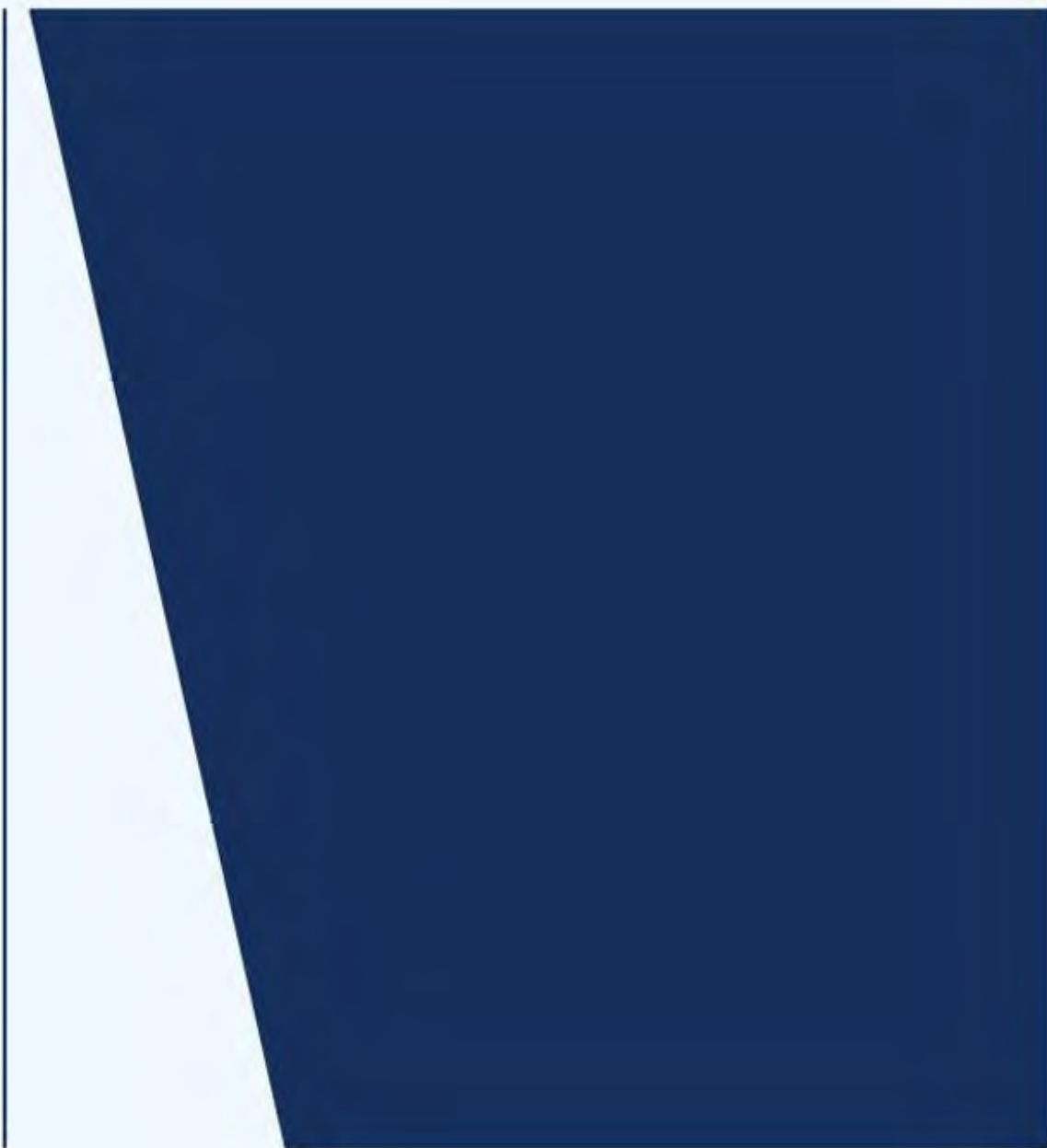




Allmennkringkaster- regnskapet 2025





NRKs allmennkringkasterregnskap 2025

NRK Strategi og medier, 1. april 2026 (illustrert versjon juni 2026)

Redaksjon: NRK Kommunikasjon
med bidrag fra NRKs avdelinger

Prosjektleder/redigerer: Helene Amlie

Statistikk: NRK Analyse v/ Liv Braathen

Alle foto: © NRK hvis ikke annet er angitt

Norsk rikskringkasting AS
Bjørnstjerne Bjørnsons plass 1, 0340 Oslo
Sentralbord: 23 04 70 00

www.nrk.no

Forsidebilde: Team Pølsa passerer
målstreken under VM i Trondheim
februar 2025..

Foto: Erlend Lånke Solbu/NRK



Innhold

NRKs allmennkringkasterregnskap	4
1. NRKs demokratiske rolle	5
2. Bidrag til det norske mediemangfoldet	7
3. Kvalitet, mangfold og nyskaping	42
4. Nyhets- og aktualitetsdekningen	53
5. Distriktene	74
6. Barn og unge	82
7. Samisk språk, identitet og kultur	96
8. Språk, identitet og mangfold	102
9. Norsk kultur, kunst, musikk, drama og film	129
10. Tilgjengelighet og beredskap	167
11. Redaksjonelt uavhengig og reklamefri	183
• Statistikk 2025	
• Eksterne produksjoner 2025	

NRKs allmennkringkasterregnskap



NRK leverer hver vår sitt allmennkringkasterregnskap til Medietilsynet, som er tilsynsorganet for NRK etter kringkastingsloven. Regnskapet gir en dokumentasjon på hvordan NRK har oppfylt sitt samfunnsoppdrag det foregående året.

Med utgangspunkt i allmennkringkasterregnskapet vurderer Medietilsynet om NRK innfrir sine forpliktelser slik de er definert i NRK-plakaten og utfyllende bestemmelser.

Allmennkringkasterregnskapet gir et bredt bilde av NRKs virksomhet og består av følgende hovedelementer:

- **Oppdraget i praksis:** Tekstdelen av regnskapet gir en beskrivelse av hvordan programtitler og prosjekter svarer på de enkelte bestemmelsene i NRKs vedtekter. Utvalget er ikke uttømmende, men viser representative eksempler.
- **Tall og analyse:** Statistikk fra NRKs analyseavdeling viser status for publikumsbruk, omdømme, programprofil, seertall, markedsandeler med mer.
- **Eksterne produksjoner:** En katalog over eksterne produksjoner fra det foregående året.

NRKs allmennkringkasterregnskap fra tidligere år er tilgjengelige for offentligheten på info.nrk.no/rapporter/.

1. NRKs demokratiske rolle

Vedtektene:

§ 12 NRK skal ha som formål å oppfylle demokratiske, sosiale og kulturelle behov i samfunnet.

§ 13 NRK skal ivareta ytringsfrihet og ytringsvilkår for borgerne. NRK skal være redaksjonelt uavhengig og være balansert over tid. NRK skal bidra til å fremme den offentlige samtalen og medvirke til at hele befolkningen får tilstrekkelig informasjon til å kunne være aktivt med i demokratiske prosesser.

NRKs formål og strategi

I NRKs overordnede strategi ligger tre hovedmål fast: Vi skal styrke og utvikle demokratiet, løfte og berike norsk og samisk språk og kultur og samle og engasjere alle som bor i Norge.

Innbyggerne i Norge velger i stadig større grad nyheter, informasjon og annet innhold selv. Fordi Norge er et rikt land med velutbygd infrastruktur, kan de velge fra et enormt globalt innholdstilbud, som stadig blir mer rikholdig og mangefasettert.

I møte med det globale innholdstilbudet har norske redaktørstyrte medier noen felles utfordringer. Men vi har også noen felles muligheter. En utfordring er at vi konkurrerer om nordmenns tid og oppmerksomhet med noen av verdens største teknologi- og medieaktører. En mulighet ligger i at vi kjenner norsk hverdag, språk og kultur mye bedre enn YouTube, TikTok og Netflix gjør. Hele grunnen til at vi finnes, er jo at det er vi som skaper fortellingen om Norge.

For NRK er det grunnleggende formålet å oppfylle demokratiske, sosiale og kulturelle behov i samfunnet. Dette endrer seg ikke, selv om brukernes medievaner endrer seg. Vår oppgave er å utvikle oss i takt med brukerne, slik NRK har gjort siden etableringen i 1933.

Ved utgangen av 2025 arbeider NRK langs tre hovedspor:

- Vi skal sammen skape flere unike publikumsopplevelser.
- Vi skal styrke relevansen for den enkelte gjennom personalisering.
- Vi skal utvikle og ta i bruk nye og mer effektive måter å jobbe på.

NRK tar mål av seg til å skape innhold som gir store fellesopplevelser og samler befolkningen. Det skal vi også gjøre når publikum ikke lenger opplever innholdet samtidig.

Gjennom allmennkringkasterregnskapet vil NRK vise at det samlede innholdstilbudet svarer på formålet om å oppfylle demokratiske, sosiale og kulturelle behov i samfunnet.

Offentlig samtale i en urolig tid

Vår tid er preget av en økende global uro. I konfliktsonene kommer sannheten raskt under press, og uavhengige journalister blir utestengt. Når ingen er på stedet for å rapportere om konsekvensene av krig og katastrofe, kan det oppstå et informasjonsvakuum der desinformasjon og påvirkningsforsøk har gode vilkår.

Plattformselskapene og de sosiale mediene svarer tydeligere på markedets signaler enn på samfunnets behov. Til forskjell fra redaktørstyrte medier har disse selskapene ingen redaktør som står ansvarlig for utvalg og faktasjekk av informasjonen som deles.

Et mangfold av uavhengige redaktørstyrte medier er nødvendig for å bevare og videreutvikle et velfungerende demokrati. I krig og kriser kan trygg tilgang på informasjon være avgjørende. Derfor er god mediepolitikk i urolige tider også god sikkerhets- og beredskapspolitikk.

Økt betydning av omdømme og tillit

Undersøkelser viser at NRK holder et stabilt høyt nivå når det gjelder tillit i befolkningen. I 2025 oppgir 80 prosent at de har tillit til NRK, og 76 prosent mener de får god eller meget god valuta for midlene som bevilges til NRK. I profilundersøkelsen til Ipsos ligger NRK i 2025 på andreplass på omdømmetoppen med et godt inntrykk hos 79 prosent av befolkningen.

Norge har i mange år ligget i verdenstoppen på den globale pressefrihetsindeksen. Tilliten til mediene er generelt høy. Erfaringer fra andre land viser imidlertid hvor raskt tilliten til medienes rapportering kan svekkes.

For å etablere en felles forståelse av utfordringene vi står overfor, har Mediebedriftenes Landsforening (MBL) og NRK sammen utarbeidet rapporten «Fremtidens redaktørstyrte medier 2035».

NRK og de kommersielle mediene har et felles ansvar for å styrke og videreutvikle mediemangfoldet i Norge. Bare gjennom forpliktende samarbeid kan vi, sammen med myndighetene, sikre en plass for norsk innhold i en fremtid der internasjonale plattformselskaper inntar en stadig mer dominerende rolle.

Å være et samlingspunkt er en av NRKs aller viktigste oppgaver. Vi skaper arenaer der den offentlige debatten kan utspille seg. Men vi kan ikke gjøre jobben alene.

Ytringsfrihet og uavhengighet

NRK er medlem i Norsk Presseforbund og forpliktet til å følge Redaktørplakaten og Vær varsom-plakaten. De etiske regelverkene forplikter NRK til å «verne om sin uavhengighet, integritet og troverdighet». Her stilles det krav til kildekritikk og til en saklig og balansert fremstilling av saker som dekkes redaksjonelt.

Regelverkene og vurderinger knyttet til dem, blir jevnlig diskutert i NRK. Teknologi og verktøy knyttet til kunstig intelligens (KI) er fortsatt i en rivende utvikling, og gjennom 2025 har NRK flere ganger oppdatert og utdypet sine retningslinjer for redaksjonell bruk av KI.

Teknologien gir nye redaksjonelle muligheter, blant annet når det gjelder research og sammenstilling av store datamengder. Samtidig er det viktig at det ikke benyttes KI-generert innhold som kan svekke den journalistiske integriteten og troverdigheten, for eksempel gjennom uriktig redaksjonell bruk av KI-genererte bilder og video.

NRKs tilbud gir publikum innhold som gjør dem i stand til å delta i demokratiske prosesser. I september 2025 var det stortingsvalg i Norge, og NRK hadde en svært bred dekning av valgkampen og valget på alle publiseringsplattformer (se også kapittel 4 om nyhets- og aktualitetsdekningen).

NRK.no/debatten, NRK.no/ytring, NRK Svarer, samt dialog og avstemninger via NRK Radio-appen er noen eksempler på hvordan publikum kan delta i den offentlige samtalen på en direkte og konstruktiv måte gjennom NRKs tilbud.

2. NRKs bidrag til det norske mediemangfoldet

Vedtektene:

§ 14 NRK skal ha et selvstendig ansvar for å bidra til det norske mediemangfoldet (regionalt og nasjonalt).

§ 26 NRK skal ha et særlig ansvar for å dekke tematiske og geografiske blindsoner.

NRKs mangfoldsoppdrag og strategi

Et velfungerende demokrati bygger på et mangfold av frie, redaktørstyrte medier med høy tillit og bruk. NRK bidrar til mediemangfoldet gjennom å publisere eget allmennkringkastingsinnhold og gjennom samarbeid med andre redaktørstyrte medier over hele landet.

For publikum handler mediemangfold om:

- mangfold i avsendere – også eiermessig og geografisk
- mangfold i bruk
- mangfold i innhold

NRKs utgangspunkt er å oppfylle sitt særskilte mangfoldsoppdrag på en slik måte at publikum i hele landet får bedre innhold på norsk og samisk, fra Norge og fra et mangfold av avsendere. Det er viktig i en stadig tøffere global kamp om publikums oppmerksomhet.

Mediemangfold er demokratibygging

Mediemangfold sikrer befolkningen innsikt, et bredere perspektiv med flere saker, flere stemmer og ulike vinklinger. Et mangfold av fri og uavhengig redaktørstyrt presse er en forutsetning for et sterkt demokrati.

Sammen med resten av Medie-Norge jobber NRK for å sette det norske folk i stand til aktivt å bidra i demokratiet. NRK løser mediemangfoldsoppdraget i kontinuerlig dialog med andre redaktørstyrte medier i Norge, og arbeidet følger flere spor:

- Deling av innhold
- Deling av kompetanse
- Utvikling av nettverk mellom redaktørstyrte medier
- Konkrete journalistiske samarbeid med andre medier

Egen stilling for mangfoldskoordinering

NRK har siden 2019 hatt en egen stilling viet til koordinering av NRKs innsats på området. NRKs sjef for samarbeid og mediemangfold skal tilrettelegge for at hele NRK bidrar til det norske mediemangfoldet. Samarbeidssjefen skal også være kontaktpunkt inn i NRK for aktører som ønsker å bidra i samarbeidsprosjekter og ønsker kontakt med andre miljøer i NRK.

NRK ønsker å ha, og har, jevnlig møter og dialog med ulike mediehus, konsernledere og enkeltredaktører samt interesseorganisasjoner, forskere og utdanningsinstitusjoner. Slike møter gir NRK oppdatert kunnskap om eksterne forventninger og behov knyttet til NRKs oppdrag. Det er viktig for NRK å ha lav terskel for å arbeide sammen med andre.

NRK bruker også tid internt i NRK for å sikre at mediemangfold og samarbeid er på agendaen i egne redaksjoner, og at NRK tar initiativ til nye prosjekter sammen med andre mediehus. Det overordnede målet er at tiltakene skal gi publikum over hele landet et bedre medietilbud.

Journalistiske samarbeidsprosjekter

I 2025 har NRK vært tungt involvert i flere større samarbeidsprosjekter. Det gjelder driften av Faktisk Verifiserbar, som er en del av Faktisk.no, og driften av Samarbeidsdesken, et fellesprosjekt med Landslaget for lokalaviser (LLA) og Senter for undersøkende journalistikk i Bergen (SUJO). Prosjektene beskrives nærmere nedenfor.

Gjennom året har NRK deltatt i flere journalistiske samarbeidsprosjekter av ulik størrelse. Deling av kunnskap, kompetanse og journalistisk innhold har stått sentralt i dette arbeidet. NRK har bidratt til å skape og drive møteplasser og nettverk på tvers av mediebransjen og har deltatt aktivt på journalistfaglige konferanser og bransjerelevante møteplasser for medier, organisasjoner og institusjoner.

De følgende eksemplene viser bredden i NRKs samarbeids- og delingsprosjekter fra 2025. Oversikten er ikke uttømmende, men omfatter journalistisk samarbeid, kompetanseutveksling og deling av journalistikk.

Samarbeidsdesken

I slutten av 2023 etablerte NRK en ny samarbeidsdesk sammen med Landslaget for lokalaviser (LLA) og Senter for undersøkende journalistikk (Sujo). Initiativet bygger videre på erfaringene fra suksessprosjektet [Den store folkevandringa](#) fra 2021 og har som mål å styrke lokaljournalistikken i Norge.

En sterk lokalpresse er avgjørende for demokratiet. I flere land har nedleggelse av lokalaviser ført til redusert tilgang på redaktørstyrt informasjon, noe som har skapt informasjonsvakuum der andre aktører fyller tomrommet. For å unngå en lignende utvikling i Norge, bidrar Samarbeidsdesken til å opprettholde lokalavisenes mulighet til å dekke sine lokalsamfunn og sikre et mangfoldig medielandskap. ”



Fra starten av 2024 har samarbeidspartnerne utviklet en omfattende metodikk for å sikre forankring, etterprøvbarhet og deling av kunnskap. En liten utviklingsdesk utgjør kjernen i satsingen, der det utføres research og bygges unike datasett i tett dialog med lokalavisene. Gjennom researchpakker og verksteder har prosjektet bidratt til et omfattende kompetanseløft. Dette styrker de lokale mediene i arbeidet med kritisk og vesentlig journalistikk for sine lokalsamfunn.

Samarbeidsdesken har tilholdssted i Media City i Bergen, dels i NRKs lokaler, dels hos Sujo. NRK bidrar også med et fullt årsverk øremerket prosjektledelse av Samarbeidsdesken.

130 aviser hadde ved utgangen av 2025 tilgang til Samarbeidsdeskens research. 105 aviser har så langt benyttet seg av materialet, og totalt er det publisert mer enn 600 saker siden oppstarten.¹

I 2025 er samarbeidet utvidet til også å omfatte medlemmer av Fagpressen og mindre lokalaviser som ikke er medlem av LLA.

I første driftsår 2024 publiserte Samarbeidsdesken flere store researchpakker om viktige samfunnstema. Ett av temaene var selvmord, og prosjektet ble videreført i 2025 med nye problemstillinger og oppdatert statistikk.

45 aviser har publisert totalt 104 saker basert på Samarbeidsdeskens research om selvmord. 45 av disse sakene ble publisert i 2025. Som i de fleste større prosjektene gjennomførte Samarbeidsdesken møter for å veilede journalistene og dermed bidra til et kompetanseløft. For mange av avisene ble dette første gang de jobbet inngående med et så vanskelig tema som selvmord.

I 2025 har Samarbeidsdesken forsynt lokalavisene med 11 researchpakker som løfter nasjonale utfordringer inn i deres lokale kontekst. Her er noen eksempler:

Researchpakker

Samarbeidsdesken gjennomførte våren 2025 et prøveprosjekt sammen med Utdanningsnytt og Kommunal Rapport om barn og unge med autisme. Dette var det første samarbeidet med redaksjoner fra Fagpressen. Det resulterte i en omfattende pakke med research som lokalavisene fikk servert, blant annet om hvordan økningen i antall barn med autismediagnose legger økonomisk press på kommunene. Prosjektet inneholdt også en unik spørreundersøkelse blant lærere for å finne ut hvor godt barn med særskilte behov blir ivaretatt i skolen. Samarbeidsdesken gjennomførte fem digitale verksteder om autisme for redaksjonene, som der fikk en grundig innføring i statistikken og møte eksperter.

8 lokalaviser publiserte totalt 23 saker basert på autisme-pakken. Ikke så mange redaksjoner, men sakene som ble laget var gode. For eksempel problematiserte Askøyværingen, gjennom flere grundige artikler, hvordan den dårlige økonomien i Askøy kommune forverrer tilbudet til sårbare skolebarn. Artikkelen førte til at problemstillingen ble tatt opp i Stortingets spørretime.

Før valget i 2025 delte Samarbeidsdesken en researchpakke til lokalavisene om unges valgdeltakelse. Den inneholdt detaljdata fra stortingsvalget i 2021, data om unge nordmenn fra Norsk medborgerpanel og ekspertintervjuer som fritt kunne gjenbrukes.

32 aviser publiserte totalt 50 saker basert på Samarbeidsdeskens valgresearch.



¹ Tallene er hentet fra Samarbeidsdeskens manuelle opptelling, som baserer seg på at desken er kreditert i sakene og dermed søkbar i Retriever/Google. Reelle tall kan derfor være noe høyere.

Samlinger for kompetanseheving

Av avisene som ennå ikke har brukt research fra Samarbeidsdesken, har flere deltatt på digitale verksteder. Oppsummert har Samarbeidsdesken hatt 500 deltakere på 23 slike samlinger i 2025. Noen ganger sitter flere i redaksjonen foran samme skjerm, så det reelle tallet er noe høyere.

I tillegg til ressurspersoner fra Sujo, NRK og LLA, har Samarbeidsdesken hatt med erfarne pressefolk som Thomas Ergo, Tarjei Leer-Salvesen, Solveig Husøy og Harald Stolt-Nielsen, samt dyktige eksperter innenfor de til enhver tid aktuelle fagområdene.

Siden samarbeidsredaksjonene er spredd fra Svalbard til Lista, skjer mye av møtevirksomheten digitalt. Men i 2025 har det også vært flere fysiske møter.

Samarbeidsdesken benytter en referansegruppe med medlemmer fra ulike lokale redaksjoner. I oktober ble gruppen samlet fysisk i Bergen, med idémyldring på dagsordenen. Flere av ideene er nå i arbeid og skal bli nye researchpakker i 2026. Allerede før jul 2025 publiserte Samarbeidsdesken research om eldrebølgen og vikarbruk i eldreomsorgen, noe som har ført til journalistikk i en rekke lokalaviser.

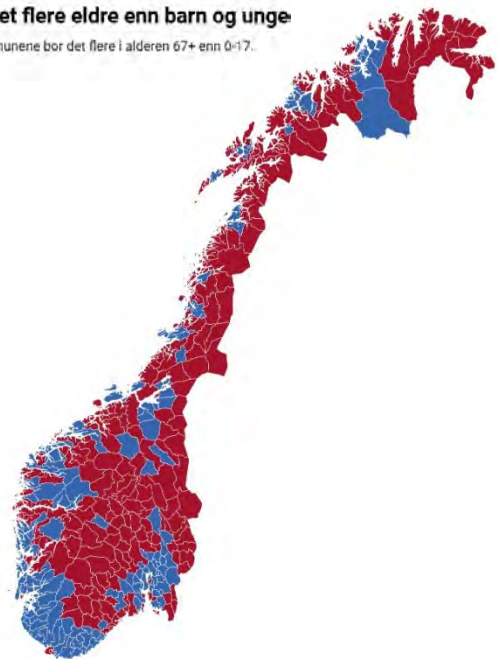
Samarbeidsdesken har drevet oppsøkende virksomhet og møtt redaksjoner på hjemmebane for å diskutere konkrete prosjekter og ideer som kan forbedre samarbeidet mellom Samarbeidsdesken og avisene. I et kommende prosjekt om landbruk har Samarbeidsdesken knyttet til seg noen samarbeidende pilotredaksjoner. Møter med dem har vært dels fysiske, dels digitale.

Samarbeidsdesken har også direkte kontakt med en del journalister i lokalavisene når de jobber med konkrete egensaker. Samarbeidsdesken har hjulpet flere aviser med kollegial manuskript og tilbakemeldinger på saker. Aviser har fått støtte til å lage spørreundersøkelser, interaktive grafikker, research og reportasjeledelse.

Det norske kartet er blodrødt.

Her bor det flere eldre enn barn og unge.

I de røde kommunene bor det flere i alderen 67+ enn 0-17.



Nasjonal og internasjonal oppmerksomhet

Samarbeidsdesken har hatt presentasjoner og verksteder på konferansene til Landslaget for lokalaviser, LLA, blant annet på LLAs landsmøte og samlingen Lokal & digital. I 2025 har Samarbeidsdesken også vært presentert på SKUP, Fagpressens Puff-konferanse, på et internt arrangement i NIBR og for NRKs distriktsprogramråd i vest.

Et knapt år etter oppstart leverte Samarbeidsdesken SKUP-rapporten [Stort løft, gjennom små aviser](#). Under prisutdelingen til SKUP i april 2025 sa juryleder Frank Gander at Samarbeidsdesken var i særklasse det beste samarbeidsprosjektet i Norge i dag.

Samarbeidet har også satt spor internasjonalt. NRK har ved flere anledninger hatt møter med kringkastere andre steder i verden og fortalt om samarbeidet. I september fikk Samarbeidsdesken besøk av lederen for australske ABC News' forskningsprosjekt om hvordan de kan samarbeide med lokale og regionale medier. I delrapporten «Working together: Examining public service media collaborations in local news ecologies: A global perspective» (produsert av Deakin University i partnerskap med ABC) blir Samarbeidsdesken trukket frem som en ledende «samarbeidsforkjemper» (collaboration champion) og et særlig viktig tiltak for å styrke lokaljournalistikken. At Samarbeidsdesken fungerer som en global modell for

hvordan allmennkringkastere kan bidra til mediemangfold, understreker betydningen av tiltaket også utenfor Norges grenser.

Samarbeidsdesken har også vært på den største gravekonferansen i Danmark og fortalt om arbeidet, samt at leder for Sujo, Kristine Holmelid, og generalsekretær i LLA, Tomas Bruvik, har snakket om Samarbeidsdesken for det danske Folketinget.

I september 2025 fikk mellom 30 og 40 lokalavisredaktører fra Finland høre om Samarbeidsdesken på et Oslo-besøk, og i løpet av høsten ble Samarbeidsdesken presentert for flere besøkende hos Sujo; prosjektlederen for det svenske Centrum för undersökande journalistik, dekan ved School of Communications ved American University og masterstudenter i undersøkende journalistikk fra American University.

I slutten av november reiste de fem ansatte i Samarbeidsdesken på studietur til BBC i Birmingham for utveksling av erfaringer. BBCs Local News Partnership, og spesielt deres Shared Data Unit, har mye til felles med Samarbeidsdesken. Noen oppgaver og måten å løse dem på er ulike, men det var nyttig å høre om BBCs metoder og erfaringer.



The BBC's Shared Data Unit

Faktisk Verifiserbar

Det store felles samarbeidsprosjektet Faktisk Verifiserbar har siden 2022 sikret at innhold som sirkulerer i sosiale medier og på nett blir verifisert og kan brukes i alle norske redaktørstyrte medier. Samtidig bygger kollegaene i Medie-Norge kompetanse i fellesskap og utvikler verifiseringsmetodikk. NRK er en stor og viktig bidragsyter i dette prosjektet.

Faktisk Verifiserbar har fått stor nasjonal og internasjonal oppmerksomhet og er et prakteksempel på norske mediers evne til å jobbe sammen mot desinformasjon og falske nyheter for å beskytte pressefrihet og demokrati.

Tilgjengelig for alle

Arbeidet til Faktisk Verifiserbar har i 2025 dreid seg om å verifisere bilder, videoer, lydklipp og tekst som mistenkes å være manipulert, og å lage både nyhetsartikler og undersøkende artikler om dette. Disse artiklene har vært tilgjengelig for innbygging hos alle norske

redaktørstyrte medier. I tillegg til verifisert innhold fra Ukraina, Gaza og større hendelser, har prosjektet levert dagsordensettende innhold og journalistikk for et stort publikum på alle redaksjonelle flater. Prosjektet er unikt, også i verdenssammenheng.



Faktisk Verifiserbar er blitt løftet frem i Stortinget som et viktig initiativ for å sikre tilliten til demokratiet, fortsatt sterke redaktørstyrte medier og et fritt offentlig ordskifte.

Felles kompetansebygging

Faktisk Verifiserbar styrker og videreutvikler denne typen kompetanse for fremtiden for alle norske medier. Arbeidet øker medienes kunnskap og kapasitet til å drive journalistikk basert på kildebevissthet og kritisk mediebruk. Kompetansebygging har vært en helt sentral ambisjon for prosjektet. Nye journalister hospiterer i redaksjonen og tilegner seg ny kunnskap, som de igjen deler med kollegaer når de er tilbake i egen redaksjon.

En storsatsing på dette området i 2024 og 2025 har vært en digital læringspakke og håndbok som Faktisk.no har utviklet sammen med Institutt for journalistikk (IJ). Kurset «Verifisering – ikke la deg lure» tar mål av seg til å utstyre norske journalister og journalistikkstudenter med både grunnleggende og avansert KI-basert metodikk for å avdekke om innhold er ekte eller falskt. Læringspakken og håndboken ligger tilgjengelig på nettsiden til IJ og er gratis for alle interesserte.

Gjennom Faktisk Verifiserbar er det utviklet en arbeidsflyt og metodikk for verifiserings- og open source intelligence (OSINT)-journalistikk. Denne arbeidsflyten og metodikken formidles gjennom foredrag, workshops og masterclasser til norske og internasjonale journalister og mediefolk.

Gravejournalistikk

SKUPs graveskole DataSKUP og Amedias spydspissprogram for gravejournalister kan trekkes frem av norske møteplasser der Faktisk Verifiserbar har holdt kurs om verifisering. I tillegg holdt Faktisk Verifiserbar en egen verifiseringsmasterclass for journalister fra Venezuela i forbindelse med utdelingen av Nobels fredspris.

Internasjonalt kan det trekkes frem at Faktisk Verifiserbar har holdt verifiseringsmasterclass for gravejournalister i Midtøsten under den årlige konferansen ARIJ, Arab Reporters for Investigative Journalism i Amman, Jordan og en serie av digitale workshops for over 100 kvinnelige medieledere fra Afrika, Midtøsten og Sørøst-Asia.

NRK en viktig bidragsyter

Faktisk Verifiserbar har involvert lokalmedier, nisjemedier og nasjonale og internasjonale medier. Redaksjoner og medarbeidere fra hele landet har bidratt i prosjektet. Siden oppstarten våren 2022 har rundt 70 norske journalister, researchere og fotografer fra mer enn 15 forskjellige redaksjoner/medier hospitert i prosjektet og fått opplæring i arbeidsflyt og metodikk. NRK har i 2025 deltatt med to årsverk fordelt på flere personer.

Sjef for samarbeid og mediemangfold i NRK var prosjektleder for oppstarten av Faktisk Verifiserbar i 2022 og bidro i gjenoppstarten i 2023. Prosjektet har siden 2022 vært organsert under Faktisk.no og har siden gjenoppstarten i 2023 vært ledet av fagansvarlig for verifisering i Faktisk.no. Prosjektet har siden 2024 vært en integrert del av Faktisk.no-redaksjonen.

Valget 2025 – et felles løft

Å dekke et valg ligger tett opp til kjernen av allmennkringkasteroppdraget, og NRK har et uttalt mål om å dyrke og utvikle samarbeid med andre medier, både lokale, regionale og nasjonale, på alle plattformer, også når det er valg. NRKs innstilling er at samarbeid kun bringer gevinster med seg: Det tjener både publikum, de andre mediene og NRK.

De siste årene har NRK jobbet for å utvide omfanget av samarbeidet. I forbindelse med valget i 2025 har NRK både gjentatt noen av de mest vellykkede samarbeidsprosjekter fra tidligere, samt aktivt utforsket nye arenaer for samarbeid med bruk av nye teknologier og i lys av publikums dynamiske medievaner.

Årets samarbeid i forbindelse med Stortings- og Sametingsvalget strekker seg over flere områder. Under er noen av kategoriene listet opp med eksempler. Dette er ikke en uttømmende liste av hensyn til plass og lesbarhet, men skal være illustrerende.

Supermålinger

NRK bestilte to ekstra store meningsmålinger, kalt «supermålinger», hos Norstat i løpet av 2025. Målingene ble gjort med ekstra mange respondenter per valgdistrikt og kunne derfor gi en mer presis indikasjon på status lokalt og regionalt enn vanlige meningsmålinger.

Resultatene kunne deles opp og publiseres særskilt for hvert valgdistrikt. Disse lokale/regionale målingsresultatene delte NRK med en felles sperrefrist med andre medier (i hovedsak Amedia og Polaris) slik at lokale og regionale mediehus kunne publisere ferske resultater fra sitt valgdistrikt samtidig som NRK. Tilbudet ble hyppig brukt over hele landet under begge målingene.

Åpen strømmekilde

Når NRK er vertskap for de aller største politiske debattene i valgkampen, skapes en fellesopplevelse for store deler av befolkningen. Ved å åpne strømmekilden for andre mediehus, kan de andre mediehusene bruke NRKs sending til å lage gode egensaker om nyhetene som utspiller seg i sanntid hos NRK og drive opp bruken av egne tjenester, for eksempel deres egen valgomat. Samtidig når NRKs innhold enda bredere ut og til deler av samfunnet som ikke vanligvis bruker NRKs tilbud. Slik deling er positivt for alle, for andre medier og for publikum, som får et bedre tilbud, og for NRK, som når et større publikum enn vanlig.

Debatter og valgvakser

NRK har godt etablerte tradisjoner for debatt- og eventsamarbeid med andre redaktørstyrte medier over hele Norge, både underveis i valgkampen og på selve valgkvelden. Her er noen få eksempler fra 2025:

- NRK gikk sammen med Amedia og Arendalsuka om å arrangere en ungdomspartilederdebutt fra Arendal. Debatten ble sendt direkte på NRK1, og NRK delte debattledelsen med Nettavisen.
- NRK Sápmi og Ságat arrangerte en presidentduell mellom Vibeke Larsen og Silje Karine Muotka på Riddu Riđđu-festivalen 2025.
- NRK Stor-Oslo gikk sammen med Romerikes Blad og Mela-festivalen for å arrangere en direktesendt debatt om den lave valgdeltakelsen blant unge flerkulturelle nordmenn i dag.
- NRK Buskerud og Drammens Tidende samarbeidet om journalistikk fra bydelen Fjell for å øke valgdeltakelsen. De arrangerte også en felles debatt om tema derfra.

- NRK Buskerud og Hallingdølen arrangerte en debattduell fra Ål.
- NRK Vestfold og Telemark organiserte en felles valgsending med Telemarksavisa og Varden fra Ibsenhuset i Skien.
- NRK Møre og Romsdal samarbeidet med Sunnmørsposten om en felles valgvake på valgvelden, og andre lokale medier ble invitert inn.
- NRK Trøndelag og Adresseavisa gikk sammen om *Unge valg*, en direktesending på NRK1 fra Byscenen i Trondheim, uka før valget.
- NRK Nordland har et etablert valgsamarbeid med Avisa Nordland. Siden 2015 er det gjennomført felles valgsendinger fra Stormen bibliotek på valgvelden. Ved stortingsvalget i 2025 ble det sendt felles valgsending fra kl. 20:45 til rundt midnatt. Samtlige partier hadde sine valgvaker i Stormen bibliotek denne kvelden.



Ungdomspartilederdebat i Arendal. Foto Per-Ivar Kvalsvik/NRK

Felles skolevalgvake

NRK og andre medier har tidligere hatt lyst til å dekke skolevalgsresultatene skikkelig, men det har vært utfordrende, blant annet fordi skolevalget blir gjennomført på ulike datoer og resultatene formidles gjennom en mindre teknisk avansert tjeneste enn Valgdirektoratets resultat-API.

I år gikk NRK foran og organiserte én felles skolevalgvake for hele Medie-Norge. Dette ble gjort på Kuben videregående skole i Oslo med resultatformidling i sanntid på ett sted hvor alle ungdomspartiene var representert. NRK skapte en kulisse hvor de andre mediehusene som ville delta kunne skape sitt eget innhold med utgangspunkt i resultatene og med tilgang til relevante politikere fra ungdomspartiene. Etterpå sendte NRK valgkampens avsluttende partilederdebat fra samme sted, og mediene kunne fortsette sin dekning derfra.

Valgsamarbeid med Tenk / Faktisk.no

Tenk er skoleavdelingen til Faktisk.no. NRK bidro til Tenks undervisningstilbud om Stortings- og Sametingsvalget 2025. Blant annet skrev politisk kommentator Lars Nehru Sand en tekst til hovedundervisningsheftet, og NRKs valgomat ble brukt i undervisningsopplegget om hva valgomater er og hvordan de fungerer.

Øvrige samarbeid

Samlet mediebransjen til felles innspill om valgloven

NRK samarbeidet tett med andre redaktørstyrte medier under høringsrunden i Stortinget våren 2024 om kontroll- og konstitusjonskomiteens behandling av endringer i valgloven (offentliggjøring av valgresultater og valgdagsmålinger på valgdagen).

Sammen med representanter fra bransjen organiserte NRK møter for å drøfte fordeler og ulemper ved endringene og forberede felles innspill. NRK var en del av delegasjonen som ble invitert til en egen høring i kontroll- og konstitusjonskomiteen mai 2024. Selv om innspillene ikke nådde frem, var det verdifullt å samarbeide med andre medier underveis.

Samarbeid om undersøkende journalistikk: «Horten-prosjektet»

NRK har gjennomført et omfattende undersøkende samarbeidsprosjekt, «Horten-prosjektet», med Amedia-avisene Gjengangeren (lokalavis) og Nettavisen (riksdekkende nettavis). Prosjektet ble publisert i juni 2025 og avdekket forhold knyttet til rikets sikkerhet, Forsvaret og Equinors kritiske systemer. Gjennom dette samarbeidet demonstrerte NRK sin rolle som en sentral bidragsyter til mediemangfoldet og styrking av journalistikken i Norge.

Styrking av lokale og mindre redaksjoner og tilgang til NRKs publiseringskraft

Ved å stille med gravekompetanse, reportasjeleder og betydelige ressurser bidro NRK til at en lokalavis som Gjengangeren kunne løfte frem en sak av nasjonal betydning. Samarbeidspartnerne fikk utnyttet NRKs store publiseringskraft. Sakene fikk bred dekning på tvers av NRKs plattformer, inkludert NRK.no, NRK Dagsrevyen, NRK Kveldsnytt, NRK Nyhetsmorgen og en rekke regionale sendinger både i NRK Vestfold og Telemark og i NRK Vestland. Dette sikret at prosjektet oppnådde betydelig oppmerksomhet med over 200 000 lesere på hovedsakene.

Viktig redaktørfelleskap

Samarbeidet ble båret frem av et sterkt tredelt redaktørfellesskap med redaktørene Charlotte Sundberg, Nettavisen, Torgeir Lorentzen, Gjengangeren og Kristin Monstad, NRK Vestfold og Telemark. Dette fellesskapet utnyttet hverandres ulike kompetanse og sørget for en felles retning gjennom hele den komplekse prosessen. Tilliten og den faglige sparringen i redaktørlaget var avgjørende for at hovedsakene ble sampublisert i de tre avisene. Det ble også utviklet en struktur for hvordan redaktørene sammen fulgte opp alle sakene i etterkant.

Samarbeidet, som inkluderte felles publisering og en felles «djevelens advokat-gjennomgang» med ekstern ekspertise, la til rette for en grundig og metodisk behandling av saksfeltet. Prosjektet demonstrerte at samarbeid på tvers av ulike mediehus kan belyse komplekse tema og sette dem på dagsorden, til stor merverdi for publikum.

Journalistikken styrer samarbeidet

Et sentralt prinsipp for NRK er at det skal være journalistikkens merverdi, ikke mediets type eller størrelse, som styrer samarbeidet. Prosjektet viser at NRK kan være en viktig samarbeidspartner i krevende undersøkende journalistikk og fungere som en støtte til det lokale og nasjonale mediemangfoldet.

Langsiktig gravesamarbeid



NRK har i 2025 bygget videre på gravesamarbeidet med lokalavisa Nidaros i Trondheim. Dette samarbeidet startet i 2024 med avsløringen av en psykolog som fortsatte sitt virke tross fratatt autorisasjon, en sak som førte til konkrete reaksjoner fra både Helsetilsynet og politiet. Ved å kombinere Nidaros' lokale forankring med NRKs nasjonale ressurser, skapte man journalistikk som satte dagsorden nasjonalt. Samarbeid med Nidaros førte også til podkastserien *Historier fra virkeligheten: Hundebordellet*. Her bidro Nidaros med innsikt og research, mens NRK sto for den videre journalistikken og produksjonen av podkasten. Begge mediehusene publiserte podkasten. Erfaringene bekrefter verdien av gjensidig tillit mellom mediehusene.

Internasjonale ringvirkninger

NRKs evne til å inngå i komplekse samarbeid strekker seg også internasjonalt. I 2025 har NRK blant annet deltatt i det omfattende prosjektet *Jakten på Darcula* sammen med den franske avisa Le Monde og de tyske kringkasterne ARD og BR. Ved å gå sammen på tvers av landegrenser, lyktes redaksjonene å avdekke et av verdens største svindelnettverk. Avsløringen har fått store konsekvenser, inkludert et rettslig etterspill der Google har valgt å saksøke nettverket.

Prosjektet har i 2025 mottatt internasjonal anerkjennelse gjennom Prix Europa for beste digitale medieprosjekt, samt diplom under Data-SKUP i Norge.



Skolerevy-samarbeid med Amedia

Under skolerevysesongen 2025 ved de videregående skolene i Oslo har NRK Stor-Oslos morgensending og Amedia fortsatt samarbeidet om å dekke forestillingene med anmeldelser og besøk på radioen. Det er en tre år lang tradisjon som står sterkt både blant elever og NRK P1-lyttende foreldre. Samarbeidet er initiert av organisasjonen Revykvakaden, som jobber med utvikling, bevaring og opplæring i Oslos skolerevymiljø.

Samarbeidet omfatter både praktisk informasjon om forestillingene og et unikt konsept i NRK P1s morgensending: Skolerevyene kommer i studio for å motta sin karakter fra Amedias anmelder, som har sett forestillingen kvelden før, og for fremsnakk av sine respektive revyforestillinger gjennom historier og erfaringer.

Sendingene gir en direkte plattform for reaksjoner og legger vekt på elevenes egne opplevelser, gjennom intervjuer og høydepunkter fra forestillingene. Dette bidrar til økt oppmerksomhet rundt skolerevyene, samtidig som det styrker synligheten av NRK og Amedias dekning i Budstikka og Avisa Oslo. Elevene får ofte sitt første møte med NRK. Ufiltrert, ung og frisk prat på morgenen har gitt god radiolytting og skapt engasjement blant medelever som får et forhold til NRK P1 og Amedias medier.

Ved å kombinere ressurser skaper NRK Stor-Oslo og Amedia større oppmerksomhet rundt skolerevysesongen. Sammen bidrar de til å videreføre og utvide skolerevytradisjonen som en viktig del av ungdomskulturen i Oslo. Både for ungdommen, men også for NRK P1s lyttere som ofte har sterke tilknytninger til skoler de selv har gått på eller kjenner familie som går nå.

«Hør her!» – Stavanger Aftenblad og NRK

NRK Rogaland og Stavanger Aftenblad har gått sammen om prosjektet «Hør her!» for ungdom i Rogaland, etter inspirasjon og raus deling fra Fædrelandsvennen. Klassebesøk i videregående skole er en viktig del av prosjektet, og Rogaland fylkeskommune har derfor vært en sentral samarbeidspartner.

Målet med prosjektet er å gjøre det lettere for ungdom å finne, forstå og stole på troverdige nyhetskilder, og samtidig oppmuntre de unge til å ha ytringsmot og delta i samfunnsdebatten. Journalister fra de to mediebedriftene kommer på besøk i klassene og kombinerer praktiske oppgaver med teori. Det er lagt stor vekt på samtale og diskusjon.

Elevene får abonnement på Stavanger Aftenblad og hjelp til pålogging også hos NRK. En del av prosjektet er at elevene i etterkant av klassebesøket skal formulere egne ytringer med tekst, lyd eller video.

Dialogmøte med ungdomspolitikere

I februar 2025 arrangerte NRK og Norsk Presseforbund samlingen «Medier, politikk og demokrati» på Pressens hus. Målet var å styrke dialogen mellom redaktørstyrte medier og landets ungdomspartier. Gjennom faglige innlegg fikk politikerne innsikt i medienes etiske regelverk, pressefrihet og arbeidet med kildebevissthet og desinformasjon. Representanter fra Aftenposten, VG, TV 2, Fædrelandsvennen og Fredriksstad Blad forklarte hvordan de jobber for å nå unge, og de understreket samtidig hvordan redaktørstyrte medier skiller seg fundamentalt fra de globale teknologiplattformene.

I løpet av samlingen utfordret ungdomspolitikere også medieledere direkte på deres samfunnsoppdrag og prioriteringer. Møtet la til rette for uformelle samtaler og ga representanter fra partiene anledning til å diskutere rammebetingelsene for norsk journalistikk med sentrale aktører i bransjen. Samlingen fungerte som et felles bransjeløft for å øke forståelsen for medienes rolle i et fungerende demokrati.

Bransjekampanje for redaktørstyrte medier

I 2025 gikk NRK sammen med resten av bransjen for å styrke kunnskapen om redaktørstyrte medier blant unge mellom 18 og 30 år. Norsk Presseforbund ledet en felles bransjekampanje, og prosjektet ble gjennomført i samarbeid med Norsk Redaktørforening, Mediebedriftenes Landsforening (MBL), Fagpressen og Norsk Journalistlag. NRK hadde ansvaret for idéutvikling



og produksjon, der filmen «Har fått oss hund» var det sentrale virkemiddelet for å nå målgruppen på TV, radio og i sosiale medier. Arbeidet ble finansiert av de deltakende organisasjonene sammen med midler fra Amediastiftelsen og Kopinor.

Kampanjen oppnådde en samlet dekning på mellom 80 og 85 prosent i målgruppen på Snapchat, TikTok og YouTube. En Norstat-undersøkelse viser at 43 prosent av publikum kjente igjen kampanjen, og åtte av ti redaktører som tok i bruk materialet, ga positive tilbakemeldinger på historiefortellingen.

Samarbeid om kildekritikk i skolen

NRK har i 2025 samarbeidet med Tenk, skoleavdelingen til Faktisk.no, på flere områder knyttet til kildekritikk i skolen. Et eksempel er da Katarina Moneta fra NRK Nyheter deltok sammen med Tenk og Simen Velle på Samfunnssikkerhetskonferansen i februar. Her snakket de om hvordan unge møter informasjonslandskapet og viktigheten av å jobbe med informasjonsberedskap mot unge med tanke på at vi kan befinne oss i helt ulike «virkeligheter». På Internet Governance Forum deltok NRK sammen med Fædrelandsvennen på en sesjon sammen med Tenk, der NRK snakket om hvordan inkludere unge i den offentlige samtalen.

Under Arendalsuka 2025 deltok kringkastingssjef Vibeke Furst Haugen i panelsamtale med flere aktører om «Hvordan unngår vi å bli lurt?» Panelsamtalen var arrangert av Tenk og Norsk Redaktørforening på Paviljongen, NRKs flåte, midt i pollen i Arendal. I tillegg var NRK med på panelsamtale sammen med Tenk, Fædrelandsvennen Ung og Agderposten under Arendalsuka Ung der 350 videregående elever med temaet «Hvem styrer det du vet?».

Deler værinnhold fra Yr med hele Medie-Norge

Klimaendringer fører til mer ekstremvær, og behovet for nøyaktig værinformasjon øker. Som en del av arbeidet med mediemangfold utviklet NRK og Meteorologisk institutt moduler fra Yr som alle norske redaksjoner fritt kan bruke i sin egen journalistikk. Gjennom en ny [selvbetjeningsløsning](#) kan journalister hente ut og tilpasse værkart, lister over rekordtemperaturer, lynvarsler og meteorologenes egne meldinger. Ved å dele disse verktøyene, bidrar NRK til at lokal- og riksmedier over hele landet er bedre rustet til å holde publikum oppdatert når været krever det.

Lydsamarbeid

I 2025 har NRK hatt en rekke større og mindre samarbeidsprosjekter for produksjon av podkast/radio, som gir publikum i Norge et bedre innholdstilbud. NRK er opptatt av å være en god samarbeidspartner.

NRK tar imot ideer fra både selskaper, organisasjoner, festivaler og institusjoner som vi utforsker. Når ideene er gode med verdi for publikum, blir avtale inngått. I 2025 ble det publisert vel 100 timer lydinnhold i NRK Radio og i radiokanalene, som var resultat av samarbeid med andre mediehus, institusjoner og festivaler. I tillegg kommer flere produksjoner som lages i samarbeid med den eksterne produksjonsbransjen.

Mange av de største titlene, som *Julestemning med Live og Ronny* og *Historiske kjendiser*, blir produsert av eksterne selskaper.

NRK har også et godt samarbeid med de andre allmennkringkasterne, både gjennom Nordvisjons- og EBU-nettverket. *Norsken, svensken og dansken* er blitt et populært program som sendes hos SR, DR, YLE og NRK gjennom hele året.

Debatt i P2

NRK samarbeider med en rekke arrangører av debatter for å lage programmet *Debatt i P2*. Det er arrangørene som foreslår tema og debattpanel utfra det de ønsker å belyse, og som NRK vurderer før opptak. Gjennom våren 2025 ble det hver uke publisert en ny debatt fra ulike scener rundt om i landet. *Debatt i P2* har bidratt til en profesjonalisering av debattene, både når det gjelder debattledelse og produksjon i denne perioden.

Festivaler

Filosofi- og vitenskapsfestivalen *Wonderful world* i Stavanger i mai ble dekket som et mediasamarbeid med Morgenbladet. Olavsfest i Trondheim er en av de store kulturfestivalene her i landet. NRK P2 sendte Vestfrontmøtet direkte i NRK P2 hver dag under festivalen. Også økonomifestivalen *KÅKÅnomics* i Stavanger i oktober ble dekket som et mediasamarbeid med Stavanger Aftenblad. På denne måten får radiolytterne møte mange av de sentrale gjestene på noen av de store festivalene i landet. Og solide festivalprogram når et større publikum.



Institusjoner

NRK samarbeider med institusjoner som Universitetet i Oslo, UiO, og Nasjonalbiblioteket. I 2025 publiserte NRK den aktuelle serien *Amerikafeber* fra UiO. Fra Nasjonalbiblioteket publiserte NRK en rekke episoder av den historiske podkasten *Gamle greier* og to sesonger av serien *Strid*, om de norske borgerkrigene i middelalderen. Debattarenaen Lytring i Nordland, som eies av Nord universitet og Nordlandsforskning, er en samarbeidspartner som leverer debatter fra ulike scener i Nordland til NRK P2.

Mangfoldet av samarbeidsprosjekter gir NRKs publikum godt innhold, og NRK er med på å styrke kvaliteten på samtalene og fortellingene som samarbeidspartnerne produserer. På den måten er dette vinn-vinn. Demokratibyggende institusjoner styrkes og lykkes bedre, og NRK lykkes med å være en god samarbeidspartner.

Felles kåringer

NRK Trøndelag har sammen med Adresseavisen kåret Årets trønder og Årets hverdagshelt for 2025. Dette er to høythengende hederspriser som tar sikte på å løfte frem trøndere som har gjort noe ekstraordinært i året som har gått. Det er publikum som selv foreslår navnene. Utdelingen skjedde under den tradisjonsrike nyttårskonserteren med Trondheim Symfoniorkester & Opera i Olavshallen i Trondheim.

Årets trønder blir stemt frem av publikum (lesere/seere/lyttere) etter at en jury har plukket ut fem finalister. Årets hverdagshelt utnevnes av redaktørene for de to mediehusene etter at juryen har plukket ut fem finalekandidater.

Siden 2009 har også NRK Nordland og Avisa Nordland sammen delt ut hedersprisen Årets nordlending. Prisen gis til noen som har utmerket seg ved å skape trivsel og utvikling i Nordland eller som er et inspirerende eksempel på nordlendingenes skaperkraft og pågangsmot. I 2025 gikk prisen til Odd Eidner og Malene Elfrid Ingebrigtsen (*bildet under*). De har begge vært forbilder som har turt å ta tak i vanskelige temaer som psykiske lidelser og selvmord.



Synliggjøring og deling

Selv om NRK har egne kommentatorer innenfor mange fagområder som politikk, økonomi og kultur, inviteres andre mediers kommentatorer, redaktører og aktuelle medarbeidere inn i NRK-flater på TV, radio og nett jevnlig gjennom året. Dette har verdi for bredde, mangfold og perspektivene i NRKs journalistikk og synliggjør samtidig journalistikken og profilene til andre medier.

Helgemorgen speiler nyhetsbildet og virkeligheten fra hele landet, til hele landet

Aktualitetsmagasinet *Helgemorgen* jobber målbevisst med å løfte også nye stemmer fra hele landet til et rikspublikum. Dette kan være caser og berørte, men redaksjonen jobber også systematisk med å løfte kommentatorer og journalister fra andre mediehus som gjester i sine sendinger.

Programmet sendes på NRK P2 og NRK1 hver lørdag og søndag direkte fra studio i Tromsø, til hele landet. *Helgemorgen* går i dybden på ukas aktualiteter, analyserer de større sakene i den pågående samfunnsdebatten og gir publikum helgas siste nyheter.

Ukentlig og fast formatert, har *Helgemorgen* et redaktørpanel som diskuterer og analyserer ukas større nyhetssaker. Til stolpen *Redaktørpanelet* på søndagene etterstreber redaksjonen å få med flere redaktører fra lokale avishus landet over, ofte knyttet til saker som er aktuelle i deres områder. Programmet løfter også riksstemmer fra større avishus og viser at dialogmøtet mellom lokale redaktører og redaktører fra større mediehus ofte nyanserer og gir gode samtaler på lufta. Redaksjonen er bevisst sitt ansvar for å løfte mediemangfoldet og har siden oppstart av *Helgemorgen* jobbet med å spisse denne redaksjonelle stolpen, som er populær både hos redaktører og publikum.

I tillegg bruker *Helgemorgen* lokale avishus og Fagpressens redaktører for å kommentere aktuelle saker. Dette er en del av mandatet for å løfte nye stemmer fra hele landet til et rikspublikum. Redaksjonen leser og er oppdatert på en rekke lokalaviser. De løfter også jevnlig saker fra andre mediehus som utgangspunkt for debatter, paneler og gjestepunkt i sine sendinger.

Helgemorgen har en god dialog med en rekke lokale mediehus. Mange redaktører er blitt «venner» av programmet og bidrar jevnlig, noe som er viktig når NRK skal speile nyhetsbildet og virkeligheten fra hele landet, til hele landet.

Kreditering og sitering

NRK har klare [regler](#) og praktiserer raus sitering og kreditering av andre redaktørstyrte medier. Ved sitering av vesentlige saker lenker NRK til eksterne medier, også når innholdet krever abonnement. Dette gir publikum merverdi og kan bidra til at andre norske medier får flere abonnenter.

NRK har ikke automatiserte systemer som teller årlig kreditering og sitering.

Deling og samarbeid om sport

Også innenfor sport ønsker NRK å være raus ved å samarbeide og dele, blant annet klipp fra ulike sportseventer og nyhetsklipp, der rettighetene tillater det. NRK har også et aktivt samarbeid med andre redaktørstyrte mediehus for erverv og utvikling av sportsrettigheter med mål om å skape økt engasjement og interesse.



Her er noen ulike eksempler på avtalemessige samarbeid i 2025:

Fotball

- **EM i fotball for kvinner i Sveits i juli 2025:** Her delte NRK og TV 2 rettigheter og samarbeidet redaksjonelt rundt dekningen av selve mesterskapet.
- **Norges landskamper i fotball for kvinner, NM i fotball for menn og kvinner:** I 2025 delte NRK, TV 2 og Amedia rettigheter til norsk fotball og samarbeidet redaksjonelt rundt promotering og eksponering av cupen.
- **Champions League for kvinner:** Fra og med oktober 2025 og i 5 sesonger fremover vil NRK og TV 2 dele på rettighetene til å vise en kamp per runde fra Champions League for kvinner, hvor NRK vil vise finalen på Ullevaal Stadion i 2026.

Friidrett

- For norsk friidrett hadde NRK og Amedia også i 2025 samarbeidsavtale om produksjon og visning av et 20-talls friidrettsstevner i Norge. I tillegg fikk VG kjøpe rettighetene til hele Indoor Continental Tour i friidrett.

Vintersport

- NRK sub-lisensierte de siste tre dagene av VM på Ski i Trondheim til TV 2, herunder også bruk av teknisk personell. Ski-VM ble en suksess for begge parter, som løftet og informerte om hverandres sendinger til publikums beste.
- NRK og TV 2 delte også i 2025 rettighetene til verdenscuprenn i nordiske grener i Norge, samt alle verdenscuprenn i skiskyting fra hele verden. På dette området samarbeider NRK og TV 2 bredt både med tanke på produksjon, promotering og dekning av rennene.
- NRK delte Norges Cup på ski i 2025 med VG.

Olympiske leker

- NRK har inngått samarbeid med VG rundt ishockey fra OL i Milano 2026. VG vil vise alle kamper på sin VG+ Sport, og både NRK og VG vil begge vise semifinaler og finaler, da også med utstrakt redaksjonelt samarbeid om disse sendingene.

Radio

- NRK deler radiorettigheter med P4 der det er anledning og lov til dette.

Klipp

- NRK og TV 2 har en utvidet klipp-avtale seg imellom, hvor NRK får tilgang til klipp fra landskamper og Champions League, mens TV 2 får tilgang til all friidrett og ski som NRK besitter. Øvrige medier får også bruke klipp fra NRKs sendinger, men med noen begrensninger på volum og sperrefrist.

NRK har også samarbeidet med Amedia om NM-Veka 2025 i Stavanger. NRK produserte og viste utvalgte øvelser på kveldstid, mens Amedia produserte og viste alle øvrige øvelser. Begge parter brukte innhold fra hverandre i sendinger og artikler på nett.

Samarbeid om Finnmarksløpet

Under Finnmarksløpet 2025 videreførte NRK og iFinnmark (Amedia) samarbeidet om å sende direktebilder fra starten av Finnmarksløpets tre klasser. Etter å ha gjennomført en god felles produksjon i 2024 for første gang, ønsket begge parter å videreføre samarbeidet for å vise publikum hundeførerne som la ut fra Alta.

NRK sto i 2025 for den tekniske gjennomføringen for strømmingen på egne nettsider nrk.no/finnmarksløpet og NRK Finnmarks forside, mens iFinnmark viste den samme sendingen på sine nettsider. NRK bidro med fotografer og teknisk kompetanse for å sikre god kvalitet på sendingene, mens iFinnmark bidro med teknisk kompetanse. Ved å samarbeide unngikk redaksjonene å konkurrere om de samme bildene, og begge kunne bruke flere ressurser på annen journalistisk dekning av løpet.



Deling av direktestrømmer

NRK Nyheter har gjennom syv år utviklet et robust system for å dele nyhetsmateriale med andre norske medier. Mediemangfold er en forutsetning for et velfungerende demokrati, og gjennom å dele raust der det er mulig, og samarbeide med andre redaktørstyrte medier, kan NRK bidra til å styrke det norske mangfoldet. Ved å dele NRKs signal, kan andre redaktørstyrte medier utnytte egne ressurser på bredde, fordypning og vinkling. Samtidig er NRK bevisst på at NRKs deling faktisk skal bidra til mediemangfold, og ikke blir en erstatning for NTBs dekning.

En ordning i stadig vekst

For sjuende år er NRKs deling med andre norske redaktørstyrte medier organisert gjennom årlige avtaler som gir tilgang til NRK-produsert direktesendt signal fra løpende nyhetshendelser i Norge, både pool-produksjoner og NRK Nyheters eget materiale.

Ordningen ble innført i 2020, etter at NRK Nyheter hadde opplevd en stadig økning i forespørsler om tilgang. Hensikten var å få bedre kontroll over hva som deles og hvordan det kan brukes av mottager, og å gjøre deling av signal og informasjon mer effektivt.

I 2020 hadde NRK avtale med 61 medier. Dette hadde økt til 108 signerte avtaler i 2025.

Teknisk infrastruktur og beredskap

Rent praktisk deles signal sentralt fra NRKs Master Control Room via fast fiber til TV 2/VG, og til andre medier via RTMP/HLS-lenker, eller via en embed-kode. NRK samarbeider med Amedia og Polaris som distribuerer signalet videre til sine medier.

Dette systemet gjør det enkelt å distribuere til et ubegrenset antall mottakere, og det er enkelt og effektivt å håndtere. Det er en viktig del av beredskapen for rask og effektiv distribusjon ved store hendelser. NRK-signal deles også lokalt direkte mellom NRK-distriktskontorer og lokale medier.

Redaksjonelle vurderinger og rettighetshåndtering

Deling av NRKs eget materiale skjer på forespørsel og informeres i hovedsak ikke om på forhånd. Nyhetssjefen avgjør i hvert enkelt tilfelle om signalet kan deles, og det er i praksis ikke ofte NRK sier nei. Det er kun eget materiale som kan deles. Rettighetsbelagt innhold fra tredjeparter som nyhetsbyråer eller andre rettighetshavere/frilansere kan ikke deles.

Større begivenheter som Nobels fredspris-seremonien eller barnetoget i Oslo 17. mai informeres om, og dersom NRK er pool, sendes det alltid ut informasjon i forkant.



Nasjonale begivenheter og pool-samarbeid i 2025

Materialet andre medier ønsker fra NRK spenner vidt. Av hendelser som ble delt i 2025 kan nevnes klipp fra da Gyda Oddekalv ble kastet ut av Dagsnytt 18-studio, direktestrøm av NCL Salten som grunnstøtte i Byfjorden, og ikke minst fra alle store debatter i valgperioden. Også intervju med kronprinsessen om forverret helsetilstand og Debatten som diskuterer Durek Verrett og kongehuset ble delt. I tillegg til slike delinger, distribueres signaler der NRK er pool-produsent, det være seg Zelenskyj på Norgesbesøk, eller markering av 100-årsdagen for innlemmelsen av Svalbard i kongeriket Norge.

Tilrettelegging for krevende rettsjournalistikk

NRK produserte også pool fra flere rettssaker, som saken mot Gjert Ingebrigtsen, Frostalegen og Arfan Bhatti.

I 2025 distribuerte NRK pool-signaler, direktestrømmer og klipp på forespørsel fra nyhetssaker til riksdekkende og lokale medier for mer enn 70 hendelser, flere av dem rettssaker og begivenheter som strakte seg over flere dager.

Samlede tall for all deling foreligger ikke. Det deles hyppig både med riksdekkende og lokale medier. Det er også direktestrømmer fra ulike enkelthendelser, for eksempel pressekonferanser og debatter, som deles lokalt uten at det foreligger en samlet rapportering.

Deling av klipp og arkivinnhold

NRKs arkiver utgjør vår felles hukommelse. I mer enn 90 år har NRK dokumentert norsk historie og samfunnsutvikling gjennom lyd, bilder og video. Ved å digitalisere og dele dette materialet, bidrar NRK til økt samfunnsforståelse og en styrking av demokratiet.

Store deler av NRKs egenproduksjon er nå fritt tilgjengelig i NRK TV. NRK legger ned en betydelig innsats i å digitalisere analoge bånd og film, slik at publikum får tilgang til historien sammen med utfyllende informasjon om innholdet.

En raus linje for deling

Som en del av allmennkringkasteroppdraget deler NRK både historisk materiale og løpende nyhetsdekning med andre norske redaktørstyrte medier. NRK har lagt seg på en raus linje der hovedregelen er ja til deling, og der unntakene skal være godt begrunnet. Dette inkluderer alt fra bilder og video til direktelevering av livestrømmer for dem som har avtale med NRK om det. NRK er samtidig opptatt av at innholdet NRK tilbyr skal være et supplement til NTBs tjenester, ikke en erstatning.

For materiale utover pågående nyhetssaker tar NRK betalt for kostnadene knyttet til selve tilgjengeliggjøringen, i tråd med stortingsbehandlingen fra 2017. Ved all deling må det tas hensyn til rettigheter og etiske vurderinger, særlig for innhold som er skapt i en annen tid og kontekst.

Arkivinnhold: Etterspørsel og tilrettelegging

I 2025 registrerte NRK-enheten for salg og deling av arkivinnhold 690 salg, mot 718 året før. Ettersom «et salg» kan variere fra ett enkelt klipp til hundrevis av filer til en stor produksjon, gir ikke antallet et fullstendig bilde av det reelle volumet NRK håndterer. Av sakene NRK ferdigstilte, utgjorde deling med andre mediehus 22 prosent, i tillegg til samarbeid med produksjonsselskaper som leverer innhold til disse.

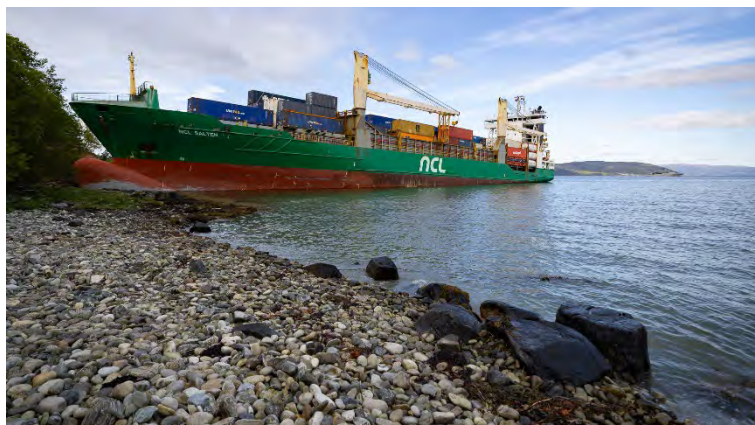
Hvor mye NRK deler, styres av de andre medienes egne behov og prosjekter. For NRK er derfor ikke antall transaksjoner et mål i seg selv. Det viktigste for NRK er å ha en infrastruktur

som gjør at NRK kan respondere raskt og trygt når forespørslene kommer, slik at arkivskattene forblir relevante for hele Medie-Norge.

Nyhetsdeling: Kostnadsfritt og effektivt

For pågående nyhetssaker er målet at samarbeidet skal fungere så sømløst som mulig. Et sentralt prinsipp er at deling av bilder, lyd og video skal være kostnadsfritt for andre redaktørstyrte medier så lenge materialet er lett tilgjengelig for distribusjon.

NRK Trøndelags innsats i 2025 illustrerer denne praksisen i felt. Under rettssaken mot den tidligere kommunelegen i Frosta sørget NRK for den tekniske tilretteleggingen av video og delte direktestrøm med alle redaktørstyrte medier i landet som ønsket dette. Et annet eksempel er grunnstøtingen til containerskipet NCL Salten ved Byneset 22. mai, hvor distriktskontoret delte bilder, klipp og videostrømmer raust med både nasjonale og internasjonale mediehus for å sikre god og rask dekning av hendelsen.



I 2025 er det registrert 50 slike delinger (mot 97 i siste halvdel av 2024). Den reelle aktiviteten er høyere, for i en travel nyhetshverdag prioriteres det å få sendt over materiale til kolleger med én gang, men da hender det at den administrative registreringen glipper.

Praktiske eksempler på bruk i 2025

Verdien av NRKs delingspraksis blir tydeligst når man ser hvordan innholdet brukes av andre aktører i ulike sjangre. I 2025 har NRK-innhold vært en viktig brikke i både dagsaktuelle nyhetssaker og i større underholdnings- og dokumentarproduksjoner.

Arkivmateriale har blant annet vært sentralt i populære serier som *Sofa*, *Hver gang vi møtes*, *Farmen kjendis*, *Skal vi danse*, *Stjernebryllup* og *Åsted Norge*. Samtidig benytter de store mediehusene seg jevnlig av NRKs materiale. Eksempelvis har både VG/VGTV, Aftenposten (i podkasten *Forklart*) og TV 2 brukt innhold fra NRK i sine dokumentarer og nyhetssendinger.

At delingen også styrker lokaljournalistikken, ser vi gode eksempler på i 2025. Blant annet mottok avisen GD klipp fra NRKs arkiv til podkasten *Historier fra Gudbrandsdalen*, en produksjon som vant prisen for beste podkast i Amedia i 2025. Slike eksempler viser hvordan NRK fungerer som en ressursbank som løfter kvaliteten på innhold på tvers av hele det norske medielandskapet, fra de største nasjonale aktørene til viktige lokale stemmer.

For å sikre en mest mulig profesjonell ordning, har NRK samordnet retningslinjene i et felles internt rammeverk. Dette beskriver tydelig hvilke medier ordningen omfatter, hvordan NRK gjør redaksjonelle vurderinger og hvilke vilkår som gjelder. Ved å ha disse rutinene på plass, legger NRK til rette for at viktig nyhetsinnhold raskt kan nå ut til befolkningen gjennom et mangfold av kanaler.



Mer bruk av debattklipp enn registreringen viser

I Åndsverkloven er det en regel som gir alle adgang til å gjengi det som blir sagt i et debattprogram, og å publisere klipp fra dette, uten å spørre først. Åndsverkloven § 35 gjelder generelt for alle mediers debattprogrammer, ikke bare for NRKs. NRK har [tydeliggjort](#) disse reglene for politikere, organisasjoner og andre redaktørstyrte medier som ønsker å bruke innholdet i egne kanaler. Fordi denne bruken skjer etter eget skjønn og uten forhåndsavtale, blir mye av den faktiske bruken ikke registrert av NRK.

Kunnskap og kompetansedeling

Deling av kunnskap og kompetanse er en viktig del av NRKs bidrag til mediemangfoldet. I løpet av året deler NRK med andre mediehus, bransjeorganisasjoner og samfunnsinstitusjoner. Dette skjer gjennom kurs, kompetanseløft og deling av erfaringer og opparbeidet kunnskap.

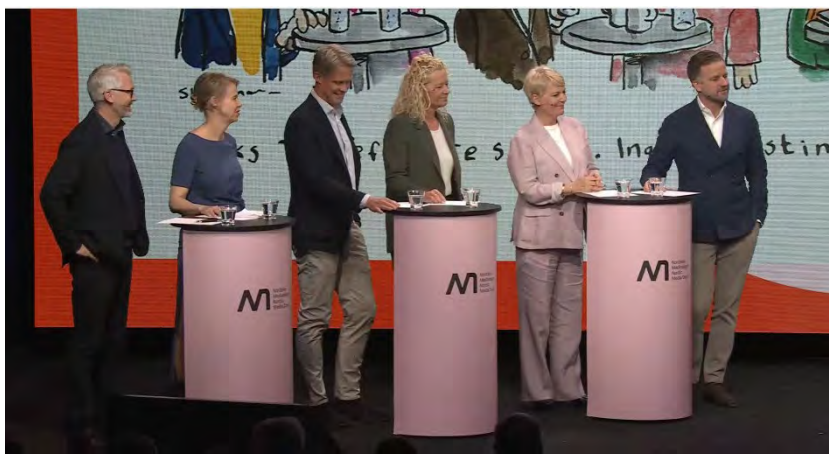
NRK deltar også med foredragsholdere innenfor en rekke ulike temaer på journalistutdanninger og andre utdanningssteder flere ganger gjennom året, samt på journalistfaglige konferanser. Temaene er mange, og flere av NRKs redaksjoner og divisjoner bidrar i slik deling.

Her følger noen eksempler:

NRK Nyheter som partner og ressurs for det norske mediefellesskapet

NRK Nyheter er en aktiv bidragsyter gjennom at ledere og medarbeidere deler innsikt om hvordan det jobbes med strategiske og redaksjonelle satsinger.

Det siste året har andre medier og konsern, som VG, Dagbladet, TV 2, Bergens Tidende, NTB, Fædrelandsvennen og andre nordiske kringkastere som SVT, Yle og DR fått besøk av og/eller selv besøkt NRK for å høre om hvordan NRK jobber med ulike satsinger. Det har handlet om temaer som NRKs nye graderingssystem for løpende nyhetshendelser/breakingnivåer, nyheter for unge, klimajournalistikk, verdien av forklarende journalistikk for å nå bredt med journalistikken i en urolig tid, konstruktiv journalistikk, NRKs flermedielle breaking-operasjon med mer.



Toppmøte nordiske allmennkringkastere, Nordiske Mediedager 2025.

Faglig tilstedeværelse og operative partnerskap

NRK er aktiv på ulike bransjetreff som panelsamtaler, frokost- og lunsjmøter og konferanser både i Norge og utenlands. Eksempler på dette er Arendalsuka, Nona-konferansen, Nordiske mediedager, Svarte natta, diverse frokostmøter i regi av bransjeorganisasjonene, Internet Governance Forum, Future Media Hub i Perugia, IJs klimaseminar, Dataskup, for å nevne noe.

NRK har også gjennom året sendt medarbeidere på hospitering til Faktisk, for å bygge oppunder dette viktige samarbeidet. Foruten hospitering har NRK Nyheter også bidratt inn i store, journalistiske samarbeid med journalistene til Faktisk.

Ny konferanse for breakingjournalistikk

I 2025 etablerte og arrangerte NRK sammen med Mediekløyngen i Bergen en dagskonferanse om breakingjournalistikk. Hele den norske mediebransjen, både nasjonale, lokale og fagmedier, var invitert. Også svenske Aftonbladet deltok. Over 200 deltakere fikk se representanter fra et bredt utvalg norske medier dele metoder, erfaringer, refleksjoner, tips og triks om hvordan man jobber effektivt og kvalitetssikrer den raskeste journalistikken.

Dette var første gang det ble arrangert en konferanse i Norge med fokus på den løpende journalistikken, som trolig er det de fleste journalistene i Norge jobber med. Det planlegges en ny breakingkonferanse i mars 2026.



Kunnskapsdeling i en krevende utenrikspolitisk tid

Det siste året har den geopolitiske situasjonen tilspisset seg ytterligere, og kompleksiteten i utenriksjournalistikken har økt betraktelig og blitt både viktigere og mer krevende. Utenriks er et viktig satsingsområde for NRK, og her føler NRK et særskilt ansvar for å bidra med kompetanse. NRK tok initiativ til et møte med andre norske medier som dekker utenriksfeltet for å dele tanker rundt dekningen av Trumps USA. Møtet ble ledet av utenriksredaktør Sigurd Falkenberg Mikkelsen, med bidrag fra tidligere USA-korrespondent Tove Bjørgaas.

Mikkelsen var også hos NTB etter drapet på Charlie Kirk for å dele og diskutere problemstillinger knyttet til dekningen av attentatet og debattene i etterkant. Han uttaler seg også jevnlig til norske medier om NRKs utenriksjournalistikk.

Felles løft for presseetikk, rekruttering og kunnskapsdeling i vest

NRK Vestland har i 2025 styrket det regionale mediasamarbeidet gjennom flere målrettede initiativer. I Nynorskhuset har NRK sammen med Firda og Teater Vestland arrangert frokostmøter om KI, språkbruk og ytringsfrihet, som fungerer som viktige faglige arenaer for regionens mediehus. Innenfor presseetikken tok NRK initiativ til en debatt i Redaktørforeningen om identifisering i straffesaker. Dette bidro til nødvendig felles refleksjon i en tid der sosiale medier og alternative medier utfordrer redaktørstyrte mediers praksis.

I høst hadde NRK også et samarbeid med Bergens Tidende om prosjektet «ung takeover». BTs rekrutteringsarbeid i skolen resulterte i flere kvalifiserte kandidater enn de selv hadde kapasitet til. NRK Vestland ble på kort varsel spurt om å være med på prosjektet som går ut på å la en ungdom fungere som skyggeredaktør for en dag. Det takket NRK ja til, og det ble et fint samarbeid som var med på å øke forståelsen for redaktørstyrte medier.



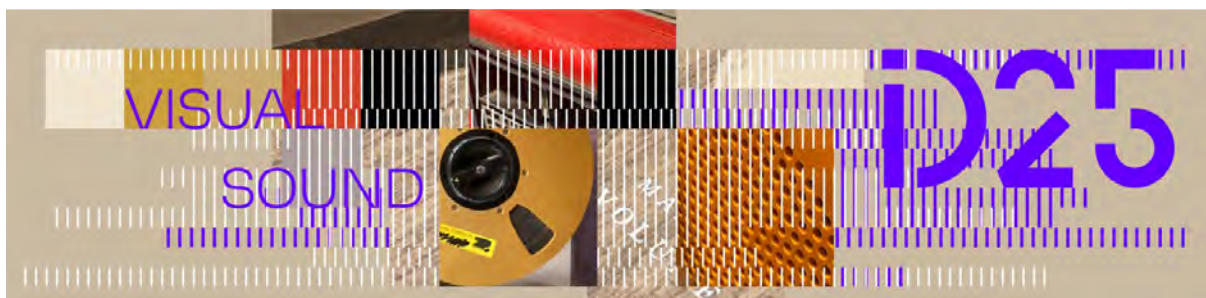
Regional kompetansedeling i Buskerud

NRK Buskerud styrket i 2025 det regionale mediesamarbeidet ved å invitere Asker og Bærums Budstikke og Røyken og Hurums Avis til sitt redaksjonelle seminar. Ved å åpne faglige arenaer for naboredaksjonene, fungerer NRK som en aktiv tilrettelegger for kompetanseheving på tvers av mediehusene. Den brede deltakelsen fra de lokale avisene, inkludert bidrag fra ansvarlig redaktør i Budstikka, Anniken Renslo Sandvik, i en paneldebatt, understreker verdien av slike felles møteplasser. Dette initiativet viser hvordan NRK i praksis støtter opp under et sterkt og mangfoldig medietilbud gjennom åpenhet og deling av innsikt med redaktørstyrte partnere.

iD25 – et bransjeløft for norsk lyddesign

I februar 2025 arrangerte NRK konferansen iD25, en fagarena for identitetsskapende lyddesign. Her møttes aktører fra hele det norske medielandskapet samt internasjonale gjester til erfaringsutveksling og faglig fordypning innen jingler, vignetter og sonisk merkevarebygging.

Lyddesign er mer enn estetikk. I en uoversiktlig mediehverdag fungerer lyddesignet som en trygg veiviser som hjelper folk å navigere, forstå kontekst og føle seg hjemme, uavhengig av hvilken plattform de møter oss på.



Ved å videreføre denne arenaen for tredje gang, understreker NRK sin rolle som en samlende aktør i Medie-Norge. Arrangementet sikrer at slik kompetanse ikke isoleres internt i NRK, men kommer hele det norske mediemarkedet til gode. I en tid hvor generativ KI utfordrer det autentiske, er bransjen avhengig av et sterkt norsk fagmiljø som skaper ekte og kulturelt forankret lyddesign. I et lite land som Norge må vi dele erfaringer og kunnskap på tvers av mediehusene for å bli gode nok til å bevare vår unike identitet i konkurranse med globale aktører.

Konferansen bidrar direkte til mediemangfoldet ved å styrke samarbeid og innovasjon på tvers av konkurrerende mediehus, og sikrer at norsk kompetanse innen lydbranding holder internasjonalt nivå.

Det var NRK som i 2023 tok initiativ til å skape en helt ny konferanse for identitetsskapende lyddesign.

Samarbeid og utvikling i radio- og lydbransjen

NRK har et tett og nært samarbeid med de andre aktørene i radio- og lydbransjen. Det skjer blant annet gjennom foreningen Radiodager. Foreningen arrangerer den årlige fagkonferansen Lyddager og prisutdelingen Prix Norge, som er bransjens viktigste møteplass for kompetansedeling og anerkjennelse.

I 2025 var samarbeidet særlig preget av markeringen av radioens 100 år i Norge. NRK tok et særskilt ansvar for kampanjeutviklingen til jubileet, mens selve finansieringen ble løst som et spleiselag mellom de ulike bransjeaktørene. Jubileet ble markert på tvers av TV- og sosiale medier, i tillegg til redaksjonelle aktiviteter og utgivelse av egne jubileumsfrimerker i

samarbeid med Posten. Utover jubileumsåret har bransjen et tett samarbeid også for å se på hvordan man skal jobbe sammen for å sikre radio og lyd i framtiden.



Lokal støtte og fremtidige talenter

NRK fungerer også som en faglig støttespiller for lokalradioer over hele landet, både gjennom deltakelse på seminarer og ved å ta imot faglige besøk. For å styrke rekrutteringen til bransjen, har NRK i 2025 igangsatt et målrettet arbeid for å etablere et tettere samarbeid med landets studentradioer.

Internasjonalt lyd-engasjement

NRKs rolle i lydbransjen strekker seg også internasjonalt. Som medeier og styremedlem i Radiodays Europe, samarbeider NRK med de andre nordiske allmennkringkasterne om å drive verdens største globale møteplass for lydinnovasjon. Konferansen samler kringkastere, podkastere og teknologileverandører fra Europa, Asia og Nord-Amerika, og er en sentral arena for kunnskapsdeling og samtaler om pressefrihet og lydmediets rolle i demokratiet.

Bransjesamarbeid og kompetansedeling om sosiale medier

Gjennom året har NRK delt innsikt og erfaringer om hvordan man bruker TikTok som et verktøy for å nå og engasjere det yngre publikumet. Som en del av dette tok NRK før sommeren 2025 imot TV 2 for å utveksle erfaringer om bruk av plattformen og strategier for målgruppeutvikling.

Dette faglige samarbeidet fortsatte under TikTok Summit i Stockholm 4. november 2025. Her presenterte NRK sin overordnede strategi for sosiale medier for representanter fra blant annet VG, Aftenposten, Dagbladet og TV 2. Presentasjonen la vekt på hvordan NRK jobber med innholdsutvikling rundt store programtitler, og hvordan NRK strategisk jobber med å flytte

publikum fra globale tredjepartsplattformer til egne tjenester. Teknologisamarbeid styrker mediebransjen

Også for Teknologi- og produktdivisjonen i NRK er det viktig med erfaringsdeling. Dette gjelder både interndeling og deling i eksterne fora. Fagpersoner fra divisjonen har representert teknologi- og produktmiljøene i NRK på ulike fag- og bransjekonferanser gjennom 2025, og både offentlige og private aktører er samarbeidspartnere – innenlands og i noen tilfeller utenlands.

Utviklingsmiljøene i NRK bidrar også til åpen kildekode-prosjekter og oppmuntrer til samarbeid på tvers i teknologisektoren.

Særlig viktig for bransjesamarbeidet er det nye teknologi- og produktforumet som ble etablert i 2024. Forumet, som drives av Mediebedriftenes landsforening, kobler bransjen sammen på helt nye måter og flere av aktørene møtes for første gang. NRK bidrar aktivt i forumet.

Innsiktsformidling fra NRKbeta

NRKbeta er NRKs innsiktsmiljø for teknologi, medier og samfunn, et komplisert fagfelt i hurtig endring.

Den høye endringstakten gjør det vanskelig å orientere seg og skille mellom hva som faktisk er viktig, og hva som bare er nytt. Kunstig intelligens har ikke gjort dette enklere de siste årene. Internt i NRK spiller NRKbeta en sentral rolle i å forstå og fortolke endringer, utforske ny medieteknologi og formidle på feltet.

Innsikten NRKbeta samler for NRK, og foredragene som blir laget for NRKs ledelse og ansatte, blir også delt åpent med øvrig norsk mediebransje samt utdannings- og samfunnsinstitusjoner. Dette gjøres for å styrke kunnskapsnivået og mediemangfoldet på tvers av norsk offentlighet og mediebransje. NRKbetas foredragsholdere er etterspurte formidlere, med 35 eksterne foredrag om temaer som ulike aspekter ved kunstig intelligens, teknologitrender, datadrevet journalistikk, teknologi- og samfunnsutvikling og allmennkringkasting i demokratiperspektiv. Ved siden av den utadvendte innsikts- og foredragsvirksomheten bidrar NRKbeta med gjesteforelesninger og foredrag til journalist- og medieutdanning, og samarbeid med forskningsmiljøer og organisasjoner innen teknologi og medier.



NRKbeta har holdt foredrag for følgende i 2025: VGs redaksjon, Nordiske Mediedager, TV-skolen på Lillehammer, Familie- og kulturkomiteen på Stortinget, Kringkastingsrådet, NMD Ung, KI og Mediedagen NTB, Førsteårsstudenter og lærekrefter ved Institutt for Medier og Kommunikasjon ved Universitetet i Oslo, Tromsø International Film Festival TIFF, Medietrender 2025 Kantar, Lyddager (konferanse for radio og podcast), Norsk Fotografforbund, Olympiatoppen, Forsvaret Kommunikasjon, Politihøgskolen, Etterforskere i Cyberprosjektet i Sør-Vest Politidistrikt, Scienta (konsulentselskap), Remarkable, Equinor, UDI og tilknyttede miljøer, Dataskup (gravejournalistikk-konferanse), Coop, Politiets IT-enhet, NSM Partnernettsverk, IT-sikkerhetsinteresserte Meetup, VGS-lærere på Lillestrøm, Utviklings- og kompetanseetaten, Oslo Kommune, Telenor, Økokrim, Stortingets Presidentskap og Cappelen Damm.

Bransjeutvikling og kompetansedeling

En sterk utviklingskultur er selve kjernen i en kreativ mediebedrift. NRK jobber målrettet med å bygge og videreutvikle denne kulturen, slik at både egne miljøer og eksterne samarbeidspartnere lykkes med nyskaping og kvalitetsutvikling. Gjennom året har NRKs fagmiljøer delt unik spisskompetanse på utviklingsmetodikk, dramaturgi og produksjonsteknikk med utdanningsinstitusjoner, mediebedrifter og produksjonsselskaper.

Gjennom hundrevis av årlige workshoper der deltakere fra produksjonsbransjen og andre mediehus samles, deles metodikk og verktøy som kommer mange aktører til gode. NRK har blant annet delt metodikk med ledergruppen i Schibsted Media og utvekslet kompetanse med Aftenposten om arbeid med profiler.

Denne delingskulturen er også tett integrert i utdanningssektoren. NRK bidrar direkte til å forme fremtidens medieprodusenter gjennom undervisning og sensorveiledning ved flere institusjoner. Dette inkluderer foredrag ved Universitetet i Innlandet om casting og gameshow-sjangeren, samt undervisning i dramaturgi ved Westerdals. På BI har NRK delt innsikt om hvordan samfunnsoppdraget fungerer som en kraft i organisasjons- og innholdsutvikling.

For å sikre morgendagens historiefortellere og et bredt mangfold av ideer, arrangeres også det årlige talentprogrammet «Nye stemmer» i samarbeid med NFI og Seriedagene. Her får 30 unge talenter profesjonell veiledning og pitchetrening for å senke terskelen i møtet med den samlede TV- og filmbransjen.

NRK bidrar også aktivt med faglig utveksling på nasjonale bransjearenaer og festivaler. På Seriedagene samarbeider NRK med aktører som Aftenposten, TV 2 og NFI for å legge til rette for nettverksbygging og faglig påfyll for det norske dramamiljøet. Under Tromsø Internasjonale Filmfestival (TIFF) og Kortfilmfestivalen i Grimstad fasiliteter NRK for nettverkstreff og workshops rettet mot nye stemmer og formater. Denne rollen som kunnskapsformidler preger også kulturredaksjonen, som blant annet har delt innsikt med Klassekampen om utvikling av nisjeinnhold og litteraturformidling. I dialogmøter med småforlagene i Forleggerforeningen har NRK sittet i panel med VG og Morgenbladet for å belyse hvordan allmennkringkasteren jobber redaksjonelt med bokstoff.

NRKs ansvar for kompetanseheving strekker seg i tillegg over landegrensene og inn i viktige demokratiske satsinger. I samarbeid med Internasjonalt Samisk Filminstitutt (ISFI) og finske Yle har NRK bidratt med workshops for å styrke produksjonskompetansen og historiefortellingen i Sápmi.

Internasjonalt fasiliterer NRK fagsamlinger om TV-formater for de nordiske allmennkringkasterne på oppdrag fra Nordvisjonen. Gjennom strategisk bistand til World Expression Forum (WEXFO) på Lillehammer bidrar NRK også til å styrke arbeidet med ytringsfrihet og demokratiske verdier. Ved å dele innsikt og verktøy på denne måten, fungerer NRK som en motor

for kompetanseoverføring som styrker hele det norske medieøkosystemets evne til å hevde seg i en krevende internasjonal konkurranse.



Design som strategisk fundament og fellesressurs

Design er i dag en kjernekompetanse som er helt avgjørende for at publikum skal finne frem til, forstå og ha tillit til NRKs samlede tilbud. I et uoversiktlig medielandskap fungerer design som det fundamentale bindeleddet mellom teknologi og innhold. Det er rett og slett en forutsetning for at NRK skal lykkes med allmennkringkasteroppdraget og sikre at innholdet er tilgjengelig for hele befolkningen.

Fordi NRK har satset målrettet på design som en strategisk pilar, er det stor interesse for NRKs erfaringer i andre norske fagmiljøer. NRK belyser og deler derfor aktivt innsikt med andre mediehus, offentlige etater og utdanningsinstitusjoner som står overfor de samme utfordringene i sin digitale utvikling.

Gjennom 2025 har NRK vært transparente om prosesser og metoder for å inspirere og løfte den faglige standarden i bransjen. Dette inkluderer alt fra konkret erfaringsutveksling om universell utforming til samarbeid med andre store oppdragsgivere om hvordan anbudskonkurranser for designtjenester kan forenkles og profesjonaliseres. Ved å dele denne kompetansen bidrar NRK til at hele det norske designmiljøet står sterkere.

Bidrag til språkkunnskap

I et medielandskap i rask endring fungerer et sterkt og levende språk som et viktig bindeledd mellom innholdet og brukerne. For NRK er språklig presisjon og korrekt språk en grunnleggende forutsetning for å oppfylle allmennkringkasteroppdraget og sikre publikums tillit. NRK har derfor en god tradisjon for samarbeid og deling av språkkompetanse med resten av bransjen. Spesielt viktig er arbeidet med å dele kunnskap om språk med morgendagens journalister. Ved å bidra til et økt engasjement for språk i de ulike utdanningsinstitusjonene, bidrar NRK til å øke fokuset på språk for hele det norske mediemangfoldet.

Også i 2025 har NRK hatt et konstruktivt samarbeid med andre mediehus. Sammen med språkansvarlig Mona W. Claussen og «kommaekspert» Are Møster Ottesen fra Aftenposten, besøkte språksjef Karoline Riise Kristiansen igjen journalistutdanningen ved Oslo Met for å gi studentene innsikt hvordan redaksjonene arbeider med språk, og hva som er forventet av fremtidens journalister når det kommer til språkkompetanse.

Språksjefen i NRK har i 2025 også besøkt journalistutdanningen ved Høgskolen Kristiania. Gjennom disse besøkene formidler NRK informasjon om NRKs overordnede språkoppdrag, praktisk språkkunnskap og diskuterer språklige utfordringer med studentene. Ved å prioritere slike arenaer for kunnskapsutveksling, bidrar NRK til at fremtidens journalister står bedre

rustet til å ivareta det norske språket i en digital hverdag, uavhengig av hvilket mediehus de senere skal jobbe for.

«Sammen skaper vi et Norge der alle hører til»

NRK jobber kontinuerlig med å bli bedre på mangfold og tilgjengelighet. Det gjøres blant annet ved å dele erfaringer med andre i mediebransjen og med andre virksomheter i Norge. Slike samarbeid bidrar inn mot NRKs mangfoldsvisjon: «Sammen skaper vi et Norge der alle hører til».

Tilgjengelighet og universell utforming

NRK ønsker at alle i Norge skal kunne finne, bruke og elske NRKs innhold. For å lykkes med det, har NRK som mål at innholdet og produktene skal være så tilgjengelige og universelt utformet som mulig. Det er viktig for NRK å lytte til publikum og deres erfaringer. NRKs brukerråd og samarbeidet NRK har med interesseorganisasjoner for funksjonshemmede er viktig i dette arbeidet, som også bidrar til å motvirke digitalt utenforskap.



Det er mange aktører som leverer inn til befolkningens mediekonsum og digitale hverdag. For NRK er det derfor viktig å dele erfaringer og kompetanse med mediebransjen og andre aktører. På den måten vil NRK raskere kunne lykkes med å gjøre informasjon, underholdning og demokratisk deltakelse tilgjengelig for alle. NRK ser blant annet på mulighetene som kunstig intelligens gir oss, og i 2025 har NRK delt erfaring og samarbeidet med TV 2, Nasjonalbiblioteket og andre nordiske kringkastere rundt automatisk direkteteksting av TV- og radioinnhold.

I henhold til loven tegnspråktolker TV 2 ett program i uken. NRK har også i 2025 samarbeidet med TV 2 rundt lineær distribusjon av deres tegnspråktolkede innhold, som sendes på kanalen NRK Tegnspråk for å tilgjengeliggjøre innholdet for dem som ikke bruker digitale strømmetjenester.

Tilgjengelighetssjefen delte i 2025 erfaringer på en rekke viktige arenaer og institusjoner utenfor NRK, deriblant på Yggdrasilkonferansen, hos Institutt for Informatikk ved Universitetet i Oslo, og for designere i mediehus som VG og NTB. Også i år ledet NRK juryarbeidet til Brukeropplevelsesprisen

Mangfold

NRK har som mål å gjøre mangfold synlig og selvfølgelig, og bruke kraften i mangfoldet, og at alle skal kunne være seg selv og føle at de hører til. Lignende ambisjoner er det mange bedrifter i Norge som har, og NRK deler gjerne erfaringer når det er ønsket.

I forbindelse med FNs dag for funksjonshemmede arrangerte NRK et frokostmøte for eksterne innholdsleverandører med temaet: «Alle skal med – og hvordan gjør vi det». Målet var å fjerne myter og usikkerhet og bidra til å få flere fagfolk med funksjonsnedsettelse inn i mediebransjen.

FleRe, som er NRKs opplæringsprogram for journalisttalenter med flerkulturell bakgrunn, sendte i 2025 to av sine deltagere til praksis i TV 2 og Dagbladet. I forbindelse med dette samarbeidet arrangerte NRK en halvdags workshop på mangfold med lederne fra de eksterne mediebedriftene.

Sammen med NAV, Arendal kommune, Advokatfirma Lippestad og InClue bidro NRK inn i Stiftelsen VI sitt nettlæringskurs: «Ett arbeidsliv. Lederkurs», med temaet rekruttering av fagpersoner med funksjonsnedsettelse.

I 2025 har NRK delt erfaringer fra mangfoldsarbeidet med Aftenposten, NAV, Nasjonalmuséet, Handelshøyskolen BI, IMDi, Nationaltheatret, på Kulturytring i Drammen, under OXLO, og på Arendalsuka, blant annet.

Fortsatt FleRe-samarbeid med MBL

I 2025 har NRK videreført samarbeidet med Mediebedriftenes Landsforening (MBL) for å styrke det flerkulturelle mangfoldet i norsk presse. Som en del av dette samarbeidet tar i år TV 2 og Dagbladet imot hver sin journalist fra FleRe i januar 2026. De tok også imot hver sin journalist fra FleRe-programmet i 2025. Dette er en videreføring av ordningen som ble etablert høsten 2024, der målet var å spre flerkulturell kompetanse til flere redaksjonelle miljøer.

Programmet har i 2025 lagt større vekt på å dra nytte av kompetansen til andre mediehus. Det ble lagt opp til mer tid ute på besøk hos andre mediehus, noe som gir både stipendiatene og programmet mer innsikt i ulike redaksjoner og deres arbeidsmetoder. I forbindelse med samarbeidet la NRK i 2025 til rette for felles workshops med de involverte bedriftene. Her har fokuset vært hvordan redaksjonene kan bruke kraften i mangfoldet til å:

- Finne nye historier og kilder.
- Få frem flere perspektiver i den daglige nyhetsdekningen.
- Bruke ulik bakgrunn og kompetanse som en redaksjonell styrke.

