning for det ytre miljø. Vi skal bruke vår markedsrett til å stimulere sentrale leverandører til økt miljøbevissthet, redusere skadelig miljøpåvirkning og fremme klimavennlige løsninger som bygger opp under en sirkulær økonomi.

- I tråd med anskaffelsesregelverket skal klima- og miljøhensyn som hovedregel vektas med minimum 30 prosent i våre anskaffelser der det er relevant, eller ivaretas gjennom krav i kravspesifikasjonen dersom det gir bedre miljøeffekt.
- Miljøkrav som stilles i konkurranse gjennomføringen skal følges opp i kontraktperioden.
- NRKs ambisjon er å ta miljøhensyn i et livsløpsperspektiv. Dette betyr at vi vurderer ressursbruk, utslipp og gjenvinnbarhet for våre anskaffelser.
- NRK prioriterer deling, ombruk, reparasjon og oppgradering fremfor nyanskaffelser.

4. Sosialt ansvar

Som allmennkringkaster og en betydelig innkjøper skal NRK bruke sin markedsrett til å motvirke sosial dumping og menneskerettighetsbrudd. Fellesskapets midler skal forvaltes slik at

de aktivt fremmer et seriøst og anstendig arbeidsliv, og sikrer befolkningens tillit til våre leverandørkjeder.

- NRK skal fremme et anstendig og seriøst arbeidsliv i alle ledd av sine leverandørkjeder.
- NRK skal ha et særlig fokus på produktområder der det er høy risiko for brudd på menneskerettigheter, spesielt i globale verdikjeder.
- NRK skal kreve at leverandører dokumenterer egne aktsomhetsvurderinger ved avtaleinngåelse og monitorere overholdelse i avtaleperioden.
- NRK skal kreve at minst 10 prosent av arbeidstimene utføres av lærlinger i relevante kontrakter.
- For å bekjempe arbeidslivskriminalitet skal antall ledd med underleverandører reduseres til maksimalt to ledd i risikoutsatte bransjer som bygg, anlegg og renhold.
- Lønns- og arbeidsforhold skal overvåkes i hele avtalens levetid med et spesielt fokus på risikoutsatte bransjer.
- NRK skal hensynta universell utforming der det er relevant.

5. Forsyningssikkerhet og beredskap

NRK har en lovfestet, kritisk samfunnsrolle som beredskapskanal i kriser. Vi er helt avhengige av at kritiske leveranser ikke svikter når det gjelder som mest.

- NRK skal sikre kontinuerlig drift og redusere risikoen for forsyningssvikt gjennom robuste leverandørkjeder og proaktiv risikostyring.
- For kritiske varer og tjenester vil NRK tilstrebe avtaleinngåelser og samarbeid med flere enn én leverandør.