Gjennom dette samarbeidet bidrar NRK, TV 2 og Dagbladet til å åpne nye dører for talenter med flerkulturell bakgrunn og styrke mangfoldet i det norske medielandskapet i 2025.

Nettverk og samarbeidsarenaer i mediebransjen

NRK deltar i og bidrar til møteplasser for norske redaktørstyrte medier. Dette skjer både i det daglige arbeidet og gjennom etablerte, langsiktige samarbeid. Møteplassene fremmer kunnskapsdeling og styrker det profesjonelle nettverket mellom mediehus i hele landet. Slik legges grunnlaget for dialog og konkrete samarbeidsprosjekter. Her følger noen eksempler fra 2025:

Samarbeid med TV 2 om fornyelse av Gullruten

Gullruten er den norske TV-bransjens svar på Emmy-utdelingen, og fungerer som en viktig nasjonal arena for å løfte frem kvalitet og nyskaping i norsk innhold. Gjennom Stiftelsen Gullruten samarbeider NRK med de andre store mediehusene om å sette standarden for hva som kreves for å nå opp i norsk TV-produksjon. Dette er med på å sikre at publikum får et mangfoldig tilbud av høy kvalitet, uavhengig av hvilken kanal de ser på.

Selv om TV 2 har visningsretten og bærer det største ansvaret for selve produksjonen, var 2025 preget av et tettere og mer forpliktende samarbeid. NRK hadde en spesielt god dialog med TV 2 om nødvendige grep for å sikre prisutdelingens fremtid i et tøft mediemarked. Dette tette samarbeidet har ført til at NRK har økt sitt engasjement betydelig, inkludert en vesentlig styrking av det økonomiske bidraget til stiftelsen.

I tillegg til den finansielle støtten, har NRK stilt sin utviklingsavdeling til disposisjon for TV 2 og deres produksjonsselskap. Ved å dele sin kompetanse på denne måten har NRK vært en sentral medspiller i arbeidet med å modernisere TV-sendingen, slik at Gullruten forblir en attraktiv og relevant begivenhet for både bransjen og publikum i årene som kommer. Det

formelle rammeverket rundt prisen, som kategorier og juryering, styres av Gullrutekomiteen med representanter fra NRK, TV 2, Viaplay Group, Warner Bros. Discovery Norway og VGTV.

Samisk mediasamarbeid og redaktørnettverk

Samisk redaktørnettverk ble stiftet i 2023 på initiativ fra NRK og er i dag en del av Norsk Redaktørforening. Nettverket samler redaktørene i Ávvir, Ságat, NordSalten Avis, Snåsningen, Guovdageainnu lagasradio (GLR) og NRK Sápmi, og ledes av direktør Johan Ailo Kalstad.

Samarbeidet bidrar til å styrke de samiske mediernes uavhengighet og samers ytringsfrihet. Da Norsk Redaktørforening feiret 75 år i november 2025, ble dette markert ved at Redaktørplakaten for første gang ble lest opp på nordsamisk fra scenen.

Felles løft for rekruttering

I forlengelse av redaktørnettverket har NRK Sápmi og NordSalten Avis i 2025 jobbet tett med Nord universitet for å etablere et nytt studietilbud i lule- og sørsamisk journalistikk. Begge språkene er alvorlig truet, og tiltaket er et viktig skritt for å sikre nye stemmer i den samiske offentligheten. NRK bidrar med egne språkrådgivere inn i studiet, slik at studentene kan få veiledning og levere eksamen på sitt eget språk.

Mangel på kvalifiserte medarbeidere er den største fellesutfordringen for de samiske mediehusene. NRK har derfor også vært i dialog med Samisk høyskole om å gjeninnføre den nordsamiske journalistutdanningen, men foreløpig er ikke dette på plass. NRK arbeider for et tettere samarbeid mellom utdanningsinstitusjonene i nord for å styrke rekrutteringen i årene som kommer.

Internasjonal kompetansedeling

Samarbeidet i det samiske mediemiljøet strekker seg også utover landegrensene. NRK Sápmi er i 2026 vertskap for urfolkskonferansen WIBN (World Indigenous Broadcasters Network). Her legger NRK til rette for at de andre samiske mediehusene kan delta, slik at hele miljøet kan bygge nettverk og dele kompetanse med urfolksmedier fra hele verden.

Dialogforum for media i skolen

På initiativ fra NRK er det etablert et samarbeid med andre medieaktører som lager innhold for skoleverket. I nettverket deltar Elevkanalen, Tenk, Mediekompasset, Aftenposten Junior Skole, Framtida Junior og NRK Skole.

Nettverket hadde flere møter i 2025, koordinert av Mediebedriftenes Landsforening (MBL). I møtene deler aktørene erfaringer og diskuterer mulige samarbeidsprosjekter. Nettverket har jobbet med et felles arrangement i form av en lærerkonferanse på Pressens Hus i Oslo i starten av 2026. Her bidrar alle aktørene med ressurser og personer fra sine mediehus, og temaet for konferansen er hvordan mediene kan være relevante for lærere og bli brukt i enda større grad i undervisningen.

Nettverket vil fortsette å møtes, og vil jobbe for å få til flere samarbeid.

Bærekraft, klima og miljø

I arbeidet med bærekraft, klima og miljø er NRK opptatt av å lære av de beste og dele sin kompetanse med bransjen.

Her er noen av de viktigste aktivitetene i 2025:

Metodikk og klimaregnskap

I arbeidet med NRKs klimaregnskap for 2024 ble det utviklet en metodikk for å inkludere innkjøpte TV-produksjoner. Metodikken er basert på erfaringer fra over 200 klimaregnskap fra både interne og eksterne produksjoner. Dette gjør NRK til en av få kringkastere som inkluderer eksterne produksjoner i sitt totale klimaregnskap. NRK har delt dette arbeidet i flere fora for film- og TV-bransjen, både i Norge og Europa.

Internasjonalt samarbeid og EBU

NRK deltar fast i EBU-gruppene Green Production og Sustainability Group. Kringkastingssjef Vibeke Først Haugen ble invitert til å åpne EBU's bærekraftskonferanse. Her presenterte hun NRKs arbeid med grønn produksjon og hvordan det nye hovedkontoret tar viktige grep for at NRK skal være et mediehus i verdensklasse også innen bærekraft.

Tempen 2025

I mai 2025 arrangerte NRK, i samarbeid med Den Norske Opera & Ballett og Norges Idrettsforbund, konferansen «Tempen 2025» på Vippa i Oslo. Under en solfylt ramme samlet arrangementet over 200 deltakere, inkludert kulturminister Lubna Jaffrey, idrettspresident Zaineb Al-Samarai og kringkastingssjef Vibeke Først Haugen.

Formålet med samlingen var å ta pulsen på klima- og miljøarbeidet i medie-, kultur- og idrettssektoren. Gjennom konkrete eksempler, som NRKs produksjon *Drømmerommet* og Operaens oppsetning av *Otello*, ble det vist hvordan sektoren i praksis kan bidra til utslippskutt og bærekraftige løsninger.

Nordisk samarbeid og bransjestandarder

I etterkant av Tempen 2025 var NRK vertskap for et nordisk møte med de andre allmennkringkasterne i Norden. Sentrale temaer var grønn koding, kunstig intelligens, miljøkrav ved innkjøp og grønn produksjon. NRK har også deltatt aktivt i utformingen av en nordisk bransjestandard for film og TV, som ble lansert av de nordiske filminstituttene høsten 2025. Videre deltar NRK i nettverket Green Producers Club, et europeisk klimanettverk for aktører innen kultur og idrett, hvor NRK har delt sine erfaringer med grønn produksjon.

Kunnskapsdeling og nettverk

Flere av NRKs produksjoner holdt innlegg på Green Production Summit i oktober på Filmens Hus i Oslo. NRK deltok også i programkomiteen for arrangementet, som samlet 70 fysiske og 30 digitale deltakere. I tillegg har NRK holdt to innlegg for Næring for klima, Oslo kommunes bedriftsnettverk, med temaene «NRKs grønne innkjøp» og «Gjenbruk i NRK».

Felles redaksjonslokaler

Nordnorsk mediemangfold i Harstad

I løpet av 2025 har NRK styrket samarbeidet med Harstad Tidende etter å ha flyttet inn i mediehusets redaksjonslokaler. Målet har vært å styrke NRK som attraktiv arbeidsplass, men

Årets temperaturmåling på idrettens og kultursektorens klima- og miljøarbeid.

TEMPEN 2025

Tid	14. mai
Program	KI 12:30–15:00
Sted	Vippa, Oslo
Meld deg på!	→

også å styrke nordnorsk mediemangfold gjennom å legge til rette for kompetansedeling og mulige samarbeid mellom regionens journalister. Allerede i samlokaliseringens første år har NRK sett en rekke eksempler på økt utveksling av kunnskap.

Å dele redaksjonslokaler er tegn på åpenhet og transparens mellom to aktører som tidvis konkurrerer innenfor samme nyhetsområde, fordi det samtidig legger til rette for å løfte lokale historier til et nasjonalt publikum og styrke det lokale mediemangfoldet.

Etablering av Mediebyen i Stavanger

I løpet av 2026 flytter NRK Rogaland og Stavanger Aftenblad under samme tak i Mediebyen Stavanger. Nybygget står klart til sommeren, og NRK flytter inn mot slutten av året. I Mediebyen skal de to av de største medieaktørene i Rogaland ha noen delte arealer og felles møteplasser, i tillegg til egne redaksjonslokaler.

NRK og Stavanger Aftenblad har tidligere hatt redaksjonelle samarbeidsprosjekter, blant annet ved kommune- og fylkestingsvalg. Mediebedriftene har de siste årene samarbeidet om ytringsmot-prosjektet «Hør her!» i de videregående skolene i Rogaland.

Samlokaliseringen skal legge til rette for å opprettholde et sterkt mediemiljø i regionen i tiden fremover, og gi gode muligheter for videre samarbeid og utvikling.

Samarbeid om måling av publikums mediebruk

NRK har siden starten av 90-tallet samarbeidet med kommersielle medieaktører i Norge om måling av publikums bruk av medier. Det lengste og største samarbeidet er om det som i starten ble kalt TV-målinger, som nå er TV- og strømmemålingen TVOV, som NRK eier sammen med Warner Brothers Discovery, Viaplay og ikke minst TV 2.

De siste årene har selskapene jobbet sammen om innkjøp av neste generasjon av slik måling, kalt TVOV2. I den ligger det enda større forpliktelser og ambisjoner om måling av mediebruk i Norge på en troverdig og kvalitativt sterk måte de neste ti år. Anbudet er utlyst, leverandør skal velges før sommeren, og ny måling skal være i drift fra januar 2028.

Medietall.no

NRK har også samarbeidet over flere år med Mediebedriftenes Landsforening (MBL) for å dokumentere bruken av de norske redaksjonelle nettstedene på medietall.no. Målingen viser styrken til flere hundre norske nettsteder og forholdet mellom dem, og er å anse som virkelighetsbeskrivelsen av hvordan norske nettsteder klarer seg i mediekonkurransen.

Måling av lyd

På lydmediene har NRK jobbet tett sammen med kommersiell radio om måling av radiolytting i Norge siden 90-tallet, først og fremst gjennom Radiundersøkelsen sammen med Bauer og Viaplay P4, men også med med Lokalradioforbundet og andre aktører.



Harstad Tidende  

Nyheter →

NRK har flyttet inn hos Harstad Tidende: – En gledens dag

Tirsdag flyttet NRKs ansatte i Harstad fra Havnegata og inn i lokalene til Harstad Tidende på Larsneset.



REDAKTØRDUO: Sjefredaktør/administrerende direktør Kjell Rune Henriksen i HT og distriktsredaktør Håkon Grønbech i NRK Troms er fornøyd med samlokaliseringen.

FOTO: EIRIK LEITRING

NRK er også deleier av Podtoppen, den offisielle listen for podkast i Norge. NRKs samarbeidspartnere der er Viaplay P4, Bauer, Moderne Media/Podimo, Schibsted og Acast.

Alle disse målingene er sentrale for å beskrive norsk medievirkelighet og publikums bruk av norske medier. For de kommersielle selskapene er målingene et verktøy for å måle oppslutning i forhold til annonsørene, samt å definere markedsforholdene.

Avgjørende enighet

For at de norske mediemarkedene skal beskrives på en troverdig og legitim måte, må selskapene være enige om hvordan det skal måles. Det er viktig for alle at så mye som mulig av markedene gjenspeiles i disse målingene. Gjennom tett samarbeid i styringsgruppene for målingene, har NRK bidratt over lang tid til at annonsører og kommersielle medier kan lykkes med å gi et godt medietilbud til publikum, bidratt til å utvikle målingene slik at de er i stand til å levere på sine formål i en stadig omskiftelig medieverden og gi politikere og offentlige aktører et grunnlag for å forstå norsk medievirkelighet.

Geografiske blindsoner

NRK skal bruke sin tilstedeværelse for å levere nyheter fra hele landet. For å kartlegge dette har det siden 2021 blitt gjort et arbeid for å registrere alle større og mindre steder som er besøkt av en reporter, fotograf eller et reportasjeteam, og som har publisert en artikkel på NRK.no.

Det er flere årsaker til at en slik kartlegging er nyttig, men primært handler det om to ting

- Tilstedeværelse kan tilføre journalistisk verdi
- NRK har behov for å kartlegge tilstedeværelsen, og identifisere områder som kan være underdekket.



Dateline

Som beskrevet i tidligere kartlegginger, baserer oversikten seg på en gjennomgang av saker på NRK.no med dateline («Vi rapporterer fra»). Det har vært utfordringer med denne kartleggingen fordi registreringen av datelines gjøres manuelt med mulige feilkilder. Dateline tar heller ikke høyde for NRKs tilstedeværelse med radio og TV. Kartleggingen av NRK.no har likevel vært nyttig som en bevisstgjøring for redaktører og redaksjonelle medarbeidere.

- Antall saker med dateline for 2021: 5177
- Antall saker med dateline for 2022: 5922
- Antall saker med dateline for 2023: 5995
- Antall saker med dateline for 2024: 6450
- Antall saker med dateline for 2025: 6042

Det er noe færre saker registrert med dateline i 2025 enn i 2024. Dette trenger ikke bety at det ble gjennomført færre reportasjereiser i 2025, men kan skyldes manuelle registreringsfeil. Ved gjennomgang av saker med stedsdateline ser man at det var 36 hvite kommuner (i 2024 var tallet 32), men en videre kartlegging viser at NRK har publisert journalistikk om alle landets kommuner i 2025.

Dette er kartlagt gjennom en KI-analyse av alle artikler med og uten stedsdateline på NRK.no, som er gjort i tillegg til å se på dateline-registreringen. Man ser da at det er publisert artikler i 2025 som omhandler alle norske kommuner. Alle artikler basert på KI-analyse er manuelt kvalitetssikret.

I tillegg til de drøyt 6000 artiklene med dateline ble det publisert rundt 14.000 artikler uten stedsdateline på NRK.no i 2025.

Kartet viser artikler som omhandler den respektive kommunen, justert for folketall, der mørkere farge indikerer høyere antall artikler per innbygger.



Tematiske blindsoner

NRK tar ansvar for å belyse temaer og perspektiver som får lite oppmerksomhet i mediebildet. Dette krever både langsiktighet og systematisk kartlegging, samtidig som redaksjonelle vurderinger alltid ligger til grunn for hvilke saker NRK velger å dekke.

Klima og naturtap

NRKs satsing på klima viser verdien av å følge et tema over tid, og satsingen fortsatte i 2025. Ved å gi rom for fordypning og kontinuerlig dekning, kan NRK avdekke sammenhenger og utviklingstrekk som ellers kunne forblitt skjult.

Fokuset på naturtap har blitt fulgt opp også i 2025, med en omfattende og ny kartlegging av nedbygging av europeisk natur. I prosjektet Europa fra grønt til grått ble nedbygging av natur i 30 land kartlagt. Sammen med journalister fra ti land har NRK avdekket hvordan europeere bygger ned grøntområder i oppsiktsvekkende fart.

Arkitektur, fattigdom og rettssystemet

Et annet eksempel på satsinger fra året som er gått er prosjektet *Stygt*, hvor NRK satte fokus på norsk arkitektur. Her ble det tatt opp tematikk om utbyggermakt og stedstilhørighet, kampen om stygt og pent, og spørsmålet om hvor mye arkitekturen egentlig påvirker oss mennesker.

NRK løftet også tematikken fattigdom i Norge og belyste skyggesider i samfunnet gjennom serien *Den norske fattigdommen* og podkasten *Skitbyen* i sin andre sesong.

Et annet eksempel er prosjektet *Tiltalt* med folkeopplysning rundt hvordan rettssystemet i Norge fungerer, ved å ta seerne med inn i rettssalen. Serien ga innblikk i det å være meddommer i en norsk rettssak, og de psykologiske aspektene ved dette.



Løpende tilbud

Det journalistiske samfunnsoppdraget kommer også til uttrykk gjennom NRKs løpende tilbud. Noen eksempler er kvenske sendinger, samiske podkaster, unike litteratur- og poesiprogrammer og et bredt kulturtilbud.

NRKs serie *A-laget* fortsatte med nye episoder i 2025, til stor glede for seerne. Et reporterteam med ulike funksjonsvariasjoner gir her unike perspektiver på samfunnet. Det samme gjelder NRKs omfattende barnetilbud med egne nyheter for de minste og NRKs brede dekning av distriktene.

Her er noen flere eksempler på hvordan NRK belyser viktige temaer som ellers kunne forblitt underdekket.

De store fremtidsendringene

I en urolig verden er det lett at nyhetsbildet preges av det som skjer her og nå, fremfor de store endringene som skjer over lengre tid. Likevel preger også klimaendringene og den teknologiske utviklingen samfunnet vårt og folks liv i Norge i dag.

NRK har to innholdsmiljøer for klimajournalistikk: En nyhetsgruppe i Nyhetsdivisjonen i Oslo og en undersøkende redaksjon i region Sør-Vest. Sammen hjelper de publikum å forstå klimakrisen. På teknologifeltet har NRK etablert en klynge i Nyhetsdivisjonen, bestående av journalister fra flere deler av NRK.

I 2025 har teknologiklyngen særlig jobbet med hvordan stadig mer makt havner hos store teknologiselskaper, og hvilke konsekvenser det har for oss forbrukere på sosiale medier, med kunstig intelligens og andre områder. Den har også bidratt med mye journalistikk om hvordan vi som forbrukere kan beskytte personvernet og sikkerhet i den raske teknologiske utviklingen som skjer rundt oss.

Klimaredaksjonen har i 2025 hatt et særlig fokus på konsekvenser og tiltak nært folk. Både sommeren og vinteren er i endring i Norge, og før jul kunne NRKs publikum få se hvordan julen har endret seg i deres levetid, og hvordan vinteren vil endre seg fremover. Redaksjonen har også dekket Norges rolle i den globale klimakampen og konsekvensene av en endret kurs fra USA.

NRKs klimajournalistikk viser hvordan klimaendringene griper inn i alle samfunnsområder, og skiller tydelig mellom fakta og meninger. Her fortsetter NRKs innholdsplakat for klimajournalistikk å gi journalistikken retning, og til å gi andre mediehus inspirasjon til hvordan man kan dekke klimasaken redaksjonelt.

Supers temadager: Fokus på digital dømmekraft og nettovergrep

Supers temadager er et årlig prosjekt i NRK Super der det settes søkelys på viktige, men krevende temaer i barns liv. Formålet er å bryte tabuer og belyse tematiske blindsoner gjennom innhold som er tilpasset målgruppens modenhetsnivå. Tidligere har prosjektet dekket temaer som rasisme, seksuelle overgrep, psykisk helse, vold og ensomhet. I januar 2025 rettet NRK Super oppmerksomheten mot et dagsaktuelt og komplekst problemfelt: nettovergrep og deling av seksualisert innhold.

Bakgrunnen for valg av tema var innsikt som viser at barn helt ned i 9-årsalderen deler seksualiserte videoer og bilder digitalt, ofte uten å forstå rekkevidden eller de potensielle konsekvensene av handlingene. Gjennom temadagene ønsket NRK å styrke barns digitale dømmekraft og gi dem verktøyene som kreves for en trygg netthverdag. Ved å kombinere åpen dialog med konkret kunnskap om lovverk og personvern, ble barna oppfordret til refleksjon rundt egen og andres adferd på sosiale medier og spillplattformer.



Satsingen ble hovedsakelig frontet av Supernytt, som gjennom spesialtilpassede sendinger fungerte som en trygg arena for å snakke om det som ellers kan føles skamfullt eller skummelt. Ved å ufarliggjøre samtalen rundt digitale grenser, bidrar NRK til å forebygge utenforskap og overgrep, samtidig som barna får vite hvor de kan henvende seg for å få hjelp.

Kvaliteten på temadagene har høstet anerkjennelse både nasjonalt og internasjonalt. Prosjektet ble nominert til Gullruten, og enkeltepisoden om nettovergrep er plukket ut som nominert til den prestisjetunge Prix Jeunesse, som kåres i München i mai 2026. Dette understreker NRKs viktige rolle i å produsere faktabasert innhold om vanskelige temaer som både treffer målgruppen og holder en høy faglig og etisk standard.

Som en del av NRKs allmennkringkasteroppdrag er det avgjørende å synliggjøre slike tematiske blindsoner. Gjennom å fremme åpenhet og gi barn økt kunnskap om trygg nettbruk, tar NRK et aktivt samfunnsansvar for å ruste den yngste generasjonen til å håndtere de utfordringene som følger med et stadig mer digitalisert liv.

Kartlegging av tematiske blindsoner

NRK har i flere ganger kartlagt publikums vurdering av ulike nyhetskategorier for å undersøke om NRK og mediebransjen for øvrig har tematiske blindsoner. Hensikten har vært å se hvor viktig publikum opplever ulike områder i nyhetsdekningen opp mot hvor godt de opplever at NRK dekker dem. Den største og første undersøkelsen ble gjennomført i 2022, med en oppfølging i 2024 og 2025.

Fra 2024 til 2025 så man kun små endringer, men med en forsiktig bevegelse mot at publikum opplevde utenriksdekningen av USA som noe viktigere. Men dette er også et av de feltene hvor det er størst spredning i svarene, sammen med andre utenriksspørsmål samt bærekraft og klima.

Om man ser på resultatene for hvor godt NRK dekker ulike områder, topper krig og internasjonale konflikter listen, foran utenriksdekningen fra områdene som får mest oppmerksomhet, som USA, Russland/Ukraina, Norden/Europa og Midtøsten.

Når det gjelder områder som publikum finner viktigere enn de mener NRK dekker dem, topper lokalpolitikk foran helse og omsorg. Men på førstnevnte er det stor spredning i svarene for hvor godt NRK dekker området. I tillegg stilles det spørsmål i NRKs omdømmeundersøkelse om hvordan publikum opplever at NRK leverer nyheter lokalt, nasjonalt og internasjonalt, samt hvilke norske mediehus som er best ulike mer eller mindre plattformspesifikke nyhetskategorier. Der spørres det også om hvor viktig publikum opplever det er at NRK har et plattformspesifikt tilbud innen de respektive kategoriene.

3. Kvalitet, mangfold og nyskaping

Vedtektene:

§ 21 NRKs tilbud skal i hovedsak være av redaksjonell karakter. NRK skal etterstrebe høy kvalitet, mangfold og nyskaping. NRKs tilbud skal ha tematisk og sjangermessig bredde. NRKs tilbud skal appellere til alle aldersgrupper.

§ 39 NRKs allmennkringkastingstilbud skal være kilde til innsikt, refleksjon, opplevelse og kunnskap gjennom innhold og tjenester av høy kvalitet.

§ 40 NRK skal være nyskapende og bidra til kvalitetsutvikling.

§ 41 NRK skal kunne formidle samme type tilbud som også tilbys av kommersielle aktører, men bør etterstrebe å tilføye sitt tilbud et element av økt samfunnsverdi i forhold til det kommersielle tilbudet.

§ 44 NRK skal bidra til utdanning og læring, herunder tilby innhold tilrettelagt for skoleverket.

§ 52 NRK skal stimulere til kunnskap, forståelse og bruk av andre medieplattformer blant brukere i alle aldre.

§ 50 NRKs tjenester på Internett skal samlet i levende bilder, lyd og tekst i det minste inneholde et løpende oppdatert tilbud av: [...]

• tjenester og spill som stimulerer til interaktiv deltakelse

Et tilbud av redaksjonell karakter

Alt innhold og alle tjenester fra NRK ivaretar forpliktelsene i allmennkringkasteroppdraget, og NRKs innholdsproduksjon er styrt av redaksjonelle hensyn.

NRKs muligheter for å utvikle andre tjenester eller nyttefunksjoner er begrenset. Ikke siden 2007, da værtjenesten Yr ble etablert, har NRK utviklet tjenester som primært har en nyttefunksjon.

NRK har ikke søkt om forhåndsgodkjenning av og heller ikke utviklet nye nyttetjenester i 2025.

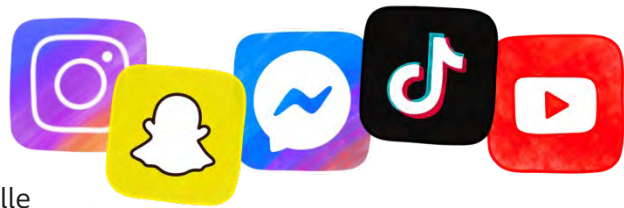
En samlende allmennkringkaster

Et av NRKs viktigste mål er å være en samlende kraft i et stadig mer fragmentert samfunn. Innholdet skal ikke bare engasjere den enkelte, men ha betydning for fellesskapet. NRK skal knytte folk sammen på tvers av generasjoner, geografi og bakgrunn gjennom historier som både utfordrer og forener.

I en tid der digitalt konsum er på frammarsj, har NRK en styrke i samspillet mellom lineære og digitale flater. Selv om det skjer en forflytning i takt med publikum til nye plattformer, sørger de lineære tilbudene fortsatt for at NRK når bredt ut i alle deler av befolkningen. Denne helheten er stadig et fundament for allmennkringkasteroppdraget.

NRK tilbyr et mangfold av sjangre tilpasset alle livsfaser, interesser og behov. Arbeidet med å gjøre det enorme programarkivet tilgjengelig videreføres med full styrke, slik at den norske kulturarven kun er et tastetrykk unna. Ved å kombinere produksjonen med moderne distribusjon, kan NRK forbli relevant og tilgjengelig for alle norske seere, lyttere og lesere.

I 2025 opprettholdt NRK en restriktiv og målrettet tilstedeværelse på sosiale medier. Innholdet skal være en trygg havn: reklamefritt, usensurert og uavhengig. Publikum skal aldri være i tvil om at det er NRK som står bak og at det ikke er eksterne algoritmer eller kommersielle agendaer som styrer formidlingen.



Et utvalg sosiale medier benyttes som «veivisere» slik at NRK kan nå de yngste målgruppene. Dette gjelder blant annet NRK Nyheters kontoer på TikTok, Snapchat og Instagram (se kap. 4). Målet er alltid å invitere publikum hjem til NRKs egne flater, hvor allmennkringkasteren kan garantere for bredden, kvaliteten og de redaksjonelle prinsippene. Gjennom å levere nyskapende innhold av høy kvalitet, skal NRK nå publikum gjennom egne tjenester.

NRK skal styrke demokratiet gjennom sannferdig og faktabasert journalistikk. I en tid med informasjonsstøy og falske nyheter er NRKs oppdrag å gi refleksjon, kunnskap og felles opplevelser gjennom innhold av høy kvalitet. NRK jobber målrettet for at innholdet skal skille seg ut. Også i sjangre med konkurranse fra kommersielle aktører skal en NRK-produksjon ha et tydelig allmennkringkasterstempel.

Utviklingsavdelingen fungerer som NRKs innovasjonsmotor. Her eksperimenteres det med nye fortellerteknikker på tvers av alle plattformer for å møte publikums skiftende behov.

KI og innholdsutvikling

NRK har i 2025 tatt steget fra eksperimentering til strategisk bruk av kunstig intelligens i innholdsutviklingen. Basert på suksessfulle piloter fra 2024, er det videreutviklet egne digitale assistenter som støtter redaksjonene i idéfasen.

NRKs tilnærming til KI er preget av nysgjerrighet kombinert med streng etisk kontroll. Erfaringer deles aktivt om hvordan generativ KI kan brukes til å styrke kreativiteten, samtidig som vernet av den menneskelige redaktørens rolle og innholdets troverdighet står fast.



Eksempler

Under følger en rekke ulike eksempler på hvordan NRK løser allmennkringkasteroppdraget med nyskaping, kvalitet, innsikt og sjangerbredde. Det er langt fra en uttømmende liste, men et utvalg av programmer og prosjekter fra 2025. Mange er også omtalt i andre kapitler i regnskapet.

- *Stoltenberg i møte med krigen* – dokumentarserie som gir unik innsikt i storpolitisk maktspill og beslutningene som formet Europa i en skjebnetid.
- *Seltzer: Fattigdommens pris* – Thomas Seltzer utforsker økonomisk utenforskap i Norge i 2025 og utfordrer glansbildet av verdens rikeste land.
- *Brennpunkt* – undersøkende dokumentarer som angår oss alle. *Trailermannen* og *Psyk* satte dagsorden i 2025.
- *Yama utfordrer* – NRK-korrespondent Yama Wolasmal møter maktpersoner og konfronterer dem med avgjørelser som har fått stor betydning for millioner av mennesker.
- *Agenten – pappas liv og løgner* – personlig dokumentarserie der en sønn konfronterer sin far og hans dobbeltliv som agent.
- *Barnesykehuset* – dokumentarserie som følger personellet i hverdagen med de yngste pasientene på Haukeland sykehus.
- *Oljefondet på innsiden* – dokumentarserie som gir et unikt innblikk i forvaltningen av Norges felles sparepenger ved å følge Nicolai Tangen og teamet hans.
- *Stygt?* – Hans Olav Brenner reiser Norge rundt for å undersøke hvorfor det bygges så mye omdiskutert arkitektur i «verdens vakreste land».
- *Hvor er Odin?* – dokumentarserie som bruker avansert digital rekonstruksjon for å kaste nytt lys over en uløst forsvinningssak.
- *Fantomet Philip* – nyskapende «true crime» dokumentarserie som dramatiserer den utrolige historien om svindleren Philip Holst-Cappelen.
- *Tiltalt* – nyskapende krysning mellom reality og krim, der kjendiser skal belyse rettssystemet ved å dømme i en fiktiv sak skrevet av Jørn Lier Horst.
- *A-laget 2* – intervjuserie der reportere med ulike funksjonsvariasjoner stiller kjente personer overraskende spørsmål uten filter.
- *Katastrofe* – Andreas Wahl undersøker Norges beredskap ved å simulere seks realistiske krisescenarier gjennom fakta og dramatisering.
- *Forbannelsen 2* – serie fra NRK Sápmi der Ole Rune Hætta og Stian «Staysman» Thorbjørnsen utforsker overnaturlige fenomener.
- *Etter Benjamin* – dramaserie som kombinerer filmatisk kvalitet med innsikt i et rasistisk motivert drap som rystet nasjonen og fortsatt preger lokalmiljøet.
- *Våre beste år 2* – dramaserie som bruker humor og nostalgi for å gi historisk innsikt i jappetiden og de kulturelle brytningene som formet Norge på 80-tallet.
- *Rekviem for Selina* – nyskapende dramaserie om en rosablogger og hennes vei til å bli anklaget for å være Norges farligste forbilde.
- *Ølhunden Berit* – aktuelt, mørkt og humoristisk kvalitetsdrama om netttroll, incel-kultur og forsoning.
- *Hellerudsvingen 2* – nyskapende, animert humorserie av Erlend Mørch og Steinar Klouman Hallert.



- *Dette er humor 2* – nyskapende kulturprogram som tar humor på alvor.
- *Supers temadager: Nettovergrep* – unikt prosjekt som gir barn innsikt i egne grenser og kunnskap om trygg ferdsel på digitale arenaer.
- *Newton og Supernytt* – NRKs flaggskip innen populærvitenskap og nyheter for barn og unge, som forklarer komplekse temaer på en engasjerende og forståelig måte.

Dagsrevyen, Urix, Debatten og valgdekningen er andre eksempler på innhold som byr på innsikt, nyskaping og kvalitet. Det er også en stor katalog av norske og utenlandske programmer som byr på disse kvalitetene.



Radio/podkast

- *Lev vel* – Linnéa Myhre guider lytterne gjennom jungelen av helse- og livsstilsråd, med kunnskapsrike gjester.
- *Lørdagsrådet* – Live Nelvik inviterer til rådslagning om livets små og store floker.
- *Spør for en venn* – panelprogram for unge om sex, kropp og følelser.
- *Leseklubben* – inkluderende og allmenn litteraturformidling som byr på interaktivitet og fellesskap.
- *Språksnakk* – ukentlig program for språkkunnskap, språkglede, spørsmål og svar om alt man kan lure på om språket vårt.
- *Norsken, svensken og dansken* – løfter samfunnsdebatten til et nordisk nivå med interessante, lærerike og underholdende samtaler.
- *Trygdekantoret* – temastyrt debattpodkast med Thomas Seltzer og gjester.
- *Radio Mørch og Mørch og makta* – Erlend Mørch utfordrer sine gjester og lytterne med ærlige, overraskende og humoristiske spørsmål.
- *Skitbyen 2* – prisvinnende, original feelgood-skildring av livet under fattigdomsgrensen.
- *Hele historien* og *Historier fra virkeligheten* – NRKs mest populære podkaster, som gir sterke beretninger fra vår nære fortid.
- *Mysterier fra Norge* – dokumentarisk podkast som utforsker uforklarlige hendelser, myter, og historiske gåter fra hele Norge.
- *Tyrann* – serie om verdens mest morderiske, korrupte og maktsyke ledere med helt vanvittige historier.
- *Historiske kjendiser* – skuespiller Alexandra Gjerpen vekker historiens største personligheter til live.
- *Bibelen* – Are Sende Osen gjenforteller sterke historier fra «bøkens bok».
- *Desken brenner* – innovativ, ukentlig satirisk humorpodkast.
- *Nødsamtaler* – nyskapende lyddrama fra innsiden av en AMK-sentral.

Dagsnytt 18, Nyhetsmorgen, Oppdatert, Kommentert, Dagens, Studio 2 og *Ekko* er flere eksempler på faste tilbud som byr på innsikt, refleksjon og kvalitet.

Digitale satsinger

NRK prioriterer digital historiefortelling høyt, og hver uke publiseres engasjerende lesing om et bredt spekter av temaer på NRK.no. Disse dybdesakene fungerer som utstillingsvinduer for redaksjonelt utviklingsarbeid og høy kvalitet.

Her er noen eksempler:

- [Nettartikler om naturtap](#) – videreføring av NRKs kartlegging av norske naturtap, som begynte i 2024 med *Oppsynsmannen* og *Norge i rødt, hvitt og grått*. NRKs avsløringer har blitt en referanse i samfunnsdebatten.
- [Eitt år med krig på Gaza](#) – nært og personlig om hverdagen i det krigsherjede Gaza.
- [Da ChatGPT styrte livet mitt](#) – teknologi- og livsstilsak der journalisten kun gjorde det KI gav ham beskjed om i tre måneder.
- [NRK kjøpte varer på Temu og sendte i retur med sporing](#) – fire små hundesokker gir innblikk i en ukjent Temu-verden.
- [Det blir stadig flere eldre jegere, derfor er det unge jaktlaget i Nesbyen helt unikt](#) – dybdesak om den økende gjennomsnittsalderen blant jegerne.
- [Slik lurte de deg](#) – nær og nyttig lesing om manipulerende design.
- [Svindelsentralen](#) – Prix Europa-vinnende gravesak om personene bak organisert SMS-svindel.
- [Bak overskriftene: Livet på Grønland](#) – visuell nettsak om livet i Oslos mest mangfoldige bydel.
- [Julie Meland måtte føde sitt døde barn, Joel](#) – nært og personlig om sorgen og veien videre etter å ha mistet et ufødt barn.
- [Slik endte Volodarskys maleri opp på Ullevål sykehus: nå skal det selges på auksjon i New York](#) – den utrolige historien om kunstsamleren og kirurgen Leon Elias Volodarsky
- [Norske strømninger](#) – innovative videohistorier fra en ung virkelighet.
- Egenutviklede, interaktive saker fra [Visuelt fortalt](#) om trender og fakta bak statistikken: [Skyhøgt sjukefråvær: Sjekk kor sjuke folk på din alder er](#) – [Topplista er her: Så populært er namnet ditt](#) – [Fødselstala stuper: Slik har det endra seg frå då du blei fødd](#)

Generelt byr NRKs gravemiljøer over hele landet på undersøkende journalistikk der sakene breddes ut både på TV, radio og nett. Les mer om dette i kap. 4.

Økt samfunnsverdi

Kjernen i allmennkringkasteroppdraget er å styrke fellesskapet gjennom innhold som fremmer tilhørighet til samfunnet. Ved å tilby programmer som appellerer på tvers av alder og bakgrunn, legges til rette for brobygging mellom ulike grupper og generasjoner.

Det foregår en kontinuerlig utvikling av innhold med mål om å samle befolkningen. Enten fellesopplevelsene er knyttet til eksterne samfunnshendelser eller er resultatet av egenproduserte satsinger, skal innholdet bære et tydelig preg av NRKs profil og avtrykk. Også når NRK formidler lignende innhold som kommersielle aktører, skal økt samfunnsverdi være et mål.

17. mai-sendingen, *Melodi Grand Prix/ESC*, *Idrettsgallaen*, *Sámi Grand Prix*, *Samenes nasjonaldag* og *TV-aksjonen* er blant de tilbakevendende, store prosjektene som NRK produserte også i 2025.

Også sportsbegivenheter skaper fellesopplevelser for et bredt publikum. VM i nordiske grener på hjemmebane var et stort løft der NRK som vertskringkaster også produserte de

internasjonale direktesendingene. *NM-veka*, VM i friidrett og romjulssjakken var andre høydepunkter dette året. Se mer om sport i kap. 9.

Underholdning som samler

Et strålende eksempel på hvordan realitysjangeren kan tilføyes samfunnsverdi var *Team Pølsa*, som beveget hele nasjonen ved å vise inkludering, mestring og fellesskap på en ekte og følelsesnær måte. Over 1,3 millioner mennesker har sett sesong 1 av serien, som vant Gullruten for beste reality og ble videreført med nok en sesong i 2026.

Kjente underholdningssatsinger som fortsatte å samle seere i 2025 var *Mesternes mester*, *Norges tøffeste*, *Bakemesterskapet* og *Maskorama*. På vårparten var *Stjernekamp* tilbake i en fornyet utgave på lørdagskveldene, etterfulgt av finalerundene i *Klassequizen*. *Portrettmesterskapet* var tilbake med åtte talentfulle kunstnere som kjempet om å bli kåret til den beste portrettmaleren.



Monsen og nasjonalparkene var en nysatsing som nådde et stort publikum med sitt unike innblikk i Norges vakreste og mest sårbare natur. Andre underholdende serier i reise- og natursjangeren var *Team Bachstad i Afrika*, *Jakten på monstermakrellen* og *Der ingen skulle tru at nokon kunne bu*. Et nytt konsept var *Ekspedisjonen*, der seks kjente nordmenn legger ut på en ekstrem reise for å bestige det 6190 meter høye fjellet Denali i Alaska. En stor publikumsfavoritt også i sin tredje sesong var *Helt Ramme sporter*, der Nicolay Ramm tar med seg noen av Norges modigste kjendiser ut i verden for å konkurrere i de rareste sportene kloden har å by på.

Nysatsingen *Ville fristelser* er en konkurransedrevet reality, men i form av et sosialt eksperiment der deltakerne ikke skal stemmes eller konkurreres ut. Tvert imot er det nettopp samarbeidsevne, fellesskapsfølelse og moral som utfordres, ved at deltakerne stilles overfor ulike fristelser og dilemmaer. Serien skapte stort engasjement, særlig blant yngre seere.

Fra bølge til bestevenn med hele Norges hundetrener Maren Teien Rørvik var tilbake med en ny sesong i 2025. Det samme var *Dama til*, der Annika Momrak kommer under huden på noen av landets mest markante personligheter.

Nytt på nytt samler stadig seerne med sitt satiriske blikk på ukas nyhetsbilde og ble i 2025 supplert av *Humoretaten*, der stjernekomikere byr på nådeløse humorinnslag om aktuelle hendelser og personer.

Den populære familieserien *Familien Lykke* var inne i sin siste sesong i 2025, mens *Våre beste år* i samme sjanger var tilbake med ti nye episoder.



Fellesopplevelser i høytidene

I høytidene legger NRK særlig vekt på å tilby innhold som samler og skaper tradisjoner – fra britisk påskekrim, Påskesnøtter, Påskelabyrinten, Påskekrimlekene og Superkrim til nye og gamle adventskalendre, Kvelden før kvelden og podkasten Julestemning med Live og Ronny. Nissene i skjul (bildet over) var en splitter ny humorkalender med Herman Flesvig og Kevin Vågenes og ble en stor seersuksess.

Både påske og jul ble markert med gudstjenester og annet livssynsinnhold. For sjette år på rad sendte NRK Festen etter fasten i forbindelse med id-feiringen som markerer avslutningen av fastemånedens ramadan.

Grønn produksjon

Et ledd i arbeidet med økt samfunnsverdi er også innsatsen for å redusere klimaavtrykket i alle NRKs produksjoner. Arbeidet med klimakalkulatoren Green Producers Tool er videreført, og antallet produksjoner som rapporterer sine karbonavtrykk vokser stadig. Se også om samarbeid rundt grønn produksjon i kap. 2.

Utdanning og læring

Redaksjonen NRK Skole bearbeider innhold produsert i hele NRK, og kobler det opp mot konkrete læringsmål i skolens læreplanverk. I tillegg produserer NRK Skole eget innhold, gjerne sammen med interne og eksterne samarbeidspartnere.

Til sammen hadde plattformen til NRK Skole litt over 11 000 videoklipp tilgjengelig, som bidrag til undervisningen på de fleste trinn og i de viktigste fagene. 200 nye videoer ble lagt inn i tjenesten i 2025. Et tilsvarende antall videoer ble ryddet vekk på grunn av utgått dato.

I tillegg har NRK Skole laget 27 undervisningsopplegg knyttet til eksisterende NRK-innhold som lærerne finner relevant å bruke i undervisningen.

NRK Skoles redaksjon sørger for å være tett på skolens behov. Dette skjer gjennom bred kontakt med lærere, blant annet via lærerkonferanser, fokusgrupper, skolebesøk, nyhetsbrev og sosiale medier.

NRK Skole over på en ny plattform

NRK Skoles plattform har eksistert i mange år og er nå blitt teknisk utdatert. Derfor har NRK Skole-redaksjonen jobbet mye av høsten 2025 med å flytte tjenesten over til strømmetjenesten NRK TV. Der er det bygget opp en egen kategoriside, der det meste og beste av innholdet fra den gamle plattformen blir å finne når den nye overtar i starten av 2026. De enkelte fagene får der sine egne sider, og lærerne vil fortsatt kunne søke etter innhold via kompetansemål.

Her er noen eksempler på innhold laget i 2025:

Undervisningsopplegg til Supernytts temadager om nettovergrep og BlimE!

Supernytt har sin årlige temauke i januar, og NRK Skole har de siste årene vært med på dette i form av produksjon av undervisningsopplegg, skreddersydd for lærere. Det samme gjelder for den årlige vennskapskampanjen BlimE!

Disse undervisningsoppleggene blir brukt på de fleste barneskoler, og mye av innholdet er nedlastbart og finnes på nynorsk, samisk, tegntolket og tilpasset barn med forskjellige funksjonsnedsettelse.

Undervisningsopplegg til NRK Supers serie om matematikk for barneskolen

NRK Skole har laget et undervisningsopplegg til serien *Newton: Ikke gjør denne matten hjemme*. Dette er en underholdende serie for barn, som tar utgangspunkt i kompetansemål i matematikk for 3. trinn på barneskolen. Undervisningsoppleggene til de enkelte episodene er til hjelp for lærere når de vil aktivisere elevene i klasserommet etter å ha sett serien.



Ideologiene

I forbindelse med stortingsvalget laget NRK Skole en serie som beskriver de viktigste ideologiene, hvordan disse har påvirket verden historisk og hvilken relevans de har i dag.

Bruk av andre medieplattformer

NRK jobber kontinuerlig med å stimulere til kunnskap, forståelse og bruk av andre medieplattformer på flere områder. Dette gjøres i stor grad gjennom redaksjonelle flater og dermed i naturlige sammenhenger der publikum inviteres til for eksempel deltagelse eller avstemming.

I tillegg til bruken av de redaksjonelle flatene, jobber Publikumsservice i Mo med stor grad av individuell brukerstøtte.

P1+ sprer teknologikunnskap

P1+ etterstreber å informere lytterne med nyvinninger og trender innen ulik teknologi. Spesielt kunstig intelligens har vært hyppig tema det siste året med tanke på å spre kunnskap til den godt voksne målgruppen.

Arbeidet med å utvikle appen NRK Radio for å stimulere til interaktiv deltakelse har vært høyt prioritert også i 2025. Her har stadig flere begynt å bruke funksjonalitet der de kan skrive sine innspill direkte til det aktuelle programmet. Dette gjelder alle programmer, men særlig programmene på P1+ har formidlet informasjon om appen med stort hell og god respons fra lyttergruppen. Erfaringen er at denne måten å kommunisere på har gjort at lytterne har tettere dialog med redaksjonen underveis.

P1+ forsøker å ta tak i de utfordringene den digitale utviklingen gir lytterne, og finner fagfolk til å forklare og hjelpe målgruppen til lettere å ta i bruk det som samfunnet krever av oss.

Det kommer selvsagt også tilbakemeldinger på at ikke alle har tilgang til en smarttelefon eller at de er ute av stand til å benytte de nye verktøyene. P1+ poengterer da at det fortsatt er mulig å kommunisere med redaksjonen på «gamlemåten».

Synliggjøre arkivgullet

Publikums bruk av nye digitale plattformer øker, og det er brukere over 50 år som øker mest innenfor strømming. Det gir denne aldergruppen helt nye muligheter til å oppdage og bruke mer av NRKs innhold. Den lineære bruken er fremdeles høy, men ved å løfte attraktivt innhold for denne målgruppen i strømmetjenestene sørger NRK for at flere oppdager og velger mer av NRKs innhold, inkludert innhold fra arkivet. Her vil personalisering gi stadig bedre muligheter i tiden framover.

Også universell utforming av NRK TV, som teksting av all tale og lydtekst, kommer de eldre brukerne til gode ved at innholdet blir mer tilgjengelig også for dem. (Se mer om universell utforming i kap. 10.)

Teknologijournalistikk

Satsing på teknologijournalistikk i Nyhetsdivisjonen er videreført i 2025. Teknologiklyngen har gjennom 2025 etablert seg som et miljø som står for kritisk journalistikk med forbrukeren i sentrum. De dekker teknologien som er en del av folks hverdag og hjelper oss til å ta smartere valg. De forteller om endringene, utfordringene og de nye mulighetene som teknologisk utvikling gir

NRKbeta er et annet viktig redaksjonelt miljø som skriver om medier, internett og ny teknologi. Fagpersonene herfra bidrar også med innsikt og rådgivning i andre prosjekter slik at NRK kan legge til rette for å stimulere til deltagelse og kunnskap om digital mediebruk.

Interaktiv deltakelse

Interaksjonskonsepter hvor publikum inviteres til å delta og påvirke, er stadig en viktig del av NRKs innhold. Interaksjonskonseptene bidrar til å samle familien rundt om i hele landet og engasjerer store deler av NRKs publikum, både voksne og barn. Interaksjon benyttes også for å gjøre innholdet mer relevant for den enkelte publikummer.

Store fellesopplevelser på TV

I 2025 har NRK videreutviklet interaksjon i stor familieunderholdning som *MGP*, *Stjerneekamp* og *Maskorama*, der publikum blant annet kan avgi stemme som påvirker resultatet i sendingene. I tillegg har publikumsinteraksjonsløsningen til sportsarrangementer,

Gjettekonken, blitt utviklet videre til blant annet ski-VM i Trondheim og fotball-EM i Sveits. I *Gjettekonken* inviteres publikum til å gjette og svare på spørsmål knyttet til konkurransen.

Minispill på NRK.no

NRK har jobbet videre med å utforske hvordan publikumsinteraksjon kan brukes til å engasjere et publikum NRK ikke når så godt ellers. I 2024 lanserte NRK de daglige minispillene *Former* og *Tvers*, for å øke motivasjonen til å besøke NRK.no og dermed også få muligheten til å oppdatere seg på annet nyhetsinnhold ved besøket.

I 2025 utvidet NRK minispill-familien med *Kula*, der man ruller, hopper og spretter en kule sammen med resten av Norge, med mål om å komme først i mål på dagens bane. *Kula* appellerer til et litt annet publikum enn logikkspillene *Tvers* og *Former*. Dermed har spillet bidratt til at enda flere har en ny grunn til jevnlig å konsumere innhold på NRK.no.



Interaksjon for forklaring av nyheter

Dialog med publikum har blitt en sentral del av nyhetstilbudet i viktige saker. Gjennom konseptet *NRK Svarer* kan publikum stille spørsmål til og få svar fra et utvalgt ekspertpanel. Både spørsmål og svar er tilgjengelig for alle. Dette ble benyttet blant annet ved stortingsvalget.

Interaksjon for tilpasning av innholdet i nettsaker

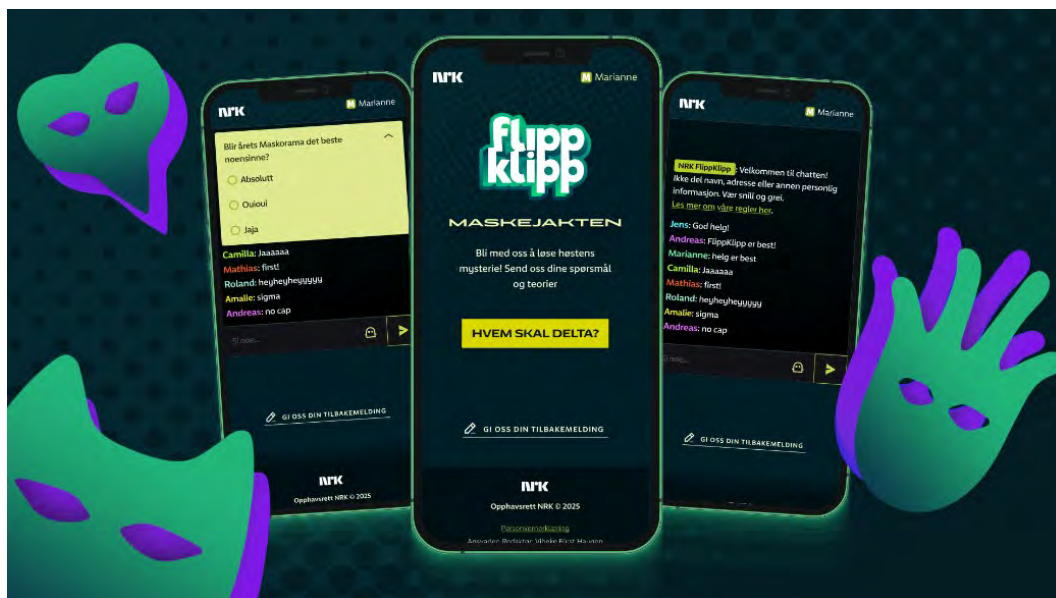
NRK har i flere år laget nettsaker der publikum kan gjøre valg underveis i saken som påvirker innholdet. Dette gjør at innholdet blir mer relevant for publikum.

I 2025 har dette blitt utviklet videre. I saker om blant annet forskjells-Norge, økte matvarepriser, økt forbruksgjeld, navnestatistikk og klimaets påvirkning på hvit jul, har publikum kunne oppgi henholdsvis egen kommune, velge elementer, skrive inn eget navn og fødselstall. NRK opplever at disse sakene med mulighet for interaksjon engasjerer publikum.

Barna får delta og bidra mer

I 2025 kunne barna for første gang gjette i *Maskorama* med sine egne NRK-barneprofiler. I tillegg utviklet NRK en egen interaksjonsløsning for å la barna chatte med programledere i en egen direktesendt TV-stream under *Maskejakten*, et nytt forprogram til *Maskorama*.

Andre innholdstilbud for barn, for eksempel *Supernytt* og *Gjør det sjøl*, lar barna bidra med bilder og videoer hvorav noen blir plukket ut og vist i programmene. Gjennom bilder og video kan barna stille spørsmål som programlederne i *Supernytt* svarer på.



Deltakelse og involvering av publikum i NRK Radio

I NRK Radio kan publikum hver dag delta i avstemninger som redaksjonene setter opp. Et stadig økende antall radioprogrammer og podkaster tar i bruk avstemning og/eller innsending.

Særlig distriktssendingene er aktive i å involvere publikum ved å avholde avstemninger om store og små spørsmål i løpet av sine daglige morgen- og ettermiddagssendinger.

Innsendingsmuligheten i NRK Radio er lett tilgjengelig, og publikum har også benyttet løsningen til nyhetstips som har blitt til større avsløringssaker.

4. Nyhets- og aktualitetsdekningen

Vedtektene:

§ 42 NRK skal tilby nyheter, aktualiteter og kulturstoff for både smale og brede grupper, herunder egne kulturprogrammer. Tilbudet skal gjenspeile det mangfoldet som finnes i befolkningen.

§ 43 NRK skal bidra til økt kunnskap om internasjonale forhold.

§ 50 NRKs tjenester på Internett skal samlet i levende bilder, lyd og tekst i det minste inneholde et løpende oppdatert tilbud av: [...]

- nasjonale og internasjonale nyheter [...]
- fakta- og bakgrunnsinformasjon for nyheter, debatt og aktuelle samfunnsspørsmål [...]

§ 27 NRK skal ha en bred og balansert dekning av politiske valg. Samtlige partier og lister over en viss størrelse omtales normalt i den redaksjonelle valgdekningen.

§ 28 NRK har som oppgave å avdekke kritikkverdige forhold og bidra til å beskytte enkeltmennesker og grupper mot overgrep eller forsømmelser fra offentlige myndigheter og institusjoner, private foretak eller andre.

Nyhetsåret 2025

Vi lever i den mest alvorlige sikkerhetspolitiske situasjonen siden andre verdenskrig. Det er et stort behov for informasjon i befolkningen. NRKs rolle er å følge utviklingen her hjemme tett og være til stede ute i verden for å fortelle hva som skjer.

NRK skal være raskt ute med de største og viktigste nyhetene, og gjøre det på en måte som treffer bredt i befolkningen. NRK skal forklare hva som skjer, sette det i sammenheng og gi en kontekst som gjør at publikum forstår det som skjer bedre. Også i 2025 var det mange store, parallelle nyhetshendelser som konstant krevde sin plass i nyhetsbildet.



Ukraina-korrespondent Fredrik Tombra intervjuer utenriksminister Espen Barth Eide.

Forståelse, forklaring og håp

Alvoret og tempoet i utviklingen i verdenssituasjonen og deler av nyhetsbildet, øker behovet for sannferdig, oppdatert og troverdig nyhetsformidling. Samtidig kan det føre til at segmenter av publikum blir overveldet og i verste fall unngår nyheter, fordi det totale inntrykket blir voldsomt og utmattende. NRKs rolle er å rydde i strømmen av nyheter, skille viktig fra uviktig, sant fra usant og tilby et bredt og variert nyhetsinnhold som opplyser, engasjerer, bidrar til økt forståelse og gir håp der det er mulig.

I 2025 har NRK intensivert arbeidet med å gi både oversikt og forklaring til publikum. Målet er å sørge for at det er enkelt å bli oppdatert på de store sakene selv om man har lite forkunnskap. Dette gjøres både i lyd, tekst, levende bilder, grafikk, oppsummeringer og i spesialformater. NRK tar aktive valg for å lykkes med dette, og ser at det særlig er noe som treffer unge brukere.

Nyhetsfeltet er variert, det samme er NRKs totale nyhetstilbud. Det brukes betydelige ressurser på å dekke hendelser og utviklingstrekk ute i verden, men NRK ligger også tett på politiske prosesser og den økonomiske situasjonen her hjemme, både på overordnet nasjonalt plan og i folks hverdagsliv.

Nyheter døgnet rundt, året rundt – på alle flater

For NRK er det et mål å nå raskest og bredest ut med løpende nyheter, uansett tid på døgnet. Dette er en viktig driver for utviklingen av NRKs digitale nyhetsflater – NRK.no, NRK TV og NRK Radio. Publikum forventer å bli oppdatert mens nyheten pågår på den plattformen som til enhver tid passer situasjonen og modusen de befinner seg i, og de forventer mer av den umiddelbare dekningen enn før.

I januar lanserte NRK Nyheter et nytt internt verktøy for gradering av nyhetshendelser. Nyhetssjefen, som er operativ leder på nyhetsgulvet, avgjør hvilket nivå en hendelse vurderes å være på en skala (gul, oransje, rød og sort). Dette sikrer raskere og mer ensartet respons på tvers av flatene og sørger for at NRK samarbeider bedre på tvers om de største sakene. Dette gjør at NRK har styrket dekningen av akutte hendelser og oppfølgingen av dem i ettertid. Innbakt i systemet er også behovet for forklaring og kontekst.

I 2025 har NRK Nyheter fortsatt å utvikle sendeflaten i én felles strøm til NRK TV, NRK Radio, NRK.no og de lineære radio- og TV-kanalene. Sendingene har også fått fast plassering høyt oppe i de digitale strømmetjenestene NRK TV og NRK Radio og er en viktig del av nyhetstilbudet også på NRK.no ved store nyhetshendelser.



NRK ser at unge under 30 år oppsøker NRKs nyhetsflater ved store nyhetshendelser. Denne posisjonen er det viktig å styrke og utvikle, i tråd med publikums forventninger, behov og medieutviklingen generelt.

Store saker preget nyhetsåret 2025 – som de foregående årene

Noen av de dominerende nyhetssakene i verden var: USA og verden i endring under president Donald Trumps andre periode, krigen i Ukraina, krigen i Midtøsten og prosessen fram mot våpenhvile, økonomisk uro og tollkrig, pavens død, politisk dragkamp om Epstein-dokumentene, drapet på Charlie Kirk.

Her hjemme preges nyhetsbildet blant annet av en krimbølge med kobling til Sverige, store forsvarsinvesteringer, etterforskningen av Marius Borg Høiby, ekstremvær og klimaendringer og ikke minst stortingsvalget i september. Rett før jul kom også nyheten om Mette-Marits forverrede helsetilstand, formidlet gjennom NRKs satsing *Året med kongefamilien*.

Nyhetsbildet er på ingen måte tilbake til det som kan anses som «normalen» før mars 2020. Tvert imot forsterkes følelsen av å stå i en brytningstid, og dette setter helt nye standarder for hvordan NRK jobber med løpende nyhetsformidling.



Utvikling av digitale satsinger

På NRK.no får publikum nyheter til enhver tid gjennom året, og NRK jobber fortløpende med å systematisere og videreutvikle dette arbeidet, både journalistisk og strukturelt.

En viktig driver for utviklingen av løpende nyheter på NRKs største digitale flate er større variasjon i formatbruken og et mer visuelt, dynamisk og interaktivt uttrykk i nyhetsformidlingen. I stadig større grad formidles nyhetene på nett nå i ulike varianter av levende bilder, stillbilder, grafikk og kombinasjoner av disse.

Flere av NRKs mest vellykkede satsinger i 2025 var datadrevne, der samarbeid mellom designere, utviklere og journalister resulterte i formidling av komplekse datasett og tema til et ungt og bredt publikum.

Blant satsingene fra 2025 er klimajournalistikk formidlet gjennom en personalisert historie om [sannsynligheten for hvit jul i framtida](#), en spillinspirert sak om hvordan [matprisene har økt og påvirker folks økonomi](#), hvordan [handelskrigen påvirker verden](#) og en [sak om kredittgjeld](#). Sakene har jevnt over truffet et stort publikum og langt flere unge enn man vanligvis gjør med nyhetsinnhold på NRK.no.

Dette er en arbeidsform NRK har jobbet med å utvikle og forsterke for å levere på publikums behov for innsikt og oversikt i et tidvis kaotisk, dystert og fragmentert nyhetsbilde. NRK ser at forklaring og kontekst blir en stadig viktigere del av nyhetsformidlingen på alle digitale flater, i en tidligere fase i et nyhetsløp enn før. Å jobbe like systematisk med å formidle alle stegene i en pågående nyhetssak, og samtidig løfte blikket og se det store bildet, er derfor noe NRK prioriterer høyt.

NRK Nyheter på TikTok, Snapchat og Instagram

I august 2025 etablerte NRK en nyhetskonto på TikTok. Selv om Snapchat fortsatt er det viktigste sosiale mediet for unge i Norge, så er det TikTok som vokser raskest. TikTok har også tatt en sentral posisjon som størst når det gjelder nyheter: Sosiale medier er i ferd med å bli unges viktigste kilde til nyheter, og det er TikTok som brukes av flest. 61 prosent av norske 18-24-åringer oppgir at de har brukt sosiale medier til nyheter den siste uken, mot 42 prosent i 2024.

NRK Nyheter på TikTok skal nå ut til 13-25-åringene med nyheter og forklaring, med et mål om å gjøre dem til NRK-brukere på sikt. Kontoen ble lansert under Arendalsuka, og en av de første videoene som ble publisert, demonstrerte plattformens potensial: En halvannet minutt lang video der publikum blir bedre kjent med ungdomspartilederne, fikk over 900.000 visninger. Det er viktig både for de unges forståelse av politikken og demokratiet, men også for å styrke NRKs rolle som redaktørstyrt medium med kvalitetssikrede og relevante nyheter for unge.

Erfaringene fra eksperimentering med høydevideo ble utviklet videre i valgprosjektet og førte blant annet til NRKs første direktesending i høydeformat, tilpasset mobilskjermen som er den desidert viktigste skjermen i unges liv.

På NRK Nyheter på TikTok var den ukentlige snittrekkevidden på 733.000 i 2025, og 4 av 5 brukere var under 35 år. På TikTok treffer NRK også en vesentlig større andel unge gutter (46 prosent) enn på de andre sosiale plattformene.

Mye av innholdet som lages til TikTok, blir også publisert på NRKs nyhetskontoer på Snapchat og Instagram, samt på NRK.no. På Instagram var den ukentlige rekkevidden 597.000, mens på Snapchat var den 158.000.



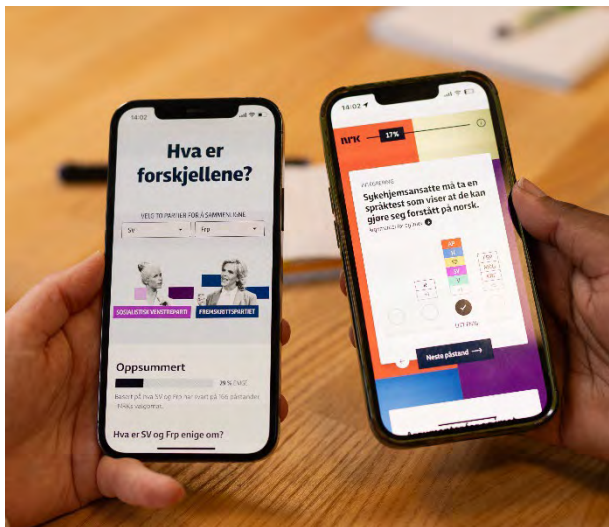
Stortings- og sametingsvalget 2025

Å dekke et stortingsvalg ligger tett inntil kjernen av allmennkringkasteroppdraget. I valgåret 2025 samlet NRK krefter fra hele organisasjonen for å levere kvalitetsinnhold til alle plattformer, fra landsmøtesesongen og helt frem til valgresultatet ble klart.

Samtidig som NRK dekket nyhetssaker på politikkfeltet løpende i de daglige nyhets- og debattflatene gjennom den lange valgkampen, ble det tatt noen viktige, innovative steg fremover. Innholdet har vært godt brukt av publikum og viser flere positive indikatorer blant brukere under 30 år.

Nedenfor beskrives innsatsen delt opp etter prosjektets hovedleveranser.

En god valgopplevelse på mobil



Valgprosjektet ønsket at NRK.no skulle oppleves som en portal til hele valgtilbudet i NRK. Med mobilen i hånden skulle publikum ha tilgang til hele NRKs portefølje, på alle plattformer.

Det ble satset på fem sentrale digitale tjenester som skulle utgjøre hjertet av NRK.no-brukeropplevelsen: Valgomaten, Sametingsvalgmaten, Partiguident, en meningsmålingshub og resultatservice.

Frontredaksjonen sørget for at valginnholdet var godt synlig fra forhåndsstemningen åpnet til etter at valget var gjennomført. Planlagte satsingssaker ble godt frontet til

avtalt tid. Under eventene ble det produsert både vors- og nachspielsendinger i høydeformat (9:16) på NRK.no, samt en bred dekning med flere elementer i samspill.

Under valgdøgnet ble det lagt opp til en omfattende audiovisuell brukeropplevelse på NRK.no, med direktesending, resultatservice, nyhetssaker som ble løpende oppdatert, visuelle spesialer og innhold fra distriktskontorene høyt oppe på NRK.no.

NRKs fem sentrale digitale tjenester ble alle svært godt brukt, og særlig Partiguident overgikk alle forventninger med over fire millioner sesjoner.

Journalistikk som setter dagsorden

Det bankende hjertet i enhver valgdekning vil alltid være nyhetsjournalistikken. Gjennom valgåret jobbet flere miljøer i NRK med å skape innhold som fanger tidsånden, parallelt med at man lå på nyhetspuls og sørget for at publikum til enhver tid kunne komme til NRK for å oppdatere seg på de viktigste politiske debattene og nyhetsomdreiningene i valgkampen.

Valgets store lanseringer (Valgomat, Partiguident, supermålinger), saker (Rustbeltet, skolevold, Påvirka osv.), og eventer ble grundig dekket gjennom flermedielle pakker til alle NRKs plattformer. *Kjapt oppdatert, Nyhetsmorgen, NRK.no, Politisk kvarter, Kommentert, Nyhetsstrømmen, Dagsnytt 18, Dagsrevyen, Helgemorgen* og NRKs kontoer i sosiale medier bidro alle sammen til å sikre avtrykk fra NRKs satsingsområder.

Sakene som gikk best på NRK.no var satsingssakene som Distriktsdivisjonen valgte ut og brukte ressurser på. Felles for dem alle var at de var grundig researchet, brukte unge kilder, hadde et enkelt, ungt og godt språk og at de utmerket seg visuelt. Disse sakene ble også løst til radio, og i noen tilfeller også til TV.

I tillegg ble det gjennomført egne, godt forberedte partilederutspøringer i Dagsrevyen av en erfaren journalist med spisskompetanse på politikkfeltet.

Valgbare tilbud for å treffe folk under 30

Allerede tidlig i 2024 begynte valgprosjektet å lete etter de riktige valgbare konseptene til stortingsvalget 2025.

Mørch og makta er en videopodcast bestilt både til NRK Radio og NRK TV og utgjorde NRKs valgbare partilederutspørring. Det var et mål at denne skulle nå ungt, være underholdende og

gi innsikt i partiene og partilederne. Den ble publisert i NRK Radio og NRK TV i løpet av sommeren og ble sendt lineært i NRK1 og på NRK P2.

Seltzer: Den norske fattigdommen er en dokumentarserie i fire deler til NRK TV om hvordan det er å leve i fattigdom i Norge i dag. Den ble publisert ukentlig fra Arendalsuka og frem mot valget.

Både Mørch- og Seltzer-seriene fikk mye synlighet gjennom omfattende eksponering, klipp delt i sosiale medier og andre markeditiltak. Blant annet hadde *Mørch og makta* en kampanje som del av et samarbeid med Amedia.

NRKs eksisterende nyhetspodkaster leverte også flere episoder om valget til sitt publikum.



Seltzer- og Mørch-prosjektene er de to mest vellykkede valgbare satsingene NRK noen gang har hatt i forbindelse med et valg. En av årsakene er at de begge fungerte på tvers av plattformer og samlet bred bruk i flere segmenter.

Et annet viktig tiltak i ung målgruppe har vært etableringen av NRK Nyheters TikTok-konto i starten av august, som ble viktig for synligheten på en plattform som er blant mange unges viktigste kilde til nyheter. Nyhetsdivisjonens Ungredaksjon klarte på kort tid å skape innhold som ble godt brukt og gav verdifull erfaring. Dette skal det bygges videre på ved å videreutvikle kontoen.

Færre og større fellesopplevelser

I 2021 publiserte NRK fire direktesendte valgsendinger hver uke de siste fire ukene før valget. I 2025 ble det valgt å lage fire direktesendinger totalt, og heller bygge dem så store som mulig: To partilederdebatter (hvorav den siste ble fremskyndet fra fredagen til tirsdagen før valget), et folkemøte, og en avsluttende, mer underholdende sending fredagen før valget med hovedaktørene. Intensjonen med å flytte den avsluttende debatten til tirsdagen var å ta forhåndsstemmingen på alvor og maksimere den digitale bruken av sluttappellene, samt bygge skolevalget større.

I tillegg til NRKs fire store eventer, leverte Distriktsdivisjonen tre bidrag som også ble publisert på NRK 1 og i NRK TV, og NRK samarbeidet med Amedia om en ungdomspartilederdebatt sendt fra Arendal.

Sammen med Valgomaten og Partiguident står sendingene (de fire eventene) igjen som det valginnholdet som flest har brukt. NRK tok i bruk hele sendebredde for å fange publikums oppmerksomhet og delte strømmen med andre medier, som både sendte NRKs eventer og lagde eget innhold rundt dem. NRK strømmet også folkemøtet og skolevalget direkte på sine TikTok- og Instagram-kontoer. Totalt sett nådde NRK dermed svært bredt ut med innholdet, og andelen unge som så sendingene lå på totalt 14,7 prosent, noe som er høyere enn ellers.

NRK opplever også i 2025 at det å møte publikum fysisk rundt om i landet har stor verdi for NRKs avtrykk og for publikums engasjement rundt innholdet.

Et valgdøgn i særklasse

NRK hadde et mål om å lage et valgdøgn i verdensklasse for publikum, sømløst publisert på tvers av NRKs plattformer. Slik ville man fortelle hva som sto på spill, bygge spenning og formidle valgresultatet så raskt og presist som mulig på valgvelden.

Kjernen i dette var NRKs egen prognose. På grunn av en endring i valgloven fikk mediene først tilgang til tallene fra Valgdirektoratet kl. 21.00. Prognosen måtte deretter jobbes raskt og grundig fram på grunnlag av systematisk forarbeid og ved hjelp av gode kontrollmekanismer.

NRK-prognosen var landets raskeste, samtidig som den også viste seg å være mest presis. NRK brukte ni minutter fra mottak av tall til publisert prognose, et arbeid som tidligere har tatt 90 minutter. Dette er et resultat av flere år med forberedelser, utviklings- og optimaliseringsarbeid, tydelig prioritering og modellering, scenariotrening og testing på tvers av flere fagmiljøer. NRK har nå utarbeidet en fungerende prognosemodell som gir et viktig verktøy på valgvelder fremover.

Valgnatt-sendingen ble sendt fra Studio 2 med oppstart rett etter *Dagsrevyen* og distriktssendingene. Sendingen gikk på NRK1, NRK 8 (det vil si uten geoblokking for internasjonale brukere), NRK Nyheter og NRK.no.

Valgveld på P1 fra Tyholt bød på godt selskap og musikk, i tillegg til å holde publikum løpende oppdatert gjennom kvelden.

Valgmorgen dagen derpå gikk på NRK 1, NRK.no, NRK P2 og NRK Nyheter. Sendingene på dagtid 9. september ble ansett som en integrert del av dekningen, med resultatgrafikk og innslag fra rundt om i landet. Valgdøgnet ble avsluttet med *Dagsrevyen* og *Debatten* i NRK1.



Flerkulturell ungdom

I lys av SSB-statistikk som viser at valgdeltakelsen er aller lavest blant norskfødte barn av enkelte innvandrergreper, bestemte NRK seg for å sette inn målbare tiltak for å nå bedre ut til den flerkulturelle delen av befolkningen – og kom frem til tre tiltak:

- Lage journalistikk om denne gruppen med relevans inn mot valget.
- Arrangere / delta på et event for å vise at NRK er fysisk til stede, lytter og tar gruppen på alvor.
- Måle valgdeltakelsen før og etter tiltaket.

Stor-Oslos kompetanse på det flerkulturelle Oslo var avgjørende for prosjektets suksess.

Gjennom å satse på profiler i sosiale medier med god rekkevidde blant unge flerkulturelle, nådde Stor-Oslo ut til en gruppe som ellers kan være vanskelig å nå. Flere hundre tusen visninger for poster om eventet synliggjorde NRK som kilde til relevant journalistikk for denne gruppen, og postene oppfordret følgerne til å bruke sin stemmerett. Stor-Oslo leverte også en direktesending i høydeforamt til NRK.no.

Valgdeltakelsen blant norskfødte med innvandrerbakgrunn steg med 9 prosentpoeng til 62 prosent i 2025. NRK tar selvsagt ikke æren for dette, men ser at interessen for valginnhold er voksende i denne gruppen og ønsker å gjøre mer på dette området fremover.

Omtale og dekning av småpartiene

I valgkampen har store partier et forsprang fordi de har en etablert politikk og større ressurser. Men NRK skal hjelpe folk til å ta et valg og mener det er demokratisk viktig at publikum får informasjon om alle partiene som stiller til valg – ikke bare de største eller mest kjente.

I NRKs Valgomat for 2025 stilte alle partier likt på startstreken: For første gang i en stortingsvalgomat tok NRK med alle partiene som stilte til valg i hele landet. 16 partier stilte i alle 19 valgdistrikter, mens to stilte i alle bortsett fra ett distrikt. 18 partier ble dermed omtalt i Valgomaten, og de små partiene fikk like god sjanse til å havne øverst i en brukers resultatliste som de store.

NRKs Partiguide fulgte samme logikk og presenterte politikken til de 18 nasjonale partiene på en lettfattelig og brukervennlig måte.



NRKs Sametingsvalgomat omtalte alle partier/lister som stilte til Sametingsvalget 2025. Totalt var det snakk om 11 lister/partier. Redaksjonen valgte å ta med alle listene/partiene for å vise bredden i samepolitikken, selv om flere av partiene ikke stilte til valg i alle valgdistrikter. Dette ble det tydelig informert om på resultatsiden.

Kulturnyheter

Kulturfeltet dekkes bredt i NRK Nyheter med daglige saker, innslag og debatter i nyhetsflater som *Nyhetsmorgen*, *Dagsnytt 18*, *Dagsrevyen*, NRK.no og i NRKs sosiale medier-kanaler.

Kulturredaksjonen dekker løpende nyheter på kultur- og underholdningsfeltet og initierer også egen journalistikk. Kulturkommentatoren tilfører kontekst, analyse og dybde i kulturdekningen og bidrar å belyse andre perspektiver enn de som kommer frem i den daglige nyhetsdekningen.

I et år med stor internasjonal oppmerksomhet om blant annet norsk film, har NRK prioritert å være til stede på arenaer som filmfestivalen i Cannes, der filmskaper Joachim Trier ble hedret med Grand Prix for *Affeksjonsverdi*. Kulturnyhetene har også laget saker om situasjonen i filmbransjen og diskusjonen rundt vilkår og støtteordninger.

For utvidet beskrivelse av NRKs kulturdekning, se kap. 9.

Nyhetspodkaster

Å forklare nyhetshendelser og sette dem inn i en sammenheng står sentralt i NRKs oppdrag.

Podkast-formatet egner seg godt til å gi bakgrunn og dypere forståelse hos publikum, på det tidspunktet de selv ønsker. Det er også et format som treffer unge i større grad enn en del andre formater.

NRK Nyheter har de siste årene utviklet en sterk podkast-portefølje:

Oppdatert

Dette er Norges største nyhetspodkast. Den publiseres fem dager i uken og retter seg mot et ungt publikum. Det er en strategisk viktig satsing, som når grupper som ikke er storkonsumenter av nyheter.

Oppdatert bruker historiedrevet fortelling kombinert med god lyddesign til å gi publikum innsikt i saker i nyhetsbildet på en engasjerende og lettfattelig måte.

Podkasten tar for seg de største sakene i nyhetsbildet, men også trender og lettere saker som den unge målgruppen er opptatt av.

Kommentert

Kommentert tar for seg de viktigste sakene i nyhetsbildet, hovedsakelig innenfor politikk, økonomi og utenriks. En fast programleder snakker med NRKs kommentatorer på økonomi-, politikk-, kultur-, sports- og utenriksfeltet. Podkasten er samtalebasert og rask å produsere. Det gir mulighet til å lage episoder med analyse av nyhetene på kort varsel, noe lyttertallene viser at publikum har behov for.



Cecilie Langum Becker, Tone Sofie Aglen og Lars Nehru Sand i podkasten "Kommentert"

Urix

Dette er en podkast som tar for seg viktige nyheter og historier fra verden der ute. Den ligger ofte tett på nyhetsbildet på utenriksfeltet og gir innsikt og kontekst til det som skjer. Her møter man utenriksreportere, korrespondenter, fagekspertene og andre relevante kilder som på ulikt vis bidrar til å belyse utenrikspolitiske forhold og interessante internasjonale trender og fenomener.

I 2025 har *Urix* eksperimentert med flere publiseringer i uken knyttet til viktige nyhetsomdreininger. Det gir publikum mulighet til å sette seg dypere inn i nyhetssakene som preger overskriftene fra dag til dag. Podkasten er som regel på rundt et kvarter og inngår også som en del av sendingen Urix på lørdag i P2.

Debatten

Debatten skal være hele Norges storstue for den store offentlige samtalen om det samfunnet vi lever i. Og den ambisjonen blir det jobbet hardt for å nå hver uke.

Sesongen vår og høst 2025 ble Fredrik Solvangs siste som programleder i *Debatten*, og man kan ikke si annet enn at Solvang og redaksjonen leverte solid på sin siste etappe.

Økningen i seertall fra 2024 til 2025 er på solide 15 prosent. Gjennomgangsmelodien i tidligere sesongoppsummeringer har vært at *Debatten* har falt mye mindre enn TV-markedet for øvrig. Her viser altså tallene en solid økning. Markedsandelen på de lineære sendingene ligger på hele 44 prosent i snitt gjennom 2025.



Fredrik Solvang ledet sin siste Debatten-sending 27. februar 2025. Foto Truls Skram Lerø / NRK

Toppliste for Debatten

Dette er sendingene med flest seere i 2025 (tall i 1000):

Dato	Tittel	Lineært	VOD	Totalt
09.10.2025	Millionfest i Helse-Norge	385	182	567
18.09.2025	Durek i strupen på kongen	424	75	499
18.02.2025	Vant Putin nå?	411	81	492
05.09.2025	Debatten – Valgspesial	417	69	486
03.04.2025	Tollsjokk fra Trump	426	58	484
25.02.2025	Snubler verden inn i en finanskrise?	414	61	475

20.05.2025	Hvem sponser partiet FOR?	370	102	472
08.04.2025	Trigger landbrukstollen vår USA?	412	45	457
04.03.2025	Trump stanser Ukraina-støtte	422	33	455
11.09.2025	Trump-allierte Charlie Kirk ble drept	394	60	454

Erfaring viser at *Debatten* får høye seertall når temaet ligger høyt i nyhetsbildet. Men det er også sendinger som får mye seing i ettertid, ikke minst sendingen om Helse-Nord (nr. 1 på topplisten), som ble sett av over 180.000 i strømmetjenesten. Generelt er det sendingene med mye blest, kritikk, omtale og debatt som får høyest strømmetall i ettertid. Det er samtidig interessant at en sending som framstår som en ren hyllest av kong Harald, uten noen større uenighet i studio, ligger så høyt på listen.



Publikumsinteraksjon

Det er stort fokus i redaksjonen på publikumsdialog. I flere av sendingene har vanlige folk deltatt enten i studio eller via PC/mobil. NRK har utviklet en fast henvisning på fronten av NRK.no som brukes før hver sending. Det kan komme mellom 500 og 1000 kommentarer under hver sending.

Oppsummert har *Debatten* klart å forsterke sin posisjon i et utfordrende TV-marked. Dette har skjedd gjennom en solid digital strategi og ved å ta opp relevante og personfokuserne nyhetssaker.

Dagsrevyen

I en urolig tid holder NRK Nyhetenes flaggskip *Dagsrevyen* stø kurs. Hver eneste dag kl 19 får publikum servert siste nytt og dagens viktigste og mest interessante saker direkte i NRK TV og på NRK 1. De siste årene har *Dagsrevyen* vokst og mer enn tredoblet oppslutningen i NRK TV. Programmet har nå en total rating som gjør det til et av Norges mest sette TV-program. Som året før var *Dagsrevyen* den mest sette tittelen i NRK TV for tid brukt, også i 2025.



Direkte og valgbart

Dagsrevyen dyrker direktepuls og tilstedeværelse, men er også et tilbud til dem som velger å se sendingen etter kl 19. Hver dag eksponeres og løftes *Dagsrevyen* i NRK TV gjennom dynamiske bilder og tekst for å få publikum til aktivt å gå inn og velge sendingen.

Dagsrevyen dyrker tilstedeværelse i Norge og hele verden, og gjennom et nettverk av dedikerte riksreportere og korrespondenter får publikum innblikk i hva som skjer enten det er i Molde, Misvær eller Minneapolis. Samtidig som NRK alltid skal levere på breaking og siste nytt, skal det tilbys analyse, forklaring og kontekst slik at seerne både er oppdatert og opplyst. Med en god miks av opplevelser og menneskemøter skal *Dagsrevyen* også underholde og skape refleksjoner og engasjement.

Den internasjonale nyhetsdekningen

Utenriksåret 2025 ble særlig preget av Donald Trumps første år i hans andre periode som president. Han har utfordret det amerikanske demokratiet og den internasjonale verdensordenen som ingen andre presidenter i moderne tid. I tillegg fortsatte krigen i Ukraina. Gaza-krigen var svært intens store deler av året, Iran og Israel var i krig og krigen i Sudan skapte stor sivil lidelse.

USA

NRK utfordres som alle redaktørstyrte medier av Donald Trumps måte å drive politikk på. Han blander påstander, usannheter, personutfall og politiske utspill i lange taler eller improviserte pressekonferanser. Noen ganger framstår det som høyttenkning, andre ganger som mer planlagte utspill.

Men ofte ser man lange linjer og temaer som går igjen. Trump utfordret kongeriket Danmarks suverenitet ved å si at han mener USA skal ha kontroll over Grønland.

Dette utfordret ikke bare Danmark, men hele det vestlige samarbeidet og Nato. Det berører også Norge direkte som arktisk nasjon.

NRK har dekket dette gjennom analyser fra USA-korrespondentene for å vise hvordan USA nå tenker om maktpolitikk og internasjonalt samarbeid. Det har også vært særs viktig å få grønlandske stemmer inn i dekningen, og NRK har derfor prioritert tilstedeværelse på Grønland. Det har også vært viktig å få fram et dansk ståsted og utfordre norske politikere på spørsmålet. NRK har vært særlig godt tjent med å ha opprettet en egen Norden-korrespondent i dette nyhetsbildet.

Trump har også utfordret det amerikanske demokratiet gjennom kraftige kutt i institusjoner og press på Justisdepartementet. Det har vært viktig for NRK Nyheter å lage journalistikk på konsekvensene dette har for amerikanerne og hvordan de reagerer.

Trump vant valget blant annet ved å love kontroll over grensen og immigrasjonen, men underveis i året har hans politikk blitt mer omstridt. Det gjelder særlig den utstrakte bruken av ICE-agenter i gatene. Også her er det viktig med en kombinasjon av analyse og reportasjearbeid.

NRK har to faste USA-korrespondenter, og i år ble det også prioritert å sende en sommervikar til USA for å sørge for kontinuerlig dekning av utviklingen.

Trump's politikk har også preget resten av verden. Det har vært stor uro blant alle landets allierte. Særlig nabolandet Canada har vært utsatt for trusler. Under Trump har USA også kuttet kraftig i all bistand. Det har hatt direkte konsekvenser for mennesker i nød og rystet internasjonale organisasjoner. Det ble tydelig for mange hvor stor del av det internasjonale bistandsbudsjettet USA stod for.

Konsekvensene av dette er viktig å få fram i journalistikken. Her har NRKs Afrika-kontor vært særlig sentralt, med blant annet reportasjer fra flyktningleire i Kenya.



Klasserom i en flyktningleir i Kenya. Foto Vegard Tjørhom/NRK

Ukraina

Også Ukraina-krigen har blitt preget av Trumps presidentperiode. Han har kuttet den materielle støtten til Ukraina og forsøkt å presse fram en fredsavtale, med særlig trykk på Ukraina. Møtet mellom president Volodomyr Zelenskyj og Trump var et sjokk for hele verden. Zelenskyj ble skjelt ut foran åpent kamera. Dette var et tegn på hva slags type politikk Trump kom til å føre.

NRK dekket dette møtet tett og var særlig godt tjent med å ha en korrespondent akkreditert for å være inne på området til Det hvite hus for å gi løpende oppdateringer. Men også de europeiske korrespondentene er viktige for å forstå hvordan Europa har gått inn med støtte til Ukraina etter at den amerikanske bistanden uteble.

Ukraina-dekningen som sådan lener seg naturligvis særlig på NRKs Ukraina-korrespondent. Å få fram et ukrainsk perspektiv og komme så tett på frontlinjene som det er forsvarlig, er en av NRKs aller viktigste oppgaver. Dette er Europas og Norges største sikkerhetsutfordring, og Ukrainas sivilbefolkning utsettes for harde prøvelser grunnet Russlands angrepskrig. Det påligger NRK et særlig ansvar som allmennkringkaster å forstå, forklare og vise fram konsekvensene av denne krigen.

NRK er også en av få vestlige medieorganisasjoner som fortsatt har et korrespondentkontor i Russland. Korrespondenten der jobber under meget krevende forhold, men NRK mener det har stor verdi. Skal vi forstå Russland, vårt store naboland, må NRK være på plass der så lenge det er sikkerhetsmessig og pressetisk forsvarlig.



Midtøsten

Gaza-krigen gikk gjennom flere faser før den ble avsluttet med en våpenhvile 10. oktober 2025. Før det hadde krigen vært inne i en svært intens fase gjennom sommeren med store lidelser for sivilbefolkningen.

NRK har, som alle andre internasjonale medier, ikke sluppet inn i Gaza. NRK har skrevet under på et internasjonalt opprop som tar til orde for at internasjonale journalister skal slippe inn og at palestinske journalister får mulighet til å forlate Gaza. Disse har dekket krigen på vegne av hele verden, med stor personlig risiko i over to år.

Siden NRK ikke selv slipper inn, har det blitt jobbet tett med to journalist-team inne i Gaza. De har hatt tett oppfølging av journalister på Marienlyst og av NRKs Midtøsten-korrespondenter. NRK har også jobbet tett direkte med kilder inne i Gaza når det har vært praktisk mulig. NRK har også hatt løpende tilstedeværelse i Israel og på Vestbredden.

Iran og Israel var også i direkte konflikt for første gang gjennom en dramatisk 12-dagers krig. NRK var da til stede i Tel Aviv for å vise hvordan konflikten rammet den israelske sivilbefolkningen og hvordan krigen forløp. NRK fikk ikke tilgang til Iran, i likhet med andre internasjonale medier.

NRK jobbet med å få primærkildene i tale gjennom flere lengre intervjuer med Midtøsten-korrespondent Yama Wolasmal. Det gir en unik mulighet til både å forstå hvordan de tenker og få stilt nødvendige og kritiske spørsmål til makthaverne på begge sider.

Andre store saker

Krigen i Sudan er en av verdens verste humanitære kriser og har skapt en stor flyktningstrøm. NRK jobber systematisk med å få løftet fram denne krigen og dens konsekvenser i et ellers tett nyhetsbilde. Afrika-korrespondenten er særlig viktig i dette arbeidet. Et hovedproblem er store avstander og vanskelig tilgang for internasjonal presse. Det gir et begrenset tilfang av bilder og bekreftet informasjon.

NRK foretok en reise til Sudan i samarbeid med SVT. På grunn av angrep på flyplassen i Port Sudan, de første på flere år, måtte reisen avbrytes før reisens mål, hovedstaden Khartoum, var nådd. NRK fikk likevel vist noe av krigens virkelighet gjennom denne reisen.

Donald Trumps uttalte ønske om å få Nobelprisen har satt sitt preg på både forholdet til Norge og årets prisutdeling. Den ble ekstra spesiell siden det var usikkert om prisvinner Maria

Corina Machado ville klare å komme seg ut av Venezuela. Årets pris gjorde Oslo til et sentrum for latinamerikansk storpolitikk, og tildelingen ble oppfattet som kontroversiell.

NRK jobber systematisk med Nobel-dekningen. Det er en meget prestisjetung pris, og det er viktig at dekningen både går inn på kritikk av prisen når den finner sted samtidig som NRK får fram prisens mange sider, og ikke minst, bruker anledningen til å fortelle om hva som foregår i prisvinnerens hjemland. Det venezuelanske regimet var svært undertrykkende og har skapt regionens største flyktningkatastrofe. Heller ikke her slipper NRK inn og må derfor jobbe med kilder på avstand. Dette var en prioritert oppgave.

NRKs utenriksdekning skjer løpende i de store nyhetsflatene gjennom dagen og på NRK.no. Det vies stor plass og ressurser til dekningen. Dekningen skal både forklare det store bildet og skape nødvendig nærhet slik at publikum klarer å ta inn over seg de store skiftene verden er inne i.

I tillegg til de regulære nyhetsflatene, er spesialprogrammene *Urix* på radio og TV viktige for utenriksjournalistikken. Utenriksjournalistikken vies også stor plass i nyhetspodkastene *Oppdatert* og *Kommentert* samt i NRKs kontoer på sosiale medier.

Utenrikskorrespondenter

Korrespondentnettverket er NRKs viktigste bidrag til å gi offentligheten innsikt og engasjement i internasjonale nyheter. NRK hadde i 2025 12 korrespondenter fordelt på 11 kontorer, som følger:

- Washington DC: Anders Tvegård og Peter Svaar (+Anje Strønen i juni-juli)
- Nairobi: Vegard Tjørhom
- Beijing: Philip Lote
- London: Gry Blekastad Almås
- Moskva: Jan Espen Kruse
- Kyiv: Fredrik Holme Tombra
- Brussel: Anders Børringbo
- Berlin: Zofia Paszkiewicz
- Istanbul: Åse Marit Befring
- Midtøsten (Beirut): Yama Wolasmal
- Norden (Stockholm): Joakim Reigstad

I NRKs nyhetsdivisjon på Marienlyst jobbet 23 journalister dedikert med utenriksnyheter i 2025.

Internasjonale dokumentarer

Gjennom innkjøpt dokumentar- og faktainnhold forteller NRK historier fra alle verdenshjørner og tilstreber å ha en variert meny som dekker ulike behov. I en tid preget av kriger og konflikter spenner innholdet fra aktuelle og analyserende dokumentarfilmer til det overraskende og underholdende.

Pågående konflikter – Ukraina og Palestina

Også 2025 har vært preget av noen store og langvarige konflikter. Den norske filmskaperen Anders Hammer stod bak *Frontliv – Ukrainakrigen fra bakkenivå*, der han møtte aktører helt i frontlinjen av krigen. Dokumentaren *Solistene* fulgte et ukrainsk orkester på evig rundreise for å fremme ukrainsk kultur i en vanskelig tid, til de lander som musikalske gjester i Bodø.

Den danske Oscar-nominerte dokumentaren *Pavel mot Putin* gir et eksklusivt og skremmende innblikk i hvordan det russiske skolevesenet gradvis endres mot indoktrinering av elevene.

BBC-serien *Veien til 7. oktober* analyserer de lange linjene fra Osloavtalen på 90-tallet fram til terrorangrepet på Israel og krigen som fulgte.

Dokumentaren *Netanyahu – de lekkede avhørene* går inn i korrupsjonsskandalen som har forfulgt den israelske statsministeren. I den norskproduserte Oscar-vinneren *No Other Land* skildres en nær og brutal historie fra den konfliktpregede Vestbredden.



Historier fra verden

Andre dokumentarer har gitt innsikt fra deler av verden og tematikk som i mindre grad har preget overskriftene. *Made in Ethiopia* forteller en oppsiktsvekkende historie om kinesisk klesindustri i det afrikanske landet. Indias bondeopprør følger de høylytte protestene mot landets nye landbrukslover. I *Kvinner mot makten* følger vi en gruppe voldtatte kvinner i Texas, som går til søksmål mot domstolene som har henlagt sakene deres.

Dokumentarserien *Iran – raseri mot regimet* byr på øyevitneskildringer fra den dramatiske motstandskampen i landet. I en annen ende av skalaen møter vi i *Munken – mysteriet om doktor H* en dansk forsker som bryter med sitt liv til fordel for munketilværelse i Sri Lanka. Og en av årets store seersuksesser var den svenske *Den siste reisen – tilbake til Rivieraen*. En av tidenes svenske dokumentarsuksesser på kino ble også svært godt mottatt av norske seere.

Teknologi og vår digitale verden

Flere dokumentarer har vært preget av historier fra den digitale verden, av sosiale medier og kriminalitet knyttet til teknologi. Norskproduserte *Den utrolige kryptobløffen* tar for seg den internasjonale svindelen knyttet til kryptovalutaen OneCoin. Serien *Hacka av politiet* følger et internasjonalt politisamarbeid som bekjemper kriminelle gruppers bruk av krypterte meldingstjenester på Eternal.me. I *Evig din – samtaler med de døde* møter vi mennesker som gjensker sine kjære gjennom kunstig intelligens, for å fortsette samlivet etter partnerens bortgang.

Kriminelt sterke historier

True crime-sjangeren gir innsikt, spenning og underholdning. NRK TV har gjennom 2025 budt på flere sterke serier og dokumentarer på dette området. *Foxtrot – en gang var vi brødre* ga et dypdykk i de beryktede kriminelle nettverkene i Sverige. Dokumentaren *Diddy – the Making of a Bad Boy* tok for seg skandalene knyttet til den amerikanske superstjernen. *Liket hos naboen* er en fascinerende krimhistorie fra en landsby i Wales.

Den britiske dokumentarserien *Evnukkmakerens univers* forteller historien om den norske mannen som sitter fengslet i Storbritannia, dømt for kroppsskade og overgrepsskildringer. TV-serien kompletterte NRK Radios podcast basert på den fengslede egen historie.

Reiser og opplevelser

Året har budt på flere reiseserier, som på forskjellig vis gir både kunnskap og gode opplevelser fra ulike deler av verden. I *Mektige Donau* med Joanna Lumley tok den folkekjære komikeren oss med til elva som forbinder store deler av Europa. Et mer samfunnsmessig og tankevekkende fokus fikk vi i *Balkan – vakkert og ulmende*. I *Villmark med Simon Reeve* ble vi med på reiser til noen av de siste store uberørte områdene rundt i verden, i Kongo, Patagonia, Kalahari og på tropiske øyer Stillehavet. Vi fulgte også Griff Rhys Jones til de sørlige delene av USA i Sørstatene med Griff.

Året har også gitt storslåtte og kunnskapsrike naturserier som *Attenboroughs Asia* og *Verdens pattedyr*. Og i *Jorden – én planet, mange liv* zoomer vi helt ut og ser på planetens historie og mangfoldige liv i en serie produsert av BBCs vitenskapsavdeling.

Undersøkende journalistikk

Undersøkende journalistikk er stadig i videreutvikling i NRK. Redaksjoner er dedikert til undersøkende journalistikk i hver av Norges fire regioner (sørøst, vest, midt, nord), i tillegg til tre redaksjoner i Oslo – en i Nyhetsdivisjonen og to i Faktaavdelingen, der den ene (*Brennpunkt*) primært jobber med TV-formater.

En del av oppdraget til graveredaksjonen i region Vest er å drive undersøkende journalistikk på klima og det grønne skiftet, mens en del av graveredaksjonen i Sørøst har et særlig ansvar for å grave i KI- og teknologiutvikling. De undersøkende redaksjonene er etablert som et fagfellesskap på tvers av divisjoner og redaktørlinjer. Redaksjonene har felles beslutningsfora, felles møtepunkter og en felles kompetanseplan, der hovedelementet er masteremner i undersøkende journalistikk ved Senter for undersøkende journalistikk ved UiB.

Redaksjonene i fagfellesskapet samarbeider om de fleste undersøkende prosjektene. I en verden som rykker stadig nærmere, er også stadig flere av prosjektene gjort i samarbeid med ulike gravemiljøer i andre land. I tillegg er de undersøkende miljøene tett på Samarbeidsdesken, både gjennom felles møtepunkter og fysisk lokasjon i avdelingen i Bergen (se egen omtale i kap. 2).

Her er noen av prosjektene NRK publiserte i 2025.

Skyggeflåten

«Skyggeflåten utgjør et alvorlig problem – fordi den bidrar til å undergrave sanksjonene innført mot Russland og til å finansiere angrepskrigen mot Ukraina». Sitatet er hentet fra Norges forsvarsminister.

Men hvordan har dette vært mulig? Hvor kom skipene fra? Og hvordan kunne de seile uforstyrret rundt i verden?

Da NRK begynte å undersøke den russiske skyggeflåten, var søkelyset på om norske redere hadde tjent på å selge skip til Putins oljemaskineri. Gjennom et større europeisk journalistisk samarbeid ble det avdekket sanksjonsomgåelser og miljørisiko og at flere av skipene blant annet kom fra kjente norske redere som Trond Mohn, Arne Blystad, John Fredriksen og Herbjørn Hansson. Det ble avslørt at totalt 11 skyggeflåteskip kom fra norske hender.



Sammen med europeiske kolleger har NRK kartlagt at over 200 av skipene i skyggeflåten ble solgt av vestlige redere. Skipsrederne kom altså fra de samme landene som har sanksjonert Russland for krigen i Ukraina.

Senere skulle NRK sammen med Danwatch også avsløre at ett norsk selskap har vært helt sentralt i å sørge for at skip i skyggeflåten har kunnet seile fritt, ved hjelp av falske forsikringspapirer. I virkeligheten var selskapet et tomt skall. Ingen ansatte. Ingen regnskap. Ingen tillatelse til å forsikre noe som helst. Likevel hadde skip etter skip passert vestlige kontroller – med Ro Marines falske forsikringspapirer i hånden. Dette pågikk selv etter at norske myndigheter visste om forfalskningen – de unnlot å varsle utenlandske kolleger.

Omfanget av Ro Marine-svindelen var verdensomspennende, og en russisk mann stod bak det norske selskapet. Over 100 skip har seilt med forsikringer fra Ro Marine. De fleste av skipene fraktet olje, men også rakettvåpen og andre varer. Mannskapslister viste at sikkerhetsvakter om bord på skip som hadde falsk Ro Marine forsikring hadde koblinger til GRU og Wagner-gruppen.

Økokrim etterforsker nå selskapets virksomhet. Fire personer er siktet i saken, blant dem to norske menn. De to siktede nordmennene har svart NRK at de stiller seg uforstående til siktelsene. En bulgarsk mann benekter kjennskap til ulovligheter i det halve året han hadde en rolle der. NRK har ikke klart å få kontakt med den siktede russeren Andrey Mochalin, som eide Ro Marine.

NRKs avsløringer om Ro Marine fikk umiddelbare konsekvenser i form av stansordrer og hastetiltak mot skip over hele verden. Totalt fikk flere titalls skip seilingsforbud.

Ro Marine ble det første norske selskapet på en vestlig sanksjonsliste da Storbritannia 9. mai 2025 svartelistet dem for å støtte russiske interesser. Etter at NRK avdekket grov svikt i varslingsprosess, som førte til at tankskip slapp gjennom NATO-kontroller med falske papirer, ba Utenriksdepartementet om full gjennomgang av rutiner.

Etterspillet av avsløringene har gått verden over med bred sitering i en lang rekke land.

Svindelsentralen

«Posten kan ikke levere en pakke til deg, fordi leveringsinformasjonen ikke stemmer. Trykk på denne linken for å oppdatere».

Det finnes knapt noen nordmenn som ikke har opplevd å bli utsatt for slike meldinger – og titusener går på limpinne hvert år. Folk blir frastjålet enorme summer, og svindelvirksomheten øker hvert år.

Det store spørsmålet er: Hvem er svindlerne som står bak? Internasjonalt politi og sikkerhetsfolk har prøvd i mange år å avsløre disse menneskene, men har sjelden kommet lenger enn dekknavnene deres. Det ble NRKs mål: Å sette navn og ansikt på dem som plager store deler av verden med svindelmeldinger.

Gjennom infiltrasjon og avansert elektronisk research klarte NRK å identifisere bakmannen til det aller største svindelnettverket – den beryktede «Darcula». Researchen identifiserte også en av de mest aktive sersjantene hans og fortalte om hans overdådige luksusliv. Saken vakte internasjonal oppsikt og sørget for at nettverket som sto bak rundt 80 prosent av svindelmeldingene ble lagt ned – i alle fall midlertidig.

Utlevert av Telenor

Da nesten 50 år med brutalt militærdiktatur i Myanmar var slutt i 2011, åpnet det seg en eventyrlig forretningsmulighet for statseide Telenor. På kort tid fikk selskapet over 23 millioner kunder i landet, mange av dem lokket med kampanjer om at «du kan stole på Telenor». Men da de militære brutalt kuppet makten etter noen år, ble Telenor raskt et verktøy for å slå ned den folkelige motstanden.



NRK avslørte at det norske selskapet utleverte store mengder sensitive teledata til militærjuntaen. Data som kunne brukes til å spore opp, fengsle og torturere motstandsfolk. Telenor stengte også ned mobilnettverk og sosiale medier i landet, etter krav fra regimet. NRK klarte, gjennom tilgang til Telenors egne interne dokumenter, å fortelle om de vurderingene selskapet gjorde.

Dokumentene viste blant annet at Telenor ikke en eneste gang avviste kravene fra militærjuntaen. Dette til tross for at selskapet selv anslo at utlevering kunne få alvorlige konsekvenser for enkeltpersoner, som for eksempel fredsprisvinner Aung San Suu Kyi. Selv forsvarte Telenor seg med at hensynet til de ansatte i selskapet måtte veie tyngst.

NRKs saker har ført til at saken skal granskes av Stortingets kontroll- og konstitusjonskomité. Det blir en åpen høring om saken.

KI ser på porno

Våren 2025 satte NRK dagsorden med journalistikk om hvordan kvelningssex er normalisert, både i pornofilmene unge ser på og i sexen de selv har. Mer enn halvparten av norske 13-18-åringer sier de har sett porno på internett, ifølge Medietilsynet. Likevel er det gjort få detaljerte undersøkelser om hva de mest sette videoene inneholder. Etter måneder med koding av gjenstridige KI-modeller, som ikke uten videre ville gå gjennom pornografisk materiale, lyktes NRK med å analysere over én million stillbilder fra 1200 pornofilmer sekund for sekund.

For første gang kunne NRK empirisk fastslå at kvelningssex er blitt langt mer utbredt i de mest populære pornofilmene. Forekomsten av halsgrep i de 600 mest populære videoene på Pornhub har økt fra 10 prosent i 2014 til 25 prosent i 2024.

Funnet ble fulgt opp med en spørreundersøkelse som viste at over halvparten av de seksuelt aktive i målgruppen 18 til 30 år som svarte på undersøkelsen, hadde opplevd å bli tatt halsgrep på under sex. Blant kvinnene var andelen høyere. Dette var utgangspunktet for journalistikk om helserisiko, grensesetting og juridiske gråsoner. Over 1,6 millioner sidevisninger totalt forteller om et behov for å forstå hvordan seksualvaner er i endring og hvilke menneskelige, helsemessige og juridiske konsekvenser dette får.

Ulikhet for loven

Rettsystemet i Norge skal dømme ut fra hva den tiltalte har gjort, ikke hvem den tiltalte er. Men da NRK gjennomgikk 9000 dommer fra norske tingretter, ble det avslørt et hittil ukjent mønster: Menn får strengere straffer enn kvinner for de samme forbrytelsene, og rike folk dømmes mildere enn folk med lav inntekt.

Avsløringene førte til stor debatt, og aller mest innad i domstolene. Domstoladministrasjonen har satt i gang en rekke tiltak, fra endret opplæring til utvikling av et verktøy som kan hjelpe dommere til å finne riktig straff basert på tidligere rettsavgjørelser.

Skattejakten

I utgangspunktet skal bedrifter betale 22 prosent av overskuddet i selskapsskatt. NRK ville undersøke hvor stor del av overskuddet norske bedrifter egentlig betaler i skatt.

Det ble gitt innsyn i et unikt tallmateriale fra Skatteetaten, som ble koplet med selskapenes regnskaper og resulterte i oppsiktsvekkende funn. Et stort antall bedrifter som over tid hadde gått med overskudd, hadde ikke betalt selskapsskatt i det hele tatt.

Materialet inkluderte over en halv million bedrifter. I snitt viste NRKs tall at bedrifter betalte litt over 11 prosent i selskapsskatt. NRK kunne også vise at noen av Norges største selskaper hadde store overskudd de ikke trengte å betale skatt av.

NRK kunne også avdekke at norske bedrifter kuttet skatt etter å ha kjøpt inaktive selskaper som hadde gått med underskudd. Det til tross for at det ikke er lov å kjøpe selskaper for å sikre skattefordeler. Sakene utløste sterke reaksjoner, og flere partier har spilt NRKs funn inn til den pågående skattekommisjonen.

Styrtrike på snøkrabber

Gjennom en serie artikler avdekket NRK at gratis snøkrabbekvoter ble storbutikk for fiskeredere. Disse kvotene skulle gå til redere som hadde satset tid og penger på snøkrabbefiske. I stedet ble kvotene spekulasjonsobjekter, som i noen tilfeller ble omsatt for opptil 200 millioner kroner hver.

NRK kunne vise hvem disse kvotene gikk til: Fiskebåter som faktisk ikke fisket. Fiskebåter som var for farlige til å bruke i fiske. Fiskebåter som var bygd om lenge etter fristen myndighetene hadde satt. I ett tilfelle sikret fiskeredere seg fiskerettigheter med 32 kilo reker og en uspiselig fangst. Sakene viser hvor dårlig tilsynet med en av Norges største industrier fungerer.

NRKs saker har utløst debatt og skapt sterke reaksjoner på Stortinget og langs hele kysten. Kontrollkomiteen undersøker nå fiskeriministerens tildeling av gratis snøkrabbekvoter.

Psykiatri

Gjennom dokumentarprosjektet *Psyk* har NRK belyst hverdagen til mennesker med alvorlige psykoselidelser. I et felt preget av sterkt kildevern og etiske barrierer, valgte redaksjonen å investere i en omfattende tillitsmetodikk. Ved å hospitere hos et behandlerteam, uten kamera, i seks måneder, la NRK grunnlaget for å inkludere kilder som vanligvis mangler i mediebildet.



Teamet prioriterte kildenes helse og integritet over produksjonshensyn og ga medvirkende reell makt til å trekke seg helt frem til publisering.

Dette resulterte i en unik dokumentarserie der alvorlig syke mennesker fikk dele sin historie.

Prosjektet kombinerte menneskemøter med gravejournalistikk. Da det viste seg at nasjonale myndigheter manglet oversikt over hvor mange såkalte «svingdørspasienter» som finnes i norsk psykiatri, skapte NRK selv et datasett ved å hente ut rådata fra samtlige helseforetak.

Avsløringen av at over 2000 pasienter årlig blir kasteballer i systemet, sammen med en omfattende kartlegging av pårørendes belastning og politiets økte ressursbruk, skapte en bred offentlig debatt om systemsvikt og menneskeverd. NRK kunne også fortelle om store kommunale forskjeller i tilbudet til alvorlig psykisk syk, selv mellom nabokommuner.

Psyk ble en journalistisk suksess med høye seertall, og serien ble en viktig referanse for pasientorganisasjoner, fagmiljøer og beslutningstakere. Prosjektet viser allmennkringkasterens evne til å bruke store ressurser på å bryte ned fordommer og gi innsikt i en virkelighet de færreste kjenner til.

Lakselandet

I matvarehyller verden over markedsføres norsk oppdrettslaks som en kvalitetsvare. Men nede i laksemerdene skjuler det seg en annen historie – en historie om rekordhøy dødelighet og dårlig dyrevelferd. Den historien står ikke aktørene i den mektige norske laksenæringen i kø for å fortelle.

I en bransje der få turte, eller ville, snakke åpent, har NRK likevel klart å komme på innsiden. I prosjektet *Lakselandet* har NRK dokumentert ulovlig lakseeksport. Ved hjelp av både tradisjonelle metoder som omfattende kildekontakt, samt kreative innsyn koblet med en smuglers egne metoder, har NRK klart å avsløre et skjult marked hvor skadet laks smugles ut av Norge.

NRK kunne også avsløre hvordan et selskap har solgt norsk laks som ikke egner seg som menneskemat ut av landet. Selskapet etterforskes nå for å ha forfalsket etiketter, dokumenter og for å ha brutt matloven, men mener selv de ikke har gjort noe ulovlig.

Prosjektet har brukt den brede viften i NRK, fra en TV-serie under *Brennpunkt*-fanen til nett- og debattflater.



5. Distriktene

Vedtektene:

§ 20 NRK skal reflektere det geografiske mangfoldet i Norge og ha et godt lokalt tilbud. NRK skal være til stede i alle fylker.

§ 33 NRK plikter å tilby innhold som er produsert i og tar utgangspunkt i distriktene. NRK skal ha distriktssendinger alle hverdager.

§ 50 NRKs tjenester på Internett skal samlet i levende bilder, lyd og tekst i det minste inneholde et løpende oppdatert tilbud av: [...]
• et eget regionalt nyhets- og innholdstilbud

Kjernen i oppdraget til distriktsvirksomheten i NRK er å være tett på publikum og bidra til å knytte Norge sammen. Gjennom sitt distriktsoppdrag skal NRK sikre at hele Norge blir sett, hørt og speilet.

I 2025 hadde Distriktsdivisjonen i NRK 828 medarbeidere fordelt på 13 distriktskontorer, fire undersøkende miljøer og avdelinger for nasjonal programproduksjon i Bergen, Trondheim og Tromsø. Det totale antallet fysiske kontorer i divisjonen er 44. Nærmere beskrivelse følger under.

Følg og få nyheter nærmere deg



Agder	Akershus	Buskerud	Finnmark
Innlandet	Møre og Romsdal	Nordland	Oslo
Rogaland	Vestfold	Vestland	Telemark
Troms	Trøndelag	Østfold	Sápmi

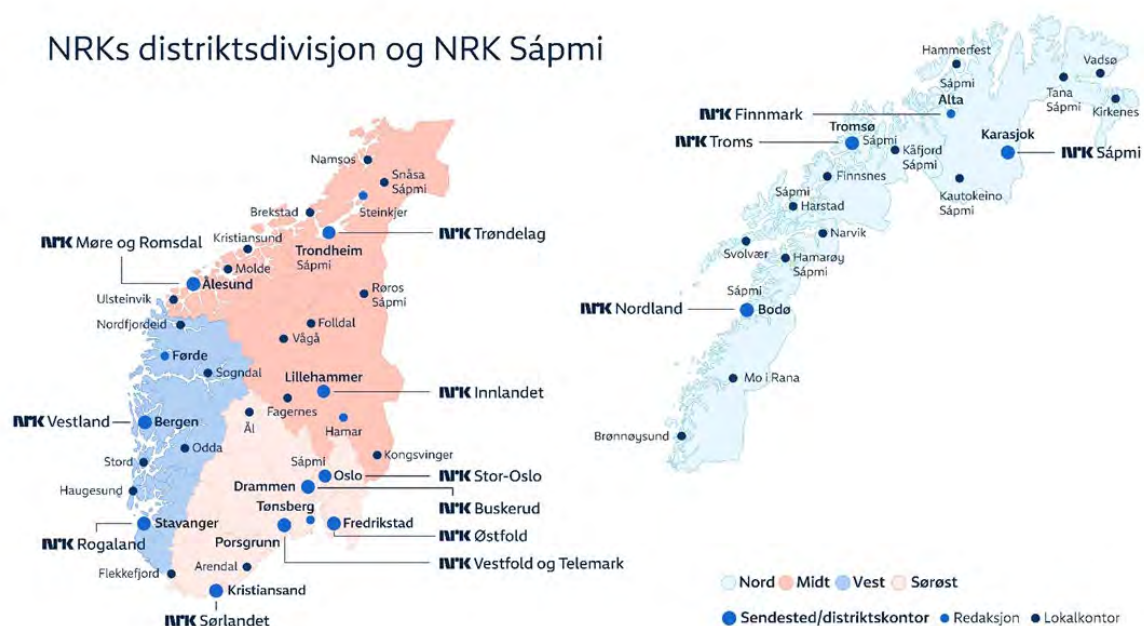
NRK i hvert fylke

NRK har kontorer i hvert fylke. Plasseringen av kontorene er slik landet rundt:

- **NRK Finnmark:** Hovedkontor i Alta, lokalkontorer i Kirkenes, Vadsø og Hammerfest.
- **NRK Troms:** Hovedkontor i Tromsø. Lokalkontorer i Harstad og på Finnsnes.
I Tromsø er det også en avdeling for produksjon av nasjonalt innhold, programmer og serier for barn og voksne, organisert i en egen redaktørlinje.

- **NRK Nordland:** Hovedkontor i Bodø. Lokalkontorer i Brønnøysund, Mo i Rana, Svolvær og Narvik. I Bodø er også en avdeling underlagt Teknologidivisjonen, her drives utvikling av tekniske løsninger for NRKs digitale plattformer.
- **NRK Trøndelag:** Hovedkontor i Trondheim. Redaksjon i Steinkjer, lokalkontorer i Namsos, Brekstad og på Røros. Trondheim har store avdelinger for radioproduksjon, for serier og enkeltprogrammer til TV for barn og ungdom, organisert i egne redaktørlinjer.
- **NRK Innlandet:** Hovedkontor på Lillehammer. Redaksjon på Hamar, lokalkontorer i Kongsvinger, Folldal, Vågå og Fagernes.
- **NRK Møre og Romsdal:** Hovedkontor i Ålesund. Lokalkontorer i Ulsteinvik, Molde og Kristiansund.
- **NRK Vestland:** Hovedkontor i Bergen. Redaksjon i Førde, lokalkontorer på Nordfjordeid, i Sogndal, Odda og på Stord. Redaksjonen i Førde produserer i tillegg nasjonale programmer for barn og voksne. I Bergen er det en stor avdeling for produksjon av serier og enkeltprogrammer for et nasjonalt publikum, organisert i en egen redaktørlinje.
- **NRK Rogaland:** Hovedkontor i Stavanger og lokalkontor i Haugesund.
- **NRK Sørlandet:** Hovedkontor i Kristiansand. Lokalkontorer i Flekkefjord og Arendal.
- **NRK Vestfold og Telemark:** Hovedkontor i Porsgrunn og redaksjon i Tønsberg.
- **NRK Buskerud:** Hovedkontor i Drammen, lokalkontor på Ål.
- **NRK Stor-Oslo:** Hovedkontor i Oslo, ingen lokalkontorer.
- **NRK Østfold:** Hovedkontor i Fredrikstad, ingen lokalkontorer.

NRKs distriktsdivisjon og NRK Sápmi



Distriktskontoret i Oslo, NRK Stor-Oslo, flyttet våren 2025 fra egne lokaler ved Akerselva og ble en del av nyhetsgulvet i NRK-huset på Marienlyst. NRKs regionsentral i Tromsø åpnet i oktober 2025 nybygg og rehabiliterte lokaler der også distriktskontoret holder til.

Det lokale og regionale programtilbudet

Det lokale og regionale programtilbudet i perioden har bestått av fjernsynssendinger på hverdager på NRK1, de lokale radiosendingene i NRK P1 morgen og ettermiddag og regionale nettsider på NRK.no med innhold for nett og mobil. I tillegg kommer enkeltstående produksjoner av podkaster for flere av kontorene.

Nett/mobil

På nett og mobil er distriktskontorene fortsatt en svært viktig innholdslleverandør av nyheter og aktualiteter til NRK.no. Nærmere halvparten av innholdet på forsiden til NRK.no var i 2025 laget av redaksjoner ute i landet. I tillegg til å levere på det nasjonale nyhets- og aktualitetsoppdraget, har distriktskontorene ansvar for sin regionale «etasje» på NRK.no og fylkesvise undersider.

Distriktsetasjen er et tilbud til innloggede brukere og har vært et fast tilbud siden 2024. I året som gikk så vi sterk vekst i bruken av dette tilbudet, og i forbindelse med dekningen av stortingsvalget ga dette tilbudet et tydelig avtrykk på NRK.no av alle lokale og regionale spenningsmomenter på valgvelden. Det er også utviklet en lignende løsning i NRK Radio, slik at brukerne kan få opp innhold (senderinger og podkaster) fra sitt geografiske område.



TV

TV-sendingene i NRK1 sendes mandag-torsdag 19.45-20.00 og fredager 19.30-19.45. Frem til starten av 2025 sendte distriktskontorene også fra 22.55-23.00 mandag-torsdag, men denne kortsendingen ble faset ut tidlig i 2025 på grunn av fallende oppslutning og behov for å omprioritere ressurser. De regionale fjernsynssendingene har hatt følgende dekningsområder i perioden:

- Nordnytt: Fellessending for Troms og Finnmark
- Nordland: Egen sending
- Midtnytt: Sending for Trøndelag
- Møre og Romsdal: Egen sending

- Vestlandsrevyen: Fellessending for Vestland
- Rogaland: Egen sending
- Sørlandet: Fellessending for Agder
- Vestfold og Telemark: Egen sending for fylket.
- Østfold, Stor-Oslo og Buskerud: Fellessending for hele området, der Østfold/Fredrikstad er sendekontor. Dekningsområdet uendret fra tidligere Oslo og Viken som ble oppløst januar 2024
- Innlandet: Egen sending

Radio/podkast

Store deler av NRK P1, NRK P1+ og NRK P3 er produsert i distriktsdivisjonen, i tillegg til sentrale titler som Helgemorgen og Kompass som sendes på NRK P2.

For distriktssendingene på radio er sendestrukturen forskjellig fra TV. I NRK P1 har distriktskontorene lokale morgensendinger klokka 06-09 og ettermiddagssendinger 14-17 på alle hverdager. Lokale nyhetsoppdateringer foregår innenfor disse flatene eller i form av korte nyhetsavbrudd (flash) i det øvrige sendetilbudet på kanalen.

Ved spesielle, lokale hendelser eller begivenheter kan kontorene utvide sendetiden med ekstratilbud. NRK Trøndelag vant medieprisen Prix Radio i 2025 for beste lokale sending, da de i morgensendingen under ski-VM i Granåsen produserte ekstrasending grunnet uvær.

Sendeflatene i form av lengde og tider har ikke vært endret i 2025 og har følgende oppdeling i fylkene:

- Finnmark: Egne morgensendinger og felles ettermiddagssending med Troms
- Troms: Egne morgensendinger og felles ettermiddagssendinger med Finnmark
- Nordland: Morgen- og ettermiddagssendinger
- Trøndelag: Morgen og ettermiddagssendinger
- Møre og Romsdal: Morgen- og ettermiddagssendinger
- Vestland: Egne morgensendinger for hhv. Hordaland og Sogn og Fjordane, og felles ettermiddagssending
- Rogaland: Morgen- og ettermiddagssendinger
- Sørlandet: Morgen- og ettermiddagssendinger
- Vestfold og Telemark: Egne morgensendinger for henholdsvis Vestfold og Telemark. Felles ettermiddagssending
- Buskerud: Egne morgen- og ettermiddagssendinger
- Stor-Oslo: Egne morgen- og ettermiddagssendinger
- Østfold: Egne morgen- og ettermiddagssendinger
- Innlandet: Morgen- og ettermiddagssendinger

Nyheter fra ditt distrikt

Nyhetsoppdraget til distriktskontorene er todelt. Det ene oppdraget er å dekke viktige lokale og regionale saker for publikum i eget dekningsområde. Det andre oppdraget er å levere saker med et lokalt utgangspunkt til NRKs nasjonale nyhetstilbud.

Valgdekningen

Stortingsvalget i 2025 var en viktig del av nyhetsdekningen for distriktskontorene gjennom våren, sommeren og høsten. Valgsatsingen var organisert som et fellesprosjekt for hele NRK, der medarbeidere og ledere fra distriktskontorene bidro i prosjektarbeidet. I tillegg til løpende, lokaldekning av aktuelle politiske saker, stod flere av kontorene bak nasjonale, dagsordenssettende saker, for eksempel [om ulikheter i levekår over hele landet](#) eller [hvordan unge kan bli påvirket politisk gjennom sosiale medier](#).

Andre enkeltsaker som preget valgdekningen ved flere kontorer var [løftet om sletting av studiegjeld](#).

Kontorene bidro også med innhold til Valgomaten, et digitalt verktøy utviklet av NRK. Grundig kartlegging av lokale partiprogrammer og valglister legges inn i verktøyet og er også viktig research i dekningen av lokale saker i valgkampen.

Underveis i valget ble det arrangert flere folkemøter og debattsendinger rundt om i landet i samarbeid mellom distriktskontorene og det sentrale valgprosjektet. På denne måten ble det skapt møteplasser mellom publikum og politikere.

På selve valgkvelden arrangerte flere av kontorene valgvaker sammen med andre lokale mediehus for å følge utviklingen i resultatene utover kvelden.

Store nyhetshendelser

Ved store hendelser utgjør distriktskontorene førstelinjen i dekningen for NRK. Da [ekstremværet Amy](#) herjet på høsten, var rapporteringen fra medarbeidere fra flere kontorer viktige for å vise konsekvenser og skadeomfang. Også ved ulykker og kriminalsaker er NRKs medarbeidere rundt om i landet tidlig ute for å gi publikum informasjon og oppdateringer om det som skjer, slik som [branntrededien på Hamar](#) i september.



Journalister på distriktskontorene står også bak mange dagsordenssettende saker i nyhetsbildet gjennom året. NRK Buskerud så nærmere på [sosiale problemer for nordmenn på Gran Canaria](#).

NRK Sørlandet har over tid avslørt flere [kritikkverdige forhold ved sykehus i landsdelen](#). Kontoret satte også dagsorden med flere saker om en [veisjefs mulige private fordeler](#) av en større veiutbygging på Sørlandet.

NRK Finnmark har over tid satt søkelys på [GPS-jamming og konsekvensene av dette](#) innen ulike næringer i landsdelen

NRK Rogaland var tungt inne i dekningen av [rettssaken mellom Gjert Ingebrigtsen og flere av barna hans](#). Dekningen skjedde i tett samarbeid med nyhetsmiljøene og sportsredaksjonen til NRK i Oslo.

NRK Trøndelag stod bak mange saker i sammenheng med [avsløringen av Frosta-legen](#) og rettssaken som pågikk mot ham høsten 2025.

Historiene bak overskriftene i nyhetsbildet kan noen ganger romme nye fortellinger. Flere distriktskontorer har gjennom 2025 produsert podkaster til NRK Radio der saker er gjenfortalt gjennom berørte i nyhetshistoriene.

NRK Innlandet stod for historien om *Jenta og ordføreren*, mens NRK Møre og Romsdal produserte podkasten *Knust av byfjellet*. (Mer om disse under.)

Nasjonal programproduksjon fra hele landet

Distriktskontorene leverer innhold til NRKs nasjonale tilbud på nett, TV og radio. De største miljøene for programproduksjon finnes i Bergen, Trondheim og Tromsø. Avdelingene leverer undersøkende journalistikk, underholdning, egenprodusert innhold for barn og unge samt serier i ulike sjangre. Divisjonen har også ansvar for de fleste riksdekkende programmene i NRK P1 og P1+.

Undersøkende journalistikk

NRK har gjennom flere år bygget sterk undersøkende kompetanse, og det er etablert miljøer for undersøkende journalistikk i de fire NRK-regionene Nord, Midt, Vest og Sørøst. Det er til sammen omtrent 50 medarbeidere som jobber med undersøkende journalistikk med lokalt opphav, ment for et nasjonalt publikum.

Satsingen inngår i et nettverk på tvers av miljøer for undersøkende journalistikk i hele NRK, og har vært i stadig utvikling de siste tre årene. En målestokk for satsingen har vært årlige kandidater til vurdering for SKUP-prisen, den største anerkjennelsen for undersøkende journalistikk i norsk presse.

For 2025 leverer NRK bidrag i form av 11 grundige prosjektrapporter på SKUP-kandidater. Åtte av disse er levert fra gravemiljøene ved distriktskontorene.

Flere av sakene nedenfor er beskrevet nærmere under Undersøkende journalistikk i kapittel 4.

Skyggeflåten er blant sakene som inngår i SKUP-kandidatene og som har satt spor i 2025. Den dreier seg om en omfattende kartlegging av hvordan norske skip havnet i den russiske skyggeflåten.

Lakselandet var et samarbeid mellom undersøkende redaksjon i Vest og *Brennpunkt*, som avslørte at oppdrettslaks som aldri skulle forlatt Norge, ble solgt til fabrikk i Europa.

En annen sak som har fått mye oppmerksomhet i 2025 er sakene der NRK brukte KI for å analysere pornografi. Her har NRK gjennom bruk av nye metoder skaffet et faktagrunnlag om pornografi, og med det åpnet debatten rundt kvelningssex i Norge, på en måte som ikke er gjort tidligere.

Saker om kinesisk tilstedeværelse i Kirkenes og hvordan kriminelle organiserer matbud i Oslo er andre eksempler der NRKs undersøkende redaksjoner har bidratt med viktig journalistikk i hele landet.

Populære og engasjerende programmer

Et av målene for produksjonene til riksmiljøene i Distriktsvisjonen er å fortelle historier som speiler hele landet og å lage engasjerende programmer for hele befolkningen. Hovedkontorene for programproduksjon ligger i Bergen, Trondheim og Tromsø, og her produseres innhold for alle målgrupper.

I 2025 fikk publikum bli kjent med ansatte og pasienter ved Haukeland universitetssykehus gjennom serien *Barnesykehuset*. Her kom man tett på hverdagen på et av Norges største sykehus, og med varme og nærhet fulgte man krevende og store øyeblikk i menneskers liv. Det er planlagt ny sesong av *Barnesykehuset* i 2026.



Andre sesong av *Bakemesterskapet* og første sesong av *Bakemesterskapet junior* nådde også norske TV-skjermer, og konseptet er nå godt etablert hos publikum. Nok en mesterbaker ble kåret både i senior og junior-variant, og det er planlagt flere sesonger av de populære programmene i tiden fremover.

Der ingen skulle tru at nokon kunne bu ble sendt i sin 24. sesong i 2025. Programmet fortsetter å engasjere stort blant publikum. For mange ble sesongen et gledelig gjensyn med blant andre britiske Ben Ward, som har slått seg ned i Sogn.

I region Midt sørget programmiljøet for en ny sesong av *Norges tøffeste*, et konsept som treffer publikum i yngre målgrupper godt. Ellers fikk dokumentarserien *Agenten – pappas liv og løgner* mye oppmerksomhet. Serien følger Didrik, som forsøker å finne ut av sannheten om sin fars liv som agent. Serien ble belønnet med pris for beste dokumentarfilm under prestisjetunge Cannelseries.

Dokumentarserien *Hvor er Odin?* er en annen dokumentarserie fra region Midt. Her forteller man historien om Odin André Jacobsen som forsvant etter en tur på byen i 2018. *Isak og koia* fulgte Isak Dreyer på en roadtrip med en gammel jaktkoie på slep.

Det er stor bredde i produksjonen fra riksmiljøene i Distriktsdivisjonen. I løpet av 2025 ble det også produsert visuelle gudstjenester fra hele landet, kvensk nyttårstale og *Gamlehaugen – 100 år som kongebolig – vest*. Også TV-aksjonen produseres nå i region Vest.

Sterk barneproduksjon

Produksjonsmiljøene ute i landet er viktige bidragsytere til barneproduksjoner i NRK. I region nord produseres *Gjør det sjøl*, som treffer veldig godt blant barna. I tillegg produseres *Julemorgen* fra nord, en trivelig juletradisjon.

Dyredilla og *Maur i rumpa* er nye barneproduksjoner fra region nord. *Maur i rumpa* byr på et gjensyn med Morten og Saft, som oppfordrer til bevegelse og dans. Serien har slått godt an,

og NRK har fått tilbakemeldinger om at den også blir flittig brukt i klasserom rundt i landet. Det er planlagt mer *Maur i rumpa* i 2026.

For litt eldre barn har serien *Ikke gjør denne matten hjemme* vært en interessant ny satsing under Newton-paraplyen til NRK. Serien er produsert i region Midt, og gjør matematikk forståelig og interessant gjennom elleville eksperimenter.



I *Drømmerommet* får barn mulighet til å få pusset opp rommet sitt ved hjelp av programleder Margrete Røed og hennes kompanjonger.

I region Vest har *Bakemesterskapet jr.* sesong 1 og 2 skapt entusiasme. I tillegg ble det i 2025 publisert nye sesonger av *Skattejakt i fjæra* og *Bli med heim*.

Lyd fra hele landet

Flere viktige radioprogrammer på P1 og P1+ produseres i Distriktsdivisjonen, slik som *Ukeslutt*, *Helgemorgen*, *Opptur* og *Lørdagsliv*. I tillegg produserer Distriktsdivisjonen podkaststrømmen *Øyeblikket*.

Distriktskontorene er også viktige bidragsytere til å levere podkastfortellinger til fellesstrømmer som *Hele historien*. *Jenta og ordføreren* ble en av de mest hørte podkastene i 2025, laget ved distriktskontoret i Innlandet. Her sto offeret i Øygarden-saken frem og fortalte sin historie for første gang. Også *Knust av byfjellet* om steinraset i Ålesund fikk stor oppmerksomhet i Hele historien.

NRK *Unormal* og podkasten *Baksnakk* er innhold for tenåringer. *Unormal* er også et av få prosjekter i NRK som har tilstedeværelse på TikTok.

Podkasten *Kjapt oppdatert* skal gi et raskt overblikk over nyhetsbildet og publiseres hver morgen i ukedagene. Den har blitt etablert som et godt nyhetstilbud på lyd, spesielt for yngre målgrupper.

Kaffipraatti er også en ny podkast fra region nord. Det er en kvensk visuell podkast som er viktig for å ivareta det kvenske språkopprøpet til NRK.



6. Barn og unge

Vedtektene:

§ 22 NRK skal fremme barns rett til ytringsfrihet og informasjon, og skjerme barn mot skadelige former for innhold. NRK skal ha norskspråklige programmer for barn under 12 år, jevnlig norskspråklige programmer for unge, og jevnlig programmer for barn og unge på de samiske språkene.

§ 34 NRK skal ha daglige norskspråklige programmer for barn under 12 år.

§ 50 NRKs tjenester på Internett skal samlet i levende bilder, lyd og tekst i det minste inneholde et løpende oppdatert tilbud av: [...]
• egenutviklet innhold for barn og unge.

NRKs ambisjon er å være viktige i barn og unges liv, og tilby dem kvalitetsinnhold tilpasset deres behov og interesser. NRK skal være en samlende medieaktør som bringer barn og unge nærmere hverandre og skaper sterke felles referanser og fellesopplevelser.

I den globale mediekonkurransen er det avgjørende at barn og tenåringer i Norge også velger allmennkringkasterinnhold som speiler norsk og samisk språk og virkelighet.

Barn og unge trenger historier som oppleves nære og viktige for dem, og som speiler deres liv og hverdag. Derfor har NRK innholdsmiljøer som kontinuerlig oppdaterer seg på målgruppens behov, kognitive utvikling og interesser.

Nye barnetitler i 2025

TV

- *Bakemesterskapet junior*
- *Bjørnis og barnekonstablene*
- *Emma*
- *Fantus og kjøkkenmaskinene*
- *Karsten og Petra: gullringen fra Atlantis*
- *Maur i rumpa*
- *Nysgjerrige Noah*
- *Temadager 2025: Nettovergrep*
- *Fantorangens bokstaver*
- *Noen lyver*

I tillegg kommer nye sesonger av en rekke eksisterende serier.

Podkast

I 2025 har NRK publisert fire podkaster for barn. NRK Supers mål er å bruke karakterer og programtitler som barn allerede er kjent med fra TV. Lydinholdet muliggjør møter med målgruppen i helt nye situasjoner og moduser.



I 2025 ble følgende podkasttitler publisert:

- *Fantorangenfortellinger*
- *Fantorangens vitseshow*
- *Fantus og lydene*
- *Hallo Bablo*

Av disse er de tre øverste nye sesonger av tidligere titler, mens *Hallo Bablo* er en helt ny tittel basert på universet i den populære TV-serien *Bablo*. Målgruppen på denne er 6-9-åringer, altså litt eldre barn enn titlene med *Fantorangen* og *Fantus*.

I tillegg har NRK publisert spillelister i NRK Radio med hits fra NRK Super. Det betyr at mye av musikken som tidligere bare var tilgjengelig på betalingstjenester som Spotify eller som videoklipp i NRK TV, nå kan strømmes gratis som ren lyd i NRK Radio. Dette inkluderer for eksempel musikk fra *Planetpatroljen*, *Fantorangens verden*, *Fantus Musikantus* og *Kompani O.R.D.*



De minste barna

NRK har over tid bygget opp et sterkt norsk univers for de yngste barna.

I desember 2025 var det 18 år siden *Fantorangen* viste seg på NRK Super, og årets russekull har hatt figuren som følgesvenn hele livet. I løpet av årene har *Fantorangen* fått følge av blant annet *Pivi*, *Fantus* og *Binnabánnas*.

Ambisjonen er å lage populære programmer som kan måle seg med det beste fra utlandet. Porteføljen øker stadig både på TV og podkast, og i 2025 har NRK Super både videreutviklet tidligere suksesser og produsert helt nytt innhold.

Lek og sang

Fantus musikantus er blant de mest sette programmene i NRK TV og er spesialtilpasset ettåringens behov og persepsjon. De foreløpig siste episodene ble publisert i september 2025.

Det kom også nye episoder av miniserien *Fantus leker* hvor Fantus inviterer til lek og sang med seeren direkte gjennom skjermen. Det har blitt godt tatt imot av småbarnsforeldre.

For de litt eldre barna (2-3-åringer) laget NRK programmet *Fantus og kjøkkenmaskinene*. Her utforsker den populære animasjonsfiguren ulike kjøkkenmaskiner som finnes hjemme hos folk. Programmet har en normert nynorsk fortellerstemme og bidro dermed til å øke nynorskandelen.

Fantorangen har også fått flere nye serier i 2025, tilpasset 4-5-åringene. I *Fantorangens bokstaver* tar *Fantorangen* og vennene for seg alle bokstavene gjennom 29 episoder, og oppfordrer til lek og undring med dem.

Og i *Fantorangen på ferie* kan alt skje. Vi følger *Fantorangen*, *Pivi* og *Fantus* som får låne en campingvogn og tilbringer hele sommeren på en campingplass.

Gjennom trygge og morsomme karakterer har NRK Super skapt et univers for de aller minste barna. De blir kjent med *Fantus* som ettåring, og gjennom *Fantus* opplever de både musikk og etter hvert redskaper som de kjenner igjen hjemmefra. Når de blir eldre, følger *Fantus* barna over til *Fantorangen*, der de både lærer seg bokstaver og møter et fantasirikt univers.

BlimE!

BlimE! er NRK Supers årlige vennskapskampanje. Hvert år lages en ny sang med tilhørende dans, og så oppfordres hele Norge til å bli med på dansen. I en stadig mer fragmentert verden er BlimE en viktig felles referanse for barn, unge og voksne. Når vi øver på å danse sammen, får vi en felles opplevelse og minner på tvers av grupperinger, alder og geografi.

BlimE-låta 2025, *Være med*, er sunget av Agnete Saba og produsert av Matoma. Den er spilt inn i to versjoner, både norsk og nordsamisk. I år er første gangen joik også ble implementert i den norske versjonen av låta. Begge artistene har selv følt på utenforskap, så låta handler om at vi må invitere andre inn og spørre om de vil være med.

Den samiske musikkvideoen er spilt inn i Honningsvåg der Agnete nå bor, mens den norske musikkvideoen er spilt inn på Flisa hvor Matoma kommer fra. Danseinstruksjonsvideoen er spilt inn i Oslo. På den måten får publikum se ulike deler av landet inn i musikkvideoene.



Tilgjengelighet og mangfold

BlimE! er en vennsks- og inkluderingskampanje, og da er det viktig at den er tilgjengelig for flest mulig. NRK har med ulike barn i danseinstruksjonsvideoen *Hele dansen* for å vise at alle kan være med og danse, akkurat sånn som de er.

NRK Skole har et undervisningsopplegg til kampanjen, med materiell både på bokmål, nynorsk og samisk.

Når sangen blir utgitt, publiserer NRK også en tegnspråkvideo og en ASK-versjon (alternativ og supplerende kommunikasjon). Idet dansen publiseres, blir også en synstolket versjon av videoen tilgjengelig.

I 2025 fylte BlimE-kampanjen 15 år. Dette ble feiret med en TV-sendt konsert på Grefsenkollen i Oslo, med tidligere BlimE-artister, Kringkastingsorkesteret og et stort show. Konserten ble tegnspråktolket i sin helhet i NRK TV. Selv om fokuset var på dans og musikk, stod også budskapet om å se hverandre og ta vare på hverandre sterkt.

Nyhetsoppdraget – et trygt sted i en kaotisk tid

Supernytt har siden 2010 hatt som mål å gi barn mellom åtte og tolv år kunnskap om det som skjer i Norge og i verden, slik at de forstår samfunnet og seg selv bedre, og blir opplyste og engasjerte borgere. Samtidig skal programmet vise at nyheter er både viktig og gøy.

Mange barn og unge bruker i dag sosiale medier som en nyhetskanal, der nyheter kommer fra avsendere som ikke nødvendigvis er etterrettelige eller trygge. *Supernytt* ønsker å være et trygt og godt alternativ. For *Supernytt* er det viktigere å bruke tid på å lage gjennomarbeidede saker der det er plass til bakgrunn, forklaringer og nyansering, enn å være først ute med en nyhet.

Kjerneseeren er skoleelever fra ni til elleve år. Det som er relevant for disse, er rettesnoren for alt *Supernytt* publiserer. Barna er med enten direkte eller indirekte hele veien, både som tipsere av saker, som fokus i måten nyhetssakene velges, vinkles og tilrettelegges på, og ikke minst på skjermen som intervjuobjekter, medvirkende og bidragsyttere.

Temadager om nettovergrep

I januar 2025 startet *Supernytt* året med temadager om nettovergrep. Erfaringer viser at barn fra ni år og oppover deler seksualiserte videoer uten å forstå konsekvensene.

Supernytt ville derfor styrke barns digitale dømmekraft gjennom åpen dialog og kunnskap om trygg nettbruk.

Temadagene ble nominert til Gullruten, og episoden om nettovergrep ble nominert til Prix Jeunesse som kåres i München i mai 2026.

Utenriksløft

Utover vinteren, våren og høsten har sendingene handlet mye om det urolige verdensbildet, krigene i Gaza og Ukraina og Donald Trumps utspill om Grønland.

NRK har også laget saker om den sikkerhetspolitiske situasjonen Norge står i.

Supernytt har i flere innslag brukt målgruppas egne spørsmål som utgangspunkt for sakene. De har blant annet fått svar fra statsministeren og forsvarssjefen. Det har også blitt laget forklarende videoer med portretter av sentrale politiske skikkelser, alltid med formål om å trygge, ikke skape mer frykt. Det finnes håp i alle kriger og konflikter, og det er *Supernytts* oppgave å fortelle om det.

Seerne oppfordres også jevnlig til å snakke med ansvarlige voksne om ting man synes er vanskelig.

Stortingsvalg og demokrati

Å være uenig kan være vanskelig, men også gøy!

Det var *Supernytts* utgangspunkt for en helt egen satsing i forbindelse med stortingsvalget. NRK Super ville lære målgruppen verdien av debatteknikk, og at debatt er selve eksistensgrunnlaget for et velfungerende demokrati – også ved å vise at selv om du er uenig, kan du fortsatt være en god venn.

Åtte tolvåringer fikk lære seg debatteknikker samt skrevne og uskrevne regler for å vinne en diskusjon. De fikk hjelp av nyhetsjournalistene Fredrik Solvang og Sigrid Sollund. I finalen ble et vinnerlag kåret av Erna Solberg og Tonje Brenna.

Serien ble publisert tidlig i august for å gi et godt tilbud i NRK TV i skoleferien.



Programleder Ane Norum Kvistad sammen med Erna Solberg, Tonja Brenna og barna som lærte å debattere.

Seerkontakt

Supernytt har engasjerte seere. Kontakten med målgruppa er veldig verdifull for redaksjonen, enten det gjelder skolebesøk eller videoer som sendes til *Supernytt*. Det er det beste utgangspunktet for det journalistiske arbeidet. Rett før resultatet av stortingsvalget laget *Supernytt* derfor en direktesending der det kom inn hundrevis av innsendte spørsmål om hvordan demokratiet og valgsystemet fungerer i Norge.

Supernytt samarbeidet også med Redd Barna for å avsløre resultatet av barnas valg på direkten.

Barnas valg er et demokratiprojekt som Redd Barna står bak. Det gir barn i hele Norge mulighet til å stemme på et politisk parti og gir svar på hvordan Norge ville sett ut dersom barn fikk bestemme.

Aktiverende innhold

NRK Super ønsker at NRKs tilbud skal stimulere barn til utfoldelse, lek og kreativitet. Det gjelder også fysisk aktivitet, og flere av NRK Supers serier forsøker å aktivisere seeren.

Fantus leker og *Fantus Musikantus* er eksempler for de yngste, mens den nye serien *Maur i rumpa* er rettet mot barn i skolealder. Dette er gøyale aktiviteter som kan gjennomføres i et klasserom, ledet av den populære programlederen Morten Strand.

Samlende innhold

NRK ønsker å samle befolkningen og skape sterke felles referanser, også på tvers av generasjoner. Dette bringer barn og voksne nærmere hverandre og skaper øyeblikk familiene kan dele sammen.

I april var det klart for den 14. sesongen av *Superkrim*, som har blitt en fast påsketradisjon til glede for små og store. Avleggeren *Superskrek* var tilbake rundt Halloween med andre sesong.

Flere av de store underholdningssatsingene på NRK sikter på å tilby samlingspunkter for barn, unge og voksne. Mesternes mester, Bakemesterskapet, Norges tøffeste, Fra bølge til bestevenn, Monsen og nasjonalparkene, 20-stjerners sommerferie og humorjulekalenderen Nissene i skjul er eksempel på slike titler i 2025. Også nysatsingen Team Pølsa samlet seerne og skapte engasjement på tvers av generasjoner.

Nordisk barneinnhold

NRK samarbeider tett med de andre nordiske allmennkringkasterne DR, SVT, YLE og RUV, blant annet gjennom utvekslingsavtalen B15. Se mer om dette i kap. 8 om innhold fra Norden.

Fra barn til tenåring

NRKs ambisjon er å ha et godt tilbud til barn og unge gjennom hele oppveksten, inkludert tenårene. NRK ønsker at de skal føle seg sett, hørt og representert, og at innholdet skal berike hverdagen deres.

I et svært fragmentert og algorit mestyrt medielandskap vil NRK Super være en samlende aktør som skaper opplevelser som om også former tenåringenes oppvekst.

Titler laget spesifikt for å treffe tenåringene i 2025 var:

- VGS sesong 4 (halve sesongen) og 5 – hverdagsdrama om ungdom på videregående skole
- *Rykter* sesong 4 – dramaserie om ungdom på den lille øya Vesterøy
- *Familien Lykke* sesong 5 og 6 – humorserie om små og store konflikter i en uvanlig familie

En ny satsing i 2025 var *Noen lyver*, en egenprodusert spenningsserie for de yngste tenåringene. Serien handler om vennskap, tillit og hemmeligheter i en bygd der idyllen rakner ett år etter at en jente forsvant. 29 episoder ble sendt i 2025, og flere kommer i 2026.



TV-publisering

NRK Super hadde daglige lineære sendinger fra 06.30 til 19.30 i 2025. Innholdet på lineærkanalen er tilpasset de minste barna. Tiden barn bruker på kringkastet TV er stadig synkende, og de aller fleste barna ser innholdet via strømmetjenestene NRK TV og NRK Super TV.

Skjerming mot skadelig innhold

Alt innhold som blir publisert på NRKs egne plattformer blir vurdert og merket i henhold til Medietilsynets retningslinjer for aldersklassifisering av bildeprogrammer. For barneinnholdet er det følgende klassifiseringer som er relevante: Tillatt for alle, seksårsgrense og niårsgrense.

I NRK Super-appen på nettbrett og mobil er det mulig å hindre avspilling av programmer som har anbefalt aldersgrense på 6+ og 9+. Det samme gjelder strømmetjenesten NRK TV, hvor også barneinnholdet er tilgjengelig.

Innlogging

I 2025 har det vært en stor vekst i antall barn som har opprettet egen profil på NRKs plattformer. Dermed kan NRK tilby et mer alderstilpasset tilbud. Foreldre får muligheten til å ta i bruk et helt nytt verktøy for å unngå at barn i ulike aldre møter innhold som fremstår som upassende eller skummelt. Dette er et viktig verktøy for at barn skal få en strømmetjeneste tilpasset alderen sin.



Det gir også unike muligheter til innovativ innholdsutvikling, og FlippKlipps *Maskejakten* i 2025 er et eksempel på det. Dette var vorspielsendinger før *Maskorama*, som både ble sendt på TV og strømmet i strømmetjenesten. I tillegg kunne innloggede brukere bruke en chattetjeneste på NRK.no som skapte en spennende og unik dynamikk mellom seerne og programlederne.

Norskspråklig innhold for unge

NRK har et særskilt ansvar for å tilby norskspråklig innhold til unge og speile ung virkelighet både på TV, lyd og nett. NRK P3 er stadig en motor i satsingen for unge, men også NRKs øvrige redaksjoner arbeider for å bygge NRKs posisjon blant de unge med norskspråklig innhold, som spenner fra drama, humor, musikk og underholdning til fakta og nyheter.

For de unge på nett

Strømninger er et nyskapende prosjekt for NRK.no som identifiserer og utforsker trender, subkulturer og fenomener som oppstår i sosiale medier og den unge virkeligheten. Ved å bruke unge mennesker og i stor grad deres liv som research-arena, fanger NRK opp samfunnsendringer mens de skjer, fra de unges hverdag og virkelighet.

Serien gir innsikt i grupper og miljøer i det norske samfunnet som sjelden slipper til i den brede offentligheten. Gjennom grundig research i sosiale medier finner Strømninger frem til kilder og perspektiver som representerer et mangfold av meninger og livsstiler blant unge i dag. Dette skaper en unik arena for informasjon om et Norge i rask endring, og synliggjør både positive og utfordrende strømninger i ulike unge miljøer.

Eksempler på saker *Strømninger* har publisert i 2025:



- [Dating i krig.](#) Reporter Sindre Reinholt sveiper på Tinder i Kyiv for å utforske hvordan krigen påvirker datinglivet i Ukraina. På date med ukrainske Kate får han innblikk i en hverdag preget av strømbrydd, savn og en helt ny virkelighet for kjærlighet.
- [Tester grensene: Hvor kan kvinner gå i baris?](#) Reporter Maja Bachke Thomassen undersøker hvorfor det er mer akseptert for menn enn for kvinner å være i baris i offentligheten.
- [Her møtes voksne og leker i trær.](#) I Oslo møtes en gruppe voksne ukentlig for å klatre i trær i det de kaller en «trekafé». Reporter Sondre Antonsen Bilet undersøker om det faktisk kan hjelpe mot stress.
- [Hvor «fat friendly» er Tusenfryd?](#) Reporter Maja Bachke Thomassen drar til Tusenfryd med rapper Karsten Marcussen, alias Big Daddy Karsten, for å undersøke hvor tilrettelagt fornøylesparken er for større kropper.

Strømninger er et pionerprosjekt i NRK når det gjelder å fortelle i videokortformat på egne plattformer. Ved å oversette komplekse digitale trender til engasjerende videoinnhold, viser NRK evne til kvalitetsutvikling og innovasjon. Målet er at allmennkringkasting fortsatt skal være relevant i et fragmentert digitalt landskap.

NRK forklarer er et eksempel på satsinger på nett for et yngre publikum. Unge nyhetsprofiler forklarer aktuelle saker i nyhetsbildet på en måte som spesielt et ungt publikum kjenner fra sin egen mediebruk – visuelt og muntlig med mobilen på høykant.

I tillegg har det jevnlig blitt publisert feature-artikler om ung virkelighet på NRK.no gjennom året. For eksempel saken om [Izia \(26\) som har tjent over en million på å være UGC-kreatør](#) og saken om [trenden med å kle seg ut som artisten Pitbull på hans konserter](#).

Humor på TV

Humor er en sentral del av NRKs tilbud til den unge målgruppen. Humor og satire er viktig for ytringsfriheten og kjennetegner et velfungerende demokrati. I 2025 lanserte NRK humorprogrammet *Humoretaten*, et nytt sketsjeprogram som samlet både etablerte komikere og nye humortalenter. Over to sesonger – én på våren og én på høsten – ble det laget sketsjer, parodier og humorinnslag inspirert av aktuelle hendelser og livet rundt oss.

Nissene i skjul er et annet eksempel på en storsatsning for den unge målgruppen i 2025. Julekalenderen med Herman Flesvig og Kevin Vågenes fikk svært høye seertall og ble raskt en snakkis blant publikum.

Gautes dokumentarprogram var et annerledes og personlig humorprogram for en ung målgruppe, der komiker Gaute Berg Næss utforsket spørsmål om livet, seg selv og menneskene han møtte.

I 2025 kom sesong 2 av *Hellerudsvingen*, en satirisk, animert humorserie hvor serieskapere Erlend Mørch og Steinar Klouman Hallert utfordrer norsk offentlighet med mot, varme og frisk humor.

Peak TV og *Manndag* er andre eksempler på ung humor i NRK TV i 2025.

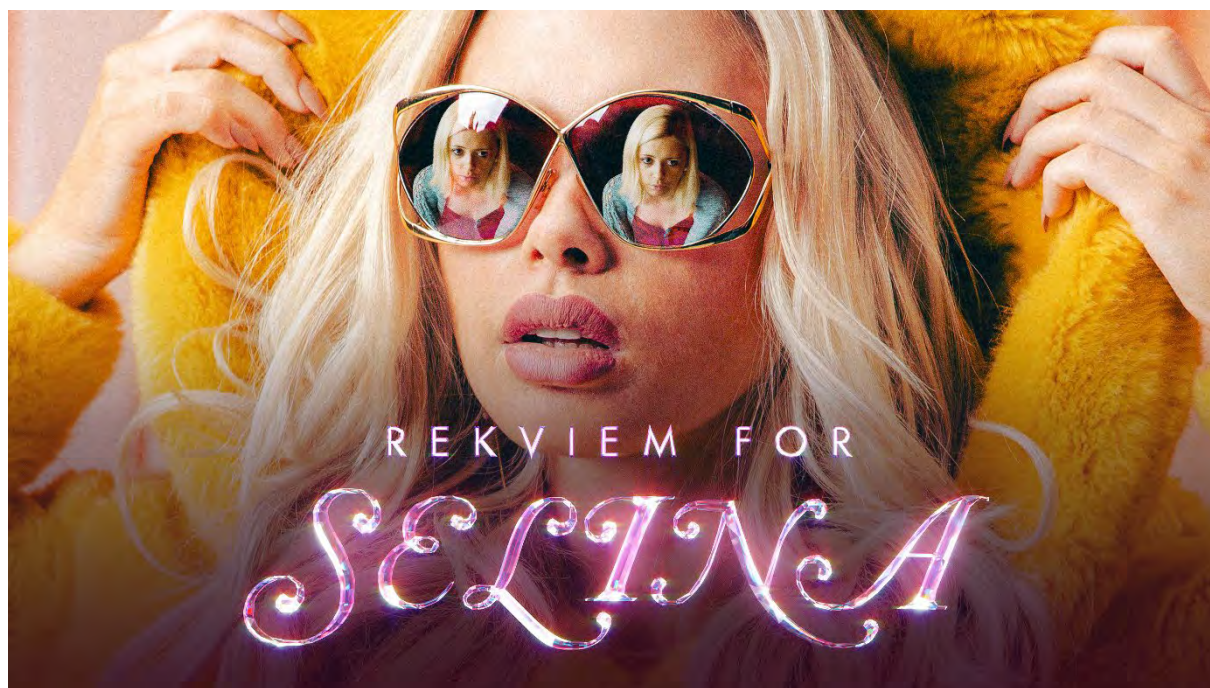
Dramaserier for unge

Rekviem for Selina treffer den unge målgruppen med en kompromissløs skildring av influenserkulturens opprinnelse. Serien utløste viktige samtaler om influensernes ansvar og skjønnhetspress, og vant fire priser på Gullruten 2025, inkludert beste dramaserie.

Etter Benjamin er en dramaserie for et ungt publikum, inspirert av hendelsene rundt drapet på Benjamin Hermansen i 2001. Historien er fortalt fra innsiden av lokalmiljøet på Holmlia – en bydel mange i Norge har en mening om, men få kjenner fra innsiden.

I andre sesong av dramaserien *Flus* møter vi Kelechi, som blir løslatt fra fengsel etter åtte år. Drevet av hat er målet hans å senke Norges største hasjimportør. Det er på tide å ta hevn.

I 2025 ble også tredje og siste sesong av dramakomedien *Cammo* publisert.



Dokumentar og reality

Bygget på suksessoppskriften med *24-stjerners julekalender* lanserte NRK i 2025 sommersatsingen *20-stjerners sommerferie*, der 20 kjente deltakere konkurrerte i humoristiske og sommerlige utfordringer for å kåre den ultimate sommerstrategen.

I underholdningsprogrammet *Ville fristelser* ble ti ukjente deltakere sendt gjennom Malaysias jungel med en felles pengepremie som stadig ble truet av dyre fristelser. Serien satte spørsmål om moral, fellesskap og egeninteresse på spissen – og utfordret både deltakerne og seerne til å spørre: Hva ville jeg selv ha gjort?

Nye sesonger av *Helt Ramme sporter*, *Norges tøffeste* og *Dama til* er andre eksempler på dokumentar- og realitysatsinger for et yngre publikum i 2025.

Podkaster tett på ung, norsk virkelighet

Podkasten *Både Erlend og Steinar* med Steinar Klouman Hallert og Erlend Mørch har blitt en av NRKs viktige suksesser for målgruppen 15–30 år. Programmet presenteres som en «tenketank for folk med lav intelligens», men bak den selvironiske merkelappen ligger en sylskarp og språklig bevisst formidling. Podkasten har vokst seg stor i løpet av de siste par årene og ligger høyt på Podtoppen. 56 prosent av lytterne i denne podkasten er under 30 år – en bragd svært få får til.

I podkasten *Lev vel* utforsker Linnéa Myhre hvordan man kan leve litt smartere i en hverdag der sosiale medier flommer over av tips og triks. I jungelen av #gymtoks, dietter og mer eller mindre velbegrunnede råd om alt fra relasjoner og vennskap til helse og økonomi, forsøker hun sammen med eksperter og gjester å finne ut hva som faktisk kan gjøre livet litt bedre.



I 2025 fikk nyhetspodkasten *Oppdatert* en «søsterpodkast»: *Kjapt oppdatert*. Dette er en podkast i nyhetsformat rettet mot et ungt publikum og lyttere på farten. I korte episoder hver morgen gir podkasten en rask oversikt over de viktigste nyhetene fra natten og det som vil prege dagen.

Podkasten *Med all respekt* fortsetter å være en viktig stemme for å belyse det norske samfunnet fra et flerkulturelt perspektiv. Med utgangspunkt i erfaringer fra andregenerasjons innvandrere, treffer podkasten både et bredt flerkulturelt publikum og en stor andel unge lyttere. Med stor takhøyde og en unik evne til å veksle mellom dypeste alvor og hverdagshumor, bidrar programmet til å utvide forståelsen av hva det vil si å være ung i Norge i dag.

Vittig, Misforstå meg rett, Tyrann, Din venn Nora og *Baksnakk* er andre eksempler på podkaster laget for et yngre publikum i 2025.

Radiotilbud til unge

NRK P3 og NRK mP3 skal være de foretrukne kanalene for henholdsvis unge voksne i alderen 18–29 år og for tenåringer.

NRK P3 leverer daglig innhold skreddersydd for målgruppen 18–29 år, med et særlig fokus på representasjon og relevans.

Etter et halvt års pause var *P3morgen* tilbake i ny utgave i februar 2025, med tre nye programledere som speiler mangfoldet blant dagens unge Norge.

Samtidig ble humorprogrammet *Siesta* lansert. Her utforsker nye humorprofiler den unge virkeligheten gjennom satire og skråblikk, noe som bidrar til å sette dagsorden på målgruppens egne premisser.

Gjennom nyskapende aktiviteter har NRK P3 lyktes med å engasjere publikum på en unik måte. Et eksempel er *Drømmeuken*, hvor publikum ble invitert til å dele sine personlige drømmer. NRK P3 realiserte et titalls av disse i løpet av en uke, noe som skapte en direkte og verdifull dialog mellom redaksjonen og målgruppen.

Duoen Frank Muzamura og Mohamed Salah, kjent fra *Nittiatten* og *Franky og Mo*, har markert seg med en ukentlig fredagssending og podkast. De treffer den yngste delen av målgruppen ved å kombinere humoristiske observasjoner av hverdagslivet med ærlige samtaler om

utfordringer som det å flytte hjemmefra. Sammen med aktuelle gjester belyser de både underholdende og alvorlige temaer som preger generasjonen. Med sin flerkulturelle bakgrunn bidrar duoen til representasjon av en gruppe som NRK skal være relevant for.

Andre eksempler på radioprogrammer som retter seg mot et yngre publikum er *mP3klubben* og *Endelig morgen* på NRK mP3 og *Studio P3*, *Lørdagsrådet*, *Anna* og *Pønsj* på NRK P3.

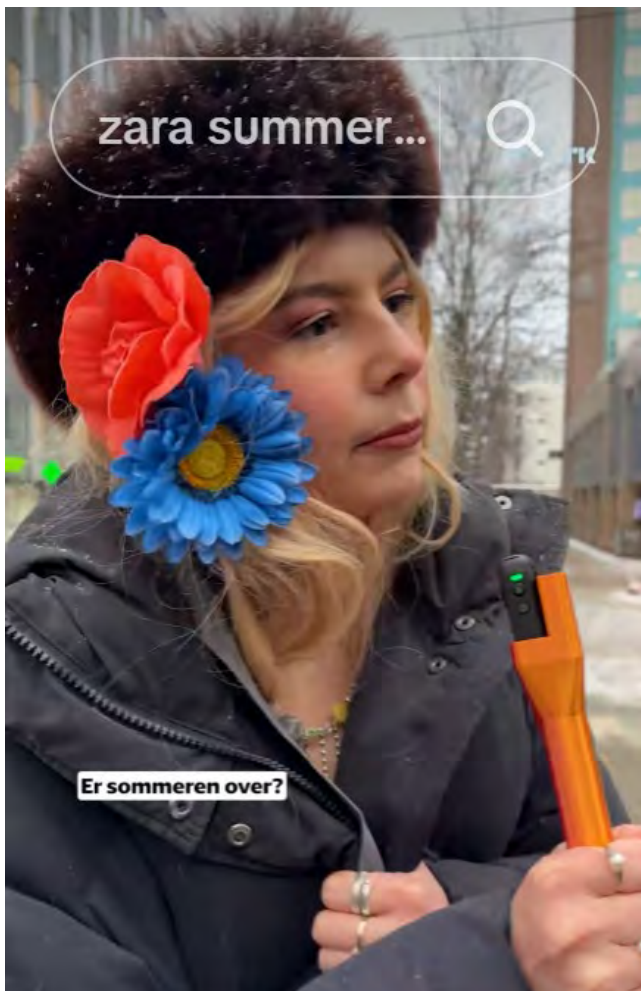
Fellesskap for tenåringer

Unormal engasjerer og opplyser tenåringer med videoer på TikTok og videopodkasten *Baksnakk*. Gjennom tett kontakt med lyttere og seere ønsker prosjektet å sørge for at alle som trenger det har en gjeng.

Programlederne Sofie, Milie og Zara ler og gråter sammen med publikum, og tør å snakke om alt fra mensen og prevensjon til psykiske problemer, kjærlighetssorg og vennsapsproblemer.

Prosjektet leverer innhold til NRK Radio og sosiale medier hver uke, året rundt. I 2025 har de i tillegg møtt publikum på eventer som livepodkast og skoleshow.

Neste stopp: Talentutvikling på TikTok



I september 2025 startet NRK opp prosjektet *Neste stopp*. Det er et talentutviklingsprogram hvor NRK gir ferske, unge profiler en sjanse til å teste innholdet sitt på NRKs egen TikTok-konto for prosjektet, @nrknestestopp. Her får profiler teste, leke og lære i en avgrenset periode på tre måneder for å kartlegge hva som fungerer best for målgruppen unge voksne. Prosjektet har spesielt fokus på å skape engasjerende humor og underholdning. I 2025 ble det publisert over 70 humorsketsjer på kontoen med Johanne Massey (*bildet*) som profil.

Gjennom perioden får deltakerne verdifull produksjonserfaring, i tillegg til praktisk redaksjonell erfaring med å skrive, forme og redigere sitt eget innhold. Et sentralt mål for testperioden er å videreutvikle profilens eget univers og utforske prosjektets innovative potensial. For å lykkes, kreves det at innholdet er TikTok-vennlig, noe som innebærer et sterkt fokus på plattformens fortellerstil, klippertyme og evnen til å fange seeren i løpet av de to første sekundene. Dette fokuset gir også mulighet til å videreutvikle hvordan NRK som mediehus forteller historier på egne plattformer – i en form det unge publikummet kjenner og liker.

Målet med *Neste stopp* er først og fremst talentutvikling på vegne av NRK og norsk mediebransje, men også å teste konsepter og innhold for å finne ut nøyaktig hva som skaper engasjement. Vellykket innhold fra *Neste stopp* skal i noen tilfeller kunne videreutvikles til fullverdige produksjoner for NRKs egne plattformer NRK.no, NRK TV og NRK Radio. Prosjektet fortsetter i 2026.

Samisk innhold for barn og unge

NRK Sápmi har faste tilbud på samisk til barn og unge på NRK Super, i NRK TV og på YouTube. Det samiske konseptet *Binnabánnas* utgjorde hoveddelen av det samiske barnetilbudet i 2025, mens *Junká* er et fast tilbud til ungdom i alderen 12 til 14 år.

I tillegg er det kjøpt inn, versjonert og publisert 90 episoder barneinnhold på lule- og sørsamisk også i 2025.

For ungdom og unge voksne publiserte NRK podkaster som *Sámi Horror*, *Gozuid alde*, *Juorre* og *Hævvi*. Den årlige produksjonen *BlimE!* ble i år produsert både på nordsamisk og norsk. Agnete Saba var med som artist.

NRK Sápmi har tidligere år gjennomført undersøkelser som viser at barne- og ungdomsinnhold brukes aktivt i samisk undervisning på skolen og til språktrening. NRK arbeider for å hente frem enda mer innhold fra arkivet og legge til rette for at det skal bli lett å finne og velge for barn i NRK TV.

Se kapittel 7 for mer om samisk innhold.



Junká

TV-serien *Junká* blir publisert ukentlig i NRK TV og på YouTube. Serien er på nordsamisk. *Junká* er rettet mot 12- til 14-åringene og har et innhold og formspråk som er gjenkjennelig for barn og unge som bruker YouTube. Serien legger vekt på dialog med brukerne.

Junká-redaksjonen gjennomfører jevnlige møter med publikum, der målgruppen får anledning til å spille dataspill med profilene og å komme med tilbakemeldinger om innholdet.

I 2025 holdt *Junká* konsert og show på Beskán Luossa Rock-festivalen i Karasjok. Karakterene Bajon & Reanga holdt show og konkurranse i lassokasting i forbindelse med nasjonaldagssendingen 6. februar i Alta, og de har produsert episoder med publikum i forbindelse med produksjonen *Vi rater rommet ditt*.

I 2025 leverte redaksjonen i tillegg fem sketsjer om stortings- og sametingsvalget for å trekke unge til valgurnene og gjøre unge kjent med NRKs valgomat for sametingsvalget. Videoene ble publisert på NRK.no, i NRK TV og på YouTube.

Retrocross for unge voksne

I dokumentarserien «Ole Mathis kjører retrocross» fulgte NRK den tidligere skihopperen Ole Mathis Nedrejord som skulle prøve seg i retrocross. Serien ble publisert i fire episoder i NRK TV.

I serien følger vi Nedrejord som for første gang prøver å konkurrere i cross med veteranskutere. Uten erfaring, men med mye vilje og mot, konkurrerer han mot erfarne retrocrosskjørere. Serien gir innsikt i et unikt miljø og en unik idrett.

Hurri

I 2025 fortsatte NRK Sapmi satsingen på kortformat unghumor med publisering av ytterligere 14 episoder av Hurri i NRK TV. Prosjektet bidro også til et kreativt utviklingsmiljø for unge samiske humortalenter.



Matoma og Agnete Saba laget året BlimE-låt

BlimE! er en årlig nasjonal vennskapskampanje fra NRK. Hovedmålgruppen er elever fra 1. til 4. klasse, men videoen og budskapet når langt utover målgruppen, via barnehager, skoler og familiene.

BlimE-artistene i 2025 var Agnete Saba og Tom «Matoma» Stræte Lagergren. For første gang ble BlimE-låten fremført av samme artist på både norsk og samisk. Agnete Saba fra Nesseby i Finnmark ble kjent i forbindelse med at «The BlackSheeps» vant MGPjr. Saba har også representert Norge i Eurovision Song Contest. Det er Matoma som har produsert låta.

Dubbing og Binnabánnas

NRK har de siste årene styrket tilbudet av samiskspråklig innhold for de minste barna. Dette gjøres i hovedsak ved å versjonere populære innkjøpte animasjonsserier. Det versjoneres i stor grad serier som viser seg populære i de enkelte aldersgruppene, slik at samiske barn skal ha felles referanseramme og felles samtaler, uavhengig av hvilket språk de bruker. I 2025 var lule- og sørsamisk dubb prioritert.

Egenproduksjonen *Binnabánnas* står sentralt i denne satsingen. I 2025 ble det sendt 16 episoder av serien på hvert av de tre samiske språkene. Serien har oppnådd stor rekkevidde i NRK TV og gjennom det lineære tilbudet. *Binnabánnas* ble også produsert som en egen podkast på nordsamisk.

I 2025 ble det versjonert og sendt totalt 28 episoder av *Olga De Polga* på sørsamisk. Den sørsamiske serien *Laara og Leisa*, som besto av 10 episoder, ble også sendt i reprise i 2025. På lulesamisk ble det i 2025 versjonert og sendt totalt 28 episoder av *Olga De Polga*.

Snødrømmer

Dramaproduksjonen *Snødrømmer* ble i 2025 innkjøpt, sendt og publisert i 24 episoder av NRK som en del av julekalendertilbudet. Serien er produsert av SVT og var SVTs hovedjulekalender i 2024. Serien er en stor og viktig produksjon også for NRK fordi den tar utgangspunkt i sørsamisk kultur og språk. Serien ble publisert med sørsamisk og norsk tale, samt teksten til nordsamisk.

Snødrømmer er i størrelse og innhold et vesentlig bidrag til oppmerksomhet omkring det sørsamiske samfunnet, som strekker seg på tvers av Norge og Sverige.

Podkast-tilbud til de minste og tenåringene

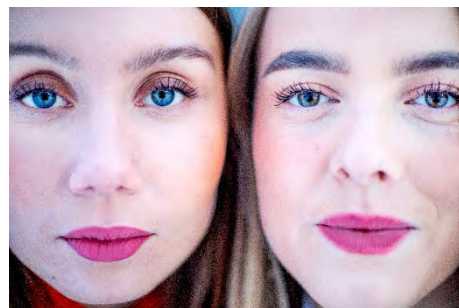
I 2025 publiserte NRK 10 nye episoder av den nordsamiske podkasten *Binnabánnas̥ & Ujuju*, rettet mot barn mellom 3 og 5 år. Basert på kjente univers fra TV, tar serien lytterne med på eventyr som fremmer verdier som vennskap, mestring og identitet gjennom lek og læring.

Suksessen *Sámi Horror* kom med 14 nye episoder i 2025. Podkasten presenterer mysterier og historier fra virkeligheten for tenåringer. Med et spesialkomponert lydbilde bygger serien på gammel samisk fortellertradisjon i en moderne form. Tilbakemeldinger fra lærere i Sápmi viser at podkasten er svært populær og brukes aktivt av samiskspråklige elever i skolen.

Podkaster for unge voksne

Den sørsamiske podkasten *Hævví*, som retter seg mot eldre tenåringer og unge voksne, publiserte sin femte sesong i 2025. Sesongen består av 24 episoder. *Hævví* er en visuell podkast tilgjengelig i både NRK Radio og NRK TV. Programlederne Jonna Dunfjeld-Mølnvik og Nelly Anna Karolina Engström inviterer gjester til å fortelle sine livshistorier, og gir dermed plass til et bredt mangfold av stemmer fra Sør-Sápmi. NRK startet i 2025 også med utvikling av nye lydkonsepter rettet mot et sørsamisk publikum.

Den nordsamiske podkasten *Gozuid alde* publiserte 16 episoder i 2025. Med Ella Marie Hætta Isaksen og Sajje Solbakk som programledere, har podkasten som mål å utfordre tabuer og engasjere unge voksne. I 2025 var sesongen rettet spesielt mot sametingsvalget, der politisk analyse ble kombinert med humor for å aktualisere samepolitikken. Ved å invitere både politikere og samfunnsengasjerte gjester, gjorde podkasten komplekse temaer tilgjengelige for en yngre generasjon. Serien er tekstet på norsk i NRK TV for å sikre rekkevidde til et bredt publikum.



Høsten 2025 lanserte NRK den første lulesamiske videopodkasten *Juorre*. Risttin Spein er programleder og serien består av 10 episoder med samtaler om identitet og fremtidsvalg. Podkasten er tekstet på lulesamisk og norsk. Satsingen er en sentral del av NRK Sápmis strategiske arbeid med å gi de mindre samiske språkene en naturlig plass i det visuelle podkast-universet.

Strategisk satsing og distribusjon

I 2025 har NRK Sápmi spisset podkastsatsingen for å treffe publikum bedre digitalt. Målet er å styrke de mest truede samiske språkene gjennom innhold som er utviklet i tett dialog med målgruppene. Ved å produsere podkaster på både sør-, lule- og nordsamisk, møtes behovet for moderne flater der språkene både kan høres og sees.

Språklig representasjon og tilgjengelighet

Satsinger som *Hævví* (sørsamisk) og den nye videopodkasten *Juorre* (lulesamisk) er avgjørende for språksynligheten i samfunnet. Siden det anslås at kun rundt 500 mennesker behersker hvert av disse språkene i Norge, er hver eneste produksjon viktig for språklig overlevelse.

Ved å publisere disse som visuelle produksjoner med norske undertekster, tilgjengelig både i NRK TV og NRK Radio, åpner NRK innholdet for et langt bredere publikum. Særlig *Hævví* har blitt et viktig verktøy som i dag brukes aktivt i undervisningssammenheng.

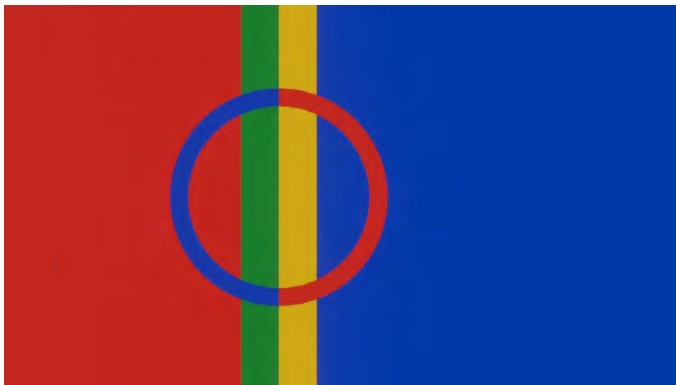
7. Samisk språk, identitet og kultur

Vedtektene:

§ 16 NRK skal styrke det norske og de samiske språkene, og styrke norsk og samisk identitet og kultur. [...]. NRK skal ha daglige sendinger for den samiske befolkningen. [...]

NRKs samiske samfunnsoppdrag

NRK løser sitt oppdrag overfor den samiske befolkningen med daglig og periodisk innhold til alle deler av det samiske publikumet på alle NRKs plattformer. Det innebærer et utstrakt samarbeid på tvers av virksomhetens innholds- og utviklingsmiljøer. Her har NRK Sápmi et spesielt ansvar.



Samisk innhold i 2025

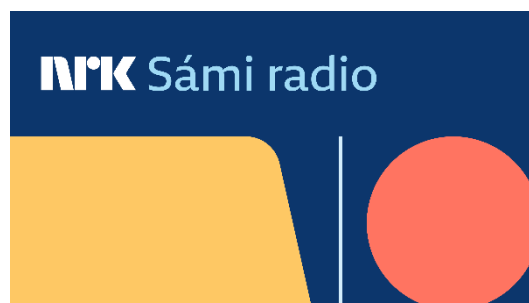
NRK styrker ambisjonen om versjonert barneinnhold på de tre samiske språkene. Det gir stor effekt på både bruk og synliggjøring av samiske språk nasjonalt. Store deler av innholdet har også blitt sendt på nasjonale flater. Dette er viktig fordi et ungt publikum verdsetter og trenger dette for å føle seg sett.

Samisk innhold for barn og unge er nærmere beskrevet i kapittel 6.

Radio- og TV-tilbudet

Innholdet på radio (NRK Sámi radio og NRK Radio) og TV (NRK1 og NRK TV) står for det største volumet av det daglige tilbudet på de samiske språkene. Nyhetsprogrammet *Ođđasat* sendes daglig på NRK1 og publiseres i NRK TV. Programmet er en nordisk samproduksjon mellom NRK Sápmi, Yle Sápmi og SVT Sápmi og publiseres også i Sverige og i Finland. *Ođđasat* utvikles hovedsakelig på nordsamisk, men med lule- og sørsamisk innhold. Programmet tekstes til norsk.

NRK Sámi radio (DAB og NRK Radio) sender samiskspråklig innhold og musikk 24 timer i døgnet, hele året. I tillegg til direktesendinger består porteføljen av regelmessige livssynsprogrammer og musikkflater med samisk, norsk og internasjonal musikk. Direktesendingene har programledere som snakker nordsamisk, men med gjester som også snakker sør- og lulesamisk, samt enaresamisk og skoltesamisk fra finsk side.



Flytradio og lineært tilbud

I 2025 har NRK Sápmi spisset radio- og podkasttilbudet for å treffe publikum bedre digitalt. NRK Sámi Rádío skal være den samlende radiokanalen for hele den samiske befolkningen, med et særlig fokus på å skape tilhørighet gjennom nyheter, urfolksperspektiv og ny samisk musikk.

NRK Sámi Radio sender direkte flytradio alle hverdager, med hovedvekt på aktualitet og nyheter på morgen og ettermiddag. I løpet av våren 2025 ble sendeskjemaet justert for å sikre mer målrettet ressursbruk mot de store aktualitetsflatene. Radioen har nå to hovedblokker med direktesendinger: en tretimers morgensending og en tretimers ettermiddagssending.

Begge sendingene har en dominerende andel samisk musikk, og morgensendingen spiller utelukkende musikk fra samiske artister og joikere.

Morgensendingen *Buorre iđit, Sápmi* er et sentralt nyhets- og aktualitetsprogram laget i samarbeid med Yle Sápmi, med fokus på hendelser i hele Sápmi. Samarbeidet muliggjør et unikt språklig mangfold der programlederne snakker nord-, enare- og skoltesamisk. Dette gir rom for gjester og intervjuobjekter på tvers av de samiske språkene, inkludert sør- og lulesamisk.

Ettermiddagssendingen *Buorre eahketbeaivi, Sápmi* tar opp kultur og aktualiteter i samtaleform direkte fra studio. Programmet gir lytterne en opplevelse av fellesskap rundt samisk kultur og språk og går i dybden på enkeltsaker.

Valgåret 2025

I 2025 sendte NRK Sápmi også spesialsendinger og føljetonger om sametingsvalget. Dette inkluderte lengre intervjuer med listetoppene og direktesendte debatter som bidro til å belyse valget fra mange sider for det samiske publikum.

Oversikt over radiosendinger (hverdager)

Daglige direktesendinger:

- 07.00 – 10.00: *Buorre iđit, Sápmi*
- 13.00 – 16.00: *Buorre eahketbeaivi, Sápmi*
- 17.30 – 17.44: *Ođđasat* (TV-nyheter på radio)

Programsatte sendinger inkluderer:

- *Luodis Luohtái* – program om samisk joik
- *Sámi musihkka* – samisk musikk
- *Dán vahku ságat* – høydepunkter ukas direktesendinger
- *Musihkkarávdnji* – samisk og vestlig musikk
- *Ođđaseamos sámi musihkka* – ny musikk og helgemusikk
- *Álgoálbmotmusihkka* – urfolksmusikk
- *Luohteboddu* – samisk underholdningsprogram
- *Vahkkoloahpa sámi musihkka* – samisk helgemusikk
- *Idjarávgga musihkka* – musikk for natteravner
- *Ozus* – livssynsprogram



I tillegg er samiske samfunnsforhold, politikk og kultur faste tema i andre kultur-, nyhets- og aktualitetsprogram i NRKs samlede tilbud. Et eksempel er Sommer i P2 som hadde Ella Marie Hætta Isaksen og Sajje Solbakk som gjest.

Det tette nordiske samarbeidet mellom allmennkringkasterne innebærer også utveksling av spesialprogrammer på tvers av landegrensene. Blant annet sendte NRK Sámi Radio en spialepisode produsert av Sameradioen i Sverige om den samiske operaen *Jordens hjärta*.

Slike utvekslinger er en viktig del av arbeidet med å belyse samisk kulturliv og aktualitet i hele Norden.

NRK Sápmi leverer i tillegg løpende aktuelt innhold og innslag til andre programflater i NRK, både på radio og TV. Alt samisk innhold som sendes på NRK1 er tilgjengelig som valgbart innhold i NRK TV, og alt direktesendt innhold på kanalen NRK Sámi radio er tilgjengelig som valgbart innhold i NRK Radio.

Nyheter og aktualitet

Samiske saker har satt nasjonal agenda også i 2025. NRK Sápmi hadde et rekordhøyt antall sidevisninger på nett i løpet av året. I alt ble det publisert 3 290 saker.

Sametingsvalget og samisk valgomat

2025 var et valgår utenom det vanlige. NRK lanserte for første gang en valgomat og en valgguide for sametingsvalget. Sametingsvalget har siden første valg i 1989 havnet i skyggen av stortingsvalget i mediebildet både lokalt, regionalt og nasjonalt. Norske stortingsvelgere har i flere år hatt tilgang til digitale verktøy for å hjelpe dem med å gjøre sine politiske valg.



Med lansering av den aller første valgomaten for sametingsvalget i 2025 bidro NRK Sápmi til å tette dette gapet. Dermed endret NRK også på mange måter spillereglene for samisk valgkamp. Valgomaten og valgguiden er resultater av et stort utviklings- og innovasjonsarbeid på tvers av NRK og involverte flere redaksjoner og teknologiske miljøer. Det førte også til et tett samarbeid med Sametinget og de ulike samiske partiene. Produktet ble publisert på bokmål og nordsamisk.

Bruken av valgomaten overstiger antallet registrerte i samemantallet og dokumenterer at produktet har engasjert langt utover kjernemålgruppen og bidratt til en massiv folkeopplysning om samiske samfunnsforhold for hele Norges befolkning. Sametingsvalget hadde i 2025 en rekordhøy valgdeltakelse.

NRK Sápmi dekket ellers valget på alle sine flater. Flere andre redaksjoner bidro i fellesskap til dekningen av sametingsvalget. Valget var tema både i *Nyhetsmorgen*, *Dagsnytt*, *Dagsnytt 18*, *Dagsrevyen* og *Valgnatta*. Valgdebattene fra NRK Sápmi ble sendt på nett, og var tilgjengelig i NRK TV og NRK Radio.

Nyheter og undersøkende journalistikk

Det samiske nyhets- og aktualitetstilbudet presenteres primært på NRK.no/sapmi og *Ođđasat* på NRK1 og i NRK TV. Her publiseres daglige og fortløpende nyhetsoppdateringer og annet

innhold på norsk og de samiske språkene. Innholdet planlegges og produseres på tvers av de ulike plattformene.

NRK Sápmi har en fast «forsideboks» på NRK.no som løfter viktig og relevant innhold. Dette er med på å fremme og synliggjøre samisk innhold, i tillegg til det som allerede publiseres på NRK.no. NRK Sápmi har ellers to reportere i NRKs gravegruppe i nord.

De siste årene er det jobbet målrettet og systematisk med å øke trafikken til det samiskspråklige innholdet på nett, med et ekstra fokus på sør- og lulesamisk i 2025. Innholdet på disse to språkene er godt besøkt, tatt i betraktning antall språkbrukere. I løpet av 2025 har NRK doblet antall sidevisninger på lulesamisk og sørsamisk innhold på nrk.no.

Kultur og underholdning

NRK Sápmi og NRK Kultur samarbeider tett om innhold rundt litteratur, kunst, teater, musikk og mer. I 2024 definerte NRK en ny musikkambisjon der samisk musikk ble en del av visjonen om at «NRK elsker norsk og samisk musikk». I tråd med dette har NRK økt den samiske andelen musikk i øvrige kanaler – og P1 og P3 har aldri før spilt så mye samisk musikk som nå.

NRK markerte også samisk nasjonaldag ved å spille 100 prosent samisk musikk på NRK Folkemusikk.

Den samiske nasjonaldagen

Den samiske nasjonaldagen 6. februar ble markert i NRK med en sending fra Sámi Siida i Alta, med publikum og artister til stede. For øvrig ble dagen markert med ekstra høy andel samisk musikk og samisk innhold på alle NRKs flater.

NRK har et særskilt ansvar for å formidle samisk kultur i hele sitt mangfold. På nasjonaldagen er det særlig viktig at denne formidlingen preges av den gleden, stoltheten og verdigheten som en slik dag fortjener. Dette ble også i 2025 gjenspeilt på tvers av hele NRKs tilbud.



Jonna Dunfjeld-Mølnvik og Ole Rune Hætta ledet sendingen på samenes nasjonaldag.

Uhkkádus – Forbannelsen

TV-serien *Uhkkádus – Forbannelsen* ble i 2025 publisert i sin andre sesong med programlederne Ole Rune Hætta og Stian «Staysman» Thorbjørnsen. Også denne gangen var temaet uhyggelige historier og folketro.

I denne sesongen besøkte de Sverige og sørlige deler av Norge. Serien har som mål å underholde og engasjere unge voksne med morsomme, skumle og engasjerende øyeblikk og ny kunnskap om samisk kultur og historie.

Konkurranser og eventer

Sámi Grand Prix (SGP) ble også i 2025 avviklet fra Kautokeino og sendt direkte på NRK1, NRK3 og i NRK TV. Sendingen ble samprodusert med SVT og ble sendt på SVT og YLE. I tillegg gikk programmet som radiosending i NRK Radio. I forkant av selve sendingen ble det også laget et førprogram hvor publikum ble bedre kjent med artistene.

SGP er en viktig scene for samiske musikere, komponister og joikere fra Norge, Sverige og Finland. Formålet med SGP-produksjonen er å skape rom og forståelse for samisk musikk, i tillegg til å skape en større og mer synlig scene for samiske artister nasjonalt og nordisk.



Språkkompetanse og teknologi

En av de mest kritiske faktorene for mer innhold på sør- og lulesamisk er fortsatt tilgangen til språkkompetanse. Et svært lavt antall språkbrukere gjør det krevende for NRK å rekruttere journalistisk og annen relevant kompetanse. Det gjelder alle samiske språk, men utfordringen er spesielt krevende for lule- og sørsamiske språk.

Denne sårbarheten ble tydelig i 2025 da den populære podkasten *Hævvi* ble avsluttet, som følge av at programlederne valgte å gå videre til studier og andre karriereveier. Siden serien var bygget opp rundt deres unike profiler og formidlingsevne, har det vært krevende å finne umiddelbare erstattere.

For å møte dette behovet jobber NRK Sápmi målrettet med rekruttering gjennom sitt eget talentprogram.

Samisk talentprogram

Samisk talentprogram ble etablert i 2020. I 2025 inngikk NRK et samarbeid med SVT om et felles talentprogram (Sápmi journalistprogram).

Høsten 2025 hadde programmet sju nye talenter. Talentene får undervisning og praksis på tvers av mediehusene og



landene. Søkertilfanget er fremdeles utfordrende når det gjelder sør- og lulesamisk språkkompetanse.

Språkrådgivning

NRK Sápmi har språkrådgivere for nord-, lule-, og sørsamiske språk. Språkrådgiverne har i oppgave å trygge og motivere medarbeidere og deltakere i talentprogrammet til personlig språkutvikling. Språkrådgiverne er også viktige bidragsytere til produksjon av lule- og sørsamisk innhold.

KI og språkteknologi

I mangel på fungerende språkmodeller og språkteknologiske løsninger for nord-, lule- og sørsamiske språk, har NRK Sápmi de siste årene arbeidet aktivt med å kombinere intern språk- og teknologikompetanse i utvikling av digitale verktøy. Dette bidrar til økt kvalitet og effektivitet i innholdsproduksjonen.

I 2025 har NRK prioritert utvikling av interne verktøy for korrektur, grammatiske hjelpemidler og verktøy for effektivisering av teksting.

Nordisk språksamarbeid

I 2025 fortsatte det nordiske samarbeidet om å utvikle samiske språkmodeller. NRK deltok blant annet i et arbeid i regi av Kommunal- og moderniseringsdepartementet om problemstillingene knyttet til KI og samiske språk.

Det har vist seg vanskelig å dele samiske data fra NRK på grunn av manglende retningslinjer rundt deling av åndsverkbeskyttede data. Nasjonalbiblioteket satte imidlertid fokus på utvikling av samiske språkmodeller i 2025.

NRK Sápmi har nå begynt å utvikle egne verktøy basert på tilgjengelige KI-modeller med begrenset samiskspråklig kunnskap. Dette gjøres for å styrke arbeidet med samiskspråklig innhold.

Nordisk innhold

NRKs innkjøpsavdeling fokuserer også på samisk innhold og publiserte i 2025 dokumentaren *Vi er fortsatt her – Mii leat ain dás*. Den handler om kunstnerne kjent som Masi-gruppen og politisk oppvåkning på 70- og 80-tallet.

I tillegg ble SVT-seriene *Snøskuter er livet* og *Erlend Elias – rein eller rød løper?* sendt på NRK2.



8. Språk, identitet og mangfold

Vedtektene:

§ 16 NRK skal styrke det norske og de samiske språkene, og styrke norsk og samisk identitet og kultur. En stor andel av tilbudet skal ha forankring i og speile det kulturelle mangfoldet i Norge. [...]

NRK skal ha programmer for nasjonale og språklige minoriteter samt innhold for tegnspråklige.

NRK skal formidle innhold fra Norden og bidra med kunnskap om nordiske samfunnsforhold, kultur og språk.

§ 18 NRKs tilbud skal gjenspeile Norges religiøse arv og mangfold av livssyn og religion i det norske samfunnet.

§ 19 NRKs tilbud skal i hovedsak ha innhold på norsk. Minst 25 pst. av innholdet skal være på nynorsk. NRK skal også tilby innhold på samiske språk, nasjonale minoritetsspråk og tegnspråk.

§ 32 NRK skal formidle kunnskap om ulike grupper og om mangfoldet i det norske samfunnet. NRK skal skape arenaer for debatt og informasjon om Norge som et flerkulturelt samfunn.

§ 35 [...] I tillegg skal NRK fremme musikk av [...] samt talenter fra nasjonale minoriteter i Norge.

NRKs særskilte ansvar for å styrke norsk og samisk språk utgjør en sentral del av vedtektene. Språkoppdraget ligger på topp i NRKs strategi, og i 2025 økte NRK den interne språkaktiviteten.

Interne språktiltak

For at det mangfoldige språkoppdraget til NRK skal bli synlig og merkes ut mot publikum, er det en forutsetning at kunnskap om oppdraget og de ulike språkene er på plass internt i organisasjonen. Det er organisert flere interne møteplasser for utveksling på tvers rundt språkoppdraget i NRK.

Språkkontakter

Språkkontaktene i NRK har fortsatt sine månedlige fagmøter, der ulike temaer for språk står på programmet. Økonomiterminologi, språkmangfold i anmeldelser, nordisk språkforståelse, språk som verktøy i humor, tilbakemeldinger på språk fra publikum, klarspråk og adoptering av kildespråk har vært blant temaene i 2025.

Språkkontaktene hadde også i 2025 en egen fagdag med samling på Marienlyst. For første gang var kunnskap om lulesamisk språk, status og utvikling på programmet, med NRKs egen lulesamiske språkkonsulent.

Nettmøter med ledelsen

En felles møteplass for alle NRK-ansatte er de digitale nettmøtene med ledelsen. På det siste månedsmøtet før sommeren var NRKs oppdrag for nynorsken tema. Her fikk hele NRK en innføring i både selve oppdraget, ansvaret NRK har for å fremme nynorsk og hvorfor NRK har det. Det ble informert bredt om hvordan NRK skal jobbe for å få mer nynorsk i NRK, hva som

gir effekt, statistikk og målemetoder på de ulike plattformene og ikke minst hvordan NRK skal jobbe framover.

Under møtet kom det også inn spørsmål fra ansatte, som kringkastingssjefen, språksjefen og analysesjefen i NRK svarte på.

Den store fagdagen

Fagdagen i NRK er kanskje den viktigste møteplassen i NRK for kompetanseløft og deling på tvers. Dette er NRKs interne fagkonferanse med mål om å være inspirerende for NRKs medarbeidere. Den arrangeres årlig med faglig påfyll, priser og samhold.

Gjennom en hel dag har NRK både på fysiske steder og gjennom strømming felles fagsesjoner, og i 2025 stod mellom annet KI og norsk språk på programmet med posten: «Hvordan lærer KI å forstå norsk tale – med alle våre dialekter, tempo og nyanser?»

Fagdag med eksterne leverandører

Språk stod også på programmet under den store fagdagen til Eksternredaksjonen, der NRK inviterte inn eksterne produksjonsselskaper og aktører. I en egen programpost fikk alle potensielle leverandører en innføring i norsk og samiske språk, dialektmangfold, nynorsk, nasjonale minoritetsspråk og i NRKs språkoppdrag.

Språkkurs

I 2025 gjennomførte NRK flere språkkurs på tvers av hele organisasjonen. Temaene NRK valgte ut er aktuelle i den tiden vi lever i, der teknologi og KI har blitt en viktig del av samfunnsutviklingen og derfor også språkutviklingen.

NRK gjennomførte kurs om påvirkning fra engelsk og typiske anglismer som påvirker norsk språk, hvordan KI påvirker språket i oversettelse og språkvask og hvordan man skal unngå de typiske språkfeilene og –fellene i dette arbeidet. Informasjon om Språkrådets nettseminar om klarspråk ble videreformidlet på NRKs intranett, og nettseminaret hadde flere påmeldte i løpet av året.

Det er også holdt kurs i nynorsk, bokmål og samisk i ulike fagmiljøer i NRK og egne vaksjefkurs om nynorsk til alle vaksjefer i Nyhetsdivisjonen, Distriktsdivisjonen og Innholdsdivisjonen.

I tillegg har språksjefen tatt turen innom de ulike distriktsprogramrådene i NRK for å fortelle og informere om NRKs språkoppdrag.

Obligatorisk samisk læringsressurs

Som en del av ansvaret for å ivareta samiske språk og kultur utviklet og lanserte NRK et internt digitalt læringsprogram kalt Super Sámi Bros 6. februar 2025.

Programmet ble laget i samarbeid med talentfulle og kreative samiske personer i organisasjonen, sammen med andre bidragsytere. Ved lansering ble det raskt både det mest fullførte og et av de høyest rangerte digitale kursene i NRK. Målet med programmet var å øke bevisstheten om samiske spørsmål, å gi en grunnleggende forståelse av samiske språk og kultur og å fremme stolthet over NRKs samiske oppdrag.



Kringkastingssjefens språkpris

NRK-sjefens språkpris deles hvert år ut til en medarbeider eller en redaksjon som utmerker seg med god språkbruk og som bidrar til å styrke språkarbeidet i NRK. Formålet med prisen er å løfte fram språklige forbilder som inspirerer til et aktivt og godt språk. Det gjør prisvinneren for 2025, journalist og programleder i Dagsnytt Tone Nordahl, på hver eneste vakt.

Nyhetsopplesere jobber innenfor stramme tidsrammer både i forberedelse og formidling, og prisvinneren for 2025 fikk prisen blant annet fordi hun møter disse forventningene på en spesielt god måte.



Fra venstre: Kringkastingssjef Vibeke Furst-Haugen, prisvinner og programleder Tone Nordahl, språksjef i NRK Karoline Riise Kristiansen og leder for språkstyret i NRK Nina Einem.

NRKs språkstyre på besøk i nord

NRKs språkstyre er satt sammen av representanter fra hele NRK og har fire styremøter i året. I 2025 la språkstyret vårmøtet til Karasjok for å få bedre innblikk i samisk språk og kultur og for å lære mer om de tre samiske språkene NRK har et spesielt ansvar for: nordsamisk, lulesamisk og sørsamisk. Språkstyret var på omvisning på Sametinget og fikk ellers innsikt i samisk kultur og historiefortelling, da de besøkte en samisk familie.

Under styremøtet, som ble avholdt i NRK Sápmis nye lokaler, ble styrets medlemmer kurset i de tre ulike samiske språkene av NRKs egne språkkonsulenter i norsk-, sør-, og lulesamisk.

Språksjefen og de tre språkkonsulentene har også hatt månedlige digitale samlinger gjennom året, for deling av språkkompetanse og for å styrke det interne samarbeidet.

Valgomaten på samisk

I 2023 var språk en viktig del av valgprosjektet for kommune- og fylkestingsvalget, med klarspråk samt samisk og nynorsk i valgomaten. Til stortingsvalget i 2025 bygde NRK videre på språkarbeidet ved siste valg og lanserte Sametingsvalgomaten for første gang på samisk.

Se mer om valgomaten i kapittel 4. Arbeidet med samisk innhold er ytterligere beskrevet i kapittel 7.

Nynorsk i NRK

Også i 2025 gjennomførte NRK dialogmøte med nynorskorganisasjonene. I møtet fikk organisasjonene orientering om arbeidet for nynorsk i NRK og mulighet til å stille spørsmål om ulike tema. Dialogmøtet blir hvert år gjennomført på kringkastingssjefens kontor på Marienlyst i Oslo.



Foran fra venstre: Leder i Norges mållag Peder Lofnes Hauge, daglig leder i Noregs mållag Gro Morken Endresen, kringkastingssjef Vibeke Først Haugen, leder i Norsk Målungdom Sebastian Vinsent Natvik, språksjef i NRK Karoline Riise Kristiansen og styreleder i Kringkastingsringen Jógvan Helge Gardar. Bak fra venstre: leder for Nynorsk mediesenter Rune Fossum Lillesvangstu, daglig leder i Kringkastingsringen Aksel Torsnes Mehlum, skriver i Norsk Målungdom Mari Kaslegard og direktør for strategi og medier-divisjonen i NRK Jørgen Heid.

NRKs nynorskandel

Kanal	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
NRK1	29,0	23,9	22,0	24,2	23,5	25,2	26,5	26,0
NRK2	25,5	26,5	30,6	32,2	31,7	32,1	33,4	30,6
NRK3	21,8	26,4	26,5	31,2	28,4	27,2	31,5	30,6
NRK Super	25,7	25,7	29,9	28,6	26,9	26,5	26,3	25,5
NRK P1	29,7	30,4	28,7	28,1	29,7	29,5	32,2	30,6
NRK P2	17,7	18,5	17,5	19,1	20,2	19,4	20,9	19,1
NRK P3	23,8	28,8	21,1	20,9	19,6	19,3	29,8	27,1
Nrk.no	16,3	18,1	17,0	18,8	20,9	22,4	23,2	23,4
NRK totalt	24,0	25,2	24,2	25,4	25,1	25,2	28,0	26,6

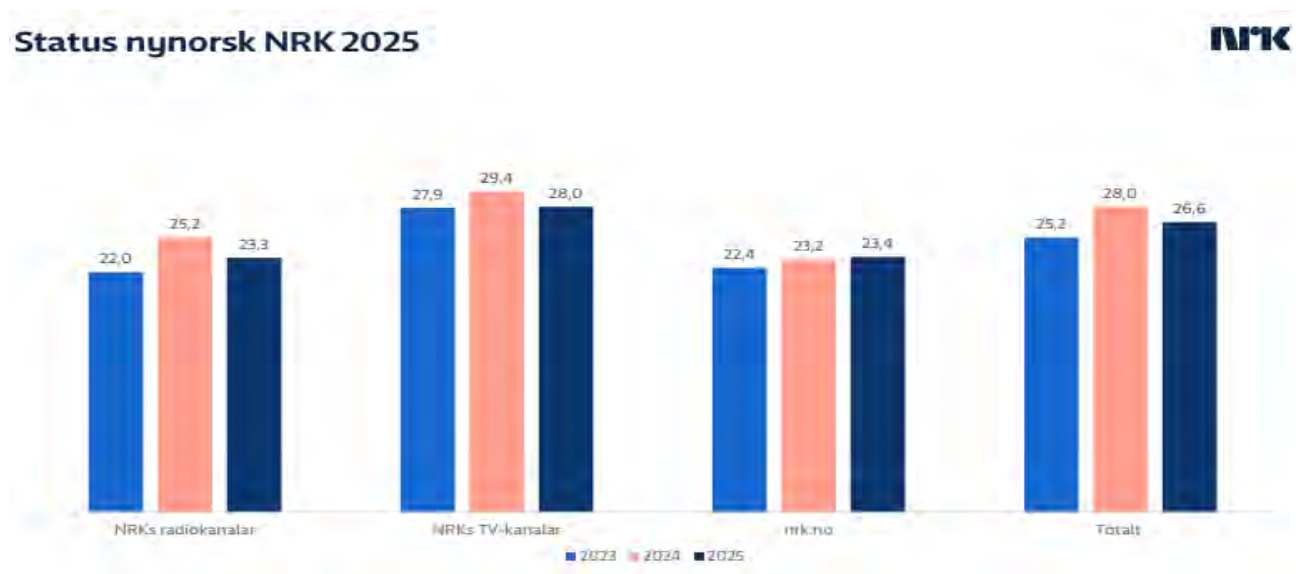
Plattform	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
NRK tv totalt	25,5	25,6	27,3	29,1	27,2	27,9	29,4	28,0
NRK radio totalt	23,7	25,9	22,4	22,7	22,7	22,0	25,2	23,3
Nrk.no	16,3	18,1	17,0	18,8	20,9	22,4	23,2	23,4
NRK totalt	24,0	25,2	24,2	25,4	25,1	25,2	28,0	26,6

Til sammen var 26,6 prosent av alt innhold som NRK publiserte i 2025 på nynorsk.

28 prosent av NRKs TV-innhold var på nynorsk. På radio var andelen 23,3 prosent og på nett 23,4 prosent.

Selv om NRK ikke nådde kravet om 25 prosent nynorsk på hver plattform, var det ny rekord for bruk av nynorsk på NRK.no. Her har arbeidet med nynorsk gitt en økning år for år.

Utviklingen vises i figuren under.



Nynorsk på TV

På TV fortsatte arbeidet med å bruke et større dialekt- og språkmangfold i 2025, både når det gjelder å besette roller i norske serier og programmer, og i dubbing og teksting av nordisk og internasjonalt innhold. Langsiktig planlegging og bestilling blir gjort for å sikre nok nynorsk på TV. Selv om nynorskbruken gikk noe ned fra 2024 til 2025, ligger nynorskbruken for TV-kanalene godt over 25 prosent.

Et eget nynorskløft for direkteteksterene var et konkret tiltak som ble gjort i 2025, og som forhåpentligvis vil gi en økning for nynorsken på TV også på lang sikt. Teksterne har vært gjennom kursrunder med oppfriskingskurs og/eller grunnleggende kurs i nynorsk. Målet med kursingen er at flere skal bli trygge på å tekste på nynorsk. Teksterne har fått teksteoppdrag med korrekturhjelp, og nynorsk har vært tema på seminarer og innslag på personalmøter for å holde nynorskkompetansen varm og bidra til kontinuerlig læring.

NRK programsetter ikke etter språk på de ulike TV-kanalene, men etter innhold. Dermed blir det en naturlig variasjon i fordelingen mellom kanalene fra år til år.

Nynorsk på radio/podkast

Nynorskandelen på radio satte rekord i 2024 da den for første gang lå over 25 prosent. I 2025 falt radio under 25 prosent igjen, og landet på 23,3 prosent for hele året.

Dialektmangfold og nynorske stemmer er viktige faktorer for plattformen der kun stemmene avgjør, og det har også vært et sterkt fokus i 2025. Konkrete eksempler er podkasten *Knust av byfjellet* fra NRK Møre og Romsdal med nynorsk fortellerstemme, og *Fantorangenfortellinger* som hadde alle episodene i 2025 med nynorsk fortellerstemme.

Nynorsk på nett

Også i 2025 fortsatte arbeidet med å øke bruken av nynorsk på NRK.no. I tillegg til antall saker på nynorsk, er et viktig perspektiv hvor mange sakene blir lest av, og hvem de blir publisert til.

NRK har lenge arbeidet for å styrke den visuelle utviklingen av større journalistiske saker, og dette gjelder også nynorsksaker. Noen av de største sakene fra NRK på nett i 2025 var på nynorsk, og de nådde ut til mange hundre tusen lesere. At «alle» blir eksponert for nynorsk, fører til at nynorsken blir styrket og bidrar til jamstillingen av de to skriftspråkene. Det har altså nytteverdi at de visuelle sakene når et bredt publikum.

Økt innsikt

I 2025 har NRK fortsatt utviklingen for interne måle- og statistikkssystemer for å overvåke og følge nynorskbruken ytterligere. Erfaring tilsier at dette må gjøres for å holde nynorskarbeidet høyt i bevisstheten.

En nyutvikling som er gjort i 2025, er at måleverktøyene nå kan vise oppdatert nynorskstatistikk i sanntid, uke for uke og dag for dag, i et eget nynorskdashbord. Dette har gitt enda bedre innsikt i hvordan NRK skal sette i gang tiltak for å få mer nynorsk.

Nynorskhjelpen

Det største løftet for nynorsk i NRK i 2025 ble gjort helt på tampen av året. I november ble det etablert en intern vaktordning for nynorsk språkhjelp i NRK. «Språkhjelpen» er en utvidelse av den interne dugnadsordningen for korrekturlesing av saker som er oversatt til nynorsk ved hjelp av språkteknologi. Det er en fast vaktordning på alle ukedager mellom 08.15 og 15.30. Her kan alle i NRK få rask tilbakemelding og hjelp på teksten sin – fra språklige tilbakemeldinger og forslag til titler og læringspunkter til ren korrektur.

At denne løsningen er fast, og at man får rask hjelp ved å henvende seg dit, er avgjørende for å få flere nynorsksaker på NRK.no. Løsningen er ikke bare en korrekturløsning, men en positiv kraft for nynorsken. Den er viktig for å løfte, styrke og utvikle det nynorske språket.

Tiltaket er en pilot som skal vare ut 2026 og er et samarbeid mellom NRK Nynorsk mediesenter, NRK Vestland, NRK Vest Riks og NRK Møre og Romsdal.



Nynorskhuset i Førde administrerer nynorskjelderordningen.

NRK Nynorsk mediesenter 2025

NRK Nynorsk mediesenter ble etablert i 2004 og har siden vært et fast tiltak for rekruttering og opplæring av nynorskbrukende journalister i NRK. Målet er å bidra til at NRK klarer kravet

om 25 prosent nynorsk på alle plattformer. Fra oppstarten og fram til utgangen av 2025 hadde NRK Nynorsk mediesenter lært opp 215 praktikanter.

For å kunne oppfylle oppdraget om et fullverdig innhold på nynorsk, må NRK ha nynorskbrukende journalister på alle plattformer og i de fleste redaksjonene. Årlig utdannes det for få nynorskbrukende journalister ved de ordinære utdanningsinstitusjonene. Nynorsk mediesenter er dermed NRKs eget strategiske rekrutteringstiltak. Mediesenteret rekrutterer hvert år ti praktikanter fordelt på to kull.

Kull 42 – 2025



Brynjar Mangor Myrtveit
Osgjerd



Regine Hatvik



Håkon Kummermo



Fride Kvamsøe Rekdal



Magnus Vattekar
Sandvoll

Kull 43 – 2025



Maren Braut



Leona Møgster



Fredrik Kårstad
Lilleaasen



Marit Balsvik Winge



Heidrun Sunde Stokke

Fra de siste ti kullene er 66 prosent av praktikantene fremdeles i arbeid som journalister. Av disse er 46 prosent i NRK, mens 20 prosent er i ulike mediehus som TV 2, VG og andre.

NRK Nynorsk mediesenter er lokalisert i Nynorskhuset i Førde, der senteret deler lokaler med nyhetsredaksjonen til NRK Vestland. Praktikantene får opplæring i journalistikk på alle plattformer. Stoffet de lager blir publisert hos NRK Vestland og på ulike riksflater. Senere i opplæringsløpet har praktikantene praksis i andre redaksjoner i NRK.

I 2025 sendte mediesenteret praktikanter i praksis til følgende redaksjoner: NRK Nordland, NRK Rogaland, NRK Møre og Romsdal, NRK Nyheter, NRK Direkte, NRK Vestland, NRK Troms, NRK Utenriks og NRK Stor-Oslo.

NRK Nynorsk mediesenter bidrar også til det langsiktige og strategiske arbeidet med å styrke og utvikle nynorsken internt i NRK. Det skjer gjennom kursing, fadderordning og den tidligere nevnte «Nynorskhelparen».

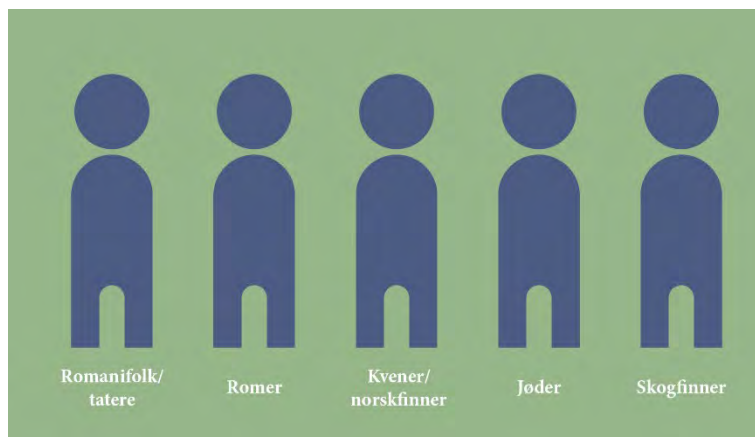
Lederen for NRK Nynorsk mediesenter er også leder for styringsgruppen i Nynorskhuset i Førde. Nynorskhuset er en klynge av medie- og kulturvirksomheter der NRK, avisen Firda og Teater Vestland er under samme tak. Målet er at klyngen skal være et nasjonalt kraftsenter for nynorsk. I 2025 arrangerte Nynorskhuset en rekke gratis frokostmøter med fokus på språk, ytringsfrihet og demokrati.

NRK Nynorsk mediesenter er dessuten sekretariat for Kultur- og likestillingsdepartementets nynorskpris for journalister.



Nasjonale minoriteter

NRK har et vedtektsfestet samfunnsoppdrag når det gjelder nasjonale minoriteter. NRK skal lage innhold for disse gruppene og formidle kunnskap om dem til samfunnet. Nasjonale minoriteter i Norge er definert som folkegrupper som har langvarig tilknytning til landet og som har bidratt til norsk kulturarv. De fem gruppene med denne statusen er kvener/norskfinner, jøder, skogfinner, rom og romani.



Både egne sendinger og redaksjonelt fokus på minoritetenes merkedager og historie er eksempler på hvordan oppdraget løses.

Kvensk

Blant minoritetsspråkene NRK har et særskilt ansvar for, finner man det kvenske språket. NRK tilbyr et oppdatert språk- og nyhetstilbud gjennom NRK Kvensk/NRK Kvääni. Tilbudet er særlig rettet mot den kvenske/norskfinske befolkningen, men søker også å heve den allmenne kjennskapen og kunnskapen om denne minoriteten hos den øvrige befolkningen.

Innholdet publiseres gjennom nettsiden nrk.no/kvensk, gjennom NRK Radio-appen og i NRK TV. Deler av innholdet når også ut til publikum lokalt og nasjonalt gjennom samarbeid med distriktskontorene i Troms og Finnmark og andre redaksjoner i NRK.

Kvensk-redaksjonen søker å tilby innhold om kvensk språk, kultur og kvenskrelaterte nyheter gjennom artikler, videoer, bilder og lydklipp. I april 2025 lanserte NRK Kvensk også en verdensnyhet, da den visuelle kvenskspråklige podkasten *Kaffipraatti* ble produsert og publisert.

NRK.no/kvensk skal være et viktig dialogpunkt med kvensk publikum og andre som er interessert i kvensk språk og kultur. Det er også et mål å spre kunnskap om det kvenske til den øvrige befolkningen i Norge, spesielt med innholdet som også blir tilgjengeliggjort på forsiden, NRK.no. Her når innholdet bredt ut til et stort publikum.

I 2025 nådde saker utgitt av NRK Kvensk-redaksjonen langt over 300 000 sidevisninger. Aller mest lest er [historien om et navneskifte](#) som ikke gikk så lett som planlagt.



Tomi Vaara og
Noora Marie
Ollila Sandmo i
Kaffipraatti.

Den visuelle podkasten *Kaffipraatti* er verdens første podkast utgitt på kvensk språk. Gjennom seks episoder på ca 20 minutter dykker programlederen ned i kvensk kultur og språk sammen med utvalgte gjester. Podkasten er visuell, noe som betyr at den er spilt inn som video i studio. På denne måten lar den seg også tekste til norsk, slik at langt flere enn de som behersker det kvenske språket fullkomment kan se den i NRK TV.

Podkasten er tatt svært godt imot blant publikum, og redaksjonen har mottatt en rekke positive tilbakemeldinger: «Jeg har brukt det masse i opplæringen for å vise elevene autentisk kvensk. Vi trenger mer slikt innhold fra NRK!», lyder ett eksempel. Hver episode har gjennomsnittlig om lag 2500 unike brukere, og nær halvparten av disse er under 30 år.

NRK Kvensk tilbyr regelmessig videoinnhold og artikler skrevet og teksten på kvensk språk. Dette gjelder både på nyhetsområdet og gjennom samarbeid med andre NRK-redaksjoner. [Litteraturanmeldelsen av Ingeborg Arvolas bok *Ulvespor*](#) er et eksempel.

I 2025 ble det også publisert innhold i Dagsrevyen med kvensk tale. Et eksempel er innslaget om kvenfolkets dag, 16. mars. I *Helgemorgen* på NRK1 og P2 ble det dessuten [rapportert direkte](#) "fra feiringen av dagen i Tromsø. Også Supernytt hadde innslag om denne merkedagen. Se også [Slik feirer NRK årets kvenfolkets dag](#)

Radioprogrammet *Musikkreisen – om det kvenske* ble også sendt på kvenfolkets dag. Her utforsker programleder Arne Berg kvensk musikk og byr på en verdenspremiere på verket *Yamärrä Ymärä* av Petter Pogo og Kjersti Anfinnsen .

På kvenfolkets dag viste NRK Kathrine Ulstein Johansens nye TV-dokumentar, *Kvendetektivene: Kväänijahti – Jakten på kvenene*. Med nysgjerrighet og engasjement legger Margrete og Lilly ut på jakt etter svaret på et enkelt, men viktig spørsmål: Hva er en kven, og hva vet folk egentlig om det kvenske? På veien møter de kvener i alle aldre – og stortingspresidenten.



Tidenes første kvenske symfoni fikk også TV-premiere på kvenfolkets dag. Musikkverket *Kvenofoni* av jazztrompetisten Arve Henriksen er en del av Kringkastingsorkestrets serie med musikk av norske minoriteter.

Dokumentarserien *Kvenske historier* var tilbake med sesong 4 våren 2025. Serien utforsker et kulturuttrykk og et språk som har overlevd århundrer med press og marginalisering. Gjennom

personlige møter får vi innblikk i hvordan kvensk identitet har blitt bevart, videreført og gjenoppdaget både i Norge og utenfor landets grenser.

Kvensk ble anerkjent som et eget, beskyttet minoritetsspråk i Norge 26. april 2005 og markerte dermed 20-årsjubileum i 2025. NRK hadde innslag om at kvensk fortsatt er blant de mest truede språkene i Europa. Samtidig er det stadig flere som med stolthet kaller seg kven.

Det har vært ulike nyhetsinnslag om kvensk kultur gjennom året, som at Oslo for første gang fikk en egen kvensk sanggruppe og at Kventeatret skrev teaterhistorie da det første stykket med bare kvensk dialog ble vist på Nationaltheatret. Det var også saker om at kvensk kunst var representert på Høstutstillingen.

Nok et år ser vi at innhold på kvensk treffer godt i målgruppen under 30 år. Quiz om kvenske ord og uttrykk har vært et virkemiddel for å nå disse brukerne. I forbindelse med 17. mai-feiringen ble det publisert [en quiz om 17. mai-ord](#) på kvensk.

Nyttårsaften ble den kvenske nyttårstalen sendt på NRK1 på riksdekkende TV. Talen ble i tillegg gjort tilgjengelig på NRK.no/kvensk. Leder for Norske kveners forbund, Kai Petter Johansen (*bildet*), holdt talen på norsk. Derfor valgte redaksjonen å oversette denne til kvensk tekst og gjøre den tilgjengelig ved siden av den norske versjonen.



I 2025 har NRK Kvensk-redaksjonen bestått av to journalister i heltidsstillinger.

Jøder

NRK har i 2025 dekket norske jøders liv, både som en del av det norske samfunnet og som en av våre nasjonale minoriteter.

Dekningen har blant annet handlet om hverdagen som minoritet, med personlige historier om å balansere en jødisk identitet med det norske livet, spesielt i en tid preget av et krevende debattklima. For også dette året har deknningen vært preget av situasjonen i Midtøsten, som direkte påvirker hverdagen til norske jøder. Også terrorangrepet i Sydney i desember 2025 var utgangspunkt for reportasjer om [norske jøder som frykter terrorangrep](#) og hvordan høytiden hanukka ble preget av økt politioppbud og uro.

[Hundreårsjubileet til synagogen i Trondheim](#) var en stor markering med blant andre kongen og statsministeren til stede. Begivenheten ble dekket bredt i nyhetsinnslag på NRK.



Både kongen og statsministeren var på plass for å markere synagogens jubileum.

Mange innslag har handlet om dokumentasjon av antisemittismens historie i Norge, med vekt på hvordan arven etter deportasjonene under andre verdenskrig preger dagens generasjoner.

Merkedager som ble løftet av NRK var Holocaust-dagen og markeringen av 83-årsdagen for deportasjonene med skipet Donau. NRK sendte fra Akershus-kaia, der navnene på de 529 deporterte ble lest opp, og dekket fakkeltog i Bergen.

Det var også ulike innslag da det var 80 år siden Auschwitz ble frigjort, og statsledere og kongelige var samlet for å hedre ofrene for Holocaust.

Det har vært innslag med formidling av jødisk kultur, om matglede og høytider. Som lysfesten Hanukka, en jødisk høytid til minne om motstand og frigjøring. Jødiske stemmer har vært gjester i ulike flater, blant annet hadde *Pønsj* besøk av John Arne Moen, som er leder for det jødiske samfunn i Trondheim. *Pønsj* hadde også besøk av formidler ved Holocaustsenteret, Daniel Mohammed Ansari, da dagens antisemittisme var tema. Komikeren Alon Fellus var vikar i podkastserien *Med all respekt* og snakket om jødiske tradisjoner.

I programmet *Yama utfordrer* møtte Yama Wolasmal den profilerte norske jøden Ervin Kohn til samtale. Blant temaene var antisemittisme og om man kan kritisere Israel uten å bli stemplet som jødehater.

Drivkraft hadde Margit Bye, nestleder i Oslo MDG, som gjest. Hun er jødisk og medlem av gruppen Jødiske stemmer for rettferdig fred.

Likene i Skrikerudtjern handler om et jødisk ektepar som ble drept av norske grenseløser under sin flukt fra Norge til Sverige under 2. verdenskrig. Podkastserien førte til ny oppmerksomhet rundt den dystre historien,

I sin konsertserie for å løfte fram norske minoriteter viet Kringkastingsorkestret tre konserter i serien *Musikk for en morgendag* til jødiske komponister. Her ønsket Kork å sette lys på jødisk musikk i flere former. På den symfoniske delen, med hele orkesteret, ble det musikk av László Weiner og Viktor Ullman, begge komponister som ble ofre i nazistenes utryddelsesleirer. Den



andre delen av konserten bød på klezmer-fest med Urban Tunélls Klezmer Band (*bildet*), som er blant Norges fremste på denne helt spesielle musikkformen.

Skogfinner

Som tidligere år hadde NRK Innlandet i 2025 et særlig blikk som skjer i det skogfinske miljøet. I april var to medarbeidere fra distriktskontoret på heldagsbesøk i Svullrya, med research og dialog om hvordan NRK Innlandet kan dekke skogfinner godt og bredt.

Den store begivenheten i 2025 var [åpningen av det nye bygget til Norsk skogfinsk museum på Svullrya](#) 24. oktober. Dette var en historisk milepæl for den skogfinske minoriteten, ettersom prosjektet hadde vært under planlegging i 20 år.

Dronning Sonja sto for den offisielle åpningen og beskrev det nye museet som «en katedral i skogen». NRK ga åpningen bred dekning, både nasjonalt og regionalt. Dagsrevyen hadde et lengre innslag, og distriktskontoret fulgte saken tett både med forhåndssaker og direktesending fra Svullrya gjennom dagen. På NRK.no kunne man lese artikler og se bildegallerier om begivenheten, blant annet en gjennomarbeidet [visuell sak om hva museet skal vise av skogfinsk kultur og historie](#).



Dagen før åpningen spilte Kringkastingsorkestret en festkonsert på museet. Konserten, med tittelen *Runoja*, var en markering av skogfinsk kultur med Sinikka Langeland Ensemble og gjester. Konserten ble sendt på NRK1 lørdagen etter åpningen og kan sees i NRK TV. Det var også journalistisk dekning av konserten i andre NRK-programmer.

Artisten Stine Bogsveen skriver sanger om sin skogfinske bakgrunn. Hun var gjest flere ganger hos NRK Innlandet også i 2025.

NRK dekket skogfinnenes reaksjoner på den nye flaggloven, som pålegger kommuner å flagge med det samiske flagget på den samiske nasjonaldagen og med det kvenske flagget på kvenfolkets dag. Det skogfinske flagget er ikke omfattet av forskriften, noe [skogfinnene tolket som en forskjellsbehandling](#) som svekker deres synlighet som nasjonal minoritet.

En annen sak som fikk oppmerksomhet dreide seg om [skogfinner som kjemper for retten til å ta tilbake sine tradisjonelle slektsnavn](#), men som blir møtt med avslag fra norske myndigheter. Skogfinner beskriver praksisen som en fortsettelse av fornorskingspolitikken. De mener at staten, som i sin tid tvang dem til å ta norske navn, nå hindrer dem i å ta tilbake sin kulturelle identitet.

Rom og romani

Av de tre nasjonale minoritetsspråkene våre, kvensk, romani og romanes, er det bare kvensk som er et normert og offisielt språk. Så lenge det ikke finnes et offisielt rammeverk for romani og romanes, vil oppdraget om å tilby innhold på de to språkene være mer krevende enn det som er tilfellet for kvensk. Miljøene er små, og NRK var i 2025 fortsatt avhengig av dialog og oppdateringer fra de aktuelle miljøene.

Den internasjonale rom- og romanidagen 8. april ble markert både på redaksjonelle nyhetsflater og internt i NRK, med gratulasjon og informasjon om dagen og om NRKs ansvar for de to nasjonale minoritetene.

Det var fokus på rom- og romanimusikk i programmer som *Musikklivet* og *Studio 2*. På NRK Folkemusikk ble det spilt tre timer med unik romanimusikk som ble sendt i reprise på kvelden. Det var først to timer med musikk fra platearkivet og så *Tatersanger med Elias Akselsen og KORK*. På kvelden ble det en ekstra time med reprise av *Musikkreisen* fra 8. april 2024, der Arne møtte Veronica Akselsen. Til sammen bød kanalen dermed på sju timer med romanimusikk.



Den nye dokumentarfilmen *Jeg er tater (bildet)* fikk også TV-premiere på NRK 8. april. Den forteller om taternes liv og historie på en måte som både informerer og utfordrer samfunnets syn på denne folkegruppen. Her følger vi unge tatere gjennom en historisk og personlig reise og får ta del i hvordan identitet, fordommer og kultur spiller inn på deres liv.

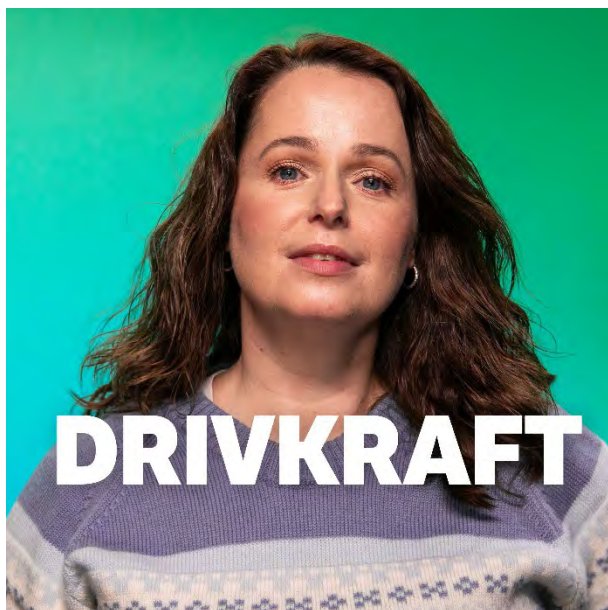
Kortfilmen *Lavina*, en norsk/romsk film med romenes som hovedspråk fra 2024, ble igjen frontet i NRK TV på den internasjonale rom- og romanidagen.

NRK Kvensk skrev om Ordknappen-prisen, som i 2025 gikk til den parallellspråklige barnebokserien «Ryddetid» for oversettelser til kvensk, romani og romanes: [«Met korjaama» vant Ordknappen-prisen](#)

Gjennom Nordvisjon-samarbeidet, har NRK i 2025 publisert to svenske serier om romsk kultur., I *Zofias matreise* sprer Zofia Selimi romsk-balkansk matglede til sine mange følgere.

Ikke ditt skjørt er en serie om Marona Kaj, som er klesdesigner og rom. Hun spør hvor grensen går for motebransjen mellom å la seg inspirere av romkultur og rent tyveri.

Andre typer dekning fra NRK er dagsaktuelle reportasjer som er sprunget ut av dialog med miljøene. Et direkte tips fra kultur- og ressurscenteret Romano Kher førte til en [egen reportasje om de romske veiviserene på Hennie Onstad Kunstsenter](#) på både TV og nett og utstillingen [«Małgorzata Mirga-Tas: En annen historie»](#). NRKs kunstkritiker anmeldte utstillingen blant annet i *Studio 2*. Der ble også stigmatiseringen og forfølgelsen av romene gjennom historien diskutert.



I Dagsrevyen 1. november fortalte Åge Aleksandersen om oppvekst og taterbakgrunn, og Elias Akselsen fremførte en hyllest til Aleksandersens «Lørdagsbarn» med utgangspunkt i en taterwise.

Sangeren og foredragsholderen Veronica Akselsen (*bildet*) var gjest i *Drivkraft* i desember. Hun fører videre musikk- og kulturarven etter sin far, Elias Akselsen.

NRK har på flere flater dekket det mye omdiskuterte registeret der Øst politidistrikt har kartlagt over 600 norske romer: [Krever sletting av politiets «romregister»: – Føler meg stemplet som kriminell](#)

Også *Ekko* på NRK P2 tok opp glemt romhistorie og det faktum at romer fortsatt er

den gruppen nordmenn er mest skeptiske til, i tillegg til at det er lite kunnskap om folkemordet de ble utsatt for.

Avdukingen av minnesmerket over norske romer som ble drept i Auschwitz ble dekket av NRK både på TV, radio og nett.

Kompass hadde i november en egen temasending om romani-historien i Norge. Den tok opp hva som er igjen av identitet og romanikultur i dag. Vi fikk også høre den mørke historien til Svanviken arbeidskoloni, der romanifolket ble sendt for å assimileres.

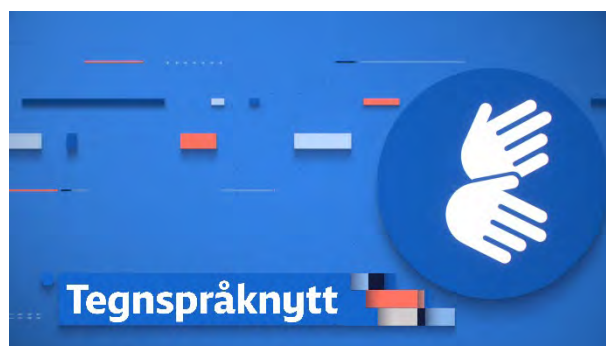
Kompass-programmet *Europas glemte historie* handlet ikke direkte om norske romer, men tok for seg de 500 årene med slaveri som rumenske romer levde under i Romania. Hvorfor er denne historien gjemt, glemt og utelatt fra historiebøkene?

Kampen for en egen handlingsplan mot antisiganisme har blitt dekket av NRK ved flere anledninger: [Får ikke støtte til tiltak mot diskriminering: – Overraska og skuffa](#)

Programmer på norsk tegnspråk

NRKs forpliktelse til å tilby innhold på tegnspråk ble tilføyd i § 19 fra 2023.

Av programmer der hovedspråket er norsk tegnspråk sender NRK1 *Tegnspråknytt* på alle hverdager 17.45-17.49. *Tegnspråknytt* er en nyhetssending som oppsummerer de viktigste nyhetssakene i Norge og i verden den aktuelle dagen. En programleder som er døv formidler sakene på norsk tegnspråk parallelt med at sakene blir lest opp på norsk, og sendingen blir direktetekstet.



TV-kanalen NRK Tegnspråk har sendt reprise av *Tegnspråknytt* alle hverdager og diverse andre programmer på tegnspråk i helgene.

Eksempler på tegnspråklige programmer har i 2025 bestått av mye repriser: *Dette er norsk tegnspråk* (2024), *Ål inn* (2023), *Ikke bare meg* (2022), *Undringsskogen* (2021), *Mads og sauemysteriet* (2012), *Mitt Norge* (2017), *Gode venner* (2016), *Mia Aimée og Matheo* (2017), *En julefortelling* (2019).

NRK Tegnspråk sendte i 2025 også reprise av et program på svensk tegnspråk: *La oss snakke om:* (2024). Dette er et resultat av utvekslingsavtalen mellom de nordiske kringkasterne.

I anledning den norske tegnspråkdagen 25. mars sendte NRK1 den tegnspråklige filmen *Salt og pepper*, om tre døve vennepar som møtes til middag på Frogner.

På den internasjonale dagen for tegnspråk 23. september viste NRK1 *Det forbudte språket*, som er en 40 minutters dokumentar om undervisningen av døve gjennom 200 år.

Selv om det ikke er program på tegnspråk, kan vi nevne at det var en tegnspråklig gjest i årets TV-aksjon 19. oktober. Årets innsamling gikk til Atlasalliansen og en døv medarbeider ble intervjuet i sendingen – noe som er en fin og naturlig måte å vise språklig mangfold på.

Den faste tradisjonen med julegudstjeneste på tegnspråk på 2. juledag ble også i 2025 opprettholdt på NRK1. Denne gangen fra Bergen døvekirke.



Mangfold

Å lykkes med arbeid med mangfold og tilhørighet er nødvendig for å levere på allmennkringkaster-oppgavet. Kunnskap og bevissthet er avgjørende når NRK skal speile befolkningen i innhold og organisasjon, samle og engasjere alle som bor i Norge og være den beste formidleren av norsk virkelighet.



Vi er alle en del av mangfoldet. Med «mangfold» mener NRK: alder, kjønn, funksjonsgrad, språk, dialekt, livssyn, utseende, kjønnsidentitet, seksuell orientering, utdanning, erfaring, kompetanse, interesser, familiesituasjon, geografisk-, sosial-, etnisk og/eller kulturell bakgrunn. Og alt er viktig.

Så er det fire grupper som prioriteres i årene framover. Det er personer med flerkulturell bakgrunn, personer med funksjonsnedsettelse, kjønn- og LHBT+ samt språklig mangfold. I det siste ligger styrking av språkene NRK har særskilt ansvar for – bokmål, nynorsk, de samiske språkene, tegnspråk, kvensk, rom og romani.



NRK skal dyrke kraften i mangfoldet ved å utforske og utnytte det kreative potensialet som ligger i ulik kompetanse, erfaringer og perspektiver. Visjonen «Sammen skaper vi et Norge der alle hører til» forplikter til å speile og bruke mangfoldet både i innhold og i organisasjon.

Mangfold synlig og selvfølgelig i NRKs innhold

Å gjøre mangfold synlig og selvfølgelig i innholdet kan skje på to måter. Den første er å lage innhold som spesifikt handler om minoriteter. I slike produksjoner er det viktig at representanter for minoriteten er med i prosessen. Eksempler på programmer er *Heajastallan – Bryllupsfesten*, *Team Pølsa*, *Etter Benjamin*, *Ølhunden Berit*, *Dette er norsk tegnspråk*, *Erlend Elias*, *rein eller rød løper* og *Cammo* sesong 3.



I tillegg har NRK mange nettartikler og radio/podkaster som handler om minoriteter. Slikt innhold bidrar til at minoriteter kjenner seg igjen og til at majoriteten lærer mer om mangfoldet i Norge.

Men kanskje enda viktigere er det å ha mangfold synlig og selvfølgelig i alt innhold. Eksempler på det er *Fra bølge til bestevenn* sesong 5, castingen og tema i julekalenderen *Nissene i skjul*, *Rykter* sesong 4, *Bakemesterskapet*, gjester i *Nytt på nytt*, *P3Gull*, *Humoretaten* med blant andre komikeren Arman Surizehi, og Sportens løft av kvinne- og paraidrett som en selvfølgelig del av deres dekning.

NRK bygger også rollemodeller gjennom produksjoner som *A-laget* og *Nora Svenningsen* i podkasten *Din venn, Nora*. Å dyrke mangfoldet hos programskapere og programledere gir oss nye historier, perspektiver og rollemodeller. Dette arbeidet bidrar til at minoriteter kjenner at de hører til. Og det bidrar til å fjerne usikkerhet, myter og barrierer hos majoriteten.

Mangfold er et av punktene i sjekklisten under bestillings- og utviklingsprosessen. Ved å bygge en innholdskatalog med begge disse innholdstypene, vil NRK bidra til å skape et Norge der alle hører til.

NRKs talentopplæringsprogrammer

NRK er avhengig av et bredt mangfold blant ansatte for å kunne tilby innhold der alle kan kjenne seg igjen i stemmene som formidles, i perspektivene som løftes og i historiene som fortelles. For å få tilgang til stemmer og perspektiver fra hele befolkningen, trengs det ansatte med selvopplevd minoritetserfaring. NRK ser at de ordinære rekrutteringsprosessene ikke er tilstrekkelig for å få tak i disse.

Gjennom egne opplærings- og talentordninger rekrutterer og utvikler NRK medarbeidere. Her utdannes talenter i journalistikk som bidrar med kompetanse på språk, nettverk og mangfoldsperspektiv i organisasjonen. Det gjør NRK bedre i stand til å oppfylle oppdraget, speile befolkningen og engasjere og samle alle som bor i Norge.

NRK har fire opplæringsprogrammer: [nynorsk](#), [samisk](#), [flerkulturelt](#) (FleRe) og [funksjonsnedsettelse](#). Alle programmene er beskrevet på [NRKs nettside om sosial bærekraft](#).

Pilotprosjekt for journalister med funksjonsnedsettelse

I august 2025 startet det første kullet. Forutsetningen for å få plass, er at man lever med en funksjonsnedsettelse. Målet med prosjektet er å synliggjøre funksjonsmangfold, styrke perspektivene i journalistikken og øke mangfoldskompetansen internt i organisasjonen.

Det er få mennesker med en funksjonsnedsettelse som søker journalistutdanning eller søker på jobber i mediebransjen.

De fire talentene som ble plukket ut, lever med redusert syn eller redusert hørsel.



Fra venstre Nora Bæverfjord Rye, Ragna Kornelia Unstad Forså, Marit Henriette Gustavsen og Camilla Gjerde Lund.

Prosjektet ble lagt merke til allerede før oppstart. I april 2025 ble stillingsannonsen for praktikantstillingene kåret til årets inkluderende annonse under arrangementet The Hunt i regi av FINN.no.

I juryens begrunnelse het det blant annet: Årets vinner viser hvordan rekrutteringstiltak og stillingsannonser kan være både inkluderende, forankret og målrettede – uten å miste kraft eller troverdighet. Annonsen kombinerer tydelig språk, realistiske forventninger og en varm invitasjon til en målgruppe som ofte ikke nås gjennom tradisjonell stillingsannonsering. Tiltaket denne annonsen fronter er godt planlagt, godt plassert – og speiler et solid arbeid med mangfoldsrekruttering i praksis. Annonsen er både ærlig og informativ, og gir rom for at kandidaten kan kjenne seg igjen og vurdere muligheten ut fra sitt ståsted. Juryen er enige om at dette er et forbilledlig eksempel på hvordan man gjennom språk, innhold og tilrettelegging kan tiltrekke reelle talenter på en rettferdig og inkluderende måte. Dette bør flere la seg inspirere av!



Vinner av Årets inkluderende annonse. Fra venstre Sumeet Singh Patpatia, Knut Knudsen Eigeland, Marlene Åckerstrøm, Karoline Høver-Hansen og Marie H. Mordt.

De første fem månedene ble gjennomført i Kristiansand og bestod i praktisk opplæring i radio, nett og TV med to faglærere hentet fra distriktskontoret i sør. Opplæringen foregikk også i samarbeid med redaksjonen der.

En slik konkret opplæringssituasjon gir også NRK som arbeidsgiver lærdom både i å tilrettelegge og finne måter å bruke journalistiske arbeidsverktøy som ikke er universelt utformet. I tillegg lærer NRK hvordan det er å jobbe i bedriften når man lever med en funksjonsnedsettelse.

Våren 2026 skal praktikantene ut i fem måneders praktisk jobbing ved distriktskontorene i Buskerud, Stor-Oslo og Sørlandet. Alle praktikantene sier at de håper de kan være forbilder for Norges største minoritet. Personer med nedsatt funksjonsevne utgjør 15-20 prosent av befolkningen.

Pilotprosjektet gjennomføres gjennom to kull. Derfor pågår våren 2026 også rekruttering til kull 2 med oppstart i august 2026.

Talentprogram journalister med flerkulturell bakgrunn

Talentprogrammet NRK FleRe rekrutterer og utvikler mennesker med flerkulturell kompetanse. Siden oppstarten i 2008 har 111 talenter fullført programmet. I 2025 ble det satt ny søkerrekord til talentprogrammet med 339 søknader. 44 prosent av dem som har gått NRK FleRe-programmet, jobber i NRK i dag. 78 prosent jobber fortsatt i mediebransjen.

NRK videreførte samarbeidet med Mediebedriftenes Landsforening (MBL) for å styrke det flerkulturelle mangfoldet i norsk presse. Samarbeidet startet opp i 2024. Som en del av dette samarbeidet tok TV 2 og Dagbladet imot hver sin journalistpraktikant i januar 2025.

Programmet har de siste årene lagt vekt på å besøke og dra nytte av kompetansen til andre i mediebransjen, noe som gir mer innsikt i ulike redaksjoner og arbeidsmetoder.

I forbindelse med samarbeidet la NRK i fjor til rette for felles workshops med de involverte bedriftene. Her har fokuset vært hvordan redaksjonene kan bruke kraften i mangfoldet til å:

- Finne nye historier og kilder som ellers kunne forblitt uoppdaget.
- Få frem flere perspektiver i den daglige nyhetsdekningen.
- Bruke ulik bakgrunn og kompetanse som en redaksjonell styrke.

Elena Bulai Løvland gikk ut av FleRe-programmet sommeren 2025. Allerede vinteren etter sikret hun seg fast jobb i NRK Troms.

– Jeg er utrolig takknemlig for FleRe og føler meg privilegert som har fått muligheten til å læreså mye, tett på NRK-systemet, og fra de beste i bransjen. Da jeg begynte i praksis i nyhetene i Trondheim, følte jeg meg godt rustet til å jobbe med journalistikk til alle plattformer. Dette har gjort at jeg kunne utvikle meg og sikret meg en kjempefin mulighet i Tromsø.



Kull nummer 20 i FleRe-programmet 2024-2025. Øverst f.v. Selina Zolihan Mosajeva, Mohammed-Tayyeb Ahmad, Mariel Nkechi Sand Nwosu, Karwan Noradin Ali, Elias Ogbai Arhe, Julia Biernat, Bawar Ari Amin og Elena Bulai Løvland.



FleRe-kull 21, som startet høsten 2025: Marisa Elena Olsen, Daniil T. Ryvænge, Roza Ridha, Anisa Mohamed, Connie Adelina og Nicole Klatzka

«Nye stemmer» på Seriedagene

NRK arrangerte i september 2025 en egen workshop og pitsjekonkurranse for å finne nye talenter med flerkulturell bakgrunn og andre minoritetserfaringer. Målet var å få frem flere historier som sjelden blir fortalt i norsk offentlighet. (Se også kap. 2, Medi mangfold)

Mangfoldsprisen

NRKs interne mangfoldspris gis til en person, en gruppe eller et team i NRK som gjennom året har gjort en ekstraordinær innsats for å fremme mangfold, tilgjengelighet, likeverd og tilhørighet internt i NRK og/eller i NRKs tilbud og tjenester til publikum.

I 2025 gikk mangfoldprisen til produksjonen bak *Team Pølsa*. Serien viser oss de menneskelige konsekvensene når samfunnet i hovedsak er rigget for majoriteten. Produksjonen har satt likestilling, tilrettelegging, lagarbeid og funksjonsmangfold på agendaen. Ungdommenes opplevelser, perspektiver og refleksjoner traff hele Norge rett i hjertet. Serien bidrar sterkt inn til NRKs mangfoldvisjon: «Sammen skaper vi et Norge der alle hører til».

Hederlig omtale gikk til NRK Buskerud for deres arbeid med å bruke rekruttert kompetanse på flerkulturell- og funksjonsnedsettelse i saker. Og til NRK Sørlandet, for deres arbeid med å starte opp pilotprogrammet for journalisttalenter med funksjonsnedsettelse. Begge distriktskontorene har jobbet konstruktivt med å tilrettelegge for sine talenter med funksjonsnedsettelser.

Alle skal med!
- og hvordan få til det?

Hvordan gjør vi mangfold synlig og selvfølgelig?

Caroline Glomnes og Andreas Øyvåg deler sine erfaringer fra produksjonen av *Camino* og *Beist*.

Og vi får innsikt, ærlige historier og konkrete råd fra Paal Richard Petersen og Kristoffer Lium, som deler sine erfaringer som döv og blind.

Kompetanseheving

Ledere oppfordres til å bruke «kraften i mangfoldet». I kompetansekartleggingen som ble gjennomført våren 2025 var mangfoldskompetanse inkludert i skjemaet, og flere ledere etterspurte mer kunnskap og tilgang på denne typen kompetanse. Dette ble i 2025 fulgt opp med utvikling av et generelt kurs for alle ansatte, og et intensivkurs for ledere. Det ble også utviklet dilemmatrening for ledere med fokus på mangfold.

I 2025 er det gjennomført flere kurs og workshoper på mangfold. Det er utviklet kurs og dilemmatrening for ledere. Det er også gitt rådgivning til produserende miljøer, og både eksterne produsenter og nye ansatte har blitt introdusert for NRKs rammeverk for mangfoldsarbeid.

Høsten 2025 ble det gjennomført et event for både interne og eksterne produksjonsmiljøer der man delte erfaringer fra arbeid med å synliggjøre funksjonsnedsettelse i innholdet.

NRKs brukerråd

Interesseorganisasjoner for personer med funksjonsnedsettelse sier «Ingenting om oss uten oss» og «Ingenting til oss uten oss». Dette tar NRK på alvor. Ikke fordi det er noe man skal eller bør, men fordi det hever kvaliteten på tjenestene og innholdet.

Rådet besto i 2025 av representanter fra Funksjonshemmedes Fellesorganisasjon, Samarbeidsforumet av Funksjonshemmedes Organisasjoner, Dysleksi Norge, Hørselsforbundet, Foreningen for muskelsyke, Norges Blindforbund, Norges Døveforbund, ADHD Norge, Norsk Forbund for Utviklingshemmede, Norges Handikapforbunds Ungdom og Pensjonistforbundet.

NRKs Brukerråd skal med sin mangfoldskompetanse bidra med innspill til hvordan NRK kan gjøre sitt innhold og sine tjenester tilgjengelig for alle, og til hvordan NRK kan arbeide med å speile funksjonsmangfold både i innhold og organisasjon.

Det ble gjennomført to møter i 2025. NRKs valgprosjekt møtte rådet og tok imot innspill både i forkant og etterkant av valgdagen. Rådet har gitt innspill til ledelsen i NRK Underholdning og til produsentene for *Team Pølsa*. De har også fått høre om arbeidet med nytt hovedkontor, status for talentopplæring av journalister med funksjonsnedsettelse, og om NRKs handlingsplan for NRK TV.



NRKs brukerråd: Bak fra venstre Kristoffer Lium, Janne Skei, Adriana Fjellaker, Berly Lund Grønning, Sverre Fuglerud og Siri Antonsen. Foran fra venstre: Mette Dahle Skalderhaug, Cato Lie, Eldrid Oftestad, Anders Teslo, Daniella Guitierrez Rodriguez, Gry Lunde og Tulla Onstad.

Mangfoldsnettverk

NRK er med i det internasjonale nettverket «Valuable 500». Programmet har som formål å få et større funksjonsmangfold blant ansatte i verdens største og viktigste bedrifter. NRK deltok i 2025 også i nettverket «Moving the Needle» som drives av Big Enough Global. Nettverket deler innsikt, erfaringer og konkrete tiltak. Andre deltakere var Bouvet, Thommesen, Siemens Energy, Wüerth, Statens vegvesen IT, Danske Bank, AxessGroup, Fremtind og Coop Midt.

Gjennom året har NRK delt erfaringer med blant annet NAV, Nationaltheatret, Nasjonalmuseet og Aftenposten, bidratt på Yggdrasilkonferansen og hos Institutt for Informatikk ved Universitetet i Oslo og møtt designere i mediehus som VG og NTB. Deltakelse i OXLO-konferansen og i panelsamtale arrangert av BI med tema «Disability in the workplace» har også stått på programmet. Våren 2025 lanserte NRK en ekstern nettside som deler strategier og tiltak innen [sosial bærekraft](#).

Innhold fra Norden

NRK er medlem av Nordvisjonen, som er et samarbeid mellom de nordiske allmennkringkasterne. Årlig frambringer samarbeidet hundrevis av programepisoder, både utvekslede og samproduserte programmer.

2025 var nok et aktivt samarbeidsår i Nordvisionen. Antallet program og serier vil variere noe fra år til år. Dette er naturlige variasjoner som følge av de nordiske allmennkringkasternes produksjon og drift.

Viktig samarbeid

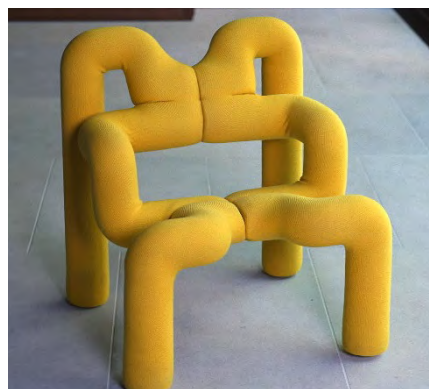
Det ble holdt ni utvekslings- og samproduksjonsmøter i 2025 for at de nordiske kringkasterne skulle få tilgang på flere serier og program. Det har vært et samarbeid alle har satt pris på.

Noen av titlene NRK har valgt å framheve i 2025 og som har nådd et stort publikum, er *Foxtrot – en gang var de brødre*, *Skavlan* og *Sverige* og *Husdrømmer* fra SVT, *Mysteriet om slaveskipene*, *Anne og Anders i Bhutan* og *Det gode bondeliv* fra DR.

Samarbeidet inneholder også serier for og om livssyn, urfolk og minoriteter. Det gjelder blant annet serien *Guddommelig mat* sesong 2 fra DR, SVT-produksjoner som *Ikke ditt skjørt* (romani) og den samiske serien *Erlend Elias – rein eller rød løper?*

Fra nordvisjonene kom også serien *Designeventyret*, som er et felles nordisk prosjekt hvor alle de nordiske allmennkringkasterne har bidratt med historier om design fra sine respektive land.

Det skandinaviske lydsamarbeidet *Norsken, svensken og dansken* med Hilde Sandvik, Åsa Linderborg og Hassan Preisler ble videreført i 2025 for sjetten år på rad.



Dramasamarbeidet N12

I flere år har de nordiske allmennkringkasterne YLE, RUV, DR, SVT og NRK samarbeidet om produksjoner og delt kunnskap gjennom N12-partnerskapet. Dette samarbeidet har styrket kompetansen og skapt et fellesskap som har vært avgjørende for å møte det skiftende medielandskapet og den økende konkurransen som alle allmennkringkasterne står overfor.

Disse N12-seriene ble sendt på NRK i 2025:

- *Carmen Curles 3*
- *Felix og Klara*
- *Jeg dro ned til bror*
- *66 grader mord*
- *Blodcruise*
- *Gutten i nabohuset*
- *Tidsreisen – Arven etter Drago*
- *Familiehemmeligheter*
- *Andre folks penger*
- *Stenbeck*
- *Trolösa*
- *Ministeren*
- *Vigdís*



De 13 seriene utgjør til sammen rundt 65 timer med drama. N12-samarbeidet innebærer at tolv serier samles fra de nordiske landene hvert år og distribueres til de ulike allmennkringkasterne. Av disse skal NRK levere tre produksjoner årlig, mens de resterende ni titlene kommer fra de andre nordiske landene. For mer om drama, se kap. 9.

Nordisk samarbeid om barneinnhold

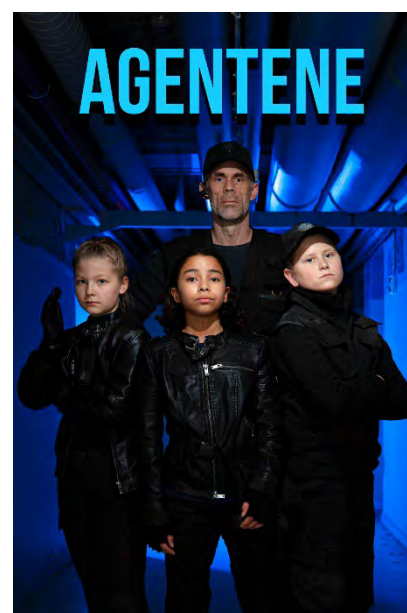
Allmennkringkasterne for barn i Norden har et nært samarbeid om både innhold og strategi, noe som oppleves viktigere enn noen gang. NRK opplever mange av de samme utfordringene som DR, SVT, YLE og RUV, og kringkasterne hjelper hverandre både med råd og innhold. Dette gjelder både serier utvekslet i B15-samarbeidet, og serier utvekslet utenom og i tillegg til denne avtalen.

B15

B15 er en utvekslingsavtale hvor de nordiske allmennkringkasterne samarbeider om innhold for barn. DR, SVT og NRK leverer fire serier hver, finske YLE leverer to og RUV leverer én. Disse 15 seriene blir en utvekslingspakke, hvor alle forplikter seg til å co-producere samtlige serier. Dette omfattende innholdssamarbeidet gjør at NRK får en forutsigbar og sterk portefølje av nordisk innhold for barn.

Noen av seriene NRK fikk utvekslet fra de andre kringkasterne og sendte i 2025 er *Agentene* fra SVT, *En for laget* fra DR og *Dragen og følelsene* fra SVT. Alle disse seriene viser frem nordisk kultur på en god måte i Norge.

I tillegg sendte NRK for eksempel animasjonsserien *Høj* på det danske originalspråket, og dramaserien *Press* sesong 5-7 på svensk, for også å fremheve de andre nordiske språkene i Norge. Dette gjør NRK bare i enkelte tilfeller, da seriene NRK sender på originalspråk dessverre sjelden får så god oppslutning. Opplevelsen er derfor at NRK bedre ivaretar nordisk kulturutveksling ved å tilgjengeliggjøre svenske, danske, finske og islandske serier til et bredere publikum i Norge ved å dubbe dem til norsk.



Livssyn

NRK har et bredt tilbud som omhandler tro, tvil, etikk og hvordan vi velger å leve. Det er journalistikk som speiler det mangfoldige Norge og som tar opp aktuelle temaer på tvers av ulike religioner og kulturer.

NRK har også et spesielt ansvar for å dekke historiene til våre nasjonale minoriteter: [kvener/norskfinner](#), [skogfinner](#), jøder, [rom og romani](#).

For oversikter over livssynsinhold på radio og TV, se side 65-67 i statistikkdelen av allmennkringkasterregnskapet.

Radio og podkast

En rekke titler med livssynsinhold ble videreført på radio og podkast i 2025.

Salmer til alle tider sendte en time hver søndag kveld på NRK P1+, i tillegg til ekstraintgaver i påsken og julen. Det meste av innholdet var sangønsker fra lytterne og favnet både tradisjonelle salmer, bedehusmusikk, gospel og country i tillegg til litt kristenpop, hovedsakelig fra 70- og 80-tallet.

Tro, håp og Lillesæter er et portrettprogram med kristen livssynsprofil på NRK P1. Om lag 100.000 lyttere hørte på programmet hver søndag kveld i 2025. Kjente og ukjente nordmenn snakket med programleder Kjetil Lillesæter om tro, håp og nestekjærlighet, og ønsket seg musikk knyttet til temaet de snakket om.

Salig blanding er et radioprogram som ble sendt i påsken og julen, både på NRK P1 og P1+. Der fikk lytterne høre kjente artister som fremførte sanger inspirert av Bibelen. Programledere er Ove Gundersen og Are Sende Osen.

Are Sende Osen møter vi også i podkasten *Bibelen*, der den humorfylte programlederen i 40 episoder gjenforteller historier fra Bibelen etter mønster av serien *Kongerekka*.

Morgenandakten ble sendt på NRK P1+ to ganger hver morgen, fire dager i uken (mandag til torsdag).

Den legges ut til automatisk avspilling på P1+ 05.33, og som podcast i appen NRK Radio kl. 06. Så sendes den i Frokostradioen i P1+ ca. kl. 08.20.

I tillegg deles andakten med dem som måtte ha lyst til å bruke stoffet gjennom NRKs interne nyhetsnett.

Det er en stor variasjon i hvem som holder andakten. Det er mange fra kirken – biskoper, prester og diakonalt ansatte. Men også skuespillere, journalister, og andre gode formidlere.

Kompass sendes alle hverdager i NRK Radio, NRK P2 og søndager på NRK P1. I tillegg leveres det egne satsinger til høytidene og livesendinger i samarbeid med Olavsfest, KORK og ved spesielle hendelser eller merkedager. Programmet løfter fram mangfoldet av livssyn og religioner i Norge og setter tro og tvil inn i en samfunnsrelevant kontekst.

Innholdet i *Kompass* spenner fra aktualiteter og tematiske serier til portrett og panelsamtaler. Som en del av *Kompass* sendes *Etikketaten*, et ukentlig program der lytterspørsmål blir diskutert av aktuelle gjester.



Verdibørsen har gått på NRK siden 1991 og fortsatte i 2025 å være et viktig rom for refleksjon over etikk, moral, filosofi og livssyn med utgangspunkt i ulike temaer.

Gudstjenester på radio og TV

NRK sender faste søndagsgudstjenester både på radio og TV på NRK P1+ og NRK1 (eventuelt NRK2). Dette skjer ved hjelp av kameraer som er installert i kirkene og fjernstyres fra kontrollrom i Trondheim. Seks kirker over hele landet er med i ordningen, fem tilhørende Den norske kirke og en frikirke.

De seks kirkene er utvalgt på bakgrunn av formidlingsevne, kirkebygg, geografi, kjønn og menighetsbakgrunn. Kirkene byttes vanligvis ut etter å ha vært med mellom 1,5 og 2,5 år.

Tilbudet med søndagsgudstjenester både på radio og TV er svært godt mottatt, og det kommer veldig mange tilbakemeldinger med takk og ros. Sendingene betyr mye for mennesker som av ulike grunner ikke kan komme seg til kirken.

Når radiogudstjenestene også sendes på TV, blir de mer tilgjengelige for hørselshemmede som kan følge teksten i TV-sendingen.

Under Ski-VM i Trondheim sendte NRK to forhåndsproduserte sportsgudstjenester fra Fjellseter kapell i Bymarka i Trondheim. Dette var gudstjenester laget av ungdommer i KRIK sammen med studentprestene i Trondheim.

Om sommeren er det pause på TV, men radiogudstjenester sendes hele året. NRK har sendt radiogudstjenester fra Festspillene i Nord-Norge (Trondenes kirke i Harstad), fra olsok i Nidarosdomen og fra sang- og musikkfestivalen Skjærgårdssang i Langesund. Det har i tillegg vært radiogudstjeneste 17. mai.

I påsken var det TV- og radiogudstjenester fra Orkdal kirke i Trøndelag på palmesøndag, langfredag og første påskedag.

På skjærtorsdag, 2. påskedag, 2. pinsedag og 2. juledag sendte radioen konserter «i kirketid» med diverse kristen sang og musikk i ulike stiler. Kristi himmelfartsdag sendte både radio og TV en gudstjeneste i reprise.

I desember 2024 var det 100 år siden første radiogudstjeneste i Norge gikk på lufta. Det ble markert med et jubileumsprogram i romjulen 2024 og i en direktesendt gudstjeneste i januar 2025 fra Kristiansand, der både biskop og kringkastingssjef var med.

Tradisjonen tro ble det sendt gudstjenester både julaften og 1. juledag fra Nidarosdomen. Disse ble sendt både på radio og TV.

Andre juledag var det døvegudstjeneste fra Døvekirken Bergen på TV. Det ble også overført katolske midnattsmesser fra Roma både i julen og påsken.



Festen etter fasten

NRK ble i 2020 den første vestlige allmennkringkasteren som markerte den muslimske høytiden gjennom et eget TV-underholdningsprogram. *Festen etter fasten* har siden vært sendt hvert år som en markering av avslutningen på muslimenes fastemåned ramadan, id al-fitr, og 2025 var intet unntak.

Det ble en personlig sending med gode samtaler når programleder Rima Iraki inviterte gjester på middag og feiring hjemme på sitt eget kjøkken. På besøk rundt bordet hadde hun artist Hkeem (Abdulhakim Hassane), komiker Arman Surizehi, journalist, forfatter og bistandsarbeider Ayesha Wolasmal og fotballspiller Tarik Elyounoussi.



Innkjøpte livssynsprogrammer

I serien *Prester i krig* møter vi feltprester som arbeider i det danske forsvaret. Hvilken rolle spiller de geistlige i de militære styrkene?

Vi blir med kokken Claus og presten Poul i andre sesong av serien *Guddommelig mat*. Der undersøkes sammenhengen mellom mat og kristendom i ulike deler av USA.

Dokumentarfilmen *Evig din – samtaler med de døde* handler om mennesker som gjenskaper sine avdøde kjære gjennom kunstig intelligens. Kan en digital klon hjelpe med å overvinne sorgen?

Munken – mysteriet om doktor H er en dansk dokumentarfilm der vi følger livet til en dansk hiv-forsker som konverterte til buddhismen og ble munk i Sri Lanka. Det er et familiedrama om kontroll, mental helse og forsoning.

Tro, tvil og verdier på NRK.no

Målet med livssynsinnholdet på NRK.no er at alle skal finne noe interessant i disse sakene. Gode eksempler er artiklene om [livet etter døden](#) og [veganismens forsøk på å bli registrert som livssynssamfunn](#).

Her er noen av de mest leste sakene i 2025:

- [De som tapte alt](#)
- [Eit enkelt middel mot jødehat?](#)
- [Den hverdagslige ondskaper](#)
- [Maria vil selv bestemme når hun skal dø](#)
- [Ta Are Sende Osen sin Bibelquiz! Kva veit du om dei mest spennande historiene i Bibelen?](#)
- [Påskequiz: Kvifor har vi fri i påska?](#)

Ved å lage mer visuelle og sterke historier, når NRK ut til flere:

- 2,4 millioner visninger: Fordelt på 18 artikler.
- Flere plattformer: Historiene lever både på nettsiden vår og i radio, slik at flest mulig får dem med seg.

Gjennom denne typen journalistikk ønsker NRK å:

- **Fjerne fordommer:** Snakke åpent om ting som før var tabu.
- **Skape forståelse:** Gi kunnskap om at vi er forskjellige, men likevel en del av det samme fellesskapet.
- **Vekke nysgjerrighet:** Få leseren til å stoppe opp og tenke: «Dette har jeg ikke tenkt på før».

9. Norsk kultur, kunst, musikk, drama og film

Vedtektene:

§ 17 NRK skal formidle norsk kultur og en bred variasjon av kunstuttrykk fra mange ulike kunstnere, uavhengige miljøer og kulturinstitusjoner i Norge. NRK skal formidle norsk musikk, film og drama og stimulere norske produksjonsmiljøer.

§ 35 NRK skal bidra til å fremme nye talenter og lokale artister, komponister og tekstforfattere. Minst 40 pst. av musikken som spilles på NRK P1, P2 og P3, NRK P1+, NRK P13, NRK mP3, NRK Nyheter, NRK Sport, NRK Super og NRK Folkemusikk skal være norsk, med vekt på norskspråklig eller norskkomponert musikk. I tillegg skal NRK fremme musikk av samiske artister, komponister og tekstforfattere samt talenter fra nasjonale minoriteter i Norge. NRK skal holde et fast orkester som dekker et bredt repertoar fra underholdningsmusikk til symfonisk musikk.

§ 36 NRK skal legge ut minst 40 pst. i gjennomsnitt for de siste tre årene av det frie programbudsjettet for TV til eksterne produsenter.

§ 42 NRK skal tilby nyheter, aktualiteter og kulturstoff for både smale og brede grupper, herunder egne kulturprogrammer. Tilbudet skal gjenspeile det mangfoldet som finnes i befolkningen.

§ 38 NRK skal ha sportssendinger som dekker både bredden i norsk idrettsliv, herunder funksjonshemmedes idrettsutøvelse, og store idrettsbegivenheter.

§ 50 NRKs tjenester på Internett skal samlet i levende bilder, lyd og tekst i det minste inneholde et løpende oppdatert tilbud av:

- kunst og kultur
- sport og underholdning

NRK har et bredt kultur- og musikkoppdrag og har de siste årene jobbet mye med å fornye programporteføljen. Dette for å lykkes med å tilby et kulturinteressert publikum godt innhold på plattformene de bruker. NRK skal tilby kulturstoff for både brede og smale grupper og gjenspeile det mangfoldet som finnes i befolkningen.

Kulturavdelingen i NRK ønsker innspill og dialog med kulturfeltet og arrangerte høsten 2025 en åpen dag hvor ledere fra en rekke kulturinstitusjoner ble invitert. I løpet av dagen ble innsikt og analyse delt med deltakerne og det ble fortalt om strategiske fokusområder og dilemmaer. Evalueringen av dagen var svært positiv, og det er ønskelig å gjenta den årlig.

Satsinger i 2025

Her er et utvalg av nye og etablerte satsinger som svarte på NRKs kulturoppdrag i året som gikk:

Stygt?

I dokumentarserien *Stygt?* reiser programleder Hans Olav Brenner rundt i Norge og undersøker hvorfor vi stadig bygger vårt vakre land styggere.

Serien løfter frem konflikten rundt moderne arkitektur og tradisjonelle byggestiler, samt økonomiske, politiske og estetiske hensyn i byggeprosessen. Gjennom møter med fagfolk,

beslutningstakere og «vanlige folk», viser serien oss at mange nye bygg er for lite tilpasset omgivelsene.

Stygt? ble svært godt mottatt av publikum og kritikere og vakte mye engasjement. I en ellers svært polarisert debatt greide serien å skape forståelse for begge sider, og den bidro til å løfte arkitektur som tema i en bredere offentlig samtale. Serien fikk bred omtale i både nasjonalpresse, fagpresse og lokalpresse.



Designeventyret – 100 år med norsk design

Sammen med DR, RÚV, SVT og Yle bidro NRK til samproduksjonen av dokumentarserien *Designeventyret*. Serien forteller historien om nordisk formgivning og hvorfor den har blitt en global suksess.

Serien viser hvordan nordiske designere, arkitekter og håndverkere har bidratt til å forme både hverdagsgjenstander, møbler, industri og nasjonal identitet. Gjennom å vise samspillet mellom funksjonalitet, natur, materialbruk og estetikk løfter serien frem hvordan design var med på å bygge det moderne Norden.

Designeventyret bidrar til å styrke nordisk identitet og skape felles referanser. Det er en grundig og gjennomarbeidet serie som viser hvordan samfunnsutviklingen har gått hånd i hånd med utformingen av våre mest kjente og kjære designklassikere.

Portrettmesterskapet 2

På nyåret 2025 var det klart for NRK-suksessen *Portrettmesterskapet*, som også i sesong 2 tilgjengeliggjorde ulike kunstuttrykk for et bredt publikum. Denne gangen var det åtte kunstnere som konkurrerte om å male det beste portrettet av en kjent person. En røk ut i hver episode til tre stod igjen i den store finalen på Nasjonalmuseet.

Programleder var også denne gangen Mikkel Niva. NRKs kunstkritiker Mona Pahle Bjerke og billedkunstner, illustratør og forfatter Lars Elling var faste dommere, mens en ny gjestedommer deltok i hver episode. Seieren denne sesongen gikk til 23 år gamle Julie Trosterud, kunststudent ved NTNU.

Dette er humor

Dokumentarserien *Dette er humor* kom tilbake i 2025 med sin andre sesong. Her møtes komikere i studio for å diskutere og reflektere over norsk humorhistorie. Aldri før har så mange norske komikere vært samlet i samme TV-serie. Totalt 67 komikere fra ulike generasjoner deltar, med 55 års aldersforskjell mellom den eldste og den yngste.

Gjennom samtaler mellom to og to komikere, ofte med utgangspunkt i arkivklipp, utforskes humorens utvikling og samfunnsrolle. Serien tar opp temaer som kjønnsroller i humor, pinlig humor, kontroversielle stunts og humor som provokasjon. Serien gir også plass til både nye og gamle samarbeidspartnere, som Javad El Bakali, Amalie Stuve, Espen Eckbo og Trond-Viggo Torgersen.

Programmet er også i sesong 2 nyskapende i sin form ved å la komikerne selv være eksperter og kulturformidlere. *Dette er humor 2* fungerer som et historisk dokument over norsk humor, med en miks av stolte øyeblikk og klipp komikerne helst hadde håpet skulle forbli nedgravd.

Leseklubben

I podkasten *Leseklubben* inviterer programlederne Kristoffer Olsen og Christine Lossius Thorin en kjent bokelsker til å lese og diskutere bøker. Hver sesong tar for seg én bok, som deles opp i kapitler med tilhørende lydbok i NRK Radio. Lytterne oppfordres til å lese delene før hver episode, hvor programlederne deretter diskuterer innholdet og handlingen i boka. Podkasten er også interaktiv, ved at lytterne bidrar med spørsmål og refleksjoner sendt inn i NRK Radio. Programlederne leser opp og snakker om disse i podkastepisoden.

I 2025 har programmet blant annet tatt for seg *Genanse og verdighet* av Dag Solstad, *Stolthet og fordom* av Jane Austen, *Doppler* av Erlend Loe, *Markens grøde* av Knut Hamsun og *Frankenstein* av Mary Shelley.

Sammen med programledere, medlesere og hverandre får lytterne et lesefellesskap som gjør at de kommer over lesingens dørstokkmil og får lest både nye og gamle klassikere fra litteraturhistorien.

Leseklubben møtte også sitt publikum fysisk, da det ble avholdt klubbmøte i Kulturkirken Jakob i desember. Publikum fikk høre hele *Stargate* av Ingvild H. Rishøi, lest opp av en rekke opplere, inkludert kronprinsesse Mette-Marit. De fikk også anledning til å stille spørsmål til forfatter Ingvild H. Rishøi i samtalen med *Leseklubbens* programledere i etterkant. Tøyen skoles pikekor var også med på å sørge for en følelsesladd kveld i en fullsatt kirke.

Leseklubben kunne også glede seg over to nominasjoner til fagprisen Prix Norge i 2025.



Brenner deler dikt

Programleder Hans Olav Brenner deler sine fineste diktopplevelser med lytteren og utvalgte gjester i denne podkasten, som ble lansert i 2022. Med en upretensiøs, personlig og nedpå tone har programmet som mål å gi en fin diktopplevelse til lytteren og inspirere andre til å lese dikt og dele dem videre.

Det intime formatet bidrar til å senke terskelen for å oppdage og dele poesi og gjøre den tilgjengelig for et bredere publikum. *Brenner deler dikt* formidler et mangfold av stemmer og perspektiver fra norsk kultur og samfunnsliv. Programmet formidler også norsk kulturarv til nye generasjoner, blant annet ved hjelp av unge stemmer som oppdager mange hundre år gammel poesi.

I 2025 gjorde *Brenner deler dikt* seg gjeldende med en romjulssesong, hvor tankevekkende og rørende episoder med Jon Almaas, Erna Solberg, Javad El Bakali, Tuva Fellman (*bildet*), Jacob Oftebro og Anne B. Ragde kunne glede publikum i NRK Radio.



Sommer i P2

Podkastserien med overraskende, interessante og berørende historier fra gjestenes liv har vært publisert hver sommer siden 2010. I løpet av en time forteller gjestene om det som ligger dem nærmest hjertet og spiller sin favorittmusikk. I 2025 ga programmet stemme til et bredt spekter av personligheter fra norsk samfunns- og kulturliv gjennom totalt 43 episoder.

Med sin intime form gir *Sommer i P2* lytterne mulighet til å bli kjent med unike skjebner og historier. Den er også en viktig arena for formidling av norsk musikk og kultur. Ved å kombinere personlige fortellinger og musikk, skaper programmet særegne beretninger om mennesker som har preget norsk kultur- og samfunnsliv.

Sommeren 2025 produserte *Sommer i P2* også et eget program på samisk, der Niillas Somby forteller om sitt dramatiske liv som aktivist. Denne episoden ble laget i to versjoner – en norsk og en samisk.

Andre gjester var blant andre Henriette Steenstrup, Freddy Kalas, Myra, Tinashe Williamson, Bibi Fatima Musavi, Amy Lightfoot, Amir Asgharnejad, Hilde Sandvik og Emma Ellingsen.

Seriesnakk

I *Seriesnakk* tar programlederen Torkil Risan lytterne med i dybden på TV-seriene publikum snakker om akkurat nå. Konseptet, som etter hvert har blitt kjent for sin lekne stil og formgrep, byr på overraskende og relevante gjester, historiene bak de store TV-suksessene, publikumsdialog og artige fakta.

I 2025 lagde *Seriesnakk* sesonger om seriene *Rekviem for Selina*, *SKAM* (som fylte 10 år dette året), *Stoltenberg i møte med krigen* og *Ølhunden Berit*. Alle seriene tar opp samfunnsrelevante temaer, som *Seriesnakk* behandler med både alvor og glimt i øyet.



Kulturfeature

NRKs satsing på dybdejournalistikk fra kulturfeltet fortsatte å engasjere et stort publikum i 2025. Gjennom publisering av lengre, innsiktsfulle reportasjer ble et bredt spekter av kulturuttrykk dekket på NRK.no. Målet er å belyse både kjente og uventede sider av kulturlivet, alltid med et blick for det som utfordrer og overrasker.

Blant de best leste kultursakene i dette formatet var [historien om norske Vidar Bergum](#). Han skapte en fargerik turismagnet i et falleferdig nabolag i Istanbul, men endte opp med å rømme fra hordene av turister. Denne saken ble lest av over 500.000.

Et annet tema som fanget publikums leselyst og nysgjerrighet var saken om hva som egentlig skal til for å bli regnet som en by. Historien om [Norges minste by, Kolvereid](#), ble lest av drøyt 400.000. Redaksjonen fortalte også om hvordan [Sagaen om Isfolket](#), ofte utskjelt av kultureliten som husmorporno, har betydd mer enn mange skulle tro. Og var til stede i London da [Måret Anne Sara ble den første samiske eller norske kunstner](#) noensinne representert med et verk på Tate Modern i London, verdens mest besøkte institusjon for moderne kunst.

Gjennom bilder og tekst fikk publikum også innblikk i hvordan en [vinkjeller i et slitent hotell på Voss](#) har blitt blant verdens mest unike, og om [hvorfør dansk kongen ga ordre om å lage en svær utendørs skulpturpark](#) med statuer av helt vanlige nordmenn.

Å løfte frem nye stemmer og talenter er også en viktig del av kulturfeature-prosjektet. Historien om 18 år gamle [Alma Kraggerud, Norges nye superfiolinist](#), traff både bredt og ungt. Det samme gjorde [saken om rocke-yndlingen Ea Othilde](#) (21).

Maksimering av kulturinnholdet

Å jobbe for at kulturinnholdet når ut til flest mulig, er utgangspunktet for et stadig sterkere søkelys på en smart og bred publiseringsstrategi. Satsinger som podkastserien *Seriesnakk – SKAM 10 år*, TV-serien *Stygt?* og flere av episodene i radioprogrammet *Sommer i P2*, for å nevne noen, resulterte i journalistikk på flere plattformer.

Ved å publisere nettsaker og kortvideoformater på NRK.no eller tredjepartsplattformer, treffer NRK både bredere med innholdet og når yngre målgrupper. På denne måten skapes en merverdi som gjør at nedslagsfeltet for kulturjournalistikken i praksis er mye større enn det seer- eller lyttertallene alene viser.

Flere av kulturfeature-sakene som allerede er nevnt, er resultat av denne typen merjournalistikk. *Amandaprisen 2025* er et annet eksempel på maksimering av kulturinnhold: Selve utdelingen ble sendt i NRK TV, ledet av Linnea Myhre og NRKs kulturprofil Vegard Larsen. En annen NRK-profil, filmanmelder Birger Vestmo, var med i selve showet, da han delte ut prisen for beste utenlandske kinofilm. Amanda ble omtalt i den løpende nyhetsdekningen fra NRK, med blant annet Vestmo som kommentator.



Kulturguiding

Gjennom de profildrevne kulturguidene *Popkorn* og *Spillguiden* får publikum en personlig inngang til kulturstoffet. *Spillguiden* er et kortvideoformat som ble lansert høsten 2025 og skal nå en ung og spillinteressert målgruppe. Blant de mest populære videoene så langt er profil Martin Belgen Isaksen, som forsøkte å fly og lande et ekte seilfly etter å ha spilt Microsoft Flight Simulator.

Popkorn ledes av Torkil Risan og gir publikum et skråblikk inn i TV- og seriebransjen med blant annet forbudte filmer, tekstetabber og topp 5-øyeblikk med Trump som skuespiller.

Anmelderklynga

Anmeldelsene er et viktig bidrag til NRKs kulturoppdrag, og NRKs anmelderredaksjon har jobbet med å nå ut med kulturkritikk i flere år. Redaksjonen har motbevist forestillingen om at publikum ikke ønsker kritikk på digitale plattformer. Hver uke året gjennom deler NRKs kritikere innsikt og tanker om aktuelle verk innen litteratur, spill, musikk, arkitektur, film, serier, kunst og teater i Nyhetsmorgen, på NRK.no og i andre programflater på NRK.

I 2025 fortsatte NRK satsingen på dekning av samisk kultur. Anmeldelser av samisk kultur publiseres både på norsk og samisk.



Terningkast gir vekst

Innføringen av terningkast for alle anmeldelser ved publisering på NRK.no har bidratt til å tydeliggjøre innholdet og invitere flere inn til å lese anmeldelsene. Dette har fortsatt å gi en positiv effekt i 2025.

Med nye publiseringsmetoder jobber redaksjonen målrettet med å rekruttere nye lesere til kritikken, og effekten er en endring i bruksmønsteret: Flere som ikke har lest kritikk før, velger nå å lese denne typen innhold når de besøker NRK.no.

Dagsordenssettende kulturjournalistikk

Aktuell og dagsordenssettende kulturjournalistikk fortsetter å være en viktig del av NRKs tilbud i 2025.

Studio 2

NRK P2s aktuelle kulturprogram sendes alle hverdager kl. 15-18 og i en times kortversjon på kvelden. Programmet sørger for at et bredt publikum får mye aktuelt kulturinnhold og dypdykk i aktuelle saker, i tillegg til utvalgte podkaster fra NRK. 'Programleder

Programlederne Kristian Bendiksen og Ida Yasin Andersen i Studio 2.



Drivkraft

Programmet har blitt en fast post for mange P2-lyttere siden premieren i 2019. Her møter programleder Vegard Larsen mennesker med drivkraft over gjennomsnittet. Han leter etter svarene på hva som gjør at noen er så proppfulle av visjoner, giv og lidenskap.

Drivkraft er også en populær podkast i NRK Radio. Blant de 127 som gjestet programmet i 2025, var kulturpersonligheter som Sigrid, Thea Sofie Loch Næss, Aslak Nore, Galvan Mehidi, Tore Rem, Leander Djønné, Beharie, Maria Bonnevie, Matoma og Toril Moi. *Drivkraft* er også en arena for formidling av historier fra nasjonale minoriteter, som da sanger og foredragsholder Veronika Akselsen fortalte om romanifolkets musikkarv, som hun fikk fra faren, sangeren Elias Akselsen.

Formatet med dybdeintervju av én gjest i én time, som regel direktesendt, er med på å både menneskeliggjøre offentlige figurer og sette dagsorden gjennom personlige avsløringer og sterke meninger. Programleder og komiker Siri Kristiansen fortalte for eksempel om hets og hat etter deltakelsen i TV 2-serien *Spillet*, skribent og lyriker Aftur Nerdrum reflekterte over sin egen utvikling etter at hun flyttet til Oslo fra familiegården utenfor Stavern, og artist Matoma delte sine erfaringer med mobbing og kom med krass kritikk av dagens skolevesen, for å nevne noen.

Bred litteraturdekning

Litteratur er et av de feltene som dekkes aller bredest av kulturområdet, og på alle plattformer. I tillegg til de tidligere nevnte podkastsatsingene *Brenner deler dikt* og *Leseklubben*, bidrar også disse til den totale litteraturdekningen:

Åpen bok

Programmet ledet av Cille Biermann skal nå et bredt litteraturinteressert publikum og bidra til å gi lytterne lyst til å lese og diskutere det de leser med andre. Det trekker frem vesentlige og aktuelle bøker som hjelper lytterne med å forstå verden og seg selv. Hver uke møter Biermann en norsk forfatter til en lengre samtale, og publikum får også tips til nye leseopplevelser.

I 2025 var flere aktuelle forfattere innen sakprosa og skjønnlitteratur gjester i programmet, fra Helga Flatland, Sarah Zahid, Rune Christiansen og Hilde Hagerup til Marte Michelet, Åsne Seierstad, Lars Elling og Bjørn Westlie.



Lytternes romanpris

Lytternes romanpris er et tradisjonsrikt prosjekt der publikum skal kåre fjorårets beste norske roman. Målet er å øke leselysten og bidra til mer oppmerksomhet om nyere, norsk skjønnlitteratur. I 2025 var det Karl Ove Knausgård, Ingrid Storholmen, Malin C.M. Rønning, Kyrre Andreassen, Kathrine Nedrejord og Tormod Haugland som kjempet om seieren, og lytterjuryen valgte til slutt Tormod Hauglands *Sirenene* som verdig vinner.

Fosseforedraget

I 2025 innledet NRK et samarbeid med Nasjonalbiblioteket om tilgjengeliggjøring av Fosseprisen for oversettere og Fosseforedraget i NRK TV. Dette markerte den første utdelingen av prisen til ære for nobelprisvinner Jon Fosse, og samarbeidet sikret at et bredt publikum fikk ta del i begivenheten.

Kronprinsesse Mette-Marit, som er prisens høye beskytter, holdt åpningstalen og overrakte prisen til tyske Hinrich Schmidt-Henkel. Årets foredrag ble holdt av den franske filosofen Jean-Luc Marion. Musiker og komponist Anja Lauvdal fremførte et nytt verk for trøorgel og synth inspirert av teksten til Marion.

Bokbrevet

Siss Viks betraktninger om livet og litteraturen i [Bokbrevet](#) har blitt en populær helgelesing på NRK.no. Publikum deltar også aktivt med egne leseopplevelser og boktips i kommentarfeltet, gjerne i dialog med journalisten. Det best leste bokbrevet i 2025 var fra Litteraturfestivalen på Lillehammer, og skildret møtet mellom kronprinsesse Mette-Marit og den populære japanske forfatteren Haruki Murakami. Også bokbrevet om forfatteren Ingvar Ambjørnsen, som døde i fjor høst, fanget oppmerksomheten og leselysten hos et stort publikum.



Siss Vik byr på Bokbrevet på NRK.no.

Bokanmeldelser

NRKs litteraturkritikere leverer bokanmeldelser gjennom hele året og i alle sjangre til NRK.no og i flere av NRKs radioflater. Både folkekjære og mindre kjente forfattere og diktere ble omtalt og anmeldt i 2025: blant andre Vigdis Hjorth, Anne Holt, Sunniva Lye Axelsen, Per Petterson, Dag Solstad, Erlend Skjetne, Ellen Mari Thelle, Kristin Auestad Danielsen og Erlend Loe.

Som beskrevet under avsnittet om anmelderklynga, har nye publiseringsmetoder på NRK.no hatt en tydelig effekt også for litteraturfeltet: Selv om antallet bokanmeldelser og – anbefalinger holder seg stabilt, ser redaksjonen at endringen i bruksmønster bidrar til å rekruttere nye lesere til denne typen litteraturinnhold digitalt.

Blant sakene som har nådd flere unge lesere enn det som er snittet på NRK.no, finner vi anmeldelsen av FpU-politiker Simen Velles *11 gode grunner til å våkne opp*, Subjekt-redaktør Danby Chois *Du skal tro at du er noe – mitt oppgjør med janteloven* og *Gjør Norge greit igjen. Et manifest for å gjenreise annerledeslandet* av stortingspolitiker for Rødt, Mímir Kristjánsson.

Innkjøpte kulturtitler

NRKs kulturtilbud kompletteres gjennom året med et bredt spekter av innkjøpte programmer, som dokumentarer og musikkopplevelser.

Dokumentarserien *Drømmen om Venezia* følger det lokale operamiljøet fra Røst som tok med seg sin storslåtte oppsetning til operaens hjemland Italia.

Riv i hjertet er et personlig portrett av popmusikeren Sondre Justad.

Den sterke dokumentaren *Solistene* følger et ukrainsk orkester på evig reise fra krig i hjemlandet til de ender opp i eksiltilværelse i Bodø.

Årets utgave av Rockheim Hall of Fame innlemmet Madrugada, Turbonegro og Åse Kleveland i det eksklusive laget av norske artister som hylles på Nasjonalmuseet for populærmusikk.

Blant de innkjøpte programmene finner vi også en rekke musikkopplevelser. *Klassiske opplevelser* presenterer et rikt utvalg av norske og internasjonale klassiske konserter og dokumentarer. I *Nystemt i Nøsteboden* byr Rune Larsen og venner på god stemning og musikalske minner fra 60-tallet og frem til i dag.

NRK har også publisert konsertproduksjoner med Hellbillies, Helene Bøksle og Sondre Justad, og operaserien *The Rake's Progress* fra Den norske Opera og Ballett.

NRK har kjøpt visningsrettigheter til *Amandaprisen*, som ble sendt direkte på NRK1 og i NRKTV i august. Linnéa Myhre og Vegard Larsen ledet det to timer lange showet fra Haugesund.



Musikkoppdraget

NRK skal formidle norsk og samisk musikk og bidra til å fremme nye talenter og lokale artister, komponister og tekstforfattere.

NRK har i 2025 jobbet med å definere en ny retning for musikkporteføljen, med et særlig blikk på hvordan det kan legges bedre til rette for at publikum finner og bruker musikkinnholdet på tvers av plattformer. Målet har vært å ruste NRK og musikkformidlingen best mulig for en digital fremtid.

Av større prosjekter og endringer kan nevnes etableringen av kanalen NRK P3 Musikk (tidligere NRK P13) og utvikling av programmet Musikklivet, i tillegg til styrking av temasatsinger og musikkhistorier.

NRK justerer kontinuerlig for å sikre en optimal musikkbruk i NRK i tråd med musikkambisjonen. Det jobbes mot en mer helhetlig musikklegging av radiokanalene P1, P1+, NRK Super, P3, P3Musikk, MP3, NRK Klassisk, NRK Jazz og NRK Folkemusikk, og det jobbes mot en stadig mer strategisk og systematisk musikkbruk i TV og podkast for å sørge for at norsk og samisk musikk får en mer prominent plass også der.

Gjennom radio, TV, eventer og digitale flater har NRK gjennom 2025 levert et tilbud som kombinerer breddeunderholdning med smalere kulturdokumentasjon.

Et samlet musikkmiljø:

I forbindelse med omorganiseringen i Innholdsdivisjonen ble flere musikkmiljøer på Marienlyst samlet i det som kalles en musikknode. Musikkmiljøene som tidligere hadde vært organisert i P3, Underholdningsavdelingen (P13) og Kulturavdelingen (Klassisk, folkemusikk, global musikk og jazz) ble samlet og skal nå jobbe tettere sammen.

I dette store musikkmiljøet er det samlet en unik musikkkompetanse på en bred vifte med sjangere, og her gjøres både musikkjournalistikk, liveproduksjon og musikkrådgivning i tillegg til spillelisting og formatering opp mot andre programprosjekter i NRK.

Musikknoden jobber også tett opp mot andre musikkmiljøer i NRK.

Andelen norsk musikk på NRKs radiokanaler

NRK Radio har i 2025 jobbet målrettet med å opprettholde en norskandel i musikken på over 40 prosent.

Det er viktig å påpeke at det i NRK ikke er noen av kanalene som gjør forskjell på om det er natt eller dag med hensyn til andelen norsk musikk. Det mest signifikante unntaket er NRK P1, hvor det i større grad spilles mer norsk musikk i kanalens primetime. Hver morgen og hver ettermiddag er det lokale sendinger. Her er det også lagt inn ekstra mye norsk, lokalt tilpasset musikk. Videre finnes flaten *Urørt* på NRK P3 Musikk – som to timer hver dag, fire dager i uken spiller kun norsk musikk.

1	Andel norsk musikk				I norsk musikk på norsk av all musikk				Musikk på norsk av all norsk musikk				Norsk utøver				Norsk komponist				Norsk tekstforfatter						
2		2022	2023	2024	2025	2022	2023	2024	2025	2022	2023	2024	2025	2022	2023	2024	2025	2022	2023	2024	2025	2022	2023	2024	2025		
3	NRK P1	55	55	55	56				35	37	60	60	62	64	54	55	56	57	52	53	54	56	52	53	54	55	
4	NRK P1+		50	52	52				41	40			83	81		81		50	50	49		37	37	37	42	41	41
5	NRK P2	48	50	47	46				15	19	29	34	32	39	47	49	46	47	38	39	38	39	24	25	25	28	
6	NRK P3	57	58	58	57				27	26	43	43	45	44	57	57	57	56	58	59	58	57	58	59	58	57	
7	NRK Nyheter		53	54	55				31	33		52	58	57		53	52	55		51	52	54		51	51	54	
8	NRK mP3		50	49	54				23	30		48	44	52		49	47	52		51	50	54		49	48	54	
9	NRK Super		90	90	91				83	81		92	92	89		88	88	89		72	73	71		76	77	75	
10	NRK Folkemusikk		97	98	97				18	19		19	18	19		97	96	96		92	92	91		21	21	21	
11	NRK Sport		44	51	53				31	34		46	57	61		43	51	54		43	52	54		43	51	54	
12	NRK P13/NRK P3 Musikk		40	47	47				14	13		28	30	27		40	48	48		39	46	46		39	45	46	

Aldri før har NRK P1 spilt så mye norsk musikk som i 2025. Fra februar hadde Norges største radiokanal 100 prosent norsk musikk på A,B og C-listene. De 50 mest spilte sangene i P1 i 2025 er norske.

NRK P1 har også hatt som mål å øke andelen samisk musikk og hadde i det foregående året en markant økning i antall listede samiske låter. Norges største radiokanal har også 15 forskjellige morgen- og ettermiddagssendinger, der det ble lagt til 518 nye norske låter i 2025.

NRK Super spilte 94 prosent norsk og 3,9 prosent samisk musikk i 2025. NRK P1+ har alltid minst 50 prosent norsk på norsk og bidrar sterkt til mangfold ved å spille musikk fra Lirekassen, folkemusikk, jazz, rock, viser, klassisk, danseband, country, korps og mye mer.

Musikkredaksjonen har også bidratt med musikkrådgivning til flere produksjoner på TV i 2025, og fortsetter i 2026. *Norges tøffeste, Isak og koia, Hvor er Odin, Agenten og Dama* til er alle serier som har fått bistand til å løfte frem norsk- og samisk musikk.

Strategiske musikksatsinger på radio

Høsten 2025 ble kanalen P3 Musikk (tidligere NRK P13) etablert. Kanalen skal være for alle som elsker musikk uavhengig av sjanger og alder. Det er en fersk, oppdatert og variert musikk kanal som speiler lytternes modus, utvider horisonten, kontekstualiserer og dykker dypere. NRK P3 Musikk skal by på ny og etablert musikk satt i kontekst, musikkquiz og livemusikk på fast basis.

Så langt har NRK P3 Musikk ukentlig presentert 1100-1200 unike låter på kanalen alene, noe som gjør den til en svært mangfoldig og variert radioopplevelse for publikum. Andelen ny musikk ligger nå på 68 prosent.

I tillegg til omleggingen fra P13 til P3 musikk, er det gjort en del endringer i det eksisterende tilbudet for å gi plass til nye i 2026.. Noen av de ukentlige sjangerprogrammene og enkelte andre titler på radio hadde sine siste sendinger i 2025. Det gjaldt blant annet *Spillerom, Jazzklubben, Musikkreisen* og *Klassisk vorspiel*.

Endringene i NRKs musikktilbud har skapt engasjement og debatt. Fra NRKs ståsted har det vært en nødvendig prosess for å utvikle og skape nytt innhold som treffer publikum i en digital virkelighet.

Musikalske temadager

Musikkredaksjonen har økt frekvensen på temadagene. En temadag vil si at det vies en hel dag med spisset tematikk på en av NRKs radiokanaler. Temasatsingene har vært preget av både nostalgi og innovasjon.

Temadager på NRKs radiokanaler og i NRK Radio i 2025:

- *Norge rundt på 80 låter* er en musikalsk reise gjennom Norge. På veien får du 80 låter som kan knyttes til stedene vi er innom.
- *Historier om Melodi Grand Prix* skildrer danseforbud, skandaler, seiersrus og bunnplasseringer. Melodi Grand Prix gjennom sju tiår byr på alt.
- *Bob Dylan – mannen og musikken*: Dylan er mytisk og ikonisert. Men hvordan var egentlig Dylans vei fra ukjent folkesanger til en nobelprisvinnende verdensstjerne?
- *Drømmen om Amerika* ble sendt på NRK Klassisk og NRK Radio og var en suksess, med bidragsytere som Leif Ove Andsnes og komponisten Frode Fjellheim. Dette var musikk i forbindelse med utvandrerjubileet i 2025. Gjennom fire tematisk godt atskilte episoder ble serien et av de mest hørte musikkonseptene gjennom 2025.



- *NRK feirer norsk jazz:* I anledning Jazzprisen som ble avholdt på Cosmopolite scene i Oslo, ble norsk jazz feiret med en maratonsending på NRK Jazz med opplading til utdelingen og gjennomgang av nominerte.
- *Samisk nasjonaldag:* NRK markerte samenes nasjonaldag 6. februar med samisk musikk i alle NRKs radiokanaler og hele 100 prosent samisk på NRK Folkemusikk.
- *Valentindagen:* I midten av februar ble valentinsdagen markert med Klassisk valentinsdag på NRK Klassisk, der publikum fikk romantiske og sødmefulle satser og verk gjennom hele dagen.
- *Verdensmusikkdag:* I forbindelse med Oslo World på NRK P3 Musikk markerte NRK en ny måte å være til stede på verdensmusikkfestivalene i landet på med å ha en hel Verdensmusikkdag.
- *Tema jul:* Julekanalen til NRK Klassisk med tradisjonelle julesanger og klassisk og akustisk julemusikk var en naturlig temamåned i desember.

Serier om musikk



Som et anslag til satsing på serier fra musikkens verden, laget redaksjonen *Historien om Nidaros studio*. Denne serien tar for seg historien til platestudioet i Trondheim som har skapt lydsporet til flere generasjoner. Her møter vi artister og komponister som Odd Nordstoga, Torstein Flakne og Herborg Kråkevik.

Livemusikken har fått blomstre i *NRK Scenen* i NRK TV og NRK Radio gjennom

hele året. Med svært lekre innspillinger av liveforestillinger av band og artister som Jenny Hval, Claudia Scott, Gard Nilssens Supersonic Orchestra, ULD, Lávre, Hilda Länsman & Tuomas Norvio, Magne Furuholmen, Goofy Geese, Orbits, 9 grader nord, Elle Márjá Eira og Naaljos Ljom har NRK Scenen vist frem et vell av norske og samiske utøvere og artister.

Det er også en stor variasjon av artister som spilte live hos P3s *Selskapssjuk*.

Eventer og prisutdelinger

NRK har i 2025 levert store musikalske samlingspunkter som har dominert både lineær-TV og strømming:

P3 Gull 2025

Arrangementet ble holdt fredag 28. november som en todelt sending fra NRKs eget Store Studio på Marienlyst og utestedet Trekanten i Oslo. Sendingen markerte en retur til det store TV-formatet, ledet av Arian Engebø og Nate Kahungu. Et historisk løft for årets utgave var at Kringkastingsorkestret for første gang deltok på P3 Gull, noe som ga de musikalske innslagene en ekstra dimensjon.

Kvelden hedret bransjens fremste med priser som Årets låt og den prestisjetunge P3-prisen, som i 2025 gikk til Sigrid for hennes langvarige innsats og evne til å sette norsk pop på verdenskartet. Prisvinneren ble overrasket med en unik og sjangeroverskridende fremføring

av en av hennes egne låter, tolket av Fay Wildhagen, Gabrielle og Kristoffer Lo i samspill med Kork. I tillegg bød sendingen på sterke liveopptredener fra Sigrid selv, som spilte låta *Fort Knox*. Artisten Ylva spilte *Maskulin*, mens Sa_G spilte en medley av Mor og Gunhild og hadde med seg Musti som overraskelsesgjest. Golf og Olivia Lobato spilte *Ekko*, i tillegg til at Girl Group, som ble vinnere av Årets Urørt, spilte *Flink pike*.



2025 ble året hvor country-pop og urban musikk virkelig satte sitt preg på de redaksjonelle valgene. Årets Låt ble *Fy faen du e deili* med Tobias Sten. Låten ble en massiv hit og markerte countrybølgens inntog i P3-universet. Årets artist ble Ari Bajgora. Rapperen fra Grünerløkka befestet sin posisjon som en av landets viktigste stemmer. Prisen for Årets gjennombrudd var det igjen Tobias Sten som fikk.

Urørtfinalen

Urørt lar unge norske artister få eksponere musikken sin via radio og nett. Gjennom 2025 er sjangerorienteringen utvidet noe. Det innebærer at stadig flere unge talenter fra jazzfeltet løftes frem av redaksjonen.

Urørtfinalen ble avholdt på et smekk fullt Rockefeller i Oslo. Vinneren ble Girl Group. Gruppen, som består av både norske og britiske medlemmer, vant med sin «kompromissløse råskap» og spilte senere på P3 Gull. Dette ble en historisk finale som for første gang kun bestod av kvinnelige artister, May og Elia var de andre finalistene. Urørtfinalen understreker NRKs rolle som talentutvikler for uetablerte artister. Showet ble vist på NRK TV og gikk live på NRK P3.

MGP, SGP, Stjernekamp og Maskorama

Som alltid var Melodi Grand Prix motoren i starten på NRKs musikkår. Her er målet å løfte frem et bredt spekter av norske låtskrivere og artister. Ni låter konkurrerte i finalen, der Kyle Alessandro vant og deltok i Eurovision Song Contest i Basel med *Lighter*.

Sami Grand Prix gikk av stabelen i Kautokeino 12. april (se kapittel 7). *Stjernekamp* ble sendt i fornyet utgave våren 2025 og ble vunnet av Kim Wigaard foran Bjarte «dePresno» Borthen. Den sjette sesongen av *Maskorama* ble vunnet av artist og youtuber PelleK, med

programleder og musiker Christine Dancke på andreplass og artist Emma Gunnarsen på tredje.



Kim Wigaard og dePresno møttes i finalen i Stjerneekamp, mens artisten Pelle K gikk av med seieren i Maskorama.

Talentutvikling og mangfold

Gjennom 2025 har NRK videreført arbeidet med å speile det flerkulturelle Norge gjennom musikk. I Urørt-universet er det hver måned kåret en Månedens Urørt, noe som sikrer en kontinuerlig strøm av ny, norsk musikk inn i P3s spillelister. NRK har i 2025 økt eksponeringen av samisk samtidsmusikk, ikke bare i forbindelse med samenes nasjonaldag, men som en integrert del av musikktilbudet på tvers av kanaler og i podkast- og TV-serier.

Musikkåret 2025 i NRK har vært preget av en strategisk vilje til å bringe musikken tilbake til de store fellesflatene, eksemplifisert ved Korks deltakelse i P3 Gull og en revitalisering av Store Studio som konsertarena.

Andre musikksatsinger – radio/podkast

NRKs festivalsommer 2025

NRK har i 2025 prioritert tilstedeværelse på festivaler som speiler både bredde og nisjer i norsk musikkliv. Landskappleiken i Eidfjord ble dekket med flere programmer derfra, med finalister, dommere og ikke minst mye livemusikk som hovedingredienser.

For å styrke dekningen av rock og metal, sendte *Stjerneposes* Totto Mjelde og Kjartan Ericsson, samt utegående reporter Mari Garås Monsen, direkte fra alle dager av Tons of Rock i juni. Tilstedeværelsen ga lytterne tett oppfølging av festivalen gjennom intervjuer med artister, stemningsrapporter og musikkfaglig innhold. Sendingene sikret at et av Norges største publikumsarrangementer ble gjort tilgjengelig for et nasjonalt publikum, og løftet frem både etablerte stjerner og nye norske navn innen sjangeren.

Bluesasylet

Bluesasylet er P2s program for musikk med røtter i afroamerikansk kultur. Knut Reiersrud tar ukentlig for seg temaer knyttet til blues, soul og tilgrensende sjangre. Ofte knyttes aktuelle hendelser og bluesens rolle i kamp mot undertrykkelse sammen. Programmet legger vekt på å presentere norske musikere og norske gjester.

Gjennom året har Bluesasylet blant mange andre hatt gjester som felespiller Erik Sollid fra Valkyrien Allstars, sanger og låtskriver Rebekka Bakken, gitaristene Jon Larsen, Knut Schreiner og Geir Sundstøl, Tove Bøygard, Jørn Bøgeberg, pianist Kristin Skaare og arkitekt Pernille Boye Ahlgren. Programserien setter musikken i kontekst – ofte med USA som et politisk turbulent bakteppe.

Musikklivet

P2-programmet *Musikklivet* har hatt et innholdsrikt år og står frem som et av NRKs mest pålyttede aktualitetsprogrammer for musikk i Norge og verden. Programserien tar for seg nyheter, aktualiteter og inviterer to ganger hver uke gjester inn fra hele landets musikkliv.

Gjennom sommeren hadde NRK også konseptet *Musikklivet festival*, og programmet var til stede på, eller dekket festivaler som:

- Tons Of Rock
- Risør Kammermusikkfestival
- Førdefestivalen,
- Roskilde-festivalen
- Slottsfjellfestivalen
- Moldejazz
- Vinjerock
- Fres
- Olavsfest
- Rosendal kammermusikkfestival
- Øyafestivalen
- Oscarsborg Operafestival.



Musikklivet har hatt en rekke gjester gjennom året, og listen dokumenterer i stor grad hvilken omfattende kontakt NRK har med det frie feltet, organisasjonslivet og musikkbransjen.

Eksempler på artister og musikere som har gjestet *Musikklivet* i 2025:

- **Pop, rock og urban:** Aurora Aksnes, Julie Bergan, Sondre Lerche, Sivert Høyem, Benjamin Ingrosso, Carina Dahl, Jonas Alaska, Synne Vo, Jonas Bengouub, Mimmi Tamba, Nils Bech, Hillari Alison Conlu, Bjarte dePresno, Yndling, Miss Tati, Lille Caesar, 9 grader nord, Maria Franz, Heilung.
- **Jazz og impro:** Tord Gustavsen, Hanna Paulsberg, Arve Henriksen, Hedvig Mollestad, Ole Morten Vågan, Sissel Vera Pettersen, Eyolf Dale, Miho Hazama, Espen Berg, Alf Terje Hana, John Derek Bishop, Shannon Mowday, Vagleik Storaas, Audun Kleive.
- **Klassisk og samtidsmusikk:** Lise Davidsen, Elbjørg Hemsing, Mari Eriksmoen, Maja Solveig Kjelstrup Ratkje, Kristine Tjøgersen, Marcus Paus, Gisle Kverndokk, Ståle Kleiberg, Håkon Thellin, Amalie Stalheim, Herbert Blomstedt, Julie Yuqing Ye, Eirik Grøtvedt.
- **Folkemusikk og tradisjonsmusikk:** Ragnhild Furebotten, Tuva Syvertsen, Benedicte Maurseth, Bjørn Kåre Odde, Synnøve Brøndbo Plassen, Kenneth Lien, Astrid Garmo, Aasmund Nordstoga, Odd Nordstoga.
- **Samisk musikk:** Elle Márjá Eira, Lávre Johan Eira, John-André Eira.
- *Musikklivet* har også jevnlig besøk i studio av kulturpersonligheter og fagfolk. Noen eksempler:
- **Kritikere og skribenter:** Asbjørn Slettemark, Anja Nylund Hagen, Terje Mosnes, Bodil Maroni Jensen, Audun Molde og Hilde Metland.
- **Regissører og scenekunstnere:** Stefan Herheim, Mads Bones, Ivar Tindberg, Mira Bartov, Aksel-Otto Bull og Trond Kvig Andreassen.

I tillegg til disse var nærmere 190 personligheter på besøk i *Musikklivet* gjennom året.

Folkemusikktimen

Dette programmet er til for lyttere som er interessert i norsk folkemusikk og kulturtradisjonens tilknytning til andre musikksjangre og kulturuttrykk.

Programmet er i tett dialog med folkemusikkmiljøet, spiller utviklingstrender og benytter eksterne, yngre og profilerte stemmer inn i programmet. Gjennom året har serien *Min Folkemusikk* kommet tett på utøvere som Tone Ingvaldsen, Tone Hulbækmo, Einar Selvik (Wardruna) og Sigmund Eikås blant flere. Videre tok Folkemusikktimen publikum med på Euroradio Folkfestival 2025 fra Rudolstadt, der Kalejdoskop Trio med Gard Nergaard, Sofia Hultqvist og Albin Myrin representerte Norge.

National Rap Show

Et av de lengstlevende radioprogrammene i NRK, National Rap Show (NRS), tar for seg rapmusikk fra hele landet og forklarer og kontekstualiserer denne etterhvert lange tradisjonen. Programmet er nylig styrket ved at Maria Cely kom inn som fast programleder. Hennes inntreden har tilført programmet nye perspektiver og sikret en enda tettere kobling til den nye generasjonen hiphop-lyttere.

I 2025 la redaksjonen ekstra vekt på det visuelle gjennom en rekke videoer til P3s Instagram-konto. Programmet har hatt besøk av rappere fra hele landet – blant andre Malik, Ozzi, Has9 og MC Magnus.

Maria Cely og Tommy Tee i National Rap Show



Spillerom

P2-programmet *Spillerom* dekker ukentlig det klassiske samtidsmusikkfeltet med hovedfokus på det som skjer akkurat nå i norsk musikkliv. Programmet sender intervjuer, reportasjer og anmeldelser av nye verk. Det legges særlig vekt på å invitere inn neste generasjon norske komponister og utøvere, kvinner som menn.

I 2025 dekket *Spillerom* blant annet lydsulpturen 1110, Borealis, Ultima-festivalen, Festspillene i Bergen og Oslo Internasjonale Kirkemusikkfestival med flere innslag og musikkutdrag fra konserter. Programmet dekket i tillegg viktige musikkpriser som Spellemannprisen og Ernst von Siemens komponistpris. *Spillerom* har møtt flere av representantene for norsk og internasjonal samtidsscene, der vi kan trekke frem dramatiker og performancekunstner Lisa Lie, komponist Anna Berg, operaregissør Stefan Herheim, komponist Therese Ulvo og lydkunstner Gisle Nataas.

Selskapssjuk

Selskapssjuk på P13 hadde gjennom året besøk av en rekke norske artister og band som har fått spille live i studio. Sei Selina, Bendik HK, Ary, Jimi Somewhere, Thea & The Wild, Malin Pettersen, Randi Oline og King Hüsky er bare noen som har fått spille liveversjoner av egen musikk.

Selskapssjuk har bidratt til å opprettholde en levende scene for musikkformidling på radio, der det ufiltrede og autentiske musikkuttrykket sto i sentrum.

Stjernepose på P13 og NRK P3 Musikk

Stjernepose representerer den sjangeroverskridende musikkformidlingen der humor og musikkfaglig entusiasme går hånd i hånd. Programmet har vært en spydspiss i å ta i bruk nye interaksjonsmuligheter i NRK Radio-appen. Gjennom avstemninger og aktiv lytterdialog i form av spørsmål og konkurranser, har programmet styrket båndet mellom NRK og publikum.



Totto Mjelde og Kjartan Ericsson er programledere i «Stjernepose».

Med erfarne programledere sikrer NRK en musikalsk fest som både utfordrer og underholder, samtidig som den opprettholder en høy profil på musikkformidling i radioens lineære og digitale flater.

Av gjester redaksjonen har hatt på besøk i 2025, teller blant andre Casiokids, Michelle Ullestad, The Other End, Aurora, Hedvig Mollestad, Edge, Dirty Oppland, King Hüsky, Restore To Past, Girl Group, Izabell, Anna Lille, Terje Winterstø, Harald Fossberg, Onkl P, Purified In Blood, Honningbarna, Darling West, Motorpsycho, Lucky Lips, Death By Unga Bunga, Don Juan Dracula, Sivert Høyem, Joddski, Johnny Skalleberg, Sløtface, Bellefolie, Slomosa, Turboneger, The Good The Bad And The Zugly, Black Debbath, Backstreet Girls, Drakånis, Hurra Torpedo, Djerv, Kaizers Orchestra, The Clumps, Dag Sørås, Cocktail Slippers, Yndling, Iris Caltwait, Moyka, De Sørgelige Restene, Dagny, Tungtvann, Skaar, Erlend Ropstad, Kristi Brud, Sigrid, You Know Who, Seigmen, Silver Lining, Thomas Dybdahl, Ea Othilde, Vibeke Saugestad, Gluecifer, Malin Pettersen, Spidergawd, Ida Maria, Thea & The Wild.

Konsserter og forestillinger i stort format

Klassiske opplevelser

Gjennom innkjøp og NRKs egne produksjoner av Kork presenterer TV-programmet *Klassiske opplevelser* norske og internasjonale klassiske konserter og dokumentarer. Programmet har vist 17 nye produksjoner med norsk innhold i form av norsk solist, orkester eller medvirkende i løpet av 2025. Deriblant BFUngs oppføring av Beethovens skjebnesymfoni, Kork på Ultimafestivalen og Trondheim symfoniorkester og operas markering av utvandrerjubileet.

Redaksjonen har også stått for formidlingen av store internasjonale eventer med klassisk musikk på NRK1, som *Nyttårskonserten fra Wien* og *Last Night of the Proms*.

Fullstendig liste:

- Storslått Mahler fra Bergen: Mahlers 8. symf med BFO
- *Ein vakker song for stemma di*: Volda Vokal (masteroppgave fra Distrikthøgskolen i Volda)
- *Tuba og tango*: Kork, August Schieldrop solist i Håkon Magnar Skogstads Tubakonsert (urframføring)
- *Elgars cellokonsert*: Kork, Tanja Tetzlaff solist
- *Tsjajkovskijs ukrainske symfoni*: Kork med Kirill Karabits
- *Jeg hater menn!:* Kork og Tora Augestad i Hate Songs av Marcus Paus
- *Resonansen av Peer Gynt*: Ragnhild Hemsing og TrondheimSolistene
- *Vinterhimmel med Kork*: Kork, Ciel d'hiver av Kaija Saariaho.
- *Sibelius' siste symfonier*: Kork, Sibelius symf 6 og 7
- *Livlig Sjostakovitsj*: Kork, Christian Ihle Hadland (piano) og Odd Nilsen (trompet)
- *Jeg har sagt dette før...:* Kork, Sverre Riise trombonesolist i Ørjan Matres trombonekonsert I have said this before... (urframføring)
- *Klaus Mäkelä og OFO tolker Sjostakovitsj*: OFO, Sjostakovitsj symf nr 1 og 15 (norsk orkester, utenlandsk produksjon)
- *Mestermøte mellom Andnses og Chamayou*: Norsk pianist, men utenlandsk produksjon.
- *Action-eventyr i symfoni*: Dansk filmmusikk-konsert, med DR Symfoniorkester og den norske sangerinnen Beate Mordal
- *The Rake's Progress*: Fra Den Norske Opera & Ballett. Stravinskijs opera The Rake's Progress
- *Amalie Stalheim og Kork med nye øyne på Haydn*: Kork, Amalie Stalheim cellosolist i Haydns cellokonsert med nyskrevet kadens.
- *Norsk skjebnesymfoni med Kork*: Johan Halvorsens symfoni Fatum
- *Grieg & Kleiberg – Nasjonalt utvandrerjubileum*: TSO, Ståle Kleibergs Over hav mot en høyere himmel (urframf) og Griegs a-moll med Håvard Gimse
- *Kork på Ultima*: Kork, Henrik Hellstenius' And fear of loss will not oppress your heart (konsert for slagverk, piano og ork, urframføring) inspirert av Dante.
- *Sammen om skjebnen – BFUng*: Bergen Filh Ungdomsork. Beethovens 5. symfoni.
- *Sirkus Requiem*: Nysirkus og Verdis Requiem flettet sammen på Oscarsborgoperaen. OFO, kor og solister.
- *Inspirasjoner fra Hardanger*: Rosendal Kammermusikkfestival, Leif Ove Andsnes inviterte til sin siste festival fra Rosendal
- *Veslemøy Narvesen og Kork*: Jazz med Kork
- *Trondheim Jazzorkester 25 år*: Trondheim Jazzorkester
- *TSO – Steamdome III – Beyond the end*: Framføring i borggården i Trondheim – Ola Kvernberg og TSO
- *Kork og Silje Nergaard*: Kork på Oslo Jazzfestival, med Silje Nergaard og Vince Mendoza
- *Händels Messias*: Kork og Det Norske Solistkor med Händels Messias
- *Stefan Herheim – Dramaet ligger i musikken*: Dokumentar om norsk operaregissør. Vi følger prøvene til operaen Flaggermusen i Wien. Co-produksjon med norske Nordic Stories og utenlandske bidragsyttere.
- *Flaggermusen fra Wien*: Operette fra Theater an der Wien, satt opp av norsk regissør.

Sirkus Requiem fra Oscarsborg

Spektakulære akrobatiske opptredener i fantastiske omgivelser var rammen for denne unike forestillingen en lørdagskveld på NRK1. Verdis berømte Requiem, fremført av Oslofilharmonien, kor og solister, ble flettet sammen med et visuelt storslått sirkus.

The Rake's Progress fra Den Norske Opera og ballett

Regissør Vidar Magnussens oppsetning av Igor Stravinskijs høstet stor jubel da den gikk på Den Norske Opera og Ballett høsten 2024. I 2025 kunne NRK by på en fire episoders

serieutgave av oppsetningen. En storslagen og surrealistisk opplevelse til stor glede for TV-seerne.



Folkefest på Slottsplassen

I 2025 gjentok NRK tradisjonen med å sende den populære utendørskonserten til Oslo Filharmoniske Orkester på Slottsplassen i august. Konserten trekker flere titalls tusen mennesker foran Slottet i Oslo, og nådde et stort publikum også på NRK1.

Kvenofoni med Arve Henriksen og Kork

Jazztrompetisten Arve Henriksen har skrevet musikk med utgangspunkt i sine kvenske røtter. Sammen med Kork og gjestemusikere ble verkene fremført i Store Studio, og sendt på NRK1 og i NRK TV i forbindelse med kvenfolkets dag 16. mars.

Drømmen om Venezia

I denne dokumentarserien fulgte publikum det imponerende arbeidet den lokale operagjengen fra Røst gjorde da de tok med seg sin lokale originaloppsetning til operaens hjemland Italia. Historien om kaptein Querinis forlis utenfor Røst for 600 år siden ble til en operaforestilling. Og denne forestillingen tar lokalbefolkningen med seg til Querinis hjemby, Venezia.

Nystemt i Nøsteboden

Våren 2025 inviterte Rune Larsen og venner NRK1-seerne til en ny runde med eviggrønne sanger fra populærmusikkens verden. Sammen med kollegene Anne Veddeng og Tor Endresen fremførte de populære sanger fra 50-årene og fram til i dag for et entusiastisk publikum i Nøsteboden i Bergen. På gjestelisten sto blant andre Olav Stedje og Bergen Shantykor.

P.I.L.S., Kork og Radiofantomene

Bård Ose og Finn Tokvam har vært å høre i radioprogrammet *P.I.L.S.* i 22 år. I 2025 slo de seg sammen med Kork for å hedre radiopionerene Reidar Bø og Kurt Foss. I en festforestilling fra Grieghallen i Bergen bød de sammen på historier fra radioens barndom og musikalske perler fremført av et stjernelag av gjester, som Kjersti Elvik, Sigrid Moldestad og Bjørn Tomren.

BlimE og Kork sammen i jubileumskonsert

Kork var også med på feiringen av et annet jubileum i 2025. NRK Supers årlige BlimE-satsing feiret 15 år i dansens og vennskapets tjeneste. Fra Grefsenkollen i Oslo møtte publikum Kork og gjester som Freddy Kalas, Raylee, Matoma og Agnete Saba, samt NRK Supers egne superstjerner.

Hellbillies fra Drammens Teater

Countryrock-gruppa Hellbillies har vært blant de mest hardtarbeidende og folkekjære bandene i Norge siden starten av 90-tallet. I august fikk TV-seerne et møte med bandet fra staselige Drammens Teater. Konserten avsluttet bandets Leite etter lykke-turné, som besøkte kulturhus landet rundt.

Sondre Justad – Riv i hjertet og konsert i Oslo Spektrum

Sondre Justad har etablert seg som en av Norges største soloartister det siste tiåret. Dokumentarfilmen *Riv i hjertet* oppsummerte Justads vei fra barndom i Henningsvær til et utsolgt Oslo Spektrum foran tusener av fans. NRK TV bød i høst på både dokumentaren og konserten fra Oslo Spektrum som filmen bygget opp til. Sammen resulterte de to filmene i et nært og følelsesladd møte med musikeren.

Helene Bøksle – jul i Oslo Spektrum

Årets juleprogram på NRK1 inkluderte en storslått og tradisjonsrik konsert med Helene Bøksle fra Oslo Spektrum. Sammen med band og gjestene Kim Rysstad, Bjørro Håland og Sølvгутtene, fremførte Bøksle et bredt spekter av tradisjonelle og nyere juleperler.



Rockheim Hall of Fame 2025

Rockheim er Norges nasjonale museum for rock- og populærmusikk. Årlig innvier museet et knippe norske artister som har satt preg på den norske musikkhistorien. Årets artister, Madrugada, Turbonegro og Åse Kleveland, ble portrettert i en dokumentar som ble sendt på NRK 1 og i NRK TV i jula.

Jazz i stort format

NRK lanserte en ny TV-serie viet norsk jazzmusikk i 2025, *Jazz i stort format*. Den første episoden var viet Veslemøy Narvesen (*bildet*) og presenterte henne som trommeslager, pianist, sanger og orkesterarrangør i et konsertsamarbeid med Kork.

En annen episode var viet Trondheim Jazzorkester som feiret 25-årsjubileum med mange gjesteartister på scenen. Publikum fikk også en episode viet Steamdome III og Trondheim Symfoniorkester, hvor Ola Kvernberg med sitt stjernelag av musikere skapte sommermagi i Borggården ved Nidarosdomen. Publikum fikk også en konsert med den norske artisten Silje Nergaard og Kork i konsert i Kulturkirken Jakob, en transmisjon fra Oslo Jazzfestival.



Styrking av norsk musikk og musikkritikk

NRK har i perioden videreutviklet musikkritikken på NRK P3 for å sikre en intelligent og engasjerende formidling rettet mot en ung målgruppe. Ved å kombinere nærlesning av verk med overordnede kulturtrender, har redaksjonen levert kritikk som gir kontekst utover ren beskrivelse.

Talentutvikling

Redaksjonen har i tråd med bestillingen prioritert utvikling av nye, unge stemmer ved aktiv bruk av frilansskribenter. Dette sikrer mangfold i perspektiver og bygger fremtidens kritikerkorps.

Innovasjon og formidling

Redaksjonen har eksperimentert med nye digitale grep for å øke treffsikkerheten på nett, med mål om å gjøre musikkritikk relevant i de kanalene målgruppen befinner seg.

Gjennom anmeldelser av ny norsk musikk og sentrale utgivelser, har NRK ivaretatt rollen som premissleverandør for musikkfaglig refleksjon.

Kringkastingsorkestret (Kork)

Kringkastingsorkestrets mål, ambisjon og strategi er forankret i visjonen Hele landets orkester. Det krever en faktisk tilstedeværelse i hele Norge, tett på publikum. Samarbeid med interne og eksterne aktører er helt avgjørende for å få til dette, både teknisk, økonomisk og musikalsk.

Orkestret samarbeider med lokale aktører som konserthus, festivaler, andre lokale arrangører og kommuner. Slike samarbeid bidrar til mangfold og innovasjon og fine konsertproduksjoner for radio og TV. Men først og fremst har Kork et utstrakt samarbeid med andre redaksjoner og avdelinger i NRK.

2025 har vært et variert og spennende år for Kringkastingsorkestret, med mange fine samarbeid og viktige hendelser for den videre utviklingen av orkesteret. Orkesteret er en del av kulturområdet i NRK, og Kork samarbeider tett med musikknoden.

Nye dirigenter

I 2025 har Kork offentliggjort samarbeidet med to nye dirigenter.

Holly Hyun Choe er engasjert som orkestrets nye sjefdirigent for 3 år. Choe er en ung, kunnskapsrik og begavet dirigent, som har sitt sterkeste fagfelt innen den klassiske musikken.

Miho Hazama er engasjert som orkestrets nye første gjestedirigent for 3 år. Hennes primære oppgaver blir innen jazz og rytmisk musikk. I dette fagfeltet er hun ansett som et av de sterkeste navnene i verden.



Kork-året 2025

Som i resten av NRK, er det mye som er nytt også for Kringkastingsorkesteret i 2025.

Det tette samarbeidet med musikkredaksjonen fortsetter med blant annet to nye serier for NRK TV, *Klassiske opplevelser* og *Jazz i stort format*.

Jazz i stort format skal presentere jazz, primært norsk jazz for et større publikum. Først ut var multimusikeren Veslemøy Narvesen, som spilte slagverk, piano og sang, i egne arrangementer for orkester og sitt eget band. Det er få kvinner som arrangerer for orkester, så dette er også et viktig bidrag for å løfte kvinner i faget.

For første gang har Kork også laget en produksjon med den legendariske musikeren Jon Balke.

Klassiske opplevelser presenterer høydepunkter innen den klassiske musikken. Mesteparten av Korks produksjon er klassisk musikk, og med den klassiske musikken møter Kork sitt live publikum og ivaretar flere programflater på NRK Radio.

I forbindelse med Oslo Pride holdt Kork åpningskonsert i Oslo Domkirke med Tsjajkovskijs 6. symfoni på programmet. Julestemningen ble ivaretatt da NRK lanserte en spilleliste den 1. desember hvor det ble spilt julemusikk av Kringkastingsorkesteret.

Mangfold

I serien om musikk fra minoritetsgruppene har Kork i 2025 hatt to konserter. Den ene var med jødisk tema, i samarbeid med Urban Tunells Klezmer Band.

Skogfinnene ble markert på en utendørs konsert foran det nybygde skogfinnemuseet på Finnskogen, i samarbeid med artisten Sinnika Langeland. I tillegg har det vært samarbeid med artisten Javid Afsari Rad, som spiller klassisk persisk musikk.

Andre samarbeid

På Festspillene i Bergen markerte Kork hundreårsjubileum for radio sammen med programmet *P.I.L.S* om musikken til Radiofantomene Kurt Foss og Reidar Bø.

Sammen med blant andre felespiller Gjermund Larsen besøkte Kork Hilmarfestivalen i Steinkjer.

Andre festivalsamarbeid som er verdt å nevne er Vinterfestspillene på Røros, Oslo Jazzfestival sammen med Silje Nergård og Vince Mendoza og Bærum Jazzfestival med Helge Sunde. I tillegg har Kork gjennomført et samarbeid med Brasils ambassade med en konsert i Oslo konserthus sammen med saxofonisten Leo Gandelman.

The Rake's Progress forteller historien om døgenikten Tom Rakewell som etter å ha arvet en formue lar seg lokke av djevelen ut på en galei som begynner på bordellet og ender på galehuset. *The Rakes progress* er et vellykket samarbeid med DNOB, regissert av Vidar Magnussen.

Andre samarbeidspartnere som kan nevnes er Vamp, Fredrik Høyer, Norges musikkhøyskole, Skapia, Over Oslo, Ultimafestivalen, Det Norske Teater og Solistkoret.

Barn og unge

I 2025 samarbeidet Kork og musikkredaksjonen med NRK Super om å markere 15-årsjubileet for BlimE!-aksjonen i NRK. Dette ble gjort med en stor utendørskonsert i samarbeid med festivalen Over Oslo på Grefsenkollen. I tillegg samarbeidet Kork i Gåsehud-prosjektet med Berit Cardas, der skolebarn deltar i utøvelsen av klassisk musikk.



Nicolay Ramm på BlimE! jubileumskonsert med Kork.

Samarbeid med andre redaksjoner

- P3 Gull, i samarbeid med NRK P3 Musikk
- Nitimens julekonsert i samarbeid med musikknoten og Nitimen-redaksjonen
- NRK Sapmis markering av samefolkets dag, produsert i desember 2025.

TV-konserter med Kork

- 6 Konserter for serien *Klassiske opplevelser*
- Ane Brun og Fieh fra Oslo Konserthus
- Radiofantomene med *P.I.L.S.* fra Grieghallen
- Kork med Veslemøy Narvesen i Store studio
- BlimE! fra Grefsenkollen i Oslo
- Kork og Silje Nergaard fra Kulturkirken Jakob i Oslo
- Runoja - festkonsert på Finnskogen
- Kork med Jon Balke fra Store studio
- *Brenn breva mine* med musikk av Schumann
- Hilmarfestivalen med Gjermund Larsen i Steinkjer
- Händels Messias fra Lommedalen kirke
- Nitimens julekonsert med Kork



Tall fra 2025, fra 42 produksjonsuker

- Antall produksjoner: 165
- Antall konserter: 58 (klassisk musikk 31, popmusikk 9, annet/blandet 18)
- Interne samarbeid: 143
- Eksterne samarbeid: 27
- Antall timer for NRK TV: 22
- Antall timer for NRK Radio: 130
- Antall live publikum: 24 266
- Norske urforeføringer: 2

Alt Kork gjør, skal sendes og tilgjengeliggjøres for et størst mulig publikum, helst på flere plattformer. Noen sendinger har faste programflater, mens andre kommer opp som resultat av spesielt produsert innhold.

Faste programflater

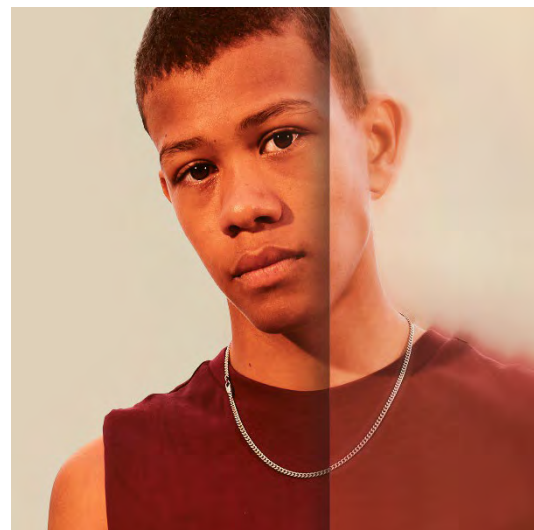
- *Meloditimen*, NRK Radio og P1+
- *På konsert med Kork*, NRK Radio og NRK Klassisk
- *Klassiske opplevelser* på NRK TV og NRK1, 10 konserter i året

NRKs norske dramatilbud

NRKs dramasatsing i 2025 fortsetter å skape engasjement, debatt og store fellesopplevelser for det norske publikum.

Etter Benjamin bearbeider nasjonale traumer gjennom historien om 15 år gamle Benjamin Hermansen, offer for et rasistisk motivert drap på Holmlia i 2001. Serien er skremmende aktuell: ekstremisme og hatefulle holdninger er fortsatt en del av hverdagen for mange. Ved å gi stemme til Benjamins familie og belyse hvordan rasisme preget det norske samfunnet, minner serien oss på at kampen mot diskriminering aldri tar slutt.

Rekviem for Selina treffer den unge målgruppen med en kompromissløs skildring av influenserkulturens opprinnelse. Ved å reise tilbake til 2000-tallets bloggkultur, viser serien hvordan jakten på validering og et umulig skjønnhetsideal er mer relevant enn noensinne – bare i nye kanaler. Der det før



var blogger, er det nå TikTok og Instagram. Serien utløste viktige samtaler om skjønnhetspress og influensernes ansvar. Serien vant fire priser på Gullruten 2025, inkludert beste dramaserie.

Ølhunden Berit belyser mennesket bak netttrollet. I en tid der hatefulle kommentarfelt og trusler på nett er hverdagslig, tvinger serien oss til å reflektere over hvem som skjuler seg bak tastaturet – og hvorfor. Serien skapte debatt om ansvar, ytringsfrihet og konsekvensene av det vi skriver på nett.

NRK leder også an i utviklingen av lyddrama som kunstform. Gjennom produksjoner som *Nødsamtaler* og *Ding-dong, du er død!* utvider NRK dramafortellingen til nye plattformer og når publikum der de er – i bilen, på trening eller på vei til jobb.

Gjennom disse seriene viser NRK hvordan norsk drama kan utfordre, opplyse og engasjere med underholdende innhold – og samtidig styrke NRKs rolle som allmennkringkaster.

21 dramaproduksjoner

NRK hadde i 2025 tre dramaproduserende avdelinger som samarbeidet tett for å sikre et variert innhold med bred appell: Drama, Underholdning og fiksjon samt Barn og tenåringer.

I løpet av året publiserte NRK 21 norske dramaserier for TV – noen av dem helt nye, andre videreføringer av allerede etablerte serier med nye sesonger. 12 av seriene ble produsert av eksterne produksjonsselskap, mens 9 ble produsert internt.

De 21 seriene representerer cirka 74 timer drama totalt.

NRKs overordnede ansvar for å stimulere det eksterne produksjonsmiljøet resulterer i en blandingsmodell med mål om å favne både interne og eksterne dramaproduksjoner. En slik modell skaper også et større og mer variert tilbud for NRKs publikum.

- Totalt: 21 dramaserier
- Eksterne produksjoner: 12
- Interne produksjoner: 9

Stimulering av norske produksjonsmiljøer

I 2025 har NRK opprettholdt målet om at minst 40 prosent av produksjonsmidlene skal gå til eksterne selskaper (se avsnitt om eksternproduksjon senere i kapitlet). Samarbeidet med selskaper som Maipo Film, Monster og ANTI sikrer et mangfold av fortellerstemmer. NRK arrangerer også dialogmøter med bransjen for kompetansedeling og samtaler på tvers.

NRK har faste møtepunkter med blant annet Dramatikerforbundet, produsentforeningen og skuespillerforbundet for å sikre en god dialog med bransjen og de ulike fagfunksjonene.

Ved utgangen av 2025 var det 15 dramaprojekter i utvikling, hvorav 9 eksterne produksjoner og 6 interne produksjoner.



Tilfang av talenter

I 2025 som tidligere år var NRK med på å arrangere Nye stemmer, et arrangement for unge talenter med ønske om å etablere seg i mediebransjen.

22.-25. september I ble Seriedagene arrangert for tiende gang, gjennomført av NRK Drama i samarbeid med Aftenposten Event, TV 2, Discovery, NFI, Produsentforeningen, Dramatikerforbundet og Filmforbundet. Dette er et viktig samlingspunkt for faglig utvikling og nettverksbygging i dramabransjen.

Dramaavdelingen fikk alene inn 239 innspill til nye dramaserier i 2025, hvorav 25 var lyddrama.



Foto: Norsk filminstitutt

2025 har vært et merkeår for talentutvikling foran og bak kamera. I dramaserien *Etter Benjamin* ble det satset bevisst på nye krefter. Her fikk blant annet filmfotograf Fahil Anweri sitt gjennombrudd med seriens autentiske visuelle stil. På *Rekviem for Selina* har serieskaper Emmeline Berglund representert en ny generasjon fortellere som behersker det digitale narrative.

NRK har i 2025 fortsatt arbeidet med mentorordninger og tilbudt praksisplasser til studenter fra ulike utdanningsinstitusjoner; Den Norske Filmskolen, Westerdals, Universitetet i Bergen. Det er gjennomført masterclasser rettet mot nasjonale og internasjonale produsenter på produksjonsmetodikk og historiefortelling for å sikre at norsk kompetanse også deles internasjonalt.

I tillegg har NRK i 2025 produsert dramaserien *Heqjastallan – Bryllupsfesten* og bidratt til å stimulere samisk filmbransje ved å gi tillit til et uetablert talent, serieskaper Åse Kathrin Vuolab, og sørget for kompetanseheving både foran og bak kamera i selve produksjonen.

Internasjonal anerkjennelse

NRKs dramaserier har også i 2025 høstet anerkjennelse fra det internasjonale markedet.

Ølhunden Berit vant hovedprisen for beste serie under Canneseries 2025. Anders Baasmos prisbelønte tolkning av den komplekse hovedkarakteren ble trukket frem som et høydepunkt i europeisk drama.

Rekviem for Selina dominerte prisutdelingene i 2025, med fire Gullruten-priser og seire ved Series Mania og Geneva International Film Festival. Særlig den innovative

markedsføringsstrategien, som integrerte sosiale medier i selve fortellingen, ble trukket frem som banebrytende.

Samisk drama

NRK skal gjennom sine produksjoner løfte og berike samisk språk og kultur og har i flere år hatt en ambisjon om å utvikle samiske dramaserier på originalspråket. Dette har vært et samarbeid mellom flere avdelinger og divisjoner i NRK, i hovedsak NRK Drama og NRK Sápmi.

Arbeidet med å løfte samisk språk og kultur har i 2025 vært preget av strategisk bransjebygging. I tett samarbeid med ISFI og Yle har NRK gjennomført omfattende workshops i Kautokeino (Guovdageaidnu). Tiltakene har fokusert på manusutvikling og teknisk opplæring for samiske fagfunksjoner. Dette arbeidet har som ambisjon at samiske talenter får eierskap til egne historier og styrking av den samiske produksjonsbransjen.

I tillegg har NRK i 2025 produsert dramaserien *Heajastallan – Bryllupsfesten* og har i den sammenheng bidratt til å kompetanseheve og stimulere samisk filmbransje både foran og bak kamera.

Norske dramaserier TV i 2025

Eksterne:

- Ølhunden Berit
- Etter Benjamin
- Superheltskolen 3
- Familien Lykke 6
- VGS 5
- Klassen 9
- Nissene i skjul
- Våre beste år 2
- Rekviem for Selina
- Campingplassen 3
- Rykter 4
- Karsten og Petra



Interne:

- Superkrim 14
- Superskrek 2
- Noen lyver 1
- Bablo 15
- Flus 2
- Cammo 3
- Hellerudsvingen
- Dyredilla
- Fantorangen på ferie



Nøkkeltall for NRKs TV-dramaproduksjoner

- 21 produksjoner totalt
- Seriene gir til sammen ca. 74 timer drama
- 12 eksterne produksjoner
- 9 interne produksjoner
- 13 produksjoner var direkte rettet mot barn/ungdom som målgruppe

Samproduksjoner

NRK har også i 2025 publisert to internasjonale samproduksjoner på til sammen rundt 11 timer:

- Familier som våre
- Queen of Fucking Everything

Særlig i den danske regissøren Thomas Vinterbergs storslåtte familiedrama *Familier som våre* (bildet under) har NRK vært tungt inne som medprodusent.



Lyddrama

Disse titlene ble publisert i 2025:

- Nødsamtaler sesong 1 og 2
- Ding-dong, du er død!

To sesonger av *Nødsamtaler* og en sesong av påskekrimmen *Ding-dong, du er død!* utgjør til sammen 3 timer og 15 minutter lyddrama.

Lyddrama publiseres i sin helhet som valgbart innhold i NRK Radio.

Dramasamarbeidet N12

I flere år har de nordiske allmennkringkasterne Yle, RÚV, DR, SVT og NRK samarbeidet om produksjoner og delt kunnskap gjennom N12-partnerskapet. Dette samarbeidet har styrket kompetansen og skapt et fellesskap som har vært avgjørende for å møte det skiftende medielandskapet og den økende konkurransen som alle allmennkringkasterne står overfor.

Ikke minst har det gitt NRKs serier muligheten til å nå et enda større publikum, samtidig som NRKs publikum har fått tilgang til mange gode serier fra våre naboland. Dette samarbeidet er med på å styrke og berike nordiske historieforteller kunst.



Disse N12-seriene ble sendt på NRK i 2025:

- Carmen Curles 3
- Felix og Klara
- Jeg dro ned til bror
- 66 grader mord
- Blodcruise
- Gutten i nabohuset
- Tidsreisen – Arven etter Drago
- Familiehemmeligheter
- Andre folks penger
- Stenbeck
- Trolösa
- Ministeren
- Vigdís



De 13

seriene utgjør til sammen rundt 65 timer med drama. N12-samarbeidet innebærer at tolv serier samles fra de nordiske landene hvert år og distribueres til de ulike allmennkringkasterne. Av disse skal NRK levere tre produksjoner årlig, mens de resterende ni titlene kommer fra de andre nordiske landene.

New8-samarbeidet

N12-samarbeidet har vist at det er mye å vinne på samproduksjon med andre allmennkringkastere. Denne modellen ble videreført i New8-samarbeidet, som ble lansert i 2023. Med New8 ble samarbeidet utvidet til også å inkludere allmennkringkastere fra Tyskland, Nederland og Belgia.

I 2025 publiserte NRK én New8-serie på tilsammen 6,6 timer: *Eliksir*.

Ekstern produksjon

NRK søker de beste ideene uavhengig av hvem som produserer, og mye av det eksternt produserte innholdet er svært godt mottatt av publikum.

Eksterne produksjoner, sammen med internprodusert innhold og målrettede internasjonale innkjøp, bidrar til en sterk og variert innholdspakke for publikum. Den norske produksjonsbransjen leverer innhold av høy kvalitet, tilpasset NRKs oppdrag og behov. NRK har gradvis økt investeringene i eksterne produksjoner.

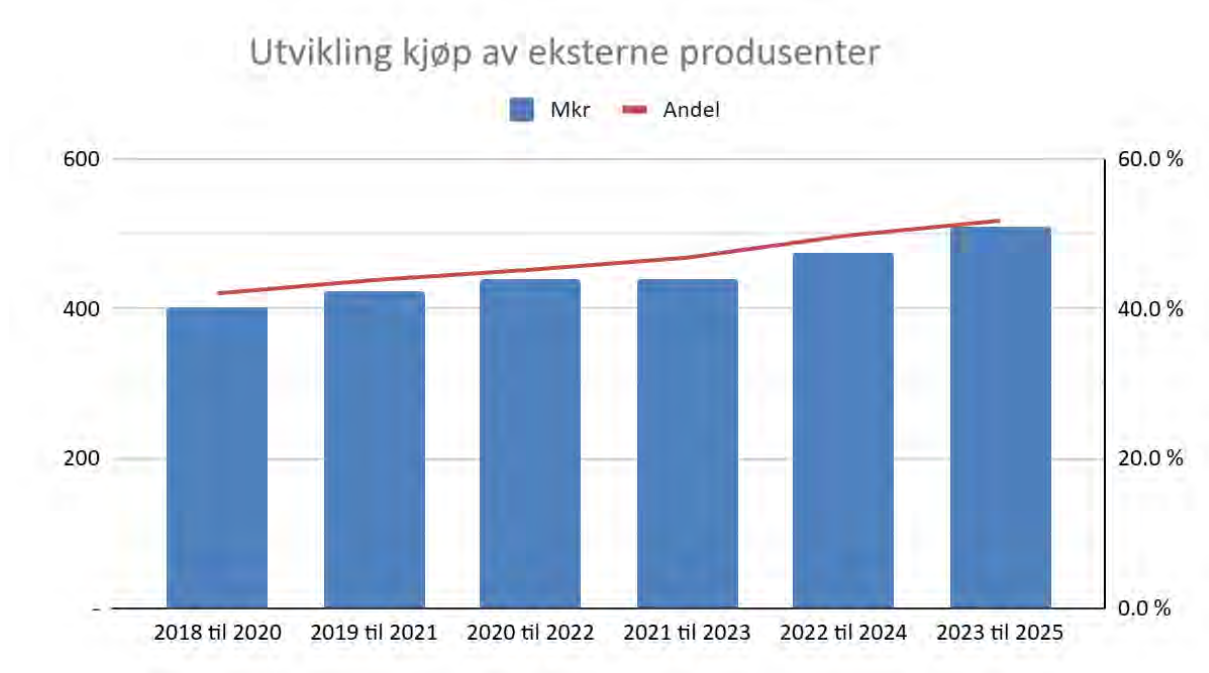
NRK skal ifølge vedtektene legge ut minimum 40 prosent av det frie programbudsjettet for TV til eksterne produsenter. Andelen beregnes som et gjennomsnitt over tre år.

Kravet ble tatt inn i vedtektene i 2018. Det frie programbudsjettet for TV er all investering i TV-innhold i et år, fratrasket investering i nyheter, sport, distriktssendinger, innhold fra NRK Sápmi samt kjøp av visningsrett til internasjonale produksjoner.

Årene 2018-2020 utgjorde den første treårsperioden. Gjennomsnittet i denne perioden var 42 prosent. Etter den første perioden har eksternprosenten utviklet seg slik:

- 2019-2021: 43,8 prosent
- 2020-2022: 45,5 prosent
- 2021-2023: 46,8 prosent
- 2022-2024: 49,7 prosent
- 2023-2025: 51 prosent

Grafen under viser rullerende 3-årssnitt av kostnader til eksterne produsenter, samt prosentandel av sammenlignbar TV-ramme.

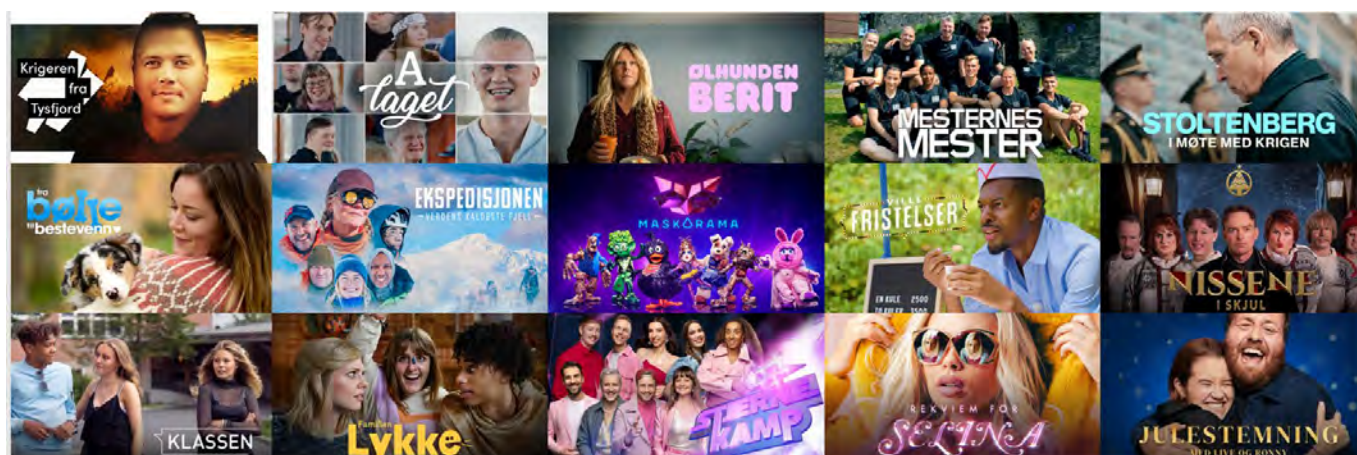


NRK bestiller også radio- og lydinnhold fra eksterne produsenter. Dette er investeringer som ikke er medregnet i rapporteringskravet.

En rekke større NRK-produksjoner bruker i stor grad kompetanse fra den eksterne produksjonsbransjen. Heller ikke disse investeringene er medregnet i målingene.

NRK har også samarbeid med flere kulturinstitusjoner, universiteter og stiftelser om videreformidling av innhold.

En oversikt over NRKs eksterne produksjoner i 2025 er lagt ved Allmennkringkasterregnskapet som eget dokument og kan også lastes ned her: <https://info.nrk.no/wp-content/uploads/2026/02/NRK-Lista-2025-.pdf>



Sport

I 2025 var sportsdekningen på NRK preget av et stort mesterskap på hjemmebane og et bredt mangfold av idretter.

VM i nordiske grener ble arrangert i Granåsen i Trondheim. Rettighetene til mesterskapet ble delt gjennom et utstrakt samarbeid med TV 2 og Viaplay. NRK hadde også ansvaret for produksjonen av internasjonale signaler for hele mesterskapet, og dette var derfor et ressurskrevende løft for hele NRK.



NRK Sports profiler under VM i Trondheim: Emil Gukild, Ida Nysæter Rasch, Andreas Hagen, Julie Strømsvåg og Nicolay Ramm.

Gjennom konseptet NM-veka ble en rekke idretter, som vanligvis ikke får så stor oppmerksomhet, eksponert mot publikum. Fotballjentene fikk stor oppmerksomhet i sommerens store satsing under EM i fotball for kvinner i Sveits.

Høsten ble preget av verdensmesterskapet i friidrett i Tokyo hvor NRK hadde alle rettigheter.

Humor- og underholdningsserien *Helt Ramme Sporter* som fikk stor oppmerksomhet og et bredt publikum vinteren 2025.

Oppdrag og strategi

NRK skal skape de store fellesopplevelsene for det norske folk gjennom levende bilder og lyd, og oppfylle nyhetsoppdraget gjennom kontinuerlig nyhetsdekning på nett og gjennom sendinger på radio og TV.

Som et strategisk mål har NRK Sport utpekt vinteridrett, fotball og friidrett, i tillegg til para- og breddeidrett som sentrale satsingsområder. Rettighetsporteføljen til NRK er justert som følge av disse strategiske satsingsområdene.

I 2025 spisset NRK strategien ytterligere med følgende aksjonspunkter:

- NRK skal tydeliggjøre breddeoppdraget. Det betyr at NRK skal formidle bredden av toppidretter. Dette skal igjen bygge opp mot de kommende olympiske leker.
- NRK skal aktivt bidra til å skape direkteopplevelser for en ny tid – før, under og etter sendingene – på tvers av plattformer.
- NRK skal prioritere, utvikle og skape nytt innhold.

Som en følge av dette ble den nye idretten dødssing for første gang eksponert for et bredt publikum gjennom en lengre periode. Idretten har en stor og ung følgeskare internasjonalt, og NRK oppnådde gode resultater gjennom digitale satsinger. De største eventene ble også sendt direkte på TV.

Likeså ble NRK Sport etablert som en egen konto på TikTok i november 2025. Kontoen – som har til hensikt å gjøre innholdet og merkevaren til NRK Sport kjent for et ungt publikum – har på kort tid fått en stor følgeskare blant publikum som ikke følger NRKs tradisjonelle kanaler.

Gjennom podkastene *Skiklubben* og *Bakrommet* dyrker NRK historiefortellingen og legger spesiell vekt på dybdejournalistikk og avslørende historier på alle plattformer.



Emil Gulkild, Andreas Aukland og Silje Nordnes i Skiklubben.

For å appellere til yngre målgrupper, dyrker NRK også i økende grad interaksjon med publikum. Dette var spesielt tydelig under verdensmesterskapet i lyn- og hurtigsjakk, men også gjennom *Gjettekonken* som ble hyppig brukt under VM i nordiske grener i Granåsen. Satsingen på *Helt Ramme Sporter* er også et ledd i å nå et yngre publikum.

Flermediell publisering

Publikumsvanene endrer seg i retning av digitalt og valgbart innhold. I takt med dette dreier NRK sitt arbeid og øker satsingen for å nå ut med sportsinnhold på de digitale plattformene NRK.no, NRK TV og NRK Radio.

Mens sport kontinuerlig dekkes på NRK.no, bidrar spesielt de store begivenhetene vinteren 2025 til å øke bruken i NRK TV og NRK Radio.

I 2025 ble også profilen til radiokanalen NRK Sport ytterligere spisset som en eventkanal. Fordi radiorettigheter er noe rimeligere enn TV-rettigheter, så kan NRK Sport dekke flere begivenheter som NRK ikke har TV-rettigheter til.

Bredden av idretter

NRK har særskilte forpliktelser til å vise bredden av norsk toppidrett, inkludert paraidretten. Det førte til at NM-veka var en av sommerens aller største satsinger. I løpet av tre hektiske dager sendte NRK en lang rekke av idretter direkte og i opptak fra Stavanger – både innendørs og utendørs. I løpet av disse dagene viet NRK sendetid til idretter som cheerleading, X-Trial, vektløfting, fekting, turn og padling, i tillegg til å vise opptak av andre grener som hadde sine mesterskap under arrangementet.



I tråd med strategien om å fokusere på bredden av toppidretter, ble VM i vektløfting på hjemmebane i Førde også sendt på NRK. Det førte til at hele Norge kunne følge med da Solfrid Koanda vant VM-gull.

Sykling fikk også god dekning. NRK sendte direkte på TV fra EM i sykling i september. Tour de France og VM i sykling ble av rettighetsgrunner sendt direkte kun på radio.

NRK vier også orientering stor oppmerksomhet, og avansert GPS-grafikk på skjermen gjør sporten mer publikumsvennlig. VM i orientering fra Kuopio ble sendt direkte. Det ble også EM i Hasselt i Belgia med nyvinninger som knockoutsprint og sprintstafett.

Landsskytterstevnet ble også denne gang sendt direkte på NRK.

VM i lyn- og hurtigsjakk i romjulen 2025 ble nok en gang en stor publikumssuksess. Disse sendingene har blitt en tradisjon hos det norske folk, ikke minst på grunn av et stort fokus på interaksjon med publikum under sendingene.

Som nevnt tidligere var dødsing en ny satsing i 2025. Øvelser i denne idretten ble sendt direkte fra Arendal i juni, og VM-finalen ble også overført fra Trinidad og Tobago. NRK viet sendetid til alle fem eventene i verdensserien. Satsingen på dødsing ble også kombinert med et samarbeid med P3-redaksjonene i Oslo og Trondheim. Idretten fikk solid eksponering gjennom *Flippklipp* og NRK-kanaler i sosiale medier.

NRK har få rettigheter innen tennis, men gjennom Davis Cup overførte NRK de spennende landskampene mot blant andre Argentina og Taiwan.

I tillegg sendte NRK fra rundene i året Rally-NM, VM i håndball på radio, Blinkfestivalen og Toppidrettsveka på rulleski.

Paraidrett

NRK har et særskilt ansvar for å dekke paraidretten, og for første gang ble paraøvelser inkludert under VM i nordiske grener i Granåsen.

Onsdag 5. mars ble viet til øvelsene parasprint for menn og kvinner. Øvelsene ble eksponert for et stort publikum gjennom NRKs VM-satsing. Paraøvelser var også inkludert i sendingene fra NM-veka og i sesongåpningen på ski på Beitostølen.



For parautøvere er Paralympics den store begivenheten. NRK har rettigheter til Paralympics i Milano Cortina i 2026, og vil da vie paraidretten stor oppmerksomhet, som NRK også gjorde under Paralympics i Paris i 2024.

Fotball og cupen

EM i fotball for kvinner var sommerens store begivenhet, og NRK følger også fotballen året rundt. Selv om NRK har begrensede rettigheter for norsk fotball, er det likevel en av bærebjelkene i NRK Sports virksomhet.

Gjennom TV-konseptet *Cupen Live* fra norgesmesterskapet i fotball fikk NRK i de innledende rundene også dekket dugnadsånden og entusiasmen som preger fotballag i de lavere divisjonene. NRK sendte de tradisjonsrike finalene for kvinner og menn i november og desember. Grunnet omlegginger fra fotballforbundets side var det siste gang disse finalene ble arrangert så sent på året.

Radiosendingen 4-4-2, som dekker fotballrunden i norsk fotball hver søndag, har gjennom mange år blitt et fast helgeritual for veldig mange. I dag er programmet Norges største sportsmagasin målt i antall publikum, uavhengig av sjanger.

I 2025 ervervet NRK rettighetene til Mesterligaen for kvinner i samarbeid med TV 2. NRK deler også landskampene for kvinner med TV 2.

I takt med norske klubblags suksess i Europa nådde NRK Sport ut til et stort publikum gjennom radiosendingene fra herrenes kamper i Mesterligaen og Europaligaen.



Store begivenheter

NRK Sport har som ambisjon å skape fellesopplevelser for det norske folk. Derfor ble VM i nordiske grener i Granåsen årets største satsing. Fra 26. februar til 9. mars ble det invitert til fest i Trondheim. Tross dystre spådommer om fallende interesse for vinteridrett, ble dette en stor publikumssuksess – både med tanke på tilskuertall og antall nordmenn som fulgte sendingene.

Så mange som i alt 3,2 millioner nordmenn fulgte TV-sendingene gjennom mesterskapet, og under flere øvelser oppnådde NRK å nå ut til over en million samtidige brukere. Det var også stor oppslutning rundt kveldssendingene som ble sendt direkte fra Trondheim torg med premieutdeling og underholdning.

Forut for VM på hjemmebane sendte også NRK VM i skiskyting fra Lenzerheide. Dette mesterskapet ble også delt med TV 2, og nådde nok en gang ut til et stort publikum.

EM i fotball for kvinner i Sveits var sommerens store satsing. Nærmere en halv million nordmenn fulgte kampene til Norge gjennom mesterskapet. Under finalen nådde NRK totalt ut til over en million på TV, radio og nett. Gjennom dette mesterskapet nådde NRK også ut til flere kvinnelige seere enn normalt, og oppnådde høy bruk av digitale kanaler som NRK TV og NRK.no.

Friidrett med utøvere i verdensklasse er et definert satsingsområde for NRK Sport. NRK har langvarige rettigheter knyttet til Diamond League og norske og internasjonale mesterskap.

Sendingene fra Diamond League har stor interesse. Spesielt Bislett Games er definert som en stor begivenhet hvor NRK også er ansvarlig for produksjonen av arrangementet. Dette ledet opp til friidrettens store begivenhet i 2025: VM i Tokyo.



Skader blant norske utøvere og øvelser på natten norsk tid gjorde at NRK ikke fikk den samme publikumsoppslutningen som under forrige VM i Budapest. Mesterskapet bekreftet likevel den store interessen for friidrett i Norge. Norge har også etter hvert mange utøvere som hevder seg helt i verdenstoppen. NRK satset også på U23-VM i friidrett i Bergen. NRK hadde ansvaret for produksjonen som ble formidlet til hele verden fra dette mesterskapet.

Samarbeid og mediemangfold

Det kompliserte og mer internasjonaliserte rettighetsbildet gjør at NRK og andre aktører må inngå allianser for å nå opp i kampen om rettigheter. Dette blir også gjort i utstrakt grad med mange aktører. NRK Sport har som ambisjon å være den beste samarbeidspartneren på det norske markedet.

Her kommer noen ulike eksempler på avtalemessige samarbeid i 2024:

Fotball

EM i fotball for kvinner juli 2025: Her delte NRK og TV 2 rettigheter og samarbeidet redaksjonelt rundt dekningen av selve mesterskapet.

Landskamper i fotball for kvinner, NM i fotball for menn og kvinner. I 2025 delte NRK, TV 2 og Amedia rettigheter til norsk fotball og samarbeidet redaksjonelt rundt promotering og eksponering av norsk fotball.

Mesterligaen for kvinner: I 2025 fikk TV 2 og NRK rettighetene til kamper med norske lag. Dette er en flerårig avtale, og NRK skal også sende finalen i mesterligaen som blir spilt på Ullevaal Stadion i mai 2026.

Friidrett

For norsk friidrett hadde NRK og Amedia også i 2024 en samarbeidsavtale om produksjoner og visning av et tjuetalls friidrettsstevner i Norge.

Ski

NRK og TV 2 delte også i 2025 rettighetene til verdenscuprenn i nordiske grener i Norge, samt alle verdenscuprenn i skiskyting fra hele verden. På dette området samarbeider NRK og TV 2 bredt både med tanke på produksjon, promotering og dekning av rennene. NRK delte også rettighetene til norgescupen på ski med Amedia.

Verdensmesterskapet i nordiske grener i Granåsen ble delt mellom tre kringkastere. Viaplay sendte hele mesterskapet til sine abonnenter, mens NRK formidlet alt fra mesterskapet frem til den siste helgen. De siste dagene av VM kjøpte TV2 rettighetene til som et ledd i en større samarbeidsavtale.

Serieproduksjon og podkaster

I januar 2025 ble sesong 3 av *Helt Ramme Sporter* publisert på NRK TV. Sesongen fikk rekordstor oppslutning, og spesielt episoden fra vinmaraton i Frankrike med Emilie Voe Nereng fikk stor oppmerksomhet.



I løpet av vinteren 2025 ble også serien *Team Pølsa* en stor suksess. Et stort publikum fikk ta del i barnas utfordringer og triumfer frem til de til slutt gikk i mål i Granåsen til stor jubel.

Podkasten *Skiklubben* har blitt Norges største podkast innen sportssegmentet. Serien har klart å skape et univers av mennesker som er opptatt av skiidrett, livsstil og trening gjennom hele året.

I 2025 fortsatte også NRK Sport satsingen med podkasten *Bakrommet* (bilder til høyre). Dette er en podkast om fotball med store og kjente gjester. Spesielt under det norske herrelandslagets kvalifiseringskamper til VM i fotball 2026 fikk podkasten stor oppmerksomhet og høye lyttertall.



Undersøkende journalistikk innen idrett

Moderne sportsjournalistikk dreier seg ikke bare om å referere og kommentere, men også å granske, undersøke og avsløre viktige temaer. NRK Sport har etablert en egen dedikert gruppe til dette arbeidet.

NRK har innenfor sportsverdenen et særskilt ansvar for å avdekke, avsløre og fortelle hele historien, i tråd med det generelle samfunnsoppdraget. Moderne idrett tar for seg mange universelle problemstillinger. Derfor kan denne journalistikken også spre sportsinnhold til nye publikumssegmenter. I 2025 hadde NRK som ambisjon om å komme enda tettere på idrettsprofilene.

I løpet av året publiserte NRK en rekke saker som svarer på dette oppdraget. De spenner vidt over ulike temaer.



Daniel-André Tande og Johan Remen Evensen i NRK-studio i forbinelse med hoppjuks-saken.

Eksempler er «hoppjuks-saken», der NRK fikk frem hele bildet av hvordan og hvorfor det skjer, økonomien til Ski-VM i Trondheim med reaksjoner og belyste konsekvensene av underskuddet, FIS sitt forsøk på å sentralisere rettighetene til vinteridrett og deres håndtering av Russland-utestengelsen. Dette er noen av temaene NRK har undersøkt.

Videre har NRK belyst flere aspekter knyttet til fysisk og psykisk helse innen idrett, blant annet kvinnelige toppidrettsutøvers dilemmaer når de må velge mellom idrettskarrieren og det å få barn. Felles for alle disse sakene er at NRK prioriterer publiseringer på alle plattformer. Nett, TV og radio ble brukt for å nå ut med viktig journalistikk til så mange som mulig.

Ettersom undersøkende journalistikk er ressurskrevende, leder NRK et redaksjonelt fordypningssamarbeid bestående av kolleger i Sveriges Television, Danmarks Radio og finske Yle. Flere av de ovennevnte sakene er et resultat av dette samarbeidet.

10. Tilgjengelighet og beredskap

Vedtektene:

§ 15 NRKs allmennkringkastingstilbud skal være tilgjengelig for hele befolkningen. NRK skal ta hensyn til funksjonshemmede ved utformingen av sitt tilbud.

§ 23 NRK skal ha et særlig beredskapsansvar. NRK skal legge til rette for at styremaktene kan nå ut til befolkningen med informasjon ved nasjonale kriser. NRK skal i slike situasjoner også tilstrebe å opprettholde en omfattende nyhetsdekning og et bredt allmennkringkastingstilbud som dekker befolkningens behov for oppdatert informasjon.

§ 24 NRK skal være til stede på, og utvikle tjenester på, alle viktige medieplattformer, herunder Internett, for å nå bredest mulig ut med sitt samlede programtilbud.

§ 30 NRKs allmennkringkastingstilbud skal være gratis tilgjengelig for hele befolkningen på minst én distribusjonsplattform. NRK skal ikke kreve betaling fra befolkningen for allmennkringkastingstilbudet. Dette er likevel ikke til hinder for at den enkelte selv må dekke egne kostnader til teknisk utstyr og/eller tilgang til distribusjonsplattformer.

§ 31 NRK bør så langt som mulig benytte åpne standarder, så fremt ikke økonomiske eller kvalitative hensyn taler imot dette.

§ 37 NRK skal formidle kulturarven i Norge. Arkivene til NRK er en del av denne. NRK skal arbeide for å digitalisere og tilgjengeliggjøre disse arkivene for befolkningen. NRK skal tilgjengeliggjøre informasjon om arkivmaterialet. NRKs arkivmateriale skal så langt det er praktisk og juridisk mulig, samt presseetisk forsvarlig, være tilgjengelig for viderebruk. NRK kan kreve dekket kostnadene ved å gjøre arkivmateriale tilgjengelig for slik viderebruk av andre.

§ 51 NRK skal gjøre flest mulig av sine radio- og fjernsynsprogrammer tilgjengelig på Internett, både ved samtidig distribusjon og som arkivtjeneste for nedlasting og/eller individuell avspilling. NRK skal herunder gjøre tilgjengelig hele sin egenproduserte sendeflate som arkivtjeneste, forutsatt at dette ikke innebærer uforholdsmessig høye kostnader. NRK skal etterstrebe at også mest mulig av den øvrige sendeflaten fra siste sju dager gjøres tilgjengelig som arkivtjeneste.

Tilgjengelig for alle

NRKs allmennkringkastingstilbud skal være tilgjengelig for hele befolkningen i Norge. Dette innebærer at tilbudet skal være universelt utformet og at verken tekniske eller økonomiske barrierer skal hindre publikum i å motta innholdet.

Tilstedeværelsen på alle plattformer inkluderer internett, slik at NRK tar i bruk hele sitt digitale handlingsrom for å nå bredt ut med allmennkringkasterinnholdet til alle.

Universell utforming

NRK har en ambisjon om å samle og engasjere alle som bor i Norge. Det betyr at alle skal kunne bruke NRKs innhold og tjenester, også når man opplever hindringer rundt syn, hørsel eller fysiske og kognitive ferdigheter. Dette er et krevende arbeid som involverer store deler av organisasjonen for å sikre at NRK har kompetansen og bruker ressurser best mulig for å levere mest mulig effektivt på allmennkringkasteroppdraget. NRK mener at tilgjengelighet er

viktig å lykkes med for alle, og derfor deler NRK erfaringer og kompetanse med mediebransjen og andre virksomheter i Norge.

NRKs brukerråd

Interesseorganisasjoner for personer med funksjonsnedsettelse sier «Ingenting om oss uten oss» og «Ingenting til oss uten oss». Dette tar NRK på alvor. Ikke fordi det er noe man skal eller bør, men fordi det hever kvaliteten på tjenestene og innholdet.

NRKs brukerråd består av representanter fra Funksjonshemmedes Fellesorganisasjon, Samarbeidsforumet av Funksjonshemmedes Organisasjoner, Dysleksi Norge, Hørselsforbundet, Foreningen for muskelsyke, Norges Blindforbund, Norges Døveforbund, ADHD Norge, Norsk Forbund for Utviklingshemmede, Norges Handikapforbunds Ungdom og Pensjonistforbundet.

Brukerrådets mandat:

NRKs Brukerråd skal med sin mangfoldskompetanse bidra med innspill til

- hvordan NRK kan gjøre sitt innhold og sine tjenester tilgjengelige for alle.
- hvordan NRK kan arbeide med å speile funksjonsmangfold både i innhold og organisasjon.

Det ble gjennomført to møter i 2025. Rådet har både fått informasjon om og gitt tilbakemeldinger til NRKs nye talentopplæring for nyhetsjournalister med funksjonsnedsettelse, NRKs valgdekning, arbeidet med handlingsplan for tilgjengelighet og flytteprosjektet NRKs nye hovedkontor.

Teksting på TV, NRK TV og NRK.no

I 2025 ble alle forhåndsproduserte programmer og alle direktesendinger tekstet for TV. Både fremmedspråk og norsk tale ble tekstet.

Distriktssendingene ble tekstet til NRK TV samme kveld. Disse kommer stadig raskere ut etter sending etter å ha tatt i bruk en ny KI-basert arbeidsmetode. Alle programmene som ble direktetekstet på TV ble lagt ut med tekst i NRK TV, med mindre det unntaksvis oppsto noe uforutsett. Nye programmer som ble publisert i NRK TV, har tekst.

På tampen av 2024 ble det i NRK TV mulig å velge teksting på det samiske språket som snakkes i programmet. I 2025 har derfor publikum fått tekst på stadig flere programmer på samisk eller kvensk, når disse språkene snakkes i programmet.

Alle videoer på NRK.no blir som hovedregel tekstet.



Lydtekst

Løsningen der en automatisk stemme leser opp den norske underteksten når det snakkes et fremmedspråk, kalles lydtekst.

NRK har egne TV-kanaler som sender ut lydtekst når det snakkes et fremmedspråk. Kanalene heter NRK1 lydtekst, NRK2 lydtekst og NRK3/ Super lydtekst og ser ellers helt like ut som de tilhørende hovedkanalene.

Lydteksten blir også lagt ut på radiokanalen NRK Nyheter under sending av de daglige nyhetsoppdateringene på formiddagen, Dagsrevyen 19 og Dagsrevyen 21. Det betyr at radiolytterne også får med seg hva som sies under intervjuer og innslag der det snakkes andre språk enn norsk. Lydtekst kan man også få i NRK TV. Her er veiledningen: <https://info.nrk.no/tilgjengelighet/lydtekst/>



Synstolking

Synstolking er når en stemme beskriver viktige visuelle elementer i bildet som ikke kan oppfattes gjennom lyd. Målgruppen er blinde og sterkt synshemmede.

I 2025 publiserte NRK 79 timer med ny synstolking fordelt på 9 filmer og 24 serier. NRK har også publisert syv nordiske serier med synstolking på svensk eller dansk, til sammen 34 timer.

Synstolkingen sendes på fjernsyn over TV-kanalen NRK1 lydtekst. I strømmetjenesten NRK TV kan man se synstolkede versjoner ved å gå til kategorien «synstolk». Når man ser på et program i NRK TV, kan man også finne synstolkingen ved å trykke på tekstesymbolet.



Tegnspråktolking

Ved tegnspråktolking blir det som sies i et TV-program oversatt til norsk tegnspråk av en tolk som står til høyre i bildet. Tolkingen sendes på en egen TV-kanal: NRK Tegnspråk.

Når et program enten er direkte- eller forhåndstolket, finner publikum den tolkede versjonen igjen i strømmetjenesten NRK TV under kategorien «Tegnspråk». Når publikum ser på et program i NRK TV, kan de også finne tegnspråktolkingen ved å trykke på tekstesymbolet nede til høyre i bildet på mange av enhetene der NRK TV er tilgjengelig.



I 2025 tilbød NRK et omfattende tegnspråktolket programtilbud på tvers av alle sjangre. For barn og unge var det daglige sendinger for alle aldersgrupper, inkludert populære titler som *Supernytt*, *Bluey*, *Newton* og *Bakemesterskapet junior*. I helgene ble underholdningsprogrammer som *Mesternes mester*, *Ville fristelser*, *Norges tøffeste* og *Klassequizen* gjort tilgjengelige med tegnspråktolking.

NRK tegnspråktolket også en rekke dokumentarer og serier innen natur, reise og virkelighet. Utvalget inkluderte blant annet *Monsen i nasjonalparkene*, *Team Bachstad*, *Der ingen skulle tru at nokon kunne bu*, *Team Pølsa* og *Familien Nerdrum*. Store nasjonale begivenheter som *Ski-VM i Trondheim*, *MGP*, *17. mai* og *Pride-paraden* ble også tegnspråktolket. I tillegg tilbød NRK et fast høytidstilbud med *Påskesnøtter* og *Julenøtter*, julekalendere som den nye *Nissene i skjul*, samt *Reisen til julestjernen*.



Valgdekningen ble omfattende tegnspråktolket med alt fra utvidede sendinger av Dagsrevyen og *Mørch og makta* til debatter og valgnatt. I tillegg ble serien *Seltzer: Den norske fattigdommen* tolket som en del av valgtilbudet.

Nyheter og aktualitet prioriteres høyt, med daglige tegnspråktolkede sendinger av *Dagsrevyen* og *Supernytt*. I tillegg tolkes faste programmer som *Debatten*, *Urix* og *Brennpunkt*. Ved ekstraordinære hendelser utvides tilbudet for å sikre løpende informasjon, slik som under dekningen av pavevalg, internasjonale konflikter eller kronprinsessens helsesituasjon.



Programmer på tegnspråk

I denne kategorien faller programmer der hovedspråket er norsk tegnspråk. TV-kanalen NRK Tegnspråk har sendt Tegnspråknytt alle hverdager og diverse andre programmer på tegnspråk i helgene.

Tegnspråkredaksjonens seerråd

NRK ønsker en tettere dialog med tegnspråklige seere. I samråd med Norges Døveforbund (NDF) og Norges Døveforbunds Ungdom (NFDU) startet NRK høsten 2021 opp et seerråd over to år med 10 deltagere som ble rekruttert av NDF. Dialogen har gitt nyttig innsikt som NRK tar med seg i arbeidet med tegnspråktolking og innhold på tegnspråk. Rådet har ikke vært i funksjon de siste to årene, men ambisjonen er at et nytt råd skal starte opp i 2026, der NDF vil rekruttere nye deltagere fra forskjellige lokallag i Norge.

Tilgjengelighet på NRKs digitale plattformer

Det jobbes kontinuerlig med å videreutvikle NRKs nettsider og apper for mobil og smart-TV. Også i år har det vært et sterkt fokus på å levere gode, digitale brukeropplevelser for hele publikum, og som innfrir krav til universell utforming både i Ligestillings- og diskrimineringsloven og Kringkastingsloven. Utviklingen av NRKs produkter og nye måter å vise frem innholdet på, i tillegg til teknologiutviklingen generelt, stiller store faglige krav til NRK. Dette er et integrert, kontinuerlig og ofte usynlig arbeid, men som gir resultater og som NRK får mye positiv oppmerksomhet for av publikum og fra fagfolk innen IKT.

Tilgjengelighetsnettverket, som ble opprettet som en pilot for designere og utviklere på tvers av NRKs publikumsprodukter i 2024, ble videreført i 2025 med noen små justeringer. Dette er

et viktig organisatorisk grep for å øke kompetanse i produktteamene og gjøre NRK bedre rustet til å levere på krav også i tiden fremover.

På NRK.no er det flere eksempler på innhold, design og teknologi der tilgjengelighet har vært med fra start og bidratt til et innovativt sluttprodukt. Som for eksempel nettsakene [Slik stemte vi](#) og [Handleturen: Så mykje dyrare har matvarene blitt dei siste fire åra](#).

Bilder er også viktig for blinde og sterkt svaksynte. Derfor lager NRK bildebeskrivelser som er visuelt skjult når bilder publiseres på nrk.no. I 2025 har NRK tatt i bruk kunstig intelligens som hjelp til journalistene. Slike KI-genererte beskrivelser blir merket med «Bildebeskrivelsen er laget av en KI-tjeneste» i tråd med NRKs retningslinjer for KI. NRK vil fremover jobbe videre med å gjøre disse beskrivelsene enda bedre.

Hørbarhet

Hørbarhet på tale er viktig for NRKs hørselshemmede publikum. Samtidig er det slik at medier i dag ofte konsumeres i både støyende omgivelser og på høyttalere/ørepropper med varierende kvalitet.

Opplevelsen av hva som er hørbart er svært subjektivt, men gjennom arbeidet med hørbarhet har NRK kommet frem til noen generelle retningslinjer for produksjon av hørbar lyd.



Deling av erfaring og kompetanse

For NRK er det viktig å dele erfaringer og kompetanse på arbeidet med tilgjengelighet og mangfold med mediebransjen og med andre virksomheter i Norge. Samarbeid med andre og egen innsats bidrar i sum inn mot NRKs mangfoldsvisjon: «Sammen skaper vi et Norge der alle hører til».

I 2025 har tilgjengelighetssjefen holdt foredrag på Yggdrasilkonferansen, NTB og produktdesign og gjesteforelesning hos Institutt for Informatikk ved Universitetet i Oslo. NRK inviterte noen av sine leverandører for å gi dem et introduksjonskurs i universell utforming av IKT, og det ble holdt to halvdagsseminarer hvor flere av NRKs fagfolk delte fra arbeidet med tilgjengelighet på tvers av NRKs digitale produkter. Det ene var for designere fra VG og det andre for nyutdannede designere i samarbeid med Doga og Bielke&Yang. Sistnevnte arrangerte også en workshop om ADHD og digital produktutvikling der NRK deltok med foredrag og i gruppearbeid for å utforske et nokså nytt tema for bransjen og ADHD Norge selv.

Også i år ledet NRK juryarbeidet til Brukeropplevelsesprisen. Prisen er en del av regjeringens handlingsplan for universell utforming og skal bidra til å løfte gode, universelt utformede og digitale brukeropplevelser.

NRK er svært glade for samarbeidet rundt tilgjengelighet i 2025, både med mediebransjen i Norge, nordiske kringkastere og gjennom EBU. Eksempler på dette er informasjonsdeling om kunstig intelligens og tilgjengelighetstjenester, samt at NRK også i 2025 har sendt TV 2s ukentlige, lovpålagte tegnspråklige program på kanalen NRK Tegnspråk. På tegnspråkanalen har NRK også sendt tegnspråktolkede pressekonferanser fra Stortingets nett-TV. Dette er gode eksempler på ressursbesparende samarbeid hvor NRK lykkes med å tilgjengeliggjøre innholdet for dem som ikke bruker digitale strømmetjenester.

En svært direkte måte NRK i 2025 har bidratt til økt tilgjengelighet hos andre, er å bidra inn med spisskompetanse i Digdir sitt nye Designsystem. Det at det åpne kildekodeprosjektet U-elements som NRK har bidratt tungt inn i, har blitt en del av Designsystemet, bidrar til å gjøre en forskjell. Både for universell utforming og for utviklingsfarten for de som skal kode nettsider.

Handlingsplan for økt universell utforming i NRKs bildeprogrammer 2025-2028

Kringkastingsforskriften kom med nye krav om utarbeidelse av en handlingsplan for tilgjengelighet, og denne ble laget og oversendt Medietilsynet i juni 2025. Dette dokumentet beskriver blant annet at ny funksjonalitet i NRK TV er høyt prioritert i den kommende perioden – som direkteteksting av rene, digitale strømmekanaler, flere lydspor og hastighetsjustering. Handlingsplanen er også publisert på nrk.no/tilgjengelighet.

Teksting på flere språk

I 2025 fikk NRK på plass en teknisk løsning for flere tekstespor i NRK TV. Dette innebærer at publikum nå kan velge teksting på nordsamisk, sørsamisk, lulesamisk og kvensk, i tillegg til norsk, når dette er tilgjengelig for programmet.

Parallelt med den tekniske utrulling er det blitt lært opp tekstere i de ulike språkene. Dette er et krevende arbeid, da det er begrenset tilgang på personer som har både muntlig og skriftlig kompetanse i disse språkene. NRK har likevel kommet godt i gang og har blant annet tekstet videopodkaster på alle de samiske språkene samt kvensk.

Et eksempel på dette er videopodkasten *Kaffipraatti* (bildet under). I verdens første kvenske podkast dykker programleder Tomi Vaara ned i kvensk kultur og språk sammen med spennende gjester. Programmet er på kvensk og er tekstet på både norsk og kvensk.



KI og tilgjengelighetstjenester

Kunstig intelligens er et svært nyttig verktøy for å gjøre programinnhold tilgjengelig for alle. NRK jobber aktivt med å ta i bruk denne teknologien i NRKs tilgjengelighetstjenester. Foreløpig har NRK størst nytte av KI i produksjonen av undertekster, men NRK ser også muligheter for fremtidig bruk innen både synstolking og tegnspråktolking.

Høsten 2025 tok NRK i bruk kunstig intelligens for å tekste distriktssendingene. Hovedmålet er å sikre at alle, inkludert døve og hørselshemmede, får tilgang til innholdet så raskt som mulig. Seertall viser at distriktssendingene har størst publikum og høyest aktualitetsverdi rett etter lineær sendetid. Ved å ta i bruk KI har NRK forbedret leveringstiden på undertekster til NRK TV betydelig.

Den tekniske kvaliteten på KI-generert tekst er foreløpig ikke på nivå med manuelt arbeid. NRK har likevel vurdert det som viktigere for publikum at sendingene er tilgjengelige raskt med tekst.

Per dags dato benyttes bokmål som standard for de automatiske tekstene. Dette skyldes tekniske begrensninger i nåværende KI-modeller. NRK følger den teknologiske utviklingen tett og har en klar ambisjon om å tilby KI-teksting på nynorsk så snart modellene gir et tilfredsstillende nivå av forståelighet.

Til tross for utfordringer med språklig kvalitet og manglende nynorskstøtte, er dagens løsning et viktig skritt på veien. Målet er at hørselshemmede skal kunne se distriktsnyheter på lik linje med det øvrige publikumet.

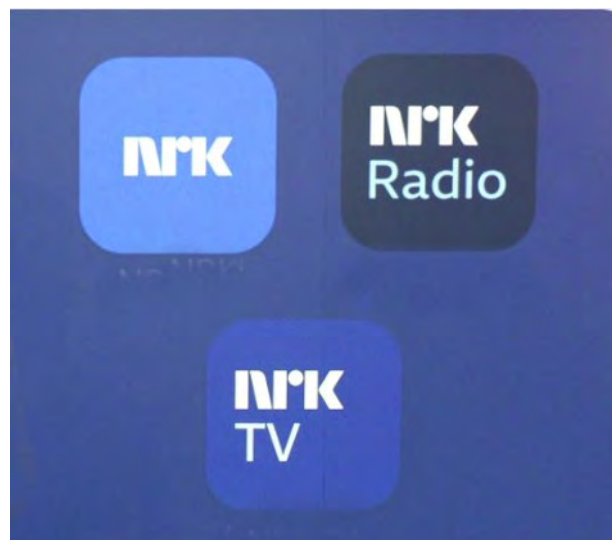
Gratis tilgjengelig

NRKs vedtekter slår fast at allmennkringkastingstilbudet skal være gratis tilgjengelig for hele befolkningen på minst én distribusjonsplattform

NRKs allmennkringkastingstilbud i form av TV- og radiokanaler distribueres gratis til befolkningen over det digitale bakkenettet for TV og kan mottas av alle norske primærhusstander. Sendingene tilbys uten noen form for tilgangskontroll eller betaling og kan mottas fritt med antenne og digitalmottaker.

Alle NRKs radiokanaler, inkludert regionsendinger, vær- og trafikkmeldinger, sendes over det regionale DAB-nettet som dekker 99,7 prosent av befolkningen og kan mottas fritt med en DAB+ mottaker.

NRKs allmennkringkastingstilbud er også tilgjengelig fritt og gratis over det åpne internett. Bruk av tjenester over internett krever at brukeren selv sørger for tilgang til internett.



NRKs strømmetjenester

NRKs TV- og radiosendinger, kanaler og programmer er fritt tilgjengelig på internett gjennom strømmetjenestene NRK TV og NRK Radio (audiovisuelle bestillingstjenester).

Publikum kan selv bestemme når de ønsker å se eller høre programmene. De publiseres samtidig som de sendes på radio og TV, eller stadig oftere før de sendes lineært.

Aktuelle programmer innenfor alle sjangre blir presentert i tjenesten, slik at de skal være enkle å finne. Innholdet er også tilgjengelig gjennom søk og er organisert i ulike kategorier. I tillegg er alle NRKs lineære radio- og TV-kanaler fritt tilgjengelige over det nasjonale digitale sendernet for radio – DAB og det digitale bakkenettet for TV.

NRK arbeider for at programmene skal være tilgjengelige for publikum så lenge som mulig. De fleste av NRKs nye egenproduserte programmer har rettigheter uten tidsbegrensning, men enkelte innkjøpte og eksterntproduserte programmer kan sees i ulike tidsrom fra åtte år til noen uker etter at de er sendt på radio og TV. (Se også avsnittet om NRKs arkiver under.)

Åpne standarder

NRK anvender åpen kildekode eller produkter basert på åpen kildekode i en rekke produkter. Dette skjer i produksjons- og publiseringssystemer og i underliggende plattform- og

skybaserte tjenester. NRK har utarbeidet en policy for deling av kildekode og deler koden til enkelte verktøy som er utarbeidet fra NRK.

Åpen kildekode handler om allmenn tilgjengelighet og felles nytte gjennom deling av kode som kan brukes ut over eget kjerneområde. Deling av kildekode skjer via nettbaserte åpne plattformer (f.eks Github), og videreutvikling involverer ofte andre mediehus og eksterne leverandører.

Bruk av og deling av åpen kildekode er viktig som motivasjon for fagmiljøene og viser frem NRK som en attraktiv arbeidsgiver.



Standardiserte formater

Alle lyd- og videoformater som brukes mot publikum er standardiserte og dokumentert gjennom felles bransjeorganisasjoner. En del formater som brukes må kunne betraktes som bransjeproprietære, særlig innen radio- og TV-produksjon, men disse eksponeres som regel ikke for publikum.

Det er et aktivt samarbeid om felles standarder innad i Den europeiske kringkastingsunionen (EBU) og mellom NRK og en rekke bedrifter og offentlige instanser. NRK tilbyr også tilgang til værdata i samarbeid med Meteorologisk institutt gjennom åpne data-API-er fra yr.no. De siste årene har samarbeidet også blitt utvidet til å omfatte kunstig intelligens på en rekke områder.



NRK er midt i en stor overgang til IP-basert medieinfrastruktur for produksjon av lyd og video. Denne infrastrukturen tas nå i bruk i nytt bygg i Trondheim, og vil bli tatt i bruk i nytt distriktskontor i Stavanger, i nytt hovedkontor på Normannsløkka i Oslo og senere ved øvrige distriktskontorer.

NRK ligger i første linje for utviklingen, men på et nivå der teknologien allerede er godt utprøvd og implementert. Likevel er dette en stor overgang for NRK som kringkaster, og den gjør NRK godt forberedt for overgang til nye TV-formater – 1080p50 (HD «oppgradert»), HDR («high dynamic range» eller ny farge/gråtone-skala), UHD (høyere bildeoppløsning). Ny IP-basert medieinfrastruktur vil gi stor fleksibilitet og kan utnyttes til enklere samhandling, fjernproduksjon og enklere samproduksjonsmuligheter med fagmiljøer utenfor NRK.

Felles løft og tilgjengeliggjøring av kunstig intelligens

NRK tilgjengeliggjør og tar i bruk kunstig intelligens ved skifte av digital samhandlingsplattform for alle ansatte. Men det er også et aktivt samarbeid med forskningsmiljøer (UIO, NTNU, Nasjonalbiblioteket m.fl.) om bruk av språkmodeller, tale-til-tekst med norsk språkforankring, stemmeanalyse og anvendelse av kjerneområder i kunstig

intelligens inn mot journalistiske områder (oversettelse, sammendrag, tekstanalyse og hjelp m.m). Dette arbeidet inkluderer også norske dialekter og samiske språk.

NRK har også et tett samarbeid om kunstig intelligens med andre norske medieselskaper og bruker produkter laget av disse.

NRK har gjennomført et stort felles opplæringsløft om kunstig intelligens og vil fortsette dette arbeidet i 2026. Arbeidet vil også fokusere spesielt på potensial for forbedringer i eksisterende produksjonsprosesser.

1 av 5 tjenester bruker åpen kildekode eller KI

Ved starten av 2026 har NRK ca 90 IT-tjenester (18 prosent) som er basert på eller bruker komponenter fra åpen kildekode, og NRK bruker kunstig intelligens i ca. 100 tjenester (ca 19 prosent av tjenestene).

NRKs arkiver

NRKs arkiver er vår felles historie og en del av kulturarven, og hver dag vokser arkivene med nytt innhold. I mer enn 90 år har NRK dokumentert norsk historie og samfunnsutvikling gjennom lyd, bilder og video. Ved å digitalisere og dele dette materialet bidrar NRK til økt samfunnsforståelse og en styrking av demokratiet.

Målet er at så mye som mulig av NRKs arkiv og egenproduksjon skal være tilgjengelig for alle. Det skal være enkelt for publikum å finne frem i arkivet, og det skal være lett å velge innhold fra hele tilbudet. Store deler av samlingen er tilgjengelig, samtidig som historiske øyeblikk daglig gjenbrukes sammen med det aktuelle. De aller fleste opptakene som er bevart, er digitalisert. Innholdet forvaltes og oppdateres med opplysninger og metadata som svarer på aktuelle og langsiktige behov.



Egenproduksjon allment tilgjengelig

Det aller meste av NRKs egenproduksjon på TV er nå allment tilgjengelig i NRK TV. Det er gjort en betydelig innsats med å digitalisere bånd og film, og det jobbes kontinuerlig med å legge innholdet til rette på plattformene, slik at det skal være enkelt å velge innhold fra hele arkivet.

I NRK TV er det nå omkring 250 000 TV-programmer og i NRK Radio 395 000 radioprogrammer. I tillegg er det 67 000 tilgjengelige podkaster.

Det er noe nedgang i antall tilgjengelige programmer i NRK Radio sammenlignet med 2024. Det skyldes i hovedsak at NRK i 2025 inngikk en ny avtale med Music Nest Norway (MNN) om musikkrettigheter. Avtalen gir NRK noen begrensninger på hva som kan ligge ute i strømmetjenesten NRK Radio. Programtitlene dette gjelder, utgjør kun musikk, og har derfor ingen reell bruk i ettertid. Innholdet har stor verdi for publikum i flyt, men brukes i liten grad av publikum som valgbart innhold.

Sikre historisk innhold

NRK samarbeider med Nasjonalbiblioteket om å bevare og sikre innhold som har historisk verdi, utover det som er omfattet i lov om avleveringsplikt. Det gjelder blant annet originale filmopptak og bånd, manus og programopplysninger, NRKs vinyl- og platesamling, noter, musikkopptak og stillbilder. Nasjonalbiblioteket skal bevare og forvalte disse samlingene og gjøre dem tilgjengelige for forskning og dokumentasjon.

I 2025 avleverte NRK flere fysiske samlinger for bevaring hos Nasjonalbiblioteket i Mo i Rana. Permer og mapper med programopplysninger og oversikt over sendingene på TV fra 60-tallet og frem til 2000 ble fraktet nordover. Det ble også oversendt hørspillmanus for radio- og fjernsynsteateret. Mye av dette skal digitaliseres og gjøres tilgjengelig for befolkningen.

Formidling og aktualisering av arkivet

NRK jobber kontinuerlig med å legge innholdet til rette på plattformene, slik at det skal være enkelt å velge innhold fra hele arkivet.

Arkiv og aktualitet

Arkivet gjøres dagsaktuelt ved å koble historisk innhold til aktuelle hendelser. Under er det flere eksempler på hvordan dette er satt sammen.

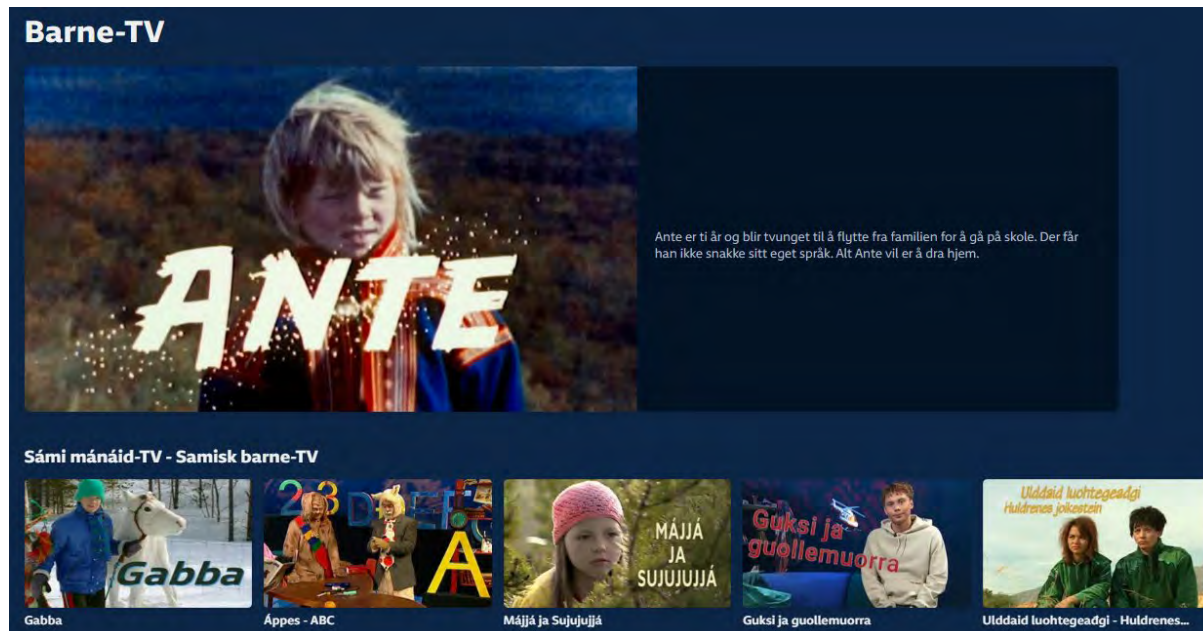
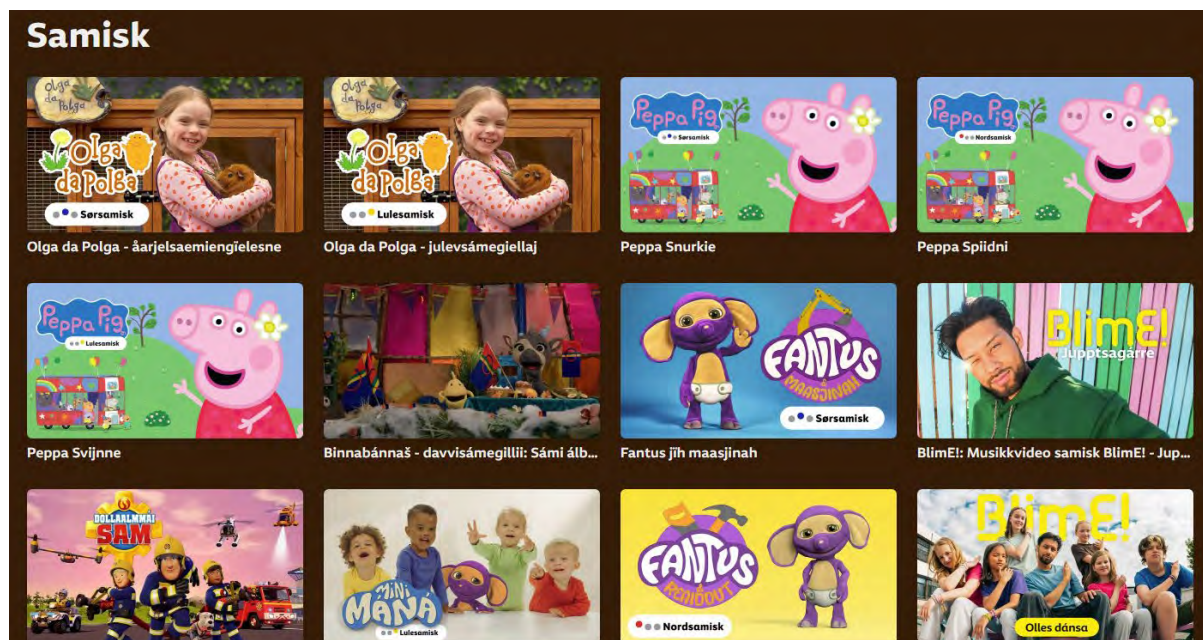
I februar ble det laget en egen samling med radioinnhold under overskriften *På feil side under krigen*, i anledning 80-årsmarkeringen for slutten av andre verdenskrig.



TV-programmene *Det hendte i 1941*, *Vallø 1945 – det siste bombeangrepet* og *Det siste vitnet* ble i samme periode presentert i NRK TV.

Samisk innhold

Det ble etablert og prioritert et samarbeid for å hente frem og legge til rette enda mer samisk innhold for barn i NRK TV. Nye bilder og forklarende tekst gjør innholdet bedre tilgjengelig og lettere å navigere i.



Lyd for barn

Det er også hentet frem populære barneproduksjoner fra arkivet og lagt sammen med nytt innhold i tilbudet for barn i NRK Radio.

Arkivønsker fra publikum

NRK lytter til publikum og publiserer ofte det de spør etter. Ønskene som kan ha allmenn interesse har fått en egen plass i NRK TV.



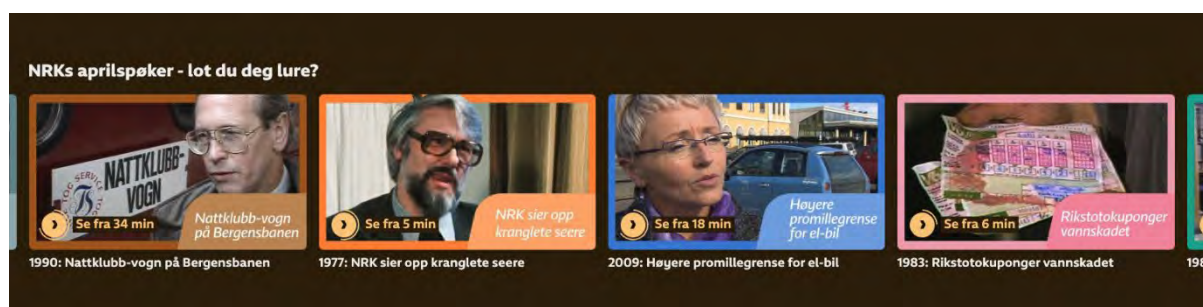
Han Oluf

Den folkekjære nordlendingen Oluf var en gjenganger på skjermen i årevis. I NRK-arkivet er det samlet et knippe uforglemmelige klipp fra hans mange opptredener. Det er en samling som fortsatt engasjerer.



Da Dagsrevyen lurte hele Norge

Tidligere hadde Dagsrevyen en tradisjon for å inkludere aprilspøker i sine sendinger. Nyhetsankernes autoritet ga innslagene høy troverdighet, noe som ofte førte til at publikum lot seg lure. I dag har denne tradisjonen forsvunnet i frykt for «falske nyheter», men minnene om den gangen lever i beste velgående.



Hvor var du da...?

NRK markerte ski-VM ved å hente frem historiske sportsøyeblikk, med Brås berømte stavbrekk som en rød tråd.



Rettigheter for et tilgjengelig arkiv

I strømmemarkedet forventer publikum at innhold er tilgjengelig over tid, uavhengig av sendeskjema. NRK arbeider for å møte disse forventningene, men tilgjengeligheten styres av rettighetsbildet.

NRKs portefølje består av både egenprodusert innhold, eksterne produksjoner, nordiske samarbeid og innkjøpte rettigheter. Graden av eierskap og investering avgjør hvilke rettigheter NRK disponerer, og dermed hvor lenge innholdet kan publiseres.

Nye avtaler tilpasset strømming

Tidligere avtaleverk var utformet for lineær-TV. Siden 2014/15 har NRK reforhandlet avtalene for egenproduksjoner i samarbeid med rettighetsorganisasjonene. Målet har vært å sikre rettigheter for strømming i langt større omfang enn før. De nye avtalene gir NRK tidsriktige rettigheter. Avtalene sikrer også rettighetshaverne en betydelig andel av eventuelle salgsinntekter dersom produksjonen blir solgt, samt at rettighetshaverne beholder rettigheter og vederlag for videresending i kabelnettet og andre inntekter fra utnyttelse i skole, helse og så videre.

Løsning for arkivmateriale

For eldre innhold gjelder ikke de nye produksjonsavtalene. Siden det er praktisk umulig å klarere rettigheter med hver enkelt bidragsyter, har Stortinget vedtatt en lovhjemmel for klarering av arkivmateriale. Norwaco forvalter disse rettighetene på vegne av opphaverne.

Selv om kostnaden for rettighetsklarering utgjør en liten del av en produksjons totalbudsjett, er denne klareringen juridisk avgjørende for at NRK kan publisere arkivet.

Status for tilgjengeliggjøring

NRK har en løpende arkivavtale med Norwaco. Opprinnelig dekket denne materiale frem til 1997, men fra 2022 ble avtalen utvidet til å omfatte alle NRKs egenproduserte TV- og radioprogrammer før 1. januar 2015. Dette innebærer at storparten av TV-arkivet nå er tilgjengelig i NRK TV, noe som gjør det enklere for både publikum, skoler og medieaktører å ta den norske kulturhistorien i bruk.

Deling og viderebruk

Store deler av NRKs egenproduksjon er nå fritt tilgjengelig i NRK TV. Det er lagt ned en betydelig innsats i å digitalisere analoge bånd og film, slik at publikum får tilgang til historien sammen med utfyllende informasjon om innholdet. Når NRK deler dette materialet med andre aktører, er det også med på å bidra til økt samfunnsforståelse og en styrking av demokratiet i Norge.

En raus linje for deling

Som en del av allmennkringkasteroppdraget deler NRK både historisk materiale og løpende nyhetsdekning med andre norske redaktørstyrte medier. NRK har lagt seg på en raus linje der hovedregelen er ja til deling, og der unntakene skal være godt begrunnet.

For materiale utover pågående nyhetssaker tar NRK betalt for kostnadene knyttet til selve tilgjengeliggjøringen, i tråd med stortingsbehandlingen fra 2017. Ved all deling må NRK ta hensyn til rettigheter og etiske vurderinger, særlig for innhold som er skapt i en annen tid og kontekst.

Arkivinnhold: Etterspørsel og tilrettelegging

I 2025 registrerte enheten for salg og deling av arkivinnhold 690 salg, mot 718 året før. Ettersom det som defineres som ett salg kan variere fra ett enkelt klipp til hundrevis av filer til en stor produksjon, gir ikke antallet et fullstendig bilde av det reelle volumet NRK håndterer. Av sakene som ble ferdigstilt, utgjorde deling med andre mediehus 22 prosent, i tillegg til samarbeid med produksjonsselskaper som leverer innhold til disse.

Hvor mye NRK deler, styres av de andre medienes egne behov og prosjekter. Derfor er ikke antall transaksjoner et mål i seg selv. Det viktigste er at infrastrukturen gir mulighet til å kunne respondere raskt og trygt når forespørslene kommer, slik at arkivinnholdet forblir relevant for hele Medie-Norge.

Nyhetsdeling: Kostnadsfritt og effektivt

For pågående nyhetssaker er målet at samarbeidet skal fungere så sømløst som mulig. Et sentralt prinsipp er at deling av bilder, lyd og video skal være kostnadsfritt for andre redaktørstyrte medier så lenge materialet er lett tilgjengelig for distribusjon.



NRK Trøndelags innsats i 2025 illustrerer denne praksisen i felt. Under rettssaken mot den tidligere kommunelegen i Frosta sørget NRK for den tekniske tilretteleggingen av video og delte direktestrøm med alle redaktørstyrte medier i landet som ønsket dette. Et annet eksempel er grunnstøtingen til containerskipet NCL Salten ved Byneset 22. mai, hvor distriktskontoret delte bilder, klipp og videostrømmer raust med både nasjonale og internasjonale mediehus for å sikre god og rask dekning av hendelsen.

I 2025 ble det registrert 50 slike delinger (mot 97 i siste halvdel av 2024). Den reelle aktiviteten er imidlertid høyere. I en travel nyhetshverdag med korte frister vil det å få sendt over materiale til kolleger med én gang prioriteres, og det hender at den administrative registreringen glipper.

Praktiske eksempler på bruk i 2025

Verdien av NRKs delingspraksis blir tydeligst når man ser hvordan innholdet brukes av andre aktører i ulike sjangre. I 2025 har NRK-innhold vært en viktig brikke i både dagsaktuelle nyhetssaker og i større underholdnings- og dokumentarproduksjoner.

Arkivmateriale har blant annet vært sentralt i populære serier som *Sofa*, *Hver gang vi møtes*, *Farmen kjendis*, *Skal vi danse*, *Stjernebryllup* og *Åsted Norge*. Samtidig benytter de store mediehusene seg jevnlig av NRKs materiale. Både VG/VGTV, Aftenposten (i podkasten *Forklart*) og TV 2 har brukt innhold fra NRK i sine dokumentarer og nyhetssendinger.



At delingen også styrker lokaljournalistikken, ser vi gode eksempler på i 2025. Blant annet mottok avisen Gudbrandsdølen Dagingen klipp fra NRKs arkiv til podkasten *Historier fra Gudbrandsdalen*, en produksjon som vant prisen for beste podkast i Amedia i 2025. Slike eksempler viser hvordan NRK fungerer som en ressursbank som løfter kvaliteten på innhold på tvers av hele det norske medielandskapet, fra de største nasjonale aktørene til viktige lokale stemmer.

For å sikre en mest mulig profesjonell ordning er retningslinjene nå samordnet i et felles internt rammeverk. Dette beskriver tydelig hvilke medier ordningen omfatter, hvordan redaksjonelle vurderinger skal gjøres og hvilke vilkår som gjelder. Ved å ha disse rutinene på plass, legger NRK til rette for at viktig nyhetsinnhold raskt når ut til befolkningen gjennom et mangfold av kanaler.

Mer bruk av debattklipp enn registreringen viser

I åndsverkloven er det en regel som gir alle adgang til å gjengi det som blir sagt i et debattprogram, og å publisere klipp fra dette, uten å spørre først. Åndsverkloven § 35 gjelder generelt for alle mediers debattprogrammer, ikke bare for NRKs. NRK har [tydeliggjort disse reglene](#) for politikere, organisasjoner og andre redaktørstyrte medier som ønsker å bruke innholdet i egne kanaler. Fordi denne bruken skjer etter eget skjønn og uten forhåndsavtale, blir mye av den faktiske bruken ikke registrert av NRK.



Beredskap

NRK har et særlig beredskapsansvar og skal legge til rette for at myndighetene kan nå ut til befolkningen ved krise og krig.

NRK jobber ut fra at kunnskap om trusselbildet styrker NRK i arbeidet med sikkerhet og beredskap. NRK publiserte derfor sin årlige trusselvurdering også i 2025. Trusselvurderingen er en kilde i arbeidet med risiko- og sårbarhetsvurderinger som berører beredskapsansvaret NRK har. Trusselvurderingen er lagt ut i sin helhet her: [NRKs trusselvurdering 2025](#)



Styrking av tiltak

NRKs evne til å ivareta det nasjonale beredskapsansvaret er ytterligere styrket i 2025 gjennom tiltak som har gitt organisasjonen en mer robust publiserings- og sendeevne. Faste sendeflater som jevnlig trener på sine kontinuitetsplaner, sikrer at kompetanse og rutiner er på plass når en hendelse inntreffer. Tekniske tiltak knyttet til viktige systemer er også styrket.

Tillit i befolkningen, publiseringsevne og oppetid er tre sentrale punkter for å oppfylle beredskapsansvaret. Misbruk av NRKs merkevare og angrep på troverdigheten gjennom digitale

bedrageri er økende og utgjør en trussel mot intensjonen i beredskapsansvaret. Uten en grunnleggende tillit til NRK, vil det kunne påvirke tiltroen til informasjonen styresmaktene vil kringkaste ved nasjonale kriser og katastrofer.



11. Redaksjonelt uavhengig og reklamefri

Vedtektene:

§ 25 NRKs allmennkringkastingstilbud skal være reklamefritt og skal ikke inneholde spesielle salgsfremmende henvisninger til konsernets kommersielle tjenester og produkter.

§ 29 NRK skal verne om sin integritet og sin troverdighet for å kunne opptre fritt og uavhengig overfor personer eller grupper som av politiske, ideologiske, økonomiske eller andre grunner vil øve innflytelse på det redaksjonelle innholdet. Virksomheten skal preges av høy etisk standard. Saklighet, analytisk tilnærming og nøytralitet skal etterstrebes, jf. bl.a. prinsippene i Redaktørplakaten, Vær Varsom-plakaten og Tekstreklameplakaten.

§ 45 NRKs redaksjonelle avgjørelser skal ikke være styrt av kommersielle hensyn.

§ 46 NRK skal utvise særlig varsomhet med å tilby innhold som utsetter publikum for kommersielt press. Dette gjelder særlig for programmer rettet mot barn og unge.

§ 47 NRKs allmennkringkastingstilbud skal hovedsakelig finansieres ved tilskudd over statsbudsjettet. Tilskudd over statsbudsjettet og andre offentlige inntekter skal ikke subsidiere kommersielle aktiviteter. Det skal være et klart regnskapsmessig skille mellom NRKs allmennkringkastingsvirksomhet og kommersielle aktiviteter.

§ 48 NRK kan ta imot sponning, men bør begrense omfanget.

§ 49 NRK skal kunne videreutvikle kommersielle tjenester som genererer overskudd som bidrar til å finansiere allmennkringkastingstjenester. NRKs kommersielle tjenester skal ha sammenheng med selskapets redaksjonelle virksomhet. NRK skal tilstrebe et tydeligst mulig skille mellom allmennkringkastingstilbudet og kommersielle tjenester. Den forretningsmessige virksomheten skal være forenlig med de krav til kvalitet og integritet som gjelder for NRK.

En uavhengig allmennkringkaster

NRKs allmennkringkastingstilbud er fritt for reklame, jf. selskapets vedtekter § 25 og kringkastingstloven § 6-4.

Allmennkringkastingstilbudet inneholder heller ingen salgsfremmende henvisninger til virksomhetens kommersielle tjenester eller produkter.

NRKs redaksjonelle virksomhet følger medienes felles etiske regelverk, Vær Varsom-plakaten. Se her særskilt pkt. 2.2 og 2.6 med NRKs utfyllende bestemmelser.

NRKs kommersielle aktivitet drives gjennom datterselskapet NRK Aktivum AS og holdes atskilt fra allmennkringkastingsvirksomheten.

Ingen kommersiell påvirkning

NRKs uavhengighet utelukker også kommersiell påvirkning. NRKs redaksjonelle avgjørelser og tilbud er styrt av redaksjonelle hensyn med fundament i allmennkringkastingsoppdraget.

NRK utviser varsomhet med å tilby innhold som utsetter publikum for kommersielt press. Dette gjelder for innholdstilbudet generelt, men NRK Super har et særskilt fokus på innhold

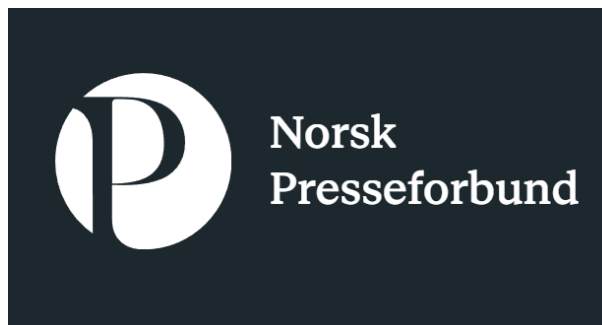


som retter seg mot barn og unge. Det innebærer at man i innholdet er svært varsom med å eksponere merker, at emballasje byttes ut, merkelapper fjernes eller dekkes over på klær og lignende.

I den rene journalistikken som retter seg mot barn og unge, blir kommersielle produkter i liten grad omtalt. Ved innkjøp av internasjonale serier er innholdets kvalitet det avgjørende, men NRK gjør også alltid en vurdering av hvorvidt produktporteføljen som følger med serien vil forsterke det kommersielle presset på barn.

Presseetisk standard

NRK er medlem i Norsk Presseforbund og dermed forpliktet til å følge Redaktørplakaten og Vær varsom-plakaten. Det er et grunnleggende redaksjonelt prinsipp at ingen utenforstående skal kunne utøve innflytelse på redaksjonelt innhold for å fremme politiske, ideologiske eller økonomiske interesser. Det føres kontroll med dette både gjennom Medietilsynet og pressens egen selvdømmeordning, Pressens Faglige Utvalg (PFU).



Etisk regelverk

NRK jobber målrettet for å holde en høy presseetisk standard i det redaksjonelle arbeidet og tilstreber saklighet, analytisk tilnærming og nøytralitet i den journalistiske dekningen av saker.

Den redaksjonelle virksomheten følger medienes felles etiske regelverk. På noen områder har NRK egne presiseringer i tillegg til dette. Det er utarbeidet en egen etikkhåndbok der de begrensninger NRK har satt overfor sine medarbeidere, er begrunnet i Vær varsom-plakaten.

Det betyr at redaksjonelle medarbeidere i NRK skal følge Vær varsom-plakaten med NRKs interne kommentarer.

NRK har også en egen etikkenhet med et overordnet ansvar for å systematisere arbeidet med god redaksjonell etikk i hele NRK. Etikksfunksjonen ble i 2025 utvidet med en etikkrådgiver i tillegg til den eksisterende etikksjefen, og det foreligger planer om å utvide enheten med ytterligere ett årsverk.

PFU-behandling

I 2025 behandlet PFU til sammen 23 klager mot NRK hvor utvalget åpnet for forenklet eller full behandling. Dette er betydelig flere enn i 2024, da utvalget åpnet 15 saker for behandling. Dette bryter med den tidligere trenden med færre saker til behandling, men sammenfaller med en stor økning i klager til PFU generelt. Norsk Presseforbund mener økningen kan ha sammenheng med økt kjennskap i samfunnet til klageordningen, i tillegg til forenkling av prosessen med innsending av klager.

I fire av sakene som ble vurdert, konkluderte PFU med at NRK hadde brutt god presseskikk. PFU fant ingen brudd på god presseskikk i de øvrige 19 sakene som ble behandlet.

I to av sakene hvor NRK ble felt for brudd på god presseskikk, fant utvalget brudd på Vær varsom-plakatens punkter om faktasjekk og kildekritikk (VVP 3.2) og samtidig imøtegåelse (VVP 4.14). Dette er punkter knyttet til grunnleggende journalistisk håndverk, og NRK har som

mål å unngå presseetiske overtramp som skyldes at dette håndverket ikke er godt nok utført. Sakene har derfor blitt brukt bredt i NRKs redaksjoner til felles læring.

NRK søker alltid å forbedre sine rutiner for etterlevelse av etiske standarder. Alle saker som ble behandlet i PFU er derfor gjennomgått med de redaksjonelle miljøene, både i de miljøene som ble felt og andre.

«Bedre rustet»

Prosjektet «Bedre rustet» har handlet om å styrke arbeidet med pressetikk i NRK, samt å tydeliggjøre redaktørrollen og redaktøransvaret.

Arbeidet med prosjektet pågikk gjennom 2024 og 2025, og i 2025 ble det gjennomført et eget kompetanseprogram rettet mot alle redaktører i NRK. Programmet besto av tre heldagssamlinger for redaktørene med vekt på presseetikk og redaktørrollen.

I løpet av året ble det også gjennomført en tydeliggjøring og opprydding i bruk av redaktørtitler i NRK, for å sikre at redaktørrollen er knyttet til et direkte og formelt redaktøransvar. Per februar 2026 er det 46 stillinger i NRK som har et slikt redaktøransvar.

Nå gjør NRK endringer for å være bedre rustet



Finansiering

Stortinget besluttet i 2019 at kringkastingsavgiften skulle avvikles fra 1. januar 2020 og at NRKs allmennkringkastingstilbud fra samme tid hovedsakelig skulle finansieres over statsbudsjettet. Statstilskuddet utbetales fra Medietilsynet.

Datterselskapet NRK Aktivum AS fører separat regnskap for all kommersiell aktivitet. Revisor utarbeider en særskilt revisorrapport som bekrefter at NRK overholder prinsippet om armlengdes avstand mellom redaksjonell og kommersiell aktivitet og at det ikke overføres økonomiske midler fra NRK for finansiering av kommersielle aktiviteter.

Sponsing

NRK overholder reglene for sponsorfinansiering og visning av sponsorplakater som følger av kringkastingsloven, kringkastingsforskriften (særskilt § 3-13) og vedtekt § 48.

Forretnings-messige avtaler og inntekter håndteres med armlengdes avstand av NRK Aktivum AS.

NRK har anledning til å hente sponsorinntekter fra sportsevenementer og viktige kulturarrangementer. Sponsorinntektene utgjorde i 2025 15,0 millioner kroner. Dette er en økning på 1,6 millioner kroner fra 2024.

Kommersielle tjenester

NRKs kommersielle aktiviteter drives gjennom NRK Aktivum AS. Alle aktiviteter har sammenheng med selskapets redaksjonelle virksomhet, samtidig som det er etablert et tydelig skille mellom allmennkringkastingstilbudet og de kommersielle aktivitetene.

En egen organisasjonsenhet i NRK forvalter NRKs rettigheter og vurderer hvorvidt det skal gis samtykke til en kommersiell aktivitet. I vurderingen legges det særskilt vekt på om aktiviteten støtter opp om NRKs allmennkringkastingsvirksomhet og om det gir publikum en merverdi. Videre legges det stor vekt på at produkter og tjenester skal ha høy kvalitet.

Det ble ikke utviklet slike aktiviteter eller tjenester i 2025.

Allmennkringkasterregnskapet

Statistikk 2025

Lever av NRK Analyse

Kontaktperson: Liv Braathen



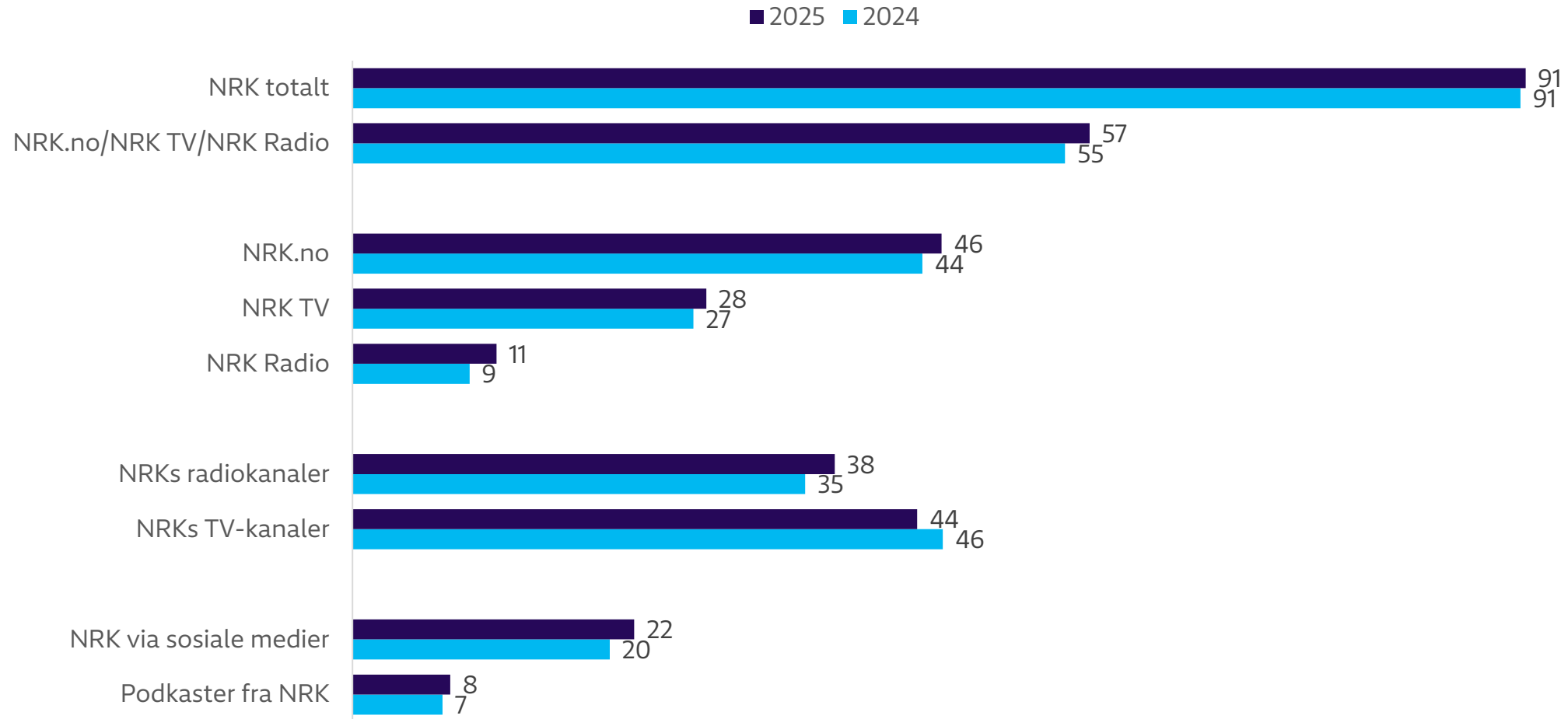
Innholdsfortegnelse

1. Status
2. Programprofil
3. Radio og TV
4. Nyheter
5. Distrikt
6. Barn
7. Samisk språk og kultur
8. Norsk språk, identitet og kultur
9. Tilgjengelighet

1. Status

9 av 10 nordmenn bruker NRKs tilbud daglig i 2025

Dette er stabile tall i forhold til 2024. NRK har økt bruken i 2025 på alle de tre digitale tilbudene NRK.no, NRK TV og NRK Radio.

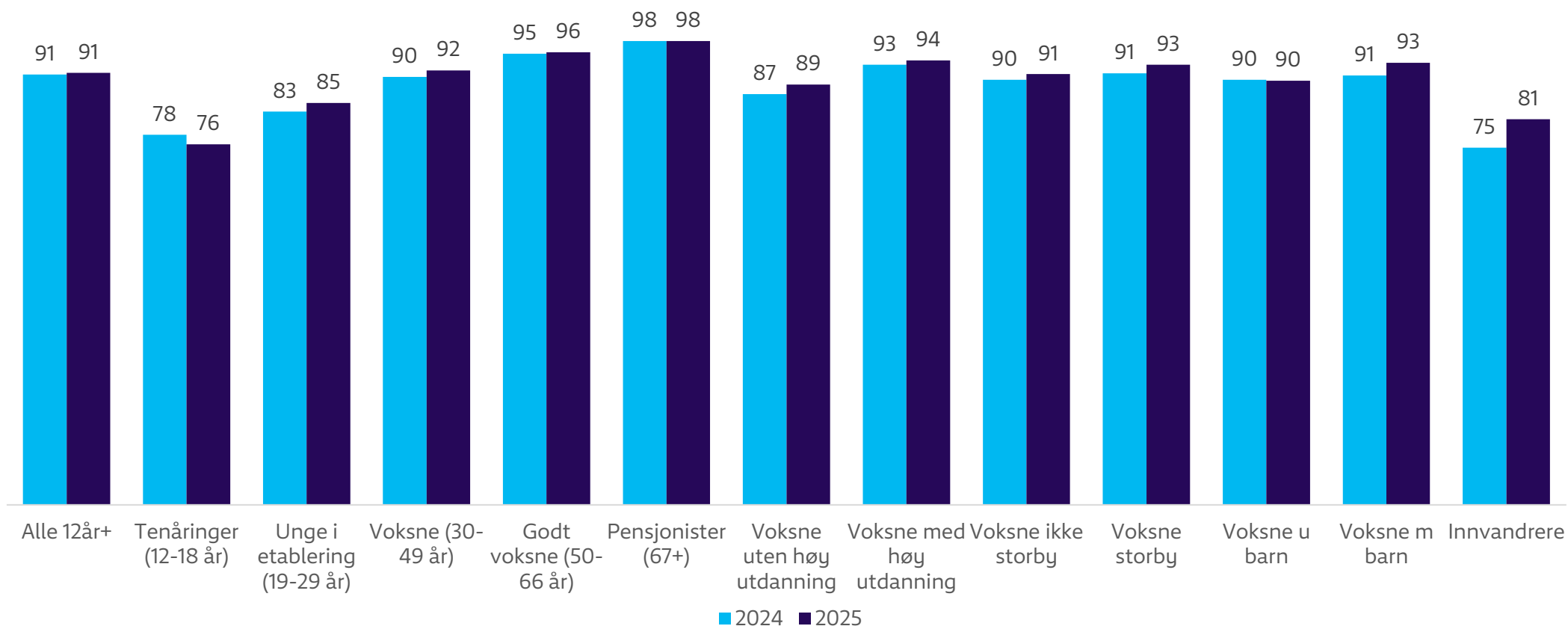


Daglig dekning i prosent, NRKs tilbud, 12år+

Kilde: Kantar Forbruker & Media 2024 og 2025.

NRK når bredt ut med sitt innhold til alle publikumssegmenter

NRK når daglig over 80 prosent i de fleste publikumssegmenter, med unntak av tenåringer. Tallene er overveiende stabile i forhold til 2024.



Daglig dekning i prosent, NRKs tilbud, 12år+

Kilde: Kantar Forbruker & Media 2024 og 2025.

NRKs omdømmeundersøkelse – note om metodeendring

Ved inngangen til 2025 gjennomførte NRK en større endring i omdømmeundersøkelsen «Profilundersøkelsen», som ledd i det kontinuerlige arbeidet med å styrke kunnskapsgrunnlaget om publikums vurderinger av NRK. Skjemaet ble revidert, og undersøkelsen ble samlet på web som eneste metode.

Et slikt metodeskifte innebærer samtidig klare kostnader. I praksis etableres en ny undersøkelse, med et trendbrudd som gjør det lite hensiktsmessig å sammenligne nivåer før og etter januar 2025.

I forbindelse med revisjonen ble også enkelte overlappende spørsmål fjernet for å redusere respondentbelastningen.

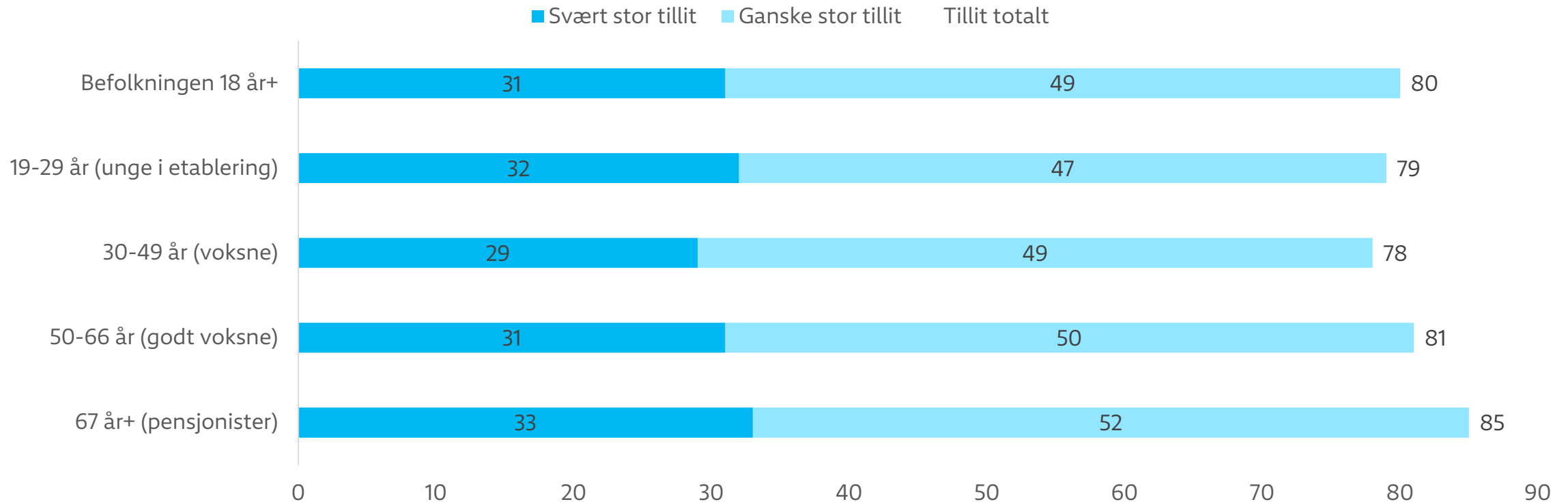
Dette gjelder blant annet spørsmålet om "Å tilby troverdige nyheter, informasjon og dokumentarer" som vi tidligere har rapportert på.

For en mer utfyllende redegjørelse for bakgrunn og konsekvenser, se eget vedlegg.

NRK Analyse tar også gjerne en dialog med Medietilsynet om hvilke omdømmespørsmål som best kan belyse hvordan publikum vurderer NRKs oppfyllelse av oppdraget.

NRK har høy tillit i befolkningen

I 2025 oppgir 80 prosent at de har tillit til NRK. Tilliten er høy i alle segmenter.



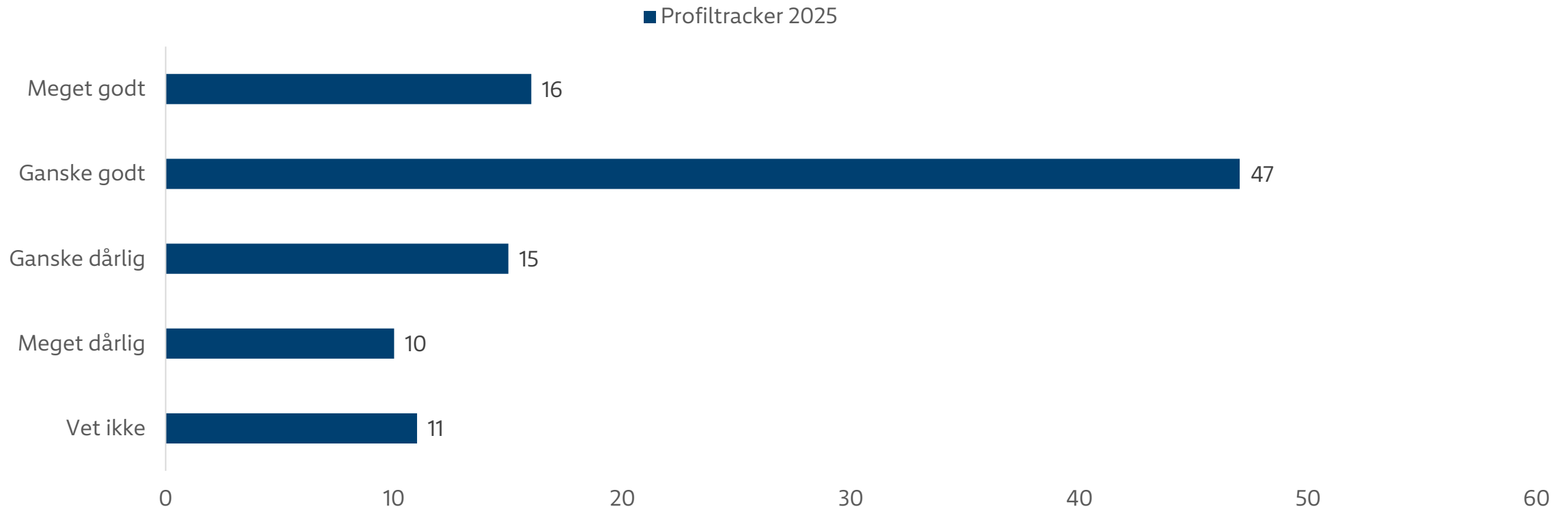
Andel av befolkningen 18 år eller eldre, i prosent. Spørsmålsformulering: «Hvor stor eller liten tillit har du til NRK?»

På grunn av metodeendring er ikke resultatene sammenlignbare med tidligere målinger, se side 6. Ytterligere beskrivelse av metodeendring er vedlagt rapporten.

Kilde: Norstat, NRKs Profiltracker 2025.

63 prosent mener NRK oppfyller sin målsetting om å være upartisk og upåvirket

63 prosent av befolkningen mener NRK oppfyller målsettingen om å være upartisk og upåvirket «meget godt» eller «ganske godt» i 2025.

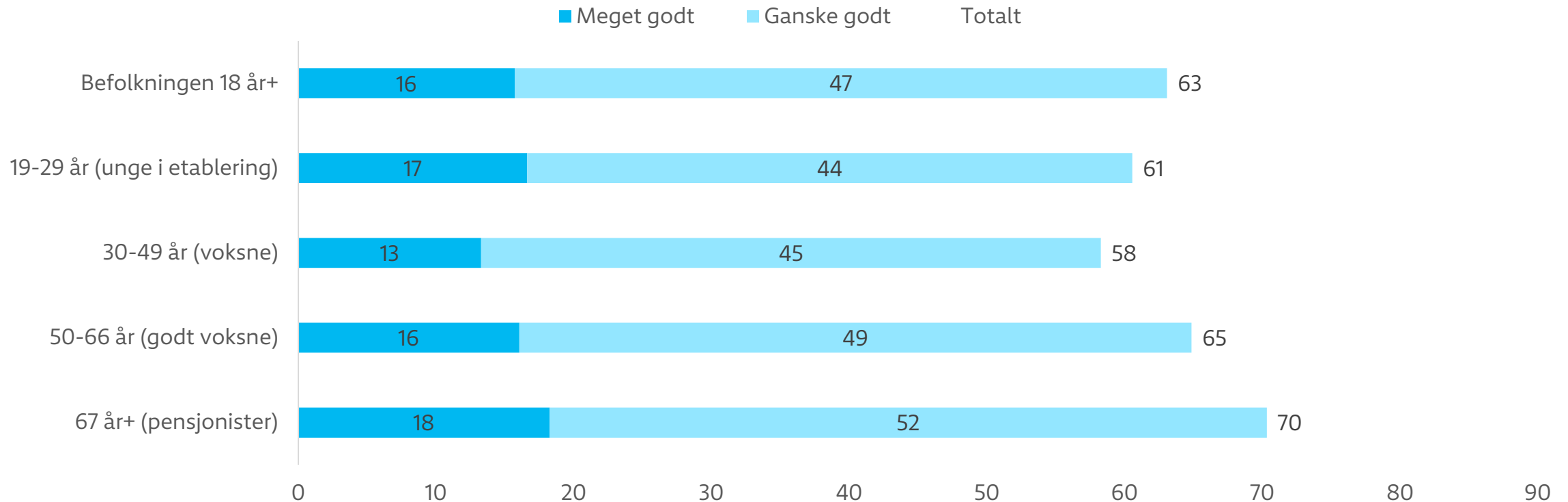


Andel av befolkningen 18 år eller eldre, i prosent. Spørsmålsformulering: «Om du (...) tar hensyn til hele NRKs tilbud, hvordan synes du NRK klarer å: være upartisk og upåvirket?» På grunn av metodeendring er ikke resultatene sammenlignbare med tidligere målinger, se side 6. Ytterligere beskrivelse av metodeendring er vedlagt rapporten.

Kilde: Norstat, NRKs Profiltracker 2025.

NRK oppfattes som upartisk og upåvirket i alle aldersgrupper

NRK oppfattes som upartisk og upåvirket av et flertall i alle aldersgrupper, med høyest andel positive vurderinger blant de eldste (67 år+).

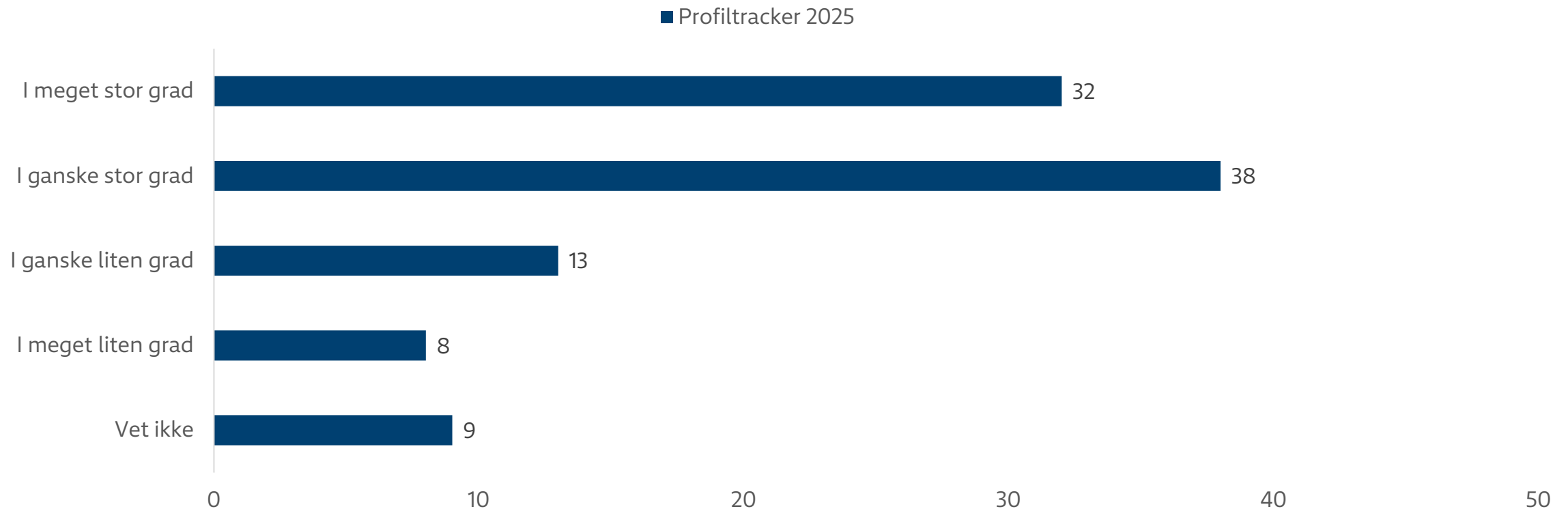


Andel av befolkningen 18 år eller eldre, i prosent. Spørsmålsformulering: «Om du (...) tar hensyn til hele NRKs tilbud, hvordan synes du NRK klarer å: være upartisk og upåvirket?»
På grunn av metodeendring er ikke resultatene sammenlignbare med tidligere målinger, se side 6. Ytterligere beskrivelse av metodeendring er vedlagt rapporten.

Kilde: Norstat, NRKs Profiltracker 2025.

70 prosent av befolkningen mener de får valuta for skattepengene

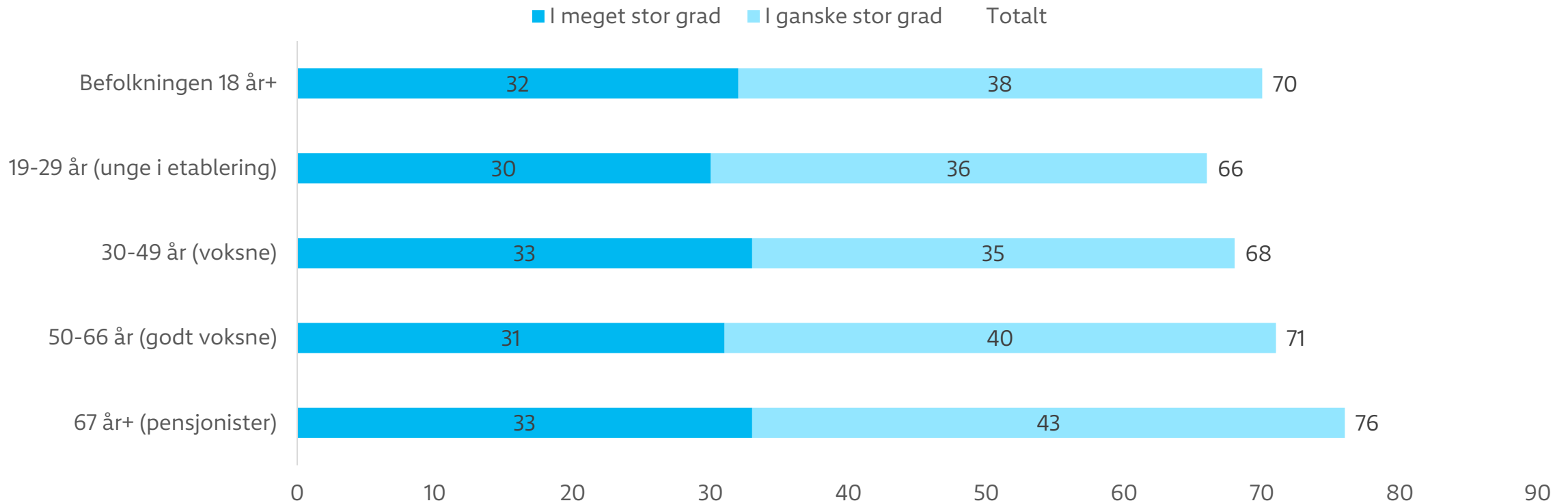
70 prosent av befolkningen mener de i «meget stor» eller «ganske stor» grad får valuta for skattepengene i 2025.



Andel av befolkningen 18 år eller eldre, i prosent. Spørsmålsformulering: «NRK finansieres nå over statsbudsjettet i stedet for lisens. Dersom du vurderer hele tilbudet til NRK under ett, altså ikke bare TV-kanalene, men også strømmetjenesten, nettsidene, radiotilbudet, podkastene, YR.no og alt det andre NRK lager: I hvilken grad mener du NRK gir deg valuta for skattepengene?» På grunn av metodeendring er ikke resultatene sammenlignbare med tidligere målinger, se side 6. Ytterligere beskrivelse av metodeendring er vedlagt rapporten.

Opplevd valuta for skattepengene i aldersgrupper

Det er generelt høy tilfredshet med opplevd valuta for skattepengene i alle aldersgrupper, men høyest blant dem over 50 år.

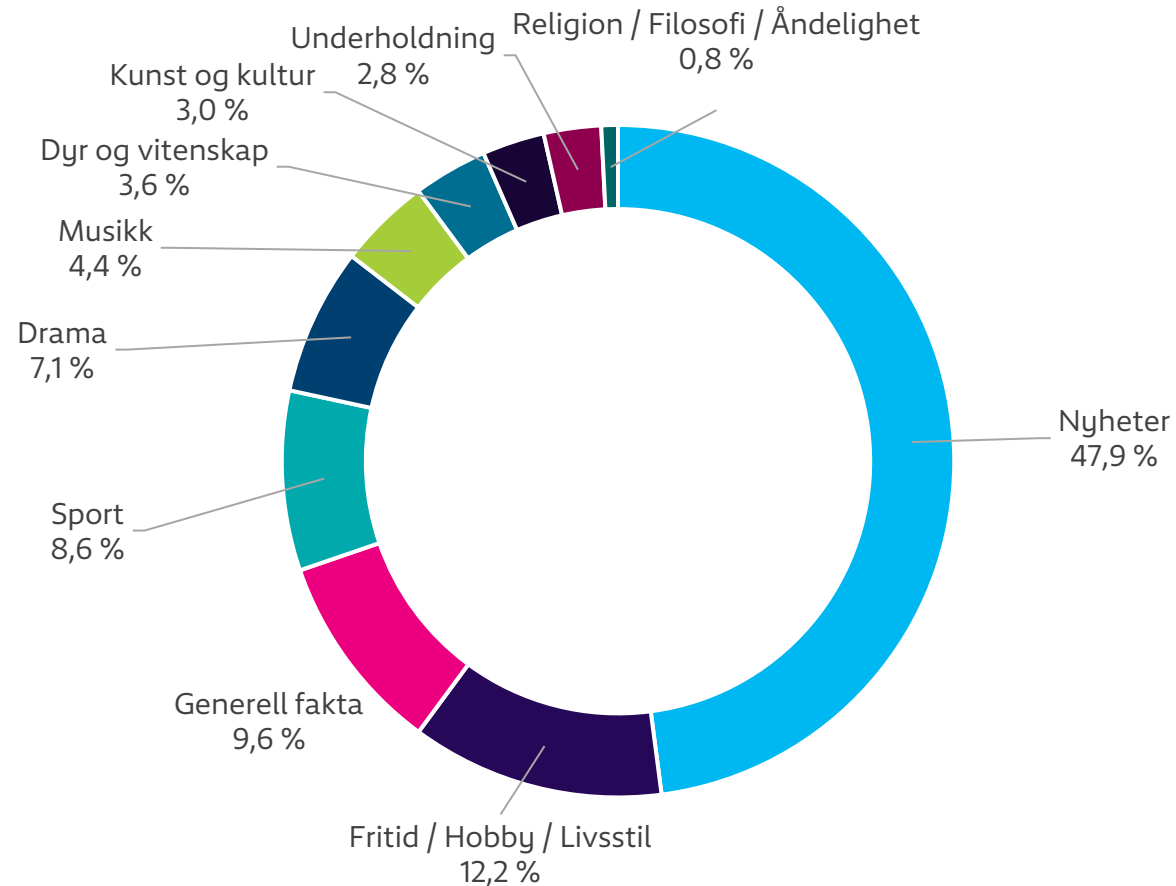


Andel av befolkningen 18 år eller eldre, i prosent. Spørsmålsformulering: «NRK finansieres nå over statsbudsjettet i stedet for lisens. Dersom du vurderer hele tilbudet til NRK under ett, altså ikke bare TV-kanalene, men også strømmetjenesten, nettsidene, radiotilbudet, podkastene, YR.no og alt det andre NRK lager: I hvilken grad mener du NRK gir deg valuta for skattepengene?» På grunn av metodeendring er ikke resultatene sammenlignbare med tidligere målinger, se side 6. Ytterligere beskrivelse av metodeendring er vedlagt rapporten.

2. Programprofil TV og radio

Programprofil NRK1

NRK1 har stor bredde i programtilbudet. Som i tidligere år, går mer av sendetiden til nyheter også i 2025. Diagrammet viser total sendetid (7 744 sendetimer) fordelt på sjangere.

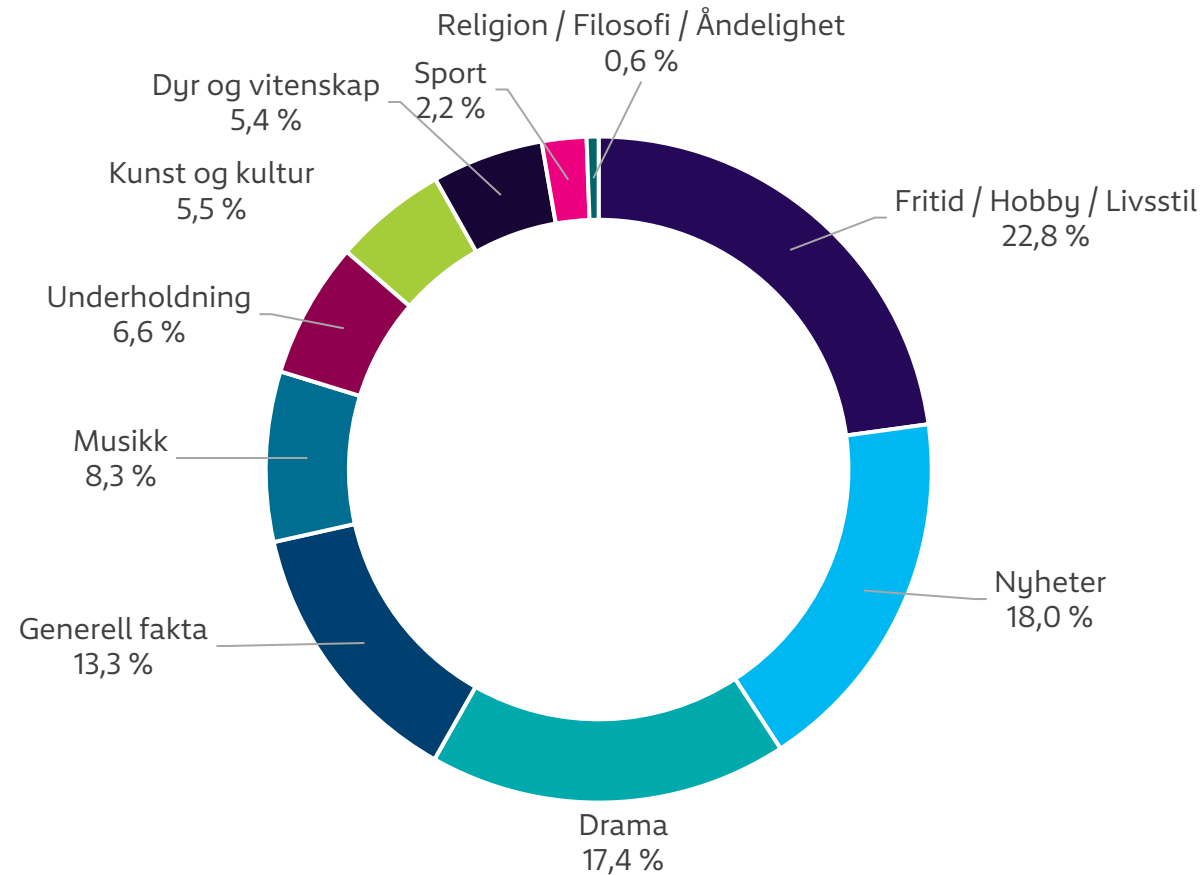


Andel av antall sendetimer i prosent.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen og NRK Statistikk.

Programprofil NRK2

NRK2 tilbyr nyheter, fakta- og livsstilsprogrammer, drama, samt musikk- og kulturprogrammer. Diagrammet viser 7 783 sendetimer i 2025 fordelt på sjanger.

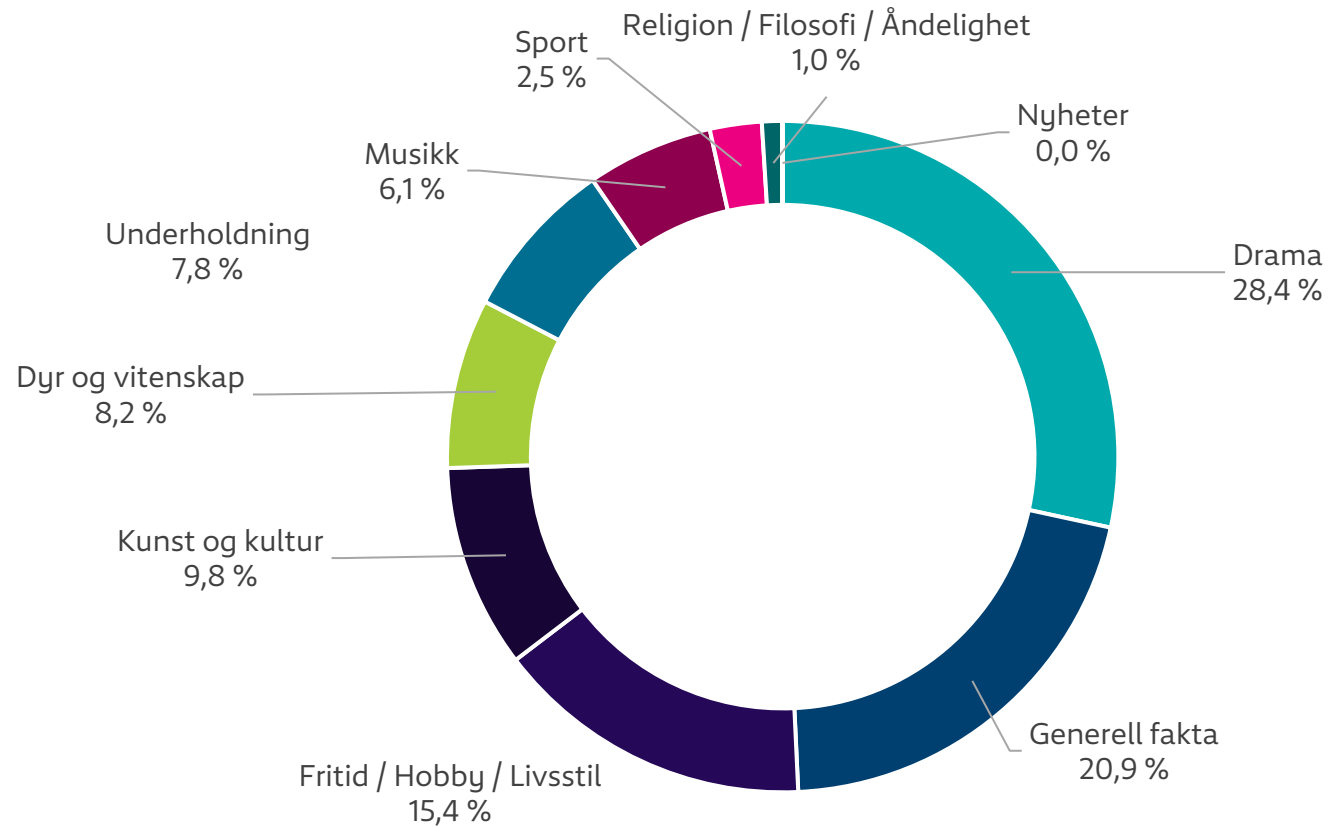


Andel av antall sendetimer i prosent.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen og NRK Statistikk.

Programprofil NRK3

NRK3 deler kanalplassering med NRK Super og tilbyr blant annet drama, livsstils- og faktaprogrammer, underholdning og kultur. Diagrammet viser 2 704 sendetimer i 2025 fordelt på sjanger.

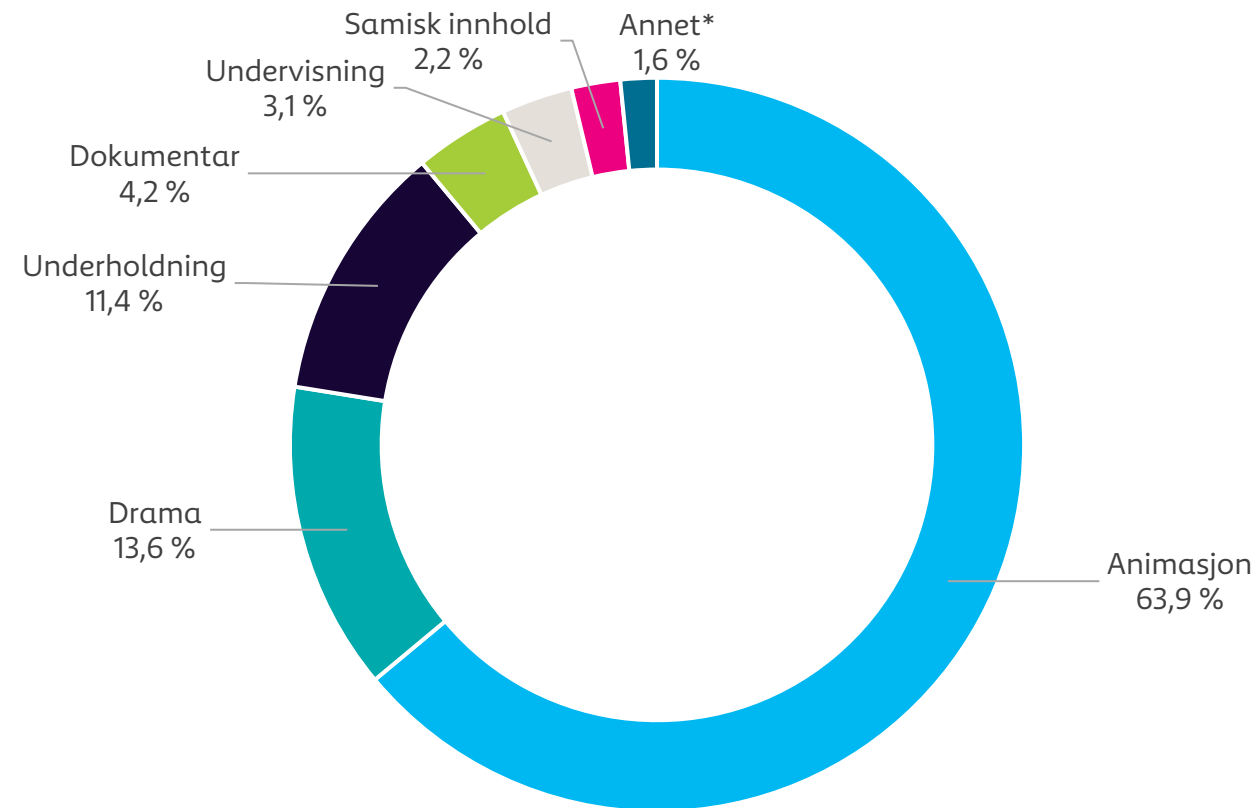


Andel av antall sendetimer i prosent.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen og NRK Statistikk.

Programprofil NRK Super

NRK Super har som mål å være det sterkeste fellesskapet for alle barn i Norge. Barn ser på innhold fra NRK via strømming i NRK Super TV og NRK TV, samt lineærkanalen NRK Super, som deler kanalplassering med NRK3. Diagrammet viser 5 065 sendetimer på lineærkanalen NRK Super i 2025 fordelt på sjanger.



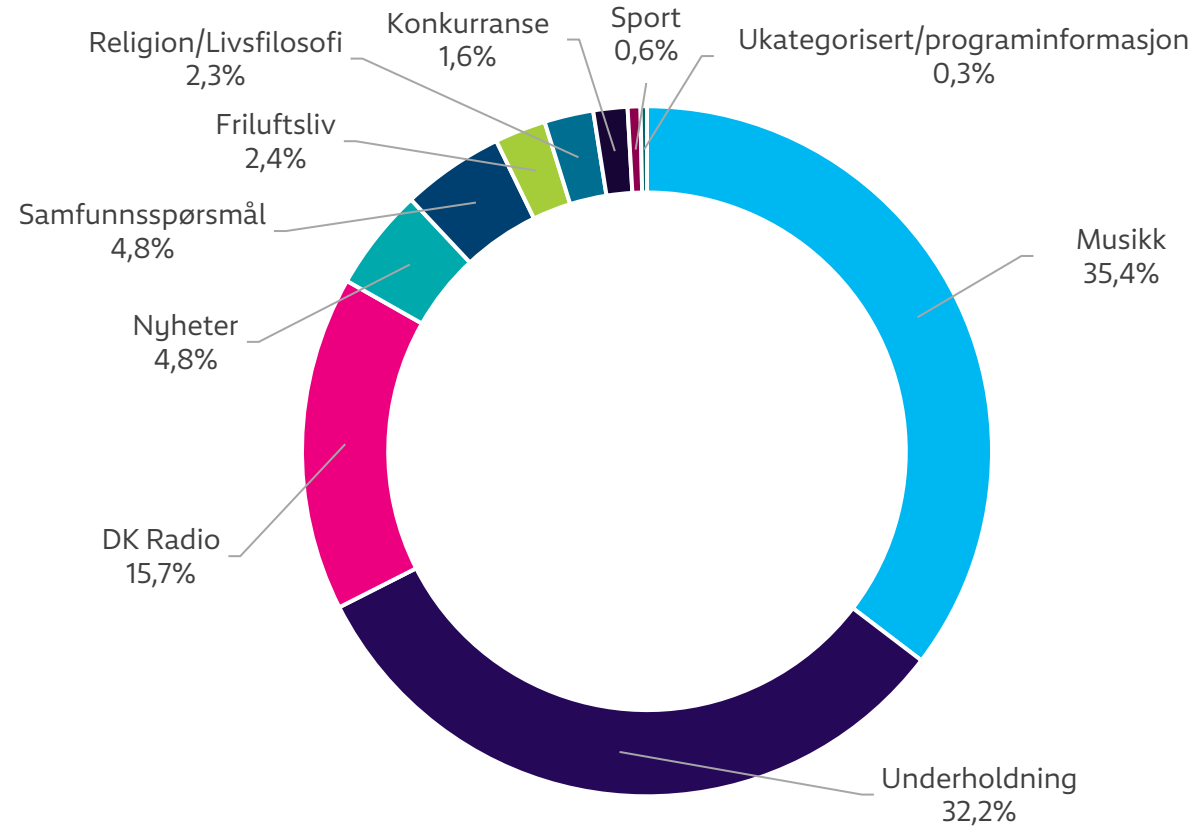
*Vitenskap 0,7 %, Musikkvideo 0,9%.

Andel av antall sendetimer i prosent.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen og NRK Statistikk.

Programprofil NRK P1

NRK P1 er en «fullservice allmenn radiokanal» med variert innhold. En viktig del av NRK P1 er Distriktssendingene. Distriktssendingene blir sendt mandag til og med fredag morgen og ettermiddag, til sammen seks timer.

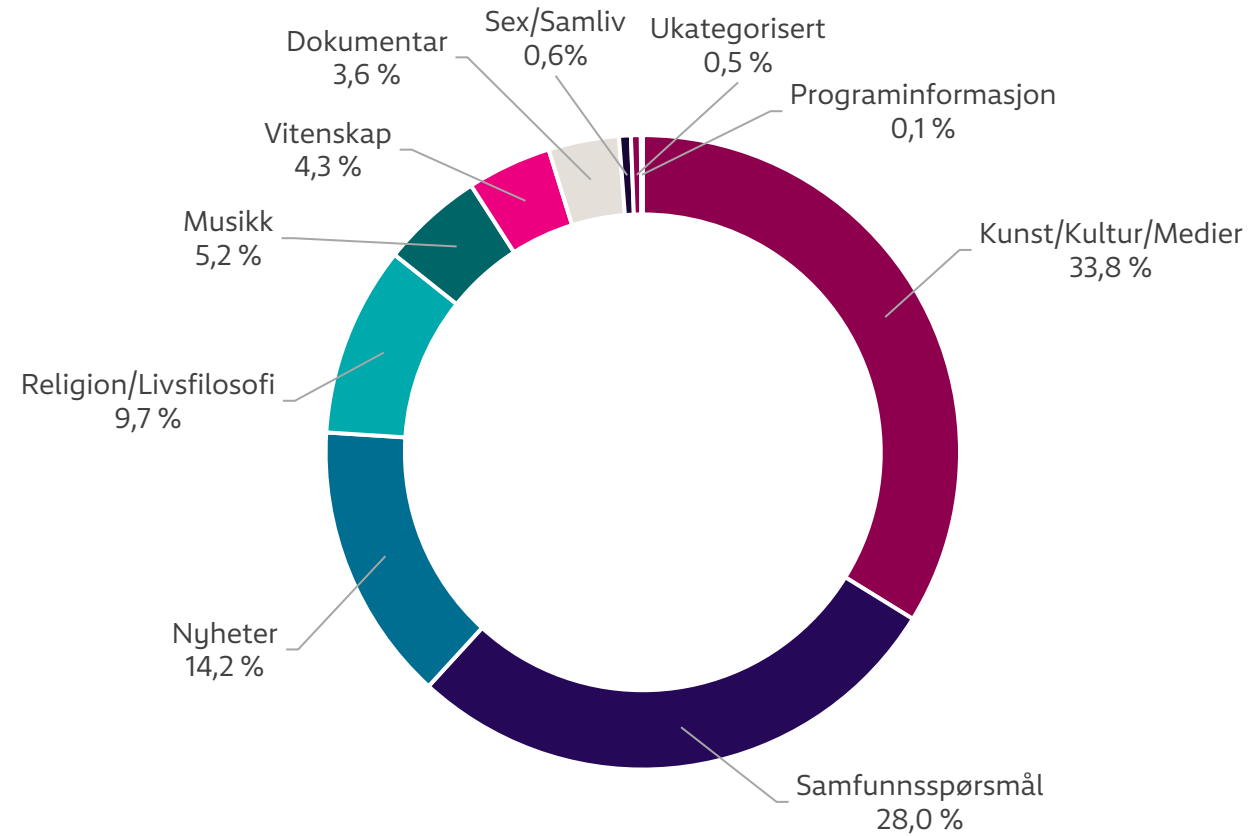


Andel av antall sendetimer i 2025 (8 760 timer) i prosent, fordelt på sjanger.

Kilde: NRK Statistikk.

Programprofil NRK P2

NRK P2 er en «verbalkanal». Programprofilen til NRK P2 er kunnskap og fordypning, med en rekke nyhets-, aktualitet-, kultur- og etikkprogrammer.

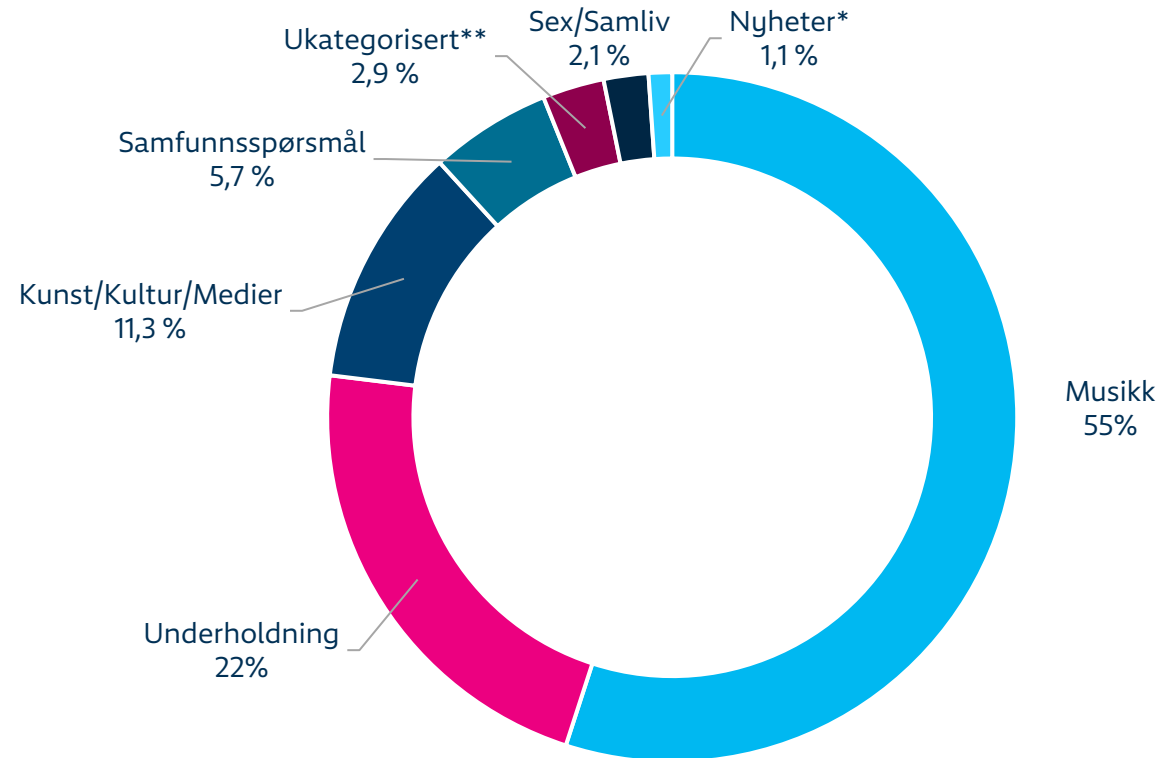


Andel av antall sendetimer i 2025 (8 760 timer) i prosent, fordelt på sjanger.

Kilde: NRK Statistikk.

Programprofil NRK P3

NRK P3 er tilpasset en ung målgruppe. Kanalen har programmer innenfor populærkultur, men også mandag til og med torsdag program innenfor samfunnsspørsmål rettet mot en ung målgruppe. Musikk er en svært viktig del av kanalens identitet.



*Kategorien nyheter er her Dagsnyttssendinger som sendes på NRK P3. Men kanalen har også egne nyhetssendinger, P3Nyheter, og disse går i flyt. Det gjør at vi ikke kan ta ut P3Nyheter som et eget program. P3Nyheter sendes fra kl 07 til og med kl 16 hver hele time, pluss 0730 og 0830, mandag – fredag, til sammen 24 minutter per hverdag.

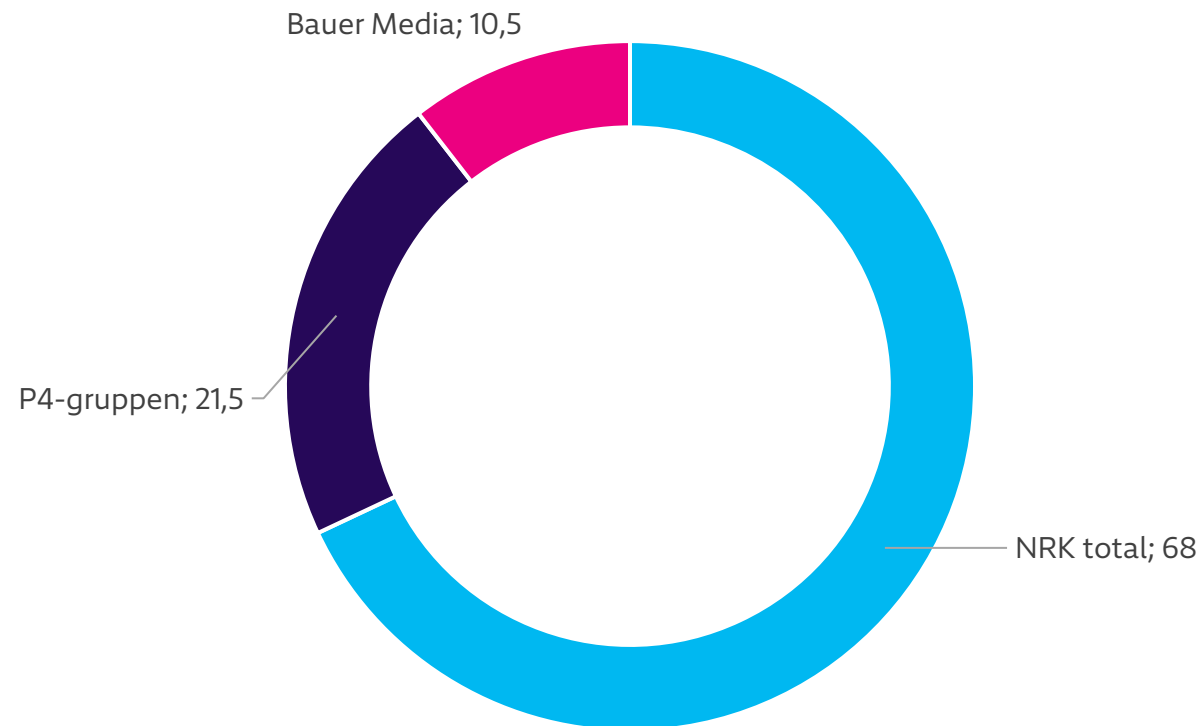
**Det har vært noen tider i løpet av enkelte dager vi har feil i datagrunnlaget, derfor er det en økning i «Ukategoriserte» timer i 2025 sammenlignet med 2024. Det har vært vilkårlige dager og tider på døgnet, så det er ingenting som tyder på at disse feilene bare går ut over en enkelt kategori.

Andel av antall sendetimer i 2025 (8 760 timer) i prosent, fordelt på sjanger.

3. Radio og TV

Markedsandeler for norske radioaktører

NRKs radiokanaler har i 2025 68 prosent markedsandel. Dette er en økning på 2 prosentpoeng sammenlignet med 2024. P4-gruppen holder seg relativt stabilt med nivået i 2024, mens Bauer Media taper noe i forhold til 2024.

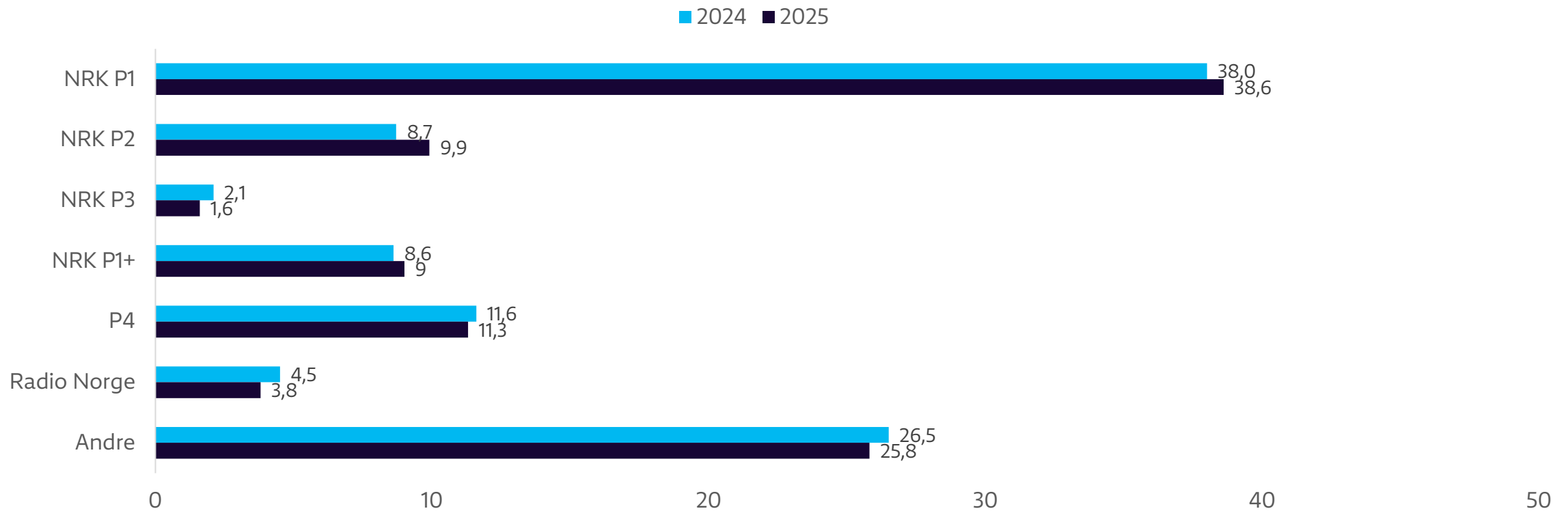


Markedsandeler oppgitt i prosent i befolkningen 10 år +.

Kilde: Nielsen, PPM.

Markedsandeler for norske radiokanaler

NRK P1 er den største kanalen i Norge med en markedsandel på over 38 prosent. Deretter følger P4 med en markedsandel på drøyt 11 prosent. Etter overgangen til DAB har de tradisjonelt fem største radiokanalene i Norge møtt langt hardere konkurranse. Både NRK og de kommersielle aktørene har etablert nye kanaler, noe som har ført til et økt radiotilbud. Den største av de etablerte radiokanalene i forbindelse med overgangen til DAB er NRK P1+, som har en markedsandel på 9 prosent i 2025.



Markedsandeler oppgitt i prosent i befolkningen 10 år +.

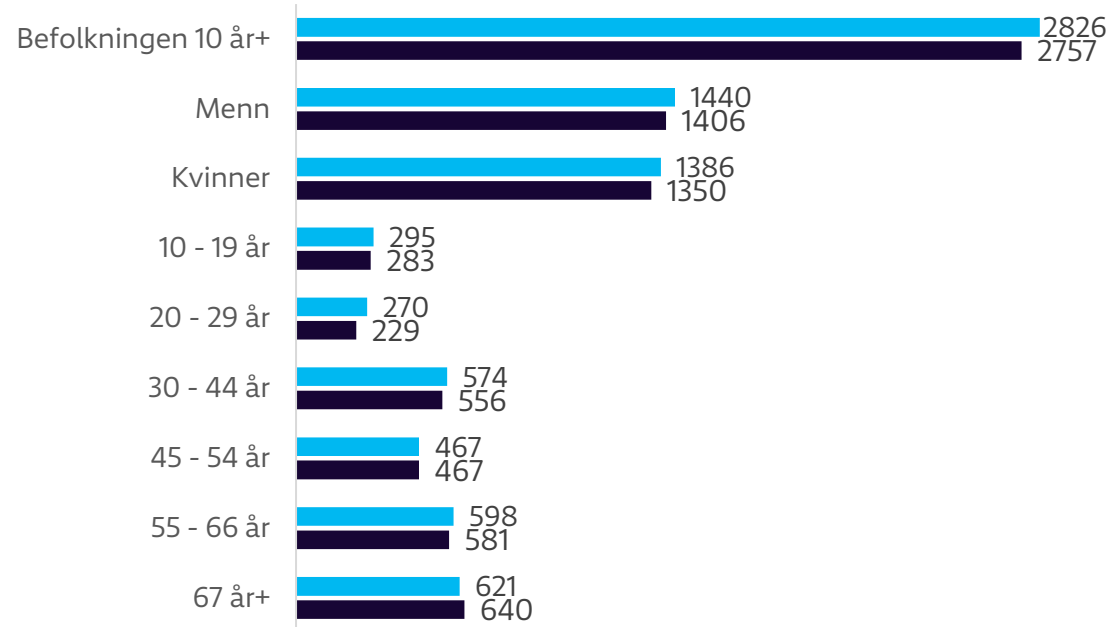
Kilde: Nielsen, PPM.

Daglig dekning på all radio i befolkningen

Dekningen til radio totalt gikk noe ned i 2025 sammenlignet med 2024. Det er tøff konkurranse som folks tid og det merkes også på radiokanalene. Men selv om den daglige dekningen på radio gikk litt ned i fjor, er dekningen i løpet av uken på noe over 80 prosent. Det betyr at det er litt lengre mellom hver gang folk lytter til radio, men de er fortsatt innom radio i løpet av uken.

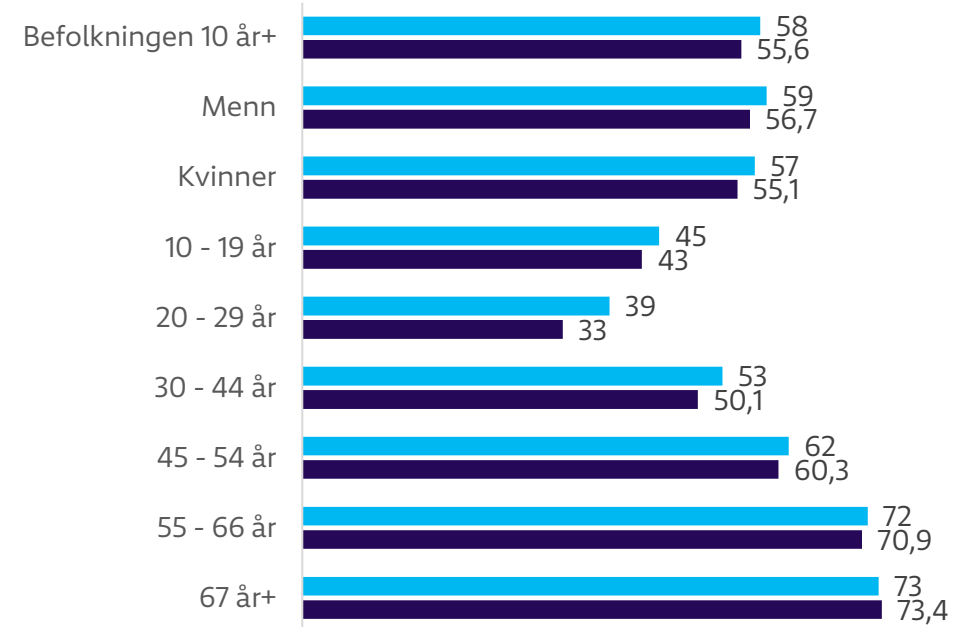
Daglig dekning i tusen

■ 2024 ■ 2025



Daglig dekning i prosent

■ 2024 ■ 2025



Daglig dekning i tusen/Daglig dekning i prosent i befolkningen 10 år +.

Kilde: Nielsen, PPM.

Daglig dekning på NRKs radiokanaler

En gjennomsnittsdag i 2025 var 1 790 000 personer innom minst en av NRKs radiokanaler. Dette utgjør i overkant av 36 prosent av befolkningen 10 år eller eldre. Lyttingen til NRKs radiokanaler går litt ned sammenlignet med 2024 (49 000 personer). Lignende nedgang ser vi i radiomarkedet generelt. NRK P1 er den største kanalen med i underkant av 1,1 millioner daglige lyttere. Deretter følger NRK P2 med 319 000 og deretter NRK P1+ med sine 286 000 daglige lyttere. Av NRKs radiokanaler er det NRK Nyheter som har størst fremgang sammenlignet med 2024 (en økning på 7 prosent).

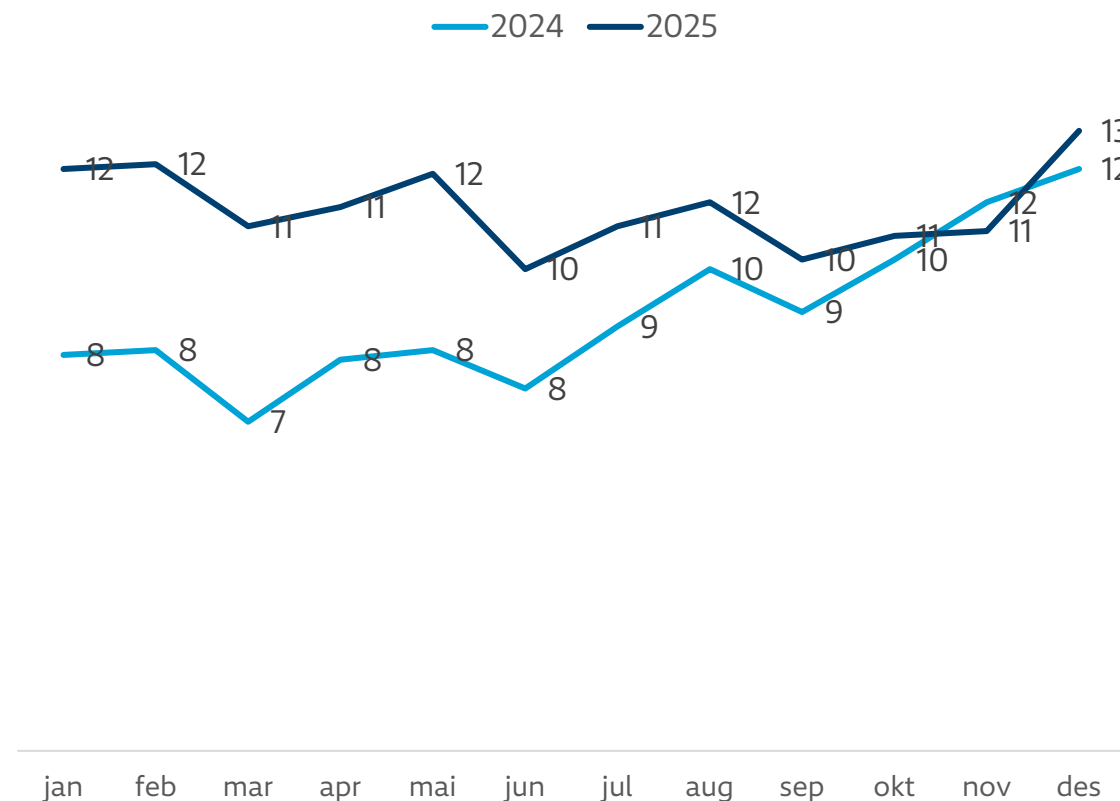
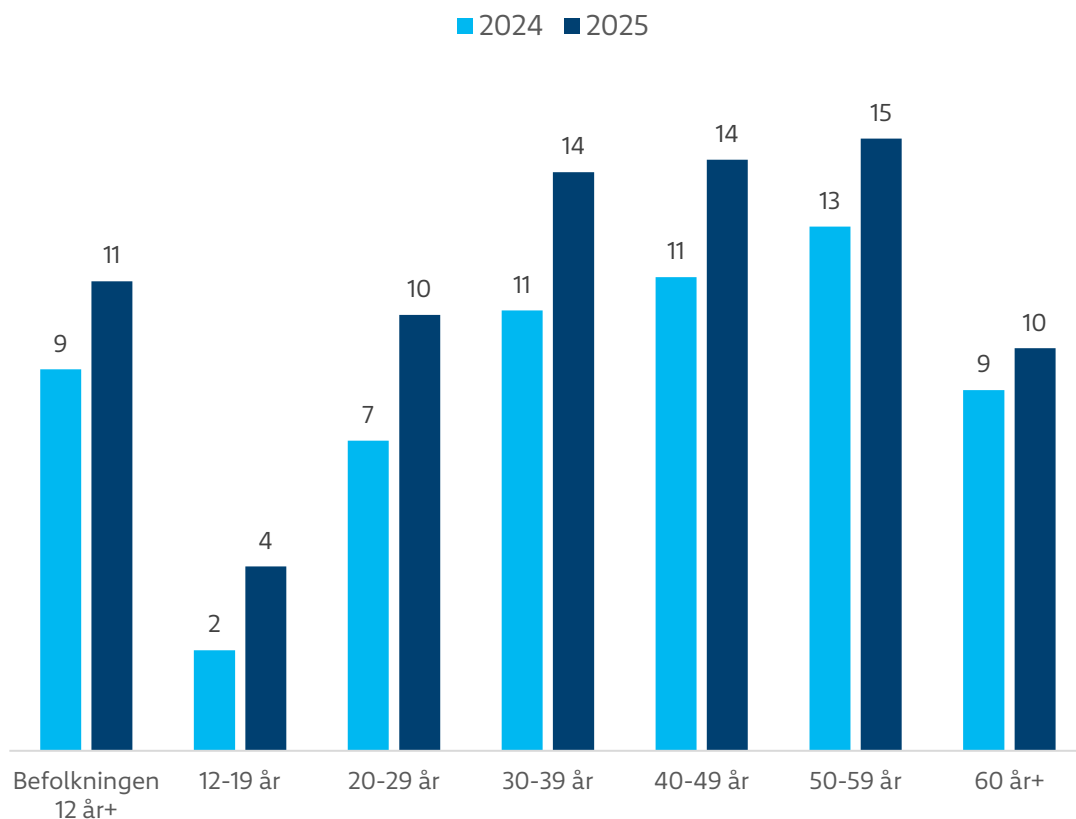
	Daglig dekning	Daglig dekning i prosent
NRK P1	1 086 000	22
NRK P2	319 000	6,5
NRK P1+	286 000	5,8
NRK Nyheter	189 000	3,8
NRK P3	139 000	2,8
NRK mP3	146 000	3
NRK Sport	106 000	2,2
NRK P13/NRK P3		
Musikk	72 000	1,5
NRK Klassisk	50 000	1
NRK Jazz	35 000	0,7
NRK Radio Super*	31 000	0,6
NRK Sami Radio	2 000	0
NRK Folkemusikk	2 000	0
NRK Total	1 790 000	36,3

*NRK Radio Supers daglige dekning er her i befolkningen 10 år+, dvs. utenfor kanalens egentlige målgruppe, men mye av lyttingen på kanalen skjer blant personer med barn yngre enn 12 år i husstanden.

Daglig dekning for NRKs radiokanaler i 2025 hhv i 1000 og i prosent i befolkningen 10 år +.

Lyd fra NRK er mer enn bare radiokanaler: NRK Radio

Lydinneholdet til NRK distribueres flere steder. NRK Radio inneholder både våre radiokanaler og alle våre podkaster. NRK Radio hadde i 2025 en daglig dekning på 11 prosent. Det er en økning på to prosentpoeng i forhold til 2024 og det høyeste årssnittet målt hittil. Sammenlignet med 2024 ligger nivået i 2025 høyere i alle måneder, bortsett fra i november. NRK Radio avsluttet året med en daglig dekning på 13 prosent i desember.

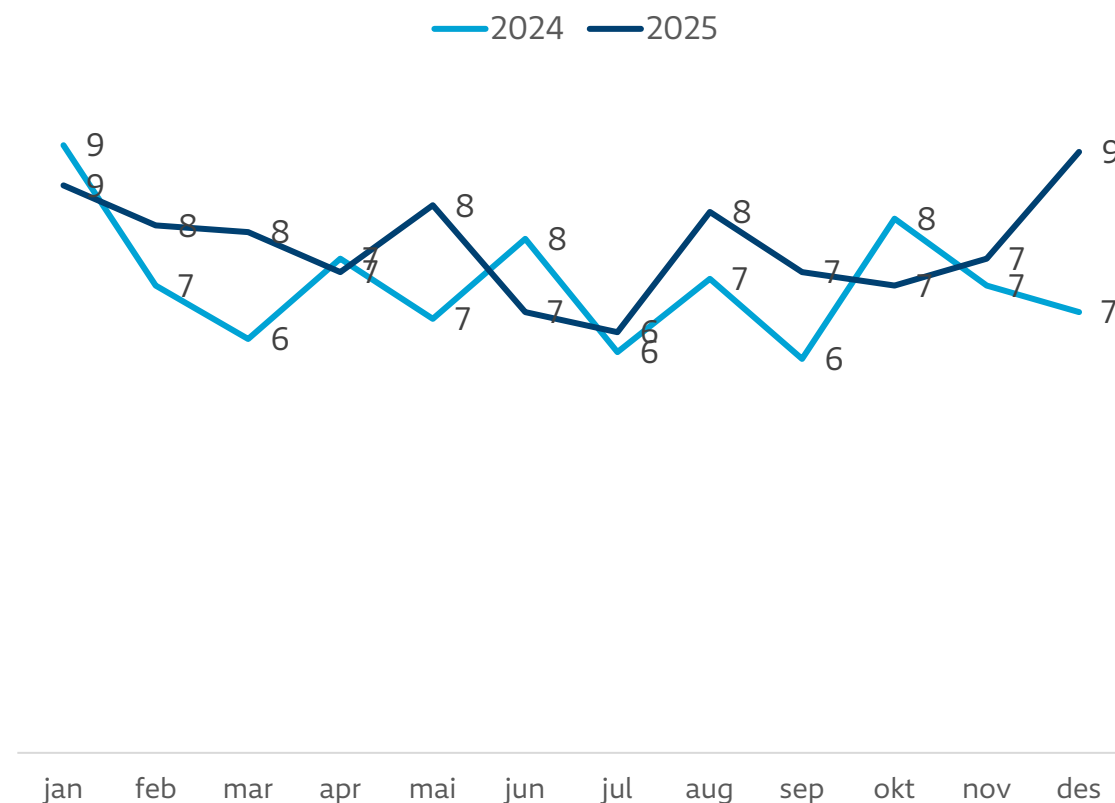
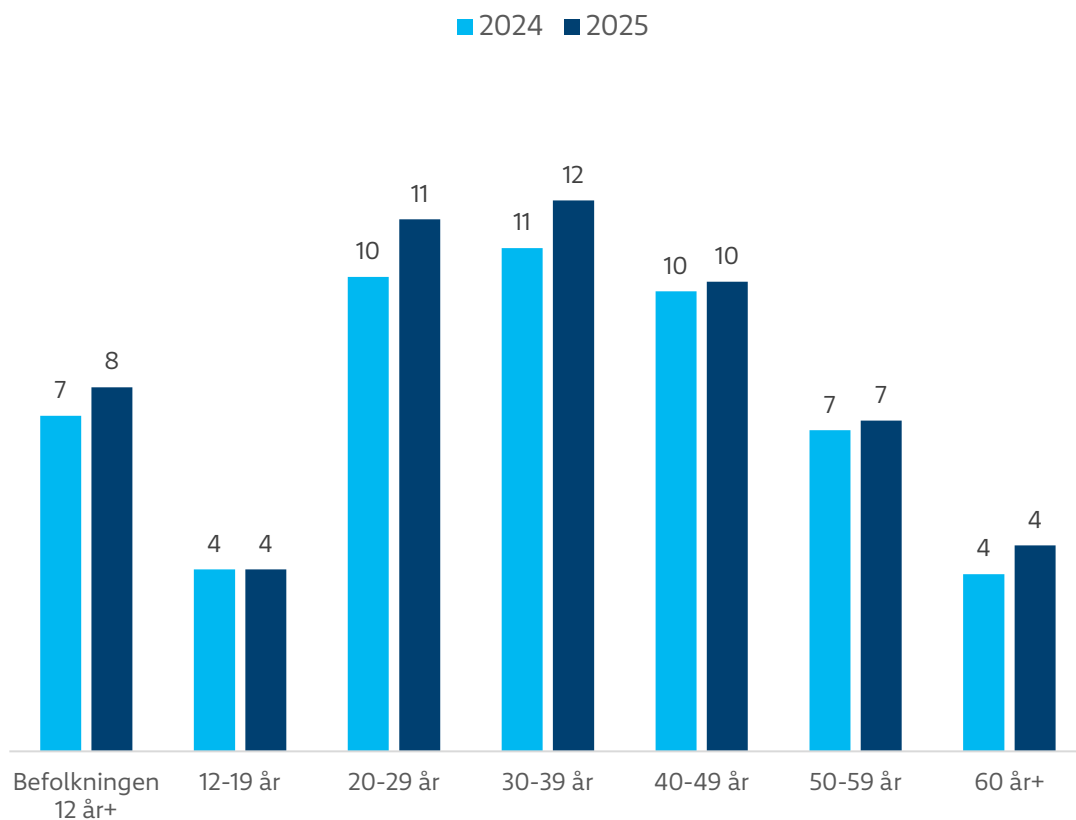


Daglig dekning i prosent, befolkningen 12 år +.

Kilde: Kantar Media, Gallup Media, 2025/CATI (telefonundersøkelse).

Lyd fra NRK er mer enn bare radiokanaler: Podkaster fra NRK

Podkaster fra NRK hadde i 2025 en daglig dekning på 8 prosent, en økning på ett prosentpoeng sammenlignet med 2024. Det er stabile tall i alle aldersgrupper, bortsett fra aldersgruppene 20-29 og 30-39 år som øker litt. Gjennom året ser vi noe variasjon måned for måned, og mønsteret følger publiseringsløpet.

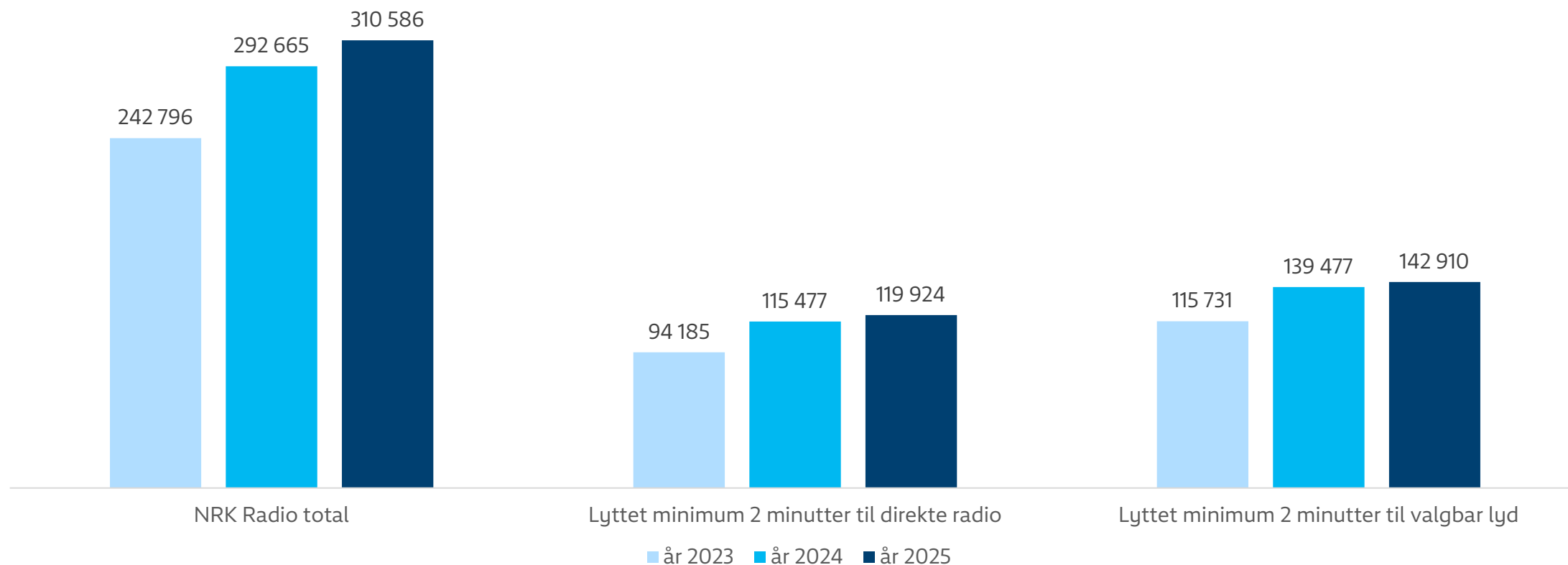


Daglig dekning i prosent, befolkningen 12 år +.

Kilde: Kantar Media, Gallup Media, 2025/CATI (telefonundersøkelse).

NRK Radio: Lytting når du vil

I NRK Radio kan du høre radio direkte eller lytte til ditt favorittprogram og podkast når du vil. Daglige unike brukere økte med 6 prosent fra 2024 til 2025. Dette er en lavere vekst enn vi har sett de siste par årene, men utviklingen er fortsatt positiv både når det gjelder bruk av direktekanalene og det valgbare innholdet.



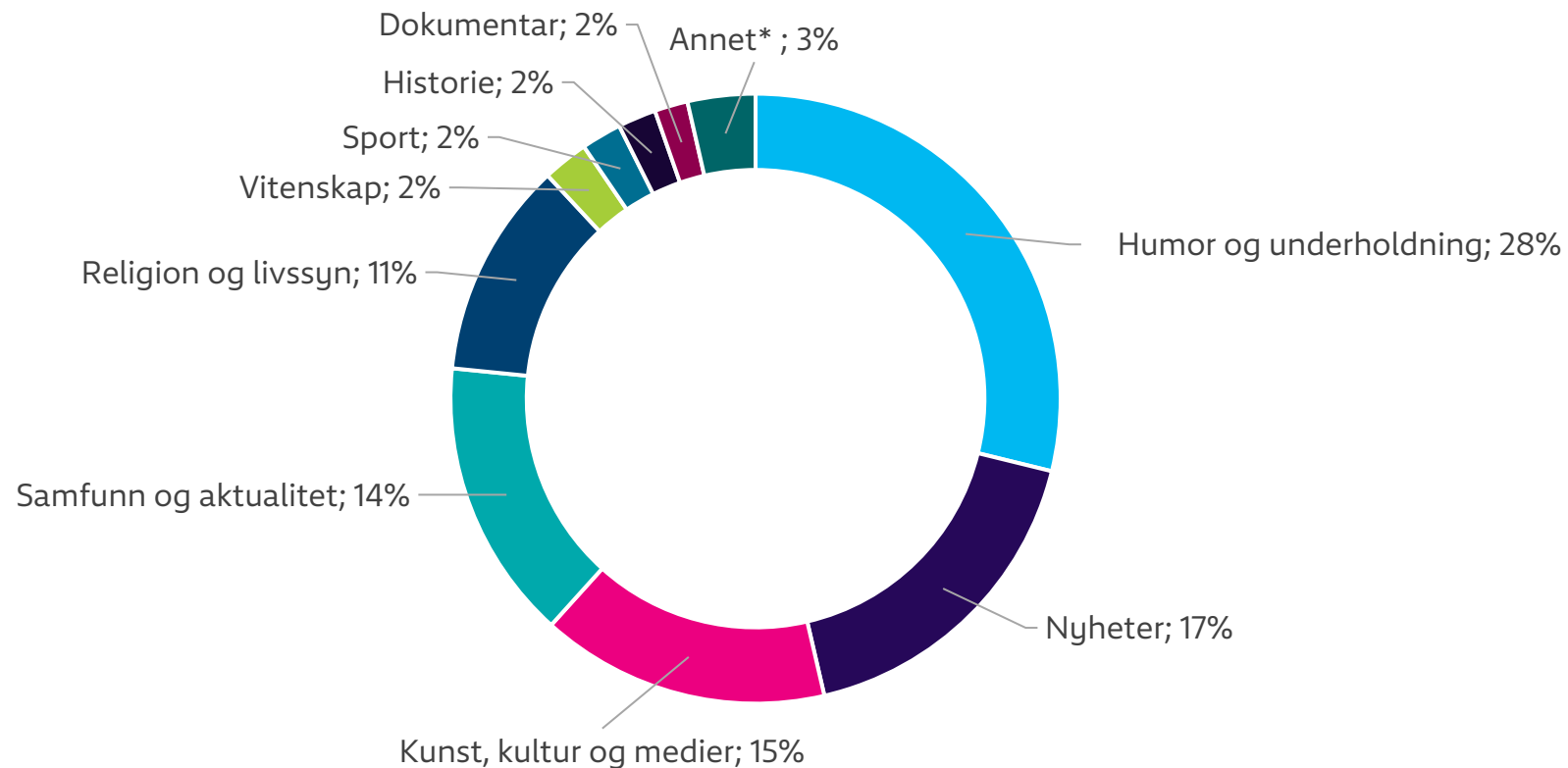
Definisjonen av lyttere av direkte og valgbar lyd: De brukerne som har konsumert 2 minutter innhold er definert som lyttere. Dette er gjort fordi det er viktig for NRK at de vi måler faktisk har lyttet til innholdet og ikke bare startet det.

Grafen viser daglige unike brukere i NRK Radio og brukere som har lyttet minimum 2 minutter til ett innhold.

Kilde: Snowplow. Snowplowdataene manglet NRK Radio på Sonos i perioden 01.07.23-05.01.24, derav er tallene for 2023 noe svakere da denne tjenesten ikke ble målt i 2. halvår.

NRK Radio: Publiserte podkaster i 2025

NRK har 250 podkaster tilgjengelig i NRK Radio og 84 av dem har publisert nye episoder i 2025. Til sammen er det 4 541 nye episoder i 2025. Kategoriene med flest publiserte episoder finner vi i «Humor og underholdning», «Nyheter», «Kunst, kultur og medier» og «Samfunn og aktuelt». Mange av podkastene her har ukentlig publisering eller oftere. Publisering av «Kjapt oppdatert» alle ukedager har bidratt til å øke andelen for kategorien «Nyheter». Årsaken til at «Barn og familie»-kategorien er lavere i 2025 er at podkasten «Klassequizen» fra alle distriktene var publisert i denne kategorien i 2024 med hele 590 episoder.



Antall podkastepisoder publisert i 2025 fordelt på sjangere og aktive/tilgjengelig for publikum i utgangen av året. Enkelte titler kan høre hjemme i flere sjangre. Trailere er ikke med her. Fra og med 2024 setter NRK sjangre manuelt i etterkant, da vårt interne publiseringsverktøy ikke gjenspeiler riktig sjanger. Kategoriene er satt med tanke på mer likhet med kategoriene på radiokanalene. Annet*: Livsstil 1,5 %, Barn og familie 1 %, Sex og samliv 1 % og Lyddrama 0,4 %.

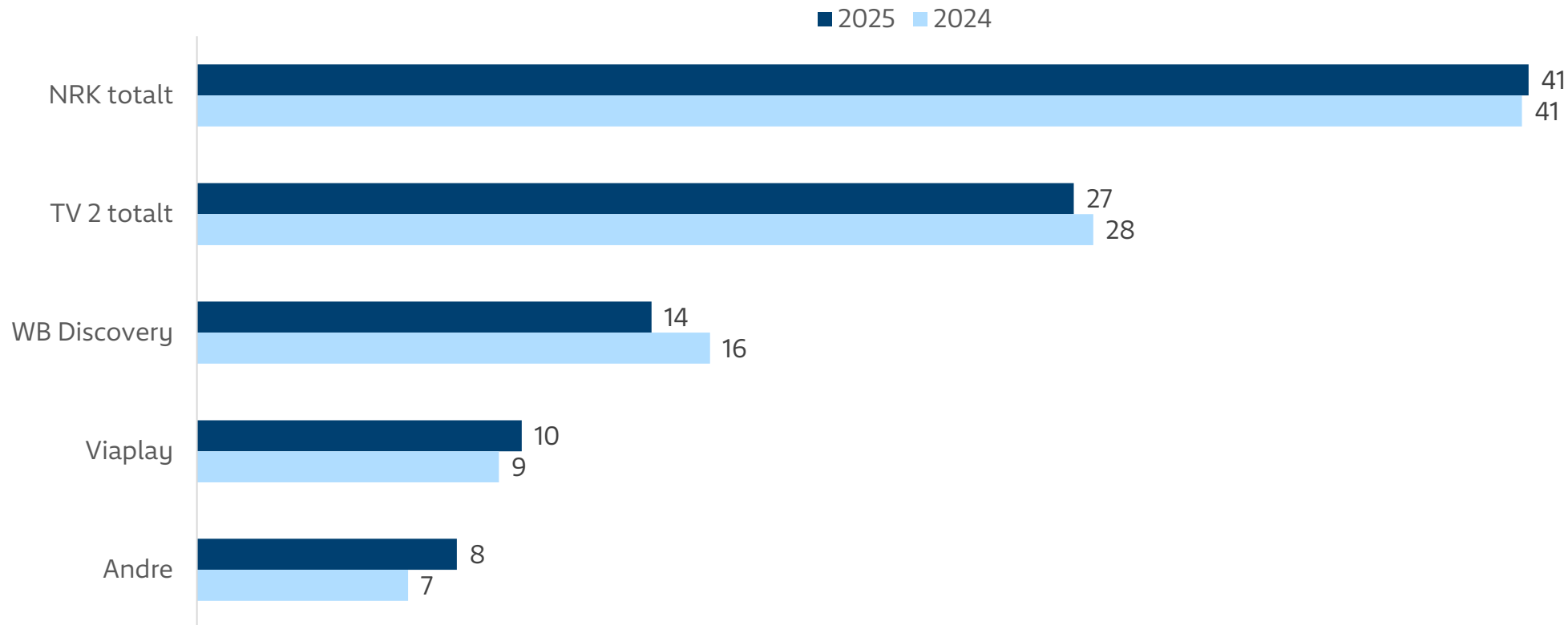
NRK Radio: Topp 20 podkaster publisert i 2025

Tittel	Antall episoder publisert 2025	Lyttet minst to minutter, snitt per episode
Hele historien	22	107 625
Historier fra virkeligheten	32	89 734
Radio Mørch (inkludert Mørch og makta)	17	61 279
Tyrann	46	52 291
Julestemning med Live og Ronny	25	46 953
Både Erlend og Steinar	48	44 132
Bibelen	20	43 062
Desken brenner	51	41 792
Historiske kjendiser	20	39 802
Trygdekontoret	42	39 494
Monsens univers	12	35 578
Berrum & Beyer snakker om greier	9	34 842
Ding-dong, du er død!	6	33 434
Nødsamtaler	12	29 953
Oppdatert	242	29 764
Fantorangenfortellinger	10	28 918
Seriesnakk	22	24 334
Lev vel	67	23 198
Lørdagsrådet	96	21 780
Kommentert	53	21 769

Antall enheter som har spilt av lyd i minimum 2 minutter per episode publisert i 2025 i NRK Radio. Utelukker konsum på 3.parter og episoder som er trailere/smakebiter. Inkluderer konsum til og med 7. januar 2026.

41 prosent markedsandel for NRKs TV-kanaler

Andelen av seerminuttene av det lineære markedet som skjer på NRKs kanaler er stabil fra 2024 til 2025. Andelene for TV 2-gruppen går ned med ett prosentpoeng, mens Warner Bros. Discovery faller med to prosentpoeng.

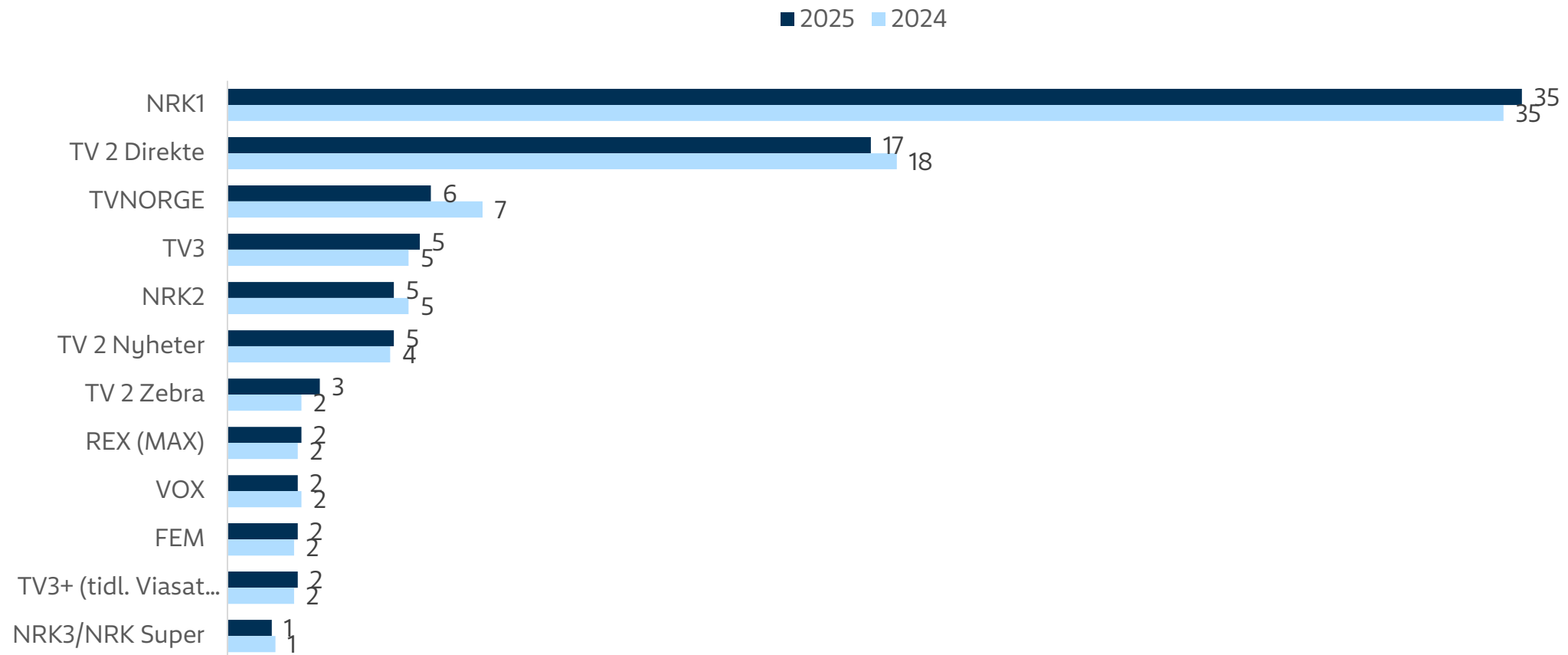


Markedsandeler fordelt på mediehus i prosent, i befolkningen 10-79 år.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen.

NRK1 er Norges største TV-kanal

Det er små endringer i markedsandelene til NRKs kanaler. NRK1 fortsetter å stå for mer enn en tredjedel av seingen i markedet.

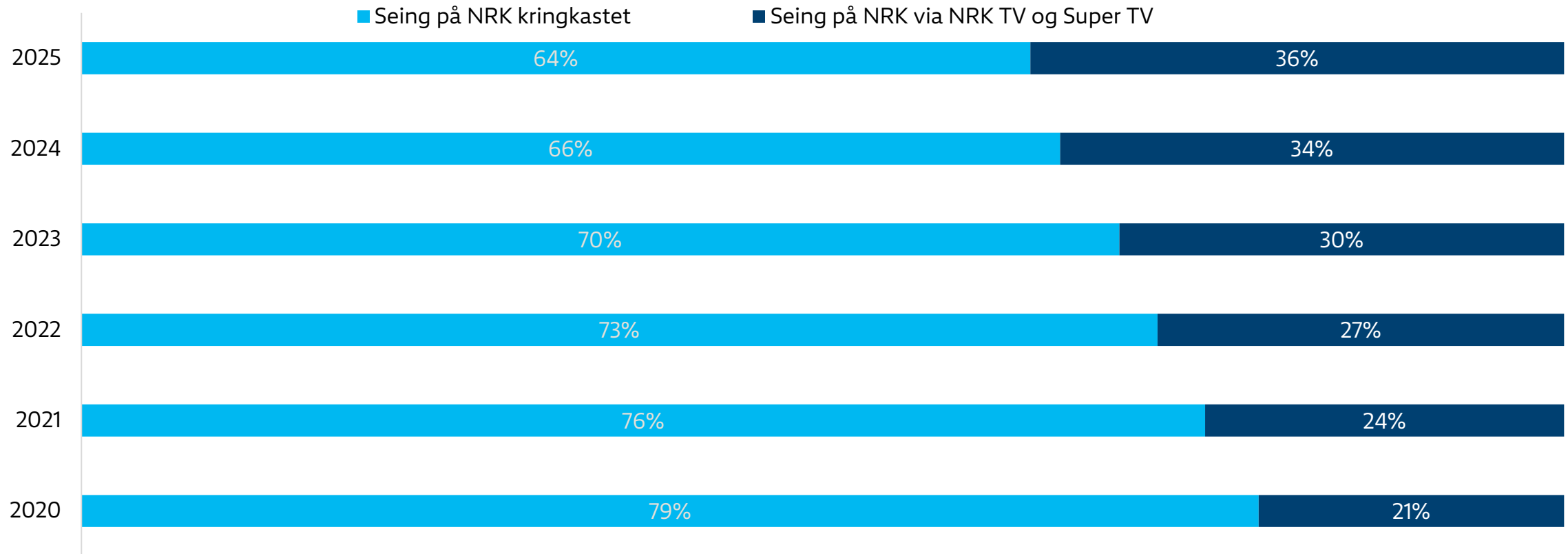


Markedsandeler i prosent per kanal i befolkningen 10-79 år.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen.

Stadig større andel av seingen på NRK skjer via strømming

Andelen av seingen på NRK som foregår via strømming forsetter å øke i 2025.

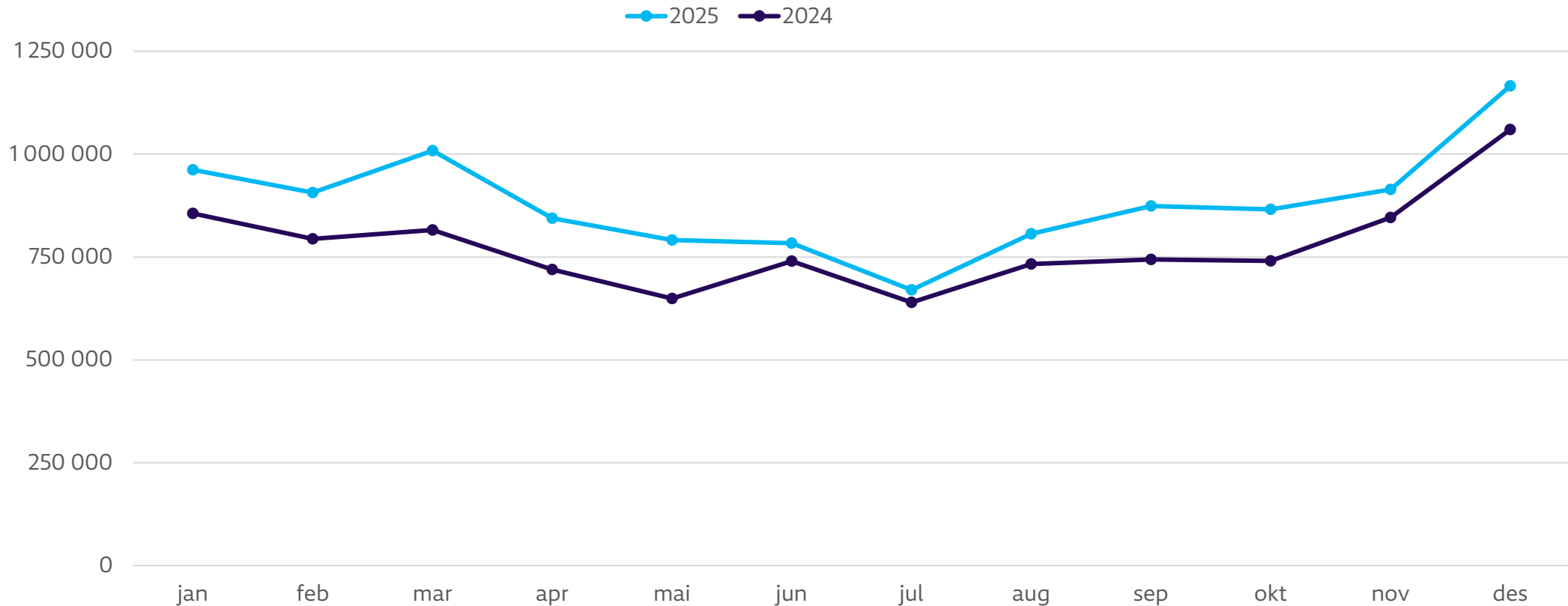


Grafen viser fordelingen av seerminutter på NRKs TV-innhold blant befolkningen 2-79 år i prosent, fordelt på om konsumet skjer via kringkastet TV eller i NRK TV og Super TV (seing on demand og kanaler).

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen.

Bruken av NRK TV øker i 2025

Bruken av NRK TV økte fra 2024 til 2025 med 4 prosent. Det var særlig i første halvår det var størst vekst, med blant annet Ski-VM, som trakk publikum også til NRK TV. Desember 2025 ble den måneden med høyest bruk i NRK TV noensinne så langt.

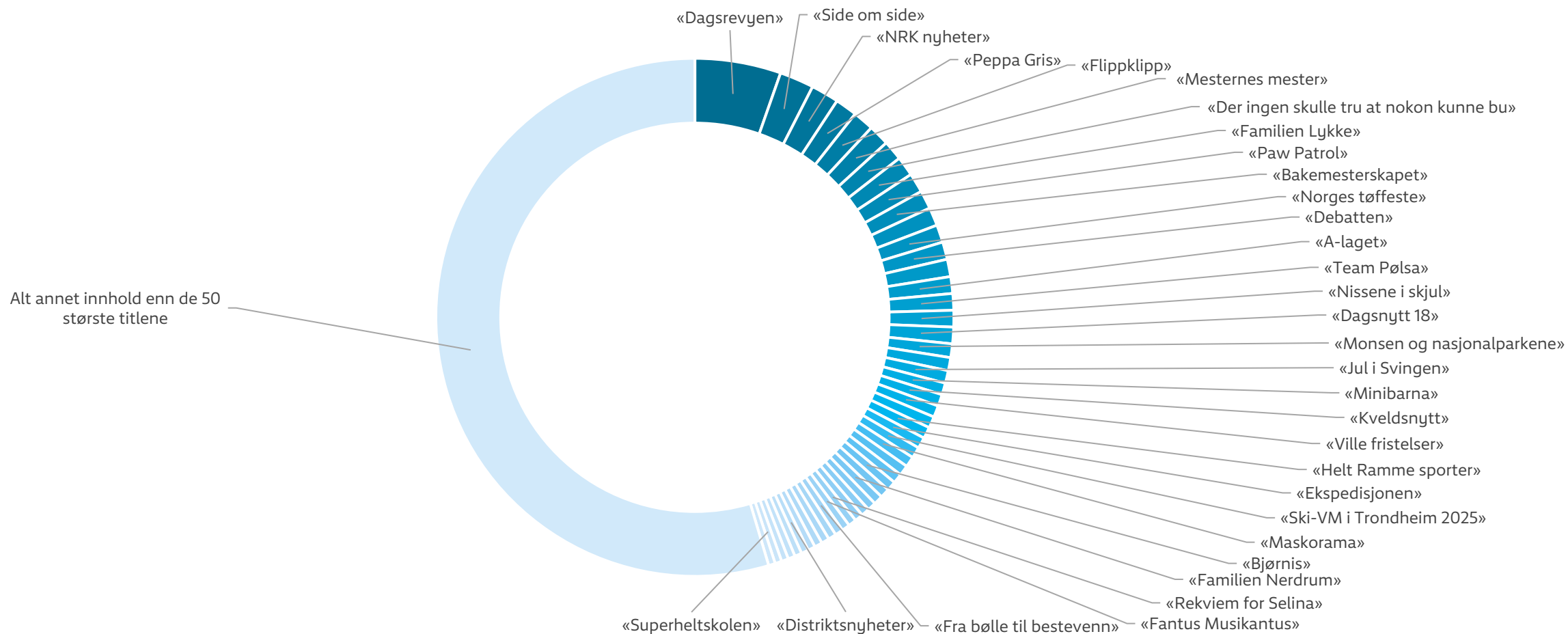


Daglige unike enheter som starter en strøm i NRK TV per måned.

Kilde: Kantar Media, Kantar census.

Seere i NRK TV velger et bredt spekter av programmer og serier

NRK TV har et bredt spekter av programmer og serier, i tillegg til NRKs arkiv. I 2025 så seerne på en rekke norske og utenlandske serier og programmer, nyheter og sport. Samlet sett ble det brukt mest tid på «Dagsrevyen» etterfulgt av «Side om side» og nyhetssendinger. Nyheter har vært en viktig inngang for mange til NRK TV også i 2025.



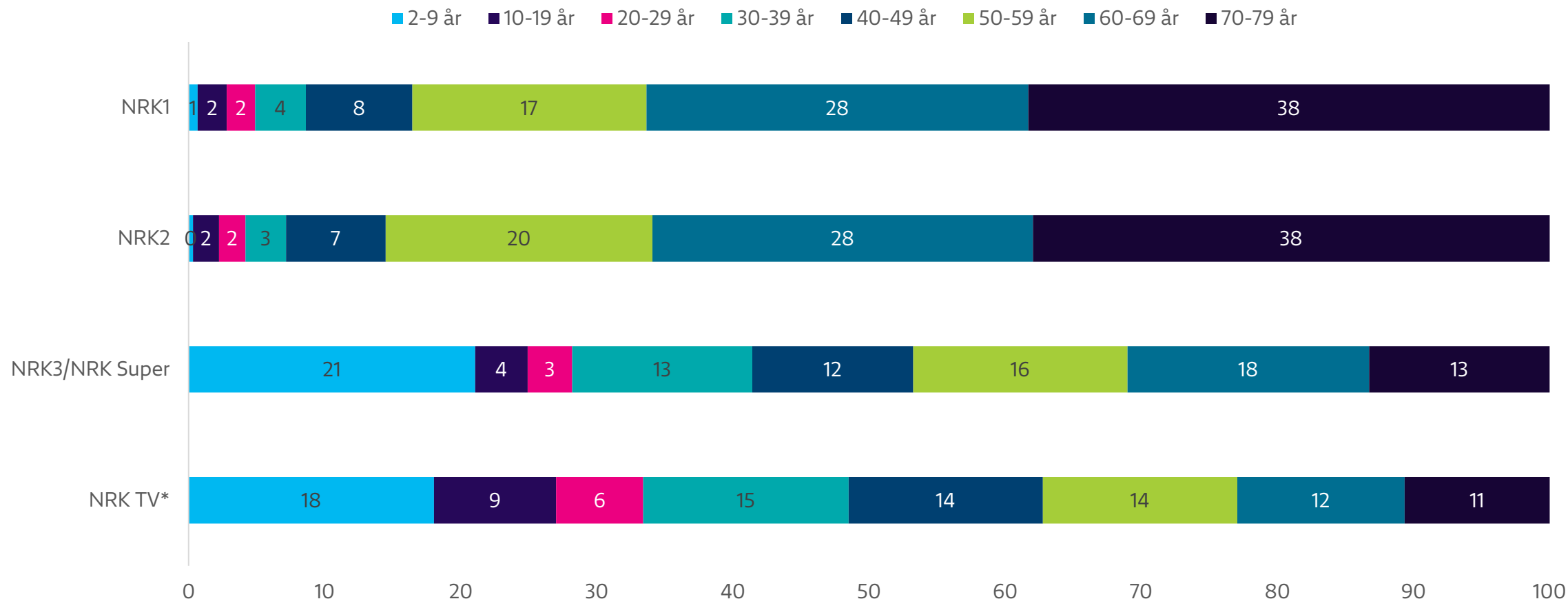
Figuren viser fordelingen av publikums konsum i 2025 fordelt på titler i NRK TV (samlet konsum på NRK1, NRK2, NRK3 og on demand-konsum).

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen P2-79. NB: Kilde endret fra Kantar census til TVOV i 2025.

Store forskjeller i alder på NRK1 og NRK2, sammenlignet med NRK3/NRK Super og strømmetjenesten NRK TV

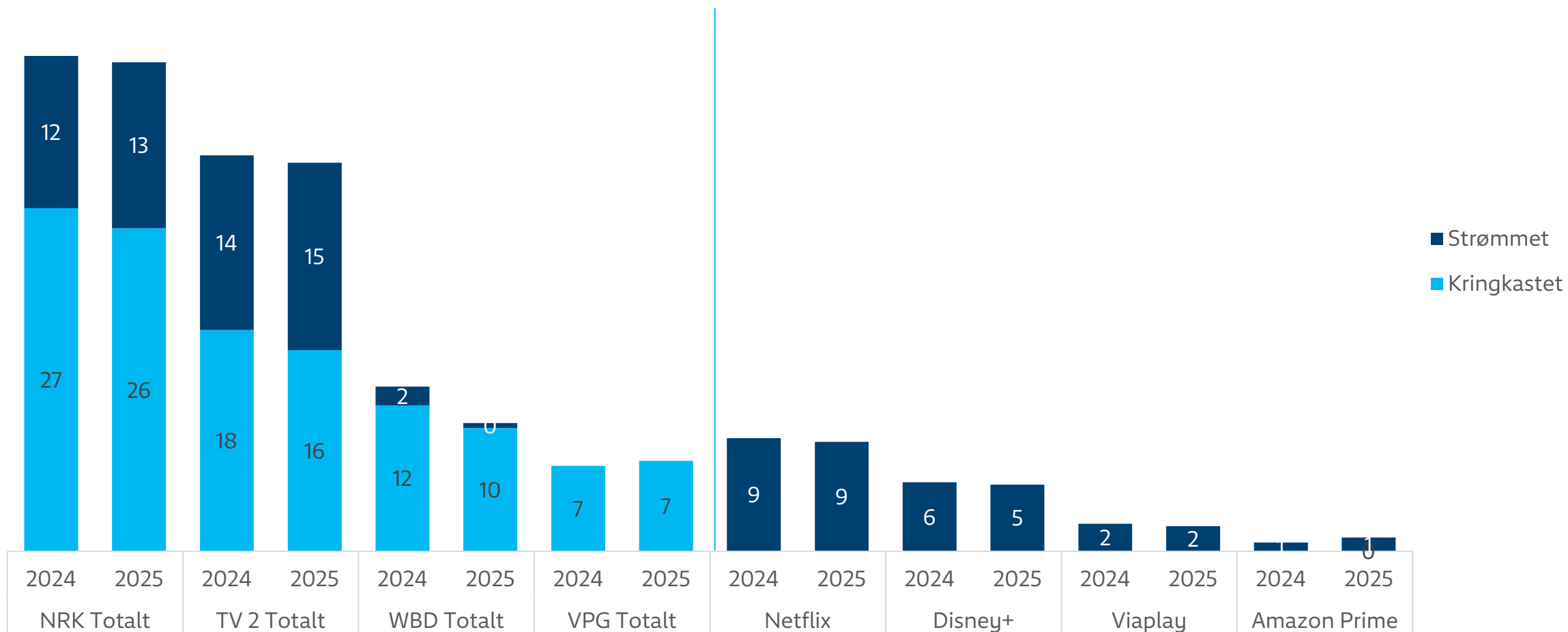


Det er store forskjeller i alder på NRK1 og NRK2, sammenlignet med NRK3/NRK Super, samt strømmetjenesten NRK TV*. I NRK TV er nesten halvparten av seertiden blant dem under 40 år.



Aldersfordeling i prosent basert på tid brukt på lineærkanalene NRK1, NRK2, NRK3/NRK Super (inkl. seing i NRK TV) og on demand-konsum i NRK TV og NRK Super TV samlet. Befolkningen 2-79 år.
*NRK TV og NRK Super TV rapporteres samlet fra 2025.

NRK har høyest TV-seing totalt i det norske markedet og klarer i 2025 å øke tilsvarende i strømming som kringkastet TV faller

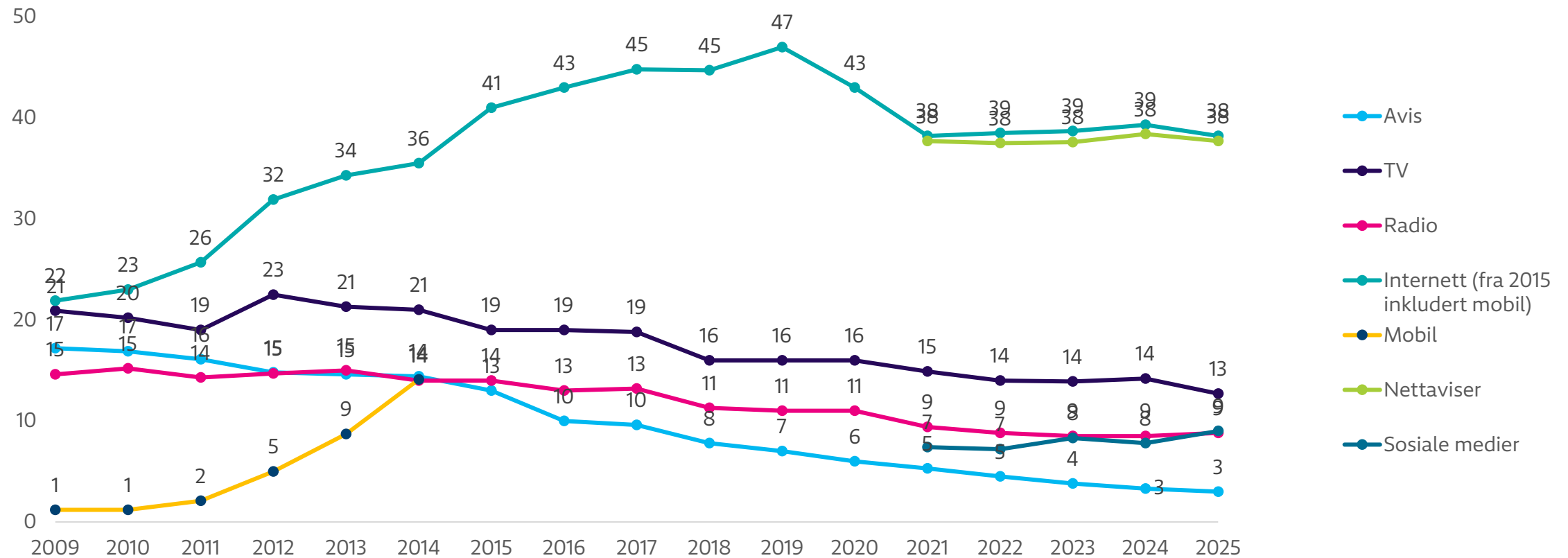


Kilde: Kantar TVOV. Minutter seing i befolkningen 10-79 år. Strømmetjenesten HBO/MAX måles ikke.

Strømmetjenestene til høyre for streken måles kun via TVOV-panelets hjemmerouter.

4. Nyheter

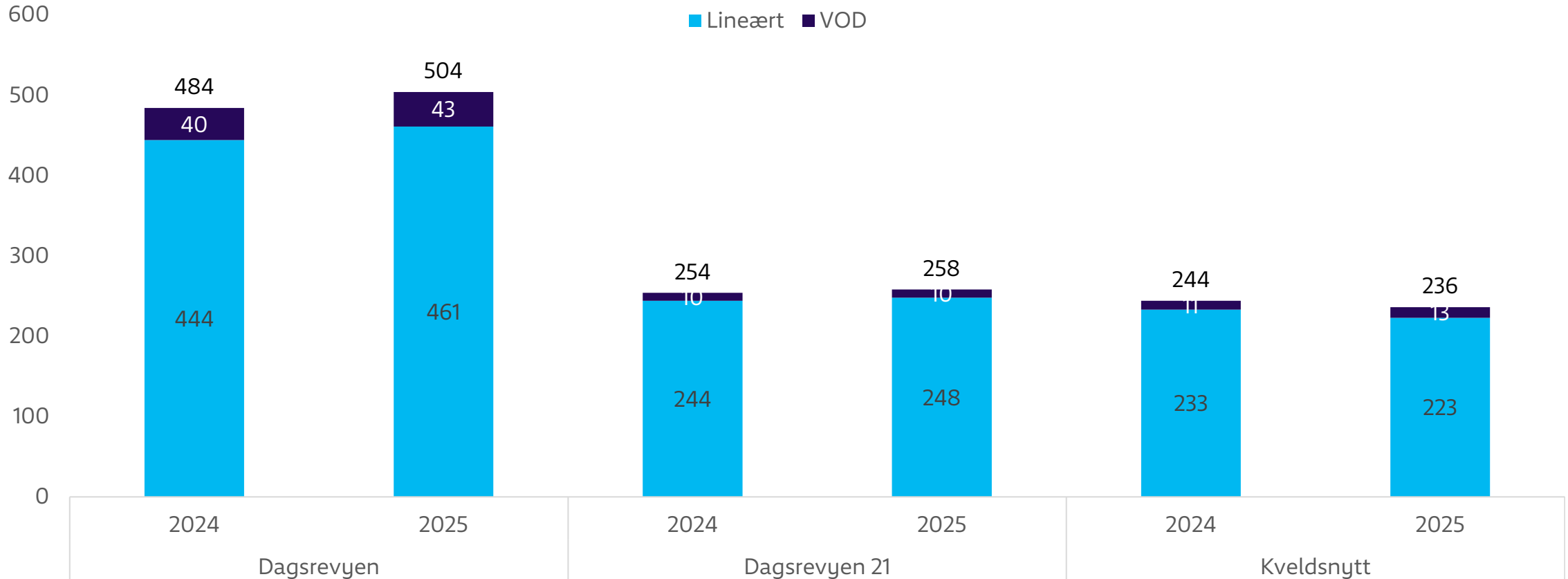
«Min viktigste nyhetskilde»: Helt enig



Daglig dekning i prosent i befolkningen 18 år +. Spørsmålet som ble stilt: «... er min viktigste nyhetskilde». Svar fra dem som sier de er «helt enig». Fra og med 2015 er mobil en del av internett. Fra og med 2021 rapporteres også «sosiale medier» og «nettaviser».

Seertall for nyhetssendinger på NRK1 i 2025

Både Dagsrevyen og Dagsrevyen 21 økte seertallene sine i 2025, mens Kveldsnytt gikk litt ned.



Rating i tusen i befolkningen 10-79 år. Snitt per år.

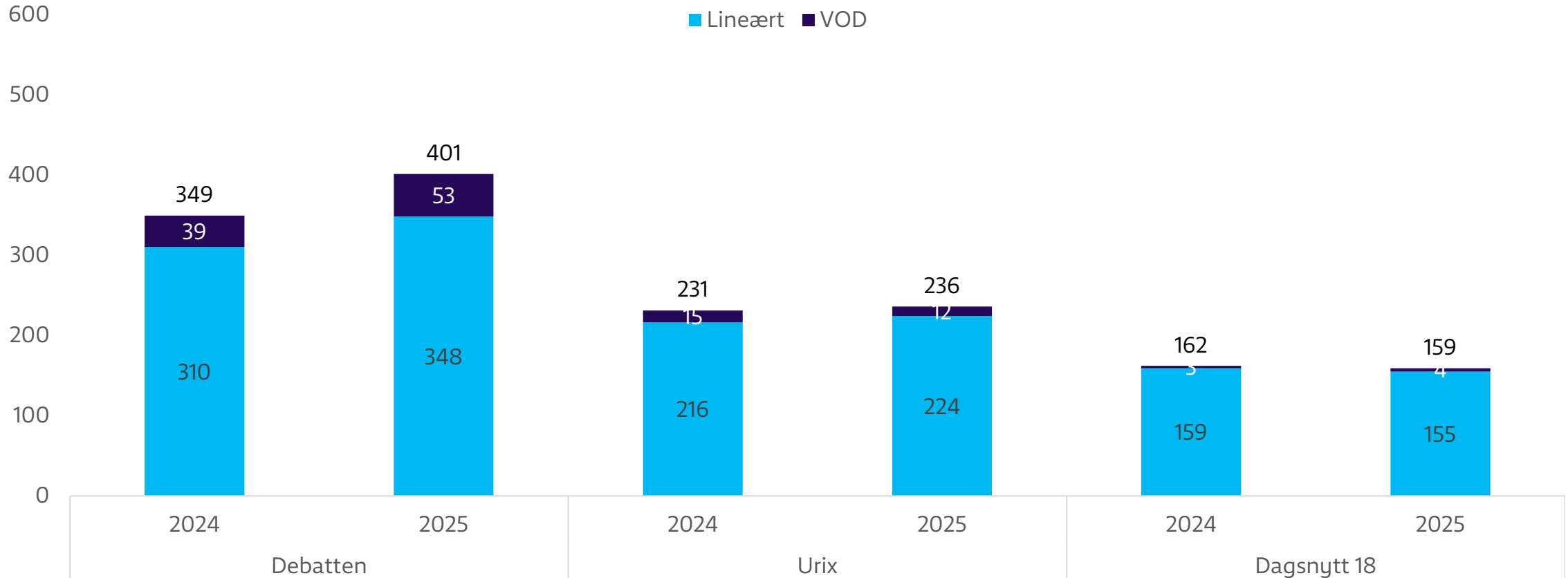
NB: Lineærtallene inkluderer her direkte-seing i NRK TV og kun sendinger på NRK1 for best mulig sammenligning.

VOD-tallene inkluderer alle sendinger sendt første gang i henholdsvis 2024/2025, men ikke sendinger fra tidligere år.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen.

Seertall for debatt- og aktualitetsprogrammer i 2025

Solid økning i Debattens seertall sammenlignet med 2024. Urix og Dagsnytt 18 holder seg på samme nivå.



Rating i tusen i befolkningen 10-79 år. Snitt per år.

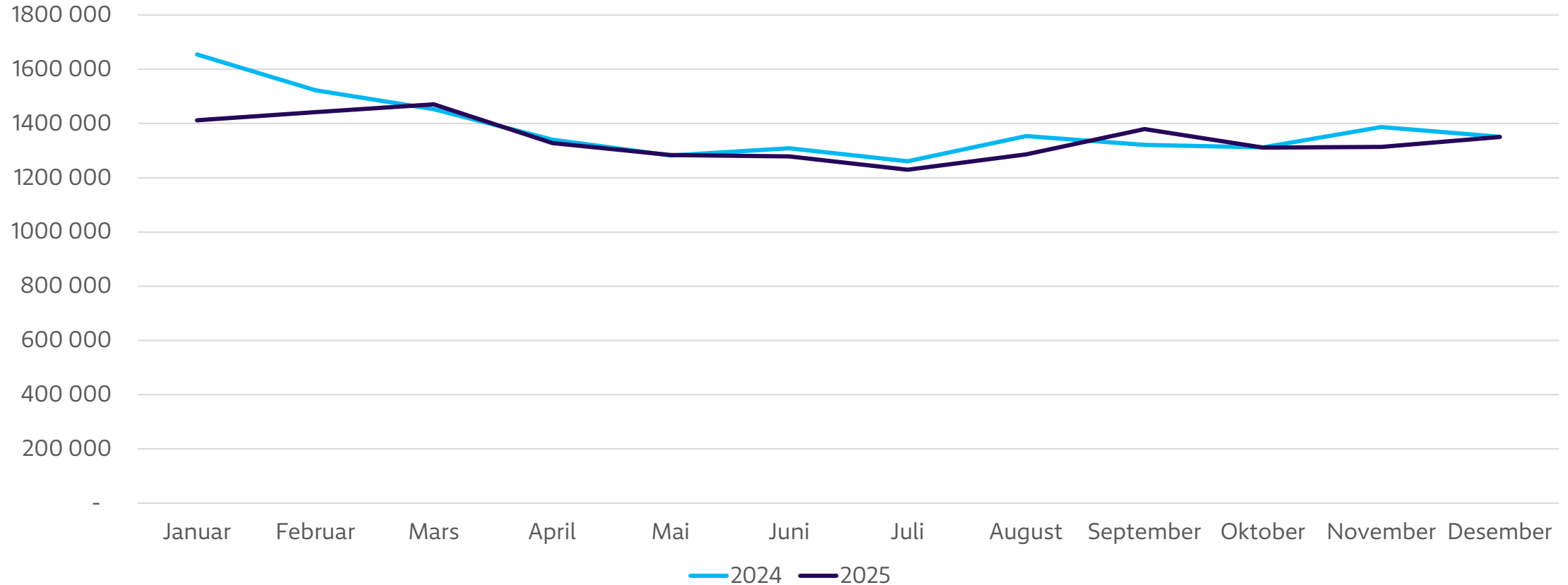
NB: Lineærtallene inkluderer her direkte-seing i NRK TV og kun sendinger på NRK1 for best mulig sammenligning.

VOD-tallene inkluderer alle sendinger sendt første gang i henholdsvis 2024/2025, men ikke sendinger fra tidligere år.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen.

NRK.no uten YR

NRK.no hadde i 2025 1,34 millioner daglige unike brukere. Det er en liten nedgang fra 1,38 millioner i 2024.

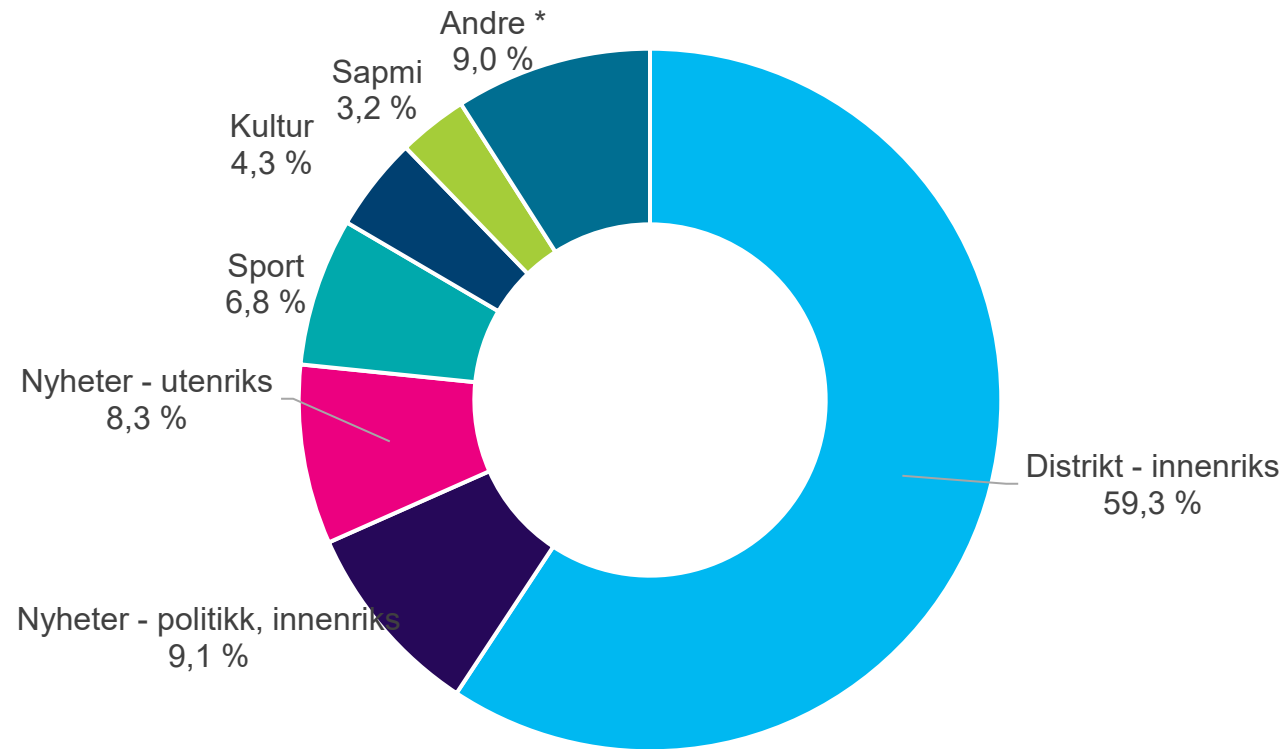


Daglige unike brukere alle enheter, NRK.no ekskludert Yr.

NB: Endring i måling i 2025 til NRKs egne måleverktøy, siden måleverktøyet som tidligere hadde disse dataene er fjernet fra NRK.no pga cookie Lovgivningen i Norge. Dette var en vurdering foretatt av juridisk avdeling i NRK. Denne endringen gjør også at vi ikke lenger har tall for NRK.no kun på mobil. Samtidig er det slik at mobiltrafikk alene ikke er like relevant lenger, all den tid NRK.no i størst grad brukes på mobil.

Publiserte artikler på NRK.no i 2025

NRK publiserte i 2025 21 554 artikler, noe som gir et snitt på 59 artikler per dag. Det er på samme nivå som artikler produsert i 2024.



*Andre: Ytring 2 %, Arabisk 1 %, Ukrainsk 1 %, Tigrinja 1 %, P3 1 %, Dari 1 %, Presse 1 %, Klima 1 %, Diverse 2 %

Antall publiserte artikler fordelt på seksjoner, i prosent.

Kilde: NRK Datahub/ NRK Analyse.

De mest leste dybdeartiklene og spesialene

Blant de 20 mest leste artiklene i featuresjangeren og spesialer publisert på NRK.no i 2025, finner vi en god variasjon. NRK har blant annet løftet inngrep i norsk natur som er representert med to saker på topplisten.

Tittel	Redaksjon	Sidevisninger
Pensjonskalkulator	Norge*	1 203 094
NRK avslører: 44.000 inngrep i norsk natur på fem år	Dokumentar	1 136 272
Statsbudsjettet er lagt fram: Slik vil staten bruke skattepengane dine	Norge	830 696
Prisen for stripa	Dokumentar	761 237
Skyhøgt sjukefråvær: Sjekk kor sjuke folk på din alder er	Norge	759 557
Krona er rekordsvak: Aldri før har euroen vært så dyr	Norge	651 300
Leger i grått, del 1: Anita mente lege utsatte henne for overgrep – fant sædflekk på genseren	Norge	588 953
Eitt år med krig på Gazastripa	Norge	512 698
Derfor stiller me klokka – fleire meiner vekslinga mellom sommartid og vintertid bør skrotast	Norge	495 984
Sara (13) kom for å få hjelp av barnevernet – ble avhengig av rus	Stor-oslo	416 615
Dette betyr presidentvalet for USA, verda og Noreg	Urix	401 090
Ingen vet hvor mange som har long covid: – De blir overlatt til seg selv De usynlige	Rogaland	397 295
Ronja (13) opplevde overgrep mens barnevernet hadde ansvar for henne	Stor-oslo	349 778
Ulukka med MS «Sleipner»: 16 personar døde i forliset	Rogaland	330 787
Sommerferien som aldri tar slutt	Stor-oslo	329 144
Naturgarveren	Innlandet	320 571
Mathilde Hellum (21) ble sviktet av barnevernet – ble funnet på en benk	Stor-oslo	302 624
Leger i grått, del 4: Leger har mistet autorisasjonen etter seksuelle tilnærminger mot pasienter	Norge	299 119
Leger i grått, del 3: «Nora» mente det var beføling – legen hevder det var kreft-undersøkelse	Norge	284 743
Eivind Kaspersen og Øystein Lønsethagen studerer i Volda og bur billeg	Møre og Romsdal	280 657

*Norge-seksjonen publiserer nyheter innenriks som ikke har et geografisk utgangspunkt. Samlesider for eventer og lignende er utelatt.

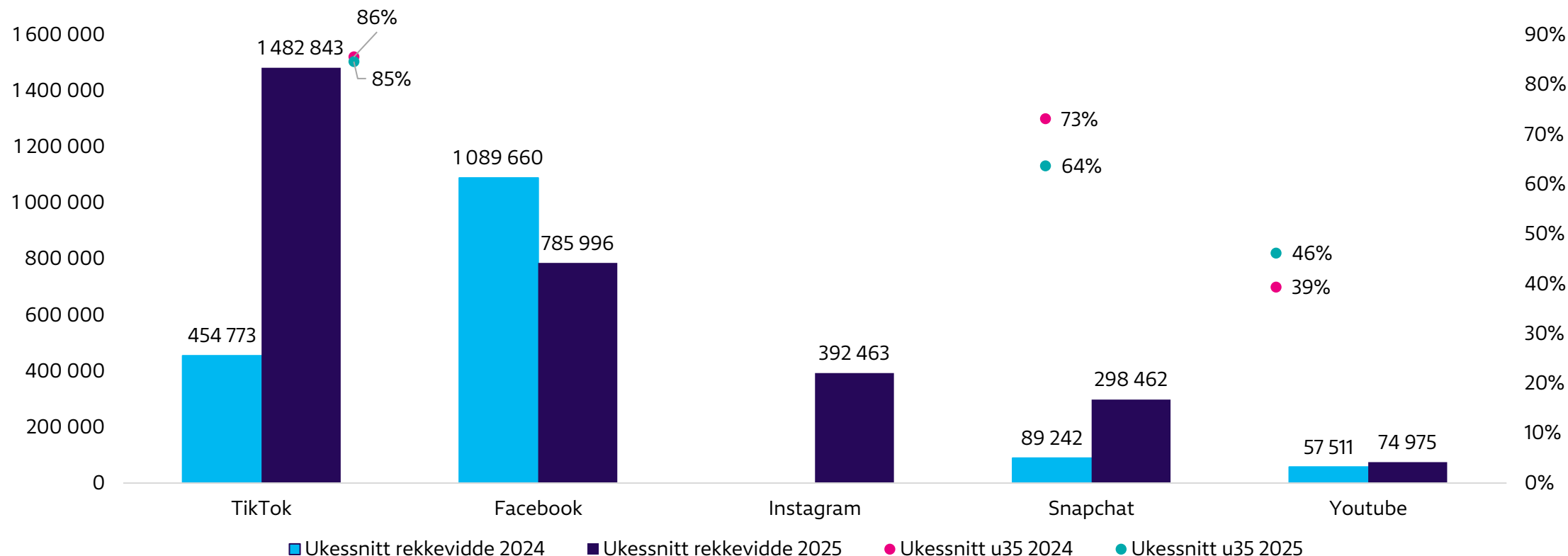
Antall sidevisninger i 2025, pr 16.01.2026

Kilde: NRK Datahub / NRK Analyse.

Vekst for NRKs eksponeringskontoer på sosiale medier



Eksponeeringskontoene til NRK på sosiale medier har som mål å vise frem innhold for å hente publikum «hjem» til NRKs egne plattformer: NRK TV, NRK Radio og NRK.no. Det innholdet som egner seg best til dette, er innholdet som samler hele familien, samt det spissede unge innholdet. I 2025 økte eksponeeringskontoene i ukentlig rekkevidde på TikTok og Snapchat, mens det var litt nedgang på Facebook. Instagram-kontoen var ny i oktober 2025. TikTok og Snapchat er plattformene hvor NRK treffer flest unge.



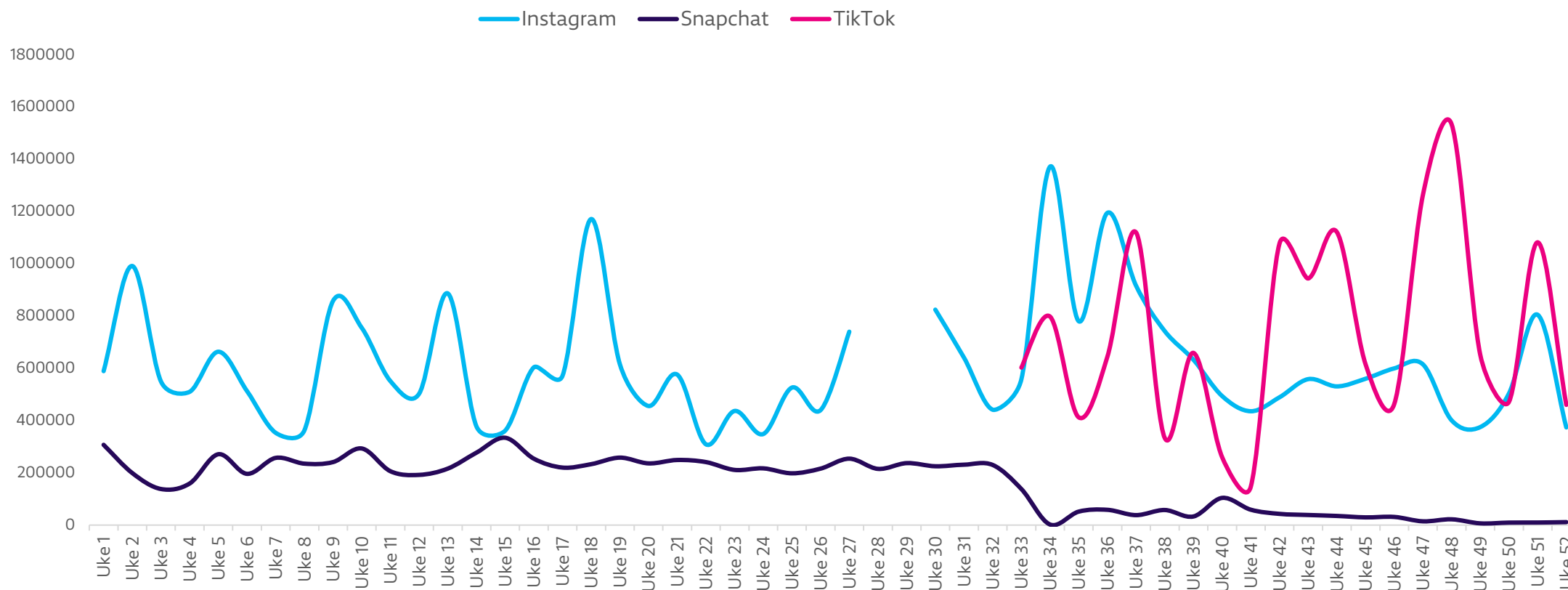
Ukessnitt rekkevidde per konto og ukessnitt under 35 år prosentandel basert på rekkevidde for 2025.

NB: Andelen brukere under 35 år for Facebook er ikke vist i grafen fordi Meta, som eier Facebook, ikke lenger leverer demografitall. Instagram leverer heller ikke demografi for denne kontoen. Youtube leverer ikke demografi på rekkevidde, men leverer på avspillinger.

Kilde: Facebook (Meta Business Suite), Snapchat (Story Studio), TikTok (TikTok Business Suite), Youtube (Youtube Studio), Instagram (Instagram Insights).

NRKs nyhetskontoer på sosiale medier

NRK har også egne nyhetskontoer på Snapchat, Instagram og TikTok. TikTok-kontoen ble etablert i august 2025, siden TikTok har blitt et viktigere og viktigere nyhetsmedium for unge. Formålet med nyhetskontoene på sosiale medier er todelt: NRK ønsker å levere god journalistikk til unge der de er, samt å sende dem tilbake til NRKs egne plattformer.



Ukentlig rekkevidde for NRKs nyhetskontoer i 2025.

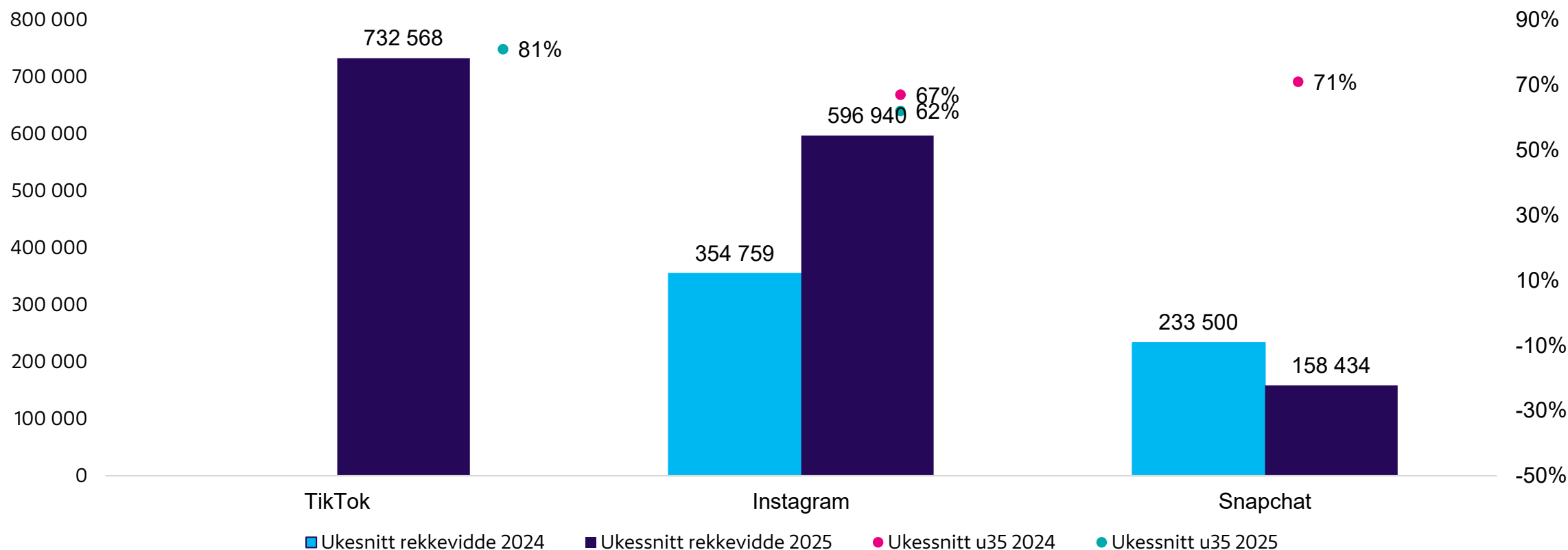
Kilde: Snapchat (Story Studio), Instagram (Insights), TikTok (TikTok Business Suite).

Note: Snapchat har en kraftig reduksjon fra uke 34, dette er på grunn av overgang til Spotlight-videoer, som Snapchat selv rapporterer at skal være fokuset til plattformen fremover.

NB: Punktene der måling for NRK Nyheter (Instagram) går til null er målefeil (uker 28 og 29).

NRKs nyhetskontoer på sosiale medier treffer ungt

Det er god vekst i trafikken på NRKs nyhetskonto på Instagram, blant annet drevet av veldig god rekkevidde under årets stortingsvalg. Selv om TikTok har det yngste publikumet er det også høy ungandel på de resterende nyhetskontoene. Samlet bidrar disse kontoene til at NRK treffer de unge med nyhetsinnholdet vårt der de unge er.



Ukessnitt rekkevidde per konto og ukessnitt under 35 andel basert på rekkevidde for 2025.

NB: Snapchats spotlight-funksjon leverer ikke demografi. Derfor har vi ingen demografi for Snapchat i 2025.

Kilde: Snapchat (Story Studio), Instagram (Insights), TikTok (Business Suite)

5. Distrikt

Distriktskontorer med TV- og radiosendinger

Radio	Daglig dekning i prosent
NRK Sogn og Fjordane	30,1
NRK Finnmark	30,6
NRK Nordland	22,7
NRK Møre og Romsdal	20,3
NRK Telemark	15,8
NRK Trøndelag	20,7
NRK Troms	23,3
NRK Hordaland	19,3
NRK Rogaland	16,9
NRK Sørlandet	15,5
NRK Innlandet	15,9
NRK Vestfold	11,5
NRK Buskerud	12,4
NRK Østfold	11,4
NRK Stor-Oslo	10,6

TV	Sendeområde	Daglig dekning i prosent
Møre og Romsdal	Møre og Romsdal	24,9
Nordland	Nordland	28,5
Nordnytt	Troms og Finnmark	28,4
Midt nytt	Trøndelag	24,9
Innlandet	Innlandet	22,9
Sørlandet	Agder	21,8
Vestlandsrevyen	Vestland	22,7
Vestfold og Telemark	Vestfold og Telemark	19,9
Rogaland	Rogaland	17,7
Østlandet	Østfold, Akershus, Oslo og Buskerud	15,5

Daglig dekning i prosent for distriktssendingene på TV og radio, i befolkningen 12 år +. Radiodekningen er inkludert korte nyhetsbulletiner.

Kilde: Kantar Media, Gallup Media, 2025.

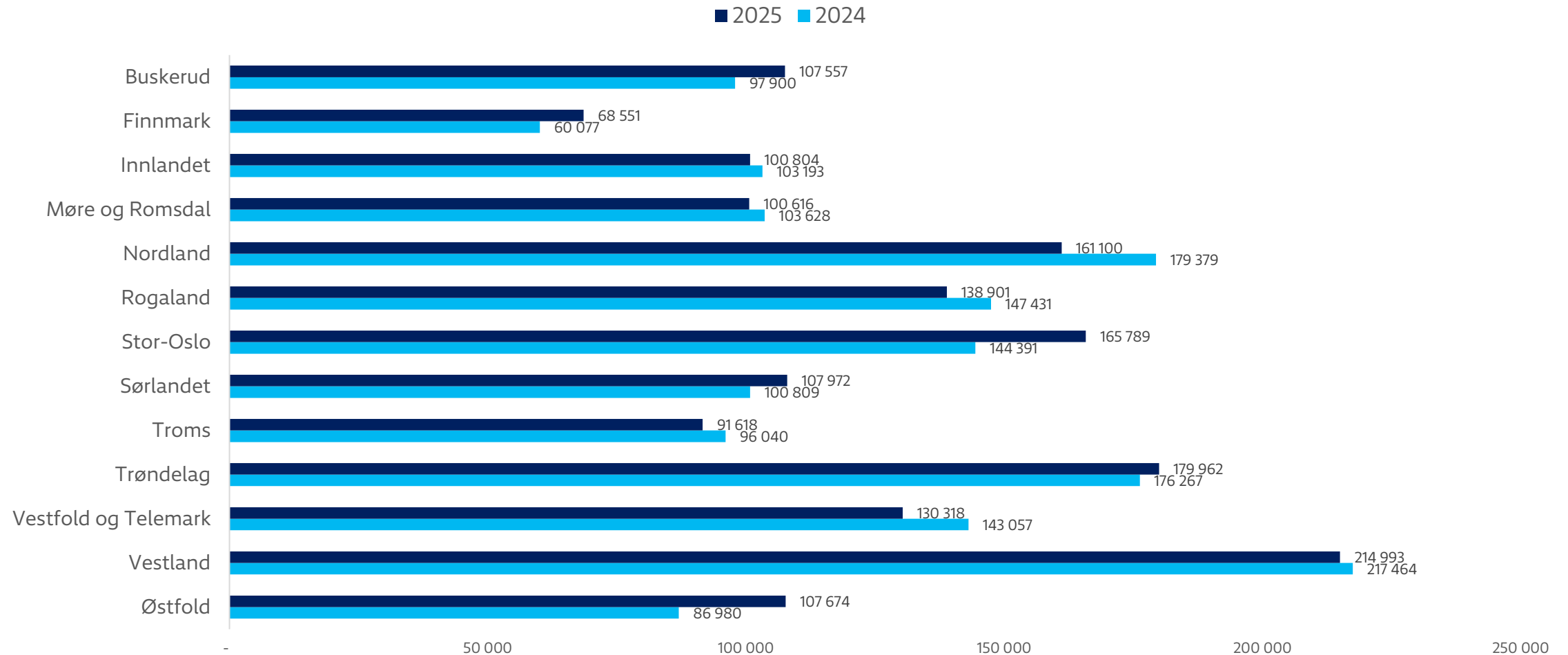
925 000 lytter til distriktssendingene på NRK P1 hverdager

	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Distriktssending kl 06 - 09	726	754	700	745	699	676
Distriktssending kl 14 - 17	667	673	615	663	653	633
Samlet daglig dekning for DK-sendinger i NRK P1	984	999	933	992	954	925

Daglig dekning i tusen i befolkningen 10 år +, for distriktssendingene på NRK P1 alle hverdager.

772 000 unike brukere leser innhold fra NRKs distriktskontorer hver dag

I 2025 var det i snitt 772 000 unike brukere innom innhold fra distriktskontorene hver dag. Det er et stabilt nivå sammenlignet med 2024.



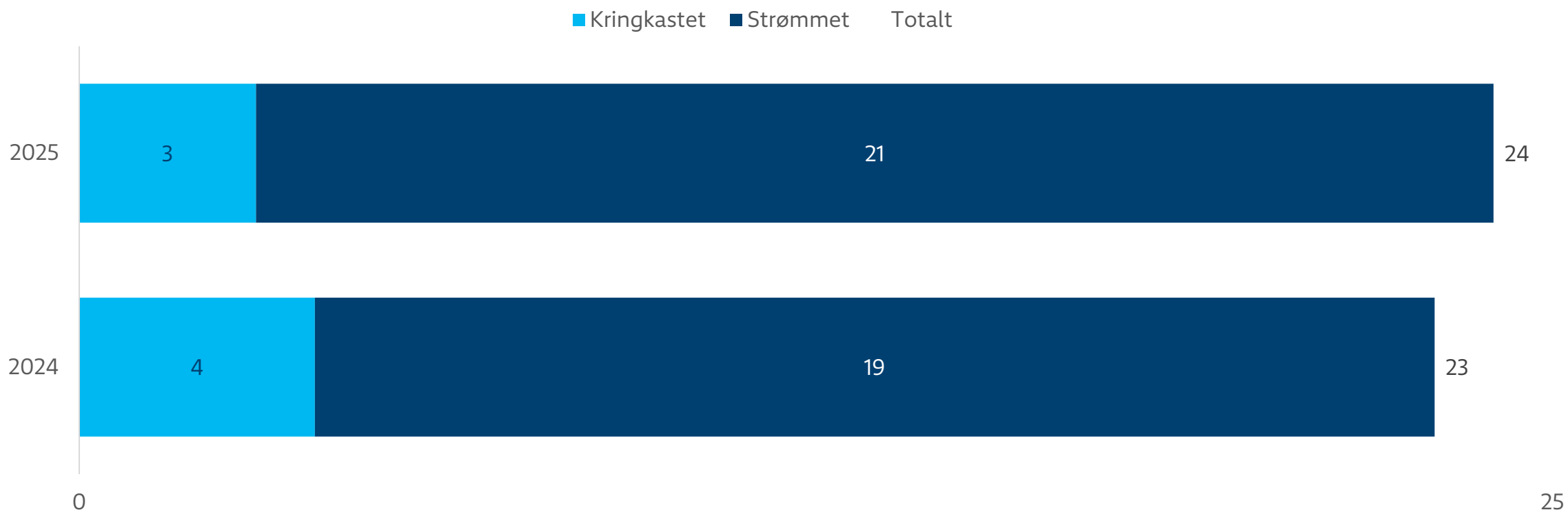
Snitt daglige unike brukere på nett og mobil.

Kilde: NRK Data. Ny målemetode i 2025. 2023/2024 data fra Kantar Census.

6. Barn

Barna ser NRK-innhold i større grad på digitale plattformer enn på tradisjonell TV

Barna bruker stadig mer tid på å strømme versus å se på kringkastede kanaler. I 2025 brukte barn mellom 2-11 år 21 minutter daglig på å strømme innhold fra NRK, men kun tre minutter på å se innhold kringkastet.



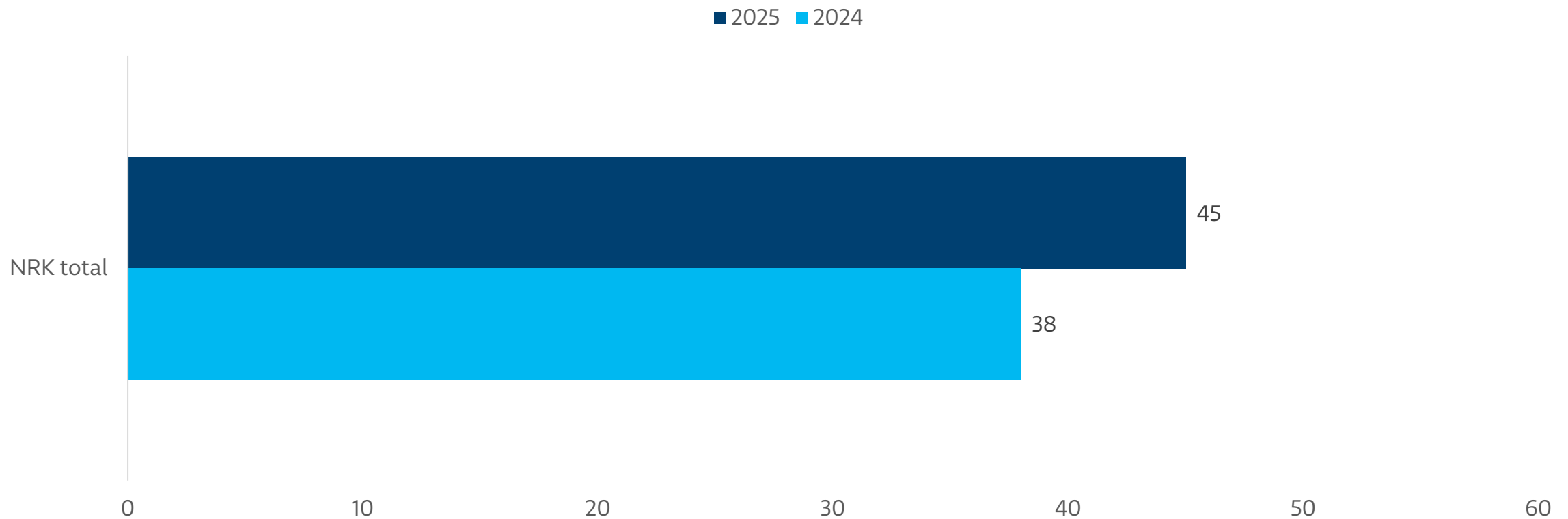
Snitt minutter sett daglig, P2-11.

Endring i 2025: Det er tidligere rapportert seing kun på NRK Super og i NRK Super TV. I år rapporteres seing blant barna (2-11 år) på hele NRKs TV-tilbud.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen.

Den daglige dekningen på NRKs strømmetilbud øker blant barna

Antallet barn (2-11 år) som er innom NRK TV og NRK Super TV øker med syv prosentpoeng fra 2024 til 2025.

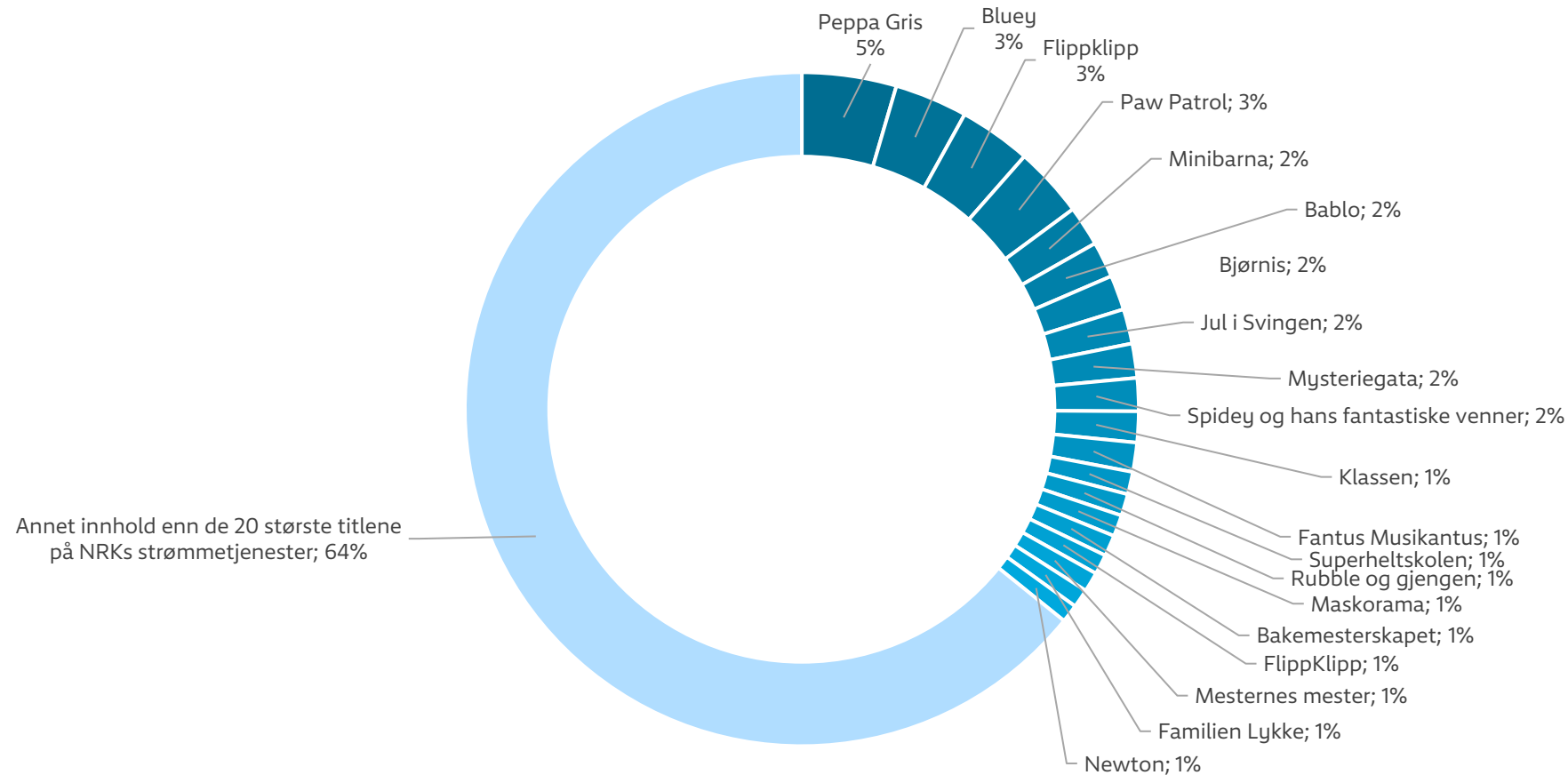


Dekning i prosent blant barn 2-11 år. Endring fra 2024 til 2025: NRK TV og NRK Super TV måles fra 2025 samlet.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen.

Barna så mest barnetitler på NRKs strømmeplassformer i 2025

Barn (2-11 år) ser et bredt spekter av programmer i NRK TV og NRK Super TV. Barna ser både underholdning, drama og faktaserier for sin aldersgruppe, julekalendere og familieprogrammer som «Maskorama» og «Familien Lykke».



Figuren viser fordelingen av barnas (2-11 år) konsum i 2025 fordelt på titler i NRK TV og NRK Super TV.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen.

Barn ser stadig mindre på kringkastet TV

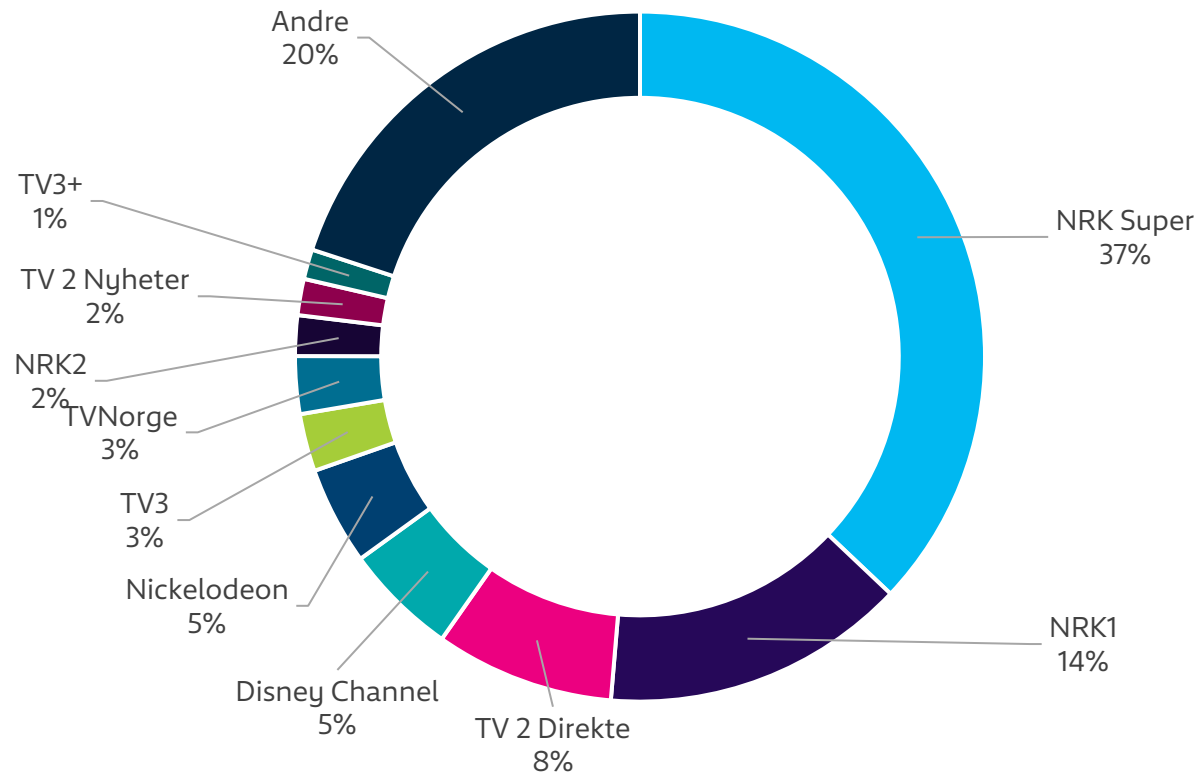
Barn (2-11 år) så i gjennomsnitt syv minutter kringkastet TV hver dag i 2025 . Tiden barn bruker på kringkastet TV-seing er redusert de siste årene, i takt med at stadig flere barn ser TV via strømmetjenester.

	Gjennomsnittlig daglig minutter sett	Daglig dekning i prosent	Daglig dekning i tusen
2024	9	11	66
2025	7	10	57

Barnas (2-11 år) konsum av kringkastet TV i 2025 i minutter, dekning i prosent og dekning i tusen.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen.

NRK Super og NRK1 er de største TV-kanalene blant barna



Markedsandeler blant barn 2-11 år i NRK Supers sendetid (kl. 06.30-19.30) i 2025.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen.

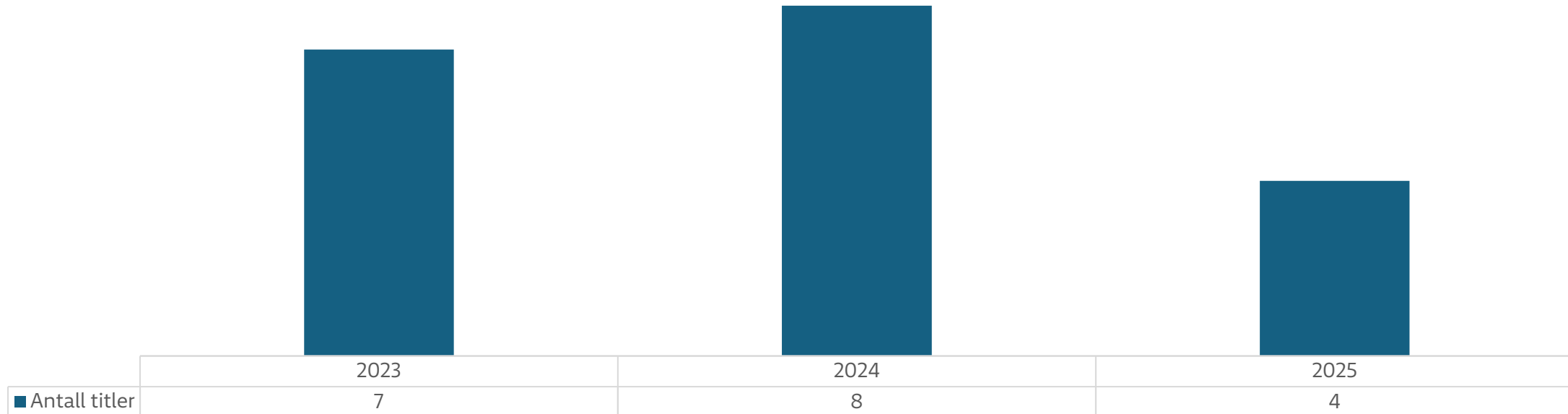
Podkaster fra NRK Super

NRK Super har de siste årene hatt et økt fokus på podkaster for barn i alle aldre. I 2023 ble det publisert syv podkast-titler, i 2024 ble det publisert åtte og i 2025 ble det publisert fire titler der «Hallo Bablo» var en ny tittel.

- Labyrinthemmeligheter
- Labyrint om natten
- Årstider med Bjørnis
- Eventyrstund med Moryen og Saft
- Fantorangenfortellinger
- Fantorangers vitseshow
- Årstider på brannstasjonen

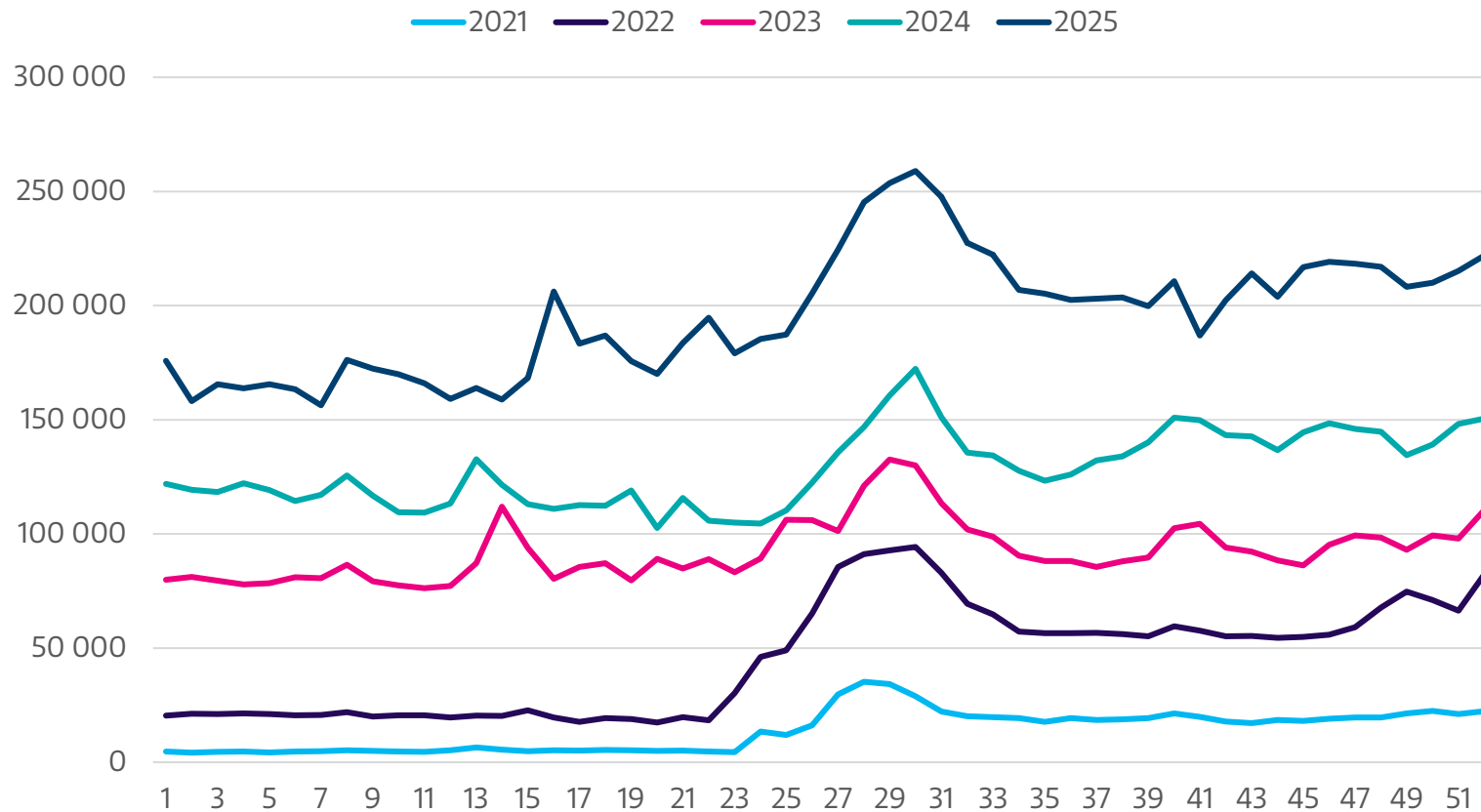
- Labyrint om natten
- Fantorangenfortellinger
- Fantus og lydene
- Bjørnis – tips til små brannkonstabler
- Supernytt forklarer
- Klassen-rådet
- En uke på brannstasjonen
- Supertrøtt

- Fantorangenfortellinger
- Fantorangers vitseshow
- Fantus og lydene
- Hallo Bablo

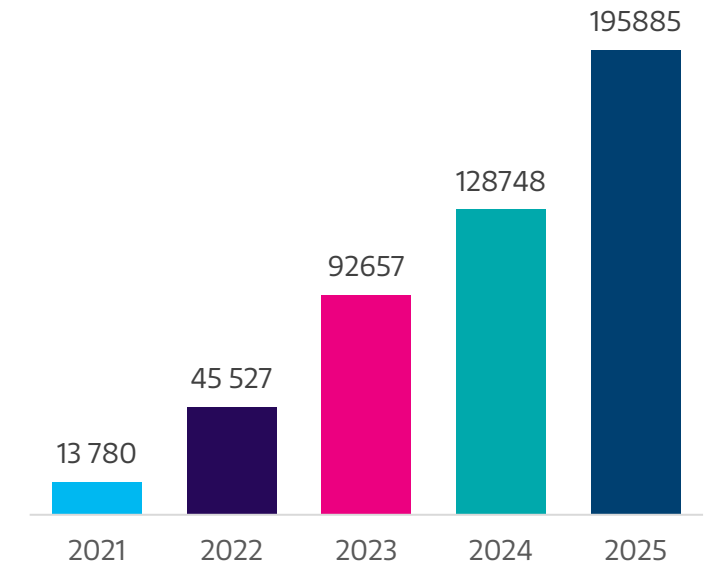


Konsum av podkaster for barn i NRK Radio

NRK har de siste årene publisert mer og mer barneinnhold i NRK Radio og bruken øker for hver gang barna får mer innhold å konsumere. Ofte lytter barna på innhold igjen og igjen, noe som gjør at nivået stabiliserer seg høyere etter vi har publisert mer innhold. I 2025 har NRK hatt en vekst på 52 prosent flere snitt ukentlig avspillinger av barnepodkaster. Det er særlig inn mot sommeren, når vi også publiserer nytt innhold, at bruken er høyest.



Snitt startede avspillinger
per uke per år



Startede avspillinger av barnepodkaster i NRK Radio per uke.

Kilde: NRK, 1.partsdata Snowplow og Google Analytics.

7. Samisk språk og kultur

NRK Sápmi på TV og radio

NRK Sápmi samlet TV-tilbud*	2023	2024	2025
Barn og ungdom	116	124	119
Kultur / Tradisjon	2	7	29
Musikk	2	5	2
Nyheter	103	101	101
Nasjonal politikk/Sametinget	0,15	0,15	
Underholdning	8		
Valg	5		1
Totalt	236	237	252

Programprofil NRK Sámi

Radio**	2023	2024	2025
Nyheter på samisk	57	46	290
Aktualiteter	1345	3322	2665
Barn og ungdom			
Religion	59	63	77
Kultur, underholdning	2345	3	5
Kultur, underholdning på norsk			
Samfunn			
Programinformasjon	1		
Ukategoriserte timer	38	247	7
Nasjonal politikk/Sametinget	0		
Musikk	4914	5079	5716
Totalt	8760	8760	8760

Tabellene viser antall sendetimer i TV (NRK Sápmi) og radio (NRK Sámi Radio).

*Merknader til TV-tallene:

Endringene fra 2023 til 2024 skyldes endringer i sendeskjemaet.

Økningen på kultur/tradisjon i 2025 skyldes ny sesong av "Forbannelsen". I 2024 ble 5 timer av "Forbannelsen" (sesong 1, publisert 2022) feilkategorisert. Dette er nå er korrigert og flyttet fra barn/ungdom til kultur/tradisjon. Nedgangen på «barn/ungdom» i 2025 forklares også av at det var flere innkjøpte dubbeserier i 2024 (bl.a. Peppa Gris på alle tre samiske språk).

**Merknader til NRK Sámi Radio-tallene:

Endringene fra 2024 til 2025 skyldes dels endringer i sendeskjema, dels at vi nå har kategorisert alle timer i motsetning til 2024, da det på grunn av en del autoavviklede programmer uten program-id var en større andel ukategoriserte timer.

NB: Fra og med 2025 har vi mulighet til å trekke ut joik som egen sjanger. Joik inngår nå i musikk-kategorien i tabellen og utgjorde i overkant av 470 timer i 2025.

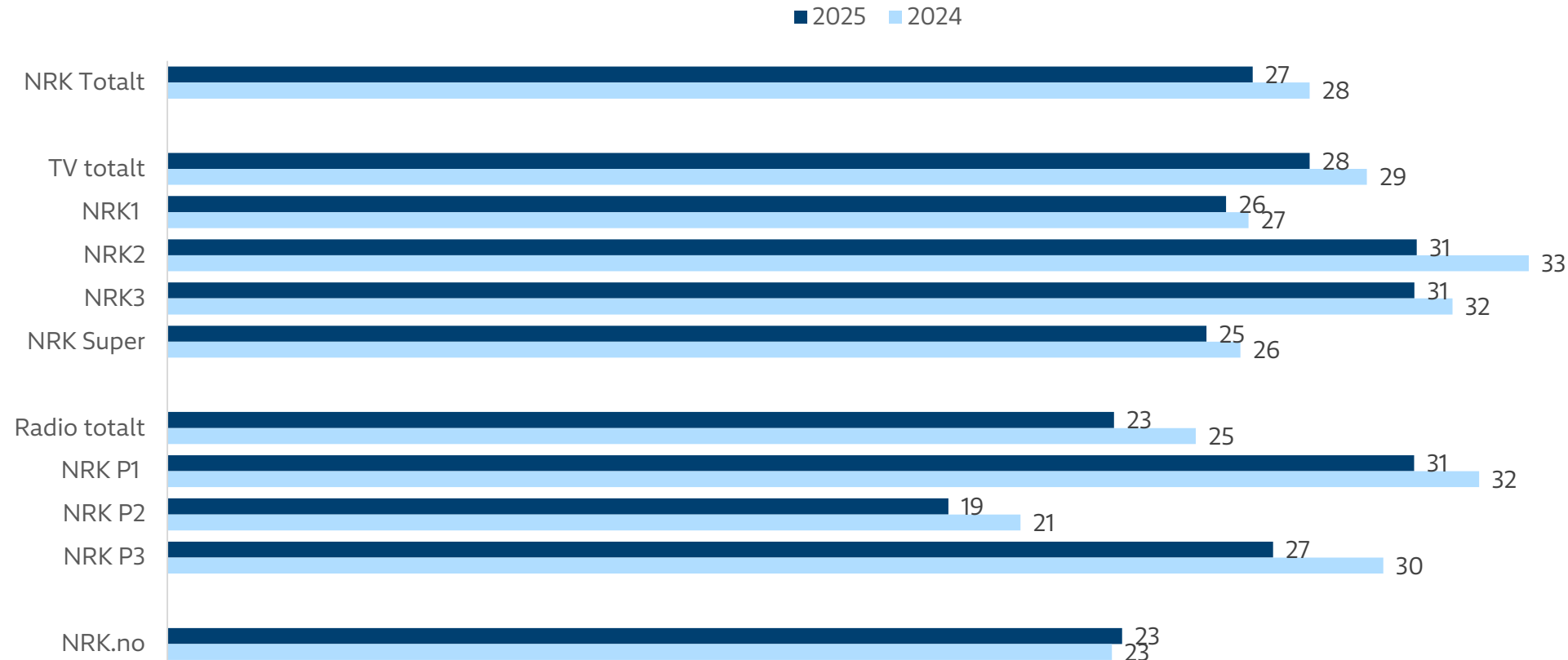
Kilder: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen og NRK Statistikk.

Mest leste nettsaker fra NRK Sápmis redaksjon i 2025

Tittel	Sidevisninger
PST advarer om spionasje fra Russland mot Natos luftoperasjonssenter CAOC i Bodø	383 684
Måret Hildur ble banket opp av eksen: – Noe i meg er nok ødelagt for alltid	373 454
Bønder og reineiere har mistet tilliten til norsk rovviltforvaltning	302 233
Anders (85) ble funnet i snøen utenfor omsorgsbolig – senere ble en kvinne funnet død samme sted	248 750
Fosen-aksjonist Hætta Isaksen: – Står tiltalt i Høyesterett for å ha forsvart en høyesterettsdom	245 644
Reagerer på rasistisk navn i barnefilmen «Reisen mot nord»	229 647
Sandra Andersen Eira (38) er gravid og fremmedkriger i Ukraina	225 177
Kongsberg-utstyr videresolgt til Russland – kan bidra til beskyttelse av atomvåpen i Russland	200 533
Stjal barnas pridehjerter i barnehagen – og slo til barnefaren Mikkel	186 776
Samisk høyskole skulle ta tak i rasisme – Jone (20) venter fortsatt	182 827
Det samiske eksportkontoret NANU skal hjelpe samiske kunstnere i utlandet	176 471
Mummidagen feirer 80 år – lange køer for å sikre seg jubileumskoppen	164 184
834.665 sau og rein drept av freda rovdyr på 20 år	156 597
Solfrid Skoglund varslet kommunen – åtte år senere frøs moren i hjel	152 796
Samenes nasjonaldag: Eirin Roseneng vil slå et slag for «nysamer»	152 470
Statsforvalteren stanser Hálkavárri-planen: Kongen minner om at Forsvaret må ta hensyn til samene	142 170
Må i fengsel for trusler mot SNO-ansatt: – Man føler seg egentlig litt rettsløs	139 525
Ulveinvasjon fra Russland: Dreper reinsdyr og springer over gårds plasser	139 165
Oslo universitetssykehus krevde at femåring måtte beherske norsk	134 305
Sametingspresidenten: – Jeg beklager på det dypeste	131 816

8. Norsk språk, identitet og kultur

Nynorskandelen i NRK er på 27 prosent i 2025



Andelen nynorsk på TV og radio inkluderer all normert nynorsk samt halvparten av dialektandelen. På NRK.no representerer andelen kun publiserte artikler på normert nynorsk. På NRK1 og NRK P1 er distriktssendingene inkludert. Andel oppgitt i prosent.

Mer enn halvparten av musikken på NRK P1 og NRK P3 er norsk

Alle NRKs radiokanaler har spilt mye norsk musikk også i 2025. Det fortsetter å være en positiv utvikling i andelen norskkomponert musikk.

	Andel norsk musikk				Andel norsk musikk på norsk av all musikk*				Andel norsk musikk på norsk av all norsk musikk				Norsk utøver				Norsk komponist				Norsk tekstforfatter			
	2022	2023	2024	2025	2022	2023	2024	2025	2022	2023	2024	2025	2022	2023	2024	2025	2022	2023	2024	2025	2022	2023	2024	2025
NRK P1	55	55	55	56			35	37	60	60	62	64	54	55	56	57	52	53	54	56	52	53	54	55
NRK P1+		50	52	52			41	40		83	81	81		50	50	49		37	37	37		42	41	41
NRK P2	48	50	47	46			15	19	29	34	32	39	47	49	46	47	38	39	38	39	24	25	25	28
NRK P3	57	58	58	57			27	26	43	43	45	44	57	57	57	56	58	59	58	57	58	59	58	57
NRK Nyheter		53	54	55			31	33		52	58	57		53	52	55		51	52	54		51	51	54
NRK mP3		50	49	54			23	30		48	44	52		49	47	52		51	50	54		49	48	54
NRK Super		90	90	91			83	81		92	92	89		88	88	89		72	73	71		76	77	75
NRK Folkemusikk		97	98	97			18	19		19	18	19		97	96	96		92	92	91		21	21	21
NRK Sport		44	51	53			31	34		46	57	61		43	51	54		43	52	54		43	51	54
NRK P3/NRK P3 Musikk		40	47	47			14	13		28	30	27		40	48	48		39	46	46		39	45	46
NRK Jazz			44	48			2	2			4	4			45	49			25	31			4	3
NRK Klassisk			48	47			3	3			6	6			44	44			17	16			3	3

Merk at NRK P1 har egne distriktssendinger og vil få en annen andel dersom man tar ut P1 med distriktsinnhold.

Merk også at dersom man sammenligne tall bakover i tid, så må man være klar over at det kan ha vært endringer i datagrunnlaget på grunn av overgang til andre systemer og andre måter å håndtere metadata på.

*Andel norsk musikk av totalt avspilt musikk, i prosent. Norsk musikk vil si musikk av norsk artist/utøver, komponist, tekstforfatter eller med norsk språk.

Utøver, komponist og tekstforfatter er beregnet av all musikk. Alle tall oppgitt i prosent.

Livssynsprogram og gudstjenester på NRKs TV-kanaler



Totalt sendte NRK 153 timer med livssynsprogrammer og gudstjenester i 2025.

	Total	NRK1	NRK2	NRK3
Total	152,6	67,2	59,3	26,1
Gudstjeneste	39,7	26,3	13,4	
Gjensyn med Salmeboka minutt for minutt	11,8		11,8	
Gloriavale – flukten fra sekten	9,6		6,7	2,9
Hvem skrev Det nye testamentet?	7,0	3,5	3,5	
Å leve i trua	6,6	3,3		3,3
Prester i krig	6,1	2,4	3,7	
Satan vil ha deg	5,7	1,4		4,3
Guddommelig mat	5,7	2,8	2,4	0,5
Tro kan flytte fjell	5,4	2,7	1,3	1,3
Sekten	4,7	2,4		2,4
Midnattsmesse fra Roma 2025	4,1		4,1	
Brevet fra paven	4,1	1,4	2,7	
Alle tiders sanger	4,0	3,0	1,0	
Advent - hva er jul for deg?	3,8	1,9	1,9	
Misjon: Finland	3,8	1,9		1,9
Helene Bøksle - jul i Oslo spektrum	3,8	1,3	1,3	1,3

Timer sendt av programmer innenfor religion/livssynssjangeren.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen og NRK Statistikk.

Livssynsprogram og gudstjenester på NRKs TV-kanaler forts.



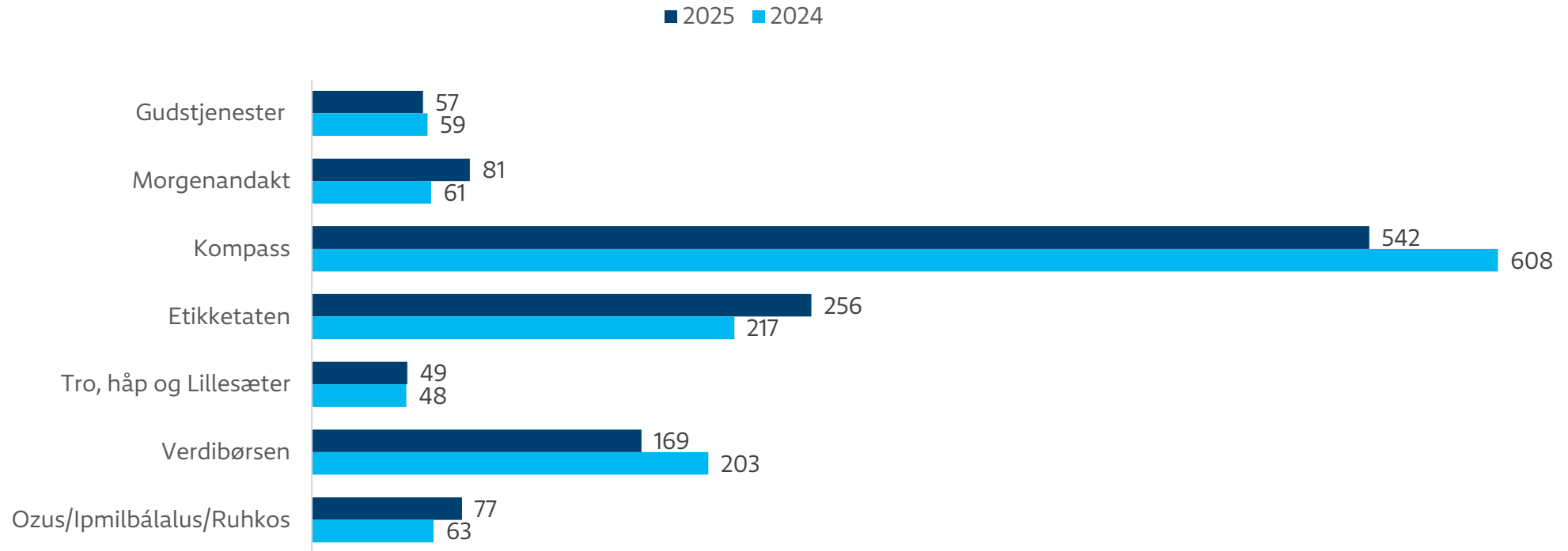
	Total	NRK1	NRK2	NRK3
Total	152,6	67,2	59,3	26,1
Du er stadig hos meg	3.6	1.4		2.2
Munken – mysteriet om doktor H.	2.9	1.5	1.5	
Påsegudstjenester 2025	2.9	2.9		
Et liv etter Jesus	2.9			2.9
Evig din – samtaler med de døde	2.8	1.4	1.4	
Julegudstjenester 2025	2.5	2.5		
Deeyah Khan – muslimer i USA	2.3			2.3
Festen etter fasten 2025	1.0	0.5	0.5	
Biker for Vårherre	1.0			1.0
Salmer på Kristi Himmelfartsdag	1.0	0.5	0.5	
Hjem til påske	0.9	0.5	0.5	
Julegudstjenester 2022	0.7		0.7	
Sølvguttene synger julen inn	0.7	0.7		
Julegudstjeneste på tegnspråk fra Bergen døvekirke	0.7	0.7		
Musikken til Festen etter fasten	0.6	0.6		
Salmer i påsken	0.5	0.0	0.5	

Timer sendt av programmer innenfor religion/livssynssjangeren.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen og NRK Statistikk.

Livssynsprogram på NRKs radiokanaler

Gjennom 2023 og videre i 2024 ble det gjort en del endringer når det gjelder livssynsprogrammer på NRKs radiokanaler. En del programmer byttet kanal og det ble startet opp nye programmer. Livssynsprogrammer er nå fordelt på flere radiokanaler. Diagrammet under tar høyde for dette og viser antall timer sendt totalt for NRKs radiokanaler. I 2025 fordeler timene seg slik på livssynsprogrammer i NRKs radiokanaler.



Antall timer sendt. Ny og mer detaljert rapportering fra 2024.

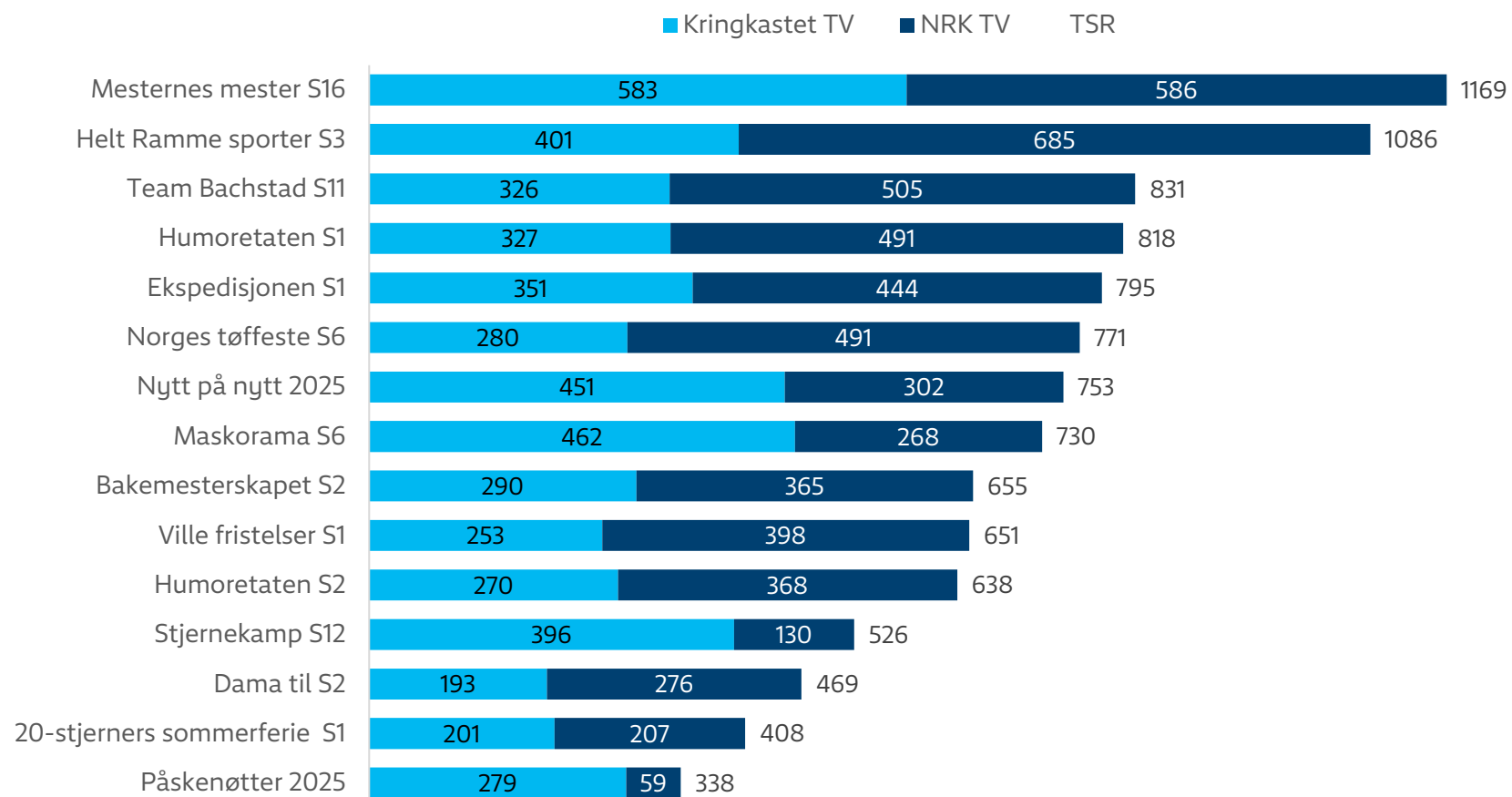
Kanaler som inngår i rapporteringen er; NRK P1, NRK P1+, NRK P2 og NRK Sámi Radio.

Repriser sendes både på NRK P1 og NRK P2. Programmer som Etikketaten og Kompass sendes både på NRK P1 og NRK P2. Morgenandakten blir sendt i NRK P1+ kl 0533 – 0545 mandag – fredag. Den inngår også i morgenflaten Frokostradioen som et innslag, antall timer rapportert over inneholder både sendingen kl 0533 – 0545 og «innslaget» i Frokostradioen.

TV-underholdningen på NRK fortsetter å samle bredt i 2025



NRKs underholdningsprogrammer samlet bredt også i 2025. «Mesternes mester», «Nytt på nytt» og «Maskorama» er fremdeles populære etter mange sesonger, og engasjerer publikum på flere plattformer. «Team Bachstad i Afrika» trakk mange nye seere i den eldre målgruppen til NRK TV gjennom sommeren. Nye helgeunderholdningstitler som «Humoretaten», «Ekspedisjonen» og «Ville fristelser» gjorde det også bra i 2025.

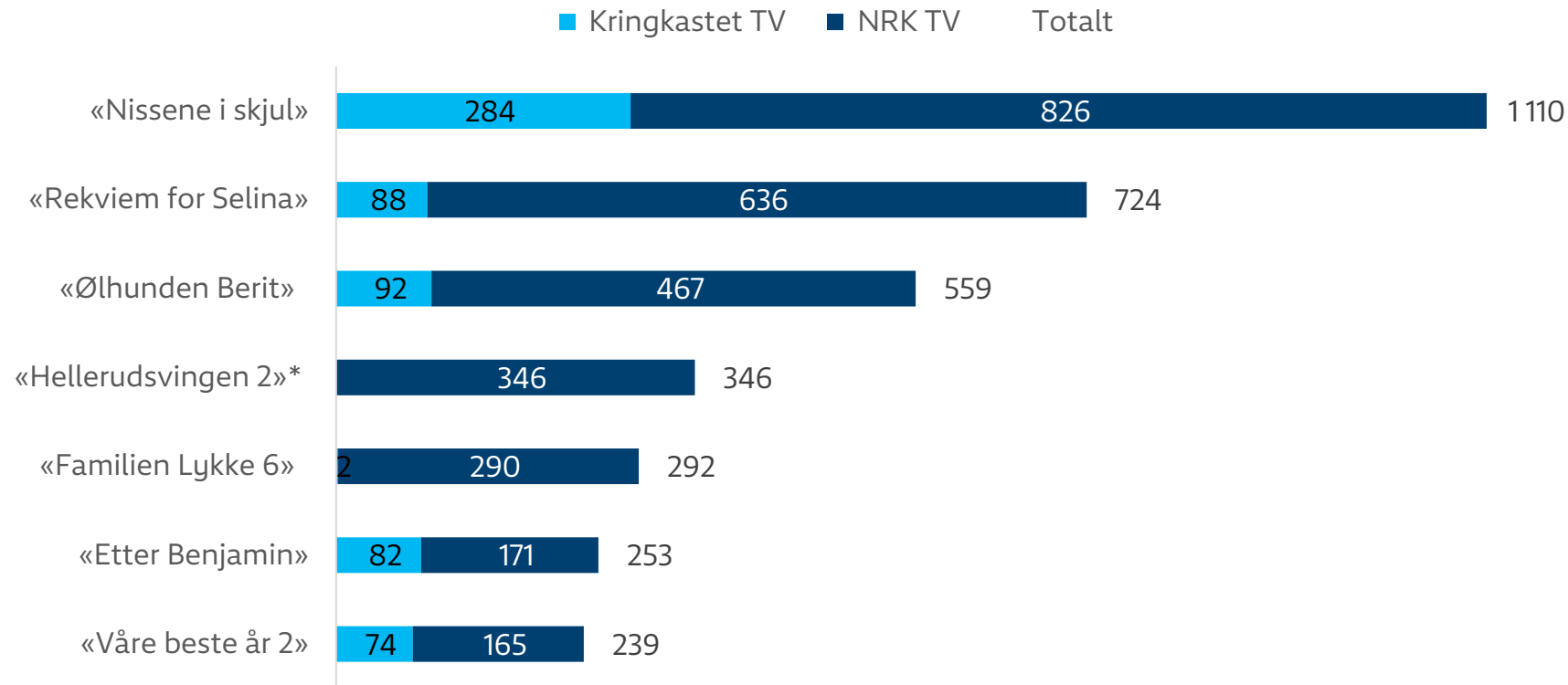


Total skjermrating i tusen, snitt per serie/sesong i befolkningen 10-79 år i 2025.

«Kringkastet TV» inneholder her førstegangssendinger og repriser/opptak. «NRK TV» inneholder all seing i NRK TV, både på kanaler og VOD.

Norske drama- og humorserier trekker seere til NRK

Det er stor variasjon i både sjangere og publikumstall i NRK TV for NRKs norske drama- og humorserier. Julekalenderen «Nissene i skjul» ble årets mest sette drama- og humorserie.



*Hellerudsvingen 2 er bare publisert i NRK TV.

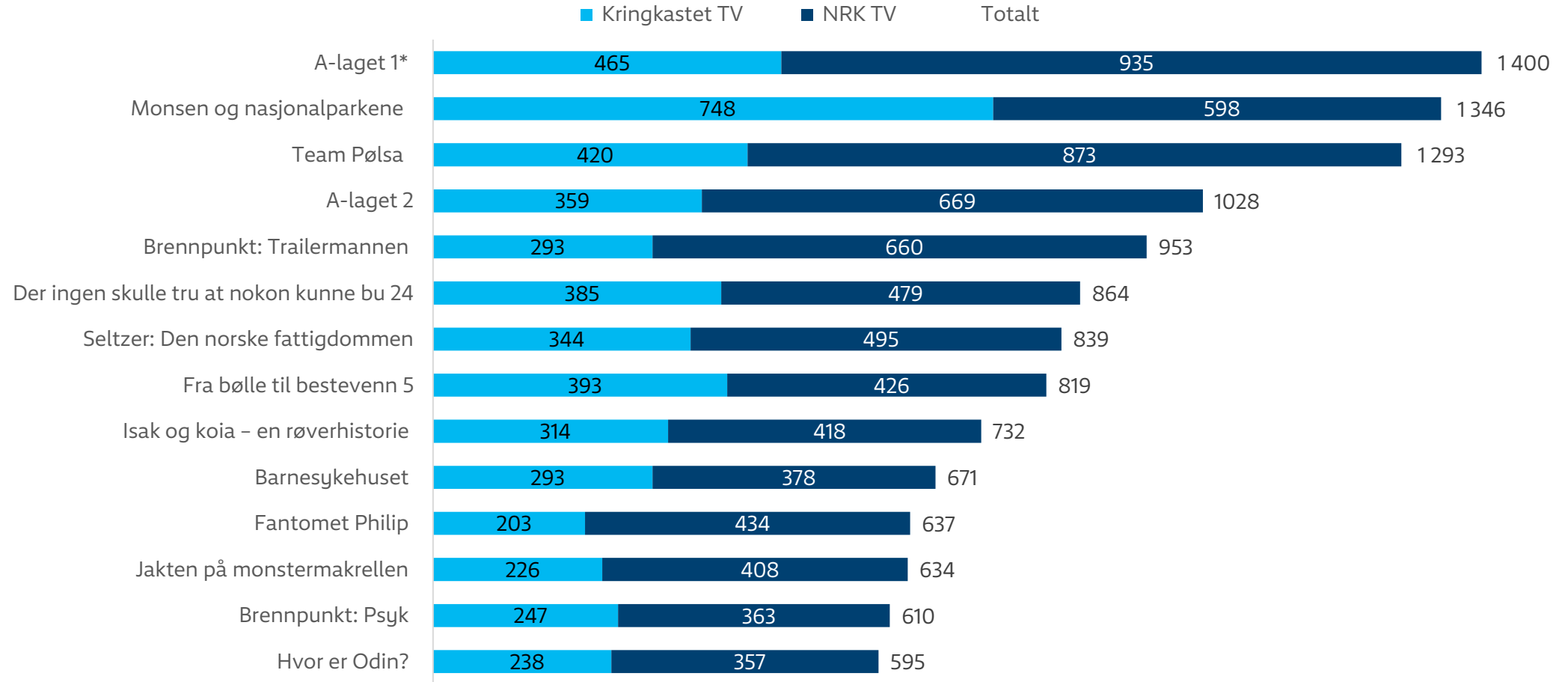
Total skjermrating i tusen, snitt per serie/sesong i befolkningen 10-79 år i 2025.

«Kringkastet TV» inneholder her førstegangssendinger og repriser/opptak. «NRK TV» inneholder all seing i NRK TV, både på kanaler og VOD.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen.

Fakta og norske historier fra virkeligheten

NRK hadde flere store seersuksesser innenfor dokumentar- og faktasjangeren i 2025. Flere av seriene har godt over 1 million seere totalt, og seertallene i NRK TV har aldri vært høyere for denne sjangeren.



*Første episode av A-laget hadde lineær premiere 27. desember 2024, men størstedelen av sesongen ble sett i 2025.

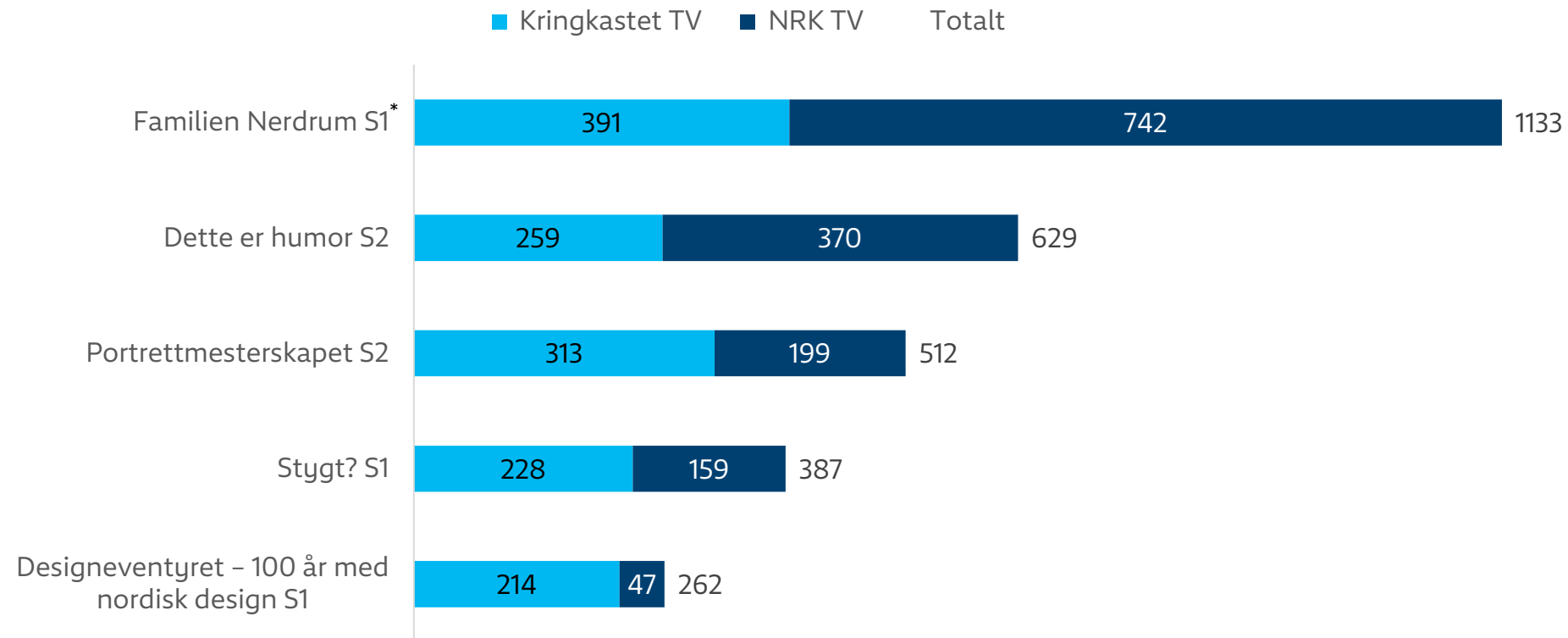
Total skjermrating i tusen, snitt per serie/sesong i befolkningen 10-79 år i 2025.

«Kringkastet TV» inneholder her førstegangssendinger og repriser/opptak. «NRK TV» inneholder all seing i NRK TV, både på kanaler og VOD.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen.

Kulturprogrammer på TV

NRKs kulturprogrammer spenner over mange ulike temaer, og flere når bredt ut. Dokumentarserien om den kjente og kontroversielle norske maleren Odd Nerdrum ble sett av over 1 million på NRK.



*Første episode av Familien Nerdrum hadde lineær premiere 26. desember 2024, men størstedelen av sesongen ble sett i 2025.

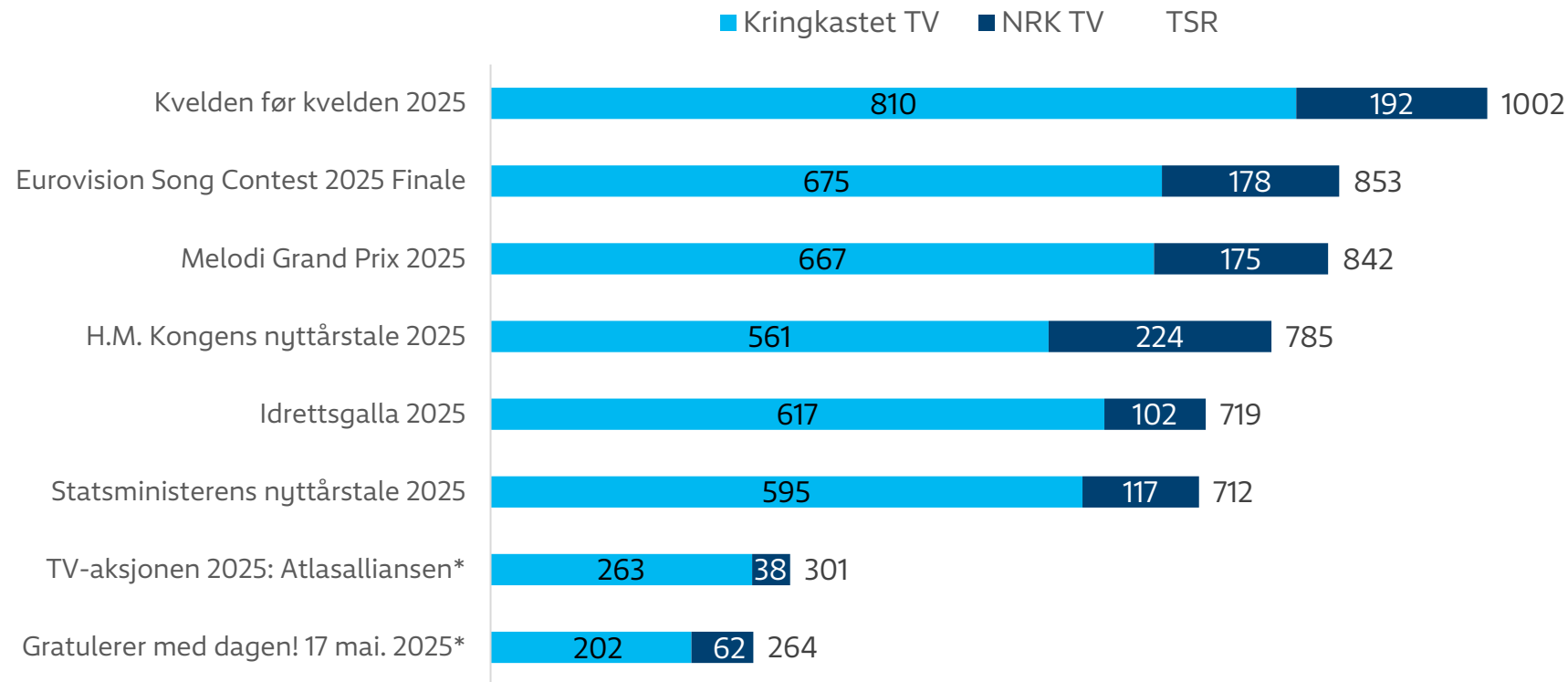
Total skjermrating i tusen, snitt per serie/sesong i befolkningen 10-79 år i 2025.

«Kringkastet TV» inneholder her førstegangssendinger og repriser/opptak. «NRK TV» inneholder all seing i NRKTV, både på kanaler og VOD.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen.

Eventene samler befolkningen foran den store skjermen

De største eventene på NRK1 fortsetter å samle seere rundt den store skjermen. Mest sett også i 2025 var «Kvelden før kvelden» som totalt sett samlet over 1 million seere foran TV-skjermen.



*Gjennomsnitt sending

Største eventer på NRK1, kringkastet og i NRK TV i 2025. Total rating i tusen i befolkningen 10-79 år.

«Kringkastet TV» inneholder her førstegangssendinger og repriser/opptak. «NRK TV» inneholder all seing i NRK TV, både på kanaler og VOD.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen.

Eventer lyd

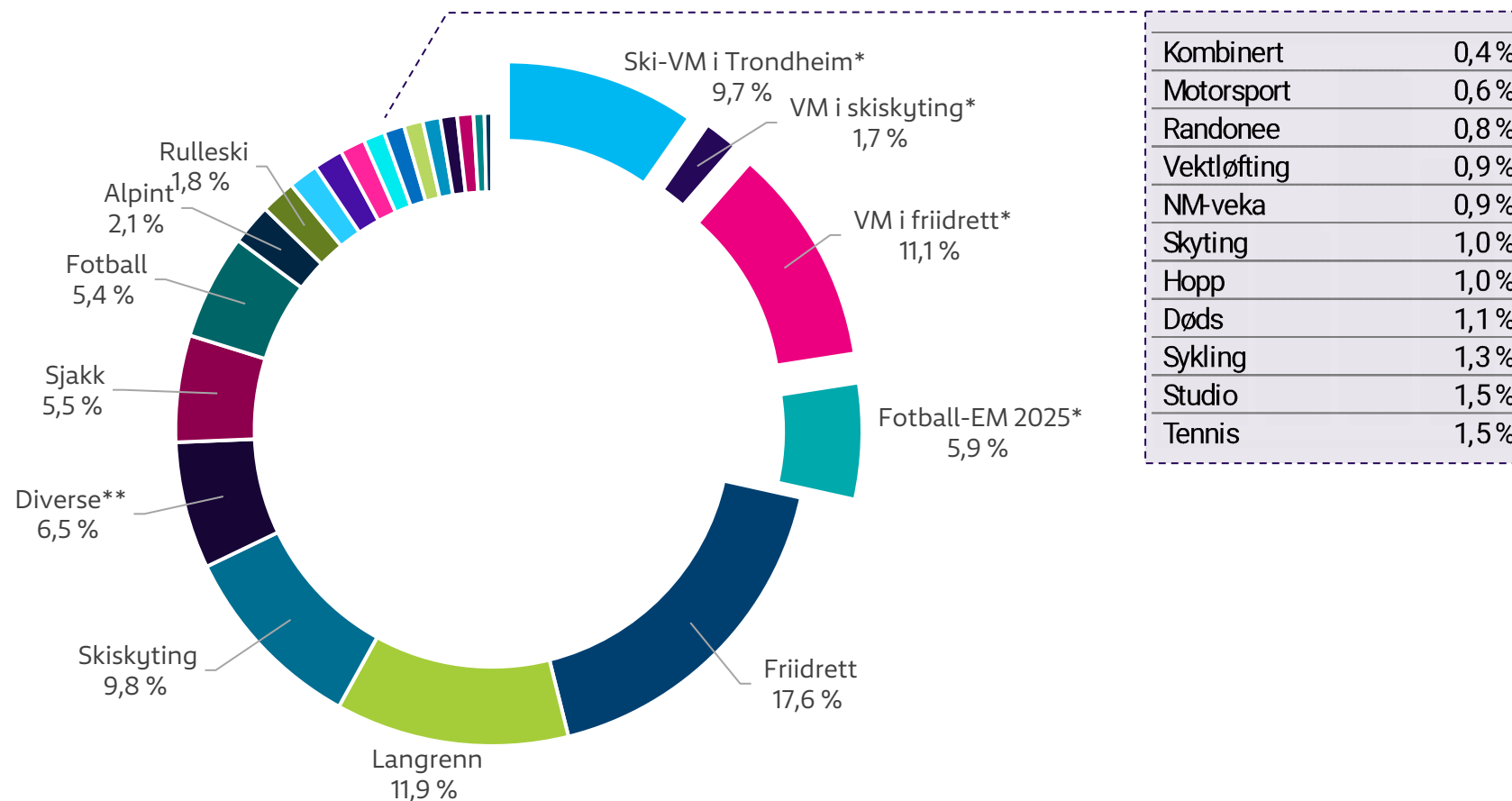
Det har i løpet av 2025 vært en rekke eventer/temadager på NRKs radiokanaler og i NRK Radio. Det er særlig NRK P2, NRK P3 og NRK P3 Musikk/NRK P13 som har sendt eventer/temadager.

Type	Event/temadag	Hva
Musikk	Norge rundt på 80 låter	Musikalsk reise gjennom Norge. Musikken knyttes til stedene som besøkes
	Historier om Melodi Grad Prix	Danseforbud, skandaler, seiersrus og bunnplasseringer. Melodi Grand Prix gjennom sju tiår byr på alt
	Samisk nasjonaldag 6. februar	Bare samisk musikk på NRK Folkemusikk og en betydelig mengde samisk musikk på NRKs øvrige kanaler
	Klassisk valentinsdag	NRK Klassisk
	Bob Dylan – mannen og musikken	Mystikk og ikonisert. Men hvordan var egentlig Dylans veg fra ukjent folkesanger til Nobelprisvinnende verdensstjerne?
	Verdensmusikkdag	Oslo World Music
Andre	Drømmen om Amerika	I forbindelse med utvandrerjubileet
	Lytternes Romanpris	En lytterjury diskuterer seg fram til fjorårets beste nye norske roman
	Olavfest	Tro og tvil, etikk, samfunnsspørsmål og historier fortelles og diskuteres fra scenen
	Stargate i Leseklubben	En julefortelling i Kulturkirken Jacob
	P3 fikser drømmen	NRK P3 oppfyller lytternes drømmer
	Tour de P3	Sykling for TV-aksjonen

Note: Mange av eventene/temadagene har gått som egne sendinger, mens andre har inngått i andre sendinger som innslag o.l. Noen av eventene går også over flere dager. Det er derfor ikke mulig å få ut samlede lyttertall for hvert event. Tabellen synliggjør likevel bredden i eventene/temadagene.

Store idrettsmesterskap og bred sportsdekning på NRK1 i 2025

NRK1 dekket en rekke store mesterskap i 2025, inkludert Ski-VM, EM i fotball og VM i friidrett. Totalt ble det sendt 661,4 timer sport i løpet av året, fordelt på flere ulike idrettsgrener.



*De store idrettsmesterskapene inkluderer live sport og relaterte studieprogrammer.

**Diverse programmer om sport inkluderer dokumentarer og underholdning osv. som handler om sport.

TV-seerne samler seg rundt de største sportsbegivenhetene på NRK

I 2025 var det skisport som tiltrakk flest sportsseere hos NRK. Hele 93 prosent av TV-seerne som så på lineær TV under 20 km fellesstart kvinner fulgte sendingen på NRK1, og mer enn 1 million seere så da kvinnene krysset målstreken.

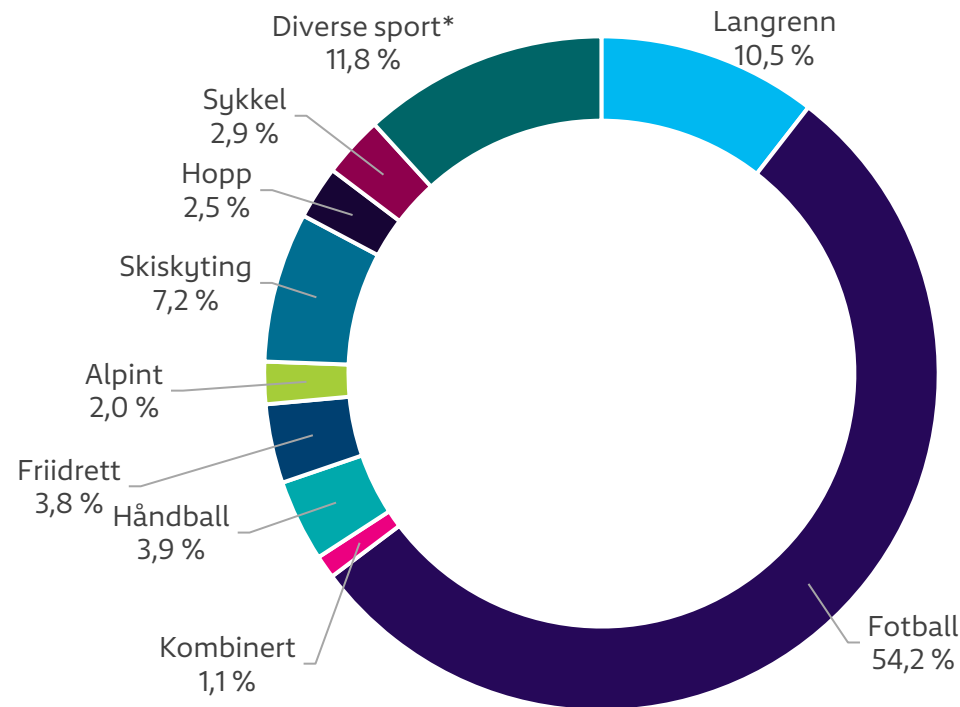
		Total rating i tusen NRK1 og NRK TV	Lineær markedsandel i prosent
Ski-VM i Trondheim	Langrenn, 20 km fellesstart med skibytte, kvinner	864	93
Ski-VM i Trondheim	Langrenn, 20 km fellesstart med skibytte, menn	687	90
VM i skiskyting	Fellesstart menn	654	87
VM i skiskyting	Stafett menn	627	82
Ski-VM i Trondheim	Langrenn, 10 km klassisk, kvinner	623	89
Ski-VM i Trondheim	Kombinert, 5 km langrenn, kvinner	589	81
Ski-VM i Trondheim	VM-kveld: Folkefesten	585	61
Ski-VM i Trondheim	Langrenn stafett, menn	577	90
Ski-VM i Trondheim	Kombinert, 7,5 km langrenn, menn	557	81
Ski-VM i Trondheim	Åpningsseremoni	541	56

Tabellen viser mest sette sportsoverføringer på NRK1 inkl. NRK TV i 2025.
Rating tusen i befolkningen 10-79 år.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen.

Bred dekning av sport på radiokanalen NRK Sport

Totalt ble det sendt 1 531 timer sport på NRK Sport i 2025. Fotball ble den sporten med mest sendetid også i 2025. Dette skyldtes blant annet fokus på de største nasjonale og internasjonale ligaene, samt Fotball-EM for kvinner og VM-kvalifisering for herrer. Utenom fotball ble det mye skisport gjennom vinteren, som kulminerte med Ski-VM i Trondheim i februar og mars. Om sommeren var det mange som fulgte Tour de France, og på høsten økte sendetiden for friidrett, da VM i friidrett i Tokyo ble sendt direkte på NRK Sport.



Antall timer sport sendt på NRK Sport fordelt på kategorier. Podkaster sendt på radio er også inkludert i de respektive kategoriene.

*Diverse sport: Var i stor grad «Sport i dag» som gikk på hverdager kl 15-17. Dette sluttet NRK Sport med sommeren 2025 slik at timene med "diverse sport" er redusert.

9. Tilgjengelighet

Teksting av NRKs TV-sendinger i 2025

NRK tekster så å si alle programmer, både programmer med norsk språk og fremmedspråklige programmer.

	Fremmedspråk	Norsk	Sum	Gj.snitt timer per dag
2015	8691	11171	19861	54
2016	8013	11401	19413	53
2017	8172	11445	19617	54
2018	8878	12511	21390	59
2019	9087	13364	22451	62
2020	7715	14384	22099	61
2021	8070	14449	22518	62
2022	7584	15335	22919	63
2023	7402	15401	22803	63
2024	7085	15981	23066	63
2025*	6436	16182	22618	62

* Antallet tekstede timer går ned i 2025, i tråd med noe mindre sendetid totalt sett på NRK1, NRK2, NRK3 og NRK Super.

Antall sendetimer teksten på NRKs TV-kanaler.

Kilde: NRK Statistikk.

Tilgjengeliggjøring for synshemmede: Filmer

NRK synstolker programmer for å tilgjengeliggjøre dem for synshemmede. I 2025 synstolket NRK totalt **113,23 timer norsk og skandinavisk innhold.**

	Min. totalt	Timer
<u>Filmer (fiksjon og dokumentar)</u>	<u>758</u>	<u>12,6</u>
Sau	83	1,4
Døde menn går på ski	90	1,5
Geronimos tapte stamme	100	1,7
Bukkene Bruse på badeland	68	1,1
Skal hilse fra naturen (En bies død)	81	1,4
Ellos eatnu – La elva leve	119	2,0
Det forbudte språket	40	0,7
Armand	118	2,0
BliMe & Kork (15 årsjubileumskonsert)	59	1,0

Tilgjengeliggjøring for synshemmede: Serier

NRK synstolker programmer for å tilgjengeliggjøre dem for synshemmede. I 2025 synstolket NRK totalt **113,23 timer norsk og skandinavisk innhold.**

	Antall episoder	Min. totalt	Timer
Serier totalt		3989	66,5
Superheltskolen - sesong 3	10	161	2,7
Ølhunden Berit	4	206	3,4
Requiem for Selina	6	217	3,6
Flus - sesong 2	8	250	4,2
Etter Benjamin	6	241	4,0
Team Pølsa	6	303	5,1
Rykter - sesong 4	15	165	2,8
Cammo - sesong 3	8	150	2,5
Våre beste år - sesong 2	10	312	5,2
Familien Lykke - sesong 5	6	115	1,9
Familien Lykke - sesong 6	6	108	1,8
20-stjerners sommerferie	20	500	8,3
Bjørnis - sesong 3	14	151	2,5
Bablo - sesong 14	8	62	1,0
Bablo - sesong 15	10	73	1,2
Bablo - sesong 16	10	77	1,3
Bablo Bakomfilm		12	0,2
A-laget	3	98	1,6
A-laget - sesong 2	8	264	4,4
Temadagene 2025 (Nettovergrep)	7	45	0,8
Fantus og Maskinene - sesong 3	10	70	1,2
Blime-dans instruksjonsvideoer	4	15	0,3
Superskrekk - sesong 2	5	57	1,0
Nissene i skjul	24	337	5,6

Tilgjengeliggjøring for synshemmede: Skandinavisk synstolking

NRK synstolker programmer for å tilgjengeliggjøre dem for synshemmede. I 2025 synstolket NRK totalt **113,23 timer norsk og skandinavisk innhold.**

	Antall episoder	Min. totalt	Timer
Skandinavisk synstolking		2047	34,1
Svensk			
Trolösa / Faithless	6	270	4,5
Stenbeck / Vanguard	5	225	3,8
Färjan / The Cruise	6	270	4,5
Jag for ner till bror	4	176	2,9
Dansk			
Generationer / Generations	6	360	6
Tidsreisen - Arven efter Drago	8	224	3,7
Carmen Curlers 3	9	522	8,7

NRK synstolket ikke noe **engelsk innhold** i 2025.



Lista 2025

Eksterne produksjoner



Innhold

TV

20-stjerners sommerferie	Katastrofe	Rekviem for Selina
A-laget	Klassen	Rykter
Bjørnis	Kvendetektivene	Stjernekamp
Bukkene Bruse på badeland	Kvenske historier	Stoltenberg - i
Campingplassen	Manndag	møte med krigen
Det forbudte språket	Maskorama	Superheltskolen
Ekspedisjonen	Mesternes mester	Tre fedre
Emma	Mot vinden	VGS
Etter Benjamin	Nissene i skjul	Ville fristelser
Familien Lykke	Nysgjerrige Noah	Våre beste år
Fantomet Philip	Oljefondet	Ølhunden Berit
Fra bølge til bestevenn	Peak TV	
Gautes dokumentar	Portrettmesterskapet	
Karsten og Petra		

LYD

Amerikafeber
Debatt i P2
Gamle greier
Historiske kjendiser
Julestemning med Live og Ronny
Krigeren fra Tysfjord
Kåkånomics
Misforstå meg rett
Fanget i flammene
Norsken, svensken og dansken
Olavsfest 2025 - Vestfrontmøtet
Strid og Borgerkrigspodden
Studio P3
Vittig
Wonderful World Festival 2025

20-stjerners sommerferie

Produsert av: Magga & Anders
Produsent: Magnus Liestøl
Eksekutiv produsent: Anders Bremnes
Eksekutiv produsent NRK: Gitte Calmeyer
Eksternredaktør NRK: Jostein Olseng

Lengde: 20 x 25'

Er personlighet nøkkelen til en perfekt sommerferie? Silje Nordnes samler 20 kjendiser for å finne ut hvem som takler stress, press og bømtevis med sommertøys best.

Gjennom ulike utfordringer og sosiale situasjoner settes deltakernes tålmodighet og feriehumør på prøve.



A-laget

Produsert av: Monster
Produsent: Ingrid Wevang
Eksekutiv produsent: Sandra Hafsahl
Eksekutiv produsent NRK: Marie Sjø
Eksternredaktør NRK: Jostein Olseng

Lengde: 8 x 30'

Utfordringene står i kø når A-laget er tilbake med sesong 2 for å møte nye gjester med sine karakteristiske kritiske og filterløse spørsmål.

I denne sesongen går vi enda tettere på både reporterne og menneskene de intervjuer.

Samtalene har blitt mer personlige, og serien utforsker temaer som makt, identitet og utenforskap med en unik ærlighet.



Bjørnis

Produsert av: Monster
Produsent: Alexandra Witzø
Eksekutiv produsent: Kjell-Arne Mikkelsen
Redaksjonssjef NRK: Cathrine Irgens Nilsen
Redaktør Barn og tenåringer NRK: Siril Heyerdahl

Lengde: 10 x 10'

På en ekte brannstasjon bor en ekte helt. Brannbamsen Bjørnis er tilbake for ny moro og viktige oppdrag i en fjerde sesong.

Hver eneste dag rykker han ut for å løse små og store utfordringer sammen med kollegene sine.

Brannbamsen Bjørnis er det norske barnehagebarns store helt. Han har tøffe kjøretøy, fengende dans og musikk og mye action.



Bukkene Bruse på badeland

Produsert av: Qvisten
Produsent: Stian Tveiten
Manus/regi: Will Ashurst og Karsten Fullu
Redaksjonssjef Barn og tenåringer NRK: Joakim Vedeler
Redaktør Barn og tenåringer NRK: Siril Heyerdahl

Lengde: 1 x 70'

Bukkene Bruse er lei av setra og bestemmer seg for å dra på badeland i stedet. Med badetøyet klart legger de tre bukkene ut på en fargerik og fartsfylt reise mot vannsklier og moro.

Men på veien venter det store, sultne trollet, som slett ikke har tenkt å la dem passere uten videre.

Filmen er en leken og moderne nytolkning av det klassiske eventyret "Bukkene Bruse".



Campingplassen

Produsert av: Monster
Serieskapere: Mina Juni Stenebråten, Meena Rathor og Embla Veier Bugge
Manus: Mina Juni Stenebråten, Meena Rathor, Embla Veier Bugge og Ingrid Haukelidsæter
Regi: Johan Kaos og Ingrid Stenersen
Eksekutive produsenter: Ingvild Daae, Cathrine Simonsen og Tonje Vågen Aase
Eksekutiv produsent NRK: Gisle Halvorsen
Redaktør Barn og tenåringer NRK: Siril Heyerdahl

Lengde: 18 x 8'

I tredje sesong av "Campingplassen" vender vi tilbake til en av Sommer-Norges viktigste møteplasser, hvor vi følger livet tett på 10-12-åringene. Her samles faste gjester og ferierende fra hele landet i et lite samfunn i miniatyr, der mennesker møtes på tvers av bakgrunn og livsfase.

Sesongen følger hverdagslivets små og store øyeblikk mellom bobiler og fortelt.



Det forbudte språket

Produsert av: Døves Media
Produsent: Paal Richard Peterson
Eksekutiv produsent NRK: Mai-Tove Hansen
Eksternredaktør NRK: Jostein Olseng

Lengde: 1 x 39'

Undervisningen av døve feirer 200 år, men i 100 av disse årene var tegnspråk i klasserommet forbudt. Hvorfor?

Serien tar for seg historien om hvordan tegnspråket i lange perioder ble undertrykt og aktivt motarbeidet gjennom fornorskingspolitikk og holdninger som nektet døve barn å bruke sitt eget språk.



Ekspedisjonen

Produsert av: Strix
Produsent: Sebastian Løberg Sandsgaard
Eksekutiv produsent: Jørgen Hermansen
Eksekutiv produsent NRK: Pia Basberg
Eksternredaktør NRK: Jostein Olseng

Lengde: 8 x 50'

Seks kjente nordmenn skal bestige verdens kaldeste fjell, Denali i Alaska. Nå må de hente ut alt de har – for dette blir både tøft og farlig.

I denne konkurransedrevne realityserien sendes deltakerne ut i krevende omgivelser hvor de blir testet både fysisk og mentalt gjennom komplekse oppgaver under ekstreme forhold.



Emma

Produsert av: Fenomen
Produsent: Rannveig Huuse
Regi: Tobias Grønvold
Eksekutive produsenter: Solveig Schanke Eikum og Tom Marius Kittilsen
Redaksjonssjef NRK: Cathrine Irgens Nilsen
Redaktør Barn og tenåringer NRK: Siril Heyerdahl

Lengde: 8 x 15'

Dokumentarserie om å vokse opp i skyggen av andres suksess – og om motet som kreves for å følge sin egen vei.

Emma er ikke bare lillesøsteren til Marcus og Martinus, men en ung artist med egne drømmer, ambisjoner og usikkerheter.

Serien følger Emma Gunnarsen i en fase der forventninger utenfra møter ønsket om å bli sett for den hun er.



Etter Benjamin

Produsert av: Monster
Produsenter: Malene Sandgrav og Vegard Stenberg Eriksen
Serieskaper og regi: Mikael Diseth
Manus: Mikael Diseth og Lev David
Eksekutive produsenter: Mirja Minjares, Cathrine Simonsen, Vegard Stenberg Eriksen og Tonje Vågen Aase
Eksekutiv produsent NRK: Alec Thom
Redaksjonssjef NRK: Marianne Furevold-Boland
Redaktør Underholdning og fiksjon NRK: Charlo Halvorsen

Lengde: 6 x 40'

Dramaserie som tar utgangspunkt i det rasistisk motiverte drapet på Benjamin Hermansen i 2001. Serien følger tiden etter tragedien, og skildrer hvordan familie, venner og lokalsamfunnet forsøker å håndtere sorg, sinne og skyld.

Gjennom flere perspektiver utforsker serien tapets konsekvenser, menneskelig samhold og behovet for å ta vare på hverandre når det utenkelige rammer. Det er en emosjonelt sterk og nærgående fortelling om kjærlighet og hvordan et samfunn bearbeider et brutalt og meningsløst tap.



Familien Lykke

Produsert av: Seefood
Produsent: Sara Elisabeth Rogne
Manus: Mike Torsvik Johansen og Oddne Lekang Hølaas
Regi: Frans Graham Guttormsen
Eksekutive produsenter: Aleksander Herresthal og Trine Dommarsnes Stubberud
Eksekutiv produsent NRK: Gisle Halvorsen
Redaktør Barn og tenåringer NRK: Siril Heyardahl

Lengde: 5 x 18' (sesong 5) og 6 x 18' (sesong 6)

Familielykke er som kjent et relativt begrep. I denne komiserien følger vi de tusen små og store konfliktene som oppstår mellom husets fire vegger, der kjærlighet, frustrasjon og humor går hånd i hånd.

Med høy grad av gjenkjennelse gir serien et nært og morsomt portrett av hvordan familiemedlemmer påvirker hverandre i det daglige, og hva det egentlig vil si å være en familie over tid.



Fantomet Philip

Produsert av: Curry Film og Underdog Media
Produsent: Ann Christin Siljan og Ulrik Imtiaz Rølfen
Eksekutiv produsent: Kjell Ola Kleiven
Eksekutiv produsent NRK: Marie Sjø
Eksternredaktør NRK: Jostein Olseng

Lengde: 4 x 54'

Dokumentarserie som utforsker livet og forbrytelsene til Philip Holst-Cappelen, en norsk storsvindler som i løpet av mer enn tre tiår lurte banker, millionærer og politiet ved hjelp av identitetstyveri, kidnappinger og svindel.

Gjennom en blanding av dokumentariske intervjuer, arkivmateriale og dramatiserte sekvenser – hvor skuespilleren Henrik Holm portretterer Holst-Cappelen – får vi et nyansert og dramatisk innblikk i hans ekstraordinære og kriminalhistorisk uvanlige "karriere".



Fra bølge til bestevenn

Produsert av: Monster
Produsent: Anne-Karin Sommerfeldt Andresen
Eksekutiv produsent: Kjell-Arne Mikkelsen
Eksekutiv produsent NRK: Anne Kvadsheim
Eksternredaktør NRK: Jostein Olseng

Lengde: 6 x 41'

Maren har en stor overraskelse på lur når hun tar imot årets bølge-eiere på camp til sesong 5. Her følger vi hunder med utfordrende atferd og familier som strever med alt fra usikkerhet og stress til utagerende oppførsel i hverdagen.

Serien gir et nært innblikk i relasjonen mellom hund og menneske, og frustrasjonen som oppstår når kommunikasjonen svikter.



Gautes dokumentarprogram

Produsert av: Munter

Manus og regi: Gaute Berg Næss, Mathias Lohne, Robin Buringrud Helvik og Christoffer Buringrud Helvik

Prosjektledere NRK: Marit Støre Valeur og Mari Magnus

Redaksjonssjef NRK: Christina Rezk Resar
Redaktør Underholdning og fiksjon NRK: Charlo Halvorsen

Lengde: 6 x 17'

Gaute Berg Næss redefinerer seg selv som gravejournalist – med en helt egen tilnærming til hva det vil si å grave. Med stor nysgjerrighet og lav terskel for selvutlevering tar han for seg alt fra det banale til det ubehagelig personlige, enten han graver i sandkasser eller i egne relasjoner og forventninger.

Gjennom seks episoder undersøker Gaute hvorfor enkelte ting fascinerer eller provoserer – og ikke minst hvorfor noen mennesker ikke liker ham.



Karsten og Petra - Gullringen fra Atlantis

Produsert av: Cinenord

Produsenter: Silje Hopland Eik, Victoria Mølleskog og Ann Christin Siljan

Manus: Alexander Eik, Tomas Solli, Vegard Steiro Amundsen og Linda May Kallestein

Regi: Marianne Sand

Eksekutiv produsent: Alexander Eik
Redaktør Barn og tenåringer NRK: Siril Heyerdahl

Lengde: 1 x 70'

Karsten og Petra legger ut på en spennende ferie til Malta, hvor de nyter sol og bading helt til de finner en mystisk gullring som bærer på en hemmelighet.

Når de forsøker å finne ringens rettmessige eier, trekkes de to bestevennene inn i et mysterium som viser seg å være større enn de først kunne forestille seg.

Sporene leder dem inn i en verden av gamle sagn og historier om det sagnomsuste Atlantis.



Katastrofe

Produsert av: Teddy TV
Produsent: Lasse Nederhoed
Eksekutive produsenter: Kaare Hersoug og Hege Christensen
Eksekutiv produsent NRK: Mirja Minjares
Eksternredaktør NRK: Jostein Olseng

Lengde: 6 x 42'

I «Katastrofe» spilles det ut seks urovekkende, men troverdige krisescenarier som kan ramme landet vårt.

Gjennom dramatiseringer og samtaler med eksperter, søker Andreas Wahl svar på hvor godt forberedt vi er – dersom det skulle gå skikkelig galt.

Hva gjør vi hvis strømmen forsvinner og blir borte i flere uker? Og hva hadde skjedd dersom matforsyningene utenfra plutselig stoppet opp, eller naboen i øst gikk til angrep?



Klassen

Produsert av: BBC Studios Nordic Productions
Produsenter: Anniken Lien Skjeggedal og Hanna Petersson
Eksekutiv produsent: Benedikte Minos
Eksekutiv produsent NRK: Gisle Halvorsen
Redaktør Barn og tenåringer NRK: Siril Heyerdahl

Lengde: 52 x 11'

I “Klassen” sesong 9 er det klart for et nytt skoleår med blanke ark og nye muligheter. Klassen samles igjen etter ferien, og både gamle vennskap og nye dynamikker preger hverdagen.

Når læreren introduserer et spennende prosjekt som klassen skal jobbe med gjennom hele året, blir det raskt tydelig at både samarbeid, kreativitet og ansvar blir satt på prøve.



Kvendetektivene

Produsert av: Siivet
Produsent og regi: Anstein Mikkelsen
Eksekutiv produsent NRK: Mai-Tove Hansen
Eksternredaktør NRK: Jostein Olseng

Lengde: 1 x 39'

Med nysgjerrighet og engasjement legger Margrete og Lilly ut på jakt etter svaret på et enkelt, men viktig spørsmål: Hva er en kven – og hva vet folk egentlig om det kvenske?

Gjennom møter med kvener i ulike aldre utforsker de kvensk historie, kultur og identitet, og får personlige fortellinger om språk, tilhørighet og oppvekst som del av en nasjonal minoritet.



Kvenske historier

Produsert av: Siivet
Produsent og regi: Anstein Mikkelsen
Eksekutiv produsent NRK: Mai-Tove Hansen
Eksternredaktør NRK: Jostein Olseng

Lengde: 5 x 9'

Dokumentarserie som utforsker kvensk kultur og språk – et seiglivet kulturuttrykk som har overlevd århundrer med press og marginalisering. Serien tar utgangspunkt i de store vandringene fra dagens Sverige og Finland, og følger sporene etter kvensk historie fram til vår egen tid.

Gjennom personlige møter får vi innblikk i hvordan kvensk identitet har blitt bevart, videreført og gjenoppdaget – både i Norge og utenfor landets grenser.



Manndag

Produsert av: Fridtjof Stensæth Josefsen
Produsenter: Jan Inge Bekken Stakvik og Elisabeth Kvithyll

Regi: Morten Borgestad

Manus og eksekutiv produsent: Fridtjof Stensæth Josefsen

Eksekutive produsenter NRK: Mari Magnus og Per Berge Engebretsen

Redaksjonssjef NRK: Christina Rezk Resar

Redaktør Underholdning og fiksjon NRK: Charlo Halvorsen

Lengde: 5 x 3'

“Manndag” er tilbake med sesong 2 og fortsetter å utforske den absurde, pinlige og ofte ubehagelige hverdagen til en mann fanget i sosiale normer, egne nederlag og merkelige situasjoner.

Gjennom fem korte, spissede episoder skildres små og store øyeblikk der maskulinitet, ensomhet og hverdagslige irritasjoner settes på spissen. Med sitt særegne visuelle uttrykk og minimale dialog består hver episode av en selvstendig, ofte surrealistisk situasjon der alt som kan gå galt, gjerne gjør det.



Maskorama

Produsert av: Monster

Produsent: Maria Emilie Rognes

Eksekutiv produsent: Kim Strømstad

Eksekutiv produsent NRK: Pia Basberg

Eksternredaktør NRK: Jostein Olseng

Lengde: 6 x 75'

I “Maskorama” sesong 6 skjuler syv masker syv hemmeligheter. Kjente personer går på scenen bak spektakulære kostymer, der stemmen er det eneste publikum får høre. Hvem skjuler seg bak maskene, og hvem klarer å holde identiteten hemmelig helt til slutt?

Gjennom storslåtte musikalske opptredener, ledetråder og hint utfordres både panel og seere til å gjette hvem maskene er. Hver avsløring byr på overraskelser, latter og øyeblikk som samler hele familien foran skjermen.



Mesternes mester

Produsert av: Nordisk Banijay
Produsent: Thor Arne Ulveraker
Eksekutiv produsent: Marit O. Aspen
Eksekutiv produsent NRK: Pia Basberg
Eksternredaktør NRK: Jostein Olseng

Lengde: 10 x 50'

Noen av Norges fremste tidligere toppidrettsutøvere samles i Kristiansand for å konkurrere i fysiske og mentale øvelser.

I sesong 16 av "Mesternes mester" introduserer programleder Aksel Lund Svindal et nytt og dramatisk element: bunnoppgjøret, som gjør konkurransen mer uforutsigbar og intens.

Vi følger deltakerne i møte med press, smerte og mestring. Serien gir også rom for refleksjon rundt livet etter idrettskarrieren, og hvordan konkurranseinstinkt og disiplin fortsatt preger utøverne.



Mot vinden

Produsert av: Relation04 Media
Produsent: Karl Emil Rikardsen
Eksekutiv produsent NRK: Ole Jan Larsen
Eksternredaktør NRK: Jostein Olseng

Lengde: 1 x 58'

Når Nils-Anders Appfjell tar over reinflokken etter foreldrene, står han samtidig overfor en ny og krevende virkelighet. I reinens beiteområder bygges et av landets største vindkraftverk, og inngrepene setter både naturgrunnlaget og framtida for reindrifta på spill.

Gjennom nær observasjon følger serien Nils-Anders i møte med ansvar, tradisjon og vanskelige valg, der hensynet til kultur og levebrød kolliderer med utbygging og storsamfunnets behov for fornybar energi.



Nissene i skjul

Produsert av: Seefood

Produsent: Jenny Vuong

Manus: Mike Torsvik Johansen, Oddne Lekang Hølaas, Andreas Rand, Herman Flesvig, Kevin Vågenes, Mikkel Niva

Regi: Erlend Westnes

Eksekutive produsenter: Aleksander

Herresthal og Trine Stubberud

Eksekutiv produsent NRK: Caroline Øigarden

Redaksjonssjef NRK: Christina Rezk Resar

Redaktør Underholdning og fiksjon NRK:

Charlo Halvorsen

Lengde: 24 x 14'

I denne humor- og realityserien har 24 kjendiser sjekket inn på en nedlagt grisegård for å leve som fjøsniiser. Langt unna hverdagens luksus må de tilpasse seg enkle kår, strenge nisseregler og sosiale spenninger i et absurd univers.

Allerede fra start blir én av deltakerne utpekt til rampenisse som skal sabotere oppgaver og skape kaos uten å bli avslørt. Gjennom 24 episoder inviteres vi med på en leken og uforutsigbar reise fylt med improvisert humor, intriger og julemoro i det skjulte mens paranoiaen sprer seg i gruppa.



Nysgjerrige Noah

Produsert av: Fabelaktiv

Regi: Marianne Sleire Lundblad

Eksekutiv produsent: Arild Halvorsen

Redaksjonssjef NRK: Cathrine Irgens

Nilsen

Redaktør Barn og tenåringer NRK: Siril

Heyerdahl

Lengde: 8 x 10'

Dette er en barne- og familieserie som tar oss med på en eventyrlig reise rundt i Norge. Sammen med familien utforsker Noah naturen, stiller spørsmål og oppdager små og store skatter langs veien.

Vi møter ulike landskap og naturfenomener der Noahs undring står i sentrum. Serien inspirerer barn til å være aktive og se på naturen som en lekeplass full av muligheter.



Oljefondet – på innsiden

Produsert av: The Oslo Campany
Produsent: Ida Ellisif Knutsen
Eksekutiv produsent: Trond Håndlykken
Kvernstrøm
Eksekutiv produsent NRK: Anne Kvadsheim
Eksternredaktør NRK: Jostein Olseng

Lengde: 4 x 40'

Dokumentarserie som gir et unikt innblikk i forvaltningen av Norges felles sparepenger ved å følge Nicolai Tangen og teamet hans i Norges Bank Investment Management. Serien viser hvordan de hver dag jobber for å sikre at Oljefondet vokser på en ansvarlig og bærekraftig måte i en verden preget av økonomisk uro og politiske spenninger.

Vi får innsikt i krevende beslutningsprosesser og strategiske investeringsvalg der enorme verdier står på spill.



Peak TV

Produsert av: Peak Performance
Produsenterer: Linda Myklebust Hodne
og Ylva Johnsen Stefferud
Regi: Helle Rygg Eia
Produsenter NRK: Mari Magnus og Marit
Støre Valeur
Redaksjonssjef NRK: Christina Rezk Resar
Redaktør Underholdning og fiksjon NRK:
Charlo Halvorsen

Lengde: 6 x 4'

Komedie- og sketsjeserie på seks episoder hvor humorkollektivet Peak Performance lager absurde, kreative og varierte sketsjer. Sesong 2 byr på alt fra parodier på filmer og musikaler til surrealistiske univers og nye karakterer – inkludert sketsjer som «Exit – The Musical» og andre humoristiske temaer som leker med popkultur og TV-konvensjoner.



Portrettmesterskapet

Produsert av: Nordisk Banijay
Produsent: Ragnhild Seierstad
Eksekutiv produsent: Erlend Hernø Røeggen
Eksekutiv produsent NRK: Helle Vaagland
Redaktør Kultur NRK: Ingerid Nordstrand

Lengde: 6 x 46'

Portrettmesterskapet er tilbake med sesong 2 der åtte talentfulle kunstnere skal konkurrere om å bli kåret til Norges beste portrettmaler. I hver episode får kunstnerne kort tid på seg til å male et portrett av en kjent profil, og portrettene vurderes av et dommerpanel.

Mikkel Niva leder oss gjennom konkurransen, og etter hvert som serien skrider frem må én kunstner forlate mesterskapet i hver runde, før tre står igjen i den nervepirrende finalen på Nasjonalmuseet.



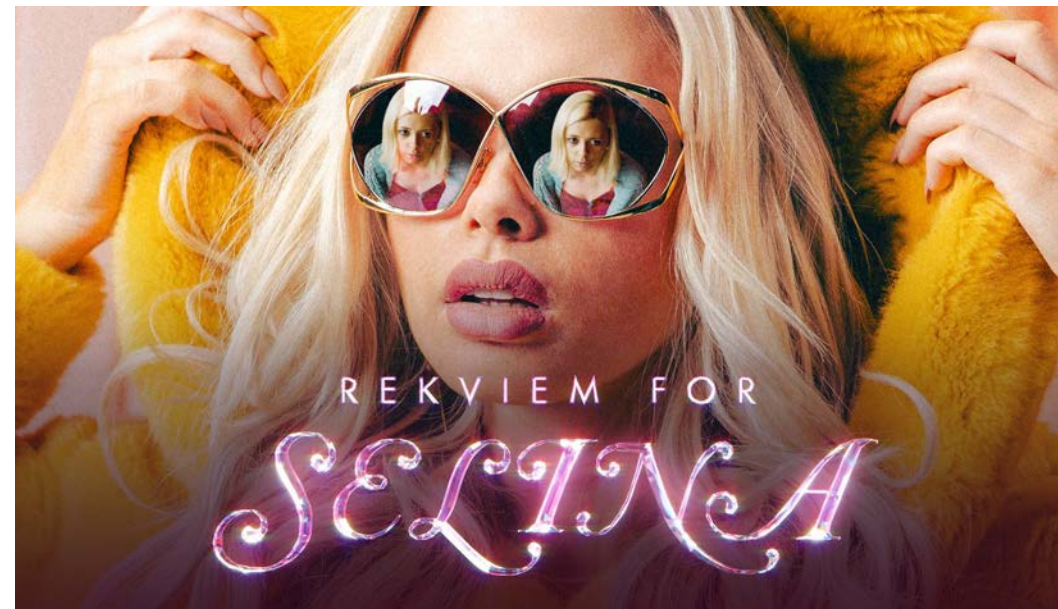
Rekviem for Selina

Produsert av: Anti
Produsent: Ingunn Rensel
Serieskaper: Emmeline Berglund
Manus: Emmeline Berglund og Benjamin Berglund
Regi: Sebastian Kåss og Rikke Gregersen
Eksekutiv produsent: Kenneth Pedersen
Eksekutive produsenter NRK: Andreas Øyvåg og Knut Næsheim
Redaksjonssjef NRK: Marianne Furevold-Boland
Redaktør Underholdning og fiksjon NRK: Charlo Halvorsen

Lengde: 6 x 35'

Dramaserien inspirert av en av de mest omtalte digitale skikkelsene i nyere norsk offentlighet – en stemme som gikk fra det private til å bli et symbol i en større kulturkamp. Historien begynner på en forblåst øy i nord, hvorfra Selina bygger et univers av følgere og konstant synlighet. Når suksessen vokser, blir grensene mellom personlig ytring og offentlig forventning stadig vanskeligere å trekke.

Serien utforsker hvordan internett gjør enkeltpersoner både mektige og sårbare, og hvordan algoritmer forsterker ytterpunktene mellom beundring og hat.



Rykter

Produsert av: Mothership
Produsent: Linda Bolstad Strønen
Serieskaper: Christoffer Viskum Ebbesen
Manus: Christoffer Viskum Ebbesen og Sigrid Clementine Kolbjørnsen
Regi: Andreas Søfteland Milde, Christer Steffensen og Sigrid Clementine Kolbjørnsen
Eksekutiv produsent: Eldar Nakken
Eksekutiv produsent NRK: Gisle Halvorsen
Redaktør Barn og tenåringer NRK: Siril Heyerdahl

Lengde: 15 x 10'

Ungdomsdrama satt på den fiktive øya Vesterøy på vestlandet. Vesterøy er et lite lokalsamfunn, hvor alle kjenner alle og rykter sprer seg raskt.

Serien følger et bredt ensemble av karakterer som søker etter identitet, kjærlighet, fellesskap og sin plass både i vennegjengen og verden. Dette er fjerde og siste sesong av Rykter.



Stjerneekamp

Produsert av: Monster
Produsenter: Brita Karlsen og Vibeke Sørli
Eksekutiv produsent: Kjell-Arne Mikkelsen
Eksekutiv produsent NRK: Mirja Minjares
Eksternredaktør NRK: Josten Olseng

Lengde: 8 x 90'

I Stjerneekamp sesong 12 er det duket for en ny runde med musikalske prestasjoner og store følelser. Programleder Stian «Staysman» Thorbjørnsen ønsker ni nye artister velkommen til konkurransen, der de må bevise allsidighet, formidlingsevne og musikalitet.

Hver episode byr på nye utfordringer der artistene tolker kjente låter innen ulike sjangre valgt av dommerne. Stjerneekamp kombinerer store sceneopplevelser med personlige historier, og fortsetter å være et av NRKs største samlingspunkter for musikk og underholdning.



Stoltenberg - i møte med krigen

Produsert av: Dox Division
Produsenter: Anne Marte Blindheim og
Danielle Turkov Wilson
Serieskaper: Tommy Gulliksen
Eksekutiv produsent NRK: Anne Kvadsheim
Eksternredaktør NRK: Jostein Olseng

Lengde: 3 x 42'

Dokumentarserie som gir et unikt og nært innblikk i Jens Stoltenbergs siste tid som generalsekretær i NATO, mens krigen i Ukraina preger verdens sikkerhet.

Vi følger Stoltenberg i en periode der avgjørende beslutninger tas under ekstremt press, og der løfter gis både på den internasjonale og den personlige arenaen. Serien skildrer spennet mellom rollen som en av verdens mektigste ledere og livet som privatperson. Gjennom eksklusiv tilgang bak lukkede dører får vi se hvordan storpolitikk formes i praksis.



Superheltskolen

Produsert av: Seefood
Produsenter: Are Valle Skjelvan og Nina Wikstøl
Eksekutive produsenter: Aleksander Herresthal og Trine Dommarsnes Stubberud
Eksekutiv produsent NRK: Gisle Halvorsen
Redaktør Barn og tenåringer NRK: Siril Heyerdahl

Lengde: 10 x 15'

En barneserie som tar utgangspunkt i at selv superhelter må lære seg å være helter. Serien følger en gruppe førsteklassinger på en helt spesiell internatskole, der hverdagen byr på både skolefag, vennskap og superkrefter under utvikling.

Vi får bli med på undervisning i alt fra mot til empati og problemløsning – pakket inn i et univers fylt av fantasi og humor. Serien viser hvordan det å være en helt ikke bare handler om styrke, men om å være snill, modig og å ta vare på hverandre.



Tre fedre

Produsert av: Indie Film
Regi: Even G. Benestad og August B. Hansen
Eksekutiv produsent: Carsten Aanonsen
Eksekutiv produsent NRK: Mirja Minjares
Eksternredaktør NRK: Jostein Olseng

Lengde: 1 x 75'

Dokumentar som følger tre menn i et polyamorøst forhold som sammen skal bli foreldre. Filmen skildrer reisen frem mot fødselen og overgangen til et nytt liv, der både praktiske og følelsesmessige spørsmål melder seg.

Hva vil det si å dele foreldreskap på tre, og hvordan forbereder man seg på å ta imot et barn i en familiekonstellasjon som bryter med tradisjonelle normer?

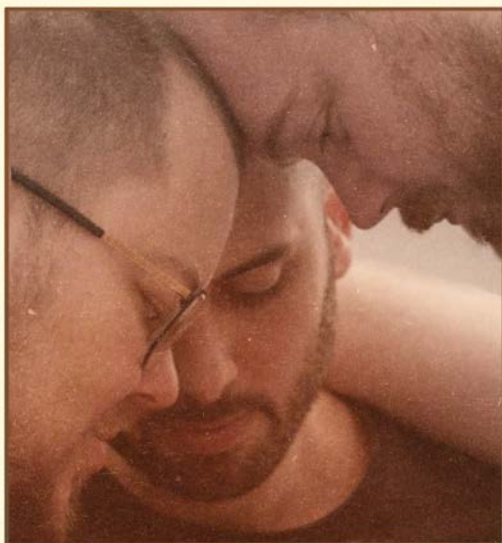
VGS

Produsert av: BBC Studios Nordic
Productions
Produsent: Anniken Lien Skjeggedal
Serieskapere: Caroline Svartdahl og
Benedikte Minos
Eksekutiv produsent: Benedikte Minos
Eksekutive produsenter NRK: Gisle
Halvorsen og Joakim Vedeler
Redaktør Barn og tenåringer NRK: Siril
Heyerdahl

Lengde: 60 x 10'

I sesong 4 og 5 følger vi Ragnhild og resten av vennegjengen på Wergeland videregående skole gjennom et nytt skoleår. Skolelivet er fylt med planlegging og gjennomføring av revy, mens russetiden er rett rundt hjørnet. Samtidig som vennskap, forelskelser og sosiale forventninger setter både fellesskap og individuelle ambisjoner på prøve.

Serien gir et nært og gjenkjennelig bilde av ungdomstid, der frihet og ansvar vokser side om side i jakten på egen identitet og plass i skolefellesskapet.



tre fedre
OG EN BABY



Ville fristelser

Produsert av: Monster
Produsent: Marius Hofstad
Eksekutiv produsent: Gry Devold
Eksekutiv produsent NRK: Pia Basberg
Eksternredaktør NRK: Jostein Olseng

Lengde: 10 x 45'

En intens konkurranserealityserie der ti nordmenn settes på prøve i en krevende og uforutsigbar jungel. Langt unna komfort må deltakerne samarbeide for å sikre en premiepott på 2,5 millioner kroner. Men veien dit er full av fristelser – og hver gang noen gir etter, reduseres fellesskapets pott.

Deltakerne blir utfordret i selvkontroll, moral og gruppedynamikk. Valgene som tas i øyeblikkets hete skaper spenninger og vanskelige dilemmaer: Hvor går grensen mellom egne behov og lojalitet til gruppa?



Våre beste år

Produsert av: Feelgood Film og TV
Produsenter: Kristine B.H. Abrahamsen og Tomas Bollingmo
Manus: Eivind Holmboe, Ole-Martin Ihle, Karsten Fullu og Mina Juni Stenebråten
Eksekutiv produsent: Hallvard Berby
Eksekutiv produsent NRK: Ingill Marie Nyborg
Redaksjonssjef NRK: Christina Rezk Resar
Redaktør Underholdning og fiksjon NRK: Charlo Halvorsen

Lengde: 10 x 31'

I "Våre beste år" sesong 2 følger vi familien Ihle videre gjennom 1980-tallet, en tid preget av puddelrock, pubertet og en ny høyrebølge. Familien klamrer seg fast til tilværelsen på vestkanten mens de navigerer i en hverdag der politikk, kultur og identitet er i rask bevegelse.

Serien skildrer med varme og satire hvordan store historiske strømninger filtreres gjennom familiære konflikter og ambisjoner. Foreldre og barn står ofte på hver sin side ideologisk, men bindes sammen av lojalitet og kjærlighet.



Ølhunden Berit

Produsert av: Maipo Film og Artbox
Produsent: Synnøve Hørsdal
Manus og regi: Thomas Seeberg Torjussen
Eksekutive produsenter: Maik Platzen og Frank Seyberth
Eksekutiv produsent NRK: Alec Thom og Andreas Øyvåg
Redaksjonssjef NRK: Marianne Furevold-Boland
Redaktør Underholdning og fiksjon NRK: Charlo Halvorsen

Lengde: 4 x 51'

Norsk dramaserie der vi følger Tom (spilt av Anders Baasmo), en middelaldrende mann som lever et dobbeltliv som et aggressivt netttroll. Når hans identitet blir avslørt, tvinges han inn i dekning — og ikler seg kvinneklær for å skjule seg som Berit.

Gjennom denne uventede transformasjonen opplever han verden fra et helt nytt perspektiv, både personlig og sosialt. Serien utforsker temaer som hat, identitet, makt, forsoning og menneskelige relasjoner med en dyp og utfordrende fortelling som også har vunnet priser internasjonalt.



Amerikafeber

Produsert av: Lyder produksjoner for Universitetet i Oslo.
Produsent: Christian Marstrander
Eksekutiv produsent NRK: Ole Jan Larsen
Eksternredaktør NRK: Jostein Olseng

Lengde: 7 x 57'

Serien forteller historien om en million nordmenn som utvandret til Amerika fra 1825 til 1925.

Hvorfor dro de, og ble livet slik de håpet i mulighetenes land?



Debatt i P2

Produsert av: Millimedia
Produsent: Ivar Mykland
Eksekutiv produsent NRK: Ole Jan Larsen
Eksternredaktør NRK: Jostein Olseng

Lengde: 20 x 57'

Denne engasjerende serien tar opp aktuelle kultur- og samfunnsdebatter fra ulike scener i hele Norge.



Gamle greier

Produsert av: Nasjonalbiblioteket
Produsent: Dang Trinh
Eksekutiv produsent: Eirik Kydland
Eksekutiv produsent NRK: Ole Jan Larsen
Eksternredaktør NRK: Jostein Olseng

Lengde: 15 x 30'

Gamle greier dykker ned i noen av fortidas mest uforglemmelige skjebner. Med utgangspunkt i historiske kilder og arkivmateriale løftes dramatiske og overraskende historier fram, og viser hvordan enkeltmenneskers liv kan romme både storpolitikk, tragedie og sterke følelser.



Historiske kjendiser

Produsert av: Munck Studios
Produsent: Håvard Wist og Morten Christensen
Eksekutiv produsent NRK: Marie Sjø
Eksternredaktør NRK: Jostein Olseng

Lengde: 20 x 55'

Dokumentarisk serie der Alexandra Gjerpen geleider oss gjennom livene til enkeltpersoner som har preget verdenshistorien.



Julestemning med Live og Ronny

Produsert av: Fenomen
Produsent: Karina Lystad
Eksekutiv produsent NRK: Truels
Zeiner-Henriksen
Eksternredaktør NRK: Jostein Olseng

Lengde: 25 x 30'

Live Nelvik og Ronny Brede Aase har ulike forhold til jul, men møtes i julekottet for å finne julestemningen sammen.

Serien gir en underholdende og lun pause i en ofte stressende førjulstid, med julemusikk, gjester, overraskelser, alvor og fjas.



Krigreren fra Tysfjord

Produsert av: Monster
Produsent: Bendik Mondal
Eksekutiv produsent: Vibecke Rolland
Eksekutiv produsent NRK: Marie Sjø
Eksternredaktør NRK: Jostein Olseng

Lengde: 5 x 30'

Rune Cato Liljebakk ble funnet drept, alene i en leiebil. Hvem var han, og hvorfor endte livet hans så brutalt? Serien følger Joachim Førstund i jakten på svar.



KÅKÅnomics

Produsert av: Stiftelsen KÅKÅ
Kverulantkatedralen i samarbeid med
Stavanger Aftenblad
Produsent: Jan Inge Reilstad
Eksekutiv produsent NRK: Ole Jan Larsen
Eksternredaktør NRK: Jostein Olseng

Lengde: 4 x 57'

KÅKÅnomics er radiosendinger fra Nordens største og morsomste økonomifestival, arrangert i Stavanger.



Misforstå meg rett

Produsert av: Baff
Produsent: Herman Henriksen
Eksekutiv produsent NRK: Jan Terje
Østerberg
Redaktør Underholdning og fiksjon NRK:
Charlo Halvorsen

Lengde: 52 x 30'

Komikerne Martha Leivestad og Galvan Mehidi
gjør sitt beste for å ta sterke meninger på alvor.
Resultatet er humoristiske samtaler med både
brodd og selvironi.

(podkast og videopodkast)



Fanget i flammene

Produsert av: Fenomen
Produsent: Line Alsaker
Redaksjonssjef Fakta NRK: Ragna Nordenborg
Redaktør Fakta NRK: Egil Sundvor

Lengde: 2 x 34'

En desembernatt i 2008 startet det som ble beskrevet som den verste dødsbrannen i Oslo siden krigen. En bygård på Grønland står i brann. Folk frykter at det går en pyroman løs.



Norsken, svensken og dansken

Produsert av: Hilde Sandvik AS
Produsent Både Og: Eskil Paus
Eksekutiv produsent NRK: Ole Jan Larsen
Eksternredaktør NRK: Jostein Olseng

Lengde: 44 x 57'

Ukentlig pan-skandinavisk familieterapi der journalist Åsa Linderborg, radiovert Hassan Preisler og programleder Hilde Sandvik diskuterer politikk, kultur og samfunn fra hvert sitt nasjonale ståsted.

Serien publiseres også i SR, DR og YLE.



Vestfrontmøtet

Produsert av: Olavsfest i Trondheim
Produsent: Steinar Larsen
Eksekutiv produsent NRK: Ole Jan Larsen
Eksternredaktør NRK: Jostein Olseng.

Lengde: 7 x 57'

Vestfrontmøtet sendes direkte fra Olavsfest 2025, der årets tema er flukt.

Programleder Håkon Haugsbø inviterer gjester til samtaler og diskusjoner om aktuelle spørsmål i samtiden, og gir rom for refleksjon, meningsutveksling og fordypning fra festivalens scene.



Strid - de norske borgerkrigene

Produsert av: Anti for Nasjonalbiblioteket
Produsent: Live Vedeler Nilsen
Eksekutiv produsent: Eirik Kydland
Eksekutiv produsent NRK: Ole Jan Larsen
Eksternredaktør NRK: Jostein Olseng

Lengde: 24 x 57'

En historisk podkast om de norske borgerkrigene på 1100-tallet. Serien skildrer maktkamp, rivaliserende kongsemner og dramatiske hendelser som formet det norske riket.

Gjennom levende fortelling og grundig kildearbeid får lytterne innsikt i både de politiske konfliktene og menneskene som sto midt i dem.



Studio P3

Produsert av: Vrang Produksjon
Produsenter: Sara Laarej Berg, Synne Hellevang, Karoline Fjellidal
Redaksjonssjef NRK: Tone Donald
Redaktør Underholdning og fiksjon NRK: Charlo Halvorsen

Lengde 5 x ca 120'
(ukentlige sendinger mandag til fredag)

Arian og Nate leder oss inn i den popkulturelle verden. Et aktualitets- og underholdningsprogram for unge voksne som tar opp popkultur, samfunnsspørsmål og trender.



Vittig

Produsert av: Baff
Produsenter: Helle Aakesen
Eksekutiv produsent NRK: Gitte Calmeyer
Eksternredaktør NRK: Jostein Olseng

Lengde: 52 x 30-35'

To tøysekopper byr på ukas vittigste saker i denne humorpodkasten med skråblikk på hverdagen.

Komiker Maria Stavang og hennes helt vanlige bestevenn Ingrid Mikkelsen deler små og store observasjoner fra uka som har gått.



Wonderful World Festival

Produsert av: KÅKÅ Kverulantkatedralen i samarbeid med Morgenbladet
Produsent: Jan Inge Reilstad
Eksekutiv produsent NRK: Ole Jan Larsen
Eksternredaktør NRK: Jostein Olseng

Lengde: 6 x 57'

Den nordiske festivalen for filosofi og vitenskap tar for seg hvordan ny kunnskap påvirker oss som mennesker.

